

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Черемных Ольга Андреевна, кандидат экономических наук, доцент;

Астафьева Юлия Дмитриевна - студентка бакалавриата

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

В статье раскрыто понятие бизнес-план с позиции различных авторов, сформулированы особенности бизнес-плана сельскохозяйственных предприятий и показатели экономической эффективности бизнес-плана.

Ключевые слова: *сущность и роль бизнес-плана, сельскохозяйственные предприятия, показатели эффективности*

Features of the business plan at the agricultural enterprise

Cheremnykh Olga Andreyevna, candidate of economic sciences, associate professor;

Astafieva Julia Dmitrievna - undergraduate student

FSBEI HE Perm GATU

The article discloses the concept of a business plan from the perspective of various authors, formulates the features of the business plan of agricultural enterprises and indicators of the economic efficiency of the business plan.

Keywords: *essence and role of the business plan, agricultural enterprises, performance indicators*

Прогнозирование и планирование своей деятельности необходимо начинать с разработки бизнес-плана.

Коршунова Е.М. в своём учебном пособии представила несколько разных определений, одно из которых трактует так: «Бизнес-планом является документом, описывающим основные аспекты будущего фирмы или новой

деятельности и содержащий анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы их решения» [1, с.13].

В научной статье Тасуевой А.А. дано краткое, но в тоже время ёмкое определение бизнес-плана, как универсального инструмента прогнозирования будущего проекта [3, с.226].

По нашему мнению, бизнес-план - это документ, определяющий жизнеспособность проекта в условиях конкуренции.

Это именно тот документ, на основании которого партнеры и инвесторы предоставляют денежные средства.

Главная особенность бизнес-плана сельскохозяйственных предприятий в том, что в нём отображается план производственных отношений во взаимосвязи с другими сферами производства, в основе которого результаты исследований естественных, технических и других наук, а также поставленные цели и задачи.

При разработке бизнес плана сельскохозяйственного предприятия учитываются его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Лишь системный подход позволяет провести комплексный экономический анализ и сделать правильные выводы об основных направлениях разработки бизнес-плана предприятий аграрного сектора, позволяющие сформулировать цели и задачи развития производства.

Экономическую эффективность бизнес-плана аграриев можно охарактеризовать системой натуральных, являющихся исходными показателями и стоимостных. К натуральным показателям относится урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность сельскохозяйственных животных. Урожайность, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на другие показатели бизнес плана.

Для выявления экономического эффекта необходимо знать стоимостные показатели, такие как совокупные затраты труда, которые обеспечили получение данного урожая или продуктивности животных. От

различных затрат труда и средств может быть достигнут один и тот же уровень урожайности.

Чтобы получить соизмеримые величины затрат материально-денежных средств и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Показатели экономической эффективности, которые закладывают в бизнес-плане сельскохозяйственного производства, рассчитывают отношением валовой продукции к себестоимости [3, с.227].

Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли сельскохозяйственного предприятия, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и изменение одного из них ведет к соответствующим изменениям других. К примеру, общий размер реализованной продукции оказывает влияние на сумму прибыли и денежную выручку предприятия сельского хозяйства. В то же время денежная выручка зависит от количества валовой продукции и уровня её товарности.

Экономическая эффективность бизнес-плана сельского хозяйства характеризуется показателями, такими как сумма прибыли от реализации продукции, зависящую от затрат на производство, цена и объем реализации продукции. В свою очередь, цены продажи продукции формируются под воздействием спроса и предложения и зависят от каналов сбыта.

Особенность бизнес-плана аграриев и в том, что большим удельным весом в структуре затрат на производство продукции приходится на семена, посадочный материал, оплату труда, а в животноводстве на корм и амортизацию основных производственных фондов [2, с.138].

Следовательно, если внедрять комплексную механизацию возделывания и уборку культур, то это приведёт к сокращению затрат живого труда и, как результат, снизятся затраты на оплату труда. Все это необходимо учитывать в бизнес-плане сельского хозяйства при планировании будущих результатов.

Итак, роль бизнес-плана предприятий сельского хозяйства заключается в обосновании стратегии вывода предприятия из кризисной ситуации или несостоятельности, в оценке его рыночных перспектив, в определении источника и объема финансирования проекта, а также расчет с инвесторами.

Литература:

1. Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2017. – 135 с.
2. Липсиц, И. В. Экономика: учебник / И. В. Липсиц. - 8-е изд., стер. - Москва: ОМЕГА-Л, 2016. - 607 с.
3. Тасуева, А. А. Основные принципы и методы оценки качества бизнес-плана на предприятиях // Молодой ученый.-2018. - № 42. - С. 226-229.