

УДК 33.05

Цзин Я, магистрант
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический Государственный университет Россия, г.
Москва

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Аннотация. В статье проведен анализ сущности управление знаниями. Отмечена важность интеллектуального капитала для организации, выявлены стадии управления знаниями. Рассмотрена также концепция интеллектуального капитала как одной из теоретических доктрин современного общества.

Ключевые слова: управление знаниями, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, рынок знаний.

Jing Ya, Master
2 course, Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University Russia, Moscow

The nature and content of the knowledge management process

The summary: The article analyzes the essence of knowledge management. The importance of intellectual capital for the organization is noted, the stages of

knowledge management are identified. The concept of intellectual capital as one of the theoretical doctrines of modern society is also considered.

Keywords: knowledge management, human capital, intellectual capital, knowledge market

В современных условиях в большинстве эффективных западных и восточных компаний, которые строят стратегии развития, работают менеджеры знаний. Сфера интеллектуального капитала – одно из самых перспективных направлений теории и практики современного менеджмента, динамично развивается. На рынке, который быстро меняется и развивается, где углубляется конкуренция, быстро «умирают» технологии и устаревают продукты, успешными могут быть только те организации, которые создают новые знания, распространяют их на всю организацию и быстро воплощают в новые технологии или продукты.

Еще в середине 80-х гг. в экономической науке возникло понимание возрастания роли знаний в создании прибавочной стоимости. Японский ученый Т. Сакайя в книге «Стоимость, создаваемая знаниями, или История будущего» утверждал, что традиционные факторы производства уже не определяют ту ценность, которую потребители признают товаром или услугой. Таким образом, создание продукта или услуги становится интеллектуальным процессом, а экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаниями и их взаимной оценки.

Один из теоретиков концепции интеллектуального капитала К. Винг определяет понятие знания как составляющую «истин и представлений, точек зрения и концепций, суждений и гипотез, методологий и ноу-хау». Знание накапливаются, организуются, интегрируются и сохраняются для их применения в конкретных ситуациях и решении проблем¹.

В общем случае управление знаниями рассматривается как процесс создания условий для выявления, сохранения и эффективного использования знаний и информации для повышения эффективности деятельности. С практической точки зрения управление знаниями – это создание таких условий, при которых интеллектуальный капитал организации позволяет разрабатывать новые знания для успешного выполнения стратегии и обеспечения конкурентных преимуществ. В зависимости от имеющихся элементов в практике рассматриваются различные подходы к управлению знаниями, которые отражены в табл. 1.1.

Таблица 1.1- Подходы к управлению знаниями²

Автор	Определение	Элементы
С.А.Шапиро ³	Управление знаниями - это процесс, посредством которого организация накапливает богатство, опираясь на свои интеллектуальные или основанные на знаниях организационные активы	Организационные процессы, культура и имидж организации, личные знания персонала, интеллектуальная собственность, банки данных

¹Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковачин. СПб., 2001. С. 212.

² Михалкина Е.В. Управление человеческими ресурсами: методы исследования – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 476 с.

³Шапиро С.А. Основы трудовой мотивации: учеб. пособие для вузов/ С.А. Шапиро. - М.:Кнорус, 2015. - 252 с

Автор	Определение	Элементы
Михалкина Е.В.	Управление знаниями - это четко очерченное и систематическое управление важными для организации знаниями и процессами управления ими, а именно: сбор, организация, диффузия, применение и эксплуатация знаний для достижения целей организации	Сбор данных, оценка знаний, распространение знаний, целенаправленная эксплуатация знаний
В.Дресвянников ⁴	Управление знаниями - это создание ценности путем активной поддержки опыта, связанного с «ноу-хау» и знаниями внутри организации и за ее пределами	Интеллектуальные активы, создание новых знаний
American Productivity & Quality Center ⁵	Управление знаниями рассматривается как совокупность стратегий и процессов по выявлению, приобретению, распространению, обмена и использования знаний, необходимых для конкурентоспособного бизнеса	Стратегия управления знаниями Процессы выявления, формирования, обмена и использования знаний
Кузин Д. ⁶	Управление знаниями - процесс, который содержит такие виды деятельности, как: идентификация интеллектуального капитала, документальное оформление и создание базы знаний, обновления и защиту знаний, распространения знаний внутри организации	Оценка интеллектуальных активов Идентификация знаний по уровням База знаний Умножение и защиту знаний Обмен знаниями

⁴Дресвянников, В. А. Управление знаниями организации / В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2017. - 344 с.

⁵ Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель и др. - М.: БХВ-Петербург, 2019. - 208 с.

⁶Кузин, Д. В. Принципы делового успеха / Д.В. Кузин, А.С. Родионов, Г.Н. Цаголов. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2018. - 298 с.

Концепции современного УЗ-ориентированного общественного развития, непосредственно обусловленные общественными, ориентированными на знания, сдвигами:

- постиндустриальное общество (Дж. Белл (John St. Bell), Д. Рисмен (David Riesman), Дж. Гэлбрейт (James K. Galbraith), Г. Кая и др.)
- смещение экономических от преимущественного производства товаров к производству услуг; исследовательской работы и внедрения нововведений; организации образовательных систем; повышение качества жизни, благосостояния;
- появление новой профессиональной группы специалистов: консультанты, эксперты, технократы и другие;
- информационное и постинформационного общество (Ф.Махлуп (Fritz Machlup), Т. Умесао (Tadao Umesao), М. Порат (M. Porat), И. Масуда (Y. Masuda) и др.);
- общество, в котором имеются (в необходимом и достаточном количестве): высокого качества информация (в том числе банки / базы данных) и средства (телекоммуникации) ее распространения⁷.

Основные особенности информационного общества:

- информация используется как экономический ресурс;
- информация становится предметом массового потребления;
- интенсификация формирования и развития информационного сектора экономики;

⁷ Организационное управление. - М.: РГГУ, 2019. - 736 с

- общество ориентировано на знания (ноосферное общество) (П. Друкер (Peter Drucker), Т. Сакайя (T. Sakaiya), М. Гибонс (M. Gibbons), К. Смит (K. Smith) П. Давид (P. David), Д. Фрей (D. Frey), М. Кастельс (M. Castells) и др.):
- общество, в котором главным ресурсом общественного развития являются знания.

В то же время знания является экономическим продуктом и базисом экономической деятельности и развития новейших глобальных сетевых структур (искусственный интеллект, блокчейн, нано- и биотехнологии и т.д.). Междисциплинарное понятие «знание» чаще всего трактуется как «проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в сознании человека».

На практике управление знаниями принимает различные формы в зависимости от характера предприятия, специфики отрасли и принятой стратегии. Существует четыре базовые стратегии управления знаниями, используемые в различных секторах и отраслях⁸.

Первая – это управление знаниями как ключевого актива компании. В этой стратегии пул знаний воспринимается как основной и наиболее важный источник конкурентного преимущества компании. Цель этой стратегии управления знаниями – защитить ее и использовать для создания новых интеллектуальных ресурсов. Эта стратегия характерна для предприятий,

⁸Семиков, В.Л. Организационное поведение / В.Л. Семиков. - М.: Рид Групп, 2019. - 127 с.

функционирование которых определяется уровнем интеллектуальных способностей их работников, а не материальными ресурсами.

Вторая рассматривает управление знаниями как способ улучшения продуктов и услуг. Этот подход доминирует в секторах, где физические ресурсы по-прежнему являются основным активом компании. Интеллектуальный капитал служит только совершенствованию и модернизации продуктов, улучшению их конкурентных позиций.

Третья стратегия – управление знаниями как основной бизнес компании. Такая ситуация возникает в случае консалтинговых компаний, статистических управлений и компаний, занимающихся исследованиями рынка. Управление знаниями является необходимым условием выживания рынка для этих организаций. Без инструментов для сбора и создания знаний они не могут продать свой продукт, на котором генерируются знания.

Литература:

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковачин. СПб., 2001. С. 212.
2. Дресвянников, В. А. Управление знаниями организации / В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2017. - 344 с.
3. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель и др. - М.: БХВ-Петербург, 2019. - 208 с.

4. Михалкина Е.В. Управление человеческими ресурсами: методы исследования – Ростов–на–Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 476 с.
5. Кузин, Д. В. Принципы делового успеха / Д.В. Кузин, А.С. Родионов, Г.Н. Цаголов. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2018. - 298 с.
6. Организационное управление. - М.: РГГУ, 2019. - 736 с
7. Семиков, В.Л. Организационное поведение / В.Л. Семиков. - М.: Рид Групп, 2019. - 127 с.
8. Шапиро С.А. Основы трудовой мотивации: учеб. пособие для вузов/ С.А. Шапиро. - М.:Кнорус,2015. - 252 с