

Бутаева Т.Х.

магистрант

Дзугаев Х.А.

магистрант

Муртазова З.А.

магистрант

Северо–Осетинский государственный университет

им. К.Л. Хетагурова

ОСОБЕННОСТИ И ФОРМЫ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье нами были рассмотрены особенности и формы процедуры слияния в российской практике. Слияние является реальным инструментом для развития бизнеса, так как оно позволяет объединить бизнес-активы партнеров и справедливо распределить между ними доли в новом бизнесе. Также нами были обозначены цели объединения предприятий, преимущества и недостатки этой процедуры.

Ключевые слова: слияние компаний, формы слияния компаний, присоединение, реорганизация юридического лица.

Butaeva T.Kh.

magistrate

Dzugaev Kh.A.

magistrate

North Ossetian state University named after K. L. Khetagurov

FEATURES AND FORMS OF COMPANIES' MERGER IN RUSSIA

Abstract: In this article, we have considered the features and forms of the merger procedure in Russian practice. The merger is a real tool for business development, as it allows you to combine business assets of partners and fairly distribute shares in the new business among them. We also outlined the goals of the business association, the advantages and disadvantages of this procedure.

Key words: merger of companies, forms of merger of companies, joining, reorganization of a legal entity.

Ввиду того, что мелкие предприятия часто сталкиваются с проблемами выживания в условиях жесткой рыночной конкуренции, им приходится либо прекращать свою деятельность, либо искать другие формы осуществления предпринимательской деятельности. Объединить бизнес можно с помощью такой процедуры как реорганизация в форме слияния. Эта процедура предусматривает объединение несколько юридических лиц в одно новое, к которому переходят все права и обязанности реорганизуемых организаций, а последние прекращают свое существование¹.

Слияние компаний – это процесс объединения всех видов активов двух или более организаций. Вследствие этого, предприятия, которые участвуют в слиянии, завершают свою деятельность, а вместо них на рынке создается новая крупная компания. Она является правопреемницей

¹ Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

объединившихся компаний, поэтому отвечает за обязательства тех фирм, на базе которых была основана².

Присоединение и слияние являются двумя схожими формами реорганизации, но, тем не менее, между ними есть существенные различия. Поэтому выбор между ними происходит в соответствии с особенностями и характеристиками конкретных предприятий.

Присоединение – это единственная форма реорганизации, в результате которой в ЕГРЮЛ не вносятся сведения о новом предприятии, а одно или несколько юридических лиц снимаются с регистрационного учета. При этом все активы и обязанности в результате закрытия ООО через слияние предприятий переходят к правопреемнику, у которого сохраняется организационно-правовая форма.

Что касается слияния двух фирм в одну, то в результате этой процедуры ликвидируются все участники, а на их базе возникает новое предприятие, с совершенно другими регистрационными данными. Оно объединяет все активы предшественников и позволяет начать новую деятельность более эффективно, с расширенным кругом возможностей.

В целом процедура слияния сложнее, чем процедура присоединения. Однако первая форма предоставляет максимально равные возможности всем реорганизуемым предприятиям, а при второй форме могут быть нарушены права участников.

Причинами объединений ресурсов предприятий являются:

– жесткая конкуренция и наличие в конкурентной среде влиятельных игроков;

² Орехов С. А. Корпоративное управление: учебник для академического бакалавриата, 2019.

- выбор альтернативного пути при необходимости ликвидации предприятия из-за повышенного долгового давления, включая вариант слияния должника с кредитором;
- диверсификация производства посредством слияния предприятий различных форм деятельности;
- низкая рентабельность или негативная репутация одной из организаций, руководство которой не хочет ликвидировать бизнес-проект.

Целями объединения предприятий могут являться: расширение рынка сбыта, усиление конкурентных позиций, повышение качества выпускаемой продукции, снижение затрат за счет диверсификации производства, расширение ассортимента продукции, повышение уровня распознавания в целевом сегменте, формирование положительной репутации и ассоциативного бренда, модернизация производственных мощностей, внедрение инновационных разработок, рост рентабельности, рост потенциала инвестирования, создание более крупного оборотного капитала, увеличение стоимости акций фирм, повышение порога кредитоспособности.

Формы слияния по критерию вида объединения:

1. Горизонтальное – это объединение компаний-конкурентов, выпускающие идентичную продукцию и имеющие общий рынок сбыта.
2. Вертикальное – объединяются разные направления бизнеса для увеличения контроля над цепочкой производства от сырьевой базы до конечного потребителя (например, агрокомпания объединяется с заводом по производству семян или удобрений).
3. Родовое – это объединение взаимосвязанных производств (например, производитель мобильных телефонов и производитель аксессуаров для гаджетов).
4. Конгломератное – объединение несвязанных компаний из разных производственных сфер. Цель – расширение ассортимента.

5. Экспансионно-географическое – объединение с целью увеличения каналов сбыта.

Формы слияния по национальному и культурному признаку:

- 1) Национальное – осуществляется между компаниями, ведущие свою деятельность на территории одного государства;
- 2) Транснациональное – между предприятиями, которые осуществляют свою деятельность на территории разных стран.

Слияние фирм может быть положительным или отрицательным, что зависит от отношения руководящего звена. Целью реорганизация могут являться усиление производственных мощностей или наращивание финансовой базы, в соответствии величин объединяемых активов.

Для большинства организаций законодательство не содержит запретов на реорганизацию путем слияния, т.е. его может осуществить любое юридическое лицо. Но в определенных случаях реорганизуемым компаниям необходимо получить одобрение антимонопольного органа. Например, в случае, если суммарная стоимость активов всех участников реорганизации превышает 7 миллиардов рублей, или их суммарная выручка за предшествующий слиянию год превысила 10 миллиардов рублей (п. 1 ст. 27 закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции")³. При этом нет ограничений по числу юридических лиц, которые участвуют в слиянии. На практике же, чаще всего слияние производят две-три компании.

Главной тенденцией стала консолидация активов. Предприятия зачастую прибегают к выкупу собственных акций: такая практика имеется у «Роснефть», «Мегафон» и «Лукойл», которые выкупили значительные пакеты собственных ценных бумаг (см. табл. 1).

³ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 18.07.2019) "О защите конкуренции"

Таблица 1

Крупнейшие сделки на российском рынке M&A за 2018 год

Объект сделки	Сектор	Покупатель	Продавец	Приобретённая доля, %	Сумма сделки, млн долл. США
НК «Роснефть»	Нефтегазовый	Катарский суверенный фонд	Glencore	9,18	4 427
«ЛУКОЙЛ»	Нефтегазовый	«ЛУКОЙЛ»	Миноритарные акции-оноеры	5,2	3 000
«Арктик СПГ-2»	Нефтегазовый	Total SA	«НОВАТЭК»	10,0	2 550
«Магнит»	Потребительский	«Банк ВТБ»	Сергей Галицкий (частный инвестор)	29,1	2 442
НК «Рос-нефть»	Нефтегазовый	НК «Роснефть»	Миноритарные акцио-неры	3,2	2 000
«Промсвязь-банк»	Банковские услуги и страхование	ГК «Агентство по страхованию вкладов»	Частные акционеры	99,9	1 967
«Донской табак»	Потребительский	Japan Tobacco Inc.	«ГРУППА АГРОКОМ»	100,0	1 582
ОС Oerlikon Management	Инновации и технологии	Владимир Кремер (частный инвестор) Евгений Ольховик (частный инвестор)	Группа компаний «Ренова»	23,1	1 324
«МегаФон»	Телекоммуникации и медиа	«МегаФон»	Миноритарные акционеры	18,6	1 124
AliExpress Russia	Инновации и технологии	«Мегафон»; Mail.ru Group; Российский фонд прямых инвестиций	Alibaba Group	52,0	1 053

При совмещении ресурсной базы нескольких крупных организаций требуется согласие антимонопольного комитета – в соответствии с ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ эта норма касается фирм, стоимость активов которых по последним отчетам была выше 7 млрд. руб. или суммарная выручка за

предыдущий год была приблизительно равна 10 млрд. руб. и более[4]. При производстве процедуры банкротства запрещено рассматривать варианты реорганизации компании путем слияния (ст. 64 ФЗ от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»)⁴.

Реорганизация юридического лица в форме слияния предусматривает соблюдение определенного порядка действий каждым реорганизуемым лицом. В противном случае процесс может значительно затянуться во времени или вовсе станет невозможным. Поэтому здесь важна слаженная работа всех участников реорганизации, к которым предъявляются одинаковые требования.

Рассмотрим этапы проведения реорганизации в форме слияния:

Первый этап – принятие решения о слиянии. Данное решение принимается общим собранием каждого юридического лица. В нем должно содержаться единогласное решение участников о проведении реорганизации в виде слиянии с указанием конкретных юр.лиц.

На этом же собрании должен быть утвержден договор о слиянии, содержащий:

- порядок и условия процедуры реорганизации - слияния;
- порядок обмена долей в реорганизуемых обществах на доли в новой организации;
- срок проведения объединенного собрания создаваемого юридического лица.

Только после принятия соответствующего решения в каждом реорганизуемом обществе можно приступить к следующему этапу реорганизации.

⁴ Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2019) "О несостоятельности (банкротстве)"

Второй этап – уведомление налогового органа о том, что начата реорганизация ООО в форме слияния (форма Р12003). Уведомление с приложением протоколов общих собраний каждой компании подается в трехдневный срок после принятия решения о реорганизации в налоговый орган по месту нахождения одного из реорганизуемых юридических лиц. Однако стоит учесть то, что новое юридическое лицо будет зарегистрировано в той же налоговой.

Третий этап – уведомление кредиторов. Согласно закону РФ, реорганизуемые юридические лица должны сообщить всем заинтересованным лицам о предстоящем слиянии. Сообщение публикуется от имени всех организаций одна из них, определенная договором, или последняя из принявших решение о реорганизации. Но практика показывает, что всем участникам реорганизации имеет смысл дополнительно письменно уведомить своих контрагентов, что идет реорганизация предприятия – слияние с такими-то юридическими лицами и образование новой компании.

Четвертый этап – подписание договора о слиянии с одновременным формированием каждым юридическим лицом разделительного баланса и передаточного акта. В некоторых случаях целесообразно провести оценку активов каждого предприятия – это позволит более точно определить стоимость долей. Завершается этот этап утверждением общим собранием устава нового юридического лица, а также утверждением его уставного капитала и исполнительного органа⁵.

Пятый этап – регистрация нового юридического лица с одновременным прекращением регистрации всех участников

⁵ Зеленский С. Ю. Комарова Т. В. Виды и этапы сделок по слиянию и поглощению компаний, 2014.

реорганизации. С момента внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ все права и обязанности прежних юридических лиц переходят новой организации. На этом реорганизация юридического лица – слияние, считается завершенной.

События, являющиеся следствием слияния:

1. Две (или больше) фирмы официально прекращают свою деятельность и снимаются с регистрационного учета.
2. В ЕГРЮЛ появится запись о постановке на учет нового юридического лица.
3. Все права и обязанности, а также имущество и долги ликвидированных предприятий перейдут ко вновь созданному. В некоторых случаях на проведение слияния нужно согласие антимонопольного комитета, поскольку в результате этой процедуры может образоваться крупное предприятие-монополист. Также часто происходит слияние фирм, которое является альтернативой ликвидации, посредством которого получается быстро прекратить существование убыточных компаний.

При процедуре слияния должны быть оформлены два перечня необходимых документов. Первый список требуется при создании нового юридического лица, второй – следует после процедуры государственной регистрации. При составлении пакета документации следует обращать внимание на требования ФЗ от 08.08.2001 № 129-ФЗ⁶.

Спустя 5 рабочих дней с момента подачи пакета документов можно обращаться в ИФНС для получения второго экземпляра устава со свидетельством о государственной регистрации, выпиской ЕГРЮЛ,

⁶ Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)

документов, подтверждающих постановку нового субъекта хозяйствования на налоговый учет. Дополнительно выдается документация о ликвидации всех предприятий, которые подверглись реорганизации.

Реорганизация в форме слияния предусматривает, что создаваемое юридическое лицо уже сразу обладает определенным набором прав и обязательств перед третьими лицами, т.к. к нему переходят все долги и права требования от каждого участника слияния. Именно поэтому реорганизация в форме слияния и присоединения нередко рассматривается как альтернативный вариант ликвидации, т.к. позволяет «избавиться» от компании с проблемами.

Преимуществом слияния предприятий может являться получение быстрого положительного эффекта. Данный метод способствует повышению конкурентоспособности, а также достигнуть отлаженной организационной структуры ведения бизнеса в новом секторе рынка. Дополнительным преимуществом может быть вероятность образования существенного объема нематериальных ресурсов, играющие ключевую роль в ряде направлений деятельности.

Недостатками развития данной процедуры можно назвать следующие моменты:

- необходимость существенных денежных вливаний на этапе реорганизации;
- риск переоценки выгод;
- кадровые проблемы, которые обусловлены возможным сокращением штата и объединением нескольких укрепившихся коллективов;
- несовместимость национальных и культурных особенностей работы при слиянии компаний в разных странах.

Таким образом, слияние может стать реальным инструментом для развития бизнеса. Данная процедура позволяет объединить бизнес- активы

партнеров и справедливо распределить между ними доли в новом бизнесе. Особенно это актуально в тех случаях, когда действующий бизнес имеет большое число активов, передача которых в ином порядке, чем реорганизация, сильно затруднена.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью»
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2019) «О несостоятельности (банкротстве)»
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О защите конкуренции»
5. Зеленский С. Ю. Комарова Т. В. Виды и этапы сделок по слиянию и поглощению компаний, 2014.
6. Орехов С. А. Корпоративное управление: учебник для академического бакалавриата, 2019.