

*Морозов С. С.,
магистрант
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт
культуры»
Россия, г. Краснодар*

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ПРОЕКТОВ

***Аннотация:** В научной статье рассмотрены основные методы и приемы управления эффективностью и результативностью проектов, представлены понятия «эффективность», «результативность» проекта и их основные показатели.*

***Ключевые слова:** проект, проектный менеджмент, эффективность, результативность, рентабельность.*

*Morozov S.S.
undergraduate
Of the Krasnodar state Institute of culture
Russia, Krasnodar*

PROJECT EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS MANAGEMENT

***Abstract:** the scientific article discusses the main methods and techniques for managing the effectiveness and efficiency of projects, presents the concepts of «efficiency», «effectiveness» of the project and their main indicators.*

***Keywords:** project, project management, efficiency, efficiency, profitability.*

Использование проектного менеджмента (Project management) в международной практике является инструментом реализации новаторских замыслов и высокоэффективной технологией управления в нестабильных и неопределенных системах, которые быстро развиваются и изменяются. Это

в первую очередь относится к налоговым, законодательным, ресурсным системам. Применяя такую систему управления, можно разрешить сложные проблемы производственного, научного и социального характера [1].

Национальный стандарт Российской Федерации РФ ГОСТ Р ИСО 9000 – 2008 даёт следующие определения результативности и эффективности. «Результативность – степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Эффективность – связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами».

Результативность проекта определяется только достигнутым результатом без учёта затрат на его достижение. То есть, чем ближе к поставленной цели, тем лучше результативность. Например, запланировано 10 мастер-классов, а проведено только 8, т.е. план выполнен на 80 %. Результат не достигнут. Таким образом, чтобы измерять результативность, нужно иметь четко определенные цели и планы, т.к. без этого не будет точки отсчета для оценки результативности.

В социально-культурных проектах результаты должны быть: измеримы, реалистичны, привязаны ко времени, сравнимы с ситуацией до реализации проекта. Они могут быть количественными и качественными.

Количественная результативность (что сделано?) – фиксирует количество оказанных услуг, количество участников мероприятий, количество получателей конкретной помощи, количество выпущенных книг, количество охваченных проектом людей, количество социально-культурных мероприятий за определенный период и т.д., а также динамику и степень выполнения этих мероприятий.

Качественная результативность (что изменилось?) – должна отражать позитивные изменения, которые произошли в результате проведения мероприятия и оказания услуги. Например, повышение информационной культуры, привлечение внимания к проблеме, развитие творческих способностей, сплочение коллектива и др.

Одним из показателей результативности инвестиционного проекта является срок окупаемости инвестиций. Срок окупаемости – это промежуток времени, по прошествии которого, сумма вложенных средств сравняется с суммой полученных доходов. Иными словами коэффициент показывает, какое время потребуется для того, чтобы вернуть вложенные деньги и начать получать прибыль. Нередко показатель используется для того, чтобы выбрать один из альтернативных проектов для инвестиций. Для инвестора более предпочтительным будет тот проект, значение коэффициента у которого меньше.

Социальная эффективность проекта отражает эффективность данного проекта с точки зрения интересов всего общества. Показатели социальной эффективности свидетельствуют о целесообразности расходования ресурсов на осуществление конкретно проекта. К таким показателям относятся следующие (рисунок 1):

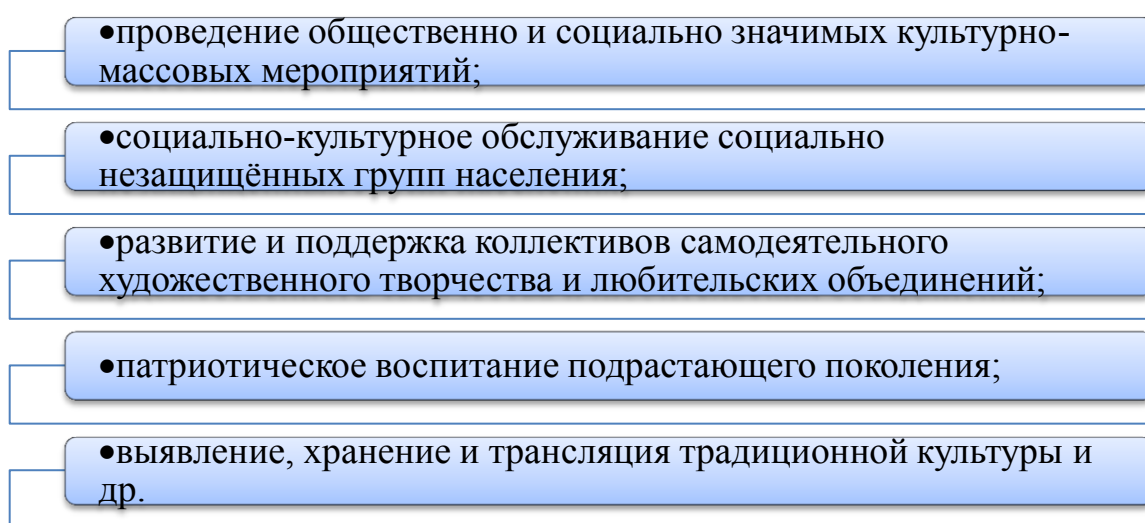


Рисунок 1 – Показатели социальной эффективности

Экономическая эффективность социально-культурного проекта непосредственно связана с проблемой комплексной оценки эффективности финансовых вложений, поскольку проект в данном случае рассматривается как объект инвестирования.

Существует множество видов рентабельности: рентабельность производства, рентабельность продукции, рентабельность активов и т.д. Ответить однозначно на вопрос, как посчитать рентабельность невозможно, так как для каждого из видов существуют свои формулы. Но, в общих словах, эти показатели можно сравнивать с показателями коэффициента полезной деятельности (КПД), соотношением между понесенными затратами и полученной в итоге прибылью (отношением расходов к доходам). Бизнес, приносящий по итогам отчетных периодов прибыль, является рентабельным.

Показатели рентабельности необходимы для осуществления финансового анализа деятельности, выявления ее слабых сторон, планирования и проведения мер по увеличению эффективности предпринимательской деятельности.

Виды рентабельности разделяются на те, которые базируются на затратном подходе (ресурсном подходе) или на подходе, характеризующим прибыльность продаж. Различные виды расчета рентабельности преследуют собственные задачи и используют множество разных бухгалтерских показателей (чистую прибыль, себестоимость продукции, коммерческих или управленческих расходов, прибыль от реализации и т.д.).

Таким образом, анализ эффективности деятельности организации, в рамках которой выполняется проект, невозможен без учета показателей рентабельности. Показатель, характеризующий доходность деятельности или, по-другому, экономическую эффективность – это и есть понятие рентабельности. Данный параметр демонстрирует то, насколько эффективно в компании используются имеющиеся экономические, трудовые, денежные и прочие ресурсы [2].

Использованные источники

1. Проектный менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finswin.com/projects/osnovnye/proektnyj-menedzhment.html> (дата обращения 22.04.2020).
2. Вицелярова К.Н., Горшенина Е.В. Предпринимательство и проектная деятельность: Учебно-метод. пособие. Краснодар, КГИК, 2017-169 с.