

Васькова Ю.Д.

Студентка 2 курса

Астраханский государственный университет

Астрахань, Россия

РОБОТИЗАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье представлены основные роботы российского производства, которые уже используются в крупных городах. Приведены их основные характеристики.

Ключевые слова: робот, туризм, туристская отрасль

Vaskova Yu.D

The second-year student

Astrakhan State University

Astrakhan, Russia

Annotation: The article presents the main Russian-made robots that are already used in large cities. Their main characteristics are given.

Key words: robot, tourism, tourism industry

Современный мир – мир передовых технологий, инноваций, оцифровки данных . На сегодняшний день огромную роль играют роботы. Они используются повсеместно: в быту, на работе, в экономике.

Одной из популярных сфер экономики является туристская отрасль – развивающийся комплекс туробъектов. Поскольку приток туристов велик, необходимость в быстрой обработке данных возрастает, соответственно, расширяется штат рабочих. Однако для более эффективного процесса предпочтительнее использовать роботов.

Робот Василий сможет работать продавцом, гидом, экскурсоводом, промоутером и многим другим. Вася распознает речь и способен ответить на любые ваши вопросы. Также вы можете видеть сенсорный экран на его

груди, на него он может выдать вам всю интересующую вас информацию. Так же он подключается к интернету, откуда может черпать всю интересующую вас информацию.

Второй Промобот является первый официально трудоустроенный робот. Также Василий способен определять пол и примерный возраст говорящего. По его просьбе может включить музыку, видео и даже прочесть мысли

Робот Виталий - – автономный робот 4 поколения. Он предназначен для работы в местах повышенного скопления людей, в которых помогает людям с навигацией, общается и отвечает на любые вопросы, транслирует промо-материалы и запоминает каждого, с кем приходилось общаться.

У Promobot есть режим знакомства: он предлагает познакомиться человеку, который подходит к нему, узнает имя этого человека, запоминает черты лица и вносит в базу. Если, через некоторое время, он увидит его снова, то обязательно поздоровается и обратится по имени.

Общение с посетителями: приветствие, развлечение, ответ на вопросы. Благодаря инновационной нейросетевой системе, обширной лингвистической базе и интеграции с поисковыми системами Promobot является отличным собеседником. Робот поддерживает 7 языков.

У головы и корпуса 3 степени свободы. Способен подстраиваться под рост человека и двигать корпусом во время общения. Автоматически ищет людей и может следовать за лицом человека. Активно жестикулирует при общении и реагирует на тактильное взаимодействие. Различная подсветка в зависимости от контекста общения и прикосновений.

Русский «промобот» 4-й серии уже сегодня может полностью заменить человека во многих сферах. Его набор программно-аппаратных средств позволяет клиентам получать услуги, не отходя от работа. Для этого он оснащен принтером печати чеков и фотопечати, терминалом оплаты и диспенсером выдачи карт.

Монти может стать замечательным помощником в кафе и даже полноценной заменой бармена. Механический бариста Монти может налить сок, приготовить выбранный сорт кофе и подать заказанные снеки. И если в приготовлении горячего напитка его скорость ограничена кофемашиной, то сок он разливает быстрее, чем человек: до 250 стаканчиков в час.

Исходя из функций, которые выполняют данные роботы, можно сделать вывод, что использование роботов в туристской отрасли обеспечивает более слаженную и эффективную работу с большими потоками информации.

Список использованной литературы:

1. К. Шваб . Четвертая промышленная революция, 566 с.
2. Н. Будума . Основы глубокого обучения. Создание алгоритмов для искусственного интеллекта следующего поколения, 860 с.
3. 10 профессий будущего. myROBOT.ru
4. Искусственный интеллект. roboforum.ru
5. Роботы-перевозчики. imobot.ru