

Сун Исинь

Магистр

Московский педагогический государственный университет

Россия, Москва

РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье приводится анализ рисков в процессе интернационализации международных компаний, которые классифицируются по четырем категориям: культурный риск, политический риск, финансовый риск и риск людских ресурсов.

Ключевые слова: Риски, международные компании, интернационализация.

Song Yixin

Master's Degree

Moscow State Pedagogical University

Russia, Moscow

RISKS IN THE PROCESS OF INTERNATIONALIZATION OF INTERNATIONAL COMPANIES

Abstract: The article provides an analysis of the risks in the process of internationalization of international companies, which are classified into four categories: cultural risk, political risk, financial risk and human resource risk.

Keywords: Risks, international companies, internationalization.

Риск интернационализации международных компаний относится к возможности сбоя производственной и операционной деятельности предприятий в процессе интернационализации из-за влияния различных непредвиденных факторов, в результате чего фактические выгоды предприятий противоречат ожидаемым целям получения дохода. Такие риски включают в себя стихийные бедствия, несчастные случаи и все

внутренние и международные политические, экономические, рыночные, социальные, культурные факторы, и кадровые изменения.

1. Культурные риски

Различные культурные особенности влияют на образец потребления человека, ценность и степень усилий человека на работе, определяют способ и предпочтения поставщиков, конкурентов, клиентов вести бизнес с многонациональными предприятиями, а также стратегии и навыки для конкуренции с многонациональными предприятиями, а также другие факторы окружающей среды, такие как политические, правовые, экономические и так далее. Поэтому в процессе международной деятельности предприятий культурные различия и мультикультурализм - это то, с чем должно столкнуться предприятие, исследования показывают, что многие многонациональные предприятия сегодня, хотя и не испытывают недостатка в сильном капитале, передовых технологиях и высококачественных кадрах, но часто не могут победить. Анализ многих случаев успеха или неудачи деятельности предприятий по интернационализации, культурные факторы всегда были одним из наиболее важных факторов, влияющих на успешную реализацию предприятиями своей стратегии интернационализации и достижение ожидаемых целей.

2. Политические риски

Риски политического характера. Компаниям нужно быть готовым к тому, что такие факторы как, например, бюрократические барьеры и коррупция могут значительно увеличить срок вхождения компании на выбранный рынок, а также привести к прямым финансовым потерям. А такие факторы как негативное изменение социально- политической обстановки в принимающей стране и ухудшение межгосударственных отношений могут стать для компании причиной потери рынка сбыта (в

случае экспорта) или даже собственности (в случае совместного предприятия или зарубежного предприятия в полной собственности).

3. Финансовые риски

Для многонациональных предприятий интеграция финансового менеджмента в процессе глобализации также сопряжена с большим количеством рисков, достойных внимания предприятий. Из анализа внешних факторов следует, что основной рынок капитала слабо развит, его трудно поднять самостоятельно, высокая стоимость, изменения налоговой политики и так далее. Из анализа внутренних факторов предприятия следует, что существуют следующие факторы риска: капитал слишком мал, кредит сокращен, инвестиции слишком велики, недостаточный оборотный капитал.

4. Кадровые риски

Основное внимание здесь уделяется кадровым механизмам транснациональных корпораций для их зарубежных филиалов в процессе глобализации. Риск в основном связан с неправильным выбором высшего руководства иностранных дочерних компаний, что может помешать дочерней компании эффективно функционировать в соответствии со стратегическими намерениями головного офиса. Надежность системы ежедневного надзора и служебной аттестации также является одним из источников риска.

5. Риски технологического характера. Могут заметно усложнять деятельность компании на рынках принимающих стран, поскольку, например, уровень развития инфраструктуры в стране будет непосредственно влиять на физическое распространение продукции, на возможность коммуникаций с выбранной целевой аудиторией принимающей страны, а также на издержки, связанные с осуществлением логистических и маркетинговых функций.

Использованные источники:

1. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер.с англ., 6-е изд. - М.: “Дело Лтд”, 2003. Гл.15.
2. Современная внешнеэкономическая деятельность/ Под ред. д.э.н., профессора Б.М. Смитиенко - М.: МГУП, 2010. - Гл. 2.
3. Ноздрева Р.Б. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17- модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10. - М.: «ИНФРА-М», 2009. - С.67-109.