

*Кириллов А.А., магистрант,
1 курс, Институт машиностроения,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия).*

*Щербакова Е.С., студент,
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия).*

ЛОГИСТИКА ОБРАТНОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.

Аннотация: в данной статье рассмотрены процессы обратной логической цепочки поставок товаров, сильные стороны, ключевые моменты и построение замкнутой системы.

Ключевые слова: возвратная логистика, обратная логистика, логистика, цепочки поставок.

*Kirillov A.A., Master's student,
1st year, Institute of Mechanical Engineering,
Togliatti State University,
Togliatti (Russia).*

*Shcherbakova E.S., student,
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University,
Togliatti (Russia).*

REVERSE SUPPLY CHAIN LOGISTICS.

Abstract: This article discusses the processes of the reverse logical supply chain of goods, strengths, key points and the construction of a closed system.

Key words: return logistics, reverse logistics, logistics, supply chains.

Управление цепочками поставок учитывает все компании и процессы, участвующие в производстве товаров и услуг, от поставщиков до производителей, оптовиков, розничных торговцев, конечных потребителей и

за их пределами (утилизация и переработка). Из-за возросшей осведомленности потребителей, государственного надзора и законодательно установленных экологических ограничений этапы, выходящие за рамки конечного потребления, стали более важными, что привело к необходимости безопасного возврата продуктов с поля, а также к большому количеству экологически чистых продуктов и побочных продуктов, такие как перерабатываемые контейнеры и упаковочные материалы. В результате логистическое планирование теперь должно учитывать, как прямые, так и обратные потоки продуктов, деталей, узлов, лома и контейнеров. Это называется обратной логистикой цепочки поставок. [2]

Силы, стоящие за обратной цепочкой поставок.

Слияние различных экономических и политических сил создало совершенно новый спектр товаров на том, что когда-то считалось концом цепочки поставок. Эти товары включают в себя следующее:

Продукты, которые вышли из строя, но могут быть отремонтированы или использованы повторно

Продукты, которые устарели, но все еще имеют ценность

Непроданные товары от розничных торговцев

Отозванные продукты

Детали, отремонтированные в полевых условиях, которые все еще имеют ценность

Предметы, имеющие вторичное использование, то есть предметы, имеющие другое использование после того, как они исчерпали свое первоначальное использование

Отходы, которые должны учитываться и утилизироваться или использоваться для производства энергии

Контейнеры, которые должны быть возвращены на место их происхождения или на какое-то консолидационное предприятие

Среди наиболее мощных сил, влияющих на развитие логистики реверсивных цепочек поставок, является повышение как природоохранного

законодательства, так и осведомленности, и обеспокоенности потребителей. [3] Часто в соответствии с законодательством первоначальный производитель теперь несет ответственность за окончательную утилизацию продукта.

Еще одним важным фактором является устойчивый рост доходов клиентов из-за повышенного спроса на обслуживание и удовлетворение потребностей клиентов, частого использования гарантийных возвратов и распространения арендного бизнеса. Крупные торговые сети, как правило, имеют договор с поставщиками, позволяющий им вернуть товар. В то время как первоначально предназначался для покрытия неудачных продуктов, он расширился, чтобы охватить идеальные товары, которые просто не были проданы. [2]

Ожидания потребителей также изменились, поскольку жизненные циклы продуктов были сокращены быстрым технологическим прогрессом, который заставляет продукты устаревать быстрее. Это привело к увеличению спроса на ремонт, повторное производство, модернизацию или повторную калибровку, а также отказ от потенциально ценных продуктов, которые больше не рассматриваются как таковые текущим пользователем.

Ключевые компоненты обратной цепочки поставок.

Выделяют пять ключевых компонентов обратной цепочки поставок:

Приобретение продукта. Использованный продукт должен быть восстановлен.

Обратная логистика. После сбора использованные продукты транспортируются на какое-либо предприятие для проверки, сортировки и утилизации.

Осмотр и утилизация. Возвращенные продукты тестируются, сортируются и сортируются.

Ремонт. Некоторые продукты могут быть восстановлены.

Дистрибуция и продажи.

Блумберг перечисляет ряд важных характеристик, которыми необходимо управлять, координировать и контролировать, чтобы обратная цепочка поставок была экономически жизнеспособной:

Неопределенный поток материалов фирмы часто не знают, когда вернется товар, и не уверены в его состоянии. Предмет может быть, как новый, так и потребовать существенного ремонта или даже утилизации. [1]

Разнообразие клиентов обратный поток может быть весьма разнообразным и зависеть от конкретного клиента или конечного пользователя. Это может потребовать значительного знания конкретных клиентов и их использования продукта. [3]

Время с точки зрения затрат или обслуживания может быть желательно вернуть/отремонтировать/обработать товар как можно быстрее, чтобы его можно было быстро утилизировать или использовать повторно.

Повышение стоимости—фирма, конечно, захочет максимизировать стоимость своих возвращаемых товаров, преобразовав их в состояние, которое обеспечит наибольший доход или наименьшие затраты.

Гибкость там, где требования колеблются, объект, транспорт или другие услуги, возможно, должны быть гибкими, чтобы поддерживать цели фирмы в отношении возвращаемого материала.

Многопартийная координация, поскольку обратная логистика почти всегда включает в себя несколько сторон, необходима эффективная и быстрая коммуникационная система или сеть в реальном времени. [2]

Замкнутая цепочка поставок.

Все чаще обнаруживается, что первоначальный поставщик находится в наилучшем положении для контроля процесса возврата. Базовая логистическая модель обратной цепочки поставок работает независимо от прямой цепочки поставок, поставившей исходный продукт. Когда фирма контролирует весь процесс прямых и обратных поставок, это называется замкнутой цепочкой поставок.

Замкнутая цепочка поставок, как правило, включает в себя производителя, хотя иногда именно покупатель берет на себя ответственность непосредственно за обратный логистический процесс. В рамках замкнутой системы, включающей потребительский рынок, основное взаимодействие осуществляется между розничным продавцом и первоначальным производителем. [4]

Замкнутые системы позволяют фирмам отслеживать продукт и его опыт отказа и ремонта, тем самым показывая, как экономически эффективно обслуживать и поддерживать полевое обслуживание. Кроме того, тщательный контроль и быстрое восстановление, обеспечиваемые замкнутой системой, позволяют минимизировать запасы для полевой поддержки.

При стратегическом проектировании прямые цепочки поставок обычно стремятся быть либо эффективными, то есть предназначенными для доставки продукта по низкой цене, либо отзывчивыми, то есть предназначенными для быстрого реагирования. Очевидно, что между этими двумя структурами существует компромисс; стремление к низкой стоимости (эффективности) будет включать в себя предшествующие действия, которые увеличат отзывчивость, в то время как стремление к повышенной отзывчивости почти всегда влечет за собой увеличение затрат (или снижение эффективности).

Список используемой литературы:

1. Букринская, Э.М. Реверсивная логистика: учебное пособие/Э.М. Букринская. — СПб.: СПбГУЭФ, 2010. —
2. Гатторна, Дж. Управление цепями поставок: монография/ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс. — М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Лайсонс, К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: монография/К. Лайсонс, М. Джиллингем. — М.: ИНФРА-М, 2005.
4. Терентьев, П.А. Классификация и модели логистики возвратных потоков/П.А. Терентьев // Логистика сегодня. — 2010.