УДК 00 – 338.012

Заплатина К.Д.

*студент магистратуры института менеджмента
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*

Россия, г. Оренбург

*Научный руководитель: Колмыкова М.А., к.социол.н., доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье рассматривается роль предпринимательства в экономике России в условиях современного мира. А также затрагиваются вопросы поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, экономика, коронавирус, кризис.

Zaplatina Ksenia D.

Master's student in low «Orenburg State University»

Russia, Orenburg

**Scientific adviser: Kolmykova M.A., Ph.D. in Sociology, associate professor
«Orenburg State University»**

Annotation. The article discusses the role of entrepreneurship in the Russian economy in the modern world. It also addresses issues of supporting small businesses.

Keywords: entrepreneurship, small business, economy, coronavirus, crisis.

Как показывает мировая практика, важную роль в экономике развитых стран занимает малый и средний бизнес. Это связано, в первую

очередь, с тем, что небольшие предприятия наиболее чутко и быстро реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, влияя на стабильность и динамичность развития экономики государства в рыночной среде. В подобных условиях предприниматели имеют возможность использовать не только преимущества специализации своего предприятия, но и возможности, которые открываются при производственной кооперации: более эффективное использование таких элементов производства, как основные средства, сырьё, материалы, топливо и энергия, совместные научно-исследовательские разработки, разделение риска.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных социально-экономических и политических условиях увеличивается роль малого предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов. Переоценить роль малого бизнеса в современной России довольно трудно. Развитие малого снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства.

На второй квартал 2020 года малый и средний бизнес сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Малый бизнес, как никакой другой, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения.

К концу марта 2020 года ситуация еще более усугубилась - малый бизнес столкнулся с серьезными негативными последствиями начавшегося экономического кризиса и распространением коронавирусной инфекции. Предпринимательство оказалось не готово к

подобным финансовым потрясениям, а потому не стоит недооценивать роль государства в поддержке малых предприятий.

Еще несколько лет назад роль малого предпринимательства в экономике России недооценивалась и, в связи с этим, малый бизнес не получал должного развития. В экономике современной России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес получил распространенность еще и потому, что является доступным для широкого круга людей. Это связано с функционированием в различных сферах деятельности, не требующих крупных финансовых вложений, больших материальных и трудовых ресурсов. Деятельность субъектов малого бизнеса более всего распространена в торговле, сфере услуг, менее в – промышленности и строительстве, на транспорте.

Роль малого предпринимательства в экономике любой страны определяется следующими показателями:

- численность малых предприятий в общей численности субъектов экономики;
- объем ВВП, произведенного малыми предприятиями, и его доля в объеме ВВП в отдельном регионе, субъекте Федерации или в стране в целом;
- сумма налогов и сборов, уплаченных субъектами малого предпринимательства, и их доля в формировании региональных и федеральных бюджетов;
- численность работников, занятых на малых предприятиях;
- вклад малых предприятий в насыщение рынка потребительскими товарами (работами, услугами) и удовлетворение потребностей населения.

Этот индикатор может использоваться только в тех странах, где малый бизнес еще развит недостаточно, как в России [1].

Малое предпринимательство, в силу своей мобильности в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, создавать атмосферу конкуренции, без чего рыночная экономика невозможна.

Согласно закону №209 – ФЗ от 24 июля 2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), отвечающие ряду условий по выручке, численности персонала, составу участников [2].

Малые предприятия в России имеют ряд особенностей:

- предприятиями необходим поиск дополнительных источников дохода, зачастую не связанных с основным видом деятельности;
- низкий уровень технической оснащенности и безграмотность предпринимателей в управленческой сфере;
- решение проблем занятости населения [3].

Также Российские малые предприятия должны учитывать следующие ограничения:

- ограничение по статусу (суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, фондов в уставном капитале не должна превышать 25% (за исключением активов

акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов);

- ограничение по численности работников (микропредприятия — до 15 работников; малые предприятия — до 100 работников; средние предприятия — от 101 до 250 работников);

- ограничение по выручке (С 04.04. 2016 года согласно Постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» микропредприятия — 120 млн рублей; малые предприятия — 800 млн рублей; средние предприятия — 2 млрд рублей) [4].

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в России на 10.04.2020г. действует 5 979 899 малых и средних предприятий, на которых заняты 15 248 464 работников [5]. В Таблице 1 представлены данные о распределении субъектов малого предпринимательства по территории России.

Таблица 1 - Распределение субъектов малого предпринимательства по территории России

	Всего	из них					
		Юридических лиц			Индивидуальных предпринимателей		
		из них			из них		
		Микро п/п	Малое п/п	Среднее п/п	Микро п/п	Малое п/п	Среднее п/п
Российская федерация	5 979 899	2 345 230	196 245	16 680	3 395 547	25 899	298
Центральны	1 848 889	802 740	69 688	6 438	963 973	5 972	78

й ФО							
Северо-Западный ФО	700 096	321 887	25 505	1 971	348 411	2 294	28
Южный ФО	697 770	181 790	15 536	1 298	495 725	3 393	28
Северо-Кавказский ФО	202 205	44 960	3 926	392	152 157	760	10
Приволжский ФО	1 068 897	417 397	36 591	3 052	605 849	5 948	60
Уральский ФО	514 122	204 448	16 019	1 338	289 800	2 486	31
Сибирский ФО	634 054	256 804	19 919	1 586	352 594	3 116	35
Дальневосточный ФО	313 866	115 204	9 061	605	187 038	1 930	28

Наибольшее число малых предприятий наблюдается в Центральном и Приволжском Федеральных Округах, здесь их число достигает 1 848 889 и 1 068 897 соответственно. Наименьшее число малых предприятий в Северокавказском ФО – 202 205.

Если рассматривать аналогичный период прошлого года, то видим, что 10.04.2019г. численность малых предприятий в России составляла 6 141 283 субъекта. Это на 161 384 предприятий меньше, соответственно сократилось и число работников, занятых на этих предприятиях, на 533 048.

Тенденция снижения числа малых предприятий складывается из-за большого количества факторов, при этом не все они носят отрицательный характер. Так, например, целый ряд малых и средних предприятий переходят в разряд более крупных предпринимателей. За последний год число таких предприятий составило почти 3000, это стало возможным благодаря господдержке бизнеса.

Снижение числа компаний связано также с недоверием бизнеса к мерам господдержки. Предприниматели настороженно относятся к льготным программам, так как они требуют выхода из тени. Это грозит им в дальнейшем избыточными проверками, а в худшем случае и закрытием бизнеса, отмечают эксперты.

Но все же, главной причиной ухода с рынка малых и средних предприятий долгое время остаются неблагоприятные условия макроэкономической среды. Влияние изменений в экономике в настоящее время настолько непредсказуемо и сильно, что зачастую руководители не успевают среагировать на эти изменения. Это и приводит к закрытию предприятий. Маржинальная прибыль в малом бизнесе сократилась, нагрузка на фонды оплаты труда выросла, конкуренция с большим бизнесом выросла – все это неблагоприятно сказалось на деятельности малых предприятий.

Но говорить о сокращении доли малого и среднего бизнеса в общем объеме предпринимательской деятельности неправильно. Ведь за последний год объем выручки малых и средних предприятий вырос на 25%.

Стоит отметить, что государство проводит своевременную оценку рисков экономики, и сложившаяся на сегодняшний день ситуация входит в разряд больших вызовов для общества, государства и науки. В указе президента РФ от 01.12.2016г. № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» в разделе «Стратегические ориентиры и возможности научно-технологического развития РФ» говорится, что «демографический переход, обусловленный увеличением продолжительности жизни людей, изменением их образа жизни, и связанное с этим старение населения, в совокупности приводит к новым социальным и медицинским проблемам, в том числе к росту угроз

глобальных пандемий, увеличению риска появления новых и возврата исчезнувших инфекций» [6].

На второй квартал 2020, в условиях начавшегося экономического кризиса и мер, принятых в связи с пандемией, значительно возросла роль поддержки малого бизнеса. На данный момент введен в действие ряд мероприятий, призванных не дать «погибнуть» малому предпринимательству:

- до 1 мая 2020 г. приостановлены взыскания штрафов и пеней [7];
- приостановлена блокировка счетов, которая применяется для обеспечения возврата долгов;
- для компаний, попавших в перечень наиболее пострадавших отраслей бизнеса, взыскание налогов отложено до 1 мая;
- с 1 апреля по 31 декабря 2021 г. действуют пониженные тарифы страховых взносов для субъектов малого и среднего предпринимательства: совокупный тариф равен 15%;
- отсрочка по арендным платежам — если арендодателем является государство.

В России в последнее время наблюдается тенденция к увеличению роли малого бизнеса, что положительно влияет на экономику в целом, но так как в 2020 году в России наблюдается социально-экономическая нестабильность доля малых предприятий сокращается и малый бизнес нуждается во всесторонней поддержке со стороны государства.

Но несмотря на все свои проблемы, малый бизнес необходим в экономике, т.к. выполняет многогранную роль для создания свободной конкурентной рыночной среды.

Список использованных источников

1 Бабин С.С. Сущность и роль малого бизнеса в России и за рубежом // Colloquium-journal. – 2019. – № 10-7 (34). – С. 25-31. – URL: <http://www.colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2019/05/Colloquium-journal-1034-chast-7.pdf> (дата обращения: 21.04.2020).

2 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24 июля 2007 №209 - ФЗ [Электронный ресурс]. Интернет-портал «Российской газеты» - Москва: rg.ru, 1998-2020 - Режим доступа: <http://www.rg.ru> - 25.05.2020.

3 10 Молев Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе // Наука, образование и культура. - 2020. - №3 (47). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 29.04.2020).

4 О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. N 265 - // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». - Москва : Консультант Плюс, 1997-2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 29.04.2020

5 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://rmsp.nalog.ru/>

6 О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ президента РФ от 01.12.2016г. № 642 - // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». - Москва : Консультант Плюс, 1997-2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 29.04.2020

7 Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.04.2020 №102-ФЗ [Электронный ресурс]. Интернет-портал «Российской газеты» - Москва: rg.ru, 1998-2020 - Режим доступа: <http://www.rg.ru> - 29.04.2020.