

УДК 551:335

*Ниязов Музаффар,
Старший преподаватель
кафедры «Региональная экономика»
Национальный Университет Узбекистана
Республика Узбекистан г.,Ташкент*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ

АННОТАЦИЯ. Данная статья, посвящена анализу актуальной проблеме продовольственного обеспечения населения мира, которая имеет тенденцию к обострению. Проведён анализ состояния и тенденций развития мирового рынка плодов и овощей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Продовольствие, плодоводство, овощеводство, виноградарство, ФАО, рынок, развитие, прогнозы, перспективы.

*Niyazov Muzaffar,
Senior Lecturer
Department of "Regional Economics"
National University of Uzbekistan
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

WORLD MARKET DEVELOPMENT TRENDS FRUIT AND VEGETABLES

ANNOTATION. This article is devoted to the analysis of the urgent problem of food supply for the world's population, which tends to exacerbate. The analysis of the state and development trends of the world market of fruits and vegetables.

KEYWORDS. Food, horticulture, vegetable growing, viticulture, FAO, market, development, forecasts, prospects.

Одной из актуальных проблем в условиях истощения природных ресурсов, является удовлетворение растущего спроса на продовольствие, так как по данным ФАО, за последние 25 лет мировые посевные площади под сельскохозяйственные культуры увеличились всего лишь на 2% и составили

1,5 млрд.гектаров, при этом посевные площади плодовоовощных культур и картофеля увеличились более чем на 45% [1]. Исследования и оценки международных экспертов в сфере продовольственного обеспечения указывают на возникновение серьезных диспропорций и проблем в этой сфере в мире и отдельных регионах. Исходя из этого, данная проблема сегодня относится к числу наиболее актуальных и важнейших вызовов для мирового сообщества [2] .

Стремительный рост мирового производства и потребления плодов и овощей наблюдается с начала 1980-х гг. Этот рост был обусловлен в основном ростом потребления в Китае, в то время как во многих других странах потребление на душу населения отмечалось на уровне, ниже рекомендованных ВОЗ значений. Основными драйверами роста мировой торговли овощами и фруктами являются улучшение маркетинга и технологий транспортировки/хранения продукции, а также рост круглогодичного спроса на все виды продукции ввиду изменения потребительских предпочтений.

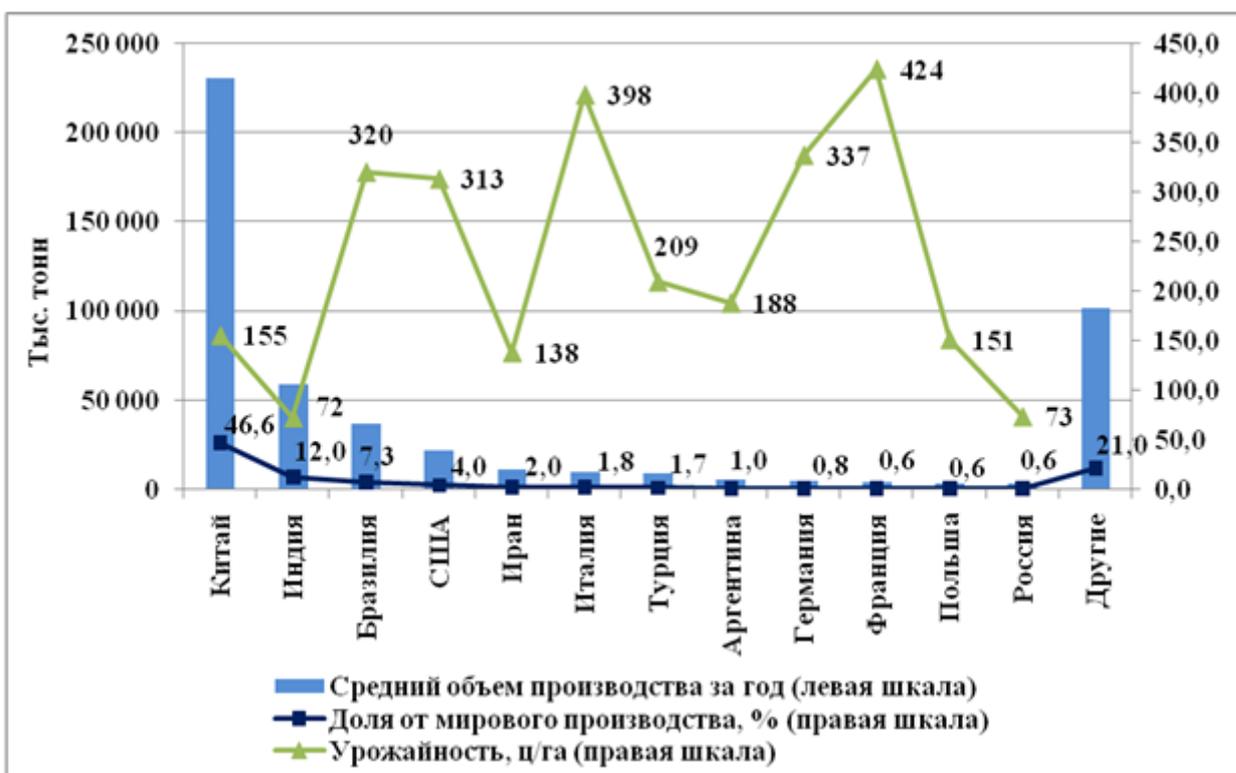


Рис. 1. Производство и средняя урожайность плодовых культур в разрезе отдельных стран за 2017 год [3]

Китай является безусловным лидером по производству плодов и овощей в мире и занимает 46,6% от всего мирового производства. Также, основными производителями плодов и овощей являются Индия (12%), США (4%), Бразилия (7%). Наивысшая урожайность достигнута во Франции (424 ц/га), Италии (398 ц/га). Отметим, что в странах ЕС 90% фруктов потребляется в свежем виде, 4% в законсервированном виде, по 1% в замороженном и свеженарезанном виде, и 4% в других формах обработки [4].

Мировой рынок плодов и овощей, также демонстрирует постоянную тенденцию роста производства объемов продукции и увеличение посевных площадей. По разным оценкам, темпы роста производства плодов и овощей составляют 4,5-5% в год.

Среди заметных тенденций, способствующих росту производства плодов и овощей, следует отметить увеличение численности населения, повышение благосостояния населения, а также кампании, проводимые в целях улучшения питания.

Следует также отметить, что за счет использования новейших ресурсосберегающих технологий, полной автоматизации и механизации процесса производства, передовые аграрные страны, такие как США, Канада, ЕС и страны Средиземноморья, обеспечивают крупно-товарное производство плодов и овощей с высокой добавленной стоимостью.

Крупные игроки рынка из этих стран инвестируют средства в производство плодов и овощей в менее развитых странах, где обеспечивается высокая маржа за счет дешевой рабочей силы, лучших природно-климатических условий. Это объясняет существенное уменьшение доли мирового производства плодов и овощей в развитых странах.

Выводы сделанные из анализа развития мирового рынка плодов и овощей показывают, что на нём доминируют несколько крупных стран и регионов:

-Китай, Индия, страны Латинской Америки, в этих странах плодородство основано на экстенсивном ведении хозяйства;

-в США и ЕС плодородство основано на интенсивном, крупнотоварном ведении хозяйства;

- в основном большая доля плодов потребляется в свежем виде, тогда как доля переработки плодов не существенна;

-более чем две трети произведённой продукции приходится на овощи;

-сохраняется тенденция превышения роста потребления плодов и овощей над темпами прироста населения и производством плодов и овощей;

-в целом плодородство становится выгодным и рентабельным бизнесом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://faostat3.fao.org>
2. Продовольственная безопасность: наличие, доступность и качество питания в 2025 году. UNDP/ser.uz
3. <http://apps.fas.usda.gov/>
4. Аналитический обзор рынка свежих плодов и овощей. Декабрь, 2014 года, НУХ КАЗАГРО.