

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО КАПИТАЛА МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье анализируются показатели исследования культурного капитала молодежи. Рассматриваются материальные и нематериальные активы культурного капитала. Приводятся некоторые статистические данные, касаемые культурного капитала молодежи.

Ключевые слова: культура, молодежь, культурный капитал, культурный потенциал.

Abstract: the article analyzes the indicators of the study of the cultural capital of young people. The material and intangible assets of cultural capital are considered. Some statistical data concerning the cultural capital of young people are given.

Keywords: culture, youth, cultural capital, cultural potential.

Культурный капитал молодежи исследуют и крупные социологические центры, и государственные структуры, и отдельные ученые. Н.И. Лапин, Л.А. Беляева в авторской программе и типовом инструментарии «Социокультурный портрет региона России» предлагают свою методику изучения культурного потенциала и культурного капитала населения. В предлагаемой ими методике изучение культурного капитала разделяется на две составляющие: накопление культурного потенциала и использование культурного капитала. Накопление культурного потенциала исследуется по следующим *показателям*: язык (родной, иностранный); региональная политика и управление в области образования; финансово-экономическое положение сферы образования (бюджетное и платное);

инвестиционная программа; число образовательных учреждений и учащихся в школах и вузах; трудоустройство выпускников профессиональных и высших образовательных учреждений; материально-техническое (в т.ч. компьютерное) и кадровое обеспечение образовательных учреждений; характер ценностных ориентаций и норм поведения, предлагаемых населению различными учреждениями культуры (анализ материалов СМИ); религиозная структура населения; уровень конфессиональной толерантности. Использование культурного капитала исследуется по следующим показателям: распределение занятых по уровню образования; обучение в аспирантуре и докторантуре; ученые степени исследователей; число ежегодно защищаемых диссертаций – кандидатских и докторских (по группам специальностей); исследователи с учеными степенями; поддержание своего здоровья, самооценка его состояния; использование сети интернет; творческие союзы, их активность; клубы по интересам – бюджетные и частные, их посещаемость; библиотеки – массовые и специализированные, их книжные фонды, посещаемость; численность зрителей театров на 1000 человек; музеи, численность по видам, пропускная способность, посещаемость; стадионы, другие спортивные объекты – число мест, посещаемость; концентрация культурного капитала по типам поселений; региональная столица и др.¹.

В систему показателей культурного капитала молодежи входят: показатели профессионального образования молодежи; показатели развития инфраструктуры культуры, искусства, спорта; потребление молодежью услуг учреждений указанных видов деятельности. Т.И. Кажаяева на основании статистических данных, публикуемых Росстатом, выделила 15 показателей уровня развития культурного капитала: X_1 –

¹Лапин Н. И., Беляева Л. А. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация - 2010). М., МФРАН, 2010. С. 19.

численность зрителей театров на 1000 чел. населения; X_2 – число посещений музеев на 1000 чел. населения; X_3 – численность пользователей библиотек на 1000 чел. населения; X_4 – библиотечный фонд на 1000 чел. населения, экз.; X_5 – число детских оздоровительных учреждений на 1000 чел. населения; X_6 – число спортивных залов на 1000 чел. населения; X_7 – число стадионов с трибунами на 1500 мест и более на 1000 чел. населения; X_8 – число плавательных бассейнов на 1000 чел. населения; X_9 – выпуск газет на 1000 чел. населения, экз.; X_{10} – выпуск квалифицированных рабочих и служащих с начальным профессиональным образованием на 10 000 чел. занятого населения, чел.; X_{11} – численность студентов государственных и муниципальных образовательных учреждений среднего профессионального образования на 10 000 чел. населения (на начало учебного года) чел.; X_{12} – численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10 000 чел. населения; X_{13} – число зрителей на мероприятиях для детей, проводимых концертными организациями и самостоятельными коллективами (по данным Минкультуры России); X_{14} – доля расходов на организацию отдыха и культурные мероприятия в структуре потребительских расходов домашних хозяйств по субъектам Российской Федерации в 2013 г. (в процентах); X_{15} – доля жителей, имеющих возможность принимать телепрограммы телеканала «Россия Культура», в процентах от общей численности населения¹.

Культурный капитал включает в себя материальные и нематериальные активы. К *материальным* активам относятся: 1) институты (Министерство культуры РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, общественные организации, семья и т.д.); 2)

¹Кажаева Т.И. Теоретические положения статистического исследования культурного капитала региона // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Том 7, № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/123EVN215.pdf> (дата обращения: 25.01.2020).

специализированная инфраструктура (библиотеки, музеи, театры, образовательные учреждения и т.д.); 3) вспомогательная инфраструктура (СМИ, художественные/творческие мастерские и т.д.); 4) культурные ценности (памятники архитектуры, исторические объекты, библиотечные фонды, музейные экспонаты и т.д.). К *нематериальным* активам относятся: 1) знания, опыт, компетенции; 2) способность к творчеству, способность к восприятию инноваций; 3) осознание ценности национальной культуры; 4) патриотизм; 5) имидж региона¹.

Так, в России, согласно данным Российского статистического ежегодника², на 2019 год насчитывалось следующее количество материальных активов: 1) 37 тыс. библиотек, библиотечный фонд их составлял 802 млн экз. Пользователей библиотек зарегистрировано 50,4 млн человек за 2019 год; 2) 2861 музей, число посещений которых составило 128,7 млн за 2019 год; 3) 671 профессиональных театров, численность зрителей которых составила 41 млн человек за 2019 год; 4) 68 цирков, численность зрителей которых составила 5,8 млн человек; 5) 32 зоопарка, число посещений которых составило 12,3 млн; 6) 42,7 тыс. организаций культурно-досугового типа: 5,1 – в городах и поселках городского типа, 37,6 – в сельской местности; 7) выпущено 115 тыс. книг и брошюр общим тиражом 435 млн экз.; 8) выпущено 8503 газет, разовый тираж которых составил 140 млн экз.; 7507 журналов и других периодических изданий, годовой тираж которых составил 957 млн экз.; 9) число спортивных сооружений: 1730 стадионов с трибунами на 1500 мест и более, 74,2 тыс. спортивных залов, 6015 плавательных бассейнов, 150 тыс. плоскостных спортивных сооружений (площадки и поля).

¹Кажаева Т.И. Теоретические положения статистического исследования культурного капитала региона // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Том 7, № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/123EVN215.pdf> (дата обращения: 25.01.2020).

²Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб. / Росстат. М., 2020. 700 с.

Наряду с натуральными показателями для характеристики материальных активов используются стоимостные показатели, например, цены на билеты, расходы консолидированного бюджета на цели развития культуры и спорта и т.п. Нематериальные активы (знания, опыт, компетенции и т.д.) измерить сложнее. Статистически эти активы можно измерить косвенно: например, имидж региона можно измерить на основе упоминаний региональных достижений в СМИ. Доля расходов на организацию отдыха и культурные мероприятия в структуре потребительских расходов домашних хозяйств составила 8,4% из суммы всех расходов за 2019 год (2020 год не анализируем по причине эпидемиологической обстановке в стране). В среднем на члена домашнего хозяйства в месяц расходы на организацию отдыха и культурные мероприятия составили 1602,4 рублей¹.

Для социологического исследования культурного капитала региона информационная база должна состоять из нескольких блоков: статистика культуры, статистика образования, статистика рынка труда, статистика результатов экономической деятельности на региональном уровне.

Использованные источники:

1. Лапин Н.И., Беляева Л.А. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация - 2010). М., МФРАН, 2010. 135 с.

2. Кажеева Т.И. Теоретические положения статистического исследования культурного капитала региона // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Том 7, – № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/123EVN215.pdf> (дата обращения: 25.01.2020).

3. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств // Федеральная служба государственной статистики. URL:

¹Данные Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271?print=1> (дата обращения: 11.01.2021).

<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271?print=1> (дата обращения: 11.01.2021).