

УДК 005.932

Миндубаева Н.Р., студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

**ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Аннотация: осуществление логистики, методы, регулирование и роль логистических решений в организации деятельности предприятия.

Ключевые слова: логистика, бизнес, прибыль, эффективность, санкции, дисциплина, сырье, ресурсы, метод.

Mindubaeva N.R., student,

1 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

**THE IMPACT OF LOGISTICS DECISIONS ON THE PROFITABILITY
OF THE ENTERPRISE.**

Annotation: the implementation of logistics, methods, regulation and the role of logistics solutions in the organization of the enterprise.

Keywords: logistics, business, profit, efficiency, sanctions, discipline, raw materials, resources, method.

В 2014 году в экономике России произошло много перемен. Смена ведущих отраслей, введение санкций против большого количества

российских производителей, переориентация на российских потребителей. Совокупность всех этих факторов привела к усиленному развитию логистики в России. На сегодняшний момент все логистические операции по-прежнему занимают значимые позиции в экономических отношениях. Следует отметить, что они включают в себя не только транспортировку и комплектацию товара, а также хранение, сбор и информационную обработку данных о товаре. А приводит к усложнению и совершенствованию структуры логистики постоянное увеличение производственных мощностей.

Рассмотрение логистики, как самостоятельной дисциплины, началось в конце 19 - начале 20 века. Но лишь в конце 1970-х годов это понятие стало применяться в сфере бизнеса.

В современном мире инструменты логистики применяются в очень многих сферах. Например, в политике, в ведении домашнего хозяйства, в демографии, в оказании социальных услуг и так далее.

Активное развитие и популяризация логистики повысили и интерес к изучению данной дисциплины.

Для предпринимателей главным вопросом является то, каким образом логистика может повлиять на прибыльность их предприятий. Эта проблема и будет рассмотрена далее.

Но давайте по порядку. Для начала необходимо разобраться в формулировке самого понятия логистики.

Так как логистика охватывает многие сферы жизни, как упоминалось ранее, она имеет и множество самых разнообразных определений.

Рассмотрим некоторые из них.

Доктор экономических наук, Федоров Лев Сергеевич, писал “Логистика — совершенствование управления движением материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции и связанных с ними информационных и финансовых потоков на основе

системного подхода и экономических компромиссов с целью достижения синергетического эффекта”.

Сергеев Виктор Иванович описывал логистику, как науку об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макроэкономических системах.

Миротин Леонид Борисович о логистике высказывался, как о науке об организации совместной деятельности менеджеров различных подразделений предприятия, а также группы предприятий по эффективному продвижению продукции по цепи «закупки сырья - производство - сбыт - распределение» на основе интеграции и координации операций, процедур и функций, выполняемых в рамках данного процесса с целью минимизации общих затрат ресурсов.

Все эти трактовки, безусловно, имеют сходство. Однако главное их различие заключается в подходе автора к пониманию сущности логистики. Она описывается либо как наука, либо как сфера деятельности.

На основе представленных выше определений логистики, можно сделать краткий вывод о том, что логистика строится на управлении материальными, кадровыми и прочими потоками. Для того, чтобы добиться рационального управления, нужно придерживаться нескольких правил:

- Использование оборудования достойного уровня развития;
- Системный подход;
- Обеспечение комфортных условий труда;
- Своевременная адаптация под изменения рыночных условий;
- Учет всего материального потока.

Теперь рассмотрим виды логистических систем.

1. Макрологистическая система (Транспортные и торговые организации различных ведомств разных регионов или разных стран)
 - Эшелонированные системы
(Наличие минимум одного посредника на пути материального потока)
 - Системы с прямыми связями
(Прохождение материального потока без посредников, напрямую от производителя к потребителю)
 - Гибкие системы
(В этом случае прохождение материального потока возможно как с участие посредников, так и без них)
2. Микрологистическая система (Территориально-производственные комплексы, торговые и производственные предприятия)

Такое распределение видов логистических систем является не единственным. Также очень популярна классификация по функциональным областям логистики. В данном случае выделяется 6 видов:

1. Распределительная
2. Закупочная
3. Транспортная
4. Производственная
5. Логистика управления запасами
6. Информационная

Важным уточнением является то, что все эти системы не могут быть применены отдельно. Границы каждого из видов очень расплывчаты и именно в совокупном действии они дают продуктивный результат.

А какого именно результата следует ожидать предпринимателю от грамотного принятия логистических решений?

Первостепенной задачей логистики является доставка конечного товара от производителя к потребителю в нужные сроки и в нужном качестве при минимальном количестве затрат.

Благодаря верным решениям, принятым руководителем, в сфере логистики, в производстве происходит оптимизация очень многих процессов. Также логистика помогает повысить качество продукции и снизить затраты на его производство.

Всё это как в совокупности, так и по отдельности значительно повышает уровень финансового и экономического развития предприятия.

В заключение хочется сказать, что структура логистики очень сложна. И на данный момент она продолжает стремительно развиваться и усложняться.

Сейчас логистика является неотъемлемой частью предпринимательства любого размера. Поэтому любому предпринимателю или руководителю предприятия просто необходимо осознавать важность логистики и её влияния на развитие компании.

Список используемой литературы:

1. Б.А.Аникин – Логистика. Учебное пособие – И. Проспект – 2021г – 408с.
2. Ю.М.Неруш – Транспортная логистика – 2020 – 352с.
3. Т.У.Турманидзе – Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия – И. Финансы и статистика – 2008г – 224с.
4. Г.Г.Левкин – Логистика. Теория и практика – И. Феникс – 2009г – 224с.