

УДК 316.6

*Амирова Н.К.,*

*студент, 1 курс, 1 группа отделения клинической психологии  
лечебного факультета и факультета клинической психологии*

*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России*

*Тарасенко А.Н.,*

*студент, 1 курс, 1 группа отделения клинической психологии  
лечебного факультета и факультета клинической психологии*

*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России*

*Куракова М.А.,*

*студент, 1 курс, 1 группа отделения клинической психологии  
лечебного факультета и факультета клинической психологии*

*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России*

*Камнос А.Д., кандидат философских наук*

*доцент кафедры философии, гуманитарных наук и психологии*

*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России*

*Россия, г. Саратов*

## **ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация:* В данной статье рассматривается такой аспект распространения коронавирусной инфекции COVID-19, как тиражирование фейков и слухов, появлению которых способствовал страх людей перед неизвестностью. Распространение дезинформации в СМИ показывает, что фейки и слухи активно тиражируются во времена социального беспокойства.

*Ключевые слова:* фейковая новость, слухи, COVID-19, пандемия, интернет, социальные сети, мессенджеры.

*Amirova N.K.,*

*1th year student of the 1 group of the Faculty of General Medicine and*

*Faculty of Clinical Psychology*

*Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky*

*Tarassenko A.N.,*

*1th year student of the 1 group of the Faculty of General Medicine and*

*Faculty of Clinical Psychology*

*Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky*

*Kurakova M.A.*

*1th year student of the 1 group of the Faculty of General Medicine and*

*Faculty of Clinical Psychology*

*Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky*

*Campos A.D.,*

*Ph.D. in Philosophy Department of Philosophy,*

*humanitarian science and psychology*

*Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky*

## **FAKE NEWS DURING THE COVID-19 PANDEMIC: SOCIO-PSYCHOLOGICAL ANALYSIS**

***Abstract:** This article examines such an aspect of the coronavirus infection with COVID-19 as the spread of fakes and rumors, the appearance of which was promoted by people's fear of the unknown. The spread of disinformation in media shows that fakes and rumors are actively replicated in times of social unrest.*

***Keywords:** fake news, COVID-19, rumor, pandemic, Internet, social networks, messengers.*

Обилие источников информации не только затрудняет потребителю выбор надежного источника, но и, стимулируя конкурентную борьбу между СМИ, приводит нередко к противоправным способам привлечения внимания аудитории.

Британский словарь «Collins Dictionary» назвал «fake news» словосочетанием 2017 года<sup>1</sup>. Распространение новой коронавирусной инфекции, введение множества ограничений в целях сдерживания темпа распространения COVID-19 привели к формированию негативного эмоционального фона, «волнам» отрицательного отношения к принимаемым властями мерам, а также – к тиражированию различных конспирологических версий об инфекции, ее природе, политике государств, стратегии и тактике здравоохранения, надзорных ведомств. Актуальность изучения причин, содержания, темпов распространения фейковой информации о COVID-19 определяется значимостью для всех сфер общественной жизни грамотной организации и реализации мер для борьбы с пандемией, просвещения населения относительно реальной природы вируса, смысла требований властей, масштабов распространения инфекции, значимости вакцинации. Согласимся с Е.Г. Лебедевой, «фейк представляет собой информацию, искаженную полностью или частично»<sup>2</sup>

Уже в апреле 2020 года антропологи и фольклористы Школы актуальных гуманитарных исследований РАНХиГС создали «Энциклопедию коронавирусных слухов и фейков (пополняемый каталог толков вокруг пандемии»<sup>3</sup>. Только за этот месяц (апрель 2020) в Рунете был зафиксирован 3701 фейк о коронавирусе, и только 13% таких

---

<sup>1</sup> Шевченко Е.В., Боярская Е.Л., Томашевская И.В. Fake news в концептуальной картине мира языка-донора // Свое vs чужое в дискурсивных практиках современного русского языка. Калининград, 2019. С. 85.

<sup>2</sup> Лебедева Е.Г. Фейковые новости как инструмент манипулятивного воздействия в медиасреде // Universum: филология и искусствоведение : электрон. научн. журн. 2021. 3(81). URL: <https://7universum.com/ru/philology/archive/item/11340> (дата обращения: 20.03.2021).

<sup>3</sup> Энциклопедию коронавирусных слухов и фейков. URL: <https://nplus1.ru/material/2020/04/08/coronarumors> (дата обращения: 23.06.2021 г.).

сообщений удалили или заблокировали<sup>4</sup>. Серьезным риском является затруднение установить «злонамеренного автора» нарративов о катастрофах.

Эксперты создали классификацию слухов и фейков, выделив следующие типы «новостей» о вирусе и пандемии:

1. «медицинские» рекомендации (псевдомедицинские объяснения от «рядовых врачей» и «экспертов», которые якобы находятся в эпицентре борьбы с инфекцией);
2. народные рецепты и околорелигиозные советы («лечение» при помощи народных средств, «польза» от ношения оберегов и т.п.);
3. алармистские предупреждения о якобы планируемых «дезинфекциях»;
4. панические «свидетельства» о происходящем от первого лица – обрастающие подробностями пересказы чьего-либо опыта либо изначально ложные истории;
5. фальсифицированные документы;
6. мифы об этиологии вируса.

Понимание необходимости борьбы с дезинформацией наступило еще до пандемии. Пакет законов, запрещающих распространение и создание фейковых новостей, включал принятые Федеральный закон от 18 марта 2019 года № 27-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», а также ФЗ № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15-3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Распространение инфекции стимулировало законодателя уточнить некоторые положения российского законодательства относительно уголовной и административной ответственности в случаях доказанных

---

<sup>4</sup> 3701 фейк о коронавирусе зафиксировали в Рунете за апрель. URL: [https://pravo.ru/news/221424/?desc\\_emb=](https://pravo.ru/news/221424/?desc_emb=) (дата обращения: 23.06.2021 г.).

ситуаций распространения «фейков», домыслов. Новая социальная реальность требовала новых регуляторов.

Специалисты указывают, что отличительные признаки фейковых новостей можно разделить на две группы: графические (обилие восклицательных знаков, заглавных букв в тексте) и коммуникативные (обилие побудительных конструкций и ссылки на неясные источники)<sup>5</sup>.

Таким образом, пандемия COVID-19 как важнейший вызов 2020 года стимулировала исследования алгоритмов появления и тиражирования фейковых новостей, психологических аспектов манипулирования массовым сознанием (и механизмов нивелирования этого воздействия), а также – вновь поставила вопрос о формировании медиакомпетентности населения.

#### **Использованные источники:**

1. Афанасьева А.О., Томашевская И.В., Априянец К.В. Фейковые новости в условиях пандемии COVID-19 // StudNet. 2020. №11 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fejkovye-novosti-v-usloviyah-pandemii-covid-19/viewer> (дата обращения: 23.06.2021 г.).
2. Лебедева Е.Г. Фейковые новости как инструмент манипулятивного воздействия в медиасреде // Universum: филология и искусствоведение: электрон. научн. журн. 2021. 3(81). URL: <https://7universum.com/ru/philology/archive/item/11340> (дата обращения: 20.03.2021).
3. Энциклопедия коронавируса слухов и фейков. URL: <https://nplus1.ru/material/2020/04/08/coronarumors> (дата обращения: 23.06.2021 г.).

---

<sup>5</sup>Афанасьева А.О., Томашевская И.В., Априянец К.В. Фейковые новости в условиях пандемии COVID-19 // StudNet. 2020. №11 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fejkovye-novosti-v-usloviyah-pandemii-covid-19/viewer> (дата обращения: 23.06.2021 г.).