электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№12(55)-2018



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

ББК 73+65.9+60.5

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 12(55) (декабрь, 2018). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

UDC: 338

Akhmedova Z.Sh.
1 course
faculty «Economy»
Dagestan State University
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala

PAID SERVICES TO THE POPULATION

Abstract: The article describes the factors and conditions of the impact of the effective functioning of the paid services sector on the country's economy and its socio-economic development.

Keywords: paid services, needs, scientific and technical progress, availability of services.

In all highly developed countries, the service industry is one of the fastest growing sectors of the economy. The dynamic growth of this sector is due to the fact that revenues from the service sector in the country lead to an increase in GDP, which accordingly has a positive effect on the economy of any country.

The service sector stimulates scientific and technical progress, leads to the emergence of additional jobs, stimulates the emergence of new needs, etc. Besides, the service sector instills entrepreneurial skills in the population and forms the middle class with its standards of quality of life, psychology and ideology.

Modern society is becoming "a society of service" in a certain way. Almost every company can not carry out its activities without service. Thus, due to the high demand for service, many countries focus their economies on the development of this sector.

The flourishing of the services sector in the developed countries of the world is explained not only by a change in the dynamics of incomes of the population, but also by a change in the consumer psychology of society. Services are considered by society as a means designed to realize the natural human right to live with comfort.

Under the paid services refers to the useful results of activities that satisfy certain needs for a fee, but they are not embodied in the material form. The structure of the volume of paid services rendered to the population is dominated by communal, telecommunication, household and transport services. They account for 72% of their total volume (see Table 1).

Table 1

The structure of paid services to the population (according to Rosstat)

	January-june 2018		
	millon rub.	At % to	
		total	January-june 2017
Paid services – all	**46334,2**	**100**	**102,1**
including			
domestic services	4775,8	10,3	94,0
transportation services	4241,7	9,2	102,6
telecommunication services	7442,7	16,1	103,1
utilities, etc.	16855,8	36,4	105,5

According to Rosstat's operational data, in January-June 2018, paid services in the amount of 46.3 billion rubles were rendered to the population.

It can also be noted that the development of the service sector, the ability to ensure normal living conditions of the population largely depends on the availability of paid services. The basic principles of accessibility are equality, convenience and the possibility of receiving services by various social strata of the population. There are the following factors of accessibility of paid services: age and sex, psychological (for persons with disabilities and for ordinary consumers), infrastructure, cost, transport and information [1].

Problems arising from ensuring the availability of paid services to the population can be solved within targeted programs at various levels, among them the state program of the Russian Federation "Development of the North Caucasus Federal District" for the period up to 2025, which includes 3 stages, it has already been completed, and has the following goals: creating conditions for the development of the real sector of the economy, improving the quality of life and the level of citizens' well-being, reducing unemployment, etc.

One of the directions of development of the service sector can be called the formation of the potential needs of customers, which has long been practiced in developed countries. This may be the creation and promotion of new and non-traditional types of products, the formation of new lifestyle standards related to housing, sports, leisure, recreation, etc.

In general, the growth of the service sector and its material base within individual industries largely depends on the sources of financing. In this regard, the most effective direction of their development could be the provision of various tax incentives in support of entrepreneurship. Legislative support should also be provided, that in the total volume of services provided in the country will allow to increase their growth and bring them closer to the level of services achieved in the USA and developed countries of Europe.

References

1. Voloskovich N.A. Specificity of the formation of the availability of paid consumer services. Vestnik MGU. Economy series. - 2012. - №3.
2. Katochkov V.M. Innovative directions of development of the service sector as a factor of economic growth // Questions of the innovation economy. - 2014. - №1
3. Romanov M.M. Factors determining the role and significance of services in modern society: Sustainable development of the Russian economy. International scientific-practical conference: a collection of articles. - Moscow: MESI, 2005. p. 78-81 (210 p.)
4. http://www.gks.ru/region/docl1101/isswww.exe/stg/d1806/ii/2/2.3.htm

UDC 2964

Aygubova S.S., Candidate of Philological Sciences
Associate Professor of the Department "Foreign Languages"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala city
Daglarov M.A.
student 1 year
Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

THE FUTURE OF BITCOIN AND CRYPTOCURRENCY ECONOMY

Abstract: This article deals with the essence of Bitcoin, as well as concepts such as cryptocurrency, mining, blockchain, the main advantages and disadvantages of using Bitcoin are discussed

Keywords: cryptocurrency, blockchain, mining, Bitcoin, Proof-of-work, Colored Coin

Nowadays, more and more you can hear about such a financial instrument as the Cryptocurrency, but what is it? Cryptocurrency is a common name for various digital currencies, a characteristic feature of which is that none of them has a specific issuer. The very creation and control of currencies is carried out using a special technology called blockchain - a tool of the digital financial market that provides a high level of reliability of transactions. A blockchain is a chain of blocks of transaction information between the parties, which are subsequently formed into databases with information about the transactions completed.

The most popular type of cryptocurrency today is Bitcoin. The process of creating new bitcoins is called mining, it implies creating a complex cryptographic signature for the block. As soon as the signature is generated, an electronic coin appears in the system. The high cost of cryptocurrency is due to the fact that it takes much more time and power to find each new block than the previous one. A feature of the creation of Bitcoin is the issue of the distribution of the created Bitcoin. To address this issue, the Proof-of-work system was invented, which identifies the participant who has made the greatest contribution and fixes his ownership of

Bitcoin (Colored Coin). But even here another problem arises: at present, a single participant will not be able to single-handedly release Bitcoin, since he will not have enough power to calculate. However, the participants of the digital issue found a solution - individual miners united into a single pool, connecting their capacities and distribute parts of the found Bitcoin within the pool, in proportion to the contribution of each participant.

Since the advent of Bitcoin, there are constant debates about whether the modern economy needs it or not.

The main arguments for the existence of Bitcoin are:

1. Security
2. Decentralization
3. Lack of commission for transactions.
4. Anonymity

Let us consider each of the advantages in details.

Bitcoin security is due to the fact that it is not tied to any of the countries of the world, therefore it is not subject to influences of any particular home economy, such as unemployment, etc.

Bitcoin decentralization ensures the impossibility of hacking and disruption to the system, since there is no single control center.

The absence of the commission will be explained by the fact that the blockchain technology allows conducting transactions without intermediaries who previously charged a commission for intermediaries.

Anonymity - when making transactions using Bitcoin, it is impossible to track who is a party to the transaction. This argument is the most ambiguous, since anonymity has a dark side.

Opponents of Bitcoin, meanwhile, provide the following arguments:

1. Implementation of illegal transactions using Bitcoin.

Anonymity in transactions allows you to use Bitcoin in the implementation of transactions that are contrary to current legislation.

At the present time, a huge amount of operation in the shadow segment of the Internet is performed using Bitcoin.

2. Bitcoin storage

Bitcoin is stored in e-wallets. The problem is that if you lose the key of the wallet, it cannot be restored

3. The inability to cancel the transaction.

In the case of incorrect payment using Bitcoin, overpaid amounts will not be able to return.

Today, one can hear criticism and fears that cryptocurrency in particular Bitcoin, is another financial bubble. Bitcoin itself is not confirmed by anything except the information and the work done to compute the cryptographic signature, and the information as such has no physical manifestations. The value of Bitcoin is determined directly by its supply and demand, by sellers who are ready to exchange their goods for it, by the miners who calculate it, by investors. In other words, a cryptocurrency exists as long as a certain circle of participants is interested

in it. The number of people who mine cryptocurrency is very unstable. Explosions occur on the mining - potential participants, observing the success of others, start buying equipment and make crypto farms, because of what supply exceeds demand and the cost of cryptocurrency decreases, someone leaves the market, supply drops and the rate rises again. Because of this phenomenon, a large imbalance takes place, which leads to a sudden rise in prices for cryptocurrency. One can notice the concern of some governments about the fact that a cryptocurrency is a financial bubble that will bring instability into the existing balance of economic relations, and they are right it away. In economics, there is the concept of self-fulfilling prophecy. If people believe that bitcoin is a financial bubble, then sellers will stop selling goods for cryptocurrency, its emission will stop, and investments in it will be discounted.

So, at the moment you can not be exactly sure what will be the future of cryptocurrency. But the fact that it has already become part of the economy and is the prospect of the development of the payment system is impossible to deny. What awaits cryptocurrency development or collapse, we can't know exactly.

References

1. Bitcoin and the State // Bitcoin Wiki. URL: https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Bitcoin_and_state

2. Wikipedia. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/

3. What would a Bitcoin Gold Standard Look Like? // Motherboard. URL:https://motherboard.vice.com/en_us/article/d7y33y/what-would-a-bitcoin-gold-standard-look-like

UDC 338.432: 631.576.3 (477)

Bohdaniuk E.V.
PhD, Senior lecturer of the department of Statistics and Economic Analysis
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev
Tsapliy V.I.
Student of the Economics Faculty
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev

STATISTICAL STUDY OF CROPS YIELD

Abstract: The article is considered the gross harvest of grain and legume production in Ukraine, which indicate that yield is the main factor influencing the general change in gross production of cereals. The dynamics of grain yields for 1990 -2017 years was analyzed in terms of categories of farms. The main factors influencing the yield of grain and legumes in Ukraine are indicated.

Keywords: Ukraine, crops yield, gross harvest, harvested area

Harvesting and yield of crops are the most important productive indicators of agriculture and agricultural production in general. The level of productivity reflects the impact of economic and natural conditions, as well as the quality of organizational and economic activity of agricultural enterprises and farms. The yield of crop directly influences on size of the gross harvest. Increasing yield is currently the most urgent problem for agricultural producers, as increasing yield affects not only the increase of the gross harvest, but also, respectively, the reduction of the cost of production and, accordingly, increase in profits.

Assessing the gross production of grain and leguminous crops for 2015-2017 years, [1] it should be noted that in 2017 year, in Ukraine in general, compared to 2015 year, gross grain production increased by 1790.9 thousand tons. The main factor influencing such a change was the yield of crops, which increased in 2017 y. compared to 2015 y. by 1.4 c/ha, while simultaneously reducing the crop area by 80.6 thousand hectares. The highest gross harvest was observed in the Vinnitsa and Poltava regions. In Vinnitsa in 2017 y., compared to 2015 y., the gross harvest grew by 1120.6 thousand hectares. This increase was influenced by 2 main factors: yield (+11.3 c/ha) and area (+34 thsd. ha). In the Poltava region in 2017 y. compared to 2015 y., the gross harvest decreased by 1121.8 thousand tons, where the main factor influencing the deviation was the yield of crops (-12.3 c/ha in 2017 y. compared to 2015 y.). The smallest harvest of grain and leguminous crops in Ukraine was recorded in the Transcarpathian region, the region with the smallest area of crops *(Table 1).* The conducted research gives grounds to assert that the main factor of influence on gross crops production in Ukraine for the analyzed period was yield.

Table 1

Production of grain and leguminous crops in Ukraine, 2015 – 2017 years

	Gross harvest, thsd.t				**Yield, centners per ha**				**Harvested area, thsd.ha**			
	2015	2016	2017	2017 to 2015 (+,-)	2015	2016	2017	*2017 to 2015 (+,-)*	2015	2016	2017	2017 to 2015 (+,-)
Ukraine	60125.8	66088	61916.7	1790.9	41.1	46.1	42.5	1.4	14640.9	14337.1	14560.3	-80.6
Regions												
Vinnit-sa	3768.3	5563.5	4888.9	1120.6	46.0	64.2	57.3	11.3	819.3	867.2	853.3	34
Poltava	5363.2	5783.1	4241.4	-1121.8	57.4	61.8	45.1	-12.3	934.0	935.6	939.8	5.8
Transcarpa-thian	332.4	412.4	390.1	57.7	37.5	44.8	44.4	6.9	88.5	92.0	88.0	-0.5

Analyzing the dynamics of grain yield in Ukraine in different categories of farms, it should be noted that it's gradual increase *(Figure 1)*. According to the State Statistics Service of Ukraine, the highest yield during 1990 - 2017 years is observed at agricultural enterprises, where in 2017 year the grain yield was - c/ha. The lowest yield in 2017 y. was recorded in households - c/ha. At the same time, the largest increase in yields, for the analyzed period, was in private farms - on average, during 1990-2017 years, the yield increased by 2.19 c/ha [1].

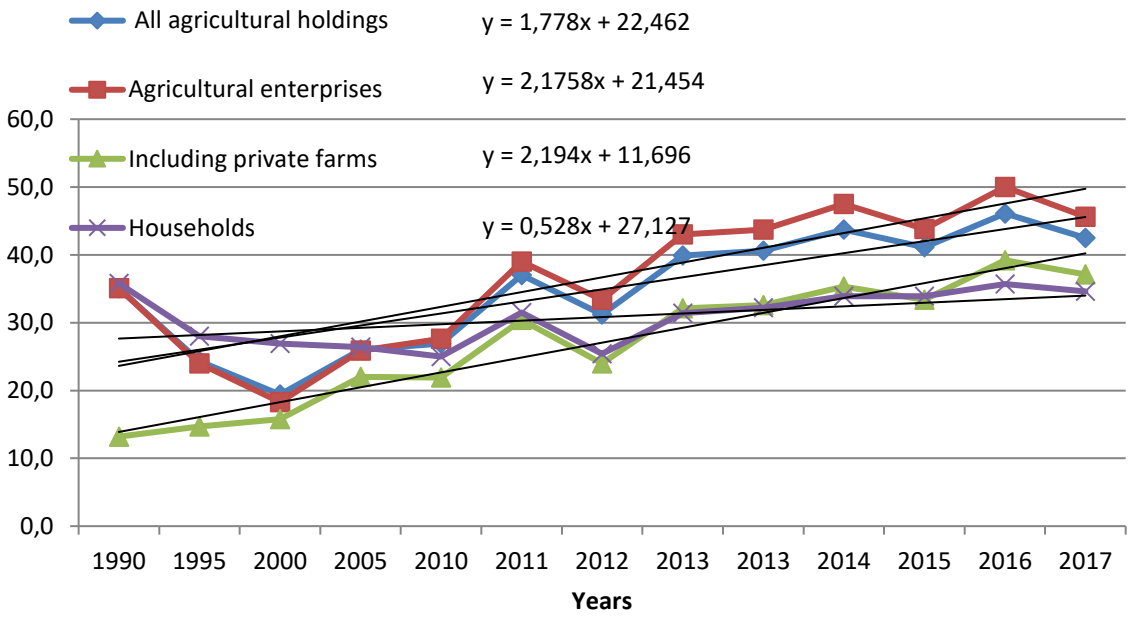


Figure 1. Yield of grain and leguminous crops, 1990 – 2017 years, centners per 1 ha of the harvested area

Analysis of crop yields in the areas shows: the groundbreaking abandonment in the current year, as in the previous, did not become a determining factor in productivity. The main reason for the low grain yield was the lack of rainfall in some areas of the region for 40-50 days in a row. By the middle of the second - the end of the third decade of June, the state of early cereals, sugar beets and soybeans in Peschanka and Trostyanets approached the critical one. And only due to the precipitation that took place in the middle of the second decade of June there was a significant improvement in the condition of these crops. In addition, the grain yield curve also affects the yield index. In areas where large areas of peas are sown, the grain yield of the early group is usually lower, given that peas are the most affected by drought. So, in Trostyanets, 2 thousand 674 hectares of peas were sowed at 17 c / ha, in Bershad 848 hectares of peas with a yield of 13 c / ha [2].

Analysts of the agency APK-Inform calculated that the average yield of wheat in Ukraine for the last five seasons was 31.2 centners per hectare, which is twice lower than, for example, in France - 74 centners per hectare. The agency believes that the potential of wheat crops in Ukraine is used by 42%, barley is only 36%, corn - 49% [3].

The size of the gross harvest and yield of grain and leguminous crops depends on numerous factors and their combination, which should be taken into account in Ukraine, in order to increase the yield: natural and climatic (type, class of soils, their quality, air and soil temperature, precipitation, duration of frost-free period, snow cover height, wind force and nature, etc.); agrotechnical (quality of seeds, its resistance to diseases, types and doses of fertilizers, methods and terms of their introduction, terms and technology of agrotechnical works, etc.); economic and organizational (level of security of facilities and objects of labor, the size of labor costs per unit area, quality, structure and degree of use of fixed and circulating funds, the availability and composition of the workforce, industry structure, specialization and concentration of production, forms and organization of organization and wages etc.).

References

1. State Statistics Service. 2017. Plant Growing of Ukraine (Statistical Bulletins).
2. http://www.vin.gov.ua
3. https://ua.korrespondent.net/business/economics/1586131-urozhajnist-zernovih-v-ukrayini-v-razi-nizhcha-evropejskih-pokaznikiv

UDC 005.2

Chukhaeva Maripat
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

IMPROVING THE EFFICIENCY OF USE OF WORKING CAPITAL BY THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS OF OPERATION

Abstract: Working capital is of practical importance in assessing the financial and economic activities of commercial enterprises. It is one of the leading factors influencing the formation of corporate profits. As part of the productive capital, current assets transfer their value to the goods produced and help to get cash back into production when they are sold. The faster this circuit of resources and money, the more actively the company operates.

Keywords: working capital; financial position; business entity; financial management; financing policy.

Working capital, having in its essence mobile properties, form the financial policy for managing its size, needs, channels of implementation and investment back into production. Studying all these issues in a specific activity of an enterprise, one can single out a common problem in financial management - an insufficient focus on improving the strategic directions for managing one's own current assets. The problem in the management of working resources is determined in the development for each enterprise of the sufficient level and rational composition of assets, the size and volume of sources of financing its activities. There is a general method for determining the need for current assets, which allows you to maintain financial stability in changing market conditions. However, enterprises have different characteristics, indicators, trends and methods of survival in their operation, they are not subject to common standards.

In the management policy of the financial condition of the entire enterprise working capital is allocated the most important factor. As noted, working capital ensures uninterrupted production and commercial activities. To ensure a high level of development, enterprises today attach great importance to the rational use of financial resources, such as inventories, cash assets, and inventory items. Of the numerous composition determine their use in activities, turnover and sales determine the implementation of optimal policies in modern risk conditions [1].

The main approaches to improving the management of working capital is to determine their needs, which in sufficient quantities will be delivered without fail to production and participate in all stages before being sold on the market. If we consider in general terms the problems of working capital management, then we note that, in general, they arise from the general state of activity. Figure 1 provides a diagram of the main causes that adversely affect the financial condition of the company [2].

All these reasons are directly or indirectly the result of improper management of material and monetary assets, so the company should strive to improve the efficiency of supply and marketing processes, inventory management and turnover.

Such factors as ineffective management of own and borrowed capital, due to a decrease in production assets and an increase in debt to suppliers, affect the decrease in financial stability.

Reduction or insufficient liquidity is determined by a low level of funds, the presence of payables and receivables, and a high level of debt of the founders on contributions to the authorized capital of the enterprise.

The decline in business activity requires solving problems in slowing the circulation of working capital. It is caused by a non-rational policy of managing its own funds, a low level of sales profitability, non-compliance of payment requirements by debtors, and an increase in loan obligations by an enterprisep.

To solve the problems of reducing profitability, first of all you need to pay attention to the decrease in the size of net profit, increase in the size of stocks, increase in working capital and distribution costs.

To improve the situation with the management of monetary assets, the company needs to take the following measures:

making a forecast on cash inflows and outflows;

calculation of the optimal level of cash, continuous monitoring of the need for cash by the enterprise;

continuous analysis of accounts receivable, identification of needs for short-term financing and calculations;

creation of a system of credit conditions: a clear definition of the requirement for payment, terms, sanctions in case of violation of credit relations;

evaluation of customers and identifying the image of their activities in the market, as they determine the financial discipline on mutual settlements;

assessment of the ratio of payables and receivables of the enterprise, since the excess of receivables contributes to an increase in attracted financial resources;

improvement of inventory management policies, reduction of storage costs, increased sales activities [3].

In general, it is possible to summarize ways of improving the areas of financing working capital in the following stages:

The financing policy largely depends on the chosen type of current assets management. In financial management, three main types are defined:

- conservative;
- moderate;
- aggressive.

The first type of policy, the conservative, provides for fully covering the needs of current working capital in all types to ensure efficient operations. Also, this policy reflects the creation of a high level of reserves, reserved in the amount that provides the company upon the occurrence of financial and operational risks. The disadvantage of this type of management is a decrease in the efficiency and turnover of current assets, profitability and an increase in expenses for their maintenance.

A moderate approach to management is characterized by the average values of ensuring the needs of the enterprise in working capital. At the same time, an average ratio between risks and the efficiency of use of financial resources is

formed.Minimizing the need for working capital determines an aggressive approach that ensures high profitability in the conduct of normal operating activities. The disadvantage of this approach in management is in the event of a crisis when external and internal factors influence, failure and financial losses due to reduced production and marketing of own products [4].

In practice, the functioning of enterprises is difficult to determine the approaches of the selected type of working capital management. Unfortunately, today many companies do not provide information and information on financial statements. Therefore, to characterize the type of management policy does not provide an opportunity to fully conduct scientific research. However, in terms of the data obtained on the activities of the enterprise as a whole, the moderate type can be attributed.

Efficiency in the working capital of the enterprise is determined in an integrated approach, including the following measures:

1) it is necessary to develop the company's financial policy with clear goals and objectives at each specific stage in the formation of working capital;
2) in order to strengthen financial sustainability, one should increase the amount of own capital by forming and replenishing the reserve fund;
3) determine benchmarks by which it will be possible to regularly determine the rise and fall in business activity, liquidity, and financial stability of a company based on a factor analysis of the impact of working capital on operating activities.

References

1. Turgulova A.K. Financial monitoring of companies. - Almaty, Economy, 2016. - p. 345-349.
2. Kozlova E.A. Management of elements of current assets // Economics, statistics and computer science. - 2013. - № 3. - p. 40-44.
3. Cherkashnev R.Yu., Chernyshova ON, Pakhomov N.N. Ways to optimize the financing of working capital in the enterprise // Socio-economic phenomena and processes. - 2015. - № 9. - p. 167-172.
4. Sukhova L.F. Management factors for the turnover of the current, core and advanced capital of an enterprise // Financial Analytics: Problems and Solutions. - 2015. - №21. - pp. 16-22.

UDC 2964

Daglarov M.A.
student 1 year
Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala city
Aygubova S.S., Candidate of Philological Sciences
Associate Professor of the Department "Foreign Languages"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

THE FUTURE OF BITCOIN AND CRYPTOCURRENCY ECONOMY

Abstract: This article deals with the essence of Bitcoin, as well as concepts such as cryptocurrency, mining, blockchain, the main advantages and disadvantages of using Bitcoin are discussed

Keywords: cryptocurrency, blockchain, mining, Bitcoin, Proof-of-work, Colored Coin

Nowadays, more and more you can hear about such a financial instrument as the Cryptocurrency, but what is it? Cryptocurrency is a common name for various digital currencies, a characteristic feature of which is that none of them has a specific issuer. The very creation and control of currencies is carried out using a special technology called blockchain - a tool of the digital financial market that provides a high level of reliability of transactions. A blockchain is a chain of blocks of transaction information between the parties, which are subsequently formed into databases with information about the transactions completed.

The most popular type of cryptocurrency today is Bitcoin. The process of creating new bitcoins is called mining, it implies creating a complex cryptographic signature for the block. As soon as the signature is generated, an electronic coin appears in the system. The high cost of cryptocurrency is due to the fact that it takes much more time and power to find each new block than the previous one. A feature of the creation of Bitcoin is the issue of the distribution of the created Bitcoin. To address this issue, the Proof-of-work system was invented, which identifies the participant who has made the greatest contribution and fixes his ownership of Bitcoin (Colored Coin). But even here another problem arises: at present, a single participant will not be able to single-handedly release Bitcoin, since he will not have enough power to calculate. However, the participants of the digital issue found a solution - individual miners united into a single pool, connecting their capacities and distribute parts of the found Bitcoin within the pool, in proportion to the contribution of each participant.

Since the advent of Bitcoin, there are constant debates about whether the modern economy needs it or not.

The main arguments for the existence of Bitcoin are:

1. Security

2. Decentralization
3. Lack of commission for transactions.
4. Anonymity

Let us consider each of the advantages in details.

Bitcoin security is due to the fact that it is not tied to any of the countries of the world, therefore it is not subject to influences of any particular home economy, such as unemployment, etc.

Bitcoin decentralization ensures the impossibility of hacking and disruption to the system, since there is no single control center.

The absence of the commission will be explained by the fact that the blockchain technology allows conducting transactions without intermediaries who previously charged a commission for intermediaries.

Anonymity - when making transactions using Bitcoin, it is impossible to track who is a party to the transaction. This argument is the most ambiguous, since anonymity has a dark side.

Opponents of Bitcoin, meanwhile, provide the following arguments:

1. Implementation of illegal transactions using Bitcoin.

Anonymity in transactions allows you to use Bitcoin in the implementation of transactions that are contrary to current legislation.

At the present time, a huge amount of operation in the shadow segment of the Internet is performed using Bitcoin.

2. Bitcoin storage

Bitcoin is stored in e-wallets. The problem is that if you lose the key of the wallet, it cannot be restored

3. The inability to cancel the transaction.

In the case of incorrect payment using Bitcoin, overpaid amounts will not be able to return.

Today, one can hear criticism and fears that cryptocurrency in particular Bitcoin, is another financial bubble. Bitcoin itself is not confirmed by anything except the information and the work done to compute the cryptographic signature, and the information as such has no physical manifestations. The value of Bitcoin is determined directly by its supply and demand, by sellers who are ready to exchange their goods for it, by the miners who calculate it, by investors. In other words, a cryptocurrency exists as long as a certain circle of participants is interested in it. The number of people who mine cryptocurrency is very unstable. Explosions occur on the mining - potential participants, observing the success of others, start buying equipment and make crypto farms, because of what supply exceeds demand and the cost of cryptocurrency decreases, someone leaves the market, supply drops and the rate rises again. Because of this phenomenon, a large imbalance takes place, which leads to a sudden rise in prices for cryptocurrency. One can notice the concern of some governments about the fact that a cryptocurrency is a financial bubble that will bring instability into the existing balance of economic relations, and they are right it away. In economics, there is the concept of self-fulfilling prophecy. If people believe that bitcoin is a financial bubble, then sellers will stop

selling goods for cryptocurrency, its emission will stop, and investments in it will be discounted.

So, at the moment you can not be exactly sure what will be the future of cryptocurrency. But the fact that it has already become part of the economy and is the prospect of the development of the payment system is impossible to deny. What awaits cryptocurrency development or collapse, we can't know exactly.

References

1. Bitcoin and the State // Bitcoin Wiki. URL: https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Bitcoin_and_state
2. Wikipedia. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/
3. What would a Bitcoin Gold Standard Look Like? // Motherboard. URL:https://motherboard.vice.com/en_us/article/d7y33y/what-would-a-bitcoin-gold-standard-look-like

UDC 005.2

Ekperova Tatuv
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

CLASSIFICATION OF HUMAN CAPITAL IN THE FRAMEWORK OF ENTERPRISE

Abstract: Author's research is devoted to the problem of determining the value of human capitalof all employees. This is a problem, since the need to assess human capital may occur when selling a business, any changes in the structure of the enterprise, as well as for making necessary managerial decisions. The study conducted by companies engaged in distribution and manufacturing of electronic components, i.e. this technique can be applied to any company engaged in the sale of goods or services.

Keywords: Human capital, the determination of the human capital, social interaction, the types of social interaction.

Human capital as an economic category has become one of the core concepts of economy, that allow to describe and explain many economic processes through the prism of human interests and actions.

Human capital is a combination of its elements. In this case there is also no single approach to defining elements of human capital, each author interprets it from his/her point of view. Depending on the degree of human capital generality the following components can be described in its structure: individual, collective and public. This classification of human capital allows us to consider and evaluate the human capital at the level of an individual (micro level – the individual human capital), a particular enterprise or group of enterprises (mesolevel – the human

capital of the company) and the state as a whole (macro level – the national human capital).[1]

Human capital of an individual employee within an enterprise is a reserve of strength and energy available from the employee, which can be mobilized and used to achieve a certain goal, a plan, to solve a particular issue for a company at any moment.

As a rule, the calculation of this value should be determined by an employee's personal contribution to the final economic results of business structure. However, in some cases the company faces difficulties, and sometimes it's even impossible to determine the personal contribution of an employee to the final results. Therefore, to determine the cost one has to analyze the employee according to the following parameters.

Here is the author's classification of factors affecting the calculation of the human capital amount specific to an individual employee of the enterprise:

1) sex of an employee (sexism is excluded);
2) qualification level;
3) continuity of employment;
4) value of a position, occupied by the employee, for an enterprise;
5) age;
6) marital status;
7) constant desire of an employee to improve its professional and qualification level;
8) ability to self-learning;
9) the frequency of an employee's transfer (migration) from one enterprise to another;
10) constant and increased interest in the work performed;
11) ability to create, develop and make unconventional management decisions;
12) ability to take effective management decisions and other ones within short terms;
13) employee's consent to work extra hours if necessary;
14) experience in modern computer and information technologies;
15) knowledge of foreign languages;
16) computer skills;
17) employee's ability to work successfully in a team.

Human capital of a particular employee may be conventionally classified into the initial capital and the acquired one. Initial capital is what was laid down in the human being in terms of genetics, as well as developed in childhood. This can include physical health, physical strength, endurance, immunity; here the background of the future performance specific to a future employee may be observed. Creativity, that tends to be showed up unequally in different people, any

[1] Stout, L. (2006), *Human resource management. Manager's Handbook* [*Upravle nie personalom. Nastol'naya kniga menedzhera*], Dobraya kniga, Moscow, 536 p.

innate and developed skills that distinguish a particular person from the rest. This category includes psychological health of the individual as well.

The second group is acquired capital.

Acquired capital can include: education, different CPDs, development of creativity, development of business skills, socialization within a company.

It should be noted that the main vocation of a human is the desire to learn something new, and hence the desire to learn. Over time technologies, ideologies, demand for specialty are changing, but education shall stay continuous. Every modern employee must understand that knowledge received fifteen, ten, or even five years ago, is not enough to perform the work appropriately. In the West knowledge is recognized to become obsolete within five years. In the Soviet Union, people could self-improve the whole life – receive the second higher education, improve their qualifications in specialized institutions. Continuous education was paid by the state or company which sent its employees to the educational institution.

There are also several factors to be noted that give a positive motivation for an employee and as a consequence lead to the increase in the cost of a particular employee's capacity:

– Employee's career (employer's plan to promote an employee);
– Good psychological climate among company's employees;
– Developed system of incentives to achieve the desired results of labor (including material, social, career, extra, psychological incentives etc.);
– Safety and comfort conditions of labor.[2]

Human capital of all employees in aggregate – this is a general (quantitative and qualitative) feature of staff as one of the resources associated with the fulfillment of its functions and the achievement of long-term goals specific to the development of the enterprise; it is actual and potential abilities of employees as a whole system that are used and can be used within the specific period of time[3].

In order to calculate the human capital of all employees, it is necessary to conduct a detailed analysis of all the factors described above (the human capital of the individual employee), and summarize the results of calculations for the cost of each employee's capacity. We should not forget that the result of calculation for human capital specific to all employees is always larger than the sum of its parts by virtue of the synergistic effect due to the interaction of the constituent elements.

References

1. Kibanov, A.Ya. (2005), *Fundamentals of personnel management: Textbook* [*Osnovy upravleniya personalom. Uchebnik*], INFRA-M, Moscow, 638 p.

[2] Kibanov, A.Ya. (2005), *Fundamentals of personnel management: Textbook* [*Osnovy upravleniya personalom. Uchebnik*], INFRA-M, Moscow,
638 p.

[3] Lyskov, A.F. (2004), "Human capital: definition and relationship to other categories" ["Chelovecheskii kapital: ponyatie i vzaimosvyaz' s drugimi kategoriyami"], *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, No.6, pp. 3-11.

2. Lyskov, A.F. (2004), "Human capital: definition and relationship to other categories" ["Chelovecheskii kapital: ponyatie i vzaimosvyaz' s drugimi kategoriyami"], *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, No.6, pp. 3-11.
3. Stout, L. (2006), Human resource management. Manager's Handbook [Upravle nie personalom. Nastol'naya kniga menedzhera], Dobraya kniga, Moscow, 536 p.

UDC 331

Gadjieva N.O.
1st year postgraduate student
of DSU
economic faculty, DSU
Rizakhanova Z. Z. PhD of Philology,
associate professor of foreign languages department, DSU
Russia, Makhachkala

HUMAN CAPITAL: THE CONCEPT AND FEATURES OF ITS USE

Abstract: The term human capital as a complex system object of economic science is considered in the article. Some features and analysis of the term are stipulated.

Keywords: human capital, labor productivity, investment in education, heald care costs, improved housing adequate nutrition.

The development of the leading countries of the world has led to the formation of a new economy - the economy of knowledge, innovation, global information systems, new technologies and venture business. The basis of the new economy is human capital, which is the main driving force of socio-economic development of modern society.

Changing the role of human capital, turning it from a cost factor in the main productive and social factor of development, has led to the fact that human capital has taken a leading place in the national wealth (up to 80% in developed countries).

Human capital-a set of knowledge, skills used to meet the different needs of the individual and society as a whole. For the first time the term was used by Theodore Schultz, and his follower - Gary Becker developed this idea, justifying the effectiveness of investments in human capital and formulating an economic approach to human behavior.

Initially, human capital was understood to be a combination of investments in the individual, enhancing his or her ability to work , education and professional skills. In the future, the concept of human capital has expanded significantly. Recent calculations made by experts of the world Bank, include consumer spending-household spending on food, clothing, housing, education, health, culture, as well as government spending on these purposes.

Human capital includes a stock of health, knowledge, abilities, capitalized under the following conditions:

1) cumulative stock of abilities of the person ;

2) reasonable use of abilities, which leads to an increase in productivity;

3) the increase in labor productivity leads to employee's salary increase;

4) the increase in income motivates the employee to make additional investments in their human capital.

Human capital is a certain stock of health, knowledge, skills, abilities, motivations formed as a result of investments and accumulated by a person, which are expediently used in the process of labor, contributing to the growth of his productivity and earnings.

The formation of human capital is still one of the disputing issues. The formation of human capital should be investigated as a process of search, renewal and improvement of high-quality characteristics of a person. Factors that influence the formation of human capital can be combined into the following groups:

1) socio-demographic,

2)institutional,

3) integration,

4) social and mental,

5) environmental,

6) economic, industrial,

7) demographic,

8) socio-economic.

Thus we can conclude that the category of human capital is a complex system object of economic research.

Recognized assets of individual human capital (patents, author's certificates, know-how, etc.), branded intangible assets (trademarks/ signs, trade secrets, etc.), organizational capital, structural capital, brand capital and social capital play a vital role in the capital structure of the company. National human capital includes social, political capital, national intellectual priorities, national competitive advantages and the natural potential of the nation.

Man, being a physical being, at the same time is a social being, therefore it is impossible to place a person to economic categories.

Physical capital is a category that refers to buildings, machinery, equipment used for the production of goods and services. Physical capital, when combined with labour, becomes a factor of production that is used to create goods and services, including new capital. It turns out that the most important feature of capital is that it itself is a product of production.

Human capital as a product of production is knowledge, skills that a person acquires in the process of training and employment, and like any other type of capital, has the ability to accumulate.

Human capital occupies a leading place among the competitive advantages of the enterprise, which means that the analysis and evaluation of personnel is the most important condition for the successful leadership of any organization. Without investment in staff, it is impossible to ensure competitive advantages.

инвестиций в персонал, обеспечение конкурентных преимуществ невозможно.

References:
1. Adamchuk V.V., Romashov O.V., Sorokina M.E. Economics and sociology of labor: Textbook for universities. - M., 2008.
2. Klochkov V.V. Human capital and its development. - M., 2008.
3. Korchagin Yu.A. Human capital and development processes at the macro and micro levels. - Voronezh, 2010.
4. Labor economics (social and labor relations). Textbook / Under ed. ON. Volgina, Yu.G. Odegov. - M., 2009.
5. Lyskov A.F. Human capital: the concept and the relationship with other categories // "Management in Russia and abroad." - №6. -2009, pp. 3-11.

UDC 330

Gadzhiev M. M.
1st year postgraduate student
economic faculty DSU
Rizakhanova Z. Z. PhD of Philogy
associate professor of foreign languages department
economic faculty, DSU
Russia, Makhachkala

ADMINISTRATIVE AND TAX LIABILITY FOR VIOLATION OF THE TAX LEGISLATION

Abstract: The article discusses two positions in terms of the science and practice of the legal nature of the tax liability. Furthermore, the explanation of the point of view regarding the tax liability as a kind of administrative responsibility is given.

Keywords: administrative liability, tax liability, tax offenses, legal liability, violation of the tax legislation, administrative offenses, taxpayer.

The question about the nature of responsibility for tax offenses at the present stage is among the discussion. In the legal literature took shape several points of view on this issue. Some authors believe that tax liability for tax offenses is an independent type of legal responsibility. Others adheres to point of view that the tax liability has no autonomy, is an expression of administrative responsibility. Description of the problem retains its debatable and currently in the latest scientific developments continue to set out the opposite opinion about the nature of liability for offences stipulated by the Tax Code of the Russian Federation.

Today we can speak about the presence of a significant number of scientific papers on various issues relating to the research topic. The basis of this research is based on the results of scientific works of Russian experts in the field of administrative law, such as the Arsenyev N. V., Arkhipenko, T. V., Ignatyev S. V., Lapina M. A., Fatianov A. A. and Khmara, A. M.

The main objective is to consider the legal nature of the tax and administrative responsibility and their differences. The methodological basis of the study is a

system approach, allowing to study the object and subject of research. Also used general scientific methods (the method of analysis, method of induction, method of deduction, method of the study of causal relationships) to achieve the goals and solve the tasks.

The definition of the notion of a tax offence is established by the article number 106 of the Tax Code of the Russian Federation. According to it a tax offence shall be understood to be "a wrongfully committed unlawful (in violation of tax and levy legislation) act (action or inaction) of a taxpayer, a tax agent or other persons for which liability" [2]. Thus, the legislator has not defined to what particular type of liability - tax or administrative – will a person, who committed a tax offense, be held for.

Responsibility for administrative offenses in the spheres of taxes and levies established by Code of Administrative Offences of the Russian Federation in articles 15.3 - 15.9, 15.11 [1]. Such administrative offenses are violation of the procedure for registration with a tax authority, violation of the deadline for the submission of information on the opening and closing of accounts at a bank or other credit organization, violation of time limits of submission of tax declaration, failure (not submission) the information required for tax control, violation of the procedure for opening an account to the taxpayer, failure to comply with the time limit for the execution of an order for the remittance of tax (a levy), failure by a bank to comply with a tax authority's order to suspend operationsт on accounts of a taxpayer, a levy payer or a tax agent, violation of the rules of accounting and submission of accounting reports. The subjects of administrative liability are officials. At the same time according to the articles of Chapter 16 and 18 of the Tax Code of the Russian Federation, for committing the tax offence also follows a tax liability [2]. The subjects of this responsibility are legal entity as well as individuals.

Proceeding from all above-mentioned, it should be noted that the liability for violation of the legislation concerning taxes and levies is regulated by both the Code Of Administrative Offences and the Tax Code of the Russian Federation, moreover, some of the articles in both codes are almost identical. The only difference is that the codes establish different sizes of imposed fines and describes different types of people to call to accountability. As a result, there is a problem of distinction between tax and administrative liability.

There are two points of view about the issue. Some authors believe that the tax liability is not an independent type of legal liability, but it is the category of administrative responsibility, for this reason, some proposes to transfer those statements, which are related to tax offenses, from the Tax Code to the Code of Administrative Offences of the Russian Federation. Others consider tax liability as an independent type of legal responsibility and refer it to administrative liability only as related legal institutions.

Firstly, let's examine in details the first position of the authors. According to the deputy head of the legal department of the Interdistrict Inspectorate of the Federal Tax Service of Russia № 1 of the Bryansk region Arsenyev N.V., tax liability is a type of administrative responsibility for violations in the spheres of

taxes and levies. However, the author believes that "even in case of uniting the Code of Administrative Offences and Tax Code into one act or other single legal law will not provide a proper operation of rules concerning responsibility due to several reasons such as material, and procedural nature"[3]. Arsenyev N.V. also notes the lack of conceptual differences between production of tax offenses cases and production of administrative violations in the spheres of taxes and levies.

Khmara A.M. believes that "all public liability in sphere of public administration, which is provided by certain federal legislation in addition to the Code of Administrative Offences of the Russian Federation, also should be considered as administrative liability" [8]. The author adheres to this point of view, based on the statement of article 1.1 of the Code of Administrative Offences of the Russian Federation, which proclaims that the Code is the only federal legislation with the power of governing the administrative liability at the federal level.

From the point of view of Lapina M.A. and Karpukhina D.V. legal nature of tax offenses is surely an administrative type of liability. However, the authors believe that the above-mentioned problem can be solved by excluding duplication of the laws which are describing the violation in articles 15.6 of to the Code of Administrative Offences and Article 126 of the Tax Code, article 15.5 of to the Code of Administrative Offences and Article 119, 119.1, 119.2 of the Tax Code of the Russian Federation. Furthermore, appropriate changes in the articles 15.5, 15.6 of to the Code of Administrative Offences, to the above compounds of the Tax Code should be made [6].

Fatyanov A.A. has the same position regarding of the legal nature of tax offenses like MA Lapina and DV Karpukhina, although he sees the solution to the situation in the application of unifed approaches to the formulation of the substantive and procedural laws [7].

The assistant judge of the Arbitration Court of the Chita region T. Archipenko adheres to the second approach, thus he claims that the tax liability is distinct from the administrative one by its procedural form. "The discrepancy between tax and administrative liability is indicated by the paragraph 4 of article 108 of the Tax Code of the Russian Federation, from which it follows that the fact that an organization has been called to account for the commission of a tax offence shall not exempt it from administrative, criminal or other liability envisaged by the laws of the Russian Federation where the appropriate grounds exist" [4].

Ignatiev S.V. and Blindyuk I.V. consider that the tax liability has specific characteristics, thus it can be regarded as an independent type of legal liability. Its uniqueness is that for tax violations, which listed in articles 133 and 135 of the Tax Code of the Russian Federation, the sanction is applied in the form of charging fines, which is impossible for bringing to administrative responsibility. Also, an analysis of article 10 of the Tax Code of the Russian Federation indicates that the Code provides different order of holding liability for the offenses which are reckoned by the Tax Code and the Code of Administrative Offences of the Russian Federation [5].

Regarding two approaches of the topic, the authors are more inclined to the first approach, leaning on the fact that the legal nature of tax offenses is administrative one, and agreeing with the opinion of Lapin M. A., Karpukhina D.V. The authors believe that their ways of solving the issue are correct and most effective.

In addition, the authors also share the opinion with Arsenyev N.V., which claims that there is no difference between the production of cases of tax offenses and administrative violations in the field of taxes and levies. Both mentioned production have common administrative and procedural nature, determined by public legal nature of liability for tax and administrative offenses, power of regulated relations, common objective laws of functioning of subjects of administrative jurisdiction. Hence, the authors of this approach do not share the opinion of Archipenko T.V. and Makarov A.V., who have the opposite point of view. In our opinion, to solve this problem it is sensible to extend the range of subjects of offenses of in the tax area, established in the Code of Administrative Offences of the Russian Federation, and eliminate duplicate statements of the offense in the Tax Code of the Russian Federation.

References:

1. Code on Administrative Offences of the Russian Federation from December 20, 2001, Konsultant Plus [Electronic resource], http://base.consultant.ru.
2. Tax Code of the Russian Federation (Part 1). Konsultant Plus [Electronic resource], http:// base.consultant.ru.
3. Aresenyeva N.V. Administrative Offences in the Sphere of Taxes and Levies: Challenges of Calculation of the Period of Limitation, 2014, № 3 PP.55 – 64.
4. Arkhienko T.V. The ratio of tax and administrative responsibility / Arkhipenko T.V., Makarov A.V. // Financial Law – 2013, № 5 PP. 56 – 58.
5. Ignatyev S.V. Administrative and Tax responsibility for violation of the tax legislation / Ignatyev S.V., Blindyuk I.V.// The bulletin of the St.-Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia - 2014, V. 53 № 1 PP 62 – 64.
6. Lapina M.A. Administrative Delict relations in the tax sphere: problems and practical proposals for the solving / Lapina M.A., Karpukhin D.V. // Financial Law, 2015, № 9 PP. 22 – 26.
7. Fatyanov A.A. On the problem of administrative responsibility relations in the sphere of taxes and fees, and tax liability // Administrative jurisdiction. Materials from the All-Russian scientific and practical conference, 2013.
8. Khmara A. M. On some controversial issues of the contemporary administrative delictual legislation // Administrative Law and Process, 2014. № 3. PP. 79 – 81.

UDC 657

Gadzhikhanov M. Sh.
A 1st year postgraduate student of DSU,
economic faculty, DSU
Rizakhanova Z. Z. PhD of Philology
associate professor of foreign languages department, DSU
Russia, Makhachkala

ACCOUNTING AND AUDITING, THEIR TYPES

Abstract: The peculiarity accounting and auditing are it stipulated in the article, and some types of accounting, auditing.

Keywords: Accountants, auditors, public accounting, management accounting, government accounting, internal accounting.

Accountants and auditors help to ensure that the Nation's firms are run efficiently, its public records kept accurately, and its taxes paid properly and on time. They perform these vital functions by offering an increasingly wide array of business and accounting services to their clients. These services include public, management, and government accounting, as well as internal auditing. Accountants and auditors are broadening the services they offer to include budget analysis, financial and investment planning, information technology consulting, and limited legal services. Specific job duties vary widely among the four major fields of accounting: public, management, government, and internal.

Public Accounting.

This type of accounting is the most varied type. Public accountants perform a broad range of accounting, auditing, tax, and consulting activities for their clients, who may be corporations, governments, nonprofit organizations, or individuals. Thus, some public accountants concentrate on tax matters. Others offer advice in areas such as compensation or employee healthcare benefits, the design of accounting and data-processing systems, and the selection of controls to safeguard assets. Others audit clients' financial statements and report to investors and authorities that the statements have been correctly prepared and reported.

Public accountants, many of whom are Certified Public Accountants (CPAs), generally have their own businesses or work for public accounting firms. A public accounting businessaccountants can have one or more accountants and both certified and non-certified can provide public accounting services to their.

Some public accountants specialize in forensic accounting – investigating and interpreting white collar crimes such as securities fraud, and possibly criminal financial transactions, such as money laundering by organized criminals. Forensic accountants combine their knowledge of accounting and finance with law and investigative techniques in order to determine if illegal activity is going on. Forensic accountants work closelyappearwith law enforcement personnel and lawyers during investigations and often as expert witnesses during trials.

Management Accounting.

Accountants specializing in management accounting are also known as private, industrial or corporate accountants. Management accountants provide their services to business houses for recording and studying the company's financial data. Their portfolio in the private firms includes cost and asset management, budgeting and performance evaluation. This is more on the basis of employer-employee relation. They also perform internal audit to review the company financial management practices and keep an eye for any mismanagement and fraud. The accountants who perform these audits have specializations in compliance auditing, information technology auditing or environmental auditing.

Government Accounting.

Government accountants and auditors work in the public sector, maintaining and examining the records of government agencies and auditing private businesses and individuals whose activities are subject to government regulation or taxation. Accountants employed by Federal, State, and local governments guarantee that revenues are received and expenditures are made in accordance with laws and regulations. Those who are employed by the Federal Government may work as Internal Revenue Service agents or in financial management, financial institution examination, or budget analysis and administration.

Internal audit.

Internal auditors verify the accuracy of their organization's internal records and check for mismanagement, waste, or fraud. Internal auditing is an increasingly important area of accounting and auditing. Internal auditors examine and evaluate their firms' financial and information systems, management procedures, and internal controls to ensure that records are accurate and controls are adequate to protect against fraud and waste. They also review company operations – evaluating their efficiency, and compliance with corporate policies and procedures, laws, and government regulations. There are many types of highly specialized auditors, such as electronic data-processing, environmental, engineering, legal, insurance premium, bank, and healthcare auditors. As computer systems make information timelier, internal auditors help managers to base their decisions on actual data, rather than personal observation. Internal auditors also may recommend controls for their organization's computer system to ensure the reliability of the system and the integrity of the data.

Thus,accounting is a profession that requires a person to have the best analytical and logical thinking, decision making, mathematical, and communication skills.You know that this broad area consists of many different jobs such as auditing, forensic accounting, tax accounting, financial analysis.

References:

1. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of July 22, 2003. № 67n "On the forms of financial statements."
2. Kuter M.I. Accounting Theory.
3. Nikolaeva O.E., Shishkova T.V. International Financial Reporting Standards.

UDC 005.2

Elmira Garunova
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

ECONOMIC RISK IN TRADING TRANSACTIONS

Abstract: The article was prepared in accordance with the scientific direction of the author's work; it includes questions and tasks to determine the risk of a single trade operation, its reduction to a minimum with multivariate approaches to the transaction. There are options when buying can be cheaper than on the market, that is, the risk coefficient will be negative.

Keywords: cost factor, risk ratio, transaction; trade, risk factors, economic risk.

In a transitive economy, completely new conditions for the purchase and sale of goods are born. Each trade or production enterprise should clearly define in what form at this stage of competition it is on this type of goods, what is the organizational and economic viability of competitors, what methods they use when conquering the market.

Here, the author sets the task of determining the risk of one trade operation, reducing it to a minimum with multivariate approaches to the transaction. The basis is not the method of trial and analysis of errors committed by the entrepreneur and competitors, and the method of analytical factors and calculations.

The risk of a trade transaction arises: when buying domestic goods; when buying goods in the form of raw materials for further processing and sale to legal entities or individuals; when reselling to legal entities and individuals.

In the first case, the risk can be determined, according to the author, lost opportunities, i.e. the entrepreneur could buy the goods at a price lower than the transaction. The reason here may be a lack of information about the possible options for the purchase of such goods. If there is practically no product with lower acquisition costs, the risk factor for the acquisition of raw materials or goods will be zero. There are options when the purchase may be cheaper than the market, i.e. the risk factor will be negative. But it already speaks more about the insolvency of the seller as a market participant.

In this case, the risk factor characterizes the benefits of managing losses from wrong decisions and wrong actions of specialists and managers. In the second case, the risk of the enterprise is that, buying raw materials, risks to overpay for it, and the risk is to increase the time for the sale of more expensive goods produced from the purchased raw materials. Possible profit is such profit which could be received by the enterprise, releasing production from the same raw materials with the minimum term of realization and the greatest profitability. Actual profit is the profit received in current prices, reduced to a comparable period.

Reduction of risk factors in all cases contributes to complete and accurate information about the main elements of the market (demand, price, supply and competition) for this product in the region of the entrepreneur. Information sources

and methods of accumulating information may be different. The sources include formal and informal. Official sources can be accounting and non-accounting. In essence, the economic analysis of the accounting should include: accounting and reporting; statistical accounting and reporting; operational accounting and reporting; some random credentials. These data can be taken as far as possible both in the enterprise and in other enterprises.

In consumer cooperation, more than anywhere else, there is a system of accounting of products of farmsteads, which allows reducing the risks of trade and procurement operations and increasing their efficiency. The accumulator of information can become information departments, the separate experts creating constantly operating data Bank on all types of the goods which are in circulation of consumer society. These departments and specialists can be informants of ideas for the sale of goods, reduce economic risk in transactions.

The adoption of the Tax code and changes in approaches to taxation rates and it has become a certain period (period of adaptation), the main factor, etc. In the process of moving goods from procurement to sale to the public multifactorial risk is obvious. Almost all factors are interrelated and interdependent. However, for a deeper consideration of the impact of each factor on the value of the risk factor, it is necessary to consider each factor separately. The impact of costs (cost factor) on the promotion of goods from production to a particular consumer (buyer) is an important factor, and it is no less important than the factor of implementation, as it affects pricing and demand. In the business environment, there are certain attitudes to risk. They are determined by:

a) the level of training of entrepreneurs; b) the level of the business environment; c) the purpose and objectives of the activities or – in this case – transactions.

The classification of these relations by different authors is treated differently. From all, according to the author, it is possible to formulate the most objective.

1. Risk aversion – the reluctance to have trade deals at risk. This is possible with a pre-calculated result. In this case, it is possible to reduce the risk to a minimum or to zero. This operation can be called risk-free, especially when the efficiency remains guaranteed or strong with increasing costs or unexpected costs. This situation is possible when trading outdated goods and a stable range of goods.
2. An indifferent or neutral attitude to risk, or a situation where there is a "fifty-fifty" ratio in the transaction, i.e. risk and efficiency are calculated, guarantees are given for obtaining calculated efficiency and the absence of unforeseen risks. This is facilitated by the lack of reliable information or the inability to obtain it, which is typical for transactions on little-known goods.
3. Risk search-the desire or preference for a risky position in transactions. Here, losses can be more likely than profits. The risk increases with the consignment. Therefore, it is more reasonable to" test " the goods by the buyer to produce small batches. In various types of competition, the cost factor has an ambiguous impact on the risk factor of the transaction. Cutting off the price factor,

we consider the cost factor in the conditions of pure competition, when the market price for a certain product is equilibrium. In this case, the increase in the cost of product promotion is associated with the risk of losses. The percentage of the Cape can be very high, but this does not mean that the entrepreneur does not risk losses, since the cost of promoting the goods can be very high.

The implementation of these activities will contribute to the further development of the tourism market and the integrated development of related industries in the region.

References:

1. Ryhlikova, N.. Analysis and risk management of the organization : textbook. aid / N.. Rykhtikov.- Moscow: Forum, 2012. - 240c.
2. Brodowski, V. N. Enterprise risk management: studies. manual / V. N. Brodowski. – M. : high school textbook, INFRA-M, 2012. - 168 C.
3. Degtyareva, O. I. International trade business: textbook / ed. prof. O. I. Degtyareva. - Moscow: INFRA

UDC 657.01

Ibragimova P. K.
A 1st year postgraduate student of DSU,
economic faculty, DSU
Rizakhanova Z. Z. PhD of Philology,
associate professor of foreign languages department, DSU
Russia, Makhachkala

MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS ROLE IN THE ENTERPRISE

Abstract: Various types of accounting and their role in the activities of an enterprise are considered is the article. Management accounting is vital for optimizing enterprise performance. However Russian enterprises are less likely to use management accounting methods for various reasons.

Keywords: accounting, cost accounting, management accounting, financial statement, tax accounting.

Accounting is the systematic and comprehensive recording of financial transactions pertaining to a business.

The reports generated by various streams of accounting, such as cost accounting and management accounting, are invaluable in helping management make informed business decisions.

Financial statements are the final result of accountant activity. In the financial statements a large company's operations, financial position and cash flows over a particular period are summarized.

However, in addition to financial accounting, with the main purpose to make financial reports, there are other types of accounting.

They include tax accounting, financial accounting, management accounting and cost accounting.

Tax accounting is a structure of accounting methods focused on taxes rather than the appearance of public financial statements. Tax accounting is the means of accounting for tax purposes. It's applicable to everyone — individuals, businesses, corporations and other entities. Even those who are exempt from paying taxes have to participate in tax accounting. The purpose of tax accounting is to manage tracking funds associated with individuals and entities.

Financial accounting refers to the processes accountants use to generate the annual accounting statements of a firm. Management accounting uses much of the same processes but utilizes information in different ways. Namely, in management accounting, an accountant generates monthly or quarterly reports that a business management team can use to make decisions about the business operations.

Managerial accounting, also known as cost accounting, is the process of identifying, measuring, analyzing, interpreting, and communicating information to managers in pursuit of an organization's goals. The key difference between managerial and financial accounting is in the fact that managerial accounting information is aimed at helping managers make decisions within the organization, whereas financial accounting is aimed at providing the information to parties outside the organization.

Just as management accounting helps businesses make decisions about management, cost accounting helps businesses make decisions about costs. It's essential that cost accounting considers overall production costs. Analysts, managers, business owners and accountants use this information to determine the product price. In cost accounting, money is considered as an economic factor in production, whereas in financial accounting, as a measure of a company's economic performance.

For successful business development it is important to use management accounting methods.

Enterprises need to create a system of management accounting to provide managers with useful information necessary for making effective management decisions.

Russian enterprises are less likely to use management accounting methods as compared to foreign enterprises as they consider them redundant

Despite the obvious advantages of introducing the management accounting system and the importance of the analytical data obtained in its management, in many Russian enterprises it remains unclaimed.

That may be explained by:

1. Misunderstanding by the majority of managers of domestic enterprises of the need to implement a management accounting system.
2. The extra cost of organizing a management accounting service.
3. The lack of standards and methodological base of management accounting and management reporting.
4. The lack of highly qualified staff in the field of management accounting.
5. Lack of management accounting information support system.

Methodical aspects of the implementation of management accounting are closely related to the industry-specific activities of an enterprise.

It is necessary to form management service as an integrated interpenetrating system to ensure the efficiency of enterprises

Management accounting is necessary to ensure the sustainability and profitability of enterprises, which in modern conditions are highly susceptible to negative economic trends.

References:

1. Accounting // [Electronic resource] https://www.investopedia.com/terms/a/accounting.asp
2. Kirilov V. I. Current problems and prospects for the introduction of management accounting in small-scale agricultural enterprises. Vestnik APK Stavropol. 2016. No. S1. Pp. 173-177.
3. Magomedova R. G. The value of the statement of management accounting in small enterprises // Symbol of Science. 2016. №11-1. P. 109-110.
4. Scott Shpak The Differences Between Financial Accounting & Management Accounting // [Electronic resource] https://smallbusiness.chron.com/differences-between-financial-accounting-management-accounting-3985.html (дата обращения 24.11.2018)
5. Tax Accounting // [Electronic resource] https://www.investopedia.com/terms/t/tax-accounting.asp

UDC 331.1

Kadilaev A.
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

EFFECTIVE STAFF MANAGEMENT

Abstract: It's extremely important for physicians—leaders in the practice—to set the general parameters of the human resources department, such as issues of fairness and adequate compensation," says New Hampshire oncologist Denis B. Hammond, MD. "Physicians need to make sure that nothing in the practice is perceived as a hostile work environment, that people feel valued, and that there is an effort to enhance their skill set—both knowledge and interpersonal skills." Hammond began practicing with one other oncologist 30 years ago, and his group has now grown to include 10 oncologists practicing at five sites.

Keywords: Physicians provide governance, vision, Medical Group Management Association, Hertz, flexible schedule, amendments.

Hammond makes clear that although the physicians set the tone, the implementation is done by administrative staff: "The values need to be enunciated by the physicians, but how that happens on the front line has to be in the hands of the practice managers."

Consultant Kenneth T. Hertz, CMPE, also stresses this distinction. "There's a difference between governance and management," he says. "*Physicians provide*

governance—the vision, values, mission, and general strategic direction of the practice—and the administrator manages the day-to-day operations." Hertz is a practice management consultant with the Medical Group Management Association (MGMA).

In addition to establishing values of fairness and consistency, the physician owners are responsible for ensuring that appropriate procedures are in place to attract and retain high-quality staff. During the final stages of hiring top management staff, physicians should be involved in the interviewing process.

In hiring the practice's top administrator, Hertz advises, "You've got to find someone who has the same values as the practice. In addition to the essential skill set, look for someone who has a personal mission that is in sync with that of the practice, and whose personality and style fit within the practice." To learn the skills and experience your administrator should have, Hertz suggests referring to *Body of Knowledge for Medical Practice Management* (see Additional Resources), an MGMA publication that describes competencies required in eight domains, from business operations and financial management to patient care systems and organizational governance. "Within this framework, you can drill down to very tactical levels that can help you create interview questions," Hertz notes.

The practice's compliance with regulations—from privacy and security rules related to the Health Insurance Portability and Accountability Act to sexual harassment laws and restrictions related to the Clinical Laboratory Improvement *Amendments*—is also your responsibility as a physician owner. Set the pace by conveying to staff that you respect these laws. If you trivialize or make disparaging remarks about these regulations, this attitude will permeate the staff and put your practice at unnecessary risk.

Finally, physicians should not air their disagreements with one another or with the practice manager in front of other employees. Although this problem is easily preventable, physician leaders report that too many physicians are unaware of their own rude behavior in front of staff. Expressing such disagreements publicly rather than privately can erode esprit quickly.

Retention of good employees is especially important because of the costs, both tangible and intangible, of replacement. Changes in staff disrupt the flow of work, change the established lines of communication, and place a burden on the employees who have to fill in.

"Turnover is very expensive, especially in oncology practice, because it's so difficult to find people with oncology experience," Falconer points out. "When you lose someone, you're not going to be able to replace them with someone with anywhere near the experience of the one you lost."

According to the MGMA, the cost of replacing an employee is 50% to 150% of the annual salary for that position (the higher percentages apply to replacing managers); thus, it can cost your practice from $25,000 to $75,000 to replace an employee with a yearly salary of $50,000. The costs of recruiting, hiring, training; the use of temporary workers; and the productivity lost during the new employee's first 6 months all contribute to this expense.

Falconer stresses that it is not just a competitive hourly wage that helps retain employees, but rather the whole compensation package. “By having a comprehensive benefits package, you keep them from being recruited away,” she says. Falconer considers including health care insurance to be an absolute minimum requirement.

Retirement benefits are another component of compensation that can be especially important in rewarding employee longevity. Falconer suggests structuring a 401K program with an employer contribution component so employees know that the longer they stay, the more rewarded they will be.

A flexible schedule is another extremely helpful tool for recruitment and retention, and one that sometimes gives medical practices an advantage over other businesses, because of the ability to control patient scheduling. Such a schedule might give employees the option of working longer hours on 4 days and having 1 day off a week. A plus of flexible scheduling is that employees can plan their appointments and other errands for their day off work, thus reducing the frequency of unplanned absences.

A good benefits package and a flexible schedule contribute to job satisfaction and thereby to increased productivity as well as longevity. “So many physicians that I've worked with see just the expense side of providing comprehensive benefits,”

References:

1. www.ncbi.nlm.nih.gov
2. http://edutechwiki.unige.ch
3. http://www.ittoday.info/Articles/ITTarchives.htm#IT

UDC 005.2

Kouakou K.P.
Dagestan stare university
Russia, Makhachkala

CONSULTATION IN THE SPHERE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Abstract: Consultation is a professional relationship between the expert having knowledge and information and the client who has a problem or requirement. An immediate participant of consultation is the consultant for management. The consultant for management - the subject, external in relation to the organization client, which is carrying out particular work for the benefit of the Customer in the sphere of management of this organization.

Keywords: consultation, communication, influence, head, delegation

Consulting activity - not a whim and not luxury, and the help in the solution of problems, an opportunity to be realistic about the capacity of the organization and to make necessary changes to it. Allocate the following stages of consulting process:

The first stage - organizational diagnostics which defines the main problem of the enterprise. How organizational diagnostics is carried out?

First, the decisions which were accepted at the level of the first person to a particular interval of time are considered. It gives a picture of distribution of the operating influences. Many heads often badly represent how they and their office activity look from outside as people around, including subordinates treat them.

Secondly, the diagnostic interview, i.e. the special procedure of an interview with employees of the organization for identification of the problems concerning them is conducted.

These two procedures (the analysis of decisions and diagnostic interview) are necessary in order that organizational diagnostics yielded positive results. The opinion of the consultant, as a rule, considerably differs from initial ideas of the people working in the organization of their own problems.

After diagnostics it is necessary to show to the head what the problem in practice, what structure of the problem field, an intercommunication of various problems consists in.

The second stage of consulting process - development of drafts of solutions of the problems revealed as a result of organizational diagnostics.

The third stage - implementation of decisions. This stage is very important as one of typical characteristics of the organizations - chronic not feasibility of the majority even of very good decisions.

As for consultants for management, they can be divided into two polar types:

-the expert consultant - actually is an expert in one or several fields of management (for example, personnel, marketing, strategy, etc.), self-contained develop and transfers the stipulated formalized (documentary) result. The basic that is received by the customer - definite answer of the expert on the question posed.

-the process consultant - is an expert in the field of the organization of the works solving the client's problem with use of the available internal opportunities. The main result (as a rule, badly formalizable) - process of finding solutions, collateral with the consultant, of the put problems and fixing of skills of self-contained work of the client further. The main result (as a rule, badly formalizable) - process of finding solutions, collateral with the consultant, of the put problems and fixing of skills of self-contained work of the client further. The main skill of the process consultant consists in ability to correctly ask questions and not to philosophize.

However in practice the mixed types of consultants for management meet generally. [3]

Now the consulting activity widespread in many countries of the world begins to develop also in Russia. However to still domestic heads consultants for finance, marketing, legal questions, than for management and organizational development are better known. It is one of signs of backwardness of market economy.

Today willingly many non-profitable organizations use services of consultants for management. The head usually quickly agrees that decrease in costs, and sometimes and the prices will give it profit markup directly or through increase in a total turnover. With technique and technology it is slightly more difficult: to attract additional labor sometimes is cheaper, new machines should be mastered etc.

Innovations in assortment are followed by risk and too many preliminary and subsequent changes are demanded by such reorientation.

When business reaches perfecting of management, it is difficult for head to agree that self-contained he solves the problems worse, than with participation "someone foreign".

Besides, change of management usually means change in behavior, views and methods of work personally of the head. And it is, perhaps, the most conservative part of all orgsistema, especially if to consider a respectable age of many directors and survivability of traditions of supercentralization and authoritativeness. Only in recent years there is a respect for such concepts as the administrative profit, motivation of personnel, strategic management.

At the same time, as a rule, clients don't foreknow real advantage of such cooperation. It is necessary to realize that the consultant is not the teacher, but the trainer. The teacher knows more pupil and is his conductor to the world of knowledge. The trainer - another matter. He only helps the athlete to learn to use own skills and opportunities in the best way. Of course, the consultant can't solve all his problems for the client or teach him to do business because nobody knows the enterprise better, than the owner or the head. The task of the consultant is only in helping the client with the choice and introduction of the correct decisions increasing effectiveness of business and allowing to fix the available problems in management which are in the majority even of the most successful Russian companies. Consultants have to offer customers the services, and they will already decide how to dispose of these opportunities. [1]

By the end of 2005 the IT sector share in the general structure of the consulting market increased by 8% and reached a point of 54%. The body height of the sector of consulting services in development and system integration which was still considered as the most dynamic significantly slowed down in 2006. Revenue of the consultants specializing in this direction increased by only 20.5% (against 127% and 110% in 2005 and 2004 according to). As a result the share of this sector was reduced by three percentage points. And here administrative consulting in the field of IT, on the contrary, spun up. In a year its increase made 61% against 46% the previous year. Considerably also the share of this sector from 22% increased up to 27% . Growth rates of the IT consultants heading the list of the largest decreased. There are no 70%, 90%, 130% and especially 300% of an increase of their revenue in a year any more. Everything keeps in a framework, habitual for traditional consultants, from 20% to 60% now. As a result growth rates of IT sector for the last year considerably decreased from 85% to 37%. And its share in the general structure of the market increased by only two percentage points and made 56%.

References:

1. Ladygin Igor. The consultant for management — the teacher or the trainer?//Upravleniye Kompaniyey magazine, February, 2006.
2. Potemkin Ivan. Administrative consulting in Russia has good prospects.//Vestnik Assotsiatsii Menedzherov magazine, October, 2004.

3. Schusterman David. As well as why to buy the consultant//the Upravleniye Kompaniyey Magazine, March, 2004.

UDC 332 (1-21)

Lisina O.V., Ph. D. In Sociological Sciences
Associate Professor of the Department of «State
Municipal management and sociology»
Kazan National Research University of Technology
Russia, Kazan

EVALUATION OF THE EFFECTIVE USE OF SPORTS INFRASTRUCTURE IN THE MUNICIPALITY OF KAZAN

Abstract: The article discusses the specifics of the rapid growth of intensity and informatization of life, the knowledge-intensive labor that today places corresponding requirements for both social, spiritual and general cultural education of a person, and the level of infrastructure modernization for the development of all spheres of his life activity. The object of research in this article is sport as a service industry, which is characterized by its own system of institutions, facilities and infrastructure. Analyzed the sports infrastructure of the city of Kazan.

Keywords: modernization, development of physical culture, sports, healthcare, sports infrastructure, sports facilities, municipal government, Kazan, Universiade, Olympiad, world championship, Tatarstan, Russia

Recently, in the Russian Federation one can observe a steady trend of increasing the social importance of mass sports, which is manifested, among other things, in increasing the role of the state in supporting its development. Physical culture and sports are the plane where the social function of the state, commercial interests of business in terms of their own profitability and efficiency of labor resources, as well as the current needs of the population in improving the quality of life, closely intersect. Sport is becoming an important sector of the economy, has a huge impact on such key sectors of the economy as transport and communications, construction, agriculture, the production of consumer goods, chemical industry, medicine, etc.

By the order of the Government of the Russian Federation of August 7, 2009 No. 1101-p, the Strategy for the Development of Physical Culture and Sport in the Russian Federation for the period up to 2020 was approved, according to which the development of physical culture and sports is one of the priorities of the state social policy. The purpose of the Strategy is to create conditions that provide an opportunity for citizens to lead a healthy lifestyle, systematically engage in physical culture and sports, gain access to a developed sports infrastructure, and also increase the competitiveness of Russian sports. The implementation of the Program will create by 2020 the conditions for attracting at least 40% of the Russian population from 22.5% in 2012 to systematic physical education and sports, an increase in the

share of Russian athletes who won the Olympics Games from 29.6% in 2012 to 31.1% in 2020, increasing the level of provision of the population with sports facilities from 25.1% in 2012 to 48% in 2020. It is also planned to make full use of Olympic sports facilities in the city of Sochi and sports facilities of the XXVII World Summer Universiade 2013 in Kazan in the post-competition period in the field of physical culture and sports.

Kazan is one of the most developed cities in Russia in terms of sports, as well as one of the leaders in the number of victories in various sports. Various groups of the population of Kazan are involved in physical education and sports. Sports and mass work is carried out among employees of enterprises and organizations of various industries, which covers about 213 thousand people. Work is underway to promote a sporting lifestyle among people with disabilities. The development of physical culture and sports occurs in the youth environment of our city.

The most important point that will determine the modern development of physical culture and sports in the city of Kazan is the strengthening of its material and technical base. For 2018 in the Republic of Tatarstan, there are 9,175 sports facilities, in particular, 35 ice rinks, and in the city of Kazan - 42 sports facilities. Of the total number of objects, 15 are objects of municipal property, 5 are republican, 20 are federal, 2 objects are owned by JSC Holding Company Ak Bars and JSC Kazan Arena. The municipal facilities include: Zilant Universal Sports Complex; Cultural and sports complex "KAI-Olymp"; Sports and recreation complex "Vatan"; Sports and fitness complex "Triumph"; Sports complex "Ak Bure", etc. By republican: Basketball sports building "Basket-Hall"; Palace of Sports "Tatneft Arena", Stadium "Rubin", etc. The federal are: Kazan Tennis Academy, Water Sports Palace, Rowing Sports Center, Gymnastics Center. Also, the Kazan-Arena Universal Football Stadium is owned by Kazan-Arena OJSC and the Ak Bars Martial Arts Palace owned by Ak Bars Holding Company OJSC.

In the city, one can observe the implementation of the concept of the “Universiade Heritage”, i.e. the use of sports facilities and facilities for the development of sports in the city, providing conditions for training Russian teams in various sports and the commissioning of the Olympic Village facilities. The capital of Tatarstan managed to rework the main stadium of the Universiade 2013 for the World Cup 2018. All these processes occur due to the social policy of the republic, investments and investments of financial resources, active involvement of federal sources, including the Program “Development of physical culture and sports in the Russian Federation for 2015-2018”. In RT, about 600 million rubles were allocated from the federal budget to build existing sports facilities.

In each municipality of the RT, a universal modern sports complex, an indoor ice rink with artificial ice, a stadium with a football field and modern athletics tracks, a swimming pool have been erected.

Work on attraction to a sports lifestyle is also being carried out among persons with disabilities. For this was created physical culture

In each municipality of the RT, a universal modern sports complex, an indoor ice rink with artificial ice, a stadium with a football field and modern athletics tracks, a swimming pool have been erected.

Work on attraction to a sports lifestyle is also being carried out among persons with disabilities. For this, the Physical Culture and Sports Society of Disabled Persons of the Republic of Tatarstan was created, in which more than 40 physical culture and sports organizations are united. Various sports competitions are held among persons with disabilities (bike rides, marathons, etc.). More than 3,500 people with disabilities participate in the sports events of the Republic of Tatarstan every year. Teams of athletes with disabilities Kazan participate in national and international competitions, achieve high sports results. In the city of Kazan, it is planned to create a specialized health and fitness center for people with disabilities, repurposing fitness clubs to the needs of people with disabilities.

The development of physical culture and sports occurs in the youth environment of the city of Kazan. The youth sport in the city is one of the most effective means of educating and forming a citizen, preventing socially destructive phenomena among adolescents. Since 2001, the winter and summer sports competitions have been resumed in the municipal education of secondary school students in 37 kinds of sports, in which, starting from the first stage, about 190 thousand school-age children take part. Since 2003, these events have been held within the framework of the Games of students of Russia. For the organization of work in the field of physical culture and sports among children and adolescents, an extensive network of educational organizations has been formed.

About 70 institutions in the field of additional education of sports specificity are currently operating in the republic, including the Children's Youth Physical Training Club, the Children's Sports School, the Children's Sports School of Olympic Reserve, where about 90 thousand people are engaged (26.9% of total number of children of school age) and 150 sections of sports orientation in adolescent clubs in the community where about 80 thousand children and adolescents are engaged (40.63% of the total number of children of school age) a). In the sports schools of the city, trainings are conducted in 65 sports. Students of Kazan sports schools many times became winners and prize-winners of many All-Russian and international sports competitions. By the decision of the Government of the Republic of Tatarstan, inventory, sports uniform, equipment is purchased for these schools, the material and technical base is strengthened to create optimal conditions for sports.

There have been positive developments in the development of university sports. In recent years, an increase in the number of students in higher and secondary specialized educational institutions, purposefully engaged in physical culture and sports, was 19.2%. In the Republic, the Games are organized in 24 sports among university students. The final of the 1st All-Russian Summer Universiade was held in Kazan, where the team of the Republic of Tatarstan won first place in the team event.

The material and technical base of universities is being strengthened, which are included in the construction of sports and recreation facilities. By the Universiade 2013, about 20 facilities were built and reconstructed at the universities of Kazan. The city has set goals to achieve maximum return, prospective use of the huge potential of the “Universiade 2013”. Thus, the design of the Universiade village for its participants and guests was carried out taking into account the possibility of the subsequent placement of the student interuniversity sports and cultural center of Kazan there.

With the support of the President of the Republic of Tatarstan R.N. Minnikhanov, in 2013 a large-scale project for the construction of universal sports grounds began. Universal sports grounds are flat structures for physical education and sports in basketball, volleyball, football, hockey, as well as training on street simulators. For children, the installation of children's camps is envisaged, mass sports and sports activities are organized. In Kazan, the activity on the formation of a convenient sports infrastructure, a modern and affordable service in the field of physical culture and sports has been intensified. Considerable attention is paid to the construction of modern sports complexes and facilities.

Higher sport is also developing. In terms of the achievements of athletes, we can conclude that he is at a high level. A vast experience has been developed in the organization of major sporting events and competitions, the use of modern technologies for sports events. The following events were held:

- qualifying pre-Olympic field hockey tournament among women's teams;
- World League Volleyball matches;
- Russian Championship in Athletics;
- Russian championship in figure skating;
- Russian Tennis Cup;
- IX International Rhythmic Gymnastics Tournament "Yoldyz";
- XXVII World Summer Universiade;
- World Aquatics Championship;
- World Championships in wheelchair sports dancing;
- World Junior Weightlifting Championship;
- European badminton championship;
- World Fencing Championship;
- FIFA World Cup 2018 (Kazan).

Famous athletes and national teams compete with great success in numerous Russian and international sports events.

Analysis of the state of material and technical support of sports bases in the city of Kazan showed that the provision of different types of sports facilities in terms of 10 thousand people in 2016 is:

- plane constructions in the city of Kazan - 32.35% (in the Republic of Tatarstan - 74.6%);
- sports halls in Kazan - 30.85% (in the Republic of Tatarstan - 43.9%);
- swimming pools in Kazan - 4% (in the Republic of Tatarstan -7.7%).

Thanks to the development of sports infrastructure and the legacy of the Universiade, the number of Kazan citizens who regularly engage in physical culture and sports in 2016 increased from 29% to 35% and amounted to almost 400 thousand people. Seven years ago, the number of people involved in sports exceeded only 17% of the total population.

One of the main objects of the 2013 World Student Games was the Universiade Village. Before and after the Games, it is used as the largest student campus in Russia, where students of Kazan (Volga Region) Federal University, Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism live. Thanks to this, the living conditions of the students were raised to a fundamentally new level. The conditions for student sports have also improved significantly, which contributed to the popularization of physical culture among the majority of young people. The number of students involved in sports has more than doubled - from 20 thousand 739 people. in 2008, up to 48 thousand 966 people. in 2016.

Another very important factor in the successful use of the sports heritage of the Universiade is the increased interest in a healthy lifestyle. As of January 1, 2017, the total number of Kazan residents systematically involved in physical culture and sports was 388 thousand 141 people, that is, 33% of the total population. The most visited sports facilities in Kazan are swimming pools (32% of the total attendance), ice skating rinks, sports halls and football fields (approximately 20% each).

The level of development of physical culture and sports is considered today as the most important characteristic of the socio-economic development of the city. One of the factors determining the modern development of this area is the sports infrastructure, which is a combination of buildings and sports facilities used to maximize the needs of the population.

The peculiarity of the national sports system of Russia is that the state of problems of physical culture and sports at the federal, regional and local levels is not the same, as there are differences in the pace and methods of implementing state policy. Therefore, there are objects of the Federation and regional sports facilities that achieve high rates of policy pursued by them, as well as local ones, which are significantly lagging behind the tasks set for them. The complication of the situation lies in the fact that the issues regulating the activities of the sports infrastructure are under the joint jurisdiction of the Russian Federation and its subjects, as a result of which the collision of interests and the emergence of contradictions between the “players” in the field of physical culture and sports are inevitable.

The main goal of the municipality in the field of sports is not only the achievement of maximum results by athletes at international competitions, but also the development of interest in organizing mass sports events. This plan can be implemented in the presence of a well-equipped sports facilities with sports facilities. Thus, the development of physical culture and sports depends on the logistics, including demonstration (arenas, training halls, stadiums, courts, swimming pools, cycling routes, etc.) and training (training centers and bases, sports schools, children’s schools). - Youth Olympic schools reserve other) objects.

Despite the positive dynamics of the development of sports infrastructure, at the same time there are a number of problems:

1. an insufficient number of open plane structures intended for skiing, which are the most popular and sought-after and least expensive sports;

2. infrastructure development in different parts of the city is uneven. You can select the most and least affluent areas. So, the first are Vakhitovsky, Moscow, Soviet areas, and the second - Aviastroitelny and Kirov areas;

3. lack of awareness of the population about the existing sports facilities, the lack of a single information field about facilities;

4. lack of desire of young coaches and specialists in the field of sports to work in old facilities, as well as the unwillingness of the population to engage in such facilities; lack of a strategy related to occupancy and greater employment of municipal sports facilities;

5. the development of networks of running and cycling paths.

Following the analysis of the problems associated with the use of sports infrastructure and in order to optimize use, the following recommendations were developed:

1. to propose the development of the Kazan Sports Information System, which would be available as an application for the general public, as well as for tourists who are little aware of the state of the city's sports infrastructure;

2. the need to improve the infrastructure of city courtyards in order to engage in the sports activities of the population with low incomes;

3. equipping of sports facilities with specialized equipment for sports activities for persons with disabilities.

It is precisely the high level of development of this infrastructure that is one of the main elements on which the level of youth involvement in sports depends. Today, the sports infrastructure is in front of systemic challenges, reflecting how global, Russian, and metropolitan tendencies need to be promptly responded to, provide adequate answers to modern times. Successful solution of tasks for the comprehensive and effective development of sports infrastructure is impossible without the systematic improvement of this sphere.

References:

1. Tuzikov A.R., Zinurov R.I., Alekseev S.A., Saenko L.A. Social well-being of young people in Russian regions // KNITU. 2017. 147 p.

2. Portal "Official Tatarstan" // Sport RT. Access Mode: http://tatarstan.ru/about/sport.htm

3. The concept of development of physical culture and sports in Kazan. Access mode: https://www.kzn.ru/content/mku-komitet-fizicheskoy-kultury/korruptsiya/28068.docx

UDC 005.2

Magomedova Aminat
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

SECURITY AND THE BUSINESS: THE NEED FOR AN ADAPTIVE SECURITY MANAGEMENT ARCHITECTURE

Annotation: The adaptive security management architecture (ASMA) seeks to take advantage of existing security practices and build upon them to promote the value of security to the business and to ensure a meaningful security posture. The ASMA is as much about the business and the security organization operating as a business unit as it is about security, risk, and compliance. There are many facets to the ASMA to achieve this, including capability maturity, applying security through services, and performance, security, and quality measurements that combine to ensure effectiveness and efficiency. Moreover, the characteristics of the ASMA provide clear visibility into operations and security that ultimately translate to adaptability and enabling the business.

Keywords: New Architecture, ASMA, the conflict of Change, traditional security and the emerging demands, business and achieving adaptability.

Why a New Architecture?

Today, security is predominantly a collection of practices that are applied based on policy and standards to ensure consistency to meet overall expectations in the management of risk and compliance. These practices are horizontal in nature given they are usually performed equally across the business and similarly across industries. In fact, most security organizations work very hard to ensure consistency throughout the environment to reduce the potential for gaps in compliance and to maintain reasonable uniformity in the environment to manage risk effectively.

However, the focus on consistency has created a rigid model that does not always effectively address shifts in the business. Moreover, the horizontal and standardized application of security practices does not necessarily resonate with the business for two important reasons. First, the business may be forced to have security applied in its entirety, which may include elements the business simply does not see value in, does not understand the applicability to their environment or requirement, or may be simply security's standard approach that is not tuned to the specific goal.

Second, there is limited understanding and visibility into the operational integrity of the security group and the application of security practices. For example, how efficiently are the security practices being performed, how effective is the result, what features align to the business's goals, and how do these security practices relate to the overall security program and the mission of the company?

These challenges represent the reasoning for an adaptive architecture that utilizes services as a method for applying security throughout the business. Moreover, and a very important overriding theme throughout this book, is today's security is mature, comprehensive, and quite sophisticated, yet how do we unleash

that potential and change the very identity of security in the business? Arguably, the consistency fought for within the security industry has merit. Nevertheless, this has also ushered in difficulties in aligning effectively to the dynamics of the business and achieving adaptability.

While security has evolved significantly over the last several decades it has also unwittingly become a limiting factor from the business's perspective. Businesses seek to explore opportunity, increase market share, drive revenue, and differentiate themselves. This means taking on risk and new challenges and always changing. Conversely, security seeks to protect the business and put in controls to ensure compliance, manage risk, reduce the potential for debilitating events, and drive consistency. While this is exceedingly important, balance between enabling the business and protecting the business has not been fully achieved. In fact, one could argue there is a growing chasm (Figure 1) between the directive of security and that of the business. This has become exceedingly evident in the face of massive, global economic turmoil.



Figure 1. Security and business chasm.

Introduced above, the two problems can be summarized as the application of security and the operational integrity of the security group. The holistic employment of horizontal security practices in their entirety may not meet the business need, may include features that are not applicable, or worse, not include attributes that are critical to the business or the overall security posture. Moving forward security must acknowledge the business's needs as much as the desire to ensure comprehensive security. Next of course is how investments, budgets, and resources in security are employed in providing security and how this is communicated to the business in terms they can readily digest.

The ASMA closes the gap between business needs and security needs, and redefines security in the eyes of the business to be seen as a valuable, enabling force. It does this by doing two simple and fundamental things. First, it exploits the sophistication that exists within most security organizations today. Second, it does not try to fight the consistency battle causing the divide, but rather it embraces it in the form of business intelligence and operations.

As security evolved it produced a great deal of standards in the application of security practices. And as previously discussed this presents a degree of rigidity and inflexibility. However, beneath this lie extraordinary capabilities to address virtually any scenario. We've all experienced a situation where common approaches fall short and the "go-to-guy" is called in to connect the dots. The resulting activities may be non-standard and unorthodox, but the ultimate goal is achieved. Essentially, the "go-to-guy" understands all of what is possible and what exists within the realm of security in the organization as ingredients, takes time to understand the need, and composes a solution that utilizes existing nuances to fine tune security to meet the specific objective. Moreover, this is performed in a manner that not only satisfies the business demand, but also ensures it has value in the larger security posture, such as compliance and risk.

References:

1. URL: http://edutechwiki.unige.ch/
2. URL: http://www.ittoday.info

UDC 005.2

Magomedhanova Gulnara
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

ECONOMY

Abstract: Economy is a system which tries to balance the available resources of a country, including land, labour, capital and enterprise. The word "economy" derives from Greek language and means "household management". Economy of a certain region or country is closely interlinked with such areas as culture, education, technological progress, history, political structure, legal systems, natural resources and ecology. These areas or factors set the conditions for the economy. That's why some cultures create more productive economies and function better than others.

Keywords: Economy, management, developing, technological progress, Economics, education

It is a well-known fact that without taking into consideration the knowledge of Economics every country will come apart. Firstly, Economics helps countries in various branches of trade. People sell and buy various things: from pens and pencils to cars and houses. Economics helps us to normalize these relationships. For example, ancient Rome was the biggest and the richest state of the ancient world. It became rich mostly with the help of its army and emperors. But to normalizing the relations, people's everyday life and not have any conflicts Rome needed a good economy, which is impossible without the knowledge of Economics. Secondly, Rome is the one of the most beautiful cities with its cathedrals, statues, and ancient buildings. The most famous building in Rome is Coliseum. It is famous for its gladiatorial fights. Gladiators were furious fighters. They fought till everyone was killed. Without a highly developed economy Rome could not become so rich and

great. Roman governors regularly took taxies from the conquered nations. Without the economy, which helped Roman to control taking taxies and prevent corruption and robberies, Rome would fall as the empire. Thirdly, with a developed economy a level of life in the state rises. Rome had great theatres which everyone could visit, famous Roman baths where people, especially politicians and the representatives of aristocracy, had a rest, and, of course, gladiatorial fights. It is a well-known fact that it was a favourite kind of their entertainment.

Nowadays economy plays the same role. But its influence is becoming bigger and bigger. It touches upon not only economic problems. If you have chosen Economics to study, you can have a great choice of professions. With a good economic education you can work, for example, in tourism. It is great for people who want to see the world and get an experience of communicating with people. You can also become a lawyer. It is a very prestigious and well-paid job. Good lawyers are in demand all over the world. If you do not like these professions, you can have your own business. It is very hard. But having a profound economic education you will be successful. The best businessmen get millions of dollars all over the world.

As for Russia, its economy strongly depends on its vast natural resources, such as gas, oil, coal and precious metals. The Russian economy is the 8th largest economy in the world. However, it has experienced great changes lately, as it has been affected by global economic crisis. The inflation rate in Russia is quite high and the prices are growing year by year. Unemployment and poverty still remain one of the serious economic problems.

The British economy consists of the economies of England, Scotland, Wales and Northern Ireland. The economy of England is the largest of four countries because England is a highly industrialized country. It is an important producer of textiles and chemical products. The aerospace, defense and pharmaceutical industries play a key role in the development of British economy.

There are also many poverty-stricken countries in the world, which are mainly situated in Africa. These countries are known as developing or less-developed countries. The economy in such countries is on a rather low level yet, but they are slowly developing.

In conclusion, I would like to stress that economy and Economics have always been playing a great role in social life. And if you have chosen this way, you will discover a lot of new about world relations, business, tourism, and other spheres of life.

References:

1. URL: http://www.ittoday.info/Articles/
2. URL: http://edutechwiki.unige.ch/

UDC 005.2

Magomedova Zaira
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

ESSENCE OF CORPORATE MANAGEMENT IN A BANK, ITS ROLE AND VALUE IN MARKET CONDITIONS

Abstract: Corporate governance must be industry specific in order to deal with the peculiarities of those industries, such as banks. In this financial institutions power is not associated with the ownership of physical assets but rather with access to the use of critical resources. Moreover, as banks and other financial institutions are important operators in capital markets, governance in financial institutions is a relevant factor in the context of effectiveness of capital markets.

Keywords: economics, corporate governance, corporate management, banks.

Corporate governance (CG) has become an extensively researched and debated topic, unique corporate governance issues that arise in the context of banks and financial institutions (financial intermediaries) have been generally discarded. This is a bit surprising as an extensive survey on corporate governance considers that corporate governance "deals with the ways in which suppliers of finance to corporations assures themselves of getting return on investment".

Thus, the potential role of financial institutions in maintaining good corporate governance standards among their borrower clients is considered significant. and they are suited to monitor corporate and managerial performance due to their high (debt or equity) stake in a large number of companies. Also in times of financial crisis or irregularities, the macro issue of stability and efficient working of the financial system does come to the fore, but the micro issue of governance standards in banks (and more generally financial institutions) themselves is rarely discussed.

This could partly be due to the fact that financial institutions, and banks in particular, are heavily regulated This leads to questions about whether regulation is a substitute for or complimentary to governance standards. But as good governance is likely to facilitate regulation and supervision, a case may be made for the explicit analysis of corporate governance in financial institutions Moreover, regulators themselves are emphasizing the need to maintain good corporate governance standards in the entities they are regulating supervising.

While the market for corporate control and regulatory restrictions are external mechanisms of corporate governance, standards prescribed for responsibilities of different constituents of a corporation, remuneration and performance monitoring of executives and the audit function are internal mechanisms. These two mechanisms are likely to be complementary. It has been argued that corporate governance mechanisms would be country specific as they would depend on the development of financial systems and funding requirements of the industrial sector. Another related and interesting issue could be whether corporate governance is industry specific.

While there are several corporate governance issues that are common between financial institutions and banks, relationship between shareholders and the board of directors, division of responsibilities between board and management, role of audit committees, there are several reasons which would justify separate treatment of CG issues in financial institutions. Some researchers list the predominance of depositors who have a fixed claim (vis-a-vis shareholders) moral hazards inherent in banking leading to agency costs and the fear of bank runs, as the reasons for the importance of CG in banks. Another researchers highlight the unintended effects of deposit insurance on the risk tolerance of bank managers. It has also been argued that in the 'new' businesses (such as banks or software companies) where human capital and not physical assets are important, not ownership but access to critical resources becomes important. Hence new governance mechanisms would be required in such enterprises.

Certain governance issues are peculiar to financial institutions and therefore different mechanisms would be necessary to maintain good governance standards. While regulators and supervisory authorities seek to maintain stability of the financial system, other mechanisms that focus on the working of individual institutions, play a complementary role and reduce the regulatory burden on regulatory/supervisory authorities could be useful. Governance in financial institutions is an important micro aspect of the working of financial institutions.

The question of corporate governance would also be important in the context of the relative efficacy of bank based and market financial systems. Corporate governance norms become important because the market for corporate control is not always effective. Similarly, competition in product markets may keep management on its toes but it cannot become a substitute for good corporate governance. Moreover, as banks and other financial institutions are important operators in capital markets, governance in financial institutions is a relevant factor in the context of effectiveness of capital markets.

References:

1. Liu Lawrence, ‘Corporate Governance for Financial Institutions'
2. Jalan Bimal, 'Corporate Governance and Financial System: Some Issues'
3. Macey J R and O'Hara M, 'The Corporate Governance of Banks

UDC 005.2

Muradov Gumet
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

STAFF MOTIVATION

Abstract: The article discusses the conceptual foundations of modern practice of staff motivation.

Key words: staff motivation, material motivation, non-material motivation, increase of motivation, stimulation of employees, personnel.

One of the main tasks of managers of enterprises of any form of ownership is personnel motivation. The questions about how employees can be interested in, what goals they set for themselves are paid a lot of attention from the administration of successful companies.

Of course, motivation plays no small role in the management of staff. And in our time, every head of the organization is trying to maximize all its resources to achieve high competitiveness of products. After all, the modern level of production cannot develop without effective motivation of workers, which must be improved more and more often.

The process of motivation is very complex and ambiguous. There are a large number of different theories of motivation trying to explain this phenomenon.

Table

Theories of Motivation

Theory name	**Surnames of scientists**
Waiting theory	V.Vrum
Justice theory	J. Stacy Adams
Theory X and Y	D. McGregor
Theory of expectation and justice	Model L.Porter and E.Loler
Hierarchy of needs	A. Maslow
Classical theories of work organization	A. Fayol, F. Taylor, J. Mooney, C. Bernard, M. Weber, A. Reilly
Three-factor model	Clayton Alderfer
Four-factor model	C. Barnard
Two-factor model	Frederick Herzberg
Theory of Acquired Needs	David McClelland

Many from time to time experience a lack of motivation at work and the unwillingness of management to take any initiative. Just some people confuse the concept of motivation and stimulation.

In the most general form, motivation is a combination of internal and external driving forces that induce a person to work, set boundaries and forms of activity and give this activity a direction oriented towards the achievement of certain goals. The effect of motivation on a person's behavior depends on a variety of factors, in many

ways individually and can change under the influence of feedback from a person's activities. [1]

Stimulation is one of the means by which work motivation can be carried out. The stimulating effect on staff is aimed at enhancing the functioning of workers, and the motivating effect on the activation of professional - personal development of an employee. [2]

These are two different things in the same definition that should not be confused with each other. The differences, of course, are significant. After all, the natural motive of our actions - in a word, the motivation that is and always will be, but what we create ourselves in order to reduce resistance in the way of achieving a goal is a stimulus.

The stimulus is something artificial, it does not help us achieve a specific goal and most likely relates to the tool, making its achievement more simple. And motivation is more aspiration, reflecting quite a natural desire and goal. For example, you work hard not working around in order to earn as much money as possible, to open your own business. In this case, this example will be the motivation. The stimulus will already be that situation when your supervisor is scolding or praising you, constantly pushing or encouraging you with a bonus so that you can work better.

Conclusion: No need to dwell on stimulation. Let the motivation push you to a useful activity.

Thus, we come back to the problem of staff motivation, because sooner or later the leaders of organizations are wondering how to motivate employees to effectively fulfill their duties.

To assist management in identifying internal staff needs, a methodology was developed and proposed for enterprises, including the following items:

1. To conduct a survey of all employees. After analyzing the survey form an opinion about the situation in the organization by the employees.
2. Organize a meeting, discuss the results and make the necessary changes.
3. To conduct such a method as brainstorming among managers on the topic: "Increasing employee motivation." Based on the results of the method, a plan, deadlines, responsibility for the activities are developed and implemented. Providing staff to increase motivation in the enterprise.
4. After a certain time, re-survey and compare the results with the first.

   The system of staff motivation, of course, can not be the same for all companies and positions. Should take into account the strategic goals, plans of the company, as well as the features of the position. It is in this case that the motivation system will become a tool that will allow the company's management to get the desired result.

Currently, each organization has its own system of employee motivation. Each of them has its own advantages, which makes its activity useful, as well as its disadvantages, which cannot realize the potential of employees. There is a complex of material and non-material motivation incentives. I believe that every manager should choose intangible methods that are appropriate to the direction of his

company. After all, properly selected methods of both material and non-material motivation will allow you to achieve maximum return and loyalty of the company's employees.

References:

1. Vikhansky, O. S., Naumov, A. I. Management. Ed. M., 2004.
2. Batasheva MA, Batasheva E. A. Necessity of effective stimulation and motivation of the working personnel // Young Scientist. - 2015. - № 23. - p. 479–481

UDC 338.22

Ragimov M. A.
master student 1st year
Scientific adviser Ubaydulaeva Shamay Adzievna
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

DIGITAL ECONOMY AND REGULATORY LEGAL FRAMEWORK OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

This article will discuss what the digital economy and what is its legal and regulatory framework.

During the consideration of this topic, I consider it necessary first of all to identify a number of issues to be addressed in this topic:

1) what is the digital economy.
2) what are the Internet resources
3) what is the legal regulatory framework of the digital economy.

The digital economy is a type of activity of economic entities in interaction with each other through the Internet and Internet resources, the main factor of which is data in digital form in all its spheres.

Based on this, we can conclude that the digital economy is a turnover of goods, services, cash flows by buying and selling, etc .e. through the Internet, and the Internet itself is not an object of the digital economy.

To date, we know such Internet resources as "AVITO", "INSTAGRAM", etc., as well as various electronic trading, exchange platforms through which subjects interact with each other, selling goods and services thereby participating in the digital economy.

Among the legal acts components of the legal framework acts can be selected new programs Russian governance and new legal acts:

- Development of the digital economy in the Russian Federation by the decree of the RF Government from 28.07.2017 1632 N-R approved the Program of "the Digital economy of the Russian Federation". This Program develops the main provisions Of the strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017 - 2030, approved by presidential decree of may 9, 2017 N 203.

-Federal law «On Organized Traiding» of 21.11.2011 № -325 FL

- Federal law «On the procurement of goods, works, services by certain types of legal entities» №223 FL

- Federal law «On the contract system in the field of procurement, of goods, works» № 44 FL

- Federal law «About electronic signature» № 325 FL

Its should be noted that the development of the digital economy affects the life of society and implementation of new norms of the law.

Summing up, one can raise the question of whether the digital economy can replace real real markets with virtual markets? The answer is definitely an unambiguous "no", because, for example, virtual purchases can be seen only after delivery, and if the customer does not like it, he must return it. Based on this, the type of trade is not very convenient.

References:

1. Development of the digital economy in the Russian Federation by the decree of the RF Government from 28.07.2017 1632 N-R approved the Program of "the Digital economy of the Russian Federation". This Program develops the main provisions Of the strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017 - 2030, approved by presidential decree of may 9, 2017 N 203.
2. Federal law «On Organized Traiding» of 21.11.2011 № -325 FL
3. Federal law «On the procurement of goods, works, services by certain types of legal entities» №223 FL
4. Federal law «On the contract system in the field of procurement, of goods, works» № 44 FL
5. Federal law «About electronic signature» № 325 FL

UDC 338

Ragimov M.A.
master student 1 course
Economic Faculty
Scientific Adviser: Ubaydulaeva Sh. A.
Teacher of English Language
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: problems of small business, ways and methods of overcoming them, problems of business growth.

Keywords: small business, organizations, enterprise, entrepreneur, interest rate development, loan, entrepreneurship.

Today, small business is an important sector in the economy, which largely determines the further development of the economy as a whole.

I will say briefly what a small business is - a set of micro-enterprises and small businesses. According to the law "on the development of small and medium-

sized enterprises"[4] adopted by the state Duma of the Russian Federation in 2007, micro enterprises are recognized as companies with no more than 15 employees. Small enterprises - organizations with the number of employees from 16 to 100 people.

In developed countries, small business accounts for 60-70% of gross national product. 75-80% of jobs are provided at such enterprises. In Russia, about 20%.

On May 10, 2018 in Russia was 6 943 150 small businesses, including micro and small enterprises and entrepreneurs. According to statistics, only 3.4% of small businesses in Russia live more than three years, the rest are closed earlier. The growth rate of the number of registered individual entrepreneurs in our country remains low — every year their number increases by 4%, while the number of entrepreneurs who have ceased their activities increases by 11%. According to the Federal tax service in April 2015 in USRIE[5] registered 3.5 million. Individual entrepreneurs, and stopped their activities for all time 7.7 million people." This is a very sad indicator.

From the point of view of the state, the entrepreneur is called upon to ensure the realization of the goals and interests of a higher order (maintenance of employment, economic assistance, etc.).

The path of an entrepreneur in Russia is not so simple, although, however, nothing is easy, but here is a completely different situation. Before the" young " entrepreneur and the company grows a lot of barriers and barriers. The shortcomings of the government's economic program in Russia hamper the development of small enterprises. Mainly, it concerns the system of taxation that takes from small businesses the bulk of the profits and makes it impossible to develop. It is worth noting and competition. Wages in many regions are very low, and in Moscow itself it is difficult to provide the family with the necessary benefits for the average salary, not to mention the low, hence the increasing number of registered enterprises and entrepreneurs. Also does not allow to forget about itself a difficult political situation. About the imperfection of the banking system can be written for a long time, but the most important drawback and a serious barrier to the entrepreneur – the difficulty of obtaining a loan and its huge interest rate. It turns out that small business works for the state, paying taxes and banks, giving them all the profits. If we add here the lack of initial capital, it is safe to say that in Russia there is no small business and here " reign whales"[6] of entrepreneurship. All this forces small business to work in the shadow sector[7].

Another drawback is the lack of support from the state. The Committee for the support and development of small enterprises and entrepreneurship, which aims

[4] Federal law of 24.07.2007 N 209-FZ (as amended on 29.12.2015) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" July 24, 2007 N 209-FZ.
[5] USRIE - Unified state register of individual entrepreneurs.
[6] "whales reign" - monopolization of the consumer market by large holdings and corporations.
[7] The shadow sector is the implementation of entrepreneurial activity without official registration in state bodies, bypassing the legislation.

to promote the development of small business in Russia, is unable to solve the problems of small business.

It is necessary to have a purposeful policy of the state, and for a very long time. It should consist of the following aspects:

1. It is necessary to create a system of specialized institutions to ensure the development and implementation of state policy to support entrepreneurship;
2. Adopt legislation that supports small business, development and implementation of specific programs at the state level;
3. To establish tax benefits for the period of formation of a small enterprise, to remove taxes on investments and imported technologies, to introduce a differentiated approach to enterprises of different forms of activity;
4. Reduce the interest rate on loans and create special credit programs;
5. Ensure the safety and protection of entrepreneurs from criminal acts;
6. Create specialized infrastructure to support entrepreneurship, created with the participation of public and private capital - funds, credit and insurance institutions, business incubators, industrial zones and training, Advisory, information, leasing, service structures;
7. Provide the resource (production areas, land, equipment) and financial support (including budget allocations) necessary for the implementation of business support measures.

For comparison, we can cite an example from foreign practice, where up to 90% of enterprises are small businesses, and it is constantly emphasized that small businesses need to be supported at the state level. This support comes in various forms, such as:

- Provision of tax benefits;
- Provision of concessional lending;
- Establishment of information technology Advisory centres;
- System of insurance of risks of production;
- Stimulating the production of the most promising products.

Russia has become a country with particularly high taxes. According to experts of the chamber of Commerce of the Russian Federation, the share of taxes and fees of Russia's GDP reaches 60%. While, for example, in France-44, Italy-39, Germany-38, UK-37, Japan-34, USA-30%.

Nevertheless, despite the seriousness of the above problems, small business in Russia should have prospects for serious development and I believe that the state should create favorable conditions in which small business can effectively achieve its goals - to minimize risk, maximize profits, have an effective impact not to increase the welfare of the people, the solution of socio-economic problems of the state and society.

References:

1. Federal law of 24.07.2007 N 209-FZ (as amended on 29.12.2015) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" July 24, 2007 N 209-FZ
2. Small business resource center / access mode: https://rcsme.ru/ru/statistics
3. Official site "News Agency of the Russian Imperial Union — order "Legitimist". (Small business in Russia: facts and figures.)/ Access mode: http://legitimist.ru
4. Basics of entrepreneurship/ Electronic resource/ access mode: http://biz.mbdon.ru/book/3F.html
5. Kraev N.M. State regulation of business. Society and economy. - 2012. - №7

UDC: 336

Rashkuev Sh. T.
1 course
Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala

METHODS OF STATE DEBT MANAGEMENT

Abstract: The paper states that using such tool of covering budget expenditure as public debt requires good governance and effective control from the state that involves development of a range of instruments, methods and mechanisms and passing relevant legislation while taking into account historical conditions. The paper presents the classification and analysis of existing methods of public debt management and their special features. The author argues that the choice of a method is directly driven by the structure and composition of debt instruments that form debt portfolio at government level. Using the methods of public debt management promotes development of an efficient debt policy by reducing public debt and optimizing debt service costs.

Key words: budget deficit, state spending, state debt, state debt management, methods of state debt management, restructuring.

The problem of a high level of public debt is currently acute not only in our country, but also abroad. The protracted transformation of the Russian economy has not yet allowed at the national level to define a holistic balanced concept of fiscal and budgetary policy in the medium and especially long term [3, p. 60]. Constantly growing budget expenditures do not correspond to the rate of growth of income, which inevitably leads to the formation of a budget deficit at both the federal and regional levels. In addition, the reason for the deficit of regional and municipal budgets is also the assignment of additional functions to subfederal and municipal bodies, which, as a rule, are not accompanied by the transfer of relevant income sources [4, p. 3 2]. In this case, the main and perhaps the only way to finance the budget deficit is government debt. The state debt can be considered as relations arising from the attraction and use of additional centralized funds of the state, i.e.

financial relations, which are economic ties, interactions, and monetary relations [5]. In addition, state and municipal debt activity is nothing but one of the independent types of financial activity of the state and its territorial divisions. This is due to the fact that, through public debt, funds are accumulated that are necessary both for covering economic and social expenses, and for paying off and servicing debt obligations. Moreover, these funds are not spent on investment purposes, and when they are used, neither material nor monetary returns arise.

According to Articles 98, 99, 100 of the Budget Code of the Russian Federation, the following types of government debt obligations can be distinguished, which together constitute the public debt:

1) loans attracted from credit organizations
2) government securities;
3) budget loans;
4) state guarantees.

The emergence of such a tool to cover budget expenditures, such as public debt, requires effective government control from government agencies, as well as any object correlated with macroeconomic indicators. It is the control mechanism that determines the direction of the state debt policy, determining the strategy and tactics for achieving the final goals. In addition, by managing such an object, the state in such a way affects money circulation, stock and financial markets, investments, development of production and other economic processes, and also establishes all the necessary practical criteria for the functioning of public debt.

The implementation of public debt management is carried out through the use of the following methods based on historical and economic prerequisites that determine their origin and use:

1) public debt refinancing - repayment of the principal and interest from the funds received from the placement of new loans and loans, from credit institutions;

2) novation, implying the conclusion of an agreement between the borrower and the lender to replace some obligations with others. It is also possible to transfer into debt the debt arising from any other basis, in particular the purchase and sale, lease of property, and vice versa. This method is, according to Yu.Ya. Vavilova, a special case of restructuring [2, p. 230];

3) unification - the decision to merge several previously issued loans, as well as the exchange of previously issued bonds and certificates for bonds and certificates of new loans;

4) conversion, implying a change in the yield on loans received by the state as a borrower;

5) consolidation, implying a change in the terms of borrowing in terms of increasing the terms for which debt obligations are granted, i.e. involves the transfer of repayment to a later date;

6) deferment of repayment of loans, which is the use of a method such as consolidation, with the simultaneous refusal of the state to pay income on these debt obligations;

7) cancellation of public debt, i.e. the refusal of the state from all previous debt obligations;

8) restructuring, involving the signing of an agreement on the termination of debt obligations constituting state or municipal debt, replacing them with other debt obligations with other terms of service and repayment;

9) debt cancellation by reducing the amount of principal debt;

10) securitization - the exchange of debts for bonds;

11) exchange of bonds by regressive ratio, when several previously issued loan bonds are equal to one new one;

12) early repayment, which implies saving budget funds if necessary for their future maintenance.

These methods are applied individually to debt obligations constituting the public debt, and have their own specifics. In addition, some of them may be individual for a particular type of debt obligation.

Methods of managing public debt can be divided into administrative and market. The first group includes: conversion, consolidation, unification, deferment of redemption, write-off, and cancellation. The second group includes restructuring, novation, prolongation, additional placement, repurchase, securitization, exchange. The basis of this distinction is based on such a sign as a decision on the application of the method. Thus, administrative methods are characterized by unilateral decision making on their application by the state, without obtaining prior consent from the creditor, and market methods, in turn, provide for a conciliatory nature, i.e. the decision is preceded by a negotiation process between the lender and the borrower, while the lenders have the right to decide whether to accept the proposed conditions or refuse them.

The legislation provides for the possibility of partial cancellation (reduction) of the principal amount. In practice, several restructuring agreements may be concluded, which involve the repayment of the principal amount and agreed interest on some contracts, taking into account references to agreements that set repayment schedules and services.

Write-off can be applied to this type of debt obligation as a budget loan. This is primarily due to the existing debt policy and market relations, since government bodies of the appropriate level will act as parties to the contract (agreement). This condition will not be applicable to loans received from banks, since it contributes to loss of profit, and in the case of securities it is impossible to write off, since an agreement must be concluded individually with each owner of government securities. Thus, a partial or full write-off is carried out only after the payment of the principal amount and interest on the stipulated schedules. Up to this point in the debt book, these amounts are reflected in full and for the entire period for which this agreement is concluded. The use of partial write-offs (reductions) increases the effectiveness of debt policy in terms of managing public debt, since it allows minimizing maintenance costs.

In practice, public debt management methods are applied both individually and in aggregate. This is primarily due to the desire to reduce the cost of debt

obligations that form the national debt, and to lengthen the period for which they are provided. In this case, conversion and consolidation are used. At the regional and local levels, a method such as writing off part or all of the debt, as a rule, on the basis of the relevant legal acts, is also applied.

S.I. Lushina, V.A. Slepova, V.K. Senchagov and A.I. Arkhipov as the main and, perhaps, the primary method of managing public debt allocate its regulation, involving a change in the structure or balance of public debt in order to optimize. Under the balance of public debt refers to the ratio of the size of the debt and its sources of repayment. Thus, the method is based on determining the ratio of such categories as the amount of income, expenditure and budget deficit, since it is through these indicators that the structure of public debt is formed, and in the case of insufficient income sources, government bodies resort to borrowing.

Another method - optimization of government borrowing - is practically an optimization program, within the framework of which internal and external debt is managed.

This approach includes the following measures:

- ensuring the equivalence of changes in current debts and future taxes;
- maintaining a balance in issuing activities and collecting taxes with the process of increasing the debt and the size of its service;
- Implementation of the policy of debt stabilization in conjunction with the investment process;
- Implementation of measures to transform debt growth policies into restrictive policies, stabilizing debt growth a.

The main task of public debt management is to optimize the costs associated with financing the resulting budget deficit, i.e. finding the optimal ratio between the needs of the state for additional financial resources and the costs of their attraction, maintenance and redemption. Consequently, it is necessary to first analyze and assess the size of the budget deficit, and then determine the sources of its coverage. Management methods affect, first of all, the existing debt obligations and determine the minimization of maintenance costs and the size of the principal amount itself, but do not provide for attracting new borrowings.

In our opinion, a separate group can be divided into so-called organizational methods, implying a system of conferring certain powers (rights) on the management of existing borrowings by the relevant state authorities.

The main result of the application of public debt management is the reduction of the impact of the debt burden on the budget, as well as the most optimal allocation of this burden in time, taking into account the economic situation in the country, since public debt is, in essence, anti-disciplined taxes.

References:

1. Budget codec from the Russian Federation of July 31 1998. № 145.
2 Vavilov Yu. Ya. Public debt: a textbook for universities. Ed. 3rd, reworked. and to p. M .: Perspective, 2007.
3. Kirillova O.S. Basics of formation of tax revenues as a tool to increase the transparency of budget execution // Budget. 2006. № 4.

4. Kirillov and O.S. Improving budgetary relations in the context of the reform of local self-government // Finance and credit. 2006. № 15.
5. Raizberg B.A., Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary. M .: INFRA - M, 2009.

UDC 005.2

Shakhbanova Kamila
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

PERSONNEL POLICY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AND ITS PLANNING

Abstract: The article describes the basic concepts of personnel policy, its object and main tasks. The properties of personnel policy are analyzed and its role in the personnel management system is revealed.

Keywords: Personnel policy, facility human resources policy, HR policy, properties, personnel policy.

Personnel management in the company has strategic and operational aspects. The personnel management system is created on the basis of the enterprise development Charter, consisting of three provisions:

· production;
· financial-economic;
· social (personnel policy).

The main functions of personnel management necessary for the enterprise are created with the help of personnel policy.

Personnel policy - a tool of influence on the staff, a set of Central principles that are implemented by the personnel Department of the enterprise. Human resources policy implies a strategic framework for work with personnel. Personnel policy is an activity on the embodiment of labor collective which promoted combination of the purposes and priorities of the company and its collective.

The main object of the company's personnel policy is the personnel. The staff of the enterprise is called the backbone of its employees. Personnel is the primary and decisive factor of production. They recreate and force to move means of production, constantly improve them. The efficiency of production largely depends on the qualification of employees, their professional skills and business qualities.

The Central task of personnel policy can be solved in different ways, and the choice of similar options is quite wide [1, c.104]:

1. reduce staff or leave; if left, which way is better:
-put on reduced forms of employment;
-engage in non-core work, in other positions;
-send for serious retraining:

2. improve employees on their own or look for those who already have special training;

3. to recruit from or perepodgotovki of employees subject to release from the company;

4. to recruit additional personnel or to manage this population provided a more balanced use.

When choosing a personnel policy, factors peculiar to the external and internal environment of the company are used, such as:

· requirements of production, development strategy of the company;

- financial capabilities of the company, the maximum level of costs for personnel management;

-quantitative and qualitative characteristics of existing staff and directions of their changes in the future;

· the situation in the labour market;

· the demand for labour on the part of the competitors prevailing wages;

- influence of trade unions, commitment to the interests of workers;

- requirements of labor legislation, adopted culture of work with employees.

The company's growth strategy depends on the personnel policy. Staffing policy is the staffing of the implementation of this strategy. Human resources policy needs to be completely flexible. It should be stable, because it is the stability associated with certain requirements of personnel, dynamic, that is, to improve in accordance with the shift of the company's tactics, production and economic situation. Stable should be the parties that are aimed at taking into account the interests of personnel and are related to the organizational structure of the company.

Personnel policy should be economically sound, that is, based on the real financial capabilities of the company.

The personnel policy should ensure an individual approach to its personnel.

Human resources policy should aim at the growth of such a system of work with personnel, which would be oriented not only to obtain financial but also social effect, subject to compliance with the current legislation.

Personnel policy must strengthen the ability of the company to respond to the changing requirements of the market and technology in the future [2, p.129].

HR policy properties:

- relationship to strategy;

- focus on long-term planning;

- the importance of the role of staff.

Personnel policy is an integral part of all management activities and production policy of the company. It aims to create a cohesive, responsible, highly developed and high-performance workforce.

Personnel policy creates very good working conditions, provides opportunities for promotion and confidence in the future. The main objective of the personnel policy of the campaign is the daily personnel activities to take into

account the interests of all categories of personnel and social groups of the workforce.

The main objectives of the personnel policy are related to the company's attitude to the external environment and to its personnel. Human resources policies need to be equipped with strategic and operational management systems. The objectives of the HR strategy include:

- increasing the prestige of the company;
- analysis of the atmosphere within the company;
- analysis of the prospects for the development of capabilities of personnel;

generalization and prevention of the reasons for dismissal from the post.

The re-creation of the HR strategy, one-time assistance to managers, during the management of the company, are in the operational area of personnel management.

The personnel policy of the enterprise is a holistic personnel strategy that links different forms of personnel activities, the style of its implementation in the company and plans for the use of human resources [3, c.39].

The concept of human resources planning is simple. But it is difficult to reproduce. Corporate strategy does not often develop well, as not always in time there is a technique, or it does not perform the functions that were expected. Sometimes there is more than predicted staff turnover in some parts of production and regions. There is no planned recruitment. Step-by-step training is designed with blotches, potential flyers are discredited. As a result, the plans are not implemented. In order to create a sense of perspective, at least a plan is needed, and systematic analysis and monitoring of its implementation can help to correct the difference between strategic plans and reality.

References:

1. Vesnin V. R. Basis of management. - M., 2014. - 384 p.
2. MAGURA M. I., Kurbatova M. B. Modern personnel technologies. - M., 2013. - 388 p.
3. Egorshin A. P. personnel Management. - N. Novgorod, 2007. - 720 p.

UDC 330

Shakhtamanova A.O.
master student 1 course,
faculty of economics
Dagestan State University
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala

QUALITY OF LIFE AND PROBLEMS OF ITS EVALUATION

Abstract: The article analyzes the category of "quality of life", considers modern methods and identifies their positive and negative sides for the purpose of further development of an effective system of assessing the quality of life in the Russian Federation.

Keywords: assessment of quality of life, methodology, population, indicators of living standards, region.

Currently, the problem of assessing the quality of life as a criterion of the level of socio-economic development of the country and its individual regions is very relevant among researchers in various fields. According to the" Main activities of the Government of the Russian Federation for the period up to 2024", the country will provide a sustainable and dynamic improvement of the quality of life, as well as the solution of demographic, social and environmental problems, reliable national security. For the effective implementation of the above-mentioned directions, a clear empirical base should be formed, as well as a management body, whose task will be to formulate criteria for determining the quality for each region of Russia.

Despite the fact that the category of "quality of life" is studied and widely used to prevent negative processes for a long time, it is still difficult to measure. This makes necessary the use of a whole range of methods, integral and specific indicators, which were formulated by foreign and domestic scientists.

There are many approaches to the definition of "quality of life". Zarakovsky G. M. believed that the quality of life is "a complex system of socio - economic, political, cultural, ideological, environmental indicators, factors, conditions of human existence".

In general, the examined category can be characterized by such indicators as the necessary available volume of goods and services, life expectancy, favorable social climate, access to education and health care, as well as comfortable working conditions.

The list of indicators for determining the quality of life of the population is quite extensive. Among the objective techniques can be called such as the" Index of human development (HDI)", the method of measuring the quality of life of the population, the method of I. Gundarov, V. N. Krutko, D. S. Lvov, A. A. Prigarin, V. A. Lishchuk, F. M. Rudnin, the methodology of the Institute of integrated strategic studies, the methodology of the Institute Of non-Profit organization "the Committee on demographic crisis", etc.

In international practice, the human development Index (HDI) has been the most common among such indicators in recent years.

In the Russian Federation, state work on the definition and implementation of a given quality of life is carried out through the legislative introduction of standards (indices) of quality of life, which usually include three blocks of comprehensive indicators that characterize the health of the population and demographic well-being; satisfaction with living conditions; the spiritual state of society.

The main problems faced by researchers in assessing the quality of life include:

1. Choice of indicators. Until now, there is no single system of indicators characterizing the quality of life, and there is no unity in understanding what socio-economic phenomena denote the definition of "quality of life". The practice of comparing the quality of life, conducted by the UN, shows that it is necessary to have at least 150 objective indicators (socio-demographic characteristics, health and education, housing, sanitation, employment, income, etc.), which greatly complicates the assessment.

3. Measurement and comparison of selected indicators. Quantitative measurement of objective indicators (level of income, wages, etc.) is not difficult, but when trying to measure the subjective feelings of a person, the level of his satisfaction problems appear.

3. The lack of norms and benchmarks for a particular region, municipality. The existing norms are calculated without taking into account the territorial features of individual regions of Russia.

4. The choice of methods for assessing the quality of life. It should be noted that the existing methods and concepts of measurement are not universal and have a number of disadvantages. All this does not allow to get reliable information about the level of quality of life and see the whole picture.

5. Assessment of quality of life in municipalities. This aspect is not paid enough attention, while monitoring of the socio-economic situation in municipalities is very important for strategic planning of local development and budget.

Thus, it can be concluded that today, due to the differentiation of the subjects of the Russian Federation, the lack of a universal method of evaluation and a comprehensive system of indicators, it is impossible to determine the average quality of life of the population as a whole. The development of effective methods, as well as taking into account the territorial characteristics of individual regions will lead to a more effective system of assessing the quality of life.

References:

1. The main activities of the Government of the Russian Federation for the period up to 2024 (app. The government of the Russian Federation 1.12.2018) [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru

2. Zurakowski G. M. Quality of life of the population of Russia // G. M. Zurakowski. - M.: "Sense", 2015. – p.179

3. Starkova L. S., Nezvanova K. V. Methodology of evaluation of the quality of life of the population // «Bulletin of the Vladimir State University» - 2016. - No. 2 (8). - p. 169-181.

4. Mazepina O.Y. The problem of determining and measuring the quality of life of the population // «Problems of territory development» - 2014. - No. 6 (84). - p. 83-90.

UDC 055

Sharibayev N. Y.
Djurayev Sh.S.
Jabborov A.M.
Namangan engineering-technological institute
Uzbekistan, Namangan

THE CREATION OF ANIMATED ACTIONS BY MEANS OF MATHEMATICAL MODEL FOR THE TECHNOLOGICAL PROCESS

Abstract: With the aid 3d Max software and Max Script language created animation for linear, trigonometric, integral, differential equations and for their systems. Thus the set of 3d Max, Max Script with mathematical equations will facilitate the creation of animated action applied mechanics, equipment and processes using mathematical models.

Keywords: Animated model; graph algorithm; Max Script software; the object motion; the description of the technological process; integral- differential mathematical model; Max Script; 3ds Max.

Any animated motion can be described by the mathematical formula. Animated action is given in the form of an equation Y = F (X), where the function F (X) may be linear, not linear, e.g.… trigonometric, and more can be defined integral-differential equations. [1].

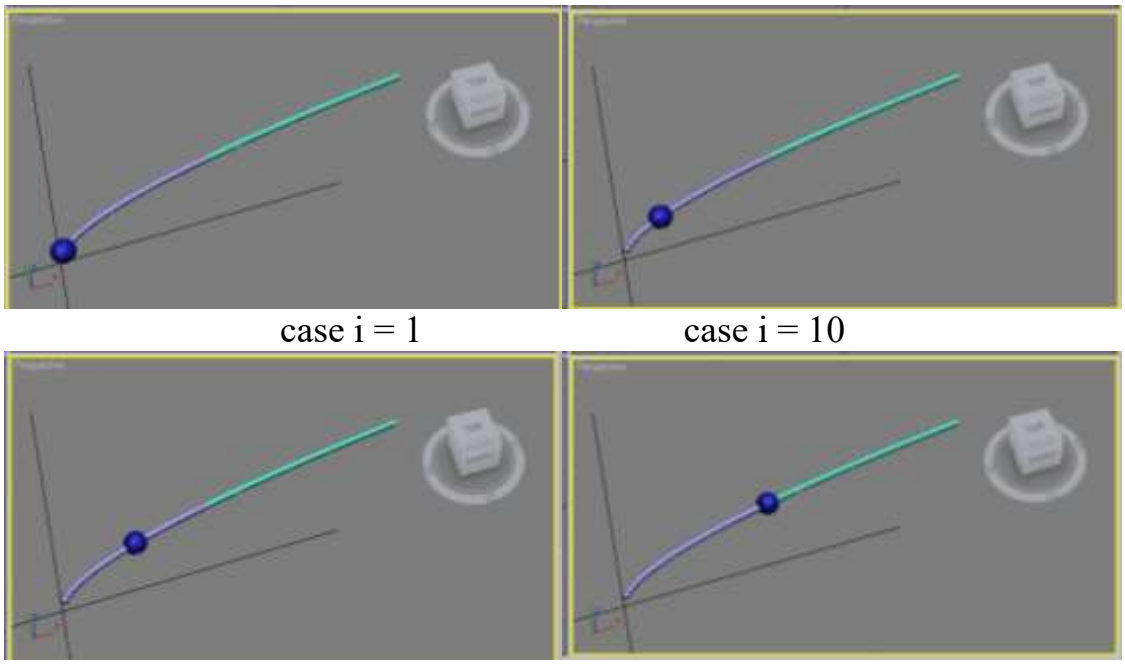
Using Max Script program allows to portray motion of a point on the given coordinates. This limits the ability to create a visual model of the object as the coordinates of the movement is changing by every change parameter of the mathematical model. To solve this problem will require the creation of special programs in Max Script. [1],[2],[3],[4].

The aim of the process is to show the possibilities about Max Script to create animated motion by the construction of an appropriate program, which allows to calculate the coordinates of the object.

1. The creation of a linear movement using Max Script.

The code is written in Max Script:

```
a=sphere radius:3
for i=1 to 100 do(
y=3*sqrt(i);
sphere radius:1 pos:[i,y,0]
at time i animate on(a.pos=[i,y,0]
a.rotation.z_rotation=random 0.0 120.0
a.rotation.x_rotation=random 0.0 120.0
a.rotation.y_rotation=random 0.0 120.0))
```



case i = 1 case i = 10

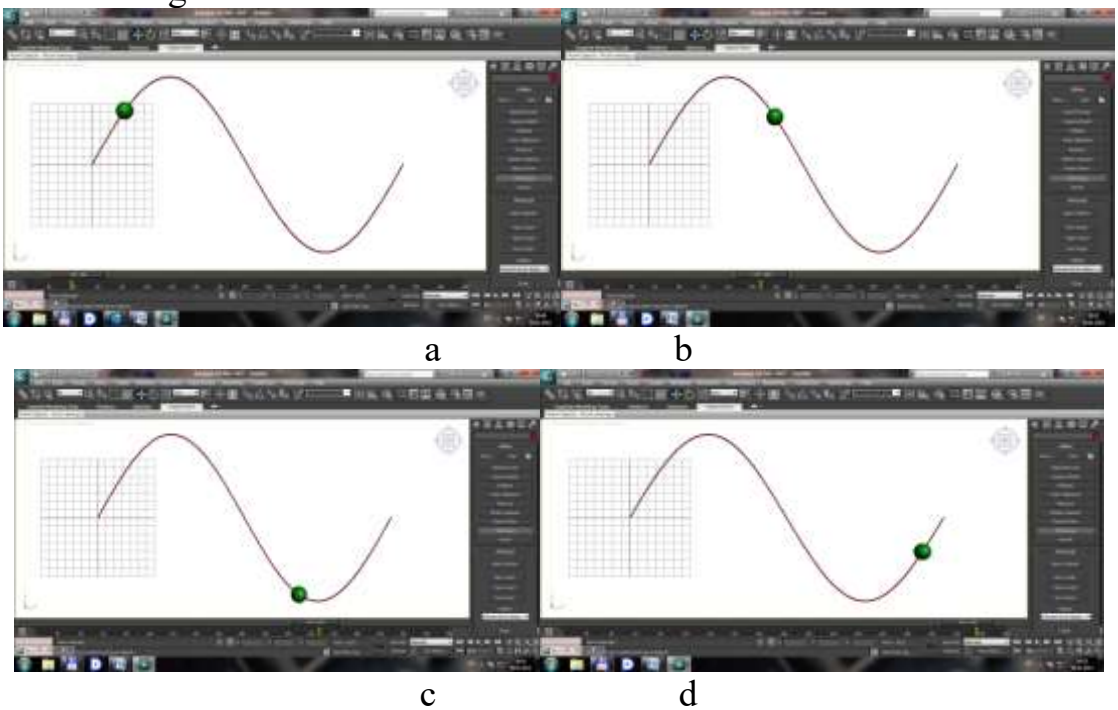
case i = 20 case i = 40

Fig. 1. Presents a set of 3d Max, Max Scrip with the linear equation

The objects moving at i = 1-40 according to the schedule defined parabolic function y = 3 * i ^ 1/2 .

2. The creation of animated actions on the basis of trigonometric equations.

The movement of the object along the line based on the graph of the function Sin (x) shown in Figure2.



a b

c d

Fig. 2. Presents a set of 3d Max, Max Script with trigonometric equation.

The code is written in Max Script:

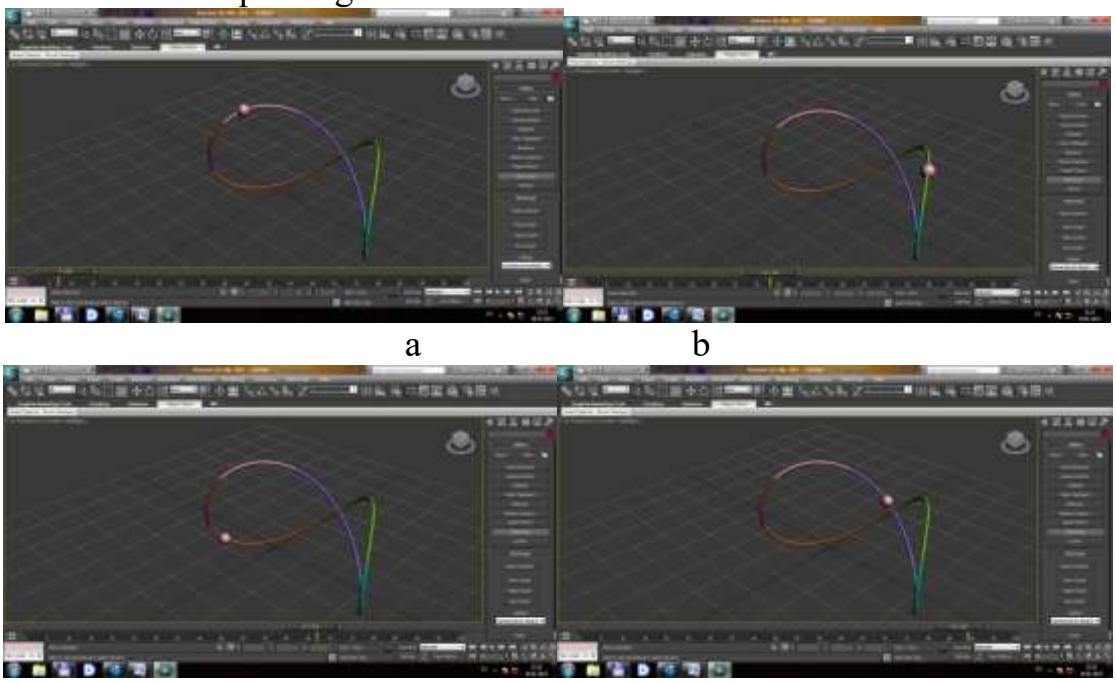
```
1. s=sphere radius:10 segments:32
2. for i=1 to 360 do
3. (sphere radius:1 pos:[i,sin(i)*100,0]
```

4. at time i animate on
5. (s.pos=[i,sin(i)*100,0]))

The first line of the function sphere. 3 DS Max software component may be a function name. For example, box (), cone (), teapot (), torus (), cylinder and others. The radius of the spherical object, and segment size. The second line is the parameters used in the reproduction of the statement. Repeated operator can be used even without the variable type. The third line is the radius of the sphere, which is 1. The value of each object, variable on the axis function in the current variable i axis sin (i) and the value of Z 0 objects created in possession of the facts. The fourth line function is used "at time i animate on".

This Max Script function is one of the main methods of creating animated movements. Time must be a part of slider 360. Since each time i corresponds to each variable value portion slider sin (i), depending on the graphics allow the moving object on the basis of the full-period. [5],[6].

Coordinate Z- axis of the three-dimensional nature of the conditions. We will consider as an example Figure 3.



a b

c d

Fig. 3. Presents a set of 3d Max, Max Script with trigonometric equation.

The code is written in Max Script:

```
a=sphere radius:2
for i=0 to 360 do(
at time i animate on
(a.pos=[sin(i)*sin(i)*50,cos(i)*50,cos(i)*sin(i)*50]))
for i=0 to 360 do
(sphere radius:0.5 pos:[sin(i)*sin(i)*50,cos(i)*50,cos(i)*sin(i)*50]))
```

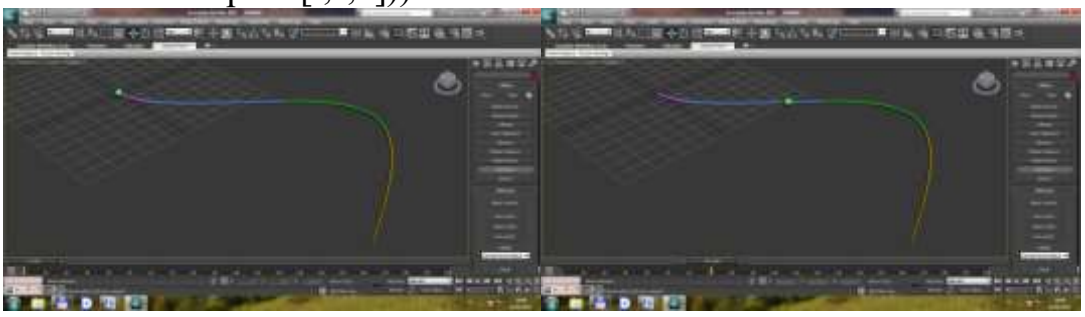
3. The creation of animated actions by means of integral equations of moving object on the basis of the integrated graphics of the equation.

Integrated rectangular method for this value will be charged. The initial conditions are a = 1 , b = 10 , n = 10 . Figure 4

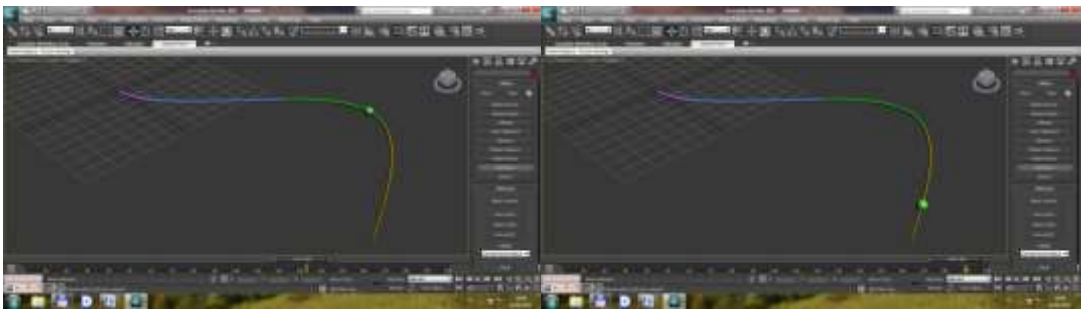
$$\int_1^{10} (2x+6)\cos\left(\frac{x}{2}\right)\sin\left(\frac{x}{2}\right)dx$$

The code is written in Max Script:

```
f=sphere radius:3
a=1;
b=10;
n=10;
s=1;
for i=1 to 200 do(
        h=(b-a)/n as float;
        x=h*i as float;
        y=(2*x+6)*cos(x/2)*sin(x/2) as float;
        s=y*h as float;
        sphere radius:1 pos:[i,s,0]
        at time i animate on(
                f.pos=[i,s,0]))
```



a b



c d

Fig. 4. Presents a set of 3d Max, Max Script with integral equation 1.

4. The creation of animated action by means of differential equations.

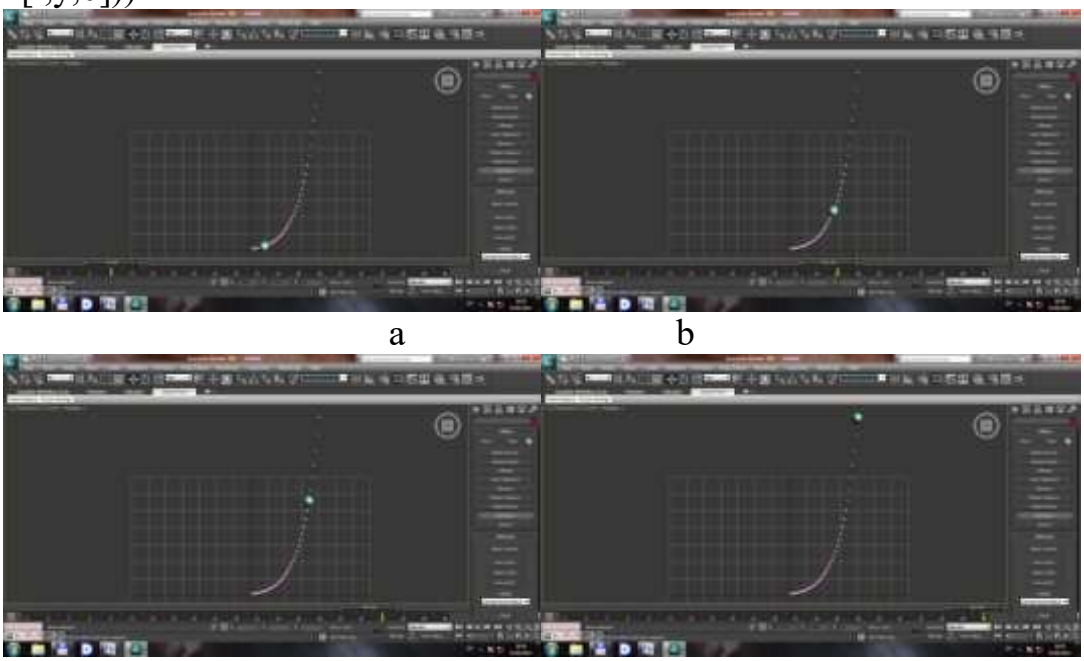
Many of the events and processes are expressed by differential equations [3]. Further, we proposed the creation of animated actions on the basis of the first order of differential equations. For this purpose, in accordance with the principle of solving Rung-Kutta's differential equations methods. The initial conditions are x = 0, y = 1, h = 0,1. Figure 5.

$$y' = x + y$$

the code is written in Max Script:

```
a=sphere radius:3
```

```
x=0;
y=1;
h=0.1 as float;
for i=1 to 40 do(
k1=h*(x+y) as float;
k2=h*(x+y+0.5*h+0.5*k1) as float;
k3=h*(x+y+0.5*h+0.5*k2) as float;
k4=h*(x+y+h+k3) as float;
dy=(k1+2*k2+2*k3+k4)/6 as float;
x=x+h as float;
y=y+dy as float;
sphere radius:1 pos:[i,y,0]
at time i animate on(
a.pos=[i,y,0]))
```



a b

c d

Fig. 5. Presents a set of 3d Max, MaxScript with differential equation.

We will consider the motion of the object based on the solution of the differential equation system (5). We find a number of solutions of differential equations of the second order by the Rung-Kutta method. Created graph based on the obtained results will provide the basis of the animated motion (Figure 6).

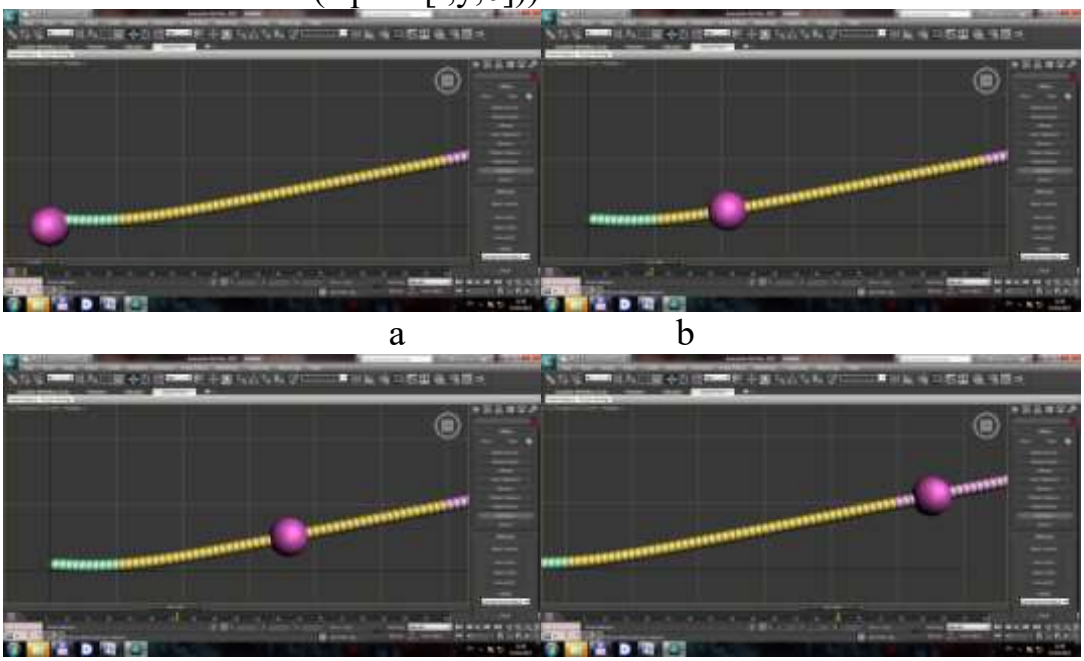
$$\begin{cases} y' = z \\ z' = -2z - y + x \end{cases}$$

The initial conditions are x = 0, y = 1, z = 0, h = 0,2.

The code is written in Max Script:

```
a=sphere radius:3
x=0;
y=1;
z=0;
h=0.2 as float;
```

```
for i=1 to 200 do(
        k1=z as float;
        p1=-2*z-y+x as float;
        k2=z+p1*h/2 as float;
        p2=(-2*(z+p1*h/2)-(y+h*k1/2)+x+h/2) as float;
        k3=z+p2*h/2 as float;
        p3=(-2*(z+p2*h/2)-(y+h*k2/2)+x+h/2) as float;
        k4=z+p3*h as float;
        p4=(-2*(z+p3*h)-(y+h*k3)+x+h) as float;
        dy=h*(k1+2*k2+2*k3+k4)/6 as float;
        dz=h*(p1+2*p2+2*p3+p4)/6 as float;
        x=x+h as float;      y=y+dy as float;    z=z+dz as float;
sphere radius:1 pos:[i,y,0]
        at time i animate on(a.pos=[i,y,0]))
```



a b

c d

Fig. 6. Presents a set of 3d Max, Max Script with a system of differential equations.

Conclusion:

In a conclusion, it should be noted that the use of mathematical formulas that describe the mathematical model to create an animated motion in 3ds Max software environment Max Script opens up new possibilities of fundamental research activities and process equipment. The ability to create a visual motion of graphic object on complex mathematical calculations, which are calculated integral-differential equations, shown in this paper allows a deep study of the researching object being studied by more sophisticated mathematical model.

References:

1. Kelly L. Murdock. Autodesk 3ds Max 2013 monograph user. 3D Studio Max 6. M: 2013.

2. Autodesk Inc. Language 3ds Max 8 Max Script: official curriculum from Autodesk. 3D Studio Max 8. England.2006.
3. Mikhail Marov. 3ds Max. The real animation and virtual reality . M: 2008.
4. Mamatovich, A.Sh. and Abdusamat, K. (2011) Definition of Increasing the Fiber Capturing Surface of Saw Teeth of Cotton Ginning Machine through Mathematic Modelling. World Journal of Mechanics, 1, 122-126. http://dx.doi.org/10.4236/wjm.2011.13017
5. Mamatovich A.Sh; Abdusamat, K. and Arras, P. (2013) The Mathematical Simulation of Brush Drums in a Dual Saw Cylinder Chamber Gin for the Purpose of Increasing the Quantity of Captured Cotton Fiber from Saw. World Journal of Mechanics, 3, 58-61. http://dx.doi.org/10.4236/wjm.2013.31004
6. Mamatovich A.Sh and Axmedhodjaev X.T 2015Theoretical Analysis of Gin Cylinder for Simulating Dual Saw Cylinder Chamber Gin for Increasing Wear proof, Energy Efficient, Saving Resources.
http://dx.doi.org/10.4236/wjet.2015.

UDC 330

Yusupova A. M.
1st year postgraduate student of DSU,
economic faculty, DSU
Rizakhanova Z.Z., PhD of Philology
associate professor of foreign languages department, DSU
Russia, Makhachkala

10 CHANGES IN TAXES. EXPRESS REVIEW

Abstract: The changes made in the tax sphere, ten specific amendments, particularly the ways to adapt them in real life, without special losses for the enterprises or legal entities are presented in the article.

Keywords: tax, declaration, state property, cameral check, cadastral value, property, costs.

This article presents a selection of ten important changes in your work. Some of the amendments have already entered into force, the rest will work since the new year. For example, the VAT rate will rise to 20% only from 1 January 2019. However, it is safer to analyze in advance all the contracts your company concluding now and prolonging for the next year.

1.The tax will be able to block accounts for being late with ERSV

Source: Federal law No. 232-FZ of 29.07.2018.

Entered into force: 30 August 2018.

The inspectors will suspend operations on the account if the company is late with the calculation of contributions for more than 10 working days (clause 3.2 of article 76 of the tax code). The new rules will be effective with reporting for 9 months. Previously, the company was threatened only by a fine, to suspend operations on the account of the tax authorities had no right.

2. The inspectors will check the VAT return faster

Source: Federal law No. 302-FZ of 03.08.2018.

Entered into force: from 4 September 2018.

Since September 4, inspectors check VAT declarations for two months. For reports submitted before September 3, inclusive, the audit period will not change and will be three months. The tax office can extend the inspection for another month if it finds violations.

The new rules have both advantages and disadvantages for companies. On the one hand, the company will be able to reimburse VAT faster. On the other hand, the auditors will monitor the discrepancies in the declarations even more closely.

3. New non-VAT transactions will appear

Source: Federal law of 04.06.2018 143.

Effective: from 1 October 2018.

On October 1, officials added a new subparagraph to article 149 of the tax code. This article lists transactions that are not subject to VAT. Now, if an agent of the Russian Federation sells or leases state property from the Treasury, such operation is exempt from VAT.

Remuneration for intermediary services is still subject to VAT at the rate of 18% (clause 3 of article 164 of the tax code).

4. It will be easier for the company to refund VAT in the application form

Source: Federal law No. 113-FZ of 23.04.2018.

Effective: from 1 October 2018.

From the first of October, more companies will be able to apply the application procedure for VAT refund. It can be used by organizations that have paid taxes to the budget for the last three years in the amount of 2 billion ₽. Previously, the company had to transfer taxes of at least 7 billion ₽. Only VAT, excise, income tax and met payments are taken into account in the calculation of the limit.

The application procedure for VAT refund allows the company to reimburse the tax before the completion of the Desk audit (clause 1 of article 176.1 of the tax code). To do this, the organization must submit an application to the IFNS. Term-five working days from the date of submission of the Declaration with compensation.

5. Exporters will not be able to provide documents to the IFNS for the export of goods Source: Federal law of 03.08.2018 № 302-FZ.

Effective: from 1 October 2018.

It will be easier for companies to apply a 0% rate when exporting. Now you do not need to provide documents confirming the export of goods from Russia to the EAEU, provided that you have previously provided them electronically. In this situation, the inspectors themselves will receive information from the customs authorities.

If the inspectors find false information, they will send a request and request copies of documents confirming the export of goods outside the EAEU (PP. 1.2 section 1 of article 165 NK the Russian Federation).

If you do not send the documents within 30 days from the date of receipt of the claim, the zero rate will not be confirmed.

6. Companies will be able to justify the zero rate of VAT contract with the Russian organization

Source: Federal law No. 302-FZ of 03.08.2018.

Effective: from 1 October 2018.

A contract with a Russian company or a copy of it will be enough to confirm the zero rate. The deduction is made only if the goods are delivered to a branch or separate subdivision of the organization outside the EAEU. Until October 1, without a contract with a foreign company ifwas impossible to confirm the zero rate (Letter of the Ministry of Finance of 08.05.2013 № 03-07-08/16131).

7. There will be additional reasons for the recalculation of the cadastral value of real estate

Source: Federal law No. 334-FZ of 03.08.18.

Effective: from 1 January 2019.

Since the new year, officials will expand the list of reasons for changing the cadastral value. There will be four:

- Error in the usrn data or in determining the cadastral value.
- The decision of the Commission or the court in the case of an unreliable value of the property.
- Change of qualitative and (or) quantitative characteristics of the object.
- Establishment of the market value of the object by the Commission or court.

Until 2019, it was possible to change the cadastral value only in two cases: by the decision of the Commission on the consideration of disputes and the court decision and if the cadastral value was incorrectly calculated.

8. The VAT rate will rise to 20%

Source: Federal law No. 303-FZ of 03.08.2018.

Effective: from 1 January 2019.

From January 1, 2019, the VAT rate of 20% of the company will be used for all transactions subject to tax. When selling preferential products, it will still be possible to apply the 10% rate. The preferential category includes children's, medical products or food products from special lists (article 164 of the tax code).

Since the new year, the estimated VAT rate will increase from 15.25% to 16.67%. It is used only in two cases: when selling the enterprise as a whole property complex and if they provide electronic services to foreign organizations (article 158, paragraph 5 of article 174.2 of the tax code).

Accoding to the letter of the Ministry of Finance of the Russian Federation from 06.08.2018 No. 03-07-05/55290. If you have signed a contract or received an advance payment for the products in 2018, and shipped the goods in 2019 — apply the VAT rate of 20%.

9. Organization will not pay tax on movable property

Source: Federal law No. 302-FZ of 03.08.2018.

Effective: from 1 January 2019.

From January 1, organizations will not pay property tax on movable objects. And even if the region has not confirmed the right to benefit. Until 2019, the benefit on movable property is set by the territorial entity. They can exclude movable property from the object of taxation or set a preferential tax rate.

The movable property benefit ceases to be effective at the Federal and regional levels from the beginning of 2019.

Check what movable property is on the balance sheet of the company and from 1 January do not pay tax on these assets to the budget. However, it is necessary to show such assets in the report for 2018. Otherwise, the company will be fined.

10. Companies will be able to account for more income tax expenses

Source: Federal law No. 113-FZ of 23.04.2018.

Effective: from 1 January 2019.

From January 1, companies will be able to reduce the cost of income tax on the cost of vouchers for employees.

To sum up it is necessary to mention that all the previous changes in the taxation system will have a beneficial effect on the business environment in the country and will increase the level of efficiency of the state.

References:

1. Akinin P.V., Zhidkova E.Yu. Taxes and taxation: textbook - Moscow: Eksmo, 2008.
2. Aleksandrov I.M. Taxes and taxation: a textbook for students enrolled in the direction 521600 - Economics and other economic specialties - Moscow: INFRA-M, 2008.
3. Veshunova N.L. Taxes of the Russian Federation. - SPb.: Peter, 2017.
4. Grigoriev KS. The effectiveness of the tax system of the Russian Federation at the present stage // Economy .- 2008.
5. Kachur O.V. Taxes and taxation: textbook - Moscow: KnoRus, 2008.

УДК 331.103.32

Абалмасова В.И.
студент магистратуры
Северо-Западного института управления РАНХиГС, г.Санкт-Петербург, Россия

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В ТРУДОВЫХ РЕСУРСАХ. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ

Аннотация. Трудовые ресурсы выполняют важную роль для бесперебойного функционирования предприятия. В данной статье приведены аспекты о планировании трудовых ресурсов на предприятии, основные факторы подбора персонала, а также влияние производственного календаря на прогноз численности работников. Задачей исследования является выявление оптимальной штатной численности предприятия с учетом сопутствующих факторов.

Ключевые слова: планирование, трудовые ресурсы, занятость, фонд рабочего времени.

Abalmasova V.I.,
Student, The North-West Institute of Management, branch of RANEPA, Saint-Petersburg, Russia

DETERMINATION OF THE NEED OF THE ENTERPRISE OF THE TRADE INDUSTRY IN LABOR RESOURCES. PLANNING AND JUSTIFICATION OF OPTIMAL NUMBER OF NUMBERS

Abstract: Workforce perform an important role for the smooth functioning of the enterprise. This article include aspects about the workforce planning in an enterprise, the main factors of recruitment, and the impact of the production calendar on the forecast of the number of employees. The task of the study is to identify the optimal staffing of the enterprise, taking into account the accompanying factors.

Keywords: planning, workforce, employment, working time fund.

Планирование потребности в трудовых ресурсах для предприятия является обязательным условием эффективного функционирования на рынке. Недостаточное количество штатных единиц на предприятии не позволяет организации осуществлять свою хозяйственную деятельность в полном объеме, работать в соответствии с заданной производственной мощностью. В обратной ситуации, при наличии работников сверх необходимого количества происходят простои, которые грозят предприятию дополнительными расходами: на заработную плату работникам, на социальные отчисления и т.д.

Следовательно, планирование потребности предприятия в трудовых ресурсах на сегодняшний день является важнейшей составляющей его эффективной деятельности.

Планирование численности сотрудников ставит перед собой следующую цель: осуществление полной и эффективной занятости всех категорий работников организации [4, с. 34].

Полная занятость означает достижение сбалансированности между количеством рабочих мест и численностью трудовых ресурсов фирмы по всем категориям работников, вовлеченных в технологический процесс организации продажи товаров и предоставления услуг.

Планирование трудовых ресурсов основано на свободном выборе места и сферы деятельности, их перемещении по рабочим местам, предприятиям, территориям [4, с. 37].

Основной подход к планированию численности персонала на предприятии торговли представлен на рисунке 1.

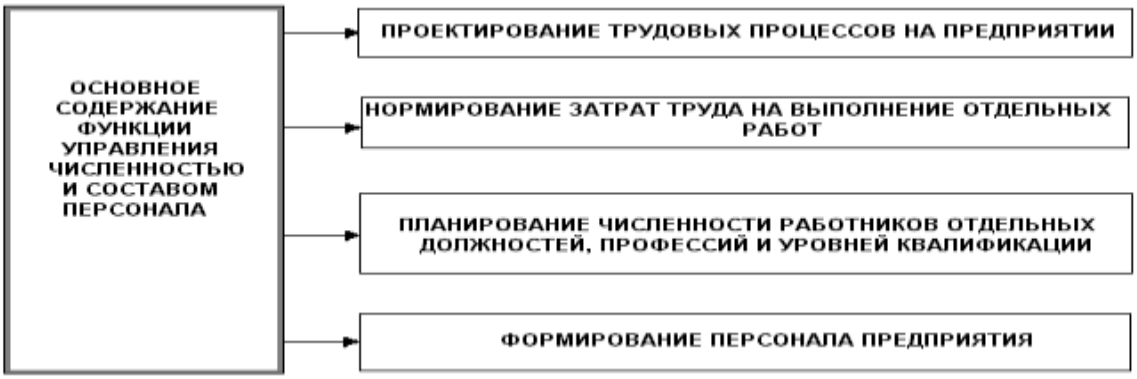


Рисунок 1. Основное содержание функции управления численностью и составом персонала [1, с. 41].

Как видно из рисунка процесс формирования персонала предприятия состоит из 4 последовательных этапов:

1) Проектирование трудовых процессов на предприятии представляет собой моделирование совокупности действий, производимых исполнителем данной работы, в процессе выполнения своих функций. Проектирование предполагает выбор наилучшего варианта организации труда с учетом максимальной эффективности выполняемой работы [4, с. 89].

2) Нормирование затрат труда на выполнение отдельных работ представляет собой меру затрат труда на выполнение заданного объема работы. Норма затрат может выражаться во времени труда, объемах работы, численности сотрудников.

3) Планирование численности работников отдельных должностей, профессий и уровней квалификации позволяет с помощью приведенных выше операций спланировать необходимое количество сотрудников в каждом структурном подразделении или отделе. Планирование ведется с учетом квалификации, стажа работы, образования сотрудников, количества покупателей в разное время и т.д.

4) Формирование персонала предприятия исходит в первую очередь из имеющегося набора кадров на предприятии с учетом норм труда, приведенных выше. Если наблюдается недобор кадров, происходит

привлечение работников. Набор обычно ведут из внешних или внутренних источников [2, с. 91].

К внешним источникам относятся: публикация заявок в газетах и специализированных журналах, а также на сайтах, организованных для подачи подобных объявлений.

К внутренним источникам относится набор кадров внутри своей организации, а также набор сотрудников из других филиалов

Безусловно, планирование численности работников учитывает не только вышеперечисленные факторы, но и тенденции сезонности, ежегодные колебания норм времени, а также текучесть кадров, отпуска, больничные и т.д. Для более точного прогноза численности персонала необходимо оценить фонд рабочего времени. Для этого используется производственный календарь.

Принимая во внимание календарь, составленный в соответствии с ТК РФ, организации рассчитывают фонд рабочего времени, исходя из уровня занятости различных работников.

Чтобы определить бюджет рабочего времени, необходимо рассчитать: календарный фонд рабочего времени, номинальный фонд рабочего времени, максимально возможный фонд рабочего времени, плановый эффективный фонд рабочего времени.

Календарный фонд рабочего времени равен количеству календарных дней за определенный период. Может быть выражен в количестве дней или часов.

Номинальный фонд рабочего времени (рассчитывается как разность между календарным фондом рабочего времени и выходными и праздничными днями.

Максимально возможный фонд рабочего времени характеризует потенциальную величину максимально возможного использования рабочего времени и представляет собой разницу между номинальным фондом рабочего времени и временем на очередные отпуска.

Плановый эффективный фонд рабочего времени меньше максимально возможного фонда на величину планируемых невыходов сотрудников на работу по уважительным причинам (невыходы на работу по болезни, время на выполнение государственных и общественных обязанностей, продолжительность учебных отпусков и др.).

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что планирование потребности предприятия в трудовых ресурсах - трудоёмкий процесс, предполагающий не только расчёт времени выполнения работ и операций, выполняемых одним сотрудником и всем коллективом, но и постоянное наблюдение за ходом рабочего процесса и его корректировку в зависимости от особенностей коллектива компании, оснащенности материально-техническими средствами и предметами труда.

Использованные источники:
1) Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие (дополненное). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 192 с.
2) Егоршин А.П., Зайцев А.К. Организация труда персонала. Юнити Дана, 2016.- 320 с.
3) Журавлев П. В. Менеджмент персонала; Экзамен - Москва, **2014**. - 448 с.
4) Кибанов А. Я Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Под ред. Кибанова А. Я. М: Проспект, 2016.-524 с.
5) Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Заработная плата по видам экономической деятельности / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages3/– Заглавие с экрана. – На рус. яз. Дата обращения: 05.10.2018.

УДК 336.22

Авдалян Т.С.
студент 3 курса
филиала
Кузбасского государственного технического
университета в г. Прокопьевске
Научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: Статья включает в себя рассматривание значений налоговых доходов как источника доходов бюджета всех уровней бюджетной системы. Приводится классификация налоговой и бюджетной системы, распределение и составление федерального, регионального и местного бюджетов.

Ключевые слова: налог, налоговая система, налоговый кодекс, федеральные налоги, налоговые поступления, федеральный бюджет

Avdalyan T.S.
3rd year student
of the branch of the Kuzbass State
Scientific adviser: Kulay S.V.
Senior Lecturer
Technical University in Prokopyevsk,
Russia, Kemerovo region

FEATURES OF THE TAX SYSTEM

Abstract: The article includes the consideration of the values of tax revenues as a source of budget revenues at all levels of the budget system. A classification of

the tax and budget system, the distribution and preparation of federal, regional and local budgets are given.

Keywords: tax, tax system, tax code, federal taxes, tax revenues, the federal budget.

В частности, государственного бюджета нашей страны в большей мере входят налоговые поступления, так как налоги - это и есть важнейшая часть формирования прибыли страны. Успешное социально-экономическое развитие страны зависит от плодотворного регулирования, которое требуе формирования финансовой базы. Последняя в свою очередь формируется главным образом за счет налогов. Таким образом налоговая политика не должна давать сбои, чтобы был системный порядок. Так же должна вестись контроль за федеральным бюджетом, чтобы было правильное распределение средств по региональным и местным бюджетом. [1].

Налоговый кодекс РФ устанавливает перечень налогов. Этот список может быть расширен только лишь с изменениями в Налоговый кодекс. Так было не всегда. Нередко вводили налоги на местах по своему усмотрению до введения Налогового кодекса (с 1 января 1999 года). Так, были налог на ветхое жилье (налог на ремонт ветхого жилья), налог на строительство моста через реку, на милицию, на образование и т. д.

В настоящее время, все более выражено – НК РФ установил закрытый перечень налогов, и власти не имеют разрешения вводить новые налоги (то есть ввести новый налог власти могут, но только с условием, если такие изменения войдут в НК РФ, что является долгой и сложной процедурой). Так, п. 6 ст. 12 НК РФ прямо предусматривает – не могут устанавливаться федеральные, региональные или местные налоги и сборы, не предусмотренные настоящим Кодексом.

Подразделяют три вида налогов по уровню их взимания: федеральные, региональные и местные. Разберем более подробно налоги в РФ, способы их взимания, налоговые ставки и др.

Федеральные налоги определяются и регламентируются Налоговым Кодексом и представляются необходимыми к уплате на всей территории РФ [1].

В настоящее время ставки существенных российских налогов таковы:
НДС–18%, причём для иных продовольственных товаров ставка понижена до 10%, а для экспортируемых товаров сформирует 0%;
подоходный налог – преобладающая налоговая ставка 13%;
НДПИ для различных ресурсов колеблется от 0 до 30%.

Федеральные налоги РФ: НДФЛ (налог на доходы физических лиц), налог на прибыль организаций, НДС (налог на добавленную стоимость), акцизы, НДПИ (налог на добычу полезных ископаемых), водный налог.

Налог на доходы физических лиц – это прямой налог, взимаемый с доходов физических лиц. В РФ выделяют 4 налоговые ставки (13%, 15%, 30%, 35%), которые можно рассчитать по формуле:

Размер налога = Ставка налога * Налоговая база
Различные налоговые ставки определены как в отношении видов доходов, так и в отношении категорий налогоплательщиков.

Налог на прибыль также значится не менее важным налогом, который начисляется на прибыль, которую осуществила организация при получении, то есть на разницу между доходами и расходами. Он составляет 20%, без учета льготных положений определенных организаций.

НДС - это дополнительный налог. Исчисление назначается продавцом при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателю. Подразделяют две группы налогоплательщиков : налогоплательщики «внутреннего» НДС, т.е. НДС, уплачиваемого при реализации товаров (работ, услуг) на территории РФ и налогоплательщики «ввозного» НДС, т.е. НДС, оплачиваемого при импорте товаров на территорию РФ. Размер НДС вычисляется исходя из суммы НДС, составленной при реализации и суммы вычетов по НДС [3].

Согласно Налоговому Кодексу, налогоплательщиками НДПИ являются «организации и индивидуальные предприниматели, которые осуществляют добычу полезных ископаемых на основании лицензии, на право пользования недрами» [2]. Поставленный уровень налога на добычу полезных ископаемых установлены в статье 342 НК РФ, которая модифицируется от 0 до 8% в зависимости от разнообразия добываемых полезных ископаемых.

Акциз - это тоже второстепенный налог, который взыскивается при выполнении операций с конкретной номенклатурой товаров, в том числе при прохождении через таможенную границу Российской Федерации. Акцизы взимаются с табачной продукции, легковых автомобилей, автомобильного бензина и т.д.

Налог за воду выплачивается юридическими и физическими лицами, применяющими специальное или своеобразное водопользование. Сумма налога вычисляется самостоятельно и определяется по аналогичной формуле.

1.Региональные налоги устанавливаются для региона (области, края, автономного округа или другого субъекта РФ; например, Москва и Санкт-Петербург – это отдельные субъекты РФ наряду с областями). Имущество организаций обложено налогом, который касается к этой группе. Субъекты РФ имеют право назначать свои налоговые ставки данного налога, но ставка должна быть не выше максимальной, введенной для всей страны (например, для налога на имущество предельная ставка равна 2,2% от стоимости обложенного налогом имущества).

2. Местные налоги устанавливаются (то есть вводятся в действие и прекращают действие) нормативными правовыми актами представительных органов городских образований и обязательно должны уплачиваться на территориях соответствующих муниципальных образований. Специальные налоговые режимы могут отменять отдельные виды местных налогов. Представительные органы муниципальных образований устанавливают налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, а также могут определять

налоговые льготы, основания и порядок их употребления. Другие элементы налогообложения по местным налогам и налогоплательщики задаются Налоговым Кодексом РФ.

К местным налогам и сборам относятся:

1. земельный налог;
2. физических лиц;
3. торговый сбор.

Налоговая система в Российской Федерации была установлена в 1991 году, и в нее входили различные аспекты налогообложения других стран с уже выработанной рыночной экономикой. Сначало законодательство о налогах включала более 40 платежей, которые со временем варьировались и дополнялись.

По итогам такого колоссального количества налогов и сборов, появилась проблема с взимания налоговых платежей. И только к 2000 году налоговая система достигает упрощенного вида. Неважно стало подразделять налоги на различные виды в самом бюджете, что позволило снижать издержки при пополнении казны, а так же предоставить налогоплательщику доступность в понимании. Но говорить о идеальной современной налоговой системе не приходится, так же, как и нельзя сказать о том, что она полностью выполняет две свои основные цели: обеспечивает правительству необходимые доходы и в то же время является справедливой.

Б. Х. Алиев выделяет ряд недостатков российской налоговой системы:

1. преимущественно фискальный характер налоговой системы -это замедляет исполнение регулирующей и побудительной функции;

2. малоэффективная система ставок подоходного налога с физических лиц;

3. недостаточный контроль сбора налогов, в результате налогоплательщики склонны к скрытию своих доходов, вследствие чего, по разным оценкам от 30 до 50% налоговых платежей недополучает бюджетная система РФ;

4. растет не качественность существующих льгот;

5. постоянные изменения, вносимые в налоговое законодательство[5].

Следует выделить, что российское налоговое законодательство для некоторых категорий налогоплательщиков предусматривает специальные (более льготные) налоговые режимы.

Виды налогов и сборов — важнейший элемент налоговой системы. Важную роль в ней включает также совокупность правовых норм взимания налогов: кто и когда должен оплачивать налоги, какие используются формы и методы налогового контроля, какова степень ответственности за налоговые нарушения.

Налоги объективно необходимы как основной и важный источник наполнения бюджетов всех уровней. Средства, полученные от сбора налогов, участвуют в регулировке финансировании государственных программ,

которые в свою очередь предусматривают законы о бюджете на соответствующий год.

Согласно Бюджетному посланию Президента РФ Федеральному собранию РФ в среднесрочной перспективе намечается провести ряд мер, содействовавших усовершенствованию налоговой системы России:

1.дальнейшая упрощенная форма налогового учета и его сближение с бухгалтерским;

2.улучшение качества налогового администрирования;

3.осуществление мер по противодействию уклонению от налогообложения;

4.завершение работы по внесению в законодательство изменений, касающихся налогообложения имущества;

5.реализация мер по мотивированию развития малого бизнеса.

В настоящее время налоговая политика обещает на среднесрочный период. Однако важно разработать до конца долгосрочную налоговую политику, которая разрешит формировать долгосрочные меры по решению ряда проблем в сфере налогообложения.

Таким образом можем отметить, что налоги играют ведущую роль в процессе перераспределения валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального дохода (ВНД) страны. Они являются основным источником поступлений в бюджет страны. Так же, налоги играют важную роль в стимулировании экономики, что обеспечивает эффективное развитие государства.

Но следует заметить, что налоговая система далека до совершенства. Из выше перечисленного следует: для эффективной работы налоговой системы должен производиться регулярный и строгий контроль вышестоящим правительством.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.

2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru.

3. Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: www-nalog-ru.ru

4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалав¬риата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. - Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

5. Алиев Б. Х., Сулейманов М. М. Стратегические ориентиры совершенствования налоговой системы России//Финансы и кредит. -2013.-№42.-С. 4

УДК 614.842.8

Ададуров Д.В.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭВАКУАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОМ ОБЪЕКТЕ

Аннотация: Рассмотрены особенности проведения эвакуации на объекте социальной сферы, перечислены особенности спасательных работ в учреждениях здравоохранения, особое внимание уделено тому, что для успешных действий личного состава частей пожарной охраны и обслуживающего персонала учреждений социальной сферы их действия заранее разрабатываются и отражаются в планах пожаротушения

Ключевые слова: Спасательные работы, эвакуация, медицинский персонал, спасение детей, пожар, степени огнестойкости, учреждения здравоохранения

Adadurov D.V.
master student,
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

FEATURES OF CARRYING OUT THE EVACUATION ON THE SOCIAL OBJECT

Abstract: Peculiarities of evacuation at a social facility were considered, features of rescue work in health care institutions were listed, special attention was paid to the fact that for successful actions of personnel of fire brigade units and attendants of social institutions, their actions are developed in advance and reflected in fire fighting plans

Keywords: Rescue work, evacuation, medical personnel, rescue children, fire, fire resistance, health care facilities

В зданиях I и II степеней огнестойкости пожар развивается главным образом по оборудованию и сгораемым материалам, находящихся внутри помещений. Из конструкций зданий могут гореть лишь деревянные полы и

оконные переплеты, двери, а также некоторые чердачные конструкции. Распространившиеся по коридорам огонь и дым могут отрезать пути эвакуации больных на социально значимых объектах. Если коридоры не отделены от лестничных клеток, происходит быстрое задымление коридоров вышележащих этажей, по этим же путям распространяется и огонь. В некоторых зданиях социальных объектах коридоры соединяют несколько лестничных клеток. При пожаре в таких зданиях может создаться обстановка, когда все лестничные клетки окажутся задымленными. Быстрому распространению огня также способствует развитая система вентиляции наличие легковоспламеняющихся предметов, веществ в аптеках и лабораториях. Так на отдельных пожарах в зданиях больниц III и IV степеней огнестойкости максимальная скорость распространения огня достигает 2 - 3 м/мин. Особенно быстро (4- 5 м/мин.) распространяется пожар по сгораемым конструкциям коридоров и галерей. В зданиях I и II степени огнестойкости пожар в основном распространяется по сгораемым перегородкам и мебели со скоростью 0,5- 1,5 м/мин. По сравнению со зданиями III, IV степеней огнестойкости их максимальное значение скорости не превышает 1,3 м/мин. Но и при такой скорости пожар, возникший в помещении больницы, распространяется на все отделение (площадь 504 м2) за 15-16 минут. Этого времени вполне достаточно, чтобы верхние этажи заполнились дымом, и создалась угроза для жизни людей. Степень опасности для больных, оказавшихся в зоне задымления, главным образом зависит от места пожара. Опасность для больных и маломобильных групп усугубляется тем, что многие не могут самостоятельно передвигаться, а также возможностью возникновения паники. Для спасательных работ на объектах социальной сферы во всех случаях привлекают персонал, особенно при проведении эвакуации людей из родильных домов, инфекционных лечебниц, нервно-психиатрических больниц, послеоперационных отделений и др. В этих условиях способы и приемы спасания определяют с учетом рекомендаций медицинского персонала. При эвакуации инфекционных и лежачих больных основные работы выполняет медицинский персонал, а пожарные или привлекаемые для этой цели войсковые подразделения оказывают помощь при переноске больных, спуску их по пожарным лестницам и другие работы.

В первую очередь выносят тяжелобольных вместе с кроватями, не перекладывая на носилки. Ходячие больные выходят самостоятельно в указанном направлении или под надзором медицинских работников и пожарных. Для быстрой и слаженной работы личного состава пожарных подразделений и обслуживающего персонала, администрацией заранее разрабатывается план эвакуации, в котором указаны действия обслуживающего персонала, отрабатывается план на тактических учениях совместно с персоналом социального объекта и один его экземпляр включают как составную часть в план пожаротушения. При спасании детей по пожарным лестницам, необходимо помнить, что детей дошкольного возраста и учащихся младших классов пожарные должны выносить на руках или,

закрепившись на пожарной лестнице передавать их из рук в руки. После эвакуации детей распределяют по группам или классам, проверяют по спискам и размещают, особенно в зимний период, в ближайших теплых помещениях, которые предусматривают заранее и указывают в оперативных карточках и планах эвакуации. При пожарах в школах и детских учреждениях тщательно проверяют, не остались ли дети в классах, игровых и спальных комнатах и других задымленных помещениях.

При этом следует проверять, нет ли детей в шкафах, за шкафами и под кроватями, за занавесками и различной мебелью. Одновременно с организацией эвакуации детей и защитой путей эвакуации обеспечивают ввод стволов на основных путях распространения огня и в очаг пожара. Таким образом, для успешных действий личного состава частей пожарной охраны и обслуживающего персонала учреждений социальной сферы их действия заранее разрабатываются и отражаются в планах пожаротушения. В них, кроме общих вопросов рассчитывается потребное количество личного состава для проведения спасательных работ с учётом привлечения к этим работам различных служб и воинских подразделений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

УДК 336.7

Акбердина А.А.
студент
Исламов ф.ф., к.э.н.
доцент
НФ БашГУ

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

Аннотация: В статье уточнено и обосновано значение категории «кредитная политика», дана авторская трактовка кредитной политики. Также рассмотрены цели, задачи и принципы кредитной политики банка. Выявлена значимость кредитной политики.

Ключевые слова: банк, кредитная политика, IT технологии, кредитный рынок, заемщик.

Akberdina A. A.
student of the Bashkir state University
Neftekamsk branch
Islamov F.F., economics,
associate Professor Bashkir
state University Neftekamsk

THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF A CREDIT POLICY

Abstract: the article clarifies and justifies the meaning of the category "credit policy", the author's interpretation of credit policy. The goals, objectives and principles of the Bank's credit policy are also considered. The importance of credit policy is revealed.

Key words: Bank, credit policy, IT technologies, credit market, borrower.

Процесс предоставления кредитов и займов является одним из наиболее прибыльных инструментов для банка и зависит от множества факторов, таких как, круг клиентов, партнёров, объем банковского кредитования, совершенствование и расширение видов банковских продуктов, методов кредитования. При этом обратной стороной данного процесса выступает рискованность бизнеса, высокая конкуренция на кредитном рынке, что приводит к росту убыточности коммерческих банков. Вследствие этого возрастает потребность в теоретическом осмыслении и формировании кредитной политики, выступающей одним из инструментов, необходимым для решения задач по оптимизации кредитных рисков, для определения основных направлений деятельности коммерческого банка во взаимоувязке с развитием IT технологий, позволяющих спрогнозировать возможные будущие реалии кредитного рынка.

Исследование теоретических представлений о сущности понятия «кредитная политика» позволило сделать вывод об отсутствии единого мнения к пониманию данной дефиниции.

По мнению Ю.Н. Ляликовой, «…под кредитной политикой банков следует понимать совокупность действий, документов и факторов,

предопределяющих развитие банка в сфере кредитования своих клиентов-заемщиков» [5].

Как замечает Е.А. Бутусова, «…кредитная политика формирует основу для организации всей кредитной работы банка в соответствии с выработанной общей стратегией его деятельности, являясь при этом необходимым условием разработки системы документооборота, регламентирующей весь процесс кредитования в банке» [2].

По мнению М.В. Аликаевой, «…кредитная политика банка – это документ банка, устанавливающий основные принципы и приоритеты кредитной деятельности банка» [1].

Такие авторы, как О.А. Кузнецова, И.А. Ишеева и Ю.В. Дворникова рассматривают «…кредитную политику банка, как комплекс мероприятий, направленных на эффективное размещение привлеченных средств в кредиты с целью получения прибыли»[3].

И.А. Кузьмичева наоборот рассматривает кредитную политику, как деятельность, регулирующая отношения между банком и заемщиком и направленная на реализацию его интересов [4].

То есть определение И.А. Кузьмичевой более схоже с тем, что М.В. Аликаева определила кредитную политику, как «…документ, ведь документ своего рода возникает при возникновении отношений (в данном случае кредитных) между банком и заемщиком в ином случае не было бы и кредитной политики, не будь этих отношений».

И.А. Кузьмичева рассматривает кредитную политику с точки зрения «…реализации интересов, как заемщика, так и кредитора, то есть здесь выгоду получает не только кредитор, но так же заемщик, так, как сможет реализовать свои потребности» [4].

М.И. Мацнев определяют кредитную политику, как «…стратегию и тактику банка по привлечению ресурсов на возвратной основе и их инвестированию в части кредитования клиентов банка» [6, с. 143].

Следует заметить, каждое суждение дополняет друг друга, но при этом каждый из авторов считает кредитную политику как совокупность мероприятий (иными словами принципов, приоритетов и др.).

Однако не все указанные авторы рассматривают кредитную политику, с точки зрения отношений возникающих между банком и заемщиком, а ведь кредитные отношения и являются основой возникновения кредитной политики, так как без данных отношений и не было бы необходимости в создании кредитной политики банка. И последнее, что чаще всего бросается в глаза при рассмотрении различных трактовок кредитной политики, так это то, что большинство авторов акцентируют внимание на том, что кредитная политика направлена на получение прибыли, или эффективное размещение кредитных ресурсов.

Исходя только из определения кредитной политики, нельзя в точности определить необходимость кредитной политики банка, поэтому важно

рассмотреть одни из важных составляющих кредитной политики, а это ее принципы, функции, а также цели и задачи.

По мнению И.А. Кузьмичевой «…общие и специфические принципы кредитной политики являются основой кредитного процесса. Общие принципы – это научная обоснованность, определяющая оптимальность, эффективность, а также единство и неразрывная связь элементов кредитной политики» [4].

Научно обоснованная кредитная политика, которая была сформирована на основе учета объективных реалий жизни и субъективных факторов, позволяет наиболее точно определить потребности и интересы, как его клиентов, так и его персонала.

Что же касается специфических принципов, то здесь направление идет на «…доходность, прибыльность, безопасность и надежность. Такие принципы являются специфическими поскольку, каждый банк выбирает свой определенный уровень доходности в соответствии с уровнем риска».

Но некоторые авторы характеризуют принципы указные И.А. Кузьмичевой [4] в расширенном и детальном варианте. Например, Е.А. Бутусова [2] и М.В. Аликаева [1] группируют принципы кредитной политики по схеме, отраженной в таблице 1.

Каждый из представленных в таблице 1 принципов способствует, достижению наиболее устойчивой кредитной политики банка, а также реализации задач и целей, поставленных перед банком.

В основном цели и задачи банка разнообразны, и устанавливаются банком в зависимости от того, какое направление он возьмет. Задачи, ставящиеся перед банком, в основном касаются того, на что банк ориентирован: например: улучшение качества банковских продуктов, повышение обеспечения по выдаваемым кредитам, расширение структуры кредитных услуг и т.д.

Тем временем, цель кредитной политики – это конечный результат, к которому стремится банк. В основном основной целью является получение прибыли при эффективном размещении кредитных ресурсов. То есть можно, также дополнить, что задачи кредитной политики – это пункты, которые необходимо выполнить, для того, что бы достичь конечной цели.

Таблица 1 – Принципы кредитной политики банка

Автор	Виды
Е.А. Бутусова [2]	«…минимизация кредитных рисков при одновременном соблюдении планового объема кредитных вложений и уровня рентабельности; адекватность системы оценки кредитных рисков и управления ими объему и сложности проводимых банком операций кредитного характера; максимальное удовлетворение потребностей клиентов в кредитных ресурсах с сохранением приемлемого уровня рисков; обеспечение конкурентоспособности кредитного продуктового ряда банка;

	обеспечение комплексного обслуживания клиентов, в рамках которого ключевым элементом являются кредитные продукты».
М.В. Аликаева [1]	«…индивидуальность, соответствие стратегии банка, стратегическим целям и целевым показателям развития на определенный период, системе управления рисками; соответствие современным международным стандартам управления кредитным риском, принципам ответственного финансирования, экологической и социальной ответственности и эффективности; обеспечение социальной публичности и открытости операций банка. реальность основных положений кредитной политики; обеспечение экономической эффективности кредитных операций; стимулирование развития современных инструментов и технологий кредитования, включая информационные; недопущение случаев использования банка в целях отмывания доходов, и финансирование терроризма; обязательность администрирования кредитной политики и оценки ее эффективности».

Благодаря суждениям, которые рассматривались выше, можно сказать, что необходимость кредитной политики банка заключается в том, что бы организовать эффективную кредитную деятельность банка и регулировать отношения между участниками кредитного процесса, с целью получения максимального эффекта, как для банка, так и для заемщика. Но если исходить с точки зрения рисков, то кредитная политика позволяет банку не только получать максимальную прибыль, но также избежать или предотвратить риски, с которыми банки сталкиваются постоянно (например, риск не возврата кредита). Если же исходить с точки зрения конкуренции, то кредитная политика банка позволяет, повысит рейтинг банка, а также укрепить его позиции на кредитном рынке, как в целом, так и по определенной специализации или направлению которую выбрал банк.

Таким образом, кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий кредитной деятельности банка направленные на реализацию интересов сторон кредитной сделки. Также для рассмотрения необходимости кредитной политики, были рассмотрены принципы, цели и задачи, а также функции кредитной политики. Исходя из чего, можно сделать вывод, что основная необходимость кредитной политики банка заключается в эффективной и устойчивой кредитной деятельности банка, которую она дает. Но также если рассматривать с различных позиций, то кредитная политика позволяет улучшать и сохранять позиции банка на рынке кредитов, а также с точки зрения рисков, избежать или предотвратить их возникновение.

Использованные источники:

1. Аликаева, М.В. Кредитная политика как инструмент деятельности коммерческого банка // Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника» –

Электр.дан. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnaya-politika-kak-instrument-deyatelnosti-kommercheskogo-banka (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.
2. Бутусова, Е.А. Кредитная политика банка в сфере малого бизнеса [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека – Электр.дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25340175 (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.
3. Кузнецова, О.А., Ишеева, И.А., Дворникова, Ю.В. Современные аспекты формирования кредитной политики коммерческого банка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 14. – С. 36-40.
4. Кузьмичева, И.А. Принципы кредитной политики коммерческого банка [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника» – Электр.дан. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-kreditnoy-politiki-kommercheskogo-banka (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.
5. Ляликова, Ю.Н. Понятие кредитной политики коммерческого банка [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека – Электр.дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=27342929 (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.
6. Мацнев, М.И. Особенности кредитной политики малого и среднего бизнеса в российских условиях // Российское предпринимательство. – 2016. – № 7. – С. 143-148.

УДК 001.201

Акелькин А.С.
студент магистратуры 2 курс
Научный руководитель: Акимова Г.З. к.э.н
доцент
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Россия, г. Белгород

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКГО КОНТРОЛЛИНГА В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с применением стратегического контроллинга на промышленных предприятиях. Рассмотрены принципы и инструменты стратегического контроллинга

Ключевые слова: стратегический контроллинг, инструменты контроллинга.

Akelkin A.S.
graduate student 2 year
Scientific adviser: Akimova G.Z.
Cand. economy Sciences, Assoc.,
Belgorod State Technological
University. V.G. Shukhov
Russia, Belgorod

APPLICATION OF STRATEGIC CONTROLLING IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract: The article is devoted to the consideration of issues related to the use of strategic controlling in industrial enterprises. The principles and tools of strategic controlling are considered.

Keywords: strategic controlling, tools of controlling.

В наше время контроллинг получает широкое распространение в теории и практике в различных отраслях экономики, особенно в промышленных организациях. Данное понятие появился в деловом обороте еще в начале XX в., однако специалисты до сих пор не могут прийти к единой точке зрения по поводу задач и функций контроллинга. Отсюда возникает отсутствие на практике единого понимания сущности контроллинга в целом, и стратегического контроллинга, в частности.

Для понимания сути контроллинга актуальным и полезным становится рассмотрение исторических аспектов его возникновения. Традиционно считается, что контроллинг как практическая деятельность, возник в XV веке, когда была инициирована попытка с помощью идей контроллинга решать задачи государственного управления (при дворе английского короля имелась должность с названием «countollor») [3]. Обязанности данной должности включали в себя ведение документооборота и контроль финансовых потоков.

Это явилось первой попыткой решать задачи государственного управления с помощью идей контроллинга.

В целом, направлением стратегического контроллинга является измерение фактически выполненной работы в рамках будущих перспектив. В итоге появляется возможность принятия решения о корректировке стратегии и бизнес-целей. При этом основой стратегического контроллинга служат следующие принципы:

– концентрация не на контроле бюджета, а на процессах окупаемости расходов в рамках реализуемого стратегического проекта. Должно быть обеспечено соответствие расходов запланированным результатам;

– определение контрольных точек в рамках стратегического контроллинга, сопоставление расходов и перспектив.

В связи с тем, что основой стратегического контроллинга становятся неопределенные расчеты, важную роль в процессе точной оценки и внесения своевременных изменений имеет фактор субъективности в отношении топ-менеджеров или собственников промышленных организаций.

Также следует определить функциональное назначение стратегического контроллинга. Это, в частности:

– формирование методического инструментария стратегического планирования, учета и контроля;

– обеспечение эффективного информационного обеспечения процессов принятия стратегических управленческих решений;

– определение методик планирования, обоснования и системы оценок стратегических возможностей организации;

– оценка альтернатив реализации запланированных действий;

– координация и планирование отдельных стратегических процедур по срокам и содержанию;

– оценка допустимых рамок отклонений от стратегических планов;

– поддержание единства и сбалансированности стратегических планов подразделений организации с его общей бизнес-стратегией;

– оценка эффективности системы стратегического планирования;

– текущий и перспективный контроль реализации стратегии, определение и обоснование корректирующих действий в случае отклонения значений фактических показателей от целевых [5].

Таким образом, роль стратегического контроллинга в промышленной организации состоит в обеспечении эффективного использования внутреннего потенциала бизнеса и создания новых потенциалов успешной деятельности во внешней среде на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Система стратегического контроллинга предстает в качестве внутреннего консультанта собственников и руководителей организации в процессе формирования и реализации бизнес-стратегии, стратегических целей и задач, а также служит источником необходимой информации, ориентирующей топ-менеджмент на принятие эффективных управленческих решений. В современных рыночных условиях для промышленных

организаций становится актуальным расширение производственно-сбытовой детальности в рамках наращивания инновационного потенциала по выпуску высококачественной и высокотехнологичной продукции. Важным направлением решения указанной задачи становится разработка и реализация плана стратегического развития организации посредством системы стратегического контроллинга.

Рассматривая стратегический контроллинг промышленной организации, целесообразно обратить внимание на инструменты и методы, что поможет менеджерам лучше понять возможности применения данной концепции и достичь в процессе применения более эффективного результата [4].

Современное состояние контроллинга в России характеризуется явным уклоном в оперативный контроллинг, который в методическом и инструментальном плане достаточно хорошо разработан [6].

Вместе с тем усложнение управленческих задач стратегического характера, возрастающий объем информации ставят задачу формирования унифицированной методологии, возлагаемой на систему стратегического контроллинга. Решение данной научной проблемы состоит в формировании методического инструментарий контроллинга, который позволит:

– координировать цели системы менеджмента предприятия с целями системы контроллинга для достижения запланированных результатов;

– повысить эффективность управления хозяйствующих субъектов путем применения соответствующих методик и инструментов контроллинга;

– эффективно прогнозировать и планировать затраты и результаты с учетом заданных целей;

– оценивать существующие методики управления затратами со стратегических позиций и т.д.

Для достижения целей стратегического контроллинга в практике промышленных организаций используется множество различных методов. По мнению Д.А. Баталова и других авторов, метод представляет собой «способ достижения цели контроллинга и состоит из совокупности приемов теоретического и практического познания объекта контроллинга» [1]. С позиции практики, методы контроллинга представляют собой совокупность определенных инструментов, которые позволяют практически реализовать поставленную цель контроллинга. Поэтому в научной литературе методы стратегического контроллинга зачастую отождествляются с понятием «инструменты» [2].

В настоящее время в публикациях представлено несколько классификаций инструментов контроллинга. Наиболее распространенная из них разделяет инструменты исходя из формализации возможных зависимостей:

– неформализованные методы (экспертных оценок, сценариев, построения систем показателей и др.);

– формализованные (макро- и микроэкономического анализа, статистические методы и др.) [2].

Д.А. Баталов и М.С. Рыбянцева в число наиболее распространенных инструментов стратегического контроллинга включили: SWOT-анализ, бенчмаркинг, анализ рынка, управление по целевым затратам, функционально-стоимостной анализ, портфельный анализ, анализ потенциала и другие. По мнению автором, в данный перечень входят комплексные методы, которые позволяют производить всестороннюю оценку многих факторов. Также к инструментам стратегического контроллинга авторы относят учет, планирование, инвестиционные расчеты (таблица 1).

Таблица 1. «Примеры инструментов стратегического контроллинга»

Инструменты стратегического контроллинга	Шигаев А. И.	Попченко Е.Л., Ермасова Н.Б.	Анискин Ю.П., Павлова А. М.
Анализ влияния развития предприятия на экологическое состояние региона	+		
Анализ загрузки мощностей		+	
Анализ затрат по центрам ответственности		+	
Анализ и планирование ценности капитала	+	+	
Анализ конкурентных сил Портера		+	
Анализ конкуренции	+		
Анализ потенциала	+	+	+
Анализ рисков		+	
Анализ рынка	+		
Анализ стратегических разрывов	+	+	+
Анализ узких мест		+	
Бенчмаркинг	+	+	
Бюджетирование		+	
Инструментарий логистики	+	+	
Определение показателей эффективности по подразделениям		+	
Планирование и расчет производственного результата		+	
Портфельный анализ	+	+	+
Разработка сценариев	+		+
Система сбалансированных показателей	+		
Стратегический анализ		+	
Управление качеством	+	+	
Управление по целевым затратам	+		

Учет и анализ затрат по всем стадиям жизненного цикла продукции	+	+	
Функционально-стоимостной анализ	+	+	
Ценообразование		+	
SWOT-анализ	+		+

В целом, выделенные примеры использования позволяют сделать вывод о том, что система стратегического контроллинга в промышленных организациях позволяет обеспечить возможность непрерывного анализа фактического направления развития бизнеса, предупреждая отклонения от целевой траектории. В связи с этим руководству предприятия следует рассматривать контроллинг в качестве ключевого фактора успеха, позволяющего в совокупности решать комплекс бизнес-задач: стабильность работы организации и ее финансового положения, определение и активизация имеющихся внутренних резервов, оперативное и эффективное внедрение инноваций, практическая реализация миссии, видения и стратегии развития компании и др. Практика показывает, что без комплексного применения методического инструментария контроллинга в системе стратегического управления промышленными организациями в настоящее время весьма затруднительно одерживать победу в конкурентной борьбе с теми компаниями, которые его успешно используют.

Использованные источники:

1 Баталов, Д.А. Методы и инструменты оперативного и стратегического контроллинга / Д.А. Баталов, М.С. Рыбянцева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 67. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2011/03/pdf/01.pdf.

2 Гусейнов Р.О. Формирование и развитие системы стратегического контроллинга Р.О. Гусейнов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 10. – С. 41-45.

3 Жидкова, Е.А. Развитие учетно-аналитической концепции контроллинга. Теория и методология: монография / Е.А. Жидкова. – М.: ИД «Научная библиотека», 2017. – 240 с.

4 Зайцева, А.М. Методы и инструменты стратегического контроллинга в системе управления предприятием / А.М. Зайцева, А.В. Попова // Инновационные перспективы Донбасса: матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Т. 6: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса / М-во образования и науки ДНР и др.; редкол.: Л.П. Полякова и др. – Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ», 2015. –С. 89-94.

5 Лаенко, О.А. Стратегический контроллинг / О.А. Лаенко, К.Е. Денисова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – Т. 6. – № 1. – С. 232-236.

6 Лысоченко, А.А. Теоретические основы стратегического управления: учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. – Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. – 420 с.

УДК 330.564.2

Аксенова О.В.
студент магистратуры 1 курс
«Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»
Щелконогова Е.Д.
студент магистратуры 1 курс
«Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»
Научный руководитель: Трофимова Г.А., к.э.н.
доцент кафедры БИиЭ
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, Владимир

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие экономического неравенства, и предлагаются возможные пути его определения на фоне широкого спектра факторов, определяющих неравенство между богатыми и бедными. Используя данные Федеральной службы государственной статистики о денежных доходах, их общего распределения по группам населения, а также данные о самом высоком и самом низком валовом внутренним продукте за период с 1990 по 2017 года был проведем статистический анализ экономического неравенства в России.

Ключевые слова: экономическое неравенство, доходы населения, децильный коэффициент фондов, коэффициент Джини, кривая Лоренца, валовый внутренний продукт.

Aksenova O.V.
student magister 1 course
"Accounting and tax planning in commercial organizations»
Shchelkonogova E.D.
student magister 1 course
"Accounting and tax planning in commercial organizations»
Scientific adviser: Trofimova G.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor BIiE
Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletov
Russia, Vladimir

ECONOMIC INEQUALITY IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the concept of economic inequality, and suggests possible ways to determine it against the background of a wide range of factors that determine inequality between rich and poor. Using the data of the Federal service of state statistics on monetary income, their General distribution by

population groups, as well as data on the highest and lowest gross domestic product for the period from 1990 to 2017, a statistical analysis of economic inequality in Russia was carried out.

Keywords: economic inequality, income of people, Fund decile factor, Gini coefficient, Lorenz curve, gross domestic product.

Как нам всем известно, во всем мире присутствует неравенство, Россия - не исключение. В целом термин социально-экономическое неравенство основывается на разном уровне доступности людей к такому социальному благу, как доход.

Экономическое неравенство относится к финансовому неравенству. Редко можно найти общество, в котором все находятся в одном экономическом классе, то есть каждый человек имеет равное количество финансовых и материальных ресурсов. Однако часто обнаруживается, что есть люди с разницей в богатстве и доходах, в результате чего одни живут в условиях крайней нищеты, а другие - в условиях крайней роскоши. Это часто является предметом дискуссии, поскольку последствия могут распространяться на сферы жизни, на которые не должно влиять экономическое положение.

Если провести оценку большинства обществ, то окажется, что одни люди бедны, другие богаты, а между ними существует множество классов. Вся эта ситуация называется экономическим неравенством.

При рассмотрении вопроса об экономическом неравенстве внимание уделяется двум основным вопросам. Во-первых, есть богатство, которое является мерой денег и материальных ценностей, которые уже есть у людей. Богатство может оказывать значительное влияние на образ жизни, поскольку оно может определять, что они могут приобрести и что они могут сделать в настоящее время. Поэтому те, кого считают богатыми, как правило, имеют гораздо более высокий уровень жизни, чем представители более низких экономических классов.

Вторым важным финансовым показателем, оцениваемым с учетом экономического неравенства, является доход.

Прежде чем рассмотреть вопрос об эконмическом неравенстве в России необходимо проанализировать ряд макроэкономических показателей в динамике и дать им оценку.

Наиболее важным из показателей принято считать Децильный коэффициент фондов, который показывает соотношение средних доходов 10% наиболее обеспеченного населения к 10% наименее обеспеченных людей, проживающих в одной и той же стране. Динамика децильного коэффициента фондов в России за период с 1996 по 2017 гг. представлена на рисунке 1.

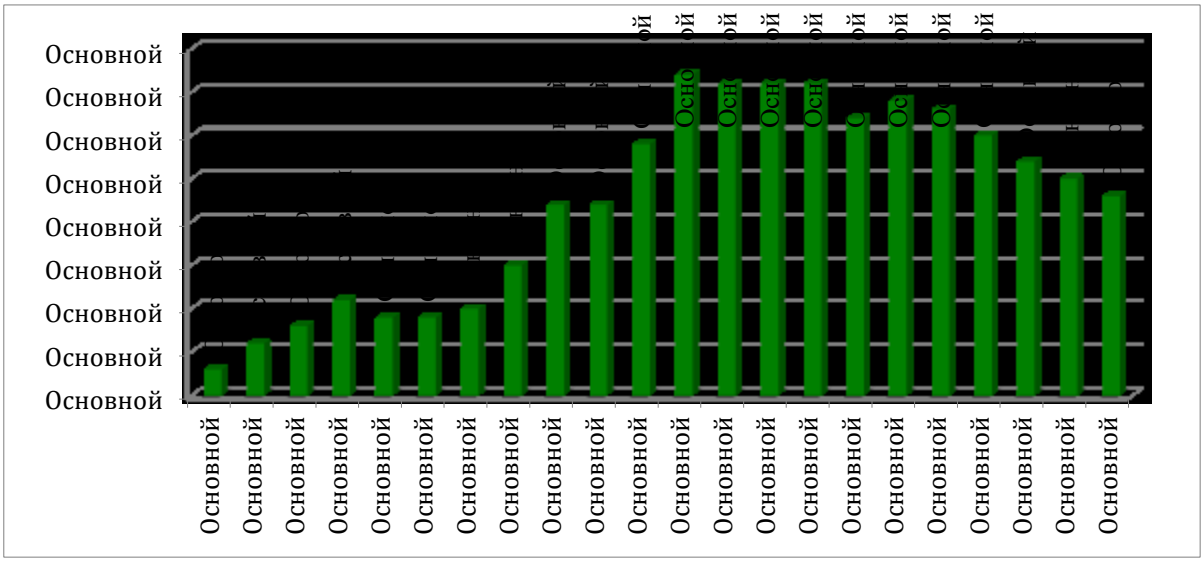


Рисунок 1. Динамика децильного коэффициента фондов в России с 1996 по 2017 гг.[8]

Наиболее оптимальным считается показатель, значение которого не превышает 10. В России за анализируемый период коэффициент не только значительно выше рекомендуемого значения, но и имеет тенденцию увеличения.

Это говорит об увеличении разницы доходов между разными группами населения. К примеру, в скандинавских странах минимальное значение коэффициента составляет 4, а в Евросоюзе и Японии показатель находится на уровне 6. Такое минимальное значение показателя наблюдалось в СССР в 1990 г., когда показатель составлял 4,4 по данным Госкомстата, а в 1968 г. децильный коэффициент составлял рекордно низкую отметку со значением – 2,7. Еще в советское время правительство СССР попыталось сбалансировать неравенство между разными группами населения. Каким же образом? Советское государство устанавливало неравномерные цены на предметы первой необходимости, а также на предметы роскоши для групп населения с разными доходами. Следовательно, можно говорить о первых попытках введения прогрессивного налога, то есть налога на богатых.

В современном мире изучение данных идей продолжил французский экономист Томас Пекетти, который уделял большое внимание экономикам разных сран, в том числе и России. В своей работе «Капитал в XXI веке», опубликованной в 2013 г., он предложил ввести прогрессивный налог на богатство, главной задачей которого Пекетти считал не увеличение бюджета страны, а распределение полученного капитала между самыми бедными социальными группами, для того, чтобы сократить разрыв между разными слоями населения. Следовательно, Томас Пекетти предлагает альтернативное решение по снижению децильного коэффициента фондов.

[8] Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики, [электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 09.10.2018)

В Соединённых Штатах Америки коэффициент в настоящее время не превышает 14[9]. Тогда же как в России данный показатель на сегодняшний день остаётся на уровне 15,3. Это позволяет, сделать вывод о том, что в России, даже при некотором уменьшении показателя в последние годы, разрыв между богатым и бедным классом значительно выше, чем в развитых странах.

Не менее важными являются такие показатели, как коэффициент Джини и кривая Лоренца.

Коэффициент Джини используется для измерения неравенства доходов отдельно взятой страны или региона и показывает каким образом распределяется совокупный доход страны. Как сказано в книге Курзенева В. и Матвеенко В.: «Этот показатель основан на распределении населения по так называемым децильным группам (10% самых бедных граждан, затем следующие 10% и т.д.)» [10].

Кривая Лоренца необходима для справедливого распределения доходов в обществе. Мэнкью Г. и Тэйлор М. в своей книге «Микроэкономика», пишут: «Если доходы распределяются равномерно, тогда каждая группа домохозяйств получает одинаковый со всеми процент дохода…Однако мы знаем, что такого равенства не может быть, а кривая Лоренца отражает степень неравенства в стране.» [11].

Динамика Коэффициента Джини за период с 1996 по 2017 гг. представлена на рисунке 2.

[9] Wikipedia. List of countries by income equality, [электронный ресурс] — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_income_equality (дата обращения 09.10.2018)

[10] Курзенев В., Матвеенко В. Экономический рост// СПб.: Питер, 2018. – 608 с.: ил. ISBN 978-5-4461-0530-4 С. 44

[11] Мэнкью Г., Тэйлор М. Микроэкономика. 3-е изд.// СПб.: Питер, 2019. – 688 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник). ISBN 978-5-4461-0423-9 С. 608

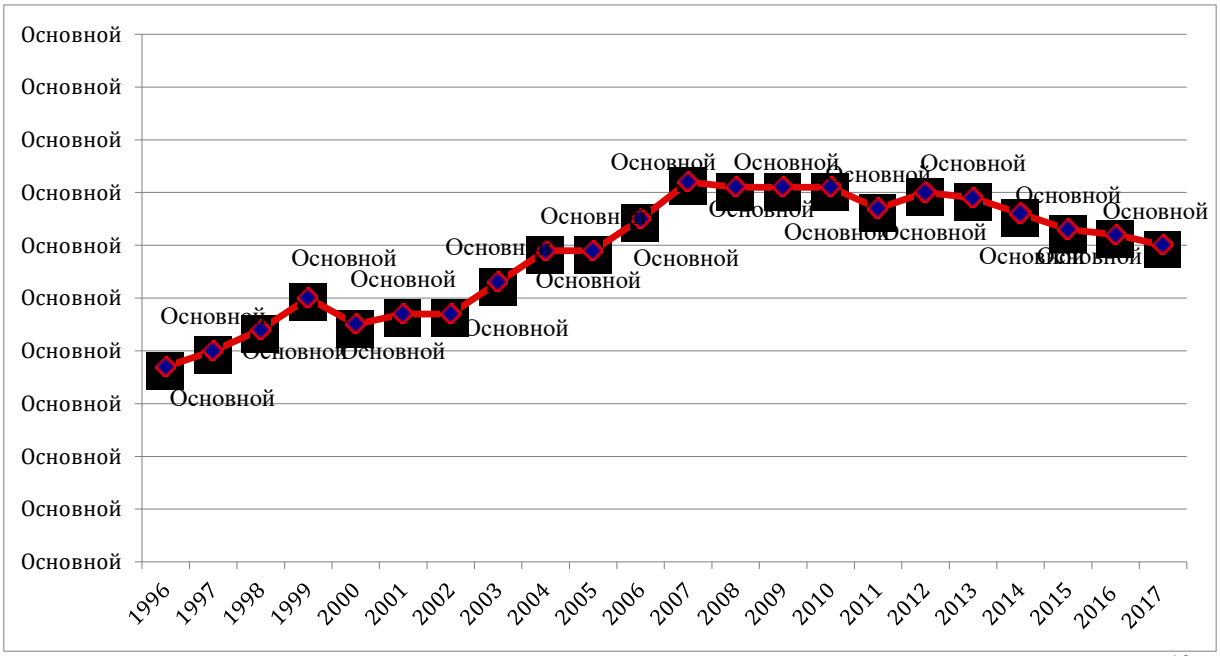


Рисунок 2. Динамика коэффициента Джини в России с 1996 по 2017 гг.[12]

Так же, как и децильный коэффициент фондов, коэффициент Джини за анализируемый период вырос на 0,023, что говорит о том, что доход в обществе к 2017 г. стал распределяться более неравномерно.

Также стоит отметить, что в 2007 г. коэффициент принял максимальное значение и составил 0,422. Следовательно, практически половина общего объёма денежных средств сосредоточена у наиболее обеспеченного населения, тогда как в Европе, по данным ЦРУ, многие страны (Чехия, Дания, Германия и др.) имеют значение коэффициента от 0,2 до 0,3.

Для того, чтобы наиболее наглядно увидеть, как распределился общей доход страны по разным группам населения следует применить также метод Макса Лоренца.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ за 2017 г. 20% населения, составляющие группу наиболее обеспеченных граждан, имели более 46% общего объема денежных доходов России, тогда как 20% самого низкой группы располагали лишь 5,4% дохода. Наиболее наглядно эти данные представлены на рисунке 3.

[12] Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики, [электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 09.10.2018)

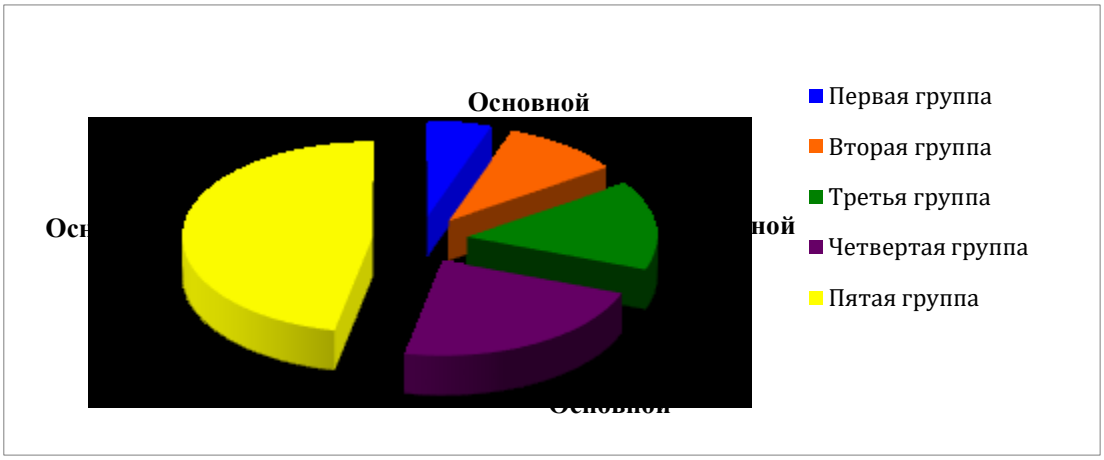


Рисунок 3. Распределение общего объема денежных доходов населенияв России за 2017 г., %[13]

Следовательно, Кривая Лоренца будет иметь вид, представленный на рисунке 4.

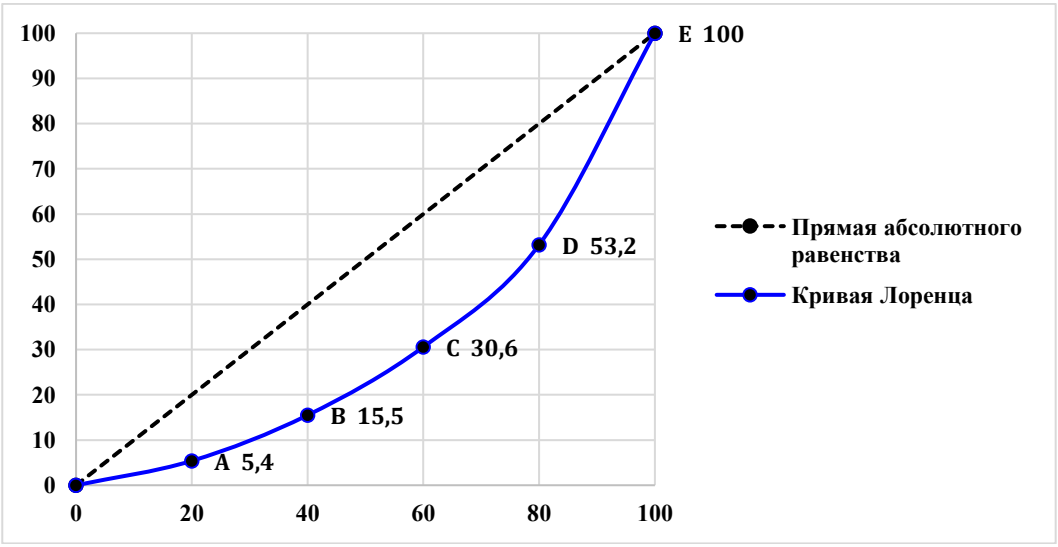


Рисунок 4. Распределение общего объема денежных доходов населения в России за 2017 г., в %

Значения точек на графике исходят из данных гистограммы, представленной на рисунке 3. То есть точка А – это величина дохода в процентах первой группы населения, точка В - говорит о том, что 40% населения с низкими доходами (первая и вторая группы) получили 15,5% дохода (5,4% + 10,1%). Следовательно, точка Е была получена суммированием национального доходов всех групп населения и составила 100%.

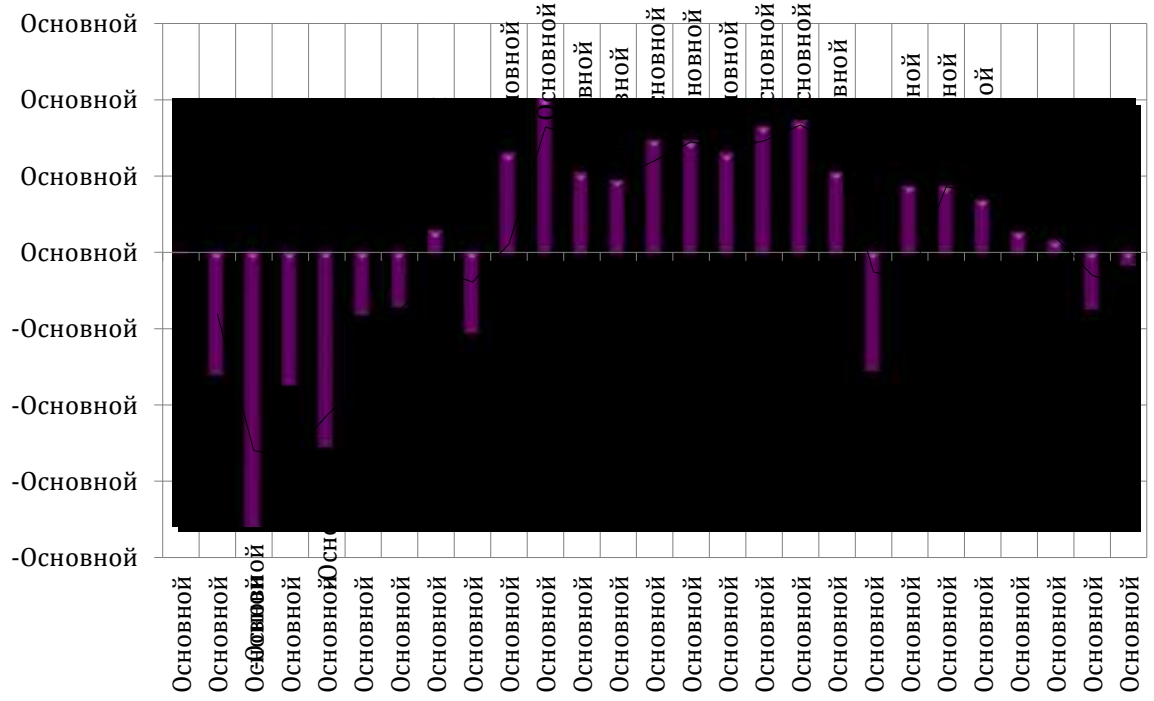
Если взять данные первых 4 групп населения (80%) и сравнить их с последней 5 группой (20% самых обеспеченных), то можно увидеть, что в настоящее время в России на первые 4 группы населения приходится 53,2% распределяемых доходов, а 20% наиболее богатых граждан в 2017 г. получили 46,8% потребляемого ВВП России. Во времена СССР данные были совсем

[13] Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики, [электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 09.10.2018)

другие. 80% всего населения получали более 60-70% общего дохода страны, в том момент, когда 20% наиболее обеспеченных граждан владели лишь 30-40%.

Следовательно, основная доля людей, находящихся на грани бедности, проявляют существенные слабые стороны экономической политики. Имеется в виду, в первую очередь, недостаточно высокие темпы экономического роста, а также отсутствие желаний и действий по распределению усилий для вхождения социально незащищенных групп населения в растущие сектора экономики. Поэтому решение данной проблемы заключается в повышении доходов самых бедных, и тем самым уменьшении разрыва между 1-й и 5-й группами населения.

Для обоснованной оценки экономического неравенства России необходимо проанализировать темп роста Валового внутреннего продукта (ВВП) за соответствующие года. Данные взяты с официального сайта центрального разведывательного управления Соединенных Штатов Америки.



Риунок 5. Темп роста ВВП России с 1990 по 2017 гг., %[14]

По данным рисунка 5 видно, что на протяжении 1992-1998 гг. валовый внутренний продукт имел отрицательный темп роста и его падение составило около 50%. По нашему мнению, это связано с тем, что после распада СССР проводился ряд экономических реформ, после которых ВВП страны заметно снизился по сравнению с дореформенным периодом. Еще одной причиной, по нашему мнению, является слабая работа предприятий, то есть около 70% компаний перераспределялись в преддверии приватизации после 1996 г., которая во многом носила «бесплатный характер», поскольку не сопровождалась накоплением реального капитала, без которого невозможен

[14] CIA World Factbook , [электронный ресурс] — URL: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html (дата обращения 19.10.2018)

экономический рост. Следовательно, можно сделать вывод, что большинство людей оставались безработными из-за низкой доли функционирующих предприятий, что привело к изменению уровня жизни и увеличения неравенства в стране.

Также за последние 10 лет темп роста ВВП России заметно снижается. В 2010-2011 гг. экономика России выросла на 4,3% после резкого снижения в 2009 г., после чего уже в 2012 г. наступает замедление роста экономики (до 3,4%), которое продолжилось вплоть до 2014 г., а уже в 2015 г. в России наступает рецессия. Как следствие, можно сделать вывод, что такие темпы роста ВВП не смогут привести к массовому сокращению уровня бедности в стране, а также предоставить помощь индивидам, которые находятся на грани бедности.

Таким образом, в России сохраняется разрыв между богатым и бедным классами. Для снижения уровня социальной напряженности необходимо создать предпосылки для экономического роста, которые следствии позволят повысить качество жизни и благосостояния населения. Сюда можно отнести корректирующую политику перераспределения доходов. Так, тем, кто занимается фермерством ради выживания, может быть предоставлена помощь в расширении фермерского хозяйства или миграции в те регионы, где чистый доход выше, чем стоимость тех натуральных благ, которые получает бедное домохозяйство на своем земельном участке.

Еще одним механизм государственного регулирования распределения доходов является прогрессивная школа налогообложения – налог на богатство. Главной задачей которого считается не увеличение бюджета страны, а распределение полученного капитала между самыми бедными социальными группами, для того, чтобы сократить разрыв между разными слоями населения.

Для реализации предложенных способов регулирования неравенства в России необходима политическая воля законодательной и исполнительной ветвей власти, а также гражданская, социальная, политическая активность граждан Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики, [электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 09.10.2018)
2. Wikipedia. List of countries by income equality, [электронный ресурс] — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_income_equality (дата обращения 09.10.2018)
3. Курзенев В., Матвеенко В. Экономический рост// СПб.: Питер, 2018. – 608 с.: ил. ISBN 978-5-4461-0530-4 С. 44
4. Мэнкью Г., Тэйлор М. Микроэкономика. 3-е изд.// СПб.: Питер, 2019. – 688 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник). ISBN 978-5-4461-0423-9 С. 608

5. Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики, [электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 09.10.2018)
6. Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики, [электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 09.10.2018)
7. CIA World Factbook , [электронный ресурс] — URL: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html (дата обращения 19.10.2018)

УДК 331

Алексеев О.А., к.ф.н.
доцент
Морзалева О.А.
магистрант
Башкирский государственный университет
Россия, Уфа

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация: В настоящее время во многих сферах общественной жизни, общественных отношений, в государственном и муниципальном управлении устоялась их информации, глобальных охват цифровыми технологиями, электронным документооборотом. Не обошла стороной цифровая эпоха и сферу отношений по управлению персонала, приходит все больше принципиально новых HR-технологий, зачастую электронного, цифрового формата, что накладывает существенные изменения HR-процессы. При этом указанные изменения заключаются не только о внедрении высокотехнологичных продуктов и решений, которые повышают качество, эффективность кадровой работы, но и в формировании новой модели управления персоналом. Все изложенное вызывает потребность HR-менеджеров жить по законам цифровой эпохи.

Ключевые слова: Рекрутинг, корпоративное обучение, управление талантами, корпоративное обучение, HR – сервисы.

Oleg Alekseev
Candidate of doctor of philosophy. Sciences, associate Professor
Morzaleva Olga,
Undergraduate
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation

PERSONNEL EVALUATION IN THE DIGITAL AGE

Abstract: Now in many spheres of public life, public relations, in the state and municipal management their information, global coverage of digital technologies, electronic document circulation settled. Not spared the digital era and the sphere of relations in personnel management, comes more fundamentally new HR-technologies, often electronic, digital format, which imposes significant changes in

HR-processes. At the same time, these changes are not only about the introduction of high-tech products and solutions that improve the quality, efficiency of personnel work, but also in the formation of a new model of personnel management. All of the above causes the need for HR managers to live according to the laws of the digital age.

Keywords: Recruiting, corporate training, talent management, corporate training, HR - services.

Цифровая революция в сфере HR происходит на наших глазах. Речь идет не только о внедрении высокотехнологичных продуктов и решений, которые повышают эффективность работы, но и о формировании новой модели управления персоналом. HR-менеджерам предстоит жить по законам цифрового бизнеса.

Скорость изменений в бизнесе сегодня уже никого не удивляет. Руководители постепенно привыкают жить в состоянии хаоса, которое хорошо описывается моделью VUCA: volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). Теперь эта тенденция в полной мере затронула и HR-сферу: почти все подходы в современном управлении персоналом создавались под предсказуемые условия, но в изменчивой среде они не работают.

На сегодняшний день цифровая эпоха поставила перед оценкой персонала две основные задачи:

1. Автоматизация: HR-департамент рассматривается как партнёр бизнеса, предоставляющий HR-сервисы и для бизнеса, и для каждого сотрудника компании. В целях обеспечения должного уровня сервиса, необходима автоматизация HR-специалистами рядовых процессов, такие как обработка табеля учета рабочего, согласование больничного или размещение вакансии, постоянное повышение производительности труда.
2. Новый подход оценки персонала к работе с новыми поколениями. Основой рабочей среды представителей нового поколения служат правила и мотивационные стимулы, диктуемые цифровой эпохой. У представителей новых поколений сформировался подход Apple к пользовательским интерфейсам, представители «молодого» общества ожидают, что рабочая среда будет подстраиваться под них. Такой, своего рода, вызов цифровой новой эпохи, передаваемый через восприятие представителей цифрового поколения, диктует HR-профессионалам необходимость создания для каждого сотрудника трудового коллектива, где он сможет в полной мере реализовать свой потенциал на благо компании.

В практике Talent Management давно назрели изменения. Раньше компании оценивали результативность и потенциал сотрудников, выделяли на основе этих данных 9 категорий персонала (матрица «Nine-boxGrid»), а затем работали с группой лучших. Обычно ее называли кадровый резерв, talent pool или succession pool. Однако сегодня работодатели приходят к пониманию, что заниматься нужно не только лучшими, но и всеми остальными.

Если сотрудник обладает высокой производительностью и высоким потенциалом, его стоит продвигать. Если потенциал есть, но имеются проблемы с результативностью, нужно разбираться в причинах: возможно, человек находится не на своем месте или у него неподходящий руководитель. Хорошая результативность при невысоком потенциале – повод оставить сотрудника на месте. Наконец, для плохих по всем статьям сотрудников тоже есть правильный маршрут – на выход из компании.

Составляя карьерные планы, HR-менеджерам важно дать сотруднику самому планировать свое будущее, учитывать его желание – то, куда стремится он сам. Можно задать вопросы напрямую, но в HR-IT-системе хранятся и косвенные данные – «цифровые следы» (на какие курсы человек записывается, какие книги заказывает в корпоративной библиотеке и т. п.). Это существенно экономит время и повышает эффективность работы HR-менеджеров.

В последние годы появился новый взгляд на работу с персоналом: не стоит вкладываться в состоявшихся «звезд» – их важно удерживать, а развивать лучше как раз «середнячков» по результативности. Это гораздо выгоднее: у некоторых из них есть потенциал и не столь высоки амбиции, они не ищут более денежную работу. Правда, далеко не все компании умеют измерять потенциал сотрудников. Эту задачу точно не следует поручать непосредственному руководителю: менеджеры неплохо оценивают текущие результаты подчиненных, но мало что могут сказать о будущем. С задачей выявления потенциала лучше справляется руководитель на два уровня выше оцениваемого сотрудника. Можно также использовать специальные инструменты оценки потенциала – например, тест Potential in Focus.

Мы предполагаем, что в будущем компании будут больше внимания уделять онлайн- оценке профессиональных компетенций, а также находить с помощью IT-систем наилучшее применение этим компетенциям. «ЭКОПСИ Консалтинг» уже выполняла подобный проект для крупного заказчика: мы предложили программу, которая автоматически увязывает компетенции сотрудников с профилями направлений и должностей. Если компания проводит конкурс на замещение вакансии, система анализирует профили сотрудников и базу кандидатов, чтобы порекомендовать наиболее подходящих людей. Управление эффективностью персонала как второй базовый процесс характеризуется наличием большого числа рядовых операций, требующих регулярного повторения в связи с чем, также нуждающихся в автоматизации. Например, современные KPI-системы существенно упростят как процесс постановки целей работников на отчётный период, так и процесс обработки отчёта, включающего в себя обсуждения и пересмотр планов на следующий месяц или неделю. Ключевой момент автоматизации рассматриваемого процесса эффективностью персонала заключает в обеспечении цифровыми технологиями связи между целями компании и личными целями сотрудника.

Изложенное свидетельствует о кардинальных изменениях в управлении персонала цифровой эпохи, необходимости в целях анализа его

базовых процессов, принципов, задач, целей, функций качественного нового, прагматичного подхода изучения HR-технологий.

В заключении хочется сделать вывод: внешняя среда заставляет HR-менеджеров регулярно менять свой подход к делу. Рутинные процессы уходят в прошлое, уступая место информационным операциям. Технологии развиваются очень быстро, и их развитие вызывает необходимость и изменения взглядов на них

Использованные источники:

1Волосский А.А. Мотивация и стимуляция труда. – М.: «Техносфера», 2011, с. 46 -98

2Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Оценка персонала. Учебник и практикум, 2017. - 380 с.

3Чернова Е. Повышение мотивации труда // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2009. – № 3. – С. 60-64.

4Ремезов А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности государственных служащих // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 930-933.

5Васильева А.С., Шварцзайд Е.Р. Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда государственных служащих// Ars Administrandi. – 2013. – № 2. – С. 59-67.

УДК 336.6

Алибутаева М. В.
студент магистратуры 2 курс
Экономический факультет
Научный руководитель: Магомедова З.О.
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению современных моделей диагностики финансовой несостоятельности, как российских, так и зарубежных. Выявлены их достоинства и недостатки, а также применимость к российским условиям.

Ключевые слова: диагностика банкротства, финансовый анализ.

Alibutaeva M.V.
Student of a magistracy
2 year, Economic faculty
Scientific adviser: Magomedova Z.O.
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

METHODS OF DIAGNOSTICS OF BANKRUPTCY OF THE ECONOMIC SUBJECT

Abstract: The article is devoted to the consideration of modern models of diagnostics of financial insolvency, both Russian and foreign. Their advantages and disadvantages, as well as applicability to Russian conditions are revealed.

Keywords: diagnostics of bankruptcy, financial analysis.

В современных условиях прогнозирование финансового состояния организаций имеет огромное практическое значение. Регулярное проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет своевременно выявлять неблагоприятные тенденции в его развитии и в случае необходимости предотвратить возможное банкротство. В российской и зарубежной практике существует множество разнообразных методов диагностики банкротства хозяйствующих субъектов, рассмотрим наиболее распространенные из них.

Прежде всего следует сказать о методе прогнозирования банкротства, предусмотренном российским законодательством о несостоятельности и основанном на системе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса. Неудовлетворительная структура баланса – это структура имущества и обязательств, при которой выполнение обязательств перед кредиторами не может быть обеспечено за счет имущества должника.

Система критериев удовлетворительности структуры баланса включает следующие финансовые показатели, рассчитываемые на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности организации (рис. 1).

Для расчета перечисленных показателей необходимо осуществить группировку активов предприятия по степени ликвидности и пассивов по степени срочности погашения. При этом активы группируются следующим образом:

$А_1$ – наиболее ликвидные активы, включающие денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

$А_2$ – быстрореализуемые активы, включающие дебиторскую задолженность;

$А_3$ – медленно реализуемые активы, которые включают в себя запасы, НДС по приобретенным ценностям и прочие оборотные активы;

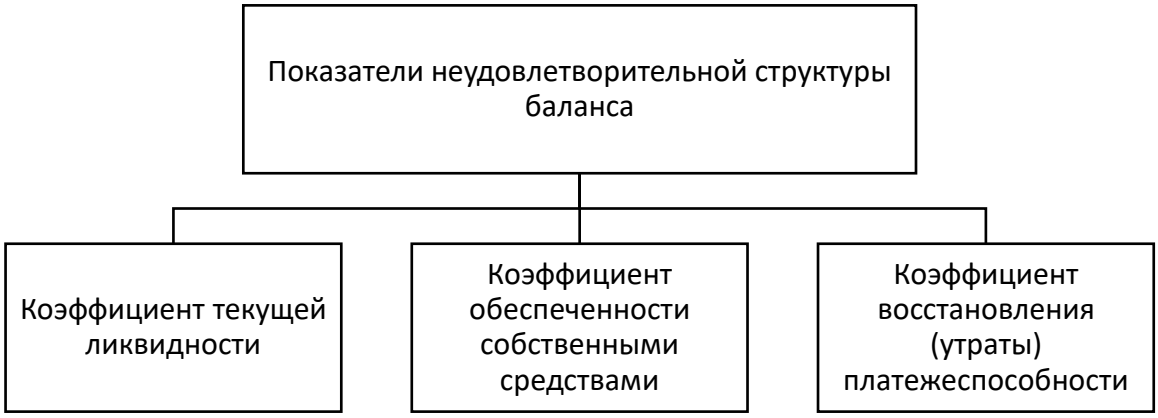


Рис.1. Система критериев неудовлетворительной структуры баланса

$А_4$ – труднореализуемые активы, к которым относят внеоборотные активы предприятия.

Группировка пассивов:

$П_1$ – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность);

$П_2$ – краткосрочные пассивы: краткосрочные кредиты и займы, задолженность учредителям по выплате доходов, прочие краткосрочные обязательства;

$П_3$ – долгосрочные пассивы: долгосрочные обязательства;

$П_4$ – постоянные пассивы: собственный капитал и доходы будущих периодов.

Коэффициент текущей ликвидности показывает общую обеспеченность организации оборотными средствами для осуществления хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Иначе говоря, данный коэффициент дает общую оценку платежеспособности предприятия и позволяет определить, в какой степени оборотные активы покрывают его текущие обязательства. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{тл} = \frac{А_1 + А_2 + А_3}{П_1 + П_2};$$

Величина данного показателя должна быть больше 2.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости и рассчитывается следующим образом:

$$К_{осс} = \frac{П_4 - А_4}{А_1 + А_2 + А_3};$$

Величина коэффициента обеспеченности собственными средствами должна превышать 0,1.

Структура баланса предприятия считается неудовлетворительной, а само предприятие – неплатежеспособным, если величина хотя бы одного из коэффициентов оказывается меньше нормативного значения. В этом случае рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности, который показывает, есть ли у предприятия возможность восстановить свою платежеспособность в течение шести месяцев:

$$К_в = \frac{К_{тлк} + \frac{6}{Т} * (К_{тлк} - К_{тлн})}{К_{норм}};$$

$К_{тл\ к.}$ – коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода;

$К_{тл\ н.}$ – коэффициент текущей ликвидности на начало отчетного периода;

$К_{норм}$ – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности;

Т – отчетный период в месяцах.

Если значение коэффициента восстановления превышает единицу, у предприятия есть реальная возможность восстановить платежеспособность в течение ближайших шести месяцев, если же оно меньше единицы, то такой возможности нет.

В случае, если расчетные значения коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами больше или равны критериальным значениям, необходимо определить возможность утраты платежеспособности. Для этого рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности за период, равный трем месяцам:

$$К_у = \frac{К_{тлк} + \frac{3}{Т} * (К_{тлк} - К_{тлн})}{К_{норм}};$$

Когда значение коэффициента утраты превышает единицу, опасность утраты платежеспособности в течение ближайших трех месяцев отсутствует, если же данное значение меньше единицы, то такая опасность есть [3].

Среди методов прогнозирования угрозы банкротства, используемых в зарубежной практике, наиболее распространенным является способ, разработанный известным американским экономистом Э. Альтманом на базе аппарата множественного дискриминантного анализа. Данная методика расчета кредитоспособности позволяет выявить предприятия, являющиеся потенциальными банкротами [1].

При построении своей модели прогнозирования банкротства Э. Альтман обследовал 66 американских компаний, 33 из которых работало успешно, а остальные обанкротились. В процессе своей работы экономист

исследовал 22 финансовых показателя и отобрал из них пять коэффициентов, наиболее значимых для прогноза. Эти коэффициенты и были включены в линейную дискриминантную функцию следующего вида:

$$Z_5 = 1{,}2 * X_1 + 1{,}4 * X_2 + 3{,}3 * X_3 + 0{,}6 * X_4 + 1{,}0 * X_5$$

X_1 – отношение собственных оборотных активов (чистого оборотного капитала) к общей величине активов;

X_2 – отношение нераспределенной прибыли к сумме активов;

X_3 – рентабельность активов (отношение прибыли до налогообложения к стоимости активов);

X_4 – отношение рыночной стоимости акций к величине заемного капитала;

X_5 – оборачиваемость активов (отношение выручки от реализации к сумме активов).

Угроза банкротства предприятия по модели Альтмана оценивается в зависимости от значения показателя Z_5 (табл. 1).

Таблица 1

Показатели угрозы банкротства по модели Альтмана

Значение интегрального показателя Z_5	Вероятность банкротства
Менее 1,81	Очень высокая
От 1,81 до 2,7	Высокая
От 2,7 до 2,99	Небольшая
Более 2,99	Очень низкая

Помимо рассмотренной модели Альтмана существует большое количество иных зарубежных методик прогнозирования банкротства, к числу которых относится и четырехфакторная модель Таффлера, которая выглядит следующим образом:

$$К = 0.53К_1 + 0.13К_2 + + 0.18К_3 + 0.16К_4$$

$К_1$ – отношение прибыли от продаж к величине краткосрочных обязательств;

$К_2$ – отношение стоимости оборотных активов к общей сумме обязательств предприятия;

$К_3$ – отношение величины краткосрочных обязательств к общей сумме активов;

$К_4$ – отношение выручки к общей сумме активов.

Результаты расчетов оцениваются следующим образом:

-при $К > 0{,}3$ финансовое состояние организации считается приемлемым;

-при $К < 0{,}2$ высока вероятность банкротства [2].

По мнению отечественных экономистов, применение зарубежных методик для прогнозирования вероятности банкротства российских предприятий нецелесообразно, так как они не учитывают особенности

экономики нашей страны. В пользу данной точки зрения выдвигаются следующие аргументы:

1. несопоставимость факторов, создающих угрозу банкротства;
2. различия в учете отдельных показателей;
3. влияние инфляции;
4. несоответствие балансовой и рыночной стоимостей отдельных активов и другие причины [4].

В связи с этим разработан ряд отечественных методов прогнозирования несостоятельности предприятий, среди которых можно выделить четырехфакторную модель Иркутской государственной экономической академии, а также модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Четырехфакторная модель имеет следующий вид:

$$R = 8{,}38 * К_1 + К_2 + 0{,}054 * К_3 + 0{,}63 * К_4$$

$К_1$ – доля оборотных активов в общей сумме активов;

$К_2$ – отношение чистой прибыли (убытка) к собственному капиталу;

$К_3$ - отношение выручки от продажи к величине активов;

$К_4$ – отношение чистой прибыли (убытка) отчетного периода к полной себестоимости проданных товаров.

Вероятность банкротства по данной модели определяется в зависимости от значения обобщающего показателя R (табл. 2).

Метод Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова предполагает расчет рейтингового числа R по следующей модели:

$$R = 2 * К_1 + 0{,}1 * К_2 + 0{,}08 * К_3 + 0{,}45 * К_4 + К_5$$

$К_1$ – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

$К_2$ – коэффициент текущей ликвидности;

$К_3$ – коэффициент оборачиваемости активов;

$К_4$ – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

$К_5$ – рентабельность собственного капитала.

Таблица 2

Показатели угрозы банкротства по иркутской модели

Значение обобщающего показателя R	Вероятность банкротства, %
Меньше 0	Максимальная (90-100)
0 – 18,0	Высокая (60-70)
0,18 – 0,32	Средняя (35-50)
0,32 – 0,42	Низкая (15-20)
Больше 0,42	Минимальная (до 10)

При полном соответствии финансовых коэффициентов их минимальным нормативным уровням рейтинговое число будет равно единице, то есть состояние организации удовлетворительное. Финансовое

состояние предприятий с рейтинговым числом менее единицы характеризуется как неудовлетворительное.

Недостатком этой модели диагностики банкротства является то, что она не учитывает отраслевых особенностей предприятия, полагаясь исключительно на усредненные нормальные значения финансовых коэффициентов.

Значение финансового анализа трудно переоценить, поскольку его результаты являются базой, на основе которой строится финансовая политика любого экономического субъекта. От того, насколько качественно проведен анализ, зависит эффективность принимаемых управленческих решений, направленных в том числе и на предотвращение неплатежеспособности предприятия. Все рассмотренные модели имеют как достоинства, так и недостатки, поэтому для получения наиболее точных результатов анализа целесообразно применять сразу несколько методов.

Использованные источники:

1. Алькеева Э.С. Диагностика банкротства предприятий и модели прогнозирования возможности наступления банкротства // Экономика и социум. - 2016. -№ 12-3 (31). - с. 348-353 [Электронный ресурс]. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28882405.
2. Габдуллина Г.К. Зарубежные методы экономического анализа прогнозирования банкротства предприятия // Глобальный научный потенциал. -2014. -№ 9 (42). -с. 59-63.
3. Дильман Ю.В., Ястребова Н.В. Диагностика банкротства как метод прогнозирования угрозы банкротства // NovaInfo.Ru. -2016. - № 44. - с. 116-120 [Электронный ресурс]. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25915947.
4. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. -2-е изд., перераб. и доп./ Макарьева В.И., Андреева Л.В.-М.: Финансы и статистика,2007. -304 с.

УДК: 2964

Алимгафаров Л. И.
студент 2 курса бакалавриата
направление «Экономика предприятия»
Научный руководитель: Сабирова З.З.
Башкирский Кооперативный Институт
Россия, г. Уфа

БИЗНЕС-ПЛАН И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие бизнес-планирования а также его роль в деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятие; управление; бизнес-планирование; бизнес-план.

BUSINESS PLAN AND ITS ROLE IN THE ENTERPRISE ACTIVITIES

Alimgafarov L.I.
Bachelor student, BCI
Scientific supervisor: Sabirova Z.S.
Bashkir Cooperative Institute
Russia, Ufa

Abstract: This article reveals the concept of business planning as well as its role in the activities of the enterprise.

Keywords: enterprise; management; working capital; assets; analysis; profit.

В современном мире рыночной экономики среди индивидуальных предпринимателей знание ценится превыше всего, так как для стабильного и долговременного успеха в бизнесе нужно постоянно находить и аккумулировать сведения о рынке, конкурентах, своих недостатках и сильных сторонах.

Бизнес-планирование – это один из самых значимых и эффективных инструментов при планировании и менеджменте организации. Ученые утверждают, что любая компания нуждается в планировании, в большей мере в кризисное время или в условиях шаткости внешней среды, поскольку планирование позволяет учесть сильные и слабые стороны предприятия, своевременно подготовится и грамотно обогнуть трудные положения, и, благодаря этому ослабить риск при достижении своих целей.

Одна из главных проблем – привлечение новых инвесторов в возникающие предприятия. Чтобы они заинтересовались организацией, нужно грамотно обосновать и аргументировать, для чего компании нужны данные инвестиции. Именно для этого и некоторых других задач и существует бизнес- план.

Сегодня бизнес-план – это неотъемлемый инструмент, который используется во всех областях промышленной индустрии. В бизнес-плане

излагается сама функциональность организации, демонстрируется, как именно ее руководители будут добиваться своих планов и увеличения производительности. Грамотно сделанный бизнес-план может подсобить фирме поднять свою прибыль, занять господствующее место на рынке, на котором на существует, а также создавать новые, перспективные пути для своего дальнейшего развития. [1]

Формирование бизнес-плана помогает организации грамотнее использовать активы фирмы. Моментальная и адекватная реакция на перемены рынка способствует повышению конкурентоспособности организации и выводу фирмы в лидеры в соперничестве за клиентов.

Благодаря бизнес-плану фирма может избегать ошибок с помощью продуманных шагов. Бизнес-план регулярно приводится до состояния актуальности, в него вносят изменения, связанные с изменениями, которые случаются на рынке, на котором функционирует фирма, а также в глобальной экономике.

Постоянное поддерживание бизнес-плана в соответствии с трендами позволяет применять его как инструмент оценки многих результатов предприятия. Бизнес-план обычно создается на 3-5 лет.

Исследования показывают, что бизнес терпит крах в силу 3 причин:

1. Неспособность заниматься этим из-за физических и аналитических причин – 35%.
2. Нехвата опыта управления – 25-25%
3. Нехватка профессиональных навыков – 13-15%.

Бизнес-план организации призван дать ответ на 3 вопроса:

- Текущее положение фирмы?
- Желаемое положение?
- Как эффективнее всего достичь это положение? [2]

С точки зрения экономической теории бизнес-план осуществляет 3 функции:

1. Разработка стратегии дальнейшего функционирования организации. Этот пункт особо востребован в момент создания компания и выбора направления деятельности фирмы.

2.Планирование.Этот пункт используется для экономического анализа выбранного направления функционирования фирмы или для контроля осуществления бизнес-плана.

3.Пиар-ход. Этот пункт нужен для вербовки новых возможных компаньонов. Они могут внести в будущий проект личный капитал или помочь найти новые источники. В таких моментах бизнес-план существует для того, чтобы удостоверить потенциальных компаньонов в целостности вашего проекта и их участия в нем.

Ученые зафиксировали 4 стадии в процессе бизнес-плана:

- Предварительная
- Создания бизнес-плана

- Внедрение бизнес-плана на рынок
- Воплощение в жизнь

Основным аспектом предварительной стадии является образование многообещающей бизнес-идеи.

Источниками данных идей являются:

- мнение клиентов
- товар конкурентов
- отзыв сотрудников отдела маркетинга
- различные научные работы

Продвижение идеи-этой трудная стадия описания проекта. Исходный момент продвижения бизнес-плана – это демонстрация самой идеи.

Демонстрация бизнес-плана – это небольшой пересказ главных пунктов во время конференций с возможными партнерами.

В пункт воплощения в жизнь входит время от решения о вложениях до начального этапа воплощения в жизнь данного проекта.

Этап воплощения в жизнь означает реализовать все цели организации и превратить проект в существующую фирму, приносящий прибыль. [3]

Таким образом, бизнес-план – это документ, в котором написаны самые главные моменты деятельности компании исследуются основные трудности, которые могут возникнуть в процессе функционирования фирмы, а также определяются рациональные способы выхода из трудных ситуаций.

В бизнес-плане нуждаются не только большие организации, а всем предприятиям, любых форм, главным образом для того, чтобы исследовать будущие идеи, проверить их целостность, разумность, с помощью чего понизить шанс неудач.

Использованные источники:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 486 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2014. — 256 с. 3.Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. — 224 с.

УДК 336.145.1

Алоев А.А.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. В.М. Кокова
г.Нальчик, КБР
Научный руководитель: Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова,
г. Нальчик, КБР

ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ

Аннотация: Статья рассматривает общую структуру и систему электронного управления бюджетной системой, основную цель создания и развития системы «Электронный бюджет», задачи и решения, обеспечивающие достижения этой системы.

Ключевые слова: электронный бюджет, электронное управление, электронное правительство, бюджетная политика, государственные функции.

Aloev A.A.
graduate student
KBSAU them. V.M. Kokova Nalchik
scientific director: Hochyeva Z.M.c-t of econ. Sciences
assistant professor
KBSAU them. V.M. Kokova
Nalchik

ELECTRONIC BUDGET

Abstract: The article considers the general structure and system of electronic management of the budget system, the main goal of creating and developing the «E-budget» system, tasks and solutions ensuring the achievement of this system.

Keywords: electronic budget, electronic control, electronic government, budget policy, state functions.

В настоящее время электронный бюджет в государственных учреждениях, является важной и необходимой составляющей эффективного функционирования деятельности, особенно в части распределения бюджетных средств.

Управление закупками Государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» в части работы с плановым реестром укрупненных закупок и предложениями по закупкам в целях формирования обоснований бюджетных ассигнований на закупки товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд представляется актуальным и важным вопросом.

Электронный бюджет предполагает формирование позиций плана закупок, на основе сформированных позиций создают сам план закупок, который затем направляется в ЕИС. Каждая позиция плана должна быть

правильно заполнена, поля со звёздочкой обязательны для заполнения. Позиции плана закупок, должны иметь соответствующие обоснования, которые подкрепляются отдельным файлом. Важно обратить внимание на период (даты), единицы измерения, количество нулей, после запятой.

Подсистема управления закупками представляет собой функциональную подсистему Государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». Подсистема управления закупками в части формирования сведений планового реестра укрупненных закупок, а также предложений по закупкам предназначена для осуществления процедур по формированию получателями бюджетных средств - федеральными государственными заказчиками предложений по закупкам товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, закупкам в части публичных обязательств Российской Федерации по приобретению товаров, работ, услуг в пользу граждан в целях их социального обеспечения, закупкам в части объектов капитального строительства, мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), объектов недвижимого имущества, включенных (предлагаемых к включению) в федеральную адресную инвестиционную программу на 2016-2018 годы и последующие бюджетные циклы в целях формирования обоснований бюджетных ассигнований на закупки товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд главными распорядителями средств федерального бюджета и взаимодействию с Подсистемой бюджетного планирования.

Подсистема управления закупками в части формирования сведений реестра укрупненных закупок и предложений по закупкам реализует следующие функции:

- формирование, согласование и утверждение карточек укрупненных закупок в плановом реестре укрупненных закупок;
- внесение изменений в карточки укрупненных закупок;
- получение сведений о предельных объемах бюджетных ассигнований и показателей ОБАС;
- внесение изменений в карточки укрупненных закупок на основании полученных сведений о предельных объемах бюджетных ассигнований и показателей ОБАС;
- согласование и утверждение предложения по закупкам в рамках учреждения;

Перед началом работы с Подсистемой управления закупками в части формирования сведений реестра укрупненных закупок и предложений по закупкам рекомендуется ознакомиться с документами:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 761, Федерального казначейства № 20н от 27.12.2011 «Об утверждении порядка размещения на официальном сайте планов-графиков размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд

Заказчиков и формы планов-графиков размещения заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Заказчиков».

➢ Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 544, Федерального казначейства № 18н от 20.09.2013 «Об особенностях размещения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг планов-графиков размещения заказов на 2014 и 2015 годы».

➢ Письмо Министерства финансов Российской Федерации

➢ № 02-13-07/13141, Федерального казначейства № 42-7.4-05/3.3-230 от 17.04.2013 «О разъяснении отдельных положений Порядка 98н и Порядка 87н» (далее – Письмо Минфина России и ФК от 17.04.2013).

➢ Руководство пользователя подсистемы управления закупками.

Так какие же все-таки можно выделить преимущества и недостатки создания «Электронного бюджета»? К преимуществам можно отнести, следующее:

- создание «Электронного бюджет» поможет унифицировать и упростить, составление и представление регламентированной отчетности, тем самым, исключит необходимость многократного ввода информации вручную;
- будет автоматизирована процедура обработки документов и контроль над исполнением поручением, тем самым будет создано централизованное, современное хранилище нормативной и иных нормативно-правовых актов в сфере бюджетного правоотношения.
- контроль над деятельностью главных распорядителей бюджетных средств и государственных (муниципальных) учреждений в режиме онлайн;
- возможность контролировать процессы планирования исполнения бюджета со стороны населения;

Недостатком системы или точнее говоря проблемой реализации системы «Электронного бюджета», является то, что:

- отсутствие необходимого технического оснащения. Трудно представить полноценную интеграцию различных организаций в рамках построения электронного бюджета, если часть из них работает на современном оборудовании и современных программных продуктах, а другая часть использует устаревшую технику и программы прошлого века.
- Второй проблемой, ссылаясь на интервью Дмитрия Вахрушева, члена экспертной группы при Комиссии по публичному обсуждению вопросов создания и развития информационных технологий в сфере управления общественными финансами Министерства финансов РФ, можно сказать, является отсутствие программного обеспечения. Как заявляет сам Дмитрий Вахрушев: «Переход на новое программное обеспечение всегда тяжело воспринимается специалистами в учреждениях. Я очень часто сталкивался при замене одного программного продукта на другой с элементарной проблемой, когда бухгалтер не может найти кнопку, которую нажимал раньше … надо грамотно организовать обучение персонала на этапе внедрения и создать качественную систему поддержки».

Использованные источники:

1. Денисенко В.А. Эффективность управленческих практик руководителей организаций сферы торговли и услуг // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. № 3. – с. 125
2. Черненко И.А. Анатомия трудовых протестов в современной России: причины, формы, субъекты // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. №4. - с.138
3. Бюджетное Послание Президента РФ о Бюджетной Политике в 2012 – 2014 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс». - Дата обращения : 06.04.2013. - Загл. с экрана.
4. Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 20 июня 2011 г. № 1275-р // Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс». - Дата обращения: 06.04.2013. - Загл. с экрана.

УДК 336.145.1

Алоев А.А.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. В.М. Кокова
г.Нальчик, КБР
Научный руководитель: Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова,
г. Нальчик, КБР

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РФ

Аннотация: Государственные закупки являются одним из ключевых процессов, который отражает и обеспечивает качество отношений государства, общества и бизнеса. В процессе закупок государственные органы представляют интересы общества и вся деятельность государства направлена на максимально эффективное расходование бюджетных средств для создания высокого уровня качества жизни населения. Система государственного заказа в Российской Федерации по мнению многих отечественных и зарубежных ученых является одной из самых развитых и эффективных систем в мировом сообществе.

Ключевые слова: государство, закупки, государственные контракты, размещение государственного заказа

Aloev A.A.
graduate student
KBSAU them. V.M. Kokova Nalchik
scientific director: Hochyeva Z.M.c-t of econ. Sciences
assistant professor
KBSAU them. V.M. Kokova
Nalchik

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLICK PROCUREMENT IN THE RUSSIAN FEDERATIONE

Abstract: Government procurement is one of the key processes that reflects and ensures the quality of relations between the state,society and business. In the procurement process, state bodies represent the interests of society. And all state activity is simed at the most efficient use of budget funds to createa high level of quality of life for the populatione. The system of state order in the Russian Federatione, according to many domestic and foreign scientists, is one of the most developed and efficient systems in the world community.

Keywords: state, purchases, government contracts, placing a state order.

Последние десятилетия характеризуются фундаментальными изменениями роли и места России в мире и, соответственно, появлением новых вызовов и угроз во внутренней и внешней политике и экономике. Это

предполагает поиск новых подходов к обеспечению национальной безопасности страны и ее граждан.

С одной стороны, правительство не имело достаточно средств для дальнейшего наращивания совокупного спроса, с другой, дополнительные деньги, поступающие в экономику, приводили лишь к запуску инфляционной спирали и стерилизовались путем роста цен. Встал вопрос необходимости поиска новых подходов к экономической политике.

Система государственных закупок представляет собой комплексный механизм обеспечения государственных (муниципальных) нужд в товарах, услугах и работах как отдельно взятого государственного (муниципального) учреждения, так и нужд государства в целом. Система государственного заказа в Российской Федерации по мнению многих отечественных и зарубежных ученых является одной из самых развитых и эффективных систем в мировом сообществе.[1,с.4]

В течение последних лет тендерная система России получила достаточно сильное развитие. В сравнении с тем печальным состоянием, в котором ранее находилась данная сфера, насквозь пронизанная коррупцией и переполненная бюрократизмом, современное положение вещей внушает настоящий оптимизм и радость за уже свершенные преобразования.

Согласно данным исследования НАУЭТ, на 31.12.2016 г. на российском рынке государственных и корпоративных закупок работало более 295 тыс. организаций, 79% из которых – государственные и муниципальные заказчики, осуществляющие закупки по 44-ФЗ, и 21% - заказчики, работающие по 223-ФЗ.

Объем размещения заказа за анализируемый период (01.01.2015г. – 31.12.2016г.) составил порядка 6,64 трлн. руб., что на 10% больше прошлогоднего значения. Количество конкурентных закупочных процедур за период составило 2 534 702.

Таблица 1. Объем размещения заказа по способам осуществления закупки за период 2015 г.- 2016 г.

Способ закупки	Сумма начальных максимальных цен контрактов (договоров), млрд. руб.	Количество закупочных процедур
А	1	2
Электронный аукцион	3 918,51	1 514 624
Запрос котировок	144,27	775 632
Открытый конкурс	1 313,92	41 230
Конкурс с ограниченным участием	125,24	9 843
Двухэтапный конкурс	0,59	39
Запрос предложений	12,11	10 498
Прочие процедуры	1 128,85	182 836
Всего	6 643,48	2 534 702

Около 58,98% закупок на сумму 3 918,51 млрд. руб. было осуществлено путем проведения электронного аукциона. В то же время, количество проведенных электронных аукционов составляет 1 514 624 процедур или 59,76% от общего количества опубликованных закупочных процедур.

Состояние современной системы госзакупок в России характеризует наличие определенных сложностей и проблем, тормозящих ее развитие. Основными недостатками существующей системы государственных закупок являются: отсутствие четкости и унификации технологий, сложность процедур проведения госзакупок, а также многочисленные нарушения, использование «серых» схем, сговоры в стремлении обойти «неудобный» закон.[2,с.40]

Эксперты отмечают следующие системные проблемы законодательства о закупках и практики госзакупок:

1.риски недобросовестного поведения и некомпетентности поставщиков, следствием чего являются риски неисполнения заказа;

2.трансформация коррупционных рисков в другие формы;

3.рост несостоявшихся торгов, по которым остается один участник, с которым и заключается контракт по цене, близкой к стартовой;

4.срыв процедур размещения заказов «серыми» участниками путем демпинга в заявках или необоснованных жалоб на действия заказчиков;.

Большую роль в этом играет адаптация государства, банков, компаний и населения к новым условиям, стабилизация на валютном рынке, ликвидация дисбаланса в размерах реальных доходов населения и производительности труда (к сожалению, это происходит не за счет роста производительности, а за счет резкого снижения реальных доходов), изменениям в структурной политике государства. Нынешние кризисные условия делают возможным поворот от сырьевой модели экономики к промышленной.

На современном этапе в российской экономике можно выделить три ключевых направления в реализации глобальной реформы в сфере закупок товаров, работ, услуг:

1.создание контрактной системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

2.формирование системы государственного оборонного заказа;

3.регламентация закупок субъектов государственного сектора экономики

Роль государственных закупок в эффективном функционировании государства и его структурных подразделений достаточно высока, так как без использования и приобретения товаров невозможно осуществлять ни один вид деятельности, в том числе и государственное управление. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года система государственных закупок рассматривается в качестве одного из значимых инструментов реализации инновационной политики государства.

Использованные источники:
1. Андреева Л. В. Формирование контрактной системы в России в условиях экономической интеграции /Л. В. Андреева /М: Юрист. – 2013. – № 14. – С. 3 – 8.
2. Батуева Д.И. Эффективность деятельности органов исполнительной власти в системе государственных закупок региона: автореф. дис. на соиск. учен.степ. канд. экон. наук. Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2014. – 24 с.
3. Белов В.Е. Мамедова Н.А Поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд: правовое регулирование. М.: Норма/ 2011.- С. 139.

УДК 338

Аманжурова Д.М.
студент магистратуры 1 курс
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: В данной статье рассмотрены положения и принципы управления затратами предприятия. Определены задачи стратегического управления. Кратко описаны прогрессивные методы управления затратами.

Ключевые слова: управление затратами, стратегическое управление затратами, методы управления затратами.

Amanzhurova D.M.
graduate student 1 course
financial and economic faculty
Orenburg State University
Russia, Orenburg

COST MANAGEMENT SYSTEM: STRATEGIC ASPECT

Abstract: This article discusses the provisions and principles of cost management of the enterprise. The tasks of strategic management are defined. Progressive cost management methods are briefly described.

Keywords: cost management, strategic cost management, cost management methods.

В современных условиях конкурентного рынка, свободного ценообразования важным условием успешной деятельности является качественно организованная система управления. В настоящее время непрерывно возрастает роль управления затратами предприятия, которая обусловлена направленностью предприятий поиск путей снижения затрат и оптимизации их структуры в условиях ограниченности ресурсов.

Проблема построения и внедрения эффективно функционирующей системы на основе выбранных моделей управления затратами является

актуальной, значимой для множества предприятий и изучаемой многими отечественными и зарубежными исследователями.

Теоретические и методологические вопросы управления затратами освещает большой массив публикаций, научных трудов, однако точное и однозначное определение понятия «система управления затратами» отсутствует и продолжает являться предметом дискуссии.

Система управления затратами согласно определению А.Н. Ассаула представляет собой целевую, многоуровневую систему, в которой объектом управления являются затраты организации, а субъектом – управляющая система [1].

В свою очередь Т.П.. Карпова под системой управления затратами понимает процесс формирования информации о затратах для руководящего персонала различных уровней управления внутри предприятия с целью принятия ими эффективных решений [2].

Система управления затратами в определении Н.С. Михайловой и А.А. Михайлова представляется как комплекс мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координацию действий по прогнозированию, снижению и оптимизации себестоимости продукции [6].

В соответствии с вышеуказанными определениями под системой управления затратами следует понимать многоуровневую систему, включающую методы, процессы и средства управления затратами с целью их прогнозирования, а также снижения и оптимизации себестоимости продукции.

Управлению затратами присущи определенные принципы, выработанные практикой:

– системный поход к управлению;

– единство методов, используемых на определенных уровнях управления затратами;

– осуществление управления на всех стадиях жизненного цикла продукции;

– уменьшение величины затрат без снижения качества продукции;

– экономия затрат на всех уровнях управления;

– совершенствование информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений в части оптимизации состава и снижения затрат [4].

Система управления предприятием должна быть нацелена на решение определенных задач на всех уровнях управления, как на оперативном, так и на стратегическом. Оперативное управление характеризуется направленностью на достижение краткосрочных целей через принятие управленческих решений по вопросам уровня безубыточности, рентабельности, эффективности деятельности (во временном промежутке до одного года). В то время как стратегическое управление предполагает направленность на управление потенциалом предприятия, на обеспечение

конкурентных преимуществ, другими словами на достижение долгосрочных целей [5].

Стратегическое управление затратами предполагает применение методов управления затратами в разработке и реализации стратегии предприятия, для которой центральными направлениями являются достижение минимально возможного уровня затрат и создание конкурентного преимущества. В отличие от оперативного управления, стратегическое управление затратами учитывает не только особенности внутренней среды предприятия, но и внешние факторы, исследование которых способствует расширению возможностей предприятия и направлено на изучение влияния управленческих решений на положение предприятия в долгосрочном периоде [7].

Реализация функций управления осуществляется в процессе воздействия субъекта управления на объект при помощи определенных методов управления. Наиболее широкое распространение получили системы «Стнадарт-кост», «Директ-кост».

Метод «Стандарт-кост» предполагает принцип учета и контроля затрат в пределах установленных норм и нормативов и отклонений от них. Основными элементами данного метода являются нормирование затрат, учет и анализ нормативов, выявления отклонений фактических затрат от нормативных, анализ влияния отклонений на прибыль. Действие метода «Директ-кост» заключается в распределении всех затрат на постоянные и переменные и себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат. Данные методы относятся к числу традиционных и отвечают больше требованиям оперативного управления, поскольку сконцентрированы преимущественно на внутренней среде предприятия.

Решение задач стратегического управления затратами обеспечивает применение инновационных методов, таких как «Таргет-костинг», «Кайзен-костинг», «Benchmarking», «Just-In-Time», «Life Cycle Costing», «Acivity-based-costing».

Система «Таргет-костинг» является стратегической концепцией, в основе которой лежит первоочередное установление цены, определенной по результатам маркетинговых исследований и соответствующей рыночным условиям, установление желаемого размера прибыли и исходя из этого рассчитывается максимально допустимый размер себестоимости. Применение данной системы актуально для предприятий на стадиях проектирования новых изделий или модернизации уже производимых в целях снижения затрат до начала производственного цикла [3].

Система непрерывного совершенствования «Кайзен-костинг» считается прямым продолжением вышеописанного метода. Данная система предполагает непрерывный контроль за уровнем затрат, с целью их постоянного снижения на небольшие величины, приводящий к намеченному к существенным результатам в дальнейшем. Так, две данные модели управления имеют схожие черты: направленность на достижение целевой

себестоимости; успешное существование в условиях жесткой конкуренции и одновременная сложность организации системы.

Другим методом стратегического управления выступает «Benchmarking» – метод сравнения ключевых показателей с лучшими показателями конкурентов. Данный метод базируется на выявлении отставаний при производстве и реализации продукции по ключевым позициям от лучших аналогов, представленных на рынке, а также на определении причин существующих отклонений и в поиске путей достижения качеств и характеристик продуктов предприятий-лидеров.

Улучшение качества, снижение материальных запасов, уменьшение времени, используемого оборудованием, изменение технологий производства – направления работы системы «Just-In-Time». Сущность данной системы заключается в следующих положениях: снабжение производства малыми партиями материальных запасов во избежание излишних затрат по хранению и складированию; минимизация незавершенного производства. При применении данного метода часть косвенных затрат переквалифицируются в состав прямых. Система «Just-In-Time» ориентирована на мелкосерийное, позаказное или единичное производство.

Динамический подход к управлению выражается в применении системы «Life Cycle Costing» – концепции управления затратами жизненного цикла. Данная система предполагает определение жизненного цикла продукта: от проектирования до снятия с производства. Система жизненного цикла предоставляет данные для оценки прибыльности продукции в долгосрочной перспективе, а также для более точного прогнозирования производственных и других рабочих операций и соответствующих им затрат [9] .

Достижение стратегических целей и задач в рамках функциональной стратегии, то есть той, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе общей деловой стратегии, обеспечивается применением метода «Acivity-based-costing». Использование данного метода нацелено на распределение ресурсов и производственных затрат по видам деятельности (функциям, работам, процессам, операциям), поиск эффективного поведения функциональных подразделений предприятия. Большое внимание в данном методе уделяется распределению косвенных затрат, следовательно, целесообразнее применять его в производствах с большой долей косвенных затрат. Система «Acivity-based-costing» отражает причинно-следственные связи между экономическими элементами, тем самым дает более точную информацию для принятия управленческих решений [8].

Управление затратами, а именно построение эффективно функционирующей системы стратегического управления в условиях конкурентного рынка является сложным и трудоемким процессом. Нельзя выдвигать утверждение о исключительном превосходстве какого-либо одного метода над другими. Поскольку по отдельности ни один из исследованных

методов не способен полностью обеспечить выполнение всех функций управления и решения его задач. В связи с этим необходимо комбинировать различные методы управления, например, использовать инструменты «Таргет-коститнга» и «Кайзен-костинг» при калькулировании себестоимости – производственной, полной целевой; принципы системы «Acivity-based-costing» при распределении косвенных затрат; положения метода «Benchmarking» при разработке конкурентной стратегии и системы параметров ее оптимальной реализации. Таким образом, интеграция инструментов разных методов позволит сформировать систему, которая удовлетворяла бы требования субъектов управления в наибольшей степени.

Использованные источники:

1 Асаул А.Н., Севек В.К., Манчык-Сат Ч.С. Управление затратами и контроллинг: учебник – Кызыл: РИО ТувГУ, 2014 – 237 с.

2 Карпова Т.П. Управленческий учет. Учебник для вузов / Т.П. Карпова. – 2-е изд., М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.

3 Курилов К.Ю Использование системы таргет-костинг для повышения эффективности деятельности предприятий российской автомобильной промышленности / К.Ю. Курилов, А.А Курилова // АНИ: экономика и управление. 2014. №3 (8). С.50-54.

4 Лебедев, В.Г. Управление затратами на предприятии: учебник для Вузов / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н. Асаул; под ред. Т.А. Краюхина. – Спб.: Питер, 2015. – 592 с.

5 Мазаева П.С., Боргардт Е.А. Управление затратами предприятия на стратегическом и оперативном уровне / П.С. Мазаева, Е.А. Боргардт // Приволжский научный вестник. 2015. №9 (49). С. 35-40.

6 Михайлова Н. С., Михайлов А. А. Система управления затратами как инновационный фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013. № 1 (99). С. 69-71.

7 Пядина Т.И. Стратегический подход к управлению затратами организации / Т.И. Пядина, И.А. Царева// Теория. Практика. Инновации, 2017. № 12 (24). С. 120-124.

8 Сорвина О.В. Особенности использования методов стратегического управления производственными затратами предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №5-1. С. 199-211.

9 Сулоева С.Б. Традиционные и современные системы управления затратами: сущность и особенности / С.Б. Сулоева, О.Б. Гульцева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. №4 (246). С. 173-180.

УДК 336.22

Амелин С.С.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономический»
Российская открытая академия транспорта Российского университета транспорта (МИИТ)
Россия, г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ АСК «НДС-2» В РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы использования автоматизированной системы контроля АСК «НДС-2» в развитие системы налогового администрирования в Российской Федерации. В частности, анализируются данные по налоговым поступлениям, представляется динамика изменений, в том числе изменений эффективности системы налогового администрирования и данные судебной статистики. Все эти показатели тесным образом связаны с внедрением системы АСК «НДС-2»

Ключевые слова: Автоматизированная система контроля АСК «НДС-2», НДС, система налогового администрирования.

Amelin S. S.
student of Master's degree 3 course
faculty "Economic"
Russian Open Academy of Transport of the Russian University of Transport (MIIT)
Russia, Moscow

PROSPECTS OF THE USE OF THE AUTOMATED CONTROL SYSTEM ASK "VAT-2" IN THE DEVELOPMENT OF TAX ADMINISTRATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article discusses the prospects for the use of the automated control system of the JSC "VAT-2" in the development of the tax administration system in the Russian Federation. In particular, data on tax revenues are analyzed, the dynamics of changes, including changes in the efficiency of the tax administration system and judicial statistics, are presented. All these indicators are closely related to the implementation of the system of ASK "VAT-2"

Keywords: Automated control system of ASK "VAT-2", VAT, tax administration system.

Важным элементом в управлении налоговой системой, который способствует устойчивому социальному и экономическому развитию государства, выступает государственный налоговой контроль и система налогового администрирования. В их основании стоит комплекс законодательно регламентированных мероприятий, которые осуществляются

налоговыми органами. Налоговые органы (в России это ФНС) обеспечивают соблюдение налоговых отношений, налогового законодательства, а также формируют экономическое поведение, основанного на уплате обязательных платежей. При этом в условиях кризиса произошло ускорение трансформационных процессов в организации государственного налогового контроля, направленных на улучшение делового климата, повышение инвестиционной активности в стране, а также увеличение численности налогоплательщиков, добросовестно выполняющих свои обязанности.

Так, ещё в 2016 году руководитель ФНС России М.В. Мишустин обратил внимание на то, что «…налоговая служба не обладает инструментами прямого влияния на налоговую политику, занимаясь в первую очередь администрированием. Ее основным функционалом является контроль за соблюдением налогового законодательства, поэтому именно контрольную работу необходимо рассматривать как один из основных факторов повышения эффективности администрирования доходов» [6].

Одним из таких инструментов повышения эффективности налогового администрирования и является автоматизированная система контроля АСК «НДС-2», которая была введена в эксплуатацию ФНС в 2015 году. АСК «НДС-2» является программным обеспечением, разработанным и используемым ФНС России, для приёма, учёта и обработки данных налоговых декларация по НДС от налогоплательщиков.

АСК «НДС-2» позволяет отслеживать цепочки поставок сырья и товаров при возмещении НДС. Система в автоматическом режиме производит сопоставление данных из книг покупок и продаж (информация предоставляется в декларациях) и выявляет расхождения и противоречия между контрольными соотношениями. В целом функционирование АСК «НДС-2» направлено на достижение двух целей:

1. Устранять расхождения между данными счетов-фактур двух контрагентов посредством подачи уточненных налоговых деклараций по НДС или представления пояснений и построения цепочек контрагентов.

2. Выявлять выгодоприобретателей налогового разрыва, что позволит ФНС формировать вектор доказательственной базы в соответствии с положениями налогового законодательства и сложившейся судебной практикой [8].

На сегодняшний день данной системой ежеквартально обрабатывается свыше 1.5 млн. налоговых деклараций по НДС [7]. Безусловным преимуществом системы выступает её абсолютная автоматизация, благодаря которой налогоплательщики стали более внимательно и ответственно вести бухгалтерскую отчётность и заполнять декларации по НДС, что отразилось на результатах. Так, анализ поступлений НДС в федеральный бюджет Российской Федерации до и после внедрения системы «АСК НДС-2», при помощи метода сравнения, основанного на сопоставлении показателей, привёл нас к выводу о том, что поступления НДС за данный период имели положительную динамику (см. Таблица 1. Анализ поступлений НДС в

федеральный бюджет Российской Федерации за 2014-2017 гг. [4]) в виде роста показателей в 115 %, что некоторые исследователи связывают как раз с внедрением системы АСК «НДС-2». К таким выводам приходит Е.М. Баторова в статье АСК «НДС-2» – новый ресурс ФНС для автоматизированного налогового контроля» [2].

Таблица 1. Анализ поступлений НДС в Федеральный бюджет Российской Федерации за 2014-2017 гг.

	2014 г. (до внедрения АСК «НДС-2»)	2015 г. (после внедрения АСК «НДС-2»)	Темп динамики, %	2016 г.	Темп динамики, %	2017 г.	Темп динамики, %
Поступления НДС млрд. руб.	2181,4	2448,3	112,2	2 657,4	108,5	3069, 9	115,5

Однако, если при помощи метода сравнения проанализировать данные поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2012-2016 гг. (см. Рисунок 1. Динамика поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2012-2016 гг. [5] и рисунок 2. Динамика поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2012-2016 гг. [5] по видам налогов), то можно прийти к 3 важным основным выводам:

1. Налоговые поступления за период с 2012 по 2016 гг. имеют тенденцию роста, при этом наибольшее увеличение произошло в 2014 году, т.е. до внедрения АСК «НДС-2».

2. Поступления с НДС за период с 2012 по 2016 также росли ежегодно, наибольший рост пришёлся на период на 2014 год, т.е. также до внедрения АСК «НДС-2».

3. Соответственно, рост поступлений НДС в бюджет может быть связан не только с внедрением АСК «НДС-2», но и также с другими процессами, например, с общим увеличение эффективности налогового администрирования.

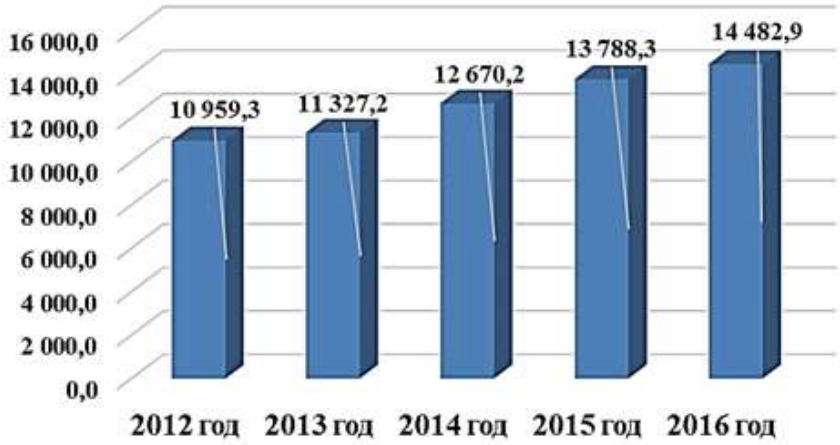


Рисунок 1. Динамика поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2012-2016 гг.

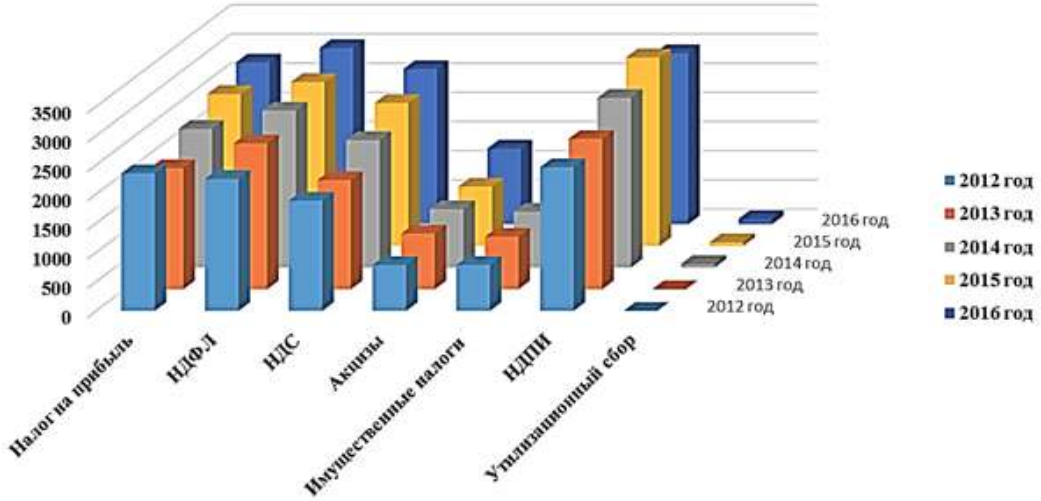


Рисунок 2. Динамика поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2012-2016 гг. по видам налогов

Положительную динамику роста консолидированного бюджета и НДС в период 2012-2017 гг. мы наблюдаем и на основании анализа данных Минфина Российской Федерации об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации, при помощи всё того же метода сравнения (Таблица 2. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов [8]).

Таблица 2. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доходы, всего (млрд. руб.)	23 435.1	24 442.7	26 766.1	26 922.0	28 181.5	31 046.7
НДС (млрд. руб.)	3 545.8	3 539.0	3 931.7	4 234.0	4 571.3	5 137.6

Подобному росту НДС, по мнению исследователя С.Н. Рукиной, в первую очередь способствуют меры, которые направлены на совершенствование администрирования НДС. Главным образом влияние оказывает кардинальное перестроение механизма налогового контроля за соблюдением налогоплательщиками гл. 21 Налогового кодекса Российской Федерации, который «осуществляется в автоматизированном режиме по всей цепочке формирования добавленной стоимости» [7].

Помимо экономических показателей важно представить и судебную статистику. Именно использование АСК «НДС-2» повысило уровень выигрышных для ФНС налоговых споров в отношении фирм-однодневок в 2017 году до 84%. Однако, по словам начальника правового управления ФНС России Олега Овчарова «за первое полугодие 2018 года ФНС выиграло лишь 66,3% налоговых споров, но при этом ощутимо сократилось количество судебных споров (на 6,4% по сравнению с 2017 годом). Это связано с тем, что налогоплательщики чаще стали подавать уточнённые данные в своих декларациях» [8].

Также нельзя не отметить, что использование системы оказало положительное влияние и на эффективность налогового администрирования в целом, сократив траты на выездные налоговые проверки. Так, количество выездных налоговых проверок сократилось с 29 393 проверок в 2015 году до 7 398 проверок по итогам 7 месяцев работы ФНС в 2018 году. «При этом средний размер доначислений вырос с 9,1 до 21,9 млн. рублей» [1], что также демонстрирует повышение эффективности налогового администрирования в целом.

Говоря о перспективах использования АСК «НДС-2» необходимо отметить, что в первую очередь важна интеграция уже существующих на данный момент инструментов налогового контроля (помимо АСК «НДС-2» существуют системы АСК «НДС», АСК «РЕЕСТР», а также АСК «НДС-3», который был запущен в 2018 году). Внедрение АСК «НДС-3» предполагает, что теперь банки станут присылать только электронные выписки. Они автоматически будут загружаться в базу. Программа будет сопоставлять данные полученные из деклараций и выписки по счетам, чтобы выявлять сделки без оплаты. В совокупности эти интеграции позволят обеспечить ещё более высокий уровень выявления сомнительных цепочек контрагентов и фирм-однодневок. Кроме того, интеграция позволит определить бенефициаров (непосредственных руководителей и владельцев организации), а также выгодоприобретателей в части таких транзакций, что в перспективе не только поспособствует увеличению уровня поступлений в бюджет, но и сократит уровень преступлений в налоговой сфере, что позволит создать более благоприятный экономический климат в стране.

Помимо этого, использование АСК «НДС-2» позволит в целом увеличить эффективность налогового администрирования, сократив затраты на ФНС и повысив эффективность её работы, что также благоприятно скажется на бюджете страны.

Также благодаря внедрению АСК «НДС-2» с 1 сентября 2018 г. камеральная налоговая проверка (далее – КНП) может проводиться ускоренно. А именно: КНП должна продолжатся не более 2 месяцев, если одновременно выполняются два условия: отсутствуют противоречия между сведениями, содержащимися в налоговых декларациях контрагентов, а также нет признаков правонарушений, указанных в ст. 122 НК РФ.

В целом, переходя к итогам, можно отметить, что на основании анализа данных по бюджетам за период использования АСК «НДС-2», мы пришли к выводу, что система оказывает положительное влияние на динамику налоговых поступлений, однако, это не только заслуга использования системы, но и также следствие увеличения эффективности системы налогового администрирования.

Использованные источники:

1. «Бумажный» НДС: перспективы и последствия. [Электронный ресурс]. URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/479040/. Дата обращения: 25.12.2018.
2. Баторова Е.М. АСК «НДС-2» – новый ресурс ФНС для автоматизированного налогового контроля. // Социально-экономические проблемы регионов. Проблемы и перспективы. № 2 (2016).
3. Ежегодная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федераци. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/?id_65=93449&page_id=3863&popup=Y&area_id=65. Дата обращения: 25.12.2018.
4. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/. Дата обращения: 25.12.2018.
5. Лукина А.И. Анализ структуры и динамики налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(61).
6. Мишустин М.В. Эффективное налоговое администрирование: современный этап // Бюджет. 2016. № 11. С. 12-15.
7. Рукина С.Н. Современный этап развития государственного налогового контроля // Финансовые исследования. 2017. №2 (55).
8. Судебная практика по использованию данных программного комплекса АСК «НДС-2». [Электронный ресурс]. URL: https://rosco.su/press/sudebnaya_praktika_po_ispolzovaniyu_dannykh_iz_programmnogo_kompleksa_ask_nds_2/. Дата обращения: 25.12.2018.

УДК 001.201

Амосов А.В.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономика и финансы» напр. «Менеджмент»
Научный руководитель: Патрушева Е.Г., к.э.н.
профессор
Ярославский филиал Финансового университета при правительстве РФ,
Россия г. Ярославль

ОЦЕНКА РЫНКА ДЛЯ БИЗНЕС-ИДЕИ ПО ОТКРЫТИЮ МИНИ-ПЕКАРНИ

Аннотация: Данная статья рассматривает актуальность бизнес идеи по открытию мини-пекарни в малом городе. Рассматриваются вопросы востребованности и перспективности этого бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-идея, пекарня, оценка рынка, инвестиционные риски

Amosov A.V.
student The 3rd course
«Financial University under the Government of the Russian Federation»
Supervisor: Patrusheva EG
Doctor of Economic Sciences, Professor
Yaroslavl branch of financial University Russia,
Yaroslavl

MARKET ASSESSMENT FOR A BUSINESS IDEA TO OPEN MINI-BAKERY

Abstract: This article considers the relevance of a business idea for opening a mini-bakery in a small town. We consider the issues of demand and prospects of this business.

Keywords: business idea, bakery, market assessment, investment risks

Открытие пекарни в некрупном городе, особенно, когда конкуренция не зашкаливает, как в мегаполисе, является ,на мой взгляд- перспективной бизнес идеей. Но как и в любом деле ,бизнес-планирование –неотъемлемый процесс подготовки задуманной идеи к реализации.

Главными конкурентными преимуществами мини-пекарни будут:

- более свежая продукция по сравнению с супермаркетами, так как изделия не везут с заводов, а изготавливают на месте из качественных продуктов;
- более низкая стоимость, так как меньше посредников с момента изготовления до момента продажи конечному покупателю.

Несмотря на плотную конкуренцию в отрасли, остается незаполненной ниша булочной и сдобной продукции, которая появилась благодаря перераспределению зон влияния между производителями:

- крупные заводы ориентированы на производство хлеба и не уделяют должного внимания булочному ассортименту. Они не имеют достаточно широкой сети реализации булок. Это связано с высокими логистическими затратами и конкуренцией с супермаркетами, которым выгоднее реализовывать собственную выпечку;

- пекарни в супермаркетах, в свою очередь, не могут конкурировать во всех покупательских сегментах, и реализуют булочные изделия как второстепенные спонтанные покупки. Т.е. они не пускают продукцию заводов (в полном объеме), но и не удовлетворяют спрос своими объемами.

За счет этого основная конкурентная борьба в производстве и реализации булочного ассортимента происходит среди частных пекарен. Основные инструменты успешной конкуренции в такой среде – понимание ценностей покупателя и грамотная система сбыта.

Первое время будет довольно тяжело найти магазины, готовые приобрести продукцию, именно в нашей мини-пекарне Потенциальными покупателями будут небольшие магазины, ларьки.

Конкурентами мини-пекарен являются:

1. В первую очередь это крупные хлебозаводы, изготавливающие хлебобулочные изделия в промышленных масштабах. Разумеется, основная доля рынка принадлежит именно им, так как их главное преимущество – массовость. Далеко не вся продукция подобных заводов может похвастать высоким качеством, но часто это и не требуется, так как большинство людей приобретают необходимые изделия именно в магазинах на соответствующих полках, где и лежит данная продукция.

2. Пекарни в супермаркетах. Сегодня всё больше крупных магазинов оборудуют собственную пекарню, оценив все преимущества подобного решения. Однако у этих пекарен есть минус – невозможность обеспечение больших объёмов. Да, общая доля на рынке довольно велика, но по отдельности они не смогут похвастать какой-то высокой производительностью. К тому же, эту продукцию часто приобретают спонтанно, когда посетитель маркета просто проходит мимо прилавка.

Преимущество конкурентов – быстрая реакция на любые изменения, происходящие на рынке, а также возможность в любой момент разнообразить ассортимент и увеличить объёмы. В большинстве своём они используют качественное сырьё, то есть их продукция должна понравиться покупателям, но это бывает не всегда. Есть и недостаток, на котором можно сыграть: и крупные заводы и пекарни в супермаркетах используют при создании хлебобулочных изделий различные добавки [1]. Добавки делают внешний вид изделий привлекательнее, но из-за них растут затраты, а значит и цена итоговой продукции. Магазины, закупающие изделия со стороны, обязательно обратят внимание на этот факт и, возможно, сделают выбор

именно в пользу мини-пекарни. Чтобы повысить шансы подобного исхода, стоит обратить внимание на несколько важных конкурентных преимуществ:

- продукция всегда должна быть свежей. Это аксиома, без которой не проживёт ни одна мини-пекарня, насколько бы разнообразным ассортиментом она не обладала.
- качество самих изделий должно быть на высоком уровне.
- цена производимых хлебобулочных изделий должна быть приемлемой. Не нужно ставить слишком низкую стоимость, так как можно не получить никакой прибыли, но и задирать цену не стоит.

Использованные источники:

1. https://sovetprost.ru/kak-pravilno-otkryt-mini-pekarnyu-poshagovyye-deystviya.html - Маркетинг мини – пекарни (Дата обращения 22.10.2018)
2. http://realbakery.ru/blog/marketing/marketing – маркетинг мини – пекарни
3. http://www.bizidei.ru/biznes-plan_internet_portala.html - бизнес идеи
4. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учебник / Д. А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 209 с.

УДК 376.64

Андреева Надежда
студент магистратуры 2 курс
направление социальная работа
факультет управления и психологии
Кубанского государственного университета
Россия, г. Краснодар

ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Аннотация: Статья посвящена исследованию возникновения постинтернатного сопровождения выпускников детских домов в России. Применяя постинтернатное сопровождение в социальной работе, социальная адаптация выпускников представляется наиболее результативно.

Ключевые слова: дети-сироты, выпускники детских домов, социальная адаптация, постинтернатное сопровождение.

Andreeva Nadezhda
magistracy graduate 2nd year
social work direction
Faculty of Management and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

THEORETICAL AND HISTORICAL ASPECTS OF POST-RESIDENTAL SUPPORT OF GRADUATES OF ORPHANAGES

Abstract: The article investigates to the study of the occurrence of post-internat escort of graduates of orphanages in Russia Applying post-internation support in social work, social adaptation of graduates seems to be the most effective.

Keywords: orphans, graduates of orphanages, social adaptation, post-internation support.

Адаптация детей является одной из главных задач государственной политики страны. Среди категорий населения, нуждающихся в особой общественно-государственной заботе, особое место занимают дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

Социальная адаптация детей-сирот – это успешное усвоение ими социальных ролей в системе общественных отношений. Причем ребенок-сирота является одновременно объектом и субъектом социальных отношений. В роли объекта сирота выступает как пассивная сторона, на которую направлено воздействие социальных служб и групп, формирующих его как личность. В роли субъекта он является активным участником общественных отношений, является как самообразующая личность.

Необходимо понимать, что помощь выпускникам детских домов ведется ни одно столетие. История социальной работы хорошо

демонстрирует, что поддержка детей-сирот, их адаптация – одна из главных составляющих традиционной помощи нашей страны.

Так в Петербурге 1777 г. Указом Сената был создан Воспитательный дом. Повелением Екатерины II все «призреваемые дети … не имея пропитания присмотра и призрения» зачислялись навсегда в ведомство Воспитательного дома. Уже тогда дети находились под контролем окружного врача и надзирателя детского дома.

В XIX веке юноши 17 лет, вышедшие из детского дома, приписывались к сельскому сословию и получали земельный надел. Начинает осмысляться жилищная проблема выпускников.

Для успешной адаптации необходимо освоение профессии. В Гатчинский сиротский институт поступали дети в возрасте от 45до 12 лет. Ребята поступали в 10 лет в институт, целью которого было готовить из детей-сирот будущих наставников [3].

С середины 30 гг. XIX века появляется «Положение о детских приютах». В «Положении» акцент делается на воспитателей приютов, что важно не только следить за детьми, но и заботиться об их воспитании, вырабатывать у них необходимые навыки для интеграции в общество. Учить дисциплине опрятности, выработать привычку трудиться. Во всех приютах учили какомунибудь ремеслу, что являлось подготовкой к будущей профессии.

В 1925 г. правительство приняло постановление о трудоустройстве воспитанников детских домов. На третьем Всероссийском съезде – в мае 1930 г. было принято решение о закреплении всех детских домов за заводами, предприятиями, колхозами, что укрепляло материальную базу детских домов и решало проблему трудоустройства воспитанников, а так же устройства их жилья.

С самого начала образования закрытых государственных учреждений существовала проблема успешной интеграции и социальной адаптации выпускников в общество.

Тяжелый этап в социальной адаптации выпускников государственных учреждений для детей-сирот в нашей стране пришелся на конец 90-х гг. Социалистический строй рушится вместе с механизмом внедрения выпускника в социум, а новый способ адаптации был еще не создан.

В СССР интеграция детей сирот и лиц из их числа была основана на плановой экономике и четких установках коммунистической системы. Педагогический коллектив был неготовым к работе, а учащиеся из числа детей-сирот приносили и укрепляли негативные модели поведения. Сложившаяся ситуация поставила перед государством серьезную задачу. Выпускник интернатного учреждения оказался никому не нужным. Во многих регионах России выпускники остались без жилья. Профессии, которые они приобрели в госучреждениях, оказываются не востребованными, уровень квалификации оказывается довольно низким. Поэтому выпускники сразу же пополняли ряды безработных. Трагедия этих детей заключалась еще

и в том, что более половины выпускников детских домов и интернатов были вынуждены вести асоциальный образ жизни, поэтому попали в криминальную среду. Можно сделать вывод, что к началу XXI века политика в отношении выпускников была не эффективна и имела удручающий характер.

За первые восемь лет нового века ситуация в стране изменилась, повсеместно стали появляться новые модели работы с выпускниками интернатных учреждений. Проблема социальной адаптации стала широко обсуждаться в прессе и на научно-практических конференциях как федерального, так и регионального уровня. Выпускники детских домов, обучающееся в учреждениях начального среднего и высшего профессионального образования и приезжающие в государственные учреждения в выходные и праздничные дни на каникулярное время, имеют право по согласию с администрацией зачисляться на бесплатное питание и проживание в данной организации.

Разрешение проблем выпускников заключается в усовершенствовании структуры заинтересованности государства в создании оптимальных условий для воспитания и развития воспитанников. Создание условий для нормальной психологической работы, организация индивидуальных программ работы детских учреждений с учетом специфики воспитанников.

Наличие определенного запаса знаний по возрастным закономерностям развития и особенностям воспитания в детских домах, создание оптимальной среды в госучреждениях для оптимизации здоровья и развития помощи в социальной адаптации [1].

Создание службы социальных работников, обеспечивающих облегчение социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Государство обязано брать на себя ответственность и заботу о выпускниках данных учреждений для помощи в адаптации. Реализуются множество программ по данному направлению и одна из них – это постинтернатное сопровождение лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, являющихся выпускниками областных образовательных учреждений.

Индивидуальная программа адаптации выпускника интернатного учреждения, нуждающегося в социальном сопровождении – это форма ведения отчетности и документации, которая включает в себя:

- Подробные и уточняющие сведения о сопровождаемом;
- Начальную информацию о социальном, психологическом статусе, состоянии здоровья, социальном и индивидуальном развитии выпускника детского дома;
- Цели и задачи реабилитационно-коррекционной работы;
- Комплекс необходимых мер, реализуемых специалистами учреждений, данные о происходящих изменениях [2].

Таким образом, социальная адаптация детей-сирот, воспитывающихся или выпускающихся из детских учреждений, всегда была серьезной

проблемой, постоянно идут поиски способов и путей ее решения. Вопросам устройства детей после их выхода из государственных учреждений уделяется пристальное внимание на всех уровнях структур государственной власти.

Использованные источники:

1. Осипова Н. В. О понятии «социальная адаптация» и сопровождении социально-профессиональной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. – № 1. – с. 80-85;
2. Титова М. А. Дети говорят // Социологические исследования. – 2016. – № 2. – с. 48-153;
3. Федоров А.В. О проблеме постинтернатного сопровождения выпускников детского дома [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / А. В. Федоров. - М. : Концепт, 2014.

УДК 656

Анисимкова Т. И.
студент магистратуры
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»

Аннотация: Статья посвящена анализу применения органами местного самоуправления нормативно-правовых актов в сфере планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам в городе Екатеринбурге.

Ключевые слова: документ планирования регулярных перевозок пассажиров, транспортное обслуживание, регулярные перевозки, административно-правовое регулирование транспортного обслуживания.

Anisimkova T.I.
student
Ural Institute of management- branch of Ranepa
Russia, Ekaterinburg

FEATURES OF PLANNING REGULAR PASSENGERS TRAFFIC IN THE MUNICIPAL FORMATION "THE CITY OF EKATERINBURG"

Annotation: The article is devoted to the analysis of the application of regulatory legal acts by local authorities in the sphere of planning regular passengers traffic on municipal routes in the city of Ekaterinburg.

Keywords: Planning document for regular passenger transportation, transportation service, regular transportation, administrative and legal regulation of transport services.

Для создания условий, обеспечивающих удовлетворение спроса населения города Екатеринбурга на транспортные услуги, организацию

транспортного обслуживания населения, соответствующего требованиям безопасности перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, повышение культуры и качества обслуживания в целях реализации положений Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземном электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Администрацией города Екатеринбурга в лице Комитета по транспорту организации дорожного движения как уполномоченным органом осуществляющим данные мероприятия разработан **документ планирования** регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам в муниципальном образовании «город Екатеринбург» (далее-документ планирования).

Документ планирования «муниципального образования «город «Екатеринбург»» устанавливает перечень мероприятий направленных на развитие системы регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2019 годы разработан с учетом Стратегического плана развития Екатеринбурга, утвержденного Решением Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 № 40/6 «О стратегическом плане развития Екатеринбурга», актуализированного и пролонгированного до 2020 года Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.10.2010 № 67/30 «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года № 40/6 «О стратегическом плане Екатеринбурга», а также с использованием научно-исследовательской работы по оптимизации маршрутной сети общественного транспорта, выполненной Фондом содействия городам России «Город.PRO», а именно:

- формирование оптимальной маршрутной сети общественного транспорта;
- проведение конкурсных процедур на право заключения контрактов на осуществление регулярных перевозок общественным транспортом;
- совершенствование транспортной инфраструктуры;
- создание системы управления регулярными перевозками и контроля за их осуществлением;
- создание приоритетных условий для движения общественного транспорта;
- обновление подвижного состава общественного транспорта;
- формирование системы информирования пассажиров о работе подвижного состава общественного транспорта;
- дальнейшее развитие различных видов общественного транспорта.

В документе планирования используются понятия, определенные Федеральными законами от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 08 ноября 2007 года №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2009 года №112 «Об утверждении правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом», Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года №160-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Свердловской области», иными федеральными и региональными законами.

В течение последних лет произошли определенные изменения в сфере регулярных перевозок, которые привели к возникновению существенных проблем в их организации, это и перенасыщение парка подвижного состава транспорта общего пользования транспортными средствами среднего и малого классов (автобусами), что явилось причиной несоответствия организации регулярных перевозок высокому уровню потребностей населения муниципального образования «город Екатеринбург» и недостаточному осуществлению регулярных перевозок транспортом общего пользования большого класса (автобусами);

дублирование маршрутной сети привело к неэффективному использованию дорожной сети и концентрации большого количества транспортных средств на одних и тех же дорогах, что явилось причиной снижения безопасности и убыточности регулярных перевозок; недостаточный в течение последних лет контроль со стороны уполномоченных органов за соблюдением перевозчиками требований нормативно-правовых актов в сфере организации регулярных перевозок привел к снижению транспортной дисциплины перевозчиков.

Проблема реализации и пути решения.

Проведя анализ стоит, однако, отметить, что в 50% муниципальных образований не реализуются полномочия, данные Федеральным законом «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 13.07.2015 N 220-ФЗ (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ). Так например, в документах планирования Асбестовского городского округа, Городской округ "Город Лесной", Арамильский городской округ и других, нет информации о порядке внесения изменений в данный документ. Одной из важных составляющих документа планирования, как пишет в замечаниях и предложениях по научно-исследовательской работе, выполненной НИИАТ на тему «Разработка методических рекомендаций по разработке документа

планирования» Якимов М.Р., является описание механизмов по внесению изменений в действующий документ. В этой связи хотелось чтобы были в нем отражены:

- сроки внесений изменений;
- порядок внесения изменений;
- основания для внесения изменений в документ планирования;
- предоставление информации о рекомендуемых сроках заключения контрактов;
- порядок установления, изменения и отмены маршрутов регулярных перевозок.

В Федеральном законе № 220-ФЗ имеется указания на график, согласно которому должны быть заключены государственные или муниципальные контракты на маршруты. Такой график должен быть разработан в составе документа планирования регулярных перевозок. Информации о таком графике нет в проекте методических рекомендаций. График заключения контрактов также отсутствует в предложенных формах документа планирования. Этому моменту стоило бы уделить в методических рекомендациях больше внимания, особенно в части представления информации о рекомендуемых сроках заключения таких контрактов.

По наиболее значимым во всей иерархии документов является Порядок установления, изменения и отмены маршрутов регулярных перевозок. Возникают вопросы у организаторов регулярных перевозок: 1. Каковы механизмы оценки транспортного спроса на передвижения населения при установлении и изменении маршрутов? 2. Возможно ли использование заявительного характера при установлении и изменении маршрутов? 3. При каких основаниях организатор регулярных перевозок отменяет маршрут? Какой порядок действий в этом случае стоит соблюдать? 4. Каковы возможные принципы изменения маршрута, перевозки по которому осуществляются на основании государственного или муниципального контракта (без расторжения)? В документе указано, что изменение маршрута также должно осуществляться в соответствии с «Планом-графиком изменений маршрутной сети и введения организационно-технологических мероприятий» в то же время не совсем ясно, как этот план должен формироваться, либо он является самостоятельным, либо его положения должны быть следствием процедур порядка установления, изменения и отмены маршрутов регулярных перевозок. Хотелось бы также отметить, что конкретных мероприятий по развитию регулярных перевозок документ не содержит, соответственно можно сделать вывод о том, что документ планирования носит в большей степени декларативный характер.

Таким образом, в условиях рынка и конкуренции организация регулярных перевозок пассажирским автомобильным транспортом, несомненно, влияет на развитие системы транспортного обслуживания населения, следовательно, повышение эффективности этой деятельности на

данный момент является весьма актуальным. Каждый из участников который вовлечен в этот сложный процесс стремится к минимизации своих издержек, в связи с чем и происходит недостаточное исполнение нормативных или запланированных показателей: пассажиры отдают предпочтение другому виду транспорта, перевозчики не исполняют заданные нормативы качества перевозок, финансирование из бюджетов всех уровней ниже запланированного. Инициирование государством процесса организации транспортного обслуживания населения, направлено в первую очередь на достижение эффективной совместной деятельности перевозчиков, государственных органов и органов местного самоуправления, установление ответственности не только для самих перевозчиков, но и для органов власти при исполнении нормативно–правовых актов. Только при соблюдении этих условий можно организовать транспортное обслуживание на должном уровне. Возникает необходимость комплексного исследования проблем административно-правового регулирования отечественного транспортного комплекса, а также поиска эффективных форм управленческого и законодательного воздействия на транспортные отношения в целях их стабилизации и оптимизации в современных условиях. При этом важнейшее значение для регулирования имеет создание эффективной обратной связи в виде системы мониторинга и управления, контроля и надзора на транспорте.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция) 6 октября 2003 года N 131-ФЗ
2. Федеральный закон "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 220-ФЗ
3. О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года № 40/6 «О Стратегическом плане Екатеринбурга»
4. Администрации города Екатеринбурга [Электронный ресурс]. URL: https://екатеринбург.рф/официально/документы/постановления/п_2011/7098
5. Замечания и предложения по научно-исследовательской работе, выполненной НИИАТ на тему «Разработка методических рекомендаций по разработке документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом»
6. Комитет по транспорту, организации дорожного движения и развитию улично-дорожной сети [Электронный ресурс]. URL: https://екатеринбург.рф/официально/власть?item=1195

УДК 331.1

Анисько Е.Л.
магистрант
Башкирский государственный университет
Россия, г.Уфа
Алексеев О.А., к.ф.н.
доцент кафедры Социология труда и экономика предпринимательства
Башкирский государственный университет
Россия, г.Уфа

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОГО ПАКЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные теории мотивации персонала. Выявлена проблема различного толкования работодателем и работником ожидаемых результатов от внедрения и реализации системы мотивации на предприятии. Обоснована необходимость использования различных инструментов мотивации по отношению к различным категориям персонала. По результатам проведённой работы авторами сделан вывод о необходимости применения мотивационных пакетов на предприятиях.

Ключевые слова: мотивация персонала; мотивация труда; мотивационный пакет; человеческий капитал; управление персоналом.

Anisko E.L.
Magistrant of
Bashkir state university
Russia, city of Ufa
Alekseev O.A. candidate of philosophical sciences
associate professor sociology of work and economy of business
Bashkir state university
Russia, city of Ufa

THE NEED TO FORMA MOTIVATIONAL PACKAGE IN ENTERPRISES

Abstract: In this article the different theories of staff motivation are considered. The problem of various interpretation by the employer and employees of the expected results from introduction and realization of a system of motivation at the enterprise is revealed. We will see need of use the different tools of motivation in relation to different categories of personnel is proved. By results of the carried-out work as authors the conclusion is drawn on need of application of motivational packages at the enterprises.

Keywords: motivation of staff; motivation of work; motivational package; human capital; human resources management.

Роль человека в процессе экономического развития постоянно растет. Он является главной действующей силой и основным действующим лицом

прогресса. Человеческий капитал входит в состав ключевых факторов ведения бизнеса на одном уровне с финансами и информационными технологиями. Одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия является его способность раскрыть свой внутренний потенциал и найти новые, уникальные способы эффективного управления персоналом, одним из которых является мотивация.

Мотивация труда – это совокупность движущих сил, которые побуждают человека к осуществлению определенных действий; система факторов, вызывающих активность человека и определяющих направленность его поведения.

Уровень мотивации сотрудника, при котором он проявляет преданность компании, заинтересованность в ее успехе и готовность качественно и эффективно выполнять свои должностные обязанности чаще всего называют лояльностью персонала. Лояльные специалисты довольны своей работой, заинтересованы в достижении общих целей, а не только своих личных результатов. Команда лояльных сотрудников работает как единый механизм, достигает поставленных целей, следует порядкам и законам, установленным внутри компании. [5]

Мотивация персонала — один из способов повышения производительности труда. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия. Наиболее эффективной системой мотивации сотрудников является мотивация работника на «результат».

Под словом «результат» работник и работодатель могут подразумевать разное. Для работодателя «результат» будет выражаться в таких показателях, как производительность труда, выработка, количество забракованной продукции. Работник же видит «результат» реализации мотивационных программ предприятия в понятных и близких ему вещах: премия, почетная грамота, фото на доске почета. У каждого сотрудника свой ожидаемый «результат», это зависит от личных качеств человека, его интересов и целей в жизни.

Как правило, персонал одного предприятия сильно отличается по возрасту, уровню образования, жизненных ценностей и приоритетов. Поэтому крупные промышленные предприятия, создавая свою систему мотивации, делают упор на материальную составляющую. Материальная мотивация выражается в денежном эквиваленте, чаще всего выплачивается работнику в виде премий и стимулирующих надбавок, тем самым уравнивая работников в желаемом «результате». Обусловлено это, в первую очередь, низким жизненным уровнем большинства населения страны.

Вот и в одной из старейших теорий мотивации, теории Абрахама Маслоу[15], речь идет об изучении потребностей человека. Сторонники данной теории считали, что предметом психологии является поведение, а не сознание

15 А. Маслоу - американский психолог, основатель гуманистической психологии.

человека. В основе же поведения лежат различные потребности человека: физиологические, социальные, потребности в безопасности и уверенности в будущем. По этой теории задача руководителя заключается в том, чтобы тщательно наблюдать за своими подчиненными, своевременно выяснять, какие активные потребности движут каждым из них, и принимать решения по их реализации с целью повышения эффективности работы сотрудников.[1]

С возрастом, с повышением уровня образования и увеличением дохода потребности у сотрудника меняются.

В более поздней теории мотивации Доктора Шейна[16] выделяются восемь основных ценностей в работе сотрудников, так называемые «карьерные якоря». Для каждого «якоря» определяется своя мотивация. Эта мотивация к работе не основывается на получении материальных благ и выражается в реализации личных потребностей сотрудника. [7]

По этой теории задача руководителя сводится к определению конкретных стремлений работника или группы, чтобы в соответствии с его «якорем» подобрать необходимый инструмент нематериальной мотивации.

Например, у сотрудника ярко выраженная заинтересованность в том, чтобы стать хорошим профессионалом в своей работе, это будет технико-функциональный якорь. Для мотивации сотрудника с технико-функциональной направленностью Э. Шейн советует руководителям постоянно ставить перед ним новые профессиональные задачи, решение которых позволит сотруднику испытывать самоуважение и уважение со стороны коллег. Таким образом, теория о «Карьерных якорях» ярко иллюстрирует, что каждый сотрудник имеет свой «якорь», а значит, нуждается в своей индивидуальной мотивации.

Естественно, ни одна теория не может дать конкретных указаний по мотивации персонала. Идеальным сочетанием является использование различных методов мотивации. В наше время предприятие тратит большие средства на формирование мотивационных пакетов для повышения производительности труда. Мотивационный пакет – это сочетание материальных и нематериальных инструментов мотивации. Сочетание нужно подбирать для каждого предприятия индивидуально, с учетом его возможностей, желаемого результата от данных внедрений и потребностей сотрудников. При этом следует учитывать сферу деятельности компании, специфику работы, регион и географическое положение, возраст, пол и уровень образования сотрудников.

Руководству компаний нужно понять, что их основной капитал - люди. Известный ученый Гэри Беккер[17] говорил, что человеческий капитал - это совокупность инвестиций в человека, повышающая его способности к труду.

16 Эдгар Шейн - теоретик и практик менеджмента, основатель научного направления «Организационная психология», автор работ по организационной культуре.

17 Гэри Беккер - нобелевский лауреат по экономике 1992 года.

Человеческий капитал составляет основу успешного современного предприятия, значит, мотивация сотрудников – фундамент устойчивости и долгосрочного успеха предприятия.

Использованные источники:

1. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер., 2003. – 392 с.
2. Темницкий А.Л. Мотивация труда наемных работников // Экономический субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / под ред. Р.М. Нуреева. – М. : МОНФ. – С. 343–351.
3. Носкова К.А. Современные тенденции управления человеческим капиталом // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 2 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2013/02/2343.
4. Коротков Эдуард. «Управление человеческим капиталом: эффективность, деловая репутация, креативный потенциал». Кафедра менеджмента, Государственный университет управления.
5. Проблемы рынка труда и социально-трудовых отношений: Материалы Круглого стола кафедры управления человеческими ресурсами РЭУ имени Г.В. Плеханова 20 февраля 2017 г. / колл. авторов ; под ред. О.В. Забелиной, А.Л. Полтарыхина. — Москва: РУСАЙНС, 2017.
6. Чикер В.А. Психологическая диагностика организации и персонала - СПб.: Речь, 2013 – 176-178 с.
7. Шейн Э. Слушать нельзя указывать. Альтернатива жесткому менеджменту. / / п пер. с англ. О.Андреева. – СПб. : МИФ.2015 – 120 с.

УДК 33:625.7/.8

Антонов А.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономический»
Российская открытая академия транспорта Российского университета транспорта (МИИТ)
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ, МЕХАНИЗМ РАБОТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена созданию и функционированию платной транспортной инфраструктуры. В статье рассматриваются основные проблемы создания платных автомобильных дорог, механизм их функционирования. Описываются существующие системы взимания платы за проезд, основные преимущества и недостатки пользования платными дорогами. Помимо этого, в статье рассматриваются разновидности и особенности установления тарифов за проезд, а также основные перспективы развития платной транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова: автомобильные пробки, платная автомобильная дорога, инфраструктура, транспорт, эффективность, тариф за проезд, транспондер.

Antonov A.V.
student of Master's degree 3 course
faculty "Economic"
Russian Open Academy of Transport of the Russian University of Transport (MIIT)
Russia, Moscow

FEATURES, MECHANISM OF WORK AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PAID TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the creation and operation of a paid transport infrastructure. The article discusses the main problems of creating toll roads, the mechanism of their functioning. Describes the existing toll system, the main advantages and disadvantages of using toll roads. In addition, the article discusses the types and features of the establishment of tariffs for travel, as well as the main prospects for the development of paid transport infrastructure.

Keywords: traffic jams, toll road, transport, efficiency, fare, transponder.

Сегодня количество автомобилей на дорогах с каждым днем продолжает увеличиваться, и автомобильные пробки стали нормой. Одним из способов эффективного регулирования транспортных потоков является создание платной транспортной инфраструктуры. Платные дороги и объекты дорожной инфраструктуры, например, мосты, туннели, путепроводы и эстакады приносят хорошую прибыль как государству, так и частным

инвесторам – концессионерам, привлекаемых к строительству данных объектов.

Сегодня полным ходом идет строительство и развитие платной транспортной инфраструктуры по всему миру: в Австралии, Северной и Южной Америке, Азии, Африке. В некоторых странах придется раскошелиться за проезд на любой платной трассе, в других существует всего пара подобных участков. Где-то, например, платным является и въезд в центр мегаполисов, что является мерой по стимулированию к использованию общественного транспорта и попыткой избавления от пробок. Оба варианта так или иначе доказывают свою успешность, поэтому в России вполне возможно появление платных дорог в центре городов-миллионников, если такая необходимость возникнет.

Несмотря на то, что возведение платных участков в России стало систематическим совсем недавно, впервые платные дороги появились еще в начале 90-х годов прошлого столетия. Изначально это были небольшие участки в Воронежской, Липецкой, Саратовской, Псковской областях. Но в связи с нерентабельностью и по некоторым другим причинам эта инициатива не получила должного развития.

8 ноября 2007 года в России был подписан федеральный закон, который легализовал создание платных дорог при наличии бесплатных дублеров. Однако, первый такой участок появился только в 2010-м году в качестве эксперимента, и сначала он казался совершенно неудачным. Водители теряли свои чеки, и им приходилось платить дважды, а иногда они и вовсе отказывались от оплаты, считая тарифы слишком высокими. Это, а также новизна самой процедуры, приводили к образованию серьезных пробок перед пропускными пунктами.

Сегодня вводом в эксплуатацию каждого нового платного участка большинство автомобилистов оказывается недовольным. Существует две основные причины этому явлению: плата как таковая, а также образование пробок перед пунктами ее взимания. Однако, ожидается, что со временем факт появления платных дорог не будет восприниматься так негативно, ситуация станет привычной, а россияне смогут по достоинству оценить эффективность и удобство таких автомагистралей.

Например, если сравнивать время поездки от Москвы до Санкт-Петербурга, то по строящейся платной трассе М11 автомобиль сможет проехать это расстояние за 4,5 часа при расчетной скорости движения 150 км/ч на всем протяжении трассы, в то время как обычный поезд (не «Сапсан») проходит это расстояние за 8-10 часов.

Для чего нужна платная транспортная инфраструктура и как она функционирует? Изначальная цель – переложить расходы по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию автомобильных дорог на самих автомобилистов, хотя бы частично. Существует несколько вариантов осуществления сбора платы за проезд.

Первый - это размещение специальной наклейки на автомобиле, которую называют виньеткой или стикером. Она является своеобразным пропуском на платные дороги Европы, отсутствие которо1 грозит штрафом. За относительно небольшую цену, зависящую от длительности абонемента, автомобилист может приобрести виньетку на любой АЗС приграничной зоны.

Второй вариант – это специальный пункт взимания платы (ПВП), расположенный либо на въезде, либо на выезде, либо на протяжении платного участка автомобильной дороги, на котором и осуществляется сбор платы за проезд. Данный метод широко применяется как в России, где пока не так много платных автомобильных дорог, так и в ряде других европейских стран, таких как Беларусь, Хорватия, Сербия, Польша, Франция, Италия и др.

Платные автомобильные дороги – это практически всегда скоростные автомагистрали с хорошим дорожным покрытием и развитой придорожной инфраструктурой. Для тех, кто не хочет платить за проезд по платной дороге, существуют бесплатные альтернативные варианты. Обычно это прилегающие дороги большей протяженности и с покрытием не такого хорошего качества, которые имеют большое количество одноуровневых пересечений и развязок с другими дорогами; трафик по ним гораздо выше, из-за чего значительно снижается средняя скорость движения.

Платные автомобильные дороги предъявляют повышенные требования к безопасности участников дорожного движения. Платные дороги оборудованы бетонными или металлическими разделительными барьерами и ограждениями, отбойниками, переходами для животных, ограждениями, предотвращающими выход животных на проезжую часть; в местах со сложным рельефом особым способом укреплены склоны, которые предотвращают попадание грязи и грунта на проезжую часть во время сильных дождей или снега.

На платных участках автомобильных дорог осуществляется постоянный мониторинг дорожного покрытия и трафика на трассе. Если на дороге произойдет ДТП, то немедленно будут вызваны соответствующие службы (аварийные комиссары). Аналогично обстоят дела во время снегопада или плохих дорожных (погодных) условий.

К преимуществам платных дорог также относится хорошо развитая инфраструктура рядом с построенной трассой (места отдыха, кафе и АЗС каждые несколько километров), хорошее качество дорожного покрытия, большое количество полос движения (до 5-6 полос в каждом направлении на загруженных участках).

Планируется ограничивать максимальную скорость движения по платным дорогам на отметке 150 км/ч, что превышает максимально разрешенную скорость по обычной трассе. Поэтому платные дороги оказываются более эффективными и благоприятными при дальней поездке, по сравнению с обычными. Автомобилист, оплативший проезд, сможет значительно сэкономить время.

Правда, есть и недостатки. Одним из самых значительных является недостаточно развитая система приема оплаты, создающая заторы на подъездах к таким участкам. Данный недостаток может быть устранен за счет создания электронных систем оплаты или автоматизации работы пунктов взимания платы. Это должно снизить издержки, так как операторам не придется нести расходы на зарплату кассирам, позволит сократить время обработки платежей, а также исключить человеческий фактор.

К недостаткам платных автомобильных дорог также относится и сама стоимость проезда. Так на некоторых участках установлен тариф за проезд примерно от 2 до 10 рублей за каждый километр.

На проблему взимания платы за проезд по платным дорогам существует два основных взгляда: одни считают это несправедливым, так как в России существует транспортный налог, средства с которого должны направляться на обустройство дорог, другие же расценивают это как абсолютно нормальное явление.

Стоимость проезда по платной дороге может быть дифференцирована в зависимости от категорий транспортных средств, времени суток, дня недели или месяца года. На первый взгляд цена может показаться довольно высокой, но, если сравнить ее с аналогичными европейскими тарифами, можно прийти к выводу, что она вполне справедлива.

Те, кто хочет немного сэкономить при проезде по платной дороге, могут установить специальное устройство для электронной оплаты проезда - транспондер, который позволяет экономить денежные средства от 20 до 50% по сравнению с другими способами оплаты проезда.

Сегодня нет никакой строгой тарификации, сколько должен стоить проезд одного километра по платной дороге. По этой причине получается, что в одном месте стоимость проезда составляет приемлемые 2-3 рубля за километр, а на другой дороге может доходить до 10 рублей за километр. Сам тариф зависит от инвестиционно-финансовой модели, которая позволяет частному инвестору полностью компенсировать все затраты, связанные со строительством и эксплуатацией объекта. И если тариф окажется высоким, то мало автомобилистов будут пользоваться такой дорогой.

В будущем количество и общая протяженность платных участков будет только увеличиваться. Ближайшая перспектива – это строительство платных путепроводов через железнодорожные пути, которые будут дублировать существующие перегруженные переезды.

Помимо этого, на данный момент в Московской области уже реализуются проекты по строительству 525-километровой Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД), общая стоимость которой составляет около 320 млрд рублей, платного 7-километрового съезда с М4 к аэропорту «Домодедово» (13 млрд рублей, открытие в 2019 году) и 2,6-километрового объезда Наро-Фоминска с предполагаемой ценой проезда в 70 рублей. Главным региональным проектом считается строительство платной

трассы Краснодар–Кабардинка протяженностью 150 км, проходящая через Кавказский хребет к побережью Черного моря

Сегодня в нашей стране кроме того, что есть несколько операторов платных дорог, существует большая вероятность появления новых. Соответственно, использование каждым из операторов собственных технологий и способов взимания платы за проезд повлечет за собой в будущем много неудобств для пользователей. Поэтому возникает необходимость в разработке единой национальной электронной системы осуществления сбора платы за проезд по всем платным автомобильным дорогам.

Для ускорения оплаты проезда и предотвращения образования пробок сегодня перспективной считается развитие электронных систем взимания платы за проезд при помощи специальных устройств (например, транспондеров), а также автоматизация работы пунктов взимания платы. Проблема заключается и в том, что транспондеры функционируют сегодня не на всех платных участках.

Также планируется, что в недалеком будущем российские платные автодороги войдут в состав протяженных международных маршрутов, охватывающих города Западной Европы, СНГ, а затем идущих в Иран, Китай и Индию.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. N 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). URL: http://base.garant.ru/12157004/#ixzz5ZNPvHY00
2. Официальный сайт Федерального дорожного агентства «Росавтодор». URL: http://rosavtodor.ru/
3. Официальный сайт Государственной компании «Автодор». URL: http://www.russianhighways.ru/;
4. Официальный сайт ООО «Автодор–Платные Дороги» URL: https://avtodor-tr.ru/ru/;
5. Платные дороги: барьеры для развития. URL:http://www.forbes.ru/ mneniya-column/gosplan/304093-platnye-dorogi-barery-dlya-razvitiya;
6. Платные дороги. Стоимость проезда и расположение дорог. URL: http://fb.ru/article/218989/platnyie-dorogi-stoimost-proezda-i-raspolojenie-dorog.

УДК 331

Афанасьев А.Р.
студент 4 курса
института экономики и финансов
Безродная Д.А.
студент 4 курса
института экономики и финансов
Верещагина А.А.
студент 4 курса
института экономики и финансов
Ипатова М.А.
студент 4 курса
института экономики и финансов
Одинцова А.Л.
студент 4 курса
института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
Россия, г. Сыктывкар
Научный руководитель: Некрасова Г.А.
старший преподаватель

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Аннотация: Статья посвящена изучению конъюнктуры локального рынка труда Республики Коми, в частности, анализу динамики безработицы, определению степени влияния на нее социально-экономических факторов, а также прогнозированию уровня безработицы. Важность исследования обусловлена тем, что безработица играет не последнюю роль в определении социально-экономического положения региона и направлений его дальнейшего развития. Не решив проблему с большим числом безработных на той или иной территории, невозможно достичь поставленных целей по стимулированию экономики.

Ключевые слова: реальный уровень безработицы, запаздывающий индикатор, заявленная потребность в работниках, регрессионный анализ, прогнозирование.

Afanasyev A.R.
4 year student
of the Institute of Economics and Finance
Bezrodnaya D.A.
4 year student
of the Institute of Economics and Finance
Vereshchagina A.A.
4 year student
of the Institute of Economics and Finance
Ipatova M.A.

4 year student
of the Institute of Economics and Finance
Odintsova A.L.
4 year student
of the Institute of Economics and Finance
«Syktyvkar State University named by Pitirim Sorokin»
Russia, Syktyvkar
Scientific adviser: Nekrasova G.A.
Senior lecturer

PREDICTION UNEMPLOYMENT IN THE KOMI REPUBLIC

Abstract: The article is devoted to the study of the local labor market situation in the Komi Republic, in particular, the analysis of the dynamics of unemployment, the determination of the degree of influence of social and economic factors on it, as well as forecasting the level of unemployment. The importance of the study is due to the fact that unemployment plays a significant role in determining the socio-economic situation of the region and the directions of its further development. Without solving the problem with a large number of the unemployed in a particular territory, it is impossible to achieve the goals set for stimulating the economy.

Keywords: real unemployment rate, lagging indicator, reported need for workers, regression analysis, prediction.

Как известно, безработица является существенным социально-экономическим индикатором развития страны и региона в частности. Основным ее показателем в исследовании является реальный уровень безработицы, рассчитываемый как отношение числа безработных к числу экономически активного населения (ЭАН далее) за период. Для проведения анализа в качестве факторов, способных оказать воздействие на уровень безработицы, были отобраны 6 социально-экономических показателей по Республики Коми (далее РК): заявленная работодателями потребность в работниках; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на 1 работника; индекс потребительских цен; минимальный размер пособия по безработице в соотношении с величиной прожиточного минимума; инвестиции в основной капитал и доля трудоустроившихся посредством содействия государственных учреждений службы занятости РК граждан от общего числа человек, обратившихся в данные учреждения.

Начать анализ хотелось бы с первичного оценки уровня безработицы в динамике за выбранный период с 2007 по 2017 гг. (рис.1).

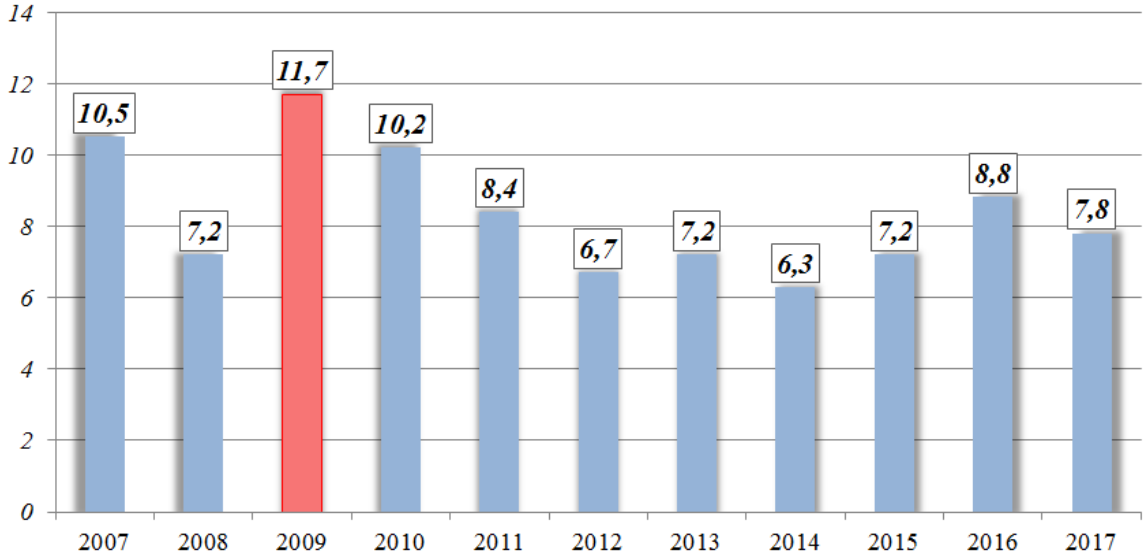


Рис.1. Уровень безработицы в Республике Коми в динамике

Как можно заметить из данных рис.1, значение реального уровня безработицы за анализируемый период имеет скачкообразный характер, общей тенденции к снижению или увеличению нет. Своего пика показатель достигает в 2009 г. (11,7%). Причинами наблюдаемой ситуации, скорее всего, послужили процессы, протекающие в период мирового кризиса и оказывающие негативное влияние на национальный и региональный уровень безработицы и состояние экономики в целом. Несмотря на то, что сам кризис экономик мира охватил большинство стран, в т.ч. Россию, в 2008 г., показатель по безработице РК начал отражать происходящие тенденции ближе к 2009 г. Обусловлено это было тем, что уровень безработицы в экономической теории всегда признавался запаздывающим индикатором, который не был способен оперативно реагировать на изменения внутренних и внешних факторов.

После 2009 г. наблюдается снижение значения показателя, продолжающееся до 2012 г. включительно с отрицательным темпом прироста в среднем в 16,9%. С 2010 г. начинает расти и заявленная потребность работодателей в работниках, увеличившаяся в соотношении с предыдущим годом на 103,92% и уже в 2014 г. достигнувшая своего апогея. В связи с чем можно предположить, что на тот период были созданы новые рабочие места, способствующие сокращению числа и доли безработных граждан в РК.

Далее, начиная с 2015 г., уровень безработицы вновь берет курс на повышение (рис.1), начиная расти на 14,29% и 22,22% за 2015 и 2016 гг. соответственно. Обусловлено это тем, что показатель среднегодовой численности безработных граждан стабильно рос с темпом прироста за 3 года около 18,62% в среднем, а показатель численности экономически активного населения сокращался (на 1,69% в среднем в год). Также в данный временной промежуток резко падает потребность в работниках со стороны работодателей на 36,09% в 2015 г. Вероятно, и антироссийские санкции могли обусловить

такое падение в силу наличия на территории Республики Коми ряда крупных компаний, производящих и реализующих свою продукцию за рубежом.

Таким образом, отчасти можно признать тот факт, что в периоды мировых или национальных потрясений ситуация на рынке труда России в целом в определенной степени дублирует ситуацию на рынке труда регионов, в частности Республики Коми.

Что касается структуры безработного населения Республики Коми, то наибольшую долю в ней составляли граждане, имеющие среднее специальное образование (табл.1).

Таблица 1. Структура безработных в РК по образованию в динамике [1]

в %	2012	2013	2014	2015	2016
Безработные, всего	100	100	100	100	100
В том числе имели образование:					
высшее профессиональное	10	10	10	9	11
среднее профессиональное	50	51	54	52	55
среднее полное общее	23	18	18	20	18
основное общее	15	16	17	15	19
не имели основного общего	2	1	2	1	3

Скорее всего, связано это с узкой направленностью их образования, формирующей компетенции лишь в конкретной отрасли. В то время как в современных кризисных условиях такая неспособность быстрой переориентации зачастую чревата невостребованностью на рынке труда.
Меньше всего среди граждан, имеющих образование, пострадали от безработицы люди с высшим образованием (табл.1). Что свидетельствует о стабильном спросе на рынке труда на людей с высшим образованием. Однако самый низкий уровень безработицы сложился именно для граждан без образования. Поскольку такие люди более охотно идут на низкооплачиваемые работы, вследствие чего им легче трудоустроиться в любую организацию.

Если же рассматривать распределение безработных в зависимости от способов поиска работы по Республике Коми, то в данном случае наибольшая доля (постоянно возрастающая за анализируемый период) предпочитает обращаться за помощью в поиске работы к друзьям, родственникам и знакомым (67% в 2016 г.). Это, в свою очередь, укрепляет использование родственных связей в трудоустройстве.

Далее перейдем к факторному анализу результативного показателя уровня безработицы в Республике Коми. Для определения влияния на него всех отмеченных ранее факторов в совокупности было построено уравнение множественной регрессии, представленное в таблице 2.

Таблица 2. Построенное уравнение множественной регрессии

У=0,167х1-2,594х2-0,81х3-3,804х4-0,154х5-0,3860х6, где
У – темпы прироста уровня безработицы РК; х1 – темпы прироста заявленной работодателями потребности в работника; х2 – темпы прироста доли населения, трудоустроенной посредством содействия государственных учреждений службы занятости, в общем числе людей, обратившихся в соответствующие службы; х3 – темпы прироста среднемесячной номинальной начисленной з/п в расчете на одного работника РК; х4 –темпы прироста индекса потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года); х5 –темпы прироста минимального размера пособия по безработице в соотношении с величиной прожиточного минимума; х6 –темпы прироста инвестиций в основной капитал по РК.

Для коэффициентов переменных полученного уравнения были также найдены показатели регрессионного анализа, представленные в таблице 3.

Таблица 3. Показатели регрессионного анализа для модели

Показатель	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6
Р-значение (норматив не более 0,05)	0,746	0,477	0,064	0,425	0,136	0,872	0,238

Как можно заметить из сопоставления фактически полученных Р-значений с нормативным значением, ни один из коэффициентов незначим. Что касается построения парной линейной регрессии для установления линейной зависимости между У и каждым х в отдельности, то и здесь результаты оказались неутешительными. Коэффициент детерминации (R2) лишь одного уравнения парной линейной регрессии превысил 50%. Данное уравнение отразило взаимосвязь между темпами прироста уровня безработицы и заявленной работодателями потребности в работниках РК (рис.2).

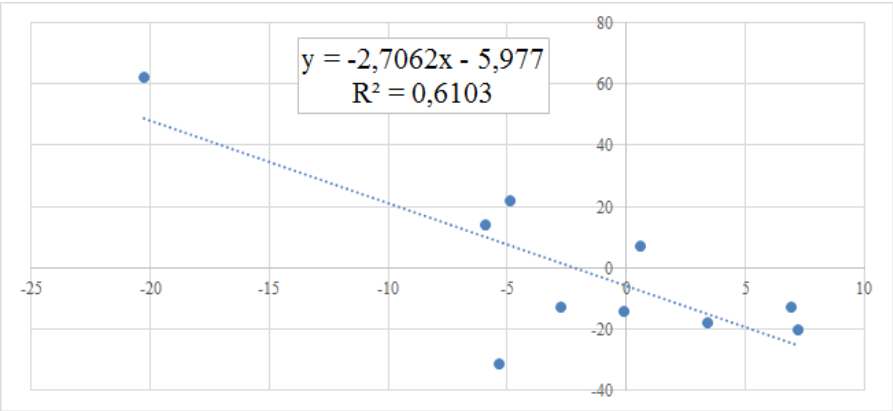


Рис.2. Уравнение линейной регрессии между темпами прироста уровня безработицы и заявленной работодателями потребности в работниках РК (x1)

Согласно полученным результатам по данному уравнению (рис.2), полученная модель объясняет около 61% вариации уровня реальной

безработицы Республики Коми, соответственно, около 39% она не объясняет. В целом это некачественная модель, однако, если проводить параллель с другими парными линейными регрессиями, коэффициенты детерминации которых варьируются в диапазоне от 0,27% (для x5) до 35% (для x4), она является наиболее точно оценивающей степень влияния выбранного фактора (x) на результативный показатель (У).

В качестве наблюдаемой проблемы, с которой пришлось столкнуться в процессе факторного анализа и прогнозирования по построенному уравнению, оказался тот факт, что результативный показатель (уровень безработицы по Республике Коми) был запаздывающим, а выбранные факторы, оказывающие влияние на него - совпадающими или опережающими. Соответственно между Y и x-ми появился временной разрыв, затрудняющий объективность прогнозирования.

Лаг этот может быть для каждого фактора различным, а значит, мы не можем принимать за временной лаг один выбранный интервал и применять его ко всем факторам. С целью проверки данного суждения темпы прироста уровня безработицы по РК были перемещены на 1, 2 и 3 года поочередно с сохранением показателей x в соответствии с их фактическими годами при построении парных линейных регрессий. Данные манипуляции не принесли успеха, по большему числу уравнений значение коэффициента детерминации либо лишь уменьшалось с увеличением предполагаемого временного лага, либо увеличилось, но не существенно (максимум на 5%-10%).

В связи с этим нами были рассмотрены следующие альтернативные методы прогнозирования: метод экспоненциального сглаживания; метод скользящей средней и метод наименьших квадратов.

В соответствии с первым методом, необходимо было найти параметр сглаживания (a), в нашем случае равный 0,154. Дальнейшие расчеты представлены в таблице 4.

Таблица 4. Прогнозирование годового уровня безработицы в РК методом экспоненциального сглаживания

Год	Уровень безработицы реальный, %	Экспоненциально взвешенная средняя, %		Ср. относительная ошибка,%	
		1 способ (U0 - средняя арифметическая)	2 способ (U0-базовое значение)	1 способ	2 способ
2008	7,2	8,14	7,20	13,06	0,00
2009	11,7	8,00	8,02	31,66	31,47
2010	10,2	8,57	8,41	16,03	17,50
2011	8,4	8,82	8,41	4,96	0,14
2012	6,7	8,75	8,10	30,64	20,91
2013	7,2	8,44	7,94	17,18	10,24
2014	6,3	8,25	7,64	30,90	21,26
2015	7,2	7,95	7,56	10,38	4,99

2016	8,8	7,83	7,79	11,00	11,53
2017	7,7	7,98	7,77	3,65	0,90
Прогноз на 2018 г.		7,94	6,36	-	-

По результатам оценки были получены следующие прогнозные значения на 2018 г.: 7,94% (по I способу) и 6,36% (по II способу). Средняя относительная ошибка по способам соответственно равна 14,12% и 9,91%. Что свидетельствует об относительно высокой точности прогнозов, поскольку ее значение находится в пределах от 5% до 15%.

Весь процесс расчета прогнозного значения уровня безработицы в Республике Коми за 2018 г. по второму методу представлен в таблице 5.

Таблица 5. Прогнозирование годового уровня безработицы в РК методом скользящей средней на 2018 г.

Номер года	Год	Значение показателя,%	Скользящее среднее по 3 годам,%	Средняя относительная ошибка, %
1	2008	7,2	-	-
2	2009	11,7	9,7	17,094
3	2010	10,2	10,1	0,980
4	2011	8,4	8,433	0,397
5	2012	6,7	7,433	10,945
6	2013	7,2	6,733	6,481
7	2014	6,3	6,9	9,524
8	2015	7,2	7,433	3,241
9	2016	8,8	7,9	10,227
10	2017	7,7	-	-
11	2018	7,533	-	-

По результатам проведенных расчетов прогнозное значение республиканского уровня безработицы по методу скользящей средней на 2018 г. составило около 7,53%. В соответствии с тем, что средняя относительная ошибка для прогноза не превысила 10% (5,89%), можно признать тот факт, что точность полученного прогнозного значения высока. Таким образом, по данной модели за 2018 г. предвидится небольшое сокращение доли безработных в общем числе экономически активного населения.

Ход и результаты прогнозирования методом наименьших квадратов представлены в таблице 6.

Таблица 6. Прогнозирование годового уровня безработицы в РК методом наименьших квадратов

Год	Уровень безработицы,%	x (№ периода)	x^2	x*y	y сглаженный	Средняя относительная ошибка
2008	7,2	1	1	7,2	9,13	26,81
2009	11,7	2	4	23,4	8,91	23,8
2010	10,2	3	9	30,6	8,69	14,8
2011	8,4	4	16	33,6	8,47	0,83
2012	6,7	5	25	33,5	8,25	23,13
2013	7,2	6	36	43,2	8,03	11,53
2014	6,3	7	49	44,1	7,81	23,97
2015	7,2	8	64	57,6	7,59	5,42
2016	8,8	9	81	79,2	7,37	16,25
2017	7,7	10	100	77	7,15	7,143
2018 (прогноз)	7,15	-	-	-	-	12,81

На основе произведенных расчетов прогнозный уровень безработицы по Республике Коми в 2018 г. составил 7,15%. Значение средней относительной ошибки в размере 12,81% говорит о высокой надежности составленного прогноза.

По итогам проделанной работы в заключительной части, касающейся прогнозирования, можно сделать следующие выводы:

- все прогнозные значения находятся в диапазоне от 6,36% до 7,94%;
- наиболее точным из трех рассмотренных методов является метод скользящей средней, в соответствии с которым планируется, что уровень безработицы в Республике Коми сократится в сравнении с 2017 г. и достигнет 7,53%.

Использованные источники:

1. Республика Коми в цифрах. 2018: крат.стат.сб. / Комистат. - Сыктывкар, 2018. - 225 с.

УДК 339.372

Алексеева А.В.
студент 4 курса,
Институт отраслевой экономики и управления
Россия, г. Калининград
Научный руководитель: Афанасьева О.Е.
старший преподаватель
Институт отраслевой экономики и управления
ФГБОУ ВО «КГТУ»
Россия, г. Калининград

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Аннотация: Данное исследование посвящено актуальному направлению в логистике и маркетинге, т.к. формирование и развитие системы распределения относится к разряду стратегических аспектов деятельности. Система распределения является ключевой для предприятий сферы торговли. Эффективность сбытовой политики компании напрямую зависит от эффективности ее системы распределения. Мероприятия данной системы способны обеспечить долгосрочный коммерческий успех на рынке.

Ключевые слова: Сфера торговли, маркетинг и логистика, сбытовая политика, система распределения предприятия

Alekseeva A.V.
4 year student
FGBOU VO "KSTU»
Russia, Kaliningrad
Scientific director: Afanaseva O.E.
senior lecturer
Institute of Industrial Economics and Management
FGBOU VO "KSTU»
Russia, Kaliningrad

PERFECTION OF THE DISTRIBUTION SYSTEM IN THE AREA OF TRADE

Abstract: The article is devoted to an important direction in logistics and marketing, since the formation and development of the distribution system falls into the category of strategic aspects of activity. Improving the distribution system is relevant for modern trade enterprises. The effectiveness of a company's sales policy depends directly on the effectiveness of its distribution system. The activity of this system can ensure long-term commercial success in the market.

Key words: Trade, marketing and logistics, sales policy, enterprise distribution system

Проблема формирования эффективной системы распределения является комплексной и требует при своем решении взаимоувязанного

рассмотрения всех вопросов по доведению продукции от изготовителей до конечных ее потребителей. Согласно Голубкову Е.П., система распределения (distribution) включает выбор каналов сбыта и организацию их эффективного функционирования[18].

Для изучения данного направления деятельности было выбрано общество с ограниченной ответственностью «Кафель», которое функционирует на рынке г. Калининграда с 2010 года.

ООО «Кафель» реализует на Калининградском рынке керамическую плитку категории «премиум» и «эконом» класса, работая с поставщиками Италии, Испании, Германии и Польши. Выбор данных производителей и поставщиков обусловлен тем, что данная продукция пользуется постоянным спросом.

Одним из методов, позволяющим провести одновременное изучение внешней и внутренней среды. является SWOT-анализ[19], исходные данные для его выполнения представлены на рисунке 1.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1. Наличие опыта работы на рынке. 2. Финансовая стабильность организации. 3. Наличие надежных связей с поставщиками 4. Владение инструментами конкурентной борьбы 5. Достоверный мониторинг рынка.	1. Недостаток квалифицированного персонала 2. Неучастие персонала в принятии управленческих решений. 3. Недостаточное использование современных маркетинговых инструментов
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Положительные демографические тенденции 2. Положительные тенденции в строительстве 3. Ослабление позиций фирм-конкурентов 4. Положительная динамика спроса на предлагаемые товары 5. Наличие потенциального спроса	1. Ужесточение законодательства 2. Рост темпов инфляции. 3. Колебания курсов валют. 4. Растущая требовательность покупателей и поставщиков. 5. Природные катаклизмы в регионах – поставщиках продукции.

Рисунок 1 - Исходные данные SWOT-анализа ООО «Кафель»

Проведенный комплексный анализ позволил выявить следующие направления в области развития деятельности ООО «Кафель», в том числе совершенствования системы распределения, рисунок 2.

[18] 1. Голубков Е.П. Маркетинг. Словарь терминов / Е.П. Голубков. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 320с.

[19] 2. Афанасьева О.Е. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / О.Е. Афанасьева. – Калининград: Изд-во БГАРФ, 2013. – 279с.

Стратегия «SO» РАЗВИТИЕ	Стратегия «WO» КОМПРОМИСС
1. Формирование четкой стратегии, позволяющей использовать конкурентные возможности организации. 2. Совершенствование сервисных услуг. 3. Управление системой распределения	1. Развитие организации требует уделять тщательное внимание корпоративному обучению персонала 2. Совершенствование технологий продаж позволит эффективно использовать торговый потенциал, при этом снижая издержки. 3. Формирование системы контроля качества обслуживания покупателей.
Стратегия «ST» КОМПРОМИСС	Стратегия «WT» ОБОРОНА
1. Усиление конкуренции, политика государства и рост налогов необходимо учитывать при корректировке стратегии. 2. Достоверный мониторинг даст возможность учитывать изменения вкусов потребителей. 3. Расширение круга имеющихся поставщиков.	1. Наличие опыта добавит преимуществ в конкуренции 2. Изменение коммуникационной политики способно положительно сказаться на результатах деятельности организации

Рисунок 2 - Результаты SWOT – анализа ООО «Кафель»

Совершенствование в области сбытовой политики представляет собой систему решений, принимаемых продавцом, с целью реализации выбранных стратегий и получения наибольшего эффекта сбыта товаров, рисунок 3.



Рисунок 3 - Основные направления развития ООО «Кафель»

Основное преимущество в данном случае будет заключаться в том, что в настоящий момент ООО «Кафель» осуществляет закупки через посредника, находящегося на территории Италии, т.к. осуществлять все поставки напрямую нецелесообразно из-за небольших (по меркам производителей) объемов. Оптовая организация (в данном случае склад в г. Бартошице, Польша) может предложить своим клиентам уровень цен не выше предлагаемых самими производителями, т.к. закупаются значительные партии товаров. Речь в первую очередь идет о продукции «эконом-класса» прежних коллекций.

Предпосылками использования данного канала сбыта может послужить рост спроса на корпоративном сегменте (в сфере общественного питания, туризма, торговли и т.д.) Использование предлагаемого канала сбыта целесообразно также при срочных поставках товара. Таким образом, управление сбытов должно ориентироваться на:

1) получение прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем;

2) максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей;

3) долговременную рыночную устойчивость организации, конкурентоспособность ее продукции.

Таким образом, предлагается при разовых партиях обращаться к услугам посредника, находящегося в Польше, что будет выгоднее. Экономический эффект от предлагаемого мероприятия целесообразно определить с помощью предлагаемого у Владимировой В.П. метода[20]. Так, при дополнительном приобретении 400 м^2 керамической плитки по 900 рублей (средняя оптовая цена) экономический эффект от привлечения к продаже дополнительной партии товаров составит 572,04 тыс. руб. Следовательно, данная операция может планироваться для отдельно взятого корпоративного клиента и продукция может быть доставлена непосредственно на объект, что будет являться дополнительным бонусом, а также не возникнет необходимости использовать собственные складские площади для размещения и хранения данный заказа.

Таким образом, можно отметить, что предлагаемые мероприятия способны положительно повлиять на систему распределения и деятельность ООО «Кафель» в целом.

Использованные источники:

1. Голубков Е.П. Маркетинг. Словарь терминов / Е.П. Голубков. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 320с.

2. Афанасьева О.Е. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / О.Е. Афанасьева. – Калининград: Изд-во БГАРФ, 2013. – 279с.

[20] 3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 400 с.

3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 400 с.

УДК 351/354

Бабина М.А.
студент магистратуры 2 курс
специальность «Государственное и муниципальное управление»
Вологодский государственный университет
Россия, г. Вологда

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ

Аннотация: В настоящей работе будут обсуждаться проблемы и перспективы развития частной медицины. Кроме того, затронут вопрос частного государственного партнерства. Проанализированы статистические данные в отношении частной (платной) медицинской помощи. Рассмотрены возможные механизмы государственно-частного партнерства в здравоохранении.

Ключевые слова: частная медицина, государственно-частное партнерство, проблемы здравоохранения, телемедицина.

Babina M.A
graduate student 2 course
specialty "State and Municipal Management"
Vologda State University
Russia, Vologda

PROBLEMS AND PROSPECTS OF PRIVATE MEDICINE DEVELOPMENT

Annotation: In this paper we will discuss the problems and prospects for the development of private medicine. In addition, the issue of private public partnership is raised. Analyzed statistical data in relation to private (paid) medical care. The possible mechanisms of public-private partnership in health care are considered.

Key words: private medicine, public-private partnership, health problems, telemedicine.

В российской системе здравоохранения сформировался частный сектор, уже конкурирующий с государственным и привлекающий часть платежеспособного спроса преимущественно среднего класса. Этот сектор пока практически не охвачен общественной системой финансирования здравоохранения. В зависимости от политики государства в отношении модернизации последнего частный сектор может и дальше развиваться как альтернативный государственному, но способен стать инструментом модернизации и органичной частью интегрированной системы российского здравоохранения.

Как сказано в Концепции развития системы здравоохранения РФ до

2020 года: «Создание и развитие конкурентных рынков, последовательная демонополизация экономики в области здравоохранения выражается в создании условий для развития государственно-частного партнерства, постепенной демонополизации государственной системы оказания медицинских услуг населению в условиях реформирования системы контрольно-надзорных функций и стандартизации медицинских услуг...». В утвержденной Правительством РФ Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. предусмотрено развитие сектора социальных услуг на принципах государственно-частного партнерства [1].

Российское здравоохранение характеризуется в последние годы наличием проблем, решение которых требует реформирования сложившейся системы управления и финансирования. Суть этих вопросов сводится к следующему:

− неудовлетворительная координация действий различных субъектов системы управления и финансирования;

− неэффективное распределение государственных средств на финансирование амбулаторно-поликлинической и стационарной медицинской помощи, строительства и реконструкции объектов здравоохранения, закупок лекарственных средств, медоборудования;

− дефицит информационных и кадровых ресурсов в здравоохранении;

− высокая смертность, низкая продолжительность жизни;

− отсутствие заботы о личном здоровье; устаревшая инфраструктура;

− нехватка квалифицированного персонала, а также высокотехнологичной медицинской помощи.

Активное развитие частной медицины – уже не просто бизнес, а национальная задача. В последние несколько лет в поисках решений повышения эффективности системы здравоохранения государство охотно идет на контакт с коммерческими компаниями, реализуя совместные проекты по принципам государственно-частного партнерства.

Пациенты все чаще предпочитают государственным медицинским услугам частные. Как объясняет специалисты, это связано со снижением доступности лабораторных услуг по ОМС (ряд исследований пациент может сдать только платно, еще по некоторым требуется длительное ожидание). Пациенты все больше ценят комфорт, высокую скорость и качество выполнения исследований, которые они могут получать в частных клиниках.

Ключевой тенденцией, которая окажет большое влияние на развитие частных клиник в этом году, называют телемедицину. Она предполагает использование компьютерных и телекоммуникационных технологий для обмена медицинской информацией.

В ближайшие несколько лет в частных клиниках получит широкое распространение такая услуга, как телемедицина. Толчком к ее развитию послужил недавно принятый закон о телемедицине, который предусматривает оказание врачебной помощи дистанционно. Это очень удобно для пациентов

– преимущественно жителей мегаполисов, которые с одной стороны максимально мобильны, с другой – стремятся экономить свое личное время и не тратить его на поездки в лечебные учреждения без острой на то необходимости. Для частных клиник удаленная коммуникация со специалистом в режиме 24/7 может стать дополнительным cst-block-сервисом, ориентированным на повышение лояльности пациентов. Чтобы телемедицина в России действительно заработала, нужно решить вопросы регулирования и лицензирования [2].

Если оценивать успешный опыт средних и малых клиник, то ключевым фактором, на наш взгляд, будет уникальность либо ярко выраженное отличие клиники от многих других схожего профиля. Пациент за ту же сумму с большей охотой придет в клинику, которая глубоко и успешно представлена в своем направлении.

На современном этапе социально-экономического развития России возникает потребность создания новой организационной модели системы здравоохранения, сочетающей частную медицину и бюджетные медицинские учреждения.

В России имеются необходимые предпосылки для привлечения в систему здравоохранения средств крупных частных инвесторов. Однако стоит отметить и несколько сдерживающих факторов, которые должны быть устранены.

Во-первых, не отработаны подходы по доведению и контролю над исполнением государственного заказа до частных компаний в области оказания медицинских услуг.

Во-вторых, существующая нормативная правовая база недостаточна для развития государственно-частного партнерства.

В-третьих, необходимо создание на базе высших учебных заведений института государственно-частного партнерства с целью подготовки специалистов по консалтингу, экспертизе проектов государственно-частного партнерства, управляющих медицинскими организациями.

Развитие механизмов государственно-частного партнерства в здравоохранении возможно по следующим направлениями:

− строительство и эксплуатация организаций здравоохранения за счет частных инвестиций;

− финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации;

− развитие профессионального образования и системы переподготовки кадров;

− оказание медицинской помощи в рамках государственного (муниципального) заказа (задания);

− развитие инновационной инфраструктуры, медицинских кластеров и управляющих компаний, в том числе по трансферу технологий в практику здравоохранения.

Потенциал государственно-частного партнерства в здравоохранении

значителен: взаимодействие экономически заинтересованных партнеров, дополнительные источники инвестиций, расширение инновационных возможностей и многое другое.

Государственно-частное партнерство в медицинской сфере может способствовать достижению целей, поставленных перед здравоохранением:

– снижение смертности от управляемых причин, повышение рождаемости,

– улучшение качества медицинской помощи, увеличение продолжительности жизни, а как следствие, общее повышение здоровья населения.

Кроме того, государственно-частное партнерство позволяет достигнуть заметных результатов в профилактике и лечении различных заболеваний.

Для пациентов преимущество в государственно-частном партнерстве заключается в качественном и быстром медицинском обслуживании. Кроме того, пациент может воспользоваться качественными услугами хорошо управляемой медицинской организации бесплатно.

Для специалистов государственно-частное партнерство означает лучшие возможности для реализации исследовательских проектов и реализации современных технологий лечения тяжелых заболеваний. И, наконец, для инвесторов и партнеров государственно-частное партнерство дает возможности в получении финансовых доходов. Доходы, получаемые государственным партнером, могут быть инвестированы в новое необходимое оборудование и услуги в государственном секторе, в интересах государственных пациентов и на благо общества в целом.

В конечном итоге государственно-частное партнерство должно способствовать формированию конкурентной среды в здравоохранении, созданию равных условий для организаций здравоохранения различных форм собственности, развитию добровольного медицинского страхования.

Развитие партнерских отношений государства и бизнеса позволит привлечь в государственный сектор здравоохранения дополнительные ресурсы. Таким образом, государственно-частное партнерство может внести весомый вклад в совершенствование системы здравоохранения России, за счет инвестиционной составляющей, оптимизации государственных расходов, создания условий для технологического ускорения и стабильного развития здравоохранения, расширения возможности выбора пациентом медицинских организаций, что со временем приведет к повышению качества и доступности медицинской помощи, улучшению показателей здоровья и качества жизни населения.

Общий денежный объем медицинского рынка в 2016 году превысил 2,2 трлн рублей. Это рост в 4,7%. Активнее всего рос именно легальный коммерческий сегмент.

Рынок платных медицинских услуг в 2016 году достиг объема 732,4 млрд руб. Это +5,6% к 2015 году. За последние 11 лет этот показатель немного проседал только в 2009 году, а в 2014 году, напротив, вопреки прогнозам

вырос сразу на 12,8% (и количество услуг, и цены). В 2017 году натуральный объем медицинского рынка составил 1,53 млрд приемов. Это на 0,4% выше результата 2016 года, но в предыдущие два года рынок по этому показателю вообще падал. Средняя цена приема за пять лет выросла на 37,6% и в 2017 году составила 1511,1 руб. Наиболее сильно выросло в цене изготовление коронок – +13,9% с 2016 года [2].

На рынке коммерческой медицины постепенно происходит увеличение числа повторных приемов. То есть вместо анализов и первичных консультаций люди начинают ориентироваться на систематическое лечение в частных организациях. Почти 50% медуслуг, оказанных в коммерческой медицине, относятся к стоматологическим, сегмент растет. Динамично развиваются также сегменты диагностики, косметологии и эстетической медицины. Сохраняется дефицитность услуг в сфере гинекологии, урологии, андрологии. Кроме того, перспективны ниши физиотерапии и стационарного лечения. В связи с сидячим образом жизни у многих горожан растет востребованность гастроэнтерологов и проктологов.

Легальная коммерческая медицина пока мало консолидирована – доля медицинских холдингов не превышает 9%. Доля взрослых россиян, посещающих коммерческие медицинские организации, с 30% в 2011 году выросла до 40% в 2016-м году. В среднем на платные услуги в области здравоохранения и отдыха в расчете на одного члена домашнего хозяйства россияне в 2016 году потратили 52,7 тыс. рублей – с 2005 года эта цифра увеличилась более чем в четыре раза [2]. Естественно, большая доля в этих тратах принадлежит городскому населению – расход составил 61,2 тыс. рублей, а в сельской местности 27,95 тыс. руб.

Выпуск всех лекарственных средств в несопоставимых ценах вырос с 2005 по 2016 годы более чем впятеро – 298,8 млрд рублей. К слову, продано в стране всех медицинских товаров на 1,14 трлн рублей. По многим группам лекарственные средств динамика в натуральном выражении отрицательная. Как и в сегменте медицинских изделий: с 2010 года однозначно и резко выросло только производство аппаратов искусственной вентиляции легких (с 60 до 1007). Осознать реальные потребности страны поможет сравнение импорта и экспорта лекарственных средств: в 2016 году из страны экспортировано лекарств на 439 млн долл. США, а ввезено – на 7 млрд долл. США. Импорт превышает экспорт и по группам медицинских изделий. К слову, импорт лекарственных средств в 2016 году меньше, чем в 2011-м (11,8 млрд долл. США), но повыше, чем в 2015-м. То есть кампанию по импортозамещению тихо сворачивают с ростом цен на нефть.

Эксперты считают, что в целом к 2022 году темп роста числа приемов должен нарастать. Прогноз на 2022 год – 1,6 млрд приемов, +4,7% к 2017-му. На увеличении числа приемов скажется и телемедицина, закон о которой действует с 1 января 2018 года. Телемедицина в мировом тренде – к 2019 году ее мировой рынок достигнет 44,4 млрд долл. США со среднегодовым ростом 17,7%.

Рынок российской частной медицины до 2019 года будет расти в среднем на 5,9%, в основном за счет легального сегмента (до 57% в сфере платных медицинских услуг, вместе с услугами государственных организаций – все 70%). Прирост к 2016 году может составить 19% [2].

С учетом ДМС коммерческая медицина (кассовая) сегодня занимает почти треть медицинского рынка. Рост цен на медицинские услуги будет опережать общий рост потребительских цен незначительно (если будет), в пределах инфляционной динамики. Сдерживать его будет незначительное увеличение реальных доходов населения.

Все больше коммерческих клиник и центров участвуют в программе ОМС, чтобы увеличить прибыль в непростых условиях. В 2016 году доля частных ЛПУ в системе ОМС составляла 29%. Страховые компании в сегменте ОМС консолидируются, в связи с двукратным повышением минимального размера уставного капитала и введением института страховых поверенных. Сегмент ДМС достиг насыщения, его прирост возможен в основном за счет программ для физических лиц: корпоративными страховками все крупные компании и организации уже закупились. В 2015-2017 годах рынок ДМС просел в натуральном объеме на 25-28% – работодатели сокращали перечень услуг.

В связи с тем, что доля ФОМС в расходах на здравоохранение все увеличивается (а бюджетные вливания сокращаются), есть риск снижения качества и доступности медпомощи, что будет подталкивать граждан обращаться в частный сектор. В основном приток будет поступать в коммерческие организации бюджетной категории. Туда же направятся люди из-за отказа от ДМС или его сокращения, а также самозанятые, если им ограничат доступ к бесплатной медицине.

Если курс рубля будет оставаться низким, на руку нашей коммерческой медицине сыграет и приток иностранных медицинских туристов (в 2016 году въездной туризм вырос на 56%, 20 тыс. человек). Но нужны соответствующие кампании по их привлечению.

Кроме иностранных туристов, невыгодный курс может вернуть в страну и коммерческие клиники тех обеспеченных россиян, что лечились за границей.

Растет и внутренний медицинский туризм: в 2016 году в других городах лечились 9 млн россиян, объем их затрат достиг 240 млрд рублей. Причем в регионы едут, чтобы сэкономить, а в столицы – чтобы получить сложное лечение.

В Вологодской области предусмотрена реализация проекта Вологодской областной бальнеологической лечебницы имени В.В. Лебедева с привлечением средств частного партнерства (рисунок 1) [3].

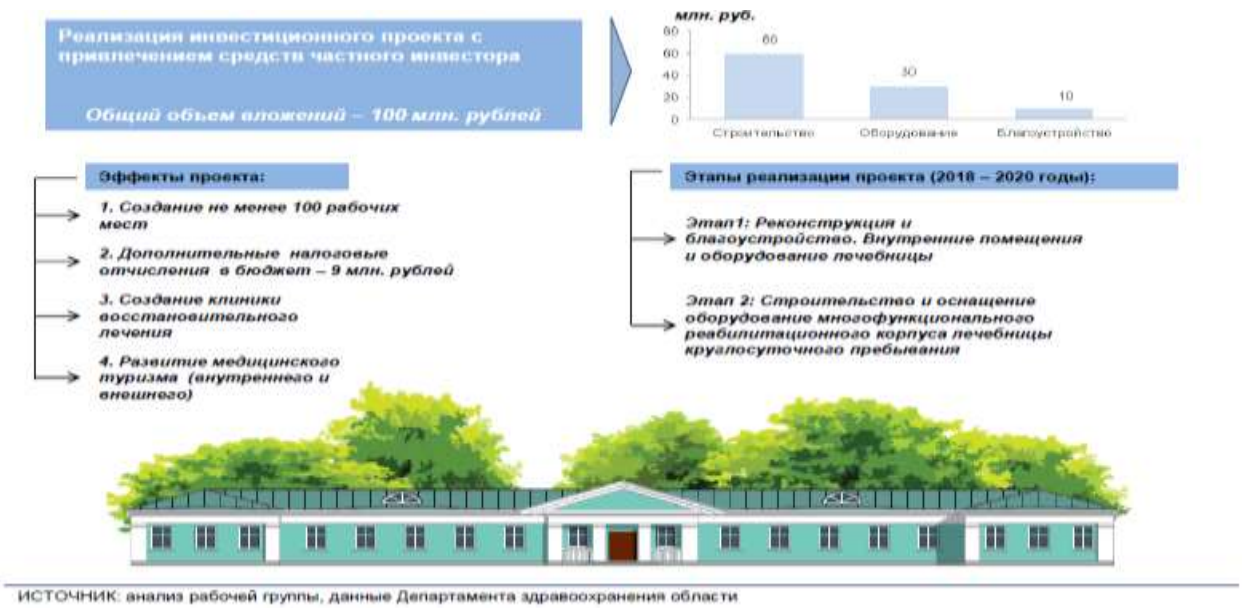


Рис 1. Реализация проекта Вологодской областной бальнеологической лечебницы имени В.В. Лебедева с привлечением средств частного партнерства.

Таким образом, у нашей частной медицины (как ее еще называют – легальной коммерческой медицины) огромный запас прочности – главное не портить себе репутацию и развиваться в лучших современных направлениях.

Использованные источники:

1. Закон Вологодской области от 26.03.2018 г. № 4315-ОЗ «О внесении изменений в закон области «Об областном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» // СПС КонсультантПлюс.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - http://www.gks.ru/
3. Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2011 N 2074-р «Об утверждении Стратегии социально – экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года».

УДК 351/354

Бабина М.А.
студент магистратуры 2 курс
специальность «Государственное и муниципальное управление»
Вологодский государственный университет
Россия, г. Вологда

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы состояния и развития трудовых ресурсов в сфере здравоохранения. Определены основные проблемы в обеспечении кадрами медицинских учреждений. Проанализирована динамика занятости в сфере здравоохранения, показатели динамики и структуры медицинских кадров, структура врачей по специальности в Вологодской области. Предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, сфера здравоохранения, мотивация, медицинские услуги, тенденции развития.

Babina MA
graduate student 2 course
specialty "State and Municipal Management"
Vologda State University
Russia, Vologda

PERSONNEL SUPPORT IN THE SPHERE OF HEALTH OF THE VOLOGDA REGION

Annotation: The article deals with the state and development of human resources in the health sector. The main problems in staffing medical institutions are identified. Analyzed the dynamics of employment in the field of health care, indicators of the dynamics and structure of medical personnel, the structure of doctors by specialty in the Vologda region. Proposed solutions to the problems identified.

Key words: staffing, health care, motivation, medical services, development trends.

На сегодняшнее время оценки населения уровня качества медицинских услуг является очень низким. Согласно нашим опросам, у более чем 200 человек, на вопрос: удовлетворяет ли Вас качество и доступность медицинских услуг в учреждениях здравоохранения Вологодской области» подавляющее большинство опрошенных, 85,3%, ответили, что не удовлетворяет и требует кардинальных изменений; еще 13,5%, отметили, что в целом удовлетворяет, но нуждается в совершенствовании.

Цель статьи – на основе анализа состояния и тенденций развития трудовых ресурсов в сфере здравоохранения определить основные проблемы в обеспечении кадрами медицинских учреждений. Управление медицинскими учреждениями в России остается одним из наиболее консервативных и

строится в основном по принципам командно-административной системы. Принятие управленческих решений остается прерогативой государственных и ведомственных организаций, а методы управления не отвечают современным требованиям. Одним из самых болезненных и нерешенных вопросов в сфере здравоохранения есть проблемы кадрового обеспечения.

Как в любой сфере деятельности, результаты хозяйствования, в данном случае – оказания медицинских услуг в значительной мере зависят от достаточности и качества трудовых ресурсов, то есть кадрового обеспечения. В сфере здравоохранения, проблемы кадрового обеспечения являются долговременными и имеют глобальный характер. Международные эксперты указывают, что любые самые передовые технологии и достижения в сфере медицины не смогут положительно повлиять на здоровье населения при отсутствии должным образом подготовленных работников системы здравоохранения.

Рассмотрим динамику занятости в сфере здравоохранения Вологодской области на рисунке 1 [1].



Рисунок 1 – Динамика занятости в сфере здравоохранения Вологодской области

По статистическим данным, существенное сокращение занятых работников в сфере здравоохранения состоялось в 2007 г., их количество уменьшилось сразу на 16,3%, или на 222 тыс. лиц (рисунок 1). В течение 2010 – 2012 гг. количество занятых работников в сфере здравоохранения росла, причем в 2012 г.– почти на 7%, но в 2013 г. вновь произошло сокращение на 1%. В целом по состоянию на 2013 г. в сфере здравоохранения работало 1256 тыс. лиц, что на 123,6 тыс. лиц, или почти на 9%, меньше по сравнению с 2000 г. Такая ситуация свидетельствует об ухудшении количественных параметров трудового потенциала в сфере здравоохранения в целом и в медицинских

учреждениях, в частности.

Далее проанализируем показатели динамики и структуры медицинских работников в Вологодской области [1].

Таблица 1 – Показатели динамики и структуры медицинских работников в Вологодской области

Год	Количество врачей всех специальностей, чел.	Темп роста количества врачей всех специальностей, %	Количество среднего медицинского персонала, чел.	Темп роста количества среднего медицинского персонала, %	Соотношение численности среднего медицинского персонала и численности врачей
2000	4473	–	15566	–	3,48
2005	4357	97,41	14848	95,39	3,41
2010	4155	95,36	13919	93,74	3,35
2011	4170	100,36	13717	98,55	3,29
2012	4226	101,34	13347	97,30	3,16
2013	4137	97,89	13190	98,82	3,19
2014	4187	101,21	13222	100,24	3,16
2015	4181	99,86	13155	99,49	3,15
2016	4121	98,56	12922	98,23	3,14
2017	4187	101,60	12756	98,72	3,05

Согласно данным статистики, в Вологодской области произошли негативные процессы как в динамике, так и по структуре медицинских работников. За исследуемый период количество врачей всех специальностей сократилось на 286 человек, или на 6 %. Количество среднего медицинского персонала уменьшилось еще больше, на 2810 человек, или на 18%. Такая тенденция свидетельствует о снижении обеспеченности населения медицинскими кадрами, что значительно ухудшает возможности получения качественной и своевременной медицинской помощи.

Также следует отметить, что в Вологодской области сложилась нерациональная структура медицинских работников. Темпы сокращения среднего медицинского персонала значительно выше темпов сокращения численности врачей. Вследствие этого соотношение численности среднего медицинского персонала и численности врачей с 3,48 в 2000 году. упало до 3,05 в 2017 году. Учитывая, что, по данным ВОЗ, оптимальное соотношение численности среднего медицинского персонала и численности врачей составляет 4 к 1 [2], структура обеспеченности медицинских учреждений

является нерациональной и в последствии становится хуже. В таблице 2 представлена структура врачей по специальностям в Вологодской области за 2017 год [1].

Таблица 2 – Структура врачей по специальностям в Вологодской области за 2017 год

Специальность	Количество врачей	Количество врачей на 10000 населения, чел.	Доля в структуре, %
Педиатры	330	13,4	9,25
Терапевты	276	2,9	7,74
Акушеры-гинекологи	214	3,4	5,99
Анестезиологи-реаниматологи	200	1,7	5,61
Семейные врачи (общей практики)	187	1,6	5,24
Неврологи	144	1,2	4,04
Хирурги	134	1,1	3,76
Стоматологи	102	0,9	2,86
Психиатры	100	0,8	2,80
Офтальмологи	88	0,7	2,47
Отоларингологи	50	0,4	1,40
Иные специальности	1741	14,7	48,83
итого	3566	30,1	100

В структуре нет диспропорции по отдельным специальностям врачей. Однако наряду с этим наблюдается нехватка количества узких специалистов, в частности стоматологов, психиатров, офтальмологов менее одного человека на 10000 населения. В целом в структуре врачей по специализации наибольшую долю занимают педиатры, более 9%, почти по 6% – это акушеры-гинекологи, анестезиологи-реаниматологи и семейные врачи. Дефицит врачебных кадров в учреждениях всех уровней регистрируется по следующим специальностям: общая практика − семейная медицина (укомплектованность в среднем составляет 87,9%), анестезиология (почти 93,7%), фтизиатрия (почти 76%), педиатрия (почти 91,9%), терапия (около 86,7%). По официальным данным, от нехватки кадров, наряду с потребностями службы первичного звена, страдают неотложная помощь, фтизиатрическая служба, рентгенслужба, патологоанатомическая и лабораторная службы.

Следующим важным аспектом менеджмента персонала в медицинских учреждениях является мотивация медицинских работников. Среди многочисленных проблем низкая материальная заинтересованность является одной из наиболее актуальных. Для доказательства приведем на рисунке 2 среднемесячную заработную плату работников в различных сферах деятельности по Вологодской области за 2017 год [3].

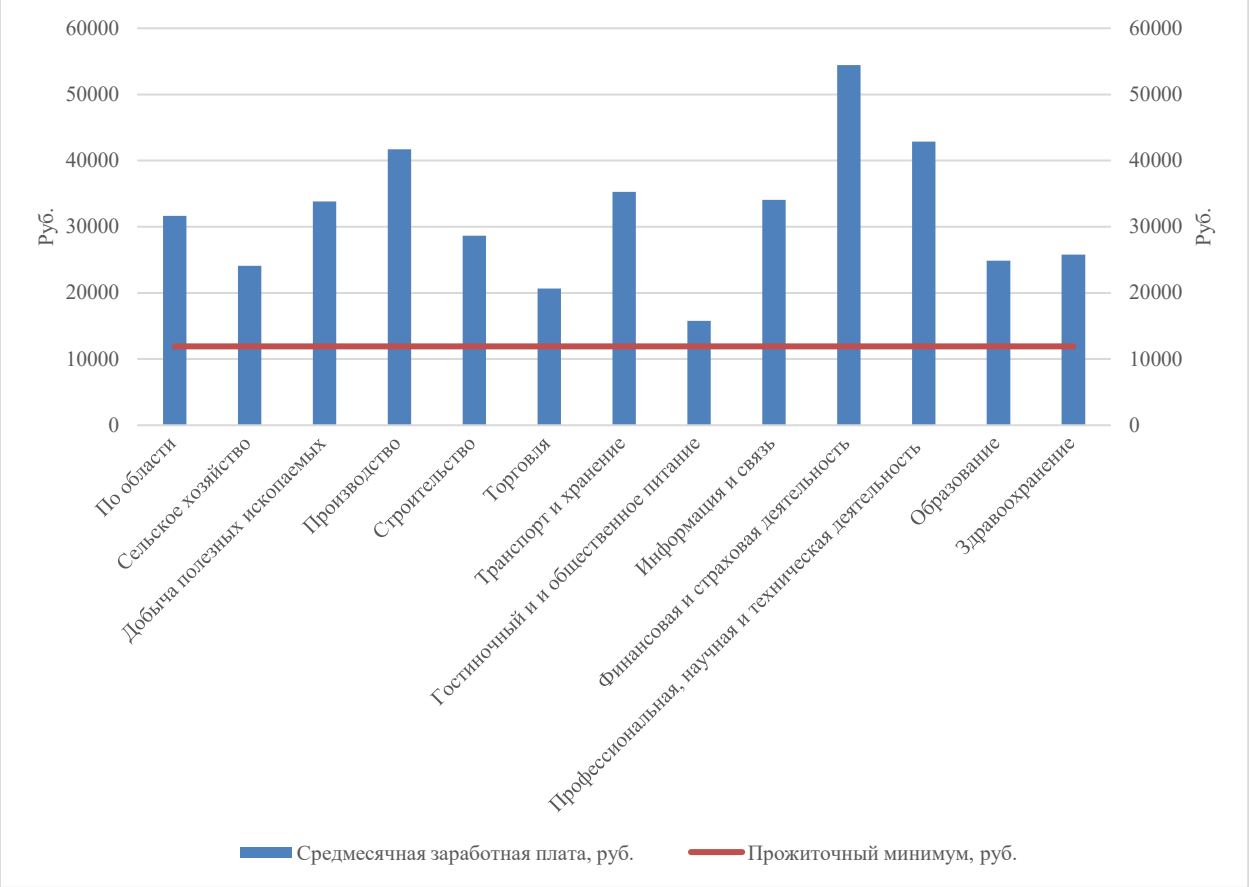


Рисунок 2 – Среднемесячная заработная плата работников в различных сферах деятельности по Вологодской области за 2017 год

По статистическим данным, в сфере здравоохранения один из наименьших уровней среднемесячной заработной платы по сравнению с другими видами экономической деятельности. Он на 19% меньше средний уровень заработной платы по Вологодской области, а по сравнению с такими видами деятельности, как финансовая и страховая деятельность, профессиональная, научная и техническая деятельность, – меньше почти в 2 раза. Меньшая среднемесячная заработная плата наблюдается только в сферах гостиничного и ресторанного бизнеса, в сельском хозяйстве и торговле.

В то же время труд медицинских работников является одной из самых сложных и ответственных, что требует долговременной и высококачественной подготовки. Следует отметить, что срок получения высшего медицинского образования и оплата обучения являются одними из самых высоких в стране. Для получения диплома о высшем образовании необходимо пройти полный курс обучения, который составляет 5 – 6 лет, и закончить интернатуру, 1 – 3 года в зависимости от специальности. При этом обучение на контрактной основе совместно с интернатурой может стоить студенту 500-1000 тысяч рублей и более.

Приведенные факты свидетельствуют о необходимости решения данной проблемы на государственном уровне путем повышения уровня финансирования системы здравоохранения и совершенствование системы оплаты труда в медицинских учреждениях, а на микроуровне нужны

разработка и внедрение в медицинских учреждениях действенной системы мотивации и стимулирования, расширение социального пакета. В любом случае реформа системы здравоохранения не может быть эффективной без кардинальных изменений в системе оплаты труда, поскольку при условиях, что сложились, профессия врача стала непрестижной, лучшие врачи уезжают в другие регионы страны и за рубеж, что влечет в этой сфере высокий уровень трудовой миграции, следовательно, происходит утраты трудового потенциала в медицинской сфере.

Как выяснилось существенное влияние на формирование кадрового потенциала медицинских учреждений оказывают следующие факторы. Негативная динамика занятости в сфере здравоохранения, нерациональное соотношение численности среднего медицинского персонала и численности врачей, низкая материальная оплата, как следствие низкая мотивация. Через это крайне сложно сформировать достаточное и качественное обеспечение медицинских учреждений соответствующими специалистами.

Использованные источники:

1. БУЗ Вологодской области «Медицинский информационно – аналитический центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://miac.volmed.org.ru/index.php?page=medstat
2. Всемирная организация здравоохранения. Двенадцатая общая программа работы на 2014-2019 гг. ВОЗ. Женева. – 2014 г. – 72 с.
3. Российский статистический ежегодник – 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/Main.htm

УДК 657.47

Багаутдинова У.М.
студент 4курс 2 группа
факультета «Бухгалтерский учет и аудит»
Научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

О ПОПРОЦЕССНОМ КАЛЬКУЛИРОВАНИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению одной из основных методов калькулирования – попроцессному методу. Изучен порядок ее применения и отрасли, ее применяющие. Дано сравнение позаказного и попроцессного калькулирования.

Ключевые слова: метод, калькулирование, затраты, продукция, готовые изделия, незавершенное производство.

Bagautdinova U. M.
Student of the faculty "Accounting and audit" 4th year
scientific adviser: Ibragimova A. Kh. Ph. D.
associate Professor
GAOU VO «Dagestan state University national economy»
Russia, Makhachkala

ABOUT PROCESS COST CALCULATION

Abstract: The article is devoted to one of the main methods of calculation – the process method. The order of its application and the branches applying it are studied. The comparison of order and process calculation is given.

Keywords: method, calculation, cost, production, finished goods, work in progress

Себестоимость продукции является одним из основных показателей, определяющих эффективность работы предприятия. Для того, чтобы выжить в конкурентной борьбе и занять свою нишу на рынке, компании должны иметь чёткое представление о затратах, о вкладе каждого продукта в финансовый результат компании.

Попроцессный метод (process-costing) является одним из основных методов калькулирования себестоимости в управленческом учете. В нем объединены отечественные простой (попроцессный) и попередельный методы. Управленческий учет не предполагает существенных различий между содержанием терминов «процесс» и «передел». Данный метод используется, когда производство продукции состоит из последовательности непрерывных или повторяющихся операций и процессов, а себестоимость продукции определяется на каждой стадии производства, операции или процесса [2]

В основе разделения позаказного и попроцессного методов лежит методика калькуляции себестоимости единицы продукции в зависимости от характера производства, длительности технологического процесса, наличия незавершенного производства, степени однородности продукции и широты номенклатуры [4].

Попроцессную калькуляцию затрат на производство могут также использовать фирмы, изготавливающие различные изделия при условии, что весь процесс производства может быть разбит на постоянно повторяющиеся операции. В непроизводственной сфере попроцессный метод не применяется.

На практике применяются три вида организации движения продукции при попроцессномкалькулировании:

- последовательное перемещение;
- параллельное перемещение;
- избирательное перемещение [3].

При попроцессном методе объектом учета затрат является технологический процесс, а объектом калькулирования – готовая продукция.

В отечественной практике простой попроцессный метод применяется в добывающей промышленности (угледобывающая, нефтедобывающая), энергетических предприятиях (электро- и теплостанции), простом вспомогательном производстве, где остатки незавершённого производства отсутствуют или незначительны.

В этих случаях используется метод простого одноступенчатого калькулирования. Себестоимость единицы продукции определяется делением суммарных издержек за отчётный период на количество произведённой продукции за этот период и рассчитывается по формуле:

С= З / Х, где

С - себестоимость единицы продукции, руб.,

З - совокупные затраты за отчетный период, руб.,

Х - количество произведенной за отчетный период продукции в натуральном выражении (штуки, тонны, метры и т.д.) [1]

При наличии на предприятии запасов незавершенного производства на начало и конец отчетного периода использовать эту формулу нельзя, т. к. полуфабрикаты имеют более низкую себестоимость, чем готовая продукция. Для вычисления себестоимости готовой продукции необходимо перевести единицы, находящиеся в процессе обработки, в эквивалентное число готовых изделий (так называемый «эквивалентный выпуск»). Для этого следует установить процент завершенности производимых работ и умножить эту величину на число единиц, находящихся в процессе обработки на конец период

Этот метод предусматривает дифференцированный учет затрат по каждому технологическому процессу (фазе), цехам и участкам (службам) и иным центрам возникновения затрат. Затраты списываются на отчетный период, а не на время, необходимое для изготовления изделий; время составления отчетной калькуляции совпадает со временем составления

периодической бухгалтерской отчетности. Это приводит к тому, что часть изделий постоянно находится в незавершенном производстве (за исключением организаций, не имеющих незавершенного производства).

Удельная себестоимость при использовании попроцессной калькуляции представляет собой усредненный показатель, соответственно, попроцессная система учета содержит меньшее число хозяйственных операций, в сравнении с позаказной системой. Отчасти поэтому многие организации используют попроцессную калькуляцию затрат [5].

Учет затрат методом попроцессной калькуляции состоит из четырех основных операций:

1. Суммирование вещественных единиц продукции, движущихся в потоке. При этом на первой стадии рассчитывается сумма единиц продукции, которые подверглись обработке в указанном подразделении в отчетный период времени. Объем на входе при этом равняется объему на выходе. Данный этап позволяет определить утраченные в течении производственного процесса единицы продукции. Взаимозависимость выражается формулой: З пр. + I = З кп. + Т, где З пр. – первоначальные запасы; I – количество изделий на начало периода; З кп. – запасы на конец периода; Т – количество завершенной и переданной на следующий этап продукции.

2. Определение продукции в эквивалентных единицах на выходе. Для этого необходимо установить общий объем работ, выполненный за обозначенный период. Для попроцессной калькуляции затрат единицы частично завершенной продукции рассчитываются на основе эквивалентов полных единиц этой продукции.

3. Расчет полных учитываемых затрат, вычисление удельной себестоимости в расчете на одну эквивалентную единицу. На данном этапе суммируются полные затраты производственного подразделения в отчетном периоде. Удельная себестоимость рассчитывается по формуле: УС= ПЗ / ЭП, где УС – удельная себестоимость; ПЗ – полные затраты за промежуток времени; ЭП – эквивалентные единицы продукции за промежуток времени.

4. Учет единиц завершенной, переданной в дальнейшее производство продукции и единиц незавершенного производства [5].

Использованные источники:

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / М. А. Вахрушина. - М: Омега-Л, 2007. 570 с.
2. Попроцессный (попередельный) метод учета затрат и калькулирования себестоимости [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://studme.org/68954/buhgalterskiy_uchet_i_audit/poprotsessnyy_poperedelnyy_metod_ucheta_zatrat_kalkulirovaniya_sebestoimosti
3. Попроцессный метод калькулирования себестоимости // Аудиторские ведомости. – 2007. - № 12 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://wiseeconomist.ru/poleznoe/32973-poprocessnyj-metod-kalkulirovaniya-sebestoimosti

4. Позаказный и попроцессное калькулирования [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://studopedia.ru/17_17223_pozakazniy-i-poprotsessnoe-kalkulirovaniya.html
5. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/suschnost_zadachi_i_organizaciya_upravlencheskogo_ucheta/poprocessnyy_metod_ucheta_zatrat_i_kalkulirovaniya_sebestoimosti_produkcii/ .

УДК 316.7

Багирокова Б.М.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Истории Социологии и Международных отношений»
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ: ЭТОСОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье дана статистика браков и разводов в Республики Адыгея, а также рассматриваются обычаи и традиции брачно-семейных отношений. Большое внимание также уделяется проблеме увеличения брачного возраста среди молодых людей.

Ключевые слова: молодая семья, обычаи, республика, этнос, адыги, брачный возраст.

Bagirokova B.M.
student master 2nd year
Faculty of "History of Sociology and International Relations"
Kuban State University
Russia, Krasnodar

YOUNG FAMILY IN THE REPUBLIC OF ADYGEA: ETHNOSOCIAL ASPECT

Annotation: The article provides statistics on marriages and divorces in the Republic of Adygea, and also discusses the customs and traditions of marriage and family relations. Much attention is also paid to the problem of increasing the marriage age among young people.

Keywords: young family, customs, republic, ethnos, Circassians, marriageable age.

Современное положение семьи в Республике Адыгея, изменения норм и установок в сфере брачно-семейных отношений обусловлены произошедшими за последние годы изменениями, затронувшими экономические, правовые, социальные, культурные и психологические аспекты жизни семьи.

Согласно данным Всероссийской переписи населения 2010 года в Республике Адыгея проживает 125 396 семей, из которых 88 266 семей воспитывают детей.

В Республике Адыгея остается острой проблема сохранения брака. В 2014 году зарегистрировано 3 308 браков, что на 2,3 % меньше, чем в 2013 году. Данный показатель является самым низким за последние три года (2014 год – 3 308; 2013 год – 3 384; 2012 год – 3 718). В январе - декабре 2015 года количество зарегистрированных браков составило 3 026, что на 282 брака меньше, чем за аналогичный период 2014 года (3 308) [4].

В тоже время в 2014 году наблюдается увеличение количества разводов (1 905), что на 138 разводов больше, чем в 2013 году и составляет 57,6% от количества зарегистрированных браков. Данный показатель является наибольшим за последние три года (2014 год – 1 905; 2013 год – 1 767; 2012 год – 1 849). В январе - декабре 2015 года наблюдается снижение числа актов о расторжении брака. Их количество составило 1 842 против 1 905 в январе - декабре 2014 года [5].

Проблема разводов в республике Адыгея это результат роста открытости современной адыгской культуры, отхода от традиционного уклада жизни и подверженности влиянию современных общемировых тенденций на сферу брачно-семейных отношений.

Испокон веков главой семьи был отец, а в момент его отсутствия все обязанности переходили к старшему сыну. Женщины никогда не решали важных вопросов и даже не имели права сесть за один стол с представителями сильного пола для того, чтобы попробовать приготовленную пищу. В тот момент пока мужчины охотились, воевали, торговали, женщины убирали в доме, занимались воспитанием детей, готовили еду

Традиции адыгов связаны с их образом жизни и самому отношению к ней. Невозможно не сказать о свадебных обычаях этого народа. Свадьбы играли исключительно по сословному равенству. Молодой князь не мог взять в жены простую девушку – «представительницу княжеского рода».

Как правило, жена была одна, но в некоторых семьях многоженство было разрешено. Как по женской, так и по мужской линии существовало одно правило – первым должен связать себя узами брака старший. Невесту жениху искал его друг, после чего, семья жениха платила калым семье невесты. Чаще всего в качестве калыма использовались лошади, овцы и другие животные. Если адыг заключил брак, то этот брак должен быть вечен. Воровство невесты, а точнее умыкание, было довольно распространено у адыгов. Этот обычай проходил чаще всего в шутливой форме, и вся семья знала о предстоящем похищении [9].

Брачный возраст у адыгов в разных источниках указывается по-разному: 15-18 лет у девушек и 18-20 лет для мужчин. Вместе с тем из-за существования брачного выкупа (калыма) и часто неподъемного груза расходов на организацию свадебного торжества мужчины были вынуждены вступать в брак позже – в 20-25 лет. [1].

После октября 1917 г. законодательство претерпело несколько изменений. К 1956 году была установлена нижняя возрастная граница вступления в брак – 18 лет для обоих полов. Брак с лицами моложе 18 лет квалифицировался как уголовное преступление. При особых обстоятельствах, тем не менее, местная власть была правомочна снизить этот возраст; к тому же существовало много обходных путей. Поэтому решающую роль сыграло не столько законодательство, сколько индустриализация, раскрепощение и широкое вовлечение молодежи в учебу, повлекшие рост или даже изменение духовной культуры [1].

В наше время заметно повышение брачного возраста – то есть большая часть браков заключается в возрасте 23-26 лет, что характерно как для жителей сельской, так и городской местности. В данном возрасте индивид уже является психологически и материально самостоятельным, устанавливает свой уровень требований и притязаний к своей половине. Многие молодые люди ставят перед собой такие приоритетные задачи, как – «заработать, приобрести собственное жилье, встать на ноги», а затем уже создавать семью, такие принципы, в которых все устраивало бы обоих супругов. Это является большим фактором повышения брачного возраста среди адыгов [2, с. 107].

Изменения в социально-политической жизни адыгов также повлияли на выбор супруга. На данном этапе молодые люди сами выбирают себе спутника жизни, а не их родители или родственники, большое внимание также уделяется внешним данными, родовой принадлежности. Параллельно с хозяйственностью стали придавать большое значение наличию профессии, возможности стабильного заработка.

Таким образом, в настоящее время наблюдаются следующие тенденции: повышение брачного возраста, молодые люди предпочитают вступать в брак, уже имея образование и работу, многие мужчины вообще предпочитают жениться только после обретения хорошей профессии, стабильного высокого заработка и после реализации жизненных целей и задач. Женщины также все чаще предпочитают развиваться в образовательном и рабочем процессах, откладывая на задний план создание семьи.

Использованные источники:

1. Кудзиева Ф. С. Трансформация осетинской семьи: этносоциологический анализ: автореф. дис. ... кандидата социол. наук: Майкоп. – 2016.
2. Меретуков, М.А. Семья и семейный быт у адыгских народов. [Текст] / М.А. Меретуков // Майкоп: Адыгейское отд. Краснодарского книжного изд-ва, 1987. – 201 с.
3. Неудачина, И.Г. Современная российская молодая семья: гендерный анализ. Автореферат дис. ... к.с.н. Екатеринбург, 2003. [Электронный ресурс] / И.Г. Неудачина. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/467/1/urgu0162s.pdf (23.04.17)
4. Официальный сайт Адыгеястата. http://www.adg.gks.ru/
5. http://www.adygi.ru/. Сайт о культуре и истории адыгов.

УДК 342

Багян Г.А.
студент 2 курса
факультет «Менеджмента»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
научный руководитель: Черпаков В.В., к.и.н. доцент
Россия г. Краснодар
Bagyan G.A.
2nd year student,
faculty of «management»
NAN CHOU WO «Academy of marketing and social information technologies – IMSIT»
scientific adviser: Cherpakov V.V., candidate of historical. sciences, professor
Russia Krasnodar

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В РАЗВИТИИ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы преемственности в развитии Конституции России, а также все её этапы. Показывается, что преемственность Конституции России имела длительную историю.

Ключевые слова: Конституция РФ, преемственность Конституции, развитие Конституции, законодательство, демократия.

THE CONTINUITY OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article deals with the issues of continuity in the development of the Russian Constitution, as well as all its stages. It is shown that the continuity of the Russian Constitution had a long history.

Keywords: Constitution of the Russian Federation, continuity of the Constitution, development of the Constitution, legislation of the Russian Federation, democracy.

Актуальность данной темы заключается в исследовании преемственности конституционного развития российского общества и государства в целом, обусловлена переходным состоянием всей нашей государственности, а также отказом от прежних представлений о государстве.

В современном мире общество и государство нуждаются в правовом обеспечении своего функционирования и развития. На сегодняшний день, одним из достижений человечества, является Конституция, имеющая высшую юридическую силу. Конституция РФ – это главный закон государства, закрепляющий в себе основы: правовой, экономической, социальной, политической системы страны [1, с. 355].

История развития Конституции РФ, уходит своими корнями в XX век. На сегодняшний день, выделяют пять Конституций России:1918, 1925,1937,1978,1993 годов.

Первая отечественная Конституция РСФСР была принята в 1918 году, после октябрьской революции 1917 года. Этот основной закон базировался на лозунгах:

- лозунг первых декретов советской власти;
- другие лозунги, под которыми шли к власти большевики вместе с Лениным.

Незначительный объём Конституции РСФСР 1918 года был связан с отсутствием обширного законодательства советской власти.

Вторая Конституция РСФСР была принята в 1925 году. Данная Конституция была создана, в связи с образованием СССР и имела более значительный объём, по сравнению с предыдущей Конституцией. В ней закреплялись не только изданные законодательные акты 1918-1924 годов, но и положения Конституции 1918 года.

В 1936 году в связи с победой рабоче-крестьянской диктатуры и строительством социализма была принята Конституция СССР, а в 1937 году Конституция РСФСР. Яркой чертой Конституции 1937 года являлась полная ликвидация эксплуататорских элементов и классов, что послужило расширению демократии, а именно, социалистической. Только в 1937 году Конституция РСФСР закрепила принцип равноправия граждан, но в весьма усеченном виде [4, с. 652-657].

Конституция СССР 1977 года была принята в связи с построением развитого социализма, а также общенародного государства. Данная Конституция имела самую обширную преемственность из всех. В 1978 году была принята Конституция РСФСР. В преамбуле Конституции 1978 года напрямую говорилось о сохранении в ней принципов и идей преемственности предшествующих Конституций [3, с. 415].

Таким образом, в Конституциях – 1918,1925,1937,1978 годов сохранялась классовая ориентированность демократии, которая называлась «социалистической демократией». Рамки её были расширены. Утверждался, в частности, принцип равенства граждан перед законом, независимо от имущественного и социального положения, языка, образования, религии, места жительства.

Пятая, ныне действующая Конституция Российской Федерации была принята на всенародном референдуме 12 декабря 1993 года. Она закрепила новый тип государства, а именно, новую политическую и экономическую систему. Конституция РФ вступила в силу 25 декабря 1993 года. Идея новизны, уникальности и преемственности содержится в этой Конституции в её преамбуле, где отображена воля всего населения страны к сохранению исторического сложившегося государственного единства, а также незыблемости самого демократического строя. В современную Конституцию

РФ поправки вносятся достаточно редко в отличие от предыдущих. Так в Конституцию 1978 года было внесено 25 поправок [2, с. 26-28].

Развитие Конституции может осуществляться двумя способами:

1) внесением поправок, изменений в Конституцию РФ;
2) либо изданием новой Конституции РФ.

При внесении изменений главным приоритетом служит сам основной закон. А при издании нового основного закона государства преемственность легализуется в его преамбуле, заключительных положениях или иных отдельных нормативных предписаниях.

В заключение можно отметить, что принцип преемственности Конституции сохранялся на всех этапах ее развития. Так в Конституции РСФСР 1978 года и ныне действующей Конституции РФ он получил свое официальное закрепление в их преамбулах.

Использованные источники:

1. Баглай М.В. Конституция Российской Федерации. М.: ЮН, 2016. - 355 с.
2. Рыбаков В.А. Переходный период в развитии права России: преемственность конституции // Современное право. 2013. № 12. С. 26-28.
3. Кашанина Т.В. Российское право. М.: Норма, 2015. - 415 с.
4. Рыбаков В.А. Правотворчество в переходный период в развитии права // Юридическая техника. 2015. № 9. С. 652 - 657.

УДК 33.338

Бакирова Р.Р.
студент 2 курс
факультет иностранных языков
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга
Научный руководитель: Сазанов О.В.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная в России проблема безработицы, даётся определение «безработицы» и её классификация, указываются последствия, порождаемые безработицей.

Ключевые слова: безработица, рабочая сила, рынок труда, квалификация, занятость.

Bakirova R.R.
student 2 course
faculty of foreign languages
Yelabuga institute of KFU
Russia, Yelabuga
Scientific director: Sazanov O.V.

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN MODERN RISSIA

Abstract: This article discusses pressing in Russia the problem of unemployment, provides a definition of unemployment and its classification, includes consequences of arising unemployment.

Keywords: unemployment, labor force, labor market, qualification, employment.

Одну из основных проблем современной российской экономики представляет собой проблема безработицы, которая выступает в качестве сложного и противоречивого макроэкономического явления экономической жизни. В нашем государстве безработица официально начала существовать в начале 1990-х годов.

В наше время, безработица является неотъемлемым компонентом жизни России, которая оказывает значительное воздействие на социально-экономическую и политическую обстановку в стране.

Безработица в экономике представляет собой социально-экономическое явление, которое наступает в случае превышения предложения трудовых услуг над спросом и проявляется в том, что часть трудоспособных граждан не занята в производстве товаров и услуг. Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

На рынке труда существуют 3 основных видов безработицы:

1)**Фрикционная безработица.** Она связана с определенными затратами времени для поиска работы. Определенный уровень безработицы, который связан с перемещением людей из одной области в другую, с одной организации на другую, постоянно имеется на рынке труда.

Ради того, чтобы работники смогли найти рабочие места, удовлетворяющие их, а работодатели – рабочую силу с интересующей их квалификацией, требуется время. Данный период поиска работы формирует базу фрикционной безработицы.

2) **Структурная безработица.** Она характеризуется технологическими изменениями в производстве.

Структурная безработица определена существованием несоответствия между количеством вакантных рабочих мест и численностью работников.

Процесс развития экономики непрерывно сопровождается следующими изменениями: появляются новые технологии, новые продукты, которые вытесняют старые. Происходят изменения в структуре спроса на рынке труда, капиталов и товаров. Впоследствии происходят перемены в профессионально-квалификационной структуре рабочей силы.

3)**Циклическая безработица.** Она обусловлена циклическими колебаниями объемов производства и занятости, которые связаны с экономическим спадом и дефицитом спроса. Она связана с сокращением реального ВВП и высвобождением рабочей силы, что приводит к увеличению числа безработных.

У безработицы есть ряд негативных последствий:

- Утрата и недоиспользование экономического потенциала общества, недовыпуск продукции;

- При долговременной безработице работники утрачивают квалификацию, навыки к работе;
- Снижается уровень жизни населения;
- Ведет к политической неустойчивости общества;
- Увеличивает психологическую напряженность населения;
- Сокращение объёма налогов, уплачиваемых физическими лицами

Для того, чтобы бороться с безработицей должна быть сформирована программа по возрождению экономики страны с четкими действиями.

Уровень занятости и уровень безработицы в октябре 2018 года.

Численность **рабочей силы** в возрасте 15 лет и старше в октябре 2018г. составила **76,1 млн.человек**, из них **72,5 млн.человек** классифицировались как **занятые** экономической деятельностью и **3,6 млн.человек** – как **безработные** с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в октябре 2018г. составил 4,7% (без исключения сезонного фактора).

Крайне специфическими являются роль и место государства в решении вопроса о безработице.

Если же весть речь о Российской Федерации, то поддержка государства экономике и особенно рынку труда крайне важна. Государственная помощь должна быть предоставлена:

- в разработке программ занятости;
- в поддержке безработных в виде финансовой помощи;
- в возможности подготовки кадров для приобретения новых профессиональных знаний, навыков и т.д.

На сегодняшний день речь об этом не идет, так как масштабы этой деятельности не охватывают всю массу людей, нуждающихся в такой помощи.

Пути минимизации безработицы

В целях снижения безработицы государство располагает различными методами, связанными с разработкой способов переподготовки безработного населения, социальной поддержкой безработных, содействием в создании дополнительных рабочих мест и т.д. Данные методы можно классифицировать следующим образом: **активные и пассивные.**

Активные методы нацелены на создание дополнительных рабочих мест, организацию системы образования и производственно- технического обучения кадров в соответствиями с требованиями современной экономики; регулирование отраслевой и региональной мобильности кадров, создание рабочих мест для молодежи, субсидии по занятости лиц, нуждающихся в социальной защите и т.д.

Пассивные методы включают создание системы социального страхования и материальной помощи безработным. Система социального

страхования предусматривает выплату пособий по безработице с учетом прежних заработков, система материальной помощи направлена на обеспечение безработному прожиточного минимума.

Таким образом, безработица представляет собой сложное социально-экономическое явление. Её невозможно ликвидировать, в лучшем случае она может быть сведена к естественному уровню. Несмотря на значительное сокращение количества безработных, её уровень по-прежнему достаточно велик.

Отсюда следует, что безработица обусловлена процессом социально-экономического развития государства и общества. Она является неотъемлемым развития производства. В определенном смысле можно сказать, что безработицу, которая представляет собой макроэкономическое явление, определяющее темпы и уровень экономического развития страны, порождает производство.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики: уровень безработицы и занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
2. Бреев Б.Д.: Безработица в современной России. - М.: Наука, 2005
3. Павленков В.А.: Рынок труда. Занятость. Безработица. - М.: МГУ, 2004

УДК 32

Батанин А.А.
студент магистратуры 3 курс
Оренбургского государственного педагогического университета
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ ДЕВЯНОСТЫХ ГОДОВ XX ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация: В данной статье автор описывает специфику российской исторической науки в годы, когда советская парадигма перестала быть актуальной, а современная российская парадигма еще не сформировалась.

Ключевые слова: Парадигма, «Эра гласности», идеология, партийная установка, классовый подход.

Batanin A. A.
Master's degree, 3 year
Orenburg State Pedagogical University
Russian Federation, Orenburg

FEATURES OF THE RUSSIAN HISTORIOGRAPHY OF THE NINETIAN YEARS OF THE XX CENTURY ON THE EXAMPLE OF STUDYING THE FIRST WORLD WAR

Abstract: In this article, the author describes the specifics of the Russian historical science in the years when the Soviet paradigm ceased to be relevant, and the modern Russian paradigm had not yet formed.

Key words: Paradigm, "Era of Glasnost", ideology, party setting, class approach.

В 1991 году обстановка в стране сильно изменилась. Началось критическое наступление на советскую историографию, методологию, основные её положения. «Рухнули многие возведенные прежде искусственные конструкции, на смену изобличительной заданности пришел академический исследовательский метод» - писал ученый В. Н. Виноградов[21]. Классовый подход, по мнение некоторых ученых историков суживал выводы. Благодаря отказу от такого подхода, были подняты новые темы в историографии Первой мировой войны. Началось переосмысление устаревших постулатов, отказались от схематических представлений, которые в свою очередь держались на ограниченном списке источников и зависимых от политико-социального заказа. Период девяностых годов ознаменовался изучением целого ряда закрытых до того времени архивов и архивных фондов, широкой базой зарубежной и эмигрантской литературы.

История первой мировой войны в этот период подверглась более тщательному изучению. Труды и мемуары эмигрантов наконец стали издавать в нашей стране. Среди них нельзя не назвать книги П.Н. Милюкова, С.Д. Сазонова, В.Н. Коковцова, А.Ф. Керенского, князя Г.Н. Трубецкого и других политиков и дипломатов, генералов А.И. Деникина, Ю.Н. Данилова. Более распространенной стала практика цитирования не только трудов Ленина, но и широкое использование материалов ученных находящихся не в авторитете у советской власти.

Современная историография первой мировой войны была начата В. Л. Мальковым. Он начал разрабатывать данную проблематику в сборнике статей имевшим название «Первая мировая война Пролог XX века» [22]. Данный сборник статей показывает о том, что началось преодоление оторванности российской исторической науки от научно-исследовательской практики наших западных коллег и признании данной работы за рубежом. Благодаря так называемой «Эре гласности» стали возможны исследования в запретных до той поры областях. В этом сборнике собраны выступления и статьи ученных как отечественных так и зарубежных. Статьи и выступления, включенные в сборник проводились в период с 1993 года по 1997. Автор в введении этой работы отмечает, что следует отказаться от этической составляющей истории от её морализирующей функции, которая предрасположена к оценочным суждениям и заранее заданным выводам.

Многоаспектность и разнообразие истории следует учитывать при изучении того или иного периода. Принцип страноведческих предрасположенностей и правила толерантности при изучении спорных вопросов Первой мировой войны, по мнению В.Л. Малькова имеют право на

[21] Виноградов В.Н. Еще раз о новых подходах к истории Первой мировой войны. М., Новая и новейшая история. 1995. С. 66.
[22] Первая мировая война: Пролог XX века под ред. В.Л. Малькова. М.: Наука, 1998.692с.

существование[23]. В его работе указывается то, что в Европе не существовало на тот момент государств с тоталитарным режимом, безоговорочно склонных к конфликту. Что поле мирного решения проблемы было шире, нежели того, что было в 1939 году. По мнению автора вопрос вооруженного конфликта не зависел от экономического противоречия, монополистические корпорации не влияли на личности, которые принимали те или иные политические или дипломатические решения. Такая точка зрения в дальнейшем была опровергнута.

Одной из важных и актуальных в то время работ являлся исторический очерк по истории Первой мировой войны «Мировые войны XX века» в четырех томах[24]. В этом труде под авторством коллектива ученных историков представлены факты обобщающего характера. В первом и втором томе содержаться исторический очерк и подборка документов. Изучаются темы изменения, развитие и преображение государственной идеологии, эволюция общественного сознания, а также психология солдат и офицеров на театре боевых действий. В заключении дается вывод о том, что консервативный традиционализм господствовавший в том время в общественном сознании правящего класса, мешал созданию эффективной связи коммуникации общества и власти.

Самым главным достижением отечественной науки за тот период является отказ от навязывания идеологии. Работы стали более самостоятельными и более объективными. С другой стороны отсутствие контроля и цензуры наполнило российскую научную среду малограмотными и явно недобросовестными якобы научными трудами и статьями. Это сильно дискредитирует науку. Целью было не объективно изучить проблемные вопросы, малоизвестные факты, спорные моменты истории первой мировой войны, а обосновать несостоятельность изучения этого периода в советское время. Такие работы носили явно пропагандистский характер нового либерального курса. Это нанесло сильный удар по отечественной науке. И сейчас в настоящее время мы испытываем последствия этого. Так как выходят научные статьи, защищаются кандидатские и докторские работы нацеленные на уничижение достижений советской исторической науки, а не на объективный характер исследования. Но к счастью, на данный момент количество именно объективных научных трудов, которые не умаляют достижения советской науки, но при этом не связаны идеологической догмой, гораздо больше и они имеют большее влияние на современную российскую науку.

Использованные источники:

1. Виноградов В.Н. Еще раз о новых подходах к истории первой мировой войны // М.: Новая и новейшая история, 1995. № 5. 506 с.

[23] Первая мировая война: Пролог XX века под ред. В.Л. Малькова. М.: Наука, 1998. С. 56.
[24] Мировые войны XX века. Кн. 1. Первая мировая война. Исторический очерк. М.: Наука, 2002. 686 с.

2. Первая мировая война: Пролог XX века под ред. В.Л. Малькова. М.: Наука, 1998.692 с.
3. Мировые войны XX века. Кн. 1. Первая мировая война. Исторический очерк / отв. ред.Г.Д. Шкундин. М.: Наука, 2002. 686 с.

УДК 338(091)

Батурина О.Е.
ст.пр. кафедры маркетинга и предпринимательства
Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева
Россия, Орел

ИМИДЖ УЧИТЕЛЬСКИХ КАДРОВ 1921-1932ГГ, КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: Первое послереволюционное десятилетие еще долго будет привлекать внимание исследователей, как пример глобального переустройства общества, как источник богатого эмпирического материала для изучения законов общественного и экономического развития в переходный период. Изменения в сфере образования, повышения имиджа учительских кадров нацелены на трансляцию новой культуры, на формирование имиджа учителя, отвечающего требованиям новой власти. Рассмотрим данный процесс, выделив динамику демографических изменений, социального состава, общественно-политической позиции и профессионально-квалифицированного уровня педагогических кадров.

Ключевые слова: имидж учителя; сельская школа; половой, социальный, возрастной состав педагогических кадров; материальное положение, качественно-профессиональный уровень, общественно-политическая позиция педагогов 1921-1932гг

Baturina O.E.
Senior Lecturer, Department of Marketing and Entrepreneurship
Oryol State University. I.S.Turgeneva
Russia, Oryol

IMAGE OF TEACHER STAFF 1921-1932, AS A FACTOR OF COUNTRY COMPETITIVENESS

Abstract: The first post-revolutionary decade will long attract the attention of researchers as an example of a global reorganization of society, as a source of rich empirical material for studying the laws of social and economic development in a transitional period. Changes in the field of education, raising the image of the teaching staff are aimed at broadcasting a new culture, at forming the image of a teacher meeting the requirements of the new government. Consider this process, highlighting the dynamics of demographic changes, social composition, socio-political position and professionally qualified level of teaching staff.

Keywords: teacher's image; rural school; sex, social, age structure of the teaching staff; financial situation, quality and professional level, social and political position of teachers 1921-1932

Важнейшей областью жизнедеятельности общества является народное просвещение. Будучи и экономически, и политически, и духовно связанной с его функционированием, школа в полной мере отражает особенности общественного развития в основных его противоречиях. Но не только общественные и государственные процессы определяют состояние образования народа. В свою очередь, сложившаяся система просвещения через сеть учебных учреждений влияет на уровень общей культуры населения, являющийся одним их главных показателей исторического прогресса.

Окончание гражданской войны и укрепление централизованной государственной власти по всей стране позволило руководству ВКП (б) и правительству РСФСР вплотную заняться решением поставленных Октябрьской революцией задач в условиях мирного времени, и, в частности, задачу осуществления всеобщего начального обучения. Этому способствовали экономический подъем середины 20-х годов и этого требовали политическая линия коммунистической партии. Ее организационная и пропагандистская деятельность нуждалась в наличии грамотных людей, способных осознать и усвоить новые общественно-политические идеи. От решения этой проблемы зависели успех социалистического строительства, подготовка квалифицированных кадров и их политическое воспитание.

Имидж учителя - собирательный образ, открывающий наиболее характерные для него черты к коим относятся: компетентность, культура, социально-демографический профиль, внешний облик, уровень профессиональной компетентности, достижения, особенности образа жизни и поведения, научный потенциал, наличие степени, членство в различных академиях, участие в научно-исследовательских проектах (гранты).

Характеристику социальной позиции учительства следует начать с определения особенностей его демографического положения.

Половой состав педагогических кадров в 20-е гг. имел следующие особенности: неуклонно возрастало число женщин, они начинают занимать ведущее положение среди работников просвещения. Тенденция пополнения учительских кадров преимущественно из числа женщин закрепляется после гражданской войны. Плохое материальное положение школьных работников заставляло, в первую очередь учителей-мужчин, находить иные виды заработка для содержания своих семей.

В рассматриваемый период важной проблемой являлось материальное положение учительства. Труд учителей оплачивался очень скромно. В стране не было отрасли, оплачиваемой ниже, чем просвещение. На основе сопоставления размеров заработной платы учителей с другими категориями работников можно сделать вывод о том, что нищенская оплата педагогического труда отражала ориентацию большевистского режима на преимущественное развитие материальных сфер экономики, а культура и образование финансировались по остаточному принципу. Поэтому

существовала объективная причина для пополнения учительских кадров женщинами. Советская власть ставила себе в заслугу увеличение числа учащихся женского пола, тем самым противопоставляла себя царизму. Хотя в до- и послереволюционный периоды грамотность у мужчин была выше, чем у женщин: в процентном отношении после 1917 г. грамотность женщин растет быстрее.

Половой состав педкадров зависел от типа учебного заведения. По результатам обследования. в 1920 г. среди работников школ I ступени женщины составляли 75,7%, работников школ II ступени – 51%, преподавателей сельскохозяйственных школ – 50%, профессионально-технических школ – 29%, преподавателей педагогических курсов – 19%.2 В средних учебных заведениях на протяжении 20-х гг. удельный вес мужчин среди преподавателей уменьшался незначительно. Например, в 1918 г. 80% преподавателей составляли мужчины, в 1920 г.– 77%, в 1930 г. в педтехникуме – 69%, т.е. 2/3 общего количества преподавателей. Наиболее быстро изменяется половой состав работников школ I ступени. Так, в 1928 г. женщины составляли 74% учителей школ I ступени, что на 5% больше, чем в 1911 г. 4 [25]

Возрастной состав педагогических кадров на начало XX в. помогает определить первая Всероссийская перепись населения 1897 г.: примерно 2/3 учителей начальной школы были моложе 30 лет, а 2/3 учителей средней школы – старше 30 лет. 6 В 1920-е гг. возрастает количество учителей, относящихся к группе 20-25 летних. В педтехникумы, главное звено подготовки учи- тельских кадров в 20-е гг., принималась молодежь 16-19 лет. В педтехникумы республики в 1930 г. к этой возрастной группе от- носилось 62% учащихся. [26]

Существовала целая система регулирования социального состава учащихся педагогических учебных заведений. Она предполагала прежде всего классовый отбор учащихся при поступлении. Приток желающих «социально ценных групп» в педагогические учебные заведения был ниже, чем в индустриальные. Увеличить группу учащихся из рабочих и беднейшего крестьянства в пед- техникумах удалось на рубеже 1920-30-х гг

Способом контроля за социальным составом новых педагогических кадров являлась материальная поддержка учащихся беднейших слоев. Социальный статус влиял на размер стипендии. В стипендиальные комиссии педтехникумов входили представители местных ячеек ВКП(б), ВЛКСМ, Союза рабпроса. Как правило, учащийся-середняк мог рассчитывать только на получение половины стипендии. Детям рабочих и бедняков в первую очередь предоставлялось право пользоваться учебной литературой и кабинетами техникумов для подготовки к поступлению. Как правило, все

[25] И.Г. Старшова. Педагогические кадры Северо-Запада России в 1920-е годы (опыт социологического анализа) М., 1980
[26]И.Г. Старшова. Педагогические кадры Северо-Запада России в 1920-е годы (опыт социологического анализа) М., 1980

мероприятия по регулированию социального состава осуществлялись в комплексе.

Общественно-политическая позиция педагогов может быть охарактеризована через их партийную принадлежность, включенность в структуры власти, участие в общественных организациях. Внимание руководящих и контролирующих органов к общественной позиции педагогов неуклонно возрастало но не соответствовало стандартам того времени. И классовый показатель - пролетарское ядро в составе сельского учительства страны равнялось только 5,2%[27]. Партийно-комсомольская прослойка учительства увеличивалась, в первую очередь, за счет молодых педагогов.

Профессионально-квалификационный уровень педагогов является важным элементом в характеристике как самих просвещенцев, так и системы образования в целом. Важным моментом характеристики профессионального уровня учительства является определение качества его образования. Проверки работы молодых педагогов выявляли удовлетворительный уровень теоретической подготовки, но отсутствие знаний по сельскому хозяйству, самооборудованию школы, делопроизводству, плохое знание методики и программ. Можно выделить несколько причин слабой подготовки выпускников педтехникумов в 20-е гг.: вначале практически не проводились вступительные экзамены, не существовало четких программ обучения, затем для укомплектования учебных заведений снижались требования к поступающим.

Недостатки образования учительство компенсировало практическими навыками. Стаж работы является важным критерием для определения профессионально - квалификационного уровня просвещенцев. Педагогический стаж учителей городских школ был выше, чем у педагогов сельских школ. Эти вопросы тесно увязывались с повышением педагогического мастерства, имели важное значение для Черноземного региона, где учителя в своем большинстве по уровню образованности и методической вооруженности значительно отставали от своих коллег из других регионов страны.

Тем не менее, учительских кадров для сельских школ явно не хватало, дефицит особенно обострился в связи с переходом в 1930 г. к всеобщему обязательному начальному обучению. Только в РСФСР потребовалось дополнительно 50000 учителей для сельских школ[28].

В рассматриваемые нами годы для удовлетворения кадрового голода педагогов на селе периодически проводилась мобилизация городских учителей на работу в деревенские школы, подобная практика перемещения кадров давала, несомненно, и позитивные результаты. Помимо непосредственного комплектования кадрами сельских школ мобилизация способствовала укреплению связей городского и сельского отрядов

[27] Всесоюзная школьная перепись 15 декабря 1927 г. М., 1930. С. 18; Кадры просвещения. М.: Профиздат, 1936. Т. 2. Ч. 2. С. 24 - 27.
[28]Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 1603. Л. 18.

учительской интеллигенции, обмену опытом педагогической работы, развитию взаимосвязей индустриальных центров с российской глубинкой.

Повышением квалификации учителей занимались институты усовершенствования учителей, созданные во всех областных центрах. В результате принятых энергичных мер по подготовке учителей число их за 10 лет (1930-1940) увеличилось в СССР более чем в два с половиной раза: в 1930 году было 481286 учителей, а в 1939/40 учебном году - 1 238000.

В постановлении ЦК ВКП(б)"О начальной и средней школе» (1931) было указано на необходимость повышения значения и авторитета учителя. В ряде последующих постановлений - «Об учебных программах и режиме в начальной и средней школе» (1932), «О педологических извращениях в системе Наркомпросов» (1936) - ЦК ВКП(б) снова указал на необходимость повышения авторитета учителя и отметил, что учитель является центральной фигурой учебного процесса в школе.

1 октября 1931 г. было принято специальное Постановление ВЦИК и СНК СССР "О льготах работникам просвещения, направленным на работу в деревню по Постановлению Цекпроса". Эти льготы отдельным решением распространялись и на мобилизованных на учительскую работу служащих советских хозяйственных учреждений.[29] Предпринимаемые государственными, партийными, общественными институтами усилия по обеспечению сельских школ кадрами давали результаты. При всей чрезвычайности и противоречивости различных форм комплектования школьных педколлективов они, каждая по-своему, вносили определенный вклад в решение проблемы дефицита учительских кадров как важнейшего условия культурного строительства в колхозной деревне. Начиная с 1930 г. 75% выпускников педвузов направлялись на работу в сельские школы. В 1930/1931 учебном году все выпускники педагогических техникумов и школ с педуклоном были направлены в сельские школы страны. [30]

Постановлением СНК РСФСР от 16 марта 1930 г. научно-педагогические кадры высшей школы обеспечивались пенсиями за выслугу лет, что, несомненно, стимулировало их труд и заинтересованность в своей работе. В центре внимания партийно-государственных органов были вопросы укрепления вузов и техникумов научно-педагогическими кадрами высокой квалификации. В 1931 г. в педвузах РСФСР обучалось около тысячи аспирантов, планировалось увеличить их число в следующей пятилетке до 3500 человек.[31]. В последующие годы упорядочивается практика присуждения ученых степеней и званий, вводится штатно-окладная система оплаты труда. [32] Заметно увеличилась численность научных работников. К

[29]ГАРФ. Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 1603. Л. 180 - 181.
[30]Константинов Н. А., Медынский Е. Н. Очерки по истории советской школы РСФСР за 30 лет / Институт теории и истории педагогики; АПН РСФСР. М.: Учпедгиз, 1948. С. 279.
[31]Народное просвещение РСФСР за 15 лет советской власти. М., 1932. С. 31; ГАРФ. Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 3401. Л. 25.
[32]Коммунистическое просвещение. 1933. N 4. С. 61; Бюллетень НКП РСФСР. 1937. N 22. С. 3.

1927 году их насчитывалось 25 тысяч, то есть в два раза больше, чем до революции[33]. В 1929 году в СССР уже работало 1263 научных учреждения (в том числе 438 НИИ и их филиалов)[34].

Для формирования учительства большое значение имели меры по улучшению материального положения сельских учителей: увеличивались зарплаты (заработная плата вузовских преподавателей возросла в среднем в 2,5 раза), улучшались жилищные и бытовые условия, они обеспечивались бесплатными квартирами, отоплением и освещением. Одновременно принимались меры по повышению квалификации учителей. Созданный в 1928 г. Центральный институт повышения квалификации педагогических кадров развернул в центре и на местах широкую сеть очных и заочных курсов, проводил конференции и семинары для различных категорий работников просвещения.

В соответствии с принципами классовой политики формирования интеллигенции особое внимание уделялось укреплению партийно-комсомольского ядра и рабоче-крестьянской прослойки в составе научно-педагогических кадров. За период с 1927 по 1932 г. удельный вес коммунистов и комсомольцев среди преподавателей педвузов РСФСР вырос с 13,3% до 26,2%, в педтехникумах - с 11,1% до 21,9%. Рабоче-крестьянское ядро в составе профессоров педвузов увеличилось за указанный период с 15,1% до 24,4% [35].

Именно в рассматриваемый период был достигнут перелом в решении кадровой проблемы, обеспечивший устойчивое и динамичное развитие советской школы на селе. Удельный вес учителей, пришедших в школы в период с 1922 по 1932 г., составил в среде педагогов начальных школ страны к 1933 г. 69,5% против 38,8% в городе, а в составе учителей-предметников он равнялся соответственно 57,3% и 28,7%. [36]

Во второй половине 20-х годов образование выходит из кризиса. Страна восстанавливается после двух войн и хозяйственной разрухи, начинается регулярное финансирование образования. Так, в 1927— 1928 учебном году число учебных заведений по сравнению с 1913 г. выросло на 10%, а количество учащихся — на 43%. В 1922—1923 учебном году на территории страны насчитывалось около 61,6 тыс. школ, в 1928—1929 учебном году их число достигло 85,3 тысяч. За тот же период количество семилетних школ увеличилось в 5,3 раза, а учащихся в них — вдвое.

Таким образом, противоречивый характер партийно-государственного руководства подготовкой кадров интеллигенции в 1920 - 1930-е годы, грубые деформации классовой политики в деле культурного строительства не отменяют реальных достижений страны в борьбе за всеобщую грамотность

[33] Кириллов В. В. История России / М. 2007. С. 490
[34] Достижения советской власти за 40 лет в цифрах / М. 1957 г. С. 273
[35]Народное просвещение РСФСР за 15 лет советской власти. М., 1932. С. 31; ГАРФ. Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 3401. Л. 25.
[36]Кадры просвещения. С. 76 - 79, 154; Культурное строительство в СССР. С. 40 - 41.

населения, которые были бы невозможны без активной самоотверженной работы учительской интеллигенции. Создавая имидж учительства, повышая его профессионально-квалифицированный уровень, материальное благосостояние, социальные условия, повышается грамотность населения и конкурентоспособность страны в целом. Что остается актуальным и в реалиях настоящего времени.

Использованные источники:

1. И.Г. Старшова. Педагогические кадры Северо-Запада России в 1920-е годы (опыт социологического анализа) М., 1980
2. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 1603. Л. 18.
3. ГАРФ. Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 1603. Л. 180 - 181.
4. Константинов Н. А., Медынский Е. Н. Очерки по истории советской школы РСФСР за 30 лет / Институт теории и истории педагогики; АПН РСФСР. М.: Учпедгиз, 1948. С. 279.
5. Народное просвещение РСФСР за 15 лет советской власти. М., 1932. С. 31; ГАРФ. Ф. А-2306. Оп. 70. Д. 3401. Л. 25.
6. Коммунистическое просвещение. 1933. N 4. С. 61; Бюллетень НКП РСФСР. 1937. N 22. С. 3.
7. Кадры просвещения. С. 76 - 79, 154; Культурное строительство в СССР. С. 40 - 41.
8. Кириллов В. В. История России / М. 2007. С. 490
9. Достижения советской власти за 40 лет в цифрах / М. 1957 г. С. 273
10. Всесоюзная школьная перепись 15 декабря 1927 г. М., 1930. С. 18; Кадры просвещения. М.: Профиздат, 1936. Т. 2. Ч. 2. С. 24 - 27.

УДК 033

Бекмирзаев Ш.
Мансуров М.
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г.Наманган

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В рыночной экономике предполагается самостоятельность участников экономической жизни общества (сообщества), признание их собственниками. С этой точки зрения в работе обоснована целесообразность рассмотрения трех направлений определения экономической эффективности: с точки зрения государства, собственника и работника

Sh. B. Bekmirzaev,
M. Mansurov
Namangan engineering- building Institute
Uzbekistan, Namangan

DEFINITION OF CRITERIA OF AN ECONOMIC EFFICIENCY

Annotation: In market economy the independence of the participants of economic life of a society (community), recognition them is supposed as the proprietors. From this point of view in job the expediency of consideration of three directions of definition of an economic efficiency is proved: from the point of view of the state, proprietor and worker.

В Узбекистане за годы независимости в аграрной сфере происходят глубокие преобразования. В ней преобладающее место занимает частный сектор, особенно быстро развиваются фермерские хозяйства. В ходе аграрных реформ создана законодательная база для успешного развития сельскохозяйственного производства и осуществляются конкретные мероприятия.

Многоукладное сельское хозяйство должно обеспечить потребности страны в сельскохозяйственных продуктах, а также экспортировать их на зарубежные рынки. В условиях рыночных отношений имеет значение не только объём производимой продукции, но и финансово-экономические результаты, что выражается в экономической эффективности производства. В аграрном производстве, как в многих других отраслях, переплетаются между собой интересы страны в целом, предприятия и его собственника, а также работников.

Как известно, интересы общества в целом (государства), предприятия (собственника) и работников не всегда совпадает. Эти субъекты ожидают от экономических процессов те результаты, которые в наибольшей степени соответствовали бы их интересам. Поэтому экономическую эффективность сельскохозяйственного производства можно охарактеризовать по меньшей

мере, с трех сторон: с позиции государства, с позиции владельца предприятия и с позиции работника.

В Узбекистане интересы государства в аграрном секторе конкретно выражены в том, что значительная часть зерна и хлопка-сырца производится по государственному заказу, а эти культуры занимают решающее место в структуре посевов. Валютная выручка от продажи хлопкового волокна составляет существенную валютных поступлений страны. В связи с этим производство хлопка и его экспорт оказывает прямое и косвенное влияние на экономическое положение населения Узбекистана, Соответственно, увеличение объемов производства хлопка-сырца и зерна в наибольшей степени отвечает интересам государства.

С точки зрения предприятия производство ведется прежде всего для получения дохода. При этом доход должен быть больше, чем затраты на его получение. Увеличение объемов производства соответствует интересам предприятия, если это сопровождается увеличением получаемых доходов. В рыночной экономике именно рыночный спрос через механизм цен побуждает предприятие произвести больше продукции, или наоборот, вынуждает его сократить производство. Рынок занимает главное место в деятельности предприятия. Предприятие закупает на рынке необходимые сырьевые ресурсы и на их основе налаживает производство продукции. В условиях рынка наиболее сложной задачей является реализация продукции.

В сельском хозяйстве Узбекистана покупателем важнейших видов продукции хлопка-сырца и зерна выступает само государство. Это создает гарантированный рынок сбыта, т.е. проблема реализации главным образом решена. Однако, закупочные цены государственного заказа не всегда обеспечивают необходимый уровень доходности для предприятия. Углубление аграрных реформ, дальнейшая либерализация экономики будут способствовать решению данной проблемы. С другой стороны, развитие свободного и конкурентного рынка ресурсов для сельскохозяйственных предприятий должно привести к их удешевлению и полной доступности, что позволить существенно улучшить финансовые результаты сельского хозяйства.

С точки зрения отдельного работника экономическая эффективность производства выражается в получаемого им вознаграждении за труд.

Успешное развитие сельскохозяйственного производства опирается на достижение с сбалансированность интересов государства, предприятия и конкретного работника в как самом производстве, так и в реализации продукции.

Использованные источники:

1.Бекмирзаев Ш. Критерий экономической эффективности. Теория и практика современной науки.№6 (12) июнь.116-117 стр.

2.Bekmirzayev Shuxrat Bekmirza o’g’li. Mansurov Maxmudjon Toxirovich. Determine the economic efficiency criterion.Role of the using innovative teaching methods to improve the efficiency of education. Volume 1.Moscov 2017.42-43.

3. Bekmirzayev Shuxrat Bekmirza o'g'li. Mansurov Maxmudjon Toxirovich . Consept of ekonomik efficiency:proplems and solutions. Role of the using innovative teaching methods to improve the efficiency of education. Volume 1.Moscov 2017.43-44.

УДК: 657.1:347.736/739

Белокопытова Е.А.
студент магистратуры
кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ЛИКВИДАЦИОННЫЙ БАЛАНС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО СОСТАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной работе выявляются особенности составления заключительной бухгалтерской отчетности, а именно ликвидационного баланса. В статье рассмотрены виды ликвидационного баланса, их отличия, требования к их формированию на законодательном уровне. Результатом исследования стало выявление особенностей составления двух видов ликвидационного баланса.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, ликвидационный баланс, кредитор, ликвидация, учредитель.

Belokopytova E.A.
Master's student
of the Department of Finance, Taxation and Accounting
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

LIQUIDATION BALANCE AND FEATURES OF ITS *COMPOSITION*

Abstract: this paper identifies the features of the final financial statements, namely the liquidation balance sheet. The article deals with the types of liquidation balance, their differences, requirements for their formation at the legislative level. The result of the study was to identify the specifics of the various types of liquidation balance sheet.

Keywords: financial statements, liquidation balance sheet, creditor, liquidation, and founder.

В нашей стране начинают свою деятельность тысячи организаций, но не все выдерживают конкуренции. Закрытие предприятия не менее ответственная процедура, чем ведение бухгалтерского учета на протяжнее функционирования организации. При этом одним из важнейших и заключительных этапов является составление ликвидационного баланса.

Данный баланс необходим для отражения имущественного состояния организации, которое закрывается. Но при этом стоит отметить, что данная организация может быть занесена в реестр о прекращении деятельности, даже

если по ликвидационному балансу будут иметься финансовые показатели. Это связано с тем, что ликвидация предприятия законодательно не связывается с показателями по балансу.

Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» указывает, что регистрирующий орган имеет право принять решении об исключении предприятия из реестра при имеющихся на то обстоятельствах, например, отсутствие уставного капитала. И в данном случае наличие ликвидационного баланса не учитывается [2].

Также, ст. 17 Федерального закона «О бухгалтерском учете» не только признает ликвидационный баланс основой последней бухгалтерской отчетности, но и допускает возможность осуществления деятельности организации после составления ликвидационного баланса [3].

На практике ликвидационный баланс составляется как «нулевой», так и с цифровыми данными. Но имеется существенное условие принятие данного баланса регистрирующим органом, а именно отсутствие задолженности перед контрагентами. Учредители организации получают свою долю только после удовлетворения требований кредиторов.

Ликвидационные балансы подразделяются на два типа: окончательные и промежуточные. Процедуры составления документов обоих типов идентичны, однако время формирования для разных видов различно: если промежуточный баланс составляется в начале и при необходимости в середине ликвидационного процесса, то окончательный ликвидационный баланс формируется после урегулирования отношений со всеми контрагентами, которые сотрудничали с закрывающейся компанией.

Установленной формы ликвидационный баланс на сегодняшний день не имеет. Законодательно п. 2 ст. 63 ГК РФ закреплены лишь требования к промежуточному и окончательному ликвидационному балансу – он должен быть составлен в письменной форме, содержать сведения о составе имущества юридического лица, перечне предъявленных кредиторами требований, а также о результатах их рассмотрения [1]. Также в соответствии с п.1. ст. 63 ГК РФ процесс ликвидации юридического лица начинается с публикации соответствующего объявления в СМИ [1]. В объявлении указывается срок для предъявления кредиторами претензий к ликвидируемому предприятию. Указанный срок по закону должен быть не менее двух месяцев.

После завершения данных мероприятий и составляется промежуточный ликвидационный баланс. Он содержит сведения об имуществе и других активах предприятия, а также о требованиях кредиторов. Основная форма не содержит подробную информацию о сведениях, указываемых кредиторами, поэтому можно изложить их в произвольной форме в акте или протоколе.

Обязанность сдавать промежуточный ликвидационный баланс в налоговые органы в законе прямо не предусмотрена. Ликвидатор должен лишь уведомить регистрирующий орган об его составлении (п. 3 ст. 20 Закона

№ 129-ФЗ от 08.08.2001.) [4]. Однако на практике этот документ обычно сдают в налоговые органы вместе с уведомлением, так как в противном случае налоговые органы впоследствии не смогут проверить достоверность итогового ликвидационного лица.

После погашения всех имущественных претензий составляется итоговый ликвидационный баланс, утверждаемый учредителями. Ликвидационный баланс составляется на дату, предшествующую дате записи в ЕГРЮЛ о ликвидации компании. В данном балансе, как указывает, ст. 17 Федерально закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, необходимо отразить данные из промежуточного отчета с учетом хозяйственных операций, проведенных после утверждения промежуточной балансовой формы [3]. Оставшееся у ликвидируемого предприятия имущество перераспределяется между его участниками согласно их долям.

Ликвидация организации завершается путем подачи в налоговую службу уведомления по форме Р16001. Вместе с уведомлением подаются:

– ликвидационный баланс;
– платежный документ, подтверждающий уплату госпошлины.

На их основании регистрирующий орган в течение пяти рабочих дней вносит запись о ликвидации в ЕГРЮЛ. Информация о ликвидации также публикуется в журнале «Вестник государственной регистрации». Подлежащие длительному хранению документы ликвидированной компании должны быть переданы в архив.

Проведенное исследование позволяет выявить особенности составления промежуточного и окончательного ликвидационного баланса (табл. 1).

Таблица 1. Особенности составления промежуточного и окончательного ликвидационного баланса

Условие	Промежуточный ликвидационный баланс	Окончательный ликвидационный баланс
Отсутствие данных в отчетности	Нулевая отчетность не представляется	Нулевая отчетность
Количество	Может быть более одной формы	Представляется однократно
Зависимость показателей	Не зависят от итоговой отчетности	Для отражения начальных остатков используются исходящие остатки промежуточной отчетности
Обязанность подачи в ИФНС	Может не представляться внешним пользователям	Представляется в обязательном порядке
Дата представления отчетности	Любая из дат, например, день окончания периода предъявления требований кредиторов до расчетов с учредителями	Дата, предшествующая исключению предприятия из реестра

Таким образом, ликвидационный баланс бывает двух видов и составляется при закрытии организации. Особенностью промежуточного варианта является необходимость обязательного отражения сведений о перечне требований, предъявленных кредиторами. Итоговый вариант составляется после завершения расчетов с кредиторами и в нем статья «Кредиторская задолженность» должна быть равна нулю.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 30.11.1994.
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 08.08.2001.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 06.12.2011.
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. – 08.08.2001.
5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // Собрание законодательства РФ. – 02.07.2010.
6. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 584 с.

УДК 33. 338

Бикмухаметова Л.И.
студент 2 курс
факультет иностранных языков
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга
Научный руководитель: Сазанов О.В.

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛ

Аннотация: Данная статья посвящена обзору концепции «зеленой» экономики. Эта одна из важных и актуальных направлений в развитии экономической политики. Автор анализирует ожидаемые перспективы перехода к этой концепции.

Ключевые слова: будущее глобальной экономики, зеленый рост, важность экологических инноваций, развитие экономики.

Bikmuhametova L.I.
student 2 course
faculty of foreign languages
Yelabuga institute of KFU
Russia, Elabuga
Scientific director: Sazanov O.V.

THE GREEN ECONOMY AND ITS PROSPECTS

Annotation: This article is devoted to an overview of the concept of "green" economy. This is one of the most important and urgent directions in the development of economic policy. The author analyzes the expected prospects for the transition to this concept.

Key words: future of the global economy, green growth, importance of the ecological innovations, development of economics.

Что же такое зеленая экономика? Зелёная экономика —направление в экономической науке, сформировавшееся в последние 2 десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является её частью. Теория зелёной экономики базируется на 3 аксиомах: 1)невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве; 2)невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; 3) всё на поверхности Земли является взаимосвязанным. Таким образом, «зеленая» экономика, в ее простейшей форме, может рассматриваться как низкоуглеродная, ресурсосберегающая и социально инклюзивная модель экономики. Как внедрить новую концепцию в экономике? *Можно сказать, что глобальными тенденциями «зеленой экономики» является повышение энергоэффективности во всех сферах экономики, развитие возобновляемой энергетики и экологически-безопасного транспорта, обеспечение потребностей в безопасном и качественном продовольствии и воде, строительство новой промышленной и*

информационной инфраструктуры. Следует отметить, что основной проблемой внедрения нового курса на глобальном и региональном уровнях является создание условий, при которых такое развитие будет экономически выгодно. В современной ситуации, для того чтобы зеленая экономика стала реальностью необходимы:

- *масштабная помощь государства;*
- *активное участие частных инвесторов;*
- *посильное участие потребителей.*

Рассмотрим некоторые пути формирования зеленой экономики в странах, которые считают это направление приоритетным. Южная Корея, избравшая концепцию «зеленого» роста в качестве национальной стратегии, основное внимание уделяет промышленности, энергетике и инвестициям, «зеленым» видам транспорта, альтернативным источникам пресной воды, технологиям переработки отходов, развитию парков, обустройству рек в черте города. США в качестве основных направлений развития зеленой экономики выбрали развитие альтернативной энергетики. Практически во всех странах ЕС разработаны «зеленые» меры в сфере энергетики, развития общественного транспорта и инфраструктуры, строительства эко-поселений, а также систем утилизации. В ЕС приняты стандарты на автомобильные выхлопы Евро-5 и уже готовится введение новых Евро-6. Выделяются многомиллионные субсидии покупателям на приобретение электромобилей. Великобритания приняла экономику «зеленых» технологий и недавно обнародовала свои «зеленые» проекты, нацеленные на создание 100 тыс. новых рабочих мест. Мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, способствует социальной стабильности, увеличению экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики». К примеру, в Бразилии проведено восстановление сельскохозяйственных земель за счет улучшения системы ухода за почвой, внедрения технологий нулевой и минимальной вспашки, и управления цепочками поставок. Переход России к формированию зеленой экономики имеет ряд особенностей. Прежде всего, это сохраняющейся высокий интеллектуальный потенциал и наличие больших по площади малозатронутых хозяйственной деятельностью территорий в регионах, составляющих более 60% страны. Благодаря этим факторам Россия может стать лидером в переходе к новой модели развития. Для перехода к зеленой экономике должны быть созданы способствующие этому стимулирующие меры: льготное кредитование и налогообложение проектов по модернизации, субсидирование производителей энергии, получаемой из альтернативных источников, системы «зелёной» сертификации и т.д. Основной акцент в государственной политике в настоящее время сделан на увеличении энергоэффективности существующих технологий. Сформирована Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». В тоже

время, ряд других направлений развития зеленой экономики, остается не разработанными, например закон об органическом сельском хозяйстве.

На наш взгляд, перспективы развития зеленой экономики необходимо рассматривать в рамках формирующегося Евразийского экономического союза. Среди основных направлений развития зеленой экономики, на которые необходимо обратить внимание, прежде всего в региональном контексте можно выделить:

1.«Зеленое» строительство. Текущее состояние жилищного фонда показывает, что в ближайшие десятилетия в большинстве регионов России потребуется его значительная модернизация. При этом импортируется значительная номенклатура строительных материалов, таких как окна, теплоизоляционные материалы, медные трубы. Представляется целесообразным наладить их выпуск с учетом экологических нормативов. За основу можно взять как международные сертификаты LEED и BREAM, так и зеленые нормативы, разработанные к Олимпиаде в Сочи. Это позволит сэкономить инвестиции на строительство, а также в последствии уменьшить затраты на эксплуатацию.

2.Сельское хозяйство. В целом должны быть выбраны такие способы производства, которые позволяют производить качественную и полезную продукцию. Для подтверждения ее свойств, целесообразно сформировать контроль качества продуктов питания, а также создать национальный государственный знак, гарантирующего экологичность продукции.

3.Новые технологии в энергетике. Россия серьезно отстает в разработке и внедрению возобновляемой энергетики. Важен региональный аспект выбора вида альтернативной энергетики, регионы с большим количеством солнечных дней, должны развивать солнечную энергетику, в них возможно развитие промышленной инфраструктуры производящей гелиоэнергетические системы. Важен также и социальный аспект. В ряде регионов значительно усложнена электрификация и газификация населенных пунктов, для них как вариант развития ВИЭ может стать установка микро ГЭС на реках и ручья, а также биогазовых установок в аграрных хозяйствах.

4.Управление отходами и обработка материалов в условиях замкнутого цикла. В первую очередь необходимо изменить отношение к отходами. При управлении отходами: во-первых, должно предотвращаться их образование; во-вторых, они, по возможности, должны использоваться вторично; в-третьих, если повторное использование невозможно, необходим их рециклинг. Далее отходы должны использоваться для рекуперации энергии; и только в-пятых, если все указанные действия невозможны, отходы отправляются на захоронение.

В заключение необходимо отметить, что переход к концепция «зеленой экономики» не заменяет концепцию устойчивого развития, но наблюдается широкое признание того, что достижение устойчивости почти полностью основывается на получении экономического права и направлена на снижение

негативной нагрузки на окружающую среду, вызванной деятельностью человека.

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Зеленая_экономика
2. http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/
3. https://riss.ru/analitycs/5915/

УДК 2964

Большакова А.А.
студент 2 курс
направление 38.03.04
государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Мухорьянова О.А., к.э.н.
доцент
ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

РОССИЙСКИЕ ПЕНСИОНЕРЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению весьма актуальной проблемы в наше время, а именно исследованию и анализу положения граждан России на рынке труда после выхода на пенсию. В современных условиях, когда уровень старения населения непрерывно возрастает, важным направлением социально-экономической политики государства является не только повышение пенсионного возраста, но и стимулирование трудовой активности пенсионеров.

Ключевые слова: пенсионеры, рынок труда, занятость, регионы России.

Bolshakova A. A.
student
2 course, the direction 38.03.04 state and municipal management
Academic Adviser: Mukhoryanova O.A
candidate of economic sciences, associate professor
Federal STATE of North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

RUSSIAN PENSIONERS IN THE LABOUR MARKET

Abstract: this article is devoted to the consideration of a very urgent problem in our time, namely the study and analysis of the situation of Russian citizens in the labor market after retirement. In modern conditions, when the level of population aging is continuously increasing, an important direction of social and economic policy of the state is not only to increase the retirement age, but also to stimulate the labor activity of pensioners.

Key words: pensioners, labor market, employment, regions of Russia.

Последние несколько лет население нашей страны стремительно «стареет», это происходит главным образом из-за того, что снижается уровень рождаемости в России, соответственно сокращается и численность людей, находящихся в трудоспособном возрасте.

По данным Росстата в 2018 году доля трудоспособного населения составила 56% и ситуация продолжает обостряться, все это ведет к возрастанию давления на пенсионную систему нашей страны, дефициту трудовых ресурсов, а также к снижению производительного потенциала экономики России [3].

Именно поэтому в 2018 году и стартовала пенсионная реформа, которая должна помочь преодолеть этот дисбаланс, но есть и другие способы решения данной проблемы, один из них – это стимулирование к трудовой активности пенсионеров.

Пожилое население нашей страны зачастую обладает всем необходимым набором ресурсов для продолжения трудовой деятельности, а именно здоровьем, уровнем образования и профессиональными навыками.

По данным Пенсионного фонда России доля работающих пенсионеров на 1 июля 2017 года составила 22%. Данный показатель говорит сам за себя, довольно большое количество людей, находящихся на пенсии, продолжают активно трудиться, а значит, пополняют ряды работающего населения и количество отчислений для обеспечения нужд пенсионеров растет [2].

Но есть и обратная сторона данного явления, которая объясняет причину столь высокой трудовой активности пенсионеров. Большинство пожилых людей стремятся продолжить работать или найти подработку для того, чтобы сохранить или хотя бы немного улучшить уровень потребления благ. При этом условия труда большей части пенсионеров очень далеки от идеальных – высокая конкуренция на рынке труда, а также растущая безработица способствуют активному вытеснению работников старшего поколения в мало конкурентные и непривлекательные сектора экономики.

Агентство РИА Рейтинг провело исследование «Привлекательность рынка труда для пенсионеров – Рейтинг 2018». Специалисты информационного портала рассчитывали индекс привлекательности рынка труда для людей, достигших пенсионного возраста, на основе ряда индикаторов. К ним относятся: уровень оплаты труда пенсионеров, уровень их занятости, доля безработицы среди пенсионеров, простота поиска работы, соотношение зарплат пенсионеров и всех работающих в регионе, численность пенсионеров и несколько других показателей. В исследовании приняли участие люди, достигшие пенсионного возраста, но еще способные работать, а именно мужчины от 60 до 72 лет и женщины от 55 до 75 лет. Результаты оценивались в диапазоне от 1 до 100 баллов.

Исследование выявило, что наиболее благоприятная обстановка в сфере трудоустройства пенсионеров сложилась в Москве и Санкт-Петербурге, которые из 100 возможных баллов набрали 76,8 и 74,5 соответственно [1].

Из этого можно сделать вывод, что люди в данных регионах, достигнув пенсионного возраста, продолжают активно заниматься трудовой деятельностью и получают достойную заработную плату, а если даже и лишаются работы, то им достаточно легко найти новую.

Ставропольский край набрал 53 балла и оказался на 18 месте, что свидетельствует о довольно не плохих условиях в сфере трудоустройства пенсионеров по сравнению с другими регионами России [1].

Такой большой разрыв в результатах разных регионов связан как с индивидуальными особенностями территорий, так и с качеством тех мероприятий, которые проводятся для повышения уровня привлекательности рынка труда для пенсионеров.

Тем не менее, многие работодатели просто не хотят связываться с людьми пенсионного возраста. Это происходит, потому что экономика нашей страны и других развитых стран активно развивается, внедряются все более современные системы автоматизации труда, и не у каждого пенсионера есть возможность осваивать новые навыки, да и работодатель заинтересован в принятии на работу того, кто сможет проработать ближайшие 20-30 лет. Все это негативным образом сказывается на возможности трудоустройства пенсионеров в нашей стране.

Но выход есть, для повышения привлекательности рынка труда для пожилых людей необходимо:

– объединить усилия старшего и младшего поколений, первые способны передать бесценный производственный опыт молодым специалистам, а молодежь через волонтерские организации и различные государственные механизмы способна открыть тонкости современных информационных технологий и новых способов коммуникации;

– создать повсеместно специализированные центры, которые бы занимались профессиональной подготовкой старшего поколения, как это уже сделали Пенсионный фонд и Банк России, бесплатно повышающие финансовую и компьютерную грамотность пенсионеров;

– развивать межведомственное взаимодействие органов государственной власти нашей страны, так как обеспечение сотрудникам возможности учиться всю жизнь – это задача всех ведомств и организаций, которая воплотится в жизнь только при использовании.

Таким образом, положение пенсионеров на современном рынке труда – это весьма актуальная проблема наших дней, ведь она требует детальной разработки и анализа всех возможных нюансов данной сферы, а также использования комплексного системного подхода в решении возникших проблем. При этом преодоление тех трудностей, которые возникли в сфере трудоустройства пожилых людей, могло бы значительно снизить давление на пенсионную систему нашей страны и решить проблему дефицита квалифицированных кадров.

Использованные источники:
1. Информационное агентство РИА Рейтинг [Электронный ресурс] – http://riarating.ru/regions/;
2. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс] – http://www.pfrf.ru;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – http://www.gks.ru.

УДК 330.15

Бондаренко А.А.
студент 3 курса
факультета «Банковского дела»
Паливода А.А.
студент 3 курса
факультета «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск
Галковский С.В., к.э.н.
доцент кафедры «Теоретической и прикладной экономики»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматривается лесное хозяйство РБ как отрасль народного хозяйства, занимающаяся изучением, учетом, планированием и прогнозированием комплексного использования лесных ресурсов. Цель статьи заключается в том, чтобы дать оценку состояния ресурсов растительного мира Беларуси, а также рассмотреть растительный мир как объект использования и охраны, изучить лесные ресурсы Беларуси, обосновать мероприятия по охране лесных ресурсов. Также произведен анализ динамики показателей лесного фонда, выявлены проблемы и приведены стратегические цели развития лесного хозяйства на период с 2016-2020 годов.

Ключевые слова: лесопользование, лесные ресурсы, лесной фонд, лесные земли.

Bondarenko A.A.
A.A. Palivoda
students of the Banking faculty 3 courses,
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Galkovsky S.V. Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Theoretical and Applie Economics
Polessky State University
Belarus, Pinsk

USE OF FOREST RESOURCES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: The article discusses the forest sector the Republic of Belarus as a main renewable natural resource, a sector of the economy involved in the study, accounting, planning and forecasting integrated forest resources management. The purpose of the article is to assess the state of the flora resources of Belarus, as well as to consider the flora as an object of use and protection, to study the forest resources of Belarus, to justify measures for the protection of forest resources. Also analyzed dynamics of indicators of forest fund, problems are revealed and strategic objectives of development of forestry for the period from 2016-2020 are given.

Key words: forest management, forest resources, forest fund, forest land.

В Республике Беларусь леса являются одним из основных возобновляемых природных ресурсов и важнейших национальных богатств. Согласно статье 4 Лесного кодекса Республики Беларусь лесной фонд Республики Беларусь образуют леса и покрытые ими земли, а также лесные земли, не покрытые лесом, и нелесные земли. Леса и лесные ресурсы обеспечивают устойчивое социально-экономического развития страны, ее экономическую, энергетическую, экологическую и продовольственную безопасность. По ряду ключевых показателей, характеризующих лесной фонд (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя), Беларусь входит в первую десятку лесных государств Европы.

За 2017 год в целом по отрасли при задании 101,6 млн.долл.США поставлено на экспорт лесопродукции и оказано услуг на сумму 150 млн.долл.США, что составляет 105 % к соответствующему периоду 2016 года.

За январь-март 2018 года при задании 20,7 млн. долл. США поставлено на экспорт лесопродукции и оказано услуг на сумму 31,0 млн. долл. США.

Лесопродукция и услуги в 2017 году экспортировались в 30 стран, из них 3,7 % приходится на страны ближнего зарубежья и 96,3 % - страны дальнего зарубежья. Среди основных направлений поставок лесопродукции Республика Польша занимает лидирующую позицию (29,3 % от всего экспорта в стоимостном выражении). Вторую позицию занимает Литва (15,9 %), далее Румыния (12,7 %), Германия (11,8 %), Латвия (10,6 %) и Нидерланды (3,3 %)[1].

В 2017 году лесовосстановление и лесоразведение проведены на общей площади 38,0 тыс. га, в том числе за счет посева и посадки леса заложено 32,29 тыс. га новых лесов. В общем объеме лесокультурного воспроизводства хвойные и твердолиственные породы занимают 95,8% (30,94 тыс. га), мягколиственные (береза, липа, ольха черная и прочие) – 4,2% (1,35 тыс. га).

Перевыполнение установленных планов обусловлено необходимостью проведения работ по лесовосстановлению на участках разработанных усохших насаждений хвойных пород и ветровально-буреломных вырубок.

В таблице 1 предоставлена информация о показателях лесного фонда Республики Беларусь.

Таблица 1 - Динамика показателей лесного фонда

Наименование показателя	Единица измерения	Показатель по состоянию на начало года		
		2001	2010	2018
	тыс.га	9247,5	9416,6	9582,0
1.1. Лесные земли	тыс.га	8275,7	8598,2	8724,1
	%	89,4	91,3	91,0
1.2. Покрытые лесом земли - всего	тыс.га	7850,6	8002,4	8260,9
	%	85,0	85,0	86,2
спелые и перестойные	тыс.га	623	804,4	1215,4
	%	7,9	10,1	14,7
2. Лесистость	%	37,8	38,5	39,8
3. Общий запас насаждений - всего	млн. м3	1339,9	1566,1	1796,0
4. Средний возраст	лет	48	52	56

Примечание – Собственная разработка на основе источника [1]

Из данных таблицы, можно сделать следующие выводы: общая площадь земель лесного фонда с каждым годом растет. С 2001 по 2018 год их площадь увеличилась на 334,5 тыс. га, или на 3,49%. Показатель лесистости незначительно вырос в период с 2001 по 2018 гг. И уже к 2018 году он составил 39,8%. Что касается общего запаса насаждений, этот показатель увеличился на 456,1 млн. м3 в сравнении с 2001 г. и составил 1796,0 млн. м3. Если рассматривать такой показатель, как средний возраст, мы можем наблюдать тенденцию роста. С 2001 года по 2018 год этот показатель увеличился на 8 лет. И в 2018 году он составляет 56 лет.

Лесные культуры на разработанных участках усохших насаждений хвойных пород созданы на площади 6 736 га, в том числе по усохшим соснякам – 3 955 га (58,7%) и ельникам – 2 781 га (41,3%). На ветровально-буреломных вырубках лесные культуры созданы на площади 7 641 га. Реконструкция малоценных лесных насаждений лесокультурными методами из общего объема посева и посадки леса выполнена на площади 2 392 га (107,7% к плану).

С 2015 года в отрасли активно внедряются технологии, аналогичные используемым в Финляндии, по созданию и дополнению лесных культур посадочным материалом, выращенным с закрытой корневой системой.

Стратегической целью развития лесного хозяйства является повышение ресурсного потенциала лесов и обеспечение устойчивого, экономически эффективного, экологически ответственного и социально ориентированного лесопользования, базирующегося на принципах равномерности, комплексности, постоянства и неистощительности в интересах живущих и будущих поколений людей.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь развитие лесного хозяйства в период 2016-2020 годов будет нацелено на:

– повышение доли создания лесных культур селекционным посевным и посадочным материалом в общем объеме лесовосстановления и лесоразведения с 32 процентов в 2015 году до 40 процентов в 2020 году;

– улучшение возрастной структуры лесного фонда на основе повышения доли площадей спелых и перестойных лесонасаждений с 11,6 процентов в 2013 году до 13,4 процентов в 2020 году;

– увеличение расчетной лесосеки по главному пользованию лесом в 2020 году на 2,1 п. п. по сравнению с 2015 годом.

Реализация поставленных задач предусматривает:

– создание постоянных лесосеменных плантаций;

– формирование плантаций быстрорастущих древесно-кустарниковых пород целевого назначения;

– ввод молодняков в категорию ценных древесных насаждений; – совершенствование системы охраны лесного фонда от пожаров, его защиты от болезней и вредителей;

– строительство лесохозяйственных дорог;

– разработка методического инструментария стоимостной оценки лесного капитала и экосистемных услуг с учетом действующей системы лесного кадастра;

– совершенствование действующей системы повышения квалификации работников лесного хозяйства[2].

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Лесной фонд – Режим доступа: http://www.mlh.by – Дата доступа: 07.10.2018г.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2030 года.

УДК 336.745

Борисенко О.Н.
студент
Чернецкая К.В.
студент
Научный руководитель – Новик Т.В.
старший преподавател,
УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье представлены данные о покупке-продаже иностранной валюты физическими лицами и субъектами хозяйствования-резидентами Республики Беларусь за 2015-2017 гг. А также выявлены проблемы, оказывающие негативное воздействие на положение на валютном рынке, и пути их решения.

Ключевые слова: валютный рынок, валютная политика, покупка иностранной валюты, продажа иностранной валюты, либерализация валютного рынка.

Borisenko O.N.
Student
Chernetskaya K.V.
Student
Supervisor - Novik TV
senior teacher
EE "Polessky State University",
Pinsk

FEATURES OF REGULATION OF THE CURRENCY MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE

Abstract: the article presents data on the purchase and sale of foreign currency by individuals and business entities resident in the Republic of Belarus for 2015-2017. And also identified problems that have a negative impact on the situation in the foreign exchange market, and ways to solve them.

Keywords: foreign exchange market, foreign exchange policy, the purchase of foreign currency, the sale of foreign currency, the liberalization of the foreign exchange market.

Динамичный процесс формирования и развития валютного рынка невозможен без твердой законодательной базы, которая в целом регламентирует поведение участников валютного рынка.

В системе регулирования рыночной экономики особое место занимает валютная политика, инструментом реализации которой является валютное регулирование.

Будучи важным связующим звеном национальной экономики с мировой, валютное регулирование позволяет, с одной стороны, с большей эффективностью использовать все преимущества от участия в мирохозяйственных связях, а с другой – ограничивать негативные воздействия мирового рынка на колебания курса национальной валюты и отток национальных и зарубежных инвестиционных капиталов, защищать национальных производителей и экспортеров от международной конкуренции.

Состояние валютного рынка Республики Беларусь в 2015-2017 гг. характеризуются следующими данными.

Таблица 1. Информация о покупке-продаже физическими лицами иностранной валюты за 2015-2017 гг., млн. долларов США

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г., процентов	2017 г. к 2015 г., процентов
1. Покупка наличной	7 167,4	5 723,4	6 537,7	79,9	91,2
безналичной	5 659,7	4 312,6	4 989,3	76,2	88,2
	1 507,7	1 410,9	1 548,3	93,2	102,7
2. Продажа наличной	7 296,9	7 617,4	8 296,6	104,4	113,7
безналичной	6 629,8	6 753,7	7 210,1	101,9	108,8
	667,2	863,7	1 086,5	129,5	162,8
3. Сальдо наличной	-129,6	-1 894,0	-1 759,0	-	-
безналичной	-970,1	-2 441,2	-2 220,8	-	-
	840,5	547,1	461,8	-	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных Национального банка [1]

Проанализировав данные таблицы 1 заметим, что в 2017-м году превышение общего по стране предложения иностранной валюты над спросом на нее составило около 2-х млрд долларов США. Это напрямую связано с тем, что население Республики Беларусь в 2017 году по сравнению с 2015 годом значительно сократило покупку валюты (на 8,8%), но увеличило ее продажу (на 13,7%), чему способствовало падение реальных доходов граждан.

Объем проданной населением наличной и безналичной валюты составил в 2017-м году 8 296,6 млн. долларов США, что больше, чем в 2015-м, на 999,7 млн. долларов США (на 13,7%). Росту предложения валюты со стороны физических лиц способствовало падение реальных доходов, вследствие чего, для сохранения привычного объема потребления и уровня

жизни, населению пришлось продавать валюту из наличных инвалютных сбережений и из валютных вкладов в банках.

Спрос на иностранную валюту со стороны физических лиц в 2017-м году по сравнению с 2015 годом сократился на 629,7 млн. долларов США (8,8%), и составил 6 537,7 млн. долларов США. Здесь также оказало непосредственное влияние падение доходов как номинальных в долларовом эквиваленте, так и реальных.

Таким образом, население Республики Беларусь в 2017-м продало иностранной валюты больше, чем купило, на 1 759,0 млн. долларов США, тем самым сформировав общее по стране положительное сальдо валютного рынка.

Рассмотрев информацию о покупке-продаже иностранной валюты населением Республики Беларусь, проанализируем сектор субъектов хозяйствования – резидентов.

Таблица 2. Информация о покупке-продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке субъектами хозяйствования-резидентами Республики Беларусь за 2015-2017 гг., млн. долларов США

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г., процентов	2017 г. к 2015 г., процентов
1. Покупка	18 363,0	16 349,0	19 058,7	89,0	103,8
1.1. На ОАО ”Белорусская валютно-фондовая биржа“	7 361,4	161,7	208,3	-	-
1.2. На внебиржевом валютном рынке	11 001,6	16 187,3	18 850,4	-	-
2. Продажа	17 959,1	16 143,0	18 178,7	89,9	101,2
2.1. На ОАО ”Белорусская валютно-фондовая биржа“	11 551,2	5 629,9	4 547,4	-	-
2.2. На внебиржевом валютном рынке	6 407,9	10 513,1	4 423,35	-	-
3. Сальдо	403,8	206,1	880,0	51,0	218,4
3.1. На ОАО ”Белорусская валютно-фондовая биржа“	-4 189,8	-5 468,2	- 4 339,0	-	
3.2. На внебиржевом валютном рынке	4 593,6	5 674,3	5 219,1	-	

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных Национального банка [1]

Согласно данным таблицы 2, субъектами хозяйствования-резидентами Республики Беларусь было продано в 2017 году 18 178,7 млн. долларов США. По сравнению с 2015-м годом, продажа валюты увеличилась на 219,6 млн.

долларов США, или на 1,2%. Также стоит отметить увеличение спроса на иностранную валюту со стороны хозяйствующих субъектов на 3,8% за анализируемый период.

Сальдо покупки-продажи иностранной валюты в секторе валютного рынка субъектов хозяйствования - резидентов в 2017-м году – отрицательное: спрос на валюту превысил ее предложение на 880,0 млн. долларов США.

Таким образом, можно сделать вывод, что на внутреннем валютном рынке в 2017-м году наблюдалось превышение общего по стране предложения иностранной валюты над спросом на нее. Это напрямую связано с тем, что население Республики Беларусь сократило покупку валюты, но на фоне увеличения ее продажи, чему способствовало снижение реальных доходов граждан.

Исходя из проведенного анализа можно выделить несколько проблем, оказывающих непосредственное влияние на положение на валютном рынке. К ним можно отнести следующие: сокращение спроса российской экономики, рецессия украинской экономики как второго по величине торгового партнера Республики Беларусь, а также мировой кризис.

Несомненно, для нашей страны как малой открытой экономики внешний контекст имеет большое значение. Состояние валютного рынка, параметры спроса, соотношение основных валют мира – все это для отечественной экономики является внешними факторами. Республика Беларусь – получатель, а не соавтор цен на нефть, металлы, продовольствие, деньги и инвестиционные товары. Состояние белорусской экономики никак не влияет на динамику изменений мировой экономики, торговли и инвестиций, потому что доля Республики Беларусь в мировом ВВП составляет 0,1%, а белорусского товарного экспорта – около 0,13%.

Внешние факторы, в первую очередь негативные тенденции в российской экономике, спровоцировали кризисные явления в нашей стране, которые имеют внутреннюю природу [2].

Для решения проблем, существующих в стране, согласно стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года необходимо произвести либерализацию режима валютного регулирования. Это будет выражаться в упрощении процедуры и смягчении требований к проведению валютных операций, в переходе от директивных методов регулирования к экономическим, обеспечит информационную прозрачность и полноту отражения совершаемых валютных операций и позволит своевременно выявлять внешние и внутренние экономические риски и адекватно реагировать на них.

Для достижения данной цели будут предусмотрены следующие действия:

1) изменение условий проведения внешнеторговых операций одновременно с повышением эффективности контроля за добросовестностью их проведения;
2) снятие отдельных ограничений при проведении валютных операций;

3) применение иных методов регулирования валютных операций в соответствии с требованиями времени и международной практикой;
4) продолжение политики дедолларизации (посредством проведения процентной политики, направленной на обеспечение превышения доходности активов в белорусских рублях по сравнению с активами в иностранной валюте, последовательной и эффективной денежно-кредитной политики, мероприятий по исключению возможности уплаты в иностранной валюте налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также использования иностранной валюты в качестве эквивалента меры стоимости при установлении тарифов, ставок и цен);
5) применение наиболее эффективных подходов к регулированию валютных отношений, принятию мер, обеспечивающих органичное развитие внутреннего валютного рынка [3].

Развитие национального валютного рынка, как и всего валютного механизма нашей страны, должны с одной стороны подчиняться общей экономической политике и действующей социально-экономической модели, однако с другой – стремиться к соответствию международным стандартам развитых стран в валютной сфере. Совершенствование валютного регулирования в Республике Беларусь осуществляется и будет осуществляться в целях обеспечения стабильности платежного баланса и национальной валюты, поддержания экономической безопасности страны и устойчивого экономического роста, а также дальнейшего развития международного сотрудничества.

Использованные источники:

1. Валютно-обменные операции [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinYearBook/ – Дата доступа: 01.11.2018
2. Романчук, Я. Год консервации инерции: особенности экономической политики Беларуси в 2015 году / Я. Романчук // Валютное регулирование и ВЭД. – 2018. – № 2. – С. 67-68.
3. Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/finsector/P229_6.pdf – Дата доступа: 01.11.2018

УДК 001.201

Бугрова А.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономика и Финансы»
Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия

ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: Практика оценочной деятельности ставит немало вопросов, требующих детального регламентирования и в немалой степени от того, каким оперативным будет отклик, на эти запросы зависит будущее не только самой оценки собственности, но и имущественных отношений в целом. В данной статье рассмотрен выбор правильного подхода для оценки недвижимости. Проанализированы характерные особенности каждого метода. Выявлена и обоснована необходимость использования различных подходов даются их определения, формулируются основные характеристики.

Ключевые слова: затратный метод, недвижимость, оценка недвижимости, неспециализированное имущество, специализированное имущество, рынок недвижимости.

Bugrova A.V.
graduate student 3 course
faculty "Economics and Finance"
North-West Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
St. Petersburg, Russia

COST METHOD OF REAL ESTATE ASSESSMENT

Annotation:The practice of valuation raises many questions that require detailed regulation and, to a large extent, on how quick the response will be, the future depends not only on the property itself, but also on property relations in general. This article discusses the choice of the right approach for real estate valuation. Analyzed the characteristic features of each method. Identified and justified the need to use different approaches are given their definitions, formulated the main characteristics.

Keywords: cost method, real estate, real estate appraisal, non-specialized property, specialized property, real estate market.

Затратный метод это подход к оценке недвижимости, основанный на том, что покупатель не должен переплачивать за объект больше, чем стоит его строительство заново по текущим ценам на землю и строительные материалы.

Такой подход к определению стоимости вполне оправдывает себя, когда речь идет о новых зданиях и сооружениях.

Экспертное мнение состоит в том, что затратный метод полезен для проверки расчетной стоимости, но полагаться на него можно крайне редко, не во всех ситуациях.

При этом подходе оценочную стоимость объекта недвижимости определяют как разность между стоимостью их полного воспроизводства и суммой износа плюс стоимость участка земли; ее можно определить по формулам (1) или (2):

$$Ц_н = ПСВ - И + Ц_з, (1) \text{ или } Ц_н = ПСЗ - И + Ц_з, (2)$$

где $Ц_н$ – стоимость недвижимости по затратному методу;

ПСВ – полная стоимость полного воспроизводства оцениваемого имущества;

ПСЗ – полная стоимость замещения оцениваемого имущества;

И – стоимость износа оцениваемого имущества;

$Ц_з$ – стоимость участка земли.

Формула (1) и (2). Оценочная стоимость объекта недвижимости

Под полной себестоимостью воспроизводства принимают стоимость строительства копии здания в ценах текущего времени и с использованием идентичных материалов, строительных стандартов, дизайна и с тем же качеством работ, включая также недочеты, присущие оцениваемому объекту.

Полная стоимость замещения – стоимость строительства в ценах текущего времени, имеющего схожую полезность с оцениваемым объектом недвижимости, но построенного из новых материалов и в соответствии со всеми стандартами РФ, дизайном и планировкой. Разумный покупатель не планирует платить больше за существующее здание, чем за постройку нового по современным стандартам, с учетом риска и времени строительства. Из этого следует, что полная стоимость замещения оцениваемого имущества является пределом стоимости недвижимого объекта. Наилучшей сферой применения затратного подхода к оценке недвижимости, являются:

- установление рыночной стоимости новых строений, отвечающих наиболее действенному использованию участка;
- установление рыночной стоимости старых объектов недвижимости при наличии надежной информации о повреждениях для расчета износа;
- установление рыночной стоимости строительных проектов, определение рыночной стоимости объектов особого назначения;
- установление рыночной стоимости объектов недвижимости, не поддающихся оценке другими методами.

Затратный метод, в условиях перехода к рыночным условиям является более предпочтительным по сравнению с другими методами. Так как для

применения других методов требуется обширная информация, которой мы не обладаем из-за не развитого рынка.

Недостатки затратного метода:

1. Затраты не всегда эквивалентны рыночной стоимости.
2. Попытки достижения более точного результата оценки сопровождаются быстрым ростом его затрат.
3. Несоответствие затрат труда на цену объекта недвижимости затратам на новое строительство точно такого же, так как в процессе оценки из стоимости строительства вычитывается износ.
4. Проблематичный способ расчета стоимости воспроизводства старых строений.
5. Проблематичный способ оценки земельных участков в РФ.

Преимущества:

1. Он надежен при оценке новых объектов, готовых для наиболее эффективного использования. Или объектов с малыми повреждениями.
2. Отметка оценки на основе применения данного подхода является наиболее целесообразной или единственно возможной в следующих ситуациях:

- Технически экономический анализ нового строительства;
- Отметка оценки объектов на малоактивных рынках;
- Отметка оценки незавершенного строительства;
- Отметка оценки общественно государственных и специальных объектов. Они не предназначены для получения дохода и низка вероятность найти данные об их продажах;
- Если имеется недостаток информации для использования других подходов.
- Отметка оценки для целей страхования и налогообложения;

Оценивание недвижимости затратным методом проходит в представленной последовательности:

1. Ознакомление со всей имеющейся документацией по объекту недвижимости;
2. Определение полной стоимости воспроизводства или замещения;
3. Расчет всех видов износа: внешнего, физического, функционального;
4. Определение полного износа из полной стоимости полного производства оцениваемого имущества с целью получения стоимости зданий и сооружений;
5. Полный расчет стоимости недвижимого объекта;
6. Общая оценка имущества путем суммирования всей информации по объекту.

Основные этапы затратного подхода при оценке недвижимости и соответствующие им методы представлены на рисунке 4.

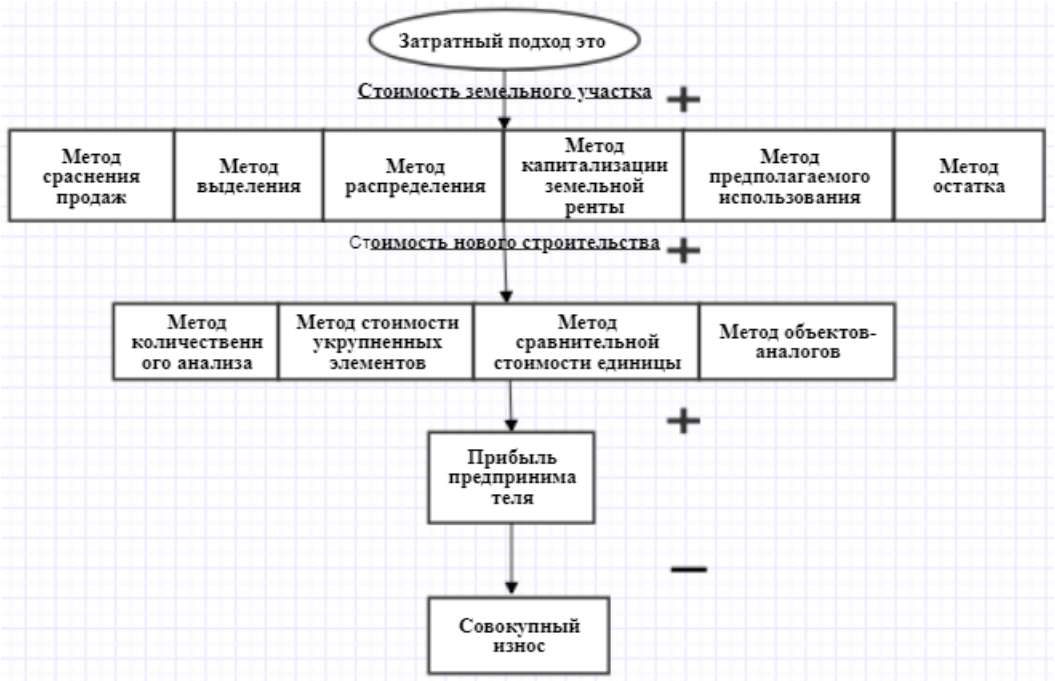


Рисунок 1. Алгоритм затратного подхода к оценке недвижимости

Под полной восстановительной стоимостью сооружений понимается составленная смета затрат, стоимость возведение копии оцениваемого здания на дату оценки. При нынешнем курсе цен на работу и строительные материалы. Выбор вида восстановительной стоимости для конкретного оценочного здания необходимо четко объяснить в отчете во избежание неверного полученного результата.

Полная восстановительная стоимость зданий включает прямые и косвенные строительные затраты, а также предпринимательский доход.

К первым, прямым строительным затратам относят полную сметную стоимость строительных работ, которая, включает прямые и накладные расходы, также еще она включает прибыль нанятой строительной организации.

Ко вторым, косвенным затратам относят расходы, необходимые для строительства, но не входящие в состав подрядного строительства. Косвенные затраты включают в себя:

- проектно-изыскательские работы;
- страхование рисков;
- оценку, бухгалтерский учет так же юридические услуги;
- затраты на финансирование за счет кредитования;
- налоговые платежи в течение всего строительства.

Предпринимательский доход определяют, как разницу между ценой продажи или рыночной стоимостью объекта недвижимости и общими затратами на его строительство. Предпринимательский доход это часть рыночной стоимости здания, которая представляет сумму предпринимательской прибыли, возникающей в ходе выполнения строительства, компенсирующей возникающие при этом риски и реализуемой

при смене собственника. Обычно для расчета предпринимательского дохода на основе анализа рыночных сделок с аналогичными объектами определяется нормативный процент предпринимательского дохода. Он может устанавливаться к различным показателям стоимости, в зависимости от исходной базы. В качестве базы оценщика, для расчета могут выступать:

- стоимость завершенного проекта.
- прямые затраты;
- сумма прямых и косвенных затрат;
- общая сумма затрат;

Общий накопительный износ оценщики называют потерей стоимости оцениваемого объекта по всем причинам. Величина износа представляет собой разницу между рыночной стоимостью объекта на дату оценки и его полной восстановительной стоимостью, рассчитанной либо как стоимость замещения, либо как стоимость воспроизводства. Износ обычно измеряют в процентной величине, а стоимостным выражением износа является обесценивание единиц измерения.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс, часть 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ, принят ГД ФС РФ 01 ноября 2001 г. (редакция от 03 июня 2016 г.)
2. Гражданский кодекс, часть 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, принят ГД ФС РФ 22 декабря 1995 г. (редакция от 02 февраля 2016 г.)
3. Жлибощный кодекс РФ от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ, принят ГД ФС РФ 22 декабря 2004 г. (редакция от 31 декабря 2016 г.)
4. ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г.
5. ФЗ Российской Федерации от 27 июля 2016 г. N 157-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"

УДК 322.1

Булаева Ж.А.
студент магистратуры
факультет управления
Южно-Российский институт-филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г.Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В статье анализируется динамика развития субъектов РФ на основе ключевых социально-экономических показателей. Оцениваются возможности экономического роста в российских регионах. Предлагаются направления, определяющие предпосылки формирования стратегии экономического роста на региональном уровне.

Ключевые слова: регион, анализ социально-экономического развития, стратегия, экономический рост.

Zh.A. Bulaeva
student Masters, Faculty of Management
South Russian Branch Institute
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Rostov-on-Don

ANALYSIS OF THE TRENDS OF REGIONAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF THE STRATEGY OF ECONOMIC GROWTH

Annotation: The article analyzes the development dynamics of the constituent entities of the Russian Federation on the basis of key socio-economic indicators. Evaluated opportunities for economic growth in the Russian regions. Directions are proposed that determine the prerequisites for the formation of an economic growth strategy at the regional level.

Keywords: region, analysis of socio-economic development, strategy, economic growth.

На региональном уровне динамика макроэкономических показателей в начале 2018 года носила неоднородный характер, но в целом ее можно характеризовать как позитивную. Несмотря на то, что пока не во всех регионах наблюдаются положительные тенденции в области экономики и социальной сферы, в сравнении с первым кварталом прошлого года по большому числу показателей ситуация выглядит заметно лучше. С учетом итогов 2017 года, это дает основание судить о том, что влияние кризиса, начавшего свой отсчет в 2014 году, практически сошло на нет .

Несмотря на увеличение темпов промышленного роста по стране в целом, в первом квартале 2018 года число регионов с позитивной динамикой сократилось. По итогам января-марта 2018 года промышленное производство выросло в 61 субъекте РФ, что на 8 регионов меньше, чем за аналогичный период прошлого года[37]. Лидером по росту промышленного производства в первом квартале 2018 года стала Архангельская область (+40,5%), демонстрирующая помесячную положительную динамику с декабря прошлого года. В регионе значительный рост произошел в сфере обрабатывающих производств (+48,2%), в частности, хорошая динамика отмечается в производстве мебели, в сфере ремонта и монтажа машин и оборудования, в производстве прочих транспортных средств и оборудования.

Второе место по темпам роста промышленного производства заняла Республика Алтай. По итогам первого квартала 2018 года промышленное производство здесь выросло на 36,6%. Основное влияние на такую динамику оказал рост в сфере «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» (+57,3%). В частности, производство электроэнергии в республике выросло на 66,1%. Такой результат можно объяснить строительством в регионе нескольких солнечных электростанций.

Третью позицию по росту промышленного производства занимает Астраханская область (+24,9%). Высокие темпы роста промышленного производства были достигнуты в регионе в основном благодаря увеличению объемов производства в сфере добычи полезных ископаемых, в частности, за счет эксплуатации месторождения им. В. Филановского. Кроме того, продолжается реализация проекта освоения месторождения им. Корчагина, двух инвестиционных проектов по подключению дополнительных скважин к существующим мощностям и реконструкции промысловых объектов на ООО «Газпром добыча Астрахань». Помесячная положительная динамика промышленного производства фиксируется в области с января 2018 года.

Промышленное производство в первом квартале 2018 года снизилось в 24 субъектах РФ, однако в большинстве из них темпы падения были относительно невысокими. Более чем на 5% индекс промышленного производства снизился только у трех регионов. Наиболее существенный спад произошел в Тульской области. Промышленное производство здесь сократилось на 16,0%. На это существенно повлиял спад в обрабатывающих производствах, в частности, значительно сократилось производство машин и оборудования, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, производство резиновых и пластмассовых изделий. Далее по темпам снижения промышленного производства идут Ненецкий автономный округ (-11,6%), что связано с существенным снижением объемов добычи нефти, и Республика Крым (-6,7%). В остальных регионах падение промышленного производства было не столь значительным, и не превысило

[37]Доклад об экономике России// Официальный портал Всемирного Банка http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer

5%. Производство в обрабатывающей сфере в первом квартале 2018 года выросло в 59 регионах. При этом за аналогичный период прошлого года рост в данной сфере отмечался в 63 субъектах РФ.

Лидером по динамике производства в обрабатывающей сфере с существенным отрывом стала Республика Ингушетия. Здесь производство за первый квартал 2018 года увеличилось на 87,9%. Такой результат обусловлен вводом в эксплуатацию новых промышленных объектов и модернизацией действующих за счет внебюджетных инвестиций и бюджетных средств, что изменило структуру промышленности региона, увеличив долю обработки с 27% до 39% при снижении сырьевого сектора с 31% до 18%. Также существенный рост в обрабатывающей сфере отмечался в Архангельской области (+48,2%). Помимо названных регионов, более чем на 20% увеличилось производство в Ростовской области, Тамбовской области, в г. Москве и в Еврейской автономной области.

В строительной сфере по итогам первого квартала 2018 года вновь произошел спад. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», сократился на 4,0%. Правда, темпы падения несколько снизились – за аналогичный период прошлого года падение строительной отрасли было более существенное (-4,5%). По итогам первого квартала 2018 года позитивная динамика строительной отрасли зафиксирована в 36 субъектах РФ. Среди них лидером по темпам роста строительных работ стала Республика Крым, где показатель вырос более чем в четыре раза, что, очевидно, связано с реализацией масштабного проекта по возведению крымского моста. Также существенный рост зафиксирован в Чеченской Республике, Чукотском автономном округе и в Республике Северная Осетия-Алания, где объем работ в строительстве вырос более чем в два раза.

В первом квартале 2018 года оборот розничной торговли увеличился в 78 субъектах РФ, снижение показателя произошло только в 5 регионах. В Республике Тыва и в Омской области оборот розничной торговли остался на прежнем уровне. Наиболее существенно оборот розничной торговли увеличился в Ямало-Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе – Югра и в Тюменской области.

Проведенный экспертами РИА Рейтинг[38] анализ позволил выделить регионы, имеющие отрицательную и положительную динамику по совокупности основных макроэкономических показателей по итогам первого квартала 2018 года. Во внимание принимался индекс промышленного производства, динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», динамика оборота розничной торговли и динамика реальных денежных доходов. По всем перечисленным показателям рост произошел лишь в трех регионах: в Рязанской области, Ямало-Ненецком автономном округе и в Тюменской области. Из всех рассматриваемых

[38]Социально-экономическое положение регионов РФ за 9 месяцев 2018 года// Рейтинговое агентство РИА Рейтинг медиагруппы МИА «Россия сегодня»/ http://riarating.ru/regions/20181127/630112811.html

показателей в перечисленных регионах наиболее существенный рост произошел в строительной сфере.

Отрицательная динамика по всем ключевым социально-экономическим показателям не отмечается ни в одном субъекте РФ.

Таким образом, перспективы роста российской экономики на 2018 – 2020 годы остаются умеренными, при этом прогноз роста на 2018-2020 годы составляет от 1,5 до 1,8%. Вместе с тем в краткосрочной перспективе эти прогнозы могут измениться под влиянием динамики цен на нефть. Относительно высокие цены на нефть, сохранение динамики роста мировой экономики и макроэкономическая стабилизация окажут поддержку экономическому росту. Однако, ситуация усугубилась за счет неопределенности в связи с недавним раундом санкций. Несмотря на ослабление чувствительности цен на нефть, благодаря введению бюджетного правила, эти прогнозы могут меняться в зависимости от динамики цен на нефть.

Как ожидается, потребительский спрос станет основой движущей силой роста ВВП в 2018-2020 годах. В прогнозный период 2018-2020 годов ожидается замедление роста валового накопления основного капитала по сравнению с 2017 годом, когда был реализован ряд крупных государственных инфраструктурных проектов. Ожидается, что на фоне низкой инфляции и восстановления частных доходов и потребления уровень бедности немного снизится, однако он будет по-прежнему превышать докризисный уровень. На фоне возобновления роста располагаемых доходов и потребления ожидается, что численность бедного населения немного снизится. Кроме того, по мере ожидаемого дальнейшего роста доходов и потребления в базовом сценарии на 2018, 2019 и 2020 годы ожидается снижение уровня бедности до 12,5%, 11,9 и 11,4%, соответственно. Среди факторов, которые могут способствовать росту реальных доходов, следует отметить замедление роста инфляции и восстановление экономики в целом.

Прогноз подвержен влиянию как положительных, так и отрицательных факторов риска. К положительным факторам риска относятся преимущественно более высокие, чем прогнозируется, цены на нефть. Среди отрицательных факторов риска – заметная эскалация напряженности и ограничений в торговых отношениях между крупнейшими экономиками, что может поставить под угрозу восстановление мировой экономики и пагубно сказаться на уверенности и инвестициях во всем мире. Помимо этого, к отрицательным факторам риска относится дальнейшее расширение санкций.

Переоценка инфляционных рисков или изменение ожиданий в отношении проведения денежно-кредитной или бюджетной политики в крупнейших развитых экономиках могут спровоцировать внезапное ужесточение условий финансирования на мировых финансовых рынках. Всплески волатильности на финансовых рынках могут сказаться на динамике валютных курсов и инфляции. Внутренние инфляционные риски в основном связаны с сокращением разрыва между потенциальным и фактическим

объемом производства, ужесточением условий на рынке труда и усилением волатильности продовольственной инфляции. Резкий рост номинальных зарплат может также повлечь за собой усиление инфляционных рисков в среднесрочной перспективе, если такой рост не будет сопровождаться повышением производительности. Несмотря на ожидаемое сохранение устойчивости показателей банковского сектора, санация крупных частных банков свидетельствует о сохранении очагов уязвимости; при этом качество капитала и активов и кредитование связанных сторон, будут по-прежнему вызывать озабоченность.

Несмотря на то, что правительство заложило макроэкономическую основу для роста благодаря переходу к плавающему курсу рубля, введению бюджетного правила и продолжению политики инфляционного таргетирования. Между тем на пути достижения целей, сформулированных в Указе Президента от 7 мая 2018 года[39] (поддержание темпов экономического роста выше мировых, создание высокопроизводительных экспорт-ориентированных секторов в сельском хозяйстве и обрабатывающих отраслях), могут возникнуть трудности, обусловленные значительным присутствием государства в экономике и другими структурными проблемами.

Благодаря стратегической ориентации на цифровую трансформацию, Россия смогла создать национальную цифровую инфраструктуру в поддержку универсальной широкополосной и мобильной связи. Однако для того, чтобы страна смогла получить существенные социально-экономические выгоды от цифровой трансформации, ей придется принять меры для ускорения перехода сектора традиционных предприятий к цифровой экономике, развития НИОКР, инновационной деятельности и предпринимательства и обеспечить эффективную реализацию этих мер не только на национальном уровне, но и на региональном, а также на уровне Евразийского союза.

Улучшение микроэкономических основ для обеспечения роста в регионах РФ становится актуальным условием для повышения производительности и выхода России на траекторию более высокого экономического роста. Для этого, помимо прочего, потребуются сокращение доли государства в экономике, улучшение институциональной и регуляторной среды и содействие справедливой конкуренции. Достижение более высоких темпов экономического роста и повышение адресности социальной помощи также позволит добиться снижения уровня бедности в регионах страны.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Официальный портал Президента Российской Федерацииhttp://kremlin.ru/acts/bank/43027

[39]Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Официальный портал Президента Российской Федерацииhttp://kremlin.ru/acts/bank/43027

2.Доклад об экономике России// Официальный портал Всемирного Банка http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer
3. Социально-экономическое положение регионов РФ за 9 месяцев 2018 года// Рейтинговое агентство РИА Рейтинг медиагруппы МИА «Россия сегодня»/ http://riarating.ru/regions/20181127/630112811.html

УДК 343.9

Булканова Ю.А.
студент
УлГТУ
Россия, Ульяновск
Сергеева О.Ю.
студент
УлГТУ
Россия, Ульяновск
Фокин Д.И.
студент
УлГТУ
Россия, Ульяновск

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ

Аннотация:Статья посвящена одной из самых актуальных проблем в современной России – коррупции. Государство еще не может полностью искоренить это негативное явление и напротив иногда само провоцирует на совершение коррупционных преступлений. В статье рассмотрели статистику самых коррумпированных областей, причины и формы коррупции, уголовно наказуемые деяния. Бороться с коррупцией необходимо комплексно, задействовав профессиональную оценку и экспертизу научных учреждений, также следует провести ряд антикоррупционных мероприятий.

Ключевые слова: коррупция, причины, формы, статья, закон.

Bulkanova Y.A.
Student
UlSTU
Russia, Ulyanovsk
Sergeeva O.Y.
Student
UlSTU
Russia, Ulyanovsk
Fokin D.I.
Student
UlSTU
Russia, Ulyanovsk

THE FIGHT AGAINST CORRUPTION IN RUSSIA

Annotation: The article is devoted to one of the most urgent problems in modern Russia – corruption. The state is not yet able to completely eradicate this negative phenomenon and, on the contrary, sometimes itself provokes corruption crimes. The article deals with the statistics of the most corrupt areas, causes and forms of corruption, criminal acts. It is necessary to fight corruption comprehensively, using professional assessment and expertise of scientific institutions, a number of anti-corruption measures should also be carried out.

Keywords: corruption, causes, forms, article, law.

С каждым годом проблема коррупции в России все больше и больше становится актуальной. Коррупция – это тормоз экономики страны, из этого следует, что социальная дифференциация общества увеличивается, а уровень жизни людей уменьшается. Чтобы более подробно углубиться в эту тему, рассмотрим понятие «коррупция»[1]. Под ним понимается «незаконное использование должностным лицом своего статуса или вытекающих из него возможностей в интересах других лиц с целью получения личной выгоды». Президент России отметил, что коррупция стремительно растет, поэтому снижение ее уровня – это одна из основных задач, стоящая перед страной.

Достаточно трудно решить данную проблему, потому что коррумпированные лица, обладая властными полномочиями, могут воспрепятствовать раскрытию их криминальной деятельности. Самыми коррумпированными областями являются строительство, образование, здравоохранение, содержание автодорог, культура и наука. Счетной палаты был в 2015 году проведен мониторинг и выявлено более 400 нарушений законодательства о госзакупках на общую сумму в 112 млрд рублей.

Эксперты обращают внимание на то, что коррупция составляет порядка 25% ВВП. Это очень большая сумма и она внушительно замедление экономике в стране. При этом, как отмечают в Департаменте экономической безопасности МВД РФ, раньше брали взятку за обход закона, а сейчас берут взятку за исполнение прямых обязанностей[2].

Рассмотрим несколько основных причин появления коррупции: низкая зарплата госслужащих, отсутствие единства в системе исполнительной власти, пассивное участие граждан в контроле над государством, низкий уровень экономического развития.

В Российской Федерации антикоррупционная деятельность регулируется ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 №273-ФЗ. Он поясняет главные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней. Законодательство постоянно добавляет новые составы преступлений, это позволяет лучше бороться с получением взяток.

Чтобы разобраться в проблеме, необходимо изучить формы коррупции:

1) преступление (кража денежных и материальных средств с использованием служебного положения, дача и получение взятки и т.д.);

2) административные правонарушения (мелкое хищение денежных и материальных средств с использованием служебного положения, и другие составы, который попадают под составы Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях);

3) дисциплинарные правонарушения, то есть использование своего статуса для получения некоторых привилегий, за которое предусмотрено дисциплинарное взыскание;

3) запрещенные гражданско-правовые сделки, например, принятие в дар или дарение подарков, оказание услуг госслужащему третьими лицами.

Рассмотрим уголовно наказуемые коррупционные деяния. К коррупционным деяниям относятся следующие преступления:

1) злоупотребление должностными полномочиями (статья 285 Уголовного кодекса Российской Федерации);

2) получение взятки (статья 290 УК РФ);

3) дача взятки (статья 291 УК РФ);

4) превышение должностных полномочий (статья 286 УК РФ);

5) злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ);

6) коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ).

В процессе формирования политики по борьбе с коррупцией следует проявлять сотрудничество с научными учреждениями и профессиональными работниками, а также активно проводить антикоррупционные мероприятия. политика должна быть научно обоснованной. Требуется скоординировать действия государства, общества и отдельных граждан в противодействии с коррупцией. Поэтому очень важно использовать весь накопленные опыт и знания гражданского общества в сфере противодействия коррупции.

Использованные источники:

1. Астафьев Л. В. К вопросу о понятии коррупции. — Коррупция в России: состояние и проблемы.-М.: НИиРИО Моск. ин-та МВД России, 1996г.-123с.
2. Новостная лента о политике (С) [Электронный ресурс]//URL: https://ria.ru/20110201/329132334.html (дата обращения:10.12.18)
3. Алексеева А.П., Иванов А.С. Обзор изменений в антикоррупционном законодательстве. - М.: Вестник ВИ МВД России. 2016г.-91-96с.

УДК 338.2

Буркова О.А.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Заочный»
Научный руководитель: Моисеева И.И., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

АВТОМАТИЗАЦИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматриваются процесс автоматизации бюджетирования на предприятии. Изучены подходы, которые используются предприятиями при внедрении автоматизации бюджетирования. Также схематически представлены оба главных классических подхода автоматизации бюджетирования и управленческого учета. Рассмотрены преимущества и недостатки двух основных стратегий автоматизации финансовой модели бюджетирования и управленческого учета.

Ключевые слова: автоматизация, бюджетирование, методология, регламент, программное обеспечение.

Burkova O.A.
3rd year Master Degree student
Advisor: Moiseeva I.I.
Candidate of Economic Sciences
The Lipetsk State Technical University
Lipetsk

AUTOMATION OF BUDGETING THROUGH SPECIALIZED SOFTWARE IN THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses the process of automation of budgeting in the enterprise. Studied the approaches that are used by enterprises in the implementation of automation of budgeting. Also schematically presented are both of the main classical approaches to automation of budgeting and management accounting. The advantages and disadvantages of the two main strategies for automating the financial model of budgeting and management accounting are considered.

Key words:automation, budgeting, methodology, regulations, software.

При внедрении специализированного программного обеспечения управление бюджетом будет занимать значительно меньше времени и потребует меньше усилий. Также автоматизация позволяет уменьшить степень влияния человеческого фактора, тем самым снизив число ошибок.

Рынок автоматизированных систем достаточно широк. При выборе, в первую очередь, следует отталкиваться от особенностей самого предприятия. На рынке присутствует как программное обеспечение для малых компаний,

так и программное обеспечение, позволяющее обрабатывать большие объемы информации. На практике выделяют два подхода, которые используются предприятиями при внедрении автоматизации бюджетирования [1].

Первый, и чаще используемый подход, подразумевает, что постановку бюджетирования и управленческого учета следует сразу начинать с автоматизации. Согласно данному подходу в первую очередь следует выбрать программное обеспечение, которое возможно настроить под особенности конкретного предприятия. При этом, отдельные компании, занимающиеся информационными технологиями, уверяют, что система может заработать довольно скоро – в пределах нескольких месяцев.

Вторая концепция автоматизации финансовой модели подразумевает на первом этапе формирование методологии и регламентов бюджетирования и управленческого учета. При этом, эти методологию и регламент следует отладить на предприятии в течение некоторого времени. Вместе с тем финансовая модель планирования может сводиться в таблицах Excel.

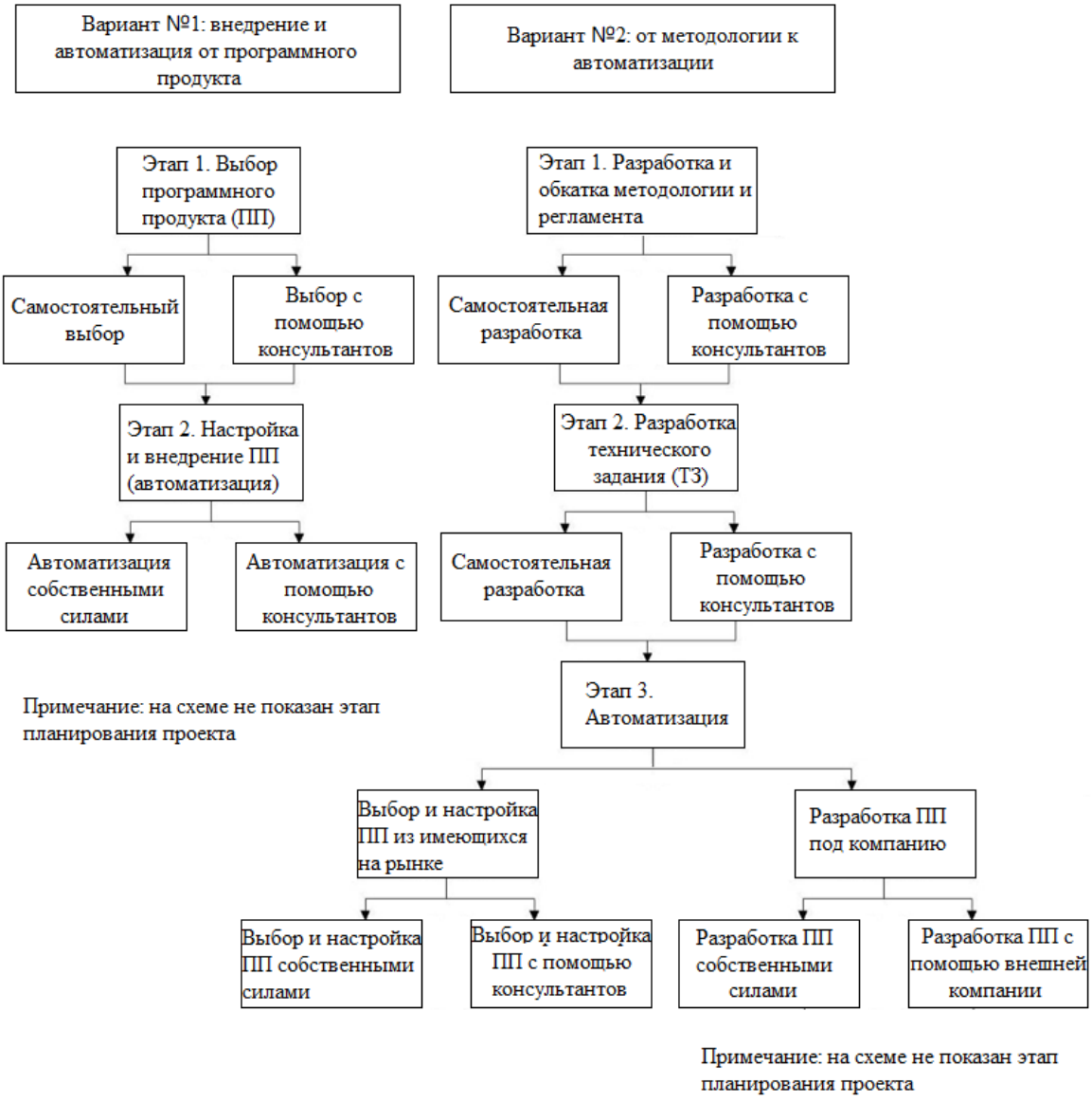
Предприятие может приступать к решению задачи автоматизации, как только модель будет испытана на практике. Между тем, утвержденная методика может быть использована при создании технического задания для автоматизации. На основе готового технического задания предприятие может сделать выбор – найти готовый программный продукт, подходящий под все требования и нужды компании, или разработать собственное программное обеспечение средствами собственного штата программистов или отдав на аутсорсинг.

Схематически эти оба главных классических подхода автоматизации бюджетирования и управленческого учета показаны на рисунке 1. С первого взгляда, правая схема кажется более непростой и замысловатой, а также обладает большим количеством этапов. Левая схема автоматизации, напротив, имеет только два этапа, которые поначалу могут показаться достаточно очевидными и незамысловатыми. Ясно, что эти два плана не могут называться безупречными. Преимущества и недостатки данных подходов представлены в таблице 1.

Далее необходимо определиться какими трудовыми ресурсами обладает предприятие, которые можно будет задействовать в данном проекте. Возможно все сделать только силами предприятия, но, при желании, возможно привлечь и сторонние силы, например, консультантов и программистов.

В случае, когда предприятие делает выбор в сторону первого плана, важно убедиться, что методология, на которой основывается выбранное программное обеспечение, подходит под особенности конкретно нашего предприятия. Именно этот важный этап проверки и отсутствует в первом подходе, что является существенным недостатком. Понятно, что фирма не может выдвинуть четкие требования к программному обеспечению и методологии, лежавшей в его основе, когда сама не имеет конкретного представления, какой результат хочет добиться от этого проекта.

Первая стратегия может оказаться достаточно эффективной в том случае, если при ее выборе была проведена хорошая предварительная



подготовка и были четко сформулированы основные требования к бюджетной системе. В таком случае компания ориентирована на результат – внедрение автоматизированной системы бюджетирования и управленческого учета.

Рисунок 1. Главные классические подходы автоматизации бюджетирования и управленческого учета

В случае внедрения бюджетирования и управленческого учета процесс сбора данных для проектирования бюджетов будет автоматизирован. Это наиболее актуально при сборе фактических данных об исполнении бюджетов.

Таблица 1. Преимущества и недостатки двух основных стратегий автоматизации финансовой модели бюджетирования и управленческого учета

	От программы – к методологии и регламенту	От методологии и регламента – к программе
Плюсы	нацеленность на конечный автоматизированный результат; если модель, заложенная в программе, подходит компании, то упрощается процедура внедрения за счет экономии времени при сборе данных	компания четко знает, что нужно автоматизировать, так как разработано ТЗ; в целом проект по внедрению и автоматизации бюджетирования занимает меньше времени и стоит дешевле
Минусы	модель, заложенная в программе, может не подойти к компании; большие надежды на программу часто оказываются завышенными, что приводит к увеличению сроков и затрат; искусственно занижается сложность проекта по постановке бюджетирования	ручной или полуручной (электронные таблицы) ввод данных на этапе внедрения увеличивает нагрузку на сотрудников, участвующих в проекте по постановке бюджетирования; после разработки ТЗ может оказаться так, что ни одна из готовых программ не подходит

Как правило, выбирая первый вариант плана автоматизации бюджетирования и управленческого учета планирование проекта либо совсем отсутствует, либо данный этап настолько минимизирован, что при внедрении появляются значительные сложности. Источником этого является несоответствие методологии, на которой построено программное обеспечение, и несоответствие потребностям предприятия, которые не были определены заранее.

Ко второму подходу прибегают значительно реже, чем к первому. При этом, зачастую, главной причиной выбора именно этого подхода является отсутствие четкой стратегии и плана реализации проекта по постановке бюджетирования и управленческого учета. Это решение может быть вызвано совсем иным фактором. Предприятие просто не смогло отыскать программное обеспечение, подходящее под его нужды, при этом за разумную цену и с необходимым функционалом.

В случае использования второго подхода, на этапе постановки бюджетирования и управленческого учета, потребуется значительно больше усилий, из-за того, что придется, условно говоря, «вручную» осуществлять сбор информации при планировании бюджетов и формировании отчетов об их исполнении. Конечно же, выполнение этих функции без автоматизированной системы на порядок усложнено.

Естественно, в этом случае допустимо использование электронных таблиц для подготовки бюджетов и использование имеющейся учетной

системы для подготовки факта. Однако это все не будет содержаться в единой информационной системе, и потребуется затрачивать много времени только на саму подготовку информации. Для анализа останется довольно мало времени.

Условно выражаясь, выходит некий замкнутый круг. С одной стороны, до начала автоматизации, следует обладать четким техническим заданием, но для его разработки, следует предварительно опробовать методологию и регламент. А для отладки методологии и регламента, необходим сбор значительного количества информации (плановой и фактической), вдобавок это нужно провести не один раз, потому что для того, чтобы внедрить бюджетирование и управленческий учет, может появиться необходимость несколько раз пройти по бюджетному циклу. Очевидно, что сбор данных, в условиях отсутствия автоматизации, весьма трудозатратен и на него уходит много времени, но, с другой стороны, до начала автоматизации, следует знать, в какой именно информации будет потребность.

Выйти из этого замкнутого круга позволят только итерации. Но возникает вопрос – с чего начать: с методологии и регламента или с программного обеспечения? Как уже было отмечено ранее, на практике, при выборе предприятием первого пути, тратится значительно больше времени и денег на план по постановке и автоматизации бюджетирования и управленческого учета.

Можно объяснить это довольно просто. Исправлять методологию, в случае, если ее еще не автоматизировали, заметно легче, чем в обратном случае, когда она уже встроена в программу. Отсюда и выходит, что на перенастройку программного обеспечения тратится довольно много времени. А, между тем, может выйти и так, что, промучившись с программным обеспечением как пару месяцев, так даже и год, предприятие может сделать вывод, что модель, которая используется в данном программном обеспечении, не удовлетворяет потребностям предприятия.

Довольно любопытно, что после такого опыта, предприятие и далее двигается тем же путем вместо того, чтобы сделать правильные выводы на основе допущенных ошибок. Другими словами, предприятие идет на поиски иного, более совершенного, программного обеспечения и вновь повторяет ту же ошибку, которая теперь может встать еще дороже. Получается, что предприятие теряет деньги и, что самое главное, свое время.

Использованные источники:

1.Смирнова О. П., Быков Д. Ю. Бюджетирование на предприятии: учеб. пособие / О.П. Смирнова, Д.Ю. Быков; Иван.гос. хим-технол. ун-т. – Иваново, 2011. –96 с. URL: http://eco-fin.ru/dl.php?fl=327#2

УДК 331.108.26

Бутько Ю.В.
аспирант
ФГБОУ ВО МПГУ
г. Москва

ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Организационная культура в составе менеджмента персонала предприятия обеспечивает взаимосвязь между работниками организации в процессе производственной деятельности. Организационная культура предопределяет основные элементы менеджмента, эффективности труда в организации, направления развития организации, управления трудом

Ключевые слова: Менеджмент, организационная культура, управление персоналом, управление трудом

Butko V. Yu.
Postgraduate
of the Moscow pedagogical state University
city of Moscow

THE CONCEPT OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE PRACTICE OF PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract: Organizational culture as part of the management of the company's personnel ensures the relationship between the employees of the organization in the process of production activities. Organizational culture determines the basic elements of management, labor efficiency in the organization, the direction of development of the organization, labor management

Keywords: Management, organizational culture, personnel management, labor management

В современном мире в условиях, подверженных непрерывным динамичным изменениям, главным ключевым ресурсом любой организации является персонал. Именно люди обеспечивают организации стабильное развитие и конкурентоспособность. Внимательное отношение к персоналу, труду, удовлетворение основных потребностей и ожиданий сотрудников является вкладом в актив, обеспечивающий долгосрочный успех компании – человеческий капитал[40].

Управление трудом, деятельностью своих работников – главная задача любого руководителя. От эффективности управления, грамотного использования и раскрытия трудового и интеллектуального потенциала работников зависит экономическая эффективность предприятия.

Актуальность нашей работы диктуется современным состоянием большинства российских организаций в вопросах организационной культуры

[40] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М., Юрайт, 2014

и удовлетворенности трудом[41]. Удовлетворенность трудом персонала является неотъемлемой частью человеческих ресурсов в компаниях, которую очень часто не воспринимают всерьез в рамках организации труда и корпоративной культуры. Изучение данного фактора и пересмотр приоритетов управления в пользу него могу стать реальным вкладом в управление эффективностью и качеством итогового продукта деятельности компании. Принятие во внимание удовлетворенности трудом позволит руководству принимать взвешенные и обоснованные решения в отношении деятельности своего персонала на основе полной и достоверной информацией о состоянии человеческого ресурса в компании[42].

Удовлетворенность трудом – это социальный феномен, на который оказывают влияние очень многие факторы рабочей деятельности. Среди них есть материальные факторы, такие как специфика профессии, условия труда, режим работы, и нематериальные – стиль руководства в компании и, в том числе, организационная культура. Можно сказать, что оценка сотрудниками своей удовлетворенности субъективна, но ее недоучет в процессе управления компанией может привести к низкой работоспособности сотрудников, недостаточной мотивации, текучести кадров, и другим негативным последствиям. Воздействие на удовлетворенность трудом возможно посредством организационной культуры, выстраивая и структурируя ее верным образом[43].

В нашем исследовании мы затронули вопрос оценки удовлетворенности персонала своей работой, какие критерии оценки способны предоставить комплексное представление о данном факторе трудовых ресурсов организации. Рассмотрен также феномен организационной культуры как фактор, влияющий на организацию труда, социально-психологический климат в компании, и эффективность деятельности персонала.

В настоящее время с увеличением числа розничных магазинов и точек реализации товаров различного назначения и переполнением данной ниши торговли все большую популярность стали набирать организации, реализующие свою продукцию посредством интернет-магазинов. На рынке появляется все больше торговых компаний, организующих свою деятельность таким образом: витриной продаваемой продукции является веб-сайт, местом хранения продукции – центральный склад, способ доставки заказа до клиента – курьерская служба или пункты самовывоза. В нашей научной работе пример функционирования организационной культуры был изучен на примере компании, работающей по описанной выше схеме.

---

[41] Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1. С.21

[42] Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997. № 7-8. С. 94.

[43] Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53.

Для того, чтобы определить сущность понятия «организационная культура» представляется целесообразным в рамках нашего исследования углубиться в понятие самой культуры как отдельной категории[44].

Понятие «культура» существует еще с давних времен, но современное общество даже сейчас не может дать четкое и однозначное определение, что это такое. Оно сложно, многогранно, и охарактеризовать его вероятно только с точки зрения комплексного подхода.

Термин «культура» происходит от латинского «cultura», то есть возделывание, воспитание, образование, развитие.

Еще во времена Просвещения культуру трактовали как нечто, отделяющее человека от окружающей природы, ведущее от животных инстинктов к возникновению общества. Это путь совершенствования человека, то есть развитие наук и социума.

Английский этнолог Э. Тейлор[45] дал несколько иное определение культуры. Он назвал ее сложным образованием, основанным на искусстве и знаниях, верованиях и законах, созданных человечеством в обществе.

Культура – столь широкое и комплексное понятие, что включает в себя как материальные, так и нематериальные компоненты. К материальным относятся сооружения, машины, произведения искусства, к нематериальным – умение, навыки, нравственность, мировоззрение и т.д. И все это - результаты деятельности людей.

Однако, культура не могла бы существовать отдельно от общества, так как она является и результатом деятельности общества, и его связующим звеном. Это – понятие коллективное, нечто общее для какой-либо группы людей, связанных определенной социальной организацией. Взаимодействие и общение членов некой группы является необходимым условием для возникновения и поддержания культуры.

Именно это свойство культуры и создает организацию, то есть часть общества с четкими границами, деятельность членов которой направлена на достижение общей цели и координируется сознательно. Ведь организация строится людьми, люди создают культуру, и в каждой отдельно взятой организации обязательно существует некая культура, система ценностей, результат совместной деятельности людей[46].

Еще в 40-60-х годах прошлого века идея культуры организации обрела смысл в результате различных исследований зарубежных психологов. Такие ученые как К. Левин, А. Кребер и К. Клакхон[47] в разные годы использовали в своих работах такие определения как климат организации, групповая атмосфера, групповое мышление. Ч. Арджирис в 1964 г. разработал основы

---

[44] Кашепов А. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8. С.7-16

[45] Тейлор Э.Б. Первобытная культура / Э.Б. Тейлор. – Первобытная культура: Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1989. – С. 240.

[46] Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.

[47] Кребер А., Клакхон К. Культура. Критический анализ концепций и дефиниций. М., 1992.

теории человеческих отношений на производстве. К концу 1960-х годов в научной психологической литературе в контексте управления организацией термины «культура» и «климат» организации использовались взаимозаменяемо.

По одной из теорий Д. МакГрегора работа является естественным состоянием человека. Рабочим в организации свойственна дисциплинированность, стремление к творчеству и ответственность за выполнение поставленных задач. Согласно этому рабочие всегда будут преданы организации, в случае если ее культура будет способна удовлетворять потребности рабочих в самосовершенствовании и самовыражении и связывать это с задачами организации.

В 70-х годах прошлого века начала активно развиваться мысль о том, что каждая организация имеет свою «культуру», интерес к этой теме активно возрастал. Считается, что основы самой теории корпоративной культуры были заложены еще в 1973 г. Многие ученые придерживались мнения, что культура организации представляет собой связующую силу внутри организации, имеет конкретные параметры и компоненты, подлежащие идентификации со стороны руководства[48]. На основе работ Э. Шейна, а также точек зрения других мыслителей выводится, что все теории о культуре внутри организации сходятся в одном – это понятие комплексное, объединяющее как социальное единство участников организации, их сплоченность, так и эффективность ее деятельности. Культура – феномен динамичный, подлежащий управлению со стороны менеджеров[49].

В разные годы были представлены четыре уровня корпоративной культуры (Т. Дил и А. Кеннеди), а также теория о том, что культура состоит из моделей поведения людей внутри организации и артефактов, влияющих на них (А. Кребер и К. Клакхан), и по настоящее время изучение данного феномена не теряет актуальности[50].

Актуальность исследования и применения в управлении персоналом организационной культуры сохраняется по причинам, перечисленным ниже.

1. Организационная культура – феномен многогранный, оказывающий огромное влияние на жизнь общества, организации, малой группы и даже отдельного человека. Изучение такого значимого явления необходимо с точки зрения грамотного использования и управления им.
2. Данное понятие отождествляют с такими понятиями, как философия, идеология организации, стиль и методы управления, и другими. Однако, для того, чтобы использовать его в полной мере необходимо выделить максимально четкие границы, определение и логически выстроенную однозначную теорию. А это – задача непростая.

---

[48] Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн; Пер. с англ. И.И. Малкова; Науч. ред. Т.Ю. Ковалева. - СПб.: Питер, 2013. – С. 123-147.
[49] Управление человеческими ресурсами. Под ред. И.А.Максимцева, Н.А.Горелова. М.: Юрайт, 2014
[50] Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015

3. Нельзя рассматривать деятельность организации и также производственную деятельность отдельно взятого индивида, не принимая во внимание организационную культуру. Эффективность деятельности организации, отношение людей к конкретной организации напрямую зависит от организационной культуры, царящей в ней, что было доказано многими исследованиями. Следовательно, научившись управлять организационной культурой, изучив ее сущность, можно будет повысить эффективность управления самой организацией.
4. Воздействие организационной культуры имеет большую силу, поддается прогнозированию и соответствует определенным моделям, а это – необъятный простор для исследования и систематизации теоретического капитала.

Использованные источники:

1. Тейлор Э.Б. Первобытная культура / Э.Б. Тейлор. – Первобытная культура: Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1989. – С. 240.
2. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.
3. Кребер А., Клакхон К. Культура. Критический анализ концепций и дефиниций. М., 1992.
4. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М., Юрайт, 2014
5. Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1. С.21
6. Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997. № 7-8. С. 94.
7. Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53.
8. Кашепов А. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8. С.7-16
9. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн; Пер. с англ. И.И. Малкова; Науч. ред. Т.Ю. Ковалева. - СПб.: Питер, 2013. – С. 123-147.
10. Управление человеческими ресурсами. Под ред. И.А.Максимцева, Н.А.Горелова. М.: Юрайт, 2014
11. Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015

УДК 331.108.26

Бутько Ю.В.
аспирант
ФГБОУ ВО МПГУ
г. Москва

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Организационная культура связывает между собой основные компоненты управления персоналом. Корпоративная культура является базой для организационной лояльности, эффективности и производительности труда, управления трудом

Ключевые слова: Менеджмент, корпоративная культура, организационная лояльность управление персоналом, управление трудом

Butko, V. Yu.
Postgraduate
of the Moscow pedagogical state University
city of Moscow

CORPORATE CULTURE AND PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract: Organizational culture connects the main components of personnel management. Corporate culture is the basis for organizational loyalty, efficiency and productivity, labor management

Keywords: Management, corporate culture, organizational loyalty personnel management, labor management

В разных источниках, посвященных изучению культуры в организации встречаются два определения – «организационная культура» и «корпоративная культура». Со временем появилось множество исследований, связанных с разделением этих понятий, выявлением сходств и различий между ними. В одних исследованиях считается, что понятие «организационная культура» существенно шире понятия «корпоративная культура», так как оно охватывает культуру любой организации, будь то коммерческое сообщество или некоммерческое, в то время как понятие «корпоративная культура» присуще только организациям коммерческим, акционерным обществам, корпорациям[51]. В других исследованиях эти понятия вовсе считаются неравнозначными – корпоративная культура отражает культуру, намеренно сформированную в компании, регламентированную в официальных документах, а организационная культура складывается спонтанно, под влиянием самих сотрудников копании. В большинстве рассуждений на тему различия этих терминов начинаются противоречия и разногласия, все попытки развести эти понятия не увенчаются

[51] Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры / Т. М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 169-173.

успехом[52]. В нашем исследовании мы приняли решение использовать термин «организационная культура», как наиболее отражающий суть культуры, сложившихся норм поведения, традиций и ценностей одной организации, объединяющей и сплачивающей ее сотрудников[53].

Русский исследователь О.Г. Тихомирова в своих трудах провела анализ основных существующих определений организационной культуры в научной литературе и выделила три группы определений. К первой группе она отнесла определения-характеристики деятельности организации, ко второй – определения, которые содержат элементы организационной культуры и к третьей – определения, в которых культура трактуется как целостное понятие[54].

При рассмотрении сути каждого из этих определений становится понятно, что несмотря на такое разнообразие в них всех прослеживаются общие принципиальные моменты. Например, мысль о том, что организационная культура неизменно распространяется на всех членов организации и должна быть в равной мере воспринята ими, а также центральная составляющая организационной культуры – это ценности организации.

Организационная культура может по праву считаться идеологией управления социально-экономической системы. Что такое идеология управления? Это своего рода систематизированные идеи, взгляды на стратегию организации, ее деловую этику, методы выполнения задач и достижения целей. Это понятие находит свое отражение в миссии и целях организации, устанавливает взаимоотношения работников и руководства, оказывает прямое влияние на мировоззрение организации к внешней и внутренней среде[55].

Мы вплотную подходим к формулировке понятия структуры организации и ее особенностей.

В качестве структурных составляющих можно выделить ценности, знания, коммуникации (внутренние и внешние), цели, культура трудового, производственного и других материальных процессов.

Структурная модель содержания организационной культуры представлена на рис. 1.1.

---

[52] Ермолаев Ю.А. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Ю.А. Ермолаев // Вестник ТГУ, организация и управление. – 2012. – №9. – С. 78-85.

[53] Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1. С.21

[54] Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.

[55] Лебедева А.В. Управление организационной культурой в сетевых организациях / А.В. Лебедева // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями. – 2012. – №8. – С. 156-169.

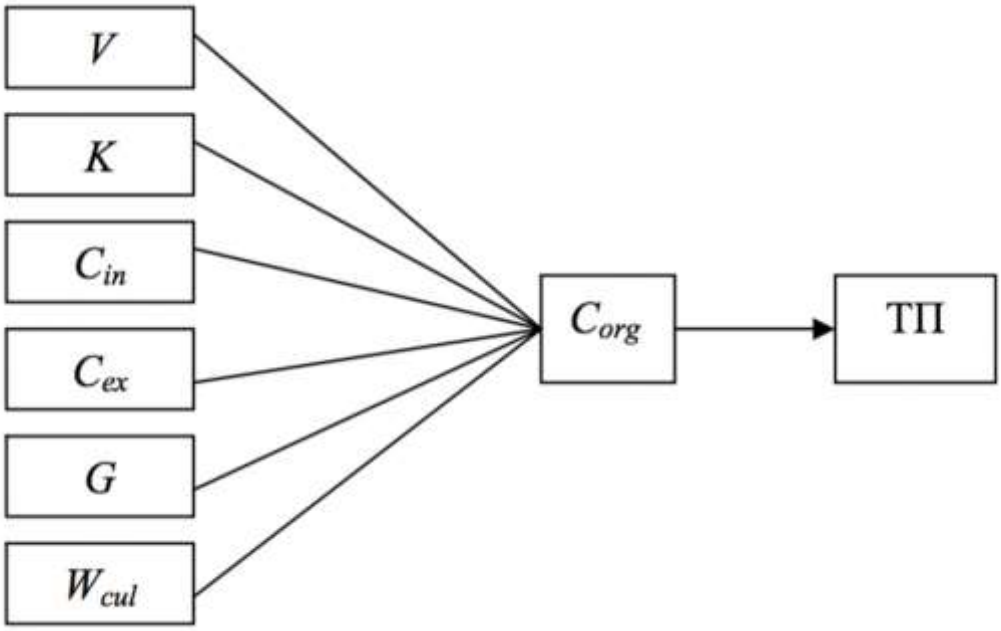


Рисунок 1.1. Структурная модель содержания организационной культуры

Примечание:

C_{org} – организационная культура;

V – ценности организации;

K – знания организации;

C_{in} – внутренние коммуникации и связи;

C_{ex} – внешние коммуникации и связи;

G – цели организации;

W_{cul} – культура трудового, производственного и др. материальных процессов;

ТП – трудовой потенциал.

При исследовании понятия организационной культуры следует понимать, что этим понятием обозначается не только культура организаций как неких объектов, но и культура организации целой социально-экономической системы. Это становится очевидным при рассмотрении организационной культуры как с позиции управления персоналом, так и с точки зрения общей теории систем.

Получается, что в исследовании организационной культуры выделяется два уровня. В одном культура организаций рассматривается как объект, в другом выделяется культура организации и рассматривается как процесс. Если при изучении организационной культуры не принимать во внимание

существование этих двух уровней исследования, то нарушается целостность в понимании сущности организационной культуры[56].

Культура организаций (первый уровень) – это набор структурных элементов, рассмотренных выше (ценности, знания, коммуникации и т.д.). При этом, культура организации (второй уровень) выступает в роли идеологии управления социально-экономической системой[57].

Организационная культура тесно связана с другими нематериальными составляющими элементами организации[58], такими как корпоративная культура, деловая этика, философия бизнеса, организационное поведение

Разберем подробнее каждый из этих компонентов.

Корпоративная культура. Когда в США зарождалось изучение деятельности корпораций исследователей стали интересовать факторы, параметры деятельности, которые движут успешностью и процветанием корпорации. Было замечено, что структурные подразделения одной компании, и даже каждый отдельно взятый уровень этих подразделений способны формировать собственную культуру. Так и начал свое существование термин «корпоративная культура». Поэтому мы под этим понятием подразумеваем культуру именно корпорации.

Однако, понятие «организация» гораздо более емкое, охватывающее не только коммерческие объединения, но и некоммерческие, не осуществляющие предпринимательскую деятельность организации. И если культура свойственна любым организациям, имеющим свои нормы, правила и ценности, то термин «организационная культура» будет отображать сущность этого феномена наиболее полно и достоверно.

Деловая этика. Данное понятие представляет из себя допустимые и недопустимые нормы поведения в обществе. Это представление обосновано тем, мораль – главная составляющая деловой этики – выступает регулятором поведения человека в деловом обществе; и, так как мы говорим о нормах поведения и морали, это напрямую ведет к понятию идеологии управления, они определяются ею, а значит и организационной культурой.

Организационное поведение. Под данным понятием подразумевается поведение отдельно взятого индивида в организации, поведение в группе, поведение индивидов и групп между собой, а также отношение индивида и группы. Объекты изучения науки об организационном поведении и организационной культуре во многом тесно связаны. Организационная культура в свою очередь устанавливает правила поведения в организации, по

---

[56] Гречко М.В. Самоорганизация сложных социально-экономических систем: концептуальные основы, аксиоматика / М.В. Гречко, В.Н. Курочкин // Национальные интересы приоритеты и безопасность. – 2015. – № 32(317). С. 36-46.

[57] Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997. № 7-8. С. 94.

[58] Ввайнхардт Й.Р. Влияние типов организационной культуры на развитие корпоративной социальной ответственности / Й.Р. Ввайнхардт, Р.М. Андрюкайтене // Экономика и экономические науки. – 2013. – № 12(28). – С. 62-67.

которым эти законы развиваются и устанавливаются[59]. Говоря о вопросах лидерства и мотивации персонала, которые изучаются наукой об организационном поведении, следует заметить, что организационная культура лидерами создается и оказывает большое влияние на мотивацию сотрудников[60]. Таким образом мы определяем, что организационная культура во многом определяет нормы и законы организационного поведения, а оно в свою очередь может считаться одним из проявлений организационной культуры.

Философия бизнеса. Если говорить об этом понятии с точки зрения определения философии как науки, то философия бизнеса – это некое целостное видение того, как должна функционировать организация, совокупность правил, иными словами – идеология управления. Так как организационную культуру как понятие также отождествляют с понятием идеологии управления, философию бизнеса и организационную культуру можно считать равнозначными понятиями.

Организационная культура проникает во все сферы деятельности организации и реализуется локально в каждом функциональном блоке системы управления компанией, создавая ее идеологию. То есть, каждый из функциональных блоков управления будь то маркетинг и продажи, производство, управление финансами и т.д. так или иначе имеет в себе отображение культуры, компоненты, связанные с нормами, правилами, ценностями организации. Например, в маркетинге это торговая марка, фирменный стиль, в производстве – современность, прогрессивность, в финансах – соответствие мировым стандартам и т.п. При рассмотрении этих факторов становится очевидным: организационная культура – основа процесса управления, его идеология.

Важно помнить, что культура - феномен строго человеческий, формируется в сознании человека и управляется сознанием. Следовательно, организационная культура – феномен, формирующийся в сознании участника организации – работника.

Деятельность любой организации зависит прежде всего от человеческого фактора. Человек организацию создает, формирует, управляет ею, работает у станка, оказывает услуги. Можно ставить в центре внимания управление производством, затратами, качеством, эффективностью, но за всеми этими факторами так или иначе стоит человек[61]. И, так как воздействие организационной культуры направленно непосредственно на работника и исходит от него, оно оказывает почти прямое влияние на производственный

[59] Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53.

[60] Кашепов А. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8. С.7-16

[61] Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры / Т. М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 169-173.

процесс, результаты деятельности и экономическую эффективность компании.

В современном мире в условиях непрерывного развития, гонки научно-технического прогресса и острой конкуренции любая компания может делать ставку на развитие именно внутреннего потенциала, развития своих сотрудников[62]. Трудовой потенциал – один из важнейших факторов, способных повышать конкурентоспособность предприятия.

Рассмотрим главную цель организационной культуры на предприятии. Это безусловно оказание влияния на развитие самоорганизации социально-экономической системы внутри компании, а это, в свою очередь возможно только посредством повышения трудового потенциала сотрудников компании.

Почему именно эта цель выделяется главной целью организационной культуры? Ведь в целом она является многоцелевым феноменом. Организационная культура налаживает взаимодействие между сотрудниками организации и между подразделениями; обеспечивает подходящий, комфортный психологический климат; формирует организационное поведение и устанавливает для сотрудников ценностные ориентиры.

Однако, самоорганизация социально-экономической систем компании наиболее способствует стабильности. Наличие самоорганизации обеспечит адаптацию к внутренним изменениям, вследствие чего будет поддерживаться равновесие, внутренняя устойчивость и потенциальное качественное развитие организации[63].

Трудовой потенциал – феномен многогранный, включающий в себя множество компонентов: психофизиологические (здоровье, темперамент, способности), профессионально-квалификационные (организованность, профессионализм, образование), ассертивные (творческий потенциал, целеустремленность, активность) и ряд других компонентов. а также профессиональная культура. Данный компонент в рамках нашей темы наиболее интересен.

Профессиональная культура складывается из компетенций работника, его трудовой этики, принципов, ценностей, является производной от этих категорий.

Трудовой потенциал персонала в организации можно определить, как максимальный результат сочетания личностных, профессиональных характеристик, мотивации сотрудника и его способности к развитию на настоящий момент. Сам по себе потенциал – это разница между максимальными возможностями сотрудника проявить себя при самых

---

[62] Юдина Л.И. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия / Л.И. Юдина // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. – 2015. – №2(31). – С. 174-178

[63] Гречко М.В. Самоорганизация сложных социально-экономических систем: концептуальные основы, аксиоматика / М.В. Гречко, В.Н. Курочкин // Национальные интересы приоритеты и безопасность. – 2015. – № 32(317). С. 36-46.

благоприятных условиях и теми результатами, которые он показывает на данный момент времени при том уровне условий, что есть сейчас.

Рассматривая трудовой потенциал важно понимать, что он является векторной величиной. Это значит, что различные компоненты трудового потенциала могут иметь разный уровень развития, однако их значения взаимокомпенсируются, и общее значение остается при этом неизменным. Вектор способен также менять направление, форму развития и так далее. И задача организационной культуры в компании задавать правильный вектор – правильное направление и характер развития трудового потенциала. Тем самым она закладывает условия для формирования максимальных возможностей человеческих ресурсов в компании, тем обеспечивая компании непрерывное развитие и повышение экономической эффективности и конкурентоспособности на рынке[64].

Использованные источники:

1. Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры / Т. М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 169-173.
2. Ввайнхардт Й.Р. Влияние типов организационной культуры на развитие корпоративной социальной ответственности / Й.Р. Ввайнхардт, Р.М. Андрюкайтене // Экономика и экономические науки. – 2013. – № 12(28). – С. 62-67.
3. Гречко М.В. Самоорганизация сложных социально-экономических систем: концептуальные основы, аксиоматика / М.В. Гречко, В.Н. Курочкин // Национальные интересы приоритеты и безопасность. – 2015. – № 32(317). С. 36-46.
4. Ермолаев Ю.А. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Ю.А. Ермолаев // Вестник ТГУ, организация и управление. – 2012. – №9. – С. 78-85.
5. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.
6. Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1. С.21
7. Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997. № 7-8. С. 94.
8. Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53.
9. Кашепов А. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8. С.7-16

[64] См.: Хасанова В. Проблема оценки компонентов трудового потенциала // Вестник института экономики РАН. – 2012. - № 2. - С. 99-106.

10. Лебедева А.В. Управление организационной культурой в сетевых организациях / А.В. Лебедева // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями. – 2012. – №8. – С. 156-169.
11. Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015
12. Хасанова В. Проблема оценки компонентов трудового потенциала // Вестник института экономики РАН. – 2012. - № 2. - С. 99-106.
13. Юдина Л.И. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия / Л.И. Юдина // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. – 2015. – №2(31). – С. 174-178

УДК 33

Бухарева А.Ю.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Менеджмент»
Научный руководитель Туманов Д.В., к.э.н.
доцент
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Ярославль

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:Основу разработки финансовой политики предприятия составляет построение системы финансовых отношений. Объектом финансовых отношений выступают финансовые ресурсы предприятия. По этой причине, весьма важным является изучение сущности, роли и многообразия финансовых ресурсов предприятия. В связи с этим в данной статье раскрыты теоретические подходы к формированию и использованию финансовых ресурсов предприятия, отображена их экономическая сущность и источники формирования, а также рассмотрен процесс управления финансовыми ресурсами на предприятии.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, предприятие, финансовое положение, эффективность, стратегия.

Bukhareva A. Y.
graduate student 3 course
faculty "Management"
Supervisor - D. V. Tumanov
Ph. D., associate Professor
Yaroslavl branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Annotation:The basis for the development of the financial policy of an enterprise is the construction of a system of financial relations. The object of financial relations are the financial resources of the enterprise. For this reason, it is very important to study the essence, role and diversity of financial resources of the enterprise. In this regard, this article reveals theoretical approaches to the formation and use of financial resources of an enterprise, displays their economic essence and sources of formation, and also considers the process of managing financial resources in an enterprise.

Keywords: financial resources, enterprise, financial situation, efficiency, strategy.

Жизнеспособность организации, успешность её функционирования и стабильность развития в значительной степени определяются качеством управления одной из важнейших её функциональных подсистем - системы финансового обеспечения. Роль данной системы усилилась с переходом к рыночным отношениям, поскольку хозяйствующие субъекты получили самостоятельность в части планирования и распоряжения ресурсным потенциалом. Финансовые ресурсы вследствие этого приобрели первостепенное значение, так как это единственный вид ресурсов, который может трансформироваться в любой другой их вид (например, в сырьё, материалы, основной капитал и т.д.) непосредственно и с минимальной затратой времени. Наличие у хозяйствующих субъектов финансовых ресурсов даёт возможность выбирать перспективные направления развития, распоряжаться стадиями воспроизводственного процесса, так как финансовые ресурсы трансформируются в стоимостную целевую направленность.

В понятии «ресурс» уже заложена определенная предназначенность, в данном случае это обеспечение производственной деятельности, а если имеются в виду повторяющиеся циклы производства – источник финансирования воспроизводственной деятельности предприятия (включая перспективную деятельность субъекта хозяйствования), что предполагает учет всевозможных ресурсов. Таким образом, финансовые ресурсы организации - это совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых организацией и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства.

Являясь материальными носителями финансовых взаимоотношений, финансовые ресурсы оказывают влияние на все стадии воспроизводственного процесса, приспосабливая тем самым пропорции производства к общественным потребностям [3, с. 41]. Преобладающая их часть формируется предприятиями национальной экономики, а затем перераспределяется в прочие ее звенья Поэтому неоспорима

заинтересованность государства, которое в современных экономических обстоятельствах должно обеспечить условия наиболее эффективного использования имеющихся в его распоряжении ресурсов с целью стимулирования экономического роста, являющегося необходимым условием экономически независимого общества. Если вспомнить понятие капитала как стоимости, приносящей доход, то тождественность капитала и распределяемой при финансовых отношениях стоимости очевидна.

Реализация функционального назначения финансовых ресурсов становится возможной вследствие того, что они выступают средством:

а) получения своей доли стоимости в произведенном продукте;

б) аккумуляции стоимости и реализации ее покупательной способности с целью обеспечения различных потребностей;

в) прироста стоимости;

г) взаимосвязи с другими системами финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы могут возникать из самых различных источников, предприятию же, а конкретнее их руководству, необходимо своевременно их обозначить, а также сосредоточить на их привлечение структурные подразделения или сегменты предприятия.

Увеличение собственных финансовых ресурсов предприятия напрямую зависит от суммы получаемой им прибыли, которая может быть достигнута путем продажи новых товаров и изделий, увеличения объемов продаж, снижения издержек. Помимо этого предприятие должно продолжать увеличивать чистую прибыль, которую можно направить на создание различных денежных фондов, на расширение основного производства, внедрение инновационных технологий и выплату доходов акционерам.

При создании предприятий источники формирования финансовых ресурсов зависят от формы собственности, на основе которой создается предприятие. Так, при создании государственных предприятий финансовые ресурсы формируются за счет бюджета, средств вышестоящих органов управления и др. При создании коллективных предприятий они формируются за счет паевых (долевых) взносов учредителей, добровольных взносов юридических и физических лиц и т.д. Все эти взносы (средства) представляют собой уставный (первоначальный) капитал.

Источниками формирования финансовых ресурсов организации является совокупность источников удовлетворения потребности в капитале на предстоящий период, обеспечивающем развитие организации. Эти источники подразделяются на внутренние (собственные) и внешние (заёмные и привлечённые) (рисунок 1).

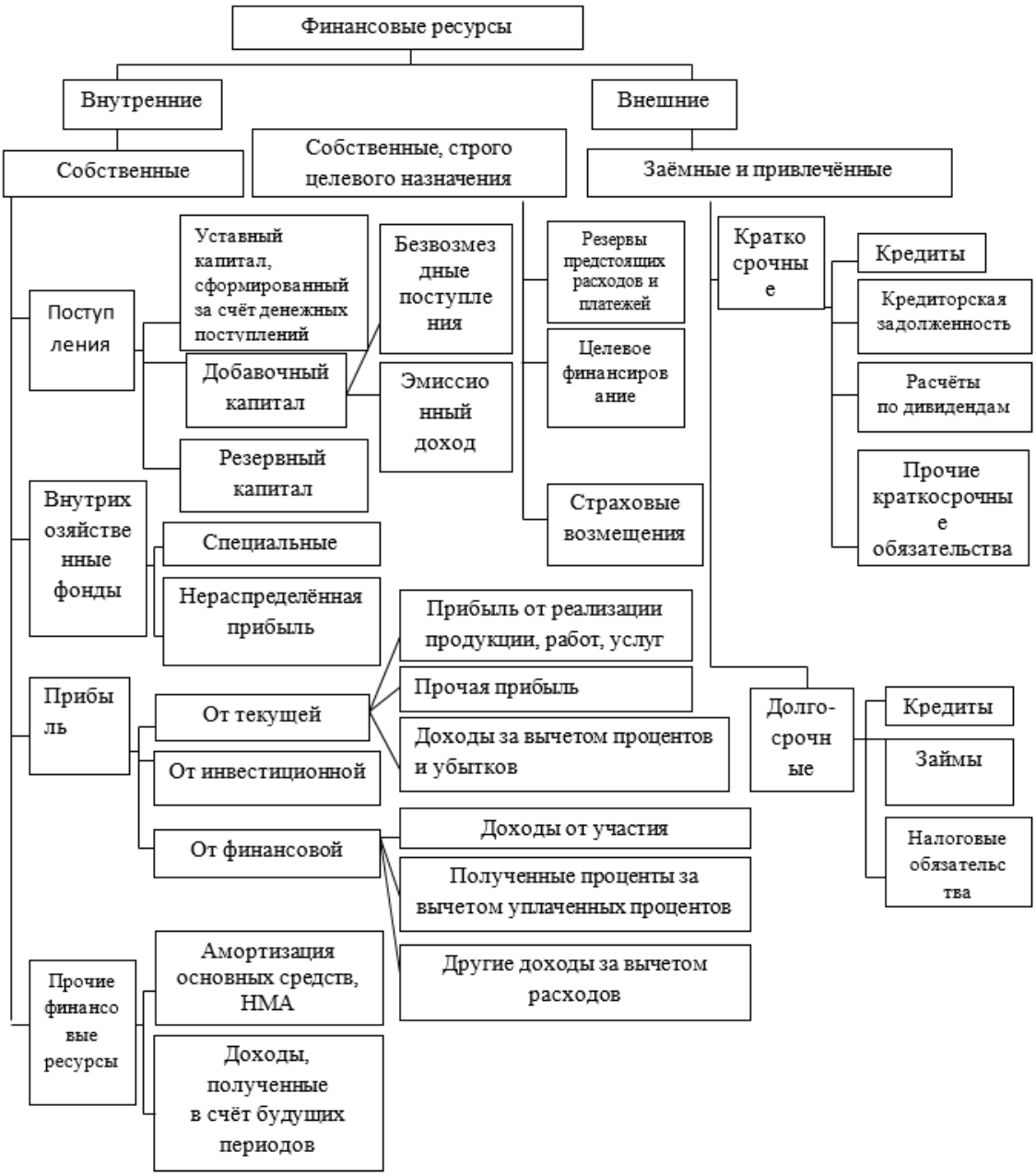


Рис. 1 Классификация финансовых ресурсов предприятия

Основными источниками финансирования производства готовой продукции являются собственные средства предприятия. Потребность в привлечении заёмных средств может возникнуть в результате отклонений от плановых показателей.

Если выбираются в качестве источника привлеченные средства с целью финансирования текущей деятельности предприятия, то необходимо учесть, что для вкладчика не менее интересен темп роста доходов и его удельный вес в доле прибыли. Этим обусловлен тот факт, что чем больше удельный вес инвестора в капитале организации, тем соответственно, ниже контроль собственников самого предприятия.

В качестве заёмных средств организация может использовать или кредит, или лизинг оборудования, что в дальнейшем также приведет предприятие к уплате расходов из собственных источников (таблица 1).

Таблица 1 − Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования

Вид финансирования	Преимущества	Недостатки
Собственное финансирование	не имение вспомогательных затрат на привлечение дополнительных ресурсов;	может привести к изменению структуры собственности;
	поддержание контрольных функций со стороны учредителей и собственников предприятия.	непостоянное и несвоевременное его использование в финансовой деятельности.
Заёмные средства	уплата расходов по кредиту или лизингу из собственных источников.	повышение рентабельности собственных средств и демонстрация эффективности системы финансовых ресурсов.

Амортизационные отчисления не значительны на данный период времени, так как на большей части современных предприятий они занижены и поэтому не могут быть использованы при внутреннем процессе финансирования в полном объёме [2, С.17].

Формирование и использование финансовых ресурсов - два взаимосвязанных процесса характеризующие и раскрывающие сущность механизма движения финансовых ресурсов на предприятии, должно выстраиваться таким образом, чтобы предприятие было в состоянии осуществлять производственную деятельность, извлекать прибыль, необходимую для выполнения собственных обязательств с целью возобновления и расширения своей деятельности. Другими словами, формирование и использование финансовых ресурсов должно гарантировать устойчивое финансовое положение предприятия, его эффективность, ликвидность и рентабельность.

Таким образом, для того, чтобы предприятие функционировало и успешно развивалось, ему необходимо ввести в финансовую практику проведение экономического анализа деятельности предприятия, то есть сформировать информационно - аналитическую базу основных показателей деятельности предприятия. Результатом введения данной политики будет являться высокая деловая активность, хорошая репутация, которые играют ключевую роль в отношениях с финансовыми институтами.

В современной экономике происходит процесс интеграции традиционных функций управления предприятием в единую систему, ориентированную на достижение как оперативных и текущих целей, связанных с получением прибыли, так и стратегических, вызванных необходимостью выживания предприятий в условиях жесткой конкуренции и финансовой нестабильности, обеспечения его экономической независимости, финансовой устойчивости и перспективности развития. Приоритетным, при этом, становится принятие решений на основе системного изучения проблем, возникающих на абсолютно всех уровнях управления, под влиянием макро- и микросреды что объективно обусловливает необходимость совершенствования управления финансами предприятия.

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без грамотного управления финансовыми ресурсами.

Управление финансами предприятия предусматривает комплекс мер, включающих [1, С. 54]:

− исследование причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия;

− комплексный ретроспективный и перспективный анализ финансового состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления;

− бизнес - планирование и бюджетирование деятельности предприятия;

− разработку процедур антикризисного управления и контроль эффективности их реализации.

В ходе управления финансовыми ресурсами предприятия происходит движение от одного этапа к другому. Основными из них являются нормирование, планировании, учет, анализ, регулирование. Их замкнутая последовательность представляет собой фазы управленческого цикла (повторяющиеся процессы управленческого воздействия). Нормирование предполагает процесс разработки научно обоснованных расчетных величин, регламентирующих количественную оценку используемых ресурсов. Позволяет установить количественные характеристики функционирования финансовых ресурсов, что дает возможность установления норм их расхода, приемлемых норм дохода, времени функционирования. Качество нормирования оказывает влияние на все стадии процесса управления финансовыми ресурсами. Планирование призвано регламентировать состояние объекта в процессе достижения цели. Разрабатываются перспективные (от 1 года до 3 лет), текущие (на 1 год), оперативные (на 1 месяц, 1 квартал) финансовые планы. На этапе учета финансовых ресурсов осуществляется регистрация состояния и этапов движения финансовых ресурсов в процессе запланированных мероприятий. В процессе анализа должны быть выявлены отклонения и места их возникновения. Результатом данного этапа управления финансовыми ресурсами становится разработка мероприятия по устранению негативных моментов системы управления. На

этапе регулирования принимаются и осуществляются меры по устранению выявленных при анализе отклонений

Подобный подход позволяет в полной мере рассмотреть управленческую деятельность (управляющую подсистему) применительно к особенностям объекта управления) и реализовать системный принцип рассмотрения.

Анализируя финансово - хозяйственную деятельность производственных предприятий, можно заметить, что основными причинами дисбаланса финансовых ресурсов, приводящего к финансовой неустойчивости, являются: присутствие на предприятиях основных средств, не задействованных в производстве или используемых на неполную мощность; предоставление предприятиями необоснованного коммерческого кредита, влекущего за собой появление значительных сумм дебиторской задолженности, часть которой со временем образует негативную форму просроченной или сомнительной задолженности; скопление на складах сверхнормативных запасов товарно - материальных ценностей и наконец, низкая рентабельность деятельности предприятия, а в худшем случае, убыточность работы.

Достичь баланса между потреблением собственных финансовых ресурсов и привлечённых со стороны, между положительным и отрицательным денежным потоком потенциально возможно при использовании следующих путей:

– реализация или передача в аренду неиспользуемых основных средств, в целях повышения эффективности использования собственных ресурсов;

– сокращение сверхнормативных производственных запасов и внеоборотных активов;

– установление более жёсткого контроля своевременного проведения расчётов как с покупателями, так и с поставщиками, с целью предотвращения роста сумм дебиторской задолженности;

– использование более эффективной ценовой политики для продвижения собственной продукции на рынок в целях увеличения чистого дохода и роста рентабельности предприятия;

– прогнозирование финансовых результатов деятельности, основываясь на реальных условиях хозяйственной деятельности и наличия собственных финансовых средств.

Указанные направления следует реализовывать в рамках финансового менеджмента как одной из ключевых подсистем общей системы управления предприятием и позволяющим более эффективно формировать и использовать его финансовые ресурсы.

Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов. Наличие финансовых ресурсов в достаточном объеме, их эффективное использование предопределяют финансовую

состоятельность организации: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность.

Использованные источники:

1. Андрюшин, С.А. Научные основы предприятия системы управления финансовыми ресурсами/Финансы-2016-№ 4, с. 64;
2. Семенов, В.М., Набиев, Р.А., Асейнов, Р.С. Финансы предприятий: Уч. пос. – М.: Финансы и Статистика, 2014. – С. 19;
3. Бланк, И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2014. - 672 с.
4. Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. - М.: Издательство Гревцова, 2014. - 200 с.

УДК 33.336

Быц Н.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет менеджмента
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Россия г. Ярославль

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам методов анализа финансовых рисков на современном предприятии. В работе охарактеризованы современные методы анализа финансовых рисков. Также, выявлены критерии оценки и учета финансовых рисков. Отмечены факторы целесообразности применения методов при оценке финансовой и другой деятельности предприятия.

Ключевые слова: риск, финансы, финансовый риск, критерий оценки риска, метод оценки риска.

Byts N.V.
graduate student 3 course
faculty of management
Yaroslavl branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl

METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RISKS AT MODERN ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to the issues of financial risk analysis methods in modern enterprise. The paper describes the modern methods of analyzing financial risks. Also, identified criteria for assessing and accounting for financial risks. The factors of expediency of application of methods in assessing the financial and other activities of the enterprise are noted.

Key words: risk, finance, financial risk, risk assessment criterion, risk assessment method.

В условиях неопределенной внешней среды деятельность любого предприятия связанная с риском. При этом не последняя роль принадлежит именно финансовым рискам, особенно в современных кризисных условиях деятельности предприятий. Финансовые риски являются важной частью хозяйственных рисков и влияют на разнообразные аспекты финансово хозяйственной деятельности предприятия. Для эффективной деятельности предприятий необходимыми условиями выступают верная идентификация и оценка финансовых рисков.

Целью статьи является в исследование методов оценки финансового риска и определения их недостатков и преимуществ.

В настоящее время разработаны и предлагаются для практического используются различные методические подходы к оценки финансовых рисков предприятий.

К основным методам оценки финансовых рисков предприятия относят следующие:

1) Количественные методы включают статистические, направленные на определение вероятности возникновения потерь на основе статистических данных, частота получения результата, коэффициента риска и т.д.

Количественные методы позволяют определить размер потерь от действия рисков и частоту их появления. При применении этого способа в общее число случаев, которые используются в расчетах, необходимо включать еще и те виды и направления деятельности, по результатам которых предприятие получило прибыль, а не убыток, поскольку их игнорирование может привести к завышению показателей потерь от влияния рисков.

Преимущества данного метода сводится к определению возможностей проведения оценки всех имеющихся рисков при условии достаточной выборки, относительная простота расчетов при использовании компьютерных статистических пакетов. Существенным недостатком является необходимость большого количества данных, которые не всегда имеются в распоряжении предприятия[65].

При количественном анализе риска могут быть использованы разные методы оценивания. Чем более совершенным является метод количественной оценки, тем меньше становится фактор неопределенности.

Таким образом, можно отметить, что количественные методы позволяют определить конкретный размер денежного ущерба по различным видам финансовых рисов.

2) Качественные методы в свою очередь включают:

а) метод экспертных оценок. Сущность, данного метода состоит в использовании логических и математико-статистических методов, а также процедур по обработке результатов опроса группы экспертов. Данный метод используется в случае недостатки или полного отсутствия информации и не

[65] Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: ИД Юрайт, 2013. – С. 34

позволяет использовать другие возможности. Большое внимание следует уделять именно подбору экспертов, потому что от достоверности их оценок зависит направление последующих действий, решений[66].

Недостатком является отсутствие гарантий достоверности полученных оценок. Однако устранить данный недостаток можно путем использования коэффициента конкордации, который позволяет оценить согласованность и достоверность оценок экспертов;

б) метод аналогов основан на использовании опыта работников предприятия в решении аналогичных финансовых вопросов и проблем. Данный метод позволяет смоделировать развитие ситуации по влиянию рисков в работе предприятия не только с помощью собственного опыта, но и изучение деятельности других предприятий, которые попадали в подобные условия. Недостатком является отсутствие достоверной информации о функционировании других предприятий, что создает искривленные результаты их деятельности и приводит к неверным шагам в принятии решений по вопросам управления рисками. Кроме того, применяя метод аналогий, как и при использовании статистического метода, не берется во внимание фактор времени;

в) метод рейтинговых оценок основан на присвоении рискам соответствующих баллов. Данный метод не дает возможности обобщать результаты исследования по показателям (критериями) и получить вывод о функционировании предприятия. Преимуществом является возможность отбора коэффициентов, исходя из конкретной цели анализа. Рейтинговая оценка включает систему оценочных коэффициентов.

Преимуществами метода является то, что: при его использовании не предусматривается анализ больших массивов данных, а оценка зависит от количества информации; сразу происходит ранжирование полученного результата по определенной шкале; от пользователя требуются математические знания в рамках элементарных финансовых расчетов.

Метод целесообразности расходов основан на сравнении понесенных расходов с полученными результатами, то есть оценивается эффективность работы предприятия. Для этого используются установленные зоны (области) рисков: область абсолютной устойчивости, нормальной устойчивости, неустойчивого состояния, критического состояния и область кризисного состояния. Недостатком этого метода является то, что предприятие при установлении степени риска не анализирует источники его происхождения, а сам риск воспринимает как целостную величину, не учитывая при этом отдельных рисков. Преимущество этого метода состоит в том, что, зная статью расходов, у которой риск максимален, можно определить методы его снижения[67].

---

[66] Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - С. 98

[67] Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2013. – С. 112

Ни один из рассмотренных методов не является универсальным и только их комбинирование может позволить оценить риски, которые влияют на предприятие, с достаточной степенью точности.

3) Комплексные, включают комбинацию различных количественных и качественных методов.

В качестве критериев оценки внутренней (операционной) эффективности (конкурентоспособности) производственной системы можно предложить следующую систему:

– себестоимость (цена) – величина денежных средств, которая должна быть возвращена в систему после выпуска продукции (реализации или передачи по кооперации);

– затраты на материалы – величина средств, инвестируемых производственной системой в товарно-материальные запасы, необходимые для обеспечения бесперебойного производства;

– производственные издержки – денежные средства, отражающие эквивалент вовлеченных в производственный процесс основных видов ресурсов (заработная плата основных рабочих, затраты на энергию, амортизация фондов).

Многие операции напрямую связаны с финансовым риском. Необходимо высчитать и определить уровень и степень риска.

При проведении оценки риска необходимо:

- оценить риски, которые возникают только там, где осуществляются расчеты с денежными средствами;

- оценить все убытки и затраты, которые возникли в рисковой ситуации.

Существует следующая система абсолютных показателей измерения рисков:

1 Абсолютная величина риска (абсолютный уровень потерь).

Преимуществом данного подхода является то, что в качестве i-го параметра (pн) можно использовать широкий спектр показателей, по которым предприятие прогнозирует убытки в случае реализации определенного риска или группы рисков[68].

2. Математическое ожидание.

3. Дисперсия.

4. Среднеквадратичное отклонение.

Этот показатель характеризует максимально возможное колебание определенного параметра от его среднеожидаемой величины. Среднеквадратичное отклонение демонстрирует, как в среднем будет колебаться прибыль по каждой стратегии, учитывая неопределенность и конфликтность условий.

Подход к оценке риска, который опирается на среднеквадратичное отклонение, считается классическим. Причем, чем большей будет эта

[68] Кантор О. Г. Классификация методов количественной оценки экономического риска / О.Г. Кантор // Вестник УГАТУ = Vestnik UGATU, 2013. - №7 (60). – С. 25

величина, тем больше будет степень риска, которая связана с определенной стратегией, то есть величина риска[69].

Следовательно, при проведении качественного анализа финансового риска проводится оценка факторов, которые оказывают влияние на их вероятность возникновения.

Таким образом, охарактеризовав основные методы комплексного анализа рисков можно отметить, что использование каждого из них имеет свои преимущества и недостатки. Принятие решения о целесообразности применения того или иного метода будет зависеть от таких факторов как:

1) сферы деятельности предприятия;

2) видов и источников риска;

3) необходимых ресурсов (информационных, трудовых, финансовых);

4) других особенностей предприятия, которому присущи определенные виды рисков.

Использованные источники:

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: ИД Юрайт, 2013. – 486 с.

2. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 331 с.

3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2013. – 351 с.

4. Кантор О. Г. Классификация методов количественной оценки экономического риска / О.Г. Кантор // Вестник УГАТУ = Vestnik UGATU, 2013. - №7 (60). – С. 24–27.

5. Олейви Х.З. Метод экспертных оценок как метод оценки хозяйственного риска на предприятии / Х.З. Олейви // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. - №5. – С. 51.

[69] Олейви Х.З. Метод экспертных оценок как метод оценки хозяйственного риска на предприятии / Х.З. Олейви // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. - №5. – С. 51

УДК 376.1

Верецкая Полина
студент магистратуры 2 курс
Направление Социальная работа
Факультет управления и психологии
Кубанского государственного университета
Россия, г.Краснодар

ПРОФИЛАКТИКА ИГРОВОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ АДДИКЦИИ ПОДРОСТКОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: В данной статье рассматривается специфика компьютерной аддикции подростков как педагогическая проблема. Подростковый возраст представляет собой важный период становления подростка как личности. В этот период появляются проблемы социальной адаптации, проявляясь в уходе от реальности в виртуальный мир компьютерной игры. Профилактика должна осуществляется в различных учреждениях, и в первую очередь в школе, поскольку именно она обладает массовостью воспитательного воздействия на подростка.

Ключевые слова: подросток, компьютерная зависимость, педагогическая профилактика, аддиктивное поведение, аддикция.

Veretskaya Polina
magistracy graduate 2nd year
social work direction
Faculty of Management and Psychology
Kuban State University Russia, Krasnodar

PREVENTION OF COMPUTER ADDICTION IN ADOLESCENTS AS PEDAGOGICAL PROBLEM

Abstract: In this article the specificity of computer addiction of teenagers as a pedagogical problem is considered. Adolescence is an important period in the development of adolescence as a person. During this period, there are problems of social adaptation, manifested in the departure from reality in the virtual world of computer games.Prevention should be carried out in various institutions, especially in schools, because it has a massive educational impact on adolescents.

Key words: teenager, computer addiction, pedagogical prevention, addictive behavior, addiction.

В последнее десятилетие наблюдается компьютеризация и «интернетизация» всех сфер жизни и деятельности человека. Цифровые устройства стали необходимым атрибутом школ, медицинских учреждений, досуговых центров и широко используются в повседневной жизни.

Новое качество детства связано с присутствием в жизни ребёнка компьютера, смартфона, интерактивного телевидения, которые прочно вплетаются в среду досуга, постепенно вытесняя на периферию прежние формы свободного времяпровождения. Именно пользователи данной

возрастной группы являются наиболее активными субъектами в виртуальном пространстве.

Так, согласно данным исследования «Растим детей в эпоху Интернета» проведенного в 2016 году 80% российских подростков проводят в Сети в среднем три часа в день, а каждый седьмой – 8 часов и более, что значительно больше времени, чем затрачивают представители молодого поколения в возрасте 12–14 лет во многих странах Европы и США [32].

Научные исследования и практика позволяют констатировать, что новый вид досуга принес и новую проблему - игровой компьютерной зависимости (ИКЗ). Наиболее уязвимыми в плане формирования зависимости от компьютерных игр являются подростки в силу возрастной незрелости личности и неустойчивости ее структуры.

Многие исследователи считают, что подростковый возраст является очень сложным и трудно прогнозируемым в результатах воспитания. Этот период представляет собой важный период становления подростка как личности.

Поэтому этот возрастной этап также называют «трудным», «сложным»[2].

Переживая трудный этап физиологического и психического становления личности, подростки не обладают еще устоявшимися стратегиями поведения в отношениях с взрослыми и сверстниками, испытывают проблемы социальной адаптации, находят решение собственных проблем в уходе от реальности в виртуальный мир игры.

Зарубежные и российские исследователи идентифицируют подростковую компьютерно-игровую зависимость наряду с такими зависимостями, как потребление алкоголя и наркотиков. Она рассматривается как прогрессирующая аддикция, которая характеризуется постоянно увеличивающимся количеством времени, отводимым для игры, серьезные негативные последствия [1].

Компьютерная игровая зависимость - сложное явление, на формирование которого оказывают влияние два блока факторов: внутренние и внешние. Внутренние - это индивидуальные особенности психофизические характеристики подростка, акцентуации характера, факторы, связанные с процессами социализации и адаптации подростка в обществе. Внешние - стремительность процессов информатизации всех сфер жизнедеятельности, педагогическая запущенность, низкий уровень компьютерной культуры и грамотности подростков, неорганизованность досуговой деятельности подростков, негативное влияние на подростка микро- и макроокружения [4].

Все эти причины и факторы не выступают отдельно. У каждого ребенка образуется свой причинный симптомокомплекс, который при определённых социальных, психологических и (или) педагогических условиях способствует развитию игрозависимого поведения.

Превентивные меры по профилактике игровой зависимости у подростков в современных условиях становятся важно необходимыми. В

современном обществе эта профилактика должна осуществляться в различных учреждениях, и в первую очередь, в школе, поскольку именно она обладает преимуществом массовости воспитательного воздействия.

Применительно к процессу формирования аддикций профилактика понимается как комплекс мероприятий, направленных на выявление причин и условий, способствующих возникновению ИКЗ, на предупреждение развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий аддикции [3].

Рассматривая социально-педагогическую профилактику как сознательную и социально организованную деятельность, можно выделить последовательный ряд еѐ основных стадий.

Стадия предупреждения - основной задачей, которой является принятие мер, формирующих у человека социально приемлемую систему ценностей, потребностей и представлений.

Стадия предотвращения - направлена на принятие своевременных и эффективных мер недопущения возникновения ситуации, чреватой осложнением процесса жизнедеятельности субъекта.

Стадия пресечения – ориентирована на блокирование форм деятельности и поведения субъекта, которые могут привести к возникновению негативных последствий как для него и самого и ближайшего окружения, так и для общества в целом [4].

В зависимости от того, на какой стадии развития проблемы проводят профилактическую работу, выделяют: первичную, вторичную и третичную профилактику [4].

Педагогическую профилактику можно обосновать как комплекс мероприятий (социальных, образовательных и иных), направленных на выявление причин и условий, способствующих возникновению компьютерной игровой зависимости, на предупреждение ее развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий уже сформировавшейся аддикции.

Учитывая отмеченные выше моменты, большими потенциальными возможностями для реализации мер по профилактике компьютерной игровой зависимости у подростков обладают именно общеобразовательные учреждения, в силу максимального охвата и длительности пребывания в них детей, наличия ресурсов для работы в этом отношении и со школьниками и с их родителями, а также регулярного мониторинга социальной ситуации развития ребёнка в образовательных и воспитательных целях.

Таким образом, одна из самых распространенных форм девиаций среди подростков это компьютерная игровая зависимость. Склонность к аддиктивному поведению данной возрастной подгруппы детей в форме компьютерной игровой зависимости предопределяется как психофизиологическими особенностями возраста, так и современной спецификой развития и социализации подростков. Общеобразовательные

учреждения обладают большими потенциальными возможностями для профилактической работы в рассматриваемом направлении.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы современного общества в контексте социальной работы : коллективная монография / под ред. проф. Р. И. Даниловой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Помор. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова». – Архангельск : КИРА, 2010. - 329 с.
2. Российская педагогическая энциклопедия в двух томах: Том II / гл. ред. В.В. Давыдов. – Москва : Большая Российская Энциклопедия, 1999. - 457 с.
3. Сухоруков, Д.В. Формирование аддиктивнного поведения и образовательная модель его профилактики / Д.В. Сухоруков, А.Е. Бойков // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 857-860. - Режим доступа: - URL https://moluch.ru/archive/61/9202/ (дата обращения: 01.08.2018).
4. Фадеева, С.В. Педагогическая профилактика компьютерной зависимости у подростков в общеобразовательном учреждении : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01. [Место защиты: Смол. гос. ун-т].- Владимир, 2013.- 184 с.

УДК 336.3

Верхоглядова Е.С.
студент магистратуры
Кубанский государственный технологический университет
Россия, Краснодар

ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные определения инвестиционной привлекательности предприятия. Проведен анализ данных определений и, на основании анализа, приведено новое обобщенное определение инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова. Инвестиции, рыночные отношения, инвестиционная привлекательность, система, конкурентоспособность, инновации, рентабельность, основные средства, ценные бумаги, факторы.

Verhoglyadova E.S.
student of a magistratura,
Kuban state technological university
Russia, Krasnodar

THE CONCEPT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Summary. This article describes the main definitions of investment attractiveness of the enterprise. The analysis of these definitions and, based on the analysis, a new generalized definition of investment attractiveness.

Keyword. Investment, market relations, investment attractiveness, system, competitiveness, innovation, profitability, fixed assets, securities, factors.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на данный момент не существует объективного способа оценки инвестиционной привлекательности предприятия, способного достоверно отобразить возможные проблемы функционирования и риски вложения средств в предприятие.

Любая развивающаяся система, любой бизнес требует периодических или систематических вложений средств – инвестиций. В отечественной науке понятие «инвестиции» получило широкое распространение, когда в нашей стране начали развиваться рыночные отношения, а также в это период появились переводные работы таких зарубежных авторов. Все это позволило сформировать новые взгляды у соотечественников на предмет сущности данной категории.

В современных условиях функционирования экономики, инвестиционная привлекательность является одним из важных факторов, обуславливающих стабильное развитие предприятия.

Многие работы зарубежных и отечественных ученых посвящены изучению понятия инвестиционной привлекательности, среди них можно выделить У. Шарпа, М. Скотта, Д. Морриса, Т. Коупленда, Ю. Бригхема, Ф. Бергера, И.И. Ройзмана, Э.И. Крылова, В.А. Москвина, В.В. Бочарова, И.А. Бланка и других.

Каждый из ученых интерпретирует значение понятия инвестиционная привлекательность по-разному, так как его значение зависит от вложенных в его основу факторов. Поэтому на сегодняшний день, не выработано единого подхода к толкованию данного термина.

Большинство определений понятия инвестиционной привлекательности сводятся к трактовке, как системы или сочетания различных признаков, или факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние оцениваемого объекта, без дальнейшей конкретизации этих признаков. Такое общее определение связано с тем, что существует множество факторов, способных повлиять на инвестиционную привлекательность объекта [1. С. 25].

Можно считать, что инвестиционная привлекательность фирмы – это совокупность финансово-экономических показателей, которые производят оценку внешней среды предприятия, уровень ее позиционирования на рынке, возможности результатов. Как упоминалось выше, само определение понятия «инвестиционная привлекательность» в экономике отсутствует, оно содержит большую базу знаний и методологию, но является абстрактным.

Условно можно разделить существующие подходы к определению данного термина на несколько групп. Представим данную информацию в таблице 1.

Таблица 1.

Подходы к определению «инвестиционная привлекательность»

Наименование подхода	Характеристика подхода
Инвестиционная привлекательность, как условие развития предприятия	Крылов Э.И. считает инвестиционную привлекательность обобщенной характеристикой с точки зрения перспективности, выгодности, эффективности и минимизации риска вложения инвестиций в развитие предприятия за счет собственных средств и средств других инвесторов. Путятина Л.М. и Ванчугов М.Ю. считают, что инвестиционная привлекательность предприятия, это экономическая категория, характеризующая эффективность использования имущества предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, способность к инновационному развитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества конкурентоспособности выпускаемой продукции [2. С. 21].
Инвестиционная привлекательность, как условие инвестирования	Сторонниками данной категории определения термина инвестиционной привлекательности являются И.И. Ройзман, В.А. Машкин, Масленникова И.Б [3. С. 37]. В своей статье В.А. Машкин определяет инвестиционную привлекательность, как «наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования». Масленникова И.Б трактует данный термин, как степень вероятности достижения выдвигаемых целей инвестирования, выраженная в индивидуальных ожиданиях экономических агентов, потенциальных субъектов инвестиционного процесса.
Инвестиционная привлекательность, как совокупность показателей	Путятина Л.М. рассматривает инвестиционную привлекательность, как совокупность показателей. По её мнению, это «экономическая категория, характеризующая, эффективность использования имущества предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, способность к инновационному развитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции» [4. С. 30]. Щиборщ К. и Бирман Г. Под инвестиционной привлекательностью понимают целесообразность вложения средств в интересующее инвестора предприятие, которая зависит от факторов, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта [5. С. 68].
Инвестиционная привлекательность, как показатель	И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова и В.В.Яновский предлагают определение инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования проводить во взаимосвязи с оценкой

эффективности инвестиций	эффективности инвестиций и инвестиционной деятельности «эффективность инвестиций определяет инвестиционную привлекательность, а инвестиционная привлекательность - инвестиционную деятельность. Чем выше эффективность инвестиций, тем уровень инвестиционной привлекательности и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот».

Рассмотрев различные трактовки к определению понятия «инвестиционная привлекательность», можно сделать вывод о том, что не существует единого мнения относительно данного термина. Но в основном, большинство ученых разделяют мнение о необходимости оценки инвестиционной привлекательности предприятия, относительно надежности финансового состояния объекта.

Таким образом, изучив подходы многих авторов к пониманию данного термина, выведем наиболее полно характеризующее суть данного термина определение.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность количественных и качественных показателей, отражающая эффективность деятельности различных аспектов предприятия, на основе которой строятся экономические отношения между субъектами хозяйствования для эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности.

Использованные источники:

1Толмачев В.А. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления предприятием // Собственность и рынок, 2015. – С. 11-20.

2Путятина Л.М., Ванчугов М.Ю. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия на основе его экономического потенциала // Собственность и рынок. – 2016. – С. 21-29.

3Ройзман И.И., Гришина И.В. Сложившаяся перспективная инвестиционная привлекательность крупнейших отраслей отечественной промышленности // Инвестиции в России, 2015. – С.37-39.

4Путятина Л.М., Ванчугов М.Ю. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия на основе его экономического потенциала // Собственность и рынок. – 2016. – С. 30-33.

5Соснина А.Д. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Молодой ученый. – 2015. – С. 68-71.

УДК 336.3

Верхоглядова Е.С.
студент магистратуры
Кубанский государственный технологический университет
Россия, Краснодар

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *В данной статье рассмотрены основные методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Проведен анализ данных методов и, на основании анализа, приведена новая методика оценки.*

Ключевые слова: *Инвестиционная привлекательность, эффект, экономическая система, метод, денежные потоки, финансовый анализ.*

Verhoglyadova E. S.
student of a magistratura,
Kuban state technological university
Russia, Krasnodar

METHODS OF ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Summary: This article describes the main methods of assessing the investment attractiveness of the enterprise. The analysis of these methods and, based on the analysis, a new method of evaluation.

Keyword. Investment attractiveness, effect, economic system, method, cash flows, financial analysis.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия, выступает в качестве обязательной для выполнения процедуры, которая предшествует расчетам ожидаемого эффекта от вкладываемых в объект средств.

В силу своей малой изученности и расхождения мнений ученых, относительно даже самого термина «инвестиционная привлекательность предприятия», не существует способа ее объективной оценки.

Существующие в настоящий момент методы оценки, учитывают разные данные, в них различаются процессы обработки и анализа полученных данных. Их можно разделить на две группы.

1. Методы оценки, согласно которым, основополагающим фактором для всестороннего анализа уровня инвестиционной привлекательности предприятия является его финансовое состояние.
2. Методы оценки, разделяющие анализ инвестиционной привлекательности на внутренние и внешние факторы, которые учитываются при оценке уровня инвестиционной привлекательности предприятия [1. С. 38].

К авторам, которые считают, что оценка инвестиционной привлекательности предприятия сводится к анализу его финансовой составляющей, можно отнести И.В. Крылову и др., Т.В. Федоровича, К.В. Щиборща, Л.П. Белых.

Э.И. Крылова и другие авторы, в качестве показателей, необходимых для оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятия,

предлагают показатели, характеризующие платежеспособность и ликвидность, коэффициенты рентабельности, оборачиваемости и финансовой устойчивости. В результате, полученные данные сравниваются с их нормативными значениями, и чем большее количество полученных значений удовлетворяют своему нормативному уровню, тем выше оценивается инвестиционная привлекательность предприятия [2. С. 107].

Оценку, состоящую из двух этапов, предлагает К.В. Щиборщ.

На первом этапе оцениваются рентабельность инвестиций, кредитный период и разница между годовой прибыльностью совокупных активов и годовым процентом по кредиту. При соблюдении следующих условий, предприятие считается абсолютно привлекательным: рентабельность инвестиций должна составлять не менее 20%, кредитный период не превышает 8 лет, разность между прибыльностью совокупных активов и процентом по кредиту положительна.

На втором этапе предлагается оценить долю собственных средств в структуре совокупных пассивов, балансовую прибыль на рубль продукции, рентабельность продукции, балансовую прибыль к величине оборотных средств, коэффициенты ликвидности, доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах. Критерий инвестиционной привлекательности рассчитывается, как средневзвешенная сумма перечисленных показателей, что позволяет построить рейтинг уже относительной привлекательности тех предприятий, которые удовлетворяют условию своей абсолютной инвестиционной привлекательности [3. С. 57].

Простейший финансовый анализ уже не отвечает требованиям инвесторов, принимающих решение. В соответствии с этим разрабатываются новые методы и подходы к определению инвестиционной привлекательности предприятия и формированию инвестиционного решения. В частности, предполагается разработка комплекса мероприятий по оценке, который, помимо финансового анализа, будет включать качественную и количественную оценку факторов инвестиционной привлекательности и использовать несколько подходов в оценке бизнеса с целью определения денежных потоков в будущем [4. С. 92].

Промежуточным звеном между частными методами оценки инвестиционной привлекательности с помощью финансового анализа, и системными подходами, оценивающими совокупность влияния внутренних и внешних факторов на инвестиционную привлекательность предприятия, является интегральная оценка на основе внутренних показателей, а так же метод оценки, предложенный Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой. Данные методы нельзя отнести к простейшим методам оценки инвестиционной привлекательности предприятия, так как они включают в себя не только финансовый анализ, но и анализ других внутренних факторов, влияющих на привлекательность предприятия. Так же, они не принадлежат к числу комплексных методов оценки привлекательности, потому что не учитывают наличие внешних факторов привлекательности [5. С. 242].

При интегральной оценке инвестиционной привлекательности предприятия происходит пяти этапный расчет относительных внутренних показателей предприятия.

I. Показатель эффективности использования основных и оборотных средств.

II. Финансовое состояние предприятия.

III. Использование трудовых ресурсов.

IV. Инвестиционная деятельность.

V. Эффективность хозяйственной деятельности.

Для каждого показателя производится расчет для выведения интегрального показателя. Итоговая оценка основывается на двух заключающих этапах.

1. Рассчитывается вес всех показателей, рассматриваются потенциальные возможности работы предприятия. На основе этих данных происходит выведение комплексной оценки для каждого рассмотренного показателя.

2. Расчет конечного интегрального показателя, который и служит оценкой инвестиционной привлекательности предприятия.

В результате тщательной проработки большого количества материала получается объективная оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

Недостатком данного метода оценки является то, что прорабатываются лишь внутренние факторы, влияющие на привлекательность предприятия, а внешние не берутся в расчет.

Наиболее трудоемким и детальным методом оценки, является метод, предложенный Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой.

Данный метод предполагает оценку 55 показателей, которые характеризуют оцениваемое предприятие. В рамках данного метода оценки используется парное сравнение всех оцениваемых параметров для выявления их корреляции, для исключения незначимых факторов из дальнейшей оценки показателей инвестиционной привлекательности. Анализируемые факторы подразделяются на 4 группы

- инвестиционные;
- финансовые;
- производственные;
- кадровые.

Инвестиционный фактор содержит всего один параметр для оценки – отношение текущего объема инвестиций к предыдущему.

Группа финансовых факторов включает в себя множество показателей, таких как:

- коэффициенты ликвидности;
- рентабельности;
- платежеспособности;

– финансовой независимости и другие.

Производственные факторы включают в себя:

– анализ фондоотдачи;
– рост запасов;
– постоянных активов;
– краткосрочных обязательств;
– дебиторской и кредиторской задолженностей;
– роста собственных и заемных средств;
– точку безубыточности и другие.

Кадровые факторы учитывают:

– среднемесячную зарплату;
– текучесть кадров;
– долю работников с высшим образованием;
– рост зарплаты;
– количество конфликтных ситуаций в год.

По рассмотренным показателям, с помощью средневзвешенного метода, определяются интегральные показатели инвестиционного потенциала и риска для данного предприятия, после чего, опираясь на полученные данные, происходит расчет интегрального показателя его инвестиционной привлекательности.

Преимуществом данных методов можно считать детальную проработку внутренних факторов оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

На сегодняшний день, функционирует множество организаций и рейтинговых агентств, осуществляющих оценку инвестиционной привлекательности региона или отрасли, поэтому, имея детально проработанную оценку внутренних факторов инвестиционной привлекательности предприятия, можно получить комплексное значение инвестиционной привлекательности, используя так же и существующие данные по внешним факторам.

В настоящее время, в научной литературе сформирован ряд достаточно близких по своему подходу методов, предлагаемых к практической реализации при оценке инвестиционной привлекательности предприятия.

В основу выбранной системы показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия, для данных методов, положено её определение, как сложной и комплексной категории, отражающей состояние и развитие предприятия. То есть существует изначальное предположение, что процесс, формирующий оценку инвестиционной привлекательности предприятия, является многоуровневым.

Общим принципом для всех методов, рассматривающих оценку инвестиционной привлекательности предприятия, как совокупность внутренних и внешних факторов, является то, что вне зависимости от

количества учитываемых при анализе факторов и способа расчета показателей, они построены исходя из принципа от частного к общему.

Изучив существующие методы и подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия, их преимущества и недостатки, можно выделить основные моменты, которые могли бы сделать модель инвестиционной привлекательности предприятия более наглядно характеризующей основные факторы, влияющие на неё, и более объективной в оценке конечного уровня инвестиционной привлекательности предприятия.

1. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия должна включать в себя анализ финансового состояния предприятия, как основополагающий фактор для всесторонней оценки.
2. Анализ внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия должен базироваться на интересующей инвестора информации, дающей полную характеристику внутреннего состояния организации.
3. Для комплексной и полной оценки уровня инвестиционной привлекательности необходим анализ внешних факторов.
4. Расчет факторов необходимо проводить в единой измерительной системе, для получения конечного значения реального интегрального показателя инвестиционной привлекательности, сравнимого с другими потенциальными объектами вложений.

Использованные источники:

1Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – С. 38-46.
2Крылова Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие.– М: Финансы и статистика. – 2016. – 192 с.
3Топсахалова Ф.М. Инвестиции: учеб. пособие для вузов. – М: Академия естествознания. – 2015. – 211 с.
4Белых Л.П. Финансовый анализ в оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Бухгалтерский учет. – 2016. – С. 92-99.
5Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. М: КНОРУС. – 2015. – 384 с.
6Сергеев Н.В., Веретенникова И.Н., Яновский В.В. Организация и финансирование инвестиций. М: Финансы и статистика. – 2014. – 400 с.
7Крылов Э.Н., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. – М: Финансы и статистика. – 2014. – 256 с.
8Толмачев В.А. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления предприятием // Собственность и рынок. – 2015. – С. 11-20.

УДК 4414

Воинов Г.Г.
студент магистратуры 2-го курса
РЭУ им. Г.В. Плеханов

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Автор в своей статье рассматривает понятие и общую криминологическую характеристику организованной преступности в сфере экономики. Кроме того, следует выделить специфику и перечень преступлений, совершаемых в сфере экономической деятельности. Также особенностью социальной опасности со стороны криминалитета на современном этапе является общественность и ее противоположные свойства, порождающие асоциальные жизненные стандарты, правила, стереотипы поведения.

Ключевые слова: организованная преступность, преступность в сфере экономической деятельности, специфика и перечень преступлений в сфере экономической деятельности.

Voinov G.G.
Graduate student
Plekhanov Russian
University Economics

CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF ORGANIZED CRIME IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY

Abstract: The author in his article considers the concept and General criminological characteristics of organized crime in the sphere of economy. Besides, it is necessary to allocate specifics and the list of the crimes committed in the sphere of economic activity. Also a feature of the social danger of the criminals at the present stage is the public and the other properties that generate antisocial life standards, rules, and patterns of behavior.

Key words: organized crime, crime in the sphere of economic activity, specificity and list of crimes in the sphere of economic activity.

Основная причина проявления внутриэкономических угроз в сфере безопасности в Российской Федерации - возлагается на организованную преступность в сфере экономики.

За последние два десятилетия в Российской Федерации растет статистика преступлений, совершаемых в сфере экономики, которые влекут за собой массу негативных последствий для всего человечества, его демократизации в сфере экономического развития. Преступные сообщества в сфере предпринимательства и иной коммерческой деятельности, злоупотребляя своей безнаказанность и вседозволенностью со стороны правоохранительных органов, превращают колоссальные просторы экономической деятельности в свои владения. Экономическая составляющая ввиду их преступной деятельности охватила многие области хозяйственного

блока государства, то есть наиболее выгодные и прибыльные отрасли экономики.

Основополагающей целью организованной преступности – является извлечение прибыли в рамках теневой экономики страны. Для реализации своего преступного умысла, преступные формирования в виде организованных групп, стремятся легализовать «отмыть» свои активы, нажитые преступным путем. Огромное количество доходов крупных торговых, транспортных и иных коммерческих структур, попадают в поле зрения лидеров различных преступных формирований.

Коррумпированность – приходится на основополагающую составную часть предприимчивости организованной преступности, которая на сегодняшний день обильно распространена и в легализованных коммерческих структурах. Однако организованная преступность не может существовать без покровительства представителей высших структур государственной власти, отсюда мы имеем коррумпированность чиновников различного уровня, которая выражена в незаконном денежном вознаграждении чиновников со стороны представителей криминальных структур, что напрямую является нелегальной формой внедрения в сферы экономики.

Организованная преступность распространяется и внедряется в такие сферы преступной деятельности, как кража ценных бумаг и мошенничество с ними, внедрение в банки и страховые компании, организация фальшивых банкротств, манипуляции с наркотическими средствами, используемых в медицине, а также лжепредпринимательство.

Таким образом, в рамках действующего законодательства можно выделить следующий перечень преступлений, совершаемых представителями организованной преступности:

1. воспрепятствование законной предпринимательской деятельности;
2. регистрация незаконных сделок с землей;
3. незаконный оборот наркотиков;
4. незаконный оборот оружия;
5. преступления, связанные с занятием проституцией;
6. вымогательство;
7. незаконное предпринимательство и посредничество;
8. незаконная банковская деятельность;
9. легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных как самим лицом, так и другими лицами преступным путем;
10. подделка товарных знаков;
11. контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов;
12. различные виды мошенничества;
13. изготовление и распространение фальшивых денег или ценных бумаг;
14. угон транспортных средств зарубежных марок;

15. хищение контейнеров, грузов на судах;
16. квалифицированные кражи;
17. нелегальный сбор специальных отходов производства;
18. принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения;
19. незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну;
20. неправомерные действия при банкротстве, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство.

На сегодняшний день криминогенная обстановка в Российской Федерации очевидным образом включает в себя множество факторов, связанных с периодом перестройки конца 20 века в СССР, а именно с переходом централизованной экономики на рыночную экономику. На основании изложенного следует, что ряд экономических реформ 20-го столетия повлек за собой грубые ошибки и пробелы в реализации стратегических и тактических задач реформирования социальной жизни страны. Тщательным образом не проработанные экономические и социальные реформы, направленные на приватизацию государственных объектов, иными словами, передачу этих объектов в частное владение, повлекшие за собой активность и рост организованной преступности. Более того, в стране многократно повысился уровень доходов, извлеченных в результате преступной деятельности, но уже не только в традиционном криминальном бизнесе, но и в новых отраслях легальной экономики. Например, в сфере добычи и продажи газа и нефтепродуктов, в отрасли оборота спиртной и алкогольной продукции, операция с цветметом и т.д.[70]

Таким образом, переход России на рыночные отношения, акционированию и приватизацию государственной и общественной собственности, повлек за собой резкий рост организованной преступности в сфере экономики.

На сегодняшний день наблюдается тенденция, связанная с интеграцией преступного ведения бизнеса. Тем самым главари преступных сообществ с целью усиления и противоборства конкурентам, распространения сфер и территориальности влияний, путем слияния объединяют легальные и нелегальные капиталы под координации их преступной деятельности со стороны наиболее авторитетной и представительной фигурой криминального мира. Именно таким способом формируются преступные сообщества, за что наступает уголовная ответственность в соответствии со ст. 210 УК РФ. Корме того, наглядным образом прослеживается тенденция, связанная с желанием и стремлением преступных сообществ к завладению (захвату) основных позиций в экономике посредством насилия как наиболее эффективный метод

[70] См.: Пинкевич Т. В., Эльканов А. И. Экономическая организованная преступность: криминологический аспект. Ставрополь, 2012.

борьбы за сферы влияния с рыночными формами легального и «теневого» бизнеса.

За последнее время отмечается колоссальное влияние и криминальной экономической деятельности в сфере инвестиционного процесса.

Зарубежные олигархи, имеющие интерес в международной торговле нефтепродуктами и иными сырьевыми продуктами, не в силах избежать коррупции в данной сфере, тем самым вынуждены давать взятки чиновникам, курирующим данную деятельность.

Частный бизнес позволил легализовать криминальным структурам теневой капитал посредством проведенной либерализации экономики и приватизации государственной собственности.

Согласно статистическим данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, в сфере влияния криминального контроля находится более 40 тысяч хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в том числе 1,5 тысячи государственных предприятий, 4 тысячи акционерных обществ, свыше 500 совместных предприятий, 550 банков, почти 700 оптовых и розничных рынков.[71]

Следует отметить, в уже существующим методах борьбы с организованной преступность, зачастую вытекает из научного исследования и изучения проблем организованной преступности в сфере экономии, а также нехватка определенных методик о выстраивании стратегий и идеологий борьбы с ней. Нынешняя организация и координация борьбы с подобным видом преступности, проводимая методами и средствами прошлых лет, которые давали положительный результат в условиях централизации экономики, не достигает нужной цели по борьбе с криминальными структурами в современных условиях жизни. В скором времени потребуется создание новых механизмов противодействия реализации «серых схем» через подставные коммерческие организации.

Более того, необходима разработка индивидуальных параметров для каждого региона, которые будут направлены на специфику проблем по обеспечению региональной безопасности в сфере экономической деятельности. Придерживаясь подобной специфике проблем на региональном уровне, напрашивается индивидуальная проработка ряда региональных проблем. Во избежание подобного рода проблем необходимо:

1. дать оценку кризисных ситуаций в экономической и социальной сферах регионов;
2. обратить внимание на подрыв национальной безопасности РФ, вызванный кризисными ситуациями в регионах;
3. отметить нужную траекторию социально-экономического блока развития субъекта;

[71] См.: https://мвд.рф/.

4. разработать и обосновать программы целевых мероприятий по обеспечению экономической безопасности региона.

Указанные положения позволяют нам прийти к выводу, что расширение и распространение сфер влияния криминогенных структур в регионах, а именно в сфере предпринимательской деятельности, обусловливается возможностью ее структуризации бюрократической и рыночной ОПП. Более того, необходимо сделать акцент специфических форм и методов, причин и условий, перечисленных ОПП, а также то, что их основным мотивом экономический интерес, реализуемый преступным путем.

В каждом из перечисленных положений ОПП стоит выделить специфические формы и методы, а также причины и условия, однако объединяем их то, что в качестве их основного мотива служит экономический интерес, реализуемый преступным путем.

Более того, есть и внутренняя сложность категорий экономических преступлений, входящих в такие основные группы как:

1. преступления против собственности – кражи, мошенничество, разбой, грабежи, вымогательство, присвоение или растрата частной или государственной собственности и т.д.;
2. преступления в сфере экономической деятельности – воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом, незаконное предпринимательство и т.д.;
3. преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях – злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп и т.д.;
4. преступления против общественной безопасности – террористический акт, бандитизм, организация преступного сообщества, незаконный оборот огнестрельного оружия и т.д.;
5. преступления против здоровья населения и общественной нравственности – незаконный оборот наркотических средств, контрабанда наркотических средств, производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок, вовлечение и организация занятия проституцией и т.д.;
6. преступления против личности — убийства, похищения людей, захват заложников, угроза жизни и здоровью политических, общественных деятелей, предпринимателей, членов их семей, рядовых россиян и др.[72]

Таким образом, стоит прийти к выводу, что наиболее выгодными сферами экономики для криминальных структур приходится на незаконный

[72] См.: Шамхалов Ф.И., Котилко В.В., Орлова Д.В. Рост криминализации экономики России //Безопасность. 1996. С. 13.

оборот и изготовление ценных бумаг, фальшивомонетничество, добыча и продажа сырьевой продукции, незаконная вырубка леса, торговля горюче-смазочными материалами, продажа контрафактной продукции как промышленной, так и потребляемой, особенного этилового спирта и незаконного экспорта рыбной продукции.

Теневое предпринимательство и криминальный мир организованной преступности слились, по существу, в одно целое.

По мнению большинства аналитиков, на теневой сектор экономики приходится около сорока процентов экономической деятельности в стране. Указанная цифра показывает, что теневая экономика из подконтрольной ведомости правоохранительных органов переросла в проблему целого государства, так как преступная деятельность криминальных структур причинила огромный урон экономическому сектору нашей страны.

Под теневым ведением бизнеса необходимо понимать оборотные средства, которые не фиксируются налоговыми и бухгалтерскими организациями, производство и реализация неучтенной продукции. Данная деятельность осуществляется под эгидой незаконных и приварных сделок, порождающих заключения договор, государственных и муниципальных контрактов.

Отсюда вытекает, что полученные таким образом денежные средства в современных условиях уже направляются на развитие легальных коммерческих структур разного рода дочерних обществ, подставных фирм.

На сегодняшний день множество преступных групп оказывают не только влияние на те, или иные отрасли экономики, но уже самостоятельно их контролируют путем правления.

В заключение данной статьи хотелось бы отметить, что в научной и специальной литературе по организованной преступности существуют два различных подхода. В первом случает, это теоретический подход, который состоит в том, что полученные ими суждения, выводы и предложения вносят вклад в теорию криминологии, поскольку восполняют пробелы в теоретических положениях и вопросах практического предупреждения преступной деятельности организованных преступных групп в сфере экономики. Результаты исследования могут быть использованы в процессе дальнейшего развития теоретических взглядов на систему предупреждения преступных проявлений со стороны представителей различных пресутпных формироаний. Во втором случае, практическая значимость исследования сводится к тому, что выводы и предложениямогут быть использованы при подготовке правовых актов и методических рекомендаций, регулирующих действия сотрудников правоохранительных органов по предупреждению совершения преступлений экономической направленности.[73]. Вся одиозность

[73] См.: Агарков Г.А. Теневая экономика региона: моделирование, анализ, противодействие: Монография / Под ред. А.И. Татаркина, А.А. Куклина. Екатеринбург: РАН, УрО, Ин-т экономики, УГТУ-УПИ, 2008. С. 135.

организованной преступности обусловлена ее девиантностью. В отличие от легальных коммерческих структур, организованная преступность приставляет из себя социальную связь в обществе.

Использованные источники:

1. Пинкевич Т. В., Эльканов А. И. Экономическая организованная преступность: криминологический аспект. Ставрополь, 2012.
2. Галиакбаров Р. Квалификация преступлений по признаку их совершения организованной группой // Российская юстиция. № 10. 2013.
3. Шамхалов Ф.И., Котилко В.В., Орлова Д.В. Рост криминализации экономикиРоссии //Безопасность. 1996. С. 13.
4. Агарков Г.А. Теневая экономика региона: моделирование, анализ, противодействие: Монография / Под ред. А.И. Татаркина, А.А. Куклина. Екатеринбург: РАН, УрО, Ин-т экономики, УГТУ-УПИ, 2008. С. 135.
5. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 01.01.2018).
6. https://мвд.рф/.
7. www. consultant. ru.
8. www. parvo. ru.

УДК 4414

Воинов Г.Г.
студент магистратуры 2-го курса
РЭУ им. Г.В. Плеханов

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМ СОУЧАТИЯ В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы исследования организованной преступности в сфере экономики на пространствах Российской Федерации в современных условиях жизни. Автор способствует раскрытию уголовно-правовых особенностей форм соучастия в сфере экономической деятельности, что является большой проблемой безопасности не только экономического, но и социального блоков позитивного развития современного общества.

Ключевые слова: организованная преступность, преступность в сфере экономической деятельности, специфика и перечень преступлений в сфере экономической деятельности.

Voinov G.G.
Graduate student
Plekhanov Russian
University Economics

CRIMINAL AND LEGAL FEATURES OF FORMS OF CONSCIOUSNESS IN CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY

Abstract: This article discusses the study of organized crime in the economy in the territory of the Russian Federation in modern living conditions. The author contributes to the disclosure of criminal law peculiarities of forms of participation

in the sphere of economic activity, which is a big problem of security not only economic but also social blocks of positive development of modern society.

Key words: organized crime, crime in the sphere of economic activity, specificity and list of crimes in the sphere of economic activity.

На стыке XX-XXI веков одной из основных проблем современного общества внутри нашего государства и за его пределами – приходится на рост организованной преступной в сфере экономической деятельности. Проведение экономических реформ внутри нашего государства имеет как положительные стороны, так и отрицательные моменты, порождающие рост организованной преступности в сфере экономики страны. Тем самым данный факт обусловлен структурированностью и динамичностью преступности в сфере экономики, то есть она стала не только профессиональный характер, но и организованный.

Организованная преступность в экономической сфере подрывает функционал социально-экономических институтов, компрометируя их. Данное обстоятельство порождает доверие к демократичным процессам, вносить негативный оттенок в развитие коммерческих структур, приводит к серьезнейшим нарушениям прав и свод человека и гражданина. Большая скрытность организованной экономической преступности приводит к невозможности дать четко-определенную оценку статистическим данным.

Аналитики подсчитывают примерную сумму годового оборота криминальных структур около 2 трлн. рублей. Примерно ежегодная прибыль криминальных структур равна дефициту в бюджете государства. Интерпол полагает, что Российская Федерация является лидером среди других стран по уровню криминогенных образований в сфере экономики, что напрямую деградирует позитивное развитие государственности в целом. Кроме того, Российская Федерация – является лидером по росту экономической преступности. Денежные средства, добытые преступным путем, отмываются (легализуются) через подставные коммерческие структуры. Специалисты также насчитывают легализацию 70% всего денежного оборота в примерную сумму в 50 трлн. рублей ежегодно. Неподконтрольная коммерческая деятельность составляет 20% экономики нашего государства. Свыше 40% возлагается на нелегальные хозяйствующие субъекты.[74]

Ряд ученых в своих работах выделяют серьезные разработки отдельных аспектов, то есть те, которые включают в себя уголовно-правовую, криминалистическую, криминологическую составляющие. Несмотря на все это, организованная преступная структура представляет сложный, негативный оттенок асоциального явления, которое подлежит тщательному, комплексному изучению, направленного на выявление, предупреждение, пресечение и ликвидацию подобного рода криминогенных структур.

---

[74] См.: www.imterpol.ru

В целом, понятие ОПГ носит криминологический аспект, однако в общей части действующего уголовного законодательства закреплены и раскрыты в главах 3 и 7 (ст. 17-18, 32-36 УК РФ), такие положения как: совокупности и рецидив преступлений, понятие соучастия в преступлении, виды соучастников преступления, ответственность соучастников преступления, а также группы лиц различного характера. Однако формы множественности и соучастия, виды соучастников носят определенную особенность при совершении конкретных видов преступлений экономического характера. Касательно криминологической науки, то она содержит более детальную трактовку как личности (участника – члена ОПГ), так и изучение организованных групп различной направленности, включая и экономичную деятельность.[75]

В настоящее время имеется ряд проблем касательно квалификации и вменения преступлений экономического характера, совершаемых организованными группами. Данное обстоятельство вызвано тем, что существующие пробелы уголовного законодательства касательно оценки конкретных видов экономических преступлений в сфере экономики

Таким образом, можно сделать соответствующий вывод, что преступность в сфере экономической деятельности является одной из форм существования преступных сообществ. На практике, очевидно, что преступность в сфере экономики напрямую зависит от коррумпированности представителей государственной власти.

В настоящем уголовном кодексе Российской Федерации закреплено положение о том, что целью создания ОПС – является совместное совершение одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководством таким сообществом (организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями, которые прямо пересекаются с целью, содержащейся в ст. 35 УК РФ.

Криминогенная ситуация в современных условиях – является огромной проблемой всего общества. Одним из видов подобного рода негативного проявления приходится на организованную преступность в сфере экономики, которая, в свою очередь, криминогенным структурам проникать во властные структуры государства с целью контроля самых прибыльных отраслей экономики страны.[76]

Как в теории, так и на практике есть определенное разграничение соучастия преступлений на группы:

1) по характеру выполнения соучастниками объективной стороны совершаемого преступления;

2) по наличию или отсутствию между ними предварительного

---

[75] См.: Колесников В. В. Условия и причины криминализации экономических отношений на этапе рыночных реформ: политико-экономическое исследование: Автореф. дисс. док. эконом. наук. СПб., 1995. С. 3.

[76] См.: Теневая экономика (экономические, социальные и правовые аспекты) Материалы научной конференции 1996 г. 9 июля. М., 1996. С. 21.

соглашения (сговора) на совершение преступления.

Только из 54 составов преступлений, содержащихся в 22 главе особенной части уголовного кодекса Российской Федерации, а именно преступления в сфере экономической деятельности, соучастие как квалифицирующий признак содержится лишь в ряде статей. При всем при этом, речь идет о формах и видах организованных преступных групп.

Так, например, в обеих статья УК РФ (ст. 194, ст. 199 УК РФ), в качестве квалифицирующего признака предусмотрел совершения их только группой лиц по предварительному сговору, что означает, если деяния будут совершены организованной группой, то их содеянное подпадает под п. «а» ч. 2 вышеуказанных статей УК РФ. Отсюда следует, что таким образом законодатель предлагает два варианта. Более очевидным вариантом законодатель посчитал – уклонение от платы налогов и таможенных платежей, взимаемых с организаций или физического лица, и уклонение от уплаты налоговых платежей и страховых взносов, которые по своей юридической природе не могут в принципе совершаться организованной группой, что является нехарактерной формой соучастия для данных видов преступлений. Касательно второго варианта, то он посчитал подобный род преступлений настолько опасным, что за совершения их в составе организованной группы по предварительному сговору, необходимо наказывать этих лиц предельно сурово.

То есть, некоторое внутренне противоречие, вытекающее из анализа санкций соответствующих квалифицированных составов: санкция одной статьи подтверждает наш вывод, а санкция другой - опровергает.

На основании изложенного вытекает небольшое логическое суждение, которое подтверждается первым вариантом наступления более строгой уголовной ответственности за совершения их организованной группой.

В части статей действующего УК РФ в качестве квалифицирущих признаков законодатель наоборот предусмотрел совершение подобного характера преступлений лишь организованной группой. В том случае, если подобного рода преступления будут совершены группой лиц по предварительному сговору, то на их квалификацию подобный факт никак не повлияет, однако может быть отражен в случае назначения наказания судом согласно п. «в» ч. 1 ст. 63 УК РФ. Даже, если предположить, что подобного рода составы преступлений были совершены организованной группой, то законодатель не считает их особо-то и опасными, именно поэтому он не стал учитывать соучастие в форме группы лиц по предварительному сговору в качестве квалифицирующего признака.

Мы видим, что только три преступления с квалифицирующим признаком «совершённое организованной группой» из рассматриваемых десяти законодатель отнёс к преступлениям средней тяжести, пять из них являются тяжкими преступлениями, а два - особо тяжкими. В трёх случаях (ст. 171, 181 и 187 УК РФ) категория преступления вообще не меняется. В случае (ст. 179 УК РФ) категория преступления меняется резко, а именно с

преступления небольшой тяжести до тяжкого преступления. В остальных случаях категория преступления повышается на один «пункт». Сравнение изменения категорий преступлений позволяет сделать два вывода.

Во-первых, законодатель необоснованно распределил уголовную ответственность за совершение преступлений одним субъектом и за совершение тех же преступлений организованной группой.

Во-вторых, законодатель не учёл, что эти преступления могут совершаться и совершаются не только организованной группой, но и группой лиц по предварительному сговору, и не установил уголовную ответственность за эту форму соучастия. Анализ санкций позволяет сделать вывод о том, что отсутствие в рассматриваемых уголовно-правовых нормах такого квалифицирующего признака, как совершение преступления группой лиц по предварительному сговору, является значительным пробелом в уголовном законодательстве, учитывая трудность установления и доказуемости факта наличия организованной группы. В восьми статьях в качестве квалифицирующего и особо квалифицирующего признака предусмотрены и группа лиц по предварительному сговору, и организованная группа. При этом бросается в глаза то, что в некоторых случаях законодатель как бы «уравнял» эти две формы соучастия по общественной опасности, предусмотрев их в одной части статьи и установив, следовательно, одинаковое уголовное наказание. Такое «уравнение» общественной опасности рассматриваемых форм соучастия содержится в ч. 2 ст. 178 (монополистические действия и ограничение конкуренции), ч. 3 ст. 180 (незаконное использование товарного знака), ч. 2 ст. 185 (злоупотребления при эмиссии ценных бумаг). Очевидно, что на самом деле группа лиц по предварительному сговору и организованная группа далеко не равноценны по своей общественной опасности, и соединение этих форм соучастия в одном квалифицирующем признаке следует признать недостатком законодательства.

Организованная группа (ч. 3 ст. 35 УК РФ) - более опасная разновидность соучастия с предварительным соглашением. Организованной группе свойственен профессионализм и устойчивость. По некоторым данным, организованной группой в сфере экономики совершаются 17% от числа всех преступлений. В Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» разъясняется, что «организованная группа характеризуется, в частности, устойчивостью, наличием в ее составе организатора и заранее разработанного плана совместной преступной деятельности, распределением функций между членами группы при подготовке к совершению преступления и осуществлении преступного умысла. Об устойчивости организованной группы может свидетельствовать не только большой временной промежуток ее существования, неоднократность совершения преступлений членами группы, но и их техническая оснащенность, длительность подготовки даже одного преступления, а также иные обстоятельства». Следует иметь в виду, что при расследовании преступлений, совершённых организованной группой,

в предмет доказывания входят именно уголовно-правовые признаки организованной группы, криминологические признаки являются доказательством наличия уголовно-правовых признаков организованной группы. Но, как следует из законодательного определения организованной группы, последняя может быть создана и для совершения одного, сложного в исполнении, преступления. В этом случае систематичность преступлений, как показатель организованной группы, не приемлем. Показателем в этом случае должна выступать длительность существования группы, устойчивость состава (не должно быть «текучки кадров»), определённая специализация членов группы. Однако эти признаки уже относятся к криминологическим показателям, а не к уголовно-правовым.[77]

Таким образом, формулировать признак деятельности подобного рода криминальных структур практически не представляется возможным, поскольку в каждом отдельном случае для каждой группы он будет совершенно индивидуальный в зависимости от того, какой сложности оно будет, и сколько времени оно займет на подготовку его совершения. Кроме того, индивидуальным признаком организованной группы – является сплоченность ее участников, которая складывается на протяжении всего времени ее существования. Целью любой ОПГ – совершение умышленных преступлений тяжкой и особо тяжкой категорий. В данной статье речь идет об организованных преступных группах в сфере экономической деятельности, чьей целью является соврешение преступлений из экономического блока. Однако не всегда подобного рода преступные группы совершают преступления только экономической направленности, но целью их преступной деятельности могут выступать преступления общеуголовной направленности. Например, такие как: незаконный оборот оружием и наркотиков (ст.ст. 222, 228 УК РФ). Для налаживания своих преступных схем им необходимо легализовать деньги, полученные входе совершения преступлений, тогда они совершают такие претсупления как легализация (отмывание) денежных средств, приобретенных преступным путем (ст.ст. 174, 174.1 УК РФ).

Отсюда следует, что организованная перступность в сфере экономики – является структурной единицей элемента организованной преступности в сфере общественной безопасности.

Использованные источники:

1. Сухарев А. Я. Преступность в России переходного периода. Меры государственного регулирования / Преступность и законодательство. М., 1997. С. 7

2. Колесников В. В. Условия и причины криминализации экономических отношений на этапе рыночных реформ: политико-экономическое исследование: Автореф. дисс. док. эконом. наук. СПб., 1995. С. 3.

[77] См.: Галиакбаров Р. Квалификация преступлений по признаку их совершения организованной группой // Российская юстиция. № 10. 2013.

3. Теневая экономика (экономические, социальные и правовые аспекты) Материалы научной конференции 1996 г. 9 июля. М., 1996. С. 21.
4. Галиакбаров Р. Квалификация преступлений по признаку их совершения организованной группой // Российская юстиция. № 10. 2013
5. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 01.01.2018).
6. https://мвд.рф/.
7. www. consultant. ru.
8. www. parvo. ru.
9.www.interpoi.ru

УДК 614:2

Волкова К.И.
студент 3 курса
филиала Кузбасского государственного
технического университета в г. Прокопьевске,
Кемеровская область, Россия.
Научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель

СРАВНЕНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СССР И РОССИИ

Аннотация: В данной статье сравним здравоохранение в СССР и в современной России. Познакомимся с термином: здравоохранение. Рассмотрим медицину во времена СССР. Рассмотрим медицину сейчас в России. Предложим варианты повышения эффективности в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: Здравоохранение, СССР, медицина, полис медицинского страхования, здоровье.

Volkova Ksenia Igorevna
3rd year student
of the branch of the Kuzbass State
Technical University in Prokopevsk,
Kemerovo region, Russia.
Scientific adviser: Kulay Svetlana Vladimirovna
Senior Lecturer

COMPARISON OF THE HEALTH SYSTEM OF THE USSR AND RUSSIA

Annotation: In this article, we compare health care in the USSR and in modern Russia. Let's get acquainted with the term: health care. Consider medicine in the days of the USSR. Consider medicine now in Russia. We offer options for improving efficiency in the health sector.

Keywords: Health care, USSR, medicine, health insurance policy, health.

Чтобы приступить к изучению здравоохранения во времена СССР и в России сейчас познакомимся с термином, что такое здравоохранение.

Здравоохранение - совокупность мер политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно-гигиенического,

противоэпидемического и культурного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае ухудшения здоровья.

Главная особенность системы здравоохранения СССР заключалась в ее профилактической направленности, которая позволяла найти многие серьезные болезни, либо поставить диагноз на начальных этапах. В нее входили не только больницы, в которых проходил прием пациентов, но и санаторно – курортные учреждения, а также различные исследовательские институты. Естественно, что вся система здравоохранения Советского Союза требовала огромных финансовых вливаний со стороны государства, и она получала их, в полной мере компенсируя деньги здоровьем граждан огромной страны [3].

Становление здравоохранения в России в годы советской власти проходило на основе четырех ведущих принципов: государственный характер, профилактическое направление, участие населения в мерах по охране здоровья, единство медицинской науки и практики здравоохранения.

Плюсом системы здравоохранения СССР можно считать простоту получения медицинской помощи. Не было необходимости записываться на прием к врачу заранее. Каждый гражданин Советского союза получал медицинскую помощь абсолютно бесплатно.

Гражданин Советского Союза мог рассчитывать на санаторно-курортное лечение в любой точке Советского союза. Оно было либо полностью бесплатным, либо пациенту нужно было оплатить минимум расходов.

Советские врачи часто ездили за границ, ежегодно участвовали в международных медицинских конгрессах, съездах и конференциях.

СССР заключал соглашения с США, Великобританией, Францией, Италией, Финляндией и другими странами о сотрудничестве в области здравоохранения и медицинской науки, информацией и медицинской литературой, предоставление учёным возможности работать в различных научных учреждениях и лабораториях, приглашение ведущих специалистов для чтения лекций.

Еще один плюсом советского здравоохранения можно считать систему вакцинации, которая охватывала всю страну без исключений. Полный комплект прививок требовали везде: при устройстве на работу, учебу или посещении больницы по вопросам, не относящимся напрямую к прививкам. В настоящее время, любой желающий может отказаться от вакцинации. Особенно часто подобные отказы пишут молодые мамы, которые считают, что прививки могут лишь навредить здоровью малыша.

В 1913 году было 28 тыс. врачей, большинство которых проживало в крупных городах. Один врач приходился на 5тыс. человек. Неравномерность распределения врачей приводило к тому, что многое население, живущие далеко от крупных городов, лишено медицинской помощи.

Была слабо изучена хирургия. Деятельность отечественных хирургов была направлена не только на проведение лечебных, но и профилактических мероприятий, особенно на борьбу с промышленным и сельскохозяйственным травматизмом.

Среди различных областей хирургии была хорошее развитие получила травматология. На предприятиях были открыты здравпункты, а в больницах-травматологическое отделение. В результате снизилась смертность и улучшились результаты лечения травм.

За годы советской власти развитие получали важные отрасли, как онкология, нейрохирургия, неотложной хирургии.

Но после распада СССР сильно сократилось финансирование в больницы, специалисты стали уезжать за рубеж, затормозило развитие в научной медицине, меньше производили лекарства.

Минусом было то, что человек был прикреплен к одному врачу и к одной поликлинике. Он не мог обратится к другому специалисту или выбрать другую больницу.

Финансирование больниц было недостаточное, и из-за этого был дефицит лекарственных препаратов.

Основой в оказании медицинской помощи в современной России, является полис обязательного медицинского страхования, который должен быть у каждого гражданина. Данный документ, а в последней версии - пластиковая карта, подтверждает, что оплата медицинской помощи производит страховая медицинская организация, выдавшая полис. К сожалению, перечень услуг, которые могут быть оказаны по данному полису достаточно ограниченные и включают в себя лишь меры крайней необходимости, либо медицинскую помощь, не требующую сложных вмешательств.

В России появилось много частных больниц, что в принципе не было во времена СССР. Да, были отдельные клиники, в которые простые смертные попасть не могли, а обслуживали в них исключительно члены семей партийной верхушки. В настоящее время число частных больниц трудно посчитать. Врачи, которые работают в частных больницах, в свободное время подрабатывают в частных поликлиниках, это обусловливается, тем что зарплата в государственных больницах значительно меньше. Платные медицинские услуги дорогостоящие, не все могут позволить. Нехватка квалифицированных специалистов.

Серьезная проблема – это дорогостоящие лекарства. Проблемы высокой стоимости лекарств недавно, во время визита в Зеленоград, затрагивал В.В. Путин, акцентировав внимание и непонимание на том, что зарубежные лекарства часто продаются в России по ценам в разы более высоким, чем в других странах.

В настоящее время, во многих современных больницах появились электронные очереди, которые, должны облегчить процесс посещения необходимого врача.

В современной России закупается много медицинского оборудования, также и зарубежного оборудования, строятся новые больницы, реконструируют старые. Технический прогресс не стоит на месте и ежемесячно делаются новые открытия, которые позволяют избавить человечество от страшных болезней [4].

Для повышения эффективности сферы здравоохранения можно предложить:

1) создание базы данных врачей и их пациентов (которые постоянно у него обслуживаются). Такая система действует за рубежом, где здравоохранение бесплатное (США, страны Западной Европы), и позволяет выявить высококвалифицированных врачей;

2) необходимо принять ряд законов, способствующих конкуренции в здравоохранении;

3) необходимо изменить организационно-правовую форму медицинских учреждений.

4) следует дифференцированно подходить к вопросам развития сферы здравоохранения на различных территория Российской Федерации в силу их неодинакового развития. Где-то требуется только повышать эффективность здравоохранения путём стимулирования конкуренции развивать повысить качество оказываемых медицинских услуг, поскольку в регионе (городе) есть необходимые для лекарства, оборудование, специалисты. А где-то сперва необходимо решить вопрос о дефиците лекарственных препаратов, медицинского оборудования, специалистов, и только потом внедрять механизмы стимулирования конкуренции в сфере здравоохранения.

5) К вопросам оплаты труда специалистов медицины следует подходить с точки зрения развития региона (города), нежели увеличивать заработную плату на одинаковую сумму по всей стране [1].

Главное богатство любого государства – это здоровое население.

Использованный источник:

1http://www.dissercat.com/content/khozyaistvennyi-mekhanizm-v-sisteme-zdravookhraneniya-kak-sintez-rynochnykh-i-nerynochnykh-o

2https://medrussia.org/16699-repressivnoe-zdravookhranenie/

3Федеральный закон от 22.08.2004 N 122-ФЗ) Консультант Плюс [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2413/d951ab4fcb7aa689f3ce5e17cf616e2f38bce6c5/ (время обращения 12.11.2018 22.02)

4Кузьминых Е. Бесплатные медицинские услуги как форма возмездных отношений // Российская юстиция. - 2002. - №12. - с. 27-28

5Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020г. URL:http://www.nrma.ru/Reform/zdr_conception_2020.shtml (дата обращения 12.11.2018).

УДК 338.2

Володько О.В., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и бизнес»
Михаленко Е.С.
студент 3 курса
факультета «Банковского дела»
Нелюба А.И.
студент 3 курса
факультета «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: Экономическая безопасность страны представляет собой состояние экономики, которое гарантированно обеспечивает защищенность национальных интересов от внутренних и внешних дестабилизирующих явлений. В основу национальных интересов страны в экономической сфере положены устойчивый экономический рост и усиление конкурентоспособности белорусской экономики в результате её структурной перестройки

Ключевые слова: экономическая безопасность, критические показатели, пороговые значения, глобализация, стабильность, сравнительный анализ.

Volodko O.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economy and business
Mikhalenko Y.S.
students of the Banking faculty 3 courses
Neliuba A.I.
students of the Banking faculty 3 courses
Polessky State University,
Belarus Pinsk

EVALUATION OF ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN MODERN

Abstract: the economic security of a country is a state of the economy that guarantees the protection of national interests from internal and external destabilizing phenomena. The national economic interests of the country are based on sustainable economic growth and strengthening the competitiveness of the Belarusian economy as a result of its restructuring.

Keywords: economic security, critical indicators, threshold values, globalization, stability, comparative analysis.

Глобализация экономической жизни, формирование и развитие мощных международных группировок и организаций ставят перед Республикой Беларусь сложную задачу поиска и выбора тех ориентиров

взаимодействия с внешним миром, которые позволят ей стать полноценным участником международных отношений.

Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь выделил 3 уровня критических (пороговых) значений: пороговый уровень первого порядка характеризует состояние опасности, пороговый уровень второго порядка характеризует состояние кризиса, пороговый уровень третьего порядка состояние катастрофы. Таким образом, каждое из названных пороговых значений отражает пограничное состояние системы при переходе к качественно определенному негативному состоянию более высокого уровнях [1].

Для экономической безопасности значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения, то есть предельные величины, несоблюдение которых приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в экономике страны. Чтобы проанализировать экономическую безопасность Республики Беларусь рассмотрим основные критерии (показатели) первого порядка (таблица 1).

Таблица 1 - Система показателей экономической безопасности Республики Беларусь

№	Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение в РБ за 2017г.	Отклонение от порогового значения
1	Доля ВВП на душу населения в среднемировом ВВП на душу населения, %	100	63,83	-31,17
2	Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности, %	Не менее 70	88,07	удовлетворяет
3	Доля в промышленном производстве машиностроения, %	Не менее 20	13	- 7
4	Объемы инвестиций, % к ВВП	Не менее 25	17,87	-7,13
5	Расходы на научные исследования, % к ВВП	Не менее 2	0,59	-1,41
6	Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %	Не менее 20	17,4	-2,6
7	Затраты на оборону, % к ВВП	Не менее 5	1,19	-3,81
8	Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	Не более 10	5,9	удовлетворяет
9	Продолжительность жизни населения, лет	Не менее 70	74,25	удовлетворяет
10	Уровень преступности (число преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5000	909	удовлетворяет
11	Уровень безработицы по методологии МОТ, %	Не более 8	8	удовлетворяет
12	Уровень инфляции за год, %	Не более 20	4,6	удовлетворяет
13	Объем внутреннего долга, % к ВВП за сопоставимый период времени	Не более 20	20,7	удовлетворяет

14	Объем внешнего долга, % к ВВП	Не более 25	27,6	-2,6
15	Дефицит бюджета, % к ВВП	Не более 5	Профицит 2,7	удовлетворяет
16	Сальдо внешней торговли, включая услуги (по данным платежного баланса), в % к ВВП	Не менее 5	-3,74	-8,74
17	Доля импорта во внутреннем потреблении, % –Всего	Не более 30	62,87	-32,87
18	–В продовольствии	Не более 25	8,31	удовлетворяет

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2,3]

Из таблицы 1 в критической зоне по итогам 2017г находятся следующие показатели:

1. Доля ВВП на душу населения в среднемировом ВВП на душу населения (-31,17);
2. Доля в промышленном производстве машиностроения, % (-7);
3. Объемы инвестиций, % к ВВП (-7,13);
4. Расходы на научные исследования, % к ВВП (-1,41);
5. Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, % (-2,6);
6. Затраты на оборону, % к ВВП (-3,81);
7. Объем внешнего долга, % к ВВП (-2,6);
8. Доля импорта во внутреннем потреблении, % (-32,87);
9. Сальдо внешней торговли, включая услуги, в % к ВВП (-8,74).

Что касается сравнительного анализа экономической безопасности нашей страны, то необходимо воспользоваться теми же показателями другой страны, которые мы использовали в таблице 1. Для такого сравнения мы выбрали Российскую Федерацию (таблица 2).

Таблица 2 - Система показателей экономической безопасности Российской Федерации

№	Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение в РБ за 2017г.	Отклонение от порогового значения
1	Доля ВВП на душу населения в среднемировом ВВП на душу населения, %	100	119,76	удовлетворяет
2	Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности	Не менее 70	65	-5
3	Доля в промышленном производстве машиностроения, %	Не менее 20	20,7	удовлетворяет
4	Объемы инвестиций, % к ВВП	Не менее 25	17,35	-7,65
5	Расходы на научные исследования, % к ВВП	Не менее 2	1,1	-0,9

6	Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %	Не менее 20	7,6	-12,4
7	Затраты на оборону, % к ВВП	Не менее 5	4,23	-0,77
8	Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	Не более 10	13,2	-3,2
9	Продолжительность жизни населения, лет	Не менее 70	72,7	удовлетворяет
10	Уровень преступности (число преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5000	1406	удовлетворяет
11	Уровень безработицы по методологии МОТ, %	Не более 8	5,1	удовлетворяет
12	Уровень инфляции за год, %	Не более 20	2,5	удовлетворяет
13	Объем внутреннего долга, % к ВВП за сопоставимый период времени	Не более 20	9,93	удовлетворяет
14	Объем внешнего долга, % к ВВП	Не более 25	33	-8
15	Дефицит бюджета, % к ВВП	Не более 5	1,5	удовлетворяет
16	Сальдо внешней торговли, включая услуги (по данным платежного баланса), в % к ВВП	Не менее 5	7,34	удовлетворяет
17	Доля импорта во внутреннем потреблении, % –Всего	Не более 30	37	-7
18	–В продовольствии	Не более 25	25	удовлетворяет

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4,5]

Проанализировав таблицу 2 можно сделать вывод, что в критической зоне экономической безопасности Российской Федерации находятся следующие показатели:

1. Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности, % (-5);
2. Объемы инвестиций, % к ВВП (-7,65);
3. Расходы на научные исследования, % к ВВП (-0,9);
4. Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, % (-12,4);
5. Затраты на оборону, % к ВВП (-0,77);
6. Доля в населении людей, доходы ниже прожиточного минимума (-3,2);
7. Объем внешнего долга, % к ВВП (-8);
8. Доля импорта во внутреннем потреблении, % (-7).

Делая вывод по анализу двух стран можно сказать, что экономическая безопасность Республики Беларусь и Российской Федерации находятся примерно на одном уровне. В критической зоне в Республике Беларусь находится 9 показателей, а в Российской Федерации 8.

Для поддержания стабильности экономической безопасности страны необходимо проводить ряд следующих мероприятий:

1.поддерживать долгосрочную макроэкономическую стабильность путём структурной перестройки экономики Республики Беларусь на основе прямых иностранных инвестиций;

2.увеличивать производительность труда и инновационной активности всех субъектов хозяйствования;

3.сокращать отрицательное сальдо внешней торговли, снижать импортоёмкость, материалоемкость, себестоимость;

4.повышать качество производимой продукции;

5.стимулировать деловую активность [6].

На основе вышеизложенного можно сделать следующий вывод: экономическая безопасность Республики Беларусь в настоящий момент находится в достаточно стабильном положении, наблюдается улучшение определенных показателей с течением времени, однако, существуют и угрозы, которые необходимо предотвращать. Это достигается с помощью проведения правильной экономической политики со стороны государства. Наибольшее внимание необходимо уделить угрозам, связанным с прохождением пороговых значений выплат по внешнему долгу, увеличением объемов инвестирования, повышением расходов на научные исследования и оборону, дефицитом внешней торговли, недостаточной устойчивостью финансового состояния реального сектора экономики, в целом недостаточной конкурентоспособностью экономики и эффективностью механизмов инновационного развития. Обеспечение экономической безопасности по основным показателям - это гарантия суверенитета Беларуси и ее безопасности.

Использованные источники:

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утв. Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. N575. – Минск
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Годовые данные: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ - Дата доступа: 10.11.2018
3. Белорусский экономический журнал, 2015, № 1.-С.4-14.
4. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/. – Дата доступа:24.11.2018.
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Москва, 2018. – Режим доступа: https://m.minfin.ru/. – Дата доступа: 24.11.2018.
6. Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 года №466 Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы

УДК 36

Володько О.В., к.э.н.
доцент кафедры «Экономики и бизнеса»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск
Паливода А.А.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь г. Пинск

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье анализируется качество жизни Республики Беларусь как обобщённый показатель, который наиболее полно и точно отражает реальное социально-экономическое состояние общества. Цель статьи заключается в том, чтобы изучить качество жизни в Республике Беларусь, состояние основных его показателей, а также направления улучшения качества жизни в Республике Беларусь.

Ключевые слова: качество жизни, индекс развития человеческого потенциала, ожидаемая продолжительность жизни, индекс образования, ВВП на душу населения на основе ППС.

Volodko O.V. candidate of economic Sciences,
associate Professor of "Economics and business"
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Palivoda A.A.
3rd year student, faculty of Banking,
Polessky State University
Belarus, Pinsk

THE QUALITY OF LIFE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article analyzes the quality of life of the Republic of Belarus as a generalized indicator that most fully and accurately reflects the real socio-economic state of society. The purpose of the article is to study the quality of life in the Republic of Belarus, the state of its main indicators, as well as directions for improving the quality of life in the Republic of Belarus.

Key words: quality of life, human development index, life expectancy, education index, GDP per capita based on PPP.

Сущность уровня и качества жизни населения, а также методологические подходы к их изучению, практические способы реализации в обществе на сегодняшний день являются развивающимся процессом, который постоянно исследуется и обогащается.

Качество жизни является показателем общего благополучия человека, который включает степень удовлетворения не только материальных

потребностей человека, но также духовных и социальных. Качество жизни является сложным и неоднозначным понятием, которое подразумевает учет социальных, политических, природных, экономических и иных факторов.

Обобщающим показателем качества жизни является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). ИРЧП– это совокупный показатель уровня развития человека в стране. Иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни».

ИРЧП измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода её населения, по трём основным направлениям: здоровье и долголетие, измеряемые показателем ожидаемой продолжительности жизни при рождении; доступ к образованию, измеряемый уровнем грамотности взрослого населения; достойный уровень жизни, измеряемый величиной ВВП на душу населения по паритету покупательной способности, выраженному в долл. США.

Для того, чтобы проанализировать качество жизни нашей страны рассмотрим основные показатели. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей качества жизни Республики Беларусь за 2015-2017 годы

Показатели		2015	2016	2017
1	Место в рейтинге стран	50	52	53
2	Индекс развития человеческого потенциала	0,798	0,796	0,808
3	Ожидаемая продолжительность жизни	73,9	74,1	74,4
4	Индекс образования	0,827	0,834	0,843
5	ВВП на душу населения на основе ППС, долл. США	18 931	18 074	18 342

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Что касается сравнительного анализа качество жизни нашей страны, то необходимо воспользоваться теми же показателями другой страны, которые мы использовали в таблице 1. Для такого сравнения мы выбрали Российскую Федерацию. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей качества жизни в Российской Федерации за 2015-2017 годы

	Показатели	2015	2016	2017
1	Место в рейтинге стран	50	49	49
2	Индекс развития человеческого потенциала	0,798	0,804	0,816
3	Ожидаемая продолжительность жизни	71,4	71,9	72,7
4	Индекс образования	0,810	0,816	0,832
5	ВВП на душу населения на основе ППС, долл. США	27 834	26 930	26 658

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Делая вывод по анализу двух стран можно сказать, что по сравнению с Российской Федерацией Республика Беларусь отстаёт на 0,008 пунктов Индекс развития человеческого потенциала Республики Беларусь за 2015-2017 годы увеличился на 0,01, Российской Федерации на 0,018. Однако в рейтинге обе страны находятся в категории страны с высоким уровнем ИЧР.

За последние 20 лет ожидаемая продолжительность жизни в Беларуси увеличилась на 5,5 года и достигла в 2017 г. своего максимума — 74,4 года. Также продолжается тенденция сокращения разницы ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин. В Российской Федерации за 2005-2017 гг. ожидаемая продолжительность жизни имеет тенденцию увеличения, за период 2015-2017 гг. показатель увеличился на 1,3 года.

В Республике Беларусь индекс образования увеличился за 2015-2017гг. на 0,016 пунктов, тем временем в России увеличился на 0,022 пункта. В Республике Беларусь около 8 130 130 человек старше 15 лет могут читать и писать на каком-либо языке. Это составляет 99.73% от общего числа взрослого населения. Под взрослым населением в данном случае подразумеваются все люди старше 15 лет. В России в возрасте 15 лет и старше примерно 99,4% населения умеют читать и писать. При этом среди мужчин 99,7% являются грамотными, а среди женщин 99,2%.

ВВП на душу населения на основе ППС в Республике Беларусь за последние 3 года увеличился на 589 долл. США на человека, в Российской Федерации на 1176 долл. США на человека. Однако значение Российской Федерации и Республики Беларусь, например, за 2017 год, отличается на 8 903 долл. США на человека. Изменение в процентах за период 2015-2017 в Беларуси произошло на 7,66%, а в России на 4,89%.

Основными направлениями программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы для улучшения качества жизни являются:

– увеличение занятости населения на основе модернизации и ввода новых рабочих мест;

– постепенное приближение страны по уровню заработной платы к развитым европейским странам;

– улучшение здоровья, рост рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения;

– повышение интеллектуального и культурного потенциала нации;

– улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства [3].

Поэтому главной целью развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 взят курс на улучшение качества жизни населения на основе увеличения конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития, сохранение политической стабильности, устойчивости экономики и социальной защиты населения, на создание благоприятной макроэкономической ситуации в стране, укрепление здоровья и социальной защиты населения, обеспечение доступности и качества образования, повышение культурной и туристической привлекательности, создание благоприятной среды для проживания.

На основе вышеизложенного динамика показателей в Республике Беларусь, характеризующих качество жизни населения, является положительной и отражает последовательное её улучшение. Однако, существуют и отрицательные моменты, которые необходимо предотвращать. Улучшение качества жизни достигается с помощью применения мер и проведения правильной политики со стороны государства.

Использованные источники:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Годовые данные: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. - Дата доступа: 15.11.2018

2. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/. – Дата доступа:20.11.2018.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 — 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf. – Дата доступа: 20.11.2018.

УДК 338.45

Володько О.В., к.э.н.
доцент кафедры «Экономики и бизнеса»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск
Залознюк М.Н.
студент 3 курс
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в данной статье анализируется промышленный комплекс Республики Беларусь. Целью данной работы является изучение роли современной промышленности в мировом хозяйстве. В работе был проведен анализ отдельных отраслей промышленности, а также структура товарного промышленного экспорта страны. В ходе проведенного исследования были выявлены некоторые проблемы, а также пути их решения.

Ключевые слова: промышленность, промышленный комплекс, товарный промышленный экспорт, промышленный сектор.

Volodko O.V.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Theoretical and Applie Economics
Polessky State University, Belarus, Pinsk
Zaloznyuk M.N.
student of the Banking faculty 3 courses,
Polessky State University, Belarus, Pinsk

DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE

Annotation: This article discusses the industrial complex of the Republic of Belarus. The purpose of this work is to study the role of modern industry in the world economy. In this paper, an analysis was conducted of individual industries, as well as the structure of the country's industrial export. In the course of the study, some problems were identified, as well as ways to solve them.

Key words: industry, industrial complex, commodity industrial export, industrial sector.

Экономика любой страны включает в себя множество отраслей: промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, связь, торговлю и другие отрасли. Но все же основой ее является промышленность.

Промышленность Республики Беларусь является крупнейшей отраслью и флагманом экономики государства. Ее развитие в огромной степени определяет основные экономические тенденции в нашей стране. Здесь сосредоточено около 37% всех основных средств республики, трудится 23%

населения от общего числа занятых в экономике [1].

Республика Беларусь – один из самых больших мировых экспортеров минеральных удобрений. Продукцию поставляют почти во все уголки мира. Можно также выделить то, что белорусские продукты хорошо известны за рубежом благодаря пищевой промышленности, которая включает в себя порядка 20 разных отраслей. Наиболее объемными из них считаются мясная, кондитерская, молочная, сахарная. Экспорт мясных, молочных, а также кондитерских изделий осуществляется преимущественно в страны СНГ.

Машиностроительная промышленность Республики Беларусь, в свою очередь, служит одним из главных источников ВВП. В стране выпускаются качественные грузовые автомобили, автобусы, тракторы, самосвалы, сельскохозяйственная техника, детали и запасные части к машинам.

Легкая промышленность государства заслуживает отдельного внимания. Текстильная отрасль – крупнейшая по объемам выпускаемой продукции. Трикотажные изделия и предметы одежды пользуются популярностью далеко за пределами страны. Сейчас в Беларуси действуют швейные и обувные фабрики, предприятия по производству разных видов трикотажа.

Рассмотрим развитие отдельных отраслей промышленности в РБ.

Согласно статистическим данным, в товарном экспорте за 2016г. (23 415,5 млрд долл. США) доля обрабатывающей промышленности достигала 92,4% (21 634 млрд долл. США), добывающей – 2,5% (585,8 млрд долл. США).

Наиболее негативной тенденцией можно считать ухудшение структуры и снижение технологического уровня белорусского товарного промышленного экспорта, что связано с потерей конкурентоспособности и ускоренным сокращением производства в некоторых относительно технологически развитых отраслях и по отдельным товарным позициям. Более подробно проанализируем товарную структуру экспорта Республики Беларусь за 2010-2017 гг. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Товарная структура экспорта Республики Беларусь, %

	2010		2014		2016		2017	
	млн долл. США	в процентах к итогу	млн долл. США	в процентах к итогу	млн долл. США	в процентах к итогу	млн долл. США	в процентах к итогу
Машины, оборудование	4 806,6	19,0	5 472,4	15,2	4 354,7	18,5	5 298,2	18,1
Минеральные продукты	7 131,3	28,2	12 327,3	34,2	5 053,8	21,5	7 160,8	24,5
Черные, цветные металлы	1 918,1	7,6	2 361,9	6,5	1 614,5	6,9	2 056,9	7,0
Продукция химической промышленности, каучук	4 999,5	19,8	6 227,2	17,3	4 736,0	20,1	5 386,0	18,4
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	657,5	2,6	1 017,3	2,8	1 013,0	4,3	1 319,2	4,5
Текстиль и текстильные изделия	785,7	3,1	913,7	2,5	780,7	3,3	849,3	2,9
Продовольственные товары и с/х сырье	3 264,7	12,9	5 528,0	15,3	4 164,1	17,7	4 904,3	7,5

Источник: собственная разработка на основе [6]

Достаточно отметить, что удельный вес машин, оборудования и транспортных средств в товарной структуре белорусского экспорта снизился с 19,0% в 2010 г. до 18,5% в 2016 г., в 2014 г. этот показатель составил 15,2%, что на 2,9% меньше, чем в 2017 году. В то же время доля минеральных продуктов возросла с 28,2% в 2010 г. до 34,2% в 2014 г., но в 2017 году значительно уменьшилась по сравнению с 2014 годом.

Удельный вес продовольственных товаров в товарной структуре экспорта значительно уменьшился: в 2010г. этот показатель составлял 12,9%, в 2016г. – 17,7%, а в 2017 году составил 7,5% [2].

Еще в предыдущие годы было практически свернуто производство станкостроительной и приборостроительной продукции. В других отраслях в последнее время происходит вытеснение отдельных видов белорусской продукции с российского рынка, а по отдельным позициям - и с внутреннего [2].

Проанализируем производство отдельных товаров в Республике Беларусь (таблица 2).

Таблица 2 - Производство отдельных товаров в Республике Беларусь

Показатель	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Автомобили грузовые, тыс. шт.	20,8	24,4	10,8	12,5	21,8	24,6	18,0	12,0	6,1	6,2
Самосвалы карьерные, тыс. шт.	1438	1861	698	1016	1444	1671	1248	725	421	493
Тракторы для сельского и лесного хозяйств, тыс. шт.	42,9	69,8	51,0	50,9	66,8	71,0	62,6	52,2	34,3	34,4
Автобусы, шт.	1263	2196	1520	2089	2162	2277	2341	1672	900	1316
Троллейбусы, шт.	147	446	388	283	206	174	118	106	98	49
Кормоуборочные комбайны,шт.	254	423	376	441	426	268	377	78	145	126
Мотоциклы, шт.	5959	6057	888	3656	4786	8022	12183	6477	1540	792
Телевизоры, тыс. шт.	1308	717	352	446	404	594	245	92	22	169

Источник: собственная разработка на основе [2], [3], [4]

Из таблицы видно, что отраслью, которая существенно сокращается в Республике Беларусь, является машиностроение. Производство грузовых автомобилей уменьшилось с 24,6 тыс. шт. в 2012 г. до 6,1 и 6,2 тыс. шт. в 2015–2016 гг., тракторов для сельского и лесного хозяйства – соответственно с 71 до 34,3 и 34,4 тыс. шт., автобусов – с 2,3 до 0,9 и 1,3 тыс. шт. Если кормоуборочных комбайнов было произведено в 2013 г. 377 шт., то в 2014 г. – 78, 2015 г. – 145, 2016 г. – 126 шт.

Столь ускоренное сокращение и без того относительно небольших объемов производства на отдельных белорусских машиностроительных предприятиях делает заведомо неконкурентоспособной данную продукцию (которая к тому же не всегда отличается высоким качеством) по цене из-за высоких накладных расходов [1].

Тем не менее, в республике проделана огромная работа не только по сохранению, но и по усовершенствованию производственного и экспортного потенциала промышленности страны, создана база для дальнейшего развития.

Негативным является тот факт, что приоритет наращивания физического объема выпускаемой продукции привел к обострению

противоречий между динамикой количественных и качественных показателей. Низкое разнообразие внешних торговых рынков становится одним из ключевых факторов риска дальнейшего развития промышленности. Сложившаяся ситуация требует диверсификации рынков сбыта, поиска новых направлений развития внешнеэкономической интеграции.

Согласно проведенному исследованию, были выделены следующие проблемы промышленного комплекса Республики Беларусь на современном этапе:

— В свое время Беларусь не смогла привлечь на свои ведущие валообразующие машиностроительные предприятия стратегического инвестора. Без прихода стратегического инвестора, к примеру, на тот же МАЗ (а такое в настоящее время маловероятно) сегодня невозможно конкурировать с зарубежными производителями аналогичной техники.

— В настоящее время, с учетом недозагрузки производственных мощностей в условиях сжатия российского и мирового рынков, отдельные белорусские промышленные предприятия уже не представляют интереса для иностранных инвесторов.

— Более того, в 2015–2016 гг. из Беларуси начали частично уводить инвестиции те инвесторы, которые в свое время открыли здесь свои производства.

В создавшейся ситуации придется, с одной стороны, опираться на частные промышленные предприятия с иностранным и отечественным капиталом и отдельные пока устойчиво функционирующие государственные предприятия, с другой стороны – пойти на более радикальное реформирование управления государственными предприятиями.

Макроэкономическая и структурная политики должны быть направлены на сохранение (там, где это возможно) традиционных промышленных отраслей и предприятий (посредством трансформации системы «ручного» управления, решения вопросов неплатежей и проблемных активов, улучшения финансового состояния и сокращения издержек производства и избыточной численности, структурных преобразований и расширения частного сектора, определения точек роста), расширение и создание новых современных отраслей и производств в соответствии с конкурентными преимуществами Беларуси.

В настоящее время стоит задача сохранения тех отраслей и производств промышленного сектора, которые пока находятся на плаву и имеют перспективы развития и потенциальные рынки сбыта [3].

Согласно программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь, на 2016 - 2020 годы предусматривается:

1. опережающее развитие производств на стыке традиционных и наукоемких секторов промышленности в тесной кооперации с научными организациями;

2. широкомасштабное внедрение отечественных наукоемких энерго- и ресурсосберегающих технологий, освоение производства с элементами из наноматериалов;

3. создание автоматизированных крупносерийных и крупнотоннажных, быстропереналаживаемых высокотехнологичных производств в большинстве промышленных видов экономической деятельности [5].

Таким образом, развитие промышленности Республики Беларусь требует ориентации на максимальную концентрацию ресурсов для повышения конкурентоспособности на основе технологического переоснащения, организацию новых производств по выпуску востребованной на рынке продукции с высокой добавленной стоимостью и качественными характеристиками, соответствующими мировым стандартам.

Использованные источники:

1. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Экономика. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/. Дата доступа: 15.11.2018.
2. Матяс, А.А. Основные тенденции и возможные подходы в области структурной и промышленной политики / Матяс А.А. // Белорусский экономический журнал №3, 2017, с.17-25
3. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] / Промышленность Республики Беларусь, 2017. – Режим доступа: http://belstat.gov.by - Дата доступа: 17.11.2018.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 518
5. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05.07.2012 г. №622.

УДК 336.647/.648

Гаврилей Е.Е.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Финансовая экономика»
Финансово – экономический институт
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности предприятий в целом. Проведен эконометрический анализ факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятий РФ. Особое внимание уделяется роли финансирования инноваций. Выявлена проблема нехватки бюджетных средств и необходимость реформирования финансовой системы.

Ключевые слова: инновации, финансирование, факторы развития инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности

Gavrilei E.E.
graduate student 3 course
faculty "Financial Economics"
Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE EFFECT OF FINANCING ON THE INNOVATION ACTIVITY OF RUSSIAN COMPANIES

Abstract: The article discussed the factors influencing the development of innovation activities of enterprises in general. An econometric analysis of the factors influencing the innovation activity of enterprises of the Russian Federation has been done by author. Particular attention is paid to the role of financing innovation. The problem of lack of budgetary funds and the need to reform the financial system has been found.

Keywords: innovation activity, financing, factors of development of innovation activity, sources of financing innovations

В современных условиях динамично происходящих изменений во внешней и внутренней среде, необходимости повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировом и отечественном рынках обязательным условием достижения успеха являются инновационные модели развития компаний, что подразумевает реализацию новых идей, прогрессивных технологий и организаторских решений.

Финансирование является одним из обязательных условий инновационной деятельности предприятия, оно подразумевает обеспечение и

использование денежных средств, направляемых на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, а также на создание и внедрение новых организационных форм и методов управления(1).

На основании исследований зарубежной и отечественной литературы, и имеющихся статистических данных по регионам Российской Федерации, были выбраны следующие детерминанты (таблица 1) для оценки значимости финансирования в инновационной деятельности предприятий России.

По причине того, что статистические данные по затратам именно на инновации в Российской Федерации не формируются, для исследования влияния факторов финансирования на инновационную деятельность выбраны показатели доли собственных, бюджетных и банковских средств в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Выбранные показатели не отражают всю действительность финансирования инновационной деятельности, но включают в себя вложение средств на модернизацию, реконструкцию и другие затраты на обновление основных средств, что в свою очередь, приравнивается к введению новшеств на предприятии.

На основании статистических данных был проведен анализ факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятий, а именно влияние этих факторов на увеличение либо снижение выпускаемых инновационных товаров, работ и услуг в субъектах Российской Федерации. Для анализа был взят период с 2010 года по 2017 год и 82 региона РФ в качестве пространственных субъектов.

Таблица 1. Детерминанты, влияющие на развитие инновационной деятельности предприятий

Название переменной	Характеристика
Share_innovations (зависимая)	Доля инновационных товаров, работ, услуг собственного производства в общем объеме товаров, работ, услуг собственного производства
Share_organizations	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций
Share_researchers	Доля персонала, занимающихся научными исследованиями и разработками в общем объеме занятого населения
Ln_skillworkers_product	Логарифм выпуска квалифицированных работников и служащих
Ln_skillP_wage	Логарифм средней заработной платы научных сотрудников
Ln_DFI_in	Логарифм притока ПИИ

ln_DFI_out	Логарифм оттока ПИИ
Share_own_fund	Доля собственных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал
Share_budget	Доля бюджетных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал
Share_bank	Доля банковских кредитов в общем объеме инвестиций в основной капитал

Источник: составлено автором

Для зависимой переменной оценим линейную модель по всем данным без учета панельной структуры (объединенная регрессия, МНК), а также модели с индивидуальными эффектами на панельных данных (FE- и RE-модели).

По результатам оценивания самой состоятельной моделью оказалась модель с фиксированными эффектами (таблица 2).

Таблица 2. Результаты оценивания модели с фиксированными эффектами

Зависимая переменная – доля инновационных товаров, работ, услуг собственного производства в общем объеме товаров, работ, услуг собственного производства				
Переменная	Модель с фиксированными эффектами			
	Все переменные		После исключения незначимых	
	Обычные ст.ош.	Робастные ст.ош.	Обычные ст.ош.	Робастные ст.ош.
const	183,914	183,914	132,145***	7,89***
Share_organizations	-0,039	-0,039		
Share_researchers	3,084	3,084		
Ln_skillworkers_product	-0,545**	-0,545	-0,438*	-0,257***
Ln_skill_wage	-40,01***	-40,01	-27,699**	
Ln_DFI_in	-0,766	-0,766		
ln_DFI_out	1,818*	1,818*		
Share_own_fund	0,03	0,03		
Share_budget	-0,062**	-0,062*	-0,043**	-0,021**
Share_bank	-0,027	-0,027		
Характеристика модели				
N	288		320	559
R2	0,74		0,73	0,69
DW (тест на автокорр)	1,24		1,22	1,24
Хи2 (тест на нормальность)	871,2***		1184,3***	1732,6***
Тест на инд. эффекты	6,26***		7,55**	28,72***
Тест Хаусмана	32,45***		10,47**	9,86**

Источник: составлено автором

Анализируя полученные значения, можно сделать вывод о том, что количество квалифицированных работников и служащих положительно влияет на выпуск инновационных товаров, работ и услуг.

Касаемо финансовых показателей, основный вывод из этой модели – увеличение доли бюджетных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал негативно влияет на долю инновационных товаров в объеме товаров, работ, услуг собственного производства. Следует отметить, что во всех остальных моделях коэффициент при этой переменной также является отрицательным.

Бюджетное финансирование инвестиций получают предприятия и организации, находящиеся в государственной собственности, а также юридические лица, связанные с реализацией государственных программ.

По факту в России еще не сложилась эффективная система отслеживания расходования бюджетных средств. Зачастую инвестиционные средства не достигают своего назначения.

Второй причиной, которая может послужить объяснением такого результата то, что в большинстве регионов не хватает средств местных бюджетов и приходится согласовывать их с федеральным, что может затянуться и не принести ожидаемого результата.

Что касается остальных финансовых переменных, то однозначных выводов об их влиянии сделать нельзя, так как во всех исследованных моделях коэффициенты при них имеют различный знак.

Так или иначе, проведенный анализ показал, что финансирование инновационной деятельности предприятий Российской Федерации существенно не влияет на выпуск инновационной продукции, что говорит о необходимости реформирования финансовой политики страны в данном аспекте.

Использованные источники:

1. Стрельникова Л.А., Лембрикова М.М. Источники финансирования инновационной деятельности / Л.А. Стрельникова, М.М. Лембрикова // Экономика и социум. 2015. №6. С. 2

2. Тусков А.А. Применение GRETL для построения многофакторной модели / А.А. Тусков // Модели, системы, сетив экономике, технике, природе и обществе. 2011. №1 (1). С.154-159

УДК 336.025

Гаврилей Е.Е.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Финансовая экономика»
Финансово – экономический институт
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены источники финансирования инновационной деятельности России. Приведена сравнительная характеристика источников затрат на НИОКР в развитых странах и Российской Федерации. Выявлена необходимость вмешательства государства, с целью кооперации между государственным и предпринимательским сектором, а также сектором высшего образования в инновационной сфере.

Ключевые слова: инновации, источники финансирования инновационной деятельности, затраты на НИОКР, государственная поддержка инноваций.

Gavrilei E.E.
graduate student 3 course
faculty "Financial Economics"
Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

FEATURES OF FINANCIAL SOURCES OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:The article considers the sources of financing innovation activities in Russia. A comparative description of the sources of R & D expenditures in developed countries and the Russian Federation is given. The need for state intervention, with the aim of cooperation between the state and business sector, as well as the sector of higher education in the innovation sphere is identified.

Keywords: innovations, sources of financing innovation activities, research and development costs, state support of innovations.

На сегодняшний день Россия стремится перейти от сырьевой модели развития экономики к инновационной. Инновационное развитие экономики – сложный динамический процесс, в котором тесно переплетены проблемы, связанные с необходимостью формирования и развития интеллектуального потенциала общества, углубления исследований и разработок, освоения новых технологических открытий и изобретений в виде прорывных технологий, прогрессивной техники и оборудования, новых видов сырья, с выбором оптимальных современных форм организации и управления производством. Решение всех этих проблем требует эффективного

использования финансовых ресурсов, поиска дополнительных источников финансирования, привлечения потенциальных инвесторов. [3]

В настоящее время в Российской Федерации более 4-х тысяч предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. К таким предприятиям, относят организации, осуществляющие технологические, маркетинговые и организационные инновации.

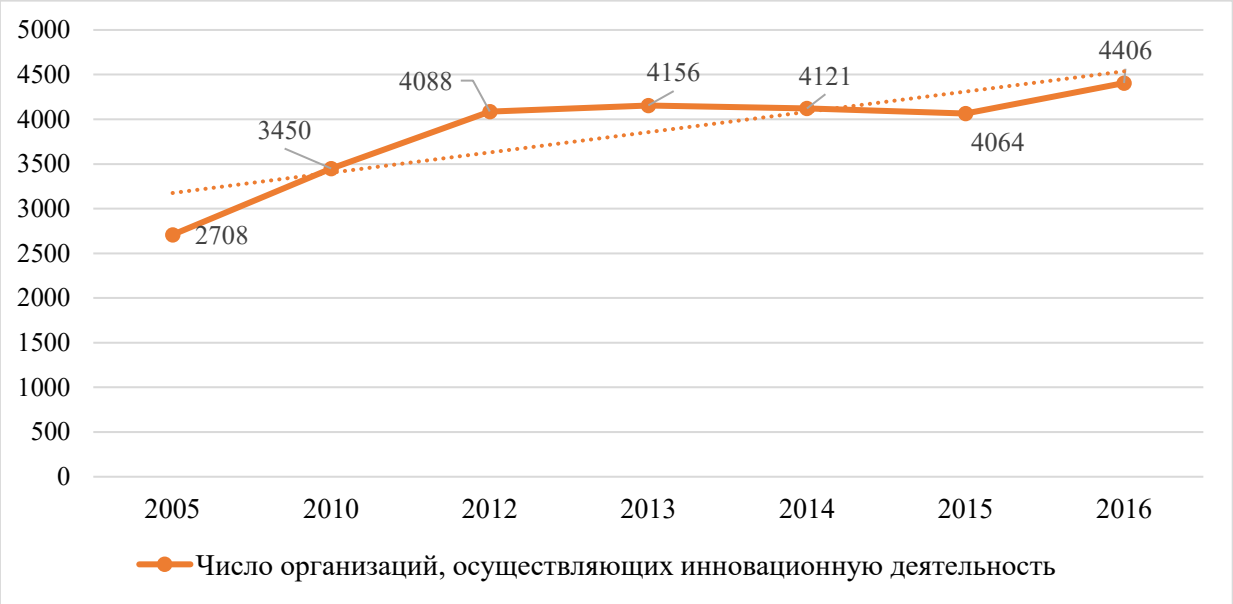


Рисунок 1: Динамика количества организаций, осуществляющих инновационную деятельность

Источник: [4]

Технологические инновации являются конечным результатом инновационной деятельности, и, поэтому занимают почти 100 % процентов в структуре затрат на инновации.

В сравнении с 2005 годом, затраты на технологические инновации выросли более, чем в три раза. Динамика затрат на технологические инновации приведена на ниже диаграмме.



Рисунок 3: Динамика затрат на технологические инновации, млн. руб.

Источник: [4]

Рассматривая структуру затрат на технологические инновации по источникам финансирования, можно отметить преобладание собственных средств организации.

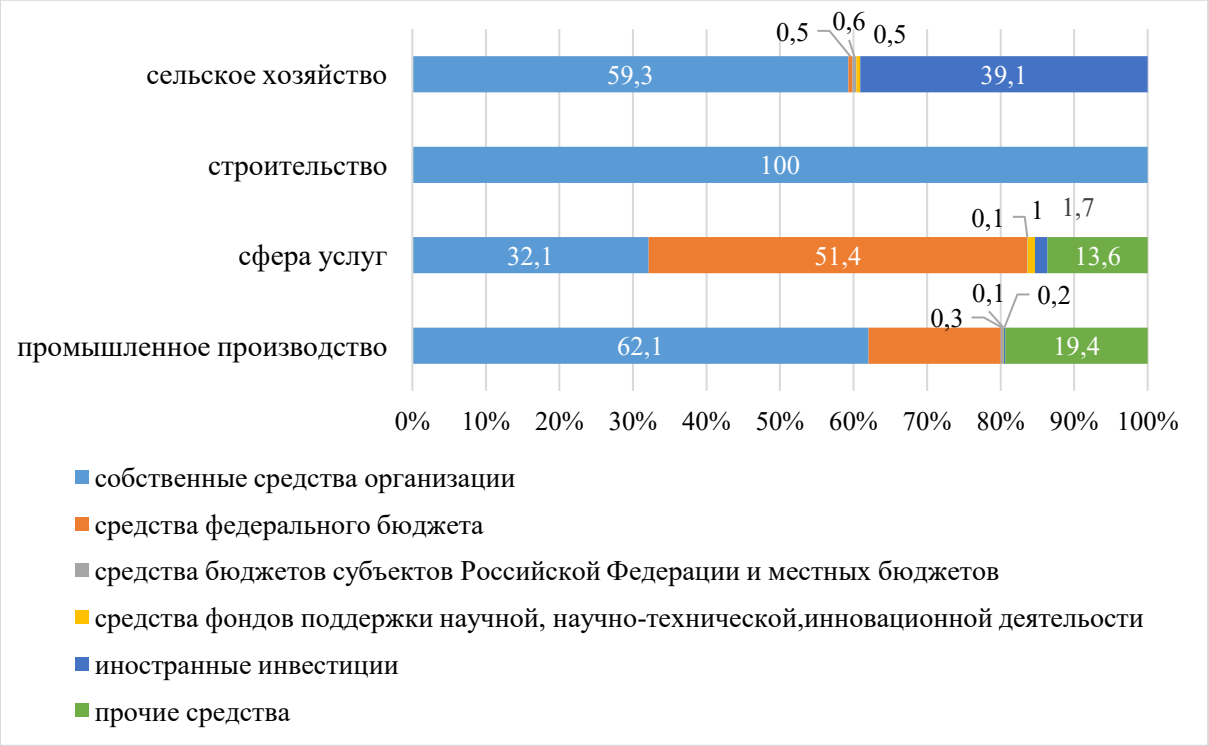


Рисунок 4: Структура затрат на технологические инновации по секторам деятельности и источникам финансирования в 2016г., %.

Источник: [4]

Кроме того, в секторе строительства собственные средства организации являются единственным источником финансирования инновационной деятельности.

На основании того, что инновационная деятельность является трансформацией результатов научных исследований и разработок, необходимо, чтобы и финансирование научно-технической сферы осуществлялось полноценно.

Опыт экономически развитых стран мира свидетельствует о том, что финансирование научно - технической сферы составляет не менее 2,5% от ВВП.

Лидерами по объёмам расходов на R&D являются Израиль (4,25%), Республика Корея (4,23%), Швейцария (3,42%), Япония (3,29%) и Швеция (3,28%) соответственно. Россия по данному показателю существенно отстает, находясь на 35 месте.

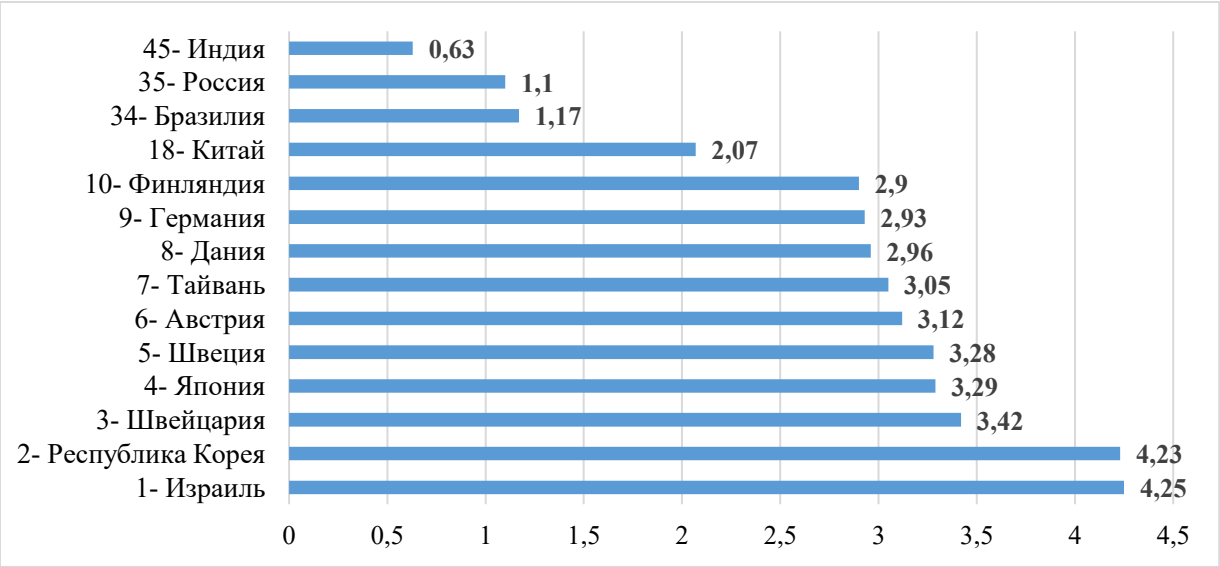


Рисунок 5: Внутренние затраты на исследования и разработки в % от ВВП по странам в 2017г.

Источник: [4]

Рассматривая, значение данного показателя в динамике только по России, в целом можно наблюдать достаточно положительную тенденцию, так как в сравнении с 2000 годом величина затрат на исследования и разработки выросла вдвое (в постоянных ценах).

Удельный вес внутренних затрат на R&D в объеме ВВП, в РФ в 2016 г. составил 1,10% против 1,05% в 2000 г.

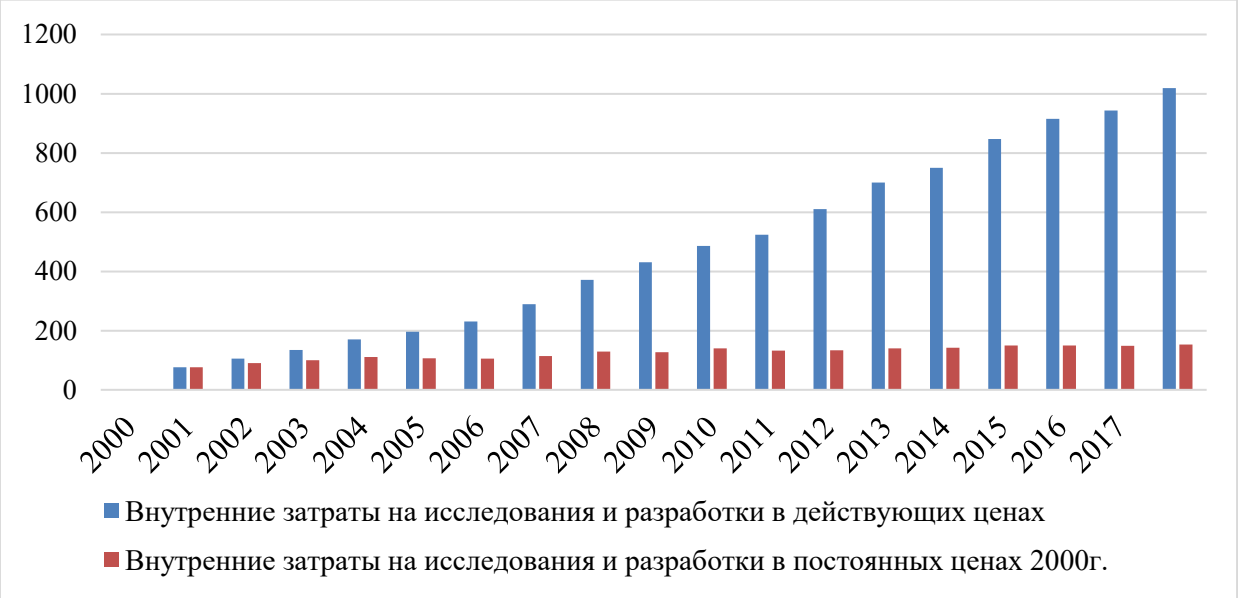


Рисунок 6. Динамика внутренних затрат на исследования и разработки в действующих и в постоянных ценах 2000г

Источник: [4]

В рыночной экономике финансирование инновационной деятельности осуществляется как из государственных, так и из частных источников. Ключевую роль в обеспечении инновационного процесса играет государственная финансовая поддержка.

Чаще всего государство выступает самым крупным, а в ряде стран и основным инвестором в новые знания и технологии. За счет бюджетных средств финансируются, в частности, большая часть затрат на фундаментальную науку, прикладные исследования оборонного назначения, а также наиболее сложные и дорогостоящие разработки, включая космические станции, ускорители и т. д. [1]

В развитых странах государство несет от 20 до 50 % национальных научных, инновационных расходов. [2] Таблица 2.1. наглядно демонстрирует, что доля бюджетных средств одних из самых развитых стран в финансировании R&D составляет не больше 35%. Кроме того, превалируют средства предпринимательского сектора, т.к. именно он заинтересован, в первую очередь, в коммерциализации результатов научных исследований.

Таблица 2.1.

Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и странам, 2016г., в %

	Внутренние затраты на исследования и разработки	Средства государства	Средства предпринима-тельского сектора	Иностранные источники	Другие национальные источники
Россия*	100	68,2	28,1	2,7	1,0
Бразилия*	100	61,4	36,4	-	2,2
Великобритания	100	28	48,4	17,6	6,0
Германия	100	27,9	65,6	6,2	0,4
Италия	100	40,8	46,2	9,3	3,6
Канада	100	33,3	43,6	8,9	14,2
Китай	100	21,3	74,7	0,7	-
Республика Корея	100	23,7	74,5	0,8	1,0
США	100	24	64,2	4,7	7,1
Франция	100	34,6	55,7	7,8	2,0
Япония	100	15,4	78	0,5	6,1

*страны с переходной экономикой

Источник: [4]

В России же средства бюджетов государства продолжают быть преобладающим источником финансирования внутренних затрат на исследования и разработки.

Уровень вложений коммерческих организаций в R&D в развитых странах достаточно велик, что свидетельствует о высокой заинтересованности частного бизнеса в высокотехнологичных проектах. Таким образом, бизнес является катализатором инновационного развития. За исследуемый период наблюдается сокращение финансовых вложений в НИОКР, что можно объяснить высоким риском при осуществлении

инновационных проектов, недостатком собственных ресурсов организации и высоких ставок по кредитам. [1]

По сравнению с Германией и США, вложение иностранных инвестиций в НИОКР в России невелико. Такое явление объясняется высоким уровнем финансового риска, а также введением для страны экономических санкций.

Напротив, в Китае и Японии значение данного показателя на протяжение четырех лет весьма низкое, по причине того, что страны проводят жесткую политику по защите интеллектуальной собственности и стараются предупредить утечку идеи и научных кадров в другие страны.

К прочим национальным источникам можно отнести банковские кредиты, венчурное финансирование, различные инвестиционные организации и фонды.

Банковское финансирование в РФ развито очень слабо, так как банки не готовы предлагать большие кредиты под инновационные проекты, ввиду большого инвестиционного риска.

Таким образом, проанализировав источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что основным источником являются собственные средства организаций.

Наличие бюджетных и внебюджетных фондов, а также федерального бюджета в качестве источников финансирования не является достаточным для развития инновационной деятельности в стране.

Бюджетные средстве, в своем большинстве, покрывают затраты на исследования и разработки, которые являются родоначальниками инноваций, но при этом их высокая доля сосредоточена в приоритетных для страны отраслях.

В сравнении с развитыми странами, затраты частного сектора в России на протяжении долгого времени занимают крайне низкий уровень.

Венчурное финансирование в настоящее время становится одним из основных механизмов финансового обеспечения инновационной деятельности в развитых странах мира, но в России ввиду больших финансовых рисков популярности не набирает.

В этой связи при переходе на инновационный путь развития особенно важна роль государства, которое должно создать конкретные стимулы частным организациям для развития инноваций, содействовать кооперации между государством, предпринимательским сектором и сектором высшего образования в инновационной сфере.

Использованные источники:

1. Макашева Н.П. Государственная поддержка и финансирование инновационной деятельности в России и странах мира / Н.П. Макашева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. №3(23). С.171

2. Макашева Н.П. О роли частного бизнеса в финансировании инновационной деятельности / Н.П. Макашева // Проблемы учета и финансов. 2013. №2(10). С.40
3. Соловьева Ю.Н., Галанина И.А. Структура источников финансирования НИОКР в разных странах / Ю.Н. Соловьева, И.А. Галанина // Ученые заметки ТОГУ. 2017. №4(8). С.297
4. Статистический сборник высшей школы экономики. Наука. Технологии. Инновации:2017 [Электронный ресурс] https://www.hse.ru/primarydata/niio2017 (дата обращения: 18.11.2018г.).

УДК 657

Гаджиагаев А.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Дагестанский Государственные Университет»
Научный руководитель: Алиева Н.М.
Россия, г. Махачкала

МЕТОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассматриваются методы начисления амортизации, применяемые в российской практике и международной. Рассмотрены особенности и преимущества каждого метода. Амортизация является важнейшим финансовым источником инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, метод амортизации, бухгалтерский учет, срок полезного использования, стандарты.

Gadjiagaev A.A.
4rd year student
DAGESTAN STATE UNIVERSITY
Scientific adviser: Alieva N.M.
Russian Federation, Makhachkala

METHODS OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS

Abstract: The article deals with the methods of depreciation used in Russian and international practice. The features and advantages of each method are considered. Depreciation is the most important financial source of investment in fixed assets.

Keywords: fixed assets, depreciation, depreciation method, accounting, useful life, standards.

В современных условиях развития экономики перед бухгалтерским учетом ставится задача формирования полной и достоверной информации, обеспечения контроля и эффективного использования имущества [2]. Большое внимание уделяется организации учёта амортизации основных средств. Предприятия стремятся к уменьшению расходов и росту фондоотдачи основных средств за счет списания значительной части

стоимости в первые годы эксплуатации, что позволит предприятию ускорить процесс обновления основных средств. И конечно, способствует уменьшению налогооблагаемой прибыли.

Под амортизацией понимается постепенное перенесение стоимости основных средств на стоимость произведенной и проданной продукции по мере их износа на протяжении срока полезного использования. Срок полезного использования - это промежуток времени, в течение которого предприятие может получить экономические выгоды от эксплуатации объекта основных средств.

Наиболее распространенной проблемой учета амортизации основных средств является различие МСФО и РСБУ, касающиеся методов начисления амортизации, а так же вопросов связанных с обесценением объектов основных средств и определением убытков от обесценения.

В российской и международной практике определены следующие методы начисления амортизации [3]:

1.Линейный. В МСФО используется для начисления амортизации зданий и сооружений.

2.Уменьшаемого остатка. Применяется для объектов, используемых в условиях, отклоняющихся от нормальных и в связи с этим высокая степень изношенности объектов.

3.Списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Не используется в международной практике.

4.Списание стоимости пропорционально объему продукции и работ.

В российской практике выбранный метод амортизации по группе однородных объектов основных средств применяется в течение всего срока полезного использования, входящих в эту группу, в то время как международные стандарты предусматривают смену выбранного метода начисления по объектам, имеющим изменения в структуре потребления предприятием будущих экономических выгод. Это дает преимущество международной системе учета [3].

Проблемой для предприятий является выбор метода начисления амортизации, так как это влияет на эффективность использования объектов основных средств. При формировании учетной политики нужно учесть наиболее выгодные условия, способствующие в получении максимальных экономических выгод [5].

Одним из чаще применяемых методов начисления амортизации является линейный. Данный метод прост и не требует больших перерасчетов сумм, обычно применяется для крупных объектов, таких как здания, сооружения. Однако имеется недостаток данного метода. Заключается в том, что способ не предусматривает зависимость получения экономических выгод от использования основных средств предприятием. Именно поэтому данный метод рациональней использовать только в случае равномерного получения экономических выгод в течение всего срока полезного использования.

Метод уменьшаемого остатка - это способ, при котором сумма амортизации рассчитывается от остаточной стоимости актива. Метод имеет преимущество при изменении стоимости объектов, увеличении их износа, а также большая часть стоимости имущества списывается в первые годы его эксплуатации. Однако данный нелинейный метод не рекомендуется применять к имуществу, срок полезного использования у которых менее трех лет, а также к легковым автомобилям и офисной мебели, так как данные объекты имеют устойчивую структуру и менее подлежат физическому износу. Списание по сумме чисел лет срока полезного использования, как и метод уменьшаемого остатка, эффективен при интенсивном использовании объектов основных средств в начале срока полезного использования. Следовательно, данный способ будет приносить большую выгоду для тех объектов, от чьей производительности зависит прибыльность организации [1].

Списание стоимости пропорционально объему работ применяется в российской практике для объектов, у которых установлен лимит их производительности, то есть производителем указан предполагаемый выпуск продукции за срок его полезного использования.

Для улучшения производительности и сохранения экономических выгод, необходимо проводить проверку в отношении выбранного метода амортизации и установленного срока полезного использования объекта основных средств предприятия. В случае изменения оценочной стоимости объекта либо его сроков использования, необходимо проводить процедуры, которые поспособствуют извлечению максимальных выгод, ссылаясь как на положения по бухгалтерскому учету российской практики, так и на международный стандарт, где более подробно прописан процесс переоценки и пересмотра амортизации в целях отражения изменения структуры активов предприятия [4].

Таким образом, при своевременных проверках оценки и амортизации основных средств на соответствие их объемов и притоку, организация добьется положительных результатов и увеличения экономических выгод.

Использованные источники

1. Амирова Л.И., Осадчий Э.А. Современные проблемы учета использования основных средств // Экономические науки. 2016. № 10. С. 3-5.
2. Василенко М.Е., Чернова Е.В. Актуальные проблемы учета амортизации основных средств на предприятии//Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2018. Т. 7. № 2(23). С. 360-362.
3. Масловская Л.Ф., Калуцких Г.Н. Направления совершенствования учета основных средств // Издательство Курской сельскохозяйственной академии. 2016. № 1. С. 6-8.
4. Никандрова Л.К., Скачко Г.А. Актуальные проблемы учета основных средств // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 2. С. 37-46.
5. Насырова А.Д., Нигматуллина Г.Р. Особенности расчёта амортизационных отчислений в бухгалтерском и налоговом учёте// Вестник БГАУ / Vestnik BSAU, 2016, № 1. С.132-138.

УДК 331

Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент кафедры «Социологии труда и экономики предпринимательства»
Башкирский государственный университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа
Баркина А.Е.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет,
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ВНЕШНИЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается взаимодействие организации и ее клиентов, анализируется характер влияния трудовой миграции на внешний маркетинг персонала.

Ключевые слова: Трудовая миграция, маркетинг, внешний маркетинг, персонал.

Galimova A. Sh., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department
of Sociology of Labor and the Economics of Entrepreneurship
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Barkina A.
magistracy's student
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa

THE PROBLEM OF THE EFFECT OF LABOR MIGRATION ON EXTERNAL MARKETING OF ORGANIZATION PERSONNEL

Annotation: This article discusses issues of interaction between staff and customers.

Key words: Labor migration, marketing, external marketing, personnel.

С целью выявления влияния трудовой миграции на внешний маркетинг персонала организации, имеет место рассмотрение взаимодействия организации и ее клиентов.

Упрощенная схема взаимодействия организации и ее клиентов представлена на рисунке 1.

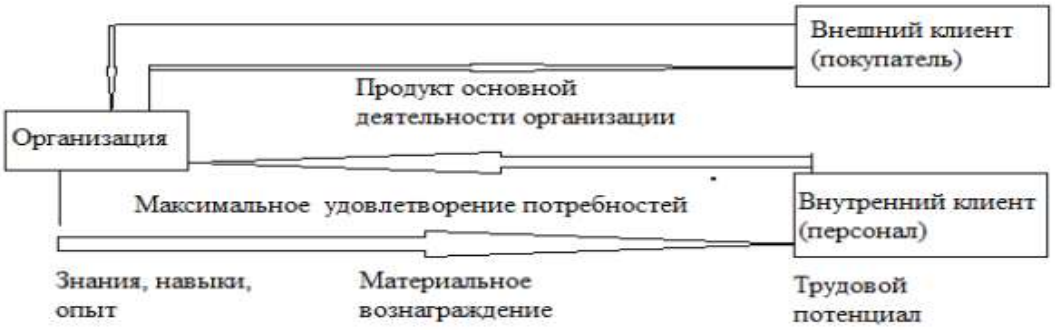


Рисунок 1 - Система взаимодействия организации и ее клиентов

Трудовая миграция в условиях современного общества для большинства групп людей мира является частью жизни, определяющий уровень экономического и социального развития[2]. Влияние трудовой миграции на внешний маркетинг персонала сложно переоценить, ведь потоки мигрантов определяют структуру предложения рабочей силы в конкретной организации, регионе, стране. Важно отметить, что в некоторых странах, включая Россию, как и, аналогично, в некоторых организациях, трудовые мигранты вполне успешно заняли целые ниши в экономике, которая без них уже не сможет функционировать в полной мере[1].

Так, к примеру, рабочие мигранты занимают места, на которые не слишком охотно идет внутренний персонал: тяжелая, грязная, неквалифицированная работа, включая занятость с повышенной интенсивностью (строительные работы, конвейер, добыча сырья, обработка пищевых и промышленных продуктов); работа в сфере услуг (химчистки, уборка, доставка продуктов питания, торговля); домашние работы, уход за детьми, больными и пожилыми людьми; занятость в теневом бизнесе, работа без оформления. В основном речь идет о незарегистрированных фирмах, производящих контрафактную продукцию.

В целом влияние трудовой миграции на внешний маркетинг персонала организации, на социально-трудовые отношения в ней можно оценить по показателям (см. табл.1).

Таблица 1 - Воздействие трудовой миграции на систему социально-трудовых отношений и на внешний маркетинг персонала организации*

Положительное влияние	Отрицательное влияние
- происходит обмен профессиональным, образовательным опытом, а так же передача культурных и жизненных ценностей,	- приводит к возникновению проблем проблемы распределительных и перераспределительных отношений
- происходит выработка новых передовых идей,	- возникают сложности функционального взаимодействия, когда в организации существуют кооперация и разделение труда сложного характера, которая, в свою очередь, приводит к более ответственному и деятельному отношению

	внутреннего персонала к своему труду и вероятность стычек по поводу бездействия мигрантов достаточно велика
- вырабатываются новые формы разделения и кооперации труда,	- деловые разногласия, основывающиеся исключительно на профессиональных расхождениях во взглядах на выполнение и организацию работы и т.д.
- выражается профессионализм, новое профессиональное мышление,	- увеличение количества конфликтных ситуаций социально-трудового характера
- развивается конкурентная борьба между сотрудниками в пределах нормального соперничества,	-учащение случаев ненормального соперничества и доминирования, протекающие как борьба за занятость, доходы и пр.
- повышается за счет проявления конкуренции производительность труда и растет деловая активность в организации,	- возникновение ролевых противоречий, обусловленных разными ролями, целями и разными способами поведения внутреннего персонала организации и мигрантов в трудовой среде, и нереализация взаимных ролевых ожиданий
- нормальные условия труда подталкивают к толерантности и сглаживанию социальных различий среди персонала,	- несовместимость мигрантов и внутреннего персонала в квалификации, образовании, опыте, в экономической психологии и отношении к труду и т.д., приводящие к увеличению числа конфликтов
- проявляется более ответственное отношение к выполнению трудовых обязанностей,	- миграционные потоки сдерживают внедрение трудосберегающих технологий, что в свою очередь порождает плохие условия труда, в частности теснота на рабочем месте, устаревшая техника и т.д., которые приводят к социально-трудовым конфликтам на предприятии
- формируются единые цели и появляются новые механизмы поведения в трудовой среде	- как следствие не стимулируют развитие требующих внедрения трудосберегающих технологий секторов экономики

*Выполнено автором

Следует отметить, что положительные или отрицательные последствия воздействия трудовой миграции зависят от общей социально-экономической ситуации в стране. Результативность воздействия трудовой миграции также в значительной степени определяется качественными характеристиками миграционных трудовых потоков.

Сложившаяся ситуация требует разработки политики и мер в области миграции, для того чтобы преодолеть и сгладить негативное воздействие внешних миграционных потоков на систему социально-трудовых отношений в России[3].

Итак, цели внешнего маркетинга персонала – привлечь в организацию наиболее эффективных работников, отвечающих по своим профессионально-квалификационным характеристикам потребностям организации. Для этого организация может использовать различный инструментарий, в том числе создание положительного имиджа на рынке труда.

Таким образом, целевой группой внешнего маркетинга персонала

организации будут жители других регионов страны и зарубежья, а также других организаций.

Использованные источники:

1. Булавко А. Э. Международное регулирование трудовой миграции // Молодой ученый. - 2017. - №29. - С. 42-45.
2. Галимова, А.Ш., Баркина А.Е. Проблемы трудовой миграци молодежи в Российской Федерации// Научно-практический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения» ноябрь 2017 (12-5). – С. 218 – 222.
3. Ляпанов А.В. Проблемы миграционной политики современной России // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. №3 (15).

УДК 395

Герасимов А.В.
студент магистратуры
Ульяновского государственного технического университета
Гоношилина И.Г., к.ф.н.
Россия, г.Ульяновск

ТОНКОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ГОСТЯХ

Аннотация: В данной статье речь идет о особом этикете и о том как правильно ходить в гости. А так же подробно описаны правила поведения, которые оставят о вас хорошее впечатление.

Ключевые слова: Этикет, поведение, нормы правил, гость.

Gerasimov A.V.
graduate student
Ulyanovsk State Technical University
Gonoshilina I.G. c.f.s
Russia, Ulyanovsk

SUBTLETIES AND BASIC RULES OF CONDUCT AT A PARTY

Abstract: This article deals with a special etiquette and how to properly visit. As well as described in detail the rules of conduct that will leave a good impression about you.

Keywords: Etiquette, behavior, rules of rules, guest.

Ходить в гости, принимать друзей и знакомых у себя – давняя традиция. В обоих случаях мы надеемся получить от общения положительные эмоции. Но случается, что после очередного такого визита остается не очень приятное «послевкусие». Может, все дело в том, что мы просто не знаем, как себя вести в гостях? Нашим предкам неукоснительное соблюдение правил этикета прививалось с раннего детства и было практически «в крови». Современному человеку ни к чему все эти церемонии? Или все-таки умение правильно себя вести является залогом достойной репутации и хороших отношений вне времен?

Воспитанные люди ходят в гости только по приглашению. Не стоит буквально воспринимать слова, что вам в любое время рады, и вы всегда желанный гость. И даже если они действительно искренние, невежливо «заваливаться» в дом без предварительного согласования этого визита с хозяевами. И лишь в отношении самых близких друзей и родных иногда можно сделать исключение. Но даже их лучше предупредить о предстоящей радости встречи с вами заранее.

Если вас пригласили в гости, нельзя приводить с собой друзей, знакомых или детей, не предупредив об этом хозяев заранее. Собираясь в гости, своих четвероногих любимцев воспитанные люди оставляют дома. Хозяева также должны позаботиться о том, чтобы их домашние животные не докучали гостям.[1]

Когда гости приглашены в связи с празднованием дня рождения, свадьбы, новоселья или другой знаменательной даты, они обязательно покупают для виновника торжества подарок. А если встреча не связана с какой-то датой, не приходить же с пустыми руками? Что лучше принести? Вы точно не ошибетесь, если подарите хозяйке дома цветы. Уместно принести торт, конфеты или другие сладости. Если в доме есть маленькие дети, можно принести для них небольшую игрушку. А главное – возьмите с собой в гости хорошее настроение. Ведь самое важное в гостях - не обильное угощение, а интересная живая беседа, дружба и человеческое тепло.

Приходить в гости нужно вовремя. Если придете раньше обусловленного времени – у хозяйки может быть еще не все готово, или она не успеет привести в порядок себя для приема гостей. Опоздаете – приготовленные блюда могут остыть, а хозяева и пришедшие вовремя гости станут нервничать.

Войдя в дом, прежде всего, нужно поприветствовать хозяев и других гостей. Демонстративно рассматривать все вокруг бестактно. А вот похвалить хозяев за созданный в их жилище уют не помешает – они будут рады. Непозволительно выражать шумные эмоции по поводу встречи в гостях со своим старым знакомым или приятелем. Радость от встречи лучше показать улыбкой и спокойным вежливым приветствием. Вспомните уроки хороших манер. Если же, наоборот, вас что-то расстроило или кто-то обидел, и этого не следует демонстрировать окружающим, дабы не испортить им настроение. Элементарные правила, как себя вести в гостях, предусматривают, что мужчины должны ухаживать за женщинами. Представители сильного пола помогают зашедшим в помещение дамам снять верхнюю одежду, за столом накладывают еду в тарелку сидящей по соседству женщины, подливают ей напитки. А вот слишком открыто проявлять свою симпатию, а тем более распускать руки – крайне некультурно. Если прекрасная незнакомка настолько понравилась, что появилось желание завязать с ней отношения, – лучше взять у нее номер телефона. Уходя, следует попрощаться со всеми присутствующими или как минимум с хозяевами. Если нужно уйти пораньше, следует предупредить об это хозяев, объяснив причину.

Не стоит забывать и о том, как нельзя вести себя в гостях. Правила хорошего тона предусматривают следующие «НЕ»: не заходите без разрешения хозяев в спальню или на кухню; не кладите локти на стол, не размахивайте руками; не разговаривайте за столом по мобильному телефону; не жуйте с открытым ртом; не чавкайте; не злоупотребляйте спиртным, не позволяйте спаивать себя; не принуждайте других пить спиртное; не заставляйте гостей произносить тосты; не демонстрируйте недовольство угощениями или компанией; не засиживайтесь в гостях, не напрашивайтесь переночевать.[2]

Использованные источники:

1. Правила этикета. Уроки хороших манер. http://wlooks.ru/etiket/kak-vesti-sebya-v-gostyah/
2. Тонкости и основные правила поведения в гостях http://fb.ru/article/312117/kak-sebya-vesti-v-gostyah-pravila-etiketa-uroki-horoshih-maner

УДК 338.43. (571.65)

Гинтер Е. В.
науч. сотр. отдела ФПИИР,
ФГБНУ Магаданский НИИСХ,
Россия, г. Магадан

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния сельского хозяйства в Магаданской области. Изучена экономическая сущность категории «организационно-экономический» механизм. Обоснована необходимость совершенствования организационно-экономического механизма функционирования отрасли. Определены направления совершенствования механизма и предложены его перспективные модели.

Ключевые слова: Магаданская область, сельское хозяйство, эффективность, устойчивое развитие, модель, организационно-экономический механизм

Ginter E. V.
researcher
The Magadan Agricultural Research Institute,
Russia, Magadan

PERSPECTIVE MODEL THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION MAGADAN REGION

Annotation. The article analyzes the current state of agriculture in the Magadan region. The economic essence of the category "organizational-economic"

mechanism is studied. The necessity of improving the organizational and economic mechanism of the industry is substantiated. The directions of improvement of the mechanism are defined and its perspective models are offered.

Keywords: Magadan region, agriculture, efficiency, sustainable development, model, organizational and economic mechanism

Радикальные экономические реформы наиболее негативно повлияли на отрасли и регионы, которые в силу объективных причин не могут быстро адаптироваться к нерегулируемым рыночным отношениям. К таковым относится и сельское хозяйство Магаданской области. Зависимость сельскохозяйственного производства от экстремальных природных факторов, удаленность от экономически развитых регионов, слаборазвитая транспортная сеть сказались на современном состоянии аграрного сектора экономики, которое в настоящее время характеризуется неустойчивостью. В 2016 году объемы валовой продукции увеличились на 6% по отношению к предыдущему году. В животноводстве поголовье крупного рогатого скота в 2016 году увеличилось на 4% по отношению к 2015, а коров снизилось на 2%. Производство молока сократилось во всех категориях хозяйств на 3,5%. Поголовье птицы в целом по области сократилось на 17479 голов (12,5%), но это не повлияло на производство яиц, объем которого в 2016 году вырос на 3,8%. В оленеводстве сохраняется положительная динамика, по сравнению с предыдущим периодом поголовье оленей в области увеличилось на 5,4% и составило 15210 голов. В растениеводстве последние несколько лет сохраняется положительная динамика. В 2016 году посевные площади всех сельскохозяйственных культур увеличились на 2,8% и составили 6676 га, в том числе под картофель и овощи открытого грунта на 3 и 6 % соответственно.

Экономическая эффективность функционирования отрасли характеризуется уровнем рентабельности, который в сельскохозяйственных организациях с учетом субсидий в 2016 году составил 4%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 20,1%. Без государственной поддержки рентабельность производства составляла - 32% в сельхозорганизациях и -24% в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Проблемы развития отрасли на уровне региона требуют комплексного, системного решения множества производственно-экономических, организационных, экологических, социальных и правовых вопросов. Поэтому преодоление негативных процессов в аграрном секторе должно осуществляться путем оптимизации воздействующего на отрасль организационно-экономического механизма.

Теоретические исследования позволяют сделать вывод, что под термином «организационно-экономический механизм» следует понимать взаимодействие субъектов разных уровней на основе экономических и административно-правовых рычагов воздействия и эффективных форм организации социально-производственных процессов, обеспечивающих устойчивое развитие сельскохозяйственных отраслей и эффективное

использование ресурсов. Сущность организационно-экономического механизма позволяет выделить две его отличительные особенности. Во-первых, данный механизм формируется на всех уровнях: государственном, региональном, районном, хозяйственном. Во-вторых, формируясь на представленных уровнях, данный механизм действует и реализуется на них [1].

В трудах современных ученых говорится о том, что на сегодняшний день не создан организационно-экономический механизм устойчивого развития сельского хозяйства. Это означает, что необходимо совершенствование организационно-экономического механизма, с целью обеспечения эффективного функционирования хозяйствующих субъектов на основе экономической заинтересованности и внедрения достижений научно-технического прогресса. Необходимость совершенствования организационно-экономического механизма хозяйствования в регионе определяется как объективными факторами, связанными со сложностью сельскохозяйственного производства, так и отсутствием приоритетных направлений совершенствования организационно-экономического механизма в сельском хозяйстве. В приоритетный перечень направлений, по которым должна повышаться эффективность отношений в сфере регионального аграрного производства входит: совершенствование государственного регулирования, развитие информационных систем в отрасли, внедрение инновационных методов управления и технологий производства, повышение социальной привлекательности отрасли. Реализация данных направлений должна происходить посредством совершенствования, существующих элементов организационно-экономического механизма функционирования аграрного производства, а также внедрения недостающих перспективных составляющих, способных повысить уровень развития отрасли [2].

Эффективность организационно-экономического механизма основывается на результате целенаправленной деятельности различных структур власти и субъектов хозяйствования, практическая реализация которой связана с экономическими, административными, правовыми рычагами воздействия, оказывающими влияние на тенденции развития производственных процессов в отрасли и обеспечивающими достижение поставленных целей и задач. Инструменты и рычаги регулирования на всех уровнях в совокупности составляют инфраструктуру организационно-экономического механизма, которая является основным условием его активизации и эффективного функционирования в аграрном секторе региона.

На основе SWOT-анализа, который позволил выделить сильные и слабые стороны организационно-экономического механизма, определены приоритетные направления его совершенствования в условиях Магаданской области, а именно: государственное регулирование ценообразования, повышение эффективности распределения бюджетных средств, снижение налоговой нагрузки, популяризация страхования, повышение доступности кредитных ресурсов, применение достижений науки в производстве,

повышение привлекательности сельского труда, оптимизация размеров производства и развитие интеграционных процессов. Перечисленные направления можно объединить в четыре группы: экономическую (бюджетная поддержка, кредитование, налогообложение, регулирование цен, страхование), инновационную (техническая и технологическая модернизация производства развитие информационных систем), структурно-организационную (определение размеров производства, развитие интеграционных процессов) и социальную (стимулирование труда, привлечение трудовых ресурсов, организация внутрихозяйственных отношений) [3]. На основе выделенных направлений разработаны перспективные модели организационно-экономических механизмов развития сельскохозяйственного производства в условиях Магаданской области, включающие недостающие элементы механизма, согласно обозначенным направлениям повышения его эффективности и новые формы организации сельскохозяйственного производства в регионе [4].

Модель традиционного организационно-экономического механизма, представляет собой модель, дополненную усовершенствованными действующими и перспективными элементами, которые необходимо включить в состав современного механизма хозяйствования на региональном уровне. Модель предполагает создание, на основе государственной поддержки, отраслевых инфраструктурных служб (информационная, инновационная, маркетинговая, сбытовая), организация которых необходима для повышения эффективности сельскохозяйственного производства в регионе.

Кроме традиционной модели организационно-экономического механизма предлагаются модели, основанные на интеграционных процессах в отрасли региона, по причине того, что в последнее время интеграционным процессам уделяется много внимания. Актуальность интеграции обуславливается дефицитом ресурсов для производства, высокой изношенностью производственных фондов, низкой конкурентоспособностью товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, сокращением производительности труда. Развитие интеграционных процессов способствует решению данных проблем. Модель организационно-экономического механизма, основанная на контрактной интеграции, под которой понимается заключение долгосрочных договоров между фирмой-интегратором, закупающим продукцию сельского хозяйства и производителем, предполагает высвобождение функции по переработке и реализации продукции у субъектов хозяйствования, с целью сокращения издержек производства и их передаче интегратору на основе двухсторонних договоров, в которых закреплены характеристики продукции, оговорена технология производства, сроки поставок и стоимость (Рисунок 1).

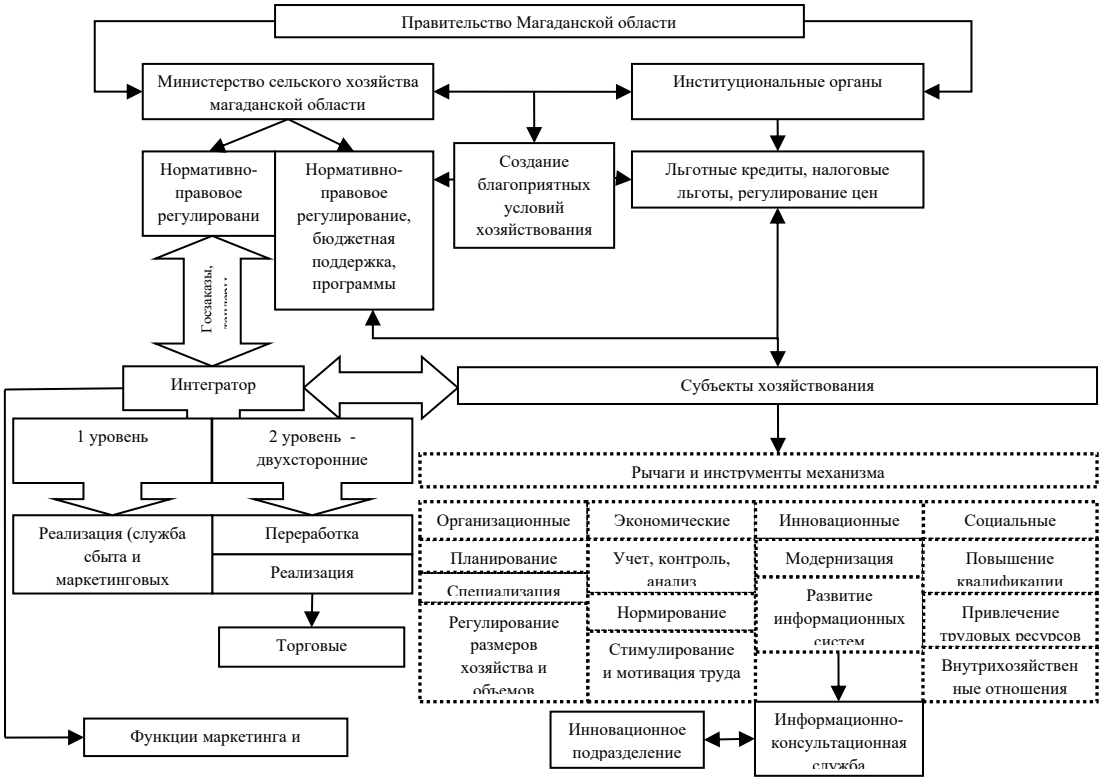


Рисунок 1 - Организационно-экономический механизм развития и регулирования сельскохозяйственного производства Магаданской области, основанный на контрактной интеграции

Модель, основанная на кластеризации, предполагает создание такого механизма хозяйствования на региональном уровне, который бы позволил повысить конкурентоспособность субъектов хозяйствования, расширить внедрение инноваций, сократить издержки производства и реализации продукции, укрепить отношения между бизнесом, государством и наукой, за счет создания отдельных функциональных единиц, обеспечивающих эффективность процесса производства и реализации продукции в отрасли (Рисунок 2). Функционирование аграрного кластера в регионе позволит за счет интеграции сократить издержки производства, создать новые рабочие места, применять достижения науки и техники, что приведет к повышению эффективности использования производственного потенциала и социальной инфраструктуры сельских территорий.

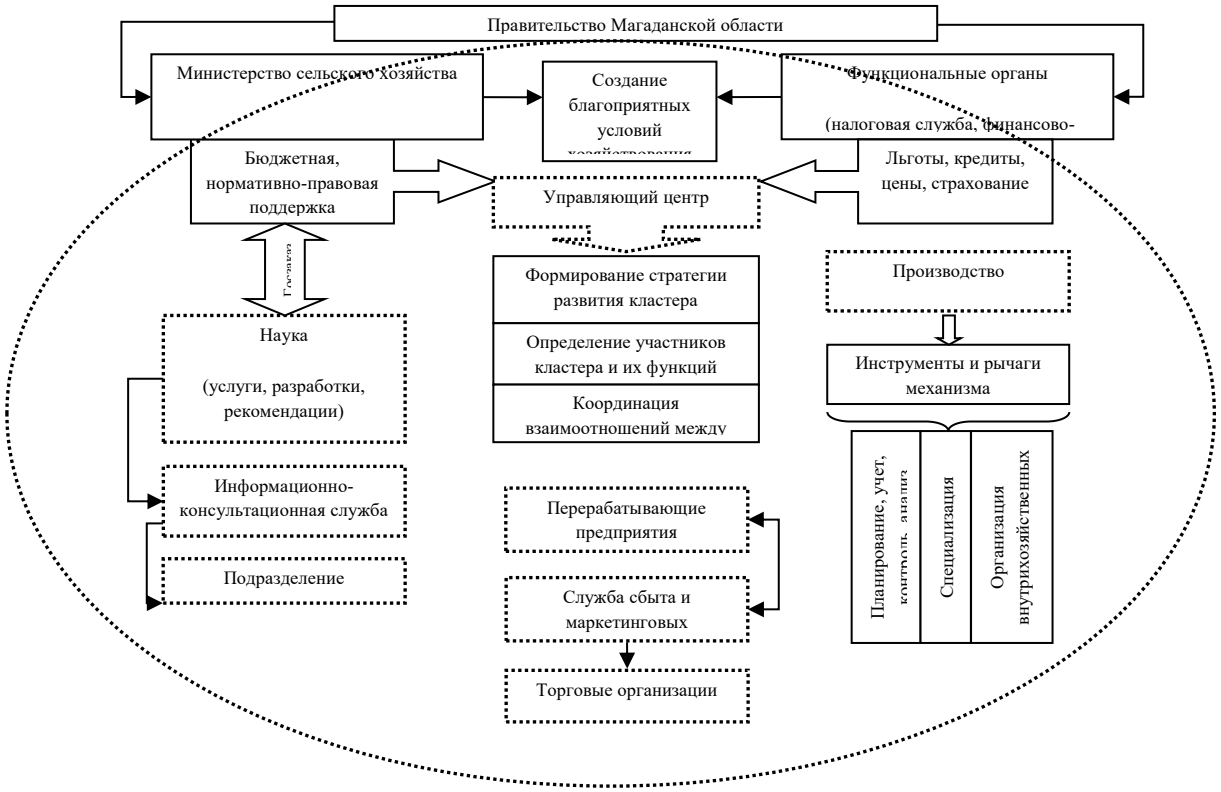


Рисунок 2 - Организационно-экономический механизм развития и регулирования сельскохозяйственного производства Магаданской области, основанный на кластерных образованиях

Оценка эффективности предлагаемых организационно-экономических механизмов показала, что при их реализации рентабельность сельскохозяйственных производителей достигнет положительного уровня даже без учета субсидий и дотаций от государства. Расчет эффективности произведен на примере молочного скотоводства и картофелеводства, в связи с тем, что данные подотрасли занимают наибольший удельный вес в производстве валовой продукции животноводства и растениеводства области. Наибольший эффект достигается при реализации механизма, основанного на кластерных образованиях. Так при производстве молока уровень рентабельности составит 18%, а при производстве картофеля 24%. При интеграционном подходе эффективность производства молока и картофеля составит 9 и 10% соответственно.

В предлагаемых моделях организационно-экономического механизма хозяйствования развития и регулирования сельскохозяйственного производства Магаданской области на всех уровнях предусмотрено создание структур, выполняющих определенные функции и задачи на уровне отрасли (информационные, инновационные, маркетинговые). Для реализации организационно-экономических механизмов, предлагается к созданию региональная информационно-консультационная служба. Затраты на ее формирование и осуществление текущей деятельности составляют 6,4 млн.руб., поступление денежных средств - 6,7 млн.руб., в том числе 1,1 млн.

руб. - доходы от основной деятельности. Рентабельность функционирования службы составит 5%.

Сельскохозяйственные товаропроизводители нуждаются в создании условий, обеспечивающих непрерывно-стабильный процесс расширенного воспроизводства сельскохозяйственной продукции. Для решения проблем развития отрасли на уровне региона требуется комплексное, системное решение множества вопросов. Преодоление кризиса в аграрном секторе требует формирования и использования организационно-экономического механизма хозяйствования, объединяющего систему мер федеральных и региональных властей с усилиями хозяйствующих субъектов, отвечающего современным требованиям, учитывающего отраслевые и региональные особенности, направленного на мобилизацию внутренних резервов сельскохозяйственного производства, повышение его устойчивости и стабильности в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Иванов С.Г. К вопросу формирования организационно-экономического механизма АПК [Электронный ресурс] / С.Г. Иванов - Режим доступа: www.kgau.ru/new/all/koferenc/2014/e5.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
2. Паршуков Д.В. Организационно – экономический механизм развития аграрного сектора / Д.В. Паршуков, Д.В. Ходос, С.Г. Иванов // [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: www.cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskiy-mehanizm-razvitiya-agrarnogo-sektora, свободный.
3. Гинтер Е.В. Совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования в аграрном секторе Магаданской области / Вектор экономики – 2017. - №6 (12). – С. 26.
4. Гинтер Е.В. Совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования в аграрном секторе на мезоэкономическом уровне / V научно-практическая конференция «Проблемы формирования инновационной экономики региона», Магадан, ноябрь 2017 - С. 36-40.

УДК 336.22

Глазова О.Н.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Направление «Организация работы органов государственного и муниципального управления»
Джибладзе А.А.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Направление «Организация работы органов государственного и муниципального управления»
Научный руководитель: Гилева И.С., к.с.н.
доцент
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

БИЗНЕС В INSTAGRAM – ПРОБЛЕМА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «самозанятое население», его проблемы и сущность. Выявляется влияние социальных сетей на рост количества самозанятого населения. Также анализируются возможности и преимущества социальных сетей для развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: самозанятое население, интернет – занятость, Instagram.

Glazova O.N.
Student 4 course
faculty "State and municipal management"
Direction "Organization of work of state and municipal government"
Dzhibladze A.A.
4 course
faculty "State and municipal management"
Direction "Organization of work of state and municipal government"
Scientific director: Gileva I.S.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Ekaterinburg branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Ekaterinburg

BUSINESS IN INSTAGRAM - PROBLEM OR OPPORTUNITY FOR SELF-EMPLOYED POPULATION OF RUSSIA

Annotation: The article discusses the concept of "self-employed population", its problems and nature. The influence of social networks on the growth of the number of self-employed population is revealed. It also analyzes the opportunities and benefits of social networks for the development of small and medium-sized businesses.

Key words: self employed, internet employment, Instagram.

В настоящее время в связи с принятием Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» актуализировалась деятельность государственных органов власти в отношении самозанятых граждан[78]. В целях обеспечения устойчивого роста доходов населения, снижения уровня бедности государство планирует реализовывать комплекс мер по поддержке малого и среднего предпринимательства и поддержке предпринимательской инициативы.

Другим важнейшим качеством современной экономической системы можно назвать активное развитие и совершенствование интернет - технологий, что неизбежно приводит к формированию новых организационных и институциональных структур во всех сферах жизни современного общества.

Наиболее актуальной из создающихся структур является новая форма трудовых отношений – интернет занятость. Именно благодаря этому ресурсу субъекты малого и среднего бизнеса имеют возможность не только снизить собственные расходы на рекламу, продвижение, и сбыт своего товара, но и упростить взаимодействие с потребителями с помощью различных социальных сетей, которые позволяют создавать виртуальные магазины, шоурумы и многое другое, заменяя при этом привычную экономическую инфраструктуру. Такая форма взаимодействия между продавцом и покупателем становится все более популярной, что, безусловно, влияет на развитие и эффективное функционирование бизнес - сферы, с одной стороны, происходит расширение видов экономической деятельности, с другой стороны, усугубляется проблема самозанятого населения.

Рассмотрим понятие самозанятых граждан подробнее. В 2017 году Министерство Юстиции совместно с Министерством финансов, Министерством экономического развития и Министерством труда подготовил проект федерального закона «О внесении изменений в ст. 2 Закона РФ от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

Проект закона устанавливает, что самозанятыми признаются лица, которые отвечают следующим критериям[79]:

1. осуществляют основанную исключительно на личном участии предпринимательскую деятельность по продаже произведенных ими товаров, оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц, в том

[78] Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5YeLNwDWm (дата обращения 01.12.2018)

[79] Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (подготовлен Минюстом России 29.05.2018)

числе во время, свободное от исполнения обязанностей по трудовому договору;

2. не зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей;
3. представили уведомления об осуществлении указанной деятельности в налоговый орган в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Также проект выделяет основное определение самозанятого населения, в свою очередь – это физическое лицо, самостоятельно осуществляющее на свой риск основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц, направленную на систематическое получение прибыли; не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя; не имеющее наемных работников[80].

В общих чертах самозанятые лица - это физические лица, получающие доходы от деятельности, при осуществлении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам.

Таким образом, проблема самозанятости заключается в постоянном росте числа трудоспособного населения, отдающего предпочтения заниматься предпринимательской деятельностью в тени. Количество самозанятых в России исчисляется миллионами, но официально подтвержденных данных нет, поэтому эта цифра всегда плавающая. Так, Росстат фиксирует теневую занятость — это и ИП, и работающие без оформления, и получающие часть зарплаты в конверте, и самозанятые, таких насчитывается около 20 млн. человек.

Фонд обязательного медицинского страхования считает самозанятыми 15 млн. человек. Это те люди, которые обращаются за медицинской помощью, утверждая, что имеют работу, но за них никто не отчисляет страховых взносов.

Между тем, Налоговым кодексом Российской Федерации установлено, что самозанятыми в России являются три категории лиц, осуществляющие такие виды деятельности, как[81]:

— присмотр и уход за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;
— репетиторство;
— уборка жилых помещений, ведение домашнего хозяйства.

А как же быть с теми, кто ежедневно оказывает другим гражданам различные услуги: помогает вести домашнее хозяйство, занимается с детьми, присматривает за пожилыми родственниками, делает маникюр на дому, шьет платья для детских праздников, печет торты на заказ?

---

[80] Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (подготовлен Минюстом России 29.05.2018)

[81] Информация ФНС России «О постановке на учет самозанятых граждан» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216495/(дата обращения 01.12.2018)

При всем многообразии занятий, этих людей объединяет то, что работают они сами на себя, за свой труд получают деньги от физических лиц и не регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей.

Сейчас вышесказанные 3 категории самозанятых лиц могут сообщить о себе в Федеральную налоговую службу (ФНС) и воспользоваться налоговыми каникулами, которые действуют с 2017 года. По данным на 1 апреля 2018 года, это сделали всего 1289 человек[82].

Предполагается, что по окончании налоговых каникул, которые государство планирует продлить на весь 2019 год, самозанятые должны прекратить заниматься своей деятельностью, стать индивидуальными предпринимателями или уплачивать НДФЛ по ставке 13% со своего дохода. Но главная проблема заключается в том, что большинство самозанятых не стремится показывать свои доходы, боясь, что в будущем правила изменятся и фискальные платежи возрастут, поэтому зачастую выбирают теневую форму осуществления предпринимательской деятельности, которая приносит им неплохой доход без вычета налогов.

Стоит отметить, что обязанность регистрации в качестве юридического лица полностью не искоренит проблему большого количества самозанятых в России, так как перечень видов деятельности самозанятого населения не исчерпывающий, поэтому необходимо расширить этот список, добавляя такие виды предпринимательской деятельности, как пошив, ремонт одежды, оказание бытовых, косметических услуг, приготовление различных блюд на заказ.

Для составления полного перечня видов экономической деятельности, которыми занимается самозанятое население стоит отслеживать их бизнес - аккаунты по ключевым словам в социальных сетях.

Самыми распространенными средствами взаимодействия с потенциальными покупателями на данный момент являются социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и многие другие).

Развивающиеся субъекты малого и среднего предпринимательства используют данные социальные сети в целях продвижения собственного бизнеса за счет таких инструментов, как официальная реклама, конкурсы, хэштеги, помогающие пользователям социальной сети найти именно ваш продукт.

Также появляется все больше людей, занимающихся торговлей не выходя из дома с помощью интернет ресурсов. Безусловно, данный факт развивает предпринимательскую деятельность, увеличивает коммуникационные связи, делает партнерские отношения более удобными для людей, но на фоне этих положительных последствий стремительно растет проблема самозанятого населения, так как Интернет-занятость может

[82] Какие налоги будут платить няни, репетиторы и уборщицы [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/4965850 (дата обращения 01.12.2018).

проявляться не только в качестве наёмного труда, но и в форме независимой профессиональной деятельности.

Наиболее популярной интернет - площадкой для самозанятого населения стал информационный портал – Instagram, в котором люди создают собственные рабочие аккаунты, с помощью которых принимают заказы, продают различные товары и услуги.

Обратим внимание на динамику численности зарегистрированных пользователей, которая с каждым годом стремительно растет и точных данных о структуре аудитории Instagram никто не знает. Фейсбук, владелец данной социальной сети, неохотно делится этой информацией. Последние официальные данные датируются апрелем 2017 года — 700 млн. человек по всему миру. Оценка общей численности российского Instagram колеблется от 15 до 30 млн. человек[83]. Сколько человек из этого числа имеет определенный заработок, благодаря работе онлайн, вычислить крайне сложно.

Стоит отметить, что для многих самозанятых их бизнес вырос из хобби. Руководитель Центра экспертизы и аналитики проблем предпринимательства «Опоры России» Олеся Сапа приводит популярный на сегодняшний день пример причин увеличения количества самозанятых людей, для которых бизнес является увлечением, говоря, что человек шил одежду, она пользовалась спросом, и хобби становилось основным видом деятельности, а затем люди свои товары и услуги начинали продвигать в Instagram и других соцсетях[84].

Поэтому на фоне возрастающей актуальности и востребованности данной социальной сети за счет простых механизмов продвижения и продажи товаров и услуг наблюдается стремительный рост теневой занятости населения, которая негативно отражается на экономическом состоянии России.

В качестве основных рекомендаций, можно выделить следующие: осуществление процесса регистрации и ведения бизнес - профиля в социальных сетях на более жестких условиях с целью осуществления обязательной процедуры регистрации самозанятого в качестве индивидуального предпринимателя, а также расширение списка экономических видов деятельности, которыми занимается самозанятое население, путем поиска наиболее популярных бизнес - страниц.

В заключении отметим, что отвечая на главный вопрос «Бизнес в Instagram – проблема или возможность для самозанятого населения России», стоит сказать, что Instagram – это прекрасная возможность для продвижения и развития любого бизнеса, у которого есть что показать и предложить своим потенциальным клиентам. Правильное использование этого ресурса позволит найти общий язык с клиентами, осознать их нужды и потребности и,

---

[83] Аудитория Инстаграм в России — исследование 2017 [электронный ресурс]. URL: https://ru.epicstars.com/auditoriya-instagram-v-rossii-issledovanie-2017/ (дата обращения 01.12.2018).

[84] Какие налоги будут платить няни, репетиторы и уборщицы [электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/4965850 (дата обращения 01.12.2018).

разумеется, продать свою продукцию либо услуги. Но стоит учитывать и нововведения для самозанятого населения, которое активно пользуется различными социальными сетями для продажи определенного вида товаров и услуг, поэтому бизнес в Instagram является и возможностью и проблемой. Сам факт официального закрепления статуса самозанятых с одной стороны ужесточает ведение скрытой предпринимательской деятельности, а с другой стороны дает большие возможности для развития своего дела с помощью государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в виде беспроцентных займов и кредитов.

Законное осуществление предпринимательской деятельности повышает конкурентоспособность фирмы, а использование социальных сетей для эффективного продвижения своего товара ведет к расширению рынков сбыта и в целом благоприятно влияет на развитие предпринимательской деятельности в России.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5YeLNwDWm (дата обращения 01.12.2018)
2. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (подготовлен Минюстом России 29.05.2018)
3. Информация ФНС России «О постановке на учет самозанятых граждан» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216495/(дата обращения 01.12.2018)
4. Какие налоги будут платить няни, репетиторы и уборщицы [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/4965850 (дата обращения 01.12.2018).
5. Аудитория Инстаграм в России — исследование 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://ru.epicstars.com/auditoriya-instagram-v-rossii-issledovanie-2017/ (дата обращения 01.12.2018).

УДК 159.923.5

Гоношилина И.Г., к.ф.н.
доцент
Соловьева М.С.
студент магистратуры 1 курса
радиотехнического факультета
ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный
технический университет
Россия, г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В данной статье приведены особенности развития личности в подростковом возрасте. Рассмотрена специфика этого возраста, показано как происходит развитие самосознания и самооценки. Так же описано развитие чувства взрослости.

Ключевые слова: развитие личности, подростковый возраст, самооценка

Gonoshilina I.G.
Associate Professor, Candidate of Philosophy
Solovyova M.S.
1st year master student in the Faculty of Radio Engineering
Ulyanovsk State Technical University
Ulyanovsk, Russia

FEATURES OF DEVELOPMENT OF PERSONALITY IN ADOLESCENT AGE

Annotation: This article describes the features of personality development in adolescence. Considered the specificity of this age, it is shown how the development of self-awareness and self-esteem. The development of adulthood is also described.

Keywords: personality development, adolescence, self-esteem

Главное содержание подросткового возраста составляет его переход от детства к взрослости. Этот переход подразделяется на два этапа: подростковый возраст и юность (ранняя и поздняя). Однако хронологические границы этих возрастов часто определяется совершенно по - разному. Процесс акселерации нарушил привычные возрастные границы подросткового возраста. Медицинская, психологическая, педагогическая, юридическая, социологическая литература определяет разные границы подросткового возраста: 10-14 лет, 14 -18 лет,12-20 лет.

На современном этапе границы подросткового возраста примерно с обучением детей в средних классах от 11 – 12 лет до 15 – 16 лет. Но надо отметить, что основным критерием для периодов жизни является не календарный возраст, а анатомо-физиологические изменения в организме. Наиболее существенным в подростковом возрасте является половое созревание. Показатели его и определяют границы подросткового периода.

Начало постепенного увеличения секреции гормонов начинается в семь лет, но интенсивный подъем секреции происходит в подростковом возрасте. Это сопровождается внезапными увеличениями роста, возмужанием организма, развитием вторичных половых признаков.

Подростковый возраст традиционно считается самым трудным в воспитательном отношении, трудности этого возраста связываются с половым созреванием, как причиной различных психологических и психических отношений.

В ходе бурного роста и физиологической перестройки организма у подростков может возникнуть чувство тревоги, повышенная возбудимость, сниженная самооценка. В качестве общих особенностей этого возраста отмечаются изменчивость настроений, эмоциональная неустойчивость, неожиданные переходы от веселья к унынию и пессимизму. Придирчивое отношение к родным сочетается с острым недовольством собой.

Физическое возмужание дает подростку ощущение зрелости, но в социальный статус его в школе и семье не меняется. И тогда начинается борьба за признание своих прав, самостоятельности, что непременно приводит к конфликту между взрослыми и подростками. В результате возникает кризис подросткового возраста.

Суть подросткового кризиса составляет свойственные этому возрасту подростковые поведенческие реакции. К ним относятся: реакция эмансипации, реакция группирования со сверстниками, реакция увлечения (хобби).

Реакция эмансипации представляет собой тип поведения, посредством которого подросток старается высвободиться из-под опеки взрослых, их контроля, покровительства. Потребность высвободиться связана с борьбой за самостоятельность, за утверждение себя как личности. Реакция может проявляться в отказе от выполнения общепринятых норм, правил поведения, обесценивании нравственных и духовных идеалов старшего поколения. Мелочная опека, чрезмерный контроль за поведением, наказание путем лишения минимальной свободы и самостоятельности обостряют подростковый конфликт и провоцируют подростков на крайние меры: прогулы, уходы из школы и из дома, бродяжничество.

Реакцию группирования со сверстниками можно рассматривать как стремление подростков к сплочению, к группированию со сверстниками, где вырабатываются и апробируются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине, умение завоевывать авторитет и занять желаемый статус. В группе сверстников более эффективно отрабатывается самооценка подростка. Он дорожит мнением сверстников, предпочитая их общество, а не общество взрослых, критику которых он отвергает.

Для подросткового возраста увлечения (хобби) составляют весьма характерную особенность. Увлечения необходимы для становления личности

подростка, так как благодаря увлечениям формируются склонности, интересы, индивидуальные способности подростков.

Они делятся на следующие виды:

- Интеллектуально - эстетические увлечения (музыка, рисование, радиотехника, электроника, история).
- Накопительные увлечения (коллекционирование марок, пластинок, открыток).
- Эксцентрические (желание подростка быть в центре внимания ведет к увлечению экстравагантной одеждой).

Знание подростковых увлечений помогает лучше понять внутренний мир и переживания подростков, улучшает взаимопонимание между подростками и взрослыми. Главная новая черта, появляющаяся в психологии подростка по сравнению с ребенком младшего школьного возраста, - более высокий уровень самосознания - составляет главный итог переходного возраста.

Подросток начинает всматриваться в самого себя, как открывает для себя свое «Я», стремится познать сильные и слабые стороны своей личности. У него возникает интерес к себе, к качествам собственной личности, потребность сопоставления себя с другими людьми, потребность в самооценке. Представления, на основании которых у подростков формируется критерии самооценки, приобретаются в ходе особой деятельности – самопознания. Основной формой самопознания подростков является сравнение себя с другими людьми: взрослыми, сверстниками.

Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения с окружающими людьми, а прежде всего со сверстниками. Ориентация на сверстника, связана с потребностью быть принятым и признанным в группе, коллективе, с потребностью иметь друга, кроме того, с восприятием сверстника как образца, который ближе, приятнее, доступнее по сравнению с взрослым человеком. Таким образом, на развитие самооценки подростка влияют взаимоотношения со сверстниками, с классным коллективом.

Особенности личности подростков:

1. Возникновение чувства взрослости.
2. Развитие самосознания.
3. Критичность мышления, склонность к рефлексии, формирование самоанализа.
4. Трудности роста, половое созревание, сексуальные переживания, интерес к противоположному полу.
5. Повышенная возбудимость, частая смена настроений, неуравновешенность.
6. Заметное развитие волевых качеств.
7. Потребность в самоутверждении, в деятельности, имеющий личностный смысл.

Один из самых важных моментов в развитии личности подростка формирование у него самосознания, потребности осознать себя как личность. У подростка возникает интерес к себе, своей внутренней жизни, качествам собственной личности, потребность в самооценке, сопоставлением себя с другими людьми. Он начинает всматриваться в самого себя, стремится познать сильные и слабые стороны своей личности. Потребность в самосознании возникает в жизни, практической деятельности, определяется растущими требованиями взрослых, коллектива. У подростка возникает потребность оценивать свои возможности, для того, чтобы найти свое место в коллективе.

На первых порах в основе самосознания подростка лежат суждения о нем других взрослых (учителей и родителей), коллектива, товарищей. Младший подросток словно смотрит на себя глазами окружающих. С возрастом, помимо этого, начинает самостоятельно анализировать и оценивать собственную личность. Но поскольку подросток еще не обладает достаточным умением правильно анализировать собственные личностные проявления, то на этой основе порой возможны конфликты, порождаемые противоречием между уровнем притязаний подростка, его мнением о себе и его реальным положением в коллективе, отношением, отношением к нему со стороны взрослых и товарищей.

На основе развития самовоспитания роста требований к подростку, его нового положения в коллективе у подростка возникает стремление к самовоспитанию, к сознательному и целеустремленному развитию у себя положительных качеств и торможению отрицательных проявлений, преодолению отрицательных черт, устранению недостатков. Однако сравнительно небольшой жизненный опыт, ограниченный кругозор часто приводят к тому, что самовоспитание подростка принимает наивные формы, для развития воли ребята пытаются, например, перетерпеть боль, которую нарочно пытаются причинить себе. Заставляют себя прекратить чтение какой – либо книги на самом интересном месте, надолго задерживают дыхание. А некоторые заявляют, что лучший способ развивать в себе волю - это никогда, никому, ни в чем не уступать. Отсюда понятно, как необходимо воспитателям помочь подросткам правильно разобраться в своих достоинствах и недостатках, указать на правильные пути самовоспитания, разумные формы самоконтроля за поведения.

Важная особенность подросткового возраста – формирование центрального новообразования этого возраста, своеобразного чувства взрослости, когда подросток начинает считать, что он уже не ребенок, а становится взрослым, когда он осознает свою готовность жить в коллективе взрослых в качестве полноценного и равноправного участника этой жизни.

Учителям надо иметь в виду, что чувство взрослости – это здоровое и ценное в своей основе чувство. Поэтому его нужно не подавлять, а стараться ввести в правильное русло. Взаимопонимание с подростками надо постепенно и разумно перестраивать, признавая их права на относительно большую

независимость и самостоятельность. Разумеется, все это должно быть в известных разумных пределах. Не может быть и речи о полной отмене руководства и контроля, так как подросток очень нуждается в твердом и постоянном руководстве со стороны взрослых. Подростков нужно освобождать от мелочной опеки, излишнего контроля, навязчивой заботливости, назойливого руководства – всего того, что в какой-то мере было бы оправдано по отношению к дошкольнику или младшему школьнику. Надо отказаться от злоупотребления тоном категоричных распоряжений и приказов, безапелляционных требований. Речь идет не об отказе от твердых требований вообще, а об отказе от грубых и резких их форм, оскорбляющих чувство собственного достоинства, самоуважение подростка.

Использованные источники:

1. Мухина В., Проценко Л. Развитие личности подростка в условиях социально-психологических инициаций во временных объединениях // Развитие личности. - 2001. - № 2.
2. Поливанова К.Н. Психологическое содержание подросткового возраста // Вопросы психологии. - 1996. - № 1. - С.20-33.
3. Поливанова К.Н. Психология возрастных кризисов - М.: Академия, 2000. - 184 с.
4. Туревская Р.А. К вопросу о смысловой организации переживаний в подростковом и раннем юношеском возрасте // Вестник Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. - 1990. - № 4. - С.57-64.

УДК 330.111.62

Горбунова К.А.
студент магистратуры 3 курса
Научный руководитель: Мартыненко Т.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ ВО «ЮРИУ-РАНХиГС при
Президенте Российской Федерации»
г. Ростов-на-Дону

КРИТЕРИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ И В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, которые касаются истории приватизации в субъектах Российской Федерации. Показаны особенности приватизации и критерии ее проведения на федеральном уровне и в субъектах РФ.

Ключевые слова: приватизация, критерии приватизации, собственность, регион.

K. A. Gorbunova
3rd year master's student
Scientific adviser: T. V. Martynenko doctor of economics
professor
FGBOU VO "URIU-Russian public service Academy at
Russian Federation President»
Rostov-on-don

CRITERIA AND FEATURES OF PRIVATIZATION AT THE FEDERAL LEVEL AND IN CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: the article deals with the issues related to the history of privatization in the subjects of the Russian Federation. Features of privatization and criteria of its carrying out at the Federal level and in subjects of the Russian Federation are shown.

Key words: privatization, criteria of privatization, property, region.

Развитие федеративных отношений в Российской Федерации способствовало предоставлению субъектам Российской Федерации широких прав и полномочий по управлению государственной собственностью. И по сей день не стихают споры об эффективности проведенной в России приватизации. Это связано с тем, что перед началом рыночных реформ на приватизацию возлагались большие надежды по созданию более эффективного хозяйственного механизма по сравнению с советской моделью экономики.

В настоящее время в Российской Федерации термин «приватизация» закреплен законодательно в Федеральном законе "О приватизации государственного и муниципального имущества" от 21.12.2001 N 178-ФЗ и

под ней понимается возмездная передача государственного и муниципального имущества в руки юридических и физических лиц.

Проведение приватизации в РФ привело к тому, что существенным образом изменилась структура собственности на средства производства, поменялась вся хозяйственная система как в стране в целом, так и в отдельных регионах.

Изучаемая нами тема достаточно широко рассмотрена в научной литературе как в России, так и за рубежом. Вопросы приватизации государственной собственности поднимались в работах Б. Акбашева, С. Губанова, А. Радыгина, Т.В. Игнатовой и др.

Исследованию проблем приватизации на уровне субъектов Российской Федерации посвящена коллективная работа ученых РАН, а также ряд работ по истории приватизации в конкретных регионах.

Но на наш взгляд не в полной мере исследованы особенности и критерии приватизации в субъектах Российской Федерации.

Приватизация государственной собственности на уровне субъектов РФ имеет свою специфику, которая обусловлена политическими, экономическими, социальными и историческими факторами развития каждого из российских регионов.

В связи с тем, что приватизация является одним из важнейших инструментов управления государственной собственностью, то актуальным является учет особенностей каждого субъекта РФ и нахождение лучших методов ее проведения.

В субъектах РФ сложилось неоднозначное отношение со стороны органов власти к приватизации. Ряд руководителей выступали вообще против приватизации, в то время как другие считали, что приватизация нужна, но она должна учитывать местные особенности.

Следует отметить, что во многих субъектах Российской Федерации собственность переходила к тем, кто был тесно связан с властными структурами, с губернаторским корпусом. И только в конце 1990-х годов в субъекты РФ стали приходить внешние инвесторы, в основном сформировавшиеся к тому времени московские финансово-промышленные группы [5].

К особенностям приватизации в РФ следует отнести: почти полное отсутствие перед ее началом рынка и как следствие этого рыночной культуры; развал единой экономической системы, последовавший после распада СССР и приведший к нарушению всех кооперационных связей; наличие необходимых финансовых ресурсов у узкой группы людей (директорский корпус, высшие государственные чиновники, кооператоры, подпольный бизнес) и почти полное отсутствие их у большинства населения; правовая и организационная неподготовленность приватизации как на федеральном уровне, так и в субъектах РФ.

Е.В. Балацкий и В.А. Конышев выделяют следующие критерии приватизации [2]:

1. насколько предприятие важно для региона в целом (учитывается не только экономический эффект, но и исторический фактор);
2. социальная роль предприятия – т.н. "градообразующие" предприятия, так как приватизация таких объектов всегда вызывает широкий общественный резонанс;
3. коэффициент загрузки производственных мощностей по региону, приходящийся на данное предприятие;
4. объёмы реализуемого предприятием госзаказа;
5. экспортный потенциал предприятия – как в другие регионы, так и на мировые рынки;
6. прибыльность/убыточность предприятия при государственном управлении (в динамике);
7. степень конкурентоспособности предприятия в отрасли, а так же наличие или отсутствие монополий в отрасли.
8. кто выступает инициатором приватизации.

Остановимся на последнем критерии подробнее. Дело в том, что при приватизации всех объектов госсобственности необходимо согласовать эту процедуру с органами власти на местах – либо органами власти субъекта Федерации, либо – муниципальными органами власти. Однако бывают ситуации, когда инициатива приватизации исходит от самих региональных органов власти. В таком случае не лишним будет провести антимонопольную экспертизу и прокурорскую проверку, действительно ли предприятие не представляет стратегической ценности, или действительно ли оно не рентабельно: имелись прецеденты искусственного занижения объёмов прибыли, создания кризисных ситуаций для банкротства предприятий и т.п.

Однако отметим, что приведённые выше критерии – мнения учёных–экономистов. Правительство так и не разработало единого списка критериев, на которые мог бы ориентироваться любой из регионов РФ.

Мы полагаем, что такие критерии должны быть приняты на законодательном уровне и в них четко должно быть прописано какие предприятия нельзя приватизировать совсем, а какие возможно, но на основании определенных критериев.

Современный этап приватизации на федеральном уровне регулируется Распоряжением Правительства РФ от 8 февраля 2017 года №227-р [6], в которой непосредственно указаны цели и задачи приватизации федерального имущества в 2017 - 2019 годах.

В план приватизации включены акционерные общества, созданные путем приватизации соответствующих федеральных государственных унитарных предприятий в рамках исполнения прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2014 - 2016 годы, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 1111-р.

В 2017 - 2019 годах планируется приватизировать 477 акционерных обществ, 298 федеральных государственных унитарных предприятий, доли участия Российской Федерации в 10 обществах с ограниченной ответственностью, а также 1041 объект иного имущества государственной казны Российской Федерации.

В целях обеспечения непрерывности процесса приватизации в план приватизации также включены объекты федерального имущества, приватизация которых не завершена в предыдущем плановом периоде и проводилась в соответствии с подпунктом "в" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" в целях завершения выхода государства из капитала компаний "несырьевого сектора"

На основании отдельных решений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации также будут приватизированы пакеты акций крупнейших компаний, занимающих лидирующее положение в соответствующих отраслях экономики.

Естественные монополии и предприятия оборонного комплекса в план не включены, однако, исключения сделаны в следующих случаях:

1. если Президент РФ примет решение об исключении предприятий из списка стратегических, или, оставив в перечне стратегических, решит сократить участие государства в управлении этими предприятиями;
2. если Российской Федерации принадлежит контрольный пакет акций в дочерних предприятиях различных вертикально интегрированных структур;
3. организации, зарегистрированные за пределами территории Российской Федерации.

Теперь рассмотрим общую картину с приватизацией по субъектам Российской Федерации.

В докладе Высшей школы экономики (ВШЭ) за 2018 год указывается, что фактически планы приватизации провалились. Тем не менее, авторы доклада пытаются доказать необходимость более интенсивной приватизации, призывая активизировать этот процесс. По их расчётам, приватизация даст регионам дополнительные 400 млрд. руб. Отметим, что аналитики Высшей школы экономики более оптимистичны, так как в Прогнозном плане на 2017 - 2019 гг. указаны иные цифры: 5,6 млрд. руб. ежегодно.

Чтобы оценить, какие возможности в погашении долгов могла бы дать регионам приватизация, авторы доклада ВШЭ выбрали 18 регионов в каждом из федеральных округов – и с профицитом бюджета, и с дефицитом: Ленинградскую область, Санкт-Петербург, Москву, Московскую, Калужскую, Тверскую, Нижегородскую, Самарскую области, Татарстан, Воронежскую область, Краснодарский край, Кабардино-Балкарию, Северную Осетию, Челябинскую, Свердловскую, Новосибирскую области, Алтайский край и Сахалинскую область.

Самая существенная статья поступлений в региональные бюджеты – налоговые платежи: до 80%, из них на налог на прибыль приходится 23%, на подоходный налог – 30%.

Аналитики ГУ ВШ приходят к неутешительному выводу, что в большинстве регионов планы по приватизации не выполняются. В Сахалинской области в 2014–2015 гг. не было доходов от приватизации вовсе, а в Москве, Санкт-Петербурге и Ленинградской области они незначительны. В Северной Осетии план приватизации выполнен на 2% в 2016 г., лучше всего ситуация в Якутии, где план приватизации в 2016 г. выполнен на 318%. Для всех неконсолидированных региональных бюджетов в 2016–2017 гг. доходы от приватизации составляли 70–84 млрд. руб., около 1% доходов, при чём почти половину дали поступления в бюджет Москвы, а в структуре доходов от приватизации 90–95% – продажа имущества, остальное дают акции и доли участия в предприятиях [3].

Согласно официальным данным Минфина, доходы регионов от приватизации в 2015–2017 гг. составили не более 2%, в основном продавали материальные и нематериальные активы Москва, Московская и Сахалинская области, Ненецкий автономный округ [4]. На 2018 г. по планам приватизации регионов поступления составят не более 1% доходов. Незначительна и доля в поступлениях в региональные бюджеты от продажи акций и других форм участия в капитале: в целом по России в 2015 г. – 10 млрд. руб., в 2016 г. – 6,0 млрд. руб., в 2017 г. – 8,5 млрд. руб., – говорится в официальном аналитическом докладе "Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2017-2019 гг." Минфина.

Независимые аналитики указывают на другие цифры: так, руководитель группы суверенных и региональных рейтингов АКРА Андрей Пискунов посчитал, что федеральный бюджет от приватизации получил чуть более 14 млрд руб., тогда как план был более 42 млрд. руб. Он же отмечает, что приватизация дала регионам 0,1% доходов, Москве и Санкт-Петербургу – 1,6–1,8%, исключения – Ненецкий округ (30%) и Сахалин (17%).

На наш взгляд в процессе приватизации на современном этапе существуют следующие проблемы: целевые показатели по приватизации и главный среди них – предполагаемый объём доходов – спускаются сверху, из Москвы, из федерального центра. Многие руководители регионов либо не участвуют в формировании этих планов, либо не имеют возможностей пролоббировать этот процесс. Как следствие, руководство некоторых субъектов федерации имеет тенденцию сначала, для сбалансирования региональных бюджетов завышать планы приватизации, а затем, ставя федеральный центр перед фактом невыполнения, подает запросы на дотации.

В заключение следует отметить, что цели, задачи и направления процесса приватизации государственной собственности в субъектах Российской Федерации, с одной стороны, являются продолжением и развитием целей и задач, определённых федеральным центром, с другой –

учитывают экономическую, политическую, социальную специфику каждого региона.

В каждом субъекте Российской Федерации принимаются свои законы и программы приватизации, в которых намечаются цели, методы и разрабатываются инструменты управления приватизацией государственной собственности субъектов РФ.

Использованные источники:

1. Андрефф В. Российская приватизация: подходы и последствия // Вопросы экономики. 2004. № 6. С. 58.
2. Балацкий Е.В., Конышев В.А. Российская модель государственного сектора экономики. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005.
3. Елена Медведева. Почему регионам не нужна приватизация. Долги и дефицит не стимулируют их управлять собственностью. [Электронный ресурс] / Электронное периодическое издание «Ведомости». - Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/03/29/755241-regionam-privatizatsiya.
4. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2017-2019 гг. [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. - Режим доступа:https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/Dolgovaya_politika_2017-2019.pdf.
5. Приватизация в России и других странах СНГ: Сб. обзоров / РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. глобал. и регион. пробл.; Отв. ред. В.А.Виноградов – М., 2003. С.6.
6. Распоряжение Правительства РФ от 8 февраля 2017 г. № 227-р Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 гг. [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. - Режим доступа: http://www.rosim.ru/documents/306545.

УДК 332.1

Гордеева А. С.
студентка
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г.Ставрополь
Научный руководитель: Чернявская А.В.,к.э.н.
доцент

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье представлен анализ численности населения Ставропольского края, как один из важнейших компонентов процветания страны, ее независимости и экономического роста. Для развития национальной экономики в целом и для развития ее основных отраслей необходима статистическая информация о населении. Как статистическая категория население представляет собой совокупность людей, проживающих на данной территории. Оно непрерывно изменяется за счет миграции, рождения и смертей.

Ключевые слова: демография, население, Ставропольский край, миграционные процессы.

Gordeeva A.S.
Scientific supervisor: Chernyavskaya AV,
associate Professor, Cand.Econ.sciences
North Caucasus Federal University,
Russia, Stavropol

STATISTICAL ANALYSIS THE SIZE AND COMPOSITION OF THE POPULATION

Abstract: this article presents an analysis of the population of the Stavropol territory, as one of the most important components of the prosperity of the country, its independence and economic growth. For the development of the national economy as a whole and for the development of its main sectors, statistical information on the population is necessary. As a statistical category, the population is a collection of people living in a given territory. It is constantly changing due to migration, birth and death.

Key words: demography, population, Stavropol territory, migration processes.

В наши дни население – объект всестороннего исследования, поскольку оно (трудоспособная его часть) является непосредственным участником производственного процесса и потребителем его результатов[3]. Причем интерес к статистическому изучению населения, процессов, которые происходят в обществе, условий жизни не снижается, а наоборот, все более возрастает[2]. Таким образом, население является основополагающей частью всех процессов, проходящих в обществе. Изучение динамики и состава

населения необходимо, чтобы регулировать и прогнозировать эти процессы. Важнейшей задачей является определение численности населения[1].

Население является основополагающей частью всех процессов, проходящих в обществе. Изучение динамики и состава населения необходимо, чтобы регулировать и прогнозировать эти процессы. Изменение численности населения Ставропольского края представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Численность населения Ставропольского края [4][5]

Год	Численность населения	Абсолютный прирост (тыс.чел.)		Темп роста (%)		Темп прироста (%)		Абсолютное значение одного процента прироста (убыли) (%)
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	
2013	2794,5	-	-	-	-	-	-	-
2014	2799,5	5	8,7	100,179	100,312	0,179	0,312	27,945
2015	2801,6	2,1	10,8	100,075	100,574	0,075	0,574	27,995
2016	2804,4	2,8	13,6	100,099	100,487	0,099	0,487	28,016
2017	2800,7	-3,7	9,9	99,868	100,355	-0,132	0,355	28,044

В данной таблице можно увидеть статистический анализ численности населения Ставропольского края 2013 – 2017 гг.. Из данных таблицы видно, что численность населения Ставропольского края на 01 января 2018 года составила 2800,7 тыс. человек. За 2017 год отмечается естественный прирост населения –0,8 тыс.чел., и миграционный отток населения – 4,3 тыс.чел.. Увеличение численности, рождаемости населения зависит от различных факторов.

Как видим, показатели за последний год стали снижаться. Так в 2017 году абсолютный прирост населения имеет отрицательное значение (-3,7). Так же подобное наблюдается с темпом роста (99,868) и темпом прироста (-0,132). Это связано с естественными причинами - превышением смертности над рождаемостью, и с миграционными процессами, по которым количество прибывших в данный регион меньше выбывших из него.

Для улучшения демографической ситуации в Ставропольском крае необходимы радикальные меры по улучшению социально- экономического положения населения. Первостепенное значение имеет социальная защищенность населения, которая представляет собой целостную систему законодательно закрепленных, экономических, юридических и социальных прав и свобод, обеспечивающих населению гарантированный обществом уровень безопасности и жизнедеятельности. Для понижения смертности населения необходимо ввести некоторые меры, способствующие повышению здравоохранения населения. Эти меры должны принимать на правительственном уровне по договоренности с региональными властями.

Увеличение уровня доходов населения способствует повышению рождаемости, что приводит к естественному приросту населения. Способствование государственной и региональной политики социальному обеспечению и планированию семьи непосредственно влияет на семейное благополучие, приводящее к повышению рождаемости и увеличению численности. Так же большое значение для увеличения численности населения имеет гуманная социальная политика, важным направлением, которой должна стать защита работающего и неработающего населения.

Динамику статистики численности населения по краю можно подобным образом рассмотреть на диаграмме (рисунок 1).

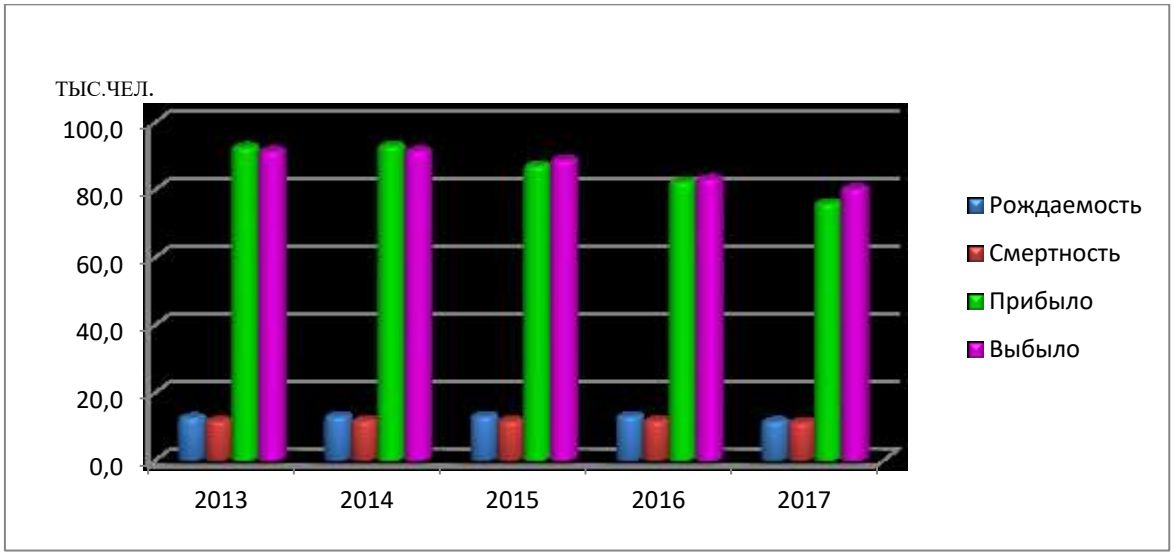


Рисунок 1 – Демографические показатели численности населения Ставропольского края[4][5]

По данным рисунка 1 видно, что до 2017 года число прибывших и рождаемость превышала число выбывших и смертность соответственно. Однако в 2017 прирост населения стал снижаться. Для повышения численности населения государство ставит перед собой выполнение ряда соответствующих задач.

Одной из приоритетных задач является повышение рождаемости. В 2018 году программу выдачи семейных сертификатов планировали завершить, но власть решила продлить ее до 2021 года.

Так же следует принимать следующие меры способствующие улучшению демографической ситуации:

- меры по сохранению и укреплению здоровья населения ;
- меры системы социальной защиты семей с детьми;
- меры в сфере обеспечения доступности дошкольного образования детей;
- меры социальной защиты граждан пожилого возраста;

- меры по развитию системы договорного регулирования социально-трудовых отношений на всех уровнях социального партнерства Ставропольского края;
- меры по обеспечению безопасных условий труда и активизации работы по охране труда;
- меры в сфере физической культуры и спорта;
- меры в сфере регулирования миграционных потоков, реализации региональной миграционной политики в целях социально-экономического развития края;
- меры по улучшению экологической обстановки в крае.

Таким образом, демографическая политика в Ставропольском крае должна ориентироваться, во-первых, на снижение повозрастной смертности, особенно у мужчин, от предотвратимых с медицинской точки зрения причин и, во-вторых, на необходимость стимулирования рождений не только первых, но и вторых и даже третьих детей. А для этого органа местной власти необходимо опираться на надежные исследования, выявляющие причины, максимально воздействующие на демографические процессы. Также серьезное внимание следует уделить сохранению здоровья населения, повышению его уровня жизни, улучшению социально-экономического положения каждого гражданина области, поскольку эти компоненты тесно связаны между собой и оказывают сильное воздействие на показатели рождаемости и смертности.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Васильева, Э. К. Статистика: учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. - М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Годин А.М. Статистика: учебник. - 9-е изд., перераб. и испр.- Изд-во «Дашков и К», 2017.
4. И.Б. Куркиев, И.М. Халуповский, И.И. Веселова, Е.В. Данильченко, Т.И. Коневец, Г.В. Котова, А.В. Курилова, Е.Б. Липина, М.А. Приходько, Т.П. Панишко, И.В. Тенищева / Ставропольский край в *цифрах, 2018; Краткий статистический сборник / Северо-Кавказстат. – С., 2018г.
5. Л.Е. Алябьева, И.Б. Куркиев, И.М. Халуповский, И.И. Веселова, Е.В. Данильченко, Т.И. Коневец, Г.В. Котова, Е.Б. Липина, И.В. Тенищева, Н.С.Шварева, Т.П. Панишко / Ставропольский край в цифрах, 2015: Краткий статистический сборник / Ставропольстат. – С., 2015г.

УДК 330.322.01

Горловой Д.Н.
магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (ДГТУ)
Россия, г. Ростов – на–Дону

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели конкурентоспособности, а также основные показатели, характеризующие уровень инвестиционной привлекательности Ростовской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, валовой региональный продукт, инвестиционная политика, инвестиции, экономический рост.

Gorlovoy D.N.
master student
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov - on - Don

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND COMPETITIVENESS OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION

Annotation. The article deals with the main indicators of competitiveness, as well as the main indicators characterizing the level of investment attractiveness of the Rostov region.

Keywords: competitiveness, gross regional product, investment policy, investment, economic growth.

Инвестиции играют одну из основных ролей в функционировании национальной экономики. Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью как на национальном уровне, так и на уровне регионов имеет важное значение для осуществления экономических процессов в стране, субъектах Федерации, на предприятиях. Вследствие глобализации регионы становятся полноправными участниками международных экономических отношений. Каждому региону необходимо учитывать особенности своего географического положения, развития секторов экономики, трудовых ресурсов. Учет этих факторов позволяет региональной власти выстраивать приоритеты при формировании основных направлений экономического и инвестиционного развития региона.

Ростовская область относится к числу ведущих индустриальных регионов России. Доля промышленности в валовом региональном продукте области составляет свыше 22%. Стабильно развиваются такие отрасли промышленности, как энергетическая, топливная, машиностроительная и пищевая. Для усиления конкурентоспособности области ведется работа по повышению инвестиционной привлекательности региона и развитию инновационного потенциала.

Интегральным показателем конкурентоспособности экономики региона традиционно выступает объем валового регионального продукта. Так, по данным Ростовстата валовой региональный продукт Ростовской области по итогам 2015 г. составил 1 трлн. 171 млрд. рублей, это плюс 4% к уровню 2014 года. В 2016 году валовый региональный продукт Ростовской области вырос на 3,2% по сравнению с 2015 годом. В 2017 году валовой региональный продукт по оценке министерства экономического развития Ростовской области увеличился до 1 трлн. 333 млрд., т. е. на 2,9% по сравнению с 2016 годом при росте ВВП в России на 1,5%.

Доля ВРП Ростовской области в ВРП РФ не была подвержена значительным изменениям в течение последних лет. Доля ВРП Ростовской области в совокупном ВРП Южного федерального округа по итогам 2017 г. составила 25,5%. В итоге, по уровню текущей конкурентоспособности Ростовская область занимает 13 - 14 место среди субъектов РФ.

Вместе с тем перспективная конкурентоспособность Ростовской области, определяемая на основе объема инвестиций в основной капитал, соответствует 12 месту: объем инвестиций в основной капитал Ростовской области в фактически действовавших ценах по итогам января-декабря 2017 г. составил 297 480, 7 млн. руб. Объем инвестиций демонстрирует стабильный рост на протяжении всего периода 2010-2016 гг., однако 2017 г. демонстрирует снижение показателя на 9,1%.

Доля инвестиций в основной капитал в Ростовской области в структуре аналогичного показателя РФ по итогам 2017 г. составила 2,0%, Южного федерального округа - 24,1%.

Общий объем инвестиций в экономику вырос по итогам 2017 г. на 29,7%, частных инвестиций - на 4,1%, превысив 82 млрд. рублей. В общей сложности реализуется 661 проект на сумму 797 млрд. рублей.

Одним из важнейших индикаторов, отражающим степень успешности развития экономики региона и ее позиционирования в рамках межрегиональной конкурентной среды является Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов.

Рейтингом является распределение регионов по значениям инвестиционного и интегрального риска на 12 групп. Совокупный потенциал региона обозначен цифрой от 1 (высокий) до 3 (низкий), а интегральный риск буквой от А (минимальный) до С (высокий).

Что касается интегральных позиций Ростовской области в данном рейтинге, то в 2017 г. регион вошел в группу регионов со средним потенциалом и минимальным риском (уровень 2А). Важно отметить положительную динамику инвестиционной привлекательности Ростовской области, в 2016 - 2017 гг. регион характеризовался средним потенциалом и умеренным риском (уровень 2В).

В рамках анализа ключевых составляющих инвестиционной привлекательности можно сделать следующие выводы. По инвестиционному потенциалу Ростовская область несколько ухудшила свои показатели,

опустившись с 8-го места в 2016 г. на 9-е место в 2017 г. Такие его составляющие, как инновационный, природно-ресурсный, туристический, инфраструктурный могут в дальнейшем отрицательно сказаться на позиции региона в рейтинге инвестиционного климата.

По инвестиционному риску Ростовская область улучшила свои показатели и оказалась на 18 месте в 2017 г. На улучшение позиции по инвестиционному риску в основном большей степени повлияли социальный и управленческий факторы, показавшие положительную динамику по сравнению с данными 2015 г. Также существенное влияние оказывает традиционно низкорисковая составляющая региона - экономическая.

Инструментом, определяющим инвестиционную привлекательность региона, является Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата. Данный рейтинг оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики его улучшения в субъектах РФ. В инвестиционном рейтинге в 2016 г. Ростовская область выбыла из десятки лидирующих регионов, оказавшись на 24 месте. В 2017 г. региону удалось вернуть 8 позиций.

В рамках исполнения поручений Губернатора Ростовской области была проведена работа по выявлению проблемных вопросов, с которыми сталкиваются инвесторы при реализации инвестиционных проектов на территории муниципальных образований. В настоящее время наиболее актуальными проблемами для инвесторов являются инфраструктурные ограничения и высокая стоимость снятия этих ограничений.

Существующие проблемы инвестиционного характера может решить только развитая система поддержки инвестиционной деятельности на региональном уровне. Поступательное развитие региона нельзя представить без четко определенной, осмысленной и адаптированной к региональным условиям стратегии. В феврале 2017 года была принята инвестиционная стратегия развития Ростовской области до 2030 года. Приоритетными направлениями инвестиционной деятельности в рамках данной стратегии являются кластеры, региональные центры, малый и средний бизнес, инновации, социальные инвестиции.

Реализация выделенных приоритетов инвестиционной политики нацелена на ускорение экономического роста на основе повышения инвестиционной привлекательности Ростовской области. При реализации долгосрочной инвестиционной политики региональным органам власти необходимо гибко реагировать на изменения реалий экономики и запросы населения. Уполномоченный орган власти за реализацией инвестиционной политики Ростовской области должен осуществлять непрерывный мониторинг показателей экономического развития региона и проводить сравнительный анализ данных показателей с другими регионами как в федеральном округе, так и за его пределами.

Использованные источники:
1. Ахтариева Л.Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. − 2014. − № 1.
2. Сапожкова С.А. Повышение инвестиционной привлекательности как фактор развития экономики региона // Социально-экономические явления и процессы. − 2013. − № 7.
3. Официальный портал Правительства Ростовской области. − Режим доступа: www.donland.ru

УДК 338.314.017

Гранин Р.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет Экономический
Научный руководитель: Латкин А.П., д.э.н.
профессор
Амурский Государственный Университет
Россия, г. Благовещенск

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Частью анализа финансового состояния предприятия является анализ финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость определяет долгосрочную платежеспособность предприятия. Проблемы анализа финансовой устойчивости предприятия, в первую очередь, обусловлены особенностями бухгалтерской отчетности, различными подходами к понятию «капитал», противоречиями в интересах внутренних менеджеров и внешних кредиторов, которые влияют на интерпретацию показателей. Данная статья посвящена рассмотрению показателей финансовой устойчивости с точки зрения управления ею.

Ключевые слова: собственные оборотные средства, финансовая устойчивость, показатели финансовой устойчивости, эффект финансового рычага, заемные средства.

Granin R.V.
master student 3 course
Faculty of Economics
Scientific adviser: Latkin A.P.
Professor, Doctor of Economics
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk

PROBLEMS OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: Financial stability analysis is part of the analysis of the financial condition of an enterprise. Financial stability determines the long-term solvency of the enterprise. The problems of analyzing the financial soundness of an enterprise,

primarily due to the specifics of accounting statements, different approaches to the notion of "capital", contradictions in the interests of internal managers and external creditors, which affect the interpretation of indicators. This article is devoted to consideration of indicators of financial stability from the point of view of its management.

Key words: own current assets, financial stability, indicators of financial stability, the effect of financial leverage, borrowed funds.

Финансовая устойчивость коммерческого предприятия во многом обуславливает его стабильное положение. Значимыми характеристиками финансовой устойчивости предприятия являются состав и структура источников финансовой деятельности. На основе пассива бухгалтерского баланса, а именно, исходя из суммы собственного капитала, рассчитываются основополагающие показатели. Именно поэтому чистая прибыль является «основным источником пополнения собственного капитала организации». При этом целесообразно акцентировать внимание на тесной связи показателей прибыли и рентабельности и показателей финансовой устойчивости.

Финансовая стабильность предприятия – это не что иное, как следствие баланса финансовых потоков, наличия средств обеспечения текущей деятельности на определенный временной период. В долгосрочной перспективе ее можно считать индикатором платежеспособности.

Внешние кредиторы заинтересованы в платежеспособности предприятия в краткосрочной перспективе или на период погашения долга, займа или кредита. И только сама организация заинтересована в поддержании данной платежеспособности на многие годы вперед.

Неоспорим тот факт, что предприятия обеспокоены недостаточной финансовой устойчивостью, а именно отсутствием средств для его успешного развития. Тем не менее, проблема так называемой «чрезмерной» финансовой устойчивости явление достаточно актуальное. При этом особую значимость имеет не то, что предприятие функционирует слишком хорошо, а то, что количественные показатели финансовой устойчивости предприятия слишком высоки. Отсюда следует противоположное умозаключение о низкой эффективности управления предприятием как единой организацией, а также источниками финансирования и активами баланса, поскольку темпы развития существенно замедляются, предприятие обременено избыточными резервами и запасами.

Как правило, анализ финансовой устойчивости предприятия начинается с всесторонней оценки структуры капитала. В данном случае целесообразно определить ряд наиболее актуальных проблем.

Во-первых, бухгалтерский баланс обладает несколькими особенностями. Он разделяет имущество по форме (активам) и по содержанию (пассивам). Связь в балансе производится только по окончательной строке баланса. В итоге теряется взаимосвязь отдельных статей капитала и актива. В какие конкретно активы инвестирован

собственный капитал и что представляют собой активы, приобретенные за счет заемных средств – это те важнейшие вопросы, на которые не дает ответа.

Во-вторых, в экономической теории капитал предприятия понимается как общая стоимость активов после вычета обязательств. Если рассматривать данный показатель в бухгалтерском балансе, то можно увидеть так называемые «чистые активы» или «собственный капитал». Из этого следует, что при проведении анализа финансовой устойчивости предприятия мы сталкиваемся с двумя позициями относительно сущности капитала: как всего имущества или только как собственного имущества.

В-третьих, заемные средства с одной стороны влияют на снижение финансовой устойчивости предприятия, но также они способствуют существенному увеличению объема деятельности, выходу на новые рынки, что так или иначе способствует увеличению прибыли. Из этого следует, что владельцы предприятий допускают разумную долю заемного капитала, а кредиторы предпочитают компании с высокой долей собственного капитала, поскольку это снижает их риски.

Следует отметить, что строгая привязка конкретных источников к конкретным активам предприятия в рамках бухгалтерской отчетности невозможно. Такие понятия как ликвидность и оборачиваемость активов позволяют рассматривать лишь уместность финансирования за счет собственных средств вне оборотных активов, за счет долгосрочных заемных средств - финансовых и капитальных вложений, но при этом срок окупаемости не должен превышать период использования кредитов и займов. Данную особенность финансового анализа необходимо учитывать, так как в любом случае без специальных письменных отчетов невозможно утверждать, сколько денег на счетах представляют прибыль, а сколько – обязательства.

Например, британский или европейский формат представления бухгалтерского баланса требует отражения в части активов только вне оборотных активов и собственных оборотных средств предприятия. Исходя из этого, в пассиве фиксируются собственный капитал и долгосрочные обязательства. Следовательно, бухгалтерский баланс очищается от краткосрочных обязательств и соответствующей части оборотных активов.

Принимая во внимание, что при характеристике финансовой устойчивости, как правило, оценивают показатель обеспеченности запасов по источникам их формирования, целесообразно отметить, что в целях финансового анализа можно расширить европейский формат:

- включить краткосрочные заемные средства в пассив баланса в качестве источника финансирования резервов компании с соответствующим увеличением оборотных активов;

- включить кредиторскую задолженность перед поставщиками в пассив, поскольку именно в России из-за отсроченных платежей поставщикам, предприятия имеют значительный источник финансирования запасов и текущей деятельности в целом.

Общеизвестно, для того чтобы оценить уместность привлечения заемного капитала необходимо рассчитать показатель эффекта финансового рычага. Основной смысл данного показателя кроется в том, если цена заемных средств, например процентная ставка, ниже рентабельности авансированного капитала, то привлечение таких заемных средств может считаться возможным для предприятия. В обратном случае не будет увеличения рентабельности собственного капитала компании, а наоборот «проедание» ранее накопленных средств. Однако при этом следует понимать, что неконтролируемое увеличение заемного капитала, даже с положительным эффектом финансового рычага, является неэффективным и неуместным, поскольку рост заемных средств приводит к увеличению суммы процентных расходов и, следовательно, к снижению прибыли, являющейся источником пополнения собственного капитала.

Итак, для всех предприятий нет единого способа восстановления и укрепления финансовой устойчивости. В противоречиях между целями предприятия, доступности и составом средств для их достижения, объемом ресурсов и состоят основные проблемы. Основополагающей составляющей успеха при этом выступает наличие стратегических целей и владение методологией финансового анализа. При этом показатели, определяемые посредством бухгалтерской отчетности, являются лишь «материальной» основой для принятия управленческих решений.

Использованные источники:

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Дело и Сервис, 2001. - 180 с.
2. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: ДИС НГАЭиУ, 1997. - 128 с.

УДК 740

Дадашев А.А.
Мирзоев М.А.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. В.М.Кокова
г. Нальчик, КБР

ФИЛОСОФИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Аннотация: В данной статье показано, что Философия Нового времени — эпоха самостоятельности разума, его освобождения от авторитетов прошлого. Расхождения по этому вопросу привели к возникновению рационалистической и эмпиристской линий. Первая идет от Декарта, который стремился создать новую науку, подлинную, состоящую из утверждений, которые нельзя оспорить. В основе бытия и познания, по Декарту, лежит разум. Вторая — от Бэкона, целью всей философии которого является обеспечение господства человека над природой.

Но этих мыслителей объединяет стремление сделать человека центром и конечной целью своих изысканий.

Ключевые слова: философия , наука, природа, интуиция, дедукция

Dadashev A.A.
Mirzoev M.A.
Undergraduate 1 course
KSAU them. V.M. Kokova
Nalchik, CBD

NEW TIME PHILOSOPHY

Annotation: This article shows that the Philosophy of Modern times is the era of independence of the mind, its liberation from the authorities of the past. Divergences on this issue have led to rationalistic and empirical lines. The first comes from Descartes, who sought to create a new science, genuine, consisting of statements that cannot be challenged. At the heart of being and knowledge, according to Descartes, is the mind. The second is from bacon, whose whole philosophy is to ensure the supremacy of man over nature.

But these thinkers are United by the desire to make man the center and the ultimate goal of their research.

Key words: philosophy, science, nature, intuition, deduction

Философия Нового времени — эпоха самостоятельности разума, его освобождения от авторитетов прошлого. Во многом это освобождение было обусловлено расколом западноевропейского христианства в XVI в., создавшим «нейтральную» территорию чистой рациональности, которую стали осваивать лучшие умы. Стремление к самостоятельности было и в эпоху Ренессанса, но философы того времени все же оглядывались на античные источники. Новоевропейские же мыслители уповают на собственное мышление, усиленное эмпирическим познанием природы. На первый план философских исследований в Новое время вышла проблема метода.

Одни философы считали, что разум может открывать новое и без участия опыта, другие полагали, что сам по себе, без помощи чувств, он не может справиться с этой задачей. Расхождения по этому вопросу привели к возникновению рационалистической и эмпиристской линий. Первая идет от Декарта, вторая — от Бэкона. Но этих мыслителей объединяет стремление сделать человека центром и конечной целью своих изысканий. Новоевропейская философия была философией субъекта. Культ человеческой субъективности постепенно становился общим достоянием, и эпоха Просвещения узаконила эту тенденцию в культурном пространстве Европы.

ФРЕНСИС БЭКОН (1561–1626) — родоначальник традиции эмпиризма в Англии— главное внимание обращает на изучение природы, на выработку нового взгляда на науку и ее классификацию, цели и методы исследования. Для этого прежде всего нужно выявить причины, задерживающие умственный прогресс. К ним Бэкон относит разного рода «идолов», «призраков», т.е. предрассудки, которым подвержен человеческий ум. К ним принадлежат: присущая всем людям ограниченность ума и органов чувств («идолы рода»), индивидуальные недостатки людей («идолы пещеры»), влияние особенностей социальной жизни на человека («идолы площади»), склонность к вере в авторитеты («идолы театра»). Бэкон критикует средневековую схоластику, говоря, что нельзя построить науку на таких понятиях, как субстанция, скрытое качество и т.п. Реально существуют лишь отдельные предметы и их отношения. Поэтому в основу научного познания должно быть положено изучение отдельных объективно существующих вещей на основе целенаправленного, организованного опыта, на базе чувственных данных. Затем нужно использовать правильный метод анализа и обобщения опытных данных, позволяющий проникнуть в природу исследуемых явлений.

Таким методом является ИНДУКЦИЯ. Бэкон свое понимание индуктивного метода демонстрирует на примере отыскания природы, «формы» теплоты. Когда собраны и анализируются конкретные факты присутствия и отсутствия теплоты, ее различные степени у вещей, тона основе этого делается обобщающий вывод о том, что «формой» теплоты является движение. Свою задачу Бэкон видел в том, чтобы превратить процесс научного познания в практическое занятие, совершающееся при опоре на человеческие способности: разум, воображение и чувства. Для этого, с его точки зрения, необходимо в первую очередь установить правильное соотношение и связь между человеческими способностями и предоставить каждой из них соответствующие приемы и способы действий. Только сам человек может и должен превратить свой разум и свои познавательные способности в действенное орудие, направить их к высокой цели познания природы. Однако прежде чем двигаться вперед в деле науки, нужно поработать над самим инструментарием познания. Ход человеческого познания следует изменить и усовершенствовать, а для этого предстоит научиться по-новому управлять разумом. Идея Бэкона заключается в том,

чтобы «вся работа разума была начата сызнова и чтобы ум уже с самого начала никоим образом не был предоставлен самому себе, но чтобы он был постоянно управляем и дело совершалось как бы механически». Успех в деле познания заключается не в природном таланте или собственном уме ученого, как подчеркивает Бэкон, действие с помощью инструмента больше зависит от самого инструмента, чем от умелости руки; «ни голая рука, ни предоставленный самому себе разум не имеют большой силы». С положительной стороны суть бэконовского эмпиризма в том, что работа разума должна опираться на чувственный материал, разум должен следовать природе самих вещей и не пытаться действовать самостоятельно, в отрыве от них. Для правильной работы разума необходима новая логика, логика, которая была бы сосредоточена на применении разума к творениям природы. В отличие от формальной логики, которая имеет дело с абстракциями и пытается таким образом проникнуть в суть вещей, «эта наука исходит не только из природы ума, но и из природы вещей» и как следствие она по необходимости «везде будет сопровождаться и освещаться наблюдениями природы и опытами». Учение об идолах. Наряду с естественными орудиями познания — разумом и чувствами, существуют также естественные трудности, мешающие человеку встать на путь строгого научного познания. Эти враждебные науке силы, или идолы, как их называет Бэкон, по большей части являются врожденными особенностями человеческой природы, и избавиться полностью от них невозможно, однако бороться с ними каждому ученому необходимо.

Всего Бэкон выделяет четыре вида идолов: идолы рода, идолы пещеры, идолы рынка и идолы театра. Особо опасен «идол рода», подталкивающий человека к тому, чтобы собственную природу отождествлять с природой вещей, в современной науке это называется антропоморфизмом. Каждый человек склонен в первую очередь доверять своим собственным чувствам. С позиции ученого за этим предубеждением скрывается естественная ограниченность наших чувств. Тем не менее наши чувства, хотя и достаточно часто ошибаются, могут, как уверен Бэкон, помогая друг другу и используя приборы, инструменты, давать достоверные знания. Заимствуя образ у Платона, Бэкон разоблачает опасность для науки также ИДОЛА ПЕЩЕРЫ, за которым стоят индивидуальные склонности и предпочтения человека, отражающие его уникальный жизненный опыт: очень часто человек склонен думать так или иначе в силу личных обстоятельств жизни, особенностей воспитания, сложившихся привычек, каких-то случайных личных привязанностей, не имеющих отношения к науке, или под влиянием вообще подвижности и переменчивости личного характера. ИДОЛ РЫНКА или площади, утверждает: «Это истинно, потому что так все говорят», — такая установка ведет к некритическому использованию обыденных представлений, включению в науку обыденного словоупотребления. Следующее препятствие, которое сопровождает научное познание — это авторитет унаследованных от прошлого и признанных большинством теорий.

Таков ИДОЛ ТЕАТРА, поскольку философские теории или некритически принятые аксиомы и догмы создают свой вымышленный мир, подобно спектаклю на сцене, и таких представлений ученые способны разыгрывать очень много. Новая логика и индукция. Путь рассуждений разума должен начинаться от точно установленных фактов природы. Поэтому познание следует начинать с естественной и опытной истории, собирающей материал опытов и наблюдений, упорядочивающей его в виде специальных таблиц-перечней, и затем применять истинную и законную индукцию. Бэкон противопоставляет дедукции как главному приему аристотелевской логики индукцию, но не простую, через перечисление, а научную. Движение от отдельных фактов к общим аксиомам должно совершаться постепенно и последовательно путем восхождения от опытов к аксиомам все большей общности и обратно — от «светоносных» опытов, дающих общее знание, к опытам «плодоносным», дающим практические результаты.

РЕНЕ ДЕКАРТ (1596–1650) в отличие от Бэкона разрабатывает так называемую рационалистическую методологию. Декарт возражает против преувеличенных оценок роли чувственного опыта в познании: ведь сущность вещей мы познаем иным путем. Путь к истине начинается с интуитивно ясных, простых понятий и идет ко все более сложным. Интуиция и ДЕДУКЦИЯ — основные компоненты метода Декарта. При этом у Декарта сближаются интуиция и врожденные идеи, которые не зависят от чувственности. К врожденным идеям Декарт относит идеи Бога, субстанции, движения, аксиомы типа «две величины, равные третьей, равны между собой» и т.д. В дополнение к этому Декарт вводит принцип радикального сомнения по отношению к человеческому познанию, что должно исключить возможность поспешных суждений. Систематическое изложение философии должно начаться с некоторого интуитивно ясного представления. Таковым является — cogito («я мыслю»). В этом каждый уверен. Даже если в этом усомниться, то само сомнение — акт мышления. От факта мышления мы приходим к выводу cogito, ergo sum («мыслю, следовательно, существую»). Следующий шаг — у нас есть представления о вещах вне нас. Но достоверны ли они? Может быть, это иллюзия? Здесь Декарт апеллирует к Богу, который не способен на обман, он — гарант истинности нашего познания. Затем Декарт выстраивает дуалистическую систему, в которой разделяет две качественно различные субстанции — природу, с ее каузальностью, и людей, обладающих свободой воли. Для первой субстанции характерна протяженность, для второй — мышление.

Рене Декарт — основатель рационализма как особого направления в философии Нового времени, один из крупнейших математиков и физиков своей эпохи. Учение о методе. Декарт был убежден в единстве научного знания. «Все науки связаны между собой настолько, что гораздо легче изучать их все сразу, чем отделяя одну от других... ведь все они связаны между собой и друг от друга зависимы». Объекты познания можно расположить в определенной последовательности, соответствующей порядку их

правильного изучения. Математика выступает для Декарта образцом, которому должны следовать остальные дисциплины. Согласно Декарту, мир вполне познаваем для человеческого разума — конечно, при условии, что люди пользуются правильным методом исследования. Поскольку все научные истины взаимосвязаны, особое значение принадлежит «первым началам» человеческого познания, которые составляют предмет изучения отдельной дисциплины — метафизики («первой философии»). Прежняя метафизика, по Декарту, не была действительной наукой. Доказательством этому, на его взгляд, могут служить бесконечные споры в среде философов. Все положения существующей метафизики — сомнительны, ибо не обладают той достоверностью, которая убеждала бы всех философов. Различные суждения мыслителей об одних и тех же предметах говорят о том, что большинство, а то и все спорящие стороны, были не правы (ведь истинным мнением может быть только одно). Особенно резко французский мыслитель критикует господствующую «школьную философию» — схоластический аристотелизм. По его мнению, ложность философии Аристотеля следует уже из того, что на протяжении многих столетий ее преподавания она топталась на месте, не продвигая вперед человеческое познание. Новая философия, по Декарту, должна принести человеку власть над природой (в этом вопросе он вполне согласен с Бэконом). Итак, истинный метод позволит адекватно познавать природу, а также приобрести власть над ней. Метод Декарта — рационалистический. Сущность вещей может быть постигнута разумом, но не чувствами. Обосновывая данный тезис, Декарт приводит пример с воском. Воск — один из тех материальных объектов, которые довольно отчетливо, как нам кажется, воспринимаются чувствами. Будучи извлечен из пчелиных сот, кусок воска представляется холодным, белым, имеющим четкие очертания, обладающим запахом меда. Однако достаточно только поднести этот воск к огню и все перечисленные свойства исчезают, — он делается жидким, горячим, теряет свой цвет и запах меда, лишается прежних очертаний. Разумеется, нагревание не уничтожает сущность вещи: воск остается воском. Но если все его чувственно — воспринимаемые качества изменились, это означает, что его сущность связана не с ними и, следовательно, человеческим чувствам она недоступна. Сущность воска, как и любого материального объекта, заключается в протяженности, и говорит об этом только наш разум. Декарт выделяет 2 «действия разума», с помощью которых достигается истинное познание вещей. Эти действия — интуиция и дедукция. «Под ИНТУИЦИЕЙ я подразумеваю не зыбкое свидетельство чувств и не обманчивое суждение неправильно слагающего воображения, а понимание ясного и внимательного ума, настолько легкое и отчетливое, что не остается совершенно никакого сомнения относительно того, что мы разумеем». Таким образом, речь идет об интеллектуальной интуиции, которая характеризуется простотой и самоочевидностью. ДЕДУКЦИЯ состоит в «искусном выведении знаний. Дедукция, по Декарту, отличается от интуиции в двух отношениях. Во-первых, дедукция предполагает определенную последовательность,

движение понятий, что никогда не свойственно интуиции. Во-вторых, дедукции не требуется непосредственная очевидность, без которой невозможна интуиция. Цепь дедуктивных рассуждений может «заимствовать» очевидность у памяти, которая легко подтвердит достоверность результатов применительно к каждому отдельному звену этой цепи. Правильно построенная дедукция никогда не дает ошибочных выводов. Кроме того, при решении любой научной проблемы всегда есть лишь один кратчайший и наиболее эффективный способ построения дедукции. Исходные принципы человеческого знания могут быть постигнуты путем интуиции, наиболее отдаленные их следствия — только путем дедукции.

Взамен многочисленных правил схоластической логики он предлагает установить небольшое количество истинных, действительно полезных принципов метода. Определяя метод как совокупность достоверных правил, позволяющих устанавливать истину и расширять научное познание, Декарт выдвигает 4 правила метода:

1) считать истинным только очевидное, т.е. ясно и отчетливо воспринимаемое человеческим разумом;

2) делить вызывающую трудность теоретическую проблему на столько частей, сколько необходимо для ее решения;

3) придерживаться строгого порядка исследования, двигаясь от простых предметов к познанию сложных;

4) составлять общие обзоры и полные перечни — для исключения пропусков в ходе исследования того или иного вопроса (а также для придания полноты всей науке).

Согласно Декарту, истинный метод объясняет, как правильно пользоваться интуицией ума, не допуская заблуждений (первое правило), а также и то, как правильно выстраивать дедуктивные выводы. Предмет философии определяет достаточно широко: «вся философия подобна дереву, корни которого — метафизика, ствол — физика, а ветви, исходящие от этого ствола, — все прочие науки, сводящиеся к трем главным: медицине, механике и этике». Метафизика — фундамент: то обстоятельство, что она длительное время не могла стать наукой, препятствовало плодотворному развитию других дисциплин. Важно отметить, что Декарт вовсе не отрицал необходимости использовать в процессе научного познания чувственный опыт. Конечно, с его точки зрения, сущность вещей раскрывается только разуму, однако опыт для философии также имеет большое значение. Целью всей философии Бэкона - обеспечение господства человека над природой. Бэкон утверждает «знание-сила», он считает, что наука необходима, так как она может дать знания, которые могут преобразовать природу. Источник знаний - опыт. К ошибкам приводят, с точки зрения философа, «идолы» рода, пещеры, рынка и театра. Искоренять их нужно только тем, кто создает науку. Эти люди должны быть критичными в движении к истине. Декарт стремился создать новую науку, подлинную, состоящую из утверждений, которые нельзя оспорить. В основе бытия и познания, по Декарту, лежит разум. Чтобы

достичь истины нужно использовать достоверные знания и логические приемы. Чтобы избежать ошибок необходимо истины подвергать сомнению. Бог - единственный гарант истины. Трудно определить кто из философов прав, а кто ошибается. Скорее всего, как показывает история, истина окажется где-то посередине.

Использованные источники:

1. Декарт Р. Сочинения в двух томах. Том 1. – М.: Мысль, 1989. – 654 с.
2. Субботин А.Л. Фрэнсис Бэкон. – М.: Мысль, 1974. – 175 с.
3. Философия в системе культуры. Ч.1: Исторические типы философии. Вып.1 / Ильин В. В, Базалин В. Г., Бушуева В. В. и др.; Под. ред. В. В. Ильина. – М.: Изд. МГТУ им Н. Э. Баумана, 1996. – 132 с.
4. Философия от древности до наших дней (фрагменты и свидетельства): Учеб. Пособие. Ч.2: Западногерманская философия XVI–XIX вв. / Сост. С. А. Власов, Г. А. Мирошниченко, И. Р. Назарова и др.; Под. ред. Е. О. Тер–Григортян, Т. А. Мшвениерадзе, А. П. Федосовой, С. А. Власова. – М.: МГТУ им Н. Э. Баумана, 1993. – 81 с.

УДК 740

Дадашев А.А.
профессор
Хуратижева М.Х.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. В.М. Кокова
г. Нальчик, КБР

НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ XX ВЕКА

Аннотация: Статья посвящена важнейшим мировым открытиям XX века. В данной статье освещаются вопросы, что в течение столетия было сделано неслыханное ранее количество открытий, а на основе накопленного экспериментального, аналитического материала разработаны обобщающие теории. Авторы статьи утверждают изобретения XX века изменили человечество, перевернули его мир. Развитие происходило постоянно, и каждый век дал величайшие открытия, но глобальные революционные изобретения пришлись именно на этот период.

Ключевые слова: Аэродинамика, эмбриология, космонавтика, радиоэлектроника, кибернетика, машина Тьюринга, медицина, периодический закон химических элементов.

Dadashov A.A
professor
Huratizheva M.H.
graduate student of 1 cource
KBHOW them. V.M. Kokov
Nalchik, KBR

SCIENTIFIC DISCOVERIES OF THE LATE XX CENTURY

Annotation: The article is devoted to the most important world discoveries of the XX century. This article highlights the questions that over the course of a century an unheard of number of discoveries have been made, and generalized theories have been developed based on the accumulated experimental and analytical material. The authors of the article claim inventions of the 20th century changed humanity, turned its world upside down. Of course, development took place constantly, and each century gave us some of the greatest discoveries, but the global revolutionary inventions occurred during this period.

Keywords: Aerodynamics, embryology, cosmonautics, radio electronics, cybernetics, Turing machine, medicine, the periodic law of chemical elements.

Научные открытия. Переход к массовому, непрерывно-поточному производству и комбинирование разнообразных технологических процессов были связаны с автоматизацией промышленного производства. В целом уклад техники с 1900 по 1917 гг. можно охарактеризовать как более высокий этап развития, чем в предыдущий век «пара, угля и железа». Выдающееся техническое завоевание начала XX века – создание управляемых летательных аппаратов легче воздуха (дирижаблей) и тяжелее воздуха (аэропланов).

В области физико-математических наук этого периода определились три основные направления: исследование строения веществ, изучение проблемы энергии и создание новой физической картины мира.

Благодаря открытию радиоактивности и созданию новой модели атома в новом свете предстало значение Периодического закона.Велики были достижения микробиологии и медицины в выявлении возбудителей заразных болезней и разработки методов эффективной борьбы с ними.

Рассмотрим более подробно открытия в области науки и техники серебряного века.

В начале XX века продолжают развиваться все разделы математики. Русский математик Золотарёв Е.И. заложил основы современной алгебраической теории чисел. Развивались и углублялись классические отделы алгебры. Подробно исследовались возможности сведения решения уравнений высших степеней. Более широкое применение в механике и физике получают вопросы линейной алгебры.

В разработке теории вероятностей видное место принадлежит петербургской математической школе (П.Л. Чебышев, А.М. Ляпунов, А.А. Марков и др.).

Для математических наук этого периода характерна, с одной стороны, тенденция к обобщению проблем, а с другой – неразрывная их связь с важнейшими вопросами теоретической и практической механики, физики, астрономии.

В 1906 году Жуковский Н.Е. совместно с Чаплыгиным С.А. дал точное решение задачи о движении смазочного слоя, имевшее большое практическое значение. С 1903 г. вопросами регулирования машин также занимался Жуковский. Важнейшей задачей динамики в рассматриваемый период было создание теории гироскопических явлений.

Разработка вопросов аэродинамики связана с именами Жуковского и Чаплыгина. В 1910 году Жуковскому и Чаплыгину удалось решить задачу о силах, действующих на крыло бесконечного размаха. Метод, разработанный Чаплыгиным, позволил найти форму профилей крыльев самолетов. Исследования Жуковского о подъемной силе являются основой современной аэродинамики, а теорема о подъемной силе имеет фундаментальное значение для теории крыла.

Первые радиолампы в России были созданы в 1915 г. М.А. Бонч-Бруевичем, работавшим в то время на Тверской приемной радиостанции военного ведомства. Это было началом развития целой отрасли радиоэлектронной промышленности, где в радио- и телевизионных приемниках использовались радио- и электронные лампы.

Молекулярно-кинетическая теория броуновского движения была создана в 1905 г. А. Эйнштейном (1879 – 1955 гг.).

Построение теории броуновского движения и ее экспериментальное подтверждение французским физиком Ж. Перреном окончательно завершили победу молекулярно-кинетической теории.

Дмитрий Николаевич Зелинский (1861-1953 гг.) совместно с инженером А. Куматовым (1916 г.) создал противогаз. Также он является русским химиком – органиком, академиком. Зелинский – один из основоположников учения об органическом катализе. Он занимался вопросами химии нефти. Также он синтезировал ряд аминокислот и многих других органических веществ. Зелинский изучал процессы гидролиза белковых тел.

Русский химик, академик Курнаков разработал физико-химический анализ растворов и сплавов металлов. Для анализа состава сплавов он создал новые приборы и новые методы.

Наука вторглась в святая святых природы, срывала «последние» покровы с тайн.

Ковалевскому А.О. принадлежит фундаментальное открытие в области эмбриологии. Он установил, что в процессе эмбрионального развития всех многоклеточных животных наблюдаются общие черты, которые свидетельствуют о единстве их происхождения.

И.П. Павлов занимался изучением физиологии кровообращения, пищеварения и мозга. Создавая научные основы управления процессами физиологическо-психической жизни животных, Иван Петрович надеялся, что в будущем это даст разумную возможность каждому человеку и всему человечеству правильного и здорового поведения, понимания единства физиологических и психологических процессов.

И.П. Павлову и И.И. Мечникову в начале XX века были вручены Нобелевские премии.

Космонавтика. Двадцатый век навсегда войдет в историю человечества, как век освоения космического пространства. Еще в начале века русский ученый К. Э. Циолковский впервые теоретически обосновал возможность исследования космоса с помощью ракет. Позже он написал: «Я буду рад, если моя работа побудит других к дальнейшему труду».

Важнейшим этапом, характеризующимся созданием основ теории межпланетных сообщений, явилась подготовленная К. Э. Циолковским к печати в начале 1903 г. первая часть работы «Исследование мировых пространств реактивными приборами». Вторую часть своего труда ученый смог опубликовать лишь в 1911-1912 гг. В этом фундаментальном труде

К. Э. Циолковский установил законы движения ракеты как тела переменной массы, определил коэффициент полезного действия ракеты, исследовал влияние силы сопротивления воздуха на ее движение. К. Э. Циолковский отметил преимущества ракетных двигателей при больших скоростях движения, дал схему межпланетной ракеты, указав при этом на выгодность применения жидкого топлива. Считая ракету единственным практически приемлемым способом осуществления полетов в космос,

Начало проникновения человека в космос было положено 4 октября 1957 года. В этот памятный день вышел на орбиту запущенный в СССР первый в истории человечества искусственный спутник Земли. Он весил 86,3 кг. Прорвавшись сквозь земную атмосферу, первая космическая ласточка

вынесла в околоземное пространство научные приборы и радиопередатчики. Они передали на Землю первую научную информацию о космическом пространстве, окружающем Землю.

Позже 3 ноября 1957 г был выведен второй, а затем и третий советский спутник на более вытянутую орбиту.

2 января 1959 г. умчалась в сторону Луны и вышла на околосолнечную орбиту советская космическая ракета «Луна-1». Она стала спутником Солнца. На Западе ее назвали лунником. Запуском ее была прослежена вся толща околоземного космического пространства.

Не менее изумительным был полет второй советской космической ракеты «Луна-2», запушенной 12 сентября 1959 г. Приборный контейнер этой ракеты 14 сентября в 00 часов 02 минуты 24 секунды коснулся поверхности Луны! Впервые за всю историю аппарат, созданный руками человека, достиг другого небесного тела и доставил на безжизненную планету памятник великому подвигу советского народа— вымпел с изображением Герба СССР. Луна-2 установила, что у Луны нет магнитного поля и поясов радиации в пределах точности приборов. Позже еще была запущена третья космическая ракета «Луна-3». Установленная в ней аппаратура сфотографировала и передала на Землю изображение не видимой нами обратной стороны Луны.

Этот блестящий научный эксперимент интересен не только беспримерным фактом получения первой фотографии, сделанной в космосе, и передачи ее на Землю, но и осуществлением чрезвычайно интересной и сложной орбиты.

Фотографирование обратной стороны Луны представляет собой первый активный шаг в практике «внеземной» астрономии. Впервые изучение другого небесного тела велось не наблюдением с Земли, а непосредственно из космического пространства вблизи этого тела.

Прочно овладев техникой запуска автоматических аппаратов, советские ученые приступили к созданию космического корабля для полетов человека.

Несмотря на всю сложность этой грандиозной проблемы, советская наука и техника блестяще справились с ее решением.

После ряда пробных запусков, когда места в кабине спутника занимали различные живые существа — от грибков и бактерий до известных всему миру Белки и Стрелки,— конструкция космического корабля со всеми его сложными системами выведения на орбиту, стабилизации полета и обратного спуска на Землю была полностью отработана.

После многочисленных земных и космических экспериментов наступило 12 апреля 1961 года. В этот день Юрий Алексеевич Гагарин на космическом корабле «Восток» первым в истории человечества совершил космический полет вокруг нашей планеты - полет, о котором мечтало все человечество. Этот день вошел в историю человечества как начало новой эры – эры полетов человека в космос. Полет Ю. А. Гагарина показал практическую возможность полетов человека в космос

Он стал вторым эпохальным событием в освоении космоса. Полет показал принципиальную возможность безопасного пребывания и работы человека в космическом пространстве.

1 ноября 1962 г. в сторону Марса стартовала советская космическая ракета

«Марс-1». Ее орбита была самой протяженной по сравнению с орбитами всех предыдущих полетов космических аппаратов. Вытянувшись по эллипсу от Земли, она коснулась орбиты Марса. Семь с половиной месяцев длился полет только до встречи с Марсом: 500 млн. км прошел за это время «Марс-1».На значительных расстояниях от Земли сократилось число регистрируемых микрометеоров. Они, по-видимому, концентрируются вблизи Земли, до 40 тыс. км от ее поверхности.

Радиоэлектроника. Начало развития радиотелефонии положено А.С. Поповым. В 1898 г. им был сконструирован радиоприёмник, в котором радиосигналы принимались на телефон. Это открытие создало возможность широкого применения радио в военном деле.

Начал Попов с воспроизведения опытов Герца, он затем использовал более надежный и чувствительный способ регистрации электромагнитных волн.

Чтобы повысить чувствительность аппарата, А.С. Попов один из выводов когерера заземлил, а другой присоединил к высоко поднятому куску проволоки, создав первую приемную антенну для беспроволочной связи. Заземление превращает проводящую поверхность земли в часть открытого колебательного контура , что увеличивает дальность приема . Хотя современные радиоприемники очень мало напоминают приемник

А.С. Попова, основные принципы их действия те же, что и в его приборе. Современный приемник также имеет антенну, в которой приходящая волна вызывает очень слабые электромагнитные колебания. Как и в приемнике А. С. Попова, энергия этих колебаний не используется непосредственно для приема. Слабые сигналы лишь управляют источниками энергии, питающими последующие цепи. Сейчас такое управление осуществляется с помощью полупроводниковых приборов.

7мая 1895г. на заседании Русского физико-химического общества в Петербурге А. С .Попов продемонстрировал действие своего прибора, явившегося, по сути дела, первым в мире радиоприемником. День 7 мая стал днем рождения радио. Ныне он ежегодно отмечается в нашей стране.

А. С. Попов продолжал настойчиво совершенствовать приемную аппаратуру. Он ставил своей непосредственной задачей построить прибор для передачи сигналов на большие расстояния.

Вначале радиосвязь была установлена на расстоянии 250 м. Неустанно работая над своим изобретением, Попов вскоре добился дальности связи более 600 м. Затем на маневрах Черноморского флота в 1899г. ученый установил радиосвязь на расстоянии свыше 20км, а в 1901г. дальность радиосвязи была уже 150км. Важную роль в этом сыграла новая конструкция

передатчика. Искровой промежуток был размещен в колебательном контуре, индуктивно связанном с передающей антенной и настроенном с ней в резонанс.. Существенно изменились и способы регистрации сигнала. Параллельно звонку был включен телеграфный аппарат, позволивший вести автоматическую запись сигналов. В 1899г. была обнаружена возможность приема сигналов с помощью телефона. В начале 1900г. радиосвязь была успешно использована во время спасательных работ в Финляндском заливе. При участии А. С. Попова началось внедрение радиосвязи на флоте и в армии России.

Кибернетика. Развитие кибернетики как науки было подготовлено многочисленными работами ученых в области математики, механики, автоматического управления, вычислительной техники, физиологии высшей нервной деятельности.

Основы теории автоматического регулирования и теории устойчивости систем регулирования содержались в трудах выдающегося русского математика и механика Ивана Алексеевича Вышнеградского (1831—1895 гг.), обобщившего опыт эксплуатации и разработавшего теорию и методы расчета автоматических регуляторов паровых машин.

Общие задачи устойчивости движения, являющиеся фундаментом современной теории автоматического управления, были решены одним из крупнейших математиков своего времени Александром Михайловичем Ляпуновым (1857—1918 гг.), многочисленные труды которого сыграли огромную роль в разработке теоретических вопросов технической кибернетики.

Работы по теории колебаний, выполненные коллективом ученых под руководством известного советского физика и математика Александра Александровича Андронова (1901—1952 гг.), послужили основой для решения впоследствии ряда нелинейных задач теории автоматического регулирования. А. А. Андронов ввел в теорию автоматического управления понятия и методы фазового пространства, сыгравшие важную роль в решении задач оптимального управления.

Исследование процессов управления в живых организмах связывается прежде всего с именами великих русских физиологов - Ивана Михайловича Сеченова (1829—1905 гг.) и Ивана Петровича Павлова (1849—1936 гг.). И. М. Сеченов еще во второй половине прошлого столетия заложил основы рефлекторной теории и высказал весьма смелое для своего времени положение, что мысль о машинности мозга — клад для физиолога, коренным образом противоречащее господствовавшей тогда доктрине о духовном начале человеческого мышления и психики.

Блестящие работы И. П. Павлова обогатили физиологию высшей нервной деятельности учением об условных рефлексах и формулировкой принципа обратной афферентации, являющегося аналогом принципа обратной связи в теории автоматического регулирования. Труды И. П.

Павлова стали основой и отправным пунктом для ряда исследований в области кибернетики, и биологической кибернетики в частности.

Материальной базой реализации управления с использованием методов кибернетики является электронная вычислительная техника. При этом «кибернетическая эра» вычислительной техники характеризуется появлением машин с «внутренним программированием» и «памятью», т. е. таких машин, которые в отличие от логарифмической линейки, арифмометров и простых клавишных машин могут работать автономно, без участия человека, после того как человек разработал и ввел в их память программу решения сколь угодно сложной задачи. Это позволяет машине реализовать скорости вычислений, определяемые их организацией, элементами и схемами, не ожидая подсказки «что дальше делать» со стороны человека-оператора, не способного выполнять отдельные функции чаще одного-двух раз в секунду. Именно это и позволило достичь в настоящее время быстродействия ЭВМ, характеризующегося сотнями тысяч, миллионами, а в уникальных образцах — сотням миллионов арифметических операций в секунду.

Медицина. Благодаря тому, что современная медицина опирается в своем развитии на другие отрасли естествознания и, в частности, на биологию, физиологию, биохимию, генетику, физику, электронику и инженерное дело, она с каждым годом делается все могущественнее и постепенно обретает полную власть над человеческим организмом.

В этом содружестве медицины с другими отраслями знания и состоит важнейшая сторона современного этапа ее развития. Медицинская наука так разрослась, она настолько раздвинула свои возможности, что теперь ни одна отрасль промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи, космических исследований, воспитания детей и многое другое не может обходиться без ее советов и непосредственного участия.

У хирургии сердца своя большая история, в которую вплетены имена выдающихся врачей разных стран - Норвегии, ГДР, ФРГ, СССР, Англии, Италии, Франции, Швеции, Дании и других.

Хирургия сердца обязана многими своими успехами советским ученым. На зовем имена академика А. Н. Бакулева, профессоров А. А. Вишневского, П. А. Куприянова, Б. В. Петровского, Е. Н. Мещалкина, достигших значительных успехов в этой области.

А. Н. Бакулев еще в 1948 году, когда операции на сердце только начинались, впервые в СССР произвел хирургическое вмешательство при врожденном пороке сердца, а потом и при пороке клапанов сердца. Он внедрил в широкую практику операции на сердце и явился создателем Института по хирургии сердца и сосудов - одного из крупнейших учреждений подобного типа в мире.

А. А. Вишневский сумел настолько разработать технику местного обезболивания, что провел, используя этот метод, операцию на сердце. Еще в 1957 году он впервые в СССР сделал операцию с помощью аппарата "искусственное сердце и легкие", созданного советскими инженерами. Им и

его учеником Донецким разработан метод соединения сосудов при операции на сердце с помощью специальных колец с кривыми шипами, что дает возможность быстро сшивать сосуды без игл и нитей.

Хирургу Е. Н. Мешалкину впервые удалось произвести разработанную по предложению академика А. Н. Бакулева в Институте хирургии доктором Н. К. Галанкиным операцию соединения верхней полой вены с легочной артерией, что применяется при тяжелом врожденном пороке сердца у детей, так называемой "синей" болезни. Хотя эта операция не устраняет полностью порока, но улучшает кровообращение, дает возможность крови обогащаться кислородом в легких (что затруднено при этом заболевании) и тем значительно облегчает состояние ребенка, который начинает более или менее нормально развиваться.

П. А. Куприянов был одним из первых, кто вскоре после окончания второй мировой войны стал заниматься хирургией сердца. Он впервые применил охлаждение организма при операциях на сердце.

Из англичан следует упомянуть Суттара, который много лет назад, в 1925 году, сделал попытку оперировать клапан сердца. Профессора Дрю, У. Клилапд, Д. Мелроуз - ведущие в этой стране специалисты в хирургии сердца. В ФРГ- большие специалисты профессора Ценкер в Мюнхене и Е. Дерра в Дюссельдорфе, в ГДР - профессор М. Гербст.

Во всем мире широко известны имена выдающихся сердечных хирургов итальянцев П. Вальдони и А. Доглиотти, французов Д'Аллена и Ч. Дюбоста, шведов Е. Краффорда и В. Бьёрка, датчанина Е. Хусфельда и многих других. Все они внесли неоценимый вклад в развитие науки - хирургии сердца, и все они - русские, французы, англичане, итальянцы, шведы, датчане, немцы и другие - все они герои медицины.

Но все эти хирурги знают, как они далеки, несмотря на достигнутые результаты, от окончательного разрешения проблемы хирургии сердца и как много еще предстоит поработать, чтобы излечивать любые болезни сердца или заменять его. Но они - оптимисты, они верят в конечный успех. Они учат своих помощников, растят новых специалистов, которые понесут вперед знамя науки и разовьют успех учителей.

В середине XX века шведскими учеными был изобретен электрический стимулятор сердца, который мог поддерживать жизнь умирающему сердцу.

В этом маленьком аппарате было расположено в ряд несколько батарей с долгим сроком службы. Такой набор батарей обеспечивает работу по меньшей мере в течение трех лет. А что потом, по истечении этих трех лет? Это не трудная проблема, так как аппарат пришивается под кожей и необходимо лишь небольшое вмешательство, чтобы извлечь стимулятор из его ложа и заменить новым, который будет работать столько же, а возможно и дольше, так как за это время электротехника, несомненно, сделает успехи.

Первая операция по внедрению электростимулятора под кожу больного была проведена в декабре 1961 года.

Химия. Великий русский ученый Дмитрий Иванович Менделеев открыл так называемый периодический закон химических элементов, согласно которому все химические элементы определённым образом связаны между собой. Это было величайшее открытие одного из основных законов естествознания.

Французский химик Шанкуртуа искал закономерность, расположив элементы по винтовой нарезке, нанесенной на стоящий цилиндр. Все напрасно.

Менделеев смотрел в самую суть явлений и не пытался искать какую-то внешнюю связь, объединяющую все элементы в фундаменте мироздания. Он пытался понять - что их связывает и что определяет их свойства. Менделеев расположил элементы по возрастанию их атомного веса и стал нащупывать закономерность между атомным весом и другими химическими свойствами элементов. Он пытался понять способность элементов присоединять к себе атомы сородичей или отдавать свои.

Он вооружился ворохом визитных карточек и написал на одной стороне название элемента, а на другой - его атомный вес и формулы его некоторых важнейших соединений. Он снова и снова перекладывал эти карточки, укладывая их по свойствам элементов. И в его сознании всплывали какие-то новые закономерности, и он со знакомым волнением, предшествующим открытию, осторожно продвигался дальше и дальше. Часами он сидел, склонившись над своим столом, снова и снова вглядываясь в записи, и ощущал, как начинала кружиться от напряжения голова и как глаза застилала дрожащая пелена...

Говорят, что во сне к нему пришло озарение и что ночью ему привиделось, как, в каком порядке надо разложить те карточки, чтобы все легло по своим местам по закону природы. Может быть. Мозг человека всегда бодрствует. Но шел-то Менделеев к этому прозрению годами! Он продвигался осмысленно, заранее намечая и рассчитывая каждый свой очередной шаг. Может, и было то озарение, но его нельзя назвать случайным.

Менделеев нашел связь даже между самыми непохожими элементами. Он обнаружил, что свойства элементов, если их разместить в порядке возрастания атомных весов, через правильные промежутки повторяются.

Менделеев понимал: случайностью это быть не могло. Тогда он сделал последний – решающий шаг: расположил все элементы еще и по группам, объединив в отдельные семьи ближайших родственников. Он настолько ясно видел стройность созданной им системы, что, заметив отсутствие элемента между алюминием и титаном, оставил ему свободное место. Таких пустых клеток пришлось оставить еще две. Система Менделеева позволяла ему предвидеть открытие.

Первое из них последовало через четыре года. Элемент, для которого Менделеев оставил место и свойства, атомный вес которого он предсказал, вдруг объявился! Его звали Лекок де Буабодран.

Мы познакомились только с некоторыми вершинами науки. К началу XX века относятся первые попытки государств координировать и регулировать научные исследования, исходя из своих задач. Эти общества и ассоциации играли большую роль в национальной консолидации научных сил и развитии информационных связей между коллективами исследователей. Образовались первые постоянно действующие международные научные организации.

Использованные источники:

1. Левитес Я.М. Кибернетика. Итоги развития.- М.: Наука, 1979.
2. Климук П. И. Рядом со звездами: книга одного полета. - М.: Молодая гвардия, 1979.
3. Савельев И. В. Курс общей физики.- М.: Наука, 1973.
4. Михайличенко Ю.П. Двойное лучепреломление сантиметровых электромагнитных волн. -Томск: Знание, 1986.
5. Тищенко В. Е., Младенцев М. Н. Дмитрий Иванович Менделеев, его жизнь и деятельность.- М.: Просвещение, 1993.

УДК 033.338

Деникаева Р.Н., к.э.н.
доцент кафедры «Экономики и управления»
Северо-Кавказский Федеральный Университет
Манукян О.А.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Государственные и муниципальные финансы»
Институт экономики и управления
Россия, г. Ставрополь

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье представлены результаты исследования малого бизнеса на современном этапе в России. Отмечены льготы, которые характерны для данного бизнеса, которые позволяют добиваться его улучшения.

Ключевые слова: малый бизнес, льготы, предприятия.

Denikaeva R. N., candidate of economic Sciences
associate Professor of " Economics and management»
North-Caucasus Federal University
Manukyan O. A.
student 1 course of master's degree
faculty of State and municipal Finance»
Institute of Economics and management
Russia, Stavropol

SMALL BUSINESS IN RUSSIA AT THE MODERN STAGE

Abstract: The article presents the results of a study of small business at the present stage in Russia. Noted benefits that are specific to this business that help to improve it.

Key words: small business, benefits, enterprises.

Малым бизнесом является коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным критериям, характерным для каждого отдельного государства и отрасли. В современном мире данный вид предпринимательства является очень важным элементом рыночной системы хозяйствования, экономики и жизни общества в целом.

В соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 года "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", малым считается предприятие, в котором заняты до 100 человек. Если в организации работают до 15 человек, то она имеет статус микропредприятия. Кроме того, одним из критериев классификации юридических лиц как больших, средних или малых предприятий, является выручка. В соответствии с действующим правительственным постановлением от 4 апреля 2016 года, выручка от реализации для малых предприятий не должна превышать 800 млн рублей, а для микропредприятий - 120 млн рублей [2].

Таким образом, любая компания с выручкой до 800 млн рублей и менее 100 сотрудниками относится к категории малых предприятий. При этом даже если организация превысит лимит по числу сотрудников или выручке, последующие три года после выхода за лимит оно все равно будет считаться малым.

На нынешнем этапе становления малого бизнеса в России существуют проблемные аспекты, с которыми сталкиваются предприниматели у истоков формирования собственного бизнеса. Стоит выделить главные:

– непродуманная система налогообложения, забирающая достаточную долю прибыли, что в большинстве случаев доводит предприятие до грани банкротства.

– источники капитала, а именно начинающему предпринимателю очень тяжело найти средства, которые будут выступать в качестве начального капитала собственного бизнеса.

– недостаточная общественная и государственная поддержка малого бизнеса, данная ситуация произошла ввиду позднего создания в России Комитета поддержки малых предприятий и предпринимательства.

– законодательная база, как основа малого предпринимательства не столь совершенна, а в отдельных аспектах и вовсе отсутствует.

Теперь рассмотрим статистические данные, которые характеризуют ситуацию в России в отрасли малого бизнеса.

За период с 2010 по 2016 год среднее количество занятых на малых предприятиях оставалось стабильным. Количество занятых в малом бизнесе на 2017 год составляет 14% от всего количества работников в экономической сфере. Говоря про общую численность занятых в экономике по состоянию на 2017 год 73,1 млн. человек, тогда как среднесписочная численность работников на предприятиях малого бизнеса составляет 10055,9 тыс. человек. При этом, если проводит сравнение данной статистики, то в развитых странах

две трети трудоспособного населения являются занятыми в сфере малого бизнеса [5].

Также по данным Росстата, в 2017 г. из действовавших 2 млн 770 тыс. малых предприятий 24,5% (681 тыс.) были заняты в области оптовой торговли; 21,5% (600 тыс.) - в сфере операций с недвижимым имуществом; 12% (336 тыс.) - в строительстве; 9% (255 тыс.) - в розничной торговле.

По состоянию на март 2018 года, в России работают 2 млн 850 тыс. малых предприятия (включая микропредприятия). В них работают 11 млн 743 тыс. человек. Учет этих компаний содержится в Едином реестре малого и среднего предпринимательства, составляемым Федеральной налоговой службой.

Оборот малых предприятий за крайние 7-8 лет стабильно рос и составил в 2017 году 38877 млрд. рублей, что на 105 % выше, чем это было в 2010 году, а именно – 18933,8 млрд. рублей. В России в 2017 году доля валовой добавленной стоимости малых предприятий в общем валовом внутреннем продукте РФ составляет около 21%, в то время как в зарубежных развитых странах на сектор малого бизнеса приходится около половины ВВП.

1 марта 2018 года в послании Федеральному собранию президент РФ Владимир Путин заявил, что к 2025 году доля малого предпринимательства в ВВП России должна увеличиться до 40%.

В целом, говоря про объем финансирования малого бизнеса в течении анализируемого периода увеличился примерно в 2 раза, на 3 млрд. рублей. Пик финансирования пришелся на 2014 год и составлял 21,5 млрд. рублей, но на данном этапе происходит снижение этого аспекта, что связано с валютным кризисом, а также санкций, применяемых к России. В количественном эквиваленте данное снижение составило 14,2 млрд. рублей в 2017 году. В 2014 году на одно предприятие малого бизнеса приходилось около 10500 рублей субсидий за год, при этом в 2017 году произошло снижения данного аспекта на 6000 рублей и составило 4500 рублей.

Из этого следует, что поддержка государства в отрасли малого предпринимательства малоэффективна, и с каждым годом происходит снижение как количества поддержки, так и её качества.

Для выхода из сложившейся достаточно непростой ситуации необходимо произвести определённые изменения. В особенности стоит обратить внимание на отрасли экономики, учитывающие специфику региона, что поможет развитию как малого бизнеса в регионах, так и всей экономики государства в целом [3].

Из всего вышесказанного следует, что малый бизнес будет положительно влиять на перспективное становление основ экономики РФ, если будут приняты следующие меры:

– улучшение законодательной базы, отражающей концепцию бизнеса;

– результативная государственная поддержка;

– развитие регионального малого бизнеса, а именно в городах и населённых пунктах с невысокой численностью население не внедрять

крупные сетевые организации, которые снижают эффективность малого бизнеса в несколько раз.

Поэтому, для развития малого бизнеса в России на современном этапе необходимо проводит вышеизложенные изменения, и осуществлять поддержку данному сектору, что поможет развиваться как малому бизнесу в частности, так и экономики государства в целом.

Использованные источники:

1. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.consultant.ru
2.Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса / И.А. Кузнецова, Е.А. Петрухина, И.Ю. Руденко. - М.: Дашков и Ко, 2016.
3.Полякова Е. А. Об оценке экономического потенциала малого бизнеса / Е. А. Полякова // Бухгалтерский учет.- 2017
4. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru
5.Федеральная служба государственной статистики — https://www.gks.ru

УДК 336.221.4

Дранова М.Ю.
студент 4 курс
факультет «Финансово-экономический»
Орлова А.В.
студент 4 курс
факультет «Финансово-экономический»
Научный руководитель: Комарова Е.И., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы»
Оренбургского государственного университета
Россия, г. Оренбург

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: предметом исследования является система налогообложения коммерческих банков в России и в зарубежных странах, а именно Франции и США. В данной статье рассматриваются налог на прибыль и налог на добавленную стоимость, уплачиваемые коммерческими банками в разных странах мира, которые позволяют сформировать общее представление о налоговой нагрузке на коммерческие банки. Научная новизна исследования заключается в разработке практических рекомендаций по совершенствованию действующего порядка налогообложения коммерческих банков в России, учитывая опыт зарубежных стран. В результате исследования авторами были предложены меры по оптимизации налогообложения российских коммерческих банков.

Ключевые слова: налоги и налогообложение, коммерческие банки, налогообложение зарубежных банков, налог на прибыль, НДС.

Dranova M.Yu.
student 4 course
faculty "Financial and Economic"
Orlova A.V.
student 4 course
faculty "Financial and Economic"
Scientific adviser: Komarova E.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Finance"
Orenburg State University
Russia, Orenburg

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TAXATION OF COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA AND ABROAD

Annotation: the subject of the research is the taxation system of commercial banks in Russia and in foreign countries, namely France and the USA. This article discusses the profit tax and value added tax paid by commercial banks in different countries of the world, which allow to form a general idea of the tax burden on commercial banks. The scientific novelty of the research lies in the development of practical recommendations for improving the current procedure for taxing commercial banks in Russia, taking into account the experience of foreign countries. As a result of the study, the authors proposed measures to optimize the taxation of Russian commercial banks.

Keywords: taxes and taxation, commercial banks, taxation of foreign banks, income tax, VAT.

Рассматривая налогообложение коммерческих банков в России, целесообразно провести сравнительный анализ системы налогообложения коммерческих банков, функционирующих в развитых странах мира и в нашей стране. Такой анализ позволит выявить недостатки и наметить пути совершенствования налогообложения российских банков.

В России коммерческие банки являются финансовыми посредниками, которые выполняют уникальные функции, хотя в настоящее время во многих странах они подвергаются значительной конкуренции со стороны инвестиционных фондов и рынков ценных бумаг. Банковская деятельность в большей степени подвержена регулированию и мониторингу со стороны государства. Также стоит обратить внимание на то, что коммерческие банки имеют зачастую монополистическую власть в секторах частного и малого бизнеса [1].

В действующей системе налогообложения Российской Федерации коммерческие банки, как и другие субъекты предпринимательской деятельности, уплачивают налог на прибыль организаций, НДС, имущественные налоги (налог на имущество организаций, земельный налог, транспортный налог), страховые взносы. С точки зрения совершенствования

налогообложения банковских операций наибольший интерес представляют НДС и налог на прибыль организаций.

Особенности налогообложения возникают, в основном, по следующим операциям и услугам банка: выдача кредитов и займов, инкассация денежных средств, операции с иностранной валютой, операции по купли-продажи драгоценных металлов, операции с ценными бумагами и др.

Рассматривая особенности обложения налогом на добавленную стоимость услуг банков, следует исходить из того, что в странах с рыночной экономикой финансовые услуги, как правило, освобождены от уплаты НДС. Это объясняется тем, что большая часть тарифов за услуги банков не основывается на конкретно исчисляемой себестоимости. На их уровень оказывают влияние различные риски (кредитные, валютные, процентные, курсовые) и конкуренция. Одну и ту же услугу разные банки разным клиентам оказывают за дифференцированную оплату. В то же время коммерческие банки по природе являются посредниками как в денежном обращении, так и по ценным бумагам и валюте [2]. Коммерческие банки в России осуществляют только те операции, которые предусмотрены Законом РФ «О банках и банковской деятельности» и обязательно при наличии лицензии ЦБ РФ. Банкам запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью, в то время как другие субъекты экономически могут совмещать несколько видов деятельности, что соответственно влияет на размер налоговых платежей.

В России ставка НДС составляет 18 %, в США данный налог не применятся, во Франции предпочтительны косвенные налоги, особенно НДС, который составляет основную долю государственного бюджета, его ставка 18,6 %. Во Франции и России коммерческие банки имеют льготы по уплате НДС в отличие от других стран [5].

Кредитные организации осуществляют операции как подлежащие обложению НДС, так и освобождаемые от его уплаты. Во многих развитых странах банки не уплачивают НДС вообще, поэтому мы считаем, что в нашей стране данный налог для коммерческих банков тоже возможно отменить в будущем или пересмотреть условия его взимания. Следует отметить, что поступления НДС в бюджет РФ от банковского сектора крайне незначительны. В настоящее время банки являются плательщиками НДС, в основном, осуществляя посреднические операции.

Одной из отличительных черт налогообложения коммерческих банков в России является налогообложение их прибыли. При расчете налога на прибыль банков учитываются особенности формирования налогооблагаемой базы, которые предопределены отличием бухгалтерского учета в кредитных организациях, расчетов сумм доходов, расходов, относимых на издержки производства банковских услуг для целей налогообложения, и финансовых результатов.

Доходы от банковской деятельности представляют собой в большинстве процентные доходы от привлечения и размещения денежных

средств на условиях платности, срочности и возвратности, что, соответственно, влияет на формирование налогооблагаемой базы. Налоговая ставка по налогу на прибыль в России составляет 20%. В США налогообложение банков осуществляется по общим правилам налогообложения корпораций. Основная ставка налога на прибыль корпораций в США составляет 35%, но окончательная величина зависит от величины полученного дохода в течение года и определена на уровне от 15 до 39%.

Таблица 1 – Действующие ставки по налогу на прибыль в США

Налоговая база нарастающим итогом с начала года, долл. США	Ставки, %	Необлагаемая сумма, долл. США
До 50 000	15	0
От 50 000 до 75 000	7500 долл. США+25%	50 000
От 75 000 до 100 000	13 750 долл. США + 34 %	75 000
От 100 000 до 335 000	22 250 долл. США + 39%	100 000
От 335 000 до 10 000 000	113 900 долл. США + 34%	335 000
От 10 000 000 до 15 000 000	3 400 000 долл. США +35%	10 000 000
От 15 000 000 до 18 333 333	5 150 000 долл. США +38%	15 000 000
Свыше 18 333 333	35%	0

Помимо федерального налога на прибыль банков, штаты в пределах своей юрисдикции устанавливают местный налог на прибыль банков. Главная особенность заключается в том, что налог во всех штатах различен. Так, в штате Пенсильвания ставка налога на прибыль составляет 9,99 %, Вашингтон - 9,97%, Минессота – 9,8%, Миссисипи – 4%, а в штате Канзас – 3% [7]. Штаты в пределах своей юрисдикции устанавливают налог на прибыль, что позволяет им изменять налоговую ставку для налогоплательщиков своей территории.

В некоторых штатах вместо местного налога на прибыль предусмотрена лицензия, за которую надо платить, в других – действуют специальные правила налогообложения банковской деятельности, в-третьих – разработаны специальные налоги [3]. Иначе говоря, американская система налогообложения банков не такая «щадящая», как в России, однако, достаточно «гибкая» с точки зрения учета особенностей банковских операций и услуг [6].

Во Франции доля налога на прибыль в общей сумме налоговых поступлений составляет не более 10 % и имеет тенденцию к снижению, что связано с постоянным понижением ставки налога. Стандартная ставка налога составляет 33,33% [8].

Рассмотрев процентные налоговые ставки по налогу на прибыль в России и зарубежных странах, отметим, что в РФ налоговые ставки значительно ниже, но это не означает, что российские кредитные организации находятся в более благоприятных условиях при уплате налогов. Основное внимание следует уделить не системе налоговых ставок, а механизму

формирования налоговой базы по налогу на прибыль. Интересным для российской практики налогообложения является опыт развитых стран по предоставлению льгот по налогу на прибыль банкам, которые осуществляют инвестиции в приоритетные отрасли экономики и ко вновь созданным кредитным организациям для оказания поддержки со стороны государства [4]. Например, во Франции банки, осуществляющие инвестиции в электроэнергетическую отрасль, полностью освобождаются от уплаты налога на прибыль. Также в этой стране освобождаются от уплаты данного налога банки, осуществляющие свою деятельность менее 2 лет. В США некоторые штаты (Вайоминг, Вашингтон, Невада, Техас, Южная Дакота) освобождают от уплаты налога на прибыль в течение трех лет. К тому же, многие штаты предоставляют налоговые льготы для тех банков, которые инвестируют свои средства на данной территории в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В общем, льготы уменьшают общую ставку налога на прибыль примерно на 8%.

Использованные источники:

1 Белецкий, М.В. Новое в налогообложении коммерческих банков / М.В. Белецкий // Финансы. – 2014. – № 2.

2 Булычева, Т.В. Сравнительная характеристика налоговой системы России и зарубежных стран / Т.В. Булычева // Фундаментальные исследования. -2015. - №11. - С.1149-1153

3 Кичигина, К.Г. Сравнительная характеристика налогообложения прибыли коммерческих банков в России и за рубежом / К.Г. Кичигина, Е.В. Конвисаров // Налоги и налогообложение. – М.:2016г. – №6 (144). – 457-465с.

4 Лермонтов, Ю.М. Выработка банком эффективной налоговой политики / Ю.М. Лермонтов // Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке – 2014. - №12. – С. 33-37.

5 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].: – Режим доступа:http://www.gks.ru/

6 Хакуй А. Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта налогообложения прибыли организаций / А.Хакуй // Экономические науки. - 2014.- №1

7 Хмыз, О. В. Новации в американской системе налогообложения / О. В. Хмыз // Международная экономика. – 2018. - № 2. - С. 70-75.

8 Цепилова, Е. С. Особенности налоговой системы и налогового контроля во Франции / Е. С. Цепилова // Финансы. – 2013. - № 2. - С. 68-71. - Библиогр.: с. 71.

УДК 34.07

Дубровская Д.А.
Мурсалимова Й.Д.
студент 3 курса
энергетического факультета
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ

Аннотация: В статье рассмотрены различные формы оснований для лишения родителей родительских прав, проанализирован порядок проведения данной процедуры, выявлены последствия и приведены примеры лишения родительских прав в разных жизненных ситуациях.

Ключевые слова: семья, ребенок, родительские права, алиментные отношения, имущественные права, пособие.

Dubrovskaya D. A.
Mursalimova Y. D.
Third year student of Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk city Russia.

DEPRECIATION OF PARENTAL RIGHTS

Abstract: The article examines various forms of grounds for depriving parents of parental rights, analyzes the procedure for conducting this procedure, identifies the consequences and gives examples of deprivation of parental rights in different life situations.

Keywords: family, child, parental rights, alimony relations, property rights, benefit.

Особенность положения ребенка, как в семье, так и за ее пределами вытекает из его беззащитности, вызванной полной или частичной физической, психической и социальной незрелостью. Исполнение родительского долга – это большой труд. Что же понимается под интересами детей? А это, прежде всего надлежащие семейное воспитание, то, на чем основывается формирования здоровой во всех отношениях личности. Чаще всего в семье дети страдают по вине родителей, в результате безразличного отношения к родительским правам или их использования не по назначению. А в результате - искалеченная судьба.

В Семейном кодексе РФ предусмотрен исчерпывающий перечень оснований лишения родительских прав:

1. уклонение от выполнения обязанностей родителей, в том числе злостное уклонение от уплаты алиментов;
2. отказ без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома либо из иного лечебного учреждения, воспитательного учреждения, учреждения социальной защиты населения;
3. злоупотребление родительскими правами;

4. жестокое обращение с детьми, в том числе осуществление физического или психического насилия над ними, покушение на их половую неприкосновенность;

5. родитель является больным хроническим алкоголизмом или наркоманией;

6. родитель совершил умышленное преступление против жизни или здоровья своих детей либо против жизни или здоровья супруга.

Согласно действующему законодательству, лишение родительских прав производиться только в судебном порядке и только в порядке гражданского судопроизводства. Дела о лишении родительских прав рассматривается при обязательном участии органов опеки и попечительства и прокурора.

Порядок лишения родительских прав выработан законодателем с учетом особого отношения к детям, их правам и отношениям с родителями. Поэтому лишение родительских прав производится только в судебном порядке. Иск о лишении родительских прав может быть подан:

- вторым родителем;
- прокурором;
- органами опеки и попечительства;
- иными организациями, на которые возложены обязанности по охране прав несовершеннолетних детей.

Основные последствия лишения родительских прав:

1. Родитель утрачивает все права, основанные на факте родства с ребенком:

- он не может получать пособия и льготы, предоставление которых связано с наличием ребенка;
- в старости, будучи нетрудоспособным и нуждающимся в помощи он не сможет требовать с ребенка уплаты алиментов на свое содержание;
- в случае смерти ребенка он не сможет претендовать на получение наследства;
- он лишается всех неимущественных прав в отношении ребенка: права на общение, воспитание и т.д.

2. Ребенок сохраняет все имущественные права, основанные на факте родства со своим родителем:

- за ним сохраняется право на получение от родителя содержания, поэтому алименты на ребенка могут взыскиваться и после лишения родительских прав;
- после смерти родителя, лишенного родительских прав, ребенок становится наследником такого родителя;

Заметим, что родитель, лишенный родительских прав, может быть восстановлен в этих правах в случае, если он изменил свой образ жизни и отсутствует угроза повторного наступления тех обстоятельств, которые послужили основанием к лишению родительских прав. Для восстановления в

родительских правах родитель должен подать иск в суд, ответчиком по которому будет другой родитель, либо опекун или детское учреждение, в зависимости от того, на чьем попечении находится ребенок.

Примеры:

1. Соседи гражданки С. обратились за помощью в составлении иска о лишении родительских прав С., по поводу жестокого обращения со своим малолетним сыном Л. В ходе разбирательства были выявлены факты избиения ребенка матерью, находящейся в алкогольном опьянении, о чем свидетельствовали справки из медицинских учреждений. На суде присутствовали органы опеки и попечительства, соседи, а ответчица отказалась прийти на заседание. На основании показаний соседей и подтверждающих документов из травмпункта и наркологического диспансера С. была лишена родительских прав, а мальчика определили в дом ребенка.

2. На протяжении 14 лет гражданка В. жила с бабушкой и дедушкой. Они решили обратиться в суд для составления иска о лишении родительских прав матери гражданки В., на основании того, что мать ведет аморальный образ жизни и никак не участвует в жизни дочери. На суде присутствовали органы опеки, свидетели, а ответчица предъявила письменный отказ от гражданки В. Мать была лишена родительских прав, а гражданка В. была передана на попечение дедушки и бабушки.

Использованные источники:

1. Антокольская М.В. Семейное право. М., 2006 – 321с.
2. Мороз Л.К. Рассмотрение судами дел о лишении родительских прав. М., 2007. – 246 с.
3. Нечаева А.М. Правонарушения в сфере личных семейных отношений. М., 2006. – 325 с.
4. Червяков К. Установление и прекращение родительских прав и обязанностей. М., 2005. – 249 с.

Дулалаева Л.П.
старший преподаватель кафедры иностранных языков в профессиональной коммуникации
Казанский национальный исследовательский технологический университет КНИТУ
Россия, Казань

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ К РАЗВИТИЮ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: В статье анализируется проблема развития общекультурных компетенций у учащихся студентов-бакалавров технических вузов. С помощью эмпирического исследования, автор выявляет уровень обладания общекультурными компетенциями и предлагает способ формирования мотивации к общекультурному развитию.

Ключевые слова: компетентность, общекультурные компетенции, мотивация, социально-ответственный специалист, бакалавр.

Dullaeva L.P.
Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages in Professional Communication
Kazan National Research Technological University KNRTU
Russia, Kazan

SOCIAL SIGNIFICANCE OF FORMATION OF MOTIVATION TO THE DEVELOPMENT OF GENERAL CULTURAL COMPETENCES IN STUDENTS OF BACHELORS OF TECHNICAL UNIVERSITY

Abstract: The article analyzes the problem of the development of general cultural competencies among students of bachelor of technical universities. With the help of empirical research, the author reveals the level of possession of general cultural competencies and offers a way to form the motivation for general cultural development.

Key words: competence, general cultural competence, motivation, socially responsible specialist, bachelor.

В настоящее время в мире происходят глобальные социальные изменения, которые актуализируют потребность в специалистах, имеющих универсальные знания. Каким должен быть новый тип специалиста? В первую очередь, человеком, четко понимающим, какую профессию он выбрал и какими компетенциями должен обладать, получив долгожданный диплом о высшем образовании. Общекультурное развитие обеспечивает активную жизнедеятельность личности, ее способность ориентироваться в различных сферах социальной и профессиональной жизни, гармонизирует внутренний мир и отношения с социумом. С помощью эмпирического исследования, автор выявляет уровень обладания общекультурными компетенциями и предлагает способ формирования мотивации к общекультурному развитию.

В передовых критериях становления общества и высшего технического образования всё больше растет смысл становления у учащихся технического института общекультурных компетенций (ОК). Это связано с проблемой дегуманизации общества, понижением культуры людей, в значимой степени влияющей на результаты их профессиональной деятельности. В сегодняшней сложившейся ситуации, при которой разрыв между достижениями в технике, разработках и достижениями в гуманитарной, духовно-нравственной сфере всё возрастает, что приводит к техногенным авариям: Чернобыльская АЭС, Саяно-Шушенская ГЭС, авиа- и автокатастрофы, обрушения домов и т. д. В таких ситуациях причиной становится «человеческий фактор». У инженеров-производственников отмечается недостаточная сформированность весомых общекультурных свойств, как готовность к принятию серьезных решений в рамках собственной ответственности, к самостоятельной работе, готовность к кооперации с сослуживцами, к умению выстраивать разговор. В следствие этого в обществе необходимо развитие у учащихся технического института ОК.Необходимым для развития ОК мы считаем формирование мотивации к общекультурному развитию и направленность на эффективную самореализацию в профессии. Именно это приведет к удачному овладению грядущей профессией и подготовке социально ответственного специалиста XXI века.

Изучение литературных источников показало, насколько слабо разработано формирование мотивации к общекультурному развитию у студентов технического ВУЗа. С учётом особой социальной значимости, стоит обозначить, что развитие ОК, формирование мотивации к общекультурному развитию у обучающихся в технических институтах и у деятельных инженеров считаются одной из наиглавнейших и в то же время практически не изученных задач социологии.

Таким образом, появилась необходимость в разработке и практической реализации механизмов становления мотивации к общекультурному развитию в ходе подготовки учащихся в технических институтах.Разработка этих механизмов связана с опорой на концепцию и практику общекультурного становления обучающихся в высших учебных заведениях. К примеру, Л.В. Щетихина при формировании историко-культурной компетенции у учащихся технических специальностей, 1-ый период реализации данной цели, обозначила как мотивационный. При исследовании дисциплин гуманитарного цикла особенное внимание учащихся акцентируется на задаче человека. В этом случае, изучаемы материал преподносится в эмоционально-образной форме, предлагаются всевозможные формы проведения занятий [1].

Рассматривая формирование культурной компетентности у студентов технического института способами дисциплин гуманитарного цикла, Е.В. Киселёва для формирования мотивации к знанию предлагает применить: работу с иноязычными способами и средствами глобальной информации, ресурсы «всемирной паутины», технологии ТРИЗ (теория заключения

изобретательских задач), компьютерные технологии, игровые способы, деловые игры, способ анализа определенных обстановок, репродуктивную работу с элементами продуктивной работы, привлечение учащихся к работе студенческих клубов [2].

Вышеизложенное наводит на мысль, что для формирования у учащихся позитивной мотивации к развитию общекультурных компетенцийнеобходимо следующее: продуктивная независимая работа учащихся, использование активных способов обучения, компьютерных и интернет-технологий. В этом случае, необходимым считается достижение понимания студентами целей изучения (ближайших и конечных), осознание важности усваиваемых знаний, профессиональная направленность учебной деятельности, любознательность и понимание «психологического климата» в студенческой группе.

Анализ теоретических источников показывает, что в теории и практике стоит уделить большее внимание дисциплине «История» в ходе формирования у бакалавров технических вузов мотивации к общекультурному развитию самореализации в профессии. Для этого необходимо:

• создатьвысокий интерес к истории как нужному опыту становления человека и общества во времени и пространстве;

• на урокахпредставлятьучащегося как субъекта истории, культуры и профессиональной деятельности; уделять внимание истории выбранной профессии, её значимостии необходимости;

• познакомить учащихся с общекультурными компетенциями, важными в работе инженера, продемонстрировать их значимость для профессиональной деятельности и жизни;осуществить учебно-воспитательный процесс на базе личного, субъект-субъектного взаимодействия и общения педагога со студентами, общей продуктивной работы.

Для диагностики актуального состояния обладания общекультурными компетенциями у обучающихся автором было проведено эмпирическое исследование на базе Казанского национального исследовательского технологического университета (КНИТУ) и Лицея-интерната для одаренных детей с углубленным изучением химии – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» в п. Дубровка Республики Татарстан (ЛИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»). С этой целью была разработана специальная методика «Бланк самооценки на обладание общекультурными компетенциями», в котором обучающимся предлагалось оценитьсвои общекультурные компетенции по 7-бальной шкале.

Таблица №1

Бланк самооценки на обладание общекультурными компетенциями

Ниже предлагается ряд общекультурных компетенций, которыми должен обладать выпускник, освоивший программу бакалавриата. Каждую из них нужно оценить по 7-бальной шкале. При этом баллы соответствуют:

7- очень высокая оценка;
6- высокая оценка;
5- оценка выше средней;
4- средняя оценка (соответствует 3 в 5-бальной шкале);
3- оценка ниже средней;
2- низкая оценка;
1- очень низкая оценка.

Общекультурные компетенции	Оценка						
1. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	7	6	5	4	3	2	1
2. Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	7	6	5	4	3	2	1
3. способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	7	6	5	4	3	2	1
4. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)	7	6	5	4	3	2	1
5. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	7	6	5	4	3	2	1
6. способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	7	6	5	4	3	2	1
7. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	7	6	5	4	3	2	1
8. Способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)	7	6	5	4	3	2	1
9. Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)	7	6	5	4	3	2	1

Результаты диагностики представлены в таблице, из которой видно, что большинство оцениваемых общекультурных компетенций сформированы у всех обучающихся по их собственным оценкам недостаточно.

Таблица №2

Степень сформированности общекультурных компетенций у обучающихся (в баллах)

Общекультурные компетенции	КНИТУ	лицей
1. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	4,1	3,6
2. Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	4,5	3,7
3. способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	4,8	3,7
4. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)	4,7	4,3
5. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	4,6	4
6. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	5,7	5,5
7. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	5,8	5,5
8. Способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)	5,5	4,5
9. Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)	4,7	4,1

Для того, чтобы формировалосьжелание к овладению ОК и самореализация в профессии была эффективной, мы считаем необходимым заинтересовать студентов с помощью истории избранной профессии, включая исторические сведения о ней в программу дисциплины.

На любом занятии учащиеся обязаны получать информацию об историческом развитии выбранной профессии в русле рассматриваемых исторических мероприятий, рассуждать о её значимости и нужности. Очень важно донести до учащихся идею об ответственности и значительности всякого человека в историческом процессе.

Занятиям следует протекать в форме обсуждений и быть ориентированными на выявление вклада ученых-инженеров в цивилизационное развитие той или иной исторической эпохи, на то, какие последствия в будущем имели их открытия или изобретенияи как изменялась жизнь людей благодаря их изобретениям. При подготовке к практическим занятиям, учащимся необходимо самим делать доклады, искать и готовить необходимые материалы для выступлений в виде доклада или презентаций.

Такие занятия будут способствовать становлению социально ответственного профессионала, вызывать у студентов положительные эмоции, способствовать познавательному интересу.

Почвой же в достижении цели надлежит считатьпривлечение учащихся к обсуждению ситуации с точки зрения различных идеологий, различных исторических концепций, взоров на те или иные действия, избегая конкретных оценок. То есть, формированию мотивации к общекультурному развитию содействовало внедрение методологического плюрализма.

В последующем учащиеся могли бы самостоятельно создавать выборку исторических документов, с целью рассмотрения различных проблем с разных точек зрения.Такой способ несомненно помог бы выработке необходимым и наиболее важным зонам ответственности, таким, как готовность к самостоятельной серьезной работе.

Для формирования мотивации к общекультурному развитию имеют место быть организованы экскурсии в музеи мегаполиса и на предприятия в соответствии с профессиональной направленностью.

Вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что мотивация безусловно предшествует развитию общекультурных компетенций у учащихся студентов-бакалавров технических вузов. Для наиболее успешного развития формирования ОК у учащихся, мы обратились к государственной педагогической энциклопедии с целью изучить само определение термина «развитие». Нами было найдено 13 определений термина «развитие». Проанализировав все определения, мы сделали вывод о том, что развитие – это всегда переход от меньшего к большему, от минуса к плюсу, т.е. характеристика качественных изменений объектов, возникновения свежих форм бытия, нововведений и инноваций и сопряженная с преобразованием их внутренних и наружных связей. Выражая, прежде всего, процессы перемен, становление подразумевает сохранение (системного) свойства развивающихся объектов. Концепции становления плотно связаны с осознанием процессуальности и исторической изменчивости систем и явлений [3].

Использованные источники:

1. Щетихина, Л.В. Формирование историко-культурной компетенции у студентов технических специальностей: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Щетихина Лариса Владимировна. - Челябинск, 2009. - 24 с.
2. Киселёва, Е.В. Формирование культурной компетентности студентов технического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Киселёва Елена Владимировна. - М., 2007. - 28 с.
3. https://avtor24.ru/spravochniki/pedagogika/teoriya_vospitaniya/ponyatie_vneuchebnoy_deyatelnosti/
4. Матушкин Н., Гитман М., Столбова В., Гитман Е. Подготовка кадров высшей квалификации: некоторые интеграционные механизмы // Высшее образование в России. - 2007. - № 1. - С. 119-127

5. Симдянова Г.Н. Методика формирования общекультурной компетенции у учащихся // Вектор науки ТГУ. 2012. №1. С.262-263.
6. Философский словарь / Гл. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов. М.: АСТ, Мн.: Современный литератор. 2001. 1312 с.

УДК *336.6*

Ефремова Ю. О.
магистрант
Научный руководитель –Туманов Д. В.
ФГБОУ ВО «Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»
Росссия, г. Ярославль

ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОАО «САНАТОРИЙ «МАЛЫЕ СОЛИ»

Аннотация: финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния любой организации. Неоднозначность трактовки данной экономической категории обусловила наличие ряда подходов к ее оценке и анализу. Финансовая устойчивость организации должна базироваться на учете как положительного, так и отрицательного влияния на нее отдельных факторов и показателей деятельности. В данной статье рассмотрена финансовая устойчивость предприятия.

Ключевые слова: доход, путевка, прибыль, услуги, цена.

Efremova Yu. O.
master student
Supervisor –Tumanov D.V.
FSBEI of HE "Yaroslavl branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Yaroslavl

CHARACTERISTICS AND FINANCIAL STABILITY of JSC "Sanatorium "Small Salt»

Abstract: financial stability is one of the most important characteristics of the financial condition of any organization. The ambiguity of the interpretation of this economic category has led to a number of approaches to its assessment and analysis. Financial stability of the organization should be based on the account of both positive and negative impact of certain factors and performance indicators. In this article the financial stability of the enterprise is considered.

Abstract: Keywords: income, voucher, profit, services, price.

Актуальность заключается в том, что обеспечение финансовой устойчивости организации является важнейшей задачей ее менеджмента. Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои

обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы.

*Цель*статьи - исследовать финансовую устойчивость в ОАО «Санаторий «Малые Соли».

*Предмето*м является изучение финансового состояния предприятия в аспекте финансовой устойчивости. В качестве объекта исследования автором выбрано предприятие ОАО «Санаторий «Малые Соли» Ярославского муниципального района Ярославской области.

ОАО «Санаторий «Малые Соли» оказывает клиентам платные услуги в состав которых входят:

- санаторно-курортные путевки;
- платные медицинские услуги;
- торговля, на территории предприятия работает один киоск, в котором торгуют сувенирами;
- прочие платные услуги такие как: автостоянка, аренда сауны, прокат велосипедов, лыж, коньков, роликов и т.д.

Путевка считается проданной после того, как закончится срок лечения клиента в санаторно-курортной организации.

Доход текущего месяца санаторно-курортной организации определяется исходя из количества койко-дней, проведенных каждым клиентом в санатории, а также из продажной цены каждой санаторно-курортной путевки.[1;стр.858]

В настоящее время поступление финансовых средств осуществляется от нескольких видов деятельности (доходы из таблицы 1): основного — продажи санаторно-курортных путевок и курсовок (73%), вспомогательных — торговли (10,0%), а также от оказания медицинских (8,0%) и прочих (9%) платных услуг.

Так же, доход ОАО «Санатория «Малые Соли» формируется и за счет продажи прочих услуг и сдачив аренду площадей другим предпринимателям.[2;стр.224]

Для сохранения финансовой устойчивости и дальнейшего развития предприятия автор рекомендует ОАО «Санаторию «Малые Соли» соблюдать также следующие условия:

- проводить работу как по привлечению новых клиентов, так и по сохранению уже имеющихся клиентов. Обычно больше внимания уделяют привлечению новых клиентов, так как непрерывное увеличение числа посетителей является абсолютным законом для каждого предпринимателя. Однако санаторию очень важно иметь также постоянных посетителей;
- использование маркетинговых инструментов. Грамотный подход к выбору целевой аудитории, составление программ с учетом потребительских предпочтений, четкое позиционирование услуг санатория,

выделяющее санаторий на фоне огромного количества конкурентов, выстраивание эффективной цепочки продаж;

•снижение расходов предприятия. Оптимизация затрат проводится посредством сокращения излишних затрат, запасов ценностей, совершенствования их структуры.

Основными источниками резерва снижения себестоимости услуг являются:

▪ увеличение реализации услуг;

▪повышение уровня производительности труда;

▪сокращение производственных и коммерческих расходов;

▪поиск поставщиков с более низкими ценами на материалы и сырье, оптимизация денежных потоков от предприятия к поставщикам.[3;стр. 248]

Можно сделать вывод, что организация достигла высоких результатов в своей деятельности. Бухгалтерская прибыль возросла и повысился показатель чистой прибыли, оставшейся в распоряжении организации. Положительным фактором роста балансовой прибыли явилось увеличение прибыли от продажи услуг за счет роста объема реализации и относительного снижения затрат на производство услуг. На увеличение чистой прибыли наибольшее влияние оказали изменения цен на услуги.

Использованные источники:

1. Барбашин, Е.А. Введение в теорию устойчивости / Е.А. Барбашин. - М.: [не указано], 2015. - 858 с

2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

3. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 248.

УДК 338

Ефремова Ю. О.
магистрант
Научный руководитель –Туманов Д. В.
ФГБОУ ВО «Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»
Росссия, г. Ярославль

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САНАТОРИЙ «МАЛЫЕ СОЛИ»

Аннотация: *Денежный поток одно из наиболее очевидных явлений в хозяйственной деятельности предприятий. Существует ряд мер и рекомендаций, при помощи которых можно добиться желаемого результата. Финансовая стратегия компания имеет прямую зависимость от управления денежным потоком. В данной статье рассмотрены факторы, эффективно влияющие на денежные потоки.*

Ключевые слова: Приток, денежный поток, отток, доход, прибыль.

Efremova Yu. O.
master student
Supervisor –Tumanov D.V.
FSBEI of HE "Yaroslavl branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Yaroslavl

CASH FLOWS ON THE EXAMPLE OF JSC «Sanatorium «Small Salt»

Abstract: cash flow is one of the most obvious phenomena in the economic activity of enterprises. There are a number of measures and recommendations that can achieve the desired result. Financial strategy the company is directly dependent on cash flow management. This article discusses the factors that effectively affect cash flows.

Keywords: Inflow, cash flow, outflow, income, profit.

Актуальность темы эффективного управления денежными потоками связана, прежде всего, с тем, что денежные средства в наличной и безналичной форме ограниченный ресурс. Именно поэтому значимым является формирование на предприятиях структуры эффективного управления сбалансированностью объемов денежных потоков и их синхронизацией во времени, которое будет обеспечивать необходимым уровнем финансирования хозяйственные ресурсы.

Цель статьи - исследовать денежные потоки в ОАО «Санаторий «Малые Соли».

Предметом является механизм управления денежными потоками. В качестве *объекта* исследования автором выбрано предприятие ОАО «Санаторий «Малые Соли» Ярославского муниципального района Ярославской области.

Денежный поток — это объем денежных средств, который получает или выплачивает санаторий в течение отчетного или планируемого периода.

Денежный поток отражает движение денежных средств, которые в ряде случаев не учитываются при расчете прибыли, а также амортизационные отчисления, инвестиционные расходы, налоговые платежи, штрафы, пени, заемные и авансированные средства и т.д.

Приток денежных средств ОАО «Санаторий Малые Соли» осуществляется за счет: выручки от оказания санаторно-курортных услуг, продажи путевок (путевка считается проданной после того, как закончится срок лечения клиента в санаторно-курортной организации) ; увеличения уставного капитала от дополнительной эмиссии акций; полученных кредитов, займов и средств от выпуска корпоративных облигаций и др.

По санаторно-курортному лечению в выручку отчетного периода включается стоимость фактического пребывания в санатории, приходящиеся на календарные дни текущего месяца.

Отток денежных средств возникает вследствие покрытия текущих затрат, инвестиционных расходов, платежей в бюджет и во внебюджетные фонды, выплат дивидендов акционерам организации и т.д. [2;стр.101]

Чистый приток денежных средств (резерв денежной наличности) образуется как разница между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств.

Денежные потоки ОАО «Санатория «Малые Соли» во всех формах и видах являются важнейшим, самостоятельным объектом анализа финансового состояния организации. Это обусловлено тем что, во-первых, денежные потоки обслуживают проведение финансово-хозяйственной деятельности организации; во-вторых, обеспечивают финансовое равновесие санатория в процессе его стратегического развития; в-третьих, способствуют повышению ритмичности операционного процесса; в-четвертых, позволяют сократить потребность в заемном капитале; в-пятых, являются финансовым рычагом для ускорения оборота капитала; а также позволяют получать дополнительную прибыль. Одним из важнейших признаком грамотного управления является не только получение достаточной прибыли, но и предотвращение нехватки денежных средств. Необходимо грамотно подходить к изучению отчета о движении денежных средств. [3;стр.77-85]

ОАО «Санаторий «Малые Соли» оказывает клиентам платные услуги в состав которых входят:

- санаторно-курортные путевки;
- платные медицинские услуги;
- торговля, на территории предприятия работает один киоск, в котором торгуют сувенирами;
- прочие платные услуги такие как: автостоянка, аренда сауны, прокат велосипедов, лыж, коньков, роликов и т.д.

Доход текущего месяца санаторно-курортной организации определяется исходя из количества койко-дней, проведенных каждым клиентом в санатории, а также из продажной цены каждой санаторно-курортной путевки.[1;стр.32-37]

В настоящее время поступление финансовых средств осуществляется от нескольких видов деятельности : основного — продажи санаторно-курортных путевок и курсовок (73%), вспомогательных — торговли (10,0%), а также от оказания медицинских (8,0%) и прочих (9%) платных услуг.

Так же, *доход* ОАО «Санатория «Малые Соли» формируется и за счет продажи прочих услуг и сдачи в аренду площадей другим предпринимателям.

Прибыль от оказания услуг в общем случае находится под воздействием таких факторов, как изменение: объема предоставленных услуг; цен на услуги; цен на материалы, топливо; уровня затрат материальных и трудовых ресурсов.

Можно сделать вывод, что организация достигла высоких результатов в своей деятельности. Прибыль возросла и повысился показатель чистой прибыли, оставшейся в распоряжении организации. Положительным фактором роста балансовой прибыли явилось увеличение прибыли от продажи услуг за счет роста объема реализации и относительного снижения затрат на производство услуг. На увеличение чистой прибыли наибольшее влияние оказали изменения цен на услуги.

Использованные источник:

1. Власов, А.В. Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 4. – С. 32-37.
2. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Морозко Н.И., Диденко И.Ю. – НИЦ ИНФРА-М, 2013.-С.101
3. Шестакова, Е. В. Оценка рисков в управлении финансами / Е. В. Шестакова // Справочник экономиста. – 2014. – № 3. – С. 77-85.

УДК 055

Жабборов А. М.
Шарибаев Н. Ю.
Исманова К.Д.
Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, Наманган

ЗАДАЧА ИНТЕРПОЛЯЦИЯ ФУНКЦИЯ С ПОМОШЮ КУБИЧЕСКОЕ СПЛАЙНА

Аннотация: В настоящей статье нахождение обратной матрицы решено с помощью алгоритма методом алгебраических дополнений (союзной матрицы). Метод приемлемо для интерполяции и получило использование кубических сплайн-функций специальным образом построенных многочленов третьей степени.

Ключевые слова: Spline, упругая рейка, кубических сплайн-функций, соседних узлах интерполяции, квадратной матрицы, транспонированной относительно матрицы, алгоритм нахождения обратной матрицы методом алгебраических дополнений, решим систему уравнений с помощью C#.

Jabborov Anvar Mansurjonovich
Sharibayev Nosir Yusupjanovich
Ismanova Klara Dulanbayevna
Namangan engineering-technological institute
Uzbekistan, Namangan

THE TASK OF INTERPOLATION OF A FUNCTION BY CUBIC SPLINE

Annotation: In this paper, the finding of the inverse matrix is solved by an algorithm using the method of algebraic complements (Union matrix). The method is acceptable for interpolation and obtained the use of cubic spline functions of specially constructed polynomials of the third degree.

Keywords: Spline, elastic rake, cubic spline functions, neighboring interpolation nodes, square matrix, transposed with respect to the matrix, the algorithm for finding the inverse matrix by the method of algebraic additions, we solve the system of equations using C#.

Слово "spline" в переводе с английского означает "упругая рейка". Такую рейку используют в качестве гибкого лекала при вычерчивании плоских кривых по опорным точкам (рис.1). Форма осевой линии рейки на участке между двумя соседними опорами описывается функцией [1].

Широкое распространение для интерполяции получило использование кубических сплайн-функций – специальным образом построенных многочленов третьей степени. Они представляют собой некоторую математическую модель гибкого тонкого стержня из упругого материала. Если закрепить его в двух соседних узлах интерполяции с заданными углами наклонов α и β (рис. 1), то между точками закрепления этот стержень

(механический сплайн) примет некоторую форму, минимизирующую его потенциальную энергию. [1]

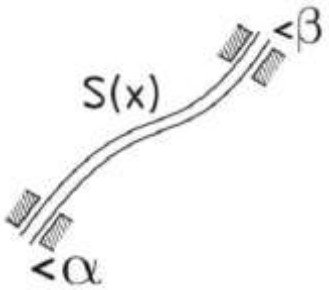


Рис. 1. Сплайн-функция

Для того что бы решить это задачу давайте с начала решим частная задачу рисуем что на отрезке от 0 до 1 у нас задним функция многочлен третей степени S(x) известная, а коэффициенты пока неизвестная. Мы хотим определит по следующем данным по значения функция в точки 0 по производным функция в точки 0 и по значения функция в точки 1 по производным функция в точки 1. То есть известна. если функция S(x) определяется таким образом то производна функция записываются естества так [3]

ЧЕТЫРЕ УРАВНЕНИЯ И УДОБНО БЫЛА ЗАПИСАТЬ МАТРИЧНЫЙ ВИД И ПОТОМ РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ АЛГОРИТМ НАХОЖДЕНИЕ ОБРАТНОЙ МАТРИЦЫ МЕТОДОМ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ ДОПОЛНЕНИЙ (СОЮЗНОЙ МАТРИЦЫ). ДЛЯ НЕОСОБЕННОЙ КВАДРАТНОЙ МАТРИЦЫ P ОБРАТНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ МАТРИЦА [2].

Где - определитель матрицы P, а - матрица, союзная с матрицей P. Союзной с квадратной матрицей P называется матрица того же порядка, элементами которой являются алгебраические дополнения соответствующих элементов определителя матрицы, транспонированной относительно матрицы P. Таким образом, если[2], и

Алгоритм нахождения обратной матрицы методом алгебраических дополнений

1. Найти определитель данной матрицы *P*. Если определитель равен нулю, нахождение обратной матрицы прекращается, так как матрица вырожденная и обратная для неё не существует.

2. Найти матрицу, транспонированную относительно *P*.

3. Вычислить элементы союзной матрицы как алгебраические дополнения марицы, найденной на шаге 2.

4. Применить формулу (2): умножить число, обратное определителю матрицы *P*, на союзную матрицу, найденную на шаге 4.

5. Проверить полученный на шаге 4 результат, умножив данную матрицу *P* на обратную матрицу. Если произведение этих матриц равно единичной матрицы, значит обратная матрица была найдена верно.[2]

Здесь, для чего все это нам нужно вычислит второй производный функция *S(x)* где *k=1, 2, ..., n-1* Таким образом мы самом дело получили

систему лиленых уравнения отнисительно z_k . Мы используем граничные условие так (можно использовать другая граничные условие) ,Это система имеет такое матрица, Система уравнения выгладить так, Данная система уравнений однозначно определяется расширенной матрицей системы. Решим систему уравнений с помощью C#.

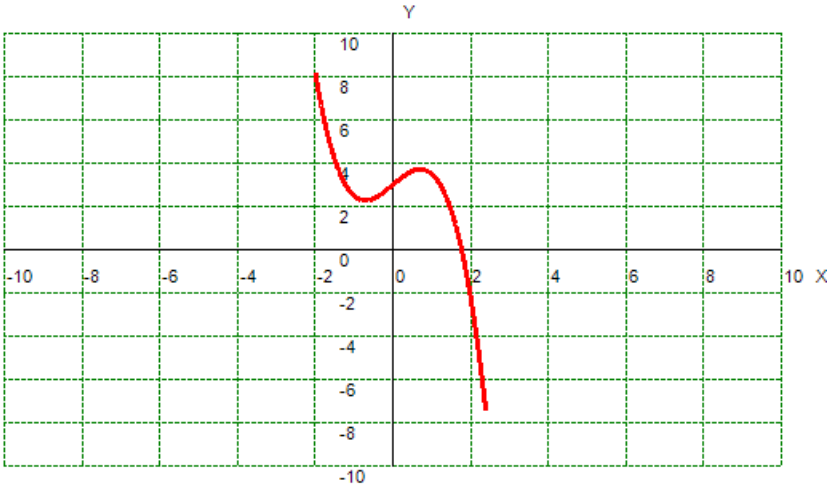


Рис. 2. График сплайн функция

Использованные источники:

1. Д.А. Чинахов. Обработка результатов экспериментальных исследований. Сплайн-функция . –М.: Машиностроение, 2014. – 1 с.
2. https://function-x.ru Нахождение обратной матрицы.
3. https://youtube.com Линейная алгебра. Алексей Савватеев и Александр Тонис. Лекция 7.4. Кубические сплайны – 1, 2

УДК 658

Жеренкова А.О.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Экономики и управления»
Институт экономики и управления
Россия, г. Самара

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Аннотация: Стратегические риски являются менее управляемыми и самыми разрушительными. В статье было дано понятие стратегических рисков организации. Были рассмотрены проблемы и угрозы стратегических рисков. В ходе работы были определены источники стратегических рисков, а также проведена оценка с помощью метода «5 сил Портера».

Ключевые слова: риски, риск-менеджмент, стратегия, стратегическое управление, риски на предприятии, стратегические риски.

Zherenkova A.O.
master's student 1 course
faculty of Economics and management
Institute of Economics and management
Russia, Samara

STRATEGIC RISKS

Annotation: Strategic risks are less manageable and most destructive. The article was given the concept of strategic risk organization. Problems and threats of strategic risks were considered. In the course of the work, the sources of strategic risks were identified, and an assessment was carried out using the Porter 5 Forces method.

Key words: risks, risk management, strategy, strategic management, risks at an enterprise, strategic risks.

В настоящее время необходимость осуществления управления рисками на предприятии не вызывает сомнения. Потребность, по крайней мере, в идентификации и учёте рисков, связанных с хозяйственной деятельностью, существовала всегда. Раньше управление рисками имело в большей степени бессистемный и интуитивный характер. Но по мере развития предприятий, усложнения их управленческо-производственных структур, всё большего влияния внешних факторов на деятельность предприятия возрастает необходимость внедрения комплексной системы по управлению рисками, охватывающей все виды деятельности предприятия. Особенно актуальна задача **стратегического управления рисками**, то есть задача управления рисками предприятия на стратегическом уровне.

Риски организации всегда связаны с неопределенностью. Под неопределенностью предполагается состояние объективных условий, в которых проект принимается к исполнению, не позволяющее предвидеть последствия решений в силу неточности и неполноты доступной информации.

Под стратегическими рисками будем понимать риски, сопряженные с реализацией стратегии развития предприятия, затрагивающей все направления и виды развития предприятия, и реализация которых оказывает синергетическое воздействие на функционирование и развитие предприятия.

В качестве одной из серьёзных проблем стратегического управления рисками можно выделить междисциплинарную (в отношении знаний) природу рисков и угроз, связанных с развитием предприятия. В эпоху глобализации и интеграции национальных экономик в мировую экономику, по мере развития межкультурных взаимоотношений между государствами происходит стирание государственных, технических, социальных, экономических и культурных границ возникновения и реализации стратегических рисков, влияющее на низкую степень их предсказуемости и на возникновение синергетического эффекта. В качестве таких рисков можно, например, отметить, как международный терроризм, эпидемии, техногенные и природные катастрофы или недавний финансовый кризис, переросший в мировой экономический кризис.

При идентификации и определении характеристик стратегических рисков, а также при разработке совокупности управленческих воздействий по предупреждению, минимизации и компенсации рисков необходимы:

1. обращение к различным областям знаний;
2. учет нюансов и выявление причинно-следственных связей, обусловленных природой этими рисками;
3. оценка синергизма реализации и управления отдельными стратегическими рисками и возможности появления новых производных рисков.

Источниками стратегических рисков являются внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы:

1. изменения в экономической среде, наличие и доступность денежных ресурсов;
2. политические факторы;
3. изменение правовой стороны среды;
4. изменение в социально-культурной среде;
5. технологические факторы

Внутренние факторы:

1. неверная оценка стратегического потенциала;
2. особенности кадрового состава;
3. технология управления ресурсами;
4. ошибка в прогнозе развития страны;
5. ошибочный выбор целей.

Стратегические риски менее управляемые и самые разрушительные. Используется для оценки модель «5 сил Портера». Уровни стратегического риска – низкий, средний, высокий.

Низкий:

1. Риск-менеджмент является частью стратегического планирования;
2. Все сотрудники организации знают и разделяют стратегические цели и принимают элементы корпоративной культуры;
3. За последние несколько лет были достигнуты цели организации, стратегии, при этом управленческий состав был активно задействован;
4. Принимаемые инициативы обеспечения финансовыми средствами могут оказать лишь незначительное влияние на доходы фирмы;
5. Возможность менять управленческие решения и корректировать цели организации.

Средний:

1. Риск-менеджмент частично согласовывается с процедурами стратегического управления;
2. Руководство организации способно принимать эффективные решения и контролировать их выполнение;
3. Вероятность успеха новых стратегических инициатив довольно высока, при этом сотрудники могут о них не знать;
4. Принимаемые инициативы могут нанести серьезный ущерб доходу и капиталу лишь в незначительном количестве случаев;
5. Стратегические инициативы не ведут к резким изменениям в организации.

Высокий:

1. Стратегическим вопросам не уделяется достаточное внимание; риск-менеджмент отделен от стратегического управления;
2. Несоответствие стратегии и тактики организации;
3. Неэффективные процедуры диагностики риска;
4. Отсутствие единой информационной системы, поддерживающей стратегические инициативы;
5. Стратегические инициативы сильно отличаются от принятой стратегии;
6. Стратегические решения сильно влияют на стоимость фирмы;
7. Отменить принятые решения трудно и дорого.

Для решения выявленных проблем необходима разработка организационно-экономического механизма стратегического управления рисками на предприятии, реализация которого позволит идентифицировать, оценивать, классифицировать стратегические риски и оказывать управленческое воздействие на данные риски.

Использованные источники:

1. Кудрявцев, А.А. Интегрированный Риск-менеджмент // А.А. Кудрявцев. – М.: Экономика, 2010. – 656 с.
2. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
3. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
4. Титович, А.А. Менеджмент риска и страхования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / А.

А. Титович. – 2-е изд., исправленнное. – Мн.: Вышэйшая школа, 2011. — 287 с.
5. Филин С.А. Риск как элемент стратегического управления в инновационной сфере / Сергей А.Ф. // Управление риском. — 2012. — № 3. — С. 38-51.

УДК 332.871.3

Журавлева Е.Н.
студент 2 курс
факультет «Государственного
и муниципального управления»
Научный руководитель: Васильева Е.И.
Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург

АНАЛИЗ РЕФОРМЫ ЖИЛИЩНОГО КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 2013-2015 ГГ.

Аннотации: в статье проанализированы проблемы функционирования жилищно-коммунального хозяйства в современных условиях

Статья посвящена: органам управления и правовому регулированию жилищно-коммунальных отношений

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, коммунальные услуги, Жилищный кодекс, социальная сфера, тарифы

Zhuravleva E.N.
student 2 year
Faculty of "State and Municipal Management"
Scientific adviser: Vasilyeva E.I.
URAL INSTITUTE OF MANAGEMENT
Russia, Ekaterinburg

ANALYSIS OF REFORM OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES 2013-2015 YEARS

Annotations: the article analyzes the problems of functioning of housing and communal services in modern conditions

The article is devoted to: management body and legal regulation of housing and communal relations

Keywords: housing and communal services, utilities, Housing code, social sphere, tariffs

В современном мире сфера жилищно-коммунального хозяйства олицетворяет собой сложную и комплексную отрасль народного хозяйства. Она способствует обеспечению функционирования инженерной инфраструктуры и различных социальных благ населенных пунктов, которые создают комфорт и удобства для проживания отдельного гражданина

посредством предоставления ему широкого спектра жилищно-коммунальных услуг.

Реформа жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации прошла несколько крупных этапов. В процессе данных шагов выполнялись различные задачи, стоявшие перед государством, изменялась система оплаты за коммунальные услуги, создавалась система адресной социальной поддержки граждан, происходило финансовое оздоровление в целом жилищно-коммунальной сферы, возрастала роль рыночных отношений в анализируемой мной сфере.

Однако, несмотря на достаточно крупные изменения в ходе реформы, конечные цели преобразований достигнуты не были, в частности, обеспечение нормативного качества коммунальных услуг и нормативной надежности систем коммунальной инфраструктуры, повышение её энергоэффективности, оптимизация затрат на производство коммунальных ресурсов. Данная задача до сих пор стоит перед Российской Федерацией. Поэтому каждые два-три года государство запускает новые этапе преобразовательного процесса в целом и ставит новые цели и задачи в жилищно-коммунальной сфере. Одной из последних и крупных является реформа жилищно-коммунальной сферы в 2013-2015 годах.

Программным документом анализируемой мною реформы является Федеральная целевая программа «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2013-2015 годы» [1]. Именно на основании данного документа происходила реформа жилищно-коммунального хозяйства в 2013-2015 годах.

Упомянутая выше программа была принята Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 августа 2011 года № 1496-р [2]. Государственным заказчиком реформы выступало Министерство регионального развития Российской Федерации. Основными разработчиками программы являлись Министерство регионального развития РФ и Министерство экономического развития РФ.

Цель реформы содержалась в повышении уровня надежности предоставления коммунальных услуг и услуг в сфере утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов организациями жилищно-коммунального хозяйства.

Рассматриваемая мною реформа проводилась за счет предоставления в 2013-2015 годах средств федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование мероприятий региональных программ комплексного развития системы коммунальной инфраструктуры по возмещению организациям жилищно-коммунального хозяйства части затрат на уплату процентов по долгосрочным кредитам, полученным на модернизацию и развитие системы коммунальной инфраструктуры.

Под региональной программой комплексного развития системы коммунальной инфраструктуры понимается утвержденная в соответствии с

законодательством Российской Федерации программа субъекта Российской Федерации.

Под модернизацией и развитием системы коммунального инфраструктуры понимаются строительство, реконструкция, модернизация объектов, которые эксплуатируются при предоставлении организациями жилищно-коммунального хозяйства услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, электроснабжению, а также услуг в сфере утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов.

Результаты реформы. Общий объем финансирования реформы в 2013-2015 годах составил

- 405,0 млрд. рублей, в том числе за счет средств:
- федерального бюджета – 15,0 млрд. рублей;
- средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов –15,0 млрд. рублей;
- средств внебюджетных источников (заемных средств) – 375,0 млрд. рублей.

Изменения в законодательства в процессе реализации реформы:

1) Введено понятие «твердых коммунальных отходов» - это отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд. К твердым коммунальным отходам также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами.

2) Новая редакция части 4 статьи 154 ЖК РФ относит к коммунальным услугам следующий перечень: плату за холодную воду; плату за горячую воду; плату за электрическую энергию; плату за тепловую энергию; плату за газ, бытовой газ в баллонах; плату за твердое топливо при наличии печного отопления; плату за отведение сточных вод; плату за обращение с твердыми коммунальными отходами.

3) Оказывать услугу по вывозу ТКО было утверждено, что будет региональный оператор; тариф на вывоз ТКО является единым для субъекта РФ.

Результатом анализируемой реформы стало создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ, обеспечивающих для инвесторов возвратность, приемлемый уровень доходности и гарантированность вложения средств, что позволяет организациям ЖКХ провести мероприятия, направленные на снижение доли потерь коммунальных ресурсов в централизованных системах тепло-, водоснабжения, водоотведения, количества аварий и инцидентов при производстве, транспортировке и распределении коммунальных ресурсов, а

также обеспечить более высокий уровень доступности и надежности предоставления коммунальных услуг гражданам.

Использованные источники:

1. Федеральная целевая программа «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2013-2015 годы» [Электронный ресурс] URL: http://uchebana5.ru/cont/2605477.html (дата обращения 15.12.2018).
2. Об утверждении плана действий по привлечению в жилищно-коммунальное хозяйство частных инвестиций и перечней пилотных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций в развитие объектов энергетики и системы коммунальной инфраструктуры, координацию реализации которых осуществляют Минэкономразвития России и Минрегион России: Распоряжение Правительства РФ от 22 августа 2011 г. № 1493-р (в ред. от 09 июля 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 33

Задверняк Д.С.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика и менеджмент»
Муромский институт Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Муром

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «МУРОМСКИЙ ЗАВОД РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ»

Аннотация: В статье рассмотрена актуальность выбора и обоснование проекта диверсификации на предприятии. Обоснование проекта проведено на примере предприятия АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов», предложена инновационная активность данного предприятия, проведено экономическое обоснование выбранной стратегии.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, обоснование стратегии, инновационная активность, стратегический выбор предприятия.

Zadvernyak D.S.
magistracy student 3 year
Faculty of Economics and Management
Murom Institute of Vladimir State University behalf of AG and N Stoletov
Russia, Murom

THE SELECTION AND JUSTIFICATION OF THE PROJECT OF DIVERSIFICATION JSC "MUROM FACTORY OF RADIO MEASURING DEVICES»

Annotation: The article considers the relevance of the choice and justification of the diversification project at the enterprise. Justification of the project is carried out on the example of the enterprise JSC "Murom plant of radio measuring devices", the innovative activity of this enterprise is offered, the economic justification of the chosen strategy is carried out.

Keywords: competitiveness of the enterprise, justification of strategy, innovative activity, strategic choice of the enterprise.

Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия является разработка стратегий его развития. В современных условиях важнейшее направление развития предприятия его переход на инновационный путь.

Экономическое развитие предприятия и повышение его конкурентоспособности обеспечивается внедрением достижений науки и техники.

Рост выпуска продукции становиться возможным при разработке и использовании инноваций и их быстрого распространения.

Для оценки инновационной деятельности предприятия наряду с достигнутым уровнем принимают во внимание перспективный, прогнозируемый организационно-технический уровень. Оценка прогрессивности уровня становиться одним из основных показателей при подведении итогов деятельности предприятия и мотивации работников, что будет действенным стимулом ускорения научно-технического прогресса.

Реализация инновационных решений также влияет и на технологическое и экономическое развитие региона.

Основные факторы, препятствующие инновациям являются: высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, недостаток квалифицированного персонала.

Для экономического развития и повышения инновационной культуры промышленных предприятий Владимирской области необходимо повышать уровень инновационной культуры персонала, его научных знаниях, реализуемых в последующих инновациях. Также необходимо обеспечить эффективную поддержку инновационного развития, создать благоприятные финансово-экономические условия для стимулировании инновационной активности промышленных предприятий.

С целью совершенствования системы стимулирования инновационной активности персонала предлагается использовать принцип инновационного регистра. Необходимо рассматривать потенциальную возможность для работника получить дополнительные системы стимулирования, что в свою очередь будет зависеть от результативности оценки креативного труда сотрудника.

Для повышения инновационной культуры промышленных предприятий необходимо применять и другие меры.

Повышение уровня инновационной культуры промышленного предприятия сопряжено с активным взаимодействием с внешней средой. Это приводит не только к получению преимуществ, но и выявляет ряд затруднений. Предприятие может столкнуться с проблемой сохранения научного потенциала в результате использования готовых проектов по активизации инновационной активности. С целью устранения проблем взаимодействия с внешней средой промышленному предприятию целесообразно создавать нововведения следующего поколения, привлекая имеющихся специалистов промышленного предприятия.

Реализация данных мероприятий позволит промышленному предприятию повысить эффективность процесса инновационного развития.

Формирование инновационной состоятельности оборонных предприятий зависит от методических особенностей.

Механизм должен гарантировать техническую результативность выполнения заказа, технологическую результативность, обеспечивать финансовую результативность, должен минимизировать суммарные затраты на НИОКР, расходы на разработку, производство, эксплуатацию и капитальный ремонт образца и его утилизацию, а также возможность для стимулирования использования новых научных знаний, инженерных решений и технологий, полученных в ходе проведения работ по созданию одного вида наукоемкой продукции, для создания продукции другого назначения. Механизм должен стимулировать предприятия к повышению качества наукоемкой продукции и инноваций. Необходимо объективное распределение рисков. Предприятие старается компенсировать эти риски закладывая их в цене. Это увеличивает государственные расходы на финансирование таких заказов.

Необходимо формировать инновационному состоятельность предприятий оборонно-промышленного комплекса, создавать условия и стимулы для развития инновационной деятельности военных предприятий, формировать пути их инновационной состоятельности в целях повышения конкурентоспособности на национальном и мировых рынках.

Основная цель предприятия АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» - повышение объема продаж продукции, удовлетворение потребностей потребителя, за счет высокой конкурентоспособности продукции.

Существенной проблемой предприятия является низкий уровень загрузки имеющегося оборудования и производственных площадей. Эта ситуация складывается в результате малого производства товаров массового потребления. Предприятие ориентировано на производство продукции оборонного комплекса. Одним из недостатков работы предприятия является ограниченность рынка сбыта военной продукции, это снижает возможность развития предприятия. Зависимость АО «МЗ РИП» от государственных заказов влечет за собой экономические риски.

Для повышения конкурентоспособности предприятию необходимо рассмотреть возможность производства товаров массового потребления. Для реализации данного направление предприятие может рассчитывать на финансирование со стороны государственных и региональных органов власти. Для развития радиоэлектронной промышленности была разработана Государственная программа Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013-2025 годы». Постановлением Правительства РФ от 17 февраля 2016 года № 109 и № 110 в эту программу были внесены корректировки утверждающие правила предоставления субсидий из федерального бюджета предприятиям радиоэлектронной промышленности, реализующим инновационные и импортозамещающие проекты. [1]. Объектом инвестирования государственных средств могут стать только технологические направления, производящие продукцию для конечного пользования, а также производство электронной компонентной базы и материалов для конечной продукции также стимулируется за счет широкой кооперации в рамках реализации комплексных проектов. Субсидирование является наилучшим инструментом государственной поддержки и развития предприятия радиоэлектронной промышленности в рамках Госпрограммы.

Субсидия, утвержденная постановлением правительства Российской Федерации № 109, направлена на возмещение затрат на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по формированию совокупности новых результатов интеллектуальной деятельности в сфере науки и техники, критических и прорывных технологий, освоение и реализация которых способствуют организации серийного выпуска радиоэлектронной аппаратуры, комплексов и систем по соответствующим подпрограммам Госпрограммы. [1]

При разработке нового продукта необходима маркетинговая ориентация на НИОКР на всех этапах производства продукции.

Маркетинговая программа нового продукта требует полного выявления рыночных сегментов, разработки краткосрочных и долгосрочных маркетинговых задач и обучения собственного сбытового персонала и продавцов дистрибьютора.

В настоящее время широко пользуются популярностью робототехнические приборы: роботизированные пылесосы и газонокосилки.

Снижение курса рубля приводит к удорожанию импортных товаров. Это дает возможность отечественным предприятиям разрабатывать и продавать данную продукцию.

Роботизированные пылесосы пользуются спросом во всем мире. Главный капитал жителя современного мегаполиса — это время. Ритм жизни ускоряется, времени катастрофически не хватает, его хочется тратить только на самые важные дела — но, однозначно, не на уборку квартиры. Отличным помощником, который сэкономит не только часы и минуты, но и деньги.

Определим ориентировочно затраты на НИОКР (таблица 1).

Таблица 1 – Ориентировочные затраты на НИОКР

Показатель	Сумма, тыс.руб.
1. Материальные затраты	16 986
2. Расходы на оплату труда	14 782
3. Услуги сторонних организаций	4 453
4. Прочие расходы	7 246
Итого	43 467

Составим калькуляцию по расчету себестоимости и цены изделия (таблицу 2).

Таблица 2 – Калькуляция по расчету себестоимости и цены изделия, руб.

Статья затрат	Сумма, руб.
1 Сырье и материалы	2100
2 Транспортно-заготовительные расходы	63
3 Заработная плата рабочих	1260
4 Отчисления на социальное страхование	378
5 Страхование от несчастных случаев и профзаболеваний	44,1
6 Расходы на подготовку и освоение производства	546
7 Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	2478
8 Общепроизводственные расходы	861
9 Общехозяйственные расходы	1050
10 Производственная себестоимость	8780,1
11 Коммерческие расходы	439
12 Полная себестоимость	9219,1
13 Норматив рентабельности, %	25%
14 Прибыль	2304,77
15 Оптовая цена (объем реализации)	11523,87
16 НДС	2074,29
17 Рыночная цена	13598,17

Произведем расчет чистого дисконтированного дохода. Составим таблицу 3.

Таблица 3 - Расчет чистого дисконтированного дохода

Показатель	Год					
	0	1	2	3	4	5
1 Объем продаж, тыс.шт.		10	12	15	18	22
2 Выручка от реализации (без НДС), тыс. руб.		115238	138285	165941	199128	238952
3 Полная себестоимость, тыс.руб.		92191	110629	132754	159304	191163
4 Прибыль от продаж, тыс.руб.		23047	27656	33187	39824	47789
5 Налог на прибыль, тыс.руб.		4609	5531	6637	7965	9558
6 Чистая прибыль, тыс.руб.		18438	22125	26550	31859	38231
7 Коэффициент дисконтирования		0,9009	0,8116	0,7312	0,6587	0,5935
8 ЧДД, тыс.руб.	- 43 467	16611	17957	19413	20986	22690
9 ЧДД нарастающим итогом, тыс.руб.	-43 467	-26856	-8899	10514	31500	54190

Исходя из проведенных расчетов за 5 лет после реализации проекта будет достигнут интегральный экономический эффект в сумме 54190 тыс.руб. С учетом дисконтирования, период окупаемости проекта составит:

$Т_{ок}$ = 2+8899/19413 = 2,5 года

Производство такой продукции будет востребована на потребительском рынке. Расширение ассортимента продукции положительно отразиться на предприятии АО «МЗ РИП», что будет способствовать увеличению клиентской базы, что в будущем привлечет дополнительный доход от реализации новой продукции и улучшит финансовое состояние и платежную возможность предприятия.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 17.02.2016 № 109 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским организациям на возмещение части затрат на создание научно-технического раздела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры»
2. Постановление Правительства РФ от 17.02.2016 № 110 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским предприятиям радиоэлектронной промышленности на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на цели реализации проектов по созданию инфраструктуры отрасли, в том числе кластеров в сфере радиоэлектроники»

УДК 001.201

Зверев В. М.
студент 2-ой курс
факультет «Государственного и муниципального управления»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Уральский институт управления
Россия, г.Екатеринбург

СОДЕРЖАНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Аннотация: В данной статье представлен анализ проблем, связанных с содержанием автомобильных дорог регионального значения; обозначены проблемы, требующие особого внимания; обозначены пути для их решения.

Ключевые слова: Содержание автодорог, автомобильные дороги, ремонт дорог.

Zverev V.
student 2-nd course
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Ural Institute of Management
Russia, Ekaterinburg

MAINTENANCE OF ROADS OF REGIONAL IMPORTANCE

Annotation: This article presents an analysis of the problems associated with the maintenance of roads of regional importance; identified problems that require special attention; identified ways to solve them.

Key words: Maintenance of roads, roads, road repairs.

Автомобильные дороги, как и другие инженерные сооружения, требуют постоянного ухода и своевременного устранения повреждений и неисправностей, появившихся в процессе эксплуатации. Повреждения дорог, а также износ покрытия происходят от воздействия нагрузок от автомобильного транспорта и влияния природно-климатических факторов.

Содержание автомобильной дороги – это выполняемый в течение всего года комплекс работ по уходу за дорогой, дорожными сооружениями и полосой отвода, по профилактике и устранению постоянно возникающих мелких повреждений, по организации и обеспечению безопасности движения, а также по зимнему содержанию и озеленению дороги.

Задача содержания состоит в обеспечении сохранности дороги и дорожных сооружений и поддержании их состояния в соответствии с требованиями, допустимыми по условиям обеспечения непрерывного и безопасного движения в любое время года.

Основными НПА регулирующими деятельность в области содержания автомобильных дорог регионального значения являются:

1.Федеральный закон от 08 ноября 2007 г. № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

2.Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения";

3.Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. № 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта";

4.Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2011 № 272 "Об утверждении правил перевозок грузов автомобильным транспортом";[1].

5. Постановление Правительства Свердловской области от 10 ноября 2010 года N 1639-ПП «Об утверждении Порядка содержания и ремонта автомобильных дорог регионального значения Свердловской области» [2].

Ремонт и содержание играют большую роль в обеспечении нормального технического состояния дорог. Они приостанавливают развитие повреждений и устраняют причины разрушения.

Организация и проведение работ по ремонту автомобильных дорог и работ по содержанию автомобильных дорог включают в себя следующие мероприятия:

1) оценка технического состояния автомобильных дорог;

2) разработка проектов работ по ремонту автомобильных дорог или сметных расчетов стоимости работ по содержанию автомобильных дорог;
3) проведение работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог;
4) приемка работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог.

Ремонт и содержание автодорог регионального значения – очень важны для обеспечения бесперебойного транспортного сообщения. Однако, несмотря на исключительную важность, эти работы не обеспечены в полной мере средствами механизации, и некоторые виды их выполняются вручную или малоэффективным оборудованием. Это вынуждает многие дорожные организации проектировать и изготавливать нужное оборудование собственными силами.

Устойчивая работа автомобильных дорог в первую очередь обеспечивается за счет эффективной организационной структуры службы содержания. Содержание автодорог процесс весьма трудоёмок, но низко оплачиваем и часто не предсказуем, что нередко приводит к убыткам организаций, которые выполняют данный комплекс работ. Необходимо минимизировать эти убытки. Для этого определить в рамках фактического финансирования перечень работ по содержанию, обеспечивающий минимально допустимый уровень безопасности дорожного движения. Так раздражающий всех участников движения ямочный ремонт, которого с каждым годом становится всё больше, всё же решает свою основную задачу – увеличить срок службы дорожной одежды. С этой целью должны

производиться: планировка гравийных и грунтовых дорог, обеспечение видимости на опасных участках дорог, приведение в нормативное состояние железнодорожных переездов, обустройство дорог дорожными знаками, а также зимнее содержание дорог и искусственных сооружений.[3]

Также стоит отметить, что на данное время происходит ежегодное недофинансирование ремонта, капитального ремонта и содержания автомобильных дорог регионального значения. Так, например, в Свердловской области более 37 % региональной сети автомобильных дорог на 1 января 2017 года находится в недопустимом транспортно-эксплуатационном состоянии. Основными причинами данной ситуации являются недофинансирование дорожной отрасли на протяжении многих лет и, как следствие, накопившийся «недоремонт».

Для решения обозначенных нами проблем, предлагается реализовать ряд инициатив, которые увеличат показатели качества выполнения работ по ремонту и содержанию автодорог регионального значения. Одной из них является дифференцирование очередности ремонта автодорог по принципу интенсивности движения:

1. Маршруты, обеспечивающие важнейшие межобластные и внутриобластные транспортные связи с интенсивностью движения более 3000 автомобилей в сутки.

2. Дороги с регулярным автобусным сообщением, транзитные дороги с интенсивностью движения от 500 до 3000 автомобилей в сутки.

3. Дороги с регулярным автобусным сообщение и интенсивностью движения от 200 до 500 автомобилей в сутки.

4. Дороги, не вошедшие в п. 1-3.

Данная классификация может распространяться и на дороги местного значения.

Опыт показывает, что экономическая отдача средств, вложенных в ремонт и содержание дорог, в два-три раза превышает экономический эффект от каждого рубля, вложенного в строительство новых дорог. Поэтому необходимо объективно оценивать важность и социально-экономическую значимость работ по содержанию и ремонту существующих дорог. Состояние дорожной сети России таково, что задача повышения транспортно-эксплуатационных характеристик существующих дорог, приведения их в соответствие с требованиями движения и дальнейшего совершенствования становится в большинстве регионов страны более важной, чем строительство новых дорог.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области // URL: http://mtrans.midural.ru/article/show/id/1066 (дата обращения: 20.11.2017).

2. Об утверждении Порядка содержания и ремонта автомобильных дорог регионального значения Свердловской области // URL: http://docs.cntd.ru/document/895274598 (дата обращения: 20.11.2017).

3. О проблемах содержания автомобильных дорог // URL: https://pandia.ru/text/80/013/26821.php (дата обращения: 20.11.2017).

УДК 13:535

Зинкова О.Л.
студент 2 курс
Архитектурно-строительный институт
Гуськова М.Е.
студент 2 курс
Архитектурно-строительный институт
Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СВЕТА

Аннотация: В данной статье рассматриваются сущность света и его двойственность. Анализируется методика изучения света. Выявляются проблемы методологии изучения света на основе научных исследований ученых.

Ключевые слова: свет, волновая теория, корпускулярная теорий, линзы, наблюдение, эксперимент.

Zinkova O.L.
student 2course
Architecture and construction Institute
Guskova M.E.
student 2nd course
Architecture and construction Institute
Kovyrshina S.V.
Associate Professor, PhD, Associate Professor of Philosophy
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

PROBLEMS OF METHODOLOGY IN THE STUDY OF LIGHT

Abstract: This article discusses the essence of light and its duality. The method of studying light is analyzed. Identified problems of the methodology of studying the light on the basis of scientific research scientists.

Keywords: light, wave theory, corpuscular theory, lenses, observation, experiment.

Свет является основой жизни на нашей планете. Задаваясь вопросами, «Почему небо голубое» и «Почему трава зелёная», можно давать однозначный ответ, что всё «благодаря свету». Свет - первое, что человек воспринимает, приходя в этот мир. И как для младенца, так и для всего сотворенного мира - свет, начало начал. Но, пожалуй, самым любопытным феноменом в восприятии света является его двойственность: свет как одно из

исходных, важнейших духовных понятий - с одной стороны, и хорошо изученное физическое явление, принадлежащее миру материальному, - с другой. Свет является единственным источником визуальной информации о мире; наше отношение к нему определяется и той ролью, которую он играет в нашем познании окружающего мира. Действительность, с точки зрения физики, по природе своей такова, что мы видим не сами вещи, а свет, отраженный от них.

С начала существования человечества, люди знали лишь естественные источники света: луна, солнце и звёзды, огонь был первым искусственным источником света и тепла.

Древнегреческие учёные начали первыми задаваться вопросом о природе света и о том, как мы его воспринимаем. Они изучали явления, где свет вел себя особым образом, например «почему предмет меняет свое местоположение и форму, если его поместить под воду?». В V веке до н. э. была высказана гипотеза о так называемых “глазных лучах”. Эмпедокл предположил, что глаза испускают поток света, который соприкасаясь с предметом, делает его видимым взору. Альхазен сделал вывод, что мы видим благодаря лучам, идущим через пространство по прямым линиям к нашим глазам, это означало, что свет независим от глаз. В 55 году до н. э., римский писатель, Т. Кар, продолживший идеи ранних греческих философов-атомистов, в своём сочинении «О природе вещей» писал, что свет и тепло солнца состоят из мельчайших движущихся частиц. В противоположность данным утверждениям Аристотель и Демокрит, они считали, что свет исходит из самих тел, которые мы видим.

Изучение света начинается вовсе не с учёных, а с торговцев и мореплавателей.

Тихо Браге, наблюдая за звёздами и изучая их, перевернул представление о мире, основной модели мироздания. Он был первым, кто точно рассчитал расстояние до звезд и нанес их на карту.

Галилео Галилей изобрёл телескоп. Наблюдая за звёздами, доказал новую модель вселенной с солнцем в центре[2].

Вначале XVII века, люди ставили эксперименты буквально на всем, используя линзы и свет, и смотрели не только в небо, но и на землю. Шли научные споры о природе света между сторонниками волновой и корпускулярной теорий.

Роберт Гук сконструировал микроскоп. Экспериментируя и наблюдая, Гук занимался изучением микромира. Гук был противником корпускулярной теории света Ньютона, высказал гипотезу о поперечном характере световых волн, считал теплоту результатом движения частиц вещества.

Уильям Гершель заменил стеклянные линзы телескопа зеркальными, что позволило видеть зеркальное отражение, благодаря преломлению света. Рассматривая космос, открыл новую планету, в настоящее время известную

под названием Уран. Гук доказал, что свет имеет скорость и рассчитал её. Многократно расширил границы вселенной.

Эрнест Резерфорд, занимаясь изучением радиоактивности и ставя эксперименты, доказал радиоактивность солнца. Открытие привело к теории о том, что жизнь на земле и её развитие возможно без вмешательства Бога.

Рене Декарта можно считать основателем волновой теории, к которой он пришёл умозрительным путём, не проводя каких-либо экспериментов, он рассматривал свет как возмущения в мировой субстанции — пленуме. Он считал, что свет можно понять через механику[4].

Христиан Гюйгенс считал что, световые волны распространяются в особой среде — эфире. “Волновая” теория света и исходила из того предположения, что вся Вселенная заполнена упругой средой, называемой эфиром.

Корпускулярную теорию сформулировал Пьер Гассенди и продолжил Исаак Ньютон. Он предложил гипотезу о том, что свет - это поток материальных частиц, корпускул, движущихся от источника света с большой скоростью, которая и является скоростью света[1]. Главное достижение Ньютона — создание основ физической оптики как науки и разработка её математической базы, превращение теории света из бессистемного набора фактов в науку с богатым качественным и количественным содержанием, экспериментально хорошо обоснованным.

Учёные использовали свет, как инструмент, для того чтобы выявить картину возникновения мира. Главная проблема изучения света состоит в том, что большая его часть не видна человеческому глазу.

Использованные источники:

1. Вавилов С.И. Исаак Ньютон. Глава 8.
2. Кудрявцев П. С. Курс истории физики. — Ч. 1. — Г. 3-5.
3. Вавилов С. И. Исаак Ньютон. Глава 6.
4. История лазера - Бертолотти Марио. Глава 1. Волновая и корпускулярная теории света.

УДК 316

Зорина М.Д.
студент магистратуры 3 курс
направление «Менеджмент»
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Россия, г. Белгород

ЭМИГРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы эмиграции российских студентов за рубеж. На протяжении последних лет в России существует проблема выезда людей с дипломом о высшем образовании за рубеж. Из-за введения санкций многие проекты лишились зарубежного капитала. Сравнивая с предыдущими периодами можно отметить явную тенденцию к росту эмиграции среди специалистов высшего образования.

Ключевые слова: эмиграция, образование, интернационализация.

Zorina M.D.
Undergraduate 3 course
direction " Management»
Belgorod state technological University. V. G.

EMIGRATION IN THE CONTEXT OF INTERNATIONALIZATION HIGHER EDUCATION

Annotation:The article discusses the main problems of emigration of Russian students abroad. In recent years, there has been the problem of people leaving the country with a diploma of higher education abroad. Due to the introduction of sanctions, many projects have lost foreign capital. Comparing with the previous periods, one can note a clear tendency towards an increase in emigration among specialists in higher education.

Keywords: emigration, education, internationalization.

В условиях глобализации и интернационализации общества современная система образования государств начинает совместно развиваться. Принятие единых стандартов высшего образования делает процесс обучение граждан за границей с последующим трудоустройством более упрощенным. Интернационализация образования положительный фактор, так как при нацеленности на международные отношения, государство получает доступ к зарубежным методикам, партнеров по рынку образовательных услуг, возможность реализации всего, что создано в рамках национальных границ.[1]

На протяжении последних лет в России существует проблема выезда людей с дипломом о высшем образовании за рубеж. Если в первые послесоветские годы наблюдалась эмиграция средних слоев населения, то за последние два года это лучшие умы финансовой и технологической сфер. За

первые восемь месяцев 2017 года из России эмигрировали 203 659 человек. Среди них специалисты с высшим образованием — 39%:

- высококвалифицированные инженеры и технологи — 9%;
- ученые — 8%;
- бизнесмены — 5%;
- юристы — 2%

Среди целей поездки эмигрантов:

- поиск новой работы и реализации — 39%;
- учеба — 20%;
- беженцы — 22%;
- женились/вышли замуж — 15%;
- остальные — 4%.

Из-за введения санкций многие проекты лишились зарубежного капитала. Сравнивая с предыдущими периодами можно отметить явную тенденцию к росту эмиграции среди специалистов высшего образования.[2]

В финансовой сфере число внешних источников становится все меньше как для стартапов, так и для венчурных фондов. Статистика свидетельствует, что в связи с санкциями финансирования приостановили или снизили инвестиции в России в числе прочих Европейский банк реконструкции и развития, компании Tiger Global LLC Management и Bessemer Venture Partners. Отмечается, что в прошлом году финансирование проектов в России по линии ЕБРР составило 2,5 млрд евро. В первое полугодие 2017 года на РФ пришлось более 19% всех инвестиций банка. Однако в то же время все проекты, куда банк уже вложил средства, продолжат финансироваться.

Согласно официальной статистике, если в 2013 году цифры эмиграции составляли 33 578 человек, то в 2014-м они увеличились до 36 774, в 2015-м году - до 122 751, а в 2016-м году - до 186 382 человек, то есть с 2013 по 2016 гг. увеличилось в 6 раз. [3]



Рисунок 1 – Утечка умов из России с 2011-2017 гг. (тыс. человек) [4]

Многие издания ставят в пример то, что, в частности, недавно Россию покинул руководитель проектов и веб-разработчик в стартапе Coub Игорь Гладкобородов, приняв решение уехать в США. Основатель социальной сети

«ВКонтакте» Павел Дуров, так же эмигрировал за рубеж и незадолго до отъезда пожаловался на давление со стороны властей. Из Москвы в Вильнюс переехал и разработчик игр для мобильных устройств Game Insight. Продюсер анимационной студии Toonbox Павел Мунтян перенес свой офис из Москвы на Кипр. Также сообщалось, что владелец Gloria Jeans — одного из крупнейших производителей одежды — Владимир Мельников решил перевести головной офис компании из Ростова-на-Дону в Гонконг. Так же известный российский журналист, основатель газеты «Коммерсантъ» Владимир Яковлев, ранее эмигрировал в Израиль. [5]

В свое время одним из последствий падения Советского Союза стало то, что большое количество ученых и специалистов покинули Россию. Обратить этот процесс помогло развитие инновационных научных проектов одним из которых является «Сколково». Хотя еще инновационный комплекс, который должны были сдать в прошлом году, по отметкам некоторых изданий, в небольшой степени остается стройплощадкой, в нем уже работают более 100 компаний. Определенные издания приводят слова вице-президент фонда «Сколково» Чернова Александра Дмитриевича, по словам которого, к концу следующего года в центре будут трудиться почти 15 тысяч человек. Из его слов можно выделить: «Санкции не затрагивают наши инновационные проекты». [6]

Положительным является то, что в условиях интернационализации образования движение происходит в обоих направлениях. И в Россию приезжают с целью получения образования, а так же для обмена знаниями многие ведущие специалисты. Совместные проекты с зарубежными высшими учебными заведениями привлекают отечественных специалистов, заинтересовывая их в работе. [7]

Использованные источники:

1.Бондарева Т.П. Интернационализация высшего образования в контексте глобализации. [Электронный ресурс] // Библиотека МГТУ им. Н.Э. Баумана. . - Режим доступа: http://library.bmstu.ru/Bibliography/Author.aspx?id=f86de73c-e6db-4f99-9555-e0b79e6014ff (дата обращения: 17.11.2015)

2. Bloomberg: санкции Запада усилили утечку мозгов из РФ [Электронный ресурс] // newsland – 2014. - Режим доступа: http://newsland.com/news/detail/id/1450178/ (дата обращения: 17.11.2015)

3. Эндрю С. Боуэн Следующий кризис России — утечка мозгов? [Электронный ресурс] // inoСМИ.ru – 2014. - Режим доступа: http://inosmi.ru/russia/20140728/221972000.html (дата обращения: 17.11.2015)

4. Залялиева Р. А.Урок презинтация [Электронный ресурс] // Инфоурок. – 2014. - Режим доступа: http://infourok.ru/material.html?mid=63406 (дата обращения: 18.11.2015)

5. Соломонова И. Bloomberg [Электронный ресурс] // World Press. – 2014. - Режим доступа: https://slon.ru/russia/bloomberg_sanktsii_priveli_k_utechke_mozgov_iz_rossii-1177259.xhtml (дата обращения: 17.11.2015)

6. Агентство деловой информации. Западная пресса снова пишет об утечке мозгов из России [Электронный ресурс] // АДИ19. – 2014. - Режим доступа: http://adi19.ru/2014/10/28/zapadnaya-pressa-snova-pishet-ob-utechke-mozgov-iz-rossii-iz-za-sanktsij/ (дата обращения: 17.11.2015)
7. Холодны Е. Утечка мозгов из России ошеломляет [Электронный ресурс] // Inopressa. – 2014. - Режим доступа: http://www.inopressa.ru/article/03dec2014/businessinsider/rus_demogr (дата обращения: 17.11.2015)

УДК 338.584

Зубова Ю.О.
студент магистратуры 3 курс
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
Научный руководитель: Зарянин В.К. к.э.н.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ «ЗАТРАТЫ»

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты затрат, а именно раскрывается понятие термина «затраты». Изучена актуальность исследования затрат в коммерческих организациях. Раскрыта роль затрат в рамках формирования финансовых результатов организации. Представлен авторский подход к определению понятия «затраты».

Ключевые слова: затраты, расходы, издержки, себестоимость, экономия.

Zubova Y.O.
undergraduate
3 course, Institute of Economics, Finance and business»
Scientific supervisor: V. K. Saranin
PhD in economics.
Bashkir State University
Russia, Ufa

TO THE QUESTION ABOUT CONCEPTS «COSTS»

Abstract: The article discusses the theoretical aspects of costs, namely the concept of the term «costs». The relevance of cost research in commercial organizations was studied. The role of costs in the formation of the financial results of the organization. The author's approach to the definition of «costs» is presented.

Key words: costs, expenses, costs, cost, savings.

Необходимо отметить тот факт, что в настоящее время практически на всех отраслевых рынках существует острая конкуренция, которая влечёт за собой необходимость всех организаций уделять особое внимание вопросу управления затрат, поиску путей совершенствования их учета и анализа. Разработка эффективных мероприятий в рамках управления затрат предоставляет возможность для предприятия снижения общего уровня затрат.

Это позволяет организации получить дополнительные преимущества в рамках конкурентной борьбы.

В настоящее время все организации стремятся к получению максимальной отдачи, прибыли от собственной деятельности. Все организации стремятся не только к продаже своего товара (услуг) по выгодным ценам, но и снизить объём затрат на производство и реализацию продукции (услуг), сокращению уровня себестоимости продукции (услуг). Снижение затрат влечёт за собой рост прибыли, который приходится на единицу продукции (услуг).

В целях принятия грамотных управленческих и финансовых решений следует непрерывно осуществлять анализ своих затрат и главным образом разбираться в информации о производственных затратах. Своевременный мониторинг и анализ затрат предоставляет возможность для выяснения их эффективности, установления того факта, не будут ли они непомерными для организации, проверки качественных показателей деятельности, правильного установления цен, регулирования и контроля затрат, планирования уровня прибыли и рентабельности деятельности.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что достижение высокого уровня результатов деятельности организации, максимизация прибыли и повышение эффективности деятельности всей организации в целом не представляется возможность достичь без эффективного управления затратами.

Затраты организации представляет собой понятие, которое часто используется в бухгалтерском и налоговом учете, однако до сих пор не имеет единого толкования.

Отметим, что в настоящее время в научной литературе зачастую путают понятия «издержки», «расходы», «затраты», «себестоимость».

Грамотное толкование данных понятий имеет большое значение в рамках формирования достоверных показателей финансовой деятельности организации.

Рассмотрим представленные в литературе определения перечисленных понятий.

Например, согласно определению, которое содержится в Большом бухгалтерском словаре, расходы представляют собой затраты, издержки; снижение объёма ресурсов организации, либо рост ее обязательств, которые возникают в рамках функционирования организации в целях максимизации прибыли[85].

Все перечисленные выше понятия основаны на едином значении – расходах организации, связанных с реализацией определенной деятельности. Однако примечательным является тот факт, что с течением времени данные понятия получили в научной литературе определенные различия.

[85] Большой бухгалтерский словарь / Под редакцией А.Н.Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2015. – С.211.

Понятия «затраты» и «расходы» можно разграничить следующим образом: расходы представляют собой снижение выгод экономического характера (то есть выбытие активов), либо появление обязательств, приводящих к уменьшению величины собственных ресурсов организации; затраты не подразумевают снижения объемов выгод экономического характера и собственных ресурсов организации, а предполагают уменьшение объемов лишь активов при выполнении условия соразмерного прироста других активов или прироста активов и обязательств на одно и то же значение.

Затраты представляет собой часть расходов, которые становятся таковыми в последующие отчетные периоды в рамках учетной политике организации, то есть по оплате, либо отгрузке готовой продукции (работ, услуг).

Согласно экономическому словарю, затраты представляют собой расходы организаций, предпринимателей, частных производителей в рамках изготовления и сбыта продукции и услуг, которые выражены в финансовой форме[86].

В главе 25 Налогового кодекса РФ предоставляется следующее определение: расходы – это обоснованные и документально подтвержденные затраты, которые осуществляются налогоплательщиком[87].

В положении по бухгалтерскому учету 10/99 содержится следующее определение: затраты представляют собой уменьшение выгод экономического характера в процессе выбытия активов в виде денежных средств, другого имущества и (или) появления обязательств, приводящих к уменьшению объема финансовых ресурсов этой организации, за исключением снижения доли вкладов по решению участников, то есть собственников имущества.

Ивашкевич В.Б. придерживается того мнения, что затраты представляет собой совокупные издержки различной трудовой деятельности в ходе реализации предпринимательской деятельности в рамках определенного периода времени, выраженных в финансовой форме[88].

Согласно мнению Карповой Т.П., затраты представляют собой множество расходов организации в рамках производства продукции, предоставления работ, либо услуг и ее реализацию, которые выражены в финансовой форме[89].

По мнению авторов Хорнгрена Ч.Т. и Фостера Дж., затраты представляют собой потребленные ресурсы, либо деньги, необходимые для оплаты за товары и услуги[90].

---

[86] Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир. – 2014. – С.105.
[87] Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Проспект, КноРус, 2018. – С.86.
[88] Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – С.156.
[89] Карпова Т. П. Управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Юнити, 2016. – С.211.
[90] Хорнгрен Ч. Управленческий учет / Ч. Хорнг-рен, Дж. Фостер, Ш. Датар ; пер. с англ. 10-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – С.28.

Врублевский Н.Д. придерживается того мнения, что затраты представляют собой расходы организации в рамках создания производственных запасов материально-технических ресурсов и услуги, либо работы поставщиков, в том числе потребленную в ходе производства их часть[91].

Согласно мнению Вахрушиной М.А., затраты представляют собой средства, которые израсходованы на приобретение ресурсов, имеющиеся в наличии, и регистрирующиеся в балансе в качестве активов организации, способных принести прибыль в дальнейшем[92].

Международные стандарты финансовой отчетности включают в себя следующее определение: затраты представляют собой потребленные в ходе предпринимательской деятельности ресурсы, которые еще не признаны расходами и отражены в балансе на конец года в виде остатков незавершенного производства, готовой продукции, отгружённых товаров и т.п.[93]

Обобщая все перечисленные определения, сформируем собственный подход к определению затрат: затраты представляют собой финансовую оценку стоимости различных ресурсов организации в рамках производства и реализации продукции, предоставления услуг за конкретный период времени.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Проспект, КноРус, 2018. – 412 с.
2. Большой бухгалтерский словарь / Под редакцией А.Н.Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2015. – 789 с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир. – 2014. – 567 с.
4. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. – М.: Высшая школа, 2015. – 328 с.
5. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства в промышленных отраслях. – М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 124 с.
6. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 248 с.
7. Карпова Т. П. Управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Юнити, 2016. – 322 с.
8. Международный стандарт финансовой отчетности. [Электронный ресурс]. – URL: http://minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_16.pdf.
9. Хорнгрен Ч. Управленческий учет / Ч. Хорнг-рен, Дж. Фостер, Ш. Датар ; пер. с англ. 10-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 148 с.

[91] Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства в промышленных отраслях. – М.: Бухгалтерский учет, 2016. – С.19.
[92] Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. – М.: Высшая школа, 2015. – С.267.
[93] Международный стандарт финансовой отчетности. [Электронный ресурс]. – URL: http://minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_16.pdf.

УДК 338.584

Зубова Ю.О.
студент магистратуры 3 курс
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
Научный руководитель: Зарянин В.К. к.э.н.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация: В статье рассмотрены практические аспекты управления затратами, а именно выделены их основные проблемы. Изучена актуальность исследования затрат в коммерческих организациях. Предложены пути решения проблем управления затратами. Раскрыта актуальность использования стратегического планирования в рамках управления затратами.

Ключевые слова: затраты, расходы, управление, планирование, экономия.

Zubova Y. O.
undergraduate 3 course
Institute of Economics, Finance and business»
Scientific supervisor: V. K. Saranin
PhD in economics.
Bashkir State University
Russia, Ufa

TO THE QUESTION ABOUT COST MANAGEMENT PROBLEMS

Abstract: The article discusses the practical aspects of cost management, namely, highlighted their main problems. The relevance of cost research in commercial organizations was studied. Proposed solutions to cost management problems. Revealed the relevance of the use of strategic planning in the framework of cost management.

Key words: costs, expenses, management, planning, savings.

Необходимо отметить тот факт, что в настоящее время все организации стремятся к разработке таких решений, которые бы обеспечивали получение максимальной прибыли. Прибыль в свою очередь находится в зависимости от цены продукции, или услуг, а также затрат на её производство и реализацию. Затраты, которые формируют в том числе стоимость продукции или услуг, могут увеличиваться, либо уменьшаться пропорционально объему потребляемых ресурсов, уровню развития технологий, организации производства и иных факторов. Следовательно, предприятия в настоящее время имеют множество способов уменьшения затрат, которые можно воплотить в реальность при условии умелого руководства.

Несмотря на усиленное развитие экономики России, её международного статуса в различных экономических отношениях, в настоящее время отечественная экономика подвергнута множеству внешних вызовов, которые

отражают как мировые тенденции, так и внутренние проблемы развития. В качестве одного из таких внешних вызовов выступает усиление глобальной конкуренции, которая охватывает все отраслевые рынки. В сложившихся условиях ключевыми стимулирующими факторами обеспечения экономического развития предприятия является поддержка предпринимательской инициативы, увеличение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности отечественных предприятий, расширение их способности деятельности на открытых глобальных рынках в обстановке острой конкуренции и преодоления последствий экономических кризисов.

В качестве одной из ключевых задач деятельности предприятия выступает максимизация доходов и прибыли, в силу того, что прибыль – это основной источник средств для дальнейшего роста экономического потенциала. Получение максимального роста прибыли на предприятии возможно достичь за счёт грамотного управления затратами, а также себестоимостью. Управление затратами является процессом воздействия субъекта управления при помощи различных методов, различными способами на объект управления в целях увеличения эффективности деятельности предприятия.

В настоящее время отмечается существенный рост затрат предприятия, который связан с тем, что растёт стоимость ресурсов, увеличиваются процентные ставки по кредитам, вследствие этого осуществляется снижение прибыли, и перспективы развития предприятия начинают существенным образом зависеть от уровня управляемости затрат. В этой связи грамотное управление затратами поможет избежать излишний рост затрат.

Затраты выступают в качестве одного из ключевых факторов производства, в силу того, что принимают участие в процессе ценообразования и формирования прибыли, в этой связи планирование представляет собой ключевой элемент в процессе управления производством. В рамках такого развития рыночных отношений предприятия следует совершенствовать систему управления затратами, с целью повышения конкурентоспособности, увеличения прибыли и рентабельности всей деятельности предприятия. Для большей части предприятий основная задача – это сохранение стабильного уровня прибыли в краткосрочном периоде, а также поддержание данного потенциала прибыли на долгосрочный период времени. В современных рыночных условиях управление затратами становится единственным способом эффективного решения этой задачи. Управление затратами представляет собой комплексный процесс, в качестве одного из основных элементов которого выступает планирование, прогнозирование, а также анализ затрат[94].

[94] *Щупак Л.В., Жадан В.В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии // Экономинфо. – 2018. – Т.15. – №1. – С.55-60.*

Отметим, что одним из актуальных методов повышения эффективности управления затратами является широкое внедрение практики стратегического планирования.

Стратегическое планирование – это дисциплинированные усилия по выработке решений и действий, которые формируют и определяют цель и деятельность организации, особенно в отношении будущего [95] . Стратегическое планирование является фундаментальным компонентом организационного управления и принятия решений в общественных, частных и некоммерческих организациях. Это структурированный подход к установлению направления деятельности организации и прогнозированию будущего. Благодаря стратегическому планированию ресурсы сосредоточены на ограниченном числе целей, тем самым помогая организации сосредоточить свои усилия таким образом, чтобы ее члены работали над достижением одних и тех же целей, а также оценивали и корректировали свое направление в ответ на постоянно меняющуюся среду. Согласно модели Ансоффа, процесс стратегического планирования начинается с определения первоначальных целей развития экономического субъекта, которые являются реакцией на внешние сигналы[96].

Тем не менее, несмотря на актуальность стратегического планирования, не все предприятия используют данный инструмент управления в своей деятельности.

В таблице 1 представлены проблемы и перспективы развития управления структурой затрат предприятий в РФ.

Таблица 1

Проблемы и перспективы развития управления структурой затрат предприятий в РФ

Проблема управления затратами	Пути решения проблем
Процесс качественного планирования и контроля затрат организации не представляется возможным без подготовки отчетности о реализации планов, которая является источником сведений для формирования планов и исполнения анализа их достижения. Несоответствие методов формирования отчетов и планирования, несвоевременность их составления и отсутствие требуемой аналитической информации – это главные факторы того, что отчетность не отвечает требованиям планирования и контроля затрат.	Использование стратегического планирования. В рамках решения данной проблемы следует при построении системы отчетности исходить из ее назначения. Такая отчетность может существенно отличаться (и вероятнее всего будет обладать совершенно иной структурой) по форме и составу от бухгалтерской финансовой отчетности, в силу того, что задача первой состоит не в соблюдении требований учетной политики и действующего законодательства в области бухгалтерского учета, а формирование исчерпывающей информации о затратах в разрезах, в сроки и с уровнем точности, которые являются приемлемыми для принятия управленческих решений. В рамках такой

[95] Цветков А.Н. Менеджмент. – М.: Питер, 2015. – С.129.
[96] Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – М.: Питер, 2015. – С.258.

	отчетности необходимо использовать подетальную методологию, которая подразумевает подетальный метод калькулирования затрат.
Отсутствие необходимого опыта грамотного управления затратами	Введение в практическую деятельность организации курсов повышения квалификации, тренингов
Нестабильный уровень цен на различные ресурсы, а также на выпускаемую самой организацией продукцию (предоставляемых услуг), а также невозможность обеспечения стабильного производственного процесса в силу неустойчивого характера спроса осложняют процесс эффективного управления затратами.	Частично эту проблему организации решают при помощи диверсификации ассортимента продукции, а также за счёт диверсификации направлений деятельности. Это предоставляет возможность для снижения показателей загрузки по одному из направлений деятельности, в последующем для стабилизации своей деятельности за счёт иных направлений
Рост темпов инфляции	Рекомендуется разработать долгосрочную комплексную программу снижения темпов инфляции, которая должна быть основана на методах государственного и рыночного регулирования с целью согласования частных и государственных интересов. Это обеспечит формирование условий для укрепления и стабилизации экономики в долгосрочном периоде, препятствуя увеличению темпов инфляции.

Как видим из представленной таблицы, в качестве одного из перспективных методов управления затратами выступает именно стратегическое планирование.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время отмечается существенный рост затрат предприятия, который связан с тем, что растёт стоимость ресурсов, увеличиваются процентные ставки по кредитам и т.д., однако данные проблемы можно решить при помощи грамотного использования современных инструментов управления затратами.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – М.: Питер, 2015. – 344 с.
2. Цветков А.Н. Менеджмент. – М.: Питер, 2015. – 248 с.
3. Щупак Л.В., Жадан В.В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии // Экономинфо. – 2018. – Т.15. – №1. – С.55-60.

УДК 331.108.26

Иванова Е.В.
аспирант
ФГБОУ ВО МПГУ
Россия г. Москва

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Особенности системы обучения персонала в фармацевтической компании. Обучение в рецептурном отделе. Использование дистанционных виртуальных методов обучения

Ключевые слова: Менеджмент, управление персоналом, дистанционные методы обучения, коучинг

Ivanova E. V.
Postgraduate student
Moscow pedagogical state University
Russia, city of Moscow

THE PERSONNEL TRAINING SYSTEM, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF MODERN ORGANIZATIONS

Abstract: Features of the personnel training system in a pharmaceutical company. Training in the prescription Department. The use of distance learning virtual methods

Keywords: Management, personnel management, distance learning methods, coaching

Систему внутрифирменного обучения персонала на предприятии часто называют корпоративным университетом. Первый корпоративный университет в мире появился в 1961 г. в компании McDonalds под названием Hamburger University. В России же первопроходцем в данной области была компания «Вымпелком» с университетом «Билайн» в 1999 г. Основными принципами системы корпоративного обучения являются :

1. Подчинение обучения целям бизнеса (реализация корпоративного обучения на предприятии является прерогативой руководства компании);
2. использование целостного и последовательного подхода к обучению через разработку программы занятий;
3. создание системы обучения, основанной на моделях компетенции сотрудников;
4. реализация корпоративного университета как создание целевой, своевременной и доступной системы обучения для сотрудников;
5. разработка комплексных учебных программ, отвечающих условиям своевременности их появления;
6. реализация системы рейтингов для распределения ответственности между всеми вовлеченными в процесс обучения – как между специалистами, так и между обучающимися и тренерами;

7. реализация обучения как единой системы для побуждения обучающихся сотрудников к совместной работе;

8. выставление оценки эффективности обучения для выявления его положительных и отрицательных сторон, особенностей и возможностей.

Наиболее распространенными концепциями развития корпоративного обучения в современных условиях являются:

1. Концепция специализированного обучения – включает в себя ориентирование на современное состояние конкретной организации, подразумевает применение к конкретному сотруднику;

2. концепция многопрофильного обучения – заключается в повышении внутрипроизводственной и внепроизводственной мобильности работника;

3. концепция личностного обучения – развивает человеческие качества, заложенные природой или приобретенные в процессе трудовой деятельности.

Для реализации системы обучения персонала в организации, необходимо иметь представление об основах ее непосредственного создания. В этом нам помогут модели корпоративного обучения, формулирующие основные постулаты обучения персонала, необходимого конкретному предприятию. Исследователи чаще всего классифицируют четыре группы моделей корпоративного обучения :

1. Модели формирования компетенций – формирование гибкой личности, способной успешно подстраиваться под меняющиеся условия.

2. Системные модели – когда обучение основывается на видении организации как целостной системы.

3. Модели формирования лидерства – считается, что компетентность и мотивация лидера определяет успех всей компании, на этом и выстраивают систему обучения.

4. Метамодель – формирование самообучающейся организации.

Формы обучения персонала бывают индивидуальными, групповыми и курсовыми[97] .

От конкретных моделей необходимо перейти к непосредственной классификации методов обучения персонала. Восемь основных методов обучения описаны в одной из ранее упомянутых работ :

1. Модульное обучение;
2. дистанционное обучение;
3. наставничество;
4. метод рабочих групп;
5. метод «Shadowing»;
6. метод «Secondment»;
7. метод «Buddying»;
8. метод обучения действием.

[97] Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

Среди прочих методов обучения персонала необходимо упомянуть следующие практики:

1. Тренинг – групповое обучение, отличающееся минимизацией теоретической части и максимизацией практики ;
2. деловая игра – обучение в виде предложения разрешить задачу, похожую на одну из повседневных проблем в трудовой деятельности в организации ;
3. коучинг – данный вид обучения отличается от тренинга тем, что развивает умения и навыки у конкретного человека, представляющегося творческой личностью, чье мнение считается важным для развития организации ;
4. геймификация – использование различного рода игр для обучения персонала: настольных, настенных, дворовых, онлайн-игр, соревнований-олимпиад, игр «Win-Win» и визуализационных;
5. баскет-метод – представляет собой имитацию практической деятельности, когда обучаемый на время занимает место одного из руководителей и пытается выполнять его же работу;
6. система опережающего обучения – концепция, призванная максимально стимулировать человека к саморазвитию, система, тесно связанная с идеей самообучающейся организации;
7. «эстафета совершенства» - специфический метод обучения, предлагающий усиление гибкой специализации (развитие универсальных знаний и навыков между сотрудниками) и увеличение специфической квалификации (развитие внутрифирменного обучения узконаправленным сферам производства, характерным для конкретной компании) ;
8. метод e-Learning – обучение персонала идет через обмен знаниями посредством специально созданных внутрифирменных порталов (сайтов и иных профильных приложений) .

Подробнее о методах обучения и современном определении кадрового обучения описано в статье А.В.Кашепова[98].

Процесс подготовки и управления реализацией системы обучения персонала на предприятии можно подробно разделить на следующие этапы :

1. Планирование формирования образовательного потенциала:
   - Анализ и создание предварительного образовательного плана;
   - составление плана потребностей компании в высококвалифицированном персонале.
2. Разработка системы формирования образовательного потенциала:
   - Разработка плана на основе экспертной оценки подготовленности и уровня компетенции сотрудников;
   - прогноз возможности удовлетворения потребностей компании за счет сотрудников и их навыков;

[98] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

- подготовка программ обучения.

3. Оценка результативности подготовки сотрудников:

- Оценивание сотрудника (его результативность) по определенным критериям до и после обучения;
- выявление степени значимости данного сотрудника для корпорации на основе экспертной оценки;
- подсчет общей результативности происходит через значимость и результативность инвестиций в обучение для каждого сотрудника.

Построенная данным образом конкретная модель обучения должна выполнять следующие функции:

1. Сокращение (удаление) разрыва между текущим и необходимым уровнем навыка сотрудников;
2. построение корпоративной культуры;
3. обеспечивание решений задач и целей предприятия;
4. создание мотивационно-лояльного настроя персонала – подробнее см. статью[99].

Если говорить о целях обучения, необходимо их выделить как с точки зрения работодателя, так и с точки зрения работника.

Цели внутрифирменного обучения с точки зрения работодателя следующие:

- Организация и формирование управленческого персонала;
- уметь определять, понимать и решать проблемы;
- воспроизводство, адаптация, интеграция и гибкость формирования персонала;
- внедрение нововведений.

Цели внутрифирменного обучения с точки зрения наемного работника отличаются от взгляда работодателя:

- Поддержание и повышение профессиональной квалификации;
- приобретение профессиональных знаний вне сферы профессиональной деятельности;
- приобретение профессиональных знаний о внешних организациях и людях, влияющих на фирму;
- развитие способностей планирования и организации трудовой деятельности.

При этом главной целью обучения персонала является получение знаний. Отсюда можно отметить основную сложность применения результатов обучения – наличие нужных условий для раскрытия трудового потенциала, полученного суммарно из приобретенных во время обучения знаний, умений и навыков, которые для наибольшей эффективности должны развиваться по определенному алгоритму[100] :

---

[99] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

[100] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

1. Неосознанная некомпетентность – сотрудник не знает, что он должен делать, и не умеет это делать.
2. Осознанная некомпетентность – сотрудник понимает, что для достижения результатов ему необходимо приобрести знания, умения и навыки в процессе самообучения или обучения, организованного компанией.
3. Осознанная компетентность – сотрудник знает, что он должен делать, но еще не умеет это делать.
4. Неосознанная компетентность – сотрудник знает и умеет делать то, чем ему необходимо заниматься на рабочем месте.

Проанализировав все полученные данные, можно утверждать, что организация системы обучения персонала на предприятии является трудоемким, но необходимым процессом. Несмотря на предполагаемые трудности, все большее количество предприятий внедряет у себя внутрифирменное обучение персонала, так как в современном мире наличие высококвалифицированного персонала играет важную роль практически во всем – от конкурентоспособности предприятия на рынке до долгосрочного, эффективного и динамичного существования самого предприятия.

Исследователь В.И. Поздеев включает программу обучения персонала в так называемую систему развития кадров на предприятии[101] . Кроме профессионального обучения персонала, в систему также входят:

- Аттестация и сертификация кадров – для повышения эффективности оценки результатов обучения;
- учреждение кадрового резерва – для непосредственного формирования человеческого капитала с высокой конкурентоспособностью.

По мнению автора, наличие развитой системы развития персонала в организации принесет следующие выгоды не только предприятию, но и конкретному сотруднику:

1. Более высокая удовлетворенность своей работой;
2. рост самоуважения, квалификации и компетентности;
3. расширение своих общих карьерных перспектив.

Какие из методов обучения превалируют в российских организациях на различных стадиях их жизненного цикла? Ответ на данный вопрос поможет сформулировать основные проблемы, возникающие при реализации систем обучения персонала на предприятиях, и предложить пути их разрешения.

Стадии жизненного цикла предприятия взяты из книги И.К. Адизеса. Перечислим и обозначим отношение руководства к системам обучения персонала на каждой из них:

1. Ранняя стадия – самообразование, неформальное наставничество, посещения тренингов. Неверный выбор программы, формата или места обучения на этом этапе может негативно отразиться на дальнейшей

[101] Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

жизнедеятельности компании из-за полученного негативного опыта и снижения мотивации к обучению у персонала.

2. Стадия юности и стадия раннего расцвета – внешние тренинговые программы. Начало формирования внутрифирменной системы обучения.

3. Стадия позднего расцвета – возникновение корпоративного университета или многопрофильного учебного центра. В нашей стране компании редко задерживаются на стадии расцвета и почти сразу переходят к стадии заката – чем она ближе, тем больше организация определяет профиль обучения сотрудника без учета его мнения.

4. Стадия аристократизма – система обучения сформирована полностью, ей занимаются в большей степени, но произошел спад скорости получения знаний и их качества. Обучение начинает носить имиджевый характер и обесценивается, падают лояльность и мотивационный настрой сотрудников.

5. Стадия бюрократизации – все, что связано с обучением, лишается живого содержания, предоставляются лишь идеальные отчеты на столы руководителей. Результаты в отчетах настолько расходятся с реальной картиной в организации, что использование сотрудниками новых, полученных в результате обучения знаний нивелируется на уровне их профессиональной деятельности.

Необходимо помнить, что конкретной классификации проблем в сфере данного исследования не существует[102]. Описанные трудности являются глобальными для систем обучения персонала без учета особенностей конкретного предприятия. Тем не менее, в любой отрезок жизненного цикла компании необходимо прогнозировать, предлагать пути решения и непосредственно решать возникающие проблемы сферы обучения кадров в соответствии с изменениями во внутренней и внешней средах.

Систему внутрифирменного обучения выделяют следующие общие особенности:

1. Важность личности учителя – тренер должен не только учить других, но и учиться сам, быть интеллектуально развит, иметь высокие коммуникативные способности и уметь «слышать» других;

2. другой подход к обучению – видение обучения не как способа решения спонтанных задач, а как ресурса внутриорганизационных изменений в положительную сторону;

3. результат обучения – в данном случае успех на 80% зависит от подготовки и правильного выбора метода обучения и на 20% - от желания и способностей обучающихся сотрудников.

1.3 Выводы по главе 1

Конкурентоспособностью организации называется способность предприятия эффективнее реализовывать свой трудовой потенциал по

[102] Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М., Юрайт, 2014

сравнению с другими компаниями. Одной из основных составляющих конкурентоспособности организации является конкурентоспособность персонала – наличие у кадрового состава достаточного количества знаний, умений и навыков высокого качества, способных обеспечить необходимый уровень конкурентного преимущества внутри организации для ее положительной трудовой эффективности.

Классификация факторов конкурентоспособности персонала на внешние, внутренние и личностные помогает определить методы управления ими и стабилизировать сферу управления конкурентоспособностью предприятия[103].

За конкурентоспособность и эффективность организации отвечает отдел по управлению персоналом. В современном мире главным ресурсом любого коммерческого предприятия почти единогласно (среди развитых западных стран) считается его человеческий капитал, способности и возможности конкретного индивида. Соответственно, в интересах компании обеспечить развитие и пресекать застои человеческого интеллектуального потенциала. Мероприятия по решению данных задач должна обеспечивать сфера управления персоналом предприятия через реализацию и внедрение собственной системы обучения кадров как наиболее выгодного варианта по улучшению качества человеческого ресурса определенной организации.

Внутрифирменная система обучения кадров может быть фактором повышения конкурентоспособности, если менеджмент организации ставит перед обучением персонала следующие цели :

1. Мотивация и подготовка персонала к участию в достижении целей организации;
2. повышение уровня профессионализма работников;
3. подготовка к организационным изменениям;
4. улучшение показателей производства.

Соответственно, обучение работников необходимо рассматривать не как инструмент решения отдельных, краткосрочных задач и проблем организации, но и как средство крупных изменений на предприятии – от инновационных методов управления персоналом и компанией до изменения понятия эффективной и конкурентоспособной деятельности в сознании людей.

В западных странах высоко ценится лояльность сотрудника – компании реализуют так называемую систему «бонусов», которые работник вне зависимости от своего опыта и стажа потеряет при уходе от них: социальные пакеты с различными льготами, дополнительные отпуска, оплата обучения за счет предприятия и т.д. Высококвалифицированные лояльные сотрудники укрепляют позиции своего работодателя, что помогает стабильному развитию

[103] Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf

бизнеса, а также способствует привлечению и удержанию талантливых кадров на предприятии[104].

Российский подход здесь заключается в том, что опыт работы и профессиональные навыки человека должны отражать реальную, а не потенциальную ценность работника. Данная позиция считается устаревшей в развитых странах, России также необходимо как можно быстрее перенять их теорию и воплотить ее на практике в большей части своих коммерческих организаций, если их владельцы желают оставаться конкурентоспособными и эффективными как на внутреннем рынке труда, так и на международном

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Коваленко М. Нематериальная мотивация: основа основ // Консультант. – 2011. – № 13.
6. Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF
7. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
8. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
9. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6
10. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

[104] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf

11. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
12. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М., Юрайт, 2014
13. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
14. Полякова М.А. Что определяет конкурентоспособность организации? [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.in-nov.ru/doc/conf-pers-nov-2012.pdf
15. Семененко В.С. Проблемы мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27375995_98535745.pdf
16. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
17. Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
18. Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf \

УДК 331.108.26

Иванова Е.В.
аспирант
ФГБОУ ВО МПГУ
г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В МЕНЕДЖМЕНТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Особенности системы обучения персонала в фармацевтической компании. Обучение в рецептурном отделе. Использование дистанционных виртуальных методов обучения

Ключевые слова: Менеджмент, управление персоналом, дистанционные методы обучения, коучинг

Ivanova E. V.
Postgraduate student
Moscow pedagogical state University
city of Moscow

THE ORGANISATION OF STAFF TRAINING IN THE MANAGEMENT OF PHARMACEUTICAL ENTERPRISE

Abstract: Features of personnel training in a pharmaceutical company. Training in the prescription Department. Use of training, coaching, team building, remote virtual training methods

Keywords: Management, personnel management, distance learning methods, coaching

В современном мире ключевым ресурсом любой организации является ее персонал, обеспечивающий предприятию динамичное развитие, эффективность и конкурентоспособность. Но в условиях среды, быстро развивающейся как технически, так и технологически, потенциал человеческого капитала имеет свою степень изнашиваемости – квалификация обесценивается примерно на 50% за 5-8 лет рабочего стажа. В целях предотвращения экономического упадка, деградации, а то и прекращения существования, предприятия обязаны постоянно поддерживать и развивать навыки своих сотрудников. Для осуществления конкретной задачи необходимо внедрение системы обучения персонала – внутренней или внешней, но постоянной[105].

При разработке стратегии перевода организации на обучающуюся форму управления необходимо принять во внимание внешнюю конкурентную среду. М. Портер писал, что «…основой разработки стратегии является адаптация к конкурентной среде»[106]. Подобное высказывание одинаково относится к предприятиям с разными формами управления.

[105] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М., Юрайт, 2014
[106] Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

Разработка стратегии организации должна включать следующий план действий: «(1) позиционирование компании таким образом, чтобы ее возможности обеспечивали надежную защиту от влияния конкуренции; и/или (2) влияние на расстановку сил посредством стратегических маневров, способных улучшить позиционирование компании; и/или (3) прогноз изменения факторов, определяющих силы конкуренции, и своевременное реагирование на них с целью извлечения преимуществ за счет выбора стратегии, наиболее соответствующей новому конкурентному бизнесу, опередив при этом противников, еще не распознавших наметившихся изменений» [107].

Рассмотрим данный план с условием перевода предприятия именно на обучающуюся форму:

1. Позиционирование компании с целью защиты от внешней конкуренции – разработка и внедрение системы обучения персонала даст конкурентное преимущество нашей организации при следующих условиях:
   - Наличие ответственного руководства, понимающего и принимающего риски при смене формы организации;
   - Наличие квалифицированных кризис-менеджеров (или менеджеров с похожими обязанностями и навыками);
   - Наличие специалистов, способных создать правильную систему обучения персонала во избежание ситуации «учим не тому, учим не тех, учим не так».
2. Влияние на расстановку сил – правильный выбор наступательной или оборонительной конкурентной стратегии в период вынужденного кризиса.
3. Прогноз изменения внешних и внутренних отраслевых факторов необходим для постановки главного вопроса «нужен ли нам переход на обучающуюся форму организации?» перед началом внедрения изменений.

Необходимо различать понятия «конкурентоспособность персонала» и «конкурентоспособность организации»[108]. Под конкурентоспособностью персонала подразумевается конкурентоспособность кадрового резерва (профессионального ядра) предприятия; конкурентоспособность же организации – это ее конкурентное преимущество на рынке труда[109]. Конкурентоспособность персонала является неотъемлемой и обязательной составляющей конкурентоспособности предприятия[110]. Среди современных оценок конкурентоспособности кадрового состава и выявления кадрового резерва наиболее широко распространены следующие две методики[111]:

---

[107] Там же

[108] Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

[109] Полякова М.А. Что определяет конкурентоспособность организации? [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.in-nov.ru/doc/conf-pers-nov-2012.pdf

[110] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

[111] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

1. Метод KPI – это сравнение стандартов исполнения служебных обязанностей с реальной трудовой деятельностью конкретного работника;

2. Метод составления профилей компетенций (модели компетенций) – это заданный руководством конкретной организации стандарт исполнений трудовых обязанностей и контроль над его выполнением[112].

При этом общий алгоритм оценки конкурентоспособности кадрового состава выглядит следующим образом[113]:

1. Создание группы специалистов для разработки системы показателей и оценочной шкалы конкурентоспособности сотрудника;
2. разработка системы показателей для оценки конкурентоспособности кадрового состава с учетом личных и профессиональных качеств и особенностей сотрудника;
3. разработка оценочной шкалы конкурентоспособности персонала;
4. сбор необходимой для проведения оценки информации;
5. проведение оценки конкурентоспособности персонала;
6. выявление сильных и слабых сторон индивида, анализ возможностей и угроз с его стороны;
7. разработка рекомендаций по улучшению состояния конкретного работника.

Проявление конкурентных преимуществ кадрового состава организации определяется рядом внешних, внутренних и личностных факторов. Внутренние конкурентные преимущества подразделяются, в свою очередь, на наследственные и приобретенные факторы[114]. К наследственным данным относятся способности (таланты), темперамент и физические данные конкретного индивида. Главными приобретенными факторами конкурентоспособности человека являются: уровень культурного, общего и профессионального образования, умения и практические навыки, деловые качества, отношение к труду, характер и его контроль.

Классификация факторов конкурентоспособности персонала и инструментов управления ими представлены в таблицах 1, 2 и 3.

---

[112] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

[113] Туркова Е.Н. Конкурентоспособность персонала как конкурентное преимущество российских предприятий в условиях агрессивной внешней среды [электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26593533_75827004.pdf

[114] Кондаурова И.А., Пыренкова А.А. Конкурентоспособность персонала как условие эффективной деятельности предприятия [электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25354308_39833047.pdf

Таблица 1. – Внешние факторы конкурентоспособности персонала и способы управления ими[115]

Внешние факторы конкурентоспособности	Инструменты управления
Экономические: • доходность отрасли; • спрос на продукцию; • уровень конкуренции; • состояние и особенности государственной экономической политики.	• Продуманная маркетинговая политика компании; • мониторинг государственных программ по поддержке главных направлений развития.
Правовые: • наличие льгот для отраслей, регионов или конкретных предприятий; • стабильность законодательства; • правовая защищенность компаний.	Наличие профессионального юридического сопровождения в организации.
Социальные: • качество и доступность образования и медицинской помощи; • развитость культурной и развлекательной сфер; • жилищные условия.	• Участие организации в социальных проектах конкретного региона; • реализация собственных социальных проектов.
Демографические: • доступность и качество профессионального образования; • структура рабочей силы; • регулировка миграционных процессов.	• Постоянный анализ рынка труда; • работа с образовательными учреждениями – организация стажировок, обеспечение трудоустройства и т.д.; • разумное использование труда мигрантов.

Данные моменты следует принимать во внимание потому, что «…анализ внешних факторов конкурентоспособности персонала должен быть обусловлен ясным пониманием тех конкурентных преимуществ, которые организация намерена получить»[116]. Осуществление эффективных программ конкурентоспособности своего персонала и фирмы невозможно без мониторинга внешней среды и участия в событиях городского, регионального, а то и государственного масштаба (в зависимости от отраслевой специализации и размеров предприятия). Ответственными за

[115] Пылаев И.Н., Телегина Н.А. Факторы и инструменты управления конкурентоспособностью персонала предприятия [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C40/V2/052.pdf
[116] Борисова Н.Н. Факторный анализ конкурентоспособности персонала [электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/faktornyy-analiz-konkurentosposobnosti-personala

исполнение вышеописанных процедур надлежащими инструментами является непосредственно высшее руководство организации[117].

Таблица 2. – Внутренние факторы конкурентоспособности персонала и способы управления ими[118]

Внутренние факторы конкурентоспособности	Инструменты управления
Оплата труда: • обоснованность уровня зарплаты; • открытость и ясность расчетов зарплаты; • применение методов коллективного поощрения.	• Рациональная система оплаты труда; • наличие дополнительных материальных стимулов: социальный пакет, выплаты за выслугу лет и т.д.
Условия и организация труда: • нормирование труда; • техническая составляющая, отвечающая современным требованиям и правилам безопасности; • безопасные общие условия труда.	• Наличие гибкого графика работы для нуждающихся в этом сотрудников; • проведение опросов между сотрудниками на тему их удовлетворенности условиями труда; • анализ условий труда.
Социальные взаимодействия: • наличие неформальных групп и организационной структуры в компании; • наличие определенного социально-психологического климата на предприятии.	Проведение необходимых корпоративных мероприятий.
Организационное управление: • требования и стиль руководства; • уважение руководством сотрудников и подчиненными руководства; • степень участия работников в управлении.	• Создание специальных рабочих групп для решения конкретных проблем организации; • проведение планерных совещаний.

Наличие данных факторов конкурентоспособности возможно при профессиональном управлении менеджеров своими подчиненными. Под профессиональным управлением в данном контексте понимается трудовая деятельность работников, проходящая под:

- Руководством высококвалифицированных управленцев;

[117] Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

[118] Пылаев И.Н., Телегина Н.А. Факторы и инструменты управления конкурентоспособностью персонала предприятия [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C40/V2/052.pdf

- рациональным контролем сотрудников менеджерами по персоналу;
- мотивированностью к трудовой деятельности, созданной извне программами мотивации от компании.

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что конкурентоспособность персонала в данной сфере зависит от профессионализма менеджеров всех уровней организации.

Таблица 3. – Личностные факторы конкурентоспособности персонала и способы управления ими[119]

Личностные факторы конкурентоспособности	Инструменты управления
Личность работника: • степень желания работать в коллективе и отношения с коллегами; • степень ответственности за свою работу; • индивидуальные качества.	• Тренинги по тимбилдингу; • разработка индивидуального плана развития сотрудника, в том числе для выявления возможных лидеров (руководителей).
Профессиональная квалификация работника: • уровень образования; • рабочий стаж; • уровень профессиональной мобильности и компетентности.	• Проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников; • проведение мероприятий по повышению мотивированности сотрудников, их заинтересованности в повышении квалификации.

Личностные факторы конкурентоспособности помогают сформировать интеллектуальный потенциал индивида, который на сегодняшний день считается решающим звеном в области человеческого прогресса и экономического роста. В развитии каждого работника как уникальной личности можно выделить следующие пять направлений[120]:

1. Осознание уникальности знаний, которыми обладает каждый без исключения работник, что помогает снизить конфликтность в коллективе и создать положительно-синергетический эффект за счет восприятия разнообразия индивидуальностей, образующих вместе единую силу;
2. поощрение коллективного обучения, что обеспечивает стабильное развитие и высокий уровень конкурентоспособности организации;

[119] Пылаев И.Н., Телегина Н.А. Факторы и инструменты управления конкурентоспособностью персонала предприятия [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C40/V2/052.pdf
[120] Белоусов В.В. Стратегия развития персонала как фактор повышения конкурентоспособности предприятия Автореферат диссертации на соиск. уч. степ. к.э.н. Ижевск, 2007. – с. 20-21.

3. поощрение приобретения личного мастерства – создание на предприятии всех необходимых условий для обеспечения мотивированности персонала к профессиональному росту и развитию;

4. развитие умения видеть и оценивать собственные краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные перспективы, которое должно войти в привычку у всего персонала – от менеджеров высшего звена до рядовых работников;

5. развитие системного мышления – работники должны четко осознавать системность организационной структуры, знать свое место в ней и через анализ данных фактов четко понимать степень своего влияния на всю компанию.

Выявление конкретных особенностей личности, ее преданности или нелояльности фирме, предпосылок к лидерству или деструктуризации социально-психологического климата в коллективе является одной из основных задач кадровой службы предприятий, желающих оставаться конкурентоспособными и развиваться на рынке труда.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Коваленко М. Нематериальная мотивация: основа основ // Консультант. – 2011. – № 13.
6. Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF
7. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
8. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
9. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

10. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
11. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
12. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М., Юрайт, 2014
13. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
14. Полякова М.А. Что определяет конкурентоспособность организации? [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.in-nov.ru/doc/conf-pers-nov-2012.pdf
15. Семененко В.С. Проблемы мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27375995_98535745.pdf
16. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
17. Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
18. Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf \

УДК 336

Ильгеев Т.Ю.
студент магистратуры 1 курс
финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА КОМПАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДА «СНИЗУ ВВЕРХ», МЕТОД МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности фундаментального анализа с применением подхода «снизу вверх», выбраны мультипликаторы для сравнительного анализа, даны оценочные значения мультипликаторов, на которые следует ориентироваться при сравнительном анализе российских эмитентов, дана оценка возможности использования метода мультипликаторов частным инвестором.

Ключевые слова: фундаментальный анализ, инвестиции, подход, мультипликаторы, финансовая отчетность.

Ilgeev T.Yu.
1st year graduate student
faculty of Finance and Economics
Scientific adviser: Grebnev G.D.
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Department of Accounting, Analysis and Audit
Orenburg State University
Orenburg, Russia

THE POSSIBILITY OF USING A FUNDAMENTAL ANALYSIS OF COMPANIES: FEATURES OF THE BOTTOM-UP APPROACH, THE METHOD OF MULTIPLIERS

Abstract. The article deals with the features of fundamental analysis using the "bottom-up" approach, selects multipliers for comparative analysis, presents the estimated values of the multipliers that should be guided in a comparative analysis of Russian issuers, evaluates the possibility of using the multipliers method by a private investor.

Keywords: fundamental analysis, approach, investment, multipliers, financial statements.

Правительство Российской Федерации предпринимает различные меры с целью популяризации стратегии долгосрочного инвестирования в ценные бумаги среди населения. По мере роста вовлеченность граждан в инвестиционный процесс значимость и потребность в использовании фундаментального анализа возрастает, а следовательно, и проблема выбора показателей, по которым стоит производить сравнительный анализ компаний.

Фундаментальный анализ компании – разновидность экономического анализа, цель которого – определение фундаментальной (истинной, внутренней) стоимости компании и анализ влияющих на нее факторов, а также прогнозирование рыночной капитализации компании и цены ее акций [4]. Фундаментальный анализ ориентирует инвесторов на долгосрочные вложения, так как базируется на исследовании складывающихся на рынке долгосрочных тенденций и закономерностях (фундаментальных факторах, которые отдельные инвесторы переломить не в состоянии) [5]. Основы теории и практического применения фундаментального (стоимостного) анализа были заложены в совместной работе Б. Грэма (Грэхема) и Д. Додда под названием «Анализ ценных бумаг» («Security Analysis»). Еще одна известная работа Б. Грэма – «Разумный инвестор» («Intelligent Investor»), которая практически не содержит в себе больших объемов расчетов, но дает и объясняет основы поведения «разумного инвестора» при оценке инвестиционной привлекательности компаний, а следовательно, и ценных бумаг эмитируемых ими. Также в этой области известна работа Дж. Уильямса – «Теория инвестиционной стоимости» («The Theory of Investment Value»), изданная в 1938 г., в которой он отстаивает существование внутренней стоимости инвестиционных активов, проводит грань между «реальной стоимостью» и «рыночной ценой» (*real worth* and *market price*).

В инвестиционном процессе финансовый анализ выполняет информационную и прогностическую роль: предоставляет информацию о прошлом и настоящем и переводит ожидания на язык цифр. Результаты финансового анализа используют при принятии решений о распределении капиталовложений, о финансовой политике корпораций и о разумном отборе ценных бумаг для вложения средств [3].

Поскольку в реальности на цену акции оказывают влияние множество факторов несовершенных рынков (низкая ликвидность акций, рыночные ограничения, связанные с осуществлением торгов на бирже, асимметричность информации и ложные информационные сигналы, посылаемые менеджерами компаний, эффекты «толпы» на фондовом рынке), можно говорить лишь о той или иной степени приближения рыночной капитализации к фундаментальной оценке собственного капитала. Чем более эффективен рынок, тем ближе эти величины.

Цель инвестора, руководствующегося принципами фундаментального анализа, – определение справедливой стоимости компании или иного объекта инвестирования. Выявление недооцененных или переоцененных относительно справедливой стоимости компаний (текущая рыночная цена которых ниже или выше расчетной инвестиционной стоимости) позволяет отделить инвестиционно привлекательные объекты от непривлекательных [5].

Существует два подхода к выбору ценных бумаг: *«сверху вниз»* и *«снизу вверх»* [3].

Подход *«сверху вниз»*, начинается с анализа макроэкономических показателей, экономической ситуации внутри страны и за рубежом, затем спускаются и учитывают факторы рынков капитала, секторов и отраслей. Этот подход используется большинством институциональных глобальных инвесторов. Сторонники данного подхода считают, что результаты инвестирования зависит:

- в первую очередь, от правильного выбора страны, основанного на анализе макроэкономических показателей;
- во вторую очередь, от отрасли;
- в последнюю очередь, от выбора конкретной компании в этой отрасли.

Применение данного подхода для частного инвестора, надо полагать, будет весьма затруднительным, в связи с большим объёмом информации.

Подход *«снизу вверх»* базируется на первичности анализа на уровне конкретных фирм. Инвесторы, предпочитающие данный подход, считаю, что результат инвестирования зависит от правильного выбора отдельно взятой фирмы. Считается, что подход *«снизу вверх»* используется в основном частными инвесторами, для которых выход на другие фондовые рынки значительно затруднен (языковой барьер, сложности и опасения инвесторов при заключении договоров на брокерское обслуживание в иностранных государствах, незнание местных законов, проблема решения спорных вопросов в иностранных судах и т.д.). При использовании подхода *«снизу вверх»* основной упор делается на анализе финансовой (бухгалтерской) отчетности (по МСФО, РСБУ и др.) эмитента. На основе проведенного анализа финансовой отчетности, оценке качества управления менеджмента, изучения планов и стратегии развития бизнеса на ближайшие периоды, аналитики оцениваю потенциал и возможный рост или снижение выручки и прибыли на ряд лет, а затем корректируют полученные оценки с учетом возможных изменений во внешней среде. Итоговые рекомендации по инвестиционной привлекательности учитывают также степень удовлетворения ожиданий (прогнозов), которые были сделаны ранее.

Основа подхода *«снизу вверх»* заключается как в анализе основных финансовых показателей, финансовых коэффициентов и качественных характеристик отдельно взятой компании так и в сравнительном анализе, то есть сопоставление данных метрик конкретной компании с аналогами на рынке.

Для отбора аналогов (сравнительного анализа) в рамках отрасли может использовать ряд критериев, например таких:

- различные мультипликаторы;
- заданный уровень рентабельности;
- определенный темп роста выручки или других финансовых показателей.

Данные для расчета перечисленных критериев берутся из бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для самого первоначального этапа анализа возможно использование мультипликатора *P/E ratio* (*Price/Earning Ratio*) (Цена/прибыль). *P/E* показывает отношение текущей стоимости компании к ее чистой прибыли. Значение этого мультипликатора показывает за какой промежуток времени компания окупит свою стоимость. Простота этого показателя придает ему привлекательность во многих сферах применения, начиная от оценки первоначально размещенных акций и кончая вынесением суждений по поводу относительной ценности [2].

Например, капитализация компании составляет 10 000 000 рублей, чистая прибыль за год равна 2 000 000 рублей.

В данном случае *P/E* будет равен:

$$P/E = 10\,000\,000 / 2\,000\,000 = 5.$$

Компании необходимо 5 лет, чтобы окупить свою стоимость за счет полученной чистой прибыли, при условии, что значение чистой прибыли неизменно.

Для того чтобы сделать выводы о переоцененности или недооцененности рынка, аналитики и рыночные стратеги сравнивают рыночные мультипликаторы *P/E* с их историческими средними значениями. Таким образом, рынок, торгующийся выше исторических норм, часто определяется как переоцененный, в то время как рынок, который торгуется ниже этих норм, считается недооцененным [2]. Среднее значение *P/E* для российских компаний на данный момент составляет порядка 6-7, для американского рынка – *P/E* в районе 20.

Предпочтение стоит отдавать копаниям с низким *P/E*. Но не стоит слепо следовать этому совету, так как низкое значение мультипликатор *P/E* может быть обусловлено двумя факторами – позитивным и негативным:

- *позитивный* – акции компании недооценены инвесторами;
- *негативный* – компания имеет какие-то финансовые или любого другого рода проблемы, что отражается в низких значениях капитализации (стоимости акций).

Также есть специфика по отраслям, так средние значения *P/E* между отраслями могут весьма различаться. В отрасли информационных технологий *P/E* намного выше, чем в металлургия или электроэнергетике.

Одним из важных мультипликаторов является *P/BV ratio* (*Price-to-book value ratio*) (Цена/Балансовая стоимость). Показывает отношение текущей рыночной стоимости компании к ее балансовой стоимости. Балансовая стоимость – это чистые активы компании, то есть активы (*Total Assets*) минус обязательства (*Total Liabilities*). В финансовой отчетности – это собственный капитал компании (*net assets*). Можно сказать, что мультипликатор *P/BV* показывает неоцененность компаний.

Дабы более доступно отразить смысл мультипликатора *P/BV*, приведем пример из жизни. На аукционе потерянного багажа вы купили рюкзак с вещами за 5000 рублей, при этом не зная о том, что находится внутри. Также вы знаете, что рюкзак этой фирмы стоит на вторичном рынке 5000 рублей.

Придя домой, вы обнаруживаете внутри рюкзак различные сувениры, одежду и планшетный компьютер. Продав рюкзак и все эти вещи по отдельности, вы получите за них 11000 рублей. В итоге заработаете 6000 рублей. Это будет довольно выгодной сделкой для вас.

Например, капитал компании – 10 000 000 рублей, капитализация – 5 000 000 рублей.

В данном случае *P/BV* будет равен:

$$P/BV=5\ 000\ 000/10\ 000\ 000=0,5.$$

Если вы купите всю компанию по рыночной стоимости и распродадите весь капитал, можно заработать в 2 раза больше того, что вы потратили на покупку. Надо полагать, что и это будет довольно выгодной сделкой для вас. Можно сделать вывод, что если *P/BV* меньше или равен 1 – это довольно привлекательный вариант, значит у компании капитала больше чем ее текущая рыночная стоимость. Текущая цена не должна превышать балансовую стоимость акции, представленную в последнем отчете, в более чем 1,5 раза [1].

Мультипликатор *EV* (*Enterprise Value*) (стоимость компании). Показатель *EV* представляет собой оценку стоимости компании с учётом всех источников её финансирования: сумма долговых обязательств, привилегированных акций, доли меньшинства и обыкновенных акций компании за вычетом стоимость инвестиций в ассоциированные компании и денежных средств и их эквивалентов. Надо понимать, что когда вы покупаете компанию, вы покупаете и ее долги. Мультипликатор *EV* позволяет это учесть.

Например, капитализация компании – 10 000 000 рублей, долговые обязательства – 6 000 000 рублей, а денежные средства на счете – 1 000 000 рублей. На практике, информацию об уровне задолженности и объеме денежных средства на счете можно получить из отчетности по МСФО – это строки «Итого обязательства» и «Денежные средства и эквиваленты» соответственно.

В данном случае *EV* будет равен:

$$EV = 10\ 000\ 000 + 6\ 000\ 000 - 1\ 000\ 000 = 15\ 000\ 000\ руб.$$

EBITDA (*Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) – это аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации. Также известна как «доналоговая прибыль».

На основе показателей *EV* и *EBITDA* можно рассчитать показатель *EV/EBIDTA*, который показывает, за какой период времени прибыль компании, не израсходованная на амортизацию и уплату процентов и налогов, окупит стоимость приобретения компании. В качестве ориентира для покупки компании можно выбрать значения *EV/EBIDTA* менее 4 – при этих значениях компания, возможно, недооценена.

При анализе финансовой отчетности также стоит учитывать, что абсолютные размеры прибыли не в полной мере отражают эффективность

деятельности предприятия, т.к. они не раскрывают достаточность прибыли. Этот недостаток восполняется показателями рентабельности, которые характеризуют финансовые результаты относительно различных аспектов деятельности предприятия. Поскольку прибыль является результатом разных видов деятельности, операций, то в соответствующих показателях рентабельности путем соизмерения их объемов и соответствующей суммы прибыли отражается степень эффективности.

Анализ показателей рентабельности включает сравнение фактических их значений в отчетном периоде с базисными показателями, плановыми, среднеотраслевыми, с данными предприятий-конкурентов и т.д. Результаты сравнения данных о рентабельности могут быть представлены в виде отклонений или темпов роста.

В качестве основных показателей рентабельности, подлежащих первоочередному расчету и анализу, можно выделить следующие:

- *ROE* (*Return On Equity*) (рентабельность собственного капитала, %) – относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на собственный капитал организации. Показатель *ROE* показывает насколько эффективно компания использует собственный капитал. Надо полагать, что чем больше значение *ROE*, тем лучше. Если у компании этот показатель принимает значения равные 12-16% и выше, то это хорошо, если 7% и меньше, то можно говорить о том, что компания неэффективно использует свой капитал.
- *ROS* (*Return On Sales*) (рентабельность продаж, %) – показывает, какую долю прибыли компания получила с заработанной выручки. *ROS* рассчитывается как отношение прибыли к выручке и показывает долю зарабатываемой прибыли в каждом рубле выручки. Чем большие значение принимает этот показатель, тем лучше.
- *ROA* (*Return On Assets*) (рентабельность активов, %) – доходность используемых активов компании. Рассчитывается как отношение годовой прибыли к активам компании за прошлый год в процентах. Для проведения расчётов используется среднегодовая величина активов компании (сумма активов на начало и на конец года, делённая пополам). Чем больше значение показателя *ROA*, тем лучше.

Также стоит подвергнуть оценке следующие показатели для анализа финансового состояния компании, с целью дальнейшего приобретения акций данного эмитента.

Debt Ratio (*Debt Ratio = Total Equity / Total Assets*) (коэффициент финансовой зависимости) – показывает долю долга в общих активах компании. Нормальным считается значение показателя не более 0,6 – 0,7, при этом нужно учитывать отрасль компании, для банковского сектора нормальными считаются значения около 0,9. *Debt Ratio* рассчитывается, как отношение общей задолженности к активам. Если резюмировать сказанное, чем меньше *Debt Ratio*, тем лучше.

Debt/EBITDA ratio (*Долг/EBITDA*) – показывает, сколько компании потребуется лет, чтобы раздать долги. Если *Debt/EBITDA* меньше 3, то у компании нет проблем с долгами, если больше 5 – могут возникнуть проблемы с выплатой долга, если в организации начнутся какие-то трудности.

P/S ratio (*Price/Sales*) (цена/выручка) – это частное от деления значения капитализации компании на выручку компании. Если *P/S* меньше 1, то компания, возможно, недооценена, если *P/S* выше 2 – переоценена.

Оценивая мультипликаторы, не стоит забывать про основные финансовые показатели, а именно, о их темпе роста или снижения на протяжении, как минимум, последних 3-х лет. Идеальным сочетанием, с точки зрения инвестора, является:

- рост чистой прибыли;
- рост выручки;
- рост капитала;
- уменьшение долга.

В качестве шаблона для первоначального отбора инвестиционно привлекательных российских компаний можно выбрать мультипликаторы, ориентировочные значения которых занесены в Таблицу 1. Также должно быть соответствие между значениями коэффициентов *P/E* и *P/B*: чем больше один, тем меньше другой, и наоборот. Для российских компаний предлагается следующее правило: произведение этих коэффициентов не должно превышать 12 (Это значение соответствует произведению 8 (*P/E*) на 1,5 (*P/B*)).

При этот стоит отметить, что анализ мультипликаторов следует производить только по совокупности всех показателей на протяжении последних 3-5 лет. Безусловно, стоит отметить, что конкретные значения для конкретных отраслей могут порой сильно отличатся от приведенных в таблице.

Таблица 1 – Значения мультипликаторов для первоначального отбора

P/E	*P/BV*	*ROE*	*Debt ratio*	*P/S*
Менее 8	Менее 1,5	Более 15%	Менее 0,7	Менее 2

Достоинства применения метода мультипликаторов:

- свободный доступ к финансовой отчетности компаний, акции которых торгуются на фондовой бирже;
- простота расчетов и использования;

Недостатки применения метода мультипликаторов:

- отсутствие оперативной информации о экономическом состоянии предприятий, так как финансовая отчетности публикуется обычно с задержкой более месяца;
- практически неприменим для сравнения компаний из разных отраслей;
- некоторые мультипликаторы теряют смыл при отрицательной прибыли.

Подводя итоги, можно сказать, что в связи с постепенным ростом вовлеченность населения Российской Федерации в инвестиционный процесс, потребность населения в знании методов оценки эмитентов ценных бумаг будет расти. Фундаментальный анализ и его инструментарий в виде сравнительного анализа эмитентов, основанного на применении метода мультипликаторов с учетом динамики основных финансовых показателей предприятия, прост и доступен для частного инвестора, но не лишен ряда недостатков. При этом, недостаток, связанный с несопоставимостью мультипликаторов компаний из разных отраслей, можно ликвидировать путем использования мультипликаторов для сравнения компаний одной отрасли, с последующим добавлением в свой портфель лучших компаний из каждого сектора. Также в рамках статьи отобраны и даны оценочные значения мультипликаторов, на которые следует ориентироваться при сравнительном анализе эмитентов.

Использованные источники:

1. Грэхем Б., Цвейг Дж. Разумный инвестор / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс 2004. – 1342 с.
3. Коттл С., Мюррей Р.Ф., Блок Ф.Е. «Анализ ценных бумаг» Грэма и Додда. / Пер. с англ.– М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000. – 704 с.
4. Когденко, В.Г. Фундаментальный анализ компании: особенности и ключевые индикаторы / В.Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №33. – С. 2–16.
5. Теплова, Т. В. Инвестиции: теория и практика : учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 782 с. – (Серия : Бакалавр. Углубленный курс).

УДК 657

Иманалиева.А.
студент 3 курса
Научный руководитель: Алиева Н.М.
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственные университет»
Россия, г. Махачкала

ЗНАЧЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ МСФО В РОССИИ

Аннотация. Международные стандарты финансовой отчетности представляют собой общие правила и требования к формированию учетно-аналитической информации. Соблюдение принципов МСФО обеспечивает высокую информативность и полезность информации для различных пользователей. В статье рассматривается вопрос роли МСФО для российских организаций.

Ключевые слова: учет, стандарт, отчетность, достоверность, пользователь.

Gadjiagaev A.A.
3rd year student
Scientific adviser: Alieva N.M.
DAGESTAN STATE UNIVERSITY
Russian Federation, Makhachkala

THE EFFECTS OF INTRODUCING IFRS IN RUSSIA

Abstract. International financial reporting standards are General rules and requirements for the formation of accounting and analytical information.

Compliance with the principles of IFRS provides high information content and usefulness for different users. The article deals with the role of IFRS for Russian organizations.

Keywords: accounting, standard, accountability, reliability, user.

В нашей стране происходило, да и на сегодняшний день происходят множество изменений – эти изменения в области экономики, политики и в обществе в целом. В работе рассматривается изменение, которое произошло в России в 90–е г. – это изменение введения бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, возникшее с переходом нашей страны от административно – командного типа хозяйствования к рыночному. И в результате этого, появилось необходимость изменения в формировании бухгалтерской финансовой отчетности [2]. Если в административно – командном типе хозяйствования бухгалтерский учет был ориентирован на удовлетворение информационных потребностей государства, то в рыночной экономике преимущество имеют интересы инвесторов, кредиторов, при этом финансовая отчетность должна соответствовать их информационным потребностям.

В результате этого появилось необходимость реформирования бухгалтерского учета. Курс реформирования был ориентирован на

расширение нормативной – правовой базы в сторону международных принципов учета.

В 2011 г. Россия вошла в «круг» государств, которые адаптировали в правовую систему международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Введение МСФО считается важным ходом в развитии информационной инфраструктуры рынка капитала в нашей стране, а также формировании благоприятного инвестиционного климата и, соответственно, экономического роста.

В рыночной экономике конкурентный рынок капитала будет эффективно осуществлять свою деятельность при соблюдении условия, что участники рынка капитала будут обеспечены достоверной, актуальной и существенной информацией об объектах инвестиций. Ключевым источником этой информации, как известно, считается бухгалтерский учет, а вернее, бухгалтерская финансовая отчетность предприятия. За последние 50 лет в международной практике бухгалтерского учета образовались такие требования к финансовой отчетности, что делают эту отчетность максимально полезной и удобной для пользователя, который на ее основе принимает экономическое решение. А международные стандарты финансовой отчетности являются инструментом, с помощью которых эти требования реализуются, начиная еще с 70 – х годов прошлого века.

МСФО – это не идеал, но на сегодняшний день – это международный язык бизнеса. И российским предприятиям необходимо знать этот язык, для привлечения иностранного капитала, поиска партнеров и инвесторов, расширения рынков сбыта, получать экономическую выгоду от втянутости в мировую экономику. В этой связи вопрос составления прозрачной, достоверной, информативной бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами играет важную роль для отечественных организаций, поскольку данные, которые образуются в рамках российских стандартов бухгалтерского учета, часто не отвечают современному уровню требований со стороны инвесторов [1].

А также необходимо составлять отчетность в соответствии с требованиями МСФО организациям, которые являются участниками фондовых бирж.

С каждым годом российское законодательство пытается приблизить бухгалтерский учет к МСФО. За это время в нашей стране были созданы и утверждены новые положения, методические указания по бухгалтерскому учету, которые были направлены на требования МСФО, пересмотрены нормы гражданского, налогового и таможенного законодательства.

Все Положения по бухгалтерскому учету на сегодняшний день в той или иной степени идентичны МСФО.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – это набор документов (или стандартов), которые устанавливают правила формирования бухгалтерской финансовой отчетности, необходимой внешним заинтересованным лицам для принятия ими экономических решений в

отношении организации. В настоящее время функционирует более 40 стандартов и более 30 интерпретаций.

Официальный текст международных стандартов финансовой отчетности издается на английском языке. Также являются официальными переводы с английского языка на русский, польский, румынский, китайский языки.

МСФО – это важный и эффективный инструмент рыночных преобразований, с помощью которого предоставляется прозрачная и понятная информация о деятельности предприятия.

На данный момент МСФО носит рекомендательный характер. Предприниматели, по своему усмотрению, могут принять или не принять требования МСФО. Но раз они хотят участвовать в мировой торговле, то они должны принять требования МСФО.

Но для некоторых российских организаций МСФО обязательны, например, для таких как:

1. Кредитные организации;
2. Страховые организации;
3. Негосударственные пенсионные фонды;
4. Клиринговые организации;
5. Управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов;
6. Федеральные государственные унитарные предприятия;
7. Акционерные общество, в том случае, акции находятся в федеральной собственности
8. Прочие организации, ценные бумаги которых допущены к торгам путем включения в котировальный список.

Выше перечисленные организации обязаны также формировать промежуточную отчетность.

Таким образом, выделим, основные преимущества перехода России на МСФО [3]. Преимущества заключаются в следующем:

1. Рост числа возможных зарубежных инвесторов, которые могут привести к улучшению состояния экономики страны в целом;
2. Увеличению конкурентоспособности организации ввиду предоставления внешним заинтересованным лицам достоверной информации;
3. Снижение процентной ставки в период привлечения дополнительного финансирования;
4. Улучшение качества ведения управленческого учета владельцами организации.

Использованные источники:

1. Алиева Н.М. Инвентаризация – метод обеспечения достоверности учетно-аналитической информации о финансовом состоянии организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 3. – С. 5-10.URL: http://www.vaael.ru/ru/article/view?id=42 (дата обращения: 18.12.2018).

2. Мисловская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / Н.А. Мисловская, С.Н. Поленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 370 с.
3. Рабаданова Ж.Б. Переход российских организаций на МСФО: актуальные вопросы // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 5-1 (82). - С. 1193-1196

УДК 005.95(470.345)

Имяреков С.М., д.э.н.
доцент, профессор кафедры менеджмента и индустрии питания
Вишняков А.А.
студент магистратуры 3 курс
направления «Менеджмент»
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Россия, г. Саранск

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ООО «САРАНСККАБЕЛЬ-ОПТИКА»

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции развития кадрового потенциала промышленного предприятия. Выявляются основные факторы формирования персонала и определены основные задачи кадровой службы с целью создания максимально благополучных условий труда и развития личности каждого работника.

Ключевые слова: кадровый потенциал, трудовые ресурсы, персонал, текучесть кадров, абсентеизм, внутриорганизационная мобильность.

Imyarekov S.M.
doctor of Economics, associate Professor,
Professor of management and food industry Department
Vishnyakov A.A.
3 year course "Management"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT OOO "SARANSKKABEL-OPTICS»

Abstract: The article deals with the current trends in the development of the personnel potential of an industrial enterprise. The main factors of personnel formation are identified and the main tasks of the personnel service are defined in order to create the most favorable working conditions and personal development of each employee.

Keywords: personnel potential, human resources, personnel, staff turnover, absenteeism, intra-organizational mobility.

Основа кадровой политики есть не что иное, как объективно существующая социальная детерминанта, обусловливающая не только её появление, но и востребованность в обществе. Поэтому совершенствование системы управления персоналом предприятий в современных условиях представляет одну из актуальных задач современного развития экономики.

В настоящее время проблемам рационализации кадрового потенциала и определения предстоящих сдвигов структуры работников уделяется всё больше внимания [1].

Традиционным показателем статистики человеческих ресурсов является средний возраст сотрудников организации, рассчитываемый как сумма возрастов всех сотрудников, разделенная на число занятых в организации [3]. Однако этот показатель не является достаточно информативным, поскольку средний возраст в 40 лет может получиться при наличии на предприятии десяти 20-летних и 60-летних сотрудников.

Гораздо более продуктивным является предоставление возрастной структуры путем группировки (рисунок 1).

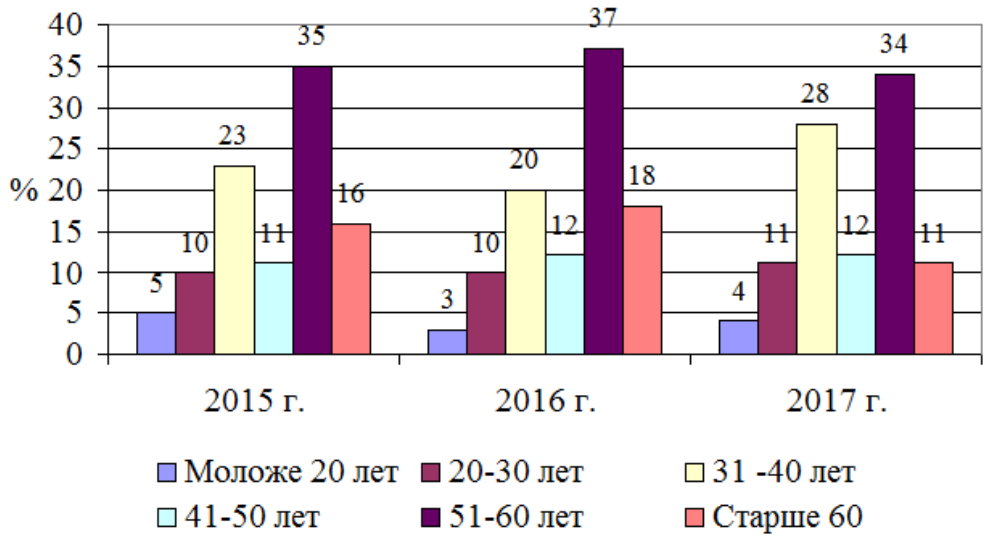


Рисунок 1 – Возрастная структура персонала
ООО «Саранскккабель-Оптика» за 2015-2017 гг.

Из данных диаграммы видно, что хотя ООО «Саранскккабель-Оптика» имеет достаточное число сотрудников во всех возрастных группах кроме первой (моложе 20 лет), на старшую возрастную группу приходится большая процентная доля, причем она продолжает увеличиваться в 2016-2017 гг.: сотрудники возрастной категории 41-50 лет – на 1%, сотрудники в возрасте 51–60 лет в 2016 г. – на 2%. Заметно увеличение сотрудников в возрасте 31–40 лет на 5%. Старшая группа состоит из высококвалифицированных специалистов, имеющих большой опыт работы.

Многие кадровые службы отслеживают динамику возрастной структуры по категориям сотрудников, отдельным подразделениям,

специальностям. Знание этой динамики позволяет более эффективно управлять процессами планирования потребностей организации в рабочей силе, подготовки резерва, профессионального обучения, компенсации [2].

Аналогично возрастной структуре организации проанализируем состав рабочей силы по уровню полученного образования (таблица 1).

Таблица 1

Структура персонала ООО «Саранскккабель-Оптика» по уровню образования за 2015–2017 гг., % к численности

Уровень образования	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонения, (+, -) 2017 г. от	
				2016 г.	2015 г.
Неполное среднее	1	1	-	-1	-
Среднее	10	20	22	-	+12
Средне-специальное	27	27	24	-3	-3
Незаконченное высшее	18	16	16	-	-2
Высшее	34	36	36	-	+2
Кандидат наук	1	1	2	+1	+1

По данным таблицы 1 видно, что повышается образовательный уровень сотрудников ООО «Саранскккабель-Оптика».

За анализируемый период доля персонала с неполным средним образованием снизилась на 1%. Постоянная тенденция к увеличению заметна у персонала со средним образованием, которая составляет +12% и удельного веса персонала с высшим образованием +2%. Доля работников с высшим образованием остается практически постоянной 36%. Следует отметить увеличение удельного веса персонала со званием кандидат наук - на 1%. Важным показателем стабильности рабочей силы является показатель продолжительности работы на предприятии (стаж). Для стажа средний показатель имеет больший смысл, чем для возрастной структуры, однако и в этом случае предпочтительнее использовать метод группировки.

Половая структура предприятия - процентное соотношение мужчин и женщин – является еще одним традиционно отслеживаемым показателем статистики человеческих ресурсов. Однако практическая польза этого показателя ограничена теми случаями, когда по законодательству женщины пользуются определенными льготами, как-то дополнительная компенсация или сокращенный рабочий день [3].

Текучесть кадров – важнейший показатель динамики рабочей силы организации. Существует несколько методов расчета текучести, наиболее распространенный – отношение числа покинувших предприятие сотрудников

(за исключением уволенных по сокращению штатов) к среднему числу занятых в течение года. Чем выше показатель текучести, тем ниже стабильность персонала организации. Для руководства организации важен не только сам показатель текучести кадров, но и причины, по которым люди покидают организацию – неудовлетворительные условия труда, неинтересная работа, отсутствие перспектив профессионального роста и т.д. Поэтому отдел кадров проводит анализ причин текучести и выявляет наиболее серьезные из них.

Текучесть кадров как одна из форм движения трудовых ресурсов есть сложное социально-экономическое явление, возникающее в силу целого комплекса факторов: социальных, экономических, идейных, психологических, органически связанных с изменением в характере и содержании труда и его условиях [2].

Показатель абсентеизма рассчитывается как отношение рабочего времени, пропущенного сотрудниками в течение периода (года), к общему балансу рабочего времени организации за период. В данном показателе учитываются все пропуски рабочего времени – по болезни, отгулы за свой счет, прогулы, кроме отпусков и вынужденных отгулов по инициативе организации [1].

Коэффициент внутренней мобильности персонала рассчитывается как отношение числа сотрудников, сменивших должности в течение периода, к среднему числу сотрудников организации за период. Коэффициент мобильности рассчитывается за год, три года, пять лет.

Помимо коэффициента мобильности кадровая служба производит разбивку рабочей силы в соответствии с продолжительностью работы в данной должности - определяют какой процент работает в настоящей должности менее года, от 1 года до 3 лет, от 3 лет до 5, от 5 до 10 и т.д. Такой анализ позволяет лучше понять динамику внутриорганизационных перемещений и выявить узкие места, требующие вмешательства руководства.

Таким образом, опыт передовых предприятий показывает, что в деле сокращения текучести много зависит от самих трудовых коллективов и их структуры. В условиях современной системы хозяйствования предприятия имеют широкие экономические, организационные и идеологические возможности для самостоятельного решения многих кадровых проблем.

Использованные источники:

1. Имяреков, С. М. История управленческой мысли: учеб. пособие / С.М. Имяреков; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск: Принт-Издат, 2017. – 200 с.
2. Магура М.И. Современные персонал – технологии / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. – М.: Интелсинтез, 2016. – 376 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фаткутдинов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 447 с.

УДК 336.713:336.77

Имяреков С.М., д.э.н.
доцент, профессор кафедры
менеджмента и индустрии питания
Золина М.В.
студент магистратуры 3 курс
направления «Менеджмент»
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, г. Саранск

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности управления кредитной политикой коммерческого банка в настоящее время. Дается характеристика банковскому и коммерческому кредиту. Подчеркивается необходимость ипотечного кредитования и его роль в современных условиях.

Ключевые слова: банковский кредит, коммерческий кредит, ипотечный кредит, кредитная политика, задолженность, банковский сектор.

Imyarekov S.M., doctor of Economics
associate Professor, Professor of management and food industry Department
Zolina M.V.
master student 3 year course "Management"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

MANAGEMENT OF CREDIT POLICY COMMERCIAL BANK

Abstract: The article deals with the features of credit policy management of a commercial Bank at the present time. The characteristic of Bank and commercial credit is given. The necessity of mortgage lending and its role in modern conditions are emphasized.

Keywords: bank credit, commercial credit, mortgage credit, credit policy, debt, banking sector.

В современных условиях в России осуществляется стремительное увеличение количества банковских услуг. Это связано как с дальнейшим масштабным развитием банковской системы, так и с совершенствованием в условиях ужесточения конкуренции самих схем работы с клиентами. Банки осознали, что разнообразные пути доступности к банковскому обслуживанию дают возможность клиентам, определяя форматы отношений с поставщиками финансовых услуг, с большим интересом пользоваться банковскими услугами и продуктами [4].

Невозможно обеспечить внедрение других видов предпринимательской деятельности, быстрое и цивилизованное становления,

как крупных коммерческих организаций, предприятий малого бизнеса, так и фермерского хозяйства без кредитной поддержки.

Одно из условий развития экономики – это четкое формирование механизма кредитной политики в кредитных организациях, позволяющей Центральному банку влиять и контролировать детальность коммерческих банков, добиваться стабилизации денежного обращения [1].

В ходе истории кредит приобрел две основных формы: коммерческий кредит и банковский кредит. К банковскому кредиту относят кредиты, предоставленные кредитно-финансовыми учреждениями, т.е. фондами, банками, ассоциациями любым хозяйственным субъектам таким как, индивидуальные предприниматели, предприятия, организации в виде денежных ссуд.

Коммерческий же кредит – это когда кредит предоставляется между предприятиями, организациями и другими хозяйственными субъектами, в основном оформляется векселем, но может быть предоставлен в товарной форме путем отсрочки платежа.

Коммерческий кредит ограничен в размерах резервного фонда предприятием – кредитором, если он предоставлен в товарной форме, то использовать его для выплаты заработной платы нельзя.

На сегодняшний день в развитой рыночной экономике коммерческие банки способны предложить около 200 разнообразных продуктов. Существует многообразие форм кредита, один из них коммерческий кредит. Следующая форма кредита – банковский кредит, который предоставляется банками и другими финансовыми учреждениями в денежном эквиваленте. Он самый распространённый и привычный кредит [4].

Кредитная политика рассматривает некоторую перспективу, которая обеспечит банк на достижение намеченных целей и поможет решить задачу на оптимальное распределение кредитного ресурса, обязательных нормативов ЦБ России и объем средств к размещению по факту. Через кредитный менеджмент банк определяет предпринимательскую философию банка, которая характеризует понимание собственной миссии, интересы клиентов, своих ценностей и потребности общества.

Кредитная политика является основой стратегии коммерческого банка. Она регулирует стратегические отношения между кредитором и заемщиком и направлена на реализацию их интересов. Основа этой деятельности находит свое отражение в специальном документе – положении о кредитной политике. Положение о кредитной политике является важным аналитическим документом, регулирующим деятельность кредитной организации, и утверждается Советом директоров Банка. Он необходимо при проверке кредитоспособности и платежеспособности клиента, учета их рентабельности, формулирует основные принципы кредитования.

ПАО «Сбербанк» – крупнейший банк в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является

ключевым кредитором для национальной экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов [1].

Сбербанк – одна из немногих компаний в стране, которая не остановила из-за кризиса ни одного проекта и продолжает реализовывать все стратегические инициативы, необходимые для обеспечения своей долгосрочной жизнедеятельности и конкурентоспособности.

Один из основных показателей всей работы банка является уровень организации кредитного портфеля. Любой коммерческий банк имеет Положение о кредитовании клиентов. Чтобы регулировать кредитную деятельность, определяя ее основные направления и принятие решений о порядке предоставления кредитов заемщикам, создается кредитный комитет, который руководствуется Положением о кредитном комитете [2].

Макроэкономические проблемы и возросшая неопределенность привели к заметному снижению спроса на кредиты со стороны, как частных клиентов, так и юридических лиц. Со своей стороны, банки также ужесточали критерии выдачи кредитов, сталкиваясь с ростом просроченной задолженности и ухудшения финансового положения заемщиков. Доля просроченных кредитов в кредитах нефинансовым организациям выросла с 4,1 до 6,1 %, а в кредитах частным клиентам с 5,9 до 8,1 %. Наибольшее ухудшение качества наблюдалось в части потребительских кредитов, особенно в сегменте банков высоко маржинального потребительского кредитования. Качество ипотечных кредитов остается высоким: доля просроченных кредитов составляет всего 1,7% (1,1% без учета валютной ипотеки). В корпоративном кредитовании набольшее ухудшение качества портфеля наблюдается в строительстве, недвижимости, секторе авиаперевозок, торговле. Снижение мировых цен на продукцию российского экспорта негативно сказывается на металлургических и нефтяных компаниях второго-третьего эшелона [2].

Для более удобного обслуживания ПАО «Сбербанк» с каждым годом усовершенствует дистанционные возможности управления своими счетами клиентам. В 2017 году Сбербанк России столкнулся с непростыми макроэкономическими условиями, тем не менее, удалось достичь двузначных значений по рентабельности капитала, благодаря восстановлению чистого процентного дохода, хорошей динамике комиссионного дохода и жесткому контролю над расходами [2]. Хотелось бы также отметить достижения Сбербанка в части завершения программы централизации ИТ-систем, успешной консолидации региональных банков и реорганизации функционала головных отделений. Эти усилия направлены на повышение операционной эффективности и снижение времени запуска продуктов на рынок [3].

В целом общая тональность рекомендаций при формировании продуктового предложения для розничных клиентов сводится к лозунгу: «Больше свободы потребителю – пусть создает свой продукт». Банк должен постоянно помнить о сегментации клиентов и чаще подстраиваться под

конкретного потребителя [4].

В области ипотечного кредитования необходимо держать курс на качество. В сегменте разработки продуктов это означает, что продуктовая линейка банка должна соответствовать потребностям клиентов из выбранного целевого сегмента, включать в себя оптимальный набор продуктов, отвечать определенным критериям и легко управляться с точки зрения качества портфеля. В сегменте продажи качество подразумевает поиск клиента в строго определенном банком целевом сегменте, то есть соответствие клиента критериям банка. Для такого клиента банк подбирает ипотечную программу, соответствующую потребностям клиента, базирующуюся на гибкой системе комиссий. В сегменте общей кредитной политики банк должен вводить стандартизированный анализ – платежеспособности, моделирование поведения заемщика в долгосрочной перспективе, основанное на тщательном андеррайтинге предмета залога.

Система управления проблемной задолженностью физических лиц банка должна иметь многоуровневую структуру. Мероприятия по повышению эффективности работы с просроченной задолженностью должны включать в себя все уровни кредитной работы в банке [3].

Первый уровень – это ужесточение кредитной политики банка, начиная от определения четких критериев андеррайтинга заемщиков до условий предоставления кредитных средств.

Второй – создание эффективной системы уведомления заемщиков (как «досрочное» напоминание о платеже, так и уведомление об образовавшейся просрочке платежа по телефону и подготовка различных типов письменных уведомлений заемщикам).

Третьим элементом системы эффективной работы с просроченной задолженностью должен стать план по взысканию задолженности, где были бы регламентированы методы реструктуризации ссуды (изменение графика погашения задолженности), изменение обеспечения по возврату кредита (получение дополнительного поручительства, предмета залога, частичная реализация предмета залога (если возможно)); пересмотр иных условий договора (очередность погашения задолженности, штрафные санкции); обращение взыскания на поручителя; обращение взыскания на заложенное имущество и его реализация во внесудебном/судебном порядке, уступка (переоформление) задолженности на третье лицо; обращение в следственные органы.

Правильное управление работой по просроченным кредитам является для банков важнейшим условием устойчивости и прибыльности их деятельности.

Для управления стратегией развития банка, необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий. В основном это будут мероприятия, направленные на продвижение банковских услуг, привлечение клиентов с помощью сети Интернет и разработку системы скидок. Изменения во внешней среде, произошедшие в 2017-2018 годы, не могли не повлиять на

стратегическое развитие банка, но не привели к кардинальному пересмотру инициатив стратегии в целом.

Несмотря на то, что российский банковский сектор в целом достаточно устойчиво переносит кризис, а клиенты продолжают доверять банкам, новая реальность банковского рынка, как и ожидали на этапе разработки стратегии, выражается в:

– замедлении темпов роста ключевых сегментов;

– более высоком уровне кредитных рисков;

– существенном снижении прибыльности банковского бизнеса, в том числе за счет роста конкуренции со стороны небанковских игроков.

По нашему мнению, можно констатировать следующие факты. В ближайшие годы российской банковской системе предстоят серьезная перестройка процессов и ужесточение требований законодательства, которое неизбежно приведет к дополнительным издержкам со стороны банков.

Глобальные технологические тренды ускоряются, меняют индустрию за индустрией. Банковский сектор – один из следующих «на очереди». Реализация задач по ключевым направлениям позволили ПАО «Сбербанк» выполнить запланированные на 2017-2018 годы финансовые цели Группы, а также обеспечить формирование долгосрочных конкурентных преимуществ банка, которые позволят удержать лидерские позиции в условиях высочайших темпов развития новых технологий не только в 2018 году, но и на более долгосрочную перспективу.

Для совершенствования потребительского кредитования Банк предлагает осуществление инвестиционного проекта увеличением кредитных точек кредитной организации. На сегодняшний день из всех кредитов, выданных физическим лицам, основную часть составляет ипотечное кредитование.

Использованные источники:

1. Белан, В. Внедрение CRM-системы в сфере кредитования физических лиц / В. Белан. // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2017. – № 14. – С. 8-13.

2. Горбачев, А. С. Управление рисками при корпоративном кредитовании через филиальную сеть банка / А. С. Горбачев // Банковское кредитование. – № 4. – С. 9-12.

3. Имяреков, С.М. Информация как ресурс организации и роль информационных технологий в управлении предприятием / С.М. Имяреков, И.В. Жуткина // Studium / Студиум: электрон. науч. период. изд. - 2017. – № 1 (36). [Электронный ресурс] URL: – Режим доступа: saransk.ruc.su imyarekov_zhutkina.pdf

4. Левчаев П.А., Имяреков С.М. Становление, эволюция и перспективы финансово-стоимостных отношений хозяйствующих субъектов России. Монография. – М.: Академический проект, 2006. - 635 с.

УДК 005.521:334.7(470.345)

Имяреков С.М., д.э.н.
доцент, профессор кафедры экономики
Бушева А.Ю., к.э.н.
доцент кафедры экономики
Левцова Е.А.
студент магистратуры 3 курс
направления «Экономика»
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Россия, г. Саранск

БИЗНЕС-АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ МОРДОВПОТРЕБСОЮЗА

Аннотация: Действенным процессом менеджмента является бизнес-анализ, обеспечивающий поддержку принятия управленческих решений на основе оценки ключевых элементов развития экономической деятельности организаций потребительской кооперации: целевые интересы, бизнес-среда, бизнес-процессы, бизнес-отношения. Проведение бизнес-анализа системным и дедуктивным методами предусматривает формирование модели управления развитием организации на основе методологии процессного подхода. Каждый ключевой элемент описан аналитическими инструментами-параметрами.

Ключевые слова: экономическая деятельность, бизнес-анализ, организации потребкооперации, параметры, бизнес-процессы, бизнес-отношения.

Imyarekov S.M., doctor of Economics
associate Professor
Professor of Economics Department
Bushueva A.Yu, candidate of economic Sciences
associate Professor of Economics
Levtsova E. A.
master student 3 year course "Economics"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

BUSINESS ANALYSIS DEVELOPMENT PARAMETERS MORDOVPOTREBSOYUZA

Abstract: an Effective management process is a business analysis that provides support for proactive decision-making based on the assessment of the key elements of the development of economic activity of consumer cooperation organizations: target interests, business environment, business processes, business relations. Conducting business analysis by systematic and deductive methods provides for the formation of a model of management of the development of the organization on the basis of the methodology of the process approach. Each key element is described by analytical tools-parameters.

Keywords: economic activity, business analysis, organization of consumer operations, parameters, business processes, business relations.

Среди как ставших уже традиционными, так и недавно появившимися направлениями экономического анализа особое место отводится бизнес-анализу [1; 2; 4; 6], под которым нами понимается познание бизнес-процессов посредством определения соответствующих параметров, показателей и индикаторов, необходимых для выявления возможностей развития экономической деятельности организаций.

Основой бизнес-анализа целесообразно считать системный и индуктивный методы, которые реализуются посредством специальных инструментов, предусматривающих, в том числе, формирование бизнес-модели экономической деятельности организации [1; 3; 5]. Логический синтез названных методов дает основание осуществлять анализ и оценку ее ключевых элементов на основе методологии процессного подхода, устраняющего недостатки функционального менеджмента.

Дадим краткую характеристику параметров ключевых элементов: целевых интересов; бизнес-среды; бизнес-процессов; бизнес-отношений.

10. Целевые интересы характеризуют уровень ожиданий организации и ее контрагентов, являясь генеральным ориентиром содержания и инструментов бизнес-анализа, поскольку определяют целевую ориентацию бизнес-модели на внешнюю, сопряженную и внутреннюю среду организаций Мордовпотребсоюза.

11. Экономическая деятельность организаций Мордовпотребсоюза и направления развития их экономической деятельности постоянно трансформируются в большинстве случаев под разнонаправленным влиянием многообразных факторов внешней, внутренней и сопряженной бизнес-среды. Наличие такой экономико-социальной противоречивости является источником формирования новых условий и возможностей развития экономической деятельности. Воспринимая факторы как источник изменений условий бизнес-среды, целесообразным видится рассматривать происходящие изменения внешней, внутренней и сопряженной среды на основе процессного подхода [2].

Общие финансовые результаты деятельности Мордовпотребсоюза представлены в таблице 1. Выручка в 2015 г. относительно 2014 г. сократилась на 28658 тыс. руб., а в 2016 г. еще на 36716 тыс. руб. Себестоимость продаж незначительно сокращается в 2015 г. на 4637 тыс. руб. и в 2016 г. на 12119 тыс. руб. Несмотря на снижение себестоимости, валовая прибыль уменьшается значительно быстрее в 2015 г. на 24021 тыс. руб. и в 2016 г. на 24597 тыс. руб. Тем не менее, деятельность Мордовпотребсоюза на протяжении анализируемого периода является прибыльной. В 2015 г. прибыль от продаж составила 46075 тыс. руб., хотя и сократилась на 11371

Таблица 1

Результаты деятельности Мордовпотребсоюза за 2014-2016 гг., в тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклоне-ние от 2014 г.	2016 г.	Отклоне-ние от 2015 г.
Выручка	1497936	1469278	-28658	1432562	-36716
Себестоимость продаж	1158497	1153860	-4637	1141741	-12119
Валовая прибыль (убыток)	339439	315418	-24021	290821	-24597
Коммерческие расходы	274552	260758	-13794	246270	-14488
Управленческие расходы	7441	8585	+1144	8370	-215
Прибыль (убыток) от продаж	57446	46075	-11371	36181	-9894
Доходы от участия в других организациях	0	82	+82	0	-82
Проценты к получению	400	2309	+1909	2565	+256
Проценты к уплате	21900	25174	+3274	31019	+5845
Прочие доходы	29276	37828	+8552	40668	+2840
Прочие расходы	42400	32550	-9850	33742	+1192
Прибыль (убыток) до налогообложения	22822	28570	+5748	14653	-13917
Текущий налог на прибыль	376	537	+161	347	-190
Прочее	16144	15889	-255	15282	-607
Чистая прибыль (убыток)	6302	12144	+5842	976	-11168

тыс. руб., а в 2016 г. она уменьшилась еще на 9894 тыс. руб. и составила 36181 тыс. руб.

Отрицательное влияние на прибыль от продаж имеют также рост управленческих расходов на 1144 тыс. руб. в 2015 г. и их величина 8370 тыс. руб. в 2016 г. Чистая прибыль организации достигла величины 12144 тыс. руб., ее рост произошел на 5842 тыс. руб. В 2016 г. получен чистый убыток в размере 976 тыс. руб.

Анализ основных экономических показателей деятельности обобщим результаты в таблице 2.

Таблица 2 – Баланс Мордовпотребсоюза за 2014-2016 гг., в тыс. руб.

Показатель баланса	2014 г.	2015 г.	Отклонение от 2014 г.	2016 г.	Отклонение от 2015 г.
Внеоборотные активы	258184	251663	-6521	248146	-3517
Оборотные активы	460419	486573	+26154	473283	-13290
Запасы	259465	233763	-25702	210286	-23477
НДС	143	143	-	133	-10
Дебиторская задолженность	171080	228759	+57679	238216	+9457
Финансовые вложения	9719	11258	+1539	11123	-135
Денежные средства	10922	3587	-7335	5038	+1451
Прочие оборотные активы	9090	9063	-27	8487	-576
Капитал и резервы	273118	263310	-9808	246730	-16580
Долгосрочные кредиты и займы	54254	55581	+3157	66332	+10751
Краткосрочные кредиты и займы	393061	419345	+26284	408367	-10978
Баланс	718603	738236	+19633	721429	-16807

Имущество Мордовпотребсоюза в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросло на 19633 тыс. руб. в основном за счет роста оборотных активов на 26154 тыс. руб. Но следует отметить, что данное увеличение произошло под влиянием негативного фактора – роста дебиторской задолженности на 57679 тыс. руб. Увеличение пассивов баланса продиктовано также отрицательными факторами – ростом долгосрочных кредитов и займов на 3157 тыс. руб. и краткосрочных обязательств на 26284 тыс. руб. В 2016 г. негативная ситуация имеет устойчивую тенденцию к спаду. Наблюдается снижение имущества в целом на 16807 тыс. руб. по сравнению с 2015 г. Запасы уменьшились на 23477 тыс. руб., а долги дебиторов наоборот возросли еще на 9457 тыс. руб. по сравнению с 2015 г. Положительным моментом является только рост денежных средств на 1451 тыс. руб., но этого недостаточно для покрытия долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Накопительное и синергетическое проявление позитивного и/или негативного воздействия факторов приводит к изменению условий бизнес-среды и, как следствие, к неизбежным организационным преобразованиям во внутренней и сопряженной среде организаций Мордовпотребсоюза, которые впоследствии определенным образом способствуют изменениям во внешней среде. При этом развитие экономической деятельности возможно и в специфическом «поле» бизнеса - сопряженной среде, которая формируется на пересечении внешней и внутренней бизнес-среды.

Сопряженная среда представляет собой бизнес-среду организации, для которой характерно воздействие множества разнополярных факторов и неопределенность вектора их изменения. Факторы в данном контексте являются причиной тех или иных явлений/изменений, которые

аккумулируются и создают определенные условия для развития экономической деятельности кооперативных организаций.

В данном контексте для бизнес-анализа важнейшее значение имеют процессы познания факторов: анализа и последующей оценки уровня и направлений воздействия на условия среды и возможностей использования соответствующих инструментов для выработки адекватных управленческих решений.

Таким образом, конкурентоустойчивость системы Мордовпотребсоюза в большей степени характеризуется уровнем развития бизнес-отношений, которые она выстраивает, прежде всего, с сопряженными партнерами и взаимодействует с ними в сопряженной бизнес-среде.

Выявляемые в ходе бизнес-анализа параметры развития бизнеса необходимо оценивать в иерархии: «параметры – показатели – индикаторы».

Рассмотренные аналитические единицы тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, поэтому их бизнес-анализ и оценка для последующего принятия соответствующих управленческих решений по мобилизации неиспользованных и недоиспользованных возможностей развития экономической деятельности организаций Мордовпотребсоюза должны опираться в первую очередь на познание факторов бизнес-среды и конструкцию бизнес-отношений с партнерами.

Использованные источники:

1. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как новое направление аналитической работы / В.И. Бариленко // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 3 (86). – С. 32-35.
2. Горшкова Л.А. Бизнес-анализ субъекта хозяйствования / Л.А. Горшкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2003. – № 11. – С. 55-60.
3. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 214 с.
4. Нечеухина Н.С. Информационное обеспечение бизнес-анализа для управленческих решений / Н.С. Нечеухина // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2009. – № 1 (23). – С. 122-127.
5. Нуждин Р.В. Процессно-стоимостной анализ результатов бизнес-деятельности организаций сахарного производства: практическая реализация / Р.В. Нуждин // Сахар. – 2016. – № 12. – С. 46-51.
6. Основы бизнес-анализа: учеб. пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – Москва: КНОРУС, 2016. – 272 с.

УДК 336.14

Ионова А.А.
студент магистратуры 3 курс
Институт экономики и управления
Богданов Д.С., к.э.н.
доцент кафедры государственного и муниципального управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРИНЦИПОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ МЕЖДУ КРАЕВЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ УРОВНЯМИ ВЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы действующей системы распределения межбюджетных трансфертов. Подготовлены предложения по решению этих проблем.

Ключевые слова: бюджет, межбюджетные отношения, выравнивание бюджетов, трансферы, дотации.

Ionova A.A.
student of a magistracy 3 course
Institute of economy and management
Bogdanov D.S., Candidate of Economic Sciences
associate professor of the public and municipal administration
North Caucasian federal university
Russia, Stavropol

PREPARATION OF SUGGESTIONS FOR IMPROVEMENT OF THE PRINCIPLES OF DISTRIBUTION OF THE INTERBUDGETARY TRANSFERS BETWEEN REGIONAL AND MUNICIPAL LEVELS OF THE POWER

Abstract: in article the main problems of the operating system of distribution of the interbudgetary transfers are considered. Offers on the solution of these problems are prepared.

Keywords: budget, interbudgetary relations, alignment of budgets, transfers, grants.

На уровне Ставропольского края вопрос межбюджетных отношений регулируются законом Ставропольского края от 27.02.2008 № 6-кз «О межбюджетных отношениях в Ставропольском крае». В рамках данного закона также были приняты:

– методика расчета прогноза налогового потенциала консолидированного бюджета Ставропольского края;

– методика расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений и заменяющих их дополнительных нормативов отчислений от налога на доходы физических лиц;

– методика расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов) и заменяющих их дополнительных нормативов отчислений от налога на доходы физических лиц;

– методика расчета и предоставления субсидий на формирование районных фондов финансовой поддержки поселений и финансовое обеспечение осуществления органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения;

– методика расчета дотаций из бюджетов муниципальных районов на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений;

– методика расчета субсидий из бюджетов муниципальных районов (городских округов) Ставропольского края в краевой бюджет.

С 2008 г. в закон вносились неоднократные изменения в соответствии с изменениями федерального законодательства и необходимости повышения качества и объективности выстраивания межбюджетных отношений. Соответственно разрабатываемые предложения также потребует внесение изменений в данный региональный закон.

В соответствии с существующей российской практикой выравнивание местных бюджетов осуществляется посредством использования нецелевых межбюджетных трансфертов, как правило, дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Отдельные субъекты Российской Федерации применяют также дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов, которые используются в целях устранения вертикальной несбалансированности местных бюджетов. С 2017 г. в Ставропольском крае данный вид трансфертов перестал использоваться. В целом данное решение следует оценить положительно, поскольку инструмент дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности в сочетании с дешевыми бюджетными кредитами сегодня не применяется эффективно и впоследствии может быть отменен.

На выбор конкретной схемы выравнивания в регионе оказывает влияние сложившиеся взаимоотношения между органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления. По этой причине часть субъектов Российской Федерации предпочитает предоставлять больше финансовой самостоятельности местным органам власти и применяет для выравнивания нецелевые трансферты (дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований), другие регионы, напротив, предпочитают предоставлять целевые межбюджетные трансферты, превышая тем самым объем нецелевой финансовой помощи. В качестве общего тренда следует выделить расширение возможностей по предоставлению нецелевой финансовой помощи, повышения финансовой самостоятельности местных органов власти и создание стимулов развития. Вместе с этим, с целью реализации данной меры в регионе должны быть выстроены доверительные отношения с органами

местного самоуправления, принимающими ответственной за принимаемы решения. С этой целью в закон Ставропольского края от 27.02.2008 № 6-кз «О межбюджетных отношениях в Ставропольском крае» были внесены изменения, направленные на повышение ответственности органов местного самоуправления. Кроме этого, на ежеквартальной основе региональным уровнем власти осуществляется мониторинг соблюдения органами местного самоуправления:

– ограничений по дефициту;
– ограничений по объему муниципального долга;
– ограничений по расходам на обслуживание муниципального долга ;
– нормативов формирования расходов на содержание органов местного самоуправления;
– ограничений по исполнению расходных обязательств, не связанных с решением вопросов, отнесенных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами к полномочиям органов местного самоуправления.

До 2035 г. с целью совершенствования принципов распределения межбюджетных трансфертов также будут использоваться следующие инструменты:

а) дотации местным бюджетам;
б) субсидии местным бюджетам;
в) субвенции местным бюджетам;
г) субсидии в региональный бюджет («отрицательные трансферты»);
д) иные межбюджетные трансферты;

Стратегической задачей будет являться эффективное сочетание данных инструментов. Во многом использование данных инструментов будет зависеть от принятой федеральным центром политики по развитию межбюджетных отношений.

Основные проблемы действующей системы распределения межбюджетных трансфертов и предложения по их решению:

1. Наличие различных источников выравнивания бюджетов поселений.

В настоящее время ответственность за бюджетное выравнивание поселений является расплывчатой. Данное полномочие одновременно относится и к полномочиям субъектов Российской Федерации, и к вопросам местного значения муниципальных районов.

Предложение: перейти к системе, когда выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов, городских округов и поселений будет являться только полномочием субъекта Российской Федерации, которое оно также вправе делегировать.

2. Неэффективность выравнивания бюджетной обеспеченности городских округов и городских поселений за счет единого критерия выравнивания.

Как правило, бюджетная обеспеченность городских поселений в силу объективных причин ниже, чем у городских округов. При этом при подушевом выравнивании большая часть средств остается у городских округов.

Предложение: внести изменения в методику расчета бюджетной обеспеченности городских округов и городских поселений, позволяющие учитывать различные критерии выравнивания. Данные изменения возможно будет вносить только в случае внесения соответствующих изменений в федеральное бюджетное законодательство.

3. Неэффективность выравнивания бюджетной обеспеченности поселений на подушевой основе в случае делегирования полномочий.

В настоящее время муниципальные районы при наличии полномочия по выравниванию бюджетной обеспеченности поселений получают соответствующие субвенции, которые должны распределяться между поселения исходя из численности населения, а не бюджетной обеспеченности.

Предложение: внести изменения в методику выравниванию бюджетной обеспеченности поселений, позволяющих осуществлять выравнивание исходя из бюджетной обеспеченности муниципальных районов и входящих в него поселений. Данные изменения возможно будет вносить только в случае внесения соответствующих изменений в федеральное бюджетное законодательство.

4. Наличие практики снижения размера дотаций органам местного самоуправления в случае перераспределения расходных обязательств или доходных источников на основе нормативного акта субъекта Российской Федерации.

Бюджетный кодекс Российской Федерации предусматривает возможность снижения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований на очередной финансовый год и первый год планового периода по сравнению с размером дотаций, утвержденным законом о бюджете субъекта Российской Федерации на текущий финансовый год и плановый период на первый и второй год планового периода соответственно, только в случае внесения федеральными законами изменений, приводящих к увеличению расходов и (или) снижению доходов бюджетов субъектов Российской Федерации.

Таким образом, если субъект Российской Федерации решит увеличить единые нормативы отчислений по налогам в местные бюджеты, то он не только не может снизить размер дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, но и должен будет его увеличивать из-за роста дифференциации налогового потенциала. Аналогично, субъект федерации не имеет возможности сократить дотации, если меняется разграничение

полномочий (как доходных, так и расходных) между районом и поселением (например, в силу исполнения 136-ФЗ).

Предложение: дополнить перечень оснований для снижения утвержденных дотаций муниципальным образованиям из бюджета субъекта Российской Федерации изменением разграничения полномочий или доходов между субъектом Российской Федерации и муниципальными образованиями, а также между муниципальными образованиями разных типов. Данные изменения возможно будет вносить только в случае внесения соответствующих изменений в федеральное бюджетное законодательство. Однако проблема может быть решена и в условиях действующего законодательства, если планировать вступление в действие всех изменений после второго года планового периода.

5. Отсутствие эффективного механизма предоставления отрицательных трансфертов.

В настоящее время большинство субъектов Российской Федерации отказались от практики использования отрицательных трансфертов, когда субсидия из бюджета муниципального образования направляется в бюджет субъекта Российской Федерации. В определенное время отрицательные трансферты также осуществлял г. Ставрополь (данные нормы были приостановлены). Проблема заключается в том, что механизм предоставления дотаций и субсидий не взаимосвязаны между собой, поскольку дотации распределяются исходя из бюджетной обеспеченности, а субсидия исходя из дохода на душу населения.

Предложение: внести правки, позволяющие использовать отрицательный трансферт в случае превышения определенного уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований. На уровне Ставропольского края также необходимо будет проработать вопрос целесообразности введения механизма отрицательных трансфертов, учитывая условия социально-экономического развития.

6. Определение общего объема дотаций исходя из критерия выравнивания.

В настоящее время введено требование о том, что после распределения дотаций у всех городских округов и муниципальных районов, получающих дотацию, должен быть одинаковый уровень бюджетной обеспеченности, равный критерию выравнивания. Такой подход снижает стимулы к развитию как у наиболее так наименее обеспеченных муниципальных образований. В соответствии с этим необходимо отменить требование определения соответствующего объема фонда исходя из достижения критерия выравнивания.

Предложение: установить формулу расчета общего объема дотаций нормативным актом субъекта Российской Федерации.

7. Отсутствие дополнительных стимулов для социально-экономического развития муниципальных образований.

В настоящее время во многих субъектах Российской Федерации существует практика предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей деятельности органов местного самоуправления. Данная практика в целом зарекомендовала себя хорошо.

Предложение: изыскать возможности предоставления иных межбюджетных трансфертов поощрительного (стимулирующего) характера, с целью повышения эффективности и качества управления муниципальными финансами.

Использованные источники:

1. Закон Ставропольского края от 27 февраля 2008 года № 6-кз «О межбюджетных отношениях в ставропольском крае», принят Государственной Думой Ставропольского края 14 февраля 2008 года.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018), принят Государственной Думой 17 июля 1998 года.

УДК 336.15

Ионова А.А.
студент магистратуры
3 курс, Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь
Богданов Д.С., кандидат экономических наук
доцент кафедры государственного и муниципального управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ КРАЕВЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ УРОВНЯМИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются системы взаимодействия между краевым и муниципальным уровнями управления. Предложены пути повышения эффективности взаимодействия между краевым и муниципальным уровнями управления.

Ключевые слова: бюджет, межбюджетные отношения, взаимодействия, краевой уровень управления, муниципальный уровень управления.

Ionova A.A.
student of a magistracy
3 course, Institute of economy and management
North Caucasian federal university
Russia, Stavropol
Bogdanov D.S., Candidate of Economic Sciences
associate professor of the public and municipal administration
North Caucasian federal university
Russia, Stavropol

PREPARATION OF OFFERS ON INCREASE IN EFFICIENCY OF INTERACTION BETWEEN REGIONAL AND MUNICIPAL LEVELS OF MANAGEMENT

Summary: in article the systems of interaction between regional and municipal levels of management are considered. Ways of increase in efficiency of interaction between regional and municipal levels of management are offered.

Keywords: budget, interbudgetary relations, interactions, regional level of management, municipal level of management.

Закон Ставропольского края от 27.02.2008 № 6-кз «О межбюджетных отношениях в Ставропольском крае»[121] устанавливает формы взаимодействия между уровнями управления:

1. Осуществление государственных внутренних заимствований в виде бюджетных кредитов из федерального бюджета, за исключением бюджетных кредитов из федерального бюджета, привлекаемых на пополнение остатков средств на едином счете краевого бюджета;

2. Осуществление государственных внутренних заимствований в виде бюджетных кредитов из федерального бюджета, привлекаемых на пополнение остатков средств на едином счете краевого бюджета, кредитов кредитных организаций и государственных займов, осуществляемых путем выпуска государственных ценных бумаг Ставропольского края.

На характер взаимодействия между краевым и муниципальным уровнями управления в Ставропольском крае не в малой степени положительно воздействует эффективность реализации муниципальных программ города Ставрополя. Обращает на себя внимание высокий индикатор оценки Муниципальной программы «Управление и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Ставрополя, в том числе земельными ресурсами, на 2014-2018 годы», который достиг значения 98,5 баллов, что весьма актуально в масштабах регулирования отношений края и муниципальных образований по вопросам распределения прав собственности на муниципальное имущество.

Согласно Постановлению администрации города Ставрополя от 14.04.2016 № 787 «О Перечне муниципальных программ города Ставрополя, принимаемых к разработке в 2016 году» разработано и принято к реализации

[121] Закон Ставропольского края от 05 ноября 2015 года N 108-кз «О внесении изменений в закон Ставропольского края "О бюджетном процессе в ставропольском крае", признании утратившей силу статьи 3 закона Ставропольского края "О приостановлении действия отдельных положений закона ставропольского края "О бюджетном процессе в Ставропольском крае" и об особенностях составления и утверждения проекта бюджета ставропольского края на 2016 год, проекта бюджета территориального фонда обязательного медицинского страхования Ставропольского края на 2016 год и бюджетов муниципальных районов (городских округов) Ставропольского края на 2016 год. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/430597616

19 муниципальных программ[122]. Реалии таковы, что кассовое исполнение мероприятий муниципальных программ за счет всех источников финансирования составило 7,7 млрд. руб., в том числе: за счет средств бюджета города Ставрополя – 3,3 млрд. руб., краевого бюджета – 3,9 млрд. руб., федерального бюджета – 0,8 млрд. руб. (рисунок 1).

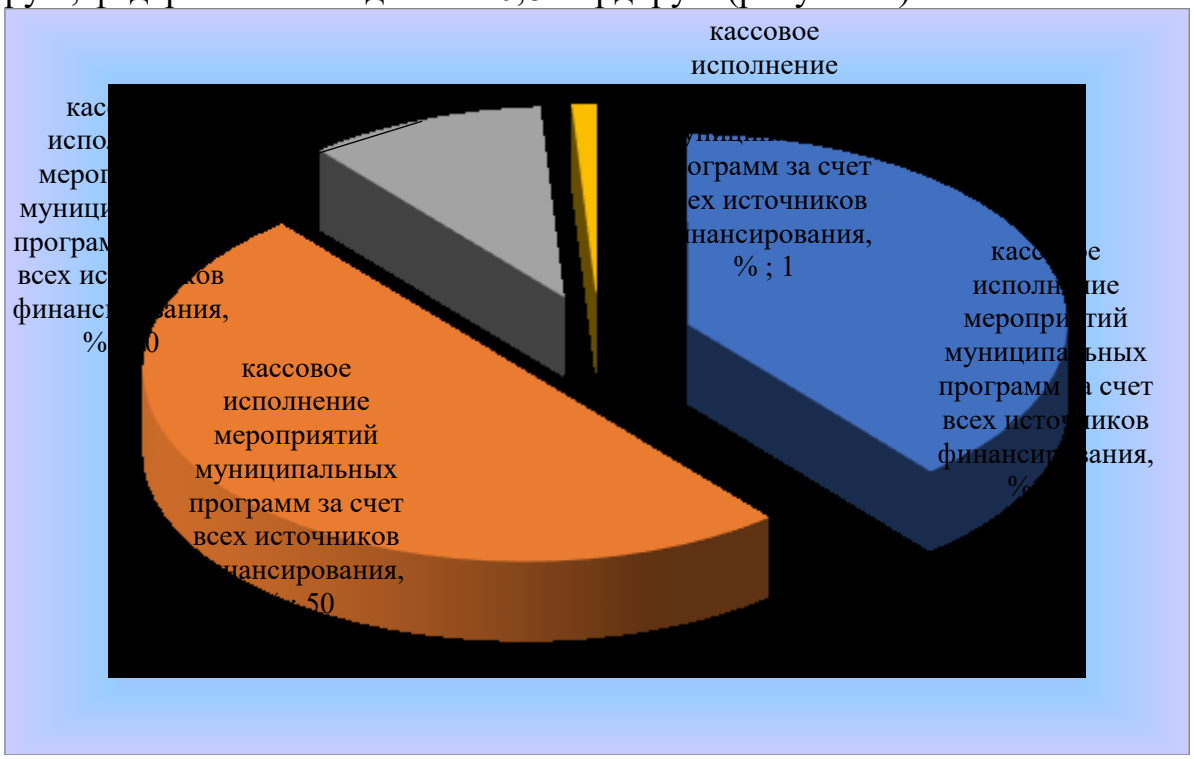


Рисунок 1 – Структура расходов на финансирование муниципальных программ в Ставропольском крае, %

В соответствии с рисунком 1 структура кассового исполнения мероприятий муниципальных программ характеризуется следующими пропорциями:

1) 10% – средства федерального бюджета;
2) 39% – средства бюджета города Ставрополя;
3) 50% – ресурсы краевого бюджета;
4) менее 1% – прочие источники.

Доля освоенных финансовых ресурсов, выделенных на реализацию мер муниципальных программ Ставропольского края за анализируемый период составила 97%, в том числе:

- средства бюджета города Ставрополя – 98%,
- средства краевого бюджета – 95%,
- средства федерального бюджета – 99%,
- средства прочих источников – 100%.

[122] Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности реализации муниципальных программ города Ставрополя за 2016 год // http://ставрополь.рф/city/economica/Strategicheskoe_planirovanie/Munpro.php (дата обращения: 19.10.2017)

На полноту и качество реализации муниципальных программ и многоаспектность взаимодействия Ставропольского края с муниципальными образованиями воздействует состояние деловой среды и степень ее неопределенности.

В этой связи, на рисунке 2 иллюстрируется алгоритм оценки внешней среды взаимодействия между муниципальными образованиями Ставропольского края.

Выстраивание системы взаимодействия между краевым уровнем и муниципальными образованиями становится весьма проблематичным в условиях, когда неопределенность муниципальной экономической среды обладает характеристиками сложной и нестабильной обстановки и нарастанием силы бюджетных рисков.

Для состояния высокой неопределенности муниципальной экономической среды свойственны: ограниченное количество инфраструктурных звеньев внутри горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями и высокая частота изменений в муниципальной экономике.

Неопределенность муниципальной экономической среды		
Стабильная	1. Небольшое число инфраструктурных объектов внутри горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями 2. Изменения в муниципальной экономической среде происходят не достаточно часто **Низкая**	1. Большое количество инфраструктурных объектов внутри горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями 2. Высокая частота изменений в муниципальной экономической среде Ставропольского края **Умеренно-низкая**
Нестабильная	1. Большое количество инфраструктурных объектов в рамках взаимодействия между муниципальными образованиями, многообразие горизонтальных связей 2. Изменения в муниципальной экономической среде края происходят редко **Умеренно-высокая**	1. Ограниченное количество инфраструктурных объектов внутри горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями, число взаимосвязей ограничено 2. Высокая частота изменений в муниципальной экономической среде **Высокая**
	Простая	**Сложная**

Рисунок 2 – Оценка внешней среды взаимодействия между муниципальными образованиями Ставропольского края

В условиях развития горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями предлагается совершенствовать систему распределения полномочий и доходов в муниципалитетах.

Основой закрепления источников дохода за всеми уровнями власти являются нижеприведенные критерии.

1) желательное соответствие предмета ведения местных органов власти видам источников дохода. К примеру, у большинства

государств земельный налог относят к источникам дохода муниципальных властей;

2) так как право на местное самоуправление играет роль не права личности, а коллективного права, то за местными органами власти закрепляются в первую очередь налоги, которые связаны с контролированием значимой для общества деятельности.

Например, налог с владельцев транспортных средств. Одновременно ввиду вышеизложенного принципа для контролирования лучше применять личные налоги, взимаемые с граждан государством.

Поэтому целесообразно при совершенствовании взаимодействия между краевым и муниципальным уровнями управления в масштабах функционирования Ставропольского края модифицировать систему разграничения доходов между органами власти через различную конструкцию налогов.

Далее рассмотрим новый механизм горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями Ставропольского края (таблица 1).

В соответствии с Основными направлениями бюджетной и налоговой политики Ставропольского края на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов[123] в Ставропольском крае внедряется механизм перечисления целевых межбюджетных трансфертов в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств по расходам получателей средств бюджета муниципального образования.

Таблица 1

Новый механизм горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями Ставропольского края

№ п/п	Критерии сравнения	МЕХАНИЗМ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ		Предлагаемые изменений в сравнении с текущей ситуацией
		Действующий механизм	Предлагаемый механизм	
1	Правовые основы	Диспропорции в правовом поле, обеспечивающем развитие территорий муниципальных образований Ставропольского края	Правовые и социально-экономические отношения, установленные между муниципальными образованиями и реализуемые на принципах социального партнерства	Ограничения по межмуниципальному взаимодействию на территории Ставропольского края
2	Принципы	Сложность прохождения	Передача полномочий от одного муниципального	Минимизация административных барьеров и

[123] Распоряжение Правительства Ставропольского края от 30 августа 2017 г. N 248-рп «Об утверждении основных направлений бюджетной и налоговой политики Ставропольского края на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 17.10.2017)

		административных процедур	образования Ставропольского края в масштабах 1/3 от всех полномочий муниципального образования	построение эффективной модели взаимодействия органов государственной власти Ставропольского края и ведомств его муниципальных образований
3	Полномочия	Отставание в уровне развития экономики от средних значений на межмуниципальном уровне Ставропольского края в сравнении с аналогами в рамках других субъектов РФ	Формирования перечня «непередаваемых» на межмуниципальном уровне вопросов местного значения, за которые в обязательном порядке должно нести ответственность каждое муниципальное образование Ставропольского края	Регламентирование перечня полномочий в муниципалитетах Ставропольского края
4	Учет	Высокая степень износа основных производственных фондов и коммунальной инфраструктуры (особенности недвижимости) в муниципальной собственности муниципальных образований края	Проведение инвентаризации объектов, находящихся в государственной собственности Ставропольского края и в муниципальной собственности муниципальных образований края	Постановка не зарегистрированных объектов недвижимости на учет в регистрирующих органах
5	Доходы	Финансовая помощь депрессивным муниципальным районам	Распределение налоговых доходов на основе принципа достаточности	Рост бюджетной обеспеченности территории

Кроме того, ведется реестр соглашений о предоставлении субсидий муниципальным образованиям края, заключаемых между органами исполнительной власти в целях повышения эффективности предоставления целевых межбюджетных трансфертов.

Обращают на себя внимание следующие цифры статистики: в 2017 году с применением механизма перечисления целевых межбюджетных трансфертов в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств по расходам получателей средств бюджета муниципального образования перечисляются целевые межбюджетные трансферты по 36 направлениям (из 63).

В 2017 году в бюджеты муниципальных образований края перечислено за фактически выполненные работы (услуги) 11,4 млрд. руб., что составляет 44,3% плановых показателей (25,9 млрд. руб.).

Оптимизация процесса распределения межбюджетных трансфертов Ставропольского края предусматривает необходимость выработки решений в области горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями края (рисунок 3).

Решения в области горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями Ставропольского края целесообразно вырабатывать, начиная с переориентации муниципальной политики на социально-экономические приоритеты с определением необходимых реперных точек и центров ответственности. Затем логично внедрить политику диверсификации ресурсов по различным программам и координация взаимодействия органов муниципальной власти.

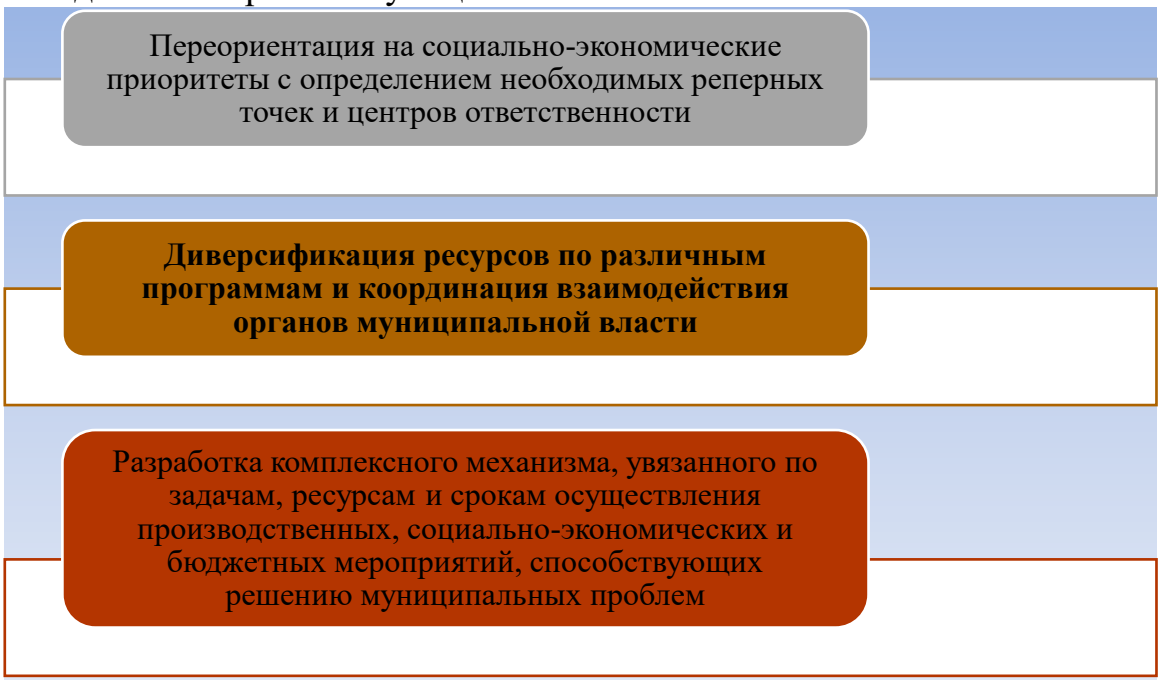


Рисунок 3 – Решения в области горизонтального взаимодействия между муниципальными образованиями Ставропольского края

На последней стадии принятия управленческих решений целесообразно обеспечить разработку и внедрение комплексного механизма, увязанного по задачам, ресурсам и срокам осуществления производственных, социально-экономических и бюджетных мероприятий, способствующих решению муниципальных проблем Ставропольского края.

Использованные источники:

1. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности реализации муниципальных программ города Ставрополя за 2016 год // http://ставрополь.рф/city/economica/Strategicheskoe_planirovanie/Munpro.php

2. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 30 августа 2017 г. № 248-рп «Об утверждении основных направлений бюджетной и налоговой

политики Ставропольского края на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» // СПС КонсультантПлюс

УДК: 330

Исаева Т.С.
студент магистратуры 1 курса обучения
Дагестанский государственный университет
Махачкала

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация. В статье исследуются уровень и качество жизни населения Республики Дагестан. Для решения социальных проблем необходимы глубокие экономические исследования уровня жизни населения.

Ключевые слова: уровень жизни, население, Республика Дагестан, качество

Isaeva Tina Saypulaevna
master of 1 course
Dagestan State University

LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract. The article examines the level and quality of life of the population of the Republic of Dagestan. To solve social problems, deep economic studies of the standard of living of the population are needed.

Keywords: standard of living, population, Republic of Dagestan, quality

Уровень и качество жизни населения является важным фактором развития региона, с учетом которого они устанавливают приоритеты и цели развития. Это включает уровень рождаемости, здоровье, развитие здравоохранения, продолжительность жизни, безопасность жизни, обеспечение жильем жителей региона и т. д.

Доходы населения являются основным критерием, отражающим реальное социально-экономическое положение населения, что, в свою очередь, является также основным показателем благосостояния общества, определяющим фактором в отношении социальных возможностей населения [1, с.56].

Уровень жизни населения Дагестана и социальной сферы республики в последние годы претерпел определенные изменения. Об этом свидетельствуют данные Росстата, опубликованные в последнем сборнике «Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации». Население стало заметно беднее. Таким образом, доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения с 2013 года увеличилась в полтора раза с 7,0% (2013 год) до 10,8 (2017 год) [5].

Однако поддержка государства неблагополучных слоев населения сильно сократилась. Так, сильно уменьшилась численность граждан, пользующихся социальной поддержкой по оплате жилого помещения и коммунальных услуг: с 819 тыс. (2015 г.) до 758 тыс. (2017 г.). А среднемесяный размер субсидий на одну семью упал в два с лишним раза: с 1042 руб. (2015 г.) до 472 руб. (2017 г.). Ухудшились и другие социальные важные показатели между 2015 и 2017 гг. Выросла численность детей, стоящих на учете для определения в дошкольные образовательные организации (с 49,4 тыс. до 76,5 тыс.), сократилось количество врачей из расчета на 10000 человек (с 39,2 до 37,6) и т.д. В то же время заметно возросло число зарегистрированных преступлений за период с 2015 по 2017 гг. (с 13,6 тыс. до 15,8 тыс.) и их удельный вес в расчете на 100 тыс. населения (с 464 до 522) [6].

В рейтинге качества жизни за 2017 год Дагестан заработал у экспертов «РИА Рейтинг» всего 33,13 балла. Для сравнения – лидирующая в списке Москва получила 76, 23 балла, а аутсайдер списка Тыва – 12, 68 балла. Эксперты отмечают, что в целом регионы Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), за исключением занявшего 19-е место Ставрополья, в рейтинге размещаются ближе к концу [5].

Для оценки качества жизни в субъектах РФ эксперты выбрали 11 критериев. В том числе – занятость, доходы, здоровье, образование населения, а также безопасность и экономическое развитие самих регионов [5].

Дагестан станет получателями самых крупных сумм дотаций из федерального центра на выравнивание бюджетной обеспеченности. Согласно материалам, подготовленным Министерством финансов России к проекту бюджета на 2018 - 2020 годы, Дагестану достанется свыше 59 млрд рублей [6].

Так, для сравнения, например, среди пяти субъектов России, которым будут предоставлены самые большие суммы субсидий, Якутия также составляет 43 миллиарда рублей, Камчатка - 39 миллиардов рублей, а Алтай, который, как и Чечня, получит 27 миллиардов рублей. В этих регионах будет направлено 30% всех средств, запланированных в бюджете для выравнивания бюджетного обеспечения.

Согласно проекту бюджета кроме Дагестана и Чечни на Северном Кавказе дотации в размере 9,2 млрд рублей достанутся Ингушетии, 9,1 млрд рублей — Карачаево-Черкесии. Общая сумма дотаций субъектам РФ в 2018 году составит 645,1 млрд рублей, что на 5% превышает дотации, направленные регионам из федерального бюджета в 2017 году [5].

В республике наблюдается существенный разрыв в уровнях среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности, выплата заработной платы ниже установленного законодательством минимального размера оплаты труда, высокий уровень теневых зарплат [3,с.13].

Это обстоятельство заставляет молодых людей обращаться за финансовой помощью к своим родителям. Если родители не могут обеспечить будущее своих детей по состоянию здоровья или из-за отсутствия финансовых ресурсов, то обычно молодые люди из-за отсутствия точных ценностей подвергаются ксенофобским настроениям и вступают в различные экстремистские организации. Таким образом, получив высшее образование, молодые люди хотят получить высокую должность, но из-за недостатка опыта и знаний им предлагают низкооплачиваемую должность. Естественно, мало кто соглашается на низкооплачиваемую должность. В результате увеличивается число безработных в молодежной среде. Следовательно, они не могут жить экономически самостоятельно [3, с. 15].

В результате нашего исследования проблем, связанных с качеством и уровнем жизни населения, были сделаны следующие выводы и разработаны рекомендации по созданию условий для улучшения качества жизни и благосостояния людей как фактора обеспечения социальной стабильности на современном этапе:

- повышение качества жизни ведет к снижению социальной напряженности, и наоборот, снижение социальной напряженности способствует повышению качества жизни населения;
- одним из возможных положительных воздействий рыночных механизмов на межрегиональную дифференциацию населения является привлечение частных инвесторов для реализации проектов по развитию трудоемких отраслей;
- неуклонное повышение уровня и качества жизни населения должно означать, что уровень и качество жизни каждого последующего поколения будет выше, чем у предыдущего.

Использованные источники:

1. Абдусаламова М.М., Оценка социально-экономических индикаторов уровня жизни населения// XV МНПК «Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики» (24 декабря)- Махачкала, 2017. - С.56-59.
2. Абдусаламова М.М. Повышение качества жизни населения и его роль в обеспечении стабильности в регионе // Актуальные вопросы стимулирования развития и модернизации экономики региона» Материалы I Всероссийской научно-практической конференции(10- 11декабря 2016г.). – Махачкала 2017. - С. 38-43.
3. Куклин А.А. Леонтьева А.Г. Дифференциация доходов населения и проблема бедности// Экономика региона, 2017. - № 3. – С. 13-17.
4. Хаджалова Х.М. Концепция повышения качества жизни населения в Республике Дагестан // Вопросы структуризации экономики, 2015. – С. 76-79.
5. Уровень жизни: Дагестанстат. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://dagstat.gks.ru/ wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/ru/statistic s/employment (дата обращения: 29.12. 2018 г.)
6. Дагестан по качеству жизни – в «хвосте» других регионов. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://riaderbent.ru/kakie-izmeneniya-proizoshli-v-

urovne-zhizni-naseleniya-i-v-sotsialnoj-sfere-v-rd-za-2011-2017-gody.html(дата обращения: 29.12. 2018 г.)

УДК 055

Исманова К.Д.
Мирзаев Ж.И.
Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, Наманган

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ ФИЛЬТРАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ

Аннотация: В настоящей статье разработан алгоритм вычисления функциональных зависимостей необходимых параметров при решении многомерных задач фильтрации численными методами. Для построения функциональных зависимостей фильтрационных параметров использовано данные полученные после анализа пласта на местоположениях скважин.

Ключевые слова: математическая модель, локальная аппроксимация, линейное системное уравнение, коэффициент проницаемости пласта, коэффициент пористости, поле давления, вычислительный алгоритм, программная средства.

Ismanova K.D.
Mirzayev J.I.
Namangan engineering-technological institut

MATHEMATICAL MODELS TO CONSTRUCT THE FUNCTIONAL DEPENDENCIES OF FILTRATION PARAMETERS

Annotation: In this paper is developed an algorithm for calculating the functional dependencies of the required parameters for solving multidimensional filtration problems by numerical methods. To construct the functional dependencies of filtration parameters, the data obtained after analysis of the formation at well locations was used.

Keywords: mathematical model, local approximation, linear system equation, formation permeability coefficient, porosity coefficient, pressure field, computational algorithm, software.

Математическое моделирование природных, технологических и других процессов и явлений получило достаточно широкое развитие. Одно из преимуществ такого моделирования состоит в том, что математическая модель, адекватно отражающая изучаемый процесс, дает возможность прогнозировать во времени дальнейшее развитие событий и предвидеть его последствия, в том числе и негативные.

С этих целях многими исследователями разработаны математические модели, адекватно описывающий фильтрационного процесса многофазных сред. Двухмерная математическая модель фильтрации газовых месторождений при водонапорном режиме имеет следующий вид:

в газовых зоне

$$\frac{\partial}{\partial x}\left(\frac{k_1(x,y)h_1(x,y)}{\mu_1}\cdot\frac{\partial P_1^2}{\partial x}\right)+\frac{\partial}{\partial y}\left(\frac{k_1(x,y)h_1(x,y)}{\mu_1}\cdot\frac{\partial P_1^2}{\partial y}\right)$$

$$=2\delta(x,y)m_1(x,y)h_1(x,y)\cdot\frac{\partial P_1}{\partial t}+F_1(x,y,t) \qquad (x,y)\in G_1,$$

удовлетворяющий начальных и граничных условий

$$P_1(x,y,t)\big|_{t=0}=P_1(x,y)\ \in G_1,\quad P_2(x,y,t)\big|_{t=0}=P_2(x,y)\ \in G_2,$$

$$\frac{\partial P_2}{\partial \ell_3}\Big|_{\Gamma_2}=0\ ,\qquad (x,y)\in \Gamma_2,$$

здесь k – коэффициент проницаемости пласта, m – коэффициент пористости, t – время разработки, Pi – значения поле давления, Fi=δqi: δ – дельта-функция Дирака, qi – дебиты внутренних скважин, βi*– коэффициенты упругоемкости[1].

Для решения задачи численными методами приходится определять значения фильтрационных и объемных параметров на вне скважинных точках, т.е. необходимо ввести всех коэффициентов на всех узлов сетки. Но, к сожалению всех этих коэффициентов невозможно получить в реальных условиях на всех узлах.

Для определения значения коэффициенты на всех узлов сетки с помощью известных данных придется установит функциональных зависимости этих параметров.

Пусть, нам заданы x∈Rn – векторный n–мерный вход, y∈R1 – скалярный выход, которые связаны функциональной зависимостью y=y(x).

требуется восстановить зависимость y(x) или опре делить значение выхода y при заданном x по конечной совокупности объема N экспериментальных данных {z(s), x(s)}1N.

Рассмотрим непараметрические методы определяемые соотношением

$$\left.\begin{aligned}&\hat{y}_N(x,\delta)=\hat{c}_N^T\varphi(0),\ \ \hat{c}_N=\arg\min J_N(x,c,\delta),\\&J_N(x,c,\delta)=\frac{1}{N}\sum_{s=1}^{N}\rho\left(\frac{x-x^{(s)}}{\delta}\right)F(z^{(s)}-c^{(T)}\varphi(x-x^{(s)}))\end{aligned}\right\}$$

где $\varphi(x)\in R_m$ – вектор заданных координатных функций; $c\in R_m$ – вектор неопределенных коэффициентов; $\hat{c}_N$ – оценка этого вектора, определяемая минимизацией функционала JN по c; $F(z^{(s)}-c^{(T)}\varphi(x-x^{(s)}))$ – неотрицательная функция потерь; ρ(u) – функция локальности имеющая максимум в нуле и стремящаяся к нулю при $\|u\|\to\infty$; $\hat{y}_N(x,\delta)$ – оценка значения y(x) в точке x; T – символ транспонирования.

Оценка построена в соответствии с методом локальности аппроксимации (МЛА), в силу которого координатные функции φ(x) используются для аппроксимации y(x) только в некоторой окрестности точки x. функция локальности обеспечивает наибольший вес в функционале JN

наблюдением, соответствующим узлам ближайшим к точке x. параметр локальности δ определяет размеры области локальности модели [2].

Сначала рассмотрим метод применительно к задаче восстановления по конечному числу наблюдений функции одного переменного.

Пусть y(x) – функция одного переменного x∈R, заданная своими значениями $y^{(s)}(x) = y(x^{(s)})$ на множестве N узлов x(s), s=1…N. Линейное преобразование $\hat{y}(x,\delta) = \sum_{s=1}^{N} h_s(x,\delta) y^{(s)}$

используемое для восстановления y(x), определяем дискретный оператор усреднения. С каждым x связывается свой набор наблюдений y(s), соответствующих узлам x(s), из определенной окрестности x. в каждом таком подинтервале строится аппроксимация типа

$$\hat{y}(x) = \sum_{j=1}^{m} \hat{c}_j \varphi_j(x)$$

которое определяется коэффициенты $\hat{c}_j$. При этом модель типа используется для вычисления оценки функции только в одной точке подинтервала – в точке x. для других также вычисления выполняются заново[3].

Коэффициенты cj(ξ) определяются из условия минимума квадратичного по cj(ξ) функционала:

$$J(x,c) = \frac{1}{N} \sum_{s=1}^{m} \rho((\xi - x^{(s)})\delta^{-1}) \left[y^{(s)} - y(x^{(s)}, \xi) \right]^2$$

Здесь для формализации идеи локального характера модели введена специальная весовая функция ρ(u) – функция локальности. Будем считать, что функция ρ(u)≥0, достигает максимума при u=0, является невозрастающей функцией от $|u|$, ρ(u)→0 при $|u| \to \infty$. Интервал, где ρ(u) строго больше нуля, ρ(u)>0 называется носителем функции локальности. Описанный выбор функции ρ(u) обеспечивает наибольший вес в сумме слагаемым соответствующим значениям x(s), наиболее близким к центру ξ.

Условие минимума функционала J по cj имеет вид $\frac{\partial J}{\partial c_j} = 0, \ j = \overline{1,m}.$ необходимые вычисления приводят к линейной системе уравнений

$$\sum_{i=1}^{m} \hat{c}_j(\xi) \sum_{s=1}^{N} \rho(\xi - x^{(s)}) \varphi_j(\xi - x^{(s)}) \varphi_i(\xi - x^{(s)}) =$$

$$= \sum_{s=1}^{N} \rho(\xi - x^{(s)}) \varphi_j(\xi - x^{(s)}) y^{(s)}, \qquad j = \overline{1,m}.$$

Здесь Φ(ξ)=(Φij(ξ))m – квадратная матрица mxm, $\hat{c} = (\hat{c}_1, ..., \hat{c}_m)$, $\Gamma = (\Gamma_1, ..., \Gamma_m)$ – m-мерные векторы[4].

Заметим, что всегда разрешима и для простоты предполагаем, что det Ф≠0, тогда система уравнений имеет единственное решение записываемое в форме $\widehat{c}(\xi) = \Phi^{-1}(\xi)\,\Gamma$

С помощью для одного переменного построена зависимость в узловых точках по направлению x во всех скважина-точках рассматриваемой области. Таким образом на двухмерном сетке получаем дискретные значения функциональной зависимости фильтрационных параметров. Строится таким же образом функциональные зависимости объемных параметров на двумерной сетке.

Использованные источники:

1. Жураев Т. М., Исманова К. Д. Модель и алгоритм трехмерной визуализации численных результатов для поддержки принятия технологических решений //Теория и практика современной науки. – №. 4.
2. Исманова К. Д., Ибрагимов Д. Х. Системный анализ для определения параметров, обеспечивающих повышение эффективности управления технологическими процессами подземного выщелачивания //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – №. 11-1. – С. 61-64.
3. Исманова К. Д., Жураев Т. М. Модель и алгоритм оптимизации основных параметров, влияющих на процесс подземного выщелачивания в условиях этажной системы разработки //Теория и практика современной науки. – 2016. – №. 4. – С. 309-311.
4. Ирискулов С. С. и др. Численные методы и алгоритмы. MATHCAD. Учебное пособие //Наманган, Изд-во. Наманган. – 2013.

УДК 332.012

Иссикинова М.Ж.
магистрант кафедры «Прикладная экономика»
Южно- Уральский государственный университет (НИУ)
Российская Федерация, г. Челябинск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖКХ

Аннотация: в рамках настоящей статьи было предложено выполнять расчет дополнительного коэффициента общественной (бюджетной) эффективности. В качестве основного пользователя предложенной в рамках данной статьи методики определено государство и муниципалитет, так как именно их участие требует уточнение методики оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере ЖКХ.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, жилищно-коммунальное хозяйство, оценка эффективности проекта, инвестиционные проекты.

Issikinova M.ZH.
Master student of the department "Applied Economics"
South Ural State University (NRU)
Russian Federation, Chelyabinsk

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF ASSESSMENT EFFICIENCY OF PROJECTS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN HOUSING SECTOR

Abstract: in the framework of this article, it was proposed to calculate the additional coefficient of public (budget) efficiency. The state and the municipality are defined as the main user of the methodology proposed in this article, since it is their participation that requires clarifying the methodology for evaluating the effectiveness of investment projects in the housing and utilities sector.

Keywords: public-private partnership, housing and communal services.

Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства в России в настоящее время требует применение новых принципов управления, обеспечивающих переход на новый уровень оказания коммунальных услуг. Требуется также внедрение новых технологий, расширенного воспроизводства основных фондов ЖКХ и так далее, что, в свою очередь, предполагает вливание значительных инвестиций в данное направление бизнеса [2], [6]. С учетом ограниченности бюджетных средств целесообразно предположить, что темпы развития ЖКХ в России в ближайшее время будут определяться инвестиционной активностью негосударственных (частных) структур, способных обеспечить дополнительное финансирование, наряду с государственным. Одной из форм инвестирования в сфере ЖКХ является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП).

Уровень развития ГЧП в России является недостаточно развитым явлением. Данный вопрос находится на стадии проработки методик,

стандартных схем управления и оценки социальной и экономической привлекательности этой формы инвестирования [1],[9].

Основное преимущество моделей государственно-частного партнерства состоит в том, что частные инвесторы заинтересованы в том, чтобы инвестировать в объекты жилищно-коммунального хозяйства в рамках ГЧП, поскольку это предполагает получение небольшого, но гарантированного государством, дохода в течение длительного периода времени [7]. При этом, в соответствии с российским законодательством, муниципалитет (государство) сохраняет значительные рычаги влияния на организации коммунального комплекса: это и тарифное регулирование, и осуществление полномочий собственника соответствующего имущества (в ряде моделей государственно-частного партнерства), и договорные механизмы воздействия на организации коммунального комплекса [8].

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предполагается проведение оценки эффективности инвестиционного проекта.

При проведении оценки эффективности проекта важно понимать, что в теории и практике инвестиционного анализа принято выделать следующие виды эффективности [2],[4],[5]:

– общественную (социально-экономическую и бюджетную);
– коммерческую (инвестиционную).

Коммерческая (инвестиционная) эффективность ГЧП-проекта обеспечивает жизнеспособность проекта, так как формирует заинтересованность частного сектора в его реализации. Ключевые показатели коммерческой эффективности проекта представлены на рисунке 1 [10].

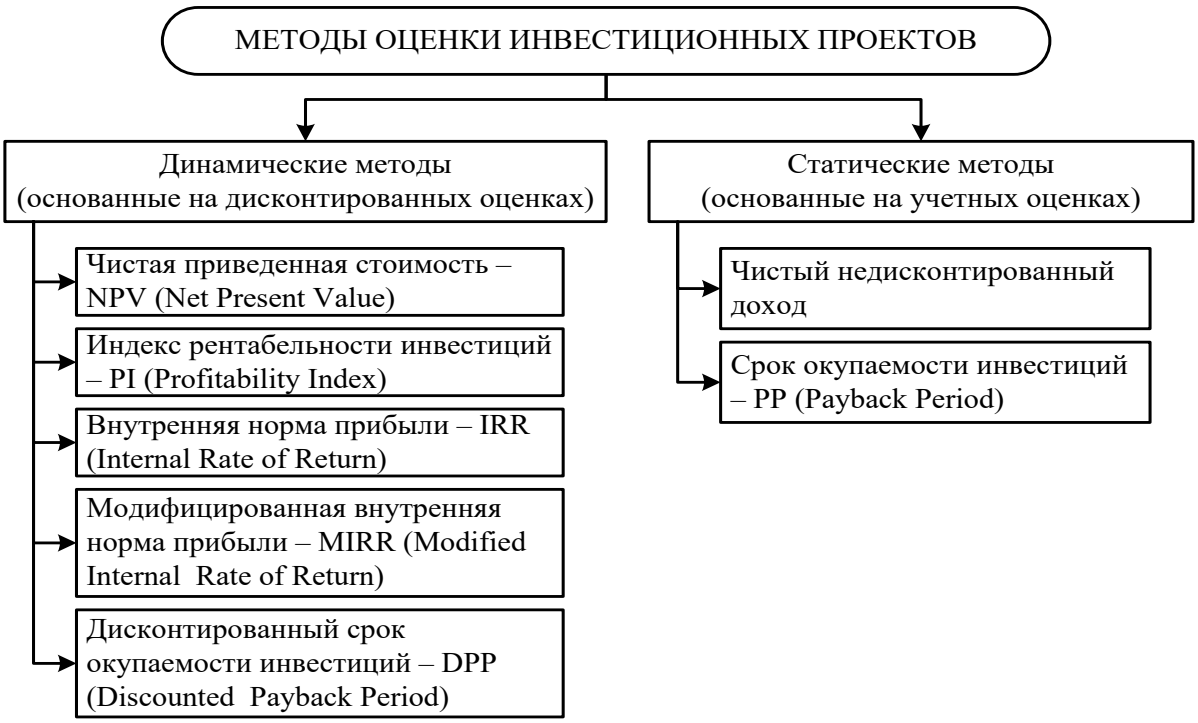


Рисунок 1 – Методы оценки инвестиционных проектов

Наряду с коммерческой эффективностью инвестиционных проектов ГЧП необходимо оценивать и общественную (бюджетную) эффективность, которая имеет принципиальное значение для обоснования участия государства в конкретном рассматриваемом проекте.

Общественная (бюджетная) эффективность инвестиционных проектов ГЧП в сфере ЖКХ рассчитывается путем соотнесения (деления) чистых дисконтированных расходов бюджетных средств при реализации мероприятий, закладываемых в состав анализируемого проекта, и чистых дисконтированных расходов без реализации указанных мероприятий [8]. Таким образом, общественная (бюджетная) эффективность формируется за счет экономии бюджетных средств. Описанный показатель для оценки бюджетной эффективности принято называть коэффициентом бюджетной эффективности.

Значение коэффициента общественной (бюджетной) эффективности указано на рисунке 2.

	Бюджетные расходы при реализации государственного контракта по сравнению с расходами бюджета, с учетом объема взятых государством обязательств и получаемых доходов бюджета при реализации ГЧП-проекта (дисконтированные)	Значение коэффициента	Бюджетная эффективность
1	ниже	0	Неэффективный
2	равняются	1	Низкая
3	превышают, но не более чем в 1,5 раза	2	Средняя
4	превышают более чем в 1,5 раза	3	Высокая

Рисунок 2 – Значение коэффициента бюджетной эффективности ГЧП-проекта

Расчет указанного коэффициента, по мнению большинства специалистов в области инвестиционного анализа, является недостаточным [6], [7], [8], поэтому ими предлагается ряд дополнительных показателей. Состав указанных показателей достаточно разнообразен и зависит от специфики отдельно взятого проекта. В качестве наиболее адекватного, с точки зрения условий инвестиционных проектов на базе государственно-частного партнерства применительно к сфере ЖКХ, можно определить следующий дополнительный коэффициент, формула расчета которого приведена ниже:

$$К_{ОбщЭфф} = К_П \times W_П + К_О \times W_О + К_С \times W_с + К_К \times W_К + К_{с/с} \times W_{с/с} = \sum_{i=1}^{5} P_i,$$

где $К_{ОбщЭфф}$ – интегральный показатель общественной (бюджетной) эффективности ГЧП-проекта;

$К_П$ – экспертная оценка соответствия проекта приоритетам социально-экономического развития;

$К_О$ – экспертная оценка влияния проекта на обеспеченность населения услугами ЖКХ;

$К_С$ – экспертная оценка социальной значимости проекта;

$К_К$ – экспертная оценка влияния проекта на качество жизни;

$К_{с/с}$ – экспертная оценка влияния проекта на себестоимость услуг ЖКХ;

$W_П$, $W_О$, $W_с$, $W_К$, $W_{с/с}$ – вес отдельных показателей, входящих в состав интегрального показателя дополнительной оценки общественной эффективности инвестиционного проекта на базе ГЧП в сфере ЖКХ;

P_i – взвешенная экспертная оценка i-ого показателя.

В качестве уточнения необходимо отметить, что экспертная оценка в рамках предлагаемого методического подхода к оценке общественной (бюджетной) эффективности предполагает выражение коллективного мнения экспертов в области инвестиционного анализа и экономики предприятий

ЖКХ при участии специалистов технического направления подготовки. Количество экспертов и требования к их квалификации является предметом отдельного изучения и не рассматриваются в рамках настоящее статьи.

Для более глубокого понимания предлагаемого автором подхода к расчету дополнительного интегрального показателя общественной (бюджетной) эффективности рассматриваемых в рамках настоящее статьи проектов, продемонстрируем его эффективность на условном примере. Исходные и расчетные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Дополнительная оценка общественной (бюджетной) эффективности инвестиционного проекта на базе ГЧП в сфере ЖКХ (условный пример)

Критерий оценки	Экспертная оценка	Вес, % (W)	Значение итоговое, % (P1)
Оценка соответствия проекта приоритетам социально-экономического развития ($К_П$)			**0,105**
Проект в полной мере соответствует приоритетам социально-экономического развития региона (города, населенного пункта)	1	0,1	0,10
Проект частично соответствует приоритетам социально-экономического развития региона (города, населенного пункта)	0,5	0,01	0,01
Проект не соответствует приоритетам социально-экономического развития региона (города, населенного пункта)	0	0,01	0,00
Оценка влияния проекта на обеспеченность населения услугами ЖКХ($К_О$)			**0,11**
Обеспеченность жителей услугами ЖКХ, которые будут получены в результате реализации проекта, ниже нормативной или средней по субъектам Российской Федерации	1	0,1	0,10
Жители обеспечены услугами ЖКХ, которые будут получены в результате реализации проекта в соответствии с установленными нормативами или незначительно выше норм	0,5	0,02	0,01
Обеспеченность жителей услугами ЖКХ, которые будут получены в результате реализации проекта, значительно выше нормативной	0	0,01	0,00
Оценка социальной значимости проекта ($К_С$)			**0,4**
В результате реализации проекта населению будет предоставлена возможность пользоваться социально значимыми услугами, которые ранее не предоставлялись	2	0,15	0,30
В результате реализации проекта будет существенно увеличен объем социально значимых услуг для населения муниципального образования,	1	0,1	0,10

Критерий оценки	Экспертная оценка	Вес, % (W)	Значение итоговое, % (P1)
потребность в которых полностью не удовлетворяется			
Оценка влияния проекта на качество жизни населения ($К_К$)			**0,4**
В результате реализации проекта будут предоставлены услуги, значительно улучшающие здоровье и продолжительность жизни граждан	2	0,15	0,30
В результате реализации проекта будут предоставлены услуги, не оказывающие значительного влияния на улучшение здоровья и продолжительность жизни граждан	1	0,1	0,10
Оценка влияния проекта на себестоимость услуг ЖКХ (Кс/с)			**0,325**
Себестоимость услуг ЖКХ в результате реализации проекта будет снижена более чем на 15 %	2	0,1	0,20
Себестоимость услуг ЖКХ в результате реализации проекта не изменится или будет снижена менее чем на 15 %	1	0,1	0,10
Себестоимость услуг ЖКХ в результате реализации проекта повысится	0,5	0,05	0,03
ИТОГО		**1,00**	**1,34**

Важно отметить, что в таблице 1 представлен расчет интегрального показателя общественной (бюджетной) эффективности для условного примера. В реальных условиях экспертная оценка по некоторым критериям может быть равна нулю, например по критерию «Оценка влияния проекта на себестоимость услуг ЖКХ (Кс/с)» в случае если реализация конкретного проекта не оказывает влияние на себестоимость услуг ЖКХ и т.д.

Графическая интерпретация полученных результатов оценки дополнительного интегрального показателя общественной (бюджетной) эффективности условного инвестиционного проекта на базе ГЧП в сфере ЖКХ представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Структура дополнительного интегрального показателя общественной (бюджетной) эффективности условного инвестиционного проекта на базе ГЧП в сфере ЖКХ (условный пример)

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в реальных условиях инвестиционные проекты на базе государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ имеют ряд нерешенных методических вопросов, относительно оценки их эффективности. Если в вопросах экономической эффективности все более или менее традиционно с точки зрения инвестиционного анализа, то вопрос оценки общественной (бюджетной) эффективности не имеет законченного решения. При этом важно понимать, что именно оценка общественной (бюджетной) эффективности является приоритетной при оценке инвестиционных проектов на базе ГЧП в сфере ЖКХ, так как основным участником проекта, а в ряде случаев и его инициатором является именно государство или муниципалитет.

В качестве наиболее важной рекомендации в рамках настоящей статьи было предложено кроме традиционного коэффициента бюджетной эффективности выполнять расчет еще дополнительного коэффициента общественной (бюджетной) эффективности. Указанный коэффициент является интегральным и предполагает экспертную оценку нескольких параметров инвестиционного проекта с точки зрения его общественной (бюджетной) эффективности. В качестве основного пользователя предложенной в рамках данной статьи методики определено государство и муниципалитет, так как именно их участие требует уточнение методики оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере ЖКХ.

В заключение можно сделать вывод, что предложенные в рамках настоящей статьи подход к оценке эффективности инвестиционных проектов на базе государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ позволит повысить качество инвестиционных решений прежде всего со стороны государства и муниципалитета, что является принципиальным моментом с позиции управления сферой ЖКХ на государственном уровне.

Использованные источники:

1Алпатов, А.А. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации [Электронный ресурс] / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. –

Электрон. дан. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 196 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95605. –Загл. с экрана.
2Балдин, К.В. Управление инвестициями [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под ред. Балдина К.В.. – Электрон. дан. –Москва : Дашков и К, 2016. – 240 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70589. –Загл. с экрана.
3Белюченко, А. В. Государственно-частное партнерство в ЖКХ как инструмент модернизации экономики // ЭТАП. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-zhkh-kak-instrument-modernizatsii-ekonomiki (дата обращения: 31.10.2018).
4Блау, С. Л. Инвестиционный анализ. Учебник. Изд. – Дашков и Ко, 2014 – 256с.
5Болодурина, М.П. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.П. Болодурина. – Электрон. дан. –Оренбург : ОГУ, 2017. – 351 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110702. –Загл. с экрана.
6Иванов, А.Р. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ): проблемы и пути их решения // Бизнес в законе. 2011. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zhilischno-kommunalnoe-hozyaystvo-zhkh-problemy-i-puti-ih-resheniya (дата обращения: 31.10.2018).
7Иванов, М.В., Кобышев, К.И., Кобышева, М.С. Основные проблемы в действующем механизме государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ и пути их решения. Статья в сборнике научных трудов «Государственно-частное партнерство: теоретические основы, базовые принципы и практика реализации»/ под ред. д-ра экон. наук, проф.В. В. Глухова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 572 с.
8Косов, М.Е. Оценка эффективности инвестиционных проектов с государственным участием // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2017. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-s-gosudarstvennym-uchastiem (дата обращения: 31.10.2018).
9Мартынова, А. А. Особенности развития государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальной сфере России // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 126-129. – URL https://moluch.ru/archive/43/5209/ (дата обращения: 31.10.2018).
10 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Утв. Минэкономики России, Минфином России и Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 № ВК 477].

УДК 339.564

Кабанов Д.Н.
студент БУ-41
Научный руководитель Панова Т.И., к.э.н.
доцент
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Беларусь, Гомель

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМЗАВОД»

Аннотация: В данной статье рассматриваются подходы к оценке эффективности экспортных операций в организации; показатели, которые их характеризуют. Предложена система показателей оценки экспортного потенциала организации.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, экспортные операции, экономическая эффективность.

Kabanov D.N.
Student 4-th year
Panova, T. I., PhD, Associate Professor
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

PROBLEMS OF EVALUATING THE EFFICIENCY OF EXPORT OPERATIONS OF JSC “GOMEL CHEMICAL FACTORY”

Abstract: This article discusses approaches to assessing the effectiveness of export operations in an organization; indicators that characterize them. The proposed system of indicators for assessing the export potential of the organization.

Keywords: foreign economic activity, export, export operations, economic efficiency.

В объеме реализации продукции белорусских предприятий доля экспорта ежегодно возрастает, что делает актуальным вопрос оценки ее эффективности. Теоретические и методические основы исследования эффективности экспортной деятельности организации изложены в работах зарубежных и отечественных ученых-экономистов: Котлера Ф., Мосейко В. О., Шимова, В. Н. и других.

Современные методики ориентированы, прежде всего, на определение показателей использования экспортного потенциала без учета специфических особенностей как различных рынков сбыта, так и отдельных видов деятельности. Для организаций по производству удобрений, к которым относится ОАО «Гомельский химзавод», проблемы оценки эффективности экспортной деятельности особенно актуальны, поскольку для них, в отличие от большинства отечественных субъектов хозяйствования, ориентированных в основном на рынок Республики Беларусь, характерна диверсификация экспортной деятельности.

Анализ научной литературы по проблеме [1, 2, 3, 4] позволил уточнить определение эффективности экспортной деятельности организации, под

которой авторы понимают способность организации достигать своих целей на зарубежных рынках при условии экономичности использования всех видов ресурсов.

Однако, в большинстве методик нет единого подхода к оценке эффективности экспортной деятельности промышленных организаций. Большинство методик содержат общие показатели, характеризующие эффективность сбыта на внешних рынках, такие как удельный вес экспорта в общем объеме производства (реализации) продукции организации-экспортера; удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли организации-экспортера; рентабельность экспортных продаж; доля инновационной продукции [2, 3]. Таким образом, показатели, предлагаемые в методиках, характеризуют внутреннюю среду организации и оценивают эффективность экспорта с точки зрения самой организации и не учитывают специфические особенности различных внешних рынков сбыта. Наибольшей обоснованностью и полнотой обладает методика О. Р. Левшицкой и В. В. Квасниковой [4], которая предусматривает оценку эффективности экспортного потенциала на основе частных, обобщающих и интегральных показателей, характеризующих внешнюю и внутреннюю эффективность экспортной деятельности промышленной организации.

Несмотря на ряд существенных преимуществ, эта методика обладает следующими недостатками: показатели не учитывают конъюнктуру внешнего рынка; не учитывается емкость рынка и интенсивность конкуренции. Кроме того, методика ориентирована на организации по производству обуви и не может быть использована для организаций по производству удобрений. Таким образом, указанные недостатки не позволяют использовать эту методику для принятия обоснованных управленческих решений при осуществлении экспортной деятельности ОАО «Гомельский химзавод».

Экспортный потенциал организации характеризуется объемом и эффективностью использования ее совокупных ресурсов, которые могут быть мобилизованы для производства конкурентоспособной продукции, предназначенной для реализации на внешних рынках. Авторы разделяют точку зрения большинства ученых-экономистов, которые для оценки экспортного потенциала организации предлагают использовать систему частных показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Показатели для оценки эффективности экспортных операций промышленного предприятия

Показатели	Алгоритм расчета	Характеристика показателя
1. Темп роста экспорта	$Тр = \frac{Оэ_n}{Оэ_{n-1}}$, где $Оэ_n$- объем продукции, реализованной на экспорт в n-ом периоде тыс.руб.; $Оэ_{n-1}$- объем продукции, реализованной на экспорт в предыдущем периоде, тыс. руб.	Отражает динамику экспортной деятельности организации. Положительная динамика имеет место при значении показателя больше 1.
2. Доля расхода на реализацию на внешних рынках в общих расходах на реализацию	$Дзобщ = \frac{Зр.вн}{Зр.общ}$, где Зр.вн - сумма расходов на реализацию на внешних рынках, тыс. руб.; Зобщ - общая сумма расходов на реализацию, тыс. руб.	Отражает долю расходов на реализацию на внешних рынках в общих расходах организации на реализацию, характеризует интенсивность маркетинговой и сбытовой деятельности организации на внешних рынках
3. Доля прибыли от реализации экспорта в общем объеме прибыли от реализации организации экспортера	$Дпэ = \frac{Пэ}{По}$, где Пэ - прибыль от реализации экспортируемой продукции, тыс. руб.; По - общая величина прибыли от реализации, тыс. руб.	Показывает долю прибыли от реализации экспортируемой продукции в общей сумме прибыли от реализации продукции организации-экспортера; чем больше показатель, тем больше значимость экспорта для организации. Отражает влияние экспортной деятельности на формирование финансовых результатов организации.
4. Рентабельность продукции, реализованной на экспорт	$Рэ = \frac{Пэ}{Сэ}$, где Сэ – себестоимость экспортируемой продукции, тыс. руб.	Характеризует эффективность производства продукции, реализуемой на экспорт для организации-экспортера
5. Рентабельность продаж на внешнем рынке	$Рэпр = \frac{Пэ}{Вэ}$, где Вэ - выручка от реализации экспортируемой продукции, руб. руб.	Показывает прибыльность экспорта продукции; чем выше данный показатель, тем выгоднее экспорт продукции для организации-экспортера

6. Конкурентоспособность удобрений на внешнем рынке	$Кк = \frac{j_{кач}}{j_{ст}}$, где Кк- интегральный индекс конкурентоспособности оцениваемого товара по отношению к товару-образцу, доля ед.; Jкач - групповой индекс конкурентоспособности по качественным показателям, доля ед.; Jст - групповой индекс конкурентоспособности по стоимостным показателям, доля ед.	Отражает уровень конкурентоспособности товара. Если интегральный индекс конкурентоспособности больше 1, то конкурентоспособность оцениваемого товара выше по сравнению с товаром-образцом, если меньше 1, то ниже. Если этот показатель равен 1, то конкурентоспособность оцениваемого товара и товара-образца одинакова.

На основе частных показателей производится расчет обобщающего показателя эффективности экспортных операций. Приведение частных показателей к единой системе измерения осуществляется на основе оценочных шкал, полученных экспертным путем. Данные показатели для оценки экспортного потенциала организации всегда должны быть больше 1 или 100%. Показатели эффективности экспорта сопоставляются за различные периоды и изучаются в динамике.

Использованные источники:

1. Швыдкий, В.В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий / Швыдкий, В.В. // Известия КГТУ. – 2010. №19. С. 6773.
2. Дубков, С. Роль экспортного потенциала в социально-экономической системе / Дубков, С. // Банковский вестник. – 2013. - № 47. С. 40-43.
3. Дубков, С. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / Дубков, С., Дадалко, С., Фоменок, Д. // Банковский вестник – 2011. – №28. С. 29-35.
4. Квасникова, В.В. Оценка эффективности использования экспортного потенциала по производству обуви: методика и апробация / Квасникова, В.В. ,Левшицкая О.Р. // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2014. – № 27. С.185 -199.

УДК: 330.15

Казанцев А.Е.
студент магистратуры
Института менеджмента и экономики
Научный руководитель: Арасланов Р.К.
доцент
Югорский государственный университет
Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск

РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОМЫСЛОВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

Аннотация: в работе представлены результаты изучения природно-ресурсного потенциала традиционных промыслов коренных малочисленных народов севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Ключевые слова: традиционные промыслы, коренные малочисленные народы Севера, потенциал.

Kazantsev A.
Student at the Institute of Management and Economics
Ugra State University
Russian Federation, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Araslanov R.K.
Assistant professor

THE DEVELOPMENT OF TRADITIONAL INDUSTRIES OF THE INDIGENOUS SMALL NUMBERS OF THE NORTH ON THE EXAMPLE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – UGRA

Abstract: The results of a study of the natural resource potential of traditional industries of indigenous peoples of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra.

Keywords: traditional crafts, indigenous peoples of the North, potential.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является местом исконного проживания коренных малочисленных народов. Коренные малочисленные народы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры - ханты и манси – два родственных народа. Для обозначения народов ханты и манси как единого целого в научной литературе утвердился ещё один термин – обские угры [14].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что основным занятием коренных народов являются традиционные промыслы - сбор дикоросов, рыбный промысел, изготовление сувенирной продукции, оленеводство, которые являются важной частью экономического развития региона.

В условиях финансово-экономического кризиса вопросы социально-экономического положения и развития коренных малочисленных народов Севера (КМНС) приобретают острый характер. Первоочередной задачей

Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (далее ХМАО-Югры) поставлена разработка и реализация социально-экономических программ развития и поддержания жизненного уровня КМНС. Это связано с целым рядом причин:

- снижение уровня жизни большей части КМНС; безработица, рост конкуренции на рынке труда; инфляционные процессы;
- развитие форм платного образования и переквалификации населения;
- сезонность добычи рыбы и сбора дикоросов; недостаточное снабжение родовых общин продуктами, материалами;
- специфические черты месторасположения территорий традиционного природопользования (ТТП);
- значительная удалённость от крупных северных городов, и др.

Все названные обстоятельства способствуют снижению производственных показателей ТТП и побуждают к поиску дополнительной работы, увеличению объёмов добычи и сбора традиционного сырья, организации новых форм предпринимательской деятельности с целью повышения конкурентоспособности своей продукции в условиях финансово-экономического кризиса. Поэтому проблемы развития традиционных промыслов требуют своего исследования.

Востребованность рыбопромысловых участков, которых в округе более 1500, со стороны коренного населения невысока, в год поступает не более 30-40 заявок. Это связано с тем, что ханты и манси проживают в основном на своих угодьях, стойбищах, где и занимаются рыболовством.

Суточная норма добычи (вылова) водных биоресурсов для каждого гражданина при осуществлении любительского рыболовства в границах Ханты-Мансийского автономного округа - Югры указана в таблице 1.

Таблица 1 - Суточная норма добычи (вылова) водных биоресурсов в границах ХМАО-Югры на 01.01.2018г. [16]

Наименование водных биоресурсов	**Суточная норма добычи (вылова)**
Тугун	3 кг
Хариус сибирский	3 кг
Язь, щука, налим, судак (суммарно)	10 кг
Окунь, плотва, елец, карась (суммарно)	30 кг

Суммарная суточная норма добычи (вылова) для всех видов водных биоресурсов, указанных в таблице, составляет не более 30 кг или один экземпляр в случае, если его вес превышает 30 кг.

В случае превышения суммарной суточной нормы добыча (вылов) водных биоресурсов прекращается. Для видов водных биоресурсов, не указанных в таблице, суточная норма добычи (вылова) не устанавливается.

С января 2018 года вступили в силу поправки в проект закона о любительском рыболовстве. Новая редакция «закона о рыбалке» закрепляет

право граждан рыбачить на общедоступных водоемах России свободно и бесплатно. Платной рыбалка может быть только на прудах и обводненных карьерах, где занимаются выращиванием рыбы. В связи с этим, детальной статистики по вылову рыбы коренными народами - нет.

В настоящее время заготовка и переработка дикоросов рассматривается в качестве одной из составляющих устойчивого развития экономики автономного округа. Объективными предпосылками для этого служат [12]:

- промышленный объем биоресурсного потенциала;
- возобновляемость природных ресурсов (грибы, ягоды, кедровые орехи, лекарственные растения);
- постоянно растущий спрос на натуральную экологически чистую пищевую и лекарственную продукцию.

Существующий сырьевой потенциал автономного округа достаточен для переработки и изготовления такой продукции как каландрированной панели из сфагнового мха, масляных фракций из хвои, провитаминных концентратов, получения углеводородных наноматериалов, выпуска сорбентов из сфагнового мха различного назначения, производства биологически активных добавок, детского питания, винных и других алкогольных напитков, полипренолов из хвойной лапки, фитопрепаратов, кормовых добавок из хвои для сельскохозяйственных животных и птиц, удобрений и субстратов для грунта, парфюмерно-косметических товаров, получения экстрактов для косметических средств. Вместе с тем реальный объем переработки дикоросов на сегодняшний день составляет не более 0,025% от ежегодного допустимого объема заготовки, ежегодный допустимый объем заготовки которых оценивается в 790,60 тыс. т. [3]

Производителям, особенно начинающим, находящимся в отдаленных поселках, сложно конкурировать с предпринимателями, уже поставляющими на рынок округа продукцию из дикоросов из районов, прилегающих к крупным городам или из других регионов (например, мороженые ягоды и грибы, варенья и джемы в крупной таре и т. д.). Отдаленность поселков и сложность транспортных схем, к сожалению, предполагает, что массовое, поточное производство продукции в таких поселках не сможет конкурировать с подобным производством, расположенным более близко к рынку, с отлаженным производственным и транспортным циклом. Альтернативный подход, который с успехом может использоваться в отдаленных поселках – производство самобытной, уникальной продукции, продукции с высокой добавленной стоимостью, занимающей другую рыночную нишу, отличную от продукции массового производства. Примерами такой продукции являются:

- сушеные грибы и ягоды;
- чайные сборы из трав в привлекательной упаковке с аннотацией;
- сувенирная продукция из бересты, дерева, лозы, рога оленя.

Благодаря выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью достигается несколько целей [5]:

- сокращаются объемы и интенсивность использования ресурсов;

- повышается экономическая отдача для местного населения, участвующего в сборе и переработке дикоросов, производстве готовой продукции;

- создаются реальные предпосылки для создания более стабильных источников дохода для местного населения;

- появляются рычаги контроля над объемами и способами заготовок дикоросов.

Важнейшей формой добавленной стоимости и важными конкурентными преимуществами являются экологическая чистота пищевой продукции, самобытность упаковки, в качестве которой может использоваться дерево, береста, лоза, осока, уникальность продукта, этнические аспекты. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра имеет все возможности для производства продукции, обладающей такими свойствами. Необходимо использовать эти аспекты при разработке упаковки для продукции (например, использовать единый для всей продукции слоган «Покупай продукцию Югры!», или «Покупайте Югорское!»), это позволит добиться обоюдных преимуществ и производителям продукции, и покупателям (гостям и жителям округа), которые стремятся приобрести товары именно местного производства [14].

Значительное количество дикоросов вообще не требует никакого специального оборудования по переработке – травы для чайных сборов, чага, береста. Примерами продукции из дикоросов с высокой добавленной стоимостью, производство которой возможно в отдаленных поселках без значительных финансовых инвестиций, являются [11]:

- Изделия из бересты – как самостоятельные сувениры, так и для упаковки продукции (сушеные ягоды и грибы).

- Фиточаи (чайные композиции из трав) на основе традиционных рецептов (морошка, лист смородины, чага), «мансийский чай» (из таволги) и т. д.

- Сушеные ягоды и грибы, кедровый орех в малообъемной сувенирной упаковке, отражающей уникальный характер округа.

- Сборные подарочные наборы (включающие, например, сушеные ягоды и фиточай в традиционной упаковке, сувениры из рога оленя и проч.).

Примерами продукции из дикоросов с высокой добавленной стоимостью, производство которой возможно в округе при использовании более дорогостоящего перерабатывающего оборудования, являются:

- Джемы и конфитюры из дикорастущих ягод в малообъемной привлекательной упаковке.

- Соки (напитки) из дикорастущих ягод.

- Продукция сублимационной сушки (ягоды и грибы).

- Капсулированная продукция медицинского назначения из ягод (черника, голубика, брусника).

- Ядро и масло кедрового ореха в малообъемной сувенирной упаковке.

- Производство ароматических масел из недревесных ресурсов (хвойные, багульник).

- Линия натуральной косметики (мыло, помада, крема на основе ароматических масел и вытяжек из дикоросов).

Основные запасы сырья грибов сосредоточены в северной части автономного округа на территории Березовского лесничества, где в основном преобладают долгомошные (35%), сфагновые (30%) и зеленомошно-ягодниковые леса (16%).

Из всей территории автономного округа максимальные суммарные биологические (126,75 тыс. т), эксплуатационные (63,38 тыс. т) запасы грибов сосредоточены на территории Березовского лесничества (таблица 2). Второе место по запасам грибов принадлежит Нижневартовскому лесничеству (биологический - 117,52 тыс. т, эксплуатационный - 58,76 тыс. т), последнее место по запасам занимает Нефтеюганское лесничество (биологический - 14,26 тыс. т, эксплуатационный - 7,13 тыс. т).

Таблица 2 - Суммарные запасы хозяйственно значимых грибов в автономном округе, тыс. т, на 01.01.2018г. [3]

Лесничества	Биологический запас	Эксплуатационный запас	Ежегодный допустимый объем заготовки
Аганское	45,01	22,49	5,833
Белоярское	77,4	38,7	1,29
Березовское	126,75	63,38	5,0
Кондинское	55,498	27,751	0,415
Мегионское	40,02	20,02	1,9
Нефтеюганское	14,26	7,13	9,75
Нижневартовское	117,52	58,76	6,227
Няксимвольское	51,06	25,52	5,83
Октябрьское	44,69	22,34	1,818
Самаровское	70,71	35,33	5,832
Советское	75,935	37,937	0,011
Сургутское	42,82	21,42	3,045
Урайское	26,298	13,139	0,43
Юганское	69,05	34,53	0,2
Итого	857,02	428,45	47,581

Суммарные биологические запасы плодов видов ягодников (черники, голубики, брусники, клюквы и морошки) в автономном округе достигают 20835,26 тыс. т. Суммарные эксплуатационные запасы составляют около 10397,26 тыс. т, возможный ежегодный допустимый объем заготовки оценивается в 685,14 тыс. т (таблица 3).

Таблица 3 - Ресурсный потенциал ягодников в автономном округе по категориям запаса, тыс. т, на 01.01.2018г. [3]

Вид ягодника	Биологический запас	Эксплуатационный запас	Ежегодный допустимый объем заготовки
Клюква	11532,25	5758,29	357,8879
Черника	1967,717	983,39	16,9019
Брусника	4777,75	2387,33	267,2802
Голубика	1344,99	661,87	0,00072
Морошка	1212,56	606,38	43,07806
Итого	20835,267	10397,26	685,14878

Первое место по эксплуатационным запасам плодов и ежегодно возможным объемам заготовки занимает клюква, второе место - брусника, третье - черника, на последнем - морошка.

За последние годы заметно возрос интерес жителей Югры к декоративно-прикладному творчеству, изучению технологий изготовления традиционной одежды обских угров: работе с бисером, вязанию, пошиву традиционной одежды, обработке дерева, бересты. Повышение интереса к национальным видам творчества коренных малочисленных народов Севера связано с их популяризацией на государственном уровне [9].

Народное творчество угорских народов донесло до наших дней элементы древней языческой культуры, а их традиционные промыслы и ремесла свидетельствуют о тесной связи с природой, существующей и по сей день.

Согласно пункта 1 статья 16 закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.12.2006 года № 145-оз «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера регионального значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» и постановлением Правительства автономного округа от 10.04.2002 года № 192-п «О территориях традиционного природопользования» родовые угодья, образованные на территории ХМАО-Югры, признаны территориями традиционного природопользования регионального значения, границы данных территорий утверждены в границах ранее образованных (с 1989 по 2002годы) на территории автономного округа родовых угодий и территорий традиционного (приоритетного) природопользования.

По данным ИА "Югра-Информ" в Ассамблее представителей коренных малочисленных народов Думы Ханты-Мансийского автономного округа, наибольшее количество родовых угодий в Нижневартовском - 135 и Сургутском районах - 107. Кроме того, в Сургутском районе 44 родовых угодья не имеют правоустанавливающих документов на владение 1527,3 тысячи гектаров земли. Всего в регионе на 01.01.2018г. - 522 родовых угодья.

Данные территории традиционного природопользования (родовые угодья) образованы для ведения традиционного природопользования и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера

субъектами права традиционного природопользования и дальнейшее изменение границ в большую или меньшую законодательством Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа не предусмотрено. Необходимо отметить, что в настоящее время зарезервированных земель для создания территории традиционного природопользования (родовых угодий) как особо охраняемой природной территории на территории автономного округа не существует [17].

В целях создания оптимальных условий для устойчивого экономического и социально-культурного развития коренных малочисленных народов Севера на основе рационального природопользования, укрепления социально-экономического потенциала, сохранения исконной среды обитания, традиционной культуры и быта, совершенствования системы государственной поддержки в Югре реализуется Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера автономного округа, согласно плану мероприятий по её реализации, направленных на поддержку социального, экономического и этнокультурного развития коренных малочисленных народов Севера [2].

При всесторонней поддержке государства в Югре создается новая прослойка в традиционном предпринимательстве–социальные предприниматели.Это организации или физические лица, функционирующие в разных сферах, которые могут реализовать социальные проекты в здравоохранении, образовании, сфере услуги и так далее. []

Таблица 4 - Динамика показателей развития промыслов коренных малочисленных народов Севера в 2010-2017гг. [4]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество пользователей территориями традиционного природопользования из числа коренных малочисленных народов и лиц, не относящихся к коренным малочисленным народам, но ведущих традиционные виды хозяйственной деятельности, человек	3958	4075	4239	4213	4299	4462	4539	4535
Количество граждан из числа коренных малочисленных народов, получивших среднее профессиональное и высшее образование при предоставлении им государственной поддержки, человек	84	120	103	103	100	113	126	105
Количество предприятий, осуществляющих традиционную хозяйственную деятельность, единиц	58	72	90	92	96	100	100	100
Численность работающих на предприятиях, осуществляющих	1301	1351	1535	1539	1588	1633	1621	1600

традиционную хозяйственную деятельность, человек								
Меры оказанной государственной поддержки								
Количество молодых специалистов, получивших единовременную помощь на обустройство быта в местах традиционного проживания и традиционной деятельности, человек	14	28	32	38	20	32	21	13
Количество получателей мер государственной поддержки в сфере обеспечения доступа к образованию, человек	721	753	778	635	670	565	580	580
Количество малообеспеченных семей, получивших материальную (финансовую) помощь, единиц	632	541	3310	670	558	1376	1025	1025
Количество предоставленных грантов и премий в сфере развития традиционной культуры, хозяйствования и промыслов, единиц	40	17	42	3	9	18	12	11

По нашему мнению, основным направлением развития традиционных промыслов народов Севера (ХМАО-Югры) должен стать этнический туризм.

Главная цель этнографического туризма - это посещение какого-либо этнографического объекта с целью познания архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, который проживает на данный момент и который ранее проживал на этой территории [10].

Перечислим главные цели развития этнотуризма в ХМАО-Югре:

- сформировать положительный образ региона (местности);
- сберечь культурное наследство народа;
- повысить качество жизни местных жителей;
- обратить внимание к событию, региону;
- повысить уровень доходов от туристической деятельности.

Успешное развитие этнотуризма характеризуется факторами (см. рисунок 1.).

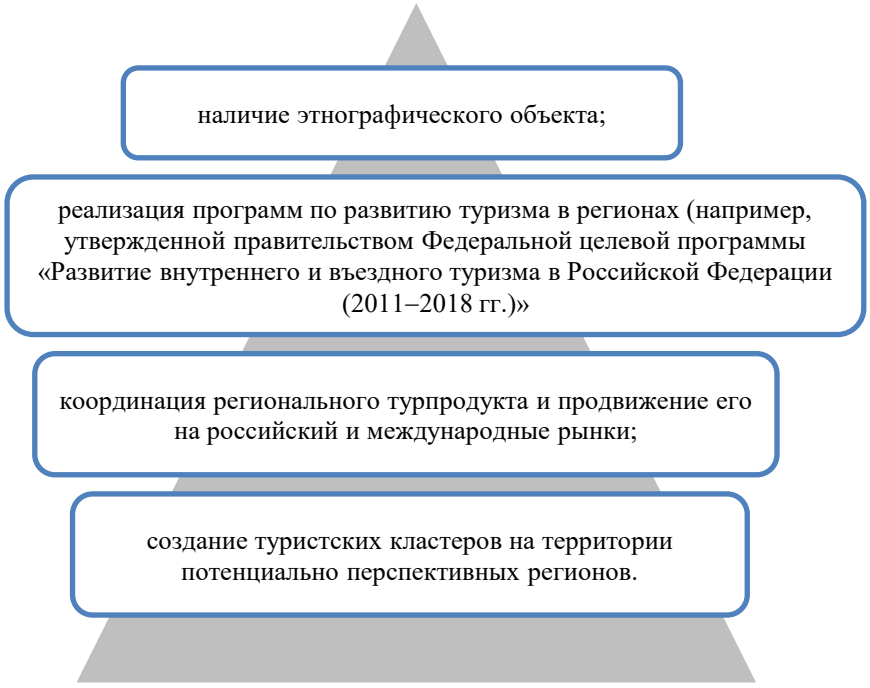


Рис. 1. Факторы успешного развития этнического туризма
Источник: авторская разработка

Этнический тур характеризуется несколькими особенностями. В частности, именно он благоприятствует формированию положительного имиджа определенного региона. Этнотуризм основывается на интересе туристов к настоящей жизни народов. Нынешнему обществу любознательно изучать образ жизни разных народов, живущих в древние времена, любознательно знать их быт и культуру, изучать историю возникновения своего рода, изучать традиции, обычаи и уклад жизни своих предков на примере ХМАО-Югры.

Расширяется этнотуристическое пространство с помощью использования различных информационных ресурсов. Его можно охарактеризовать как накопленную объектами национальной культуры территорию, содержащую значительное число информации о духовных и материальных ценностях какого-либо народа.

По нашему мнению, главная цель образования этнотуристического пространства ХМАО-Югры – это предоставление доступа всех групп населения, которые заинтересованы, к данным культурным благам народа.

Использованные источники:

1. Устав (Основной закон) ХМАО – Югры
2. Постановление Правительства ХМАО-Югры от 9 октября 2013 г. № 427-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие культуры в ХМАО-Югре на 2018-2025гг. и на период до 2030г.»
3. Постановление Правительства ХМАО-Югры от 24 февраля 2012г. №76-п «О концепции развития заготовки и переработки дикоросов в ХМАО-Югре на период до 2030г.»

4. Распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 29 ноября 2017г. №689-рп «Об отчете Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2017 год»
5. Барлукова, А.В. Этнический туризм в России / А.В. Барлукова // Известия Иркутской Государственной экономической академии. - 2018. - №4. - С. 106-108
6. Гуревич П.С. Культурология. – М.: Знание, 2015. - 457 с.
7. Джанджугазова, Е.А. Развитие этнотуризма: проблемы и особенности / Е.А. Джанджугазова // Мир вокруг нас. - 2017 . -№ 11. - С. 42-45.
8. Кармин А.С. Культурология. – СПб.: Нева, 2014. - 405 с.
9. Сязи А.М. Узоры северного сияния. - М.: Знание, 2014. - 347 с.
10. Ухтый, А.В. Проблемы этно- и зеленого туризма / Ухтый А.В. // Турбизнес. – 2017. - №7. – С. 20-27.
11. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. – М.: Опыт, 2015. - 328 с.
12. Яковлев В.А. Краевед. – М.: Знание, 2015. – 343 с.
13. Богомолова, Л. Л. К вопросу о региональных особенностях: влияние малого бизнеса на развитие экономики региона/Л. Л. Богомолова, Р. А. Милевский//Вестник Югорского Государственного Университета. -2014. -№ 4. -С. 7-10.
14. https://kmns.admhmao.ru/o-kmns/ - портал о КМНС ХМАО-Югры
15. https://kmns.admhmao.ru/gosudarstvennaya-podderzhka/ о поддержке КМНС в ХМАО-Югре
16. https://depprom.admhmao.ru/deyatelnost/rybokhozyaystvennyy-kompleks/851816/pravila-rybolovstva - Правила рыболовства
17. http://nvraion.ru/o-rayone/indigenous-numerically-small-peoples-of-the-north/ttp.php - информация о родовых угодьях

УДК 339.18

Казанцев А.Е.
студент
Института менеджмента и экономики
Научный руководитель: Папулова Т.Н.
старший преподаватель
Югорский государственный университет
Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТОВАРОВ В ПРОГРАММЕ «1С: УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ» (ВЕРСИЯ 11)

Аннотация: Программа «1С: Управление торговлей» (версия 11), дополненная и усовершенствованная, предназначена для руководителей субъектов хозяйствования, руководителей и специалистов подразделений торговли, сотрудников учетных служб, специалистов консалтинговых организаций. Программа существенно упрощает управление и расчетные процессы между субъектами хозяйствования и дает возможность повышения уровня эффективности деятельности бухгалтера.

Ключевые слова: управление торговлей, консалтинговые компании, номенклатура, контрагенты, склад, продажи, ВетИС, журнал продукции, бизнес сеть, регламентированный учет.

KAZANTSEV ALEXANDER
STUDENT AT THE INSTITUTE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
UGRA STATE UNIVERSITY
RUSSIAN FEDERATION, KHANTY-MANSIYSK
SCIENTIFIC ADVISER: T.N. PAPULOVA
SENIOR LECTURER

FEATURES OF ACCOUNTING OF GOODS IN THE PROGRAM "1C: TRADE MANAGEMENT" (VERSION 11)

Abstract: the program" 1C: trade Management", improved and supplemented, is aimed at business leaders, managers and specialists of trade departments, employees of accounting services, specialists of consulting companies and system integrators. It greatly facilitates the management of the main business processes of the enterprise and can improve the efficiency of the accountant and the work of the enterprise as a whole.

Keywords: trade management, consulting companies, nomenclature, contractors, warehouse, sales, Vetis, product magazine, business network, regulated accounting.

Успешное функционирование организаций торговли в условиях постоянно меняющегося рынка информатизаций и среды применения необходимо постоянное совершенствование управления при помощи внедрения новых современных методов и программ, которые определенно требуют соответствующих технологий управления современного аппарата

управления. Программа «1С: Управление торговлей 11» как раз и относится к таким ноу-хау. Изменения Переход с 10 конфигурации полностью практически невозможен, в результате чего возникает вопрос о целесообразности доработки собственной базы в противовес приобретению новой 11 версии произошли в интеграции с системой ветеринарного контроля (ВЕТИС), обмен с электронными документами, «1С»: бизнес сеть, обмен с банками, интеграция с Яндекс, кассой, общая функциональность, планирование, казначейство, управленческий учет затрат и финансовый результат, регламентированный учет.

РАССМОТРИМ КАЖДОЕ ИЗМЕНЕНИЕ В НОВОЙ ВЕРСИИ В ОТЛИЧИИ ОТ ПРЕДЫДУЩЕЙ.

ПРОДАЖИ/ЗАКУПКИ/СКЛАД И ДОСТАВКА

Интеграция с системой ветеринарного контроля (ВЕТИС)

С 1 июля 2018 года ввели обязательную электронную сертификацию товаров, контролируемых Государственным ветеринарным надзором. В связи с этим реализовали обмен с ИС ВетИС, дающей возможность решения следующих задач:

- ведение складского журнала продукции ВЕТИС на предприятии;
- оформление ветеринарно-сопроводительных документов при отгрузке/перемещении товаров на основе сведений, зафиксированных в журнале продукции ВЕТИС;
- погашение ветеринарно-сопроводительных документов на поступающие товары с автоматическим занесением данных во входной журнал субъекта хозяйствования.
- оформление ветеринарно-сопроводительных документов при отражении производственных процессов (к примеру, сборка (разборка) товаров);
- контроль объема продукции, на которую оформляют ветеринарный сертификат;
- оформление излишков, недостач, порчи подконтрольной продукции.

Все операции, связанные с работой с системой ВетИС, объединяются в рамках единого рабочего места Обмен с ВЕТИС.

НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Сервис «1С:Номенклатура»

Сервис «1С:Номенклатура» дает предприятиям возможность применения стандартизированных названий и описаний товаров и услуг, за счет чего возможно решение следующих проблем:

- упорядочивание ведения справочника номенклатуры в субъекте хозяйствования;
- снятие проблемы сопоставления собственных названий номенклатуры с названиями контрагентов, в т. ч. при электронном документообороте с контрагентами, а также взаимодействии с ГИС;
- упрощение поиска товаров при массовых закупках .

ОБМЕН ЭЛЕКТРОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ

Обмен с контрагентами

- Появление в форме "Текущие дела по ЭДО" возможности переключать режим просмотра списка документов.
- Добавление возможности обмена данными о доставке в электронном документе Заказ товара.
- Добавление возможности получать состояние подключения организации в сервисе 1С-ЭДО.
- Добавление помощника регистрации сертификатов в сервисах 1С-ЭДО, 1С-Такском.
- Добавление функционала отправки приглашений к обмену на тот или иной идентификатор участника ЭДО.
- Исключение операции "Утвердить" из процесса обработки исходящей электронной документации.
- Реализация механизма проверки периодов действия форматов электронной документации.
- Добавление возможности использовать идентификатор государственного контракта в электронных документах "Товарная накладная", а также "Акт об оказании услуг" в формате "ФНС 5.01 с 10 января 2016 года".

«1С:Бизнес-сеть»

- Добавление возможности публикации торговых предложений без сравнения номенклатуры с рубрикатором «1С:Бизнес-сеть». Вместе с этим, осуществляется выгрузка всей номенклатуры в рамках настройки публикации в рубрику «Разное».
- Добавление возможности сравнения номенклатуры для публикации торговых предложений как по виду номенклатуры, так и по группам и элементам справочника номенклатура.
- Добавление возможности публикации торговых предложений без цен (отображение цены «по запросу»).
- Добавление возможности запроса цен покупателями у поставщиков.
- Добавление возможности публиковать остатки торговых предложений, просмотра покупателям в режиме мало-много.
- Реализация нового функционала подсказок торговых предложений. В формах прикладных объектов, возможно размещение контекстных подсказок, текст которых создается в сервисе Торговые предложении по статистике взаимодействия пользователей сервиса. Чтобы подсказки эффективно работали, требуется настройка регулярного обновления данных для статистики.
- Добавление нового механизма отправки приглашений контрагентов в «1С:Бизнес-сеть» для подключения покупателей и поставщиков предприятия к сервису торговых предложений.

Обмен с банками

Реализация возможности отправки в банк поручений на перевод валюты, а также получения выписки из банка по валютному счету через ДиректБанк.

Интеграция с Яндекс.Кассой

Добавление функционала по работе с сервисом Яндекс.Касса. Реализация возможности формирования ссылок на оплату заказов покупателя и загрузки из сервиса произведенных операций оплаты и возврата.

Общая функциональность

Изменены права доступа к объектам подсистемы и функциональности для разграничения профилей пользователей и улучшения безопасности данных.

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планы остатков

Для прогнозирования остатков с учетом плановых приходов (планы закупок и т.д.) и плановых расходов (планы продаж и т.д.) в системе вводится документ План остатков и вид плана План остатков.

Формирование заказов по планам

При формировании заказов по плану добавляется возможность учесть перевыполнение/недовыполнение планов в предыдущих периодах, начиная с заданной даты.

КАЗНАЧЕЙСТВО

Валютные операции и валютный контроль через «1С:ДиректБанк»

Добавлена возможность отправки в банк валютных платежных поручений и загрузка валютной выписки, работает только в режиме обмена через ДиректБанк.

В системе ведутся документы для валютного контроля. Обмен с банками по ним не поддерживается.

Печать чеков контрольно-кассовых машин для операций закупки у физических лиц

Поддержка законодательства по части обязанности предприятия рассчитываться с физическими лицами с использованием ККТ. Указанное требование говорит о необходимости выдачи кассового чека в момент осуществления наличных и безналичных расчетов с населением, к примеру, при закупке металлического лома.

Отчет Справка-расчет переоценка валютных средств

Добавлен отчет Финансовый результат и контроллинг – Отчеты по финансовому результату - Справка-расчет переоценка валютных средств. Отчет предназначен для аудита расчета сумм курсовых разниц и анализа причин необходимости выполнения переоценки валютных средств.

Отдельные статьи доходов и расходов для конвертации валют

В документации раздела «Казначейство» в операции Конвертация валюты возникающие доходы и расходы вместо общих статей для переоценок Курсовые разницы относятся на отдельные предопределенные

статьи «Расходы при конвертации валюты» и «Доходы при конвертации валюты».

Общий журнал денежной документации – перевод на реестр документов

Перевод на механизм Реестр документов всех документов из Казначейства (ПКО, РКО, безналичных, АО, денежных документов, инвентаризации и прочих).

Кратность курса в операциях конвертации валют

В документы «Казначейства» для операции Конвертация валют добавлена кратность курса. Это дает возможность более точного пересчета валют, с отличной от 1 к 1 кратностью курсов.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Доработки управленческого баланса

Устранение разрывов управленческого баланса в части ведения статей активов и пассивов по статье Услуги к оформлению отчетов принципалу (новая статья).

РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕТ

Изменения законодательства по НДС

Поддержка изменений порядка формирования счетов-фактур, книги покупок, книги продаж и журналов учета счетов-фактур, которые внесло Постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 2017 года №981 (версии прикладного решения 2.2.4.149, 2.4.2.100 и старше). Поддержка порядка определения налогового периода согласно изменениям, которые внес Федеральный закон от 18 июля 2017 года №173-ФЗ в ст. 55 НК РФ (версии прикладного решения 2.2.4.81, 2.4.1.206 и выше).

Применение НДС при продаже металлолома и сырых шкур

Поддержаны изменения, которые внес Федеральный закон от 27 ноября 2017 года № 335-ФЗ в главу 21 Налогового Кодекса РФ. Данные изменения с 1 января 2018 года ввели новую категорию налоговых агентов по НДС – покупателей (получателей) сырых шкур животных, а также лома и отходов цветных и черных металлов, вторичного алюминия и его сплавов. В версии 2.2.4.154, 2.4.2.110 и старше данные изменения поддержаны в части учета на стороне продавцов.

Развитие механизма раздельного учета налога на добавленную стоимость.

Реализовали настройку ведения учета в разрезе видов деятельности в целях налогообложения НДС индивидуально для предприятий в рамках информационной базы. Внесение изменений в механизм раздельного учета НДС, которые обеспечивают автоматическое и более точное определение вида деятельности НДС для обособленных закупок.

Таким образом, рассмотрев все выше описанное можно сделать вывод, что последняя версия «1С: управление торговлей» наиболее усовершенствованная, в отличии от предшественницы. Она делает

управление торговлей наиболее рациональным. Масштабность системы в разы превышает своих предшественников, что касается непосредственно управления, то его функциональность вышла на беспрецедентный уровень.

Внедрение инновационных проектов в части позиционирования контрагента не только по показателям поставщик и заказчик, но и прослеживание бизнес-связей между партнёрами компании, структурированное воспроизведение корпоративных сведений.

Настройки системы позволяют автоматизировать продажи в контексте скидок, фиксированных цен и условий оплаты, исходя из маркетинговой политики предприятия торговли.

Интерактивное слежение за погашением дебиторской задолженности на основе запланированного календаря позволяет контролировать партнёрское «поведение» контрагентов, отслеживать выручку и классифицировать «долги» по времени просрочки.

Аналитика проводится автоматически на основе проводок от платежа к заказу и не требует дальнейшего сопровождения пользователем.

Ещё одной особенностью является взаимодействие с торговыми представителями, которые теперь имеют возможность получения индивидуальных установок по заданной схеме. Контроль за их выполнением фиксируется и анализируется системой самостоятельно на основе полученных сведений.

Приложения для переносных девайсов существенно расширяют сеть взаимодействия между базой и торговым агентом, где бы он ни находился. Работать с клиентами и отчитываться о выполнении заказов можно в режиме онлайн.

Использованные источники:

1. Волков А.В. Автоматизация бухгалтерского учета // Вопросы экономических наук. – 2015. – № 3(61). – С. 69-71
2. Коршунова Л.С. Автоматизация бухгалтерского и налогового учета на базе программного продукта «1С:Бухгалтерия». –М.: Бухгалтерия, 2016. – 112 с.
3. Мамонова О.А. Автоматизация бухгалтерской деятельности // 1С: бухгалтерия. – 2016. - №2 (54). – С. 47-56
4. https://1cab.ru
5. http://v8.1c.ru

УДК 336.221.4

Кайтанджян Д. А.
студент4 курс
факультет «Финансово-экономический»
Пискарева Д.В.
студент 4 курс
факультет «Финансово-экономический»
Научный руководитель: Комарова Е.И., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы»
Оренбургского государственного университета
Россия, г. Оренбург

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕНЕВЫМ ФИНАНСОВЫМ ПОТОКАМ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

Аннотация: Предметом исследования работы является механизм предупреждения вывода денежных средств в зарубежные страны. В данной статье рассматривается противодействие финансовым потокам через офшоры. Новизна научного исследования заключается в разработке практических мер и направлений по совершенствованию противодействия теневым финансовым потока через банки, принимая во внимание опыт зарубежных стран. В результате проведенного исследования, были даны рекомендации по улучшению состояния банковской системы, в части налогов.

Ключевые слова: банковская система, кредитная организация, офшоры, финансовые потоки, налоги.

Kaytandzhyan D.A.
student 4 course
faculty «Financial and Economic»
Piskareva D.V.
student 4 course
faculty «Financial and Economic»
Scientific adviser: Komarova E.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Finance"
Orenburg State University
Russia, Orenburg

COUNTERACTION OF SHADOW FINANCIAL FLOWS THROUGH THE BANKING SYSTEM

Annotation: the subject of the research is the detecting money in foreign countries. This article is available data on countering financial flows through offshore. The novelty of scientific research lies in the development of practical measures and the achievement of improved resistance to the shadow financial flow through banks. As a result of the research, recommendations were made to improve the state of the banking

Keywords: banking system, credit organization, offshore, financial flows, taxes.

Отмывание денег через финансовые институты является фактором снижения налоговых поступлений в бюджетную систему, усиливает макроэкономическую нестабильность, способствует расширению деятельности преступных элементов, их проникновение в экономические и политические сферы общественной жизни.

Эффективное противодействие теневым финансовым потокам облегчает ликвидацию материальной базы преступных группировок, создает условия для развития предпринимательской деятельности, роста бюджетных поступлений и доходов домашних хозяйств. В этой связи разработку и применение продуктивных методов противодействия теневым финансовым потокам необходимо рассматривать как важнейший элемент финансовой политики, особенно в условиях возрастания макроэкономической нестабильности.

Международная и национальная банковские системы представляют собой часть цепочки движения теневых финансовых потоков [1]. Во-первых, являются источниками денежных средств, которые могут быть направлены на формирование доходов, полученных незаконным путем. Во-вторых, через банковскую системы проходят различные денежные переводы, которые в конечном итоге могут не попасть в бюджет и, тем самым, снизить налоговые поступления в стране. В-третьих, это приводит к тому, что через банковскую систему деньги выводятся в офшоры. Тем самым, вышеперечисленные обстоятельства определяют особое значение контроля над движением денежных средств через банковскую систему для организации эффективного противодействия теневым финансовым потокам и увеличения налоговых поступлений в бюджет.

Согласно исследованию NBER за 2017г. [2] Россия вошла в пятерку стран с наибольшей долей финансовых активов, хранящихся в офшорах. По размеру финансовых активов, хранящихся в офшорах, относительно национального ВВП, эксперты NBER привели альтернативную оценку офшорного капитала, в которой не учитываются финансовые активы состоятельных людей, сменивших налоговое резидентство. Она составила около 14% от ВВП России, или $179,6 млрд., Несомненно, переводу средств в оффшорные зоны способствуют кредитные организации, контроль и надзор за которыми не является продуктивным. Однако, за последнее время, начиная с 2013 г., как ЦБ РФ стал мегарегулятором, начался процесс «зачистки» банковского сектора от недобросовестных участников (рисунок 1).

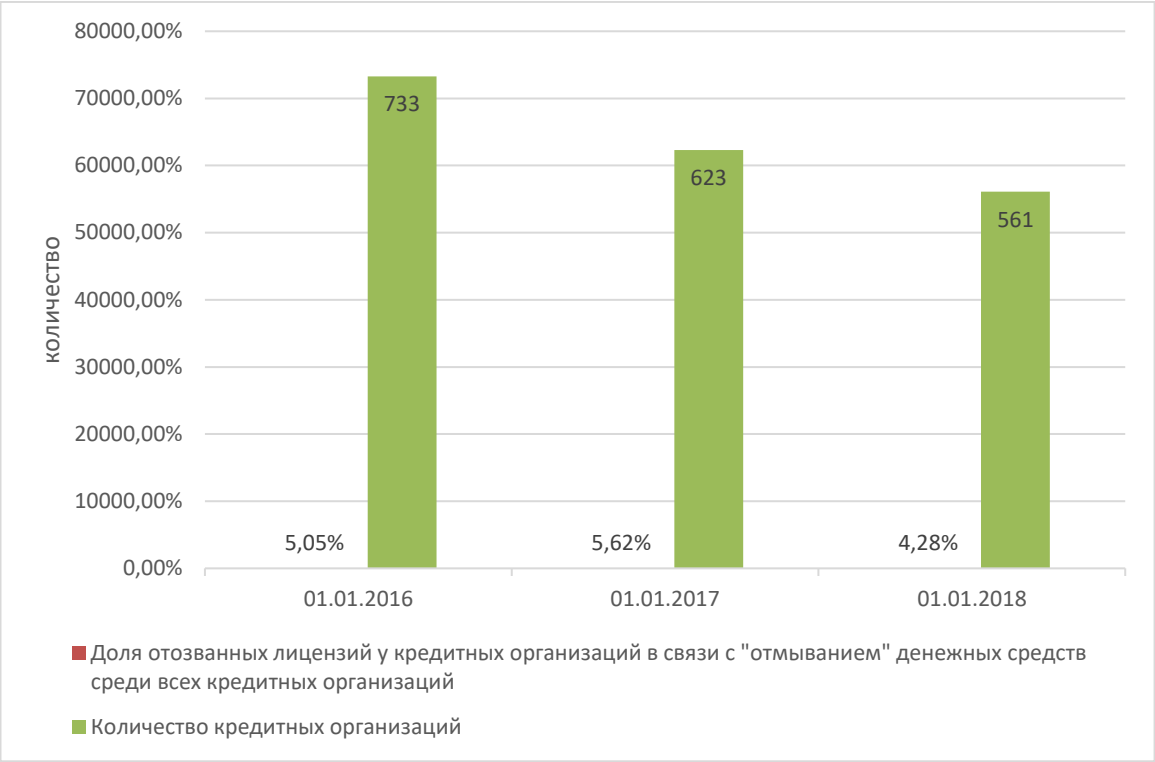


Рисунок 1 – Количество отозванных лицензий у кредитных организаций РФ в связи с "отмыванием" денежных средств за период 2015-2017гг., в долях [3].

Доля отозванных лицензий за нарушением ФЗ № 115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» в 2015 г. от всех кредитных организаций составила 5,05%. В 2016 г. наблюдается рост на 0,57%, что составило 5,62 % от числа всех кредитных организаций. В 2017 г. доля отозванных лицензий по ФЗ №115 сократилась на 1,34% и составила 4,28 %. С 2015 г. по 2016 г. наблюдается рост отозванных лицензий в связи с незаконным выводом средств. В качестве примера можно привести ситуацию с выводом активов заграницу акционерами банка «Промсвязьбанк», «Траст». От незаконной деятельности кредитных организаций страдают кредиторы и вкладчики, а государство в свою очередь несет убытки при выплате гарантированного возмещения через Агентство по страхованию вкладов (далее АСВ) (рисунок 2) и недополучает в бюджет суммы денежных средств, выраженных в общем объеме возмещения средств вкладчикам и кредиторам. Также согласно данным Фонда консолидации банковского сектора (далее ФКБС) ЦБ РФ, на санацию банков было выделено порядка 2,6 трлн. рублей налогоплательщиков в 2017 г. Большую часть депозитов в размере 1,5 трлн. рублей получили «Траст» (отозвана лицензия и на данный период времени рассматривается как банк «плохих» долгов), «Рост банк» и «Автовазбанк».

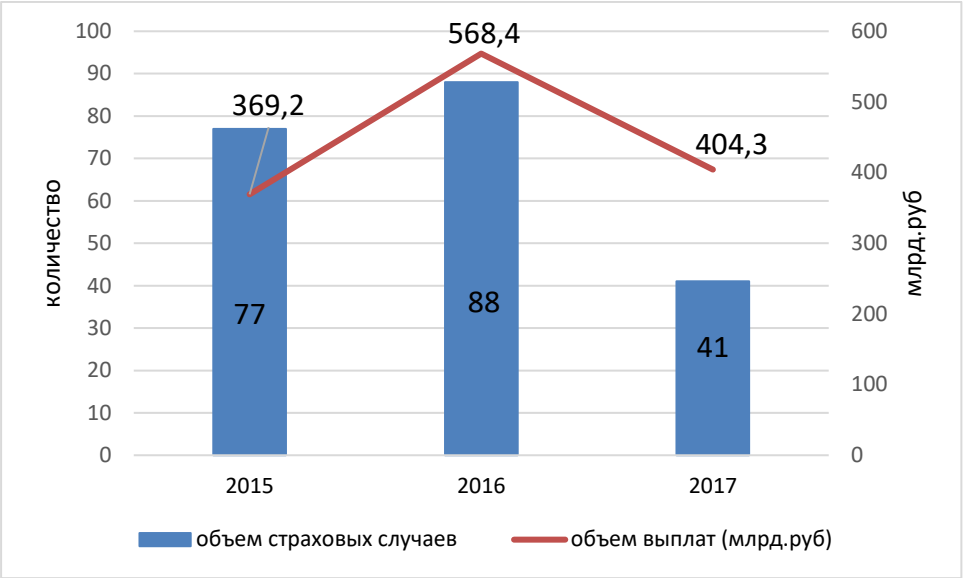


Рисунок 2 - Динамика выплат вкладчикам через Агентство по страхованию вкладов за период 2015 – 2017 гг.

Значительные выплаты в отчетном периоде потребовали привлечения в Фонд дополнительного финансирования за счет кредита Банка России, общий объем задолженности по которому на конец 2017 г. составил 821 млрд руб. По состоянию на конец 2017 г. общий объем кредитования составил 821 млрд руб. при одобренном Банком России лимите в размере 1,03 трлн руб. Остаток средств на счетах фонда по состоянию на 31 декабря 2017 г. составил 44,4 млрд руб. В течение года на счета фонда Системы Страхования Вкладов (далее ССВ) поступило 483,4 млрд руб., в том числе: 293 млрд руб. заемных средств, полученных от Банка России; 127,7 млрд руб. страховых взносов банков – участников ССВ; 61,6 млрд руб. – средств из конкурсной массы ликвидируемых банков в погашение требований по ранее выплаченному страховому возмещению; 1,1 млрд руб. – прочих поступлений (поступления средств в рамках передачи имущества и обязательств финансовых организаций и др.) На март 2018 г. ССВ включает 778 банков – участников. За всю историю учреждения было выявлено 431 страховой случай.

За 2017 г. в отношении банков-участников ССВ наступил 41 страховой случай (в 2016 г. – 88 страховых случаев) с объемом ответственности агентства 372,6 млрд руб., выплачено 404 млрд руб. Объем выплат страхового возмещения по сравнению с предыдущим годом снизился на 29% (с 568,4 млрд до 404,3 млрд руб.), а число вкладчиков, обратившихся за получением страхового возмещения, – на 35% (с 986,5 тыс. до 637,8 тыс.). [4].

Данные доказывают, что банки являются прямыми участниками в связях с незаконным переводом денежных средств в офшоры (включая те средства, которые выделяют для санации банков). Такая практика негативно сказывается на отечественной экономике, в частности сокращаются налоговые поступления в бюджет из-за сокрытия доходов и их перевода за границу на сторонние счета зарубежных банков (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика незаконно выведенных денежных средств кредитными организациями за границу за 2016-2017 гг. [3].

В абсолютном выражении в 2016 году, по данным ЦБ РФ, вывод средств за рубеж составил чуть более 180 млрд руб. в 2016 г. Сокращение до 78 млрд. руб. наблюдается в 2017 г. Обналичивание же в 2016 году составило 522 млрд руб. против 324 млрд руб. в 2017г.

Для борьбы с незаконными переводами денежных средств Банк России применяет такие средства, как мониторинг операций коммерческих банков в режиме реального времени, контроль отчетности, применение более жестких мер (санкций) при нарушении законодательства. Однако говорить об эффективности этих методов рано, не прошло достаточного количества времени, чтобы оценить их на практике. Что же касается контроля со стороны налоговых органов, то он ограничен. ФНС России в отношении банков может проводить камеральные и выездные проверки согласно ст.87 НК РФ, а также выполнять мотивированные запросы на получение данных о счетах физических и юридических лиц согласно ст.93 НК РФ. Данные мероприятия требуют много времени и не всегда являются оправданными. Однако международный опыт противодействия теневым финансовым потокам демонстрирует свою работоспособность на практике.

Инициаторами активного противодействия теневым финансовым потокам, проходящим через банковскую систему, стали крупнейшие кредитные организации мира, организовавшие Вольфсберскую группу банков (Barclays, Banco Santander, Citigroup, Goldman Sacks, Morgan Chase). Разработанные принципы этой группы обеспечивают пресечение попыток криминальных элементов использовать банковскую систему для легализации незаконных доходов. Эти принципы лежат в основе политики банков по отношению к формируемой клиентуре, то есть банк может содействовать с ним если точно убежден, что доходы получены легально. Банки в целях ликвидации теневых потоков уделяют особое внимание регулированию трех рисков: клиентский, страновой и связанный с конкретными видами

предпринимательской деятельности. Все эти риски связаны с работой клиента, который обращается за услугами в банк. В отечественной практике регулирование данных рисков осуществляется не на должном уровне, что говорит о большом количестве ушедших с рынка недобросовестных кредитных организаций.

Одним из методов снижения рисков может послужить требование о раскрытии бенефициаром офшорных компаний. Раскрытие такой информации в значительной степени упростило бы оценку степени риска проведения банковских операций с конкретными клиентами и создало условия для своевременного выявления попыток отмывания денежных средств. В связи с этим, можно дополнить на законодательном уровне перечень запрашиваемых документов банком. В настоящее время клиенты обязаны предоставить в кредитное учреждение ведения о регистрации, уставном капитале, лицензиях, ИНН. Расширение этого перечня сведениями о бенефициарах позволит повысить эффективность управления банками клиентским риском и выявить незаконные действия, причастные к ФЗ № 115.

Также еще одной эффективной мерой, направленной на предотвращение ухода от налогов с использованием офшорных схем и платежей через банковскую систему, может стать запрет на списание выплат, перечисленных в офшорные юрисдикции, на затраты. К таким выплатам относятся консультационные и информационные услуги. Основным источником информации для налоговых органов о таких сделках являются банки. Следовательно, повышение эффективности налоговой системы и реализуемые ей мероприятия по увеличению собираемости налогов и сборов зависят от качества управления кредитной организацией страновым риском. Под управлением данным риском понимается оценка вероятности вовлечения клиента в сферу теневой экономики. Особое внимание должно уделяться клиентам, связанным с игорным бизнесом, оказывающие сделки с недвижимостью, совершающие операции с драгметаллами.

Помимо вышеперечисленных рисков, которые выделяет Вольфсберская группа существует и ряд других. Например, правовой риск – вероятность убытков банка, связанная с нарушением законодательства, актов и предписаний, устанавливаемых надзорным органом. Реализация этого риска может быть вызвана умышленными действиями сотрудников банка и намеренного игнорирования установленных нормативов банковской деятельности. Методом минимизации данного риска может послужить экспертиза всех внутренних учреждений, в том числе, правил, руководства, н предмет их соответствия надзорных органов по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.

Помимо мероприятий Вольфсбергской группы по борьбе с нелегальными доходами, также можно рассмотреть опыт Великобритании, где с апреля 2017г. действует «Закон о криминальных финансах». [4]. Законодательный акт предусматривает существенное ужесточение законодательства в сфере борьбы с уклонениями от уплаты налогов,

отмывания денег, коррупции и финансирования терроризма. Его нормами предоставляются полномочия правоохранительным органам изымать подозрительные объекты недвижимости (если стоимость объекта недвижимости превышает 50 000 фунтов стерлингов), если собственник (бенефициар) не может объяснить источник происхождения средств на их покупку. Закон, кроме прочего, предусматривает ответственность для компаний и партнерств в виде штрафа, а также субсидиарной ответственности за содействие в уклонении от уплаты налогов (как в своей стране, так и за рубежом) связанными лицами (включая сотрудников, агентов, других лиц). Потенциальные штрафы не ограничены. Компании и партнерства могут избежать ответственности в том случае, если докажут, что внедрили надлежащие превентивные механизмы, которые позволяют уменьшить риск уклонения от уплаты налогов.

Также интересен опыт работы налогового органа США - IRC. На территории Штатов был введен закон: FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) — американский закон о налогообложении иностранных счетов, главная цель которого препятствовать уклонению от уплаты налогов американских граждан, работающих и проживающих на территории других государств. Предполагает прямое общение финучреждения и американской налоговой службы. В этом случае банк или другая финансовая компания обязана не только сообщать о любых нарушениях в уплате налогов американскими гражданами, но и раскрывать информацию о том, как проходит работа в учреждении (оценка, подбор клиентов). Таким образом, организация попадает под прямой контроль IRS.

Второй вариант предусматривает заключение межгосударственного соглашения страны с США. При этом IRS взаимодействует с государственной налоговой службой другой страны, которая в свою очередь централизованно собирает информацию со своих банков (финансовых компаний), контролирует систему отбора и оценки клиентов (физических и юридических лиц) и уплату ими налогов в казну США.

Жесткие требования по предоставлению всей информации клиентом банку должны быть введены и в российской практике. Это может в значительной степени сократить время на идентификацию злоумышленников и пресечь их действия.

Таким образом, можно заметить, что надзорные органы – Центральный Банк и ФНС России, ответственные за действия кредитных организаций, не имеют возможности своевременно реагировать на нарушения, связанные с выводом активов заграницу. Однако, если будет сформирована система по управлению рисками внутри кредитных организаций, связанная с вероятностью формирования теневых потоков как и предполагает Вольфсбергская группа банков, акт Великобритании «Закон о криминальных финансах» и закон FATCA, то полномочия налоговых органов могут быть расширены. ФНС России может получить полный доступ к сведениям о счетах налогоплательщика внутри страны и заграницей в режиме реального времени,

что позволит органу своевременно реагировать на нарушение законодательства, в отличии от традиционных мер воздействия - выездных проверок. Россия в сентябре 2018 г. присоединилась к международному обмену информацией по единым стандартам – (Common Reporting Standards или CRS) в рамках Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР). Уже подтверждено, что ФНС России будет обмениваться информацией с 73 странами, включая Швейцарию, Великобританию, Кипр, БВО, Каймановы острова.

Тем самым, если налоговый орган сможет наладить получение информации как из внутренних источников своей страны - коммерческих банков, там и внешних – ОЭСР, то появится возможность своевременно отслеживать вывод активов юридическими и физическими лица, в следствие чего сократится недобросовестное поведение субъектов в экономике, и повысится рост налоговых поступлений в бюджет.

Использованные источники:

1. Алиев В.М. Методологичские основы проиводействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2007
2. Офшорная карта: сколько россияне хранят в налоговых гаванях [Электронный ресурс]. Forbes – Режим доступа.: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/350219-ofshornaya-karta-skolko-rossiyane-hranyat-v-nalogovyh-gavanyah
3. ЦБ РФ [Электронный ресурс].: – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bnksyst/
4. АСВ потратило 1,3 трлн руб. на санацию банков [Электронный ресурс].: – Режим доступа: https://www.vestifinance.ru/articles/98856
5. Чекмарев В.Е. Противодействие теневым финансовым потокам: международный опыт для российской банковской системы / В.Е. Чекмарев // Банковское дело. – 2016. - №6. - С. 23-27
6. В Англии вступил в силу «Закон о криминальных финансах» [Электронный ресурс]. Новые известия – Режим доступа.: https://newizv.ru/article/general/09-06-2017/teper-ne-spryacheshsya-v-anglii-vstupil-v-silu-zakon-o-kriminalnyh-finansah

УДК 658.15

Калашникова Е.А.
студент магистратуры 1 курс
финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Гребнев Г.Д.
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье исследована проблема определения вероятности наступления банкротства предприятия, представлена практика применения количественных моделей оценки вероятности наступления банкротства отечественных и зарубежных экономистов, анализ полученных результатов. Данная проблематика имеет многогранный характер.

Ключевые слова: банкротство, прогнозирование, оценка, современные модели, количественные модели, экономическое состояние.

Kalashnikova E.A.
graduate student 1 course
financial and economic faculty
Scientific adviser: Grebnev G.D.
Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Orenburg State University
Russia, Orenburg

MODERN MODELS OF DETERMINATION OF THE BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article studies the problem of determining the probability of bankruptcy of an enterprise, presents the practice of using quantitative models for assessing the likelihood of bankruptcy of domestic and foreign economists, and an analysis of the results obtained. This issue has a multifaceted nature.

Keywords: bankruptcy, forecasting, assessment, modern models, quantitative models, economic condition.

Проблема определения и прогнозирования банкротства предприятий является актуальной на сегодняшний день, что обусловлено рядом причин. Во-первых, институт банкротства является стимулом эффективной работы предпринимательских структур, гарантируя, одновременно, экономические интересы кредиторов и государства как общего регулятора рынка. [1] Кроме того, наблюдаемые негативные явления в российской экономике (кризис неплатежей, структурный кризис, нехватка инвестиций) определяют предрасположенность многих российских предприятий к кризису и предбанкротному состоянию. [2, с. 193] Во-вторых, в современной российской экономике функционируют предприятия, институт банкротства для которых в большей степени служит инструментом реализации

противоправных интересов (в частности, для получения преступной прибыли, дальнейшего предела собственности и сфер преступного влияния на экономику страны). [3, с. 1]

Поэтому вопросы государственного и экономического регулирования отношений о несостоятельности предприятий в настоящее время относят к числу наиболее актуальных и сложных в политико-экономической жизни страны.

Федеральный Закон от 27 июня 2010 года «О несостоятельности (банкротстве) гласит: «банкротство (несостоятельность) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Если в процессе ликвидации юридического лица будет установлено, что стоимость имущества предприятия недостаточна для удовлетворения требований кредиторов, оно может быть ликвидировано только путем банкротства. [1]

Необходимость в определении и прогнозировании банкротства обуславливает применение моделей зарубежных и отечественных специалистов. В практике анализа экономического состояния предприятий на сегодняшний день существует множество количественных моделей, позволяющих определить вероятность банкротства. Перечень этих моделей представлен
в таблице 1. [4, с. 1]

Таблица 1

Количественные модели определения банкротства

Модель	Формула расчета
Модель А.Ю. Беликова – Г.В. Давыдовой (1998г.). Коэффициент $К_1$ в модели Беликова-Давыдовой взят из модели Альтмана, а финансовый коэффициент $К_3$ использовался в модели банкротства Таффлера [5, с. 96]	**$Z=8,38*К_1 + 1*К_2 + 0,054*К_3 + 0,63*К_4$**, где: *$К_1$ = Оборотный капитал / Активы* *$К_2$=Чистая прибыль / Собственный капитал* *$К_3$ = Выручка / Активы* *$К_4$ = Чистая прибыль / Себестоимость* *При Z>0,42 – вероятность банкротства до 10%* *При 0,32<Z<0,42 – вероятность банкротства 15-20%* *При 0,18<Z<0,32 – средняя вероятность банкротства (35-50%)* При 0<Z<0,18 – высокая вероятность банкротства (60-80%) При Z<0 – вероятность банкротства максимальная (90-100%)
Модель прогнозирования вероятности банкротства О.П. Зайцевой (1998г.) [7, с. 122]	**$К_{факт} = 0,25*К_1 + 0,1*К_2 + 0,2*К_3 + 0,25*К_4 + 0,1*К_5 + 0,1*К_6$, где:** *$К_1$ =Прибыль (убыток) до НО / Собственный капитал* *$К_2$=Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность*

	$К_3$ = Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы *$К_4$ = Прибыль до налогообложения / Выручка* *$К_5$ =Заемный капитал / Собственный капитал* *$К_6$ = Активы / Выручка* *Если $К_{факт} > К_{норм}$ – вероятность банкротства высока*
Модель определения банкротства за 3 года Г.В. Савицкой [8]	**$Z=0,111*К_1 +13,23*К_2 +1,67*К_3 +0,515*К_4 +3,8*К_5$, где:** *$К_1$ = Собственный капитал / Оборотные активы* *$К_2$= Оборотный капитал / Капитал* *К3 = Выручка / Среднегодовая величина активов* *$К_4$ = Чистая прибыль / Активы* *$К_5$ = Собственный капитал / Активы* *При Z>8 – вероятность низкая* *При 5<Z<8 – вероятность небольшая* *При 3<Z<5 – вероятность средняя* При 1<Z<3 – вероятность большая При Z<1 – вероятность максимальная
Двухфакторная Z-модель Э. Альтмана [5]	Z=-0,3877-1,0736*$К_{тл}$+0,579х(ЗК/П), где: $К_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности ЗК – величина заемного капитала П – пассивы предприятия При Z>0 – вероятность наступления банкротства высока
Модель Р. Таффлера [5]	$Z = 0,53*X_1 + 0,13*X_2 + 0,18*X_3 + 0,16*X_4$, где: **$X_1$ =** прибыль от реализации продукции/краткосрочные пассивы; **X_2** = оборотные активы/общий объём пассивов; **X_3** = краткосрочные обязательства/общий объём пассивов; **X_4** = выручка/пассивы **При Z>0,3 – банкротство маловероятно** **При Z<0,2 – вероятность наступления банкротства велика**

На сегодняшний день не существует определённой общепризнанной методики, которая позволит оценить вероятность наступления банкротства для всех типов предприятий. Данная проблема требует комплексного решения с применением нескольких методик для получения наиболее точных результатов. [3] Оценка вероятности наступления банкротства по моделям отечественных и зарубежных специалистов рассчитана для ПАО «Т ПЛЮС». Результаты оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства ПАО «Т ПЛЮС»

Модель	Расчет по формуле
Модель А.Ю. Беликова – Г.В. Давыдовой	Z=1,17+0,02+0,037+0,017=1,23 Поскольку коэффициент Z определяется больше значения 0,42 – риск банкротства для фирмы минимальный
Модель прогнозирования вероятности банкротства О.П. Зайцевой	$К_{факт.}$= 1,54 $К_{норм.}$=0,11+0,03+2,9+0,006+0,1×1,54=3,1 Поскольку $К_{норм.}>К_{факт.}$ – вероятность наступления банкроства незначительная
Модель определения банкротства Г.В. Савицкой	Z=0,151+4,76+1,119+0,0046+1,482=7,52 Поскольку Z-коэффициент находится в промежутке от 5 до 8, то вероятность наступления банкротства для «Т ПЛЮС» небольшая
Двухфакторная Z-модель Э. Альтмана	Z=-0,3877-1,0736×2,01+0,579×0,6=-2,16 Так как Z-коэффициент является отрицательным – вероятность наступления банкротства минимальна
Модель Р. Таффлера	Z=0,53×1,07+0,13×0,3+0,18×0,16+0,16×0,7=0,75 Поскольку значение Z-коэффициента превышает 0,3, то вероятность наступления банкротства минимальна

Результаты, полученные при использовании методики Г.В. Савицкой могут быть неточными, поскольку она прогнозирует кризисную ситуацию, когда заметны явные признаки несостоятельности предприятия, а не заранее, еще до их появления. [8]

В модели прогнозирования банкротства О.П. Зайцевой производится оценка в зависимости от вероятности задержки компанией платежей по обязательствам, что отвечает интересам кредиторов. У данной модели невысокая надежность получаемых прогнозов. Кроме того, в качестве переменной используется отношение расходов на персонал к добавленной стоимости. Данный показатель нельзя точно определить по данным бухгалтерской отчетности, поскольку небольшое искажение в интервалах между уровнями платежеспособности влечет неадекватный прогноз. [6, с. 86]

Наиболее точными среди вышеуказанных моделей оказались рассмотренные зарубежные модели Альтмана и Таффлера, а также отечественная модель Беликова-Давыдовой. Это может быть обусловлено использованием компьютерного моделирования при их построении, тогда как в почти во всех отечественных моделях весовые коэффициенты нередко определяются экспертным путем.

Необходимо отметить, что точность той или иной модели будет меняться в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, масштабов его деятельности и других характеристик.

Проводя оценку прогнозирования банкротства предприятиям, работающим в России, необходимо учитывать весь положительный опыт, накопленный в определенной сфере. Если они будут пользоваться

различными методами прогнозирования собственного банкротства, то вероятность попадания в подобные ситуации у них существенно снизится.

Использованные источники:

1. Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 27 июня 2010 г. – Режим доступа: http://ivo.garant.ru/#/document/185181/paragraph/50:1
2. Гребнев, Г.Д. Оптимизация методики анализа экономической безопасности бизнеса и его информационного обеспечения в условиях потенциального банкротства / Г.Д. Гребнев, Т.К. Островенко // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. №8. С. 193-198.
3. Постановление Правительства РФ «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 20.05.1994 N 498 (ред. от 15.04.2003). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3741/
4. Высоцкая, Т.В. Оценка вероятности банкротства предприятия агропромышленного комплекса / Т.В. Высоцкая // Научный журнал КубГАУ. 2013. №89 (05). С. 1-12.
5. Еримзина, М.И. Методические основы оценки вероятности банкротства / М.И. Еримзина, Е.Н. Еримзина // Международный научный журнал «Символ науки». 2017. №04-1. С. 94-100.
6. Федорова, Е.А. Модели прогнозирования банкротства: особенности российских предприятий / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко, С. Е. Довженко // Проблемы прогнозирования. 2013. №2. С. 85-92.
7. Федотова, О.В. Прогнозирование банкротства предприятия / О.В. Федотова // Молодой ученый. 2018. №4. С. 122-124.
8. Харсеева, А.В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/klassifikatsiya-metodov-i-modeley-otsenki-nesostoyatelnosti-predpriyatiya от 17.12.2018 г.

УДК 658.511

Каленина М.Ю.
студент 4 курс
факультет «Информационных технологий и управления»
Научный руководитель: Галкина Е.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Орловский государственный
университет экономики и торговли
Россия, г. Орел

МЕТОДЫ ИСТЕМНОГО АНАЛИЗА. ДЕКОМПОЗИЦИЯ. АНАЛИЗ. СИНТЕЗ.

Аннотация: Данная статья посвящена методам системного анализа: декомпозиции, анализу и синтезу. Системный анализ - это методология теории систем, заключающаяся в исследовании любых объектов, представленных в виде систем, их структурировании и последующем анализе. Главной особенностью системного анализа является то, что он включает в себя не только методы анализа, но и методы синтеза.

Ключевые слова: системный анализ, методы, синтез, декомпозиция, анализ

Kalenina M.Yu.
Student 4th year
Faculty of Information Technology and Management
Scientific adviser: Galkina E.V.
Associate Professor, Doctor of Economics
Orel State University of Economics and Trade
Russia, Orel

METHODS OF SYSTEM ANALYSIS. DECOMPOSITION. ANALYSIS. SYNTHESIS.

Abstract: This article is devoted to the methods of system analysis: decomposition, analysis and synthesis. System analysis is a methodology of systems theory, which consists in the study of any objects presented in the form of systems, their structuring and subsequent analysis. The main feature of system analysis is that it includes not only methods of analysis, but also methods of synthesis.

Keywords: system analysis, methods, synthesis, decomposition, analysis

Основные задачи системного анализа показаны на рисунке 1.

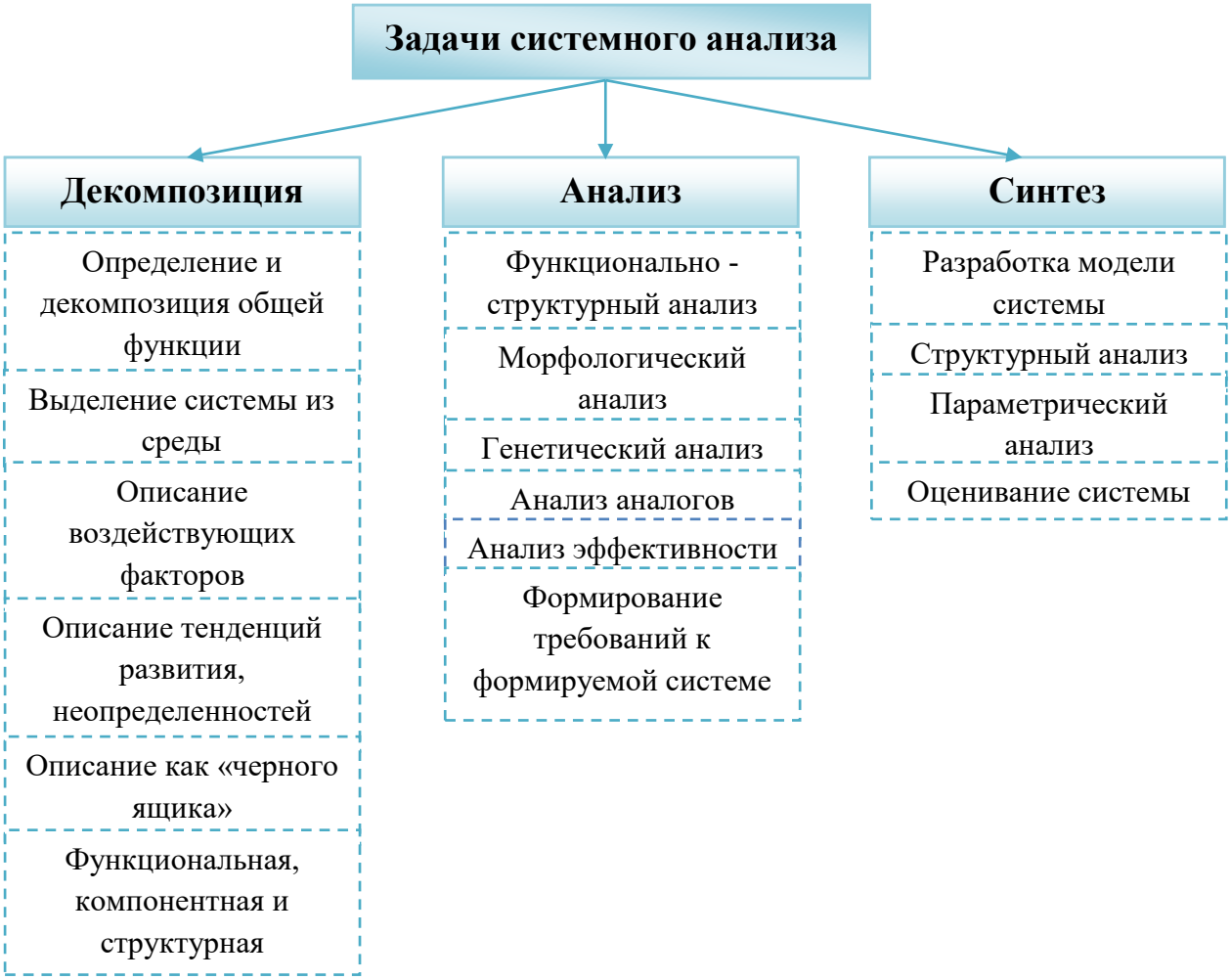


Рисунок 1 - Задачи системного анализа

Стадия декомпозиции дает общее представление о системе и предполагает выполнение определенных действий:

- определение и декомпозиция общей цели исследования и основной функции системы как ограничение траектории в пространстве состояний системы или в области допустимых ситуаций. Наиболее часто декомпозиция проводится путем построения дерева целей и дерева функций;
- изолированность системы от окружающей среды по критерию участия каждого рассматриваемого элемента в процессе, ведущем к результату на основе рассмотрения системы как составной части надсистемы;
- описание влияющих факторов;
- описание тенденций развития, неопределенностей разного рода;
- описание системы как «черного ящика»;
- функциональная (по функциям), компонентная (по виду элементов) и структурная (по виду отношений между элементами) декомпозиции системы.

Существуют следующие виды декомпозиции:

- функциональная декомпозиция - на основе анализа системных функций;
- декомпозиция жизненного цикла - выделение систем для изменения закона функционирования подсистем на разных этапах жизненного цикла системы от «рождения до гибели»;
- декомпозиция по физическому процессу - признак выделения подсистем - шаги выполнения алгоритма подсистемы, стадии изменения состояний;
- декомпозиция по подсистемам (структурная декомпозиция) - это признак выделения подсистем - сильная связь между элементами по одному из типов связей, существующих в системе (энергетических, информационных, логических).

Общий подход к решению проблем может быть представлен в виде цикла (рисунок 2).

Этап анализа предусматривает формирование общего и детального представления системы.

- функционально-структурный анализ - позволяет сформулировать требования к создаваемой системе;
- морфологический анализ - анализ взаимосвязи компонентов;
- генетический анализ - анализ предыстории, причин развития ситуации, имеющихся тенденций, построение прогнозов;

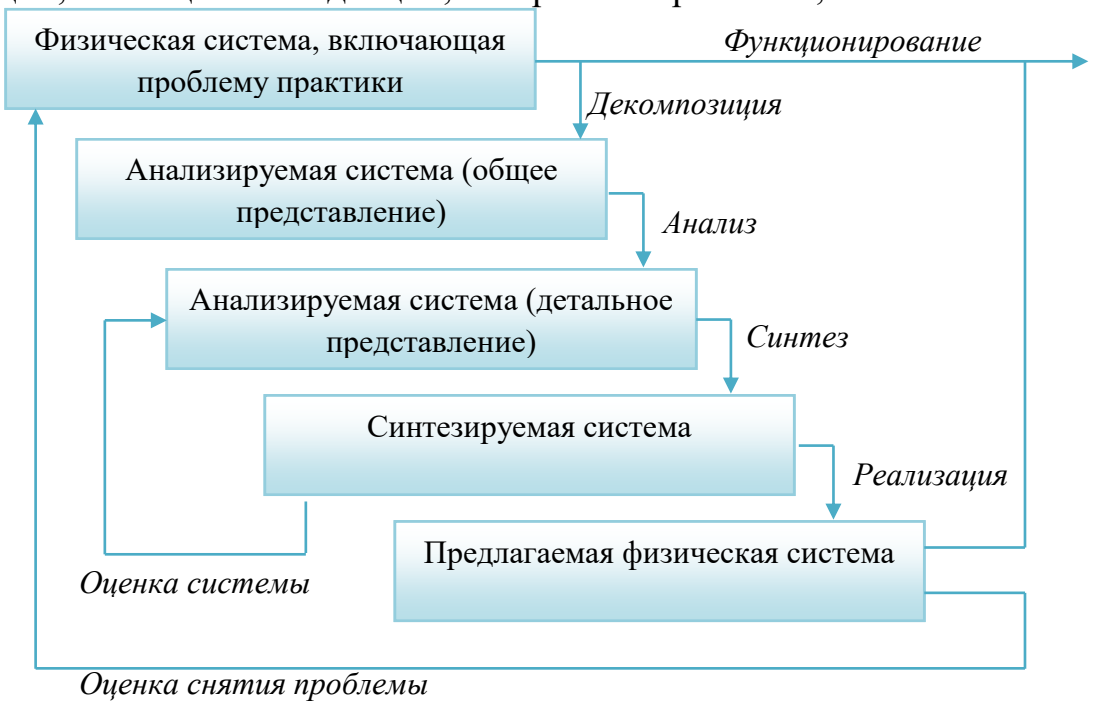


Рисунок 2 - Общий подход к решению проблем

- анализ аналогов;
- анализ эффективности - по ресурсоемкости, результативности, оперативности;

- формирование требований к системе, включая выбор критериев оценки и ограничений.

Этап анализа обычно включает в себя следующие основные этапы проектирования системы:

1. Определение основных функций (свойств, целей, задач) системы.
2. Определение основных функций и частей (модулей, подсистем) в системе.
3. Определение основных процессов в системе, их роли, условий реализации; выявление постановки, изменения состояния в функционировании; выбор основных контролирующих факторов.
4. Определение основных элементов среды, с которой связана исследуемая система.
5. Выявление неопределенностей и аварий, влияющих на систему.
6. Концепция системы как набора модулей, связанных с входами и выходами (определение обширной структуры, иерархии).
7. Определение всех элементов и связей.
8. Здесь исследуются медленное, обычно нежелательное изменение свойств системы, которое обычно называют «старением», а также возможность замены отдельных модулей на новые, что позволяет не только выдерживать «старение», но и улучшить качество системы по сравнению с исходным состоянием.
9. Исследование функций и процессов в системе в целях управления ими.

Этап *синтеза* системы включает следующие виды работ (рисунок 3).

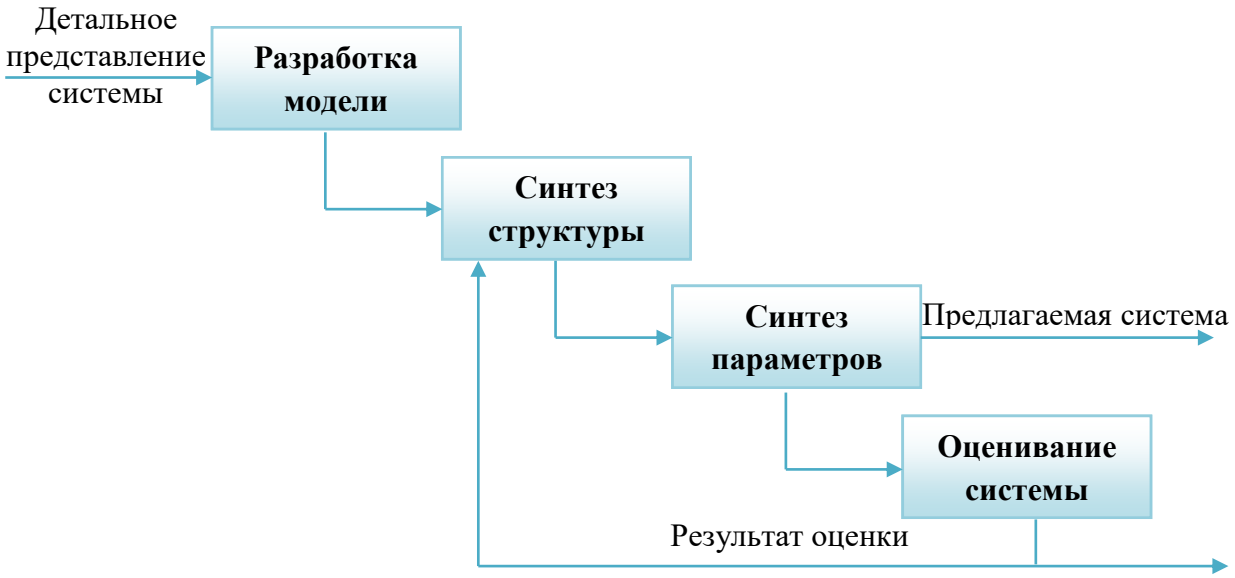


Рисунок 3 - Упрощенная функциональная диаграмма этапа синтеза системы, решающей проблему

1. Разработка модели проектируемой системы - включает выбор математического аппарата, моделирование, оценку модели по критериям

адекватности, простоты, точности и сложности, баланса ошибок, многомерных реализаций.

2. Синтез альтернативных структур системы, снятие проблемы.
3. Синтез системных параметров, снятие проблемы.
4. Оценка вариантов синтезированной системы - обоснование схемы оценки, внедрение моделей, проведение экспериментов по оценке, обработка результатов, оценка результатов, анализ результатов, выбор наилучшего варианта.

Таким образом можно сделать вывод, что главной особенностью системного анализа является то, что он включает в себя не только методы анализа, но и методы синтеза.

Использованные источники:

1. Вдовин, В.М. Теория систем и системный анализ: Учебник для бакалавров / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, В.А. Валентинов. - М.: Дашков и К, 2015. - 644 с.
2. Перегудов Ф.П., Тарасенко Ф.П. Основы системного анализа. - Томск: Изд-во НТЛ, 2017. - 56 с.
3. Перегудов Ф.П., Тарасенко Ф. П. Введение в системный анализ. - М.: Высш.шк., 2016.- 63 с.
4. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа. - СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2017. – 125 с.

УДК 657. 312

Калугина П.А.
студент БУ-41
Научный руководитель Панова Т.И., к.э.н.
доцент
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Беларусь, Гомель

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: СРАВНЕНИЕ МЕТОДИКИ БЕЛАРУСИ С МСФО

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные особенности учета дебиторской задолженности по международным стандартам финансового учета и отчетности (МСФО) и сравниваются с бухгалтерским учетом Республики Беларусь.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, международные стандарты финансовой отчетности, резерв по сомнительным долгам.

Kalugina P.A.
Student 4-th year
Panova, T. I., PhD, Associate Professor
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

A COMPARISON OF THE ACCOUNT RECEIVABLES OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH IFRS

Annotation: In this article the basic features of bill accounting receivable would be viewed according to International Financial Reporting Standards and compared with standards of accounting the Republic of Belarus.

Key words: account receivable, International Financial Reporting Standards, reserve for doubtful debts.

Дебиторская задолженность является важной частью активов организации, во многом определяющей ее платежеспособность. Известно, что в МСФО нет специального стандарта, посвященного дебиторской задолженности. Определение, классификация, порядок отражения в учете дебиторской задолженности регулируются МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты - признание и оценка», порядок представления информации в отчетности излагается в МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты-раскрытия и представление информации» [1].

Дебиторская задолженность выделяется в отдельный класс финансовых активов и определяется как «непроизводные финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке». Если финансовые активы котируются на рынке, то по МСФО (IAS) 39 они не могут быть классифицированы как дебиторская задолженность.

Выданные авансы или переплата по налогам обычно раскрываются в разделе «Дебиторская задолженность». Но если следовать требованиям

МСФО (IAS) 39, то они не являются дебиторской задолженностью, а должны классифицироваться как расходы, оплаченные авансом.

Для признания дебиторской задолженности в учете используются общие критерии признания активов и обязательств. В отчетности она должна быть отражена по справедливой стоимости.

Бухгалтерский учет дебиторской задолженности должен быть организован так, чтобы обеспечивать простоту формирования необходимых раскрытий информации в финансовой отчетности, а также управление этими активами и обязательствами. Степень детализации учета должна позволять анализировать оборачиваемость данного актива и погашение данного обязательства в разрезе каждого контрагента и однородных хозяйственных операций в разрезе каждого договора, а также отдельно отражать скидки и процентный доход.

Согласно МСФО, дебиторская задолженность нуждается в инвентаризации, цель которой – выявление просроченной задолженности для работы с сомнительными долгами. В международной практике распространена инвентаризация дебиторской задолженности аудиторами. Акты сверки направляются на подпись дебиторам и кредиторам. В МСФО существует две основные формы актов сверки - положительная и отрицательная. В акте сверки отрицательной формы указывается сумма дебиторской задолженности организации на определенную дату, и просьба прислать обратно акт сверки только в случае несогласия контрагента с указанной суммой. При неполучении ответа задолженность считается подтвержденной. В акте сверки положительной формы содержится просьба выслать обратно акт сверки в любом случае. Сумма задолженности по данным организации может указываться, хотя в международной практике этого делать не рекомендуется, чтобы контрагент отразил в акте сумму задолженности в соответствии со своим учетом.

В Республике Беларусь акты сверок в отрицательной форме не применяются, поскольку отсутствие ответа от контрагента в большинстве случаев не несет особого смысла и не означает подтверждения данных организации.

По МСФО способ приведения суммы задолженности, отражаемой в отчетности, к ее справедливой стоимости, - это начисление резервов под обесценение. В МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» начисление резервов по активам предусмотрено, если их справедливая стоимость становится ниже балансовой. Применительно к дебиторской задолженности резерв должен начисляться, если от дебиторов ожидается поступление суммы меньше первоначальной задолженности. МСФО используют термин «резерв под обесценение дебиторской задолженности». В Республике Беларусь он называется «резерв по сомнительным долгам».

Согласно стандартам Республики Беларусь, в инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов [2] предусмотрены следующие способы создания резервов по сомнительным долгам:

– по каждому дебитору на основе анализа платежеспособности дебитора, возможности погашения им задолженности;

– по группам дебиторской задолженности на основе ее распределения по срокам непогашения;

– по всей сумме дебиторской задолженности на основе показателя выручки от реализации за отчетный период и коэффициента сомнительной задолженности.

МСФО предусматривает похожие способы создания резервов:

– определение вероятности взыскания задолженности по каждому дебитору и начисление резерва только по тем дебиторам, взыскание задолженности с которых сомнительно;

– в процентном отношении от выручки за период;

– разделение дебиторской задолженности на несколько групп, в зависимости от периодов просрочки и начисление резерва в процентном отношении, определяемом для каждой группы;

– смешанный способ - резерв начисляется в отношении некоторых дебиторов, о которых известно, что вероятность взыскания их задолженности является низкой (судебный процесс по взысканию долгов, процедура банкротства), а в отношении остальных дебиторов резерв начисляется в зависимости от времени просрочки.

Раскрытие информации о дебиторской задолженности в отчетности предполагает, в первую очередь, ее деление по срокам погашения на долгосрочную и краткосрочную. Также в комментариях к финансовой отчетности по требованиям МСФО (IAS) 1, 12, 17, 24, 32, 36, 37 должна приводиться следующая информация:

– суммы по основным группам задолженности - торговая, прочая, авансы выданные (полученные), переплата (задолженность) по налогам, задолженность связанных лиц, задолженность связанным лицам и т.д. в зависимости от существенности сумм;

– сумма резерва под обесценение дебиторской задолженности;

– описание кредитных и финансовых рисков;

– суммы к погашению долгосрочной задолженности по срокам погашения (от года до двух лет, от двух до пяти лет, более пяти лет); эффективные процентные ставки дисконтирования долгосрочной задолженности.

Кроме требований, указанных в МСФО, организация предоставляет любую дополнительную информацию, необходимую пользователям финансовой отчетности для понимания ее финансового положения и результатов деятельности за отчетный период. Состав такой информации определяется профессиональным суждением руководства.

Отсюда следует, что в учете расчетов с дебиторами по МСФО и по стандартам бухгалтерского учета Республики Беларусь имеется ряд различий: в вопросах определения и методах оценки, проведения инвентаризации,

формирования актов сверок с контрагентами, создания резерва по сомнительным долгам («резерв под обесценение дебиторской задолженности»), требований по раскрытию информации в бухгалтерской отчетности.

Использованные источники:

1. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 656 с.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. пост. Мин-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 № 102 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ — Дата доступа: 02.12.2018.

УДК 332

Карабаналов В. Ю.
студент
Югорского государственного университета
ХМАО-Югра

СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

Аннотация. Раскрывается содержание понятия «социальное предпринимательство», рассматриваются три основных подхода к определению сущности социального предпринимательства; выделяются преимущества и возможности социального предпринимательства, определяются перспективы его развития в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, регион, управление, ХМАО-Югра.

Karabanalov V. Y.
Student
Ugra State University
KMAO-Ugra

ESSENCE AND DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT - UGRE

Annotation. The content of the concept of "social entrepreneurship" is revealed, three main approaches to the definition of the essence of social entrepreneurship are considered; the advantages and opportunities of social entrepreneurship are highlighted, the prospects for its development in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra are determined.

Keywords: social entrepreneurship, region, management, KhMAO-Yugra.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в теоретико-методологические и эмпирические исследования социальных

инноваций и социального предпринимательства мы находим в научных трудах исследователей Л.Л. Богомоловой, Ю.В. Попова, Ф. М. Бородкина, А.Г. Московской, Л.М. Тарадина, М.Е. Баталина.

Цель статьи. На основе раскрытия сущности понятия «социальное предпринимательство» и определении его роли в решении социальных проблем определить пути развития социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Изложение основного материала. Как термин, «социальное предпринимательство» впервые было использовано в Соединенных Штатах в 1970-х годах неприбыльными организациями. Несколько этих организаций начали свой бизнес, чтобы создать рабочие места для социально незащищенных категорий населения. Основная идея заключается в том, что социальное предпринимательство может выполнять две функции: иметь положительное социальное влияние и быть финансово независимым и прибыльным.

Впервые термин «социальный бизнес» принял нобелевский лауреат Мухаммад Юнус. Среди семи принципов социального бизнеса, описанных Юнусом, можно выделить борьбу с бедностью, возврат инвестиций без дивидендов, экологическое сознание и улучшение рабочих условий. По версии Юнуса, социальный бизнес должен быть ведущей моделью капитализма будущего с человеческим лицом.

Примером социального бизнеса можно назвать Grameen Bank, основанный самим М. Юнусом. Этот банк выдавал микро кредиты бедным жителям индийских деревень. Социальным бизнесом можно считать серию кроссовок «Адидас» для людей с проблемами опорно-двигательного аппарата, партию дешевых витаминизированных йогуртов «Данон» для Азии, дешевые противомоскитные сетки BASF и прочее.

Новое, более выразительное определение «социального бизнеса» дали в авторитетной конференции Social Media Week, состоявшейся в октябре 2013 года в Лондоне. На ней социальный бизнес был признан одним из пяти основных трендов 2014[124]. [1].

Наиболее распространенное определение социального предпринимательства принадлежит Грегори Дизу, который выделил пять факторов, его определяющих:

1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальных ценностей (блага);

2) выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;

3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;

[124]Телюк А. Социальный бизнес - один из трендов 2014 [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://biggggidea.com/practices/1196/

4) решительность действий, не ограниченных ресурсами;

5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом.

Социальное предпринимательство – это бизнес, целью которого является решение социальных проблем. Прибыли социального предпринимательства направляются главным образом на развитие бизнеса, общественные дела или на решение острых общественных проблем.

Можно выделить критерии социального предпринимательства:

1) социальная или экологическая направленность деятельности на решение конкретных социальных проблем, устойчивые позитивные социальные результаты;

2) прибыльная деятельность, самоокупаемость и финансовая устойчивость, способствует к независимости от внешнего финансирования;

3) реинвестиция дохода в бизнес решения социальных проблем;

4) инновационная деятельность, направленная на применении новых подходов на решение социальной проблемы;

5) увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;

6) предпринимательский подход - способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, которые предоставляют долгосрочное положительное влияние на общество в целом.

Социальное предпринимательство динамично развивается в европейских странах, решая проблемы безработицы, социальной защиты, общественного привлечения и тому подобное. Главная миссия социального предпринимательства – приносить пользу обществу.

В настоящее время социальное предпринимательство во многих странах мира уже не является исключением. Это активная социально-экономическая деятельность со своей идеологией, миссией и определениями.

На основании зарубежного опыта, правительству в ХМАО-Югре необходимо активно использовать социальное предпринимательство как один из инструментов решения социально-экономических проблем общества.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является лидером в стране по созданию условий для ведения социального предпринимательства, поскольку одним из первых субъектов федерации начал работу в этом направлении, успел наработать нормативно-правовую базу и получить опыт. Приоритетами развития региональной экономики автономного округа и перспективных задачах деятельности является развитие социального предпринимательства как важнейшего фактора политической и социальной стабильности северных территорий, обеспечивающего повышение

инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры[125].

Развитие социального предпринимательства в автономном округе в первую очередь связано с деятельностью некоммерческих организаций. Некоммерческие организации – это организации, не имеющие получение прибыли в качестве главной цели своей деятельности и более подходящие для развития социальных инициатив.

Правительством автономного округа сегодня предусмотрены несколько мер государственной поддержки НКО. Это в первую очередь финансовая поддержка – предоставление субсидий на реализацию социально значимых проектов, налоговая – предоставление льготной ставки по налогам, информационная и консультационная поддержки[126].

По итогам 2015 года системой органов государственной власти автономного округа было поддержано около 200 НКО на общую сумму 624 млн рублей из бюджета автономного округа, и примерно такой же объем денежных средств был привлечен некоммерческими организациями из других источников. НКО активно участвуют в корпоративных конкурсах, в конкурсах на привлечение средств из федерального бюджета, а также занимаются привлечением пожертвований[127].

Таким образом, социальное предпринимательство, хотя и медленно превращается в реальный механизм решения общественных проблем в ХМАО-Югре, предпринимательская деятельность благотворительных и общественных организаций или бизнес с социальной миссией охватывает различные социально незащищенные слои населения. В ХМАО-Югре такое предпринимательство может ставить целью трудотерапию, социальную реабилитацию, внедрение новых механизмов решения имеющихся социальных проблем. Главную роль в этом процессе должна играть именно государство, через механизмы стимулирования должна определить стратегию развития предпринимательства и его взаимодействие с социумом.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14 октября 2016 года № 542-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 гг.
2. Богомолова Л. Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Югорского государственного университета №4 (47), 2017 г. – С.27-33.
3. Телюк А. Социальный бизнес - один из трендов 2014 [Электронный

[125] Богомолова Л. Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Югорского государственного университета №4 (47), 2017 г. – С.30
[126] Богомолова Л. Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Югорского государственного университета №4 (47), 2017 г. – С.31.
[127] Богомолова Л. Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Югорского государственного университета №4 (47), 2017 г. – С.32.

ресурс] / Режим доступа: https://biggggidea.com/practices/1196/

УДК 338

Караваева А.В.
магистрант
Научный руководитель: Моисеева И.И., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Россия, г.Липецк

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЕЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАМКАХ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена исследованию связи качества и эффективности аудита со степенью методического обеспечения и рациональности процесса организации аудита финансовой отчетности. Одним из значимых, перспективных и эффективных видов экономического контроля финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций в условиях рынка является независимый контроль - аудит.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, аудит, финансовая устойчивость

Karavaeva A.V.
master student
Scientific adviser: Moiseeva Irina Ivanovna
Ph.D., associate professor
FSBEI of HE "Lipetsk State Technical University",
Russia, Lipetsk

FEATURES OF ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY IN FORECASTING ITS CHANGES WITHIN THE FRAMEWORK OF ACCOUNTING REPORTS OF ENTERPRISES

Annotation: The article is devoted to the study of the quality and efficiency of the audit. One of the most significant, promising and effective types of economic control of financial and economic activities of commercial organizations in the market is independent control - audit.

Keywords: financial statements, audit, financial sustainability

За последние десятилетия значительно повысились требования к организации системы учета и отчетности, появились новые формы и методы ведения учета, в том числе с применением компьютерных систем. Бухгалтерская отчетность превратилась в основной источник информации, позволяющий оценить финансовое и имущественное состояние экономических субъектов. В этих обстоятельствах аудит финансовой отчетности превратился в один из важнейших инструментов, способствующих повышению качества бухгалтерской отчетности, одним из

показателей которого является ее достоверность. Ни один солидный банк не предоставит кредита клиенту, не имеющему проверенную аудиторами бухгалтерскую отчетность, ни один серьезный инвестор не будет иметь дела с организацией, отчеты которой за ряд лет не проверены авторитетным аудитором.

Пользователи бухгалтерской отчетности полагаются на квалифицированного аудитора, его компетентность и объективность. Заключение аудитора является гарантом достоверности тех данных, которые содержаться в отчетности. Аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности способствует повышению эффективности производственной и финансово-коммерческой деятельности субъектов хозяйствования.

Под аудитом, согласно федеральному закону «Об аудиторской деятельности»[128], понимается предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей. Данный закон выделяет два вида аудиторской проверки: обязательный (для всех публичных компаний, декларирующих свою отчетность) и инициативный (обусловленный желанием собственников).

Целью обязательного аудита, как известно, является выражение мнения о достоверности финансовой отчетности (ФО) аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации. Для целей Федерального закона под достоверностью понимается степень точности данных ФО, которая позволяет пользователю этой отчетности на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Инициативный аудит может заключаться в проведении ограниченных процедур по проверке определенных статей (областей) отчетности или бизнес- процессов (оценка эффективности инвестиций), «комфорт» в которых необходимо получить либо руководству компании, либо же собственникам организации. Для целей нашего исследования мы не будем проводить разграничения между этими видами аудита. Если иное не оговорено, будем подразумевать при инициативном аудите объем процедур не меньший, чем предусмотрен обязательным аудитом.

Под финансовой устойчивостью мы понимаем состояние компании, которое обеспечивает в долгосрочной перспективе возможность прибыльного функционирования и развития. Именно финансовая устойчивость интересует потенциальных инвесторов и пользователей финансовой информации.

[128] Федеральный закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ: принят ГД ФС РФ 22.12.2011 (ред. от 31.12.2017).

Аудит финансовой отчетности предполагает также и проведение аудиторских процедур, целью которых является выражение мнения о способности экономического субъекта продолжать свою финансово-хозяйственную деятельность[129]. В рамках проведения обязательного аудита финансовой отчетности данное мнение должно выражаться относительно 12 месяцев после отчетной даты. При проведении инициативного аудита финансовой отчетности временной промежуток может увеличиваться до степени, относительно которой у руководства и владельцев компании имеются планы по развитию.

В связи с широким распространением случаев изменения бизнес среды, оказывающим негативное воздействие на финансовую устойчивость организации, считаем целесообразным проанализировать особенности анализа финансовой устойчивости при прогнозировании ее изменения в рамках аудита бухгалтерской отчетности организации, что позволит аудитору оценивать способность компании продолжать непрерывно свою деятельность в течение следующих 12 месяцев.

Аудитор на основе профессионального суждения должен определить, будет ли способно предприятие осуществлять деятельность в течение следующих 12 месяцев, при условии, что отчетность подготовлена организацией на основе принципа допущения о непрерывности деятельности[130] (нормативными документами Российской Федерации не предусмотрена иная возможность подготовки финансовой отчетности).

Целесообразно согласиться с мнением В.А. Тереховой в том, что «при проведении проверки аудируемого лица в условиях нестабильности аудитор должен обратить особое внимание на состояние внутреннего контроля, в частности, на состояние контроля за работой отдельных подразделений, за правильностью с точки зрения действующей методологии оценки отдельных активов и обязательств, за правильностью списания дебиторской и кредиторской задолженности с баланса и др. В связи с этим аудитору может потребоваться проведение дополнительных процедур по существу, а именно:

- изменение характера теста для повышения его результативности. Например, тестировать не многочисленные первичные учетные документы на аренду офисных помещений, выписываемые рутинно на ежемесячной основе, а запросить договор и, тем самым, получить достаточный уровень уверенности в сумме расходов на аренду;
- изменение времени проведения тестирования с тем, чтобы при наличии необходимости принять участие в процедурах контроллинга аудируемого лица;
- изменение объема детального тестирования в зависимости от качества

[129] Международный стандарт аудита (МСА) 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» утверждено приказом Минфина РФ от 09.11.2016 N 207н

[130] Международный стандарт аудита (МСА) 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» утверждено приказом Минфина РФ от 09.11.2016 N 207н

системы внутреннего контроля и применяемых аналитических процедур в сторону увеличения, либо уменьшения их популяции.

В ходе проверки в условиях изменяющейся внешней среды аудитор должен обратить особое внимание на полноту и качество раскрытия информации в бухгалтерской отчетности, с тем, чтобы в ней нашла свое отражение информация о «турбулентной» внешней среде, способной повлиять на финансовую устойчивость организации. Необходимо провести анализ чувствительности устойчивости организации в зависимости от изменения ключевых факторов, ее определяющих.

Задачами аудита на этапе анализа факторов, определяющих возможность коммерческой организации поддерживать расширенное воспроизводство, на наш взгляд, являются следующие:

– формирование мнения о способности компании продолжать свою деятельность в краткосрочной перспективе;

– анализ и проверка факторов долгосрочной финансовой устойчивости при способности к расширенному воспроизводству.

Для формирования мнения о способности компании продолжать свою деятельность в краткосрочном периоде, аудитору необходимо проанализировать:

1) дебиторскую задолженность как актив наиболее близкий к превращению в денежные средства по времени ее возникновения, что позволит понять: объемы просроченной задолженности; дисциплину погашения дебиторской задолженности.

2) обеспеченность предприятия заказами на краткосрочную перспективу одновременно с условиями оплаты по ним. Фактор условий оплаты особенно внимательно должен быть изучен по отношению к контрагентам находящимся в списке неплательщиков, ввиду того, что вероятность получения денежных средств от них существенно снижается. Вместе с тем, предприятие может прибегнуть к использованию таких инструментов как гарантии, поручительства или предоплаты под новые поставки.

3) Наличие неиспользованных кредитных лимитов по заключенным с банками договорам, средства по которым могут быть привлечены предприятием в кратчайшие сроки.

4) Состояние взаиморасчетов предприятия с налоговыми органами и внебюджетными фондами, что также может обеспечить приток денежных средств (например, при наличии НДС к возмещению или при получении предприятием убытка по итогам последнего квартала аудируемого периода в то время как за предыдущие периоды компанией генерировалась прибыль, с которой был произведен авансовый платеж).

Данные процедуры позволят аудитору оценить реальную возможность компании в краткосрочной перспективе получать денежную наличность для поддержания финансовой устойчивости в краткосрочной перспективе, то есть быть платежеспособным.

Для формирования мнения о способности компании продолжать свою деятельность в долгосрочном периоде, аудитору необходимо проанализировать бизнес-план, прогноз движения денежных средств на долгосрочную перспективу и основные допущения, на которых они построены (особенно те из них, которые наиболее чувствительны и зависят от оценок руководства). Рассмотрим ключевые показатели, основываясь на которых строятся данные планы (прогнозы).

1) Продажи. Предполагаемый объем продаж лежит в основе бизнес-плана и прогноза движения денежных средств. И, очевидно, стоит согласиться с Ефимовой О.В., что нереалистичная оценка продаж снижает достоверность всех остальных расчетов прогноза[131].

Это обусловлено, прежде всего, тем обстоятельством, что прочие элементы прогноза (плана) рассчитываются как производные, ввиду этого необходимо очень скептически анализировать декларируемые менеджментом организации планы продаж.

Аудитору необходимо убедиться, что при определении величины будущей реализации, предприятие учитывало следующие факторы:

- динамику изменения объемов продаж за последние 3-10 лет;
- долю на рынке и ее возможное изменение в зависимости от известных руководству аудируемой компании планов конкурентов и собственных планов развития;
- производственные мощности (возможности);
- рентабельность продаж.

2) Себестоимость. Данный показатель определяется исходя из запланированного объема продаж и действующих нормативов затрат на производство единицы продукции. При оценке последнего должны быть учтены запланированные компанией мероприятия, которые могут повлиять на изменение данного показателя (как правило мероприятия направлены на снижение затрат на производство единицы продукции через модернизацию оборудования и оптимизацию бизнес процессов)[132].

После детального анализа используемых нормативов и получения аудиторского комфорта по данным показателям, считаем целесообразным провести анализ прогнозной величины валовой маржи прибыли ((продажи — себестоимости/продажи). Стандартное ожидание аудитора по данному показателю - это отсутствие существенных изменений в анализируемом периоде по сравнению с предыдущими периодами, однако с учетом действий, предпринимаемых руководством компании и фактора конкуренции. Данные факторы могут объяснять причины существенных изменений в сторону увеличения или снижения маржи.

В качестве прочих элементов, которые должны быть рассмотрены, с учетом финансового состояния аудируемого предприятия и сложившейся

[131] Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. 2-е издание - М.: Омега - Л, 2016. - 408 с.
[132] Абрютина, М.С. Экспресс - анализ финансовой отчетности / М.С.Абрютина. - М.: Дело и Сервис. 2013. - 256 с.

бизнес практики, выделим следующие:

- состояние рынка капитала;
- планы правительства по изменению ставок налогов и/или базы их определения;
- прогнозы по темпам инфляции и цен базовых компонентов используемых при производстве продукции;
- волатильность на валютных рынках и намерения руководства компании по страхованию рисков резкого изменения курсов валют.

Мы не ставим перед собой задачи перечисления всех возможных факторов, влияющих на конечный результат плана / прогноза руководства аудируемого предприятия. Отметим лишь, что аудитор должен убедится в реалистичности базовых условий, заложенных в бизнес-план, как это показано на примере продаж и себестоимости выше, и провести тест на чувствительность факторов, определяющих конечный результат. Данный тест позволит выявить наиболее критичные для итоговых значений плана факторы и с еще большим скептицизмом проанализировать их.

Таким образом, аудитор следуя вышеперечисленным процедурам будет в состоянии более глубоко понять сложившуюся ситуацию как вокруг, так и внутри коммерческой организации, что, безусловно, поспособствует выражению корректного мнения о способности компании функционировать в будущем.

Далее, нам представляется логичным, проведение анализа возможностей поддержания организации в условиях макроэкономической нестабильности руководством аудируемого лица при аудите финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ: принят ГД ФС РФ 22.12.2011 (ред. от 31.12.2017).
2. Международный стандарт аудита (МСА) 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» утверждено приказом Минфина РФ от 09.11.2016 N 207н
3. Международный стандарт аудита (МСА) 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» утверждено приказом Минфина РФ от 09.11.2016 N 207н
4. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. 2-е издание - М.: Омега - Л, 2016. - 408 с.
5. Абрютина, М.С. Экспресс - анализ финансовой отчетности / М.С.Абрютина. - М.: Дело и Сервис. 2013. - 256 с.

УДК 1174

Касперович К. В.
студент магистратуры 2 курс
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
Институт «Технологии, экономики и сервиса», г. Волгоград
Латышев Д. В., к.п.н.
доцент кафедры технологии
экономики образования и сервиса
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
г. Волгоград

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается, проблема становления экономического воспитания, в современной российской школе, также отражается суть экономического воспитания и возможность внедрения в системе интерактивных методов воспитания.

Ключевые слова: экономическое воспитание, личность, интерактивные методы, активные методы, кейс-методы, цифровая экономика, беседа, проектная деятельность.

Kasperovich K. V.
graduate student 2nd year
VSSPU Institute "Technology, Economics and Service", Volgograd
Latyshev D. V.
Cand. ped. PhD
VSSPU, Associate Professor of the Department of Technology
Economics of Education and Service
Volgograd

THE FORMATION OF ECONOMIC EDUCATION IN THE SYSTEM OF INTERACTIVE TEACHING METHODS

Abstract: this article deals with the problem of the formation of economic education in the modern Russian school, it also reflects the essence of economic education and the possibility of introducing interactive methods of education in the system.

Keywords: economic education, personality, interactive methods, active methods, case methods, digital economics, conversation, project activities.

Актуальность исследования становления экономического воспитания в системе интерактивных методов обучения связано с тем, что экономическое образование − это очень важный составляющий компонент в развитии и воспитании каждого ребенка, так как мы стали очевидцами активного и хаотичного становления рыночного механизма хозяйствования в экономике нашей страны, “коммерческого образа жизни”, требующего от современного человека специфических качеств, отличающейся от других экономической культуры. Иными словами, нынешним детям предстоит жить в совершенно

новых условиях, овладевать отличительно новыми профессиями, требующими абсолютно новых знаний, личностных и профессиональных качеств. На сегодняшний день ребенок должен знать, из чего складывается семейный бюджет и бюджет школы, что представляет собой цена товара и от чего она зависит, каким образом родители зарабатывают деньги на содержание семьи. Также обучающимся необходимо понимать и знать, как работает рынок, что такое потребление: кредит, расходы, доходы, т и т.п.

Необходимость экономического воспитания в наше время заключается в том, чтобы помочь современным школьникам в адаптации к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, а в дальнейшем подходить под повышенные требования, которые будут устанавливаться к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики – их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности.

Безусловно реализация целей по становлению экономического воспитания, основывается, на государственных экономических задачах, которые регламентируются и соответствуют мировым тенденциями экономического развития. Упрочнение рыночной экономики в России требует от образовательных учреждений серьезную задачу по целенаправленной работе в области экономического воспитания детей. Рынок предъявляет к человеку требования сформированности таких качеств личности, как самостоятельность, деловитость, организованность, добросовестность. Экономические знания необходимы не только тем, кто хочет стать предпринимателем. Элементарная экономическая образованность необходима каждому человеку. Без нее невозможно наладить жизнь свою. Но тогда встает вопрос, каким образом преподавателям прививать обучающимся, экономическое воспитание в условиях становления цифровой экономики?

Уроки экономики в целом дают обширный объем знаний по тем или иным экономическим темам, но сама суть воспитания, должна способствовать тому чтобы каждый из детей понимал в действительности, что полученные им знания, это не просто информация, которую по окончанию школы он просто забудет, а что это практико-ориентированные знания, которые он может применить сегодня «здесь и сейчас». Так как речь идет о том, что знания полученные на уроках экономики ложатся в основу экономического воспитания школьника и он как личность должен приобретать ряд определенных качеств. В этом случае педагогу необходимо применять активные Рис. 1.1. и интерактивные методы обучения Рис. 1.2. на уроках, которые будут максимально заинтересовывать школьника, как расширять знания в экономической области, так и формировать умения и навыки, необходимые ему в повседневной жизни, которая будет вводить его в экономические ситуации различного рода.

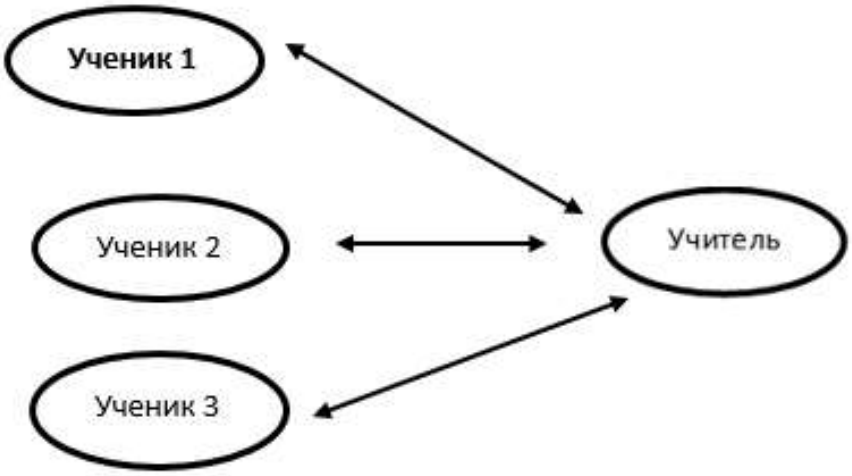


Рис. 1.1. Активные методы

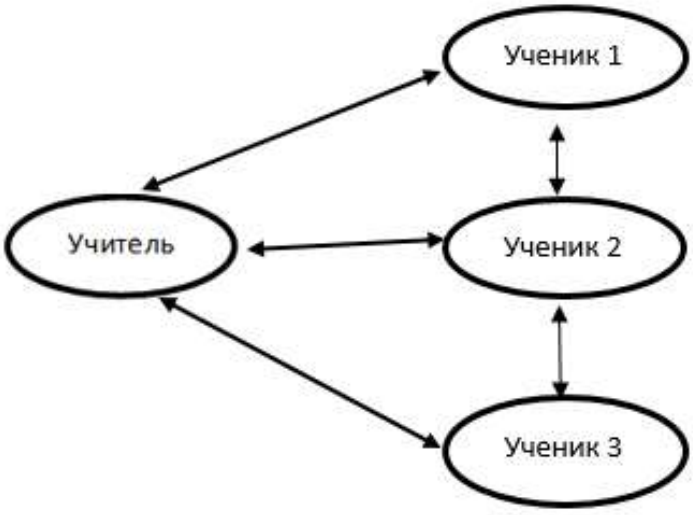


Рис. 1.2. Интерактивные методы

Итак, какие же методы необходимо применять педагогу в процессе экономического воспитания школьников?

Один из таких примеров − это проектная деятельность, как вид учебной деятельности, она способствует формированию ключевых компетенций. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную работу обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной). Практико-ориентированные задания повышают эффективность образовательного процесса за счет повышения мотивация к освоению данной области познания, которая проявляется только в условиях личностно значимых для обучающихся.

Проектная деятельность предполагает подготовку докладов, рефератов, проведение исследований и других видов творческой деятельности. Роль обучающего сводится к наблюдению, консультированию и направлению процесса анализа результатов в случае необходимости. В ходе выполнения проекта обучающийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс; при этом происходит как закрепление имеющихся

знаний по предмету, так и получение новых знаний. Кроме того, формируются метапредметные компетенции: исследовательские (поисковые), коммуникативные, организационно-управленческие, рефлексивные, умения и навыки работы в команде и др.

Кейс-метод позволяет активизировать различные области знаний, умений и навыков учащихся: теоретические знания по тому или иному курсу, практический опыт обучаемых, их способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения, и аргументировано высказать свою. С помощью этого метода ученики имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.

Использование кейс-метода необходимо еще и потому, что он позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни. Можно быть замечательным специалистом-теоретиком (наша система образования может обеспечить высокий уровень теоретических знаний), но научиться находить наиболее рациональное решение, быть готовым соотносить изученный материал с практикой − этому нужно учить с помощью интерактивных методов обучения, в том числе с помощью включения кейсов в учебные курсы.

Огромные преимущества предоставляет кейс-метод и для самого учителя с точки зрения воспитания: грамотно направляя дискуссию, он может вывести на новое решение проблемы, увидеть упущенные ранее грани рассматриваемой ситуации.

Разработка и преподавание кейсов – это невероятно сложная задача, выдвигающая требования высокого профессионализма, педагогического мастерства и эрудиции.[133]

Учебные дискуссии − это форма познавательной деятельности, в которой субъекты образовательного процесса целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Они находят все большее применение в практической деятельности преподавателей в профессиональных образовательных учреждениях различной ступени подготовки. Дискуссии целесообразно использовать при проведении проблемных учебных конференций, в обсуждении проблем, имеющих комплексный межпредметный характер.

Во время дискуссии формируются: коммуникативные компетенции (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения и др.), способности к анализу и синтезу, выявлять проблемы и др.

Беседа – это диалогическая форма устного изложения материала; обсуждение материала с учащимися в целях его осмысления, систематизации, закрепления знаний, проверки их усвоения.

---

[133] Двуличанская Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. // «Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана». №04, апрель 2011 // [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://technomag.edu.ru/doc/172651.html (дата обращения 05.11.18).

а) вводная беседа – подводит учащихся к усвоению нового материала, проводится в начале изучения курса или темы, часто практикуется в гуманитарных и естественно-научных дисциплинах, способствует систематизации и обобщению знаний учащихся.

б) аналитическая беседа – направлена на осмысление изучаемого исторического материала на основе анализа документов или средств наглядности.

в) эвристическая беседа (от слова «эврика» - нашел) используется для углубления и расширения знаний школьников, подводит учащихся к необходимым выводам.

Исходя из всего ранее сказанного и опираясь на реальные требования современной жизни, с учетом социально-экономических перспектив развития государства и его позиций на мировой арене необходимо осуществлять экономическое воспитание детей. Ведь его можно проводить с использованием целой палитры известных каждому педагогу активных и интерактивных методов. Потому что не стоит забывать о том, что недостаточное внимание, уделяемое экономическому воспитанию, приводит к экономической безграмотности, экономическому нигилизму, несостоятельности личности по отношению к выбору профессий в соответствии с собственными интересами, способностями, потребностями. Чтобы устранить этот недостаток, необходимо расширить и углубить экономическое образование среди представителей подрастающего поколения; в семье, а самое главное – в самих образовательных учреждениях.

Использованные источники:

1. *Бунина А.В., Латышев Д.В.* Современные средства экономического воспитания школьников на уроках экономики в цифровой образовательной среде // XX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета; сборник статей. − 2018. − С. 459-461.

2. *Бунина А.В., Латышев Д.В.* Модернизация форм организации учебно-познавательной деятельности школьников на уроках экономики в условиях цифровой образовательной среды // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации; сборник статей XX Международной научно-практической конференции. − 2018. − С. 72-74.

3. *Двуличанская Н. Н.* Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. // «Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана». №04, апрель 2011 // [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://technomag.edu.ru/doc/172651.html (дата обращения 05.11.18).

4. *Иоффе А. Н.* Подготовка учителя к сопровождению процесса гражданского становления школьника. Монография. Москва 2014 // [Электронный ресурс]: Режим доступа: // www.hse.ru/data/2013 /03/22/1295145580/Иоффе%20А. Н.-1.doc (дата обращения 04.11.18).

5. *Короткова М. В.* Методика проведения игр и дискуссий на уроках истории. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. — 256 с.
6. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). // [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://methodological_terms.academic.ru/507/ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ_ОБУЧЕНИЯ (дата обращения 07.11.18).
7. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания. / С.А. Михеева. - М.: Вита-Пресс, 2013. - 290 с.

УДК 336.226.46

Керимов И.К.
студент магистратуры 1 курс
экономический факультет
Научный руководитель: Маллаева М.И., к.э.н.
доцент
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье раскрывается сущность налога добычу полезных ископаемых. Рассматривается динамика поступлений НДПИ в федеральный бюджет РФ. Определяются достоинства и недостатки НДПИ. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны введения налога на дополнительный доход. Также, предложены пути совершенствования действующего механизма налогообложения полезных ископаемых в Российской Федерации.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, нефтегазовые доходы, полезные ископаемые, налог на дополнительный доход, налоговые и неналоговые доходы

Kerimov I.K.
master student 1 course
Faculty of Economics
Scientific adviser: Mallayeva M.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

TAXATION OF MINERAL RESOURCES IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Annotation: The article reveals the essence of the tax on mineral extraction. The dynamics of the mineral extraction tax receipts in the federal budget of the Russian Federation. The advantages and disadvantages of MET are determined. Considers the positive and negative aspects of the introduction of a tax on additional income. Also, proposed ways to improve the existing mechanism of taxation of minerals in the Russian Federation.

Keywords: mineral extraction tax, oil and gas revenues, minerals, additional income tax, tax and non-tax revenues

Как известно, нефть – основное богатство России. Формально доля нефтегазовых доходов в бюджете составляет почти 50%; в реальности это зна*чение* куда выше, поскольку углеводороды вкупе с другим сырьём обеспечивают львиную долю потребления граждан, а зна*чит*, и *налог*овых поступлений с компаний, которые работают *на* внутренний спрос.

Налог на добычу полезных ископаемых сохраняет в основном фискальное значение и содержит незначительное количество регулирующих инструментов. Именно поэтому в перспективе необходимы меры, направленные на обеспечение экономически обоснованной налоговой нагрузки при добыче полезных ископаемых всех видов[134].

Помимо фискальной функции, налог на добычу полезных ископаемых выполняет и регулирующую функцию. Данный налог выступает в качестве регулятора их рационального использования, а также правоотношений между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, владеющими недрами, и государством.

В структуре доходов федерального бюджета Российской Федерации за 2018 год нефтегазовые доходы составляют 36%. Зависимость федерального бюджета от нефтегазовых доходов постепенно сокращается. Это связано с кризисом 2014 года в России, когда цены на нефть с более чем 100 долларов за баррель снизились до 50 долларов за баррель. Однако доля доходов от сбора налога на добычу полезных ископаемых в доходах федерального бюджета Российской Федерации существенна (таблица 1).

Таблица 1

Динамика поступлений в бюджет НДПИ за 2017-2020 гг., млрд. руб.[135]

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020
Доходы всего	14720,3	15257,8	15554,6	16258,4
в том числе:				
Нефтегазовые доходы	5195,2	5480,1	5248,5	5440,4
из них:				
НДПИ	3879,8	3547,5	3410,3	3533,3

Как видно из таблицы, доля НДПИ в доходах федерального бюджета в 2017 году составляла 26%, а в 2018 году 23%, в 2019 и 2020 годах 22% и 21% соответственно.

Основными достоинствами НДПИ являются простота его администрирования и увеличение сбора платежей в бюджет. К минусам можно отнести то, что введение твердой ставки налога на добычу полезных

[134] Юмаев М. М. Налогообложение основных видов минерального сырья: проблемы и направления совершенствования // Официальные материалы для бухгалтера. Комментарии и консультации. 2009. № 12

[135] Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" от 05.12.2017 N 362-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru

ископаемых усложнило для ряда нефтяных компаний решение задач по расширению объемов внедрения новых технологий, позволяющих обеспечить полноту выработки запасов нефти. Для низкорентабельных месторождений налог оказался выше прежних платежей, что привело к закрытию некоторых месторождений[136].

Также, говоря о плюсах, российские нефтяные компании не ощутили кризис во многом благодаря действующей налоговой системе в Российской Федерации. Так, у российских нефтяных компаний свободный денежный поток (операционный денежный поток за вычетом капитальных вложений и дивидендов) в 2017 году вырос по сравнению с 2013 годом (в рублях), хотя они только увеличили капитальные затраты.

Нефтяникам помогли девальвация рубля и российская налоговая система, которая устроена так, что при падении цен на нефть государство получает меньше налогов, а при росте — больше, для нефтяников колебания цен не так чувствительны. Рублевая цена нефти по сравнению с 2013 годом снизилась на 13%, до 3000 руб. за баррель Urals, а налоги (экспортная пошлина и НДПИ) упали на 41%, до 1441 руб. за баррель[137].

Российская налоговая система хотя и смягчила удар от падения цен на нефть, но все же далека от идеала. На наш взгляд, государству нужно вводить налог на дополнительный доход (НДД, будет взиматься с дохода от продажи, а не с выручки), который позволит разрабатывать старые месторождения, иначе мы столкнемся с падением добычи. Законопроект об НДД в конце прошлого года правительство внесло в Госдуму, он должен заработать с 1 января 2019 года.

Реформа предполагает частичную замену НДПИ новым налогом — на добавленный доход. Ставка НДД составит 50%, он будет взиматься с дохода от продажи нефти за вычетом экспортной пошлины, сниженного НДПИ, расходов на добычу и транспортировку. Переход на эту систему носит добровольный характер.

По результатам анализа ключевой пилотной группы действующих месторождений в Западной Сибири переход на НДД указанных участков недр позволит в 2019–2035 годах осуществить более 0,5 трлн. руб. дополнительных инвестиций и увеличить добычу нефти более, чем на 100 млн. тонн относительно текущего профиля добычи. При этом бюджетные поступления от этих участков увеличатся почти на 1 трлн. руб. за весь период или в среднем на 50–60 млрд. руб. в год в течение 18 лет.

К негативным последствиям введения налога на дополнительный доход можно отнести то, что та величина, которая вычитается из общей суммы, может быть снижена, налоговое бремя может быть снижено, если юристы и экономисты корпораций найдут способ отразить меньшие суммы прибыли.

---

[136] Архипова ДВ. Налогообложение предприятий при недропользовании // Вестник ТГПУ. 2007. № 9 (72). С. 6.

[137] Фадеева А. Нефтяники заработали на падении цен на нефть. URL: https://www.rbc.ru/business/12/02/2018/5a7db5f19a7947957ee43412

В целях совершенствования механизма налогообложения полезных ископаемых следует:

- перестроить механизм взимания НДПИ, чтобы он дифференцированно учитывал качество месторождений, а именно насыщенное или обедненное наличие полезных ископаемых;
- отменить неэффективные льготы, так как действующая практика применения льгот при НДПИ показала, что налогоплательщики часто используют несовершенство налогового законодательства для получения необоснованной налоговой выгоды;
- ввести новый налог, а именно налог на дополнительный доход, который будет взиматься с дохода от продажи нефти за вычетом экспортной пошлины, сниженного НДПИ, расходов на добычу и транспортировку.

Таким образом, можно сделать вывод, что налогообложение полезных ископаемых имеет существенное значение для экономики Российской Федерации, несмотря на сокращение поступлений данного налога. Поэтому очень важно рационально и грамотно планировать все элементы данного налога, чтобы избежать финансовых потерь не только самих организаций, но и государства в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" от 05.12.2017 N 362-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru
2. Архипова ДВ. Налогообложение предприятий при недропользовании // Вестник ТГПУ. 2007. № 9 (72). С. 6.
3. Фадеева А. Нефтяники заработали на падении цен на нефть. URL: https://www.rbc.ru/business/12/02/2018/5a7db5f19a7947957ee43412
4. Юмаев М. М. Налогообложение основных видов минерального сырья: проблемы и направления совершенствования // Официальные материалы для бухгалтера. Комментарии и консультации. 2009. № 12

УДК 003.316.3/.4

Килиджан С.
магистратура 3 курс,
направление «Социальная работа»
факультет «Управления и психологии»
Кубанского государственного университета
Россия, г. Краснодар

ФЕНОМЕН «ЧАЙЛДФРИ» В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Статья посвящена исследованию феномена «чайлдфри» в современной молодежной среде России. В статье, на основе проведенного анкетирования, были проанализированы основные причины распространения данной позиции среди молодых людей, а так же дана небольшая историческая справка по данной теме.

Ключевые слова: феномен, чайлдфри, современная молодежная среда, историческая справка, анкетирование.

Kilidzhan Sofya, 3rd year of master's degree programme,
Study Field «Social Work»
Department of Management and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

PHENOMENON OF CHILDFREE IN THE MODERN YOUTH ENVIRONMENT

Abstract: The article is devoted to the investigation of «childfree» phenomenon in the modern youth environment of Russia. On the base of the questioning the main reasons of this position's proliferation among young people have been analyzed. Also a small historical background on this topic is given here.

Key words: phenomenon, childfree, modern youth environment, questioning, historical background.

Термин «чайлдфри» является транскрипцией двух английских слов «child (ребенок) + free (свобода)» и обозначает добровольно бездетных людей. Приверженцы данной позиции, а для них это не иначе как просто жизненная позиция, отвергают такие определения «чайлдфри» как движение, субкультура, течение или идеология. У них нет лидера и иерархии, они не выходят на митинги с целью отстаивания своих прав, у них нет общественной программы, все их действия ограничиваются общением в интернете в специализированных группах и иногда живыми встречами для общения на схожие по интересам темы. Также они особое внимание уделяют тому факту, что не все бесплодные люди по медицинским показателям являются чайлдфри, и наоборот. Однако, по их глубокому убеждению, бесплодный человек может стать чайлдфри, так же, как и чайлдфри, окончательно убедившийся в непоколебимости своего выбора, может стать бесплодным с помощью медицинского вмешательства, однако сохранит половые органы и

сможет дальше заниматься сексом. Среди чайлдфри выделяются несколько групп людей, в зависимости от степени выражения своего отношения к детям. К первому типу относятся люди, которые испытывают отвращение к малышам и не переносят их присутствие рядом с собой. Таких людей принято называть «чайлдхейт», они более радикальны в своих убеждениях. Вторая группа относится к детям нейтрально, не испытывает ненависти, но считает, что жить счастливо можно и без них: «Девочек с ранних лет приучают к материнству, будто для другой роли они непригодны. Но наша матка не определяет нашу судьбу, а личные интересы превыше демографических требований государства».

В последние несколько десятилетий феномен «чайлдфри» набирает все большую популярность, являясь одной из форм самовыражения молодежи. Впервые появившись в зарубежных странах, если быть точнее, то в США, это явление достаточно быстро получило мировую огласку и с развитием интернета проникло в российское молодежное пространство.

В современном российском обществе растет негативное восприятие феномена чайлдфри, связанное с популяризацией консервативных взглядов на семью и семейные ценности. Одной из фундаментальных и наиболее цитируемых работ по данной теме является монография канадского социолога Дж. Э. Виверс «Бездетные по собственному выбору»[1]. В ней она приходит к выводу о том, что одной из важнейших причин возникновения феномена чайлдфри является так называемая «контрацептивная революция» - процесс распространения дешевых, доступных обратимых способов контрацепции. В своей знаменитой работе Дж. Э. Виверс выделила два типа чайлдфри: реджекторы и аффексьонадо. Первые в принципе испытывают отвращение ко всему, что связано с деторождением, грудным вскармливанием и т.д. Вторых же просто привлекает бездетный образ жизни. Их не отвращают дети, но рожать и воспитывать их они не хотят.

Несмотря на то, что люди, добровольно отказывающиеся от детей, были всегда – возможно, они боялись себе в этом признаваться или решали проблему другими более или менее радикальными методами – само явление под названием «чайлдфри» существует относительно недавно. Впервые, этот термин появился на свет в США в начале 1970-х годов XX века . Появление его было связано с сексуальной революцией 1960-1970 гг., когда настал пик раскола между старыми нормами морали, табуирующими тему секса в общественности, и новыми, согласно которым важным фактором теперь было появление хороших средств контрацепции, что спасало от преждевременной беременности и давало возможность заниматься сексом ради удовольствия. В связи с этим потребность в скором замужестве ушла на второй план, женщины стали более самостоятельными.

Очевидно, что сексуальная революция была тесно связана с развитием «второй волны» феминизма, в рамках которой женщины боролись за социальное и юридическое равенство с мужчинами. Первыми, кто заговорил о добровольной бездетности и ввел термин «childfree», как раз и были

феминистки Ширли Радл и Элен Пек. В 1972 году в Калифорнии было создано Национальное объединение добровольно бездетных под названием «National Organization for Non- Parents»[2] . Последователи данного сообщества пытались убедить современников в том, что процесс деторождения и воспитания оных не является необходимым процессом.

Что касается ситуации в России, то в настоящее время люди, которые определили для себя позицию чайлдфри, группируются только в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, LiveJournal) и общаются там либо на отвлеченные темы, либо объединятся против тех, кто их осуждает, и вступают в споры. На данный момент в соответствии с опросом ВЦИОМ, 6% россиян сегодня вообще не хотят иметь детей, а 79% - с учетом жизненных обстоятельств не планируют в будущем еще одного ребенка[3] . Процент маленький, однако устойчивый. Приверженцев позиции чайлдфри, судя по числу подписчиков разных групп чайлдфри во Вконтакте, с каждым годом все больше.

Исходя из теоретического исследования литературы и интернет-источников по данной проблематике, мы пришли к выводу, что уровень осведомленности молодежи высок, однако уровень вовлеченности достаточно средний, но стабильный. Для того, чтобы более глубоко изучить эту проблему мы провели анкетирование среди молодежи г. Краснодара в возрасте 20-25 лет в количестве 22 человек.

Анкета состояла из трех блоков вопросов. Первый включал в себя вопросы осведомленности и личного отношения респондентов к данному феномену, второй блок включал в себя вопросы, касающиеся жизненных приоритетов и отношения к созданию семью и рождению ребенка, а также вопросы взаимоотношения респондентов с родителями в детстве. В третьем блоке заключалась информация о возрасте, поле и уровне образования респондентов.

Анализируя результаты проведенного практического исследования, основанного на анкетировании группы молодежи в возрасте от 20 до 25 лет, можно сделать вывод о том, что больше половины опрошенных предпочитают свободу и саморазвитие семье. Они считают, что рождение ребенка ограничит их возможность тратить время на собственные развлечения и личную жизнь. Однако, немало тех, кто еще придерживается традиционных семейных ценностей и планирует создать семью в возрасте от 25 до 30 лет, при этом, осознавая, что рождение и воспитание ребенка – это большая ответственность, которая требует огромного количества сил и времени. Тем не менее, среди тех, кто относится к нежеланию иметь детей более или менее положительно, испытывали дискомфорт во взаимоотношениях с родителями, что в будущем повлияло на их мировоззрение и предопределило дальнейшее формирование личности. Немалую роль так же сыграл тот факт, что современный мир требует от человека самовыражения, самореализации, а также транслирует богатый образ жизни, подчеркивая важность наличия большого количества денег. Все это влияет на умы молодежи, вытесняя понятие ценности семьи на второй план.

Использованные источники:
1. Джейн Э. Виверс. Бездетные по собственному выбору. URL: https://postnauka.ru/longreads/75296 (дата обращения: (27.05.2018);
2. Исупова О. Добровольно бездетные или "свободные от детей". URL: http://polit.ru/article/2010/10/15/childfree/ (дата обращения: 22.05.2018);
3. Социологи узнали, сколько в России «чайлдфри». URL: http://doctorpiter.ru/articles/18716/ (дата обращения: 26.05.2018);

УДК 338

Кирш А.В.
студент магистратуры
кафедры "финансовая экономика"
Тюменский Государственный Университет
Россия, г.Тюмень

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР»

Аннотация: в публикации представлен анализ эффективности системы внутрифирменного бюджетирования в условиях финансово-хозяйственной деятельности конкретной коммерческой организации.

Ключевые слова: управление финансами, бюджетирование, финансовая структура компании, центр финансовой ответственности, процессно-ориентированное бюджетирование.

Kirsh Anna Vladimirovna
The master student
of the department of "financial economy"
Tyumen State University
Russia, Tyumen

ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF THE INTERNAL BUDGETING SYSTEM ON THE EXAMPLE OF "UTAIR AVIATION"

Abstract: the article provided an analysis of the effectiveness of the system of internal budgeting in the conditions of financial and economic activity of a particular commercial organization.

Keywords: financial management, budgeting, financial structure of the company, financial responsibility center, activity based budgeting.

ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» — российская авиакомпания, образующая вместе со своими многочисленными дочерними структурами один из крупнейших в стране авиахолдингов — Группа «Ютэйр», занимающимся выполнением пассажирских и грузовых авиарейсов по России и за рубежом, а также техническим обслуживанием воздушных судов (самолётов и вертолётов) и подготовкой персонала.

Последствия экономического кризиса 2014 г. оказались для компании тяжелыми, ее финансовое положение находилось на грани банкротства. За

счет поддержки со стороны акционеров и субъектов РФ, принятия ряда антикризисных мер, компании удалось остаться на рынке и даже добиться положительной динамики некоторых финансовых результатов. Однако анализ деятельности компании за последние два года показал, что руководству организации не удается удержать данный уровень развития, что может свидетельствовать о наличии внутрифирменных системных проблем в сфере управления финансами.

Неэффективность систем финансового управления подтверждается результатами анализа показателей ее финансового состояния за период 2008-2017 гг., проведенного на основании рейтинговой оценки деятельности организации по методике А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова (см.таблицу 1). Информационной базой для анализа послужили данные бухгалтерской и финансовой отчетности компании.

Таблица 1

Рейтинговая оценка финансового состояния ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» в 2008-2017 г.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	-0,20	-0,16	-0,21	-0,17	-0,11	-0,07	-0,78	-0,90	-1,14	-1,60
Норматив	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2. Коэффициент текущей ликвидности	2,56	3,44	2,45	2,28	1,13	1,07	0,74	2,55	2,60	1,80
Норматив	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. Коэффициент интенсивности оборота авансированного капитала	1,41	1,15	1,46	1,46	1,10	0,94	0,84	0,53	0,67	0,68
Норматив	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
4. Коэффициент менеджмента (эффективности управления организации)	0,03	0,08	0,05	0,04	0,02	0,01	-0,14	-0,05	0,03	0,00
Норматив	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
5. Рентабельность собственного капитала	0,09	0,08	0,13	0,06	0,12	0,16	1,21	1,71	-0,08	0,05

Норматив	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
6. Рейтинговая оценка (R)	0,08	0,22	0,10	0,08	0,12	0,21	-0,28	0,20	-2,04	-2,91
Норматив	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Источник: [составлено автором по данным 2,4]

Анализируя финансовые коэффициенты, представленные в таблице, можно утверждать, что прослеживается негативная тенденция утраты экономической состоятельности авиакомпании, поскольку практически все рассматриваемые показатели не укладываются в нормативное значение. Мало того, значения далеки от нормативов уже на протяжении последних 10 лет, т.е. они обусловлены не только лишь факторами внешней среды (кризисы 2008 и 2014 гг.) и носят системный характер. На фоне положительной динамики производственных показателей наблюдается снижение уровня доходности, что свидетельствует о неэффективности финансового менеджмента компании и обусловливает необходимость выявления резервов роста доходности бизнеса. Данный факт подтверждает отрицательная динамика итоговой рейтинговой оценки, что свидетельствует о нестабильности финансового состояния организации за период 2008-2014 гг. и ее значительном снижении за последние 4 года (см. рисунок 1).

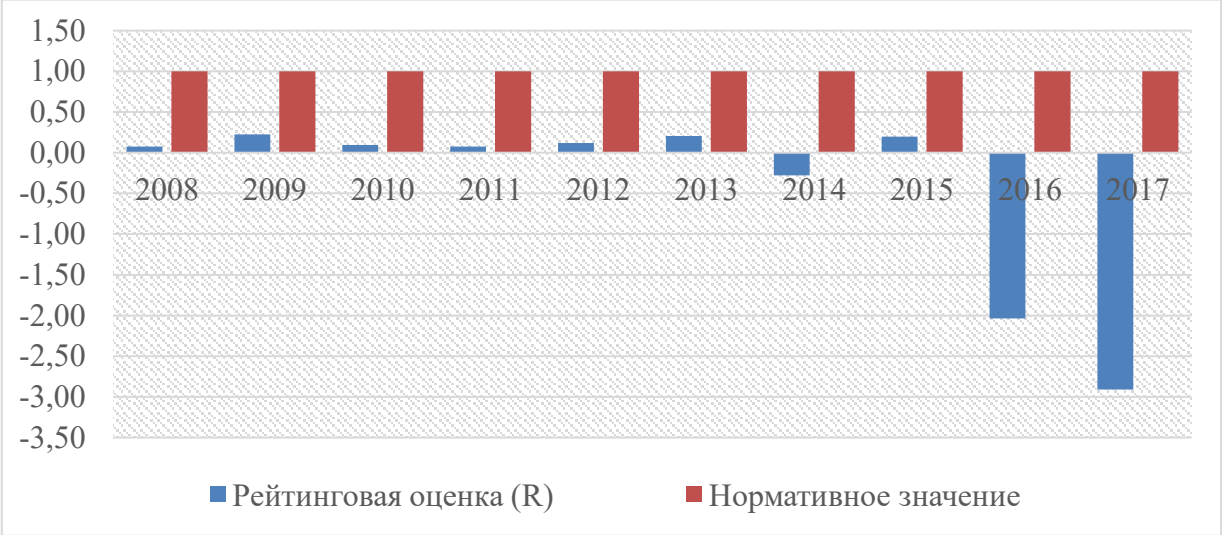


Рис. 1 Динамика рейтинговой оценки финансового состояния авиакомпании, 2008-2017 гг.

Источник: [составлено автором по данным 2,4]

Помимо внешних факторов среды причина возникновения кризисной финансовой ситуации в ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» в конце 2014 г. состояла в том, что действующая на тот момент система управления финансами по своим параметрам и состоянию перестала удовлетворять современным рыночным требованиям. Вследствие этого компания оказалась неспособной быстро и с наименьшими потерями реагировать на внешние и внутренние изменения, что привело к потере финансовой устойчивости и риску банкротства.

В рамках исследования по данным опроса руководителей финансовых служб компании были выявлены основные проблемы существующей на тот момент системы финансового управления, которые приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основные проблемы системы финансового управления ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» по состоянию на 2014-2015 гг.

Проблема	Сожержание проблемы
Слабая стратегия управления финансово-хозяйственной деятельностью	- отсутствие понимания сотрудниками ключевых целей и стратегий организации; - отсутствие опыта риск-менеджмента.
Отсутствие налаженной системы планирования, учета, контроля и анализа	- существующая система учета, контроля и анализа не позволяет с достаточной степенью достоверности и оперативности предоставлять для системы финансового менеджмента фактические данные; - отсутствие четкой системы выполнения основных функций управления: контроль, учет, планирование;
Несовершенство потоков информации	- не организовано хранение и накопление информации; - низкий уровень автоматизации деятельности.
Отсутствие политики в сфере управления финансово-экономической деятельностью компании	- отсутствие методологии управления финансово-экономической деятельностью; - отсутствие регламентов управленческой политики;
Второстепенность решения задач по развитию внутрифирменного планирования	– приоритетными являются вопросы, связанные с движением денежных средств и предоставлением отчетности фискальным органам, в ущерб задачам поиска путей роста эффективности деятельности; – отсутствие четкого описания внутренних бизнес-процессов компании.

Источник: [составлено автором по данным 1,3]

Недостатки существующей на тот момент системы планирования и управления финансовой деятельностью в основном обусловлены отсутствием стратегической направленности деятельности компаний, системного взгляда на перспективы развития компании, а также низким уровнем профессиональной подготовки управленческого персонала и ограниченностью используемых учетных систем.

Диагностика системы управления финансами авиакомпании показала, что развитие экономической конъюнктуры, ужесточение конкуренции, мировые финансовые кризисы требует мобилизации внутренних резервов, пересмотра существующих традиционных методов финансового управления и планирования, которые в условиях кризиса не способны обеспечить эффективное развитие компании и её устойчивое финансовое положение.

Менеджментом организации были приняты меры в отношении построения новых моделей и применения новых инструментов финансового управления, позволяющих обеспечить финансовую устойчивость бизнесу,

ликвидность и эффективность на оперативном и стратегическом уровнях управления. Для этих целей были разработаны следующие мероприятия:

- изменение финансовой структуры компании, выделение новой системы центров финансовой ответственности;
- разработка новой версии положения о бюджетировании с целью распределения полномочий и ответственности подразделений и персонала, установления порядка их взаимодействия для осуществления контроля и координации процесса бюджетирования между центрами финансовой ответственности и обществами Группы «ЮТэйр»;
- внедрение платформы «1С:Управление предприятием» для целей управленческого учета.

Предполагается, что детально проработанная система стратегически ориентированного бюджетирования способна помочь авиаперевозчику поддерживать эффективное управление финансами, добиваться стратегических целей деятельности, планировать бюджет на основе индикативного реагирования на факторы внешней и внутренней бизнес-среды.

Новая версия положения о бюджетировании в Авиакомпании включала в себя элементы процессного подхода. Сформированная организационная структура компании в целом соответствовала концепции управления по центрам ответственности и была актуальна системе основных и вспомогательных бизнес-процессов. Однако несмотря на оформление ряда нормативных документов и закрепления регламентов в отношении системы управления финансами принятые меры не принесли должного эффекта, это подтверждается динамикой рейтинговой оценки финансового состояния организации (рисунок 2).

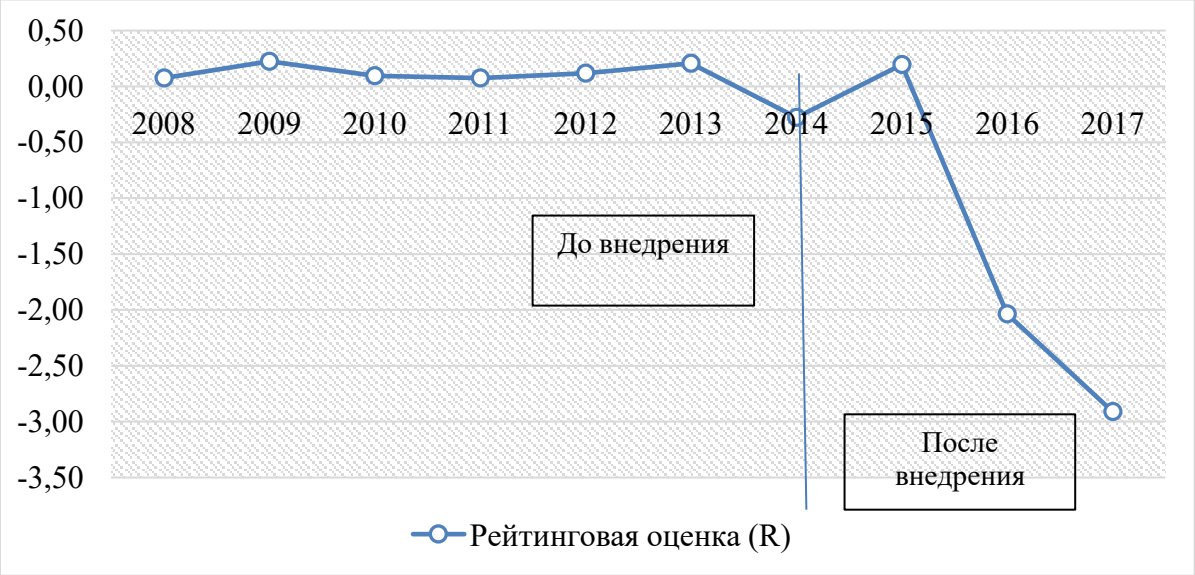


Рис. 2 Эффективность существующей системы управления финансами
Источник: [составлено автором по данным 2,4]

Оценив степень развития концепции бюджетного управления в компании, можно говорить о том, что она малоэффективна. Существующая система в большей степени является инструментом контроля производственных и финансовых показателей, а не способом стратегического развития, что может помешать менеджменту компании корректно определять критерии оценки бюджетного процесса.

Рассмотрев систему бюджетирования коммерческой организации на примере ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» можно сделать вывод о том, что руководством компании был выбран правильный вектор развития системы внутрифирменного бюджетирования, однако на этапах разработки и внедрения процессного подхода был допущен ряд ошибок, для устранения которых требуется разработка и внедрение новых, а также дальнейшее развитие и модернизация уже существующих процедур процессно-ориентированного бюджетирования.

Использованные источники:

1. Бримсон, Дж. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / Дж. Бримсон; пер. с англ. В. Д. Горюновой; под общ.ред. В. В. Неудачина. – Москва: Вершина, 2007. – 336 с.;
2. Шеремет, А. Д. Управленческий учет: учеб.пособие / под ред. А. Д. Шеремета. – Москва: ФБК-ПРЕСС, 2006. – 512 с.;
3. Система менеджмента качества: Бюджетирование Авиакомпании, 2018. – 118 с.;
4. Официальный сайт ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» [электронный ресурс] / Раскрытие информации. URL: https://www.utair.ru/about/corporate/investors/#inform.

УДК 334

Киселев И.С.
магистрант
Иода Е.В., д.э.н.
профессор
Липецкий государственный
технический университет
Россия, г. Липецк

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ИСХОДЯ ИЗ ИХ КЛАССИФИКАЦИИ

Аннотация: статья посвящена вопросам финансового обеспечения образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования детей. Это особенно актуально в условиях усиления конкуренции за получение доступа к бюджетным источникам финансирования.

Ключевые слова: дополнительное образование, норматив финансирования, центры, дворцы, спортивные школы.

Kiselev I. S.
master's student
Yoda E. V.,doctor of Economics
Professor
Lipetsk state
technical University
Russia, Lipetsk

IMPROVE FINANCING MECHANISM OF INSTITUTIONS OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN BASED ON THEIR CLASSIFICATION

Abstract: the article is devoted to the financial support of the educational process in institutions of additional education of children. This is particularly relevant in the context of increased competition for access to budgetary sources of financing.

Key words: further education, funding, centres, palaces, sports school.

В силу особой роли знаний в постиндустриальную эпоху дополнительное образование детей было выдвинуто в число решающих элементов социального прогресса и основных факторов, влияющих на рост экономики. Одним из ключевых направлений развития системы дополнительного образования детей является создание и внедрение новых организационноэкономических, и прежде всего, финансовых механизмов [1]. Главная цель таких изменений — это повышение качества и доступности дополнительного образования детей. На значимость повышения результативности бюджетных расходов неоднократно обращал внимание Президент Российской Федерации в бюджетных посланиях Федеральному Собранию страны.

Важная роль в повышении эффективности и оптимизации расходов на дополнительное образование детей отводится внедрению инструментов нормативного подушевого финансирования. Методика определения нормативов финансирования должна учитывать влияние как факторов инерционного характера, под действием которых формировалась сеть учреждений дополнительного образования детей, так и потребностей её реформирования для работы в новых условиях. Поэтому научное обоснование выбора наиболее эффективных методов определения предстоящих затрат представляет собой важную задачу в области финансирования услуг по дополнительному образованию детей.

Сложность механизма финансирования в учреждениях дополнительного образования детей обусловлена большим и нестандартизированным спектром предоставляемых услуг, что связано с широким перечнем этих учреждений. Перечень определён Типовым положением об образовательном учреждении дополнительного образования детей, утверждённым Правительством РФ [2]. В Положении выделено 8 типов учреждений дополнительного образования детей (УДОД): центры, дворцы, дома, станции (сгруппированы по названиям) и 4 типа школ (искусств, спортивные, олимпийского резерва, спортивноадаптивные). Учреждения, сгруппированные по названиям, являются многопрофильными, школы — однопрофильными.

Статистические же данные дают иное представление о типах УДОД. Так, в Липецкой области статус учреждений дополнительного образования детей имеют также различные клубы. Статистическая группировка включает два одновременно применяемых критерия: много-профильность и предметную специализацию.

Таблица 1. Учреждения дополнительного образования детей на территории Липецкой области.

	Число учреждений			
	2015	2016	2017	2018
Учреждения дополнительного образования, всего	134	146	143	139
В том числе: работающие по всем видам образовательной деятельности (центры, дворцы, дома детского творчества и др.)	62	62	63	59
художественные (центры, дворцы, дома)	4	5	4	5
эколого-биологические (центры, дворцы, дома, станции, клубы)	9	7	7	8
туристско-краеведческие (центры, дома, станции, клубы)	7	8	7	7
технические (центры, дома, станции, клубы)	12	13	14	14
спортивные (детско-юношеские школы и клубы ОФП)	38	43	41	40
военно-патриотические и спортивно-технические (клубы, школы)	2	4	3	1
	-	4	4	5

Детско-юношеские спортивные школы	30	37	40	43
Детские музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств	73	69	68	68

Проанализировав информацию представленной в таблице 1 о распределении ассигнований из бюджета по разделам и подразделам, целевым статьям и видам расходов, мы пришли к выводу, что в бюджетной классификации вместо понятия «дополнительное образование» применяется «внешкольное образование», а учреждения дополнительного образования фактически обозначаются как «учреждения по внешкольной работе с детьми» [3]. На наш взгляд, это не исчерпывает всех расходов на предоставление бюджетной услуги, поскольку часть средств по финансированию дополнительного образования детей проходит через подраздел «Общее образование», не позволяет объективно оценить объёмы финансирования УДОД, принять удовлетворительное решение по совершенствованию механизма финансирования в учреждениях дополнительного образования детей.

Обозначенные выше пробелы и расхождения учтены рядом регионов. Они предлагают собственные классификации для определения нормативов подушевого бюджетного финансирования дополнительного образования детей. Так, в Пермском крае УДОД разделены на две группы: первая — многопрофильные и однопрофильные учреждения; вторая — спортивные школы. В Республике Татарстан УДОД разграничиваются согласно предметной специализации на технические, художественные и спортивные. Приведённые примеры свидетельствуют об отсутствии на федеральном уровне единого подхода к классификации учреждений дополнительного образования детей, что препятствует удовлетворительному решению всех вопросов по нормативам их финансирования.

На основании изложенного мы предлагаем в целях определения норматива финансирования детей в сфере детского дополнительного образования исходить из классификации УДОД.

Нам представляется, что подобный подход обусловлен следующими положениями:

во-первых, отсутствует необходимость вносить изменения в федеральные законы, а именно: в Бюджетный кодекс и закон о бюджетной классификации;

во-вторых, такая детализация позволит регионам, в том числе и Липецкой области, успешнее и в срок реализовать доступные программы финансирования;

в-третьих, позволит плавно изменить механизм бюджетного финансирования, не нарушая и не усложняя процедуру бюджетного планирования в самих учреждениях дополнительного образования детей, что не отразится на качестве предоставляемых услуг. О важности повышения

качества образования говорится в концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., утвержденной приказом Минобразования России от 11.02.02 г. № 393 [4].

Уровень образования является показателем развития общества, а совершенствование системы образования, в том числе детского дополнительного, косвенным путём способствует повышению общего уровня жизни. Российские специалисты считают, что один год образования даёт такой же экономический эффект, как 2,6 года производительного труда. Доходы общества от повышения уровня образования учитываются не только в росте валового национального продукта, но и в виде снижения уровня преступности, умело организованного досуга, уменьшения расходов на здравоохранение из-за повышения уровня общей культуры и более сознательного отношения человека к своему здоровью И Т.Д.

Расходы на образование в развитых странах в настоящее время варьируются в пределах 4,9—7,1 % валового внутреннего продукта. Характерно, что существует чёткая закономерность: чем выше уровень социально-экономического развития страны, тем больший процент валового внутреннего продукта она тратит на образование и науку. Причинно-следственная связь имеет, очевидно, и обратный характер. Причём опыт развитых стран показывает, что резкое увеличение расходов на образование и науку предшествует росту экономики, а затем его сопровождает. Действительно, качественное современное образование играет в экономике знаний ключевую роль. Устойчивое финансовое обеспечение образовательного процесса является непременным условием нормального функционирования учреждений дополнительного образования. Это особенно актуально в условиях усиления конкуренции за получение доступа к бюджетным источникам финансирования. В связи с этим возрастает значение этапа обоснования величины и целевой направленности бюджетных ассигнований, что требует изменения традиционного подхода к их планированию как исключительно непроизводительных расходов, не являющихся предметом оценки с позиции обоснованности и результативности.

Использованные источники:

1. Башкина Г. Реформирование финансовых механизмов в системе образования // Народное образование. 2006. № 10. С. 20-22.
2. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного образования детей» от 7 марта 1995 г. N 233 // Справочно-правовая система «Гарант». 1Ж1,
3. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации. М.: Юрайт-Издат, 2007. 295 с.
4. Российская Федерация. Приказы. Приказ Министерства образования Российской Федерации «О Концепции модернизации российского

образования на период до 2010 года» // Справочно-правовая система «Гарант».

УДК 336.717.3

Кишкар Я. Ю.
студентка 4 курс
факультет «Банковское дело»
Научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Полесский государственныый университет
Беларусь, г. Пинск

АНАЛИЗ АКВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Аннотация: Данная статья посвящена анализу активных операций ОАО «АСБ Беларусбанк». Данный анализ был проведен за период 2015-2017 гг. Также в статье были изучен ы: понятие активов банка, структура активных операций банка, динамика активных операций. Данная статья раскрывает пути совершенствования проведения активных операций изучаемого ОАО «АСБ Беларусбанк».

Ключевые слова: банк, активы, активные операции, пассивные операции, доходность, кредитные операции.

Kishkar Y.U.
Student
4 course, faculty of Banking»
Polessky state University
Belarus, Pinsk
Supervisor: Petrukovich N. G.
candidate of economic Sciences, associate Professor

ANALYSIS AWNYCH OPERATIONS OF THE JSC "JSSB BELARUSBANK»

Annotation:This article is devoted to the analysis of active transactions for OJSC "ASB Belarusbank". This analysis was conducted for the period 2015-2017, the article Also studied: the concept of Bank assets, the structure of the active operations of the Bank, the dynamics of active operations. This article reveals the ways to improve the active operations of the studied JSC "Belarusbank".

Keywords: Bank, assets, active operations, passive operations, profitability, credit operations.

Активы баланса характеризуют состав, размещение и целевое использование средств банка. Они показывают, во что вложены финансовые ресурсы, каково назначение имеющихся в наличии хозяйственных средств.

Активные операции банков - это операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы для получения прибыли и поддержания своей ликвидности, а, следовательно, и обеспечения финансовой устойчивости. К активным операциям относятся все операции по

размещению ресурсов. Если приток ресурсов замедляется, банк вынужден пересмотреть свою политику в области активных операций, отказаться от выгодных предложений, погасить часть выданных кредитов, продать ценные бумаги. Из анализа баланса ОАО «АСБ Беларусбанка» следует, что рост активов банка происходит главным образом из-за увеличения кредитного портфеля банка. Рост кредитного портфеля обусловлен тем, что ОАО «АСБ Беларусбанк» является универсальным банком и постоянно расширяет свое сотрудничество со всеми категориями клиентов, разрабатывая новые и совершенствуя уже существующие продукты, которые могут максимально соответствовать требованиям клиента банка.

Анализ активных операций банка представлен в таблицах 1- 2.

Таблица 1

Структура активов баланса ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Наименование статьи	01.01.2016		01.01.2017		01.01.2018	
	тыс. бел. руб.	уд. вес, %	тыс. бел. руб.	уд. вес, %	тыс. бел. руб.	уд. вес, %
Денежные средства	327398	1,2	300456	1,1	334122	1,2
Драгоценные металлы и драгоценные камни	681	0,0	643	0,0	622	0,0
Средства в Национальном банке	1409294	5,3	818 964	2,9	1277820	4,7
Средства в банках	2071638	7,7	3030172	10,9	2645962	9,7
Ценные бумаги	5973599	22,3	7334056	26,3	5405297	19,9
Кредиты клиентам	15846698	59,2	15722193	56,5	16862362	62,1
Производные финансовые активы	466520	1,7	-	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	108841	0,4	149 084	0,5	133 447	0,5
Основные средства и нематериальные активы	419553	1,6	427 626	1,5	420 989	1,6
Имущество, предназначенное для продажи	1567	0,0	781	0,0	126	0,0
Отложенные налоговые активы	681	0,0	835	0,0	1205	0,0
Прочие активы	148027	0,6	66 003	0,2	70 158	0,3
Всего активы	26774497	100	27850813	100	27152110	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

В структуре активов баланса ОАО «АСБ Беларусбанк» наибольший удельный вес занимают кредиты клиентам, доля которых в 2015 г. составила 59,2%, а в 2017 г., по сравнению с 2016 г., увеличилась на 5,6% и составила 62,1%. Также в структуре активов преобладает доля ценных бумаг, которая имела тенденцию к снижению, в 2017 году она составила 19,9%, что на 6,4% меньше, чем в 2016 году. Можно отметить, что доля средств в Национальном банке в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 1,8% и составила 4,7%, что на

0,6% ниже, чем в 2015 г. (5,3%). Наименьший удельный вес в структуре активов банка занимают драгоценные металлы и драгоценные камни, производные финансовые активы – 1,7% в 2015 году, далее они отсутствуют; имущественные активы, предназначенные для продажи. За 2015-2017 гг. наблюдается стабильное состояние статьи денежных средств (1,2%).

Таблица 2

Динамика активов баланса ОАО ”АСБ Беларусбанк“ за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Наименование статьи	Темп роста, %		Темп прироста, %		Изменение (+,-), тыс. руб.		Изменение (+,-), %	
	2016/ 2015	2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016
Денежные средства	91,8	111,2	-8,2	11,2	-26942	33666	-0,1	0,1
Драгоценные металлы и драгоценные камни	94,4	96,7	-5,6	-3,3	-38	-21	0,0	0,0
Средства в Национальном банке	58,1	156,0	-41,9	56,0	-590330	458856	-2,4	1,8
Средства в банках	146,3	87,3	46,3	-12,7	958534	-384210	3,2	-1,2
Ценные бумаги	122,8	73,7	22,8	-26,3	1360457	-1928759	4,0	-6,4
Кредиты клиентам	99,2	107,3	-0,8	7,3	-124505	1140169	-2,7	5,6
Производные финансовые активы	-	-	-	-	-466520	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	137,0	89,5	37,0	-10,5	40243	-15637	0,1	0,0
Основные средства и нематериальные активы	101,9	98,4	1,9	-1,6	8073	-6637	-0,1	0,1
Имущество, предназначенное для продажи	49,8	16,1	-50,2	-83,9	-786	-655	0,0	0,0
Отложенные налоговые активы	122,6	144,3	22,6	44,3	154	370	0,0	0,0
Прочие активы	44,6	106,3	-55,4	6,3	-82024	4155	-0,4	0,1
ИТОГО активы	104,0	97,5	4,0	-2,5	1076316	-698703	0,0	0,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

По итогам трёх лет значительный прирост наблюдается по следующим статьям активов: средства в Национальном банке (156%), отложенные налоговые активы (144,3%), денежные средства (111,2%), а также сумма прочих активов (106,3%), которая включает дебиторскую задолженность, подлежащую погашению наличными денежными средствами, расчеты по прочим банковским услугам, начисленные доходы к получению. Однако, кроме увеличения, наблюдалось и снижение суммы активов по таким статьям, как средства в банках (87,3%), ценные бумаги (73,7%), долгосрочные финансовые вложения (89,5%), а также имущество, предназначенное для продажи, доля которого сократилась на 16,1%.

Поскольку основной активной операцией ОАО ”Беларусбанк“ является кредитование, то в целях повышения качества организации кредитного процесса предстоит осуществить разработку процедур и регламентов, регулирующих совершение кредитных сделок, оценивающих уровень рисков, определяющих последовательность и содержание контроля.

Усовершенствовать проведение кредитных операций можно путем: разработки автоматизированных скоринговых методик, проведения эффективной кредитной политики, совершенствования законодательства в банковской сфере.

Также совершенствованию и эффективности проведения активных операций будет способствовать осуществление определенных мер по следующим направлениям:

1. Расширение и качественное совершенствование кредитной системы посредством.

2. Усиление взаимосвязи кредитного и реального секторов, в том числе.

3. Создание информационной инфраструктуры банковского кредитования, включающей.

Так, перечисленные мероприятия позволят создать рациональную структуру активов банка и улучшить их качественный состав. А в свою очередь повышение качества активов банка приведет к получению устойчивых доходов и обеспечению долгосрочной эффективной деятельности банка, созданию значительного запаса прочности по уровню капитала и по уровню ликвидности банка.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский баланс на 01.01.2018 [Электронный ресурс] / ОАО «АСБ Беларусбанк». – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/33593/Buh-balans-012018.pdf – Дата доступа: 20.10.2018.

УДК 657.631

Ковальчук В.В., к.э.н.
доцент
Суглоб Т.В.
студент магистратуры
Гомельский государственный университет
Беларусь, г.Гомель

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ВЫПУСКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Исследован механизм реализации системы контроллинга в организации. Внедрение в практику служб контроллинга позволит получить современный интеллектуальный продукт управления, способствующий повышению эффективности реализации продукции и сокращению времени принятия управленческих решений.

Ключевые слова: контроль, контроллинг, механизм реализации, планирование, готовая продукция.

Kovalchuk V.V.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
Suglob T. V.
Graduate student
Gomel State University
Belarus, Gomel

THE MECHANISM FOR IMPLEMENTING THE CONTROLLING SYSTEM FOR THE PRODUCTION AND SALE OF FINISHED PRODUCTS

Annotation: This article defines the mechanism for implementing a controlling system in an organization. The implementation of this mechanism allows you to get an intelligent management product that will improve the efficiency of management and decision-making decision-making.

Keywords: control, controlling, implementation mechanism, planning, finished products

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь большое значение уделяется эффективной организации процесса управления на предприятии, что требует комплексного решения многочисленных проблем, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами. Эффективность системы управления предприятием заключается в умении предвидеть хозяйственную и коммерческую ситуацию, предупредить негативное влияние внутренних и внешних факторов, принять меры по увеличению выпуска готовой продукции, обеспечить эффективную реализацию и, в конечном счете, получить положительный финансовый результат деятельности предприятия – желаемой прибыли. Эти обстоятельства требуют формирования новых подходов к управлению и

инструментов их внедрения. В качестве такого инструмента на сегодняшний день выступает контроллинг.

В отличие от контроля, под контроллингом понимают концепцию эффективного управления фирмой в целях обеспечения ее стабильного существования на рынке. Он ориентирован на текущие результаты деятельности и не связан с документальной проверкой, необходимостью выхода на места совершения хозяйственных актов и операций. Специфическим инструментом контроллинга является сумма покрытия, которая показывает, какая часть выручки от реализации продукции (работ, услуг) по рыночным ценам остается у предприятия после вычитания из нее прямых переменных затрат на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг [1].

Механизм реализации системы контроллинга подчиняется системе экономических, организационных и мотивационных механизмов. К экономическим механизмам относят: анализ формирования и выполнения производственной программы; формирование системы аналитических показателей; механизм конкуренции и ценообразования; снижение себестоимости и повышение рентабельности бизнеса; механизм самофинансирования инвестиций в производство; механизм привлечения кредитных средств; механизм оптимизации существующих бизнес-процессов и производственной программы; механизм повышения качества и, как следствие, конкурентоспособности выпускаемой продукции.

К организационным механизмам системы контроллинга относят: реорганизацию организационной структуры; реструктуризацию предприятия; организацию и управление бизнес-процессов; оперативное регулирование производственной деятельности; организацию управления производственным и технологическим процессом.

К мотивационным механизмам относятся следующие: мотивация персонала; мотивация технического развития; мотивация реализации стратегии предприятия; мотивация повышения финансово-экономической устойчивости предприятия.

Для контроля и регулирования процесса производства необходима информация о подготовке производства, о целях и о конкретных задачах производственных подразделений, о состоянии и организации производственных процесса, получаемая в ходе выполнения подразделениями организации производственных программ. Рассмотрим модель организации системы контролинга на примере организации ювелирного производства.

Так, целью контроллинга является улучшение финансово-экономического состояния организации ювелирного производства, повышение устойчивости его функционирования, оптимизация бизнес-проектов и развитие возможностей (стратегический контроллинг).

Основной задачей контролинга в организации является координация систем планирования, анализа и контроля в единую информационную

систему, на основе которой принимаются управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования организации на различных уровнях управления (тактический контроллинг).

Оперативный контроллинг включает в себя 3 основных составляющих: специальную задачу контроллинга в организации, результат и управленческое решение.

Специальные задачи включают создание системы учета и отчетности для принятия управленческих решений, обработку оперативной информации, планирование сбыта и производства продукции, анализ производственного и технологического процесса, мониторинг выполнения производственных заданий и планов, разработку аналитических показателей, контроль выполнения производственной программы. Результатом является принятие решений об эффективности существующей производственной программы, а управленческим решением - корректировка производственной программы в текущем периоде на основе полученных результатов.

При формировании производственной программы учитывается достаточно много показателей, но основные из них это производство и реализация продукции, обеспечение производственными ресурсами, управление запасами, анализ внешней среды. Поэтому в рамках планирования контроллинг производственной программы должен осуществлять координацию всех названных элементов производственной программы. Реализация вышеописанных процедур контроллинга в практической деятельности организации ювелирного производства позволит оперативно формировать информацию о возникающих отклонениях с целью своевременного принятия управленческих решений по регулированию (перегруппировке) затрат, по реконструкции, перевооружению технических линий или отдельных узлов, по оптимизации процессов поставки сырья и материалов и др., что в целом обеспечит совершенствование процессов производства [2].

Процесс контроллинга должен начинаться с изучения выполнения плановых показателей по производству и реализации продукции за период. Результаты исследования по организации, которая выпускает ювелирные изделия, приведены в таблице 1.

Таблица 1 — Данные о выполнении плана выпуска и реализации ювелирных изделий в организации за 2017 год

В тысячах рублей

Виды изделий	Объем выпуска производства		Коэффициент выполнения плана, %	Объем реализации продукции		Засчитано выполнение плана	Коэффициент выполнения договорных обязательств, %
	План	Факт		План	Факт		
1 Ювелирные изделия без вставок - всего В том числе:	9802	7681	78,36	9501	8035	8035	84,57
- на экспорт	4183	6303	150,68	5000	5800	5000	100
2 Ювелирные изделия с бриллиантами - всего В том числе:	13782	15293	110,96	14200	16000	14200	100
- на экспорт	7583	9759	128,70	9840	13110	9840	100
3 Ювелирные изделия с синтетическими вставками - всего В том числе:	8997	6769	75,24	7300	5250	5250	71,92
- на экспорт	4961	1959	39,49	6873	4102	4102	59,68
4 Итого, ювелирных изделий из золота В том числе:	32581	22743	69,80	32000	29285	29285	91,51
- на экспорт	19728	12022	60,94	21713	23012	21713	100

По данным таблицы 1 видно, что план по выпуску производства был недовыполнен на 30,2 % по всем видам изделий, по экспорту – на 39,06%. Самое большое недовыполнение было по выпуску ювелирных изделий с синтетическими вставками на экспорт (39,49%). План по реализации ювелирных изделий был недовыполнен на 8,49%. Однако план реализации продукции на экспорт в целом был перевыполнен на 1299 тыс.руб., за счет перевыполнения плана по реализации на экспорт ювелирных изделий с бриллиантами на 3270 тыс. руб. (33,23 %).

На невыполнение плана по выпуску и реализации готовой продукции организации оказали влияние следующие факторы: неравномерный выпуск продукции, недостатки в организации производства, конъюнктура рынка; изменение спроса на отдельные виды продукции; состояние материально-технического обеспечения и т.д.

Наличие службы контроллинга в исследуемой организации будет способствовать получению необходимой информации из бухгалтерии,

финансового отдела, планово-экономического отдела, службы сбыта и службы материально-технического снабжения. При этом осуществляется контроль выпуска продукции, а также разрабатываются планы производства ювелирных изделий в организации, которые эффективно выполняются, Служба контроллинга имеет возможность и полномочия организовывать с помощью других экономических служб сбор дополнительной информации, требуемой ей для анализа и выводов, но не содержащейся в существующих документах финансово-экономических служб.

Виды контроллинга и пути его реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Структура и пути реализации контроллинга при выполнении производственной программы организации

Виды контроллинга	Характеристика и функции контролилинга	Пути реализации элементов контроллинга
Контроллинг затрат	Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности; определение затрат по функциям управления; расчет затрат по производственным подразделениям предприятия; исчисление необходимых затрат на единицу продукции (работ, услуг); подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений и т.д.	Внедрение калькулирования стоимости ювелирной продукции на основе управления затратами по бизнес-процессам. Внутренний контроль затрат на производство ювелирных изделий по «центрам ответственности». Разработка мероприятий по их снижению.
Контроллинг сбыта	Формулирование целей сбытовой деятельности и их корректировку, обработка и подготовка оперативных данных, наблюдение и анализ количественных и качественных характеристик сбытовой деятельности и установление причин отклонений этих характеристик от плановых, формирование стратегий взаимодействия с клиентами, политики стимулирования спроса.	Контроль и использование связей с поставщиками или заказчиками ювелирных изделий в соответствии с требованиями концепции цепочки создания стоимости. Анализ рентабельности реализованной продукции. Разработка мероприятий по организации сбыта ювелирной продукции и повышению экономической эффективности сбытовой деятельности организации.
Контроллинг производства	Управление производственными издержками, управление рентабельностью капитала, задействованного в производственном процессе. Согласование производственных планов с планами по сбыту, мощностям, закупкам, запасам, персоналу. Информационная поддержка процессов, направленных	Оптимальное использование мощностей ювелирного производства, т.е. правильное решение о выборе меры и очередности загрузки производственных мощностей (учитывая влияние степени использования мощности на расходы). Разработка

	на сокращение объема бракованной продукции.	мероприятий по сокращению объемов выпуска бракованных ювелирных изделий.
Контрллинг качества	Исключение путем контрольных процедур дублирования, непроизводственных затрат, нерационального использования всех видов ресурсов; избежание фактов краж продукции, порчи и нецелевого использования имущества, уничтожения, разглашения информации.	Все бизнес-функции направлены на обеспечение постоянного повышения качества готовой ювелирной продукции, повышение удельного веса сертифицированной и инновационной продукции в общем объеме ее выпуска. Особое внимание направлено на обеспечение заинтересованных лиц информацией, относящейся к качеству продукции и услуг.
Логистический контроллинг	Планирование и контроль логистических издержек, транспортировки готовой продукции, уровень страхового запаса, организация процесса выполнения заказа.	Эффективность планирования производства ювелирных изделий на основе оптимизации логистических затрат. Разработка мероприятий по снижению уровня расходов на реализацию, повышению эффективности организации процесса выполнения условий контрактов.

Кроме того, служба контроллинга даст возможность внедрять новые процедуры сбора аналитической информации на постоянной основе. Она будет иметь возможность быстро доводить информацию до сведения высшего руководства предприятия, но в то же время служба контроллинга должна быть независимой от той или иной финансово-экономической службы

Таким образом, в результате внедрения контроллинга в практику организация получит современный интеллектуальный продукт управления, который позволит повысить эффективность управления производством и сократить время принятия управленческих решений. В целом, это будет способствовать снижению затрат на производство и реализацию продукции и, в конечном итоге, повышению рентабельности деятельности организации.

Использованные источники:

1. Сотникова, Л.В. Методические аспекты контроля и аудита : учеб. пособие / Л.В. Сотникова. – М. : ОАО «Финстатинформ», 2016. – 239с.
2. Аверьяненко, Д.В. Оптимизация функции контроллинга в системе управления производственным процессом Д.В. Аверьяненко // Контроль и аудит – 2015. – №3. – С.7–8

УДК 336.717

Козлова А.А.
студент 4 курс
факультет «Экономика и Управление»
Харламова Е.Н.
студент 4 курс
факультет «Экономика и Управление»
Научный руководитель: Емельянова И.А.
доцент
Поволжский Институт Управления
имени П.А.Столыпина (филиал РАНХиГС)
Россия, г.Саратов

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: Законодательством большинства развитых стран малый и средний бизнес выделен в качестве особого субъекта государственного регулирования. При этом государственная политика строится на принципе создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект. В целях реализации такой политики предусматривается создание специальных налоговых льгот, преференций и послаблений. Однако в России количество налоговых льгот для субъектов предпринимательства является несущественным, что не способствует развитию сектора малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, налоговая льгота, законодательство, государственная политика, критерии субъектов МСБ.

Kozlova A.A.
student 4 course
faculty "Economics and Management"
Kharlamova E.N.
student 4 course
faculty "Economics and Management"
Scientific adviser: Emelyanova I.A.
assistant professor
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch of RANEPA)
Russia, Saratov

TAX PRIVILEGES FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Annotation: The legislation of most developed countries, small and medium businesses identified as a special subject of state regulation. At the same time, state policy is based on the principle of creating favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses, especially in those areas of activity that provide the maximum socio-economic effect. In order to implement such a policy, the creation of special tax incentives, preferences and exemptions is envisaged.

However, in Russia the number of tax breaks for business entities is insignificant, which does not contribute to the development of the small and medium business sector.

Keywords: small and medium business, tax relief, legislation, government policy, criteria for SMEs.

Законодательством большинства развитых стран малый и средний бизнес определен в качестве особого субъекта государственного регулирования. Специфика малого и среднего бизнеса (социальная значимость, массовость, гибкость) определила особенности его налогообложения, которое ориентировано на долгосрочные цели экономического развития и привязано к реально складывающимся экономическим пропорциям внутри данного сектора экономики. Так, в основе экономической политики большинства развитых стран лежит постулат о необходимости создания в равной степени благоприятной экономической среды для предприятий любого типа.

Однако, несмотря на это, в области налогообложения в большинстве развитых стран малые и средние предприятия фактически выделены в отдельную группу, для которой предусмотрены специальные налоговые льготы и преференции. Такой подход объясняется принципом экономической справедливости.

Налоговые льготы являются одним из ведущих элементов налоговой политики, которые в свою очередь преследуют социальные и экономические цели. Создание эффективных налоговых льгот напрямую влияет на развитие и активное функционирование сектора малого и среднего бизнеса.

В соответствии со ст. 56 Налогового кодекса Российской Федерации льготами по налогам и сборам признаются предоставленные отдельным категориям налогоплательщиков предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог или уплачивать их в меньшем размере. При этом налогоплательщик вправе отказаться от использования льготы либо приостановить ее использование на один или несколько налоговых периодов, если иное не предусмотрено НК РФ. [1]

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. [2]

В целях отнесения перечисленных форм предпринимательства к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

- суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской

Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства не превышает сорок девять процентов;

- учредителями (участниками) хозяйственных обществ являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности;
- деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении результатов интеллектуальной деятельности.

Говоря о налоговых льготах для субъектов малого и среднего бизнеса, нельзя не сказать о «налоговых каникулах». О них упоминается в Законе Саратовской области от 28 апреля 2015 года №57-ЗСО «Об установлении налоговой ставки в размере 0% для отдельных категорий налогоплательщиков при применении упрощенной и (или) патентной систем (системы) налогообложения на территории Саратовской области». Настоящий закон на основании Налогового Кодекса Российской Федерации устанавливает налоговую ставку в размере 0% при применении упрощенной и (или) патентной систем (системы) налогообложения для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления в силу настоящего Закона и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах на территории Саратовской области. [3]

В период в 2015 по 2020 годы впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе в течение двух налоговых периодов (максимум - двух лет) после регистрации работать в рамках налоговых каникул, то есть, по нулевой налоговой ставке. Для этого надо будет удовлетворять ряду условий:

- быть впервые зарегистрированным в статусе ИП после вступления в действие регионального закона о налоговых каникулах;
- выбрать налоговый режим ПСН или УСН;
- осуществлять деятельность, указанную в региональном законе о налоговых каникулах.

Таким образом, налоговые льготы малому бизнесу в 2018 году позволяют начать свое дело, вкладывая большую часть получаемого дохода в дальнейшее развитие бизнеса, а не отдавая его государству в виде налогов.

Кроме того, в законе существует упрощенная система налогообложения, где установлены пониженные налоговые ставки 5-7 процентов вместо 15 процентов для юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей, выбравших в качестве объекта налогообложения «доходы минус расходы», и осуществляющих инновационную деятельность, деятельность в сферах производства товаров и услуг для детей. Установлена пониженная налоговая ставка в размере одного процента вместо шести процентов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выбравших в качестве объекта налогообложения «доходы» и осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов, исследований в сфере дошкольного образования детей, предоставления социальных услуг.

Также к субъектам малого и среднего бизнеса можно отнести и граждан , которые не являются индивидуальными предпринимателями, но при этом оказывают без привлечения работников другому физическому лицу услуги для личных, домашних и (или) иных подобных нужд. К таким самозанятым лицам можно отнести репетиторов, нянь и другие виды деятельности. Они подлежат налоговому учету по закону (п.7.3 ст.83 Налогового Кодекса). По закону такие физические лица подлежат постановке на учет в налоговых органах на основании соответствующих уведомлений. К «самозанятым» гражданам не относятся:

- иностранные граждане, осуществляющие трудовую деятельность по найму у физических лиц для личных, домашних и иных подобных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью;
- иностранные граждане, осуществляющие трудовую деятельность по найму в организациях или у индивидуальных предпринимателей, а также у занимающихся частной практикой нотариусов, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты, и других лиц, занимающихся в установленном законодательством РФ порядке частной практики. [4]

В заключение необходимо отметить, что финансово-экономический кризис, возникший в мировом сообществе, повысил значимость исследований состояния институциональной среды субъектов малого и среднего бизнеса, а также указал на необходимость осмысления и принятия антикризисных государственных мер поддержки для таких субъектов, что в свою очередь является важным условием для выхода государства из ситуации нестабильности экономики.

Одним из основных направлений антикризисных мер поддержки сектора малого и среднего препринимательства являются совершенствование налогового законодательства и принятие эффективных налоговых льгот. Однако в настоящий момент российское налоговое законодательство содержит незначительный объем налоговых льгот субъектам малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации[Электронный ресурс]: часть 1: от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ. Доступ из системы КОНСУЛЬТАНТ.

2. Федеральный закон [Электронный ресурс] от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Доступ из системы КОНСУЛЬТАНТ.
3. Закон Саратовской области [Электронный ресурс] от 28.04.2015 N 57-ЗСО (ред. от 25.11.2016) «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков при применении упрощенной и (или) патентной систем (системы) налогообложения на территории Саратовской области» (принят Саратовской областной Думой 22.04.2015). Доступ из системы КОНСУЛЬТАНТ.
4. Закон о самозанятых гражданах России [Электронный ресурс]. (Информационно-правовой портал).
URL:https://rukazakona.ru/grazhdanskoe-pravo/156-zakon-o-samozanyatyh-grazhdanah-rossii-na-2017.html

УДК 65.06

Колобынина И.Н.
студент магистратуры
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)
Россия, г. Екатеринбург

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПРОДАВЦОВ-КАССИРОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Аннотация: Статья посвящена осмыслению проблем, возникающих в процессе адаптации персонала организации. Рассматриваются проблемы обучения работников. Особое внимание уделяется значению адаптации персонала для достижения конкретных целей организации и снижению текучести кадров.

Ключевые слова: адаптация, персонал, организация, эффективность, адаптация персонала.

Kolobynina I. N.
master's student
"Ural state University of railway engineering»
(FSBEI USURT)
Russia, Yekaterinburg

DIAGNOSTICS OF MANAGEMENT SYSTEM ADAPTATION SELLERS-CASHIERS SHOPPING NETWORK

Abstract: the Article is devoted to the understanding of the problems arising in the process of adaptation of the staff of the organization. The problems of employee training are considered. Special attention is paid to the importance of staff adaptation to achieve specific goals of the organization and reduce staff turnover.

Key words: adaptation, personnel, organization, efficiency, personnel adaptation.

В системе управления персоналом адаптация является вспомогательным процессом для успешной и эффективной работы нового сотрудника. Приспособление к организации не простой процесс, включающий в себя социально-психологическую, организационную, профессиональную, психофизиологическую, экономическую, культурно-бытовую адаптации.

В данной статье мы проанализируем работу системы адаптации компании на примере продавцов-кассиров. В основе анализа будут лежать вышеперечисленные составляющие адаптации. Более объективно оценить недостатки в системе возможно только с помощью тех, на кого она направлена, то есть с помощью новых сотрудников, проходящих адаптацию.

Было проведено исследование, в котором приняло участие 20 новых сотрудников организации из числа продавцов-кассиров. Отбор респондентов проводился на основе случайной выборки. Распределение по гендерному признаку выглядит следующим образом: доля девушек составляет 23% , молодых людей – 77%. Возраст опрошенных составляет в среднем 21-25 лет, но так же большая доля людей в возрасте от 18 до 20 лет. Примерно в таком же соотношении распределился показатель по уровню образования: 42% - высшее, бакалавриат и 33% среднее общее образование.

Так как опрос направлен на новых сотрудников, которые еще проходят адаптацию, то, соответственно, в нем приняли участие те, кто работает не более 3х месяцев в организации. Большинство из респондентов (46%) имеют опыт работы в данной организации от недели до месяца, 31% от 1 до 3 месяцев и остальные менее недели (23%). Как мы видим, большинство из опрошенных достаточно длительное время проходят процесс адаптации, чтобы оценить его.

На данном этапе своей трудовой деятельности большинство новичков довольны организацией и видят в ней свое будущее, однако часть из них усомнилась в этом.

В исследуемой компании адаптация проходит следующим образом: первые 3 дня новички проходят первичное обучение в форме стажировки, после чего сдают тест администратору, результат которого влияет на трудоустройство в компанию. В случае успешной сдачи теста сотрудники выходят на трудоустройство. В связи в этим мы попросили новичков оценить что из предложенных критериев включено в адаптацию, а что следует добавить. Критерии были составлены на основе видов адаптации и специфики системы адаптации в данной организации.

Итак, большинство респондентов отметили, что в процесс адаптации включены: информативность (85%), печатные материалы (85%), самостоятельность (69%) и точность плана и заданий (62%). Также чуть больше трети отметило, что задания достаточно разнообразны (39%). Можно предположить, что процент не столь высокий из-за разных наставников, что подтверждает следующий вопрос: только 15% отметили, что работа скорее не предполагает разнообразие. На вопрос «что следует добавить в процесс

адаптации?» самый большой процент показал пункт: материальное стимулирование (57%). Это может быть связано с тем, что подавляющая часть заработной платы продавца-кассира состоит из процента от продаж и удовлетворенности клиента. На начальном этапе у многих могут возникнуть проблемы с получением этой части заработной платы, потому что, во-первых, некоторые из новичков не работали ранее в сфере продаж и еще не умеют продать товар, во-вторых, поначалу стажерам не будут поручать много клиентов из-за отсутствия опыта и в третьих, бонус за продажи делится пополам с наставником.

Обучение – это самое первое, с чем сталкиваются новички. Мы предложили респондентам оценить качество обучения. Все респонденты отметили, что получили информацию об организации, нормах на рабочем месте, товарах, техниках продаж и льготах. И только 30% отметили, что проходили на обучении способы снижения психологической нагрузки.

Что касается социально-психологической адаптации, то у большинства она прошла успешно и только 7% недовольны своим коллективом и около 15% скорее довольны, чем нет.

По результатам исследования было выявлены некоторые проблемы в системе адаптации: плохое восприятие потока информации, который скорее всего не систематизирован и не находится в свободном доступе, так же стоит пересмотреть систему наставничества, что отражается также на неудовлетворенности материальным вознаграждением.

Использованные источники:

1 Александрова Н.А., Брюхова О.Ю., Невьянцева Н.Н. Управление персоналом организации. Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 77 с.

2 Управление персоналом на производстве : учеб. пособие для вузов / под ред. проф. Н.И. Шаталовой, Н.М. Бурносова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 381 с.

3 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации, 2016. 411 – 486 с.

4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал: учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. – Москва: «Проспект», 2014. – 70 с.

5. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина. – Санкт-Петербург: «Питер», 2015. – 320 с.

УДК 34.01

Кодолов Д.М.
студент 3 курса
энергетического факультета
Каракозова А.Д.
студент 3 курса
энергетического факультета
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, Ульяновская область, Россия.

ИСТОЧНИКИ ПРАВА

Аннотация: В статье рассмотрены различные формы выражения права, выявлены их специфические особенности, проанализированы преимущества и недостатки, оценена роль каждого вида источников права в различные периоды исторического развития общества.

Ключевые слова: нормы права, правовой обычай, нормативный правовой акт, юридический прецедент, договор, доктринальные тексты.

Kodolov D. M.
Karakozova A. D.
Third year student
of Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia.

SOURCES OF LAW

Abstract: The article discusses various forms of expression of law, identifies their specific features, analyzes the advantages and disadvantages, and assesses the role of each type of legal sources in different periods of the historical development of society.

Keywords: legal norms, legal custom, normative legal act, legal precedent, contract, doctrinal texts

Что такое источник? Это то откуда берется, на основе которого выводится, служит основой чего-либо. Таким образом в государстве источниками право являются официальные документы, санкционируемые нормы права, которые излагают волю государства. За все время существования общества появлялись новые источники права:

Правовой обычай - это исторически сложившиеся первая форма права. В нем содержится правило поведения, сложившееся в ходе жизнедеятельности общества .

У правового обычая есть несколько специфических сторон:

1) Продолжительность применения. Обычай, как закрепление того, что общество накопило по средствам длительной практики.

2) Устный характер. Обычай как сохранённое в сознание общества традиция, передающаяся от родителей детям в устной форме.

3) Формальная определенность. специфическая характеристика права, означающая, что принципы и предписания права характеризуются определенностью

Нормативный правовой акт это нормативный письменный официальный документ. К преимуществам этой формы права относятся:

- формальная определенность;
- системность;
- оперативность;

К недостаткам:

- не полностью выражает потребности общества
- возникает по воле определённых органов

Так же можно сказать, что одним из основных, древних источников права является юридический прецедент. Юридическим прецедентом является судебное или административное решение по конкретному юридическому делу. Он создается непосредственно судебными или административными органами. В юридической практике можно найти примеры, но нужно отметить, что в странах романно-германской системы прецедент источником права не является. Впервые юридический прецедент появился в Англии. Также, юридический прецедент, как источник права применяется в Англии, США, Канаде, Австралии.

В России обязательном источником права юридический прецедент не является, правда им можно руководствоваться, следуя требованию прецедента.

Договор нормативного содержания, также относится к источникам права. Общие черты и особенности нормативно-правового договора:

1. Обладает добровольно - согласительным характером;
2. Равноценно, в большинстве своём возмездный характер;
3. Обеспеченность в законодательном порядке и взаимно обязательный характер.
4. Может содержать в себе нормы и принципы права;
5. Нормативно-правовые договоры имеют преимущественно публичный характер.

Нормативно-правовой договор - соглашение между субъектами права, призванное урегулировать их отношения путем создания (учреждения) взаимных прав и обязанностей. Иными словами, нормативно-правовой договор - это такой договор, соглашение которого содержит нормы права. [1]

Чаще всего нормативные правовые договоры используются в нормах международного права. В конституциях разных государств, таких как Франция, Нидерланды и другие, установлено, что в случае противоречий между нормами международного договора и национальным законодательством преимущественную силу имеют первые. Поэтому другой отличительной чертой нормативного правового договора является его публичный характер, то есть сторонами таких соглашений являются

государства, отдельные государственные органы и межправительственные организации.

Договорное право является приоритетным источником права в международном публичном праве и в ряде отраслей национальных систем права - конституционное, трудовое, международное, частное право. Примером нормативных договоров в национальном конституционном праве является Федеративный договор от 31 марта 1992 года - соглашение о разграничении полномочий между Российской Федерацией и органами государственной власти ее субъектов. Это своего рода, так называемые внутри федеральные (внутригосударственные) соглашения. Двусторонние договоры и соглашения, заключенные Российской Федерацией с такими субъектами, как Татарстан, Башкортостан, Свердловская, Калининградская область и др. (Всего более 40), становятся все более распространенными. Все эти договоры также классифицируются как внутренние. [2]

Нормативно правовой акт один из наиболее распространённых источников права. Это нормативный документ, принятый государственными органами в пределах их компетенции.

Признаки нормативного акта:

- Оформлен виде официального, письменного документа четко и ясно излагает свою суть;
- Общеобязательность – его исполняют лица, на которых направлен акт;
- Обладает юридической силой; [3]

Нормативные акты как правило поддерживаются государством. Если будет нарушение какого-либо акта, то нарушитель будет наказывается на основании законов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: Существуют множество источников права в зависимости от традиции, обычаев, религии, политики государства в условиях правовой системы. По моему мнению преобладает прецедент и нормативно правовой договор и акт.

Использованные источники:

1. Бурдин В.Ф. Правоведение: курс лекций для студентов неюридических специаль-ностей / В.Ф. Бурдин, Н.М. Скорюков, С.В. Гессе. – Архангельск: Сев. (Аркт.) фед. ун-т, 2011. – 225 с.
2. Проблемы теории права и правореализаи: Учебник/ Отв.ред. Л.Т. Бакулина.-М.:Статут.2017.
3. Теория государства и права в вопросах и ответах: учебное пособие. Издание второе, исправленное и доработанное / А. Ф. Колотов, О. С. Вырлеева-Балаева, В. Н. Симонов, И. В. Скуратов, Ю. В. Ярыгина. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 233 с.

УДК: 2964

Колтырев М. А.
студент 2 курса бакалавра
направление «Экономика предприятия»
Научный руководитель: Сабирова З.З.
Башкирский Кооперативный Институт
Россия, г. Уфа.

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Дорогой читатель, в данной статье ты ознакомишься с понятием амортизационной политики и методом начисления амортизации. А так же, что немало важно, во второй половине ты узнаешь: - как проводится анализ факторов оказывающих влияние на формирование амортизационной политики; - как адекватно оценить эффективность амортизационной политики. Желаю приятного чтения, надеюсь, у тебя сложится хорошее представление о том «что такое амортизационная политика предприятия?».

Ключевые слова: амортизационная политика, амортизация, активы, анализ, прибыль, эффективность амортизации.

Kostyrev M. A.
BCI 2nd year student of bachelors
of the direction "Economics of enterprise»
Supervisor: Sabirova Zulfiya Saodatova
Bashkir Cooperative Institute
Russia, Ufa.

DEPRECIATION POLICY AND ITS ROLE IN THE PRODUCTION PROCESS AT THE ENTERPRISE

Abstract: Dear reader, in this article you will get acquainted with the concept of depreciation policy and the method of depreciation. And also, what is important, in the second half you will learn: - how to analyze the factors influencing the formation of depreciation policy; - how to adequately assess the effectiveness of depreciation policy. I wish you happy reading, I hope you will develop a good idea of "what is the depreciation policy of the enterprise?".

Keywords: depreciation policy, depreciation, assets, analysis, profit, depreciation efficiency.

Всем известно, что на предприятии имеются активы, то есть основные фонды, которые, к сожалению, изнашиваются. Что бы избежать не устоев в финансовом плане, нужно установить, последовательность результативного управления отчислениями, и укоренить эти устои, как амортизационную политику предприятия. Необходимо понимать, что именно амортизационные взносы формируют источник для последующих инвестиций и движение предприятия вперед.

Грубо говоря, такая политика подразумевает перенос дохода, который приносит оборудование на возмещение затрат этого актива, в последствии и на накопление будущей замены новым предметом труда.

Исходя из выше сказанного, одним из возникающих вопросов будет таковым: - какие факторы влияют на скорость обращения производственного аппарата в стоимость продукта? Ответ на этот вопрос находится в ниже прописанных пунктах:

- из каких средств, продукт производится, и как эти средства взаимодействуют между собой;
- способы оценивания основных фондов;
- уровень инфляции;
- методы учета амортизации;
- планы организации в будущем времени;
- промежуток времени использования амортизируемых активов;
- количество основных фондов.

Применение амортизационного капитала идет почти только на то, что бы улучшить активы, то есть внести в них что-то новое или инновационное, это сделает работу более продуктивной. Так же, эти амортизации можно перевести на ремонт основных средств, в случае если они находятся на грани своих возможностей. Помимо этого, использование накоплений идет на возобновление фондов и расширение основных средств. [1]

В первой строке предыдущего абзаца есть слово «почти». Так вот, применение амортизационных накоплений, так же, разрешается для краткосрочных вложений. Но это необходимо делать до возобновления инвестиций.

Следовательно, при ведении учета амортизационных начислений, должны учитываться цель и способ применения накоплений, поскольку, предварительное использование этих финансов дает возможность их вложения только в одном случае.

К сожалению, при ведении экономической деятельности на рынки единственные рычаги нашего управления ценообразованием - это амортизация. Так как, большее влияние имеет положение рынка в целом. Исходя от этого, можно сказать, что метод управления амортизации существенно влияет на прибыльность компании.

Рациональный способ ведения или управления деятельностью чего-либо – это и сеть метод. В нашем случае с амортизацией метод – это оптимальный путь роста затрат на улучшение оборудования и приумножение финансов, позволяющих заменить активы новыми.[2]

В нашем случае метод разделяется на два типа: - уменьшение скорости амортизации, при которой затраты на восстановление снизятся, стоимость продукции падает, но растет прибыль; - рост скорости амортизации, то есть, возобновлять производственное оборудование быстрее, до его потери работоспособности. Это оправдывается тем, что аудитория нуждается в постоянном улучшении товара.

Ка правило, в ходе производственного процесса, оборудование, в начале своего рабочего пути, показывает высокие амортизационные результаты, но по стечению не определенного срока службы теряет свои способности. Конечно, хотелось бы, чтобы оборудование служило дольше. Поэтому существуют правила реализации производства.

В первом случае амортизационный процесс не будет совпадать с концом производственного хода. В этом случае, вычет и возобновление актива прибудет быстрее. [3]

Во втором случае сроки вычета и конец службы оборудования можно сопоставить. Тогда накопления от амортизации будут прирастать быстрее, и возобновление оборудования является разумным.

Что бы детально понять эти два способа включим фантазию и представим, что мы оцениваем два предприятия, одно из которых использует первый метод, назовем его линейным, а второе ускоренный метод. Уточню, что все два занимаются одним видом деятельности, также, закупаются у одного поставщика, для реализации продукции.

Так вот, предприятие номер один, которое выбрала линейный метод, в бухгалтерии показывает всю сумму прибыли. Прибыль довольно большая, но сняв эту сумму в качестве дивидендов, окажется, что на возобновление активов осталось совсем немного. Второе предприятие, которое выбрало ускоренный метод, больших дивидендов не имеет, но к счастью все средства останутся на счету, откуда потом перейдут на реорганизацию.

Политика предприятия считается хорошей, если ее амортизационные накопления могут оптимально регулироваться меж прибылью и дивидендами. По средствам этого, и рабочие остаются довольными, и владельцы предприятия. Таким образом, сотрудники могут рассчитывать на прибавку к заработной плате, а вторые на чистую прибыль.

Если баланс балансовая стоимость основных средств имеет хорошее положение, это значит, что эффективность амортизационной политики на высоком уровне. Предприятие благоухает, так сказать. Показатели, которые берут для расчета: - соотношение суммы износа к стоимости актива; - стоимость фонда соответствует рублю выручки от продажи; - сумма прибыли приходится на рубль стоимости основных активов. [4]

Правильная амортизационная политика увеличивает инвестиции организации и потенциал, что прямо оказывает влияние на приумножение прибыли.

Таким образом, на основном этапе главным рычагом повышения инновационного положения производства, обновление основных производственных средств, становится амортизационная политика организации.

Использованные источники:

1. Абакумов Р. Г. Амортизационная политика: сущность, проблемы, направления совершенствования // Финансы. 2016. № 47. С. 55-59.
2. Бланк И. А. Управление использованием капитала. К.: Эльга, 2015. 656 с.

3. Васильева Л. А. Амортизационная политика - проблемы и перспективы // Финансы. 2016. № 6. С. 26-28.
4. Веретенникова И. И. Амортизация и амортизационная политика. М.: Финансы и статистика, 2017. 192 с.

УДК 314.15

Коновалова И.А.
студент магистратуры
Институт экономики и управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Аннотация: В статье рассматривается государственное регулирование демографических процессов в регионе. Анализируются и классифицируются факторы, влияющие на демографические процессы в регионе. Рассматривается программно-целевой подход к управлению демографическими процессам.

Ключевые слова: демографические процессы, демография, рождаемость, смертность, миграция.

Konovalova I.A.
master's student
Institute of economics and management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

STATE REGULATION OF DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE REGION

Annotation: The article discusses the state regulation of demographic processes in the region. The factors affecting the demographic processes in the region are analyzed and classified. The paper considers the program-target approach to the management of demographic processes.

Key words: demographic processes, demography, fertility, mortality, migration.

Решение демографических проблем на сегодняшний день является важной национальной экономической задачей. Проблема управления демографическими процессами на региональном уровне заключается в том, что демографическим процессам присущи большие региональные различия в течении и результатах. Анализ протекающих демографических процессов в регионе является чрезвычайно важным по целому ряду обстоятельств. Он позволяет определить позитивные и негативные тенденции в сфере воспроизводства населения, произвести прогноз развития ситуации в сфере воспроизводства населения, выявить аналитические коэффициенты

демографической нагрузки трудоспособного населения несовершеннолетними и пожилыми.

Демографическая политика немыслима без государственного регулирования демографических процессов. По мнению исследователей Д.А. Давыденко и Г.Я. Беляковой демографические процессы – это «количественные и качественные изменения структуры населения определенной территории за счет естественного и миграционного движения»[138]. Авторы считают, что данные процессы напрямую и косвенно связаны с экономическим и социальным развитием государства, что обусловливает необходимость регулирования демографических процессов. Основной характеристикой демографических процессов является их интенсивность, которая измеряет частоту демографических событий (рождений, смертей, браков и т.п.) по отношению как ко всему населению в целом, так и отдельной возрастно-половой группе или когорте.

Факторы, влияющие на демографические процессы в регионе, можно условно подразделить на две группы: внутренние и внешние.

К внутренним факторам относятся: уровень жизни населения региона (средняя заработная плата в регионе и ее минимальный уровень, величина потребительской корзины и т.п.); качество региональной инфраструктуры; количество и качество дошкольных учреждений в регионе; качество и профили специализации среднего и среднего специального образования в регионе; количество и профильный срез высших учебных заведений и др.

К внешним факторам можно отнести государственную политику формирования доходов населения (уровень минимальной заработной платы, налоговые обременения, кредитная политика государства и др.); политика поддержки рождаемости населения; пенсионная государственная политика; инвестиционная политика развития образовательной системы; экономическая стратегия развития государства; политика развития инфраструктуры; внешняя политика развития страны[139].

Государственное регулирование демографических процессов осуществляется путем формирования демографической политики. Процесс регулирования демографических процессов государством представляет собой «комплексный механизм, включающий совокупность правовых норм, методов и инструментов, посредством которых органы власти воздействуют на демографические процессы»[140].

В настоящее время доминирующим подходом государственного управления является программно-целевой, основным механизмом реализации которого выступает программа. Практика показывает, что целевые

[138] Давыденко Д.А., Белякова Г.Я. Государственное управление демографическими процессами в регионе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. Т. 2. № 7. С. 336.
[139] Сидунова Г.И. Классификация факторов, влияющих на демографические процессы в регионе // Грани познания. 2012. № 6 (20). С. 127.
[140] Давыденко Д.А., Белякова Г.Я. Государственное управление демографическими процессами в регионе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. Т. 2. № 7. С. 336.

программы могут быть эффективно использованы для управления демографическими процессами в регионах. Программа должна отражать основные направления региональной демографической политики и соответствующий комплекс мероприятий, исходя из реально сложившейся демографической ситуации исключительно в регионе.

Единым для всех субъектов ориентирующим документом в сфере демографического развития является Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., которая направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения. В соответствии с данной концепцией во всех регионах страны разработаны и утверждены программы демографического развития.

Не стала исключением и Белгородская область. Основным нормативным актом в сфере демографического развития области является Концепция демографического развития Белгородской области на период до 2025 года. Анализ показателей рождаемости и смертности показал, что демографическая ситуация в регионе характеризуется устойчивой тенденцией роста численности населения. Так, с момента образования области численность населения региона выросла и составила на 1 января 2018 г. 1549,9 тыс. чел. (по сравнению с 1959 г. – 1226,7 тыс. чел.).

Показатель рождаемости в области на протяжении пяти лет сохранялся практически на одном уровне, однако в 2017 г. наблюдается резкое сокращение рождаемости (9,7 на 1000 населения) по сравнению с 2016 г. (11,1) и 2015 г. (11,5). Самые высокие показатели рождаемости за 2017 г. наблюдаются в Красноярском районе (12,8 на 1000 населения). В Белгородском, Алексеевском и Прохоровском районах коэффициент составил 12,6. Третье место занял Яковлевский район – 12,4. Аутсайдерами по рождаемости стали Красненский (7,9), Красногвардейский (8,0) и Грайворонский (9,1) районы.

Стоит отметить, что региональные органы власти в целях сохранения уровня рождаемости реализуют комплекс программных мероприятий, направленных на стимулирование рождений, профилактику прерывания беременности, обеспечение всесторонней поддержки белгородских семей с детьми, используя в том числе и экономические инструменты в виде пособий и выплат, оказание помощи в улучшении жилищных условий.

Показатель общей смертности населения за 2017 г. остался практически на одном уровне с 2016 г. (13,9) и 2015 г. (13,9) и составил 13,5 на 1000 населения. В разрезе структуры смертности населения наибольший удельный вес по-прежнему занимает: смертность от болезней системы кровообращения

54,2%, новообразований – 13,5%, внешних причин – 7,1%. Вместе они составляют 74,8%[141].

Таким образом, программы могут быть эффективно использованы для управления демографическими процессами в регионах. Однако, отсутствие программы может отрицательно сказаться на достижении заявленных результатов по направлениям деятельности, т.к. без принятия программных мероприятий затруднительно формировать стратегию государственной демографической политики на региональном уровне.

Использованные источники

1. Давыденко, Д.А. Государственное управление демографическими процессами в регионе / Г.Я. Белякова, Д.А. Давыденко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – Т. 2. – № 7. – С. 336-337.
2. Левина, Е.И. Методика оценки демографических процессов в регионе / Е.И. Левина // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2016. – № 3 (35). – С. 185-195.
3. Сидунова, Г.И. Классификация факторов, влияющих на демографические процессы в регионе / Г.И. Сидунова // Грани познания. – 2012. – № 6 (20). – С. 126-128.

[141] Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. URL http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/population/ (дата обращения: 12.12.2018).

УДК 332

Кононенко Л. Н.
магистрант
Моисеева И. И., к.э.н.
доцент
Липецкий государственный
технический университет
Россия, г. Липецк

СУЩНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье приведены критерии причисления к малому предпринимательству, его характерные особенности. Выявлены преимущества и недостатки малого предпринимательства, выделены функции малого предпринимательства. А также дана характеристику экономической деятельности малого предприятия.*

Ключевые слова: small business, business, small businesses, small firms, businesses.

Kononenko L. N.
master's student
Moiseeva I. I.Ph.d.
associate professor
Lipetsk state
technical University
Russia, Lipetsk

THE ESSENCE OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article presents the criteria for inclusion in small business, its characteristics. The advantages and disadvantages of small business are identified, the functions of small business are highlighted. And also the characteristic of economic activity of the small enterprise is given.

Keywords: small business, state support, subsidies, financing, investment, taxation

Малое предпринимательство представляет собой предпринимательскую деятельность, которая может осуществлять субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т.д. [1].

Свыше пятидесяти показателей должны иметь предприятия, по данным Мирового Банка, чтобы они могли относиться к субъектам малого бизнеса. Наиболее распространенными критериями являются следующие:

- средняя численность занятых на предприятии работников,
- ежегодный оборот, полученный предприятием (как правило, за один год),
- величина активов.

Малый бизнес выступает одним из главнейших компонентов рыночной экономики, невозможно без которого гармонично развивать социально-экономическою сферу государства. Малый бизнес реализует такие немаловажные социальные и экономические функции, как создание новых рабочих мест, борьба с монополизмом, устойчивое обеспечение конкурентной среды, содействие инновациям, увеличение совокупного дохода широких слоев граждан и, соответственно, расширение потребительского спроса, передача опыта и его совершенствование по организации предпринимательской деятельности начинающим бизнесменам, формирование среднего класса в качестве основы социально-экономической и политической стабильности страны. Также малое предпринимательство способно быстро адаптироваться к рыночной постоянно меняющейся конъюнктуре. Также малый бизнес помогает обеспечить занятость значительного числа трудоспособных граждан, расширяет область использования труда, стимулирует проявление инициативности и способствует более полной реализации творческого потенциала сотрудников [2].

Субъектами малого предпринимательства подразумевают собой коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, ее субъектов, в различных объединений и фондов не превышает 25 %, а доля, которая принадлежит юридическим лицам, которые не являются субъектами малого предпринимательства, не превышают 25% и в которых численность работником за отчетный период не превышает уставленных норм (уровней малого предпринимательства).

К субъектам малого предпринимательства также относят физические лица, занимающие образования юридического лица также могут относиться к субъектам малого предпринимательства. Многопрофильные, т.е. осуществляющие несколько видов деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота.

Через социально-экономические функции МП может быть достигнута его сущность:

- создание адекватных, конкурентных рыночных отношений, которые способствуют наилучшему удовлетворению потребностей людей в различных благах;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг. Удовлетворение нужды потребителей малый бизнес повышает качество потребляемых благ и обслуживание населения;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;

- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения;

- формирование социального слоя собственников, владельцев компаний, предприятий, фирм;

- активизация научно-технического прогресса;

- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств и др. [3].

Осуществление деятельности малого предпринимательства может протекать на всех уровнях народного хозяйства, путем выполнения одного или нескольких видов деятельности. Следует взять во внимание тот факт, что отдельные виды деятельности могут быть разрешены только госпредпредприятиям, и лишь при наличии специального разрешения возможно производство некоторых товаров. В проведении хозяйственной деятельности МП обладают самостоятельностью в отношении производимых товаров, получаемой прибылью, которая остается после уплаты обязательств и иных платежей и др.

Малое предпринимательство является катализатором мобильности, быстроты предоставления услуг. Оно создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Стремительно заполняя каналы, пробелы, которые образуются в потребительской сфере, оно создают высококонкурентную среду бизнеса, без которой рыночная экономика неосуществима, и одновременно относительно быстро окупается.

Мелкие предприятия имеют значительные функции в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Существенные достижения малого бизнеса в этом направлениях объясняются несколькими основаниями. Углубление специализации в научных разработках привело к тому, что во многих случаях небольшие фирмы идут по более простому или рискованному пути, работают в неперспективных отраслях. Мелкий бизнес намного охотнее берется за продвижение оригинальных нововведений. Малые предприятия имеют стремление как можно более быстрого налаживания массового производства. Это порождает расширение рынка предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь активно стимулирует процесс производства с целью скорейшего удовлетворения спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого и среднего предпринимательства [4].

Большая значимость малого предпринимательства ещё и в том, что на фоне суровой конкурентной борьбы, им необходимо перманентно совершенствоваться и адаптироваться к текущим правилам рынка. Чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше

других не только в количестве производимой продукции, но и в ее качестве, чтобы прибыль доставалась именно им.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013 № 396-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Гречина А. И., Басова Н. В. Особенности реализации малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, проблемы и пути их минимизации на современном этапе развития // Молодой ученый. — 2017. — №26. — С. 105-110. — URL https://moluch.ru/archive/160/44953/ (дата обращения: 13.11.2018).
3. Журавлева, Т.А. Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентовэкон. и других направлений подгот. / Т.А. Журавлева. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – 79 с.
4. Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности // Сиб. торг.-экон. журн. - 2017. - № 8. - С. 30–35.

УДК 332

Кононенко Л.Н.
магистрант
Моисеева И. И., к.э.н.
доцент
Липецкий государственный
технический университет
Россия, г. Липецк

ПОНЯТИЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Данная статья посвящена актуальным проблемам, связанным с сущностными характеристиками такой экономической категории, как малое предпринимательство, а также особенностями критериального подхода, касающегося отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, субъект малого бизнеса, критерии идентификации, предельные значения дохода

Kononenko L. N.
master's student
Moiseeva I. I.
Ph.d., associate professor
Lipetsk state
technical University
Russia, Lipetsk

THE CONCEPT OF SMALL BUSINESS AND THE CRITERIA FOR THE IDENTIFICATION OF SMALL BUSINESS

Annotation: This article is devoted to the actual problems associated with the essential characteristics of such economic categories as small business, as well as the features of the criteria approach relating to the classification of enterprises as small businesses.

Keywords: small business, small business, small business entity, identification criteria, marginal values of income

Малый бизнес призван стать важнейшим фактором ускорения социально-экономического развития страны, поскольку именно в малом предпринимательстве сокрыт неисчерпаемый запас идей, накоплен человеческий потенциал, который позволит внести определенный вклад в рост благосостояния населения страны.

Малым предпринимательством считается самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, зарегистрированная в соответствии с постановлением Федерального закона то 24 июля 2007г. № 209 – ФЗ – «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], главной целью которой является получение прибыли.

Достаточно высокий уровень риска является основополагающим признаком малого предпринимательства. Оно реализовывает следующие функции:

— общеэкономическая;
— инновационная;
— социальная;
— ресурсная;
— организаторская.

Для того чтобы, понять разницу между малым предприятием и другими формами хозяйствования, применяют следующие критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к малому бизнесу. Трудности же заключаются в следующем:

во-первых, объективные условия предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики не сопоставимы;

во-вторых, в разных странах существуют различия в методике расчета наиболее часто используемых показателей, таких как объем продаж, оборот, стоимость активов, размер уставного капитала;

в-третьих, различаются законодательные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу [4].

В соответствии с Федеральным законом субъектами малого предпринимательства могут выступать физические и юридические лица согласно критериям идентификации. Всемирный банк определяет более 50 видов критериев. Наиболее часто используются следующие критерии:

— средняя численность работников;
— объем оборота (прибыль, доход);
— величина активов;
— размер уставного капитала.

В России малое предпринимательство было узаконено с 1988 года. В Федеральном законе от 14 июня 1995 года № 88-43 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» был определен конкретный оборот капиталов долях, а также была определена средняя численность работников за отчетный период.

По ранее действующему закону № 88-43 в это время к их числу приравнивали государственные предприятия, на которых трудилось в среднем 100 человек. В августе 1990 года было принято постановление Совета Министров, из которого следовало увеличения численности ежегодно работающих: в промышленности – 200 человек, в научной сфере – 100 человек, в других отраслевых направлениях промышленности – 50 человек, в непроизводственной деятельности – 25 человек, в рознице – 15 человек. Это постановление, не смогло работать, так как не была определена величина хозяйственного оборота. А численное распределение, количества работающих, на предприятиях малого бизнеса, остается неизменным и в современном законе.

К малым предприятиям относятся такие, в которых среднее число работников не может превышать следующие показатели:

— малое предприятие – 100 человек;
— микропредприятие – 15 человек.

И так основываясь на Федеральном законе, мы можем сказать, что субъектом малого предпринимательства могут выступать как юридические, так и физические лица, которые отвечают требованиям, установленным законодательством.

Собственники малого предпринимательства заинтересованы в получении прибыли, поэтому они изучают спрос на рынке, что положительно сказывается на их деятельности. Они открывают рабочие места, предоставляя их безработным.

Существующие достоинства и недостатки малого предпринимательства определяются внутренними и внешними факторами. Чем дольше малое предприятие действует на рынке, тем выше его шансы на успех. Так как наработаны определенные подходы к управлению персоналом и выходы на рынок сбыта (реализации).

В современной рыночной экономике на всей территории России возможна деятельность 10-12 миллионов малых предприятий, которые работают на предпринимательских началах, но фактически их насчитывается намного меньше. Так, по данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, по состоянию на 1 января 2018 года в России было зарегистрировано 1997 тыс. малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей (в том числе 1759 тыс. микропредприятий). Наибольшее количество рабочих мест создается в оптовой и розничной торговле и сфере услуг - 5,5 млн. человек (49,7%). Промышленность и строительство предоставляют 2,3 млн. и 1,9 млн. рабочих мест соответственно 21% и 17,5%. Показатели занятости на малых предприятиях в иных сферах: здравоохранение - 1,5%, жилищно-коммунальное хозяйство - 2,2%, наука - 0,2%, транспорт и связь - 5,4%, объясняется значительным присутствием государства в этих секторах.

У малого предпринимательства имеются свои достоинства:

— деятельность на местных рынках;
— непосредственное общение с клиентами;
— быстрое изменение на рыночный спрос;
— узкая направленность оказания работ и услуг;
— вложение в дело малых денежных средств;
— возможность внесения новизны;
— мобильность;
— общение с населением.

Также малому предпринимательству присущи свои недостатки:

— высокий уровень риска;
— большая зависимость от больших компаний;

— существенные ошибки организации собственного дела;
— низкая компетентность руководителей;
— высокая чувствительность к изменениям среды бизнеса;
— недостаток финансирования и сложности в получении кредитов;
— опасение хозяйствующих партнеров при заключении сделки (контракта).

Западные специалисты рассматривают малое предпринимательство как «школу новых личностных взаимоотношений».

На достаточно короткий жизненный цикл малого предпринимательства оказывает большое влияние ограниченность его ресурсов. По данным Всемирного банка, из новичков через год в ряду действующих остается около 50%, через три года – 7 - 8%, через пять лет их остается не более 3%. Так как на место выбывших предприятий появляются новые, поэтому в среднем их число остается неизменным.

Малые предприятия играют значимую роль в развитии экономики страны и развиваются как самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Они обеспечивают социальную и политическую стабильность, быстро адаптируются к постоянно изменяющейся среде бизнеса, внедряют инновационные системы.

Факторы, определяющие роль малых предприятий в экономике страны:
— Численность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;
— Вклад в создание внутреннего валового продукта и производства продукции;
— Сокращение числа безработных;
— Насыщение рынка потребительскими товарами, работами и услугами;
— Обретение навыков трудоспособного населения на создание своего дела.

Статья 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» гласит: федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку малого предпринимательства, ведут их реестры.

Согласно Федеральному закону №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относят:
— потребительские кооперативы и коммерческие организации, внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
— физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
— крестьянские (фермерские) хозяйства.

Вышеперечисленные субъекты для внесения их в реестр должны соответствовать некоторым условиям:

1) для юридических лиц (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов) общая доля участия в уставном капитале не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов); доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать:

а) средние предприятия с численностью от 101 до 250 человек;

б) малые предприятия - до 100 человек;

в) в рамках малых предприятий создаются микропредприятия с численностью занятых до 15 человек.

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства[3].

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных статистических наблюдений за деятельностью предприятий.

Постановлением Правительства России от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», установлены следующие предельные значение:

— Микропредприятия – 120 млн. руб.;
— Малые предприятия – 800 млн. руб.;
— Средние предприятия - 2 млрд. руб.

Организации новички, а так же индивидуальные предприниматели и крестьянские хозяйства можно отнести к субъектам малого предпринимательства, если их показатели (средняя численность работников, выручка от реализации, балансовой стоимости активов) за прошедший период (с момента государственной регистрации) не превышает предельные значения.

Средняя численность работников на таких предприятиях за календарный год, определяется с учетом всех его работников, с реально отработанным временем.

Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствиисзаконодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Таким образом, необходимость закрепления законодательно качественных критериев по отнесению предприятий к субъектам малого бизнеса служит крайне необходимой по нескольким причинам.

Во-первых, при определении качественных критериев предоставляется возможность выделить конкретно границы малого бизнеса, а впоследствии разрабатывать уже и ориентировать государственную поддержку именно темпредприятиям, занятым в наиболее приоритетных сферах народного хозяйства и способным дать наибольшую социально-экономическую эффективность.

Во-вторых, в условиях ограниченности финансовых средств, особенно с ужесточением в связи с присоединением к Российской Федерации Крымского полуострова, следует дифференцированно осуществлять подход по оказанию такой поддержки. Кроме этого, набирает особый приоритет разработка системы стимулирования крупных компаний как в частном, так и государственном секторе, к кооперации с малым предпринимательством в сфере разработки и продвижения инноваций.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**:** [федер. закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.07.2007) (действующая редакция от 28.12.2013)] // Электрон. дан. – М., 2015. - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/.
2. Дигилина О.Б., Абдулаев Т. Малое инновационное предприятие: подходы к определению // Региональная экономика: опыт и проблемы: материалы IX международной научно-практической конференции («Гутманские чтения»). Владимир, 2016. С. 75-80.
3. Задера О. А. Субъекты малого бизнеса: учет, налогообложение, отчетность: учеб. пособие / О. А. Задера, Е. В. Гугнина. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2015. – 88 с.
4. Конищева Д. В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Молодой ученый. — 2018. — №9. — С. 83-86.

УДК 336.71

Конончук Е.Н.
магистрант
Лисовский М.И., к.э.н.
доцент
Полесский государственный университет
Беларусь, Пинск

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: развитие страхового рынка в своей истории не было простым. Всегда существовали какие-то причины, сдерживающие развитие страхования, будь то: инфляция в стране, падение курса национальной валюты, экономический и финансовый кризис, принятие законодательства, регулирующего страховую деятельность и тому подобное. В данной статье рассматриваются проблемы имущественного страхования физических лиц в Республике Беларусь. Выдвигаются пути его совершенствования.

Ключевые слова: страхование, финансовая устойчивость страхового рынка, эффективность страховой деятельности.

Kononchuk E. N.
the student of magistracy
Lisouski M. I., PhD
Polessky State University

PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE PREVIOUS INSURANCE OF PHYSICAL PERSONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the development of the insurance market was not easy. The economic and financial crisis, the adoption of legislation governing insurance activities and the like. This article presents the problems of property insurance for individuals in the Republic of Belarus. Ways to improve it.

Keywords: insurance, financial stability of the insurance market, the effectiveness of insurance activities.

Несмотря на постоянное развитие на протяжении последних лет, страховой рынок Беларуси остается относительно небольшим с ограниченным количеством страховых услуг. Уровень распространения страховых услуг среди домохозяйств и предприятий до сих пор низкий.

По-прежнему, наибольшая доля белорусского страхового рынка принадлежит страховщикам с государственной формой собственности. Возможности развития частных страховых компаний, страховых компаний с иностранными инвестициями ограничены [1].

В настоящее время существует ряд внутренних факторов, затрудняющих динамичное развитие рынка страхования в целом и рынка имущественного страхования физических лиц, в частности.

1) настороженное отношение населения к страхованию – главным образом связано с невыполнением договоров страхования, заключенных до 1992 г. Госстрахом, и отсутствием компенсаций по данным договорам;

2) низкий уровень страховой культуры – ни населением, ни предприятиями страхование не рассматривается как механизм передачи собственного риска третьему лицу. Без сомнений, отсутствие традиций страхования и адекватных побудительных причин главным образом объясняет медленный рост спроса на страховые услуги [2];

3) налогообложение – в затраты по производству и реализации продукции, товаров (работ, услуг) при определении прибыли включаются страховые взносы по видам обязательного страхования; по добровольному имущественному страхованию и добровольному страхованию ответственности по перечню видов такого страхования, определяемому Президентом Республики Беларусь, в размерах, установленных законодательством;

4) государственное регулирование рынка страхования – существующее законодательство не направлено ни на стимулирование спроса на страхование прямо или косвенно, ни на актуализацию самой идеи страхования. Более того, дискриминация негосударственных страховых компаний является основным препятствием для развития рынка страхования;

5) относительно невысокий уровень доходов населения;

6) слабое развитие IT-технологий в страховании – несмотря на то, что в Беларуси появилась возможность заключения договоров страхования через интернет, особого развития она еще не получила;

7) относительно высокий уровень инфляции;

8) высокая доля обязательных видов страхования.

Цель развития страховой деятельности в 2016 – 2020 годах – построение страхового рынка Республики Беларусь, обладающего достаточным уровнем капитализации и финансовой устойчивости и способного конкурировать в условиях открытого финансового рынка. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Повышение финансовой устойчивости страхового рынка – в целях обеспечения устойчивости и конкурентоспособности страховых организаций должен совершенствоваться порядок осуществления мониторинга деятельности страховщиков на базе оценки показателей, характеризующих финансовое положение страховых организаций и их устойчивость к внутренним и внешним факторам риска. Предполагается изменить приоритеты при осуществлении контроля и надзора за деятельностью профессиональных участников страхового рынка – с надзора, ориентированного на контроль за соблюдением норм законодательства о страховании, на риск-ориентированный надзор (система оценки рисков). Система надзора за страховой деятельностью должна быть основана на анализе областей риска (капитал, активы, перестрахование, страховые

резервы, менеджмент, доходность, ликвидность) и оценке устойчивости страховой организации.

2. *Повышение эффективности страховой деятельности* - главным условием успешного решения задачи повышения эффективности страховой деятельности является общее улучшение экономической ситуации в стране. Необходимо отменить излишние на текущем этапе развития страхового дела в Республике Беларусь административные барьеры, а именно перейти от согласительной к уведомительной процедуре представления правил страхования, отменить обязанность страховых организаций размещать и учитывать средства страховых резервов на специальных счетах, упразднить норматив расходов на ведение дела. Это будет содействовать в первую очередь развитию и продвижению продуктов по видам добровольного страхования. Снижению уровня недоверия граждан и организаций к страхованию в целом будет способствовать проводимая профессиональными участниками страхового рынка, их объединениями, другими заинтересованными работа по повышению финансовой грамотности населения. В этих целях необходимо организовывать тематические семинары, конференции, круглые столы, освещать в средствах массовой информации необходимость и важность как страхования в целом, так и конкретных продуктов страховых организаций.

3. *Повышение уровня автоматизации предоставляемых страховых услуг и бизнес-процессов страховых организаций* - необходимо совершенствовать систему регистрации и накопления в едином информационном центре сведений о заключаемых договорах страхования, страховых случаях и выплатах по ним. Это позволит противодействовать страховому мошенничеству, формировать справедливую тарифную политику, в том числе для избежания занижения страховых тарифов и нарушения финансовой устойчивости страховых организаций, создаст предпосылки для разработки новых страховых продуктов и обеспечения их быстрого продвижения на рынке, максимальной автоматизации страховой отчетности и расчета страховых резервов, компенсации убытков и андеррайтинга договоров страхования. Для развития дистанционных форм взаимодействия страховых организаций с потенциальными страхователями (застрахованными лицами, выгодоприобретателями), повышения качества их обслуживания необходимо инициировать внесение изменений в страховое законодательство, предоставляющих большие возможности страховым организациям по заключению договоров страхования с использованием современных средств коммуникации (интернет-технологий) [3].

Таким образом, страхование в Республике Беларусь должно развиваться в соответствии с тенденциями социально-экономического развития страны и с учетом предстоящей гармонизации законодательств в сфере страхования государств – членов ЕАЭС.

Использованные источники:
1. Страховой рынок Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belasin.by/ - Дата доступа: 25.12.2018.
2. Краткая характеристика страхового рынка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belbroker.by/ - Дата доступа: 25.12.2018.
3. Республиканская программа развития страховой деятельности на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/ - Дата доступа: 26.12.2018.

УДК 338.2

Константинова Е.А.
студент 5 курса
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
г. Ханты-Мансийск, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЮГРАЛЕС»

Аннотация: В статье предложены пути повышения экономической безопасности, которые разрабатывают авторы. Под этими рекомендациями понимается внедрение концепции «Бережливое производство» в ЮграЛес, которая позволит избежать проблемы ухудшения состояния основных фондов, снижение прибыльности и роста затрат на производство.

Ключевые слова: экономическая безопасность, производство, продукция, бережливое производство, пиломатериалы.

Konstantinova E. A.
5-year student
Of the «Yugra state University»
Khanty-Mansiysk, Russia

WAYS TO IMPROVE ECONOMIC SECURITY FOR EXAMPLE JSC «UGRADES»

Abstract: The article proposes ways to improve economic security, which are developed by the authors. Under these recommendations refers to the introduction of the concept of «Lean manufacturing» in Ugrades, which will allow you to avoid the problem of deterioration of fixed assets, the profitability and growth of production costs.

Keywords: Economic security, production, production, lean production, timber.

В настоящее время на предприятиях, занимающихся производством продукции, существуют определенные риски, в отношении ухудшения состояния основных фондов, снижение прибыли и рост затрат на производство. В настоящей статье, мы постараемся решить данные проблемы [1].

Предложим мероприятия по исключению таких рисков, как ухудшение состояния основных фондов, снижение прибыльности и роста затрат на производство, на примере предприятия АО «ЮграЛес».

Попробуем решить проблемы с помощью внедрения концепции «Бережливое производство» в ЮграЛес.

Используем такой метод бережливого производства, как Value Stream Mapping (VSM), то есть картирование потока создания ценности.

Составим графическую схема, изображающую материальные и информационные потоки, необходимые для предоставления продукта или услуги конечному потребителю, определим какие стадии производства добавляют ценность бизнесу и клиенту, какие стадии добавляют стоимость производства и какие стадии нужно ликвидировать или оптимизировать.

Объем производства пиломатериала – 161,4 тыс. м3 (2016г.)

Себестоимость – 1 297,9 млн. руб.

Анализируя этапы производства, можно сказать, что наибольшую долю занимает непосредственно производство пиломатериалов – 53,75%, или 269,1 млн. руб. затрачивается на этом этапе.

В цехе лесопиления происходит сортировка пиломатериалов KALLFASS. Повторная сортировка происходит в цехе сортировки и упаковки пиломатериалов, то есть наблюдается дублирование действий, что добавляет стоимость производству. На этом этапе определение сорта можно ликвидировать, оставив лишь сортировку сухих досок по сортам SPRINGER.

Таблица 1

Стоимость этапов пиловочного сырья

Этап	Доля	Стоимость, млн. руб.
А. сортировка пиловочного сырья	0,1673	83,7
Б. производство пиломатериалов	0,5375	269,1
В. выработка щепы	0,0413	20,7
Г. сушка пиломатериалов	0,1804	90,3
Д. общехозяйственные	0,0735	36,78
Стоимость сырья	61,4% от общего	797,32

Также наблюдается дублирование действий по упаковке готовой продукции. Сначала, в цехе сортировки и упаковки пиломатериалов после сортировки сухих досок готовая продукция упаковывается и передается на склад готовой продукции (СГП). Это же действие наблюдается при передаче со склада готовой продукции непосредственно покупателям. Перед отправкой осуществляется отгрузка, упаковка в контейнеры этой готовой продукции. В качестве оптимизации предлагается ликвидировать этап упаковки в контейнеры и оптимизировать этап упаковки перед передачей в СГП (сразу же использовать на этом этапе контейнеры).

Хранение продукции на складе также добавляет стоимость продукции.

В нашем случае предлагается использование системы «CANBAN». Данная система позволяет обеспечивать организацию непрерывного материального потока при отсутствии запасов: производственные запасы подаются небольшими партиями, непосредственно в нужные точки производственного процесса, минуя склад, а готовая продукция сразу отгружается покупателям. Порядок управления производством продукции – обратный: от i-той стадии на (i - 1)-ой.

Сущность системы CANBAN закючается в том, что все производственные подразделения предприятия снабжаются материальными ресурсами только в том количестве и к такому сроку, которые необходимы для выполнения заказа. Заказ на готовую продукцию подается на последнюю стадию производственного процесса, где производится расчет требуемого объема незавершенного производства, которое должно поступить с предпоследней стадии. Аналогичным образом, с предпоследней стадии идет запрос на предыдущий этап производства на определенное количество полуфабрикатов. Получается, что размеры производства на данном участке определяются потребностями следующего производственного участка [2].

Можно сделать вывод, что между каждыми двумя соседними стадиями производственного процесса имеется двойная связь:

- со стадии отгрузки покупателям на стадию сортировки и упаковки пиломатериалов запрашивается («вытягиваются») требуемое количество незавершенного производства;

- из цеха сортировки и упаковки в цех по отгрузке покупателям отправляются материальные ресурсы в требуемом количестве.

Средством передачи информации меду цехами служат специальные карточки:

- карточки производственного заказа, в которых указывается количество пиломатериалов, которое должно быть изготовлено на предшествующей стадии производства. Данные карточки отправляются с последней стадии производства на 1-ый этап и являются основанием для формирования производственной программы первого участка (биржа сырья);

- карточки отбора, в которых указывается количество материальных ресурсов (компонентов, деталей, полуфабрикатов), которое должно быть взято на предшествующем участке обработки (сборки). Карточки отбора показывают количество материальных ресурсов, фактически полученных цехом лесопиления от биржи сырья [3].

При внедрении этого метода бережливого производства, ЮграЛес будет получать производственные ресурсы ежедневно или даже несколько раз в течение дня, таким образом, запасы предприятия могут полностью обновляться 100-300 раз в год или даже чаще, тогда как в данный момент на предприятии – только 10-20 раз в год. Кроме того, затраты на содержание склада готовой продукции сократятся, не будут скрываться поломки и остановки оборудования в накопленных запасах. Поскольку в условиях минимизации запасов производство может быть остановлено из-за брака на

предыдущей стадии технологического процесса, то основными требованием системы CANBAN, кроме требования «ноль запасов», становится требование «ноль дефектов».

Таким образом, выявлены основные преимущества внедрения системы CANBAN являются:

- короткий производственный цикл, высокая оборачиваемость активов, в том числе запасов;
- отсутствие или незначительность издержек хранения производственных и товарных запасов;
- высокое качество продукции на всех стадиях производственного процесса.

Использованные источники:

1. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность»/ Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 271 с.
2. Манохина, Н.В. Экономическая безопасность [Текст]: учебное пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1831.
3. Кормишкина, Е.Д. Экономическая безопасность организации (предприятия) [Текст]: учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е. Д.

УДК 101.1

Конюхов А.А.
студент 3 курс
факультет «Энергетический»
Тураев Е.А.
студент 3 курс
факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)
Россия, г. Ульяновск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА. ЧТО ДАЕТ ПРАВО НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЧТО ДЕЛАТЬ ПРИ НЕЗАКОННОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается Использование и защита товарного знака. Автор отмечает основные права на товарный знак.

Ключевые слова: товарный знак, защита, право.

Konyukhov A. A.
student 3 year
Faculty of «Energy»
Turaev E. A.
student 3 year
Faculty of «Energy»
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)
Russia, Ulyanovsk

USE AND PROTECTION OF A TRADEMARK. WHAT GIVES THE RIGHT TO THE TRADEMARK AND WHAT TO DO IN CASE OF ILLEGAL USE

Abstract: This article discusses the use and protection of a trademark. The author notes the basic rights to the trademark.

Keywords: trademark, protection, law.

Каждый уважающий себя бизнесмен знает, что для качественного управления своей компанией необходимо правильно использовать товарный знак, так как именно он отвечает за идентификацию и отличие от конкурентов. Если его не регистрировать, то это может принести огромные проблемы предпринимателю. Поэтому следует защитить свой знак в соответствии с законодательством РФ.

Сущность товарного знака и причины законодательного закрепления В Гражданском кодексе РФ закреплено четкое обозначение «торгового знака» - некое обозначение, которое может выражаться в виде изображения, названия или иного вида, которое необходимо для идентификации продукта.

Виды товарных знаков

Существуют несколько видов:

1. Словесные. Это текстовое изображение, присутствующее у большей части компаний. Здесь можно выделить просто названия (Nike, Adidas) или шрифт. Многие фирмы регистрируют свои фирменные слоганы (Apple).

2. Изобразительные. Это обычное изображение без каких-либо названий (Lacoste). Иногда организации могут закрепить за собой цветовую гамму, так это используют спортивные команды, автомобильные заправки и торговые сети, занимающиеся ювелирными изделиями.

3. Комбинированные. В этом случае соединяется изображение и название. В общем смысле, это обычный логотип (MasterCard).

4. Объемные. Это трехмерные изображения продукта либо просто предметы. Примером служат фирменные упаковки, флаконы и емкости, которые отображают индивидуальный стиль компании.

5. Звуковые. В нашей стране регистрируют также комбинации звуков, которые изображены в виде нотной записи. Такой услугой обычно пользуются мобильные операторы, радиостанции и некоторые другие организации.

Зачем необходима правовая защита товарного знака? Бизнесмены, чтобы закрепиться на рынке и стать более узнаваемыми для потребителей, планируют не только свою продукцию, но и имидж, который будет отличать их фирму от многих других. Для этого регистрируют товарный знак. Если этого не сделать, то его в будущем смогут украсть конкуренты, а затем подать на первоначального владельца в суд за незаконное использование. Только своевременное оформление знака сможет обезопасить бизнесмена от такой неприятной ситуации.
Как можно использовать оформленный товарный знак?

Если компания получает исключительное право на использование определенного знака, то перед ней открываются следующие возможности:

• У владельца товарного знака есть право на его использование в совершенно любых целях: маркировке продукции, в качестве рекламы, на официальном сайте, в социальных сетях, в официальной документации и во многих других ситуациях.

• Право можно передать другим лицам после договора об отчуждении.

• Можно направить свой знак в банк под залог.

• Владелец вправе запретить использовать товарный знак прочим лицам для маркировки продуктов, не относящихся к компетенции компании.

Однако владелец не может запретить использование своего товарного знака, если оно употребляется третьими лицами в некоммерческих целях. Контроль может совершаться только в отношении торгового оборота.

Такое право действует только на территории той страны, где знак был зарегистрирован. Во время оформления логотипа указываются товары, которые будут выпускаться под этим знаком, согласно классификации МКТУ, где на данный момент записаны 45 классов товаров и услуг. Зарегистрировать товарный знак можно в Роспатенте. Вся процедура займет от года до 15 месяцев, но она позволит владеть товарным знаком на срок до 10 лет с

момента регистрации, продлить данный документ можно неограниченное число раз.

Если бизнесмен захочет закрепить за собой знак на глобальном рынке, то ему стоит написать заявление на международную регистрацию. Стоит также обратиться к специалистам, чтобы удостовериться, что товарный знак не повторяется и не является плагиатом какого-либо другого логотипа. Для этого можно воспользоваться услугами патентного бюро, которые впоследствии дадут комментарии по поводу того, как можно улучшить изображение, чтобы оно не повторяло другие.

Какие будут последствия за незаконное использование знака?

Если будет доказано незаконное использование товарного знака, то правонарушитель может пройти по статьям гражданского, административного и уголовного кодекса. Если знак был использован случайно, то это все равно повлечет за собой проблемы. Продукция, на которой будет найден такой знак, в обязательном порядке должна быть уничтожена. В соответствии с ГК РФ владелец знака вправе потребовать полное уничтожение контрафактной продукции, а также ее рекламы и документов. Владелец также получит компенсацию в размере от 10 тысяч до 5 миллионов рублей, либо в 2 раза больше стоимости незаконной продукции, либо в 2 раза больше стоимости права использования логотипа.

Если данное нарушение не единично, то правонарушитель обязан, согласно Уголовному кодексу, выплатить штраф до 200 000 рублей, либо отправиться на обязательные работы от 180 до 240 часов, либо отправиться на исправительные работы сроком до двух лет. Если нарушители работали в группе, то это может повлечь за собой арест от полугода до 5 лет или более крупный штраф.

Действия владельца при нарушении прав на знак

Владельцу товарного знака следует подать иск, чтобы ему выплатили денежную компенсацию, отправиться в полицию и написать там заявление, а также зарегистрировать свой знак в Таможенном реестре.

Однако следует воспользоваться услугами специалистов, чтобы дело по восстановлению прав на марку оказалось успешным.

Профессиональные юристы и патентные специалисты всегда смогут помочь в решении сложных вопросов. Самостоятельно такое дело провести очень сложно, так как это займет огромное количество времени, а более половины таких заявок отклоняют на стадии проверки.

Использованные источники:

1.«Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. доп., вступ. в силу с 01.09.2018).//www.consultant.ru

2. Е. А. Данилина. Правовая охрана средств индивидуализации. — М.: «Патент», 2013.- 340 с.

3. Сергеев Александр Петрович. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. — 2-е изд. — М.: ТК Велби, 2015. — 752 с.

4. Грег Тейн, Джон Брэдли. Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 315 с.

УДК 338

Конюшко А.И.
студент магистратуры
Сибирский Федеральный университет
Россия, г. Красноярск

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ГП КК «ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ»

Аннотация: В статье раскрывается проблемы, связанные в процессе организации системы бюджетирования на предприятии ГП КК «Губернские аптеки». Даются ряд организационно-методических рекомендаций по обеспечению эффективного процесса бюджетирпования в системе финансового планирования на предприятии.

Ключевые слова: план, бюджет, бюджетирование, планирование, затраты, эффективность

Koniushko A.
graduate student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

ORGANIZATIONAL-METHODICAL MAINTENANCE OF SYSTEM OF BUDGETING IN GP KK "GUBERNSKIE APTEKI»

Abstract: the article reveals the problems associated with the organization of the budgeting system at the enterprise of SE "Provincial pharmacies". Given the number of organizational-methodological recommendations for ensuring effective process byudzhetirovaniya in the system of financial planning in the enterprise.

Keywords: plan, budget, budgeting, planning, costs, efficiency

Статья на тему «Организационно-методическое обеспечение системы бюджетирования на предприятии» выполнена на актуальную тему, учитывая недостаточное внимание руководства хозяйствующих субъектов к проблеме внутрифирменного финансового планирования.

Предприятие ГП КК «Губернские аптеки» является государственным предприятием Красноярского края по реализации лекарственных препаратов.

При рассмотрении организации бюджетирования в ГП КК «Губернские аптеки» как процесса необходимо выделить три его основных элемента:

1) организационное обеспечение;
2) процесс;
3) методическое обеспечение.

Организационное обеспечение касается вопросов внутрифирменной организации подразделений и служб ГП КК «Губернские аптеки», которые несут ответственность за обеспечение и поддержание самого процесса

бюджетирования, а также предусматривает выбор лица, отвечающего за правильное и своевременное выполнение всего процесса.

Сам процесс бюджетирования разбивается на отдельные процедуры:

– планирование,
– исполнение бюджетов,
– сбор и анализ фактических данных и т.д. — при этом должен быть разработан и утвержден регламент, с помощью которого контролируется выполнение всех указанных процедур.

Методическое обеспечение бюджетирования включает в себя формирование и консолидацию бюджетов предприятия. Для этого разрабатывается финансовая структура предприятия, представляющая собой совокупность центров ответственности. Для каждого из них отдельно формируются соответствующие бюджеты.

В настоящее время в ГП КК «Губернские аптеки» разрабатываются следующие виды бюджетов:

– бюджет объема продаж по покупной стоимости товаров;
– бюджет издержек обращения;
– бюджет доходов и расходов.

Фундаментом организационно-методического обеспечения процесса бюджетирования в ГП КК «Губернские аптеки» является выделение центров ответственности.



Рисунок 1 – Центры ответственности в организации ГП КК «Губернские аптеки»

Проанализировав организационную структуру управления в ГП КК «Губернские аптеки» по своему функциональному назначению, можно выделить следующие центры ответственности:

– центры затрат: отдел закупок, административный отдел;
– центры доходов: отдел розничной реализации;
– центр прибыли: ГП КК «Губернские аптеки».

Процесс бюджетирования не отлажен как самодостаточный механизм, не формализованы горизонтальные связи между подразделениями, для этого необходимо разработать единый стандарт процесса бюджетирования.

Успех процесса бюджетирования в ГП КК «Губернские аптеки» зависит, как от тщательности проработки всех регламентов и процедур

составления и контроля исполнения бюджетов, так и от уровня квалификации сотрудников, отвечающих за бюджетирование.

Таким образом, были выявлены следующие недостатки организационно-методического обеспечения процесса бюджетирования в ГП КК «Губернские аптеки»:

1) экономически необоснованное выделение центров ответственности и перечня показателей, зависимых от их деятельности;

2) низкая квалификация должностных лиц ответственных за бюджетирование в системе внутрифирменного финансового планирования, что нашло свое отражение в крайне низких показателях финансово-экономической деятельности предприятии.

Таким образом, предприятие должно располагать соответствующей организационно и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения сводного бюджета, составляющей аналитический блок бюджетного процесса.

Учитывая все вышесказанное можно выделить следующие этапы при совершенствовании организационно-методического обеспечения процесса бюджетирования в ГП КК «Губернские аптеки»:

1) Необходимо определить границы бизнес-процессов на предприятии, ликвидировать дублирующие друг друга процессы.

2) Назначить начальника для каждого процесса (обычного начальника подразделения), определить «вход» и «выход» ресурсов каждого процесса.

3) Создать положение о бюджетном регламенте на предприятии.

4) Направить сотрудников предприятия, задействованных в процессе бюджетирования на обучение.

В результате исследования были разработаны следующие регламентирующие документы:

1. Стандарт о бюджетировании ГП КК «Губернские аптеки»;
2. Положение о бюджетном регламенте ГП КК «Губернские аптеки» Общие положения;
3. Положение о сроках (графике) и порядка разработки бюджетирования ГП КК «Губернские аптеки».

Использованные источники:

1. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В.Б. Акулов. – Петрозаводск.: ПетрГУ, 2013. – 228 с.
2. Водолазов, А.Н. О бюджетировании: коротко и понятно / А.Н. Водолазов // Экономические науки. – 2014. – № 7. – С. 14 – 18.
3. Волкова, О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях: учебник / О.Н. Волкова. – М. Финансы и статистика. 2005. – 268 с.
4. Высоцкая, Т.Р. Роль бюджетирования в управлении предприятием / Р.Т. Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2015. – №3. – С. 98 –101.

5. Гасанов, Г. И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии / И.Г. Гасанов // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1828 – 1833.
6. Конюшко А.И. Роль бюджетирования в финансовом планировании // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2018. - № 9 (52) – С 1-6. https://www.iupr.ru/domains_data/files/52/Konyushko.pdf
7. Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Д. Панков и др. – М.: Современная школа, 2016. – 304 с.
8. Ларченкова, А. А. Необходимость бюджетирования и его влияние на экономические показатели предприятия / А.А. Ларченкова // Вопросы экономики и управления. – 2015. – №2 . – С. 88 − 90.
9. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: учебник / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. – М.: Финансы и статистка, 2012. – 464 с.

УДК 336.57

Костина К.А.
студент 2 курс
факультет иностранных языков
Ганиева Э.И.
студент 2 курс
факультет иностранных языков
Научный руководитель: Сазанов О.В.
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

СТРУКТУРА ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Аннотация:В данной статье рассмотрены проблемы повышения пенсионного возраста в Российской Федерации. В результате анализа авторы выявили положительные стороны данного явления. Было охарактеризовано строение современной пенсионной системы.

Ключевые слова: государство, пенсия, пенсионная система, закон, пенсионный возраст.

Kostina K.A.
student 2 course
faculty of foreign languages
Ganieva E.I.
student 2 course
faculty of foreign languages
Scientific director: Sazanov O.V.
Yelabuga institute of KFU
Russia, Yelabuga

THE STRUCTURE OF THE PENSION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION AND POSITIVE POINTS OF RAISING THE RETIREMENT AGE.

Annotation:This article discusses the problems of raising the retirement age in the Russian Federation. As a result of the analysis, the authors revealed the positive aspects of this phenomenon. The structure of the modern pension system was described.

Keywords: government, pension, pension system, law, retirement age.

Сначала рассмотрим, как устроена пенсионная система в РФ. Пенсионный фонд России (ПФР) образован 22 декабря 1990 года для государственного управления финансами пенсионного обеспечения в Российской Федерации. ПФР — самостоятельный государственный внебюджетный фонд, денежные средства которого не входят в состав федерального бюджета, других бюджетов и фондов и не подлежат расходованию на другие цели, кроме выплаты пенсий и покрытия текущих расходов фонда.

Пенсия — это гарантированная ежемесячная выплата для материального обеспечения граждан в старости, в случае наступления инвалидности, потери кормильца или в связи с достижением установленного стажа работы в определенных сферах трудовой деятельности.

Существует 3 уровня пенсионной системы:

1. Обязательное пенсионное страхование.
2. Государственное пенсионное обеспечение.
3. Негосударственное (добровольное) пенсионное обеспечение.

Выплаты в связи с наступлением нетрудоспособности по старости называются страховой пенсией. Основные условия для получения страховой пенсии:

- Достижение общеустановленного пенсионного возраста или достижение условий для назначения досрочной пенсии.
- Наличие минимального страхового стажа.
- Наличие минимального количества пенсионных баллов.

Тема пенсионного возраста очень актуальна в связи с последними экономическими реформами. 3 октября 2018 года Владимир Путин подписал закон № 350-ФЗ об изменении пенсионного законодательства. Также 6 сентября 2018 года президент внес несколько поправок, где пенсионный возраст был увеличен на 5 лет для мужчин и женщин.

Выход на пенсию согласно пенсионной реформе и переходный период:

Мужчины: 2018г. - 60 лет (год рождения 1958)
2020г. - 61 год (год рождения 1959)
2022г. – 62 года (год рождения 1960)
2024г. – 63 года (год рождения 1961)
2026г. – 64 года (год рождения 1962)
2028г. – 65 лет (год рождения 1963) и далее.

Женщины: 2018г. – 55 лет (год рождения 1963)
2020г. – 56 лет (год рождения 1964)
2022г. – 57 лет (год рождения 1965)
2024г. – 58 лет (год рождения 1966)
2026г. – 59 лет (год рождения 1967)
2028г. - 60 лет (год рождения 1968) и далее.

Трудоспособные граждане обеспокоены этими событиями, из-за чего происходят социальные волнения.

Но у этого закона есть положительные стороны. Одной из них является опытность пожилого населения. Их квалифицированность достаточна для того, чтобы обучать новые кадры. Также за это они могут получать надбавки к зарплате и премии. Об этом и говорит зампред комитета Госдумы по экономической политике, В. Гутенев, который отметил, что «реформа поможет сохранить высококвалифицированные кадры».

Также, повышение численности трудоспособных граждан приведет к постепенному увеличению государственного бюджета и ВВП в целом. Поскольку количество пенсионеров со временем снизится, и государству нужно будет выделять меньше денег на их обеспечение. В свою очередь,

сэкономленные деньги пойдут в федеральную казну. Об этом заявляет А.Кудрин, сообщив, что «прирост федерального бюджета за счет повышения пенсионного возраста в России составит порядка 1 трлн. рублей в год в нынешних ценах».

Безусловно, существует еще один положительный признак – повышение пенсий. В дальнейшем, опять же, из-за уменьшения количества получающих пенсию людей, сумма пенсии возрастет в расчете на одного человека. Директор института «Центр развития» ВШЭ, Н.Акиндинова заявляет, что «именно повышение пенсионного возраста позволит в перспективе ощутимо увеличить размер пенсии - не пропорционально инфляции, как это происходит сейчас, а параллельно уровню заработной платы». В настоящее время в России установлены следующие средние размеры пенсий:

- Страховая — 13 657 рублей.
- По инвалидности — 13 349 рублей.
- Социальная — 8803 рубля.
- Для инвалидов и ветеранов войны — 30 000 рублей.

В заключении, мы хотим сказать, что, несмотря на множество негативных отзывов об этом законе, возможны и немало положительных последствий, как для государства, так и для народа. Структура пенсионной системы постоянно видоизменяется, становясь более стабильной и понятной. Также эти реформы в нашей стране создают перспективы для граждан по формированию пенсионных прав.

Использованные источники:
1. http://posobie-expert.ru/news/zakonoproekt-o-povyshenii-pensionnogo-vozrasta/
2. http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/pr/uchebnik/SchoolBook__2018_1.pdf
3. https://sobityadnya.ru/blog/43060681100/Pensionnaya-%C2%ABreforma%C2%BB-i-politiki,-ot-mneniya-kotoryih-zavisyat-s
4. https://visasam.ru/emigration/vybor/pensiya-v-stranah-mira.html
5. http://posobie-expert.ru/news/tablica-vyhoda-na-pensiyu-s-2019/

УДК 331.101.3

Костоломова А. В.
студент магистратуры
НИУ МЭИ ТУ
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА МЕТТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Аннотация :В статье рассмотрена методика оценки эффективности системы стимулирования персонала. Предложена разработка интегральных и комплексного показателя для оценки эффективности, а также интерпретация значений, находящихся в разных диапазонах шкалы желательности.

Ключевые слова: оценка эффективности, система стимулирования, стимулирование, шкала Харрингтона.

Kostolomova A.V.
Graduate student
NIU MEI TU
Russia Moscow

SUBSTANTIATING THE STRUCTURE OF THE SYSTEM TO STIMULATE AND DEVELOP THE ALGORITHM FOR ITS FORMATION.

Annotation: The article discusses the methodology for evaluating the effectiveness of the staff incentive system. The development of an integral and complex indicator for evaluating the effectiveness, as well as the interpretation of values that are in different ranges of the desirability scale, is proposed.

Keywords: effectiveness evaluation, incentive system, stimulation, Harrington scale.

Разработка методики оценки эффективности системы стимулирования.

Оценку эффективности системы стимулирования предлагается проводить с количественной стороны. Количественная оценка будет ориентироваться на сопоставление фактических показателей по компонентам системы стимулирования: материального, нематериального стимулирований и стимулирования безопасными условиями жизни [1].

Рекомендуемый состав показателей материального, нематериального стимулирования и стимулирования безопасными условиями труда стимулирования работников предприятия представлен в таблице.

Таблица 1

Рекомендуемый состав показателей материального, нематериального стимулирования и стимулирования безопасными условиями труда работников предприятия

	Показатель	Единица измерения	Направление	Наименьшее значение	Наибольшее значение
Материальное стимулирование					
Заработная плата	Уровень образования	лет	max	7	20
	Доля работников, имеющих образование, соответствующее занимаемой должности	%	max	0	100
	Доля работников, получающих доплат за стаж работы по занимаемой должности, от общего числа работников	%	max	0	100
Премирование	Удельный вес работников, выполнивших плановые показатели за период, от общего числа работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, соблюдающих регламент за период, от общего числа работников	%	max	0	100
Социальные выплаты	Удельный вес работников, отсутствующих по причине болезни за период ,от общего числа работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, пользовавшихся транспортом транспортом для нужд предприятия за период, от общего числа работников	%	max	0	100

Компенсации	Удельный вес работников, получивших компенсационное вознаграждение за работу в условиях воздействия на биоритмы сна и бодрствования человека, от общего числа работников у которых был за рассматриваемый период многосменный режим	%	max	0	100
	Удельный вес работников, получивших компенсационное вознаграждение за работу в условиях высоких физических и психических нагрузок, от общего числа работников, которым положена такая компенсация	%	max	0	100
Нематериальное стимулирование					
Управление карьерой	Удельный вес работников, считающих, что будут работать в этой организации ближайшие 10 лет, от общего числа работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, посетивших мероприятия по обмену опытом, от общего числа работников	%	max	0	100
Наделение полномочиями	Удельный вес работников, имеющих возможность самореализации через выполнение трудовых обязанностей, от общего количества работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, имеющих доступ к актуальной информации по проблемам и направлениям деятельности организации, от общего количества работников	%	max	0	100
Организация труда	Удельный вес работников, имеющих гибкий график работы, от общего числа сотрудников	%	max	0	100

Таблица 2

Рекомендуемый состав показателей стимулирования безопасными условиями труда работников предприятия

	Показатель	Единица измерения	Направление	Наименьшее значение	Наибольшее значение
Вне рабочего места	Удельный вес работников , прошедших учебные тренировки на полигонах , от общего количества работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, принявших участие в информационных освещениях, от общего количества работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, посетивших мероприятия по профилактике несчастных случаев на производстве, от общего количества работников	%	max	0	100
На рабочем месте	Удельный вес работников, получивших процедуры оздоровления/поддержания здоровья на рабочем месте за период, от общего числа работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, питающихся за счет организации, от общего числа работников	%	max	0	100
	Удельный вес работников, получивших консультации по охране труда, от общего числа работников	%	max	0	100

Представленный состав показателей дифференцированно не дает общей оценки эффективности системы стимулирования, поэтому целесообразно определить конкретный интервал масштабирования.

Выше в работе была использована шкала желательности Харрингтона. Известно, что она может быть использована в разных исследованиях. Данная шкала предусматривает использование интервала от 0 до 1, разбиваемого на пять диапазонов. Будет рассчитано три интегральных показателя в соответствии с конкретным видом стимулирования, поэтому комплексный показатель рассчитывается по следующей формуле (2):

$KI_{РСС} = I_{МС} + I_{НС} + I_{БУЖ} / 3$

где КIРСС – комплексный показатель оценки эффективности системыстимулирования;

$I_{МС}$ – интегральный показатель оценки эффективности материального стимулирования;

$I_{БУЖ}$ – интегральный показатель оценки эффективности стимулирования безопасными условиями жизни;

$I_{НС}$ – интегральный показатель оценки эффективности нематериального стимулирования.

Каждый из трех интегральных показателей рассчитывается по следующей формуле (3):

$I_C = \sum^{m}_{j=1} * P_{cj} / m$, где

где

I_C - интегральный показатель с-го вида стимулирования;

P_{cj} - масштабированное значение j-го частного показателя с-го вида стимулирования;

j=1; m – количество частных показателей в с-ом виде стимулирования.

Частные показатели нормализуют разнонаправленные значения показателей по формулам линейного масштабирования. Если Рмс → max, то формула линейного масштабирования имеет следующий вид (4):

$P_{cj} = P_{icj} – P_{mincj} / P_{maxcj} – P_{mincj}$,

где P - фактическое значение j-го частного показателя с-го вида стимулирования; P - наименьшее (табл. &) возможное значение j-го частного показателя с-го вида стимулирования;

P – наибольшее (табл. &) возможное значение j-го частного показателя с-го вида стимулирования.

Если Рмс → min, то формула линейного масштабирования имеет следующий вид (5):

$P_{cj} = P_{maxcj} – P_{icj} / P_{maxcj} – P_{mincj}$

Три частных интегральных показателя ($I_{МС}$, $I_{НС}$, $I_{БУЖ}$, и комплексный показатель $KI_{РСС}$ будут находиться в заданном интервале масштабирования [0; 1], он отражает шкалу желательности Харрингтона и имеет пять диапазонов, которые позволяют оценить эффективность системы стимулирования. В таблице 3 представлена интерпретация значений, находящихся в разных диапазонах шкалы желательности.

Таблица 3

Интерпретация значений интегральных и комплексного показателей $I_{МС}$, $I_{НС}$, $I_{БУЖ}$ и $KI_{РСС}$ по шкале желательности Харрингтона

Значение I	Интегральные показатели $I_{МС}$, $I_{НС}$, $I_{БУЖ}$	$KI_{РСС}$
0-0.2	Элементы материального, нематериального и стимулирования безопасными условиями жизни не используются организацией.	Действующая система стимулирования не эффективна. У работников нет уверенности в организации и своем будущем. Высокие показатели текучести при наличии на рынке

	Работники не мотивированы данным видом стимулирования	альтернативных вариантов трудоустройства
0.2-0.37	Элементы материального, нематериального и стимулирования безопасными условиями жизни практически не используются организацией. Данный вид стимулирования имеет низкую степень воздействия на персонал	Действующая система стимулирования не эффективна, требует переработки. Низкая лояльность работников к организации. Большинство работников не ассоциируют себя с предприятием в долгосрочной перспективе. Нет возможности опираться на стабильный коллектив. Проблема кадрового вопроса актуальна для предприятия
0.37-0.63	Элементы материального, нематериального и стимулирования безопасными условиями жизни частично используются организацией. Данный вид стимулирования имеет среднюю степень воздействия на персонал	В совокупности работники не являются приверженцами организации. Если предприятие имеет стратегию длительного существования на рынке с сильной постоянной командой, то необходимо дорабатывать существующую систему стимулирования
0.63-0.8	Элементы материального, нематериального и стимулирования безопасными условиями жизни используются организацией. Высокая степень материального стимулирования работников	Система стимулирования эффективная, персонал относительно стабилен. Организация конкурентоспособна на рынке труда. Работники лояльны к организации. При наличии ресурсов возможно дополнение элементов системы стимулирования
0.8-1	Элементы материального, нематериального и стимулирования безопасными условиями жизни активно используются организацией. Очень высокая степень материального стимулирования работников	Система стимулирования высокоэффективная, персонал стабилен. Организация привлекательна в глазах соискателей работы. Есть возможность опираться на сильную команду, люди ассоциируют себя с предприятием в перспективе. Вносить любые изменения в действующую систему стимулирования нужно крайне осторожно

Если в результате оценки эффективности выяснилось, что значение интегральных или комплексного показателей попало по шкале желательности в высокий диапазон, то данную систему стимулирования возможно оставить неизменной, либо расширить количество стимулирующих элементов, опираясь на мнения работников и возможности организации.

Если система стимулирования показала себя эффективной (очень высокая степень), то любые изменения вносить нужно очень аккуратно, лучше систему оставить неизменной. Возможно расширение линейки стимулирующих элементов, но ни в коем случае не следует убирать какие-либо из существующих стимулирующих элементов.

Использованные источники:
1. Методологические подходы к оценке эффективности систем стимулирования и мотивации труда. Сайт: Мотивация труда: персонал, руководитель, собственник, государство URL: http://motivtrud.ru/PCost/effect.html
2. Зинченко В.Д. Формирование эффективной системы мотивации и стимулирования труда преподавателей высшей школы // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – №1, 2011.
3. Панчук Е.Ю. Анализ системы стимулирования персонала организации. // Психология в экономике и управлении. – № 2, 2009.
4. Терещенко Н.Н., Титова Е.В. Современные подходы к оценке материального стимулирования труда работников торговли // Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал – 2007.

УДК: 336.132.11

Кравцова Я. В.
студент магистратуры 2 курс
специальность «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Коренкова С. И., к.э.н.
доцент
ФГАОУВО «Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В настоящей статье раскрывается сущность контроля и этапы планирования контрольной-ревизионной деятельности. Выявлены особенности составления программы и плана проведения ревизии.

Ключевые слова: контрольно-ревизионная деятельность, система контроля, ревизия, финансово-хозяйственная деятельность предприятия, программа ревизии, план проведения ревизии.

Kravtsova Y. V.
graduate student 2 course
specialty "Economic Security"
Scientific adviser: Korenkova S. I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGAOUVO "Tyumen State University"
Russia, Tyumen

THE STAGES OF ORGANIZATION OF CONTROL AND AUDIT ACTIVITIES

Abstract: This article reveals the essence of control and planning stages of control and audit activity. Features of drawing up the program and the plan of carrying out audit are revealed.

Key words: audit activities, control system, audit, financial-economic activity of an enterprise, program audit, plan of the audit.

Сущность контроля состоит в выявлении соответствия или несоответствия деятельности, действии либо поведения управляемого (подконтрольного) субъекта обязательным предписаниям, требованиям, которые установлены для данного вида деятельности либо регулируют, регламентируют поведение субъекта в той или иной обстановке или ситуации, в целях недопущения нежелательных отклонений от них. [1]

Итак, перед проведением контрольной проверки ревизующий орган заранее осуществляет этапы ее планирования, которое включает в себя разработку: программы и плана ревизии.

Стоит отметить, что успех каждой ревизии в большинстве случаев зависит от ее предварительной подготовки до выезда на предприятие. Сперва осуществляется решение методических, а затем организационных вопросов.

При решении методических вопросов исследуются материалы и результаты от предыдущих ревизий. Определяются недостатки в ходе реализации деятельности предприятия, в которых возможны ошибки. Завершается этот этап подбором документации: законодательной, нормативной и инструктивной, которая необходима для проведения ревизии.

На основе информации, которая получена на первом этапе, принимается решение о виде предстоящей ревизии. Согласно с выбранным видом ревизии необходимо утвердить состав ревизионной группы и ее руководителя.

Далее перейдем к самой программе ревизии. Получив задание на проведение ревизии от заказчика, будь то от администрации самой организации, собственника, государственных органов, ревизоры разрабатывают программу ревизии, которая как правило включает в себя следующие основные разделы:

- В цели ревизии: перечислены объекты ревизии, структура ревизуемого предприятия и основные задачи, которые нужно решить в процессе проведения ревизии.

- В вопросах, подлежащим проверке: представляются направления финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

- В средствах и условиях, необходимых для проведения ревизии: приводится перечень средств, которые применяет организация для осуществления своей деятельности (средства связи, оргтехника и т.п.), а также условий ее осуществления (условия и время работы и т.п.).

- В сроке и место исполнения: отображают сроки проведения ревизии и расположение объектов ревизии.

- В составе участников ревизии: указывают фамилии, имена, отчества ревизоров, которые проводят проверку на данном предприятии.

- В формах документального оформления ревизии: приводятся образцы документов, которые отражают результаты ревизии (описи, акты, ведомости) [3].

Программа ревизии составляется при проведении комплексных, тематических и внеплановых проверках. При этом включенные в программу вопросы проверки должны быть отражены четко и ясно, должны охватить самые важные и существенные моменты для данной ревизии. Программу ревизии утверждает руководитель контрольно-ревизионного аппарата организации, который назначил данную ревизию. Распечатывается в двух экземплярах, так, один экземпляр программы остается руководителю ревизионной группы, а второй вручается ревизующей организации.

Руководитель ревизионной группы ознакомляет всех ее членов с содержанием программы и распределяет между ними задания. Согласно полученным заданиях члены ревизионной группы составляют свои рабочие графики для проведения ревизий порученных им участков.

Далее, на основании программы ревизии, учитывая специфику ревизуемого объекта, его структуры управления, график работы и место расположения имущества, состав ревизионной комиссии разрабатывает план ревизии, который должен отражать ее действия, конкретику, реальность, гибкость, а также мобильность.

Руководитель ревизионной группы по прибытию ревизоров на проверяемый объект предъявляет руководителю ревизуемого предприятия приказ или распоряжение о проведении ревизии, после чего начинается инвентаризация кассы, и в случае отсутствия кассира, касса опечатывается. Руководитель ревизуемого объекта, в свою очередь дает распоряжение по всем подразделениям предприятия, которое обязывает ответственных лиц предоставить ревизорам для проверки по первому их требованию все необходимые документы (первичные документы, учетные регистры, отчеты и пр.), ценности (денежные средства, ТМЦ и пр.), а также дать пояснения в устной и письменной форме. При проведении на предприятии комплексной ревизии руководитель ревизуемого предприятия создает совещание с руководителями отделов, служб и структурных подразделений, в ходе которого представляет всех ее членов, сообщает о начавшейся проверке, ее целях, задачах, программе, а также сроках проведения.

Перед проведением документальной проверки ревизоры должны провести фактическое обследование ревизуемого предприятия (размещение аппарата управления, цехов, других структурных подразделений, места хранения оборудования и товарно-материальных ценностей и др.) и состояния его активов (наличие и сохранность производственных запасов, основных производственных фондов). Это обследование является первым этапом проверки непосредственно на месте и позволяет ревизорам установить недостатки в работе предприятия и его отдельных служб. Проверка наличия и сохранности активов предприятия осуществляется путем проведения контрольной инвентаризации. Она проводится вначале ревизии, а также, в случае необходимости, в ходе осуществления ревизии, когда возникает необходимость в применении данного приема. [2]

Ревизорам необходимо ознакомиться с контрольными службами проверяемой организации (ревизионной комиссией, отделом ревизии и анализа, отделом внутреннего аудита и пр.) и результатами их работы, с состоянием бухгалтерского учета. Необходимо получить от поставщиков, покупателей, прочих дебиторов и кредиторов предприятия сведений о состоянии расчетов и имеющихся у них претензий к ревизуемому предприятию. После чего ревизоры должны приступить непосредственно к осуществлению ревизии посредством фактического и документального методов контроля.

Для систематизации материалов ревизии ревизоры должны иметь рабочую тетрадь для регистрации всех вскрытых фактов нарушений, злоупотреблений и других недостатков в работе предприятия. Регистрация установленных фактов производится по отдельным разделам ревизии согласно структуре основного акта ревизии, что позволяет быстро и логично оформлять основной акт ревизии, полно излагать выявленные недостатки, нарушения и злоупотребления. На последующих этапах контрольно-ревизионного процесса оформляются результаты ревизии, реализуются материалы ревизии и организуется контроль выполнения принятых по результатам ревизии решений.

В процессе проверки ревизор выявляет нарушения и недочеты, допускаемые при ведении финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Эти нарушения могут быть двух видов, а именно умышленные нарушения, когда заведомо неправильно отражают данные в учете и отчетности. И неумышленные, которые произошли случайно, такие нарушения определяются как ошибки. [4]

Результаты, которые получены в ходе ревизии каждым членом ревизионной группы, необходимо обобщить, и согласно которым, руководитель ревизионной группы составляет акт ревизии, который состоит из двух частей - вводной и описательной (исследовательской).

Важнейшим этапом ревизии является реализация ее материалов, которая может быть выражена следующими действиями: ликвидацией нарушений в учете и отчетности по мере их вскрытия ревизией; разбором выявленных ревизией результатов на проверяемом предприятии; направлением на рассмотрение дел в судебно-следственные органы; оформлением решения вышестоящей организацией по результатам ревизии.

Для осуществления последующего контроля над ходом устранения недостатков и нарушений, выявленных ревизией, на практике применяют проверку выполнения решений по результатам ревизии:

- на основе письменных отчетов, полученных с использованием средств связи (телефон, телефакс и др.);
- на основе данных отчетности проверяемого предприятия и других материалов, передаваемых органу, осуществляющему ревизию;
- на основе отчета, предоставляемого руководителем и специалистами ревизуемого предприятия;

- на самом ревизуемом предприятии (эта проверка проводится работниками органа, осуществлявшего ревизию);

- в процессе следующей ревизии (результат этой проверки отражается в акте ревизии).

Также стоит отметить, что ревизионная группа обязана руководствоваться этическими нормами, представленными в Кодексе этики.

При этом, соблюдение необходимых этических принципов позволяет сотрудникам обеспечить проведение контрольно-ревизионной деятельности на максимально высоком профессиональном уровне, а также качественно выполнять поставленные цели и удовлетворять общественные интересы. [5]

Следует отметить, что исследованием контрольно-ревизионной деятельности занимаются многие специалисты нашей страны, в чьих трудах отражены вопросы методологии и организации контрольно-ревизионной деятельности: И.А. Белобжецкий, Н.Т. Белухи, Н.Г. Белов, В.В. Бурцев, Б.И. Валуев, Ю.М. Воронин и Р.Е. Мешалкина, Н.Г. Гаджиев, Ю.А. Данилевский, В.А. Жуков, Е.А. Кочерин, М.В. Мельник, А.Н. Овсянников, Т.М. Рогуленко, С.В. Степашин, Н.С. Столяров, В.П. Суйца, С.О. Шохин, В.И. Шлейникова и др.

Таким образом, в данной статье, были рассмотрены этапы организации контрольно-ревизионной деятельности. Организация контрольно-ревизионной деятельности представляет собой сложную комплексную процедуру, при осуществлении которой, необходимо заранее подготовиться, важно соблюдать последовательность, обращать внимание на каждую деталь при планировании самой программы и оформлении документации в процессе проведения контрольной организации. Тем самым, стоит отметить, что изучение особенностей проведения контрольной процедуры является актуальной задачей, поскольку позволяет выявить тонкости и проблемы ее реализации.

Использованные источники:

1. Виноградов Е.В. Реформирование контроль-ревизионной деятельности в РФ / Е.В. Виноградов // Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования. – 2016. – С.453-458.

2. Воевода Т.В. Некоторые вопросы, возникающие в процессе контрольно-ревизионной деятельности / Т.В. Воевода // Экономика и предпринимательство. – 2017. - №3-1(80-1). – С.163-168.

3. Жилин А.Н., Беспятых А.В. Организация контроль-ревизионной деятельности в Российской Федерации / А.Н. Жилин, А.В. Беспятых // Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. – 2016. – С.141-147.

4. Телепнева А.В. Организационно-методическая модель системы контрольно-ревизионной деятельности / А.В. Телепнева // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №9(50). – С.103-106.

5. Черемисина В.Н., Бабич А.А. Этические принципы профессионального поведения сотрудников контрольно-ревизионной службы / В.Н. Черемисина, А.А. Бабич // Вестник современных исследований. – 2017. - №6-1 (9). – С.240-242.

УДК 336.132.11

Кравцова Я. В.
студент магистратуры 2 курс
специальность «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Коренкова С. И., к.э.н.
доцент
ФГАОУВО «Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: В настоящей статье раскрываются основы внутреннего финансового контроля внутреннего финансового аудита основных средств. Внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит основных средств рассмотрены на всех уровнях управления.

Ключевые слова: внутренний финансовый контроль, внутренний финансовый аудит, основные средства.

Kravtsova Y. V.
graduate student 2 course
specialty "Economic Security"
Scientific adviser: Korenkova S. I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGAOUVO "Tyumen State University"
Russia, Tyumen

THEORETICAL BASIS OF INTERNAL CONTROL AND AUDIT OF FIXED ASSETS IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Abstract: This article describes the basics of internal financial control of an internal financial audit of fixed assets. Internal financial control and internal financial audit of fixed assets considered at all levels of management.

Keywords: internal financial control, internal financial audit, fixed assets.

В бюджетных учреждениях проведение внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита основных средств имеет особое значение, так как имущество и активы бюджетных учреждений находятся в оперативном управлении при том, что фактическим собственником является государство. В данном случае, контроль должен осуществляться на всех уровнях управления, результатом которого должна являться оперативная, достоверная информация относительно эксплуатации, хранения и учета имущества государства.

Внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит основных средств бюджетных учреждений осуществляется строго на основании нормативно-правовой базы, а также указаний вышестоящего органа управления, что обеспечивает унифицированность и стандартизированность финансового контроля бюджетного сектора. Внутренний финансовый контроль бюджетных учреждений «имеет особое значение, поскольку охватывает вопросы эффективного, целевого результативного использования бюджетных средств, исполнения бюджета как основного централизованного фонда денежных средств»[142]. В части контроля основных средств учреждений важным является одна из целей существования внутреннего финансового контроля, изложенная в статье 160.2-1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, которая регламентирует действия субъектов контроля относительно формирования предложений по повышению эффективности и результативности эксплуатации имущества государства[143].

Согласно законодательству, внутренний финансовый контроль основных средств учреждений государственного сектора обязателен на всех уровнях управления. Для более полного понимания системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита изобразим структуру подчиненности контроля на рисунке 1.



Рис. 1. Структура внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в бюджетной системе Российской Федерации

Таким образом, при исследовании контроля бюджетных учреждений необходимо анализировать как внутренний финансовый контроль внутри учреждения, так и проведение проверок со стороны вышестоящего органа управления.

Исследуем особенности и взаимосвязи видов контроля основных средств в системе финансового контроля бюджетных учреждений на

[142] Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и перспективы: монография / отв. ред. Е. Ю. Грачева. - 2е изд., доп. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2014. - 384 с.
[143] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145- ФЗ

основании нормативно-правовой базы и научных трудов ведущих деятелей в области изучения внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита таких как Мельник М. К., Бровкина Н. Д., Степашин С. В., Райзберг Б. А.

Первоначальным и, на наш взгляд, одним из самых важных видов контроля является самоконтроль внутри бюджетного учреждения.

Самоконтроль подразумевает разработку, закрепление и функционирование системы внутреннего контроля внутри учреждения. Объектами самоконтроля в части учета основных средств согласно нормативно-правовой базы являются:

– Составление, утверждение и предоставление бюджетных смет в части расходования бюджетных средств на закупку, ремонт, обновление и прочие операции с основными средствами;

– Результаты осуществления внутренних бюджетных процедур;

– Формирование записей в регистрах бюджетного учета основных средств;

– Формирование строк бюджетной отчетности, относящихся к бухгалтерскому учету основных средств.

Основные положения системы внутреннего финансового контроля должны быть закреплены в Учетной политике учреждения, в которой указывается, что проведение внутреннего финансового контроля осуществляется на основании Положения о внутреннем финансовом контроле. Данный документ должен регламентировать основные направления, методы, способы и круг должностных лиц, осуществляющих внутренний финансовый контроль, и служить как документ распорядительного, организационного характера, распространяемый среди сотрудников учреждения под роспись.

Самоконтроль должен охватывать всех должностных лиц в той или иной степени, соответственно, должна быть четко разработанная система исполнения, контроля и повторного контроля с целью снижения риска ошибок и недопущения ненадлежащей деятельности. Это способствует тому, что ни один работник не наделён излишними полномочиями, чтобы иметь возможность совершать и скрывать нарушения и злоупотребления.

Согласно принципу разделения обязанностей, четыре функции выполняются разными работниками:

– Авторизация операции по учету основных средств.

– Учёт транзакции, подготовка первичных документов и ведение журналов операций.

– Физическое хранение основных средств.

– Периодические сверки наличия и сохранности основных средств с учётными данными (систематическое проведение инвентаризации нефинансовых активов).

Данное разделение обязанностей является одним из методов минимизации рисков нарушения бюджетного законодательства и рисков

невыполнения либо неполного достижения результатов внутренних бюджетных процедур.

Таким образом, результатом эффективного функционирования системы внутреннего контроля внутри учреждения будет являться достоверная и оперативная информация относительно бухгалтерского учета основных средств бюджетных учреждений, информация о результативности и экономности эксплуатации имущества государства.

Дальнейшим видом внутреннего финансового контроля является контроль по подчиненности.

Субъектами проведения контроля по подчиненности являются руководители главных администраторов (администраторов) и получатели бюджетных средств[144]. В данном случае, внутренний финансовый контроль более ориентирован на текущий и последующий контроль, выявление нарушений, недостач, хищений в части учета основных средств, а также разработка требований и рекомендаций относительно ведения бюджетного учета, организации трудового процесса, совершенствования системы внутреннего финансового контроля объекта контроля по подчиненности.

На данном уровне контроля выявляются следующие нарушения и недостатки учета основных средств:

1. Наличие недостач государственного имущества с последующим выяснением причин и установлением виновных лиц;

2. Наличие излишков имущества, не оприходованных в бюджетном учете объекта контроля;

3. Объекты основных средств, стоящие на балансе субъекта контроля, не имеют фактических инвентарных номеров, подтверждающих их принадлежность к объекту контроля;

4. Не заключены договоры о полной материальной ответственности должностных лиц, осуществляющих контроль за имуществом государства;

5. Обнаружены первичные документы по учету основных средств, аналогов которых нет в бухгалтерии субъекта контроля;

6. При оформлении Актов приема-передачи объектов нефинансовых активов, Актов списания и прочих первичных документов по учету основных средств обнаружены ошибки заполнения, арифметические ошибки расчета стоимости.

Выявление данных нарушений, хищений и недостач позволяет разработать требования и рекомендации относительно их устранения, а также совершенствования системы бюджетного учета и внутреннего финансового контроля учреждения - объекта проверки.

Следующим этапом исследования внутреннего финансового контроля основных средств является исследование ведомственного контроля. В

[144] Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 19.01.2015 г. № 02-11-05/932 «Методические рекомендации по осуществлению внутреннего финансового контроля»

отличие от предыдущих видов финансового контроля, ведомственный контроль более ориентируется на нормы международных стандартов аудита.

Субъектами ведомственного финансового контроля являются главные распорядители (распорядители), главные администраторы (администраторы) средств бюджета, объектами - подведомственные им бюджетные учреждения[145]. В данном случае, контроль выполняется не только над получателями бюджетных средств, но и над распорядителями бюджетных средств со стороны главных распорядителей. Таким образом достигается многоуровневая структура контроля для получения достоверных сведений об экономности и результативности использования бюджетных средств и эксплуатации имущества государства с помощью контроля на всех уровнях управления.

Ведомственный контроль основных средств направлен на:

1. Выявления надежности системы внутреннего финансового контроля подведомственного бюджетного учреждения;
2. Подготовку и организацию мер по повышению экономности и результативности использования имущества государства;
3. Установление достоверности и законности внутренних бюджетных процедур относительно движения, использования, хранения основных средств.

В данном случае, нормативно-правовая база устанавливает обязательное применение Карт внутреннего финансового контроля, которые фактически являются программой контроля, уточненной исходя из нужд проверки бюджетного учреждения. Карты внутреннего контроля рассматривают каждую операций со стороны перечня операций, формирующих внутренние бюджетные процедуры с основными средствами, которые охватывают комплекс построения бюджетных смет, составления и предоставления бюджетной отчетности, оформление текущих кассовых расходов в части операций с основными средствами.

Вышеизложенные особенности проведения ведомственного финансового контроля позволяют не только выявлять и устранять нарушения бюджетного законодательства в части учета, эксплуатации и хранения основных средств, но и анализировать надежность сформированной системы внутреннего контроля получателей и распорядителей бюджетных средств.

Таким образом, ведомственный финансовый контроль основных средств является последним звеном общегосударственной системы

---

[145] Постановление Правительства РФ от 17.03.2014 № 193 (ред. от 23.04.2016) «Об утверждении Правил осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации), главными администраторами (администраторами) доходов федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации), главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации) внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита»

внутреннего финансового контроля, который завершает контроль участников бюджетного процесса в системе внутреннего финансового контроля.

Внутренний финансовый аудит является завершающим видом контроля в рамках общегосударственного бюджетного контроля. Субъектами внутреннего финансового аудита являются структурные подразделения, уполномоченные должностные лица главного администратора бюджетных средств, либо сотрудники администратора бюджетных средств, наделенные полномочиями осуществления внутреннего финансового аудита.

Согласно нормативно-правовой базе государственный внутренний финансовый аудит наиболее приближен к международным стандартам аудита, что обеспечивает независимую объективную оценку надежности функционирования систем внутреннего финансового контроля на всех уровнях управления.

Объектами внутреннего финансового аудита являются «структурные подразделения главного администратора бюджетных средств, подведомственные им администраторы бюджетных средств и получатели бюджетных средств». То есть, совокупность финансово-хозяйственных операций подвергается независимой аудиторской проверке со стороны субъектов внутреннего финансового аудита для выявления качества проверки этих же операций по результатам проведения внутреннего финансового контроля.

Таким образом, можно сделать вывод что с помощью систематического финансового контроля, внутреннего финансового аудита и применения вышеизложенных механизмов достигается надежность системы внутреннего финансового контроля бюджетных учреждений всех уровней управления, достоверность бюджетной отчетности в части учета основных средств, результативность и экономность использования имущества государства.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145- ФЗ;
2. Постановление Правительства РФ от 17.03.2014 № 193 (ред. от 23.04.2016) «Об утверждении Правил осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации), главными администраторами (администраторами) доходов федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации), главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации) внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита»;
3. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 19.01.2015 г. № 02-11-05/932 «Методические рекомендации по осуществлению внутреннего финансового контроля»;
4. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник / М.: Издательство – торговая корпорация «Дашкова и К», 2013. –

372с.;
5. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - АСТ, Астрель, Харвест, 2014. - 215с.;
6. Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко. - М.: НИСЦ ИНФРА-М, 2013. - 157 с. ;
7. Коренкова С.И. Скосырских И.Н. Оценка аналитических показателей бухгалтерской отчетности бюджетных учреждений и коммерческих организаций / С.И. Коренкова, И.Н. Скосырских // Инновационное развитие экономики. – Йошкар-Ола 2017. – С. 187-192.;
8. Коренкова С.И. Пастушенко Е.А.. Контроль за эффективным использованием средств бюджета как одно из основных полномочий контрольно-счетного органа. - БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции 25 мая 2017 г. - Кизляр, 2017;
9. Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и перспективы: монография / отв. ред. Е. Ю. Грачева. - 2е изд., доп. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2014. - 384 с.

УДК 336.132.11

Кравцова Я. В.
студент магистратуры 2 курс
специальность «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Коренкова С. И., к.э.н.
доцент
ФГАОУВО «Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ КОНТРОЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ТАЗОВСКОГО РАЙОНА

Аннотация: В настоящей статье рассмотрена система внешнего и внутреннего финансового контроля, раскрываются полномочия органов, осуществляющих контрольные функции на территории Тазовского района.

Ключевые слова: орган внешнего муниципального финансового контроля, орган внутреннего муниципального финансового контроля.

Kravtsova Y. V.
graduate student 2 course
specialty "Economic Security"
Scientific adviser: Korenkova S. I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGAOUVO "Tyumen State University"
Russia, Tyumen

THE COMPETENT AUTHORITY PERFORMING CONTROL FUNCTIONS ON THE TERRITORY OF THE TAZOVSKY DISTRICT

Abstract: This article discusses the system of external and internal financial controls, reveals the powers of the competent authorities exercising control functions in the Tazovsky district.

Keywords: competent authority of external municipal financial control, competent authority of internal municipal financial control.

На сегодняшний день в России существует достаточно разветвленная система органов, призванных осуществлять контрольно-ревизионные мероприятия в отношении государственных финансов. Между тем зачастую они никак не взаимосвязаны и осуществляют проведение мероприятий по финансовому контролю только в отношении своей узкоспециализированной деятельности. Информация, собранная в результате финансовых проверок, как правило, известна только органу, проводившему проверку. Общепризнано, что серьезными проблемами современного государственного финансового контроля в России, выступает отсутствие стройной иерархической структуры и единой системы государственного финансового надзора, не установлены механизмы взаимодействия элементов системы, есть проблемы в определении компетенции контрольно-ревизионных органов. Между тем, нормальное функционирование экономики страны немыслимо без создания единого механизма государственного контроля и его составной части финансового управления. [1]

В современной науке интерес к проблеме организации государственного финансового контроля и контрольно-ревизионной деятельности не угасает. К числу исследователей данной темы можно отнести И.А. Бланка, С. Гвардина, А. Земцова, Н. Н. Каурову, И.Е. Смирнова, М. И. Столбова, В. Ю. Преснякову и многих других.

Контроль над деятельностью муниципальных учреждений, включая Тазовский район, осуществляется в соответствии с рядом Федеральных законов и законодательных правовых актов, таких как:

- Бюджетным кодексом РФ от 31.07.1998 года №145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018);
- Федеральным законом от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 29.07.2018);
- Федеральным законом от 03 ноября 2006 года №174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (ред. от 27.11.2017);
- иными законами и нормативными правовыми актами как Российской Федерации, так и Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономного округа), муниципальными нормативными правовыми актами. [2]

В качестве уполномоченного органа, осуществляющего контрольные функции на территории Тазовского района, выступает как Контрольно-счетная палата Тазовского района, так и Департамент финансов

Администрации Тазовского района. Представим систему внешнего и внутреннего контроля Тазовского района в виде рис. 2.1.

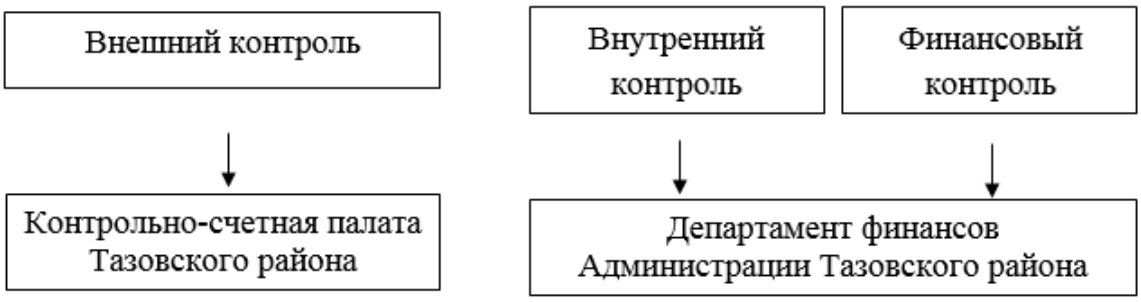


Рисунок 2.1 – Система внешнего и внутреннего контроля Тазовского района
Источник: составлено автором

По данным рис. 2.1, стоит отметить, что в муниципальном образовании Тазовский район, с учетом передачи части контрольных полномочий поселениями, сформировано два органа: орган внешнего муниципального финансового контроля и орган внутреннего муниципального финансового контроля на базе финансового органа.

В процессе исторического развития, реформирование муниципального финансового контроля тесно переплеталось с изменениями в муниципальном праве, становлением самостоятельности местного самоуправления. На разных временных этапах цели и задачи органов муниципального финансового контроля менялись, подвергались существенному пересмотру их структура, характер, содержание. [5]

Контроль над деятельностью муниципального учреждения осуществляет Администрация Тазовского района, орган, осуществляющий часть функции и полномочия учредителя муниципального бюджетного и (или) автономного учреждения, а также главные распорядители средств местного бюджета, в ведении которых находятся муниципальные казенные учреждения.

Финансовый орган муниципального образования Тазовский район осуществляет деятельность по выполнению функций внутреннего муниципального финансового контроля и контроля в сфере закупок, сосредоточенную в одном отделе.

В Тазовском районе финансовым органом и органом внутреннего муниципального финансового контроля является одно структурное подразделение местной администрации – Департамент финансов.

Отдел Департамента финансов, осуществляющий непосредственно полномочия по контролю, обладает организационной и функциональной независимостью по отношению к структурным подразделениям (должностным лицам), осуществляющим составление и организацию исполнения местного бюджета. Указанная позиция изложена Минфином Российской Федерации в письме от 07.11.2013 г. №02-10-010/47612 «Об определении порядка применения бюджетных мер принуждения за совершение бюджетного правонарушения».

Помимо наделения полномочиями по внутреннему муниципальному финансовому контролю, Департамент финансов является уполномоченным органом по контролю в сфере закупок (согласно части 3 статьи 99 Закона о контрактной системе № 44-ФЗ) в соответствии с распоряжением Администрации Тазовского района от 24 апреля 2014 года № 616-р «Об уполномоченном органе по осуществлению контроля в сфере размещения закупок». Данное распределение полномочий может иметь место в связи с отсутствием в нормах законодательства прямого указания о наделении полномочиями по контрольным действиям в сфере закупок определенных органов местного самоуправления. Указанная контрольная деятельность сосредоточена в контрольно-ревизионном отделе Департамента финансов. [6]

Стоит отметить структуру Департамента финансов Администрации Тазовского района, в которую входят:

- Управление сводного планирования и анализа бюджета;
- Бюджетный отдел;
- Отдел по финансированию народного хозяйства;
- Сектор межбюджетных отношений;
- Отдел по учету и отчетности;
- Контрольно-ревизионный отдел;
- Сектор контроля закупок;
- Сектор правовой и кадровой работы;
- Отдел информационных технологий;
- Управление кассового планирования и исполнения бюджета;
- Отдел казначейского исполнения бюджета;
- Отдел планирования, учета доходов и долговых обязательств. [7]

Департамент финансов Администрации Тазовского района осуществляет финансовый контроль:

- предварительный контроль - за соблюдением получателями бюджетных инвестиций условий выделения, получения и их целевого использования;

- последующий контроль – проверка финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений в части соблюдения учреждениями установленного порядка ведения бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности, обеспечения целевого характера использования средств, обеспечение эффективности, результативности и экономности использования средств, исполнения бюджетной сметы, соблюдения кассовой дисциплины, организация контроля за сохранностью и движением материальных ценностей.

Решением Районной Думы Тазовского района от 30 ноября 2011 года №7-14-103 «Об утверждении Положения о Департаменте финансов Администрации Тазовского района» полномочиями контролирующего органа в сфере исполнения бюджетного законодательства и контроля в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд наделен Департамент финансов Администрации

Тазовского района (далее – Департамент финансов). [7]

Департамент финансов является отраслевым (функциональным) органом Администрации Тазовского района, финансовым органом муниципального образования. Департамент финансов как юридическое лицо действует на основании общих для организации данного вида положений Закона № 131-ФЗ об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации применительно к казенным учреждениям.

Департамент финансов при осуществлении контрольной деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, Уставом Ямало-Ненецкого автономного округа, нормативными правовыми актами Ямало-Ненецкого автономного округа, Уставом муниципального образования Тазовский район, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Полномочия Департамента финансов как органа внутреннего муниципального финансового контроля установлены статьями 157, 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации. К ним относятся:

- контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

- контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации муниципальных программ, в том числе отчетности об исполнении муниципальных заданий;

- анализ осуществления главными администраторами бюджетных средств внутреннего финансового контроля и аудита.

Основные полномочия Контрольно-счетной палаты муниципального образования Тазовского района:

- экспертиза проектов бюджета муниципального образования;

- внешняя проверка годового отчета об исполнении бюджета муниципального образования;

- финансово-экономическая экспертиза (далее – экспертиза) проектов муниципальных правовых актов муниципального образования (включая обоснованность финансово-экономических обоснований) в части, касающейся расходных обязательств муниципального образования, а также муниципальных программ. [6]

Таким образом, автором были исследованы полномочия органов, осуществляющие контрольные функции на территории Тазовского района. В основном данные функции выполняют два органа, это Контрольно-счетная палата Тазовского района, которая осуществляет внешний контроль, и Департамент финансов Администрации Тазовского района, осуществляющий внутренний и финансовый контроль. Кроме того, автором была отмечена, законодательная база, которой и руководствуется деятельность выше

перечисленных уполномоченных органов.

Использованные источники:

1. Гаджиев Н.Г. Организация контрольно- ревизионной деятельности на уровне субъекта Российской Федерации / Н.Г. Гаджиев, Х.Г. Ахмедова, М.Н. Гаджиев // В сборнике: Перспективы развития экономики и менеджмента. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2015. - С.78-80.
2. Гарант: Информационно – правовой портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://base.garant.ru/70643476/#block_3 (дата обращения: 17.11.2018).
3. Коренкова С.И. Скосырских И.Н. Оценка аналитических показателей бухгалтерской отчетности бюджетных учреждений и коммерческих организаций / С.И. Коренкова, И.Н. Скосырских // Инновационное развитие экономики. – Йошкар-Ола 2017. – С. 187-192.
4. Коренкова С.И. Пастушенко Е.А.. Контроль за эффективным использованием средств бюджета как одно из основных полномочий контрольно-счетного органа. - БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции 25 мая 2017 г. - Кизляр, 2017;
5. Куликовская Е.Ю. Организация контрольно-ревизионной деятельности. Проблемы развития / Е.Ю. Куликовская // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. - 2014. - С.88-91.
6. Официальный сайт Администрации Тазовского района. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://tasu.ru/ (дата обращения: 17.11.2018).
7. Официальный сайт Департамента финансов Администрации Тазовского района. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://tazfin.ru/ (дата обращения: 17.11.2018).

УДК 339.9

Красношапко О.Э.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика и финансы»
Северо-Западный институт управления РАНХиГС,
Россия, г.Санкт-Петербург

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

Аннотация. В статье идет речь о понятии франчайзинга и его особенностях в ресторанном бизнесе. Проводится сравнительный анализ открытия ресторана по системе франчайзинга и под собственным брендом. Указываются конкурентные преимущества открытия ресторана по франшизе.

Ключевые слова: РЕСТОРАН, ФРАНШИЗА, ФРАНЧАЙЗИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Krasnoshapko O. E.
The North-West Institute of Management, branch of RANEPA
graduate student
3 course, faculty «Economics and Finance»
Russia, St. Petersburg

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF RESTAURANT BUSINESS ON THE BASIS OF FRANCHISING

Annotation. The article deals with the concept of franchising and its features in the restaurant business. A comparative analysis of the opening of the restaurant on the franchise system and under its own brand. Indicates the competitive advantages of opening a franchise restaurant.

Keywords: RESTAURANT, FRANCHISE, FRANCHISE, COMPETITIVENESS, RESTAURANT BUSINESS

Франчайзинговые отношения в современном мире стремительно развиваются. Такая динамика представляет особый интерес для специалистов, поскольку франчайзинг позволяет стабильно развивать малый и средний бизнес, как продолжение уже динамично функционирующих крупных компаний, имеющих собственные бренды. Франчайзинг объединяет сильные стороны крупных предприятий и малого бизнеса, является неким симбиозом организаций, устойчиво развивающимся даже в условиях стагнации экономики. Данные аспекты определили актуальность выбранной темы исследования.

В настоящее время выделяют два подхода к трактовке сущности франчайзинга: юридический и экономический. Наиболее точным и достоверно определяющим сущность понятия «франчайзинг» будет синтез данных подходов, благодаря чему появляется системность и комплексность в изучении вопроса. Таким образом, обобщив все существенные стороны франчайзинга, мы остановились на следующем определении: франчайзинг

представляет собой вид предпринимательской деятельности, регламентированный договором франчайзинга, основанный на сотрудничестве двух или нескольких независимых хозяйствующих субъектов, при котором одна компания (франчайзер) предоставляет на возмездной основе на определённый срок и на оговорённой территории другой компании или группе компаний (франчайзи) - право использования комплекса исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, а также осуществлять техническую, маркетинговую и консультационную поддержку в течение срока действия договора франчайзинг.

Франшиза еды - это популярное сегодня ведение бизнеса в сфере общественного питания. Действительно, приобретение франшизы уже известной торговой марки, это половина успеха для начинающего предпринимателя. Ведь открытие абсолютно нового, никому не известного кафе или ресторана предполагает глубокий мониторинг существующего рынка и решение множества вопросов.

По данным Школы профессионального франчайзинга, в настоящее время около 15 % франшиз [3], действующих на российских рынках, приходится на общественное питание. Надо отметить, что их популярность не зависит от того, в каком сегменте работает франчайзер: в сфере фаст-фуда или же предлагает концепцию национальной кухни.

К преимуществам присоединения к франчайзинговым программам в ресторанном бизнесе относятся:

- использование разрекламированной марки, как следствие, узнаваемость, еще на этапе внедрения вашего предприятия на рынок;
- сокращение издержек на закупки товаров за счет организации централизованных поставок;
- единая рекламная кампания, ее масштабность;
- внедрение разработанных и доказавших эффективность на практике стандартов работы предприятия общественного питания.

В 2018-го наблюдался значительный общий рост заявок на франшизы. Но особенно, оживился именно общепитовский сегмент этого рынка: доля франчайзинговых предприятий в фастфуде достигла уже 69%, а по общепиту в целом – 53%. Эксперты Franshiza.ru подсчитали, что примерно треть предпринимателей из общего количества желающих открыть бизнес на основе франшизы, хотят работать в сфере общественного питания. И примерно 30% из этого количества намерены купить франшизу ресторана. Наиболее быстро развиваются сети кофеен, пекарен, заведений паназиатской кухни. Появляются всё новые и новые зарубежные и отечественные компании, стремящиеся заполучить малых инвесторов под свои бренды.

Сравнительный анализ франшизы ресторана и заведения, работающего под собственным уникальным брендом, представлен в таблице 6.

Таблица 1

Сравнительный анализ франшизы ресторана и заведения, работающего под собственным уникальным брендом

	Франшиза ресторана	Собственный бренд
Инвестиции	5 – 100 млн. руб	10 – 100 млн. руб
Паушальный взнос	650 – 1500 тыс. руб	нет
Роялти	5 – 10%	нет
Вероятность выживания	40 – 60%	10%
Когда начнет приносить доход	сразу после открытия	примерно через год
Выбор места и помещения	поможет франчайзер	если опыта нет, возможны ошибки
Выбор оборудования	поможет франчайзер	
Подбор и обучение персонала ресторана	поможет и обучит франчайзер	за счет владельца
Закупочные цены	сетевые	зависит от собственных возможностей
Возможность внесения изменений	невозможно	можно оперативно менять ассортимент, дизайн, формат заведения

Среди основных проблем открытия ресторана по франшизе можно отметить следующее:

1. Огромные инвестиции.

Чаще всего, ресторанные франшизы, особенно успешные, требуют очень высоких вложений для начала работы. Кроме того что франчайзи покупает франшизу, его также ожидают все те затраты, которых требует открытие любого заведения общепита: аренда помещения, оборудование, ремонт и оформление, обустройство кухни, туалетов, залов для посетителей, система вентиляции и многое другое.

2. Особенности законодательства.

Если компания-франчайзер расположена в другой стране, открытие ресторана может быть осложнено необходимостью согласовывать множество правовых нюансов. Обязательно нужно уточнять может ли франчайзер или мастер-франчайзи (компания, которая представляет франчайзера в конкретной стране) помочь с решением подобных вопросов. Если окажется, что это будет исключительно проблемой франчайзи, то однозначно следует отказаться от данной франшизы.

3. Проблемы с персоналом

Найти сотрудников для ресторана – проблема важная. И франчайзинговые рестораны в этом вопросе не исключение. Текучка бывает очень высокой. Набор, обучение и удержание персонала будет стоить вам уйму денег, времени и нервов. Придется обучать сотрудников одного за другим, которые уйдут, проработав возможно и полгода. Избежать этого вряд ли получится, но можно попытаться наладить систему удержания персонала, разработав грамотную систему поощрений и стимулов.

4. Низкая маржа

Прежде чем покупать франшизу, необходимо провести исследование и пообщаться с другими франчайзи, чтобы четко понимать, какую прибыль можно будет получать. Заведения общепита в целом, и франшизы для фаст-фуда в частности, очень чувствительны к ценам и редко отличаются высокими показателями прибыльности. Остатки, испорченные продукты и всевозможные накладны расходы также являются проблемой для владельца ресторана. Необходимо заранее узнать, откуда все эти затраты покрываются, чтобы потом это не стало неприятным сюрпризом.

5. Выплаты роялти

Каждый год франчайзи должны выплачивать своему франчайзеру роялти. Которые, тем не менее, предназначены для поддержки и продвижения. От данных обязательных выплат никуда не деться.

6. Поддержка может не оправдать ожиданий

Некоторые франчайзеры обещают всяческое содействие только на словах. На деле же оказывается, что они не предоставляют ничего из того, на что франчайзи рассчитывал. Он может ощущать недостаток маркетинговой поддержки. Его собственные идеи развития бизнеса могут не находить совершенно никакого отклика и уж тем более содействия.

С другой стороны, франчайзинг является эффективным способом развития бизнеса, поскольку позволяет франчайзеру расширять сеть не за счет собственных средств, а за счет средств партнеров. Кроме того, знания предпринимателей о конкретном рынке позволяют франчайзеру избежать ошибок на этапе входа.

Если первые две задачи достаточно типичны для франчайзинга, то последнюю вполне можно охарактеризовать как новый тренд во франчайзинге. Дело в том, что сейчас на рынок выходят представители так называемого поколения Y, для которых бизнес является способом выражения собственной индивидуальности. И бизнес по франчайзингу не является исключением.

На первый взгляд, франшиза и инновационные идеи франчайзи несовместимы, поскольку эксперименты во франчайзинге накладывают определенные риски на репутацию франчайзера. Однако современный франчайзинг характеризуется появлением новых моделей, которые призваны разрешить данное противоречие.

Таким образом, открытие ресторана – достаточно сложно дело и во многих случаях франшиза – очень даже неплохой вариант. Предприниматель получает уже раскрученный бренд и готовую бизнес-модель. И все же, перед тем как принять окончательное решение, следует изучить все внимательно и обдумать все за и против. Необходимо обратить внимание и на то, что франчайзинговый ресторан – подходящий вариант для людей, ориентированных на командную работу. Покупка франшизы также подходит для тех, у кого нет подспорья в виде богатого предпринимательского опыта. Все таки, франчайзер предоставляет готовую бизнес-модель и, если

предприниматель не ошибется с выбором, будет во много помогать ему в течении всего развития бизнеса.

Использованные источники:

1. Голикова Е.И. Франчайзинг: история и современность // BuhStyle (БухСтиль). 2015. № 3. С. 82-87.
2. Как развивается франчайзинг в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rusfranch.ru/presscenter/newsraf/304, свободный.
3. Осетрова М.А., Тусков А.А., Нетрадиционные источники финансирования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// http://books.google.ru/books?id=7sGU8AzhtZgC&pg=PA51&lpg, свободный
4. Рыкова И.В. Франчайзинг в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fpsr.ru/fZFranchajzing-2008.pdf, свободный.
5. Сосна С.А. Франчайзинг: коммерческая концессия / С.А. Сосна, Е.Н. Васильева. Москва: Академкнига, 2015. - 375 с.

УДК 332.1

Кривоносова Е. П.
студент
Научный руководитель: Чернявская А.В., к.э.н.
доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г.Ставрополь

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Аннотация: в статье представлены результаты комплексного анализа уровня и динамики показателей пенсионного обеспечения населения региона, обозначены ключевые задачи, решение которых способствует выполнение целей государством пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: уровень пенсионного обеспечения, Пенсионный фонд, МРОТ (минимальному размеру оплаты труда), Показатели пенсионного обеспечения, потребительская корзина.

Krivonosova E. P.
Scientific supervisor: Chernyavskaya AV,
associate Professor, Cand.Econ.sciences
North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

STATISTICAL ANALYSIS OF LEVEL AND DYNAMICS OF INDICATORS OF THE PENSION PROVISION OF THE POPULATION OF THE REGION

Abstract: the article presents the results of a comprehensive analysis of the level and dynamics of indicators of pension provision of the population of the

region, identifies the key tasks, the solution of which contributes to the implementation of the objectives of the state pension.

Keywords: level of pension provision, Pension Fund, minimum wage (minimum wage), indicators of pension provision, consumer basket.

Пенсионный фонд РФ должен обеспечивать сбор страховых взносов, необходимых для финансирования выплат государственных пенсий. Предметом исследования данной работы является пенсионное обеспечение, объектом исследования - Пенсионный Фонд РФ.[4]

По среднему варианту прогноза Росстата, в 2021 году число людей после пенсионного возраста составит 37,4 миллиона человек, или 26,4 процента населения. Более того, по данным Пенсионного фонда РФ, из 33 миллионов пенсионеров трудятся 12 миллионов. [2]
В Российской Федерации на начало 2018 года число пенсионеров составило 43 329 000. Из этого числа минимальную пенсию по данным Пенсионного фонда РФ получают 11,5% - это почти 4 миллиона пенсионеров. «РосБизнесКонсалтинг», использующего данные ПФР, произвел расчет, согласно которому ожидается рост бедности по старости на 75% по сравнению с 2017 годом.[1]

Ниже представлен график среднего размера пенсий и МРОТ (минимальному размеру оплаты труда) в Ставропольском крае и ее динамика за последние пять лет:

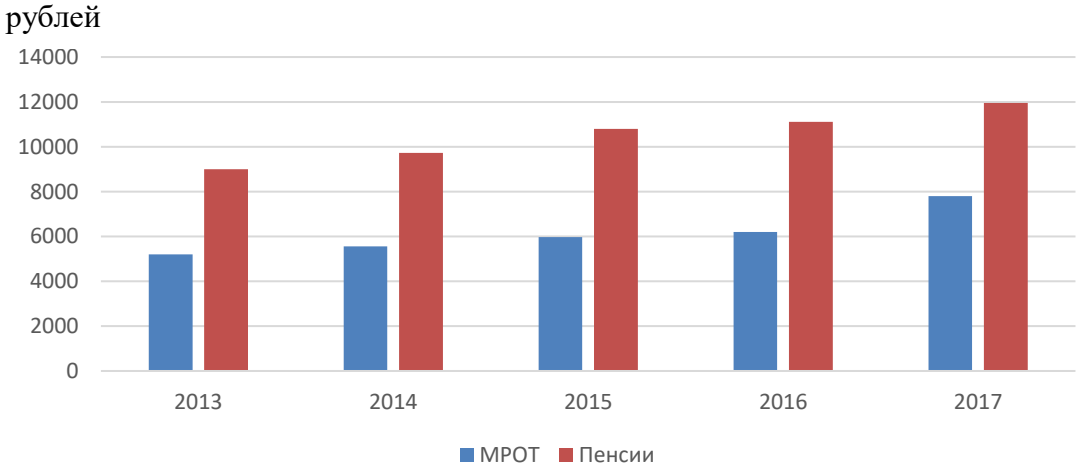


Рисунок 1 – Средний размер пенсий и МРОТ (минимальный размер оплаты труда) в Ставропольском крае

Проанализировав данные можно прийти к выводу, что за последние пять лет увеличение пенсии практически соответствует повышению МРОТ, т.к. повышение пенсий зависит от того, что растет потребительская корзина, прожиточный минимум в каждом регионе он разный и тем самым государство повышает пенсии. Для более детальной характеристики изменения размера пенсии в края проведем ее анализ (таблица 2).

Таблица 2-Показатели пенсионного обеспечения региона

Год	Средний уровень ряда динамики		Темп роста		Темп прироста		Абсолютное значение одного процента прироста (убыли) %
	Цепной Тыс.чел	Базисный Тыс.чел	Цепной %	Базисный %	Цепной %	Базисный %	
2013	755	755	109,1	109,1	9,1	9,1	89,948
2014	731,4	1486,4	108,1	118	8,1	18	97,262
2015	1076,5	2562,9	111	131,1	12	31,1	108,027
2016	312,7	2875,6	102,89	134,8	2,89	34,8	111,154
2017	841,8	3717,4	102,17	145,1	2,17	46,76	119,572

Данные таблицы 2 показывают, что показатели пенсионного обеспечения в 2017 году увеличиваются, но не настолько, насколько хотелось бы по сравнению с 2013. Средний размер пенсии составил 10519руб. Также можно сказать, что в среднем размер пенсии ежегодно возрастал на 9,75%. Индексация страховой части пенсии каждый год имела разное значение: в 2013 – 10,12%; в 2014 – 8,31%; в 2015 – 11,4%; в 2016 – 4%; в 2017 – 5,8%.

Приведенные показатели являются объективным доказательством, свидетельствующим о существующей необходимости дальнейшего системного совершенствования пенсионного законодательства, которое, с одной стороны, устанавливало бы достойный уровень пенсионного обеспечения, а с другой - гарантировало гражданам простоту и доступность беспрепятственной реализации пенсионных прав.

Меры правительства по поддержке пенсионеров:

-Пенсионер по своему желанию может уволиться с работы, заявив об этом в любой день. Эта категория работников освобождается от обязанности предупреждать работодателя о своем увольнении за 2 недели.

-Расторгнуть трудовые отношения с работающим пенсионером можно только на общих основаниях.

-По письменному заявлению пенсионер в любое время может взять отпуск без сохранения оплаты (количество календарных дней в году: пенсионеры по возрасту — 14; ветераны ВОВ — 35; работающие инвалиды — 60).

Работающие военные пенсионеры имеют дополнительные льготы:

-освобождение от транспортного и земельного налогов;

-устройство вне очереди на работу по гражданской специальности.

Использованные источники:
1.http://stavstat.gks.ru/Численность пенсионеров и средний размер назначенных пенсий.
2. http://www.pfrf.ru/about/ Пенсионный Фонд Российской Федерации
3. ГОДИН А.М. СТАТИСТИКА: УЧЕБНИК. - 9-Е ИЗД., ПЕРЕРАБ. И ИСПР.- ИЗД-ВО «ДАШКОВ И К», 2017.
4. . Социально-экономическая статистика / Под ред. М.Р. Ефимовой. - М.: Юрайт, 2014. - 592 с.
5. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 23.05.2016 № 143-ФЗ.

УДК 65.06

Кривощекова Д.П.
студент магистратуры
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)
Россия, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Статья посвящена осмыслению проблем обучения персонала в организациях. Рассматриваются проблемы обучения работников. Особое внимание уделяется значению обучения персонала для достижения конкретных целей организации.

Ключевые слова: обучение, персонал, организация, эффективность, обучение специалистов.

Krivoschekova D. P.
master's student
"Ural state University of railway engineering»
(FSBEI USURT)
Russia, Yekaterinburg

IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL TRAINING PROCESS

Abstract: the Article is devoted to understanding the problems of personnel training in organizations. The problems of employee training are considered. Special attention is paid to the importance of staff training to achieve specific goals of the organization.

Key words: training, personnel, organization, efficiency, training of specialists.

В последнее время наблюдается повышенный интерес к проблеме управления персоналом. Эта тенденция определена тем, что человеческие ресурсы – критически важная составляющая производства.

Любая компания, стремящаяся сохранить своё конкурентное преимущество и занять лидирующие позиции на рынке, нуждается в сотрудниках, владеющих современными знаниями и технологиями, способными эффективно применить их на практике. Для того чтобы

адекватно отвечать на вызовы современного мира, менеджеры должны быть готовыми направлять подчиненных на пути их развития.

Обучение и развитие персонала не должно выступать как что-то внешнее по отношению к стратегии самого предприятия, наоборот, эти процессы являются ключевыми для достижения конкурентоспособности, как самих кадров, так и хозяйствующего субъекта.

Таким образом, обучение персонала становится ключевым элементом процесса управления персоналом. Многие организации столкнулись с необходимостью искать наиболее действенные пути повышения производительности и эффективности труда. Рост роли человеческого капитала для обеспечения конкурентоспособности той или иной компании привел к тому, что работодатели значительно больше заинтересованы в том, чтобы иметь высококвалифицированный и компетентный персонал, способный создавать товары и услуги, которые могли бы успешно конкурировать с товарами и услугами.

Обучение персонала призвано подготовить персонал к правильному решению более широкого круга задач и обеспечить высокий уровень эффективности в работе. Грамотно выстроенная система обучения в организации позволяет формировать такую систему ценностей и установок, которая соответствует современным реалиям и поддерживает рыночную организационную стратегию.

Таким образом, обучение персонала является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и именно от людей, в конечном счете, зависит ее экономические показатели и конкурентоспособность.

Использованные источники:

1 Александрова Н.А., Брюхова О.Ю., Невьянцева Н.Н. Управление персоналом организации. Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 77 с.
2 Управление персоналом на производстве : учеб. пособие для вузов / под ред. проф. Н.И. Шаталовой, Н.М. Бурносова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 381 с.
3 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации, 2010. 411 – 486 с.
4 Воротынцева Т., Неделин Е. Строим систему обучения персонала. – Москва: Речь, 2008.-124 с.
5 Семенихин В. Кадровый вопрос. Обучение и повышение квалификации персонала. - Казань: ГроссМедиа, 2013. – 160 с.

УДК: 331.108.37

Кричевская В.С.
студент 5 курса
ФЭБиТД
ССЭИ (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, г. Саратов

РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРИЁМЕ НА РАБОТУ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность системы контроля кадров при приёме на работу. Даётся перечисление мер безопасности при трудоустройстве. Даётся теоретическая взаимосвязь с экономической безопасностью, на основе чего делается вывод.

Ключевые слова: кадровая безопасность, угрозы, эффективность.

KrichevskayaV.S.
5th year student of FEBiTD
SSEI (branch) REU them. G.V.Plekhanova
Russia, Saratov

IMPLEMENTATION OF PERSONNEL SECURITY DURING EMPLOYMENT

Annotation: this article discusses the essence of the system of personnel control in hiring. The list of security measures in employment is given. The theoretical relationship with economic security is given, on the basis of which the conclusion is made.

Key words: personnel security, threats, efficiency.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищённости от влияния негативных внешних и внутренних факторов, при котором обеспечивается реализация главных целей и задач деятельности организации.

Уровень обеспеченности экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько оперативно его руководство способно устранить возможные угрозы и ликвидировать вредные последствия отдельных негативных составляющих внешней и внутренней среды.[2. С. 28]

Кадровая безопасность – это составная часть всей системы безопасности организации, на ряду с финансовой, информационной, технологической, силовой и другими. Главная её цель заключается в достижении максимальной стабильности функционирования системы безопасности, создании перспектив развития и роста, вне зависимости от внешних и внутренних угрожающих факторов.

Обеспечение кадровой безопасности подразумевает процесс предотвращения нежелательных воздействий на предприятие, связанных с персоналом и его интеллектуальным потенциалом. Обеспечение безопасности достигается путём своевременного выявления, предупреждения и предотвращения опасных действий со стороны персонала.

При приёме на работу все документы (трудовые книжки, дипломы) и биографические данные должны проверяться тщательно.

Система контроля кадров на предприятии включает в себя разные направления: профессиональные, нормативные, организационные, финансовые, личные качества соискателя.

В рамках профессионального направления проверяют знания, навыки и умения кандидата, лидерские качества, способность принимать быстрые решения в экстренных случаях.

Нормативное направление предполагает:

- Провести собеседование с целью проверки возможности искажения информации, предоставляемой кандидатом при трудоустройстве;
- Проверить наличие судимости, психических заболеваний, алкоголизма, наркомании;
- Выявить причины увольнения с предыдущих мест работы.

Организационное направление включает в себя:

- Проверку информации, которая содержится в рекомендациях, характеристиках и отзывах о соискателе;
- Анализ информации, содержащейся в резюме и биографии;
- Сбор информации о родственниках и окружении кандидата.

В рамках финансового направления проводят мониторинг доходов и расходов соискателя, проверяют кредитную историю, наличие фактов о противоправных действиях с финансовыми операциями.

При определении личных качеств кандидата проверяют:

- Наличие алкогольной или наркотической зависимости;
- Пристрастие к азартным играм;
- Склонность к противоправным и рисковым действиям, принадлежность к криминальной среде;
- Конфликтность, чрезмерная разговорчивость, склонность к разглашению конфиденциальной информации.

Организация стремится закрепить интерес нового сотрудника к работе, наладить межличностные контакты внутри организации, мотивировать коллектив, привлечь интерес к корпоративной культуре, включая общественную деятельность предприятия. Организация, являясь системой, зависит от эффективной работы каждого составляющего ее элемента. Поэтому успех функционирования организации зависит от успехов коллектива, каждого сотрудника.[2, С. 36]

Чтобы не допустить негативных последствий на предприятии, проводится комплексная работа по обеспечению кадровой составляющей экономической безопасности предприятия, которая делится на три этапа:

Первый этап заключается в проверке кандидата при приёме на работу.

Это наиболее важный этап потому, что чем лучше изучен кандидат, тем меньше вероятность проникновения на предприятие людей с деструктивными намерениями.

На втором этапе уже проводятся мероприятия по осуществлению работником своей производственной деятельности. Другими словами контроль его исполнительности.

И последнее заключается в обеспечении безопасности на этапе увольнения работника.

Наряду с этим, существуют меры безопасности при трудоустройстве:

- Психофизиологическое и психодиагностическое исследование соискателей;
- Составление информационно-аналитического портрета трудящегося;
- Определение стиля управления на предприятии;
- Создание условий для лояльности персонала;
- Проведение служебных расследований с использованием полиграфа;
- Мероприятия технического характера.

Таким образом, при приёме на работу нового сотрудника, предприятие должно позаботиться о кадровой безопасности. Главное собрать нужную и достоверную информацию о человеке, выявить его рабочие качества, что позволит предприятию проводить легальный контроль деятельности кадров. Эффективная кадровая безопасность даёт возможность конкурировать с сильными игроками на рынке, привлекать высококвалифицированных кадров, предупреждать и предотвращать угрозы, создавать дружелюбную атмосферу в организации и минимизировать убытки.

Использованные источники:

1. Мамаева, Л.Н. История экономических учений: учебное пособие / Л.Н. Мамаева // Ростов-на-Дону. – 2016.
2. Мамаева Л.Н. Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия / Мамаева Л.Н., Удалов Д.В., Кондратьева О.А. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 28.
3. Манахова И.В. Повышение устойчивости благосостояния на основе новых моделей потребления// Философия хозяйства. - 2015.- № 1. - с. 188-196
4. Манахова, И.В., Кудайкулов М.К. Глобальные вызовы и угрозы экономической безопасности / Манахова И.В., Кудайкулов М.К. // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. И.А. Сушкова. – Саратов: Изд-во ССЭИ (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – С. 169-182.
5. Нацыпаева Е.А. Управление адаптацией персонала: современный взгляд на традиционную проблему./ Е.А. Нацыпаева// Фактор успеха 2014 №3. С. 36

УДК 795.05

Крылов В.М., к.п.н.
доцент
Чупина О.В.
студент 3 курс
факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:В данной статье рассмотрено взаимодействие физической и умственной деятельности. Выявлена и обоснована необходимость развития обоих этих видов деятельности для предотвращения переутомления и состояния стресса.

Ключевые слова: Физическая культура; умственная деятельность; спорт; умственное развитие

Krylov V.M.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Chupina O.V.
student
3 year, faculty "Jurisprudence"
Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

INTERRELATION OF PHYSICAL AND MENTAL ACTIVITIES

Annotation: This article discusses the interaction of physical and mental activity. Identified and justified the need to develop these activities to prevent fatigue and stress.

Keywords: Physical education; mental activity; sport; mental development

В данной статье рассмотрено взаимодействие физической и умственной деятельности. Целью является обоснование важности занятий физической культурой для достижения успехов в развитии умственной деятельности.

Одно из главных составляющих здорового образа жизни человека – это его активность и занятие спортом. Физические упражнения не только развивают силу и выносливость, но и оказывают большое воздействие на организм, способствуют развитию психофизиологических свойств личности.

Уже в школе детям закладывают знания о пользе физической культуры, безопасной и правильной методике выполнения упражнений, что является важным в период развития и устройства детского организма. Использование и развитие полученных навыков положительно сказывается на дальнейшей жизни людей.

Занятия спортом инспирируют секрецию таких гормонов, как инсулин, адреналин, эндорфин и другие. Эти гормоны нормализуют функционирование человеческого организма. Например, с увеличением

секреции гормона роста, нормализуется энергетический обмен и повышается концентрация внимания.

А такой гормон, как адреналин, увеличивает ритмичность сердечных сокращений и повышает артериальное давление. Постоянные занятия спортом повышают работоспособность и борются с нервно-психическим напряжением.

Учебные будни и работа в офисе, которая обязывает находиться наше тело в одном положении длительное время, сдерживают наши мышцы в одном положении, что приводит к быстрому переутомлению и сбивает наш режим сна и отдыха. В данном случае рекомендовано сменить вид своей деятельности. Это может быть занятие фитнесом, занятие в тренажерном зале или просто бег в медленном темпе.

Существует много методик физической деятельности, которые направлены на определенные группы мышц, чего не скажешь о способах, которые сохранили бы активную деятельность мозга при длительной умственной работе. Этот вопрос так и остается открытым.

К числу основных физических качеств, которые помогают обеспечить высокий уровень работоспособности человека, относят силу, быстроту и выносливость. Они проявляются в зависимости от условий выполнения двигательной деятельности, ее характера, специфики. Также к вышесказанным качествам можно добавить ловкость и гибкость, которые определяют успешность выполнения некоторых видов физических упражнений.

Уже долгое время на первом месте по эффективности психологической разрядки стоит, несомненно, бокс, который помогает выпустить агрессию. Езда на велосипеде позволяет правильно распределить энергию, а для выплеска эмоций подойдут танцы. Если же вы хотите расслабиться, то вам в этом поможет плавание.

Заинтересовавшись данной проблемой, я решила провести эксперимент. Его целью было провести анализ влияния физических нагрузок на учебную успеваемость и самочувствие в целом. В течение месяца я регулярно занималась в тренажерном зале, и заметила следующие изменения. Моя физическая форма улучшилась, нормализовался режим дня, и я с легкостью встаю утром, появилось больше энергии, с помощью которой я смогла выполнить больший объем работы и, конечно же, улучшилось самочувствие. Каждый день я пребывала в хорошем настроении. На этом опыте, все полученные ранее сведения о пользе спорта, были подтверждены мной.

Спорт и здоровый образ жизни – это одни из главных составляющих жизни современного человека, для которого важным является его здоровье и самочувствие. В наше время важно быть стрессоустойчивым и в то же время активным человеком. Уделяя спорту всего час в день, вы сможете справиться со стрессом и быстрым утомлением. У людей, активно занимающихся спортом, повышается психическая, умственная и физическая устойчивость при выполнении той или иной работы.

Использованные источники:
1. Барчуков, И.С. Физическая культура: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И.С. Барчуков; Под общ. ред. Н.Н. Маликов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 528 с.
2. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
3. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - М.: Юрайт, 2013. - 424 с.

УДК 796.011.1

Крылов В.М., к.п.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак
Саетгареев В.Ф.
студент 3 курс
факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Аннотация: Физическая культура в образовательных учреждениях имеет важное место в формировании личности. В данной статье раскрываются положительные стороны занятий физической культурой.

Ключевые слова: Физическая культура, студент, здоровый образ жизни, формирование личности.

Krylov V.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Saetgareev V.F.
student 3 year
faculty "Jurisprudence"
Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

PE IN THE STUDENT LIFE

Annotation: Physical education in educational institutions has an important place in the formation of personality. This article reveals the positive aspects of physical education.

Keywords: Physical culture, student, healthy lifestyle, personality formation.

Значение физической культуры как ценности в формировании личности очень большое. Однако в современном мире появляются такие преграды распространения физической культуры, как недостаток финансирования, малоподвижный образ жизни. Именно это мешает росту интереса молодежи в плане физического совершенства.

Особенно актуальна эта проблема среди студентов, так как именно в этом возрасте формируются основные представления о здоровом образе жизни, а физическое воспитание не всегда закладывается изначально. Но в то же время большая нагрузка студентов пагубно влияет как на физическое, так и на психическое состояние, особенно негативно это скажется на процессе формирования личности, которое совпадает с периодом обучения в высшем учебном заведении. В этот период жизни понятие физической культуры рассматривается как физическое развитие, здоровье, психическое состояние, и ,конечно же, «физическая культура» студента. В наше время молодежь часто не имеет возможности повысить свой уровень развития физической культуры.

Для изучения влияния физической культуры на формирование личности в процессе учебы в высших учебных заведениях, необходимо помнить, что существуют как временные, так и постоянные условия, которые ставят перед человеком задачу самосовершенствования и поддержания своего здоровья. К временным условиям относят рассмотрение роли физической культуры в жизни человека.

Значение физической культуры для здоровья очень велико. С малых лет родители приучают детей активно заниматься спортом и внушают его полезность. В таком возрасте дети занимаются спортом под наблюдением опытных тренеров и специалистов, которые следят за правильным развитием организма ребенка. В школе эту роль выполняют учителя физической культуры.

В возрасте 16-ти лет самосознание уже достаточно сформировывается. Именно здесь игровой характер занятия физической деятельностью переходит в серьезное осознание человеком всей пользы спорта. Ребенок видит в этом положительные стороны, такие как: развитие коммуникабельности, избавление от комплексов и раскрепощение, успехи в умственном труде, что играет не маловажную роль для студентов. Происходит оценка своих физических возможностей, студент учиться рассчитывать свои силы.

Также при занятии физическими упражнениями повышается работоспособность. За определенный промежуток времени человек может выполнять больший объем работы, чем прежде. Так как отдых и сон используются организмом полностью, человек начинает меньше уставать.

Деятельность студентов представляет собой также и физическую работу, а значит, этот человек должен обладать хорошей физической формой и хорошим состоянием здоровья. Всего этого можно добиться, регулярно занимаясь спортом и физической культурой.

Всё большее значение принимает потребность общества в эффективной рабочей силе, что опять же обуславливается значимостью физической подготовленностью человека. Также занятие спортом дает человеку не только чувство физического совершенства, а также формирует его дух и придаёт силы. В процессе формирования личности физическая культура воздействует на человека со всех сторон, формирует моральные качества, улучшает физическое состояние и даёт силы для новых достижений.

Спорт и физическая культура - это прежде всего нормальная и здоровая жизнь, которая открывает новые таланты и даёт силы для реализации новых достижений. Это путь, на который вступает здравомыслящий человек, для того чтобы прожитая им жизнь была бы плодотворной, приносила радость ему самому и окружающим. Прогрессивный ритм жизни требует все большей физической активности и подготовленности. Все увеличивающиеся нагрузки, которые ложатся на наши плечи на протяжении всей жизни требуют более высокого физического совершенства, которое должно достигаться с помощью занятий физической культурой.

Использованные источники:

1. Барчуков, И.С. Физическая культура: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И.С. Барчуков; Под общ. ред. Н.Н. Маликов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 528 с.
2. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
3. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - М.: Юрайт, 2013. - 424 с.

УДК 796.011.3

Крылов В.М., к.п.н.
доцент
Газиева А.М.
студент 3 курс
факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

САМОКОНТРОЛЬ И САМОРАЗВИТИЕ В СПОРТЕ

Аннотация: Самоконтроль, развитие – понятия, часто употребляемые в определениях современного общества и здорового образа жизни. Спорт – это определенный вид деятельности человека или группы людей, организованный по определенным правилам, способствует развитию физических и интеллектуальных способностей.

Ключевые слова: самоконтроль; саморазвитие; спорт

Krylov V.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Gazieva A.M.
student 3 year
faculty "Jurisprudence"
Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

SELF-CONTROL AND SELF-DEVELOPMENT IN SPORT

Annotation:Self-control, development - concepts commonly used in the definitions of modern society and a healthy lifestyle. Sport - it's a certain kind of human activity or group of people, organized according to certain rules, promotes physical and mental abilities.

Keywords: camokontrol; self-development; sport

Самоконтроль и развитие – термины, которые часто употребляются в определениях нашего современного общества ,а также здорового образа жизни.

Спорт – это соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, специфические отношения в этой сфере деятельности, взятые в целом.

В современной жизни развитие как информационных технологий, так и их общественное преобразование вносят в понятия спорта и самоконтроля скачкообразные корректировки, поэтому эти два понятия тесно связаны между собой.

В слово спорт люди вносят свой смысл жизненно важной необходимости для поддержания своего состояния, как физического, так и эмоционального. Попробуем лучше разобрать понятия спорт и самоконтроль и посмотрим на их особенности.

Каждый человек вносит в эти понятия свой смысл. Но оба эти термина чаще всего означают вынужденное состояние отдельного лица или группы

лиц, которое в свою очередь связано с личными достижениями. В наше время для кого-то необходимо быть сильным в плане бодибилдинга или силовой гимнастики, кто-то выбирает любое другое спортивное направление для повышения общей физической подготовки. Для этого мы выбрали такой вид спорта как плавание. Мы вынуждены были пойти со словами “надо, чтобы было лучше”. И только спустя большое количество времени, с помощью самоконтроля и систематизации, мы добиваемся определенного результата. Мы стали меняться, развиваться, улучшаться. И перед нами стоит цель- стать еще лучше, красивее и сильнее.

Улучшение эмоционального фона человека также является особенностью самоконтроля. Так как основное внимание нацелено на достижение наилучшего результата, люди становятся более спокойными и устойчивыми к стрессу.

Также можно заметить, что самоконтроль является неким фундаментом всей деятельности человека, направленный на самосовершенствование.

Термин “самоконтроль” должен начинаться с вопросов “нужно ли это мне?”, “ что мне стоит изменить в себе для наилучшего результата?”,” что изменится в моей жизни, путем самоконтроля моей спортивной деятельности?”,”как результат повлияет на мою работу?”.

Человек должен начинать свою спортивную деятельность со слова «надо». Особенности спорта основываются на нацеленном результате, итоге самоконтроля и в желании достичь успехов в каком-либо спорте. Также следует не забывать о нормированности и систематике деятельности, так как можно не улучшить, а скорее навредить своему организму. Ещё одной особенностью является улучшение эмоционального и физического состояний человека. Особенностью также является результат человека или группы людей в процессе спортивной деятельности, желание достичь лучших результатов, самосовершенствоваться, добиться улучшения отношений с другими людьми, а также карьерный рост.

Самоконтроль тесно связан с такими терминами, как «систематизация и нормированность». Бывают случаи, когда спорт для определенных людей становится смыслом жизни и это плохо сказывается на других сферах жизни, это приводит к потере семьи или работы. Причиной является то , что у человека отсутствует контроль своих занятий.

Этот пример является единственной негативной стороной отсутствия положенного самоконтроля. Но также стоит заметить, что положительных сторон в отсутствии самоконтроля тоже нет.

Также всё зависит от времени года. Если это зима, то можно заниматься больше (до 5 раз в неделю). А если же это занятие в университете, то стоит искать свободное подходящее время.

Для достижения наилучшего результата нужно поставить цель, понять необходимость спортивной деятельности. Нужно иметь силу воли, чтобы достичь уровня самоконтроля.

Итоги:

- достижение цели
- самосовершенствование
- приближение к душевному равновесию
- духовное развитие
- выработка силы воли
- умение распоряжаться собственным временем
- нормированность

При достижении результата, человек сам решает, стоит ли ему продолжать работать над своим развитием. Гордясь своим совершенством, не стоит растрачивать его распадом самоконтроля.

Использованные источники:

1. Барчуков, И.С. Физическая культура: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И.С. Барчуков; Под общ. ред. Н.Н. Маликов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 528 с.
2. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
3. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - М.: Юрайт, 2013. - 424 с.

УДК: 37.018.43:004

Кумахова Д.Б., к.ф.н.
доцент
Битова М. М.
студент магистратуры 1 курса
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарскийгосударственный
аграрныйуниверситетим. В.М.Кокова»
Россия, г. Нальчик

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена структура «учебной дискуссии» и описаны возможности применения для формирования у студентов представлений о культурных нормах изучаемого языка в процессе взаимодействия с носителями языка в режиме реального времени.

Ключевые слова: Дискуссия, дискутивные умения, межкультурная коммуникация, дистанционное образование (ДО), телеконференция.

Kumakhova D. B.
Candidate of philological Sciences, associate Professor
Bitova M. M.
undergraduate 1
focus " Accounting, analysis and audit»
Of the "Kabardino-Balkarian state agricultural University. V. M. Kokov»
Russia, Nalchik

FORMATION OF INTERCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF DISTANCE EDUCATION

Abstract: the article deals with the structure of the "educational discussion" and describes the possibility of using students ' ideas about the cultural norms of the studied language in the process of interaction with native speakers in real time.

Keywords: Discussion, discotinue skills, intercultural communication, remote education (re), teleconference.

Термин «дискуссия» в переводе с латинского означает «исследую». Дискуссия – это публичное обсуждение поставленной проблемы, путем сопоставления различных точек зрения, с целью решения данной проблемы.[1. с.448]

Данная тема актуальна тем, что в нашем вузе, хотя и в республике тоже, выявлен слабый уровень подготовки к аргументированию своих мыслей, как у выпускников школ, так и у студентов. Эта проблема основывается на том, что учителя не знакомят со структурой доказательства даже на родном языке. Для полноценного развития интеллектуальной самодостаточности личности необходимо формирование дискутивных и аргументативных умений.

Для плодотворного участия в данном процессе студенту необходимо:

- быть компетентным в обсуждаемом вопросе;

- уметь работать с информацией;
-иметь навыки общения в группах;
-быть уважительным к чужому мнению;
- уметь принимать коллективные решения.

Таким образом, когда студент участвует в различных дискуссиях с носителями иностранного языка, это в первую очередь развивает навыки обоснования своей точки зрения, и конечно же способствует усвоению иностранного языка. Так же, при участии в данном процессе не стоит забывать про этикет, быть вежливым, а так же соблюдать принятые правила и нормы в культуре страны изучаемого языка.

Например, английский язык представляется прямолинейным, последовательным, а русский язык – это смесь импликаций и многочисленных отклонений от основной цели рассказа. Тем самым, русскоязычные студенты сталкиваются с такими расхождениями как в представлениях о ходе дискуссии, так и в коммуникативном поведении ее участников, чему также способствует и проблемный характер дискуссии.

Исследованию и разработке моделей развития межкультурной компетенции посвящены работы И.И. Халеевой, В.В. Сафоновой, А.Л. Бердичевского, С.Г. Тер-Минасовой, В.П. Фурмановой, П.В. Сысоева и др., в которых рассматриваются вопросы гуманистически ориентированного образования, способствующего развитию личности обучающегося. Философский аспект проблемы развития межкультурной компетенции представлен в трудах М.М. Бахтина, В.С. Библера, М.С. Кагана, Б.Д. Парыгина и др. Вопросы влияния иностранного языка на развитие, формирование и воспитание личности обучаемого освещаются в исследованиях Н.В. Барышникова, А.Л. Бердичевского, И.Л. Бим, И.А. Зимней, Н.Д. Гальсковой, Е.И. Пассова и др.[3]

Под межкультурной компетенцией А.В. Хуторской понимает способность к взаимодействию, в основе которой лежат знания, умения и навыки, полученные в процессе межкультурно-коммуникативных контактов. Н.Н. Васильева определяет межкультурную компетенцию как знание специфических особенностей того или иного социума, оказывающих влияние на формирование поведения личности, использование ею определенных невербальных компонентов, исходя из национально-культурных ценностей, обычаев и традиций. Согласно определению, данному А.П. Садохиным, межкультурная компетенция – это комплекс знаний и умений личности, который используется для эффективного процесса межкультурного взаимодействия с одновременным осуществлением проверки результатов коммуникации с помощью обратной связи. В основу межкультурной компетенции А.П. Садохин включает языковую, коммуникативную и культурную. Ряд ученых также обращали свое внимание на связь этих 11 компонентов в процессе формирования межкультурной компетенции у разного контингента учащихся. Ю.Б. Кузьменкову интересовал процесс развития данной компетенции учащихся старших классов средней школы.

В.Н. Карташова изучала этот процесс в профессиональном лингвообразовании. Ф.В. Вартанов, Н.Н. Панаити занимались определением единиц обучения межкультурной компетенции. G. Fischer рассматривал межкультурную компетенцию как некое качество личности, основанное на трезвом осознании мира.[3]

Таким образом, исследователи дают разные трактовки межкультурной компетенции. Ряд ученых определяют ее как возможность и умение мирного существования людей в одном обществе. Другие – как способность принятия участия в иной лингвокультуре. Третьи – как интеграцию знаний и образцов поведения при осознании историчности культурных процессов. Четвертые – как готовность личности участвовать во всех процессах, происходящих в мире, с полным осознанием мира, истории.

Межкультурное ДО более развито, например, в США, а в России данный вид обучения пользуется успехом не у всех вузов страны. Мы считаем, что эта проблема связана с тем, что в образовательной сфере как должно не внедряют данные технологии в обучение, так же присутствуют такие проблемы как: проблема качества ДО; проблема финансирования; проблема организации систем ДО. Для решения данной проблемы необходимо развивать инфраструктуру, компьютерное обеспечение вузов, а также привлечение высокопрофессиональных кадров.

Что касается финансирования российского образования, то в 2017 г. по сравнению с 2016 г. инвестиции вырастут на 5 %, что ниже уровня инфляции. Россия финансирует свое образование «со скрипом»: из бюджета выделяется 6 % от ВВП, в то время как, например, в Бразилии - 10 %. «Разумеется, сегодня российское образование лучше бразильского, - отмечает О. Смолин, - но долго ли это продлится - ведь уровни финансирования налицо?». По результатам исследований, проведенных зарубежными экспертами, складывается нерадостная картина: из 28 исследованных стран российские профессора по уровню дохода занимают предпоследнее 27-е место.

Международная практика применения дистанционных технологий в обучении. Рассмотрим последние достижения в области дистанционного обучения за рубежом. На сегодняшний день зарубежные вузы имеют в достаточном количестве оцифрованные учебники и пособия как в текстовых форматах, так и в интерактивной форме, что значительно приближает преподавателя к студенту.

Дистанционное обучение условно разделено на 5 поколений:

1) традиционные формы обучения (очное, очно-заочное, заочное, заочное с применением дистанционных технологий);

2) внедрение Интернета в учебные заведения (оснащение учебных заведений ИКТ), дистанционное обучение;

3) развитие электронного обучения (е-1еагш^). К E-learning относятся электронные учебники, образовательные услуги и технологии;

4) развитие мобильного обучения (м-1еагш^). M-learning - мобильное обучение, отличается от электронного и дистанционного обучения

использованием мобильных устройств. Обучение проходит независимо от местонахождения с помощью портативных технологий. Иными словами, мобильное обучение уменьшает ограничения по получению образования, связанные с местонахождением, с помощью портативных устройств;

5) развитие повсеместного обучения (u-learning). U-learning (сокр. от англ. ubiquitouslearning -повсеместное обучение) - обучение в такой обстановке, в которой студенты полностью погружены в процесс обучения. Образование происходит вокруг студента, когда студент может даже не отдавать себе отчет о процессе обучения. Обучение присутствует во внедренных объектах, поэтому студентам не приходится ничего делать для того, чтобы учиться, они просто должны там быть. Последние три поколения информационных технологий в развитых странах объединены в индустрию обучения (e. Learningindustry). Как известно, Россия пока освоила только первые два поколения развития технологий.[4]

И в заключении хотелось бы сказать, что реализация дистанционного обучения в России возможно при помощи обеспечения единого уровня учебных курсов, что предусмотрено Федеральным законом от 29.12.2012 N° 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Кроме того, развитие дистанционного обучения помогает получать достойное образование людям с ограниченными возможностями при обеспечении инклюзивного образования, которое предполагает обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Использованные источники:

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов ипонятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов,А.Н. Щукин. – Икар, 2016. - 448 с.
2. Андронкина, Н.М. Обучение немецкому языку как специальностина материале текстов публицистического жанра«интервью» : традиции и инновации в методике обучения иностранным языкам / Н.М. Андронкина. – СПб.:Каро,2017.
3. Барышников, Н.В. Параметры обучения межкультурной коммуникации в средней школе / Н.В. Барышников //ИЯШ. – 2016. – № 2. – С. 28–32.
4. Баранников, А.В. Содержание общего образования: компетентностныйподход / А.В. Баранников. – М.: Высшаяшкола экономики, 2016. – 51 с.
5. Вартанов, А.В. От обучения иностранному языку к преподаванию иностранных языков и культур / А.В. Вартанов //Иностранные языки в школе. – М., - 2015. - №2.
6. Васильева, Н.Н. Межкультурная компетенция. Стратегиии техники ее достижения [Электронный ресурс] / Н.Н. Васильева.Режим доступа:http://rspu.edu.ru/university/publish/journal/lexicography/conference/vasilieva% 20N.ht

УДК 658.155

Купрейчик В.Г.
студент 4 курса
экономического факультета
Научный руководитель Харламова О.И.
старший преподаватель
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Беларусь, г. Гомель

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: в статье обосновывается необходимость эффективной организации внутрихозяйственного контроля дебиторской задолженности. Предлагается проведение тестирования для оценки его качества и разработки направлений совершенствования.

Ключевые слова: Беларусь, внутрихозяйственный контроль, дебиторская задолженность.

Kupreichyk V.G.
4th year student
of the faculty of Economics
Scientific Director Kharlamova O. I.
senior lecturer
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

INTERNAL CONTROL RECEIVABLES

Abstract: the article substantiates the need for effective organization of internal control of receivables. It is proposed to conduct testing to assess its quality and develop areas of improvement.

Key words: Belarus, internal control, receivables/

Состояние дебиторской задолженности является одним из важнейших факторов финансовой стабильности организации. По своей сути дебиторская задолженность является суммой долга, причитающейся организации от юридических и физических лиц и возникающей в результате хозяйственных операций. Контроль и управление различными видами дебиторской задолженности (нормальной, с истекшим сроком исковой давности и невозможной ко взысканию) являются постоянными объектами внимания руководства и собственников организаций, т.к. замедление платежей ухудшает финансовое положение и повышает риски.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на конец 2016 года дебиторская задолженность организаций составляла 29 943,5 млрд. руб., а на конец 2017 года – 33 481,7 млрд. руб. За этот период незначительно сократился удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности: с 22,9 % в 2016 году до 21,1 % в 2017. При этом следует учитывать, что,

например, в 2011 году удельный вес был ниже практически в два раза и составлял 10,9 % [1].

Минимизировать существующие и возможные риски, в том числе и в сфере расчетов, довести до оптимального уровня дебиторскую задолженность позволяет эффективная система внутреннего контроля. Данная система представляет собой совокупность методов управления, организационных мер, методик и процедур, принятых и осуществляемых заинтересованными лицами для обеспечения: эффективности, результативности и соответствия законодательству совершаемых хозяйственных операций; сохранности активов; выявления, исправления и предотвращения искажений информации на уровне бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом и на уровне предпосылок ее подготовки; достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций [2].

Внутрихозяйственный контроль дебиторской задолженности должен быть достаточно четко определен. Он должен осуществляться по следующим направлениям:

- подтверждение достоверности внутренней информации о величине и динамике дебиторской задолженности;
- оценка её величины и динамики;
- выявление отклонений от запланированных показателей, причин отклонений и влияющих факторов;
- определение внутрихозяйственных резервов роста финансовой устойчивости.

Внутрихозяйственный контроль должен осуществляться на постоянной основе. Для этого считаем целесообразным разработку локальных нормативных документов, которые должны содержать подробную информацию о процессе контроля, направленном на принятую организацией кредитную политику.

В некоторых случаях руководство организации и собственники не всегда реально представляют себе состояние внутреннего контроля дебиторской задолженности. Какая-то работа ведется, но при этом нет уверенности в её достаточности и эффективности. Решить эту проблему может, на наш взгляд, проведение тестирования, которое рекомендуется при осуществлении внешнего аудита организаций [3]. Такое тестирование для получения объективных результатов полезно проводить не в целом по организации, а среди должностных лиц, в той или иной мере связанных с расчётными операциями. Оно позволит оценить существующее положение дел и выработать конкретные направления развития внутрихозяйственного контроля расчетов.

Суть теста проверки состояния системы внутреннего контроля дебиторской задолженности составляют ответы на вопросы и оценка ответов на соответствие уровням риска: низкому, ниже среднего, среднему и высокому. Вопросы теста могут быть следующие:

- Каким образом осуществляется прием заказов от покупателей?

- Ведется ли документация на принятые заказы на поставку продукции?

- Достаточно ли эта документация информативна?

- Каким образом и какими службами определяется цена на продаваемую продукцию?

- Кто и каким образом санкционирует продажу продукции?

- Происходит ли сбор информации о платежеспособности покупателя и какими службами?

- Используется ли полученная информация при принятии решения о реализации продукции?

Этот перечень вопросов не является исчерпывающим. Организации могут дополнять перечень с учетом специфики своей деятельности.

Таким образом, определение уровня риска внутреннего контроля дебиторской задолженности позволит выявить его слабые стороны и внести соответствующие коррективы в кредитную политику организации.

Использованные источники:

1.Состояние расчетов в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/sostoyanie-raschetov-v-respublike-belarus/ - Дата доступа 11.12.2018.

2.Национальные правила аудиторской деятельности "Понимание деятельности, системы внутреннего контроля аудируемого лица и оценка риска существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности" (в ред. постановлений Министерства финансов Республики Беларусь от 14.12.2012 N 74, от 10.12.2013 N 78, от 28.04.2015 N 23, от 11.12.2017 N 47) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_291208_203.pdf - Дата доступа 11.12.2018

3.Малка Е.В. Внутренний контроль дебиторской задолженности коммерческой организации: теория и практика // Международный бухгалтерский учет, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kontrol-debitorskoy-zadolzhennosti-kommercheskoy-organizatsii-teoriya-i-praktika - Дата доступа 11.12.2018

УДК 338.001.36

Курбанов А.М.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономический»
Научный руководитель: Гюльмагомедова Г.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Республика Дагестан, г.Махачкала

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Аннотация:Статья посвящена исследованию инфляции в России, а именно анализу инфляции в 2019-2021(сентябрь) годах, а также рассмотрению мер антиинфляционной политики

Ключевые слова: инфляция, ключевая ставка, антиинфляционная политика, банковская система, банковская система, Российская Федерация

Kurbanov A.M.
Student магистратуры
2 course, faculty «of Economics»
Scientific supervisor: Gulmagomedova G. A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
1Federal state budgetary institution Dagestan State University
Republic of Dagestan, Makhachkala

FEATURES OF INFLATION IN RUSSIA

Annotation:The article is devoted to the study of inflation in Russia, namely the analysis of inflation in 2019-2021 (September), as well as the consideration of anti-inflation policy measures

Keyword: inflation, key rate, anti-inflation policy, banking system, banking system, Russian Federation

На сегодняшний день денежно-кредитная политика ЦБ РФ преследует вполне конкретную цель, главная из которых – это снижение уровня инфляции. По сути инфляция – это обесценение денег, а формой цен выступает рост цен. Необходимо подчеркнуть, что денежно-кредитная политика ЦБ РФ формируется по принципу таргетирования инфляции.

Основным инструментом в борьбе с инфляцией в России является инфляционное таргетирование, осуществляемое ЦБ РФ с помощью ключевой ставки, которая была введена в 2013 году. Изменяя ключевую ставку, правительство России может контролировать инфляцию (табл.1).

Таблица 1

Динамика ключевой ставки Банка России за период 2015-2018гг., %*

Дата	Размер ставки	Дата	Размер ставки	Дата	Размер ставки
16.03.2015	14	19.09.2016	10	30.10.2017	8,25
05.05.2015	12,5	27.03.2017	9,75	18.12.2017	7,75
16.06.2015	11,5	02.05.2017	9,25	12.02.2018	7,5
03.08.2015	11	19.06.2017	9	26.03.2018	7,25
14.06.2016	10,5	18.09.2017	8,5	17.09.2018	7,5

* Составлено: по данным, опубликованным на http:///www.cbr.ru

Исходя из данных таблицы 1 видно, что с 16 марта 2015 года и до конца 2015 года ключевая ставка постепенно снижалась с 14% годовых до 11%, инфляция по итогу составила 12,9%. В 2016 году ключевая ставка менялась два раза, также в сторону уменьшения. 2017 год начался со ставки 9,75% годовых, продолжился постепенным её снижением, то есть баланс рисков сместился в сторону более значительного охлаждения экономики. Неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, повышение неопределенности, ухудшение настроений населения и бизнеса наряду с ужесточением денежно-кредитных условий привели к существенному падению как потребления, так и инвестиций.

В течение февраля-марта 2018г. Банк России сохраняет ключевую ставку на уровне -7,5% годовых, но с 26 марта- снизил её до 7,25%, а с 17 сентября –увеличил до 7,5% годовых. На сегодняшний день ключевая ставка сохранена на уровне 7,5%.Принятие такого решения о снижении ключевой ставки является частью денежно-кредитной политики страны. Жесткие рамки позволят быстрее снизить уровень инфляции. Плановое ее значение на конец текущего года – 4%.

В сегодняшних условиях представляется необходимым снижение ключевой ставки Банка России до однозначного уровня. Ведь в противном случае мы можем получить высокую инфляцию и сведем к минимуму внутренний спрос и экономическую активность в реальном секторе.

Безусловно, снижение ключевой ставки приведет к двояким последствиям. Для государства к плохим (меньше прибыли), а для населения к хорошим (дешевые кредиты, низкая инфляция).

Таким образом, Центральному банку России необходимо активнее снижать ключевую ставку, что позволит расширить доступ отечественным предприятиям к дешёвым кредитным ресурсам. Их привлечение будет способствовать увеличению инвестиций, проведению технического перевооружения, повышению производительности труда и эффективности производства, росту конкурентоспособности российских предприятий.

В настоящее время существуют разнообразные методы влияния на уровень инфляции. Прежде чем применять эти методы, необходимо провести анализ предшествующих лет (табл.2).

Таблица 2

Уровень годовой инфляции в России за период 2015-2018гг.

Год	2015	2016	2017	2018
Уровень инфляции, %	12,9	5,4	2,5	4

По данным таблицы 2, можно сказать, что инфляция в 2015 была галопирующей, так как составляла более 10%. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как патологическую (неуправляемую) для экономики, Такая инфляция становится неуправляемой, в результате чего повышаются риски при заключении сделок. В 2016 году инфляция в значительной степени упала до 5,4% годовых, что является умеренным типом инфляции. В 2017 году инфляции упала до 2,5%, что свидетельствовало о дальнейшем укреплении экономики. В настоящее время инфляция составляет 4%.

Для борьбы с последствиями инфляции в государстве проводится антиинфляционная политика. Это комплекс краткосрочных мероприятий, направленных на снижение уровня уже существующей инфляции, и долгосрочных, направленных на недопустимость ее возникновения в перспективе.

Цель антиинфляционной политики – установление контроля над инфляцией. Инфляция, возникшая на основе неудовлетворенного спроса должна контролироваться следующими мерами:

- таргетирование инфляции;
- ужесточение антимонопольных мер (по завышению цен на лекарства, бензин и продукты);
- сокращение государственных расходов и др.

Весомую роль в снижении темпа инфляции в России играет оздоровление федерального бюджета на основе улучшения макроэкономических показателей, увеличения налоговых поступлений, реформирования бюджетного процесса.

Так как высокая инфляция является одной из основных проблем современного развития экономики, были рассмотрены прогнозы инфляции в России на период 2019-2021 года, составленные различными службами. Полученные данные представлены в табл.3.

Таблица 3

Прогнозы уровня инфляции в России на период 2019-2021 гг., %

Источник прогноза	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Минэкономразвития	4,3	3,8	4	4
ВШЭ	4,7	4,4	4,3	4,3
ЦБ	4	4	4	4
Министерство финансов	4	4	4	-

Минэкономразвития разработал три сценария развития Российской экономики. Прогноз разработан на гипотезе, что мировая экономика будет расти в 2019 году на 3,3%, а в 2020-2021 на 3,6%.

«Базовый» вариант был разработан, исходя из достаточно низкой траектории цен на нефть марки "Юралс": на уровне 40 долларов США за баррель на протяжении всего прогнозного периода. В условиях сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики, инфляция снизится до 4% в 2018 году и сохранится на этом уровне до конца прогнозного периода [3].

Вариант "базовый+" рассматривает развитие российской экономики в более благоприятных внешнеэкономических условиях и основывается на траектории умеренного роста цен на нефть "Юралс" до 48 долларов США за баррель в 2019 году, 52 доллара США за баррель в 2020 году и 55 долларов США за баррель в 2021 году. На фоне более активного восстановления потребительского спроса замедление инфляции будет умеренным: по итогам 2019 года инфляция снизится до 4,3%, а в 2020 - 2021 годах до 3,8% и 4% соответственно. «Целевой» вариант предполагает в среднесрочной перспективе выход российской экономики на траекторию устойчивого роста темпами не ниже среднемировых при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности. В результате, оборот розничной торговли после умеренного роста на 1,5-2,3% в 2019 - 2020 годах ускорится до 5,3% в 2019 году. Инфляция достигнет уровня 4,3% по итогам 2019 года. В 2020 году инфляция снизится до 3,8% [4].

По мнению экономистов Центробанка, инфляция снижается умеренными темпами. Её замедление сдерживается тем, что вклады в дезинфляцию не являются однородными. При сохранении текущих тенденций динамики цен, ожидается, что оценки трендовой инфляции будут и дальше снижаться. Глава Министерства финансов заявил, что на прогнозируемый период 2019-2021 в бюджет России инфляция заложена на уровне 4 %.

Подводя итог вышесказанному об инфляции и борьбе с ней можно сделать следующий вывод о том, что инфляционные процессы не могут рассматриваться отдельно от экономического развития, необходимо производить антиинфляционную политику, которая бы помогала бы обеспечить экономический рост и прогнозируемость экономических процессов. Не стоит ставить низкий уровень инфляции, как основную цель государства, ставя в зависимость остальные макроэкономические показатели. Многие из них имеют куда больше значение, чем инфляция (например, ВВП). Поэтому данные показатели должны определять экономическую политику государства.

Следует отметить, что инфляция – это сложный противоречивый процесс, который негативно влияет на экономику страны. Без снижения ее уровня невозможно достичь экономического процветания России. Снижение темпа инфляции необходимо для укрепления банковской системы России, устойчивости и конкурентоспособности банковской системы.

Использованные источники:
1. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru/
2. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/
3. Федоров К.С. Страны СНГ: основные макроэкономический показатели и прогнозы / К.С. Федоров // Евразийская Экономическая Интеграция. – 2015. - №3(28). – С.2-7.
4. Шпалтаков В.П. Государство и экономика России в решении задач модернизации / В.П. Шпалтаков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - № 1. - С.2-6.

УДК 332.024.3

Курбанов Р.С.
студент
Петросян Г.В.
студент
Научный руководитель: Мухорьянова О.А., к.э.н.
доцент
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ЯПОНСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности японского менеджмента в первой половине XX века. Объектом исследования является японская модель управления.

Ключевые слова: Японская система управления, дзайбацу, история развития менеджмента, экономические реформы

Kurbanov R.S.
Petrosyan G.V.
students
Scientific director: Mukhoryanova O.A., c.e.s.
docent
North-Caucasus federal university
Russia, Stavropol

JAPANESE MANAGEMENT IN THE FIRST HALF OF THE XX CENTURY

This article discusses the features of Japanese management in the first half of the twentieth century. The object of study is the Japanese model of management.

Keywords: Japanese management system, zaibatsu, history of management development, economic reforms

Япония – страна со специфическим бытом, отличающаяся своеобразным развитием истории, культуры и экономики. Необычность японского экономического развития складывалась под влиянием общих традиций и менталитета среднестатистического жителя Японии. Полтора века назад Япония была закрытым для иностранцев государством, где много веков

жители развивали в себе такие черты характера как честь, вассальная верность множества мелких феодалов крупному и обязательное соблюдение этикета, будь то этикет при дворе сёгуна или взаимодействия путешественника и владельца маленькой гостиницы. Строгое подчинение исторически сложившимся традициям, словно непреодолимая стена оказывала отрицательное воздействие на развитие предпринимательства и изобретательства, сдерживая их развитие, а закрытость страны мешала установить экономические контакты с другими странами, тем самым сильно затормозив экономику. Став открытой страной, Япония стремилась быстрыми темпами восполнить «экономическую яму», но добилась она этого лишь после Второй мировой войны. Однако причины возникновения того пути в экономике, в настоящее время носящей название «Японской модели» появились немного раннее.

До Второй Мировой войны основную часть капитала составляли жители сельскохозяйственных районов страны, в чьих руках было сосредоточено практически единственное средство производства в то время. Налоги, взимавшиеся с населения в натуральной форме в течение многих лет, были заменены на единую денежную ставку. Япония стремительно и активно заимствовала все новое, что поступало к ней из стран Европы и США, быстро осваивая новые знания и технологии, но в то же время, оставаясь приверженицей собственных традиций. На границе XIX и XX веков экономика страны находилась уже далеко впереди от аграрной формы середины века. Власть занималась строительством различных предприятий, а потом продавала их крупным предпринимателям, таким как Мицубиси, Сумитомо и Мицуи, – так в Японии начиналось развитие концернов, которые назывались дзайбацу. Рядом с концернами и государственными заводами строилось множество мелких предприятий, обслуживающих заказы крупного бизнеса. В стране большими темпами происходило налаживание промышленного производства, вознаграждалось изобретательство и предпринимательство, одновременно происходил и процесс разорения крестьян. Из-за очень завышенной ставки налогов они не могли позволить себе платить за землю и были вынуждены сдавать собственную землю в аренду. И хотя очень часто спрос на товары был низким, становясь причиной дефляции, это не мешало стремительному развитию японской экономики. Часто возникающие войны являлись причиной повышенного потребления, тем самым вызывая существенный рост экономики.

По мере формирования промышленности страны, формировались и другие основные компоненты «японской модели», в первую очередь пожизненный наём и зависимость служебного статуса и заработной платы от продолжительности рабочего стажа. Даже в стремлении развития экономической и производственной составляющей своей страны, японцы старались придерживаться вассального подчинения. Это не воспринималось в обществе как нечто унизительное, а являлось скорее привилегией, ведь пожизненный наём был гарантом стабильной жизни и принадлежности к

определённой социальной группе. Одной из старейших традиций в Японии была традиция наследования профессии, когда сын рыбака становился рыбаком, а сын самурая самураем. До Второй мировой войны, часто сыновья становились работниками того же предприятия, где работали их отцы.

Использованные источники:

1. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного управления: учебное пособие / Е.А. Гречко. – М.: Юрайт, 2017. – 150 с.
2. Корчагина, А.С. Японский менеджмент / А.С. Корчагина. – М.: Научная книга, 2014. – 308 с.

УДК 330.123.6

Кутергина Ю.В.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Экономический»
Научный руководитель: Алексеенко Н.А., к.э.н.
доцент
Гомельский государственный Университет им.Ф.Скорины
Беларусь, г.Гомель

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, ИХ РОЛЬ И РАЗВИТИЕ В СТРУКТУРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В данной статье рассматривается итоги развития санаторно – курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь. Авторами проанализирована роль Гомельской области в структуре оздоровительных организаций Беларуси.

Ключевые слова: санаторно-курортная организация, средства размещения, койко-место, стоимость путевки, экспорт услуг

Kytergina Y.V.
student of magistracy 1 year
Faculty of Economics
Supervisor: Alekseenko N.A.
candidate of economic science, associate professor
Gomel State University.F.Skaryna
Belarus, Gomel

HEALTH RESORT ORGANIZATIONS OF GOMEL REGION. THEIR ROLE AND FORMATION IN THE STRUCTURE OF RECREATIONAL ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: This article covers the results of the development of health resort, recreational and other specialized accommodation facilities in the Republic of Belarus. The authors analyzed the role of the Gomel region in the structure of recreational organizations in Belarus.

Key words: health resort organization, accommodation facilities, sleeping accommodation, voucher fare, export of services.

Санаторно – курортные организации относятся к специализированным средствам размещения, предоставляющим медицинские, курортные, прочие услуги и расположенные на курортах или в лечебно-оздоровительных местностях. По видовому составу данная группа оздоровительных организаций включает в себя: санатории, детские реабилитационно – оздоровительные центры, базы и дома отдыха, пансионаты, оздоровительные центры (комплексы), турбазы и другие средства размещения.

В настоящее время санаторно-курортная сфера во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся отрасль народного хозяйства. Санаторно-курортное хозяйство традиционно является одной из ведущих отраслей туристского комплекса Беларуси, располагает богатым рекреационно-ресурсным потенциалом, развитой материально-технической базой, имеет высокие показатели объемов обслуживания. Организации Республики Беларусь, осуществляющие санаторно-курортную деятельность, руководствуются Концепцией санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь, утвержденную Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 04.11.2006 № 1478. [1]

Из таблицы 1 видно, что число санаториев в Гомельской области занимает не более 21 - 32 % в разные годы от числа всех оздоровительных организаций, при этом процент размещенных в них лиц превышает 50% от их общего количества. Аналогичная динамика прослеживается и в отношении койко-мест, приходящихся на долю санаториев (50%-60% в рассматриваемом периоде). Стоимость путевок или проживания на 1 оздоровительную организацию по области значительно превышает среднереспубликанские значения (в 2017 году в 1,76 раза), что свидетельствует о серьезном конкурентном потенциале санаториев Гомельской области.

Таблица 1

Показатели развития специализированных санаторно – курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения в Гомельской области [3, с.47]

Показатель	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Число оздоровительных организаций, всего	28	32	39	40	41	41	43
в % от РБ	6,65	7,14	8,40	8,58	8,63	8,52	8,84
в том числе санаториев	9	9	9	9	9	9	9
в %	32,14	28,12	23,07	22,50	21,95	21,95	20,93
Число лиц, размещенных в оздоровительных организациях, всего, тыс. чел.	108,3	113,9	106,1	103,4	96,3	96,4	95,1
в том числе в санаториях	68,0	70,4	63,6	62,8	55,5	56,6	52,5
в %	62,78	61,80	59,66	60,73	57,63	58,71	55,20

Число койко – мест, всего, тыс.ед.	6,2	6,8	6,0	5,9	5,9	5,8	6,0
в том числе в санаториях	3,7	3,8	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3
в %	59,67	55,88	56,66	57,62	55,93	56,89	55,00
Стоимость путевок или проживания, всего, млн.р. (2011 – 2015 гг. в млрд.р.)	150,5	303,1	372,4	437,5	455,8	51,0	55,2
в % от РБ	18,18	16,80	16,50	15,98	16,05	15,82	15,53
Стоимость путевок или проживания на 1 оздоровительную организацию по РБ, млн.р. (2011 – 2015 гг. в млрд.р.)	4,97	4,03	4,86	5,87	5,98	0,67	0,73
Стоимость путевок или проживания на 1 оздоровительную организацию по области, млн.р. (2011 – 2015 гг. в млрд.р.)	5,37	9,47	9,55	10,54	11,12	1,24	1,283

Общее количество санаторно – курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения по РБ в 2017 году составляло 486, ведущую роль в их структуре занимают санатории. На протяжении рассматриваемого периода в них размещалось от 49,96% (2011 год) до 52,77% (2016 год) лиц, походящих санаторно – курортное оздоровление. На долю санаториев приходится и более 40% числа койко – мест [3].

Особенностью ведущих санаториев страны является ориентацияна экспорт услуг, что объясняется более высокой рентабельностью обслуживания иностранных граждан с учетом действующего повышающего ценового коэффициента для иностранных туристов, а также более высоким платежеспособным спросом на дополнительные услуги по сравнению с отечественными отдыхающими. Около 95% потока иностранных отдыхающих приходится на граждан стран СНГ и, прежде всего, туристов из Российской Федерации.[4] Из стран, не входящих в СНГ, наибольший спрос на отдых в белорусских санаториях проявляется на рынках стран Прибалтики, в определенной степени - в Израиле. Иностранных отдыхающих привлекают довольно высокий уровень качества медицинского обслуживания в ведущих белорусских здравницах, профессионализм и заботливое отношение персонала, отсутствие языкового барьера для русскоговорящих туристов, относительно доступная стоимость основных и дополнительных услуг.

Использованные источники:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 04.11.2006 № 1478 Концепция санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь. [Электронный ресурс]: http://www.pravo.by/document/index.php Дата доступа:07.09.2018

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 15 декабря 2016 г. № 1031 Об утверждении Генеральной схемы размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016–2020 годы и на период до 2030 года. [Электронный ресурс]: http://www.pravo.by/document/index.php Дата доступа: 10.09.2018
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2018. Статистический сборник. 2018. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2018. – 72 с.
4. Е. Н. Карчевская, А. В. Домород Анализ конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства [Электронный ресурс]: http://prj-pgpu.narod.ru Дата доступа: 05.09.2018

УДК 33.336

Лабозин И. А.
студент магистратуры 3 курс
факультет менеджмента
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Ярославль

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ УКРЕПЛЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования финансовой устойчивости отечественных компаний в посткризисных условиях, характеризующихся нестабильным экономическим положением страны, падением курса рубля, низкой платежеспособностью населения. Обозначены основополагающие факторы и показатели финансовой устойчивости компании, а также определены ключевые пути ее укрепления в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, долгосрочная перспектива, обеспеченность денежными средствами, максимизация потоков денежных средств.

Labozin I.A.
graduate student 3 course
faculty of management
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow

FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION AND THE WAYS OF ITS STRENGTHENING IN THE LONG-TERM PERSPECTIVE

Annotation: The article is devoted to the formation of the financial stability of domestic companies in post-crisis conditions, characterized by the unstable economic situation of the country, the fall of the ruble exchange rate, and low solvency of the population. Identifies the underlying factors and indicators of financial stability of the company, as well as identified key ways to strengthen it in the long term.

Key words: financial stability, long-term perspective, cash security, maximization of cash flows.

Успешное развитие, конкурентоспособность и процветание бизнеса детерминированы, в первую очередь, устойчивым финансовым положением организации. Финансовая устойчивость представляет собой стабильность предприятия в долгосрочной перспективе, обеспеченность финансовыми ресурсами, ее платежеспособность и кредитоспособность. Сегодня отечественный рынок функционирует в условиях глубокого кризиса, существенного сокращения доходов населения, падения курса рубля и масштабных экономических преобразований. На этом фоне систематически трансформирующейся внешней среды колоссальную важность приобретает формирование финансовой устойчивости предприятия, являющегося важнейшим фактором конкурентоспособности компании.[146]

Финансовое положение компании считается устойчивым в случае сохранения способности к адекватному функционированию, своевременному погашению обязательств перед персоналом, поставщиками, банками и государством, а также реализации стратегических планов в условиях негативной внешней среды. Ключевым фактором жизнеспособности предприятия служит обеспеченность денежными средствами, позволяющая, как минимум, приобрести необходимую продукцию и погасить задолженность перед поставщиками.[147] Далее, обозначим основополагающие пути максимизации денежных потоков компании и достижения финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе:

1. Оптимизация или уменьшение затрат. Руководствующему звену компании следует значительно сократить общехозяйственные издержки, характеризующиеся затратами на автотранспорт, представительские расходы и т.п. Также рационализации требует система оплаты труда в форме сокращения премий, бонусов, пересмотра тарифных ставок и т.д.
2. Проведение реорганизации инвентарных запасов. Реорганизация должна производиться с процесса дифференциации инвентаря по определенным категориям, в соответствии со степенью их важности для формирования финансовой устойчивости предприятия. Объемы запасов наименее приоритетных видов инвентаря должны быть сокращены.[148]
3. Эффективная эксплуатация основных фондов. В первую очередь, требуется проведение анализа степени использования основных фондов, не участвующих в текущей хозяйствующей деятельности, а также возможности оптимизации использования производственных помещений. Следующим

[146] Дубенская О. В. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / О. В. Дубенская // Финансы и кредит, 2018. - № 3. – С. 60 – 65.
[147] Иванов Л. Д. Факторы финансовой устойчивости организации / Л. Д. Иванов // Экономика и труд, 2018. - № 1. – С. 78 – 83.
[148] Леонтьева Р. В. Меры укрепления финансовой устойчивости организации / Р. В. Леонтьева // Экономика и предпринимательство, 2017. - № 3. – С. 100 – 112.

этапом является продажа невостребованного имущества, либо формирование условий для его альтернативного применения.

4. Взыскание задолженностей, ориентированное на ускорение оборачиваемости денежных средств. Эффективных методов возврата просроченных задолженностей клиентов может быть несколько. Центральным способом является разработка и предоставление специальных скидок. Также в современной практике активно используется система оценки клиентов, позволяющая суммировать все риски, связанные с сотрудничеством с ними. Далее, целесообразно сформировать лимиты кредита каждому клиенту, в соответствии с общими отношениями с ним, потребностями компании в денежных средствах и оценкой финансового статуса определенного клиента. В критических ситуациях рационально делегировать дебиторскую задолженность коллекторским агентствам.[149]

5. Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности в целях сокращения оттока денежных средств. Реализация данного мероприятия требует дифференциации поставщиков в соответствии со степенью их значимости для эффективного функционирования компании. Центральная роль должна отводиться критически значимым поставщикам; руководствующему звену компании следует осуществлять активные шаги к установлению партнерских отношений с ними. В данном направлении можно создать различные варианты платежей, презентовав их поставщикам как наиболее оптимальный способ сохранения и укрепления деловых отношений. При этом оплату не столь приоритетным поставщикам можно провести в более поздние сроки.

6. Пересмотр планов капитальных вложений, направленный на существенное сокращение расходов. Целесообразно отказаться на определенный временной период от инвестиционных вложений в строительные мероприятия, приобретение новой техники, расширение сбыта и т.п. (за исключением острой необходимости). Также следует сэкономить на капитальных расходах, которые не способствуют немедленной отдаче для организации.

7. Увеличение продаж. В данном направлении можно опираться на следующие методики:

– выявление в общем ассортименте наиболее востребованных товаров, на долю которых приходится наибольшая прибыль предприятия (на этих группах следует акцентировать внимание);

– проведение SWAT – анализа в целях определения слабых и сильных сторон компании, формирования конкурентных преимуществ и путей извлечения из них выгоды;

– анализ стоимости и объема реализуемой продукции, направленный на выявление оптимального баланса, который позволит

[149] Чернышова О. Н. О мерах по укреплению финансовой устойчивости предприятия / О. Н. Чернышова // Социально-экономические явления и процессы, 2018. - № 4. – С. 45 – 53.

организации, на фоне сокращения объемов продаж, увеличить прибыль предприятия посредством увеличения цены и торговых наценок.

Использованные источники:

1. Дубенская О. В. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / О. В. Дубенская // Финансы и кредит, 2018. - № 3. – С. 60 – 65.
2. Иванов Л. Д. Факторы финансовой устойчивости организации / Л. Д. Иванов // Экономика и труд, 2018. - № 1. – С. 78 – 83.
3. Леонтьева Р. В. Меры укрепления финансовой устойчивости организации / Р. В. Леонтьева // Экономика и предпринимательство, 2017. - № 3. – С. 100 – 112.
4. Чернышова О. Н. О мерах по укреплению финансовой устойчивости предприятия / О. Н. Чернышова // Социально-экономические явления и процессы, 2018. - № 4. – С. 45 – 53.

УДК 338.24

Лавренчук К.Ю.
студент 2 курса
факультет «Экономика»
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ (филиал) ВлГУ) Россия, г. Муром

ОПТИМИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Статья посвящена проблемам совершенствования формирования заработной платы в современных рыночных условиях. Исследованы вопросы по организации оплаты труда в РФ и зарубежных странах. Рассмотрены основные принципы формирования заработной платы и сформулированы предложения по введению грейдинговой системы оплаты труда и KPI.

Ключевые слова: заработная плата, мотивация, система оплаты труда, система грейдов, KPI.

Lavrenchuk K.Yu.
2nd year student
Faculty of Economics
Murom Institute (branch)
Federal State Budgetary Education of Higher Professional Education
"Vladimir State University
behalf of Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs "
(MI (branch) VlSU) Russia, Moscow, st. Moore

OPTIMIZATION OF REMUNERATION OF LABOUR IN MODERN CONDITIONS

Abstract. Article is devoted to the problems of improving wage formation in today's market conditions. The problems of the organization of wages in Russia and foreign countries. The basic principles of wage and proposals to introduce grading wage system and KPI.

Keywords: wages, motivation, remuneration system, grading system, KPI.

В современных условиях развития российского общества создание эффективной системы оплаты труда наемных работников во всех сферах деятельности является одной из наиболее актуальных задач, требующей системного подхода и непрерывного поиска путей совершенствования. Проблематика оплаты труда в условиях кризиса является одной из ключевых в российской экономике. От успешного решения этой проблемы во многом зависят повышение эффективности производства, рост уровня жизни населения и комфортный социально-психологический климат в обществе. Помимо этого важно отметить, что заработная плата зачастую единственный источник доходов большей части населения, а значит, заработная плата на данном этапе развития российского общества будет наиболее мощным стимулом роста результативности труда.

Представления о заработной плате связаны с объективно требуемым для воспроизводства рабочей силы и эффективного функционирования производства объемом жизненных средств. Данные средства работник получает в стоимостной форме за свой труд в размере, соответствующем определенному уровню развития производительных сил общества и воплощающемся в исторически сложившемся наборе потребительских благ и услуг, необходимых работнику и членам его семьи [1, с. 54].

Для работодателя заработная плата является одной из статей затрат и мощным стимулом материальной заинтересованности работника к выполнению и перевыполнению установленного работодателем плана. Для работника заработная плата является доходом, который тот получает за выполненную им работу. В идеале заработная плата должна целиком и полностью зависеть от качества и объема выполненной работы, а также квалификации, знаний, умений работника и затраченных им усилий [2, с. 137].

В каждой стране сложились свои особенности формирования систем оплаты труда. Так, например, в Германии оплата труда носит явно выраженный стимулирующий характер и направлена на качество продукции. Германской модели оплаты труда присущи такие особенности, как единые тарифные системы на базе месячных окладов, интегральная оценка трудового вклада работников и заводские тарифные системы на основе отраслевых. Во Франции главным подходом при формировании системы оплаты труда является стимулирование инициативы работников, повышение качества работы. Данная модель основана на индивидуальном подходе к оплате труда каждого работника, балльной оценке деятельности работников по различным показателям, применение дополнительного вознаграждения.

В Англии система оплаты труда привязана к доходу компании, характерно участие наемных работников в прибылях и высокая гибкость форм оплаты труда. В США подход отличается стимулированием предпринимательской активности, принято сочетание сдельной и повременной форм оплаты труда, используется система двойных ставок, при которых в зависимости от достижения конечного результата начисляется та или иная ставка заработной платы. Также, в США распространены различные формы грейдовых систем, предусматривающих оценивание должностей и их распределение согласно значимости для организации.

В Японии главным показателем, влияющим на заработную плату, является стаж, мастерство и результативность. Система оплаты труда направлена, в первую очередь, на устранение текучести кадров. Широкое распространение имеют пожизненный найм и приверженность семей одной компании.

Основными принципами формирования заработной платы работников организации являются:

1. Увеличение заработной платы по мере роста эффективности труда. Реализация данного принципа позволяет увязать величину оплаты труда с конечным результатом труда.

2. Отсутствие дискриминации по какому либо признаку при расчете заработной платы работника. В организации должна быть установлена равная плата за равный труд, т. е. адекватная и непредвзятая оценка идентичного труда через его оплату.

3. Дифференциация оплаты труда в зависимости от трудового вклада каждого работника в общие результаты деятельности организации, а так же в зависимости от таких факторов, как условия труда, местоположение организации, ее отраслевая принадлежность.

4. Учет воздействия рынка труда на заработную плату. Заработная плата каждого работника в значительной степени зависит от его положения на рынке труда. Так же ситуация на рынке труда определяет возможность занятости.

5. Прозрачность, логичность и доступность системы оплаты труда, действующей в организации. Любой стимул будет иметь эффект только в случае его осознания работником, т.е. работник должен четко понимать и осознавать в каком случае уровень его заработной платы повысится. В современных условиях применяемые на многих российских предприятиях системы оплаты труда можно считать устаревшими и несоответствующими перечисленным принципам и сложившейся ситуации в реальных рыночных условиях [3, с. 29].

На данный момент необходимо пересмотреть действующие системы оплаты труда и внедрить более новые и современные, возможно заимствованные у других стран, но с учетом особенностей российских организаций и менталитета населения. В Россию относительно недавно пришла грейдинговая система оплаты труда, разработанная полвека назад в

США. Грейдинговая система оплаты труда основана на том, что работодатель выплачивает заработную плату за конечный результат. Однако, помимо этого, учитываются квалификация работника, стаж работы, трудовая дисциплина, корпоративная культура, рассматривается в грейдах и поведение человека, следование корпоративной культуре.

Система грейдов представляет собой табель о рангах. Каждый сотрудник компании относится к тому или иному рангу (грейду), и в соответствии с ним рассчитывается начисляемая ему заработная плата. С нашей точки зрения, грейдовая система способствует созданию адекватной методики вознаграждения и позволяет оптимизировать фонд заработной платы. Существенным преимуществом этой системы является прозрачность, поскольку сотрудник понимает, за что и когда он получит повышение заработной платы.

Система грейдов нередко сочетается с внедрением систем стимулирования, которые базируются на концепции управления по ключевым показателям эффективности (KeyPerformanceIndicators − KPI) компании. KPI – система показателей, благодаря которой работодатели могут оценить своих сотрудников. Каждый сотрудник имеет личные конкретные цели и режим их выполнения, а руководство регулярно контролирует его работу. Главные показатели деятельности являются совокупностью основных индикаторов работы каждого работника, которая сопоставляется с общими результатами компании (прибылью, рентабельностью, эффективностью). Индикаторы устанавливаются в зависимости от разных показателей, например: род деятельности подразделения, объем выполняемых работ и т.д.

Стоит отметить, что при разработке любой системы оплаты труда необходимо учитывать интересы не только организации, но и работников, так как помимо формирования дохода заработная плата выполняет стимулирующую функцию.

Использованные источники:

1. Гелета И.В., Коваленко А.В. Экономика и социология труда: учебное пособие. Краснодар: КубГУ. 2013. − 224 с.
2. Иванова И.А. Заработная плата − основная форма дохода трудового населения // Человек и труд. 2013. − №5.
3. Коваленко А.В., Калинская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. Краснодар. КРОО . – 2014. − №3.

УДК 338.24

Лавренчук К.Ю.
студент 2 курса
факультет «Экономика»
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ (филиал) ВлГУ) Россия, г. Муром

СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. Рассмотренные функции заработной платы позволили уточнить определение данного термина и дать авторский вариант классификации функций заработной платы. Более подробно в статье рассмотрена стимулирующая функция заработной платы, дана авторская трактовка. Уделено особое внимание механизму определения эффективности стимулирующей функции заработной платы.

Ключевые слова: заработная плата; функции заработной платы; стимулирующая функция заработной платы; стимулирование; оценка эффективности стимулирующей функции.

Lavrenchuk K.Yu.
2nd year student
Faculty of Economics
Murom Institute (branch)
Federal State Budgetary Education of Higher Professional Education
"Vladimir State University
behalf of Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs "
(MI (branch) VlSU) Russia, Moscow, st. Moore

STIMULATING FUNCTION OF WAGES IN THE SYSTEM FUNCTION PAYROLL

Annotation. The considered functions of wages allowed to clarify the definition of this term and to give the author's version of the classification of the functions of wages. In more detail in article the stimulating function of a salary is considered, the author's interpretation is given. Special attention is paid to the mechanism of determining the effectiveness of the stimulating function of wages.

Keywords: wages; functions of wages; stimulating function of wages; stimulation; evaluation of the effectiveness of the stimulating function.

В современной отечественной науке сформировалось несколько подходов к определению понятия «заработная плата».

А.С. Головачев трактует заработную плату как совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме, полученных работником в зависимости от количества, качества затраченного им труда и

результатов деятельности всего предприятия. Данное определение, с нашей точки зрения, искажает сущность взаимодействия между работником и работодателем, основанного на паритетных основах и не подразумевающего механизма «вознаграждения».

Согласно ст. 129 ТК РФ заработная плата (оплата труда работника) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиационному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера), стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты). Таким образом, в определении, данном в российском законодательстве, также не учитывается специфика паритетных взаимоотношений между работником и работодателем.

Заработную плату как «вознаграждение» трактуют еще ряд как отечественных, так и зарубежных авторов, в их числе Н.А. Волгин, Т.Б. Будаев, М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Г.Э. Слезингер, Р. Дж. Эренберг, Р.С. Смит.

В.В. Адамчук считает, что заработная плата – элемент дохода наемного работника и один из элементов издержек. Н.Н. Абакумова и Р.Я. Подовалова трактуют заработную плату как часть дохода предпринимателя, расходуемую им для оплаты труда наемных работников. Оба определения не отражают всей сути понятия «заработная плата», а характеризуют лишь часть ее функций.

В.П. Пашуто под заработной платой понимает цену рабочей силы, формируемую на основе объективной оценки вклада работника в результаты деятельности предприятия, размер которой зависит от установленного минимума заработной платы, сложности труда и квалификации рабочей силы, спроса и предложения на рабочую силу, условий выполнения работы, результатов деятельности предприятий и т.д. В данном определении нет отсылки на индивидуальную и коллективную ответственность за результаты труда, что в отечественной практике приводит к снижению эффективности производственной деятельности. При этом нельзя полностью согласиться с тождественностью понятий «заработная плата» и «цена рабочей силы», так как они не совпадают ни количественно, ни по выполняемым функциям. По этой же причине нельзя остановиться и на определении, данном С.Ю. Рощиным и Т.О. Разумовой: «заработная плата – цена услуг труда».

Заработная плата в Конвенции МОТ № 95 «Об охране заработной платы» (ст. 1) определена как «всякое вознаграждение или всякий заработок, исчисляемый в деньгах и устанавливаемый соглашением или национальным законодательством, которое в силу письменного или устного договора о найме предприниматель уплачивает трудящемуся за труд». При этом данное определение не отражает необходимость зависимости заработной платы от

результатов труда, что является одним из краеугольных камней стимулирования работников.

В.А. Вайсбурд трактует заработную плату как превращенную форму цены рабочей силы, величина которой определяется стоимостью жизненных благ, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы, соотношением спроса и предложения на нее на рынке труда и результатами ее производственного функционирования.

Под ценой рабочей силы В.А. Вайсбурд понимает цену воспроизводства способности к труду, категорию, характеризующую личное потребление работника и его семьи. Данное определение учитывает рыночную основу формирования заработной платы на основе взаимодействия спроса и предложения, отражает необходимость взаимосвязи между результатами труда и заработной платой, а также не искажает специфику взаимоотношений между работником и работодателем.

Ряд авторов, например В.А. Волгин и Б.Г. Мазманова, выделяют четыре функции: воспроизводственную, стимулирующую, регулирующую и социальную [2].

Институтом труда Министерства труда России сформулирована концепция реформирования заработной платы, согласно которой заработная плата выполняет только три функции: воспроизводственную, стимулирующую и регулирующую [1].

Т.Ю. Перевалова рассматривает три блока функций: воспроизводственно-доходный, регуляционно-стимулирующий и социальноклассовый [3].

С.Б. Гиниева, Т.П. Тихомирова и С.А. Чубарова выделяют воспроизводственную, стимулирующую, регулирующую, социальностатусную и измерительную функции.

На основе анализа подходов, предложенных современными отечественными учеными, предлагаем выделить следующие основные функции заработной платы:

1. Воспроизводственная – предполагающая необходимость обеспечения работников и членов их семей средствами, достаточными для восстановления, развития и воспроизводства рабочей силы. Для реализации этой функции на государственном уровне часто устанавливается минимальный размер оплаты труда (далее – МРОТ).

2. Социальная функция предполагает обеспечение справедливой дифференциации заработной платы, которая, с одной стороны, способствовала бы созданию заинтересованности у работников в повышении своей квалификации и продвижении по социальной лестнице, с другой стороны, соответствовала бы представлениям о принципах социальной справедливости.

3. Регулирующая функция проявляется в распределении заработной платы между видами экономической деятельности, категориями работников, территориальными образованиями в зависимости от количества и качества

труда, что позволяет заработной плате влиять на размещение рабочей силы, величину спроса и предложения на нее, влиять на формирование конъюнктуры рынка труда.

Следует отметить, что для повышения эффективности заработной платы требуется активизация всех ее функций, особенно стимулирующей.

Использованные источники:

1. Бобков В.Н., Меньшикова О.И., Акулова Н.В. Новая концепция оплаты труда // Уровень жизни населения регионов России. 2015. №4.
2. Вайсбург В.А. Экономика труда: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2016. 376 с.
3. Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба: анализ, проблемы, решения. М.: Экзамен, 2014. 222 с.

УДК 33

Лазарь Н. В.
студент бакалавриата 3 курс
Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Блудова С.Н., к.э.н.
доцент кафедры Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г.Ставрополь

СОБСТВЕННОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В рамках статьи проанализированы проблемы уменьшения доходов населения в следствии обесценивания собственности и исследование источника формирования дохода в России.

Ключевые слова: рыночные отношения, бедность, уровень жизни, доход, границы бедности, население, потребительская корзина, среднедушевой доход.

Lazar N. V.
student of the bachelor program 3 year
Institute of Economics and Management
Supervisor: Bludova., S. N., candidate of economic sciences
In Economic., associate Professor of the Department State and municipal management
FGAOU VPO "North-Caucasian Federal University"
Stavropol

PROPERTY AS A SOURCE OF INCOMES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article analyzes the problems of reducing the income of the population as a result of property depreciation and the study of the source of income formation in Russia.

Keywords: market relations, poverty, standard of living, income, poverty lines, population, consumer basket, per capita income.

Современные процессы, направленные на становление рыночных отношений в Российской Федерации, привели к такому эффекту как падение уровня доходов жителей государства. Это поспособствовало появлению общественно-финансового явления «бедность». [2].

В России на сегодняшний день при оценке бедности учитываются не валютные доходы и траты в домашних хозяйствах, в качестве границы нищеты в РФ рассчитывается величина прожиточного минимума.

Величина прожиточного минимума на сегодня является одним из критериев оценки уровня общественного расслоения жителей и действенного использования собственности как источника доходов людей. В данном случае величина прожиточного минимума служит границей для выделения групп домашних хозяйств с доходами, кратными его величине [4].

В потребительскую корзину входит минимальный набор товаров, наиболее важных для сохранения здоровья человека и нормального функционирования, который, в свою очередь, определяется в натуральном выражении, а также услугами и производственными товарами, которые измеряются в % от цены товаров питания. Таким образом, выделим тенденции изменения главных характеристик оценки уровня жизни жителей Ставропольского края и отразим их на рисунке 1.

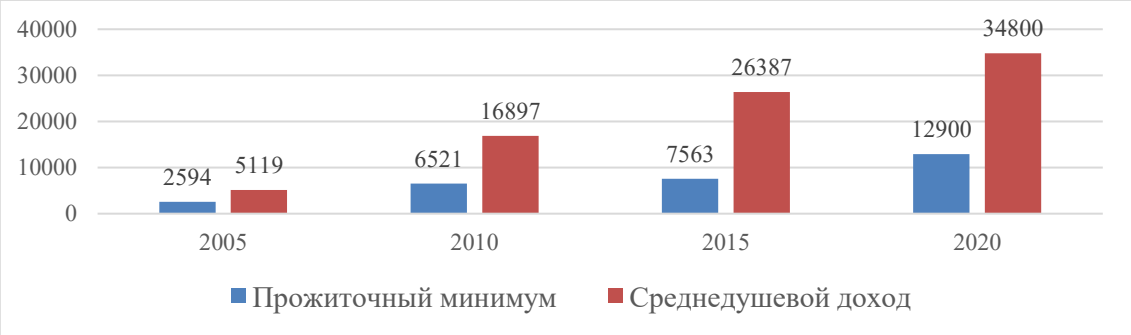


Рисунок 1 - Тенденции изменения основных показателей оценки уровня жизни населения [5]

Итак, в процессе исследования изменений главных характеристик оценки уровня жизни жителей Ставропольского края нами выявлено, что раз в год происходит рост прожиточного минимума и среднедушевого дохода. Например, прожиточный минимум в 2020 году должен вырасти на 41,4% по соотношению с 2016 годом, на 49,4% по соотношению с 2010 годом и на 79,9% по соотношению с 2005 годом. Среднедушевой доход в 2020 году должен вырасти на 24,2% по соотношению с 2016 годом, на 51,4% по соотношению с 2010 годом, на 85,3% по соотношению с 2005 годом. Увеличение доходов существенно ниже роста прожиточного минимума и что это будет свидетельствовать о сокращении реально-располагаемых валютных доходов [3].

По результатам 2017 года средняя номинальная начисленная зарплата 1-го сотрудника в Ставропольском крае составила 23628,9 рубля с ростом по

отношению к предшествующему году на 3,9 процента. Настоящая средняя зарплата за январь-декабрь отчетного года составила 89,7 процента.

В целях защиты прав трудящихся в имущественной сфере в Ставропольском крае действуют более 5084 коллективных контрактов, охватывающих приблизительно 60 процентов общей количества сотрудников организаций Ставропольского края [2].

В результате контрольных мероприятий Правительства Ставропольского края в 2016 году, зарегистрированы факты выплаты зарплаты меньше прожиточного минимума в 1937 хозяйствующих субъектов. В связи с этим проведено 168 совещаний региональных рабочих групп по предупреждению нарушений прав трудящихся компаний нашего региона, по итогам которых 818 работодателей добровольно пересчитали и доначислили заработную плату персонала до минимального прожиточного минимума для более чем пяти тысяч работников.

По двенадцати целевым категориям работников социальной и имущественной сферы и науки Ставропольского края средняя заработная плата за отчетный год превысила уровень предыдущего года [3].

Факторы, которые оказывают влияние на снижение уровня жизни отобразим на рисунке 4.



Рисунок 4 - Факторы, влияющие на снижение уровня жизни [4]

С целью комплексного преодоления выше упомянутых отрицательных факторов необходима выработка общегосударственной Программы роста качества и уровня жизни, а так же стимулирующая налоговая политика государства с целью обеспечения льготами населения РФ, занятых в сфере использования имущества.

Приоритетной целью каждой страны во многих сферах общегосударственной и общегосударственной и публичной жизни считается поиск и применение решения общественно-финансовых проблем.

Результатом этого может послужить, рост качества жизни людей нашего государства методом создания критерий обеспечивающих достойный труд и занятость жителей государства для обеспечения наилучшей жизнедеятельности людей, также улучшение здоровья населения и в следствии размеренный рост их доходов [2].

В тех обстоятельствах, которые сформировались в наше время приоритетным направлением развитии страны в дальнейшем, - это повышение качества жизни населения, повышение прибыли населения путем использования собственности. Основные пути решения вопросов качества жизни является повышение общего уровня социально-экономического развития государства в целом, и разработки и реализации соответствующих программ. В Конституции Российской Федерации – основном документе нашей страны, и в Концепции длительного социально-финансового развития Российской Федерации (с 2008 по 2020 гг.), - российской программы, в качестве одной из ключевых целей выступает создание условий, которые смогли бы гарантировать достойную жизнь, а также становление и развитие каждого человека [3].

Государственный менеджмент объединился со школой национальной политики и представляет собой организацию эффективного управления процессами в государственных учреждениях. Преимущество работы органов власти заключается в последовательном увеличении качества жизни, рост доходов жителей страны путем рационального использования имущества, находящегося в собственности, и как следствие, уменьшение бедности, обеспечении достойных условий для жизни людей и формировании социального государства [4].

Использованные источники:

1. Бондарь Н.Н. Социальная политика Ставропольского края: учеб. пособие / Г.Н. Бондарь, А.И. Тележенко, 2013. - 546 с.
2. Голаева Е.В. Макроэкономика: учеб. пособие / Е.В. Голаева, А.А. Корсакова, Е.А. Мареганова [и др.]. - МИЭИФиП, 2012. - 267 с.
3. Мареганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учеб. пособие / Е.А. Мареганова, С.А. Шапиро. - М.: КНОРУС, 2011. - 302 с.
4.http://stavstat.gks.ru/
5.http://www.stavregion.ru/_/cms_page_media/5543/Отчет%20Губернатора.pdf

УДК 336.1

Лебедева М.С.
Старший казначей отдела внутреннего контроля и аудита
Управление Федерального казначейства по Челябинской области
Россия, Челябинск

КАЗНАЧЕЙСКИЕ РИСКИ: ТЕСТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация: В данной статье описывается действующая система управления внутренними (операционными) казначейскими рисками в Федеральном казначействе. Изложен практический опыт работы Управления Федерального казначейства по Челябинской области по внедрению системы управления внутренними (операционными) казначейскими рисками, системы, способствующей выявлению нарушений (недостатков) в деятельности и своевременному принятию управленческих решений, направленных на минимизацию или устранение последствий от выявленных нарушений (недостатков) в дальнейшей деятельности.

Ключевые слова: казначейский риск, уровень риска, значимость риска, система управления внутренними (операционными) рисками, оценка эффективности.

Lebedeva M.S.
Senior Treasurer of internal control and audit Department
Management of Federal Treasury across Chelyabinsk region
Russia, Chelyabinsk

TREASURY RISKS: A TEST FOR THE EFFECTIVENESS

Abstract: This article describes the current system of management of internal (operational) treasury risks in the Federal Treasury. The practical experience of the Office of the Federal Treasury in the Chelyabinsk Region on the implementation of the internal (operational) treasury risk management system, a system that helps identify violations (deficiencies) in activities and timely management decisions aimed at minimizing or eliminating the consequences of violations (shortcomings) in further activities.

Key words: Treasury risk, risk level, risk significance, internal (operational) risk management system, efficiency assessment.



Федеральное казначейство – федеральный орган исполнительной власти (далее – Казначейство), решая поставленные задачи непосредственно и через свои территориальные органы (далее – ТОФК), обеспечивает реализацию бюджетной политики и экономическую безопасность государства на уровне технологий исполнения федерального бюджета и комплексного контроля за использованием средств федерального бюджета, кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Функции Казначейства постоянно расширяются и трансформируются. Все больше новых, амбициозных и ответственных задач в сфере управления государственными финансами ставится перед Казначейством, и ведомство стремится обеспечить высокий уровень и качество их выполнения, минимизировать внутренние (операционные) казначейские риски (далее – внутренние казначейские риски), которые могут привести к отклонению от прогнозируемых результатов деятельности.

В этой связи назрела необходимость создания системы управления внутренними казначейскими рисками (далее − СУР), призванной на постоянной основе содействовать выполнению Казначейством стратегических целей и задач, функций и полномочий в установленной сфере деятельности, определять пути и возможности обеспечения устойчивости функционирования казначейской системы в целом.

Успешное решение задач, поставленных перед СУР, во многом зависит от комплексного подхода и регламентации деятельности, направленной на управление внутренними казначейскими рисками. Именно поэтому, в Казначействе уделено особое внимание вопросам общего понимания СУР и регламентации ее деятельности.

Основные цели, задачи, принципы, элементы, функции и их распределение между участниками СУР определены Концепцией управления казначейскими рисками в Федеральном казначействе.

Ведомством в кратчайшие сроки были разработаны и утверждены нормативные правовые акты, в которых четко описан процесс управления внутренними казначейскими рисками и инструментарий для оценки рискоёмкости операций. Список документов приведен на рисунке 1.

Рисунок 1. Нормативные правовые акты

Приказы Федерального казначейства:

- от 19 декабря 2016 г. № 478 «Об утверждении Положения об управлении внутренними (операционными) казначейскими рисками, внутреннем контроле и внутреннем аудите в Федеральном казначействе»
- от 29 сентября 2017 г. № 259 «Об утверждении Стандарта управления внутренними (операционными) казначейскими рисками в Федеральном казначействе» (далее – Стандарт № 259)
- от 29 декабря 2017 г. № 387 «Об утверждении Классификатора внутренних (операционных) казначейских рисков по направлениям деятельности управления Федерального казначейства по субъекту Российской Федерации (субъектам Российской Федерации, находящимся в границах федерального округа)» (далее – Классификатор рисков)
- от 16 декабря 2016 г. № 475 «Об утверждении Стандарта внутреннего контроля Федерального казначейства»
- от 29 ноября 2017 г. № 330 «Об утверждении Стандартов внутреннего контроля и внутреннего аудита Федерального казначейства, применяемых контрольно-аудиторскими подразделениями Федерального казначейства при осуществлении ими контрольной и аудиторской деятельности»
- от 25 декабря 2015 г. № 368 «Об утверждении Стандарта осуществления последующего оперативного внутреннего автоматизированного контроля в территориальных органах Федерального казначейства»

<u>Процесс функционирования СУР</u>

Основополагающие принципы СУР и требования к её организации приведены на рисунках 2 и 3.

Рисунок 2. Принципы СУР



Рисунок 3. Требования к организации СУР



Основные понятия, используемые в СУР, общие правила, требования и процедуры организации деятельности Казначейства и ТОФК (далее – ОрФК) при планировании и осуществлении управления внутренними казначейскими рисками, схема управления внутренними казначейскими рисками приведены на рисунках 4 и 5.

Рисунок 4. Основные понятия, используемые в СУР

Казначейский риск - вероятность наступления событий, которые могут негативно отразиться на процессах и операциях, осуществляемых органами Федерального казначейства при выполнении функций и осуществлении полномочий в установленной сфере деятельности, а также на результатах деятельности.
Внутренний (операционный) казначейский риск (внутренний риск) - вид казначейского риска, источник возникновения которого находится в системе Федерального казначейства.
Управление внутренними рисками - скоординированный процесс, осуществляемый участниками системы управления внутренними рисками, направленный на идентификацию внутренних рисков, осуществление их анализа, оценки, выбора способа реагирования с учетом предотвращения распространения внутренних рисков на области, пограничные с зоной их возникновения, принятие управленческих решений в отношении внутренних рисков и их мониторинг.
Система управления внутренними рисками - совокупность элементов и связей между ними, обеспечивающая управление внутренними рисками.

Идентификация внутренних рисков - процесс выявления, распознавания и описания (классификации) внутренних рисков.
Анализ внутренних рисков - процесс изучения информации о внутреннем риске и его параметрах в целях определения уровня внутреннего риска.
Оценка внутренних рисков - определение уровня внутреннего риска по результатам его анализа.
Выбор способа реагирования на внутренние риски - выбор одного из возможных вариантов реагирования на внутренний риск, обеспечивающего достижение остаточного внутреннего риска, соответствующего допустимому уровню.
Мониторинг внутренних рисков - непрерывный процесс наблюдения за состоянием идентифицированных внутренних рисков, осуществляемый в случае необходимости в ходе внутреннего контроля, внутреннего аудита и оценки эффективности деятельности в отношении деятельности органов Федерального казначейства и их структурных подразделений.

Уровень внутреннего риска - количественный показатель, значение которого определяется исходя из показателей вероятности реализации внутреннего риска и его значимости.
Значимость внутреннего риска - количественный показатель, определяющий степень негативного влияния возможных последствий реализации внутреннего риска на деятельности органов Федерального казначейства.
Вероятность реализации внутреннего риска - показатель, определяющий количественную оценку возможности наступления конкретного внутреннего риска в органе Федерального казначейства.

Рисунок 5. Общая схема СУР



Итак, как мы видим, управление рисками – достаточно сложный, комплексный процесс, в который на определенных его этапах вовлекаются все сотрудники ОрФК: от исполнителя операции до высшего руководства. Несомненно, эффективность СУР в целом зависит от результатов деятельности на каждом этапе, которые рассмотрим далее.

Управление внутренними казначейскими рисками начинается с идентификации рисков, то есть с выявления структурными подразделениями ОрФК операций, которые выполнены с нарушением требований нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых и правовых актов Минфина России и Федерального казначейства (далее − НПА). Идентификация рисков осуществляется не реже одного раза в год на основе данных, содержащихся в определенных источниках информации. Для каждого выявленного риска в ОрФК определяются объекты, на деятельность которых данный риск может оказать негативное воздействие.

Затем производится оценка рискоемкости внутренних казначейских рисков. Инструментарием для оценки рискоёмкости внутренних казначейских рисков является Классификатор рисков, который на основе экспертной оценки содержит исчерпывающее ранжирование значений значимости и вероятности реализации риска, а в зависимости от них и уровня риска уже готовое к применению в ОрФК в разрезе направлений

деятельности. На рисунке 6 приведена матрица определения уровней внутренних казначейских рисков в зависимости от комбинации значений значимости и вероятности реализации риска.

Рисунок 6. Матрица определения уровня риска

Вероятность реализации риска	Значимость (степень негативного влияния)		
	0,5 (малозначительный, без негативны последствий)	**0,8** (устранимый или несущественный)	**1,0** (неустранимый, негативный)
0,5 (низкая)	Низкий	Высокий	Критический
0,7 (средняя)	Высокий	Высокий	Критический
0,9 (высокая)	Критический	Критический	Критический

Результаты идентификации, анализа и оценки внутренних казначейских рисков аккумулируются в документе – Реестр внутренних рисков по форме, приведённой на рисунке 7.

Рисунок 7. Реестр внутренних рисков



Реестр внутренних рисков

N п/п	Наименование операции, действия (в том числе по формированию документов), подверженных риску	Наименование риска	Код риска	Значимость риска (единиц)	Вероятность реализации риска	Уровень риска	Способ реагирования на риск	Информация о мерах (кратко)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Направление деятельности: I. (указывается направление деятельности структурного подразделения ЦАФК, ТОФК, ФКУ "ЦОКР")								
1.		1. 2. ...						
2.		1. 2. ...						
...								
Направление деятельности: II. (указывается направление деятельности структурного подразделения ЦАФК, ТОФК, ФКУ "ЦОКР")								
...								

Начальник структурного подразделения (иное уполномоченное лицо) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

"___" _____ 20___ г.

В целях исключения нарушений в дальнейшей деятельности ОрФК для каждого идентифицированного риска определяется способ реагирования на риск. Перечень возможных способов реагирования и комплекс проводимых мероприятий по реагированию приведен на рисунке 8.

Рисунок 8. Способы реагирования на внутренние казначейские риски



Способ реагирования на риск выбирается исходя из проведенной оценки важности риска, величины возможного ущерба. Фактически каждый способ реагирования на риски зависит от наличия возможности на них воздействовать и целесообразности такого воздействия.

Для определения способа реагирования анализируются причины реализации риска, что является наиболее важным, так как устранение причин приводит к уничтожению риска или его потенциала реализации.

Мониторинг внутренних казначейских рисков – является многоуровневым и перманентным процессом, призванным посредством наблюдения участниками СУР за состоянием каждого конкретного риска, оценить динамику количества и значимости реализовавшихся внутренних казначейских рисков и достаточность мер, предпринимаемых для их минимизации и предупреждения в дальнейшей деятельности ОрФК. Процесс осуществления мониторинга внутренних казначейских рисков в ОрФК приведен на рисунке 9.

Рисунок 9. Осуществление мониторинга внутренних рисков

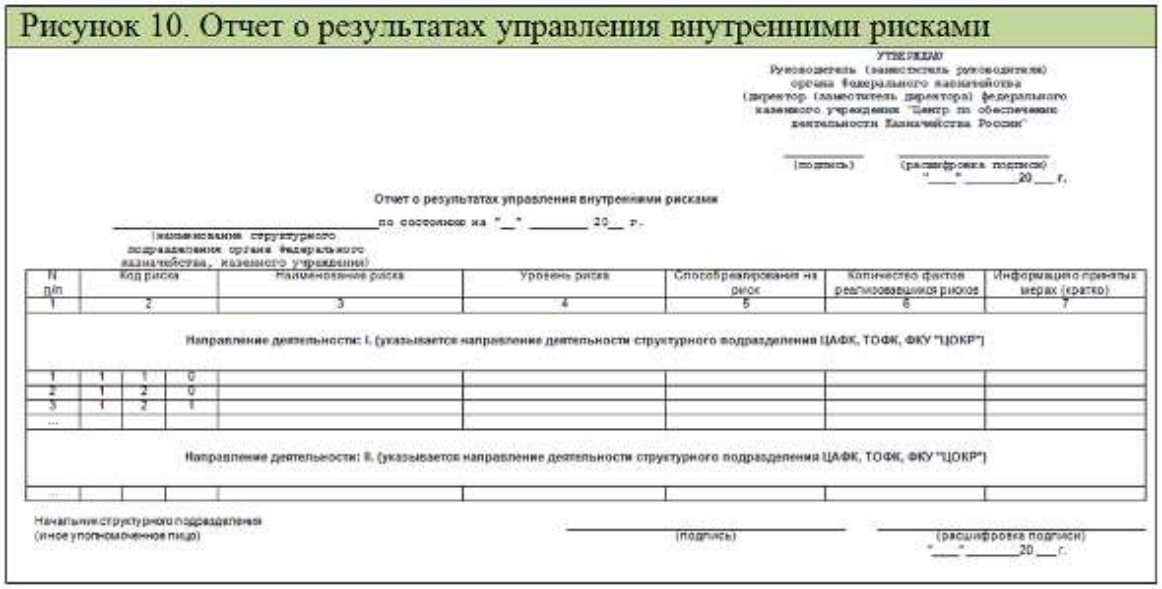


По результатам мониторинга осуществляются: подготовка предложений по актуализации Классификатора рисков, актуализация карт внутреннего контроля на очередной год, соответствующие изменения при планировании контрольной и аудиторской деятельности, иные действия, направленные на совершенствование деятельности ОрФК и минимизацию внутренних казначейских рисков.

В целях дальнейшего совершенствования СУР, в том числе и для доработки документов, регламентирующих деятельность по управлению внутренними казначейскими рисками, контрольно-аудиторскими подразделениями ОрФК осуществляется контроль эффективности функционирования действующей СУР и формируется оценка её эффективности.

В процессе осуществления деятельности по управлению внутренними казначейскими рисками между её участниками регулярно осуществляется обмен информацией о казначейских рисках, кроме того используется система отчетов о функционировании СУР, форма отчета представлена на рисунке 10.

Рисунок 10. Отчет о результатах управления внутренними рисками



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (заместитель руководителя)
органа Федерального казначейства
(директор (заместитель директора) федерального
казенного учреждения "Центр по обеспечению
деятельности Казначейства России"

(подпись) (расшифровка подписи)
"___" _____20___ г.

Отчет о результатах управления внутренними рисками

_____ по состоянию на "__" _____ 20__ г.
(наименование структурного подразделения органа Федерального казначейства, казенного учреждения)

N п/п	Код риска	Наименование риска	Уровень риска	Способ реагирования на риск	Количество фактов реализовавшихся рисков	Информация о принятых мерах (кратко)
1	2	3	4	5	6	7
Направление деятельности: I. (указывается направление деятельности структурного подразделения ЦАФК, ТОФК, ФКУ "ЦОКР")						
1	1.1.1.0					
2	1.1.2.0					
3	1.1.2.1					
...						
Направление деятельности: II. (указывается направление деятельности структурного подразделения ЦАФК, ТОФК, ФКУ "ЦОКР")						
...						

Начальник структурного подразделения (иное уполномоченное лицо) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
"___" _____20___ г.

На основании отчетов о функционировании СУР руководством ОрФК производится анализ и оценка текущего состояния СУР, планирование деятельности ОрФК.

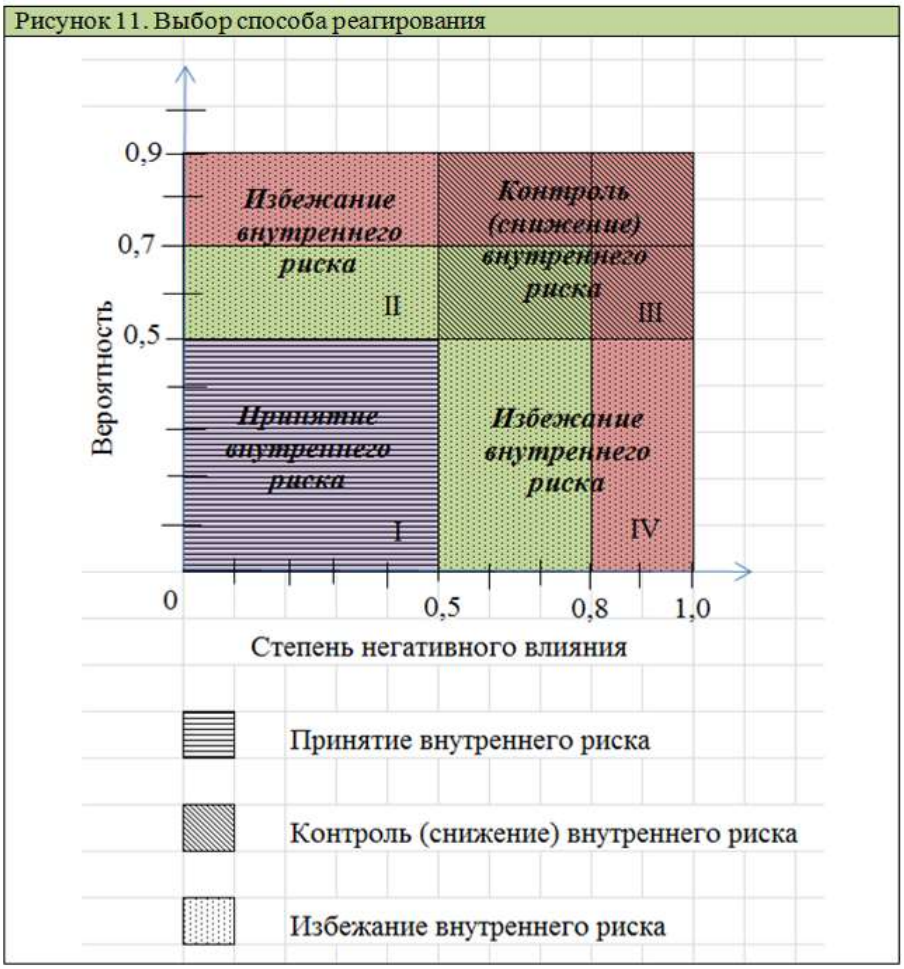
Из практики первого года функционирования

Управление Федерального казначейства по Челябинской области (далее – УФК) к реализации мероприятий действующей СУР в полном объеме приступило с 1 января 2018 года. Организация деятельности 53 структурных подразделений УФК по осуществлению управления внутренними казначейскими рисками в соответствии с требованиями Стандарта № 259 осуществлялась отделом внутреннего контроля и аудита (далее − ОВКиА).

Для единообразного подхода в УФК к толкованию требований НПА, прежде чем приступить к формированию первого документа – Реестр внутренних рисков, ОВКиА проведена в УФК общая экономическая учеба,

предложена наглядная схема для выбора способа реагирования на внутренние казначейские риски. Схема представлена на рисунке 11.

Рисунок 11. Выбор способа реагирования



На рисунке 11 в прямоугольной системе координат, где ось абсцисс – значимость риска (степень негативного влияния), ось ординат – вероятность риска, изображены красным, зеленым и сиреневым цветом зоны критического, высокого и низкого уровней рисков соответственно. Полученная область разделена на четыре равные части (зоны), и для каждой выбран наиболее подходящий способ реагирования на риск, который на рисунке изображен соответствующей штриховкой.

В зоне области I вероятность и значимость риска имеют значения 0,5 и менее, поэтому целесообразно выбрать способ реагирования «принятие внутреннего риска». Этот способ выбирается в том случае, когда снижение внутреннего риска является невозможным и потраченные на это ресурсы неоправданными. В этом случае не предпринимается никаких превентивных мер, этот способ реагирования можно назвать «пассивным».

Зоны II и IV – это либо маловероятные риски с высокой степенью негативного влияния, либо риски наиболее вероятные, но с низкой значимостью. На эти риски можно воздействовать, выбрав способ «избежание внутреннего риска», который применяется, когда реализацию внутреннего риска можно предотвратить путем изменения внутренних процедур, обеспечив их корректировку, в структурном подразделении ОрФК.

Зона III самая рискоёмкая, здесь и вероятность, и степень негативного влияния высоки, а значит необходимы «контроль (снижение) внутреннего риска». Этот способ реагирования предусматривает комплекс организационных, методологических и информационно-технологических мероприятий, направленных на снижение вероятности реализации определенного внутреннего риска. То есть, следует определиться, в чем именно будет состоять реализация предупредительных мероприятий: включение рискоёмкой процедуры в карту внутреннего контроля, выработка предложений по внесению изменений в НПА или технологические процедуры.

Более того, в течение реального рабочего процесса сотрудники, исполняя свои должностные обязанности, ошибаются. Не ошибается тот, кто ничего не делает, но суть проблемы в том, что сотрудники повторяют ошибки. Поскольку мы не можем заранее спрогнозировать допущенную ошибку, помощью окажется – опыт других. Накопление и распространение практического опыта являются действенными приемами снижения внутреннего риска.

В ходе проведения контрольных и аудиторских мероприятий ОВКиА осуществлялся контроль эффективности функционирования СУР и формировалась оценка её эффективности. Для оценки эффективности функционирования СУР ОВКиА использовались критерии, описанные ниже.

Признаками неэффективного функционирования СУР считались следующие критерии, если таковые устанавливались по результатам проверки:

– наличие по результатам проверки установленных нарушений (недостатков),

– высокий или критический уровень, установленных по результатам проверки, нарушений (недостатков),

– рост доли (количества), установленных по результатам проверки, нарушений (недостатков).

Дать оценку только лишь по наличию рискоемких нарушений по результатам проверки может оказаться не в полной мере объективным. Действительно, критический уровень могут иметь, как риски с малыми негативными последствиями, но высокой частотой реализации, так и риски, наносящий тяжелые негативные последствия, но редко наступающие.

Еще в 1738 году швейцарский математик Даниил Бернулли в своих исследованиях по теории вероятностей заметил, что *в процессе принятия решения люди уделяют больше внимания размеру последствий разных исходов, нежели их вероятности*. В самом деле, важно ориентироваться на две величины в сочетании: не только на величину негативных последствий от реализации риска – его значимость, но и на вероятность – частоту его наступления.

С этой целью ОВКиА была определена степень важности риска, то есть весомость негативных последствий, следующим образом. Так как на уровень

риска влияют одновременно два фактора: значимость (степень негативного влияния) и вероятность реализации (наступления) риска (негативного события), а точнее, синтез данных величин, уровень важности риска, отражающий одновременное влияние этих двух факторов, можно найти как произведение этих величин:

$У = В \cdot З$, где

$У$ – уровень важности риска,

$В$ – вероятность реализации (наступления) риска,

$З$ – значимость (степень негативного влияния) риска.

Далее оценивания полученных результатов может быть использована простая качественная шкала:

$У \leq 0,25$ – незначительный уровень важности;

$0,25 < У \leq 0,50$ – высокий уровень важности;

$У > 0,50$ – наивысший уровень важности.

Результат оценки уровня важности рисков представлен в виде таблицы-матрицы на рисунке 12.

Рисунок 12. Матрица уровней важности рисков

Вероятность реализации риска	Значимость (степень негативного влияния)		
	0,5	0,8	1,0
0,5	0,25 Незначительный уровень важности	0,40 Высокий уровень важности	0,50 Высокий уровень важности
0,7	0,35 Высокий уровень важности	0,56 Наивысший уровень важности	0,70 Наивысший уровень важности
0,9	0,45 Высокий уровень важности	0,72 Наивысший уровень важности	0,90 Наивысший уровень важности

Тот факт, что по результатам проверки, установлен хотя бы один реализовавшийся риск с высоким или наивысшим уровнем важности, позволяет судить о неэффективном функционировании СУР.

Таким образом, для оценки и контроля эффективности ОВКиА использовалась совокупность признаков, дающих основание на положительную оценку функционирования СУР (рисунок 13).

Рисунок 13. Показатели оценки эффективности функционирования СУР



Для формулировки выводов в отчетах о результатах проверок в ОВКиА была разработана таблица с уже готовыми выводами, содержание которой регулярно корректируется и дополняется исходя из полученного опыта и результатов анализа (рисунок 14).

Рисунок 14. Выводы об оценке эффективности функционирования СУР для отчета о результатах проверки

№ п/п	Особенности проведения (результата) контрольного мероприятия	Примеры краткого вывода для отчета
1.	Предыдущая и настоящая проверка проведены по всем вопросам типовой программы проверки, утвержденной ФК, и признаки неэффективности СУР отсутствуют	Система управления внутренними рисками в отделе функционирует эффективно.
		Результаты проверки позволяют оценить (признать) систему управления внутренними рисками в отделе как эффективную.
		Анализ количества, доли и уровня рисков установленных нарушений позволяет сделать вывод об эффективности функционирования системы управления внутренними рисками в отделе.
2.	Предыдущая и настоящая проверка проведены по совпадающей части вопросов типовой программы проверки, утвержденной ФК, аналогичных нарушений не установлено	Проверенные вопросы тематической проверки не дают оснований признать систему управления внутренними рисками в отделе не эффективной.
		Фактов не эффективного функционирования системы управления внутренними рисками в отделе не установлено.
		Результаты проведенной и предыдущей тематических проверок не содержат признаков не эффективного функционирования системы управления внутренними рисками в отделе.
3.	При наличии признаков неэффективности СУР	Результаты проведенной проверки содержат признаки (факты) не эффективного функционирования системы управления внутренними рисками в отделе.
		Анализ количества, доли и уровня рисков установленных нарушений позволяет сделать вывод об эффективности функционирования системы управления внутренними рисками в отделе.
		Система управления внутренними рисками в отделе функционирует не (достаточно) эффективно.

На перспективу развития

Управление внутренними казначейскими рисками является достаточно новым, развивающимся направлением деятельности в ОрФК. Безусловно, СУР является регулятором качества функционирования казначейской системы в целом.

Поэтому, немало важным является внедрение в практику единообразных способов и методов количественного и качественного анализа и оценки эффективности функционирования СУР.

Без сомнения, обмен информацией – важный фактор повышения эффективности функционирования СУР, ведь накопленный практический опыт является бесценным на пути становления и развития. По этой причине полагаем, что существование возможности обмена таким опытом, организованного в режиме online могло бы оказать помощь в единообразном подходе к СУР, способствовать улучшению координации, определению приоритетных проблем и повышению эффективности совместных действий.

Использованные источники:

1. Приказ Федерального казначейства от 29 сентября 2017 г. № 259 «Об утверждении Стандарта управления внутренними (операционными) казначейскими рисками в Федеральном казначействе» (с изменениями и дополнениями)
2. Приказ Федерального казначейства от 29 декабря 2017 г. № 387 «Об утверждении Классификатора внутренних (операционных) казначейских рисков по направлениям деятельности управления Федерального казначейства по субъекту Российской Федерации (субъектам Российской Федерации, находящимся в границах федерального округа)» (с изменениями и дополнениями)
3. Приказ Федерального казначейства от 19 декабря 2016 г. № 478 «Об утверждении Положения об управлении внутренними (операционными) казначейскими рисками, внутреннем контроле и внутреннем аудите в Федеральном казначействе» (с изменениями и дополнениями)

УДК 334.025

Липатова П.А.
студент 3 курс
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Фурсов В.А.,д.э.н.
профессор
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты социального проектирования. Авторами изучены основные принципы и основное звено социального проектирования. Также проанализирована роль и место социального проектирования в управлении, в частности в деятельности государственных и муниципальных служащих.

Ключевые слова: социальное проектирование, принципы социального проектирования, социальное проектирование в управление, социальное проектирование в деятельности государственных и муниципальных служащих.

Lipatova P. A.
student 3 course
department «State and municipal management"
North-Caucasus federal university
Russia, Stavropol
Scientific head: Fursov V. A.
dr. economic sciences, professor

SOCIAL DESIGN AS A TOOL MANAGEMENT ACTIVITIES

Annotation:This article discusses the theoretical aspects of social design. The authors studied the basic principles and the main link of social design. The role and place of social design in management, in particular in the activities of state and municipal employees are analyzed.

Keywords: social design, principles of social design, social design in management, social design in the activities of state and municipal employees.

В современном мире все большую актуальность приобретают различные формы инновационного воздействия. Они используются везде и помогают улучшить и оптимизировать воздействие. В государственном и муниципальном управлении широко применяют такую инновационную форму, как социальное проектирование. В настоящее время проектирование стало рассматриваться как элемент управления по созданию опытных образцов для последующего их воплощения в жизнь.

Под проектированием, в общей смысле, подразумевается особая деятельность, имеющая своей целью разработку концептуальных документов, определяющих сущность организационной деятельности [2]. В зависимости

от сферы направленности выделяют несколько видов. Одним из таких является социальное проектирование. Исследователи выделяют такие отличительные черты, как решение социальных проблем и задач и разработка социальных явлений, процессов, систем, организмов.

Социальное проектирование строится на основе следующих принципов [2]:

– ограниченности;
– целостности;
– последовательности и связности;
– объективности и обоснованности;
– компетентности;
– жизнеспособности.

Необходимо отметить, что особое внимание на проект в общем и на его реализацию оказывают участники проекта. Немаловажную роль играет организация их отношений и действий, распределение ролей и функций. Небольшая группа участников образует непосредственно команду проекта – основные исполнители проекта, от которых зависит эффективность и результативность всей работы. Иногда именно от гибкости организации и взаимодействия зависит успех всего проекта [1].

Разработка оптимальных параметров социальных связей и их организационных форм является центральным моментом в социальном проектировании. Это подразумевает определение эффективных порядка, средств и условий доступа к значимым для жизнедеятельности субъектов объектам, механизмов распределения ценностей, его принципов, средств социального контроля и стимулирования социальной активности субъектов, снятия социальной напряженности, механизмов социального продвижения и другое [1]. В связи с этим мы понимаем значимость и положительный результат использования государственными и муниципальными органами в своей деятельности такого фактора, который еще и повышает инновационное развитие.

Проекты дают возможность, в соответствии с правовыми, организационными правилами, рациональному распределению финансов, сформулировать приоритеты, основную стратегию региона, а также определить оптимальные пути, средства и методы реализации стратегии.

Также проектирование, а особенно социальное, допускает выделение проблем региона с точки зрения социального творчества и самодеятельности населения и органов власти. Это позволяет провести анализ внутренних ресурсов и оценить по-новому проблемы развития территории.

Государственные и муниципальные служащие могут активно участвовать в социально-проектной деятельности, причем в нескольких формах [2]:

– разработка и представление социальных проектов на конкурсы разного уровня (международные, российские, межрегиональные,

региональные, муниципальные, локальные), если статус государственного социального учреждения соответствует конкурсным условиям участия.

– формулировка и представление в соответствующие организации социальные заказы на разработку и реализацию проектных идей на базе социального учреждения.

Необходимо помнить, что социальному проектированию присуще такие черты, особенно в муниципальных образованиях, как выступление социального проектирования в качестве элемента процесса управления, обеспечивающего реализацию последующих его стадий (прогнозирование, программирование, планирование, практика технологизации и экспериментирования),

многовариантность решений исходя из имеющихся материальных, трудовых, финансово-экономических, человеческих, информационных и других ресурсов, строгие временные ограничения [2].

Актуальным в данном случае становится определение конкретного вклада системы регионального управления в социальное проектирование, разработку и реализацию социальных инноваций, обоснование вариантных образцов решения перспективных социально значимых проблем. В целом это возможно при концентрации факторов регионального управления на формировании культуры социального проектирования в рамках сложившейся управленческой культуры, рекрутирования в систему управления обладающих чувством социальной ответственности и профессионализма молодых кадров [3]. Именно таких качеств требует настоящее время. Сейчас происходит тотальный переход на парадигму проектирования. В связи с этим необходимо знать и уметь работать с проектами.

Можно утверждать, что социальное проектирование становится частью управленческой деятельность, которая позволяет ее оптимизировать. Таким образом, использование такой методики, как социальное проектирование, позволяет повысить качество управления и, следовательно, эффективность и качество работы учреждения.

Проектирование активно используется в работе современного управления социальными объектами. Во время проектирования сразу представляется результат и способы его достижения как «реальность», с которой можно работать уже сегодня.

Использованные источники:

1. Арон, И. С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза: учебное пособие / И. С. Арон. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 108 с.

2. Катаева, В. И. Социальное проектирование в муниципальных образованиях / В. И. Катаева; Департамент семейной и молодежной политики г. Москвы, Гос. учреждение «Научно-методический центр социально-воспитательной работы». – М: [б. и.], 2009. –103 с.

3. Попов, А.В. Социальное проектирование в контексте регионального управления // Гуманитарий Юга России. – 2018. – №2. – С. 148-159

УДК 330.16

Лисина О.В., к.с.н.
доцент кафедры «Государственного муниципального управления и социологии»
Казанский национальный исследовательский технологический университет
Россия, г. Казань

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ РФ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Аннотация: Статья посвящена выявлению потребительских практик российской молодежи в сети Интернет. В статье рассматриваются проблемы и особенности виртуализации экономического поведения населения РФ, анализируются интернет-практики покупателей конкретного магазина («Подарки и сладости из Европы»), представлены рекомендации по интенсификации потребительского поведения студенчества в социальных сетях.

Ключевые слова: потребление, интернет-практики, потребительское поведение, социальные практики, социальные сети, интернет, молодежь, интернет-магазин, культура потребления, покупательское поведение, сфера услуг, удержание, лояльность

Lisina O.V., Ph. D. In Sociological Sciences
Associate Professor of the Department of «State Municipal management and sociology»
Kazan National Research University of Technology
Russia, Kazan

SPECIFICS OF THE ECONOMIC BEHAVIOR OF THE YOUTH OF THE RUSSIAN FEDERATION IN SOCIAL NETWORKS ACCORDING TO THE STUDY OF CUSTOMERS OF ONLINE STORE

Abstract:The article is devoted to the identification of consumer practices of Russian youth on the Internet. The article discusses the problems and features of the virtualization of economic behavior of the population of the Russian Federation, analyzes the online practices of customers of a particular store ("Gifts and sweets from Europe"), provides recommendations for the intensification of consumer behavior of students in social networks.

Keywords: consumption, Internet practices, consumer behavior, social practices, social networks, Internet, youth, online store, consumer culture, consumer behavior, services, retention, loyalty

К 2020 году Россия станет четвертым по величине рынком розничной торговли в мире и имеет огромный потенциал в области электронной

коммерции. Освоение современными россиянами интернет-практик в контексте массового проникновения интернет-услуг в разнообразные зоны культурного ландшафта городов РФ привело к существенным трансформациям облика экономического и здоровьесберегающего[150] поведения, которые все больше виртуализируются и опосредуются информационно-компьютерными[151] и телекоммуникационными технологиями. Анализ данных эмпирических социологических исследований, проведенных в нашей стране в последние годы, позволяет сделать вывод о том, что российский сегмент экономических интернет-практик постепенно улучшает свои позиции. В стране растет уровень виртуализации экономического, в частности, потребительского поведения населения.

Виртуализация экономического поведения граждан РФ заключается в трансформации реальных торговых площадок в виртуальные. Есть такие всемирные зарубежные торговые площадки как Taobao.com, 2bstores.com, Ebay.com, Aliexpress.com и многие другие, торгующие зарубежными товарами. Международные и национальные интернет-ритейлеры «Ozon» и «Amazon». Также для удобства русскоговорящих пользователей, создаются небольшие интернет-магазины в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram», в основном занимающиеся перепродажей товаров данных всемирных зарубежных торговых площадок. Некоторые интернет-магазины в социальных сетях занимаются продажей товаров, заказанных напрямую от производителя.

В данном социологическом исследовании приняли участие покупатели интернет-магазина «Подарки и сладости из Европы» в «Instagram» и «Вконтакте». Общая выборка исследования составила N = 224 респондента из которых 154 женщины и 70 мужчин. Возраст респондентов составляющих выборку – от 18 лет и до 45 лет. Основная возрастная категория среди опрошенных – от 26 лет до 35 лет или 48 % от общего числа респондентов. На втором месте оказалась возрастная категория от 18 до 25 лет – это 33% от общего числа респондентов, на третьем – от 36-45 лет (17 %) и всего 2 % – более 45 лет. Таким образом, основной категорией потребителей интернет-магазина «Подарки и сладости из Европы» в «Instagram» и «Вконтакте» является молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Уровень личного дохода опрошенных в среднем от 21000 до 30000 рублей. Сумму в таком диапазоне ежемесячно зарабатывает 55 % от общего количества респондентов. Сумму свыше 41000 рублей зарабатывает всего 8 % от общего количества опрошенных, а 3 % получает в месяц менее 10000 тыс. руб. Дифференциация респондентов по уровню образования: 48 % закончили бакалавриат, 33 % - магистратуру, 3 % имеют ученую степень, 14 % - среднее

[150] Лисина О.В. Кодификация транслируемых в информационном пространстве соцсетевого фотосервиса Instagram ЗОЖ-интенций и здоровьесберегающих практик молодежи (на материалах контент-анализа) / Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса». 2016. В.2. С. 37.
[151] Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Human and social capital knowledge and skills in ms program majored in industrial engineering / Управление устойчивым развитием. 2017. В.1. С. 87.

специальное и неоконченное среднее – 2 %. Из этого следует, что большинство покупателей интернет-магазина «Подарки и сладости из Европы» в социальных сетях является достаточно образованными людьми.

В ходе анкетирования было выявлено, что главной целью ежедневного подключения к сети Интернет для большинства респондентов является работа – 69 %. Следующий по популярности ответ –купля-продажа товаров и услуг – 19 %, 9 % - делает это для просмотра свежих новостей и всего 3 % для онлайн игр (Таблица 1, Рисунок 1).

Таблица 1

Распределение ответов респондентов на вопрос №1

	Число ответивших респондентов	Процент ответивших респондентов
А) по работе;	155	69 %
Б) для получения свежих новостей;	20	9 %
В) для купли-продажи товаров и услуг;	42	19 %
Г) для онлайн игр;	7	3 %
Д) затрудняюсь ответить.	0	0 %

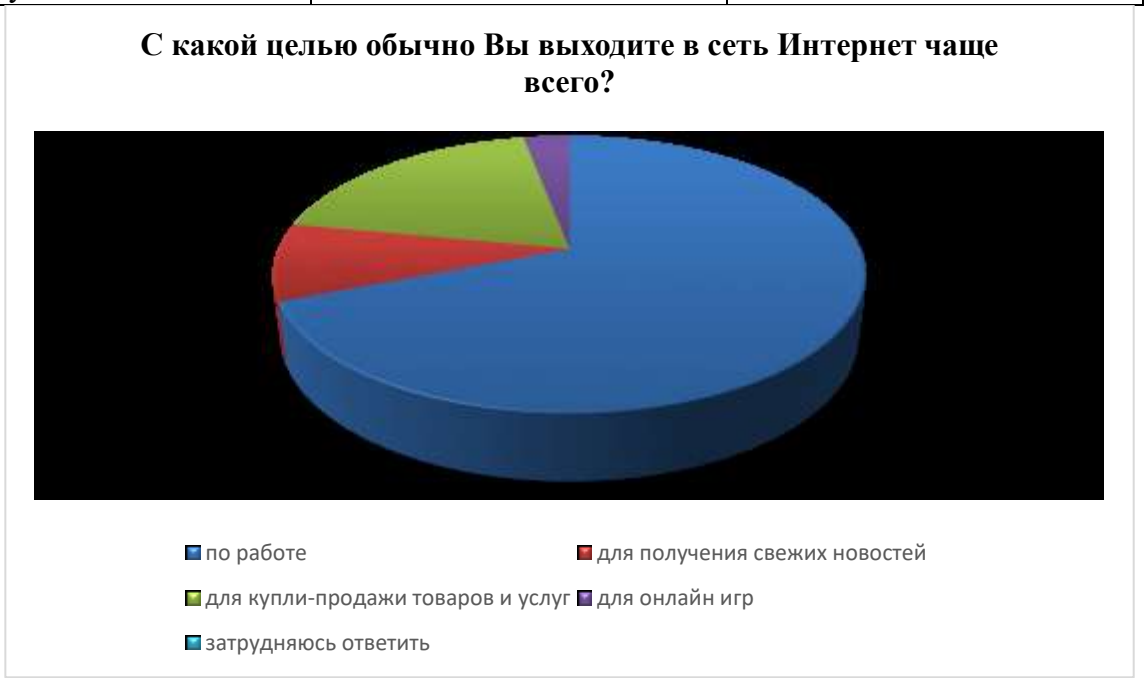


Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос №1

Довольно большая часть опрошенных, а именно 212 человек из 224 (95 %) заходит в Интернет ежедневно, то есть покупатели данного магазина являются активными пользователями интернета, в частности, социальных сетей (Табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов респондентов на вопрос № 2

	Число ответивших респондентов	Процент ответивших респондентов
А) ежедневно	212	95 %
Б) 2-5 раз в неделю;	9	4 %
В) несколько раз в месяц	3	1 %
Г) раз в полгода	0	0 %
Д) раз в год	0	0 %
Ж) затрудняюсь ответить	0	0 %

На вопрос № 3 «Какими социальными сетями Вы пользуетесь чаще всего?» было получено следующее распределение ответов: «Вконтакте» - 47 % опрошенных, а «Instagram» - 44 %. Соответственно, в основном респонденты совершают покупки в таких социальных сетях как «Вконтакте» - 75 % и «Instagram» - 25 %. На вопрос № 5 «По какой причине Вы пользуетесь интернет-магазинами в социальных сетях?», были получены следующие данные (табл. 3).

Таблица 3

Распределение ответов респондентов на вопрос № 5

	Число ответивших респондентов	Процент ответивших респондентов
А) удобство использования, не выходя из дома;	15	7 %
Б) нехватка времени для совершения покупок в обычных магазинах;	151	67 %
В) получение выгоды от «кэшбека»;	7	3 %
Г) приобретение редких товаров, которых нет в обычных магазинах;	3	1%
Д) экономия денег, так как в интернете можно найти товары дешевле, чем в обычных магазинах;	48	22%
Ж) затрудняюсь ответить;	0	0%

Как и предполагалось, большинство респондентов (67 %) пользуется услугами интернет-магазинов по причине нехватки времени для совершения покупок в обычных магазинах и считает, что интернет-магазины - это удобно. Ещё 22 % респондентов считает, что в интернете можно найти товары дешевле, чем в обычных магазинах. Люди стараются экономить свои средства. Наглядная диаграмма (рис. 3):

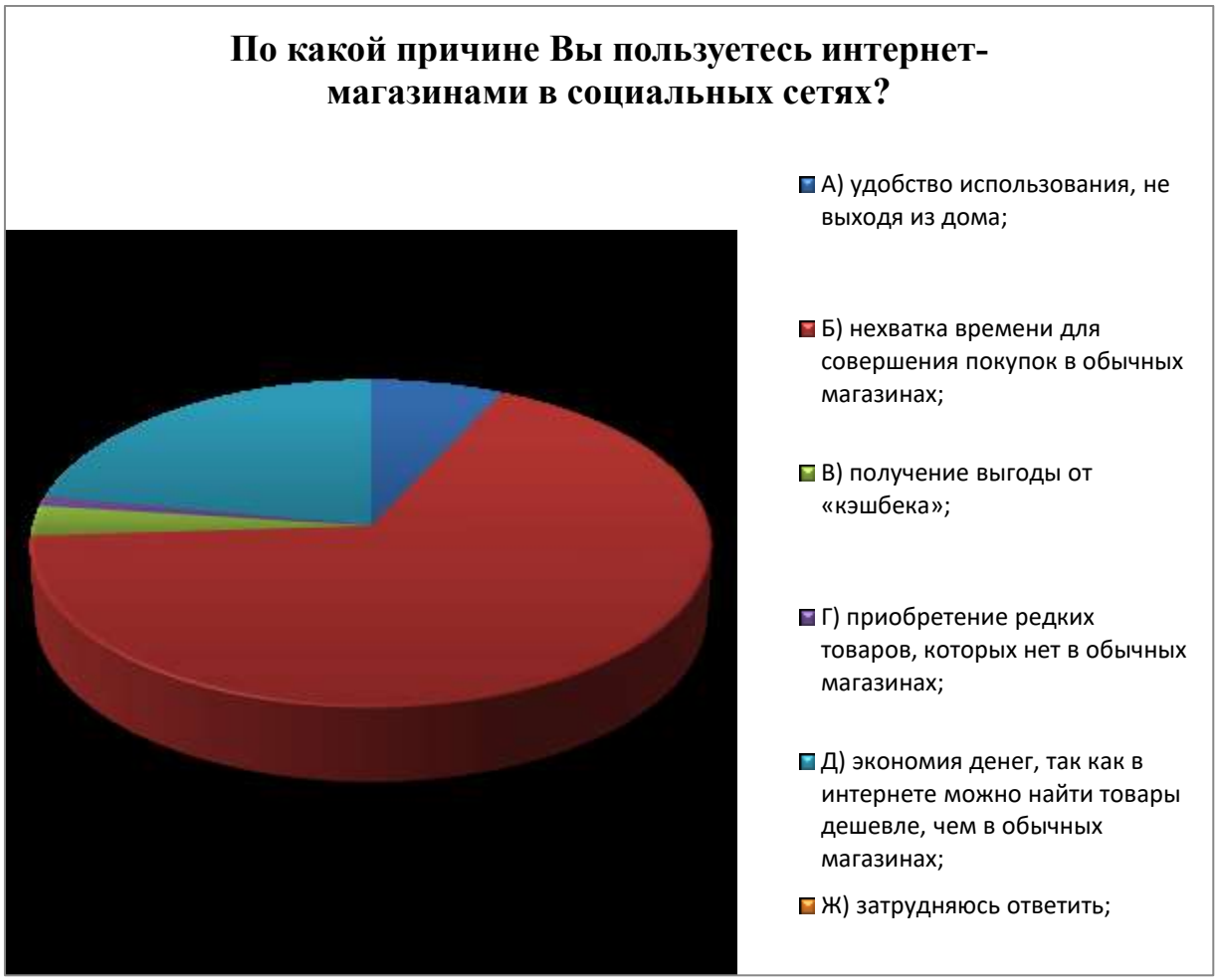


Рисунок 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос № 3

На вопрос № 6 «Каким способом Вы предпочитаете приобретать товары и услуги?» ответы респондентов распределились следующим образом: 63% предпочитают приобретать товары и услуги в интернет-магазинах; 37% еще отдают предпочтение в основном ТЦ, магазинам, киоскам и рынкам. Но вот на вопрос № 7 «Как Вы считаете, где предпочитает приобретать товары и услуги Ваше окружение (родственники, друзья, коллеги)?» 12 % респондентов ответили «в интернет-магазинах», 88 % - в торговых центрах. На вопрос о способах получения информации об интернет-магазинах, салонах большинство опрошенных (вопрос № 8) выбрали ответ «реклама в социальных сетях» - 47 %. Остальные ответы распределились следующим образом: реклама в интернете и на каких-либо сайтах - 21 %; самостоятельно в процессе поиска информации в поисковых системах Яндекс, Google - 14%; по советам близких и знакомых - 13 %; реклама по телевидению, радио и рекламных щитах 4 %.

По результатам анкетирования выявлено, что большинство респондентов (54 %) положительно относится к рекламе в сети Интернет и считают, что она помогает познакомиться с новыми товарами, брендами, услугами. В то же время, 28 % опрошенных считает, что реклама слишком навязчива, мешает сосредоточиться и относятся к ней крайне отрицательно.

18 % индифферентно относятся к рекламе в интернете. Подавляющее большинство опрошенных (45 %) не имеет необходимости и желания познакомиться с функцией «кэшбек», хотя и слышали о ней. 21% респондентов отмечает, что всегда пользуется данной функцией и хорошо на этом экономят. Остальные ответы распределились следующим образом: использовали функцию «кэшбек», но она им не понравилась – 10 %; совершенно не знакомы с этой функцией – 24 %. Отношение респондентов к различным акциям и розыгрышам призов в социальных сетях на страницах интернет-магазинов таково: 44 % - не участвует и не обращает внимания на данные розыгрыши; 42% - участвует в данных розыгрышах; 11% - считает такие розыгрыши обманом; 3 % - не понимает о чем идет речь.

Распределение ответов респондентов на вопрос № 12 «По Вашему мнению, какие минусы существуют при осуществлении покупок через Интернет?»: 44 % считает главным минусом интернет-магазинов покупку «кота в мешке»; 34 % боится обмана; 10 % утверждает, что главным минусом является долгое ожидание товара, проблемы с доставкой.; 12 % отметили проблемы с обменом и возвратом товаров, например, если не подошел размер.

Распределение ответов респондентов на вопрос № 13 «По Вашему мнению, в чем преимущество интернет-магазинов, перед традиционными ТЦ и магазинами?». Большинство респондентов (54 %) отмечают, что преимущество интернет-магазинов в доставке товаров на дом, например, курьером и в удобное время. Остальные ответы распределились следующим образом (Таб. 4):

Таблица 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос № 13

	Число ответивших респондентов	Процент ответивших респондентов
А) цены ниже	84	37%
Б) ассортимент шире	16	7%
В) наличие доставки	120	54%
Г) престиж	4	2%
Д) гарантии	0	0 %

Всего 2 % респондентов считает, что преимущество интернет-магазинов перед традиционными магазинами – это престиж. Отметим, что не нашлось людей, которые считали бы, что гарантии являются преимуществом интернет-магазинов. С утверждением «Будущее за интернет-магазинами» оказалось согласно большинство опрошенных (93 %). Остальные ответы распределились следующим образом: 63% - полностью согласны с данным утверждением; 30% - скорее согласны, чем не согласны; 3 % - скорее не согласны, чем согласны; 2 % - полностью не согласны; 2 % - затруднились ответить. При ответе на вопрос № 15 «Вы бы выбрали интернет-магазин, где товары качественные, но стоят на порядок выше их средней стоимости «цена-качество» или Вы выбрали бы интернет-

магазин с большим количеством акций, скидок, бонусов и цена вышла бы значительно меньше средней стоимости, но качество было бы не самым лучшим?» ответы респондентов выглядят следующим образом: интернет-магазины «цена-качество» - 28 %; интернет-магазины с большим количеством акций, скидок и бонусов - 72 %. Большинство респондентов предпочитает экономить, выбирая акции, скидки и бонусы.

Таким образом, можно описать ряд рекомендаций по интенсификации процесса виртуализации экономического (потребительского) поведения россиян в социальных сетях: 1) популяризовать функцию «кэшбэк» (69 % опрошенных не знает о ней); 2) интернет-магазинам необходимо более серьезно относиться к информированию своих покупателей о преимуществах приобретения товара именно у них, поскольку большинство респондентов любит различного рода акции, скидки, бонусы, бесплатные розыгрыши; 3) необходимо проводить качественную рекламную кампанию, которая позволит ознакомиться с новыми товарами и услугами; 4) необходимо информировать о гарантиях приобретения товаров именно в этом интернет-магазине, поскольку это является преимуществом онлайн-покупок; 5) респонденты предпочли бы иметь бесплатную доставку товаров при определенной сумме покупки. При соблюдении этого ряда рекомендаций интернет-магазины могут добиться привлечения новых клиентов, удержания старых и повысить свою прибыль. Результаты анкетирования пригодятся для дальнейших практических применений в коммерческих организациях, в целях усовершенствования уровня обслуживания клиентов, а также улучшения своих экономических показателей.

Использованные источники:

1. Лисина О.В. Кодификация транслируемых в информационном пространстве соцсетевого фотосервиса Instagram ЗОЖ-интенций и здоровьесберегающих практик молодежи (на материалах контент-анализа) / Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса». 2016, в.2, с.36-39.
2. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Human and social capital knowledge and skills in ms program majored in industrial engineering / Управление устойчивым развитием. 2017, в.1, с.86-98.

УДК 658.5.011

Лифанова В.Ю.
студент
Лунев В.Л.,к.э.н
доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»
Россия, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ТОРГОВУЮ ОТРАСЛЬ

Аннотация: Целью представленного в настоящей статье исследования стал анализ влияния внешней среды на развитие торговой отрасли. Задачами исследования стало изучение факторов внешней среды и оценка эффективности процесса.

Ключевые слова: организация, торговая отрасль, внешняя среда, PESTEL-анализ, факторы, влияние, эффективность.

Lifanova V.Yu.
student
FSBEI of HE "Novosibirsk State University of Economics and Management"
Lunev V.L.
Cand. econ sciences, associate professor
Russia, Novosibirsk

EFFECT OF EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE TRADE INDUSTRY

Abstract: The purpose of the research presented in this article was to analyze the influence of the external environment on the development of the trade industry. The objectives of the study was to study environmental factors and assess the effectiveness of the process.

Keywords: organization, trade industry, external environment, PESTEL analysis, factors, influence, efficiency.

Своевременное выявление важнейших факторов внешнего окружения на предприятие, которые оказывают значительное воздействие, помогут менеджеру применить соответствующие способы и методы реагирования на внешнее воздействие.

Внешняя среда – это совокупность экономических, общественных, природных условий, политических факторов, которые оказывают воздействие на организацию и влияют на разные сферы ее деятельности.

Сильное влияние на торговую отрасль БТиЭ (бытовой техники и электроники) непосредственно оказывают технологии и в меньшей степени экология и социум. Внедрение инновационных технологий способствует более эффективному управлению запасами и поставке товаров. Запас товаров на торговой площадке магазина быстро отслеживается, так как сигнал о недостаточном количестве товаров идет на склад распределения с

уменьшением до 30%. Это позволяет минимизировать издержки и удержать клиентов.

Российские потребители стали активнее использовать интернет возможности для покупок, а не только для изучения товаров и магазинов. Современный покупатель уже переходит от десктопа к полностью мобильному опыту. Интерес к покупкам демонстрирует сезонную зависимость. В середине года преобладают информационные запросы, в конце (с конца октября) — коммерческие. Регионы России — наиболее перспективное направление развития для онлайн бизнеса, благодаря меньшей конкуренции и спросу, превышающему предложение.

Для более глубокого анализа внешней среды торговой отрасли используется инструмент - PESTEL-анализ. Данный анализ помогает рассмотреть влияние на организацию со стороны политических, экономических, социума, технологий, экологии и правовой среды, а также выявление ключевых отраслевых проблем.

Население страны считает, что технологии в ближайшем будущем вытеснят работников с их мест, заменив роботами с искусственным интеллектом. Это неизбежный факт, так как на производстве существует брак по вине человека. Так, в ближайшие пять лет за половину работ на мировых предприятиях будет отвечать искусственный интеллект. К 2022 году доля функций, выполняемых роботами, составит 42%. Мировой рынок труда будет более цифровизированным, но полностью заменить людей роботы не смогут [1].

С точки зрения экологии стала актуальным проблема переработки и утилизации использованных батареек. Прогресс не стоит на месте и разрабатываются новые технологии решения данной проблемы. Выброшенная одна батарейка загрязняет 20 м^2 почвы, на которых могли бы вырасти два дерева. Ежегодно население России использует около миллиарда батареек – а это 2 миллиарда не выросших деревьев или 400 км^3 испорченной воды (половина Ладожского озера). Однако при правильной переработке из них можно получить более 3000 тонн цинка, 4800 тонн электролита и множество других промышленно важных материалов [2].

По оценке Международного энергетического агентства, 19% всей потребляемой в мире электроэнергии расходуется на освещение. Переход с обычных ламп накаливания на энергосберегающие приводит к значительному уменьшению выбросов углекислого газа в атмосферу, тем самым предотвращая пагубное изменение климата. Использование современных технологий, обеспечивающих эффективное расходование электроэнергии, позволит улучшению экономики, тем самым повысит конкурентоспособность предприятия и сохранит окружающую среду [3].

Стоит обратить внимание на появление IT-технологий в повседневной жизни. Они значительно упрощают жизнь своей гибкостью, позволяют совершать заказы в онлайн-магазинах, не выходя из дома, получать различные консультации специалистов. Сегодня стало очень просто получить доступ к

необходимой информации, что помогает в обучении и бизнесе. Использование чат-ботов способствует скорейшему развитию предприятия, заменяя рутинные моменты, отвечая на часто задаваемые вопросы. Технологии значительно улучшают нашу жизнь, если мы используем их разумно.

Таким образом, анализ внешней среды позволяет существенно повысить эффективность стратегического менеджмента и своевременно предусмотреть формирование корректирующих действий дальнейшего развития предприятия.

Рынок БТиЭ довольно обширный, значительные перемены несут технологии, постоянно меняющиеся потребности людей, а также защита окружающей среды. Поэтому можно сказать, что влияние внешней среды на торговую отрасль БТиЭ оказывает колоссальное воздействие.

Использованные источники:

1. Конкуренция с искусственным интеллектом. Как роботы могут оставить человечество без работы [Электронный ресурс] URL: https://360tv.ru/news/tekst/konkurentsija-s-iskusstvennym-intellektom/
2. Утилизация батареек [Электронный ресурс] URL: http://flexpet.ru/recycling-batteries/
3. Освещение городов. Примеры энергосбережения [Электронный ресурс] URL: https://www.svetstk.ru/post/osveshhenie-gorodov-primery-energosberezheniya

УДК 336.2

Лоб Е.В.
студент магистратуры
Научный руководитель: Горшкова Н.В., д.э.н.
доцент
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Проблемы совершенствования косвенного налогообложения, и в частности, налога на добавленную стоимость, в настоящее время являются актуальными для России. В данной статье рассмотрены пути реформирования косвенного налогообложения, а также изменения в экономике страны, которые повлечёт за собой повышение налоговых ставок.

Ключевые слова: косвенное налогообложение, налог на добавленную стоимость, акциз, налоговое администрирование, ставка налога.

Lob E.V.
graduate student
Volgograd State University
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Gorshkova N.V.
Associate Professor, Doctor of Economics

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INDIRECT TAXATION IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Abstract. The problems of improving indirect taxation and, in particular, the value added tax, are currently relevant for Russia. This article discusses ways to reform indirect taxation and changes in the country's economy, which would entail an increase in tax rates.

Keywords: indirect taxation, value added tax, excise tax, tax administration, tax rate.

Современная налоговая политика направлена на формирование эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость и проведение антикризисных налоговых мер, и стимулирующей инвестиционную активность в стране.

Косвенное налогообложение в России представлено акцизами и налогом на добавленную стоимость. Начиная с 1992 года, когда в России впервые был введен НДС, совершенствуется его налоговое регулирование, но споры о его дальнейшем реформировании не прекращаются и в настоящее время. В связи с этим предпринята попытка обосновать необходимость совершенствования методики исчисления и администрирования НДС, что требует тщательно взвесить все положительные и отрицательные последствия предлагаемых в налоговом законодательстве изменений. Анализ качества

администрирования и структуры поступлений НДС в государственный бюджет России показал несовершенство его структуры по соотношению сумм, исчисляемых к уплате в бюджет, и сумм налоговых вычетов.

Таблица 1. Структура налоговых поступлений в федеральный бюджет. [152]

Виды налогов	январь-октябрь 2017		январь-октябрь 2018		
	млрд. руб.	% в общем объеме	млрд. руб.	% в общем объеме	% к соотв. периоду 2017
Всего поступило в федеральный бюджет	7 541,6	100,0	9 792,2	100,0	129,8
из них:					
Налог на прибыль	654,2	8,7	852,7	8,7	130,4
НДС	2 607,9	34,6	2 976,4	30,4	114,1
Акцизы	754,9	10,0	742,2	7,6	98,3
НДПИ	3 241,7	43,0	4 898,6	50,0	151,1
Остальные налоги и сборы	282,9	3,8	322,2	3,3	113,9

При данной структуре поступлений более 93% от начисленных сумм НДС подлежит возмещению из бюджета. В таких пропорциях администрирование налога на добавленную стоимость является неэффективным, несмотря на ежегодное повышение качества налогового контроля. Для решения выявленных проблем провели инвентаризацию налоговых льгот и освобождений по НДС для их дальнейшей переработки с точки зрения содержания и структуры.

Так, в случае приобретения товаров (работ, услуг) за счет полученных субсидий или бюджетных инвестиций, НДС, предъявленный поставщиками или уплаченный при ввозе товаров на территорию РФ, вычету не подлежит.

В случае, если товары (работы, услуги) приобретены налогоплательщиком, а субсидия или бюджетные инвестиции на возмещение затрат получены позже, то ранее принятый НДС к вычету необходимо восстановить при получении денежных средств.[153]

Поиск дополнительных источников финансирования бюджетного дефицита для скорейшего роста экономики России считается одной из острых проблем современности. В качестве одного из таких источников можно рассматривать налог на добавленную стоимость. Поскольку НДС является одним из ключевых в налоговой системе Российской Федерации, его

[152] Налоговая аналитика // Федеральная налоговая служба. URL: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm

[153] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая), глава 21, ст. 170. [Электронный ресурс] – URL: http://base.garant.ru/10900200/527e9918c43708943f2731cd1ab5367a/

удельный вес в общей структуре налоговых доходов федерального бюджета в отдельные годы составляет от 40 до 50%, логично, что государство задумалось именно о его реформировании.

До 2004 года в России действовала ставка НДС 20%, потом её понизили на 2 пункта – до 18%. Но теперь принято прямо противоположное решение – повышение до 20 процентов. Президент Владимир Путин подписал закон о повышении ставки налога на добавленную стоимость с 18% до 20%, который вступит в силу уже с 1 января 2019 года. Пока изменения коснутся только основной ставки НДС, при этом льготная ставка в размере 10% в 2019 году сохранится. [154]

С одной стороны, повышение ставки НДС для бизнеса — это увеличение налоговой нагрузки — компании будут больше платить в бюджет. Особенно это коснется тех, у кого высокая добавленная стоимость — соответствующий фонд оплаты труда, амортизационные отчисления прибыль, проценты по кредитам. Такие компании пострадают в первую очередь.

С другой стороны, повышение налога в конечном итоге отразится на покупателях, прежде всего, на физических лицах, приобретающих товары (работы, услуги) для себя, и на малых компаниях находящихся на специальных режимах налогообложения.

Очевидно, что это повышение ставки НДС спровоцирует подъем цен уже в следующем году, негативно скажется на перспективах роста экономики России, сократит внутренние инвестиции и потребление. В конечном итоге, снизится уровень жизни большинства населения. Отчасти это признает и само правительство. Минэкономразвития РФ уже опубликовало новый прогноз экономической ситуации в стране, где пересмотрело свою оценку роста реального ВВП в 2019 году с 2,2% до 1,4%. Впрочем, многие эксперты и профессиональные экономисты считают даже этот «усеченный» прогноз излишне оптимистическим.

Представители экспертного сообщества предупреждают о рискованных вариантах повышения ставок НДС, которые вызовут резкий скачок инфляции в России и нивелируют всю деятельность ЦБ РФ по снижению инфляционных процессов. Рассматриваются возможные варианты комплексной корректировки налоговых ставок НДС и страховых взносов во внебюджетные фонды, которые позволят не только повысить налоговые доходы бюджета, но и снизить налоговую нагрузку на деятельность хозяйствующих субъектов.

Что касается изменений законодательства в отношении акцизов в нашей стране, Правительство приняло решение повысить акцизы на бензин и дизельное топливо с 1 января 2019 г. на 3,7 тыс. и 2,7 тыс. руб. за тонну соответственно. Речь идет о восстановлении ставок акцизов, закрепленных в

[154] Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

действующей редакции Налогового кодекса, их снизили на 2 тыс. и 3 тыс. руб. на тонну в июне и отменили повышение на 700 руб. на тонну в июле. Таким образом, с 1 января 2019 года акцизы на дизтопливо вырастут до 8541 руб. за тонну, а на бензин — до 12 314 руб.

Также Минфин России предлагает с 2019 года установить единый акциз на импортные и отечественные вина и шампанское, до этого отечественные вина облагались по льготной ставке. Такая мера содержится в проекте "Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов".

Очевидно, что рост акцизов приведет к увеличению розничных цен на бензин, из-за этого может также повыситься инфляция. Рост акцизов имеет прямое и косвенное влияние на общий уровень цен в экономике.

Использованные источники:

1. Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn (дата обращения: 17.12.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая), глава 21, глава 22. [Электронный ресурс] – URL:: http://base.garant.ru/10900200/
3. Кузьмичева И.А. Налог на добавленную стоимость: проблемы и возможные пути развития // Фундаментальные исследования. – 2016. – №8. – С.923-927.
4. Рукина С.Н., Денисова И.П. Совершенствование косвенного налогообложения в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т. 20, №20. – С. 1213 – 1222.
5. Смирнова Е.В. Совершенствование налогового администрирования НДС в интересах государства и налогоплательщиков // Вестник АГТУ. – 2018, №1 – С.105 – 112.

УДК 33.336

Логиненкова А.А.
студент 3 курс магистратуры
факультет «Экономики и финансов»
Научный руководитель:
Запорожан А. Я., п.э.н.
профессор,
факультет «Экономики и финансов»
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОМПАНИИ-ЭМИТЕНТА

Аннотация: Данная статья посвящена разработке модели инвестиционной привлекательности компании-эмитента на основе фундаментального анализа. Полученная модель позволяет всесторонне исследовать компанию и принять взвешенное решение о рациональности инвестирования в её ценные бумаги. Главным достоинством разработанной модели является универсальность и применимость как при исследовании большой совокупности данных, так и при оценке отдельного эмитента.

Ключевые слова: фундаментальный анализ, инвестиционная привлекательность, CAPM, оценка эмитента, инвестирование

Loginenkova A.A.
graduate student
the Department of Economics and Finance
NWIM RANEPA
Russian Federation, Saint-Petersburg
Scientific director:
Anatoliy Y. Zaporozhan
professor, Doctor of Econmic Sciences
NWIM RANEPA

FUNDAMENTAL ANALISYS AS THE METHOD OF ISSUER ASSESMENT

Abstract: This article is dedicated to the investment attractiveness model development based on fundamental analysis. This model is made for comprehensive research of an issuer to make decision about rational stocks buying. The main advantage of the model is its universality and applicability for both aggregate of data and single issuer assessment.

Keywords: Fundamental analysis, investment attractiveness, CAPM, issuer rating, investment

Фундаментальный анализ (от англ. Fundamental analysis) – это процесс исследования состояния экономики: государства, отрасли и финансового положения отдельной компании-эмитента с целью определения её реальной рыночной стоимости. Фундаментальный анализ предполагает оценку

большого количества внутренних и внешних факторов, существенно влияющих на хозяйственную и финансовую деятельность компании. Принципы фундаментального анализа были заложены в публикации Б. Грэхема и Д. Долла «Анализ ценных бумаг»[155] в 1934 году. Именно в данной работе был впервые введён термин «фундаментальный анализ» как инструмент оценки будущей стоимости ценных бумаг компании на бирже.

Целью данного типа анализа выступает определение справедливой стоимости акций для принятия инвестиционных решений. Объектом исследования являются цены акций отдельных организаций.

Фундаментальный анализ базируется на двух гипотезах:

1. Во внимание берутся не только внутренние, но и внешние факторы, влияющие не деятельность компании. Более того, при долгосрочном планировании и инвестировании роль внешних факторов превалирует над влиянием внутренних;
2. «Истинная» (справедливая) стоимость ценных бумаг не только находится в своём абсолютном значении, но и сравнивается с рынком, с текущими котировками данной акции на бирже. Это и позволяет принять решение о рациональности покупки актива, выявив его «недооценённость» либо «перероценённость» рынком.

В целом, фундаментальный анализ включает в себя следующие составляющие:

1. Макроэкономический анализ, затрагивающий вопрос ВВП, инфляционных ожиданий, ситуации на рынке труда, реальных доходов населения и их динамики, а также страновые рейтинги и прогнозы;
2. Отраслевой анализ: оценку перспектив отдельной «ниши» бизнеса в разрезе конкурентной среды, цикличности экономики и этапов становления отрасли;
3. «Точечный» анализ компании-эмитента через моделирование цены акций, определение внутренней стоимости финансового актива, сопоставление справедливой цены с реальными котировками на фондовом рынке.

Результатом пошагового анализа компании выступает принятие инвестиционного решения о рациональности приобретения данного актива в данный конкретный момент.

Макроэкономический и отраслевой анализ существенно влияют на результаты фундаментального анализа компании в целом и в следующих работах этим этапам исследования будет уделено отдельное внимание. В то же время «точечный» анализ эмитента – это вопрос только последних лет и десятилетий, возникший вместе со становление фондового рынка в России и мире. Именно поэтому текущая статья посвящена рассмотрению методологии определения справедливой стоимости акций.

[155] Грэхем Д., Додд Д. Анализ ценных бумаг. М: Вильямс, 2016 г. 880 с.

Существуют различные методы расчёта справедливой стоимости акций[156]:

1. Оценка справедливой стоимости акций по финансовым коэффициентам.
2. Оценка справедливой стоимости акций методом сравнения с доходностью государственных облигаций.
3. Оценка справедливой стоимости акций с помощью дивидендной модели Гордона.
4. Оценка справедливой стоимости акций с помощью метода дисконтированных денежных потоков DCF.
5. Оценка справедливой стоимости акций по текущей рыночной стоимости.
6. Оценка справедливой стоимости акций методом оценки активов.
7. Оценка справедливой стоимости акций методом сравнения с аналогами.

Фундаментальный анализ и приведённые выше методы расчёта справедливой стоимости акций уже многие годы выступают базисом для каждодневной работы одного из известнейших инвесторов мира – Уоррена Баффета. Этого американского предпринимателя также называют «Провидцем», так как он практически безошибочно выбирает финансовые инструменты для своего миллиардного портфеля в фонде Berkshire Hathaway. Принимая инвестиционные решения, У. Баффет руководствуется несколькими принципами[157]:

1. Долгосрочный горизонт. У. Баффет «держит» ценную бумагу в своём портфеле десятилетиями, дожидаясь того момента, пока текущая «недооценённая» котировка на рынке не достигнет справедливой стоимости компании;
2. тщательное изучение компании: инвестор изучает бизнес, конкурентоспособность эмитента и его продукции, отчётность за 5-7 предыдущих лет, дивидендные выплаты и их динамику и другие показатели «жизни» компании;
3. независимость. Любимой фразой инвестора являются слова: «Если вы все такие умные, то почему я такой богатый?», «Ты не прав и не неправ, потому что другие люди согласны с тобой. Ты прав, потому что твои факты верны и твоя логика рассуждений верна — и только это делает тебя правым»[158]. Уоррен Баффет принимает решения, руководствуясь исключительно собственными выводами об эмитентах и принимает решения, «не смотря на биржевую толпу».

---

[156] Валинурова Л. С. Организация инвестиционной деятельности в отраслях промышленности: моногр. - М.: Палеотип, 2008. - С. 80.

[157]Правила инвестирования Уоррена Баффета. Журнал Сноб [электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/profile/31125/print/125284 (Дата обращения: 13.12.2017 г.)

[158]Там же

«Главное, что я ищу в компании, - это долгосрочные конкурентные преимущества и работа в стабильной отрасли», «Мне нужны компании, о которых я могу составить себе представление, как они будут выглядеть через десять или пятнадцать лет. Взять хотя бы жевательную резинку «Wrigley». Не думаю, что интернет может изменить привычку человека что-то жевать»[159], - считает У. Баффет.

Компания с такими преимуществами в долгосрочной перспективе с высокой вероятностью будет иметь стабильность и конкурентноспособность на рынке в течение многих лет. У. Баффет называет подобные компании потребительскими монополиями, а само конкурентное преимущество – экономическим рвом[160]. Предприятия, не подходящие под описание выше, У. Баффет называет компаниями сырьевого типа. Они не имеют стабильной прибыли в связи с высокой конкуренцией.

У. Баффет выделяет четыре типа предприятий, которые могут называться потребительскими монополиями:

1. Предприятия, производящие продукты с известной торговой маркой и имеющие малый срок службы;

2. предприятия, работающие в сфере массовой информации, получающие, в том числе, доходы от рекламной деятельности;

3. предприятия, оказывающие услуги людям, в которых те постоянно нуждаются – производители продуктов первой необходимости, продуктов питания и др.;

4. предприятия розничной торговли, занимающие почти монопольное положение на региональном уровне (крупные сетевые магазины, например).

Компании с «экономическим рвом» по У. Баффету - это:

1.Производитель с низкими издержками производства. Это, как правило, компании, которые могут экономить на масштабе за счёт своих размеров и объёмов производимой продукции. Такие компании, объективно имеющие возможность продавать товары по более низкой цене, чем конкуренты, имеют явное конкурентное преимущество. Так, масштаб позволяет сети Wal-Mart производить более эффективные закупки, так как она имеет около 5000 гипермаркетов по всему миру.

2.Высокие издержки переключения – транзакционные затраты для перехода от продукта одного производителя к другому. Например, для перевода ипотечного кредита из одного банка в другой должна быть действительно веская причина (значительное снижение ставки, выгодный пакет услуг), так как вопрос перехода из банка в банк сопряжён со сбором документов, дополнительными временными и материальными затратами. Компании стараются поддерживать высокий уровень стоимости издержек переключения для того, чтобы «зафиксировать» клиентов.

---

[159]Правила инвестирования Уоррена Баффета. Журнал Сноб [электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/profile/31125/print/125284 (Дата обращения: 13.12.2017 г.)

[160] Там же

3. Нематериальные активы - права на интеллектуальную собственность (патенты, авторские права и товарные знаки), торговые марки и др..

Основываясь на этих принципах, в работе выделены критерии оценки акций компаний «по Баффету». Эти принципы помогают наиболее перспективных эмитентов для долгосрочных инвестиций. «Цена – это то, что вы платите. Ценность – это то, что вы покупаете»[161] - говорит У. Баффет.

К критериям относятся:

1. Капитализация - адекватный размер компании. На текущий момент «стабильными» считаются компании, капитализация которых находится на уровне от 1 млрд. долларов, так как они менее подтверждены волатильности на рынке;

2. устойчивое финансовое положение – отсутствие убытков за последнее десятилетие. Данный временной промежуток актуален для «старых» отраслей и не совсем корректен при анализе высокотехнологичных направлений бизнеса. Для данного типа отраслей 10-летний срок снижен до 5 лет.

3. История выплаты дивидендов: выплата без «пропусков» за последние 10 лет. Для высокотехнологичного сектора данный критерий также необходимо снизить до 5 лет.

4. Рост прибыли компании: Б. Грэхем и У. Баффет считают, что бизнес, для того чтобы его можно было назвать стабильным, должен прирастать в доходах на 10-20% в течение одного года, в ином случае прибыль компании должна удвоиться за последние 10 лет. Так, например, рост прибыли Apple Inc. за последние 5 лет составил 33,6%[162].

5. Умеренное значение коэффициента P/E. Значение показателя не более 10-20. Коэффициент P/E (ratio price to earnings) – показатель, характеризующий отношение цены акций к чистой прибыли на акцию; это простой, но действенный инструмент оценки эффективности деятельности компании. Он, как правило, используется для сравнения компаний одной отрасли деятельности. Так, показатель P/E компании Alphabet Inc. (Google) равен 30,14, в то время как P/E акций Apple Inc. равен 10,32, тот же показатель компании Facebook Inc. составляет 73,31. В соответствии с теорией Б. Грэхема, при исследовании акций компании для долгосрочного инвестирования следует обращать внимание на акции с показателем P/E ниже 10 как наиболее привлекательные. Значение этого показателя от 10 до 20

[161]Правила инвестирования Уоррена Баффета. Журнал Сноб [электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/profile/31125/print/125284 (Дата обращения: 13.12.2017 г.)

[162] Гусева И.А. Инвестиционная привлекательность публичных компаний на мировом фондовом рынке: теоретические основы и методология анализа. Региональная экономика и управление (электронный журнал). URL: http://eee-region.ru/article/5025/ (дата обращения: 13.12.2017 г.)

характеризует средний уровень привлекательности, а значение P/E выше 20 говорит об акциях как о крайне рискованных ценных бумагах[163].

6. Умеренное значение коэффициента P/B. Значение коэффициента на уровне 1,5, а значение произведения P/E на P/B – не более 22,5. Показатель P/B (ratio price to balance) — это отношение цены акции к её балансовой стоимости, или отношение капитализации компании к её балансовой стоимости. Коэффициент P/B говорит о том, во сколько раз рыночная стоимость акций компании превышают её балансовую стоимость. Чем выше значение этого показателя, тем менее привлекательна компания для инвестирования, а чем ниже этот показатель, тем инвестиционная привлекательность в данный инструмент выше. В то же время стоит учитывать, что у высокотехнологичных компаний показатель P/B более высокий. Так, к примеру, показатель P/B у финансовых корпораций (банков), как правило, близок к 1, так как капитал банка и есть его стоимость. Например, показатель P/B у банка Citigroup Inc. равен 0,62, у банка Bank of America Corp. равен 0,61. В то же время у компании Alphabet Inc. коэффициент P/B равен 4,06, у компании Apple Inc. — 3,92[164]. Для высокотехнологичных компаний этот показатель может варьироваться в пределах от 10 до 50.

Таким образом, если акции компании, которые инвестор рассматривает в качестве потенциального вложения капитала, удовлетворяют приведённым критериям, рациональность данного выбора подтверждается фундаментально.

В целом, целью фундаментального анализа является определение справедливой стоимости ценных бумаг для принятия соответствующих инвестиционных решений, и принципы «отбора» эмитентов, предложенные выше, позволяют выделить список потенциально интересных для инвестирования акций для дальнейшего оцифрованного подхода, например, подхода через модель CAPM, позволяющего на основе текущих и исторических данных об отдельной ценной бумаге и рынке в общем сделать выводы о релевантности вложений в данную ценную бумагу в данный конкретный момент .

Использованные источники:

1. Валинурова Л. С. Организация инвестиционной деятельности в отраслях промышленности: моногр. - М.: Палеотип, 2008. - С. 80.
2. Веретенникова О.Б., Рыбина Е.С. Инвестиционная привлекательность отрасли и подходы к её оценке. М: Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 2011, с. 35-54
3. Грэхем Д., Додд Д. Анализ ценных бумаг. М: Вильямс, 2016 г. 880 с.
4. Гусева И.А. Инвестиционная привлекательность публичных компаний на мировом фондовом рынке: теоретические основы и методология анализа.

[163] Гусева И.А. Инвестиционная привлекательность публичных компаний на мировом фондовом рынке: теоретические основы и методология анализа. Региональная экономика и управление (электронный журнал). URL: http://eee-region.ru/article/5025/ (дата обращения: 13.12.2017 г.)
[164] Там же

Региональная экономика и управление (электронный журнал). URL: http://eee-region.ru/article/5025/ (дата обращения: 13.12.2017 г.)
5. Правила инвестирования Уоррена Баффета. Журнал Сноб [электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/profile/31125/print/125284 (Дата обращения: 13.12.2017 г.)
6. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi (Дата обращения: 15.14.2017 г.)
7. Markovitz H. Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments. Yale Univ. Press, 1959, pp. 34-78

УДК 331.107.8

Логутова А. И.
студент 3 курса
факультета «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск
Лунев В. Л., к.э.н.
доцент кафедры корпоративного управления и финансов
Россия, г. Новосибирск

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Качество продукции и услуг является ключевым конкурентным преимуществом организации, его повышение – основная цель менеджмента организации. Знание управления качеством следует рассматривать как источник повышения качества управления организацией и, как следствие, результативности и экономической эффективности ее деятельности. В данной статье затрагивается проблема качества выпускаемой продукции на предприятии, а также применение грамотного управленческого решения для разрешения проблемы брака на швейном производстве и эффективности действующей структуры управления.

Ключевые слова. Управленческое решение; продукция; жизненный цикл продукции; корректирующее мероприятие; организационная структура управления.

Logutova A. I.
student 3 courses
faculty of "Corporate Economics and entrepreneurship»
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk
Lunev V. L., candidate of economic Sciences,
associate Professor of corporate governance and Finance
Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT OF MANAGERIAL DECISIONS TO EVALUATE THE QUALITY OF PRODUCTS AND EFFICIENCY OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE

Annotation. The quality of products and services is a key competitive advantage of the organization, its improvement is the main goal of the organization's management. Knowledge of quality management should be considered as a source of improving the quality of management of the organization and, as a consequence, the effectiveness and economic efficiency of its activities. In this article the problem of quality of products at the enterprise, and also application of the competent administrative decision for the solution of a problem of marriage at sewing production and efficiency of operating structure of management is touched.

Keyword. Management decision; production; life cycle of production; corrective action; organizational structure of management.

Согласно концепции управления качеством, организация должна планировать и разрабатывать процесс жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукции представлен «жесткой» последовательностью 12 процессов, от маркетинга до утилизации продукта. Данная последовательность процессов рассматривается как основной бизнес-процесс, или бизнес-процесс выпуска продукции [1, с. 125].

Управление процессами и качеством продукции – это функция по осуществлению видов деятельности оперативного характера, используемых для выполнения требований к качеству и направленных как на управление процессами, так и на устранение причин их неудовлетворительного функционирования в жизненном цикле продукта.

Целью оперативного управления качеством является повышение выхода продукции соответствующего качества путем своевременного выявления значительных отклонений (несоответствий) в измеряемых показателях продукции и параметрах процессов и их оперативного утраннения с помощью корректирующих мер. Корректирующее мероприятие – это действие, предпринимаемое для устранения причин обнаруженного несоответствия, дефекта или другого нежелательного явления и, таким образом, для предотвращения повторения этих явлений.

В соответствии с общепринятым определением продукция понимается как результат преобразования ресурсов посредством совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, или как результат процесса. Продукт обладает потребительскими свойствами, совокупность которых составляет ее потребительную стоимость (полезность). Потребительское свойство – это объективная особенность продукции, которая проявляется в процессе ее использования, потребления и эксплуатации [1, с. 21].

В качестве объекта исследования выбрана швейная фабрика «Simpatiy» в г. Новосибирске.

Фабрика занимается производством верхней одежды для женщин и девочек. «Simpatiy» является молодым и небольшим предприятием и осуществляет поставки в различные города России, такие как Москва, Кемерово, Новокузнецк, Красноярск.

Продукция швейной фабрики «Simpatiy» занимает необходимую нишу в производстве женской одежды. Её покупают в основном женщины 20-50 лет, как для повседневных нужд, так и для официальных мероприятий.

Рассмотрим процесс управления качеством продукции на примере данной фабрики.

В 2017 году на «Simpatiy» был обнаружен брак в отшитой партии платьев. Часть изготовленной работниками в тот день продукции оказалась бракованной. Брак признан неокончательным. Продукция оказалась непригодна в результате неисправности оборудования, в результате чего изготовленные изделия не соответствовали требуемым нормам, так как были отшиты с дефектом стежков и строчек. В конечном итоге 100 платьев, отшитых в тот день, оказались с браком.

Для разрешения данной проблемы возникла необходимость принятия управленческого решения.

Были рассмотрены следующие варианты:

- утилизировать готовую продукцию;
- создать новые модели и перешить одежду с браком, тем самым выпустить ограниченную коллекцию новой продукции.

Проанализировав альтернативы, был выбран второй вариант решения проблемы: создание новых моделей из бракованной продукции. Это поможет сократить убытки от нереализованной продукции и послужит созданием ограниченной серии одежды. На перешив партии сотрудникам фабрики была отведена неделя. Ответственными за выполнением работ и соблюдением сроков были назначены начальник отдела технологии и производства, а также начальник рабочего отдела, в обязанности которого входит контроль исправности оборудования.

Итак, в данной ситуации фабрики удалось выйти из непростого положения, при этом, не понеся убыток. Правильное и грамотное управленческое решение способствовало не только решению сложившейся проблемы, но и дало возможность извлечь определенную выгоду для предприятия в целом.

Брак в партии можно было обнаружить и гораздо раньше, если бы на фабрике был специалист по качеству. В организационной структуре такая должность не была предусмотрена. Таким образом, можно сделать вывод, что существующая структура недостаточно эффективна, и для исключения подобной ситуации, руководству фабрики следует задуматься о вводе должности специалиста по качеству.

Использованные источники:

1. Фрейдина, Е. В. Управление качеством: учеб, пособие / Е. В. Фрейдина. — М.: Издательство «Омега-Л», 2012 — 189 с.

УДК 006.029

Лузгин Д.А.
курсант 4 курса
Галимов А.Р.
курсант 4 курса
Свиридов О.И.
преподаватель 1 кафедры
Тактики и общевоенных дисциплин п-к
Филиал ВУНЦ ВВС "ВВА" (г. Челябинск)
Россия, г. Челябинск

ИСТОРИЯ КРИПТОГРАФИИ

Аннотация. С древних времен человечество нуждалось в шифровании информации. В следствии чего появилась целая наука, которая носит название – криптография. Данная область широко служила в интересах государства, но с появлением современных технологий получила свое широкое распространение среди обычных пользователей. В современном мире криптография активно применяется хакерами и пользователями, желающим защитить свои данные в сети.

Ключевые слова: информация, наука, пользователь.

Luzgin D.A.
Cadet of 4 course
Galimov A.R.
Cadet of 4 course
Sviridov O.I.
Teacher of the Department of Tactics
and Social Sciences colonel
Branch VUNTS VVS "VVA" (Chelyabinsk)
Russia, Chelyabinsk

HISTORY OF CRYPTOGRAPHY

Annotation. Since ancient times, humanity needed to encrypt information. As a result, a whole science appeared, which is called cryptography. This area has widely served in the interests of the state, but with the advent of modern technology, it has become widespread among ordinary users. In the modern world, cryptography is actively used by hackers and users who want to protect their data in the network.

Keywords: information, science, user.

История криптографии берет свое начало с третьего тысячелетия до н.э. и хронологически разделяется на периоды:

- **Первый период** получил свое начало в Древнем Египте (с третьего тысячелетия до н. э.) и характеризовался преобладанием моноалфавитных шифров. Криптография египтян применялась не для того, чтобы затруднить чтение, а возможно, с желанием писцов переплюнуть друг

друга в остроумии и находчивости, а также, благодаря необыкновенности и загадочности, привлечь внимание к своим творениям.

- **Второй период** (с IX века на Ближнем Востоке и с XV века в Европе - до начала XX века) был ознаменован использованием полиалфавитных шифров. В 855 году издается «Книга о большом стремлении человека разгадать загадки древней письменности» которая считалась одной из первых книг о криптографии тех времен с описаниями некоторых известных человечеству шифров, с использованием сразу несколько алфавитов. В 1412 году опубликовывается энциклопедия, состоящая из 14 томов Ибн ал-Хаима «Субх ал-Ааша», в которой один из разделов «Относительно сокрытия в буквах тайных сообщений» включал в себя описание семи шифров замены и перестановки, частотного метода криптоанализа, а также таблицы частотности букв в арабском языке на основе текста Корана.
- **Третий период** (с начала и до середины XX века) характеризовался внедрением электромеханических агрегатов в работу лиц, занимающихся шифрованием. При этом использование полиалфавитных шифров не утратило свою актуальность. Практически в одно и то же время в разных странах возникают патенты и электромеханические машины, использующие принципы криптографического диска (ротора) и автоматизирующие процесс шифрования. Криптоанализ тем временен стал одним из инструментов ведения войны. Для перехвата радиосообщений строили специальные подслушивающие станции, в результате работы которых войска были проинформированы о составе и действиях противника.
- **Четвёртый период** (с середины до 70-х годов XX века) переход к математической криптографии. Появились строгие математические определения количества информации, передачи данных, энтропии, функции шифрования. Важным этапом создания шифра считается изучение его уязвимости к различным распространенным атакам — линейному и дифференциальному криптоанализу. К концу 1940-х годов были сконструированы первые программируемые счётные машины, заложены основы теории алгоритмов, кибернетики. В 1960-х годах создавались различные блочные шифры, которые имели большую криптостойкость по отношению к работе роторных машин. Их работа подразумевала обязательное использование цифровых электронных устройств — ручные или полумеханические способы шифрования уже не использовались. Однако до 1975 года криптография носила название «классической» или же, более точно, криптографией с секретным ключом.
- **Современный период** развития криптографии (с конца 1970-х годов по настоящее время) отличается появлением и развитием нового направления — криптография с открытым ключом. Её появление знаменуется не только новейшими техническими возможностями, но и сравнительно

обширным распространением криптографии для использования частными лицами.

Также развивались принципиально новые направления. На стыке квантовой физики и математики прогрессировали квантовые вычисления и квантовая криптография. Хотя квантовые компьютеры лишь дело времени, на данный этапе науки уже предложены алгоритмы для взлома существующих «надёжных» систем (например, алгоритм Шора). Так же на основе использования квантовых эффектов, возможно построить и принципиально новые методы надёжной передачи информации. Активные исследования в данной сфере идут с конца 1980-х годов.

В современном мире криптография находит широкий спектр всевозможных применений. Кроме очевидных — например, для передачи информации, она применяется в сотовой связи, платном цифровом телевидении при подключении к Wi-Fi сети, для защиты билетов от подделок, в банковских операциях, и даже для защиты электронной почты от спама.

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%B8
2. https://sites.google.com/site/anisimovkhv/learning/kripto/lecture/tema2

УДК 336.13

Любанец Д.А.
студент 4 курс
факультет «Банковского дела»
Бойсина О.В.
студент 4 курс
факультет «Банковского дела»
Научный руководитель: Киевич А.В., д.э.н.
профессор
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

РОЛЬ ДОЛЛАРА США В МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению роли доллара США в мировой финансово-валютной системе. Выделены основные признаки доллара США как ключевой валюты. В ходе проведенного анализа была расширена доказательная база правомерности признания ведущих позиций доллара США.

Ключевые слова: мировая валютная система, международные расчёты, валютный рынок, резервная валюта, ключевая валюта, доллар США.

D. A. Lubanets,
O. V. Boisina
students
4 course, Faculty of "Banking"
Scientific adviser: A.V. Kievich
Doctor of Economics, Professor
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk

ROLE OF US DOLLAR IN THE WORLD CURRENCY SYSTEM

Annotation: The article is devoted to the study of the role of the US dollar in the global financial and monetary system. The main features of the US dollar as a key currency are highlighted. In the course of the analysis, the evidence base for the legitimacy of recognizing the leading positions of the US dollar was expanded.

Keywords: world monetary system, international settlements, foreign exchange market, reserve currency, key currency, US dollar.

В начале 70-х гг. прошлого века в мировой валютной системе происходили кардинальные перемены, которые привели к отказу от золотого стандарта, демонетизации золота и изменению базовых принципов формирования и функционирования валютной системы. Но несмотря на переход к стандарту СДР (SpecialDrawingRights, специальные права заимствования), доллар США сохраняет ведущие позиции, оставаясь ключевой валютой мировой валютной системы.

Ключевая валюта представляет собой общепринятую валюту, используемую для создания в центральных банках других стран резерва денежных средств с целью осуществления международных расчетов. Из данного определения можно сделать вывод, что понятия ”ключевая валюта“ и ”резервная валюта“ имеют одинаковые признаки.Вместе с тем, доллар США выделяется из состава прочих резервных валют и занимает ведущую позицию в мировой валютной системе.

По признаку участия в формировании международных резервов наибольший удельный вес занимают две денежные единицы – доллар США и евро, однако, соответствующие показатели американской валюты значительно выше (рисунок 1).

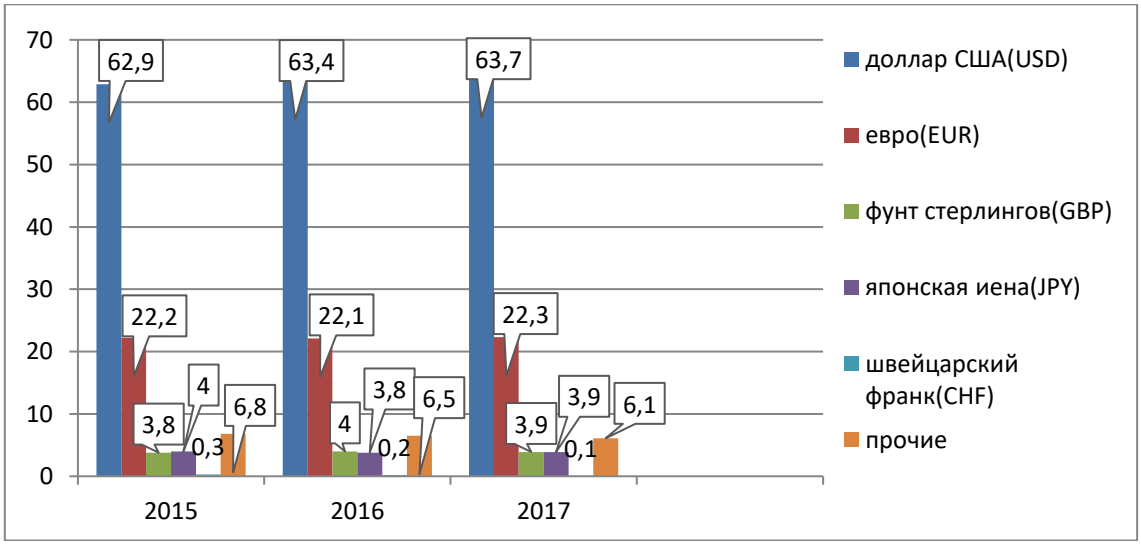


Рисунок 1 – Динамика структуры международных резервов стран мира за 2015–2017 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1,2]

Исходя из данных рисунка 1, можно сказать, что на протяжении многих лет удельный вес доллара США в международных резервах превышает долю всех остальных резервных валют, вместе взятых. Это позволяет обеспечить равновесие платежного баланса и государственного бюджета, решение проблем стимулирования роста ВВП, привлечения инвестиций в экономику и т. д.

Развитие внешнеэкономических отношений связано с проведением международных расчетов. Как правило, в них используются резервные валюты, обладающие такими характеристиками, как устойчивость, стабильность, ликвидность. Доллар США, несмотря на утрату прежних позиций, играет ведущую роль в качестве валюты внешнеторговых расчетов: на его долю, по оценкам специалистов, приходится около половины общего объема операций [3]. Информация об участии валют в международных торговых расчетах по всем странам мира представлена на рисунке 2.

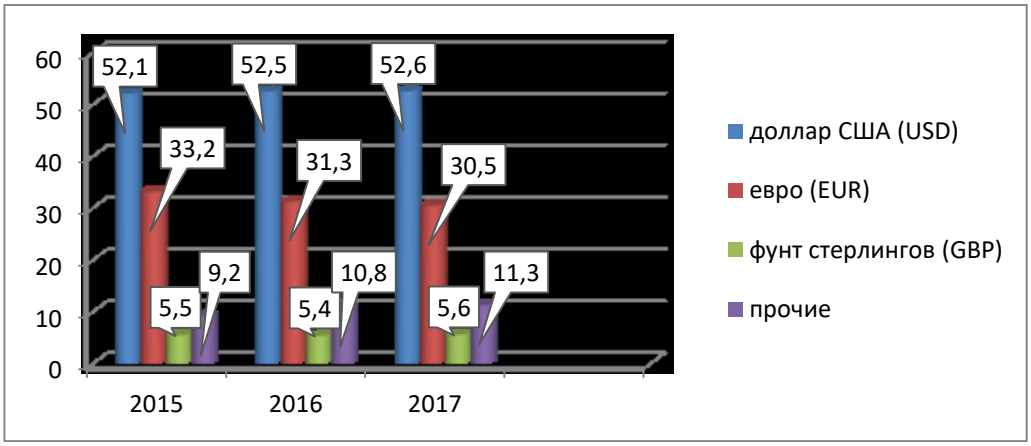


Рисунок 2 – Динамика удельного веса валют в суммарной величине платежей по внешнеторговым контрактам за 2015–2017 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Из рисунка 2 видно, что основными тенденциями динамики показателей в анализируемом периоде являются: а) укрепление позиций доллара США, что подтверждает увеличение его удельного веса в общей сумме платежей по внешнеторговым контрактам; б) практически стабильные показатели фунта стерлингов; в) снижение доли евро и прочих валют.

Активное использование американской валюты во внешнеторговых сделках вызывает необходимость накопления долларовых резервов, обеспечивающих расчеты по экспортно-импортным операциям, что в свою очередь повышает спрос и способствует укреплению позиций доллара в мировой валютной системе.

Одним из направлений использования резервных валют является участие, в том числе в качестве посредника, в проведении конверсионных операций. Доллар США занимает ведущие позиции на мировом валютном рынке, несмотря на некоторое снижение удельного веса операций с его участием в 2002–2017 гг. с 44,4 до 44,2% (таблица 1).

Таблица 1

Динамика валютной структуры международного валютного рынка в 2002–2017 гг., %

Валюта	**2002**	**2005**	**2008**	**2011**	**2014**	**2017**
доллар США	44,4	44,0	42,8	42,2	43,6	44,2
евро	18,7	18,8	18,6	19,6	16,7	15,5
японская иена	11,8	10,4	8,6	9,5	11,7	11,1
фунт стерлингов	6,5	8,3	7,3	6,4	5,7	6,6
китайский юань	–	0,1	0,2	0,4	1,1	2,5
австралийский доллар	2,1	3,0	3,3	3,9	4,3	3,6
канадский доллар	2,1	2,1	2,1	2,7	2,4	2,6
прочие	14,4	13,3	17,1	15,3	14,5	13,9
Итого	100	100	100	100	100	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Анализ, проведенный экономистами Национального бюро экономических исследований (США), показал, что доллар – валюта с самыми низкими транзакционными издержками на мировом валютном рынке. Низкие транзакционные издержки в расчетных операциях и высокий уровень ликвидности способствуют упрочению позиций доллара США как валюты цены и валюты платежа внешнеторговых контрактов.

Нельзя не отметить воздействие монетарной и валютной политики США на экономику других стран. Механизм этого влияния действует опосредованно, но эффективно. Доходная часть нефтедобывающих стран в значительной степени формируется за счет поступлений от продажи энергоносителей. Эти поступления, в свою очередь, зависят не только от объемов добычи и реализации на внутреннем и внешнем рынке, но и от цены нефти на мировом рынке, курса доллара к национальной валюте.Для белорусской экономики, как и для экономики других нефтедобывающих государств, курс доллара – один из ключевых факторов формирования доходной части бюджета, уровня инфляции, сальдо платежного баланса и т. п.

Сложившийся ”имидж“ доллара США как наиболее надежной и устойчивой денежной единицы, способной противостоять неблагоприятной макроэкономической конъюнктуре, сформировал своего рода инерцию выбора предпочтений в решении принципиальных вопросов развития экономики многих стран. Учет данного фактора, определение каналов, характера и степени влияния монетарной и курсовой политики ФРС США позволяют прогнозировать возможные негативные последствия принимаемых решений как для мировой экономики в целом, так и для национальных экономик отдельных стран, своевременно разрабатывать и принимать меры по их нейтрализации.

Использованные источники:

1. Bergsten C.F. The Dilemmas of the Dollar. The Economics and Politics of US International Monetary Policy. N. Y., 2014. 584 p.
2. Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves [Электронныйресурс] / URL – Режим доступа: http://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4 – Дата доступа: 16.09.2018.
3. Адлер И.А. Роль доллара США в обслуживании внешнеторговых операций // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2010. № 7. С. 46–50; Bergsten C.F. Op. cit.
4. Иваненко И.А. Глобальные трансформации структуры мирового валютного рынка // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 10. С. 67–84.
5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / под ред. Л.Н. Красавиной. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 576 с.
6. Пищик В.Я. Евро и доллар: конкуренция и партнерство в условиях глобализации. М., 2002. 304 с.

УДК 338

Ляхова А.М.
студент магистратуры 3 курс
направление «Менеджмент»
Научный руководитель: Акимова Г.З.
доцент
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Россия, г. Белгород

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности логистического потенциала на предприятии. Для эффективной работы прелприятия необходимо исследовать различные методы оценки логистического потенциала. Использование определенных методов и подходов дает возможность проводить анализ логистической системы. Также достигать своих стратегических целей наиболее эффективным способом.

Ключевые слова: логистика, логистический потенциал, методы оценки, ресурсный подход, результативный подход, эффективность

Lyakhova A. M.
Undergraduate
3 course, direction " Management»
Supervisor: Akimova G.Z.
professor
Belgorod state technological University. V. G. Shukhov
Russia, Belgorod

METHODICAL PECULIARITIES OF DIAGNOSTICS OF LOGISTIC CAPACITY OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article deals with the features of the logistics potential of the enterprise. For effective work of the enterprise it is necessary to investigate various methods of an assessment of logistic potential. The use of certain methods and approaches makes it possible to analyze the logistics system. Also achieve your strategic goals in the most effective way.

Key words: logistics, logistic potential, methods of assessment, resource approach, effective approach, efficiency of activity

Логистика на сегодняшний день стала одним из важнейших компонентов современной экономики. Деятельность в области логистики достаточно обширна. В условиях растущей конкуренции организации масштабно применяют принципы логистики с целью обеспечения максимальной приспособленности к постоянно изменяющимся условиям окружающей среды и получения преимуществ перед конкурентами за счет оптимизации логистических процессов. В настоящее время распространено понимание логистической системы как относительно устойчивой

совокупности структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и/или сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического (тактического) логистического плана. Стоит отметить, что логистическая система, как и любая система в определенный период своего развития имеет различные возможности, которые рассматриваются с точки зрения потенциала. Для обеспечения высокой эффективности деятельности организации, требуется корректная оценка ее логистического потенциала, что обуславливает актуальность темы исследования.

Исследование сущности логистического потенциала показало, что на сегодняшний день сложилось два уровня изучения логистического потенциала: макроуровень и микроуровень. Данный феномен обусловлен выделением микрологистической и макрологистической систем. Отметим, что микрологистическая система решает локальные вопросы отдельных фирм и предприятий. Объектами, контролируемыми микрологистикой, являются функциональные службы и подразделения одного предприятия или фирмы, подчиненные его администрации. Макрологистическая система решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции закупок и распределения. Объектами, контролируемыми макрологистикой, являются юридически независимые предприятия.

Это разделение четко прослеживается у многих авторов. Например, С.А. Уваров, Г.Х Пфоль, И.Богородов [1] рассматривают логистический потенциал на макроуровне. С.А. Уваров считает, что логистический потенциал — это различные виды взаимодействия (транзакций) между логистическими системами в процессе производственно-хозяйственной деятельности фирмы, распределения, обмена и потребления готовой продукции. В этой среде создается логистический потенциал национальной экономики. Такие авторы, как М. Соколов, О. Линева, А.Н. Горяинов, И.А Проценко [2] дают определение логистического потенциала на микроуровне. А.Н. Горяинов определяет логистический потенциал как максимальную производительность системно-интегрированных подразделов организации. Исследование различных точек зрения на трактовку понятия «логистический потенциал» выявило возможность их разделения на две группы в зависимости от подхода к содержанию:

1. Ресурсный подход, основанный на том, что потенциал представляет собой совокупность ресурсов (А.Н. Горяинов, С.А. Уваров, О.А. Фрейдман, М. Соколов, И.Богородов, И.А. Проценко).

2. Результативный (результатный) подход, основанный на определении способности системы обеспечить достижение желаемого результата (Н.П. Кузнецова, Х. Пфоль, С. Гриценко).

Важно отметить, что оба подхода к рассмотрению потенциала имеют свои недостатки (первый ориентирован исключительно на

количественные характеристики, а второй на качественные). Здесь нельзя не согласиться с Гулягиной О.С. [3], которая считает, что компенсировать эти недостатки позволяет применение результативно-ресурсного подхода, который представляет собой симбиоз методов ресурсного и результативного подходов и позволяет трактовать потенциал любой логистической системы. С этой позиции можно представить логистический потенциал как способность логистической системы достигать своих стратегических целей наиболее эффективным с точки зрения времени, качества и затрат способом, посредством применения элементов, ресурсов, механизмов данной логистической системы, а также факторов ее внешней среды. Необходимо отметить, что методические аспекты в оценке логистического потенциала на микро- и макроуровне различаются. Так, например, Кузнецова Н.П. предлагает рассмотреть группу показателей, характеризующих логистический потенциал региона, система которых представлена на рис.1.

Данные показатели являются признанными и достаточно активно используются, но что касается оценки потенциала организации, здесь встает проблема ограниченности существующего инструментария. Поэтому заслуживают рассмотрения такие авторские подходы, как трансформированный анализ, предложенный Виногоровым Г.Г. [5] и индикаторный метод Беляковой Е.В. [6]

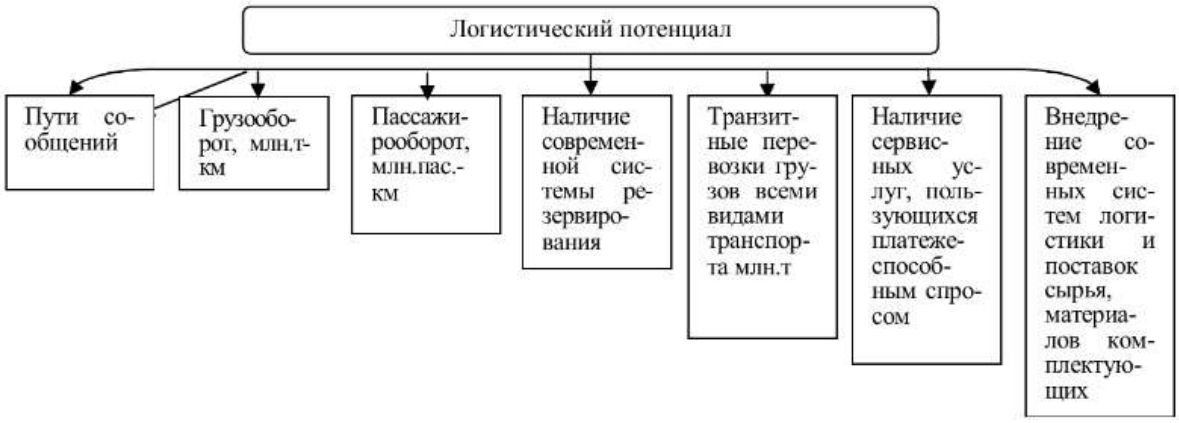


Рисунок 1 – Структура логистического потенциала [4]

Задачами анализа, предложенного Виногоровым Г.Г., являются: проверка реальности плана логистической деятельности предприятия; оценка выполнения плана; изучение динамики показателей, характеризующих логистическую деятельность; определение системы факторов; выявление и оценка внутрипроизводственных резервов улучшения логистической деятельности предприятия. В процессе анализа используются: возраст дебиторской задолженности; удельный вес просроченной дебиторской задолженности; продуктивность собственного капитала; средний возраст основного оборудования; фондовооруженность труда; удельный вес логистических затрат в себестоимости единицы продукции; затраты времени на логистические операции. При проведении анализа используется прием сравнения.

Суть индикаторного метода, предложенного Беляковой Е.В., заключается в разработке и анализе системы индикаторов, позволяющих выделить количественные и качественные характеристики исследуемого объекта. Автор предлагает использовать интегральный индикатор, описывающий состояние всех его структурных элементов, для расчета которого необходимо пройти следующие этапы.

Первый этап: разработка системы показателей, характеризующей три основные группы параметров: логистическую систему; логистическую инфраструктуру; эффект от инвестиций в логистику.

Второй этап: расчет значений выбранных параметров.

Третий этап: сравнение с нормативами и выявление среднего и максимального уровня значения показателя.

Четвертый этап: присвоение рейтинга.

В зависимости от уровня, в который попадает значение показателя, рассчитанного для конкретного предприятия, показателю присваивается соответствующий рейтинг:

от 0 до 1 – низкий уровень развития логистического потенциала;

от 1 до 2 – средний уровень развития логистического потенциала;

от 2 до 3 – высокий уровень развития потенциала.

Пятый этап: расчет значения интегрального показателя путем сложения произведений каждого группового индикатора, характеризующего логистическую систему, логистическую инфраструктуру и инвестиции в логистику, на весовой коэффициент значимости группы.

Таким образом, рассмотрев авторские подходы к диагностике и оценке логистического потенциала организации, можно сказать, что в основе первого метода лежит ресурсный подход, а также показатели, характеризующие экономический эффект в целом. Полученные результаты будут недостаточно корректны в связи с тем, что они не в полной мере ориентированы на учет особенностей логистической системы. Индикаторный метод позволяет рассмотреть логистический потенциал с точки зрения как результативного, так и ресурсного подхода, что позволяет получить комплексную оценку потенциала. Также во втором методе выделяются структурные элементы потенциала, чего нет в трансформированном анализе. Кроме того, индикаторный метод, помимо комплексности, также отличается систематизацией показателей. Инструментарий является наиболее универсальным, что позволит применить методику к любым компаниям. Выделенные особенности индикаторного метода указывают на возможность более корректной оценки логистического потенциала организации, с целью выявления слабых зон логистики и учета полученных результатов при формировании дальнейшей стратегии развития организации.

Использованные источники:

1. Уваров С.А. Управление логистической инфраструктурой: проблемы становления и развития. [Электронный ресурс]. URL: http://www.yuzhnosakh/ru/files/prodresyrs/logist/doklad_2_yvarov.

2. Горяинов А.Н. Транспортный потенциал и резервирование в системе управления логистикой предприятия // Современные проблемы управления производством: тезисы докладов IV Межд. н.-пр. Конференции, г. Донецк, Украина, 22 - 23 окт. 2009 г. Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ». - 2009. С. 113 - 114.
3. Гулягина О.С. Экономическое содержание логистического потенциала цепей поставок //Вестник науки и образования Северо-Запада России - 2015. - Т.1, № 2
4. Кузнецова Н.П. Логистический потенциал как фактор инновационной активности региона// Вестник ОрелГИЭТ - 2012. - №1(19)
5. Виногоров Г.Г. Анализ логистического потенциала промышленного предприятия //Экономика и управление. – 2009. - №4.
6. Белякова Е.В. Оценка логистического потенциала предприятия ракетно-космической отрасли на основе индикаторного метода//Вестник СибГАУ. - 2015. - Том 16, № 2.

УДК 658.7

Ляхова А.М.
студент магистратуры 3 курс
направление «Менеджмент»
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Россия, г. Белгород

ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТНОГО СОСТАВА ЗАПАСОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Рассмотрен вопрос оптимизации ассортиментного состава запасов в логистической системе предприятия на основе методов ABC- и XYZ-анализа. Приводится описание методов и их эффективность. Результаты данного методов могут быть использованы для оптимизации ассортимента, оценки рентабельности товаров, а также оценки логистической деятельности предприятия.

Ключевые слова: управление запасами, товар, ассортимент, принцип Парето, ABC-анализ, XYZ-анализ, эффективность деятельности

Lyakhova A. M.
Undergraduate 3 course
direction " Management»
Belgorod state technological University. V. G. Shukhov
Russia, Belgorod

OPTIMIZING ASSORTMENT INVENTORIES IN THE LOGISTICS SYSTEM BUSINESS

Annotation: The question of optimization of assortment structure of stocks in logistic system of the enterprise on the basis of methods ABC - and XYZ - the analysis is considered. The description of methods and their efficiency is given. The results of these methods can be used to optimize the range of products, to assess the profitability of goods, as well as to assess the logistics activities of the enterprise.

Keywords: inventory management, goods, assortment, Pareto principle, ABC-analysis, XYZ-analysis, activity efficiency

Как экономическая категория запасы занимают ключевое место в сферах производства и обращения продукции.

Запас можно определить как материальный поток, рассматриваемый в конкретном временном промежутке. Материальный поток на пути движения от первичного источника сырья до конечного потребителя может накапливаться в виде запаса на любом участке цепи.

Целью управления запасами является нахождение оптимального размера запасов, которая минимизирует общие затраты по их поддержанию, и будет обеспечивать бесперебойный процесс работы предприятия.

Создание запасов влечет за собой большое количество материальных затрат, к ним относятся:

– основные затраты: затраты на закупку запасов, являющиеся одной из ключевых статей финансовых расходов предприятия;

– затраты, связанные с обслуживание запасов и их страхованием;

– затраты на хранение: стоимость складского хранения, затраты на погрузочно-разгрузочные работы и другие складские операции;

– затраты, связанные с повреждением, порчей, хищением, а также устареванием материальных запасов.

В логистической системе предприятия управление запасами представляет собой, как правило, контроль над большой номенклатурой управляемых объектов. В ходе рабочего процесса приходится принимать решения по множественным ассортиментным группам. При этом все составляющие ассортиментной группы заслуживает особого внимания, так как их вклад в производственную деятельность не является равноценным.

В связи с этим на крупных предприятиях регулярно возникает необходимость анализа товарного запаса на складах. Одним из известных методов его проведения является АВС-анализ.

Метод АВС-анализа классифицирует ассортиментные товарные группы по конкретному показателю важности, как правило, по годовому использованию данной номенклатуры в денежном выражении. В соответствии с этим планируются мероприятия по формированию, управлению и контролю ассортимента.

Метод АВС заключается в разбиении номенклатуры всех используемых товарно-материальных ценностей и материальных ресурсов, на три группы (А, В и С) на основании некого формального алгоритма.

АВС-анализ основывается на принципе Парето, согласно которому: лишь пятая часть (20%) от общего количества ресурсов, с которыми обычно приходиться иметь дело, дает примерно 80% результатов этого дела. Вклад остальных 80% ресурсов составляет лишь 20% общего результата.

Категория «А» включает наиболее приоритетные, дорогостоящие виды запасов с длительным циклом заказа. Товарно-материальные ценности, входящие в категорию «А», обычно требуют тщательного планирования и постоянного учета и контроля. В категорию «В» включают объекты (товары), имеющие меньшую значимость в обеспечении бесперебойного процесса производства. Запасы данной группы требуют меньшего контроля (ежемесячно), налаженного учета. Категория «С» включает все остальные товарно-материальные ценности с наименьшей стоимостью, не играющие значительной роли в формировании конечных финансовых результатов. Контроль над их движением осуществляется с периодичностью один раз в квартал.

Принцип классификации запасов на группы по степени их важности для предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 –Классификация запасов по «Системе АВС»

Группы запасов	Доля в объеме товарооборота в денежном измерении	Доля в объеме запасов в натуральном измерении
A	75%	10%
B	20%	25%
C	5%	65%

Из таблицы видно, что примерно 75% стоимости объема продаж предприятия составляют всего около 10% наименований номенклатуры (группа А), 20% стоимости — 25% наименований (группа В), 5% стоимости — 70% наименований (группа С).

Таким образом, анализ АВС позволяет дифференцировать ассортимент (номенклатуру ресурсов, а применительно к торговле – ассортимент товаров) по степени вклада в намеченный результат.

Наибольший эффект применение метода АВС дает совместно с его вариацией — методом XYZ-анализа. С помощью метода XYZ возможно произвести анализ будущего состояния спроса покупателей на различные группы товаров.

В отличие от АВС-анализа, XYZ подразумевает деление всей номенклатуры товаров на условные группы, основным различием которых является предсказуемость спроса. При этом АВС-анализ определяет наиболее продаваемый товар, а XYZ-анализ показывает равномерность спроса на всю продукцию.

Для полноценного и точного проведения XYZ-анализа, следует выявить конкретный список реализуемых товаров, а также собрать необходимую информацию об объёмах продаж. На основе полученных данных для каждой позиции рассчитывается коэффициент вариации. Далее перечень товаров распределяется на три группы – X, Y, Z по степени роста коэффициента.

Группа X включает товары, спрос на которые наиболее стабилен и приносит максимум дохода. Объем реализации товаров хорошо предсказуем. В группу Y включаются товары, спрос которых случайный, однако мало отклоняется от известной средней величины. Объем реализации товаров данной группы имеет средние возможности прогнозирования. Группа Z включает товары, спрос на которые трудно предсказуем и отклоняется от средней величины. Объем реализации товаров группы Z сложно прогнозируемый.

Главным показателем стабильности спроса, на основе которого конкретную товарную позицию относят к одной из вышеперечисленных групп (X,Y,Z), является коэффициент вариации спроса (γ), определяемый по формуле (1):

$$\gamma = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(xi-\bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}} \quad (1)$$

где: xi – значение спроса конкретной позиции при i-ой реализации;

ẋ – среднее значение спроса по конкретной позиции;

n – количество реализаций, по которым произведена оценка спроса.

Коэффициент вариации колеблется между 0 и 1. В группу X входят товары, спрос на которые находится между 0 и 0,1.

Группа Y включает товары с коэффициентом 0,1 - 0,25.

Товары с коэффициентом выше 0,25 относятся к группе Z.

Сочетание ABC- и XYZ- методов позволяет определить безусловных лидеров (группа AX) и аутсайдеров (CZ). Оба метода безусловно дополняют друг друга. Если ABC-анализ служит для оценки вклада отдельного вида продукции в структуру сбыта, то XYZ–анализ помогает оценить скачки сбыта и его стабильность. Совмещенный анализ желательно проводить, при использовании следующих показателей в ABC-методе: объем продаж и прибыль.

Общее количество групп при проведении совмещенного анализа - 27 товарных групп. Результаты данного метода могут быть использованы для оптимизации ассортимента, оценки рентабельности товаров, а также оценки логистической деятельности предприятия.

Использование метода ABC-XYZ безусловно облегчает работу с широкой номенклатурой товаров. Тем самым помогает эффективно распределить рабочее время и усилия работников, необходимые для контроля и управления наиболее важными, с точки зрения конечного результата, объектами.

Таким образом, методы ABC-анализа и XYZ-анализа позволяют сделать первый эффективный шаг в оптимизации товарного запаса на складе.

Использованные источники:

1. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. — 20-еизд. — М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 484 с.

2. Николайчук В. Е. Логистический менеджмент: учеб. М. : Дашков и Ко, 2009.

3. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник – М.: Инфра-М, 2008
4. Татаринова, М. Н. ABC-XYZ-анализ как эффективное средство управления затратами/ М. Н. Татаринова, С. В. Гришанова//KANT. – 2012. –№1. – С. 29 – 31
5. Туцкая,О.В. Логистические решения по управлению запасами товарно-материальных ценностей предприятия/ О. В. Туцкая,Н.В. Широченко//Логистические системы в глобальной экономике.– 2012.– № 2. – С. 463 – 466

УДК 657

Магомедов А.Г.
студент 3 курса
Научный руководитель: Алиева Н.М.
ФГБОУ ВО «Дагестанский Государственные Университет»
Россия, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности расчетов с применением электронных денежных средств. Так как электронные деньги стали неотъемлемой частью расчетов между контрагентами возникла необходимость их учета. В бухгалтерском учете все операции, осуществленные с использованием электронных денежных средств, фиксируются документально и отражаются в учетных регистрах.

Ключевые слова: электронные деньги, учет, расчеты, электронный кошелек, комиссия, услуга.

Magomedov A.G., 3rd year student
Scientific adviser: Alieva N.M.
DAGESTAN STATE UNIVERSITY
Russian Federation, Makhachkala

PECULIARITIES OF ACCOUNTING OF ELECTRONIC MONEY

Abstract. The article deals with the features of settlements with the use of electronic money. Since e-money has become an integral part of settlements between counterparties, there is a need to take them into account. In accounting, all transactions carried out with the use of electronic funds are documented and recorded in the accounting registers.

Keywords: electronic money, accounting, estimation, e-wallet, commission, service.

Оплата товаров, услуг, работ через Интернет приобретает все большую популярность. И в этом ничего странного, ведь такой способ экономит время, он является простым, удобным и доступным. Способ оплаты через Интернет делают возможным компании - операторы различных электронно-платежных систем (ЭПС) [3]. Под электронными деньгами понимается эквивалент

реальных денег, обращаются они только внутри определённой ЭПС. Трансформировать их в рубли можно только выведя из платежной системы.

Пользующимися большой популярностью платежными системами на данный момент являются WebMoney Transfer, Яндекс.Деньги (PayCash), RuPay, E-Gold, Rapida, CyberPlat и E-port, Кредит-Пилот. Для проведения расчетов электронными деньгами, организация должна заключить с оператором ЭПС договор и пройти регистрацию на сайте оператора [2]. В договоре прописываются все услуги, которые оператор будет предоставлять организации-клиенту. Функции оператора может выполнять только кредитная организация. После этого сайт ЭПС предложит скачать и установить специальную программу - электронный кошелек. Этот кошелек пополняют путём перечисления реальных денег оператору с расчетных счетов, а также путем активации специальных пластиковых карт оплаты или внесения сумм через платежные терминалы.

При вводе в ЭПС происходит преобразование наличных и безналичных денег в электронные средства платежа, действующие только внутри этой системы. Говоря иначе электронные деньги, не являются деньгами в традиционном понимании. Лишь рубль - законное платежное средство, обязательное на всей территории России (ст. 140 ГК РФ) [1]. Те же платежные средства, которыми наполнен электронный кошелек это лишь электронная стоимость денег (средство учета активов, прав требования, имущества и т. д.). Настоящие деньги остаются у оператора.

Для работы с электронными кошельками предусмотрены следующие ограничения:

1. Пополнять и снимать деньги с электронного кошелька можно только с использованием расчётного счёта;
2. Рассчитываться электронными деньгами юридическим лицам и ИП между собой не разрешается, одной из сторон должно быть обязательно физическое лицо;
3. Объём допустимых расчётных сумм за месяц зависит от уровня идентификации клиента. Для корпоративных кошельков нет ограничений по сумме расчётов, но есть максимально допустимый остаток денег в кошельке на конец рабочего дня – 600000 рублей, остаток сверх лимита автоматически перечисляется на расчётный счёт клиента без его уведомления, если же изменение остатка произошло за счёт роста курса валюты кошелька, то деньги останутся в этом же кошельке.

До принятия Закона № 161-ФЗ электронные деньги по формальным признакам в полной мере не подпадали ни под определение денежных средств, ни под определение ценных бумаг или иных активов. Закон № 161-ФЗ не содержит точных предписаний по учету электронных денег. Но его положения дали основания до появления соответствующих предписаний в нормативных актах считать, что электронные деньги являются аналогом денежных средств. В таком случае для их учета вполне может использоваться счет 55 «Специальные счета в банках», субсчет «Электронные деньги».

Операторы ЭПС взимают комиссию за денежные переводы. Комиссия является расходами на оплату услуг кредитных организаций и отражаются в составе прочих расходов. Как уже говорилось ранее юридическим лицам и ИП разрешается проводить расчёты электронными средствами только с физическими лицами. Последовательность отражения расчётов с физическими лицами такова:

- Оплачены услуги электронными деньгами — Д-76 К-55 «Электронные деньги»;
- Начислена комиссия — Д-91/2 К-76
- Комиссия при переводе — Д-76 К-55 «Электронные деньги»;
- Принят к учёту НДС за комиссию — Д-19 К-76

Пополнить кошелёк организации можно переведя денежные средства с расчётного счёта: Д- 55 «Электронные деньги» К-51.

Способ заполнения электронного кошелька за счет получения денег от физических лиц и розничных продаж отражается записями:

- Поступила оплата за товары и услуги

Д-55«Электронные деньги» К-62

Для устранения ограничения по операциям электронными средствами, необходимо вывести их на расчётный счёт, составляется следующая запись:

- Осуществлён вывод средств на расчётный счёт

Д-51 К-55«Электронные деньги»

Важно отметить, что на сегодняшний день отсутствуют методические рекомендации по учету электронных денег. Использование при расчетах электронных денег является фактом и в скором будущем, возможно, обычные формы расчетов будут заменены на электронные. В связи с чем следует разработать Положение по бухгалтерскому учету «Учет электронных денежных средств»

Использованные источники:

1. О национальной платежной системе: Федеральный закон № 161-ФЗ [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://base.consultant.ru
2. Алексеева Г.И., Маковская Ю.И. Проблемы бухгалтерского учета расчетов с использованием электронных денег // Все для бухгалтера. 2014. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-buhgalterskogo-ucheta-raschetov-s-ispolzovaniem-elektronnyh-deneg (дата обращения: 19.12.2018).
3. Алиева Н.М. Основы организации, принципы и формы безналичных расчетов // Сибирская финансовая школа. - 2016. - №2(115). – С.135-140.
4. Журавлева И. Электронные деньги: учет и налогообложение [Электронный ресурс] - URL: https://firmmaker.ru

УДК 336.1

Магомедова Е.А.
студентка магистратуры 2 курс
факультет «Финансы и кредит»
Институт экономики и управления
(структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность венчурного финансирования. Дано определение венчурного капитала. Выявлены особенности венчурного финансирования. Установлены элементы венчурного бизнеса. Приведены основные проблемами, которые препятствуют развитию венчурной индустрии в России.

Ключевые слова: бизнес, венчурный капитал, венчурное финансирование, венчурная индустрия.

Magomedova E. A.
master's student 2 course
faculty of «Finance and credit»
Institute of Economics and Management (structural subdivision)
of FGAEU HE «V.I. Vernadsky Crimean Federal University»
Russia, Republic of Crimea, Simferopol

PROBLEMS OF VENTURE BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. In the article Remote the essence of Venturi financing. Determination of DNA Venturi capital. Peculiarities of the Venturi funding. There are elements of Venturi's business. The main problems that hinder the development of Venturi industry in Russia.

Keywords: business, venture capital, venture financing, venture capital industry.

Постановка проблемы. Вопросы венчурного бизнеса на сегодняшний день достаточно актуальны, поскольку в России такой бизнес возник не так давно. Венчурный бизнес выступает новым явлением, которое требует досконального исследования функционирования данного бизнеса, его воздействия на экономику страны и перспективы ее развития.

В этом существенное условие – формирование действенной системы венчурного финансирования. От этого зависит благополучная работа инновационного механизма, который отвечает за превращение результатов исследований в востребованный, коммерчески выгодный продукт. Для инвесторов раскрываются значительные возможности вложения капиталов, государство декларирует стремление уделить формированию венчурной индустрии надлежащее внимание.

Цель статьи состоит в изучении проблем развития венчурного бизнеса в России.

Изложение основного материала. Наравне с привычными инновационными малыми предприятиями в области разработки, введения технических новшеств работают наиболее перспективные венчурные фирмы, которые применяют венчурное финансирование.

Венчурное финансирование осуществляется в таких формах [2]:

- посредством приобретения акций вновь созданных предприятий;
- с помощью предоставления кредитов.

Венчурный капитал представлен вложением средств крупных фирм, банковских структур, страны, а также пенсионных, страховых и иных фондов, в области с увеличенной степенью риска, в новый бизнес, который в определенный момент претерпевает существенные изменения.

Специфическими чертами инвестирования в венчурный бизнес выступают: вложение финансов без определенных гарантий, материального обеспечения с позиции венчурных предприятий.

Особенности инвестирования в венчурный бизнес [1]:

- без гарантий, материального обеспечения осуществляется вложение финансовых средств;
- непременное долевое участие инвестора в уставном капитале;
- средства предоставляются на длительный период либо на безвозмездной основе;
- активное участие инвестора в управлении предприятием [2].

Особую роль в организации венчурного бизнеса имеет грамотно построенная модель, подразумевающая определенную технологию формирования, финансирования, развития, контроля венчурного бизнеса.

Главные элементы указанной модели венчурного бизнеса представлены на рис. 1 [2].



Рис. 1 – Главные элементы модели венчурного бизнеса

В качестве преимуществ такого бизнеса можно выделить подвижность, гибкость, возможность переориентироваться, изменить направление поиска, быстро улавливать и опробовать новые идеи.

Венчурный бизнес ведет к формированию новых жизнеспособных единиц хозяйствования, которые влияют на структуру проведения исследований, а также приводит к структурным перестройкам в общественном производстве страны.

Также данный бизнес обеспечивает рост занятости высококлассных специалистов, содействует техническому перевооружению экономических отраслей.

Он порождает крупные фирмы к улучшению управленческих принципов, организационных структур.

Рассмотрим главные проблемы, препятствующие формированию в России венчурной индустрии [3]:

- небольшое наличие капитала в российской венчурной индустрии;

- отсутствуют экономические стимулы для привлечения инвестиций в компании высокотехнологического сектора, которые обеспечивают возможный риск для венчурных инвесторов;

- недостаточное развитие инфраструктуры, которая обеспечивает в научно-технической сфере государства возникновение новых, а также

формирование имеющихся малых, средних компаний, которые способны стать привлекательным объектом для венчурного инвестирования;

- не высокий авторитет предпринимательской деятельности в сфере малого, среднего предпринимательства.

Главными факторами, которые сдерживают инновационную работу в государстве, выступают [2]:

- финансовые проблемы: недостаток собственных финансов, инвестиций, ограничение финансовых источников, не выгодные условия кредитования;

- не рациональная реализация некоторых инвестиционных проектов вследствие низкого спроса на продукцию.

Достаточно низкий технологический уровень российской экономики определен существенным объемом устаревших производственных фондов, недостаточным финансированием инновационного сектора в России.

Также следует отметить не загруженность производственных мощностей в высокотехнологическом комплексе. Инновационная активность компаний России находится на низком уровне.

Следует отметить, что согласно отчету, представленному Российской ассоциацией венчурного инвестирования в сотрудничестве с Венчурным инновационным фондом, совокупная капитализация фондов прямых, венчурных инвестиций по итогам 2017 г. продемонстрировала положительную динамику впервые с 2013 г., превысив отметку в 21 млрд. долл. Проведенные исследования показали, что несмотря на непростой экономический фон, на рынок довольно активно продолжают выходить новые фонды: за 2017 г. запущено 16 новых VC-фондов с общим объемом выпуска 313 млн. долл., что превысило показатель 2016 г. (13 фондов). При этом объем венчурных инвестиций снизился, составив 81 млн. долл., в 2016 г. – 126 млн. долл. Почти половина совокупного объема приходится на частные средства, что показывает положительный настрой инвесторов в отношении рынка.

Вывод. В перспективе в соответствии с планами правительства намечено:

- обеспечить формирование промышленной политики как важнейшей составной части общенациональной стратегии с активным равноправным участием в ее разработке и реализации государства, бизнеса, научных и общественных организаций. При этом должна быть смена приоритетов в выборе объектов промышленной политики государства в соответствии с общемировой тенденцией: возрастание значения высокотехнологичных отраслей с высокой добавленной стоимостью при снижении роли традиционных ресурсоемких отраслей промышленности

- создать условия перехода к наукоемкой экономике с определяющей ролью производства, распределения и использования знаний и информации в качестве главных факторов устойчивого экономического роста

- вкладывать средства в те направления, которые дают стране возможность модернизировать производство, повысить

конкурентоспособность продукции на зарубежных рынках путем создания новых технологий, расширить рынки сбыта продукции отечественного производства;

- обеспечить создание рентабельных производств, новых рабочих мест, получение высоких доходов от реализации продукции и, как следствие, увеличение налоговых отчислений;

- создать условия для перехода к политике концентрации национальных усилий и государственной поддержки конкурентоспособных компаний в микроэлектронике, приборостроении, авиационной, ракетно-космической промышленности.

Для реализации этой задачи необходимо создание национальной инновационной системы, которая будет включать сеть инновационных центров, центров передачи технологий, венчурных фондов.

Использованные источники:

1. Александрин Ю.Н., Тюткалова А.В. Зарубежный опыт развития индустрии венчурного финансирования // Общество: политика, экономика, право. – 2016. - №2.

2. Брялина Г.И. Особенности венчурного финансирования малого бизнеса в России. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: economics.open-mechanics.com/articles/380.pdf (дата обращения: 16.03.2018).

3. Венчур. Формы организации венчура. Венчурное финансирование и бизнес, внутренний и внешний венчур. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/Macroeconomic_indicators/Production/l1005_%D0%92%D0%B5%D0%BD%D1%87%D1%83%D1%80_Venture (дата обращения: 16.03.2018).

УДК 338.45

Мажаева А.В.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Финансово-экономический»
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Конкуренция выступает главнейш
ей чертой рыночного хозяйства. Именно конкуренция дает возможность предприятиям обеспечить творческую свободу, позволяют создать условия для самореализации в сфере экономики за счет того, что создаются новые товары и услуги, которые могут быть наиболее конкурентоспособные по сравнению с уже имеющимися. В статье проведен анализ проблем оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.

Ключевые слова: экономика, конкуренция, экономическое развитие, борьба и пр.

Mazhaeva A.V.
undergraduate student 1 course
faculty «Financial and Economic»
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Grebnev GD
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of Accounting, Analysis, Audit

PROBLEMS OF EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The Summary. Competition is the main feature of the market economy. It is competition that enables enterprises to provide creative freedom, create conditions for self-realization in the economy by creating new goods and services that can be most competitive compared to existing ones. In the article the analysis of problems of evaluation the competitiveness of an industrial enterprise.

Keywords: economy, competition, economic development, struggle, etc.

Как показывает практика последних лет, рыночное соперничество приводит к успеху и экономическому росту предприятия только в тех случаях, когда предприниматель стремится не только сохранить, но и увеличить свое производство. Инструментами достижения такой цели служат совершенствование оборудования, технологии, повышение качества товаров.

В настоящее время в глобальной экономике конкурентоспособность современных предприятий во многом зависит от политической ситуации в стране, а также от состояния внутреннего и внешнего рынка.

Конкуренцию принято считать движущей силой рынка, которая позволяет улучшить применение способностей и познаний. Основная масса всех благ, приобретенных человеком, достигается за счет соперничества, состязания, что, в свою очередь, является стимулированием рациональности [1].

По мнению многих ученых конкуренция выступает как инструмент соперничества для того, чтобы предприятия смогли увеличить свою прибыль. Если в стране развита здоровая рыночная конкуренция, то многие предприятия, которые стремятся увеличить прибыль и привлечь большее количество покупателей, вынуждены применять различные меры, направленные на наибольшее удовлетворение потребностей потребителей. К примеру, фирмы-производители стремятся улучшить качество или ассортимент выпускаемой продукции для того, чтобы их товар был наиболее привлекателен для покупателей, нежели товар предприятий-конкурентов.

Если предприятие следит за качеством выпускаемой продукции, то оно автоматически провоцирует собственный экономический рост, при этом привлекает наибольшее количество клиентов, «раскручивает» свой бренд.

Как показывает практика, конкуренция не может существовать среди людей, которые не имеют предпринимательского духа.

Обеспечение конкурентоспособности продукции на требуемом уровне предполагает необходимость ее количественной оценки. Отправной момент оценки конкурентоспособности любого товара формирование цели исследования.

Оценка конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей предприятия, она призвана определить потенциальные возможности предприятия и мероприятия, которые предприятие должно предпринять для обеспечения конкурентных позиций на конкретном рынке.

Такая оценка должна содержать следующие показатели:

— потребность в капиталовложениях фактических и на перспективу, как в целом, так и по отдельным видам продукции и конкретным рынкам;

— ассортимент конкурентоспособной продукции, ее объемы и стоимость («продуктовая дифференциация»);

— набор рынков или их сегментов для каждого продукта («рыночная дифференциация»);

— потребность в средствах на формирование спроса и стимулирование сбыта; перечень мер и приемов, которыми предприятие может обеспечить себе преимущество на рынке;

— создание благоприятного представления о предприятии у

покупателей, выпуск высококачественной и надежной продукции, постоянное обновление продукции на основе собственных разработок и изобретений, обеспеченных патентной защитой, добросовестное и четкое выполнение обязательств по сделкам в отношении сроков поставок товаров и услуг.

— если необходимо определить положение данного товара в ряду аналогичных, то достаточно провести их прямое сравнение по важнейшим параметрам;

— если целью исследования является оценка перспектив сбыта товара на конкретном рынке, то в анализе должна использоваться информация, включающая сведения о товаре, который выйдет на рынок в перспективе, а также сведения об изменении действующих в стране стандартов и законодательства, динамики потребительского спроса.

Классификация методов оценки конкурентоспособности представлена на рисунке 1.

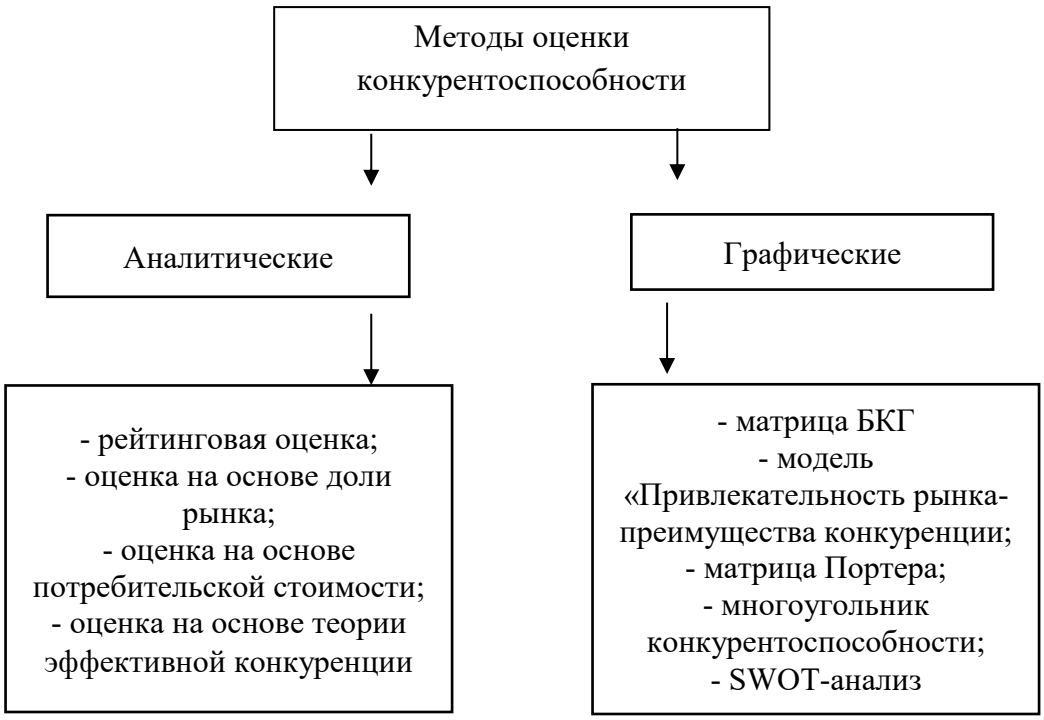


Рисунок 1 – Методы оценки конкурентоспособности

Анализ конкурентоспособности целесообразно начать с оценки нормативных элементов. Если хотя бы один из них не имеет соответствующего уровня, который установлен имеющимися нормами и стандартами, то дальнейшая оценка конкурентоспособности продукции не имеет смысла, независимо от конечного результата сравнения по прочим факторам.

При этом, превышение нормативов и стандартов, а также законов не может признаваться как преимущество продукции, потому что с точки зрения покупателя оно часто является ненужным и потребительской полезности не увеличивает. Исключения могут составить случаи, когда покупатель имеет заинтересованность в некотором превышении действующих нормативов в расчете на ужесточение их в будущем.

Для оценки конкурентоустойчивости предприятия используются следующие методкики:

- SWOT-анализ;
- PEST-анализ;
- оценка по модели 4P;
- рейтинговая оценка конкурентоустойчивости предприятия и др.[5,с.91]

Рассмотрим показатели, которые используются в результате ресурсного анализа конкурентоспособности.

В соответствии с ресурсным подходом оценка конкурентоспособности проводится в 3 этапа. Расчёт единичных показателей. На данном этапе проводится расчет всех единичных показателей, которые относятся к различным группам.

1) Эффективность производственной деятельности:

1.1 Издержки производства на единицу продукции;

1.2 Фондоотдача;

1.3 Рентабельность товара, %;

1.4 Производительность труда;

2) Финансовое положение предприятия:

2.1 Коэффициент автономии;

2.2 Коэффициент платёжеспособности;

2.3 Коэффициент абсолютной ликвидности;

2.4 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

3) Эффективность организации сбыта и продвижения товара:

3.1 Рентабельность продаж;

3.2 Коэффициент затоваренности готовой продукцией;

3.3 Коэффициент загрузки производственных мощностей;

3.4 Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта.

Конкурентоспособность продукции определяется с помощью расчёта интегрального показателя. Полученные единичные показатели выражены в несоизмеримых величинах, поэтому их нужно перевести в относительные величины. Максимовым предлагается 15-балльная шкала перевода: 5-ю баллами оценивается показатель, имеющий значение хуже, чем базовый; 10-ю баллами – на уровне базового; 15-ю баллами – лучше, чем базовый.

На основании того, что показатель конкурентоспособности предприятия является довольно относительным, то очень часто возникают проблемы в результате его оценки.

В целях разработки методики оценки конкурентоспособности предприятия часто используют следующие положения:

1 Чтобы избежать трактовки разнонаправленности изменений показателей, включенных в набор оценочных показателей, предприятия стремятся иметь не набор показателей оценки конкурентоспособности, а один комплексный показатель, включающий разные показатели. В такой ситуации

становится трудно экономически интерпретировать смысл исследуемого показателя.

2 Уровень конкурентоспособности зачастую считают как некоторую усредненную величину, полученную в результате сравнения с другими показателями, что также может искажать полученное значение.

На практике каждое предприятие самостоятельно выбирает, какую методику оценки конкурентоспособности ему использовать.

Одним из моментов при определении конкурентоспособности является набор или состав показателей, которые предприятие использует при определении интегрального показателя. Не все применяемые показатели имеют количественное выражение, часть из них относится к качественным показателям, которые, с точки зрения предприятия, необходимо учитывать, но их количественное измерение является непростой задачей.

Третий момент – при сравнении показателей конкурентоспособности предприятия в динамике веса используемых показателей, определение важности которых вызвано текущей ситуацией, могут быть разными и несравнимы, так как рассчитаны по разным основаниям. В связи с этим прогноз конкурентоспособности на ближайшую перспективу также может быть субъективен.

Четвертый момент – вид функции, или формулы расчета интегрального показателя. Большинство авторов использует суммирование частных показателей конкурентоспособности, но возникает вопрос, почему суммирование, а не перемножение факторов, например. В таких случаях иногда наиболее целесообразно применить более сложную формулу, определяющую зависимость факторов, формирующих конкурентоспособность.

Также значение конкурентоспособности может быть различным по причине, что показатель может быть рассчитан как в статистике, так и в динамике.

Таким образом, определение конкурентоспособности в большей степени является показателем субъективным, что приводит к неоднозначности полученных результатов.

Выделим основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие в процессе оценки конкурентоспособности:

1 Понятие конкурентоспособности предприятия включает в себя большое количество составляющих, т.е. является комплексным. В то же время в большинстве случаев под конкурентоспособностью используют понятие конкурентоспособности товаров. Тем не менее, конкурентоспособность товара – необходимое, но не достаточное условие для точного определения конкурентоспособности.

2 Очень многие предприятия испытывают большие трудности в процессе сбора необходимой информации, необходимой для определения конкурентоспособности. На основании этого нет единых критериев, по которым следует оценивать конкурентов.

3 В настоящее время можно оценить конкурентоспособность предприятия только на текущий момент, но трудно более-менее достоверно спрогнозировать конкурентоспособность предприятия на перспективу и разработать стратегию ее достижения.

4 Предлагаемые разными авторами показатели, которые необходимо включать в оценку конкурентоспособности предприятия, отличаются, и не существует единого мнения по определению их состава и важности. К тому же проблема перевода качественных показателей в количественные решается неоднозначно.

В разные периоды жизни предприятия на первый план выступают разные факторы конкурентоспособности, и в настоящее время – это способность предприятия создавать инновации (как технологические, так и организационные и маркетинговые). На современном этапе развития для обеспечения конкурентоспособности предприятия на первый план выходит его инновационный потенциал, включающий готовность и способность осуществлять впервые или воспроизводить ту или иную инновацию.

Таким образом, целостная концепция конкурентоспособности предприятия еще не создана. Поэтому так важно выработать как общие подходы к определению понятия и оценке его конкурентоспособности, так и уточнить их специфику применительно к каждому субъекту.

Использованные источники:

1 Степанова О. П. Конкуренция как драйвер экономического роста // Проблемы современной экономики: материалы V междунар. науч. конф. — Самара: Асгард, 2016. — С. 18-22.

2 Политика поддержки конкуренции – электронный ресурс - http://humper.ru/journals/journal-of-economic-regulation/2016-god/152-nomer-1/1270-politika-podderzhki-konkurentsii-kak-drajver-ekonomicheskogo-rosta.html

3 Андрианов, В. А. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. А. Андрианов // Экономист. - 2017. - № 10. - С. 33 - 42.

4 Рубин, Ю. Б. Конкуренция: реалии и перспективы / Ю. Б. Рубин, В. В. Шустов. - М. : Знание, 2018. - С. 15.

УДК 65.0

Мажаева А.В.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Финансово-экономический»
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. Рассматриваются вопросы, которые связаны с применением процессного управления на предприятии. Уделено внимание вопросам моделирования процессов. Описан методологический и программный инструментарий процессов.

Ключевые слова: процесс, процессный подход, бизнес-процесс.

Mazhaeva A.V.
undergraduate student 1 course
faculty «Financial and Economic»
Orenburg State University
Russia, Orenburg

PROCESS APPROACH IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract: The questions connected with application of process management in the organization are considered. The attention is paid to questions of modeling of processes. Methodological and program tools of the description of processes are considered.

Keywords: process, process approach, business process.

В процессе деятельности предприятия, ее подразделений часто возникают противоречия, которые касаются формирования целей и задач, а также распределения ресурсов. Значимые изменения внешней среды обостряют проблемы, которые возникают на стыках деятельности функциональных подразделений. От решения этих проблем зависит эффективность деятельности организации.

Под процессным подходом рассматривают деятельность предприятия как сопряженную систему, в которой все бизнес-процессы протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами [1].

Более полное понимание процессного подхода сформулировано В.Г. Карчиком. Он определил процессный подход в управлении предприятием, как подход, позволяющий рассматривать деятельность предприятия как систему услуг, в которой каждый бизнес-процесс протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами или внешней средой, выполняя в логической последовательности услуги другим бизнес-процессам [2].

Из выше представленных определений следует, что применение в управлении предприятием процессно-ориентированного подхода основывается именно на системном подходе.

Совершенствование системы управления на основе управления процессами позволяет повысить эффективность управления организацией на

современном этапе, а также предусматривает оптимизацию параметров процессов как отдельных подразделений, так предприятия в целом.

Одной из главных особенностей процессного подхода является именно его непрерывность, а также наличие управления процессом по определенному циклу: сбор необходимой информации о протекании процесса, управление процессом исходя из собранной информации, планирование и выполнение намеченных мероприятий для достижения целей проекта. Уровень обеспеченности бизнес-процесса ресурсами, показывает эффективность процессного подхода, больше всего это касается основных процессов, потому что именно при правильном их функционировании, предприятие достигает более высоких результатов.

Результативность процессного подхода также определяется сопряженностью процессов и задач, а также правильным определением точек «входа» и «выхода» бизнес-процессов.

Исходя из определения М. Хаммера и Д. Чампи, бизнес-процесс – это совокупность разных видов деятельности, в соответствии с которой на «входе» используется несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, который представляет собой ценность для потребителя [2].

На данный момент есть три группы бизнес-процессов [2]:

1. Сквозные бизнес-процессы, которые проходят через ряд подразделений предприятия или через все предприятие, пересекают границы функциональных подразделений - межфункциональные процессы;
2. Бизнес-процессы (подпроцессы) подразделений, ограниченная деятельность рамками одного функционального подразделения предприятия – внутрифункциональные процессы;
3. Операции (функции) самого нижнего уровня декомпозиции деятельности предприятия, обычно, операции осуществляются одним человеком.

Процесс не происходит сам по себе, он управляется, а именно организуется, планируется и контролируется, на основе действующих законов и правил. В данном процессе задействованы ряд отдельных специалистов или групп.

Следует отметить, что на входе участником процесса является также поставщик процесса, представляющий входящие ресурсы. Концептуальная схема управления процессом представлена на *рис. 1* [3].



Рисунок 1 – Концептуальная схема управления процессом

Предприятие может быть эффективным и результативным в текущем периоде, однако остается вопрос, обеспечит ли система, которая существует на данный момент, управления функционирование предприятия с заданной владельцами степенью устойчивости в определенной перспективе. В этой ситуации процессный подход считается ключевым в наборе механизмов и инструментов, которые могут быть применены руководителем при совершенствовании самой системы управления. Главным элементом служит моделирование процессов. Моделирование – это формализованное описание процессов, которые осуществляются в подразделениях, а также представление предприятия как системы. Именно такое описание может быть осуществлено с использованием системы ключевых показателей деятельности (KPI). С помощью формализованного описания можно сформировать модель, в которой конечный результат деятельности предприятия представлен как сочетание показателей осуществляемых процессов. Меняя величину показателей в рамках их возможных значений [4], можно задать оптимальные значения KPI процессов в рамках операционной, а также корпоративной стратегии предприятия.

Для относительно разных по структуре, назначению и уровню сложности процессов нужны свои подходы к управлению, применению методик и глубине описания самих процессов. Схема процессов формируется с анализа и синтеза более главных (важных) процессов. Изучая процесс верхнего уровня схемы как объект моделирования, правильно будет разделить

его на составные шаги процесса в соответствии с последовательностью реализации этого процесса.

При формализованном описании процессов методологический инструментарий основан на использовании таких нотаций, как BPMN, IDEF0, EPC. Для программной поддержки при внедрении процессного управления используется такой продукт как BusinessStudio, позволяющий автоматизировать сам процесс построения системы управления предприятием, создавать графические модели бизнес-процессов при помощи диаграмм, выполненных для той или другой нотации моделирования.

Эта система специально была создана для поддержки более полного цикла проектирования эффективной системы управления предприятием «Проектирование – внедрение – контроль – анализ».

Совершенствование самой системы управления предприятием является непрерывным процессом, который состоит из двух взаимосвязанных стадий: анализа системы управления процессами, а также синтеза, который включает разработку требований к ее совершенствованию на основе учета изменений факторов внешней и внутренней среды и реализацию имеющих требований.

Таким образом, именно процессный подход дает возможность учитывать внешние и внутренние факторы в операционной стратегии предприятия и вносить определенные коррективы, которые связаны с повышением эффективности деятельности предприятия. Максимальная эффективность предприятия определяется в процессе моделирования процессов деятельности подразделений и предприятия в целом, а именно определения оптимальных значений интегральных KPI процессов на уровне системного анализа и синтеза.

Использованные источники:

1 Бедрина, С. Л. Методические рекомендации к моделированию бизнес-процессов университета / С. Л. Бедрина, О. Б. Богданова, Е. В. Кийкова и др. / Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 3. – С. 175 – 200.

2 Рачек, С. В. Теоретические основы процессного подхода в управлении организацией / С. В. Рачек, М. С. Пономарева / Управление экономическими системами: электронный журнал. – 2013. – № 12(57). – С. 103 – 111.

3 Лисичкина, Ю. С. Процессный подход в управлении организацией / Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев / Управленческие науки в современном мире. – 2017. – С. 134 – 137.

4 Лисичкина Ю. С. Управление бизнес-процессами современной организации / Ю. С. Лисичкина / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 8. – С. 86–91.

УДК 330

Маклакова К.А.
студент магистратуры 3 курс
экономическое отделение
Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета
Россия, г. Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: Взаимодействие с поставщиками является актуальной темой в настоящее время, так как эффективное взаимодействие с поставщиком является одной из важных задач предприятия. Целью работы является совершенствование взаимодействия предприятий с поставщиками сырья и материалов. В ходе исследования применялся следующий метод: анализ научных исследований и разработок в области взаимодействия предприятий с поставщиками. В статье рассмотрены основные пути взаимодействия с поставщиками, представлены современные формы взаимодействия, а также рассмотрена эффективность применения концепции бережливого производства.

Ключевые слова: Поставщики, предприятия, взаимодействие с поставщиками, формы взаимодействия с поставщиками, бережливое производство.

Maklakova K. A.
undergraduate 3rd year
economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

IMPROVING THE INTERACTION BETWEEN ENTERPRISES WITH SUPPLIERS OF RAW MATERIALS

Abstract: Interaction with suppliers is an important topic at the present time, as effective interaction with the supplier is one of the important tasks of the enterprise. The aim of the work is to improve the interaction of enterprises with suppliers of raw materials. The study used the following method: analysis of research and development in the field of interaction of enterprises with suppliers. The article deals with the main ways of interaction with suppliers, presents modern forms of interaction, as well as the effectiveness of the concept of lean production.

Keywords: Suppliers, enterprises, interaction with suppliers, forms of interaction with suppliers, lean manufacturing.

Предприятия конкурируют не только с себе подобными производителями, но и со своими поставщиками. Влиятельные поставщики могут оказать как положительные, так и отрицательные воздействия на результаты бизнеса.

Основной принцип работы с поставщиками, сформулированный в стандартах ISO серии 9000 говорит о том, что работа с ними должна быть построена на партнерских взаимовыгодных отношениях. Организация и поставщики взаимозависимы, и их взаимовыгодные отношения увеличивают их способность создавать ценности.

Взаимодействие с поставщиками может быть построено двумя путями:

1. Объединение предприятий, как на временной, так и на постоянной основе.

2. Взаимодействие на основе договора.

В условиях рыночной экономики предприятия могут создавать различные объединения для совместного решения определенных задач, достижения целей. Новыми формами добровольных объединений предприятий являются хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные группы, холдинги, концерны, консорциумы и союзы.

В условиях рыночной экономики большое значение придается самостоятельному урегулированию хозяйственных отношений между поставщиками и покупателями товаров на базе правовых норм гражданского законодательства. При этом существенно повышается роль договоров поставки товаров.

Договор поставки продукции является распространённой гражданско-правовой сделкой, заключаемой в основном между двумя заинтересованными в этом сторонами, каждая из которых имеет определенные права и обязанности, несет ответственность за точность и своевременность выполнения взятых на нее обязательств.

Поставщик с одной стороны и Покупатель с другой подписывают документ, в котором должны быть прописаны: предмет договора; сроки, порядок и условия поставки; количество и ассортимент; тара, упаковка и маркировка; цена товара и порядок расчетов; права и обязанности поставщика; права и обязанности покупателя; ответственность сторон; порядок разрешения споров; форс-мажорные обстоятельства; срок действия договора; изменение и расторжение договора; юридические адреса и реквизиты сторон.

Рассмотрим основные формы взаимодействия с поставщиками.

Финансово–экономическая форма взаимодействия проявляется в изменении объемов заказов, цены продукции, оценке вероятного брака и потерь от использования несоответствующей продукции.

Одним из видов организационно–экономического взаимодействия является сокращение количества поставщиков.

Социально–психологической формой взаимодействия является использование различных программ поощрения поставщиков, например, публикация в СМИ списка лучших поставщиков, награждение дипломами, призами, помощь во внедрении улучшений и обучении.

Юридическая форма взаимодействия заключается в отказе от продукции по причине ее несоответствующего качества, процедуре замены

недекларированной продукции, а также в аннулировании контракта в форс–мажорных ситуациях.

Организация, которая планирует перейти на более высокий уровень деятельности, нуждается в ключевых поставщиках, способных действовать с ней синхронно.

Важным вопросом для улучшения взаимодействия с поставщиками является также рациональная организация контроля и ревизии за состоянием расчетов, которая способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия [1, с.241].

Хорошо организованная система внутреннего контроля позволит достичь сформированные организацией цели при помощи создания базы надежных поставщиков, создания рейтинговой системы анализа и выбора поставщиков, внедрения системы ответственности менеджеров за операции с поставщиками, включая оформление документов и ведение претензионной работы с ними, усиления дисциплины выполнения графика документооборота, усиления финансовой дисциплины обеспечения надлежащего выполнения условий договоров с поставщиками, организации аналитической информации о расчетах с поставщиками[2, с.242] .

Многие предприятия пытаются реализовать программы и методы непрерывного улучшения. Повысить эффективность производства, а также взаимодействие с поставщиками возможно применяя концепцию бережливого производства.

Бережливое производство (от англ. Lean Manufacturing/ Lean Production/ Lean Enterprise) – концепция, направленная на устранение потерь и оптимизацию бизнес-процессов: от этапа разработки продукта, производства и до взаимодействия с поставщиками и клиентами. Менеджмент бережливого производства максимально ориентирован на выявление потребностей рынка и создание максимальной ценности для клиента при минимальных затратах ресурсов: человеческих усилий, оборудования, времени, производственных площадей.

Инструменты бережливого производства: Just in Time (точно в срок); система SMED (быстрая переналадка оборудования); картирование потока создания ценности; система TPM (всеобщий уход за оборудованием); кайдзен; система 5S; визуализация.

В России тема потерь на предприятии и возможности их минимизации становится все более актуальной, ведь минимизация издержек и рациональное использование ресурсов непосредственно влияют на прибыль и финансовый результат предприятия в целом [1, с.250].

На сегодняшний день популярность концепции «Бережливое производство» объясняется тем, что она находится в тесной логической

взаимосвязи с концепцией TQM (Total Quality Control) – всеобщего менеджмента качества и представляет собой научную базу организации и управления производством в рамках системы менеджмента качества организации.

Применение концепции бережливого производства позволит оптимизировать параметры поставки, снизить количество запасов и затрат, усовершенствовать рабочее место, усовершенствовать процесс производства, усилить синхронность работы с поставщиками, но применение данной концепции эффективно только в случае работы с надежными поставщиками.

Использованные источники:

1. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 472 с.
2. Коврижных О.Е. Направления совершенствования контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками в коммерческих организациях// Традиции и инновации в современной науке. XVI Международная научно-практическая конференция. – М.: Издательство «Олимп», 2016. - С.241-242.

УДК 330

Маклакова К.А.
студент магистратуры 3 курс
экономическое отделение
Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета
Россия, г. Набережные Челны

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ООО ПК «ЛЕСКОМ»

Аннотация: Взаимодействие с поставщиками является актуальной темой в настоящее время, так как эффективное взаимодействие с поставщиком является одной из важных задач предприятия. Некоторые исследования показывают, что во многих компаниях мира, по крайней мере, 50% проблем, связанных с качеством, возникает из-за товаров и услуг, которыми их обеспечили поставщики. Целью работы является оценка действующих поставщиков ООО ПК «ЛЕСКОМ».

Ключевые слова: Поставщики, предприятия, взаимодействие с поставщиками, оценка поставщиков.

Maklakova, K. A.
undergraduate 3rd year
economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

EVALUATION OF THE MAIN SUPPLIERS OF OOO PK «LESKOM»

Abstract: Interaction with suppliers is an important topic at the present time, as effective interaction with the supplier is one of the important tasks of the

enterprise. Some studies show that in many companies in the world, at least 50% of the quality-related problems are due to the goods and services provided by the suppliers. The aim of the work is to evaluate the existing suppliers of LLC PC «LESKOM».

Keywords: Suppliers, enterprises, interaction with suppliers, evaluation of suppliers.

Основу организационно-хозяйственной стороны процесса поставки сырья и материалов составляет коммерческая деятельность, осуществляемая участвующими в нем звеньями - торговыми и производственными предприятиями. Она включает в себя операции, связанные с изучением спроса на товары и определением потребности в них, исследованием рынка товаров и выявлением наиболее выгодных поставщиков, установлением с ними хозяйственных связей, и другие операции.

Для получения наилучшего результата от своей деятельности, предприятию следует выбрать таких поставщиков, которые максимально смогут удовлетворить его потребности. Поставка товаров – это такая область, в которой партнеры должны грамотно формулировать свои интересы и максимально регламентировать взаимодействие.

Поставщик – это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющие товары или услуги заказчикам [1, с.17].

Основным видом деятельности ООО ПК «ЛЕСКОМ» является изготовление деревянной тары, поддонов, различных деревянных подставок. Для этого закупается лес у постоянных поставщиков в Удмуртии и Татарстане, у таких предприятий, как ООО «Сабинский лесхоз», АУ УР «Удмуртлес», ООО ТПК «Восток ресурс» и пр. Для переработки привезенного леса и изготовления деревянной тары имеется производственная база: земельный участок размером более 7000кв.м, специальное оборудование (пилорама, деревообрабатывающие станки), склад готовой продукции, сушильная камера, автопарк грузовых автомобилей.

Компания имеет все экономические возможности для осуществления своей производственной деятельности: производственную площадку, долгосрочную аренду лесных участков, железнодорожный тупик вместимостью до 40 вагонов, лесозаготовительную технику и автотранспортный парк, собственные лесовозные железнодорожные платформы, склады и помещения, автоматизированную линию сортировки круглых лесоматериалов, лесопильное оборудование, сушильный комплекс, оборудование для производства оцилиндрованного бревна и погонажных изделий. В ближайших планах завершить модернизацию лесопильного цеха и перейти на современный автоматизированный цикл лесопиления производством 150000 м3 готовой продукции пиломатериалов в год.

Оценка и выбор поставщиков являются необходимыми составляющими оптимизации базы существующих поставщиков. Оптимизация необходима

для исключения поставщиков, которые не способны выполнять предъявляемые к ним требования или доля поставок которых составляет небольшую часть, что повышает затраты на работу с ними.

Проведем оценку действующих поставщиков ООО ПК «ЛЕСКОМ».

Для оценки поставщиков используются следующие критерии: цена товара, качество товара, местоположение поставщика, своевременность поставки, срок выполнения заказа, ассортимент, условия платежа, возможность внеплановых поставок. Для дальнейшего сотрудничества оценка поставщика должна быть не менее 3,5.

Применяется 5-ти бальная система, где «5»- отлично, «4» - хорошо, «3» - удовлетворительно, «2» - неудовлетворительно, «1» - стоит задуматься о смене поставщика.

Таблица 1 – Оценка действующих поставщиков ООО ПК «ЛЕСКОМ»

Наименование критерия	Удельный вес критерия	ООО «Сабинский лесхоз»		АУ УР «Удмуртлес»		ООО ТПК «Восток ресурс»	
		Оценка эксперта	Итого	Оценка эксперта	Итого	Оценка эксперта	Итого
Цена товара	0,18	4	0,72	5	0,90	4	0,72
Качество товара	0,20	4	0,80	5	1	4	0,80
Местоположение поставщика	0,07	5	0,35	4	0,28	3	0,21
Своевременность поставки	0,16	4	0,64	3	0,48	4	0,64
Срок выполнения заказа	0,08	5	0,40	4	0,32	5	0,40
Ассортимент	0,12	4	0,48	4	0,48	4	0,48
Условия платежа	0,05	3	0,15	4	0,20	3	0,15
Возможность внеплановых поставок	0,14	2	0,28	4	0,56	5	0,7
Итого	1		3,82		4,22		4,1

Таким образом, все поставщики имеют оценку более 3,5 и соответствуют имеющимся требованиям, наилучшим на сегодняшний день является АУ УР «Удмуртлес».

В целом, работа по оценке и выбору поставщиков обеспечивает предприятию:

— четкое определение качества поставок;

— основу доверительных отношений между поставщиком и предприятием;

— информационный обмен относительно качества поставок;

— исключение (или минимизацию) количества конфликтных ситуаций, связанных с качеством продукции и несовершенством схемы приемки;

— основу для компенсации потерь предприятия из-за поставок некачественной продукции;

— оптимизацию затрат на приемку и сокращение затрат потребителя продукции;

— осуществление планомерной работы между поставщиком и предприятием по повышению качества поставок без принуждения.

Таким образом, одним из эффективных инструментов развития взаимоотношений предприятий с поставщиками является ведение баз данных и формирование рейтингов поставщиков.

Использованные источники:

1. Мельников О.Н., Зайцев А.А. Перспективы перехода предприятий на инновационные концепции управления современным производством // Креативная экономика. 2015. 268 с.

УДК 330.3

Малхасьян Д.К.
студент 3 курс
Научный руководитель: Сыркова И.С., к.э.н.
доцент кафедры «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СПОРТ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

Аннотация: в статье рассмотрена актуальность развития спорта в городе Сочи и предложен проект, который направлен на увеличение количества Сочинцев, заинтересованных активностью в этой сфере. Также представлен анализ данных о процентном соотношении, увлекающихся спортом жителей, в сравнении с предыдущими годами.

Ключевые слова: спорт, спортивное развитие, жители города Сочи, культурно-массовые мероприятия, статистика, спортивный проект.

SOCIAL ENTERPRISE AND SPORT: A SOCIAL PROJECT FOR THE CITY OF SOCHI

Annotation: in article the relevance of development of sport in the city of Sochi is considered and the project which is directed to increase in number of the Inhabitants of Sochi interested in activity in this sphere is offered. The analysis of the data on percentage which are fond of sport of inhabitants in comparison with previous years is also submitted.

Keywords: sport, sports development, residents of Sochi, cultural events, statistics, sports project.

Сфера спорта последнее время становится одной из самых актуальных тем культурного развития граждан РФ. Город Сочи захлестнула волна стремления к спортивному развитию. Крупные спортивные мероприятия, например, такие как «Кубок Конфедераций 2017», «Чемпионат мира по футболу 2018» послужили повышению интереса к спорту у жителей Москвы, Краснодара, Сочи и других городов. Данный интерес касается не только молодых граждан, но и представителей среднего и старшего поколений. Жители крупных городов России посещают мероприятия, погружаются в

атмосферу активного образа жизни и начинают сами принимать участие в различных городских спортивных мероприятиях. Например, в 2017 году мероприятие «Марафон-Сочи 2017» посетило 4200 участников, в 2018 году количество бегунов достигло 5000 человек. Из этого можно сделать вывод, что вовлеченность Сочинцев в спорт усилилась в сравнении с предыдущим годом. На 2018 реализовано и запланировано еще множество культурно-массовых спортивных мероприятий, которые в легкой доступности для горожан разных возрастов. Приведем примерный список спортивных мероприятий, проводимых в городе Сочи в Таблице 1.

Таблица 1

Список спортивных культурно-массовых мероприятий в городе Сочи на ноябрь-декабрь 2018 года

Дата проведения мероприятия	**Название мероприятия**
16 – 18 ноября	Чемпионат России по самбо
18 – 24 ноября	Всероссийские соревнования по парусному спорту «Черноморская регата» (Кубок России XI этап - заключительный)
22 – 23 ноября	Международный форум SIFT
23 – 25 ноября	Открытый краевой турнир по тхэквандо
23 ноября – 03 декабря	Открытый турнир Краснодарского края на призы Е.С. Весниной
Ноябрь	Церемония приведения к Военной присяге нового пополнения спортивных рот Центрального спортивного клуба Армии
Ноябрь	Фестиваль «Дни индийской культуры»
12 – 27 декабря	Этап мирового тура по керлингу на колясках «WCT International Wheelchair Sochi 2018»
13 – 15 декабря	Кубок Краснодарского края по фигурному катанию на коньках
14 – 16 декабря	Открытый Чемпионат Краснодарского края по тхэквандо ИТФ Открытое Первенство Краснодарского края
19 – 21 декабря	Открытое командное Первенство Краснодарского края по фигурному катанию на коньках «Зимняя сказка»
19 – 21 декабря	Первенство ГБУ КК «ЦОП по фигурному катанию на коньках»
20 – 24 декабря	Открытый Кубок Краснодарского края по керлингу (классика)

Данные мероприятия находятся в общем доступе. Из данной таблицы мы видим, что культурно-массовые мероприятия, касающиеся спорта, проводятся в городе Сочи постоянно. Каждый может прийти и посмотреть, поболеть за лучших спортсменов. Но что касается личной активности каждого в этой сфере? Как граждане относятся к внедрению спорта в свою личную жизнь?

Сразу после Олимпиады в 2014 году администрация города Сочи утвердила несколько муниципальных проектов, которые вступили в силу с 1 января 2014 года и действуют до сих пор. По выводам, приведенным на основании этих проектов, количество жителей, увлекающихся физической культурой или каким-либо видом спорта увеличилось и на данный момент составляет примерно 50 % от общего числа Сочинцев. Государство заинтересовано в повышении этого показателя, поэтому, на данный момент количество культурно-массовых спортивных мероприятий увеличивается и набирает обороты. По официальным данным в городе Сочи существует больше 46 спортивных организаций, которые производят постоянный набор как юных, так и взрослых горожан.

На 2018 по данным «Спортивного информационного портала города Сочи» наиболее популярными спортивными секциями среди детей являются секции по набору для занятий карате, плавание и капоэйра. Также последнее время набирают большие обороты секции футбола и триатлона. Легкая атлетика также занимает важное место и очень развита среди выпускников старших классов и студентов. Если говорить о старшем поколении, тут сразу следует отметить, что основной вид спортивной деятельности среди взрослых жителей – занятия фитнесом и систематические занятия в спортивных залах. Это обусловлено высокой занятостью работающего населения в сравнении с младшими безработными обучающимися. Работа занимает основное количество времени, поэтому у старшего поколения нет времени ходить на какие-либо секции или заниматься спортом на профессиональном уровне. Представим на Диаграмме 1процентое соотношение между старшим, средним и младшим поколениями, которые вовлечены в спорт.



Диаграмма 1 – процентное соотношение вовлеченных в спорт жителей в зависимости от общего числа горожан, проявляющих интерес к спорту

Конечно, молодое поколение – основное движущее звено спорта в городе, но, существует множество способов увеличения процентного соотношения среди жителей старше 23 лет. При анализе муниципальных спортивных проектов можно прийти к выводу, что основное направление, которое выбирает муниципалитет для внедрения спорта в жизнь людей – это реставрация и капитальный ремонт в ведущих спортивных организациях города, оснащение спортивным оборудованием и инвентарем бюджетных учреждений физической культуры и спорта. Все эти методы в первую очередь направлены на развитие данной сферы среди младшего поколения. Как говорилось выше, трудоустроенным жителям нет времени посещать подобные учреждения. Один из способов решения данной проблемы – внедрение нового проекта в городе Сочи, целью которого является мотивация к активному образу жизни для всех поколений. Подобные проекты проводились во многих городах России и имели большой успех. Например, проект #БЕГУПОМОГУ ,который проводился в конце 2017 года, имел большой успех. Спортсмены разных возрастов участвовали в забегах и вырученные деньги пошли в поддержку больных онкологическими заболеваниями. Также, в Москве уже 3 года подряд проект «Беги ради жизни» объединяет горожан. Организаторами проекта являются фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» и фонд «Дорога вместе». На примере подобных проектов видно, что уровень мотивации к занятиям спортом у жителей выше, когда они не просто бегают, а помогают другим. Данный метод проявления добра набирает обороты в крупных городах России. Почему бы и нам не применить нечто подобное?

Для внедрения подобных проектов нужно улучшить условия занятий спортом для граждан. Кроме нескольких экологически чистых маршрутов, таких как «Теренкур» и.т.п., которые являются пригодными для занятий бегом, также стоит положить несколько недлинных беговых маршрутов со специальным покрытием для жителей центрального района. Выполнение данного условия станет одним из шагов к успеху проекта. Сам проект следует применить во всех районах города. Широкая локация – еще один путь к успеху хорошего результата. Основное условие участия жителей в проекте – пробегать или проходить в темпе спортивной ходьбы какой-либо допустимый километраж. Все данные записываются через мобильное устройство, и по результатам дистанций будут проводиться денежные отчисления на поддержание нуждающимся. В роли спонсора может выступать любой благотворительный фонд, занимающийся финансированием определенных операций для детей или поддержания физического состояния тяжелобольных. Имея данную мотивацию, горожане будут все чаще и чаще делать выбор в сторону спорта. В современном мире многие люди хотели бы помочь тем, кто в этом нуждается, но финансовое положение это не позволяет. Данный проект станет решением для подобных ситуаций. В результате его применения решатся оба вопроса: процентное соотношение занимающихся спортом в городе Сочи увеличится и те, кто хочет помочь больным людям –

смогут это сделать. Для того чтобы данный проект регулировался точно и бесперебойно, следует создать сайт и приложение на мобильное устройство. Регистрируясь на сайте, каждый участник получает свой личный номер, используя который, активирует приложение на телефоне. При запуске приложения устройство будет записывать дистанцию, скорость и маршрут. На основе этих данных на сайте будет регулироваться корректность данных. Например, скорость 60 км в час говорит о том, что житель не бежал и тем более не шел пешком, а ехал на каком-то транспортном средстве. Следовательно, будут вноситься только корректные данные. После каждой пробежки каждый участник сможет посмотреть, сколько средств было перечислено, благодаря ему. Кроме этого, по маршрутам можно будет увидеть наиболее часто используемые места города для занятий спортом – это даст возможность улучшить условия именно в более востребованных районах. Что касается тех жителей, у которых по каким-либо причинам отсутствует мобильное устройство с выходом в интернет, можно предложить приобрести участникам какое-нибудь разработанное считывающее устройство, которое также будет при включении записывать все данные. Это поможет присоединиться к проекту представителям пенсионного возраста. Проект очень актуален и не потребует больших вложений со стороны государства. Здоровье граждан зависит от их физической активности, поэтому данный проект станет решением многих проблем среди представителей всех поколений, особенно среди трудоустроенных и пенсионеров. Название «СпортДляЖизни» с хештегом #ЗДОРОВЫЙСОЧИ очень подойдут для данного проекта.

Сейчас уже конец 2018 года, время идет: много людей умирает, много рождается. Что можем сделать мы, чтобы помочь не только кому-то, но и себе лично?

Использованные источники:

1. Информатизация системы подготовки специалистов по физической культуре и спорту: монография / А.И.Федоров. —2-е изд., стереотип. — Костанай: КГПИ, 2014. — 440 с.
2. Управление спортивной подготовкой: теоретико-методологические основания: монография / В.В.Рыбаков, А.В.Уфимцев, А.И.Федоров, М.Н.Ахмедзянов. —М.: СпортАкадемПресс; Челябинск: ЧелГУ, ЧГНОЦ УрО РАО, 2003. — 480 с
3. Информационные технологии в образовании: теоретико-методологические и социокультурные аспекты: монография. —2-е изд., доп. — Челябинск, УралГУФК, ЧГНОЦ УрО РАО, 2009. — 240 с.
4. «Беспощадная истина» Майк Тайсон 2013 год Зарубежная публицистика о спорте.
5. «Код исцеления. Метод быстрого лечения, который наука искала на протяжении веков!» Алекс Ллойд, Бен Джонсон 2013 год.
6. [Электронный ресурс] https://www.sportvsochi.ru/
7. [Электронный ресурс] https://sochi.kartasporta.ru/sport/

8. [Электронный ресурс] https://afisha.yandex.ru/sochi/sport

УДК 347.1

Марданова Э. Р.
магистрант
40.04.01 «Юриспруденция»
Башкирский Государственный Университет
«Гражданское право, семейное право, международное частное право»
г.Уфа

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО В ДОКТРИНЕ ЦИВИЛИСТИКИ

Аннотация. В статье проанализированы различные подходы к понятию «»юридическое лицо» в гражданском процессе. Охарактеризованы особенности института юридического лица.

Ключевые слова. Юридическое лицо, Гражданский Кодекс Российской Федерации.

Mardanova E. R.
Master student
40.04.01 «Jurisprudence»
Bashkir State University
«Civil law, family law, international private law»
Ufa

LEGAL PERSON IN THE DOCTRINE OF CIVILISM

Annotation. The article analyzes various approaches to the concept of "legal entity "in civil proceedings. The features of the institution of a legal entity are characterized.

Keywords. Legal entity, Civil Code of the Russian Federation.

Согласно ст.48 Гражданского Кодекса[165] Российской Федерации «Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде»[166]

Для того чтобы сформулировать само понятие юридического лица, необходимо установить откуда оно произошло. На этот счет нет единого мнения. Некоторые ученные склоняются к мысли, что происхождения понятия «юридическое лицо» следует искать в римском праве. Такие ученые делают об этом исходя из того, что хотя самого термина «юридическое лицо» в римском частном праве не существовало, но «основная мысль о юридическом лице, как приеме юридической техники для введения в оборот

[165] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016)// [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
[166] Крашенинников П.В. Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица: постатейный комментарий к главе 4//[Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

имущественной массы, так или иначе обособленной от имущества физических лиц, была выражена римским правом отчетливо».[167]

Но существует и другая точка зрения. Многие ученные, в том числе и российские, считают, что «начало истории понятия юридического лица следует отнести к раннему средневековью». Хотя в это время нельзя говорить о каком-то развитии юридического лица как субъекта права. Например, одно из первых понятий юридического лица дал папа Иннокентий IY в 1245 г., и утверждал, что юридическое лицо существует лишь в понятии, оно не одарено телом, а значит не обладает волей.

В XIX — начале XX вв. под влиянием развития доктрины правового позитивизма, сформировалось и преобладало два направления в понимании сущности юридического лица — теория фикции (олицетворения), где юридическое лицо считалось искусственным субъектом, созданным правом (абстрактно, в воображении) и применяемым к реальным общественным явлениям; и, доктрина социальной реальности, в соответствии с которой юридическое лицо рассматривалось как объективная социальная реальность, осуществляющая разного рода деятельность от своего имени заинтересованными людьми [168]. К числу приверженцев теории фикции можно отнести Г. Ф. Шершеневича, А. М. Гуляева, Е. Н. Трубецкого, И. М. Тютрюмова. Так, например, по мнению Г. Ф. Шершеневича, юридическое лицо есть «искусственный субъект (фиктивный субъект, воображаемое лицо), который становится центром юридических отношений, преследующих общую цель, юридическим средством обособления и достижения экономических интересов многих людей». К сторонникам доктрины социальной реальности можно причислить Д. И. Мейера, Н. С. Суворова, И. А. Покровского, В. И. Синайского, А. И. Каминку. Высказываясь в пользу своих взглядов, И. А. Покровский подчеркивал, что: «Юридическое лицо не есть что-то мертвое и безжизненное — это некая социальная реальность, живая клеточка социального организма. Жизненность и активность ему придает воля корпорации или учредителя, продолжающая одушевлять созданное ею учреждение».

Особый взгляд на сущность юридического лица, представил Н. Л. Дювернуа. Знаток римского права, Н. Л. Дювернуа полагал, что: «Реальность юридического лица имеет не физический, а правовой характер. Их юридическая личность устанавливается методом юридическим, как отдельные люди, так и союзы людей суть лица в смысле права…». Ввиду чего, он был не согласен с делением правоспособных лиц на физические и

[167]Римское государственное право. Учебник /Под редакцией И.Б.Новицкого, И.С.Перетерского. -М., 1994. с. 115.

[168] Иоффе О. С. Избранные труды по гражданскому праву: Из истории цивилистической мысли. Гражданское правоотношение. Критика теории «хозяйственного права». — М.: Статут, 2009. — 782 с.

юридические, считая, что законодательство и практика вполне могут обходиться терминами лицо или субъект права.[169]

Развивая концепции правоведов конца XIX — начала XX вв., о юридическом лице как реальном субъекте права С. Н. Братусь отметил, что «юридическое лицо есть социальная реальность, носитель самостоятельных гражданских прав и обязанностей, наделенный имуществом для осуществления возложенных на него задач»[170].

Е.И. Захарова отметила одно важное свойство юридического лица : «В нём искусственно всё, так как за деятельностью юридического лица стоят лица физические. Единственной отличительной чертой юридических лиц, заключается лишь в том, что они имеют имущество». Признак имущественной обособленности юридического лица, с ее точки зрения, приобретает в структуре юридического лица единственно важное значение. С Е.И. Захаровой необходимо согласиться по следующим причинам. Для возможности существования юридического лица необходимо два компонента имущественное и организационное единство. Организационное единство связано с совокупностью людей, которые восполняют неспособность юридического лица самого формировать волю и приводить эту волю в действительность.[171]

Имущественная обособленность подразумевает материальную базу, необходимую для вступления в гражданский оборот, для оплаты труда физических лиц, для того, чтобы эти физические лица могли осуществлять непосредственную уставную деятельность юридического лица за счёт его имуществ или для того, чтобы физические лица могли заключать договоры с другими субъектами гражданского права от имени и за счёт имущества юридического лица. Без имущества физические лица в составе юридического лица могут, например, собираться по вечерам у одного из них дома и исполнять песни. Однако им, как минимум, понадобится имущество для того, чтобы у юридического лица в соответствии с требованием закона было собственное местонахождение[172].

Юридическое лицо представляет собой объективный правовой феномен, который логически проявляется в ходе развития общественных отношений, связанных с обменом, распределением материальных благ. Вместе с тем его существование напрямую связано с законодательным закреплением. Оно проявляет себя как правовой институт и «живое»,

---

[169]Закуракина О. В. Формирование и развитие теорий юридического лица в России [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 3-7.

[170]Братусь С. Н. Юридические лица в советском гражданском праве (понятие, виды, государственные юридические лица). Ученые труды. Выпуск XII. М.: Юридическое издательство Министерства юстиции СССР, 1947. — 363 с.

[171]Захарова Е.И. Признак имущественной обособленности юридического лица в теории фикции юридического лица// Власть Закона. - 2011. - № 2 (6). - С. 146-151.

[172]Алексеев, С. С. Общая теория права. - М. : Проспект, 2011. – С. 229.

«актуальное» право, а оформление его структуры и принципов деятельности является государственным и общественным правотворчеством.

Таким образом, можно утверждать, что институт юридического лица является гражданско-правовым, созданным для удовлетворения определенных реальных потребностей имущественного (гражданского) оборота.

Сегодня совершенствуется институт юридического лица в современном российском праве в направлении, отвечающем нуждам развивающегося экономического оборота, и способствует формированию в нашей стране рыночной экономики. Необходимое в этой связи уяснение направлений его эволюции невозможно без учета правовой природы такого явления, как юридическое лицо, знания национальных традиций и российского правоприменительного опыта. Речь в данном случае не идет о слепом заимствовании правовых норм из прошлого. Невозможно вернуться назад в прошлое и начать жить по существовавшим тогда правилам, придав им силу действующих законов. Речь идет о том, что при формировании современного законодательства необходимо учитывать те идеи, понятия, конструкции, методы, которые были сформулированы в российском праве в XIX − начале XX века и прошли многолетнее практическое испытание.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2.Алексеев, С. С. Общая теория права. - М. : Проспект, 2011. – С. 229.
3. Богданов Е. В. Сущность и ответственность юридического лица // Государство и право. — М.: Наука, 1997. — № 10. — С. 97–101.
4. Братусь С. Н. Юридические лица в советском гражданском праве (понятие, виды, государственные юридические лица). Ученые труды. Выпуск XII. М.: Юридическое издательство Министерства юстиции СССР, 1947. — 363 с.
5 Закуракина О. В. Формирование и развитие теорий юридического лица в России [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 3-7.
6. Захарова Е.И. Признак имущественной обособленности юридического лица в теории фикции юридического лица// Власть Закона. - 2011. - № 2 (6). - С. 146-151.
7. Иоффе О. С. Избранные труды по гражданскому праву: Из истории цивилистической мысли. Гражданское правоотношение. Критика теории «хозяйственного права». — М.: Статут, 2009. — 782 с.
8. Крашенинников П.В. Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица: постатейный комментарий к главе 4//[Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Новицский И.Б., Перетерский И.С. Римское государственное право. Учебник /Под редакцией И.Б.Новицкого, И.С.Перетерского. -М., 1994. с. 115.

10. Рассолова, Т. М. Гражданское право. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – С. 304.

УДК 338.45

Мельникова Т.Ф., к.э.н.
доцент кафедры маркетинга, рекламы и коммерции
Азнабаева Р.Н.
студент3 курс
финансово-экономический факультет
Конкабаева Н.М.
студент 3 курс
финансово-экономический факультет
ФГБОУ ВО «ОГУ»
Российская Федерация, г. Оренбург

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается сложившаяся ситуация на рынке табачной продукции. Исследование проводится путем анализа динамики поступления акцизов с табачных изделий и объемов производства. Дана оценка участников рынка, выявлены трудности и способы распространения табачного продукции.

Ключевые слова: рынок табачной продукции, государственное регулирование, маркетинг, объем производства.

Melnikova T.F., candidate of Economic Sciences, associate professor
Associate Professor of Marketing, Advertising and Commerce
Aznabayeva R.N.
student, 3 course, financial and economic faculty
Konkabaeva N.M.
student, 3 course, financial and economic faculty
FGBOU VO «OSU»
Russian Federation, Orenburg

ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF TOBACCO PRODUCTS: LEGISLATIVE CONSTRAINTS AND WAYS OF ITS PROMOTION

Abstract: This article discusses the current situation in the market of tobacco products. The study is conducted by analyzing the dynamics of excise tax revenues from tobacco products and production volumes. The assessment of market participants, identified difficulties and ways of distribution of tobacco products.

Keywords: tobacco market, government regulation, marketing, volume of production.

Производство табачных изделий является одним из самых крупных и развитых отраслей экономики РФ. Однако, в настоящий момент, доля

иностранных компаний на рынке табачных изделий составляет 90,5 %, что обуславливает необходимость анализа современного состояния рынка, а также изучения возможностей входа в отрасль новых субъектов хозяйствования.

На рисунке 1 видно, что в структуре доходов федерального бюджета по акцизным платежам больше половины составляет акциз на табачные изделия. Акциз на табачные изделия является одним из крупных источников наполнения бюджета РФ.

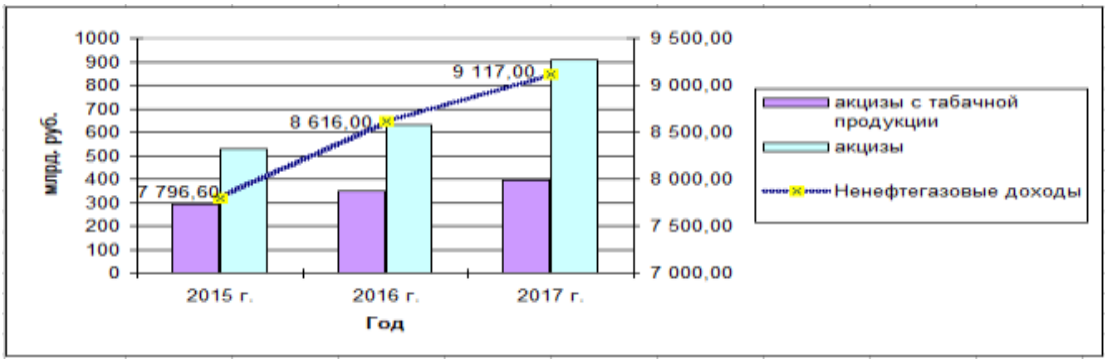


Рисунок 1. Динамика доходов в бюджет, укрупненная структура акциза с подакцизных товаров, млрд. р. [6]

По рисунку 1 можно сделать вывод, что в целом за период с 2015 по 2017 гг. наблюдалось увеличение доходов консолидированного бюджета РФ, в том числе акцизов. По акцизам наблюдался рост поступлений: на 26,92 % в 2016 г. по сравнению с 2015 г., и на 12,19 % в 2017 г. по сравнению с 2016 г.

Для понимания масштаба потребления данной категории товаров необходимо определить емкость табачного рынка. По данным Росстата, в январе-апреле 2017 г. производство табачных изделий сократилось на 22,5 % по сравнению с 2016 г. Такая тенденция отмечается уже давно: в 2010 г., по данным ФНС, объём рынка составлял 377 млрд. шт. сигарет, а к 2016 г. сократился до 284 млрд. шт. сигарет, что представлено на рисунке 2.

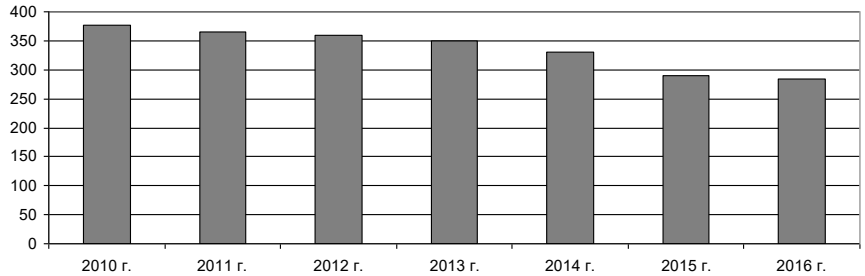


Рисунок 2. Объём российского табачного рынка, млрд. шт. сигарет [5]

Причинами снижения объемов производства продукции на российском рынке являются:

1) вступление в силу Федерального Закона № 15-ФЗ от 23 февраля 2013 г. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

2) РФ присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака 11 мая 2008 г., на 2010-2015 гг. была принята Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака, в которой были сформулированы ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак, где акцизам отводилась ключевая роль;

3) Федеральный закон № 274-ФЗ от 21 октября 2013 г. «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

4) рост ставки акциза за ряд последних лет, нацеленная на постоянное увеличение доходов бюджета государства путём. В таблице 2 представлено изменение ставок на сигареты с фильтром за ряд последних лет.

Таблица 2

Ставки акцизов на табачную продукцию в 2008-2017 гг. [2]

	Ед. изм.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Адвалорная ставка	%	5,50	6,0	6,50	7,0	7,50	8,0	8,50	11,0	12,0	14,5
Темп роста	%	110,0	109,0	108,0	108,0	107,0	107,0	106,0	129,0	109,0	121,0
Специфическая ставка	р. / 1000 шт.	120	150	205	280	390	550	800	960	1250	1562
Темп роста	%	120,0	125,0	137,0	137,0	139,0	141,0	145,0	120,0	130,0	125,0

В результате индексирования акцизных ставок на табачную продукцию в 1,5 раза вырос налоговый пресс. При этом адвалорная составляющая комбинированной акцизной ставки на сигареты и папиросы была увеличена в 2017 г. до 14,5 % от максимальной розничной цены, что усилило налоговое бремя на дорогие сигареты больше, чем на дешёвые сигареты. Стоимость пачки сигарет в РФ складывается из: акциза – 40 %; НДС – 18 %; цены производителя – 42 %. По мнению экспертов, одним из результатов роста ставки акциза стал рост налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, а также рост объема теневой торговли табачной продукцией, особенно в последние два года. Так в 2017 г. 13,67 % от всего российского рынка табачной продукции составляла контрафактная продукция и столько же процентов продукция неустановленного происхождения.

По данным компании «TNS Россия», за два года увеличился в 5 раз – с 1,1 % от общего объёма до 4,9 %. При этом большая часть нелегального

рынка – это товары, легально произведённые в странах ЕАЭС, но нелегально распространяемые на территории РФ (то есть по ним были уплачены акцизы страны происхождения). В настоящий момент, по подсчетам Nielsen [3, с. 19], на российском табачном рынке доминируют пять компаний, совокупная доля которых составляет 96,6 %. Соответственно доля иностранных компаний на рынке табачных изделий – 90,5 %.

Таблица 3

Удельный вес и рыночная доля крупнейших производителей [1, с. 48]

Производитель	Выпуск млрд.шт.	Удельный вес, в процентах	Реализация, млрд. шт.	Рыночная доля, в процентах
«Japan Tobacco International»	108,0	32,2	104,4	33,8
«Philip Morris International»	82,7	24,6	79,7	25,8
«Бритиш Американ Тобакко Россия»	74,4	22,1	65,5	21,2
ЗАО «Донской табак»	39,3	11,7	29,0	9,4
«Imperial Tobacco»	20,3	6,0	19,5	6,3
Остальные производители	11,2336,0	3,3	10,8	3,5
Всего:	336,0	100	309,0	100

Основываясь на приведенной структуре рынка сигарет и анализе существующих компаний, можно сказать, что данный рынок по механизму функционирования является олигополией. В связи с тем, что товары имеют торговую марку и не являются совершенными заменителями, то продукция считается дифференцированной, а отрасль – дифференцированной олигополией. На таком рынке вход для новых фирм труден, но возможен. Это объясняется тем, что сигаретное производство требует наличия дорогостоящего оборудования, значительных затрат на стимулирование сбыта, а также для данной отрасли характерен положительный эффект масштаба производства, благодаря которому минимальные средние издержки достигаются при большом объеме выпуска. Кроме того, вхождение на рынок, где господствуют известные всем марки, неизбежно ведет к высоким капиталовложениям. Взаимозависимость фирм-олигополистов предопределяет специфику поведения олигополий на рынке.

Предприятие-олигополист всегда должно учитывать, что выбранные им цены и объем выпуска напрямую зависят от рыночной стратегии его конкурентов, которая в свою очередь определяется выбранным им решением. Можно выделить следующие барьеры для деятельности фирм и возможные пути продвижения табачной продукции (см. таблица 4) [3, с. 19]:

Таблица 4

Барьеры и альтернативные способы продвижения табачной продукции на рынке

Барьеры для деятельности фирм	Альтернативные способы проведения рекламной кампании
– жесткое государственное регулирование деятельности табачных компаний на рынке – запрет рекламы и налоговые сборы; – высокая стоимость оборудования для сигаретного производства; – наличие положительного эффекта масштаба производства; – большие расходы на маркетинговую кампанию по продвижению нового продукта на рынке, в связи с законодательными ограничениями. Запрещено распространение продукции бесплатно; применение скидок на цены табачных изделий; использование товарного знака табачного изделия на других товарах; демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях.	– интернет-маркетинг: создание информативного сайта, привлечение целевой аудитории на сайт, эффективная реклама, которая не запрещена законом; – корпоративная философия, где подробно изложены морально-этические и деловые нормы, которыми руководствуются сотрудники фирмы. – привлекающая внимание упаковка товара: – оплата центральных мест в закрытых стеллажах с сигаретами; – размещение консультантов в табачных магазинах и павильонах; – атрибутивное позиционирование компаний: истории-легенды, придающие компаниям основательность, дорогие мероприятия со знаменитостями, профессиональные табачные выставки.

Большое значение для табачных компаний имеет такая социальная проблема как последствия потребления табачной продукции. Ситуация с употреблением табака в нашей стране, по данным ВОЗ, приведена в таблице 5.

Таблица 5

Распространение курения среди мужчин и женщин в РФ по данным ВОЗ, в процентах [4]

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2015 г.	2020 г.	2025 г.
Женщины	21,8	22,1	22,4	22,5	22,8	23,4	24,0
Мужчины	67,2	64,0	61,2	60,2	59,0	56,8	54,6

В РФ число курящих среди мужчин достигает 65 %. Среди женщин с каждым годом также становится всё больше курящих (в 2016 г. 30 %), тогда как в начале 2000-х гг. – 20 %. Социологи полагают, что число курильщиков в РФ растет пропорционально благодаря повышению эффективности маркетинговой деятельности табачных компаний, а также курящие переходят на альтернативные способы употребления никотина (электронные сигареты, кальян, вейп), в том числе переходят на употребление нелегальной табачной продукции.

Такие показатели обеспечивают высокую доходность табачного бизнеса. Потребление табачной продукции ежегодно увеличивается, что обеспечивает положительную динамику акцизных доходов на табачную

продукцию за ряд последних лет. Это сопряжено с негативными социальными аспектами для страны – популяризация курения среди молодёжи, сокращение продолжительности жизни россиян, заболеваемость потребителей табачной продукции и их преждевременная смертность. Учитывая их, можно сказать, что ужесточение государственной политики по противодействию потребления табака и табачных изделий среди населения совершенно оправдано. Увеличение акцизных ставок на табачную продукцию, введение административных мер, ограничивающих потребление и распространение данной продукции, присоединение РФ к Рамочной концепции ВОЗ по борьбе против табака, - все эти меры привели к снижению объемов производства и росту нелегального табачного рынка.

Несмотря на антитабачную государственную политику, высокую конкуренцию, большие расходы на маркетинговую кампанию табачная продукция имеет неэластичный спрос и ее производство является высокорентабельным. В этих условиях табачные компании столкнулись с необходимостью принятия новых стратегических решений в РФ, в частности внедрения альтернативных способов маркетинга: интернет-маркетинг, привлекающая внимание упаковка товара, атрибутивное позиционирование компаний, размещение консультантов в табачных магазинах и павильонах, атрибутивное позиционирование и корпоративная философия компаний. Все эти методы способствуют продвижению табачной продукции, росту потребления табачных изделий среди населения и формированию эффективного промышленного табачного производства. Также необходимо учитывать, что табачные производители являются крупными и постоянными налогоплательщиками, обеспечивают рабочие места тысячам человек по всей стране, они также играют сдерживающую роль в распространении наркозависимости. Таким образом, политика государства по борьбе с курением должна осуществляться мудро, чтобы компании успели адаптироваться и сохранить прибыльность на российском рынке.

Ключевой задачей экономического развития РФ и в частности, табачной отрасли, в условиях интеграции в мирохозяйственные связи является повышение результативности и уровня конкурентоспособности табачной продукции, что позволит нашей стране стать полноправным участником глобального табачного рынка.

Использованные источники:

1 Варфоломеев, Д.А. Анализ российского рынка табачной продукции / Д.А. Варфоломеев, О.В. Титова // Будущее науки: сборник научных статей6-й Международной молодежной научной конференции, т. 1. – С. 46-51.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации : офиц. текст : по состоянию на 25 нояб. 2018 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. – Москва : КонсультантПлюс, 2018. – Режим доступа : http://www.consultant.ru. 30.10.2018.

3 Рура, О.В. Отечественное предпринимательство в табачной отрасли: особенности, риски и перспективы / О.В. Рура, А.В. Огильба // Экономика и

управление: теория и практика, 2016. – № 1. – С. 17-23.
4 Ситуация с курением табака в Российской Федерации [Электронный ресурс]. / Официальный сайт российского института стратегических исследований – Москва: 2018. – Режим доступа: https://riss.ru. – 30.10.2018.
5 Табачная отрасль [Электронный ресурс]. / Бритиш Американ Тобакко Россия – Москва: 2018. – Режим доступа: http://www.batrussia.ru. – 30.10.2018.
6 Финансово-экономические показатели Российской федерации: консолидированный бюджет и федеральный бюджет [Электронный ресурс]. / Официальный сайт Министерства финансов РФ – Москва: 2018. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru. – 30.10.2018.

УДК 338.242.2

Мешкова Ю.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Финансово -экономический»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннтоация: Данная статья посвящена вопросу планирования затрат на предприятии машиностроения. Рассматриваются авторские подходы к сущности и видовой характеристике затрат предприятия, дается сравнительная характеристика методик планирования затрат. Большое место в статье уделено анализу затрат на производство и реализацию продукции предприятия ООО «Механический завод». Подробно анализируется действующая система планирования затрат на предприятии.

Ключевые слова: Себестоимость, затраты, анализ издержкоемкости, анализ материальных затрат, планирование затрат, оптимизация затрат.

Meshkova Y.A.
graduate student 2 course
faculty «Financial and Economic»
Orenburg State University
Russia, Orenburg

PLANNING OF COSTS AT THE ENTERPRISE OF MECHANICAL ENGINEERING

Abstract: This article is devoted to the issue of cost planning in an engineering enterprise. The author's approaches to the essence and specific characteristics of the costs of the enterprise are considered, a comparative description of the methods of cost planning is given. A large place in the article is devoted to the analysis of the costs of production and sales of products of the enterprise "Mechanical Plant LLC". The current system of cost planning in the enterprise is analyzed in detail.

Keywords: Cost, costs, cost analysis, material cost analysis, cost planning, cost optimization.

Целью современных промышленных предприятий является обеспечение устойчивого развития и укрепление лидирующих позиций на рынке. Достижение поставленной цели возможно путем обеспечение требуемого качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет повышения эффективности производственных процессов. Поэтому необходимо встроить процесс управления затратами в общую систему управления промышленным предприятием. Основными функциями системы управления затратами являются прогнозирование и планирование затрат, учет, анализ, контроль и принятие управленческих решений.

Расходы – это любые затраты при условии, что они производятся при осуществлении деятельности, которая направлена на получение дохода. Вместе с тем данная дефиниция, сформулированная в НК РФ, адаптирована для целей налогообложения и не в полной мере отражает всю сущность затрат на предприятии.

Понятие «затраты» шире понятия «расходы», однако при определенных условиях они могут совпадать . Есть группа расходов, которая не имеет соответствующих им затрат. Это так называемые прочие расходы. Если постараться охарактеризовать их обобщенно и просто, то это расходы, возникшие вследствие разных просчетов в деятельности компании:

1) недостачи;
2) порча и хищения при отсутствии виновных;
3) безнадежная дебиторская задолженность;
4) штрафы и неустойки за нарушение условий договоров и пр.;
5) разные обременения со стороны государства в идее содержания мобилизационных мощностей.
6) Затраты в период их возникновения могут совпадать с расходами, если выполняется одно из следующих условий:
7) в результате их осуществления получены доходы;
8) не будет доходов, как в отчетном периоде, так и в будущих периодах.

Термин «издержки», применяемый в экономической теории, означает суммарные жертвы предприятия, связанные с выполнением определенных операций, включающих в себя как явные (бухгалтерские, расчетные), так и вмененные (альтернативные) издержки. Издержки обращения по своему содержанию – текущие затраты, расходуемые каждый год полностью и требующие ежегодного авансирования. По своей экономической сути они отражают потребленную часть эксплуатируемых ресурсов (авансированной стоимости). Издержки – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей. Например, издержки производства – это затраты материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и продажу продукции. Сущность себестоимости состоит в том, что она показывает выраженные в

денежной форме совокупные затраты конкретного предприятия на производство и реализацию продукции, возмещение которых необходимо для осуществления простого воспроизводства. Отличие между себестоимостью и затратами – завершенность процессов производства и обращения.

В связи со значительным ростом затрат современных предприятий на такие виды деятельности, как маркетинг, обслуживание потребителей, разработка продукта, технологические исследования, появилась необходимость создания и внедрения иной технологии бюджетирования, в которой оценивается эффективность всех процессов предприятия. Новая технология планирования, контроля и сдерживания затрат получила название процессно-ориентированного бюджетирования, или Activity based budgeting (ABB). ABB-бюджетирование основано на принципах учета затрат по видам деятельности.

В рамках системы ABB затраты потребляются функциями, а функции – продуктами. При использовании этого метода необходимо выделить основные функции, определить для каждой из них измерители деловой активности (носители затрат), рассчитать стоимость единицы каждого носителя затрат [10, с. 15].

Стоимость носителя затрат может выступать расчетной ставкой списания накладных расходов на себестоимость. Составление бюджета на основе метода ABB представляет собой процесс планирования и контроля над действиями и бизнес – процессами, взаимосвязанными со стратегическими целями предприятия и их прогнозируемой рабочей нагрузкой.

Это значит, что метод ABB позволяет осуществить стоимостное выражение ожидаемых действий и бизнес–процессов, отражающее прогноз их рабочей нагрузки Одно из наиболее значимых преимуществ методики ABB в том, что она позволяет спланировать и обосновать бюджеты подразделений, работа которых напрямую не связана с запланированным вы- пуском готовой продукции. Это бюджетирование дает также возможность определить эффективность использования сотрудниками компании рабочего времени (уровень загрузки), оборудования и т.д.

Основной недостаток метода в его сложности и большой трудоемкости. В большинстве случаев бюджетирование, основанное на действиях, как и традиционное бюджетирование, начинается с составления бюджета продаж и формирования бюджетной программы. Можно выделить шесть этапов этого процесса:

1) Определение количества выпускаемой продукции и ее номенклатуры.
2) Определение действий, выполняемых для создания того или иного объекта затрат.
3) Расчет продолжительности (количества) действий.
4) Расчет потребности в ресурсах, используемых для выполнения запланированных действий.
5) Расчет затрат, необходимых для обеспечения работы нужного количества ресурсов.

6) Группировка статей затрат по центрам финансовой ответственности (ЦФО) или по бизнес- процессам. АВВ целесообразно рассматривать как следующий шаг после внедрения методики Activity based costing (ABC). То есть создавать на предприятии основанную на действиях систему бюджетирования рационально после внедрения АВС, в котором составлены и отлажены модели бизнес-процессов, а также определены параметры распределения стоимости ресурсов и действий. Тем не менее, метод АВВ может использоваться и без предварительного внедрения АВС [8, с. 67].

Функциональный учет затрат и результатов деятельности предприятия (activity based costing, или АВС-метод) предназначены для определения стоимости и других характеристик изделий, работ, услуг в целом и в разрезе их потребителей на основе систематизации расходов по функциям и ресурсам, задействованным в производстве и сбыте продукции, снабжении, маркетинге, техническом обеспечении, обслуживании покупателей. Метод АВС, который служит одной из современных систем учета затрат и калькулирования полной себестоимости, отвечает условиям современных организаций с высоким уровнем накладных расходов.

Самой главной проблемой внедрения АВВ является «незрелость» российских компаний и их неготовность к «тонким» инструментам управления [14, с. 109]. Существуют и другие проблемы:

– опасность недостаточной или чрезмерной детализации бизнес-процессов, что приводит к большим погрешностям в расчетах или к значительной трудоемкости и стоимости модели;

– введение ответственности руководителей за стоимостные параметры процессов может вызвать недовольство персонала и его противодействие;

– необходимо корректировать модель АВВ при изменении бизнес-процессов;

– в большинстве случаев АВВ не является интуитивно понятной методикой.

При планировании затрат предприятия также могут применяться следующие методы:

1) нормативный,
2) расчетно-аналитический,
3) балансовый,
4) метод оптимизации плановых решений,
5) экономико-математическое моделирование,
6) бюджетирование.

Нормативный метод. Сущность нормативного метода планирования финансовых показателей заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и в их источниках. Такими нормативами являются ставки налогов, ставки тарифных взносов и сборов, нормы амортизационных отчислений, нормативы потребности в оборотных средствах и др.

Расчетно-аналитический метод. Сущность расчетно-аналитического метода планировании финансовых показателей заключается в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя. Данный метод планирования широко применяется в тех случаях, когда отсутствуют техникоэкономические нормативы, а взаимосвязь между показателями может быть установлена косвенно, на основе анализа их динамики и связей.

Балансовый метод. Сущность балансового метода планирования финансовых показателей заключается в том, что путем построения балансов достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них. Балансовый метод применяется, прежде всего, при планировании распределения прибыли и других финансовых ресурсов, планировании потребности поступлений средств в финансовые фонды фонд накопления, фонд потребления и др.

Метод оптимизации плановых решений. Сущность метода оптимизации плановых решений заключается в разработке нескольких вариантов плановых расчетов с тем, чтобы выбрать из них наиболее оптимальный. При этом могут применяться разные критерии выбора: минимум при веденных затрат; максимум приведенной прибыли; минимум вложения капитала при наибольшей эффективности результата; минимум текущих затрат; минимум времени на оборот капитала, т.е. ускорение оборачиваемости средств; максимум дохода на рубль вложенного капитала; максимум прибыли на рубль вложенного капитала; максимум сохранности финансовых ресурсов, т.е. минимум финансовых потерь (финансового или валютного риска).

Разработка системы информационного обеспечения планирования на предприятии включает следующие процедуры:

1) определение банка данных, необходимых для проведения обоснованных плановых расчетов;

2) формирование источников поступлений данных (информации), обеспечение их достоверности и доступности в обработке и использовании;

3) определение системы обработки данных и достижение согласованности в поступлении и выдаче информации;

4) определение правил и методов анализа, отбора и хранения данных;

5) выбор адекватных методов и форм плановых расчетов, обеспечивающих преобразование текущей информации и базы данных в плановую информацию (базу данных) на перспективу.

Источниками информации являются:

- законодательно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия: Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Положения по бухгалтерскому учету и т. д.;
- бухгалтерская и статистическая отчетность;
- Интернет и другие средства информационных коммуникаций;

- реклама и другие сообщения рекламного характера;
- результаты выборочных обследований;
- литература: книги, журналы, официальные издания;
- бюллетени цен и конъюнктурные обзоры;
- аналитическая и статистическая информация, полученная по заказам.

При своевременном предоставлении информационного ресурса, менеджмент может анализировать вероятные риски и корректировать свою антикризисную политику.

На основе вышеперечисленных принципов соответствующая информация позволяет решать следующие задачи:

- своевременное обеспечение топ менеджмента обобщенной информацией о результатах деятельности предприятия;
- детальные результаты работы по отдельным видам направлений (в том числе по структурным подразделениям);
- контроль над издержками путем их учета и анализа структуры;
- ведение статистики расходов и доходов, выявление тенденций структуры и динамики;
- планирование и контроль выполнения бюджета;
- ведет оперативный учет расчетов с отдельными контрагентами.

При планировании затрат необходимо учитывать все расходы за предыдущие периоды, при этом пользуясь данными бухгалтерского и управленческого учета.

После составления сметы прямых материальных затрат рассчитывается график платежей за приобретаемые материалы с включением требуемой величины погашения кредиторской задолженности поставщикам по ранее возникшим обязательствам.

В составе общепроизводственных расходов выделяются переменная и постоянная части, которые распределяются между отдельными видами продукции в соответствии с методикой калькулирования себестоимости, принятой в организации.

Бюджет коммерческих и управленческих расходов включает прогнозные показатели статей, связанных с реализацией продукции и административными общезаводскими накладными затратами.

Общество с Ограниченной Ответственностью «Механический завод» (сокращенное наименование - ООО «Механический завод») учреждено в соответствии с Гражданским кодексом РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими нормативными актами.

ООО «Механический завод» было зарегистрировано как юридическое лицо 20.08.2001 г. в Межрайонной инспекции МНС РФ №17 по Оренбургской области, согласно Свидетельству о государственной регистрации, в связи с внесением сведений в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) серия 56 №001041049 от 20.08.02 г.

Организация обладает обособленным имуществом, которое создано за счет вкладов в уставной капитал, величина которого составляет 5 039

тыс. руб. Учредителем ООО «Механический завод» является юридическое лицо ОАО «Переволоцкий механический завод» (размер доли уставного капитала – 100%).

Основными видами экономической деятельности данной организации являются:

1) производство металлических цистерн, резервуаров и прочих емкостей (код 28.21, согласно ОКВЭД);
2) производство строительных металлических изделий (код 28.12, согласно ОКВЭД);
3) производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий (код 20.30.1, согласно ОКВЭД);
4) обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения (код 28.52, согласно ОКВЭД);
5) предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла (код 28.40.1, согласно ОКВЭД);
6) производство прочей мебели (код 36.14, согласно ОКВЭД).

Основная отрасль организации - «Производство строительных стальных конструкций» (в соответствии с классификатором ОКОНХ). ООО «Механический завод» не имеет самостоятельных подразделений, выделенных на отдельный баланс.

В настоящее время ООО «Механический завод» выпускает различную сельскохозяйственную и коммунальную технику. В 2005 году здесь было запущено серийное производство быстросъемных обработчиков (измельчителей и разбрасывателей) соломы для отечественных зерноуборочных комбайнов «Дон», «Енисей», «Нива» и «Вектор» (ИРС), которые позволяют использовать все возможные варианты работы с соломой и не имеют аналогов в мире. С 2008 года завод специализируется на производстве высокотехнологичной быстросъемной снегоуборочной техники на базе трактора МТЗ-«Беларус» (СУ) - самого распространенного в России и СНГ.

Рассмотрим подробнее положение дел в организации ООО «Механический завод». Для этого проведем анализ таблицы 2.1 – «Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности организации ООО «Механический завод».

Таблица 2.1

Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности организации ООО «Механический завод»

Показатели	2015г	2016г	2017г	Отклонение (+;-)		Темп роста, %	
				2016 от 2015 гг.	2017 от 2016 гг.	2016 г. к 2015 гг.	2017г. к 2016 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс. руб.	24 089	37274	57620	-30346	20346	55,12	154,58
2. Прибыль от продаж, тыс. руб.	5 840	3403	6717	-6786	3314	33,40	197,38
3. Полная себестоимость продаж (включая комм. и управ. расходы), тыс. руб.	18 249	33871	50903	-23560	17032	58,98	150,28
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	1 460	2907	6114	-4638	3207	38,53	210,32
5. Среднесписочная численность , чел.	81	55	52	-2	-3	96,49	94,55
6. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	4 212	10560	11232	-1068	672	90,82	106,36
7. Основные средства, тыс. руб.	5 141	4251	9311	-890	5060	82,69	219,03
8. Оборотные средства, тыс. руб.	30 170	32303	38462	2133	6159	107,07	119,07
9. Материальные затраты, тыс. руб.	10 800	19734	23636	-553	3902	97,27	119,77
10. Производительность труда, тыс. руб.	2	677,71	1108,08	-508,61	430,37	57,13	163,50
11. Затраты на 1 рубль выручки, руб.	297	0,91	0,88	0,06	-0,03	106,99	97,22
12. Фондоотдача, руб.	0,76	8,77	6,19	-4,38	-2,58	66,66	70,58
13. Фондоемкость, руб.	4,69	0,11	0,16	0,04	0,05	150,01	141,69
14. Материалоотдача, руб.	0,21	1,89	2,44	-1,44	0,55	56,67	129,06
15. Оборачиваемость оборотных средств, дней	0,45	316,32	243,64	153,47	-72,68	194,24	77,02
16. Рентабельность продукции, %	457	8,58	12,01	-4,55	3,43	x	x
17. Рентабельность продаж, %	8,00	9,13	11,66	-5,94	2,53	x	x

В данной таблице представлены основные показатели характеризующие эффективность деятельности анализируемого предприятия, и в частности эффективность использования имеющихся у него ресурсов.

Анализируя таблицу 2.1 видно, что за анализируемый период можно отметить ряд позитивных тенденций: увеличение выручки, рост объемов прибыли от продажи товаров, рост рентабельности производства и продаж. Так выручка в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 20346 тыс. руб.

(темп роста 54,58 %). В тоже время затраты на производство увеличились на 17031 тыс. руб. (темп роста 50,28 %).

Таким образом, вследствие превышения темпа роста выручки над темпами роста затрат наблюдается увеличение одного из важнейших показателей эффективности производства организации – рентабельности. В таблице 2.1 представлен расчет рентабельности производства (чистая прибыль деленная на затраты) и рентабельности продаж (чистая прибыль деленная на выручку). Напомним: рентабельность показывает сколько рублей прибыли организация получает на рубль затрат/выручки или активов. Наилучшая рентабельность отмечается в 2017 г., когда рентабельность производства составила 12,01 %, а рентабельность продаж 11,66 %.

Из таблицы 2.1 можно сделать ряд заключений. В организации ООО «Механический завод» сложилась ситуация, когда происходит увеличение производительности труда на 1 среднесписочного работника. Так в 2017 г. было произведено валовой продукции на 1 среднесписочного работника на 430,37 тыс. руб. больше чем в 2016 г. В тоже время среднесписочная численность работников организации находится на уровне 52 чел.

Наиболее общим показателем использования основных фондов является фондоотдача, которая показывает, какое количество произведенной продукции приходится на единицу основных фондов. Обратным фондоотдаче показателем является показатель фондоемкости, показывающий потребность в основном капитале на единицу произведенной продукции. Данные показатели также представлены в таблице 2.1. Анализ таблицы показывает, что за анализируемый период происходит снижение эффективности использования основных средств. Так фондоотдача, которая показывает, сколько было произведено продукции на 1 руб. основных средств, снизилась на 4,38 пунктов. Снижение фондоотдачи и увеличение фондоемкости свидетельствует о том, что происходит снижение эффективности использования ОФ. Данное обстоятельство можно объяснить тем, что темп роста среднегодовой стоимости основных средств не превышает темп роста выручки. Подведем итоги: за анализируемый период в результате осуществления хозяйственной деятельности у организации увеличились основные показатели экономической эффективности деятельности организации относительно 2016 года, что говорит о грамотном использовании в организации имеющихся ресурсов.

Перечень нормативов, установленный в ООО «Механический завод» представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Перечень нормативов, установленных предприятием в рамках бюджетного планирования

Норматив	Характеристика
Нормативы потребления основных материалов	Определяет зависимость объемов потребления основных материалов в натуральном выражении исходя из объема выполнения работ
Нормативы расходования запчастей	Определяет нормативный расход запчастей. Детализируется по видам техники
Плановые цены на основные материалы	Определяет предполагаемые цены основных материалов (без НДС) в бюджетном периоде. Детализируется по отдельным наименованиям материалов
Нормативы общепроизводственных и общехозяйственных расходов	Определяет нормативные расходы общепроизводственного и общехозяйственного характера. Детализируется по отдельным расходов

После внесения рекомендованных корректировок окончательный вариант сводного бюджета утверждается директором, после чего доводится до центров ответственности. Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами.

Структура затрат по элементам организации ООО «Механический завод» представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Затраты на производство продукции ООО «Механический завод»

Элемент затрат	Сумма, тыс.руб.			Отклонения		Темп роста, %	
	2015 г	2016 г	2017 г	2016 г от 2015 г	2017 г от 2016 г	2016 г к 2015 г	2017 г к 2016 г
Материальные затраты	10800	19734	23636	-21524	14988	46,36	180,59
Заработная плата	4212	**10560**	**11232**	-1068	672	90,82	106,36
Отчисления на социальные нужды	3488	3168	3370	-320	202	90,82	106,36
Амортизация основных средств	489	608	991	119	383	124,34	162,99
Прочие расходы	1703	936	1723	-767	787	54,96	184,08
Полная себестоимость	**18249**	**33871**	**50903**	-23560	17032	58,98	150,28

Анализ показывает, что общее увеличение затрат составляет 17032 тыс. руб., в процентном выражении прирост составил 50,28 % относительно 2016 года, при этом наибольшее увеличение в абсолютном значении наблюдается по элементу материальные затраты на 14988 тыс.руб. (в процентном

выражении прирост составил 80,59%). Затраты на оплату труда также увеличились на 672 тыс.руб.

Далее используя таблицу 2.4 – Анализ структуры затрат» проанализируем сложившуюся структуру затрат в организации ООО «Механический завод».

Таблица 2.4

Анализ структуры затрат

Элемент затрат	Структура затрат, %			Отклонения	
	2015 г	2016 г	2017 г	2016 г от 2015 г	2017 г от 2016 г
Материальные затраты	69,86	54,91	65,98	-14,95	11,07
Заработная плата	20,25	31,18	22,07	10,93	-9,11
Отчисления на социальные нужды	6,07	9,35	6,62	3,28	-2,73
Амортизация основных средств	0,85	1,80	1,95	0,94	0,15
Прочие расходы	2,97	2,76	3,38	-0,20	0,62
Полная себестоимость	100	100	100	0	0

Вертикальный анализ затрат показывает, что за анализируемый период времени наибольший удельный вес приходится на материальные затраты, в динамике их доля постепенно увеличивается с 54,91 до 65,98 %, то есть прирост в доле составил 11,07 %, относительно 2016 года.

Проведем анализ издержкоемкости продукции. Показатель затраты на рубль произведенной продукции является важным обобщающим показателем, характеризующим уровень издержкоемкости продукции в целом по организации. Во-первых, он универсален: может рассчитываться в любой отрасли экономики, а во-вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. При уровне издержкоемкости ниже единицы производство продукции является рентабельным, при уровне выше единицы — убыточным.

Исчисляется данный показатель отношением общей суммы затрат на производство продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах:

$$ИЕ = \frac{\text{Затраты на производство продукции}}{\text{Выпуск продукции в текущих ценах}}$$

Произведем расчет данного показателя применительно к ООО «Механический завод»:

$ИЕ_{2015}$=18249/24089x 100=76%
$ИЕ_{2016}$=33871/37274x 100=89%
$ИЕ_{2017}$=50903/57620x 100=88%

Таким образом, расчет данного показателя позволяет сделать вывод о том, что производство на ООО «Механический завод» является рентабельным

и в динамике рентабельность увеличивается, так как издержкоемкость продукции снижается.

Удельный расход материальных затрат на 1 р. объема продукции:

МЗ на 1 руб. ВР (2015) = 10800/24089 = 0,45 (руб.)
МЗ на 1 руб. ВР (2016) = 19734/37274 = 0,53 (руб.)
МЗ на 1 руб. ВР (2017) = 23636/57620 = 0,41 (руб.)

Уменьшение удельного расхода материальных затрат на 1 руб. выручки за анализируемый период составил 0,04 руб. Исходя из этого можно сделать вывод, что повышается эффективность использования ресурсов предприятия или уменьшается доля материалоемкой продукции в общей структуре затрат.

Основной целью планирования себестоимости является выявление и использование резервов снижения издержек производства и увеличение денежных накоплений. Планы по себестоимости должны составляться исходя из прогрессивных норм затрат труда, использования оборудования, расхода сырья, материалов, топлива и энергии с учетом передового опыта других предприятий и представлять собой принятое предприятием решение о предельной величине затрат на производство соответствующих видов продукции, выполнение работ или оказание услуг.

Плановая калькуляция представляет собой расчет плановой себестоимости единицы продукции, осуществленный по статьям расходов.

Планирование себестоимости включает следующие этапы:

1) установление норм расхода ресурсов (материальных, трудовых);

2) расчет плановой величины прямых расходов (согласно установленным нормам);

3) определение косвенных (накладных) расходов исходя из выбранного метода распределения;

4) анализ соответствия суммы расходов цеха (предприятия), рассчитанных согласно калькуляции (по всем изделиям), смете затрат по данному производству;

5) внесение корректив в порядок расчета калькуляции в случае обнаружения несоответствий.

На предприятиях массового и крупносерийного производства с подетальной специализацией внутризаводских подразделений могут составляться калькуляции на отдельные узлы и детали. Для определения же полной себестоимости готового изделия к цеховой себестоимости отдельных узлов и деталей прибавляются затраты на сборку, испытания, общезаводские и внепроизводственные расходы.

Для целей калькулирования себестоимости продукции используется группировка затрат по калькуляционным статьям. Для каждого цеха предприятия используются разные калькуляционные статьи затрат. Их перечень отличается от типовой номенклатуры статей затрат.

Распределение по видам израсходованных материалов осуществляется пропорционально удельному весу каждого вида продукции в каждой сумме затрат.

Цель разработки плановых калькуляций - это расчет себестоимости единицы продукции.

К калькулированию приступают после составления частных смет затрат основных производств. Видовая калькуляция - это исчисление себестоимости продукции по каждому ее виду.

Плановую калькуляцию получают рассчитывая затраты на единицу конкретного вида продукции, при этом исходят из плановых норм расхода сырья, материалов, топлива, электрической энергии, норм затрат труда и денежных средств.

Отчетную калькуляцию составляют на основе данных бухгалтерского учета. Она показывает фактические затраты на единицу соответствующего вида продукции за отчетный период.

Далее рассмотрим пример калькуляции себестоимости доски обрезной

Таблица 3.1

Пример калькуляции доски обрезной (40х150х6 м). Прямые производственные затраты на одно изделие составили:

Виды затрат	Сумма, рублей
Основные материалы	84,51
Комплектующие изделия	39,4
Энергия на технологические цели	47,8
Сметная ставка расходов на одно изделие по содержанию и эксплуатации оборудования	24,1
Прочие производственные расходы	67,3

Косвенные расходы планируются в следующих суммах, руб.:

1) расходы на подготовку и освоение производства – 47,3;
2) цеховые расходы – 41,4;
3) общепроизводсвенные расходы – 60,3;
4) внепроизводственные расходы – 28,5;
5) потери от брака не планируются.

Таблица 3.2

Плановая калькуляция себестоимости доски обрезной (40х150х6 м) составит:

Калькуляционные статьи затрат	Сумма, руб. на ед.изделия
Сырье и материалы	84,51
Комплектующие изделия	39,4
Энергия на технологические цели	47,8
Основная з/п производственных рабочих	39,5
Расходы на подготовку и освоение производства	47,3
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	24,1
Цеховые расходы	41,4
Общепроизводственные расходы	60,3

Внепроизводственные расходы	28,5
Полная себестоимость	412,81

Таким образом, себестоимость обработки доски обрезной(40х150х6 м) составляет 412,81 руб.

Для ООО «Механический завод» можно выделить такие центры, исходя из ее организационной структуры: бухгалтерия, техническое бюро, производственный отдел, отдел маркетинга, хозяйственный отдел, производственные участки. Данные центры можно немного укрупнить и выделить 3 центра затрат:

1) Административно-хозяйственный ЦЗ (АХ ЦЗ)
2) Коммерческий ЦЗ (К ЦЗ
3) Производственный ЦЗ (П ЦЗ)

В данной таблице все затраты предприятия разделены на производственные, общехозяйственные, коммерческие и прочие, при этом производственные подразделяются на прямые и общепроизводственные.

Таблица 3.3

Классификация затрат для ООО «Механический завод»

Показатель	Характеристика
1	2
Производственные расходы	
Прямые затраты	
Сырье и материалы	Затраты на материалы для производства продукции (металл, краска, прочие расходные материалы для производства продукции).
Расходы на оплату труда	
Заработная плата рабочих	Заработная плата рабочих занятых на производстве продукции.
Соц. отчисления	Отчисления в ФСС, ПФР.
Транспортно-заготовительные расходы	
Доставка материалов	Доставка металла и прочих материалов со склада поставщика до слада компании.
Услуги по обработке материалов	Затраты на резку металла и другие услуги поставщиков сырья по обработке материалов.
Коммунальные услуги	
Электроэнергия	Затраты на электроэнергию на производство продукции.
Утилизация отходов	Затраты на утилизацию отходов на свалке.
Водоснабжение	Услуги по организации подачи воды на производственные объекты.

Амортизация оборудования	Амортизация оборудования занятого на производстве продукции.
Общепроизводственные расходы	
Автоуслуги вспомогательного производства	Затраты вспомогательного производства «Транспортный участок» - гсм, заработная плата водителей, зап. части.
Охрана труда и пожарная безопасность	Затраты на охрану труда и пожарную безопасность: дератизация, ремонт и заправка огнетушителей, обучение рабочих по охране труда, медосмотры.
Спец одежда и средства индивидуальной защиты	По данной статье отражаются затраты на обеспечение рабочих спец одеждой и средствами индивидуальной защиты.
Ремонт и техническое обслуживание производственных мощностей	Затраты на содержание и ремонт производственных фондов.
Сертификация	Сертификация продукции.
Прочие услуги	Прочие услуги сторонних компаний.
Общехозяйственные расходы	
Расходы на оплату труда	
Заработная плата ИТР	Заработная плата административно-хозяйственного персонала.
Соц. отчисления	Отчисления в ФСС, ПФР.
Амортизация	Амортизация основных фондов административно-хозяйственного персонала (компьютерные программы, мебель, дорогостоящая оргтехника).
Командировочные расходы	
Расходы на содержание офиса	
Аренда автотранспорта	Плата сотрудникам за использование автотранспорта для служебных целей.
Бутилированная вода	Питьевая вода.
Бытовая химия	Для уборки офисов и служебных помещений.
ГСМ (бензин)	ГСМ сотрудникам для решения служебных задач.
Канцелярские товары	Ручки, карандаши, бумага и другие канц. товары.
Обучение персонала	Обучение административно-хозяйственного персонала на курсах повышения квалификации.
Почтовые услуги	Затраты на отправку почтовой корреспонденции, приобретение конвертов и марок.
Ремонт и тех обслуживание оргтехники	Затраты на обслуживание оргтехники, заправку картриджей.
Связь и интернет	
Городская связь	Затраты на стационарную связь.

Интернет	Затраты на интернет.
Связь мобильная	Затраты на мобильную связь для сотрудников компании.
Социальные программы	
Благотворительность	
Материальная помощь	Материальная помощь сотрудникам при рождении ребенка, смерти близкого родственника.
Прочие	Прочие общехозяйственные затраты.
Коммерческие расходы	
Фонд оплаты труда	
Заработная плата отдела продаж	Заработная плата сотрудников отдела продаж.
Соц. отчисления	Отчисления в ФСС, ПФР.
Реклама	Затраты на осуществление рекламы, направленной на продвижение выпускаемой продукции.
Доставка продукции клиенту	Доставка продукции клиенту.
Прочие расходы	Подарки и бонусы клиентам.
Прочие расходы	
Госпошлина	Госпошлины по искам в арбитражный суд.
Погашение процентов по кредитам	Затраты на обслуживание кредитов и займов.
РКО, комиссия	Банковское обслуживание.
Страхование	Затраты на обязательное страхование.
Штрафы, пени, неустойки	Штрафы, пени по налогам, административным правонарушениям.

На основании данной классификации предлагается создать бюджет затрат в разрезе центров затрат.

Следующее мероприятие, которое предлагается осуществить в организации ООО «Механический завод» - это автоматизация планирования и управленческого учета. Реализацию данного мероприятия можно разделить на несколько этапов:

1) Проработка и подготовка регламентов по планированию (бюджетированию) и управленческому учету. Здесь необходимо детально прописать классификацию затрат в организации ООО «Механический завод» предложенную выше.

2) Приобретение программного продукта в организации ООО «Механический завод».

3) Внедрение программного продукта.

Реализация первого и третьего этапа предполагается выполнить собственными силами планово-экономического отдела. Реализация второго этапа – приобретение готового программного продукта «Финансист». Данный продукт позволяет осуществлять следующие операции:

- сценарное и прогнозное планирование. Согласование и утверждение (маршрутизация) бюджетов. Возможность загрузки данных из MS Excel. Корректировка и актуализация бюджетов. План-фактный анализ исполнения бюджетов. Получение данных для формирования бюджетов из любого количества любых источников (информационных систем).

- калькулирование себестоимости продукции по объектам, а также анализ затрат в различных разрезах, что позволяет осуществлять оперативный контроль за величиной затрат и принимать своевременные меры в случае их существенного роста.

- разнообразное моделирование и планирование. Прогнозное планирование. Сценарное моделирование. Гибкая настройка формирования зависимых оборотов по статьям. Мощный инструмент «Расчет по модели бюджетирования» для формирования плановых показателей. Привязка курсов валют к сценариям планирования.

На основании анализа затрат в разрезе предложенных центров затрат и по вышеприведенной классификации можно определить основные направления оптимизации затрат:

- определение минимального необходимого количества управленческого персонала и в случае превышения его фактической численности данного минимального значение осуществить сокращение данной категории персонала;

- внедрить на предприятии систему мотивации персонала в зависимости от результатов работы, за основу можно принять размер затрат по центру затрат;

- определить уровень общехозяйственных затрат на единицу выпускаемой продукции и осуществить нормирование затрат с целью контроля за их текущим уровнем;

С целью упрощения расчетов и для систематизации данных все затраты организации классифицируются. Причем данная классификация является универсальной для всех промышленных организаций, могут изменяться лишь некоторые статьи в зависимости от специализации организации.

Проанализировав динамику изменения статей затрат и их структуру можно сделать вывод, что в организации ООО «Механический завод» наблюдается увеличение объемов производства продукции, а также увеличивается материалоемкость производства за счет выпуска продукции с большими затратами сырья на производство единицы продукции.

Использованные источники:

1. Любанова Т. П., Стратегическое планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МарТ, 2012. - 393 с.
2. Артамонов В. С. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С.А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2015. – 456с.
3. Артеменко В. Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова. – Москва : Омега-Л, 2016. – 436 с.

4. Шарипов Т. Ф. Планирование на предприятии [Текст] /; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2015. - 266 с.
5. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). - М: Дашков и К.- 2015. - 372 с.
6. Белов А. М. Методика анализа рентабельности и финансового со- стояния предприятия, организации : науч. изд. / А. М. Белов, Г. Н. Добрин, А. Е. Карлик – Санкт-Петербург : СПбГУЭФ, 2014. - 70 с.
7. Маховикова Г. А. Планирование на предприятии [Текст] : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. - Москва : Юрайт, 2015. - 141 с
8. Богачева В.В. Финансовый менеджмент в условиях кризисных явлений // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.- С. 23-25.
9. Быкадоров В. Л. Финансово-экономическое состояние предприятия: практическое пособие / В. Л. Быкадоров, П. Д. Алексеев. – Москва : Издательство «ПРИОР», 2015. - 343 с.
10. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии [Текст] : учебник и практикум: учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин.- 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 858 с.
11. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
12. Бывшев, В. А. Эконометрика / В.А. Бывшев. - М.: финансы и статистика, 2016. - 480 с.
13. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ / М.А. Вахрушина. - М.: Омега-Л, 2012. – 400
14. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13-15.
15. Горский И.В. Финансы предприятий и экономический.- Финансы.- 2015.- 209 с.
16. Ермолович Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / Л. Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2015. – 800 с.
17. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2016. - 348 с.
18. Баринов В. А., Экономика фирмы: стратегическое планирование [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. А. Баринов. - М. : КноРус, 2005. - 240 с.

УДК 005:336.11

Миропольская А.Е.
студент магистратуры
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации
Северо-западный институт управления
Россия, г.Санкт-Петербург

ОПТИМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КАПИТАЛА ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Несмотря на длительную историю развития научных подходов к оптимизации структуры капитала, тема выбора источников финансирования деятельности девелоперских компаний, остаётся актуальной. Наличие альтернативных форм привлечения финансовых ресурсов с одной стороны и динамические процессы на рынке капиталов с другой, требуют постоянного внимания к структуре капитала организации и формированию его оптимальной структуры. В статье рассматривается структура капитала условной строительной компании и делается вывод о ее эффективности, а также соответствию текущей ситуации на строительном рынке.

Ключевые слова: ДЕВЕЛОПЕР, ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, КАПИТАЛ, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СТРУКТУРА КАПИТАЛА

Miropolskaya A. E.
The Russian presidential academy of national economy and public administration
Russia, Saint-Petersburg

OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE OF DEVELOPMENT COMPANIES

Annotation. Despite the long history of the development of scientific approaches to optimizing the capital structure, the topic of selecting sources of funding for development companies remains relevant. The availability of alternative forms of attracting financial resources, on the one hand, and dynamic processes in the capital market, on the other, require constant attention to the organization's capital structure and the formation of its optimal structure. The article discusses the capital structure of a conventional construction company and concludes that it is efficient, as well as the current situation in the construction market.

Keywords: DEVELOPER, FINANCING OF CONSTRUCTION, CAPITAL, SOURCES OF FINANCING, CAPITAL STRUCTURE

В настоящее время не существует единой оптимальной структуры капитала. Набор факторов выбора источников финансирования зависит от особенностей хозяйственной деятельности каждой организации [7]. С целью повышения эффективности своей деятельности и повышения конкурентоспособности на рынке организации находятся в постоянном поиске новых подходов к формированию структуры капитала. Зависимость

конечных финансовых результатов организации от структуры источников её финансирования является базовой точкой для поиска оптимальной структуры капитала с целью максимизации финансовых результатов и эффективности управления имеющимися в распоряжении организации ресурсами.

Особенно актуальны вопросы выбора источников финансирования в развивающихся и транзитивных экономиках, где корпоративные структуры не имеют длительной культуры автономного управления источниками финансирования и выбором их оптимального сочетания. Представляют интерес не только глубокое исследование детерминантов структуры капитала больших совокупностей корпоративных структур, но и анализ мотивов формирования капитала на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

В настоящее время существует множество методических подходов к решению задач оптимизации финансовых ресурсов (капитала) девелоперских компаний. Во-первых, это оптимизация источников формирования финансовых ресурсов предприятия на основе использования механизма финансового левериджа, что позволяет достичь одного из ключевых параметров формирования капитала - оптимизации структуры капитала с учетом необходимого уровня его доходности и риска [6].

Во-вторых, это оптимизация финансовых ресурсов (капитала) в рамках и через систему стратегического налогового контроллинга, так как в условиях существующей системы налогообложения имеет место нереализованный потенциал - источник увеличения собственных финансовых ресурсов предприятия [7].

В-третьих, это методика оптимизации финансовых ресурсов (капитала), на основе диверсификации имеющихся активов организации с преимущественным вложением средств в наиболее доходные [5].

В-четвертых, это оптимизация структуры финансовых ресурсов (капитала) организации, с использованием коэффициентного анализа, на базе расчета рентабельности собственного капитала; экономической рентабельности; капитализации (финансового рычага); уровня финансового риска; показателя «рентабельность - риск»; скорости возврата вложенного капитала (срока окупаемости) и т.д. [2].

Исследование существующих подходов к оптимизации финансовых ресурсов подтверждает отсутствие универсальных критериев при выборе состава и структуры капитала. Подход к оптимизации структуры финансовых ресурсов должен быть индивидуальным для отдельно взятого предприятия, должен учитывать и стадию развития предприятия, и специфику бизнеса. Однако в работах отечественных и зарубежных исследователей недостаточное внимание уделяется применению экономико-статистических методов оптимизации структуры финансовых ресурсов предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства.

В условиях современной экономики ограничения наращивания ресурсного финансового потенциала предприятий строительной отрасли требуют оптимизации капитала по критерию его влияния на объем

строительных работ. Такое направление оптимизации приведет к относительному сокращению затрат, максимизации прибыли и, как следствие, повышению эффективности функционирующего капитала.

Проведем оценку структуры капитала условной строительной компании, функционирующей на рынке Санкт-Петербурга в форме АО (непубличного акционерного общества). Для анализа эффективности использования капитала организации отобраны наиболее актуальные на наш взгляд показатели, раскрывающие результаты финансовой деятельности и формирующие средневзвешенную стоимость капитала организации (табл. 1).

Таблица 2

Показатели оценки эффективности использования капитала

Наименование показателя	Методика расчёта
Рентабельность активов	Чистая прибыль / Активы (средние за период)
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Собственный капитал (сред-
Рентабельность акционерного капитала	Чистая прибыль / Уставный капитал (средний за
Рентабельность заёмного капитала	Чистая прибыль / Заёмный капитал (средний за
Финансовый рычаг (ФР)	Заёмный капитал / Собственный капитал
Стоимость привлечения заёмного капитала	Проценты уплаченные * (1-0,2) / Заёмный капитал
Эффект финансового рычага	(Рентабельность активов - Стоимость ЗК) * ФР
Средневзвешенная стоимость капитала	Стоимость СК*(СК/Активы) + Стоимость ЗК *

В табл. 2 представлены средние значения базовых показателей, участвующих в расчётах рентабельности и эффективности использования капитала условной строительной компании.

Таблица 3

Средние значения базовых показателей для оценки эффективности использования капитала строительной компании

Наименование показателя	Значения показателей	
	2017	2016
Активы, тыс. руб.	1 534 206	2 295 356
Собственный капитал, тыс. руб.	801 952	853 960
Акционерный капитал, тыс. руб.	6 352	6 352
Заёмный капитал, тыс. руб.	730 754	1 439 894
Проценты уплаченные (отчётные), тыс. руб.	53 833	45 474
Чистая прибыль (отчётная), тыс. руб.	499 331	545 652
Ключевая ставка ЦБ РФ, %	9,16	10,68

Данные средних значений приведены за два периода, так как расчёт средних значений возможен только при наличии фактических показателей на начало и конец расчётного периода. Расчёт показателей является достаточно простым и не требует подробных описаний. Итоговые значения всех показателей оценки эффективности капитала представлены в табл. 3.

Таблица 4

Показатели эффективности использования капитала строительной компании

Наименование показателя	Значения показателей		Изменения
	2017	2016	
Рентабельность активов, %	32,55	23,77	8,77
Рентабельность собственного капитала, %.	62,26	63,90	-1,63
Рентабельность акционерного капитала, %	7861,00	8590,24	-729,23
Рентабельность заёмного капитала, %	68,33	37,90	30,44
Финансовый рычаг (ЗК/СК)	0,91	1,69	-0,77
Стоимость привлечения заёмного капитала, %	5,89	2,53	3,37
Эффект финансового рычага, %	24,29	35,82	-11,54
Средневзвешенная стоимость капитала, %	7,60	5,56	2,04

Полученные результаты показывают высокую эффективность финансовой деятельности строительной компании. Так, рентабельность активов по итогам 2017 года, по сравнению с 2016 годом, выросла на 8,77 пункта и составила 32,55%. За счёт погашения существенной части заёмных ресурсов и кредиторской задолженности финансовый рычаг снизился на 0,77 пункта, а его эффект - на 11,54 пункта (с 35,82 до 24,29%).

Несмотря на снижение финансового рычага и его эффекта, рентабельность капитала организации снизилась всего на 1,63 пункта и составила 62,26%. Высокий уровень рентабельности капитала сохраняется за счёт того, что средняя сумма собственного капитала общества за последний отчетный период сократилась на 6,09%.

Эффективность акционерного капитала находится на чрезвычайно высоком уровне за счёт незначительного объёма уставного капитала общества, который составляет всего 6352 тыс. руб. Стоимость привлечения заёмного капитала является весьма привлекательной. Например, по итогам 2017 года, когда она составила 5,89%, реальные ставки привлечения краткосрочных займов на российском рынке составили 10,56%; т.е. почти в раза дороже; в 2016 году реальные ставки привлечения краткосрочных займов составили 12,59%, что выше цены заёмных средств общества почти в 5 раз (12,59:2,53 = 4,98).

Относительно стоимости привлечения заёмного капитала следует отметить, что невысокие значения формируются за счёт неохотного использования акционерным обществом банковских кредитов и долговых инструментов при одновременной эксплуатации финансовых ресурсов контрагентов, которые отражаются по строке «Кредиторская задолженность». Если банковские кредиты обходятся в пределах 11-13% годовых, то стоимость привлечения пассивов в виде кредиторской задолженности является для общества нулевой. При ситуации, когда кредиторская задолженность многократно превышает объём платных банковских ресурсов, средняя стоимость привлечённых ресурсов оказывается на невысоком уровне. Тем более, что мы считали стоимость привлечения ресурсов с учётом «налогового щита», который ещё более снижает её.

Итогом низкой стоимости заёмного капитала является также и невысокая стоимость суммарного капитала организации. Средневзвешенная стоимость капитала общества за 2016 год составила 5,56%, по итогам 2017 года, опережающее сокращение объёмов кредиторской задолженности и погашение краткосрочных кредитов при незначительном сокращении объема собственного капитала, привело к увеличению стоимости капитала до 7,6%. Несмотря на рост средневзвешенной стоимости ка-питала, её текущие значения являются весьма комфортными для исследуемой организации.

Однако структура капитала рассмотренной строительной компании требует определённых изменений, так как, несмотря на сокращение кредиторской задолженности как источника финансирования активов компании, она остаётся на высоком уровне. Компания неохотно привлекает долгосрочные финансовые ресурсы, а отток собственного капитала в виде дивидендов снизил его более чем в два раза. Исходя из полученных результатов можно констатировать, что тактика менеджмента компании в наибольшей степени соответствует теории иерархии структуры капитала.

Подводя итоги оценки эффективности использования капитала, сравним результаты прикладных исследований отдельных авторов по строительной отрасли с нашими результатами. Шевченко А.А., исследуя детерминанты формирующие структуру капитала строительных подрядных организаций, пришла к выводу, что «рентабельные строительные компании предпочитают внутренние источники финансирования внешним; увеличение прибыли также приводит к сокращению используемых заёмных ресурсов» [9, с. 97]. Данный постулат соответствует и по отношению к исследуемой нами строительной организации.

Ещё один вывод, который соответствует полученным нами результатам, гласит, что «долгосрочный заёмный капитал является для строительных компаний наиболее рисковым источником финансирования - при увеличении волатильности доходов они склонны к сокращению долгосрочных заимствований» [9, с. 97]. Действительно отчётные данные говорят, что общество неохотно привлекает долгосрочные финансовые ресурсы. Например, по итогам 2017 года их доля в пассивах компании составляет всего 3,37%.

Следовательно, можно заключить, что тактика исследуемой строительной компании в формировании источников финансирования является близкой как к остальным российским акционерным компаниям, так и строительной отрасли в целом и формируется под влиянием текущей экономической ситуации в стране.

Использованные источники:

1. Вечканов Г. С. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. — Стандарт третьего поколения. — 4-е изд. — СПб.: Питер, 2017. — 512 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. 3-е изд. М.: Проспект, 2017.

3. Максимов С. Н. Управление девелопментом недвижимости: учебник. — М.: Проспект, 2017. — 336 с.
4. Лисицкая Т. С., Ровная И. Ю. Совершенствование управления оборотным капиталом подрядных организаций // Инженерный вестник Дона, 2016. — № 3. — С. 30–39.
5. Липчиу К.И. Оптимизация структуры финансовых ресурсов организаций в механизме рыночной экономики: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2010.
6. Саенко Л.К Направления совершенствования финансового обеспечения предприятий дорожного строительства: дис. ... канд. экон. наук. М., 2008.
7. Хвостенко О. А., Жукова В. В., Пикчуров С. Н., Мулендеева Л. Н. Бюджетирование в девелоперских компаниях // Финансы, денежное обращение и кредит, 2016. — № 8 (141). — С. 69–71.
8. Шевченко А.А. Формирование структуры финансирования строительными компаниями развитых и развивающихся стран: монография. - Ростов н/Д.: Ростовский государственный строительный университет, 2013. - 124 с.
9. Щербина Г. Ф. Управление инвестициями и капиталом девелоперских компаний в посткризисный период // Экономическое возрождение России, 2011. — № 1(27). — С. 121–131.

УДК 005:336.1

Миропольская А.Е.
студент магистратуры
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации
Северо-западный институт управления
Россия, г.Санкт-Петербург

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Условия работы девелоперского бизнеса, как экономические, так и институциональные, в развитых странах и России совершенно различаются. Несмотря на это в данной статье предпринята попытка их сравнения. В результате выявлено какой подход является наиболее оптимальным для современных условий развития строительного бизнеса в России.

Ключевые слова: ДЕВЕЛОПЕР, ФИНАНСЫ, ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, КАПИТАЛ, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Miropolskaya A. E.
The Russian presidential academy of national economy and public administration
Russia, Saint-Petersburg

THE MAIN SOURCES OF FINANCING THE ACTIVITIES OF DEVELOPMENT COMPANIES

Annotation. The working conditions of the development business, both economic and institutional, in developed countries and Russia are completely

different. Despite this, this article attempts to compare them. As a result, it was revealed which approach is the most optimal for the modern conditions for the development of the construction business in Russia.

Keywords: DEVELOPER, FINANCE, CONSTRUCTION FINANCING, CAPITAL, SOURCES OF FINANCING

Основное отличие в финансировании девелоперского бизнеса в России и развитых странах - это источники средств. В нашей стране основную роль играют средства непрофессиональных инвесторов – дольщиков. На них приходится две трети всех инвестиций в строительство. В Европе главный вклад вносят банки и институциональные инвесторы. Рядовые граждане приобретают уже готовый продукт.

Обычно для реализации небольшого девелоперского проекта требуется от 5 млн до 50-100 млн евро. В европейских странах от 60% до 80% этой суммы выделяет банк. Оставшаяся доля – это средства девелопера, которые формируются как из его собственных денег, так и из средств других вкладчиков. Инвестиционный спрос на девелоперские проекты обычно превышает предложение, поэтому желающих участвовать капиталом в строительстве дома достаточно. Это могут как индивидуальные инвесторы, так и пенсионные или инвестиционные фонды. Проект реализуется примерно за 1,5-3 года и приносит инвесторам примерно 10-15% годовых.

Европейская система схожа с той, на которую в настоящий момент переходит отечественный рынок. Строительство жилья за рубежом ведется на заемные средства, и деньги покупателей поступают на специальные эскроу-счета в банки. Именно здесь кроется одно из ключевых отличий ситуации в России и Европе. Там застройщик получает средства не после ввода дома в эксплуатацию, а по мере зафиксированных в банке этапов работ по возведению дома, то есть оборачиваемость капитала в несколько раз выше, чем в России.

Например, в Германии покупатель может приобрести квартиру, только после того как вырыт котлован. Далее будущий владелец квартиры оплачивает её по частям, порядок и сумма выплат прописывается в договоре. Например, изначально после заключения договора купли-продажи оплачивается 25% стоимости (на этом этапе квартира закрепляется за покупателем). Далее частично квартира оплачивается после возведения стен, еще часть вносится после возведения крыши, и последняя сумма – после завершения строительства. Эти средства также по частям попадают девелоперу проекта.

В Великобритании финансирование девелопмента недвижимости – высокоразвитая отрасль финансового рынка. Такое финансирование осуществляют как крупные банки, так и специализированные для этой области различные финансовые институты – это могут быть представительства иностранных банков, действующих в Англии, специально созданные фонды или корпоративные банки. Однако, банк дает только часть

финансирования, остальные средства должны быть представлены акционерным капиталом, то есть быть собственными средствами застройщика или их прямых инвесторов.

Еще один пример - в Таиланде покупатель сначала оплачивает минимальный взнос — не менее 2 тыс. долларов, после чего закрепляется цена на зарезервированную квартиру. В случае, если клиент в дальнейшем отказывается от квартиры, уплаченная сумма возврату не подлежит. Затем в течение 1-2 месяцев покупатель должен внести первый платеж – обычно 30%. Дальнейший график платежей устанавливает застройщик: рассрочка или привязка платежа к завершению определенного этапа строительства.

Принципиальное отличие между российским и европейским подходами в стоимости заемных средств. Если сегодня застройщик берет у банка заем под 10-13%, а при полном переходе на банковское финансирование предполагается, что ставка будет в районе 6%, то в Европе в зависимости от страны она варьируется от 1,5 до 2,5-3%. Кроме того, в европейских странах застройщик получает прибыль в евро и стоимость квадратного метра там выше даже, чем в Москве. Еще одна особенность – объем строительства жилья в Европе несоизмерим с российским. Так, самый крупный застройщик Европы в год возводит порядка 80 тыс. кв. м, в то время как у нас это могут быть миллионы квадратов.

Наряду с новым строительством, интересом инвесторов пользуется реконструкция. Например, в США это 30% всех валовых инвестиций в строительство, а в Канаде – 50%. Такая модель позволяет дать населению более доступный по цене продукт. В России реконструкция – это исключительная редкость. У нас подобные проекты считаются более дорогостоящими и сложными, чем новое строительство. Их сложно просчитать, сложно спрогнозировать уровень затрат и степень изношенности здания, нет достаточного накопленного опыта в этих вопросах. Поэтому либо старые здания идут под снос и на их месте строят что-то новое, либо просто строят новый объект на свободном участке.

В России нет доступного кредита ни для потребителей, ни для строителей. Из-за завышенной стоимости кредитования, застройщики и покупатели пришли к долевому строительству с известными издержками этой модели. Более того, в России не только затруднено кредитование, но и нет субсидирования строительных компаний или производителей материалов и техники, хотя в развитых странах такая практика есть. Таким образом, в России сами граждане вынуждены финансировать жилищное строительство, неся при этом все экономические риски, к тому же средства приходится выделять из достаточно низких доходов. Российская модель жилищного строительства это больше стихийно-исторически сложившаяся практика.

Недострои бывают везде и обанкротившиеся строительные компании тоже. Но если компания не получила доступ к деньгам покупателей до момента сдачи объекта, то риск потерять деньги полностью сведён к минимуму. В схеме поэтапного получения денежных средств покупателя, в

случае разорения застройщика заказчик всё равно не теряет деньги, поскольку он оплатил только уже сделанные работы, а на место обанкротившейся компании придёт другая. Конечно, в этом случае есть риск потери времени, поскольку процесс в любом случае затягивается, но это очевидно, меньшее из зол.

Основной плюс западных схем девелопмента – участие в проекте исключительно профессиональных игроков, четко отработанные административные и налоговые механизмы работы. Минус – это их ярко выраженная инвестиционная составляющая, то есть привлечение большого числа игроков с повышенными ожиданиями по прибыльности. Это означает, что конечный продукт может значительно дорожать, подталкивая к росту цен на рынке в целом. В перенасыщенных рынках жилья крупных европейских городов покупка собственного жилья становится невозможной даже при мизерной ипотечной ставке.

Реформа долевого строительства в России призвана внедрить западную модель вложений в недвижимость. Средства покупателей заменят банковские кредиты. Однако пока ставки по проектному финансированию для девелоперов не снизятся, западная модель не начнет работать в России.

Финансирование девелопмента и проектное кредитование для российских банков осуществлять гораздо сложнее в связи с валютными рисками, инфляцией, обесцениванием рубля и прочими факторами, которые обусловливает российскую экономику. Для иностранных банков это еще сложнее по тем же причинам, что и для российских, к которым добавляются риски, связанные со страной инвестиций. Хотя, например, китайские и некоторые другие финансовые институты это не останавливает. Прямым инвесторам, наверное, проще оценить свои риски, особенно если они обладают дополнительной информацией о районе, проекте, рыночных перспективах.

Существующий сегодня вариант проектного финансирования существенно менее выгоден для девелопера, чем предыдущая схема работы долевого строительства и европейский опыт. Много сейчас говорится о необходимости поступательного раскрытия эскроу-счетов, возможности привлекать средства дольщиков, в том числе на развитие инфраструктуры, и целый ряд других моментов, что может дать возможность девелоперам строить как минимум такие же объемы жилья, как сегодня. В противном случае, если эти правки не будут приняты, строить большие объемы жилья, а соответственно и возводить намеченные 120 млн кв. метров в год, будет просто нереально.

Повсеместный переход на проектное финансирование в сегодняшнем виде в России в совокупности с другими законодательными требованиями, ростом НДС, ростом цен на стройматериалы и прочим, приведет в существенному уменьшению объемов строительства жилья. С рынка вынуждены будут уйти крупные и мелкие компании, ужесточится конкуренция, минимум вдвое возрастет оборачиваемость капитала, вырастет

кредитная нагрузка, возрастут риски. Много строить станет невыгодно. Все эти факторы в конечном итоге неизбежно повлекут за собой значительное удорожание жилья. В случае невнесения поправок цены могут возрасти на 30-40% в ближайшие три года.

Использованные источники:

1. Вечканов Г. С. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. — Стандарт третьего поколения. — 4-е изд. — СПб.: Питер, 2017. — 512 с.
2. Максимов С. Н. Управление девелопментом недвижимости: учебник. — М.: Проспект, 2017. — 336 с.
3. Лисицкая Т. С., Ровная И. Ю. Совершенствование управления оборотным капиталом подрядных организаций // Инженерный вестник Дона, 2016. — № 3. — С. 30–39.
4. Хвостенко О. А., Жукова В. В., Пикчуров С. Н., Мулендеева Л. Н. Бюджетирование в девелоперских компаниях // Финансы, денежное обращение и кредит, 2016. — № 8 (141). — С. 69–71.
5. Щербина Г. Ф. Управление инвестициями и капиталом девелоперских компаний в посткризисный период // Экономическое возрождение России, 2011. — № 1(27). — С. 121–131.

УДК 332.334.4

Михаленко Е.С.
студент факультета «Банковского дела» 3 курса
Нелюба А.И.
студент факультета «Банковского дела» 3 курса
Галковский С.В., к.э.н.
доцент кафедры «Теоретической и прикладной экономики»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ

Аннотация: Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и переработкой сельскохозяйственной продукции. Главная задача агропромышленного комплекса состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления. В состав агропромышленного комплекса входят отрасли технологически и экономически взаимосвязанные, которые и составляют его отраслевую структуру.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, отрасль, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, промышленность, инфраструктура.

Mikhalenko Y.S.
Neliuba A.I.
students of the Banking faculty 3 courses,
Galkovsky S.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Theoretical and Applie Economics
Polessky State University
Belarus, Pinsk

DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND ITS MAIN BRANCHES

Abstract: the agro-industrial complex is a set of sectors of the national economy associated with the development of agriculture, maintenance of its production and processing of agricultural products. The main task of the agro-industrial complex is to meet the needs of the population in food and consumer goods. The structure of the agro-industrial complex includes technologically and economically interrelated industries, which make up its sectoral structure.

*Key words***:** *agribusiness, industry, agriculture, crop, husbandry, industry, infrastructure.*

Развитие агропромышленного комплекса в решающей мере определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую ситуацию в обществе. Его основная задача – удовлетворение потребностей населения в продовольственных и потребительских товарах.

Агропромышленный комплекс включает в себя три сферы [1, с.92]. ***Первая сфера*** состоит из отраслей, которые обеспечивают агропромышленный комплекс средствами производства и отраслей, занимающихся производством и техническим обслуживанием сельского хозяйства [2, с.185].

Вторая сфера представлена сельским хозяйством, которое является ядром агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство на ранних этапах социального разделения труда включало лишь две подотрасли – земледелие и животноводство. В перспективе, производство различной продукции (зерна, сахарной свеклы, овощей, плодов, молока, животных и т.д.) – развивалось и стало самостоятельными отраслями [3, с.215].

Сельское хозяйство имеет свою специфику и ряд особенностей, которые необходимо учитывать:

1. В качестве основного, незаменимого средства производства выступает земля. В отличие от других средств производства она не изнашивается при правильном использовании и сохраняет свои качества. Общая площадь сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь на 01.01.2018 составляет 8501,6 тыс. га, из них пахотные земли 5727,3 тыс. га или 67,4% от общей площади, луговые земли – 2653,1 тыс. га или 31,2%.

2. В качестве специфических средств производства в сельском хозяйстве используются живые организмы (растения и животные), развивающиеся в соответствии с биологическими законами.

3. Результаты сельскохозяйственного производства сильно зависят от природных условий, при этом данный фактор не оказывает существенного влияния на промышленное производство.

4. В сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства, что приводит к большой сезонности производства, прежде всего, в растениеводстве.

5. Сельскохозяйственная продукция используется в самой отрасли (семена, корма, молодняк крупного рогатого скота, органические удобрения и так далее); наоборот, свое основное сырье промышленность получает из других отраслей.

6. Высокая фондоемкость отрасли, низкая скорость оборота капитала, что делает сельское хозяйство менее привлекательным для инвестиций по сравнению с другими отраслями и объективно усиливает потребность в государственной поддержке.

7. Ценовая неэластичность спроса на сельскохозяйственные продукты, коэффициенты эластичности при этом значительно меньше единицы.

8. Наличие большого количества однотипных товаропроизводителей, что создает условия для высокого уровня конкуренции на рынке [2, с. 312].

Третья сфера агропромышленного комплекса – отрасли и предприятия, обеспечивающие заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителей [3, с.245].

Инфраструктура занимает важное место в агропромышленном комплексе и предназначена для всех его сфер. Инфраструктура делится на две группы: производственную и социальную.

Производственная инфраструктура включает отрасли, обслуживающие сельскохозяйственное производство: транспорт, связь, логистику, станции защиты растений, вычислительные центры и т.д.

Результат деятельности отраслей промышленной инфраструктуры – производственные услуги, социальной – услуги по повышению уровня жизни населения.

Следовательно, одним из главных условий динамичного развития агропромышленного комплекса является пропорциональность и сбалансированность всех трех сфер. По вкладу в стоимость конечного продукта каждой сферы можно судить о диспропорциях в структуре комплекса [1, 312].

Агропромышленное производство в Республике Беларусь стабильно развивается. Об этом свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1.

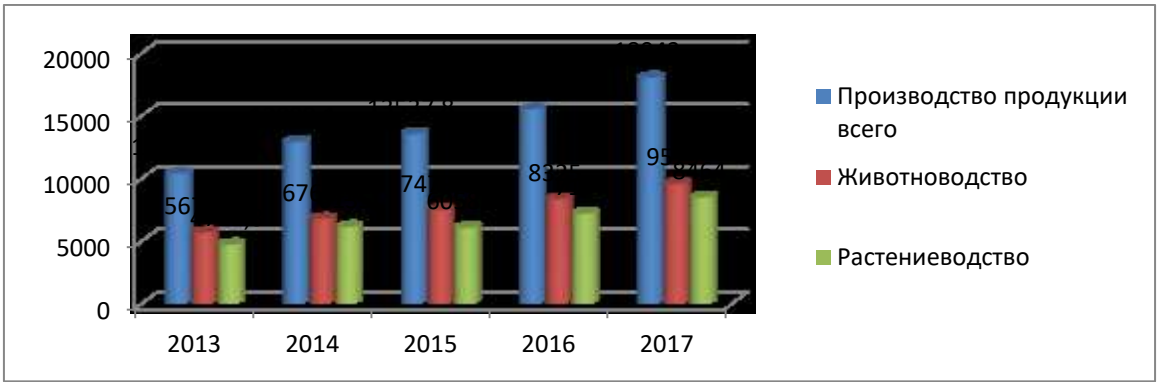


Рисунок 1 – Производство продукции сельского хозяйства в 2013-2017 гг., млн. руб.

Примечание – Источник: [4]

Объем производства валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах в 2017 году к уровню 2013 года увеличился на 73,7% и составил 18043 млн. руб. аналогичная тенденция наблюдается и по отраслям: производство продукции растениеводства увеличилось на 79,6% или 3751,7 млн. руб., животноводства – 68,8% или 3905,9 млн. руб.

Удельный вес областей в общереспубликанском объеме производства продукции сельского хозяйства в 2017 году представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура областей в общереспубликанском объеме производства сельскохозяйственной продукции в 2017 году

Примечание – Источник: [4]

Таким образом, основную долю общереспубликанского производства производят предприятия Минской области – 24,6%. На долю предприятий Брестской области приходится 18,8% общего объема производства сельскохозяйственной продукции, Гродненской – 16,4%, Гомельской – 15,9%, Могилевской – 12,2% и Витебской – 12,0%

Рассмотрим динамику производства продукции сельского хозяйства в натуральном выражении за 2013-2017 годы, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Производство продукции сельского хозяйства в Республике Беларусь в 2013-2017гг., тыс. тонн

Продукция	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Зерновые и зернобобовые культуры	7600	9564	8657	7461	7993
Льноволокно	45	48	41	41	42
Свекла сахарная	4343	4803	3300	4279	4989
Рапс	676	730	382	260	602
Картофель	5911	6280	5995	5984	6415
Овощи	1628	1734	1686	1891	1959
Кукуруза на корм	23689	20025	17348	23281	21808
Культуры кормовые корнеплодные	849	700	404	293	279
Реализация скота и птицы на убой (в живом весе)	1669	1548	1661	1678	1676
Производство молока	6633	6703	7047	7140	7322
Производство яиц, млн. шт.	3850	3858	3746	3615	3559

Примечание – Источник: [4]

Анализируя данные таблицы 1 можно утверждать о том, что производство продукции растениеводства за анализируемый период имеет неоднозначную тенденцию. Так, наибольший валовой сбор зерновых, зернобобовых культур и рапса был достигнут в 2014 году – 9564 тыс. тонн и 730 тыс. тонн соответственно. Сахарной свеклы и картофеля – в 2017 году (4989 тыс. тонн и 6415 тыс. тонн соответственно). Тем не менее, за анализируемый период объемы производства продукции растениеводства возросли.

Производство молока в анализируемом периоде имеет положительную динамику из года в год – с 6633 тыс. тонн в 2013 году до 7322 тыс. тонн – в 2017 году.

Таким образом, сельское хозяйство является поставщиком огромного ассортимента продовольственных товаров, и важнейшим фактором сбалансированного развития национальной экономики в целом. С учетом этого развитие сельского хозяйства признано приоритетным направлением, пользующимся определенной поддержкой со стороны государства. В рыночных условиях АПК Беларуси ориентирован на формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственного производства.

Использованные источники:

1. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихгарович. - 2-е изд. перераб, и доп. – Мн.: Літаратура і Мастацтва, 2015. - 464 с.

2. Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. - М.: КНОРУС, 2016. - 544 с.

3. Минаков, И. А. Экономика отраслей АПК: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. А. Минаков, Н. И. Куликов, О. В. Соколов и др.; под ред. И. А. Минакова. - М.: Колос, 2014. - 464 с.
4. Шундалов, Б. М. Статистика агропромышленного комплекса: учебное пособие для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений по экономическим специальностям / Б. М. Шундалов, - Минск: ИВЦ Минфина, 2016. - 304 с.

УДК 338

Мозгунова К.И.
магистрант
Научный руководитель: Моисеева И. И. к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Россия, г.Липецк

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ ДЛЯ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопросов экономического анализа финансового состояния и прогнозирования на его основе дальнейшего развития предприятия. Важной особенностью информации о состоянии и результатах деятельности предприятия во внешней среде является ее ориентация на финансовые показатели, являющиеся более универсальными, общими и, в конечном счете, более удобными для дальнейшего анализа.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовое состояние, прогнозирование.

Mozgunova K.I.
Master student
Scientific adviser: Moiseeva I. I.
Ph.D., associate professor
FSBEI of HE "Lipetsk State Technical University",
Russia, Lipetsk

FEATURES OF FORMATION OF REPORTING IN DIFFERENT COUNTRIES FOR EVALUATION AND FORECASTING OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article is devoted to the consideration of issues of economic analysis of financial condition and forecasting on its basis the further development of the enterprise. An important feature of information on the status and results of an enterprise's activities in the external environment is its focus on financial indicators, which are more universal, general and, ultimately, more convenient for further analysis.

Keywords: financial statements, financial condition, forecasting.

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые обеспечивают жизнедеятельность предприятия. Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно знать, как управлять финансами, какую долю должны занимать собственные средства, а какую заемные. Уровень объективности оценки финансового состояния организации в значительной мере зависит не только от целей и задач анализа, выбранных методов, но и от критериев аналитической группировки статей актива и пассива баланса.

Практика публикации бухгалтерских отчетов (финансовой отчетности) организаций в зарубежных странах возникла еще в прошлом столетии в основном по требованию инвесторов капитала (акционеров). Публикация бухгалтерских отчетов также стала необходима в связи с появлением противоречий между владельцами капитала и управляющими (менеджерами). Если первых больше всего интересовали доходы на вложенный капитал, то вторых - эффективность функционирования организации и, конечно, собственная репутация, престиж в деловом мире[173].

В настоящее время бухгалтерская отчетность, кроме разрешения проблем, выполняет весьма важную рекламную функцию. Так, за рубежом ее публикуют в виде журналов хорошо и красочно оформленных полиграфически. Объем не превышает 30 страниц, издание содержит много цветных фотографий, диаграмм, экономических таблиц. Обычно составители отчетов разделяют публикуемую информацию на разделы, ставя на первое место более привлекательные материалы, а скучные бухгалтерские формы и официальные документы помещают в конце издания.

Исследования показали, что структура отчетности зарубежных стран такова:

- первый раздел - содержит важнейшие показатели, характеризующие «лицо» организации и показывающие ее достижения в деятельности и развитии;
- материалы второго раздела обращены к акционерам (в основном это экономическая и социальная политика управляющих);
- третий раздел «исторический», включающий важные балансовые показатели за 10-15 лет;
- основные отчетные формы за отчетный и предыдущий год содержатся в четвертом разделе;
- пятый раздел посвящен отражению мнений аудиторов.

Непосредственно бухгалтерская отчетность включает в себя различное количество отчетов, которое регламентируется правилами (стандартами)

[173] Абрютина, М.С. Экспресс - анализ финансовой отчетности / М.С.Абрютина. - М.: Дело и Сервис. 2013. - 256 с.

соответствующих стран[174]. В целом можно выделить следующие формы бухгалтерской отчетности:

- баланс, который раскрывает содержание трех важнейших категорий: актива, обязательств и капитала. Несмотря на то, что во всех странах баланс понимается одинаково, расположение его статей отличается многообразием. Так, в Англии - пассив располагается слева, а актив - справа. Некоторые организации в отличие от традиционной горизонтальной формы баланса используют вертикальную. В основе расположения статей, как известно, лежит принцип ликвидности. Статьи могут располагаться либо по степени убывания ликвидности (США, Япония), либо наоборот (страны Западной Европы);
- отчет о прибылях и убытках либо отчет о финансовых результатах;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменении финансового положения, отражающий динамику источников финансовых средств и данные о направлениях их использования. В США с 1988 года вместо отчета об изменении в финансовом положении организации составляют отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменении в собственном капитале;
- пояснительная записка или комментарий.

В Великобритании в составе годовой отчетности должны быть представлены баланс, отчет об изменении финансового положения, отчет об изменениях в собственном капитале вместе с пояснительной запиской и консолидированной отчетностью. В США - баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в собственном капитале и комментарии.

Следует отметить, что за рубежом не существует аналогично российским жестко регламентированных форм бухгалтерской отчетности, определяются лишь общая форма и порядок расположения статей. Даже Европейские Директивы предусматривают вариантность разрешенных к использованию форматов.

Состав и структура бухгалтерской отчетности различны не только у компаний разных стран, но и у компаний одной отрасли. Если в нашей стране все формы отчетности унифицированы и только субъектам малого предпринимательства разрешается составлять отчетность по упрощенной форме, то в зарубежной практике ее состав у разных типов компаний отличается.

Обычно выделяют три типа компаний: индивидуально частное предприятие, партнерство или товарищество и корпорация.

К международным стандартам, регламентирующим составление отчетности, относятся: №1 «Представление финансовой отчетности», №7 «Отчеты о движении денежных средств», №14 «Сегментная отчетность», №26

[174] Бетге, И. Балансоведение: Пер. с нем. / И.Бетге. - М.: Бухгалтерский учет, 2015. - 228с.

«Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения», №27 «Сводная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерних компаниях», №29 «Финансовая отчетность в условия гиперинфляции», №31 «Финансовая отчетность в совместной деятельности», №34 «Промежуточная финансовая отчетность», а также раздел «Принципы» МСФО.

В настоящее время в зарубежной практике, особенно среди развитых стран широкое распространение получила электронная отчетность. Методы электронного сбора, обработки и публикации финансовой информации уже используют и государственные органы некоторых стран, в частности, комиссия по ценным бумагам в США, система управления рынком ценных бумаг в Канаде, а также некоторые биржи, в частности, новый рынок немецкой биржи.

Следует отметить, что публикуемые в электронной форме информация и отчетность довольно неоднородны, и эту проблему предстоит решать. Что касается России, то такие компании, как «Газпром», «Аэрофлот», «Лукойл», «Альфа-Банк» размещают свою бухгалтерскую отчетность в сети Интернет.

В зарубежной учетно-аналитической практике проблема агрегированности отчетных данных также широко обсуждается специалистами. При этом мнения высказываются нередко самые различные. По мнению Р. Фокса, бухгалтерский отчет должен быть кратким и умещаться на визитной карточке. Напротив, В. Бивер считает, что финансовая отчетность не должна упрощаться исходя из уровня ее понимания наивными инвесторами. Как всегда истина находится посередине. Целесообразно заполнять несколько форм балансов, ориентированных на различных пользователей. Именно такой подход принят в экономически развитых странах.

Несмотря на то, что формы отчетности имеют принципиально важное значение, однако их значимость в разных странах не одинакова.

Если в нашей стране наиболее важной формой бухгалтерской отчетности считается баланс, то за рубежом - отчет о прибылях и убытках. Среди же, самих анализируемых стран наибольшее расхождение по степени важности наблюдается в таких формах отчетности, как обзор финансовых результатов, учетной политики и аналитическом отчете управленческого персонала.

Историческим аспектам возникновения систематизированного анализа финансовой отчетности (САФО) внимания уделяется сравнительно мало; это характерно для исследования как отечественных, так и западных специалистов в области истории бухгалтерского учета и анализа. Это тем более странно, т.к. отчетность и составляется именно для того, чтобы ее анализировать.

Несмотря на то, что оценка финансового состояния предприятия в том или ином виде проводилась, вероятно, с незапамятных времен, обособление систематизированного анализа отчетности в отдельный раздел финансового анализа произошло сравнительно недавно - в конце XIX века. Именно в это

время в западной учетно-аналитической практике в приложении к отчету железнодорожного транспорта появились первые расчеты некоторых относительных показателей, характеризующих ликвидность компаний и эффективность затрат.

Что касается дальнейших перспектив САФО, то его прежде всего связывают с разработкой новых аналитических коэффициентов, а также с расширением информационной базы анализа. Достаточно очевидно, что аналитические расчеты, в особенности перспективного характера, не могут быть выполнены только по данным бухгалтерской отчетности, аналитические возможности которой, безусловно, ограничены[175].

Таким образом, состав и структура отчетности в зарубежных странах чрезвычайно многообразны. Тем не менее, принципиальное понимание отчетности одинаково.

Использованные источники:

1. Абрютина, М.С. Экспресс - анализ финансовой отчетности / М.С.Абрютина. - М.: Дело и Сервис. 2013. - 256 с.
2. Бетге, И. Балансоведение: Пер. с нем. / И.Бетге. - М.: Бухгалтерский учет, 2015. - 228с.
3. Бреславцева, Н.А. Балансоведение / Н.А.Бреславцева, В.И.Ткач, В.А.Кузьменко. - М.: 2015. - 151 с.

[175] Бреславцева, Н.А. Балансоведение / Н.А.Бреславцева, В.И.Ткач, В.А.Кузьменко. - М.: 2015. - 151 с.

УДК 372.8: 811.111

Молдахмедова З. К.
ассистент кафедры Иностранных языков Каракалпакского
Ещанова Р. М.
ассистент кафедры Иностранных языков Каракалпакского
государственного университета им. Бердаха,
Республика Узбекистан
Молдахмедова Ж. К.
Учитель среднеобразовательной школы № 39
г. Тараз, Республика Казахстан

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТА - ОДНО ИЗ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования Интернет ресурсов в учебном процессе, Основной целью использования Интернет технологии является проявление интереса обучаемых в изучении английского языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта.

Ключевые слова: международная сеть, аутентичный, коммуникативный, вебинары, веб конференции, веб ресурсы, мультимедия, презентация.

Moldahmedova Z. K.
Yeshanova R. M.
Assistants of the Department of Foreign Languages
of Karakalpak State University. Berdah, The Republic of Uzbekistan
Moldahmedova Z. K.
Teacher of secondary school number 39,
Taraz, Republic of Kazakhstan

THE GLOBAL INTERNET NETWORK - ONE OF THE NEW DIRECTIONS OF THE ENGLISH LANGUAGE TEACHING TECHNIQUE

Abstract: The article discusses the use of Internet resources in the educational process. The main purpose of using Internet technology is to demonstrate the interest of students in learning English through the accumulation and expansion of their knowledge and experience.

Keywords: international network, authentic, communicative, webinars, web conferences, web resources, multimedia, presentation.

В настоящее время одним из наиболее революционных достижений за последний период стало создание всемирной компьютерной сети, получившей название Интернет, что означает "международная сеть" (англ,international net). которое значительно повлияло на образовательный процесс высших и средне специальных учебных заведениях[1,2].

Сегодня новые методики с использованием Интернет-ресурсов противопоставляются традиционному методу обучения английскому

языку. Использование интернет сети в учебных процессах является абсолютно современным новым направлением методики.

Интернет - это международное многонациональное, кросс-культурное общество, чья жизнедеятельность основана на электронном общении миллионов людей во всем мире. Поэтому включаясь в него на уроке английского языка мы создаем модель реального общения. Использование Интернет - ресурсов на уроке английского языка дает возможность пользователям аутентичного общения с реальными собеседниками на актуальные темы. Однако важно отметить, что Интернет- является лишь как вспомогательное техническое средство обучения, и для достижения оптимальных результатов необходимо грамотно объединить его использование в учебном процессе [3,4].

Для общения на английском языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации, т.е. аутентичное общение, которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение. Поэтому в настоящее время эту ошибку пытаются исправить новые Интернет технологии.

Основной целью использование Интернет- ресурсов состоит в том, чтобы заинтересовать обучаемых в изучении английского языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта. Обучаемые должны быть готовы использовать язык например, во время посещений зарубежных англоязычных стран, во время приема иностранных гостей дома, при переписке, при обмене аудио- и видеокассетами, результатами заданий и т.д. Интернет, привлекает обучаемых путем сосредоточения на интересующих их темах и предоставления им возможности выбора текстов и задач для достижения целей программы[1,2].

Интернет- дает возможность развивать коммуникативную способность обучаемых путем вовлечения их в решение широкого круга значимых задач, успешное завершение которых доставляет удовлетворение и повышает их уверенность в себе.

Обучения английскому языку посредством Интернет подчеркивает важность развития способности учащихся использовать их для целей эффективного общения. Надо особо отметить, что первостепенное значение при общении придается пониманию, передаче содержания и выражению смысла.

Развитие самостоятельности обучаемого с помощью глобальной сети Интернета представляет собой постепенный процесс, который следует постоянно поощрять. Поэтому важной задачей, стоящей перед преподавателем английского языка, является найти оптимальных способов и вести обучаемых к самостоятельности.

Одним из предъявляемых к обучению английского языка с использованием Интернет-ресурсов, является создание интерактивности. Согласно определению Российского исследователя Р. П. Мильруда интерактивность - это объединение, координация и взаимодополняющие

усилий коммуникативной цели и результата речевыми средствами". Поэтому интерактивный подход в виртуальном пространстве служит одним из средств достижения коммуникативной цели в учебном процессе [4].

Интернет - ресурсы может использоваться в качестве эффективного развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний учащихся.

Использование Интернет-ресурсов на уроках английского языка повышает познавательную активность и мотивацию учащихся, обеспечивает более высокое качество процесса обучения и самостоятельной деятельности учащихся.

Интернет-ресурсы предоставляют преподавателям и учащимся специальные программы обучения английскому языку,. Учащиеся, в свою очередь, при грамотном выборе материала, программ, ресурсов получают возможность принимать участие в Интернет конференциях, вебинарах, конкурсах,а также создавать мультимедийные презентации в процессе проектирования [4].

Применение Интернет-ресурсов в самостоятельном обучении учащихся дает возможность развития всех видов речевой деятельности, например, устная речь развивается посредством применения видео конференций с использованием веб-камеры или соответствующих веб-ресурсов например как, Skype,Live Messengerии и т.д. Письменная речь совершенствуется с применением социальных сетей, например как Facebook, Twitter и т.д., где учащиеся имеют возможность практиковать свои письменные навыки [4].

Таким образом, навыки и умения, формируемые с помощью Интернет-ресурсов помогают быстро и эффективно освоить восприятие устной речи, поставить правильное произношение, изучить грамматические правила, создать реальные ситуации общения, снять психологические барьеры и повысить интерес к языку.

Использованные источники:

1. Беркимбаев К.М, Мухамеджанов Б.К., Нышанова С.Т., Керимбаева Б.Т.//Использование интернет - ресурсов при обучении иностранным языкам в ВУЗе // Вестник Российского дружбы народов.- 2012.- №2.

2. Дмитриева Е.И. Основная методическая проблема дистанционного обучения иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети Internet //Иностранные языки в школе. - 1998. - № 1. - С.6-11.

3. Полат Е. С. Интернет на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2001. № 2-3. С. 25-29.

4. Строкань В.И.Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку //Концепт, научно-методический электронный журнал, - 2017.- №58

УДК 336

Мороз Ю.С.
студент
Научный руководитель: Остапенко Е.А.
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь

ЕВРОРЫНОК И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается современный еврорынок, определяются его значение и особенности, а также операции, проводимые на рынке евровалют, и денежные единицы данного рынка.

Ключевые слова: еврорынок, рынок евровалют, евродолларовый рынок, евробонды, евромарки, евродоллар.

Ostapenko Elena Anatolievna
Moroz Yulia Sergeevna

THE EUROMARKET AND ITS FEATURES

Abstract: the article deals with the modern European market, the value and features that determine it, as well as the operations carried out in the Euro market, and the monetary units of the market.

Keywords: the Euromarket, eurocurrency market, Eurodollar market, Eurobonds, euromarche, the Eurodollar.

Важную роль в функционировании международного рынка ссудных капиталов играет еврорынок. Развитие еврорынков и мировая финансовая интеграция представляют собой положительные элементы для развития мировой экономики, так как с их помощью можно лучше перераспределять финансовые ресурсы в мировом масштабе, а также предлагают решение проблем, которые вызваны нарушениями равновесия внешних платежей, и предоставляют экономическим агентам важные средства и способы защиты от рисков.

Еврорынок представляет собой международный рынок ссудных капиталов, операции и сделки на котором происходят в евровалютах. Большая часть операций осуществляется через финансовые центры Лондона (до 3/4), Гонконга, Сингапура, ряда стран Карибского бассейна, а также Нью-Йорка и Токио. В роли кредиторов на данном рынке выступают частные коммерческие банки, а в качестве заемщиков - транснациональные корпорации и государства, которые нуждаются в иностранной валюте. При этом сделки будут проводиться в иностранной валюте как для одной стороны, так и для другой.

Развитие еврорынка было обусловлено рядом факторов, к которым можно отнести объективную потребность экономики в гибком международном валютно-кредитном механизме для обслуживания внешнеэкономической деятельности, введение конвертируемости ведущих валют, либерализация валютного законодательства, национальное

регулирование и размещение депозитов банков и фирм в заграничных банках в целях извлечения прибыли. Именно эти факторы способствовали дальнейшему развитию еврорынка и определили его особенности. [1]

Дальнейшее развитие еврорынков способствовало созданию свободного соотношения спроса и предложения на финансовые ресурсы на мировом рынке. Так, корпорации могут удовлетворять свои потребности в финансировании, не обращаясь к внутреннему рынку капиталов, на котором они осуществляют свою деятельность, так как он может быть слишком узким или слишком регламентированным. Также появляется возможность не обращаться и к внутренним рынкам других стран, так как они могут быть труднодоступными.

Важной особенностью еврорынка является то, что операции в евровалютах не подлежат законодательным правилам страны нахождения банка-кредитора и на них не распространяются денежно-кредитные нормы и ограничения, действующие в этой стране. Операции на еврорынке проводятся в виде краткосрочных кредитов до 18 месяцев. При этом осуществляются не только межбанковские операции, но также сделки с клиентами, которые не связаны с банковской сферой. [2]

Существует несколько разновидностей операций, которые проводятся на рынке евровалют. К ним относятся операции по предоставленным кредитам, эмиссия еврооблигаций, заключение сделок и контрактов, рассчитанных на краткосрочную перспективу. Главными кредиторами по еврокредитам выступают международные синдикаты банков.

Еще одним важным параметром еврорынка являются его процентные ставки, которые достаточно специфичны, так как ориентированы на ставки межбанковского рынка влиятельных финансовых центров, чаще лондонская межбанковская процентная ставка.

В качестве денежной единицы на еврорынке, которую держат и используют, главным образом, представлены доллары. Но на рынке также обращаются такие денежные единицы, как марки, йены, фунты стерлингов, франки. В современных операциях на еврорынках преобладают сделки с евродолларами, евромаркой и швейцарским франком (рис. 1). В связи с тем, что на американские доллары приходится более половины всего объема еврорынка, то его часто определяют как евродолларовый рынок. [5]

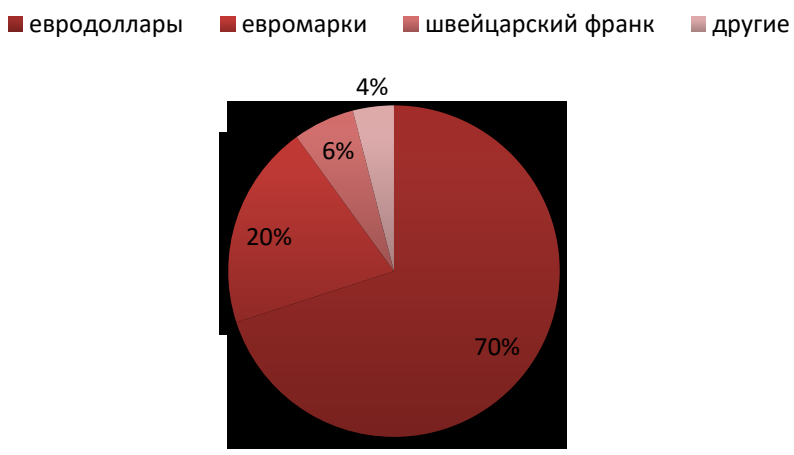


Рисунок 1 – Структура денежных единиц еврорынка

Рынок евровалют является универсальным международным рынком. Он сочетает в себе элементы валютных, кредитных и комиссионных операций. Совершающиеся на нем депозитно-ссудные операции часто сопровождаются переводом ресурсов из одной валюты в другую. Особая подвижность финансовых ресурсов на рынке при значительных масштабах операций оказывает значительное влияние на валютное положение мировой экономики. [3]

Особенность еврорынков определяется проведением *эмиссии евровалют международными банками. Так, именно* евродоллары позиционируют себя в роли мировых денег, которые, в свою очередь, эмитируются транснациональными банками (ТНБ). Транснациональные банки могут самостоятельно проводить кредитную эмиссию евровалют, так как Центральный банк не осуществляет контроль выпуска евровалют. Тем самым ТНБ могут удовлетворять потребности международных рынков, которые постоянно растут и изменяются. Эмиссия евровалют происходит посредством взаимного кредитования. Это позволяет создавать эффект *мультипликатора. [4]*

Евровалютный рынок занимает важное место в организации и функционировании международного рынка кредитных капиталов. Развитие рынка евровалют показывает, что в условиях мировой финансовой интеграции наблюдается положительная динамика развития мировой экономики, так как еврорынок является ее неотъемлемой составной частью. Посредством осуществления сделок на еврорынке перераспределяются и используются в дальнейших сделках финансовые ресурсы на мировой арене. С помощью еврорынка также возможно решение проблем, которые стали результатом дестабилизации платежей внешнего мира, появляется возможность защиты финансовых агентов от возможных потерь и рисков. [5]

Важно отметить, что еврорынок оказывает положительное воздействие на конкуренцию путем ее стимулирования, а также позволяет сократить количество посредников в финансовой сфере.

Использованные источники:
1. Гурнович, Т.Г. Управление устойчивым развитием региональных социально-экономических систем: зарубежный опыт и российская практика / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-3 (65). – С. 432-436.
2. Камбарова, Е.С. Валютные риски / Е.С. Камбарова, Е.А. Остапенко // Kant. 2015. № 2 (15). С. 8-9.
3. Остапенко, Е.А. Развитие конкурентных отношений в России / Е.А. Остапенко, С.В. Беляева // В сборнике: Финансово-экономические проблемы региональной экономики Материалы Международной научно-практической конференции. –. 2016. –С. 145-149.
4. Ostapenko, E.A. The bank`s credit market: problems and ways to solve them / E.A. Ostapenko, E.N. Lapina // Уральский научный вестник. – 2017. –Т. 5. – № 1. – С. 003-005.
5. Salova, M. The role of liquidity risk in the Russian economy and methods of liquidity risk management / M. Salova, E. Ostapenko // Young Science. – 2014. – Т. 1. – № 5. – С. 57-60.

УДК 336.648

Москвина Е.М.
студент магистратуры 3 курс
институт экономики и права, направление подготовки «Финансы и кредит»
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет»
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТЭК (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»)

Аннотация: Устойчивое развитие предприятия в основном зависит от поступления денежных средств, обеспечивающих финансовое благополучие и его дальнейшее развитие. С другой стороны переизбыток денежных средств может указывать на нездоровую финансовую обстановку на предприятии, это может быть связано с инфляцией и последующим обесценением денег, а также с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода. Отсутствие минимального, необходимого запаса денежных средств указывает на финансовые затруднения, поэтому анализ и методы оценки денежных потоков позволяют выяснить реальное положение дел на предприятии в финансовой сфере.

Ключевые слова: денежные потоки, обязательства, методы оценки, управление, прибыль, баланс, отчётность.

Moskvina E.M.
Graduate student 3 course
Institute of Economics and Law, direction of preparation
"Finance and Credit"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"MIREA - Russian Technological University"
Russia, Moscow

THE DEVELOPMENT OF METHODS TO ASSESS THE EFFECTIVENESS OF THE CASH FLOWS OF THE ORGANIZATION OF THE ENERGY SECTOR (ON THE EXAMPLE OF PJSC «GAZPROM»)

Annotation: The sustainable development of the company depends mainly on the receipt of funds to ensure financial well-being and its further development. On the other hand, an overabundance of funds may indicate an unhealthy financial situation in the enterprise, it may be due to inflation and subsequent depreciation of money, as well as the missed opportunity of their profitable placement and additional income. No minimum required cash reserves indicates the financial difficulties, therefore the analysis and valuation techniques of the cash flows determine the real situation of the enterprise in the financial sector.

Keywords: cash flows, liabilities, valuation methods, management, profit, balance sheet, reporting.

В настоящее время системе финансового управления на предприятиях топливно-энергетического комплекта (ТЭК) уделяется существенное внимание методам оценки эффективности денежных потоков, что оказывает первоочередное влияние на результаты их хозяйственной деятельности.

Актуальность темы заключается в совершенствовании методов оценки эффективности денежных потоков на предприятиях ТЭК, в частности ПАО «Газпром», которая является глобальной энергетической компанией и бюджетообразующим предприятием в России.

Ведущая отечественная энергетическая компания «Газпром» располагает солидной долей запасов природного газа, в частности доля мировых запасов газа составляет 17 %, российских – 72 %, на добычу приходится 12 % мирового объёма и 68 % российского объема природного газа. Помимо проектной деятельности в других странах, на российской территории компания функционирует в области реализации крупных проектов освоения ресурсов природного газа, таких как: полуостров Ямал, шельф в Арктике, Восточная Сибирь и Дальний Восток.

Энергетическая компания «Газпром» является надежным поставщиком газа для российских и зарубежных потребителей, в активе компании крупнейшая в мире газотранспортная сеть, протяженность которой составляет 172,1 тыс. км. Предприятие реализует природный газ в 30 стран ближнего и дальнего зарубежья, а также производит поставки на внутренний рынок, что составляет более половины продаваемого газа. [5]

В процессе написания статьи автором были использованы труды отечественных учёных-экономистов, это: Е.Н. Василенко, М.Е. Бесовой, М.Б.Крининой, Н.А. Надольской и других. Автором также проведен анализ финансовой отчетности исследуемой компании.

Денежные потоки всех предприятий в целом являются важнейшим объектом исследования, данный фактор определяет то, что денежные потоки обслуживают хозяйственную деятельность во всех её аспектах. Для сравнения, денежный поток можно представить как систему «финансового кровообращения» для хозяйственного организма предприятия. [1, 33-41]

Денежные потоки компании и их эффективная организация свидетельствуют о здоровом состоянии финансов компании, необходимы для обеспечения стабильности роста, что приводит к высокой эффективности экономической деятельности компании.

На сегодняшний день большинство отечественных топливно-энергетических компаний не уделяют достаточного внимания планированию и управлению денежными потоками. Такое положение обусловлено тем, что ручные, авторитарные методы не эффективны в рыночных условиях хозяйствования, кроме того, зарубежные модели хозяйствования, имплементированные в российскую действительность, не адаптированы к реалиям российской экономики, поэтому являются малоэффективными.

Данный фактор определяет необходимость по разработке и внедрению новых технологий касательно планирования, анализа и контроля денежных потоков в современных условиях, которые можно охарактеризовать относительным уровнем инфляции, недостаточным уровнем развития рынка ценных бумаг и проблемами при осуществлении финансовых инвестиций, на которые влияют санкции ряда стран Запада, принятые в 2014 году после воссоединения Крыма с Россией.

Поэтому грамотное и эффективное использование современных методов по эффективному управлению денежными потоками позволяет решить проблему по обеспечению перехода предприятий ТЭК, в том числе и ПАО «Газпром» к качественно новому экономическому развитию в существующих рыночных условиях.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что денежные потоки организации играют ключевую роль в дальнейшей эволюции предприятия и формировании конечных результатов его деятельности. Финансовая деятельность российских топливно-энергетических компаний включает учёт, анализ и контроль за движением денежных средств, что позволяет обеспечить финансовую стабильность и платежеспособность, как в текущем периоде, так и в будущем.

Учитывая фундаментальные особенности систематизации денежных потоков компании, необходимо подчеркнуть следующие:

1.В зависимости от масштаба обслуживания бизнес-процесса: общий денежный поток; по структурным подразделениям; денежный поток по отдельным бизнес-операциям.

2.По характеру направления движения денежных средств: положительный и отрицательный.

3.В соответствии с методом расчета: валовой и чистый денежные потоки.

4.В соответствии с уровнем достаточного наличия: избыточный, оптимальный и дефицитный денежные потоки.

5.В силу характера движения денежных средств по отношению к компании: внутренний и внешний денежные потоки.

6.В зависимости от вида экономической деятельности: денежный поток от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Сумма денежного потока рассчитывается посредством прямого, косвенного или матричного метода.

Проведение анализа денежного потока с применением прямого метода позволяет подробно показать движение денежных средств компании на ее счетах, результаты которого позволяют заключить о достаточном наличии средств для покрытия текущих обязательств и осуществления инвестиционной деятельности.

Прямой метод в процессе оперативного управления может применяться для мониторинга процесса формирования прибыли и заключений по отношению достаточности средств для покрытия краткосрочных обязательств.

Тем не менее, прямой метод недостаточно эффективен, поскольку не показывает связь между финансовым результатом и отклонением денежной суммы компании. Помимо этого, расчет прямым методом занимает больше времени по сравнению с другими методами оценки денежного потока, а отчетность, сформированная с его использованием недостаточно ценная и полезная.

Косвенный метод представляет собой изменение суммы чистой прибыли на сумму денежных средств. При этом исходят из того, что в деятельности каждого предприятия имеются отдельные, нередко значительные по величине виды расходов и доходов, которые уменьшают или увеличивают прибыль предприятия, не затрагивая величину его денежных средств. В процессе анализа сумма чистой прибыли корректируется на сумму этих расходов и доходов, так, чтобы статьи расходов, которые не связаны с оттоком средств, и статьи доходов, которые не сопровождаются их притоком, не имели влияния на размер чистой прибыли. [3, 65-73]

Достоинство косвенного метода в процессе оперативного управления заключается в нахождении соответствия между финансовым результатом и собственным оборотным капиталом. Косвенный метод позволяет идентифицировать проблемные «места скопления» заблокированных денежных средств и разработать эффективные меры по решению этой проблемы.

Матричные модели вписываются в экономический анализ, поскольку это простой и иллюстративный метод объединения разнородных, но взаимоувязанных финансовых явлений.

Баланс матрицы получается из стандартной формы баланса компании. Аналитическое значение баланса матрицы сравнительно выше стандартного баланса, поскольку в отличие от стандартного баланса, матричный баланс соотносит источники финансирования к определенным статьям актива.

Необходимость изучения денежных потоков определяет важность дальнейшего развития теоретико-методологических аспектов управления денежными потоками компаний. Основные этапы организации управления денежными потоками включают оптимизацию и прогноз денежных поступлений и выплат. [4, 35-41]

Результаты общего анализа финансовой отчетности и расчет финансовых показателей демонстрируют высокие результаты деятельности ПАО «Газпром» в 2016-2017 гг. В частности, деятельность компании прибыльна, рентабельность продаж и активов имеет тенденцию увеличения, для показателей деловой активности и ликвидности также характерен рост.[5]

Наиболее продуктивный период деятельности демонстрирует 2016 год, хотя в 2017 г. все показатели также характеризуют высокий уровень.

Результаты анализа денежного потока за 2015-2017 гг. характеризуют тенденцию роста величины денежных средств, что обусловлено положительным потоком денежных средств от текущей и финансовой деятельности, и отрицательным потоком от инвестиционной деятельности. Наибольший интерес для финансового аналитика представляет информация о возможности организации за счет чистого денежного потока по текущим операциям будущие выплаты по основной деятельности.

Таким образом, в ПАО «Газпром» в течение анализируемого периода наблюдался стабильный положительный денежный поток от текущей деятельности как один из важнейших внутренних источников финансирования компании и компонент всех «денежных» показателей. Его наличие характеризует степень самофинансирования компании и обеспечивает долгосрочную стабильность его существования. [2, 72-75]

В целом, для ПАО «Газпром» видится необходимость наращения чистого потока денежных средств по компании в целом, увеличив чистый поток денежных средств от операционной деятельности. Доля денежных поступлений по текущей деятельности должна быть обеспечена путем получения дохода от продаж, поэтому необходимо увеличить выручку компании. Определение оптимального остатка денежных средств и эффективное использование временно свободных финансовых ресурсов, являются необходимыми условиями для получения дополнительной прибыли компанией.

Приоритетные направления совершенствования организации денежных потоков ПАО «Газпром» следующие:

1.Работа с дебиторами. На протяжении 3-х лет для компании характерна большая доля просроченной дебиторской задолженности в структуре оборотного капитала.

2.Разработка нормативов товарно-материальных ценностей. Мониторинг продолжительности производственного и операционного циклов, поскольку оборачиваемость активов неустойчива. В этом направлении необходимо разработать четкие положения и инструкции для служб и отделов компании, согласно которым они будут взаимодействовать в случаях увеличения времени производства.

3. Контролировать стоимость привлечения кредитов и условий кредитных соглашений в нескольких банках из-за недостаточной способности компании осуществлять генерацию денежных потоков.

Одновременно с предлагаемыми рекомендациями положительным воздействием на процесс управления денежными потоками станет внедрение интегрированной системы бюджетирования в компании. Необходима последовательность в осуществлении прогнозирования бюджета денежного потока, в частности:

– прогноз денежных поступлений в течение расчетного периода;

– прогноз выплат денежных средств в течение расчетного периода;

– расчет чистого денежного потока (избыток или недостача денежных средств) в следующем периоде;

– диагностика потенциальных источников финансирования в расчетном периоде.

Бюджет денежного потока должен содержать информацию в контексте тех подразделений компании, в компетенции которых осуществляется финансовая деятельность.

Бюджет компании должен составляться одновременно с прогнозным балансом в целях оценки последствий финансовых решений.

Использованные источники:

1. Василенко Е.Н. Совершенствование управления денежными потоками – «Вестник Владивостокского государственного университета» – № 3, 2017, стр.33-41;

2. Кринина М.Б. Методы оценки платежеспособности предприятия – «Экономика и жизнь» – № 6, 2017, стр.72-75;

3. Надольская Н.А. Оценка движения денежных средств по системе относительных показателей (коэффициентов) в практической деятельности предприятия – «Международный бухгалтерский учет» – № 21, 2014, стр.65-73;

4. Надольская Н.А., Бесова М.Е. Методы анализа движения денежных средств и их применение в практической деятельности предприятия – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития» – № 9, 2016, стр.35-41;

5. Сайт ПАО «Газпром»: http://www.gazprom.ru/

УДК 336.2

Насыров И.Н., к.э.н.
доцент
Экономическое отделение
Кафедра экономики предприятий и организаций
г. Набережные Челны
Ахмадишина Р.Н.
магистр
кафедра экономика предприятий и организаций
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанского Федерального университета

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Аннотация: Налоги являются необходимым звеном экономических отношении в обществе с момента возникновения государства. Налоги известны давным-давно, еще на заре человеческой цивилизации. Их появление связано с самыми первыми общественными потребностями.

Ключевые слова: экономика, налоги, налоговая система, казна, налоговая служба.

Nasirov I.N, Candidate of Economic Sciences
Economic office
Department of business economics and the organizations Naberezhnye Chelny
Akhmadishina R. N.
magistr
department business economics and organizations Naberezhnye Chelny institute (branch) Kazan Federal university

Successful projects of state - private business in Tatarstan

TAX SYSTEM

Abstract: Taxes are a necessary link of economical attitude in the society since occurrence of the state. Taxes are known very long time ago, for the dawn of human civilisation.Their occurrence is connected with the very first social needs.

Keywords: economy, taxes, tax system, exchequer, taxing service.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоговая система — это взаимосвязанная совокупность действующих в данный момент в конкретном государстве существенных условий налогообложения.

Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими ли-

цами. Эти денежные отношения объективно обусловлены и имеют специфическое общественное назначение - мобилизацию денежных средств в распоряжение государства. Поэтому налог может рассматриваться в качестве экономической категории с присущими ей функциями

Действующая в настоящее время в РФ система налоговых отношений базируется на следующих **принципах**(законодательных началах):

- признание всеобщности и равенства налогообложения;
- при установлении налогов учитывается фактическая способность налогоплательщика к уплате налога;
- налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и иных подобных критериев;
- не допускается устанавливать дифференцированные ставки налогов и сборов, налоговые льготы в зависимости от формы собственности, гражданства физических лиц или места происхождения капитала (однако допускается установление особых видов пошлин либо дифференцированных ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товара в соответствии с НК РФ и таможенным законодательством РФ);
- налоги и сборы должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными;
- недопустимы налоги и сборы, препятствующие реализации гражданами своих конституционных прав;
- не допускается устанавливать налоги и сборы, нарушающие единое экономическое пространство РФ и, в частности, прямо или косвенно ограничивающие свободное перемещение в пределах территории РФ товаров (работ, услуг) или финансовых средств, либо иначе ограничивать или создавать препятствия не запрещенной законом экономической деятельности физических лиц и организаций ;
- федеральные налоги и сборы устанавливаются, изменяются или отменяются НК РФ; налоги и сборы субъектов РФ, местные налоги и сборы устанавливаются, изменяются или отменяются соответственно законами субъектов РФ о налогах и сборах и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах в соответствии с НК РФ;
- ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги и сборы, а также иные взносы и платежи, обладающие установленными НК РФ признаками налогов или сборов, не предусмотренные НК РФ либо установленные в ином порядке, чем это определено НК РФ;
- при установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения; акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги (сборы), когда и в каком порядке ад должен платить;

- все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика (плательщика сборов)

Виды налоговой системы Существуют два вида налоговой системы шедулярная и глобальная. В шедулярной налоговой системе весь доход, получаемый налогоплательщиком, делится на части шедулы. Каждая из этих частей облагается налогом особым образом. Для разных шедул могут быть установлены различные ставки, льготы и другие элементы налога, перечисленные выше. В глобальной налоговой системе все доходы физических и юридических лиц облагаются одинаково. Такая система облегчает расчет налогов и упрощает планирование финансового результата для предпринимателей. Глобальная налоговая система широко применяется в Западных государствах.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации: часть 1 от 2 февраля 2016 г. № 19- ФЗ; часть 2 от 10 января 2016 г. № 16-ФЗ, от 28 февраля 2016 г. № 28-ФЗ, от 13 марта 2016 г. № 39-ФЗ.
2. Александров И.М. Налоги и налогообложение. Издательский дом «Дашков и К». – 2005
3. Банхаева Ф.Х. Сравнительный анализ налоговых систем и его значение для совершенствования и реформирования налогового законодательства // Налоговый вестник. – 2001. – №2
4. Братчикова Н.В. Налоговый кодекс: порядок уплаты единого социального налога (взноса).//Право и экономика - № 12. – 2006 г
5. Владимирова Н.П. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.: КНОРУС., 2015
6. Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М., Налоги / учеб. Пособие для студентов вузов, М.: Финансы и статистика. – 2006
7. Ковалёв, В. В., Ковалёв, Вит. В. Финансы предприятий: Учебник.- М.: ТК Велби, 2007.

УДК 334.7

Насыров И.Н., к.э.н.
доцент
Экономическое отделение
Кафедра экономики предприятий и организаций
г. Набережные Челны
Ахмадишина Р.Н.
магистр
кафедра экономика предприятий и организаций
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанского Федерального университета

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Целью экономической деятельности любой бизнес-единицы является максимизация прибыли. Поэтому и компании, и предприниматели зачастую стремятся уменьшить налоговую нагрузку на бизнес. Однако при определенных обстоятельствах минимизация налогов становится незаконной, в результате налогоплательщику могут грозить серьезные штрафы, пени и даже уголовная ответственность.

Ключевые слова: экономика, налоги, расчеты, налоговая нагрузка, казна, налоговая служба.

Nasirov I.N, Candidate of Economic Sciences / Economic office /
Department of business economics and the organizations Naberezhnye Chelny
Akhmadishina R. N.
magistr, department business economics and organizations Naberezhnye
Chelny institute (branch) Kazan Federal university

Successful projects of state - private business in Tatarstan

FEATURES OF THE TAX LOAD ON THE ENTERPRISES

Abstract: Objective of economic activities of any business unit is to maximize profits. Therefore, companies and entrepreneurs often seek to reduce the tax burden on businesses. However, under certain circumstances, minimizing taxes is illegal, as a result, the taxpayer could face serious fines, penalties and even criminal liability.

Keywords: economy, taxes, payments, tax burden, coffers, tax service.

В современных условий рыночной экономики налоги — один из наиболее значимых рычагов регулирования рыночных процессов и финансового наполнения бюджетов для функционирования государства. Одновременно с этим влияние налоговых рычагов на экономику должно быть сбалансированным, системным и прогнозированным. Налоговая нагрузка, согласно НКРФ, рассчитывается как соотношение суммы уплаченных налогов по данным отчетности налоговых органов и оборота (выручки) организаций по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата). Иными словами, налоговая нагрузка — это налоговое бремя,

наложенное на организацию — сумма налогов и взносов которую необходимо уплатить в государственную казну.

Налоговая нагрузка в абсолютном исчислении – это общая сумма налогов, которые предприятие должно уплатить в государственную казну. В относительном исчислении – это общая сумма уплаченных предприятием налогов, отнесенная к сумме выручки, полученной предприятием за релевантный период, исчисляется в процентах. Именно вторым показателем пользуется Федеральная налоговая служба для формирования плана выездных налоговых проверок на следующий год, сравнивая показатель в сданной финансовой отчетности со среднестатистическим по отрасли. Те компании, чьи показатели ниже нормы, попадают в список подозрительных. У налоговиков возникают сомнения, не использовала и компания противозаконные налоговые схемы, ведь в рамках закона получить столь позитивный результат теоретически невозможно.

Можно выделить несколько характеристик данного показателя: несмотря на свою безвозмездность, он носит принудительный характер; изымается в неэквивалентном соотношении; осуществляется с определенной регулярностью. Исходя из вышеперечисленных характеристик, не стоит путать понятия и включать в бюджетное бремя такие обязательные платежи, как штрафы, пени, взносы в фонды социального страхования, поскольку они не носят периодичный характер, а выплачиваются лишь по мере возникновения обязательств, которые могут и не возникнуть вовсе. Поэтому виды налоговой нагрузки можно лишь классифицировать по следующим составляющим: налог на добавленную стоимость; обязательства на прибыль; налог на имущество и прочие регулярные выплаты.

Бремя по налогу на прибыль также представляет собой некое соотношение между суммой выплаченных обязательств и массой скорректированного валового дохода за тот или иной отчетный период. При этом если у субъекта хозяйствования итоговый показатель подозрительно не соответствует плановому, то представители фискальных органов попросту имеют полное право не принять отчетность. Поэтому с уменьшением гнета не совсем выгодно перестараться, а наоборот, это еще может и вызвать лишнюю головную боль и хлопоты.

Помимо того что сумма выплаченных обязательств участвует в расчете коэффициента относительности внутри активов субъекта хозяйствования, фискальные органы ведут свою статистику, которая отталкивается от такого показателя, как налоговая нагрузка по видам деятельности. Так уж вышло, что в глобальном соотношении монополистов не особо много, поэтому представители государственных органов сравнивают бремя того или иного предприятия со среднестатистическим отраслевым. И тем не менее, настоятельно рекомендуется провести эту процедуру самостоятельно до момента сдачи отчетности, в противном случае есть риск ожидать в гости представителей выездной проверки.

Использованные источники:
1. Иванова, И. Налогообложение //Консультант – 2015- №7, с.51-55.
2. Киреева, Е. Пути реформирования национальной налоговой системы в условиях вхождения в региональные экономические союзы // Финансы, учет, аудит, - №5 – 2016. с. 32-36.
3. Коротаев С.Л. Упрощенная система налогообложения организаций: вопросы применения и оценка налоговой нагрузки // Бухгалтерский учет и анализ. - 2017. - № 6. - С. 3-9
4. Кочетов, Н.В. Оценка налоговой нагрузки на финансовые потоки предприятия с использованием коэффициентного метода// Экономика. Финансы. Управление. - 2015. - № 8.- С. 14-19
5. Корнийчук Д. В., Жарикова О. А. Налоговая нагрузка предприятия и способы ее оптимизации // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 405-408. — URL https://moluch.ru/archive/149/42216

УДК 347.92

Насырова А. И.
студент магистратуры 3 курса
юридического факультета Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак
Раянов Ф. М. д.ю.н.
научный руководитель, профессор
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета
г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье раскрываются проблемы применения доказательств на электронных носителях в гражданском процессе

Ключевые слова: электронные технологии, гражданский процесс, электронные доказательства.

Nasyrova A. I.
3rd year master
law faculty Sterlitamak branch of Bashkir State University, Sterlitamak
Rayanov F. M.
Supervisor, PhD in Law, Associate Professor Sterlitamak branch of Bashkir state University
Sterlitamak

PROBLEMS OF APPLICATION OF ELECTRONIC EVIDENCE IN CIVIL PROCEEDINGS

ABSTRACT

Abstract: The article reveals the problems of applying evidence on electronic media in civil proceedings.

Keywords: electronic technologies, civil procedure, electronic evidence.

С 1 января 2017 г. в России действует специальный порядок подачи в арбитражные суды, федеральные суды общей юрисдикции и Верховный Суд РФ документов в электронной форме, в том числе в форме электронного документа. В рамках гражданского и административного судопроизводства документы подаются через личный кабинет, созданный в информационной системе официального сайта соответствующего суда, в рамках судопроизводства в арбитражных судах - через личный кабинет, созданный в информационной системе "Мой арбитр". [1, С. 52]

Установлены также условия подачи документов и требования к электронным образам документов и электронным документам. Применение соответствующих нормативных актов было разъяснено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 N 57 "О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов" (далее - Постановление N 57).[3, С. 33]

Безусловно, новое регулирование является прорывом в регламентации деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов. По сути, в настоящее время электронная форма осуществления правосудия (электронное правосудие) существует и развивается как подвид письменной гражданской процессуальной формы, в связи с чем должна быть более детально регламентирована на уровне процессуальных кодексов (федерального закона), поскольку акты высшего суда не являются источниками цивилистического процессуального права. Кроме того, наличие и реализация иного правового регулирования, помимо федерального закона, может способствовать ограничению доступа на судебную защиту. Необходима детальная регламентация всех форм электронного правосудия в РФ. В дальнейшем также следует упрощать электронное правосудие, делать его более доступным для лиц, обратившихся за судебной защитой.

В доктрине гражданского процессуального права также выделены специфические признаки и обоснована правовая природа электронных доказательств как самостоятельных средств доказывания.

Так, электронные документы, в отличие от письменных, имеют следующие особенности:

а) возможность многократного использования материального носителя электронного документа (для записи разных документов);

б) отдельная форма фиксации информации, при этом некоторые электронные документы (в частности, звуко- и видеозапись) не содержат субъективной переработки информации;

в) особый процесс создания и закрепления информации на материальном носителе (в частности, такая информация объемна, быстро обрабатываема, бесследно уничтожаема, обезличена (между ней и лицом, которому она принадлежит, нет жесткой связи), может находиться на машинном носителе, копироваться с помощью ЭВМ при наличии

периферийных устройств. В электронном документе материальный носитель выполняет только функцию хранения, а защитную функцию сохранения не выполняет, так как электронный документ отделим от носителя);

г) контролепригодность - общий критерий, который следует учитывать при решении вопроса о допустимости и достоверности электронного доказательства (возможность проведения контроля достоверности электронного документа.[2, С. 4]

Кроме того, специфична вещественная основа электронных документов, так как она обладает не любыми формой и качеством, а лишь теми, которые продиктованы характеристиками электронной техники. Компьютерная информация может быть воспроизведена на другом компьютере. Электронный документ отделим от носителя и существует в двух формах: пассивной (хранение) и активной (передача и обработка, включая визуализацию восприятия человеком). В отношении письменного доказательства такое правило "отделимости" не действует.

Соответственно, необходимо законодательно закрепить понятие электронного документа как документированной информации, представленной в электронной форме (т.е. в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах) и имеющей значение для рассмотрения и разрешения дела. Под электронным сообщением нужно понимать информацию, переданную или полученную пользователем информационно-телекоммуникационной сети, имеющую значение для рассмотрения и разрешения дела. Наконец, в качестве иных электронных доказательств следует рассматривать лог-файлы сервера провайдера.

Следует согласиться с А.Т. Боннером в том, что модернизация судопроизводства невозможна без внедрения в него передовых информационных технологий. Одним из направлений этой деятельности является легализация фактически применяемых на практике новых источников информации об обстоятельствах гражданских и арбитражных дел.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить назревшую острую необходимость в законодательной регламентации электронных доказательств как самостоятельных средств доказывания с учетом передовых идей процессуальной доктрины и единых правоприменительных подходов, выработанных судебной практикой.

Использованные источники:

1. Курячая М.М. Электронное правосудие как необходимый элемент электронной демократии в современной России // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 7. С. 52-54.
2. Левчук С.В. Политико-правовая природа принципа «презумпция невиновности» // История государства и права. 2015. № 16. С. 3-7
3. Меркурьева А.И. Понятие правового института электронного правительства // Норма. Закон. Законодательство. Право: материалы XVI

Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых (24-25 апреля 2014 г., г. Пермь). Пермь, 2014. С. 32-34.
4. Мошков Е.А. Правовая природа электронного правосудия // Законность и правопорядок в современном обществе. 2014. № 21.

УДК 656.071.49

Некрасова Д.С.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика и управление предприятием (транспорт)»
Государственный Морской Университет имени
Адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: В статье рассмотрена сущность контроллинга. Определены преимущества и недостатки контролинга. Определены особенности контролинга морских предприятий.

Ключевые слова: оперативный контроллинг, стратегический контроллинг, управление, планирование, контроль, управленческий учет, логистика, морской транспорт

Nekrasova D.S.
master's student 3 course
faculty of Economics and enterprise management (transport)
Admiral Ushakov Maritime State University
Russia, Novorossiysk

THE PROBLEMS OF INTRODUCTION OF CONTROLLING ON THE COMPANIES OF MARITIME TRANSPORT

Annotation: The article discusses the essence of controlling. The advantages and disadvantages of controlling are determined. Features of controlling of the maritime companies are defined.

Keywords: operational controlling, strategic controlling, management, planning, control, management accounting, logistics, maritime transport

Волна информатизации затронула все сферы жизнедеятельности человечества. На смену механическим способам агрегирования информации пришло поколение электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Именно поэтому модернизация экономики – это ключевое направление развития всех участников современного рынка.

С расширением сфер деятельности стало сложнее наладить механизм работы предприятия, независимо от его масштабов. Приоритетной целью организации становится минимизация рисков и фактических затрат. Для этого организации необходимо обеспечить жесткий контроль каждого структурного подразделения фирмы.

Однако в последнее время рост конкурентоспособности среди фирм различных отраслей вынуждает руководителей прибегать к апробации новых направлений для внедрения их в управленческий учет. Так свою популярность стала набирать система контроллинга.

Контроллинг произошло от английского «to control» и означает – управлять, регулировать, контролировать. В современной научной литературе, к сожалению, до сих пор нет определенного понятия этой концепции, поэтому попробуем самостоятельно дать определение контроллинга, исходя из задач, на решение которых он направлен.

Основными задачами являются:

- автоматизация систем управления компанией и учета;
- организация эффективной системы учёта результатов и операций;
- оптимизация управления структурой организации;
- обеспечение мотивации персонала в увеличении эффективности деятельности компании;
- внедрение систем анализа, планирования, контроля деятельности.

Отсюда следует, что контроллинг – это комплексная система мер, направленная на оптимизацию эффективности управленческого учета посредством интеграции в него планирования и контроля [1].

В зависимости от периода действия и способов решения поставленных задач можно выделить два вида контроллинга: стратегический и оперативный.

Основной отличительной чертой оперативного контроллинга является координация краткосрочных целей. Руководствуясь методической, информационной и инструментальной базой, менеджеры обеспечивают достижение запланированного уровня прибыли, рентабельности и ликвидности. Стоит отметить, что их главная задача состоит в том, чтобы отследить текущий процесс выполнения запланированных мероприятий и не допустить кризисного состояния в организации. Также хочется отметить, что при проведении оперативного контроллинга в большей степени учитывается информация, полученная непосредственно внутри фирмы.

Стратегический контроллинг ориентируется на анализ внешней среды с целью поддержания стойкости предприятия на рынке. В отличие от оперативного, стратегический контроллинг имеет долгосрочную направленность действий. Развитие потенциала – вот его главная цель. Данная концепция призвана обеспечивать выполнение стратегических планов фирмы.

Так как стратегического планирование невозможно без оперативного, в купе они образуют целостную систему, обеспечивающую успешную деятельность предприятия в настоящем и будущем. Можно сделать вывод, что деятельность стратегического контроллинга – «планировать и выполнять стратегически важные задачи», а оперативного – «делать все для достижения стратегических задач».

Между контроллингом и менеджментом нельзя ставить знак равенства. Это связано с тем, что задачей менеджмента стоит управление предприятием, в то время как контроллинг планирует это управление, используя имеющуюся информацию, и занимается организацией контроля.

Контроллинг, как и любая другая система управления предприятием, имеет свои достоинства и недостатки.

К достоинствам относится:повышение гибкости предприятия;

- стимулирование персонала, проявление творческого потенциала сотрудников;
- сокращение затрат на аудиторские услуги сторонних организаций;
- относительно простой механизм внедрения.

Недостатки:

- несовершенство существующих методов анализа;
- длительное ожидание результатов;
- конкурентная борьба между контроллерами и структурными отделениями фирмы.

Подведя итог, хочется сказать, что контроллинг позволяет на качественно новом уровне реализовать требования к системе внутреннего контроля предприятия. Рассмотрим механизм внедрения контроллинга на предприятиях, относящихся к сфере морского транспорта.

Морские перевозки – один из древнейших способов импорта и экспорта. К его преимуществам относятся возможность осуществить перевозку как особо объемных партий товаров, так и крупногабаритных грузов. К тому же не стоит забывать о способности доставить товар в любую точку земного шара с помощью использования водных путей. Стоит отметить, что сегодняшние морские перевозки достигли всемирного масштаба: морские сообщения существуют между странами разного уровня развития.

Логистика на предприятии – это планирование, управление и контроль за материальными и информационными потоками. Транспортная логистика – это система организации грузоперевозок. Одной из разновидностей транспортной логистики является морская логистика, которая занимается обеспечением доставки груза посредством морского транспорта.

Задача контроллинга логистики – текущий контроль за экономичностью процессов складирования и транспортирования материальных ресурсов. Контроллинг обеспечивает руководство предприятия информацией, необходимой для принятия решения в сфере логистики, и оптимизирует материальные потоки.

К основному инструментарию контроллинга логистики относится:

- планирование потребности в материалах;
- расчет фактических затрат.

Планирование потребности в материалах формируется на основании информации, находящейся в бизнес-плане. Контроллинг логистики определяет точную потребность комплектующих, также он обеспечивает

управление запасами, хранящимися на складе. К его функциям также относится выработка политики организации в отношении выбора методов и сроков заказов материалов. Пополнение запасов осуществляется по общему для всех предприятий принципу – при достижении предельно минимального значения.

Расчет фактических затрат необходим для составления планового количества издержек в целом на конкретный период времени. В зависимости от вида издержек (постоянных или переменных) используется или оперативный, или стратегический контроллинг. Подробный расчет издержек позволяет сократить расходы на непредвиденные, форс-мажорные ситуации, которые легко решаются за счет средств резервного фонда.

Таким образом, внедряя контроллинг, руководство обеспечивает устойчивый и сбалансированный экономический рост своего предприятия. Подконтрольное функционирование системы управления предприятием поддерживает оптимальное протекание внутренних процессов, их подчиненность целям развития, и адекватное видение этих целей в контексте тенденций развития. Контроллинг обеспечивает развитие логистической системы на предприятии в соответствии с требованиями внешней среды, позволяя ей подстраиваться под изменения экономического рынка в целом. Он обеспечивает интеграцию финансового и управленческого учета, акцентируя внимание на управлении ключевыми факторами экономического роста. Кроме того, стоит отметить, что важнейшим преимуществом контроллинга служит информационный метаболизм как внутри предприятия, так и во внешней, конкурентной среде.

Использованные источники:

1. Ананькина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. Контроллин как инструмент управления предприятием. / Под ред. Данилочкиной Н.Г. –М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
2. Арабян К.К. Единая концепция финансового контроля в Российской Федерации / К.К. Арабян // Аудитор. – 2014 - №2.
3. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.И. Подольского. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Аудит 2011. – 607 с.
4. Вандина О.Г. Методы анализа при оценке качественных характеристик системы внутреннего контроля / О.Г. Вандина // Управленческий учет. – 2013. – №6.
5. Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: монография / Л.Л. Арзуманова, О.В. Болтинова, О.Ю. Бубнова; отв. ред. Е.Ю. Грачева. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2013. – 384с.

УДК 001.92

Нехорошева О. Н.
преподаватель
Профессиональное образовательное частное учреждение
Камчатский кооперативный техникум
камчатского краевого союза потребительских кооперативов
Российская Федерация, г. Петропавловск-Камчатский

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: «ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ В КАМЧАТСКОМ КООПЕРАТИВНОМ ТЕХНИКУМЕ»

Аннотация: Статья посвящена вопросам педагогического общения преподавателя и студентов. Исследуя на практике работу команды студентов над выданным кейс-заданием, преподаватель координирует творческий процесс, в котором развивается профессиональная инициатива, поощряется рациональный риск и активность студентов-исследователей. В подтверждение правильности выбранного способа общения студентам представлена к заполнению разработанная автором анкета.

Ключевые слова: педагогическое общение, кейс-задание, творческий процесс, сотрудничество, исследование

Nehorosheva O.N.
teacher Vocational Educational private institution
Kamchatka co-operative technicum Kamchatka regional Union of consumer cooperatives
Russian Federation, Petropavlovsk-Kamchatsky

METHODOLOGICAL DEVELOPMENT: "OPTIMAL CONDITIONS FOR CREATIVE DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE KAMCHATIA COOPERATIVE TECHNICAL COOPERATION"

Abstract: The article is devoted to the pedagogical communication of teacher and students. Exploring the practice of team work students over the case issued a job teacher coordinates the creative process, which develops professional initiative, promotes rational risk and activity of students and researchers. In confirmation of the correctness of the chosen way of communication students presented to fill a questionnaire developed by the author.

Keywords: pedagogical communication, case assignment, the creative process, collaboration, research

Для развития творческих способностей учащихся требуется пробуждение инициативы и самостоятельности принимаемых им решений, рождающих уверенность в себе, что необходимо для будущего специалиста и руководителя. Большую возможность для развития творческой активности и инициативы личности дает совместная деятельность.

Работая над предложенным кейс-заданием студенты Камчатского кооперативного техникума делятся на группы. Эти группы представляют собой творческие лаборатории, где учащиеся занимаются исследовательской

работой, вступают в дискуссии, изучают и анализируют материал, сталкиваются с проблемами, до тех пор им не встречавшимися, постигают новизну исследуемого предмета, наконец – делают открытия. Группа охватывает заданием всех без исключения, нет ни одного безучастно скучающего, все вовлечены в процесс исследования, каждый занят поиском решения в своей области. Во время групповой работы каждый берет задание по силам, для чего студентам предоставляется свобода выбрать лидера, специалистов и исполнителей. Все, как в будущем производстве (агентстве). Самостоятельно выбирается руководитель проекта, группа «мозгового штурма», исполнители, ведущие расчеты, собирающие информацию, оформители, готовящие презентацию. При данной организации исследований, как нельзя лучше проявляются до тех пор, возможно, скрытые и незадействованные таланты учащихся. Преподаватель следит лишь за тем, чтобы работа имела слаженный характер и исследования команды не отклонялись от темы.

В определенное время подается сигнал к окончанию процесса, и один из участников группы докладывает о результатах работы. Остальные участники делают дополнения к выступлению, отвечают на вопросы «экспертов», «работодателей» и «специалистов-контрагентов», которых выдвигают команды-соперники.

Преподаватель в данной ситуации играет роль координатора процесса, к которому всегда можно обратиться за консультацией, ссылкой на литературу и третейским судом в возникающих в дискуссиях спорных вопросах.

Все вышесказанное относится к положительным сторонам педагогического общения преподавателя и студентов.

Однако при использовании групповой формы организации учебного процесса, возникают и некоторые противоречия. С одной стороны, каждый студент получает возможность исследовать задание в темпе, который ему удобен. К тому же для каждого учащегося разработан преподавателем «ассортимент» уровней сложности и способов подачи информации.

С другой стороны, преподаватель не всегда имеет возможность общения с каждым учащимся непосредственно, он ограничен временем и контролем за всеми группами учащихся одновременно. К тому же, он должен быть уверен, что учебная информация попадает к группе в нужной последовательности и без искажения.

Это противоречие решается с помощью использования системы заранее заготовленных карточек, облегчающих группе выбор активных игроков и игроков-дублеров. Карточка становится посредником между студентом и преподавателем. Группа сильных участников исследования, закончивших работу раньше других, может на выбор:

- выполнить дополнительное задание;
- проконсультировать отставших,
- помочь преподавателю

Работа над кейс-заданием – это познавательная и предметная деятельность, в которой развивается профессиональная инициатива, поощряется рациональный риск и активность студентов-исследователей. Одновременно это работа, координируемая преподавателем и реализуемая в проектах.

Обосновывая исследование, учащиеся не только привлекают все полученные ими знания и жизненный опыт, но и учатся четко, красиво и правильно выражать свои мысли (работа по развитию речи), учатся принимать решения, осуществлять интеллектуальный поиск.

В подтверждение проведенным исследованиям можно привести результаты анкеты, проведенной в двух группах второго курса – по специальности «Пожарная безопасность» и «Туризм», в результате которого выяснилось следующее:

1). На вопрос анкеты «Какой вид педагогического общения для вас предпочтительнее?» голоса распределились таким образом:

1. монолог преподавателя 9%
2. диалог преподавателя с аудиторией 9%
3. диалог преподавателя с аудиторией с включением иллюстративного, образного материала 14%
4. групповые дискуссии по заранее определенной теме 18%
5. анализ конкретных ситуаций 5%
6. конференции внутри группы и вынесенные за ее пределы 5%
7. кейс-задания по профессиональной подготовке 18%
8. использование видео методов, мультимедиа 9%
9. ролевые и деловые игры 13%

Это соотношение можно выразить на диаграмме (рис.1):

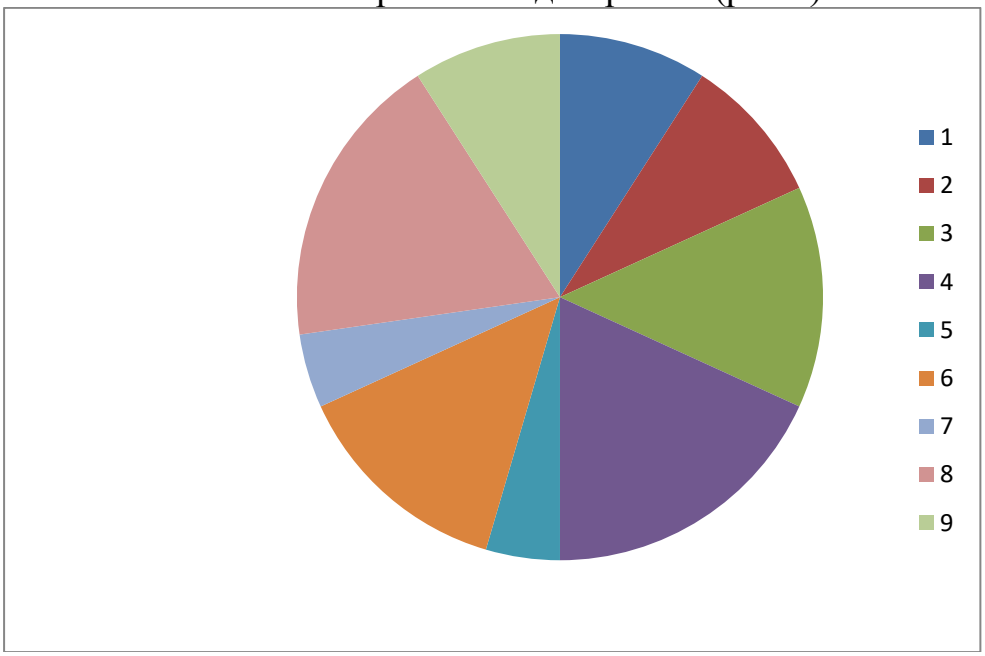


Рис.1 – Предпочтительный для студентов вид общения с педагогом

Согласно этой диаграмме, наибольшее количество студентов отдает предпочтение групповым дискуссиям по заданной теме, а также выполнению профессиональных кейс-заданий, ролевым и деловым играм, что и подтверждается практикой проведения в обеих группах различных дискуссий, а также предложенного к выполнению кейс-задания «Кадры решают все». Наименее интересным, к сожалению, оказался анализ конкретных ситуаций, возможно, по сложности подготовки и обилию расчетов. Те же студенты, которые доводят многочисленные расчеты до конца, получают прекрасный тренинг и опыт аналитической работы в практических исследованиях.

2) Из перечисленных в анкете методов социально-психологических

исследований в образовательном процессе выбраны анкетирование, беседа (получившая наибольшее количество баллов) и эксперимент.

С одной стороны юношеская аудитория тянется, хоть и не всегда признает это вслух (но проявляется в анкете), к общению со взрослыми, опытными людьми, но не всегда это стремление имеет своей целью получение знаний и опыта, которые старшее поколение может дать молодому. Преподаватель может использовать специфический для психологии метод исследования поведения индивида и группы в диалоге, в ходе которого выявит психологические особенности студентов, что явно поможет в последующей подготовке лекционного материала и практических работ – с индивидуальным подходом к каждому. Несомненно, следует также пользоваться возможностью расположить аудиторию к научному восприятию предмета, небольшую часть времени отдавая свободной беседе. Это может быть ненавязчивое освещение насущных жизненных вопросов, связанных с проблемами изучаемого предмета.

Эксперимент – наиболее сложная форма общения, требующая тщательной подготовки, почему пока редко используется в педагогической практике.

Следует отметить, что такие традиционные формы контрольного общения с аудиторией, как контрольные и самостоятельные работы, не получили в анкете поддержки ни одним баллом «за». Это свидетельствует, что при разработке новых форм педагогического общения и контроля мы идем верным путем.

3) Вопрос анкеты: «Какие качества преподавателя наиболее для вас

привлекательны?» выдал следующие результаты, которые также отражены на диаграмме (рис.2)

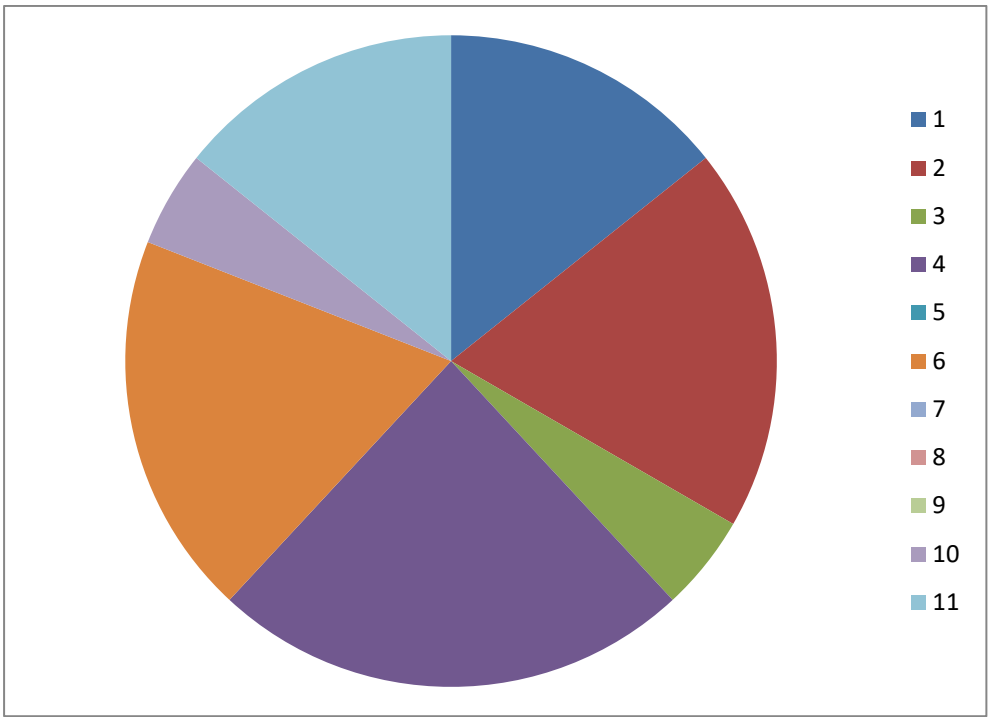


Рис.2 – Наиболее привлекательные для студентов качества преподавателя

1. высокий профессионализм 14%
2. эрудиция 19%
3. строгость и требовательность 5%
4. дружеские отношения 24%
5. легкость получения у преподавателя высокой оценки на экзамене 0%
6. неконфликтность, мягкость характера 19%
7. доступное изложение трудных тем 0%
8. высокая компетентность 0%
9. авторитарный стиль обращения с группой 0%
10. стиль «дистанция» 5%
11. стиль «дружеского расположения» 14%

Более всего студенческий коллектив ценит дружеские отношения с преподавателем, стиль «дружеского расположения». Откликаясь на это стремление, преподавателю следует быть очень осторожным и соблюдать некоторую дистанцию, чтобы не допустить панибратского отношения, которое будет отрицательно влиять на качественное проведение занятий. На втором месте «неконфликтность и мягкость характера», и только на третьем – профессионализм. Здесь начинает прослеживаться некоторая тенденция к превращению занятия в дружескую болтовню, в которой не нужны ни знания, ни эрудиция преподавателя. Никого не заинтересовали ни способность преподавателя доступно изложить трудную тему, ни высокая компетентность

педагога. (Хорошо, правда, что легкость получения отличной оценки никого не привлекла). Но, несомненно, такие результаты опроса настораживают. Получена информация к размышлению, которой следует воспользоваться.

4) Вопрос о совместной творческой деятельности преподавателя и

студентов в образовательном процессе получил однозначную оценку – да, совместное творческое общение необходимо и студенту и преподавателю.

Подавляющее большинство считает, что это общение:

1. помогает развитию интеллекта и эрудиции 33%
2. помогает усвоению знаний 28%
3. развивает творческий потенциал учащегося 28%
4. мешает усвоению знаний 6%
5. предпочтительнее самостоятельная работа 5%

Совсем малая часть студенческого коллектива считает, что помощь преподавателя не нужна в решении заданий, но даже мешает успешным занятиям. Результаты показаны на диаграмме (рис. 3)

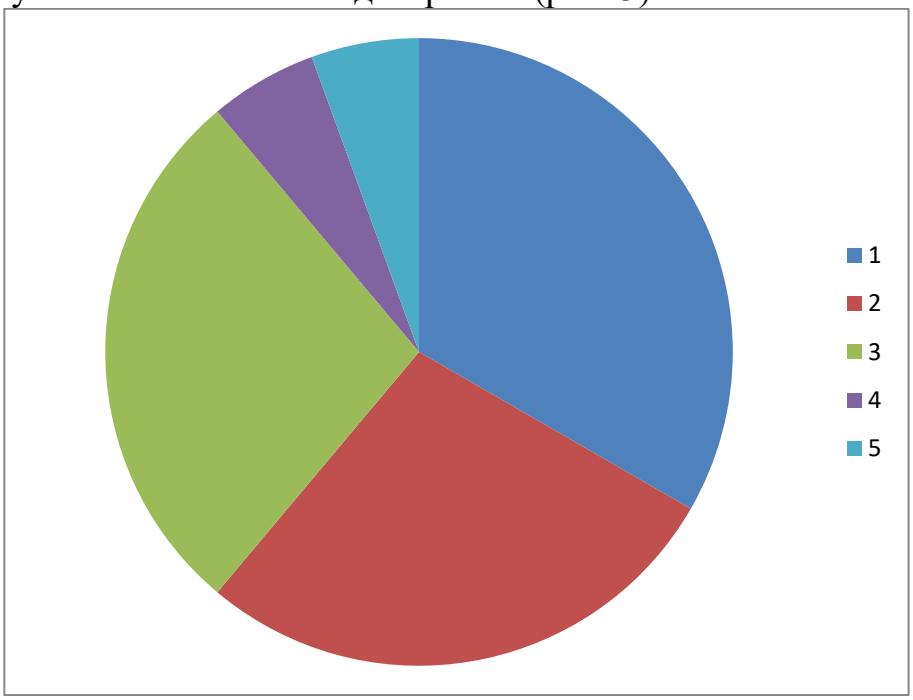


Рис.3 – Необходимость или ненужность совместной творческой деятельности преподавателя и студентов

Итак, формируем следующие выводы нашего исследования:

Можно с уверенностью сказать, что кейс-задания вызвали интерес в студенческой аудитории. Кейс-задания «Экспертная оценка» и «Кадры решают все» шлифовались автором данной работы и практически были применены еще в трех группах второго курса различных специальностей, а именно «Пожарная безопасность», «Туризм» и *«Программирование в компьютерных системах». Подавляющая часть студенческого коллектива справляется с профессиональными заданиями и ролевыми играми, причем ситуация профессионального испытания реально возможно приближена к настоящей производственной ситуации. Для небольшого количества студентов, которым трудно справиться с заданиями такого типа, готовятся индивидуальные задания традиционной формы – карточки, тесты, опросы.*

Проведенное в двух группах анкетирование в целом подтверждает выдвинутые автором работы утверждения о пользе педагогического общения со студенческой аудиторией посредством не традиционных, но новых методов, разрабатываемых современной педагогической наукой.

Использованные источники:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М: Юнити, 2014. – 321 с.
2. Белухин Д.А. Учитель: от любви до ненависти… (Техника профессионального поведения). Кн. для учителя / Д.А. Белухин. – М: Юнити, 2014. – 232 с.

3. Бодалев А.А. Психология общения / А.А. Бодалев - М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО "Модэк", 2013. – 213 с.
4. Грехнев В.С. Культура педагогического общения / В.С. Грехнев - М.: Просвещение, 2015
5. Золотнякова А.С. Личность в структуре педагогического общения / А.С. Золотнякова - Ростов н./Д: РГПИ, 2013. – 323 с.
6. Кан-Калик В.А. Учителю о педагогическом общении: Кн. Для учителя / В.А. Кан-Калик - М.: Просвещение, 2014. – 290 с.
7. Курганов С. Ю. Ребенок и взрослый в учебном диалоге: Кн. для учителя / С.Ю. Курганов - М.: ИНФРА-М, 2015. – 249 с.
8. Кон И. С. Психология студента: Пособие для учителей / И.С. Кон – М.: Просвещение, 2013. – 423 с.
9. Леонтьев А.А. Психологические особенности деятельности лектора / А.А. Леонтьев - М.: Знание, 2011. – 199 с.
10. Митина Л.М. Психологическая диагностика коммуникативных способностей учителя: Учеб. пособие / Л.М. Митина, Кемерово, 2012. – 124 с.
11. Немов Р. С. Психология: Пособие для учащихся: 10-11 классов / Р.С. Немов – М.: Просвещение, 2011. – 124 с.

УДК 331

Нечепуренко М. С.
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, Краснодар

РЕКРУТМЕНТ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье дано определение понятия «рекрутмент», описаны проблемы рекрутмента в Краснодарском крае, а также предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: рекрутмент, рекрутинговые услуги, кадровое агентство, компания-заказчик.

Nechepurenko M.S.
student
FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University"
Russia, Krasnodar

RECRUITMENT IN KRASNODAR REGION: THEORETICAL ASPECTS AND CURRENT PROBLEMS

Abstract: the article provides a definition of "recruitment", describes the recruitment issues in Krasnodar region and possible ways of their solution.

Key words: recruitment, recruitment services, recruitment agency, client-company.

На сегодняшний день услуги по поиску и подбору персонала с помощью специализированных организаций (кадровых агентств) широко распространены во всех регионах России, в том числе и в Краснодарском крае. Однако у консультантов по поиску и подбору персонала нет единого мнения о том, как правильно называть их должность и вид профессиональной деятельности, которой они занимаются, и это вопреки тому, что такие услуги существуют на российском рынке почти двадцать лет.

С развитием новых форм оптимизации деятельности организаций и предприятий, в частности, аутсорсинга бизнес-процессов, появились внешние специализированные компании, получившие название кадровых агентств, которые предложили организациям и предприятиям новый вид деловых услуг - услуги по подбору персонала для организаций-заказчиков под заказ на возмездной основе (рекрутинговые услуги). Вследствие этого, появилось новое направление в сфере кадровых услуг - «рекрутмент», а это значит, что и новый вид экономической деятельности [4].

Отметим, что термин «рекрутмент» в терминологии российского законодательства отсутствует, но данный вид профессиональной деятельности содержится в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (далее ОКВЭД), именно поэтому он официально разрешён для осуществления на территории РФ. Согласно данному классификатору, организация деятельности по подбору персонала включена в раздел 74 «Предоставление прочих видов услуг» и входит в подраздел 74.5 «Трудоустройство и подбор персонала». Этот подраздел разделён на две подгруппы 74.50Л «Предоставление услуг по трудоустройству» и 74.50.2 «Предоставление услуг по подбору персонала».

Сегодня кадровые агентства в процессе оказания рекрутинговых услуг взаимодействуют с двумя типами потребителей услуг, имеющими противоположные экономические интересы (соискателями и компаниями-заказчиками услуг) [4].

Компания-заказчик, открывая позицию, предъявляет к ней определённые требования. Таких требований обычно не менее пяти: возраст, пол, уровень профессиональной подготовки соискателя на должность (образование), стаж работы по специальности, профессиональная направленность необходимых специалистов и т. д. При их исполнении компания готова принять кандидата на определённых условиях. В свою очередь соискатель также обозначает пожелания и определяет условия, при исполнении которых он согласен работать. Работа рекрутера кадрового агентства заключается в том, чтобы найти вариант, при котором требования работодателя, и пожелания соискателя взаимно удовлетворят друг друга.

Соответственно, главная задача кадрового агентства - достижение баланса интересов между работниками и работодателями посредством их взаимного согласования. Отсюда вытекает основная задача рекрутмента в целом - создание возможностей удовлетворения потребностей сотрудников в

труде и работодателей в подходящем персонале посредством взаимного согласования их интересов [5].

Согласно данным Центра кадрового менеджмента «Смородина» г.Краснодара на рынке рекрутинговых услуг в 2018 году существуют следующие проблемы:

- долгие временные затраты на подбор персонала;
- использование одних и тех же методов и источников подбора специалистов разной сферы деятельности;
- отсутствие ситуационных кейсов, которые помогают правильно оценивать компетенции кандидатов;
- невыполнение заказов из-за непрохождения кандидатами испытательного срока;
- текучесть кадров из-за плохой системы материального стимулирования;
- не ярко выраженная специализация рекрутинговых компаний;
- пассивный рекрутинг;
- отсутствие анализа статистики по подбору персонала;
- низкий профессионализм рекрутеров.

На наш взгляд, для решения данных проблем кадровым агентствам необходимо:

- использовать «модель компетенций» для поиска кандидатов. Это означает, что кадровым агентствам нужно составить подробный портрет того кандидата, которого хочет принять к себе в штат заказчик. Таким образом, кадровые агентства заранее смогут предоставить список возможных кандидатов компаниям-клиентам. Также. Если заранее прописать модели компетенций часто заказываемых специалистов из разных сфер деятельности, то кадровые агентства смогут заранее организовать предварительный поиск таких сотрудников, что в будущем поможет им снизить время поиска кандидатов [2];
- проводить предварительные отборочные беседы со всеми потенциальными кандидатами, которые есть в базе данных агентств. Такая технология подбора персонала позволит в кротчайшие сроки обрабатывать данные всех потенциальных кандидатов, которые имеются в сводке профессиональной программы Experium;
- совершенствовать методы отбора кандидатов на позицию. Например, оценивая потенциального строителя, кадровое агентство должно иметь список вопросов и задач, которые связаны с данной областью деятельности и практически показывают возможности сотрудника [5];
- организовать процесс наставничества. Кадровым агентствам необходимо организовать более тесное сотрудничество с компаниями-заказчиками в сфере организации на этих предприятиях условий такого обучения и адаптации. Например, процесс наставничества у заказчиков может осуществлять кадровое агентство самостоятельно или совместно с отделом кадров каждой такой компании. По нашему мнению, такая бизнес-услуга

может уменьшить процент отказов, в среднем до 10%, что повысит качество работы рекрутеров в кадровых агентствах [3];

- организовать систему премирования рекрутеров. Система премирования консультантов в кадровых агентствах должна мотивировать их работать на результат, выполнять планы. Внедрение KPI позволит повысить качество и результативность работы рекрутеров [1].

Подводя общий итог, можно сказать, что развитию рекрутмента в Краснодарском крае препятствует отсутствие в большинстве кадровых агентств выверенной технологии подбора персонала, а также анализа рынка труда в данном регионе и нежелание руководителей вкладываться в свой бизнес, тем самым не давая рекрутерам возможность повышать свою квалификацию и совершенствовать свои навыки в работе.

Однако практический опыт московских кадровых агентств «Анкор» и «Метрополис», выводы и рекомендации Центра кадрового менеджмента «Смородина» могут быть использованы кадровыми агентствами Краснодарского края при решении внутренних проблем в рекрутменте.

Использованные источники:

1. Апухтин О.О. Теоретические аспекты исследования мотивации труда / О.О. Апухтин // Новые технологии. - 2017. - № 4. - С. 136–140.
2. Бармакова Н. Современные методы подбора персонала [Электронный ресурс] / Н. Бармакова // Кадровик.ру. – 2011. – 12 августа (№8). – М.: 2011.
3. Егоров С.Н. Управление персоналом. [Текст]: учеб. для вузов / С.Н. Егоров. – Пенза: ПГУ, 2014. – 452 с.
4. Магура М.И. Поиск и отбор персонала. [Текст]: настольная книга для предпринимателей, руководителей, менеджеров и специалистов кадровых служб / М.И.Магура. – 2-е изд. перераб. И доп. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2011. – 272 с.
5. Шелухина, К.В. Нетрадиционные методы отбора персонала в организации. [Текст] / К.В. Шелухина // Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития: материалы IV межд. Межвуз. Научно-практической конференции студентов магистратуры. 22 апреля 2015 г. Часть 3. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – С. 432-436.

УДК 330

Нечепуренко М. С.
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, Краснодар

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПАО «МАГНИТ»

Аннотация: В данной работе были описаны факторы, влияющие на выбор точки продаж ПАО «Магнит». Выявлена специфика разработки приложений и поставлена цель исследования. Для этого были описаны операционные системы, выделены критерии сравнения операционных систем. Также было предложено новое программное обеспечение, основанное на объединении двух разных сервисов. В заключении были отмечены различные риски, которые связаны с использованием мобильных устройств.

Ключевые слова: программное обеспечение, операционная система, риски, мобильное устройство.

Nechepurenko M.S.
student
FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University"
Russia, Krasnodar

DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR IMPROVING OF WORK PRODUCTIVITY PAO «MAGNIT»

Abstract: In the research article were described the factors, influencing the choice of the point of sale of PAO «Magnit». Identified the specifics of developing applications and set the research goal. For this, the operating systems were described, the criteria for comparing operating systems were separated. Also it was proposed new software based on the combination of two different services. In conclusion, various risks associated with the use of mobile devices were noted.

Key words: software, operation system, risks, mobile device.

Актуальность темы обусловлена тем, что мировые политические события, произошедшие в прошлом году, привели к нелегкой экономической ситуации в России, особенно повлияв на бизнес всех отраслей и размеров. Однако отечественный рынок FMCG продолжает активно развиваться, несмотря на кризисный для ритейла период. В России крупнейшие игроки активно наращивают сети, поэтому в 2017 году они откроют в сумме 2500 магазинов. При этом более 2000 к открытию заявили лидеры рынка – ПАО «Магнит» и «X5 Retail Group», которые впоследствии станут еще более крупными торговыми сетями, а конкуренция между ними еще больше обострится. Поэтому, чтобы оставаться №1 на продовольственном рынке, перед ПАО «Магнит» встанет серьезная задача – грамотное расширение своей сети магазинов, используя нововведения в виде разработки бизнес-инструмента, который будет учитывать все факторы при выборе точки продаж.

На наш взгляд, данная задача требует глубокого анализа, т.к. от нее зависит прирост прибыли, оптимизация внутренних процессов, производительность труда компании, выживание в конкурентной среде [2].

Сегодня опытные предприниматели говорят, что успех будущего магазина зависит от его месторасположения. Поэтому первое, что необходимо сделать ПАО «Магнит» - это оценить конкуренцию. Например, задать такие вопросы как: «Есть ли уже подобные магазины в округе?», «Каково их количество?», «Как они планируют товарный ассортимент?», «Какие у них сильные и слабые стороны?».

Как известно, каждый магазин создает вокруг себя зону влияния, поэтому их правильное определение позволит компании получить еще несколько важных факторов, влияющих на будущую успешность магазина: количество жителей в зоне влияния и относительная покупательная способность одного жителя.

Для того, чтобы принять окончательное решение о выборе конкретного помещения, ПАО «Магнит» нужно оценить пешеходный/автомобильный поток, сравнить показатели, например возможность парковки (в количестве машин), протяженность витрин, площадь торгового зала, удаленность остановок общественного транспорта [1].

По нашему мнению, данный процесс можно автоматизировать, написав внутрикорпоративное мобильное приложение для бизнеса. Создав такое приложение, ПАО «Магнит» оптимизирует процесс нахождения новых точек продаж для своих магазинов, а значит, увеличит производительность труда в несколько раз.

Однако разработка программного обеспечения под операционные системы мобильных телефонов является сложным многоступенчатым процессом, так как происходит видоизменение моделей решаемой задачи в формализованные представления, а использование мобильного телефона рискованно[3].

Поэтому перед ПАО «Магнит» стоит цель: определить наилучшую мобильную операционную систему с точки зрения программирования приложения.

Рассмотрим особенности самых используемых операционных систем, языков программирования и средств разработки приложений для них.

Операционная система iOS. Специфика iOS: разработка приложений только на операционной системе Macintosh Operating System. Mac OS поддерживается на компьютерах фирмы Apple. Однако можно установить данную операционную систему на виртуальную машину благодаря специализированному программному обеспечению. Приложения разрабатываются на языке Objective-C. Но компания Apple в 2014 году представила новый язык Swift. Код, который написан на Swift, может работать вместе с кодом, написанным на языках программирования C, C++ и Objective-C.

Операционная система Android. Мобильная операционная система Android разрабатывается в среде Android. Распространение происходит на всех современных компьютерных операционных системах, например Windows, Mac OS и Lunix. Язык программирования – Java. Приложения на ОС Android могут обрабатывать большой объем данных.

Операционная система Windows Phone. Разработка приложений под Windows Phone осуществляется на языке C# в среде Visual Studio 2012. Но также есть бесплатная версия Visual Studio Express 2012 for Windows Phone.

Чтобы определить целесообразность разработки приложений на описанных ОС в соответствии с поставленной целью, нами были выделены критерии сравнения.

Время разработки – это время, затраченное в человеко-часах на разработку приложения для разных операционных систем.

Наличие специалистов – компетентные специалисты, разбирающиеся в разработке приложений для разных операционных систем мобильных телефонов.

Удобство разработки и отладки – это уровень разработки и отладки инструментов в пределах данной операционной системы.

Скорость работы ОС – это время загрузки всех шагов пользователя и действий системы, отклик системы на действия пользователя; количество времени обработки сложных запросов и возможность их обработки.

Юзабилити - это наглядный и функциональный объем разрабатываемого программного обеспечения [6].

Открытость исходного кода ОС. Свободный доступ к ядру ОС.

Таблица №1

Анализ операционных систем iOS, Android, Windows Phone

Критерии	iOS	Android	Windows Phone
Время разработки	Освоение языка Swift – быстрое; Objective-C – медленное. Время, затраченное на разработку: среднее.	Освоение языка: быстрое. Время, затраченное на разработку: высокое.	Освоение языка: быстрое. Время, затраченное на разработку: среднее.
Наличие специалистов	Язык Objective-C: очень узкий круг специалистов, а язык Swift: немалое количество специалистов.	В основе используется язык Java, поэтому программировать могут немалое количество специалистов.	В основе используется язык C#, поэтому программировать могут немалое количество специалистов.
Удобство разработки и отладки	Инструменты разработки развиты в полном объеме.	Инструменты разработки развиты в полном объеме.	Инструменты разработки развиты в полном объеме.
Скорость работы ОС	Время загрузки всех действий пользователя и систем: быстрое.	Время загрузки всех действий пользователя и систем: быстрое.	Время загрузки всех действий пользователя и систем: быстрое.

	Количество времени обработки сложных запросов и возможность их обработки: быстрое, могут быть задержки.	Количество времени обработки сложных запросов и возможность их обработки: быстрое, могут быть задержки.	Количество времени обработки сложных запросов и возможность их обработки: быстрое, могут быть задержки.
Юзабилити	Существуют ограничения. Пользовательский интерфейс подсознательно ясный.	Отсутствуют ограничения. Пользовательский интерфейс подсознательно ясный.	Отсутствуют ограничения. Пользовательский интерфейс подсознательно ясный.
Объединение с прилегающими системами рядом	Объединение возможно с прилегающими системами рядом.	Объединение возможно с прилегающими системами.	Объединение возможно с прилегающими системами рядом.
Открытость исходного кода ОС	Доступ закрыт	Доступ открыт	Доступ открыт

Сравнив операционные системы, мы можем определить целесообразность использования и разработки приложений на мобильных телефонах. Мы пришли к выводу, что вышеперечисленные операционные системы обладают всеми качествами, необходимыми для решения поставленной цели: умение решать сложные задачи, объединение с внешними системами и удобство использования. Но, в процессе анализа этого вопроса можно сказать, что ОС Android – лучшая платформа для разработки приложений. Это подтверждается наличием достаточного числа недорогих специалистов, разбирающихся в платформе Android, простого освоения языка программирования, возможностью обработки большого объема данных в максимально короткое время и дешевой закупкой устройств [6].

Итак, чтобы оптимизировать процесс нахождения новых точек для магазинов ПАО «Магнит», мы предлагаем создать мобильное приложение на платформе ОС Android, в основе которого будут лежать карты OpenStreetMap от Google и 2Gis API. Выбор данных карт обусловлен свободным доступом, бесплатным пользованием, а также предоставлением широкого спектра аналитических данных. Объединив данные сервисы в одном программном обеспечении, мы добьемся ускорения работы и удобного использования приложения для оператора, а вследствие этого найдем новые места для расширения крупной сети магазинов ПАО «Магнит». Однако в разработке программного обеспечения будут несколько параметров, которые оператор сможет определить только на месте, поэтому ему придется передвигаться по местности, используя планшетное ПК. Данный способ является самым удобным для передвижения, т.к. персональный компьютер или ноутбук невозможно использовать в виду их громоздкости.

Данное решение подходит только для крупной сети магазинов ПАО «Магнит», которая постоянно расширяется, так как стоимость данного ПО достаточно высока и разработка для малой сети не целесообразна.

В заключение скажем, что распространение мобильных технологий сопровождается рисками. Главная задача бизнеса в отношении мобильности – это высокий уровень безопасности. Риски в данном случае могут быть различными – потеря и кража устройств, неавторизованный доступ к корпоративным ресурсам, утечка данных, а также передача вредоносного ПО с мобильных устройств на корпоративную сеть [5]. Так как мобильные устройства на данный момент используются для обработки важных бизнес-процессов и данных, проблемы в информационной безопасности могут стоить достаточно дорого. Поэтому ПАО «Магнит» нужно стремиться использовать мобильные технологии, сохраняя высокий уровень безопасности. Так, компания добьется улучшения бизнес-процессов и повышения производительности труда.

Предложенное нами программное обеспечение на платформе Android, которое основано на интеграции двух сервисов, необходимо разработать и использовать оператором ПАО «Магнит», чтобы повысить эффективность работы компании и уверенно конкурировать на рынке FCMG. Но для этого компании нужно внедрить мобильное приложение, учитывая корпоративную культуру и всевозможные риски [4].

Использованные источники:

1.Ведущий российский портал бизнес-планов, руководства и франшиз: Советы предпринимателям, начинающим свой бизнес [Электронный ресурс]. URL: https://www.openbusiness.ru/html_sovet/mesto_magaxin.htm (дата обращения: 10.11.2018).

2.Емельянова Е. Н. Повышение производительности труда на предприятии розничной торговли с применением эффективной организации труда [Текст] // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 467-471.

3.Исследование Symantec: Статистика использования корпоративных мобильных приложений [Электронный ресурс]. URL: http://www. symantec.com/ru/ru/about/news/release/article.jsp?prid=20120306_01 (дата обращения: 08.11.2018).

4.Ошурков В.А., Макашова В.Н. Методы минимизации ресурсных рисков в проектах разработки программных продуктов // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/ issues/2014/10/37111 (Дата обращения: 11.11.2018).

5.Ошурков В.А., Макашова В.Н. Обзор стандартов в области управления рисками [Текст] // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 30 апреля 2015 г.: в 7ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. - Белгород: ИП Ткачева Е.П., 2015. - Часть V. С. 79-81.

6.Современные технологии разработки мобильных приложений [Электронный ресурс] // InteroSite - про разработку ПО. 2014. URL: http://interosite.ru/articles/modern-mobile-techs (дата обращения: 07.11.2018).

УДК 33

Назмутдинова К.Р.
студент 4 курс
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г.Уфа

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ В ХОДЕ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные ошибки, совершаемые при учете расчетов с покупателями. Также приведены пути совершенствования учета, чтобы избежать ошибок и высокой дебиторской задолженности.

Ключевые слова: аудит, расчеты, ошибки, покупатели, учет.

K. R. Nazmutdinova
Student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

TYPICAL ERRORS IDENTIFIED DURING THE AUDIT OF ACCOUNTING SETTLEMENTS WITH CUSTOMERS

Abstract: this article describes the main mistakes made when accounting for settlements with buyers. The ways to improve accounting to avoid errors and high receivables are also given.

Keywords: audit, calculations, errors, buyers, accounting.

Аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 №307- ФЗ «Об аудиторской деятельности», Федеральным законом 01.12.2007 №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и другими федеральными законами.

Актуальность темы данной статьи является актуальной на сегодняшний день, так как качественный и своевременный бухгалтерский учет, анализ кредиторской и дебиторской задолженности и своевременный аудит расчетов с покупателями и заказчиками являются основными из факторов для минимизации финансовых рисков.

Основная цель аудита расчетов с покупателями и заказчиками заключается в установлении соответствия совершенных операций действующему законодательству и подтверждения достоверности отражения данных операций в бухгалтерской отчетности аудируемого лица.

Наиболее типичными ошибками и нарушениями в учете расчетов с покупателями являются:

1) нарушения в организации первичного учета:

- арифметические ошибки при отражении факта хозяйственной деятельности;

- несвоевременная регистрация факта на носителе информации;

- регистрация операций в документах, не имеющих унифицированную форму и отсутствие реквизитов, придающих документу юридическую силу;

- отсутствие графиков документооборота;

- ошибки при регистрации первичного документа;

- несоблюдение порядка оформления и предъявления претензий по договорам;

2) нарушения в части организации бухгалтерского и налогового учета:

- несвоевременное списание задолженности в связи с неверным исчислением сроков исковой давности;

- счетные ошибки при исчислении курсовых разниц;

- неправомерное признание задолженности безнадежной и ее списание за счет резерва по сомнительным долгам;

- нарушение методологии учета в части неверно составленных корреспонденций счетов;

- нарушение порядка составления бухгалтерской отчетности в части формирования показателей дебиторской задолженности;

- нарушение сроков и порядков проведения инвентаризации дебиторской заддолженности [5].

При проведении аудиторской проверки расчетов с покупателями и заказчиками в первую очередь проверяется наличие договоров, подтверждающих оказание услуг, выполнение работ или поставку товаров. Проверка договоров является неотъемлемой и немаловажной частью аудита.

В ходе изучения документов расчетов с покупателями и заказчиками на предприятии АО «Заря» были замечены следующие ошибки:

1) Неполное заполнение реквизитов в первичных документах. В счет – фактуре отсутствует номер платежно- расчетного документа;

2) Неверное отражение в финансовом учете различных товарно-материальных ценностей как готовой продукции.

В апреле 2015 года была отгружена покупателю готовая продукция по договору поставки от 01.02.2015 г. на сумму 5500 рублей.

Выписана счет-фактура, определена сумма выручки. Право собственности на продукцию перешло покупателю. Определены расходы на продажу. Есть уверенность в том, что организация получит оплату, так как это надежные партнеры, постоянные, в течение нескольких лет.

За готовую продукцию была перечислена оплата частично 3000 рублей.

В организации в бухгалтерском учете выручка признана на сумму 3000 рублей, что неправильно, так как нормативно установлено, что, при наличии условных фактов вышеперечисленных выручка признается в бухгалтерском учете полностью, то есть сумма выручки должна быть зафиксирована 5500 рублей.

Для улучшения состояния расчетов с покупателями и заказчиками необходимо следующее:

- следить за соотношениями дебиторской и кредиторской задолженности: значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) средств; превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия;

- постоянно контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности;

- имея оперативные данные по просроченной задолженности, необходимо начинать претензионную работу, т.е. высылать уведомления — претензии со всеми расчетами пени за просроченную задолженность;

- разрабатывать разнообразные модели договоров с гибкими условиями оплаты, в частности предоставления покупателями скидок при досрочной оплате, так как снижение цены приводит к расширению продаж и интенсифицирует приток денежных средств.

Таким образом, аудиторская проверка расчетов с покупателями и заказчиками предполагает проведение целого комплекса аудиторских процедур, в процессе осуществления которых, необходимо ознакомиться с составом контрагентов, являющихся дебиторами предприятия, проанализировать структуру дебиторской задолженности и ее изменения в динамике, а также установить соответствие данных по дебиторской задолженности, полученных аудитором в ходе проверки показателей, содержащихся в учетных регистрах и в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ: принят Гос.Думой 24.14.2008г., одобрен Советом Федерации 29.12.2008г. // СПС «КонсультантПлюс»
2. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" от 01.12.2007 N 315-ФЗ: принят ГосДумой 16.11.2007 г, одобрен Советом Федерации 23.11.2007г. // СПС «КонсультантПлюс»
3. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ: принят Гос.Думой 22.11.2011., одобрен Советом Федерации 29.11.2011г. // СПС «КонсультантПлюс»
4. Ерофеева, В. А. Аудит. Практический аудит: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Ерофеева, В. А. Пискунов, Т. А. Битюкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательсвто Юрайт, 2016. - 348с.
5. Кнауб, М. А., Новиков, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками // Электронный научно – методический журнал ОмскогоГАУ. – 2017. - №3 (10) Июль-сентябрь.

6. Коваленко, С. Н., Кулигина, С. В. Сбор аудиторских доказательств по проверке расчетов с покупателями и заказчиками // Электронный научно – методический журнал ОмскогоГАУ. – 2017. - №3 (10) Июль-сентябрь.
7. Ковалева Н. Н., Ермакова, Л. В. Особенности проведения аудита расчетов с покупателями и заказчиками // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. - №10.

УДК 336.2

Нухдуев Р.О., к.и.н.
старший преподаватель
Филиал Дагестанского государственного университета в г. Избербаше
Россия, Избербаш

ИСТОРИКО – ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕСТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена истории взимания местных налогов и сборов, проблемам составления и исполнения местных бюджетов в Российской империи. В начале XX столетия вопросы определения сущности и сфер деятельности местного самоуправления, а также формирование его финансовой базы привлекали к себе внимание ученых, государственных деятелей.

Ключевые слова: местные налоги, сборы, повинности, местный бюджет

Nuhduev R.O.
Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer
Branch of the Dagestan State University in Izberbash Russia, Izberbash

HISTORICAL AND THEORETICAL INVESTIGATION OF LOCAL TAXATION IN RUSSIA

Abstract: the article is devoted to the history of the collection of local taxes and fees, problems of drawing up and executing local budgets in the Russian Empire. At the beginning of the 20th century, the issues of determining the essence and spheres of activity of local self-government, as well as the formation of its financial base attracted the attention of scholars and statesmen.

Keywords: local taxes, fees, duties, local budget

Развитие местного самоуправления, расширение сферы деятельности и повышение роли земства в общественной жизни России в XIX столетии и особенно на рубеже XIX - XX веков стимулировали появление развернутых теоретических исследований, посвященных проблемам местного налогообложения. В этих трудах нашли отражение взгляды российских управленцев, общественных деятелей и ученых на значение земства для поддержания и развития основ демократии в России, на необходимость создания финансовой основы земского самоуправления, способного реально обеспечить удовлетворение общественных потребностей. Особое место в этих

исследованиях отводилось разработке основ теории местного налогообложения, выделению субъектов и объектов местных налогов, обоснованию принципов структурирования местных налогов и сборов и правилам формирования систем местного налогообложения.

Стоит отметить, что число трудов, посвященных формированию налоговой базы местного самоуправления, невелико, но эти работы имеют, несомненно, фундаментальный характер и их смело можно отнести к трудам, формирующим основы теории местного налогообложения.

Следует подчеркнуть, что в современной отечественной экономической литературе исследования, посвященные истории взимания местных налогов и сборов, проблемам составления и исполнения местных бюджетов в Российской империи ограничены узким кругом источников. Монографических же исследований, раскрывающих процессы формирования налоговой базы местного самоуправления в дореволюционной России, нет вовсе. [2]

В Экономической энциклопедии издательства «Экономика» в 1999 г. термин «местные налоги» не рассматривается. Он лишь упоминается при рассмотрении таких понятий как «налоги» и «местный бюджет». В словаре - справочнике «Налоги», выпущенном издательством ИНФРА-М в 2005 г., местные налоги и сборы трактуются как «налоги и сборы, которые устанавливаются и вводятся в действие решениями представительных органов местного самоуправления. Их уплата на территории соответствующего муниципального образования обязательна». Налоговый Кодекс РФ незначительно расширяет это понятие: «местными признаются налоги и сборы, устанавливаемые настоящим Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления, ... обязательные к уплате на территории соответствующих муниципальных образований» (ст.12).

Однако такая трактовка понятия «местные налоги и сборы», очевидно, не отражает всех сторон этого экономического явления. Чтобы исследовать процессы эволюции системы местного налогообложения в отечественной налоговой практике, необходимо определиться с понятиями «местный налог», «местные сбор», конкретизировать эти экономические категории.

Для этого целесообразно обратиться к наследию отечественных ученых и финансистов конца XIX - начала XX столетий, периода, когда вопросы определения сущности и сфер деятельности местного самоуправления, а также формирование его финансовой базы привлекали к себе внимание ученых, государственных деятелей.

«Существование местного самоуправления, с его потребностями и вытекающею отсюда обязанностью добывать себе средства для удовлетворения оных, порождает ряд прав по отношению к местным финансам, которые можем назвать в общей их совокупности — финансовою властью самоуправления», — отмечал В.А. Лебедев.

Французский экономист Штейн, «проводя параллель и находя тождество между хозяйством государства и хозяйством самоуправления, заключает...», что и «...в финансовой системе последнего должны существовать те же три категории доходов, что и в государстве. Это: 1) доходы от собственных имуществ или от их служения обществу; 2) доходы, получаемые из доходов частных хозяйств, в виде налогов; 3) кредит». [3, с.21]

В.А. Лебедев, В.Н. Твердохлебов, А. Вебер поддерживают эту позицию Штейна, дополняя ее натуральными повинностями, «данные составляют немаловажное средство удовлетворения местных потребностей в уездных городах и сельских местностях российской империи». [4]

Обобщив все виды средств, которые использовались в отечественной практике для формирования финансовой базы местного самоуправления, получим следующий перечень:

1. Непосредственное привлечение местных жителей к удовлетворению некоторых потребностей земства и общины - предоставлением на общественные надобности своего имущества или прямым предложением своих физических сил - повинности;
2. Денежное обложение местных жителей в виде местных налогов;
3. Денежные сборы за пользование некоторыми услугами местных учреждений - однородные с государственными пошлинами;
4. Доходы от земских, городских и общинных капиталов и имуществ;
5. Разного рода пособия от государственной казны - возмездные, безвозмездные;
6. Кредит.

Как видно, к XX веку практика выработала для финансового обеспечения местного самоуправления те же источники финансовых средств, которые использовались в общегосударственном финансовом хозяйстве.

Основным различием между государственными и местными налогами, сборами и повинностями и ранее, и сейчас являются назначение или сфера использования налоговых поступлений: либо средства от обложения направляются в государственный бюджет - и тогда это государственные налоги, либо — на общественные нужды уезда, города, губернии уже как налоги местные.

В подтверждение этой позиции обратимся к монографии А. Вебера «Налоги. О государственном и местном обложении в России» (1906 г.). Автор отмечает, что: «Закон 13 июля 1851 года устанавливал деление земских повинностей, сборов и налогов на: 1) общегосударственные, идущие на удовлетворение потребностей, общих для всех жителей империи; 2) местные, удовлетворяющие местным потребностям одной или нескольких губерний и 3) частные. К первой группе были отнесены: почтовая, дорожная и этапная; ко вторым: дорожная - в пределах губернии, доставление помещений местным гражданским управлениям и пр. К частным относились повинности сословные — дворянские. Причем, все они собирались на данной территории

местными властями. До реформы 60-х годов государственные повинности преобладали в земском бюджете; в 1860-62 годах они составляли 19.381.242 рубля из 23.614.415 рублей всех земских сборов. Эти сборы получались в названный период с земель -1.872.522 рубля, с промышленности и торговли — 976.831 рубль, от подушного налога - 20.759.062 рубля». [4, с.75]

В 1864 г. земское обложение было реформировано. Большая часть государственных земских повинностей снята с земств, частные повинности переданы сословным обществам и за земством оставлены, главным образом, действительно местные повинности. Кроме того, были созданы самостоятельные земские единицы в виде уездных земств. Губернии и уездные земства получили характер учреждений всесословных с привлечением к местным делам и крестьян. Положение 1864 г. разделило земские потребности на обязательные, удовлетворение которых на счет земских сборов было установлено законом, и необязательные, установление которых предоставлялось на усмотрение самих земских учреждений. Земское положение 1890 г. придало земским учреждениям сословно-бюрократический характер и подчинило всю их деятельность опеке губернаторов. В 1894 г. из общей суммы земских расходов 60.300 тыс. руб. на долю необязательных расходов приходилось 35.700 тыс. руб. или 59,3%, а на долю обязательных — 24.500 тыс. или 40,7%. При этом предметы ведения губернских и уездных земств не были строго распределены и многое зависело от постановления губернских и уездных земских собраний. В ведении губернских земств находились учреждения, деятельность которых имела погубернский характер, например, страховое дело, лечебницы для душевно больных, больницы по специальным болезням, дорожное дело и пр. При этом земствам предоставлялось право «... покрывать свои расходы сборами с недвижимых имуществ в городах и уездах: с земель, жилых домов, фабричных, заводских и торговых помещений и т. п., а также с документов на право торговли и промыслов». [4, с.76]

С целью объективной оценки понятий «местные налоги», «местные сборы», «повинности» стоит также обратиться к интересному архивному документу — Трудам Комиссии Высочайше утвержденной для пересмотра системы податей и сборов в 1912 году — т. IV - Материалы по земскому общественному устройству. [5]

В «Кратком историческом очерке и обзоре современного состояния законодательства о земских повинностях», подготовленном Комиссией, в частности, отмечалось, что «понятие о земских повинностях принадлежит позднейшему времени. До XIX века термин этот не встречался в нашем законодательстве». Более того, в законодательстве не проводилось различий между повинностями, отбываемыми в пользу государства и в пользу известной местности. Повинности всего населения крупных территориальных единиц, соответствующих губерниям, не отделялись от повинностей сословных и общинных. Независимо от отсутствия в законе какой-либо определенной системы повинностей, отечественное финансовое

законодательство до XIX века отличалось крайней неполнотой. Многое определялось обычаями, многое предоставлялось усмотрению властей и обывателей. И, разумеется, те вопросы, которые имели меньшее общегосударственное значение, наименее обращали на себя внимание законодателя. Такое положение было связано с тем, что до XIX столетия круг задач государства был весьма узок. Попечение о внешней и внутренней безопасности государства составляло главнейшую заботу правительственной власти в Московский период русской истории, и к осуществлению этой цели сводились почти все законодательные и административные мероприятия. Попечение о культурных интересах страны, об удовлетворении духовных и материальных интересов населения почти отсутствовало.

Таким образом, в данном документе под местными формами обложения понимаются средства, собираемые с населения «в пользу известной местности, идущие на удовлетворение духовных и материальных интересов населения» и совершенно определенно заявляется об отсутствии законодательной основы такого обложения до XIX века. Далее отмечается, что «... законодательство 1805-1851 гг. отнюдь не способствовало выяснению понятия о земских повинностях. В сущности, под именем земских понимались всякие вообще расходы, относимые по закону на счет земства. Такое именно определение и внесено в Правила от 13 июля 1851 г., в которых предшествовавшему законодательству были подведены итоги». [5, с.14]

Действовавший в XIX — начале XX века в Российской империи Устав о земских повинностях был принят в 1857 г. и не подвергался с тех пор официальному пересмотру, но постоянно пополнялся изменениями и дополнениями и неоднократно переиздавался. В итоге к 1912 г. Устав содержал 203 статьи, посвященные изложению общих правил сбора налогов и отбывания повинностей, а также многочисленных особенностей во взимании сборов и отбывании повинностей в различных местностях.

Представляется особо важным обратить внимание на ст. 5 Устава, в которой указывалось, что «денежные земские повинности (т.е. налоги и сборы — прим. автора) предназначаются на надобности или для пользы одной какой-либо губернии или области, или нескольких губерний и областей». [5, с.200]

Таким образом, основной характерной чертой местного налогообложения, четко отделяющей ее от системы государственных налогов, является назначение, или, говоря современным языком, бюджетная направленность налоговых поступлений. Если налоги, собираемые на данной территории, направляются в бюджет данного территориального образования и используются для финансирования деятельности органов местного самоуправления, решения экономических и социальных проблем данной территории, то тогда их действительно можно считать местными.

Развивая далее тему местного налогообложения проф. В. А. Лебедев в своем труде «Местные налоги» ставит задачу характеристики субъекта местного обложения. Он поднимает сразу несколько вопросов: «Все ли

местные жители должны быть земско- и общинно- податными субъектами, в каких бы отношениях ни состояли они к этим союзам, или не все? И в какой степени та или другая личность может или должна быть таким субъектом? Следует ли считать всякое лицо, как частное, так и юридическое, состоит ли оно к данному союзу, в отношениях имущественных, или пользуется удобствами и услугами самоуправления, все равно — лично ли для себя только, или и для имущества, и будет ли получаемая им польза прямая или косвенная? Является ли земская и общинная податная обязанность обязанностью как владельцев собственности в данной местности, так и всех местных обывателей, хотя бы и не связанных с местностью владением промышленными предприятиями и т.п.?». [3]

В.А. Лебедев существенно расширяет границы понятия субъекта местного налогообложения и, следовательно, создает объективные предпосылки для расширения базы обложения местными налогами и сборами, что, в свою очередь, может обеспечить снижение налогового бремени на каждого плательщика при сохранении или даже увеличении общего объема налоговых доходов.

Он четко классифицирует субъекты местного обложения: «1) Всякое лицо, связанное сданною местностью, постоянным или долговременным в ней пребыванием, или владением недвижимою собственностью, или промышленными предприятиями и вообще лично или для собственности своей пользующееся услугами местного самоуправления и причиняющее ему расход, есть субъект местных налогов. 2) Лицо, которое является полным или неполным субъектом местных налогов, в зависимости оттого, живет ли оно в данной местности, причем подвергается не только налогам прямым с собственности, промысла и пр., но и косвенным, — или не живет и не может там подлежать налогам, тесно связанным с его личностью, но облагается косвенными налогами. 3) Податная обязанность юридических лиц, в том числе и казны, обусловливается владением в соответствующей местности недвижимою собственностью или предприятиями, дающими доход, отчасти же: а) увеличением местных расходов, которое причиняется существованием в данной местности такого рода лиц и в) некоторыми социальными требованиями». [3, с.89]

Поднимая вопрос об объектах местного налогообложения, профессор Лебедев замечает, что: «после решения вопроса о субъектах местных налогов эта проблема уже не представляет трудности, так как понятие о субъекте налога заключает в себе и понятие о его объекте. Говоря об одном, нельзя не коснуться другого: лицо настолько может оказываться субъектом налога, насколько оно владеет каким либо имуществом или получает доход. Как скоро определилась в принципе податная обязанность субъекта, надо обследовать, с чего именно он должен платить налог. Величина и доходность податного объекта, либо объем получаемой субъектом услуги, формируют представление о размере податной способности. Засим с каждого субъекта и

объекта берется известная доля, по возможности пропорциональная долям других плательщиков». [3, с.90]

Как видим, взгляды российских экономистов конца XIX — начала XX вв. вполне современны и в максимальной степени согласуются с сегодняшней мировой практикой взимания местных налогов. Их субъектами являются все физические и юридические лица, проживающие (находящиеся) или работающие (получающие доход) в рамках данного территориального образования, а объектами - собственность, определенные виды дохода, а также право на осуществление конкретных видов деятельности на данной территории. Вполне согласуясь с современными позициями, в исследованиях основоположников теории местного налогообложения отмечается существование в отечественной практике рубежа XIX — XX вв. двух конкретных систем обложения: а) системы самостоятельных налогов, сходных более или менее с государственными и б) системы налогов не самостоятельных, взимаемых совместно с государственными налогами, в виде добавочных к ним процентов.

Очевидно, что наследие, оставленное нам отечественными экономистами прошедшего столетия в вопросах теоретического обоснования таких понятий, как субъекты и объекты местных налогов, также вполне может послужить реальной теоретической базой при разработке современных нормативных документов и законодательных актов о местном обложении.

Все большую значимость с развитием рыночных инструментов управления экономическими процессами для государственной политики приобретает экономическая функция налогов. Используя налоги, государство может влиять на воспроизводство, совершенствовать территориальную и отраслевую структуру общественного производства, создавать новые инфраструктурные объекты и т.д. В данной функции налоги обеспечивают перераспределение общественных доходов между различными категориями граждан с целью решения важнейших социальных задач, стоящих перед государством.

Экономическая функция налогов находит свое проявление в дифференциации условий налогообложения. Взимая налоги, государство всегда влияет на поведение экономических субъектов – физических и юридических лиц. Государство может устанавливать разные условия налогообложения для различных категорий плательщиков, для осуществления одних и тех же видов деятельности на отдельных территориях. Конкретные условия налогообложения могут либо способствовать, либо препятствовать концентрации производства и капитала, повышать или сдерживать экономическую активность в отдельные периоды. Через налоги влияют на уровень и структуру совокупного спроса, способствуя расширению производства в отдельных отраслях производства или тормозя его. Размеры налогов часто определяют не только уровень оплаты труда, но и его формы. От налогов зависит соотношение между издержками производства и ценами товаров и услуг.

Влияние условий налогообложения на различные сферы экономической и социальной жизни чрезвычайно разнообразны. Налоги традиционно используются как средство демографической политики: различные государства с помощью налоговых льгот пытаются либо стимулировать, либо сдерживать рост населения. Во многих странах налоги рассматриваются как средство привлечения капитала в отсталые и низко развитые регионы, а также для вытеснения промышленного производства из мегаполисов.

Таким образом, все вышесказанное позволяет определить то специфическое, что выделяет налоги среди всей совокупности финансовых отношений:

- Налоги – это императивные денежные отношения, то есть одним из субъектов налоговых отношений является государство, которое и устанавливает основы налогообложения.
- Налоги имеют индивидуальный характер, то есть уплачиваются конкретным юридическим и физическим лицом.
- Налоги носят принудительный характер и взимаются на законной основе. При этом происходит безэквивалентное и одностороннее движение стоимости, смена форм собственности.

В трактовке Налогового кодекса РФ понятия «налог» сделана попытка представить основные отличительные признаки данной категории, главным образом юридического характера. Так, в соответствии с НК РФ под налогом «понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организации и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства (или) муниципальных образований» [ст. 8]. [2].

С переходом экономики России на рыночные основы хозяйствования потребовалось коренное изменение представлений о налогах, их превращение не только в материальную основу деятельности государства, но и в важнейшее средство регулирования социально-экономических процессов в обществе. Понимание сущности дефиниции «налог» способствует правильному применению норм законодательства, дает возможность определить объем полномочий и ответственности субъектов налоговых отношений, и самое главное сделать налоговую политику государства отражением объективных экономических процессов и закономерностей. Общепризнанным среди ученых-экономистов и специалистов-практиков является тот факт, что эффективность налоговой системы напрямую зависит от того, насколько глубоко исследовались при ее построении экономическая природа налогов, основы налогообложения, теории налогов и закономерности их развития.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ. – М.: Проспект, 2018.

2. Толкушкин А.В. История налогов в России. - М., Юрист, 2001.; Государственные финансы России (XIX- первая четверть XX вв.) //Под ред. И.В. Караваевой. - М., ЮНИТИ, 2003; История финансового законодательства России. - Ростов – на - Дону, Издательский центр "Март", 2013.
3. Лебедев В.А. Местные налоги. Теория и практика местных налогов зарубежных стран. - СПб., 1886,
4. Вебер А. Налоги. О государственном и местном обложении в России. - М., 1906, С.76.
5. Издание хозяйственного Департамента Министерства Финансов. СПб., 1912. - Архив МФ РФ.

УДК 336.61

Нухдуев Р.О., к.и.н.
старший преподаватель
Филиал Дагестанского государственного университета в г. Избербаше
Россия, Избербаш

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проведен анализ финансирования образования. По мере постепенной консолидации бюджета, оптимизации расходов и повышения их эффективности ожидается постепенное сокращение доли этих расходов при одновременной стабилизации расходов на образование, здравоохранение. Расходы федерального бюджета на образование являются в основном источником финансирования высшего образования, что соответствует разграничению полномочий между РФ и ее субъектами. Вместе с тем федеральный центр постепенно переходит к заданию направлений государственной образовательной политики в субъектах РФ.

Ключевые слова: федеральный бюджет, образование, расходы бюджета, целевая программа.

Nuhduev R.O.
Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer
Branch of the Dagestan State University in Izberbash Russia, Izberbash

FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECT OF INNOVATIVE MODEL OF EDUCATION DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article analyzes the financing of education. With the gradual consolidation of the budget, the optimization of expenditures and the increase in their efficiency, a gradual reduction in the share of these expenditures is expected while stabilizing expenditures on education and health care. Expenditures of the federal budget for education are mainly a source of financing higher education, which corresponds to the division of powers between the Russian Federation and its subjects. At the same time, the federal center is gradually moving to the task of directions of the state educational policy in the regions of the Russian Federation.

Key words: federal budget, education, budget expenditures, target program.

Необходимым условием формирования инновационной экономики является модернизация системы образования, становящейся важнейшей предпосылкой динамичного экономического роста и социального развития общества, условием благополучия и безопасности страны.

Конкуренция национальных систем образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Одновременно возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности.

Чтобы обеспечить конкурентоспособность системы образования, необходимо увеличение оплаты труда работников образовательных организаций до уровня, сопоставимого с уровнем оплаты труда квалифицированных работников в коммерческом секторе экономики, а для профессорско-преподавательского состава ведущих университетов – до более высокого уровня, что с учетом потребности в масштабной модернизации технологической базы образования требует обеспечить рост доли расходов на образование в ВВП.

Реализация инновационного варианта развития экономики РФ предполагает увеличение общих расходов на образование с 4,3% ВВП в 2015 г. до 5,5-6% ВВП в 2020 г., в т. ч. расходы бюджетной системы – с 4,0% до 4,5% ВВП. А какова же реальная ситуация и тенденция финансирования на сегодня, в условиях финансово-экономического кризиса? Обратимся для начала к «Основным направления бюджетной политики РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», разработанным Минфином РФ и одобренным Правительством РФ. [3].

Как видно из таблицы 1, функциональная структура расходов бюджетов бюджетной системы РФ в 2015 - 2018 годах не претерпит существенных изменений.

Таблица 1

Расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по разделам

Наименование	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		Изменения в % к итогу 2018 г. к 2015 г.
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	
Всего	29 807,2	100,0	30 886,4	100,0	32 924,0	100,0	34 173,9	100,0	0,0
Общегосударственные вопросы	1 642,5	5,5	1 729,3	5,6	1 887,9	5,7	1 682,7	4,9	-0,6▼
Национальная оборона	3 109,9	10,4	2 933,0	9,5	3 067,0	9,3	3 067,7	9,0	-1,4▼

Наименование	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		Изменения в % к итогу 2018 г. к 2015 г.
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 169,3	7,3	2 194,8	7,1	2 095,5	6,4	1 910,4	5,6	-1,7▼
Национальная экономика	3 777,2	12,7	3 808,2	12,3	3 879,3	11,8	3 848,8	11,3	-1,4▼
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 029,1	3,4	1 050,9	3,4	1 055,4	3,2	1 085,6	3,2	-0,3▼
Охрана окружающей среды	72,4	0,2	77,1	0,2	75,5	0,2	77,5	0,2	0,0
Образование	***3 150,8***	***10,6***	***3 327,6***	***10,8***	***3 564,0***	***10,8***	***3 786,3***	***11,1***	***0,5▲***
Культура, кинематография	432,9	1,5	480,0	1,6	524,7	1,6	589,2	1,7	0,3▲
Здравоохранение	2 745,8	9,2	2 852,7	9,2	3 186,8	9,7	3 351,2	9,8	0,6▲
Социальная политика	10 640,9	35,8	11 244,8	36,4	11 910,6	36,2	12 617,0	36,9	1,1▲
Физическая культура и спорт	239,5	0,8	273,9	0,9	287,7	0,9	269,2	0,8	0,0
Средства массовой информации	115,4	0,4	101,6	0,3	105,8	0,3	106,8	0,3	-0,1▼
Обслуживание государственного и муниципального долга	681,5	2,3	812,6	2,6	867,4	2,6	951,3	2,8	0,5▲
Условно утверждаемые расходы					416,3	1,3	829,9	2,4	

Источник: Основные направления бюджетной политики РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. - www.minfin.ru.

Доля расходов, направленных на социальную защиту граждан и оказание социально-значимых услуг (то есть социальную политику, образование, здравоохранение, культуру, физическую культуру и спорт), в рассмотренном периоде составляет порядка 60% суммарных расходов бюджетов бюджетной системы РФ. При этом наибольший объем расходов бюджетов бюджетной системы РФ (более 1/3 от общего объема расходов) будет направляться на цели социальной политики. [3]

Общее снижение объема доходов и расходов бюджетов бюджетной системы РФ по отношению к ВВП определяет тенденцию к снижению расходов по отношению к ВВП по всем разделам классификации расходов

бюджетов, кроме охраны окружающей среды, культуры, физической культуры и спорта, обслуживания долга (таблица 2).

Таблица 2

Расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по разделам

В процентах к ВВП

Разделы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	**34,1**	**35,0**	**35,4**	**36,8**	**36,4**	**35,4**	**34,6**	**33,5**	**32,9**
Общегосударственные вопросы	2,1	2,1	2,1	2,3	2,1	2,1	2,1	1,9	1,9
Национальная оборона	2,7	2,9	3,2	3,9	4,4	3,1	2,8	2,7	2,5
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2,8	3,0	2,8	2,6	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1
Национальная экономика	4,8	4,5	5,8	4,7	4,5	4,6	4,2	4,1	4
ЖКХ	1,6	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
Охрана окружающей среды	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Образование	***3,8***	***4,0***	***3,9***	***3,8***	***3,6***	***3,6***	***3,6***	***3,5***	***3,5***
Культура, кинематография	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Здравоохранение	3,4	3,2	3,2	3,5	3,6	3,8	4,1	3,9	3,8
Социальная политика	11,4	12,1	11,3	13,0	12,7	12,5	12,1	11,8	11,5
Физическая культура и спорт	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Средства массовой информации	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Обслуживание гос. и мун. долга	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1

Источник: Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. - http://info.minfin.ru.

В структуре расходов бюджетов бюджетной системы по разделам функциональной классификации в 2018-2020 гг. основную долю расходов продолжат занимать расходы на социальную политику (11,9% ВВП в среднем за 2018-2020 гг.), национальную оборону и национальную безопасность (совокупно 4,8% ВВП в 2018-2020 гг.). Тем не менее, по мере постепенной консолидации бюджета, оптимизации расходов и повышения их эффективности в течение планового периода ожидается постепенное сокращение доли этих расходов при одновременной стабилизации расходов на человеческий капитал (образование, здравоохранение) на уровне порядка 7,3% ВВП. [1].

Следует отметить, что в течение предыдущего десятилетия изменения в структуре расходов бюджетной системы в России шли в направлении, противоположном ее движению в странах ОЭСР. Так, в период с 2007 по 2015 год средняя доля расходов на здравоохранение в бюджетах стран ОЭСР

увеличилась с 17,0% до 18,7%, а в России за тот же период она сократилась с 12,1% до 10,8%. [1].

Таблица 3

Структура расходов и изменения в структуре расходов в России и странах ОЭСР в 2007-2015 годах

В процентах к ВВП

	ОЭСР 2007	Россия 2007	ОЭСР 2015	Россия 2015	ОЭСР, изменение доли расходов за период 2007-2015 гг., п.п.	Россия, изменение доли расходов за период 2007-2015 гг., п.п.
Общегосударственные вопросы	14,4	10,3	13,2	8,4	-1,2	-1,9
Национальная оборона	6,0	7,3	5,1	12,1	-0,9	4,7
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	4,6	7,6	4,3	7,0	-0,3	-0,6
Национальная экономика	9,8	13,7	9,3	12,4	-0,5	-1,3
Охрана окружающей среды	1,3	0,2	1,3	0,3	0,0	0,0
ЖКХ	1,9	9,7	1,4	3,2	-0,5	-6,5
Здравоохранение и спорт	17,0	12,1	18,7	10,8	1,7	-1,3
Культура, кинематография и средства массовой информации	1,7	2,2	1,5	1,7	-0,1	-0,4
Образование	***13,3***	***11,8***	***12,6***	***9,9***	***-0,7***	***-1,9***
Социальная политика	30,0	25,1	32,6	34,8	2,6	9,8

Источник: Минфин РФ, расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ. - http://info.minfin.ru.

Доля расходов на образование в бюджетах стран ОЭСР в последнее десятилетие сохранялась на уровне около 13%, в то время как в России она снизилась с 11,8% до 9,9%. Сохранение существующих расходных приоритетов на фоне планируемого снижения общего объема расходов относительно ВВП в ближайшие годы будет двигать объемы финансирования расходов на образование и здравоохранение все дальше от развитых стран в сторону уровней, характерных для государств «третьего мира». Эта тенденция никак не отвечает поставленной задаче устранения препятствий для развития.

Структура и динамика расходов по разделам классификации расходов федерального бюджета РФ представлены в таблице 4.

Таблица 4

Структура и динамика расходов федерального бюджета РФ в 2016 – 2020 годы

Млрд рублей

	Кассовое исполнение	Оценка	Законопроект ФЗ о ФБ на 2018-2020 гг.			Отклонение 2020 к 2017	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	млрд руб.	прирост, %
Расходы, всего:	**16416,4**	**16728,4***	**16529,2**	**16373,7**	**17155,3**	**426,9**	**2,6**
в том числе							
Общегосударственные вопросы	1095,6	1290,0	1305,8	1243,5	1238,8	-51,2	-4,0
Национальная оборона	3775,3	2878,3	2171,8	2798,5	2808,0	-70,3	-2,4
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1898,7	1977,2	2108,1	2131,0	2140,7	163,5	8,3
Национальная экономика	2302,1	2565,0	2404,1	2377,0	2438,7	-126,3	-4,9
ЖКХ	72,2	132,9	125,8	98,5	90,9	-42,0	-31,6
Охрана окружающей среды	63,1	96,3	88,8	92,8	98,2	1,9	2,0
Образование	***597,8***	***630,0***	***663,2***	***653,4***	***668,9***	***38,9***	***6,2***
Культура, кинематография	87,3	105,2	93,7	89,2	84,5	-20,7	-19,7
Здравоохранение	506,3	452,5	460,3	428,5	499,4	46,9	10,4
Социальная политика	4588,5	5071,3	4706,1	4741,8	4873,3	-198,0	-3,9
Физическая культура и спорт	59,5	101,9	59,2	37,3	38,9	-63	-61,8
СМИ	76,6	80,2	82,7	67,8	67,9	-12,3	-15,3
Обслуживание государственного и муниципального долга	621,3	719,9	824,3	819,1	869,8	149,9	20,8
Межбюджетные трансферты общего характера	672,0	786,7	835,2	795,4	808,2	21,5	2,7
Условно-утверждаемые расходы	-	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*428,9*		

Источник: Пояснительная записка к проекту федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», расчеты автора.

Изменения структуры расходов федерального бюджета в 2017 г. относительно 2020 г. незначительны. В наибольшей степени увеличатся (+0,5 п.п. и более) доли расходов по разделам «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» и «Обслуживание государственного и муниципального долга». В наибольшей степени снизятся(-0,5 п.п. и более) доли расходов по разделам «Национальная оборона», «Национальная экономика» и «Социальная политика».

Параметры расходной части федерального бюджета в долях ВВП (см. табл. 5) показывают общее сокращение расходов в 2018-2019 гг. на 1,1 п.п. ВВП ежегодно, а в 2020 г. на 0,3 п.п. ВВП относительно уровня предыдущего года. В итоге уровень расходов в 2020 г. запланирован на 2,5 п.п. ВВП ниже уровня 2017 г. и на 3,5 п.п. ВВП ниже уровня 2016 г. (1).

Таблица 5

Динамика и структура расходов федерального бюджета РФ в 2016 - 2020 годы В процентах к ВВП

	Кассовое исполнение	**Оценка**	**Законопроект ФЗ о ФБ на 2018-2020 гг.**			**Отклонение 2020 к 2017 в п.п. ВВП**
	2016 г.	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**	
Расходы, всего:	**19,1**	**18,1**	**17,0**	**15,9**	**15,6**	**-2,5**
в том числе						
Общегосударственные вопросы	1,3	1,4	1,3	1,2	1,1	-0,3
Национальная оборона	4,3	3,1	2,8	2,7	2,5	-0,6
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2,2	2,1	2,2	2,1	1,9	-0,2
Национальная экономика	2,7	2,8	2,5	2,3	2,2	-0,6
ЖКХ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Охрана окружающей среды	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	***0,7***	***0,7***	***0,7***	***0,6***	***0,6***	***-0,1***
Культура, кинематография	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Здравоохранение	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,0
Социальная политика	5,3	5,5	4,8	4,6	4,4	-1,1
Физическая культура и спорт	0,1	0,1	0,1	0,04	0,04	-0,06
СМИ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Обслуживание гос. и муниципального долга	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0
Межбюджетные трансферты общего характера	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	-0,2

Источник: Пояснительная записка к проекту федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», Росстат, расчеты авторов.

Сокращение расходов федерального бюджета в долях ВВП к 2020 г. относительно 2017 г. отмечается по большинству разделов, в том числе: «Социальная политика» на 1,1 п.п. ВВП, «Национальная оборона» и «Национальная экономика» на 0,6 п.п. ВВП, «Общегосударственные вопросы» на 0,3 п.п. ВВП, «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» и «Межбюджетные трансферты общего характера» на 0,2 п.п. ВВП, «Образование» и «Физическая культура и спорт» на 0,1 и 0,06 п.п. ВВП соответственно. По остальным разделам функциональной классификации расходы в 2020 г. относительно ВВП остаются на уровне 2017 г.

Законопроект предусматривал рост расходов федерального бюджета на образование: в 2018 г. на 5,2% (на 33,2 млрд руб.) по отношению к 2017 г., в 2019 г. они должны сократится на 1,5% (на 9,8 млрд руб.) по сравнению с 2018 г., но в 2020 г. их предполагается увеличить по сравнению с 2019 г. на 2,4% (на 15,5 млрд руб.). С учетом запланированного уровня инфляции (4%) в реальном выражении расходы на образование будут расти только в 2018 г., а в 2019 г. и 2020 г. сокращаться, при этом в 2019 г. их падение будет весьма существенным и номинальный рост в 2020 г. не скомпенсирует указанное снижение. (1).

Как следует из приведенных выше таблиц, расходы федерального бюджета на образование являются в основном источником финансирования высшего образования. Это соответствует разграничению полномочий между РФ и ее субъектами. Вместе с тем федеральный центр постепенно переходит к заданию направлений государственной образовательной политики в субъектах РФ на основе Госпрограммы «Развития образования» (далее – ГП РО). При этом если ранее еще одним инструментом федеральной политики на региональном уровне была соответствующая ФЦП, то в 2018 г. она будет досрочно закрыта. Рост дефицитов региональных и местных бюджетов, в том числе в силу необходимости реализации положений Указа Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597, требует вмешательства федерального центра с тем, чтобы снизить долговую нагрузку регионов.

Эта проблема, хотя и несколько потеряла свою остроту, но, тем не менее, сохраняется актуальной для большинства субъектов РФ. В то же время данная проблема решается специальными мерами, предусмотренными в рамках проекта федерального бюджета на 2018 г. и на плановый период 2019-2020 гг., а не за счет расходов, запланированных по подразделам «Дошкольное образование», «Общее образование», «Дополнительное образование детей» и «Среднее профессиональное образование». Соответственно, в проекте ФБ на 2018 г. идет уменьшение по абсолютной величине расходов по подразделу «Дошкольное образование» на 2,5 млрд руб. по сравнению с 2017 г. (на 24,2%). В 2019 г. эти расходы продолжают снижаться на 3,6 млрд руб., или еще на 44,9%, а в 2020 г. вдруг предполагается их рост более чем в 2 раза по сравнению с 2019 г. и в номинальном выражении они оказываются лишь на 1,4 млрд руб. меньше уровня 2017 г. (86,7% от

уровня 2017 г.). В реальном же выражении они оказываются значительно ниже уровня 2017 г. (на 20%). [1]

По подразделу «Общее образование» в 2018 г. предусмотрено существенное повышение расходов федерального бюджета – на 14,8% по сравнению с 2017 г. В 2019 г. расходы на общее образование снижаются по сравнению с 2018 г. – почти на 3,5 млрд руб. (на 6,7%), с тем чтобы в 2020 г сократится еще на 4,4% (более чем на 2,1 млрд руб.).

В целом же софинансирование со стороны федерального бюджета расходов на дошкольное и общее образование существенно уменьшается в 2019-2020 гг. Это означает, что, хотя федеральный центр поможет субъектам в реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597, регионы тем не менее будут вынуждены снижать расходы на другие цели в общем и дошкольном образовании (несмотря на отмеченный некоторый номинальный рост расходов федерального бюджета на дошкольное образование в 2020 г.).

По подразделу «Среднее профессиональное образование» запланировано увеличение расходов в 2018 гг. в 2,2 раза, что обусловлено проведением чемпионата по «Волдскилс». Затем они в 2019 г. в номинальном выражении снижаются на 1,54 млрд руб., а затем несколько возрастают на 175,4 млн руб., но в реальном выражении в оба года происходит их снижение относительно уровня 2018 г.

В Законопроекте, как и в предыдущем году (тогда это было сделано впервые), выделен подраздел «Дополнительное образование детей», что отражает важность данной деятельности в системе образования. Вместе с тем в 2018 г. на эти цели выделено 15,9 млрд руб., что составляет 88,8% по сравнению с расходами на эту задачу в 2017 г., при этом в 2019-2020 гг. снижение расходов продолжается и в 2020 г. они составят в номинальном выражении всего 62,7% от уровня 2017 г. [1]

Расходы по разделу «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации» то растут (2018г.), то падают (2019 г.), то снова растут (2020 г.), но в реальном выражении они в 2019-2020 гг. снижаются, что вряд ли оправданно в силу стоящей перед системой образования задачей роста его качества, причем на всех уровнях. В связи с этим рассматриваемые расходы необходимо повышать, хотя бы на величину инфляции.

Расходы на высшее образование в 2018–2020 гг. возрастают по сравнению с 2017 г. Однако за весь период рост расходов на высшее образование оказывается существенно ниже прогнозируемого уровня инфляции. Снижение в реальном выражении расходов на высшее образование обусловливается сжатием вузовской сети в связи со значительным уменьшением студенческих контингентов в силу демографических причин. Вместе с тем представляется, что стоящим перед системой высшего образования задачам роста качества образования и повышения международной конкурентоспособности российских вузов, данная политика не отвечает.

В 2018-2020 гг. по сравнению с 2017 г. расходы на молодежную политику существенно снижаются (на 67,7%). Между тем вызовы, с которыми столкнется Российская Федерация в период до 2025 г., когда будет происходить значительное сокращение численности молодежи в возрасте 14–30 лет в силу демографических причин, требует интенсификации всей государственной молодежной политики (положительным фактором, тем не менее, является ее явное выделение в особый подраздел). Это необходимо для того, чтобы профинансировать стоящие перед обществом задачи наращивания человеческого капитала молодежи, обусловленные потребностью компенсации падения ее численности (развитие неформального образования и самообразования, практики поддержки занятости молодежи, а также повышения уровня гражданской ответственности молодежи, ее конкурентоспособности и т.п.).

Практически не меняется по годам в 2018-2020 гг. финансирование в номинальном выражении прикладных научных исследований в области образования. Но с учетом инфляции оно сокращается, что противоречит задаче повышения качества образования, его модернизации, что необходимо для наращивания в России человеческого капитала.

Анализ расходов по ГП РО (см. табл. 6) показывает, что происходит небольшой рост расходов на программу относительно расходов 2016 г.: в 2017 г. расходы на ГП РО в номинальном выражении растут на 2,9%, в 2018 г.- на 3,7% и в 2019 г. – на 0,5% (однако все это ниже уровня инфляции в 4%). Таким образом, расходы на ГП РО в реальном выражении снижаются весь период 2017-2019 гг.

Происходящие в ГП РО изменения в основном связаны с теми изменениями в федеральных расходах на образование, которые были рассмотрены выше: возрастают расходы на подпрограмму «Развитие профессионального образования», в 2018–2020 гг. снижаются ассигнования на подпрограммы «Содействие развитию дошкольного и общего образования» и «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики».

Таблица 6

Расходы федерального бюджета РФ по ГП «Развитие образования» на 2017-2020 годы

Млн руб.

	2017 год (оценка)	2018 год			2019 год			2020 год	
		Закон № 415–ФЗ	Закон о–проект	Δ к закону, %	Закон № 415–ФЗ	Закон о–проект	Δ к закону, %	Закон о–проект	Δ к Законопроекту на 2019 год, %
1	2	3	4	5=4/3*100	6	7	8=7/6*100	9	10=9/7*100
Всего	458 252,1	456703,8	480 607,6	105,2	458960,1	484 454,0	105,6	495 761,1	102,3
в том числе:									
Подпрограмма «Реализация образовательных программ профессионального образования»	395 141,0	402992,2	430 157,0	106,7	406834,0	434 103,5	106,7	446 009,1	102,7
Подпрограмма «Содействие развитию дошкольного и общего образования»	28 803,3	28 126,0	33 471,2	119,0	27 469,0	33 420,8	121,7	32 023,5	95,8
Подпрограмма «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики»	16 606,7	10 833,2	12 309,0	113,6	11 264,4	12 613,0	112,0	13 313,1	105,6
Подпрограмма «Совершенствование управления системой образования»	2 019,0	1 839,2	3 747,7	203,8	1 818,4	3 395,8	186,8	3 494,6	102,9
Федеральная целевая программа развития образования на 2016 – 2020 годы	14 703,7	11 971,6	0,0	0,0	10 653,4	0,0	0,0	0,0	–

	2017 год (оценка)	2018 год			2019 год			2020 год	
		Закон № 415–ФЗ	Закон о–проект	Δ к закону, %	Закон № 415–ФЗ	Закон о–проект	Δ к закону, %	Закон о–проект	Δ к Законопроекту на 2019 год, %
1	2	3	4	5=4/3*100	6	7	8=7/6*100	9	10=9/7*100
Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016 – 2020 годы	978,3	941,6	0,0	0,0	920,9	0,0	0,0	0,0	–
Подпрограмма «Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога»	0,0	0,0	922,8	–	0,0	920,9	–	920,9	100,0

Источник: Пояснительная записка к проекту федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», расчеты авторов.

Прекращены бюджетные ассигнования на реализацию ФЦП «Развитие образования» и ФЦП «Русский язык». Реализация программы «Русский язык» в том виде, в котором она осуществлялась, была неэффективной. Она заменена на подпрограмму «Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога», но расходы на ее осуществление явно недостаточны для реализации тех целей, достижение которых она должна обеспечивать. Тем не менее, она крайне важна для сохранения притока в российские вузы студентов из стран СНГ, поэтому необходимо повысить расходы на ее реализацию, по крайней мере, в 2019-2020 гг. с учетом ожидаемой инфляции.

Данные таблицы 6 показывают, что справедливая критика прошлогоднего Закона № 415–ФЗ несколько была учтена и в новом проекте бюджета расходы на программу «Развитие образования» на 2013–2020 годы» увеличены. Так, прирост проектировок по годам планового периода по сравнению с предыдущими параметрами составляет в 2018 году – 5,2%, в 2019 году – 5,6% и в 2020 году – 2,3%. В целом рост ассигнований на данную программу по сравнению с 2017 годом составит 108,2%.

Как положительные моменты необходимо отметить увеличение средств на поддержку профессионального образования по направлениям «Реализация образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения» и «Развитие инфраструктуры системы профессионального образования». «Подготовка высококвалифицированных

специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий». Вместе с тем надо отметить отсутствие финансирования Федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016–2020 годы, а также слабое финансирование подпрограммы «Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога».

По отношению к объему ВВП соответствующего года доля расходов раздела «Образование» составит в 2018 г. 0,7%, в 2019 и 2020 годах – 0,6 процента. Однако, по нашим оценкам, для решения тех задач, которые стоят перед сферой образования в ближайшем будущем, расходы федерального бюджета на образование в размере 0,8% ВВП являются необходимым минимумом.

Таблица 7

Динамика расходов федерального бюджета РФ в 2018-2020 гг. по разделам классификации расходов бюджета в сопоставимых ценах[176]

	2018г.	**2019г.**	**2020г.**
Всего	-5,9%	-4,7%	0,9%
в т.ч.:			
Общегосударственные вопросы	-2,7%	-8,4%	-4,2%
Национальная оборона	-7,2%	-2,9%	-3,5%
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2,5%	-2,8%	-3,4%
Национальная экономика	-9,9%	-4,9%	-1,4%
ЖКХ	-9,0%	-24,7%	-11,2%
Охрана окружающей среды	-11,3%	0,5%	1,7%
Образование	***1,2%***	***-5,3%***	***-1,6%***
Культура, кинематография	-14,4%	-8,5%	-8,9%
Здравоохранение	-2,2%	-10,5%	12,1%
Социальная политика	-10,8%	-3,1%	-1,2%
Физкультура и спорт	-44,1%	-39,4%	0,3%
СМИ	-0,8%	-21,2%	-3,7%
Обслуживание государственного и муниципального долга	10,1%	-4,5%	2,1%
Межбюджетные трансферты общего характера	2,1%	-8,4%	-2,3%

Источник: Экспертное заключение Института экономики РАН на проект федерального бюджета РФ 2018-2020 гг.

В 2018 году жесткая политика экономии, как видно из таблицы 7, продолжится. Общая сумма расходов сократится почти на 6%. Более половины этого снижения (3,2 процентных пункта) обусловлено сокращением расходов на социальную политику. Фактически, это «последний рубеж» сокращений – даже в 2015-2016 гг. на фоне резкого падения нефтегазовых

[176] Расчет произведен на основе прогноза инфляции (по ИПЦ), источник: Пояснительная записка к Проекту Федерального Закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», с. 22.

доходов бюджета и роста дефицита расходы на социальную политику не снижались в реальном выражении (а чаще – продолжали расти). В 2018 году планируется существенное снижение расходов на национальную экономику, национальную оборону, ЖКХ и прочие виды расходов. Реальный рост ожидается только в части расходов на обслуживание государственного и муниципального долга, межбюджетные трансферты, национальную безопасность и правоохранительную деятельность, а также образование (однако здесь рост оценивается лишь в 1,2%, т.е. едва позволит компенсировать инфляцию).

Теперь об очень важном, казалось бы, росте расходов по таким статьям как «образование» и «здравоохранение». Обращает на себя внимание, что этот рост обеспечивается главным образом за счет далекого 2020 года. В середине же трехлетия (в 2019 г.) по обеим статьям предусматривается значительный спад расходов. Неравномерность динамики расходов на важнейшие социальные сферы, в основном финансируемые за счет бюджетных средств, вновь подтверждает печальную тенденцию к игнорированию развития человеческого капитала как фактора экономического роста.

Расходы бюджета в реальном выражении в 2020 году по сравнению с настоящим их уровнем будут сокращаться, причем по отдельным статьям, весьма существенно. В частности, раздел “Национальная экономика” сократится на 14,3%, “ЖКХ” на 37,3%, “Образование” – на 7,2%, “Здравоохранение” – на 3,8%, “Социальная политика” – на 14,6%. (1).

В целях повышения эффективности использования бюджетных ассигнований при реализации государственных программ, включенных в направление «Новое качество жизни», следует продолжить реализацию мер, направленных на достижение целей и решение задач соответствующих государственных программ.

Общая сумма расходов республиканского бюджета Республики Дагестан на 2018 год предусмотрена в объеме 99,7 млрд рублей. Планирование расходов республиканского бюджета РД осуществлено в соответствии с федеральным законодательством и законодательством РД и необходимости повышения эффективности и результативности в условиях проведения политики жесткой экономии в области расходов. (2).

Как видно из рисунка 1, расходы республиканского бюджета по разделу «Образование» в 2018 году составляют 32,0 млрд руб. (32,1% от всех расходов бюджета), это 122,6% от плановой суммы на 2017 год (26,1 млрд руб.), что связано с индексацией расходов на содержание учреждений образования, вводом в эксплуатацию новых школ и ДОУ. По сравнению с предкризисным 2013 годом расходы на образование выросли на 11,1 млрд руб. или на 153,1%.

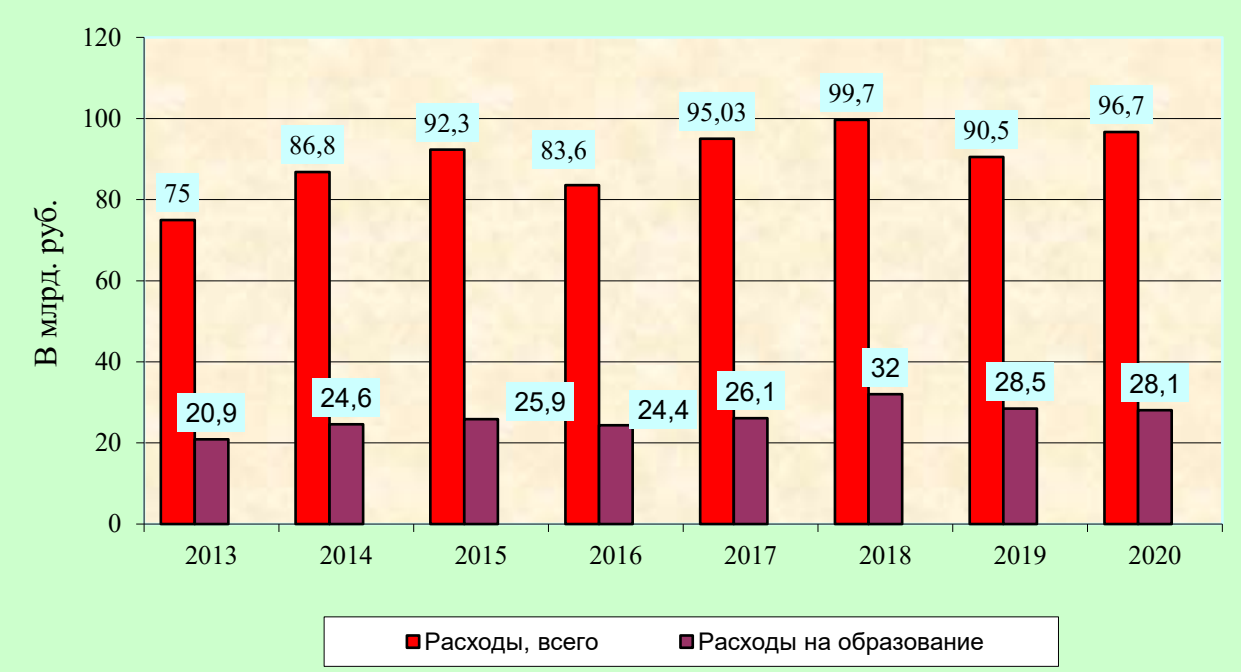


Рисунок 1 - Динамика расходов республиканского бюджета РД в целом и расходов на образование в 2013 – 2020 годы (план)

Как было отмечено выше, кризисные явления в экономике и финансах России негативно отразились на объем бюджетного финансирования образования в РД в 2013 – 2017 годы.

В рисунке 2 отражена динамика расходов республиканского бюджета РД по разделу «Образование» в 2013 - 2020 годы в процентах от всего объема расходов бюджета РД (плановые показатели).

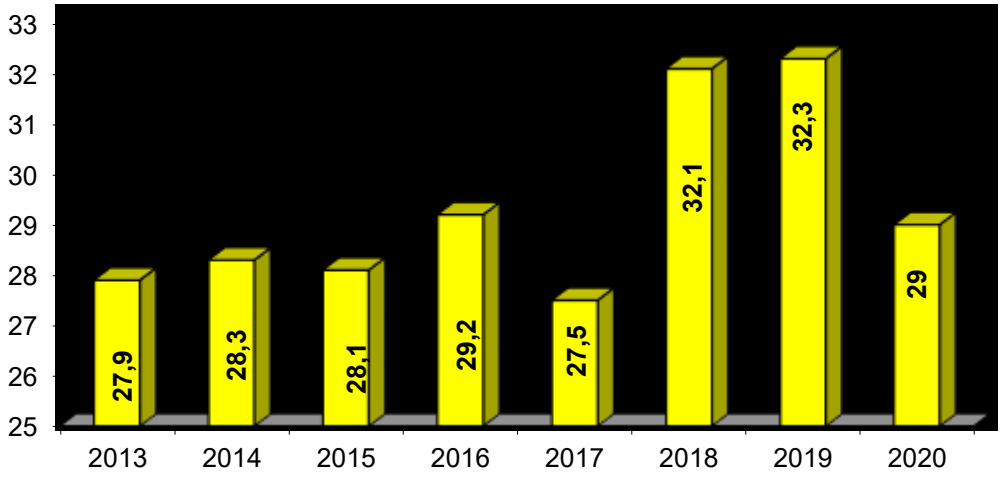


Рисунок 2 - Доля расходов на финансирование «Образования» республиканского бюджета РД на 2013 – 2020 годы, в процентах к итогу

Таким образом, проведенный выше анализ показал, что функционирование учреждений образования не только РД, но и всей России происходит в условиях неполного и нестабильного финансирования, что является одной из основных причин кризисных ситуаций в системе

народного образования. Острейший дефицит финансовых средств породил опасность потери лучшего из того, что имелось и еще имеется в системе образования РФ. Необходимость бюджетного финансирования обусловлена свойствами социальных услуг как общественного товара, их ролью в социально–экономическом развитии страны. Однако суммы бюджетных ассигнований не могут определяться по потребности. Поэтому проблемы формирования и использования финансового механизма бюджетных учреждений, работающих в новых, рыночных условиях, как никогда актуальны.

Использованные источники:

1. Основные направления бюджетной, налоговой, таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. - http://info.minfin.ru.
2. Закон Республики Дагестан «О республиканском бюджете Республики Дагестан на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 26.12.2017 № 100.
3. http://www.minfin.ru (Электронный ресурс): сайт Министерства финансов РФ.

УДК 316.7

Оверченко М.В.
студент магистратуры 3 курс
направление «Социальная работа»
факультет «Управление и психология»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕФОРМАЦИЙ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

Анотация.В статье раскрывается суть понятия детско-родительсикх отношений. Так же говорится о том, что деформации в детско-родительских отношениях могут принимать различные формы и виды. При этом, нарушения в семейных отношениях и воспитании ребенка отрицательно сказывается не только на внутрисемейных отношениях, но и на успешности социализации ребенка

Ключевые слова: детско-родительские отношения, семья, деформации, формы, виды, взаимоотношения.

Overchenko M.V.
undergraduate studen
3 course, the direction of "Social Work"
Faculty of «Management and Psycholog»
Kuban State University
Russia, Krasnodar

MAIN TYPES OF DEFORMATIONS OF CHILD-PARENT RELATIONS IN THE MODERN FAMILY

Anotation.The article reveals the essence of the concept of parent-child relationships. It is also said that deformations in parent-child relationships can take various forms and types. At the same time, violations in family relationships and raising a child have a negative impact not only on family relationships, but also on the success of the child's socialization.

Key words: parent-child relationships, family, deformations, forms, types, relationships

Семья является важнейшим институтом социализации личности ребенка. Именно в семье ребенок получает первый опыт социальных взаимодействий с окружающим миром. Более того, на протяжении длительного времени семья является единственным источником получения такого рода опыта. И только впоследствии в жизнь человека включаются такие важнейшие институты социализации, как детский сад, школа, высшие учебные заведения. Однако, на протяжении всей жизни семья остается одним из наиболее влиятельных институтов социализации личности, закладывающей ценности и определяющей модели поведения. В свою очередь, нарушение детско-родительских отношений ведут к развитию

деформаций и могут нести отрицательные последствия для развития личности ребенка.

Содержание понятие «детско-родительские отношения» не имеет однозначной интерпретации в научной литературе. Во-первых, оно может быть представлено как подструктура в семейных отношениях, которая включает в себя взаимосвязанные, но неравнозначные отношения: родителей к ребенку – родительские отношения (материнские и отцовские); отношение ребенка к родителям.

Во-вторых, детско-родительские отношения можно понимать как взаимоотношения, взаимовлияния, активные взаимодействия родителей и детей, где ярко проявляются социально-психологические закономерности межличностных отношений.

Раскрывая специфику детско-родительских отношений, Е.О. Смирнова отмечает, что они имеют высокое эмоциональное значение как для ребенка, так и для родителей. Также ученая отмечает наличие амбивалентности в отношениях родителей и детей, которая выражается, например, в том, что, с одной стороны, родители должны заботиться о своих детей, а, с другой стороны, родители должны научить ребенка заботиться о себе самостоятельно [1, с. 131].

На двойственный характер детско-родительских отношений указывает и Э. Эриксон, определяя их как «двойственную интенцию», совмещающую в себе чувственную заботу о потребностях детей с чувством полного личного доверия к нему. И только сам ребенок может установить необходимый баланс между требованиями родителей и собственной инициативой [2, с. 206].

А.С. Спиваковская отмечает существование внутренней конфликтности в детско-родительских отношениях. По ее мнению, взрослеющий ребенок стремиться отделиться от родителей, которые, в свою очередь, всячески пытаются удержать его возле себя, делая, при этом, его взросления и развития. Наконец, значительной особенностью в детско-родительских отношениях является то, что они подвержены постоянным изменениям с возрастом ребенка и неизбежном его отделении от родителей [3, с. 94].

Анализ научной литературы позволил установить, что большинство ученых выделяют следующие наиболее значимые характеристики детско-родительских отношений в современной семье:

- степень удовлетворенности родителями своими отношениями с супругом;
- преобладающий в семье стиль родительского воспитания;
- преобладающий в семье стиль родительского отношения взрослых [4, с. 17].

Основываясь на трудах Б.Г. Ананьева и В.Н. Мясищева, детско-родительские отношения можно трактовать как избирательную в эмоциональном и оценочном планах психологическую связь ребенка с каждым из его родителей, которая выражается в переживаниях, реакциях, действиях, связанных с возрастными и психологическими особенностями

детей, культурными моделями поведения, личной жизненной историей, и определяющей особенности восприятия ребенком родителей и способ общения с ними [5, с. 81]. Таким образом, детско-родительские отношения можно рассматривать как субъективное осознание человеком любого возраста характера и направлений взаимоотношений со своими родителями.

Взаимоотношения между членами семьи среди всех типов человеческих отношений бывают наиболее прочными и глубокими. Они включают в себя четыре основных типы отношений:

- психофизиологические отношения, т.е. отношения биологического родства и половые отношения;
- психологические, включающие в себя открытость, заботу и доверие, взаимоподдержку и т.д.;
- социальные, содержание распределения ролей, материальные отношения в семье, а также отношения статусов: руководство, авторитет и подчинение;
- культурные отношения, отражающие особого рода внутрисемейные связи и отношения, определяемые обычаями и традициями, которые сложились в определенных социокультурных условиях, внутри которых семья возникла и существует [6, с. 79].

Вся эта сложная система взаимоотношений оказывает значительное воздействие на детско-родительские отношения в семье и процесс воспитания детей. Внутри каждого из выделенных видов отношений могут возникать как согласия, так и разногласия, которые, соответственно, оказывают положительное или отрицательное влияние на воспитание. В частности, разногласия, возникающие в детско-родительских отношениях, могут вызывать различного рода деформации семьи.

По мнению И.М. Марковской, переживания детства, а также дисгармоничность в детско-родительских отношениях могут выступать как предпосылки развития личностных деформаций, условиями для формирования способов реагирования или преодоления разных социально-психологических проблем ребенком [7, с. 25].

Как отмечает А.А. Реан, существует различные виды деформаций детско-родительских отношений в современной семье. При этом, все виды можно подразделить на две основные группы – структурные деформации и психологические.

Структурная деформация детско-родительских отношений связана с нарушением структурной целостности семьи, вызванной, как правило, отсутствием одного из родителей. В свою очередь, психологическая детско-родительских отношений связана с нарушением межличностных отношений, преобладанием отрицательных ценностей, наличием асоциальных установок в воспитании и т.д. [8, с. 346].

Психологические деформации в детско-родительских отношениях имеют следующие виды и их следствия:

- критика – осуждение;

-- враждебность – агрессивность;
- страх – тревожность;
- насмешки – застенчивость;
- сравнение – зависть;
- стыд – вина [9, с. 30].

При развитии психологических и эмоциональных деформаций в детско-родительских отношениях, дети:

- не испытывают чувства удовлетворения при общении со своими родителями и близкими;
- не испытывают ощущения свободы и автономности при общении с родителями;
- не уверены в себе и в своих силах;
- не видят своих недостатков и не способны просить помощи у близких;
- не способы разделять ошибки и свою личность [9, с. 31].

Важно подчеркнуть, что и структурная, и психологическая детско-родительских отношений оказывают существенное воздействие на формирование личности ребенка и успешность его социализации в обществе.

Выделяют следующие типичные стили семейного воспитания, которые приводят к деформациям в детско-родительских отношениях:

- попустительски-снисходительный стиль. Родители не проявляют особого интереса к поведению детей и их проступкам, полагая, что «все дети такие». Такие родители агрессивны в отношении тех, кто указывает на неправильное поведение из детей, придерживаясь позиции «мой ребенок всегда прав»;
- демонстративный стиль. Провялятся, когда родители без особого стеснения жалуются на своих детей, постоянно рассказывая об их проступках, зачастую преувеличивая их значимость, что, в конечном итоге, приводит к утрачиванию у ребенка чувства раскаяния и стыда, снимая внутренний контроль над поведением в отношении сверстников и взрослых;
- педантично-подозрительный стиль. Родители не испытывают доверия к ребенку, подвергая их тотальному контролю, пытаясь оградить от сверстников, и стремясь к абсолютному контролю над ребенком, его поведением, образом мышления и т.д.;
- жестко-авторитарный стиль. Родители часто злоупотребляют физическими наказаниями, даже в случае мелких проступков. Дети, в свою очередь, вырастают жестокими и агрессивными, стремятся обижать более слабых и беззащитных;
- увещевательный стиль. Является противоположностью жестко-авторитарного стиля. Родители проявляют в отношении своих детей полную беспомощность, предпочитая уговоры, увещевания, объяснения, без применения волевых воздействий, тогда как дети манипулируют родителями;
- отстраненно-равнодушный стиль. Складывается в семьях, где родители, как правило, занимаются своей личной жизнью, отношениями с

коллегами и т.д., но не воспитанием детей, к которыми они проявляют равнодушие и отчужденность;

- воспитание по типу «кумир семьи» довольно часто возникает в отношении к «поздним» или единственным детям. В таких семьях все прихоти ребенка неукоснительно осуществляются, вследствие чего у него формируется крайний эгоцентризм и эгоизм;

- непоследовательный стиль. Возникает в ситуациях, когда у родителей не хватает самообладания и выдержки для осуществления последовательного стиля воспитания ребенка. Возникают резкие перепады в детско-родительских отношениях – от наказаний и ругани до ласки и умилений, что, в конечном итоге, приводит к потере родительского воздействия на детей и их неуправляемости [10, с. 104].

К разновидности деформаций в детско-родительских отношений можно также отнести жестокость, насилие и асоциальное поведение в семейных взаимоотношениях.

Изучая примитивные сообщества, М. Мид отмечает, что в тех сообщества, где дети имеют преимущественно негативный опыт, у них, как правило, формируются отрицательные черты личности. Так, стиль взаимодействия с родителями сводится к следующему: матери рано отлучают своих детей от груди, уходят надолго работать, а общение и взаимодействие с матерью происходит крайне редко. Также и дальнейшее воспитание остается достаточно жестким: как правило, применяются частые наказания, враждебность детей в отношении своих сверстников не вызывает порицаний со стороны взрослых. В конечном итоге, у детей формируются такие качества, как подозрительность, тревожность, эгоизм, жестокость, сильная агрессивность [11].

Проведя обширное исследование, Эрон определил черты родителей, имеющих репутацию озлобленных и жестоких по отношению к своим детям. Им отмечается, что такие родители зачастую имеют склонность к агрессии в отношении собственных детей, которые, в свою очередь, испытывают недостаток любви, заброшенности [12].

По мнению А.А. Бодалева, оценка ребенком другого человека и его действия определяются копированием оценок авторитетного для ребенка взрослого. Как следствие, родители являются эталоном, которым руководствуются дети в своем поведении, копируя его действия. Передавая социально полезный опыт, родители также передают и опыт негативный, который обладает тем же руководством к действию. Не обладая собственным личным опытом, ребенок на ранних этапах своего развития еще не может соотносить правильность навязанных в детско-родительских отношениях моделей поведения с объективной реальностью [12].

Таким образом, необходимо заключить, что деформации в детско-родительских отношениях могут принимать различные формы и виды. При этом, нарушения в семейных отношениях и воспитании ребенка отрицательно сказывается не только на внутрисемейных отношениях, но и на успешности

социализации ребенка, освоении им культурных ценностей и норм, правил поведения в обществе. В этой связи, актуальной задачей становится ранняя диагностика деформаций в детско-родительских отношениях и своевременная их профилактика и предотвращение последствий для укрепления семейных взаимоотношениях.

Использованные источники:

1. Смирнова, Е.О. Детская психология [Текст] / Е.О. Смирнова. – М.: КНОРУС,. 2016. – 280 с.
2. Эриксон, Э. Детство и общество [Текст] / Э. Эриксон. – М.: Летний сад, 2013. – 416 с.
3. Спиваковская, А.С. Как быть родителями: о психологии родительской любви [Текст] / А.С. Спиваковская. – М.: Педагогика, 2016. – 160 с.
4. Артемьева, Г.Н. Детско-родительские отношения в семьях воспитанников воскресной школы [Текст] / Г.Н. Артемьева, И.П. Истомина. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 110 с.
5. Мясищев, Н. Психология отношений [Текст] / Н. Мясищев. – М.: Наука, 2013. – 356 с.
6. Карабанова, О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования [Текст] / О.А. Карбанова. – М.: Гардарики, 2015. – 320 с.
7. Марковская, И.М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми [Текст] / И.М. Марковская. – СПб.: Речь, 2014. – 150 с.
8. Реан, А.А. Психология человека от рождения до смерти. – СПб.: Питер, 2012. – 656 с.
9. Ботова, Э.К. Проблемы детско-родительского взаимодействия в современных психолого-педагогических исследованиях [Текст] / Э.К. Ботова // Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии. – – 2013. – № 1. – С. 29-32.
10. Варга, А.Я. Структура и типы родительских отношений [Текст] / А.Я. Варга. – М.: ВЛАДОС, 2017. – 358 с.
11. Мид, М. Культура и мир детства [Электронный ресурс] / М. Мид // Электронный каталог ННСГБ НААН. – Режим доступа: http://base.dnsgb.com.ua/files/book/kultura-i-mir-detstva.pdf (дата обращения 21.09.2018).
12. Семейное воспитание и агрессивное поведение детей [Электронный ресурс] // Педагогика. – Режим доступа: https://paidagogos.com/?p=1465 (дата обращения 21.09.2018).

УДК 338.22.021.4

Овчинников Д.В.
магистрант
Кондраткова В.С., к.э.н.
доцент
Липецкий государственный
технический университет
Россия, г. Липецк

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена обзору и изучению инвестиционного анализа в России. Выявлены и охарактеризованы основные этапы развития инвестиционного анализа в России. Сделаны выводы о дальнейших тенденциях развития инвестиционного анализа, даны рекомендации касательно разработки общих принципов и методологии оценки инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционный анализ, методология, инвестиционный проект, капитальные вложения.

Ovchinnikov D.V.
undergraduate
Kondratkova V.S., Candidate of Economic Sciences
associate professor
Lipetsk State
Technical University
Russia, Lipetsk

HISTORY AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT ANALYSIS IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to the review and study of investment analysis in Russia. Identified and characterized the main stages of the development of investment analysis in Russia. Conclusions about the further trends in the development of investment analysis were made, recommendations were made regarding the development of general principles and methodology for evaluating investment projects.

Keywords: investment analysis, methodology, investment project, capital investments.

При изучении исторических этапов развития инвестиционного анализа особое внимание следует уделить отечественным исследователям. Крупнейшими представителями, чья работа внесла значительный вклад в разработку проблем оценки эффективности капитальных вложений, являются А.П. Лурье, Л.В. Канторович В.В. Новожилов, Т.С. Хачатуров, Д.С. Львов. Исторически исследования теоретических и организационно-методических аспектов анализа инвестиций в наибольшей степени определялись государственными задачами проектирования гидроэлектростанций и

потребностями проектно-изыскательских работ в строительстве железных дорог. Отсутствие в плановой экономике рынка в целом и рынка центрального банка в частности, безусловно, негативно сказалось на уровне исследования проблем анализа финансовых вложений отечественными учеными. Разработка получила в основном проблемы оценки экономической целесообразности капитальных вложений (инвестиции в основной капитал). Рассматривая проблему анализа капитальных вложений, можно выделить два научных направления: разработка методологии и методологии технико-экономического анализа строительства гидроэлектростанций, капитальные затраты на которые характеризовались единовременным характером вложения; обоснование организационного механизма и технологии анализа повторяющейся потребности в инвестициях в железнодорожный транспорт.

Одним из первых, кто четко сформулировал задачу анализа сравнительной эффективности капитальных вложений, был С.А. Кукель-Краевский в его работе «О методологии определения сравнительной доходности различных потребительских опционов Днепропетровской ГЭС», опубликованной в 1923 году, и Л. Юшкова в статье «Основной вопрос плановой методологии», опубликованной в 1928 году.

Вопросы организационного и методологического обеспечения инвестиционного анализа широко представлены в стандартных методиках и методических указаниях, разработанных на их основе для определения экономической эффективности различных секторов национальной экономики. По оценкам, специалисты различных министерств и ведомств разработали и внедрили на практике более 400 рекомендаций и инструкций для расчета экономической эффективности предстоящих инвестиций.

Чаще всего встречается в 60-х и 70-х годах именно типовая методология оценки эффективности капитальных вложений, созданная под научным руководством академика Т.С. Хачатурова. Она не позволяет учитывать в полной мере индивидуальные особенности конкретного проекта. При обосновании инвестиционных решений используются различные критерии оценки экономической эффективности капитальных вложений.

Наряду с разработкой отдельных показателей эффективности капитальных вложений в отечественную науку изучены актуальные вопросы физического износа внеоборотных основных фондов, роли амортизации в инвестиционном процессе, морального износа и нормирования срока окупаемости. Эти теоретические исследования отражены в работах Н.И. Ведута (1960), С. Захарова (1968) и В.Н. Лившица (1974). В этот период использование метода ускоренной амортизации активно обсуждалось в научной литературе. Преобладающим мнением было стимулирующее влияние методов амортизации на технический прогресс.

Интересен тот факт, что перед планировщиками и экономистами тех лет стояла задача выбора наиболее оптимальной комбинации проектов в программе строительства (так называемая модель «набора персонала»). Если мы проводим параллели с сегодняшним днем, то следует отметить, что модель

«комплектования» очень близка к решению проблемы бюджета инвестиций с использованием аналитических процедур для распределения ограниченных средств из множества альтернативных проектов. С середины 70-х годов в нашей стране эта область практически не развивалась, в частности, из-за существования информационного вакуума по отношению к западной экономической литературе. Только в конце 80-х годов, в период реформирования российской экономики и перехода к рыночным отношениям, дискуссия вновь ожила, затронув теоретические, методологические, организационные и методологические проблемы инвестиционного анализа.

С учетом принятых в международной практике подходов к анализу обобщения инвестиционных показателей авторской группой под руководством Д.С. Львова в 1988 году были разработаны «Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса».

В соответствии с постановлением Совета Министров Российской Федерации № 683 от 15 июля 1993 г., в котором говорилось о необходимости совершенствования и унификации методов оценки инвестиционных проектов, авторский коллектив во главе с А.Г. Шахназарова разработал Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования, утвержденные Госстроем, Министерством экономики и Министерством финансов России от 31.03.94 № 7-12/47. Основой данного документа послужили принципы единого подхода к оценке инвестиционных проектов, финансируемых из централизованных источников, добровольное участие хозяйствующих субъектов в количестве участников инвестиционного проекта, разнообразие интересов, независимость выбора и методы реализация.

Особенность современного этапа развития проблем инвестиционного анализа – это широкое использование экономико-математических методов. Благодаря использованию новых информационных технологий становится возможным более точно прогнозировать состояние объекта исследования, выявлять сложные зависимости в многочисленных факторах риска и неопределенности.

Сложившаяся ситуация в связи с кризисным состоянием российской экономики препятствует сохранению «сырьевой ориентации» отечественной экономики, и модернизация должна осуществляться в условиях глобального дефицита инвестиционных ресурсов, на который в значительной степени влияют санкционной политикой западных стран и ЕС. Все это поднимает вопрос о разработке методологического обеспечения выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов, совершенствовании методологии оценки проектов как коммерческой привлекательности, так и проектов общегосударственного значения, особенно тех, которые требуют государственной поддержки.

Многие исследователи в области инвестиционного анализа отмечают ослабление уровня оценки инвестиционных проектов в России,

неоднозначность используемых терминов и понятий, необходимость интеграции оценки инвестиционных проектов в оценку бизнеса. Они считают, что в настоящее время существует необходимость разработки общих принципов и методологии оценки инвестиционных проектов и выпуска соответствующей новой официальной версии Методических указаний по оценке инвестиционных проектов. Поскольку методы анализа эффективности инвестиционных проектов, предлагаемых для использования действующими нормативными документами, не пользуются популярностью среди деловых кругов, что является одной из основных причин появления идеи преобладания логики и здравого смысла над научными. Поэтому автор считает необходимым разработать нормативный акт, включающий в себя содержащую информацию, доступную широкому кругу пользователей, о преимуществах и недостатках каждого из методов и подходов к анализу и оценке инвестиционных проектов. Этот документ позволит потенциальным инвесторам оценить адекватность применения того или иного метода на предварительном этапе и, как следствие, предотвратить неэффективное использование их ресурсов.

Отдельное внимание следует уделить проблеме использования автоматизированных информационных систем (АИС), которые обеспечивают принятие инвестиционных решений. Эти программные продукты направлены на оптимизацию процесса оценки инвестиционных проектов за счет автоматизации вычислительных процедур, которые составляют вычислительную часть информационной поддержки инвестиционных проектов.

Сегодня в России, на рынке информационно-аналитического обеспечения существует несколько специализированных компьютерных программ, которые имеют ряд преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами. Основным недостатком, который их объединяет, является высокая степень их морального устаревания, что объясняется отсутствием изменений в нормативно-правовой базе и их теоретической основе.

Разработка российских методов оценки экономической эффективности инвестиционного проекта полностью основана на использовании опыта западных стран. Сходство или однородность понятий в этом случае выражается в использовании принципа альтернативности, принимая во внимание неопределенность и риски, связанные с проектом, использование глобальных показателей эффективности, представление потоков продуктов и ресурсов в денежной форме, оценка проекта по коммерческим, институциональным, финансовым, макроэкономическим и техническим критериям и параметрам. Зарубежный опыт богат подходами, которые фокусируются на наиболее серьезных аспектах бизнес-проекта, что делает проблему привлечения инвесторов упорядоченной и простой. Стоит также отметить, что оценка проекта по зарубежным методам является более сложной и комплексной, чем в соответствии с российскими рекомендациями. Важным является тот факт, что западные методы учитывают социальные и

экологические факторы, которые имеют сегодня, так как критерии развития общества имеют большое значение.

Использованные источники:

1. Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон РФ от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собр. законодательства РФ. – 2013. – № 52 (часть 1). – Ст. 6961.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 10.11.2018)
3. Анализ инвестиций: методы оценки эффективности финансовых вложений / Под ред. д.э.н. Г.А. Маховиковой. – М.: Эксмо, 2017. – 272 с.
4. Ильинская Е. М. Инвестиционная деятельность: Учеб. пособие / Е.М. Ильинская. – М.: Дело и сервис, 2017. – 324 с.
5. Красникова Е.В. Экономика России: Учеб. пособие / Е.В. Красникова. – М.: Дело и сервис, 2016. – 432 с.

УДК: 364-784, 364.34

Олесова А.М.
студент магистратуры 2 курс
Научный руководитель: Макарова А. П.
ИП ФГАОУ ВО СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, Якутск

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

Аннотация: В статье рассмотрены основные меры социальной поддержки безработных граждан. На основе анализа сложившейся в настоящее время российской практики дана оценка системы социальной поддержки безработных граждан, выявлены основные проблемы и рассмотрены пути их решения.

Ключевые слова: безработица, безработные граждане, социальная поддержка, пособие по безработице.

Olesova A. M.
Undergraduate 2 course
Scientific adviser: Makarova A.P.
IP FSAEI IN NEFU them. M.K. Ammosova
Russia, Yakutsk

EVALUATION OF THE SYSTEM OF SOCIAL SUPPORT FOR UNEMPLOYED CITIZENS

Abstract: The article describes the main measures of social support for unemployed citizens. Currently, the Russian practice of assessing the system of

social support for civilians, identified the main problems and considered ways to solve them.

Keywords: unemployment, unemployed citizens, social support, unemployment benefit.

Безработица это не только макроэкономическое явление, но и серьезный социально-экономический и психологический фактор, оказывающий сильнейшее воздействие на любого человека. Потеря работы сопровождается потерей финансовых средств, что, соответственно, часто приводит к подавленному психологическому и физическому состоянию.

В связи с этим особое значение приобретают меры государственной поддержки граждан, потерявших работу и отнесенным к категории безработных. Государство обязано заботиться о наиболее уязвимой категории своих граждан, гарантировать им поддержку и защиту.

Как уже было сказано, безработица оказывает сильное негативное влияние на человека в отдельности и на общество в целом. Человек, попавший в тяжелую социальную и экономическую ситуацию часто становится конфликтным, неуверенным в себе, появляется неадекватная самооценка, потому что у него резко меняется привычный образ жизни. Могут даже появиться психические нарушения и возникнуть мысли о самоубийстве. Вот поэтому очень важна социальная поддержка людям, которые оказались в ситуации безработицы. Регулируется такая поддержка следующими документами: Конституция Российской Федерации [1], Трудовой Кодекс РФ [2], Федеральный закон «О занятости населения в РФ» [3], другие федеральные и региональные нормативные правовые акты.

В статье будет рассмотрено, на какую помощь может рассчитывать россиянин, оказавшийся без работы.

Государственная служба занятости создана в 1991 году. Она осуществляет социальную поддержку безработным по двум основным направлениям:

- материальная помощь с целью обеспечить элементарные (минимальные) условия для выживания. Она строго ограничена временными рамками, стимулируя безработного к поиску работы;
- содействие в трудоустройстве. По сути, службы занятости (местные Центры занятости) несут ответственность за грамотную социально-правовую защиту безработных в России.

Для того чтобы получать социальные выплаты, нужно подходить под критерии:

- трудоспособный возраст, но нет заработка;
- готовность в любое время приступить к работе;
- самостоятельный поиск работы.

Право получать социальную поддержку граждане имеют в случаях:

- были уволены с прежней работы по причине ликвидации предприятия;
- уволены из-за сокращения штатов или численности;

- бывшие индивидуальные предприниматели, которые снялись с учета в ЕГРН;

- ранее не работавшие, то есть, впервые ищущие работу;

- граждане, желающие трудоустроиться после длительного перерыва [4].

Для лиц, обратившихся в службу занятости гарантируется бесплатное информирование о вакансиях на рынке труда, содействие в трудоустройстве (при этом сохраняется свобода выбора рода деятельности), содействие в переезде в сельскую местность (для работы по направлению службы занятости), только по желанию обратившегося.

В течение 10 дней с даты обращения Центр занятости обязан предложить, как минимум, 2 направления на работу и профессиональные курсы. Бывает, что служба занятости не может предоставить подходящую работу в течение этого срока. Если не нашлось подходящей вакансии, то обратившийся гражданин получает статус безработного.

С получением статуса безработного (с самого первого дня) гарантируется выплата денежного пособия, стипендии, участие в оплачиваемых общественных работах, также помимо различных профессиональных переподготовок оказывается содействие в самозанятости (открытие своего дела). Оказывается помощь в социальной адаптации, психологическая поддержка, бесплатное медицинское освидетельствование (в случае направления на обучение).

Кроме того, осуществляется компенсация затрат, связанных с переездом на работу в другую местность (предложенную службой занятости). Также предоставляется компенсация работникам, которые высвобождаются из организаций.

Меры государственной помощи и содействия в трудоустройстве Социальная поддержка безработным (ст. 28 закона РФ «О занятости населения») выглядит таким образом:

- выплачивается пособие по безработице (ежемесячно при условии обязательной перерегистрации в указанные сроки) и доплата на иждивенцев (если имеются). Размер данного пособия (минимальный и максимальный) определяется Постановлением Правительства РФ каждый год;

- производится выплата стипендии в период переподготовки, повышения квалификации, профессиональной подготовки (по направлению из службы занятости);

- предоставляется возможность участвовать в различных общественных работах (оплачиваемых). Это могут быть различные сезонные работы (сбор урожая, работы по ремонту и строительству дорог, благоустройство и озеленение территорий, уход за престарелыми больными и т.д.);

- засчитывается в трудовой стаж период, пока гражданин состоит на учете в службе занятости;

- возмещаются затраты, связанные с трудоустройством в другой местности (добровольный переезд);

- досрочное назначение пенсии по старости (не ранее чем за 2 года до наступления пенсионного возраста) – при условии согласия гражданина и наличия у него достаточного стажа работы (мужчинам – 25 лет, женщинам – 20 лет);

- материальная поддержка безработным женщинам в период отпуска по беременности;

- квотирование рабочих мест для инвалидов;

- производится разовая выплата материальной помощи гражданам, которые утратили право на получение пособия (истек срок разрешенного периода);

- оказывается социально-психологическая помощь (в рамках индивидуальных консультаций) [5].

Основной материальной поддержкой является, безусловно, пособие по безработице. Размер пособия зависит от продолжительности периода безработицы, причины увольнения, величины заработка, стажа и категории безработного.

Государством разработаны программы (реализуемые через Центры занятости), которые помогают повысить уровень трудоустройства, оказывается квалифицированная помощь специалистами центра при подборе наиболее подходящей работы.

В итоге можно сделать вывод, что система социальной поддержки в Российской Федерации достаточно неплохо развита. Социальная поддержка оказывается всем нуждающимся категориям безработных граждан, попавшим в трудную жизненную ситуацию (из-за отсутствия работы). Финансирование материальных выплат (пособий и стипендий) происходит за счет средств федерального бюджета. Центры занятости постоянно расширяют контакты с различными предприятиями – потенциальными работодателями. Периодически проводятся специализированные ярмарки вакансий, где предлагают временную работу для женщин и для молодежи.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. всенародным голосованием (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Трудовой кодекс РФ: принят Федеральным законом от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в редакции Федерального закона от 11 октября 2018 г. № 360-ФЗ)
3. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 03 октября 2018 г. № 350-ФЗ)
4. Четвернина Т.И. Положение безработных и государственная политика на рынке труда // Вопросы экономики. – 2018. - № 6. – С. 24 – 28.
5. Абакумов Н.Н. Безработица и самозанятость. – М.: Издательство МГУ, 2017. – 323 с.

6. Рынок труда сегодня и завтра [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.mosinform.ru Дата обращения: 05.12.2018

УДК 658.153

Осипова Е.Н.
студент 4 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
Муромский институт ВлГУ
Россия, г. Муром

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные подходы к управлению дебиторской задолженностью коммерческой организации. Предложены алгоритмы оценки кредитоспособности контрагента, на основе которых выстраиваются условия предоставления отсрочки покупателям. Также предложен алгоритм установления кредитных лимитов для покупателей.

Ключевые слова: кредитная политика, дебиторская задолженность, платежеспособность, кредитные лимиты.

Osipova E.N.
student 4th year
faculty of Economics and management
Murom Institute Vladimir state University
Russia, Murom

DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT IN YOUR ORGANIZATION

Abstract: the article deals with the main approaches to the management of accounts receivable of a commercial organization. Algorithms for assessing the creditworthiness of the counterparty are proposed, on the basis of which the conditions for granting a deferral to buyers are built. An algorithm for setting credit limits for buyers is also proposed.

Keywords: credit policy, accounts receivable, solvency, credit limits

Коммерческие организации заинтересованы в новых покупателях, поскольку это позволяет увеличить объемы продаж. Для покупателей создаются благоприятные условия, предоставляется коммерческий кредит (отсрочка платежа), товарный кредит, предлагается система скидок и бонусов.

Отсрочка платежа приводит к образованию дебиторской задолженности. Товар покупателю отгружен, но деньги от него еще не поступили. В данном случае компания-продавец несет риски непоступления или несвоевременного поступления оплаты от покупателей, частичной оплаты долга. Просроченные задолженности покупателей неблагоприятно влияют на деятельность компании-продавца, могут привести к возникновению у нее долгов и убытков [1].

Поэтому в целях обеспечения платежеспособности организации необходимо разработать четкие правила, регламентирующие условия предоставления отсрочки покупателям. Данные правила устанавливает продавец, закрепляя их во внутреннем нормативном документе, например в Правилах работы с покупателями. В этом документе необходимо указать:

- как проверять финансовую устойчивость и добросовестность клиентов;
- по каким правилам и на каких условиях отгружать товары в долг клиентам;
- какой методикой пользоваться для расчета кредитных лимитов и периодов отсрочки платежей;
- как контролировать состояние задолженности, какие способы возврата просроченной задолженности использовать.

Первым этапом работы с дебиторской задолженностью является проверка добросовестности и финансовой устойчивости контрагентов.

Как правило, проверяют компании, с которыми только начинают сотрудничать, если товары или работы (услуги) таким компаниям отгружаются в кредит или с отсрочкой платежа. Для проверки у клиента запрашиваются копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;
- свидетельства о постановке на налоговый учет;
- устава;
- финансовой отчетности за предыдущий период (баланс и отчет о финансовых результатах).

Дополнительно могут запрашиваться:

- приказ (решение, протокол) о назначении генерального директора;
- доверенность на лицо, уполномоченное подписывать от имени юридического лица договорные документы, в случае, если договор подписывает не генеральный директор (проверяются полномочия должностных лиц, подписывающих договор);
- расчет среднесписочной численности.

Организации в своих Правилах работы с клиентами необходимо четко расписать, как проверяются контрагенты, какие документы для этого предоставляются, какие параметры принимаются во внимание при проверке.

Так, можно проверить структуру управления контрагента. Хорошо, если активное участие в управлении компанией принимают учредители. Например, как минимум один из учредителей компании — ее руководитель или его заместитель. Плюс является также, если руководитель компании имеет длительный положительный опыт работы в этой компании. И наоборот, настораживает, когда компания зарегистрирована по массовому адресу, а ее численность — 1–2 человека.

Убедиться в добросовестности контрагента (покупателя или продавца) можно с помощью сервисов ФНС России. Например, чтобы проверить бизнес-партнера, можно:

- получить краткие сведения из ЕГРЮЛ в режиме онлайн;

- проверить, не представлены ли контрагентом документы для регистрации изменений, вносимых в учредительные документы или сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ;

- удостовериться, что в отношении контрагента не принято решение о ликвидации, реорганизации, уменьшении уставного капитала (публикуют в Вестнике государственной регистрации);

- узнать, не принято ли в отношении контрагента решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ как недействующего предприятия (не сдается бухгалтерская отчетность и нет движения по расчетным счетам свыше 12 месяцев);

- убедиться, что в состав исполнительных органов организации-контрагента не входят дисквалифицированные на основании вступивших в силу постановлений судов о дисквалификации лица;

- выяснить, не зарегистрирован ли контрагент по адресу массовой регистрации и осуществляется ли с ним связь по указанному в ЕГРЮЛ адресу;

- проконтролировать отсутствие учредителя или руководителя организации в реестре лиц, отказавшихся в суде от участия (руководства) в организации или в отношении которых данный факт установлен (подтвержден) в судебном порядке;

- удостовериться, что контрагент не находится на какой-либо стадии банкротства (эту информацию можно найти в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц);

- узнать, не участвует ли потенциальный контрагент в судебных разбирательствах (эта информация есть в картотеке арбитражных дел на официальном сайте ВАС РФ, с ее помощью можно узнать о судах, в которые может быть вовлечен контрагент, и их содержании);

- убедиться, что в отношении контрагента не ведется исполнительное производство (такую информацию можно получить на сайте ФСПП России, обратившись к поиску по банку данных исполнительных производств).

Вторым направлением работы с покупателями является установление кредитных лимитов [2]. Кредитные лимиты, установленные для клиентов компании, помогают жестко контролировать работу коммерческой службы и не допускать роста просроченной дебиторской задолженности.

В первую очередь необходимо разобраться в уже существующих клиентах компании и понять истинную значимость каждого покупателя. Для этого необходимо запросить сведения по клиентам у менеджеров по продажам, использовать всю имеющуюся информацию о дебиторах: проанализировать анкеты клиентов, выяснить принципы отнесения покупателя к определенной категории, сопоставить данные бухгалтерской отчетности о реализации и дебиторской задолженности с аналитикой.

Как правило, если стоит задача выработать регламент поставки продукции с отсрочкой платежа или проверить адекватность действующих лимитов для дебиторов, рекомендуют обратиться к элементам АВС-анализа

[3]. В основе анализа лежит принцип Парето: контроль 20 % клиентов обеспечивает 80 % оборота (объема продаж) компании.

В ABC-анализе выделяют три группы покупателей в зависимости от объем продаж:

- группа А — наиболее ценные клиенты (20 % клиентов обеспечивают 80 % продаж);
- группа В — клиенты средней важности (30 % клиентов приносят 15 % продаж);
- группа С — наименее ценные (50 % клиентов дают 5 % продаж).

Для проведении ABC анализа необходимо отсортировать клиентов в порядке убывания объемов продаж (от самых крупных к самым мелким суммам).

Далее проводится суммирование объемов продаж клиентов в полученном списке (первого, второго, третьего и далее) до тех пор, пока сумма не достигнет 80 % от объема продаж за период. Все клиенты, которые попали в эту группу, относятся к группе А. Когда накопленный удельный вес достигнет 95%, считается законченным формирование группы В. Оставшиеся 5% образуют группу С.

Таким образом, ранжирование покупателей в соответствии с методикой ABC-анализа позволяет сделать следящие выводы:

- в группе С каждый клиент вносит в общий объем реализации меньше 1 %, большинство — меньше 0,5 % (наименее ценные клиенты). Если данной категории разрешить работать по отсрочке, то затраты на управление дебиторской задолженностью (зарплата финансового контролера, телефонные звонки и т. п.) будут слишком высокими по сравнению с объемом получаемых денежных средств. Следовательно, этим клиентам отсрочку не разрешать, расчеты производить только по предоплате;
- для покупателей группы В решение о том, предоставлять отсрочку или нет, на какой период и на какую сумму должно приниматься только на основе анализа дополнительных данных.
- для покупателей группы А можно предоставлять отсрочку платежа, но необходимо урегулировать вопросы, касающиеся сроков ее предоставления, и расчет лимитной суммы дебиторской задолженности.

Срок отсрочки следует установить исходя из времени между отгрузками, чтобы к моменту приезда за следующим заказом предыдущая поставка уже была оплачена.

Еще один ограничитель из практики любого финансиста — не давать клиентам отсрочку более двух недель [3]. Это обусловлено тем, что нужно два раза в месяц платить зарплату, оплачивать налоги, электроэнергию, не говоря о собственных поставщиках. Предположим, что у клиента возникли трудности с платежеспособностью. Если период отсрочки месяц, то организация узнаете об этом только через месяц, когда клиент не заплатит, а для организации эта сумма критична (ждали для выплаты зарплаты). А если бы организация узнала о проблемах, например, через две недели, то бухгалтер

зарезервировал бы сумму на расчетном счете для выплаты зарплаты, и прекратил бы отгрузку в долг. Сумма дебиторской задолженности, которая рискует перейти в категорию безнадежной, была бы меньше в два раза.

На основании вышеизложенного, целесообразно предложить следующий вариант по максимальным отсрочкам:

- для клиентов группы А - 14 календарных дней от даты отгрузки;
- для клиентов группы В - 7 календарных дней.

Соответственно, при расчете лимита дебиторской задолженности следует принять, что клиент должен расплатиться:

- для клиентов группы А - два раза в месяц;
- для клиентов группы В — один раз в неделю, то есть четыре раза в месяц.

Максимальный лимит дебиторской задолженности на принятый период отсрочки определяется исходя из среднемесячного объема реализации и принятого периода отсрочки.

Таким образом, предложенные расчеты позволяют компании выстроить по клиентам определенную кредитную политику и обосновать установленные лимиты дебиторской задолженности. Результатом проведения такой кредитной политики будет снижение суммы и ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности.

По данным организации ООО «Два Медведя» задолженность покупателей на конец 2017 г. составила 9119 тыс. руб. Выручка от реализации по данным формы №2 Отчет о финансовых результатах за 2017 г. составляет 54725 тыс. руб. В этих условиях период погашения дебиторской задолженности составляет:

$T = 360*9119/54725 = 60$ дней.

Реализация предложенных мероприятий по формированию кредитной политики по отношению к дебиторам позволит сократить срок погашения дебиторской задолженности. На основе классификации покупателей в рамках АВС-анализа были установлены следующие сроки погашения: для покупатели группы А 14 дней, группы В – 7 дней, группы С – отсрочка не предоставляется. Таким образом, максимально возможный срок погашения дебиторской задолженности составит 14 дней.

Рассчитаем величину относительного высвобождения оборотных средств в части дебиторской задолженности в результате ускорения ее оборачиваемости (погашения):

$\Delta O=(14 – 60) * 54725 / 360 = -6\ 993$ тыс. руб.

Полученное значение со знаком «-» показывает дополнительную экономию средств, которая позволяет обеспечить увеличение масштабов предпринимательской деятельности без привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Это также означает сумму, которую можно было бы вывести из оборота или направить на его увеличение в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Таким образом, в результате сокращения периода погашения дебиторской задолженности объем высвобожденных оборотных средств составит 6993 тыс.руб. Эта сумма означает также увеличение поступления денежных средств за счет ускорения платежей, соответственно, она может быть направлена на погашение текущей задолженности.

Использованные источники

1. Анисимова А. Бизнес без долгов: это возможно? // Справочник экономиста, 2018 г. - №10. [Электронный ресурс] URL:https://www.profiz.ru/se/10_2018/biznes_bez_dolgov/ (дата обращения 20.10.2018)
2. Дубоносова А.Н. Дебиторская задолженность: как обезопасить себя от просроченных долгов // Справочник экономиста», 2017. - №5. [Электронный ресурс] URL: https://www.profiz.ru/se/5_2017/bez_dolgov/
3. Полякова О.С. Как рассчитать кредитный лимит покупателя не в ущерб себе // Планово-экономический отдел, 2016. - №10 [Электронный ресурс] URL: https://www.profiz.ru/peo/10_2016/kredittnij_limit/ (дата обращения 20.10.2018)

УДК 351.712 ББК 65.41

Очередько А.О.
студент магистратуры
Савина А.М. к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Россия, Оренбург

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования государственных закупок при обеспечении гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. В работе исследуется государственные закупки при обеспечении гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Большое место уделено анализу государственных закупок при обеспечении гражданской обороны и защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций, выявлены актуальные проблемы в сфере закупок.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, Главное управление МЧС России по Оренбургской области, контрактная служба, совершенствование государственных и муниципальных закупок, нарушение законодательства РФ.

Ocheredko A.O.
Graduate student
Orenburg State University
A.M. Savina
Associate Professor, Ph.D.
Orenburg State University

DIRECTIONS OF IMPROVING PUBLIC PURCHASES IN PROVIDING CIVIL DEFENSE AND POPULATION PROTECTION AND TERRITORIES FROM EMERGENCY SITUATIONS

Annotation:The article discusses the issues of improving public procurement while ensuring civil defense and protecting the population and territories from emergency situations. The work examines government procurement while ensuring civil defense and protecting the population and territories from emergency situations. Much attention is paid to the analysis of public procurement while ensuring civil defense and protecting the population and the territory from emergency situations, and actual problems in the field of procurement have been identified.

Key words: state and municipal procurement, Head Office of the Emergencies Ministry of Russia in the Orenburg region, contract service, improvement of state and municipal procurement, violation of the legislation of the Russian Federation.

Обеспечение безопасности граждан является одной из важнейших функций государства, реализующее принятие основ государственной политики, и в частности, в области гражданской обороны.

Гражданская оборона страны на современном этапе – это часть системы национальной безопасности и обороноспособности страны и предназначена для защиты населения от различных опасностей и угроз в мирное и военное время. В том числе на гражданскую оборону возлагаются задачи защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также в случае террористических актов.

Финансовое и материально-техническое обеспечение мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территорий является расходным обязательством субъекта управления, проводящего соответствующие мероприятия.

Обеспечение мероприятий по гражданской обороне и защите населения, осуществляемых федеральными органами исполнительной власти, в том числе содержание спасательных воинских формирований МЧС России, является расходным обязательством Российской Федерации.

Обеспечение безопасности граждан является одной из важнейших функций государства, реализующее принятие основ государственной политики, и в частности, в области гражданской обороны. В последние годы в нашей стране идет активное реформирование гражданской обороны. Это связано и с изменениями в военно-политической обстановке, характером

возможных будущих конфликтов, и возложением на гражданскую оборону задач мирного времени. Сохраняются как традиционные угрозы и риски, так и возникают новые опасности. И в противодействии им, в обеспечении безопасности жизнедеятельности трудно переоценить роль гражданской обороны. Задачи гражданской обороны представлены на рисунке 1.

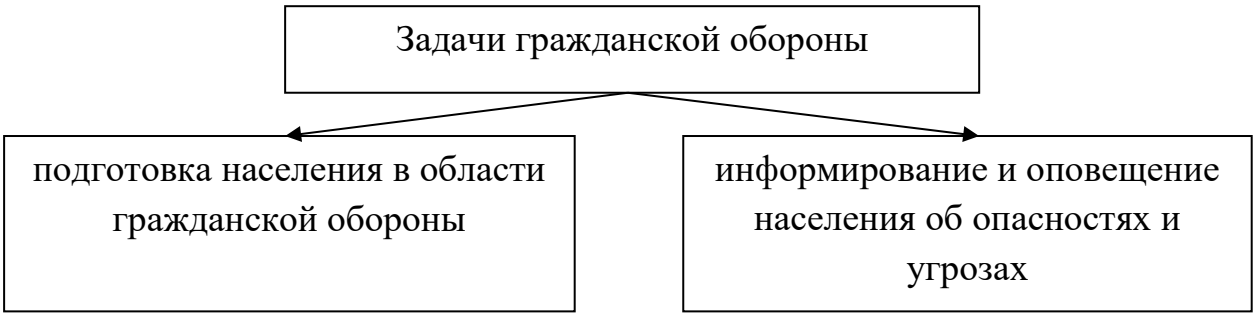


Рисунок 1 – Задачи гражданской обороны

При возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера гражданская оборона планирует и осуществляет эвакуацию населения, материальных и культурных ценностей в безопасные районы, предоставляет населению средства защиты, проводит аварийно-спасательные работы в случае возникновения опасностей, а также выполняет ряд других задач.

Финансовое и материально-техническое обеспечение мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территорий является расходным обязательством субъекта управления, проводящего соответствующие мероприятия: организации – в пределах своей компетенции, муниципальных образований – на территории муниципального округа, субъектов Российской Федерации – на территории субъекта Российской Федерации.

Контрактная служба Главного управления МЧС России по Оренбургской области работает на основании приказа Главного управления МЧС России по Оренбургской области от 29.01.2016 № 85 «О назначении контрактного управляющего и создании Единой комиссии, осуществляющей функции по осуществлению закупок путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений для нужд Главного управления МЧС России по Оренбургской области»

Положение, на основании которого работают контрактные управляющие Главного управления МЧС России по Оренбургской области, определяет цели, задачи, функции, полномочия и порядок деятельности Единой комиссии, осуществляющей функции по осуществлению закупок путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений для нужд Главного управления МЧС России по Оренбургской области путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений.

Согласно официальному сайту Единой информационной системы в сфере закупок http://zakupki.gov.ru специалисты Главного управления МЧС

России по Оренбургской области размещают информацию о проводимых закупок с 2014 года. Сводные данные о количестве проводимых закупок в Главном управлении МЧС России по Оренбургской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количество проводимых закупок в Главном управлении МЧС России по Оренбургской области 2014-2018 гг.

Годы	Количество закупок	Вид закупки				С привлечением субъектов малого предпринимательства и организаций инвалидов
		запрос котировок	электронный аукцион	закупка у единственного поставщика	Открытый конкурс	
2018	22	3	1	18	-	4
2017	92	18	31	43	-	29
2016	55	-	14	41	-	6
2015	74	4	25	45	-	14
2014	98	-	56	41	1	11

За последние 5 лет (2014-2018 гг.) контрактной службой Главного управления МЧС России по Оренбургской области проводится: запрос котировок, электронный аукцион, закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), открытый конкурс.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, в Главном управлении МЧС России по Оренбургской области преобладают закупки, совершенные у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Преимущественно размещают заявки по оказанию амбулаторно-поликлинической специализированной медицинской помощи военнослужащим и сотрудникам ГПС Главного управления МЧС России по Оренбургской области и поставку бензина или дизельного топлива.

Обеспечение нефтепродуктами Главного управления МЧС России по Оренбургской области и подчиненных подразделений производится у публичного акционерного общества «Нефтяная компания «Роснефть» (включая его дочерние общества)на основании государственных контрактов, заключенных в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 14.07.2014 № 1301-р и от 18.07.2016 № 1530-р «Об определении единственных поставщиков моторных топлив и авиационного топлива для ракетных двигателей (с заправкой авиационной техники МЧС России), закупаемых территориальными органами, учреждениями и организациями МЧС России».

На вещевое обеспечение в 2017 году было потрачено 16 млн. рублей. Контрактной службой Главного управления МЧС России по Оренбургской области были организованы закупки вещевого имущества принятого к

снабжению постановлением Правительства РФ «О вещевом обеспечении в федеральной противопожарной службе государственной противопожарной службы» от 02.08.2017 № 928. Денежные средства освоены в полном объёме, штрафные санкции к поставщикам продукции не применялись. Вещевое имущество выдано в носку личному составу Главного управления МЧС России по Оренбургской области и подчинённых подразделений в соответствии с нормами довольствия.

Общая сумма закупки составила в 2016 году около 27 млн. рублей, 2017 году 43,7 млн рублей, в 2018 году (по апрель) 12 млн. рублей (без учета контрактов, сведения о которых составляют государственную тайну и не размещаются в открытом доступе).

Осуществление закупок товаров, работ, услуг для нужд Главного управления и подчиненных подразделений производится на основе планирования. Планы закупок и планы-графики закупок на 2017 год и планируемый период 2018 и 2019 годов размещены в структурированном виде в единой информационной системе. Формирование закупок осуществляется с учетом приказа МЧС России от 12.08.2016 № 431 «Об утверждении Правил определения нормативных затрат на обеспечение функций Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, включая территориальные органы и подведомственные казенные учреждения», устанавливающего предельный уровень закупаемых товаров, работ и услуг по объему и их стоимости.

В 2017 году случаев неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, в том числе нарушений ограничений, касающихся получения подарков и порядка их сдачи, а также конфликта интересов между заказчиками, членами комиссий и участниками закупок не выявлено.

За последние 10 лет система государственных закупок в Российской Федерации была существенно обновлена и модернизирована. Создан не имеющий аналогов в мире централизованный ресурс – официальный сайт. Официальный сайт является полноценным инструментом единого рынка на всей территории страны, который позволяет всем участникам, независимо от места их нахождения, принимать участие в конкурентной борьбе за государственный или муниципальный заказ.

Развитие системы торгов в рамках государственного и муниципального заказа с 2005 года, по сути, реализуется в модели государственно-частного партнерства. Операторами такого способа определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) как электронные аукционы, выступают электронные площадки, которые предоставляют возможность участия в торгах без единого бумажного документа. Вся инфраструктура создана операторами площадок, без инвестиций со стороны государства, что позволило сэкономить до 8-10 млрд. руб. бюджетных средств.

Уровень доверия к рынку государственного и муниципального заказа продолжает оставаться очень низким. Низкое доверие приводит к небольшому количеству участников на торгах и невысокому уровню конкуренции, который, в свою очередь, дает сигнал предпринимателям о низком качестве рынка и бесперспективности участия в торгах.

Учитывать закупки, осуществленные у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), при расчете фактически осуществленного объема закупок у СМП и СОНКО (определении выполнения обязательной квоты)

Утвердить типовые условия контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей такого типа в соответствии с ч. 7 ст. 30 федерального закона № 44-ФЗ.

Необходимо учреждение специальной независимой службы, основной задачей которой является борьба с коррупцией. У нас такой орган отсутствует. При этом, противодействием коррупции при проведении госзаказов занимаются многочисленные правоохранительные органы, но это приводит к эффективности предпринимаемых мер. Таким образом, создание такой специальной службы в России по противодействию коррупцию, наделенной широкими полномочиями, является необходимым.

Необходимо создать информационный ресурс по методической поддержке, использование которого позволит государственным и муниципальным заказчикам эффективнее осуществлять закупки инновационной продукции.

К общим направлениям совершенствования системы закупок следует назвать необходимость совершенствования системы и структуры государственных органов, а также создания действенных и эффективных механизмов по осуществлению общественного контроля за проведением закупок.

Использованные источники:

1 Баранникова Е. С. Как сэкономить на закупках? / Е. С. Баранникова // Справочник экономиста. – 2016. – № 2 – С. 123-136.

2 Казанцев Р. В. Формируем бюджет закупок основных материалов / Р. В. Казанцев // Справочник экономиста. – 2016. - № 10 – С. 63-67.

3 Кауфова Ф. Б. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства / Ф. Б. Кауфова // Молодой ученый. — 2017. — №50 — С. 296-298. — URL https://moluch.ru/archive/184/47242/ (дата обращения: 17.04.2018).

4 Конышева Т. Практика осуществления и оценка эффективности закупок у единственного поставщика / Т. Конышева // Право и экономика. – 2016. - № 6 – С. 52-54.

5 Крамской В. В. Практика осуществления и оценка эффективности закупок у единственного поставщика / В. В. Крамской // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. - № 9 – С. 30-34.

УДК 657. 312

Панфиленко О. С.
студент БУ-41
Научный руководитель: Панова Т.И., к.э.н. доцент
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Беларусь, Гомель

ОТРАЖЕНИЕ ЗАПАСОВ В УЧЁТЕ: СРАВНЕНИЕ МЕТОДИКИ БЕЛАРУСИ С МСФО

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные особенности учета запасов по международным стандартам финансового учета и отчетности (МСФО) и сравниваются с методикой бухгалтерского учета запасов в Республике Беларусь.

Ключевые слова: запасы, оценка запасов, международные стандарты финансовой отчетности.

Panfilenko O. S.
Student 4-th year
Panova, T. I., PhD, Associate Professor
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

REFLECTION OF STOCKS IN THE ACCOUNT OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH IFRS

Annotation: In this article the basic features of stocks accounting would be viewed according to International Financial Reporting Standards and compared with standards of accounting the Republic of Belarus.

Key words: stocks, valuation of stocks, International Financial Reporting Standards.

Одним из основных направлений современного развития белорусской учетной системы является ее приближение к западным системам, основанным на международных стандартах финансовой отчетности, которые определяют общие подходы к формированию показателей отчетности.

Существует мнение, что бухгалтерская отчётность, составленная в соответствии с законодательством Республики Беларусь, недостаточно полно обеспечивает пользователей достоверной и полной информацией в той мере, в которой этого требуют международные стандарты финансовой отчетности, что обусловливает необходимость сближения нашей системы учёта с международными стандартами.

Вопросам учета запасов посвящен IAS № 2 «Запасы». В состав запасов согласно МСФО IAS 2 входят активы:

– предназначенные для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности;
– незавершенное производство (НЗП);
– сырье и расходные материалы;

– объекты нематериальных активов, которые создаются для целей продажи;

– объекты имущества, приобретенные или строящиеся для целей продажи или перепродажи в ходе обычной хозяйственной деятельности организации [1].

Учёт производственных запасов в Республике Беларусь регламентируется Инструкцией по бухгалтерскому учету запасов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь №133 (далее - инструкция №133) [2].

Рассмотрим основные сходства и расхождения в методике учета запасов согласно инструкции №133 и IAS 2 «Запасы». Сравнение основных положений представим в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение требований, предусмотренных Инструкцией № 133 и МСФО IAS 2 «Запасы»

Сравниваемый критерий	**Республика Беларусь**	**МСФО IAS 2 «Запасы»**
Виды запасов	Виды: –материалы (сырьё, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, горюче-смазочные материалы, запасные части, тара); –отдельные предметы в составе средств в обороте (инвентарь, хозяйственные принадлежности, инструменты, оснастка и приспособления, сменное оборудование, специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь, временные сооружения и приспособления); –животные на выращивании и откорме; –незавершенное производство; –готовая продукция (ГП); –товары.	Виды запасов: – активы, предназначенные для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности; – активы, находящиеся в процессе производства для такой продажи; – активы, находящиеся в виде сырья и материалов, которые будут употребляться в процессе производства или предоставления услуг.
Оценка запасов	Запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Фактическая себестоимость запасов определяется в сумме фактических затрат организации на приобретение.	Запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин: — фактической себестоимости или возможной чистой цене продажи.

	К фактическим затратам на приобретение запасов относятся: –стоимость запасов по ценам приобретения; –таможенные сборы и пошлины; –вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены запасы; –затраты по заготовке и доставке запасов до места их использования, включая расходы по страхованию и экспедированию; –затраты по доведению запасов до состояния, в котором они пригодны к использованию в предусмотренных в организации целях; –транспортно-заготовительные и иные затраты, непосредственно связанные с приобретением запасов.	Фактическая себестоимость запасов представляет собой сумму: –затрат на их приобретение; –затрат на производство или переработку; –прочих затрат, понесенных в связи с доставкой запасов до их настоящего местоположения и приведения их в соответствующее состояние.
Способы оценки при списании запасов	–по себестоимости каждой единицы; –по средней себестоимости; –по себестоимости первых по времени приобретения запасов (способ ФИФО)	–метод сплошной идентификации; –метод средней стоимости; – метод ФИФО;

Сделав сравнение, можно увидеть, что принципы учёта материально-производственных запасов в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь и МСФО достаточно близки. Наиболее значимое различие – в требовании МСФО отражать запасы в отчетности по наименьшей из двух величин - себестоимости или рыночной стоимости. У нас на реализацию данного требования направлено создание резерва под снижение стоимости запасов, однако на практике данный резерв почти не применяется.

Для перехода от современного белорусского бухгалтерского учёта к МСФО потребуется перестройка системы формирования бухгалтерской отчётности, нацеленная на обеспечение таких изменений, как:

– отражение в бухгалтерском учете производить в соответствии с экономической сущностью производственных запасов (признается приоритет содержания над формой);

– результаты операций по производственным запасам признавать по факту их возникновения (метод начисления);

– использовать субъективное, но обоснованное суждение производственных запасов (профессиональное суждение);

– применять дисконтированную стоимость активов и обязательств;

– использовать подробные расшифровки и комментарии в примечаниях производственных запасов к финансовой отчетности.

Процесс доведения национального учёта материально-производственных запасов до стандартов МСФО действительно будет способствовать стандартизации учёта на мировом уровне.

Использованные источники:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы". – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW _147859/ . – Дата доступа : 27.11.2018.

2. Инструкция по бухгалтерскому учету запасов : утв. постановл. М-ва финансов Респ. Беларусь от 12.11.2010 г. № 133 : с изменениями и дополнениями // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 12, 8/24697.

УДК 351.778.53

Парамзин Д.С.
Студент факультета финансовых рынков, 3 курс
Макарова А.С.
Студентка факультета финансовых рынков, 3 курс
Шахназарян Ю.А.
Студент факультета финансовых рынков, 3 курс
Научный руководитель: Шаталова Е. П. , к.э.н доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ О ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: Сегодня, тысячи людей решают свои жилищные вопросы путем заключения договоров долевого строительства с застройщиками. Однако, некоторые из них становятся обманутыми в ходе осуществления строительной деятельности, теряя при этом свои сбережения. Правительство всеми силами старается решить данную проблему, всеми возможными способами стараясь улучшить № 214 Федеральный Закон, который является ключевым в данной сфере.

Ключевые слова: долевое строительство, застройщик, счета Эскроу.

Makarova A.S.
Student of financial markets, 3 year
Paramzin D.S.
Student of financial markets, 3 year
Shahnazaryan Y.A.

Student of financial markets, 3 year
Shatalova E.P.
Associate Professor, Ph.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow

CHANGES IN THE LAW OF SHARING CONSTRUCTION: CAUSES AND EFFECTS

Annotation: Today, thousands of people solve their housing issues by entering into shared construction agreements with developers. However, some of them become deceived during the implementation of construction activities, while losing their savings. The government is trying in every way to solve this problem, trying in every possible way to improve № 214 Federal Law, which is key in this area.

Keywords: shared construction, developer, Escrow accounts.

В нашей стране уже долгие годы существует серьезная проблема, связанная с обманутыми дольщиками. На сегодняшний день имеется около 900 проблемных объектов, в ходе строительства которых было обмануто около 100 тысяч человек, что составляет 2,5% от общего числа всех существующих дольщиков.

К сожалению, на строительном рынке присутствуют недобросовестные застройщики, деятельность которых зачастую приводит к появлению обманутых дольщиков. Одной из распространенных ситуаций были, например, двойные, а порой тройные и более продажи одной и той же квартиры.

30 декабря 2004 года, в России был принят федеральный закон № 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", который был призван навести порядок в сфере строительства многоквартирных жилых домов, тем самым минимизировать количество обманутых дольщиков. За последние 14 лет в данный закон неоднократно вносились различные изменения.

В свою очередь, недобросовестные застройщики нашли способы обойти принятый закон. Одним из ярких примеров можно назвать ситуацию, когда застройщик начинал строительство объекта, реализовывал будущие квартиры в соответствии с 214-ФЗ через договоры долевого участия, но в последствие, по каким-либо причинам, стройка замораживалась, полученные от продаж квартир средства выводились через «серые» схемы либо на оффшорные, либо на подставные фирмы «однодневки». В итоге компания-застройщик банкротилась, средства дольщиков исчезали, покупатели в итоге не получали свои квартиры, купленные порой на последние деньги или взятые в кредит (ипотека).

С 01.07.2018 вступил ряд очень важных изменений в рамках дополнительной защиты дольщиков. Следующие пункты в ранней практике

не были применены, что показывает усовершенствование системы. Изменения касаются некоторых требований к застройщикам, а также к их деятельности:

1) Опыт строительной деятельности не менее трех лет;
2) ранее застройщиком было введено в эксплуатацию не менее десяти тысяч квадратных метров жилья;
3) экспертиза проектной документации, особенно при малоэтажном строительстве;
4) вложения собственных средства должны составлять не менее 10% от бюджета проекта или размера кредитной линии должен быть не меньше сорока процентов от бюджета проекта застройки;
5) кредиты должны быть только целевые и составлять должны не более двадцати процентов бюджета;
6) не допускается предоставление обеспечения обязательств трех лиц;
7) задолженность по налогам должна отсутствовать.

Такие более жесткие условия для застройщиков очевидно позволят уменьшить риск попадания дольщиков в ранее описанные ситуации, так как они затрагивают главные стороны, позволяющие убедиться в надежности застройщика, понять, не находится ли он в группе риска.

Дополнительно в закон включены требования к застройщику:

- авансовые платежи подрядчикам / поставщикам по Проекту не должны превышать 30%;
- административные расходы по Проекту не должны превышать 10% / для компаний, работающих по МСФО 20%;
- ограничение целей использования средств дольщиков;
- запрет на иные виды деятельности застройщика;
- счета застройщика обязательно должны сопровождаться банком;
- бенефициары, владеющие долей более 5% в застройщике, несут солидарную ответственность перед дольщиками.

Согласно вышеизложенным требования, во взаимоотношениях между застройщиком и дольщиком появилась третья сторона в лице финансовых институтов. Банки являются гарантами сохранения денежных средств дольщиков в случае неисполнения застройщиком обязательств по строительству и передаче объектов недвижимости.

Банки, находящиеся в списке кредитных организаций, которым разрешено осуществление определенных операций с денежными средствами застройщиков, для целей регулирования взаимодействий с застройщиками предоставляют новые продукты: банковское сопровождение и Эскроу.

Банковское сопровождение включает в себя определенные условия:

- открытие специальных счетов застройщику, ген. подрядчику и техническому заказчику;
- контроль целевого расходования средств на строительство объекта жилой недвижимости по счету Застройщика согласно 214-ФЗ;

- отказ в проведении операций по счету и уведомление уполномоченного органа в случае выявления нецелевого использования средств застройщиком;
- размещение Застройщиком временно свободных денежных средств на депозите.

По данному продукту можно сказать, что банк обезопасил себя и разграничил свои полномочия по взаимодействию с Застройщиком для условно понятного для всех сторон направления регулирования.

Кредитование застройщиков с использованием счетов Эскроу включает в себя условия:

1) которые не позволяют Застройщикам получать его без обеспечения, также сумма кредита строго зависит от каждого конкретного проекта (до 85% бюджета проекта);
2) процентная ставка зависит от средств дольщиков на счетах данного кредита;
3) списание средств со счетов Эскроу для погашения кредита осуществляется только после передачи построенных квартир дольщикам.

Эти условия сильно ограничивают застройщиков в использовании кредитных средств и делают взаимодействие с ними более безопасными, как со стороны банка, так и дольщика.

Здесь стоит сказать, что в выигрыше остаются банки, так как они не несут больших рисков и получают процентные доходы от предоставленных услуг. Также дольщики становятся более уверенными в сделках с застройщиками, что сильно оправдывает их вложения. Однако застройщики в свою очередь сталкиваются с некоторыми сложностями, так как возникает обязанность их более детального отчета банкам и выполнения других условий, связанных с достаточностью обеспечения. Следствием этого становятся понесенные убытки на выполнение данных требований, плата за пользование банковскими услугами.

С одной изменение 214 ФЗ оздоровляется и стабилизируется, однако, с другой стороны, добросовестным застройщикам становится сложнее вести свою деятельность в условиях ужесточения законодательства.

В современных условиях можно определить некоторые направления дальнейшего развития рынка строительства. Во-первых, усиление денежно-кредитной политики со стороны банка. Наличные средства в обороте практически отсутствуют у организаций-застройщиков, хотя строительство находится в сильной зависимости от данного фактора. Во-вторых, введение более жестких поправок в законодательство. Например, если застройщик не сможет исполнить обязательства хотя бы по одной квартире, то он будет привлечен к уголовной ответственности. В-третьих, как уже отмечалось выше, банки смогут отслеживать операции, производимые застройщиками, т.е. появляется возможность видеть этапы прохождения денег от получения их у дольщиков и дальнейшие действия, производимые строительными

организациями, например, куда будет направлять денежные средства застройщик. В результате можно сказать, что наступает некая эра «банковского блокчейна», так как Центральный банк и налоговые организации имеют возможность осуществлять надзор и контроль за системой обращения денежных средств.

В совокупности данные тенденции привели к тому, что число строительных организаций сократиться, однако для потребителя и государства это же и лучше. Граждане будут чувствовать защищенность, ведь останутся сильные игроки, которые смогли доказать свою надежность. Государство, в свою очередь, сможет облегчить процедуру переговоров с застройщиками. Однако государству следует перейти на «щадящий режим» с теми организациями-застройщиками, которые смогли доказать свою надежность, выдавать им более дешевые кредитные средства, чтобы более мелкие строительные компании не испытывали сильного гнета со стороны регуляторов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ
2. Грахова Е.В., Агафонова Д.А. // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2018. № 2 (33). С. 90-92.
3. Нилов И.Л. Евразийская адвокатура. 2017. № 4 (29). С. 107-109.
4. Свирин Ю.А. // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2017. № 2 (45). С. 97-102.
5. Портал Новострой-М «Без длинных дешевых денег цивилизованный девелопмент невозможен» // Novostroy-M.ru Интервью [Электронный ресурс] URL: https://www.novostroy-m.ru/intervyu/bez_dlinnyh_deshevyh_deneg (дата обращения 08.12.2018)

УДК 334.72

Пашкевич Т.И.
студент магистратуры
Научный руководитель: Лисовский М.И., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой финансов
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ

Аннотация:В данной статье рассматривается тема развития субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за последние годы. А именно рассмотрены: понятие малого и среднего бизнеса, регулирование деятельности малого и среднего бизнеса законодательно, его динамика, занятость трудоспособного населения страны в данном секторе, а также удельный вес малого и среднего бизнеса в общем объеме ВВП.

Ключевые слова: бизнес, государство, динамика.

Pashkevich T.I.
graduate student
Polesye State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Lisovsky M.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Finance

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN LAST SEVERAL YEARS

Annotation:This article discusses the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus in recent years. Namely, the concept of small and medium-sized businesses, regulation of small and medium-sized businesses by law, its dynamics, employment of the country's working-age population in this sector, as well as their share in GDP are considered.

Keywords: business, state, dynamics.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным фактором экономического роста Республики Беларусь, т.к. именно они в большей степени способствуют повышению благосостояния граждан, формированию конкурентной среды, росту производства товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной гибкости и инновационности, поддержанию макроэкономической и социальной стабильности.

Малый и средний бизнес (МСБ) в Республике Беларусь представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста. Государство заинтересовано в активном развитии данного сегмента, о чём свидетельствует принятие эффективных мер, направленных на обеспечение

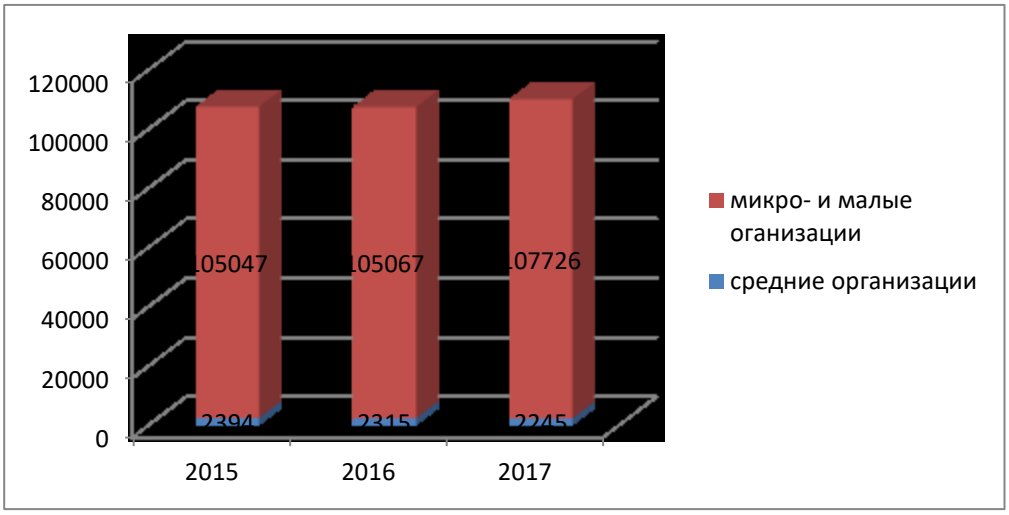
благоприятных условий для развития существующих и вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, в рамках реализации мероприятий по реализации предложений Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149, подготовлен проект Концепции государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., который предусматривает формирование эффективной системы поддержки предпринимательства, ориентированной на создание в Республике Беларусь значительного количества субъектов МСБ [1].

На сегодняшний день в секторе МСБ занято около 30 % трудоспособного населения страны, удельный вес которого увеличивается [2]. Исходя из этого можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь постепенно увеличивает свою роль в социально-экономическом развитии страны, тем самым приближаясь к ряду зарубежных стран, где удельный вес занятого в секторе МСБ населения составляет более 50%.

Рисунок 1 – Динамика субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за 2015-2017 гг., ед.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]



Для проведения анализа развития МСБ за 2015-2017 гг. проследим динамику субъектов МСБ (рисунок 1).

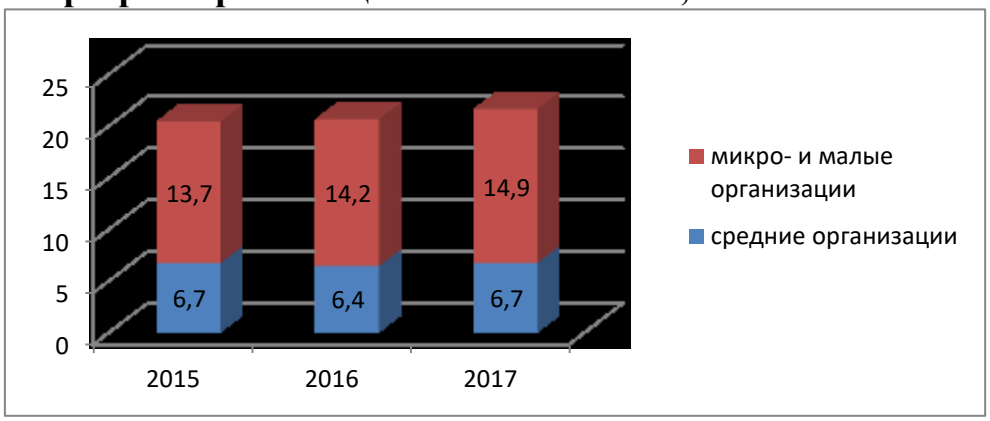
По данным рисунка 1 можно судить, что по состоянию на 1 января 2018 г. в налоговых органах республики состояло на учете 109 971 субъект МСБ – юридических лиц всех форм собственности, их количество увеличилось по сравнению с 2015 годом на 2,3 % [2; 4].

Как видно из рисунка 1 средние организации занимают наименьший удельный вес в общем количестве субъектов МСБ и имеют тенденцию к уменьшению. Так в 2017 году по сравнению с 2015 годом количество средних организаций уменьшилось на 6,2 % и составило 2 245 единиц (2 394 в 2015

году). Микро- и малые организации наоборот имеют тенденции к увеличению и в 2017 году их количество увеличилось на 2,5% по сравнению с 2015 годом и составило 107 726 единиц (105 047 в 2015 году). Эта тенденция связана, прежде всего, с ужесточением налоговой политики в отношении среднего предпринимательства, проблемами с доступом предпринимателей к кредитным ресурсам в виду изменения процентных ставок и ставок резервирования.

Отмечается тенденция к росту удельного веса ВВП, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства (рисунок 2). По итогам 2017 года значение данного показателя составило 21,6 %, незначительно увеличившись по сравнению с 2015 годом.

Рисунок 2 – Удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП в разрезе организаций за 2015-2017 гг., %



Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Из рисунка 2 видно, что наибольший удельный вес в ВВП занимает ВВП, произведённый микро- и малыми организациями (14,9 %), а наименьший – средними организациями (6,7 %). При этом наблюдается тенденция к увеличению доли малых и микроорганизаций (на 1,2 п.п.), а доля средних организаций сохраняется на одном уровне 6,7% с незначительными колебаниями.

Развитие МСБ является важным фактором экономического роста Республики Беларусь и представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики. Государство заинтересовано в активном развитии данного сегмента, о чём свидетельствует принятие эффективных мер, направленных на обеспечение благоприятных условий для развития существующих и вновь созданных субъектов МСБ.

Таким образом, по состоянию на 1 января 2018 г. в налоговых органах Республики состояло на учете 109 971 субъект малого и среднего предпринимательства. Что касается структуры, то наименьший удельный вес занимают средние организации и имеют тенденцию к уменьшению. Микро- и малые организации наоборот имеют тенденцию к увеличению. Отмечается тенденция к росту удельного веса ВВП, произведенного субъектами МСБ. Государство заинтересовано в активном продвижении данных субъектов предпринимательства и всячески их поддерживает.

Использованные источники

1. Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь // АПИМХ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2013/09/26/ic_news_113_425447/ – Дата доступа: 12.12.2018.
2. Основные показатели деятельности микроорганизаций и малых организаций //Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo/graficheskii-material-grafiki-diagrammy_9/dinamika-kolichestva-mikroorganizatsii-i-malyh-organizatsii/ – Дата доступа: 11.12.2018.
3. Труд // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/labor.php – Дата доступа: 12.12.2018.
4. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2012-2013 // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/– Дата доступа: 12.12.2018.

УДК 331.108.26

Петров В.А.
стажер-исследователь
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
г. Москва

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Организационная культура связывает между собой основные компоненты управления персоналом. Корпоративная культура является базой для организационной лояльности, эффективности и производительности труда, управления трудом. Темой статьи является исследование организационной культуры через социологические опросы ее сотрудников и интерпретацию полученных результатов.

Ключевые слова: Организационная культура, лояльность персонала, управление трудом, социологические опросы, интерпретация результатов опросов

Petrov V. A.
Research Intern
Russian Academy of national economy and public administration
city of Moscow

SOCIOLOGICAL RESEARCH METHODS OF ORGANIZATIONAL CULTURE AT THE ENTERPRISE

Abstract: Organizational culture connects the main components of personnel management. Corporate culture is the basis for organizational loyalty, efficiency and productivity, labor management. The theme of the article is the study of organizational culture through sociological surveys of its employees and the interpretation of the results.

Keywords: Organizational culture, staff loyalty, labor management, sociological surveys, interpretation of survey results

Производство является важнейшим компонентом для любого предприятия, любой организации, источником прибыли и процветания. Но для получения этой самой прибыли важно не столько производство, сколько его эффективность. Эффективность деятельности является одной из главных характеристик деятельности современного предприятия, которая обуславливает экономическую результативность. И немалую роль в оказании влияния на результативность организации играет его организационная культура. Ценности, которые разделают работники, их отношение к своей работе, формальные и неформальные правила, которым они следуют

способны напрямую или же косвенно влиять на различны показатели эффективности производства[177].

Одной из задач нашего исследования стало выявление уровня организационной культуры в компании «Лаборант» через призму восприятия ее сотрудниками. Так как сотрудники, проходившие опрос в рамках 1-й группы являются сотрудниками офиса, а во 2-й группе – автономно работающие сотрудники, мы предположили, что восприятие уровня организационной культуры в компании у них будет отличаться, и результаты опроса это продемонстрируют[178].

Для исследования данных показателей нами был использован опросник Т.О. Соломанидиной[179] . Выбор был сделан в пользу этой методики ввиду того, что компоненты, исследуемые в рамках опросника, соответствуют задачам нашего исследования, а также ввиду простоты использования и интерпретации результатов. Следует отметить, что вопросы в этой методике строятся в проекции на удовлетворенность различными аспектами организационной культуры у сотрудников.

Данная методика позволяет оценить общий уровень развитости организационной культуры, а также узкие места ее проявления, такие как работа, коммуникации, управление, мотивация и мораль.

Результаты, полученные по данному опросу мы представим сразу в виде сравнительной диаграммы (рис. 1). Результат по секциям подсчитывался путем вычисления среднего значения по ответам на соответствующие вопросы (от 0 до 10). В результате мы видим, что уровень организационной культуры в секции «работа» оценивается респондентами 1-й группы значительно выше, чем респондентами 2-й группы (7,6 и 5,3 соответственно). В секции «мотивация и мораль» мы также имеем большую разницу в результатах, полученных от групп тестируемых сотрудников – 6,7 результат у 1-й группы и 5,2 результат у 2-й группы. По секциям «коммуникации» и «управление» результаты 2-й группы также ниже результатов 1-й группы, однако не так значительно (разница составляет 0,7 и 0,6 соответственно). Однако, согласно дешифратору данного теста, показатели находятся в диапазоне значений, соответствующих характеристике «мажорное», что характеризует результат как хороший, но не максимально возможный по уровню оценки.

---

[177] Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001., с.67

[178] Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Социальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. С.18-54

[179] Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Организационное поведение", "Мотивация персонала" / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с.; Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003293-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/155174

Общий индекс организационной культуры, полученный в результате опроса двух групп приведен в таблице ниже (рис. 2.6).

Максимальный результат – 290 единиц, минимальный – 0.

Показатель, полученный в результате опроса 1-й группы респондентов соответствует диапазону значений «очень высокий», а полученный в результате опроса 2-й группы - «высокий».

Общий индекс организационной культуры, полученный в результате опроса двух групп приведен в таблице ниже (рис. 2.6).

Максимальный результат – 290 единиц, минимальный – 0.

Показатель, полученный в результате опроса 1-й группы респондентов соответствует диапазону значений «очень высокий», а полученный в результате опроса 2-й группы - «высокий».

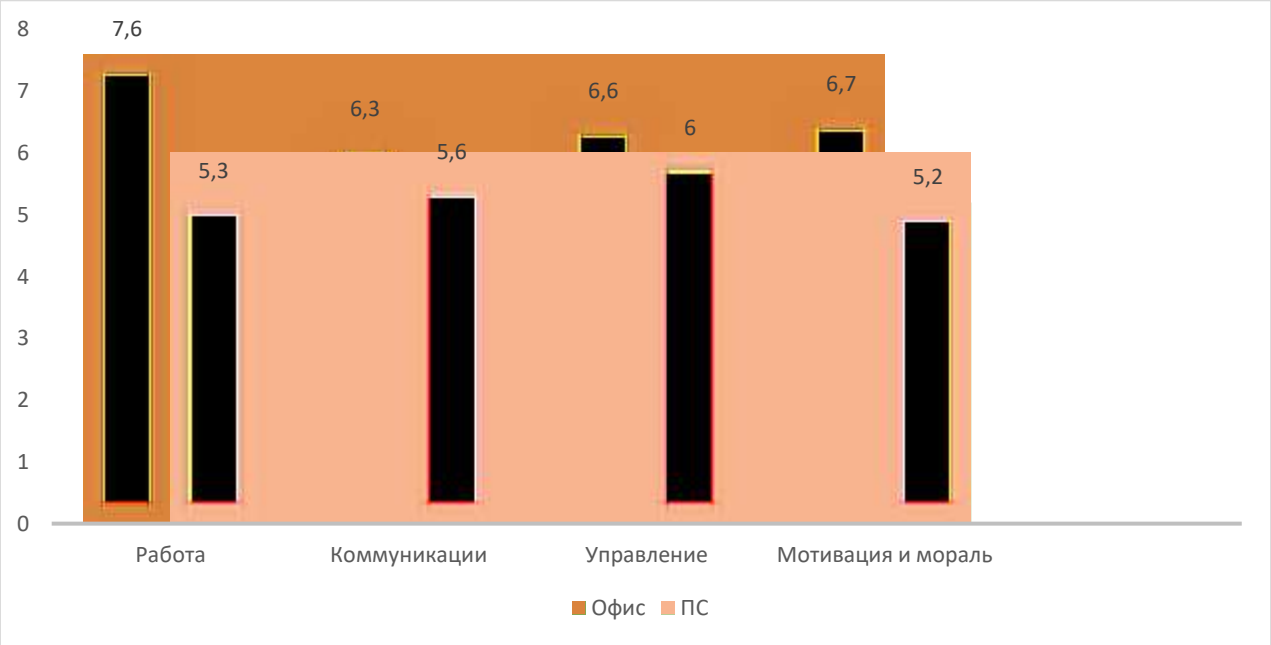


Рисунок 1. Сравнительный анализ результатов исследования уровня организационной культуры (по компонентам)

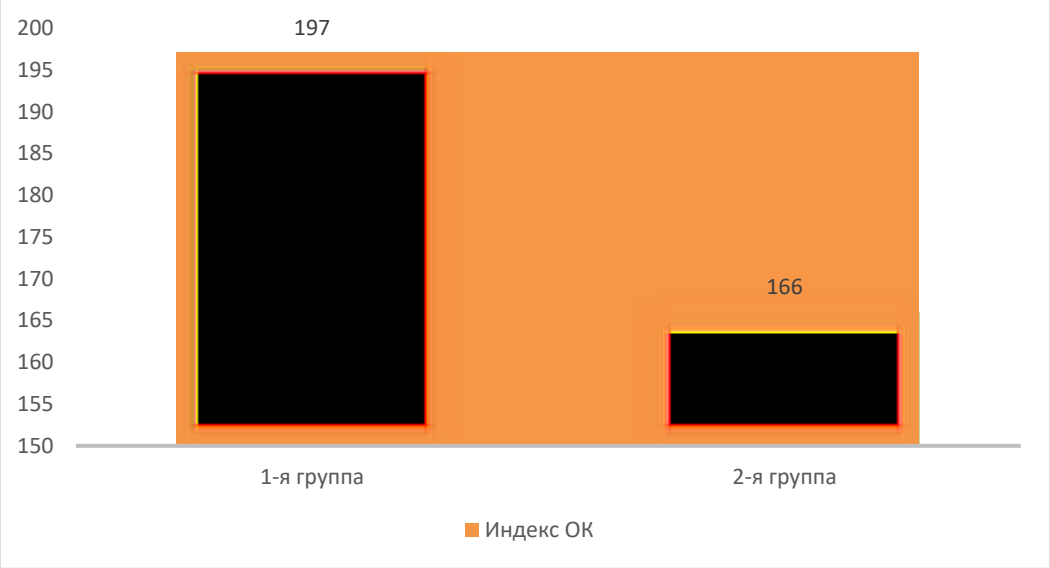


Рисунок 2. Сравнительный анализ результатов исследования уровня организационной культуры (индекс ОК)

Проанализируем баллы, присвоенные ответам на самые ключевые и показательные вопросы анкетирования по оценке восприятия организационной культуры сотрудниками разных подразделений (табл. 1). Наглядно представлено, что наибольшая разница наблюдается в ответах на вопросы, затрагивающие такие темы, как поощрение инициативы, организации рабочего места, делегирование обязанностей и коммуникации.

Таблица 1

Результаты по наиболее ключевым вопросам анкетирования

Вопрос	Средний балл ответов у 1-й группы	Средний балл ответов у 2-1 группы
Рвение и инициатива у нас поощряются	8,2	4,8
Наши работники участвуют в принятии решений	7,8	3,1
Все, что нужно для работы у нас всегда под рукой	8,2	5,6
У нас практикуется делегирование полномочий на нижние эшелоны управления	7,4	4,6

Надо заметить, что методики для исследования удовлетворенности трудом и организационной культуры специально подбирались таким образом, чтобы многие аспекты согласовывались друг с другом, чтобы можно было

провести связь и аналогию оценки персоналом тех или иных аспектов. Результаты показали, что действительно имеется взаимосвязь и корреляция ответов на схожие вопросы, и тенденция ответов у разных групп схожа.

В результате проведенного исследования мы получили экспертную оценку модели организационной культуры в компании ООО «Лаборант», также получили показатели уровня удовлетворенности трудом сотрудников офиса и сотрудников пунктов самовывоза. Помимо этого, мы получили результаты оценки выбранными группами респондентов уровня организационной культуры в компании.

Для детального анализа выявленных проблем необходимо углубиться в суть каждого вопроса и сравнить ответы на них от респондентов.

Экспертная оценка организационной культуры в компании ООО «Лаборант» дает нам такие характеристики, как хорошая адаптация, гибкость, ориентация на стратегическое развитие, средний уровень интеграции и коммуникации, а также низкая вовлеченность персонала в процесс развития. В общих чертах это согласуется с оценкой организационной культуры персоналом, однако многие аспекты рассматриваются под разным углом. Экспертная оценка проводилась с учетом общего представления о предсказуемости ведения бизнеса, общих взглядов на перспективу, координации проектов, стиля и методов управления и т.д. Анализ получился более глубоким и ориентированным на оценку экономической эффективности. Анализ опроса линейного персонала более ориентирован на оценку сотрудниками организационной культуры с точки зрения их собственной удовлетворенности всеми аспектами. Потому мы остановимся на том, что результаты, полученные от групп респондентов, являются субъективными, и будем рассматривать их как самостоятельные показатели. Ввиду субъективности полученных данных, также более корректно будет, говоря об уровне организационной культуре, подразумевать именно уровень воздействия организационной культуры на респондентов нашего исследования[180].

Метод наблюдения, также используемый нами на протяжение 3-х месяцев, позволил выявить, что сотрудники пунктов самовывоза часто жалуются на плохую осведомленность о целях и ближайших планах развития деятельности компании, на материальную сторону – плохую оснащенность канцелярскими принадлежностями, на несвоевременную замену картриджей в принтерах, на сбои в функционировании основной рабочей программы. Это все говорит об неудовлетворенности условиями труда[181].

Поступают также жалобы на сложности во взаимодействии с клиентами. Возникает много конфликтных ситуаций, с которыми администраторам пунктов самовывоза справиться сложно. Это создает

[180] Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999

[181] Кашепов А. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

стрессовую обстановку на работе и снижает удовлетворенность трудом сотрудников. В компании ООО «Лаборант» не предусмотрено обучение сотрудников правилам взаимодействия с клиентами, способам решения или избегания конфликтных ситуаций. Это – прямая задача организационной культуры, и мы делаем вывод, что данный аспект не проработан в организационной культуре компании.

Из наблюдения за работой офиса следует отметить, что сотрудники контакт-центра также зачастую испытывают стресс из-за конфликтных ситуаций во взаимодействии с клиентами. Обучение и дообучение сотрудника контакт-центра также не предполагает тренингов или шаблонных скриптов общения с клиентами в различных ситуациях, что является упущением организационной культуры компании.

Следует отметить также наличие регулярных собраний руководящего состава компании ООО «Лаборант», связанных с обсуждением результатов деятельности, наметкой планов различной пролонгированности. Данные собрания не предполагают присутствия исполнительных работников, а также озвучивания результатов собрания руководителями в своих отделах. Получается, что большинство вопросов решается без участия и без обсуждения с линейными сотрудниками и уведомления их. Как результат – нарушение коммуникативного компонента, недопонимание, слабая посвященность сотрудников низкого звена в стратегические дела компании.

Из положительных моментов следует отметить быстрое и слаженное реагирование всех структур компании на нестандартные ситуации, умение руководителей всех отделов четко координировать работу своих подчиненных, умеренная лояльность к подчиненным, индивидуальный подход к каждому сотруднику, проявляющийся в том, что поручения выдаются с учетом талантов и особенностей сотрудника, а также с целью его профессионального развития[182].

Количественные показатели, полученные в результате исследования оценки организационной культуры от респондентов 2-й группы значительно отличаются от показателей респондентов 1-й группы в отрицательную сторону, причем, по всем аспектам. Уровень удовлетворенности трудом у 2-й группы испытуемых также снижен по всем компонентам. Значительно снижен интерес к работе, удовлетворенность достижениями, условиями труда; у сотрудников, работающих в офисе, в ответах прослеживается большее количество положительных утверждений на соответствующие вопросы. Сотрудники пунктов самовывоза также в большей степени считают, что имеют способности гораздо выше, чем требуется в их работе, что с их текущими обязанностями может справиться и человек с более низкой квалификацией. Сотрудники, работающие в офисе, имеют больше отрицательных утверждения в своих ответах на данные вопросы.

[182] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

Из данных, полученных в ходе исследования организационной культуры, мы делаем вывод, что восприятие организационной культуры в компании значительно искажено у сотрудников, работающих автономно, удаленно от офиса[183]. На одни и те же утверждения, касающихся отношений с руководством, оценки деятельности работника, поощрения инициативности, возможности развития и т.д. имеют средние баллы более низкие, чем у сотрудников офиса. По нашему мнению, данную разницу в ответах могут объяснить два аспекта:

1) особенности занимаемой должности (администратор пункта самовывоза);
2) неполноценная адаптация определенных элементов организационной культуры для автономных точек компании.

Предположим, что влияние оказывает первый аспект. Тогда, объясняя данное явление, можно привести следующие аргументы:

1) сотрудник имеет узкий круг обязанностей;
2) деятельность сотрудника имеет четкие рамки и технологию работы;
3) сотрудник не имеет прямой связи с руководством;
4) должность «Администратор пункта самовывоза» не предполагает карьерного повышения.

Однако, в пользу того, что главным фактором является неполноценная адаптация элементов организационной культуры для автономных точек компании говорит сравнительный анализ результатов опроса сотрудников офиса и пунктов самовывоза. Утверждения, не зависимые от факторов, описанных выше, средний балл оценки также ниже у группы сотрудников пунктов самовывоза, нежели сотрудников офиса. Это утверждения, оценивающие оптимальность трудовой нагрузки, системы обучения, решение конфликтных ситуаций, нацеленность на нововведения. Сниженная оценка по данным утверждениям говорит о том, что озвученные факторы не имеют такую же силу воздействия на сотрудников пунктов самовывоза, как на сотрудников офиса, несмотря на то, что и те, и другие являются сотрудниками одной компании, а соответственно, организационная культура должна оказывать воздействие на всех сотрудников в равной мере.

Проведя анализ оценки уровня организационной культуры на сотрудников разных подразделений, мы переходим к анализу данных по удовлетворенности трудом. Разница в удовлетворенности трудом двух групп респондентов очевидна. Но есть ли зависимость этих показателей от организационной культуры?

Мы считаем, что зависимость безусловно прослеживается. Так как наш опросник, выявляющий уровень организационной культуры имеет

[183] Ермолаев Ю.А. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Ю.А. Ермолаев // Вестник ТГУ, организация и управление. – 2012. – №9. – С. 78-85.; Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.

ориентацию на удовлетворенность ею сотрудников, то с опросником, выявляющим уровень удовлетворенности трудом он имеет согласующиеся вопросы и области внимания[184]. Есть схожие вопросы об отношениях с коллегами, руководством, коммуникациях, аспектах морали и ценностей, то несложно проследить закономерность ответов. И в результате – вывод о зависимости уровня удовлетворенности трудом от уровня воздействия организационной культуры на сотрудника.

Планирование и проведение исследования в компании ООО «Лаборант» было построено на основе основных ведущих методик с учетом специфики компании и задач исследования.

Были поставлены цели и задачи исследования, а также гипотеза.

В ходе исследования была составлена экспертная оценка модели организационной культуры в исследуемой компании, был выявлен уровень удовлетворенности трудом у сотрудников, работающих в офисе и работающих автономно, был проведен опрос среди сотрудников на предмет оценки уровня организационной культуры, все данные были структурированы и проанализированы.

Были сформулированы следующие выводы:

- уровень организационной культуры по результатам экспертной оценки частично совпадает с восприятием ее сотрудниками организации;
- оценка уровня организационной культуры ниже у сотрудников пунктов самовывоза, нежели у сотрудников офиса;
- уровень удовлетворенности трудом у сотрудников пунктов самовывоза ниже, чем у сотрудников офиса;
- показатели оценки организационной культуры находятся в корреляции с уровнем удовлетворенности трудом.

В ходе исследования мы обнаружили аспекты влияния организационной культуры на удовлетворенность трудом сотрудников, а также выявили разницу между показателями удовлетворенности трудом и восприятия воздействия организационной культуры между сотрудниками офиса и сотрудниками пунктов самовывоза, работающими автономно.

Полученные данные и выводы будут использованы для разработки методических рекомендаций для решения выявленных проблем.

Использованные источники:

1. Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры / Т. М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 169-173.

2. Ермолаев Ю.А. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Ю.А. Ермолаев // Вестник ТГУ, организация и управление. – 2012. – №9. – С. 78-85.

[184] Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015, с.81-85

3. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.
4. Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Со-циальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. С.18-54
5. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999
6. Кашепов А. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
7. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
8. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Организационное поведение", "Мотивация персонала" / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с.:
9. Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003293-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/155174
10. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
11. Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015

УДК 331.108.26

Пинтаева М.Ю.
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

Аннотация: Особенности системы обучения и стимулирования менеджеров по продажам в риэлтерской компании. Обучение дистанционным продажам. Использование дистанционных виртуальных методов обучения

Ключевые слова: Менеджмент, управление персоналом, дистанционные методы обучения, коучинг

Pintaeva M. Yu.
Postgraduate
FSBEI "Moscow state pedagogical University" (MSPU), Moscow

FEATURES OF STIMULATION AND MOTIVATION OF SALES MANAGERS

Abstract: Features of the system of training and stimulation of sales managers in a real estate company. Distance sales training. The use of distance learning virtual methods

Keywords: Management, personnel management, distance learning methods, coaching

Существует проблема дефицита квалифицированных (эффективных) кадров на рынке продаж. На рынке B2C наблюдается стабильно высокая потребность в наиболее профессиональных специалистах сектора продаж, обладающих высокими коммуникативными навыками, клиентоориентированностью и стремлением к достижению цели.

Уровень профессионализма специалистов не отвечает требованиям работодателей. В системе российского образования не уделяется должного внимания развитию направления подготовки менеджеров по продажам[185].

Для того чтобы мотивировать сотрудников сферы продаж наилучшим образом, необходимо создать или улучшить имеющуюся систему мотивации, для этого руководству нужно понимать ее базовые принципы, понятие о справедливости вознаграждения. Средства мотивации должны быть заработаны и их размер должен зависеть от результатов деятельности - система должна быть гибкой, прозрачной и соответствовать политике компании[186]. Система должна максимально учитывать индивидуальные особенности и персональные потребности каждого сотрудника. Для

[185] Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

[186] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

выявления мотивов сотрудника используют тесты, анкеты и интервью. Наиболее эффективным является интервью, так как в ходе беседы можно узнать больше информации, чем на основе тестов. Можно так же совмещать интервью с тестом или анкетированием[187].

Рассмотрим пять основных мотивов:

1. Самый главный мотив в сфере продаж - денежный мотив. Сотрудник выполняет работу, желая получить за свои результаты вознаграждение. Вознаграждение может быть прямым - деньги (оклад, премии, бонусы), так и косвенными - другие материальные выгоды (компенсация ГСМ, подарки, скидки, служебный автомобиль и т.п.)

Заработная плата, как правило, включает в себя оклад и сдельную составляющую. Таким образом, менеджер может влиять на величину своего дохода, чем больше он продает, тем больше он получает. Самая распространенная схема - это оклад плюс проценты с продаж. Наличие оклада есть в 95% случаев, однако, есть сферы и компании, которые предлагают только проценты с продаж. Однако существует мнение о неэффективности такой схемы по ряду причин[188]:

- отсутствие оклада характеризует компанию, как ненадежную;
- это нарушение трудового законодательства;
- так как большинство компаний предлагает систему оклад плюс проценты, то, скорее всего кандидат выберет ту компанию, которая сможет предложить ему окладную часть.
- сотрудник выполняет достаточно большой объем работы, проводит телефонные переговоры и личные встречи, и даже если они не приводят к положительному результату, они зарабатывают узнаваемость компании и нарабатывают HR-бренд, поэтому так же должны оплачиваться.

Величина оклада обычно определяется методом анализа аналогичных должностей на рынке, чтобы оставаться конкурентоспособными. При выборе размера оклада так же необходимо учитывать временные затраты сотрудника на закрытие сделки. Самая распространенная ошибка в сфере продаж, это платить не проценты за проделанную работу, а оклад, за нахождение на рабочем месте.

Помимо заработной платы можно использовать и другие методы, например, устроить конкурс на лучшего сотрудника месяца, на максимальное выполнение плана, наградить того, у кого больше хороших отзывов и т.д. Награда за победу должна оговариваться перед поведением конкурса. Не стоит часто дарить слишком дорогостоящие подарки, лучше оставить это для предновогоднего награждения. Приз может выплачиваться за годовые результаты, его получает тот сотрудник, или тройка лучших сотрудников,

---

[187] Рассадин, В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала / В Рассадин // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 3. – С. 53-59

[188] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

которые заработают максимальное количество денег для компании. Эффект от такого мероприятия колоссальный и сотрудники видят, что руководство заботится и поощряет за труд своих работников[189].

Существует альтернативный вариант - годовой бонус. Сотрудники заранее знают, какую сумму они получат по итогу года (полугодия), такая система действует в течение довольно долгого периода.

Помимо перечисленных ранее, можно использовать следующие материальные вознаграждения, такие, как:

- корпоративное питание: столовая в компании или оплаченные обеды во внешней столовой;
- корпоративный транспорт (автобус, автомобиль);
- ДМС: добровольное медицинское страхование в последнее время набирает обороты. ДМС в некоторых компаниях выдается сразу, в других нужно отработать определенное количество времени для того, чтобы получить страховку.
- полная или частичная компенсация ГСМ, мобильной связи, затрат на рекламу;
- полная или частичная оплата занятий спортом, либо наличие собственного спортзала в компании;
- различные корпоративные мероприятия: Новый Год, день рождения компании, совместные выезды на природу и т.д.;
- обучение сотрудников внешними тренерами, проведение мастер-классов;
- наличие корпоративной библиотеки;
- если на рабочем месте предусмотрен дресс-код, то полная или частичная компенсация затрат на покупку одежды.

Эти бонусы также являются конкурентным преимуществом и демонстрируют заботу о своих сотрудниках[190].

2. Мотив достижения. Данный мотив чаще выражен у мужчин, чем у женщин, в силу природных отличий. Данный мотив является ведущим у большинства спортсменов. Работник выполняет работу для того, чтобы самоутвердиться и доказать самому себе, что он может быть лучшим или заработать определенную сумму денег[191].

Для сотрудников, у которых такой мотив стоит на одном из первых мест, важно видеть перед собой сложные, интересные задачи, к выполнению которых они будут стремиться. Цель должна быть достижимой и желанной. Однако, существует интересный факт, когда сотрудники выполняют свою задачу, то мотивация снижается до нуля.

---

[189] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

[190] Кошелев А. Н. Эффективная мотивация торгового персонала / А.Н.Кошелев - М.: Дашков и Ко , 2013. - 224 с.

[191] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

При ориентации на результат, чтобы у сотрудника не произошла демотивация нужно четко отслеживать достижение цели, должна быть постоянная обратная связь. Если цель практически достигнута, руководителю необходимо не упустить этот момент и поставить перед сотрудником новую задачу, другую более амбициозную цель. Очень важно, чтобы было несколько целей, и после выполнения одной из них мотивация не понижалась. Целью может быть заработок определенной суммы денег, повышение до определенной должности или переход в другой отдел.

Резкая демотивация может наступить не только по причине того, что цель достигнута, но и по причине потери веры в то, что цель реальна и может быть достигнута. Работник может решить, что цель для него недостижима и это лишь пустая трата сил, помимо этого цель может быть навязана кем-то, и не являться важной для самого сотрудника. В таком случае необходимо скорректировать цель, уменьшить план продаж и т.д[192].

3. Процессный мотив. Сотрудники выполняют свою работу, потому что им нравится то, чем они занимаются. Процессный мотив не совсем подходит для продаж. Данный мотив движет, как правило, людьми творческих профессий, и с этим связан ряд трудностей:

- люди творческих профессий не любят монотонную работу, а продажи являются постоянно повторяющимся циклом определенных действий;
- у творческих личностей частые проблемы с тайм менеджментом, им сложно все время жить в одном режиме, часто они находятся в ожидании вдохновения;
- творческим людям важен процесс, а в продажах, наоборот, процесс не так важен, как сам результат.

4. Социальный мотив. Для тех, у кого ярко выражен данный мотив, очень важны отношения в коллективе, работа для них становится вторым домом. Такие сотрудники выполняют работу для одобрения коллег, друзей, родных и близких, а также руководства.

Когда люди чувствуют, что то, что они делают, служит высшей цели, что качество их работы делает жизнь других людей лучше, они мотивированы проявлять себя наилучшим образом. Однако сотрудники, для которых социальный мотив является ведущим, не совсем подходят для продаж. Они всегда более ориентированы на построение дружеских отношений. Они восприимчивы к конфликтам, а в сфере продаж конфликты встречаются часто. Таким людям проще работать там, где нужно выстраивать положительные отношения с клиентами, например в сфере обслуживания.

В качестве нематериальной мотивации хорошо будут работать поручения, связанные с общественной деятельностью: они с удовольствием подготовят корпоратив, подготовят что-то важное для сотрудников. Такие

[192] Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf

люди ценят одобрение руководства и коллег, как подтверждение особого места в коллективе.

5. Идейный мотив. Сотрудник будет разделять ценности и цели компании только до тех пор, пока ему это будет выгодно. Каким бы верным и преданным не был сотрудник, всегда существует вероятность того, что он уйдет[193].

Таким образом, у каждого человека присутствуют все пять мотивов. Однако в определенный момент выделяются один - два ведущих мотива, которые и будут лежать в основе большинства действий сотрудника. Остальные же мотивы также будут присутствовать у человека, но не будут нуждаться в данный момент в удовлетворении по тем или иным причинам.

На первом либо втором месте должен стоять денежный мотив. Большинство людей выбирает сферу продаж именно из-за стремления заработать денег, т.к. в данной сфере у человека есть возможность влиять свой доход и часто отсутствует «потолок» заработной платы. У наемных работников премии могут составлять 10-20 % от оклада, у менеджеров по продажам премия может превышать оклад в 2-9 раз и более[194].

Таким же важным и идеальным для сферы продаж является мотив достижения. Стать лучшим, перевыполнить план, покорить самые высокие вершины - это отличный мотив для увеличения количества продаж. Такие люди являются более целеустремленными, самоорганизованными и не боятся трудностей. Чем труднее перед ними стоит цель, тем им интереснее.

Процессный мотив не подходит для сферы продаж, т.к. такие люди не видят конечной цели, они будут выстраивать взаимоотношения, помогать людям, но, возможно, не тем, кто является реальным покупателем. А тем, с кем выстроились наиболее дружеские взаимоотношения, и с такими клиентами переговоры могут длиться месяцами.

Социальный мотив также не должен стоять на первых местах по причине его нежизнеспособности в этой сфере. Социальный мотив может принести пользу там, где нужна забота о людях, тепло в отношениях и отсутствие конфликтов. Несмотря на то, что взаимодействие с людьми в сфере продаж происходит постоянно, общение не должно быть целью. Помимо этого, люди с выраженным социальным мотивом сильно зависят от оценки окружающих, им нужна теплота в общении. Тем не менее действительно теплые отношения редко встречаются в данной сфере. Менеджер по продажам ежедневно подвергается стрессу: звонки, отказы, негативное отношение клиентов, переговоры иногда становятся настоящим испытанием. Если сделка является крупной, то все негативные моменты можно увеличить раз в десять. Таким образом, для людей, у которых ведущим является

---

[193] Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf \

[194] Панышев К.Ю. Мотивация менеджеров по продажам: теория и практика / - К. Панышев // Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом Гребенников - 2012. – С. 118-127

социальный мотив, профессия менеджера по продажам становится не самым лучшим выбором.

Сделаем вывод, мы выявили два мотива, которые идеально подходят для менеджеров по продажам: это денежный мотив и мотив достижения. Для работодателя мотив достижения является наиболее выгодным, т.к. у него появляется больше точек роста, больше тех предложений, которыми он сможет замотивировать сотрудника. Чаще всего сотрудник сам ставит перед собой цели, здесь главная задача руководителя не помешать ему и в нужный момент поставить новую цель.

Денежный мотив очень эффективен, но на него несколько сложнее влиять, можно увеличить заработную плату, но эффект от такого действия продлиться не более трех месяцев, так как человек быстро привыкает и у него увеличиваются потребности, таким образом этот процесс может стать бесконечным. Также повышается риск того, что сотрудник может перейти в другую компанию, если ему просто предложат наиболее высокую заработную плату.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF
6. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
7. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
8. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6
9. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

10. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
11. Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
12. Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf \

УДК 331.108.26

Пинтаева М.Ю.
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), г. Москва

РОЛЬ РИЭЛТОРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: Особенности системы обучения и стимулирования менеджеров по продажам в риэлтерской компании. Обучение дистанционным продажам. Использование дистанционных виртуальных методов обучения. Особенности организации труда и мотивации работы риэлтеров.

Ключевые слова: Менеджмент, управление персоналом, организация труда, мотивация труда, особенности работы риэлтеров

Pintaeva M. Yu.
Postgraduate
FSBEI "Moscow state pedagogical University" (MSPU), Moscow

THE ROLE OF THE REALTOR IN THE REAL ESTATE MARKET

Abstract: Features of the system of training and stimulation of sales managers in a real estate company. Distance sales training. The use of virtual distance learning methods. Features of the organization of work and motivation of realtors.

Key words: Management, personnel management, organization of work, motivation of work, features of work of realtors

Рынок недвижимости является одной из основ экономической, политической и социальной составляющей общества. Данный рынок достаточно слабо организован, что связано с высокой стоимостью объектов, низкой ликвидностью, привязкой к местоположению и во многом зависит от качества профессиональных посреднических услуг.

Одним из наиболее популярных видов услуг являются риелторские услуги. Риэлторскую деятельность можно рассматривать как вид предпринимательской деятельности, специализирующийся на организации

сделок, так как даже если риелтор работает в агентстве, все равно он работает сам на себя[195].

На рынке недвижимости существует высокий уровень конкуренции. Агентств, которые оказывают риэлторские услуги на рынке существует великое множество. Риэлторская услуга достаточно универсальна и включает в себя посреднические услуги при организации сделки, сбор и проверку документов. Рынок диктует риелторам высокие требования в профессиональном плане[196]. Из-за высокой конкуренции агентства должны использовать все инструменты рыночного участия и одним из важнейших в данном списке является маркетинг.

Возникновение рынка недвижимости в России можно отнести к 1987–1991 г.г., при этом к формированию рынка риелторских услуг государственные структуры России приложили минимум усилий. В середине 1990 года в Законе «О собственности в СССР» появилось определение частной собственности. И в действительности развитие рынка началось вместе с началом приватизации с 1992 года.

Риэлторская деятельность - это предпринимательская деятельность по оказанию посреднических и информационных услуг при совершении операций с объектами недвижимости, в том числе по приобретению, продаже и обмену объектов недвижимости. Риелтор сводит интересы покупателя и продавца и служит гарантом сделки[197].

«Риелтор» – от английского слова «realty», т.е. недвижимое имущество. В США употребляют термин «Realty» в значении «агент по продаже недвижимости». Термин впервые появился в США в 1916 году, когда был зарегистрирован в качестве специального знака для обозначения ассоциации риелторов. Риелторы сразу выделились среди продавцов недвижимого имущества, так как предлагали посреднические услуги, не выступая при этом стороной в сделке. Риэлторские агентства появились и осуществляли свою деятельность в развитых и развивающихся странах Европы (преимущественно Западной) и Америки.

Содержание деятельности риелторов основано на посреднических услугах по купле - продаже, доля других сделок, которыми также занимаются риелторы, относительно невелика. За рубежом, в основном, риелторы занимаются куплей-продажей, в России же помимо этого риелторы предлагают свои услуги по аренде недвижимого имущества[198].

---

[195] Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

[196] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12.; Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

[197] Ситдикова Л.Б. Проблемы защиты прав потребителей в сфере оказания риэлтерских услуг / Л. Ситдикова // - Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. - 2013. - с. 22-27.

[198] Гочияева Л.А. Исследование роли и значения рынка недвижимости рынка риэлтерских услуг в формировании и развитии рынка недвижимости / Л. Гочияева // Экономический анализ: теория и практика – М.: ООО «Издательский дом Финансы и Кредит», 2014. С. 43-55.

Риэлторские услуги являются видом предпринимательства с одним из наиболее высоких уровней коммуникативной активности. Риелтор выступает посредником в процедуре рыночного обмена, и по этой причине должен уметь создать компетентные каналы коммуникации с обеими сторонами рыночной сделки: покупателем и продавцом. Его роль, таким образом, и заключается в управлении коммуникационным процессом[199].

В настоящее время в России широко распространены риэлторские услуги. Компании, оказывающие риэлторские услуги, существуют двух типов:

1. Первый тип, это компании, оказывающие посреднические услуги на рынке недвижимости. Чаще всего это бывают небольшие организации, в которых работает до 10 человек, которые занимаются поиском подходящих вариантов для покупки или продажи объектов недвижимого имущества, их обмена и найма жилого помещения. Таких фирм существует сотни в разных городах России, они есть в тех городах, где, так или иначе, существует спрос на покупку, продажу или аренду.

2. Ко второму типу относятся компании, которые в чистом виде «риелторскими» назвать трудно. Помимо посреднических услуг, они часто самостоятельно занимаются строительством жилых комплексов на долевом участии, инвестируют денежные средства в строительство и покупают жилье. Данные компании можно отнести к среднему бизнесу.

Такие компании обычно имеют сложную организацию, филиалы, представительства. Такие фирмы являются «смешанными», так как занимаются не только риелторской деятельностью, но и другим бизнесом в сфере недвижимости.

Основные виды деятельности, которые оказывает риелтор, следующие:

1. поиск покупателя по заказу продавца недвижимости;
2. поиск объекта недвижимости, необходимого покупателю;
3. реклама объекта недвижимости;
4. оценка имеющихся на рынке объектов недвижимости;
5. определение рыночной цены объекта;
6. проведение переговоров с продавцами и покупателями;
7. показ объекта недвижимости;
8. оформление документов реализуемого объекта;
9. проверка документов приобретаемого объекта;
10. сопровождение сделки;
11. оформление кредита на объект недвижимости;
12. юридическая поддержка;
13. другое.

[199] Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137; Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

Цены на объекты недвижимости зачастую индивидуальны, поэтому взаимодействие с профессиональным риелтором позволяет покупателю выбрать наиболее выгодный объект с точки зрения цена-качество.

Другим фактором, способствующим высокому спросу на риэлторские услуги, является многообразие прав собственности на объекты недвижимости и различные варианты ограничения прав, которые имеют свои специфические правовые и институциональные особенности, что находит отклик в документальной базе. Помимо этого, изменение права собственности на рынке недвижимости влечет за собой высокие трансакционные издержки, связанные с регистрацией, защитой и получением прав. Риелтор в данном случае выступает дополнительным гарантом. Посредник, как правило, знаком с различными способами изменения прав, снижения издержек, предупреждения рисков и возможностями решения прочих проблем, возникающих в рыночных отношениях субъектов[200].

В нашей стране существует проблема лояльности к профессии и большое количество противников использования риелторов при осуществлении сделки. Данное мнение сложилось по причине случаев мошенничества и существующего на рынке низкого качества услуг, которые оставляют негативное впечатление у клиентов о людях данной профессии. Также многие не считают нужным оплачивать услуги риелторов, так как в состоянии сами найти покупателя, либо продавца, а юридические услуги они могут заказать у юриста. Юрист, так же, как и риелтор знаком с законодательством в сфере недвижимости, поэтому может оказать помощь при заключении сделки. Юрист может обеспечить чистоту сделки и минимизировать риски потери собственности. Другой причиной является низкая квалификация риелторов, так как в России не существует специального образования по данной профессии, поэтому работать в сферу недвижимости люди приходят абсолютно из разных сфер. Отбор кандидатов обычно ведется исходя из личностных качеств, а не специальных знаний, и это ставит юристов на ступеньку выше по дополнительной подготовке.

Еще одной причиной является высокая стоимость риэлторских услуг, что включает в себя стоимость рекламы, оплата труда риелтора и агентский сбор. Это не выгодно ни продавцу, ни покупателю на рынке, потому что для покупателя увеличивается стоимость объекта на размер риелторского вознаграждения, а для продавца снижается спрос на его объект согласно «закону спроса».

Риелтор должен оказывать целый комплекс услуг, отстаивать интересы обеих сторон, проверять у них наличие документов, которые необходимы для совершения и регистрации сделки, организовывать процесс самой регистрации и совершения расчетов покупателей с продавцами. Таким образом, риэлторские услуги являются востребованным видом

[200] Чибикова Т.В. Место риэлтера в экономической модели предпринимательства / Т.Чибикова - Вестник СибАДИ – 2013 - С. 170-176

предпринимательской деятельности, пользующимся спросом в современном обществе.

Мотивация активизирует профессиональное и личностное развитие работников, человек всегда стремится к большему по сравнению с тем, что у него имеется на данный момент.

Четыре важнейших фактора: стиль руководства; система вознаграждений; атмосфера в компании и структура работы должны быть четко продуманными. Система вознаграждений, атмосфера в компании и структура работы могут быть изменены, но это, как правило, происходит достаточно медленно. Быстро изменить можно лишь стиль руководства и это принесет существенные изменения.

У каждого человека существуют свои потребности, самый минимальный круг потребностей очерчивает пирамида Маслоу, описанная в Распределение по различным направлениям потребностей для каждого человека в совокупности представляет собой «мотивационный профиль», он позволяет оценивать значимость потребностей определенного человека.

В определенный момент у человека выделяется один-два ведущих мотива, которые и будут лежать в основе большинства действий сотрудника. Остальные мотивы также будут присутствовать у человека, но не будут нуждаться в данный момент в удовлетворении по тем или иным причинам.

Таким образом, выявлено два мотива, которые идеально подходят для менеджеров по продажам: это денежный мотив и мотив достижения. Для работодателя наиболее выгодным служит мотив достижения, так как у него появляется больше точек роста и больше рычагов, которыми он сможет воздействовать на сотрудника.

Денежный мотив очень важен для сферы продаж, но на него намного сложнее влиять, так как от денежной мотивации всегда есть только временный эффект, который длится не более трех месяцев. Таким образом, этот процесс может длиться бесконечно.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf

5. Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF
6. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
7. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
8. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6
9. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
10. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
11. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
12. Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
13. Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf \

УДК 338.1

Питюк Н.А
студент Уфимского филиала
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Бакирова Р.Р., к.э.н.
доцент

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ

Аннотация: В представленной научной статье поднимается проблема повышения доходов населения и борьбы с бедностью, которая является неотъемлемой составной частью общей социальной и экономической политики России. Производится оценка платежеспособности, анализ доходов и покупательской способности населения России.

Ключевые слова: заработной, уровня, платы, доходов, способность, показатель, выплаты.

Pitiuk N.A.
Student of Ufa branch
FGOBU VO "Financial University under the Government
of the Russian Federation»
Russia, Ufa
Scientific supervisor: Bakirova R. R.
Ph. D., associate Professor

THE PROBLEM OF INCREASING POPULATION INCOME AND COMBATING POVERTY

Annotation: The presented scientific article raises the problem of increasing the incomes of the population and fighting poverty, which is an integral part of the overall social and economic policy of Russia. An assessment of solvency, an analysis of the incomes and purchasing power of the population of Russia is made.

Keywords: wages, level, fees, incomes, ability, indicator, payments.

Рассматривая динамику доходов и расходов, можно заметить, что в нашей стране все большая доля населения становится бедняками. Бедность - это низкий уровень денежных и натуральных доходов. Которых, к сожалению, недостаточно для удовлетворения основных жизненных потребностей - жилья, питания, одежды, услуг. Основным показателем бедности страны в экономической литературе признается удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума [11]. В России прожиточный минимум был официально введен в 1997 г., хотя расчеты его отдельными экономистами делались и раньше. Необходимо отметить, что размер прожиточного минимума в России, ежеквартально определяется Правительством РФ, которое руководствуется в свою очередь, потребительской корзиной, а также данными специального федерального

органа исполнительной власти по статистике. Напомним, что что на 1-й квартал 2016 г. Правительством РФ (от 9 июня 2016г.) была установлена следующая величина ПМ: на душу населения

— 9776руб., для пенсионеров — 8025руб., для трудоспособного населения — 10524руб., для детей 9677 руб. [12].

Особое внимание стоит уделить крупным городам, а именно: Москва, Санкт- Петербург, Новосибиск так как именно эти города имеют высокий уровень бедности. Столица занимает шестое место по уровню бедности: доходы меньше прожиточного минимума у 15,2% москвичей. В Новосибирске малообеспеченных жителей 7,9%, а меньше всего бедных в Санкт-Петербурге

- 4,3%. На приведенном ниже графике можно увидеть доходы населения крупных городов России в % соотношении.

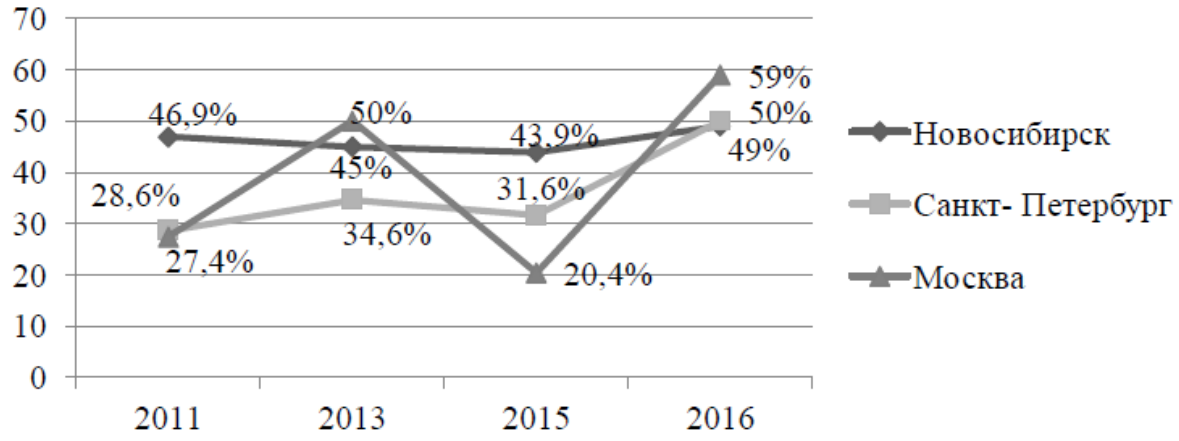


Рисунок 5 – Доходы населения по крупным городам за 2011-2016 гг. (в процентах) [15]

За последние пять лет динамика доходов населения менялась, на графике 1 можно увидеть , что доходы населения в Москве претерпевали значительные изменения , в среднем то увеличивались ,то сокращались на 30 %. Также произошло резкое изменение за 2015-2016 гг. на 38,6 % и составил 59 % . В Санкт- Петербурге наибольший поток доходов составил за последний год 50 %. В Новосибирске прослеживается равномерное изменение показателей доходов населения и на 2016 год составил 49%.На основе имеющихся данных можно сделать вывод, что в 2016 году доходы населения возросли, что говорит о заметном становлении экономики страны.

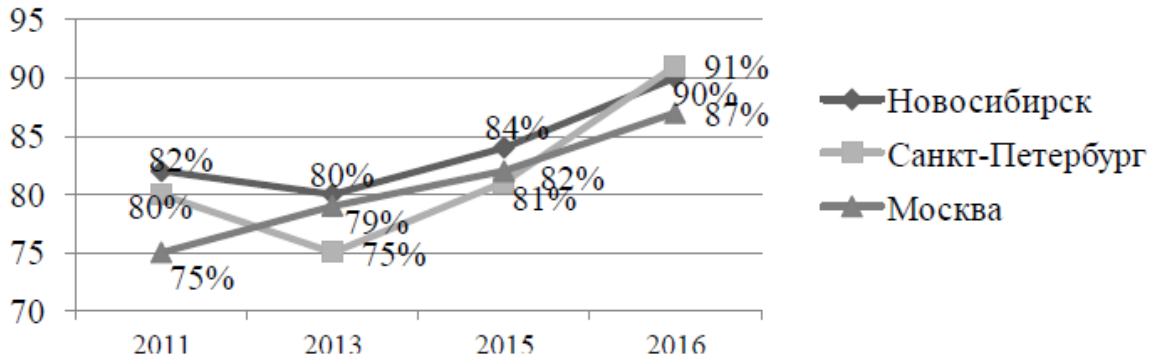


Рисунок 6 – Расходы населения по крупным городам за 2011 – 2016 гг. (в процентах) [15]

В последние годы в целом наблюдается рост реальных расходов населения, что говорит о более высоких темпах роста номинальных расходов в сравнении с ростом потребительских цен. В графике 2 можно увидеть динамику денежных расходов населения в %.

В 2016 году минимальный месячный среднедушевой доход 10% наиболее обеспеченного населения РФ превышает максимальный доход 10% наименее обеспеченного населения в 7,22 раз, а в 2006 - в 7,48 раз.

Прогнозирование на основе динамической модели заключается в подстановке в исходную модель значений моментов времени соответствующих прогнозным периодам (моментам) времени и расчет доверительных границ прогноза.

Таблица 4

Динамика денежных доходов населения РФ

Год	Млрд. руб.	Доверительный интервал, млрд. руб.	
2017	57309,99	56679,33	57940,65
2018	61808,42	61094,18	62522,66
2019	66401,23	65601,34	67201,12

Таким образом, при условии сохранения тенденции в 2017 г. денежные доходы населения Российской Федерации находились в интервале от 56679,33 до 57940,65 млрд. руб., в 2018 г. – будут находиться в интервале от 61094,18 до 62522,66 млрд. руб., в 2019 г. - в интервале от 65601,34 до 67201,12 млрд. руб.

Максимальные темпы прироста реальных располагаемых доходов населения ожидаются в 2018 году. Об этом заявила председатель Счётной палаты Татьяна Голикова при обсуждении проекта бюджета в Госдуме.

«В 2018-2020 годах динамика реальных располагаемых доходов населения в целом повторяет динамику заработной платы. Положительный

вклад в темпы их роста принесёт исполнение майских указов президента, повышение МРОТ», — сказала она.

Ожидается, что в 2018 году рост реальных доходов населения достигнет 2,3%, а к 2020 году замедлится до 1,2%.

При этом председатель Счётной палаты констатировала, что за девять месяцев 2017 года показатель реальных располагаемых доходов населения находится в отрицательной зоне, ниже уровня прошлого года на 1,2%.

«Отрицательный вклад в динамику реальных располагаемых доходов населения будут вносить страховые пенсии, снижение которых в реальном выражении, согласно прогнозу — 2,7 процента», — сказала Татьяна Голикова.

Отметим, реальные располагаемые доходы населения непрерывно снижаются с октября 2014 года. Положительная динамика была впервые зафиксирована в январе 2017 года, однако уже в феврале показатель ушёл в отрицательную зону.

В 2015 году реальные доходы россиян снизились на 3,2%, в 2016 году — на 6%.

За первые девять месяцев 2017 года реальные доходы граждан сократились на 1,2 процента по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году. Об этом говорится в докладе Федеральной службы государственной статистики (Росстата) о социально-экономическом положении России.

По подсчетам экспертов, в 2017-м реальные доходы населения росли только в январе — на 8,8 процента. В мае и июне наблюдалась нулевая динамика роста. В остальные шесть месяцев доходы россиян падали. Самое резкое падение наблюдалось в апреле — на 7,5 процента.

Среднемесячная зарплата работников организаций за период с января по сентябрь этого года выросла на 6,7 процента по сравнению с тем же периодом в 2016 году. В сентябре 2017-го она составила 37520 рублей, в то время как в сентябре 2016-го она была 35843 рублей.

Согласно данным НИУ ВШЭ, за последние три года граждане обеднели почти на 20 процентов. За это же время реальный размер пенсий упал на 6,9 процента. Продукты, в свою очередь, подорожали на 28,5 процента, непродовольственные товары — на 26,2 процента, услуги — на 21,3 процента.

С 2014-го рост доходов был зафиксирован только в январе 2017 года. Он был обусловлен единовременной выплатой пенсионерам пяти тысяч рублей — эти деньги они получили взамен второй индексации пенсий.

По словам министра экономического развития Максима Орешкина, стране потребуется несколько лет, прежде чем реальные доходы населения вернутся к показателям докризисного периода. Он отметил, что в 2017-м рост реальных зарплат превысит три процента, а в 2018 году — четыре процента.

Уровень доходов населения в 2018 году

Рост экономики города и доходов москвичей продолжится в следующем году, рассказал Сергей Собянин на заседании Правительства Москвы.

«Москва пережила сложный период, когда приходилось решать различные проблемы в области экономики, связанные с санкциями, изменением курса рубля, ценой на сырье. И сегодня можно констатировать, что мы вышли на устойчивую траекторию развития. Что, собственно, и отражено в проекте бюджета города Москвы. Мы планируем рост доходов в среднем около пяти процентов ежегодно», — отметил он[18].

Традиционно прогноз развития экономики и социальной сферы разрабатывается в двух вариантах: базовом и целевом (оптимистичном). На 2018–2020 годы выбран базовый сценарий, основанный на аналогичном варианте прогноза развития всей российской экономики.

В 2016 году Москва смогла успешно адаптироваться к новым условиям: низким ценам на углеводороды, девальвации рубля, экономическим санкциям и контрсанкциям. А в 2017 году экономика города стала вновь расти. Ожидается, что рост валового регионального продукта в этом году составит два процента, рост инвестиций — около 10 процентов, рост реальной заработной платы — около трех процентов. На минимальном уровне находится безработица.

Восстановлению экономического роста способствовала реализация ряда системных мер Правительства Москвы. «Речь идет и о поддержке технопарков, промышленных территорий, особых экономических зон, и о налоговых льготах, и о прямой финансовой поддержке развития инфраструктуры и инженерного обеспечения строящихся предприятий», — сообщил Сергей Собянин.

В частности, в этом году были проведены:

— активная инвестиционная политика, направленная на улучшение инвестиционного климата и привлечение инвестиций в реальный сектор экономики;

— стабильная бюджетная политика: увеличение конкурентоспособности и прозрачности городского заказа, бюджетные инвестиции в развитие инфраструктуры, прежде всего социальной и транспортной;

— стимулирующая налоговая политика, целью которой является выравнивание условий и смещение акцентов налогообложения с доходов на активы;

— взвешенная тарифная политика, направленная на сдерживание роста тарифов и ограничение перекрестного субсидирования.

Эти меры в первую очередь направлены на создание высококвалифицированных и высокооплачиваемых мест для москвичей. Со следующего года увеличение заработной платы заметят работники образования, здравоохранения, социальной защиты и культуры.

«Мы видим, что в 2016 году после достаточно скромного 2015 года, когда был высокий уровень инфляции, мы вернулись к положительной динамике роста реальной заработной платы. В 2017 году это тенденция продолжается. В ближайшие три года мы также планируем, что реальные

заработные платы будут расти у населения Москвы», — добавил Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития Владимир Ефимов[18].

Важным показателем экономического роста является увеличение деловой активности. Сегодня в Москве работает каждый седьмой индивидуальный предприниматель России. Только за первое полугодие 2017 года выдано 49 986 патентов — в 1,4 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Финансовое положение организаций, работающих в городе, также улучшается. «Мы наблюдаем за последний год не только снижение процентных ставок, но и существенный рост объемов кредитования корпоративного сектора, что в свою очередь дополняется не менее важным показателем — сокращением просроченной кредитной задолженности», — отметил Министр.

На улучшение ситуации в бизнес-среде также указывает энергопотребление. По итогам восьми месяцев 2017 года отмечен его рост на 1,8 процента, без учета потребления в жилом секторе.

В 2018–2020 годах ожидается улучшение основных социально-экономических показателей развития города.

По прогнозам среднегодовая инфляция должна снизиться с 4,8 процента в 2017 году до 4,2 процента в 2020 году.

Этому будут способствовать ограничение роста регулируемых тарифов, умеренно жесткая денежно-кредитная политика и рост предложения товаров в потребительском секторе, в том числе за счет импортозамещения.

Основные риски превышения прогнозируемого уровня инфляции связаны с возможным изменением цен на рынках углеводородов и соответствующим ослаблением курса рубля, а также с ростом производственных издержек.

По прогнозам, рост валового регионального продукта в 2018–2020 годах составит 2,1–2,3 процента в год. Также в столице сохранится и высокий уровень инвестиционной активности. «Москва увеличила объем инвестиций в основной капитал с 2010 года на 70 процентов, что существенно выше аналогичных показателей по Российской Федерации. Мы прогнозируем продолжение роста инвестиций в основной капитал в Москве на ближайшие три года в размере трех процентных пунктов в реальном выражении», — сообщил Владимир Ефимов.

Важным драйвером в этой сфере останется Адресная инвестиционная программа (АИП) общим объемом около 1,5 триллиона рублей в 2018–2020 годах. Порядка двух третей АИП планируется направить на развитие транспортной системы города.

Рост промышленного производства в 2018–2020 годах составит в среднем три процента в год. Также прогнозируется рост розничного товарооборота и объема платных услуг населению в пределах 1,6–2,2 процента ежегодно.

А вот безработица, наоборот, будет снижаться. Баланс спроса и предложения на рынке труда будет в основном обеспечиваться за счет притока или оттока дополнительной рабочей силы из других регионов России и зарубежных стран.

Изучение тенденций и закономерностей доходов и расходов населения составляет одну из актуальных задач статистики, однако в современных экономических условиях роль баланса денежных доходов и расходов населения изменилась. Движение же денежных потоков в настоящее время становится все более независимым от государства и в определенной части не находит отражения в государственной отчетности. Поэтому баланс денежных доходов и расходов населения уже не может рассматриваться в качестве основного источника информации для характеристики уровня жизни населения, но может использоваться как характеристика видимых государству денежных потоков.

Вместе с тем баланс позволяет получить достаточно достоверные оперативные оценки доходов и расходов населения. Поэтому целесообразным представляется дальнейшее совершенствование и модификация баланса денежных доходов и расходов населения в соответствии с требованиями СНС.

Анализ динамики и структуры доходов и расходов населения показывает не высокий уровень, что, главным образом, касается социальной эффективности. Поэтому следует предпринимать определенные меры, способствующие повышению эффективности уровня жизни населения. Прежде всего, необходимо развивать факторы (человеческий капитал, материально-техническая база домашнего хозяйства), способствующие росту финансов населения.

Использованные источники:

1. Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник. — Росстат, 2003-2015. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.gks.rU/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188 (дата обращения 27.08.2018)
2. Число бедных в России выросло до 23 миллионов человек. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://lenta.ru/news/2016/06/17/poverty/ (дата обращения 30.08.2018)

УДК 338

Подгайнова К.С.
студент магистратуры 1 курс
Финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Гребнев Г.Д.
кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВ БИЗНЕС-АНАЛИЗА КАК НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Аннотация: При высоком уровне неустойчивости внешней среды и необходимости перехода российской экономики на инновационный путь развития, традиционных подходов к аналитической деятельности становятся недостаточно. Современная аналитическая деятельность предъявляют новые требования к аналитическому обеспечению управления. Основной его целью становится определение направлений и масштабов упреждающих воздействий на бизнес. Одним из инструментов выполнения выступает такое направление аналитической деятельности, как бизнес-анализ.

Ключевые слова: бизнес-анализ, стейкхолдер, корпоративное управление, управление изменениями.

Podgaynova K.S.
master student
1st course, the faculty of Economic and finance
Scientific leader: Grebnev G.D.
candidate of economic sciences, associate Professor
Orenburg state university
Russia, Orenburg

RESEARCH OF THE BASIS OF BUSINESS ANALYSIS AS A DIRECTION OF ANALYTICAL WORK

Abstract: With a high level of instability of the external environment and the need for the transition of the Russian economy to the innovative path of development, traditional approaches to analytical activities are not enough. Modern analytical activities impose new requirements for analytical support of management. Its main goal is to determine the directions and extent of proactive impacts on the business. One of the performance tools is such a line of analysis as business analysis.

Keywords: business-analyses, stakeholder, corporation management, management of changes.

Основным из конкурентных преимуществ современности является способность предприятия адаптироваться к изменениям, происходящим на рынке. Для того чтобы определить, в каких направлениях следует развивать

деятельность и какое из возможных решений окажется эффективным необходимы обоснования, подтвержденные аналитическими данными. В связи с этим все большее распространения получает такое направление аналитической работы как бизнес-анализ.

Необходимо отметить, что в современной отечественной и зарубежной литературе существуют различные трактовки понятия “бизнес-анализ”. Наиболее полное и точное определение дано в своде знаний по бизнес-анализу (Business analysis body of knowledge - BABOK), разработанным Международным институтом бизнес-анализа (International Institute of Business Analysis - IIBA): бизнес-анализ - это деятельность по обеспечению изменений в организации путем определения потребностей конкретных заинтересованных сторон и рекомендация мер, способных принести пользу заинтересованным сторонам [1].

Бизнес-анализ позволяет предприятию четко сформулировать потребности и обоснование изменений, а также разработать и описать решения, которые будут способствовать повышению эффективности деятельности предприятия. Он может проводиться для решений стратегических, тактических или оперативных задач. И может быть выполнен в рамках проекта или на протяжении всего развития предприятия. Бизнес-анализ можно использовать для понимания текущего состояния, определения будущего состояния и определения действий, необходимых для перехода из текущего состояния в будущее. Данное направление анализа нельзя отнести к какому-либо конкретному виду исследования - маркетинговым исследованиям, комплексному анализу хозяйственной деятельности или стратегическому анализу.

Одной из отличительных особенностей бизнес-анализа является смена ориентиров и базы для сравнения. Если в традиционных подходах отечественного анализа используются плановые показатели, показатели прошлых периодов, производится сравнительный анализ с предприятием-аналогом или же строится какой-то идеальный расчетный вариант, то в основе бизнес-анализа лежат требования ключевых стейкхолдеров (заинтересованных сторон) [2]. И именно с ними сопоставляется фактическая ситуация в бизнесе, и на основе полученных данных определяются бизнес-проблемы с целью дальнейшего аналитического обоснования путей их решения.

В данном случае в основу легла теория стейкхолдеров или теория заинтересованных сторон. В настоящий момент в научной литературе можно встретить большое количество определений понятия “стейкхолдер”. Многие из них основаны на трудах Фримена Р.Е., считающимся основоположником данной теории. Он определял стейкхолдеров как лиц, оказывающих влияние на решения и действия компании, и лиц, на которые данные решения и действия оказывают влияние [3]. В настоящее время наиболее полное определение дано Международной финансовой корпорацией: стейкхолдеры - это физические лица или организации, каким-либо образом заинтересованные

в ее деятельности. Их интересы могут возникать на основе действия нормативно-правовых актов, законов, в процессе договорных отношений, в результате общественных отношений или в связи с географическим положением. Заинтересованными лицами могут выступать инвесторы, работники, кредиторы, поставщики, потребители, государственные учреждения и местное население.

Данному виду анализа присуще элементы методики общеизвестных видов анализа с одной стороны, и элементы, присущие конкретно данному анализу и определенные его центральной концептуальной моделью (Business Analysis Core Concept Model (BACCM)), описанной в руководстве BABOK.

Центральная концептуальная модель бизнес-анализа представляет собой фундаментальную основу для экономического исследования. Она определяют понятие бизнес-анализа и его значение для тех, кто выполняет задачи бизнес-анализа независимо от отрасли, методологии или уровня управления в организации. Она включает в себя шесть следующих ключевых концептов (понятий) [1]:

1) изменения - действия по преобразованию как ответ на потребности или изменения в деятельности предприятия с целью повышения производительности;

2) потребности - проблемы и перспективы, подлежащие рассмотрению;

3) решения - конкретный способ удовлетворения одной или нескольких потребностей в условиях контекста;

4) заинтересованные стороны - человек или группа лиц, имеющие прямое отношение к изменению, потребности или решению;

5) контексты - обстоятельства, оказывающие влияние, подвергающиеся влиянию и обеспечивающие понимание изменений. Контекст - это все, что связано с изменениями в окружающем мире. К контексту можно отнести отношения, конкурентов, культуру, демографию, правительство, инфраструктуру, технологию, процессы, проекты и любой иной элемент, соответствующий определению;

6) ценность - стоимость, значимость или полезность чего-либо для причастной стороны в определенном контексте. Ценность может рассматриваться в контексте потенциального или реализованного дохода, прибыли или модернизации.

Основные концептуальные понятия могут быть использованы бизнес-аналитиками в качестве показателей оценки качества и полноты выполненной работы.

Роль бизнес-аналитика в системе управления деятельностью организации заключается в обосновании управленческих решений и путей развития предприятия, обеспечивающих балансировку требований ее ключевых причастных сторон. Для России эта тема весьма актуальна по причине того, что в настоящий момент в системе корпоративного управления преобладает “инсайдерская” модель и очень слаба социальная

ответственность бизнеса. И в системе управления приоритет интересов доминирующих акционеров и топ-менеджмента ставится в ущерб миноритариям, инвесторам, трудовым коллективам и общественным группам.

Основными причинами такой сложившейся ситуации являются [4]:

1) сочетание функций владения и управления, являющееся основой того, что общественно значимые компании, относящиеся к публичным корпорациям, управляются практически как частные фирмы;

2) недостаточное развитие механизма контроля акционеров за деятельностью менеджмента, подотчетного только мажоритариям;

3) отсутствие четкой дивидендной политики и практикуемое распределение прибыли между доминирующими собственниками по внедивидендным каналам посредством применения трансфертных цен и других финансовых схем;

4) недостаточная прозрачность консолидированной и индивидуальной отчетности многий организаций, ограниченный доступ внешних пользователей отчетности к информации о реальном финансовой состоянии корпораций и условиях существенных сделок;

5) слабый контроль государства, саморегулируемых профессиональных организаций и других институтов гражданского общества за соблюдением принципов корпоративной этики и социальной ответственности бизнеса;

6) отсутствие на большинстве предприятий четкой системы взаимоотношений с заинтересованными сторонами, выявления и анализа их требований, выработки мер по их удовлетворению.

Данные недостатки являются недопустимыми в отношении публичных, общественно значимых коммерческих организаций, участие в которых могут принимать как юридические лица, так и многочисленные физические лица.

Основным направлением деятельности бизнес-аналитика является решение именно таких проблем, а бизнес-анализ служит одним из действенных инструментов разрешения подобных проблем и противоречий отечественного корпоративного управления.

Таким образом, основная идея бизнес-анализа заключается в возможности формировать контуры будущего и прогнозировать пути развития деятельности организации. Одновременно с этим дается понимание будущего как предположение о наиболее возможных рыночных условиях и связанных с ними проблемных ситуациях, об ожидаемых изменениях требований различных групп влияния.

Использованные источники:

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge ® (BABOK® Guide) Version 3.0 International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada, 2015.;

2. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент обоснований условий устойчивого развития / В.И. Бариленко // Вопросы региональной экономики. -2015. - № 3 (24). - С. 137-144;
3. Freeman R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman, 1984.;
4. Бариленко В.И., Бердников В.В. и др. Аналитические инструменты обоснования и мониторинга эффективности бизнес-моделей компаний малого и среднего бизнеса: монография. М.: ИД «Экономическая газета», 2014.

УДК 338.22.021.4

Поликарпов М.В.
студент 3 курс
кафедры «финансов, налогообложения и бухгалтерского учета»
Научный руководитель: Моисеева И. И.
доцент
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:Статья посвящена рекомендациям в области системы внутреннего контроля для предприятий торгового типа. Рассматриваются вопросы при проведении инвентаризации в компании. Построена грамотная система управления дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, инвентаризация, дебиторская задолженность.

Polikarpov M.V.
3rd year student
department of "finance, taxation and accounting"
Scientific supervisor: Moiseeva I. I.
associate professor
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

Abstract: The article is devoted to recommendations in the field of the internal control system for commercial enterprises. Considers issues during the inventory in the company. Built competent receivables management system.

Key words: internal control system, inventory, receivables.

Система внутреннего контроля на уровне экономического субъекта должна обеспечиваться правовыми актами и организационными решения, которые в совокупности позволят достигать оптимального взаимодействия между объектами, субъектами и всеми элементами внутреннего контроля. При формирование такой системы внутреннего контроля необходимо в первую очередь основываться на текущих достижениях не только отечественной теории и практики бухгалтерского учета, но и также учитывать

зарубежный опыт управления в целом. Самый главный фактор при организации грамотной системы внутреннего контроля – это обеспечение максимальной достоверности и минимизации возможных рисков искажения финансовой отчетности.

Инвентаризация необходима при определении суммы резерва по сомнительным долгам (п. 4 ст. 266 НК РФ). При этом должна проводиться инвентаризация дебиторской задолженности на последнее число отчетного (налогового) периода по налогу на прибыль организаций. При формировании организацией в налоговом учете резерва предстоящих расходов на оплату отпусков, она обязана на конец налогового периода провести инвентаризацию указанного резерва (п. 3ст.324.1 НК РФ).

В ходе инвентаризации можно найти ошибки, допущенные в бухгалтерском учете, выявить недостачи и при необходимости привлечь тех или иных лиц к ответственности. Кроме того, посредством проведения инвентаризации в организации осуществляется контроль над сохранностью имущества.

За отсутствие инвентаризации штрафов не предусмотрено, но как следствие – наличие недостоверной финансовой отчетности, а также нарушение правил учета доходов и расходов (штраф по статье 120 НК РФ), т.е. отступление от прямых требований законодательства в отношении порядка ведения учета. Это прямое нарушение закона о бухгалтерском учете и существенный дефект контрольной среды

Уместно будет вспомнить такое понятие как «должностная подделка» (внесение должностным лицом заведомо ложных сведений в официальные документы, другое подделывание документов, а также составление и выдача заведомо неправдивых документов). Это, по мнению правоохранительных органов, может привести к уголовной ответственности».

Дебиторская задолженность является составной частью оборотного капитала и характеризует отвлечение средств из оборота предприятия и использование их дебиторами.

Вопрос управления дебиторской задолженностью требует тщательной проработки, поскольку, прежде всего, это вопрос финансовой устойчивости и, следовательно, безопасности бизнеса. Необходимо разработать положение о дебиторской задолженности с учетом специфики компании.

1. Определить расчетным путем максимальных размер допустимой дебиторской задолженности, которую общество может себе позволить без серьезного ущерба для финансово-хозяйственной деятельности. Такой лимит можно установить в разрезе контрагентов.
2. Закрепить момент по пересмотру допустимого размера.
3. Определить допустимые сроки отсрочки (кредита) платежа.
4. Собрать и проанализировать информацию по контрагенту до момента заключения договорных обязательств.

Можно начать с анализа информации из открытых источников и той информации, которая запрашивается у покупателей. Как давно они работают на рынке? С кем из их контрагентов можно связаться, чтобы получить отзывы? Насколько аккуратно они рассчитываются? Много ценной для анализа информации можно извлечь из сайта компании. Лучше всего лично посетить офис контрагента. Это позволит сформировать представление о том, насколько рискованно будет работать с ним.

Если есть риск возникновения проблем с покупателем, лучше заключить с ним договор на условиях предоплаты или рассмотреть обеспечение в виде залога, поручительства, банковской гарантии, аккредитива. Если имеет место быть встречная задолженность, то отгрузить продукцию без предоплаты.

В данном случае важно учитывать наличие имущества, за счет которого возможно погашение задолженности, размер и динамику кредиторской задолженности, потенциальные финансовые трудности и проблемы с платежеспособностью.

5. Разработать регламент о проверке контрагента на добросовестность, тем самым установить четкий порядок проверки контрагентов, выполнение которого позволит обеспечить соблюдение должной осмотрительности при выборе контрагентов, снизить хозяйственные, налоговые и иные риски, при заключении и исполнении договоров.
6. Назначить ответственных лиц по работе с дебиторской задолженностью. Определить их функции в рамках коммерческого отдела, юридического отдела и бухгалтерии.
7. Установить контрольные точки, в какие именно даты будет контролироваться дебиторская задолженность. Установить порядок проведения сверок с контрагентами.
8. Разработать систему мотивации сотрудников, при которой заработная плата сотрудника будет зависеть от срока дебиторской задолженности.
9. Разработать способы возврата дебиторской задолженности. Пересмотреть резервы по сомнительным долгам.
10. Отслеживать динамику изменения такого показателя деловой активности компании как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Этот коэффициент сравнивают со среднеотраслевыми коэффициентами, со значениями коэффициента компании за предыдущие периоды. Кроме того, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности полезно сравнивать с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности. Такой подход позволяет сопоставить условия коммерческого кредитования, которыми компания пользуется у других фирм, с теми условиями кредитования, которые предприятие предоставляет другим компаниям.

11. Использовать для анализа оборачиваемости дебиторской задолженности также показатель длительности ее оборота, который часто называют «сроком кредитования». Он дает расчетное количество дней для погашения кредита, взятого дебиторами.
12. Для оценки степени деловой активности компании можно сравнивать сроки погашения дебиторской задолженности с фактическими сроками, на которые предоставляется кредит покупателям. Таким образом, можно определить эффективность механизмов кредитного контроля, а также получить представление о надежности дебиторов.

Грамотно построенная система управления дебиторской задолженностью позволит специалистам продаж выбирать «правильных» дебиторов, а предприятию — увеличить портфель заказов и величину прибыли. А также контроль дебиторской задолженности позволяет руководству компании вовремя отреагировать на возникшие в этой сфере проблемы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» N 402-ФЗ от 06.12.2011.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» ПБУ 8/2010. утв. Приказом Минфина РФ от 13.12.2010 № 167н в ред. Приказа от 06.04.2015 г.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н в ред. Приказа от 06.04.2015 г.

УДК 331.5

Попкова И. С.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика и менеджмент»
Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА

Аннотация: В статье описаны гендерные аспекты рынка труда. Рассмотрены социально-правовые, экономические аспекты труда женщин в современных условиях.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, охрана труда, льготы, аттестация рабочих мест, дискриминация, гендер, персонал.

Popkova I. S.
Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation
Murom Institute (branch)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs "
(MI VlSU)
Master student 3 course, Faculty of Economics and Management

GENDER ASPECTS OF THE LABOR MARKET

Abstract: The article discusses the gender aspects of the labor market. The socio-legal, economic aspects of women's labor in modern conditions are considered.

Key words: human resources, labor protection, benefits, certification of workplaces, discrimination, gender, personnel.

Конституция РФ (ст. 19) гарантирует равенства прав и свобод (ч. 2) и равноправие мужчин и женщин (ч. 3). Тем не менее гендерные аспекты на рынке труда являются до сих пор актуальными.

С одной стороны, разработан целый комплекс социальных гарантий и льгот, касающийся труда женщин, таких как запрет дискриминации в сфере труда, запрет увольнения беременной женщине по инициативе работодателя, оплачиваемый отпуск по беременности и родам и другие льготы. А с другой стороны, именно наличие всех этих льгот и гарантий делает женщин неудобными работниками для работодателей, а потому некоторые предпочитают нанимать преимущественно мужчин.

Совершенно ясно, что, когда принимались эти льготы, государство заботилось о демографической политике. Потому что надо было сделать удобной женскую занятость и совмещение её с материнскими и семейными обязанностями.

В этом и состоит проблема гендерной дискриминации – у женщин значительно больше льгот, а поэтому они являются «неудобными» работниками для работодателей.

Причём всё это верно для женщин любого возраста. Если женщина молода и только-только пришла на работу, то очень большая вероятность, что она выйдет замуж, родит ребёнка, а то и двух и всё это время работодатель должен будут ей платить пособие. Если же это женщина уже замужем и имеет детей, то она также в незавидном положении – так как детям свойственно болеть, и тогда женщина вынуждена уходить на больничный, и нет гарантии, что она снова не забеременеет и не уйдёт в отпуск по беременности и родам.

Так, например, вполне естественно желание работодателя не принимать на работу беременную женщину, поскольку он прекрасно понимает, к чему это может привести – он должен будет ей оплачивать пособие по беременности и родам, на время её отпуска по беременности и родам искать ей замену и пр. Поэтому куда как легче нанять одних мужчин – и головная боль исчезнет. С другой стороны, если женщина – профессионал и мастер своего дела, работодатель всеми силами будет пытаться её удержать у себя в компании, несмотря на её беременность и временный отпуск по беременности родам.

Для беременных женщин установлены определенные льготы: согласно ст. 93 Трудового кодекса Российской Федерации. В обязанность работодателя входит по просьбе беременной установить для нее неполную рабочую неделю или неполный рабочий день.

Обеспечение этой льготы так же неудобно работодателю, поэтому они стараются не принимать на работу женщин, поскольку, если работница забеременеет, то ей мало того, что придётся предоставлять неполную рабочую неделю или неполный рабочий день, но ещё и оплачивать их как полный. Конечно, работодателю это совершенно невыгодно и он всеми силами старается не принимать на работу женщин детородного возраста.

Стоит заметить, что ещё хуже обстоит дело с молодыми женщинами, которые либо ещё не замужем, либо только вступили в брак. Этим женщинам в настоящее время практически невозможно устроиться на работу, поскольку работодателю нужен работник, который бы работал эффективно, который бы не требовал льгот, который выдавал бы полностью стопроцентную норму выработки. Если женщина молода, то ей практически невозможно устроиться, поскольку работодатель думает следующим образом: сейчас я её устрою, через полгода она забеременеет, я должен ей буду платить пособие по беременности и родам, потом придётся предоставлять ей от полутора до трёх лет отпуск по уходу за ребёнком, да ещё замену ей искать на это время, причём она работать не будет, но я ей всё равно должен буду оплачивать ей отпуск по

беременности и уходу за ребёнком. И зачем мне это надо? Вот и ищут работодатели любую лазейку, только бы лишь отказать молодой женщине в найме на работу, даже если она перспективный работник и в будущем могла бы принести большую пользу компании.

Рассмотрим ещё «неудобные» льготы для работодателя, который он должен предоставить работающей беременной женщине. Если беременная работница работает там, где есть воздействие неблагоприятных факторов, то после того, как она предоставит медицинскую справку о беременности, работодатель обязан предоставить ей другую работу, которая исключает воздействие на её организм неблагоприятных производственных факторов. При этом до предоставления беременной женщине другой работы, которая исключает воздействие неблагоприятных производственных факторов, женщина подлежит освобождению от работы с сохранением среднего заработка за все пропущенные вследствие этого рабочие дни за счет средств работодателя. Это конечно очень осложняет жизнь работодателя и он с неохотой берёт на такие рабочие места женщин детородного возраста.

Следует ещё раз отметить, что в этом случае говорится не только о вредных и опасных факторах производства – их не должно быть как самом собой разумеющееся. Речь идёт даже о неблагоприятных факторах производства, которые могут отрицательно повлиять на состояние здоровья беременной или кормящей женщины.

Далее, ещё одна льгота, которую работодатель обязан предоставить беременной женщине - снижение норм выработки. Эта льгота беременным женщинам в среднем составляет 40% от постоянной нормы выработки. Поэтому, зная о наличии такой льготы, работодатели не берут женщин на те рабочие места, где нужна постоянная выработка, не зависящая от состояния здоровья работника.

Мало того, существуют государственные гарантии для беременных женщин, которые запрещают их увольнение по инициативе работодателя. Но эта гарантия обходится следующим образом: женщине просто предлагают написать по собственному желанию, многие так и делают, понимая, что дальнейшая работа будет тяжела, тем более в её положении лучше не волноваться.

Кроме этого, статья 260 Трудового кодекса Российской Федерации гарантирует женщинам право на ежегодный оплачиваемый отпуск либо непосредственно перед или сразу после отпуска по беременности и родам, либо в конце отпуска по уходу за ребенком.

После окончания отпуска по беременности и родам женщина имеет право уйти в отпуск по уходу за ребенком, который заканчивается по достижении ребенком трехлетнего возраста. На период отпуска по уходу за ребенком женщина сохраняет место работы (должность), что означает, во-первых, невозможность её увольнения по инициативе работодателя, во-вторых, невозможность перехода на другую должность и, в-третьих, она

имеет право в любой момент прервать свой отпуск, и это не требует согласия работодателя.

Поскольку существует много льгот для женщин, имеющих детей до полутора года, работодатели не хотят иметь дополнительные трудности с этим. В этом и состоит проблема существующей дискриминации при найме женщин на работу в компании и на предприятия. С одной стороны женщины – ценные специалисты, с хорошим профессиональным мастерством, которые порой превышают уровень профессионального мастерства мужчин. Но, с другой стороны – предоставление льгот, отпусков, и пр. – дополнительные расходы и проблемы для работодателей.

Государство всячески пресекает гендерную дискриминацию на рынке труда законодательными актами. Так, например, в 2013 г. был подписан Федеральный закон N 162-ФЗ, который установил для работодателей запрет на распространение информации о вакансиях, содержащую дискриминационные ограничения. До этого в рекламных объявлениях о работе можно было встретить как возрастные ограничения (женщины до 35, 40, 50 лет и пр.), так и ограничения по физическим качествам (рост, вес и пр.)

На рынке труда гендерная дискриминация проявляется в следующем: дискриминация при найме на работу; неравенство в оплате труда; препятствия продвижению по службе; недостаток женщин на руководящих и их избыток на должностях низшего и среднего звена; наличие «мужских» и «женских» профессий; запреты на профессии; разные системы подготовки кадров для мужчин и женщин; проблема двойной занятости женщин.

Так, например, неравенство в оплате труда проявляется в том, что при справедливой оценке уровня женской квалификации, женщины бы в среднем получали на 11,1% больше, чем мужчины, а в реальности получается как раз наоборот. При работе в одних и тех же условиях, на одних и тех же должностях, имея одну и туже квалификацию, женщины получают меньше, чем мужчины. По данным Росстата, заработная плата женщин, составляет 70% от заработной платы мужчин.

Доказать дискриминацию по заработной плате всегда очень сложно. Дело в том, что в любом случае существуют различия между людьми, и , как бы мы ни хотели, эти различия будут иметь влияние на найм и оклад у того или иного работодателя. Так, например, если у женщины и мужчины одинаковое профессиональное образование, но разный стаж, то руководитель может сыграть на этой разнице и в любом случае это может быть не в пользу женщины.

Так, например, если у женщины стаж больше, чем у мужчины, то работодатель при решении увеличения заработной платы или начислении премии или вознаграждения, может сделать выбор в пользу второго, обосновав его тем, что, послав его на курсы повышения квалификации, он получит более профессионального и компетентного работника, чем она, поскольку он будет знать современные тонкости данной специальности, будет более подвижен, гибок и адаптивен в современной среде. А у неё хоть и

больше опыт, но он может быть неприменим в современных быстро меняющихся условиях в силу того, что уже устарел, консервативен.

Если же стаж работы больше у мужчины, то работодатель также может объяснить повышение заработной платы в пользу мужчины только на том основании, что у него больше практического опыта работы по данной специальности.

Как видим, поскольку этот момент законодательно не урегулирован, работодатель имеет полное право снизить женщине заработную плату или не принять на работу только основываясь на гендерных различиях специалистов.

Кроме того, существует проблема неравных возможностей. Эта проблема состоит в том, что все работники, независимо от их пола, должны быть в равной степени информированы о возможности повышения, передвижения внутри компании, новых вакансиях, тренингах по повышению квалификации и получать одинаковое поощрение. Данное положение закреплено в ст. 2 ТК РФ. Тем не менее, число занимающих руководящую должность женщин не так значительно. Эти данные подтверждаются статистически - женщины в России даже больше, чем мужчины трудятся по профессии, на которую они получали образование, так, по статистике, на 64 женщины, устроенные по специальности, приходится только 36 мужчин.

Из-за того, что существуют неравные возможности, женщине порой очень трудно продвинуться по службе. В настоящее время, хотя Конституция и гарантирует равные права мужчинам и женщинам, существуют препятствия продвижению по службе женщинам, по статистике в РФ недостаток женщин на руководящих и их избыток на исполнительских должностях низшего и среднего звена. Хотя здесь также ущемляется право женщин на достойную заработную плату – ведь не секрет, что руководители получают намного больше, чем специалисты среднего и низшего звена.

Кроме того, существует наличие так называемых «мужских» и «женских» профессий. Например, устоялось в обществе мнение, что если учитель, воспитатель, нянечка, медсестра – женщина. Руководитель предприятия, начальник отдела, главный менеджер, главный инженер - мужчина. Несмотря на то, что именно в «женских» профессиях женщина испытывает наибольшее количество стрессогенных факторов, этот факт не учитывается.

И, наконец, существует проблема двойной занятости женщин – те женщины, которые работают, волей-неволей ещё вынуждены заниматься и домашним трудом, воспитывать детей, заботиться о родственниках, вести хозяйство домашнее, обеспечивать быт родным и близким. Изо дня в день рутина накапливается и возникает чувство усталости от сочетания домашнего и профессионального труда. Тогда женщина стоит на грани профессионального эмоционального выгорания. Чтобы этого не случалось, работодатели должны периодически проводить диагностические мероприятия по выявлению степени эмоционального выгорания своих сотрудниц, степень тревожности, стрессоустойчивости и пр. для этого либо

приглашать профессиональных психологов, либо (что лучше) держать профессионального психолога в штате, чтобы он следил за тем, чтобы в коллективе царил благоприятный климат.

Диагностировать неблагоприятный эмоциональный климат в коллективе, начало эмоционального выгорания мало – надо ещё сделать так, чтобы улучшить ситуацию, чтобы коллектив работал на сто процентов. Тут тоже может помочь профессиональный психолог - он может разработать систему тренингов, занятий, консультаций с целью снижения неблагоприятного климата в коллективе, снижения стрессогенных факторов, ликвидации факторов, которые способствуют эмоциональному выгоранию специалистов.

Таким образом, трудовая деятельность женщин регулируется общими нормами законодательства о труде, а также нормами, учитывающие психофизиологические особенности женского организма, наличия семейных обязанностей и других факторов.

Тем не менее, мы иногда встречаем ущемление или нарушение законных прав и свобод женщин работодателями. Женщины встречаются с так называемой дискриминацией на рынке труда по многим аспектам: во время найма им предпочитают мужчин, во время работы их не ставят на руководящие должности, предпочитая их видеть на исполнительных должностях, что ведёт к дискриминации в области заработной платы - не смотря на то, что некоторые женщины обладают большими профессиональными качествами, знаниями, а иногда и опытом работы, тем не менее, мужчины порой зарабатывают больше, чем женщины.

Думается, необходимо подойти к решению этого вопроса экономически – установить например, льготы работодателям, у которых работают беременные женщины, или женщины детородного возраста, женщины, имеющие детей. Наличие льгот (например, налоговых). Напротив, будет стимулировать работодателей принимать на рабочие места женщин. При этом выиграют все – работодатели получат профессиональных специалистов, и во время их отпуска по уходу за ребёнком не будут сильно обеспокоены тем, что им приходится платить заработную плату женщине, которая не работает, а сидит дома. Женщины – так же выигрывают – они могут устроиться на такие должности, которые соответствуют их профессионализму и никто им не скажет – мы лучше возьмём мужчину, потому что ему не придётся беременеть и рожать.

Таким образом, на рынке труда существуют гендерные проблемы и их необходимо решать.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 31 ст. 4398

2. Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)
3. Декларация ООН от 7 ноября 1967 г. "О ликвидации дискриминации в отношении женщин»
4. Конвенция № 111 Международной организации труда "Относительно дискриминации в области труда и занятий" (Заключена в г. Женеве 25 июня 1958 г.).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ
6. Федеральный закон от 19.04.1991 N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации»
7. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы». П. 13.2. Утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 03.06.2003 N 118
8. Азаров Г.П. «Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями». Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2012.
9. Глушко К. Отпуск по беременности и родам. Споры. "Трудовое право", 2015, N 2
10. Давыдова Е.В. Трудовые гарантии женщинам // «Отдел кадров коммерческой организации", 2014, N 12
11. Иванова М. О чем спорят с женщинами, или Наиболее распространенные категории трудовых споров с участием женщин // "Трудовое право", 2013, N 3
12. Иванова М. Расторжение трудового договора с беременной женщиной. // "Трудовое право", 2014, N 3
13. Москалева О. Неравная оплата труда: всегда ли она является дискриминацией? // "Трудовое право", 2014, N 11
14. Облезова А. Дискриминация при приеме на работу: как работодателю избежать обвинений и судебных исков. // "Кадровик.ру". 2013. N 9
15. Петров А.Я. Гарантии женщинам, лицам с семейными обязанностями при приеме на работу, переводе и увольнении. Статья: Гарантии женщинам, лицам с семейными обязанностями при приеме на работу, переводе и увольнении. // "Законодательство и экономика", 2015, N 1
16. Соболева Е.А. Особенности труда беременных женщин // "Отдел кадров государственного (муниципального) учреждения", 2014, N 8
17. Прокопенко А. В. Дискриминация женщин в сфере труда // Молодой ученый. — 2016. — №20. — С. 559-563. — URL https://moluch.ru/archive/124/34344/ (дата обращения: 09.01.2018).
18. Федеральная Служба Государственной Статистики. Женщины и мужчины России - 2018.[Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_50/Main.htm

УДК 331.5

Попкова И.С.
студент магистратуры3 курс
факультет «Экономика и менеджмент»
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье исследованы проблемы занятости на российском рынке труда, являющиеся глобальными социально-экономическими проблемами нашего времени. Исследованы причины, масштабы и проблемы снижения уровня занятости на российском рынке труда. Затронута молодежная безработица, рассмотрены социально-экономические мероприятия государства в области занятости.

Ключевые слова: безработица, государственные гарантии, занятость, социально-экономическая защищенность, экономически активное население

Popkova I.S.
Master student 3 course, Faculty of Economics and Management
Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation
Murom Institute (branch)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs "
(MI VlSU)

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article explores the problems of employment in the Russian labor market, which are global social and economic problems of our time. The causes, extent and problems of reducing the level of employment in the Russian labor market are investigated. Affected youth unemployment, reviewed the socio-economic measures of the state in the field of employment.

Keywords: unemployment, state guarantees, employment, socio-economic security, economically active population

Проблема занятости в России, как и во всем мире, актуальна во все времена. Занятость является самым важным фактором, влияющим на благосостояние населения и страны в целом. Пока человек работает по своей специальности, в нужном месте, его работа создает богатство общества и обеспечивает его развитие. И как следствие является залогом прогресса мирового сообщества.

Проблема занятости населения - проблема вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в работе на рабочих местах. Достигнуть 100% занятости невозможно, потому что происходит постоянное движение рабочей силы (люди уходят или увольняются, ищут работу и т. д.). Безработица является естественной и неотъемлемой частью рыночной экономики. Чтобы решить эту проблему, вам нужно знать тип безработицы и ее фактический размер.

Структурные изменения в экономике, внедрение новых технологий и оборудования, приводят к сокращению штатов рабочих, появляется избыточная рабочая сила. Экономические спады и депрессии, заставляют работодателей уменьшать потребность во всех ресурсах; а рост минимальной заработной платы увеличивает издержки производства, что приводит к снижению спроса на рабочую силу.

Переход к рыночным отношениям в современной России указал на необходимость новой стратегии в области занятости. Неравномерная динамика переходных процессов в экономике предопределила политику занятости на рынке труда. Степень влияния государства на процессы, которые формируют динамику рынка труда, уменьшилась а в результате массовой приватизации государство перестало выступать как крупнейший работодатель [2].

Современный рынок труда в России характеризуется довольно высоким уровнем безработицы, и в то же время наблюдается нехватка квалифицированного персонала. Уровень вознаграждения оказывает значительное влияние на эту ситуацию на рынке труда [5].

Оценки масштаба ожидаемого освобождения работников из различных отраслей отсутствуют, из-за структурных изменений в экономике; объем инвестиций направленных на создание новых рабочих мест как в контексте отраслей промышленности, так и регионов; кадровые требования к основным профессиям сложно определить.

Улучшению регулирования процессов на рынке труда должно способствовать улучшение мониторинга предложения и спроса на рабочую силу, в том числе: разработка индикаторов в прогнозах и сценариев условий социально-экономического развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу, отражающих движение рабочих мест и рабочей силы в территориально-секторальном аспекте, в том числе в депрессивных

Причинами снижения занятости могут служить такие факторы, как динамичные изменения в экономике, которые связаны с кризисными явлениями, а также снижение темпов экономического роста. Снижение уровня экономической активности оказывает влияние на сокращение уровня занятости в отраслях, к которым относятся сельское хозяйство, строительство, промышленность и многие другие [2].

Особенно остро стоят проблемы занятости у молодёжи, людей предпенсионного возраста, пенсионеров, инвалидов и женщин.

Основной из причин проблемы занятости у молодёжи является отсутствие опыта работы. На начальных этапах своей карьеры выпускники устраиваются на работу, которая требует значительно более низкой квалификации с минимальными заработками, что также отталкивает молодежь. Опыт и практика многих лет показывают, что на профессии, для которых не важно наличие определенной квалификации и подготовки, предъявляется больший спрос.

Отдельно стоит вопрос о женской занятости поскольку женщины на рынке труда подвергаются гендерной дискриминации, несмотря на правовые акты, принимающиеся в последнее время. Ситуацию в этом аспекте ухудшает наличие большого количества льгот, которые есть у работниц и для многих работодателей они становятся «неудобными» специалистами и поэтому многие из них предпочитают принимать на работу мужчин, чтобы потом не обеспечивать льготы женщинам, которые положены им по закону.

Рассмотрим ещё «неудобные» льготы для работодателя, который он должен предоставить работающей беременной женщине. Если беременная работница работает там, где есть воздействие неблагоприятных факторов, то после того, как она предоставит медицинскую справку о беременности, работодатель обязан предоставить ей другую работу, которая исключает воздействие на её организм неблагоприятных производственных факторов. При этом до предоставления беременной женщине другой работы, которая исключает воздействие неблагоприятных производственных факторов, женщина подлежит освобождению от работы с сохранением среднего заработка за все пропущенные вследствие этого рабочие дни за счет средств работодателя. Это конечно очень осложняет жизнь работодателя и он с неохотой берёт на такие рабочие места женщин детородного возраста.

Следует ещё раз отметить, что в этом случае говорится не только о вредных и опасных факторах производства – их не должно быть как самом собой разумеющееся. Речь идёт даже о неблагоприятных факторах производства, которые могут отрицательно повлиять на состояние здоровья беременной или кормящей женщины.

Далее, ещё одна льгота, которую работодатель обязан предоставить беременной женщине - снижение норм выработки. Эта льгота беременным женщинам в среднем составляет 40% от постоянной нормы выработки. Поэтому, зная о наличии такой льготы, работодатели не берут женщин на те рабочие места, где нужна постоянная выработка, не зависящая от состояния здоровья работника.

Мало того, существуют государственные гарантии для беременных женщин, которые запрещают их увольнение по инициативе работодателя. Но эта гарантия обходится следующим образом: женщине просто предлагают написать по собственному желанию, многие так и делают, понимая, что дальнейшая работа будет тяжела, тем более в её положении лучше не волноваться.

Если женщина остаётся работать, то статья 260 Трудового кодекса Российской Федерации гарантирует ей право на ежегодный оплачиваемый отпуск либо непосредственно перед или сразу после отпуска по беременности и родам, либо в конце отпуска по уходу за ребенком.

То есть помимо отпуска по беременности и родам работодатель обязан предоставить и оплачиваемый отпуск по графику – эта льгота тоже не очень удобна работодателям.

Про отпуск по беременности и родам мы уже упоминали выше, а вот после него женщина имеет право уйти в отпуск по уходу за ребенком, до того времени, пока ребёнку не будет 3 года. На период отпуска по уходу за ребенком женщина сохраняет место работы, её невозможно уволить по инициативе работодателя, перевести на другую должность и она имеет право в любой момент прервать свой отпуск, и это не требует согласия работодателя.

Итак, поскольку существует много льгот для женщин, имеющих детей до полутора года, работодатели не хотят иметь дополнительные трудности с этим. В этом и состоит проблема существующей дискриминации при найме женщин на работу в компании и на предприятия. С одной стороны женщины – ценные специалисты, с хорошим профессиональным мастерством, которые порой превышают уровень профессионального мастерства мужчин. Но, с другой стороны – предоставление льгот, отпусков, и пр. – дополнительные расходы и проблемы для работодателей.

Кроме этого в последнее время так же будет стоять остро вопрос о занятости людей пенсионного и предпенсионного возраста в связи с повышением пенсионного возраста у мужчин и женщин. Нехватка рабочих мест так же резко ударит по этой категории населения и им будет очень сложно найти работу, хотя у нас и не существует возрастной ценз, но реально в действительности он действует.

Вопросы занятости должны быть в центре внимания государства, поскольку они затрагивают не только экономические, но и социальные сферы жизни общества [4]. Следовательно, целью текущей социально-экономической политики государства является повышение уровня занятости и сосредоточение внимания на борьбе с безработицей.

В первую очередь необходимо обратить внимание на три самые незащищённые категории населения – молодёжь, женщины и люди предпенсионного возраста. Возможно, на законодательном уровне ввести определённые налоговые льготы для работодателей, у которых в штате работают молодые специалисты, женщины, пенсионеры. Возможно, тогда это бы стимулировало работодателей и они начали бы принимать на работу людей из этих категорий.

Ещё один вопрос касается занятости инвалидов – людей с ограниченными возможностями. Сейчас им так же очень трудно устроиться, тем не менее, государство не делает ничего, чтобы гарантировать им занятость по специальности.

Центры занятости являются представителями государства и выполняют возложенные на них функции, на оказание помощи безработным. Работа центров состоит в том, чтобы разрабатывать программные мероприятия, охватывая в них как можно больше безработных. Обеспечивая тем самым повышение уровня занятости населения. Реализация программных мероприятий способствует созданию условий для устойчивого развития рынка труда и обеспечивает достижение положительных результатов, определяющих социально-экономическую эффективность [4]. Но к сожалению, иногда программы разрабатываются недостаточно эффективные, не охватывают собой все категории населения, которые нуждаются в поддержке для трудоустройства и занятости.

В то же время в условиях ограниченных средств федерального бюджета задача заключается в расширении привлечения средств из других источников и, прежде всего, бюджетов субъектов Российской Федерации и фондов работодателей.

Таким образом, государство является важным гарантом, который способен обеспечить эффективную и полную занятость населения, несмотря на кризисные явления в экономике России и безработицу как постоянный спутник рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 “О занятости населения в Российской Федерации”; Официальный интернет-портал правовой информации.
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 01.03.2017).
2. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020».
3. Гончарова Е.С., Колесник В.С. Проблема занятости населения в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79306 (дата обращения: 23.09.2018).
4. Колесник В.С. Государственное регулирование рынка труда в сельской местности// Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10-1. С. 69-72.
5. Колесник В.С., Баркова А.А. Актуальные проблемы и перспективы развития рынка труда Краснодарского края // Современное состояние и пути развития. 2016. № 9 (3). С. 228-230.
6. Официальный портал федеральной службы государственной статистики. Официальный интернет-портал правовой информации: http://www.gks.ru;
7. Официальный портал федеральной службы по труду и занятости. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.rostrud.ru.

УДК 316.4

Попова.В.В
студент магистратуры 2 курс
Институт психологии
Направление: Социальная работа с различными группами населения
Научный руководитель: Неустроева.А.Б., к.с.н.
доцент
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова
Россия, г. Якутск

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, В УСЛОВИЯХ КРУГЛОГОДИЧНОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В статье рассматриваются особенности организации отдыха и оздоровления несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в условиях круглогодичного детского центра. Ежегодно растет актуальность темы организации отдыха и оздоровления детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, так как количество неблагополучных, асоциальных семьей в России увеличивается.

Ключевые слова: отдых и оздоровление детей, круглогодичный детский центр, организация отдыха детей, дети-инвалиды, трудная жизненная ситуация.

Popova.V.V
student 2nd year
Institute of psychology
Direction: Social work with different population groups
Supervisor: Neustroeva.A. B.
Candidate of social Sciences, associate Professor
North-Eastern Federal University. M. K. Ammosov
Russia, Yakutsk

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF REST AND IMPROVEMENT OF CHILDREN IN DIFFICULT LIFE SITUATIONS, YEAR-ROUND CHILDREN'S CENTER IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract: The article deals with the features of recreation and rehabilitation of minors who find themselves in a difficult situation, in a year-round children's center. Every year the relevance of the theme of recreation and health of children in difficult situations, as the number of dysfunctional, antisocial family in Russia is increasing.

Keywords: rest and health improvement of children, year-round children's center, organization of rest of children, disabled children, difficult life situation.

Неблагополучие в семье, низкий уровень жизни в первую очередь сказывается на физическом и психологическом здоровье детей, способствует возникновению безнадзорности и социального сиротства, отклонений в

детском поведении. Отсутствие или нерациональная организация досуговой деятельности и каникулярного времени детей приводит к росту детской безнадзорности. Решение социальных проблем детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, не может быть реализовано без организации социальной работы, разворачивания деятельности социальных служб для несовершеннолетних и молодёжи, проведения мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие физической культурой, спортом и туризмом.

По данным Министерства образования и науки Российской Федерации, за 2017 год в детских организациях различных типов отдохнули около 7,5 млн. детей (27,9% от всех детей до 15 лет в РФ) в более 42 тысячах организаций, из них:

– 78% или более 33 тысячи лагерей с дневным пребыванием;
– 9,5% или более 4 тысяч лагерей труда и отдыха;
– 4,7% или около 2 тысяч стационарных загородных оздоровительных лагерей;
– 3,8% или около 1,6 тысяч лагерей палаточного типа;
– 1,3% или 545 стационарных санаторно-оздоровительных лагерей.

Проблема организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, очень остро стоит именно в северных и арктических регионах России. Для детей из арктических и северных районов, проживающих в экстремальных климатических условиях, является особенно актуальной организация круглогодичного отдыха и оздоровления в регионы с более благоприятными климатическими условиями. Однако большая географическая отдаленность от центра, дороговизна проезда, сложности с транспортной инфраструктурой, отсутствие сети оздоровительных организаций и детских лагерей фактически приводит к тому, что неблагополучные, малообеспеченные, многодетные, неполные и семьи с детьми-инвалидами самостоятельно не могут отправить ребенка на отдых хотя бы в пределах региона, не говоря об отдыхе за пределами региона. Организация отдыха и оздоровления детей в северных и арктических регионах России имеет свои особенности и сложности, которые требуют научного изучения. Отдельно стоит вопрос организации отдыха и оздоровления детей коренных малочисленных народов Севера, ведущих кочевой образ жизни, занимающихся традиционными видами деятельности – оленеводством, охотой, рыболовством и сбором дикоросов.

В Республике Саха (Якутия) (далее РС(Я)) по данным Республиканской межведомственной комиссии по организации и обеспечению отдыха детей и их оздоровления за период летней оздоровительной кампании детей в 2017 году отдыхом, оздоровлением и занятостью было охвачено 69415 детей (29% от всего детского населения в регионе) [1]. Из них 91,8% детей отдохнули в

680 организациях отдыха и оздоровления детей, расположенных в республике. За пределами республики в 2017 году побывало только 8,2% детей (детские лагеря Краснодарского края). Из 680 организаций отдыха и оздоровления, работающих в Республике Саха (Якутия), 514 являлись лагерями дневного пребывания, 74 – палаточными лагерями, 46 – загородными стационарными лагерями, 39 – лагерями труда и отдыха и только 7 санаторно-оздоровительных учреждений. Все организации отдыха детей были укомплектованы педагогическими кадрами и медицинским персоналом.

В Республике Саха (Якутия) единственным круглогодичным детским Центром отдыха и оздоровления детей является ГАУ ДО РС(Я) Центр отдыха и оздоровления детей «Сосновый бор» (далее ЦООД «Сосновый бор»). Деятельность Центра направлена на реализацию мероприятий по организации отдыха и оздоровления детей, внедрению и реализацию оздоровительно-образовательных программ на основе учета запросов детей и населения, особенностей социально-экономического развития региона и его национально-культурных традиций [2]. Центр был создан в 2012 году путем переименования и перепрофилирования государственного автономного учреждения РС(Я) Санаторий-профилакторий «Сосновый бор» в государственное автономное учреждение дополнительного образования РС(Я) «Центр отдыха и оздоровления детей «Сосновый бор» в соответствии с Распоряжением Президента РС (Я) от 22 июня 2012 г. №406 – РП и в целях реализации Концепции развития круглогодичного отдыха и оздоровления детей Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 годы.

ЦООД «Сосновый бор» – базовое учреждение отдыха и оздоровления детей, которое является оператором и координатором деятельности организации отдыха и оздоровления детей в Якутии. Круглогодично Центр реализует 10 профильных смен и принимает детей из всех районов Якутии в возрасте от 7 до 18 лет. Продолжительность смен составляет 21 день. За период существования Центра с 2012 по 2017 годы всего было организовано 59 смен с охватом 14997 детей из Якутии. Ежегодно охват детей отдыхом и оздоровлением увеличивается, так если в 2012 году в Центре отдохнуло 1795 детей, то в 2016 году – 3438 детей. Одним из приоритетных направлений деятельности Центра является охват детей из северных и арктических районов республики, так с 2012 по 2016 годы в Центр организовал отдых и оздоровление 1771 ребенка из отдаленных районов (12% от всех отдохнувших детей).

Отдых и оздоровление детей в Центре «Сосновый бор» охватывает разные категории детей: дети из многодетных и неполных семей, дети, оказавшиеся в тяжелой жизненной ситуации (далее ТЖС). Одним из приоритетных направлений работы Центра является организация отдыха и лечения детей, попавших в трудную жизненную и чрезвычайную ситуацию. В данную категорию детей входят дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ограниченными возможностями здоровья и

инвалидностью, дети-жертвы насилия, дети из малоимущих семей, дети с отклонениями в поведении, дети, оказавшиеся в экстремальных условиях. Как видно из рисунка 1, наибольший охват Центром был именно детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (в 2017 году – 51,3%). Центр ежегодно организует отдых и оздоровление около 2,5 тысяч детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, из них половина это дети из малоимущих семей. Чаще всего отдых и оздоровление детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, является составной частью их индивидуальных социально-реабилитационных программ. Следует отметить, что проведенные индивидуальные социально-реабилитационные программы способствовали снижению переживаемых детьми последствий социального сиротства и чрезвычайных ситуаций, конфликтов с законом. Выраженный оздоровительный эффект был получен у 98,4% (2197) детей.

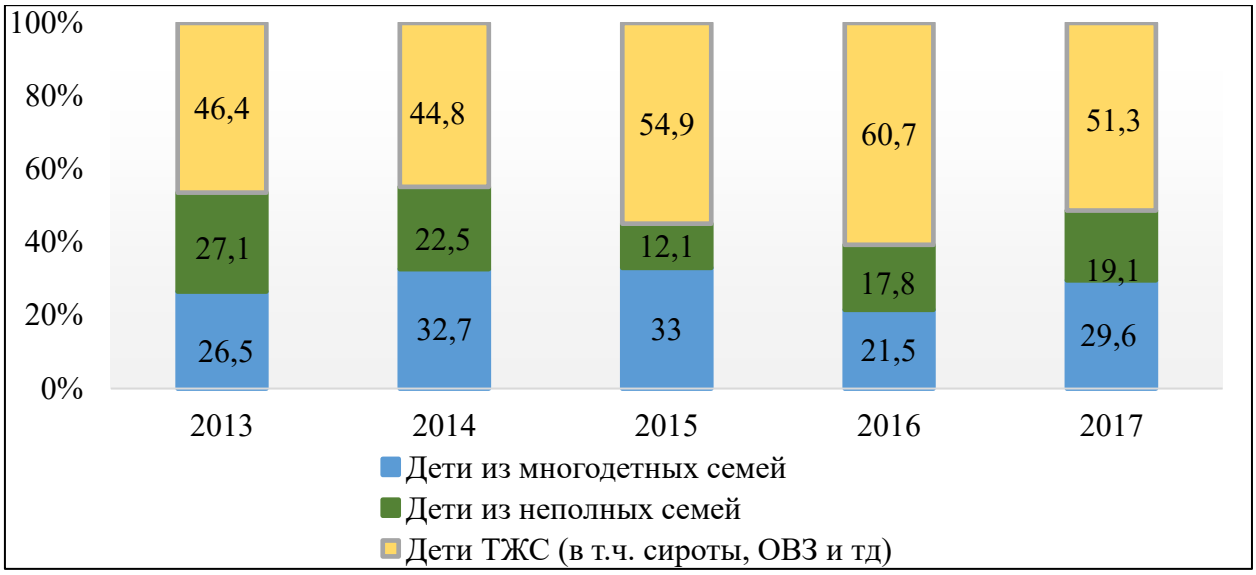


Рисунок 1. Динамика численности детей, охваченных отдыхом и оздоровлением Центром «Сосновый бор» в Республике Саха (Якутия) за 2013-2017 гг.

Основными направлениями работы Центра являются:

- образование (школа, кружки, досуг);
- оздоровление (спорт, туризм, психологическая служба, медицина);
- координация и организация отдыха и оздоровления детей в республике;
- дополнительные (платные) услуги (туры выходного дня, медицинские и образовательные услуги для детей и взрослых и др.).

Дети проживают в 2-3 –х местных благоустроенных секционных номерах в новом 4-х этажном каменном здании на 300 мест. В Центре организуется лечение заболеваний органов дыхания, нервной системы,

опорно-двигательного аппарата, пищеварения, сердечно-сосудистой системы. Кроме этого лечебная база проводит осмотр и консультации врачей-специалистов, автоматизированную диагностику, грязелечение, сухие углекислые ванны, ингаляции, массажи, физиопроцедуры, фитотерапия, галокамера, лечебная инфракрасная сауна, стоматологические услуги, сенсорная комната, психологическая служба, школа здоровья, круглосуточное медицинское дежурство.

Учебная база Центра – это учебно-методический комплекс с компьютерными классами, медиатекой, библиотекой. Спортивная база Центра включает стадион с футбольным полем, баскетбольной, волейбольной площадками; беговыми дорожками с профессиональным покрытием; тренажерные залы, тропой здоровья «Теренкур» по сосновому бору; летний бассейн, лыжню и каток [2]. В Центре организуются тематические и профильные смены, оздоровительно-образовательные программы, школа вожатского мастерства, дистанционное образование, семинары, конференции, курсы, кружки по разным направлениям. Культурно-досуговая программа включает оздоровительно-досуговые программы, дискотеки, шоу-программы, развлекательные мероприятия, конкурсы, детское кафе, экскурсии по живописным местам окрестностей г. Якутска, выезды в культурные заведения г. Якутска, турпоходы, детские игровые площадки, реализация различных оздоровительно-образовательных программ.

ЦООД «Сосновый бор»» – центр разработки и реализации тематических программ, направленных на развитие интеллектуального, лидерского, творческого и физического потенциала детей и юношества. Программы являются долгосрочными и проводятся в течение нескольких лет. В ЦООД «Сосновый бор» реализуются следующие тематические программы: «Вожатская академия», «Я - гражданин мира», «Планета детства», «Знание-сила», «Сильные люди», «Наука. Техника. Прогресс», «Я- лидер», «Интеллект», «Юнкоры –рыцари пера», «Спортивная лига», «Моя республика», «Безопасное колесо». «Сильные, знающие, умелые», «Лига КВН» и другие. Активно проводятся республиканские мероприятия, конкурсы, соревнования; слёты юных пожарных, юных инспекторов дорожного движения; сборы: поисковых, военно-патриотических клубов, органов школьного самоуправления [2].

Основная деятельность лагеря для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в рамках предлагаемой концепции предполагают продуктивное развитие ребенка, повышение возможностей формирования личности, ее адаптации в современном динамичном обществе. В концептуальном плане в профилактических технологиях важен, прежде всего, информационный подход, основанный на информировании подростков об их правах и обязанностях, а также требованиях, предъявляемых государством к выполнению установленных для данной возрастной группы социальных норм. Социально-профилактический подход в качестве основной цели рассматривает выявление, устранение и нейтрализацию причин и условий,

вызывающих различного рода негативные проявления. Сущностью этого подхода является система социально-психологических, правовых и воспитательных мероприятий, которые проводятся специалистами для коррекции поведения детей и подростков в трудной жизненной ситуации, их реабилитации, устранения причин отклонений в поведении, в результате которых проводится восстановление или коррекция качеств личности подростка, его нравственных и волевых качеств.

Предложенная схема организации социализации и реабилитации подростка в трудной жизненной ситуации включает в себя в качестве первоочередных следующие меры:

1. создание комплексных групп специалистов, обеспечивающих процесс социализации и реабилитации подростка, находящегося в трудной жизненной ситуации (социальные педагоги, психологи, медицинские работники, педагоги);
2. формирование воспитывающей среды, позволяющей гармонизировать отношение детей и подростков со своим ближайшим окружением в семье, по месту жительства, учебы, работы;
3. создание групп поддержки из специалистов различного профиля, обучающих родителей решению проблем, связанных с детьми и подростками;
4. организацию подготовки специалистов, способных оказывать профессиональную социальную, психологическую, педагогическую, медицинскую помощь и занимающихся воспитательной профилактической работой;
5. организация детского досуга;
6. информационно-просветительская работа.

Опираясь на вышесказанное, специалисты определяют трудную жизненную ситуацию детей как ситуацию, порождающую совокупностью факторов объективного и субъективного характера, специфических для данной возрастной группы.

Отсутствие объективных возможностей проявляется в нарушении ценностного отношения к ребенку со стороны взрослых, ослаблении необходимых социальных связей. Дефицит субъективных возможностей становления ребенка как полноценного субъекта своей жизнедеятельности находит свое отражение в искажениях представлений детей о способах жизнедеятельности людей, в доминировании отрицательных эмоциональных состояний, в неадекватном характере взаимодействия с социумом.

Использованные источники:

1. Портал организации и обеспечения отдыха детей и их оздоровления в Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. URL: http://саха-отдых-детей.рф (дата обращения: 28.09.2018).

2. Официальный сайт ГАУ ДО РС(Я) Центр отдыха и оздоровления детей «Сосновый бор» [Электронный ресурс]. URL: https://sosnovybor-ykt.ru (дата обращения: 28.09.2018).

УДК 62. 21474

Прямухина Е.Н.
студент 2 курс
направление «государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мухорьянова О.А., к.э.н.
доцент
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

КОНЕЦ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ РАСЫ

Аннотация: Данная статья посвещена изучению проблемы вмешательства искусственного интеллекта в человеческую жизнь. В работе было рассмотрено воздействие и влияние робота на человека.

Ключевые слова: роботы,искусственный интелект, человеческий труд, вмешательство

Pryamuhina E. N.
student 2 course
direction " state and municipal management»
Supervisor: Myharanova O. A., Cand.Econ.Sciences
associate Professor
Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

THE END OF THE HUMAN RACE

Abstract: This article is devoted to the study of the problem of artificial intelligence interference in human life. The work considered the impact and influence of the robot on humans.

Keywords: robots, artificial intelligence, human labor, intervention

Что же ждет нас в будущем? Трудно сказать, учитывая быстрые темпы изменений в человеческой жизни. Очевидно: роботы играют и, по прогнозам, будут играть огромную роль на протяжении всей нашей жизни. Мы все больше стали полагаться на роботов. Сейчас они записывают наши телешоу, готовят нашу еду, управляют нашим транспортом и играют нашу музыку. Стало появляться все больше машин, способных заменить человека, например, 3D принтеры уже печатают человеческие органы, на протяжении многих лет во многих мировых столицах ездят поезда метро без машинистов, робот –Ross занимается процедурами, связанными с банкротством и другие. Нужно быть готовым к полной механизации. Замена человеческого труда роботом – апокалипсис для человеческого труда.

С каждым днем роботы становятся все более продвинутыми, нас ждет будущее, основанное на почти полностью роботизированной рабочей силе. Роботы будут запрограммированы на выполнение задачи, и им не понадобятся перерывы, каникулы или другие человеческие потребности. С таким сценарием появляется большая проблема, предприятия покупают роботов и при этом стремительно растет безработица. При высокой безработице и отсутствии возможности для людей зарабатывать деньги экономика рушится, а общество дестабилизируется.

Все больше людей стремятся окружить себя искусственным интеллектом. Например, кому нужен робот –питомец? Как оказалось, что многие бы хотели приобрести подобия игрушек детей, плюшевые игрушки животного, пластиковых животных, которые «лают» и «мяукают». Игрушечная компания Hasbro разрабатывает линию роботизированных кошек, которые предназначены для пожилых людей.

Считается, что наличие такого домашнего животного не доставит лишних проблем, что для пожилых людей может значить очень много. Настоящее домашнее животное требует много времени, усилий и внимания, что может стать тяжелым грузом для этих людей.

Роботы Hasbro имеют датчики, которые реагируют на касания. Роботизированная кошка будет спать, если вы не взаимодействуете с ней, но сразу проснется, если почувствует простое прикосновение.

Некоторые роботизированные домашние животные могут быть запрограммированы, чтобы помочь вам в вашей повседневной жизни, будь то напоминание принять лекарство или оповещение о чем-либо важном с помощью звуковых уведомлений.

Немаловажную роль играт бионические протезы. Протезы конечностей существуют уже давно. Механические конечности используются теми, кому «посчастливилось» потерять реальные конечности. Много бионические протезы сконструированы для обеспечения движений тела через их структуру строения. Например, созданная роботизированная рука была применена к парализованному пациенту, для того, чтобы тот начал чувствовать через протез. Это все обеспечит хорошее будущее для тех, кто страдает параличом, протез будет получать сигналы мозга, что позволит людям снова чувствовать.

Шагающие же роботы переплетаются с экоскелетами, они предназначены для поддержки тех, кто несет тяжелые грузы, делает что-то физически. Такие роботы пригодятся человеку, который не может справиться с физической нагрузкой в одиночку, или используются парализованными. Этот экоскелет, по сути, представляет собой структуру, которая обертывается вокруг тела, рук или ног и используется для облегчения ходьбы и переноски больших нагрузок.

Несмотря на преимущества, роботы, проникающие в нашу жизнь, могут быть очень опасны. В феврале 2015 года южнокорейская женщина заснула на полу в гостиной, в то время как ее робот –пылесос был включен и работал. Поскольку вакуумный робот взял на себя обязанности содержать пол в

чистоте и порядке, он пробрался к женщине, когда она спала на полу. Через несколько секунд вакуумный робот начал «есть» ее волосы, в результате чего бедной леди пришлось вызвать скорую помощь. Или же в 1979 году на автозаводе в США роботом был убит первый человек.

Еще Стивен Хокинг предупреждал нас, что интеллектуальные устройства приведут к концу человеческой расы.

Использованные источники:

1. Удивительная техника. - М.: Эксмо, Наше слово, 2016. - 176 с.
2. Форд, Мартин Роботы наступают. Развитие технологий и будущее без работы: моногр. / Мартин Форд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 430 с

УДК 351

Пшеничная Л.И.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ПРИНЯТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: В статье представлена сущность принятия и реализации управленческих решений. Рассматриваются теоретические взгляды исследователей, определяется специфика управленческих решений на муниципальной службе. Приводятся признаки и требования к процессу принятия и реализации управленческих решений.

Ключевые слова: управленческие решения, муниципальная служба, управление.

Pshenichnaya L.I.
4th year student, Department of State, Municipal Management and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF MANAGERIAL DECISIONS ON MUNICIPAL SERVICE: PROBLEM STATEMENT

Annotation: The essence of making and implementing management decisions presents in the article. The theoretical views of researchers are considered, the specificity of management decisions in the municipal service is determined. The features and requirements to the process of making and implementing management decisions are given.

Key words: management decisions, municipal service, management.

Современные стратегии и задачи государства обусловливают необходимость четкого принятия и эффективной реализации управленческих решений. Усиление значимости исследования процесса принятия и реализации управленческих решений связано с потребностью научно-практического поиска способов эффективного управления на муниципальной службе.

Деятельность органов муниципального управления напрямую связана с особенностями целеполагания, четкостью постановки задач, рациональностью разработки управленческих решений, оптимальностью выбора средств и путей их успешной реализации. Муниципальная служба представляет собой сложную, организованную деятельность, направленную на решение поставленных задач, направленных на создание условий благополучия населения. В процессе принятия и реализации управленческих решений задействованы руководители и подчиненные. Только от взаимной, четко организованной, слаженной работы возможен качественный результат профессиональной деятельности. Руководитель, принимая управленческое решение, должен обладать необходимыми профессиональными знаниями и способностями, сбалансированно подходить к стратегии его реализации. В процессе реализации управленческих решений важно учесть, что руководитель, являясь, управленцем в то же время является и членом профессионального коллектива, а значит соисполнителем принятого решения. В этой связи особую значимость представляет готовность муниципальных служащих работать в команде и успешно достигать поставленных целей.

Особенно в ситуации экстремального характера профессиональной деятельности важен командный дух всего коллектива [1]. Это обеспечивает понимание общей цели, четкость и целесообразность выполняемых действий муниципальными служащими.

Методологические основания процесса принятия и реализации управленческих решений представлены в работах исследователей (В.Г. Афанасьев, Г.Я. Гольдштейн, А.В. Малявина, М. Рудакова и др.). Исследовательский интерес также вызывают работы В.Б. Зотова и В.И. Голованова [2]. Ряд трудов посвящен исследованиям эффективности методов научного обоснования процесса принятия и реализации управленческих решений (Д.И. Батищев, Д. Вуд, М. Гарднер, В.А. Головко, А.М. Дубров, А.И. Орлов и др.).

Существующая на протяжении долгого времени проблематика организации деятельности других связана, прежде всего, с необходимостью движения к поставленной цели. Объективные действия, осуществляемые для достижения поставленных целей, обусловлены содержанием принятых управленческих решений.

На основании анализа работ, Р.А. Фатхутдинова, отметим, что управленческое решение – это сложное значимое действие, определяющее характер предстоящей деятельности. Управленческое решение как научное

понятие и проблема исследования рассматривается в следующих значениях [3]. Основным инструментом управленческого воздействия в сфере муниципальной службы выступает управленческое решение.

Итак, под управленческим решением мы понимаем сознательное волевое действие субъекта управления, принимаемое и реализуемое на основании соответствующей компетенции в процессе профессиональной деятельности муниципальных служащих и направленное на решение конкретных потенциальных задач в обычных и экстремальных ситуациях.

Принятие и реализация управленческих решений является составной частью любой управленческой деятельности. Характеристика полного цикла профессиональной деятельности управленцев муниципальных служащих состоит из процессов постановки цели, планирования, организации деятельности, координации действий, контроля и корректировки целей. Следует отметить, что вся управленческая деятельность сводится к двум основным элементам принятию и реализации управленческих решений.

На основании анализа научных трудов И. Ансоффа, К. Боумена, П. Друкера, Н.П. Ременникова, А.М. Смолкина, Н.Л. Карданской, Э.А. Смирнова, И.М. Сыроежина, Р.А. Фатхутдинова выделим признаки, характерные управленческим решениям:

– процесс принятия решения исходит от субъекта управления с целью решения конкретной проблемы, ситуации;

– процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений осуществляется в соответствии с компетенцией лица принимающего решение;

– лицо, принимающее управленческое решение должно обладать профессионализмом, специальными знаниями в соответствующей области, компетентностью;

– сущность процесса разделения труда заключается в том, что разработку, принятие управленческих решений осуществляют субъекты управления (руководители), а реализация осуществляется исполнителями.

– конечный результат (последствия) реализации управленческого решения оказывает влияние на муниципальных служащих принимающих и исполняющих данные решения.

Важным инструментом повышения эффективности профессиональной деятельности является повышение качества управленческих решений.

В своих работах Т.Н. Кильмашкина выделяет следующие требования, предъявляемые к управленческому решению: актуальность, четкая целевая направленность, эффективность, обоснованность, своевременность, полнота, компетентность и гибкость [3].

Необходимым критерием управленческого решения выступает полномочность, которая предполагает четкость соблюдения субъектом управленческого воздействия прав и соответствующих полномочий. Система регламентации и регулирования обеспечивает баланс ответственности и прав

каждого управленческого звена на основании появления новых задач и соответственно решений.

Одним из требований к управленческим решениям является его обоснованность, а именно процесс принятия управленческого решения осуществляется при наличии полной и достоверной информации, охватывающей весь круг вопросов управляемой системы.

Для принятия обоснованного решения необходимо знать особенности и пути развития управляемой системы, тщательно проводить анализ управляющей системы и внешней среды, ресурсов и возможностей организации, целей и функций развития, перспектив региона, отрасли, экономической ситуации. Итак, при всесторонней обоснованности решений требуется поиск форм и путей обработки информации, механизмов формирования профессионального мышления, развития аналитических функций.

Использованные источники:

1. Александрин В.И., Батарчук Д.С. Принятие и реализация управленческих решений сотрудниками прокуратуры в экстремальных условиях // Акмеология. – 2014. – № 3-4. – С. 30-31.
2. Зотов В.Б., Голованов В.И. Система муниципального управления в схемах. – М.: Юстицинформ», 2018 – 166 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: «Интел-синтез». – 1998. – 272 с.
4. Кильмашкина Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования // Труды кадемии управления МВД России. – 2018. – № 2 (46). – С. 28-33.

УДК 351

Пшеничная Л.И.
студентка 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: В статье представлены содержательно-процессуальные аспекты принятия и реализации управленческих решений. Актуализируются вопросы, связанные со спецификой управленческого процесса на муниципальной службе. Приводятся сущностные характеристики, проблемы, уровни принятия и реализации управленческих решений в муниципальном управлении.

Ключевые слова: содержание управленческих решений, муниципальная служба, уровни, компоненты управленческих решений.

Pshenichnaya L.I.
4th year student
Department of State, Municipal Management and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

SUBSTANTIVE AND PROCEDURAL ASPECTS OF THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF MANAGERIAL DECISIONS IN MUNICIPAL ADMINISTRATION

Annotation: The content-procedural aspects of making and implementing management decisions presents in the article. The issues related to the specifics of the management process in the municipal service are updated. Essential characteristics, problems, levels of acceptance and realization of administrative decisions in municipal management are given.

Key words: content of management decisions, municipal service, levels, components of management decisions.

Управленческие решения, являясь главным звеном процесса управления, оказывают влияние на взаимодействие руководителя и подчиненных, определяют результат муниципальной службы. В процессе принятия и реализации управленческих решений важно, чтобы участие принимали все субъекты муниципальной службы. Важно четко понимать сущность и назначение решения и прогнозировать его эффективность.

Рассматривая управленческую деятельность, следует уделить внимание рассмотрению такой важной проблемы как управленческие решения. Профессиональную управленческую деятельность мы рассматриваем в прямой связи с принятием и реализацией управленческих решений. От качества принимаемых решений в большей мере зависит эффективность управления.

В процессе принятия и реализации управленческих решений отражаются взаимоотношения, цели, интересы, нормы, таким образом, управленческое решение является центральным элементом управления.

Многогранность профессиональной деятельности руководителя требует от него четкого управления подчиненными. Выработка способности у подчиненных принимать обоснованные решения является основной задачей управления на муниципальном уровне [1].

По мнению, Э.А. Смирнова, специфика принятия и реализации управленческих решений на муниципальном уровне заключается в осуществлении субъектом управленческого воздействия на объект управления [2]. В своих работах Э.А. Смирнов, отмечает, что система принятия решений на уровне администрации включает в себя следующие уровни: политический, на котором определяются цели, задачи и стратегия политики; управленческий, связанный с распределением ресурсов и выполнением задач в определенной сфере; технический, где реализуются чисто исполнительские функции через административный процесс.

Особенности процесса муниципального управления обусловлены спецификой муниципального образования как объекта управления с одной стороны, а с другой особенностями принятия и реализации управленческих решений.

Р.А. Фатхутдинов определяет группы характеристик муниципального образования: устойчивые характеристики, неподдающиеся изменению в ходе управленческой деятельности (географические, природно-климатические, социально-демографические и другие) [3]. Среди причин разработки управленческого решения, побуждающих муниципального служащего к постановке цели, Р.А. Фатхутдинов, выделяет следующие: проблемы в управляемой подсистеме; распоряжения и указания вышестоящих органов; окончание срока действия ранее принятого решения; внесение корректив в ранее принятые решения; изменившееся состояние управляющей подсистемы.

Особенность данных характеристик заключается в том, что в ходе их изменения происходит корректировка сущностных параметров объекта, изменяется соотношение между субъектом и объектом управления, управленческий процесс осуществляется посредством воздействия на корректируемые характеристики.

Процесс муниципального управления предполагает: изучение и анализ возникшей ситуации, процесс выявления и оценки проблемных ситуаций, определение и конкретизацию обнаруженных проблемных зон, постановку

цели, координирование деятельности, процесс разработки и реализации управленческих решений и обязательный его контроль.

Процессуальность принятия управленческих решений в муниципальных органах власти предполагает, что конечный результат в виде решения должен быть эффективным, поддерживаемый большинством населения, быть справедливым и легитимным.

Главной функцией руководителя органа местного самоуправления является процесс разработки и принятия решения, с последующей реализацией и оценкой в соответствии с поставленными целями.

Как утверждает И.М. Сыроежкин, под управленческим решением в управлении понимается правовой акт выбора альтернативы, осуществляемый единолично руководителем (либо с привлечением иных лиц) в рамках своих полномочий, для которого свойственны: развернутость во времени, логический, эмоциональный, психологический и организационный характер.

Н.Л. Карданская, отмечает, что для процесса принятия и реализации управленческих решений в системе муниципального управления характерно следующее: необходимость проведения анализа мнений различных слоев населения в ходе подготовки управленческих решений; процесс принятия решения носит коллегиальный характер, соответствующий законодательству и уставу муниципального образования; разрабатывается механизм взаимоотношений между органами местного самоуправления (глава муниципального образования – представительный орган – администрация) в процессе принятия управленческих решений; наличие общественного контроля [4].

Учет данных особенностей усложняет процесс муниципального управления и способствует более качественному принятию эффективных решений, а также осуществлению контроля за их исполнением.

Содержательно-процессуальный аспект управленческого решения в системе муниципального управления включает следующие этапы: подготовка, принятие и выполнение управленческих решений. Целенаправленные воздействия оказываются в соответствии с социальными целями и нормами. Это важно и необходимо для эффективного управления социальными процессами.

При выполнении управленческого решения в муниципальном образовании осуществляются планирование, исполнение и контроль реализации. Особенности принятия и реализации решений в системе муниципального управления значительно отличаются от специфики данных процессов в частных структурах. Данный факт связан со спецификой профессиональной деятельности групп интересов, с системой оценки результатов, характером профессионального взаимодействия. Активной силой также является население, которое определяет характер местной власти, общественных процессов, существующие формальные и неформальные нормы, правила, обычаи.

Итак, процесс принятия управленческого решения в муниципальном образовании включает следующие компоненты: институционально-правовой, процедурно-функциональный и культурно-психологический.

Таким образом, главным результатом эффективной реализации управленческих решений на муниципальном уровне являются изменения социально-экономических показателей, характеризующих уровень удовлетворенности потребностей населения.

Использованные источники:

1. Зотов В.Б., Голованов В.И. Система муниципального управления в схемах. – М.: Юстицинформ», 2018 – 166 с.
2. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 271 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: «Интел-синтез». – 1998. – 272 с.
4. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 . – 405 с.

УДК 330.35

Пятибратова Н.Н.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика сервис и предпринимательство»
Бреусова Е.А., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г.Шахты
Россия, г.Шахты

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Статья посвящена государственному регулированию сельского хозяйства. Приводятся особенности развития аграрной экономики. сформулированы принципиально важные стратегические задачи. Рассматриваются основные направления государственной поддержки, принципы государственного регулирования сельского хозяйства.

Ключевые слова: государственное регулирование, аграрная экономика, государственная поддержка.

Pyatibratova N. N.
master's student
3rd year, faculty of Economics service and entrepreneurship»
Breusova E., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics and management»
The Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Mines

STATE REGULATION OF AGRICULTURE

Annotation: The article is devoted to the state regulation of agriculture. Features of development of agrarian economy are given. formulated fundamentally important strategic objectives. The main directions of state support, the principles of state regulation of agriculture are considered.

Key words: state regulation, agrarian economy, state support.

Сельское хозяйство является наиболее регулируемой государством сферой экономики. Высокая степень вмешательства государства в аграрную экономику определяется целым рядом специфических особенностей ее развития, а также решением принципиально важных стратегических задач:

обеспечение национальной продовольственной безопасности;

поддержка развития сельских территорий;

поддержание баланса между возможностями производителей и запросами потребителей.

Государственная экономическая политика выступает инструментом регулирования экономических общественных отношений.

Государственное регулирование производства в сельском хозяйстве представляет собой процесс прямого и (или) косвенного воздействия государства как выразителя общественных интересов и субъекта рыночных отношений на распределение ресурсов и формирование производственных пропорций в целях стабилизации и обеспечения его устойчивого развития.

Государство обязано незамедлительно принимать следующие меры для подъема сельского хозяйства в стране:

1. Правовое регулирование и принятие нормативно-правовых актов;
2. Налоговая политика, предусматривающая не столько реализацию налоговых льгот, сколько упрощение системы налогообложения;
3. Прямое государственное финансирование (там, где это необходимо самому государству);
4. Гарантированные цены и государственный заказ;
5. Кредитование и страхование.

Вмешательство государства и его органов в деятельность предприятий не допускается, кроме как по установленным законодательством Российской Федерации основаниям и в пределах правомочий указанных органов.

Основными направлениями науки и научной деятельности, которым оказывается государственная поддержка, являются:

1) фундаментальные и прикладные научные исследования;

2) государственные программы в области развития науки и осуществления научной деятельности;

3) подготовка, повышение квалификации и переквалификация специалистов в соответствующих учебных заведениях;

4) деятельность служб консультации и информации.

В качестве принципов государственного регулирования сельского хозяйства можно выделить следующие:

1. приоритетного развития агропромышленного комплекса (данный принцип непосредственно закреплен в Законе «О приоритетном социально-культурном и экономическом развитии села и агропромышленного комплекса»);

2. принцип аграрного протекционизма, предполагающий установление определенных льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей во внешне- и внутриэкономических отношениях;

3. самостоятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в осуществлении производственно-хозяйственной деятельности, недопущения прямого вмешательства государственных органов в эту деятельность;

4. приоритета договорных отношений между субъектами агропромышленного производства;

5. государственной поддержки (финансовой, материальной и др.) производителей сельскохозяйственной продукции;

6. использование методов индикативного регулирования;

7. принцип программного регулирования на основе выработки, выполнения и контроля за выполнением принимаемых на различных уровнях целевых программ;

8. поддержание экономического паритета между с/х и другими отраслями экономики, сближение уровней дохода работников с/х и промышленности;

9. защита отечественных товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства;

10. осуществление государственного регулирования преимущественно экономическими методами;

11. недопущение прямого вмешательства государственных или иных хозяйственных структур в деятельность с/х предприятий;

12. сохранение и гарантирование самостоятельности в осуществлении с/х предприятиями производственно-хозяйственной деятельности.

Государственное регулирование сельского хозяйства есть сложный механизм, включающий не только инструменты воздействия на доходы сельскохозяйственных предприятий, структуру сельскохозяйственного производства, аграрный рынок, межотраслевые и межхозяйственные отношения с целью создания стабильных экономических и правовых условий развития сельхозпредприятий, но и воздействия на социальную структуру села, с целью сохранения ее инфраструктуры, а так же создания социальных условий частному бизнесу для развития сельского хозяйства, удовлетворения потребностей населения в качественных продуктах питания по социально-приемлемым ценам и охраны окружающей среды.

Использованные источники:

1 Бреусова Е.А., Яковенко Е.В. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития //Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т2. С. 516-520;

2 Гочияева П.И., Урусова А.Б. Основные принципы государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства// Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5-1. – С. 106-110;

УДК 657

Рамазанова П. М.
студент 4 курс
факультета «Бухгалтерский учет и аудит»
Научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

О КОМПЕНСАЦИИ ЗА НЕВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению порядка исчисления компенсации за невыплату заработной платы. Рассмотрен комплекс вопросов, касающихся теоретической сущности компенсации за невыплату заработной платы. Также рассмотрено нормативное регулирование компенсаций, дан алгоритм его расчета, дана бухгалтерская проводка по учету компенсации.

Ключевые слова: невыплата, компенсация, работодатель, работник, заработная плата, вознаграждение.

Ramazanova P. M.
Student of the faculty "Accounting and audit" 4th year
scientific adviser
Ph. D., associate Professor Ibragimova A. Kh.
GAOU VO «Dagestan state University national economy»
Russia, Makhachkala

ABOUT COMPENSATION FOR NONPAYMENT OF WAGES

Abstract: The article is devoted to the study of the procedure for calculating compensation for non-payment of wages. The complex of questions concerning the theoretical essence of compensation for non-payment of wages is considered. The normative regulation of compensations is also considered, the algorithm of its calculation is given, the accounting posting on the account of compensation is given.

Keywords: nonpayment, compensation, employer, employee, salary, remuneration.

Сложная экономическая ситуация, замедление темпов производства и проблемы с реализацией продукции является основной причиной непоступления денежных средств на расчетный счет организации.

Зачастую работник, может столкнуться с ситуацией, когда наниматель задерживает или вовсе не выплачивает заработную плату.

В соответствии со статьей 236 Трудового кодекса при нарушении работодателем установленного срока соответственно выплаты заработной платы, работодатель обязан выплатить их с уплатой процентов [1]. При приеме на работу профессиональные отношения между подчиненным и нанимателем оформляются при помощи трудового договора. Статья 56 Трудового кодекса раскрывает понятие трудового договора и сторон трудового договора [1]. В нем четко фиксируется обязанность по своевременной выплате вознаграждения за проделанную работу. В широком понимании заработная плата – это денежная или материальная награда за труд, которую работодатель обязан выплатить работнику за выполненный объем работы. Величина вознаграждения напрямую зависит от количества, сложности, качества и условий труда, а также квалификации работника.

Законодательно установлена обязанность работодателя выплачивать заработную плату не реже, чем два раза в месяц. Как правило, дни выплаты зарплаты — 5–7 и 20–25 числа месяца. Причем перерыв между выдачей аванса и зарплаты не может быть более 15 дней.

Таким образом, факт задержки зарплаты фиксируется со следующего дня по истечении установленной даты выплаты. Одновременно начинают начисляться и проценты.

236 ст. ТК РФ [1] обязывает нанимателя посчитать и выдать компенсацию денежного характера за все дни задержки зарплаты или иных выплат, подлежащих выдаче. Если в утвержденный для выплаты день работник не получил причитающиеся ему средства, то за каждые сутки со следующего дня, нужно посчитать денежную компенсацию.

Для расчета применяется такая формула:

[РЗ*К*КД], где:

РЗ – размер задолженности предприятия перед человеком;

К – Коэффициент;

За основу принят 1/150 ключевой ставки ЦБ. До 3 октября 2016 года применялся другой показатель – 1/300 КС ЦБ. Для вычисления используется ключевая ставка Банка России, которая действует на конкретную дату (с 18.12.2017 она составляет 7,75%).

КД – количество дней, на протяжении которых не происходит выплата причитающегося заработка [4].

Согласно трудовому законодательству, сумму, которая подлежит компенсации, рассчитывает сам работодатель за каждый день просрочки платежа по зарплате. Одновременно с процентами выплачивается и вся сумма задолженности. Размер возмещения зависит не только от величины задолженности, но и применяемого коэффициента. В каждой организации может применяться собственный коэффициент для расчета процентов по возмещению задолженности. Он не должен быть меньше установленного законодательством размера. На 1 января 2018 года он равняется 0,05%/день (7,75%/150=0,05%). Принятый на предприятии размер прописывается в

локальных нормативно-правовых актах и обязателен для исполнения, но может пересматриваться.

С исчисленной величины денежной компенсации за несоблюдение сроков выдачи отпускных, зарплаты НДФЛ удерживать не нужно.

Взносы обязательного страхового характера следует начислить на величину посчитанной денежной компенсации с учетом тарифов, применяемых учреждением работодателя.

Данный вывод связан с отсутствием данной выплаты в списке доходов физического лица, не подлежащих обложению страховыми взносами, этот список содержится в 9 ст. Закона №212-ФЗ [2], с чем согласно и Минздравсоцразвития. Однако Президиум ВАС считает, что данный вид выплаты можно отнести к компенсационным выплатам в связи с осуществлением физлицом своих должностных обязанностей, которые не требуют начисления взносов по подпункту «и» п.2ч.1ст.9 Закона №212-ФЗ [2]. Такая неоднозначная точка зрения вызывает споры о необходимости начисления страховых платежей. Если же работодатель считает взносы с величины компенсации, то начисленная сумма учитывается в качестве расходов в налогооблагаемой прибыли компании.

Если работодатель не оплачивает труд, то данный вопрос можно передать на рассмотрение в трудовую инспекцию.

Если это действие не поможет, то можно пойти дальше и обратиться с заявлением в прокуратуру. Сделать это можно, если срок задержки превысил 2 месяца. Обращаясь в указанные инстанции, нужно быть готовым документально подтвердить факт нарушения со стороны работодателя с копиями документов:

- подтверждающего работу в данной компании (приказ о трудоустройстве);
- прописывающего сроки выплаты зарплаты (Правила трудового распорядка или Коллективный договор);
- определяющего величину заработной платы (трудовой договор).

Выплата компенсации за задержку зарплаты не связана с расходами по обычным видам деятельности. В учете эту выплату учитывают в прочих расходах (п. 11 ПБУ 10/99) [5]. Начисление компенсации не связано с расчетами по оплате труда, поэтому ее отражают ее на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». В бухучете начисление компенсации отражается проводкой: Дебет 91-2 Кредит 73. Компенсация начисляется в день выплаты зарплаты. Только в этот момент сумма расхода может быть точно определена, и, соответственно, будут выполнены требования пункта 16 ПБУ 10/99 [5].

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018). Статьи 56, 236. Материальная ответственность работодателя за задержку выплаты заработной платы и других выплат, причитающихся

работнику (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 272-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru
2. Федеральный закон "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" от 24.07.2009 N 212-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru
3. Калькулятор компенсации за задержку заработной платы-2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://glavkniga.ru/calculators/kompensazia;
4. Пошаговый расчет компенсации за задержку заработной платы – формулы и примеры при невыплате зарплаты в срок [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://azbukaprav.com/trudovoe-pravo/zarplata/zaderzhka/raschet-kompensatsii-pri-neviplate.html.
5. Проводки в бухгалтерском учете компенсации за задержку выплаты зарплаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.assessor.ru/notebook/oplata_truda/kompensaciya_za_zaderjku_zarplaty/

УДК 34.4414

Рамалданова М.М.
студент 2 курс
направление «государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мухорьянова О.А., к.э.н.
доцент
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА В РФ

В статье была рассмотрена сущность и функции налогов, а также методы совершенствования налогового механизма регулирования экономики.

Ключевые слова: налоги, функции налогов, налоговый механизм, налоговая система.

Ramaldanova M. M.
Student 2 course
direction " state and municipal management»
Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Supervisor: Myharanova O. A., Cand.Econ.Sciences, associate Professor

TAXES AND TAX SYSTEM IN RUSSIAN FEDERATION

The article deals with the nature and functions of taxes, as well as methods of improving the tax mechanism of economic regulation.

Keywords: taxes, functions of taxes, tax mechanism, tax system.

Роль налогов в современной экономической системе очень велика. Налоги и налоговая система не только выступают в качестве главной формирующей части бюджета, но и являются мощным инструментом стимулирования развития экономики по инновационному пути. Кроме того, налоговая система выполняет и традиционные функции – регулирует социальную сферу, участвует в перераспределении национального богатства.

В последние годы органами государственной власти предпринимаются определенные действия по совершенствованию правового регулирования налоговых отношений как одного из способов государственного управления общественными процессами. Однако эти действия пока не носят системного характера, не имеют достаточного научного обеспечения, способного дать искомый результат.

Налоговая система –общая совокупность налоговых сборов, которые взимаются с налогоплательщиков согласно статьям Налогового Кодекса определенного государства. Это система, обязательно урегулированная правовыми нормами, главное предназначение которой – установление и сбор налогов.

Выделяют две основные разновидности налоговых систем:

– Глобальная. Прибыль и физических, и юридических лиц облагается налоговым бременем в одинаковом объеме.

– Шедулярная (шедула – часть или доля). Весь доход лица делится на определенные части, каждая из которых облагается конкретным налогом.

Функций налоговой системы выделяют несколько:

– Фискальная функция – наиболее важная. Именно благодаря ей формируется бюджет государства.

– Социальная – перераспределение доходов в пользу социально незащищенных слоев.

– Регулирующая – решение с помощью налоговой политики определенных задач государственного уровня. Имеет стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную подфункции.

– Контрольная – отслеживание государством своевременности и полноты финансового трафика в казну.

Налоги – невозвратные, безвозмездные, обязательные для населения и юридических лиц, регулярно собираемые платежи, которые взыскиваются только правомочными на то государственными учреждениями в целях пополнения финансовых ресурсов определенного государства.

Выделяют налоги: местные; региональные; федеральные.

К федеральным налогам и сборам относятся: НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организации, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами

животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина.

К региональным налогам относятся: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог.

К местным налогам относятся: налог на имущество физических лиц, земельный налог, торговый сбор.

Функции налогов в точности повторяют функции налоговой системы:

– фискальная
– социальная
– регулирующая
– контрольная

Система налогообложения в России имеет значительные недостатки – нестабильную и несогласованную законодательную базу. Во–первых, освобождая от налогов некоторые предприятия, государство увеличивает налоговое бремя другим. Во–вторых, налоговые льготы часто превращаются в уклонение от налогов, осуществляемые путем искусственного банкротства; фальсификации документов; создание фиктивных предприятий и т.д.

Для решения указанных проблем целесообразно принять меры, которые могли бы усовершенствовать систему налогообложения: снизить налоговую нагрузку; сделать налоговое законодательство простым, последовательным и прозрачным; сократить количество налогов, то есть все малоэффективные налоги должны быть отменены или установить единый универсальный налог.

Таким образом, основой любого вида налоговой системы будут именно сборы и налоги. С ее помощью правовое государство может в полной мере реализовать свои функции как по управлению финансовым трафиком, так и всей своей экономикой в целом. В России налоговая система регулируется НК и Конституцией. Как и во многих других федеративных государствах, она трехуровневая – состоящая из федеральных, региональных и местных налогов.

Использованные источники:

1. Алексеев, В.В. Формирование современной налоговой системы России: истоки и уроки / Алексеев В. В., Алексеев А. В. // Вестн. Рос. Акад. наук. 2013. Т.74. № 9. 771–780 с.
2. Баташева, Ф.А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию/ Ф.А. Баташева // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 436-438.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ.

УДК 368

Рева Е.М.
студент 3 курс
факультет «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Аджиева А. Ю., к.э.н.
доцент
КУБГАУ им. И. Т. Трубилина Россия

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАХОВОГО РЫНКА

Аннотация: В данной статье рассматривается довольно актуальная в наши дни тема страхового рынка и его частей. Производится сравнительная характеристика отдельных частей и сборов страхового рынка за последние несколько лет.

Ключевые слова: страховой рынок, динамика страхового рынка.

Reva E.M.
Female student
3 course, faculty "Finance and Credit"
KUBAU them. I.T. Trubilina Russia
Scientific adviser: Adzhieva A. Y.
Ph.D., associate professor

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE INSURANCE MARKET

Annotation: This article deals with the rather current topic of the insurance market and its parts. A comparative characteristic of the individual parts and fees of the insurance market over the past few years.

Keywords: insurance market, dynamics of the insurance market.

Страховой рынок это часть финансового рынка, деятельность которого характеризуется как купля-продажа страховых продуктов.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время данный сектор экономики стремительно развивается и становится неотъемлемой частью рыночных отношений. Это связно с тем, что общество нуждается в страховых услугах и наличие страховщика, который сможет их обеспечить.

Структура страхового рынка достаточно сложна и многообразна, рассмотрим ее на рисунке 1.

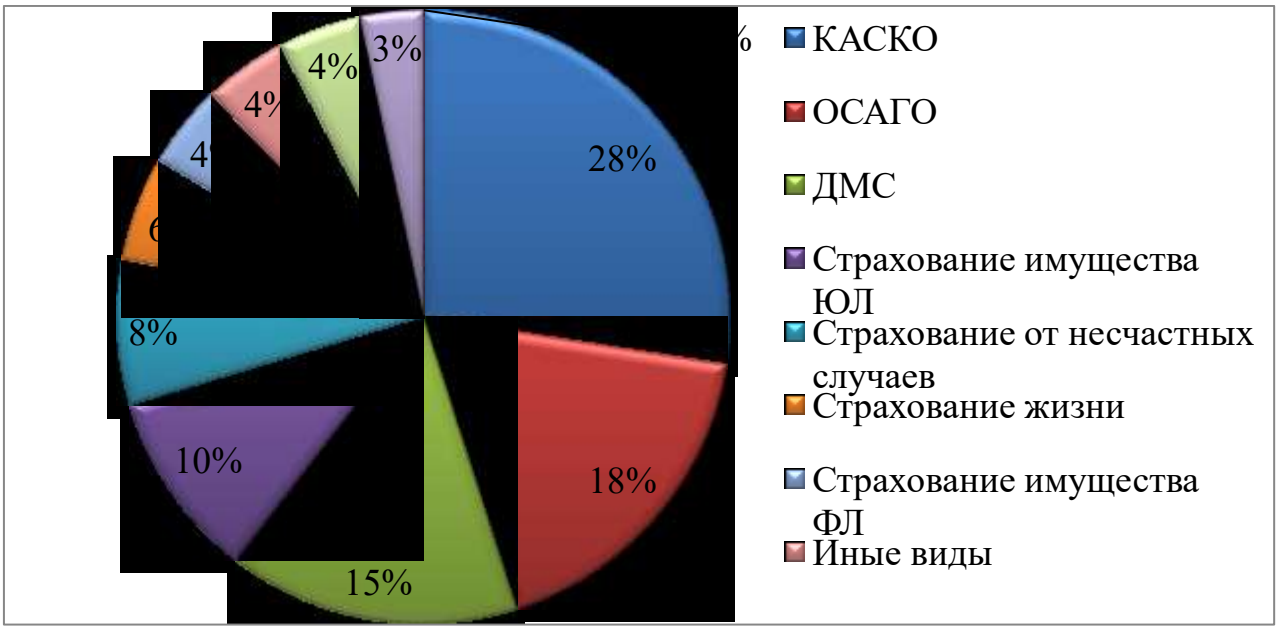


Рисунок 1 – Структура страхового рынка

Страховая отрасль признается одной из важнейших частей финансовой системы страны, а востребованность страховых услуг с каждым годом все возрастает [2].

Для наглядного представления о состоянии страхового рынка, рассмотрим в таблице 1 его динамику за ряд лет.

Таблица 1

Динамика страхового рынка в 2015-2018гг.



Как видно в таблице 1, в 2018 году объем сборов страхового рынка, начиная с 2015, достиг наибольшего уровня. По сравнению с предыдущим 2017 годом сборы увеличились на 94,67 млрд. руб. (или на 31,98%). Это говорит о возрастающей роли страхования.

Далее в таблице 2 рассмотрим вклад отдельных отраслей в общую динамику сборов за 2017 год [2].

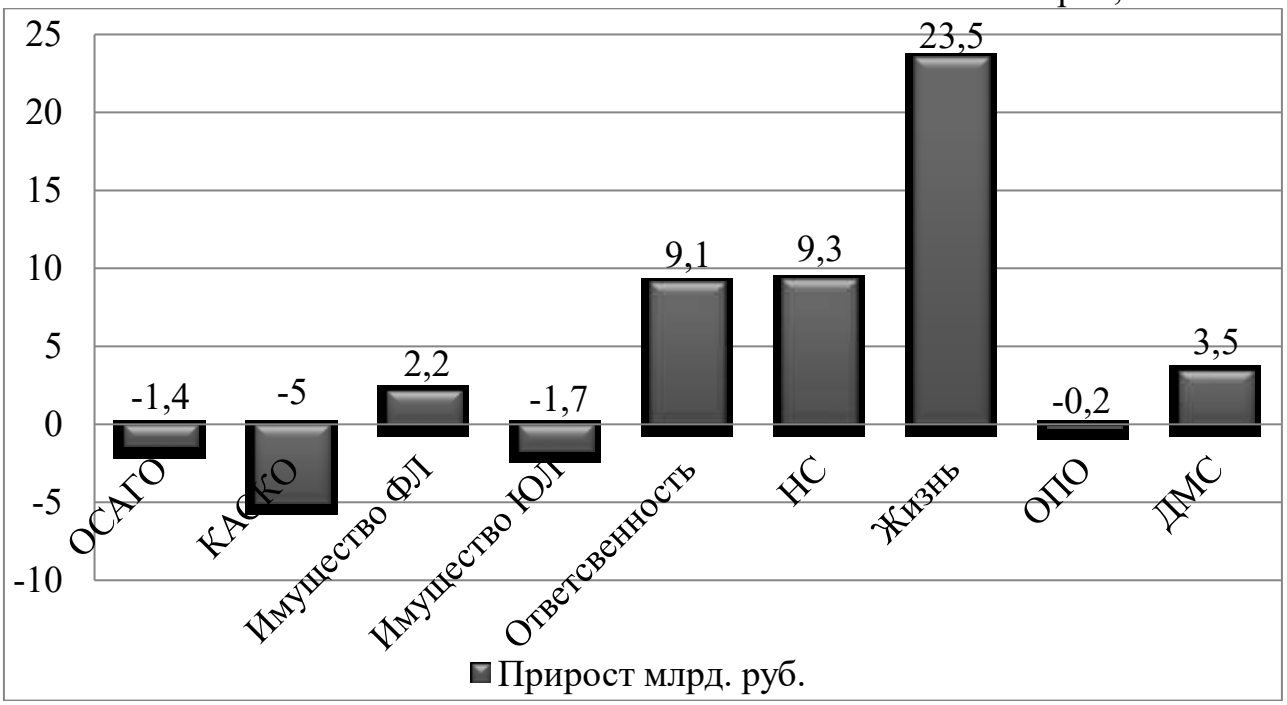
На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес страхового рынка в 2018 году занимает страхование жизни. Некоторые из позиций занимают отрицательное значение. Так, впервые за долгое время, ОСАГО показывает отрицательный прирост, который равен -1,4 млрд. руб. (или -2,4%). Кроме того, серьезное

падение демонстрирует КАСКО. Снижение сборов составляет -5,0 млрд. руб. (или 10,4%).

Таким образом, можно говорить о том, что рынок страхования жизни является ключевым звеном развития страхового рынка России. Столь значительный объем страхования жизни может быть обусловлен тем, что страховые компании эффективно разрабатывают и внедряют новые продукты, а также активно работают страховые посредники, прежде всего, розничные банки.

Таблица 2

Вклад отдельных отраслей страхового рынка в общую динамику сборов, 2017 г.



Также в таблице 3 следует рассмотреть объемов страховых премий и страховых выплат за ряд лет, млрд. руб.

Таблица 3

Страховые премии и страховые выплаты за период 2012-2018 гг., млрд. руб.

	Страховые премии (млрд. руб.)	Темп прироста премий, %	Страховые выплаты (млрд. руб.)	Темп изменения выплат, %	Коэффициент выплат, %
2012 год	555,80	4,2	295,97	3,8	53,25
2013 год	665,02	19,65	303,76	2,63	45,68
2014 год	809,06	21,66	369,44	21,62	45,66
2015 год	904,86	11,1	420,77	12,9	46,5
2016 год	987,77	8,5	472,27	11,4	47,81
2017 год	1023,82	3,3	509,22	7,1	49,73
2018 год	1180,63	15,3	505,80	-0,67	42,84

Данные таблицы 3 позволяют говорить о том, что 2018 год для страховщиков оказался очень удачным по объему полученных страховых премий. Их количество возросло на 15,3%, что показало наилучший результат с 2014 года. А объем страховых выплат, в свою очередь, впервые с 2012 года показал отрицательную динамику.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль рынка страхования нельзя недооценивать. Граждане все больше прибегают к использованию данного вида услуги. И это не удивительно, ведь данная отрасль дает возможность застраховать все самое важное и значимое для нас. Помимо этого, страхование способствует росту финансовых запасов страны, которые направлены на обеспечение социальных и пенсионных выплат.

Использованные источники:

1. Электрон. данные. URL: https://www.cbr.ru (дата обращения 24.08.2018 г.). – Заглавие с экрана.
2. Электрон. данные http://elibrary.ru/ организационные аспекты аудита финансовых результатов Мисаков А.В., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. 2016. № 11 (21). с. 56-58.

УДК 33

Резчикова В.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Менеджмент»
Научный руководитель Туманов Д.В., к.э.н.
доцент
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Ярославль

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено определение финансовой устойчивости кредитной организации. Изучены основные факторы, которые оказывают воздействие на финансовую устойчивость в банковском секторе. Выявлены проблемы финансовой устойчивости, как отдельных коммерческих банков, так и всей банковской системы.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, банковский сектор, организационные факторы, общеэкономические факторы, социально-политические факторы.

Rezchikova V.V.
graduate student 3 course
faculty "Management"
Supervisor - D. V. Tumanov
Ph. D., associate Professor
Yaroslavl branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

FACTORS AFFECTING FINANCIAL STABILITY OF A CREDIT ORGANIZATION

Annotation:The article describes the definition of financial stability of a credit institution. The main factors that influence financial sustainability in the

banking sector are studied. Identified problems of financial stability, as individual commercial banks, and the entire banking system.

Keywords: financial stability, banking sector, organizational factors, general economic factors, socio-political factors.

Основой стабильности положения любой организации служит ее устойчивость. На устойчивость организации оказывают влияние многие факторы: потенциал организации в деловом сотрудничестве, ее положение на товарном и финансовом рынке; предоставление услуг и выпуск продукции, пользующихся спросом на рынке и отвечающих основным параметрам конкурентоспособности; степень зависимости от внешних кредиторов; наличие неплатежеспособных дебиторов; эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.п.

Поэтому важным этапом в оценке финансовой устойчивости организации является систематизация и классификация всего многообразия факторов, обусловливающих устойчивое финансовое развитие объекта [1, с.151].

Факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие организации, можно разделить на внутренние, которые непосредственно зависят от сложившейся системы управления и подчиняются управленческим воздействиям, и внешние, на которые организация не может оказывать непосредственного воздействия.

В свою очередь внешние факторы могут оказывать различное влияние на финансовую устойчивость организаций, поэтому их подразделяют на факторы прямого и косвенного воздействия.

Составляющие каждой группы факторов можно представить в виде схемы (рисунок 1)

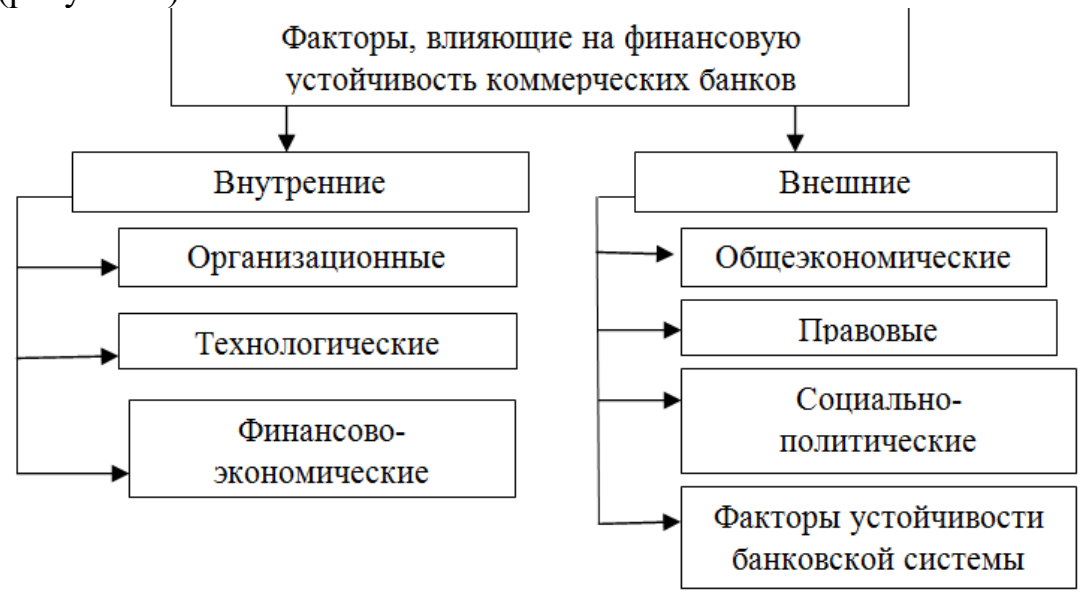


Рисунок 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость коммерческих банков

Перечень внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на устойчивость коммерческого банка, в основном обусловлен и зависит от особенностей организации и работы каждого отдельно взятого кредитного учреждения [3, с.529].

Первая составляющая внутренних факторов – это организационные факторы. Они оказывают существенное влияние на стабильность деятельности кредитных организаций. К ним относятся: стратегия банка, степень управления (менеджмента), профессиональный состав и квалификация кадров, взаимоотношения с учредителями, внутренняя политика банка и др.

Второй составляющей внутренних факторов являются технологические факторы. Они включают в себя политику банка, направленную на внедрение и оптимизацию банковских технологий, потребности рынка в новых банковских продуктах и услугах. Пластиковые карты, распространение банкоматов, терминалы в торговых точках, системы «Клиент-Банк», аутсорсинг, интернет, возможность использования интернет-банкинга и безналичных расчетов при помощи смартфонов позволили сделать значительный шаг в модернизации банковских операций[5, с.514].

Решающая роль принадлежит финансово-экономическим факторам. К наиболее значимым финансово-экономическим факторам устойчивости банка можно отнести: объем и структуру собственных средств, уровень доходов, расходов и прибыли, источники поступления средств и их эффективное размещение, и возможность их мобилизации в случае возникающей необходимости. Данные факторы должны учитываться коммерческими банками в комплексе, поскольку они имеют силу и возможность положительно влиять на деятельность кредитных учреждений только во взаимодействии друг с другом.

Вторая группа факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость коммерческого банка – это внешние факторы. Рассматриваемая группа факторов может быть классифицирована по ряду признаков на несколько основных составляющих. В первую очередь, это общеэкономические факторы, которые определяются уровнем экономической стабильности в государстве, инвестиционной активностью отраслей хозяйствования и регионов, рыночной конъюнктурой и состоянием финансового рынка. Состояние финансового рынка, в свою очередь, определяется рядом показателей, к которым относят: уровень денежной эмиссии, темп инфляции, ставку рефинансирования ЦБ РФ и пр. Во-вторых, правовые факторы, то есть формы и методы правового регулирования банковской деятельности государственными органами. Третья составляющая внешних факторов – это социально-политические факторы. Они определяются уровнем стабильности социальной и экономической жизни, внешнеэкономической ситуацией и состоянием внешнего долга, а также доверие населения к банковской системе государства в целом и к отдельным коммерческим банкам в частности. В четвертую составляющую внешних

факторов отдельно были выделены факторы, характеризующие устойчивость банковской системы:

- денежно-кредитная политика Центрального Банка РФ;
- внедрение базельских принципов и МСФО;
- контрольная политика Центрального Банка РФ [4, с.117].

Для более наглядного представления о негативном воздействии общеэкономических и социально-политических факторов достаточно вспомнить ситуацию, сформировавшуюся в стране с конца 2014 г. Это служит явным примером влияния внешних условий, когда при введении санкций западными странами, девальвации рубля, росте уровня инфляции, стагнации реального сектора экономики и пр. наметилась тенденция ухудшения финансовой устойчивости большинства российских кредитных учреждений по основным показателям (в частности, нормативам достаточности базового капитала, основного капитала и собственного капитала, нормативам ликвидности банка, нормативам риска, установленными ЦБ РФ). С другой стороны, с целью укрепления стабильности деятельности коммерческих банков в непростых экономических условиях ЦБ РФ предпринял попытки для стабилизации банковского регулирования [2, с.653].

Таким образом, стало очевидно, что на современном этапе одной из главных проблем финансовой устойчивости как отдельных коммерческих банков, так и всей банковской системы РФ является нестабильность экономики страны в целом. В результате рассмотрения данной темы, были выявлены факторы внутренней и внешней среды, которые способны оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Реакция банка на негативное воздействие факторов наглядно показывает, насколько он готов приспосабливаться к каким-либо изменениям внешней и внутренней среды, чтобы продолжать стабильно функционировать в банковской сфере.

Использованные источники:

1. Ларионова И. В. Управление активами и пассивами коммерческого банка. М.: Консалтбанкир, 2013. С. 148–160.
2. Пантюхова А.С., Муравьева Н.Н. Проблемы развития банковского сектора России в 2015–2016 гг. // Science Time. 2016. – №4(28). – С. 653–659.
3. Пахомова С. А. Факторы финансовой устойчивости коммерческого банка: учебное пособие /Пахомова С.А. – М: Молодой ученый, 2015. – №24. – С. 529–532.
4. Севрук В.Т. Банковские риски: учебное пособие/ Севрук В.Т. – М.: Дело, 2015. – 245 с.
5. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учебное пособие/ Тавасиев А.М. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 668 с.

УДК 614.842.8

Решетов А.В.
магистрант
Сметанкина Г.И. к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ В ЖИЛОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: Рассмотрены основные причины возникновения пожаров в жилом секторе, особое внимание уделено основной причине пожаров – неосторожному обращению с огнем, перечислены основные виды нарушений требований пожарной безопасности в жилом фонде.

Ключевые слова: Неосторожное обращение с огнем, пожар, электрооборудование, неосторожное обращение с огнем, жилой сектор, причины пожаров

Reshetov A.V.
master student,
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

MAJOR CAUSES OF FIRE IN THE RESIDENTIAL SECTOR

Abstract: The main causes of fires in the residential sector are considered, special attention is paid to the main cause of fires - careless handling of fire, the main types of violations of fire safety requirements in the housing stock are listed

Keywords: Careless handling of fire, fire, electrical equipment, careless handling of fire, residential sector, causes of fires

Пожар – это неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства. В Российской Федерации подавляющее количество пожаров происходит в жилье, а это 65-70% от их общего количества. Порядка 30% или каждый 3-й пожар происходит на автотранспорте по причине нарушения правил

устройства и эксплуатации электрооборудования транспортных средств, в частности, выполнение соединений электропроводов без их пайки или специальными зажимами, а также отсутствие изоляции на местах их соединения либо в местах, где изоляция нарушена, неисправность систем и узлов, нарушение правил проведения электрогазосварочных работ.

Основными причинами пожаров в жилом секторе по-прежнему остаются неосторожное обращение с огнём и нарушение правил пожарной безопасности при устройстве и эксплуатации печей и электрообогревательных приборов. В 2018 году наблюдается снижение числа пожаров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Но, как показывает статистика, с наступлением устойчивых холодов количество возгораний увеличивается. Чтобы сохранить имущество и оградить от опасности родных, гражданам требуется серьёзнее относиться к правилам пожарной безопасности. Неосторожное обращение с огнём и нежелание навести порядок с отоплением в собственном доме, может многократно увеличить ущерб, в том числе для соседей.

Наибольшее количество пожаров приходится на жилой сектор, именно здесь большую роль в возникновении пожаров играет человеческий фактор.

Основными причинами возникновения пожаров традиционно остаются:

а)41% нарушение правил устройства и эксплуатации электрооборудования;

- эксплуатация электропроводов и кабелей с видимыми нарушениями изоляции;

- эксплуатация розеток, рубильников, других электроустановочных изделий с повреждениями, перегрузка электросети включением нескольких электроприборов в одну розетку;

- обертывание электролампы и светильники бумагой, тканью и другими горючими материалами;

- пользование электроутюгами, электроплитками, электрочайниками и другими электронагревательными приборами, не имеющими устройств тепловой защиты, а также при отсутствии или неисправности терморегуляторов, предусмотренных конструкцией;

- применение нестандартных (самодельных) электронагревательных приборов.

- 20% неосторожное обращение с огнем (будь то свечи или спички, непотушенный окурок, неумелое использование пиротехники, неосторожность в обращении с горючими или легко воспламеняющимися жидкостями, разведение костров во дворах жилых домов или на садовых участках и.т.д.).

Неосторожное обращение с огнем - самая распространенная причина пожаров в жилом секторе. Сюда относится:

- неосторожное обращение с огнем при курении (9%);

- неосторожное обращение с огнем в нетрезвом состоянии (3%);

- пользование приборами освещения с открытым пламенем (свечи, керосиновые лампы, факелы и т.п.)(7%)

- неосторожное обращение с огнем детей (1%).

По статистическим данным пик пожарной опасности приходится на зимние месяцы и раннюю весну. Это обусловлено тем, что в зимнее время люди прибегают к дополнительным средствам отопления, что вызывает перегрузку в электросети, в результате чего и случаются пожары. А весенние пожары вызваны масштабным палом травы, которые зачастую происходят из-за беспечности населения и шалости детей с огнем. Это приводит к выгоранию целых дачных массивов, которые также относятся к жилому сектору.

Независимо от причины пожара, основными условиями, способствующими распространению огня и развитию пожара, влекущими за собой гибель людей и значительный материальный ущерб, являются нарушения требований пожарной безопасности.

Основными видами нарушений требований пожарной безопасности в жилом фонде являются:

- отсутствие либо неисправность систем автоматической пожарной сигнализации, оповещения людей о пожаре, а также удаления дыма при пожаре;

- неисправность сетей внутреннего противопожарного водопровода;

- изменение объемно-планировочных и конструктивных решений мест общего пользования (установка перегородок, устройство кладовых).

Несмотря на положительную статистику пожаров и последствий от них государственным инспекторам по пожарному надзору необходимо продолжать уделять в первую очередь внимание лицам, ведущим антиобщественный образ жизни, а также доводить до населения меры пожарной безопасности в быту, в том числе при эксплуатации электрооборудования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями по состоянию на 29.07.2018) «О пожарной безопасности» .

2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

УДК 316.421

Романько В.Д.
магистр
Научный руководитель: Сорокин А.Д.
старший преподаватель
Россия, г. Москва

ЦЕННОСТИ РОССИЯН В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены жизненные ценности россиян в европейском контексте. Статья основана на данных «Европейского социального исследования» – международного сравнительного проекта, осуществляемого в 23 европейских странах (http://www.europeansocialsurvey.org). Ценности выявлялись при помощи методики Ш. Шварца на основе опроса за 2016 год, и сравнивались страновые средние.

Ключевые слова: социология, Европейское социальное исследование, статистический анализ, национальный характер, портрет личности.

Romanko V.D.
master of science
Scientific manager: Sorokin A.
Lecturer
Russia, Moscow

VALUES OF RUSSIANS IN COMPARISON WITH OTHER EUROPEAN COUNTRIES

Annotation: This article discusses the life values of Russians in the European context. The article is based on data from the European Social Survey, an international comparative project in 23 European countries (http://www.europeansocialsurvey.org). Values were identified using the method of S. Schwartz based on a survey for 2016, and country averages were compared.

Keywords: sociology, European social survey, statistical analysis, national character, personality portrait.

Введение. Во множестве публикаций широко обсуждается вопрос о сходствах и отличиях культурно-психологических характеристик россиян и других европейцев, и эти обсуждения являются частью более широкой полемики о путях развития России. Отличные возможности для сравнений российского населения с населением других европейских стран предоставляются Европейским социальным исследованием» (European Social Survey – ESS) – масштабный международный проект, все участники которого действуют, соблюдая строгие методологические требования. Опросы в рамках данного раунда проведены в 23 европейских странах в 2016 году. Всего в опросе приняло участие 44387 респондентов, из которых 2430 из России.

Для исправления выборочных смещений по отношению к генеральной совокупности массивы большинства стран были перевзвешены. Один из способов обойти возможные выборочные искажения – это провести межстрановые сравнения, контролируя гендерные, возрастные и другие «анкетные» характеристики респондентов, что снимает вопрос о соотношении представителей соответствующих групп в совокупном массиве.

Ценность, таким образом, – это синоним неравнодушия человека к тому или иному аспекту действительности; она обычно осознается и переживается в двух случаях – либо в ситуации, когда необходимый для сохранения и развития индивида объект отсутствует, либо в ситуации, когда человек обладает тем, что необходимо, но это обладание не воспринимается как стабильное, раз и навсегда данное.

Подобная работа была выполнена в статье [1] по данным 2006-2007 годов (третий раунд ESS). Одной из задач нынешней статьи является сравнение результатов, как изменились ценности европейцев и россиян за прошедшие 10 лет.

В рамках ESS для измерения ценностей применялась модификация Портретного ценностного вопросника (Portrait Values Questionnaire) Ш. Шварца (Shalom H. Schwartz). Как и другие его методики, вопросник построен на основе разработанной Шварцем классификации ценностей (см. табл.1); ключевым в ней является выделение 10 типологических ценностных индексов (Шварц называет их «латентными мотивационными типами ценностей»).

Респондентам предлагалось 21 описание людей, характеризующихся теми или иными ценностями (см. табл. 1), и каждый из этих портретов респондент должен был оценить по 6-бальной шкале: «очень похож на меня» (6 баллов), «похож на меня» (5 баллов), «довольно похож на меня» (4 балла), «немного похож на меня» (3 балла), «не похож на меня» (2 балла), «совсем не похож на меня» (1 балл). Ценность Универсализма измерялась с помощью трех описаний, все остальные ценности – с помощью двух описаний каждая.

По итогам опроса мы получали для каждого респондента 21 оценку значимости каждой из тех ценностей, что были включены в анкету, по шкале от 1 до 6. В некоторых расчетах использовались эти исходные оценки, но поскольку они взаимосвязаны, то на их основе вычислялись также уже упомянутые 10 типологических ценностных индексов.

Для расчета индексов недостаточно просто вычислить среднюю по двум (или трем) составляющим его компонентам. Дело в том, что исследователи субъективных феноменов давно установили, что у каждого респондента существует определенный стиль реагирования, выражающийся в склонности

группировать разные оценки на одном и том же участке шкалы, например, давать только очень низкие, или только очень высокие, или только средние оценки. Один из обзоров по этой теме – [2]. И поэтому возникает задача «очистки» (отделения) содержательных показателей от влияния этого стиля реагирования. В качестве показателя, характеризующего предпочитаемый респондентом участок шкалы, бралась средняя всех ответов респондента на 21 вопрос, касающийся ценностей, – этот показатель получил название mrat (mean rating – средняя оценка).

Среднее по двум (или трем) исходным оценкам вычитается из показателя mrat. Эта процедура получила название центрирования. Таким образом, значения каждого из 10 ценностных индексов – это центрированные средние двух или трех исходных оценок, а содержательно – это сравнительная значимость для респондента той или иной ценности по отношению к средней значимости для него всех вообще ценностей, включенных в список Шварца. Иными словами, основным объектом анализа в работе с методикой Шварца является степень приоритетности той или иной ценности во внутрииндивидуальной ценностной иерархии респондента.

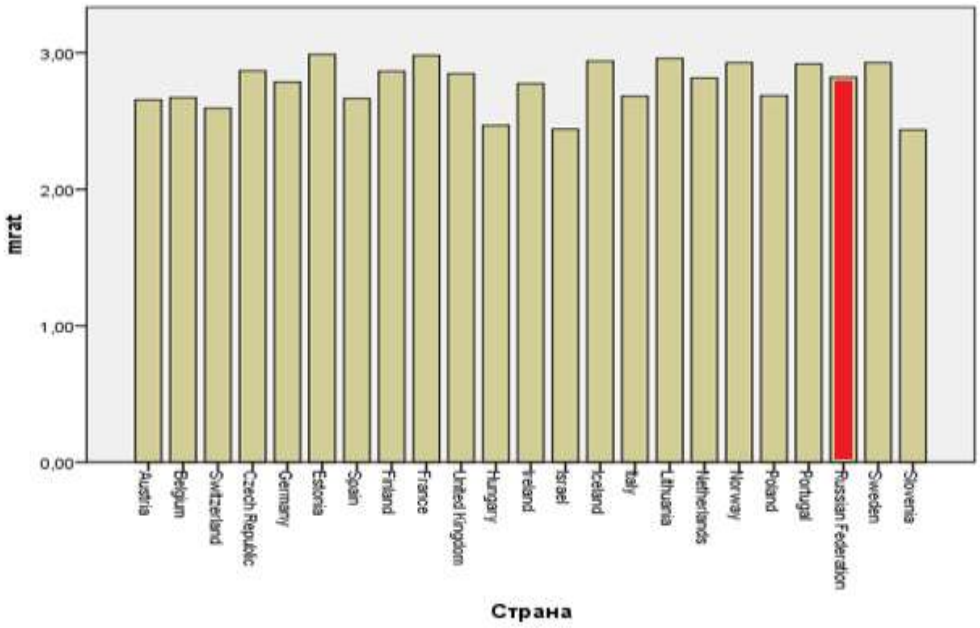


Рис.1 Зависимость показателя mrat от страны.

Сравнение России с другими европейскими странами по 10 типологическим ценностным индексам.

Сравним Россию с отдельными европейскими странами по каждому из 10 описанных выше типологических ценностных индексов.

По 8 из 10 ценностным индексам Россия занимает крайние или близкие к крайним позиции среди 23 европейских стран, и поэтому в каждом из этих

8 случаев большинство отличий российского населения от населения других стран однонаправлены.

Таблица 1.

Иерархия ценностей, имеряемая методикой Ш. Шварца.

Укрупнённые категории ценностей	**Типологические ценностные индексы**	**Исходные высказывания, предлагавшиеся респондентам**
Сохранение	Безопасность	Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности.
		Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан.
	Конформность	Он убежден, что люди должны делать то, что им говорят. Он считает, что люди должны всегда следовать правилам, даже если никто за этим не следит.
		Для него важно всегда вести себя правильно. Он старается не совершать поступков, которые другие люди могли бы осудить.
	Традиция	Для него очень важно быть простым и скромным. Он старается не привлекать к себе внимание.
		Он ценит традиции. Он старается следовать религиозным и семейным обычаям.
Открытость изменениям	Самостоятельность	Для него важно придумывать новое и подходить ко всему творчески. Ему нравится делать все по-своему, своим оригинальным способом.
		Для него важно принимать самому решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других.
	Риск-новизна	Ему нравятся неожиданности, он всегда старается найти для себя новые занятия. Он считает, что для него в жизни важно попробовать много разного.
		Он ищет приключений и ему нравится рисковать. Он хочет жить полной событиями жизнью.
	Гедонизм	Для него важно хорошо проводить время. Ему нравится себя баловать.
		Он ищет любую возможность повеселиться. Для него важно заниматься тем, что доставляет ему удовольствие.
Самоутверждение	Достижение	Для него важно показать свои способности. Он хочет, чтобы люди восхищались тем, что он делает.
		Для него очень важно быть очень успешным. Он надеется, что люди признают его достижения.
	Власть-богатство	Для него важно быть богатым. Он хочет, чтобы у него было много денег и дорогих вещей.
		Для него важно, чтобы его уважали. Он хочет, чтобы люди делали так, как он скажет.

Выход за пределы своего «Я»	Благожелательность	Для него очень важно помогать окружающим людям. Ему хочется заботиться об их благополучии.
		Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям.
		Для него важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он убежден, что у всех должны быть равные возможности в жизни.
	Универсализм	Для него важно выслушивать мнение других, отличающихся от него людей. Даже когда он с ними не согласен, он все равно хочет понять их точку зрения.
		Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде.

На рисунках 2-11 приведены средние значения ценностных индексов в каждой из 23 стран, включенных в ESS. Объемы выборок колеблются от 880 (Исландия) до 2 852 (Германия).

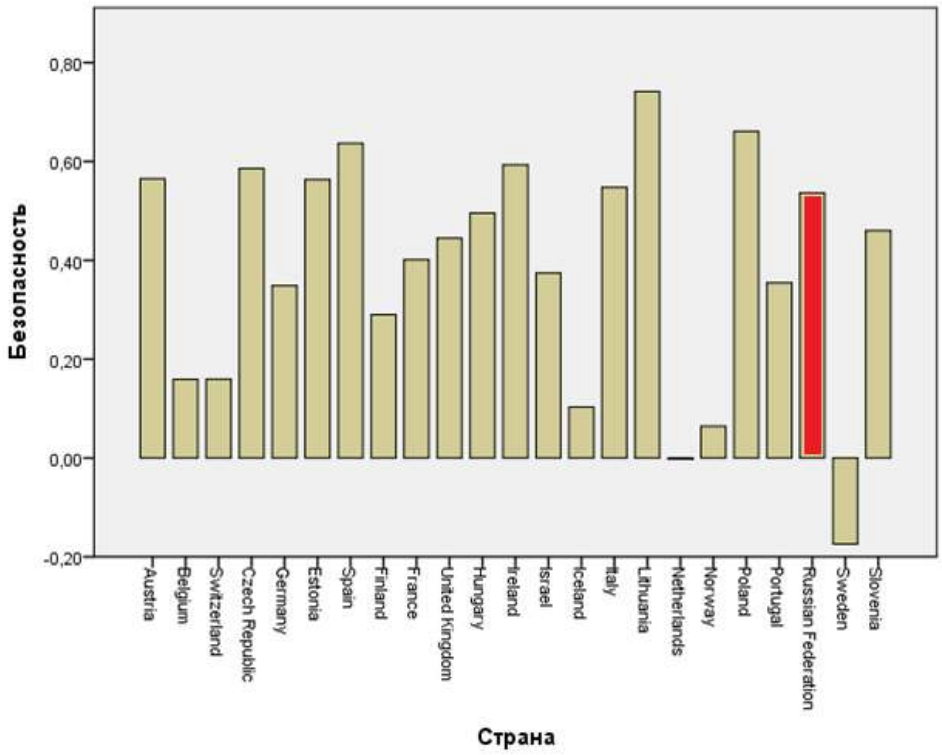


Рис.2 Зависимость ценности «Безопасность» от страны.

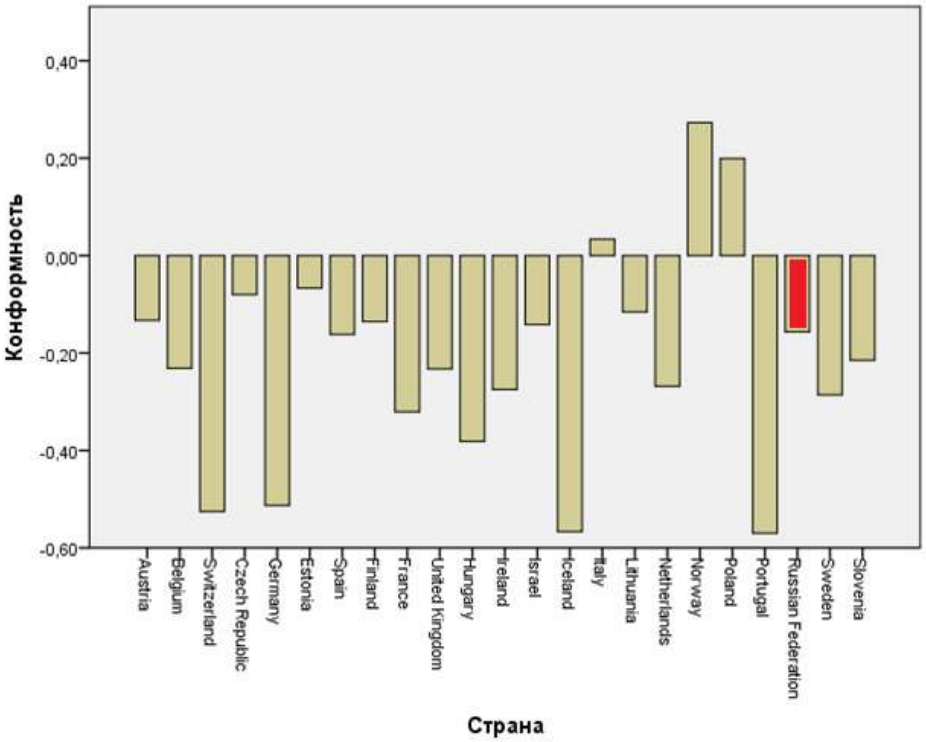


Рис.3 Зависимость ценности «Конформность» от страны.

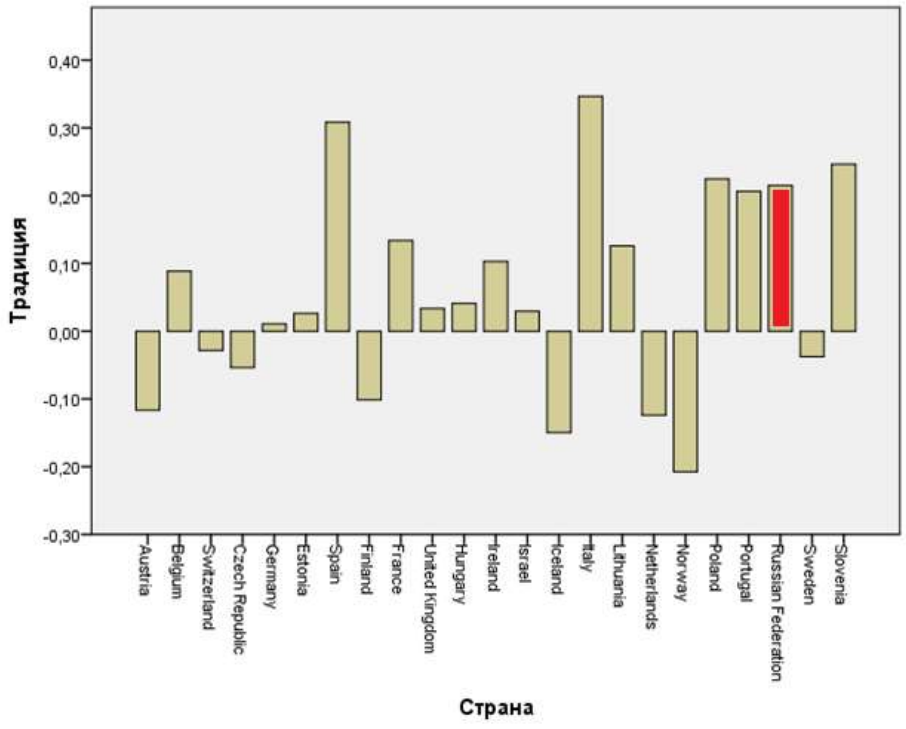


Рис.4 Зависимость ценности «Традиция» от страны.

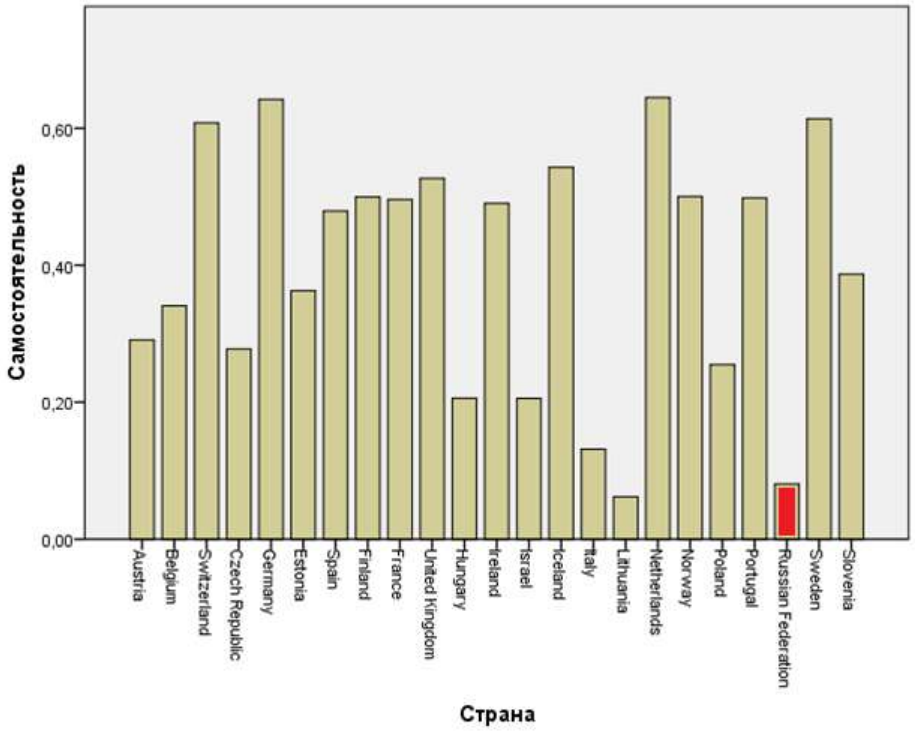


Рис.5 Зависимость ценности «Самостоятельность» от страны.

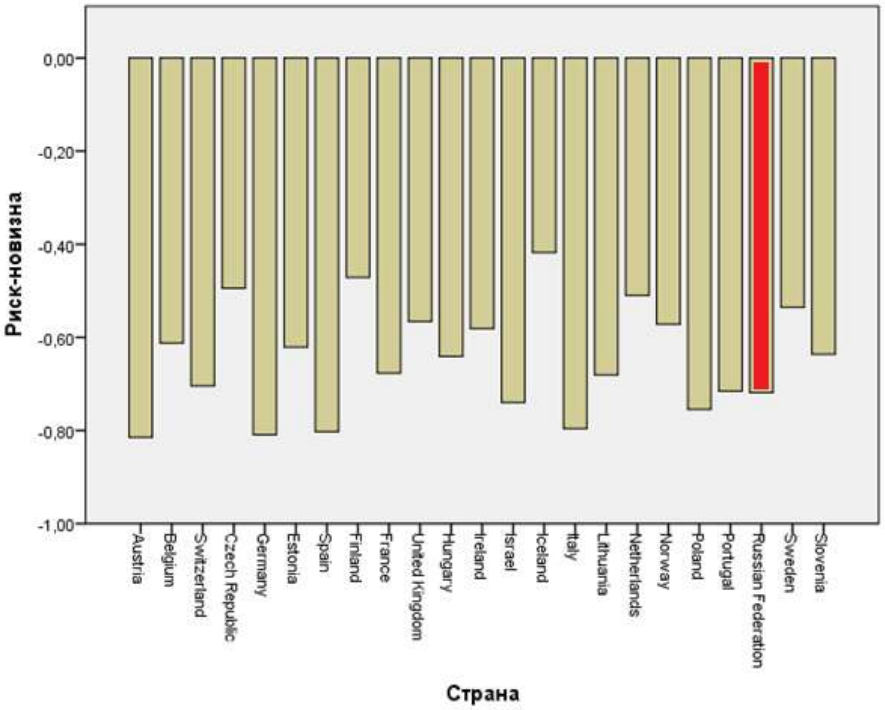


Рис.6 Зависимость ценности «Риск-новизна» от страны.

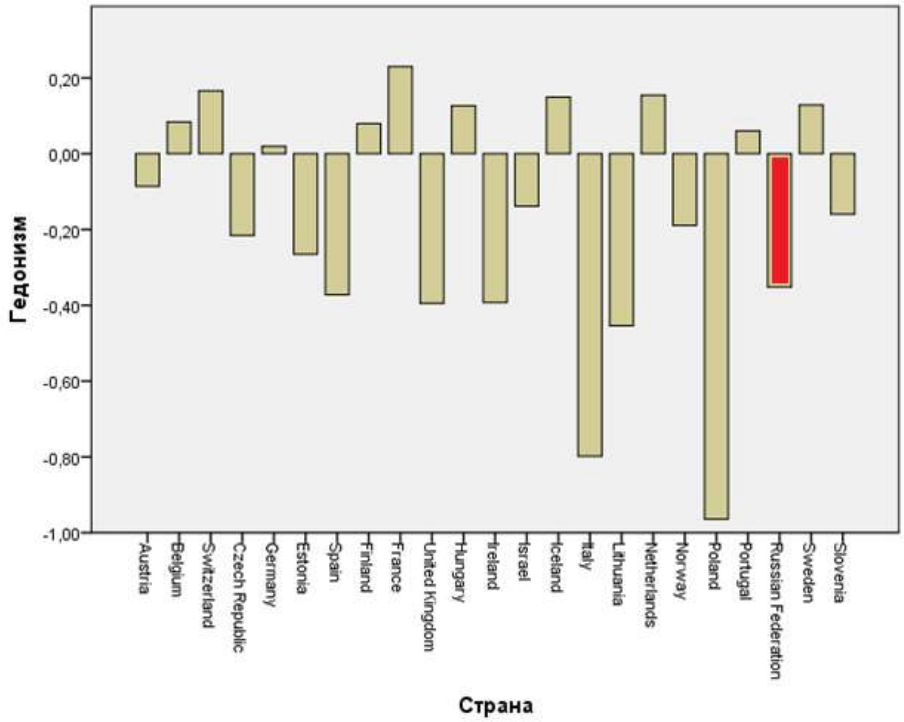


Рис.7 Зависимость ценности «Гедонизм» от страны.

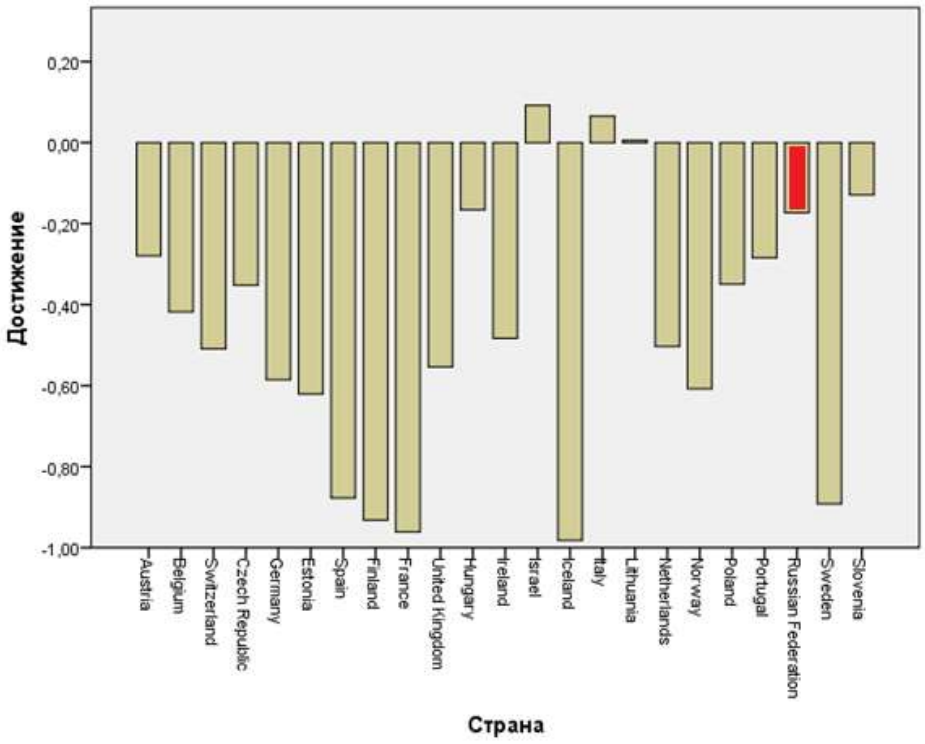


Рис.8 Зависимость ценности «Достижение» от страны.

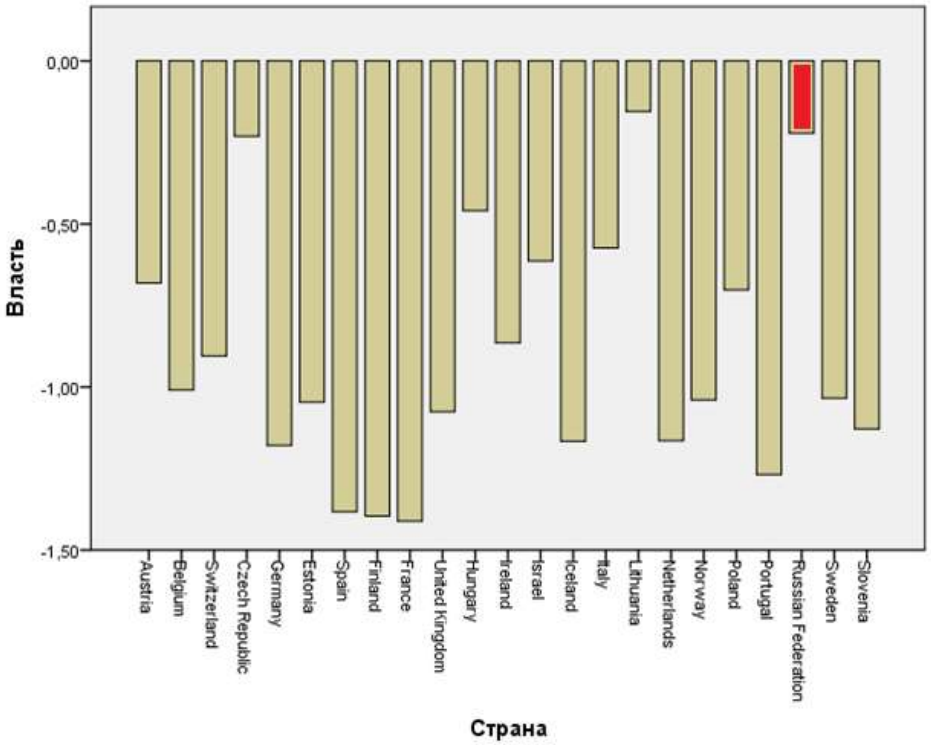


Рис.9 Зависимость ценности «Власть» от страны.

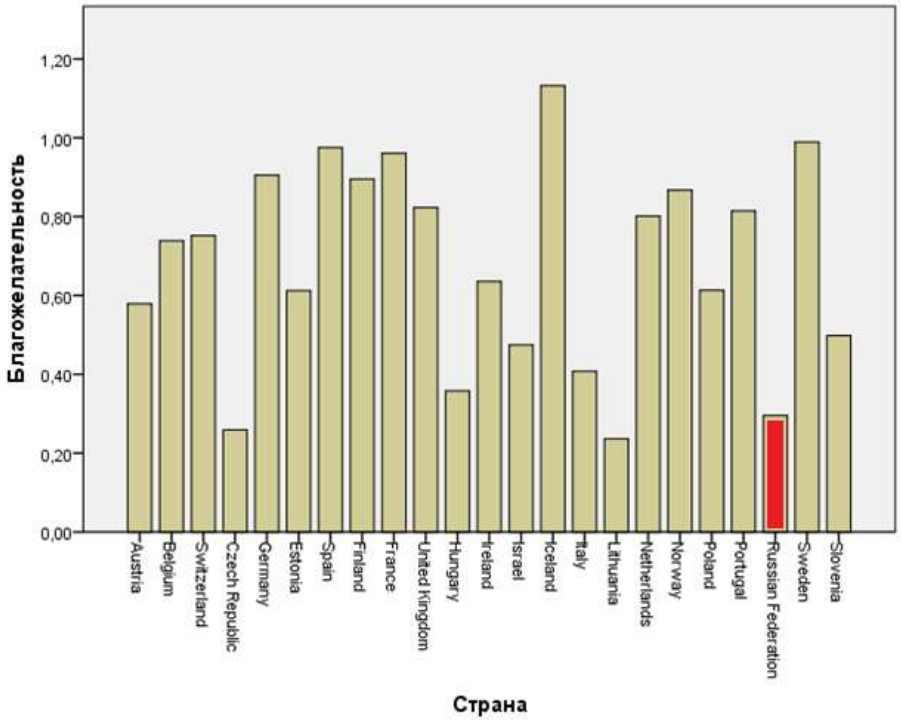


Рис.10 Зависимость ценности «Благожелательность» от страны.

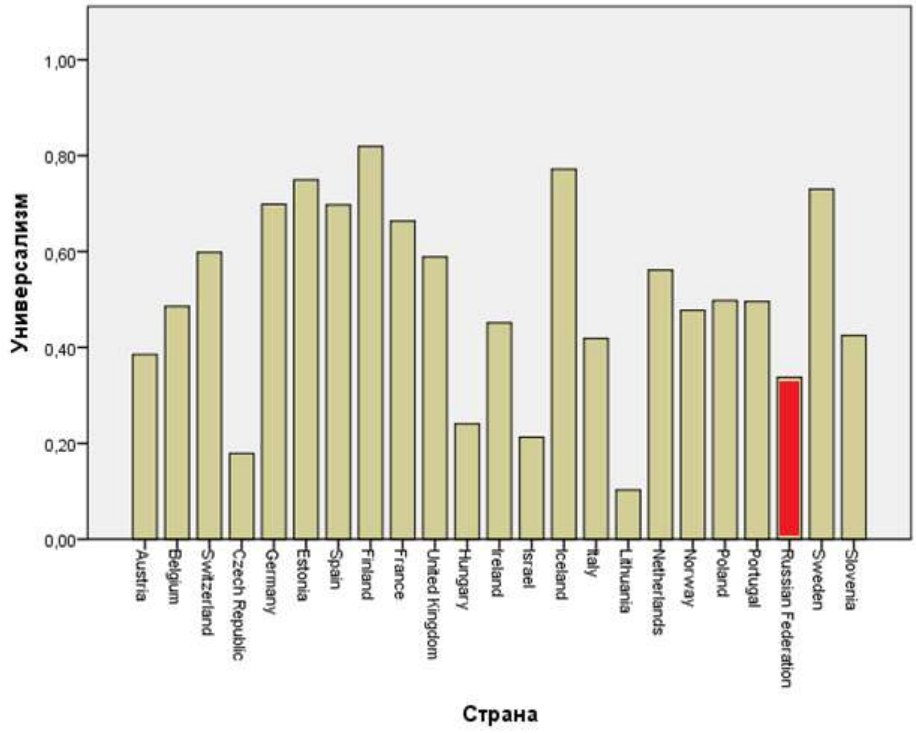


Рис.11 Зависимость ценности «Универсализм» от страны.

На рисунках 2 и 5–11 Россия сдвинута к одному из краев, и это значит, что по соответствующим ценностям ее средние показатели либо, как правило, опережают, либо, как правило, отстают от средних показателей других стран. А на рисунках 2 и 3 (ценности «Конформность» и «Традиция») Россия расположена примерно в середине диапазона – значит, по каждой из этих ценностей имеется заметное число таких стран, которые статистически значимо опережают Россию, и таких, которые отстают от нее по среднему значению ценностного индекса.

На основе попарных сравнений российского населения с населением других стран можно сделать следующие выводы.

Россия превосходит большинство стран по выраженности ценностного индекса «Безопасность», входящего в категорию «Сохранение», но занимает среднее положение по выраженности двух других ценностей – «Конформность» и «Традиция», – входящих в ту же категорию. По выраженности ценностей, входящих в категорию «Открытость изменениям», Россия, наоборот, уступает большинству стран (см. рисунки 5–7 с графиками ценностей «Самостоятельность», «Гедонизм» и «Риск-новизна»).

Важно отметить также, что по всем ценностям (кроме Универсализма), относящимся к категориям «Самоутверждение» и «Выход за пределы своего «Я»», средние российские оценки значимо отличаются почти от всех

рассматриваемых стран, что указывает на значительную специфику сегодняшней России в степени выраженности этих ценностей.

Итак, по итогам всех описанных в этом разделе ценностных сопоставлений можно представить сегодняшнего среднего россиянина как человека, для которого, в сравнении с жителями большинства других европейских стран, включенных в исследование, характерна более высокая осторожность (или даже страх) и более выраженная потребность в защите со стороны сильного государства; у которого слабее выражены потребности в новизне, творчестве, свободе и самостоятельности и которому менее свойственна склонность к риску, стремление к веселью и удовольствиям. В то же время сходная выраженность перечисленных ценностей характерна и для представителей ряда других европейских стран, причем не только постсоциалистических.

Средний россиянин сегодня сильнее, чем жители большинства рассматриваемых европейских стран, стремится к богатству и власти, а также к личному успеху и социальному признанию (но при этом ни успех, ни способы его достижения не ассоциируются с новациями и творчеством). Естественно, что при более сильной, чем в других странах, ориентации на индивидуальное самоутверждение в сознании среднего россиянина остается меньше, чему представителей других стран, места для заботы о равенстве и справедливости в стране и мире, для толерантности, заботы о природе и окружающей среде (более низкие, чем в других странах, значения «Универсализма») и даже для беспокойства и заботы о тех, кто его непосредственно окружает (более низкие значения «Благожелательности»). В рассматриваемом массиве оказалось немного стран, близких к России по степени выраженности этого комплекса ценностей.

По сравнению с работой [1] ценности европейцев и россиян за 10 лет практически не изменились. К сожалению, в той работе рассматривался несколько другой список стран. Но для тех стран, что присутствуют сразу в двух списках, показатели находятся в рамках погрешности друг относительно друга по критерию Тамхена с $p<0,05$.

Публицисты, ученые и общественные деятели выражают сегодня серьезную озабоченность низким уровнем альтруистических, солидаристских ценностей в российском обществе и, наоборот, гипертрофированностью индивидуалистических ориентаций. Часто бывает, что интенсивность моральной критики не связана с реальным состоянием массовых нравов и ориентаций, но в данном случае это не так: результаты нашего исследования подтверждают, что проблема, действительно, существует. Сравнение России

с другими европейскими странами явно свидетельствует, что у сегодняшнего среднего россиянина крайне слабо выражены надличные ценности, связанные с заботой о благополучии других людей, о равноправии и терпимом отношении к ним, а также с заботой об окружающей среде, и, наоборот, крайне высока значимость противостоящих им «эгоистических» ценностей.

При сломе советской патерналистской системы государство полностью переложило свои социальные обязательства на плечи отдельного человека, и это привело к росту индивидуализма как чувства личной ответственности индивида за свое благополучие и благополучие своей семьи. На этом фоне поменялись и моральные приоритеты: следование личному интересу и участие в конкуренции перешли из разряда осуждаемых в категорию одобряемых ценностей, а забота о благе окружающих, наоборот, потеряла былой нравственный ореол. Тот факт, что сегодня Россия по показателям «Выход за пределы своего “Я”», «Самоутверждение» опережает почти все остальные страны –симптом того, что сдвиг российского общества в сторону конкурентных ценностей индивидуального успеха, власти и богатства был чрезмерным, и установившийся сегодня в обществе баланс между ценностями конкурентного индивидуализма и солидарности не является оптимальным.

По-иному соотносятся с обыденными представлениями результаты эмпирической диагностики ценностей, относящихся к категориям «Открытости изменениям» и «Сохранения». Сегодняшние эмпирические данные не подтверждают приписываемой «русскому национальному характеру» склонности к покорности и послушанию, равно как и стремления следовать обычаям и традициям. Кроме того, в отношении всей этой группы столь существенных для развития страны ценностей не подтверждается и представление об уникальности, «особости» российского общества. По каждому из шести относящихся сюда ценностных индексов и, тем более, по категориям «Открытости изменениям», «Сохранения» средний россиянин не отличается от представителей целого ряда других европейских стран, демонстрируя общность России не только с постсоциалистическими, но и с некоторыми развитыми капиталистическими странами.

Заключение и выводы. Автор предпринял анализ ценностей российского населения и их сравнение с ценностями населения 22 европейских стран. Исследование базировалось на данных, полученных с помощью методики Ш. Шварца в рамках восьмого раунда Европейского социального исследования. Эта методика измеряет показатели разных уровней интеграции: на самом элементарном – ответы респондентов на 21

вопрос анкеты, которые далее объединяются в 10 типологических ценностных индексов; эти индексы, в свою очередь, интегрируются в 4 ценностных категории.

В итоге установлено:

1. Наиболее значима (если судить по средним показателям) для населения России ценность «Безопасность», второе-третье места делят «Универсализм» и «Благожелательность», на четвертом месте – «Самостоятельность», на пятом – «Традиция». В нижней части российской ценностной иерархии находятся ценности «Достижение», «Конформность» и «Власть-богатство» (они делят шестое-восьмое места), а на девятом и десятом местах – ценности «Гедонизм» и «Риск-новизна».

2. Попарные межстрановые сравнения средних величин по 10 типологическим ценностным индексам показали, что для среднего россиянина, в сравнении с жителями других стран, характерна более высокая осторожность (или даже страх) и потребность в защите со стороны сильного государства, у него слабее выражены потребности в новизне, творчестве, свободе и самостоятельности и ему менее свойственны склонность к риску и стремление к веселью и удовольствиям. В отношении значимости перечисленных ценностей средний россиянин похож на средних представителей целого ряда других стран, прежде всего, постсоциалистических.

В отношении же значимости другой группы ценностей средний россиянин более своеобразен и, как правило, похож на представителей лишь небольшого числа рассматриваемых стран. Речь идет о его сильном стремлении к богатству и власти, а также к личному успеху и социальному признанию (правда, ни желаемый успех, ни способы его достижения не ассоциируются с новациями и творчеством). Сильная ориентация на индивидуальное самоутверждение оставляет в сознании этого человека меньше, чем у представителей других стран, места для заботы о равенстве и справедливости в стране и мире, для толерантности, заботы о природе и окружающей среде и даже для беспокойства и заботы о тех, кто его непосредственно окружает.

3. Тот факт, что при межстрановых сравнениях у российского населения слабее, чем у жителей большинства других европейских стран, выражены надличные ценности и, наоборот, сильнее, чем в большинстве стран, проявляются ориентации на конкурентные (подразумевающие «игру с нулевой суммой») ценности личного успеха, власти и богатства,

подтверждает частичную обоснованность звучащей сегодня моральной критики в адрес массовых российских ценностей и нравов.

4. Что же касается сравнения стран по ценностям «Открытости изменениям», «Сохранения», то сегодняшние эмпирические данные как раз не подтверждают приписываемой «русскому национальному характеру» склонности к покорности и послушанию, равно как и сильного стремления следовать обычаям и традициям. Кроме того, в отношении всей этой группы ценностей не подтверждается представление об уникальности, «особости» российского общества.

Использованные источники:

1. Магун В., Руднев М. Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами // Вестник общественного мнения. № 1 (93) январь-февраль 2008

2. Smith P.B. Acquiescent Response Bias as an Aspect of Cultural Communication Style // Journal of Cross-cultural Psychology. Vol. XX. 2003. № 10.

УДК 334.72

Рубаненко Е.А.
студент 3 курса
Халанская О.М.
студент магистратуры 3 курса
НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена основным аспектам развития среднего и малого предпринимательства в Белгородской области. Также в рамках данной статьи выявлены основные показатели развития среднего и малого предпринимательства в Белгородской области.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, малое предпринимательство, развитие малого и среднего бизнеса, малое и среднее предпринимательство в Белгородской области.

Rubanenko E.A.
3rd year student
Halanskaya O. M.
3rd year student,
BSU
Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE BELGOROD REGION

Abstract: The article is devoted to the main aspects of the development of medium and small businesses in the Belgorod region. Also within the framework of this article, the main indicators of the development of medium and small businesses in the Belgorod region are identified.

Key words: small and medium business, small business, small and medium business development, small and medium business in the Belgorod region.

На сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса в регионах является ключевой проблемой для государственной власти, так как развитие малого и среднего предпринимательства это, в первую очередь, дополнительные рабочие места, а также дополнительное поступление налоговых отчислений.

На примере Белгородской области рассмотрим процесс развития малого и среднего предпринимательства в области устранения проблем с безработицей в регионе. Развитие малого и среднего предпринимательства осуществляется путем государственной программы: «О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области» [1].

Статистические данные развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области представлены в таблице 1 (на основе данных Росстата) [3].

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий (включая микропредприятия) в Белгородской области

Наименование показателя	**2015**	**2016**	**2017**
Число предприятий, единиц	21 222	24 450	23 266
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	100 975	104 635	108 145
Среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей	17 283,7	20 167,6	21 713,8
Оборот предприятий, млн. рублей	465 861,7	465 897,5	503 984,1
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	14 695,0	13 609,4	18 016,7

Таким образом, в 2017 году количество малых и средних предприятий Белгородской области сократилось на 2044 тыс. руб. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий увеличилось на 3510 человек, несмотря на сокращение количества предприятий. Среднемесячная заработная плата работников составила 21713,8 руб., что на 1546,2 руб. больше, в сравнении с 2016 годом, что связано с увеличением МРОТ в Белгородской области.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Белгородской области заключается в:

– предоставлении кредитов на различные нужды малых и средних предприятий;

– различные льготы и финансирование для производственной деятельности в сельской местности, для привлечения дополнительных рабочих мест;

– поддержка экспорта; различные льготы для промышленного производства;

– малые и средние организации участвуют в программе специальных инвестиционных контрактов Белгородской области;

– проводится организация учебы для предпринимателей. Центр поддержки предпринимательства Белгородской области оказывает консультационные услуги и проводит мероприятия по обучению начинающих предпринимателей [2].

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства в Белгородской области направлено на увеличение дополнительных рабочих

мест, что необходимо для снижения безработицы в регионе, а также для увеличения налоговых поступлений в региональный бюджет.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Белгородской области от 6 сентября 2016 года № 431-рп «О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области» - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/441599402
2. Кучерявенко С. А., Ковалева Е. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области // Молодой ученый. — 2013. — №8. — С. 205-210. — URL https://moluch.ru/archive/55/7455/ (дата обращения: 20.12.2018).
3. Росстат Белгородской области – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/1_%D0%9C%D0%9F.htm

УДК 332.145

Сабирзянова Л.А.
студент магистратуры 3 курс
Экономическое отделение
Научный руководитель: Ваславская И.Ю., д.э.н.
профессор
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

Аннотация: Статья посвящена определению механизма формирования доверительных экономических отношений среди участников кластера. Автором предложено применение системы рейтинговых оценок надежности партнеров для повышения доверительных отношений среди участников кластера.

Ключевые слова: Кластер, доверительные отношения, рейтинг.

Sabirzyanova L.A.
graduate student 3 year
Economic Department
Supervisor: Vaslavskaya I.Y.
Doctor of Economic Sciences, Professor
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

THE MECHANISM OF FORMATION OF TRUSTING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC RELATIONS AMONG THE CLUSTER MEMBERS

Annotation:The article is devoted to the definition of the mechanism of formation of trusting economic relations among the cluster participants. The author proposed the use of a rating system for the reliability of partners to increase confidence among the cluster members.

Keywords:Cluster, trust, rating.

В своей книге «Доверие в экономике и общественной жизни» А.В. Белянин и В.П.Зинченко отмечают, что вопросу изучения роли и характера формальных, а еще более неформальных институтов, равно как и роли чувства доверия в обеспечении уровня экономического благосостояния, посвящено немало работ, и практически все они сходятся в том, что высокий уровень доверия в обществе способствует повышению благосостояния. Действительно, сотрудничество и влияние уровня доверия на организационно-экономические процессы, на построение доверительно-партнерских отношений среди субъектов экономической системы изучены во многих современных трудах зарубежных и отечественных авторов [1].

Доверие – важнейшая составляющая социального капитала экономики региона. Уровень экономического доверия – это важный элемент образования кластера в регионе и в существенной степени определяет характер, жизнеспособность и дальнейшее развитие внутренних и внешних отношений кластера.

В связи с тем, что кластер не является организационно-правовой формой взаимодействия хозяйствующих субъектов, и участие этих субъектов, а также различных институтов в кластере имеет только добровольный характер, можно предполагать, что мощное влияние на характер отношений в кластере оказывает экономическая культура бизнес-сообщества территории, а именно уровень экономического доверия. Таким образом, инструменты развития кластеров в экономике региона должны быть направлены на его усиление и увеличение [2].

Достижение доверительных отношений в кластере необходимо в целях развития общего видения для всего объединения, достижения большей экономии за счет увеличения производства и повышения конкурентоспособности. При этом по мере роста доверительных отношений среди субъектов кластера начинается постепенный переход к более серьезным проектам, что влечет за собой рост прибыли, выручки и дальнейшее развитие.

Одним из механизмов повышения доверительных отношений между участниками кластера в региональной экономической системе является применение системы рейтинговых оценок надежности партнеров [3].

Рейтинг разрабатывается экспертно-аналитической группой кластерной платформы. Рейтинг это индекс, который рассчитывается как средняя арифметическая взвешенная количественных значений критериев надежности.

Рассмотрим критерии надежности, которые наглядно представлены в табл. 1:

Таблица 1

Критерии надежности партнеров

№ критерия	Весовой коэффициент	Численные значения критерия	Характеристика
1	3 *(наиболее важный)*	Будем рассматривать все имеющиеся у компании обязательства. ▪ 1 – выполнение 100% обязательств; ▪ 0,5 – 50% обязательств и т.д.	Количество исполненных предприятием-участником кластера обязательств и договоренностей.
2	1 *(наименее важный)*	▪ 1 - свыше 10 лет; ▪ 0,75 - от 5 до 10 лет; ▪ 0,5 - от 1 года до 5 лет; ▪ 0,25 - от 0 до 1 года	Продолжительность хозяйственной деятельности с момента государственной регистрации по настоящее время

3	2 *(достаточно важный)*	▪ 1 – полная и доступная информация о деятельности компании; ▪ 0,75 – частичная информация, при этом доступная; ▪ 0,5 – частичная информация, труднодоступная; ▪ 0,25 – нет информации либо она недоступна	Прозрачность бизнес-процессов компании (насколько легко, доступно и оперативно можно получить сведения и отчеты о работе компании, количество имеющейся информации в свободном доступе)
4	2 (*достаточно важный)*	▪ 1 – для безубыточной деятельности ▪ 0 – для убыточной	Безубыточность предприятия на протяжении последних 5 лет
5	2 (*достаточно важный)*	▪ 1 – отсутствие; ▪ 0,5 – наличие	Наличие просроченных задолженностей по обязательствам и банковским кредитам

Далее определим формулу (1) расчета интегрального рейтинга надежности [3]:

$$I_{iàä} = \frac{\sum N_i \cdot W_i}{\sum i} \quad (1)$$

где, W - вес соответствующего критерия;
I – число критериев (в нашем случае их 5);

N - числовое значение критерия.

Для дальнейшей идентификации надежности партнеров составим шкалу рейтинга и продемонстрируем ее в виде табл.2:

Таблица 2

Рейтинговая шкала надежности партнеров

Расшифровка рейтинга	Индекс надежности
Мах степень надежности	3,00
Высокая степень надежности	2,70 - 2,99
Средняя степень надежности	2,40 - 2,69
Удовлетворительная степень надежности	1,0 - 2,39
Низкая степень надежности	< 1,00

Согласно предложенной шкале рейтинга надежности партнеров даст возможность участникам кластера оценить потенциальных партнеров по критериям и принять правильное решение о необходимости взаимосотрудничества [3]. Следовательно, в структуре отношений внутри кластера неопрделенность будет сведена к минимальному значению. Это даст возможность участникам кластера построить взаимоотношения на принципах максимальной открытости и прозрачности [3]. Вышеуказанное обстоятельство, поспособствует упрочнению и развитию доверительных организационно-экономических отношений среди участников кластера.

Использованные источники:
1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] / М., 2003–2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-regiona (Дата обращения 16.12.2018).
2. Совет по развитию предпринимательства [Электронный ресурс] / М., 2017–2018. URL: http://ced.by/ru/publication/opinions/~shownews/klastery-uroki-nemeckoho-opyta (Дата обращения 16.12.2018).
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] / М., 2003–2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovoy-mehanizm-formirovaniya-klasternyh-struktur-v-rossii (Дата обращения 16.12.2018).

УДК 332.145

Сабирзянова Л.А.
студент магистратуры 3 курс
Экономическое отделение
Научный руководитель: Ваславская И.Ю., д.э.н.
профессор
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ

Аннотация: Статья посвящена формированию и развитию кластеров в области нормативно-правового обеспечения в РФ и зарубежных страна. Автором изучены два функциональных уровня в структуре нормативно-правового обеспечения кластерообразования. В рамках каждого уровня представлены особенности.

Ключевые слова: Кластер, нормативно-правовое обеспечение, кластерообразование.

Sabirzyanova L.A.
graduate student
3 year, Economic Department
Supervisor: Vaslavskaya I.Y.
Doctor of Economic Sciences, Professor
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

REGULATORY PROVISION OF FORMING CLUSTERS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN EXPERIENCE IN THE REGION OF REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF CLUSTERS

Annotation:The article is devoted to the formation and development of clusters in the field of regulatory support in the Russian Federation and in foreign countries. The author studied two functional levels in the structure of the regulatory and legal framework for clustering. Within each level features are presented.

Keywords: Cluster, regulatory support, clustering.

Вопросам возникновения и развития кластеров в экономической системе РФ на сегодняшний день уделяется все большее внимание. В настоящее время реализуется множество проектов по возникновению и становлению кластеров, обуславливающий необходимость регулирования и координирование их целями и действиями. Благодаря этим условиям, важное значение приобретает нормативно-правовое регулирование процессами кластерообразования [1].

Несмотря на то, что в РФ форма экономического развития – кластеризация начала применяться сравнительно недавно, в нормативно-правовой среде уже успел сформироваться необходимый механизм, который регламентирует процесс создания и функционирования кластеров. Однако пока нельзя сказать, что он исчерпывающим образом урегулирован.

Нормативно-правовое обеспечение кластерообразования включает организованную систему норм, правил и процедур, через которые государственные органы власти осуществляют воздействие на общественные отношения в сфере управления кластерами.

Можно выделить 2 функциональных уровня в структуре нормативно-правового обеспечения кластерообразования [1].

Первый уровень нормативно-методический. Включает методические рекомендации, программы, концепции и стратегии развития.

Второй, законодательный, представлен федеральными законами, приказами и постановлениями.

Уровень нормативного регулирования намного шире законодательного, т.к. подразумевает, введение правовых норм другими актами, которые обладают большей юридической силой, чем законы, либо указами Президента РФ или постановлениями Правительства РФ, которые имеют нормативный характер подзаконного значения.

Структура, которая формирует российское кластерное законодательства представлена на рис. 1

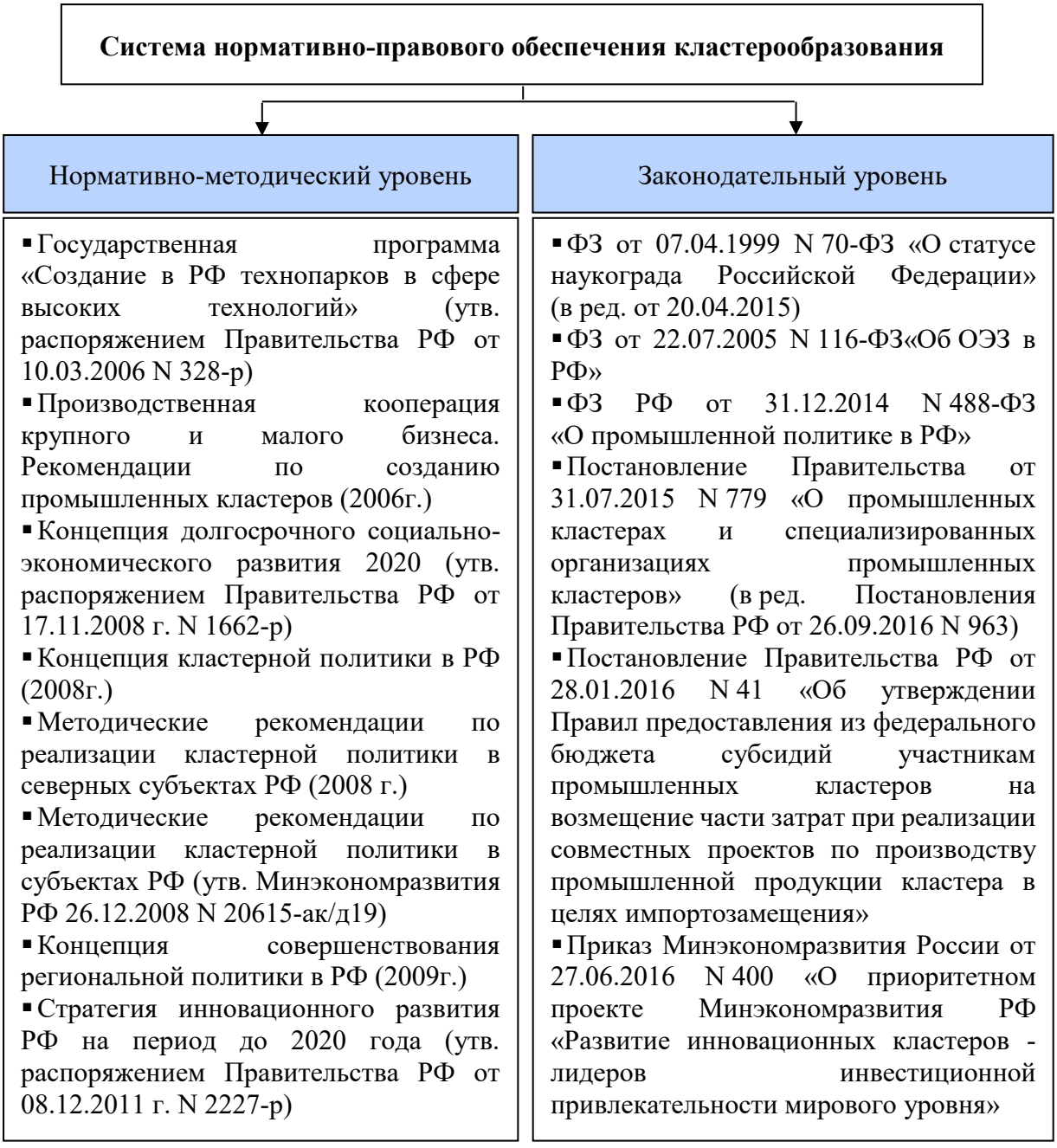


Рисунок 1 - Структура нормативно-правового обеспечения кластерообразования

Нормативно-правовое регулирование в сфере создания и развития кластеров является сегодня приоритетным методом государственного управления процессом кластеризации экономики РФ. Нормативно-правовое поле представлено широким списком различного рода законов, указов, постановлений, концепций, методических указаний и нормативно-правовых актов. Согласно проведенному анализу можно сказать о том, что наличие единичных разрозненных правовых актов не дает возможности комплексно исследовать кластер во взаимосвязи всех его структурных элементов и раскрыть в полной мере его функциональную ориентированность и внутреннее содержание. Все это позволяет заключить, что в среде

формирования и развития кластеров множество вопросов правового регулирования кластерных структур еще остается открытой и необходимо систематизировать элементы нормативно-правовой базы кластерообразования и концентрировать их в едином правовом поле.

Совершенствовать существующие на сегодняшний день проблемы и недостатки в российском кластерном законодательстве можно благодаря разработки проекта федерального закона, регламентирующий отношения в области создания и развития кластеров. Важным моментом при этом является наличие тесной связи данного документа с рассмотренными ранее стратегиями и концепциями, а также структуризация всех компонентов поддержки кластерных инициатив на федеральном и региональном уровнях.

Рассмотрим зарубежный опыт в области нормативно-правовой поддержки кластеров как институтов экономического развития [2].

В Германии кластеры долгое время развивались без вмешательства государства, но с 2003 г. центральное правительство внедряет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий. Финансовые ресурсы кластерные структуры получают из федеральных и местных источников. Следует отметить, что в случае реализации инновационных проектов немецкие компании получают налоговые льготы, в противном случае - ничего либо крупные штрафы.

Следовательно, активная модернизация немецкой экономики происходит благодаря внедрению программ поддержки правительством страны. В связи с этим, можно констатировать, что государство непосредственно является участником кластера.

В Финляндии начиная с 2005 г. Министерство торговли и промышленности подготовило директивы, на основе которых разработана и утверждена Национальная промышленная стратегия, которая позволиао совершить переход от макроэкономического регулирования к промышленной и технологически конкурентной политике, основанной на развитии кластеров.

Таким образом, на сегодняшний день динамичное развитие Финляндии происходит за счет эффективного взаимодействия крупных, средних и малых предприятий с непосредственным участием системы государственной поддержки.

В Канаде не существует единой концепции реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов [3].

Таким образом, согласно зарубежному опыту, в развитых странах политика формирования кластеров реализуется по схеме «снизу-вверх», то есть от регионального уровня к общегосударственному (федеральному).

Использованные источники:
1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] / М., 2003–2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-regiona (Дата обращения 16.12.2018).
2. Совет по развитию предпринимательства [Электронный ресурс] / М., 2017–2018. URL: http://ced.by/ru/publication/opinions/~shownews/klastery-uroki-nemeckoho-opyta (Дата обращения 16.12.2018).
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] / М., 2003–2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovoy-mehanizm-formirovaniya-klasternyh-struktur-v-rossii (Дата обращения 16.12.2018).

УДК 366.77

Саввина Е.Е.
студент магистратуры
Северо-Восточный Федеральный университет им.М.К. Аммосова
Научный руководитель: Ушницкая Л.Е., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Финансово-экономический институт, г.Якутск, Республика Саха (Якутия)
Россия, г.Якутск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В данной статье рассмотрены общая ситуация на рынке банковского кредитования в Российской Федерации, факторы изменения условий банковского кредитования, анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия), а также основные проблемы и перспективы развития банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, банковское кредитование, индивидуальные предприниматели, юридические лица, объемы кредитования, территориальные группы.

Savvina EE
Graduate Student
Supervisor: Ushnitskaya L.E.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Economics and Finance"
Northeastern Federal University im.M.K. Ammosova, Financial and Economic Institute, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russia, Yakutsk

CURRENT PROBLEMS OF BANK CREDITING SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF SAHA (YAKUTIA)

Abstract: This article discusses the overall situation in the bank lending market in the Russian Federation, the factors changing the conditions of bank lending, analysis of bank lending to small and medium-sized businesses in the Sakha Republic (Yakutia), as well as the main problems and prospects of development of bank lending to small and medium entrepreneurship.

Keywords: small and medium-sized businesses, bank lending, individual entrepreneurs, legal entities, lending volumes, territorial groups.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Республике Саха (Якутия) играет существенную роль в социально-экономическом развитии региона. За последние годы прослеживается развитие и тенденция роста субъектов малого и среднего предпринимательства, как в России, так и в Якутии. Но на этапах становления и развития МСП сталкиваются с недостаточностью, ограниченностью собственных и особенно заемных финансовых ресурсов, что приводит к появлению потребности в источниках финансирования, целенаправленное и качественное применение которых способствует ускоренному развитию.

Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что, несмотря на существенный вклад в социально-экономический аспект, субъекты малого и среднего предпринимательства для потенциальных кредиторов и инвесторов остаются непривлекательными и рисковыми. Они располагают наименьшим капиталом среди организаций и наибольшим образом подвергаются изменениям состояния экономики, что относит их к наиболее рисковой категории заемщиков и затрудняет доступность источников финансирования.

Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности управления банковского кредитования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) для обеспечения роста предпринимательской активности в регионе.

Общая ситуация на рынке банковского кредитования в Российской Федерации.

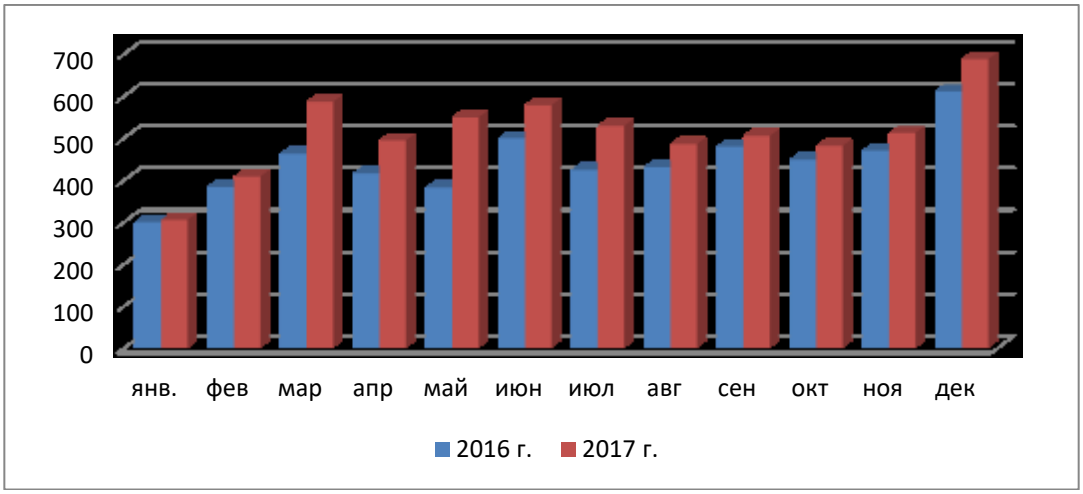


Рисунок 1. Объем кредитов, предоставленных субъектам МПС с 2016-2017 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором по данным аналитики Банка России

Как видно из годовой динамики кредитования МСП, распределенная по месяцам, представлена выше, за рассматриваемый период динамика кредитования МСП в России носила циклический характер по кварталам. Из рисунка видно, объем кредитов больше по каждому месяцу по сравнению с аналогичными периодами 2016 г. Среднегодовой темп прироста принимает положительное значение, на уровне – 15,4%.

Более половины объема кредитов, предоставленных МСП приходится на 30 крупнейших банков, которые в 2017 г. продолжили увеличивать свою долю кредитования в сегменте МСП. Стоит отметить, что большинство банков-кредиторов МСП поддерживаются государством, а относительно для новых банков кредитование МСП не в их силах и интересах.

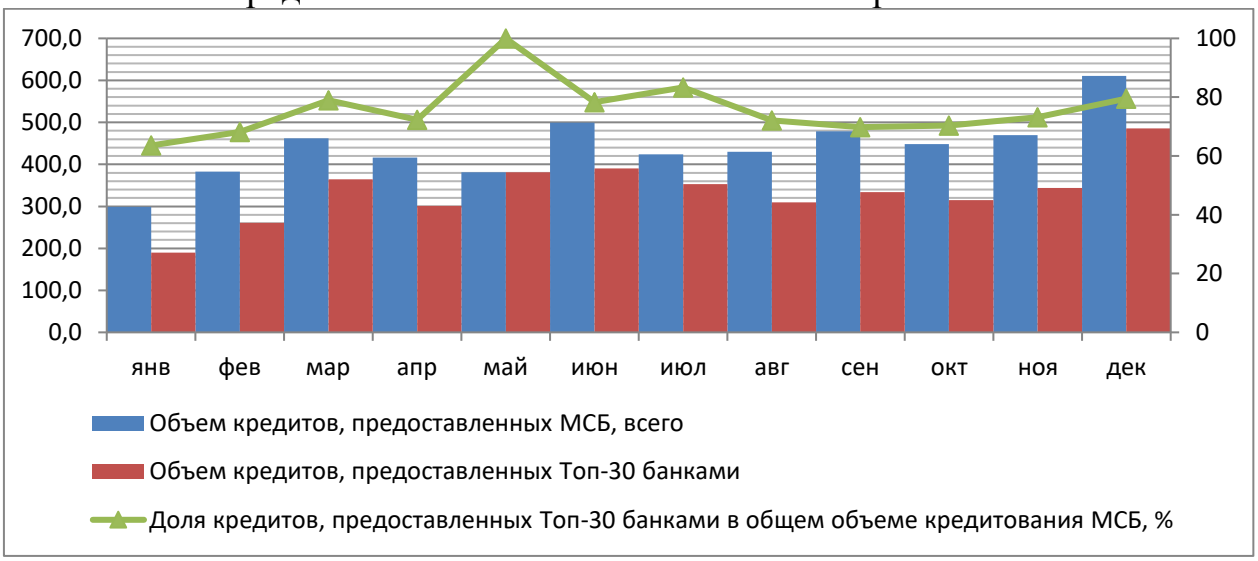


Рисунок 2. Кредитование МСП банками из Топ-30 по итогам 2017 г.

Источник: составлено автором по данным аналитики Банка России

Факторы изменения условий банковского кредитования

Так какие же основные факторы сыграли основную роль в изменении условий кредитования банков. По результатам обследования в тройку основных факторов уменьшения степени жесткости условий кредитования

вошли: политика Банка России; конкуренция среди банков и условия банковского фондирования на внутренних финансовых рынках. Именно последний фактор, по мнению респондентов, опрошенных Банком России, является самым значимым для улучшения условий кредитования МСП.

Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)

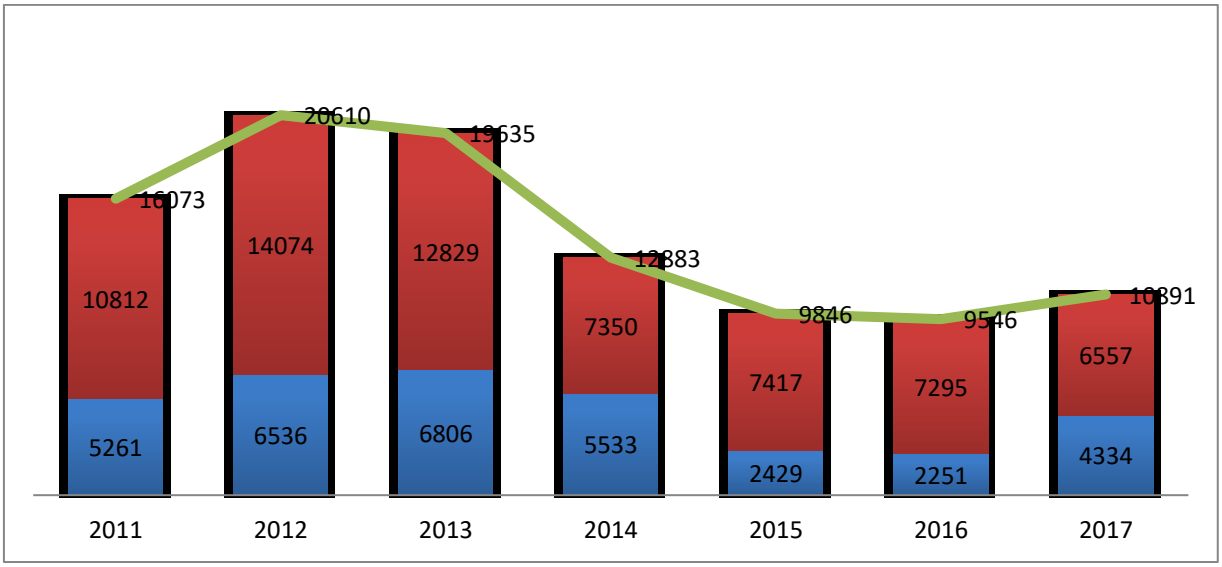
В исследовании в 2017 г. участвовали следующие банки и филиалы банков (всего семь):

— три филиала банков, находящихся под контролем государства (якутский филиал № 8603 ОАО «Сбербанк России», филиал «ВТБ-24» (ЗАО), якутский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк»);

— филиалы двух частных банков – филиал ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» в г. Якутск, Владивостокский филиал ЗАО «Солид Банк»;

— два региональных банка – АКБ «Алмазэргиэнбанк» (ОАО) и АО Банк «Татта».

По итогам 2017 г. объемы кредитования коммерческими банками субъектов МСП составили 10 890,865 млн. руб., что выше соответствующих показателей с 2011-2016 гг. в среднем на 30%, кроме 2014 г. в котором показатель ниже на 16%.



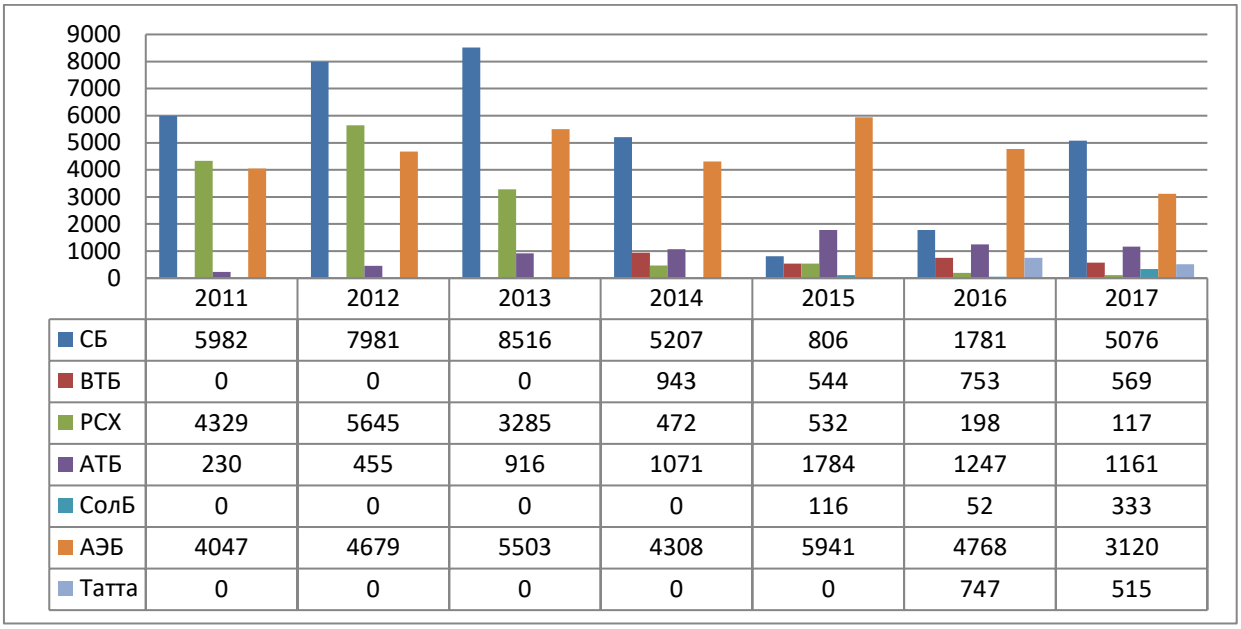
** Примечание. В 2011-2013 гг. не учтены объемы кредитования филиалом «ВТБ-24» (ЗАО), в 2011-2015 гг. – банка АО «Татта» ввиду отсутствия исходной информации*

Рисунок 3. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) по итогам 2011-2017 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором по данным исследования Фонда РП РС(Я)

Очевидно, что в 2017 г. произошел рост объемов кредитования субъектов МСП РС(Я), но несмотря на это прослеживается снижение кредитования юридических лиц. Объемы кредитования юридических лиц

снизились на 10%, а индивидуальных предпринимателей повысились – на 93%.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
СБ	5982	7981	8516	5207	806	1781	5076
ВТБ	0	0	0	943	544	753	569
РСХ	4329	5645	3285	472	532	198	117
АТБ	230	455	916	1071	1784	1247	1161
СолБ	0	0	0	0	116	52	333
АЭБ	4047	4679	5503	4308	5941	4768	3120
Татта	0	0	0	0	0	747	515

Рисунок 4. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в разрезе банков, имевших наибольшую долю в 2011-2017 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором по данным исследования Фонда РП РС(Я)

До 2014 и в 2017 г. лидером по объемам кредитования субъектов МСП РС(Я) выступал ОАО «Сбербанк России» (доля банка в общих объемах кредитования в 2017 г. – 47%). С 2015-2016 гг. лидирующие позиции в данном сегменте банковского кредитования занял АКБ «Алмазэргиэнбанк» (2017 г. – 29%).

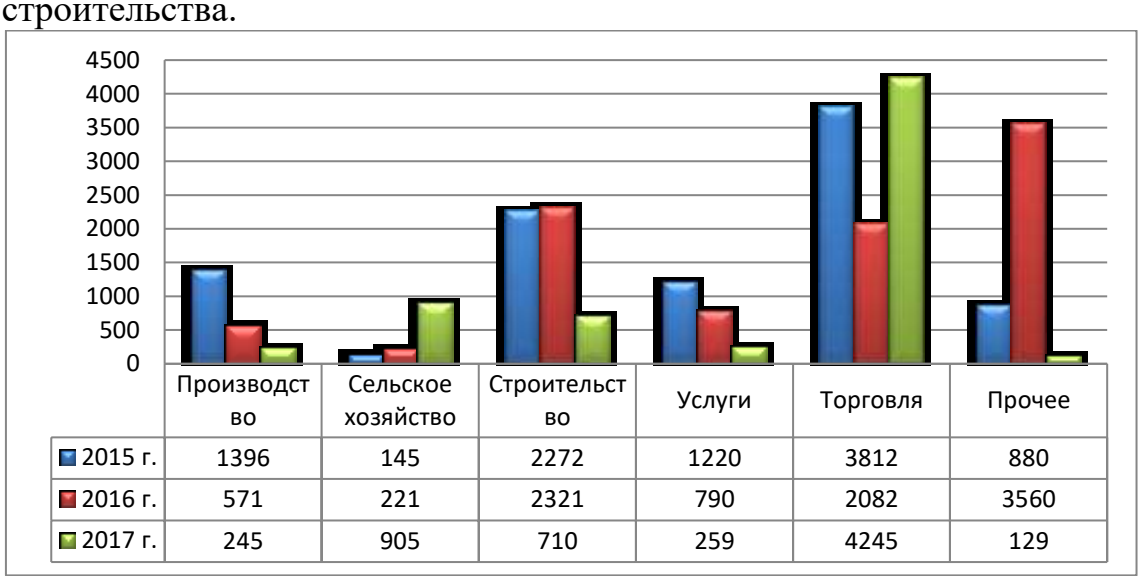
Что примечательно, за последний год резко выросли объемы кредитования в ОАО «Сбербанк России» (на 185%), а также в ЗАО "Солид Банк" (в 5 раз!). Что насчет остальных банков, то их объемы кредитования сократились: в наибольшей степени в филиале ОАО «Россельхозбанк» – на 41%, в АКБ «Алмазэргиэнбанк» – на 35%, в АО Банк "Татта" – на 31%, в филиал «ВТБ-24» – на 25% и в филиале ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» объемы кредитования субъектов МСП снизились на 7%,

Общее количество субъектов МСП, получивших кредиты в исследуемых банках в 2017 г., составило 1 459. Кредиты получили 466 индивидуальных предпринимателя и 993 юридических лиц.

Стоит отметить, что существенный количественный рост кредитных сделок с субъектами малого и среднего предпринимательства был характерен для ОАО АКБ "Алмазэргиенбанк" (на 827 субъекта в сравнении с 2016 г.), и для ЗАО "Солид Банк". В остальных банках прослеживается спад числа субъектов МСП, получивших кредиты в 2017 г.

Также нужно выделить, что средняя величина выданных кредитов за анализируемый период времени составила 10,71 млн. руб., в том числе в 2017 г. – 14,883 млн. руб.

Возникает интересный вопрос, какие же отрасли актуальны и активно финансируются в Республике Саха (Якутия). Из данных, приведенных на рисунке 5 видно, что существенно выросли объемы кредитования представителей сельскохозяйственных предприятий и торговой отросли. Что насчет других отраслей, по итогам 2017 г. в сравнении с 2016 г. резко снизились объемы кредитования малых и средних предприятий прочих видов деятельности, также субъектов МСП, занятых производством и услуг, также строительства.



	Производство	Сельское хозяйство	Строительство	Услуги	Торговля	Прочее
2015 г.	1396	145	2272	1220	3812	880
2016 г.	571	221	2321	790	2082	3560
2017 г.	245	905	710	259	4245	129

Рисунок 5. Структура кредитования МСП в анализируемых банках в 2015-2017 гг. по видам экономической деятельности субъектов, млн. руб.

Источник: составлено автором по данным исследования Фонда РП РС(Я)

Также нужно отметить, что за последний год объемы банковского кредитования субъектов МСП сократились во всех территориальных группах (см. рис. 6).

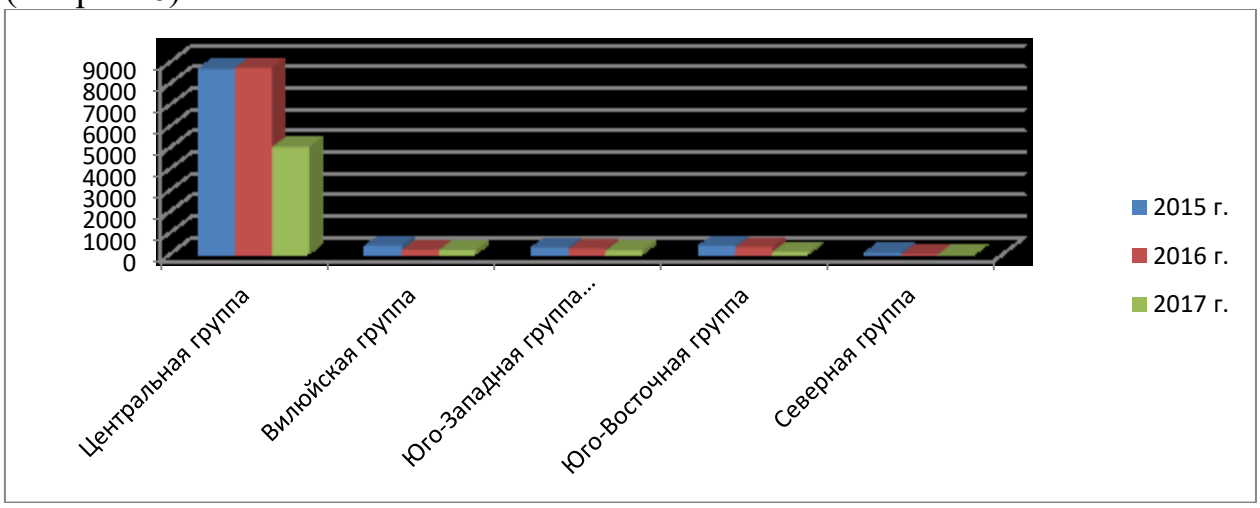


Рисунок 6. Динамика банковского кредитования субъектов МСП по территориальному признаку в 2015-2017 гг., тыс. руб.

Источник: составлено автором по данным исследования Фонда РП РС(Я)

Если рассматривать вопрос районного кредитования субъектов МСП в разрезе банков, то в число банков, лидирующих по стоимостным объемам кредитования, следует отнести АКБ «Алмазэргиэнбанк» и филиал «АТБ» (ОАО) в г. Якутск. На их долю по итогам 2017 г. приходилось 74,4% от совокупных объемов кредитования субъектов МСП в улусах Якутии.

Таким образом, состояние банковского кредитования субъектов МСП в РС(Я) за 2017 г.улучшилось. В 2014 г. сокращение объемов кредитования было вызвано, в основном, за счет снижения кредитования субъектов МСП - юридических лиц, занятых в сфере торговли, строительства и сельского хозяйства. В 2015 г. сокращение объемов кредитования рынка МСП продолжилось, но замедленными темпами. Уменьшились в основной массе объемы кредитов, предоставляемых индивидуальным предпринимателям из районов, занятых в сфере торговли. В 2016 г. доля кредитования районов РС(Я) снизилась до 10%. В 2017 г. произошел рост объемов кредитования субъектов МСП РС(Я), но несмотря на это произошло снижение кредитования юридических лиц на 10%, а индивидуальных предпринимателей повысилась – на 93%.

Проблемы и пути решения кредитования в Республике Саха (Якутия)

Для начала стоит отметить ключевые особенности кредитования в Республике Саха (Якутия):

1. Низкая концентрация банков
2. Обширность территории
3. Низкая плотность населения.

Существует ряд проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в РС(Я): высокая стоимость товаров; отдаленность и труднодоступность; малонаселенность площадей; «утечка умов»; прекращение работ ряд региональных банков; проблемы доступа к Программе «6,5%».

Развитие сектора торговли, который составляет значительную часть предпринимательства в Якутии, затрудняет отдаленность территорий (точек сбыта) при неразвитой транспортной инфраструктуре, а также неконкурентоспособности продукции собственного выпуска ввиду высокого потребительского спроса на импортные высококачественные аналоги. Незанятые территории крайне тяжело осваивать из-за их отдаленности и неразвитой системы коммуникаций и жизнеобеспечения. Также экономическое развитие замедляет процесс массовой эмиграции, при которой из региона уезжают специалисты, учёные и квалифицированные рабочие в более крупные города России или заграницу.

Предполагаемые варианты решения вышеперечисленных проблем: развитие транспортного обеспечения на территории всей Республики; снижение налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства; организация игровых и тренинговых мероприятий для молодежи в целях развития предпринимательских компетенций; реализация

образовательных программ, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса с использованием дистанционных технологий; обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий путём стимулирования коммерческих банков к расширению кредитования малого и среднего предпринимательства, а также развития системы микрофинансирования; создание положительного образа Республики как инновационной и прогрессивной; выявление и перехват перспективных кадров на этапах получения среднего и высшего образования; поддержка правительством местного производства в виде субсидий и льгот.

Заключение

Таким образом, можно сказать, что развитие малого и среднего предпринимательства тесно связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, так как любому бизнесу необходимы внешние заимствования на всех этапах хозяйственной деятельности. Банковское кредитование малого и среднего предпринимательства выгодно не только самим предпринимателям, но и, несмотря на значительные кредитные риски, банкам. Для эффективной работы в банковской системе необходимо совершенствование всех механизмов взаимодействия банков и МСП. Сегмент МСП достаточно многогранный, он включает множество клиентских ниш с различными предпочтениями и потребностями в ссудах. В связи с этим банкам трудно стандартизировать подходы к работе сразу со всем целевым сегментом МСП, также возникают сложности в разработке и формировании конкурентоспособного продуктового ряда. Поэтому банкам следует внедрять подходы, обеспечивающие сочетание технологий, применяемых в работе как с корпоративными, так и с розничными клиентами, создавая унифицированную систему быстрого обслуживания МСП.

Пути решения проблем кредитования банками субъектов МСП должны быть достигнуты совместными усилиями всех сторон кредитных отношений, в т. ч. государства, и касаться расширения доступа субъектов МСП к источникам банковских ресурсов.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [федер. закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ (в ред. От 03.07.2016)] [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2. О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2012-2019 годы»: Указ Президента Республики Саха(Якутия) от 12 октября 2011г. № 980 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/423845475

3. Брыков Б.А. Влияние внешних факторов на формирование модели кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 13. — с. 2049-2060. — doi: 10.18334/rp.18.13.38066

4. Баламирзоев Н.Л., Гасанова Н.М. Современные проблемы финанстрования субъектов малого предпринимательства в России // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. - № 3-1(67). – С. 50-52.
5. Головина А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. — 2013. — № 18 (240). — с. 20-33. — URL: http://bgscience.ru/lib/8256
6. Дмитриева И.Е. Банковское кредитование субъектов малого бизнеса: региональный аспект // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 13. — с. 1977-1988. — doi: 10.18334/rp.16.13.488
7. Ермолина А.А. Исследование взаимосвязи деятельности малого и среднего предпринимательства и инновационного развития субъектов РФ // Креативная экономика. — 2015. — Том 9. — № 12. — с. 1517-1526. — doi: 10.18334/ce.9.12.2142
8. Банковское обозрение - Режим доступа: http://bosfera.ru
9. Засько В.Н., Шакирова Д.Ю. Бюджетно-налоговые инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 16. — с. 2529-2542. — doi: 10.18334/rp.16.16.611
10. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС(Я) - Режим доступа: https://minpredpr.sakha.gov.ru/
11. МКК «Фонд развития предпринимательства РС (Я)» - Режим доступа: http://fondsakha.ru/
12. МСП Банк - Режим доступа: https://www.mspbank.ru/
13. Портал малого и среднего предпринимательства РС(Я) - Режим доступа: http://portal.b14.ru/
14. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – Режим доступа: https://raexpert.ru/
15. Центральный банк Российской Федерации - Режим доступа: http://www.cbr.ru/
16. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mosgarantfund.ru/userfiles/ufiles/kolomytsina._prezentatsiya_na_01.01.2018__kratkaya.pdf
Информация о себе: 89248650510, savvina-kate@mail.ru

УДК 336.143.

Саввина Е.Е.
студент магистратуры
Северо-Восточный Федеральный университет им.М.К. Аммосова
Научный руководитель: Ушницкая Л.Е.
Кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Финансово-экономический институт
г.Якутск, Республика Саха (Якутия)
Россия, г.Якутск

ОЦЕНКА СОБСТВЕННЫХ И БЕЗВОЗМЕЗДНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ (ДОТАЦИЙ) В БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В данной статье рассмотрены и проанализированы доходы и расходы консолидированного бюджета Республики Саха (Якутия). Проанализированы соотношение безвозмездных поступлений и собственных средств, распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности по Республике Саха (Якутия) с 2015-2017 гг. Также рассмотрены проблемы и причины выделения дотаций в бюджет РС(Я).

Ключевые слова: консолидированный бюджет, собственные доходы, безвозмездные поступления, дотации, расходы, дефицит.

Savvina EE, Graduate Student
Northeastern Federal University im.M.K. Ammosova, Financial and Economic Institute, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russia, Yakutsk
Supervisor: Ushnitskaya L.E.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Economics and Finance"

EVALUATION OF OWN AND FREE-OF-SUSPENSIONS (DOTATIONS) TO THE BUDGET OF THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)

Abstract, italic: This article reviewed and analyzed the revenues and expenditures of the consolidated budget of the Republic of Sakha (Yakutia), the ratio of gratuitous receipts and own funds, the distribution of subsidies for equalization of budget provision in the Republic of Sakha (Yakutia) from 2015-2017.

Keywords: consolidated budget, own income, gratuitous income, subsidies, expenses, deficit.

Одним из ключевых элементов системы межбюджетных отношений является предоставление межбюджетных трансфертов из вышестоящего бюджета нижестоящим бюджетам в форме дотаций, субвенций и субсидий. Из трех видов трансфертов наибольший интерес, споры и дискуссии вызывают дотации. Это связано с тем, что дотации носят безвозмездный характер и не имеют целевой направленности в отличие от субвенций и субсидий. Получение дотаций из вышестоящего бюджета в большинстве

субъектов РФ определяет возможность выполнения их расходных обязательств. В первую очередь это касается северных территорий, к которым относится и Республика Саха (Якутия). Муниципальные образования Якутии в среднем на 80–90 % являются дотационными.

Главной проблемой консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации является нехватка собственных денежных средств. У большинства субъектов Российской Федерации наибольшую долю доходов занимают безвозмездные перечисления. Рассмотрим анализ бюджета Республики Саха (Якутии).

Консолидированный бюджет Республики Саха (Якутия) за 2017 год исполнен по доходам в сумме более 177,2 млрд рублей. В том числе сумма налоговых доходов составила 87,7 млрд рублей, неналоговых поступлений — 24,2 млрд рублей, безвозмездных поступлений — 65,1 млрд рублей.

Таблица 1

Доходы, расходы и дефицит бюджета Республики Саха (Якутия), тыс.руб

	2015	2016	2017	Темп прироста, %	
				2015/2016	2016/2017
1.Собственные доходы, всего	102219,8	111984,9	112066,1	9,6	0,1
1.1 Налоговые доходы	92291,3	100342,3	87711	8,7	-12,6
1.2 Неналоговые доходы	9928,5	11642,6	24355,1	17,3	109,2
2.Безвозмездные поступления	65476,9	63115,2	65158,6	-3,6	3,2
Всего доходов	167696,7	175100,1	177224,7	4,4	1,2
Всего расходов	171798,7	182595,9	186304,9	6,3	2,0
Дефицит	4102	7495,8	7896,9	82,7	5,4

За анализируемый период в структуре доходной части государственного бюджета Республики Саха (Якутия) на долю налоговых и неналоговых доходов приходится 63%, на долю безвозмездных поступлений 37%.

Как видно из таблицы, величина доходов растет, но в меньшей степени, чем рост расходов, из-за чего значение дефицита бюджета также растет, что не является положительным показателем. Также мы видим рост безвозмездных поступлений на 3% за последний год. Собственные доходы бюджета РС(Я) возросли за счет неналоговых поступлений, которые имеют тенденцию роста за рассматриваемый период.

Наибольшая доля собственных доходов в доходах бюджета Республики Саха (Якутия) имела место во второй половине 2000-х годов (60–65%). Затем доля собственных доходов в целом снижалась и колебалась в пределах 47–54%) и только с 2015 году вновь превысила отметку в 60%. Соответственно, обратную динамику имеют объемы безвозмездных поступлений.

Доля налоговых поступлений существенно колеблется из года в год, до 2015 года находился в пределах 40–50% доходов бюджета, в 2015 доля

налоговых поступлений увеличилось до 55%, в 2016 г. – 57%, но в последний год доля налоговых доходов достигла наименьшего значения 49%.

В целом, на конец периода, налоговые и неналоговые доходы в сумме составляют около 63% доходов бюджета, 37% приходится на безвозмездные поступления.

Таким образом, для Республики Саха (Якутия) актуальна проблема распределения доходов между федеральным и региональным уровнями бюджета. Эффективное распределение доходов между бюджетами всех уровней является важной проблемой региональных бюджетов.

Рассмотрим конкретное направление безвозмездных поступлений в бюджет в виде дотаций.

Таблица 2

Распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности по Республике Саха (Якутия) с 2015-2017 гг.

	2015	2016	2017	Темп прироста, %	
				2015/2016	2016/2017
Республика Саха (Якутия)	47846439	43189612	35994735	-9,7	-16,7
Российская Федерация (всего)	487772254	414606416	390217803	-15,0	-5,9

Проведенный анализ статистики предоставления дотаций из федерального бюджета Российской Федерации, показал, что в последние годы Дагестан занимает лидирующую позицию по сумме предоставляемых дотаций. Предоставление дотаций Республике Саха (Якутия) на 2016 год было в большем объеме (43 189 612 тыс.руб.), чем на 2017 год — 35 994 735 тыс. руб. Стоит отметить, Якутия идет вторым местом после Дагестана и занимает первое место в Дальневосточном округе.

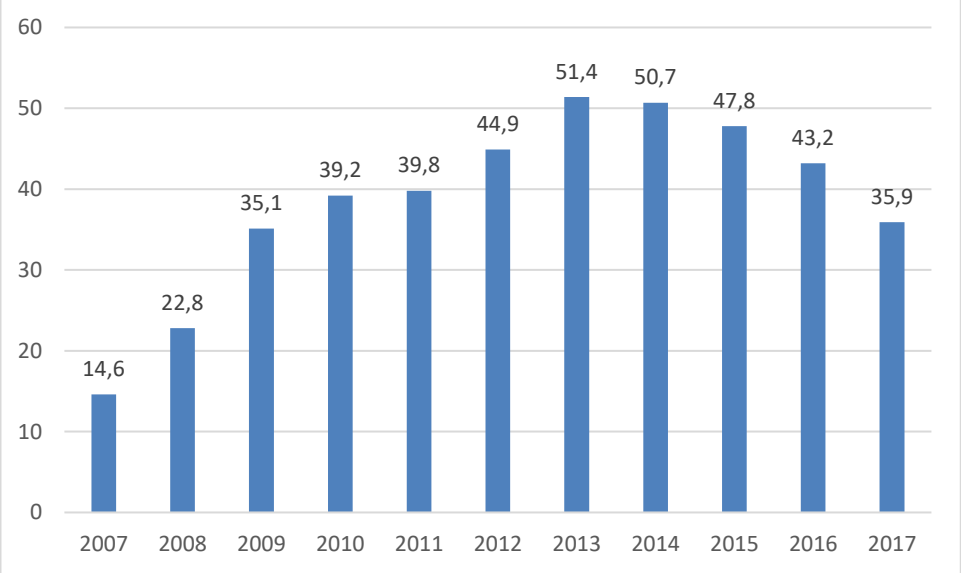


Рис.1 – Динамика дотаций бюджету РС(Я) на выравнивание бюджетной обеспеченности (млрд.руб.)

Как видно из рисунка 1, с 2013 года выделение дотаций бюджету Якутска имеет тенденцию убывания.

Почему же Якутия, являясь и так развитым субъектом РФ, нуждается в столь высоком выделении дотаций из федерального бюджета?

На территории Якутии расположении муниципальные образования, нуждающиеся в дополнительном финансировании за счет внешних источников. Особенность субфедеральных бюджетов состоит в том, что они, являясь получателями финансовой помощи из федерального бюджета, сами предоставляют межбюджетные трансферты муниципальным образованиям, входящим в состав административно-территориальных образований.

В Республике пользуется спросом не только добыча полезных ископаемых, но и развитие такого направления, как сельское хозяйство, представленное в виде разведения, выращивания и ухода за крупным рогатым скотом. Звероводство, охотничий и рыбный промыслы — является неотъемлемой частью хозяйства народов Саха.

Экстремальные природно-климатические условия, низкая плотность населения, высокая ресурсоемкость, очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения и зависимость жизнедеятельности от северного завоза, низкая устойчивость экологических систем обуславливают необходимость постоянного присутствия и внимания со стороны государства.

Наибольшее негативное влияние оказывают следующие факторы:

– повышенные затраты на строительство и содержание жилья, промышленных и инфраструктурных объектов, а также высокий уровень затрат на оплату труда;

– низкая плотность и продолжающийся отток населения, значительные расстояния между населенными пунктами и малая численность населения;

– отсутствие возможности поддержания современной системы жизнеобеспечения только за счет местных ресурсов, невозможность построения самодостаточных систем жизнеобеспечения;

– низкий уровень развития малого и среднего предпринимательства;

– невысокая степень инновационной активности и незначительное присутствие на территории Арктики высокотехнологичных видов деятельности;

– высокий уровень накопленного экологического ущерба;

– размывание традиционного уклада жизни коренных малочисленных народов Севера, сокращение территорий традиционного природопользования коренных и малочисленных народов Севера;

– неразвитость инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры, высокая доля ветхого жилья и изношенных коммунальных сетей.

Таким образом, можно выделить следующие особенности формирования доходов бюджета Республики Саха (Якутия):

1. Бюджет республики на 40% формируется за счет финансовой помощи из федерального бюджета, что можно оценить как негативное явление.

2. За последние годы собственные доходы сокращаются, падают дотации из федеральной казны, а расходы, между тем растут, что является сильно негативным явлением.

Увеличить доходы «насильно» невозможно, доходы в бюджете Республики Саха (Якутия) рассчитаны на максимально возможную сумму. Рассчитывать на безвозмездные поступления в бюджет Республики Саха (Якутия) нельзя, так как мировая экономика сегодня колеблется, а по анализу мы видим тенденцию снижения безвозмездных поступлений в бюджет, остается рассчитывать на собственные средства. Получается надо навести порядок в структуре расходов в бюджете.

В качестве корректировки расходов в бюджете, можно предложить сокращение расходов с экономии на праздничных мероприятиях, а также на тратах на Госсобрание и правительство. Так как только на покупку золотых часов из бюджета республики в 2017 году было потрачено 20 млн рублей, а предновогодние закупки региона достигли 7 млн рублей. На эти деньги в том числе проводились праздничные мероприятия с культурным, световым и звуковым сопровождением, только угощение стоило полмиллиона рублей. Также совсем ненужными затратами из бюджета стало широкое празднование Дней Якутии в Москве, которое отмечалось в честь 385-летия вхождения республики в состав Российского государства и 95-летию образования якутской АССР. Общая сумма объявленных к празднику на сайте госзакупок аукционов превысила 57 млн рублей.

Так, актуальным направлением корректировки государственного бюджета Республики Саха (Якутия) на данное время будет являться корректировка расходной части госбюджета Якутии.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Республики Саха (Якутия) от 15 декабря 2014 года 1389-З № 331-V "О государственном бюджете Республики Саха (Якутия) на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"
2. Федеральный закон Республики Саха (Якутия) от 17 декабря 2015 года 1539-З № 635-V "О государственном бюджете Республики Саха (Якутия) на 2016 год"
3. Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»
4. Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год»
5. Бюджет и бюджетная система. В 2 т. Т. 1: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Мст. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривогов; под ред. Мст. П. Афанасьева; [предисловие А. Л. Кудрина]. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 363 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс
6. Винокурова Н. П. Сравнительный анализ доходов консолидированного бюджета Республики Саха (Якутии) и Республики Татарстан // Молодой

ученый. — 2015. — №12. — С. 397-400. — URL https://moluch.ru/archive/92/20220/
6. Зубова А. И. О необходимости предоставления дотаций Республике Саха (Якутия) // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 155-158. — URL https://moluch.ru/archive/185/47429/
7. Кирюшкина А. Н. К вопросу о дефиците бюджета субъекта Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 307-310. — URL https://moluch.ru/archive/130/35934
8. Официальный сайт Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия): http://iltumen.ru/
9. Официальный сайт Банка России: https://www.rbc.ru/economics /11/10/2017/59db751d9a794738f67da77e
10. Официальный сайт Министерства финансов России: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/regions/mb/mb2015_2017/
11.Информационное агентство «Regnum» - https:// regnum.ru/news/2362693.html

УДК 338.001.36

Савелова Д.С.
студент 2 курс
инженерно-экономический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА

Аннотация: Статья посвящена экономическому развитию стран мира. Были рассмотрены основные показатели экономического развития, проведен анализ собранных данных. Выявлены наиболее экономически развитые страны.

Ключевые слова: экономическое развитие, ВВП, качество и уровень жизни, темп экономического роста, США, Россия, Германия.

Savelova D.S.
student 2 course
faculty of engineering and economics
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

STATISTICAL ANALYSIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES OF THE WORLD

Abstract: the Article is devoted to the economic development of the world. The main indicators of economic development were considered, the analysis of the collected data was carried out. The most economically developed countries are identified.

Key words: economic development, GDP, quality and standard of living, economic growth rate, USA, Russia, Germany.

Экономическое развитие — наращенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные видоизменения экономики, культуры, производственных сил, науки, образования, уровня и качества жизни населения, денежных средств.

Экономическое развитие включает развитие общественных отношений, поэтому протекает различно в конкретных исторически сложившихся условиях технологических укладов экономики и распределения материальных благ [1]. Это процесс улучшения качества всех человеческих жизней и возможностей повышения уровня жизни, самоуважения и свободы [2]. Это положительные качественные изменения, новшества в производстве, в продукции, в услугах, в управлении, в экономике в целом — то есть инновации [3].

ВВП, конкурентоспособность экономики, стоимость человеческого капитала на душу населения, качество и уровень жизни населения, GPI, место в ведущих мировых рейтингах и другие факторы, - все это является показателями экономического развития страны.

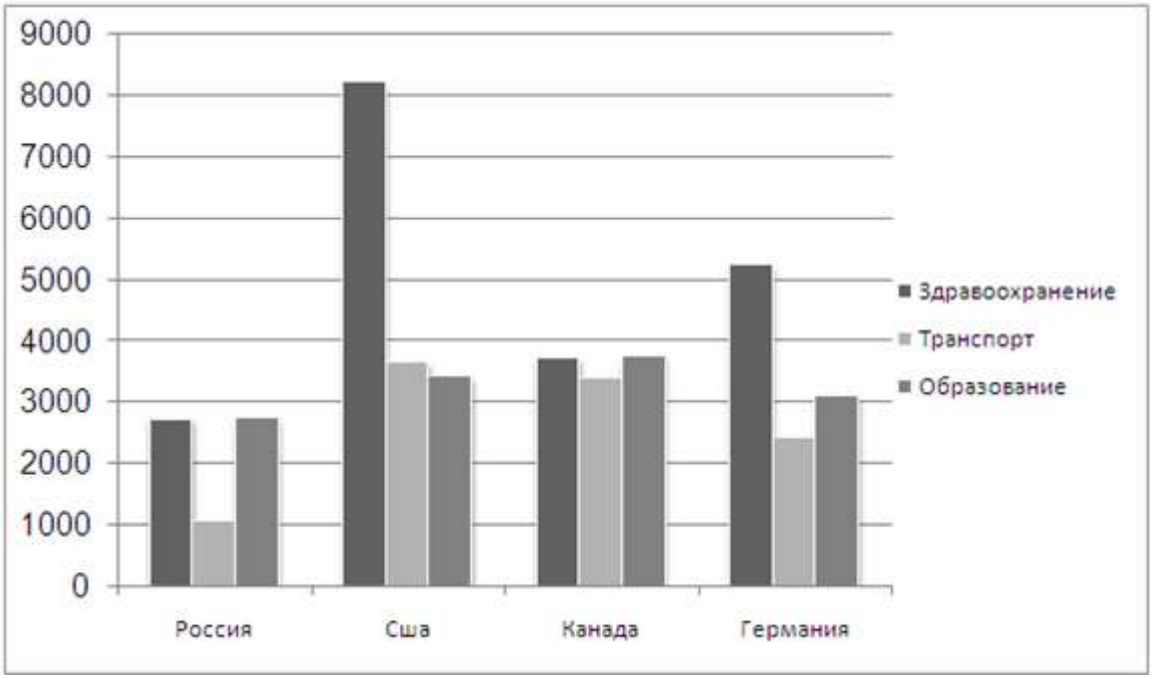
Темп экономического роста — главный и основной индикатор положения экономики государств. Он характеризуется валовым внутренним продуктом.

По данным международного валютного фонда (МВФ) в десятку стран по объемам номинального ВВП входят: США, КНР, Япония, Германия, Великобритания, Индия, Франция, Бразилия, Италия, Канада. Одиннадцатое место занимает Российская Федерация.

Рассмотрим таблицу реального объема использования ВВП на душу населения (согласно паритету покупательной способности; $ США) в шести странах за 2018 год [4].

Отрасль / Страна	Продукты питания	Одежда	Здравоохранение	Транспорт	Образование
Россия	2198	445	2748	1072	2772
Германия	1807	1152	5252	2429	3109
Италия	2128	1291	3217	1871	2831
Канада	1455	1047	3725	3408	3776
Великобритания	1770	1663	3921	2445	3226
США	2105	1232	8236	3666	3493

Согласно этим данным составим диаграмму.



Проанализируем собранные данные. Как можно заменить, самый низкий показатель реального объема использования ВВН на душу населения среди предложенных стран (США, Канада, Россия, Германия) в Российской Федерации. Самые высокие показатели в США.

Самый низкий ВВП в транспортной отрасли в РФ(1072 $ США). В России недостаточно развита или вовсе отсутствует провозная возможность отдельных участков, отсутствуют достаточные транспортные средства, неудобные условия транзита через другие государства, высокие тарифы. Самый высокий ВВП в США и Канаде (3666 и 3408 $ США). Соединенные Штаты Америки владеют развитой транспортной инфраструктурой. В этой стране сосредоточено наибольшее в мире количество аэропортов - около 5 200 единиц. Воздушное пространство Америки считается самым загруженным.

В сфере здравоохранения доминируют показатели в Соединенных Штатах (8236 $ США). Эта страна занимает первое место в мире по расходам на медицину - свыше 2 триллионов долларов. За здоровьем граждан следят более 10 миллионов человек, обеспеченные самыми современными лекарствами, оборудованием. 18 из 25 лауреатов Нобелевской премии в области здравоохранения были гражданами США.

Второе место по предоставленным данным занимает Германия (5252 $ США). Расходы на медицину в Германии по сравнению с предыдущим годом увеличились почти на 5%. Это объясняется необходимостью увеличения финансирования нуждающихся в уходе граждан.

Самые высокие показатели ВВП в области образования принадлежат Канаде (3776 $ США). Несмотря на такие цифры, обучение в Канаде незначительно доступнее, чем в Российской Федерации. Год обучения на факультете менеджмента в Vancouver Island University составляет 13 200 CAD, в Высшей Школе Экономики - 14 800 CAD. На развитие образования Канада тратит 5,2 % своего ВВП.

В 2017 году Российская Федерация в рейтинге конкурентоспособности стран заняла 38 место [5]. Это обусловливается макроэкономикой в стране. 26 место занимает по рейтингу человеческого капитала.

Согласно данным диаграммы России следует уделить особое внимание всем представленным показалетям, улучшить здравоохранение, образование, транспортную отрасль. Это будет способстовать повышению уровня жизни населения, экономического развития страны в целом.

Использованные источники:

1. Экономический словарь [Электронный ресурс]: http://ekslovar.ru/slovar/r-/razvitie-ekonomicheskoe.html (дата обращения: 29.10.2018).
2. Экономический рост и развитие [Электронный ресурс]: https://resheba.me/gdz/obshhestvoznanie/11-klass/bogoljubov/3 (дата обращения: 29.10.2018).
3. Сущность экономического развития [Электронный ресурс]: https://studwood.ru/1973006/ekonomika/suschnost_ekonomicheskogo_razvitiya (дата обращения: 29.10.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 29.10.2018).
5. РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]: https://ria.ru/economy/20170927/1505636787.html (дата обращения: 29.10.2018).

УДК ***339.1***

Савелова Д.С.
студент
2 курс, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
доцент кафедры «Экономическая теория»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

МИРОВОЙ РЫНОК ЗОЛОТА: ГЛАВНЫЕ ЦЕНТРЫ ТОРГОВЛИ ЗОЛОТОМ

Аннотация: В статье представлены данные по мировому рынку золота. Рассмотрена информация о характеристиках данного рынка, представлен рейтинг по объему мировых золотых резервов. Перечислены и охарактеризованы главные центры торговли золотом.

Ключевые слова: золото, слитки, мировой рынок золота, мировые запасы, золотодобыча.

Savelova D.S.
student 2 course
faculty of engineering and economics
Scientific supervisor: Filippova I.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Economic theory»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

THE WORLD GOLD MARKET: THE MAIN GOLD TRADING CENTERS

Abstract: the article presents data on the world gold market. The information on the characteristics of this market is considered, the rating on the volume of world gold reserves is presented. The main centers of gold trade are listed and characterized.

Key words: gold, bullion, world gold market, world reserves, gold mining.

Мировой рынок золота в охватывает всю систему циркуляции данного драгоценного металла в мировых масштабах - производство, распределение, потребление, является рыночных механизмом, обслуживающим куплю-продажу золота как товара на государственных и международном уровнях.

Под основными характеристиками рынков золота обычно подразумевается, во-первых, купля-продажа наличного металла в форме слитков и, во-вторых, оптовые методы торговли ими. Соответственно, особенности торговли так называемым "бумажным золотом" рассматриваются в рамках деятельности золотых бирж. В-третьих, фактически все государства используют золота в качестве страхового и резервного фонда.

Учтенные государственные запасы золота сосредоточены в ЦБ и резервах МВФ и составляют свыше 31500 т. Часть этих резервов может быть

выставлена на продажу. Еще большие объемы золота находятся у населения в виде ювелирных украшений, монет.

Основная доля в предложении золота приходится на его добычу [1]. Каковы золотые запасы стран мира в 2018 году?

По данным U.S. Global Investors рейтинг стран по объему золотого резерва выглядит следующим образом и представлен в таблице [3].

	Страна	Золотой запас, т	Процент от общих валютных резервов, %
1.	США	8 133,5	75,2
2.	Германия	3371	70,6
3.	Италия	2451,8	67,9
4.	Франция	2436	63,9
5.	Россия	1909,8	17,6
6.	Китай	1842,6	2,4
7.	Швейцария	1040	5,3
8.	Япония	765,2	2,5
9.	Нидерланды	612,5	68,2
10.	Индия	560,3	5,5

В США такой же золотой запас, как у Германии, Италии и Франции вместе взятых. Большая часть этого драгоценного металла хранится в Форт-Ноксе в Кентукки, другая - в Филадельфийском монетном дворе, Денверском монетном дворе, депозитарии слитков в Вест-Пойнте и пробирной палате Сан-Франциско.

В прошлом году Германия завершила четырехлетнюю операцию по репатриации в общей сложности 674 тонн золота в свои государственные хранилища из Банка Франции и Федерального резервного банка Нью-Йорка. В 2017 году в этой стране спрос на золото упал после достижения рекордного максимума в 2016 году, однако, немцы надеются, что в стране будет наблюдаться устойчивый рост инвестиций в золото после мирового финансового кризиса.

Неудивительно, что банк Индии располагает одним из крупнейших в мире запас золота. Страна Южной Азии, в которой проживает 1,25 миллиарда человек, является вторым по величине потребителем драгоценного металла и одним из самых надежных факторов мирового спроса. Фестивальный и свадебный сезон в Индии, который проходит с октября по декабрь, исторически считается самым благоприятным моментом для торговли золотом.

На сегодняшний день существует более 50 рынков золота: 19 - в Азии, 11 - в Европе, 14 - в Америке и 8 - в Африке, которые работают круглосуточно [2].

На внутренних рынках золото представлено в виде слитков от 5-10 г до 5 кг, дисков, монет, пластин. На международных рынках золото продается весом 12,5 г 995 или 999 пробы с клеймом авторитетных аффинажных заводов, расчет производится в долларах США за тройскую унцию чистого металла.

Кто является участниками мирового рынка золота? В качестве продавцов выступают ЦБ, золотодобывающие компании, частные собственники. В качестве покупателей - частные инвесторы, ювелиры, промышленники.

Главные центры торговли золотом: Лондон, Цюрих, Нью-Йорк, Сингапур, Стамбул, Дубай, Гонконг, Токио.

Рынки в Лондоне и Цюрихе являются главными, через них проходит основной поток операций с золотом. Первоначально Лондон занимал лидирующие позиции, но в конце 60-х годов Цюрих начал поставлять до 80% золота на рынок в Швейцарию. Изначально купить золото на Лондонском рынке могли только нерезиденты, профессиональным дилерам приходилось получать у Банка Англии лицензию на осуществление сделок с драгоценным металлом. Лишь в 1979 году государство разрешило резидентам покупать золото, но к тому времени уже процветали рынки в Швейцарии и США. Но с 1919 года именно в столице Великобритании два раза в день происходит процедура определения цены золота на основе действующего спроса и предложения. Ежедневно продается более 600 т золота и 3000 т серебра.

Одним из крупнейших рынков драгоценного металла является Дубай: на Ближнем Востоке ОАЭ занимают 2 место по величине собственного спроса на золото и 2 место после Индии по объему импорта золота.

В Японии Токийская биржа золота была открыта в 1982 году, но через 2 года произошло слияние бирж золота, каучука и текстильной в Токийскую Товарную Биржу. Цены за драгоценные металлы выражены в иенах за 1 грамм, минимальный объем сделки - 1000 г золота 999 пробы.

Использованные источники:

1. Мировой рынок золота [Электронный ресурс]: http://www.ereport.ru/articles/commod/gold.htm (дата обращения: 16.12.2018).
2. Мировой рынок золота [Электронный ресурс]: http://inzoloto.ru/investicii-v-zoloto/mirovoj-rynok-zolota (дата обращения: 16.12.2018).
3. U.S. Global Investors [Электронный ресурс]: http://www.usfunds.com/investor-library/frank-talk/top-10-countries-with-largest-gold-reserves/#.XBkpoSNzA2w (дата обращения: 16.12.2018).

УДК 338.27

Савелова Д.С.
студент 2 курс
инженерно-экономический факультет
Научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ФОРСАЙТ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Аннотация: Статья посвящена вопросам применения долгосрочного форсайт прогнозирования и экономического планирования. Основная задача статьи - ознакомление читателей с теоретической составляющей форсайта, с основными методами прогнозирования.

Ключевые слова: форсайт, методы форсайта, форсайт-конференция, долгосрочное прогнозирование.

Savelova D.S.
student 2 course
faculty of engineering and economics
Scientific supervisor: Babkina E.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Finance and credit»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

FORESIGHT FORECASTING: A LOOK INTO THE FUTURE

Abstract: the Article is devoted to the application of long-term foresight forecasting and economic planning. The main objective of the article is to familiarize readers with the theoretical component of foresight, with the basic methods of forecasting.

Keywords: foresight, foresight methods, foresight conference, long-term forecasting.

Ведущие мировые государства ведут борьбу за улучшение эффективности инноваций и за лидерские технологические позиции. Однако, сколько бы сотен миллионов долларов страны (такие как США или Япония) не тратили на научные исследования, они не могут вести полномасштабные изучения по всем направлениям - это требует дополнительных, все новых и новых расходов на специальное научное оборудование и переподготовку специалистов. В данном случае ведущие державы научились выстраивать приоритеты формирования инноваций, удерживая лидирующие позиции.

Форсайт - (от англ. «foresight» - «взгляд в будущее») [1] это регулярные попытки проанализировать долговременные перспективы экономической и финансовой деятельности с целью установления стратегических векторов

исследований и новых технологий, которые способны привнести экономическую пользу.

Данное понятие появилось около 60 лет назад, форсайт прогнозирование впервые использовала американская корпорация RAND (исследование функциональных технологий в военной сфере). Имеющиеся в то время методы прогноза были недостаточны, пришлось разработать новый - метод дельфи.

Вслед за американцами форсайт прогнозирование начали активно применять японцы. Позднее масштабные исследования перспектив проводились почти во всех странах Евросоюза, в Китае.

Форсайт зарекомендовал себя как наиболее эффективный инструмент выбора приоритетов в экономике [2]. Согласно итогам такого исследования формируются национальные и интернациональные проекты, например, Шестая и Седьмая Рамочные программы по научно-техническому развитую ЕС.

Форсайт предполагает наступление определенных событий после выполнения ряда условий: верного прогнозирования развития, свершения консенсуса, принятие мер по реализации желаемого сценария.

Имеется много методов прогнозирования, но на практике используются из них 10-15. Рассмотрим их подробнее.

1. Разработка сценариев. Подразумевает формирование сценариев совершенствования тех или иных научно-технических сфер. Во втором британском Форсайте использовали данный метод. Сценарии формируются «сверху вниз» либо «снизу вверх», основываются на анализе предстоящих и альтернативных перспектив. Они дополняют SWOT-анализ.

2. Дельфи. В настоящее время наиболее актуальный метод. Фундаментальная особенность - анкетирование большого количества квалифицированных специалистов (до 2-3 тысяч), формирование экспертных панелей по технологическим и научным отраслям, наличие обратной связи. Метод дельфи активно используют в Германии, Японии, впервые - в Великобритании. Темы опроса касаются долгосрочных перспектив развития (до 20-30 лет), фундаментальных и практических исследований, внедрения инноваций. Анализируется актуальность предложенного и возможные препятствия в реализации.

3. Критические технологии. Метод актуален в России, США, Чехии и других странах. Количество экспертов в данном исследовании не превышает 200 человек, а скор прогнозирования - не более 5 лет. Позволяет сравнить уровень технологий в различных регионах и странах, выявить степень отставания.

4. Экспертные панели. Основной метод, предполагающий наличие 10-20 квалифицированных специалистов, которые должны за пару месяцев разработать нововведения, используя информационные и аналитические материалы. Его преимущество заключается во взаимодействии экспертов, взаимных обсуждениях.

5. Технологическая дорожная карта, разработанный организацией Motorola. Основное назначение заключается в разработке долгосрочных стратегий финансистами, маркетологами и иными экспертами посредством одновременного совершенствования услуг и продуктов, технологии, рынка в целом.

В таблице приведены примеры использования данных методов.

Страны	Цель	Отрезок времени, года	Метода	Итог
Великобритания	Повышение уровня жизни	10-20	Дельфи	360 рекомендаций
Великобритания	Развитие инноваций в науке	10-20	Семинары, открытые дискуссии	Открытие тренинговых центров, поддержка инноваций
Франция	Выявление основных технологий и преимуществ	5	Экспертная оценка на основе критерия усиления конкурентных позиций страны	Выявление 119 ключевых технологий

Методы, как количественные, так и качественные, в Форсайт-прогнозировании постоянно меняются, поэтому проблема выбора одного или нескольких из них всегда остается актуальной.

В России Высшая школа экономики проводила ряд мероприятий «Форсайт финансовых профессий», которые проходили с 29 сентября по 1 октября 2016 года, с целью определения актуальности развития бухгалтеров и аудиторов, возможных трансформаций, минимального перечня знаний и умений, рассмотрения и исследования важных проблем развития и осуществления способов сетевого взаимодействия в экономической и управленческой сфере (учета, аудита, анализа, финансов и кредита). Результатом данной конференции стало заключение договоров о планах и новых проектах сетевых просветительских программ.

Использованные источники:

1. Форсайт - это новый метод построения будущего. Особенности форсайта [Электронный ресурс]: http://fb.ru/article/147529/forsayt---eto-novyiy-metod-postroeniya-buduschego-osobennosti-forsayta (дата обращения: 20.11.2018).
2. Стратегии форсайт [Электронный ресурс]: https://foresight.hse.ru/data/380/621/1234/Whatforesight.pdf (дата обращения: 20.11.2018).

УДК: 2964

Салихов Р. М.
студент 2 курса бакалавр
направление «Экономика предприятия»
Научный руководитель: Сабирова З.З.
Башкирский Кооперативный Институт
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Аннотация: В данной статье раскрывается сущность такого экономического раздела, как управление оборотными средствами предприятия. Как и любая другая статья на не конкретную тематику, это начинается с описания о том, в чем же заключается важность оборотных средств. Думаю, более опытным читателям понравится именно последовательность или структура, раскрывающая саму важность данной темы, в которой вы найдете: - структуру оборотных средств; - проблемы управления оборотными средствами; - анализ и методы решения проблем предприятия, связанных с оборотом средств.

Ключевые сова: предприятие; управление; оборотные средства; активы; анализ; прибыль.

Salikhov R. M.
bachelor, BCI
Student
Bashkir Cooperative Institute
Scientific supervisor: Sabirov Zulfiya Saodatova
Russia, Ufa

THE WORKING CAPITAL MANAGEMENT

Abstract: In this article the essence of such economic section as management of working capital of the enterprise is revealed. Like any other article on a non-specific topic, it starts with a description of what the importance of working capital is. I think more experienced readers will like the sequence or structure that reveals the importance of this topic, in which you will find: - the structure of working capital; - problems of working capital management; - analysis and methods of solving problems of the enterprise related to the turnover of funds.

Keywords: enterprise; management; working capital; assets; analysis; profit.

Не удивительно, что оборотные средства выделяют в разделе экономика предприятия, как один из самых важных пунктов в сфере производства. От оборачиваемости капитала зависят условие выпуска товара и выполнение услуг, помимо этого этот процесс включает в себя множество нюансов, которые следует узнать прежде чем вступить в производственный процесс. В оборотные средства принято включать все, что приносит финансовые плоды организации. Классификация оборотных средств различна, так как имеет разные назначения. Одним из условий становления оборота средств являются

финансы, которые формируются из собственных вложений и заемных средств.

Для начала, рассмотрим формирование собственного капитала. Важным является политика учета оборотных средств, а полученные вложения должны быть прописаны в уставе компании. Хотя информация, о том какие суммы поступают в оборот и как распределяются, не является обязательной, но то, откуда они прибывают должно быть включено устав. Обычно компания формирует собственные оборотные средства при помощи: - валовой прибыли, то есть получаем разницы между прибылью и сбытом продукции; - перенесения стоимости основных средств на производственную продукцию; - сдачи в аренду помещений или оборудования. [1]

Заемные средства подразделяются на несколько групп. В первой из них рассматривается группа устойчивых пассивов, которая подразумевает задержку различных выплат: - зарплату работникам; - социальные начисления; - не оплата налогов; - не оплата больничных. К счастью для наших терпеливых работников, зарплату им все же выдадут, но чуть позже. Компания, все же, будет обязана выплатить все выше перечисленные не устои. Ко второй группе относятся заемные средства, которые берут в случае если вдруг устойчивые пассивы не смогут покрыть частичное отсутствие оборотного капитала. Но брать заем не самый продуманный ход, ибо себестоимость выпускаемой продукции вырастит.

В производстве не редко возникают различные рода проблемы. Первая и основная проблема связана с неправильным планированием оборота капитала. Данного рода ошибка приводит предприятие к дефициту средств, что аналогично влияет на себестоимость продукции. В результате повышения цен выпускаемого продукта, способность конкурировать снижается. Вторая и не менее важная ошибка, это получение ошибочной или недостаточной информации по условиям цен на рынке. В итоге, идет не правильный расчет оборота средств, в результате цены растут, условия поставки меняются, происходит увеличение процесса производства, отрицательно влияя на общий ход работы. [2]

Зная о том, что проблемы управления оборотными активами затрудняют ход экономической деятельности, наилучшим в этой ситуации будет заранее ознакомиться с методами руководства и управления оборотными средствами. Для эффективного выполнения поставленной задачи в работу вступает множество специальных областей знаний, таких как: - бухгалтерский учет; - инновационный менеджмент; - логистика и д. р. Самой реализацией занимаются специалисты технического и физического труда. А реализацией и развитием идеи занимается финансовый менеджер.

Метод управления оборотными средствами подразумевает определение величины средств, источников активов и формирования оборотным капиталом. Ход действий в этом случае начинается с определения предельного размера уставного капитала и рационального способа его обращения. Для этого необходимо разложить кооператив одного процесса на

небольшие части, и досконально изучить пути восхождения в этой области. Затем, нужно сложить полученный результат и проанализировать общее положение. [3]

Если вы хотите не допускать ошибок в управлении оборотными активами, следует полагаться на аналитические способности. Анализ руководства оборотными средствами, происходит так: - анализ оборачиваемости оборотных средств; - анализ структуры оборотного капитала; - анализ финансового положения предприятия; - анализ операционного цикла.

Анализ динамики и структуры предполагает выявление изменений элементов косвенного и очного выражения оборотных капиталов: - запасов; - НДС; - дебиторской задолженности; - коммерческих вложений и остальных оборотных активов. Более глубокому рассмотрению подлежат, по видам погашения, запасы и дебиторская задолженность.

Анализ влияния применения оборотных активов на финансовое состояние предприятия подразумевает, что разложение на элементы виды деятельности предприятия дадут зрительное представление о динамике оборачиваемости средств. Тем самым, к высвобождению оборотных активов приводит ускорение оборачиваемости.

Роль определения оборачиваемости состоит в том, чтобы определить графическую динамику изменений оборота. Именно поэтому, при низких ценах на продукцию ускорение позволяет заработать больше, а при высоких ценах оборачиваемость замедляется. Так же, фактором приростом запасов может стать не пунктуальность поставок. [4]

Так же, можно рассчитать продолжительность операционного, производственного циклов. Операционный цикл – это промежуток от приобретения производственных запасов, до получения прибыли от реализации продаж. Полный оборот материальных элементов представляет собой момент с начала отгрузки всего необходимого для производства, до получения покупателя готового продукта.

Доходность от реализации производства выявляется на последней стадии анализа рентабельности оборотных активов. Это определяется при помощи коэффициента рентабельности.

Оценив сказанное выше можно сказать, что во многом эффективность деятельности организации зависит от состояния оборотных средств. Не правильный анализ, планирование и руководство оборотными активами приводит предприятие к острым проблемам, которые могут погубить всю организацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что гораздо разумнее полагаться на коммерческую политику управления оборотными средствами, которая имеет возможность одновременно управлять как текущими активами, так и пассивами.

Использованные источники:
1. Бланк И.А. «Управление активами и капиталом предприятия», изд. «Ника-Центр», Киев, 20117 г. - 448 с.
2. Бригхем Ю, Хьюстон Дж. «Финансовый менеджмент. Экспресс-курс», изд. «Питер», С-П, 5-е изд., 2015 г. - 544 с.
3. Володин А.Т. «Управление финансами (финансы предприятий)», изд. «ИНФРА-М», М., 2016 г.- 364 с.
4. Гаврилова А.Н., Сысоева Е.Ф. «Финансовый менеджмент», изд. «КНОРУС», М., 2015 г., - 432 с.

УДК 330.25

Сандркина М.А.
студент 2 курс
инженерно-экономический факультет
Научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент кафедры «Экономичсекая теория»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Статья посвящена информационным ресурсам мирового хозяйства. Для динамичного развития экономики в современном мире необходимо такое условие, как информатизация всех сфер её жизни. Благодаря новым информационным технологиям, производственная и непроизводственная деятельность человека, его повседневная сфера общения поистине безгранично расширяются за счёт вовлечения опыта, знаний и духовных ценностей, выработанных мировой цивилизацией.

Ключевые слова: ресурс, информатизация, мировое хозяйство, деятельность человека

Sandrkina M.A.
student 2 course
faculty of engineering and economics
Scientific supervisor: Filippova I.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Economic theory»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

INFORMATION RESOURCES OF THE WORLD ECONOMY

Annotation: The article is devoted to the information resources of the world economy. For the dynamic development of the economy in the modern world is necessary such a condition as the Informatization of all spheres of its life.Thanks to new information technologies, production and non-production human activities, his daily sphere of communication is truly infinitely expanded through the involvement of experience, knowledge and spiritual values developed by world civilization.

Key words: resource, Informatization, world economy, human activity

Для динамичного развития экономики в современном мире необходимо такое условие, как информатизация всех сфер её жизни.

Благодаря новым информационным технологиям, производственная и непроизводственная деятельность человека, его повседневная сфера общения поистине безгранично расширяются за счёт вовлечения опыта, знаний и духовных ценностей, выработанных мировой цивилизацией.

Информация с точки зрения экономики - это универсальная общенаучная категория: с одной стороны все разнообразные экономические явления имеют единую причину и основание; с другой стороны - все внешние формы и количественные характеристики, присущие различным экономическим явлениям, могут быть выражены в общих универсальных единицах информации [1].

Ресурс - запасы, источники чего-нибудь (так трактуется с толковом словаре С.И. Ожегова). Можно сказать, что информационные ресурсы в мировом хозяйстве представляют собой некую совокупность данных, организованных для получения достоверной информации и предназначенных для всеобщего использования. Они снижают неопределенность конкретной ситуации, что становится результатом передачи их от одного субъекта другому прямо или опосредованно.

Важнейшим отличием от большинства других ресурсов является неисчерпаемость и увеличение объема при потреблении информационных ресурсов.

Информационные ресурсы заключают в себе первичную информацию, накопленную человечеством, об опыте собственной деятельности и об окружающей среде, фиксирующуюся на протяжении всего пути человеческого развития на различных носителях; а также вторичную информацию, возникающую как результат обработки всех получаемых данных, неуклонно увеличивающуюся в процессе научных исследований, НТР, развития общества и прочего [3].

Выделяют девять основных свойств, которые охарактеризуют информацию:

1) способность нивелировать или понизить степень неопределенности наряду с увеличением упорядоченности системы;

2) способность соответствовать конкретным критериям и требованиям, к которым чаще всего можно отнести релевантность, достоверность, оперативность информации и т.д.;

3) ценность и изобилие, взаимозависящие друг от друга;

4) неисчерпаемость со временем и использованием, но склонность к устареванию;

5) самоувеличение и саморазвитие;

6) тиражирование информации не изменяет ее сущности и значимости;

7) неограниченность в пространстве и времени;

8) увеличение общего количества информации при передаче ее в процессе информационного обмена;

9) способность являться и содержанием коммуникации, и ее самостоятельным предметом [2].

Использованные источники:

1. Дятлов С.А. - Фундаментальные понятия новой экономической теории, [Электронный ресурс]. - URL: http://philh.ru/index.php/arkhiv-materialov/teksty/236-s-a-dyatlov-fundamentalnye-ponyatiya-novoj-ekonomicheskoj-teorii
2. Жислина Д.В., Бобышева Е.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5.; [Электронный ресурс]. - URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18774
3. Шуркина Е.Ю. Роль информационных ресурсов в экономике // Теория и практика общественного развития, № 18, 2014. [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-resursov-v-ekonomike.

УДК 338.001.36

Сандркина М.А.
студент 2 курс
инженерно-экономический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: Статья посвящена истории развития статистичекой науки. Статистическая наука приобретает особую роль, практически каждое управленческое решение в рамках отдельного предприятия или государства не обходится без анализа статистических исследований. У статистической науки многовековая история развития, она является результатом обобщения статистической практики, которая вызвана развитием общества.

Ключевые слова:статистика, статистическая наука, история развития

Sandrkina M.A.
student 2 course
faculty of engineering and economics
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

Annotation: The article is devoted to the history of statistical science. Statistical science takes on a special role, almost every management decision within a single enterprise or state can not do without the analysis of statistical research. Statistical science has a long history of development, it is the result of generalization of statistical practice, which is caused by the development of society.

Key words: statistics, statistical science, history of development

Сейчас, в условиях кризисных явлений в экономике, статистическая наука приобретает особую роль, практически каждое управленческое

решение в рамках отдельного предприятия или государства не обходится без анализа статистических исследований.

У статистической науки многовековая история развития, она является результатом обобщения статистической практики, которая вызвана развитием общества. Примером статистической практики является учет численности населения для призыва на военную службу в Древнем Китае и учет имущества граждан для сбора налогов в Древнем Риме [2].

Увеличение потребности в статистической информации связано с развитием общественного производства и увеличением объемов внутренней и внешней торговли. Сфера деятельности статистической науки постепенно расширялась, совершенствовались ее приемы и методы.

С глубокой древности происходил сбор статистической информации, но обрабатывать и анализировать ее начали в более поздний период развития общества. Началом формирования статистики как науки считается момент, когда учетно-статистические работы стали подвергать теоретическому обобщению.

Рассмотрим три направления развития статистики как науки:

1. Описательная статистика.

Данное направление зародилось в Англии после того как Вильям Петти (1623–1687) издал книгу под названием «Политическая арифметика», в ней описано экономическое состояние Англии на тот период времени. Работая над трудом «Капитал» К. Маркс часто обращался к таблицам и статистической информации «политической арифметики». «Изобретатель статистики» - так Маркс называл Петти. В тоже время в Германии Генрихом Конринг (1606–1681) была создана работа подобная работе Петти [2].

2. Объяснительная статистика.

Немецкий ученый Годфрид Ахенваль называл статистику «государствоведением». Государствоведение – это наука о состоянии и устройстве государства [1]. В дальнейшем другим немецким ученым А. Шлицером было расширено представление о статистике. По его мнению, с помощью статистики нужно изучать не только государство, но и общество в целом.

В Бельгии ученым А. Кетле (1796–1874) было выдвинуто предположение о том, что статистика не только описывает, но и объясняет многие социально-экономические процессы и явления [1].

3. Математическая статистика.

Данное направление связано с именами великих ученых, математиков и специалистов в области теории вероятности. Множество теорем, законов распределения вероятностей, критериев и показателей математической статистики были названы в их честь.

Наиболее известные личности: Ф. Гальтон (1822–1911), К. Пирсон (1857–1936), В. Госсет (псевдоним - Стьюдент, 1876–1936), Р. Фишер (1890–1962). Отечественные ученые также внесли существенный вклад в

формирование статистической науки. Например, Чебышев является автором теоремы о законе больших чисел [3].

Без математического аппарата статистике было сложно выявлять и анализировать причинно-следственные связи между различными процессами, но в начале XX века, основываясь на теорию вероятностей, стала формироваться математическая статистика. Сейчас ни одно статистическое исследование не обходится без использования математических методов.

В России реформа 1861 года считается началом развития капитализма, поэтому статистика как наука стала развиваться на много позднее, чем в странах Европы. В России после отмены крепостного права были достигнуты определенные успехи в области статистической науки после появления земской статистики.

Основа статистических данных содержалась в книге Александра Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву». Большое количество статистического материала можно найти в работах главы Центрального статистического комитета дореволюционной России географа П.П. Семенова-Тянь-Шаньского.

Значительный вклад в формирование статистической науки в России привнести такие ученые, как И.К. Кириллов (1689–1737), В.Н. Татищев (1686–1750), М.В. Ломоносов (1711–1765). Книга К.Ф. Гофмана «Всеобщая теория статистики» освещает проблемы теории статистики. Д.П. Журавский, А.И. Чупров, Ю.Э. Янсон были первыми, кто читали в Московских и Петербургских университетах курс по теории статистики [3].

Исследования в области статистической науки были продолжены и п осле 1917 года, в уже советской России.

Сейчас в стране планируется переход системы статистического учета на международные стандарты с привязкой к Системе Национальных Счетов (СНС), для этого проводятся работы по совершенствованию организации системы статистического учета. Данный переход был задуман еще 80-х годах прошлого столетия, но из-за распада СССР все работы в этом направлении были приостановлены.

Использованные источники:

1. Громыко А.Л. Теория статистики, [Электронный ресурс]. - URL: http://bookfi.net/book/777200
2. Мхитарян В.С. Статистика: учебник для студентов средне профессионального образования, [Электронный ресурс]. - URL: https://alleng.org/d/math-stud/math-st1004.htm
3. Харламов А.И. Общая теория статистики: статистическая методология в изучении коллективной деятельности, [Электронный ресурс]. - URL: https://nashol.com/2015031383288/obschaya-teoriya-statistiki-statisticheskaya-metodologiya-v-izuchenii-kommercheskoi-deyatelnosti-harlamov-a-i-bashina-o-e-baburin-v-t-1996.html

УДК 336.64

Сандрыгайло В.П.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика и управление»
Волгоградский Государственный Университет
Россия, г. Волгоград

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены этапы разработки эффективной политики организации для эффективного использования финансовых ресурсов. Рассмотрена оптимизация соотношения внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов. Представлен список задач, решение которых способствует успешной реализации выбранной политики.

Ключевые слова: экономика, финансирование, финансовые ресурсы, собственные средства, привлеченные средства.

Sandrygaylo V.P.
graduate student 3 year,
faculty «Economics and Management»
Volgograd State University
Russia, Volgograd

STAGES OF DEVELOPMENT OF POLICY OF FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES IN THE ORGANIZATION

Annotation: This article describes the stages of developing an effective organization policy for the effective use of financial resources. Considered optimization of the ratio of internal and external sources of formation of their own financial resources. A list of tasks is presented whose solution contributes to the successful implementation of the selected policy.

Keywords: economics, financing, financial resources, own funds, attracted funds.

Основой эффективного использования финансовых ресурсов организации является формирование ее собственных средств. Для того чтобы контроль над этим процессом в организации был эффективнее, руководство разрабатывает специальную финансовую политику, направленную на привлечение собственных финансовых ресурсов из различных источников в соответствии с потребностями развития в будущем периоде.

Разработка данной политики организации осуществляется по следующим основным этапам.

Во-первых, необходимо определить общие потребности в собственных финансовых ресурсах.

Во-вторых, необходимо обеспечить как можно больше собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников. До того, как обратиться к внешним источникам формирования собственных финансовых ресурсов,

должны быть реализованы все возможности их формирования за счет внутренних источников.

В-третьих, необходимо обеспечить требуемый объем привлеченных собственных финансовых ресурсов из внешних источников. Объем привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников призван обеспечить ту их часть, которую не удалось сформировать за счет внутренних источников формирования. Если сумма привлекаемых за счет внутренних источников собственных финансовых ресурсов полностью обеспечивает общую потребность в них в плановом периоде, то в привлечении этих ресурсов за счет внешних источников нет необходимости.

В-четвертых, необходимо оптимизировать соотношение внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов.

Процесс данной оптимизации основан на следующих критериях:

– обеспечение минимальной совокупной стоимости привлечения собственных финансовых ресурсов. Если стоимость привлечения собственных финансовых ресурсов за счет внешних источников существенно превышает планируемую стоимость привлечения заемных средств, то от такого формирования собственных ресурсов следует отказаться;

– обеспечение сохранения управления организациями первоначальными учредителями. Рост дополнительного паевого или акционерного капитала за счет сторонних инвесторов может привести к потере такой управляемости.

Успешная реализация разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов должна быть связана с решением следующих задач:

– обеспечение максимизации формирования прибыли организации с учетом допустимого уровня финансового риска;

– формирование эффективной политики распределения прибыли организации;

– формирование и эффективное осуществление политики дополнительной эмиссии акций или привлечения дополнительного паевого капитала.

Основой формирования собственных внутренних финансовых ресурсов организации, направляемых на производственное развитие, является балансовая прибыль, которая характеризует один из важнейших результатов финансовой деятельности организации.

Политика привлечения заемных средств представляет собой часть общей финансовой стратегии, заключающейся в обеспечении наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала из различных источников в соответствии с потребностями развития предприятия.

Определяющим фактором при принятии решения о привлечении заемных средств являются финансовые издержки (расходы по обслуживанию

долга). Величина их зависит от суммы заемных средств и их доли в общей сумме инвестированного капитала.

Использованные источники:

1. Андреева, М.В. Модели управления финансовыми и производственными ресурсами предприятия / М.В. Андреева. – М.: Синергия, 2017 – 676 с.
2. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / Л.Т. Гиляровская, Л.А. Мельникова. – М.: СПб: Питер, 2017. – 192 с.
3. Дерек, Л. Ньюман Предпринимательский анализ финансов малого предприятия /Дерек Л. Ньюман. – М.: Интернет-Трейдинг, 2017. – 314 с.
4. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, 2017. -192 с.

УДК 334.021

Санина Е.В.
магистрант
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Екатеринбург, Российская Федерация

О ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕРЕДАЧИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ НОВОУРАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

Аннотация: В статье рассматриваются полномочия органов местного самоуправления в части поддержки социально ориентированных НКО, а также перспективы передачи некоммерческим организациям части отдельных полномочий органов местного самоуправления в связи с изменениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, органы местного самоуправления, общественное партнерство.

Sanina E.V.
Ural Institute of Management – branch Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russian Federation
Ekaterinburg, Russian Federation

ABOUT PROSPECTS OF TRANSFER TO SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS OF CERTAIN POWERS OF LOCAL GOVERNMENTS (ON MATERIALS OF NOVOURALSK URBAN DISTRICT)

Annotation: The article discusses the powers of local governments in support of socially oriented NPOs, as well as the prospects for transferring to the non-commercial organizations of some of the individual powers of local governments in connection with changes to the Federal Law of 06.10.2003 № 131 «On the General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation».

Keywords: socially oriented non-profit organizations, local governments, public partnership.

В настоящее время социально ориентированные НКО являются одним из важнейших институтов гражданского общества, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов миллионов граждан страны, а также представительство в различных сферах деятельности государства и общества.

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7 «О некоммерческих организациях» органы местного самоуправления вправе лишь «оказывать поддержку» социально ориентированным некоммерческим организациям. Кроме того, законодателем установлено, что такая поддержка осуществляется в случае, если данные организации осуществляют в соответствии с учредительными документами следующие виды деятельности: социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан; профилактика социально опасных форм поведения граждан; благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства), а также иные направления деятельности[201].

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016[202] внимание руководителей органов местного самоуправления и институтов гражданского общества акцентируется на необходимость снятия всех барьеров для развития добровольчества (волонтерства) и оказания всесторонней помощи социально ориентированным НКО.

Кроме того, ранее были поставлены задачи по развитию возможностей для социально полезной деятельности некоммерческих организаций, в том числе посредством установления в законодательстве для социально ориентированных некоммерческих организаций, которые зарекомендовали себя как безупречные партнёры государства, специального правового статуса «некоммерческая организация – исполнитель общественно-полезных услуг», с предоставлением ряда льгот и преференций.

Так, с 1 января 2017 года в законодательство Российской Федерации введено понятие «общественно полезных услуг, исполнителем которых признаются социально ориентированные НКО». Статус этих организаций получил регламентацию в Федеральном законе от 03.07.2016 № 287-ФЗ[203].

Как отмечает Общественная палата РФ, «главный смысл закона состоит в том, что тем НКО, которые оказывают социальные услуги надлежащего

---

[201] О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018): [Электронный ресурс]. Информационно-правовая система «Законодательство России». Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru. (дата обращения 20.12.2018).

[202] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016. «Парламентская газета», № 45, 02-08.12.2016.

[203] О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части установления статуса некоммерческой организации - исполнителя общественно полезных услуг: Федеральный закон от 03.07.2016 № 287-ФЗ. [Электронный ресурс]. Информационно-правовая система «Законодательство России». Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru. (дата обращения 20.12.2018).

качества, предоставляются право на приоритетное получение государственной поддержки и доступ к бюджетным средствам. В соответствии с поручением Президента Российской Федерации сформирована вся нормативная правовая база, начато формирование реестра СО НКО – исполнителей общественно полезных услуг. В ряде регионов на этой основе сектор стал интенсивно развиваться.»[204]

В своей деятельности Администрация Новоуральского городского округа особое внимание уделяет работе с представителями общественных организаций, их мнения, предложения и замечания учитываются при составлении программ, а также по многим другим вопросам местного значения. Необходимость выстраивания системы взаимоотношений некоммерческих организаций и органов власти как равноправных партнеров приобретает особую актуальность с целью консолидации усилий по решению задач социально-экономического развития. Некоммерческие организации активную работают в сфере защиты прав и законных интересов различных категорий граждан при поддержке Администрации Новоуральского городского округа. Взаимодействие органов местного самоуправления и общественных объединений может принимать самые разные формы – от консультаций и работы в различных комиссиях, до совместной работы по проведению и участии в общественно-значимых мероприятиях.

Федеральным законом от 27.05.2014 № 136[205] определены полномочия органов местного самоуправления по принятию решений о привлечении граждан к выполнению на добровольной основе социально значимых для городского округа работ (в том числе дежурств) в целях решения вопросов местного значения.

Так, в соответствии с Уставом Новоуральского городского округа[206], Дума вправе принимать решение о привлечении граждан к выполнению на добровольной основе социально значимых для городского округа работ (в том числе дежурств) в целях решения вопросов местного значения по следующим направлениям: организация охраны общественного порядка на территории городского округа муниципальной милицией; обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах городского округа; организация мероприятий по охране окружающей среды в границах городского округа;

---

[204] Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год. – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.opiv.ru/upload/doklad_o_sostoyanii_gragd_obshestva_RF_2017.pdf (дата обращения 15.12.2018).

[205] О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Федеральный закон от 27.05.2014 № 136-ФЗ (ред. от 03 февраля 2015). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения 13.12.2018).

[206] Устав Новоуральского городского округа (принят Решениями городской Думы города Новоуральска от 21 июня 2005 № 61, от 29 июня 2005 № 62, от 27 сентября 2005 № 87, от 16 ноября 2005 № 112) (ред. от 31 октября 2018), ст. 10. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». дата обращения 17.12.2018).

создание условий для массового отдыха жителей городского округа и организация обустройства мест массового отдыха населения; участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах городского округа.

В соответствии с решением Думы Новоуральского городского округа от 13.12.2017 № 174[207] в бюджете Новоуральского городского округа, как приоритетные утверждены объемы средств бюджета Новоуральского городского округа на предоставление субсидий некоммерческим организациям, в том числе:

1) Местной общественной организации «Народная дружина Новоуральского городского округа» на обеспечение деятельности добровольной народной дружины;

2) Некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в интересах охраны и защиты животных, на оказание ветеринарных услуг и приобретение кормов безнадзорным животным, а также на оплату коммунальных услуг при использовании помещений для содержания безнадзорных животных, находящихся на содержании в этих организациях;

3) Новоуральской городской организации общероссийской общественной организации «Всероссийского общества инвалидов» на оплату транспортных расходов по доставке детей-инвалидов по слуху в школы г. Екатеринбурга; на оплату расходов по предоставлению услуг парикмахера для инвалидов 1 и 2 групп и одиноких граждан старшего поколения; на оплату транспортных расходов по доставке детей-инвалидов для прохождения трудовой реабилитации и профессиональной ориентации;

4) Иным некоммерческим организациям в соответствии с Порядками предоставления субсидий, утвержденными Постановлениями Администрации Новоуральского городского округа.

Во исполнение указанного решения, Администрацией Новоуральского городского округа приняты и утверждены ряд Постановлений, регламентирующих Порядки предоставления субсидий некоммерческим организациям.

Так, постановление Администрации Новоуральского городского округа от 05.02.2018 № 189-а[208] определяет порядок предоставления субсидии местной общественной организации «Народная дружина Новоуральского городского округа». Субсидия предоставляется для обеспечения деятельности по участию в охране общественного порядка на территории Новоуральского

[207] О бюджете Новоуральского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов: Решение Думы Новоуральского городского округа от 13.12.2017 № 174 (ред. от 26 ноября 2018). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения 15.12.2018).

[208] Об утверждении Порядка предоставления в 2018 году субсидий из бюджета Новоуральского городского округа местной общественной организации «Народная дружина Новоуральского городского округа»: Постановление Администрации Новоуральского городского округа от 05.02.2018 № 189-а. // «Нейва», № 13, 16 февраля 2018 («Сборник официальных документов», № 9)

городского округа (материально-техническое обеспечение деятельности организации в предоставленных помещениях, страхование дружинников, материальное стимулирование их деятельности по охране общественного порядка, а также командира и других лиц, обеспечивающих организацию деятельности организации).

Кроме того, Постановлением Администрации Новоуральского городского округа от 29.03.2018 № 559-а[209] утверждено Положение о порядке определения объема и условий предоставления субсидий из бюджета Новоуральского городского округа социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов.

Субсидии предоставляются социально ориентированным НКО на цели, связанные с реализацией социально значимых проектов, в том числе по направлениям социальной поддержки семей, имеющих детей-инвалидов, для обеспечения максимально возможного развития таких детей в условиях семейного воспитания, их социализации, социальной интеграции и участия в жизни в обществе; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом (совершивших правонарушения и преступления), профилактики безнадзорности и беспризорности детей; организации работы с ветеранами; организации оздоровления населения; организации и проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, а также иные направления.

За счет предоставленных субсидий социально ориентированные некоммерческие организации вправе осуществлять следующие расходы:

1) на оплату товаров, работ, услуг, связанных с реализацией проекта;

2) на уплату арендной платы;

3) на уплату налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

Социально ориентированные НКО Новоуральского городского округа ведут работу по защите законных прав различных категорий граждан, и Администрация Новоуральского городского округа всячески содействует организациям в их деятельности. Несмотря на то, что созданы все предпосылки для успешного выполнения передачи части отдельных полномочий органами местного самоуправления в ведение социально ориентированных НКО, существует необходимость разработки и утверждения нормативных правовых актов, регулирующие порядок передачи таких функций НКО.

[209] Об утверждении Положения о порядке определения объема и условий предоставления субсидий из бюджета Новоуральского городского округа социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, действующим на территории Новоуральского городского округа, на реализацию социально значимых проектов: Постановление Администрации Новоуральского городского округа от 29.03.2018 № 559-а. // «Нейва», № 27, 06 апреля 2018 («Сборник официальных документов», № 18)

Использованные источники:

1. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018): [Электронный ресурс]. Информационно-правовая система «Законодательство России». Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru.
2. О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Федеральный закон от 27.05.2014 № 136-ФЗ (ред. от 03 февраля 2015). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части установления статуса некоммерческой организации - исполнителя общественно полезных услуг: Федеральный закон от 03.07.2016 № 287-ФЗ. [Электронный ресурс]. Информационно-правовая система «Законодательство России». Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru.
4. Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области на 2018 - 2024 годы»: Постановление Правительства Свердловской области от 31.05.2018 № 328-ПП. [Электронный ресурс]. Информационно-правовая система «Законодательство России». Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru.
5. Устав Новоуральского городского округа (принят Решениями городской Думы города Новоуральска от 21 июня 2005 № 61, от 29 июня 2005 № 62, от 27 сентября 2005 № 87, от 16 ноября 2005 № 112) (ред. от 31 октября 2018). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. О бюджете Новоуральского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов: Решение Думы Новоуральского городского округа от 13.12.2017 № 174 (ред. от 26 ноября 2018). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении Порядка предоставления в 2018 году субсидий из бюджета Новоуральского городского округа местной общественной организации «Народная дружина Новоуральского городского округа»: Постановление Администрации Новоуральского городского округа от 05.02.2018 № 189-а. // «Нейва», № 13, 16 февраля 2018 («Сборник официальных документов», № 9).
8. Об утверждении Положения о порядке определения объема и условий предоставления субсидий из бюджета Новоуральского городского округа социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, действующим на территории Новоуральского городского округа, на реализацию социально значимых проектов: Постановление Администрации Новоуральского

городского округа от 29.03.2018 № 559-а. // «Нейва», № 27, 06 апреля 2018 («Сборник официальных документов», № 18).
9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016. «Парламентская газета», № 45, 02-08.12.2016.
10. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год. – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.opiv.ru/upload/doklad_o_sostoyanii_gragd_obshestva_RF_2017.pdf .

УДК 338.001.36

Санькова А.В.
студент магистратуры 1 курс
финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
Доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Работа посвящена раскрытию понятия финансового состояния предприятия. В начале работы подробно изучено само понятие, а также его роль в экономической деятельности. В работе большое место уделено анализу финансового состояния. Статья раскрывает основные показатели оценки финансового состояния предприятия. В рамках статьи описаны механизмы определения типа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: Финансовое состояние, анализ финансового состояния, типы финансового состояния, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, товарные организации

Sankova A. V.
graduate student 1 course,
faculty of Finance and Economics
Scientific supervisor: Grebnev G. D,
associate Professor, Ph. D.
FSBEI "Orenburg state University»
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF TRADE ORGANIZATIONS

Abstract: The work is devoted to the disclosure of the concept of the financial condition of the company. At the beginning of work, the concept itself was studied in detail, as well as its role in economic activity. In the work a large place is given to the analysis of the financial condition. The article reveals the main indicators for assessing the financial condition of the company. The article describes the mechanisms for determining the type of financial condition of the company.

Keywords: financial condition, financial analysis, types of financial condition, financial stability, solvency, liquidity, commodity organizations.

Финансовое состояние представляет собой важнейшую характеристику экономической деятельности организации. Финансовое состояние позволяет определить конкурентоспособность фирмы, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, степень гарантированности экономических интересов самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности.

Актуальность вопроса состоит в том, что проведение финансового анализа предприятия в настоящее время является одним из направлений повышения эффективности его деятельности, его выводы и рекомендации необходимы для улучшения финансового состояния компании. Результаты оценки финансового состояния организации отражают конечные результаты его деятельности, в которых заинтересовано не только руководство организации, но и партнеры. Для успешного протекания финансовых процессов на предприятии необходимо регулярно проводить оценку финансового состояния организации [1].

Обеспеченность необходимыми финансовыми ресурсами, кредитоспособность, платежеспособность являются показателем успешного функционирования предприятия на рынке. Цель анализа финансового состояния состоит в объективной оценке сильных и слабых сторон предприятия для разработки стратегии и адекватных управленческих решений, направленных на повышение стоимости бизнеса.

Существует внутренний и внешний финансовый анализ. Внутренний анализ финансового состояния осуществляют работники предприятия. Внешний финансовый анализ (аудит) осуществляются интересами сторонних пользователей и проводят согласно публикуемых данных финансовой отчетности.

Экономисты выделяют три виды финансового состояния организации:

- устойчивое финансовое состояние;
- неустойчивое финансовое состояние (или предкризисное);
- кризисное финансовое состояние.

Существуют различные взгляды на содержание понятие финансовой устойчивости предприятия. В первую очередь необходимо разграничивать понятия «финансовая устойчивость» и «платежеспособность». Ряд авторов делают упор именно на сильную взаимосвязь между данными показателями. Другие опираются на способности предприятия выполнять свои задачи и функции даже при воздействии на него как внутренних, так и внешних неблагоприятных факторов. Финансовую устойчивость предприятия можно определить как характеристику его финансового состояния, под которой подразумевается обеспеченность финансовыми ресурсами, платежеспособность и кредитоспособность, а так же не только благоприятное

протекание его деятельности при влиянии на него неблагоприятных внешних факторов, но и постоянное развитие [2].

Основным источником информации для проведения анализа финансового состояния является бухгалтерский баланс, так как он дает наиболее полное представление о состоянии предприятия. Он отражает не только количественные, но и структурные изменения в составе активов и пассивов. Потенциальные инвесторы и кредиторы изучают и оценивают содержание и взаимосвязь между отдельными группами и подгруппами актива и пассива баланса. На основании проведённого пользователями анализа, как вертикального, так и горизонтального, планируется деятельность предприятия, делаются выводы о платёжеспособности, ликвидности, обеспеченности фондами, анализируется дебиторская и кредиторская задолженности [3].

Основной целью проведения анализа финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия является осуществление вывода о том, стоит ли инвестировать средства в данный объект анализа и можно ли доверить кредитные средства данному субъекту [4].

Анализ финансового состояния состоит из анализа ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности. Остановимся подробнее на отдельных показателях.

Одним из важнейших характеристик финансового положения предприятия является его ликвидность и платежеспособность. Под ликвидностью понимается возможность предприятия в полной мере выполнять свои финансовые обязательства в необходимом объеме и своевременно. Она зависит от скорости трансформации активов в деньги без потерь стоимости [5].

В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на следующие группы, представленные в таблице 1.

Таблица

Группировка активов баланса по степени ликвидности и пассивов баланса по срокам погашения [5]

АКТИВ		ПАССИВ	
Наиболее ликвидные активы (А1)	строка 1240 + строка 1250	Наиболее срочные обязательства (П1)	строка 1520
Быстро реализуемые активы (А2)	строка 1230 + строка 1260	Краткосрочные пассивы (П2)	строка 1510 + строка 1550
Медленно реализуемые активы (А3)	строка 1210 + строка 1220 + строка 1170	Долгосрочные пассивы (П3)	строка 1400

Трудно реализуемые активы (А4)	строка 1100 - строка 1170	Постоянные пассивы (П4)	строка 1300 + строка 1530 + строка 1540
БАЛАНС	1600	БАЛАНС	1700

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведённых групп по активу и пассиву.

Платёжеспособность — способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов [6].

Система показателей, характеризующих платежеспособность представлена в таблице 2.

Таблица 2

Финансовые коэффициенты платёжеспособности

Наименование показателя	Правила расчёта	Нормативное значение
1.Общий показатель платёжеспособности	$L_1=\frac{A_1+0,5A_2+0,3A_3}{П_1+0,5П_2+0,3П_3}$	1
2.Коэффициент абсолютной ликвидности	$L_2=\frac{с.1240+с.1250}{с.1510+с.1520+с.1550}$	0.1-0.7
3.Коэффициент «критической оценки»	$L_3=\frac{с.1240+с.1250+с.1230}{с.1510+с.1520+с.1550}$	0.7-0.8
4.Коэффициент текущей ликвидности	$L_4=\frac{с.1200}{с.1510+с.1520+с.1550}$	1.5-3.5
5.Коэффициент манёвренности функционирующего капитала	$L_5=\frac{с.1210+с.1220+с.1230+с.1260}{с.1200-с.1510-с.1520-с.1550}$	Уменьшение положительный факт

Далее остановимся более подробно на анализе показателей финансового состояния различных организаций на примере торговых организаций: ООО «МяскоМ»; ООО «Золотой цыпленок» и ООО «Мясная деревня».

Для начала остановимся более подробно на характеристике показателей ликвидности в таблице 3.

Для анализа ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие соотношения: А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4.

Таблица 3

Анализ показателей ликвидности торговых организаций в 2017 г.

ООО «МяскоМ»				
Актив		Пассив		Платежный излишек (+) или недостаток (-)
Наиболее ликвидные активы ($А_1$)	4381	Наиболее срочные обязательства ($П_1$)	28759	-24378
Быстро реализуемые активы ($А_2$)	25842	Краткосрочные пассивы ($П_2$)	3000	22842
Медленно реализуемые активы ($А_3$)	2475	Долгосрочные пассивы ($П_3$)	3743	-1268
Трудно реализуемые активы ($А_4$)	2804	Постоянные пассивы ($П_4$)	0	2804
Баланс	35502	Баланс	35502	х
ООО «Золотой цыпленок»				
Актив		Пассив		
$А_1$	0	$П_1$	16	16
$А_2$	2230	$П_2$	0	-2230
$А_3$	3455	$П_3$	0	-3455
$А_4$	0	$П_4$	5668	5668
Баланс	5685	Баланс	5684	х
ООО «Мясная деревня»				
Актив		Пассив		
$А_1$	28	$П_1$	10526	10498
$А_2$	10793	$П_2$	110	-10683
$А_3$	4242	$П_3$	10001	5759
$А_4$	8122	$П_4$	2548	-5574
Баланс	23185	Баланс	23185	х

Баланс торговых организаций за 2017 г. считать абсолютно ликвидным нельзя, поскольку выполняются только одно из четырех неравенств (быстрореализуемые активы больше быстро реализуемых обязательств), по остальных показателям разница активов и пассивов переходит в платежный недостаток

Далее более подробно рассмотрим показатели платежеспособности предприятия в таблице 4.

Таблица 4

Показатели платежеспособности торговых предприятий в 2017 году

Наименование показателя	Нормативное значение	ООО «Мяском»	ООО "Золотой цыпленок"	ООО "Мясная деревня"
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1-0,7	0,14	0	0,003
Коэффициент «критической оценки»	0,7-0,8	0,95	0	0,997
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-3,5	1,03	0,72	1,416

Исходя из данных таблицы 4 можно сделать вывод о том, что только один из представленных показателей попадает в пределы нормативных значений, а именно коэффициент абсолютной ликвидности ООО «МяскоМ». Остальные показатели не соответствуют установленным нормативам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, возможно, представленная методика оценки подходит не для всех типов предприятий. Так же может возникнуть необходимость введения конкретных нормативных значений для отдельных предприятий, так как они не дифференцированы в зависимости от отраслевой принадлежности организации, на основании которой осуществляется анализ. Совершенствование данной методики возможно за счет изучения специфики отдельных типов предприятия, расширения информационной базы, разработки теоретически достаточных критериев относительных показателей для каждой отрасли, к которой относятся хозяйствующие субъекты. При этом учитывать специфику региона, к которому относится организация, а так же специфику деятельности самого предприятия.

Использованные источники:

1. Цурак, Л. А. Методологические основы анализа финансового состояния организаций / Л. А. Цурак // Аллея науки. – 2018. – № 5 (21). – С. 673 – 67.
2. Зенкова, Е.С. Самарин, В.В. Оценка финансовой устойчивости как основной критерий анализа финансового состояния организации / Е. С. Зенкова, В.В. Самарин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2018. – № 18. – С. 63 – 65.
3. Ганчина, Т.А. Бухгалтерский баланс - важнейший источник информации анализа финансового состояния организации / Т.А. Ганчина // Наука и образование: новое время. – 2018. – №3. – С. 170 –173.
4. Гребнев, Г. Д., Шинкарев В. С. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости электроэнергетики Оренбургской области/ Г. Д. Гребнев, В. С. Шинкарев // Экономика и социум. – 2016. – № 2.
5. Сахаров, Г. В. Линова Е. С. Анализ ликвидности баланса на примере ПАО "Мегафон" / Г.В. Сахаров, Е.С. Линова // Вестник сургутского государственного университета. – 2017. – № 1 (15). С. – 31 –35.

УДК 336.13

Сафина Н.А.
студент гр. ФКмз-11
факультет: «инженерно-экономический»Ульяновский
государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация: Существует несколько точек зрения о причине финансового кризиса, но каждая из них аргументируется какой либо одной причиной. Одни экономисты считают, что причиной является международные потоки капитала или денежно-кредитные политики, другие, что причиной является жилищная политика, третьи, что было недостаточное регулирование банковского сектора, или жадность тех, кто функционировал в финансовом секторе. В любом случаи эти аргументы, если они используются в качестве единственного объяснения, являются слишком упрощенными и неполными. В то время как все эти факторы, несомненно, служат важными причинами кризиса, каждого из них недостаточно в качестве автономного объяснения.

Ключевые слова: Финансовый кризис, экономический кризис, финансовые рынки, финансовая деятельность, кредитные риски.

Safina N.A.
Students of the group FKmz-11, faculty: "engineering and economics"
Ulyanovsk State Technical University Russia, Ulyanovsk

FINANCIAL CRISES: CAUSES

Annotation: There are several points of view about the cause of the financial crisis, but each of them is argued by one reason. Some economists believe that the cause is international capital flows or monetary policies, others that the reason is housing policy, others that there was insufficient regulation of the banking sector, or the greed of those who functioned in the financial sector. In any case, these arguments, if used as the sole explanation, are too simplistic and incomplete. While all these factors undoubtedly serve as important causes of the crisis, each of them is not enough as an autonomous explanation.

Keywords: financial crisis, economic crisis, financial markets, financial activities, credit risks.

Существует несколько точек зрения о причине финансового кризиса, но каждая из них аргументируется какой либо одной причиной. Одни экономисты считают, что причиной является международные потоки капитала или денежно-кредитные политики, другие, что причиной является жилищная политика, третьи, что было недостаточное регулирование банковского сектора, или жадность тех, кто функционировал в финансовом секторе[1, с. 35]. В любом случаи эти аргументы, если они используются в качестве единственного объяснения, являются слишком упрощенными и

неполными. В то время как все эти факторы, несомненно, служат важными причинами кризиса, каждого из них недостаточно в качестве автономного объяснения.

Подход большинства других экспертов, которые пытаются объяснить кризис, страдает от противоположной проблемы – он слишком широкий[3, с. 76]. Не все, что пошло не так во время финансового кризиса, вызвало кризис, и в то время как некоторые причины были существенными, другие имели лишь незначительное воздействие. Не каждое изменение, связанное с жилищной системой или финансовой системой до кризиса, было причиной кризиса.

Также слишком упрощенной является гипотеза, что кризис вызван недостаточным регулированием, и противоположное мнение, что слишком сильное регулирование вызвало кризис. Возникновение кризиса не может быть мерой для определения эффективности регулирования. Финансовое регулирование необходимо для устранения конкретных сбоев в финансовой системе [2, с.67].

Для решения проблемы мирового финансового кризиса правительствам стран необходимо принять смешанную стратегию краткосрочных и долгосрочных мер. Также необходимы согласованные действия по всеми миру, основанные на проведении аналогичных политик (денежно-кредитных экспансий), осуществляемых национальными правительствами. К таким действиям можно отнести:

- Возродить межбанковское кредитование, предоставляя временную гарантию на краткосрочное беззалоговое кредитование между регулируемыми организациями. Центральный банк как посредник на межбанковских рынках является более дорогостоящим и менее эффективным.
- Обеспечить надежное страхование для банковских депозитов.
- Принять меры по рекапитализации банковской системы государственными средствами.
- Процентные ставки центрального банка должны оставаться низкими.
- Банки должны иметь возможность оценить свои активы по их покупной цене, а не их текущей рыночной стоимости.

Также необходимо ослабить ожидание последующей рецессии, так как они оказывают вредное воздействие на потребительский спрос и инвестиционные расходы. Увеличение государственных расходов или снижение налогов не поможет восстановить доверие на данном этапе[4, с. 9]. Любой финансовый стимул должен быть своевременным, носить временный характер и быть направленным на тех, кто склонен тратить деньги, предоставленные правительством. Это вряд ли возможно в условиях нынешнего страха и недоверия к финансовым рынкам.

Возникает логичный вопрос: а можно ли предотвратить кризис? Скорее всего ответ кроется в причинах кризиса. Можно было бы ограничить

человеческую жадность. Психология правит миром, она изменчива и когда входит в конфликт с системой, то система не всегда выдерживает. Анализируя историю кризисов, можно заметить, что в корне почти всех без исключения кризисов лежит проблема избыточного дешевого финансирования, предоставленного для того, чтобы поддержать падающие доходы инвесторов и банков [3, с. 43]. Можно было бы ограничить распространение инструментов, цены которых основаны на сложных расчетах. Можно было бы ограничить финансирование, предоставляемое покупателям облигаций, чтобы они не покупали в десятки раз больше, чем позволяли им собственные средства, тем самым раздувая спрос. Все это можно сделать, если бы ввести принципиально новую систему контроля с квалифицированными и мотивированными ревизорами.

Использованные источники:

1. Соколинский В.М., Бузулук Т.С. Финансовый кризис – феномен глобализации// Финансы и бизнес. 2015. №1. С. 33-50.
2. Брылев Н.И. Сценарий развития мирового финансового кризиса. Этапы протекания экономического кризиса в России [Электронный ресурс]. URL: http://www.nbrilev.ru/krizis_scenariy.htm/
3. Блант М. Финансовый кризис. М.: Астрель, 20015.
4. Оливье Бланшар. Перспективы развития мировой экономики // Международный валютный фонд. 2017 [Электронный ресрс]. – URL: https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/weo/2016/02/pdf/textr.pdf.

УДК 330.322.16

Сафронова Я.Ю.
магистрант
кафедра государственных финансов и банковского дела
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Россия, г. Симферополь

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых элементов, определяющих возможность привлечения инвестиционных ресурсов в регион и реализации инвестиционных проектов, направленных на достижение экономического и социального эффектов. В работе проведен анализ уровня инвестиционной привлекательности Республики Крым на основании методики определения индекса инвестиционной привлекательности, а также на основании экспертных оценок среди субъектов Российской Федерации. Определены тенденции развития инвестиционного процесса в Республике Крым.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, анализ, инвестиционный потенциал, факторы роста.

Yana Safronova,
Master student
Department of Public Finance and Banking,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Russia, Simferopol

"INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA: PROBLEMS AND PROSPECTS".

Abstract: The investment attractiveness is one of the key elements defining a possibility of attraction of investment resources to the region and implementation of the investment projects directed to achievement of economic and social effects. The paper analyzes the level of investment attractiveness of the Republic of Crimea based on the methodology for determining the index of investment attractiveness, as well as on the basis of expert assessments among the subjects of the Russian Federation. The tendencies of development of the investment process in the Republic of Crimea are determined.

Keywords: investment attractiveness, analysis, investment potential, growth factor.

Инвестиционная привлекательность полуострова не вызывала сомнений даже в самые сложные кризисные времена. Тем более – для крупных компаний, которые продолжают реализовывать свои уникальные

проекты и с уверенностью смотрят в завтрашний день. Однако для различных инвесторов размер инвестиций зависит от дохода, который инвестор сможет получить на вложенные средства. А уровень дохода приравнивается, в свою очередь, к уровню рисков невозврата денежных средств и неполучению дохода. Вместе с тем различные области применения инвестиционных вложений в Крыму нуждаются в определенной классификации и, безусловно, в поддержке государства.

Основополагающими стратегическими целями для России являются достижение высокого уровня развития человеческого капитала, создание инновационной и инвестиционно-привлекательной экономики. Реализация таких целей позволит Республике Крым в кратчайшие сроки встроиться в общероссийское экономическое пространство, ускорить социально-экономическое развитие, создать новые отрасли пятого технологического уклада и модернизировать существующие на основе инновационных технологий, повысить конкурентоспособность экономики и уровень жизни населения.

Цель исследования предопределила постановку, а также решение следующих задач:

1) уточнить трактовку и сущность инвестиционного потенциала региона, как экономической категории, через содержание понятийного аппарата «инвестиционная привлекательность»;

2) провести оценку инвестиционной привлекательности региона.

Республика Крым – уникальный и стратегически важный регион Российской Федерации в Азово-Черноморском регионе. В то же время Республика Крым является одним из крупнейших туристических и санаторно-курортных центров России, в регионе располагаются основные судостроительные мощности России в Черном море, Республика Крым является крупным производителем продовольствия. Благоприятные природно-климатические условия и особое геополитическое положение Республики Крым постоянно привлекали в регион на отдых, лечение и постоянное место жительства жителей из других регионов России и разных стран мира.

Крым имеет большой инвестиционный потенциал, а также сложные условия функционирования, обусловленные территориальной отдаленностью республики от остальной страны и деятельностью в условиях санкций, демонстрирует высокие темпы роста объемов привлекаемых инвестиций и количества реализуемых проектов. Республика Крым **создает благоприятные условия** для субъектов инвестиционной деятельности в соответствии с действующим законодательством, а оказывает государственную поддержку при реализации инвестиционных проектов.

Органы власти Республики Крым взаимодействуют с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также деятельность органов государственной власти Республики Крым по обеспечению

благоприятного инвестиционного климата в Республике Крым **строится на основе принципов:**

- равенства – одинаковый подход ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках заранее поставленной и внутренней системы приоритетов;
- вовлеченности - участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе принятия государственных решений и в оценке их реализации;
- прозрачности - доступность документированной информации органов государственной власти Республики Крым (за исключением информации ограниченного доступа);

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя», а также законов о внесении изменений в Налоговый кодекс и отдельные законодательные акты Российской Федерации. Это является основой для преодоления кризисных явлений и интенсификации инвестиционной и производственной деятельности. Прежде всего нужно отметить, что вступить в СЭЗ может как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель. Главное требование — инвестировать в свой бизнес минимум 3 млн. рублей в течение первых 3 лет реализации инвестиционного проекта.

Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности в рамках свободной экономической зоны осуществляет Совет министров Республики Крым. Если по итогам проверки деятельности компании контролирующим органом будет обнаружен факт невыполнения участником СЭЗ взятых на себя обязательств, государство имеет право в судебном порядке расторгнуть договор об участии в СЭЗ, доначислить сумму неправомерно использованных налоговых льгот и потребовать выплатить страховые взносы за сотрудников в полном размере.

Для участников СЭЗ существуют следующие льготы, которые указаны в следующих таблицах.

Таблица 1 – Льготы участников СЭЗ по социальным отчислениям за сотрудников, 2017-2018 гг.

Объект	Размер льготы	Срок действия льготы
Страховые взносы в ПФР	Ставка снижена с 22% до 6%	Льгота распространяется на участников, вступивших в СЭЗ до конца 2017 года, в течение 10 лет с момента вступления.
Страховые взносы в ФСС	Ставка снижена с 2,9% до 1,5%	
Страховые взносы в ФМС	Ставка снижена с 5,1% до 0,1%	

Таблица 2 – Льготы участников СЭЗ по налогу на прибыль, 2017-2018 гг.

Объект	Размер льготы	Срок действия льготы
Налог на прибыль в федеральный бюджет	Ставка снижена с 2% до 0%	В течение 10 лет
Налог на прибыль в бюджет Крыма	Ставка снижена с 18% до 2%	В первые 3 года с даты вступления в СЭЗ
	Ставка снижена с 18% до 6%	С 4 по 8 годы с даты вступления в СЭЗ
	Ставка снижена с 18% до 13,5%	С 9 года с даты вступления в СЭЗ
Налог на прибыль в федеральный бюджет	Возможность уменьшать налогооблагаемую прибыль путем увеличения амортизационных отчислений в 2 раза	Действует в течение 25 лет

Таблица 3 – Прочие льготы участников СЭЗ, 2017-2018 гг.

Объект	Размер льготы	Срок действия льготы
Налог на имущество организаций	Освобождение от уплаты в отношении имущества, используемого для осуществления деятельности в рамках СЭЗ и находящегося на территории СЭЗ	10 лет
Налог на землю	Освобождение от уплаты в отношении участков, используемых для осуществления деятельности в рамках СЭЗ и находящихся на территории СЭЗ	3 года с момента приобретения права собственности
Таможенные платежи	Освобождение от уплаты в отношении товаров, завезённых для осуществления деятельности в рамках СЭЗ	25 лет
Земельные участки	Участникам СЭЗ без торгов предоставляются земельные участки в аренду на срок, необходимый для реализации инвестиционного проекта.	с 01 января 2017 г.

Источник информации: Программа развития РК до 2020 года

Главными факторами, определяющими уровень инвестиционной привлекательности Республики Крым и города федерального значения Севастополь, являются состояние экономики субъектов и государственная экономическая политика. Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. N 790 утверждена федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». Дальнейшего развития требует исследование специфических условий для инвестирования в Республике Крым, которые обусловлены особой политической значимостью региона, и их влияния на уровень инвестиционной привлекательности и эффективности реализации инвестиционного процесса. На рисунке 1 показан сценарий развития Крыма до 2020 года.

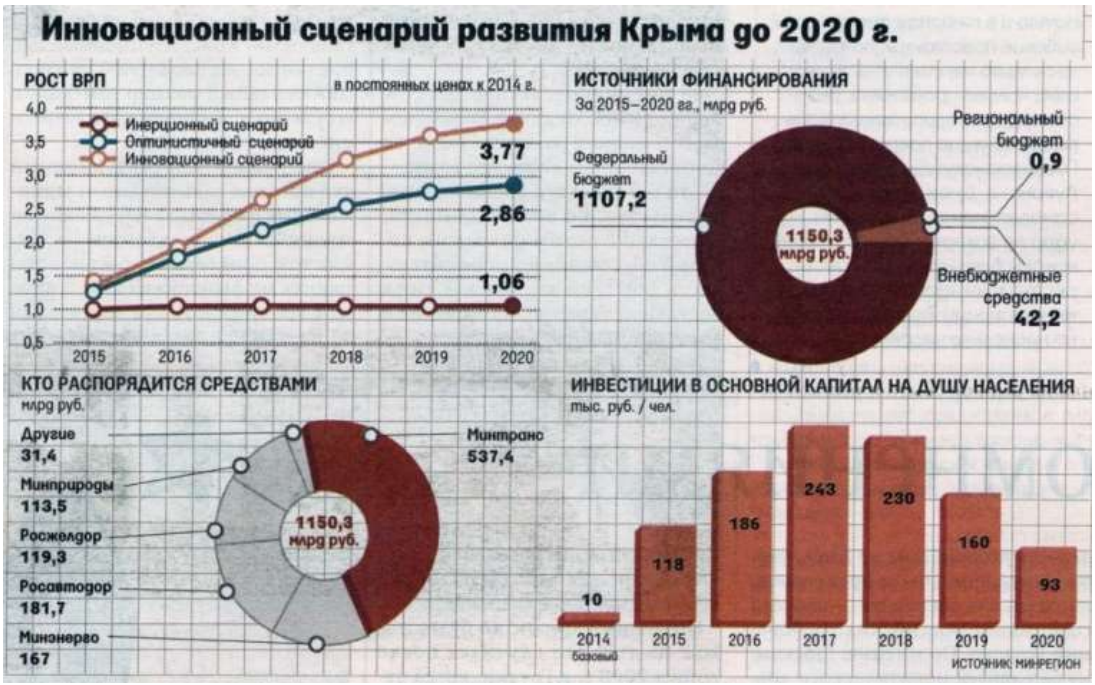


Рисунок 1 –Сценарий инвестиции в Крым до 2020 года

По итогам изучения, проведенного Рейтинговым агентством «Эксперт РА» в 2016 году, Республика Крым по величине инвестиционного потенциала заняла 28 место среди 85 регионов Российской Федерации. Следует отметить, что данный показатель улучшился по сравнению с 2015 годом на 11 позиций. При этом ранги составляющих элементов инвестиционного потенциала имели следующие значения: трудовой — 25, потребительский — 34, производственный — 60, финансовый — 45, институциональный — 25, инновационный — 60, инфраструктурный — 27, природно-ресурсный — 34, туристический — 4 [2, с. 22]. По уровню инвестиционного риска Республика Крым занимает 66 место (рост на 13 пунктов), при этом по социальной составляющей республика занимает 73 место, по экономической — 77, по финансовой — 75, по криминальной — 4, по экологической — 2 [2, с. 19].

Основными факторами риска при инвестировании в Республику Крым является низкая социальная защищенность, недостаточный уровень финансово-экономического развития. Однако по криминальной обстановке и экологической безопасности Республика Крым занимает одни из лидирующих позиций среди регионов Российской Федерации.

На уровень экономического риска Крыма влияет и крайне высокий износ основных фондов (около 74%, это самый высокий показатель в России), а также превышающая среднюю доля убыточных предприятий (42%).

Не сразу удастся снизить и нынешнюю аномальную зависимость Крыма и Севастополя от разнообразных перечислений из центра – доля последних в бюджете у новых субъектов превышает 70%. Очевидно, что долгое время будут сохраняться и западные санкции в отношении потенциальных, в первую очередь зарубежных, инвесторов, что ограничит привлечение крупного частного капитала на полуостров.

Основные же перспективы новых субъектов федерации связаны с реализацией федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», расходы по которой за весь срок реализации составят около 708 млрд рублей.

Инвестиционная привлекательность зависит от таких факторов, как масштабы экономики и емкость рынка, уровень инфляции, ставки налогообложения, потребность в иностранных инвестициях и валюте. Исследование показывает, что достижение искомой инвестиционной привлекательности может быть достигнуто путем решения ряда стратегически значимых задач, а именно: устойчивое развитие экономики, обеспечение баланса между территориальным и отраслевым инвестированием, максимальное наполнение инвестиционных проектов инновационным содержанием.

Используя различные классификации, широко представленные в специальной экономической литературе, регионы России можно сгруппировать по следующим группам, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Группировка регионов по инвестиционной привлекательности

Типология российских регионов по признаку инвестиционной привлекательности	
Регионы-«локомотивы»	Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Ханты-Мансийский АО - Югра
Опорные регионы	Нижегородская область, Самарская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Ростовская область, Красноярский край, Челябинская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Кемеровская область
Регионы – «полюсы роста»	Ямало-Ненецкий АО, Иркутская область, Новосибирская область, Ленинградская область, Республика Саха (Якутия), Волгоградская область, Белгородская область, Воронежская область, Ставропольский край, Хабаровский край, Оренбургская область, Омская область, Тульская область, Алтайский край, Приморский край, Саратовская область
Регионы – «точки роста»	Калининградская область, Липецкая область, Тюменская область, Ярославская область, Чувашская Республика, Орловская область, Республика Мордовия, Новгородская область
«Регионы с неопределившимися перспективами»	Мурманская область, Курская область, Владимирская область, Удмуртская Республика, Тверская область, Архангельская область, Ульяновская область, Рязанская область, Пензенская область, Смоленская область, Кировская область, Астраханская область, Тамбовская область, Псковская область, Республика Бурятия, Республика Карелия, Костромская область, Республика Хакасия, Республика Адыгея, Ивановская область
«Проблемные регионы»	Республика Алтай, Ненецкий АО, Агинский Бурятский АО, Республика Коми, Брянская область, Читинская область, Сахалинская область, Республика Северная Осетия – Алания, Курганская область, Республика Марий Эл, Чукотский АО, Еврейская автономная область, Амурская область, Республика Крым
«Регионы особого внимания»	Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Чеченская Республика, Усть-Ордынский Бурятский АО, Корякский АО, Республика Тыва, Магаданская область, Карачаево-Черкесская Республика, Камчатская область

«Проблемные регионы» при росте их инвестиционной привлекательности могут перепрыгнуть точки роста и оказаться среди постоянно формирующихся субъектов Российской Федерации.

Так в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790 «Об утверждении Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» от 02.03.2016 объем финансирования составляет 707 533,86 млн. рублей, из них средства федерального бюджета составляют 679144,5 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 28 389,36 млн. рублей (таблица 5).

Таблица 5 – Источники и направления финансирования Республики Крым и г. Севастополь (млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Источники и направления финансирования	Объем финансирования - всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 - 2020 годы
Всего	707533,86	107329,97	161459,37	146674,64	292069,88
в том числе:					
федеральный бюджет	679144,5	95728,68 <*>	148000,86	143495,3	291919,66
бюджеты субъектов Российской Федерации	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	28389,36	11601,29	13458,51	3179,34	150,22

Капитальные вложения - всего	669629,33	74753,25	158716,98	145654,82	290504,28
в том числе:					
федеральный бюджет - всего	642203,31	64041,96 <*>	145304,15	142492,92	290364,28
из них:					
бюджетные инвестиции	321081,77	60831,09 <*>	93686,5	85465,85	81098,33
субсидии субъектам Российской Федерации	321121,54	3210,87	51617,65	57027,07	209265,95
бюджеты субъектов Российской Федерации					
внебюджетные источники	27426,02	10711,29	13412,83	3161,9	140
Прочие - всего	37804,54	32576,72	2642,4	1019,82	1565,6
в том числе:					
федеральный бюджет	36841,2	31686,72	2596,72	1002,38	1555,38
бюджеты субъектов Российской Федерации	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	963,34	890	45,68	17,44	10,22
НИОКР - всего	100	-	100	-	-
в том числе:					
федеральный бюджет	100	-	100	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

Исходя из таблицы 5, видно, что для того, чтобы снизить нагрузку на Федеральный бюджет, нужно отработать особые экономические механизмы, способные диверсифицировать финансовые поступления в Республику Крым и г. Севастополь. Тем самым становится возможной перспектива значительно расширить спектр источников финансовых поступлений. При этом проходящее экономическое состояние, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и страны в целом, в значительной мере определяется вкладами прошлых лет.

Финансирование осуществляется, в том числе за счет средств федерального бюджета и внебюджетных средств. В период с 2014 года по 2017 год инвестиции в основной капитал имели прогрессивную шкалу, то есть стабильно увеличивались.

В таблице 6 приведена динамика инвестиций в основной капитал за 2015-2016 гг.(данные Крымстата).

Таблица 6- Динамика инвестиций в основной капитал в Республике Крым за 2015-2016 гг., тыс. р.

	Тыс. рублей (в действующих ценах)	*В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимым ценах)*
2015		
январь-март	2487968	x
январь-июнь	6662655	x
январь-сентябрь	11940523	x
январь-декабрь	22590649	x
2016		
январь-март	3232689	115,5
январь-июнь	10759931	148,7
январь-сентябрь	18756134	143,5
январь-декабрь	40196752	160,5

Можем сделать вывод, что объем инвестиций в 2016 году возрос на 17606103 т. р, что составляет рост на 177,9%. В 2017 году инвестиции в основной капитал только за 1 квартал увеличен на 416%.

Применительно к анализируемой территории, среди предназначающих мотивов потенциального инвестора могут быть следующие:

- возможности для граждан России инвестировать в недвижимость и жить на морском побережье;
- использование для экспорта и импорта различной продукции, а также перевозки пассажиров инфраструктуры незамерзающих морских портов;
- отсутствие таможенных барьеров при перемещении по территории России;
- наличие обширной сырьевой базы - доступ к месторождениям на материке и на шельфе;
- гарантированная защита территории страны за счет выгодного размещения вооруженных сил (Севастополь и другие точки на карте) и корреспондирующий с названными обстоятельствами постоянный спрос на продукты питания и сервисные услуги со стороны военнослужащих, размещенных в воинских частях Крыма;
- широкие возможности для развития инфраструктуры для отдыха детей и взрослых;
- организация особых сервисных служб и пансионов для ухода за престарелыми людьми с использованием инфраструктуры побережья.

Таким образом, формирование общей региональной политики, в том числе региональной социально-экономической политики Республики Крым, является основой при обеспечении инвестиционной привлекательности региона и всей страны в целом.

Инвестиционная деятельность во многом зависит от экономической ситуации, складывающейся в организации. Руководители 86% организаций оценили свою экономическую ситуацию в 2017 г. как «благоприятную» и «удовлетворительную».

Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал для большинства организаций в 2018 г. являлись, как и в предыдущие годы, собственные средства, их использовали 83% 2 респондентов. В 2019 г. 78% организаций для осуществления инвестиционной деятельности собираются использовать собственные средства. Использовать кредитные и заемные средства предполагают 9% организаций, бюджетные средства - 14% организаций.

Исходя из целей инвестирования, основная часть инвестиций в основной капитал в 2017 г. направлялась на приобретение новых машин и оборудования, а также транспортных средств, на что указали 78% руководителей организаций. Строительство зданий и сооружений осуществляли 47% организаций. Около 87% организаций в 2017 г. осуществляли реконструкцию и модернизацию основных средств.

В 2018 г. в основном приобретались транспортные средства, электронно-вычислительная техника и средства механизации и автоматизации инженерного и управленческого труда, средства связи и коммуникаций.

По результатам проведенного обследования средняя доля вновь введенных основных средств к их наличию на конец года составила 9,2%, а доля выбывших основных средств к их наличию на начало года - 6,3%.

Основными факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность, являются: инфляционная политика и неблагоприятная экономическая ситуация в стране отметили по 46% респондентов, процент коммерческого кредита - 42%, механизм получения кредитов для реализации инвестиционной деятельности - 37%, нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы - 31%.

На начало 2018 года наиболее привлекательным направлением для инвестиций были инициативы в сфере:

- промышленности и производства - 47 проектов;
- с/х – 24 проекта;
- рекреация – 14 проектов;
- коммерция и услуги – 14 проектов;
- строительство – 8 проектов;
- логистика – 5 проектов;
- прочее-6 проектов.

Среди наиболее крупных инвестиционных проектов, находящихся на сопровождении Компании в 2017-2017 гг. можно отметить:

1. Проект по созданию многофункционального мясного кластера стоимостью более 9 млрд. руб., реализуемый ООО «Черноморская агропромышленная компания»;

2. Проект по выращиванию зерновых культур, заявленный стоимостью 1,5 млрд. руб., на площади более 30000 га, планируемый к реализации агрохолдингом ООО «Интер Юг»;

3. Проекты строительства тепличных комбинатов «ТК Белогорский» и «ТК Солнечный»- 8 млрд. руб.

4. Проекты строительства комплекса заводов по производству стройматериалов, заявленной стоимостью 3,8 млрд. руб., планируемый к реализации ООО «П9 Инжиниринг» и прочие.

Общий объем заявленных инвестиций составил более 18 млрд. руб.

В проекты на полуострове начали вкладывать деньги и европейские бизнесмены. Но они стараются это не афишировать. Они инвестируют средства в сельское хозяйство, в частности виноградарство, виноделие, садоводство. Интересуются предприниматели из стран, которые не участвуют в санкциях против России, против Крыма — это азиатские компании.

К числу наиболее вероятных рисков для хозяйствующих субъектов, расположенных на территории Крыма, можно отнести иски со стороны украинских собственников, потерявших свое недвижимое имущество (крупные и мелкие объекты недвижимости, крупные и мелкие предприятия, санатории, дома отдыха и пр.). Соответственно, риск состоит в возможных обеспечительных мерах со стороны международных судов, включая международный коммерческий арбитраж. В данном случае возможно наложение ареста на имущество ответчика в качестве компенсации за потери собственности, располагавшейся на территории Крыма.

ВЫВОДЫ

Представленные результаты свидетельствуют о том, что Республика Крым с учетом всех внутренних и внешних факторов, определяющих функционирование инвестиционного процесса, существующих условий и ограничений, обладает инвестиционной привлекательностью и может быть территорией, на которой реализуются инвестиционно-инновационные проекты.

На инвестиционную привлекательность Республики Крым влияет множество факторов, которые можно разделить на положительно и отрицательно влияющие на инвестиционный процесс.

К факторам, положительно влияющим на инвестиционную привлекательность можно отнести высокий потенциал внутреннего рынка, функционирование Свободной экономической зоны, эффективную государственную поддержку, уникальные природные объекты и высокий инвестиционный потенциал туристской сферы, низкую стоимость трудовых ресурсов.

Негативно влияю на инвестиционную привлекательность Республики Крым следующие факторы-санкционный режим, географическая отдаленность республики от материковой части Российской Федерации, высокий уровень инфляции, высокие транспортные и логистические издержки, неразвитость транспортной инфраструктуры, ограниченность участия зарубежных инвесторов.

Большое значение для обеспечения инвестиционной привлекательности имеет создание благоприятного климата для инвестирования. К числу

позитивных факторов относится и перенаправление финансовых потоков из офшорных юрисдикций обратно в Россию. Угроза региональной инвестиционной привлекательности может стать совокупность условий и факторов, постоянно детерминирующих существующую объективную реальность, потенциально направленную на нарушение свойств (объекта) системы, создавая тем самым опасность невыгодных как для отдельных собственников, так и региона в целом негативных имущественных последствий.

Здесь же следует обратить внимание на то, что важным условием достижения позитивного эффекта при реализации инвестиционных проектов является строго дозированное государственное вмешательство в соответствующие процессы.

Таким образом, инвестиционная привлекательность является определяющим условием для эффективного функционирования инвестиционного процесса, привлечения инвестиционных ресурсов и реализации инвестиционных проектов. Несмотря на имеющиеся ограничения в инвестировании в Республике Крым, регион обладает высоким уровнем инвестиционной привлекательности, входит в наиболее многочисленную группу субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционного потенциала, которая характеризуется пониженным потенциалом с умеренным уровнем риска.

В условиях высокой конкуренции и санкционного режима Республике Крым необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, а также разрабатывать и внедрять инвестиционные и инновационные проекты, направленные на развитие приоритетных секторов экономики республики. Это позволит региону повысить свою инвестиционную привлекательность, изменить экономическое положение, улучшить инвестиционный климат и занять более высокое место в рейтинге инвестиционной привлекательности среди субъектов Российской Федерации, привлекая российских и зарубежных инвесторов.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации от 29.04.1996 № 608 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Мельтенисова Е.Н. Формирование инвестиционной привлекательности российских энергетических компаний// ЭКО. – 2011. - № 7. – С. 108-121.
3. Музыкаев Б.А. Инвестиционная привлекательность региона как элемент стратегии социально-экономического развития Российской Федерации /Евразийский научный журнал. – 2016. – № 6. – 0,1 п.л.
4. Нешитой А.В. Инвестиции: Учебник — 6-е изд.— М.: Издательство «Дашков и К», 2010. — 372 с.
5. Григорьев Л. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы// Вопросы экономики. – 2008. - № 4. – С. 44-61.

6. Богомолов В., Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность.- М: Издательство: Юнити-Дана, 2014. - 296 с.
7. Удалов Д.А. Корпоративное управление как фактор, влияющий на
8. значение инвестиционной привлекательности банка// Деньги и кредит. – 2010. – № 10. – С. 40-45.
9. Кравченко Н.А. Инвестиционные приоритеты развития сибирской экономики// ЭКО. – 2011. - № 7. – С. 5-14.
10. Григорьев Л. Мировые дисбалансы сбережений и инвестиций// Вопросы экономики. – 2011. - № 6. – С. 4-20.
11. Борисов А. Н., Крумберг О. А., Федоров И. П. Принятие решений на основе нечетких моделей. Рига: Зинатне, 1990. 184 с.
12. Ронова Г.Н. Пенсионные фонды, страховые компании и физические лица как потенциальные инвесторы инфраструктурных фондов в России// Экономика, статистика и информатика. – 2011. - № 2. – С. 112-124.
13. Астапов К.Л. Законодательное регулирование инвестиций в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях // Законодательство и экономика. – 2004. - №5.
14. Правительство должно позаботиться об экономической безопасности России. 09.07.02. (www.strana.ru).
15. Business Intelligence and Data Warehouse http://data psgroup.com
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Крым. — Режим доступа: minek.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/364055.htm
17. Экспресс-оценка привлекательности Республики Крым: рискованный актив [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт-РА». — Режим доступа: raexpert.ru/researches/regions/krim_2014
18. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2020 года: Закон Республики Крым № 352-ЗРК/2017 от 09 января 2017 года [Электронный ресурс] // Гарант. — Режим доступа:base.garant.ru/43816228/1/
19. О развитии экономики и финансово-банковского сектора Республики Крым [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка РФ. — Режим доступа: www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/

УДК 336

Свиненкова А.Д.
студент магистратуры 1 курс
Финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы мониторинга финансовой устойчивости предприятия, методики проведения ее анализа. Разработаны предложения по совершенствованию системы и улучшению качества результатов мониторинга. Дана сравнительная характеристика определений финансовой устойчивости и ее показателей у различных авторов. Предложены рекомендации по разработке системы показателей для проведения мониторинга финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, мониторинг финансового состояния, финансовая устойчивость, анализ финансового состояния, показатели финансовой устойчивости

Svinenkova A.D.
master student
1st course, the faculty of Economic and finance
Orenburg state university
Russia, Orenburg
Scientific leader: Grebnev G.D.
candidate of economic sciences, associate Professor

THE FEATURES OF CONSTRUCTION THE SYSTEM OF INDICATORS FOR CONDUCTING MONITORING OF FINANCIAL STABILITY AT THE ENTERPRISE

Abstract: There were discussed the main problems of monitoring the financial sustainability of the enterprise, methods of it's analysis in the article. The proposals for improving the system and improving the quality of monitoring results were also developed. A comparative description of the definitions of financial stability and its indicators for various authors was given. Recommendations on the development of a system of indicators for monitoring the financial sustainability of an enterprise are proposed.

Key words: strategic management, financial monitoring, financial sustainability, financial analysis, indicators of financial sustainability

Финансовое состояние является одним из ключевых элементов, характеризующих эффективность работы предприятия, и напрямую зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой

деятельности. Способность предприятия обеспечивать свое непрерывное функционирование, своевременно осуществлять платежи свидетельствует о его устойчивом состоянии, иначе же принять говорить о неустойчивом или кризисном этапе.

Внешним проявлением финансового состояния выступает платежеспособность, а внутренним - финансовая устойчивость. То есть, именно этот показатель отражает степень сбалансированности активов и пассивов, доходов и расходов, денежных и товарных потоков [1].

Для систематического наблюдения за изменением финансовой устойчивости целесообразно прибегать к мониторингу ключевых показателей, отражающих стояние капитала и способность субъекта финансировать свою деятельность. Мониторинг подразумевает проведение анализа выбранных коэффициентов и выявление нежелательных отклонений, с целью дальнейшей корректировки путем принятия соответствующих управленческих решений.

Существующие методики анализа финансовой устойчивости достаточно многообразны, и опираются на группу стандартных коэффициентов, однако более детальное изучение методик Ковалева В.В., Волковой О.Н., Савицкой Г.В. и Шеремета А.Д. позволило выявить ряд актуальных проблем, связанных с отсутствием единой терминологии и правил расчета показателей. Кроме того, коэффициенты не имеют нормативных значений и не учитывают специфику деятельности предприятия, что снижает эффективность принимаемых решений и накладывает дополнительные требования на пользователя информации, так как он должен обладать достаточным опытом для идентификации показателя в качестве удовлетворительного или кризисного [2]. Наконец, подобная группировка показателей не позволяет учитывать временной характер финансовой информации и исключает проведение оперативного мониторинга, потому что в качестве базы для проведения мониторинга, как правило, используется бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Для преодоления указанных проблем и разработки эффективной системы мониторинга финансовой устойчивости сформулируем общие требования к методике его проведения:

1) Показатели в системе должны трактоваться однозначно и учитывать длительность финансового цикла предприятия.

2) Мониторинг должен носить оперативный характер и обеспечивать актуальную базу для принятия управленческих решений.

3) Показатели в системе мониторинга финансовой устойчивости должны учитывать специфику деятельности предприятия и иметь числовые нормативы для обеспечения сопоставимости данных внутри отрасли [3].

Различия в подходах к определению термина «финансовая устойчивость» и составу ключевых показателей, характеризующих его, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение определений финансовой устойчивости и показателей, характеризующих ее

Авторы	Определение финансовой устойчивости	Ключевые показатели
В.В. Ковалев, О.Н. Волкова	Стабильная работа предприятия в свете долгосрочной перспективы Степень зависимости от кредиторов и инвесторов	– Соотношение собственных и заемных средств; – Коэффициент автономии; – Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами [4].
Г.В. Савицкая	Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.	– Коэффициент финансовой автономии; – Коэффициент финансовой зависимости; – Коэффициент текущей задолженности; – Коэффициент финансовой устойчивости; – Коэффициент платежеспособности; – Коэффициент финансового риска [1].
А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, Р.С. Сайфулин	Обеспеченность запасов источниками формирования	– Разность между величиной источников средств и запасов; – Коэффициент маневренности; – Коэффициент автономии; – Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; – Коэффициент финансовой устойчивости; – Коэффициент краткосрочной задолженности [5].

Очевидно, что единого понимания термина на данный момент не существует, однако все авторы рассматривают данный показатель как один из важнейших в системе коэффициентов, характеризующих финансовое состояние предприятия. В данной работе за основу возьмем определение финансовой устойчивости Г. В. Савицкой, так как оно представляется наиболее детализированным и конкретным.

В отношении временного характера проведения мониторинга предлагается выделить следующие виды мониторинга финансовой устойчивости: текущий (ежеквартально) и стратегический (ежегодно). Особенности предложенных видов мониторинга представлены на рисунке 1 и обусловлены спецификой информационной базы, ориентацией на нужды пользователей.

Текущий	Стратегический
•проводится на основе ежеквартальной отчетности и данных управленческого учета; •данные рассчитываются в автоматизированных системах бухгалтерского учета и собираются в сводные таблицы.	•проводится на основе данных годовой бухгалтерской отчетности; •результат определяется нарастающим итогом за предшествующие кварталы; •Включает в себя анализ показателей финансовой устойчивости предприятия и сопоставление их с показателями отрасли и предшествующих периодов.

Рисунок 1 – Особенности текущего и стратегического мониторинга финансовой устойчивости

Выделение временных интервалов проведения мониторинга финансовой устойчивости позволит повысить оперативность обнаружения отклонений и эффективность управленческих решений, кроме того, наличие внутренних и отраслевых нормативов поможет дополнительно оценить динамику изменений финансовой устойчивости. Проведение стратегического мониторинга повысит актуальность результатов, так как позволит рассматривать их с учетом текущей ситуации по отрасли.

При разработке системы показателей финансовой устойчивости на предприятии необходимо руководствоваться отраслевыми особенностями и устанавливать нормативные ограничения, с учетом существующей практики и нормативных документов. При этом стоит учесть, что с течением времени значение эталонных показателей способно меняться, поэтому должна быть возможность их корректировки.

Таким образом, наложение временного и критериального факторов, позволяет сформировать структурную модель наполнения системы мониторинга финансовой устойчивости показателями, представленную в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Система показателей мониторинга финансовой устойчивости предприятия

Вид мониторинга	Показатель	Нормативное значение и комментарий
Текущий	Частота кассовых разрывов	Стремится к минимуму
	Коэффициент долгосрочного привлечения средств	Показывают долю привлеченных средств в структуре капитала, норматив устанавливается предприятием самостоятельно
	Коэффициент краткосрочной задолженности	
Стратегический	Соотношение заемных и собственных средств	Менее 0,7
	Коэффициент маневренности оборотных средств	От 0,2 до 0,5
	Коэффициент автономии	Более 0,5

	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Не менее 0, 1 Оптимальное значение 0,5
Стратегический	Коэффициент финансового риска	Возрастание финансового левериджа сопровождается повышением степени финансового риска, связанного с возможным недостатком средств для выплаты процентов по кредитам и займам
	Коэффициент финансовой устойчивости	Более 0,9 – устойчивое состояние в долгосрочной перспективе От 0,8 до 0,9 – устойчивое финансовое состояние Ниже 0,75 – неустойчивое финансовое состояние

Для определения нормативного значения коэффициентов финансовой автономии, финансовой зависимости и финансового левериджа следует опираться на особенности отрасли, фактически сложившуюся структуру активов и подходов к их финансированию [1].

В заключении еще раз подчеркнем обозначенные аспекты разработки эффективной системы мониторинга финансовой устойчивости. Во-первых, при сравнении и выборе методики анализа показателей мониторинга, необходимо принимать во внимание наличие разночтений в подходах отечественных авторов и с осторожностью подходить к выбору методики анализа показателей мониторинга. Во-вторых, для большей оперативности и достоверности получаемых результатов, мониторинг следует рассматривать в двух направлениях: текущий и стратегический. В-третьих, для учета рыночной ситуации рекомендуется проводить сравнение с нормативными значениями, установленными для данной отрасли.

Таким образом, предложенные рекомендации помогут преодолеть существующие проблемы в формировании системы мониторинга финансовой устойчивости предприятия. В целом, выбор оптимальной методики мониторинга деятельности предприятия и проведение финансового анализа позволяют своевременно выявлять существующие проблемы финансово-хозяйственной деятельности, оперативно реагировать на негативные изменения и корректировать их, принимая релевантные управленческие решения, а учет временного фактора управления финансами повышает эффективность проводимого исследования.

Использованные источники:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2018. - 378 с. —

(Экономическое образование). URL: http://znanium.com/catalog/product/939018
2. Свердлина Е. Б. Мониторинг финансового состояния организации // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii (дата обращения: 13.12.2018).
3. Аверина О.И. Мониторинг как метод экспресс-анализа финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №48 (351)
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: Проспект, 2014. - 421 с.
5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. - URL: http://znanium.com/catalog/product/775192
6. Кован С.Е. Мониторинг финансового состояния и платежеспособности как важнейший инструмент диагностики деятельности предприятий ЖКХ // СРРМ. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-finansovogo-sostoyaniya-i-platezhesposobnosti-kak-vazhneyshiy-instrument-diagnostiki-deyatelnosti-predpriyatiy-zhkh (дата обращения: 13.12.2018).

УДК 657

Свиненкова А.Д.
студент магистратуры 1 курс
Финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Валишевская Т.И., к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье описаны этапы и основные подходы к мониторингу и анализу финансового состояния предприятия. Рассмотрены методики проведения анализа на каждом этапе, выявлены их преимущества и недостатки. В работе также содержится сравнительная характеристика методов диагностики банкротства предприятия, представленных в работах российских и зарубежных ученых. Предложены рекомендации по применению системы показателей для проведения мониторинга и анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, мониторинг финансового состояния, анализ бухгалтерской отчетности, анализ финансового состояния, диагностика банкротства.

Svinenkova A.D.
master student
1st course, the faculty of Economic and finance
Orenburg state university
Russia, Orenburg
Scientific leader: Valishevskaya T.I.
candidate of economic sciences, associate Professor

SELECTION OF OPTIMAL MONITORING SYSTEM AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Abstract: The article describes the stages and basic approaches of monitoring and analyzing of the financial condition of the company. There are considered the methods of analysis at each stage, revealed their advantages and disadvantages. The paper also contains a comparative description of the methods of diagnosing bankruptcy of an enterprise, presented in the works of Russian and foreign scientists. Recommendations on the application of the system of indicators for monitoring and analyzing the financial condition of the company are offered.

Key words: strategic management, financial monitoring, analysis of financial statements, financial analysis, bankruptcy diagnostics

Современный этап развития экономики характеризуется расширением круга лиц, заинтересованных в получении точной и достоверной информации

о финансовом состоянии предприятия. В связи с этим, возрастает роль проведения соответствующего мониторинга с целью своевременного выявления проблем и оперативного их устранения.

Под мониторингом финансового состояния предприятия понимается сбор, анализ и оценка информации о состоянии объекта управления и окружающей среды; это механизм осуществления финансовыми менеджерами постоянного наблюдения за важнейшими текущими результатами финансовой деятельности предприятия, в условиях изменяющейся конъюнктуры финансового рынка [1]. Как видно из определения, в основе мониторинга лежит анализ финансового состояния предприятия.

Цель анализа заключается в получении набора параметров, которые достоверно и в полной мере будут отражать эффективность деятельности организации, соотношение доходов и расходов, структуру активов и пассивов, дебиторской и кредиторской задолженности. Поэтому необходимо тщательно подходить к выбору методики анализа финансового состояния и учитывать зарубежный опыт и специфику деятельности предприятия.

Сложность выбора оптимальной методики анализа финансового состояния организации, отсутствие единого терминологического аппарата, необходимость актуализации и доработки существующих методик с учетом российской действительности подтверждают актуальность выбранной темы исследования.

В отечественной и зарубежной практике существует несколько направлений анализа финансового состояния предприятия:

1. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности.
2. Коэффициентный анализ основных показателей.
3. Расчет показателей вероятности банкротства и рейтинговая оценка.
4. Анализ финансового состояния предприятия на основе сбалансированной системы показателей [2].

Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности является отправной точкой анализа финансового состояния предприятия и дает возможность любой организации использовать бухгалтерские показатели для оценки финансового состояния предприятия.

В качестве источников информации в данном направлении анализа используются: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, пояснительная записка к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

На базе бухгалтерской (финансовой) отчетности делается вывод о кредитоспособности, структуре имущества предприятия и ликвидности его активов, рассчитывается вероятность наступления банкротства.

Несмотря на высокую информативность, отчетность не позволяет комплексно оценивать риски и оперативно выявлять появление негативных процессов. В связи с этим, необходимо проводить мониторинг ключевых показателей, заключающийся в непрерывном отслеживании протекающих в

организации процессов, обработке сигналов внешней и внутренней среды и сравнение фактических и плановых результатов для принятия управленческих решений [3].

В зарубежной практике в качестве основы мониторинга зачастую используется анализ финансового состояния, который проводится с использованием коэффициентного метода, причем в методику включены показатели оборачиваемости активов и капитала, рентабельности и финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности проводится отдельно, и дополнительно рассчитываются показатели финансового риска.

Рассмотрим состав различных групп показателей по основным направлениям:

1. Показатели оборачиваемости активов и капитала: коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент оборота кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициент оборачиваемости оборотного капитала.

2. Показатели рентабельности: рентабельности активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж.

3. Показатели финансовой устойчивости: коэффициент финансовой зависимости, коэффициент долгосрочного привлечения средств, коэффициент финансового риска [4].

В ходе исследования были также проанализированы работы таких российских авторов, как А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкая, В.В. Ковалев - все они содержат аналогичные коэффициенты, сгруппированные по 4 направлениям: показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, показатели деловой активности и показатели эффективности деятельности предприятия.

Группа коэффициентов оборачиваемости активов и собственного капитала используется при анализе деловой активности предприятия. Показатели рентабельности входят в блок показателей финансовой эффективность деятельности, а показатели финансовой устойчивости используются аналогичным образом, но включают также коэффициент маневренности, автономии и обеспеченности собственными оборотными средствами. В качестве основного коэффициента для анализа финансовой устойчивости в зарубежной практике применяется показатель финансового риска, однако в России он еще не получил широкого распространения.

Отметим, что, несмотря на то, что изначально отечественные методики основывались на зарубежных и с каждым годом все больше качественно приближаются к ним, необходимо проверять соответствие используемых коэффициентов отраслевым особенностям деятельности предприятия и обязательно включать в систему мониторинга и анализа показатели оценки платежеспособности и финансового риска. Для большей значимости получаемых показателей необходимо адаптировать существующую систему нормативных значений под российскую действительность и проводить внутриотраслевые сравнения.

В целом, коэффициентный метод является наиболее популярным, так как охватывает наиболее значимые показатели финансового состояния организации и позволяет не просто получить абсолютные значения, но и использовать их в качестве индикаторов дальнейшего исследования. Кроме того, коэффициентный анализ наиболее применим для анализа финансовых показателей в динамике и расчета прогнозных значений.

Результаты коэффициентного анализа в дальнейшем могут использоваться для оценки вероятности банкротства. В отечественной и зарубежной практике для этого используются различные методики, которые направлены в большей мере не на предсказание непосредственно банкротства, а на предсказание кризиса, причем каждая из них специализируется на определенном виде кризиса. Рассмотрим основные из них:

1. Методика оценки вероятности банкротства на основании данных баланса, она включает: оценку динамики и структуры статей баланса, анализ финансовой устойчивости, ликвидности и финансовых коэффициентов. Несмотря на свою простоту и системность, методика не затрагивает аспект отраслевой деятельности и требует предварительную корректировку статей баланса.

2. Методика, изложенная в “Методических положениях по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса: включает оценку двух коэффициентов – ликвидности и обеспеченности собственным капиталом два критерия, значения которых должны быть меньше 2 и 1 соответственно. Наиболее наглядный подход, однако система не в полной мере отражает реальное положение дел на предприятии, так как не учитывает динамику показателей и текущую рыночную ситуацию.

3. Двухфакторная модель: учитывает два показателя - коэффициент текущей ликвидности и отношение заемных средств к активам, при положительном значении итогового критерия говорят о большой вероятности банкротства и наоборот. Система также достаточно проста и понятна, однако не позволяет всесторонне учитывать финансовое состояние предприятия и особенности российской экономики, поэтому полученные результаты рекомендуется использовать лишь при предварительной оценке вероятности банкротства.

4. Модель Э. Альтмана: представляет собой комбинацию пяти факторов - отношение собственных оборотных активов к сумме активов, рентабельность, уровень доходности активов, отношение рыночной стоимости акций к заемному капиталу и оборачиваемость активов. Эта модель получила самое широкое применение на практике, однако ее коэффициенты достаточно устарели и по отдельности характеризуют различные виды кризиса, в связи, с чем реальное положение дел на предприятии искажается.

5. Модель Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова: подразумевает использование в оценке рейтинговое число R и включает пять показателей - коэффициент обеспеченности собственными средствами, интенсивность оборота

авансированного капитала, отношение прибыли от реализации к выручке от реализации, рентабельность собственного капитала. Рейтинговое число позволяет оценивать положение предприятия на рынке, но не объясняет причины неплатежеспособности, а также не учитывает отраслевые особенности [5].

Обобщая изученные модели, можно сделать вывод, что ни одна из них в полной мере не учитывает особенности российских предприятий и отражает только вероятность наступления одного из видов кризиса, поэтому рекомендуется проводить мониторинг показателей сразу по нескольким из них. При этом выбор также должен определяться спецификой деятельности предприятия и отраслевыми характеристиками.

Для отечественных предприятий рекомендуется использовать рейтинговую модель Г.В. Савицкой, которая основана на расчете трех балансовых показателей. По результатам финансового анализа проводится оценка деятельности предприятий, устанавливаются факторы, оказавшие не нее непосредственное влияние, и присваивается класс, соответствующий риску наступления банкротства: от хорошей степени финансовой устойчивости до полной несостоятельности [6]. При этом рейтинг предприятия может исследоваться в динамике и применяться для сравнения финансового состояния различных организаций внутри отрасли.

Американские экономисты Р. Каплан и Д. Нортон, для проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия предлагают применять систему сбалансированных показателей. Согласно предложенной ими модели все показатели должны быть классифицированы в зависимости от уровней функционирования предприятии на четыре группы: финансы, потребители, бизнес-процессы, кадровый потенциал. Центральным в системе мониторинга является финансовый уровень и включает в себя группу показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и эффективности функционирования предприятия.

Система сбалансированных показателей позволяет оптимизировать доходные и расходные статьи деятельности организации, формализовать стратегию предприятия по четырем заданным направлениям и ускорить обмен информации внутри организации, для российских предприятий она не является оптимальной по целому ряду причин. Во-первых, показатели внутри системы имеют ограниченное количество и носят легкоизмеримый характер, что повышает риск необнаружения серьезных проблем. Во-вторых, за счет высокой ориентированности на специфику предприятия сложно разработать такой набор показателей и их нормативных значений, который мог бы применяться в рамках одной отрасли, то есть затрудняется учет текущей рыночной ситуации. Наконец, система сбалансированных показателей, хотя и применяется на практике, пока недостаточно изучена российскими учеными-экономистами, поэтому, несмотря на большое количество тематической литературы, точная методика ее применения отсутствует.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все изученные подходы к проведению мониторинга целесообразно использовать в комплексе, как взаимодополняющие элементы и в общем виде мониторинг финансового состояния предприятия можно представить в качестве совокупности этапов:

1. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, расчет основных показателей структуры и динамики изменения ее отдельных статей.
2. Коэффициентный анализ ключевых показателей финансового состояния по четырем направлениям: ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активности и эффективность деятельности предприятия, с обязательным включением анализа финансовых рисков.
3. Расчет вероятность банкротства по выбранным моделям, с учетом отраслевых особенностей деятельности и дальнейшее присвоение рейтинговой оценки для определения текущего положения предприятия на рынке.

Так как в отношении мониторинга принято говорить именно о текущем мониторинге, который проводится по итогам отчетного периода, в качестве информационной базы может использоваться бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Методику проведения мониторинга рекомендуется закрепить во внутренних регламентных документах предприятия, вместе с используемыми нормативными показателями, а результаты отражать в сводном документе, который будет заполняться по итогам каждого отчетного года. Все это позволит оперативно выявлять негативные изменения в деятельности организации и корректировать их при помощи управленческих решений.

Таким образом, эффективная система регулярного мониторинга финансового состояния и управления рисками, учитывающая отечественный и зарубежный опыт проведения финансового анализа, отраслевые особенности деятельности предприятия, позволит выйти на качественно новый уровень функционирования и создать актуальную и достоверную базу для принятия стратегических решений.

Использованные источники:

1. Шишханов, М. О. Управленческий консалтинг: словарь-справочник / М. О. Шишханов. – М. : Анкил, 2008. -С. 408.
2. Войтоловский Н.В. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. - М., 2007. – С. 222.
3. Журавлева Н.В. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организаций [Текст]: Монография / Н.В. Журавлева, А.Н. Болтенков, А.В. Шипицын. – М: БУКЭП, 2016. - С. 188
4. Уралова Д. Ж. Сравнение зарубежного и российского опыта проведения финансового анализа и управления рисками [Электронный ресурс] / Д.Ж. Уралов // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 1012-1017. — Режим доступа: https://moluch.ru/archive/111/27788/
5. Эйтингон В.Н., Анохин С.А. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_141/.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2018. - 378 с. — (Экономическое образование). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939018

УДК 614.842.8

Семенов А.Г.
магистрант
Сметанкина Г.И. к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, Воронеж

МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА АЗС

Аннотация: Рассмотрена классификация современных АЗС, перечислены основные требования пожарной безопасности автозаправочных станций, особое внимание уделено инструкции, которая разрабатывается на каждой АЗС и в которой описаны моменты деятельности предприятия

Ключевые слова: Автозаправочная станция или АЗС, основные требования пожарной безопасности, инструкция, объект повышенной взрыво-пожароопасности

Semenov A.G.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

MEASURES FOR FIRE SAFETY AT FILLING STATIONS

Abstract: The classification of modern gas stations is considered, the basic fire safety requirements of gas stations are listed, special attention is paid to the instruction that is developed at each gas station and in which the moments of the enterprise's activity are described

Keywords: Gas station or gas station, basic fire safety requirements, instruction, object of increased explosion and fire hazard

Автозаправочной станцией, или АЗС, называют комплекс зданий (сооружений), основным функциональным предназначением которого служит заправка транспортных средств моторным топливом, маслами и спецжидкостями. Современные АЗС классифицируются по нескольким характеристикам:

• конструктивное исполнение (блочные, модульные, контейнерные, передвижные);

• размещение резервуаров (надземное, подземное, на транспортном средстве);

• расположение на местности (городские, дорожные, сельские, речные);

• назначению:

- ведомственные, или пункты заправки топливом крупных предприятий, обладающих значительным количеством транспортных средств (автомобилей, тракторов, дорожной техники и т.д.), обеспечивающие им (предприятиям) независимость от централизованных поставок моторного топлива;

- общего пользования.

Различие в конструктивном исполнении сильнее, нежели иные характеристики, влияют на функциональные возможности автозаправочной станции, что требует более детального рассмотрения данного принципа классификации.

АЗС являются объектами повышенной взрыво-пожароопасности, и требуют неусыпного контроля со стороны соответствующих органов на всех стадиях (от проектирования и до эксплуатации объекта).

Основные требования пожарной безопасности автозаправочных станций касаются следующих аспектов:

- расстояния от объекта до границ земельных участков, дверей и окон общественных и жилых зданий. Этот норматив оговаривает, на сколько метров должны быть удалены топливные колонки, резервуары и прочее оборудование АЗС от садиков, школ, жилья и пр.;

- расстояния от лесных массивов в зависимости от пород деревьев, сельскохозяйственных насаждений, способных распространять пламя, требование к наземному покрытию участка, являющегося смежным для АЗС и леса;

- благоустройства территории АЗС;

- организации дорожного движения по территории предприятия;

- соответствия технологического оборудования ТУ, ТЭД и КД, согласованным и прошедшим стадию утверждения согласно установленному в государстве порядку;

- состояния систем предотвращения и ликвидации возгораний и др.

Полный перечень требований к пожарной безопасности АЗС содержит порядка 85 пунктов, содержание каждого из них направлено на исключение возникновения пожароопасной или взрывоопасной ситуации. На каждой АЗС

разрабатывается инструкция, в которой описаны следующие моменты деятельности предприятия:

- порядок содержания зданий, помещений, сооружений, путей эвакуации и территории АЗС;
- перечень и описание мероприятий, которые направлены на обеспечение пожарной безопасности техпроцесса при работе с оборудованием и выполнении пожароопасных операций;
- правила и максимальные нормы хранения топлива, его транспортировки;

правила сбора, удаления и хранения ГСМ, хранения и содержания спецодежды;

- сведения о предельно допустимых показателях КИП (контрольно-измерительных приборов), отклонения от которых чревато взрывом или пожаром;

В инструкции расписаны обязанности каждого работника АЗС, степень его ответственности, а также правила поведения персонала при возникновении аварийной ситуации.

Основные меры, призванные обеспечить пожарную безопасность на АЗС заключаются в следующем:

- поддержание на территории предприятия чистоты и порядка. Не допускается загрязнение проездов, дорог, загромождение проходов, особенно путей к средствам пожаротушения и противопожарным установкам;
- недопустимость использования пожарных разрывов между зданиями и сооружениями для складирования различных материалов или в качестве автостоянки;
- запрет на использование открытого огня на территории АЗС;
- обеспечение АЗС системой молниезащиты;
- регулярная поверка контрольно-измерительных приборов;
- содержание в рабочем состоянии систем пожаротушения.

Таким образом, потери государства от пожаров на настоящий момент велики и имеют тенденцию к дальнейшему росту. Особенно опасны с этой точки зрения автозаправочные станции. Большая часть АЗС находится в частном владении, и их безопасность находится в прямой зависимости от того, насколько ответственно владелец относится к правилам пожарной безопасности. Большое значение имеет тот факт, что к построенным ранее традиционным заправкам добавляются АЗС контейнерного, модульного и блочного типов. Последнее время стали набирать популярности передвижные заправки. Объемы топлива, хранимого на современных АЗС достигают десятков кубометров.

Использованные источники:

1. Кудинов В. И. «Основы нефтегазопромыслового дела», изд. «ИКИ», 2005. 720 с.
2.Шаммазов А. М. и др. «История нефтегазового дела России», М., «Химия», 2001. 316 с.

УДК 37.1174

Середко А.М.
студент 2 курс
направление «государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мухорьянова О.А., к.э.н.
доцент
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

РОЛЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы социализации современных детей и подростков; влияние детских воспитательно-оздоровительных лагерей на формирование социального опыта детей; проанализировано положительное влияния детских лагерей на социализацию детей и подростков.

Seredko A. M.
student 2 course
direction " state and municipal management»
Supervisor: Myharanova O. A., Cand.Econ.Sciences
associate Professor
Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

THE ROLE OF HEALTH AND EDUCATION CAMPS IN THE SOCIALIZATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS

Abstract: The article deals with the main problems of socialization of modern children and adolescents; the impact of children's educational and health camps on the formation of social experience of children; analyzed the positive impact of children's camps on the socialization of children and adolescents.

Рассматривая обстановку в детской и подростковой среде в последние годы видно увеличение различных форм антисоциального поведения детей и подростков. Причинами являются: распад нравственных и семейных устоев, раннее злоупотребление алкоголем не достигших совершеннолетия, рост наркомании, снижение воспитательной функции школы, неорганизованный досуг школьников, безнадзорность детей во время каникул, недостаток надлежащего общественного внимания к организации свободного времени детей и подростков. Этому, во многом, способствует телевидение, где отрицательных примеров гораздо больше, чем положительных, жестокие компьютерные игры, где агрессия поощряется, а также то, что «кружки», которые ещё остались находятся на самоокупаемости, но не у всех родителей есть возможность оплачивать их.

Базовое образование не в состоянии справиться с данными трудностями самостоятельно. Однако дополнительное неформальное образование, представляет собой гармоничное единство знаний, творчества, общения детей и взрослых, гарантирует развитие детей в свободное время.

Для этой цели предназначены детские оздоровительно-образовательные лагеря. В России это самый распространенный и доступный вид отдыха и оздоровления для детей и подростков. Каждый год оно включает более 50% подрастающего поколения.

Значение организации жизни ребенка в оздоровительно-образовательном учреждении велика по следующим причинам:

- ребенок воспринимает деятельность в свободное время как удовольствие, он попадает в общество незнакомых людей, приобретает новых друзей, всё это развивает инициативу и воображение;
- жизнь детей в лагере – это самовыражение, самоутверждение и удовлетворение своих интересов. Ребёнок попадает как бы в другую жизнь, где все решения принимает он сам;
- происходит поиск своего «я» благодаря возможности выбора видов деятельности и их быстрой смены. Часто бывает, что ребёнку трудно самовыразиться в кругу семьи, а в лагере для этого созданы все условия.

Процесс социализации в оздоровительно-образовательном лагере формирует благоприятные условия для вовлечения детей в разнообразные виды деятельности и развития их коммуникабельности. В своё время А.С. Макаренко показал на трудных подростках и брошенных детях всю ценность таких лагерей.

Исследования, проведенные на базе культурно оздоровительного центра «Премьера», г. Анапа, в 2018 году, показывают эффективность совместной деятельности детей и взрослых. Детям предоставляется возможность выбора форм жизни в лагере, беспрепятственного перехода из одной группы в другую, реализации собственных идей. Когда дети и взрослые находят общий язык-увеличивается эффективность пребывания ребёнка в лагере.

Вся жизнь детей в лагере наполнена благоприятной атмосферой для самопознания и самообразования, что обусловлено особенностями лагеря, так как здесь поощряется инициатива детей.

Ситуация в лагере сильно отличается от домашней: длительное круглосуточное и совместное проживание детей может обучить их поведению в коллективе, что редко можно найти где-либо еще, то есть дети, даже маленькие, проходят своего рода школу жизни.

Свободное же, неформальное общение учителя с ребенком помогает более тесному взаимодействию со взрослыми, между ними появляется «зона доверия». В школе ребёнок видит учителя только на уроке и в силу занятости учителей ни ребёнок об учителе, ни учитель о ребёнке практически ничего не знают.

Жизнедеятельность детей в лагере очень разнообразна. Это дает им возможность восстановить свои физические и умственные силы, заниматься интересной работой, помогает развивать новые навыки (вне школьной программы) и раскрывать потенциал их личности.

Основной показатель эффективности социально-педагогической работы лагеря — это расширение круга общения и приобретение новых друзей. Это имеет большое значение для пост-лагерного этапа. Часто можно услышать такие слова: «Моя жизнь разделилась на до и после лагеря.»

В лагере обязательно проводится анализ произошедшего за день, обсуждая участие каждого ребёнка в жизни лагеря, так появляется возможность научить детей самоанализу (вечерние «свечки» и т. д.), что очень поможет им в будущей взрослой жизни.

Дети приобщаются к здоровому и безопасному образу жизни - в естественных условиях социальной и природной среды. В лагере ребята активно общаются с природой, что способствует их здоровью и уровню экологической культуры. Так же не стоит забывать о питании. В настоящее время человечество озабочено ожирением детей, а в лагере предлагается здоровая пища, которая не навредит ребёнку, а принесёт ему пользу.

Все это дает основание выделить три области, из которых складывается процесс социализации личности ребенка в лагере: деятельность, общение, самопознание.

Рассмотрим основные условия, которые должны быть выполнены и от которых зависит эффективность социализации ребенка в данном учреждении.

Индивидуально – психологический:

- Временный характер детского объединения позволяет решать многие вопросы более эффективно, чем в более стабильных детских группах (школьный класс, спортивная секция, дворовая компания и т. д.), дает право ребенку выбрать новое, необычное поведение, чтобы проверить новые отношения.
- Сборность состава: Именно в лагере, где никто никого не знает, но все друг в друга верят, дети могут «сделать себя», потому что они всегда отзываются на добро и любовь, а в лагере стараются создать именно такую обстановку.
- Возможность изменения взглядов и социальных ролей: «ярлык», прикрепленный к ребенку в постоянном коллективе, здесь никому неизвестен и может не оказывать давления на выбор новой стратегии поведения. Известны случаи, когда ребёнок-лидер в лагере никем не замечается, а тот, кого обижали в постоянном коллективе вдруг становится лидером.

Социально-психологические:

- Кратковременное развитие благоприятной эмоционально-психологической атмосферы: в течение двадцати дней временное детское объединение проходит полный цикл развития и к завершающей стадии становится сплоченной, ценной командой для его участников. Дети не всегда

помнят своих одноклассников, но никогда не забудут тех, с кем подружились в лагере.

- Быстрое развертывание межличностного познания и развитие взаимопонимания.

Правильно сформированная система дополнительного летнего образования гарантирует увеличение социального опыта ребенка, способствует самореализации личности, обеспечивает каждому ребенку «ситуацию успеха», а кроме того ликвидирует другие проблемные зоны в общеобразовательной системе. Учителя отмечают, что дети, посещавшие детские оздоровительные лагеря, учатся, отличаются примерным поведением, более коммуникабельны и не агрессивны.

Таким образом, ценность детских оздоровительных и образовательных лагерей заключается в том, что они повышают эффективность социального развития детей и подростков.

Об этом свидетельствуют диагностические исследования, проведенные вожатыми студенческих отрядов Ставрополья, на базе культурно-оздоровительного центра «Премьера» в 2018 г. В них приняли участие 300 детей, в возрасте 9-17 лет, отдыхающих в лагере.

- лагерь помог мне завести новых друзей - 98% респондентов
- в лагере у меня всегда было хорошее настроение, мне было интересно - 87%,
- в лагере я научился делать разные поделки и играть в новые игры - 79%,
- в лагере я делал вещи, которые поначалу боялся делать - 74% (танцевать, плавать, петь и т.д.)

Таким образом, можно с полной уверенностью говорить об оздоровительно-образовательном лагере, как о положительном институте социализации детей и подростков. На сегодняшний день государству и обществу следует использовать возможности этих учреждений в воспитании подрастающего поколения.

Использованные источники:

1. Арманд и Беверли Болл. «Основы управления лагерем.» Русское издание. – Издательство НОУД «Учебный центр «КОМПЬЮТЕРиЯ», 2013. – 446 с.
2. Бородин Д.Ю. «Четвертый мир»: модель лагеря социально-педагогической помощи подросткам.» – М.: 2014. – 248 с.

УДК 33. 338

Сидеева Д. Р.
студент 2 курс
факультет иностранных языков
Научный руководитель: Сазанов О.В.
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ПРОБЛЕМА ВВЕДЕНИЯ В РОССИИ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: Данная статья посвящена обзору ставки налога на доходы физических лиц и возможности ее изменения в России. На данный момент ставка НДФЛ составляет 13%. При этом российское законодательство не предусматривает дифференцированную шкалу в зависимости от уровня доходов. Автор рассматривает достоинства, недостатки и возможные последствия введения в России прогрессивного налогообложения.

Ключевые слова: Российская экономика, НДФЛ, плоская шкала налога, прогрессивная шкала налога, физическое лицо

Sideeva D. R.
student 2 course
faculty of foreign languages
Scientific director: Sazanov O.V.
Yelabuga institute of KFU
Russia, Yelabuga

THE PROBLEM OF INTRODUCTION OF PROGRESSIVE TAXATION OF INCOMES OF PHYSICAL PERSONS IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the review of the tax rate on personal income and the possibility of its change in Russia. At the moment, the personal income tax rate is 13%. At the same time, Russian legislation does not provide for a differentiated scale depending on the level of income. The author examines the advantages, disadvantages and possible consequences of the introduction of progressive taxation in Russia.

Key words: Russian economy, flat tax scale, progressive tax scale, personal income tax, individual

Одними из принципов налогообложения являются принцип справедливости, равенства, необходимости учета фактической способности налогоплательщика к уплате налога. Но соответствует ли налоговая система России этим принципам?

В соответствии со ст. 224 Налогового кодекса РФ налог на доходы физических лиц взимается по ставке 13 процентов. Ставка по налогу на прибыль организаций составляет 20 процентов (ст. 284 Налогового кодекса РФ). Иные ставки устанавливаются в отношении определённых видов доходов. При этом российское законодательство не предусматривает дифференцированную шкалу в зависимости от уровня доходов.

В России на протяжении многих лет растет разница доходов между различными социальными группами, но при этом НДФЛ уплачивают также граждане, доход которых ниже прожиточного минимума. Между тем, отсутствие регулирования фактических различий в уровне доходов социальных групп способствуют углублению дифференциации доходов. Для рационализации социальной структуры общества и, прежде всего, в смягчении дифференциации уровня доходов между различными социальными группами большую роль нужно уделить налогу на доходы физических лиц. Существенная разница между доходами жителей нашей страны порождает недовольство, выражающееся в желании так называемой «социальной справедливости». В сознании большинства выражением такой справедливости будет являться введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц.

Также, кроме неравномерного распределения налогов, можно рассмотреть и проблему «необлагаемого налогового минимума». Суть этой проблемы заключается в том, что минимальный доход, необходимый для здоровья и жизнедеятельности, не должен облагаться налогом. Это значит, что платежеспособность физического лица определяется доходом за вычетом суммы для удовлетворения первичных потребностей. В настоящее время за рубежом налогами облагается только чистый доход за исключением законодательно разрешенных вычетов и льгот, к которым в том числе и относится «необлагаемый минимум». Отсутствие понятия «необлагаемый минимум» в Налоговом Кодексе, а также многих других недостатков нашей налоговой системы, противоречит провозглашению России как социальное государство. Одной из мер по совершенствованию налогообложения доходов физических лиц должно стать введение чистого дохода налогоплательщика, который не будет подвержен налогообложению, а также введение прогрессивной шкалы, которая позволяет изымать «излишние» доходы в оборот, и тогда налоговая система, как и в развитых странах, будет служить для физических лиц своеобразным регулятором доходов между богатыми и бедными.

В настоящее время одним из самых спорных вопросов является вопрос о введении прогрессивного налогообложения доходов физических лиц в России, способное снизить уровень неравенства в доходах налогоплательщиков. В Госдуму уже несколько лет поступают законопроекты о введении прогрессивной ставки НДФЛ, однако ввиду отсутствия значительной поддержки, они так и не реализовались.

В марте 2018 года группа депутатов во главе с лидером КПРФ Геннадием Зюгановым внесла в Госдуму законопроект, предлагающий установить в РФ прогрессивную шкалу налогообложения. Депутаты предлагали разную ставку налога на доход физических лиц (НДФЛ) для граждан с разным доходом. Так, например, для тех, кто зарабатывает менее 100 тыс. рублей в год, ставка подоходного налога должна была быть 5%, а для граждан, чей доход в год превышает 3 млн рублей в год, депутаты предлагали

повышенную ставку — от 15 до 25%. В налоговой системе РФ в 2001 году уже действовала прогрессивная шкала НДФЛ — в зависимости от уровня доходов его ставка разнилась от 12% до 35%. Однако затем в РФ была введена плоская шкала налогообложения, главной целью которой был вывод доходов из теневой сферы экономики. Депутаты от КПРФ считали, что прогрессивная шкала ставки налога на этот раз не приведет к росту теневых доходов в высокодоходных сферах, так как «за последние 15 лет резко возрос уровень информационной базы данных налогоплательщиков из числа юридических и физических лиц». Однако эти слова не убедили главу комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрея Макарова («Единая Россия»), считающего, что плоская шкала подоходного налога сегодня — это одно из самых существенных преимуществ экономической системы РФ. В результате данный законопроект не вступил в силу.

Между тем в правительстве сейчас обсуждают идею повышения ставки подоходного налога для всех граждан с 13% до 15% в рамках настройки налоговой системы РФ. В то время как Минфин официально не подтверждает возможность таких изменений, вице-премьер РФ Аркадий Дворкович отметил, что нет разницы между ставкой налога в 13% и 15%.

Но стоит ли в сейчас кардинально менять систему налогообложения физических лиц? В условиях санкционной войны, бюджетная система России перегружена увеличением расходов, именно это толкает к повышению налогов, что больше дестимулирует экономику. Налогооблагаемая база сокращается и приводит к сокращению поступлений в бюджет, реальная заработная плата перестает существенно расти.

Существует также и противоположное мнение по поводу введения прогрессивной шкалы НДФЛ в России, ниже представлены несколько доводов:

Во-первых, отказ от плоской шкалы НДФЛ в России противоречит одному из принципов государственного управления — постоянству. Нарушение многократных обещаний президента и правительства не менять ставку НДФЛ приведет к еще большему росту недоверия бизнеса к власти, оттоку финансовых средств иностранных граждан, бегству отечественного капитала за границу, эмиграции миллионеров. Бедным не станет лучше, если уменьшится поток инвестиций: будет меньше новых производств и рабочих мест.

Во-вторых, прогрессивная шкала НДФЛ приведет к тому, что богатые регионы станут значительно богаче, так как НДФЛ поступает в региональные и местные бюджеты. Это усилит межрегиональную политическую напряженность, для снятия которой центру, возможно, придется частично перевести НДФЛ в федеральный бюджет, что негативно скажется на развитии федерализма в России.

В-третьих, плоская шкала налогообложения снижает административные и судебные издержки. Введение прогрессивной шкалы потребует практически 100-процентного охвата экономически активного

населения обязанностью самостоятельно декларировать доходы, то есть это потребует от физических лиц самостоятельно учитывать доходы из различных источников, складывать их, оформлять налоговую декларацию.

В-четвертых, введение прогрессивной ставки НДФЛ приведет к уклонению от налогов, росту теневой экономики, как и в 2001 году.

В-пятых, прогрессивная шкала подоходного налога вносит более сильные искажения в функционирование рыночной экономики в виде увеличения безработицы, сокращения стимулов к труду и уменьшения инвестиций, нежели плоская шкала. Также нынешнее состояние институтов, в том числе и фискальных, неуверенность граждан в целевом использовании налоговых сборов являются объективными препятствиями для введения прогрессивной шкалы НДФЛ.

И все же кризисные явления, которые происходят в российском обществе на данном этапе, заставляют задуматься об увеличении поступлений налога на доходы физических лиц за счет введения прогрессивной шкалы в зависимости от размера дохода, что позволит уменьшить налоговое бремя физических лиц с низкими доходами и увеличит ее на обеспеченную часть населения. Переход к прогрессивной шкале НДФЛ целесообразно осуществлять после выхода мировой и российской экономики из финансового кризиса. Введение прогрессивного налогообложение позволит гармонизировать российский механизм налогообложения с налоговыми системами зарубежных стран, что не решит все социальные проблемы России, но может сократить имущественное неравенство населения.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской федерации (электронный ресурс) http://base.garant.ru/10900200/
3. https://moluch.ru/archive/87/16852/
4. https://moluch.ru/conf/law/archive/40/1277/
5.http://www.forbes.ru/ekonomika-column/vlast/64631-5-dovodov-protiv-vvedeniya-progressivnogo-podohodnogo-naloga-v-rossii
6. https://regnum.ru/news/2397090.html
7. Морозова Г. В. Эволюция налогообложения физических лиц в XVIII — первой половине XIX в. // Современные гуманитарные исследования. 2006. № 6. — 44 с.
8. Филиппова Н. А. Налогообложение физических лиц: учеб. пособие / Н. А. Филиппова, Г. В. Морозова, Н. Н. Семенова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук проф. Н. А. Филипповой. — Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. — 200 с.
9. Гулина М. Н. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Экономическая библиотека — http://economy-lib.com/formirovanie-effektivnogo-mehanizma-nalogooblozheniya-dohodov-fizicheskih lits#1#ixzz3VSvXM07O

УДК 355/359

Скирмант И.С.
курсант
Карташов К.С.
курсант
4 курс, факультет «Боевое управление авиацией
и управление воздушным движением»
Свиридов О.И
доцент кафедры тактики и ОВД
Челябинское высшее военное
краснознамённое училище штурманов
Россия, г. Челябинск

БОЕВОЕ ДЕЖУРСТВО – ОСНОВА БОЕВОЙ ГОТОВНОСТИ ВС РФ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам, касающихся боевого дежурства. Рассматриваются особенности несения боевого дежурства. Боевое дежурство – важная составляющая часть вооружённых сил РФ. Также в статье исследуется его практическое назначение как в мирное, так и в военное время.

Ключевые слова: боевое дежурство, дежурные силы, Вооруженные Силы Российской Федерации, боевая задача.

Skirmant I. S.
student
Kartashov K. S
student
4 course, faculty "Combat Aviation Management
and air traffic control»
Sviridov O. I
Chelyabinsk higher military
Red Banner School of Navigators
Russia, Chelyabinsk

THE COMBAT DUTY – BASIC FOR COMBAT READINESS OF ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article is devoted to issues relating to combat duty. The features of combat duty are considered. Combat duty is an important component of the armed forces of the Russian Federation. The article also explores its practical purpose in both peacetime and wartime.

Key words: combat duty, duty forces, Armed Forces of the Russian Federation, combat mission.

Боевое дежурство в Вооруженных Силах Российской Федерации является важнейшей составной частью повседневной деятельности личного

состава частей и подразделений и составляет её главный смысл и основное содержание[210].

Боевое дежурство является выполнением боевой задачи. Оно осуществляется дежурными силами и средствами, назначенными от частей и подразделений. Боевое дежурство осуществляется в мирное и военное время и организуется командиром части (подразделения), который отвечает за выполнение задач дежурными силами и средствами. Заместители командира части, начальники служб отвечают за боевую готовность, обеспечение и подготовку дежурных сил и средств в части.

Состав дежурных сил и средств, продолжительность, порядок несения боевого дежурства, подготовки личного состава, вооружения и военной техники к заступлению на боевое дежурство (боевую службу) и их смены определяются приказом командира воинской части в соответствии с требованиями настоящего Устава, приказов и директив министра обороны, начальника Генерального штаба и главнокомандующих видами Вооруженных Сил Российской Федерации.

В мирное время к боевому дежурству относятся организация непосредственного охранения, гарнизонной и караульной службы. В военное время к этому подключается ещё и организация сторожевого и боевого охранения, а также комендантской службы по законодательному особому статусу, описанному в законе о введении военного положения в государстве.

Практическое назначение боевого дежурства в мирное и военное время:

— Контроль за состоянием оперативной и тактической обстановки;

— Контроль за безопасностью военных объектов и военных городков (гарнизонная и караульная служба);

— Контроль за ситуацией в военных гарнизонах (комендантская служба);

— Контроль за передвижением военных транспортных средств и колонн (дорожно-комендантская служба);

— Закрепление у военнослужащих навыков по бдительности, вырабатывание переносимости к длительным нагрузкам, умению принимать правильные решения в различных ситуациях согласно военным уставам и служебным инструкциям, приучение к ответственности за принимаемые решения.

Известно, что боевое дежурство является высшей формой поддержания боевой готовности и основным видом деятельности войск (сил) в мирное время, обеспечивающее немедленный и организованный переход к боевым действиям. Поэтому закономерно, что вопросы боевого дежурства составляют ключевое направление в деятельности командиров, их заместителей, штабов, служб всех степеней, в том числе и в области морально-психологического обеспечения. Особенности деятельности личного состава на боевом

[210] http://sudact.ru/

дежурстве обусловлены боевыми свойствами, возможностями и спецификой применения современного оружия. Рассмотрим их более подробно.

Первой - важнейшей особенностью деятельности личного состава на боевом дежурстве является, прежде всего, исключительная важность выполняемых задач.

Второй особенностью является то, что несение боевого дежурства - это преимущественно операторская деятельность в сложной автоматизированной системе. Специфика деятельности личного состава дежурных сил позволяет определить предъявляемые к нему основные требования: способность длительное время сохранять состояние готовности к принятию экстренного сигнала-команды в условиях информационной недостаточности; высокая психологическая устойчивость; способность быстро перерабатывать полученную информацию и на основе этого принимать решения.

Третья особенность деятельности связана с отсутствием возможности вероятного контакта с противником. Непосредственные результаты боевого дежурства для личного состава дежурных сил не видны и не осязаемы. Для этого следует вырабатывать у номеров боевых расчетов образное представление о противнике.

Четвертой особенностью деятельности личного состава дежурных сил является повышенная напряженность и ожидание. Постоянное ожидание распоряжений требует от номеров боевых расчетов мобилизации всех своих физических сил и психических качеств. Состояние ожидания влияет на степень напряженности воинов, их готовности к выполнению боевых задач.

Пятой особенностью, одной из важнейших, является коллективный характер деятельности личного состава на боевом дежурстве. Так, достижение личных целей при несении боевого дежурства возможно только при достижении коллективных целей.

Рассмотренные особенности деятельности военнослужащих оказывают существенное влияние на систему морально-психологического обеспечения боевого дежурства.

Проверка несения боевого дежурства осуществляется командиром воинской части, его прямыми начальниками или лицами по их поручению, для чего разрабатывается план проверки несения боевого дежурства.

После смены с боевого дежурства производится подведение итогов несения службы личным составом, выводы отмечаются в приказе командира воинской части.

Ответственность за нарушение правил несения боевого дежурства по своевременному обнаружению и отражению внезапного нападения на РФ либо по обеспечению её безопасности предусмотрена ст.340 УК РФ.

Таким образом, боевое дежурство является высшей формой поддержания боевой готовности как в мирное, так и в военное время, фактически это выполнение боевой задачи особой государственной важности, связанной с охраной и обороной рубежей страны, с защитой её государственных интересов.

Использованные источники:
1. Военная энциклопедия. Т.1. - М.: Воениздат, 1990. С. 438.
2. http://sudact.ru/
3. http://www.consultant.ru/

УДК 101.1

Слышев П.В.
студент 3 курс
факультет «Энергетический»
Носов О.А.
студент 3 курс
факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)
Россия, г. Ульяновск

СТОРОНЫ ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ СФЕРЕ ТРУДОВОГО ПРАВА

Аннотация: В данной статье рассматриваются правоотношения в сфере трудового права.

Ключевые слова: правоотношения, трудовое право, право.

Slyshev P.V.
students
3 year, Faculty of «Energy»
Nosov O.A.
students
3 year, Faculty of «Energy»
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)
Russia, Ulyanovsk

THE PARTIES OF LABOR RELATIONS. THE CONCEPT AND TYPES OF LEGAL RELATIONS IN THE FIELD OF LABOR LAW.

Abstract: This article deals with legal relations in the field of labor law.

Keywords: legal relations, labor law, law.

Общая теория права связывает правоотношение с действием нормы права и определяет его как урегулированное нормой права общественное отношение. Исходя из этого, правоотношения в сфере трудового права — это урегулированные трудовым законодательством трудовые отношения и производные от них, тесно связанные с ними отношения. Все общественные отношения, являющиеся предметом трудового права, всегда выступают в реальной жизни в форме правоотношений данной сферы, т.е. в них уже реализованы нормы трудового законодательства. Видам общественных отношений соответствуют и определенные виды правоотношений в сфере трудового права:

- по обеспечению занятости и трудоустройству у данного работодателя;
- трудовые правоотношения работника с работодателем;

- по организации труда и управлению трудом;
- по профессиональной подготовке, переподготовке непосредственно у данного работодателя;
- социально-партнерские правоотношения;
- по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда;
- по надзору и контролю за соблюдением трудового законодательства;
- процессуальные и процедурные правоотношения по разрешению индивидуальных и коллективных трудовых споров[1].

Все виды правоотношений трудового права являются волевыми, т.е. возникают по воле субъектов трудового права. Каждое правоотношение складывается из элементов: объекта, субъекта, содержания, основания возникновения и прекращения.

Объектом правоотношений сферы трудового права выступают результаты трудовой деятельности, различные социально-экономические блага, удовлетворяющие требованиям работника и работодателя. В охранительных правоотношениях — это охрана материального интереса и трудовых прав.

Субъектами правоотношений в сфере труда кроме работников и работодателей могут быть различные участники:

- органы службы занятости в правоотношениях по обеспечению занятости; органы государственной власти и органы местного самоуправления как социальные партнеры в социально-партнерских правоотношениях;
- органы надзора и контроля в правоотношениях по надзору и контролю за соблюдением трудового законодательства;
- юрисдикционные органы в правоотношениях по разрешению трудовых споров.

В системе правоотношений главным является трудовое правоотношение как связывающее все другие виды правоотношений.

Трудовые отношения это «отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по определенной специальности, квалификации или должности), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями, трудовым договором» (ст. 15 ТК РФ). Трудовое отношение в действительности выступает как трудовое правоотношение, поскольку оно урегулировано нормами права [2].

Трудовые правоотношения имеют некоторые особенности, позволяющие отграничить их от гражданско-правовых правоотношений, связанных с применением труда. Трудовым правоотношениям присущ длящийся характер, т.е. работник, заключив трудовой договор (на неопределенный срок или срочный), вступает в правоотношения для выполнения определенной трудовой функции, а не разового задания, которое

может быть предусмотрено гражданско-правовым договором (подряда, поручения). Заключив трудовой договор (а это является свидетельством возникновения трудовых правоотношений), гражданин приобретает статус работника и включается в трудовой коллектив. Поведение субъектов трудовых правоотношений регламентируется правилами внутреннего трудового распорядка. В гражданско-правовых правоотношениях, связанных с применением труда, гражданин выполняет разовое задание, при котором оговаривается конечный результат труда, на свой риск. При этом гражданин (подрядчик, исполнитель) не включается в трудовой коллектив и не подчиняется внутреннему трудовому распорядку.

Как видно из определения, субъектами трудового правоотношения являются работник и работодатель.

Использованные источники:

1. Андрияхина А.М. Гущина К.О. Защита трудовых прав граждан. Практическое пособие. — «Дашков и К», 2008.
2. Азаров Г.П. Трудовое право. Конспект лекций. — Система ГАРАНТ, 2008.
3. Колобов С.В. Трудовое право России. Учебное пособие для вузов. – М., 2008.
4. Рыженков А.Я., Мелихов В.М., Шаронов С.А. Трудовое право России. Курс лекций. — Система ГАРАНТ, 2007 .

УДК 334.021.1

Смирнов А. И.
студент магистратуры
Гребнев Г.Д., к.э.н.
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Чтобы успешно управлять реализацией стратегии, компании нужны инструменты, которые помогут получить полное представление о всех бизнес-процессах, людях и финансовой архитектуре. Ключевой предпосылкой использования сбалансированной системы показателей является то, что в современных условиях подход к мониторингу стратегических целей, основанный на метрике финансового учета, становится недостаточным для того, чтобы держать компанию на правильном пути. Финансовые результаты проливают свет на то, что произошло в прошлом, а не на то, какие шаги следует предпринять для достижения целей организации. Это актуализирует исследование сбалансированной системы показателей как системы управления, нацеленной на преобразование стратегических целей в набор задач эффективности, которые, в свою очередь, измеряются, контролируются и изменяются при необходимости.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности, стратегическая карта, стратегические цели.

Smirnov A. I.
Master's student
Gennady Grebnev, Candidate of Economic Sciences
Orenburg State University
Russia, Orenburg

BALANCED SCORECARD AND ITS USE IN THE ECONOMIC ANALYSIS OF THE ENTERPRISE

Abstract: To successfully manage the implementation of the strategy, the company needs tools that will help to get a full understanding of all business processes, people and financial architecture. A key prerequisite for the use of a balanced scorecard is that in modern conditions, the approach to monitoring strategic goals based on the financial accounting metric becomes insufficient to keep the company on the right track. The financial results shed light on what had happened in the past, not on what steps should be taken to achieve the organization's goals. This actualizes the study of a balanced scorecard as a management system aimed at transforming strategic goals into a set of performance objectives, which in turn are measured, monitored and modified as needed.

Keywords: balanced scorecard, key performance indicators, strategic map, strategic goals

Традиционно компании оценивают свое здоровье по тому, сколько денег они зарабатывают. Финансовые меры, безусловно, важны, но они дают только часть картины. Они ориентированы на краткосрочную перспективу, а не создание организации, которая выдержит испытание временем. Действенным инструментом управления эффективностью стратегии компании является сбалансированная система показателей, которая представляет собой структурированный отчет об управлении эффективностью, используемый менеджерами для отслеживания выполнения действий персоналом, находящимся под их контролем, и для мониторинга последствий, возникающих в результате этих действий [2].

Название «сбалансированная система показателей» происходит от идеи взглянуть на стратегические меры в дополнение к традиционным финансовым мерам, чтобы получить более «сбалансированный» взгляд на результаты деятельности компании. Именно фокус как на стратегии высокого уровня, так и на мерах низкого уровня отличает сбалансированную систему показателей от других методологий управления эффективностью. Система преобразует нечеткое стратегическое видение и разбивает его на конкретные, действенные шаги, которые нужно предпринимать на ежедневной основе [3].

В недавнем опросе [9] 62% респондентов сообщили, что используют сбалансированную систему показателей для управления реализацией стратегии, из которых 48% – для оперативного управления. Сбалансированная система показателей также используется отдельными лицами для отслеживания личной эффективности, но не так часто – только 17% респондентов в опросе используют сбалансированную систему показателей таким образом, однако из того же опроса ясно, что большая доля (около 30%) используют элементы корпоративной сбалансированной системы показателей для информирования о постановке личных целей.

Сбалансированная система показателей широко используются в бизнесе, промышленности, правительстве и некоммерческих организациях по всему миру. В недавнем глобальном исследовании, проведенном Bain & Co, сбалансированная система показателей заняла пятое место в десятке наиболее широко используемых инструментов управления во всем мире. Сбалансированная система показателей также была выбрана редакцией Harvard Business Review как одна из самых влиятельных бизнес-идей за последние 75 лет.

Применение сбалансированной системы показателей должно помочь в достижении стратегических целей организации. Примерами могут быть: увеличение дохода, улучшение взаимодействия с клиентами или заинтересованными сторонами, или повышение экономической эффективности программ.

При этом, более абстрактные понятия, такие как миссия и видение, разбиваются на действенные шаги:

– очертить область того, что компания пытается достичь;

– выровнять повседневную работу, которая исполняется в соответствии со стратегией;
– определить приоритетность проектов, продуктов и услуг;
– измерить и отследить прогресс в достижении стратегических целей.

Сбалансированная система показателей связывает ключевые точки между элементами общей картины стратегии, такими как миссия (цель организации), видение (к чему организация стремимся), основные ценности (во что организация верит), области стратегической направленности (темы, результаты и / или цели) и более операционные элементы, такие как цели (действия по непрерывному улучшению), показатели (или ключевые показатели эффективности, которые отслеживают стратегическую эффективность), цели (желаемый уровень эффективности) и инициативы (проекты, которые помогают вам достичь ваших целей) [1].

Характеристики сбалансированной системы показателей и ее производных представляют собой совокупность финансовых и нефинансовых показателей, каждый из которых сравнивается с «целевым» значением. Организация рассматривается с четырех точек зрения в отношении каждой из которых разрабатываются цели, ключевые показатели эффективности (KPI) и инициативы (действия).

Тот факт, что сбалансированная система показателей взвешенно рассматривает организацию, не означает, что она игнорирует традиционные финансовые меры. Напротив, финансовая перспектива является основным направлением сбалансированной системы показателей. Эта точка зрения рассматривает финансовые результаты организации и использование финансовых ресурсов. Финансовое состояние организации может быть запаздывающим показателем, показывающим результат прошлых решений, но оно все еще невероятно важно. Деньги поддерживают жизнь компаний, и финансовая перспектива фокусируется исключительно на этом [8].

Перспектива клиента рассматривает эффективность организации с точки зрения ее клиентов или других ключевых заинтересованных сторон. Она ориентирована на людей, которые на самом деле покупают товары и услуги компании, с точки зрения удовлетворенности клиентов и того как организация воспринимается в определенной отрасли по сравнению с конкурентами. Отличным прогнозным показателем успеха является удовлетворенность клиентов. То, как компания сегодня относится к своим клиентам, напрямую влияет на то, сколько денег она заработает завтра.

Внутренний процесс оценивает успешность организации через призму качества и эффективности, связанных с продуктом, услугами или другими ключевыми бизнес-процессами. В этом контексте рассматриваются достижения по сокращению отходов, ускорении работы и достижении большего с меньшими затратами. Оценивается как быстро компания сможет адаптироваться к меняющимся условиям бизнеса [6].

Организационный потенциал (первоначально назывался «Обучение и рост») рассматривает организационные показатели через призму

человеческого капитала, инфраструктуры, технологий, корпоративной культуры и других возможностей, которые являются ключом к прорыву в производительности. Оценивается осведомлены ли сотрудники о последних тенденциях отрасли, легко ли сотрудникам сотрудничать и делиться знаниями, все ли имеют доступ к возможностям обучения и непрерывного образования. Важную роль в обучении и росте играют технологии: могут ли люди использовать новейшие устройства и программное обеспечение, какие меры предпринимает организация чтобы опережать конкурентов.

В первые годы сбалансированной системы показателей, каждая из четырех точек зрения была показана как независимая от других. Однако со временем пришло понимание того, что эти перспективы удивительным образом влияют друг на друга, создавая сбалансированный взгляд на организацию. Современные сбалансированные системы показателей показывают, как каждая точка зрения основывается на предыдущей. К примеру, если компания обучит своих сотрудников и создаст культуру обмена информацией (обучение и рост), они помогут компании работать более гладко (внутренние бизнес-процессы). Более эффективный бизнес лучше заботится о своих клиентах (клиент), а счастливые клиенты покупают больше товаров и услуг компании (финансовый).

Таким образом, критическими характеристиками, которые определяют сбалансированную систему показателей, являются: [10]

- акцент на стратегических целях, соответствующих организации;
- выбор небольшого количества элементов для мониторинга;
- сочетание финансовых и нефинансовых данных.

Одним из наиболее мощных элементов в методологии сбалансированной системы показателей является визуализация стратегии при помощи так званой карты стратегии. Стратегическая карта – это простой график, который показывает логическую причинно-следственную связь между стратегическими целями (показываются на карте в виде овалов).

Последний шаг в создании карты стратегии – нарисовать стрелки между стратегическими целями компании, которые показывают цепочку причин и следствий. Стратегическая карта рассказывает историю стратегии организации. Прочитать стратегический ход сбалансированной системы показателей можно начав снизу и следуя по пути к вершине. Повышение производительности в целях, определенных в блоке «Организационный потенциал», позволяет организации улучшить свою перспективу по направлению «Внутренний процесс», что, в свою очередь, позволяет организации создавать желаемые результаты в направлениях «Клиенты» и «Финансовые перспективы» [5].

Стратегическая карта отлично подходит для быстрой передачи общих целей всем сотрудникам компании. С хорошо разработанной стратегической картой каждый сотрудник может знать общую стратегию компании и место, в которое он вписывается. Это позволяет людям видеть, как их работа влияет на стратегические цели компании.

Некоторые стратегические карты имеют стратегические темы. Они представляют собой три или четыре общих стратегических направления в организации. Темы вертикально группируют связанные цели по всей стратегической карте.

В отличие от перспектив, темы очень специфичны для каждой организации. Например, темами могут быть такие вещи, как функциональное совершенство, культура безопасности, устойчивость и т. д. Некоторые организации считают полезным показывать темы на своей стратегической карте. Другие думают, что темы добавляют ненужную сложность [7].

Существует критическая связь между целями организации и ее показателями эффективности. Эти действенные числовые показатели называются ключевыми показателями эффективности (KPI). Система показателей показывает прогресс в достижении желаемого результата и помогает количественно оценить эффективность бизнеса с течением времени: недели, месяцы, кварталы или даже годы. Ключевые показатели эффективности контролируют реализацию и эффективность стратегий организации, определяют разрыв между фактической и целевой эффективностью.

Правильно подобранные KPI выполняют следующее функции:

- предоставляют объективный способ увидеть, работает ли стратегия;
- позволяют измерить степень изменения производительности с течением времени;
- сосредотачивают внимание сотрудников на том, что важнее всего для успеха;
- разрешают измерить достижения, а не только работу, которая выполняется;
- обеспечивают общий язык для общения;
- помогают уменьшить нематериальную неопределенность.

KPI привязаны к определенным целям и должны измеряться на регулярной основе. Например, если стратегической целью было «увеличение числа покупок», хорошей мерой могло бы быть «количество новых покупок». Если бы стратегической целью было «повышение квалификации сотрудников», хорошей мерой могло бы быть «общее количество часов обучения в департаментах». Важно выбрать очень небольшое количество KPI для отслеживания. Ограничивая каждую стратегическую цель одним или двумя KPI, вы сможете сосредоточиться на вещах, которые важнее всего [4].

Подводя итоги, следует отметить, что подавляющее большинство вещей, которые можно изменить в организации, не дают непосредственного результата. Трудно понять, как комфорт сотрудников или обновленная инфраструктура влияют на конечные цели компании. Стратегическая карта компании показывает эти отношения и поощряет стратегическое мышление, выходящее далеко за рамки баланса компании. Большинство компаний ставят финансовые перспективы на первое место, потому что их конечная цель –

заработать больше денег. Однако коммунальные и некоммерческие организации имеют разные мотивы. Их финансы являются лишь средством для достижения цели. Каждая организация отличается, и нет единого способа составить эффективную стратегическую карту.

Использованные источники:

1 Егоров, Е.Г. Система сбалансированных показателей как элемент стратегического планирования и управленческого учета / Е.Г. Егоров, И.Е. Егорова // Региональная экономика: теория и практика, 2010. – №32. – С. 2–6.

2 Завьялова Н. Б., Сагинова О. В. Устойчивое развитие экономических систем: монография. – М. : ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014.

3 Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. Москва: Олимп-Бизнес, 2010.

4 Клочков А. KPI и мотивация персонала. М.: Эксмо, 2010. 170 с.

5 Крылов С. И. Сбалансированная система показателей и информационные технологии // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 28 (370).

6 Толкач В. Внедрение системы сбалансированных показателей: монография. – Москва : АББ, 2014.

7 Шмидт В., Хервиг Р., Фридаг Т. Сбалансированная система показателей. Москва: Омега-Л, 2010, С. 60-70.

8 Яковлева, Н.Н. Влияние внешней и внутренней финансовой среды при разработке финансовой стратегии предприятия // Стратегический менеджмент. – 2010. – №10

9 2GC Balanced Scorecard Usage Survey". 2GC Active Management. Retrieved 11 July 2017.

10 FAQ Answer: What is the Balanced Scorecard? (PDF), 2GC Active Management, archived from the original on 20 June 2014, retrieved 11 July 2017

УДК 339.9.01

Соколов Д.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ БАРЬЕРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Актуальность темы заключается в том, что внешнеэкономические связи Свердловской области имеют специфичное влияние на состояние субъекта РФ, что вызывает определенное сопротивление со стороны различных участников экономических отношений, которые коррелируют с текущими трудностями построения эффективных связей с другими регионами РФ.

Свердловская область нуждается в построении уникальных экономических связях для удержания собственных позиций на рынке и отсутствия слияния с федеральным аспектом.

То есть регион должен выстаивать внешнеэкономические связи таким образом, при котором будет сохраняться его уникальность, что не позволит федеральному уровню полностью перенять на себя управление доходными составляющими, а, следовательно, увести потенциальных инвесторов с территории региона.

Ключевые слова: Санкции, инвестиции, тенденции, эффективность.

Sokolov D.A.
student of 2nd class of magistracy
Faculty "State and municipal management"
The Ural Institute of Management
Russia, Yekaterinburg

FEATURES OF BARRIERS OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF SVERDLOVSK REGION

Annotation: The relevance of the topic lies in the fact that the external economic relations of the Sverdlovsk region have a specific impact on the state of the subject of the Russian Federation, which causes some resistance on the part of various participants in economic relations that correlate with the current difficulties in building effective relations with other regions of the Russian Federation.

The Sverdlovsk region needs to build unique economic ties to retain its own positions in the market and the lack of a merger with the federal aspect.

That is, the region should stand out for foreign economic relations in a way that preserves its uniqueness, which will not allow the federal level to completely take over the management of revenue components, and, consequently, to take potential investors from the region.

Keywords: Sanctions, investment , tendencies, dfficiency.

Актуальность темы заключается в том, что внешнеэкономические связи Свердловской области имеют специфичное влияние на состояние субъекта РФ, что вызывает определенное сопротивление со стороны различных участников экономических отношений, которые коррелируют с текущими трудностями построения эффективных связей с другими регионами РФ.

Цель данной работы – проанализировать естественные и искусственные барьеры при построении внешнеэкономических связей Свердловской области и выявить направления совершенствования управления изменениями в экономическом секторе субъекта РФ.

В рамках анализа данной проблемы отмечается наличие исследований – так, Королева М. О. отмечает, что «открытые для внешней торговли регионы более других подвержены колебаниям конъюнктуры мировых рынков и политических реалий. Но в тоже время они раньше выходят из состояния кризиса, быстрее перенимают новейшие технологии производства, используют объекты интеллектуальной собственности, внедряют современные методы управления.» [1].

Также Андреева Е. Л. отмечает, что «Являясь срединным регионом, Урал во все времена занимал особую позицию по включённости региона в мирохозяйственные связи. Это обусловлено его географическим положением и спецификой промышленного и научно-технологического развития. Исторически выгодное расположение на границе Европы и Азии всегда служило, и впредь будет служить в качестве связующего моста между ними, местом встречи и диалога цивилизаций Запада и Востока.» [2].

Данные заключения можно расценивать как полноправное подтверждение наличия, как естественных барьеров, так и искусственных, которые создаются участниками экономических отношений для сохранения своих позиций.

Существенную роль в данном отношении играет также и экономическая характеристика региона – «Свердловская область является активным участником внешнеэкономических связей с более чем 146 странами.3 Она занимает 11-е место среди российских регионов по объёму внешнеторгового оборота 4. По методологии Российского экспортного центра в 2015 г. доля несырьевых товаров в экспорте Свердловской области уже составила более 97,0%, однако регион обладает высоким потенциалом дальнейшего развития высокотехнологичного и наукоёмкого экспорта, относящегося в настоящий момент к важнейшей целевой установке развития экономики страны.» [2].

Свердловская область нуждается в построении уникальных экономических связях для удержания собственных позиций на рынке и отсутствия слияния с федеральным аспектом.

То есть регион должен выстаивать внешнеэкономические связи таким образом, при котором будет сохраняться его уникальность, что не позволит федеральному уровню полностью перенять на себя управление доходными составляющими, а, следовательно, увести потенциальных инвесторов с территории региона.

В данном случае, необходимо изучение барьеров построения таких связей, так как без их анализа и подробного изучения, управлять изменениями региону будет достаточно сложно, что может привести к потере управленческого воздействия и снижения привлекательности региона для внешнеэкономических связей.

К естественным барьерам можно отнести следующие аспекты внешнеэкономических связей субъекта РФ:

1. Определение перспективных областей в рамках стратегического управления – система государственного и муниципального управления обладает некоторой инертностью, что приводит к несвоевременности каких-либо мер. К примеру, некоторые территории региона «устарели» для инновационного развития и их привлекательность снижается естественным образом, но на их развитие расходуется большое количество средств, так как во времена своей актуальности они были перспективными.

Для решения данной проблемы необходим анализ не только потенциала региона и его существующих возможностей, но и анализ потребности внешнего рынка, как в рамках РФ, так и на мировом рынке. Для этого необходимо применение постоянного мониторинга изменения конъюнктуры рынков и потребностей инвесторов, что позволит региону быть актуальным в рамках производственных и инновационных мощностей.

Также необходимы экспресс-методики, которые позволят активно и быстро проводить анализ мирового и российского рынков для определения областей будущего подробного анализа.

2. Определение текущих конкурентных областей – в данном случае, речь идет о диагностике состояния, конкурентоспособных составляющих региона. Если на сегодняшний день какая-либо отрасль является актуальной, то это не означает, что и завтра она будет столь же актуальной и привлекательной. Для этого необходимо не только планирование территориального развития, но и его прогнозирование и программирование.

Без осуществления данного мониторинга регион не сможет долго удерживать лидирующую позицию или привлекать новых участников внешнеэкономических отношений – рынок является динамичной категорией, что диктуется его природой и спецификой, поэтому на «здоровом» рынке статичность явление достаточно редкое.

Естественные барьеры, обусловлены природой государственного управления, а также спецификой развития российского рынка, поэтому без их учета, контроллинга (а в идеале и управления) и мониторинга построение внешнеэкономических связей может быть эффективным, но вряд ли станет долгосрочным, что приведет к конечной неактуальной растрате ресурсной базы.

По мимо естественных барьеров, наблюдаются также и барьеры искусственные, которые создаются участниками экономических отношений:

1. Субъекты внешнеэкономических отношений – те, кто управляют и формируют данные связи по всем уровням рынка – в рамках данной категории участников можно выделить следующие барьеры:

-недостаточность ресурсов для построения эффективных связей – запросы государства и общества не соответствуют политике органа власти субъекта РФ;

-субъективное понимание неактуальности данного направления – служащие, реализующие данную задачу могут не видеть практической значимости данного развития, что будет приводить к нежеланию осуществлять данную трудовую деятельности – естественно, что это скажется на значительном отличии результативности и эффективности осуществлённых мероприятий;

-построение дублирующих внешнеэкономических связей – орган власти может не разрабатывать новые варианты взаимодействия с участниками рынка, а использовать модернизированные старые или применять опыт других регионов, не подходящих к внедрению на текущем субъекте РФ – в итоге, связей и каналов взаимодействия разработано большое количество, но целевая аудитория пользователей отсутствует.

2. Объекты внешнеэкономических отношений – те, кто испытывают на себе управленческое воздействие и пользуются существующими внешнеэкономическими связями – в рамках данной категории участников можно выделить следующие барьеры:

-снижение эффективности политики занятости – развитие внешнеэкономических связей может привести к автоматизации производства, что приведет к снижению потребности в персонале – данное негативное социальное явление неизбежно для развивающихся регионов, но у него достаточно много противников, среди которых не только сами участники экономических отношений, но и работодатели, так как они не могут взять на себя ответственность за работу на новом оборудовании, что ведет к заблаговременному отказу от сотрудничества с кем-либо;

-низкая конкурентоспособность – в рамках регионального рынка крупные производители достаточно подробно анализируют своих прямых конкурентов, что невозможно при выходе на российский или мировой рынок – осознание собственных недостатков компании не стремятся выходить из стадии стабилизации и выдерживать конкуренцию, что ведет к снижению актуальности внешнеэкономических связей в принципе, без которых региону не стать экономически эффективным.

Участники внешнеэкономических отношений должны понимать эффективность построенных связей для стремления к их развитию и построению новых, при этом их заключение должно опираться на реальные данные, собранные в результате мониторинга и прогнозирования дальнейшего развития конкретных связей. Отсутствие данного условия будет способствовать развитию все новых барьеров, которые будут тормозить

развитие внешнеэкономических связей региона и перспективного повышения качества жизни его населения.

Использованные источники:

1. Королева М.О. Влияние ВЭД В Свердловской области на социально - экономическое развитие региона в 2009-2016 г. // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2. URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18135 (дата обращения: 16.05.2018).
2. Андреева Е. Л., Соболев А. О., Ратнер А. В. Внешнеторговые связи Свердловской области и их перспективы с учётом новых ориентиров развития несырьевого экспорта // Российский внешнеэкономический вестник, 2017. № 2. С. 55-71.

УДК 06.00.00

Солиев Ф.Ш.
студент магистратуры 3 курс
направление подготовки 38.04.01 Экономика
РАНХиГС при Президенте РФ
Гайченя М. И.
аспирант
РАНХиГС при Президенте РФ
Данилова О. Л.
студент магистратуры 3 курс
направления подготовки 38.04.03
Управления персоналом
ФГБОУ ВО «Балтийский
государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.
Устинова»

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА МСФО В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности применения стандарта МСФО представителями малого и среднего бизнеса в России. В статье выявляются преимущества и недостатки перехода малых и средних предпринимателей на МСФО.

Ключевые слова: МСФО, РСБУ, МАЛЫЙ БИЗНЕС, МСБ, МСП,ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Soliev F.Sh.
Undergraduate 3 course
training direction 38.04.01 Economic,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Gaichennya M. I.
Post-graduate student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Danilova O. L.
Undergraduate 3 course training direction 38.04.03 Human Resource Management, FSBEI HE "Baltic State Technical University "VOENMECH" them. D.F. Ustinova

PROBLEMS OF THE TRANSITION OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA UNDER IFRS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Annotation. The article discusses the features of the application of the IFRS standard by representatives of small and medium-sized businesses in Russia. The article identifies the advantages and disadvantages of the transition of small and medium-sized businesses to IFRS.

Keywords: IFRS, RAS, SMALL BUSINESS, SME, SMEs, ENTREPRENEURS, ACCOUNTING ACCOUNTING

Информация и отчеты, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), не сопоставимы с отчетами, подготовленными по российским стандартам. Они не облегчают внешним пользователям сбор соответствующей информации о текущем финансовом положении. Нынешнее использование различных систем в целях получения информации для удовлетворения потребностей нескольких заинтересованных сторон требует времени, искажает информацию и часто не дает истинного и справедливого представления о производительности бизнеса. Одним из способов преодоления этого является использование интегрированной системы учета, которая позволяет в рамках российского законодательства предоставлять широкую информационную базу для внешней отчетности. Данные обстоятельства определяют актуальность данной статьи.

Рассмотрим понятие предпринимательства с точки зрения современной юриспруденции и государства. Критерии отнесения хозяйствующего субъекту к предпринимательству определяется законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[1]. Согласно данному закону устанавливаются предельные значения численности работников (малое предприятие – до 100 человек, среднее предприятие – до 101-250 чел.), ограничение на долю участия государства в уставном капитале предприятия (не более 25 %), максимальное значение выручки (микропредприятие – до 120 млн. руб., малое предприятие – до 800 млн. руб., среднее предприятие – до 2000 млн.руб. [2]), а также размер стоимости основных фондов. Введение критерия разделения предприятий по выручке связано с тем, что существуют некоторые компании, содержащие в своем штате 2-3 человека, но имеющие миллионный суточный оборот. Сюда относят трейдерские компании, занимающиеся торговлей ценными бумагами, акциями и т.д.

В трактовке Совета по МСФО малые и средние предприятия (далее – МСП) – это непубличные коммерческие компании, составляющие финансовую отчетность общего назначения для внешних пользователей. В стандарте не приведено количественных критериев, определяющих понятие «малые и средние предприятия», таких как объем выручки, величина активов, количество наемных работников и т. п. Базисным критерием, по которому Совет по МСФО предлагает определять, может ли компания использовать данный стандарт, является именно «непубличность» компании.Руководствуясь данным определением, каждая страна, решившая применять упрощенный стандарт, может разработать количественные критерии отнесения тех или иных компаний к категории малых и средних.

На современном этапе одним из ключевых факторов успешного развития малого и среднего бизнеса является применение методов составления финансовой отчетности в соответствии с международными требованиями. Это вопрос первостепенной важности, поскольку малые предприятия играют ключевую роль в развитии не только мировой экономики, но и отдельных регионов и секторов.

Аббревиатура МСФО (IFRS, IAS) означает Международные стандарты финансовой отчетности. Это набор принципов и правил отражения различных хозяйственных операций в финансовой отчетности. МСФО выпускает некоммерческая международная организация – Фонд МСФО (включает Совет по МСФО и Комитет по Разъяснениям МСФО), которая базируется в Лондоне.

Основная цель создания МСФО – предоставить основу для подготовки и раскрытия публичными компаниями финансовой отчетности. При этом МСФО содержит лишь общее руководство для подготовки финансовой отчетности, но не устанавливают конкретные правила ее подготовки. Именно это и обеспечивает возможность применения стандартов компаниями по всему миру.

Для формирования финансовой отчетности компании обычно руководствуются учетными стандартами, принятыми в их стране. Например, в России это ПБУ (Положения по бухгалтерскому учету), в США – ОПБУ США (US GAAP, Общие принципы бухгалтерского учета США), в Канаде – ОПБУ Канады, в Великобритании – ОПБУ Великобритании.

Подобное разнообразие вариантов учета затрудняет сравнение и анализ финансовых результатов деятельности компаний в разных странах для инвесторов и владельцев. Например, в одной стране компании представляют данные о доходах по методу начисления, а в другой по кассовому методу. В таком случае нельзя сказать, у какой компании продажи идут лучше, ведь эти цифры несравнимы. Точно также инвесторы не смогут сравнить финансовые отчеты компаний – объектов потенциальных инвестиций. Чтобы избежать подобной путаницы, Совет по МСФО решил создать один уникальный язык бухгалтерского учета.

По замыслу разработчиков, стандарты МСФО должны стать общими принципами подготовки финансовой отчетности для всего мира. Применение их в глобальном масштабе позволит инвесторам и собственникам бизнеса сэкономить средства на сопоставление отчетностей компаний, подготовленных на основе различных учетных стандартов, а также позволит более свободно распространять информацию. Кроме того, благодаря внедрению МСФО компании смогут выйти на глобальные рынки капитала и снизить стоимость капитала.

В 2009 году Совет по МСФО выпустил стандарт «МСФО для малых и средних предприятий», предназначенный для непубличных компаний. Это упрощенная версия МСФО, призванная облегчить процесс подготовки отчетности небольшим фирмам.

Финансовые отчеты для предприятий малого и среднего бизнеса, основанные на международной практике, более широкие, по сравнению с российскими стандартами. Однако система отчетности допускает определенные упрощения для МСП в отношении полной версии МСФО. Стандарт МСФО для малого и среднего бизнеса (МСБ) представляет собой автономный стандарт (менее 250 страниц), предназначенный для удовлетворения потребностей и возможностей малых и средних предприятий (МСП), на долю которых, по оценкам, приходится более 95% всех компаний мир. »[2].

Существует 35 разделов (стандартов) МСФО для малого и среднего бизнеса. В отличии от полной версии МСФО в стандарте для МСЮ: исключен ряд вопросов, которые не применимы к деятельности типичного малого бизнеса (например, расчет прибыли на акцию, промежуточная отчетность, отчетность без учета текущих активов, удерживаемых для продажи); число альтернатив в методах учета значительно меньше. Следует отметить, что финансовая отчетность для малых и средних предприятий в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» идентична и основана на тех же принципах. »[3].

Совет по МСФО придал большое значение разработке этого стандарта. Основная цель его разработки заключалась в создании набора высококачественных стандартов учета, которые:

- были бы собраны в одном документе;
- не имеют прямых ссылок на полный стандарт МСФО, то есть будут автономными от него;
- могут использоваться экспертами и аудиторами, работающими на МСП с соответствующим квалификационным уровнем;
- не потребует значительных инвестиций для составления финансовой отчетности. »[4].

МСФО для МСП содержит ряд упрощений, что позволяет сэкономить деньги на подготовку отчетов. По сравнению с полными стандартами МСФО (и многими национальными стандартами GAAP) стандарт МСФО для МСБ является менее сложным по нескольким причинам:

1. Вопросы, не имеющие отношения к МСП, опущены; например, прибыль на акцию, промежуточная финансовая отчетность и отчетность по сегментам.

2. Многие принципы признания и оценки активов, обязательств, доходов и расходов в полном объеме стандартов МСФО упрощены. Например, амортизировать деловую репутацию; признать все затраты на заимствование и разработку в качестве расходов; модель затрат для ассоциированных компаний и совместно контролируемых организаций; и необоснованные издержки или усилия по устранению особых требований.

3. Значительно меньше требуется раскрытие информации (примерно сокращение на 90%).

4. Стандарт был написан на понятном, легко переводимом языке.

К основным преимуществам перехода МСП на МСФО можно отнести следующие:

- увеличение числа потенциальных иностранных инвесторов, что в свою очередь приведет к улучшению состояния экономики страны в целом;
- повышение конкурентоспособности компании ввиду предоставления внешним пользователям достоверной информации;
- уменьшение процентной ставки во время привлечения дополнительного финансирования;
- улучшение качества ведения управленческого учета владельцами компании, более точная оценка финансового состояния дел.

Кроме этого проведенное исследование позволило выделить некоторые недостатки использования МСФО для МСБ:

- внедрение Международных стандартов финансовой отчетности для малых и средних предприятий является очень дорогостоящим и может быть сопоставимо со стоимостью реализации полного набора МСФО;
- любой субъект малого и среднего бизнеса может стать общедоступным, выпустив акции, облигации, векселя, тогда компания должна будет подготовить финансовую отчетность в соответствии с полным набором МСФО;
- не всегда можно понять, доверяют ли потенциальные инвесторы результатам финансовой отчетности, которые получены в соответствии с МСФО для МСП, несмотря на то, что большое количество раскрытий в финансовой отчетности позволяет инвесторам сделать обоснованные экономические выводы. »[5].

Даже понимание выявленных недостатков не может изменить точку зрения о том, что Международный стандарт финансовой отчетности для малого и среднего бизнеса вносит существенный вклад в унификацию принципов бухгалтерского учета в мире. Учитывая, что малых и средних предприятий, которых можно назвать таковыми, более 90% от всех предприятий в мире, стандарты для малого и среднего бизнеса могут быть широко распространены в ближайшем будущем. Кроме того, использование

МСФО для малого и среднего бизнеса предоставляет важную возможность для МСП привлекать иностранные инвестиции. »[6].

Для дальнейшего снижения бремени для МСП пересмотры, как ожидается, будут ограничены один раз в три года. Стандарт МСП доступен для любой юрисдикции для принятия, независимо от того, приняли ли он полные стандарты МСФО. Каждая юрисдикция должна определить, какие организации должны использовать Стандарт. Единственным ограничением Совета является то, что лица, которые имеют публичную отчетность, не должны использовать его. »[7].

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.) // Правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru, свободный.
2. Постановление Правительства РФ от 22.07.2008 N 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (с посл. изм. и доп.) // Правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru, свободный.
3. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 10.http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/strategiya-differenciacii.html (дата обращения 29.09.2018).
4. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования в экономике // Морской сборник. 2008. № 1. С. 57-59.Иванова Л. И., Бобылева А. С. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения эффективной оценки финансового состояния организации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013 (дата обращения 29.09.2018).
5. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.Томпсон А., Стрикленд Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов. — М.; Банки и биржи, 2003 г (дата обращения 03.10.2018).
6. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
7. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 722-724.

УДК 06.00.00

Солиев Ф.Ш.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 38.04.01 Экономика,
РАНХиГС при Президенте РФ.
Гайченя М.И.
аспирант
РАНХиГС при Президенте РФ.
Данилова О. Л.
студент магистратуры 3 курса
направления подготовки 38.04.03 Управления персоналом, ФГБОУ ВО «Балтийский
государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

СРАВНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ МСФО И РСБУ В ЧАСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы различий требования МСФО и РСБУ в части составления отчета о движении денежных средств. Выявляются проблемы сближения требований РСБУ и МСФО относительно данного вопроса. В результате предлагаются направления совершенствование требований РСБУ к составлению отчета о движении денежных средств в соответствие со стандартами МСФО.

Ключевые слова: МСФО, РСБУ, ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ОДДС, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Soliev F.Sh.
Undergraduate 3 course training direction 38.04.01 Economic,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Gaichennya M. I.
Post-graduate student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.
Danilova O. L.
Undergraduate 3 course training direction 38.04.03 Human Resource Management, FSBEI HE "Baltic
State Technical University "VOENMECH" them. D.F. Ustinova

COMPARISON OF REQUIREMENTS IFRS AND RAS IN PART OF THE CREATING A REPORT ON CASH FLOWS IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Annotation. The article discusses issues of differences in the requirements of IFRS and RAS in the preparation of the cash flow statement. Identifies problems of convergence of the requirements of RAS and IFRS regarding this issue. As a result, directions are proposed for improving the requirements of RAS for drawing up a statement of cash flows in accordance with IFRS standards.

Key words: IFRS, RAS, CASH, CODE, ACCOUNTING, ACCOUNTING

Отчет о движении денежных средств обобщает существенные причины изменения денежных средств и их эквивалентов в компании в течение определенного периода времени. Элементы представлены в следующих категориях: операционная деятельность инвестиционная, финансовая деятельность, а также дополнительная информация.

Отчет о движении денежных средств содержит информацию о денежных поступлениях компании и ее денежных выплатах в течение отчетного периода, показывая, как эти денежные потоки связывают конечный остаток денежных средств на балансе со значением на начало периода. Информация в отчете, составленная на кассовой основе, контрастирует с информацией в отчете о финансовых результатах, которая составлена по методу начислений. Например, отчет о финансовых результатах отражает доходы в момент совершения сделки, а не после получения денежных средств; в отличие от него, отчет о денежных средствах отражает поступление денег в тот момент, когда они непосредственно получены предприятием (на расчетные счета или через кассу).

Процесс сопоставления указанных в отчетности доходов и потоков денежных средств от операционной деятельности дает полезную информацию о том, когда и как компания способна генерировать денежные средства от операционной деятельности. Хотя доход является важным показателем результатов деятельности компании, движение денежных средств также имеет важное значение для аналитика.

Существует ряд отличий в процессе составления отчета о движении денежных средств по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и МСФО. Рассмотрим их.

Отчет о движение денежных средств по МСФО 7 – это принятый на международном уровне стандарт финансовой отчетности, демонстрирующий изменения объемов денежных средств и их эквивалентов в таких разрезах, как операционная деятельность, инвестиции и финансовое состояние за отчетный период. Под денежными средствами (ДС) подразумевают наличные и счета в банках (иногда краткосрочные депозиты до востребования), а к эквивалентам стандарт МСФО относит высоколиквидные инвестиции (но это не касается акций и многих финансовых инструментов) до 3 месяцев, которые можно обменять на ДС с низким риском потери стоимости в активе.

Правила составления отчета о движении денежных средств в России отражены в ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств»[1]. Данное ПБУ применяется для составления отчета, в случае если необходимость его составления предусмотрена законодательством РФ или же если предприятие приняло решение составлять данный отчет. Отчет о движении денежных средств включается в состав бухгалтерской отчетности, формируемой хозяйствующим субъектом. Его составление осуществляется на основе общих

требований к бухгалтерской отчетности организации, которые определены в правовых актах по бухгалтерскому учету.

Отчет о движении денежных средств является обязательной составляющей бухгалтерской отчетности как по РСБУ, так и по МСФО [4, с.15]. В настоящее время происходит гармонизация РСБУ с МСФО, что создает благоприятную атмосферу для российских организаций, которые представляют финансовую отчетность и по РСБУ и по МСФО. Так, например, в 2011 г. было утверждено Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23 / 2011). Но несмотря на то, что данное положение было разработано на основе МСФО (IAS) 7, которое имеет такое же название, существуют некоторые различия в правилах подготовки отчета о движении денежных средств, вызывающие сложности у составителей финансовой отчетности.

В большей части РСБУ соответствует МСФО, но так же отражает, что по российским стандартам учета в «Текущую деятельность» не включаются денежные поступления и выплаты страховых компаний по страховым премиям, требованиям, аннуитетам. Так же наглядно видно, что МСФО не учитывает в текущей деятельности поступление процентов по дебиторской задолженности от покупателей. Таким образом, подводя итог анализа различий между текущей деятельности по РСБУ и МСФО, можно сказать, что в целом они идентичные, хотя различия несомненно имеются.

Рассматривая различия в отражении результатов инвестиционной деятельности можно сделать вывод, в РСБУ не учитываются денежные выплаты и поступления по фьючерсным контрактам, форвардным контрактам, опционам и договорам «своп». Но в РСБУ так же под инвестиционной деятельностью понимается и уплата процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционных активов, и дивиденды и аналогичные поступления от долевого участия в других организациях, и платежи в связи с приобретением и продажей долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам). Благодаря этому дополняется информация отчета о движение денежных средств и информация становится более полной.

В части отражения финансовой деятельности РСБУ и МСФО идентичны, но не все так просто, различия есть в составляющих видов финансовой деятельности. Отчет о движении денежных средств, составленный по РСБУ дает не полную информацию в разделе «финансовая деятельность», так как не учитывает влияние денежных поступлений от эмиссии акций или других долевых инструментов, а так же денежных выплат арендатора для уменьшения непогашенной задолженности по финансовой аренде.

Также следует заметить, что одним из основополагающих различий между РСБУ и МСФО, из которого вытекают остальные расхождение при формировании отчета о движении денежных средств, является жесткая формализованность бухгалтерского учета в России. По мнению Морозовой Т.

В., «причиной этому является прежде всего ориентация отчетности на запросы государственных органов, а не на более широкий круг пользователей» [5, с.7]. Наоборот, международными стандартами стандартизированные формы финансовой отчетности не предусмотрены. Составителям отчетности в данном случае дается некая «свобода выбора» при выборе формата, представления и раскрытия финансовой отчетности. Отчетность в таком виде, прежде всего, нацелена на таких пользователей, как инвесторы, акционеры, кредиторы и др., которым будет легче понять экономическую ситуацию компании и принять различные экономические решения на ее основе в отношении компании.

Сравнительная характеристика формирования отчета о движении денежных средств по МСФО и РСБУ представлена в таблице 1.

Таблица 5

Сравнительная характеристика формирования отчета о движении денежных средств по РСБУ и МСФО

№	Признак	МСФО (IAS) 7	ПБУ 23 / 2011
1	Сфера применения	На все организации	Коммерческие организации (за исключением кредитных организаций)
2	Эквиваленты денежных средств	Краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в заранее известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения их стоимости	Высоколиквидные финансовые вложения, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости
3	Способы составления	Операционная деятельность: прямой или косвенный метод; Инвестиционная и финансовая деятельность - прямой метод	Текущая, инвестиционная и финансовая деятельность - только прямой метод
4	Возможность использования нетто - метода	Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности могут представляться в отчетах на нетто - основе	Не предусмотрено
5	Раскрытие информации о выплаченных дивидендах	Могут включаться как в операционную деятельность, так и в финансовую	Финансовая деятельность
6	Раскрытие информации о полученных дивидендах	Могут включаться как в операционную деятельность, так и в инвестиционную	Инвестиционная деятельность

Первым различием двух стандартов является расхождение в определении состава денежных средств и денежных эквивалентов. Как по МСФО, так и по РСБУ, потоки денежных средств организации состоят из денежных средств и денежных эквивалентов. Согласно МСФО, денежные эквиваленты представляют собой краткосрочные высоколиквидные инвестиции, которые могут быть легко обратимы в известную сумму денежных средств и подвержены незначительному риску изменения стоимости [2, п.6]. Однако, РСБУ, в определении денежных эквивалентов, не требует от них краткосрочности. Также, по МСФО депозиты до востребования входят в состав денежных средств, в то время как по РСБУ - состав денежных эквивалентов.

МСФО предусматривает два метода представления денежных потоков от операционной деятельности: прямой и косвенный. Прямой метод позволяет получить достаточно полную информацию о поступлениях и выплатах денежных средств в организации. Косвенный метод подразумевает корректировку уже полученной чистой прибыли от операционной деятельности. По РСБУ возможно использование лишь прямого метода, т.е. представление детальной информации о видах денежных потоков.

Согласно МСФО, операция, содержащая более одного вида денежных потоков, не может быть целиком отнесена к операционной, инвестиционной или финансовой деятельности организации. Она должна быть разбита на составляющие ее компоненты, которые далее относятся к соответствующим видам деятельности. В то же время, РСБУ имеет допущение, гласящее, что денежные потоки, не поддающиеся однозначной классификации, относятся к денежным потокам от текущих операций[1, п.12].

Несмотря на то, что МСФО 7 допускает использование и прямого и косвенного метода при составлении финансовой отчетности, предпочтение отдается прямому методу. Причиной этому является информативность отчета, составленного прямым методом, так как он используется для анализа финансового состояния компании.

Косвенный метод часто используется при составлении консолидированной отчетности, потому что он является более простым, но информация в нем собрано более сжато, что делает трудным для пользователей отчетности понять какую - либо цифру в отчете. В следствие этого многие компании представляют в отчетности сразу два отчета о движении денежных средств: составленный прямым методом и косвенным.

Полученные дивиденды, в соответствии с МСФО, могут быть отнесены в состав денежных потоков от операционной деятельности, но и, альтернативно, в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности[2, п.33]. По РСБУ, дивиденды и аналогичные поступления от долевого участия в других организациях могут быть отнесены лишь к денежным потокам от инвестиционных операций.

Дивиденды уплаченные, по МСФО, могут быть отнесены к денежным потокам от операционной деятельности, а также, альтернативно, к денежным

потокам от финансовой деятельности[2, п.34]. Уплата дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников), согласно ПБУ 23/2011, классифицируется как денежные потоки от финансовой деятельности.

Согласно РСБУ, уплата процентов по долговым обязательствам и их поступление по дебиторской задолженности покупателей относятся к денежным потокам от текущих операций, получение процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива, - к денежным потокам от инвестиционных операций. По МСФО выплата процентов и дивидендов может быть отнесена либо к денежным потокам от операционной, либо финансовой деятельности, а получение процентов и дивидендов - либо к операционной, либо к инвестиционной деятельности.

Потоки денежных средств, выраженные в иностранной валюте, как по МСФО, так и по РСБУ, пересчитываются в рубли по обменному курсу, установленному Центральным Банком РФ и действовавшим на дату возникновения данных денежных потоков[2, п.25]. В качестве обменного курса, возможно использование средних величин. Однако, согласно РСБУ, величина среднего курса должна быть исчислена за месяц или более короткий срок [1, п.18]. Не обозначенный принцип краткосрочности денежных эквивалентов в ПБУ 23/2011 отражен в учетной политике организации, что способствует некоторому сближению учета по МСФО и РСБУ.

В МСФО отражение косвенных налогов не приводится в списке операций, которые могут быть отражены свернуто[1, п.23], в отличие от РСБУ. В соответствии с российскими стандартами, выделяется НДС, полученный от покупателей и уплаченный поставщикам и НДС, уплаченный в бюджет и возмещенный из него. Полученная сумма, в случае положительной разницы, отображается в строке 4119 "Прочие поступления", в случае отрицательной - в строке 4129 "Прочие платежи".

В ОДДС по МСФО не предусмотрено отражение в денежных потоках от операционной деятельности денежных поступлений от перепродажи финансовых вложений. К одним из таких относится краткосрочное размещение депозитов. В отличии от РСБУ, данные поступления отражаются в составе потоков денежных средств от инвестиционной деятельности. В нашем случае данной операции в консолидированном ОДДС соответствуют строки "Приобретение ценных бумаг и размещение средств на депозитах" и "Продажа долговых ценных бумаг и закрытие депозитов".

Следует также отметить, что ОДДС по РСБУ предполагает свернутое отображение покупки и перепродажи финансовых вложений, т.е. лишь результат проведения подобной операции. Что касается МСФО, то данная операция может быть представлена на нетто-основе, однако в данном отчете она представлена развернуто, о чем упоминалось выше. »[5].

Платежи в связи с оплатой труда работников, представленные в строке 4122, не содержат страховых взносов во внебюджетные фонды. Данная строка состоит из суммы оплаты труда работников и платежей в их пользу третьим

лицам. Взносы во внебюджетные фонды включены в состав строки 4129 "Прочие платежи". В то же время, в соответствии с МСФО, разрешено объединение данных платежей с другими статьями. »[6].

Со стороны организаций для обеспечения максимальной сопоставимости отчетов о движении денежных средств по МСФО и РСБУ необходимо максимальное сближение учетных политик по двум стандартам в вопросах учета, предоставляющих некоторую свободу действий, применение субъективного профессионального мнения со стороны составителя отчетности. Преодоление расхождений между двумя методиками необходимо, поскольку они могут явиться поводом недопонимания. В качестве примера возникновения разногласий можно привести случаи, когда значения чистой прибыли по РСБУ и МСФО отличаются в разы. Это может послужить предметом конфликта, например, в случае, когда компания рассчитывает дивиденды от прибыли по РСБУ, в то время как по МСФО ее значение может быть в несколько раз выше. »[7].

Таким образом, сближение учета по МСФО и РСБУ в части составления отчета о движении денежных средств позволит понять реальное финансовое состояние организации, оценить ее платежеспособность и на основе этого разрабатывать пути выхода из сложившегося положения. Сближение стандартов учета в целом способствует снижению времени, необходимого для трансформации отчетности, а также повышает ее точность. Унификация принципов и правил учета способна ускорить мировые интеграционные процессы, способствовать более рациональному перетоку капитала, т.к. позволит более оперативно принимать обоснованные решения инвесторами, кредитными учреждениями, экономя ресурсы на понимание национальных правил учета. »[8].

Для этого необходимо поэтапно вводить изменения в законодательство, готовить специалистов в сфере МСФО, осуществлять корректный перевод международных стандартов для их правильного истолкования составителями и пользователями финансовой отчетности. Однако, не стоит полностью отказываться от принятых российских стандартов, игнорируя их эффективность. МСФО должно восприниматься в качестве отправной точки при создании и совершенствовании отечественных стандартов. Необходимо учитывать национальные реалии для разработки системы учета, которая могла бы объективно и полно отобразить все стороны деятельности организации. »[9].

Рассмотрев ПБУ 23 / 2011 и МСФО (IAS) 7, можно заключить, что отчет о движении денежных средств является неотъемлемой частью финансовой отчетности компании, так как содержит в себе огромную информативность не только о движении денежных средств, но и детальное раскрытие информации о деятельности организации в целом. Международные стандарты финансовой отчетности предоставляют бухгалтеру больше возможностей для применения своего профессионального суждения при разрешении определенных вопросов, связанных с составлением отчета о движении денежных средств по

сравнению с Российскими стандартами [3, с.546]. Гармонизация РСБУ и МСФО делает возможным усовершенствовать российский бухгалтерский учет, что в последствии облегчит составление финансовой отчетности компании и она будет понятна для каждого ее пользователя. »[10].

Использованные источники:

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 N 20336) // СПС Консультант Плюс.
2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н)// СПС КонсультантПлюс.
3. Васильева, Е.А. Сравнительный анализ международных и российских стандартов формирования финансовой // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7 (36). - С. 545 - 549.
4. Международные стандарты финансовой отчетности: издание на русском языке. М.: Аскери - АССА, 2013. – с.15.
5. Морозова, Т. В. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: МФПУ «Синергия», 2016. - С. 7.
6. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 10.http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/strategiya-differenciacii.html (дата обращения 29.09.2018).
7. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования в экономике // Морской сборник. 2008. № 1. С. 57-59.Иванова Л. И., Бобылева А. С. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения эффективной оценки финансового состояния организации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013 (дата обращения 29.09.2018)
8. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.Томпсон А., Стрикленд Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов. — М.; Банки и биржи, 2003 г (дата обращения 03.10.2018).
9. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
10. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 722-724.

УДК: 519.23, 330.4

Соловьёв А.С.
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСНОВНОЕ МЕТРИЧЕСКОЕ ТОЖДЕСТВО

Аннотация. В работе рассматривается связь основного метрического тождества с тождеством Пифагора и геометрическими, алгебраическими и статистическими характеристиками.

Ключевые слова: Основное метрическое тождество, тождество Пифагора, ковариация, дисперсия, эталон, мера, кольцо, идеал.

Solovyov A.S.
Russia, Rostov-on-don

BASIC METRIC IDENTITY

Abstract: In the work the connection of the basic metric identity with the identity of Pythagoras and geometrical, algebraic and statistical characteristics is considered.

Keywords: Basic metric identity, Pythagorean identity, covariance, variance, standard, measure, ring, ideal.

Прямой угол в основе строительства и геодезии применялся с древних времён и для его построения использовали построение прямоугольного треугольника, который играл роль геометрической метрической фигуры. Древние египтяне использовали треугольник со сторонами 3:4:5, который греки назвали египетским треугольником. А расшифровка глиняной вавилонской таблички «Плимптон 322», которая служила расчётным планшетом построения прямого угла [1], показало, что свойства зависимости диагонали и сторон прямоугольного треугольника были известны еще задолго до построения пирамид, которые впоследствии в знаменитой теореме были обобщены Пифагором.

Оказалось, что теорема Пифагора показывает не только свойства некоторой геометрической фигуры, но и содержит в себе основные структурные элементы нашего трёхмерного мира в его евклидовости, служит основой построения различных алгебр и, по существу, в современном анализе низведена до аксиоматического изложения определений евклидовой и симплектической структур [2, стр. 70].

Любой объект материального мира выступает «прежде всего в двух (и только в двух!) одинаково существенных и взаимно дополнительных основных характеристиках» [3, стр. 44] – во внешней интегральной количественной и внутренней дифференциальной качественной, что предполагает существование меры.

В геометрической алгебре Клиффорда $\mathcal{E}^n$ [4, 5] индуцированной евклидовым пространством E^n рассмотрим множество G объектов и определим наложение $\varphi: G \to K = (1, 2)$ так, что для любых объектов f, h и $g = fh \in G$ имеет место расслоение

$$g = g_1 + g_2, \qquad (1)$$

где

$$g_1 = f \cdot h \in G_1, g_2 = f \wedge h \in G_2.$$

Приходим к аддитивному разбиению

$$G = G_1 + G_2. \quad (2)$$

Расслоение φ, используя гоморфизм D, можно записать в мультипликативной форме, если скалярный квадрат $g^2 = D(g)$ элемента представить произведением $D(g) = g^- g^+$, *где* $g^- = f \cdot h - f \wedge h, g^+ = f \cdot h + f \wedge h$, и ввести множества $G^- \ni g^- u\, G^+ \ni g^+$. Получаем

$$G = G^- G^+. \quad (3)$$

Здесь внутреннее произведение $f \cdot h$ - скалярная величина которая служит мерой сходства элементов *f, h*. Действительно, если $f \to h$, то $\sigma(g) \to f \cdot h$, а из условия $\sigma(f \wedge h) \to 0$ следует, что $f \to \alpha + \beta h$, где $\sigma = D^{1/2}$.

Из (3) имеем

$$g^+ = \sigma(g)\Psi(\omega\theta), \qquad g^- = \Psi^*(\omega\theta)\sigma(g), \qquad \Psi(\omega\theta) = \exp(\omega\theta),$$
$$\theta = arctg\, P, \quad (4)$$

где $\omega^2 = -1$, величина

$$P = P(f,h) = \frac{\nu(f,h)}{\mu(f,h)}, \quad \nu(f,h) = \sqrt{-(f \wedge h)^2}. \quad (5)$$

Из (4) следует волновое представление [6] элемента (3)

$$g = \Psi^* G \Psi, \quad \Psi^* = \Psi(-\omega\theta),$$

а применение к (1) гомоморфизма D при обозначениях $c^2 = D(g), a^2 = D(g_1), b^2 = D(g_2)$, сводит его к тождеству Пифагора – *основному метрическому тождеству* [7]

$$c^2 = a^2 + b^2, \quad (7)$$

которое устанавливает геометрическую связь между свойствами окружности вписанного в неё прямоугольника (рис.1).

Определим математическое ожидание и дисперсию функции $f(\boldsymbol{x}, \boldsymbol{y})$ случайных величин $\boldsymbol{x}, \boldsymbol{y} \in \mathcal{E}^n$

$$E\big(f(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y})\big) = \sum f(x_k, y_l) P(\boldsymbol{x} = x_k, \boldsymbol{y} = y_l) = \sum_{(k,l)} p^{kl} f(x_k, y_l), \quad (8)$$

$$\sigma^2(f(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y})) = E\Big(\big(f(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y}) - E\big(f(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y})\big)\big)^2\Big). \quad (9)$$

Математическое ожидание примем в качестве метрического отношения между элементами пространства $\mathcal{E}^n$

$$\mu(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y}) = E\big(f(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y})\big), \quad D(\boldsymbol{x}) = \mu(\boldsymbol{x},\boldsymbol{x}), \quad (10)$$

рассматривая $\mathcal{E}^n$ как некоммутативное кольцо с единицей $\boldsymbol{e} \in \mathcal{E}^n$, $D(\boldsymbol{e}) = 1$, приходим к основному метрическому тождеству

$$D(\boldsymbol{x})D(\boldsymbol{y}) = \mu^2(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y}) + \nu^2(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y}), \quad (11)$$

из которого следует расслоение

$$D(F(\boldsymbol{x})) = E^2\big(F(\boldsymbol{x})\big) + \sigma^2(F(\boldsymbol{x})) \quad (12)$$

функции $F(\boldsymbol{x}) = f(\boldsymbol{x}, \boldsymbol{e})$ переменной $\boldsymbol{x} \in \mathcal{E}^n$ при фиксации элемента $\boldsymbol{e}$.

Пусть $\boldsymbol{v} = \overrightarrow{OB}$, $\boldsymbol{x}$ – случайный вектор и $\boldsymbol{u} = \overrightarrow{OA}$. Отражение $\boldsymbol{u}$ относительно горизонтальной и вертикальной осей будет соответственно

$$(\boldsymbol{u}\cdot\boldsymbol{v})\boldsymbol{v}=\frac{1}{2}(\boldsymbol{u}+\boldsymbol{vuv}),\qquad(\boldsymbol{u}\wedge\boldsymbol{v})\boldsymbol{v}=\frac{1}{2}(\boldsymbol{u}-\boldsymbol{vuv}).$$

Отсюда находим

$$\boldsymbol{u}=(\boldsymbol{u}\cdot\boldsymbol{v}+\boldsymbol{u}\wedge\boldsymbol{v})\boldsymbol{v},\quad\boldsymbol{u}=\boldsymbol{v}(\boldsymbol{v}\cdot\boldsymbol{u}+\boldsymbol{v}\wedge\boldsymbol{u}),$$

или

$$D_v(\boldsymbol{u})=E_v{}^2(\boldsymbol{u})+\sigma_v{}^2(\boldsymbol{u}),\qquad(14)$$
$$\sigma_v{}^2(\boldsymbol{u})=D(\boldsymbol{u}\wedge\boldsymbol{v}).$$

Равенство (14) по существу совпадает с тождеством (11).

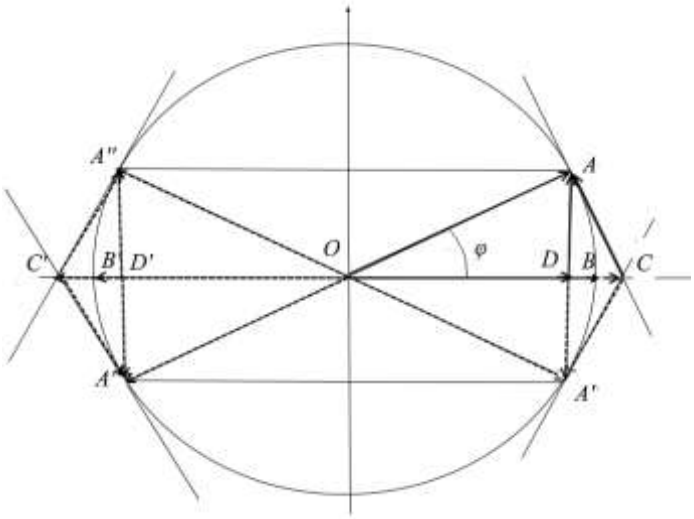


Рис. 1. Геометрическая интерпретация основного метрического тождества.

Положим, что в (11) мера имеет вид

$$\mu(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y})=\sum_{i\in N}a_iy_ix_i.\qquad(15)$$

В пространстве E^n зафиксируем точку $y=(y_i: i\in N)$, выделим некоторую окрестность U_y и сделаем в этой окрестности преобразования координат так, что произвольная точка $x\in U_y$ переходит в точку $u=x./y=(u_i=x_i/y_i: i\in N)$, $U_y\to U_e$, а точка y в точку $e=(e_i=1: i\in N)$. Данное преобразование преобразует меру (15) в произведение

$$\mu(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y})=E_v{}^2(\boldsymbol{u})=D(\boldsymbol{y})E(\boldsymbol{u}),\qquad(16)$$

где

$$E(\boldsymbol{u})=\mu(\boldsymbol{u},\boldsymbol{e})=\sum_{i\in N}p_iu_i,\quad p_i>0,\quad\sum_{i\in N}p_i=1,$$

равно математическому ожиданию объекта u в окрестности U_e, или объекта x в окрестности U_y. Отсюда же следуют представление

$$D(\boldsymbol{u})=E^2(\boldsymbol{u})+\sigma^2(\boldsymbol{u}),\qquad(17)$$

его интерпретация на единичной окружности (рис. 1) и, как следствие, все основные статистические характеристики [8, стр. 28].

Пусть $\boldsymbol{x}\subset\mathcal{E}^n$ числовая последовательность пространства Клиффорда. Обратимся к тождеству (12). Здесь величина $|OD|=E(F(\boldsymbol{x}))$ будет математическим ожиданием значения функции $F(\boldsymbol{x})$, $|AD|=\sigma(F(\boldsymbol{x}))$ – среднеквадратическим отклонением данной функции от её математического ожидания, величина $|AD|^2=\sigma^2(F(\boldsymbol{x}))$ – дисперсия. Ранее говорилось, что при

измерении всегда присутствует некий эталон, который и соизмеряет разнокачественные объекты. Пусть это вектор $\overrightarrow{OB}$. Величина $p = E^2(F(\boldsymbol{x}))/D(F(\boldsymbol{x}))$ будет равна вероятности математического ожидания значения функции, величина $\gamma = D(F(\boldsymbol{x}))/E(F(\boldsymbol{x}))$ является средней антигармонической, а величина $d^2 = |AC|^2 = \sigma^2(F(\boldsymbol{x}))D(F(\boldsymbol{x}))/E^2(F(\boldsymbol{x}))$ – степенью точки O относительно данной окружности. Отметим, что метрическое тождество связывает геометрические, алгебраические, статистические и физические величины в диалектическом единстве таких категорий как единичное, особенное и всеобщее, содержание и форма, сходство и различие, качество и количество.

Использованные источники:

1. Шедевр древневавилонской математики //http://www.13min.ru/nauka/simmetriya-asimmetriya/.
2. Арнольд В.И. Теория катастроф //М., Наука, 1990.
3. Идлис Г.М. Единство естествознания по Бору и единообразные взаимосвязанные периодические системы физики, химии, биологии и психологии /Исследования по истории физики и механики, 1990 //М., Наука, 1990.
4. Казанова Г. Векторная алгебра //М., Мир, 1979.
5. Тарханов В.И. Геометрическая алгебра – язык творческого мышления //plotnikovna.narod.ru/ga.pdf
6. Соловьёв А.С. К корпускулярно-волновой интерпретации материи //»Экономика и социум» №2(33), 2017, www.iupr.ru
7. Соловьёв А.С. К управлению организацией //»Экономика и социум», №5(36), 2017, www.iupr.ru
8. Брант З. Статистические методы анализа наблюдений //М., Мир, 1975.

УДК: 519.23, 336.01

Соловьёв А.С.

Россия, г. Ростов-на-Дону.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ НА ПИКАХ ИНФЛЯЦИИ

Аннотация. В работе рассматриваются методы анализа деятельности финансовой системы на пиках инфляции на примере региональной системы банков.

Ключевые слова: Банки, инфляция, анализ, оценки

Solovyov A.S.

Russia, Rostov-on-don

REGIONAL BANKS ON THE PEAKS OF INFLATION

Abstract: The paper examines methods of analysis of the financial system on the peaks of inflation on the example of the regional system of banks.

Keywords: Banks, inflation, analysis, estimates.

В таблице годовой инфляции на сайте «Уровень Инфляции в Российской Федерации» [1] можно видеть два пика инфляции 2006 – 2009 г.

г. и 2013 – 2016 г. г., рис. 1, коррелируемые на 99%. Проследим деловую активность финансовой системы в эти периоды на региональной системе банков Ростовской области по выборке одиннадцати стабильно работающих и покрывающих данные периоды банков [2, приложение] по факторам их отчётности: капитал банка, кредиты, другие активы, вклады населения, другие депозиты.

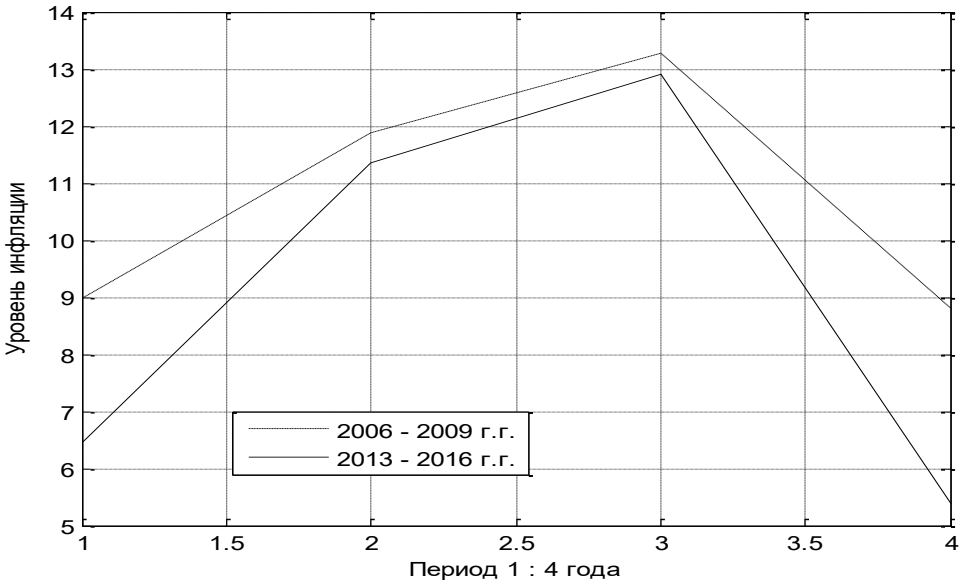


Рис. 1. Инфляция в периоды 2006 – 2009 и 2013 – 2016 г. г.

В данных факторах отражается не только поведение самих банков, но и активность населения и бизнеса. Исходная информация представлена посредством активов и депозитов, но легко приводится к приведённым выше факторам. Поскольку на деятельности самой финансовой системы влияют не только действия самой системы, населения и бизнеса, но действие такого массового фактора, как инфляция, и этот фактор изменяется во времени, то при анализе поведения на циклах инфляции данный массовый фактор следует исключить. Для этого воспользуемся тем, что годовые отчётные данные приводятся вместе с годовым уровнем инфляции.

Будем считать состоянием системы гипотетический объект, совпадающий с её средним состоянием. Данный объект также находится под воздействием тех же массовых сил. Если принять состояние системы за измерительный эталон и пофакторно каждый объект системы разделить на него, то, во-первых, избавимся от действия инфляции на систему, а во-вторых, все факторы системы приобретут одинаковый вес в анализе данных. Приходим к представлению состояний финансовой системы в системе декартовых координат R^5 и в безразмерном виде в пространственно–временной структуре. Для примера приведём расчётную матрицу для состояния системы в 2006 году

$$A06 = \begin{pmatrix} 0.1494 & 0.1967 & 0.3128 & 0.4459 & 0 \\ 0.4519 & 0.3689 & 0.2581 & 0.4164 & 0.0912 \\ 0.5010 & 0.7619 & 0.9720 & 1.5074 & 0.2380 \\ 0.0347 & 0.0138 & 0.0438 & 0.0208 & 0.0008 \\ 0.1752 & 0.0484 & 0.0857 & 0.0770 & 0 \\ 0.6316 & 0.1050 & 0.2206 & 0.0000 & 0.0449 \\ 0.2591 & 0.1547 & 0.3215 & 0.0571 & 0.0919 \\ 0.3518 & 0.4282 & 0.3106 & 0.4076 & 0.0789 \\ 0.1939 & 0.0751 & 0.1344 & 0.0653 & 0 \\ 7.6325 & 8.6094 & 7.9326 & 7.9429 & 10.0210 \\ 0.6189 & 0.2377 & 0.4078 & 0.0597 & 0.4333 \end{pmatrix}$$

и вектор состояния системы

$$O06 = [263362 \quad 1.214015 \quad 668064 \quad 582581 \quad 334158].$$

Каждому объекту системы отвечает вектор-строка расчётной матрицы. Если перейти в пространство L^2, то можно поставить каждому объекту в соответствие количественную интегральную характеристику – его модуль, и характеристику его качества – как пространственное расположение единичного вектора относительно других объектов в евклидовом пространстве E^5 с мерой, заданной скалярным произведением.

$B06 =$

1.	0.2498	0.3289	0.5230	0.7456	0	0.5980
2.	0.5890	0.4809	0.3364	0.5427	0.1188	0.7673
3.	0.2473	0.3760	0.4797	0.7440	0.1175	2.0262
4.	0.5665	0.2257	0.7160	0.3395	0.0136	0.0612
5.	0.8141	0.2250	0.3984	0.3577	0	0.2152
6.	0.9306	0.1548	0.3250	0.0000	0.0661	0.6787
7.	0.5707	0.3408	0.7081	0.1257	0.2024	0.4540
8.	0.4635	0.5642	0.4093	0.5371	0.1039	0.7589
9.	0.7573	0.2932	0.5249	0.2549	0	0.2561
10.	0.4029	0.4545	0.4188	0.4193	0.5290	18.9424
11.	0.6931	0.2663	0.4568	0.0669	0.4853	0.8929

Первый столбец матрицы $B06$ указывает номер объекта. В столбцах 2 -6 размещены компоненты состояния объектов. В седьмом столбце приведены их модули. Из матрицы $B06$ видим, что объект под номером 10 (банк «Центр-инвест», [3]) имеет превосходящий модуль над всеми другими объектами системы в каждом временном интервале, даже в их сумме. Именно он и формирует измерительный эталон системы в каждой точке наблюдения, смысл которого как раз и заключается в независимости факторов. Компоненты десятого объекта близки к компонентам единичного направляющего вектора эталона системы, которые равны 0.4472. Поэтому целесообразно рассмотреть параллельно, опираясь на исходные данные, два состояния финансовой системы: a) - финансовой системы в целом, и b) -

данной системы без десятого объекта (без банка Центр-инвест). Графики количественной и качественной динамики системы приведены на рис. 2.

Если рассматривать систему в целом, то из a1) следует, что на первом пике инфляции (штриховая линия) система осуществляет интенсивную линейно возрастающую структурную перестройку. Однако, на графике количественной оценки a) наблюдаем постоянное снижение её количественного показателя. Из второго графика (сплошная линия) видим, что во второй пик инфляции система вошла с выученным уроком на первом пике. При ускорении инфляции снижается уровень количественной оценки, что побуждает к структурной перестройки состояния системы. Последнее не только замедляет падение количественной оценки деятельности системы, но приводит к её росту и дальнейшей стабилизации.

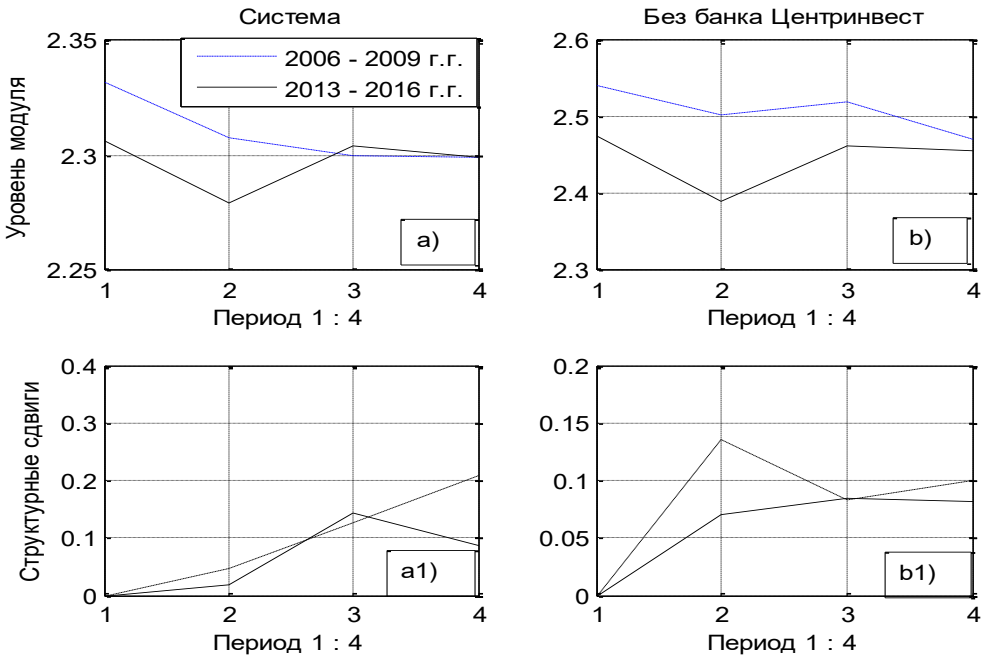


Рис. 2. Динамика количества и качества системы. Штриховой линией отмечена в периоде 2006 – 2009 г.г., сплошной – в периоде 2013 – 2016 г.г. Фиг. a), b) – динамика количественного роста, фиг. a1), b1) - динамика изменения качества.

Если обратить внимание на показатели малых банков (рис. b), b1)), то с вхождением в первый пик инфляции, 2006 – 2009 г.г., и падение количественной оценки деятельности вызвало бурную структурную перестройку, которая привела к росту количественного показателя. Однако, снижение интенсивности качественной перестройки снова привело к падению количественного показателя, что снова побудило к структурной перестройке в системе малых банков. Из данных графиков видим значительное влияние на стабилизацию деятельности системы крупнейшего банка данной региональной системы, банка Центр-инвест.

Структурная перестройка системы осуществляется перестройкой отношения между факторами системы. В данном случае между капиталом, активами и депозитами, и их составляющими. Каждый рассматриваемый

период состоит из четырех лет – из четырёх точек наблюдения факторов-индикаторов: капитала, кредитов, других активов, вкладов населения и других депозитов, т.е. наблюдений системы в пространстве E^5. Поскольку индикаторы являются относительными величинами и характеризуются выпуклыми функциями, то по их отношениям можно судить о поведении наблюдаемой как в пространстве L, так и в пространстве L^2. Поэтому выпишем эволюцию системы в каждом периоде в данных относительных показателях. Так, в периоде 2006 – 2009 годы она описывается матрицей 1.0e+06 *

0.2634	1.2140	0.6681	0.5826	0.3342
0.4233	2.0776	1.1022	0.9203	1.3067
0.5185	3.4577	1.9422	1.3701	1.3679
0.7595	3.6163	5.4765	1.5392	2.4621

Здесь каждая строка отвечает состоянию системы, наблюдаемом в соответствующем году данного инфляционного периода. Если теперь все элементы каждой строки разделить на максимальный элемент соответствующей строки

0.2169	1.0000	0.5503	0.4799	0.2753
0.2037	1.0000	0.5305	0.4430	0.6290
0.1500	1.0000	0.5617	0.3963	0.3956
0.1387	0.6603	1.0000	0.2811	0.4496

то в пространстве L пропорции элементов строк будут характеризовать качество состояния системы в соответствующем году рассматриваемого периода наблюдения, а элементы столбцов оценят изменения факторов в происходящих качественных преобразованиях системы в целом. Динамика оценок факторов при качественных преобразованиях системы в каждом периоде наблюдения инфляции представлены на рис. 3 – 5.

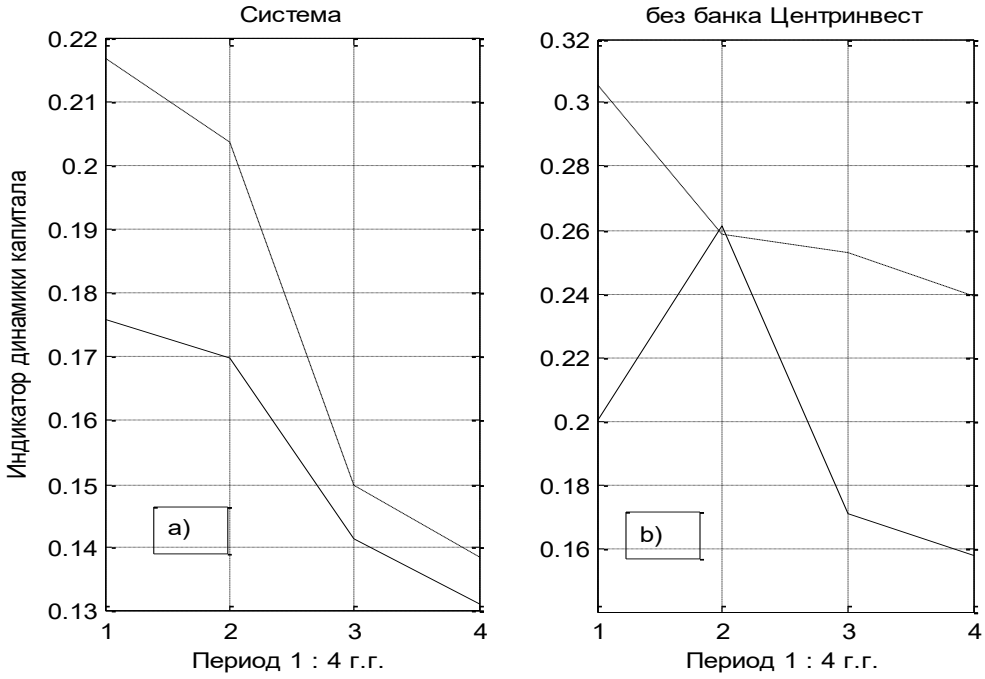


Рис. 3. Динамика капитала

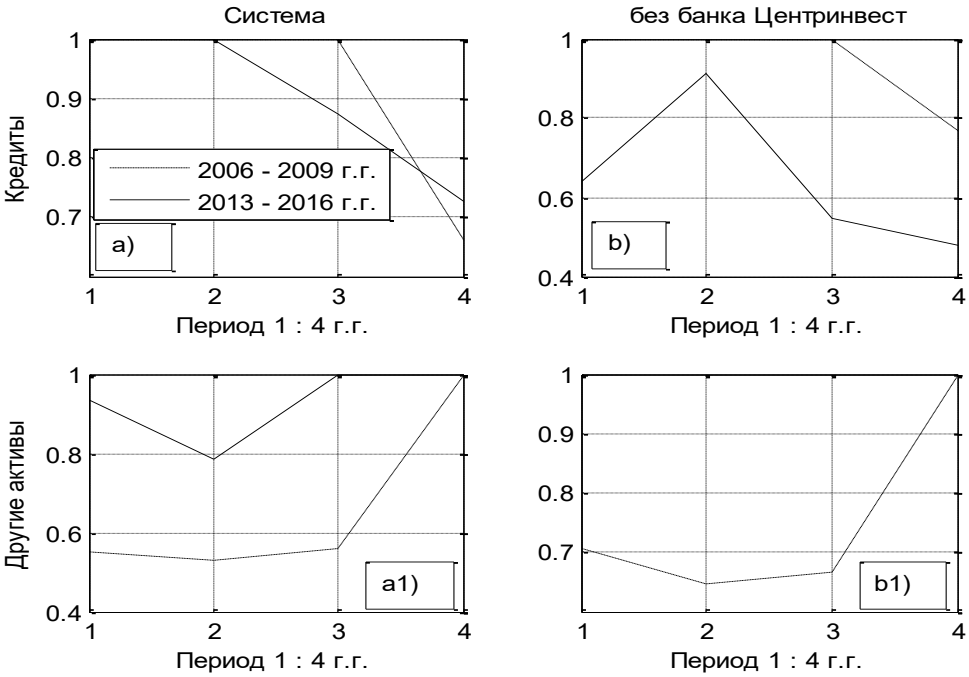


Рис. 4. Динамика активов.

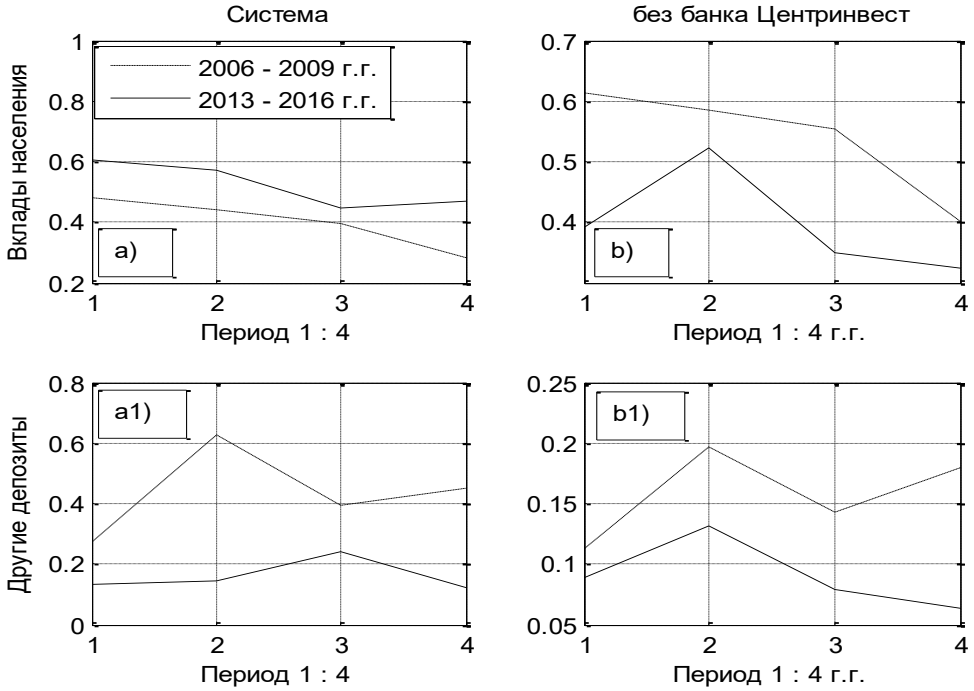


Рис. 5 Динамика пассивов.

Из графиков видно, что вход в инфляционный пик система воспринимает как неожиданную ударную волну, что может свидетельствовать о несовершенстве прогнозов ожидания.

Использованные источники:

1. Уровень-инфляции.рф /таблица_инфляции.aspx.

2. Соловьёв А.С. Основное метрическое тождество и оценки в сравнительном многомерном анализе //ж. «Экономика и социум», №10(41), 2017, www.iupr/ru.
3. «Деловой Ростов», архив//http://gorodn.ru/about/about_publication/

ПРИЛОЖЕНИЕ.

Состояние банков на 01.01.2006 года.

n/n	Наименование банка	Факторы			
		Капитал	Активы	Кредиты	Депозиты
1.	Дон-Тенсбанк	39335	447765	238800	259751
2.	Донкомбанк	259751			
3.	Донхлеббанк	119017	620322	447899	273061
4.	Земкомбанк	242600			
5.	Капиталбанк	131948	1574381	924995	957744
6.	Кредит Экспресс	878202			
7.	Сельмашбанк	9135	46066	16779	12388
8.	Стелла-Банк	12110			
9.	Таганрогбанк	46143	116076	58796	44853
10.	Центр-инвест	44853			
11.	Южный региональный банк	166332	274873	127513	15016
		16			
		68240	402578	187810	63944
		33244			
		92641	727337	519827	263795
		237436			
		51079	180970	91168	38032
		38032			
		2010119	15751433	10451969	7975957
		4627355			
		162990	561060	288606	179592
		34792			
Итого:		2896979	20702861	13354162	10084133
		6408391			

Состояние банков на 01.01.2007 года.

52421	593662	354845	339295	321308
122999	987924	784185	680670	397531
175342	1817664	1082669	1019955	966330
9194	68369	20043	25996	12677
56267	133374	60626	33254	42331
174373	361234	231054	118171	28949
75633	749908	198957	178163	87227
121399	936976	628268	373870	278166
52244	173797	103163	77177	56858

3641332 28519934 18929060 21422836 7822883
174864 634384 460324 227419 108980

Состояние банков на 01.01.2008 года.

65647 776866 443421 447694 447694
190918 1612097 1182273 791315 675595
194764 2030287 1094797 1029097 1002097
162986 552649 415299 221858 146858
59831 144558 70628 36060 36060
184758 1052657 713164 248332 242332
187615 1309652 715686 515638 111381
170692 1229085 684739 445022 340522
60025 247491 143005 75324 67424
4229060 49681571 32203421 26053846 11839076
197222 761551 368010 254310 162400

Состояние банков на 01.01.2009 года.

83759 868185 486399 390111 376881
275241 2938540 1399187 1164852 921144
187460 1969823 987722 834422 759322
513443 2927681 1106855 798275 219275
63289 164199 70161 29684 29684
282502 1027128 588400 143434 88434
202640 1566798 738253 821414 362057
232839 3166074 991089 757628 615578
61142 276796 129017 71873 63973
6246588 84454665 33021643 38910338 13412935
205340 660524 260620 92588 82388

Состояние банков на 01.01.2013 года.

269494 1501760 753748 632543 607543
507704 5860957 3156144 2445067 1801285
245158 2364971 1213916 1018412 983412
555584 7065168 932383 528900 467100
317686 1455851 571982 867232 764732
415296 2648921 1317036 901902 659838
254525 1570959 633031 357284 195634
278174 3336080 1305468 976354 828038
182698 426372 222454 113879 83879
7840642 95396158 52790279 38917231 32044702
255322 633048 360492 34801 24601

Состояние банков на 01.01.2014 года.

312908 1580631 656586 624604 624604
523332 6917497 4449734 2770783 2143925
273473 2810992 1249875 1202233 1073233
586530 3430334 1068692 624587 563587
320524 2142763 739876 999418 821351
494167 3228777 1602296 1120678 760979
277564 1456775 785702 403491 214041
269700 3367684 1281881 960190 762590
235616 574819 234642 137561 87561
9586325 112061472 65041445 46753465 37389622
271420 569443 365156 62443
62443

Состояние банков на 01.01.2015 года.

325244 1610904 625692 544069 542569
585562 7699088 4123272 2889415 2472729
333005 3895990 1786045 1802712 1175342
647385 5748840 1024833 544776 538276
350429 4342195 1125340 1745614 1578655
609259 4241623 1829848 1205369 873071
315014 3959684 800410 404271 307171
328987 4279390 1281139 992864 828804
301479 603427 257561 147122 62122
10379561 154509423 76217311 60071908 37162311
312951 909567 342684 66437 66437

Состояние банков на 01.01.2016 года.

323217 1468062 534313 533945
533945
587288 7661058 3798686 3013424 2701467
340485 5117717 1852214 2348363 2207619
626810 8525790 1319199 786053 773953
1081727 9799801 3308950 3082018 2102177
686600 5155220 1934402 1276315 960589
345006 3023259 1092824 497043 376343
354313 4306584 907883 800620
729620
316748 637237 304032 147826
62826
11251931 167480359 75161033 60836823 47847333
443000 2221386 503620 71100
71100

УДК 351

Спицина С.С.
студент 3 курса
группы 16-ГМУ-01
Научный руководитель: Юльчиева Г.Н., д.э.н.
Доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Краснодар
080504 Государственное и муниципальное управление 65
бакалавриат

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА 2019 ГОДА «СЕМЕЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ»

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам социальной ориентированности льготного кредитования и на поддержку отечественного автопрома.

Ключевые слова: государственная программа, реализация, льготы, банк, кредит, средство передвижения, семья.

Spitsina S.S.
Scientific adviser
Galina Nikolaevna Yulchieva
Associate Professor, doctor of Economics

STATE PROGRAM 2019 "FAMILY CAR»

Annotation. This article is devoted to the issues of social orientation of concessional lending and support of the domestic automotive industry.

Keywords: state program, implementation, benefits, Bank, credit, means of transportation, family.

Государственная программа — это система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации основных государственных функций и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности населения.

Данная программа разработана в 2017 году. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации решило продлить государственную программу «Семейный автомобиль». На ее дальнейшею реализацию будет потрачено около 15 млн. рублей. В первую очередь, программа «Семейный автомобиль» направлена на поддержку семей, имеющих двух и более детей и реализацию транспортных средств отечественного производства.[1] Так как в настоящее время не каждый человек может позволить себе покупку машины, семьям, воспитывающим

двух или больше детей, будут предоставлены льготы при оформлении кредита в банке. По условиям данной программы часть средств за транспортное средство передвижения будет выплачиваться из государственной казны.[3]

Так же государственная программа «Семейный автомобиль» направлена на поддержку отечественного автопрома, то есть льготы распространяются на автомобили, которые собраны на территории Российской Федерации.[1]

Льготы так же распространяются на некоторые модели Kia, Citroen, Chevrolet, Hyudai и другие иномарки, которые собирают на территории России. Регистрировать транспортное средство необходимо по месту оформления кредита.[2]

Граждане, желающие участвовать в данной программе, должны соответствовать следующим требованиям:

– иметь водительское удостоверение;
– иметь не менее двух детей;
– иметь постоянный не минимальный источник дохода.[2]

Если у семьи уже имеется автомобиль, то это никак не влияет на одобрение банком заявления заемщика.

К основным условиям льготного кредита относятся:

– залогом будет являться новый автомобиль, на который оформлен кредит;
– льготы распространяются исключительно на автомобили, которые производят на территории Российской Федерации;
– льготы распространяются только на автомобили, приобретенные у дилера или в салоне, а так же выбирать нужно только новые модели.

Максимальная цена нового автомобиля равна 1,5 млн. рублей. Срок кредитования составит 5 лет, обязательный первоначальный взнос будет отменен. Скидка равна 10% и распространяется только на первоначальный взнос.[4]

Для оформления льготного кредита требуется:

– выбрать транспортное средство, соответствующее критериям;
– подобрать кредитную организацию;
– подготовить пакет необходимых документов и подать заявление в банк.

К перечню необходимых документов относятся:

– паспорт гражданина Российской Федерации;
– водительское удостоверение;
– СНИЛС;
– трудовая книжка;
– ИНН;
– справка о доходах.

Государственная программа «Семейный автомобиль» в 2019 году может действовать на протяжении нескольких месяцев, поэтому если не стоит откладывать покупку автомобиля на потом.

Данная программа еще не утверждена государственными деятелями, поэтому вполне возможно, что будет внесены новые изменения условий программы.[5]

Использованные источники:

1. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. – М., 2006 315 с
2. Основы экономического и социального прогнозирования. / Под ред. Н.А. Мосина – М.: Высшая школа, 2005
3. О финансировании федеральных целевых программ в 2008-2009 гг /РЭО Вестник 18сентября 2009 стр. 96
4. Правовые основы Российского государства / Под ред. Машкина Н.А.. - М.: ЮНИТИ, 2002.
5. Прогнозирование и планирование экономики. / Под ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. – Мн., 2000

УДК 338.516.49

Стененко М.Э.
студент
Ярошевский А.С
студент
кафедры экономики и менеджмента
Научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г.Сочи

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: Рынок является совокупностью уже наличествующих и возможных покупателей товара, имеющих общие потребности или запросы, какие можно удовлетворить за счет обмена.

Индустрия цемента является показателем развития государства, так как цементное потребление напрямую объединено с доходами народа. Эта область во многом предопределяет будущие изменения в региональном развитии и зависит от отдельных факторов, таких как спрос, сырьевые запасы и экономическая ситуация.

Ключевые слова: цены, строительные материалы, рынок, бетон, страны, арматура, цемент.

Stenenko M.E.
Yaroshevsky A.S
department of economy and management
Research supervisor: Voynova Ya.A., PhD Econ.,
associate professor of economy and management department
Sochi State University Russia, Sochi

PRICING IN THE CONSTRUCTION MATERIALS MARKET

Annotation: The market is a set of already existing and potential buyers of the goods, having common needs or demands, which can be satisfied by exchange.

The cement industry is an indicator of the development of the state, since cement consumption is directly combined with the income of the people. This area largely determines future changes in regional development and depends on individual factors, such as demand, raw materials reserves and the economic situation.

The relevance of studying the market condition of building materials is all the more high now, when the construction industry, due to the construction of facilities in Sochi, is actively developing and progressing.

Keywords: prices, building materials, market, concrete, countries, fittings, cement.

В основе ценообразования на рынке недвижимости лежит затратный метод. По оценкам экспертов, посвященным изучению мнения потребителей, цены на недвижимость в России высокие. В этой связи появился

исследовательский интерес выяснить обусловлен ли данный уровень цен затратами на строительство этой недвижимости. Например, в Барселоне в ноябре 2018 года, есть предложение о продаже в 40 м^2 – 3 750 000 рублей, в Ницце 28 м^2 – 8 200 000 рублей, в Германии 24 м^2 – 1 735 000 рублей, в Чехии 33 м^2 – 10 430 000 рублей.

Таким образом, цены на недвижимость в Европе находятся на одном уровне с российскими ценами, а иногда и ниже. При этом в Европе практически отсутствует сырьевая база для производства стройматериалов

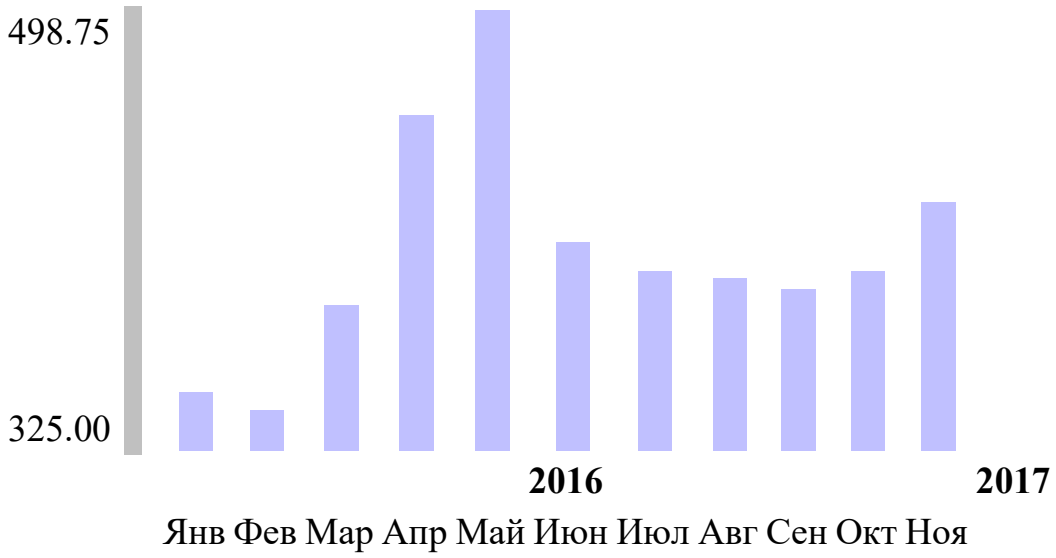
Исходя из этого, было принято решение провести мониторинг цен на основные группы стройматериалов в России и за рубежом.

С сентября по апрель в 2015-2016 годы снижение объемов потребления и, как следствие, снижение уровня цен отмечалось почти на всех рынках мира строительной арматуры.

Согласно Metal Bulletin, наибольшее абсолютное падение на рынке произошло в начале октября, когда из-за низких цен спроса сразу же снизились производители из Турции, Германии и Содружества Независимых Государств (СНГ). Таким образом, цена предложения немецкой фурнитуры впервые в этом году упала до 380 евро за тонну с доставкой. В последний раз цены этого уровня замечались в январе 2006 году, несмотря на то, что январь это период самой низкой годовой активности на рынке.



Арматура, Турция: Динамика изменения среднемесячных цен.



Цены начали снижаться в июле-августе, но, в то время аналитики объясняли его низкой активностью на рынке Персидского залива накануне традиционного праздника Рамадан. Однако после праздника ситуация не изменилась, а затем эксперты объявили настоящую депрессию на рынке.

Наихудшая ситуация наблюдалась на европейском рынке: впервые за несколько лет трейдеры начали экспортировать значительные избыточные продукты из Европы в Северную Африку, Соединенные Штаты Америки и Дальний Восток.

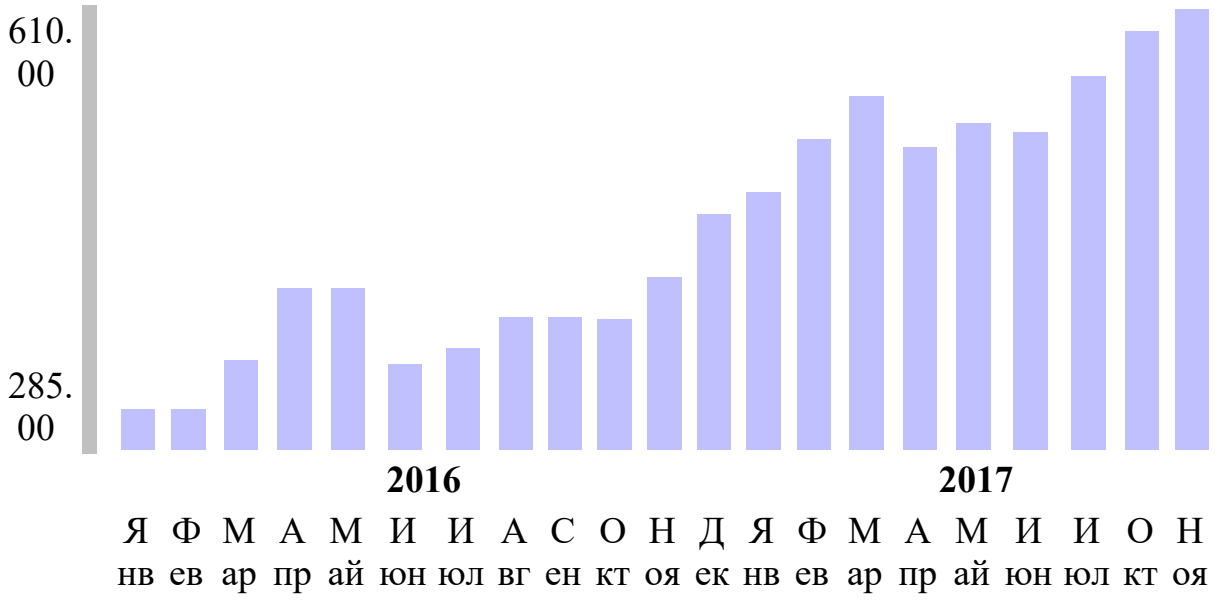
Рост цен и потребления наблюдался только на некоторых географических рынках: в Иране, Китае и некоторых государствах Восточной Европы.

В частности, в октябре цены на арматуру в Иране значительно превысили европейские цены и составили 750-835 долларов Соединенных Штатов Америки за тонну, что было вызвано главным образом динамичным развитием строительного рынка в государстве и отсутствием арматуры. С начала сентября до конца октября цены в государстве выросли примерно на 25% [1, с. 56].

В Китае, несмотря на снижение спроса в восточной части державы, это дало возможность погодным условиям быть отрицательными в сентябре, в октябре рынок снова возобновился, а цены выросли до 520-536 долларов за тонну.



Арматура, Китай: Динамика изменения среднемесячных цен.



В Европейском Союзе увеличенный спрос на металлопрокат и арматуру встречался лишь в Румынии и Болгарии, там из-за строительного бума потребление осталось на значительном уровне.

Мало кто знает, что впервые в Российской Федерации использовалось укрепление в строительстве. Это произошло за 150 лет до появления ребристой арматуры.

Таким образом, металлические стержни с поперечным сечением использовались при строительстве Пизанской башни в Невьянске, какая была

построена по указанию промышленника Акинфия Демидова, владельца Уральской империи Демидовых.

Успешное использование фитингов А3, также называемое А500S, во время строительства было одним из многих секретов этой башни. Но качественный чугун по-прежнему не пострадал от вредного воздействия коррозии [2, с. 243].

Кроме того, крыша башни была увенчана первым молниеносным проводником в мире, какой был заземлен с помощью армирующей клетки. Следует отметить, что в Российской Федерации громоотвод появился на четверть века раньше, чем он был изобретен в Европе.

Несмотря на высокую стоимость арматуры в то время, Демидовы уже изготовили первые партии российской арматуры для строительства монолитных зданий на своих заводах.

Армирование может компенсировать все недостатки бетона, какой очень силен в сжатии, но слабый в растяжении. Он требует растягивающих нагрузок, а также обеспечивает стабильность конструкции при концентрированных нагрузках. Некоторые типы кладки и отдельные блоки с кирпичами изготавливаются с углублениями для армирования, какие затем фиксируются цементным раствором. Этот процесс называется армокаменная кладка.

Арматура не изготовлена из легированной стали, поэтому с небольшим количеством бетонного покрытия арматура может столкнуться с коррозией. Перебор с бетоном содействует возникновению трещин, что, в свой черед, ведет к окислению арматуры. Анализ цен на цемент в Китае на конкретные результаты показывает, что материал подорожал почти на 6ть лет на 26,7% [3, с. 142].

Китай является крупнейшим производителем и потребителем цемента в мире.

Но, несмотря на огромные объемы собственного материального производства, Китаю по-прежнему приходится импортировать сырье из Таиланда, Соединенных Штатов Америки, Германии, Японии и отдельных иных государств.

Это объясняется тем, что стоимость цемента в этих регионах даже ниже, чем в Китае.

Однако доля импорта в общем объеме потребления цемента в стране сегодня ничтожна.

В последние года обстановка на мировом рынке цемента значительно видоизменилась: на сегодняшний день доля раскручивающихся рынков составляет около 90%, а менее 10% - в Северной Америке и Западной Европе.

Крупнейшие производители цемента.

Позиция	Компания / группа компаний	Страна	Мощность (млн тонн/год)	Количество заводов
1	Lafarge	Франция	225	166
2	Holcim	Швейцария	217	149
3	CNBM	Китай	200	69
4	Anhui Conch	Китай	180	34
5	HeidelbergCement	Германия	118	71
6	Jidong	Китай	100	100
7	Cemex	Мексика	96	61
8	China Resources	Китай	89	16
9	Sinoma	Китай	87	24
10	Shanshui	Китай	84	13
11	Italcementi	Италия	74	55
12	Taiwan Cement	Тайвань	70	–
13	Votorantim	Бразилия	57	37
14	CRH	Ирландия	56	11
15	UltraTech	Индия	53	12
16	Huaxin	Китай	52	51
17	Buzzi	Италия	45	39
18	Eurocement	Россия	40	16
19	Tianrui	Китай	35	11
20	Jaypee	Индия	34	16

Топ-10 мировых стран-производителей цемента по установленной мощности.

Позиция	Страна-производитель	Мощность (млн тонн/год)
1	Китай	1452
2	Индия	301
3	США (включая Пуэрто-Рико)	114
4	Турция	82
5	Россия	80
6	Вьетнам	73
7	Иран	71
8	Япония	70
9	Бразилия	69
10	Пакистан	65

По данным Société Générale de Surveillance, в 2015 году на Китай приходилось 55% мирового потребления цемента.

Согласно официальной статистике, потребление цемента в Китае в 2015 году составляло 1500 килограмм на душу населения. Среднее мировое потребление цемента, исключая Китай, составляет всего 300 килограмм на человека.

Однако этот пик спроса уже привел к перепроизводству цемента в Китае. Так, по данным CNBM, в 2016 году было выпущено 2,09 миллиарда тонн, а в первые шесть месяцев 2017 года, согласно данным China National

Materials (Sinoma), объем производства цемента в стране упал до 995 миллионов тонн.

CNBM и корпорации Anhui Conch сообщили о резком снижении чистой прибыли за первые девять месяцев 2017 года: выручка CNBM снизилась на 40% до 577 миллионов долларов, а чистая прибыль Anhui Conch снизилась на 57% до 632 миллионов долларов.

Очевидно, что Китай предпринимает шаги по увеличению инвестиций в инфраструктуру и предотвращению падения спроса на рынке недвижимости.

Тем не менее, Société Générale de Surveillance ставит под сомнение устойчивость быстрого развития Китая. «Наш анализ показывает, что во всех государствах, где потребление цемента превышает 1000 килограмм на душу населения в течение нескольких лет, кризис строительства происходит рано или поздно», - говорится в сообщении организации [4, с. 165].

Однако крупнейшие китайские производители все еще стремятся расширить свои мощности.

Например, Sinoma рассчитывает увеличить мощность до 100 миллионов тонн в год к концу 2017 года по сравнению с 87 миллионами тонн в год в конце 2016 года. В 2016 году мировой рынок цемента начал восстанавливаться.

В Китае спрос вырос на 10%, а в Индии, на долю какого приходится 7-8% мирового потребления цемента, увеличилось на 6%. В 2016 году Индия достигла общей мощности 330 миллионов Тонн в год.

Следует отметить, что крупные китайские производители в основном заинтересованы в местном рынке, в то время как ряд компаний, таких как Lafarge, Holcim, HeidelbergCement, Cemex, Italcementi, Votoranitm, Buzzi и Vicat, имеют заводы во многих странах мира. Каждая из этих компаний производит более 30 миллионов тонн / год, а Lafarge - 225 миллионов тонн в год.

Во Франции, Германии и Великобритании производство цемента в 2016 году увеличилось благодаря благоприятным погодным условиям в четвертом квартале.

Греция и Испания испытали значительное снижение производства, отражая макроэкономические тенденции.

Lafarge сообщила о снижении продаж на 15% в Испании из-за сокращения строительных работ.

Продажи компании в Греции сократились на 31%.

В Польше и Украине, в рамках подготовки к чемпионату Европы по футболу, потребление цемента увеличилось на 21% и 12% соответственно.

В Германии относительно высокие темпы экономического развития привели к увеличению потребления цемента на 13%.

Восточная Европа восстановилась в 2016 году после двухлетней депрессии рынка из-за экономического кризиса. Lafarge сообщила о росте продаж на 46%.

Всего в 2016 году Западная Европа потребляла около 155 миллионов тонн цемента.

HeidelbergCement сообщила о 9% -ном увеличении доходов в Африке и странах Средиземноморья до 1,02 миллиарда Евро в 2016 году по сравнению с 938 миллионов Евро в 2015 году.

В 2016 году в государствах, где имелись заводы компании, потребляемость цемента усилилась больше чем на 10 % и, сообразно прогнозам, будет подниматься на 5-9% в год.

Lafarge сообщила об увеличении продаж в Африке и на Ближнем Востоке на 2% - до 4,66 миллиардов долларов в 2016 году по сравнению с 4,59 миллиардов долларов Соединенных Штатов Америки в 2015 году. В этом регионе компания имеет 25 цементных заводов мощностью 58,4 миллионов тонн в год. В 2016 году выручка Lafarge в Африке и на Ближнем Востоке составила 25,5% от общей прибыли компании.

По мнению HeidelbergCement, основными стимулами для дальнейшего роста строительной деятельности и спроса на цемент в Африке являются устойчивый экономический рост, рост населения и урбанизация.

Компания планирует продолжить расширение производственных мощностей, а Holcim покидает Южную Африку.

Holcim, вторая по величине цементная компания в мире, сократила свою долю в AfriSam с 85 до 15%.

Чистый объем продаж в этом регионе составил 1,03 миллиардов долларов Соединенных Штатов Америки - 4,5% от всеобщего оборота группы [5, с. 55].

Развитие цементной индустрии, как предвидится, продлится. В Индии, к примеру, сказать, в соответствии «Индийскому прогнозу цементной промышленности» по RNCOS, совокупный средний годовой темп повышения (CAGR) соберет около 12 %, и к 2018 году объем производства достигнет 303 миллионов тонн в год.

Наличие сырья и разнообразных льгот, даваемых государством, делают данный регион выгодным для вложений. Многие интернациональные компании стараются создать тут производственную базу, несмотря на бесчисленных тамошних производителей, какие в наше время доминируют на рынке.

Lafarge ожидает, что мировой спрос на рынке цемента до 2019 года будет расти на 4,6 % в год, при росте мирового внутреннего валового продукта на 3,4 % и отсутствии больших экономических ударов в мировой экономике. В данный прогноз компания не включает Восточную Европу: здесь, по представлению Lafarge, спрос на цемент до 2019 года будет уменьшаться на 0,6 % в год.

HeidelbergCement намеревается расшириться в основном в развивающихся государствах — 10 миллионов тонн дополнительных мощностей будут включены в эксплуатацию в 2018 году.

Крупнейший проект компании на 2019 год — цементный завод в Индонезии мощностью 4 миллионов тонн в год.

В соответствии с прогнозом китайской цементной индустрии, внутреннее производство цемента в Китае будет на уровне 2,48 миллиардов тонн в год, а в 2019 году мощность составит 2,75 миллиардов тонн в год. Все ведущие китайские производители намереваются расширить собственные производственные мощности.

Итак, мы выяснили, что в разных странах цена на стройматериалы разная. В этой связи возникает вопрос какие факторы оказывают на цену стройматериалов наибольшее влияние. Стоит отметить, что помимо затрат, связанных с их производством и определения величины дохода производителей и продавцов, на цену влияют налоги (касается всех продаж), таможенные пошлины (касаются реальных товаров и комплектующих, ввозимых из-за границы), расходы на логистику и другие сопутствующие затраты, которые закладываются в конечную цену товара. Также ценообразование является мощным маркетинговым инструментом который позволяет компаниям производящим строительные материалы завоевывать европейские рынки и сохранять свою устойчивую позицию

Использованные источники:

1. Григорьева, Е.М. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.
2. Гурова, И.П. Мировая экономика: Учебник для студентов / И.П. Гурова. - М.: Омега-Л, 2012. - 400 с.
3. Джинджолия, А.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Л.С. Шаховская, А.Ф. Джинджолия, Е.Г. Попкова. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.
4. Кудров, В.М. Мировая экономика: Учебное пособие / В.М. Кудров. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
5. Ломакин, В.К. Мировая экономика. Практикум: Учебное пособие / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 223 с.

УДК 658

Стрелова А.К.
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Екатеринбург

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ КАДРОВОГО АУДИТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Данная статья посвящена кадровому аудиту в управлении персоналом. Проведенное исследование позволило дать собственное определение «кадровый аудит» и случаи его применения в организации. В работе детально раскрыты направления кадрового аудита.

Ключевые слова: аудит, аудит персонала, кадровый аудит, кадры, персонал

Strelova A.K.
Ural State University of Railway Transport Yekaterinburg

MODERN APPROACHES TO PERSONNEL AUDIT IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Annotation. This article is devoted to personnel audit in personnel management. The study allowed us to give our own definition of "personnel audit" and cases of its use in the organization. In work directions of personnel audit are in details opened.

Keywords: audit, personnel audit, personnel audit, personnel, personnel

Любая образовательная организация, независимо от типа и вида, сталкивается с проблемами в области управления персоналом. Для реальной оценки потенциала коллектива, возможности достижения им тех или иных результатов требуется проведение независимой оценки действующей системы управления персоналом и ведения кадрового делопроизводства. С этой целью проводят кадровый аудит, осуществляемый для выявления причин возникновения проблем в функционировании системы управления персоналом и выработкой последующих рекомендаций.

В теории и практике управления персоналом эксперты выделяют следующие виды аудита:

1. По периодичности исследования:

- текущий – проводится по заранее установленному регламенту за определенный период времени;
- оперативный – проводится по оперативному распоряжению руководства;
- регулярный – проводится через определенные промежутки времени;
- панельный – проводится с определенной периодичностью, с неизменными методикой и инструментарием на тех же группах людей и тех же объектах.

2. По полноте охвата изучаемых объектов:

- полный – охватывает все объекты;
- локальный – охватывает отдельно выделенную группу объектов;
- тематический – включает все объекты или по одной тематике.

3. По методике анализа:

- комплексный – используется весь арсенал методов;
- выборочный – анализу подвергаются работники, выбранные по специальной методике-выборке [2].

Процесс кадрового аудита можно представить в виде определенной последовательности этапов.

Этап 1. Определение объема аудита.

При выборочном аудите проверяется часть документов, при общем – все.

К выборочному кадровому аудиту целесообразно прибегать в случае, если:

- кадровый аудит проводится регулярно (например, раз в год), и проверке подлежит лишь документация текущего (прошедшего) года;
- у образовательной организации возникла проблема, связанная с принятием кадрового решения, например, с увольнением работника, и проверке подвергается документация, которая касается только данного работника;
- кадровая документация приводится в соответствие с изменившимся законодательством, и проверке подлежат только те документы, в которые необходимо внести изменения.

Общий кадровый аудит, как правило, проводится при смене руководителя образовательной организации или руководителя кадровой службы, а также перед проверкой организации контролирующими органами.

Этап 2. Определение вида аудита.

Руководитель образовательной организации выбирает вид аудита: внешний или внутренний. Принимая решение, он должен исходить из цели аудита, кадровых и финансовых возможностей организации.

Этап 3. Выбор аудиторов.

При проведении внешнего аудита выбирается сторонняя организация и создается рабочая группа, которая должна оказывать помощь аудиторам.

Для формализации требований к знаниям и умениям внутренних аудиторов в образовательном учреждении можно ввести балльную систему оценки знаний и умений аудиторов (таблица 1), составленных, в том числе, с применением требований профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» [3].

Таблица 1

Требования и критерии оценки аудиторов образовательного учреждения

Требования	Критерии оценки	Баллы
Образование	Высшее образование – специалитет, магистратура	3
	Высшее образование – бакалавриат	2
	Среднее профессиональное	1
Опыт работы в области управления персоналом	Более 5 лет на руководящих должностях	3
	Более 5 лет	2
	-	1
Доп. профессиональное образование по кадровому менеджменту	Есть	3
	Нет	0
Доп. профессиональное образование по проведению кадровых аудитов	Есть	5
	Нет	0
Опыт проведения кадровых аудитов	Более 3 лет	5
	От 1 до 3 лет	3
	Нет	0

Кроме того, необходимо проанализировать наличие внутренних претензий к аудиторам, качество подготовки их документации по внутреннему аудиту.

Этап 4. Подготовка плана аудита и необходимого инструментария для его проведения (контрольных карт и т.д.).

По международным стандартам кадровый аудит проводится при наличии такой документации у аудиторов, как программа кадрового аудита, план кадрового аудита, контрольные листки, протоколы несоответствий, заключение (отчет) по кадровому аудиту, отчет главного аудитора по программе кадрового аудита, лист рассылки отчета по кадровому аудиту.

В ходе проведения аудита могут разрабатываться различные контрольные листки в зависимости от специфики и детализации объекта кадрового аудита (например, общий кадровый аудит или только аудит системы мотивации и т.д.).[4]

Этап 5. Подготовка документации для проверки.

Составляется список требуемых документов, затем они подготавливаются для проверяющих. У образовательной организации список документов может быть весьма внушительным.

Этап 6. Проведение кадрового аудита.

Кадровый аудит проводится чаще всего выборочным методом, что обусловлено более эффективным использованием времени. Ограничения выборочного метода – не все документы (процессы) проверяются.

Аудиторы применяют следующие методы:

- анализ документов, распоряжений, приказов и прочих нормативных документов предприятия, относящихся к личному составу. - анкетирование

руководящих кадров. При этом определяется, каким образом осуществляется взаимодействие руководителей с персоналом, выявляются недочёты в подходе каждого руководителя подразделения;

- интервью с руководителями по вопросам руководства персоналом;

-проектирование, групповые дискуссии. Необходимы для того, чтобы у руководящего состава улучшилось понимание как нужно действовать с работниками для повышения эффективности деятельности и приведения ее в полное соответствие с законодательством;

Этап 6. Составление заключения (отчета по аудиту).

На основе полученных аудитором свидетельств формируются выводы (наблюдения) о соответствии или несоответствии критериям аудита. Далее данные наблюдения обобщаются и соотносятся с подразделениями, процессами, прошедшими аудит, что является основой для улучшения управления.

После получения отчета о результатах кадрового аудита составляется план работы по устранению выявленных нарушений и недостатков с указанием сроков их исправления и ответственных за это должностных лиц.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
2. Пехтерева Е.И., Гиниева С.Б. Аудит персонала: подходы к определению и классификация. Материалы VI Международной научно-практической конференции «Достойный труд – основа стабильного общества», в 2 т. - Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон-ун-та, 2014. Т.1. – 242 с.
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 г. N 691н"Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом".
4. Методика расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования 2016 года.

УДК 336

Сулейманова А.М., к.э.н.
доцент
Филиал Дагестанского государственного университета в г. Избербаше
Россия, Избербаш

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье выявлены проблемы, в системе ипотечного кредитования в России в настоящее время. Если государство не будет активно учувствовать в развитии ипотечного кредитования, внедрять привлекательные для населения льготные программы, совершенствовать законодательство, ипотечное кредитование будет медленно развиваться.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, банки, ипотека, заемщики, платежеспособность, недвижимость.

Suleymanova A.M.,Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Branch of the Dagestan State University in Izberbash
Russia, Izberbash

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Annotation: the article identifies problems in the system of mortgage lending in Russia at the present time. If the state does not actively participate in the development of mortgage lending, introduce attractive programs for the population, improve legislation, mortgage lending will slowly develop.

Keywords: mortgage lending, banks, mortgages, borrowers, solvency, real estate.

Ипотечное кредитование является одним из наиболее перспективных направлений деятельности российских банков. Отечественные банки, изучая богатый исторический опыт России в данном направлении и практику других стран, стараются разработать собственные модели кредитования и банковские продукты, способные реально функционировать в сложной экономической обстановке.

Несмотря на развитие и поддержку ипотечного кредитования за последние несколько лет, именно сейчас остро выявился целый ряд проблем в этой сфере. Большинство специалистов выделяют следующие основные проблемы:

1. Низкая платежеспособность населения. В РФ более 60% населения нуждаются в улучшении жилищных условий, но лишь единицы из них могут самостоятельно приобрести жильё. Согласно данным статистики за 2016 год, только 1% населения России мог позволить себе приобрести жилую недвижимость самостоятельно, не прибегая к заемным средствам. Для остальных выходом могла бы стать ипотека, но на данный момент взять такой

кредит под силу очень немногим нашим соотечественникам по причине низкого уровня дохода. Вместе с тем, как следует из данных Росстата, россияне все так же постепенно беднеют: в первом полугодии 2017 года реальные располагаемые доходы населения сократились на 1,4% в сравнении с аналогичным периодом 2016 года, а с начала кризиса в 2014 году доходы населения упали почти на 20% [4]. При этом около 60% экономически активных россиян имеют кредиты или выплачивают их за своих родственников [9], каждый третий должник в стране имеет по два невыплаченных кредита, каждый десятый – уже пять, а свыше половины всех заемщиков новыми кредитами оплачивают старые [1].

2. Инфляция. Несмотря на то, что в последние годы уровень инфляции в России значительно снизился, он все еще остается на достаточно высоком уровне по сравнению с большинством развитых стран. Нашему государству предстоит долгий путь, чтобы достичь стабильности в экономике и постоянства в системе ипотечного кредитования.

3. Проблемы, вызванные с нестабильной экономической ситуацией. По сути, ипотека – это долгосрочный кредит, измеряющейся не годами или месяцами, а десятилетиями. Кредитные организации, предоставляющие гражданам ипотечные займы, вкладывают свои деньги на срок в среднем от 10 до 20 лет. Чтобы быть способными предложить столь длительные проекты, банкам требуется некая гарантия экономической стабильности. Да и заемщики хотят быть уверенными, что смогут выплачивать кредит в течение длительного периода времени. Экономика нашей страны во многом зависит от общемировых цен на ресурсы и от экономической ситуации в мире в целом.

Сегодня доходы нашего государства и каждого отдельного гражданина то падают, то повышаются, подвергаясь резким изменениям в условиях кризиса и введения или снятия санкций. Поэтому на сегодняшний день никто не может дать гарантий о финансовой стабильности в России. Вследствие этого, предоставление долгосрочных ипотечных займов сопряжено для банков с большими рисками, и чтобы обезопасить себя и нивелировать всевозможные риски, кредитные организации вынуждены компенсировать возможные потери высокими процентными ставками [7].

4. Высокая стоимость ипотечных кредитов. Ипотека в нашей стране развивается, но она еще не достигла того уровня, при котором помощь населению в решении жилищной проблемы будет являться реальным и эффективным инструментом для приобретения жилья. В странах с развитой экономикой, в которых уровень инфляции низкий, данный вид кредитования доступен каждому гражданину, так как процентные ставки по ипотеке не превышают 3–4% годовых. Например, ставки по ипотеке в Германии составляют 2,73%, в Великобритании 3,12%, в США 3% и т.д.

Таблица 1

Условия ипотечного кредитования в различных странах

Страна	Размер	Срок	Ставка
США	До 70%	До 30 лет	от 3,0%
Великобритания	До 70%	До 20 лет	от 3,1%
Германия	До 60%	До 20 лет	от 2,7%
Испания	До 60%	До 40 лет	от 4,3%
Кипр	До 70%	До 40 лет	от 3,6%
Франция	До 80%	До 25 лет	от 2,9%
Израиль	До 60%	До 30 лет	от 3,5%

Источник: Прохорова Д.А. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России / Д.А. Прохорова // Молодой ученый. – 2015. – №11. –С.95.

Еще одном фактором, сдерживающим развитие ипотечного кредитования, является монополизация рынка банковского кредитования в России [3]. Можно предположить, что процесс сокращения числа действующих на территории РФ банков является следствием проводимой Банком России политики санации банковского сектора и очищения его от «слабых» банков. Вместе с тем, вывод с рынка малых и средних банков или их вынужденное слияние с крупнейшими банками не может не повлечь дальнейшее развитие процессов концентрации в структуре банковской системы и ослабление конкуренции [6]. Как будет работать «зачищенная» банковская система покажет время, но пока очевидно одно – в России происходит «вымывание» мелких и средних банков из структуры финансовой системы страны и монополизация рынка крупными банками с государственным участием.

6. Также в России существует проблема монополизации рынка жилищного строительства. На сегодняшний день первичный рынок жилья остается «непрозрачным». В нашей стране пока недостаточно много строительных компаний, которые бы легально занимались постройкой жилых многоквартирных домов. Данную проблему можно решить только созданием здоровой конкуренции на рынке жилищного строительства [5]. Государству необходимо заниматься созданием благоприятных условий для развития рынка жилищного строительства, для создания новых строительных компаний и корпораций, в результате чего и ипотека станет более доступным продуктом для граждан.

7. Следующим проблемным фактором является низкая финансовая грамотность населения, обуславливающая нерациональное использование населением кредитных средств, а также наличие риска недобросовестности со стороны кредиторов. Непременным условием высокого качества жизни населения является его грамотное финансовое поведение, которое в настоящее время в России находится на достаточно низком уровне.

Каждому заемщику необходимо осознать, что ипотека позволяет получить деньги на покупку жилья «здесь и сейчас», но взамен собственник, в конечном счете, оплачивает сумму, которой хватило бы на покупку двух, а то и трех аналогичных квартир. Прежде чем воспользоваться ипотечным

кредитом, следует подсчитать суммарный годовой доход, а затем поделить цену приобретаемого жилья на эту сумму. Если оно (приобретаемое жилье) стоит менее пяти ваших полных годовых заработков, об ипотеке стоит задумат изменить в жизни, например, открыть свой бизнес. Таким образом, долговое бремя препятствует желанию принимать новые риски и изменить жизненную ситуацию.

Ответ на актуальный для многих соотечественников вопрос, стоит ли воспользоваться ипотечным кредитом в 2018 году, зависит от того, какие цели при этом они преследуют. Если вопрос с жильем стоит остро, то, конечно, настоящее время не самое плохое для того, чтобы взять ипотечный кредит: ставки по таким займам, как и цены на недвижимость, продолжают снижаться, что позволяет купить жилье в ипотеку на сравнительно выгодных условиях. Однако при этом следует выбирать максимально ликвидное жилье, поскольку в связи с дальнейшим снижением цен старый жилой фонд будет быстрее терять свою стоимость, чем жилье в новостройке. Покупка старой недвижимости в кредит имеет смысл только в том случае, если ею собираются владеть продолжительный период времени. Если же это рассматривается как этап постепенного улучшения жилищных условий, то такая покупка нецелесообразна: снижающийся спрос сделает дальнейшую реализацию такой квартиры без существенных скидок со стороны продавца практически нереальной.

8. Следующей проблемой для банков является мошенничество со стороны заёмщиков. В соответствии с уголовным кодексом РФ мошенничеством в сфере банковского кредитования является хищение денежных средств заемщиком (группой лиц по предварительному сговору) путем представления банку заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, а также деяния, совершённые лицами с использованием своего служебного положения. Схем преступления в сфере кредитования физических лиц достаточно много. Они могут быть связаны с предоставлением в банк поддельных документов, использованием коррумпированных связей и др.

9. Юридические проблемы. На сегодня нет законодательных, нормативных и финансовых механизмов, позволяющих быстро и эффективно кредитовать строительство, кроме того, в этой отрасли необходимо снижение рисков (26).

Еще один важный нормативный вопрос – процедура регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Высокая стоимость и техническая отсталость системы регистрации тормозят развитие ипотечного рынка. На государственном уровне основными факторами, негативно воздействующими на отечественный ипотечный рынок, являются: пассивность всех ветвей власти в создании развитого правового поля в отношении ипотечных кредитов и придания им стабильности. Также к юридическим проблемам относятся: незавершенность нормативно-законодательной базы ипотечного кредитования (например, в части совершения сделок с закладными бумагами,

обращения взыскания на заложенное имущество, прекращения прав пользования квартирой при нарушении заемщиком условий договора ипотечного кредитования и др.); отсутствие достаточного опыта применения законодательства об ипотеке; слабое развитие и недостаточная эффективность системы регистрации сделок с недвижимостью в органах юстиции [10].

10. Организационные проблемы: неразвитость инфраструктуры рынка жилищной ипотеки; неотработанность государственными финансовыми и экономическими органами механизмов взаимодействия при функционировании системы ипотечного жилищного кредитования; отсутствие у населения устойчивых моделей кредитного поведения.

Кроме вышеперечисленного, развитие ипотечного кредитования в России на сегодняшний момент осложнено:

- неравномерным распределением ипотечного рынка в регионах;
- стагнацией рынка недвижимости.

Помимо всего перечисленного, существуют также и другие факторы, сдерживающие в некоторой степени рост объёмов банковского ипотечного кредитования населения, однако эти факторы не являются чисто отрицательными, как, например, повышение требований банков к заёмщикам. Банки начали более качественно и ответственно подходить к отбору заёмщиков, смещаясь в сторону кредитования клиентов с понятными и прозрачными доходами. При этом требования к заёмщикам значительно не ужесточались. Однако поменялись некоторые методики, уменьшились лимиты займов для официально нетрудоустроенных клиентов (некоторые банки и вовсе прекратили кредитовать таких заемщиков) и т.д. Так же банки расширили пакет требуемых документов, требуя предоставления поручительства или залогов.

Таким образом, сегодня можно выделить три группы проблем, препятствующих развитию ипотечного кредитования в России:

– Экономические: низкая платежеспособность населения; инфляция; проблемы, вызванные нестабильной экономической ситуацией; высокая стоимость ипотечных кредитов, монополизация рынка кредитования и рынка жилищного строительства и др.

– Юридические: нормативно-законодательная база, которая регулирует механизмы и процессы ипотечного кредитования, является несовершенной. Права собственности на жилье и права потребителей, инвестирующих средства в возведение и приобретение жилья, недостаточно защищены.

– Организационные: инфраструктура рынка ипотечных жилищных кредитов недостаточно развита. Механизм взаимодействия потенциальных заемщиков с участниками ипотечного рынка несовершенен.

Резюмируя можно сделать вывод, что на сегодняшний день проблем на рынке ипотечного жилищного кредитования немало. В случае, если государство не будет активно учувствовать в развитии ипотечного кредитования, внедрять привлекательные для населения льготные

программы, совершенствовать законодательство, ипотечное кредитование будет медленно развиваться. Вместе с тем, несмотря на достаточное количество проблемных факторов, в нашей стране существуют большие перспективы развития рынка банковского ипотечного кредитования.

Использованные источники:

1. Больше половины заемщиков в РФ новыми долгами покрывают старые [Электронный ресурс] // Независимая газета. URL: http://www.ng.ru/economics/2017-04-19/4_6977_kredits.html (дата обращения: 26.11.2018) 7
2. Богомолов С.М., Ильина Л.В., Копченко Ю.Е. Региональные банки в контексте тенденций развития финансового рынка России / С.М. Богомолов, Л.В. Ильина, Ю.В. Копченко // Вестник СГСЭУ. – 2016. – №4. – С.43.]. 6
3. Будаков Д.Ю. Проблемы ипотечного кредитования / Д.Ю. Будаков // Деньги и кредит. – 2014. – № 9. – С.18. 8
4. Данные об уровне жизни населения Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / Росстат. М., 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 22.11.2018) 11
5. Зверькова Т.Н. Региональные банки в трансформационной экономике: подходы к формированию концепции развития / Т.Н. Зверькова - Оренбург: Издательство «ООО "Агентство Пресса», 2012. – 188 с. 12
6. Кузнецова Е.Г., Трифонов Д.А. Современные проблемы банковского кредитования населения / Е.Г. Кузнецова, Д.А. Трифонов // Вектор экономики. – 2017.- №5. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:
7. http://www.vectoreconomy.ru/index.php/number-5/finance-i-kredit-5-2017 (дата обращения: 01.12.2018)). 21
8. Милютин А.Г. Новый уровень развития ипотеки / А.Г. Милютин // Недвижимость и ипотека. – 2015. – № 9. – С.11. 26
9. ОКБ: 60% россиян – должники [Электронный ресурс] URL: https://dolgi.ru/news/4224 (дата обращения: 26.01.2018) 27
10. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики / В.В. Шлычков // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С.78.) 44

УДК 336.3

Сулименко Н.В.
студент магистратуры
Кубанский государственный технологический университет
Россия, Краснодар

ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные виды конкурентных стратегий предприятия. Проведен анализ характеристик видов конкурентных стратегий.

Ключевые слова. Характерные черты, типы конкурентных стратегий, виды конкурентных стратегий, классификация, характеристики видов конкуренции.

Sulimenko N.V.
master's student,
Kuban state technological university
Russia, Krasnodar

THE TYPES OF COMPETITIVE STRATEGIES

Annotation. This article describes the main types of competitive strategies of the enterprise. The analysis of characteristics of types of competitive strategies is carried out.

Keyword. Characteristics, types of competitive strategies, types of competitive strategies, classification, characteristics of types of competition.

Виды конкурентных стратегии в настоящее время приобрели актуальность, так как конкуренция в современном мире становится все более и более агрессивной.

Сущностное определение стратегии конкуренции – это формирование комплекса взаимодействия компании с ее конкурентами на товарном рынке, направленная на достижение маркетинговых целей компании.

Классик теории конкурентоспособности М. Портер предложил три основных типа конкурентных стратегий:

− лидерство по издержкам (или ценовая конкуренция);
− дифференциация (или конкуренция по ассортименту);
− нишевая (конкуренция в фокусной группе).

Эти стратегии называются базовыми, поскольку характерны для всех видов бизнеса. Характерные черты базовых стратегий отражены в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Характерные черты базовых стратегий

	Ценовое лидерство	**Дифференциация**	**Фокусирование**
Продуктовая дифференциация	Низкая (в основном по цене)	Высокая (в основном посвойствам)	От низкой до высокой (цены или свойства)
Сегментация рынка	Низкая (массовый рынок)	Высокая (много рыночных сегментов)	Низкая (один или немного сегментов)
Отличительная компетентность	Производство и управление материалами	НИОКР, сбыт, маркетинг	Все виды отличительной компетентности

Российский ученый Л.Г. Раменским рассматривает следующие стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентную, патиентную, коммутантную, эксплерентную [1, с.83].

Таблица 1.2

Характеристики видов конкуренции по Л.Г Раменскому

Характеристики стратегии	**Стратегии**			
	Виолентная	**Патиентная**	**Коммутантная**	**Эксплерентная**
Ориентация на потребности	массовые стандартные	относительно ограниченные, специфические	локальные ограниченные	инновационные
Тип производства	массовое, крупносерийное	специализированное, серийное	универсальное, мелкосерийное	эксперементальное
Размер компании	крупные	крупные, средние, мелкие	мелкие	средние, мелкие
Уровень конкуренции	высокий	низкий	средний	средний
Устойчивость компании в рыночной среде	высокая	высокая	низкая	низкая
Относительная доля расходов на НИОКР	высокая	средняя	отсутствует	высокая
Факторы преимущества в конкуренции	высокая производительность, низкие удельные затраты	выгоды от дифференциации продукта	гибкость	опережение в нововведениях
Динамика развития	высокая, средняя	средняя	низкая	высокая
Тип нововведений	улучшающий	приспособительный	отсутствует	прорывной, кардинальный
Ассортимент	средний	узкий	узкий	отсутствует

Проведенный анализ позволил классифицировать стратегии конкуренции компании с целью систематизации действующих подходов и выделения методической базы формирования вероятных стратегических альтернатив.

Определим наиболее часто встречающиеся подходы к классификации конкурентных стратегий компании (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Классификация конкурентных стратегий компании

Авторы подхода	**Принцип классификации**	**Рассматриваемые стратегии**
Ф.Котлер, П.Дойль	Конкурентная позиция компании на рынке	Лидер рынка, претендент на лидерство, последователь, обитатель ниши
М.Трейси, Ф.Вирсема	Форма удовлетворения потребительских предпочтений	Функциональное превосходство, тесная связь с потребителем, лидирующая позиция по товарам
М.Портер	Создание конкурентного преимущества	Лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование
Р.Майлс, Ч.Сноу	Позиция компании относительно развития товаров/рынков	«Разведчик», «защитник», «аналитик», «реакционер»
Л.Г.Раменский, Х. Фризевинкель	Специфика производства	Силовая, нишевая, приспособленческая, пионерная

Указанные в таблице 1.3 стратегии являют собой стратегии уровня бизнес единицы, которые осуществляются компанией с помощью функциональных маркетинговых стратегий [2, с.115].

В методическом плане рассматриваемые стратегии формируют множество возможных стратегических альтернатив конкурентного поведения компании на рынке.

Использованные источники:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Издательство «Дело», 2017. – 201 с.
2. Портер Е. Майкл Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 364 с.

УДК 336.3

Сулименко Н. В.
студент магистратуры
Кубанский государственный технологический университет
Россия, Краснодар

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные определения конкурентной стратегии предприятия. Проведен анализ данных определений и, на основании анализа, приведено новое обобщенное определение конкурентной стратегии.

Ключевые слова. Конкуренция, система, конкурентоспособность, конкурентные стратегии, классификация, критерии конкуренции.

Sulimenko N.V.
student of a magister,
Kuban state technological university
Russia, Krasnodar

THE CONCEPT OF COMPETITIVE STRATEGY

Annotation. This article describes the basic definitions of the competitive strategy of the enterprise. The analysis of these definitions and, based on the analysis, a new generalized definition of competitive strategy.

Keyword. Competition, system, competitiveness, competitive strategies, classification, competition criteria.

Понятие конкурентной стратегии в настоящее время приобрело особую актуальность, поскольку рост компаний во всем мире замедлился, а поведение конкурентов становится все более агрессивным.

В настоящее время экономическое развитие, характеризующееся ведущим значением технико-технологических факторов, повышением эффективности производства, борьбой за потребителя и качество товаров и услуг, усилением конкуренции является определяющим и вынуждает хозяйствующие субъекты рассматривать вопросы, связанные с формированием и развитием стратегий их деятельности в качестве приоритетных [1, с. 78].

В общем виде, стратегия, представляет собой точечный всесторонний сложный план целей организации, направленных на достижение заранее определенный намерений путем распределения исключительных внутренних ресурсов (по функциям, орг-м единицам, регионам, продуктам, технологическим признакам) с учетом ее позиции и изменений внешней среды.

Под конкурентной стратегией понимается долгосрочный план, включающий набор средств и методов, направленных организацией для достижения поставленных целей в достижении превосходства над конкурентами в предложении товаров и услуг.

Один из основных подходов к разработке конкурентных стратегий, определяется двумя факторами: целями, которые компании преследуют на рынке и основой конкурентного преимущества [2, с. 64].

Многие работы зарубежных и отечественных ученых посвящены изучению понятия конкурентной стратегии, среди них можно выделить М. Портера, А. Томпсона и А. Стрикленда, Г.Л. Азоева и А.П. Челенкова, Л.Г Раменского и других.

Каждый из ученых интерпретирует значение понятия конкурентной стратегии по-разному, так как его значение зависит от вложенных в его основу факторов.

Конкурентная стратегия определяется, когда компания собирается конкурировать на рынке. Обозначение конкурентной стратегии заключается в совокупности инициатив и фактических действий, а также реакции компании на внешние окружение с целью получения конкурентного преимущества.

Другими словами конкурентная стратегия намечает действия для достижения конкурентного преимущества в на отдельном товарном или отраслевом рынке.

Важным для создания конкурентной стратегии является позиционирование сегментации группы потребителей, то есть понимании для кого продает фирма (какие методы привлечения клиентов использует), а также как продает (стимулирует сбыт, использует методы продвижения товара). Основные конкурентные стратегии это не результат, которого достигла компания, что произошло с компанией, это ее будущий потенциал.

В качестве конкурентных стратегий М. Портер выделил абсолютное лидерство в издержках, дифференцирование предложения товаров, фокусирование на отдельных секторах рынка. С учетом огромного авторитета М. Портера в научном мире, его весомого вклада в развитие теории конкуренции данное определение стало каноническим и получило название «конкурентные стратегии Портера».

В публикациях на русском языке в настоящее время встречаются разные подходы к определению понятия «конкурентная стратегия». Большинство авторов англоязычных работ, посвященных конкуренции, следует «конкурентным стратегиям Портера», другие предлагают свои варианты определений этой очень популярной экономической категории.

В качестве характерного примера укажем на следующую классификацию (таблица 1). «Различают пять видов конкурентных стратегий, − пишет Ж.-Ж. Ламбен [3, с. 112].

Таблица 1

Виды конкурентных стратегий

Наименование стратегии	Характеристика
Стратегия лидерства по издержкам	Предусматривает снижение полных издержек закупки и реализации товаров или услуг, что привлекает большое количество покупателей
Стратегия широкой дифференциации	Направлена на придание товарам компании специфических черт, отличающих их от товаров фирм-конкурентов, что способствует привлечению большего числа покупателей
Стратегия оптимальных издержек	Дает покупателям возможность получить за свои деньги большую ценность, а фирме − преимущества за счет сочетания низких издержек и широкой дифференциации товаров
Стратегия рыночной ниши	Ориентирована на узкий круг покупателей, где фирма опережает своих конкурентов за счет более низких издержек производства
Сфокусированная стратегия дифференциации товарного ассортимента	Стратегия ставит своей целью обеспечить представителей выбранного сегмента рынка товарами или услугами, наиболее полно отвечающими их вкусам и требованиям

В то же время Ф. Котлер также начал использовать данный термин. «Таким образом, стратегия предполагает и согласование различных направлений деятельности компании, благодаря которому все предпринимаемые усилия служат последовательному укреплению потенциальных преимуществ компании на рынке» [4, с. 56].

Конкурентное преимущество компании можно назвать стратегическим в том случае, если оно проявляется в основных областях деятельности фирмы, если конкуренты не обладают явными возможностями превзойти его, но проявляют к нему пристальное внимание, если данное преимущество является результатом деятельности компании по удовлетворению потребностей рынка.

Рубин Ю.Б. пишет, что конкурентное преимущество обладает следующими признаками: «оно возникает именно в тех областях бизнеса, которые признаются в качестве основных и самой фирмой, и ее внешним окружением; обусловленность конкурентного преимущества достижениями компании в сфере осмысления динамики рыночных предпочтений; повышенное внимание к данному конкурентному преимуществу со стороны внешнего окружения фирмы; устойчивость данного преимущества во времени; отсутствие у конкурентов очевидных возможностей "перебить" данное преимущество» [5, с. 128].

М. Портер считает, что «стратегия заключается в создании позиции, в отказе от некоторых видов деятельности и согласовании выбранных направлений деятельности. Стратегия – это согласование отобранных сторон деятельности» [6, с. 31].

Таким образом, изучив подходы многих авторов к пониманию данного термина, выведем наиболее полно характеризующее суть данного термина определение.

Конкурентная стратегия − это собирательная модель действий и единство правил, которыми должно руководствоваться предприятие при

принятии решений для достижения и долгосрочного поддержания конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Иванцевич Дж. М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом. − М.: Дело, 2017. – 156 с.
2. Бузырев В.В., Нужина И.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительных предприятий: Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 318 с.
3. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб.: Наука, 1996. − 341 с.
4. Брунер Р.Ф., Икер М.Р., Фримен Р.Э., Спекман Р.Е., Тайсберг Э.О. MBA Краткий Курс. М:.Издательство "Олимп-Бизнес", 2005 г., − 384 с.
5. Рубин Ю. Б. Стратегии и тактики конкурентного поведения // Современная конкуренция. 2007. №3 (3) − 86 с.
6. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М.: Альпина Паблишер. 2011 г. − 454 с.

УДК 336.62

Сушкова М. А.
студент магистратуры 3 курс
направление «Экономика», специальность «Финансовая экономика»
Научный руководитель: Гамукин В. В., к.э.н.
Финансово-экономический институт
Россия, г. Тюмень

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ВИДЫ

Аннотация: В данной работе рассматривается понятие неплатежеспособности, виды и структура, причины возникновения.

Ключевые слова: неплатежеспособность, экономика, платежеспособность, банкротство, финансовая устойчивость.

Sushkova M. A.
Student 3 course
the direction of "Economics"
Scientific adviser: Gamukin V. V.
Candidate of Economic Sciences
Financial and Economic Institute
Russia, Tyumen

INSOLVENCY OF THE ENTERPRISE: BASIC TERMS AND TYPES

Abstract: This paper discusses the concept of insolvency, types and structure, causes.

Keywords: insolvency, economy, solvency, bankruptcy, financial stability.

Неплатежеспособность является традиционным атрибутом хозяйственной деятельности вне зависимости от того, какие принципы положены в основу данной экономической системы.

После того, как произошел переход на рыночную модель экономики, появилась проблема естественного отбора, с которой столкнулись российские компании. Современные реалии подвергают компании испытаниям: только более устойчивые и эффективные остаются на рынке на плаву. Слабые компании же начинают испытывать трудности с платежеспособностью и становятся финансово неустойчивыми. В такой ситуации, компания должна выполнять свои обязательства те только перед клиентами и кредиторами, но и перед работниками [5, С. 207 – 209].

Как гласит статья 2 Федерального закона № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»: «Неплатежеспособность - прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. При этом недостаточность денежных средств предполагается, если не доказано иное» [7]. То есть, когда наступает абсолютная потеря денежных средств или абсолютная неплатежеспособность, это будет являться

несостоятельностью. Значит, неплатежеспособность не представляет собой несостоятельность, а является условием ее возникновения.

В таблице 1 представлена классификация видов неплатежеспособности предприятия.

Таблица 1

Классификация видов неплатежеспособности предприятия

Вид	Сущность
Неплатежеспособность перед банкротством	Задолженность превысила общую величину активов предприятия.
Абсолютная неплатежеспособность (легальная)	Официально признанная неплатежеспособность.
Экономическая	Доходность предприятия является ниже среднерыночной. Чтобы продолжить деятельность предприятия, нужно привлекать средства, например, инвесторов.
Деловая	Предприятие на неопределенный период прекратило свою деятельность. Этим объясняется наличие убытков кредитора.
Техническая	У предприятия недостаточно быстро реализуемых средств, чтобы покрыть свою задолженность.

Источник: [3]

Главным показателем неплатежеспособности является время, которое необходимо для ее предотвращения. Благодаря времени определяется глубина неплатежеспособности, то есть чем больше времени требуется для устранения неплатежеспособности, тем глубже сама неплатежеспособность [2, с. 71].

На способность компании платить по своим обязательствам значительное влияние различные экономические ситуации, такие как:

1. Уровень инфляции - увеличение уровня инфляции влечет за собой повышение цен на различные материалы и сырье, а потом и на продукцию организаций, что в свою очередь обеспечит снижение спроса на эту продукцию и повлечет снижение прибыльности предприятия.

2. Нестабильная экономическая ситуация в стране в связи с мировым экономическим кризисом и санкциями против России [4, с. 320].

Из-за экономического кризиса и международно-политических процессов, в России запретили выезд за границу сотрудников силовых структур, правоохранительных органов и военных. Вследствие этого, с января 2014 года значительно снизился объем продаж путевок по сравнению с январем 2013 г. По словам генерального директора «Невы» Максима Пирогова, такой спад был вызван введением запрета для сотрудников, которые являются основными клиентами компании.

С другой стороны, существуют и внутренние факторы, влияющие на платежеспособность предприятия:

1. Отсутствие современного оборудования – устаревшее оборудование зачастую приводит к замедлению темпов роста производства, что способствует увеличению себестоимости товара. Это может повлиять на спрос производимого товара;

2. Несвоевременная выплата кредита;

3. Конкуренция – некоторые предприятия теряют способность конкурировать с другими организациями на одном сегменте рынка.

Это может привести к снижению или отсутствию спроса на товар или услуги, что повлияет на прибыль организации и, соответственно, на ее платежеспособность;

4. Отсутствие ответственного и грамотного руководителя может повлиять на неполноценное или неэффективное выполнение целей организации;

5. Отсутствие современных способов управления могут привести к проблемам функционирования предприятия. Примером этого может служить авиакомпания «Трансаэро», одной из причин неплатежеспособности которой стали системные ошибки менеджмента [6].

Провоцируют банкротство, помимо перечисленных внутренних и внешних причин, некоторые специфические тенденции, характерные для российского рынка, и обусловленные историческим наследием страны. На первый взгляд может показаться, что РФ практически вошла в рыночное русло, то на практике все еще прослеживаются пережитки прошлой плановой экономики [1, С. 166 – 172].

Использованные источники:

1. Глухова, О. Ю. Несостоятельность (банкротство) как правовая и экономическая категории / О. Ю. Глухова, А. Ю. Шевяков // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. - № 5. – С. 166 – 172.

2. Зубарев, И. С. Анализ несостоятельности (банкротства) в условиях современной действительности / И. С. Зубарев // Пермский аграрный вестник. – 2014. - № 4 (8). – С. 68 – 73.

3. Неплатежеспособность. Аналитический портал для трейдеров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://utmagazine.ru/posts/11876-neplatezhesposobnost

4. Олиниченко, К. В. Банкротство предприятий и система критериев их неплатежеспособности / К. В. Олиниченко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - № 6 (2). – С. 318 – 322.

5. Петросова, В. В. Банкротство юридических лиц в России и пути его предупреждения / В. В. Петросова // Символ науки. - 2016. - №12-1. – С. 207 – 209.

6. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ria.ru/economy/20150708/1120994030.html#ixzz3fJGxnucm

7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_39331/

УДК 658.14

Сырников П. А.
студент магистратуры 2 курс
направление "Экономика" кафедры "Экономической безопасности, учета, анализа и аудита"

ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Инвестиционная деятельность компании – одна из важнейших сфер функционирования предприятия. От притока инвестиций зависит конкурентоспособность предприятия, скорость его развития, обновления основных фондов. Новые производства и новые технологии также зависят от инвестиций, которые служат двигателем инноваций во всех сферах бизнеса. При этом вариантов инвестирования может быть множество, и инвесторам необходимо выбирать наиболее инвестиционно-привлекательный проект. Выбор инвестора может зависеть от многих факторов – размера будущей прибыли, текущего состояния предприятия, его ликвидности и платежеспособности. Кроме этого он может также ориентироваться на социальные цели при инвестировании. В любом случае он будет руководствоваться инвестиционной привлекательностью. Между тем, в научной литературе отсутствует единая точка зрения на данное определение.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, анализ, инвестор, инвестиционные решения.

Syrnikov P. A.
Student of the 2nd course of the master's degree "Economics" of the Department of "Economic Security, Accounting, Analysis and Audit"

CONCEPT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Annotation: The investment activity of the company is one of the most important spheres of its activity. From the influx of investment depends on the competitiveness of the enterprise, the speed of its development, renewal of its fixed assets. New production and new technologies are also from investments that serve as engines of innovation in all spheres of business. In this case, investment options can be many, and investors need to choose the most investment-attractive project. The choice of the investor can depend on many factors - the size of the future profit, the current state of the enterprise, its liquidity and solvency. In addition, it can also focus on social goals when investing. In any case, he will be guided by investment attractiveness. Meanwhile, in the scientific literature there is no single point of view on this definition.

Key words: investments, investment attractiveness, analysis, investor, investment decisions.

В последнее время, роль инвестиций в функционировании экономики и её развитии возрастает. На данный момент инвестиции являются основой развития экономики, положительно сказываясь на её функционировании. Они способствуют инновационному развитию, создают новые компании и рабочие

места, дают возможность для расширения производства, обновления основных средств предприятия, позволяют разрабатывать и осуществлять внедрение передовых технологий, что положительно сказывается на качестве и конкурентоспособности продукции и услуг, обеспечивая появление принципиально новых видов товаров и услуг. Это повышает уровень жизни потребителей и дает новые возможности для производителей и инвесторов.

Привлечение инвестиций является основной задачей предприятий в текущей экономической обстановке. Для того, чтобы эффективно разрешить эту задачу, необходимо повышать инвестиционную привлекательность компаний.

Инвестиционная привлекательность не является устоявшимся термином. Впервые данное понятие появилось в практике стратегического планирования на Западе в 70-х годах двадцатого века. Стратегическое планирование было призвано решить проблему выживания компаний. Для определения сфер и видов деятельности инвестирования использовалась оценка инвестиционной привлекательности.

В российской практике термин “инвестиционная привлекательность” был введен недавно, что объясняет недостаточную разработанность данного понятия. Как правило, большинство исследователей связывают инвестиционную привлекательность с оценкой характеристик объектов инвестирования и эффективности этих объектов. Кроме этого также существует практика составлений рейтингов и проведения сопоставительного анализа процессов. В качестве объекта инвестирования могут выступать как отдельные проекты на предприятии, так и сами предприятия. Кроме этого оценку инвестиционной привлекательности также дают регионам и даже отдельным странам.

Есть несколько подходов к определению инвестиционной привлекательности. Согласно первому подходу, который является наиболее распространенным в экономической литературе, инвестиционная привлекательность связывается с финансовым устойчивостью и состоянием компании [1, стр. 103]. В этом случае ключевыми параметрами при принятии решения об инвестиционной привлекательности называют эффективность использования заемного и собственного капитала, а также ликвидность и платежеспособность [5, стр. 145]. Данный подход не охватывает всю сущность понятия инвестиционной привлекательности, поскольку инвестиционная привлекательность учитывает не только текущее состояние, выраженное уровнем текущего развития экономического субъекта, но и с возможностями дальнейшего роста предприятия, а именно его доходов и стоимости.

Второй подход, в отличие от первого, как раз и характеризуется определением инвестиционной привлекательности как соотношением дохода от инвестиций и рисков, связанных с ними. Предполагается, что инвестиционно привлекательными объектами могут считаться только те объекты, у которых есть наличие экономического эффекта от вложений при

минимальном риске [6, стр. 263]. При этом между эффективностью вложений и инвестиционной привлекательностью существует прямая связь – если эффективность вложений высокая, то и инвестиционная привлекательность тоже высокая [8, стр. 59].

Сторонники третьего подхода утверждают, что инвестиционная привлекательность характеризуется инвестиционным потенциалом и риском [12, стр. 302]. При этом инвестиционный потенциал определяется суммой объективных причин для инвестирования, зависящих от разнообразия сфер и объектов инвестирования.

Представители четвертого подхода описывают инвестиционную привлекательность, как комплекс многих факторов (интегральная оценка), которые характеризуют объект инвестирования, дающих инвестору информацию для принятия аргументированного инвестиционного решения [3, стр. 276]. Представители данного подхода рассматривают инвестиционную привлекательность с процессной точки зрения. Инвестиционная привлекательность предполагает наличие такого направления развития предприятия, который способствует к активной инвестиционной деятельности, выражающейся в непрерывном обновлении и модернизации. Оценка инвестиционной привлекательности в данном варианте проводится методами финансового и маркетингового анализа с точки зрения развития и объема сбыта продукции. Кроме этого также определяют эффективность использования активов предприятия и их ликвидности, состояния финансовой устойчивости и платежеспособности, а также ряд других факторов, которые существенно влияют на формирование доходности инвестиций и на инвестиционные риски.

Во всех подходах ключевой фигурой является инвестор. Как правило, инвестиционная привлекательность ему служит для принятия решения. Именно данный аспект в больше степени определяет потребность изучения экономической сути инвестиционной привлекательности в первую очередь с позиции инвестора. Потенциальный инвестор при оценке инвестиционной привлекательности должен сопоставлять ее с целесообразностью и эффективностью размещения денежных ресурсов в интересующий его объект инвестирования. В первую очередь для инвестора важно наличие таких условий для инвестирования, которые влияют на определение предпочтений в выборе того или иного объекта среди альтернативных возможностей.

Таким образом, можно составить обобщенное определение инвестиционной привлекательности. Её можно описать как совокупность свойств определенного объекта инвестирования, которые определяют реальную потребность на инвестиции и способствуют достижению целей инвестора. Инвестиционная привлекательность важна для инвестора для определения максимальной эффективности инвестиционного решения.

Использованные источники:

1. Крылов Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М.

Власова, М. Г. Егорова и др. Москва.: Финансы и статистика, 2013 - 192 страницы.
2. Белых Л. П. Реструктуризация предприятий: учеб. пособие / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 - 506 страниц.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2015 – 448 страниц.
4. Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. Москва: КНОРУС, 2015 – 384 страницы.
5. Волков А. С., Куликов М. М, Марченко А. А. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности. Москва: Вершина, 2007 – 304 страниц.
6. Киселева Т. В. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н. В. Киселева, Т. В. Боровикова, Г. В. Захарова и др.; под ред. Г. П. Подшиваленко и Н. В. Киселевой. Москва: КНОРУС, 2016 – 432 страницы.
7. Казакова Н. А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учебное пособие. Москва: Финансы и статистика, 2014. с учебник. СПб.: Издательство Вернера Регена, 2008 – 240 страниц.
8. Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. Москва: Дело и Сервис, 1994 – 256 страниц.
9. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. Москва: КноРус, 2010 – 184 страниц.
10. Сергеев И. В. Организация и финансирование инвестиций: учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Яновский. Москва: Финансы и статистика, 2002 – 400 страниц.
11. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Москва: Финансы и статистика, 2007 – 671 страниц.
12. Чиненов М. В. Инвестиции: учеб. пособие. Москва: КноРус, 2007 – 248 страниц.

УДК 665,7:657.2

Сырникова А.Р.
студент 3 курс
факультет «Экономическая безопасность, учет, анализ и аудит»
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
Россия, г.Тюмень

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЦЕССА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В соответствии с законами Российской федерации любая отрасль, в деятельности которой возникают опасные отходы должна их правильно перерабатывать или утилизировать. Для соблюдения законодательства должны соблюдаться ряд требований и вестись учет отходов не только в экологических отчетах, но и подтверждаться документально. Автор пришел к выводу, что правильное отражение операций по обращению отходов в документальных формах может способствовать осуществлению действенного контроля над всеми циклами производственного процесса, получением, хранением, распределением и переработкой отходов.

Ключевые слова: отходы, документальное оформление, подтверждающие документы, типовые формы.

Syrnikova A.R.
3 course
Faculty "Economic security, accounting, analysis and audit"
Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

DOCUMENTATION OF THE ORGANIZATION'S WASTE MANAGEMENT PROCESS

Abstract. In accordance with the laws of the Russian Federation, any industry in the activities of which hazardous wastes should be properly recycled or disposed of. In order to comply with the legislation, a number of requirements must be observed and waste not only be recorded in environmental reports, but also documented. The author came to the conclusion that the correct reflection of waste handling operations in documentary forms can contribute to the implementation of effective control over all cycles of the production process, receipt, storage, distribution and recycling of waste.

Keywords: waste, documentation, supporting documents, standard forms.

В течение жизненного цикла предприятия образование отходов от производства, будь то торговля или производства товаров, работ, услуг, неизбежно. Поэтому уже на стадии становления организациям необходимо понимать какую роль играют отходы в их производстве и что с ними делать.

При документальном оформлении необходимо учитывать тип отхода. На практике распространённо деление отходов на два типа: возвратные отходы и безвозвратные.

Возвратные отходы – это остатки сырья (материалов), полуфабрикатов, теплоносителей и других видов материальных ресурсов, образовавшиеся в процессе производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), частично утратившие потребительские качества исходных ресурсов (химические или физические свойства) и в силу этого используемые с повышенными расходами (пониженным выходом продукции) или не используемые по прямому назначению, гласит статья 254 Налогового Кодекса РФ.

Определение безвозвратных отходов дано в ГОСТ 30772-2001. «Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения». Так под безвозвратными отходами следует принимать - отходы производства, которые невозможно, нецелесообразно (неэффективно) или недопустимо использовать повторно.

В различных нормативных актах по-разному трактуются эти определения, но суть их едина, поэтому для дальнейшего рассмотрения процесса переработки или утилизации возвратных и безвозвратных отходов можно остановить свой выбор на этих понятиях.

Один и тот же вид отхода может быть, как возвратным, так и безвозвратным, в зависимости от отрасли предприятия. Так, например, лом предприятия, полученный в результате утилизации сломанной техники, но основной вид деятельности, которого сельское хозяйство, будет являться безвозвратным отходом, а для организации металлургической отрасли он может быть не только возвратным отходом, но и даже сырьем для вспомогательного производства.

Организация для себя определяет не только возвратность или безвозвратность отходов, но и его вид, путем соотнесения наименования отхода с классификатором отходов (ФККО) от 20.07.2017 года. С помощью данного классификатора предприятия определяют класс опасности и возможные способы его обезвреживания или утилизации.

Отходы в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду подразделяются на пять классов опасности, каждому которому соответствует код из ФККО:

I класс - чрезвычайно опасные отходы;

II класс - высокоопасные отходы;

III класс - умеренно опасные отходы;

IV класс - малоопасные отходы;

V класс - практически неопасные отходы.

Например, код ФККО 4 71 101 01 52 1 – это лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства, принадлежат к первому классу опасности, значит предприятие, на котором они использовались не может самостоятельно его утилизировать, при

отсутствии лицензии и специальной лаборатории, следователь должна передать данные отходы в специализированную организацию.

Если вид отхода соответствует четвертому классу опасности, например, покрышки пневматических шин с тканевым кордом отработанные, то организация может самостоятельно разработать паспорт отхода и вывезти покрышки на полигон или также передать в специализированную организацию.

Как говорилось ранее важно не только определить класс опасности, но и способ «избавления» от отхода. Для этого существует множество способов:

Переработка – процесс, направленный на превращение отходов во вторичное сырье.

Обезвреживание - уменьшение массы отходов, изменение их состава, физических и химических свойств (включая сжигание и (или) обеззараживание на специализированных установках) в целях снижения негативного воздействия отходов на здоровье человека и окружающую среду;

Утилизация - использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), а также извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация);

Сжигание - термический процесс окисления с целью уменьшения объема отходов, извлечения из них ценных материалов, золы или получения энергии;

Размещение: хранение отходов - складирование отходов в специализированных объектах сроком более чем одиннадцать месяцев в целях утилизации, обезвреживания, и последующего захоронения отходов - изоляция отходов, не подлежащих дальнейшей утилизации, в специальных хранилищах в целях предотвращения попадания вредных веществ в окружающую среду.

Таким образом процессы обращения с отходами значительно отличаются между собой, а, следовательно, и документальное оформление каждого из них происходит по-разному. Стоит также отметить, что первичные документы будут отличаться, если организация самостоятельно будет их утилизировать или передавать специализированной организации.

Рассмотрим документальный процесс обращения с отходами со стороны заказчика. Переработка отходов может происходить как хозяйственным способом, так и с помощью подрядной организации. Рассмотрим документальное оформление процесса переработки.

Таблица 1

Документальное оформление процесса переработки отходов со стороны заказчика

Возвратные отходы	
Самостоятельно	Сторонними организациями
1. Сдаточная накладная или накладная на внутреннее перемещение по форме ТОРГ-13	
2. Требование накладная на внутреннее перемещение М-11 (если класс опасности не выше 5-го)	2. Паспорт отхода предоставленный заказчиком или составленный специализированной организаций
	3. Передача сторонней организации по форме М-15 или ТОРГ-12
	4. Возврат отходов в виде материалов или товаров для дальнейшего использования по форме М-15 или ТОРГ-12, АВР, УПД

Во-первых, при получении отходов в процессе производства, они обязаны должным образом быть оформлены на склад (хранилище) ответственным лицом унифицированными формами документов (или разработаны организацией самостоятельно). Далее организация разрабатывает паспорт отхода или заказывает у сторонней организации, если класс опасности выше пятого. Паспорт должен иметь такой вид, представленный на рисунке:

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель юридического лица
(индивидуальный предприниматель)

_____ _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

“___” _____ 20___ г.
М.П.

Паспорт отходов I – IV классов опасности

Составлен на шлам очистки емкостей и трубопроводов от нефти
(указывается вид отхода, код и наименование по федеральному
и нефтепродуктов 9 11 200 02 39 3
классификационному каталогу отходов)
образованный в процессе деятельности индивидуального предпринимателя или
юридического лица зачистка резервуаров ГСМ
(указывается наименование технологического процесса,

в результате которого образовался отход, или процесса, в результате которого товар
(продукция) утратил свои потребительские свойства, с указанием наименования
исходного товара)
состоящий из марганец (0,05%); нефтепродукты (11,84%); железо (2,11%)
(химический и (или) компонентный состав отхода, в процентах)
влага (5,08%); диоксид кремния (80,92%)
(агрегатное состояние и физическая форма: твердый, жидкий, пастообразный, шлам,
прочие дисперсные системы
гель, эмульсия, суспензия, сыпучий, гранулят, порошкообразный, пылеобразный,
волокно, готовое изделие, потерявшее свои потребительские свойства, иное – указать
нужное)
имеющий 3 (третий) класс опасности по степени
(класс опасности) (прописью)
негативного воздействия на окружающую среду.
Фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя или полное наименование юридического лица
Сокращенное наименование юридического лица _____

Индивидуальный номер налогоплательщика _____

Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций

Код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности

Рис.1 Паспорт отхода

Если класс опасности ниже 5-го, то компания просто передает эти отходы в производство на доработку и далее использует по своему назначению. Но если класс опасности выше пятого, то предприятие обязано передать данные отходы сторонней организации (при отсутствии у нее лицензии на самостоятельную переработку) для их обезвреживания и

понижения класса опасности. Данная операция подтверждается либо документом Накладная на отпуск материалов на сторону, либо Товарной накладной. Первичные документы по возврату отходов из переработки будут зависеть от того каким документом они были переданы, так как если отходы переданы в виде давальческого сырья, то возврат переработанных отходов будет отражен в отчете о расходовании материалов по форме М-29, товарной накладной ТОРГ-12 с указанием полученного сырья при переработке и акте выполненных работ с указанием стоимости услуг переработки. В случае если в договоре прописано, что отходы передаются путем реализации, а затем приобретаются обратно, то оформляется ТОРГ-12 или УПД.

Документальное оформление процесса утилизации и сжигания происходит следующим образом:

Таблица 2

Документальное оформление процесса утилизация и сжигания безвозвратных отходов

Документальное оформление со стороны заказчика	
Хозяйственным способом	Подрядной организацией
1. Сдаточная накладная или накладная на внутреннее перемещение по форме ТОРГ-13	
2. Паспорт отхода предоставленный заказчиком или составленный специализированной организаций	
3. Составление акта произвольной формы по передаче отходов на полигон, если класс опасности не выше 5	3. Акт приемки передачи отходов
	4. Получение акта выполненных работ по утилизации с подтверждающим документом

Порядок формирования пакета документов при процессе утилизации схож с порядком переработки, с той лишь разницей, что в конечном итоге отходы не смогут быть повторно использованы и будут списаны на себестоимость.

Ключевыми документами в данном процессе будут акты приемки-передачи отходов и подтверждающие документы об их утилизации.

Унифицированной формы акта приемки передачи отходов не существует, поэтому каждая компания самостоятельно его разрабатывает, указывая все важные моменты: вид отхода, единицы измерения, количество, стоимость, если она не прописана в договоре, период за который был накоплен или получен отход. Акт приемки- передачи отходов может быть представлен в таком виде, представленном на рис. 2:

Акт № _____
«»2018 г.
обезвреживания отходов ОАО «…»
на термических установках
Наименование структурного подразделения ОАО «…»:

№ п/п	Наименование отходов	Код по ФККО	Количество, тонн	Участок,№ карты (заполняет исполнитель)

ПЕРЕДАЛ: **ПРИНЯЛ:**

_____ Мастер участка
должность отв.лица передающего подразделения — должность отв. лица принимающей стороны <подрядчик>

/ _____ Иванов В.В./ _____
ФИО подпись ФИО подпись

УТВЕРЖДАЮ:
Мастер службы ООС
Ю.Ю. Сидоров
Р.Я. Петров / _____
(ФИО) (подпись)

Рис. 2 Акт обезвреживания отходов на термических установках

Подтверждающим документом в данном случае может являться: справка от организации, утилизирующей отходы, коносамент о погрузке отходов на судно для дальнейшего вывоза на полигон и т.д. Если в качестве метода утилизации отходов был выбран метод сжигания, то так же нужно запросить документы на установки термического цикла, позволяющие осуществлять данные процедуры без выброса вредных веществ.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что в процессе производства образование отходов исключить практически невозможно, тем самым стоит заранее определить какие отходы организация будет получать в течение своей деятельности и что с ними делать, ведь порядок обращения с отходами принципиально отличается как фактически, так и документально.

Использованные источники:

1. Об охране окружающей среды :федер. закон РФ от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017).

2. Об утверждении Федерального классификационного каталога отходов : Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 N 242 (ред. от 20.07.2017).
3. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс] :федер. закон РФ от 24.06.1998 № 89-ФЗ. — Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=131656;fld=134; dst=4294967295;rnd=0.8089494989253581;from=117410-0.
4. "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты, основных средств и нематериальных активов, материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, работ в капитальном строительстве" [Электронный ресурс] : Постановление Госкомстата РФ от 30.10.1997 N 71а (ред. от 21.01.2003). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17087/

УДК 332

Тарарина Ю.М.
студент магистратуры
Таганрогского института и управления
Россия, г.Таганрог

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается основные проблемы муниципального управления земельными ресурсами.

Ключевые слова: земельные ресурсы, управление земельными ресурсами, система управления.

Tararina Y.M
magistracy student
Taganrog Institute and Management
Russia, Taganrog

FEATURES OF MANAGEMENT OF THE LAND AND PROPERTY COMPLEX AT THE MUNICIPAL LEVEL

Annotation: in this article the author examines the main problems of municipal land management.

Keywords: land resources, land resources management, management system.

Несмотря на достаточно большой период реформирования системы управления земельными ресурсами в Российской Федерации (более 20 лет), до сих пор в этой области существуют достаточно серьезные проблемы, снижающие эффективность использования земель. В исследованиях огромное место занимают вопросы нормативно-правового обеспечения и ведения государственного земельного кадастра, в то время как вопросам методологического, экономического и правового обеспечения управления земельными ресурсами не уделяется должного внимания. Особенно это актуально при управлении земельными ресурсами на муниципальном уровне.

С.Н. Волков, В.Н. Хлыстун, Н.В. Комов считают, что в основе многих современных проблем лежит недооценка и резкое снижение роли управления земельными ресурсами в осуществлении проводимой земельной политики, потеря органами государственной власти функций планирования и организации рационального использования земель и их охраны, особенно в сельской местности, уход государства из сферы землеустройства, игнорирование властными структурами и бизнесом землеустройства, как комплексной системы мер по организации рационального использования земель и их охране [2].

Данные проблемы являются актуальными на всех уровнях государственного и муниципального управления и к ним, на наш взгляд, можно отнести следующие:

1. Противоречивость и несовершенство многих правовых норм управления землей, что создает неоднозначное их толкование.

Современное законодательство, несмотря на проведенную в 2015 г. крупную земельную реформу, которая включала в себя существенные изменения Земельного Кодекса, по–прежнему содержит нормативно-правовые акты противоречащие друг другу, что ведёт к возможности по–разному трактовать те или иные установленные нормативы и приводит к неэффективному использованию земельных ресурсов. В настоящее время существует около 2 тысяч федеральных и около 80 тысяч региональных законов в сфере использования земель, часто противоречащих друг другу. Например, содержание понятия «земельный участок» разнятся в Земельном, Лесном и Градостроительном кодексах Российской Федерации [1].

2. Объективно существующие недостатки территориального планирования городских территорий.

Основными актами в области муниципального управления земельными отношениями являются Генеральный план и Правила землепользования и застройки муниципального образования. Однако, качество этих документов оставляет желать лучшего.

Одним из возможных вариантов решения этой проблемы может являться внедрение Информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД), в которой содержатся как документы земельного кадастра, так и документы территориального планирования. Однако, недостаточность финансовых ресурсов, а так же отсутствие квалифицированных кадров, способных обеспечить работу этой системы тормозит решение проблемы.

3. Недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами в органах управления земельными ресурсами, особенно в органах местного самоуправления.

4. Отсутствие мониторинга и слабый контроль за использованием земельных участков.

На практике местные администрации редко выходят в суды с требованиями об изъятии неосвоенных земельных участков, что снижает

эффективность их использования. Возможным решением этой проблемы могут служить штрафы и упрощенный порядок изъятия таких земель.

5. Условия предоставления земельных площадей в собственность или аренду.Сегодня они не выдерживают никакой критики ни по срокам, ни по порядку оформления. Очевидно, что нужно как можно скорее переходить к проведению открытых торгов по заявлениям людей и юридических лиц. Земельным кодексом уже установлена обязанность органов местного самоуправления вести такие аукционы, но подобные решения могут быть приняты только в отношении сформированных площадей.

6. Низкий уровень поступления налоговых платежей.

Проблемы налогового законодательства в части имущественных налогов можно условно разделить на несколько групп. Во-первых, это неурегулированность в вопросах массовой оценки, и самое главное, оформление прав собственности, имущества и земли, несовершенство системы администрирования имущественных налогов и отсутствие системы контроля за их уплатой, неравномерность поступления доходов от имущественных налогов.

Переход к кадастровому исчислению земельного налога выявил существенные проблемы, как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков и местных бюджетов. Обзор законодательства, судебно-арбитражной практики, юридической прессы, заявлений и жалоб налогоплательщиков позволяет нам обратить внимание на отдельные сложности, связанные с администрированием земельного налога.

Наиболее распространенным недостатком является определение налоговой базы, без которого невозможно уплатить налог. Многие муниципальные образования так и не смогли предоставить в налоговые органы в полном объеме информацию об объектах налогообложения и правообладателях земельных участков.

Таким образом, вышеизложенные проблемы в управлении земельно-имущественным комплексом муниципального образования позваляют сформулировать следуюшие направления совершенствования этого вопроса:

1.Органам власти, уполномоченным совершать управлении и распоряжение земельными ресурсами, совершенствовать государственную кадастровую оценку.

2.Внедрить методику прогнозирования неналоговых поступлений доходов в бюджет.

3.Повысить эффективность работы с неплательщиками арендной платы.

Использованные источники:

1. Варламов А.А., Гельченко С.А., Антропов Д.В. Проблемы развития современных российских кадастровых систем в сфере недвижимости [Электронный ресурс] // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2017. – №6 (189). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-sovremennyh-

rossiyskih-kadastrovyh-sistem-v-sfere-nedvizhimosti (дата обращения: 13.09.2018).
2. Волков, С. Как достичь эффективного управления земельными ресурсами в России? [Текст] / С. Волков, Н. Комов, В. Хлыстун // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 3. – С. 3–7.
3. Барсукова Г.Н., Радчевский Н. М. Современные проблемы управления земельными ресурсами // КубГАУ. – 2017. – №125(01).

УДК 347.9

Телина Н. В.
студент 4 курса
Ланг П. П., к.ю.н.
доцент
СГЭУ
Самара, Россия

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИЗНАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ СУДОВ

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые аспекты института признания исполнения решений иностранных судов на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: исполнение решений, решения иностранных судов, международные договоры.

Telina N.V.
Student of Institute of law
Lang Petr Petrovich
candidate of jurisprudence, associate Professor
SSUE, Samara Russia

SOME ISSUES OF RECOGNITION AND ENFORCEMENT OF DECISIONS OF FOREIGN COURTS

Annotation: The article discusses some aspects of the institution of recognition of the execution of decisions of foreign courts in the Russian Federation.

Keywords: execution of decisions, foreign court decisions, international treaty

Актуальность вопроса признания и исполнения решений иностранных судов Россией обуславливается тем, что РФ постоянно становится участницей различных международных соглашений и вообще, всячески стремится к развитию международных отношений.

Прежде всего, стоит определить, что же подразумевается под признание и исполнением решений иностранных судов. Под признанием решений иностранных судов подразумевается согласие судов РФ на территории своего государства придать законную силу решениям компетентных иностранных учреждений юстиции без права на принудительное исполнение, за

исключением случаев, прямо предусмотренных федеральным законом или международным договором. Исполнение решения иностранного суда представляет собой возможность его принудительного исполнения в Российской Федерации.[211]

Правовая регламентация признания и исполнения решений иностранных судов находит свое отражение в следующих правовых актах:

- Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью-Йорк, 10.06.1958);
- Конвенция об урегулировании инвестиционных споров между государствами и физическими или юридическими лицами других государств (Вашингтон, 18.03.1965) (см. раздел 6);
- Соглашение о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности (Киев, 20.03.1992) (ст. ст. 8, 9 и др.);
- двусторонние соглашения о правовой помощи и правовых отношениях.

Арбитражное процессуальное законодательство указывает на то, что решения иностранных судов признаются и исполняются, если это предусмотрено международными договорами РФ.[212] Таким образом, возможность исполнения решения иностранного суда зависит от факта заключения международного договора.[213]

Эта позиция также подтверждается ст. 11 ФЗ "Об исполнительном производстве", где установлено, что порядок исполнения решений иностранных судов устанавливается международными договорами РФ, процессуальным законодательством и Законом об исполнительном производстве.[214]

Несмотря на это, в российской доктрине есть авторы, которые допускают возможность исполнения иностранных решений, исходя из общепризнанных принципов международного права, руководствуясь принципом взаимности и соображениями международной вежливости.[215] Так, Дробязкина И.В. считает, что отсутствие международного договора не может быть причиной неисполнения иностранного судебного решения.[216]

Анализ норм отечественного процессуального законодательства подтверждает то, что признание и исполнение иностранного решения возможно только в случае если имеется международный договор или на это прямо указывает норма закона.

---

[211] Ланг П.П. Некоторые методологические основы юридического процесса // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 1А. С. 225-232.

[212] См.: "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Ч. 1 ст. 241.

[213] Ярков В.В., Медведев И.Г., Трушников С.С. Некоторые проблемы интернационализации цивилистического процесса и гражданских юрисдикций в России // Арбитражный и гражданский процесс. 2006. N 1.

[214] См.: Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об исполнительном производстве".

[215] Гуреев В.А., Гущин В.В. Исполнительное производство: Учебник / В.А. Гуреев, В.В. Гущин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Статут, 2014. С. 386.

[216] Дробзякина И.В. Международный гражданский процесс: проблемы и перспективы. СПб., 2005. С. 113-115.

Однако законодательство имеет исключение, допускающее, что иностранное решение все же может быть признано и исполнено без наличия международного договора.

Так, в ст. 1 ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" установлено, что при отсутствии международного договора решения иностранных судов по делам о несостоятельности (банкротстве) признаются на территории РФ на началах взаимности.[217]

Процедура признания и исполнения иностранного судебного решения предполагает выдачу экзекватуры запрашиваемым судом. Под экзекватурой понимается специальное постановление запрашиваемого суда, разрешающее признание или принудительное исполнение решения иностранного суда.

Признание производится на основании заявления о признании и приведении в исполнение решения иностранного суда. Такое заявление должно быть подано в арбитражный суд субъекта по месту нахождения или месту жительства должника, в случае если таковое неизвестно, то по месту нахождения имущества должника.[218] Заметим, что в гражданском процессе признание осуществляется на основании ходатайства, а не заявления, как в арбитражном процессе.

При рассмотрении заявления арбитражный суд в судебном заседании устанавливает наличие или отсутствие оснований для признания и приведения в исполнение решения иностранного.

Что касается непосредственно самого рассмотрения дела, то необходимо отметить, что арбитражный суд не вправе пересматривать решение иностранного суда по существу.[219] В некоторых других странах существует иной подход к исполнению решения иностранного суда.

Так, Французское законодательство содержит исключение и допускает рассмотрение дела по существу в суде Франции в том случае, если оно вынесено против французского гражданина.

В Италии дело также подлежит рассмотрению по существу и требует установления непротиворечия иностранного судебного решения публичному порядку страны суда.

Так же, стоит сказать о принудительном исполнении решений иностранного суда, которое осуществляется на основании исполнительного листа, выдаваемого арбитражным судом, вынесшим определение о признании и приведении в исполнение решения иностранного суда в порядке, предусмотренном АПК РФ и Федерального закона «Об исполнительном производстве».

Таким образом, признание Россией решений иностранных судов свидетельствует о том, что эти решения будут обладать той же юридической силой, которую имеют решения судов РФ. Признание и приведение в

---

[217] См.: Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Ст. 1

[218] См.: "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Ч. 1 ст. 242.

[219] Там же. П. 4 ст. 243.

исполнение судебных решений иностранных государств осуществляется в соответствии с международными договорами и национальным законодательством страны исполнения. Если международное соглашение отсутствует, то признание и исполнение решений в некоторых случаях может реализовываться на основании взаимности.

Использованные источники:

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ
2. Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об исполнительном производстве".
3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ.
4. Гуреев В.А., Гущин В.В. Исполнительное производство: Учебник / В.А. Гуреев, В.В. Гущин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Статут, 2014. – 455 с.
5. Дробзякина И.В. Международный гражданский процесс: проблемы и перспективы. СПб., 2005. С. 113-115.
6. Ланг П.П. Некоторые методологические основы юридического процесса // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 1А. С. 225-232.
6. Ярков В.В., Медведев И.Г., Трушников С.С. Некоторые проблемы интернационализации цивилистического процесса и гражданских юрисдикций в России // Арбитражный и гражданский процесс. 2006. N 1.

УДК 35

Тихомирова К.А.
студент магистратуры
кафедры «Социальных технологий»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУРАДСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы развития профессиональной культуры государственных гражданских служащих. Отмечается их влияние на развитие системы государственного управления и государства в целом. Анализируется значимость развития профессиональной культуры, а также предлагаются направления совершенствования управления развитием профессиональной культуры государственных гражданских служащих.

Ключевые слова: культура, профессиональная культура государственных служащих, государственная служба, роль профессиональной культуры, развитие и формирование профессиональной культуры.

Tikhomirova K.A.
Master's student
of the department of "Social Technologies"
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL CULTURE OF THE MODERN STATE CIVIL EMPLOYEE

Annotation: the article discusses the main problems of the development of the professional culture of civil servants. The article notes its influence on the development of the public administration system and the state as a whole. The significance of the development of professional culture is analyzed, and directions for improving the management of the development of professional culture of civil servants are proposed.

Key words: culture, professional culture of civil servants, public service, the role of professional culture, development and formation of professional culture.

Профессиональная культура один из наиболее интересных и малоизученных феноменов, привлекающих внимание специалистов в области государственного и муниципального управления. Как элемент структуры управления, профессиональная культура формирует ее целостность, обеспечивает упорядоченность и развитость, а также является звеном, объединяющим интеллект и действия государственных гражданских служащих.

На данный момент российское общество идет по пути устойчивого развития, а значит в этот период наиболее важными задачами являются стимуляция повышения значимости и развития человеческого фактора и оптимизация использования высокопрофессиональных кадров на государственной гражданской службе. Главным актуальным вопросом современной России является вопрос повышения уровня жизнеспособности государства и общества на практике, о создании всех возможных условий для решения основных проблем страны, связанных с формированием правового государства и гражданского общества, достижением высокого уровня материальной и духовной жизни людей.

В настоящий момент в Российской Федерации протекают сложные, многоплановые и противоречивые процессы общественного развития, которые, в свою очередь, на каждую сферу жизни общества требуют абсолютно новые формы и методы воздействия. Это и является определяющим фактором возрастания требований к госслужащим: от уровня их профессиональной квалификации, подготовки, опыта принятия рациональных и эффективных управленческих решений зависит судьба любых преобразований нашего постоянно меняющегося общества.

Повышение уровня профессиональной культуры государственных служащих играет важную роль: от ее состояния зависит присутствие на государственной службе высококвалифицированных кадров, а также, что немаловажно, уважение и доверие населения к органам государственной власти и управления[220].

В современной российской действительности основной преградой для проведения экономических, политических и организационных изменений является установившийся стереотип поведения госслужащих и их профессиональной деятельности. Более того, это способствует возникновению и учащению в органах государственной власти следующих негативных явлений: карьеризм, бюрократизм, коррупция, имитация управления, ущемление прав и свобод граждан.

Острая проблема недостаточного уровня профессиональной культуры государственных служащих, а отсюда и неспособность оперативно и эффективно решать проблемы современности, подчеркивают значение необходимости развития и улучшения профессиональной культуры государственных служащих.

Культура государственных гражданских служащих должна характеризоваться различными параметрами, которые определяют взгляды, особенности человеческой личности и формируют его отношение к ценностям и смыслу права: госслужащие должны исполнять свои

[220] Козбаненко В.А. Публично-правовая природа статуса гражданских и муниципальных служащих: общее и особенное // Конституционное и муниципальное право. - 2013. - №3. - С. 43-47.

обязанности, соблюдая закон, предписания, инструкции и, что не мало важно, связанные с их служебным положением этические нормы[221].

Граждане нашей страны ожидают от каждого должностного лица, находящегося на государственной гражданской службе соблюдения стандартов этического поведения – в этом и заключается персональная ответственность госслужащего.

Каждый государственный гражданский служащий должен понимать, что его культура поведения строится на основе осознания, что государственная должность – выражение общественного доверия, а по результатам его работы формируется отношение граждан к государству в целом.

Что же можно сделать для того, чтобы на государственной гражданской службе были высококвалифицированные кадры с достаточно развитой профессиональной культурой? Для этого необходимо разработать единые критерии оценки госслужащих по профессиональным, деловым и личностным качествам в процедурах отбора, назначения, продвижения, аттестации, конкурсов, квалификационных экзаменов.

Также, в органах государственной власти возможно создание «Комиссии по культуре и этике», в состав которой входили бы наиболее уважаемые и опытные члены коллектива, люди, которые ранее работали в госорганах, а также делегированных в них представителей власти и профсоюзов. Данный орган необходимо наделить воспитательными функциями и функциями контроля за уровнем нравственности поведения госслужащих[222].

Благоприятный морально-психологический климат в коллективе – безусловно один из важных факторов по формированию должной нравственности. Этому способствуют здоровые в нравственном аспекте взаимоотношения между коллегами, основанные на уважении, взаимовыручке, отношении без "подставления подножек". Большая роль в формировании таких взаимоотношений отводится непосредственно руководителю, в задачи которого входит восстановление установившихся профессиональных ценностей государственной службы, стимулирование высоконравственного поведения в коллективе, выступая в качестве образца такого поведения, пресечение попыток непорядочного отношения среди подчиненных, формирование положительной мотивации на добросовестный и честный труд, а также исполнение служебного долга.

Стоит помнить, что от смысла, вкладываемого в систему государственного управления, от ценностей, утвержденных в этой системе и от уровня культуры будет зависеть ее качество[223].

---

[221] Зарайченко В.Е. Этикет государственного служащего. М., 2012. - 377с.

[222] Курбанов Р.Д. Формирование нравственности и морали государственных служащих в Российской Федерации // Власть. - № 1. - 2013. - С. 33-37.

[1] Бойков В.Э. Коллективное сознание чиновников // Государственная служба. - 2014. - №1. - С. 32-36.

Таким образом, эффективность государственной службы напрямую зависит от развитости и уровня профессиональной культуры государственных гражданских служащих, а значит данный вопрос развития профессиональной культуры неоспоримо важен и актуален.

Использованные источники:

1. Бойков В.Э. Коллективное сознание чиновников // Государственная служба. - 2014. - №1. - С. 32-36.
2. Зарайченко В.Е. Этикет государственного служащего. - М., 2012. – 377 с.
3. Козбаненко В.А. Публично-правовая природа статуса гражданских и муниципальных служащих: общее и особенное // Конституционное и муниципальное право. - 2013. - №3. - С. 43-47.
4. Курбанов Р.Д. Формирование нравственности и морали государственных служащих в Российской Федерации // Власть. - № 1. - 2013. - С. 33-37.

УДК 631.316.002

Тожибоев А.А.
Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, г.Наманган.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИИ УБОРКИ ЗЕРНА

Аннотация: В условиях Узбекистана наиболее целесообразным способом на сегодняшний день является убор с обмолотом всей биологической массы на стационаре, который значительно повышает выход семян га. счет сокращения потер семян на поле. Однако при обмолоте измельченной биологической массы на стационаре дробления семян превышает указанные агро требования 6-8% от общего урожая.

Ключевые слова: Сельскохозяйственной продукции, зерновых, семенников, комбайн, агротехника, биологической массы, цилиндрический сепаратор, технологический процесс, квалификация механизаторов

Tojiboyev A.A.
Namangan engineering-technological institute

BRIEF DESCRIPTION OF GRAIN HARVESTING TECHNOLOGY

Annotation: In the conditions of Uzbekistan, the most consistent way for today is a hat with threshing of all biological mass at the intake, which significantly increases the yield of seeds per hectare. The expense of reducing seed loss on the field. However, when threshing of crushed biological mass in the hospital, seed crushing exceeds the specified requirements of 6-8% of the total yield.

Key words: Agricultural products, grain, seed, combine, agricultural technology, biological mass, cylindrical separator, technological process, qualification of machine operators

Сохранить природные качества зерна и получить высококачественный семенной материал-важная народнохозяйственная проблема, решение которой требует больной организаторской работы, совершенствования технологии уборки и послеуборочной обработки семян. Качества получаемых

семян зависит от особенностей функционирования сложной системы среда – машина-человек.

Установлено что посевные качества семян зависит от уровня их травмирования и влажности их в момент обмолота. Еще до уборки за счет изменения температуры и влажности воздуха появляются трещины.

Травмируется зерна и за счет механических воздействий. Как утверждает проф.Тарасенко А.П. уменьшение количества механических воздействий является одним из возможных путей снижения повреждения зерна(семян).

Она достигается исключением или добавлением некоторых промежуточных операций. Анализ технологического процесса работы комбайна показывает, что количество циклов нагружения можно уменшить за счет выделения на очистку зерна, обмолоченного рабочими органами жатки, перед подачей массы в молотильный аппарат, повышение сепарирующей способности подбарабанья, уменьшения выхода свободного зерна в колосовой ворох или исключения подачи колосового вороха на повторный обмолот.Как подтверждают исследования, зерна повреждается не только при уборке, но и послеуборочной обработке.

Установлено, что при послеуборочной обработке уровень травмирования зависит от протяженности технологической линии и вероятности контакта не травмированных семян и рабочими и транспортирующими элементами. Для снижения травмирования семян технология послеуборочной обработки должна быть построена таким образам, чтобы протяженность было минимальной. С этой целью необходимо исключить второстепенные погрузочно-разгрузочные операции и обрабатывать зерновых ворох на индустриальных линиях. Исполнительные машины следует располагать таким образом чтобы материал от машины к машине поступал самотеком, то есть вертикальную компоновку установки. При этом значительно сокращается протяженность линии, а целый ряд транспортирующих органов исключается. Вышесказанные присуще не только зерновым но и семенникам трав. Наиболее распространенные технологии уборки семенников трав, например, люцерны, предусматривает на неполивных землях прямое комбинирование, а на поливных-раздельная уборка. Основное уборочное средство - зерноуборочной комбайн, а на укосе в валки-жатки и косилки с различными приспособлениями. Потери семян при использовании эти технологий доходит до половины урожая. Такое положение потерь при уборке трав на семена имеет место во всех зонах СНГ.Об обшая опыта научно-исследовательских организаций и передовых хозяств страны рекомендована несколько вариантов технологии уборки клевера и люцерны на семена с обработкой массы на стационаре в зависимости от зоны и возможностей хозяств.

Технология раздельной уборки люцерны на семена с обработкой всей биологической массы на стационаре рекомендуется для южных зон СНГ Талая технология позволяет с 1 га получить семян люцерны на 30….40 %

больше чем по применявшиеся ранее технологии, за счет предупреждения разрушения бабов в поле, потерь при обмолоте из-за не плотностей в узлах комбайна, уноса семян с половой.

Семенники люцерны скашивают в валки, в течении 3…..5 дней производят подсушку валков; дозревание семян; валки подбирают с одновременным измельчением с загрузкой в тележки большой емкости; вывозят измельченную массу на стационар - на площадку с твердым покрытием. Затем измельченный семенной ворох, загружает погрузчиком в дозатор-питатель(в кормораздатчик) и устанавливая требуемую норму, подают в комбайн для выделения семян из вороха и домолота не вытертых семенных бабок.

Установлено, что процент свободных семян в измельченном ворохе составляет 60-65 %. Хотя этот способ устраняет недостатки других способов уборки, и он имеется большое количество дробленных семян при обмолоте вороха. В основном дробятся семена 6-8 % от обшего урожая в комбайне при выделении и домолота семян. Это связано с тем, что чистые семена, обмолоченные при измельчении массы измельчителем проходя через колосовую систему получают механическое воздействие в молотильном аппарате комбайна и в других узлах.

Дробление зерна имеет место не только при обмолоте измельченной массы, но при обмолоте на поле. В патентных источниках имеются материалы о попытках снижения повреждения зерна при уборке. Заслуживает внимания патент США №31221114, в котором для предотвращение дробления семян при обмолоте предлагается заменить молотильный барабан с металлическими бичами или штифтами барабаном с резиновой пневматической шиной. На поверхности шин делается волнистый рисунок, улучшающий захват массы. Уменьшения дробления благодаря эластичности шины позволяет увеличить окружную скорость барабана угол обхвата барабана подбарабаньем, в результате чего возрастает производительность аппарата без потребления мощности. Но этот способ для обмолота измельченной массы не приемлем, так как при проходе в молотильном аппарате масса пере измельчается (перебивается солима), в результате чего усложняется процесс сепарации, а это ведет к росту семян и снижению производительности. Предлагаемая камера включает в себя корпус, решетчатое днище с устройством для отвода зерна выделенного и ряда транспортирующих элементов, имеющих скорость каждого предыдущего. С целью выравнивания слоя хлебной массы, интенсификации процесса обмолота, транспортирующие элементы выполнены в виде ленточных транспортеров, расположенных ярусно и попарно, причем нижние транспортеры каждой последующей пары перекрывают верхние транспортеры предыдущей пары. Такую конструктивно сложного устройства трудно установить в наклонной камере комбайна и семена не успевают просе парироваться из-за ограниченности длины пути.

Из вышеизложенною можно сделать вывод, что измельченную массу необходимо сепарировать перед обмолотом так, чтобы в ней не оставались

свободные зерна, а сепаратор должен быть простой по конструкции и не снижать производительность молотилки.

Использованные источники:

1.Жалнин Э.В. Новые технологий уборки с обработкой массы на стационаре.-зерновое хозяйства,1982,№12,с.11-15.
2.Пугачев А.Н. «Контроль качества уборки зерновых культур»-М:Колос,1980.-255 с.
3.Филиппов А.И. Состояние и переспективы развития механизации уборки зерновых культур .-М.:Колос,1977.-с.3-11.
4.Чазов С.А. Воцкий З.И. Путем снижения механических повреждений // зерновое хозяйства -1983-с.27-29.

УДК 338.001.36

Тоньшина Д.С.
студент 2 курс
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье анализируется понятие и сущность финансовой устойчивости, рассматриваются ступени финансовой устойчивости, методы анализа и задачи. Также представлены коэффициенты финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовой устойчивости, оборотные активы, внеоборотные активы, ликвидность, платёжеспособность, чистая прибыль.

Tonshina D.S.
Student 2 course
faculty " Engineering-economic "
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

STATISTICAL ANALYSIS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF AN ENTERPRISE

Abstract: This article analyzes the concept and essence of financial stability, methods for determining the level and sustainability. Also presented are financial sustainability ratios.

Keywords: financial stability, current assets, non-current assets, liquidity, solvency, net profit.

Зачем нам нужен анализ финансового предприятия? Во-первых, всем, кто предоставляет займы предприятию, интересно, получат ли они их обратно с процентами. Инвесторы, вкладывая свои средства в какую-либо организацию хотят узнать, будет ли доход достаточным, чтобы отдавать свои

инвестиции. Также это затрагивает и других: поставщиков, потребителей. Чтобы утолить свой интерес, используют анализ финансовой устойчивости.

Обычно под финансовой устойчивостью подразумевается способность предприятия встречать непредвиденные расходы, выдерживать удары финансовой судьбы и т.д. Простыми словами, финансовая устойчивость – это превышение собственного капитала над внеоборотными активами.

Нужно сказать пару слов о данных составляющих. Как следует из названия, внеоборотные активы не участвуют в обороте предприятия. Их используют больше одного года, а также они имеют большую стоимость. На вопрос, что туда входит, можно ответить, если изучить дисциплину «Экономика предприятия». И так, компонентами внеоборотных капиталов являются основные средства, нематериальные активы, другие долгосрочные активы.

Собственные капитал, его еще называют стоимостью чистых активов или балансовой стоимостью компании, иначе говоря, это то, что останется у организации, если она продаст все, что имеет, и выплатит все, что должна. Давайте рассмотрим это понятие на примере. Допустим, активы компании составляют 10 млн рублей, а обязательства – 6 млн рублей. В данном случае компания будет иметь собственный капитал в размере 4 млн рублей.

Существуют некие требования, в которых нуждается финансовая устойчивость. Первое – наличие своих оборотных средств. Второе, товарные запасы должны превышать долгосрочные кредиты.

Также можно выделить некоторые ступени финансовой устойчивости. В абсолютной финансовой устойчивости товарные запасы работают за счет собственного капитала. Нормальная финансовая устойчивость характеризуется тем, что внеоборотные активы и товарные запасы финансируются собственным капиталом и долгосрочными кредитами. Парадоксально звучит, однако третьей ступенькой финансовой устойчивости является неустойчивая. В этом случае товарные запасы для своего финансирования требуют внешних обязательств, например, займы в банке или у поставщиков, а также используют источники ослабления финансовой напряженности. О них стоит сказать пару слов, потому что данные источники будут упоминаться на следующей ступени финансовой устойчивости. Они делятся на допустимые, такие как краткосрочные кредиты, и недопустимые, а именно краткосрочные обязательства.

И, наконец, последняя стадия называется критической. На этот раз финансирование товарных запасов исходит как раз из недопустимых источников. Представим, если товарные запасы инвестируются задолженностью по налоговым процентам, то можно не успеть их продать, а срок по выплате уже догнал нас.

Вышеперечисленные уровни финансовой устойчивости можно рассчитать. Если товарные запасы меньше собственных абсолютных средств, то это абсолютная устойчивость; товарные запасы равны собственным оборотным средствам и кредитам банка под оборотные средства –

нормальная; товарные запасы меньше собственных оборотных средств, кредитов банка, а также допустимых источников ослабления финансовой напряженности – неустойчивая; и, наконец, товарные запасы больше чем все, что было перечислено в неустойчивой стадии – это критическое финансовое состояние.

Вернемся к утверждению, что финансовая устойчивость – это превышение собственного капитала над внеоборотными активами. Чтобы держать эту разницу и не дать фирме стать неприбыльной, нужно все-таки учитывать факторы, которые могут существенно снизить интервал между собственным капиталом и внеоборотными активами. Этими факторами могут стать: неправильный выбор деятельности предприятия, состав и структура продукции и услуг, использование технологий и т.д.

Также очень сильно на финансовую устойчивость может повлиять маркетинг. Неправильно подав продукцию на рынок, можно обанкротить компанию.

Бывает несколько методов анализа финансовой устойчивости. Горизонтальный способ говорит нам о том, как изменились отдельные статьи баланса за отчетный период. Вертикальный анализ имеет структурный характер и показывает какую долю носят активы и пассивы в общем объеме. Оба метода позволяли выявить проблемы в деятельности предприятия.

Компания «DuPont» [1] разработала свои методы, которые дают рассмотреть рентабельность собственного капитала. На основе таких показателей как проценты затрат, запасов, дебиторской задолженности и денежных средств. За счет этого метода руководители компании могут управлять финансовой устойчивостью.

Для анализа финансовой устойчивости существуют задачи. Одна из них – насколько компания независима от заемных источников. Наша тема непосредственно связана со статистикой, наукой, имеющей множество показателей. Как раз и существует коэффициент автономии, который равен отношению собственного капитала к всем вложениям и требованиям, так называемым активам.

Кроме того, сейчас используются финансовые коэффициенты, оценивающие текущую деятельность предприятия, устойчивость и результаты деятельности предприятия. Зачем они нужны? По больше степени для банков, которые требуют эти показатели взамен на кредит. Далее пойдет перечисление этих коэффициентов.

Коэффициент абсолютной ликвидности. Абсолютные ликвидные активы равны ликвидным активам за вычетом дебиторской задолженности и векселей к получению. Эти активы обычно включают денежные средства, их эквиваленты, банковские остатки и товарные ценные бумаги.

Коэффициент обеспеченности обязательств должника его активами. Показывает соотношение объема ликвидных внеоборотных активов к обязательствам задолжника.

Показатель платежеспособности. Коэффициент платежеспособности количественно определяет размер дохода компании после налогообложения, не считая безналичных расходов на амортизацию, в отличие от общих долговых обязательств фирмы. Кроме того, он дает оценку вероятности того, что компания продолжит собирать свои долговые обязательства.

Коэффициент оборотного капитала или коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами указывает, имеет ли компания достаточно краткосрочных активов для покрытия своей краткосрочной задолженности.

Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах. Самый простой и очевидный показатель, который показывает долги компании за кредиты в банке в отношении к совокупным пассивам.

Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам. Почти схож с предыдущим коэффициентом, только он показывает наличие долгов перед другими фирмами и определяется в отношении с совокупными активами.

Коэффициент норм чистой прибыли. Показывает степень дохода того или иного предприятия.

В заключении хочется сказать, что эффективное функционирование экономики возможно из-за финансового состояния хозяйствующих субъектов. Для этого руководство предприятия должно периодически оценивать свою финансовую устойчивость. Анализ финансовой устойчивости дает нам с многих сторон определить возможности компании среди других конкурентов.

Использованные источники:

1. Компания «Dupont». Википедия. [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/DuPont (дата обращения: 25.11.2018).
2. Статистический анализ финансовой устойчивости предприятия. [Электронный ресурс]: https://revolution.allbest.ru/economy/00480012_0.html (дата обращения: 25.11.2018).
3. Финансовая устойчивость. Википедия. [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_устойчивость (дата обращения: 25.11.2018).

УДК 338.001.36

Торопчина А.Ю.
студент магистратуры 1 курс
финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Гребнев Г.Д, к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: Анализ финансового состояния является важной составной частью финансового анализа. В данной статье рассмотрены сущность анализа финансового состояния предприятий электросетевого комплекса РФ на основе бухгалтерской отчетности, а также выявлены его основные проблемы.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность.

Toropchina A. U. , graduate student
1 course, faculty of Finance and Economics
FSBEI "Orenburg state University»
Russia, Orenburg
Scientific supervisor: Grebnev G. D,
associate Professor, Ph. D.

ANALYSIS OF FINANCIAL STATE OF ENTERPRISES OF THE ELECTRIC GRID COMPLEX

Abstract: Analysis of financial condition is an important part of financial analysis. This article describes the essence of the analysis of the financial condition of enterprises of the electric grid complex of the Russian Federation on the basis of financial statements, as well as its main problems.

Keywords: financial condition, analysis, liquidity, financial stability, profitability.

Анализ финансового состояния, как часть экономического анализа, является системой конкретных знаний, связанных с изучением финансового положения предприятия и его финансовых результатов. При помощи проведения систематического анализа финансового состояния может быть разработана эффективная система планирования и прогнозирования, а также сделана рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности организации, что особенно актуально в современных экономических условиях.

Устойчивое финансовое состояние – это эффективное использование ресурсов, способность полностью и в сроки ответить по своим обязательствам, достаточность собственных средств для исключения высокого риска, хорошие перспективы получения прибыли и др. Кризисное финансовое положение выражается в неудовлетворительной платежной

готовности, в низкой эффективности размещения средств, их иммобилизации. [3]

Актуальность данной статьи состоит в том, что одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия, по сути, отражает конечные результаты его деятельности.

Проведение финансового анализа предприятий электросетевого комплекса РФ необходимо для выявления изменений показателей финансового состояния, выявления факторов, влияющих на финансовое состояние предприятий, оценки финансового положения предприятий на определенную дату, определения тенденций изменения финансового состояния.[4]

Анализа финансового состояния предприятий электросетевого комплекса РФ осуществлялся на основе методики Савицкой Г.В. путем проведения коэффициентного анализа. Такой анализ характеризуется возникновением значительного количества неточностей в ходе оценки финансового состояния. Для повышения его объективности финансистам нужно в большей мере учитывать техническую, технологическую составляющую при анализе, анализировать планово-фактические показатели реализации производственной программы, проводить оценку незавершенного производства, осуществлять более подробный анализ затрат, в том числе в разрезе отдельных структурных подразделений и видов продукции. Кроме того, в ходе оценки платежеспособности предприятия, а также его финансовой устойчивости как основных направлений анализа финансового состояния, нужно учитывать специфику деятельности предприятия. [5]

Оператором энергетических сетей в России, а также одной из крупнейших электросетевых компаний в мире является публичное акционерное общество «Российские сети» (ПАО «Россети»). Целью учреждения компании являлось создание единого подхода к управлению электросетевым комплексом РФ и реализации его технической, инвестиционной, финансовой и кадровой политики.

ПАО «Россети» владеет пакетами акций 47 дочерних и зависимых обществ, среди которых контрольные пакеты 11 операционных распределительно-сетевых компаний. Из них можно выделить публичные общества, необходимые для дальнейшего исследования, а именно:

- ПАО «МРСК Центра» - ведущая электросетевая компания России. Компания ведет бизнес на территории 11 областей Центральной части России, обеспечивая электроэнергией население, крупные промышленные компании и предприятия транспорта и сельского хозяйства. МРСК Центра занимает лидирующие позиции по объему оказываемых услуг.

- ПАО «МРСК Северо-Запада» - является одной из крупнейших сетевых организацией СЗФО. Основным видом деятельности Общества является передача электроэнергии.

- ПАО «МРСК Сибири» - является одной из самых крупных компаний в Сибирском федеральном округе. В состав компании входит 8 филиалов.

- ПАО «МРСК Волги» - основными видами деятельности, имеющими приоритетное значение, являются: оказание услуг по передаче электрической энергии и оперативно-технологическое управление. В состав компании входит 7 филиалов.

Об инвестиционной привлекательности предприятия говорят показатели анализа финансового состояния отдельной компании эмитента, который базируется на рассмотрении групп финансовых коэффициентов. Данный анализ позволяет вычислить не только их количественные значения, но и узнать о взаимосвязи и взаимозависимости между собой.[2]

Первой группой показателей являются показатели ликвидности. Ликвидность это способность компании платить по счетам, причём проверяется способность покрывать как текущие платежи, так и текущие краткосрочные обязательства: сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Показатели группы ликвидности требуются для оценки надёжности эмитента акций. Чем выше значения всех показателей данной группы, тем выше надёжность вложений и меньше риск неплатежа компании.

По результатам оценки ликвидности электросетевых компаний за период 2015-2017 гг. представлены данные в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые коэффициенты ликвидности

Показатели	Значение			Рекомендуемое значение
	2015г.	2016г.	2017г.	
Коэффициент текущей ликвидности				
ПАО «МРСК Центра»	1,54	1,21	0,87	2 – 3
ПАО «МРСК Северо - Запада»	0,92	5,4	4,2	
ПАО «МРСК Сибири»	0,66	0,81	1,07	
ПАО «МРСК Волги»	1,13	2,1	2,01	
Коэффициент быстрой ликвидности				
ПАО «МРСК Центра»	1,35	1,18	0,79	0,7 – 1
ПАО «МРСК Северо - Запада»	0,87	1,26	1,11	
ПАО «МРСК Сибири»	0,56	0,7	0,94	
ПАО «МРСК Волги»	0,97	1,79	1,66	
Коэффициент абсолютной ликвидности				
ПАО «МРСК Центра»	0,08	0,01	0,07	≥ 0,2
ПАО «МРСК Северо - Запада»	0,15	0,35	0,65	
ПАО «МРСК Сибири»	0,02	0,01	0,05	
ПАО «МРСК Волги»	0,2	0,35	0,25	

Источник: составлено автором по данным финансовых отчетностей

Коэффициент текущей ликвидности анализируемых предприятий за период ниже нормативного, что говорит о высоком финансовом риске, и только в 2016-2017 гг. значение показателя ПАО «МРСК Волги» принимает

рекомендуемое значение. Это свидетельствует о повышение уровня платежеспособности данного предприятия, а именно о появление возможности у организации расплатиться по своим обязательствам при условии своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной продаже продукции, или же в результате продажи в случае необходимости прочих элементов материальных оборотных средств.

Коэффициент быстрой ликвидности нестабилен, у всех оцениваемых компаний за период значение колеблется от нормативного и выше или ниже данного значения, что говорит о нестабильном финансовом положение предприятий в данный период. Несоответствие норма означает неспособность организаций расплатиться по своим обязательствам полностью при условии своевременных расчетов с кредиторами и благоприятной продаже готовой продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счёт денежных средств и их эквивалентов. Только у ПАО «МРСК Северо-Запада» и ПАО «МРСК Волги» в конце анализируемого периода значения коэффициента соответствовало нормативному значению, что говорит о наличие у предприятий свободных денежных средств.

Вторая группа показателей направлена на анализ эффективности управления активами. В основе расчета данных показателей находится соотношение выручки от продаж к конкретной группе активов.

Значения показателей данной группы используются для оценки эффективности вложений в акции компании.

По результатам оценки эффективности управления активами электросетевых компаний за период 2015-2017 гг. представлены данные в таблице 2.

Таблица 2

Коэффициенты эффективности управления активами

Показатели	Значение		
	2015г.	2016г.	2017г.
Коэффициент оборачиваемости активов			
ПАО «МРСК Центра»	0,60	0,66	0,67
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,65	0,77	0,85
ПАО «МРСК Сибири»	0,6	0,62	0,69
ПАО «МРСК Волги»	0,73	0,81	0,93
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности			
ПАО «МРСК Центра»	4,50	5,67	7,37
ПАО «МРСК Северо-Запада»	2,62	4,02	4,99
ПАО «МРСК Сибири»	3,45	4,2	4,99
ПАО «МРСК Волги»	7,16	6,91	7,79
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности			
ПАО «МРСК Центра»	8,63	8,28	8,76
ПАО «МРСК Северо-Запада»	2,76	2,65	3,01
ПАО «МРСК Сибири»	3,08	3,11	4
ПАО «МРСК Волги»	8,7	9,4	9,99

Источник: составлено автором по данным финансовых отчетностей

Коэффициент оборачиваемости активов во всех анализируемых компаниях имеет положительную динамику роста, что говорит о повышение

эффективности управления активами компании, а значит это дает возможность иметь больше прибыли от инвестиций.

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей также характеризуются положительной динамикой роста. Возрастающие значения данных показателей показывают эффективное управление компаниями дебиторской и кредиторской задолженностями.

Третья группа показателей направлена на определения уровня финансовой устойчивости. Сущность финансовой устойчивости заключается в эффективном формировании, распределении, перераспределении и использовании финансовых ресурсов. Показатель финансовой устойчивости характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

По результатам оценки показателей финансовой устойчивости электросетевых компаний за период 2015-2017 гг. представлены данные в таблице 3.

Таблица 3

Анализ показателей финансовой устойчивости

Показатели	Значение			Изменение 2017г. к 2015г.
	2015г.	2016г.	2017г.	
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств				
ПАО «МРСК Центра»	0,70	0,72	0,74	0,04
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,89	0,97	0,15	1,26
ПАО «МРСК Сибири»	0,66	0,5	0,51	-0,15
ПАО «МРСК Волги»	0,49	0,41	0,31	-0,18
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
ПАО «МРСК Центра»	-2,09	-2,18	-2,75	-0,66
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,54	0,53	0,57	0,03
ПАО «МРСК Сибири»	-0,49	-0,23	0,06	0,55
ПАО «МРСК Волги»	-1,02	-0,57	-0,13	0,89
Коэффициент финансовой независимости				
ПАО «МРСК Центра»	0,48	0,47	0,48	0
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,51	0,89	0,87	0,36
ПАО «МРСК Сибири»	0,44	0,39	0,39	-0,05
ПАО «МРСК Волги»	0,67	0,71	0,76	0,09
Коэффициент финансовой устойчивости				
ПАО «МРСК Центра»	0,82	0,86	0,84	0,02
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,48	0,49	0,52	0,04
ПАО «МРСК Сибири»	0,5	0,48	0,41	-0,09
ПАО «МРСК Волги»	0,85	0,9	0,89	0,04

Источник: составлено автором по данным финансовых отчетностей

Данные таблицы 3 позволяют сделать следующие выводы:

- в динамике исследуемых показателей данных электросетевых компаний произошли незначительные изменения за период 2015-2017гг.;

- отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами у ПАО «МРСК Центра», ПАО «МРСК Сибири» и ПАО «МРСК Волги», что говорит недостаточности у компаний собственных средств для финансирования текущей деятельности.

Четвёртая группа показателей прибыльности компании, куда входят показатели рентабельности. Показатели четвёртой группы являются базовыми при оценке надёжности вложений в ценные бумаги рассматриваемой компании.

По результатам оценки показателей рентабельности электросетевых компаний за период 2015-2017 гг. представлены данные в таблице 4.

Таблица 4

Анализ показателей рентабельности

Показатели	Значение, в процентах			Изменение 2017г. к 2015г.
	2015г.	2016г.	2017г.	
Рентабельность продаж				
ПАО «МРСК Центра»	1,14	2,17	2,23	1,09
ПАО «МРСК Северо-Запада»	7,5	7,3	7,8	0,3
ПАО «МРСК Сибири»	1,7	-0,8	2,7	1
ПАО «МРСК Волги»	5	9	11	6
Рентабельность собственного капитала				
ПАО «МРСК Центра»	2,3	12,3	7	4,7
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,04	0,03	10,45	10,41
ПАО «МРСК Сибири»	0,8	-6,28	3,11	2,31
ПАО «МРСК Волги»	0,56	3,14	9,53	8,97

Источник: составлено автором по данным финансовых отчетностей

На основании данных таблицы 4, можно сделать следующие выводы:

- рассматриваемые показатели рентабельности анализируемых компаний демонстрируют положительную динамику роста за 2015-2017 гг.;

- рентабельность продаж, максимально выросла за период у ПАО «МРСК Волги» (6%), минимально у ПАО «МРСК Северо-Запада» (0,3%);

- рентабельность собственного капитала, максимально выросла за период ПАО «МРСК Северо-Запада» (10,41%), минимально у ПАО «МРСК Сибири» (2,31%);

Таким образом, высокие показатели, как в абсолютных, так и относительных величинах, и имеющие положительную динамику роста, характеризуют высокий уровень рентабельности компаний на всем рассматриваемом промежутке времени.

Наглядно оценить эффективность деятельности и уровень финансового состоянии компаний, можно с помощью показателей прибыли (таблица 5).

Таблица 5

Показатели прибыли

Показатели	Значение, млрд. руб.			Темп прироста, в процентах	
	2015г.	2016г.	2017г.	2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.
Валовая прибыль					
ПАО «МРСК Центра»	79,8	86,1	91,1	7,89	5,81
ПАО «МРСК Северо-Запада»	42,37	45,54	47,86	7,48	5,09
ПАО «МРСК Сибири»	44,72	48,41	53,6	8,25	10,72
ПАО «МРСК Волги»	47,86	53,21	59,14	11,18	11,14
Прибыль от продаж					
ПАО «МРСК Центра»	9,1	10,6	9,8	16,48	-7,55
ПАО «МРСК Северо-Запада»	2,98	3,09	3,1	3,69	0,32
ПАО «МРСК Сибири»	0,9	1,02	3,1	13,33	203,9
ПАО «МРСК Волги»	2,2	4,68	6,51	112,73	39,16
Чистая прибыль					
ПАО «МРСК Центра»	0,9	1,09	2	21,11	83,49
ПАО «МРСК Северо-Запада»	0,81	0,58	1,1	-28,40	89,6
ПАО «МРСК Сибири»	0,1	0,51	2,35	410,00	360,78
ПАО «МРСК Волги»	0,24	1,38	4,61	475,00	234,62

Источник: составлено автором по данным финансовых отчетностей

Представим данные таблицы 5 при помощи рисунка 3 и рисунка 4.

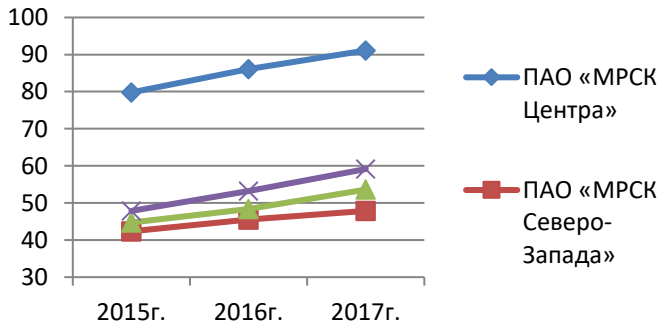


Рисунок 3 - Динамика валовой прибыли компаний за 2015-2017 гг.

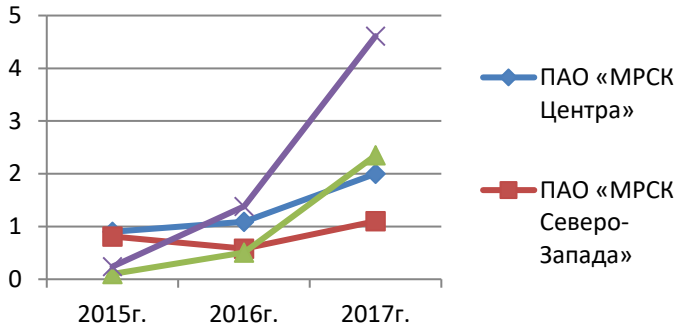


Рисунок 4 - Динамика чистой прибыли компаний за 2015-2017 гг.

По таблице 5, рисунку 3 и рисунку 4 можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода наблюдается положительная тенденция развития деятельности компаний, увеличение объема валовой и чистой прибылей, что говорит о результативности их деятельности.

На основе результатов анализа финансового состояния предприятий электросетевого комплекса РФ, можно сделать вывод, что наблюдается высокий уровень рентабельности, повышение эффективности управления активами и увеличение результативности деятельности. Рассматриваемые предприятия электросетевого комплекса РФ, несмотря на некоторые трудности и скачки значений, в рассматриваемом периоде характеризуется как инвестиционно-привлекательные.

Использованные источники:

1. Гаврилова А.В. Анализ финансового состояния предприятия / А.В. Гаврилова // Современные научные исследования и инновации.- 2018.- № 2.- С. 34-38.
2. Галушкина, М. Анализ устойчивости развития компании как необходимое условие инвестиционной привлекательности бизнеса / М. Галушкина, Д. Волошин, В. Досиков // Проблемы теории и практики управления, 2018. - № 2. - С. 118-126.
3. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 185 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5987.— ЭБС «IPRbooks»
4. Крейнина М.Н Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле М.: АО «ДИС», «МВ-Центр», 2008, с.87-115.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Савицкая Г.В. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 284 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/398296.

УДК 519.688

Туракулов А. А., к.ф.-м.н.
Муллажанова Ф.Т.
Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, г.Наманган

ОБ ОДНОМ СПОСОБЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТОЧЕК ОТНОСИТЕЛЬНО ТРЕХМЕРНЫХ ОБЛАСТЕЙ

Аннотация: В настоящей статье предложен способ определения местоположения произвольной точки, заданной своими трехмерными координатами относительно трехмерных областей с кусочно-гладкой границей. Трехмерные области описываются как пересечение полупространств, ограниченных трехмерными геометрическими фигурами, которые задаются со своими уравнениями. Алгоритм может быть применен при решение трехмерных задач в подобных областьях.

Ключевые слова: численное решение задач, трехмерная расчетная область, аппроксимация границы, алгоритм локализации точек.

A.A. Turakulov
Mullajanova F.T.
The Namangan institute of engineering and technology

ABOUT A METHOD OF POSITIONING OF POINTS RELEATIVE TO THREE-DIMENSIONAL DOMAINS

Annotation: In this article it is suggested a method of positioning of arbitrary points given by their coordinates releative to three-dimensional geometrical domains with sectionally smooth boundary. Three-dimensional geometrical domains are descripted as intersections of 3D half-spaces bounded by figures given with their equations. The algorithm may be applied for solution of three-dimensional problems in described above domains.

Keywords: computational solution of problems, three-dimensional rated operating conditions domains, approximation of boundary, algorithm of positioning of points.

Изучение многих физических процессов в природе приводит к решению различных уравнений в абстрактных ограниченных областях с некоторыми краевыми условиями [1]. Решение таких задач аналитическими способами не всегда является возможным. В таких случаях к решению применяются численные (приближенные) методы вычислительной математики. Суть приближенных методов заключается в том, что сначала задача решается в дискретном образе непрерывной области, а затем доказывается сходимость дискретного решения к аналитическому решению при бесконечном увеличении количестве точек, составляющих дискретную область. Дискретизацию области можно осуществлять многими способами. Наиболее известными из них являются построения конечно-разностной сетки [2], конечно-элементной сетки [3], конечно-объёмной сетки [4,5] и сетки,

состоящей из стохастического набора точек [6]. При машинной реализации таких приближенных методов определение местонахождения (локализация) точек относительно расчётной области является объёмной работой по количеству требуемых операций.

В современной литературе опубликованы некоторые алгоритмы локализации точек относительно областей со сложной границей (например,[7]), но в многомерном случае задача изучена недостаточно.

В данной работе предлагается алгоритм локализации точек относительно трехмерных ограниченных замкнутых областей, с практически произвольной кусочно-гладкой границей.

- **Алгоритм локализации точек.**

1. **Описание трехмерной области.**

Пусть Ω - трехмерная ограниченная замкнутая область, граница которой состоит из кусков поверхностей P_i заданных своими общими уравнениями

$$F_i(x, y, z) = 0,$$

где $i = 1,2,3,\ldots,I$ – номер поверхности по некоторой нумерации, I – общее количество поверхностей, составляющих границу области.

Введем следующие понятия для заданного малого положительного числа ε.

Определение 1. Внутренностью поверхности $F(x, y, z) = 0$ с заданной точностью до ε называется множество

$$V_{in} = \{(x, y, z) \in R^3 : F(x, y, z) < -\varepsilon\}.$$

Определение 2. Внешностью поверхности $F(x, y, z) = 0$ с заданной точностью до ε называется множество

$$V_{out} = \{(x, y, z) \in R^3 : F(x, y, z) > \varepsilon\}.$$

Определение 3. Граничностью поверхности $F(x, y, z) = 0$ с заданной точностью до ε называется множество

$$V_b = \{(x, y, z) \in R^3 : |F(x, y, z)| < \varepsilon\}.$$

Известно из теории множеств, что любую область с кусочно-гладкой границей можно образовать из множеств V_{in}, V_{out} и V_b с помощью операций пересечения и дополнения. Следовательно, область Ω можно описать в виде упорядоченного множества D, элементами которого являются номера поверхностей (соответствуют внутренности поверхностей вместе с границей), номера поверхностей со знаком минус (соответствуют внешности поверхностей без границы) и специальных знаков, которые определяют границы различных подобластей и играют роль скобок в описании.

2. **Алгоритм локализации.**

Пусть теперь задана произвольная точка с координатами (x_0, y_0, z_0). Подставляя эти координаты в левые части уравнения поверхностей, определим множество

$$A_0 = \{a_1, a_2, a_3, \ldots, a_I\},$$

элементы которого определяются по формуле

$$a_i = \begin{cases} 0 \text{ если } (x_0, y_0, z_0) \in V_b, \\ 1 \text{ если } (x_0, y_0, z_0) \in V_{in}, \\ 2 \text{ если } (x_0, y_0, z_0) \in V_{out}. \end{cases}$$

Пусть далее, L_1 – местоположение точки (x_0, y_0, z_0) относительно одной поверхности, L_2 – относительно другой. Положение точки (x_0, y_0, z_0) относительно областей, полученных в результате выполнения операций дополнения (обозначим их через $\overline{L_1}$ и $\overline{L_2}$) и пересечения (обозначим через $L_1 \cap L_1$) определим с помощью следующей таблицы (см. табл.1).

Таблица 1.

L_1	$\overline{L_1}$	L_2	$\overline{L_2}$	$L_1 \cap L_1$
0	0	0	0	0
0	0	1	2	0
0	0	2	1	2
1	2	0	0	0
1	2	1	2	1
1	2	2	1	2
2	1	0	0	2
2	1	1	2	2
2	1	2	1	2

В результате последовательного образования области Ω согласно с элементами упорядоченного множества D с помощью приведенной таблицы получается однозначная локализация точки (x_0, y_0, z_0) относительно области Ω. Как отмечалось выше в определении, принадлежность точек к границе расчетной области определяется с точностью до ε.

В заключении отметим, что вводя понятие фигуры (отдельный участок границы, состоящий только из части одной поверхности, заданной своим общим уравнением [7]) можно значительно сократить количество операций при машинной реализации данного алгоритма.

Использованные источники:

1. А.Н.*Тихонов*, А.А.Самарский. *Уравнения математической физики*. М.: "Наука", 1977.
2. А. А. *Самарский*. Теория *разностных схем*. М.: «Наука», 1977.
3. Зенкевич О., Морган К. Конечные элементы и аппроксимация: Пер. с англ. — М.: Мир, 1986
4. *Туракулов А.А. Балансные разностные* методы решения трехмерных краевых задач. Диссертация на соискание учуной степени кандидата наук. Новосибирск, 1993.
5. Пацюк В.И., Рыбакова Г. А., Берзан В.П. Метод конечных объемов для решения трехмерной задачи электростатики. // В журнале “Probleme Energeticii Regionale”. 1(15) 2011.

6. Fishman, George S. Monte Carlo : concepts, algorithms, and applications. — Springer, 1996. - ISBN 0-387-94527-X.
7. Ильин В.П., Голубева Л.А. ППП ЭФЕС-3 для решения трехмерных краевых задач.–Препринт ВЦ СО АН, N 561, Новосибирск, 1985.

УДК 621.3.078.1

Тухтасинов Д.Х.
Исманов М.А.
Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, Наманган

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОЛОННОЙ СИНТЕЗА АММИАКА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ

Аннотация: Работа посвящена решению проблемы использования новых информационных технологий интеллектуального контроля и совершенствованию автоматизированного управления на основе реального времени управления типовыми блоками синтеза продукции непрерывного многотонового аммиака.

To'khtasinov D.H.
Ismanov M.I.
Namangan engineering-technological institut

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF AMMONIA COLUMN SYNTHESIS ON THE BASIS OF FUZZY LOGIC

Annotation: The work is devoted to solving the problem of using new information technologies of intellectual control and improving automated control based on real-time control of typical blocks for the synthesis of products of continuous multi-ton ammonia.

Распределенная система управления одним из агрегатов по производству аммиака на Фергана ОАО «Азот» включает в себя два уровня. Нижний уровень решает локальные задачи управления и реализован на резервируемых контроллерах «**SIMATIC S5- 155H**». Верхний уровень состоит из трех АРМ операторов и одного АРМ начальника смены. Качество управления процессом синтеза аммиака в колонне «**Tonce S-200**» во многом определяется оператором АРМ и зависит от его опыта, интуиции, собственных представлений о процессе. Как показывает анализ, алгоритм действий оператора и выбранная им величина управляющих воздействий не всегда являются наилучшими для вновь складывающихся ситуаций. Это особенно характерно для операторов, не имеющих достаточного опыта управления колонной. Исходя из этого, была предпринята попытка создания интеллектуальной системы управления данной колонной на базе нечеткой логики. Данная система, в которой будет аккумулироваться опыт и интуиция наиболее квалифицированных операторов и специалистов, после определенного периода испытаний и «обучения» должна существенно снизить нагрузку на оператора и повысить качество управления колонной

синтеза аммиака. Программно-технический комплект «**SIMATIC S5**», на базе которого построена АСУ агрегатом аммиака, включает в себя программу «**SIFLOG S5**» и набор Fuzzy-блоков, позволяющих создавать системы с нечеткой логикой.

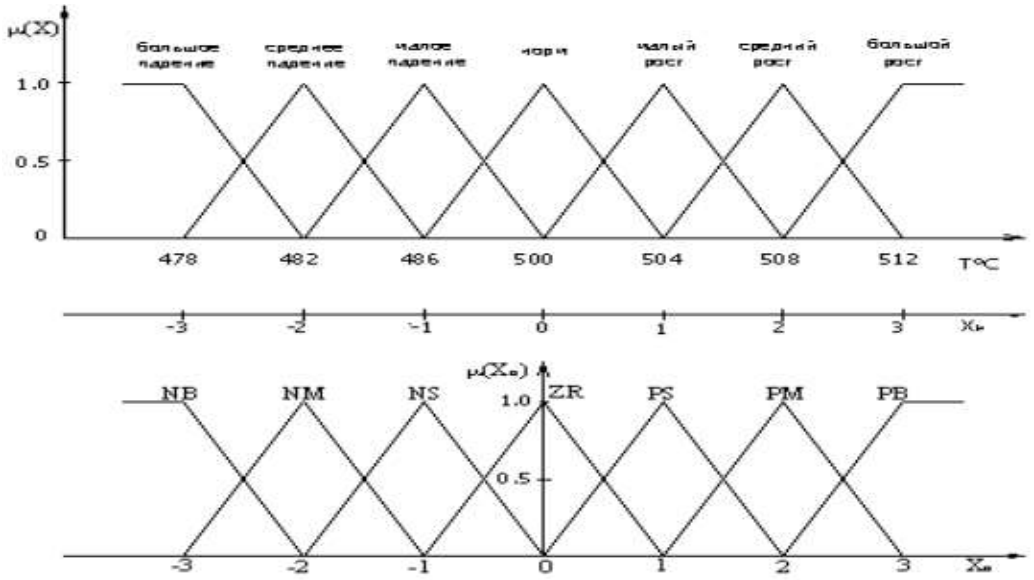


Рис. 1. Скорость изменения температуры газа на выходе с первой полки

В разработанной системе, для оценки состояния процесса синтеза аммиака в двухполочной колонне, были использованы семь лингвистических пере- менных:

1) температура газа на входе в колонну (x_1 , °C);

2) температура газа на выходе с первой полки колонны (x_2,°C);

3) скорость изменения тем- пературы газа на выходе с первой полки колонны (x_3,°C/ч);

4) содержание водорода в циркуляционном газе (x_4, %);

5) давление в системе синтеза аммиака (x_5, кгс/см^2);

6) расход циркуляционного газа в колонну (x_6, *тыс.м^3 /ч*);

7) температура питательной воды на выходе из подогревателя (x_7, *°C*).

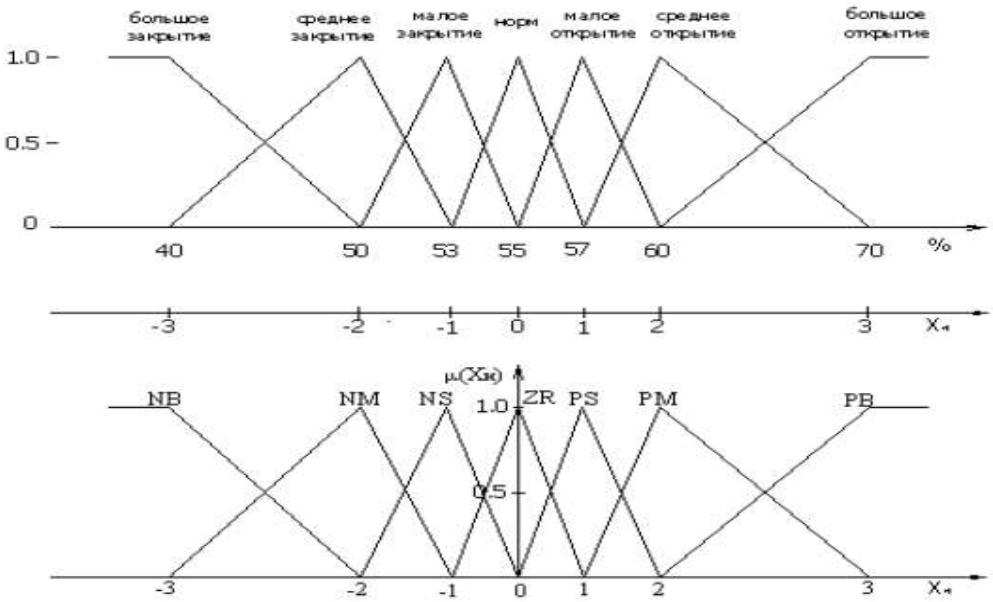


Рис. 2. Положение заслонки на основном ходе газа в колонну синтеза

Часть лингвистических переменных показана на рис. 1,2. База правил Fuzzy-системы включает в себя 48 логических правил . Особенностью нечеткой системы, создаваемой программными средствами ПТК «SIMATIC – S5», является формирование блоков данных для функциональных блоков FUZ: FUZ (FB 113), FUZ: DFUZ (FB 116), FUZ: RULE. Блоки данных имеют определенную структуру, в которую включаются идентификаторы всех данных, их формат, значения опорных точек, метод дефазификации и т. д. В разработанной системе все блоки данных входят в программу, написанную на языке STEP-5. Модульная концепция Fuzzy – системы представляется в форме прикладного Fuzzy – блока FUZ: APP (рис. 3).

Для оценки работоспособности системы был сформиро ван массив входных переменных, характеризующих наиболее часто встречающиеся производственные ситуации, с которыми сталкивается оператор при управлении колонной синтеза аммиака. Для данных ситуаций были получены управляющие воздействия вычислен ные Fuzzy – системой (2) и принятые старшим оператором (1), часть из них приведена в таблице. Анализ полученных результатов показывает, что существенного расхождения между управляющими воздействиями, рекомендованными опытным оператором и вычисленными Fuzzy – системой, нет.

if [T-601.4=PS and dT-601.4=PS] else [Q-601.4=PS and P-601.4=PS] else [T-601.4=PS and dT-601.4=PS] to HCV-606=NM

if [T-601.4=PB and dT-601.4=PB] else [Q-604=PB and T-601=PB to HCV-606=NB

if [T-601=PM or [T-601.4=PM and dT-601.4=PM] to TCV-613=PM

if [T-601=PM or [T-601.4=PB and dT-601.4=PB] to TCV-613=PB

if [T-601.4=ZR and dT-601.4=ZR] or [Q-601.4=NS and P-601.4=PS] or [T-601.4=NM and dT-601.4=PM] to HCV-601.2,3,4=ZR

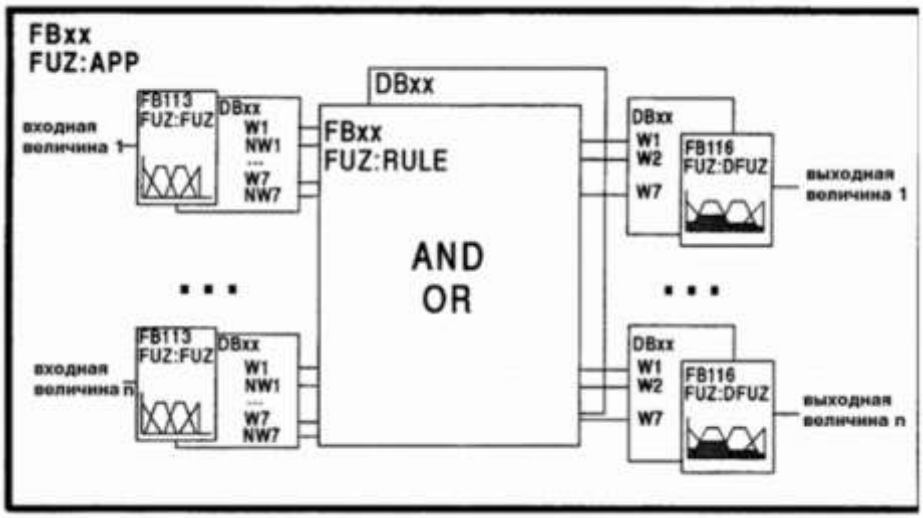


Рис. 3. Модульная концепция Fuzzy-системы

Программное обеспечение разработанной подсистемы позволяет достаточно просто расширять и совершенствовать базу правил, изменять параметры лингвистических переменных. Поэтому в первый период ее эксплуатации она может работать в режиме "**советчика оператора**" и, пройдя определенный срок испытаний, постепенно введена и в режим непосредственного управления колонной.

Результаты анализа работоспособности Fuzzy – систем

x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	U_1, %		U_2, %		U_3, %		U_4, %	
							1	2	1	2	1	2	1	2
168	500	0	61	200	680	298	54	55,1	80	83	40	42,7	68	65,4
166	495	-3	60	200	680	298	56	55,9	75	75,6	40	40,6	68	65,3
162	480	-10	58	200	680	298	68	65,6	25	21	40	38,3	25	23,8
170	504	+4	61	210	690	300	50	52,6	80	85,0	44	43,2	65	70,1
174	512	+10	61	230	710	304	42	40,1	100	99,2	50	46,3	90	86,9
168	505	-10	61	180	670	298	58	57,8	15	12,1	45	42,4	65	65,3

Использованные источники:

1. Н.Р.Юсупбеков и др. Интеллектуальные системы управления и принятие решений / Ташкент: Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2014. – 490с.

2. А.В. Леоненков Нечеткое моделирование в среде MATLAB, СПб, 2005г.

УДК 339.137.21

Тынтуева В. Н.
преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета
Сургутский финансово-экономический колледж - филиал
Федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Российская Федерация, г. Сургут

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЗАТРАТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ

Аннотация: Оценка конкурентоспособности продукции в условиях глобализации экономика является одной из актуальных проблем российских предприятий. Членство России в ВТО и политические ограничения в виде экономических санкций требует использования новых подходов к оценке конкурентоспособности. Таким образом, необходимо изучение нетрадиционных методов оценки конкурентоспособности. К одним из таких методов относится использование коэффициента затрат внутренних ресурсов для оценки конкурентоспособности

Ключевые слова: производство, потенциал, конкурентоспособность, развитие, преимущества, чувствительность, рынок.

Tyntueva V.N.
Teacher of Surgut branch of the financial University
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Surgut

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION ON THE BASIS OF THE CALCULATION OF THE COST RATIO DOMESTIC RESOURCE

Annotation: Assessment of the competitiveness of products in the context of globalization the economy is one of the urgent problems of Russian enterprises. Russia's membership in the WTO and political restrictions in the form of economic sanctions require the use of new approaches to assessing competitiveness. It is necessary to study non-traditional methods of assessing competitiveness, one of these methods is the assessment of the cost factor of internal resources.

Keyword: production, potential, competitiveness, development, advantages, sensitivity, market.

Оценка конкурентоспособности продукции является одной из основных стратегических задач решаемых на этапе разработки инвестиционного проекта. При этом разработчики проекта ограничиваются стандартными методами оценки конкурентоспособности. Отметим, что при этом практические не распространено построение математических моделей оценки конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности на основе внутренних затрат позволяет оценить сравнительные преимущества на мировом рынке. Методика оценки внутренних затрат позволяет определить то, каким образом отличается экономическая эффективность производства определенной продукции в пределах альтернативных действий, без учета влияния эффектов искажений. Данная эффективность определяется рядом факторов, к которым относится:

1) Технология производства, которая определяет технологические нормы и стратегические возможности производства;

2) Стоимость используемых ресурсов на внутреннем рынке;

3) Стоимость на ресурсы на международных рынках.

Метод оценки внутренних ресурсов через международные цены на ресурс применяется с середины 1970-ых годов. Для применения метода коэффициент затрат внутренних ресурсов представляется в виде отношения затрат внутренних ресурсов к разнице цена на произведенную продукцию и общей сумме затрат ресурсов оценённых в мировых ценах, необходимых для того чтобы произвести единицу продукции. Таким образом дополнительная стоимость внутренней продукции представится в виде иностранной валюты, возмещаемой или заработанной с помощью экспорта.

Коэффициент затрат внутренних ресурсов можно представить в виде формулы, предложенной С.Э. Моррисом в 1990 году.

$$DRC = \frac{\sum W_p F_p}{P_c F_c - \sum P_i T_i} \qquad (1)$$

где:

W_P - альтернативные оценка затрат внутренних ресурсов,

F_P- коэффициенты внутренних ресурсов,

P_C – мировая цена на продукцию на единицу товара,

F_C - количество, проданной продукции,

P_j -мировая цена на приобретенный производственный ресурс,

T_i - коэффициенты приобретенных производственных ресурсов.

Для выявления сравнительных преимущества необходимо составить бюджет затрат, в качестве информации для составления бюджета выступает первичная информация, касающаяся технологии производства, использования имущества и трудовых ресурсов и т.д. Так первичные данные могут включать данные о нормах и фактических размерах затрат на производство, цены на используемые ресурсы и т.д. Вторичные данные могут быть получены из анализа статистической информации, данных хозяйственного учета, данных финансовой отчетности.

Расчеты оценки внутренних ресурсов считаются целесообразными если результаты показали, что производство анализируемой продукции имеет сравнительные преимущества для страны. То есть альтернативное использование единицы внутренних ресурсов позволит заработать на мировом рынке. Так коэффициент внутренних затрат имеет нормативные значения, данные которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

Интерпретация отношений DRC

Отношения DRC	Заключение
DRC = 1	Производство продукции не имеет преимущества
0 <DRC <1	Имеются сравнительные преимущества производства продукции
DRC> 1	Производство продукции не имеет преимущества
DRC <0	Производство продукции не имеет преимущества

(Составлено автором по источнику 1)

Коэффициент затрат внутренних ресурсов достаточно удобен для анализа чувствительности продукции. Например, чувствительности к изменению факторов, действующих на производственный процесс. Так рост заработной платы может изменить показатель таким образом, что альтернативная стоимость на мировом рынке измениться так, что производство продукции не будет иметь сравнительных преимуществ. И наоборот рост цен на продукцию на мировом рынке может привести к оптимальному значению коэффициента.

Использованные источники:

1. V. Tyntueva, N. Khachatryan , A. Khachatryan - Potentials of organic beef production in Buryat Republic // II Nemzetközi gazdaságtudományi konferencia – 2009. C. 415-421.

2. Тынтуева В.Н. Методика оценки внутренних ресурсов (DRC) при определении потенциала развития производства оленины в ХМАО-Югре // Продовольственная политика и безопасность. – 2016. – Том 3. – № 4. – С. 243-248. – doi: 10.18334/ppib.3.4.37496

УДК 336.02

Ульянова Л.В.
студент магистратуры 2 курс
институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ СУЩНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В данной статье произведен обзор трактовок понятия «налоговая политика государства». Выявлены сходства и различия в предложенных определениях, на основании которых предлагается новое определение понятия «налоговая политика». Раскрывается сущность налогового механизма, который проявляется через состав и содержание его элементов: налоговое планирование и прогнозирование, налоговое регулирование и налоговый контроль. В процессе функционирования налогового механизма все его составные элементы должны быть тесно взаимосвязаны и при необходимости своевременно корректироваться с учетом социально-экономической ситуации, сложившейся в стране.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, налоговый механизм

Ulyanova L.V.
Graduate student 2 course
Institute of Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg

THEORETICAL ASPECTS OF THE CONTENT OF THE ESSENCE OF TAX POLICY OF THE STATE

Annotation. This article reviews the interpretations of the concept of "state tax policy". Revealed similarities and differences in the proposed definitions, on the basis of which a new definition of the concept of "tax policy" is proposed. The essence of the tax mechanism is revealed, which manifests itself through the composition and content of its elements: tax planning and forecasting, tax regulation and tax control. In the process of functioning of the tax mechanism, all its constituent elements should be closely interrelated and, if necessary, be promptly corrected, taking into account the socio-economic situation in the country.

Keywords: taxes, tax policy, tax mechanism

Одним из основных инструментов государственного регулирования экономических процессов является налоговая политика, которая способна оказывать влияние на все социально-экономические сферы страны и обладает различными инструментами воздействия на экономическую деятельность [1, с. 128].

Несмотря на важнейшую роль в экономике, понятие «налоговая политика» не получило однозначного законодательно закрепленного определения в России [2, с. 7]. В научных трудах, посвященных исследованию

налоговой политики государства, а также в энциклопедических словарях приводятся определения понятия «налоговая политика», из всего многообразия которых можно условно выделить три подхода (рисунок 1) [3, с. 10].

Первый подход или как его называют «узконаправленный подход», образует мнения авторов, которые считают, что налоговая политика характеризует действия участников налоговых отношений в сфере налогообложения. В рамках этого подхода формулируют свои определения такие известные исследователи как Поляк Г.Б., Романовский М.В., Толкушкин А.В.

Так, например, Романовский М.В. считает, что «налоговая политика – это комплекс мероприятий в области налогов, направленных на достижение каких-либо целей» [цитата по источнику 3, с. 10]. По мнению Толкушкина А.В., налоговая политика представляет собой систему мероприятий, проводимых государством в области налогов и сборов; составную часть финансовой политики государства [цитата по источнику 2, с. 7].

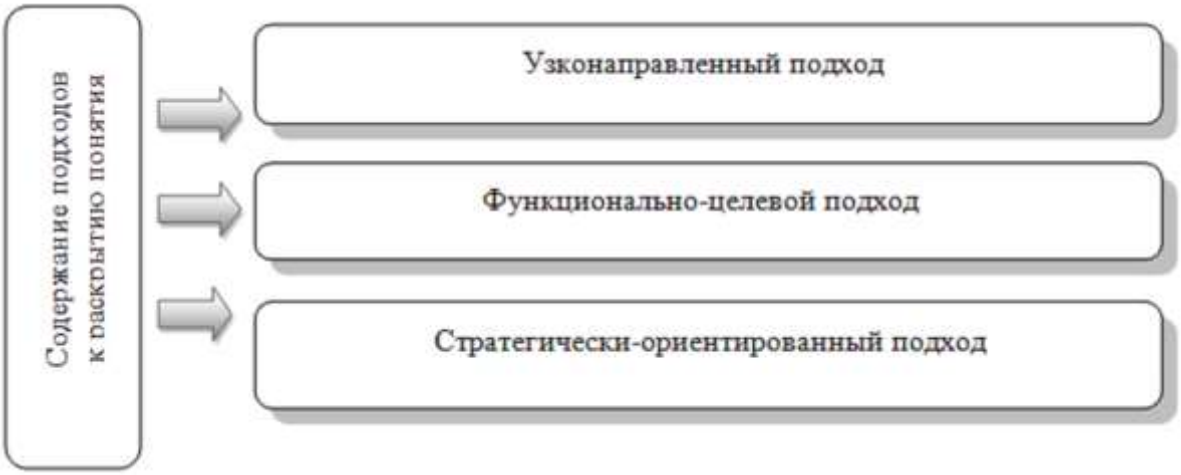


Рисунок 1 – Классификация подходов к трактовке понятия «налоговая политика»

Тем не менее, данный подход является слишком узким к налоговой политике, поскольку характеризует только правовой аспект плетельщиков налогов, налоговых органов и иных лиц в налогообложении.

Для «функционально-целевого подхода» характерны более развернутые определения понятия «налоговая политика», в которых подчеркиваются функциональные возможности и экономическая сущность налогов, а также указываются текущие цели реализации налоговой политики. В рамках данного подхода формулируют свои определения такие экономисты как Пансков В.Г., Александров И.М., Кучеров И.И. [3, с. 11].

Пансков В.Г. под налоговой политикой понимает «…совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов». В свою

очередь Александров И.М. считает, что налоговая политика представляет собой «…комплекс мероприятий в области налогообложения, направленных на достижение целей пополнения бюджета государства» [цитата по источнику 3, с. 11].

Третий подход – «стратегически-ориентированный подход» подразумевает под собой выделение целевых стратегических ориентиров, перспективных требований, а также рамочных ограничений налоговой политики. Согласно данного подхода налоговая политика представляет собой категорию государственного управления налоговым процессом, состоящего из налогообложения, налогового механизма, а также управление всей налоговой системой государства [2, с. 9]. Определения, сформулированные с таких позиций, являются наиболее полными, и данная экономическая категория рассматривается в широком смысле.

Данного подхода придерживаются следующие экономисты: Майбуров И.А, Ковалев В.В., Черник Д.Г., Лукьянова Н.Г. Так, например, Майбуров И.А. предлагает следующее определение налоговой политики «…это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированная на формирование такой налоговой системы, которая будет стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс общества» [4, с. 162].

По мнению Черника Д.Г. налоговая политика представляет собой составную часть экономической политики государства, направленную на формирование налоговой системы, обеспечивающей экономический рост, способствующей гармонизации экономических интересов государства и налогоплательщиков с учетом социально-экономической ситуации в стране [5].

Налоговая политика государства при всей своей многогранности действий в сфере налогообложения должна учитывать правовой аспект, поскольку без него нельзя рассчитывать на достижение положительных результатов. Содержание налоговой политики государства, ее основные направления зависят, прежде всего, от уровня развития науки о роли государства в развитии общества и соответствующих теоретических концепций, которые определяют степень участия государства в управлении экономикой.

Проанализировав разнообразные понятия налоговой политики, можно сделать вывод о том, что все авторы раскрывают данную категорию с разных сторон. Таким образом, сформулируем своей авторское определение налоговой политики. Налоговая политика государства – это часть экономической политики государства, представляющая собой деятельность органов государственной власти, направленная на формирование и реформирование налоговой системы государства в зависимости от реалий времени, экономического положения в стране и стратегии государства, с

целью повышения эффективности взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, увеличения налоговых поступлений, а также создание эффективного налогового законодательства на всех уровнях власти.

Государство проводит свою налоговую политику через механизм ее реализации, который представляет собой механизм регулирования социально-экономических процессов, направленных на достижение гармонии между фискальной и регулятивной функцией налогообложения, обеспечивая тем самым сбалансированность государственных, корпоративных и личных экономических интересов участников налоговых отношений [6, с. 19].

В современном мире налоговый механизм выступает универсальным инструментом воздействия государства на экономические отношения. Это связано с тем, что изменяя налоговую политику, манипулируя налоговым механизмом, у государства появляется возможность не только стимулировать экономическое развитие, но и сдерживать его.

Термин «налоговый механизм» иногда используется в отдельных нормативных источниках, но, как правило, он отражает какой-либо отдельный аспект налогового механизма как сложного комплексного юридического института [7, с. 192]. Существует также большое количество определений понятия «налоговый механизм», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Определение понятия «налоговый механизм»

Автор	Трактовка
Сердюков А.Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л.	Налоговый механизм – это совокупность налоговых методов и инструментов (рычагов), обеспечивающих налогообложение в конкретный исторический период
Черник Д.Г.	Налоговый механизм – это совокупность форм и методов налоговых отношений государства и налогоплательщиков.
Сомоев Р.Г.	Налоговый механизм – это совокупность способов и правил организации налоговых отношений, с помощью которых обеспечивается осуществление широкой системы распределительных и перераспределительных отношений, создание централизованного фонда государства для выполнения его функций, регулирование социально-экономического развития общества, потреблений и накоплений субъектов хозяйствования

Однако, несмотря на многообразие определений понятия «налоговый механизм», авторы, исследующие данную проблему, едины в том, что налоговая политика реализуется именно через налоговый механизм, эффективность реализации которой зависит напрямую от правильной организации этого института и его надлежащей правовой регламентации.

По-нашему мнению, термин «налоговый механизм» не может быть универсальным, поскольку он может применяться как на макро - так и микро - уровнях, а также характеризоваться в зависимости от поставленных целей.

Для того, чтобы дать авторское определение понятия «налоговый механизм», рассмотрим состав и содержание элементов, входящих в него. По

мнению многих авторов, налоговый механизм состоит из следующих элементов (рисунок 2) [8, с. 145].

Важными элементами на государственном уровне считаются налоговое планирование и прогнозирование. Налоговое планирование выступает основой для разработки планов социально-экономического развития страны, региона и муниципального образования на определенный период. Налоговое прогнозирование позволяет обосновать объемы налоговых поступлений в бюджеты различного уровня [8, с. 144].

Под налоговым регулированием понимается система экономических мер оперативного вмешательства в ход воспроизводственных процессов. Основной задачей налогового регулирования является создание налогового климата, как для внутренней, так и для внешней деятельности организации, а также создание преференциальных налоговых условий, способных стимулировать приоритетные отраслевые и региональные направления движения капитала [2, с. 19]. Данный элемент налогового механизма реализуется через использование налоговых инструментов и налогового законодательства [8, с. 144].



Рисунок 2 – Элементы налогового механизма

Под налоговым контролем понимается совокупность мероприятий по анализу причин отклонений от запланированной величины налоговых поступлений, с целью принятия решений о проведении корректирующих мероприятий в области налогообложения. Таким образом, основным предназначением налогового контроля является обеспечение полноты и своевременности поступления налоговых платежей в бюджеты страны [8, с. 145].

Такие авторы как Ганусенко И.В., Дюкина Т.О., Лапин Ю.В. считают, что необходимо выделять четвертый элемент налогового механизма: налоговый анализ, представляющий собой совокупность приемов и способов анализа налоговых индикаторов, которые позволят охарактеризовать налоговую политику в различные периоды времени.

В процессе функционирования налогового механизма все образующие его элементы должны быть тесно взаимосвязаны между собой, а также при необходимости подлежать корректировке. Именно в этом ключе должна происходить реализация направлений налоговой политики. Поскольку

незначительная погрешность в функционировании одного из составных элементов может негативно повлиять на работу всего механизма.

Проведенное исследование позволило нам сформировать собственное представление относительно термина «налоговый механизм». Налоговый механизм на государственном уровне представляет собой совокупность форм и элементов, использующих налоговые инструменты во взаимоотношениях между государством и налогоплательщиками для достижения целей налоговой политики.

Таким образом, правильно сформированная налоговая политика и достаточно отлаженный налоговый механизм, учитывающий требования к его построению и функционированию, это необходимое условие для эффективного налогообложения.

Использованные источники:

1 Троянская, М. А. Налоговая политика региона: результативность и методы оценки / М.А. Троянская // Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 6 (101). – С. 128-132.

2 Тюрина, Ю. Г. Налоговая политика и ее влияние на инвестиционную и социальную составляющие развития региона: монография / Ю.Г. Тюрина, М.А. Троянская. - Оренбург: Экспресс-Печать, 2012. - 103 с.

3 Майбуров, И. А. Налоговая политика. Теория и практика: учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/

4 Гринкевич, Л. С. Налоговая политика Российской Федерации на современном этапе / Л.С. Гринкевич // Траектории реформирования российской экономики материалы Международного экономического симпозиума, посвященного 50-летию экономического факультета ТГУ. – 2014. – С. 161-166.

5 Черник, Д. Г. Налоговая политика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев; под ред. Д. Г. Черника. — М. : Издательство Юрайт, 2016. – 408 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

6 Ганусенко, И. В. Налоговая политика в механизме взаимодействия государства, права и экономики / И.В. Ганусенко // Сибирский юридический вестник. – 2017. – № 1 (76). – С. 15-22.

7 Тюрина, Ю. Г. Стимулирование инвестиционной активности населения через механизм налогообложения как направление государственной налоговой политики / Ю.Г. Тюрина // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения: материалы II Международной научно-практической конференции / редкол.: Е.Б. Дьякова (отв. ред.) [и др.]; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. – С. 191-196.

8 Лапин, Ю. В. К вопросу о механизме налоговой политики / Ю.В. Лапин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 2 (46). – С. 144-147.

УДК 325.1

Усова Д.С.
Аспирант ФГБОУ ВО МПГУ
г. Москва

РОЛЬ МИГРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ РЫНКОВ ТРУДА

Аннотация: Автором представлена теоретическая концепция роли миграции в развитии мирового и национального (российского) рынка труда. Разобраны факторы миграции и основные направления внешних и внутренних миграционных потоков в России, в том числе на Дальнем Востоке в зоне интеграционных взаимосвязей между Российской Федерацией и Китайской Народной республикой. Рассмотрено влияние миграции на численность населения России и субъектов Российской Федерации, а также влияние миграции на социальный состав и рождаемость населения. Миграционная политика – одна из наиболее болезненных тем для наших государственных органов власти. Есть политика или ее нет, можно судить по тому, сформулировано ли и институционализировано стратегическое направление ее развития.

Ключевые слова: Миграция, демографические прогнозы, численность населения, интеграционные связи

Usova D. S.
Postgraduate student of the Moscow pedagogical state University
city of Moscow

THE ROLE OF MIGRATION IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF LABOUR MARKETS

Abstract: the author presents a theoretical concept of the role of migration in the development of the world and national (Russian) labor market. The factors of migration and the main directions of external and internal migration flows in Russia, including in the far East in the zone of integration relations between the Russian Federation and the people's Republic of China are analyzed. The article considers the impact of migration on the population of Russia and the subjects of the Russian Federation, as well as the impact of migration on the social composition and fertility of the population. Migration policy is one of the most painful topics for our state authorities. Whether there is a policy or not, it can be judged by whether the strategic direction of its development is formulated and institutionalized.

Key words: Migration, population projections, population size, integration of communication

Под национальным рынком труда в данной статье подразумевается сфера, в которой работник и работодатель ведут переговоры об условиях занятости, включая заработную плату, и заключают трудовой договор.

Статистически рынок труда - это совокупность экономически активного населения, занятого населения и безработных[224].

Текущее состояние российского рынка труда характеризуется следующими данными Росстата: с января 2017г. Росстат проводит выборочное обследование рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше (до 2017г. - в возрасте 15-72 лет). По итогам обследования в октябре 2018г. численность рабочей силы составила 76,1 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 72,5 млн. человек были заняты в экономике и 3,6 млн. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). По данным выборочного обследования рабочей силы, проведенного по состоянию на вторую неделю октября 2018г., уровень занятости населения (доля занятого населения в общей численности населения соответствующего возраста) в возрасте 15 лет и старше составил 59,8% (в возрасте 15-72 лет - 65,6%)[225].

Под мировым рынком труда подразумевается система всемирных потоков трудовой миграции, институты, регулирующие эту миграцию, статистические данные о мировой трудовой миграции[226]. Миграция, как составная часть мирового рынка труда, это всемирная система потоков трудовых мигрантов, относящихся к разным отраслям, профессиям, уровням и типу компетенций. Миграция технически и юридически – это пересечение определенным лицом границы между странами, или между административно-территориальными единицами[227].

За январь-сентябрь 2018г. число мигрантов, переселившихся в пределах России, увеличилось на 111,3 тыс. человек, или на 3,6% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Миграционный (внешний) прирост населения России уменьшился на 66,3 тыс. человек, или на 42,5%, что произошло в результате сокращения числа прибывших в Российскую Федерацию и увеличения числа выбывших за ее пределы. Число прибывших уменьшилось на 8,6 тыс. человек, или на 2,1%, в том числе за счет иммигрантов из стран дальнего зарубежья на 5,5 тыс. человек, или на 13,9%. Число выбывших увеличилось на 57,7 тыс. человек, или на 22,0%, в том числе в государства-участники СНГ - на 55,5 тыс. человек, или на 24,5%.

В статистическом измерении миграция на российских границах характеризуется следующими данными Росстата:

---

[224] Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

[225]Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125

[226] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

[227] Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. – Москва. – ЦСП., 2005, 208 с. ;Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. – Москва. – Экон-Информ, 2009. – 340 с.

Таблица 1. Общие итоги миграции в РФ (Источник – Росстат[228])

	Январь-сентябрь 2018г.		*Справочно январь-сентябрь 2017г.*	
	человек	*на 10 тыс. человек населения*	*человек*	*на 10 тыс. человек населения*
Миграция - всего				
прибывшие	3583076	326,3	3480339	316,9
выбывшие	3493194	318,1	3324116	302,7
миграционный прирост (+), снижение (-)	+89882	+8,2	+156223	+14,2
в том числе:				
в пределах России				
прибывшие	3172548	288,9	3061200	278,8
выбывшие	3172548	288,9	3061200	278,8
миграционный прирост (+), снижение (-)	-	-	-	-
международная миграция				
прибывшие	410528	37,4	419139	38,1
выбывшие	320646	29,2	262916	23,9
миграционный прирост (+), снижение (-)	+89882	+8,2	+156223	+14,2
в том числе:				
с государствами-участниками СНГ				
прибывшие	376231	34,3	379318	34,5
выбывшие	282416	25,7	226871	20,7
миграционный прирост (+), снижение (-)	+93815	+8,4	+152447	+13,9
со странами дальнего зарубежья				
прибывшие	34297	3,1	39821	3,6
выбывшие	38230	3,5	36045	3,3
миграционный прирост (+), снижение (-)	-3933	-0,4	+3776	+0,3

Миграционный обмен между КНР и РФ в январе – сентябре 2018 года характеризовался следующими показателями: прибытие 4560 человек, выбытие 5248 человек, итого баланс минус 688 человек. Отрицательный баланс миграционных связей между РФ и Китаем постепенно приобретает стабильность после того, как в 2014 году после падения курса рубля средняя заработная плата в Китае обогнала российскую как по абсолютной величине (в долларовом исчислении), так и по темпам роста. На мировом рынке труда Китай остается экспортером рабочей силы, но в пространстве Китай-Россия Китай становится импортером российских носителей профессий, требующих

[228] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_01/Main.htm

высокой квалификации и компетенций. В частности, массовый характер приобрела миграция в Китай российских пилотов гражданской авиации.

Институциональными регуляторами международной миграции являются Международная организация труда (МОТ), Международная организация по миграции (МОМ) и другие организации[229].

Влияние миграционных процессов на демографическую ситуацию многопланово и неоднозначно. Прежде всего, миграция приводит к изменению численности населения отдельных регионов, баланса распределения трудовых ресурсов по территории[230]. Происходят качественные сдвиги в населении мест выхода и вселения в результате различий между мигрантами и коренными жителями по полу, возрасту, национальному, семейному, профессиональному, религиозному составу.[231] Миграция затрагивает и такие сложные социальные процессы как воспроизводство населения, рождаемость, смертность, репродуктивное поведение, заболеваемость и здоровье, продолжительность жизни. Многие из этих проблем еще недостаточно изучены учеными демографами, экономистами, юристами, социологами, психологами и другими специалистами[232].

Россия с 90-х гг. прошлого века вошла в число ведущих стран мира по численности иммигрантов, занимая стабильно второе место после США

Таблица 2

Среднегодовая численность иммигрантов (тыс. человек)

Страна	Численность иммигрантов			Прирост за 1990-2015гг.	
	1990	2000	2015	абс.	в %
США	23251	40352	54489	31238	134,4
Российская Федерация	11525	11900	11643	118	1,0
Германия	5936	8993	12006	6070	102,3
Саудовская Аравия	4998	5263	10186	5188	103,8
Великобритания	3647	4730	8543	4896	134,2
ОАЭ	1307	2447	8095	6788	519,4
Франция	5897	6279	7784	1887	32,0
Канада	4498	5512	7836	3338	74,2
Австралия	3886	4386	6764	2878	74,1
Испания	830	1657	5853	5023	605,2
Италия	1428	2121	5789	4361	305,4
Индия	7493	6411	5241	-2252	-30,1

[229] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

[230] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

[231] Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

[232] Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. – Москва. – ЦСП., 2005, 208 с.2.; Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. – Москва. – Экон-Информ, 2009. – 340 с.

Украина	6893	5527	4835	-2058	-29,9
Пакистан	6556	4182	3629	-2927	-44,6
Тайланд	529	1258	3913	3384	639,7

По данным ООН, в 2015 г. в России численность населения иностранного происхождения составила 12,27 млн. человек, или 8,2% всего населения. В ряде стран доля иммигрантов в 2-3 раза выше: в Швейцарии – 29,6%, в Австралии – 28,2%, Канаде– 21,8%, в Австрии –17,4%, в Швеции – 16,9%, в Ирландии – 15,9%, в Германии – 14,9, в США – 14,5%.

Кроме того, в 2016 г. 1,8 млн. иностранцев имели действующее разрешение на работу в России, или патент. Влияние иммиграции на демографическую ситуацию и российскую экономику весьма заметно и сохранится в перспективе. Вместе с тем, альтернативой превращения России в страну иммигрантов выступает курс, направленный на технологический прорыв, рост производительности труда, обеспечение естественного роста численности населения за счет развития собственного демографического потенциала и взвешенной политики привлечения отдельных категорий иммигрантов (ВКС, молодежь, студенты, инвесторы, предприниматели, члены семей мигрантов и др.)[233].

Вторую половину XX - начало XXI в. часто называют эпохой интеграции. Характерной особенностью интеграционных объединений сегодня является их развитие на региональном уровне.[234]

В результате интеграции внешнеэкономических связей между странами идет процесс создания целостных региональных хозяйственных комплексов с общими национальными. Это представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах.

В настоящее время в мире насчитывается около 20 международных экономических объединений интеграционного типа в основных регионах и на континентах земного шара.

Развитие и углубление международного разделения труда делает объективно необходимым создание глубоких и устойчивых взаимосвязей между национальными хозяйствами. Качественно новый процесс интернационализации хозяйственной жизни, основанный на взаимной адаптации и сближении экономик разных стран, их взаимоприспособлении называется международной экономической интеграцией (МЭИ)[235].

---

[233] Топилин А.В. Проблемы бизнес-иммиграции в России и подходы к её регулированию. Сборник научных трудов ИМЭИ. 2013. № 1. С. 174-208.; Воробьева О.Д., Топилин А.В., Чухнин В.С. О подходах к определению скрытой занятости населения (на основе балансов трудовых ресурсов за 2015 год). Вопросы статистики. 2018. Т. 25. № 8. С. 36-42.

[234] «Интеграционные процессы в современном мире» http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0134695

[235] «Интеграционные процессы в мировой экономике» http://market-pages.ru/mirec/34.html

Участие в МЭИ обеспечивает странам благоприятные условия по следующим позициям:

1. Более широкий доступ к различным видам ресурсов (материальным, трудовым, финансовым, научно-техническим);

2. Возможность оперировать на более широком рыночном пространстве;

3. Привилегированные условия для фирм интегрирующихся стран и защита их (в определенных рамках) от конкуренции со стороны фирм третьих стран;

4.Согласованное решение странами-участницами сложных социально-экономических проблем (выравнивание условий развития отдельных регионов, безработица и т.п.), экологических, научно-технических и других проблем.

За прошлые десятилетия в большинстве стран-членов ЕС сильно увеличилась миграция. Мигранты из стран третьего мира составляют приблизительно четыре процента всего населения ЕС. Состав населения таким образом изменяется и европейское общество сталкивается с ростом этнического разнообразия. Это приводит к новым условиям для социальной интеграции и правительственного подхода к общественным проблемам. Демографические изменения, такие как увеличение среднего возраста населения, увеличение средней продолжительности жизни и сокращение трудоспособного населения оказывают сильное влияние на Европу. Легальная миграция может помочь решить эти проблемы, в совокупности с более активным использованием рабочей силы и широким применением навыков, может поспособствовать улучшению производительности экономики ЕС. Демографические тенденции различны в регионах и если есть перспектива использования преимуществ миграции, Европа должна найти способ ведения диалога межнациональных сообществ посредством более эффективных способов интеграции мигрантов. Европейская Стратегия 2020 года и Стокгольмская Программа полностью признают потенциал миграции для становления конкурентоспособной и стабильной экономики, отражая теорию о том, что поддержка идеи взаимного уважения и продвижение прав человека могут привести к эффективной интеграции легальных мигрантов. Государства-члены подтвердили свое дальнее участие в развитии центральной идеи интеграции как пути экономического развития и социальной сплоченности, чтобы увеличить вклад мигрантов в экономический рост и культурное обогащение.

Интеграционный процесс является общей ответственностью и в свете вышеупомянутого ясно, что политика интеграции должна создать благоприятные условия для участия в экономической, социальной, культурной и политической жизни мигрантов, чтобы реализовать потенциал миграции. Эффективные решения проблем интеграции должны быть применены как в национальном масштабе и на местном уровне, но поскольку

эти проблемы характерны для многих государств-членов, проблема является общей.

Интеграция – это охватывающий процесс, который требует тщательного мониторинга, постоянных усилий, инновационных подходов и смелых идей. Несмотря на то, что разрешения этой проблемы не легко достичь, успешная интеграция мигрантов в ЕС представляет собой важную цель, которая была сформулирована в европейской Стратегии 2020 года, а именно поднять уровень занятости до 75% к 2020, увеличить долю населения, получившего высшее образование и вытянуть 20 миллионов человек из бедности или социального отчуждения.[236]

Таблица 3

Отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше.

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше)											
Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	год
Россия	59	57.74	8.36	9.25	59.99	59.97	60.24	60.11	60.3	60.23	%
Китай	68.75	68.39	67.99	67.67	67.38	67.11	66.82	66.52	66.14	65.71	%

Источник: составлено автором по International Labour Organization, ILOSTAT database

Таким образом в целом в мире и в пределах отдельных регионов мира формируются формируются межнациональные рынки труда. Среди них интеграционный рынок труда Китая и РФ, общим объемом около 1,5 млрд человек населения, который является одним из самых динамичных в мире.

Использованные источники:

1. Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. – Москва. – ЦСП., 2005, 208 с.
2. Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. – Москва. – Экон-Информ, 2009. – 340 с.
3. Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38
4. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
5. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
6. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

[236] «Миграция в Европе: преодоление кризиса солидарности» https://carnegie.ru/2017/02/09/ru-pub-67923

7. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
8. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
9. Топилин А.В. Проблемы бизнес-иммиграции в России и подходы к её регулированию. Сборник научных трудов ИМЭИ. 2013. № 1. С. 174-208.
10. Воробьева О.Д., Топилин А.В., Чухнин В.С. О подходах к определению скрытой занятости населения (на основе балансов трудовых ресурсов за 2015 год). Вопросы статистики. 2018. Т. 25. № 8. С. 36-42.
11. Топилин А.В., Воробьева О.Д., Максимова А.С. Особенности иммиграции в России в 2011-2016 годах. В сборнике: Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы Материалы международной конференции. 2017. С. 453-461.
12. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Москва. Science. 2017
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125
14. Официальный сайт электронной библиотеки «Фонд знаний «Ломоносов» /«Интеграционные процессы в современном мире» http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0134695
15. «Миграция в Европе: преодоление кризиса солидарности» https://carnegie.ru/2017/02/09/ru-pub-67923

УДК 325.1

Усова Д.С.
Аспирант ФГБОУ ВО МПГУ
г. Москва

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОСТРАНСТВЕ ШОС

Аннотация: Шанха́йская организа́ция сотру́дничества (ШОС) — международная организация, основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана. 10 июля 2015 года было объявлено о начале процедуры вступления в ШОС Индии и Пакистана. Территория ШОС (с учетом стран-наблюдателей) - 37,53 млн кв. км, или 61% Евразийского материка. Численность населения, по данным Всемирного банка на 2016 год, составляет 3,1 млрд человек (включая Индию и Пакистан).

Ключевые слова: Интеграция, человеческий потенциал, население, международные связи

Usova D. S.
Postgraduate student of the Moscow pedagogical state University
city of Moscow

INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF REPRODUCTION OF HUMAN POTENTIAL OF THE SCO

Abstract: the Shanghai cooperation organization (SCO) is an international organization founded in 2001 by the leaders of China, Russia, Kazakhstan, Tajikistan, Kyrgyzstan and Uzbekistan. On July 10, 2015, India and Pakistan announced the start of the SCO accession procedure. The territory of the SCO (including observer countries) is 37.53 million square kilometers, or 61% of the Eurasian continent. The population, according to the world Bank for 2016, is 3.1 billion people (including India and Pakistan).

Key words: Integration, human potential, population, international relations

Российская Федерация и Китайская народная республика являются участниками большинства существующих в мире политических и экономических интеграционных образований и не входят только в некоторые узко ориентированные на США организации типа OECD. Крупнейшими по объему экономики и численности населения организациями, в которые входят КНР и РФ являются БРИКС (активность которой сейчас подавлена проамериканскими элементами в руководстве Бразилии и ЮАР) и ШОС, в котором наши страны играют ключевую роль.

Шанха́йская организа́ция сотру́дничества (ШОС) — международная организация, основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана. 10 июля 2015 года было объявлено о начале процедуры вступления в ШОС Индии и Пакистана. 9 июня 2017 года Индия и Пакистан стали полноправными членами ШОС. ленами ШОС стали

все участники «Шанхайской пятёрки», основанной в результате подписания в 1996—1997 годах между Казахстаном, Киргизией, Китаем, Россией и Таджикистаном соглашений об укреплении доверия в военной области и о взаимном сокращении вооружённых сил в районе границы. Общая территория входящих в ШОС стран составляет более 34 млн км², то есть 60 % территории Евразии. Экономика КНР — вторая экономика мира по номинальному ВВП, первая по ВВП по паритету покупательной способности (с 2014 года). ШОС не является военным блоком (как, например, НАТО) или открытым регулярным совещанием по безопасности (как, например, АРФ), а занимает промежуточную позицию. Главными задачами организации провозглашены укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, наркотрафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия. Территория ШОС (с учетом стран-наблюдателей) - 37,53 млн кв. км, или 61% Евразийского материка. Численность населения, по данным Всемирного банка на 2016 год, составляет 3,1 млрд человек (включая Индию и Пакистан)[237].

Термин "человеческий потенциал" впервые использовали американский экономист Теодор Шульц, он ввел определение данного понятия: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом».[238] В своих работах он ввел данное понятие с целью объяснения сложившегося положения, как одного из факторов влияния на развитие экономики.[239]

К нематериальным формам богатства Дж. Кендрик, как и многие американские экономисты, относит накопленные научные знания, которые материализуются в новой технологии. Расширенная концепция национального богатства включает в себя и вложения в здоровье человека. Данной расширенной концепции придерживаются многие американские экономисты в том числе и Дж. Кендрик.

Итак, под человеческим потенциалом в экономике понимается имеющий у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для получения дохода.[240] Нужно отметить, что это не просто

---

[237] Валовая М.Д., Зубенко В.В., Константинова Е. А. и др. Противоречия и вызовы евразийской интеграции. Пути преодоления [Текст] : монография; под редакцией Л. Э. Слуцкого Москва: ИНФРА-М, 2018 ;Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова. Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука. 2005. С.42.

[238]В.В. Даньшина и др. «Менеджмент инновационного развития бизнеса в информационном обществе России: социально-экономические аспекты: колл. монография\ Саратов, 2016

[239] Чоботарь А.А. «Проблемы развития человеческого потенциала и пути их решения» 2013г.

[240] Святодух Е. А. Воспроизводство человеческого капитала и повышение его эффективности в российской экономике / Автореф. дисс. к.э.н. /- Воронеж, ВГУ. - 2008.

совокупность знаний, способностей, которыми обладает человек. Человеческий потенциал - совокупность физических и духовных сил человека, которые могут быть использованы в интересах самого человека. Также используются в интересах общества и государства, при постепенном развитии которого, возникают проблемы человеческого потенциала.

Проблема развития человеческого потенциала - это проблема соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики[241]. В условиях постиндустриализации возрастают требования к физическим качествам и особенно к образованию работника, включая его способности к постоянному повышению квалификации. Однако развитие качественных характеристик рабочей силы происходит крайне неравномерно в мировом хозяйстве. Наихудшие показатели в этом плане демонстрируют развивающиеся страны, которые, однако, выступают основным источником пополнения мировых трудовых ресурсов. Именно это обстоятельство обусловливает глобальный характер проблемы развития человеческого потенциала.

В докладах Программы развития ООН[242] (ПРООН) сложилось вполне определенное и однозначное понятие человеческого потенциала. Оно включает три основных показателя - уровень доходов, уровень образования и продолжительность жизни. Это понятие, следовательно, объемлет материально-экономическую и интеллектуальную стороны человеческого бытия и образ жизни людей, от которого в первую очередь зависит такой комплексный показатель, как продолжительность жизни. Хотелось бы в этой связи обратить внимание на три существенные особенности понятия человеческого потенциала.

Во-первых, понятие человеческого потенциала определяет такой подход к анализу общественных явлений и процессов, который «центрирован» на человека, то есть ориентирует на ценности гуманизма. Действительно, в докладах ООН о развитии человека четко проглядывает эта гуманистическая ориентация.

Во-вторых, с помощью понятия человеческого потенциала и разработанных на его основе методов становится возможным осуществить рационализацию общих принципов и идей, представить, что делается в данной конкретной стране для развития человека, какое место по показателям человеческого потенциала она занимает в мировой системе. Наличие объективной информации о проблемах человека в различных регионах мира уже само по себе не может не служить призывом к практическим действиям[243].

---

[241] Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

[242] Доклад о развитии человека 2015 года «Труд во имя человеческого развития» http://www.un.org/ru/development/hdr/

[243] 8. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

В-третьих, понятие человеческого потенциала имеет целостный, интегративный характер. В нем присутствует антропологическая составляющая, отражающая единство в человеке социального и биологического, социального и индивидуального. По показателям человеческий потенциал можно характеризовать и отдельного индивида - его доходы, образование и продолжительность жизни, и социальную группу, и страну в целом.

Концепция развития человеческого потенциала является одним из наиболее известных интеллектуальных продуктов, разработанных ПРООН. Основными программными элементами проекта являются: концепция развития человеческого потенциала как таковая, а также глобальные, национальные и региональные доклады по этой теме. [244] Индекс человеческого развития (ИЧР) / Human Development Index (HDI) — это комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира. Ежегодно рассчитывается экспертами Программы развития ООН совместно с группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций. Используется в изданиях специальной серии докладов ПРООН о развитии человека.

Таблица 1

ИЧР в 2018 г. Источник: составлено автором по Human Development Index (HDI) Ranking[245]

Индекс человеческого развития в 2018 г.						
Место	Страна	ИЧР	ожидаемая продолжительность жизни (лет)	ожидаемая продолжительность обучения (лет)	средняя продолжительность обучения (лет)	ВНД на душу населения ($)
49	Россия	0.816	71.2	15.5	12	24,233
86	Китай	0.752	76.4	13.8	7.8	15,270

В 1990 году ПРООН опубликовала первый доклад с оценкой экономического и социального прогресса стран мира, в котором было сформулировано понятие человеческого развития: «Развитие человека является процессом расширения спектра выбора. Наиболее важные элементы выбора — жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни. Дополнительные элементы выбора включают в себя политическую свободу, гарантированные права человека и самоуважение». Данная система взглядов ориентирована на повышение качества жизни человека, расширение и совершенствование его возможностей во всех областях. Концепция человеческого развития сменила

[244] «Индекс развития человеческого потенциала» http://dossierdip.interaffairs.ru/index.php/ststistika/item/514-514

[245] Human Development Index (HDI) Ranking 2018 Statistical update http://hdr.undp.org/en/2018-update

так называемые «классические» теории экономического развития, которые базировались на показателе валового национального продукта, рассматривали человека только в качестве движущей силы экономического развития и провозглашали экономический рост главной целью общественного прогресса[246].

В докладе о человеческом развитии 2010 года определение понятия «развитие человека» было существенно дополнено. По мнению авторов проекта, определение развития человека как расширения возможностей человеческого выбора является основополагающим, но недостаточным. Развитие человека предполагает сохранение позитивных результатов в течение длительного времени и противодействие процессам, которые ведут к угнетению людей и усиливают структурную несправедливость. Поэтому ключевыми являются и такие принципы, как социальная справедливость, устойчивость и уважение к правам человека. Исходя из этого, эксперты организации предложили новое, уточнённое определение, соответствующее практике и научным исследованиям по проблемам человеческого развития: «Развитие человека представляет собой процесс расширения свободы людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью, на осуществление других целей, которые, по их мнению, обладают ценностью; активно участвовать в обеспечении справедливости и устойчивости развития на планете»[247].

В свете данного определения развитие человека имеет три компонента[248]:

1. Благосостояние: расширение реальных свобод человека таким образом, чтобы они могли процветать.
2. Расширение прав и возможностей, а также возможность человека и групп действовать и получать ценные результаты.
3. Справедливость: повышение социальной справедливости, обеспечение устойчивости результатов во времени, уважение прав человека и других целей общества.

Можно отметить, что человеческий потенциал рассматривается как форма выражения производительных сил человека на постиндустриальной стадии развития общества с социально-ориентированной экономикой рыночного типа. Человеческий потенциал– важнейший ресурс постиндустриального общества, составляющими которого являются духовный, образовательный, интеллектуальный, творческий и трудовой потенциалы. Возникновение теории «человеческого потенциала» связано также с расширенной трактовкой понятия национального богатства. Суть теории «человеческого потенциала» состоит в том, что «одной из главных форм богатства являются материализованные в человеке знания, общие и

[246] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

[247] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

[248] «Индекс развития человеческого потенциала – информация об исследовании и его результаты» https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info

специальные, его способность к производительному труду». Также, человеческий потенциал имеет проблемы в своём развитии, которые препятствуют полноценному развитию человека и экономики страны.

Две трети мирового богатства представляет человеческий капитал.[249] Богатство — это база активов, которая позволяет странам получать доход (ВВП) и расти. Вклад в людей приводит к большему богатству и более быстрому экономическому росту. Человеческий капитал — навыки, опыт и усилия населения, является самым большим активом в мире. На его долю приходится около 65% мирового богатства. Однако в странах с низким доходом только 41% богатства представляет человеческий капитал. С ростом стран доля человеческого капитала становится более важной. Среди других проблем, ускорение технологий требует, чтобы страны срочно инвестировали в своих людей, если они надеются конкурировать в экономике будущего. В книге «Изменение богатства наций 2018: построение устойчивого будущего», рассматриваются эти проблемы.

В более богатых странах человеческий капитал составляет большую долю общего богатства.

Образование — одна из самых больших инвестиций, которую общество может вложить в своих детей — и в свой человеческий капитал. Но есть кризис в обучении. В Докладе о мировом развитии 2018 года отмечается, что качество и количество образования сильно различаются внутри стран и между странами. В самых бедных странах менее 1 из 5 детей в начальной школе владеют математикой и чтением. Сотни миллионов детей в мире растут без самых базовых жизненных навыков. В предстоящем исследовании будет рассматриваться влияние образования на экономическую мобильность между поколениями. Например, около 12% взрослых, родившихся в 1980-х годах в странах с низким доходом или хрупкой экономикой в странах Африки к югу от Сахары, имеют более высокий уровень образования, чем их родители, по сравнению с более чем 80% того же поколения в некоторых частях Восточной Азии.

Более длительное обучение систематически связано с более высокой заработной платой[250].

Каждый дополнительный год обучения связан с процентным увеличением заработной платы для мужчин и женщин.

При хорошей организации образование способно лечить многие общественные недуги. Гражданам оно помогает обеспечить занятость, заработок, здоровье и сокращение бедности. Обществу оно обеспечивает долгосрочный экономический рост, ускоряет внедрение инноваций, укрепляет институты и усиливает социальное единство. Однако, как показывают постоянно возрастающие объемы доказательных данных, именно

---

249 «Обзор 2017 года в 12 графиках от Мирового банка»
http://www.openshkola.org/blog/obzor-2017-goda-v-12-diagrammah-ot-mirovogo-banka/

[250] Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

навыки, приобретенные в процессе образования, а не просто годы, проведенные в школе, содействуют экономическому росту и готовят людей к труду и к жизни.[251]

Инвестиции в человеческий капитал - целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, обеспечивающие улучшение качественных параметров человека, в первую очередь его рабочей силы (уровня образованности, развития интеллекта, творческого потенциала, физического и психического здоровья, системы мотивации, ценностных установок и т.д.).

Человеческий капитал стал рассматриваться как долговременный экономический ресурс, прибыльность использования которого с течением времени (по мере накопления знаний, опыта) возрастает. Было рассчитано, что вложения в образование обеспечивают от 30% и более прироста национального дохода. С помощью расчетов было доказано, что вложения в образование как на народно-хозяйственном уровне, так и на уровне отдельного человека значительно более прибыльны, чем вложения в основной капитал. Все это стимулировало резкое увеличение как государственных и частных инвестиций в развитие сфер, формирующих новые качества рабочей силы (особенно интеллектуальный потенциал, творческую активность), так и личных затрат граждан в получение образования, повышение профессиональной подготовки, укрепление здоровья и др.

Использованные источники:

1. Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. – Москва. – ЦСП., 2005, 208 с.
2. Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. – Москва. – Экон-Информ, 2009. – 340 с.
3. Валовая М.Д., Зубенко В.В., Константинова Е. А. и др. Противоречия и вызовы евразийской интеграции. Пути преодоления [Текст] : монография; под редакцией Л. Э. Слуцкого Москва: ИНФРА-М, 2018
4. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова. Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука. 2005. С.42.
5. Доклад о развитии человека 2015 года «Труд во имя человеческого развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/development/hdr/
6. Индекс развития человеческого потенциала – информация об исследовании и его результаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info
7. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

[251] The World Development Report 2018 (WDR 2018) http://www.worldbank.org/en/publication/wdr2018

8. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
9. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6
10. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
11. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
12. Кулешова Н.С. Евразийская интеграция: реальность и перспективы, Москва: Ключ-С, 2013, - 360 с.
13. Лапенко М.В. ЕАЭС: пространство экономической интеграции [Текст] /Москва: НП РММД, 2018
14. Махлуп Ф., A History of Thought on Economic Integration", 1977, Columbia University Press.
15. Статистика Министерства образования Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.moe.gov.cn/s78/A03/moe_560/jytjsj_2016/
16. Ткаченко М.Ф., Журова А.В. Интеграция рынков факторов производства в ЕАЭС, Российская таможенная академия, 2016
17. Blue book of global talent: Annual report on the development of chinese students studying abroad(2017, No.6), Center for China and Globaliza-tion [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ccg.org.cn/Research/view.aspx?Id=8120
18. Топилин А.В. Проблемы бизнес-иммиграции в России и подходы к её регулированию. Сборник научных трудов ИМЭИ. 2013. № 1. С. 174-208.
19. Воробьева О.Д., Топилин А.В., Чухнин В.С. О подходах к определению скрытой занятости населения (на основе балансов трудовых ресурсов за 2015 год). Вопросы статистики. 2018. Т. 25. № 8. С. 36-42.
20. Топилин А.В., Воробьева О.Д., Максимова А.С. Особенности иммиграции в России в 2011-2016 годах. В сборнике: Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы Материалы международной конференции. 2017. С. 453-461.
21. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Москва. Science. 2017
22. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125

УДК 159.9

Уханов К.А.
медицинский психолог
Цветков А.В., д.п.н.
профессор
заместитель директора по науке,
Центр нейропсихологии «Изюминка»
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА ФИЗИЧЕСКОГО Я У СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Аннотация. Ведущей для студента является учебно-профессиональная деятельность. Поэтому самосознание, в первую очередь, сконцентрировано на «Я» как будущий профессионал. Интегральным компонентом самосознания является «Я-образ», ключевой компонент которого - образ физического Я. Показано в данном исследовании, что уровень детализации физического Я зависит от социальной фрустрации, когнитивного стиля и межполушарной организации психики. В свою очередь, эти параметры разнятся по группам, обучающимся разным специальностям. Таким образом, можно говорить об опосредовании влияния социальных и биологических характеристик на выбор профессии через Я-образ.

Ключевые слова: Я-образ, социальная фрустрация, профиль латеральной организации, когнитивный стиль, выбор профессии.

Uhanov K.A.,
medical psychologist,
Center for neuropsychology "Izyuminka", Moscow
Tsvetkov A.V.
doctor of Psychology, professor,
Deputy Director for science,
Center of neuropsychology " Izyuminka ", Moscow

PHYSICAL SELF IMAGE PECULARITIES IN DIFFERENT SPECIALIZATION STUDENTS

Annotation. Educational and professional activities are leading for the student. Therefore, self-consciousness is primarily focused on the" I " as a future professional. "I - image" is an integral component of self-consciousnesss, and it's key component is the physical Self image. It's shown in this study that the physical Self detailing level depends on social frustration, cognitive style and interhemispheric psyche organization. In turn, these parameters differ in groups studying different specialties. Thus, we can talk about mediating of social and biological characteristics influence on profession choice through Self-image.

Key words: Self-image, social frustration, lateral organization profile, cognitive style, choice of profession.

Важной особенностью психического развития личности в юношеском возрасте является становление самосознания, которое происходит как открытие своего неповторимого внутреннего мира, индивидуальности своей личности, осознание необратимости времени, формирование целостного представления о себе [2].

Важным признаком самосознания личности в ранней юности является самоуважение – обобщенное отношение человека к себе, степень принятия или непринятия себя как личности, которая проявляется в удовлетворении собой, чувстве собственного достоинства, положительном отношении к себе, согласовании своего Я-реального с Я-идеальным. В юношеском возрасте происходят изменения в целостном восприятии образа «Я». Это отражается в следующих моментах [2; 7]:

1. С возрастом изменяются когнитивная сложность и дифференцированность элементов образа «Я».

2. Усиливается интегративная тенденция, от которой зависят внутренняя последовательность, цельность образа «Я».

3. Устойчивость образа «Я» со временем меняется. Взрослые описывают себя более последовательно, чем юноши, подростки, дети. Самоописание взрослых меньше зависит от ситуативных, случайных обстоятельств.

Новообразования данного периода является важной базой для дальнейшего развития уже взрослого человека [4].

Образ физического Я как представление о соматической организации, является одним из Образов Я, включенных в описательную (когнитивную) составляющую Я-концепции.

Восприятие тела как объекта в пространстве - фундаментальный уровень телесного переживания. Схема тела обеспечивает представление о локализации стимулов на поверхности тела, об ориентации тела в пространстве и положении частей тела относительно друг друга, простое гедонистическое различие между болью и удовольствием. Схема тела стабильна и нарушается только при таких глубоких воздействиях, как повреждение мозга, нарушение иннервации и действия фармакологических препаратов. Схема тела служит в качестве эталона для сравнения поступающей информации с тем, что должно быть, а это облегчает организацию движений. Специфическая функция схемы тела - обеспечение адаптации личности к условиям внешнего мира. Схема тела приобретается на основе собственной двигательной активности.

По мнению А.А.Налчаджян [5], схема тела или телесный Я-образ является важной для каждой личности подструктурой самосознания, которая, к тому же, активно защищается от фрустрирующих воздействий. Этот уровень образа тела определяет телесную самоидентичность.

В образе физического Я выражена самооценка физического Я личностью, самооценка в которой преломляется также отношение окружающих. Под влиянием этого образа и удовлетворенности им,

формируется такое образование, как принятие себя. В структуре уровневого строения самосознания – уровень социального индивида - активность человека подчинена потребности в принадлежности к общности, в признании этой общностью.

Интеллектуальное развитие в рассматриваемый возрастной период происходит в тесной связи с формированием личности [3]. При этом не только особенности личности влияют на характер ее интеллектуального развития, но и закономерности развития интеллектуальной сферы влияют на процесс развития личности, способствуя формированию собственной мировоззренческой позиции [6].

Интеллектуальное развитие в юности имеет так же свою специфику. Появляются повышенная склонность к самоанализу и потребность систематизировать, обобщать свои знания о себе (разбираться в своем характере, своих чувствах, действиях, поступках). Происходит соотнесение себя с неким идеалом, активизируется возможность самовоспитания. Появляется некоторая познавательная страстность к теоретическим и мировоззренческим проблемам (активно развиваются интеллектуальные чувства). Интеллектуальное развитие выражается в тяге к обобщениям, поиску закономерностей и принципов, стоящих за частными фактами. В этот период возрастает концентрация внимания, объем памяти, абстрактно-логическое мышление, проявляется познавательное умение самостоятельно разбираться в сложных (многопричинных) вопросах [1].

Данное исследование проводилось с участием 120 студентов ВВУЗа мужского пола в возрасте от 18 до 25 лет. Выборка респондентов была разделена на шесть групп, основываясь на учебной специальности (по 20 человек в каждой):

1. Транспортные средства специального назначения; специализация – «Военные гусеничные и колесные машины».
2. Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное вооружение; специализация – «Эксплуатация вооружения и военной техники».
3. Применение и эксплуатация автоматизированных систем специального назначения; специализация – «Эксплуатация вычислительных машин, комплексов, систем и сетей специального назначения».
4. Специальные радиотехнические системы; специализация – «Радиотехнические системы и комплексы охранного мониторинга».
5. «Биология» профиль подготовки «Кинология».
6. Тыловое обеспечение; специализация – «Тыловое обеспечение служебной деятельности».

Исследование образа физического Я было рассмотрено с помощью методики «Гомункулус», так как данная методика позволяет выявлять уровень дифференцированности образа физического Я [8].

Обнаружено, что у данных респондентов, если рассматривать среднегрупповые значения по выборке в целом, наблюдается достаточно высокий уровень дифференцированности образа физического Я (6,1±3,17).

Результаты анализа уровня дифференцированности образа физического Я у студентов различных специальностей представлен на рисунке 1.

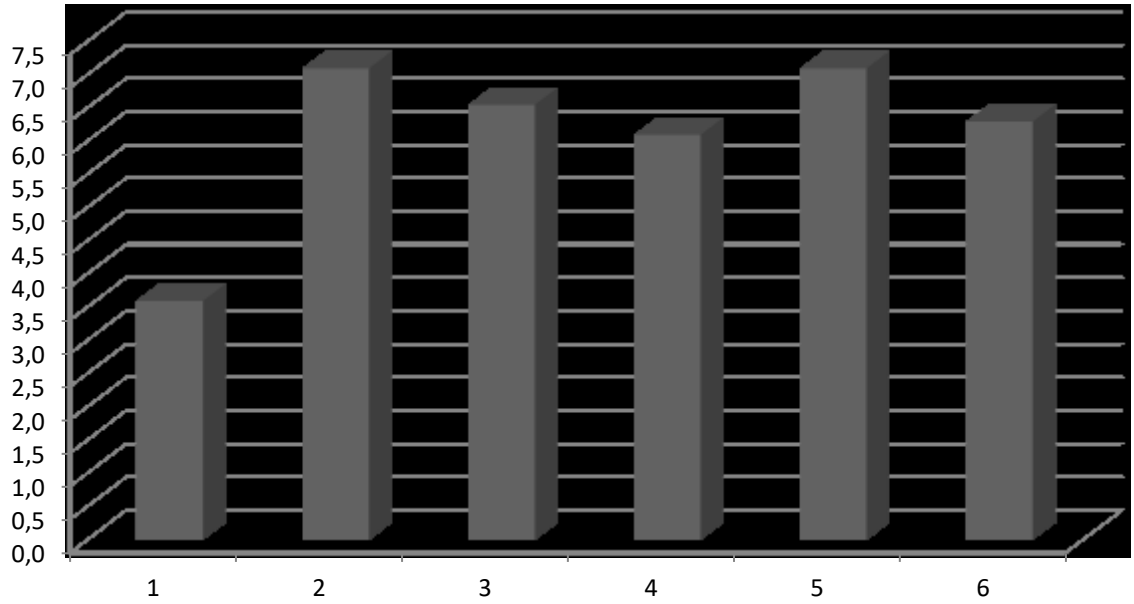


Рисунок 1 – Среднегрупповые значения показателей уровня дифференцированности образа физического Я у респондентов с различной учебной специальностью

Примечание: 1 – транспортные средства специального назначения; 2 – стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное вооружение; 3 – применение и эксплуатация автоматизированных систем специального назначения; 4 – специальные радиотехнические системы; 5 – «Биология» профиль подготовки «Кинология»; 6 – тыловое обеспечение.

Так, нами было выявлено, что у студентов, получающих специальность «Транспортные средства специального назначения» выявлен самый низкий уровень дифференцированности образа физического Я (3,6±1,19), а наиболее высокий уровень наблюдается у студентов, получающих специальности «Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное вооружение» (7,1±3,4) и «Биология» профиль подготовки «Кинология» (7,1±3,8). Также было обнаружено, что у студентов, получающих специальность «Транспортные средства специального назначения», уровень дифференцированности образа физического Я достоверно ниже ($p<0,05$), по сравнению со студентами других специальностей.

Полученные результаты мы попытались объяснить с точки зрения уровня фрустрированности, стилей познания, а также ведущей руки респондентов. Для этого были проведены простой регрессионный, множественный регрессионный анализы и однофакторный ANOVA.

В ходе анализа было выявлено, что уровень фрустрированности оказывает значимое влияние на степень дифференцированности образа физического Я ($F=8,62$ при $p=0,004$), причем чем выше уровень фрустрированности, тем более дифференцированным будет образ физического Я ($\beta=0,26$), что также было доказано в исследовании,

проведенном А.В. Цветковым [8], где было доказано, что у людей с более выраженным тревожным состоянием, с высокой фрустрированностью, уровень дифференцированности образа физического Я также имеет более высокое значение.

Для доказательства гипотезы о существовании зависимости уровня дифференцированности образа физического Я от стилей познания был использован множественный регрессионный анализ.

При анализе результатов множественного регрессионного анализа были рассмотрены следующие показатели:

– β – стандартный коэффициент регрессии;
– КМК (Multiple R) – коэффициент множественной корреляции;
– КМД (Multiple R2) – коэффициент множественной детерминации;
– F – критерий Фишера;
– p – уровень статистической значимости использованных коэффициентов.

Для зависимой переменной (уровень дифференцированности образа физического Я) изучался вклад таких независимых переменных, как конкретный опыт, рефлексивное наблюдение, абстрактная концептуализация, активное экспериментирование, однако в таблицы были сведены только те переменные, которые после подсчета вошли в основную модель, так как множественный регрессионный анализ был реализован с помощью прямого пошагового метода (таблица 1).

Таблица 1

Результаты множественного регрессионного анализа для зависимой переменной «уровень дифференцированности образа физического Я»

Независимая переменная	β	p-level
Активное экспериментирование	0,24	0,00796

Примечание: *Для данной модели F=7,29, R=0,24, R^2=0,06 при вероятности ошибки p = 0,008, то есть модель позволяет объяснить 6% разброса зависимой переменной*

В ходе множественного регрессионного анализа было выявлено, что выбранная модель статистически значима (F=7,29 при p=0,008), коэффициент множественной корреляции (КМК) находится в пределах 0,24, а коэффициент множественной детерминации (КМД), соответственно равен 0,06, который указывает на то, что данная модель детерминирует уровень дифференцированности образа физического Я только на 6%. К тому же анализ β-коэффициента показал, что чем выше будет уровень активного экспериментирования (β=0,24), тем выше будет уровень дифференцированности образа физического Я.

В связи с тем, что данная модель для общей выборки может объяснить лишь малую часть изменчивости восприятия образа физического Я, было принято решение посмотреть влияние стилей познания с точки зрения уровня выраженности у респондентов социальной фрустрированности.

Как оказалось, у студентов с низким уровнем социальной фрустрированности стили познания не оказывают значимого влияния на восприятие образа физического Я.

У студентов с умеренным (таблица 2) и высоким (таблица 3) уровнями фрустрированности, напротив, было выявлено влияние уровня стиля познания на уровень дифференцированности образа физического Я.

Таблица 2

Результаты множественного регрессионного анализа для зависимой переменной «уровень дифференцированности образа физического Я» у студентов с умеренный уровнем социальной фрустрированности

Независимая переменная	β	p-level
Абстрактная концептуализация	0,48	0,006306
Конкретный опыт	0,28	0,051450
Активное экспериментирование	0,26	0,129458

Примечание: *Для данной модели F=12,97, R=0,8, R^2=0,64 при вероятности ошибки p = 0,00004, то есть модель позволяет объяснить 64% разброса зависимой переменной*

В ходе анализа выявлено, что выбранная модель статистически значима (F=12,97 при p=0,00004), коэффициент множественной корреляции (КМК) находится в пределах 0,8, а коэффициент множественной детерминации (КМД), соответственно равен 0,64, который указывает на то, что данная модель детерминирует уровень дифференцированности образа физического Я у студентов с умеренным уровнем социальной фрустрированности на 64%. Анализ β-коэффициента показал, что чем выше будет уровень абстрактной концептуализации (β=0,48), тем выше будет уровень дифференцированности образа физического Я у студентов с умеренным уровнем социальной фрустрированности.

Таблица 3

Результаты множественного регрессионного анализа для зависимой переменной «уровень дифференцированности образа физического Я» у студентов с высоким уровнем социальной фрустрированности

Независимая переменная	β	p-level
Активное экспериментирование	0,71	0,009108
Конкретный опыт	-0,45	0,059020

Примечание: *Для данной модели F=9,07, R=0,85, R^2=0,72 при вероятности ошибки p = 0,01, то есть модель позволяет объяснить 72% разброса зависимой переменной*

Выявлено, что выбранная модель статистически значима (F=9,07 при p=0,01), коэффициент множественной корреляции (КМК) находится в пределах 0,85, а коэффициент множественной детерминации (КМД), соответственно равен 0,72, который указывает на то, что данная модель детерминирует уровень дифференцированности образа физического Я у студентов с высоким уровнем социальной фрустрированности на 72%. Анализ β-коэффициента показал, что чем выше будет уровень активного

экспериментирования (β=0,71), тем выше будет уровень дифференцированности образа физического Я у студентов с высоким уровнем социальной фрустрированности.

Также с помощью однофакторного ANOVA было исследовано влияние ведущей руки на восприятие образа физического Я. Результаты проведенного критерия Ливена указывают на то, что дисперсии исследуемых выборок значимо не различаются (F=0,44 при p=0,64). В ходе дисперсионного анализа выявлено, что доминирование руки оказывает значимое влияние на уровень дифференцированности образа физического Я (F=4,34 при p=0,02). Причем, у респондентов с выраженной праворукостью наблюдаются самые низкие показатели по уровню восприятия своего образа физического Я, у респондентов со слабой праворукостью наблюдаются более высокие показатели уровня дифференцированности образа физического Я, а у амбидекстров выявлен самый высокий уровень дифференцированности образа физического Я.

Вывод. Таким образом, восприятие образа физического Я напрямую зависит как от испытываемой социальной фрустрированности, так и от доминирующих способов познания, причем, чем выше уровень социальной фрустрированности, тем большую долю изменчивости уровня детализации образа физического Я может объяснить стиль познания. Также доказано, что у студентов, обучающихся по специальности «Транспортные средства специального назначения» низкий уровень дифференцированности образа физического Я прежде всего связан с тем, что в данной выборке наблюдается самый больший процент представленности респондентов с выраженной праворукостью (95%), у них наблюдается самый низкий уровень социальной фрустрированности и более низкий уровень активного экспериментирования, чем у студентов других специальностей.

Использованные источники:

1. Донцов Д.А., Донцова М.В. Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста // Образовательные технологии. – 2013. – № 2 – С. 34-42.
2. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. –9-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 940 с.
3. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: уч. пособие / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 464 с.
4. Марютина Т.М. Индивидуализация психического развития в контексте системного подхода [онлайн ресурс] // Психологическая наука и образование. 2004. №3. (доступ: http://psyjournals.ru/psyedu/ 2004/n3/Marjutina.shtml).
5. Налчаджян А.А. Социально-психическая адаптация личности (формы, механизмы и стратегии). – Ереван.: Издательство АН Армянской ССР, 1988. – 69 с.
6. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти. – М.: АСТ, 2015. – 656 с.

7. Рыбалко Е.Ф. Возрастная и Дифференциальная психология / Е.Ф. Рыбалко. – СПб.: Питер, 2001. – 224 с.
8. Цветков А.В. Образ Я: структура, функции, развитие. М.: «Спорт и Культура - 2000», 2012. – 312 с.

УДК 331.08

Файзутдинова И.З.
студент магистратуры 3 курса,
Института экономики, финансов и бизнеса,
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Статья посвящена формированию лояльности персонала. Цели управления лояльностью и необходимые средства для ее повышения. Решение проблемы текучести кадров в организации.

Ключевые слова: лояльность, текучесть кадров, компания, сотрудник, эффективность труда, вовлеченность.

Fayzutdinova I.Z.
graduate student 3 courses,
Institute of Economics, Finance and Business,
Bashkir State University
Russia, Ufa

FORMATION OF PERSONNEL LOYALTY

Annotation: The article is devoted to the formation of staff loyalty. The objectives of loyalty management and the necessary means to increase it. Solving the problem of staff turnover in the organization.

Keywords: loyalty, employee turnover, company, employee, labor efficiency, involvement.

В современном мире большое внимание уделяется управлению человеческими ресурсами, в связи с этим руководители многих компаний стали осознавать, насколько важным фактором является повышение уровня лояльности персонала. Именно уровень лояльности персонала организации, а также способность компании определять ее и поддерживать на нужном уровне в большей мере помогают организации в формировании благоприятного имиджа и обеспечении конкурентоспособности.

По мнению многих специалистов, проблема лояльности очень актуальна в отношениях между работниками и работодателями, для повышения эффективности труда, для качества всего бизнеса. Также существует такое мнение, что на 75% успех предприятия зависит от нематериальных факторов, таких как отношение работников к компании, в которой они трудятся, их лояльностью [1].

В настоящее время лояльные сотрудники с высокой квалификацией являются одним из главных факторов успеха организации. Многие

исследования установили, что именно лояльность персонала является условием желания и стремления повышения своей эффективности на работе, и, соответственно, увеличению производительности всей организации. Таким образом, лояльный персонал можно назвать долгосрочным конкурентным преимуществом организации.

Актуальность темы подтверждается тем, что в современном мире руководители компаний стремятся к привлечению лучших сотрудников для достижения высоких результатов. Одним из факторов, способствующих привлечению и удержанию персонала, является комфортная организационная культура, способствующая формированию лояльного к предприятию персонала. При увеличении уровня лояльности сотрудников повышается эффективность организации, что является одной из главных задач предприятия на данный момент. Отсюда следует вывод о том, что нужны инструменты, которые позволили бы прогнозировать уровень лояльности, а также помогли с выбором управленческих решений для ее повышения.

Организационная лояльность является сложным для измерения и воздействия явлением по причине зависимости от многих факторов: организационной культуры, ожиданий человека, его профессиональных ориентиров. Проблемой данного исследования является возможность воздействия на организационную лояльность посредством изменения организационной культуры [6].

На протяжении последних четырех десятилетий, за рубежом данной тематике уделяется большое внимание. Существует достаточно много работ, которые посвящены данной теме. Ведущими исследователями организационной лояльности можно назвать Натали Аллен и Джон Мейер. Авторы отмечают, что в западной организационной психологии среди исследований, которые посвящены рабочим установкам, только исследования удовлетворенностью работой стоят немного выше исследований, посвященных лояльности. Это обосновывается, во-первых, возможностью повлиять на текучесть кадров, во-вторых, убежденностью в том, что преданный сотрудник приносит предприятию большую прибыль, чем нелояльный [4].

Организационная культура также является объектом исследования как зарубежных, так и российских исследователей. Здесь необходимо обратить внимание на работы Э. Шейна, Г. Хофстеде, К. Камерона и Р.Куинна. По представленным в таблице 1 определениям «организационная культура» можно увидеть, что, несмотря на разнообразие трактовок данному понятию, большинство исследователей подчеркивают ряд общих моментов. Так, Л. Эллрилж, А. Кромби, Х. Шварц, С. Девис, М. Амстронг, О.Е. Стеклова, Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова, Н.И. Шаталова, А.Г. Галкин, А.И. Ковалева и М.А. Колмыкова рассматривают организационную культуру как систему, состоящую из совокупности норм, ценностей и убеждений, разделяемых работниками организации.

Таблица 1

Трактовка понятия «организационная культура» у разных авторов

Автор	Понятие
Л. Эллрилж, А. Кромби	- уникальная совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения которые определяют способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей [2, с. 79]
Х. Шварц, С. Дэвис	- комплекс убеждений и ожиданий, разделяемых членами организации и формирующие нормы, которые в значительной степени определяют поведение в организации отдельных личностей и групп [2, с. 79]
О.Е. Стеклова	- это социальное явление, которое возникает на любом предприятии и является системой ценностей, убеждений, а также норм, ролей, правил, которые направляют деятельность организации (предприятия) [5, с.10]
У. Оучи	- символы, церемонии и мифы, которые сообщают членам организации, то, что отличает её от всех других в отрасли [2, с.79]
Г. Хофстеде	в широком смысле представляет собой коллективное программирование мыслей, которое отличает членов одной организации от другой [2, с.79]

При этом именно ценности, нормы и убеждения отличают работников организации, а также определяют их поведение, направленное на достижение общих организационных целей. А. Кибанов, А.И Ковалева и М.А. Колмыкова, Г. Хофстеде, М. Амстронг делают акцент на том, что организационная культура представляет собой набор базовых предположений, которых придерживается персонал организации в своей деятельности. У. Оучи, Н.И. Шаталова и А.Г. Галкин подчеркивают, что организационная культура, это, прежде всего то, что отличает организацию от других, а именно символика, церемонии, мифы, традиции.

В настоящее время наблюдается тенденция усвоения российскими компаниями западных моделей, а также адаптация культуры международных компаний к российской действительности. Западная модель более упорядочена и ориентирована на персонал, чем на руководство.

Рассмотрим методы управления организационной культурой, которые успешно применяются в конкретных компаниях.

Компания Mars вошла в список 100 лучших компаний-работодателей-США по версии журнала Fortune за 2014 год. Был проведен опрос сотрудников, глубокий анализ программ и методов работы компании. Создатели рейтинга установили, что сотрудники компании Mars гордятся работой в компании, получают удовольствие от общения с коллегами, отношения в организации построены на доверии, уважении мнения каждого сотрудника. Президент компании Mars отмечает, что именного сотрудники составляют основу уникальной корпоративной культуры, обеспечивают успех брендов компании и постоянное развитие. В СНГ Mars работает более 7000 сотрудников и более 70000 по всему миру [3]. Принципы компании не просто декларируются, а являются основой корпоративной культуры, деятельности компании в целом, они определяют подходы к работе.

Корпорация Mars является семейным бизнесом, поэтому сложилась клановая корпоративная культура. Корпоративная культура основана на открытом и честном общении. В компании нет отдельных рабочих кабинетов, создано открытое рабочее пространство, даже у генерального директора нет отдельного офиса. Компания полностью децентролизована и поощряет принятие решений на местном уровне. Отдел управления персоналом в организации называется «Люди и организации», основной задачей которой является развитие персонала, донесение до сотрудников бизнес - целей и методов работы, которые соответствуют корпоративной философии. В компании реализуются мероприятия, направленные на достижение экологической устойчивости, формированию здорового образа жизни. В компании Mars реализуется тренинг «Essence of Mars», который помогает понять культуру организации и способы применения пяти принципов деятельности. Закрепление навыков осуществляется с помощью программ по развитию лидерских навыков, в компании большое внимание уделяется обучению и развитию сотрудников. В компании стремятся обеспечить вовлеченность сотрудников, и для оценки результатов в этой области проводят опросы [3].

Таким образом, в кампании Mars применяются следующие методы управления организационной культурой:

- система корпоративной символики;
- личный пример руководителя;
- четко установленные и разделяемы сотрудниками цели принципы;
- используется система организационных ритуалов, обрядов;
- эффективно выстроенные кадровые процессы (подбор, адаптация, обучение, развитие и т.д.);

Группа компаний Danone. В России в компании работает около 12 тысяч человек. Компания заботиться о формирование лояльности персонала, поэтому на предприятии поддерживается сильная корпоративная культура [7]. В компании Danone главным элементом корпоративной культуры является экономическое соревнование, тем самым руководство выделяет и поощряет лучших сотрудников. Соревновательный стиль работы обеспечивает лучшее понимание целей и задач компании, а также создает чувство причастности каждого сотрудника к результатам работы всего коллектива. Важным элементом корпоративной культуры является корпоративная социальная политика, обеспечивающая защищенность и высокий социальный статус работников организации. Корпоративная социальная ответственность определяет условия труда, фирменную спецодежду. Так, в компании регулярно организуются корпоративные мероприятия, которые в свою очередь четко регламентированы. В компании существует корпоративный кодекс. Раз в месяц в компании выходит видеожурнал с новостями, в нем сообщается про цены на молоко, результатах работы подразделений. В офисном центре компании создана игровая комната с тренажерами и столом для пинг-понга, а также фитнес центр, куда можно

купить абонемент со скидкой. В офисе есть места для телефонных переговоров, специально отведенные места для общения с коллегами. Также в компании большое внимание уделяется безопасности.

На основании представленного материала можно сделать следующие выводы:

1. Организационная культура воплощается в конкретных социальных и производственных действиях, а также выражает комплекс представлений об имидже предприятия, её деятельности, целях и задачах, характере труда, реализации произведенной продукции, её общественной оценки.

2. Организационная культура является стратегическим инструментом в достижении поставленных организацией целей, решении существующих проблем предприятия.

3. Организационная культура способствует согласованию индивидуальных целей работников с целями организации, она формирует общее культурное пространство, и повышает лояльность персонала, так как одна из составляющих высокого уровня лояльности является принятие целей организации.

4. В условиях кризиса роль организационной культуры в формировании лояльности персонала и в обеспечении результативности деятельности значительно возрастает, в связи с отсутствием у компаний возможностей повышать затраты на персонал.

Использованные источники:

1. Баранская С.С. Новый взгляд на управление лояльностью // Кадровик. 2012. № 3. С. 45 – 48.
2. Ермолов, Е.Ю. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Е.Ю. Ермолов // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. - 2012. - № 9 (113). -С.78-85.
3. Компания Mars [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mars.com/cis/ru/press-center/press-list/news/eleases.aspx?id=5523&siteid=127
4. Ковалева, А.И. Организационная культура производственных предприятий: монография / И.И. Ковалева, М.А. Колмыкова. - М.: Изд-во Моек, туманит, у-та, 2011. - 138 с.
5. Стеклова, О.Е. Организационная культура: учебное пособие / О.Е. Стеклова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 127 с.
6. Управление персоналом организации: учебник / под. ред. А.Я. Кибанова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 695 с.
7. Как работают в Danone [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www. danone. ru/media/smi-o-nas/news/kak-rabotaj ut-v-danone.html?tx news piircontrollerl=News&tx news piiractionl=detail&cHash=89f42a148839dd0e404240304088c575

УДК 331. 1

Фаткуллина Р.К.
студент магистратуры 3 курс
институт экономики, финансов и бизнеса
Управление деловой карьерой персонала
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Алексеев О.А., к.ф.н.
доцент

К ВОПРОСУ О ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Статья посвящена понятию и значению деловой карьеры персонала. Раскрываются основные факторы, определяющие карьерный рост. Раскрываются мотивы трудовой деятельности персонала. Изучена деловая карьера в аспекте объекта управления.

Ключевые слова: деловая карьера, персонал, управление персоналом, карьера, компетенции.

Fatkullina R. K.
student 3th year
institute of economics, finance and business
personnel business career management
Russia, Ufa
Scientific supervisor: Alekseev O.A.
associate Professor, candidate of philosophical sciences

ABOUT BUSINESS PERSONAL CAREER

Abstract: The article is devoted to the concept and importance of business career of staff. The main factors determining career growth are revealed. The motives of labor activity of the personnel are revealed. Studied business career in the aspect of the object of management.

Keywords: business career, personnel, personnel management, career, competence.

В современных экономических условиях человеческие ресурсы выступают в качестве основного фактора, который способствует развитию и эффективному функционированию предприятий. В этой связи управление деловой карьерой персонала приобретает особо актуальное значение.

Карьера представляет собой процесс профессионального, социального, экономического развития человека, которая выражена в его продвижении по карьерной лестнице, квалификации, статусов, вознаграждения и закрепления в определённой последовательности занимаемых на данных ступенях позиций [1]. Другими словами, карьера представляет собой развитие человека, а также освоение социального пространства, либо экспансии человека в организационном пространстве определённой организации.

В настоящее время деловая карьера выступает в качестве объекта управления. Данный процесс включает в себя мероприятия, которые

реализуются посредством кадровых служб, а также консалтинговых компаний, способствующих раскрытию личности сотрудников, а также их более выгодному применению для целей развития организации. В большинстве успешных зарубежных компаний сотрудники к карьере относятся достаточно пассивно. Данным вопросом, как правило, всецело занимаются руководители. Именно в этой связи в большинстве зарубежных успешных компаний в обязательном порядке используется планирование деловой карьеры, то есть определение направлений, которые приведут к достижению данной цели. Примечательным также является тот факт, что пассивное отношение к деловой карьере свойственно и большинству сотрудников российских предприятий. Таким образом, данная проблематика является особенно актуальной в современных экономических условиях России.

Можно дать следующее определение карьеры и с точки зрения ее как мобильного движения сотрудника в сторону улучшения способа жизни, который представляет ему стабильность в социальном потоке. Карьера – это процесс получения жизненно важных ценностей, благ, признательности в обществе, а также на рабочем месте [2]. Представим факторы, определяющие карьерный рост (см. рис.1).

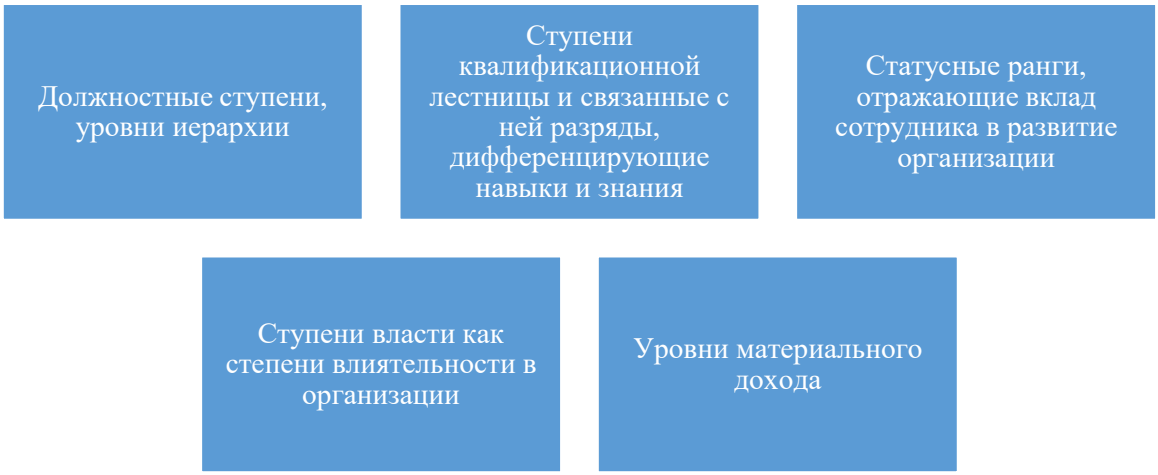


Рисунок 1 – Факторы, определяющие карьерный рост

Развитие деловой карьеры персонала требует определённой мотивации, как со стороны сотрудника, так и со стороны организации. При этом мотивы развития отдельных сотрудников должны быть общими с целями организации.

В качестве мотивов для сотрудника могут быть: желание как можно быстрее освоить новую работу, либо получить более высокую должность; обеспечить увеличение собственных доходов; получить новые знания;

расширить личные контакты; повысить собственный имидж; стать более конкурентоспособным, а также независимым на рынке труда; преодолеть различные неудачи и сложности, добиться высоких результатов в рамках профессиональной деятельности, выполнять наиболее эффективным образом поставленные перед ним задачи и цели. Данные мотивы действуют тогда, когда имеются гарантии того, что результаты его деятельности будут востребованы, и потраченные усилия не окажутся напрасными [3].

Тем не менее, несмотря на достаточность теоретической базы, которая посвящена проблеме развития персонала, а также значительные преимущества от его внедрения в организации, на практике деловой карьере сотрудников, к сожалению, уделяется достаточно мало внимания.

Отметим, что оптимизации деятельности сотрудников на уровне организации можно достичь лишь при помощи изменения политики по отношению к персоналу. Без изменения подхода, мероприятий по реорганизации, которые будут осуществляться, организации не могут и не будут достигать должного эффекта. В качестве основы управления персоналом можем рассматривать политику развития персонала, которая и подразумевает раскрытие потенциала сотрудника, то есть представляет собой процесс направления деловой карьеры персонала [4].

Таким образом, необходимо отметить актуальную в настоящее время проблему, которая связана с практической потребностью современных организаций, которые развиваются согласно глобальным экономическим и технологическим тенденциям, а также с отсутствием необходимого количества разработок в этой области, которые отвечают современным запросам общества.

Использованные источники:

1. Голубева Т.С. Трактовка понятия «карьера» в разрезе современных тенденций // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – С.12-15.

2. Петрова В.Ж. Возможности карьерного роста для представителей третьего возраста: реалии и перспективы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – №3. – Т.14. – С.51-54.

3. Булгак В.Б. Повышение компетентности и осведомленности персонала [Электронный ресурс]. – URL: http://www.elitarium.ru/kompetentnost_personala/

4. Морозова А.А. Управление и планирование деловой карьеры сотрудников организаций в современных условиях // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(44) [Электронный ресурс]. – URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(44).pdf

УДК 338.48

Филатова А.С.
студент
Научный руководитель: Светашева Н.В.
ст. преподаватель
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирска

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА XXI ВЕКА

Аннотация. Цель данной статьи – рассмотреть проблемы развития туризма и создать условия для изучения данной проблемы. В статье представлены перспективы развития внутреннего туризма. Также, рассматриваются тенденции развития экономики страны в целом.

Ключевые слова: перспективы развития, внутренний туризм, въездной туризм, экономика.

Filatova A.S.
Student
Scientific supervisor: N.V. Svetasheva
Educators
Novosibirsk State University of economics and management
Novosibirsk

THE PERSPECTIVE OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN TOURISM IN XXI CENTURY

Abstract. The purpose of this article is to consider the problems of tourism development and create conditions for the study of this problem. The article presents the prospects for the development of internal tourism. Also, the consider of development of the country's economy generally.

Key words: development perspective, internal tourism, inbound tourism, economics.

Туризм XXI века стал не только неотъемлемой частью жизни большого населения нашей станы, но и важнейшим механизмом восстановления экономики государства. Оказывая немаловажное влияние на социально-экономическое развитие общества, туризм на сегодняшний день является одной из самых стабильно развивающихся отраслей экономики. Более того, для некоторых государств он является одним из главных источников дохода.

Рассматривая туризм более подробно, нельзя не отметить его влияние на такие сегменты, как гостиничный сервис, ресторанный бизнес, производство товаров, транспорт и многие другие. Туризм, как отрасль экономики, является катализатором социально-экономического развития государства, а также способствует росту образования и культуры. На данный момент «туризм набирает все большие и большие обороты, развивается, совершенствуется», а также «оказывает большое влияние на современное образование», что немаловажно для развития социума в целом [1].

В послевоенное время туризм в нашей стране развивался достаточно быстро, но эпоха перестройки привела Россию к разрушению туристской

отрасли. Государство прекратило поддержку санаторно-курортных комплексов, что привело к повышению цен на услуги [3]. Это касается не только санаторных комплексов, но и туризма в целом. Поэтому данный этап привел страну к финансовой недоступности общества.

На сегодняшний день можно заметить тенденцию к росту внутреннего туризма в нашей стране, но, к сожалению, Россия так или иначе занимает незначительное место на мировом туристском рынке. Вопреки логике развития туризма, можно сделать вывод о том, что, имея низкий показатель на рынке туристских услуг, Россия славится культурно-историческими ценностями, а её природный потенциал гораздо выше, чем в других странах с более высоким показателем развития.

Данный природный потенциал требует особой охраны, благодаря активному развитию индустрии туризма. Создание безопасности обеспечивает специализированное учреждение, именуемое ЮНЕСКО. Организация, созданная в 1945 году, в современном мире имеет важное значение, которое заключается в сохранении экологического равновесия и биологического разнообразия планеты, этических аспектах научно-технического прогресса и защите природного и культурного наследия человечества [2].

Имея такие мощные туристско-рекреационные ресурсы и возможности, перед нашей страной возникает проблема внедрения в экономику государства таких методов и механизмов организации системы управления, которые смогут реанимировать и сделать эффективными рыночные позиции России. В обслуживании туристкой сферы это будет способствовать развитию как внутреннего и въездного туризма, так и экономики нашего государства в целом. Повышение уровня качества при оказании услуг и даст возможность стать конкурентоспособными не только на отечественном рынке, но и на международном [4].

Динамичное развитие мирового рынка туристских услуг, коммерциализация туристской деятельности привели к необходимости более широкого внедрения маркетинга в деятельность субъектов туриндустрии [5]. Комплексное изучение рынка туристской отрасли также даёт возможность более точно сформулировать и создать систему возрождения туризма в нашей стране.

Подводя итоги, следует отметить, что добиться существенного роста российской экономики, а именно её туристской отрасли, можно, имея концепцию развития, которая предоставит соответствующий уровень качества оказания туристских услуг, поможет добиться более высокого показателя внутреннего и въездного туризма России, а также сделать туризм конкурентоспособным.

Использованные источники:

1. Дудченко Н.В. Влияние туризма в современном мире на жизнь и образование общества / Н.В. Дудченко, Ю.В. Черневская // Экономика и социум. – 2018. – №10(53).

2. Дудченко Н.В. Современные тенденции научно-познавательного аспекта охраны окружающей среды / Н.В. Дудченко, Ю.В. Черневская// Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2018: матер. 7-й Междунар. науч. конф. – Т 4. – Курск, 2018. – С.20-23.
3. Квита Г.Н. Санаторно-курортный комплекс России: тенденции и перспективы развития / Р.Д. Голыгина, Г.Н. Квита, Д.О. Иванова // Международный научный журнал «Символ науки». – Уфа, 2017. – с. 76-78.
4. Лучина Н.А. Рынок услуг России: современные тенденции спроса / Н.А. Лучина, Т.В. Климова, И.Ю. Севрюков // Теоретический и практический взгляд на современное состояние науки: Сборник материалов научно-практической конференции. – Кемерово: КузГТУ, 2015. – с. 182-184.
5. Нюренбергер Л.Б. Маркетинг отношений на рынке туристских услуг: теория, методология, развитие: автореф. дис. … д-ра экон. наук. – Новосибирск, 2010. – 32 с.

***УДК* 339.562.4**

Фоменко А.С.
студент магистратуры 2 курс
Финансово-экономический факультет,
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ИМПОРТ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РОСИИ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу внешнеэкономических показателей России и Оренбургской области, таких как внешнеторговый оборот, экспорт и импорт, а также изучению торговой структуры со странами дальнего зарубежья и СНГ. Исследование, проведенное в рамках данной статьи позволяет утверждать, что снижение внешнеэкономических показателей во многом связаны с нестабильной политической ситуацией в мире. Следует отметить что отпечаток наложили введенные санкции как со стороны Европы, так и стороны России, тем не менее снижение этих показателей не является критичным.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, международная торговля, импорт, санкции, импортозамещение.

Fomenko A.S.
graduate student,
Faculty of Finance and Economics,
Orenburg state University
Russia, Orenburg

IMPORT AS THE MAIN MEASURE OF ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA AND ITS SUBJECTS

Annotation: The article is devoted to the analysis of foreign economic indicators of Russia and the Orenburg region, such as foreign trade, exports and imports, as well as the study of the trade structure with foreign countries and the

CIS. The study conducted in the framework of this article suggests that the decline in foreign economic indicators is largely associated with the unstable political situation in the world. It should be noted that the impact of the sanctions imposed by both Europe and Russia, however, the decline in these indicators is not critical.

Key words: foreign economic activity, international trade, import, sanctions, import substitution.

Внешнеэкономическая деятельность является важной частью международных экономических отношений. Она стимулирует конкурентоспособность национальной продукции, снижение внутренних цен на товары и повышение эффективности национального производства за счет использования передовых инженерно-технологических решений, способствуя переходу на новый технологический уровень.

Внешняя торговля как часть внешнеэкономической деятельности характеризует не только систему товарного обращения, но и сферу взаимосвязанных государственных интересов разных стран по выстраиванию взаимовыгодного партнерства контрагентов, участников внешнеторговой деятельности.

Мировой рынок сегодня развивается высокими темпами. С каждым днем отношения между странами становятся все сложнее, в международную торговлю втягиваются новые участники. Мировая торговля превращается в один из важнейших факторов экономического роста и удовлетворения потребностей национального хозяйств и населения в товарах и услугах. В условия рыночных реформ и политики интеграции в мировое хозяйство роль внешнеэкономических связей России резко возросла.

Внешнеэкономическая деятельность является значимым компонентом для российской экономики и системы внешнеэкономических связей: экспорт и импорт превалирует в формировании платежного баланса России, обеспечивая положительное сальдо не только по текущим операциям, но и базового баланса. Поступления от внешнеэкономической деятельности являются важнейшей статьей бюджета и основой формирования золотовалютных резервов, резервного фонда и фонда национального благосостояния.

По итогам 2017 года **внешнеторговый оборот** составил 584,0 млрд. долл., увеличившись на 24,8 % к 2016 году. Экспорт товаров вырос на 25,0 % до 357,1 млрд. долл., импорт – на 24,5 % до 226,9 млрд. долл.[1]

Импорт товаров является одним из основных видов внешнеэкономической деятельности. Под импортом понимают ввоз на таможенную территорию РФ товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности и исключительных прав на них без обязательства об обратном вывозе. Факт импорта может быть зафиксирован в момент пересечения товарами таможенной границы РФ, получения услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Наглядно динамика внешнеторгового оборота России с 2006 года по октябрь 2018 года представлена на рисунке 1.

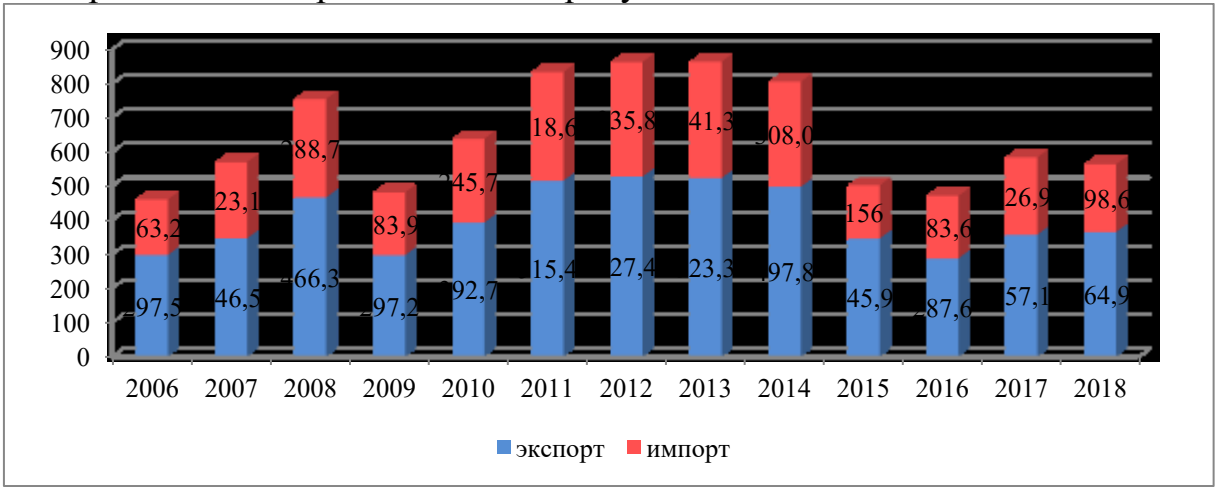


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта России в период с 2006 года по октябрь 2018 года

По данным за 2017 год внешнеторговый оборот составил 584,0 млрд.долл., увеличившись на 24,8% к 2016 году, из них:

- от экспортных операций – 357,1 млрд.долл., что на 25,5% больше, чем в 2016 году;

- от импортных операций – 226,9 млрд.долл., на 24,5% больше, чем в 2016 году.

По данным, приведенным Федеральной таможенной службой, внешнеторговый оборот снизился в 2016 году на 11.2% и составил 471.2 млрд.долл. Следует отметить, что это самый низкий уровень с 2006 года (460,7 млрд.долл.), и это почти в два раза ниже пикового значения 2013 года (864,6 млрд.долл.).

Сокращение внешнеторгового оборота в 2016 году вызвано падением экспорта на 17%, до 287,6 млрд.долл. Импорт сократился на символические 0,4%, до 183,6 млрд.долл.

Однако, следует отметить, что на поступлениях от внешнеэкономической деятельности негативно сказались кризисные явления. Так в 2014 году было собрано 805,8 млрд.долл., т.е. в 2015 году объем поступлений сократился на 38 %.

В 2014 году был введен первый пакет санкций против России, который предусматривал замораживание активов и введение визового запрета для ряда лиц, включенных в специальные списки ЕС и США. В последующем времени санкции расширялись и были направлены на международное изолирование России. Официальная причина запретов заключается в том, что РФ не поддержала суверенитет и территориальную целостность Украины, а так же отказалась принять требования запада о невмешательстве во внутренние дела Украины. Следует отметить, что данная причина является далеко не единственной. Ослабление устойчивости России и ее экономики, развитие

конфликта с западом лишь послужило поводом для введения антироссийских санкций.

Существенное снижение объема импорта наблюдается в период с 2015 по 2016 год, ввиду объявленного Россией эмбарго в отношении ряда западных партнеров, а также в связи с нестабильной ситуацией с курсом российской валюты. Как известно, снижение курса национальной валюты приводит к уменьшению импорта и увеличению экспорта. Однако в связи со сложившейся политической ситуацией мы наблюдаем снижение, как импорта, так и экспорта.

Введенный 6 августа 2014 года запрет ввоза отдельных видов продукции на территорию России не только повлиял на снижение объема импорта, но и частично изменил товарную и географическую структуру. С момента вхождения в кризис наблюдается снижение импортных поставок из всех регионов мира, особенно касается стран Европейского союза, США, Канады, Норвегии и Австралии.

Что касается товарной структуры импорта (Рисунок 2), то она значительно отличается от структуры нашего экспорта и представлена следующими видами товаров: на первом месте - машины, оборудование и транспортные средства; далее идет продукция химической промышленности; на третьем месте продовольственные товары.[4]



Рисунок 2 – Товарная структура импорта в Россию

Очевидно, что если высокий импорт машин и оборудования объясним мотивами модернизации и задачами технического переоснащения экономики, то высокие масштабы ввоза товаров широкого потребления, нефтепродуктов, продовольствия приводят лишь к росту кредитной и импортной зависимости российской экономики, уязвимости ее перед лицом внешних факторов.

Страновая структура импорта России в январе — октябре 2018 года остается практически неизменной с 2014 года (Рисунок 3). [2]

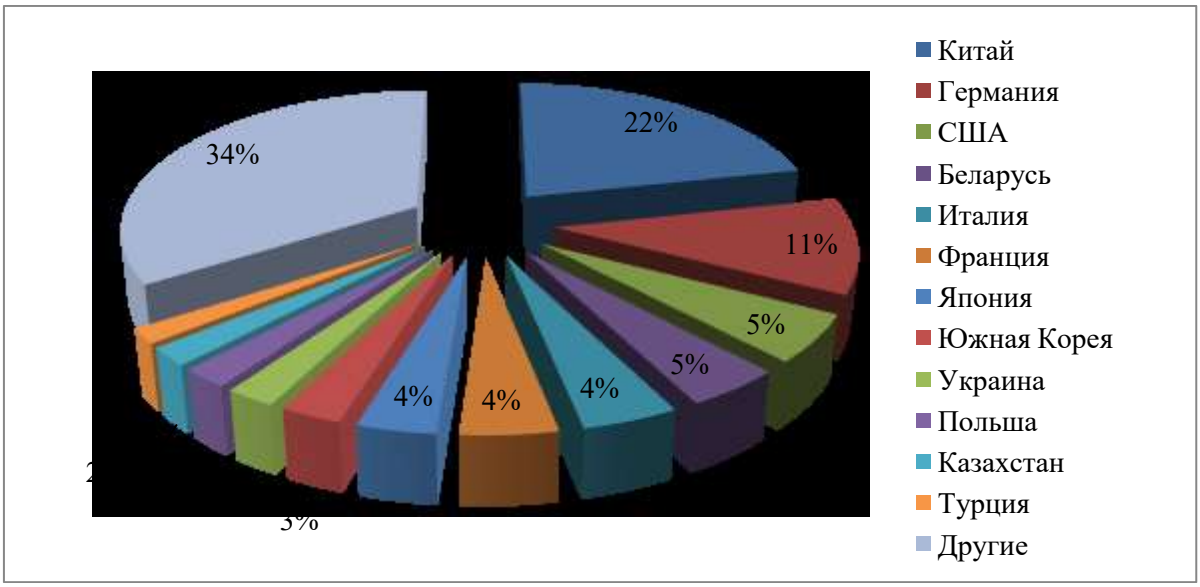


Рисунок 3 – Географическая структура импорта в Россию

Ключевыми импортерами товаров в Россию являются Китай, Германия и США, совокупная доля импорта которых в I полугодии 2018 года составила 37,3% ввозимой в Россию продукции. Китай, на долю которого в январе — июне 2018 года пришлось 20,8% всей импортированной продукции в стоимостном выражении (что эквивалентно 24,0 млрд.долл.), является единственной страной среди ключевых российских импортеров, чей объем товарных поставок в Россию в первой половине 2018 года превысил аналогичный показатель I полугодия 2014 г. после резкого сокращения в январе — июне 2015 г. По данным ФТС России, общий товарооборот между Россией и Китаем по итогам первого полугодия 2018 г. в долларовом эквиваленте вырос на 30,2% в годовом выражении и достиг 50,0 млрд долл.[3] В 2017 году Китай экспортировал в Россию продукцию на общую сумму более 48 млрд долл., в том числе машин и оборудования — на 13,7 млрд долл., электрического и электронного оборудования — на 11,8 млрд долл., предметов одежды, аксессуаров и обуви — на 4,3 млрд долл.

На втором месте среди стран дальнего зарубежья по объему импортных поставок в Россию в первые шесть месяцев 2018 года осталась Германия (10,8%, или 12,5 млрд долл.), а на третьем — США (5,7%, или 6,6 млрд долл.). Россия импортировала из этих стран машины и оборудование, а также транспортные средства. Германия была лидером по поставкам в Россию фармацевтической продукции и пластмасс. Ключевой категорией товарного импорта из США были поставки самолетов (в том числе марки Boeing), космических аппаратов и их комплектующих. Четвертое место занимает Беларусь, как единственный представитель стран СНГ среди основных стран, формирующих российский импорт, ее доля в совокупном импорте составила 5,1% (это более чем в два раза превышает импорт из двух других стран СНГ, входящих в десятку основных импортеров России — Казахстана и Украины). Основу российского импорта из Беларуси составляют продукция животного происхождения, молочные продукты, мед, яйца и т. д. Франция и Италия

заняли пятую и шестую позиции в российском импорте. Их доли в январе — июне 2018 г. составили 4,5% и 4,3% соответственно. Франция поставляет на российский рынок в основном самолеты (в том числе марки Airbus), космические аппараты и их комплектующие, а Италия — машины и оборудование.

Регионами-лидерами потребления импортируемых товаров и услуг в России являются: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Калининградская область. Это объясняется экономической и политической значимостью данных регионов, географическим положением, транспортной доступностью и плотностью населения.

Оренбургская область в данном рейтинге занимает 37-е место с объемом импорта 542 млн.долл. В таблице 1 представлены данные по объему импорта регионов-лидеров России за 2017 год.[3]

Таблица 1 – Рейтинг регионов России по объему импорта за 2017 год

№ п/п	Субъект РФ	Импорт (долл.США)	Доля (региона) от стоимости импорта товара во все регионы РФ (%)	Рост стоимости импорта к (Y-1) (%)	Рост доли (региона) от стоимости импорта товара во все регионы РФ к (Y-1) (п.п)
1	Москва	98 642 192 602	43,46	29,13	1,57
2	Московская область	23 629 758 656	10,41	25,67	0,09
3	Санкт-Петербург	22 824 831 900	10,05	6,95	-1,64
4	Тюменская область	7 480 806 514	3,29	17,19	-0,2
5	Калининградская область	7 202 742 320	3,17	24	-0,01
6	Калужская область	5 286 204 201	2,32	30,1	0,1
7	Краснодарский край	4 597 404 434	2,02	26,45	0,03
8	Республика Татарстан	3 871 439 462	1,7	43,97	0,23
9	Приморский край	3 745 659 612	1,65	17,47	-0,09
10	Свердловская область	3 699 637 472	1,63	45,07	0,23
…					
37	Оренбургская область	542 262 375	0,23	33,84	0,01

Оренбургская область, обладая мощным экономическим и ресурсным потенциалом, развивает международные и внешнеэкономические связи как с государствами дальнего, так и ближнего зарубежья. В Приволжском федеральном округе Оренбургская область занимает 16-е место по объему импорта (453 млн.долл. в 2018 году) , ее доля в импорте ПФО составляет 3,6%. Динамика изменения объемов импорта представлена на рисунке 4.

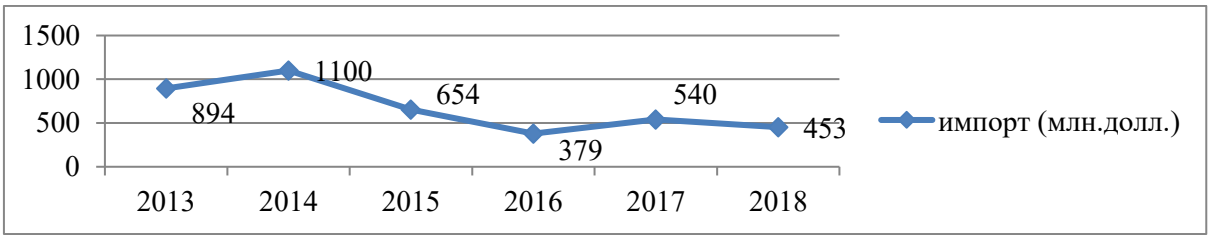


Рисунок 4 – Динамика объема импорта Оренбургской области за период 2013-2018 год (млн.долл.)

Основу регионального импорта составляют закупки продукции топливно-энергетического комплекса (40,8%); продукции машиностроения (18,4%), цветных металлов (12,3%) и продукции химической промышленности (10,7%).[4]

Крупнейшими участниками внешнеэкономической деятельности по импорту являются региональные предприятия: ООО «Газпром добыча Оренбург», АО «Уральская сталь», АО «Новотроицкий завод хромовых соединений», АО «Новотроицкий цементный завод», ООО «Медногорский медно-серный комбинат», АО «МК «Ормето-ЮУМЗ», АО «Гайский горно-обогатительный комбинат», АО «Бузулукский механический завод», АО «Орский машиностроительный завод», ПАО «Оренбургнефть», ООО «Технология», АО «Оренбургская государственная лизинговая компания», ООО «Фиш-ка», АО «Оренбургские минералы».

Торговыми партнерами Оренбургской области в импортных операциях являются 27 стран (в январе – июне 2016 года – 32 страны). Основные из них представлены на рисунке 5.

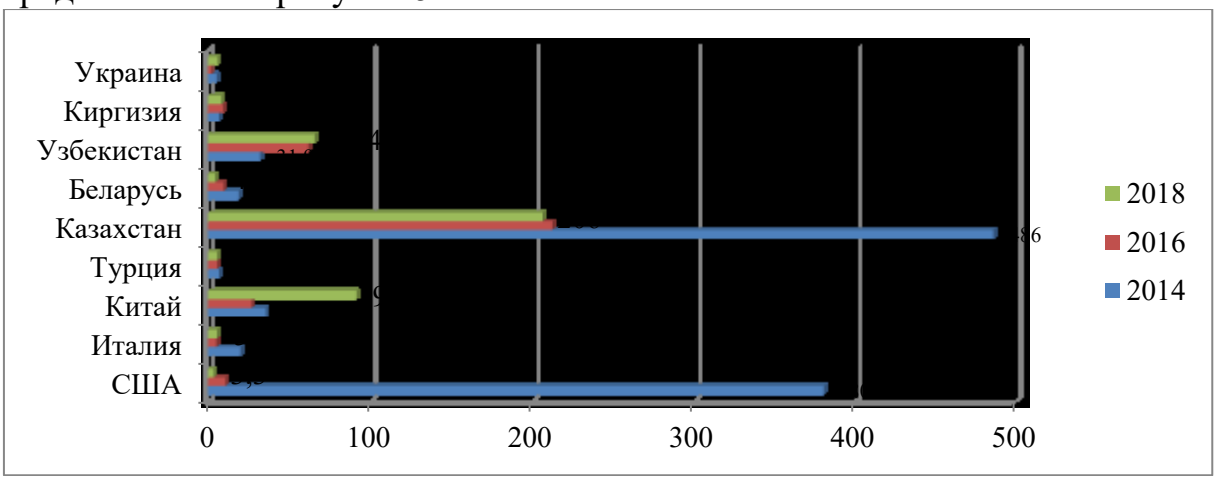


Рисунок 5 – Объемы импорта в Оренбургскую область в динамике по годам от основных стран-импортеров (млн.долл.)

Оренбургская область, как и Россия в целом за период с 2014 года потерпела колоссальные изменения как в объеме импорта, так и странах-импортерах. Важно отметить, что импорт является важным источником поступления товаров и вместе с тем играет большую роль в снабжении населения России продовольственными и товарами потребительского назначения. Введение санкций заставило власти и общество обратить усиленное внимание на высокую степень зависимости российской экономики от импорта, оценить как угрозу интересам безопасности страны и принять

меры для повышения отечественного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров. В настоящее время Правительство России подготовило и реализовывает более тысячи программ по импортозамещению, ориентированных на развития отечественного производства и удовлетворение потребностей населения.

Использованные источники:

1 Внешняя торговля РФ. – Режим доступа: https://tradereport.ru/
2 Импорт/Экспорт регионов России. – Режим доступа: http://imexp.ru/blog/import-export-regionov-rf
3 Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/
4 Экспорт и импорт России по товарам и странам. – Режим доступа: http://ru-stat.com/

УДК: 2964

Хайнасов Д. Р.
студент 2 курса бакалавр
направление «Экономика предприятия»
Научный руководитель: Сабирова З.З.
Башкирский Кооперативный Институт
Россия, г. Уфа.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ИХ РАЗВИТИЕ

Аннотация: В статье, как было указанно выше, будет рассматриваться тема, которая раскрывает структуру организации управления предприятием, а так же, пути их развития. При этом, для вашего доступного понимания, приведутся примеры проблем возникающих в данной сфере. Заключительной частью станет метод решения данных проблем. Желаю легкого усвоения предоставленной информацией и последующего применения в будущем.

Ключевые слова: организационный процесс; делегирование; ответственность; структура предприятия; анализ.

Khainasov D. R. , BCI,
2nd year student of bachelors of the direction "Economics of enterprise»
Bashkir Cooperative Institute
Supervisor: Sabirova Zulfiya Saodatova
Russia, Ufa.

ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF ENTERPRISE MANAGEMENT AND THEIR DEVELOPMENT

Abstract: the article, as mentioned above, will address the topic that reveals the structure of the organization of enterprise management, as well as ways of their development. At the same time, for your understanding, examples of problems arising in this area will be given. The final part will be the method of solving these

problems. I wish you easy assimilation of the information provided and subsequent use in the future.

Key words: organizational process; delegation; responsibility; enterprise structure; analysis.

От того, какая сформирована структура управления и как организовано предприятие в целом, зависит мобильность предприятия при экономических и законодательных нововведениях. Кооператив системных подразделений и их строение – это и есть организационная структура предприятия.

Факторами, влияющими на выбор организационной структуры, являются: - то, чем занимается предприятие; - размеры организации; - то, с кем придется сотрудничать, в процессе производства; - уровень инноваций в сфере технологий производства; - уровень достатка ресурсов в данной сфере; - поток информации внутри и снаружи организации; - организационно - правовая форма предприятия.

Располагая знаниями о том, каков уровень сотрудничества в данной среде, появляется возможность рассмотреть организационную структуру управления предприятием. Во-первых, нужно учитывать, что на функционирование организации влияет множество факторов, например, социальные группы и совокупность организаций. Во-вторых, необходимо расположить органы управления участками организации. В третьих, это координация людьми с целью привлечения для достижения поставленных целей.

Одну из значимых ролей играет организация структуры, при помощи которой осуществляется взаимодействие выше перечисленных элементов. Состав, взаимоотношений и разделы фирмы в целом называют структурой фирмы.

Говорить о структуре управления организации можно вечно, потому что её разнообразие велико, это связано со сферой деятельности предприятия. В связи с этим, выделяют универсальные построения структуры, в неё входят:

- матричная (управление разделяется по двум линиям, функциональная и проектная);
- линейная (самая простая система управления, в нее входят руководитель и подчиненные);
- функциональная структура управления (разделение обязанностей между специалистами, отвечающими только за свою часть работы);
- линейно - штабная структура (создаются несколько руководителей по профессиональным, социальным и консультационным подразделениям);
- линейно - функциональная (взаимодействие между управленческими и производственными частями структуры).

Стоит выделить, что в крупных компаниях структура управления фирмой принимает дивизионный порядок.

О том, какими задачами управляет организационная структура, будет сказано ниже, это: - распределение вопросов по решению задач по

подразделениям и отделам; - профессиональность в устранение особых трудностей; - кооперация всех элементов.

Таким образом, мы наблюдаем иерархию в создании управления фирмы.

Выделяя первые строчки, при установлении закономерности по обоснованному управлению организацией, мы обнаружим, что в них входят: - расположение задач в порядке важности решения; - распределение, в соответствии с ответственностью, а так же, компетентности, задач; - направление ответственности в сторону процесса его решения; - кротчайшие способы выхода из проблемной ситуации; - уравновешивание сторон постоянности и маневренности; - желание прихода к циклическому повторению нормированных событий; - оценка возможности возобновления в случае неудачного исхода событий.

Переходя к проблемам, возникающим на предприятии в сфере управления, возникает необходимость совершенствования организационной структуры. К таким проблемам можно отнести: - несовершенное восхождение предприятия; - нагрузка на вышестоящее руководство; - дезориентация перспективы; - расхождение мнение по управлению организационными процессами; - расширение объема производства; - быстрый переход технологий управления; - воздействие инноваций на производственные процессы; - обстановка внешнеэкономического состояния.

Все, из перечисленных выше обстоятельств, могут воздействовать на перемену структуры основного ведения управления предприятием.

Изменение стратегии по ведению управленческой структуры организации обусловлено элементной модернизацией или даже полной смены управления. Но движение по горизонтальной линии развития, делают проблему менее серьезной, поэтому многие в данном положении поступают именно таким образом.

Ряд работ, выполняемых в ходе усовершенствования организационной структуры предприятия, определяется тремя этапами:

- анализ (определение источника низших элементов и рассмотрение его с разных сторон, вплоть до отдельных частиц);

- построение нового организационного аппарата из структуры управления;

- применение нововведенных преобразований.

Стоит выделить, что от масштаба изменений, зависит процесс управления, который может выполняться итеративно.

Подводя итоги, можно сказать, что системное отношение связанных элементов управления, ее расположение и уровень стойкости взаимосвязей, обеспечивающих оправданное развитие как одного целого, называют организационной структурой управления предприятием.

Общая эффективность, полученный результат путем достижения цели при помощи оптимального формирования организационной структуры и в

полной мере эффективного руководства производственным аппаратом, определяют, как меру достойной конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник / В.А. Абчук - СПб: Союз, 2015. - 463с.
2. Аммельбург Г. Предприятие будущего: структура, методы и стили руководства / Г. Аммельбург; Пер. с нем. В.А. Чекмарева. - М.: Международные отношения, 2015. - 416с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. С. Жильцова; под ред. Ю.Н. Каптуревского. М. и др. Питер,2016. 414с.
4. Андреева Е.Л. Организационные структуры фирмы в условиях глобализации: Учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экон. ун-та, 2017. - 242с.
5. Антикризисное управление предприятиями: Учебное пособие / Под ред. А.Н. Ряховской. - 2-е изд., доп. - М.: ИПКгосслужбы, 2015.

УДК 331

Халанская О.М.
студент магистратуры 3 курса
Фараджова Д.Ф.
студент 3 курса
НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в данной статье рассмотрено влияние кадрового потенциала на развитие малого и среднего предпринимательства региона на примере Белгородской области. Определены ключевые проблемы и выделены пути их решения в области кадрового потенциала малого и среднего бизнеса региона.

Ключевые слова: кадровый потенциал, малый и средний бизнес, малое и среднее предпринимательство, кадровый потенциал Белгородской области.

Khalanskaya O.M.
3rd year undergraduate
Faradzhova D.F.
3rd year student
National Research University "BelSU",
Russia, Belgorod

THE EFFECT OF PERSONNEL POTENTIAL ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE BELGOROD AREA)

Annotation: this article examines the impact of human resources on the development of small and medium-sized businesses in the region on the example of the Belgorod region. The key problems were identified and the ways to solve them

in the field of personnel potential of small and medium business in the region were highlighted.

Key words: personnel potential, small and medium business, small and medium enterprises, personnel potential of the Belgorod region.

На современном этапе экономического развития регионов, государственные органы власти все больше внимания уделяют субъектам малого и среднего предпринимательства на уровне регионов.

Так, в Белгородской области развитие малого и среднего предпринимательства реализуется на основе программы: «О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области», в которой описаны все основные положения поддержки и развития малого и среднего бизнеса [1].

На сегодняшний день, как отмечают все работодатели Белгородской области, важным в развитии малого и среднего предпринимательства региона является кадровый потенциал [3].

Кадровый потенциал – это способности и возможности работников реализовать свои умения и навыки для обеспечения жизнедеятельности малого или среднего бизнеса [4].

В настоящее время формирование кадрового потенциала осуществляется путем обучения будущих работников в высших учебных заведениях области. Таким образом, от качества обучения будущих работников профессиональным знаниям, зависит как эффективность малого и среднего предпринимательства, так и экономическое состояние региона. Для субъектов малого и среднего предпринимательства в программе Белгородской области предложены конкретные мероприятия по развитию кадрового потенциала: путем проведения бесплатных семинаров и тренингов по ключевым моментам развития бизнеса.

Но, к большому сожалению, большинство работодателей региона недовольны уровнем высшего образования и подготовки будущих работников. Зачастую материал, изучаемый в высших учебных заведениях, имеет устаревший материал, либо слабо связан с практической деятельностью той или иной организации. Таким образом, нового сотрудника приходится переобучать, и затрачивать больше количество средств и времени на его обучение. Также работодатели Белгородской области отмечают, что им не хватает опытных и квалифицированных специалистов. Стоит отметить, что именно нехватка опытных и квалифицированных специалистов в Белгородской области связана с низким уровнем заработной платы и высоким ростом жилья и прочих благ. Поэтому наличие проблем в кадровом потенциале Белгородской области имеет значительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства [3].

На наш взгляд, совершенствовать кадровый потенциал региона необходимо путем пересмотра всей системы образования. Так, высшим

учебным заведениям необходимо заключать договора с малыми и средними предприятиями для привлечения студентов последних курсов обучения с последующим трудоустройством на льготных основаниях. Необходимо стимулировать малый и средний бизнес на привлечение не только молодых работников, но и опытных, путем снижения ставки за отчисления в Пенсионный фонд, а также общим повышением уровня заработной платы.

Таким образом, влияние кадрового потенциала на развитие малого и среднего предпринимательства в Белгородской области очевидно. Нехватка кадровых ресурсов, тормозит процесс развития любого предприятия, что в целом сказывается на его развитии, финансовых результатах и деятельности в целом.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Белгородской области от 6 сентября 2016 года № 431-рп «О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области» - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/441599402 (Дата обращения: 21.12.2018)
2. Комарова О.В. Проблемы формирована кадрового потенциала предприятий малого и среднего бизнеса // Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Изд-во: Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург). – 2016. – С. 157-161
3. Кучерявенко С.А., Быканова Н.И., Коннова А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Белгородской области // Киберленнинка – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-belgorodskoy-oblasti (Дата обращения: 21.12.2018)
4. Пурыжова Л. В., Арутюнян Г. А. Кадровый потенциал организации: особенности формирования и управления // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 228-231.

УДК 330

Харисов Д.Г.
студент 2 курс
экономический факультет
Научный руководитель: Иваненко И.А., д.п.н.
профессор, доцент
СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МЕТОДИК АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ методик оценки себестоимости продукции.

Ключевые слова: анализ, себестоимость продукции, методика.

Kharisov D.G.
Student 2 course
economic faculty
Academic supervisor: Ivanenko I.A.
Professor, doctor of pedagogy, Associate Professor
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

COMPARATIVE ASSESSMENT OF TECHNIQUES OF THE ANALYSIS OF PRODUCT COS

Annotation: In this article, a comparative analysis of methods for estimating the cost of production. Similarities and differences are revealed.

Keywords: analysis, production cost, methodology.

Себестоимость продукции – важный качественный и оценочный показатель, комплексно характеризующий работу организации, эффективность использования всех видов ресурсов. Поэтому проведение анализа себестоимости продукции является актуальным исследованием для всех организаций. Этот анализ позволяет выявить резервы снижения затрат предприятия, определить влияние факторов на их прирост. На этой основе появляется возможность дать оценку работы организации, определить возможности повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов и выявить резервы снижения себестоимости продукции. Благодаря проведению анализа себестоимости, можно обеспечить своевременное, полное и достоверное измерение, контроль за использованием ресурсов в процессе производства и реализации продукции, тем самым достичь повышения эффективности деятельности компании и ее конкурентоспособности.

Себестоимость – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции или услуг.

Чтобы анализ себестоимости продукции дал наиболее полный, достоверный результат, нужно применять подходящую для конкретной

организации методику. В современной отечественной литературе встречается множество методик анализа себестоимости продукции. Рассмотрим в таблице самые популярные методы и этапы российских экономистов и дадим сравнительную оценку каждой из них.

Таблица 1

Методики анализа себестоимости продукции российских экономистов

Автор	Этапы анализа
Бариленко В. И.	1) анализ затрат на один рубль продукции; 2) анализ себестоимости сравнимой продукции; 3)анализ себестоимости по статьям и элементам затрат; 4) анализ прямых материальных затрат; 5) анализ прямых трудовых затрат
Савицкая Г. В.	1)анализ затрат на один рубль продукции; 2) анализ себестоимости сравнимой продукции; 3)анализ прямых материальных затрат; 4)анализ прямой заработной платы; 5)анализ косвенных затрат; 6)анализ затрат по центрам ответственности.
Грищенко О. В.	1) анализ затрат на рубль товарной продукции; 2) анализ себестоимости продукции в динамике; 3)анализ себестоимости важнейших изделий; 4)анализ прямых материальных и трудовых затрат; 5) анализ косвенных затрат.
Климова Н В.	1)анализ состава и структуры затрат; 2)анализ себестоимости конкретного вида продукции; 3) анализ окупаемости затрат
Усик Н. И.	1)анализ затрат на рубль продукции; 2)анализ общих показателей себестоимости продукции.

По данным таблицы видно, что существующие методики проведения анализа себестоимости продукции различаются последовательностью проведения данного анализа и набором показателей. Рассмотрим и разберем подходы каждого автора.

Методики Бариленко В.И. и Грищенко О.В. достаточно обширные, но на практике не несут точного и достоверного характера. Кроме того, зачастую у аналитика нет доступа к информационной базе необходимой для применения данных методик.

В свою очередь, методика Савицкой Г.В. отличается от всех методик тем, что автор выделяет анализ затрат по центрам ответственности, тем самым увеличивая точность проведения анализа себестоимости продукции на предприятии.

Чтобы проводить анализ себестоимости продукции по методикам О. В. Грищенко и Г. В. Савицкой необходимо пользоваться сложными математическими формулами и расчетами, иметь большой объём материалов для анализа, что является трудоемким процессом, который затрагивает множество служб, отделов и подразделений организации. Все это делает невозможным проведение такого полного и объемного анализа на небольших производственных предприятиях.

В свою очередь Н. В. Климова в своей методике проведения анализа себестоимости продукции использует лишь несколько самых основных этапов, предложенных вышеперечисленными авторами.

А Н. И. Усик рекомендует проводить анализ всего двумя методами.

Помимо анализа затрат на один рубль товарной продукции – этапа, который присутствует в каждой методике, он рекомендует проводить еще анализ общих показателей себестоимости продукции. Так, на предприятии анализируются только общие показатели себестоимости и только по основным видам продукции за несколько лет в динамике.

Методики таких авторов, как Н. В. Климова и Н. И. Усик не дают полного, четкого и подробного анализа себестоимости продукции, носят незаконченный характер, в них используется меньше показателей, этапов, математических расчетов и формул, но вместе с тем они могут применяться небольшими производственным организациями.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что важно применять обоснованные для конкретного предприятия методики анализа себестоимости продукции. Показатели и этапы, которые рекомендуют применять в своих методиках Г. В. Савицкая, В. И. Бариленко и О.В. Грищенко, наиболее широко и полно раскрывают затраты предприятия. А среди всех представленных хочется выделить методику В. И. Бариленко, которая является более универсальной и может использоваться практически на каждом производстве.

Использованные источники:

1. Николаева С.Н. Экономический анализ. – М.: Мозаика-Синтез, 2016. – 96 с.
2. Бухгалтерский учет. Краткий курс: учеб. пособие / Н.М. Гончарова. – М.: Форум, 2015. – 153 с.
3. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: НИЦ Инфра – М, 2015. – 618 с.
4. Шевчук Д.В. Сравнительная оценка методик анализа себестоимости продукции // Вестник молодежной науки. – 2016. – № 1 (3). – С. 20-26.
5. Морозов В.А. Методологические основы анализа себестоимости продукции на предприятии // Контентус. – 2016. – № 5 (46). – С. 100-105.

УДК 336.225.67

Харламова О.И.
старший преподаватель
кафедра экономической информатики, учета и коммерции
Горошко Н.М.
студент 4 курса
экономического факультета
УО «ГГУ имени Франциска Скорины»
Беларусь, г. Гомель

ЛЬГОТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОДСОБНЫХ СЕЛЬСКИХ ХОЗЯЙСТВ ПСИХОНЕВРОЛОГИЧЕСКИХ ДОМОВ-ИНТЕРНАТОВ

Аннотация: Обосновывается необходимость и рассматриваются варианты налогообложения подсобных сельских хозяйств психоневрологических домов – интернатов в Республике Беларусь. Представлен расчет по подсобному сельскому хозяйству «Копцевичский психоневрологический дом-интернат для престарелых и инвалидов».

Ключевые слова: Беларусь, налоговая система, налогообложение, единый налог на производителей сельскохозяйственной продукции.

Kharlamova O. I.
senior lecturer Department of economic Informatics,
accounting and Commerce
UO " State University named after Francis Skaryna»
Goroshko N. M.
4th year student of the faculty of Economics
UO " State University named after Francis Skaryna»
Belarus, Gomel

FAVORABLE TAXATION AGRICULTURAL AGREEMENTS OF PSYCHONEUROLOGICAL HOUSES-BOUNDS

Abstract: the necessity and variants of taxation of subsidiary farms of psychoneurological boarding houses in the Republic of Belarus are Substantiated. The calculation for subsistence agriculture "Koptsevichi psycho-neurological boarding house for the elderly and disabled".

Keywords: Belarus, tax system, taxation, single tax on agricultural producers.

По состоянию на 2018 год в Республике Беларусь действует 42 психоневрологических домов-интернатов для престарелых и инвалидов. Это государственные учреждения стационарного социального обслуживания, оказывающие помощь гражданам, находящимся в непростых жизненных ситуациях. Такие учреждения обеспечивают уход, бытовое обслуживание и медицинскую помощь недееспособным гражданам. Деятельность таких домов-интернатов регулируются, прежде всего, двумя нормативными

правовыми актами: постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2008 г. № 1408 «О специальных жилых помещениях государственного жилищного фонда» [1] и постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 10 января 2013 г. № 5 «Об утверждении положений об учреждениях социального обслуживания» [2].

Деятельность психоневрологических домов-интернатов направлена в первую очередь на осуществление ухода и оказание медицинских услуг.

Значительная часть психоневрологических домов-интернатов расположена в сельской местности. Такое местоположение создает возможности для организации подсобного сельского хозяйства. Учреждения социального обслуживания используют подобные хозяйства для максимального самообеспечения продуктами питания, проведения трудовой терапии. Сельскохозяйственные работы выполняются не только рабочими и служащими, состоящими в штате учреждения. Законодательство разрешает привлекать к таким работам престарелых и инвалидов, которым разрешается трудотерапия по медицинскому заключению.

Подсобные сельские хозяйства психоневрологических домов-интернатов в достаточно редких случаях характеризуются значительными объемами производства. Тем не менее, многие хозяйства получают доход, одновременно выполняя задачи социального и гуманитарного характера. Они имеют право выбора системы налогообложения.

Как и другие сельскохозяйственные предприятия, подсобные сельские хозяйства могут использовать как общую систему налогообложения, уплачивая налог на прибыль, так и исчислять единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции [3].

Уплата единого налога является льготным режимом налогообложения и снижает налоговую нагрузку, так как единый налог исчисляется из валовой выручки в размере 1 %, а налог на прибыль исчисляется из прибыли и составляет 18 %.

Исчисление единого налога не освобождает плательщиков от уплаты акцизов, налога на добавленную стоимость, налогов при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь, налога на прибыль в отношении дивидендов, обязательных страховых взносов в фонд социальной защиты населения и др. Тем не менее, подсобным сельским хозяйствам выгоден переход на уплату единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции. Расчеты, проведенные по данным «Копцевичского психоневрологического дома-интерната для престарелых и инвалидов», подтверждают данный вывод (таблица 1).

Расчет показывает, что сумма единого налога в 2016 году меньше суммы налога на прибыль на 144,39 руб., т.е. на 25 %. В 2017 году разница между этими налогами составляет 99,93 руб. или 18 %. С учетов небольших объемов производства подсобного сельского хозяйства эта разница вполне весома.

Таблица 1

Расчет налога на прибыль и единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в подсобном сельском хозяйстве учреждения «Копцевичский психоневрологический дом-интернат для престарелых и инвалидов»

	Наименование показателей	Значение показателей, руб.	
		2016 г.	2017 г.
1.	Выручка от реализации	44322,69	44969,66
2.	Затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг)	40555,08	41776,48
3.	Налог на добавленную стоимость	537,92	169,64
4.	Внереализационные доходы	36,03	67,49
5.	Внереализационные расходы	29,08	43,28
6.	Прибыль к налогообложению	3236,64	3047,75
7.	Налог на прибыль, 18% (строка 6*18%)	582,60	548,60
8.	Единый налог, 1% (строка 1-строка3+строка4)*1%)	438,21	448,67

Следует учитывать и ещё один важный аспект. Согласно учетной политики учреждения уплата налога на прибыль, ввиду незначительности и в соответствии с требованиями законодательства, предусмотрена в полном объеме в первом квартале. Декларация по единому налогу должна предоставляться ежеквартально, так же, как и его уплата. Это позволит распределить налоговую нагрузку равномерно и использовать денежные средства более рационально (таблица 2).

Таблица 2

Периодичность уплаты налога на прибыль и единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в подсобном сельском хозяйстве учреждения «Копцевичский психоневрологический дом-интернат для престарелых и инвалидов»

	Значение показателей, руб.				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Всего
Налог на прибыль 2016 год	582,60	-	-	-	582,60
Единый налог 2016 год	22,18	106,46	195,18	119,77	443,59
Налог на прибыль 2017 год	548,60	-	-	-	548,60
Единый налог 2017 год	8,07	108,63	200,24	133,43	450,37

Существование в Республике Беларусь льготного режима налогообложение для сельскохозяйственных формирований является важным, необходимым условием их развития, а иногда и существования. Однако, на наш взгляд, для подсобных хозяйств государственных учреждений стационарного социального обслуживания следует применить полное

освобождение от уплаты, как налога на прибыль, так и единого налога на производителей сельскохозяйственной продукции.

Использованные источники:

1. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 24.09.2008 г. № 1408 «О специальных жилых помещениях государственного жилищного фонда». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakonby.net/postanovlenie/35745-postanovlenie-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-24092008-n-1408-red-ot-22082013-quoto-specialnyh-zhilyh-pomescheniyah-gosudarstvennogo-zhilischnogo-fondaquot-vmeste-s-quotpolozheniem-o.html - Дата доступа: 05.12.2018.

2. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 10 января 2013 г. № 5 «Об утверждении положений об учреждениях социального обслуживания» (с изм. и доп. от 01.12.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socobslugivanie.by/index.php?option=com_content&view=article&id=186&Itemid=186 - Дата доступа: 05.12.2018.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by/?rnpa=#load_text_none_2_ - Дата доступа 04.12.2018.

УДК 330.131.7:336

Ковальчук В.В., к.э.н.
доцент
Е.И. Хилькевич
магистрант
Гомельский Государственный Университет имени Ф. Скорины
Беларусь , г.Гомель

ОЦЕНКА РИСКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ НА ОСНОВЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: Исследованы подходы к анализу уровня риска обесценения ценных бумаг, степени их доходности и взаимосвязи рыночной цены акций к стоимости акций ОАО «Газпром». Оценка риска финансовых вложений позволит организациям принимать решение об инвестировании денежных средств в ценные бумаги.

Ключевые слова: финансовые вложения, ценные бумаги, облигации, риск, обесценение, доходность.

V.V.Kovalchuk
kand. Econ. Sciences, Doc.
E.I. Khilkevich
undergraduate
Gomel state University named after F. Scorina
Republic of Belarus , Gomel

RISK ASSESSMENT OF FINANCIAL INVESTMENTS BASED ON REGRESSION ANALYSIS

Abstract: The approaches to the analysis of the risk of depreciation of securities, the degree of their profitability and the relationship of the market price of shares to the value of OAO «Gazprom» shares are explored. Risk assessment of financial investments will allow organizations to make decisions about investing money in securities.

Key words: financial investments, securities, bonds, risk, impairment, yield.

В настоящее время многие организации имеют возможность получать прибыль не только от основного производства, но и от финансовых вложений, за счет инвестирования собственных средств в акции, облигации или другие ценные бумаги. В периоды снижения спроса на выпускаемую продукцию, прибыль от финансовых вложений может оказать существенное влияние на финансовое состояние организации.

В то же время, осуществляя финансовые вложения в ценные бумаги организация несет определенные риски, связанные с их обесценением. Рассмотрим оценку риска обесценения ценных бумаг на следующем примере. Допустим, организация, которая ранее не занималось финансовыми вложениями, хочет начать вкладывать деньги в ценные бумаги. При их выборе необходимо учитывать основополагающий фактор, влияющий на доходность финансовых вложений. Степень доходности ценных бумаг

напрямую связана с риском их обесценения. Чем выше предполагаемый доход, тем выше, как правило, и риск. Поэтому организации необходимо проводить оценку риска обесценения финансовых вложений.

Для того чтобы оценить уровень риска обесценения ценных бумаг рассчитывается коэффициент вариации. Чем выше значение коэффициента вариации, тем более рисковым является данный вид ценной бумаги. В нашем случае, используем для расчета риска β-коэффициент. Он определяет меру риска акции (актива) по отношению к рынку и показывает чувствительность изменения доходности акции по отношению к изменению доходности рынка.

Рассчитаем β-коэффициент в Microsoft Excel, для российской компании ОАО «Газпром». Для расчета были взяты месячные котировки акций ОАО «Газпром» (GAZP) и так как компания российская - российские индексы РТС (RTSI) за период с 01.01.2018 по 01.11.2018 г. (таблица 1).

Таблица 1

Котировки акций ОАО «Газпром» за 11 месяцев 2018 г.

Дата	GAZP	RTSI
01.01.2018	143,36	1 183,06
01.02.2018	143,16	1 293,10
01.03.2018	142,33	1 274,18
01.04.2018	145,93	1 234,06
01.05.2018	145,00	1 136,56
01.06.2018	141,01	1 164,37
01.07.2018	143,79	1 151,66
01.08.2018	149,95	1 160,09
01.09.2018	162,61	1 085,19
01.10.2018	155,47	1 191,28
01.11.2018	153,81	1 131,38

Далее, используя данные таблицы 1, необходимо рассчитать доходность акций по индексам. Для этого найдем величину LN путем расчета отношений отчетного месяца к предыдущему за 11 месяцев. Полученные расчеты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет доходности акций ОАО «Газпром» за 11 месяцев 2018г

Дата	GAZP	RTSI	LN_GAZP	LN_RTSI
01.01.2018	143,36	1 183,06	-	-
01.02.2018	143,16	1 293,10	-1%	9%
01.03.2018	142,33	1 274,18	-1%	-2%
01.04.2018	145,93	1 234,06	2%	-3%
01.05.2018	145,00	1 136,56	-1%	-8%
01.06.2018	141,01	1 164,37	-3%	2%
01.07.2018	143,79	1 151,66	2%	-1%
01.08.2018	149,95	1 160,09	4%	1%
01.09.2018	162,61	1 085,19	13%	-6%
01.10.2018	155,47	1 191,28	-5%	10%
01.11.2018	153,81	1 131,38	-2%	-5%

Расчитаем β-коэффициент, используя функцию формул программы Microsoft Excel и получим его значение, равное (-0,384449244).

Также рассчитать β-коэффициент используя регрессионный анализ в пакете Microsoft Excel можно следующим образом. В поле «Входной интервал Y» выбрать данные о доходности акции (LN_GAZP), а в поле «Выходные интервал X» – данные о доходности индекса (LN_RTSI). При этом коэффициент линейной регрессии будет равен β-коэффициенту.

Удобство использования регрессионного анализа в пакете Microsoft Excel состоит в том, что помимо нахождения β-коэффициента можно будет увидеть значения других параметров, таких как R-квадрат и множественный R, которые будут характеризовать взаимосвязи между величинами доходности акции.

В нашем случае, R-квадрат = 0,21046, значение которого очень мало для точного прогнозирования будущей доходности. Множественный коэффициент корреляции R = 0,4587, что показывает наличие зависимости между доходностью акции и колебаниями рынка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данных за 11 месяцев 2018г. для прогнозирования доходности недостаточно и период анализа стоит увеличить. Связь между ценами акций и рынка достаточно мала и это говорит о том, что изменение конъюнктуры рынка незначительно влияет на стоимость акции.

Также нужно учитывать, что β-коэффициент отрицательный, т.е. его значение ниже нуля. Это означает, что уровень риска обесценения акции низкий, а направление изменения доходности акции разнонаправленное. Следовательно, актив будет двигаться в противоположную от рынка сторону. Это значит, при падении цены рынка нужно ожидать рост доходности актива — и наоборот. Это также подтверждается другими показателями регрессии, которые находятся на низком уровне.

При этом значение β-коэффициента характеризует «чувствительность» актива к рынку. Чем больше число, тем чувствительнее реакция актива на рыночное поведение. В нашем случае $\beta = -0{,}38445$. Это значит, что при росте цены рынка на 10% можно ожидать падение акций ОАО «Газпром» на 3,8445% (10% × 0,38445). Аналогично, падение цены на 10% предполагает 3,8445% прибыли. Если же значение коэффициента находится в пределах от нуля до единицы ($0 < \beta < 1$), то изменение стоимости акций ОАО «Газпром» будет происходить вместе с изменением цены рынка в одинаковом направлении и риск уровня акций по-прежнему будет низкий. Если же β-коэффициент будет больше или равен единице, то изменение стоимости акций будет однонаправленным в то время как риск уровня акций увеличится.

На основании вышеизложенного определяется взаимосвязь: чем меньше доход, тем ниже риск. Поэтому, при анализе риска ценных бумаг, если β-коэффициент принимает значение от нуля до единицы, то можно считать, что эти акции имеют низкий уровень риска. Аналогично, если β-коэффициент принимает значение в пределах от минус единицы до нуля (-1

< β < 0), то также можно считать, что у акций низкий уровень риска. Но , если значение β-коэффициента превышает отрицательное или положительное значение единицы (β >1 и β >-1), то данные акции приобретают высокий уровень риска. Можно сделать вывод, что падение доходности акций приведет к снижению риска, и наоборот, увеличение доходности акции к увеличению риска.

Таким образом, благодаря применению регрессионного анализа, организация самостоятельно может проанализировать риск обесценения и доходность акций и принять решение об осуществлении финансовых вложений в ценные бумаги.

Использованные источники:

1. Лялин В.А., Воробьев П.В. Рынок ценных бумаг: учебник. М.: Проспект. 2014.
2. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. М.: Дашков и К, 2013. 544 с.
3. Sizykh D., Stable Growth Ratio of Share Prices: evaluation and use / Proceedings of the 14th FRAP Finance Accounting and Risk Perspectives Oxford UK. Oxford: Sept. 22–24, 2014.

УДК 330.322:332.1(470.64)

Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
доцент кафедры «Экономика»
КБГАУ имени В.М. Кокова
Хагажеева Л.М.
студент 4 курс
факультет «Экономики и управления»
Профессиональное обучение (Экономика)
Россия, г. Нальчик

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация:В данной статье проведен анализ, позволяющий проследить влияние различных факторов на состояние инвестиционного климата региона. Выдвинуты предложения по минимизации инвестиционных рисков. Описаны направления, позволяющие увеличить инвестиционный потенциал.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, региональная экономика

Hochueva Z.M., Ph.D.
assistant professor
Associate Professor of the Department "Economics"
KBGAU named after V.M. Kokova
Khagazheeva L.M.
4th year student
Faculty of Economics and Management
Vocational training (Economics)
Russia, Nalchik

INVESTMENT CLIMATE OF THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC

AnnotationMobilization of potential investment resources and use them for economic recovery is a challenge. The solution to this problem depends on a number of factors which make up the regional investment climate. To ensure a favorable investment climate of the Kabardino-Balkarian Republic must stabilise its components: investment potential and investment risk. In this article the analysis to trace the influence of various factors on the investment climate in the region. Proposals have been made to minimize investment risks. Describes the ways to increase investment capacity.

Keywords: investments, investment climate, investment potential, investment risk, regional economy

Концепция инвестиционного климата способен рассматриваться равно как в макроэкономическом степени, включая в себе характеристики

финансовой, общественно-политической и общественной сферы, так и в микроэкономическом степени.

На данном периоде формирования нынешней экономики государства, понятие состояния инвестиции, складывающейся экономике региона содержит в себе характеристики финансовой, общественно-политической и общественной сферы равно как в макро – таким образом и в микросреды. Инвестиционный климат в региональном уровне выражает себя посредством взаимовыгодных предпринимательских структур, профсоюзов, банков и иных субъектов хозяйственных взаимоотношений и областных организаций власти.

В Кабардино-Балкарской Республике одним из основных ценностей деятельности организаций общегосударственнойвласти, органов регионального самоуправления, вузовкоммерциала и экспертного общества считается увеличение инвестиционной деятельности в регионе.

В настоящий период основа для данного в республике уже основана: сформирована законодательная основа, в согласовании с которой сконструирован и функционирует совокупность мер по стимулированию инвестиционной деятельности.

Одним из главных конкурентноспособных преимуществ, которые обеспечивают поступление вложений и модернизацию экономики, считается макроэкономическая устойчивость.

В Кабардино-Балкарии в течении ряда минувшего года благополучно решаются проблемы по укреплению экономики и улучшению свойства жизни населения. Прослеживается позитивная макродинамика согласно по всем макроэкономическим признакам. Размер вложений в главный, основной капитал характеризуется стабильным увеличением. Размер валового регионального продукта Кабардино-Балкарской Республики достигнул к 2017 г., согласно оценке, 151,2 миллиардов руб., с темпом увеличения к уровню прошедшего года 101,3%. (рисунок 1.).

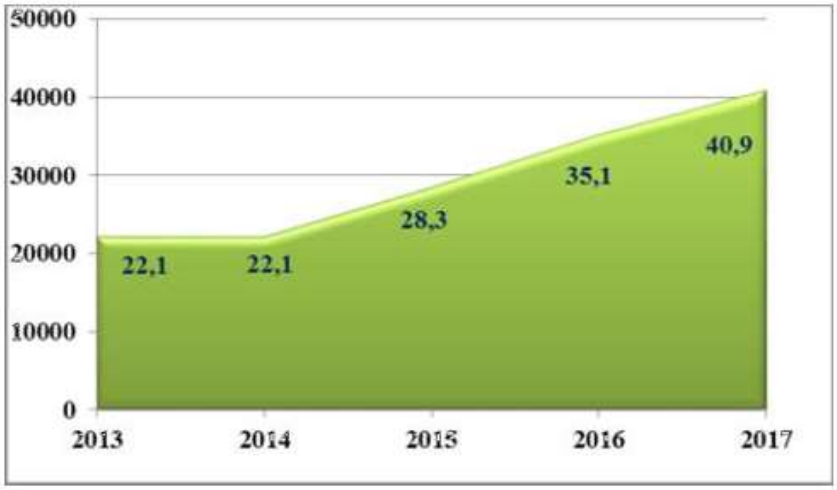


Рисунок 1. Объем инвестиций в основной капитал по Кабардино-Балкарской Республике за 2013 - 2017 годы, млрд рублей

Размер вложений, израсходованных в формирование экономики и общественной сферы Кабардино-Балкарской Республики организациями

абсолютно всех конфигураций собственности, в 2017 г. собрал 40,9 миллиардов руб. в фактических ценах. Показатель физиологического размера вложений в главной основной капитал собрал 111,8%. Из всеобщего объема вложений 42% (17,1 миллиардов руб.) освоено организациями, никак не принадлежащими к субъектам незначительного предпринимательства.

В 2017 г. согласно сопоставлению с 2016 годом часть привлеченных средств возросла в 1,3% и достигла 75,6% от всеобщего размера вложений.

Часть средств из бюджетов абсолютно всех уровней составляет 44,3%, в том числе с федерационного бюджета - 25,0%, с республиканского бюджета Кабардино-Балкарской Республики и районных бюджетов - 19,3%.

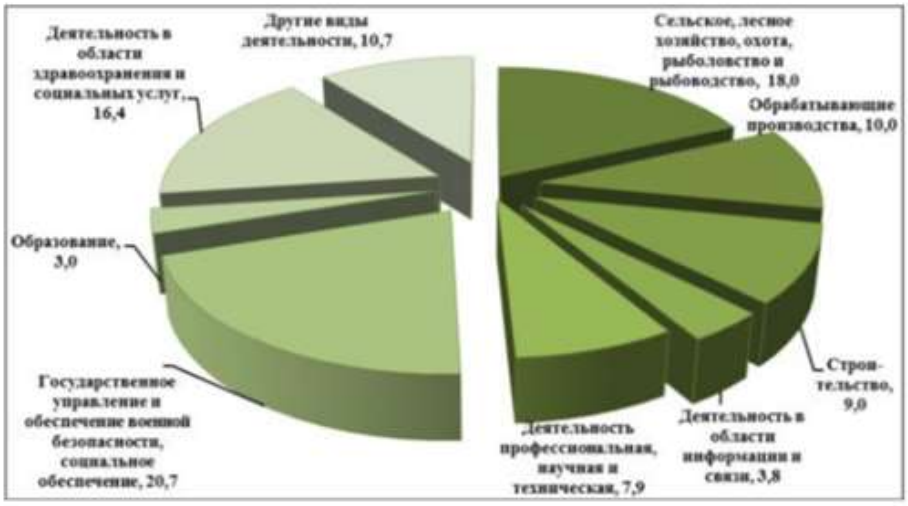


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, %

Максимальная часть вложений в главный основной капитал освоена в сфере правительственного управления, предоставления военной защищенности, общественного обеспечивания, в фирмах, исполняющих аграрное хозяйство и работа в области здравоохранения и общественных услуг, а также в свою очередь в фирмах возделывающих производств.

В 2014 - 2017 годах в Кабардино-Балкарской Республике материализовано 17 больших инвестиционных планов на единую необходимую сумму 19,4 миллиардов руб., осуществление которых дала возможность сформировать наиболее 2 тыс. трудовых площадей.

В 2017 г. продлилась осуществление значительных и немаловажных инвестиционных планов в первенствующих секторах экономики, всеобщая стоимость которых составляет свыше 1300 миллиардов руб., а объем основываемых трудовых площадей - приблизительно 41 тыс.

Абсолютно явно, то что разработка в Кабардино-Балкарии благосклонного инвестиционного атмосферного климата станет содействовать последующему финансовому формированию республики. С целью осознания этого прецедента нужна комплексная деятельность рамках отмеченных Президентом страны направлений, в первую очередь, в рамках

повышения ответственности областных и районных властей в разработке благосклонного инвестиционного атмосферного климата.

Вопреки на все усилия, в нынешнее времена наша республика не прекращает иметь отношение к группе не очень благоприятных для инвестиционной деятельности по причине не устойчивой общественно-политической ситуации. Важнейшими рисками для инвестиционной деятельности остаются экономический, общественный, криминалистический и законодательный. []

С целью уменьшения и последующего снижения данных рисков должно вестись
целеустремленный результативный труд.

В главную очередность очень важно сформировать действенную нормативную основу с целью реализации инвестиционной деятельности в республике с учётом навыка регионов, занимающих верхние строки в государственном инвестиционном ранге Российской Федерации (Государство Татарстан, Белгородская, Калужская, Тульской области, Краснодарский край и др.), и еще облегчить бюрократические процедуры. Бюрократическая волокита обусловливает крупные проблемы при исполнении инвестиционной деятельности.

В-вторых, очень важно осуществление твёрдой политики по борьбе с коррупцией, взяточничеством и т. д., в которой главную значимость обязаны исполнить правоохранительные органы. Задача такого рода политики – это по максимуму уберечь и защитить потенциальных инвесторов с бюрократических и управленческих барьеров. Повсюду, где допустимо, следует вводить электронные формы взаимодействия коммерциала и власти, облегчить все без исключения позволительные операции. В поддержку предоставленных направлений антикоррупционной политики в рамках площадки КБГАУ им. В.М. Кокова 4 декабря 2018 года прошел антикоррупционный форум «Коррупцию побеждают профессионалы», организованный университетом вместе с Администрацией главы КБР.

В-третьих, с целью повышения инвестиционной привлекательности очень важно сформировать более подходящие требование для инвестиционной деятельности в республике посредством через государственную поддержку, поощрительные требование налогообложения: налоговые перерывы, к примеру, в части налогов, зачисляемых в общереспубликанский госбюджет: разнообразные фигуры субсидирования пластиковых илизинговых ставок и гарантирования кредитов и т. д. В качестве нефинансовых инструментов стимулирования инвестиционной инициативности проявлять муниципальную помощь в ходе исследования и осуществлении инвестиционных планов в первенствующихсекторах экономики, формировать технопарки, бизнес-инкубаторы, своеобразные народнохозяйственные площади, формировать в составе органов общегосударственной власти и регионального самоуправления специальные

органы в форме многофунциональных центров согласно инвестиционной политике и т.д.

В-четвёртых, гарантировать общедоступность технических сетей, исключение тайных инвестиционных расходов, как например, согласно формированию нехватающей инфраструктуры, равно как технической, так и общественной. Безусловно, данное потребует муниципальных инвестиций в инфраструктуру и наиболее твердой антимонопольной политики по отношению к поставщикам услуг базисных непосредственных монополий.

Использованные источники:

1. Хочуева З.М., Карданова Л.А. Инвестирование в Кабардино – Балкарской Республике.// Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 4. С. 755-762
2. Хочуева З.М., Кайчуева М.М. Оценка эффективности инвестиций.// Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 4. С. 751-754.
3. Лычев Н. Первый рейтинг инвестиционной привлекательности АПК Российских регионов.// Агро Инвестор. – 2011. - №3. – с.46
4. Парфенов К.В. Инвестиционные аспекты местного самоуправления.// Инвестиции и инновации. – 2013. - №3. – С.97-102
5. Романюк А.В. Инвестиционная составляющая экономического роста: региональный аспект. // Инвестиции и инновации.- 2013. - №4. – С.62-68.
6. Ткаченко И.Ю. Инвестиции. Учеб. Пособие – М.: Академия, 2009 – 283С.

УДК 330.15

Хучбарова П. С.
студент магистратуры 2 курс
Магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг»
Научный руководитель: Магомедова З.О., к.э.н.
доцент
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА И ЕГО НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению одной из важных видов аудита – экологического. В последнее время изучению его сущности и функций посвящено много исследований. Автором сделана попытка изучения взглядов на экологический аудит. Также рассмотрено нормативное регулирование экологического аудита.

Ключевые слова: Экологический аудит нормативное регулирование, окружающая среда, проверка, хозяйственная деятельность.

Huchbarova P. S.
Master's degree student 2 years of study
Master's program "Audit and financial consulting»
scientific adviser
Ph. D., associate Professor Magomedova Z.O.
Dagestan state University
Russia, Makhachkala

THE RELEVANCE OF ENVIRONMENTAL AUDIT AND ITS REGULATORY FRAMEWORK

Abstract: The article is devoted to the consideration of one of the important types of audit – environmental. Recently, a lot of research has been devoted to the study of its essence and functions. The author attempts to study the views on environmental audit. The normative regulation of environmental audit is also considered.

Keywords: Environmental audit regulation, environment, testing, business.

Экологическая устойчивость стала важной функцией для любого предприятия, в современных условиях хозяйствования. Результаты независимого аудита и внутреннего контроля экологической устойчивости субъектов хозяйствования, стали важны при принятии управленческих решений всеми стейкхолдерами.

История возникновения экологического аудита уходит своими корнями в 70-е гг. XX столетия в США, возникнув как результат осознания необходимости защиты планеты правовыми средствами. Экологический аудит — это проведение проверок деятельности субъектов хозяйствования в части соблюдения ими норм экологического права [1, с.230]. Экологический аудит - это проверка и оценка состояния деятельности юридических лиц и

граждан-предпринимателей по обеспечению рационального природопользования и охраны окружающей среды от вредных воздействий, её соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, проводимые для выявления прошлых и существующих экологически значимых проблем, подготовки рекомендаций по совершенствованию такой деятельности и с иными целями, предусмотренными экологическим законодательством [6].

А.К. Голиченков раскрывая сущность экологического контроля рассматривает его в нескольких аспектах: в качестве системы видов контроля, функции экологического управления, гарантию, правовой формы экологической деятельности [2, с. 14-15].

В.В. Ерофеева дает следующее определение: экологический аудит, это независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности [3, с.102].

По мнению Л.В. Чхутиашвили, экологический контроль - это установленная нормативными актами система действий специально уполномоченных субъектов, связанных с контролем соблюдения и исполнения нормативных требований в области охраны окружающей среды, рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности [5, с.53].

Упоминание об экологическом аудировании как инструменте обеспечения выполнения экологических требований при приватизации имеется в Государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 24 декабря 1993 г. Экологический аудит упоминается также в постановлении Правительства РФ «Об утверждении Положения о лицензировании отдельных видов деятельности в области охраны окружающей среды» применительно к лицензированию данного вида деятельности. В развитие этого правительственного постановления были приняты:

- приказ Госкомэкологии РФ от 30 марта 1998 г. №181 «Об экологическом аудировании в системе Госкомэкологии России»;

- приказ Госкомэкологии РФ от 16 июля 1998 г. №436 «О проведении практических работ по введению экологического аудирования в Российской Федерации» [6].

В Министерстве природных ресурсов РФ 2 апреля 1998 г. №95 был принят приказ «О создании системы аудита недропользования».

В Федеральном законе от 7 августа 2001 г. «Об аудиторской деятельности» аудиторская деятельность, или аудит определяется как предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского

учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей. Однако содержание экологического аудита не сводится лишь к проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности по вопросам взаимодействия общества и природы, оно шире. Чтоб выявить содержание и место экологического аудита в механизме экологического права, нужно выяснить, применительно к какой экологически значимой деятельности он проводится.

России правовое регулирование экологического аудита осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», закрепляющим основные принципы охраны окружающей среды. Можно выделить следующие ключевые идеи: – независимость контроля в области охраны окружающей среды; – соблюдение права каждого на получение достоверной информации о состоянии окружающей среды; – ответственность за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды [4].

Все авторы сходятся во мнении, что целями экологического аудита являются:

- соответствие требованиям законодательства РФ по охране окружающей среды, деятельности субъектов хозяйствования;
- определение участков загрязненной окружающей среды, видов и масштабов загрязнения;
- выявление и оценка оборудования и технологий, связанных с охраной окружающей среды на объекте;
- оценка влияния окружающей среды на состояние здоровья работников;
- выявление потребностей в дополнительной экологически значимой информации об объекте [6].

Проведение экологического аудита требует опыта и соответствующих знаний, поэтому его проводят только аттестованные специалисты в области предмета аудита. Кроме того, данный вид аудита требует от аудитора самой разнообразной подготовки. Проблема в том, что за короткий срок нужно рассмотреть сложный комплекс проблем современного предприятия, и дать оценку ситуации и соответствующие рекомендации. При этом нельзя забывать, что данные, получаемые в процессе аудита, конфиденциальны и не могут разглашаться без согласия заказчика, что находится в компетенции аудиторской этики.

Использованные источники:

1. Герасимова Д. В. Экологический аудит: современное правовое регулирование, проблемы реализации // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 230-232. — URL https://moluch.ru/archive/142/39967/ (дата обращения: 25.12.2018).
2. Голиченков, А.К. Экологический контроль: теория, практика правового регулирования: автореф. дис…. д-ра юрид. наук / Голиченков Александр Константинович. - М., 1992. - 48 с.

3. Ерофеева В. В., Краева В. Н. Краткая история становления экологического аудита в России // Право: современные тенденции: материалы II Международной научной конференции (г. Уфа, апрель 2014 г.). — Уфа: 2014. — С. 102–104.
4. Тихомирова Л. А. Законодательство об охране окружающей среды: изменения, итоги и перспективы развития // СПС КонсультантПлюс. 2015.
5. Чхутиашвили, Л.В. **С**истема контроля экологической устойчивости экономических субъектов: … докт. экон. наук: 08.00.12 / Чхутиашвили Лела Васильевна. – Москва, 2016. – 288 с.
6. Экологический аудит: понятие, виды и порядок проведения [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://jurkom74.ru/ucheba/ekologicheskiy-audit-ponyatie-vidi-i-poryadok-provedeniya (дата обращения 25.12.2018)

УДК 001.201

Чадова Э.А.
студент 2 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Заргарова Д.П.
студент 2 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мухорьянова О.А., к.э.н.
доцент
Институт экономики и управления
Россия, г. Ставрополь

ИЗМЕНЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РФ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные показатели внешней торговли РФ, также были определены основные отрасли преобладающие в торговли России на международном рынке. Данная тема очень актуальна, так как развитие международных экономических отношений является главным фактором развития мировой экономики.

Ключевые слова: внешняя торговля, мировое хозяйство, экспорт, импорт.

Chadova E. A.
student 2 course
faculty of «State and municipal management»
Sarkarova D. P.
student 2 course
faculty of «State and municipal management»
Supervisor: Aharanov O. A.
candidate of economic Sciences, professor
Institute of Economics and management
Russia, Stavropol

CHANGES IN FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article discusses the main indicators of foreign trade of the Russian Federation, also identified the main industries prevailing in Russia's trade in the international market. This topic is very relevant, as the development of international economic relations is the main factor in the development of the world economy.

Keywords: foreign trade, world economy, export, import

Место и роль каждой страны в мировом хозяйстве в большой степени выражаются в объеме, структуре и динамике ее внешней торговли. Внешняя торговля обеспечивает потоки товаров и услуг, информации, капиталов между государствами и странами и тем самым определяет структуру национальной экономики и основные направления ее изменения, состояние денежной системы государства и формирование доходов государственного бюджета.

Участие России в международном обмене товарами, услугами, капиталом и рабочей силой всегда играло большую роль на протяжении всего ее существования как самостоятельного государства. Например, с 1992 по 1997 годы имел место непрерывный рост внешнеторгового оборота с 96,6 до 161 млрд. долларов. В том числе экспорта – с 53,3 до 89 млрд. долл., а импорта – с 43 до 72 млрд. долл. Соответственно, прирост внешнеторгового оборота за этот период составил 66,7%, в том числе объем экспорта вырос на 66,8 %, а импорта – на 67,4%.

Еще до введения экономических санкций, в первой половине 2014 года протекало последующее ухудшение основных макроэкономических показателей, в том числе снижение темпов роста ВВП. В результате за весь 2014 год ВВП увеличился всего лишь на 0,6%. Внешнеторговый оборот России уменьшился до 7,3%, в денежном эквиваленте до 801,6 млрд. долларов. Из этой суммы экспорт составил 496,6 млрд. долл., а импорт 308 млрд. долларов. В 2015 году внешняя торговля России продолжает свое снижение. По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот составил в денежном эквиваленте 311,5 млрд. руб., из них экспорт снизился на 31% до суммы 209,05 млрд. руб., а импорт упал на 40% и составил 102,43 млрд. долл. В предыдущие годы приоритетной ориентацией России во внешней торговле была топливно-сырьевая направленность российской экономики. Россия обеспечивала европейские страны природным газом, нефтью и нефтепродуктами, в США поставляла продукты металлургии. Развивающиеся страны приобретали у России оружие, на рынках которого Россия конкурирует с США, Францией и другими государствами.

По данным ведомства, внешнеторговый оборот за 2017 год заметно вырос. Он достиг $584 млрд, увеличившись по сравнению с 2016 годом на 25%. При этом экспорт составил $ 357 млрд, а импорт – $227 млрд.

Высокие темпы роста в 2017 году во многом связаны с низкой базой предыдущего года. Рекордное падение цен на нефть вследствие роста производства «черного золота» буквально обрушило курс рубля, а следом за

ним темпы промышленного производства. Импортные товары для нас стали дороже, а углеводороды, которые мы преимущественно экспортируем, сильно потеряли в цене. На этой же волне наметилось падение потребительского спроса и сокращение производства во многих отраслях промышленности. А действующие в отношении России санкции и продовольственное эмбарго только усугубили ситуацию. Однако позже страны ОПЕК договорились о сокращении добычи, и нефтяные котировки со второй половины 2016 года вновь поползли вверх. Восстановительный рост продолжился и в 2017 году.

В страны СНГ из России направлялись не только нефть и газ, но и машины, оборудование и транспортные средства, доля которых имеет тенденцию сокращения по причине неконкурентоспособности отечественного машиностроения. В связи с льготными ценами на поставляемые энергоносители, в торговом обмене со странами СНГ Россия понесла определенные потери.

Если в области технологий на международном рынке Россия уступает США и Западной Европе, Японии, то на мировом рынке высоких технологий она продолжает сохранять свои конкурентоспособные позиции по таким направлениям, как производство и услуги ракетно-космической промышленности, наукоемких отраслей оборонного комплекса и промышленного комплекса. Также Россия имеет потенциал к развитию для создания и производства конкурентоспособной продукции в сферах оптоэлектроники, ядерных технологиях, программном обеспечении и т.п.

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке услуг во внешнеторговых отношениях Россия представлена достаточно слабо. При этом во внешнеторговом обороте преобладали транспортные и туристические услуги. Дальнейшая интеграция России в мировое хозяйство требует обязательного роста новых путей для транспортировки российских товаров на мировой рынок в обход стран Балтии и территории Украины, а также с максимальным использованием географического положения России для организации транспортных коридоров Восток - Запад, Север - Юг.

Использованные источники:

1. Григорьева, Е.М. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.
2. Шимко, П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 392 с.
3. Внешняя торговля России в 2017 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu/
4. Россия в зеркале международных рейтингов [Электронный ресурс] / отв. ред. В.И. Суслов / ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. – 115с. – Режим доступа:
http://lib.ieie.nsc.ru/docs/2015/Russia_v_zerkale.pdf

5. Место России в мировой экономике 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kubdeneg.ru/mesto-rossii-v-mirovoi-ekonomike-2018/

УДК 323.283

Шакуров Р. Р.
студент 4 курс
Гуманитарный факультет
Научный руководитель: Шигабетдинова Г. М., к.п.н.
доцент
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК ФОРМА БОРЬБЫ С ПОЛИТИЧЕСКИМ РЕЖИМОМ

Аннотация: Современный негосударственный терроризм представляет собой не действия отдельных лиц или групп, а единый, укорененный феномен. Изменяясь в ходе своей эволюции, негосударственный терроризм, тем не менее, сохранил присущий ему с самого начала антисистемный характер.

Ключевые слова: терроризм, политический режим, формы, борьба.

ShakurovR. R.
Student 4 year
Humanitarian faculty
Scientific adviser: docent, candidate of Education Shigabetdinova G. M.
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk

NON-STATE TERRORISM AS A FORM OF STRUGGLE AGAINST THE POLITICAL REGIME

Abstract: Modern non-state terrorism is not the actions of individuals or groups, but a single, rooted phenomenon. Changing in the course of its evolution, non-state terrorism, nevertheless, retained its inherent antisystem character.

Keywords: terrorism, political regime. forms, struggle.

Актуальность исследования. Тема терроризма за последние несколько лет стала объектом повышенного внимания, как со стороны представителей социальных наук, так и со стороны представителей политических элит и широкой общественности. Во многом причиной этого стали террористические акции 2001 года в США и последовавшие за ними события, которые наглядно показали, что современный терроризм является серьезной и актуальной проблемой, поскольку несет в себе значительную угрозу как для жизней представителей политических и экономических элит, так и обычных граждан, а также наносит ущерб функционированию экономики и государственных институтов. И хотя терроризм, в отличие от массовых повстанческих или революционных движений, сам по себе не способен уничтожить существующий политический режим или экономическую

систему, в некоторых случаях он может стать катализатором таких событий. В последние несколько десятилетий опасность этого явления в значительной степени увеличивается в связи с тем, что многие террористические группы используют недифференцированное насилие. Эта тенденция в сочетании с возрастающими факторами технологического развития и урбанизации приводит к массовой гибели людей в результате терактов подобных тем, что были совершены в последние годы в России и за рубежом.

Цель исследования – сущностные особенности развития негосударственного терроризма как форма борьбы с политическим режимом.
Объектом исследования является терроризм как форма нерегулярной вооруженной борьбы, ставящей перед собой политические цели.
Предметом исследования являются особенности негосударственного терроризма и его развития, а также взаимодействие со СМИ.
Терроризм - это метод политической борьбы, который состоит в систематическом применении ничем не ограниченного, не связанного с военными действиями физического насилия для достижения определенных политических целей путем устранения противников (убийства политических лидеров, военных или рядовых граждан, взрывы и т. д)
Политический режим - способ организации политической системы, который отражает отношения власти и общества, уровень политической свободы и характер политической жизни в стране.

Исследование терроризма имеет значение не только в плане повышения эффективности противодействия действующим на территории России террористическим группам, но и в целях предупреждения возникновения новых очагов терроризма. Исходя из этого негосударственный терроризм ведет вооруженную борьбу в политических целях.

При исследовании особенностей возникновения и развития негосударственного терроризма как явления в рамках существующей миросистемы, использовался метод миросистемного анализа, разработчиком которого является И. Валлерстайн. Для изучения статистических данных, анализа нормативных источников, программных документов, официальных заявлений, публикаций в прессе использовалась методика контент-анализа.
Теоретическую базу составляют также работы российских и зарубежных ученых, занимающихся проблемами терроризма, нерегулярной вооруженной борьбы и политического насилия. В диссертации использовались монографические работы по исследуемой проблеме, научные публикации в периодических изданиях, тексты научных докладов и выступлений, а также электронные публикации.
Исходя из определения понятия «терроризм», предложенного А. Шмидом и А. Джонгманом, можно выявить основные отличительные признаки терроризма, как особого вида деятельности, направленной на достижение политических целей. Наиболее важными из этих признаков представляются двухуровневая система объекта террористической деятельности и

возникающие в ходе этой деятельности коммуникативные процессы, между субъектом и главным объектом терроризма.

На протяжении всей своей истории терроризм был оружием наиболее радикальной части движений, выступающих против существующей миросистемы в целом или отдельных ее проявлений. Своими противниками террористические организации объявляли капиталистическую экономическую систему, мировой империализм, колониализм, транснациональный капитал, а также связываемые с ними национальные правительства. Такая направленность присуща подавляющему большинству случаев проявления терроризма.

Террористические группы, на протяжении всех четырех волн терроризма в большинстве своем имевшие антисистемную направленность, во второй половине XX века приобретают не только явный международный характер, но и становятся акторами разворачивающейся глобальной асимметричной войны, прямо или опосредованно взаимодействуя с различными повстанческими движениями по всему миру. Основанием для такой интеграции, даже в случае существования идеологических разногласий и противоречий, становится понимание общего врага. На этот же период приходится и формирование террористической стратегии в ее сегодняшнем виде.

Глобализационные процессы, в значительной степени нивелирующие авторитет и значение государства, являются одной из причин роста антигосударственного насилия и терроризма в частности. Сегодняшние террористы видят своего противника как в лице миросистемы, так и в лице собственных национальных правительств, часто ассоциируемых с глобальной элитой. Терроризм же может быть представлен как одно из наивысших по остроте проявлений внутриполитической борьбы, поднимающейся до международного уровня.

Несмотря на то, что преимущественно антисистемный характер деятельности террористических организаций остается постоянным, идеологические ее основания претерпевают изменения. Это становится одной из главных причин трансформации характера насилия и оснований выбора непосредственного объекта нападения. Тем не менее, терроризм сохраняет один из основных признаков - обращение к объекту, отличному от непосредственного объекта насилия.

Использованные источники:

1. Федорцев В.А. Три подхода к проблеме международного терроризма // Политические институты и процессы: российское и мировое измерение: Материалы международной конференции студентов и аспирантов-политологов / под ред. проф. Д.Е. Слизовского. – М.: МАКС Пресс, 2005. – С. 212-221.

2. Федорцев В.А. Понятие «пространство борьбы» как критериальная база для различения фигур террориста и партизана // Вестник РУДН – Серия Политология – 2006 – №7 – С. 89-95 (в соавторстве).

3. Федорцев В.А. Терроризм в контексте антисистемных движений // Проблемы политической науки и политики в современном мире: Сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых-политологов / под. ред. проф. Д.Е. Слизовского – М. МАКС Пресс, 2007. – С. 160-165.
4. Федорцев В.А. Статус непосредственного объекта насилия как основание для определения понятия «терроризм».// Проблемы политической науки и политики в современном мире: Сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых-политологов / под. ред. проф. Д.Е. Слизовского – М. МАКС Пресс, 2007. – С. 165-172.
5. Федорцев В.А. Негосударственный терроризм как форма политической борьбы: основные признаки и тенденции исторического развития.

УДК 336.221

Шапиашвили Г.Р.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика и управление»
Научный руководитель: Ермоченко О.Н., к.э.н
доцент
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье приведены основные проблемы финансирования малого бизнеса в России. Рассмотрены основные проблемы препятствующие кредитованию малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, финансирование, проблемы.

Shapiashvili G.R., graduate student
3year, faculty: «Economy and business administration»
Volgograd State University
Russia, Volgograd
Research supervisor: Ermochenko O.N.

FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: this article presents the main problems of small business financing in Russia. The main problems preventing lending to small businesses are considered.

Key words: small business, economy, financing, problems.

Россия на современном этапе стремится всячески поддержать предприятия малого бизнеса, создать благоприятные условия для их развития. Это находит отражение в новых нормативных документах и правительственных программах. В последние годы на малое и среднее предпринимательство обращено большое внимание и принимаются различные меры, которые способствуют поддержке данного сектора экономики.

Мировая практика убеждает, что более 90 процентов субъектов предпринимательства не смогут начать работу без заёмных средств. Насущной задачей является развитие финансовых институтов и технологий, обеспечивающих потребности малых предприятий в кредитах и инвестициях. Во многих странах государство всячески поддерживает новые начинания предпринимателей. Так как в основе любого развитого государства лежит процветающий малый бизнес, который обеспечивает новые рабочие места, постоянно пополняет государственную казну налоговыми сборами, а так же вносит вклад в развитие государства.

Источником финансирования малого бизнеса может быть:

1.Личные накопления и сбережения

2.Государственные программы поддержки малого бизнеса

3. Кредиты и займы

Рассмотрим подробнее кредитование как мера финансовой поддержки малого бизнеса в России. Коммерческие банки предлагают большую линейку программ по предоставлению займов для развития бизнеса, однако, к сожалению, получить кредит по данным программам не так уж и просто. Банки, стараясь минимизировать свои риски, отказывают малым предприятиям в предоставлении кредита, ведь главная цель банка не просто выдать кредит, но и получить свою прибыль.

На кредитные потребности малых предприятий оказывает влияние множество факторов. К ним относятся: цели и виды деятельности, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, наличие устойчивых связей с крупным бизнесом. Специфические черты организации хозяйственной деятельности малого бизнеса определяют его особое положение на кредитном рынке, применяемые формы и методы кредитования, характер взаимоотношений с кредитными институтами.

Проблемы кредитования малого бизнеса:

- высокие процентные ставки по кредитам,
- отсутствие залога,
- слишком сложный и долгий процесс оформления документов.

Развитию кредитования малого бизнеса с позиций банков препятствуют три ключевые экономические особенности, которые присущи банковскому кредитованию малого бизнеса и являются причинами, порождающими большую часть "вторичных" проблем.

Использованные источники:

1. Антипов, И.И. Гарантийный механизм снижения рисков при кредитовании малого и среднего бизнеса [Текст] / И.И. Антипов // Управление в кредитной организации. – 2014. - № 1. – С. 101-106.

2. Власов, И.П. Кредитование малого и среднего бизнеса: перспективы развития [Текст] / И.П. Власов // Финансы и кредит. - 2009. - № 3. – С. 62-67.

3. Ручкина, Г.Ф. Совершенствование правового регулирования банковского кредитования как фактор, способствующий развитию малого и среднего

предпринимательства в России [Текст] / Г.Ф. Ручкина // Предпринимательское право. – 2014. - № 1. – С. 31-38.
4. Тихомирова, Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков [Текст] / Е.В. Тихомирова // Деньги и кредит. − 2010. − № 1. − С. 46.

УДК 336.71

Шелест М.И.
студент магистратуры
Научный руководитель: Конончук И.А., к.э.н.
доцент
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г.Пинск

НЕДОСТАТКИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В своей деятельности малый бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие.

Основная задача в области налогообложения индивидуальных предпринимателей заключается в разработке системы, создающей стимулы для развития малого предпринимательства и одновременно предусматривающей меры, в максимально возможной степени ограничивающей возможности злоупотреблений с использованием этой системы.

Ключевые слова: малый бизнес, стратегия развития, специальные налоговые режимы, налоговые органы.

Shelest M.I.
Graduate student
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Kononchuk I.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Banking

DISADVANTAGES OF THE ACTING SYSTEM OF THE TAXATION OF INDIVIDUAL BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: In its activities, small business is faced with a very large number of problems that hamper its development.

The main task in the field of taxation of individual entrepreneurs is to develop a system that creates incentives for the development of small business and at the same time provides for measures that limit the possibilities of abuse with the use of this system as much as possible.

Keywords: small business, development strategy, special tax regimes, tax authorities.

Опыт применения специальных налоговых режимов в Республике Беларусь показал их несовершенство, наличие многочисленных пробелов в законодательстве. При применении различных систем налогообложения индивидуальных предпринимателей следует акцентировать внимание на следующих проблемах.

1. Проблема налогово-информационного обеспечения малого предпринимательства.

Субъекты малого предпринимательства страдают от монополии налоговых инспекций на информацию, практически недоступную налогоплательщикам. В ситуации, когда вопросы налогообложения регулируются сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники налоговых органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.

2. Трудность оспорить действия налоговой службы и двусмысленность законодательства.

Это объясняется общим низким уровнем знания налогового законодательства бизнесменами, что приводит не только к нарушениям, но и формирует у предпринимателей мнение о невозможности выполнения всех требований налогового законодательства. На данном этапе можно говорить о том, что налоговая система является весьма сложной. Сегодня уплата налогов требует от предпринимателя профессиональных знаний по учету и налогообложению либо найма высокооплачиваемых специалистов по бухгалтерскому учету и налогам. [2].

3. «Закрытость» налоговых служб для предпринимателей. Налоговым органам необходимо наладить систему предоставления консультационных услуг для предпринимателей, а также проводить тематические обучающие семинары и т.п.

Трудность оспорить действия представителей налоговой службы, является основным препятствием для работы малых и средних предприятий в области налогообложения.

Для преодоления этого препятствия необходимо произвести ряд изменений, в первую очередь - в организации работы налоговой службы, а также расширить инфраструктуру обучения и консультирования субъектов малого предпринимательства.

Необходимо производить совершенствование налогового законодательства с целью его упрощения, придания налоговым законам большей прозрачности. Налоговому законодательству необходимо придать большую четкость, не оставляющую места для неоднозначного толкования налоговых норм.

4. Частые изменения нормативно-правовой базы.

В настоящее время продолжается активное изменение налогового законодательства. Данный недостаток занимает, как и прежде, одно из лидирующих мест в списке проблем, препятствующих деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Действующая в стране налоговая система со слабо проработанными теоретически и экономически ставками налогов вынуждает вводить новые (и подчас совсем не рыночные) виды изъятий, способные, по мнению властей, нивелировать негативные последствия, связанные с произвольностью ставок налогов на отдельные доходы. Это может привести к тому, что все доходы уйдут в личное потребление.

Поэтому важно, чтобы доходы облагались по ставкам, соразмерным величине полученных доходов, чтобы при прочих равных условиях у предпринимателя не было мотива перераспределять доходы в целях «легального» снижения размера уплачиваемого налога [1].

Как видно, нестабильность налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т.д. несомненно, играет отрицательную роль, а также препятствует инвестициям как отечественным, так и иностранным.

Безусловно, нельзя говорит и о том, что налоговая система должна быть застывшей. Она реформируется сейчас и должна реформироваться дальше. Она, следуя общему ходу всей экономической реформы, является её неотъемлемым звеном. Сегодняшняя стабилизация экономики пока проявляется лишь как тенденция в условиях продолжающегося спада производства и инфляции. Реформирующаяся налоговая система призвана противостоять экономическому и финансовому кризису.

Кроме проблем налогового характера, существуют и другие факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь, такие как:

1) нестабильность бюджетного финансирования государственных программ поддержки малого предпринимательства;

2) неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);

3) ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий; отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

4) организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и с государственными структурами;

5) административные барьеры на пути развития малого предпринимательства [1].

Очевидно, что всесторонняя поддержка малого бизнеса является самой важной задачей местных властей. Государство и местные власти обязаны в меру своих возможностей проводить патерналистскую (покровительственную) политику в отношении предпринимателей-производителей, всячески способствуя их возникновению и развитию на территории города и области.

Использованные источники:
1. Развитие малого бизнеса и индивидуального предпринимательства в Беларуси. - [Электронный ресурс]./ Экспертное сообщество Беларуси. – Режим доступа: http://nmnby.eu – Дата доступа: 10.11.2018.
2. Анализ и пути оптимизации налогообложения индивидуальных предпринимателей. - [Электронный ресурс]./ Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/finance/2c0b65625b2bc68a4d53b89521206c36_2.html – Дата доступа: 2512.2018

УДК 332-1

Шерпеева М.О.
студент бакалавриата 3 курс
Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Блудова С.Н.
доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Россия, г. Ставрополь

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: в статье определены понятия государственной собственности и основные направления ее регулирования.

Ключевые слова: государственная собственность, имущество, республика, край, область.

Sherpaeva M.O.
bachelor student, 3 year,
Institute of economics and management
Scientific adviser: S.Bludova
docent of the department
state and municipal government
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
"North-Caucasian Federal University"
Russia, the city of Stavropol

THE MANAGEMENT OF STATE AND MUNICIPAL PROPERTY

Abstract: the article defines the concepts of state property and the main directions of its regulation.

Key words: state property, property, republic, region, region.

Государственной собственностью в РФ является имущество, принадлежащее на праве собственности РФ (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам РФ – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта РФ) [1].

Имущество, находящееся в ударственной собственности, закрепляется за осударственными предприятиями иучреждениям во владение, пользование и распоряжение в соответствии с ГК РФ ст. 294, 296 [1].

Отнесение государственного имущества к федеральной собственности и к собственности субъектов РФ осуществляется в порядке, установленном законом. Объекты, составляющие основу национального богатства, отразим на рисунке 1.

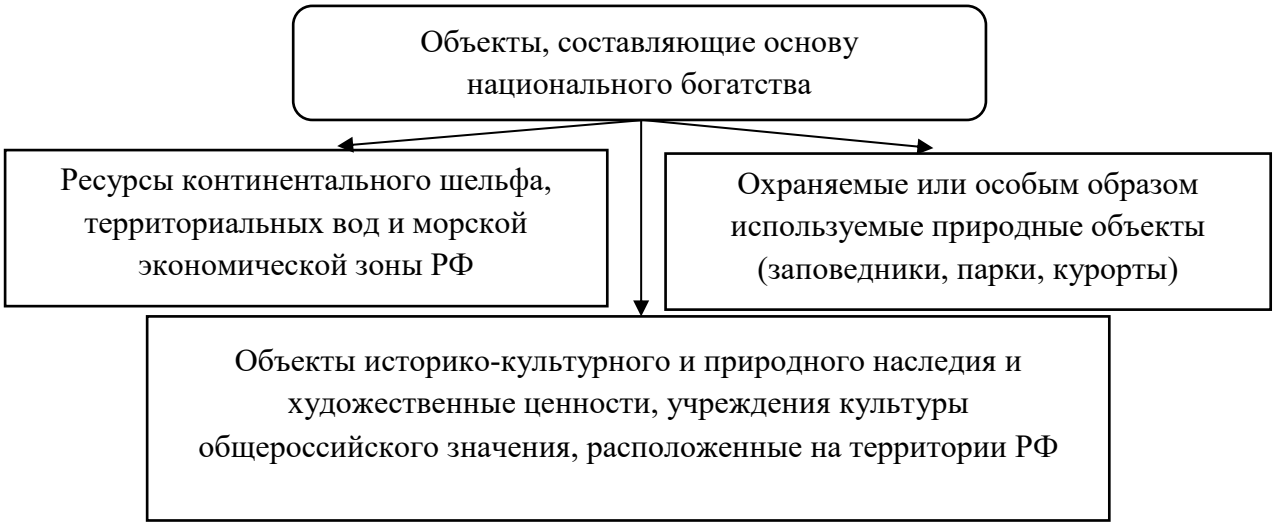


Рисунок 1 – Объекты, составляющие основу национального богатства [3]

Гражданский Кодекс Российской Федерации в ст. 214 (п. 1 и 2) части 1 определяет государственную собственность как имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), а также имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам. Земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью [1].

Субъекты государственной собственности отразим на рисунке 2.

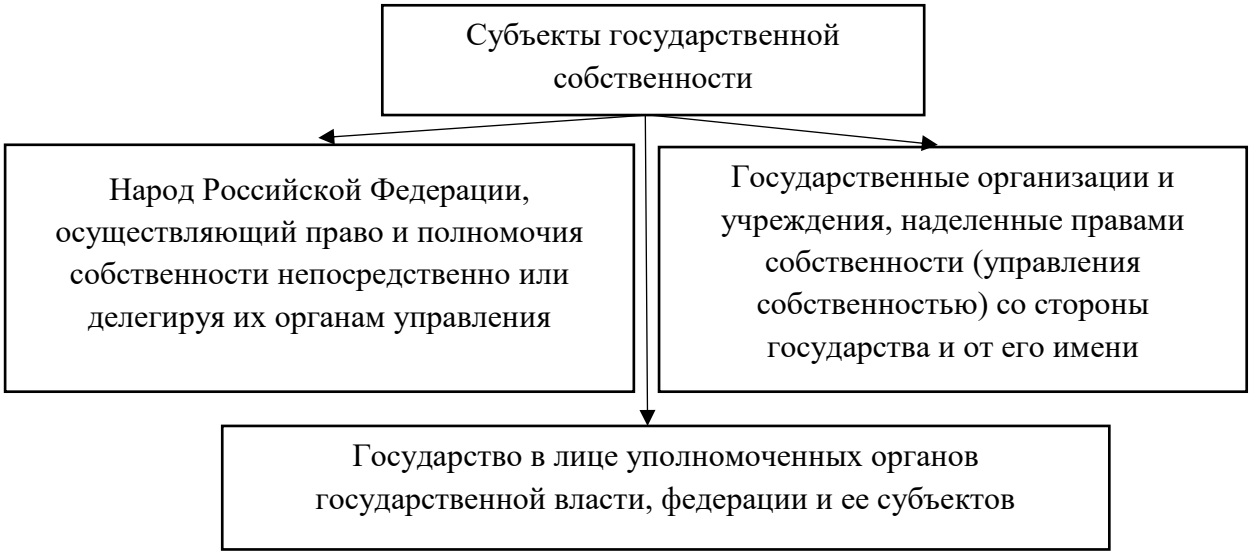


Рисунок 2 – Субъекты государственной собственности

Государственное управление как управляющая система должно приобрести характер опережающего состояния, предложить обществу новую стратегию и подходы развития. XX век прошел под знаком индустриального развития, научно- технической революции [4].

Много было достижений – научных, материальных, военно-технических, в освоении космоса и других, но многое было и потеряно - в сфере духовности, культуры, гуманизма, преданы забвению идеи, вдохновлявшие людей в прежние эпохи.

Пришло время не разбрасывать, а собирать камни, выстраивать новую систему ценностей во имя человека.

В России нельзя строить систему управления умозрительно, согласно чьим-то представлениям об идеальной демократии, полагаясь на стихийное пробуждение инициативы [3].

В стране 2/3 территории – Север и зоны рискованного земледелия, затратные инфраструктуры, транспортная сеть, уязвимые границы.

Надежное функционирование и воспроизводство хозяйства, страны, даже только того, что есть, требует эффективной системы государственного управления по вертикали и горизонтали, жесткая централизация оскудевших бюджетных средств, консолидации общества на базе решения конкретных задач [4].

Государственное управление должно обеспечить:

– функционирование хозяйственного механизма;

– развитие социальной, экологической и других сфер, где применение рыночных отношений нецелесообразно и неэффективно;

– укрепление российской государственности и позиции страны в мире [2].

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Глазунова Н.И. «Система государственного управления»: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013.
3. Косаренко Н.Н. Финансовое право России часть 1. Учебное пособие изд. Москва НИБ 2015.
4. Щенникова Л. В. Вещные права в гражданском праве России. Учебное пособие М.: Бек, 2015.

УДК 338.2

Шигабеева Ф.Р.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика: учёт, анализ и аудит»
Научный руководитель: Сахно Ю. С., к.э.н.
доцент
ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОТРАЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в данной статье, была представлена собственная интерпретация понятия «экономическая безопасность предприятия», Также выявлены факторы, влияющие на экономическую безопасность, была представлена классификация источников учетно-аналитической информации, по различным критериям, представлены отделы, которые выполняют функции по обеспечению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, управление, деловая информация, предприятие.

Shigabeeva F. R.
master's student 3 course
faculty of Economics: accounting, analysis and audit
Scientific adviser: Sakhno J. S.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Federal STATE Autonomous educational institution
of Tyumen state University
Russia, Tyumen

ANALYTICAL FEATURES OF THE ENTERPRISE TO REFLECT ECONOMIC SECURITY

Abstract: in this article, was presented its own interpretation of the concept of "economic security of the enterprise", also identified the factors affecting economic security, was presented the classification of sources of accounting and analytical information, according to various criteria, presented departments that perform functions to ensure economic security.

Keywords: economic security, management, business information, enterprise.

Обеспечение экономической безопасности является одной из наиболее важных и актуальных проблем в современном мире. В связи с тем, что в последние годы как политическая, так и экономическая ситуации в стране зачастую меняется, внешняя среда вносит свои коррективы и на деятельность предприятий. Новые условия, которые диктует ряд факторов, предоставляет как угрозу, так и возможности. Именно поэтому стоит особое внимание обратить на экономическую безопасность предприятия.

Предприятие стоит рассматривать как основное звено, которое формирует экономику страны, и соответственно ее экономическую безопасность. Именно на данном уровне и создается экономическая база развития той или иной отрасли, а значит, что наибольшую роль выполняет именно экономическая безопасность предприятий.

Проблема по обеспечению экономической безопасности предприятия довольно многогранна. Для того, чтобы предприятие успешно функционировало, необходимо учитывать все факторы, которые могут нанести ему вред, в той или иной степени. При этом обеспечение экономической безопасности должно быть основной задачей руководства компании, независимо от того, в каком состоянии сейчас находится предприятие. Поддерживать нормальное состояние всегда будет проще, чем выходить из кризисного состояния.

Исследовав ряд источников научной литературы по бухгалтерскому учету и экономической безопасности, была выявлена необходимость анализа механизма использования аналитических особенностей в рамках системы по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

Как показывает мировая практика, важное значение при решении проблемы обеспечения экономической безопасности выполняет деловая информация, которая отражает аспекты разных сторон бизнеса. Она формируется исходя из учетно-аналитических данных.

Исследуя научную литературу, стоит отметить, что в ней дано множество определений экономической безопасности предприятия, при этом к общему мнению исследователи так и не пришли. Именно поэтому автором была выдвинута собственная интерпретация данного понятия.

Вообще термин «экономическая безопасность предприятия» первоначально стоит рассмотреть, как обеспечение условий сохранности коммерческой тайны, а также производственных и технологических секретов.

Тогда как широкое значение по мнению автора, экономическая безопасность предприятия представляет собой систему по обеспечению защиты от всевозможных угроз внешней и внутренней среды. Кроме того, данное понятие можно рассматривать и как наличие конкретных преимуществ, которые обусловлены материальным, финансовым, кадровым, технологическим потенциалами.

На экономическую безопасность бизнеса оказывает влияние множество факторов, однако их все можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние.

В то же время внешние факторы делятся на следующие группы:

- к макроэкономической группе относятся: состояние экономики страны, нормативно-правовое законодательство, уровень инфляции, валютные курсы, покупательская способность населения страны, особенности государственной политики (антимонопольной, инвестиционной, налоговой, инновационной, регуляторной, внешнеэкономической, ценовой);

- к рыночной группе такие показатели как: спрос, уровень цен как на сырье, так и на готовую продукцию, уровень конкуренции как в разрезе региона, так и отрасли, а также конкуренты, емкость рынка и платежеспособность контрагентов;

- к группе прочих показателей стоит отнести научно-технический прогресс, динамику демографических тенденций, криминогенную обстановку, а также природно-климатические условия и пр. [2, с.5].

Тогда как внутренние факторы экономической безопасности предприятия следует рассматривать в разрезе следующих групп:

- финансовая группа включает в себя структуру и ликвидность активов, капитала, обеспеченности собственным оборотным капиталом, уровнем рентабельности, доходности инвестиционных проектов, дивидендной политикой;

- производственная группа включает оборотные и основные средства, структуру основных фондов, систему контроля качества, структуру себестоимости;

- кадровая группа: организационную структуру управления, мотивацию персонала, квалификацию и структуру персонала, систему оплаты труда, кадровый потенциал, социальную и кадровую политику;

- группа материально-технического обеспечения включает уровень ритмичности и диверсификации поставок, уровень качества сырья;

- инвестиционно-технологическая группа включает в себя научно-исследовательские разработки, инвестиционные ресурсы, инновационную активность;

- сбытовая группа включает элементы системы сбыта, а именно ценовую политику, ассортимент продукции, степень диверсификации потребителей, политику расчетов с потребителями, маркетинговые исследования;

- экологическая группа включает элементы, которые влияют непосредственно на экологию, поэтому в нее входят применение новых технологий, направленные на защиту экологии, а также осуществление природоохранных мероприятий [1, с.76].

Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность бизнеса используется учетно-аналитическая информация, ее виды можно представить исходя из следующей классификации:

- по потребности различают стратегическую, тактическую, оперативную;

- по степени доступности: конфиденциальную и открытую;

- по способу получения: официальную и неофициальную;
- по объекту защиты: организационную, предпринимательскую, техническую;
- по детализации: синтетическую и аналитическую [4].

Особенности аналитического учета на предприятии заключается в прежде всего в специфике деятельности, масштаба компании, а также наличии кадров, их функций, наличии внутренних документов.

Стоит выделить основные процессы, которые обеспечивают формирование функционирования учетно-аналитической системы предприятия:
- идентификация, изменение и накопление данных;
- анализ, подготовка и интерпретация информации;
- администрирование учетно-аналитической системы;
- разработка и использование информационной системы [3, с.46].

Стоит отметить, что процесс обеспечения экономической безопасности осуществляют разные службы. Например, бухгалтерия, ведь именно в ней проводятся все финансовые операции, расчет налогов, правильность отражения в бухгалтерском и налоговом учете, а это напрямую влияет на экономическую безопасность. Кроме того, выполнять функции по управлению экономической безопасности могут:
- служба безопасности;
- учетно-аналитический отдел;
- отдел внутреннего контроля.

Стоит отметить, что при осуществлении аналитических операций, как на этапе, так и в процессе могут возникать ряд проблем, связанных, например, с:
- поиском информации;
- ведением переговоров;
- выбором системы измерения;
- спецификой отрасли;
- фальсификацией данных [4].

В качестве рациональной работы по управлению экономической безопасности следует предложить такие мероприятия как:
- разработать оптимальный документооборот;
- утвердить формы внутренней отчетности предприятия;
- провести расстановку кадров на отдельных участках и регламентацию обязанностей, а также ответственности исполнителей;
- составить общий план работы по управлению экономической безопасности и индивидуальные планы-графики, а также установить их взаимную согласованность.

Стоит отметить, что основной результат проведенной аналитической работы – разработка прогнозов, с учетом их обоснования. При правильном проведении аналитических расчетов, прогноз действительно может стать инструментом, который позволит предвидеть сложившуюся ситуацию на

предприятии и в случае необходимости незамедлительно принять соответствующие меры.

Подводя итоги, стоит отметить, что в данной статье, была представлена собственная интерпретация понятия «экономическая безопасность предприятия», а именно, данный термин был рассмотрен с нескольких сторон: сохранность коммерческой тайны, системы по обеспечению защиты, наличие конкретных преимуществ.

Также выявлены факторы, влияющие на экономическую безопасность, которые представлены в виде двух основных групп: внешние и внутренние. Кроме того, было подробно исследован состав данных групп.

Автором была представлена классификация источников учетно-аналитической информации, по различным критериям. А также представлены отделы, которые выполняют функции по обеспечению экономической безопасности. Таким образом, стоит отметить, что благодаря аналитическому учету предприятие может обеспечить для себя экономическую безопасность, и стать конкурентоспособным.

Использованные источники:

1. Амирова Л.И., Пивоварова Р.А., Васильев В.Л. Факторы экономической безопасности предприятия в современных условиях / Л.И. Амирова, Р.А. Пивоварова, В.Л. Васильев // Наука, техника и образование. – 2015. - №11(17). – С.75-77.
2. Безверхая Е.Н., Губа И.И., Ковалева К.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Е.Н. Безверхая, И.И. Губа, К.А. Ковалева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – С.12.
3. Богатырев И.А. Особенности функционирования системы учетно-аналитического обеспечения торговых организаций / И.А. Богатырев // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – С.43-49.
4. Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. Р.А. Абдуллаева – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. – 288 с.

УДК 657.(076)

Шикальчик С.В.
Старший преподаватель кафедры
экономической информатики, учета и коммерции
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель

ПРИНЦИПЫ СТОИМОСТНОГО ИЗМЕРЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: Систематизированы общие принципы профессионального суждения при определении учетной политики и применении бухгалтерских оценок для стоимостного измерения объектов отчетности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, МСФО, оценка, первоначальная стоимость, амортизация, обесценение, балансовая стоимость, возмещаемая стоимость, текущая стоимость, справедливая стоимость.

Shikalchik, S. V.
Senior lecturer of economic informatics, accounting, and commerce department
Francisk Scorina Gomel State University
Belarus, Gomel

CONCEPTUAL FRAMEWORK PRINCIPLES OF MEASUREMENT FOR INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING

Summary: The issue of inquiry is conceptual framework of financial reporting items measurement as the base of professional judgement on accounting policies and accounting estimates.

Keywords: financial reporting, IFRS, measurement, historical cost, depreciation, impairment, carrying amount, recoverable amount, current value, fair value.

Общий экономический принцип оценки объектов учета для целей подготовки отчетности по МСФО состоит в том, чтобы стоимость актива соответствовала его возмещаемой стоимости или не превышала этой величины. Стоимость обязательства должна соответствовать суммам, которые требуется выплатить для его урегулирования.

Возмещение стоимости активов и погашение обязательств происходит в условиях продолжающейся обычной деятельности организации. Это означает, что компания сможет получить такие денежные потоки, которые окупят стоимость актива (позволят погасить обязательство).

Существует два пути такого возмещения, определяющих предпосылки стоимостной оценки:

– удержание и использование актива (несение и погашение обязательства) в экономически эффективной деятельности или

– непосредственная продажа актива (передача обязательства) на существующем рынке.

По мере использования актива или несения обязательства организация производит оценки того, какая часть стоимости является потреблённой, погашенной или реализованной, а какая остается в составе оценки актива или обязательства и соответствует тем экономическим выгодам, которые ожидается получить от актива (передать для полного погашения обязательства) в будущем. Суждения и методы, применяемые для таких оценок, уточняются для соответствующих активов или обязательств применимыми стандартами. Эти методы должны учитывать физическое состояние и характер использования актива, моральное устаревание, риски, объемы потребления, реализованные и ожидаемые денежные потоки и т. п.

С одной стороны, факторы изменения стоимости могут носить относительно прогнозируемый устойчивый характер, например, физический и моральный износ, риски неплатежей. Для их учета уместно применение прогнозных оценок, основанных на опыте, таких как амортизация необоротных активов, применение вероятностных методов для прогноза потерь по сомнительной задолженности, оценки ожидаемых расходов на гарантийное обслуживание и т. п. Однако и такие оценки должны периодически пересматриваться и уточняться.

Например, срок полезного использования необоротного актива должен соответствовать реальным перспективам получения выгод от этого актива. Ситуация, когда полностью амортизированный актив продолжает использоваться, неадекватно отражает экономическую реальность и является результатом неверных суждений относительно параметров амортизации.

С другой стороны, экономическая деятельность характеризуется значительной неопределенностью. Неожидаемые события могут привести к ухудшению финансового положения и финансовых результатов организации, условий использования конкретного актива. Это могут быть как внешние события: ухудшение правовой среды, экономической конъюнктуры, условий финансирования, устаревание технологий; так и внутренние: физическое повреждение актива. Возникновение таких событий приводит к тому, что балансовая стоимость актива становится невозмещаемой, что искажает информацию о финансовом положении организации.

Превышение балансовой стоимостью актива (обязательства) его возмещаемой стоимости называется обесценением. При обнаружении обесценения балансовая стоимость актива должна быть откорректирована до возмещаемой величины, а сумма обесценения — отражена как расход.

Нужно учитывать, что к разным видам активов в МСФО применяются разные механизмы оценки и признания обесценения. Например, стандарт IAS 36 «Обесценение активов» применяется для учета обесценения необоротных активов: основных средств, инвестиционной собственности, нематериальных активов, гудвила. Обесценение финансовых активов и обязательств — ожидаемые потери по сомнительным долгам — регулируется стандартом

IFRS 9 «Финансовые инструменты». Обесценение запасов регулируется стандартом IAS 2 «Запасы» — учет запасов по чистой цене реализации.

Если причины обесценения перестают действовать, стоимость объекта может быть восстановлена, но не выше той величины, которая была бы до признания обесценений.

По справедливой стоимости оценивают активы и обязательства, предназначенные для торговли или по которым принято решение об их реализации на рынке. Справедливая стоимость является эквивалентом цены рыночной продажи конкретного объекта. В этом случае дополнительных проверок на обесценение не требуется, поскольку определение справедливой (рыночной) стоимости требует учета всех актуальных обстоятельств, имеющих отношение к объекту оценки, в том числе обесценивающих факторов.

С точки зрения техники учета МСФО оперируют такими понятиями, как валовая (учетная) стоимость и балансовая стоимость. Стоимость объекта, по которой он отражается в финансовой отчетности, называется балансовой. Это чистая стоимость, полученная после вычета обесценений, амортизации и других корректировок. Стоимость до вычета корректировок называется валовой. Если в учете сохраняется валовая стоимость объекта, то корректировки к ней учитываются в виде контрарных статей, таких как амортизация, оценочные резервы. Валовая стоимость не обязательно равна первоначальной, так как техника учета зарубежных стран допускает списание корректировок (амортизации) на стоимость перед текущей переоценкой объекта.

Таким образом, стоимостная оценка в МСФО включает две основы:

– по первоначальной стоимости — по стоимости сформированной в момент первоначального признания с учетом последующих корректировок,

– по текущей стоимости — по стоимости, переоцененной на отчетную, или иную текущую дату.

Использованные источники:

1. Exposure Draft ED/2015/3 Conceptual Framework for Financial Reporting [Electronic source] / IFRS Foundation // IFRS. — Access source : http://www.ifrs.org/Current-Projects/IASB-Projects/Conceptual-Framework/Documents/May%202015/ED_CF_MAY%202015.pdf;
2. Консолидированная версия МСФО [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. — Минфин России : официальный сайт Министерства финансов РФ. — М., 2018. — Режим доступа : http://www.minfin.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/kons_msfo/;

УДК: 657.1

Шинкоренко А.В.
студент магистратуры
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация:Исследование проблемы определения научно-исследовательских и опытно конструкторских работ в российском законодательстве на основе анализа основных нормативных документов. Изложены основные интерпретации определения НИОКР в различных ресурсах.

Ключевые слова:
научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ПБУ 17/02, бухгалтерский учёт, налоговый учет

A.V. Shinkorenko
Graduate student
Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE PROBLEM OF DEFINING RESEARCH AND DEVELOPMENT WORK IN RUSSIAN LEGISLATION

Annotation:Investigating the problem of defining research and development design work in Russian legislation based on analysis main regulatory documents. The main interpretations are set forth. R & D definitions in various resources.

Keywords: research and development work, PBU 17/02, accounting, tax accounting

В российской системе бухгалтерского учета пристальное внимание уделяется тема признания и учета затрат на осуществление научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (далее - НИОКР), а также результатов исследований. НИОКР представляют собой проведение фундаментальных и прикладных исследований, опытных разработок, цель которых – создание новых продуктов и технологий.

Одним из основных нормативных документов, регулирующих данный вопрос, является Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02).

ПБУ 17/02 приводит общие принципы применения данного Положения, условия признания расходов по НИОКР, их состав и условия списания данных расходов, а также определяет информацию, подлежащую раскрытию в области научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, их результатов

Однако, данное Положение не приводит в чистом виде ни одного определения. В частности, к научно-исследовательским работам оно относит работы, связанные с осуществлением научной (научно-исследовательской), научно-технической деятельности и экспериментальных разработок, определенные Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике", т.е. содержит ссылку на нормативный акт, регулирующий специальную отрасль права. Данный метод допустим, ведь введение нового определения или его дублирование из соответствующей области права исключительно для целей бухгалтерского учета, налогообложения и т.п. нецелесообразно. Это нарушает целостность и непротиворечивость нормативно-законодательной базы, усложняет правоприменительную практику.

Одной из проблем ПБУ 17/02 является то, что Положение отождествляет расходы с затратами, в результате чего возникают противоречия в толковании данного документа. Отрицательным моментом терминологии, существующей в бухгалтерском учете, является то, что расходами называют любые издержки, которые возникают у организации в ходе осуществления самих НИОКР, при признании их результатов, при погашении стоимости их результатов, а также при списании затрат на НИОКР, не давших положительного результата либо более не обещающих экономических выгод.

Одним из примеров подмены понятий в нормативно-правовом акте является п. 16 ПБУ 17/02 "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы", в соответствии с которым в бухгалтерской отчетности организации должна отражаться информация:

- о сумме расходов, отнесенных в отчетном периоде на расходы по обычным видам деятельности и на прочие расходы по видам работ;
- о сумме расходов по НИОКР, не списанным на расходы по обычным видам деятельности и (или) на прочие расходы;
- о сумме расходов по незаконченным НИОКР.

Во всех перечисленных случаях речь идет о расходах, но расходы есть то, что обеспечило доходы. Именно эти два показателя сопоставляются в отчете финансовых результатах. О. Шмаленбах утверждает, что "активы есть затраты, которые должны принести доходы в будущем". Так, затраты осуществляются в целях получения будущих экономических выгод, и пока они их не обеспечили (не принесли дохода), они представляют собой не что иное, как активы (элемент бухгалтерского баланса).

Так же в ПБУ 17/02 существует еще один недостаток: регламентируя учет затрат на НИОКР, нормативный документ дает определение лишь научных исследований, что создает существенные затруднения при идентификации объектов учета: трудно понять, как учитывать, если не совсем ясно, что учитывать.

В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) термин НИОКР не применяется. Вместо него стандарты используют понятие «внутренне созданный нематериальный актив». Учет и отражение в отчетности подобных активов регулируется МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» (Intangible Assets). Согласно МСФО (IAS) 38 проведение НИОКР является одним из способов создания НМА, что определяет отсутствие специального стандарта, регулирующего порядок отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности рассматриваемого объекта.

Следует заметить, что в МСФО отдельно представлены определения исследований и разработок. Так, согласно п. 8 МСФО (IAS) 38 "Нематериальные активы":

- исследования - это оригинальные и плановые научные изыскания, предпринимаемые с перспективой получения новых научных или технических знаний;
- разработки - это применение научных открытий или других знаний для планирования или конструирования новых или существенно улучшенных материалов, устройств, продуктов, процессов, систем или услуг до начала их коммерческого применения.

На стадии исследований невозможно определить конечный результат НИОКР (не всегда заранее известен даже предполагаемый результат; по окончании исследований организация не может продемонстрировать наличие актива, который способен генерировать экономические выгоды; и тем более невозможна надежная оценка такого актива и т.д.), на этапе разработок организация в состоянии идентифицировать и надежно оценить ожидаемый результат (имеет техническую возможность и намерение создать актив, а также способна использовать или продать его и др.);

Затраты на исследования не должны капитализироваться, их следует признавать расходами в периоде их осуществления; лишь с того момента, как организация приступает к опытно-конструкторским разработкам, возникают основания для капитализации.

Последнее вытекает из общих критериев признания любого актива, заложенных в МСФО, - актив признается, если он обещает будущие экономические выгоды и возможна его надежная оценка.

Таким образом, в МСФО (IAS) 38 и ПБУ 17/02 разный объект регулирования. Методика учета затрат на исследования и разработки по МСФО отличается логичностью и последовательностью.

В п. 3 ПБУ 17/02 "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" указано, что требования данного нормативного акта распространяются исключительно на законченные НИОКР, не признанные по каким-либо причинам нематериальными активами: «...Положение не применяется к незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, а также к научно-исследовательским, опытно-конструкторским и

технологическим работам, результаты которых учитываются в бухгалтерском учете в качестве нематериальных активов». Но исходя из сути понятия «НИОКР» это не только результат, а, прежде всего, процесс.

Также действие ПБУ 17/02 не распространяется на НИОКР, результаты которых отвечают критериям признания нематериальных активов (п. 3), т. е. по которым оформляются исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности. МСФО (IAS) 38 может применяться к незаконченным работам по созданию нематериальных активов (НМА), а также к расходам на подготовку новых производств и пусковым работам.

В Гражданском кодексе выполнению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ посвящена гл. 38. Так, в соответствии со ст. 769 ГК РФ:

- по договору на выполнение научно-исследовательских работ исполнитель обязуется провести обусловленные техническим заданием заказчика научные исследования;
- по договору на выполнение опытно-конструкторских и технологических работ исполнитель обязуется разработать образец нового изделия, конструкторскую документацию на него или новую технологию.

То есть Гражданский кодекс разделяет НИОКР на два самостоятельных вида работ: научные исследования и разработки нового продукта. При этом разработка образца нового изделия и конструкторской документации на него отнесена к опытно-конструкторским работам, а разработка новой технологии - к технологическим работам.

Исходя из содержания выполняемых работ можно сделать вывод, что научные исследования предполагают получение новых знаний, а опытно-конструкторские и технологические работы - их применение путем разработки нового изделия или технологии.

Помимо Гражданского кодекса выполнение научных исследований и разработок регулируется также Федеральным законом от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (далее - Закон N 127-ФЗ).

Однако этот Закон оперирует несколько иными терминами, в частности такими, как научная (научно-исследовательская) деятельность, научно-техническая деятельность и экспериментальные разработки.

Определения этих терминов даны в ст. 2 Закона N 127-ФЗ. Но четких критериев, позволяющих отнести тот или иной вид работ к научной, научно-технической деятельности или экспериментальным разработкам, в этой статье нет. Например, в Законе N 127-ФЗ указано, что экспериментальные разработки направлены на создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

Как видим, сущность экспериментальных разработок очень схожа с целью опытно-конструкторских и технологических работ, определения

которых содержатся в Гражданском кодексе. И все-таки отнести экспериментальные разработки к опытно-конструкторским работам нельзя.

Действительно, и те, и другие работы направлены на разработку нового изделия (материалов, продуктов, процессов и т.д.). Однако результатом проведенных опытно-конструкторских работ являются произведенный опытный образец нового изделия и конструкторская документация на него. В свою очередь экспериментальные разработки лишь направлены на создание новых продуктов, устройств и их дальнейшее совершенствование, но не предусматривают создание их опытного образца. То есть проводятся такие разработки в форме исследований, по результатам которых составляется научный отчет.

Налоговый кодекс содержит свое, отличное от приведенных выше определение НИОКР. Согласно п. 1 ст. 262 НК РФ в налоговом учете расходами на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки признаются расходы, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции (товаров, работ, услуг).

Налоговый кодекс отдельно не выделяет технологические работы. Однако это не означает, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, не соответствуют определению, которое дано в ст. 262 НК РФ. Несмотря на то что определение, содержащееся в Налоговом кодексе, более общее, расходы на те работы, которые в соответствии с Гражданским кодексом и Законом N 127-ФЗ могут быть отнесены к научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, признаются в налоговом учете по правилам ст. 262 НК РФ.

В составе расходов на НИОКР в указанной статье отдельно выделены расходы на изобретательство, на формирование Российского фонда технологического развития, а также иных отраслевых и межотраслевых фондов, зарегистрированных в порядке, предусмотренном Законом N 127-ФЗ.

Таким образом, основным критерием, позволяющим отличить НИОКР от сопутствующих им видов деятельности, является наличие в исследованиях и разработках элемента новизны. Именно этот критерий должен быть положен в основу проекта, который относится к научным исследованиям и разработкам.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ
3. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ
4. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 115н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02"

5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы"
6. Маренков, Н. Л. Теория бухгалтерского учета / Н.Л. Маренков, Т.Н. Веселова. - М.: Едиториал УРСС, 2017. - 117 с.

УДК: 657.1

Шинкоренко А.В.
студент магистратуры
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕТУ РАСХОДОВ НА НИОКР В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С РОССИЙСКИМИ ПРАВИЛАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация:Сравнительный анализ ПБУ 17/02 и МСФО (IAS) 38 в части бухгалтерского учета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, признание НИОКР и последующей оценки

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ПБУ 17/02, МСФО (IAS) 38

A.V. Shinkorenko
Graduate student
Tyumen State University
Russia, Tyumen

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MAIN REQUIREMENTS FOR ACCOUNTING OF RIOC COSTS IN INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS WITH RUSSIAN ACCOUNTING RULES

Annotation:Comparative analysis of PBU 17/02 and IAS 38 in terms of accounting cost accounting for research and development recognition of research and development and subsequent evaluation

Keywords:accounting, research and development, PBU 17/02, IAS 38

Учет расходов на НИОКР, согласно российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), регламентируется Положением по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02. В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) термин "НИОКР" не применяется. Вместо него стандарты используют понятие "внутренне созданный нематериальный актив". Учет и отражение в отчетности подобных активов регулируется МСФО (IAS) 38 "Нематериальные активы" (Intangible Assets).

Важно отметить, что действие ПБУ 17/02 не распространяется на незаконченные НИОКР, а также на НИОКР, результаты которых отвечают критериям признания нематериальных активов (п. 3), т.е. по которым оформляются исключительные права на результаты интеллектуальной

деятельности. МСФО (IAS) 38 может применяться к незаконченным работам по созданию нематериальных активов (НМА), а также к расходам на подготовку новых производств и пусковым работам.

Таким образом, в МСФО (IAS) 38 и ПБУ 17/02 разный объект регулирования. В соответствии с ПБУ 17/02 расходы на НИОКР являются самостоятельным учетным объектом, который никак не пересекается с учетным объектом в виде НМА. Указанное различие в объекте регулирования связано с отличиями в критериях признания НМА в Положении по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007) и МСФО (IAS) 38. В нашей стране одним из основных критериев признания НМА в бухгалтерской (финансовой) отчетности является наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, например, патентов, свидетельств, других охранных документов, договора об отчуждении исключительного права, документов, подтверждающих переход исключительного права без договора и т.п. (пп. "б" п. 3 ПБУ 14/2007). Данный критерий автоматически исключает из сферы регулирования ПБУ 14/2007 часть объектов, не имеющих материально-вещественной формы, способных приносить экономические выгоды в течение срока более 12 мес., но не являющихся интеллектуальной собственностью с точки зрения законодательства Российской Федерации.

Согласно МСФО (IAS) 38 проведение НИОКР является одним из способов создания НМА, что определяет отсутствие специального стандарта, регулирующего порядок отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности рассматриваемого объекта.

При этом процесс создания НМА, согласно МСФО, подразделяется на две стадии - исследования и разработки, различающиеся характером проводимых работ и возможностью установления связи с конкретными результатами, способными принести организации будущие экономические выгоды.

Стадия исследований, по существу, представляет собой научные изыскания, предпринимаемые с перспективой получения новых научных или технических знаний. В свою очередь, в качестве стадии разработок выступает применение научных открытий или других знаний для планирования или конструирования новых или существенно улучшенных материалов, устройств, продуктов, процессов, систем или услуг до начала их коммерческого производства или применения.

Основное отличие НИР от ОКТР состоит в форме представления результатов работы: результатом НИР, как правило, является научный (или иной) отчет; результатом ОКТР - законченный и действующий образец заказанного изделия, полный комплект конструкторской документации; результатом технологических работ - описание новой технологии в виде, пригодном для непосредственного использования.

Признание затрат на НИОКР. Состав затрат, включаемых в себестоимость объекта НИОКР в соответствии с российскими и международными стандартами, представлен в табл. 1.

Таблица 1

Состав затрат, включаемых в себестоимость объекта НИОКР (внутренне созданного НМА)

Российский стандарт бухгалтерского учета (ПБУ 17/02)	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 38)
Стоимость материально-производственных запасов и услуг сторонних организаций и лиц, используемых при выполнении указанных работ	Затраты на материалы и услуги, использованные или потребленные при создании НМА
Затраты на заработную плату и другие выплаты работникам, непосредственно занятым при выполнении указанных работ по трудовому договору	Затраты на вознаграждения работникам, возникающие в связи с созданием НМА
Отчисления на социальные нужды	-
Стоимость спецоборудования и специальной оснастки, предназначенных для использования в качестве объектов испытаний и исследований	-
Амортизация объектов основных средств и НМА, используемых при выполнении указанных работ	Амортизация патентов и лицензий, использованных для создания НМА
Затраты на содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования, установок и сооружений, других объектов основных средств и иного имущества	-
Общехозяйственные расходы, в случае если они непосредственно связаны с выполнением данных работ	Не включаются в стоимость внутренне созданного НМА торговые, административные и прочие общие накладные расходы, а также затраты на обучение персонала по работе с активом
Прочие расходы, непосредственно связанные с выполнением НИОКР, включая расходы по проведению испытаний	-
-	Пошлина за регистрацию юридического права

Как следует из табл. 1, перечень затрат, включаемых в себестоимость объекта НИОКР (внутренне созданного НМА), согласно российским и международным стандартам, в целом совпадает. К ним относятся следующие затраты: материальные, на оплату труда, прочие, непосредственно связанные с рассматриваемым процессом, амортизационные отчисления. Однако в соответствии с МСФО в стоимость внутренне созданного НМА не включаются затраты на обучение персонала по работе с активом,

административные и коммерческие расходы, списываемые на уменьшение прибыли отчетного периода. Согласно российскому законодательству административные (общехозяйственные) расходы могут быть включены в стоимость активов, если они непосредственно связаны с их созданием.

Перечисленные в табл. 1 затраты на НИОКР (внутренне созданного НМА), согласно российским и международным стандартам, в зависимости от стадии их возникновения и полученного результата, подлежат либо списанию на расходы отчетного периода, либо капитализации. Так, в соответствии с МСФО (IAS) 38 при осуществлении стадии исследований организация не может быть уверена в получении будущих экономических выгод, поэтому затраты на исследования признаются как расходы в периоде их возникновения, уменьшая прибыль отчетного периода. Следовательно, данные затраты не капитализируются и не формируют стоимость НМА.

Затраты, понесенные на стадии разработок, согласно МСФО, можно капитализировать только при одновременном выполнении ряда условий:

— создание НМА технически осуществимо, организация имеет ресурсы для завершения этапа разработки актива;

— организация намерена и имеет возможность использовать создаваемый актив в своей деятельности или же продать его;

— актив будет создавать вероятные экономические выгоды (имеется соответствующий рынок либо обоснована полезность актива для организации);

— затраты, относящиеся к НМА в ходе его разработки, могут быть надежно оценены.

При невыполнении перечисленных условий данные затраты списываются на расходы отчетного периода аналогично затратам, понесенным на стадии исследования (рис. 4).

Если организация не может разграничить стадии исследований и разработок в рамках внутреннего проекта по созданию НМА, она учитывает затраты на такой проект так, как если бы они были понесены только в связи со стадией исследований.

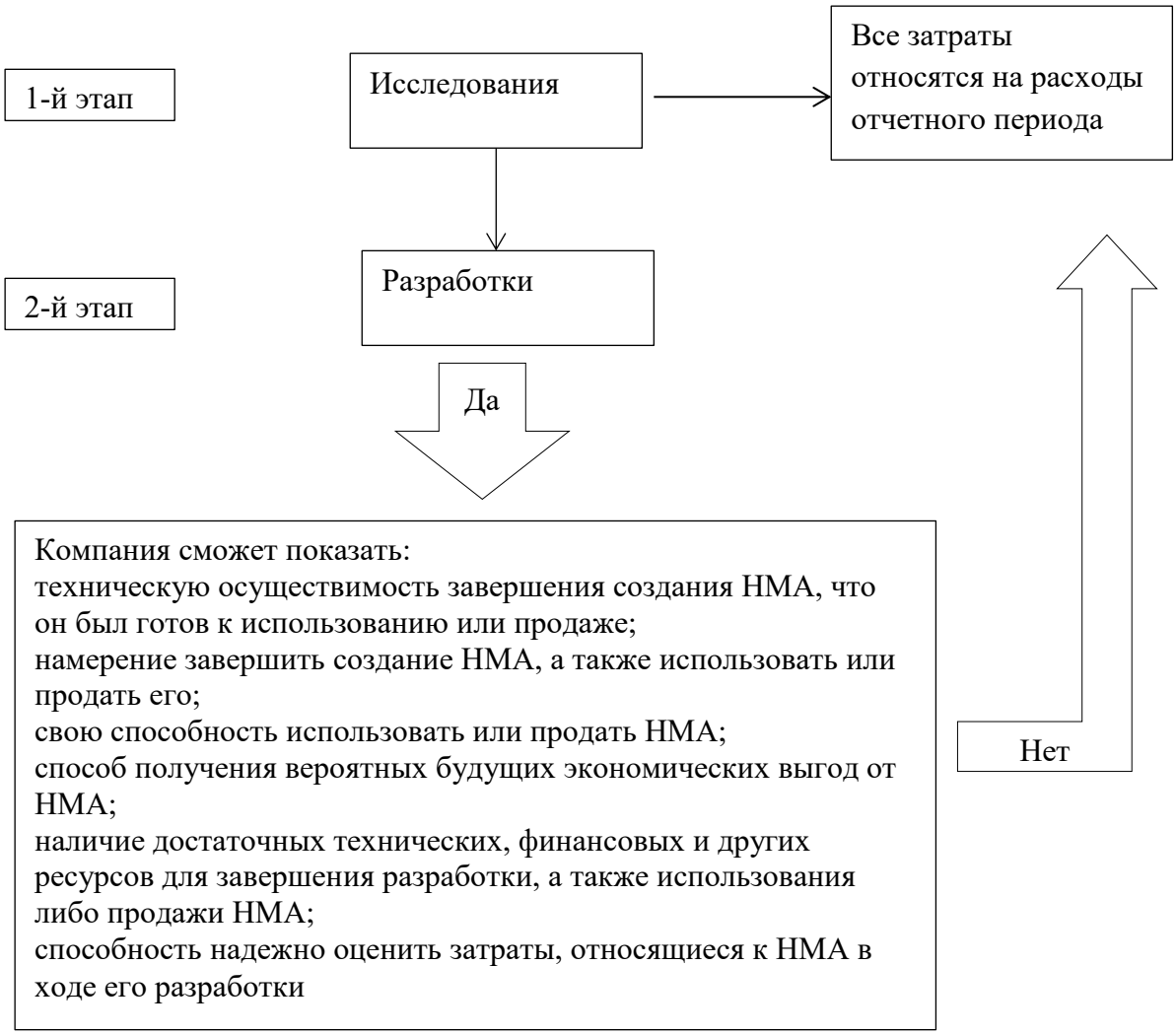


Рис. 4 - Отражение затрат на внутреннее создание НМА в соответствии с МСФО

В отличие от МСФО ПБУ 17/02 не дает ответа на вопрос, что делать с затратами, возникшими в результате НИОКР, до окончания работ. При возникновении положительного результата по итогам НИОКР затраты признаются в составе актива. В случае отсутствия положительного результата затраты списываются на прочие расходы отчетного периода. Более того, российские правила устанавливают, что одним из условий капитализации затрат на НИОКР является факт документального подтверждения выполнения работ (например, наличие акта приемки-передачи работ), тогда как в МСФО (IAS) 38 аналогичный критерий признания отсутствует. Порядок отражения затрат на НИОКР в финансовой отчетности согласно ПБУ 17/02 представлен на рис. 5.



Рис. 5- Отражение затрат на НИОКР в соответствии с российскими стандартами

Оценка объекта НИОКР (внутренне созданного НМА) после признания. Согласно МСФО (IAS) 38 последующая оценка всех НМА, в том числе внутренне созданных, может осуществляться с использованием одного из двух способов:

— оценки по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения;

— оценки по переоцененной стоимости, представляющей собой справедливую стоимость актива на дату переоценки, за минусом последующей накопленной амортизации и убытков от обесценения. При этом под справедливой стоимостью понимают сумму, которую можно выручить от продажи актива в результате сделки между независимыми, осведомленными и желающими заключить сделку сторонами. Оценка справедливой стоимости осуществляется по данным активного рынка на момент осуществления переоценки.

Учитывая индивидуальный характер внутренне созданных НМА, возможности для проведения переоценки с учетом требования о наличии активного рынка, по мнению авторов, являются ограниченными.

Положением по бухгалтерскому учету 17/02 не предусмотрена переоценка объекта НИОКР. Расходы на НИОКР отражаются в сумме первоначально признанных затрат за минусом списанных на отчетную дату в установленном порядке расходов.

Обобщение порядка последующей оценки капитализированных затрат на НИОКР (внутренне созданных НМА) согласно российским и международным стандартам представлено в табл. 2.

Таблица 2

Последующая оценка объекта НИОКР (внутренне созданного НМА)

Российский стандарт бухгалтерского учета (ПБУ 17/02)	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 38)
Расходы на НИОКР отражаются в сумме первоначально признанных затрат за минусом списанных на отчетную дату в установленном порядке расходов	Два способа последующей оценки объекта НИОКР: - оценка по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения; - оценка по переоцененной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения

Списание объектов НИОКР на расходы. Согласно российским правилам затраты на НИОКР не относятся к амортизируемым объектам, однако они подлежат списанию на расходы периода с 1-го числа месяца после начала применения полученных результатов. В соответствии с ПБУ 17/02 срок полезного использования НИОКР представляет собой ожидаемый срок, в течение которого организация может получать экономические выгоды (доход), но не более 5 лет. Списание может осуществляться одним из двух способов:

— линейно, т.е. равномерно в течение срока полезного использования;

— пропорционально объему продукции (работ, услуг) - исходя из количественного показателя объема продукции (работ, услуг) в отчетном периоде и соотношения общей суммы расходов по конкретной НИОКР и общего предполагаемого объема продукции (работ, услуг) за весь срок применения результатов конкретной работы.

Международные стандарты определяют необходимость списания стоимости внутренне созданного НМА на расходы через его амортизацию исходя из срока, в течение которого ожидается получение экономических выгод от его использования. При этом МСФО (IAS) 38 предусматривает возможность создания объектов с неопределенным сроком полезного использования. В подобных случаях активы не подлежат амортизации, а ежегодно тестируются на возможность обесценения в соответствии с МСФО (IAS) 36 "Обесценение активов" (Impairment of Asset). РСБУ, как уже было сказано выше, определяет по таким активам ограниченный срок полезного использования - 5 лет.

Международные стандарты финансовой отчетности предусматривают возможность применения трех способов начисления амортизации:

— прямолинейного, по сути, аналогичного российскому линейному способу списания затрат на НИОКР на расходы;

— производственного, т.е. пропорционально объему производимой продукции (работ, услуг);

— уменьшаемого остатка - ускоренного способа, сущность которого заключается в неравномерном начислении амортизации в течение срока полезного использования актива, ее сокращении от одного отчетного периода к другому.

При этом МСФО (IAS) 38 делает акцент на том, что способ начисления амортизации должен основываться на схеме потребления будущих экономических выгод, заключенных в объекте НМА, в том числе внутренне созданного. Если названная схема не может быть надежно определена, используется линейный способ. Российские организации в связи с особенностями налогового законодательства, как правило, применяют линейный способ списания расходов на НИОКР.

Отметим, что для целей исчисления амортизации стоимость объекта, согласно МСФО, уменьшается на ликвидационную стоимость, представляющую собой расчетную сумму, которую организация получила бы на текущий момент от продажи самортизированного актива за вычетом предполагаемых затрат на выбытие. За исключением специально оговоренных случаев ликвидационная стоимость НМА принимается равной нулю. В ПБУ 17/02 не предусмотрено определения ликвидационной стоимости НМА для целей списания его на расходы, списанию подлежит его первоначальная стоимость.

Еще одной отличительной особенностью МСФО является необходимость ежегодного пересмотра срока полезного использования, способа начисления амортизации и ликвидационной стоимости всех активов, в том числе внутренне созданных НМА. Изменения названных параметров, согласно МСФО (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки" (Accounting policies, changes in accounting estimates and errors), представляют собой изменение бухгалтерских оценок и отражаются в финансовой отчетности перспективно, т.е. начиная с даты появления изменений. ПБУ 17/02 аналогичных норм не содержит. Однако введение в действие ПБУ 14/2007 и Положения по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008) приближает российские правила к нормам международных стандартов, предусматривая возможность корректировки срока полезного использования и способа начисления амортизации НМА.

Следующей отличительной особенностью начисления амортизации по внутренне созданным НМА согласно МСФО является момент ее прекращения. В соответствии с МСФО (IAS) 38 это осуществляется в момент возникновения более ранней из двух дат:

— даты прекращения признания данного актива;

— даты классификации актива как предназначенного для продажи.

Во втором случае актив переводится в состав активов, предназначенных для продажи, его учет и отражение в финансовой отчетности регулируются МСФО (IFRS) 5 "Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность" (Non-current assets held for sale and discontinued operations). В связи с тем что в РСБУ отсутствует специальный стандарт по учету внеоборотных активов, предназначенных для продажи, списание на расходы таких объектов НИОКР продолжает осуществляться в общеустановленном порядке.

Особенности списания объектов НИОКР на расходы (амортизации внутренне созданных НМА) согласно российским и международным стандартам представлены в табл. 3.

Таблица 3- Особенности списания объектов НИОКР на расходы (амортизации внутренне созданных НМА)

Отличительная особенность	Российский стандарт бухгалтерской отчетности (ПБУ 17/02)	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 38)
Способ списания на расходы (начисления амортизации)	Линейный. Пропорционально объему продукции (работ, услуг)	Прямолинейный. Производственный. Уменьшаемого остатка
Срок полезного использования	Исходя из срока, в течение которого ожидается получение экономических выгод от его использования, но не более 5 лет	Исходя из срока, в течение которого ожидается получение экономических выгод от его использования, без ограничения
Пересмотр параметров списания на расходы (начисление амортизации)	Не предусмотрено для объектов НИОКР. Предусмотрено для НМА	Обязательно
Ликвидационная стоимость	Не предусмотрена	Предусмотрена. Не амортизируется

Убытки от обесценения**.** Как уже отмечалось выше, в МСФО (IAS) 38 предусмотрена обязательная процедура проверки на обесценение только для НМА с неопределенным сроком полезного использования. Тест на обесценение подобных активов проводится ежегодно независимо от наличия признаков обесценения и чаще - при их наличии. Основными признаками, свидетельствующими о возможном обесценении имущества, являются:

— сокращение рыночной стоимости актива;

— возникновение существенных отрицательных для компании изменений в технологических, рыночных, экономических или юридических условиях функционирования;

— увеличение рыночных процентных ставок;

— моральное устаревание или физическое повреждение актива;

— изменения в степени или способе его использования.

Сущность теста на обесценение заключается в сравнении возмещаемой и балансовой стоимости актива. При этом под возмещаемой стоимостью понимают наибольшую из двух величин:

— справедливую стоимость актива за вычетом расходов на его продажу;

— ценность использования данного объекта - сумму будущих потоков денежных средств, которые предприятие ожидает получить от использования актива по их текущей дисконтированной стоимости.

Фактически, возмещаемая стоимость показывает максимальную оценку экономических выгод, которые может получить организация от отдельных объектов в результате их использования или продажи. Если сумма этих экономических выгод меньше балансовой стоимости актива, необходимо списать разницу на расходы, уменьшив при этом прибыль отчетного периода. Исключением выступают объекты, отраженные в финансовой отчетности по переоцененной стоимости. При возникновении убытков от обесценения в отношении подобных активов названные убытки относятся на ранее созданный резерв переоценки, т.е. списываются за счет собственного капитала, не влияя на величину нераспределенной прибыли.

В ПБУ 17/02 не предусмотрена процедура обесценения НИОКР, в то же время согласно РСБУ, если в отношении конкретного объекта НИОКР организация приходит к выводу о невозможности получения будущих экономических выгод, стоимость соответствующего объекта подлежит списанию.

Прекращение использования и выбытие. В соответствии с МСФО (IAS) 38 признание НМА подлежит прекращению в случаях его выбытия или отсутствия вероятности получения каких-либо будущих экономических выгод от его использования.

Результат от выбытия НМА определяется как разность между чистыми поступлениями от выбытия (если таковые имеются) и балансовой стоимостью актива. Результат от выбытия признается в составе прибылей и убытков и не может быть признан выручкой.

Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 17/02 не устанавливает специальных требований по учету выбытия объектов НИОКР. В момент прекращения использования результатов НИОКР организация признает не списанные ранее затраты в составе прочих расходов. В случае продажи результатов НИОКР в учете по ПБУ 17/02 будут отражены доходы и расходы от такой продажи. Таким образом, российские и международные стандарты содержат схожие требования по учету и отражению в финансовой отчетности операций выбытия объектов НИОКР (внутренне созданных НМА).

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая от 05.08.2000 г. (с изм.) // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3341.

2. Гражданский Кодекс РФ. Часть четвертая от 18.12.2006 // СЗ РФ. 2006. № 36. Ст. 3890.

3. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 04.12.2006 г.) «О науке и о государственной научно-технической политике».
4. Приказ Министерства финансов РФ от 19 но-ября 2002 г. № 115н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и тех-нологические работы» ПБУ 17/02».
5. Приказ Министерства финансов РФ от 27 де-кабря 2007 г. № 153н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007».
6. Рекомендации ЮНЕСКО «О стандартизации международной статистики в области науки и техни-ки» (Париж, 27 ноября 1978 года).

УДК 657

Шкамарда К. А.
студент магистратуры 3 курса
экономического факультета
Научный руководитель: Клименкова М.С., к.э.н.
доцент кафедры экономики и инновационного предпринимательства
Российского технологического университета
г. Москва, Российская Федерация

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассмотрен учет обесценения основных средств в соответствии с международным стандартом МСФО 36 (IAS 36) «Обесценение активов».

Ключевые слова:Основные средства. Обесценение.

K. A. Shkamarda
3rd year master's student of the faculty of Economics
Scientific supervisor: M. S. Klimenkova
Ph. D., associate Professor of Economics and innovative entrepreneurship
Russian technological University
Moscow, Russian Federation

IMPAIRMENT OF FIXED ASSETS

Annotation The article considers the accounting for impairment of fixed assets in accordance with international standard IFRS 36 (IAS 36) "Impairment of assets".

Keyword:Fixed assets. Depreciation.

В апреле 2018 года Минфином России была утверждена программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2018-2020 гг. для организаций негосударственного сектора. Предполагаемой датой вступления в силу новых стандартов по учету основных средств является 2020 год.

Важнейшим элементом сближения с концепцией составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО является появление в новых

стандартах требования проверки активов на обесценение. Согласно положениям ФСБУ организация должна будет проверять объекты на обесценение, и учитывать изменение вследствие обесценения в соответствии с МСФО. Порядок проверки основных средств на обесценение и дальнейший учет обесценения регулируются положениями МСФО 36 (IAS 36) «Обесценение активов».

Учет основных в свою очередь установлен МСФО 16 (IAS 16) «Основные средства». Далее рассмотри учет обесценения в соответствии с МСФО 36 (IAS 36) «Обесценение активов», применяя его к 16 (IAS 16) «Основные средства».

Стандарт создан для того, что бы организация могла определить порядок учета актива таким образом, чтобы балансовая стоимость этого актива не превышала возмещаемую сумму.

Также в стандарте прописано следующее: в какой момент осуществляется обесценение актива; каким образом отразить убыток от обесценения; в какой момент организации необходимо отразить возмещение убытка; как правильно раскрыть информацию.

Далее рассмотрим что такое обесценение активов.

Активы обесцениваются, когда их балансовая стоимость превышает их возмещаемую стоимость.

В стандарте указано, что организация на конец каждого отчетного периода должна проанализировать наличие признаков обесценения активов. Для анализа нужно использовать внешние и внутренние источники информации.

К внешним источникам информации относятся:

- наблюдаемые признаки того, что стоимость актива снизилась за период значительно больше, чем можно было ожидать за этот период в результате обычного использования актива;
- значительные изменения с неблагоприятным воздействием на компанию в технологической, рыночной, экономической или правовой среде, в которой работает компания, или на рынке, для которого предназначен актив;
- рыночные процентные ставки или другие рыночные нормы рентабельности инвестиций увеличились в течение периода времени, и этот рост, вероятно, повлияет на ставку дисконтирования, используемую при расчете ценности использования актива, что существенно уменьшит возмещаемую стоимость актива;
- балансовая стоимость чистых активов компании выше ее рыночной капитализации.

К внутренним источникам информации относятся:

- устаревание или физическое повреждение актива;

– существенные изменения с неблагоприятным воздействием на компанию, связанные с использованием актива. Например: актив не используется, компания планирует прекратить или реструктурировать вид деятельности, в которой используется актив, компанию планирует распоряжаться активом ранее ожидаемой ранее даты, и переоценка срока полезного использования актива как конечного, а не неопределенного;
– внутренняя отчетность содержит доказательства, которые указывают на то, что экономические показатели актива оказались или будут хуже, чем ожидалось.

В случае обнаружения такого признака необходимо определить возмещаемую сумму основного средства.

Возмещаемая сумма представляет собой либо справедливую стоимость за минусом затрат на выбытие актива, либо ценность его использования. Выбор зависит от того, какая из величин больше. В свою очередь затраты на выбытие — дополнительные затраты, которые связаны с выбытием основного средства. К ним относятся демонтаж, юридические затраты и др.

Не обязательно должны быть определены обе эти величины, поскольку, если только одна из них превышает балансовую стоимость актива, тогда нет никаких нарушений.

Если отдельный актив не генерирует приток денежных средств, который в значительной степени независим от потоков денежных средств других активов (или групп активов), тогда вам необходимо определить возмещаемую стоимость для единицы, генерирующей денежные средства, которой принадлежит этот актив.

Для оценки справедливой стоимости любых активов применяется стандарт МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». Согласно стандарта справедливая стоимость — рыночная оценка стоимости, которая могла бы быть получена в результате реализации основного средства, либо учтена в погашении обязательства, на определенную дату[8, с. 2]

К затратам на выбытие относятся — судебные издержки, гербовые сборы и аналогичные налоги на сделку, затраты на демонтаж актива и прямые дополнительные издержки для подготовки актива к реализации.

Ценность использования — стоимость будущих денежных потоков, которые ожидается получить в будущем.

Для определения ценности использования основного средства, нужно обратить внимание на следующее:

– оценку будущих денежных потоков, которые компания ожидает получить от актива;
– предполагаемые изменения объема или сроков будущих денежных потоков;
– временная стоимость денег, представленная текущей рыночной безрисковой процентной ставкой;

– оценка риска, присущего активу;
– другие факторы, такие как неликвидность актива, которые участники рынка будут учитывать в оценке будущих денежных потоков, которые компания ожидает получить от актива[3,с. 93].

Оценка ценности использования обычно может выполняться в 2 этапа:

Этап 1: Оценка будущих денежных потоков.

Для определения ценности использования необходимо руководствоваться прогнозами движения денежных средств.

Данные прогнозы должны строиться из рациональных предположений, которые представляют собой наилучшую оценку экономических условий, которые будут существовать в течение оставшегося срока полезного использования актива.

Самые последние финансовые бюджеты / прогнозы, но не превышающие 5-летний срок.

Экстраполяция прогнозов денежных потоков на периоды более 5 лет с использованием устойчивого или снижающегося темпа роста в последующие годы.

Полученные оценки денежных потоков вы должны содержать:

– вероятный приток денежных средств от непрекращающегося использования основных средств;
– вероятный отток денежных средств для их привлечения от продолжающегося использования актива, которые могут быть непосредственно отнесены или распределены на актив;
– чистые денежные потоки, подлежащие получению (или выплате) при выбытии актива по окончании срока его полезного использования.

Полученные оценки денежных потоков вы не должны содержать:

– приток денежных средств от дебиторской задолженности;
– отток денежных средств от кредиторской задолженности;
– отток денежных средств, который, как ожидается, будет связан с будущей реструктуризацией, которую компания еще не совершила;
– отток денежных средств, который, как ожидается, будет вызван улучшением или повышением производительности актива;
– приток и отток денежных средств от финансовой деятельности.
– поступления и платежи по налогу на прибыль.

В том числе необходимо учитывать инфляцию. Необхожимо скорректировать свои будущие денежные потоки на размер инфляции, либо использовать номинальную ставку дисконтирования, либо прогнозировать свои будущие денежные потоки в реальном выражении и использовать реальную ставку дисконтирования.

Этап 2: Определение ставки дисконтирования.

Далее следует рассчитать ставку дисконтирования, необходимую при расчете справедливой стоимости.

Ставка дисконтирования – става до налогообложения, отражающая рыночную оценку на текущий момент времени.

Для определения ставки дисконтирования необходимо изучить рынок и выбрать рыночную ставку прибыли[4,с. 123]

Убыток от обесценения признается в составе прибыли или убытка или уменьшает резерв по переоценке, если актив учитывается по переоцененной стоимости в соответствии с другими МСФО.

Амортизационные отчисления корректируются после признания убытка.

Для восстановления убытка от обесценения необходимо придерживаться того же подхода, что и при определении убытка от обесценения. В конце каждого отчетного периода необходимо выяснить, есть ли признаки того, что убыток от обесценения, признанный в предыдущие периоды для актива, может больше не существовать или, возможно, уменьшился[7, с. 19]

Необходимо оценить тот же набор показателей из внешних и внутренних источников, кроме как при оценке наличия обесценения, только с другой стороны.

Убыток от обесценения возможно восстановить, только при изменении оценки возмещаемой стоимости актива.

Возмещение убытка от обесценения отражается в составе прибыли или убытка. В случае, когда основное средство учитывается по переоцененной стоимости, необходимо увеличить сумму переоценки.

Амортизационные отчисления корректируются после признания восстановления убытка от обесценения.

Использованные источники:

1. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет: учебник. 19-е изд./ стер. Р на Д.: Феникс, 2015. — 510 с.
2. Захаров И.В., Калачева О. Н. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата. Москва: «Юрайт», 2015. 423 с.
3. Морозова Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие. "Московский финансово-промышленный университет: "Синергия", 2012. 269 с.
4. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие /Я.Н.Куницина [и др.] под редакцией д.э.н. профессора Н.Г.Сапожниковой. «Кнорус», 2012 г. 192 с.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) (в ред. Приказов Минфина РФ от 18.05.2002 N45н, от 12.12.2005 N147н, от 18.09.2006 N116н, от 27.11.2006 N156н, от 25.10.2010 N132н, от 24.12.2010 N186н).
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" Источник: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2015/01/main/IAS16.pdf (дата обращения 01.12.2018)

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 "Обесценение активов" Источник: https://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/02/main/ias36.pdf (дата обращения 01.12.2018)
8. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 13 " Оценка справедливой стоимости" Источник: https://www.minfin.ru/ru/search/?q_4=%D0%BC%D1%81%D1%84%D0%BE+13+&source_id_4=6 (дата обращения 01.12.2018)

УДК 332.3

Шонтуков Т. З.
магистрант 2 курса
Землеустройства
Езиев М.И., к.б.н.
доцент

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается территориальное планирование, его назначение, виды земель, виды документов территориального планирования, указывается на недостатки в системе территориального планирования в нашей стране и вносятся предложения по ее усовершенствованию.

Ключевые слова: Территориальное планирование, виды земель, виды документов территориального планирования, схемы территориального планирования.

Shontukov T.Z.
undergraduate of 2 course
of Land management
Eziyev Murat Inalovich
Candidate of Biology associate professor

TERRITORIAL PLANNING

Summary: This article deals with territorial planning, its purpose, types of land, types of documents of territorial planning, points out shortcomings in the system of territorial planning in our country and makes suggestions for its improvement.

Keywords:Territorial planning, land types, types of territorial planning documents, territorial planning schemes.

Территориальное планирование-очень важный и современный комплекс мероприятий, который играет особо важную роль в градостроительстве и развитии территорий субектов Российской федерации.

Территориальное планирование, по Градостроительному Кодексу РФ, определяет развитие земельной территории. Используется для установления функциональных зон, зон планируемого размещения объектов капитального строительства и зон с особыми условиями использования. Территориальное

планирование ведётся в рамках страны, в рамках субъектов РФ, в рамках муниципальных образований.

Назначение территориального планирования заключается в комплексном развитии территорий с учетом различных факторов: социальных, экологических, экономических. Территориальное планирование направлено, прежде всего, на согласование вопросов размещения объектов капитального строительства между уровнями публичной власти: Российской Федерации, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями.

Один из важных вопросов территориального планирования – деление земель по целевому назначению на категории, а также зонирование территории.

Земли по целевому назначению подразделяются на следующие категории: земли сельскохозяйственного назначения; населенных пунктов; промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, для обеспечения космической деятельности, обороны, безопасности и земли иного специального назначения; особо охраняемых территорий и объектов; лесного фонда; водного фонда; запаса.

По действующему законодательству отдельные категории земель можно подразделить на виды, в их состав могут входить земельные участки, отнесенные к различным территориальным зонам.

В разделе о составе земель населенных пунктов позиции Градостроительного и Земельного кодексов совпадают и в названную категорию земель на этом основании могут входить жилые, общественно-деловые, производственные зоны, инженерной и транспортной инфраструктуры, сельскохозяйственного использования, рекреационного назначения, особо охраняемых территорий, специального назначения, размещения военных объектов и иные виды территориальных зон.

Новым Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ (в ред. ФЗ– №343 от 27.12.2009) установлены следующие виды документов территориального планирования:

1) схемы территориального планирования Российской Федерации в области;

2) схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации;

3) документы территориального планирования муниципальных образований.

Согласно ст. 19 Градостроительного кодекса Российской Федерации схема территориального планирования муниципального района включает в себя карты (схемы) планируемого размещения объектов капитального строительства местного значения.

Предусмотренная Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ (в ред. ФЗ– №343 от 27.12.2009) и Федеральным законом «О введении в действие Градостроительного кодекса

Российской Федерации» от 29.12.2004 №191-ФЗ система территориального планирования в нашей стране имеет следующие существенные недостатки, которые не позволят осуществить научно обоснованное планирование и организацию рационального использования земель и их охраны только в составе градостроительной документации.

Во-первых, принятая концепция территориального планирования исходит из интересов развития населенных пунктов, а также в некоторой части планируемого размещения объектов капитального строительства промышленного, транспортного, энергетического и иного назначения.

Во-вторых, документы территориального планирования, устанавливаемые Градостроительным кодексом Российской Федерации, в отличие от землеустроительной документации по планированию использования земель и их охраны, рассматривают землю (территорию) лишь в качестве объекта градостроительной деятельности.

В-третьих, учитывая то, что градостроительные регламенты как составные части Правил землепользования и застройки, согласно п. 6 ст. 36 Градостроительного кодекса Российской Федерации, вообще не устанавливаются для земель лесного, водного фондов, земель запаса, большей части особо охраняемых природных территорий (за исключением земель лечебно-оздоровительных местностей и курортов)», сельскохозяйственных угодий в составе земель сельскохозяйственного назначения, более 90% всех земель страны не могут быть охвачены соответствующими нормами и правилами землепользования, а, следовательно, и находиться в сфере территориального планирования и градостроительного зонирования.

В-четвертых, территориальное планирование – это инструмент осуществления земельной политики государства.

Вместе с тем Градостроительный кодекс Российской Федерации (ст. 9–19) не предусматривает разработки комплексных документов территориального планирования, что внесет серьезные трудности при балансировании развития отраслей и составлении сводной земельной экспликации обустраиваемой территории. Кроме того, различные виды документов территориального планирования, относящиеся к разным уровням управления, не соотносятся между собой ни по названию, ни по содержанию.

Из сказанного можно сделать следующие выводы:

Градостроительная деятельность в виде территориального планирования, а также Правила землепользования и застройки распространяются на категории земель, подпадающие под действие градостроительных регламентов, а именно: земель городов и населенных пунктов, промышленности, транспорта и ту часть иных категорий, где земельные участки заняты объектами капитального строительства.

Градостроительное зонирование, осуществляемое в рамках градостроительной деятельности, имеет полномочия решать вопросы использования земель лишь в той мере, в какой оно может быть обеспечено информацией о качестве земель, соответствии качества целевому назначению

земель и об организационно-хозяйственных предпосылках развития землепользования. Это говорит о том, что территориальная специфика землепользования, отображаемая на градостроительных схемах, имеет вторичный характер, то есть является результатом территориального зонирования земель, которое должно быть осуществлено в рамках землеустройства, поскольку изучение земель находится в его компетенции.

Следовательно, территориальное планирование должно являться не объектом градостроительной, а объектом землеустроительной деятельности.

Использованные источники:

1.Градостроительный кодекс Российской Федерации. М.:2004, 2014.
2.Чистобаев А.И. О сочетании функций стратегического и территориального планирования в регионах России. Проблемы государственной политики регионального развития // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 4 апреля 2008 г.). М.: Научный эксперт, 2008. С. 583.
3.Постановление Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2006 г. № 680 «О составе схем территориального планирования Российской Федерации», 2012.
4.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09 февраля 2012 г. № 162-р «Об утверждении перечня видов объектов федерального значения, подлежащих отображению на схемах территориального планирования Российской Федерации в областях федерального транспорта».
5.Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 30 января 2012 г. N 19 "Об утверждении требований к описанию и отображению в документах территориального планирования объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения".
6.Сушенцева Н.В., Псарёв В.И., Гончаров И.А. «Вопросы территориального планирования». Учебно-методическое пособие - Новосибирск: Сибирское книжное издательство, 2011.
7. http://www.gradkod.ru
8. http://www.zemvopros.ru/page_289.htm

УДК 001.201

Штахова А.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РФ

Аннотация: Статья посвящена проблеме банковской конкурентоспособности. *В статье рассматриваются понятие и участники банковской конкурентоспособности. Дано определение факторам сдерживания и стимулирования конкуренции на финансовом рынке. Выделены важнейшие тенденции развития конкуренции в банковской сфере.*

Ключевые слова: банковская конкуренция, банковский продукт, банк.

Shtakhova A.A.
graduate student 2 course
faculty "Finance and Credit"
Kuban State Agrarian University
them. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar

BANK COMPETITION AND THE NEED FOR ITS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to the problem of Bank competitiveness. The article deals with the concept and participants of Bank competitiveness. The author defines the factors of restraining and stimulating competition in the financial market. The most important trends in the development of competition in the banking sector are highlighted.

Key words: Bank competition, Bank product, Bank.

Проблема банковской конкурентоспособности весьма многогранна и включает в себя множество различных аспектов.

Конкуренция в банковском сегменте отличается высокой остротой, которая в свою очередь связана со структурой отрасли, особенностями её участников, влиянием на экономическую деятельность и социальную жизнь.

На мой взгляд не корректно банковской конкуренции давать определение борьбы между банками. Они действительно являются основными участниками, но их соперниками все активнее становятся другие финансовые организации, оказывающие аналогичные услуги.

Следует выделить два типа таких компаний: кредитные (ломбарды, пенсионные фонды, страховые компании, системы пластиковых карт, депозитарии, организации, оформляющие микрокредиты) и предлагающие отдельные банковские услуги (почта, торгово-сервисные компании).

В итоге банки вынуждены конкурировать не только друг с другом, но и с организациями из смежных сфер, которые ведут свою собственную борьбу за аудиторию и предлагают похожий продукт.

Банковским продуктом представляет собой отдельные услуги или их пакеты, обладающие такими особенностями, как неосязаемость (банковские услуги нематериальны), неотделимость от источника (воспользоваться ими можно только при обращении в сам банк), договорной характер (для предоставления услуги необходимо согласие обеих сторон), взаимосвязь с денежными средствами (банковские предложения представляют собой варианты размещения финансов, но не имеют ценности сами по себе), непостоянство качества (изменение курса валют, инфляция и подобные процессы могут повлиять на финансовый результат сделки с банком).

Именно поэтому сравнить преимущества различных банковских услуг клиентам не так просто. Данная особенность потребительского восприятия придает конкурентной борьбе более острый характер.

На современном рынке часто конкурируют не только отдельные банки, но и их объединения. Возникают конгломераты, внутри которых банки-участники сотрудничают на взаимовыгодных условиях. При этом в отличие от многих сфер экономики в данной отрасли банкротство одного участника не только изменяет его взаимодействие с клиентами и партнерами, но и может отразиться на макроэкономическом уровне. Поэтому во избежание кризисных ситуаций банковская конкуренция подпадает под государственное регулирование.

Следует отметить существование как факторов сдерживания конкуренции, так и источников её стимулирования. Взаимодействуя между собой, они влияют на характер банковского соперничества за потребителя.

Экономисты выделяют следующие ограничивающие факторы.

Сокращение количества банков. По статистике за последние пятнадцать лет в связи с экономическими кризисами и изменениями структуры кредитных организаций их число уменьшилось (если в середине 90-х годов в России насчитывалось около 2 500 кредитных организаций, то сейчас их количество не превышает 900).

Централизация. Большое количество активов сосредоточено у лидеров банковского рынка. На сегодня капитал крупнейших участников отрасли составляет около 90% капитала всей сферы.

Территориальное расположение. Наиболее значимые и финансово обеспеченные банки страны сосредоточены в мегаполисах, в то время как влияние региональных участников рынка относительно незначительное.

Раздробленность. Как правило, конкуренция региональных банков носит локальный характер, что препятствует формированию единой системы в масштабе страны.

Наряду с факторами, сдерживающими конкуренцию, отмечают условия её роста и развития. Преодоление границ одного государства. С одной

стороны, взаимодействие с иностранными банками положительно влияет на качество услуг, их разнообразие, способствует привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест, устанавливает международные стандарты предпринимательской деятельности. С другой стороны, глобализация для российского рынка опасна зависимостью от иностранного капитала. В связи с этим формирование полноценной системы российских банков и повышение конкурентоспособности должно стать одной из наиболее важных задач.

Появление новых технологий коммуникации. Развитие интернета и других способов передачи информации формирует единое пространство виртуального бизнеса, сокращает дистанцию между банком и клиентом. Данная тенденция снижает влияние таких факторов, как локализация рынков и территориальная неравномерность, поскольку географическое расстояние перестает играть ведущую роль. Это дает возможность региональным банкам активнее включаться в конкурентную борьбу.

Повышение уровня материального благосостояния и развитие экономической культуры потребителей. Банки ориентированы на удовлетворение вторичных потребностей клиентов (обеспечение финансовой стабильности, получение дополнительного дохода). Соответственно, от уровня достатка их потенциальных клиентов зависит интерес аудитории к услугам кредитных организаций. В то же время внимание к банковскому сектору вместе с повышением уровня экономической грамотности заставляет потребителей серьезнее относиться к выбору компании.

В последние два года значительно расширился спектр предоставляемых банками услуг. Банки научились оценивать не только крупные, но и небольшие проектные решения, стали работать в сфере проектного финансирования.

Таким образом, можно выделить важнейшие тенденции, которые наметились в реальном секторе экономики. Во-первых, конкурентные преимущества. Сегодня конкуренция между банками не затрагивает преимущества в предоставлении банковских продуктов, а качество обслуживания ориентировано на клиентов. Если банк представит на рынок новый банковский продукт, то через несколько дней он может быть заимствован любым другим банком. Поэтому основным инструментом конкуренции становится уровень сервиса.

Насколько важнее получить кредит в течение 24 часов, чем ожидать его в течение 24 дней. Уровень сервиса распространяется и на индивидуальный подход к клиенту, на понимание специфики конкретного региона, сезонности ведения бизнеса.

Во-вторых, изменение подхода к рискам. В портфеле крупных корпоративных кредитных организаций сложная ситуация только с одним клиентом может сделать проблемным весь портфель.

Не будет преувеличением сказать, что россияне обязаны удобному кредиту именно международным банкам, обладающим отлаженными

технологиями и опытом в банковской сфере, теми традициями, которые были прерваны в России в начале XX века.

Каждый банк должен видеть свою миссию в привнесении в Россию мирового банковского опыта с целью восстановить утраченные когда-то традиции предпринимательства и меценатства, которыми славилась Россия на весь мир.

Использованные источники:

1 Ильясов С.М. О конкуренции на банковском рынке, 2018
2 Богданкевич О. А. Организация деятельности коммерческих банков; ТетраСистемс - Москва, 2012
3 Макализ Д. Экономика бизнеса. Конкуренция, макростабильность и глобализация; Бином. Лаборатория знаний - Москва, **2012**
4 Троицкий Евгений Укрепление русского мира и конкуренция. Возвращение соотечественников; Граница - Москва, **2014**
5 http://www.businesspress.ru/

УДК 658.5

Шуст А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
Липецкий Государственный Технический Университет
Россия, г. Липецк

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ БАНКАМИ КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются программы рефинансирования потребительских кредитов.

Среди задач, можно выделить:

- аналитика снижения процентной ставки ЦБ;

- рассмотрения акций сберегательного банка;

- улучшение условий через рефинансирование кредитов.

Ключевые слова: рефинансирование, ключевая ставка, кредиты, потребительские кредиты.

Shust, A. Yu.
Master's student 2 courses
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

REFINANCING BY BANKS AS A CONDITION FOR IMPROVING CONSUMER LOANS

Annotation:The article discusses the program of refinancing of consumer loans. Among the tasks, we can highlight:

Analytics to reduce the interest rate of the Central Bank;

- consideration of shares of the savings Bank;

- improving conditions through the refinancing of loans.

Keywords: refinancing, key rate, loans, consumer loans.

Первые программы рефинансирования потребительских кредитов появились более семи лет назад. Они нужны, чтобы заменить один или несколько действующих кредитов: новый выдается на погашение остатка долгов. Банк, как правило, сам перечисляет средства прежним кредиторам. Дополнительных комиссий в отсутствие залога банки, как правило, не берут.

По словам управляющего директора дивизиона «Занять и сберегать» Сбербанка Сергея Широкова, потребительский кредит на рефинансирование позволяет снизить ставку, объединить несколько платежей, уменьшить ежемесячный платеж. «Рефинансирование не требует значительных затрат. Зато серьезно упрощает обслуживание долгов», – объясняет управляющий директор НРА Павел Самиев.

В кризис 2014 г. услуга практически умерла из-за резкого роста ставок. Пару лет назад ставки начали снижаться, банки испытывали дефицит хороших заемщиков и стали переманивать чужих клиентов.

Бум рефинансирования начался в 2017 г.: услугу предложили Альфа-банк, «Открытие», Промсвязьбанк, Росбанк, Райффайзенбанк, «Уралсиб» и др. В этом году добавился банк «Возрождение».

Сейчас рефинансирование потребительских кредитов предлагают все крупнейшие банки. Одни готовы объединять только потребительские кредиты, другие – также долги по кредитной карте и автокредиту, а третьи – и ипотеку.

Раньше банки соглашались рефинансировать лишь кредиты других банков: ЦБ считал снижение ставки собственного кредита признаком ухудшения качества его обслуживания и требовал повышенного резервирования, напоминает ведущий аналитик по банковским рейтингам «Эксперт РА» Екатерина Щурихина. Но в январе ЦБ разъяснил банкам, как не отчислять повышенные резервы в таких случаях.

Сегодня все больше крупных банков (семь из 17, представленных в таблице) рефинансируют и чужие, и собственные потребительские кредиты. Сбербанк, к примеру, соглашается рефинансировать свои кредиты только одновременно хотя бы с одним сторонним, сообщили в его пресс-службе.

Группа ВТБ по-прежнему рефинансирует только кредиты банков, не входящих в нее. «Реструктурировать собственные кредиты имеет смысл, если есть признаки ухудшения платежеспособности клиента. В остальных случаях это переработка собственного хорошо работающего портфеля, которая не имеет экономической целесообразности», – объясняет вице-президент «Почта банка» (входит в группу ВТБ) Григорий Бабаджанян.

Лидер рынка – Сбербанк – проводит акцию (до 31 июля): ставки рефинансирования потребительских кредитов сроком до пяти лет снижены на 1–2 п. п. в зависимости от суммы нового займа. «Возрождение» предложило до 31 мая рефинансировать потребительские кредиты сторонних банков на сумму не менее 0,5 млн руб. по ставке на 4 п. п. ниже, чем в базовой программе. ТКБ снизил ставки на 0,5–1 п. п.

Минимальные ставки рефинансирования потребительских кредитов опустились до 10,5–12% годовых, два года назад было 14–16%. Сроки кредитования исчисляются годами, а допустимые суммы займов – миллионами рублей.

Основной причиной удешевления кредитов банкиры называют снижение ключевой ставки ЦБ. Представитель Росбанка добавляет: еще и ужесточением конкуренции за добросовестных клиентов.

Снижая ставки, банки одновременно удлиняют сроки кредитов на рефинансирование. К примеру, Сбербанк и ВТБ – с пяти до семи лет.

Рефинансирование – один из самых популярных розничных продуктов, утверждают банкиры. Большим спросом пользуется рефинансирование нескольких ссуд, сообщает вице-президент «СМП банка» Роман Цивинюк.

В МКБ, сообщил его представитель, спрос на программу в январе – апреле 2018 г. вырос на 50% в сравнении с тем же периодом 2017 г.

«В I квартале 2018 г. МТС-банк выдал кредитов на рефинансирование втрое больше, чем в I квартале 2017 г. Рост произошел благодаря упрощению выдачи и улучшению продукта. Клиенту больше не нужно предоставлять документы о рефинансируемых кредитах других банков; ему может быть одобрена дополнительная сумма сверх суммы рефинансируемых кредитов», – рассказывает Евгений Шитиков из МТС-банка.

В ВТБ рефинансирование занимает примерно треть от всех новых кредитов наличными, сообщила пресс-служба банка.

Управляющий директор организации продаж частным клиентам Бинбанка Дмитрий Гузнер подсчитал, что в его банке доля заявок на рефинансирование приближается к 15% всех кредитных заявок.

Не стоит думать, что каждый обладатель нескольких кредитов с помощью банка легко и просто превратит их в один более дешевый.

Большинство банков предлагают рефинансировать только банковские кредиты и только проверенным через бюро кредитных историй заемщикам с положительной кредитной историей, говорят банкиры. Главное требование – отсутствие просроченной задолженности по рефинансируемым кредитам сейчас и в прошлом.

Банки ограничивают и срок действия кредитов: не менее трех, а иногда не менее 12 месяцев. Встречаются ограничения на остаток суммы и срока: не менее 10 000 руб. или не менее трех месяцев.

Ставка рефинансирования оказывает значительное влияние на инфляцию в стране. Здесь наблюдается обратная связь, т.е. чем выше ставка рефинансирования, тем ниже инфляция в стране.

Соответственно, когда экономика станет разогреваться до стадии перегрева, Центробанки, наоборот, будут повышать ставку рефинансирования, чтобы немного притормозить выдачу кредитов, избежать накопления излишней ликвидности и создать давление на экономическую активность.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» № 175-ФЗ. -[Электронный ресурс]. - http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=94168#F47FC8DF569239FBFD16F1CD015F019E (Дата обращения 13.04.2013).
2. Трудовой кодекс глава 38 статья 136 от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. От 01.07.2011)
3. Налоговый кодекс Российской федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 177-ФЗ (ред. от 21.06.2011)
4. Гладких-Родионов М. Статья «Многоликая ставка рефинансирования». - [Электронный ресурс] http://www.buhgalteria.ru/article/6694 (Дата обращения 13.04.2013).
5. Инфляция и методы ее регулирования -[Электронный ресурс] http://www.economic-review.ru/publications/61/ (Дата обращения 20.04.2013).
6. Кузнецов Д.Ставка рефинансирования ЦБ. - [Электронный ресурс] http://damoney.ru/bank/stavka-refinansirovaniya-cb-2010.php (Дата обращения 13.04.2013).
7. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. --2003. - [Электронный ресурс] http://slovari.yandex.ru/книги/Лопатников/Ставка рефинансирования/ (Дата обращения 13.04.2013).
8. Центральный Банк Российской Федерации. Ставка рефинансирования ЦБ РФ. - [Электронный ресурс] http://www.cbr.ru/statistics/print.asp?file=credit_statistics/refinancing_rates.htm (Дата обращения 14.04.2013).
9. Статья «Ставка рефинансирования - главный инструмент кредитной политики» - [Электронный ресурс]. http://www.realtypress.ru/article/article_276.html (Дата обращения 20.04.2013).

УДК 338.012

Юрьев Н.В.
студент 4 курса
НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВУИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье с помощью инструментов анализа, таких как модель национального ромба Портера, PESTEL – анализа, и стратегического анализа отрасли, осуществлен анализ ближнего и дальнего окружения ООО «Тримэкс». Полученные результаты позволяют предложить организации направление стратегического развития, отвечающее вызовам и угрозам внешней среды.

Ключевые слова:Анализ отрасли, инструменты анализа внешней среды организации, рынок продукции быстрого приготовления

Yuriev N.V.
4th year student
NSUA
Novosibirsk, Russian Federation

ANALYSIS OF THE BRANCH FOR THE DEVELOPMENT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION IN THE MARKET OF QUICK COOKING

Annotation: In the article, using analysis tools such as the Porter national diamond model, PESTEL analysis, and strategic industry analysis, the analysis of the near and far surroundings of Trimex LLC was carried out. The obtained results allow the organization to offer the direction of strategic development that meets the challenges and threats of the external environment.

Keywords:Analysis of the industry, tools for analyzing the external environment of the organization, the market for fast food

Экономика Российской Федерации, по мнению министерства экономического развития сейчас находится в стагнации, умеренный экономический рост начнется в 2020 году.

Кризис 2012 года существенно поднял цены на товары и услуги. Нынешние санкции, направленные против России, снижают доверие к рублю, российская валюта, по мнению опрошенных, журналом Тасс специалистов сильно недооценена. Санкции обуславливают рост цен. Инвестиции в Российскую Федерацию снижаются [8].

Выше перечисленные факты, существенно сказывается на покупательной способности граждан РФ. Для того что бы производители продукции быстрого приготовления смогли бы сформировать стратегию организации отвечающею условиям внешней среды, проведём анализ отрасли пищевой промышленности.

Для анализа конкурентных преимуществ проистекающих от условий в стране базирования фирм занимающихся производством продукции быстрого приготовления, была составлена схема «национального ромба» М. Портера.

В ходе составления модели «национального ромба», наиболее значимыми факторами были определены трудовые ресурсы, так - как в России наблюдается большая популярность специальностей пищевой промышленности, что исключает недостаток кадров. Так же, в России сравнительно дешёвый труд производственных рабочих (Россия находится на 66 месте по уровню заработной платы по данным МОТ).

Данная особенность рынка труда благоприятна для отрасли пищевой промышленности, недостаток кадров исключён, отсутствие дефицита рабочей силы позволяет выбирать между специалистами, и меньше платить специалистам за труд [1].

Если смотреть на показатели всей отрасли в целом, на долю предприятий пищепрома, приходится 14% объема всего производства промышленного комплекса страны. По итогам 2014 года, объем отгруженных товаров собственного производства пищевой промышленности РФ составил 4.7 трлн. рублей. [2]

В отрасли высокий уровень конкурентной борьбы. Конкуренция заключается, скорее, в площади обхвата территории РФ, СНГ. Так как рынок всё-таки не безграничен и имеет свои пределы.

Конкурентная борьба происходит по следующим направлениям: качество сырья; ценовая политика; особенности технологии; преимущества, которые предоставляет оборудование; реклама; фасовка и упаковка [3].

По результатам PESTEL анализа, были сформулированы следующие политические возможности:

- Во первых: сейчас внешнеполитические отношения РФ довольно напряженные, страны ЕС и США вводят санкции против РФ. Санкции влияют на цену продуктов, качество закупаемого сырья, и платёжеспособность населения. Благодаря санкциям, население может перейти на более дешёвый тип продукции;

- Во вторых: Если опираться на показатели индекса стабильности, которые растут с 1993 года, можно предположить что политическая стабильность будет расти и дальше. По данным Всемирного банка, сейчас показатель равняется –0,67 против прошлогоднего показателя -0,97. Для сравнения, самый высокий показатель находится у Гренландии (1,92), самый низкий у Украины (-1,87).

- В третьих: Уровень коррупции в стране за последние пять лет, не меняется, а по данным некоторых источников, даже растёт. Методы борьбы с коррупцией не приносят должного результата. [4].

Для производителей продукции низкого ценового сегмента, данные условия являются положительными, так – как такая ситуация снижает экономический рост, и спрос на более дешевую продукцию растёт.

Для производителей среднего и высокого ценового сегмента, данные условия являются отрицательными.

Главным экономическим фактором для отрасли пищевой промышленности, является прогнозы экономического развития РФ. По данным Росстата, уровень ВВП РФ равняется 1,7%. Согласно прогнозам экспертов МВФ, экономическая ситуация в России в 2018 году сохранит положительные тенденции. Рост отечественного ВВП ускорится до 1,44%, а инфляция приблизится к отметке 4%.

Данные прогнозы являются привлекательными для производителей, так – как подразумевается повышение платёжеспособности населения [5].

В хорде проведения PESTEL – анализа, был проведена оценка естественного прироста и убыли населения. Показатель смертности в России (12,4) – среди самых высоких среди стран ЕС,и превышает сразу на четверть средний показатель всех 28 стран Европейского союза (ЕС). Впрочем, у пяти стран региона он еще выше: Болгария (15,1), Латвия (14,6), Литва (14,3), Румыния (13,1), Венгрия (13). А в Хорватии он такой же как в России. Соответственно, в этих странах фиксируется заметная естественная убыль населения, причем она в разы больше, чем была отмечена в России в 2017 году.

Данный показатель отрицательно сказывается на спросе населения, на наличие трудовых ресурсов, на ВВП страны, и на множество других показателей [6].

Обобщив показатели анализа, можно сказать, что перспективы на рынке продукции быстрого приготовления оптимистичны. Продукция производящаяся на данном рынке относится к низкому ценовому сегменту, а выше представленная информация подразумевает повышение спроса на данный ценовой сегмент.

Для составления наиболее полной картины внешней среды организации, проведем стратегический анализ отрасли.

В результате анализ было выяснено что $7 - $9 млрд занимает рынок готовых блюд, от них 10% - 15% продукты быстрого приготовления, это 1,2 – 1,5 млрд в денежном выражении.

Были определена пятерка основных торговых марок занимающих наибольшую долю рынка:

1. «Ролтон» (Маревен Фуд Сэнтрал) – 40%
2. «Доширак» (Корея Якульт) – 32%
3. «Биг Ланч» (Кухня без границ) – 9%
4. «King Lion» (Кинг Лион) – 5%
5. «Бизнес Ланч» (Кухня без границ) – 3%

Рынок продуктов быстрого приготовления стартовал в начале 90 – ых и показывал неплохую динамику на протяжении 10 лет (60% - 80%). Но с 2006 года темп роста составляет 3% - 5%.

Что бы войти в данную отрасль, необходимо:

- Наладить производство (что относительно других отраслей недорого, но всё – же стоит больших денег);

- заключить договор на поставку продукции с большим количеством оптовых и розничных магазинов;

- проработать и внести в массы бренд организации.

Что бы выйти из отрасли, необходимо:

- Выполнить поставки по всем заключённым договорам;

- Произвести демонтаж оборудования;

- Осуществить продажу остатков сырья и некоторых частей оборудования.

Это говорит о том, что существующие организации на рынке продукции б/п, защищены надёжными барьерами, у новый организации мало перспектив при входе в данную отрасль.

Это говорит о стагнации отрасли, и далее, если не вводить какие – либо инновации неизбежен спад темпа роста, и угасание рынка, если опираться в прогнозах на теорию жизни отрасли Гранта.

Уровень конкуренции на рынке высокий, отрасль обладает средней привлекательностью.

Пищевая промышленность включает в себя предприятия производящие готовые пищевые продукты или полуфабрикаты, безалкогольные напитки и ликероводочную продукцию, также в структуру пищепрома входят предприятия табачной промышленности. На долю предприятий пищепрома, приходится 14% объема всего производства промышленного комплекса страны. По итогам 2017 года, объем отгруженных товаров собственного производства пищевой промышленности РФ составил 4.7 трлн. рублей.

С каждым годом повышается рентабельность проданных товаров и продукции пищепрома. В 2016 году этот показатель составил 10.2%, тогда как в 2013 рентабельность равнялась 8.6% (По данным Росстата) [2].

По данным стратегического анализа отрасли, следует, что отрасль находится в стадии зрелости, и по теории развития отрасли Гранта, неизбежен переход в стадию спада. Для того, чтобы этого избежать необходимы различные инновационные проекты, направленные на улучшение существующей продукции, и разработка новой.

Сформулируем ключевые факторы успеха для этого рынка.

В данной отрасли, на регулярной основе проводятся различные научные исследования по снижению энергозатрат, улучшения качества продукции, создания новых продукции. Разрабатывая стратегию, основанную на инновациях, можно обойти конкурентов, адаптироваться под современные условия рынка.

Грамотное налаживание производства, так же является ключевым фактором успеха для данной отрасли. Объём производства считается сильной стороной исследуемой организации, так - как он оптимизирован под выпуск количества продукции, которое по прогнозам, требуется организации. Все

технологии, применяемые в производстве, соответствуют мировому уровню, и регулярно обновляются, если обновление помогает увеличить экономическую эффективность производства, для жизнедеятельности в данной отрасли, важно использовать современные технологии.

Для данного сегмента отрасли пищевой промышленности, важно наладить оптимальную дистрибьюторскую сеть. Организация «Тримэкс», использовала наёмный транспорт, для того что бы доставлять свою продукцию во все регионы продаж организации. Теперь, в связи с расширением, ей необходимо задуматься, о наличие своего автопарка, и складов хранения. Сформировать логистическую сеть.

Для производства и продажи продукции быстрого приготовления необходимо составить разнообразный продуктовый портфель, привлекательный дизайн, и узнаваемый имидж организации. Исследуемая организация пренебрежительно отнеслась к маркетинговой стратегии, поскольку реализовывала половину продукции под брендом розничных продавцов. Тем самым, она снизила продажи под собственным брендом.

Наиважнейшим фактором для данной отрасли является способность переводить новые товары из стадии разработки в промышленное производство. Данное условие необходимо для того что бы своевременно удовлетворять спрос на рынке, и обгонять конкурентов.

Для организации необходима организационная структура способная быстро реагировать на изменения в окружающей среде. Оптимальной структу-рой для организации является линейно – функциональный тип орг. структуры. В проектировании организации необходимо устранить ряд недостатков. Необходимо создать новый отдел занимающимся кадрами, распределить ответственность исходя из меняющегося масштаба организации. Спланировать рост организации, и в заранее готовить персонал. Постановить конкретные нормы, и стандарты, опирающиеся на конкретные должностные инструкции для того что бы избежать дублирования ответственности, и «дезорганизации» специалиста. Разработать и внедрять организационную культуру, где представлено должным образом, чем занимаются сотрудники организации.

Предприятиям данной отрасли, необходимо пользоваться современными информационными программами (Microsoft word 2010 минимум; 1С: 2018 и т.д.).

В результате данной работы были выяснены основные экономические положения в пищевой промышленности, и внешние факторы на неё влияющие.

Анализ отрасли необходим для пищевой промышленность, так – как в ней преобладает высокий уровень конкурентной борьбы, и что бы поддерживать свою организацию на рынке, нужно знать состояние конкурентов и всего рынка в целом.

Использованные источники:
1. Марочкина Н.В. / Недостаток трудовых ресурсов как угроза экономической безопасности России / LXII Международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» Россия, г. Новосибирск. – 5.02.18г.
2. Онлайн – журнал : «Livejournal»; Статья от 19. 04. 16 «Исследование российского рынка продуктов быстрого приготовления» URL: [https://dimonj.livejournal.com/28940.html]
3. Электронный справочник Автор24.ру / Конкурентная борьба на мировом рынке. -2017г.
4. Информационный портал «РИА новости» / Эксперты Всемирного банка отметили рост политической стабильности в России. -24.09.2018г.
5. Информационный портал «РБК» / Fitch ухудшило прогноз по ВВП России. -13.06.2018г.
6. Информационный портал «Фактограф» / Как меняется в России естественный прирост населения. – 03.04.2018год.
7. Информационный портал «Ведомости» / Как меняется структура семьи в России. -20.12.2014г.
8. Электронный журнал «Тасс» / Эксперты назвали угрозу жестких санкций причиной неоцененности рубля / 7.09.18г.
9. Электронная справочная правовая система «КонсультантПлюс».

УДК 336.77

Яковлева А.Ю.
Научный руководитель Зиятдинов А.Ф..
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: целью данной научной статьи является анализ и выявление проблем в оценке кредитоспособности заемщиков в России.

Ключевые слова: кредитоспособность, оценка кредитоспособности заемщиков, физические лица, кредит

Yakovleva A.J.
(supervisor Ziyatdinov A.F.)
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
(Naberezhnye Chelny)

RUSSIAN EXPERIENCE OF EVALUATING THE CREDIT CAPACITY OF BORROWERS - PHYSICAL PERSONS

Annotation: the purpose of this scientific article is to analyze and identify problems in assessing the creditworthiness of borrowers in Russia.

Keywords: creditworthiness, credit rating of borrowers, individuals, credit.

Определение кредитоспособности заемщика является неотъемлемой частью работы банка по определению возможности выдачи кредита. Анализ кредитоспособности заемщика - это оценка возможности и целесообразности предоставления банком ссуды должнику и определение вероятности своевременного погашения в соответствии с кредитным соглашением.

За более чем десятилетний период развития российские банки заложили значительную методологическую базу для оценки кредитоспособности заемщика.

Рассмотрим балльную систему оценки кредитоспособности индивидуального заемщика, которая учитывает наиболее значимые факторы, определяющие способность заемщика полностью и своевременно выполнять свои обязательства [2].

Данная система базируется на двухуровневой системе оценки.

На первом этапе банковского работника должник заполняет тестовую форму. Тестовая анкета используется для прогнозирования возможности предоставления кредита заемщику. При заполнении тестовой формы клиенту не нужны паспортные данные, только общие сведения о заемщике, рабочем месте, имуществе, доходах и расходах.

По результатам заемщика, заполнившего анкету, рассчитывается количество набранных им баллов и подписывается протокол оценки возможности получения кредита. Если накопленная сумма баллов составляет менее 30, то в протоколе указывается, что заемщик не имеет достаточных возможностей для получения кредита. Протокол вместе с заполненной анкетой направляется заемщику. Каждый критерий включает показатели, которые составляют критерии. Каждый показатель оценивается в баллах, оценка по критерию равна сумме оценок включенных в него показателей. Рейтинг кредитоспособности равен сумме оценок по всем критериям.

Сравнивая экспертную и балльную системы оценок, хотелось бы сделать следующее уточнение.

Привлечение банками для оценки кредитоспособности квалифицированных экспертов имеет несколько недостатков:

- их мнение так или иначе является субъективным;
- люди не могут оперативно обрабатывать большие объемы информации;
- оплата высококвалифицированных специалистов сопряжена со значительными расходами [1].

В связи с этим банки все чаще проявляют повышенный интерес к таким системам оценки риска, которые позволили бы минимизировать участие экспертов и влияние человеческого фактора на принятие решений.

Мы можем сформулировать следующую проблему: большинство российских коммерческих банков либо не принимают во внимание причину плохой кредитной истории заемщика (которая могла быть вызвана не зависящими от него причинами), либо полагаются на плохую кредитную историю клиента, принимая решение не в пользу потенциального заемщика.

Эта проблема часто невидима для сотрудников банка, но оказывает значительное влияние на клиентов.

Сложность и неоднозначность оценки платежеспособности лиц приводят к использованию различных методов и подходов. И важно отметить, что для достижения лучших результатов лучше использовать как математические модели, так и экспертные подходы в комплексе.

Использованные источники:

1. Методики оценки кредитоспособности физических лиц URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/ocenka_kreditosposobnosti/metodiki_ocenki_kreditosposobnosti_fizicheskikh_lic/29-1-0-232;
2. Оценка кредитоспособности физического лица. Сергеев В.А. Статья в сборнике трудов конференции. 2016. Издательство: Издательство "Перо" (Москва) URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29839403.

УДК 330.34

Якушева М.Г.
студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
Россия, Орел

АНАЛИЗ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье рассматривается состояние нефтяной отрасли России, а именно ее основные игроки, объемы добычи и разведанные запасы. Анализируются основные месторождения России, объемы экспорта и влияние на него изменения цен на различные марки нефти, а также влияние на цены стран ОПЭК.

Ключевые слова: нефть, экспорт нефти, нефтяная отрасль, страны ОПЭК

Yakusheva M. G.
student of 2 course of a magistracy
Federal STATE budgetary educational institution «Oryol state University named after I. S. Turgenev»
Russia, Oroyl

ANALYSIS OF THE OIL INDUSTRY AT THE FEDERAL LEVEL

Abstract. The article discusses the state of the oil industry in Russia, namely its main players, production volumes and proven reserves. The main fields of Russia, export volumes and the effect of price changes on different brands of oil on it, as well as the impact on prices of OPEC countries, are analyzed.

Key words: oil, oil exports, oil industry, OPEC countries

Топливно-энергетический комплекс на сегодняшний день является важнейшей структурной составляющей экономики России, обеспечивая как текущую жизнедеятельность и развитие страны, так и значительную часть поступлений в бюджет государства.

По состоянию на 01.01.2018, добычу нефти и газового конденсата (нефтяного сырья) на территории Российской Федерации осуществляли 288 организаций, имеющих лицензии на право пользования недрами. В том числе:

104 организации, входящие в структуру 11 вертикально интегрированных компаний (далее — ВИНК), на долю которых, по итогам года, суммарно пришлось 85,7 % всей национальной нефтедобычи;

181 независимая добывающая компания, не входящая в структуру ВИНК;

3 компании, работающие на условиях соглашений о разделе продукции (далее — операторы СРП).

В таблице 1 представлены крупнейшие нефтяные компании России, лидеры рынка. Данные актуальны на 2 мая 2018 года. [25]

Таблица 1

Крупнейшие нефтяные компании России

Наименование	Объем реализации, млн.руб.	Прибыль до налогооблажения, млн.руб.	Чистая прибыль, млн.руб.	Объем добычи, млн. тонн
«ЛУКойл»	12,82	17,3	2,2	87,4 млн т
«Роснефть»	12,68	15,2	2,5	209 млн т
«Газпром нефть»	5,05	6,2	1,1	62,3 млн т
«Сургутнефтегаз»	8,4	Нет данных	1,4	61,4 млн т
«Татнефть»	2,33	5,96	0,51	28,9 млн тонн
«Башнефть»	2	2,1	0,28	10,4 млн тонн

Отрасль отличается невысоким уровнем концентрации, отсутствуют фирмы-монополисты, которые смогли бы контролировать рынок и управлять ценами. В области нефтедобычи только три компании владеют 40% рынка (Роснефть, ЛУКойл и Сургутнефтегаз). Поэтому можно сказать, что для нефтяного рынка характерна высокая олигопольная конкуренция.

По оценкам Роснедр, степень выработанности разведанных запасов в России достигает 55%, степень разведанности начальных суммарных ресурсов - 46%. Наибольший объем нефти сосредоточен в Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции. Всего на территории России открыто 2407 нефтесодержащих месторождений, в том числе 1958 – нефтяных, 193 – газонефтяных, 32 – нефтегазовых и 224 – нефтегазоконденсатных. Из общего числа открытых месторождений 1253 вовлечены в разработку, в которых сосредоточено 53,3 % общероссийских запасов нефти [20]. Поэтому, можно утверждать, что отрасль достаточно зрелая и имеет высокий потенциал. Спрос на нефть продолжает расти, ведутся разведывательные геологические работы, ведь начиная с 19 века человечество каждый год использует больше топлива каждого вида, чем годом ранее.

Добыча нефти в России за 2017 год составила 349,5 тыс барр/сутки или 546,7 млн т, что на 0,6 млн т (-0,1%) меньше по сравнению с 2016 годом.

Незначительное снижение добычи нефти обусловлено участием страны в сделке ОПЕК+, а также снижением активности на старых месторождениях, а именно в Западной Сибири, которая характеризуется низкой рентабельностью [26].

Состояние и перспективы нефтяной отрасли в России чаще всего оценивают по добыче, запасам и, разумеется, экспорту. В условиях серьезной конкуренции на мировых рынках колебания спроса и предложения даже в несколько сотен тысяч баррелей в день оказывают серьезное влияние на нефтяные цены.

В 2010-2014 нефтяной сектор показывал уверенное, стабильное развитие, что связывают с огромными инвестиционными вливаниями в отрасль как со стороны России, так и из-за границы, а также внедрением новых иностранных технологий и высокими котировками на нефть. Однако, летом 2014 года ситуация в корне изменилась: тяжелая геополитическая обстановка в мире, введение финансово-экономических санкций против ряда российских нефтяных компаний и отраслевых проектов, нежелание стран ОПЭК снижать объемы добычи при максимальных показателях 37,9 млн. баррелей, плюс к этому, США увеличило объемы добычи до 8,8 млн. баррелей, а спрос на нефть так и сохранился на низком уровне. В результате этих и прочих других цены на «черное золото» обвалились на 47%, что крайне негативно отразилось на состоянии экономики России, сидящей на «нефтяной игле». Цены за анализируемый период на нефть представлены в таблице 2 [18, С.26].

Таблица 2

Цены на нефть маркерных сортов, долл./барр.

Марка	2014	2015	2016	2017	2018
Нефть Urals	97,7	51,24	41,91	62,61	68,46
Нефть Brent	107,75	49,15	43,73	55,68	73,72
Нефть WTI	97,97	58,98	49,22	53,77	68,45
Нефтяная корзина ОПЭК	96,29	49,49	40,76	52,02	70,47

Сложившееся в 2015-2017гг. устойчивое превышение мирового предложения нефти над спросом привело к значительному снижению цен на нефть. Основным фактором роста предложения явилось быстрое увеличение добычи сланцевой нефти в США, произошедшее благодаря применению новых технологий. ОПЕК в этих условиях не пошла на сокращение добычи и фактически перешла к политике сохранения своей доли на мировом нефтяном рынке. В результате средняя цена на российскую нефть сорта Urals на мировом рынке упала со 107,1 долл./барр. в 1 полугодии 2014 г. до 51,2 долл./барр. в 2015 г. и 41,9 долл./барр. В 2016 г.

Агентство прогнозирования экономики представило прогнозные значения цен на нефть маркированных сортов американской и североморской нефти до 2030 года. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3

Прогноз цен на нефть по данным агентства прогнозирования экономики

Марка нефти	2020	2025	2030
Brent	76 долл./барр	110 долл./барр	125 долл./барр
WTI	82 долл./барр	101 долл./барр	112 долл./барр

Сейчас уже сложно сказать, хорошо ли для России такой рост цен или нет. При высоких ценах на нефть увеличится валютная выручка, экспортные поступления валюты, что хорошо. Но низкие цены на нефть приводят к тому, что отрасли национальной экономики становятся более конкурентоспособными в мире. Потому что в пересчеты на доллары у них затраты падают. А это значит, что возникает дополнительный потенциал для экспорта.

Использованные источники:

1. Министерство энергетики РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://minenergo.gov.ru/
2. Бобылев Ю.Н, Расенко О.А, Нефтяной сектор экономики России: основные тенденции / Научные доклады// М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016г – 68С.
3. Энергетическая стратегия России до 2035 года.
4. Голомедов В.И. Стратегии российских ВИНК в условиях глобального рынка. // Вестник МГИМО .2013. № 5.С. 162-168. URL: http://vestnik.mgimo.ru/razdely/ekonomika/strategii-rossiyskih-vink-v-usloviyah-globalnogo-rynka. (дата обращения: 13.02.2015).
5. Проект основных положений стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года и на период 2030 года

УДК 94

Ярославцев В.Г., к.и.н.
профессор
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В XVI В.

Аннотация: Статья рассказывает о российском торговом сословии XVI в., основных отраслях развития предпринимательства и особенностях налогообложения того периода.

Ключевые слова: история России, экономика России, российское предпринимательство, купечество, торговое сословие.

Yaroslavtsev V. G., candidate of historical Sciences
Professor Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk

JOURNAL OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP IN THE XVI CENTURY.

Abstract: The article tells about the Russian trade class of the XVI century, the main branches of business development and peculiarities of taxation of that period.

Key words: history of Russia, economy Russia, Russian entrepreneurship, merchants and commercial class.

Едва зародившееся торгово-промышленное сословие в XVI в. закрепощалось службой государству; наиболее крупная и выгодная торговля сосредотачивалась в руках иностранцев и царской государевой казны. Предпринимательство на Руси в XVI в. возглавлял привилегированный класс гостей, имевших налоговые льготы и получивших независимое от местных властей право разъезжать по всей территории государства Московского. Все прочие торговые люди в городах были обложены денежными повинностями, безвозмездной службой государству при продаже казенных товаров и обязанностью оставаться всегда приписанными к своему местожительству, без права перевода в другой город. Взамен перечисленных ограничений эти люди получали право торговли, содержание откупов и таможен, служили головами в кабаках и кружечных дворах больших городов, занимались сбором таможенных пошлин и казенных доходов от продажи вина.

А. Контарини в «Рассказе о путешествии в Москву в 1476–1477 гг.» замечает, что город в течение всей зимы притягивает множество европейских купцов. В Москве, как и в Новгороде, отстоящем от нее на восемь дней пути, купцы покупают исключительно меха – соболей, лисиц, горностаев, белок, песцов и даже рысей. Вокруг Москвы, по свидетельству Контарини, большие леса, край чрезвычайно богат всякими хлебными злаками, русские продают огромное количество коровьего и свиного мяса, много зайцев и другой дичи,

сотню кур отдают за дукат, за эту же цену – сорок уток, а гуси стоят по три маркета за каждого. Купцы обычно покупали товар возами, лодками, стругами или целыми складами, не стремясь к точным подсчетам. Существовало восточное поверье: точное измерение вредит торговому счастью.

Самая занимательная картина отмечена путешественником из Италии на замерзшей в конце октября Москве-реке, лед которой выдерживал построенные для разных товаров лавки, вмещавшие громадное количество зерна, говядины, свинины, рыбы, кур, дров, сена и других необходимых припасов. Особенное удовольствие вызвало у Контарини зрелище цельных свиных туш и ободранных от шкур коров, доставленных для сбыта на этот рынок к концу ноября. На льду замерзшей реки горожане устраивали конские бега и другие увеселения. Иностранец отмечает красоту русских людей – как мужчин, так и женщин – и образ повседневной жизни наших предков-московитов: утром они стоят на базарах примерно до полудня, потом отправляются в таверны есть и пить; после этого времени уже невозможно привлечь их к какому-либо делу.

Централизованное самодостаточное государство на Руси расценивалось не как народный союз, а как государев приход. После падения Золотой Орды ханские подати (тамга) исчезают, но возникают новые. С XIV в. объявляются налоги на брагу, пиво, мед, квас, а с конца XIV в., когда в России впервые появилась водка, и на водку.

Спиртные напитки известны человечеству давно. На Руси выработались свои особые секреты и рецепты приготовления пива, браги, меда. После появления водки стали размножаться корчмы, которые до того, по одной или две, историки упоминают в Новгороде, Твери, Смоленске, Пскове. В других городах, а в селах и подавно, корчем не было. В начале XV в. удельные князья заводят собственные корчмы, облагая пошлинами напитки и преследуя, из чисто корыстных выгод, вольное корчемство, честное и самобытное. Среди занятий, за которые отлучают от церкви, наряду с чародеями, упоминается теперь и народный корчемник. В ответ ставленников князя или откупщиков в народе стали числить вровень с разбойником и мытарем. Кирилл, игумен Белозерского монастыря, около 1409 г. писал можайскому князю Андрею: «...и ты, господине, внимай себе, чтобы корчмы в твоей отчине не было; занеже, господине, то велика пагуба душам». В 1543 г., когда посланец Грозного Иван Кривой устроил в Новгороде Великом восемь корчемных дворов, владыка Феодосии с горечью писал московскому царю: «Бога ради, государь, потщися и помысли о своей отчине. В корчмах беспрестанно души погибают без покаяния и причастия»[252]. После Казанского похода Иван Грозный строит для опричников на Балчуге особый дом и называет его тюркским словом кабак. Единственный на всей Руси царев кабак, существовавший в Москве в середине XVI в., распространяется скоро по

252 Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012.

всему московскому государству, зато русский корчемник, вольный промышленник, преследуется как контрабандист.

XVI в., начиная с 20-х годов, по причине наводнения Европы дешевым американским денежным металлом – золотом и серебром, стал веком революции цен. Приливная волна дешевого серебра по торговым каналам докатилась и до Московии. Если на Западе в среднем цены за столетие выросли 2–2,5 раза, то в Московском государстве XVI в., по данным акад. С.Г. Струмилина (1877–1974), по скоту – в 2,5 раза, по хлебу – в 4–4,5 раза, а в среднем по всем товарам – до 3–4 раз[253].

Но прибавка денежного металла помогала обеспечить расширение товарно-денежного обращения. В России десятками и сотнями возникают капиталистические мастерские с вольнонаемным трудом, которые в XVII в. перерастут в довольно крупные централизованные мануфактуры, содействуя образованию всероссийского рынка.

Немецкий дипломат С. фон Герберштейн (1486–1566), автор «Записок о московитских делах», бывал в России в 1517 и 1526 гг. Он сообщает, что всякий, кто привозит в Москву те или иные товары, после их объявления и оценки у сборщиков пошлин или таможенных начальников, не смеет продать их, прежде чем товар не будет показан государю. Если государь пожелает что-нибудь купить, то купцу в это время не дозволяется ни показывать товары, ни предлагать их кому-нибудь . У великого князя ни в чем не должно быть недостатка.

С. Герберштейн приводит историю одного краковского гражданина, который привез двести центнеров меди. Государь (Василий III) эту медь собирался купить, но держал купца так долго, что у того лопнуло терпение, и он повез товар обратно. За несколько миль от Москвы его догнали чиновники, наложили на имущество запрет под предлогом неуплаты пошлины. Купец вернулся в Москву с жалобой на причиненную ему обиду. Чиновники обещали уладить дело, если краковский гражданин попросит милости у государя. Но купец, догадываясь, что для владыки Московии будет позорно, если такие товары возвратятся из его державы: значит, никого не нашлось, кто мог бы сторговать дорогую медь и заплатить за нее, – просил не милости, а правосудия, и добивался покупки меди от имени государя по надлежащей цене .

Иностранцы заметили, что от роста, до известной степени невыносимого (с пяти всегда один, т.е. со ста двадцать), никто из русских купцов не воздерживается, хотя и говорят промеж себя, что это большой грех.

Использованные источники:

1. Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012.

253 Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012.

УДК 94

Ярославцев В.Г., к.и.н.
профессор
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РУСИ ВРЕМЕН ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА ГРОЗНОГО

Аннотация: Статья рассказывает об экономике а также основных направлениях внутренней и внешней политики России XVI в. во время правления Ивана Грозного.

Ключевые слова: история России, экономика России, российское предпринимательство, купечество, торговое сословие, Иван Грозный.

Yaroslavtsev V. G.,candidate of historical Sciences
Professor Novosibirsk state University
of Economics and management
Russia, Novosibirsk

INTERNAL AND EXTERNAL POLICY OF RUSSIA DURING THE REIGN OF IVAN THE TERRIBLE

Abstract: The article talks about the economy and the main directions of internal and foreign policy of Russia in XVI century during the reign of Ivan the terrible.

Key words: history of Russia, economy Russia, Russian entrepreneurship, the merchant, the commercial class, Ivan the Terrible.

Современник Ивана Грозного и участник событий, немец Г. Штаден, справедливо заключает: «Хотя всемогущий Бог и наказал Русскую землю так тяжко и жестоко, что никто и описать не сумеет, все же нынешний великий князь достиг того, что по всей Русской земле, по всей его державе один царь, одна вера, одна мера. Только он один и правит! Все, что ни прикажет он, все исполняется, и все, что запретит, действительно остается под запретом. Никто ему не перечит: ни духовные, ни миряне. И как долго продержится это правление, ведомо Богу-вседержителю!» [254].

Конец XVI в. – время окончательного закрепощения всех слоев населения государственному тяглу, образования из них тяглых сословий с одновременным созданием служб земских старост и целовальников, ведавших сбор податей в общине и местные общинные повинности, а также таможенных и верных голов с целовальниками, часто присылаемых на места из числа верных московских мужей. Государство заботилось лишь о том, чтобы все необходимое для него попадало в казну. Разоряли посадских воеводы и приказные; брали всем: не только деньгами, но и пирогами,

254 Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012

налимами, свечами и лопатами, брали сами, брали дочери и жены. Промышленное и крестьянское население оказалось одинаково закрепощенным. Государству, разоренному войнами и опричниной, должны были служить все и всем. Неподъемное тягло и непосильные поборы разоряли народ вчистую.

Дальнейшее закрепощение крестьян (заповедные лета, отменившие право перехода в Юрьев день) в середине XVI в. явилось следствием прикрепления крестьян к тяглу, чрезвычайного роста долговых обязательств, которыми землевладельцы опутывали крестьян. Крестьянское разорение и непрерывные войны неизбежно приводили к депопуляции населения, сокращению возделываемых площадей, расстройству хозяйств. Законодательная неуточненность и безрегламентность управленческой иерархии порождали неправовой тип управления страной на базе тягловой сословной системы и обернулись многовековым властным беспределом (противоправным тоталитаризмом).

Иван Грозный завершил создание единой государственной системы измерений (мер длины, объема, площадей, веса) и единой денежной системы в соответствии с задачами централизованного государства. Счетными единицами стали рубль, полтина, гривна, алтын. Монетарная политика Ивана Грозного заключалась в административном запрещении государственной властью вывоза денег и вообще драгоценных металлов из страны (первая стадия политики меркантилизма). Деньги, привозимые из-за границы, облагались пошлинами. Это показывает, что в России XVI в. использовалась теория денежного баланса.

Была осуществлена и налоговая реформа, выражавшаяся во введении т.н. большой московской сохи. До этого в различных областях Московского государства употреблялись различные окладные единицы: выти, обжи, луки и местные сохи и сошки различных размеров. Размеры официально признанной большой московской сохи колебались в зависимости от качества земли в 400–500–600 десятин. В городах каждые 100 дворов торговых людей составляли соху[255].

Величина налогового тягла определялась размером земельной площади, качеством земли, сословием владельца. К примеру, монастырские земли облагались большим налогом, чем поместные. Монастыри лишены были и особых тарханных грамот, освобождавших ранее духовенство от таможенных и торговых пошлин.

Любопытно, что покушение государства на земли монастырей происходило не только в России. В 1536–1539 гг. король Англии Генрих VIII, растратив оставленную отцом казну, начал с упразднения мелких монастырей с ежегодным доходом менее 200 ф. ст.; за ними последовали и крупные, владевшие от одной пятой до одной трети всех земель в стране. Всего было

255 Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012

упразднено более трех тысяч монастырей с общим годовым доходом до 161000 ф. ст. Постоянно усиливающаяся протестантская партия в Англии встретила это разграбление спокойно, не враждебно.

Судебная реформа Ивана Грозного свелась к принятию нового «Судебника» (1550) и единому для всей страны судопроизводству на основе суда присяжных. «Судебник» отменял рабство за долги, поощрял практику наемного труда и ограничивал холопство; в нем вводилось понятие служилой кабалы, то есть работы на хозяина определенный договором срок вместо уплаты процента по займу. Обладание вотчиной с середины XVI в. для каждого землевладельца обусловливалось службой царю, хотя вотчина по-прежнему была несравненно более полной формой собственности, чем поместье.

Массовая местная торговля в центральной России сочетала продажу продуктов личного производства с реализацией купленных оптом товаров и глубоко входила в быт товаропроизводителей. В сельской местности торговля развертывалась вокруг монастырей, около речных пристаней и перекрестков гужевых дорог. На подобных торжках приезжие и местные торговцы скупали сельскохозяйственные продукты, а затем перепродавали их в городах, приобретая для деревни соль, железо, инструменты, а также дорогие ткани, верхнюю одежду, сукно, обувь и т.д. В процессе этих взаимосвязей промышленного и сельскохозяйственного производств на всероссийском рынке, кроме форм ярмарочной и базарной торговли, развивалась передвижная форма внутренней торговли, представителями которой стали скупщики, прасолы, офени.

Рыночная торговля оснащалась техническими средствами – начиная от стационарных лавок и кончая прилавками с товарами для показа. Вскоре возникают лавочные ряды, специализирующиеся на продаже отдельных товаров. Напротив Московского Кремля в 1546 г. по указу Ивана Грозного были построены каменные торговые ряды (шапочный, сапожный, коробейный, восчаный, медовый, пряничный, калачный и др.), названные Гостиным двором.

Результатом войн Ивана Грозного против остатков ханского владычества были разгром и присоединение к Москве Казанского (1552), Астраханского (1556), Сибирского (1555–1600) ханств и Ногайской орды (1558).

Ливонская война, которую разорительно для казны и неудачно в военном отношении вел Иван Грозный, не принесла России желаемого выхода в Балтийское море. Наоборот, усилила экономическую и культурную блокаду крепнущего русского государства. Польский король Сигизмунд II (1520–1572), стремясь восстановить Англию против Москвы, писал Елизавете Английской (1533–1603): «Московский государь ежедневно увеличивает свое могущество приобретением предметов, которые привозятся в Нарву; привозятся не только товары, но и оружие, до сих пор ему неизвестное; не

только привозятся произведения художеств, но приезжают художники, посредством которых он приобретает возможность побеждать всех» [256].

Использованные источники:

1.Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012.

УДК 338.262

Ярошевский А.С.
студент
кафедры экономики и менеджмента
Научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ "РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА"

Аннотация: в статье раскрывается механизм реализации программно-целевого подхода к развитию физической культуры и спорта. Представлен анализ действующей государственной программы развитие физической культуры и спорта в Краснодарском крае. Приведена авторская оценка эффективности реализованных программных мероприятий в период с 2016 по 2018 годы.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, программа, планирование.

Yaroshevsky A. S.
student
department of economy and management
Sochi State University
Russia, Sochi
Research supervisor: Voynova Ya.A., PhD Econ.,
associate professor of economy and management department
Sochi State University
Russia, Sochi

THE STATE PROGRAM OF KRASNODAR KRAI "DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS"

Abstract: the article reveals the mechanism of implementation of the program-target approach to the development of physical culture and sports.. The analysis of the current state program of development of physical culture and sports in the Krasnodar region. The author's assessment of the effectiveness of the implemented program activities in the period from 2016 to 2018 is given.

256 Ярославцев В.Г. История российского предпринимательства: учеб.пособие/Новосиб.гос.ун-т экономики и управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск, 2012

Key words: physical culture and sport, program, planning.

В связи с тем, что уровень и качество жизни россиян повышается, то на протяжении последних 10 лет активно растёт мода на здоровый образ жизни. СМИ активно поддерживают образ красивых и физических здоровых людей в мире, в лице В.В.Путина, депутатов - А.Кобаева, Н.Валуева, А.Таймазова, А.Карелина и других известных спортивных персон.

В принципе, жители России всегда активно занимались спортом, подтверждением его является результаты советских спортсменов на Олимпийских играх, Чемпионатах мира ,Чемпионатов Европы и т.д.

В переходном периоде спорт понёс значительный урон, но в 2000х стал вновь возрождаться. Согласно данным ВЦИОМ россияне все ещё отмечают достаточную низкую доступность спорта и спортивной инфраструктуры.

Большинство секций по борьбе, легкой атлетики, гимнастики - платные, а также такие виды спорта , такие как футбол , теннис, хоккей, лыжи и во все относятся к элитарным. В этой связи ключевым инструментом развитие массового и общедоступного спорта становятся государственная целевая программа.

Согласно данным министерства экономики в крае реализуется Государственная программа Краснодарского края "Развитие физической культуры и спорта", сроки, которой рассчитаны до 2021 года.

В государственной программе краснодарского края выделены следующие основные разделы:

1.Характеристика текущего состояния и основные проблемы в сфере физической культуры и спорта Краснодарского края.

2.Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации государственной программы.

3.Перечень и краткое описание основных мероприятий государственной программы.

4. Обоснование ресурсного обеспечения государственной программы.

5.Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей государственной программы.

В первом разделе описывается общее состояние и основные проблемы в сфере физической культуры и спорта Краснодарского края. Основной задачей администрации Краснодарского края является создание условий для улучшений физических показателей спортсменов и людей, которые активно занимаются физической культурой. А также привлечение молодого поколения заниматься спортом и создать нацию здоровых людей.

Также в этом разделе описаны успехи проведения мероприятий в Краснодарском крае, таких как Олимпийские зимние игры, Паралимпийские зимние игры прошедшие в 2014 году в городе Сочи, а также Формула 1, Кубок конфедерации, Чемпионат мира по футболу 2018 года.

Кроме того в Краснодарском крае проводятся массово спортивные мероприятия позволяющие затронуть все возрастные категории. Прежде всего

это спартакиады, сельские игры и семейные старты. И с каждым годом число участников растёт из года в год.

По результатам 2014 года в крае занимаются физической культурой и спортом 2113076 человек, или 39,1 процента населения края - это один из самых высоких показателей в стране.

Основной проблемой является необеспеченние спортивных сооружений, спортивных залов, спортивным инвентарём, а также устаревшая методическая база подготовки спортсменов.

Кроме того, в настоящее время в Краснодарском крае в сфере спорта сложились такие проблемы, как:

-снижение уровня результатов в спорте;

-снижение активности использования потенциала спорта при позиционировании Краснодарского края на международном уровне;

-снижение социальной эффективности физкультурно-спортивной деятельности в части воспитания детей и молодежи;

Во втором разделе представлены цели, задачи. Цель мероприятия увеличить численность населения, которая занимается физической культуры и спортом. Задачи данной программы - это повышение мотиваций граждан, улучшение физического здоровья граждан, внедрение всероссийской программы «Готов к труду и обороне», материальное обеспечение, повышение эффективности спортивных учреждений.

В разделе « Перечень и краткое описание мероприятий государственной программы», приводятся названия мероприятий, посвящённых вопросам о целях, задачах и финансировании мероприятий.

В четвёртом разделе «Обоснование ресурсного обеспечения государственной программы» отражены планируемые финансовые ресурсы на каждую подпрограмму. Финансирование мероприятий государственной программы осуществляется за счёт средств федерального, краевого, местных бюджетов и внебюджетными источниками.

Объём финансирования представлен в таблице.

Год реализации	Объем финансирования, тыс.руб.	Источники финансирования				Расходы, связанные с вложением в объекты капитального строительства
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местные бюджеты	внебюджетные источники	
2016	5006569,3	26530,3	3919466,1	60572,9	1000000	42262,7
2017	7672410,5	6116,5	6594330,5	71963,5	1000000	19885,5
2018	7134779,4	22550,0	4560503,5	51725,9	2000000	77341,2
2019	3944751,1	—	3908412,6	36338,5	—	111594,8
2020	3664847,9	—	3656847,9	8000,0	—	—
2021	3613022,5	—	3589185,2	23837,3	—	241490,0

Согласно представленной таблице видно, что наибольший объём средств будет выделен из краевого и местного бюджета. А наименьшее количество средств будет направлено из федерального.Общий объём финансирования программы с периода 2016 года по 2021 год составит 31036380 тысяч рублей.

В разделе меры государственного регулирования и управления рисками, указаны меры, которые направлены на стимулирование физических лиц в сфере реализации государственной программы, пожизненная материальная помощь заслуженным мастерам спорта СССР и выдающимся спортсменам Краснодарского края; стипендии выплачиваемые чемпионам олимпийских игр, Паралимпийским и их тренерам; премии за высокие результаты в спорте и т.д.

Ключевыми рисками являются: риски финансовой необеспеченности, природные риски и организационные риски.

В целях управления указанными рисками предусматривается:

— эффективность системы управления программой на основе четкого распределения полномочий координатора и участников ;

—проведение мониторинга, регулярного анализа и ежегодной корректировки целевых показателей;

—перераспределение объемов финансирования.

В результате проведённого исследование можно сделать вывод, что использование программно-целевого подхода является достаточно эффективным, так как четкое формулирование целей позволяет определить необходимые для их достижения задачи и объективно оценить результаты их выполнения. Представленные в статье результаты исследования показывают, что запланированные показатели достигаются, за счёт использования выделяемых на реализацию программу денежных средств.

Использованные источники:

1. Государственная программа Краснодарского края «Развитие физической культуры и спорта». Электронный ресурс. Режим http://economy.krasnodar.ru/gos-prog-kk/perech-gp/files/11_962_16.04.2018.rtf
2. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя, И.С. Барчукова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 431 с.
3. Барчукова, Г.В. Физическая культура: настольный теннис: Учебное пособие / Г.В. Барчукова, А.Н. Мизин. - М.: Советский спорт, 2016. - 312 с.
4. Барчуков, И.С. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / И.С. Барчуков и др. - М.: Советский спорт, 2017. - 431 с.
5. Барчуков, И.С. Физическая культура: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И.С. Барчуков; Под общ. ред. Н.Н. Маликов. - М.: ИЦ Академия, 2017. - 528 с.

УДК 330.34

Аверьянова М.С.
студентка 4 курса
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС,
Россия, г. Екатеринбург
Мельникова З.В.
студентка 4 курса
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург
Научный руководитель: Семёнов Я.И., к.ю.н.
доцент кафедры частного права
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

САМОЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ КАК ОСОБЫЙ СУБЪЕКТ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье рассмотрена легализация самозанятого населения как инструмента повышения удовлетворенности жизнью населения Российской Федерации. Обоснована актуальность данной проблемы учитывая тот факт, что в качестве одной из основных национальных целей и стратегических задач государства до 2024 г. является работа органов власти в сфере улучшения условий ведения предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: самозанятость граждан, легализация, изменение законодательства, правовой статус, специальный налоговый режим.

Averyanova M.S.
4th year student
UIU branch of RANEPA at the President of the Russian Federation
Russia, Yekaterinburg
Melnikova Z.V.
4th year student
UIU branch of RANEPA at the President of the Russian Federation
Russia, Yekaterinburg
Supervisor:
Semenov Ya.I., Ph.D. in Law
Associate Professor of Private Law
UIU branch of RANEPA at the President of the Russian Federation
Russia, Yekaterinburg

SELF-EMPLOYED POPULATION AS A SPECIAL SUBJECT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP

Abstract: The article discusses the legalization of the self-employed population as a tool to increase satisfaction with the life of the population of the Russian Federation. The urgency of this problem is substantiated taking into account the fact that one of the

main national goals and strategic objectives of the state until 2024 is the work of the authorities in improving the business environment.

Keywords: self-employment of citizens, legalization, change of legislation, legal status, special tax regime.

Самозанятость граждан - это важнейший социально-экономический феномен современного общества. Актуальность исследований данного феномена видится в назревшем противоречии, которое формируется в связи с объективно растущими возможностями расширения данной формы деятельности граждан посредством развития в том числе и отдельных информационно-коммуникационных технологий и активными действиями государства по выводу граждан из данной категории как таковой, оформлением особого статуса самозанятого и прочими действиями. Таким образом, современная действительность дает возможность заниматься интересующим вас делом самостоятельно, минуя зачастую привычные формы совместного труда, однако со стороны государства в последнее время все чаще исходят инициативы по усилению контролирующих и фискальных воздействий на данную категорию занятых лиц. В 2016 году самозанятость стала актуальной темой для дискуссий. Так, 1 декабря 2016 года, в послании Федеральному собранию Президент Российской федерации обусловил необходимость усовершенствования условий для продвижения бизнеса и предложил в течение года установить статус самозанятых граждан. Именно с этого момента работу по данному вопросу стали осуществлять Министерство юстиции РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ и Министерство труда РФ. В то время как самозанятость становится популярной, ее правовой статус и регулирование до сих пор находится на начальной стадии внедрения.

По оценкам специалистов «число всех самозанятых в России может составлять от 15 млн до 22 млн человек».[257] «Доля самозанятых среди неформально занятых около 40%, причем заметна тенденция к медленному снижению относительного количества самозанятых в общей численности неформально занятых».[258]

В связи с этим, в первую очередь, повышенную значимость приобретает вопрос о необходимости установления особого правового статуса самозанятых граждан. В настоящее время существует множество сложностей экономического и правового порядка, вызванных неформальной занятостью населения и связанных с налогообложением, мерами социальной поддержки и т.д. Как верно отмечается в литературе, «самозанятость как социальное, экономическое и правовое явление - одна из наиболее актуальных, обсуждаемых и

[257]Самозанятость не заинтересовала россиян [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2018/01/16/5a5c77979a794729c6d7f0f6 (дата обращения: 22.11.2018)
[258] Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. Нормально ли быть неформальным? // Экономический журнал ВШЭ. 2013. № 1. С. 3 - 43.

противоречивых проблем современной России».[259] В связи с этим внесение определенности в понятийный аппарат и выявление места самозанятых лиц среди субъектов правоотношений (в том числе гражданских) играет важную роль не только для правовой сферы, но и в целом для экономики страны.

Определение термина «самозанятые лица» в законодательстве РФ найти непросто. Изначально под самозанятыми гражданами понимали людей, которые самостоятельно обеспечивали себя работой в рамках гражданско-правовых договоров. С 1 марта 2017 года в России начал действовать Межгосударственный стандарт по безопасности труда, в котором самозанятое лицо определяется как «человек, самостоятельно занятый трудом по оказанию услуг в рамках договоров гражданско-правового характера, в том числе в форме индивидуального предпринимательства».[260]

На сайте ФНС РФ дано следующее определение самозанятых лиц - это «физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд».[261]

Исходя из вышеуказанных определений, можем сказать, что основным отличием самозанятого лица является выполнение на возмездной основе некой услуги, не находясь при этом в трудовых отношениях, то есть оно сочетает в себе и признаки наемного работника, и признаки предпринимателя, но к данным категориям самозанятые лица не относятся, поскольку они не выступают в качестве одной из сторон трудовых отношений. Другими словами, можно сказать, что самозанятые - это предприниматели, не имеющие наемных работников, то есть они представляют собой «сверхмалый бизнес».

Идея легализации самозанятого населения в РФ, которое работает, не привлекая сотрудников, и вывода его в реальный сектор экономики, не раз звучавшая от Президента и Правительства РФ, была осуществлена в ноябре 2016 г. Минфин подготовил поправки в Налоговый кодекс РФ и Гражданский кодекс РФ. Позднее, уже в 2017 году Федеральным законом от 26.07.2017 № 199-ФЗ внесены изменения в ст. 23 Гражданского кодекса Российской Федерации, куда добавлено следующее положение: «В отношении отдельных видов предпринимательской деятельности законом могут быть предусмотрены условия осуществления гражданами такой деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя». Внесены также поправки в ст. 217 Налогового кодекса РФ Федеральным законом от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ, согласно которым не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения) «доходы в виде выплат (вознаграждений), полученных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями,

[259] Ершова И.В., Трофимова Е.В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима // Предпринимательское право. 2017. № 3. С. 3-9.
[260] п. 3.18 ГОСТ 12.0.004-2015 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс»
[261] Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [электронный ресурс] URL: www.nalog.ru (дата обращения 19.11.18)

от физических лиц за оказание им следующих услуг для личных, домашних и (или) иных подобных нужд»: няни и сиделки, репетиторы, «уборщики». Такие налоговые каникулы устанавливаются на два года (до 2019 г.). При этом лица должны уведомить о своей деятельности налоговый орган. Данное нововведение лишь временная мера, но она принесла свои небольшие плоды. По официальным данным, опубликованным на сайте Федеральной налоговой службы РФ, к 1 апреля 2018 года количество зарегистрированных самозанятых граждан, осуществляющих деятельность по оказанию услуг физическому лицу, составляло 1 289 человек по всей России.[262]

Более того, в Указе Президента особо отмечается, что России необходимо «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек к 2024 году». Одной из задач в данной сфере является «обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы».[263]

В настоящее время ведется активная работа по законодательному закреплению статуса самозанятых граждан, 27 ноября 2018 года Президентом РФ был подписан Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)».

Пилотный проект будет запущен 1 января 2019 года, а завершится 1 января 2029 года. Он будет проходить исключительно в четырех субъектах Российской Федерации: Москва, Московская область, Калужская область, Республика Татарстан. В других субъектах РФ проведение эксперимента по самозанятым не предусмотрено. Но, начиная с 2020 года, субъекты РФ смогут добровольно вступать в пилотный проект, если итоги за 2019 год по четырем субъектам из вышеуказанного списка окажутся положительными.[264]

Взаимодействие самозанятых лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, с налоговым органом, постановка на учет в качестве налогоплательщика или снятие с учета при применении специального налогового

[262]Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [электронный ресурс] URL: www.nalog.ru (дата обращения 19.11.18)

[263]О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07 мая 2018 г. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс»

[264]О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан): Федеральный закон от 27 ноября 2018 № 422-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 03.12.2018. № 49 (часть I). ст. 7494

режима будет осуществляться в электронной форме посредством мобильного приложения «Мой налог».

Согласно закону налогоплательщиками налога на профессиональный доход признаются физические лица, получающие профессиональные доходы от своей деятельности, и при этом не имеющие работодателя и не привлекающие наемных работников по трудовым договорам, а также индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим. Следует отметить, что согласно закону, налог будет рассчитываться автоматически, без участия самозанятых лиц.

Налоговая ставка устанавливается в законе в следующих размерах: 4 процента в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам; 6 процентов в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности и юридическим лицам.

Также, согласно данному закону, платить страховые взносы в ПФР и на ОМС не потребуется, но можно будет платить взносы в ПФР на добровольной основе для того, чтобы увеличить размер будущей пенсии.

Мнения относительно данной инициативы разделились, некоторые эксперты положительно относятся к данному закону. Так, например, Тарасова Анастасия - сертифицированный независимый финансовый советник и предприниматель говорит о том, что: «У нас очень низкий уровень самосознания и финансовой грамотности, поэтому подобные инициативы вызывают только негатив. Я, как человек платящий налоги по полной, считаю, что закон разумный. Самозанятые также пользуются поликлиниками, образованием, дорогами и т.д. Тогда почему я должна за это платить, а они нет? Все выкрики о том, что они платят налоги через бензин и НДС - в пользу бедных. Так как те, кто платит 43%+ налогов при официальном трудоустройстве также платят и акцизы, и НДС, и все остальное. Негатив в сторону соцзащиты, мол, оно мне и даром не надо такое бесплатное, в большинстве случаев - лукавство. И люди все равно, как минимум, скорую бесплатно да вызывают. И в школы-сады детей своих водят».[265]

Другую точку зрения поддерживает Президент Центра социальных и политических исследований «Аспект» Георгий Федоров: «Начинать нужно не с этого, а с восстановления. Нужно бороться с нищетой и, возможно, делать прогрессивную шкалу налогов для сверхбогатых. Когда богатые начнут платить больше, тогда и можно будет обратиться к самозанятым, к их социальной ответственности».[266]

---

[265]Самозанятые [Электронный ресурс] URL: https://www.instagram.com/p/BpoTAf4lkv1/ (дата обращения 19.11.2018)

[266]Эксперт рассказал о нецелесообразности введения закона о штрафовании самозанятых [Электронный ресурс] URL: https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201811201152-ujwe.htm (дата обращения 19.11.2018)

Диаметрально противоположное расхождение мнений говорит о том, что данная инициатива сама по себе достаточно противоречива. Результаты данного закона также невозможно наверняка спланировать.

Не смотря на это, данная мера направлена на установление социального равенства и восстановления справедливости среди налогоплательщиков и тех, кто находится «в тени». При успешном завершении пилотного проекта и его положительном результате можно говорить о том, что население начнет осознанно отчислять налоги со своих доходов, что в итоге позволит самозанятому населению и ИП быть экономически равными субъектами в сфере предпринимательства. Официально будет закреплен правовой статус самозанятых граждан как в налоговом, так и в гражданском законодательстве, т.е. будут четко обозначены правосубъектность и ответственность самозанятых. Потребители товаров и услуг, производимых самозанятыми гражданами, в связи с установлением их правового статуса, будут чувствовать себя в безопасности, поскольку сделки будут происходить официально, и при возникновении конфликтов их урегулирование станет в разы проще посредством гражданского судопроизводства.

Использованные источники

1. Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. Нормально ли быть неформальным? // Экономический журнал ВШЭ. 2013. № 1. С. 3 - 43.
2. Ершова И.В., Трофимова Е.В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима // Предпринимательское право. 2017. № 3. С. 3-9.
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07 мая 2018 г. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс»
4. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан): Федеральный закон от 27 ноября 2018 № 422-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 03.12.2018. № 49 (часть I). ст. 7494
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [электронный ресурс] URL: www.nalog.ru (дата обращения 19.11.18)
6. п. 3.18 ГОСТ 12.0.004-2015 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс»
7. Самозанятость не заинтересовала россиян [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2018/01/16/5a5c77979a794729c6d7f0f6 (дата обращения: 22.11.2018)
8. Самозанятые [Электронный ресурс] URL: https://www.instagram.com/p/BpoTAf4lkv1/ (дата обращения 19.11.2018)
9. Эксперт рассказал о нецелесообразности введения закона о штрафовании самозанятых [Электронный ресурс] URL: https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201811201152-ujwe.htm (дата обращения 19.11.2018)

УДК 34.347

Антоненко Л.С.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Новожилова К.А.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Семенов Я. И., к.ю.н.
Уральский Институт Управления Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: С каждым днем замечается увеличение жалоб к медицинским учреждениям и медицинским работникам, увеличивается количество уголовных дел, в связи с ненадлежащим оказанием медицинских услуг. Данная статья посвящена актуальной теме, а именно обзору применения гражданско-правовой ответственности в сфере оказания медицинской помощи.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, медицинское учреждение, ГК РФ, вред жизни и здоровью, медицинский работник, вред жизни и здоровью.

S. L. Antonenko
student 4 course
faculty of public administration»
Novozhilova, A. K.
student 4 course
faculty of public administration»
Ural Institute of management of the Russian presidential Academy of national economy and Public administration
Russia, Yekaterinburg
Head: Semenov Ya. I. PhD in law

FEATURES OF CIVIL LIABILITY FOR VIOLATIONS IN THE SPHERE OF HEALTH

Summary: every day the number of appeals to medical institutions and medical workers, the number of criminal cases in connection with the improper provision of medical services increases. This article is devoted to an actual topic, namely the consideration of the application of civil liability in the field of medical care.

Keywords: civil liability, medical institution, Civil code, harm to life and health, medical worker, harm to life and health.

Как мы знаем, ответственность за совершенные правонарушения наступает только при наличии вины. Вина определяется как психически

волевое отношение правонарушителя к совершаемому действию или к тем последствиям, которые последуют за совершением виновного действия. Вина, как правило, существует в двух формах – умысел и неосторожность, но стоит отметить, что в гражданском праве для того чтобы применить меры ответственности, значение того факта, умышленно или неосторожно было совершено деяние-не имеет. Однако необходимо заострить свое внимание на том, что вина организации юридического лица является производной от вины ее сотрудников. Это можно отследить в содержании ст. 402 ГК РФ которая говорит, что «действия работников должника по исполнению его обязательства считаются действиями должника. Должник отвечает за эти действия если они повлекли неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства».[267] Таким образом рассматривая вопрос об ответственности за нарушения в сфере здравоохранения вытекает следующее: медицинское учреждение признается виновным, если вина его работников установлена, которая как правило представляет собой недобросовестное оказание медицинских услуг.

Основной закон Российской Федерации-Конституция РФ содержит в себе указание на то, что сохранность здоровья граждан выступает одной из основных обязанностей государства (п. 2 ст.7). Государство гарантирует соблюдение прав граждан в области охраны здоровья согласно ст. 5 Федерального закона № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». [268] Из чего можно сделать вывод о том, что медицинская деятельность представляет особую социальную значимость. Исходя из теоретических аспектов права гражданско-правовую ответственность субъектов медицинских учреждений можно условно разделить на общеправовую ответственность и специальную. Общеправовую ответственность следует определить, как ответственность за несоблюдение налогового законодательства предусмотренную разделом VI Налогового кодекса Российской Федерации, которая применяется с учетом специфики налогообложения медицинских учреждений. Специальная гражданско-правовая ответственность медицинских учреждений как юридических лиц видится в качестве ответственности за выявленные несоответствия и нарушения в ходе проверок, исходя из предусмотренного законодательства, регламентирующего порядок проверки соответствия медицинского учреждения лицензионным требованиям. Данные требования находят свое отражение в Положении о лицензировании медицинской деятельности, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 в

[267] Гражданский кодекс РФ (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) // Российская газета. 1994. 8 дек.

[268] Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (в ред. от 21.07.2014.) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».

рамках обязательного медицинского страхования, а также предусматривающие регламентацию специальных норм.[269]

Также ГК РФ предусмотрено возмещение не только вреда, но и ущерба. Согласно ст. 1064 ГК РФ, вред, причиненный человеку, возмещается в полном размере лицом, причинившим вред, в том случае, если это лицо не сможет доказать, что вред возник не по его вине. Медицинское учреждение возместившее вред пациенту имеет право регресса (обратного требования) к своим конкретным виновным работникам при том условии, что их вина доказана. Степень тяжести вреда, причинённого здоровью человека, определяется в соответствии с утверждёнными Правительством РФ Правилами определения степени тяжести вреда.[270]

Содержательный перечень гражданско-правовых правонарушений в сфере медицины никем заранее не установлен – любое причинение вреда или нарушение обязательства является основанием для принятия мер ответственности. К наиболее распространенным правонарушениям в сфере медицинской помощи, которые могут быть рассмотрены в качестве оснований для предъявления пациентом требований о возмещении вреда следует отнести: 1) оказание пациенту медицинской помощи ненадлежащего качества; 2) нарушения в работе медицинских учреждений, наносящие ущерб здоровью пациента; 3) преждевременное прекращение лечения, приведшее к ухудшению состояния больного, развитию осложнения, обострению, утяжелению течения заболевания (кроме документально оформленных случаев прекращения лечения по инициативе пациента или его родственников); 4) другие нарушения, которые ущемляют права пациентов.

Из вышесказанного следует вывод о том, что гражданско-правовая ответственность учреждений, оказывающих медицинские услуги ориентирована на возмещение вреда, который был нанесен здоровью и жизни пациента, и которая возникает независимо от вида правоотношений между причинителем вреда и потерпевшим (т.е. может возникнуть независимо от наличия договора между сторонами или может быть связана с нарушением условий, предусмотренных договором об оказании медицинских услуг).

Говоря о практических особенностях наложения ответственности на медицинские учреждения, стоит учитывать принципиальную позицию суда, которая изложена в Определении Конституционного Суда РФ от 06.06.2002 № 115-О «здоровье человека является высшим неотчуждаемым благом, без которого утрачивают свое значение многие другие блага и ценности. Провозглашая право на охрану здоровья и медицинскую помощь одним из основных конституционных прав, государство обязано осуществлять

[269] О методических рекомендациях "Возмещение вреда (ущерба) застрахованным в случае оказания некачественной медицинской помощи в рамках программы обязательного медицинского страхования": Письмо ФФОМС от 05.05.1998 № 1993/36.1-и // Здравоохранение. 1998. № 8.

[270] Об утверждении Правил определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека: Постановление Правительства РФ от 17.08.2007 № 522 (в ред. от 24.03.2011) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 35. Ст. 4308.

комплекс мер по сохранению и укреплению здоровья населения, в том числе посредством развития государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения, установления правовых гарантий получения каждым необходимой медико-социальной помощи».[271]

П. 9 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 предусматривает «Применение законодательства о защите прав потребителей к отношениям по предоставлению гражданам медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями в рамках добровольного и обязательного медицинского страхования».[272] Но применение Закона «О защите прав потребителей» к гражданско-правовым взаимоотношениям, которые образуются между медицинским учреждением и пациентом, затрудняется тем, что пациент не способен дать оценку качества оказываемых ему медицинских услуг и выявить причины предъявления жалоб к качеству подобных услуг.

На наш взгляд, следует принять отдельный закон о защите прав потребителей медицинских услуг, т.к. оказываемые медицинские услуги медицинскими учреждениями имеют социальную значимость и угроза для жизни и здоровья дефектов медицинских услуг значительная. Размер материального возмещения вреда, нанесенного здоровью, определяется в соответствии со ст. 1086, 1087, 1088, 1089 ГК РФ и включает в себя все группы как прямых затрат, так и потерянных доходов не только пациента, но и членов его семьи, вынужденных за ним ухаживать. Судебная практика демонстрирует то, что размер возмещения материального ущерба, нанесенного здоровью пациента, может быть уменьшен в случае, если потерпевший собственными поступками способствовал появлению повышению ущерба или же в связи со сложным материальным положением ответчика (за исключением случаев, когда вред был причинен ответчиком умышленно) (ст. 1083 ГК РФ).

Объем денежных средств, который должен быть взыскан должен индексироваться в связи со стагфляцией, так как обязательства по возмещению вреда жизни и здоровью считаются длящимся и предусмотрены для содержания пострадавшего вследствие причинения вреда. Механизм индексации сумм, которые подлежат выплате в качестве возмещения вреда, причиненного здоровью, предусмотрен ст. 318 и 1091 ГК РФ. Помимо этого, если трудоспособность потерпевшего стала меньше, по сравнению с той, которая имелась у него на момент присуждения ему возмещения вреда, в таком случае судом может быть принято решение об увеличении размера возмещения вреда.

---

[271] Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Е.З. Мартыновой на нарушение ее конституционных прав п. 2 ст. 779 и п. 2 ст. 782 ГК РФ: Определение Конституционного Суда РФ от 06.06.2002 № 115-О // Вестник Конституционного Суда РФ. 2003. № 1.

[272] О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17// Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 9.

В случае ликвидации юридического лица, признанного судом ответственным за вред, причиненный жизни либо здоровью, соответствующие платежи должны быть капитализированы с целью выплаты их потерпевшему согласно правилам, установленным законом. В Обзоре судебной практики рассмотрения дел о возмещении вреда, причиненного здоровью, указывается что капитализация платежей при ликвидации юридического лица должна происходить в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»[273], п. 4 ст. 134 которого определяет поэтапность удовлетворения требований кредиторов, согласно которой расчеты по требованиям граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей, компенсации морального вреда, производятся в первую очередь.

Особого внимания заслуживает специфика наложения ответственности в виде компенсации морального вреда, которая, согласно ст. 12 ГК, является способом защиты гражданских прав. Суд в силу ст. 151 и 1100 ГК РФ, вправе возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации морального вреда в случае причинения гражданину физических или нравственных страданий. Понятие морального вреда следует определить, как «нравственные или физические страдания, причинённые действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага, или нарушающими его личные неимущественные права, либо нарушающими имущественные права гражданина. Моральный вред также может заключаться в нравственных переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потерей работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина и др.». [274]

Ключевые обстоятельств для дела, на которые опираются при разрешении вопроса о компенсации морального ущерба являются следующие:

1) в чем выразились нравственные либо физические страдания истца;

2) в чем выражались и присутствовали ли действия (бездействие) ответчика, нанесшие истцу нравственные либо физические страдания;

3) определение нарушенных действиями (бездействием) ответчика личных неимущественных прав истца;

4) уровень вины ответчика в размере причинённого вреда;

5) объем компенсации.

---

[273] О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 12.03.2014 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

[274] О некоторых вопросах применения законодательства о компенсации морального вреда: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 (ред. от 06.02.2007) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

При установлении размера компенсации требования разумности и справедливости считаются важным аспектом и предусматривают обязательную оценку материального положения ответчика и виновного поведения истца, в силу ст. 1083 ГК РФ. Действующее законодательство предусматривает компенсацию морального вреда только в денежном эквиваленте, однако не включает указаний на размеры такого рода компенсации, устанавливая только общие критерии оценки, которые должны приниматься судом во внимание (ст. 1101 ГК РФ).

Практика демонстрирует, что при установлении размера компенсации, в большинстве случаев, суд берет во внимание, следующее:

- умышленность причинения вреда;
- является ли медицинское учреждение бюджетным или коммерческим (с бюджетных организаций компенсация, как правило, взыскивается в меньшем размере);
- степень телесных повреждений (при увечье) и в целом значимость неблагоприятных последствий;
- возможность загладить неблагоприятные последствия; длительность и силу страданий;
- личность потерпевшего и его самооценку.

В современных условиях оказание медицинской помощи играет достаточно важную роль. Медицинские услуги контрастно выделяются на фоне иных своим объектом: влияние на более значимые нематериальные блага: жизнь и здоровье человека. Данная особая черта требует учета в особых нормах, регулирующих данные услуги. На сегодняшний день особое правовое регулирование взаимоотношений по части оказанию медицинских услуг имеет необходимость в значимом усовершенствовании. Эксперты наблюдают выход во внедрении обязательного страхования профессиональной ответственности медицинских сотрудников.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) // Российская газета. 1994. 8 дек.
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (в ред. от 21.07.2014.) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 12.03.2014 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
4. Об утверждении Правил определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека: Постановление Правительства РФ от 17.08.2007 № 522 (в ред. от 24.03.2011) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 35. Ст. 4308.

5. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17// Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 9.
6. О некоторых вопросах применения законодательства о компенсации морального вреда: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 (ред. от 06.02.2007) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».
7. Гражданское право: Учеб.: В 2 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. Т. 1. М., 2000. С. 449.
8. Александрова О.Ю.; Лебединец О.Н; Экономика здравоохранения № 1, 2006 г., с.30-34.

УДК 34.347

Антоненко Н.С.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Мохник М.И.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Семенов Я. И., к.ю.н.
Уральский Институт Управления Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

АКТЫ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена актуальной теме, а именно обзору понятия и видов актов гражданского состояния гражданина, а также порядку их регистрации.

Ключевые слова: акты гражданского состояния, ГК РФ, государственная регистрация, орган записи актов гражданского состояния (ЗАГС).

Antonenko N.S.
student 4 course
faculty of public administration»
Mokhnik M.I.
student 4 course
faculty of public administration»
Ural Institute of management of the Russian presidential Academy of national economy and Public administration
Russia, Yekaterinburg
Head: Semenov Ya. I. PhD in law

THE ACTS OF CIVIL STATUS: THE CONCEPT, THE GROUNDS AND THE ORDER OF REGISTRATION

Summary: This article is devoted to the actual topic, namely the review of the concept and types of acts of civil status of the citizen, as well as the order of their registration.

Keywords: acts of civil status, civil code, state registration, civil registration authority (registry office).

В современное время, необходимость наличия базовых юридических знаний у граждан страны обуславливается широким спектром законов с различными поправками, нюансами и дополнениями, а также высокой вероятностью происшествия самых разнообразных случаев, касающихся личной сферы жизнедеятельности. Личная жизнь граждан порождает определенные права, и как следствие, вытекающие из них обязанности, в которых помимо самих граждан заинтересовано общество и государство. Именно такие обстоятельства, в первую очередь, объясняют актуальность раскрываемой тематики. Акты гражданского состояния, как правило, являются основными событиями в жизни каждого индивидуума, которые подлежат официальной фиксации от имени государства в органах, производящими регистрацию актов гражданского состояния.

Все акты гражданского состояния необходимы для обеспечения правового положения, как граждан, так и государства. Поэтому регистрация актов гражданского состояния важна с точки зрения обеих сторон, это обуславливается тем, что есть необходимость защиты интересов самого государства, и конечно же, интересов представителей социума.

Акты гражданского состояния оказывают большое значение на многие отрасли права, поскольку закон связывает с ними возникновение, изменение или прекращение самых различных правоотношений и, в первую очередь, гражданско-правовых.

В соответствии с Федеральным Законом от 15.11.1997 года актами гражданского состояния являются действия граждан или события, влияющие на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей, а также характеризующие правовое состояние граждан.[275]

В правовой литературе, в частности юридической, представляются различные точки зрения и подходы к определению термина «акты гражданского состояния». Исходя из этого следует разделять акты гражданского состояния (действия граждан или события, влияющие на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей, а также характеризующие правовое состояние граждан [276] и административные акты по регистрации (юридически значимых действий органов публичной власти

[275] Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» N 143-ФЗ от 15.11.1997 (последняя редакция от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

[276] Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» N 143-ФЗ от 15.11.1997 (последняя редакция от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

(органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления), которые направлены на регистрацию актов гражданского состояния); от документов (материальных носителей информации о действиях и событиях, подлежащих удостоверению в соответствующих органах публичной власти).

Таким образом, акты гражданского состояния условно можно подразделить на две основные группы. К первой группе относятся юридические факты, признающиеся актами гражданского состояния независимо от регистрации в установленном порядке (рождение и смерть); вторая группа подразумевает юридические факты, признающиеся актами гражданского состояния только в случае их регистрации (заключение брака, расторжение брака и т.д.).

Перечень обязательств, о которых говорит нам законодательство, отражено в п. 1 ст. 47 и в п. 1 ст. 3 Федерального Закона от 30 ноября 1994 года. [277] В них предусмотрены следующие основания возникновения актов гражданского состояния: рождение, заключение брака, расторжение брака, усыновление (удочерение), установление отцовства, перемена имени, смерть гражданина.

Каждое из указанных обстоятельств подлежит регистрации, которая устанавливается в целях охраны имущественных и личных неимущественных прав граждан. Регистрация осуществляется органом записи актов гражданского состояния (ЗАГС), который составляет соответствующую запись акта в книге установленного образца (книге регистрации рождений, книге регистрации браков и т.д.). На основании записи выдается свидетельство о регистрации акта гражданского состояния, которое удостоверяет факт регистрации. Координацию деятельности по государственной регистрации актов гражданского состояния осуществляет специально уполномоченный федеральный орган исполнительной власти – Министерство юстиции Российской Федерации.

При наличии оснований, предусмотренных п. 2 ст. 69 Федерального закона от 15 ноября 1997 г., [278]и при отсутствии спора между заинтересованными лицами орган загса вносит исправления и изменения в записи актов гражданского состояния. При наличии спора между заинтересованными лицами внесение исправлений и изменений в записи актов гражданского состояния производится на основании решения суда.

Исправления или изменения в запись акта гражданского состояния могут быть внесены на основании заключения органа ЗАГСа. Это возможно, в частности, если в записи акта гражданского состояния указаны неправильные или неполные сведения, а также допущены орфографическое

[277] Гражданский кодекс РФ (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) // Российская газета. 1994. 8 дек.
[278] Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» N 143-ФЗ от 15.11.1997 (последняя редакция от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ошибки. Такая ошибка может быть исправлена на основании заключения самого органа загса.

В порядке, предусмотренном ст. 74, 75 гражданского законодательства[279], возможно восстановление и аннулирование записей актов гражданского состояния.

В заключение статьи, хотелось бы еще раз подчеркнуть необходимость в минимальной юридической осведомленности в вопросах регистрации различных актов гражданского состояния. Еще одной особенностью, которую можно отнести к нюансам является, как уже упоминалось в контексте статьи, возможность подачи некоторых заявлений на регистрацию актов гражданского состояния через электронные порталы или многофункциональные центры (МФЦ). Конечно, с одной стороны, предоставление такой альтернативы государством – это несомненный плюс, потому что в наши дни с невероятно высоким уровнем загрузки населения функционирование и предоставление услуг на электронной базе является наиболее удобным способом взаимосвязи с уполномоченными органами. С другой стороны, введение такой системы добавляет определенное количество трудностей, которые, прежде всего, связаны с техническими неполадками, и недоработанным интерфейсом, что может вызвать затруднения и вопросы у пользователей. Тем не менее, с каждым годом государство и ее население развивается во всех направлениях жизнедеятельности, и прогрессивное развитие нормативно-правовой отрасли является неотъемлемым и ключевым звеном в этом процессе. В виду таких событий, государство должно предусматривать возможные риски и позаботиться о преждевременной разработке путей минимизации проблем. Говоря, о проблематике, связанной с низкой правовой осведомленностью общества, тут необходима взаимосвязанная работа двух сторон: как властей, так и народа, с целью достижения общего результата.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) // Российская газета. 1994. 8 дек.
2. Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» N 143-ФЗ от 15.11.1997 (последняя редакция от 03.08.2018). Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

[279] Гражданский кодекс РФ (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) // Российская газета. 1994. 8 дек.

УДК 343.98

Бояринова А.О.
студент 4 курса
Института права
Самарский государственный экономический университет
Россия г. Самара
Научный руководитель: Осипов Д.Д.
преподаватель кафедры « Организация борьбы с экономическими преступлениями»
Самарский государственный экономический университет
Россия г. Самара

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЙ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ПСИХИЧЕСКИМИ АНОМАЛИЯМИ

Аннотация: В статье рассматриваются виды психических аномалий, как они проявляются в преступном мире, их характерные черты. Проведена статистика эффективности расследований преступлений. Обобщение мнений врачей психиатров их рекомендации по раскрытию данного вида преступлений.

Ключевые слова: психические аномалии, преступность, болезнь, шизофрения, статистика, расследование преступлений, уголовная ответственность.

Boyarinova A. O.
student 4 courses
of law Institute
Samara state University of Economics
Russia Samara
Scientific supervisor: Osipov D. D.
teacher of the Department " organization of struggle against economic crimes»
Samara state University of Economics
Russia Samara

FEATURES OF INVESTIGATION OF CRIMES WITH MENTAL ABNORMALITIES

Annotation: *the article discusses the types of mental abnormalities, as they appear in the criminal world, their characteristics. The statistics of efficiency of investigations of crimes is carried out. Generalization of the opinions of psychiatrists their recommendations on the disclosure of this type of crime.*

Keywords: *mental abnormalities, crime, disease, schizophrenia. Statistics, crime investigation, criminal liability.*

Актуальностью данной работы является существенный рост числа лиц, привлекаемых к уголовной ответственности, у которых обнаруживаются психические расстройства, воздействующие на интеллектуальную и волевую сферу их психической деятельности, а также падение эффективности

расследования преступлений, совершенных лицами с психическими аномалиями.

Некоторые из авторов, обобщают имеющиеся в научной литературе определения и анализ материалов следственной и судебной практики. Это позволяет сделать вывод, что к психическим аномалиям относятся те психические расстройства, которые не достигли психотического уровня и не исключают вменяемости, но ослабили сознательно психику личности,. Это значит, что в человеке произошли какие - либо личностные изменения, которые затрудняют социальную адаптацию субъекта в окружающем его мире и обуславливают неадекватное поведение в условиях определенной ситуации. [280] К их числу относятся:

а) алкоголизм,

б) наркомания;

в) токсикомания;

г) психогении;

д) органические психические расстройства (сифилитическое поражения головного мозга, на почве психического расстройства, прогрессивный паралич начальной стадии либо в период лечебной ремиссии, другие явления черепно-мозговых травм, психические нарушения, которые возникли в отдаленном периоде заболевания головного мозга (органическая деменция);

е) олигофрения в степени дебильности;

з) эпилепсия;

и) психопатии;

к) шизофрения в период ремиссии, шизотипические расстройства (вялотекущая шизофрения);

л) маниакально-депрессивный психоз в форме циклотимии.

Именно шизофрения является выраженным психическим заболевание, в период которой личности больше всего готовы совершить преступления и не осознавать этого, делать эти действия не по свей воле, т.к их рассудок полностью затуманен и они не отдают отчет своим действиям.[281]

Согласно принятой Международной классификации психопатий, выделяются следующие три основные группы лиц, проявляющих психопатические расстройства: по возбудимому, истероидному и тормозному типу, представляющие интерес для криминалистики:

Возбудимые (аффективные) формы психопатических расстройств характеризуются вспыльчивостью, раздражительностью, гневностью, импульсивностью, злобное реагирование даже по незначительному поводу, значительной переменчивостью настроения, повышенной обидчивостью, жестокостью, склонностью к накоплению отрицательных переживаний, плохо контролируемым поведением личности.

---

[280] Семенцова И.А. Уголовная ответственность лиц с психическими расстройствами, не исключающими вменяемости: Дис. . канд. юрид. наук. -М., 1999.-30 с

[281] Блэкборн Р. Психология криминального поведения. М., 2004.-261 с

Следующей формой психопатического расстройства личности, влияющей на ее асоциальное, противоречащее всем критериям уместного поведения в обществе, которое может приводить к нарушениям норм уголовного права, является истероидная (истерическая) психопатия. Такие люди отличаются эгоцентризмом, демонстративным поведением, театральностью, жаждой показать себя и свое асоциальное поведение, эмоциональной неустойчивостью, повышенной обидчивостью, вспыльчивостью, особенно когда такого признания не получают. В общении с окружающими данные люди нередко проявляют лживость, много фантазируют и начинают много выдумывать. Все это создает конкретный случай совершаемых ими преступлений против личности и собственности, в основе которых лежат обман, мошенничество, умышленное введение в заблуждение потерпевших. Менее других криминальную активность проявляют психопатизированные лица, относимые к так называемому тормозному типу, который объединяет астенических, психастенических и аутистических (шизоидных) психопатов. Именно эти лица способны совершить самое ужасное преступление, хотя по ним даже не скажешь такого. Такие люди чаще всего имеют заболевание в виде скрытой шизофрении. Она не так выражена, как остальные, но при этом не менее опасна.[282]

Обобщение материалов судебно-следственной практики позволило выделить три наиболее многочисленные группы преступников с психическими аномалиями по категориям преступлений: корыстные, корыстно - насильственные и насильственные.

Под корыстным понимается преступление, которое совершается путем прямого незаконного завладения чужим имуществом в целях неосновательного обогащения за счет похищенных материальных средств.

Корыстно – насильственные - убийство из корыстных побуждений, убийство по найму, убийство, сопряженное с разбоем, вымогательством или бандитизмом (п. "з" ч. 2 ст. 105 УК РФ), причинение тяжкого вреда здоровью по найму (п. "г" ч. 2 ст. 111 УК РФ), торговля людьми (ст. 127 УК РФ), похищение человека из корыстных побуждений (п.п. "в, з" ч. 2 ст. 126 УК РФ). Все эти преступления совершены из корыстных побуждений, но сопряженное с насильственными действиями направленными на человека. Человек выступает главным критерием, по которому преступник пытается достичь своей цели.

Насильственные преступления- преступления в которую входят деяния, связанные с физическим и психическим насилием над личностью или угрозой его применения, но чаще всего без какой – либо корыстной цели. Чем и отличается от корыстно-насильственных преступлений.

В ходе расследования по делам в отношении лиц с психическими аномалиями также нужно иметь в виду, что психическая ущербность может

[282] Ганнушкин П.Б. Клиника психопатий: их статика, динамика, систематика. Н. Новгород, 1998.-53 с

отражаться в поведении лиц на месте происшествия, нехарактерном для психически здоровых людей.[283]

Немаловажно, что в ходе расследования должны быть выдвинуты и проверены такие версии как:

- деяние совершено лицом, являющимся невменяемым;
- деяние совершено лицом, который имеет психические аномалии, но вменяемым в отношении инкриминируемого ему деяния;
- деяние совершено психически здоровым человеком, выдающим себя за душевнобольного.

Все эти критерии имеют большое значение для расследования преступлений и назначении срока на который это лицо будет осуждено.

Таким образом, обобщая сказанное, можно предложить создать частную криминалистическую методику расследования преступлений, совершенных лицами с изменениями в психике.

Преступное поведение лиц с психическими аномалиями имеет свои особенности и отличается непоследовательностью т.е предпринимаемые ими действия не имеют логической цепочки и в соответствии с этим логического продолжения. Некоторые из таких субъектов совершают излишне тщательные, трудоемкие преступные действия. Подготовительные действия, выполняемые лицами с изменениями в психике, достаточно примитивны, план совершения преступления ими не продуман, действия по созданию алиби отсутствуют, предметы преступного посягательства, как правило, не представляют большой материальной ценности, но имеет значение для изучаемых субъектов и т.д.

Выбранный лицом способ совершения данного вида преступления не всегда обеспечивает достижение поставленной им цели и может быть опасен для самого субъекта, но он может это и не осознавать. Такие преступники нередко используют непригодные средства для сокрытия преступного деяния. Поэтому использование рекомендаций в расследовании преступлений, совершенных указанными лицами поможет наиболее эффективно и достаточно быстро раскрыть преступление.[284]

Исследование конкретных случаев психических болезни у лиц, совершивших тяжкие уголовные преступления, также поддерживали бытующее среди психиатров мнение о высоком риске проявления насилия психически больными людьми. Благодаря этому в народе сложилось мнение, что наличие психического заболевания увеличивает риск совершения насильственных действий и ведёт к преступному поведению. С этим можно согласиться, а можно и нет. Об этом идут бесконечные споры между учеными.

Психически больные люди не живут по правилам общества, они непредсказуемы и не могут распоряжаться своими действиями, в любой момент могут сделать все, что им вздумается. Врачи - психиатры утверждают,

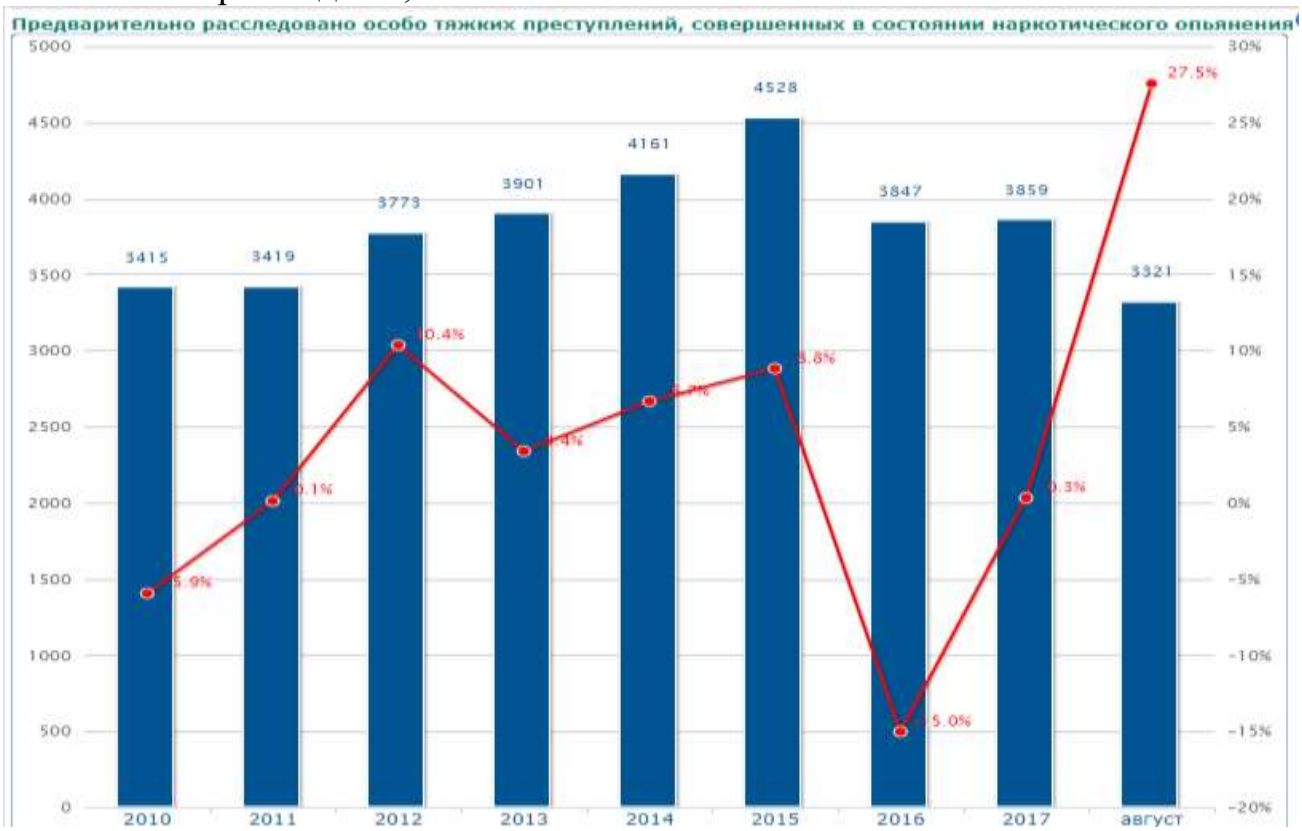
[283] Спасенников Б.А. Судебная психология и судебная психиатрия. Архангельск, 2002.-134 с

[284] Жариков Н., Морозов Г., Хритинин Д. Судебная психиатрия: Учебник для вузов / Под общ. ред. акад. РАМН Г.В. Морозова. М., 2003.-253 с

что вспышки насилия и агрессивные действия в отношении персонала, а также членов своих семей в основном проявляли больные шизофренией и эпилепсией. Так, больные шизофренией во многих случаях помещались в психиатрический стационар по заявлению родственников, отмечавшие вспышки у них беспочвенной агрессии. У больных, страдающих эпилепсией, была также выявлена склонность к неконтролируемым вспышкам насилия.[285]

Можно привести статистику расследования особо тяжких преступлений в состоянии алкогольного и наркотического опьянения.

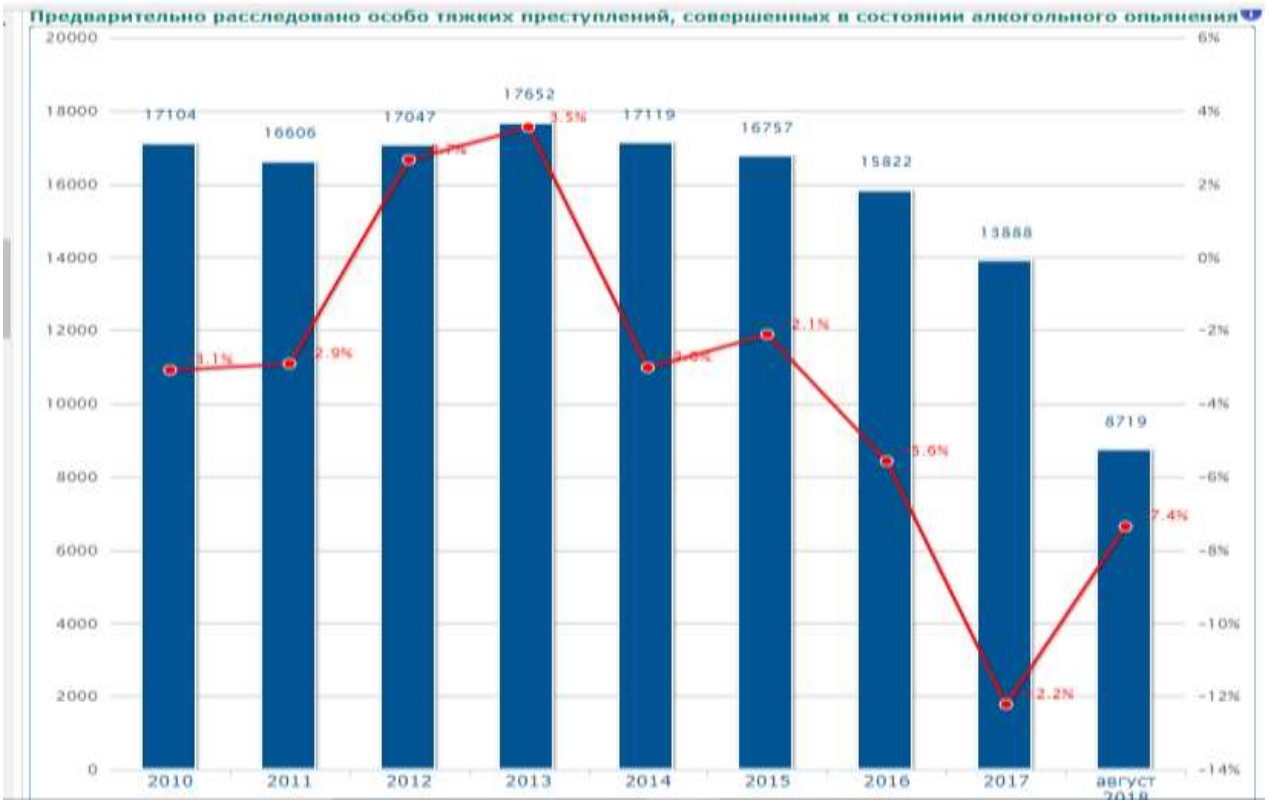
Ниже мы видим, что в период с 2010 по 2018 год эффективность расследования преступления совершенных в состоянии наркотического опьянения выросло до 27,5%.



Нельза сказать то же самое о расследовании преступлени связаных с алкоголическим опьянением.

Здесь расследование упало до -7,5%. Самый эффективный период в 2013 году.

[285] Антонян Ю.М. Психологическое отчуждение личности и преступное поведение. Ереван, 1987.-133 с



Выделим несколько рекомендаций по планированию расследований преступлений с психическими аномалиями:

1. Необходимо производить допрос обвиняемых с различными психическими аномалиями с участием специалистов (психологов, психиатров и других врачей).

2. Создание специализированных следственно – оперативных групп, деятельность которых была бы направлена на расследование таких преступлений.

3. Улучшение методики по выявлению лиц, страдающих психическими аномалиями.

4. Необходимо изучить первичную информацию о том состоит ли подозреваемый на учете в психиатрическом стационаре.

5. Обязательно должна быть проведена судебно – психиатрическая экспертиза для выявления признаков психических аномалий. Поставить вопрос: «Возможно ли участие подозреваемого или обвиняемого в следственно – процессуальных действиях, с целью исключить противодействие следствию»

6. В ходе допроса подозреваемого выявить факты об обстоятельствах его жизни (травма головы, состояние на учетах в больницах, об условиях и обстоятельства в которых он рос, где воспитывался, взаимодействие с другими людьми).

7. Задать подозреваемому вопрос: «В каком состоянии он находился в момент совершения преступления, его мотивы».

8.Допрос близких родственников, друзей, коллег по работе. Воспроизведение полной картины человека.

Подводя итог можно сказать, что если придерживаться вышеперечисленным рекомендациям, то тогда процедура расследования будет наиболее эффективной.

Использованные источники:

1.Антонян Ю.М. Психологическое отчуждение личности и преступное поведение. Ереван, 1987.- 486 с.
2.Блэкборн Р. Психология криминального поведения. М., 2004.- 496с.
3.Ганнушкин П.Б. Клиника психопатий: их статика, динамика, систематика. Н. Новгород, 1998.- 128 с.
4.Жариков Н., Морозов Г., Хритинин Д. Судебная психиатрия: Учебник для вузов / Под общ. ред. акад. РАМН Г.В. Морозова. М., 2003.- 528 с.
5.Семенцова И.А. Уголовная ответственность лиц с психическими расстройствами, не исключающими вменяемости: Дис. . канд. юрид. наук. - М., 1999.-145 с.
6.Спасенников Б.А. Судебная психология и судебная психиатрия. Архангельск, 2002.- 288 с.

УДК 349.6

Бугара Е.И.
студент 3 курс
факультет «Юридический»
Научный руководитель: Разумович И.Н., к.ю.н.
доцент
Таврическая академия (структурное подразделение),
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются способы, средства и уровни правовой защиты экологических прав. Отмечается важность механизмов внутренней защиты, ее особенности. Приводится анализ системы международных средств защиты прав на благоприятную окружающую среду в контексте стандартизации норм действующего законодательства.

Ключевые слова: экологические права человека, Конституция РФ, окружающая среда, благоприятные условия, международное право.

Bugara H. I.
student of 3 course
"Faculty of Law"
Supervisor: Razumovich I. N., PhDr. in Law
associate professor
the Tavrida academy (structural subdivision)
of V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Russia, Simferopol

WAYS TO PROTECT THE ENVIRONMENTAL RIGHTS OF CITIZENS

Annotation: this article discusses the ways, means and levels of legal protection of environmental rights. The importance of internal protection mechanisms, its features. An analysis is made of the system of international means of protecting rights to a favorable environment in the context of standardizing the norms of current legislation.

Keywords: environmental human rights, the Constitution of the Russian Federation, the environment, favorable conditions, international law.

Экологическое право каждого человека и гражданина является естественным и по своей природе неотчуждаемым правом, существование которого начинается с момента рождения человека и прекращается с его смертью. Такое определение позволяет сформировать понимание о том, что, несмотря на естественность указанных прав, как правило, граждане не придают значения порядку их соблюдения и реализации. Категорию экологических прав граждан целесообразно определять, как декларативные – определяющие меру возможной свободы поведения человека в сфере

природопользования и охраны окружающей среды, а также в вопросах обеспечения экологической безопасности.

Экологические права человека – это формально признанные и закрепленные в законе права индивида, которые учитывают разнообразное взаимодействие человека и природы. Сторонники материальной концепции права, предпочитают разработку законодательных норм-деклараций, направленных на дальнейшую перспективу гарантии сохранения окружающей среды. Причина такого подхода усматривается в том, что демократическая власть, доступ общества к природным ресурсам в неограниченном (частично ограниченном) количестве, может привести к чрезмерному потреблению, что, в результате разрушит окружающую среду. Ученые, приверженцы процессуальных экологических прав, считают возможным в принципе отказаться от закрепления материальных прав, полагая, охрана экологических интересов человека возможна путем применения иных, смежных им прав – права на информацию, права на участие в общественных организациях, на доступ к правосудию [6]. Автор настоящего исследования полагает, что указанные позиции имеют право на существование. Однако, представляется логичным сочетание обеих концепций, реализация материальных норм права, путем применения специфичных процессуальных мер.

Экологические права подразделяют на общие и специальные. Общие принято называть конституционными, они нашли свое закрепление в Конституции Российской Федерации. Конституционное закрепление экологических прав человека стало частью высшего нормотворчества с принятия Стокгольмской декларации по окружающей среде в 1972 году. Основными конституционными правами признаются: право частной собственности на землю (ст. 36); право каждого на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены (ст. 37); право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии, возмещение ущерба, причиненного экологическим правонарушением (ст. 42) и другие [1].

Специальным актом законодательства в сфере экологических прав граждан является Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ [2]. Федеральное законодательство декларирует право каждого гражданина проживать в благоприятной окружающей среде, защищенной от негативного воздействия, вызванного любой деятельностью, и факторами природного и техногенного характера. Так, субъекты экологических прав, которые ведут деятельность в условиях повышенной опасности для окружающей среды (например, транспортные организации, промышленные предприятия), обязаны возмещать вред, который причиняется источником повышенной опасности вне зависимости от состава правонарушения.

Обеспечение прав граждан осуществляется с помощью системы государственных мер. Во-первых, органы государственной власти всех

уровней и их должностные лица должны всеми способами содействовать сохранению прав граждан в области охраны окружающей среды. Во-вторых, размещение объектов, деятельность которых потенциально может быть пагубной для природной среды, должно осуществляться с учетом мнения населения на территории размещения. В-третьих, установлены меры ответственности должностных лиц, ответственных в области охраны окружающей среды. Нарушение законодательства в области охраны окружающей среды может привести к применению мер имущественной, дисциплинарной, административной и уголовной ответственности [2].

Отдельные специальные права и гарантии их защиты закрепляются в законодательстве, регулирующем использование и охрану отдельных категорий природных объектов и ресурсов.

Свои права и свободы граждане вправе защищать всеми способами, не запрещенными законом. Проведенный анализ норм действующего законодательства позволяет определить основные способы защиты экологических прав граждан:

1) самозащита;

2) защита с помощью государственных механизмов.

Самозащита экологических прав предполагает применение незапрещенных законом сред и способов, позволяющих гарантировать благоприятные условия проживания. К таким мерам относятся: монтаж фильтров и очистных систем на водоснабжающие и иные установки, проведение мероприятий по озеленению территории и прочее. Как видится, такой способ защиты прав содержит фактические, организационные мероприятия по обеспечению безопасности окружающей среды.

Защита прав с помощью государственных механизмов допустимо осуществлять по двум направлениям: в административном, и в судебном порядке [6].

Административный порядок (внутриведомственный) реализуется на уровне органов исполнительной власти и включает в себя президентский контроль за подчиненной системой государственных органов; работу по организации приема и рассмотрения обращений в органы исполнительной власти; прокурорский надзор (общий надзор прокуратуры) за законностью деятельности отдельных структур; контроль со стороны представительных органов власти. Для защиты экологических прав граждан, важное значение имеет, в соответствии со ст. 27 Федерального закона «О прокуратуре РФ» от 17 января 1992 г., меры, производимые органами прокуратуры.

Защита и восстановление нарушенных прав возможна путем обращения непосредственно в судебные инстанции. Подсудна такая категория дел судам общей юрисдикции. При этом, факт нарушения права не будет являться определяющим при определении средств компенсации. Учитывая материальный характер построения правовых норм, определяющие значение при вынесении решения о привлечении к ответственности за нарушение в

сфере экологических прав, имеет характер и масштаб последствии деяния, а также субъективное отношение виновного лица (умысел, повторность и др.).

Представляется, что при рассмотрении данной категории дел должны разрешаться следующие основные вопросы:

- об определении возможности возмещения вреда, причиненного здоровью или имуществу физического лица экологическим правонарушением;
- об обязывании уполномоченных органов власти предоставлять информацию о состоянии окружающей среды;
- об отмене решения органа власти о запрете на проведение митингов и иных массовых мероприятий экологического характера.

В случаях, когда субъект, обратившийся за защитой нарушенных прав, исчерпал все внутренние средства правовой защиты, существует законная возможность подать обращение в международные организации. В отличие от государственных средств защиты, недостаток которых заключается в отсутствии устоявшейся системы специфических гарантий, международный контроль за соблюдением экологических прав отличается регламентацией. Целью международных механизмов контроля является наблюдение за выполнением странами-участниками положений международных соглашений. Отельная роль отводится превентивным средствам защиты – а принятие общеобязательных решений и разработка рекомендаций, соответствующих международным стандартам. Так, государством обеспечивается выполнение обязательств путем внедрения прав человека в национальное законодательство всеми доступными средствами, в то время, как международные органы уполномочены осуществлять мониторинг этих процессов [5].

Важным международным элементом утверждения экологических прав стало толкование права на здоровье, закрепленного в ст. 12 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах. Обеспечение соответствующего права, возможно, только с помощью применения в совокупности всех мер защиты от «нездоровой» окружающей среды и повышения качественных показателей окружающей среды, благоприятной для физического и умственного здоровья человека [3].

Международным механизмом защиты экологических прав являются разработанные Совета ООН по правам человека мероприятия оперативного реагирования на ситуации в отдельных странах и глобальные, обьеденяющие проблемы всех стран. В настоящий момент существует около 55 специальных процедур, функциональное назначение которых заключается в распределении сфер ответственности для эффективного рассмотрения индивидуальных / коллективных жалоб на нарушение экологических прав человека (например, Специальный докладчик по вопросу о последствиях для прав человека экологически обоснованного регулирования и удаления опасных веществ и отходов) [4].

Сложившаяся в европейских государствах система защиты экологических прав человека, важное место отводит положениям Конвенции ЕЭК ООН «О доступе к информации, участии общественности в принятии решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды», принятой еще в 1998 году. До сих пор этот международный договор устанавливает стандарты соблюдения экологических прав, обязывая государства предоставлять периодические отчеты о соблюдении положений Конвенции. При этом, все субъекты экологических прав свободны при обращении за их защитой и восстановлением [5].

Таким образом, представляется возможным отметить, что в процессе интеграция международных стандартов в нормы конституционного права, способствует повышению эффективности в развитии и установлении единообразия защиты экологических прав человека и гражданина. Взаимодействие национальных и международных механизмов, которые направлены на защиту экологических прав человека, поспособствует защите окружающей среды и гармоничному развитию общества. Представляется, что законодательство Российской Федерации нуждается в разработке механизмов внутреннего контроля соблюдения законов в сфере экологического права.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 21.12.2018).
2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 21.12.2018).
3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/ (дата обращения 21.12.2018).
4. Абашидзе А.Х., Конева А.Е. Договорные органы по правам человека/ А.Х. Абашидзе, А.Е. Конева //: учеб. пособие, 2-е изд. – М.: РУДН, 2015. – 437 с.
5. Копылов М.Н., Солнцев А.М. Экологические права человека в системе международно-признанных прав человека/ М.Н. Копылов, А.М. Солнцев // Государство и право. – 2010. – № 3. – С. 23–32.
6. Солнцев А.М. Защита экологических прав человека в контексте интернационализации конституционного права/ А.М. Солнцев //Российский университет дружбы народов. – Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова № 4. – г. Москва. – 2016.

УДК 631.028

Васятин А.Е.
студент
Лисина О.В
студент
Научный руководитель: Кирсанов И.В.
ассистент кафедры финансы и кредит
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Россия, Ярославль

ПРОБЛЕМА ПЕРЕНАСЕЛЕНИЯ И ЕГО УГРОЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: На сегодняшний день главная проблема, стоящая перед всем мировым сообществом-перенаселенность Земли. Рост народонаселения, который идет буквально с лавинообразным ускорением, ученые указывают как одну из главных причин, вызывающих природные катаклизмы. Изучение распределения населения по странам мира играет большую роль в понимании экономического и политического развития всего человечества. Данная проблема требует решительные меры по ее решению.

Ключевые слова: перенаселение Земли, глобальная проблема, распределение населения, прогнозы численности человечества.

Vasyatin A.E.
student
Lisina O.B.
student
Scientific adviser: Kirsanov I.A.
P.G. Demidov Yaroslavl State University, Russia, Yaroslavl
Russia,Yaroslavl

THE PROBLEM OF OVERPOPULATION AND ITS THREAT TO INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY

Abstract: For today the main problem facing all world community is overpopulation of the Earth. Growth of the population which goes literally with avalanche acceleration, scientists specify as one of the main reasons causing natural cataclysms. Studying of distribution of the population on the world countries plays large role in understanding of economic and political development of all mankind. This problem demands drastic measures under its decision.

Keywords: overpopulation of the Earth, global problem, population distribution, forecasts of population number.

Численность населения земного шара за 2017 год выросло более чем на сто миллионов человек, что превзошло прогнозируемые ООН показатели демографического прироста[286]. Таким образом, к списку проблем, которые

[286] Овчинникова, Н. Г. Особенности сельских и городских населенных пунктов в системе рационального использования территорий / Н. Г. Овчинникова, Е. А. Чепига // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. — 2018. — №2 (367). — С.107-113.

приготовил миру XXI-ого века, прибавилась угроза перенаселения и связанные с ним экономические сдвиги. Демографический кризис, которого мировое сообщество опасается едва ли не больше, чем ядерной катастрофы или радикальных климатических трансформаций, во многом из-за присущих данному явлению комплекса крайне трудноразрешимых проблем уже наступил.

Само по себе перенаселение опасно именно за счет сопровождающих его факторов, сталкивающихся с реалиями, сложившимся за первые восемнадцать лет XXI-ого века, развития мировой экономики[287]. Наиболее яркими критериями является: сокращение природных ресурсов, возросшая плотность населения, несущая стремительное падение уровня жизни, голод, истощение пригодных для жизни территорий, и, конечно же, угрозы конфликтов вплоть до большой войны.

В биологическом смысле индивид тем успешнее, чем больше у него детей. Как и любой организм, человек биологически настроен на избыточное размножение и на то, чтобы теснить конкурирующие организмы (в том числе одного с собой вида), то есть, освобождать от них жизненное пространство для себя и своих потомков. Если не будет избыточного размножения, борьбы за существование (межвидовой и внутривидовой) и преждевременных смертей (то есть, не по причине старости), то генофонд популяции будет постепенно ухудшаться: отягощаться слабыми формами и мутациями. В результате составляющие её организмы будут становиться всё менее способными к выживанию.

Специфика людей как разумного вида состоит в том, что они имеют возможность заменять естественный отбор искусственным –более экономичным и болезненным.[288]

С экономической точки зрения это проявилось в безграничном потреблении общества и невозможности удовлетворения потребностей всех хозяйствующих субъектов.

Основная проблема современного человечества состоит в том, что, получив благодаря научно-техническому прогрессу преимущества перед иными организмами и благодаря этому значительно прибавив в биомассе и в уровне потребления ресурсов, оно к настоящему времени почти исчерпало возможности экспансии и пребывает на грани уничтожения базы своего существования.[289]

Научно-технический прогресс шёл в основном по пути совершенствования вещей, а не мышления и социальной организации. В результате современное общество оказалось не в состоянии безвредно

[287] Кафидов, В. В. Инновации в урбанизационном развитии российских городов / В. В. Кафидов // LAP Lambert Academic Publishing. — 2012. — 60 с.
[288] Овчинникова, Н. Г. Некоторые особенности разрешенного использования земельного участка с учетом градостроительного регулирования / Н. Г. Овчинникова, А. В. Русских // Экономика и экология территориальных образований. — 2017. — №1. — С.31-36.
[289] Овчинникова, Н. Г. Формирование методов организации использования земельных ресурсов в новых условиях хозяйствования / Н. Г. Овчинникова // Terra Economicus. — 2011. — Т.9, №3. — С.71-74.

распоряжаться своими техническими и технологическими возможностями. Оно пока что не в силах остановить в себе процессы, ведущие к катастрофе, как демографической, так и экономической.

По нашему мнению, непосредственная причина чрезмерного роста численности людей на планете – в соединённости естественных поведенческих установок с искусственными возможностями, порождаемыми научно-техническим прогрессом в условиях недостаточности прогресса в области социальной организации и психической самоорганизации.

Существует несколько теорий о том, как справиться с демографической проблемой земли. Борьба с перенаселением планеты может осуществляться с помощью стимулирующей политики. Она заключается в социальных изменениях, предлагающих людям цели и возможности, которые способны заменить традиционные семейные роли. Одиноким людям могут быть предоставлены преимущества в виде налоговых льгот, жилья и т. д. Такая политика увеличит количество людей, отказавшихся от решения заключить ранний брак[290].

Для женщин необходима система предоставления работы и образования, позволяющих повысить интерес к карьере и, наоборот, снизить интерес к преждевременному материнству.

Для того чтобы перенаселение Земли не стало фатальным для всей планеты, необходимо не только ограничивать рождаемость, но и рациональнее использовать ресурсы. Изменения могут заключаться в использовании альтернативных источников энергии. Они мене отходны и более эффективны. Швеция уже к 2020 году откажется от источников топлива органического происхождения/ По такому же пути движется Исландия.[291]

Перенаселение планеты, как глобальная проблема, угрожает всему миру. Пока в Скандинавии переходят на альтернативную энергию, в Бразилии собираются перевести транспорт на этанол, добывающийся из сахарного тростника, большое количество которого производится в этой южноамериканской стране.

Все эти примеры показывают, что политика, направленная на облегчение нагрузки на окружающую среду, не просто возможна, но и эффективна. Подобные меры не избавят мир от перенаселения, но как минимум сгладят его самые негативные последствия. Мировое распределение ресурсов должно быть справедливым. Обеспеченная часть человечества может отказаться от излишков собственных ресурсов, предоставляя их тем, кому они больше необходимы.

---

[290] Овчинникова, Н. Г. Основные социо-эколого-экономические свойства земли и их влияние на регулирование использования земельных ресурсов / Н. Г. Овчинникова // Вестник ЮжноРоссийского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. — 2011. — .№4. — С.117-122.

[291] Овчинникова, Н. Г. Формирование механизма устойчивого землепользования / Н. Г. Овчинникова // Terra Economicus. — 2009. — Т.7, №2. — С. 41-44.

Проблему перенаселения Земли решает пропаганда идеи планирования семьи. Для этого необходим легкий доступ покупателей к контрацептивам. В развитых странах правительства пытаются ограничить рождаемость путем собственного экономического роста. Статистика показывает, что существует закономерность: в богатом обществе люди позже заводят семьи. Согласно данным специалистов, примерно треть беременностей сегодня являются нежелательными. [292]

Для многих обычных людей перенаселение планеты – миф, который их напрямую не касается, а на первом плане остаются национальные и религиозные традиции, согласно которым многодетная семья – единственный способ женщины самореализоваться в жизни. До тех пор, пока в Северной Африке, Юго-Западной Азии и некоторых других регионах мира не сложится понимание необходимости общественных перемен, демографическая проблема останется серьезным вызовом для всего человечества[293].

К огромному сожалению, на данный момент угроза демографического взрыва оставлена правительствами государств «за кадром» имеющихся среди них противоречий, вызывающих попеременно обострение и разрядку международной обстановке. Более того, некоторые государства склонны рассматривать переизбыток собственного населения как эффективный механизм экспансии. И все же, механизм этот, используют ли они его, либо его возможности полностью проигнорированы, уже проявляет себя в качестве бомбы замедленного действия.

Использованные источники:

1. Вайнберг, Э. Пространственно-расселенческие особенности развития России / Э. Вайнберг // LAP Lambert Academic Publishing. — 2014. — 144 с.
2. Кафидов, В. В. Инновации в урбанизационном развитии российских городов / В. В. Кафидов // LAP Lambert Academic Publishing. — 2012. — 60 с.
3. Овчинникова, Н. Г. Некоторые особенности разрешенного использования земельного участка с учетом градостроительного регулирования / Н. Г. Овчинникова, А. В. Русских // Экономика и экология территориальных образований. — 2017. — №1. — С.31-36.
4. Овчинникова, Н. Г. Организационно-правовые формы хозяйствования в современных условиях / Н. Г. Овчинникова, А. С. Чешев // Инженерный вестник Дона. — 2011. — Т.15, №1. — С. 279-288.
5. Овчинникова, Н. Г. Основные социо-эколого-экономические свойства земли и их влияние на регулирование использования земельных ресурсов / Н. Г. Овчинникова // Вестник ЮжноРоссийского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. — 2011. — .№4. — С.117-122.

[292] Овчинникова, Н. Г. Организационно-правовые формы хозяйствования в современных условиях / Н. Г. Овчинникова, А. С. Чешев // Инженерный вестник Дона. — 2011. — Т.15, №1. — С. 279-288.
[293] Вайнберг, Э. Пространственно-расселенческие особенности развития России / Э. Вайнберг // LAP Lambert Academic Publishing. — 2014. — 144 с.

6. Овчинникова, Н. Г. Особенности сельских и городских населенных пунктов в системе рационального использования территорий / Н. Г. Овчинникова, Е. А. Чепига // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. — 2018. — №2 (367). — С.107-113.
7. Овчинникова, Н. Г. Формирование методов организации использования земельных ресурсов в новых условиях хозяйствования / Н. Г. Овчинникова // Terra Economicus. — 2011. — Т.9, №3. — С.71-74.
8. Овчинникова, Н. Г. Формирование механизма устойчивого землепользования / Н. Г. Овчинникова // Terra Economicus. — 2009. — Т.7, №2. — С. 41-44.

УДК-32

Гилева И.С., к.с.н.
доцент кафедры «Теории и социологии управления»
УИУ-филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Екатеринбург)
Россия, г.Екатеринбург
Саватеева К.А.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
УИУ-филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Екатеринбург)
Россия, г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы в сфере дошкольного образования в Российской Федерации и пути решения существующих проблем путем государственной поддержки социального бизнеса. Автором предложены механизмы поддержки со стороны государства на основе проектов по открытию «Билдинг-садов».

Ключевые слова: дошкольное образование, «Билдинг-сад», государственная поддержка, социальный бизнес.

Gileva I.S., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Associate Professor, Department of Theory and Sociology of Management
UIU branch of RANEPA at the President of the Russian Federation
(Yekaterinburg) Russia, Yekaterinburg
Savateeva K.A.,
Student
4 course, faculty "State and Municipal Management"
UIU branch of RANEPA at the President of the Russian Federation
(Yekaterinburg) Russia, Yekaterinburg

DEVELOPMENT OF PRESCHOOL EDUCATION BY INSTRUMENTS OF PUBLIC SUPPORT OF SOCIAL BUSINESS

Annotation: the article discusses the main problems in the field of pre-school education in the Russian Federation and the ways to solve existing problems

through state support of social business. The author proposed mechanisms of support from the state on the basis of projects for the opening of "Building Gardens".

Key words: preschool education, "Building Garden", state support, social business.

Дошкольное образование в России остается недоступным для значительной части населения, несмотря на усилия властей. Детский сад выполняет важнейшие функции – создание благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, формирование основ базовой культуры личности, всестороннее развитие психических и физических качеств в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями, подготовка к жизни в современном обществе, к обучению в школе. Все эти функции являются так называемым «фундаментом» для нашего будущего, поэтому игнорирование доступности дошкольного образования недопустимо.

Таким образом, цель статьи в выявлении существующих проблем в дошкольном образовании и разработка рекомендаций по их решению.

Обозначенной проблематикой занимались такие специалисты, как Бояхчян Р.А., Веракса Н.Е., Алексеева Т.В., Ланговая М.А., Лашкова Л.Л. и др. Все они отмечают важность системы раннего образования детей и подчеркивают проблему того, что региональные власти пытаются скрасить реальную картину с детскими садами, рапортуя Президенту РФ, что все дети охвачены детскими садами[294]. Кроме того, специалисты отмечают, что дошкольное образование является важным элементом сферы социально-значимых услуг, как в Российской Федерации, так и в отдельных ее субъектах. Несоответствие параметров системы дошкольных образовательных учреждений существующим потребностям создает сложности для решения государственных задач в области демографической политики, создает напряженность в социальной сфере[295].

Присмотр и уход за детьми осуществляют дошкольные образовательные организации и иные организации, осуществляющие образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования. В ходе анализа текущего состояния системы дошкольного образования, были выявлены следующие проблемы:

1.Нехватка мест в ДОУ и возникающая по этой причине очерёдность. Как правило, постановка детей в очередь на посещение ДОУ родителями вынужденно осуществляется с рождения, но довольно часто дети получают путевку в ДОУ только при достижении 6-летнего возраста, когда это уже не

[294] Ланговая М.А.. Инновационные формы взаимодействия ДОУ с социальной средой // Современные образовательные технологии и методики: новый взгляд на практику применения. 2015. С. 79-81.

[295] Бояхчян Р.А. Проблемы дошкольного образования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 10.

актуально. Кроме того, стремясь ликвидировать очереди, многие муниципалитеты решают вопрос за счет наполняемости групп, что в свою очередь приводит к весомой нагрузке на воспитателей и как следствие, игнорирование особенностей развития ребенка.

2.Финансирование дошкольных учреждений. В большинстве случаев родители, так или иначе, сталкиваются с целевыми взносами, пожертвованиями и прочими, так называемыми, поборами. Как вытекающую, сюда же можно отнести проблему несоответствия детских садов действующему стандарту, в связи с чем, отсутствие нормального оснащения в дошкольных группах влияет и на возможности воспитателей по развитию детей.

3.Ужесточение требований к работе дошкольного педагога. Кроме того, большой проблемой остается и то, что профессия воспитателя в нашей стране до сих пор является совершенно непрестижной и низкооплачиваемой. Люди неохотно идут работать в детские сады, поэтому во многих учреждениях наблюдается постоянная нехватка кадров. При этом при обсуждении нового профстандарта многие эксперты сходятся во мнении, что на работу воспитателем в современных условиях нужно брать только людей с высшим образованием, отсекая выпускников среднего профессионального образования. Однако в контексте текущей ситуации в стране это выглядит на данный момент практически невыполнимой задачей.

4.Коррупция. Из-за нехватки мест в детских садах образуются большие очереди, что, в свою очередь, создаёт благоприятную почву для развития взяточничества. Получая взятку, заведующие могут на этом основании самостоятельно распределять приоритеты при приёме детей в детский сад.

Самым логичным и очевидным решением обозначенных проблем является строительство новых детских садов, путем увеличения соответствующего финансирования, кроме того необходимо повышение престижа профессии воспитателя. Так, сфера социального бизнеса или предпринимательства вполне способна оказать весомый вклад в решение столь важных социальных задач. А учитывая тот факт, что поддержка проектов в социальной сфере является приоритетной для органов власти, то такое сотрудничество могло бы приносить весомый и отчетливый результат в решении вышеназванных проблем.

Поэтому, в качестве решения существующих проблем можно рассмотреть вариант государственной поддержки такого важного направления как социальный создание крупных сетей «Билдинг – садов». «Билдинг-сад» – российская модель детских садов, созданная в 2005 году предпринимателем Мариной Шилкиной из Самары, а так же бизнес - модель, которая распространяется посредством механизма франшизы. Деятельность подобной сети поддерживается Агентством стратегических инициатив. Суть данного решения в том, что застройщик при строительстве дома в районе с плотной застройкой может на этапе планирования строящегося дома предусмотреть место на нижнем этаже под детский сад. Затем проект

размещения детского сада согласовывается с предпринимателем, который будет набирать группы. Экономический результат таких проектов представлен в таблице 1.

Данная бизнес – модель действительна интересна и полезна, кроме того в процессе функционирования проекта муниципалитет выплачивает субсидию на каждого посещающего детский сад ребёнка, при этом субсидия равна расходам на содержание того же ребёнка в муниципальном детском саду. Предприниматель, в свою очередь, уменьшает стоимость содержания каждого ребёнка на сумму полученной субсидии. Но так или иначе, данная бизнес-модель распространена не столь значительно, несмотря на то, что данное решение удобно для всех участников данных отношений (рис.1).



Рис.1. Эффективность «Билдинг-садов» для субъектов данных отношений

Таблица 1

Сравнительный анализ МДОУ и негосударственных ДОУ по проекту «Билдинг – сад»

Негосударственные ДОУ по проекту «Билдинг-Сад»	**Муниципальные дошкольные образовательные учреждения**
Организация ДОУ на первых этажах многоквартирных домов	Строительство отдельно стоящих зданий ДОУ
Срок ввода в эксплуатацию ДОУ на 125 мест 4 месяца	Срок строительства ДОУ на 125 мест 1,5 года
Оказание качественных образовательных услуг детям от двух месяцев до семи лет	Оказание качественных образовательных услуг детям от трех до семи лет
Создание дополнительных рабочих мест, повышение заработной платы педагогов	Создание дополнительных рабочих мест, повышение заработной платы педагогов
Наиболее быстрое решение проблемы очередности в ДОУ	Решение проблемы очередности

Экономия бюджетных средств на строительство и содержание отдельно стоящих зданий	Затраты бюджетных средств на строительство и содержание отдельно стоящих зданий
Увеличение налоговых поступлений за счет увеличения фонда оплаты труда	Постоянные налоговые поступления от деятельности

На данный момент, в сеть «Билдинг-садов «Филиппок»» (не считая тех, что работают на франшизе) входит 21 детское дошкольное учреждение, которые посещают более двух тысяч воспитанников в Самарской, Московской, Ростовской и Ярославской областях. Успешная практика внедрения «Билдинг-садов «Филиппок»» в данных субъектах позволяет сделать вывод об эффективности внедрения данных «Билдинг – садов» по всей России. Разумеется, для этого необходимы механизмы поддержки со стороны государства:

— под каждый проект открытия «Билдинг-сада» в любом регионе необходимо составление отдельного бизнес-плана. Так как для всех желающих приобрести франшизу «Билдинг-сада» возникают сложности при реализации проекта;
— выделение субсидий от государства на первоначальные вложение. Чаще всего, компания-застройщик готова самостоятельно оснастить помещение в новостройке под детский сад, а где-то предприниматель делает это за свой счет;
— заключение соглашений с педагогическими вузами и приглашение на практику в «Билдинг – сад» лучших студентов.

Таким образом, можно констатировать, что в настоящий момент основной задачей является развитие системы дошкольного образования, оптимально отвечающей интересам ребенка и семьи, обеспечивающей наибольший охват детей качественным дошкольным образованием, решение данной задачи видится в создании «Билдинг-садов» на всей территории Российской Федерации. Помочь в эффективной организации системы дошкольного образования способны и инструменты поддержки социального предпринимательства.

Использованные источники

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Российская газета. 2012. 31 декабря.
2. Ланговая М.А.. Инновационные формы взаимодействия ДОУ с социальной средой // Современные образовательные технологии и методики: новый взгляд на практику применения. 2015. С. 79-81.
3. Бояхчян Р.А. Проблемы дошкольного образования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 10.

Егоркина Н.Ю.
студент магистратуры 2 курс
направления «Юриспруденция» факультета «Экономики и права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА ОКАЗАНИЯ ПРОТИВОПРАВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются характерные особенности субъективной стороны составов преступлений, закрепленных в ст. 184 УК РФ, в свете последних изменений законодательства. Делается вывод, что оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования возможно только с прямым умыслом и с характерной целью, причем наличие цели не препятствует составу преступления носить формальный характер. Исследуются проблемы квалификации преступлений, ответственность за которые предусмотрена ст. 184 УК РФ, в том числе указывается на высочайшую степень их латентности.

Ключевые слова: официальное спортивное соревнование, противоправное влияние, субъективная сторона преступления, уголовная ответственность, цель преступления.

Egorkina N.Y.
Student 2 course Master
of Law "Law" faculty of "Economics and Law"
REU them. G.V. Plekhanov

SUBJECTIVE PART OF THE PROVISION OF ANTI-LEGAL INFLUENCE ON THE RESULT OF THE OFFICIAL SPORTS COMPETITION

Annotation: The article discusses the characteristic features of the subjective side of the offenses set forth in Art. 184 of the Criminal Code, in the light of recent changes in legislation. It is concluded that the provision of unlawful influence on the result of the official sporting competition is possible only with direct intent and with a characteristic goal, and the presence of the goal does not prevent the corpus delicti from being formal. The problems of qualifying crimes, the responsibility for which is provided for in Art. 184 of the Criminal Code, including indicated the highest degree of their latency.

Keywords: official sporting competition, unlawful influence, the subjective side of the crime, criminal liability, the purpose of the crime.

С начала XXI в. новости о влиянии на результаты спортивных соревнований, подкупе судей не исчезают из средств массовой информации, причем скандалы происходят, как правило, на мировом уровне. В качестве примера можно привести дело, раскрытое в преддверии Чемпионата мира по футболу 2006 года в Германии, когда судьи противоправно влияли на исход матчей второй и третьей лиг, отдельных национальных матчей

В 2000-х годах отмечался небывалый всплеск открытых предложений информации об итогах будущих матчей в сети Интернет. В том числе исследователи указывали даже на специальную "тарифную сетку" для судейской бригады.296

Сейчас ситуация в профессиональном спорте России складывается иначе. Остается только догадываться, влияет ли на потенциальных преступников возможность привлечения к ответственности по ст. 184 УК РФ в виде огромных штрафов до миллиона рублей либо действительно профессиональный спорт стал основываться не только на принципе отсутствия дискриминации, но и на принципе недопустимости противоправного влияния на результат спортивных соревнований, тем не менее следует констатировать, что уголовных дел по статье 184 УК РФ, по которым вынесен приговор (согласно данным ГАС «Правосудие» и различных справочно-правовых систем), за последние годы не было.

Однако не следует умалять значение уголовной ответственности за незаконное влияние на результат спортивного соревнования, ведь сама по себе уголовная ответственность выполняет не только карательную, но и предупредительную функцию.

Характеристика состава преступления, предусмотренного ст. 184 УК РФ, а также сличение его элементов со схожими составами административных правонарушений открывает путь к дальнейшим исследованиям в данной области и совершенствованию действующего законодательства.

Вряд ли следует говорить о полном отсутствии деяний, криминализированных статьей 184 УК РФ. Скорее речь идет об их значительной латентности, которая связана с несколькими факторами.

Во-первых, общественные спортивные организации в настоящее время используют методы по самостоятельной борьбе с противоправным влиянием на результаты спортивных соревнований. Для этого образованы специальные спортивные органы в федерациях различных видов спорта. Например, в футбольном спорте действует целый ряд органов, контролирующих соответствие законодательству спортивных соревнований: Контрольно-дисциплинарный комитет Российского футбольного союза, Комитет безопасности Российского футбольного союза, а также экспертно-судейская комиссия Профессиональной футбольной лиги. Данные органы, проводя собственное расследование, могут не афишировать случаи нарушений, не предавать им широкой огласки.

Вторым фактором латентности рассматриваемых противоправных действий является юридическая неграмотность профессиональных спортсменов, судей, тренеров, организаторов спортивных соревнований и иных лиц, связанных с данными соревнованиями, что проявляется, в том

[296] Ибрагимов М.В. Подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов. Проблема латентности // Следователь. 2005. N 7. С. 40.

числе, в отсутствии понимания в целом о существовании уголовной ответственности в области спорта.

Представляется, что образование в области спорта должно быть направлено, в том числе на изучение различных видов ответственности за нарушение правил организации и проведения спортивных соревнований. Особую значимость имеют и нормы Уголовного кодекса РФ, знание которых спортсменами, тренерами и судьями позволит сформировать правильное правовое сознание и исключить противоправные действия, направленные на фальсификацию результатов спортивных соревнований.

Еще одним фактором латентности рассматриваемых преступлений, по мнению И.М. Амирова и А.Н. Миронова, является недостаточный профессионализм сотрудников, которые специализируются на расследовании и раскрытии преступлений, предусмотренных ст. 184 УК РФ, что может приводить к ошибочной квалификации содеянного, а также невозможность имеющимися правовыми организационными и оперативно-розыскными средствами установить и изобличить виновное лицо.

В связи с вышесказанным следует отметить важную роль уголовно-правовых норм, включая состав статьи 184 УК РФ в правовом регулировании организации и проведения спортивных соревнований297.

Статья 184 УК РФ характеризует состав преступления «Оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса». Данное преступление носит коррупционную направленность.

Субъективная сторона общественно опасного деяния, предусмотренного статьей 184 УК РФ, выражается виной в виде прямого умысла. Виновный осознает, что оказывает противоправное влияние на результат официального спортивного соревнования путем подкупа спортсменов, спортивных судей, тренеров, руководителей спортивных команд и других участников или организаторов официального спортивного соревнования (в том числе их работников), а равно членов жюри, участников или организаторов зрелищного коммерческого конкурса, и желает совершить данные действия.

Осознание совершаемого деяния, в соответствии со значением термина «сознавать»298 предполагает, что виновное лицо воспринимает сознанием, усваивает, понимает общественную опасность своих действий.

Сознание виновным общественно опасного характера осуществляемого им деяния выступает обязательным признаком интеллектуального элемента прямого умысла. Сознавать - означает не только иметь представление о

---

[297] Амиров И.М., Миронов А.Н. Анализ проекта Федерального закона о внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и некоторые законодательные акты Российской Федерации в целях предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований // Спорт: экономика, право, управление. 2013. N 4. С. 54.

[298] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М.: Азбуковник, 1999. – С. 646.

фактических обстоятельствах (признаках) совершаемого деяния, но и понимать их.

Предвидение возможности или неизбежности совершения действий, являющихся противоправными, означает предположение, что именно такие действия необходимы и достаточны для оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования.

Желание совершения таких действий предполагает направленность виновного именно данными действиями оказать противоправное влияние на результат официального спортивного соревнования.

Как отмечается в литературе, фактические обстоятельства, которые охватываются умыслом, могут относиться не только к общественно опасному действию (бездействию) и к его общественно опасным последствиям в виде причиняемого общественным отношениям вреда. В связи с этим обстановка, способ, место, время и любые иные обстоятельства, относящиеся к действию или бездействию, выступая качественными признаками деяния, делаются предметом сознания при умысле299.

Состав преступления в ст. 184 УК РФ формальный, он не включает общественно опасных последствий, поэтому умысел виновного направляется именно не противоправное влияние на результат официального спортивного соревнования, вне зависимости от последствий такого деяния. Данный вывод подтверждается и положениями ч. 2 ст. 25 УК РФ, в соответствии с которыми при прямом умысле лицо должно осознавать только общественную опасность своих действий (бездействия), т.е. то, что относится к объективной стороне преступления, а цель - признак субъективной стороны. Следовательно, и желать лицо должно совершения лишь своих действий.

Обязательный признак субъективной стороны преступления, предусмотренного статьей 184 УК РФ, - противоправная цель осуществления влияния на результаты профессиональных спортивных соревнований. Для выявления данной цели необходимо установить, какие конкретные деяния должно было совершить виновное лицо.

Цель, которая должна быть достигнута в результате совершения противоправного деяния, сама по себе свидетельствует о прямой направленности умысла.

Цели не предусмотрены для склонения и принуждения в ч. 1 и посредничество в ч. 5 ст. 184 УК РФ. Но, анализируя данные понятия, можно сделать вывод, что склонение или принуждение, а также посредничество имеет целью оказание влияния на лицо. Поэтому и применительно к данным действиям следует говорить о наличии противоправной цели, просто изложенной в иной форме с точки зрения юридической техники.

В ст. 184 УК РФ слово "цель" сформулировано во множественном числе. Прямо читая данные нормы, можно сделать вывод, что целей должно

---

[299] Каримова Г.Ю. Субъективная сторона преступлений, причиняющих вред здоровью, совершаемых несовершеннолетними из хулиганских побуждений // Юридический мир. 2013. N 2. С. 40.

быть несколько (не менее двух). Но раскрывается содержание данных «целей» уже с использованием форм единственного числа, следовательно, при совершении противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования преследуется все же одна цель.

Я.А. Ермакова указывает на то, что цель в ст. 184 УК РФ включает несколько элементов, среди которых: а) оказание; б) противоправного; в) влияния; г) на результат; д) официального спортивного соревнования300.

Анализирую этимологию и правовое закрепление значения указанных компонентов, Я.А. Ермакова делает вывод, что хотя достижения цели, предусмотренной ст. 184 УК РФ, для преступления с формальным составом не требуется, ничего нелогичного в законодательном формулировании такой цели нет301.

Мотивы совершения преступления на квалификацию деяния по ст. 184 УК РФ влияния не оказывают, однако мотивы могут присутствовать. Мотивы подкупа, как отмечает И.В. Бацин, как правило, корыстные, но возможны и любые другие, такие как желание во что бы то ни стало победы любимого спортсмена или команды, участника конкурса или, напротив, мстительное желание принести вред какому-либо определенному участнику соревнований, не допустить его победы302.

Для раскрытия субъективной стороны рассматриваемого состава преступления значение имеет также направленность умысла на причинение вреда именно в сфере проведения официального спортивного соревнования, в связи с чем необходимо раскрыть данное понятие.

В соответствии с п. 9 ст. 2 Федерального закона от 04.12.2007 N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" официальные спортивные мероприятия – это те мероприятия, которые включены в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных спортивных мероприятий, календарные планы спортивных мероприятий субъектов РФ, муниципальных образований. Таким образом, ответственность может наступить и в случае умышленного оказания противоправного влияния на результат местного официального спортивного мероприятия, проводимого в городском или сельском поселении.

В 2013 году рассматриваемый состав подвергся значительным изменениям.303 В частности, был расширен круг общественных отношений, на которые направлено преступное посягательство за счет добавления официальных спортивных соревнований. Кроме того, расширен круг

---

[300] Ермакова Я.А. Субъективная сторона оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования // Актуальные проблемы российского права. 2017. N 1. С. 170.

[301] Ермакова Я.А. Субъективная сторона оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования // Актуальные проблемы российского права. 2017. N 1. С. 173.

[302] Бацин И.В. Оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса (ст. 184 УК РФ) // Российский следователь. 2016. N 12. С. 32.

[303] Федеральный закон от 23.07.2013 N 198-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований" // Собрание законодательства РФ, 29.07.2013, N 30 (Часть I), ст. 4031.

действий, путем осуществления которых совершается преступление, к ним отнесены: подкуп, сговор, принуждение или склонение участников мероприятия.

Введенные новеллой изменения существенно скорректировали область регулирования общественных отношений: вместо профессиональных спортивных соревнований акцент перемещен на сферу официального спортивного соревнования. В результате в одной норме были объединены деяния с разными объектами посягательства, что значительно затрудняет определение направленности умысла при квалификации противоправных деяний по данной статье.

Обоснование в статье 184 Уголовного кодекса РФ формы вины исключительно в виде прямого умысла полностью отвечает признакам противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований. Также представляется правильным закрепление цели совершения данного деяния, наличие которой вовсе не делает состав материальным. При этом расположение ст. 184 УК РФ в структуре Уголовного кодекса РФ требует уточнения и возможного разделения нормы по объекту посягательства на преступление в области общественной нравственности и преступление в сфере экономической деятельности, что позволит более точно определять направленность умысла виновного лица и будет способствовать правильной квалификации содеянного.

Использованные источники:

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
4. Федеральный закон от 23.07.2013 N 198-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований" // Собрание законодательства РФ, 29.07.2013, N 30 (Часть I), ст. 4031.
5. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, N 50, ст. 6242.
6. Бацин И.В. Оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса (ст. 184 УК РФ) // Российский следователь. 2016. N 12. С. 30-34.
7. Ермакова Я.А. Субъективная сторона оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования // Актуальные проблемы российского права. 2017. N 1. С. 166-173.
8. Ибрагимов М.В. Подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов. Проблема латентности // Следователь. 2005. N 7. С. 40.

9. Каримова Г.Ю. Субъективная сторона преступлений, причиняющих вред здоровью, совершаемых несовершеннолетними из хулиганских побуждений // Юридический мир. 2013. N 2. С. 39-43.
10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М.: Азбуковник, 1999. - 1376 с.

Егоркина Н.Ю.
студент 2 курс магистратуры
направления «Юриспруденция» факультета «Экономики и права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ОКАЗАНИЕ ПРОТИВОПРАВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ ИЛИ ЗРЕЛИЩНОГО КОММЕРЧЕСКОГО КОНКУРСА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу преступления, предусмотренного ст. 184 УК РФ. Анализируются позиции ученых о месте данного преступления в УК РФ. Делается вывод о необходимости совершенствования в уголовном законодательстве уголовно-правовой нормы, включающей в себя преступления в области спорта.

Ключевые слова: объективная сторона преступления, спортивные соревнования, зрелищные коммерческие конкурсы.

Egorkina N.Y.
Student 2 course Master
of Law "Law" faculty of "Economics and Law"
REU them. G.V. Plekhanov

RENDERING IMPACT ON THE RESULT OF THE OFFICIAL SPORTS COMPETITION OR FUNERAL BUSINESS COMPETITION IN RUSSIA

Annotation: The article is devoted to the analysis of the crime under Art. 184 of the Criminal Code. Analyzed the position of scientists about the place of the crime in the Criminal Code. The conclusion is made about the need to improve the criminal law of the criminal law, which includes crimes in the field of sports.

Keywords: the objective side of crime, sports competitions, spectacular commercial competitions.

Российское уголовное законодательство содержит ряд специфических норм о преступлениях в сфере экономической деятельности. Особенность этих посягательств заключается в том, что они представляют собой различные варианты нарушения свободы конкуренции хозяйствующих субъектов.[304]

Одним из таких преступлений признается предусмотренное ст. 184 УК РФ[305] оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса.

[304] Авдеев, А.П. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.
[305] Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства РФ. - 03.03.2018. - N 3. - Ст. 3.

Юридический анализ содержания указанной нормы позволяет утверждать, что предусмотренный ею вид посягательства не может нарушить те экономические отношения, которые официально заявлены в качестве объекта уголовно-правовой охраны.

Организация, проведение и участие в официальном спортивном соревновании или зрелищном коммерческом конкурсе являются деятельностью, урегулированной в первую очередь нормами трудового законодательства.

Несмотря на уголовно-правовые запреты, коррупция все еще представляет серьезную угрозу для нормального функционирования профессионального спорта и шоу-бизнеса. Причем формы проявления этого явления постоянно изменяются.

Поэтому принятие Федерального закона от 03.07.2016 № 324-ФЗ «О внесении изменений…», предусматривающего ответственность за противоправное влияние на результаты спортивных соревнований или коммерческих конкурсов, весьма своевременно.

Социально-экономическая значимость профессионального спорта и шоу-бизнеса для современного российского общества несомненна.

Данное обстоятельство является одной из причин государственной защиты такой деятельности от неправомерного вмешательства в процесс организации и проведения спортивных соревнований и зрелищных конкурсов, в том числе путем подкупа их участников и организаторов.

Для решения этой важнейшей задачи в УК РФ 1996 года была введена ст. 184. Наряду с этим Россия подписала Конвенцию ЕС против манипулирования спортивными соревнованиями (2014 год), основной целью которой является противодействие коррупции путем совершенствования государственного регулирования деятельности спортивных и букмекерских организаций. В настоящее время к ней присоединилось 21 государство.
Правоприменительная практика по ст. 184 УК РФ отсутствует, хотя масштабы коррупции в российском спорте и шоу-бизнесе весьма значительны. Согласно рейтингу итальянского агентства Sportradar за период с июня 2015 года по ноябрь 2017 года в нашей стране было проведено 42 договорных футбольных матча.

По этому показателю Россия заняла шестое место в списке самых коррумпированных стран Европы. Однако никого из спортивных деятелей за организацию этих матчей к уголовной ответственности так и не привлекли. Не меньше вопросов вызывает объективность членов жюри конкурсов красоты и телевикторин.

Непосредственным объектом исследуемого состава преступления являются общественные отношения, обеспечивающие нормальный регламентированный законом порядок проведения официальных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов.

Исследование объекта данного преступления показало, что законодатель при включении ст. 184 в главу 22 УК РФ "Преступления в сфере

экономической деятельности" не учел важного положения, согласно которому объектом преступлений данной главы выступают только общественные отношения в указанной сфере.[306]

Между тем содержание объекта изучаемого посягательства дает основание заключить, что это деяние посягает на интересы спортивной организации или организации, устраивающей зрелищный коммерческий конкурс.

Такие интересы уже нашли свое отражение в видовом объекте главы 23 УК РФ "Преступления против интересов службы в коммерческих или иных организациях". Поэтому ст. 184 УК РФ следовало бы переместить в главу 23, например за номером 204.1 УК РФ.[307]

Профессиональный спорт также тесно связан с интересами предпринимательства: извлечение дохода от организации и проведения спортивного соревнования, предоставление прав на их освещение в СМИ, рекламные акции в ходе мероприятия и другие "финансовоемкие" направления бизнеса являются неотъемлемыми его спутниками.

Учеными справедливо отмечается необходимость охраны происходящих процессов в указанных областях общественных отношений мерами уголовно-правового характера.

Другими словами, преступное вмешательство в нормальное течение профессионального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса затрагивает интересы предпринимательства, что возможно рассматривать как пример гармоничного размещения ст. 184 УК РФ (в предыдущей редакции) в главе 22 УК РФ, видовым объектом преступлений которой являются отношения в сфере экономической деятельности.

Неправомерное принуждение должно обладать следующими признаками:[308]

1) предъявление потерпевшему требования избрать определенный вариант поведения;
2) подавление воли потерпевшего путем применения к нему (его близким) физического или психического насилия, либо иное посягательство на права и законные интересы указанных лиц;
3) целью виновного является совершение потерпевшим нужных для преступника действий или воздержание от не желаемых им действий.

Преступление в виде принуждения к оказанию противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса окончено с момента выдвижения виновным потерпевшему противоправного требования, подкрепленного применением насилия либо иным посягательством на права и законные интересы потерпевшего.

---

[306] Авдеев, А.П. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.
[307] Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства РФ. - 03.03.2018. - N 3. - Ст. 3.
[308] Клименко Т.В.. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2017. – 480 с.

В юридической литературе даются различные определения понятию «склонение», но все они сводятся к тому, что под склонением понимаются действия, побудившие склоняемое лицо совершить конкретное преступление. Как указывалось выше, легального определения понятия склонения российское уголовное право не знает, но этот термин упоминается как в Общей, так и в Особенной частях УК РФ309.

Так, в ч. 4 ст. 33 УК РФ говорится о такой форме соучастия в преступлении, как подстрекательство. В частности, подстрекателем признается лицо, склонившее другое лицо к совершению преступления путем уговора, подкупа, угрозы или другим способом.

С одной стороны, если исходить из публикаций в средствах массовой информации, то деяния, предусмотренные ст. 184 УК РФ310 являются распространенными.

Например, по результатам исследования уровня коррумпированности, расизма и насилия в футболе в странах Восточной Европы, представленного в 2017 году Международной ассоциацией профессиональных футболистов, 43,5% футболистов российского чемпионата знают о фактах влияния на результаты матчей; каждого десятого футболиста (10,2%) пытались вовлечь в «договорной матч». 311

С другой стороны, на практике, как указывалось выше, существуют объективные трудности, связанные с выявлением, раскрытием и расследованием этого вида преступлений 3. Для организации мероприятий, направленных на пресечение, выявление, раскрытие и расследование преступлений в области спорта, необходимо в первую очередь решить вопросы, возникающие при толковании уголовно-правовой нормы, предусмотренной ст. 184 УК РФ.312

Принципиальные различия между зрелищным коммерческим конкурсом и официальным спортивным соревнованием отсутствуют. Совершение деяния, сопряженного с оказанием противоправного влияния на результаты их проведения, влечет за собой применение тождественных мер уголовно-правового воздействия.

Действующая редакция Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» не рассматривает профессиональный спорт в качестве разновидности предпринимательской или иной экономической деятельности.

Используемый в тексте уголовно-правовой нормы термин «официальное спортивное соревнование» определяется в п. 9 ст. 2 федерального закона как спортивные мероприятия различного значения

---

[309] Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства РФ. - 03.03.2018. - N 3. - Ст. 3.

[310] Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства РФ. - 03.03.2018. - N 3. - Ст. 3.

[311] Клименко Т.В. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2017. – 480 с.

[312] Авдеев, А.П. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.

(уровня): от муниципального до международного, проведение которых было включено в Единый календарный план проведения спортивных мероприятий, утверждаемый соответствующими должностными лицами. Из данной дефиниции следует, что любое спортивное соревнование приобретает статус официального только в том случае, если оно было согласовано или утверждено представителями органов публичной власти.

Данный юридический факт свидетельствует о том, что организация и проведение официальных спортивных соревнований не могут быть признаны разновидностями предпринимательской или иной экономической деятельности, поскольку в действительности представляют собой организационно-управленческую деятельность коммерческих и иных организаций.[313]

Подводя итог проведенному исследованию, следует обратить внимание на следующие обстоятельства: во-первых, диспозиция ст. 184 УК РФ включает значительное количество терминов, таких как зрелищный коммерческий конкурс, руководитель спортивной команды, участник конкурса и т. д., содержание которых не регламентировано ни одним нормативным актом системы российского права.[314]

В то же время все перечисленные категории являются криминообразующими признаками, а потому их установление в процессе квалификации становится крайне затруднительным. В результате наличия данной ошибки в применении средств и приемов законодательной техники установление основания для привлечения лица к ответственности по ст. 184 УК РФ возможно только теоретически.

Во-вторых, деятельность организаторов, участников, судей и иных лиц, обеспечивающих проведение официальных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов, в соответствии с действующим российским законодательством не является разновидностью предпринимательской и иной экономической деятельности. Отношения, в которые вступают перечисленные лица, регламентируются прежде всего отраслью трудового права.

Наконец, уточнение видов экономических преступлений, действительно посягающих на свободу конкуренции, позволит выработать унифицированный методологический подход к использованию средств и приемов законодательной техники при конструировании составов соответствующих уголовно наказуемых деяний. Это также создаст условия для определения базовых мер уголовной ответственности, применяемых за совершение такого рода преступлений. Использование полученных результатов в законотворческом процессе повысит эффективность предупреждения преступности в сфере охраны свободы конкуренции, которое обеспечивается уголовно-правовыми средствами.

---

[313] Авдеев, А.П. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.
[314] Клименко Т.В. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2017. – 480 с.

Использованные источники:
1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства РФ. - 03.03.2018. - N 3. - Ст.3
2. Юриспруденция. – М.: Зерцало-М, 2013. – 640 с.
3. Авдеев, А.П. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.
4. Т.В. Клименко. Юриспруденция. – М.: Юрайт, 2017. – 480 с.

УДК:347.9

Ерёмина В.П.
студент
Научный руководитель: Тришина Е.Г.
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г.Саратов

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрено злоупотребление процессуальными правами в сфере гражданского судопроизводства, в том числе на основании анализа гражданского процессуального законодательства. Определена дефиниция злоупотребления процессуальным правом, установлены его основные формы, освещены ключевые проблемы данного института.

Ключевые слова: злоупотребление процессуальным правом, недобросовестное поведение; гражданский процесс; состязательность.

Eremina Valentina Pavlovna
Student
Supervisor: Trishina Elena Gennadievna
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov

ABUSE OF PROCEDURAL RIGHTS IN CIVIL PROCEEDINGS

Annotation: This article examines the abuse of procedural rights in the field of civil proceedings, including on the basis of an analysis of civil procedural law. The definition of abuse of procedural law was determined, its main forms were established, the key problems of this institution were highlighted.

Key words: abuse of procedural law, unfair behavior; civil procedure; competitiveness.

Проблема злоупотребления сторонами, предоставленными им законом, процессуальными правами имеет такую же длительную историю, как и сам процесс. Существование различных мнений касаемо данной проблематики только увеличивает степень важности этой темы. В последнее время актуализируется необходимость защиты от недобросовестных действий в связи с рядом факторов, одним из которых является реформа правосудия, проводимая в нашей стране. Реформа связана с обеспечением конституционных прав граждан и юридических лиц на судебную защиту, для

успешной реализации которой следует создать условия, повышающие эффективность судопроизводства и позволяющие достичь цели, заключающейся в защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов.

На сегодняшний день недобросовестное поведение, в том числе в форме злоупотребления процессуальными правами, является очень серьезной проблемой, которая препятствует эффективному развитию правосудия в сфере гражданского судопроизводства. Это предоставляет заинтересованному лицу возможность затягивания процесса, препятствования принятию невыгодного для себя решения или, напротив, принятию незаконного решения в свою пользу, совершения других противоправных действий, нарушающих, в конечном итоге, основополагающие судопроизводственные принципы гражданского процесса.

Как указано в ч. 1 ст. 35 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ)[1], лица, участвующие в деле, должны добросовестно пользоваться всеми принадлежащими им процессуальными правами. Аналогичные положения имеются и в ч. 2 ст. 41 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ). Однако, в АПК РФ в отличие от ГПК РФ имеется ссылка на неблагоприятные последствия для лиц, злоупотребляющих процессуальными правами, предусмотренные Кодексом (статья 111, часть 5 статьи 159, часть 3 статьи 225.12) [2].

Грибанов В.П. отмечает, что злоупотребление правом подразумевает поведение, которое связано с нарушением определенных обязанностей и именно поэтому является противоправным. Особенность злоупотребления правом заключается в том, что оно появляется на основе осуществления субъективных прав, то есть на основе разрешённого законом поведения [5, с. 32].

Наиболее полно определение «злоупотребление процессуальными правами» раскрывается А.В. Юдиным, под ними он понимает особую форму гражданского процессуального правонарушения, т.е. умышленные недобросовестные действия участников гражданского процесса (а в отдельных случаях и суда), сопровождающиеся нарушением условий осуществления субъективных процессуальных прав и совершаемые лишь с видимостью реализации таких прав, сопряженные с обманом в отношении известных обстоятельств дела, в целях ограничения возможности реализации или нарушения прав других лиц, участвующих в деле, а также в целях воспрепятствования деятельности суда по правильному и своевременному рассмотрению и разрешению гражданского дела, влекущие применение мер гражданского процессуального принуждения [7].

Злоупотребление процессуальными правами является нарушением общей обязанности добросовестно использовать предоставленные законодательством права.

Злоупотребление правом проявляется тогда, когда лицо осуществляет предоставленные ему законом права не по целевому назначению, а вопреки ему. Мотивы такого противоправного поведения могут быть самыми различными. В связи с тем, что злоупотребление процессуальными правами в гражданском процессе является очень многообразным, существует необходимость разработки классификации его видов по различным критериям. Проведение классификации видов злоупотребления позволит совершенствовать методы борьбы с такими негативными явлениями, а также восполнить пробелы в законодательстве, касающиеся ответственности за отдельные злоупотребления процессуальными правами.

Дискуссии в теории гражданского процессуального права возникают и по поводу того, в какой форме может происходить злоупотребление правом. Среди теоретиков преобладает мнение, что злоупотребление может осуществляться только в форме действия – активного поведения заинтересованного лица [3]. Действие, как форма злоупотребления, упоминается и в ст. 99 ГПК РФ, согласно которой предъявление необоснованного иска или спора относительно иска, систематическое противодействие правильному и своевременному разрешению дела признаётся наказуемым.

Вместе с тем в теории и практике случается злоупотребление правом в форме бездействия лиц, которое, например, может проявляться в неявке в судебное заседание и уклонении от получения судебного извещения или повестки, непредставлении доказательств в суд первой инстанции, отсутствии правовой позиции по делу до принятия судебного решения и т.д. Думается, что злоупотребление процессуальными правами может происходить не только в форме действия, но и в пассивной форме – бездействия.

Необходимо отметить и существование споров относительно временных рамок анализируемого злоупотребления.

По мнению Т.П. Подшивалова злоупотребление процессуальными правами возможно с момента возбуждения гражданского дела, поскольку основывается на реализации прав, закрепленных в процессуальном законодательстве, исходя из чего злоупотребление правом при подаче иска не представляется возможным [6]. Думается, такое утверждение в настоящее время не представляется верным, учитывая наличие в процессуальных законодательных актах возможность вступить в гражданский процесс до возбуждения производства по делу путём предъявления заявления о принятии предварительных обеспечительных мер. Как известно, именно этот институт и выявил большое количество лиц (заявителей предварительных обеспечительных мер), действующих недобросовестно по отношению к контрагенту, используя суд в злоупотреблении правами, предоставленными процессуальным законодательством с целью реализации принципа исполнимости судебного акта для восстановления и защиты нарушенных имущественных прав.

Злоупотребление процессуальными правами, с одной стороны, является гражданским процессуальным нарушением, с другой – ненадлежащим осуществлением субъективных процессуальных прав лицом. Стоит констатировать, что достаточно большая часть институтов гражданского процессуального права используется участниками для достижения противоправных целей. И наибольшей проблемой является отсутствие необходимых мер реагирования на такое негативное поведение. Меры не должны втягивать судью в новый судебный процесс, например, как с наложением штрафа, добывать доказательства установления факта злоупотребления процессуальными правами, зная из судебной практики сложность этого процесса.

Несомненно, действующим последствием применения к лицу санкции процессуально-правового характера за злоупотребление процессуальными правами является отказ в удовлетворении заявленного ходатайства или иного процессуального документа. Санкции материально-правовые характеризуются как меры ответственности, так как они связаны с возложением на участвующее в деле лицо дополнительных обязанностей по выплате определенных денежных средств в бюджет государства или в пользу другого лица.

Последствиями недобросовестного поведения лица, участвующего в деле, и злоупотребляющего процессуальными правами, должны стать принимаемые по инициативе суда меры гражданской процессуальной ответственности. Лица, участвующие в деле, их представители также должны обладать правом инициировать применение к нарушителю названных мер принуждения. Сейчас полностью определить и понять где кончается право и начинается его злоупотребление — крайне сложно. Понятие злоупотребление в гражданском процессуальном праве связанно с понятием недобросовестности, а является ли конкретное действие добросовестным или нет, будет решать суд.

Использованные источники:

1. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 46. – Ст. 4532.
2. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2018) // СПК Консультант Плюс.
3. Байрамов Ш. Б. Злоупотребление правом в российской правовой системе: учебное пособие / Ш. Б. Байрамов, В. И. Кайнов, Р. А. Шахбазов. –СПб.: ООО «СТРАТА», 2015. – 162 с.
4. Грибанов В. П. Осуществление и защита гражданских прав. – М.: Статут. 2000. – 399 с.
5. Подшивалов Т. П. Запрет злоупотребления процессуальными правами в арбитражном процессе / Т. П. Подшивалов // Российская юстиция. – 2014. - № 9. – С. 17-20.

6. Попова И. Ю. О квалификации злоупотребления процессуальными правами // Право и политика. – 2012. - № 5 (149). – С. 902-908.
7. Юдин А.В. Злоупотребление процессуальными правами в гражданском судопроизводстве.:дис. …док.юр.наук:12.00.15. – Спб., 2009. – 537 с.

УДК 343

Ермоленко Е. В.
студент
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
Научный руководитель: Бызова И.Г.
старший преподаватель
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В ОБЛАСТИ ЗДОВООХРАНЕНИИ В РОССИИ

Аннотация: В статье анализируется влияние коррупции на систему здравоохранения в Российской Федерации и на государство в целом, исследуются причины и факторы, которые способствуют ее возникновению и распространению. Высказываются предложения по повышению эффективности антикоррупционной деятельности.

Ключевые слова: коррупция; сфера здравоохранения; факторы; способы снижения уровня коррупции

Ermolenko E. V.
Student
Ugra State Universitet
Scientific adviser: Byzova I.G.
senior lecturer
Russia, Khanty-Mansiysk

THE PROBLEM OF CORRUPTION IN HEALTH CARE IN RUSSIA

Abstract: The article analyzes the impact of corruption on the health care system in the Russian Federation and the state as a whole, examines the causes and factors that contribute to its emergence and spread. There are proposals to improve the efficiency of anti-corruption activities.

Keywords: corruption; health care; factors; ways to reduce the level of corruption.

Во все времена коррупция является одной из самых важных проблем, стоящих перед мировым сообществом, отдельными странами и обществом в целом. Она оказывает негативное влияние на все сферы общества, замедляет развитие государства, подрывает доверие к органам власти.

Одной из областей, которую пронизывает коррупция, является область здравоохранения. Пораженность данной сферы коррупцией препятствует реализации основных задач, которые поставлена перед государством, а именно снижение объема заболеваемости населения, обеспечение продления

трудоспособного периода трудящихся, что в свою очередь содействует росту доходов государства и повышению благосостояния граждан.

В современной России наиболее распространенными видами коррупции являются [2]:

– растрата и хищение средств, которые были выделены на здравоохранение, или доходов, полученных за счет платежей со стороны потребителей. Такое явление свойственно, как и органам власти на всех уровнях правления, так и непосредственно медицинским учреждениям, которые получают данные средства. Помимо денежных средств могут расхищаться и лекарства, медицинское оборудование в целях личного потребления или перепродажи.

– коррупция в сфере государственных закупок. Ярким примером является ситуация, возникшая в Министерстве здравоохранения и социального развития в 2010 году. Был объявлен конкурс на выполнение работ «по созданию социальной сети медицинских работников и пациентов на основе портала главных внештатных специалистов» ведомства. Стоимость проекта – 55 млн. руб., срок выполнения – 16 дней. Указанный срок является нереальным для такой сложной работы, потому на торгах победила фирма, которая уже имела наработки в данной сфере. В результате проведенной Минздравом РФ проверки был уволен руководитель департамента информатизации ведомства [4].

– коррупция в платежных системах. Она заключается в подделке страховых документов, использовании средств медицинских учреждений в интересах тех или иных привилегированных пациентов, подделке расходных документов, а также в учете фиктивных пациентов [3].

– коррупция в системе поставок лекарственных препаратов. Данный вид коррупции проявляется в требовании «вознаградить» вышестоящие органы за выдачу разрешений на продажу товара или работу различных структур.

Для того, чтобы успешно бороться с коррупцией в России, необходимо изучить причины, которые оказывают непосредственное влияние на появление и развитие коррупции в стране. Проанализировав статистику проявления коррупции, можно выявить следующие основные причины:

1. неудовлетворенность медицинским персоналом заработной платой;
2. неразвитость института общественного контроля;
3. недостаточная регламентация служебной деятельности медицинских работников;
4. неэффективная кадровая политика учреждения при назначении на руководящие должности в области здравоохранении;
5. недостаточно суровое наказание за применение коррупционных схем.

Реализуя коррупционные схемы в системе государственных закупок, происходит наибольший отток денежных средств из бюджета, поэтому необходимо разработать мероприятия для снижения возможности применения данных схем. Несмотря на то, что был принят Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для

обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ, который должен был не допускать возможности применения коррупционных схем, произошло обратное явление и недобросовестные государственные служащие открыли для себя новые пути получения материальных выгод [1]. Чтобы не допустить использование данного федерального закона в корыстных целях, необходимо перед созданием тендера проконтролировать процесс реализации следующих действий:

1) Руководство организаций, которые хотят принимать участие в тендере, должно быть финансово и юридически грамотным;
2) Определить в законе минимальный и максимальный размер банковской гарантии для предприятий-участников тендера;
3) Ввести запрет на повторное участие компании в одном и том же тендере.

Система государственных закупок в области здравоохранения нуждается в повышении антикоррупционной устойчивости. Для этого необходимо ввести вышеуказанные механизмы и технологии управления государственными закупками, которые будут более эффективно противостоять созданию коррупционных схем.

Также для снижения уровня коррупции в России необходимо сделать антикоррупционное законодательство в сфере здравоохранения более эффективным путем ужесточения мер наказания. Помимо этого улучшить ситуацию в сфере противодействия коррупции можно с помощью увеличения заработной платы медицинского персонала, создания компетентного медицинского органа, который будет контролировать качество лечения и потоки бюджетных средств.

Использованные источники:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : Федеральный закон : от 05.04.2013 № 44-ФЗ // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
2. О проявлениях коррупции в здравоохранении [Электронный ресурс] : Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. – Режим доступа: http://nic-pnb.ru/vnutrennie-ugrozy-nacionalnoj-bezopasnosti/o-proyavleniyax-korrupcii-v-zdravooxranenii/
3. Статья о проявлениях коррупции в здравоохранении [Электронный ресурс] : аА. – Режим доступа: http://www.ptdso.ru/about/anti-corruption-efforts/antikorruptsionnoe-prosveshchenie-grazhdan/statya-o-proyavleniyakh-korruptsii-v-zdravookhranenii/
4. Vlasti.net [Электронный ресурс] : Новости. – Режим доступа: http://vlasti.net/news/105830

УДК 349.2

Исраилов И.М.
студент магистратуры 2 курс
направления «Юриспруденция» факультета управления и права
ФГБОУ ВО «КалмГУ им Б.Б. Городовикова»
Российская Федерация, г. Элиста

О ДОГОВОРЕ СТРАХОВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию договора страхования, его понятию, общей характеристике видов.

Ключевые слова: страхование, договор страхования, предмет договора страхования, договор личного страхования, договор имущественного страхования.

Israilov I.M.
2 course Master
of Law faculty of Management and Law
FSBEI of HE "KalmSU them B.B. Gorodovikov"
Russian Federation, Elista

ABOUT THE INSURANCE CONTRACT IN CIVIL LAW OF RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the study of the insurance contract, its concept, the general characteristics of the types.

Key words: insurance, insurance contract, subject of insurance contract, personal insurance contract, property insurance contract.

К вопросу о понятии договора страхования, источников его возникновения и правовой природы обращались многие российские цивилисты.

Новейший этап исследования страхового договора приходится на современную доктринальную школу страхового права, яркими представителями которой являются М.И. Брагинский, Ю.Б. Фогельсон и А.И. Худяков, чья активная работа пришлась на рубеж XX и XXI века.

Исследуя происхождение договора страхования, М.И. Брагинский, так же как В.И. Серебровский, воздержался от определения данного понятия. В своих исследованиях М.И. Брагинский придерживался концепции ученых, утверждавших, что одним определением невозможно одновременно охватить все признаки двух разновидностей договоров страхования (имеются в виду договоры имущественного и личного страхования). Поэтому приведенные законодателем определения двух разновидностей договоров страхования, которые изложены в ст. 929 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) - договор имущественного страхования, и в ст. 934 ГК РФ - договор личного страхования, являются не случайными [1].

Основное содержание гл. 48 части 2 ГК РФ составляют нормы, регулирующие отношения по договорам имущественного и личного страхования.

Так, п. 1 статьи 927 ГК РФ двух видов договоров - имущественного и личного страхования. И тот, и другой заключаются гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком). Из приведенного положения можно было бы сделать вывод, что если не считать специальных случаев обязательного государственного страхования, страхование возникает именно из указанного договора (страхования).

В действующем законодательстве РФ также нет легального определения единого понятия договора страхования.

Попытки найти критерий для формирования единого понятия страхового договора предпринимались многими учеными. А.Г. Гойхбарг использует в качестве определяющих моментов правовое и имущественное положение страховщика, наличие платы за проведение страхования, общее обеспечение, преследуемое страховым правоотношением [2]. Все сформулированные им критерии отражают черты содержания договорного правоотношения, но не определяют понятие договора страхования. Общим для договоров личного и имущественного страхования является единое страховое обязательство, создаваемое любым из договоров страхования. Именно единство страхового обязательства для всех страховых договоров позволяет нам говорить об общем понятии страхового договора. Любой договор страхования есть волевой акт отдельных субъектов, направленный на создание страхового правоотношения.

Можно отметить, что старая редакция Закона РФ «О страховании» от (ст. 15) содержала понятие договора страхования как соглашения между страховщиком и страхователем, в силу которого страховщик обязуется при страховом случае произвести выплату страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор страхования, а страхователь обязуется уплатить страховые взносы в установленные сроки [3].

Учитывая вышесказанное и усматривая, что «...все виды страхования служат единой цели: возмещению внезапно возникающих имущественных потерь путем их распределения между как можно более широким кругом субъектов» [4], можно дать следующее определение, что страховой договор - соглашение, в силу которого страховщик обязуется при наступлении соответствующих страховому риску невыгодных последствий реализовать страховой интерес, уплатив страхователю (выгодоприобретателю) страховое возмещение или страховое обеспечение (страховую сумму), а страхователь обязуется уплатить страховые взносы в установленные договором сроки.

Понятие обязательного страхования в ГК РФ определяется в двух видах: за счет средств государственного бюджета (обязательное государственное страхование – ст. 969 ГК РФ) и за счет указанных в законе лиц (ст. 935 ГК РФ). Согласно ст. 935 Кодекса Федеральный закон может возложить на указанных в нем лиц обязанность страховать:

жизнь, здоровье или имущество других, определенных этим законом, лиц на случай причинения вреда их жизни, здоровью или имуществу

• риск своей гражданской ответственности

Обязательное страхование осуществляется, как и добровольное, путем заключения письменного договора лицом, на которое возложена обязанность такого страхования.

Формы договора страхования могут быть разными: договор, подписанный двумя сторонами, либо страховой полис (свидетельство, сертификат, квитанция), т.е. документ, подписанный страховщиком и страхователем и оформленный на основе письменного или устного заявления страхователя. В соответствии со ст. 930 ГК возможно оформление страховых полисов на предъявителя. Требование письменной формы договора страхования не распространяется на договоры обязательного государственного страхования (п. 1 ст. 940 ГК РФ).

В ГК РФ указываются **интересы, страхование которых не допускается.** Такими интересами, в частности, являются

- противоправные интересы;
- убытки от участия в играх, лотереях и пари;
- расходы, к которым лицо может быть принуждено в целях освобождения заложников.

Страхование этих интересов делает договор страхования ничтожным, не имеющим силы

Отметим, что если в договоре страхования, наряду с запрещенными, присутствуют и другие интересы, но если при этом условия договора составлены так, что страхование запрещенного интереса может быть изъято из договора без какого-либо ущерба для страхования других интересов, то на эти другие интересы и условия их страхования правила о ничтожности договора не распространяются

Имущество может быть застраховано в пользу лица (страхователя или выгодоприобретателя), имеющего основанный на законе, ином правовом акте или договоре **интерес в сохранении этого имущества (ст**. 930 ГК РФ). При отсутствии интереса в сохранении застрахованного имущества договор страхования недействителен

По договору личного страхования страховщик обязуется за обусловленную договором страховую премию, уплачиваемую страхователем, выплатить единовременно или выплачивать периодически обусловленную договором страховую сумму в случае причинения вреда жизни или здоровью самого страхователя или другого названного в договоре гражданина (застрахованного лица), достижения им определенного возраста или наступления в его жизни иного предусмотренного договором страхового случая (п. 1 ст. 934 ГК РФ).

Использованные источники:

1. Аракелян А.Г. Проблемы понятия и квалификации договора страхования в современном гражданском праве // **Вестник ВолГУ**, № 4. 2009. – С. 56-59.
2. Гойхбарг. А. Г. Единое понятие страхового договора // Право. - 1914. -№ 10. - С. 761.

3. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 (действ. ред. 28.11.2018 г.) // Российская газета. - № 6. - 1993.
4. Иоффе, О. С. Обязательственное право. - М. : Госюриздат, 1975. - С. 731.

УДК 330.101.54:338.242

Исрафилова В.Д.
аспирант
Научный руководитель: Абидов М.Х., д.э.н.,
профессор
Дагестанский государственный институт
народного хозяйства (ДГИНХ)
Россия, г. Махачкала

НЕПОНЯТНАЯ ПРОТЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВА: ПРОБЛЕМЫ У МАЛОГО БИЗНЕСА НЕ УБАВЛЯЮТСЯ

Аннотация: В работе рассматривается место и роль малого бизнеса в экономическом секторе нашей страны, преимущества организации малого дела и проблемы, стоящие на пути его развития. Автор акцентирует внимание и подчеркивает, что прослойка предпринимателей малого бизнеса способствует формированию среднего класса, который послужит основной опорой в экономическом и политическом развитии России, и поддержка государством малого бизнеса веление времени.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, государство, стратегия, деловой климат, кредит.

Israfilova V. D.,
graduate student
Supervisor: Abidov M. H. - d.e.s.,
professor
Dagestan state Institute
of national economy (DGINH), Makhachkala
Russia, Makhachkala

OBSCURE PATRONAGE OF THE STATE: THE PROBLEMS OF SMALL BUSINESSES DOES NOT DIMINISH

Abstract. This paper examines the place and role of small business in the economic sector of our country, the advantages of small business and the problems that stand in the way of its development. The author focuses and emphasizes that a stratum of small businesses contributes to the formation of the middle class, which will serve as the main pillar in the economic and political development of Russia and state support of small business imperative.

Keywords: entrepreneurship, small business, government, strategy, business climate, credit.

Экономисты страны уделяют много времени вопросу выяснения проблем малого бизнеса, сдерживающего его рост и развитие. С принятием

Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступившего в силу 1 января 2008 г., в одном ряду с малым оказался и средний бизнес. Актуальность темы обусловлена местом и ролью малого и среднего предпринимательства в экономике государства, неизбежность участия которого в секторе экономики при рыночном ведении хозяйства страны становится очевидной. Признательный за труды ученым представитель малого бизнеса, не теряет веру и надежду на реальную помощь ему и его делу, которому никто не может дать гарантий, что не обанкротится в любую минуту. Правда, выставление на суд общественности его проблем, мало, что изменило, и перечисление не сокращающегося их числа неизменным списком из года в год, набило «оскомину», не справляющемуся с головной болью от этой «горы» проблем, предпринимателю. Даже небольшой экскурс в историю российского государства позволяет заметить, что властями всегда обещалась протекция малому бизнесу, однако государство не сдерживало своих обещаний, и в реальную жизнь воплощало все не так, как ожидалось. Еще в феодальную эпоху в деревнях и селах России велась деятельность кустарей и ремесленников. Такого рода мелкое производство явилось стимулом для развития торговли. Однако, мелкое ремесленное производство не могло удовлетворить такие государственные потребности, как чеканка денег, вооружение армии, что послужило первопричиной зарождения казенной промышленности. А мелкое же производство, в свою очередь, удовлетворяло потребности потребительского рынка. К примеру, при царе Петре I экономическая политика была направлена на создание крупных государственных предприятий, удовлетворяющих интересы государства, и государственные инвестиции вкладывались в первую очередь в отрасли, обслуживающие армию и флот. Предпринимательство этого периода развивалось, по меткому выражению В.В. Радаева, «на горе» и «под горой». «На горе» работали на госзаказ, и сюда входили представители родовой аристократии и чиновники государственного аппарата. «Под горой» же вырастало предпринимательство на базе народных потребностей, и здесь действовали кустарные промыслы, масса мелких предпринимателей и лавочников. [4] Что же касается политики государства в дореволюционной России по отношению к малому предпринимательству, то она была выражена П.А. Столыпиным: «Пусть каждый устраивается по-своему, и только тогда мы действительно поможем населению». [5] Как представляется, эти выводы актуальны и сегодня. Ни в дооктябрьской царской России, ни в период нэпа (новая экономическая политика), когда, отступив от своих принципов, советское правительство, чтобы вывести страну из упадка и разрухи, вынуждено было идти на крайние меры и разрешить предпринимательство, ни после признания обществом частной собственности в 90-е годы и обратный ход в капитализм с либерализацией цен и невольным насаждением рыночных отношений, с экспериментами «шоковой» терапии и ваучерной приватизации «по Чубайсу», и далее до сегодняшнего дня, предприниматель малого сектора

не чувствовал себя уютно и уверенно, все время представленный самому себе и вынужденный жить со страхом, беспокоясь за свой бизнес. Лицо государства и его экономики, несомненно, представляют крупные предприятия и фирмы, находящиеся в государственной или частной собственности, контролирующие деятельность преобладающей части сектора экономики. Однако, и признанный факт, что экономику с рыночным ведением хозяйства трудно представить без малого и среднего бизнеса. В зависимости от благоприятности созданных для его развития условий, отличаются и размеры занимаемой бизнесом этой категории ниши в экономике разных стран и степень участия в производстве внутреннего валового продукта. По этому поводу наш Президент В.В.Путин на заседании Госсовета 7 апреля 2015 года, посвященном развитию малого и среднего бизнеса, выразил неудовлетворение его представлением в подавляющей части индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, а также медленными темпами развития с долей вклада в ВВП не больше 21 процента тогда, как в других странах с развитой экономикой вклад 50 и более процентов, подчеркнув, что это направление одно из ключевых условий обновления экономики страны. [3] Правда, экономические санкции, от которых Запад потерял не меньше, дали толчок и малому бизнесу, подтолкнув нашего производителя к активной деятельности по созданию новых предприятий по производству и переработке продукции, внедрению новых технологий по программам импортозамещения, и раньше всех зашевелился сельхозпроизводитель, завязанный по рукам и ногам ценами заполнившей наш рынок тамошней некачественной, но дешевой продукции. Говоря о предпринимательстве, обычно под ним понимают инициативную самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Все организации малого и среднего бизнеса и индивидуальные предприниматели, которых тоже относят к малому бизнесу, обязаны встать на налоговый учет по общим правилам в качестве налогоплательщиков с предъявлением пакета обязательных документов для регистрации. Эта категория налогоплательщиков может воспользоваться установленными законодательством льготами и преимуществами, для чего требуется идентификация и подтверждение статуса, причем, нет необходимости представления в налоговый орган дополнительных документов. На основании имеющихся сведений из реестров по регистрации в качестве налогоплательщика, с декабря 2015 года налоговики ведут Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, и вносят сведения по идентификации в этот реестр. Заметим также, что принятый федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007г. распространяет свое действие как на малый, так и на средний бизнес, и впервые вводит широко применяемое в мировой практике понятие «среднего предпринимательства», а также выделяет в

малом бизнесе статус «микропредприятия». Всех субъектов малого и среднего бизнеса законодатель разделил на три категории: средние, малые и микропредприятия. К числу среднего предприятие можно отнести, если в предыдущем календарном году по данным отчетности о средней численности в нем работали от ста одного до двухсот пятидесяти сотрудников, и величина дохода от всех видов предпринимательской деятельности не превышала 2 млрд руб. Для малого предприятия эти предельные значения установлены следующие: средняя численность работников до ста человек, а величина дохода – до 800 млн руб. Для микропредприятия предельная средняя численность работников - до 15 человек и значение «потолка» дохода от всех видов предпринимательской деятельности - 120 млн руб. На сегодняшний день в списке лиц, разрешаемых законом относить к субъектам малого и среднего предпринимательства, числятся зарегистрированные в соответствии с нашим законодательством коммерческие организации, производственные и потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, а также крестьянские (фермерские) хозяйства. Причём, введено законодательное ограничение на участие в уставном (складочном) капитале малых и средних предприятий в качестве учредителей: а) государственных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов с суммарной долей участия до 25%; б) юридических лиц, сами не относящиеся к субъектам малого и среднего бизнеса, их объединений, ассоциаций, союзов и хозяйственных партнерств, а также иностранных юридических лиц с суммарной долей участия до 49%. А для юридических лиц, которые сами относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, доля участия не ограничена. [1] В базе данных налоговиков из реестра малых и средних предприятий по состоянию на 10. 11.2018 г. зарегистрировано 18,9 тыс. средних предприятий с числом работников 1,8 млн чел., 252,5 тыс. малых с числом работников 6,6 млн чел. и 5729,7 тыс микропредприятий с числом работников 7,6 млн чел. [5] Грамотно проводимая государством политика способствует становлению, росту и развитию малого бизнеса, что подтверждается практикой западных развитых стран, где их доля доходит до 70% общего числа предприятий и занято более половины населения страны. Правда, критерии отнесения предприятия к малому там другие, в частности, по численности работников предельные значения выше. У нас же сегодня потенциал малого и среднего бизнеса раскрыт не полностью, и не созданы действенные условия для его реализации в полной мере. Недооценивается малый бизнес, и со стороны организаций, осуществляющих государственные закупки, выражается недовольство и нарекания в его адрес низким качеством производимой продукции, и на этой основе делаются скоропалительные выводы привлечения на наш рынок иностранных производителей для этих целей, предоставив им равные права и льготы, как и отечественным малым предприятиям, а также снять для них ограничения по формированию уставного капитала для отнесения к малым и средним предприятиям. Государство признает, что его политика в области

развития малого и среднего предпринимательства в стране является частью государственной социально-экономической политики, и строит свою политику на принципах разграничения полномочий и ответственности за обеспечение благоприятных условий для его развития между органами федеральной, региональной и местной власти, участия самих субъектов малого и среднего бизнеса и их представителей в формировании и реализации государственной политики и экспертизе проектов нормативных и других правовых актов законодательства в этой области, а также обеспечения равного доступа всем без исключения субъектам малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями предоставления по государственным и муниципальным программам. Разработана и принята к реализации с 2016 года Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, где главным стратегическим ориентиром принято увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Взяв за основу точку отсчёта 2014 год, намечены ориентиры и конкретные рубежи, которые будут достигнуты к 2030 году в секторе малого и среднего предпринимательства, а именно, увеличится в 2,5 раза оборот малых и средних предприятий, а в их обороте без учета индивидуальных предпринимателей до 20% будет доведена доля обрабатывающей промышленности; в 2 раза планируется увеличить производительность труда, а доля занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения к этому времени будет доведена до 35 процентов. [2] Стратегия широкомасштабный документ на длительную перспективу, не только охватывает саму сферу малого и среднего бизнеса, но и будет касаться всех сторон жизни страны при достижении поставленной цели развития этой сферы как одного из факторов обеспечения двух задач: с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры всей экономики страны, а с другой, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения. Таким образом, цель поставлена и ориентиры намечены, стратегическая задача государства сформулирована с исходной базой данных и точкой отсчёта, «дорожная карта» поэтапного продвижения составлена и механизм реализации конкретизирован и утвержден. А малый же бизнес, по-прежнему представленный самому себе, «буксует». По-прежнему, многие предприниматели разоряются, но на их место приходят новые, и малое дело, можно сказать, наперекор всему, продолжает набирать из года в год темпы. Малый бизнес напоминает неустойчивую, но не подающуюся игрушку «ванька-встанька», и, как в развитых странах, способствует формированию среднего класса, который послужит основной опорой в экономическом и политическом развитии России, в связи с чем поддержка государством малого бизнеса является велением времени. Необходимость решительных позитивных движений и активизация действий в сфере малого и среднего

сектора экономики привлекает внимание не только ученых-аналитиков, но и волнует простых граждан. Рост числа малых производств в стране и развитие малого дела, дает населению возможность получения дохода, а государству – налогов. В чем же преимущества малого бизнеса? Во-первых, в силу своих небольших размеров (производственные мощности и число работников) малый бизнес гибок и мобилен, что позволяет ему в отличие от громоздкого крупного, быстро отреагировав на спрос рынка, переориентироваться на новые запросы покупателя в короткие сроки, пока «раскачивается» крупный производитель. Во-вторых, малый бизнес в силу своей свободной подвижности в территориальных масштабах способен формировать новые точки роста и создавать рабочие места, и, таким образом, вовлекая в деятельность безработное население, снижает социальную напряженность в обществе, то есть содействует решению проблемы занятости и роста самозанятости населения в государственных масштабах. Кроме того, в области трудоустройства населения этот вид предпринимательства способен вовлечь дополнительный ресурс, которым не могут воспользоваться крупные организации: инвалидов, студентов, школьников, пенсионеров, привлекая к работе после их основных занятий, и позволяя таким образом получать дополнительный доход. В-третьих, малый бизнес всегда стоит на подхвате заказов от крупного бизнеса и государства, и способен развиваться в областях деятельности, не представляющих интерес и выгоду крупному бизнесу, и куда не «доходят руки».

Бизнес требует от человека решительности и упорства, специфичных знаний и умение продвигать идеи, и, убежденный, что граждан с такими способностями в стране немало, глава государства приходит к неутешительному выводу: если такие люди не стремятся реализовать свои способности, значит, «риски и преграды перевешивают стимулы и возможности, отсутствуют понятные, предсказуемые правила игры, а система поддержки недостаточно эффективна и доступна». [3] Говоря о правилах игры, отметим что они призваны создать благоприятные равные условия и деловой климат в экономической среде, честную конкуренцию и быть понятными, стабильными и предсказуемыми. «Чтобы никто не мешал работать... Не предлагал взяток, поборов, навязанных услуг», - поясняет Президент страны. [3]

В научных трудах экономистов, посвященной этой актуальной теме, экспертных оценках приводятся результаты многочисленных социальных опросов среди предпринимателей, где проблем сдерживания роста и развития малого и среднего бизнеса немало, но они в основном те же, что и за предыдущие годы, и по своей сути и содержанию совпадают. На первое место среди проблем предприниматели ставят отсутствие собственного стартового капитала и ограниченный доступ к другим финансовым ресурсам. Для получения кредита в банке или привлечения финансовых средств инвестора в проект по бизнес-плану, предпринимателю приходится приложить немало усилий, чуть не выворачиваясь наизнанку, доказывая и убеждая в

осуществимости проекта и заслуживающей внимания выгоде при участии в деле. Банкира не всегда удовлетворяет степень «прозрачности» бизнес-плана и аргументация цифрами из отчетности привлекательности проекта, раскрытие его содержания и оценка финансового состояния субъекта, его больше интересует поручители и гарантии возврата кредита, предлагаемое под залог имущество и сроки его хранения и ликвидность на случай риска потери выданных по кредитам средств, а также проценты за кредит, ставки которых чрезмерно высоки и зачастую не подъемны для предпринимателя. Показателен, например, такой итог опросов, как из 100% случаев обращения в банк за кредитом, только в 30% случаев банком одобрена выдача кредита, причем затруднено получение кредитов на длительный срок (пять и более лет) в значительных размерах без предоставления залога. Предлагаются, конечно, и беззалоговые займы в пределах 500 тыс. руб. и ниже, но на такую сумму особо не «раскрутишься». При наличии у предпринимателя имущества для оформления под залог, банк, на случай риска его банкротства и потери средств по причине не возврата кредита, предпочитает недвижимое имущество, например, фармацевтическим товарам или бытовой химии, в связи с возникающими трудностями с их реализацией до истечения недлительных сроков хранения таких товаров. Банкиры подчеркивают невысокий уровень общих познаний и неосведомлённость заемщика в вопросах кредитования, вызывающие у них сомнения в осуществимости проекта, а у начинающего же бизнесмена, как правило, нет средств для оплаты услуг специалиста. Участники опроса второе место головных болей малого и среднего бизнеса отводят неблагоприятному деловому климату, где на каждом шагу сталкиваешься с чрезмерной бюрократией, отсутствием заинтересованности властных структур к малому делу, с частыми надзорными проверками контролирующих органов и несовершенством законодательства. По мнению участников опроса, сравнивая время, затраченное на приведение бизнеса в порядок и соответствие изменившемуся законодательству (заметьте, изменения частые!), со временем на собственно бизнес, можно констатировать удручающий факт: на бизнес почти не остается времени. Под третьим номером стоит проблема с недостатком квалифицированных кадров: перспективные кадры или выехали из страны за рубеж, или же их смогли заполучить на работу крупные фирмы в ходе состязаний в условиях конкурентной борьбы, где зарплата выше и социальный пакет привлекательней. А рынок же труда предлагает не богатый выбор молодых кадров с очень низкой квалификацией и профессиональной подготовкой. Повысить уровень знаний в условиях динамично изменяющихся процессов в производстве и его обслуживании требуется как самому предпринимателю, так и его специалистам путем прохождения курсов повышения квалификации, проведения тренингов, оплатой стоимости консультационных услуг, а также дистанционного обучения. На четвертую позицию претендуют проблемы с доступом к рынкам сбыта. В числе нескончаемых малый бизнес видит и проблемы, связанные с постоянным надзором со стороны многочисленных

государственных контролирующих органов и высоким налоговым бременем, возлагаемым на плечи малого бизнеса непредсказуемой фискальной политикой с часто меняющимися правилами, сильно ограничивающие возможности предпринимателей. Несмотря на открывшиеся яркие перспективы в связи с введением государством ограничения на проведение надзорного контроля в малом бизнесе сроками раз в 3 года с соблюдением требований по размещению плана проверок на сайте в сети Интернет, объем и нагрузки от надзорных требований разного рода информации не уменьшается. В области налогового администрирования с учетом многосторонних аспектов тоже были введены послабления. В частности, начиная с 2015 года регионам разрешается вводить для индивидуальных предпринимателей «налоговые каникулы», а на период с 2015 по 2018 год в стране были стабильными и неизменными порядок учета налогов и меры их сбора с введением запрета в сторону роста налоговых платежей и ставок для взноса в бюджет. От введённой упрощенной системы налогообложения проще предпринимателю не стало. Действительно, организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, налог на прибыль и налог на имущество, но, одновременно, вводятся запреты и ограничения на осуществление некоторых видов деятельности, на число работников, на открытие филиалов. Ощутимая конкуренция со стороны теневого и крупного бизнеса, распространение федеральных торговых сетей, неудовлетворительная взаимосвязь с административным ресурсом, незаинтересованном в развитии малого бизнесе, низкая его информированность о программах поддержки составляют лишь малую часть из перечня проблем малого бизнеса. Существенной преградой, стоящей на пути развития малого бизнеса, является недостаток единой, обслуживающей его, инфраструктуры поддержки, которая помогала бы предпринимателям по различным интересующим их вопросам. Крупные фирмы имеют возможность сами создать себе инфраструктуру поддержки (центры, юридические отделы и т.д.), а малые предприятия в силу ограниченности финансовых ресурсов лишены такой возможности и не могут этого позволить. Чтобы конкурировать с более крупными организациями и не попадать в сложные ситуации, у малого бизнеса должна быть возможность посоветоваться с квалифицированным юристом, произвести исследования в заинтересованных областях экономики и бизнеса, а также иметь равный и свободный доступ к общим торговым сетям для реализации своего товара. Отсутствие такой обслуживающей среды очень сильно сужает возможности для расширения бизнеса, поэтому все большее число предпринимателей отказываются от этого вида деятельности. У начинающего предпринимателя, не получившего одобрение банкира на выдачу кредита, а также не убедившего инвестора в выгодности вложения средств в проект, остаётся еще вариант: обратиться в органы власти за помощью государства, которое оказывает ее как государственную поддержку в ходе реализации программ и подпрограмм развития федерального, регионального и местного значения. Программа

разрабатывается по определенному направлению и отрасли деятельности, содержит условия участия и порядок отбора победителей по критериям из числа претендующих участников, а также сроки и лимит финансовых средств на ее реализацию. Сразу отметим, что доступ свободный и открытий ко всей информации о программах развития, условия участия в них и порядок отбора победителей из числа участников равные для всех предпринимателей. Как правило, отбор победителей производится на конкурсной основе. Основным нормативно-правовым документом, регулирующим отношения при оказании государственной поддержки малому и среднему бизнесу, является Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ. В рамки правового поля для регулирования этих отношений попадает также немалое число других актов из законодательной базы трехуровневой вертикали представительных органов власти. Среди них можно взят на заметку федеральные законы: от 29.10.1998г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», от 05.04.2013г.№ 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от 02.07.2010 г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», - регулирующие отношения в обслуживающей малый и средний бизнес инфраструктуре. Разобраться в общей схеме предоставления господдержки предпринимателю, не говоря уж о всех ее тонкостях, изложенных в нормах Закона № 209-ФЗ, сложно даже опытному специалисту. Большая часть статей закона отведена организационным вопросам самой инфраструктуры обслуживания и предъявляемым к ней требованиям, а предпринимателю же объявлено о заявительном порядке обращения за господдержкой без разъяснения схемы прохождения этапов и действующих при этом правил. Приведен в законе и перечень субъектов, не имеющих права на господдержку, в списке которых указаны кредитные и страховые организации, инвестиционные и негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды, участники соглашений о разделе продукции, игорные заведения. Производство и реализация подакцизных товаров, добыча и реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых, а также нерезиденты РФ в соответствии с валютным законодательством, тоже попали в этот список. Общее руководство политикой и ответственность за реализацию мероприятий по господдержке малого и среднего бизнеса в стране возложено на Министерство экономического развития с сетью уполномоченных территориальных органов исполнительной власти в регионах. К примеру, в Республике Дагестан вопросами государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также формированием инфраструктуры его поддержки занимается Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан, созданное в начале 2016г. со всеми правами уполномоченного органа Минэкономразвития РФ для осуществления его функций на территории республики.

Финансовые средства, поступившие из федерального бюджета в бюджет республики в виде субсидий в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на реализацию государственных программ развития, а также средства республиканского бюджета на эти цели направляются:

- на софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства для возмещения расходов по обязательствам бюджетов муниципальных образований и городских округов в пределах от 30 до 80%;

-на обучение, переподготовку и повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру его поддержки, а также граждан из числа безработного и незанятого населения, желающих организовать предпринимательскую деятельность;

-на субсидирование расходов субъектов малого и среднего предпринимательства по оплате процентов за пользование кредитами по использованной части кредитов, не превышающей 5 млн рублей, и со сроком до 36 месяцев. При этом, субсидии предоставляются в пределах действующей ставки рефинансирования Центробанка РФ на дату выделения кредита, если сроки окупаемости реализуемого бизнес-плана не превышают три года с момента начала его финансирования (просроченные суммы кредитов не подлежат субсидированию);

-на оказание содействия развитию лизинга оборудования и сельскохозяйственной техники субъектами малого и среднего предпринимательства. Субсидия предоставляется единовременно один раз в год по одному или нескольким договорам финансовой аренды (лизинга) оборудования и сельскохозяйственной техники одному лицу в размере 70 процентов от суммы первого взноса по заключенным договорам лизинга оборудования, сельскохозяйственной техники, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, машин, относящихся ко второй и выше амортизационным группам по Классификации основных средств, утвержденной постановлением Правительства РФ от 01.01.2002г. №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы», на возмещение части расходов без учета налога на добавленную стоимость, но не более 500 тысяч рублей (оборудование, предназначенное для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности, не субсидируется).

За 2017 год на финансирование этих мероприятий в рамках господдержки малого и среднего сектора и образующей его инфраструктуры направлено по данным источников, размещенных на сайте Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан, - 276,9 млн. рублей, в том числе: 265,9 млн. рублей было привлечено из федерального бюджета по распределению средств Минэкономразвития России на

мероприятия по оказанию государственной поддержки малому и среднему предпринимательству регионов.

В республике утверждена и задействована государственная программа РД «Экономическое развитие и инновационная экономика», в составе которой в целях реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и создания ему благоприятных стартовых условий, а также делового климата для развития, по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан на 2018-2020 годы» выделяются средства на сумму - 3,4 млрд руб., в том числе: из бюджетов федерального уровня - 2,6 млрд руб. и республиканского - 0,7 млрд руб. Доля местных бюджетов невелика и составляет всего 15.0 млн руб., а внебюджетные привлекаемые средства - 73,3 млн руб. Эффективность вложения средств в подпрограмму будет признана и одобрена по достижении в 2020 году конечных ожидаемых результатов при условии увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 59,7 тыс. единиц с численностью занятых 48.7 тыс. чел., что составит 16.1% доли в общей численности занятого населения. Оборот в указанном секторе экономики республики должен вырасти до 435,0 млрд руб. с доведением в нем доли оборота обрабатывающей промышленности до 7,3%, а объем поступлений налоговых платежей от этого сектора в бюджеты разных уровней - до 1,4 млрд руб. Аналогичные по наименованию и содержанию подпрограммы действовали в республике и за предыдущие годы, в частности, завершена подпрограмма за период 2015-2017 годы с финансированием на поддержку малого и среднего бизнеса средств на общую сумму - 2,1 млрд руб., выделенных из федерального бюджета на сумму - 1,9 млрд руб. и из республиканского - 0,2 млрд руб., с целью достижения конечных показателей роста в этом секторе до 8,1 тыс. единиц малых и средних предприятий и до 5,8% доли занятых в ней из общего числа занятых в экономике республики. Ожидался рост оборота малых и средних предприятий до 230,3 млрд руб., а объема же поступлений налоговых платежей в бюджеты разных уровней до 2,5 млрд руб. Ожидаемый рост по этим показателям к базовому 2013 году, рассчитанный в процентах, прогнозировался с увеличением на: 3,8% по числу малых и средних предприятий, 5,4% по доле занятых работников, 33,0% по обороту и 9,3% по объёму налоговых поступлений в бюджет. Как подтверждают официальная статистика и данные ФНС РФ из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в республике на конец 2017 года количество предприятий малого и среднего бизнеса составило 6,3 тыс. единиц с оборотом 204,9 млрд руб., и не в полной степени оправдался прогнозируемый рост показателей. Конечно, не могли не повлиять кризисные явления в экономике и западные санкции к нашей стране, которые отразились секвестрованием бюджетных ассигнований и сокращением объемов финансирования мероприятий по государственной поддержке малого и среднего бизнеса. Но проблемы малого бизнеса остаются те же, типичные по всей стране. Когда говорим об административных барьерах, следует

подразумевать, не только обивание порогов кабинетов чиновников с попыткой разрешить проблему, но и коррупцию и взяточничество, несовершенство законодательства и противоречия в нормативно-правовых актах, бездействие законов в реальной жизни. Приведем пример возможных последствий от ошибки, допущенной законодателем в подпункте «а» пункта 2 части 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ. Допустим, у предприятия работали 99 человек, и оно соблюдало критерии по численности работников для отнесения к малому предприятию. Потребовался и принят на работу еще один работник, и у малого предприятия стало ровно 100 работников. В этой ситуации, соблюдая букву закона, администрирующий орган имеет все основания вывести малое предприятие из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, лишив льгот и преимуществ, по причине несоответствия критерию численности работников для отнесения к малым предприятиям. А именно, в названном подпункте «а» пункта 2 части 1.1 статьи 4 в норме закона законодатель закрепил записью «до ста человек» верхнее предельное значение численности работников для отнесения к малым предприятиям, в область которого по смыслу ограничения не входит само число 100, а в подпункте же «б» пункта 2 части 1.1 этой же статьи 4 записью «от ста одного до двухсот пятидесяти человек» определил рамки ограничения для отнесения к средним предприятиям. [1] Таким образом, при наличии численности работников ровно 100 человек, предприятие оказывается в положении, «подвешенном в воздухе», потому что законодатель допустил смысловую ошибку, не дописав слово «включительно» к выражению «до ста человек» в указанной норме закона, и предприятие не возможно относить ни к малым, ни к средним. Если даже законодатель будет доказывать свою правоту, по логике вещей и по смыслу численность работников для отнесения предприятия к категории малых и средних определена в непрерывной последовательности ряда чисел от 1 до 250. Что же касается численности «до 15 человек» для отнесения к микропредприятиям и «до 250 человек» - к средним, тут не поспоришь при наличии численности работников ровно 15 или 250 человек, и есть вполне законные основания перевести микропредприятие в категорию малых при превышении численности 14 работников, а среднее же предприятие вообще вывести из состава этой категории при превышении 249 работников. Представьте себе, такую существенную, на наш взгляд, ошибку в норме закона не заметили до сих пор, и ее следует исправить не медля.

В республике сформировалась сеть организаций, образующих инфраструктуру поддержки бизнеса. Для оказания финансовой поддержки малым и средним предприятиям республики созданы некоммерческие организации: «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан» для выдачи микрозаймов и микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан», занимающаяся предоставлением государственных и муниципальных

гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру его поддержки. Фонд содействия кредитованию способствует созданию благоприятных условий развития кредитования малого и среднего предпринимательства на территории Республики Дагестан, обеспечивая равный доступ к кредитным и иным финансовым ресурсам коммерческих банков, микрофинансовых организаций, лизинговых организаций, а также развитию системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры его поддержки по привлеченным на возвратной основе средствам. Основной вид деятельности Фонда - получение и перераспределение финансовых средств, предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры его поддержки перед кредиторами. Поручительство предоставляется Фондом на платной основе со стоимостью 2% годовых от суммы поручительства. Созданный в рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан» ГАУ РД «Центр поддержки предпринимательства Республики Дагестан» (на его базе также функционируют: региональный центр инжиниринга, центр координации поддержки экспортной деятельности и центр инноваций социальной сферы) ориентирован на оказание адресной, методической, информационной и консультационной поддержки и услуг, а также на маркетинговое, юридическое и информационное сопровождение деятельности. Операции по предоставлению оборудования, техники, транспорта в лизинг (сроком до 7 лет и первоначальным платежом от 15 процентов) попадают в поле деятельности Фонда «Дагестанская лизинговая компания», а вопросами подготовки кадров занимается ГАУ РД «Учебно-производственный комбинат», являющийся государственным учебным заведением начального профессионального образования, и более 45 лет осуществляющий подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочих кадров массовых профессий в сфере бытовых услуг, пользующихся спросом на рынке труда по самым востребованным профессиям: парикмахер-универсал, маникюрша, педикюрша, косметик-визажист, дизайн и наращивание ногтей, закройщик-модельер, портной, вышивальщица. Действуют бизнес-инкубаторы, предоставляющие предпринимателям на конкурсной основе помещения, оборудованные сетью связи и доступом в интернет, а также с полностью укомплектованной офисной мебелью и средствами оргтехники: компьютерами и многофункциональными устройствами, - на выгодных условиях аренды со ставками платы за помещение в 1-й год аренды – 20%, 2-й год аренды – 40% и за 3-й год аренды – 60%. Кроме того, бизнес-инкубаторами оказываются консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения субъектов малого предпринимательства, почтово-

секретарские услуги и услуги централизованной бухгалтерии. Такие республиканские бизнес-инкубаторы офисного типа действуют в г. Кизляр «Черемушки», в г. Каспийск «Каспий», в г. Кизилюрт «Сулак» и в г. Махачкале «Республиканский офисный бизнес-инкубатор» и «Турали» в пос. Турали. Последний производственно-инновационный бизнес-инкубатор, кроме офисных, представляет в аренду нежилые помещения под размещение производственных цехов, и располагает 24 офисными помещениями и 19 цехами, площадью от 78 до 260,8 кв.м. Услугами бизнес-инкубаторов пользуются около 100 субъектов. Создан Мобильный консультационный центр, который оказывает консультационные и информационные услуги в муниципальных районах и городах, а Многофункциональный центр в рамках соглашения с Агентством предоставляет субъектам малого и среднего бизнеса государственные услуги по принципу «одного окна».

Не обойдено вниманием ответственными властными структурами республики и вопросы организации закупок субъектами малого и среднего бизнеса товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд по госзаказам, доля которых установлена в размере 18%, в том числе 10% по закупкам, осуществляемым только среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Как можно заключить из приведённых по Республике Дагестан данных и произведенному краткому анализу, в общих чертах вырисовывается достаточно наглядная краткая «картина» проводимой государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса в регионах страны на местах, где у бизнеса начинаются все проблемы.

Отрадно заметить, что малый и средний бизнес в стране окреп, однако не раскрыт и не востребован его мощный потенциал, используемый в незначительной степени. Приоритетный подход к проблемам малого и среднего бизнеса при разработке и решении общегосударственных задач, создание ему выгодных условий и обеспечение гарантий для ведения легального бизнеса в легитимном правовом поле, первоочередная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса ускоренно развивающий бизнес в инновационных и высокотехнологических отраслях, обновляющих экономику, создание стимулов и заинтересованности органов, регулирующих малый и средний бизнес, с целью доведения до минимума взаимодействия и установление доверительных отношений между ними, и, наконец, самое важное, создание делового климата для бизнеса с стабильными и понятными правилами игры - на таких принципиальных позициях будет строиться стратегическая политика государства по отношению к малому и среднему бизнесу на длительную перспективу до 2030 года. Повседневная работа по всемерному сокращению числа регулирующих норм и ограничительных мер, и переход от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования в экономике, содействует решению проблем малого бизнеса и его развитию, способствуя росту предприимчивости населения и творческой деятельности у граждан. Подводя итог, будем же в курсе, что строим «конкурентоспособную на мировом уровне, гибкую и

адаптивную современную экономику». [2] В основу ее служения заложена устойчивая жизненная платформа со сквозь проходящей красной нитью целью повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу. Такая экономика способна обеспечить высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа из Справочной системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.11.2018).
2. «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 года N 1083-р) [Электронный ресурс] // Режим доступа из Справочная система «Гарант» (дата обращения 25.11.2018).
3. Официальный сайт Президента России. Заседание Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса. 7 апреля 2015 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/49214 (дата обращения 25.11.2018).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: www.gks.ru (дата обращения 25.11.2018).
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: www.nalog.ru (дата обращения 25.11.2018).
6. Бизнес Дагестана. Портал поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.бизнесдагестана.рф/agentstvo/rukovodstvo/ (дата обращения 25.11.2018).
7. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. // Мир России. 1995. Т. 4. № 1. С. 159-180 [Электронный ресурс] URL: https://mirros.hse.ru/article/view/5512 (дата обращения 25.11.2018).
8. Столыпин П.А. Жизнь и смерть за царя. // Сборник документов. Издательство Рюрик (М). 1991. С. 103 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://bookmix.ru/book.phtml?id=380126 (дата обращения 25.11.2018).

УДК 349

Каримов Р.Р., к.ю.н.
заместитель начальника кафедры
истории и теории государства и права
Мальцева Е.С.
курсант 1 курса
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты борьбы с революционным террором в Российской империи. Изучаются нормативные акты, регламентировавшие данный вид деятельности. Анализируется роль полиции и жандармерии по борьбе с революционным террором.

Ключевые слова. Революционный террор, Российская Империя, «Народная воля», жандармы.

Karimov RR, PhD in Law,
Deputy Head of the Department of History and Theory of State and Law
Maltseva E.S.
1st year cadet
Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Russia, Ufa

FORMATION OF THE SYSTEM OF FIGHT AGAINST TERRORISM IN THE RUSSIAN EMPIRE

Annotation. The article discusses some aspects of the fight against revolutionary terror in the Russian Empire. We study the regulations governing this type of activity. The role of the police and gendarmerie in the fight against revolutionary terror is analyzed.

Keywords. Revolutionary terror, Russian Empire, «Folk will», gendarmes.

Конец 19 начало 20 века ознаменовались для Российской Империи рядом серьёзных событий, среди которых можно назвать и становление системы по борьбе с терроризмом и экстремизмом. Именно в тот период в Российской Империи отмечается рост массового террора, явившегося следствием нараставшего недовольства населения, существующим государственным, активизации радикально настроенной молодежи и нерешенности крестьянского вопроса. В тот период Российский революционный террор играл важную и симптоматичную роль в социально-политических процессах, происходивших в империи. В некоторых регионах террористические акции становились важным фактором политического

процесса, хотя и с разной степенью интенсивности применялись на всей территории страны. [315]

Необходимо отметить, что в большинстве литературных источниках, понятие террор трактуется как метод социального устрашения и деморализации общества криминальными средствами с целью давления на государственную власть в политических интересах оппозиции.[316] Идеология терроризма нашла свое отражения в работах теоретиков терроризма того времени. Концепция К. Гейнцена, содержит многие фундаментальные элементы, предвосхитившие некоторые современные террористические идеи. По его мнению, террор осуществляется лишь правящими классами, все остальное – не более чем ответ на их террористические акты. Среди Российских теоретиков террора можно отметить С.Г. Нечаева, который стал воплощением террориста – крайнего фанатика. Принцип «цель оправдывает средства» трактовался им как приверженность к использованию крайних преступных (не только с точки зрения юридических, но и нравственных норм) методов и приемов, применяемых в борьбе.

Последующая разработка террористической идеи связана с деятельностью эсеров, которые считали себя «наследниками и продолжателями дела «Народной воли».[317] Так, например, член исполкома «Народной воли» Н.А. Морозов в своей статье «Значение политических убийств» последовательно отстаивал возведение политических убийств в систему, утверждая, что именно это позволит нанести удар в самый центр правительственной организации, и заставит содрогаться всю систему.[318] Таким образом, последователи идеологии терроризма не просто узаконивали политическое убийство как единственный метод борьбы со сложившимся режимом, но и выводили его из категории нравственности, обесценивая человеческую жизнь. Именно это послужило причиной появления нормативно – правовых актов, регулирующих систему борьбы с терроризмом в Российской империи, а также самой системы государственных органов по борьбе с революционным террором.

Следует сказать, что в своем развитии Российский революционный терроризм прошел два этапа. Первый пришелся на рубеж 1870–1880-х гг. и связан с масштабной террористической деятельностью народовольцев. Именно тогда произошли первые значимые случаи террора в Российской

---

[315] Квасов О. Н. Националистические аспекты российского терроризма начала XX в //Проблемы национальной стратегии. – 2012. – №. 6. – С. 206.

[316] Киреев М. П., Акиев М. Х. Исторические этапы развития и понимания терроризма //Труды Академии управления МВД России. – 2012. – №. 4 (24).

[317] Киреев М. П., Акиев М. Х. Исторические этапы развития и понимания терроризма //Труды Академии управления МВД России. – 2012. – №. 4 (24).

[318] Кафтан В.В. Идеологические основания террористической деятельности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2014. №1 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideologicheskie-osnovaniya-terroristicheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 13.10.2018).

империи, в том числе, покушение на товарища прокурора Киевского судебного округа М. М. Котляревского (23.02.1878 г.), покушение на адъютанта Киевского жандармского управления Г. Э. Гейкинга (24.05.1878 г.), убийство шефа жандармов Н. В. Мезенцева (4.08.1878 г.). Именно эти события стали толчком к началу формирование нормативно-правовой базы по борьбе с массовым террором социально-политического характера в Российской Империи.

Исторически первым правовым актом, регулирующим систему борьбы с терроризмом в Российской империи, считается закон от 9 августа 1878 г. «О временном подчинении дел о государственных преступлениях и о некоторых преступлениях против должностных лиц ведению военного суда, установленного для военного времени».[319] С принятием этого закона все дела о нападениях на высших чиновников, находящихся при исполнении служебных обязанностей, передавались на рассмотрение в военно – окружные суды.

В этот же период были утверждены временные правила «Об особых мерах к ограждению общественного спокойствия», принято Положение Комитета министров «О мерах к охранению государственного порядка и общественного спокойствия», был издан закон «О военном положении». Согласно Закону «О военном положении», который был утвержден императором в 1892 году, в местностях, которые считались опасными в революционном отношении, вводился режим военного положения. Что касается системы государственных органов в тот период, то в целях укрепления государственной безопасности и обеспечения стабильности в обществе после событий 1880 года были внесены существенные изменения в систему организации органов, борющихся с терроризмом. В 1880 году был создан Департамент полиции, который заведовал охранными отделениями, полицейскими учреждениями, сыскными отделениями и другими органами, обеспечивающими охрану общественного порядка. Вместе с Отдельным корпусом Жандармов, Департамент находились под общим ведением министра внутренних дел. В целом, такая система позволяла держать под надзором большинство революционных организаций террористического толка. Следует отдельно отметить деятельность института внутренней агентуры по борьбе с общественным террором, созданного в декабре 1882 г. в соответствии с «Положением об устройстве секретной полиции в Империи». Благодаря работе органов, правительство имело отчетливое представление как о предпринимаемых революционерами действиях, так и об их планах, что позволяло с успехом влиять и на то, и на другое.

Следующий этап или пик развития революционного террора пришелся на начало XX в. Отдельным кризисным периодом стали годы первой русской

[319] Зернов И. В., Карнишин В. Ю. Борьба с терроризмом в Российской империи в конце XIX начале XX В.: историко-правовые аспекты внутренней политики //Вестник Пензенского государственного университета. – 2014. – №. 4 (8).

революции 1905–1907 гг. В этот период по оценкам различных авторов, в том числе, В.А. Брюханова, погибло 2233 и ранено 2490 представителей власти. За эти преступления было приговорено к смертной казни 2261 человек и фактически казнено из них 1293, т.е. в среднем приходится по двое убитых и двое раненых представителей власти на каждого казненного террориста. Основная масса пострадавших от террора – рядовые представители полиции, жандармерии, армии; много реже – начальники более высокого уровня, вплоть до губернаторов.[320] По мнению А. Гейфман, общее количество жертв преступлений террористического характера составило примерно в 17 тыс. человек. [321]

В сложившейся ситуации российское правительство перешло к применению крайне жестких ответных мер. Так, ответом на революционные события 1905-1907 гг. явилось введение военно-полевых судов. Военно-полевые суды находились в полной зависимости от военной администрации. Военно-полевые суды в таком виде просуществовали до 1907 года. За период существования военно-полевых судов (1906 – 1907 гг.) к смертной казни были приговорены 1102 человека, к пожизненной каторге - 62 и к срочной каторге - 65 человек. Исследователи деятельности военно-полевых судов в России в то время, число приговоров к смертной казни приуменьшено. [322] И хотя, принятые на тот момент меры на время позволили имперским властям частично стабилизировать общественную жизнь и восстановить правопорядок. Однако в дальнейшем были отмечены многочисленные успехи террористов, которые свидетельствовали о полном провале всей системы наружной охраны и секретной агентуры, не сумевшей предупредить и защитить распадающуюся систему.

Использованные источники:

1. Брюханов В.А. Заговор против мира. Кто развязал первую мировую войну. М.: Издательский дом АСТ, Астрель, 2005.
2. Гейфман А. Революционный террор в России, 1894-1917 / Пер. с англ. Е. Дорман. М.: КРОН-ПРЕСС, 1997.
3. Зернов И. В., Карнишин В. Ю. Борьба с терроризмом в Российской империи в конце XIX начале XX В.: историко-правовые аспекты внутренней политики //Вестник Пензенского государственного университета. – 2014. – №. 4 (8).
4. Квасов О. Н. Националистические аспекты российского терроризма начала XX в //Проблемы национальной стратегии. – 2012. – №. 6. – С. 206.
5. Киреев М. П., Акиев М. Х. Исторические этапы развития и понимания терроризма //Труды Академии управления МВД России. – 2012. – №. 4 (24).
6. Кафтан В.В. Идеологические основания террористической деятельности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2014. №1 (13).

[320] Брюханов В.А. Заговор против мира. Кто развязал первую мировую войну. М.: Издательский дом АСТ, Астрель, 2005. С. 119-120.
[321] Гейфман А. Революционный террор в России, 1894-1917 / Пер. с англ. Е. Дорман. М.: КРОН-ПРЕСС, 1997. С. 5.
[322] Петухов Н. Записки военного юриста: военные суды России. – Litres, 2018.

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideologicheskie-osnovaniya-terroristicheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 13.10.2018).
7. Петухов Н. Записки военного юриста: военные суды России. – Litres, 2018.

УДК 343.51

Кольба М.С.
студент магистратуры 2 курс
факультета «Экономики и права»
направления «Юриспруденция»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО: КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ И УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию фальшивомонетничества в РФ. В работе рассмотрены проблемы влияния фальшивомонетничества на общественные отношения, складывающиеся в финансовой сфере государства. Выявлены и обоснованы меры противодействия фальшивомонетничества.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, поддельные деньги, изготовление, хранение, сбыт поддельных денежных знаков, профилактика фальшивомонетничества.

Kolba M.S.
2 course Master
of Law "Law" faculty of "Economics and Law"
REU them. G.V. Plekhanov

COUNTERFEITING: CRIMINOLOGICAL AND CRIMINAL ASPECTS

Annotation: this work is devoted to the study of counterfeiting in Russia. The paper deals with the problems of influence of counterfeiting on public relations in the financial sphere of the state. Measures of counteraction to counterfeiting are revealed and proved.

Keywords: counterfeiting, counterfeit money, production, storage, sale of counterfeit bank notes, counterfeiting prevention.

Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг – опасное преступление, т.к. посягает на общественные отношения, складывающиеся в финансовой сфере государства . Рост этого вида преступления подрывает систему финансов и основ экономики страны. Результаты правоприменительной деятельности не говорят об уменьшении темпов роста фальшивомонетничества. К ответственности в основном привлекаются сбытчики фальшивых денежных знаков и ценных бумаг, а изготовители и организаторы исследуемого преступления чаще всего выпадают из сферы уголовного судопроизводства.

Рассматриваемое преступление является особо тяжким, т.к. оно совершается с прямым умыслом и максимальное наказание за него составляет

свыше десяти лет лишения свободы (по ч. 2 и 3 ст. 186 УК РФ). Процент раскрываемости данного преступления не превышает 15 % . Это обусловлено тем, что многие граждане не осведомлены, как им действовать при получении и обнаружении у них фальшивых денежных знаков. Часто бывает, что каждый пятый человек в случае обнаружения фальшивой купюры во избежание материальной ответственности, попытался бы ее сразу сбыть другим лицам, совершая тем самым преступление, предусмотренное ст. 186 УК РФ (фальшивомонетничество).[323]

Предметом рассматриваемого преступления-изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, будет являться:

1. Банковские билеты Центрального Банка России – находящиеся в обращении, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену рубли в виде банковских билетов (банкнот) Центрального Банка России.

2. Металлическая монета. К металлической монете относятся и монеты, изготовленные из драгоценных металлов, золотые, серебряные, платиновые, если они выпускаются в обращение и не изъяты из него.

3. Государственные ценные бумаги. К числу государственных ценных бумаг относятся региональные облигации, выпускаемые органами власти субъектов РФ, поскольку в соответствии с Конституцией РФ эти органы также осуществляют государственную власть. Напротив, ценные бумаги, эмитентом которых являются органы местного самоуправления, относятся к числу не государственных, а других ценных бумаг. Другие ценные бумаги в валюте РФ, эмитентом которых является не государственные органы, а иные участники рынка ценных бумаг.

4. Иностранная валюта – денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов и монеты, находящиеся в обращении и являющиеся законным средством платежа на территории соответствующего иностранного государства или группы государств, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену денежные знаки;

Под объективной стороной рассматриваемого преступления понимается четыре действия: изготовление с целью сбыта, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт заведомо поддельных денег или ценных бумаг. Для наличия состава преступления достаточно одного из перечисленных действий.

Под изготовлением поддельных денег или ценных бумаг следует понимать как их полную имитацию, при которой обеспечивается идентичность с подлинными денежными знаками или ценными бумагами, так и их фальсификацию в виде частичной подделки (переделка номинала подлинного денежного знака, подделка номера, серии облигации и других реквизитов денег и ценных бумаг) тем или иным способом. При этом

[323]Багаутдинова А. Р. Фальшивомонетничество как угроза для экономики Российской Федерации / А. Р. Багаутдинова, И. В. Галанцева / / Эффективные системы менеджмента — гарантии устойчивого развития. - 2016. — Т. 2. — № 5. — С. 35

поддельные денежные знаки или ценные бумаги должны иметь существенное сходство по форме, размеру, цвету и другим реквизитам с подлинными находящимися в обращении денежными знаками или ценными бумагами. Грубая подделка денежных знаков или ценных бумаг, исключающая их участие в обращении, не образует признаков рассматриваемого преступления.

Проанализировав возбужденные в Нижегородской области уголовные дела, касающиеся фальшивомонетничества за период с 2013 по 2017 гг. был сделан вывод, что динамика оборота фальшивых денежных знаков, имеющих различное достоинство, обладает строгой системой своего развития и кардинальным образом зависит от номинала купюры. Наиболее часто осуществляется подделка денежных знаков Банка России, имеющих достоинство 5000 рублей, 65 % от всех фактов, подлежащих выявлению. Выявление купюр, имеющих достоинство 1000 рублей, происходит вдвое реже, только 34 %. Примерно 1 % приходится на остальные денежные знаки Банка России, имеющие меньший номинал и валюту иных государств.[324]

Хранение есть содержание в том или ином месте предметов преступления, если хранителю заведомо известно об их поддельности. Перевозка означает перемещение предметов преступления лицом, которому заведомо известно об их поддельности.

Сбытом поддельных денег или ценных бумаг будет передача их другому лицу под видом подлинного средства платежа (оплата за купленный товар, работу или услугу, дарение, размен, обмен, дача взаймы, помещение в банк, оплата счетов, продажа фальшивой валюты на рынке, в том числе и безвозмездная. Сбытом поддельных денег будет их использование в том числе в торговых автоматах.

Приобретение поддельных денег или ценных бумаг с целью их сбыта образует приготовление к сбыту. Сбыт поддельных денег или ценных бумаг не требует дополнительной квалификации содеянного в качестве мошенничества.

Отметим, что изготовление поддельных денег или ценных бумаг влечет уголовную ответственность лишь при наличии цели сбыта.

Если лицо изготовило поддельные деньги, даже плохого качества, даже указав на купюрах мелким шрифтом слово «Сувенир», но постоянно носит их с собой или перевозит, то при задержании такого лица оно может утверждать, что не собиралось заниматься сбытом этих поддельных денег. Доказать истинные цели человека в данном случае трудно. Если факта сбыта не обнаружится, то такое лицо не подлежит уголовной ответственности. Отсутствие при изготовлении цели сбыта, а при сбыте – сознания поддельности денежного знака или ценной бумаги исключает уголовную ответственность за фальшивомонетничество. С вводом в диспозицию ст. 186 УК РФ хранения и перевозки предметов преступления ситуация изменилась.

[324]Шахматов А. В., Родичев М. Л. Наиболее значимые элементы оперативно-розыскной характеристики легализации (отмывания) преступных доходов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2015. № 3 (67). С. 179.

Однако, необходимо доказать, что подозреваемому заведомо известно о поддельности хранимых или перевозимых им предметов преступления, а также доказать цель сбыта в случае перевозки.[325]

Изготовление или перевозка с целью сбыта, хранение или сбыт денежных знаков или ценных бумаг, изъятых из обращения (монеты старой чеканки, советские деньги, отмененные денежными реформами и т.п.) и имеющих лишь коллекционную ценность, не образуют состава преступления, предусмотренного ст. 186 УК РФ, и должны, при наличии к тому оснований, квалифицироваться как мошенничество. Таким образом, изготовление, перевозка, хранение или сбыт поддельных денег (например, царских золотых червонцев), не имеющих хождения на момент совершения данного деяния, не охватывается составом фальшивомонетничества, поскольку указанными действиями не причиняется вред денежному обращению и финансовой системе в целом.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что важный элемент в профилактике фальшивомонетничества – хорошо организованное и постоянное оповещение населения о признаках, свидетельствующих о подлинности денежных билетов и иных платежных средств. Считаем, что учреждениям Центрального банка России следовало бы чаще создавать соответствующий демонстративный материал для населения и распространять его средствами массовой информации. Другой разъяснительной работой с населением является оповещение о том, какие действия необходимо предпринимать гражданам в случае обнаружения ими фальшивок, устранять технические возможности копировально-множительной техники для воспроизводства копий денежных знаков, обязать оснащать техническими средствами распознавания поддельных денежных знаков все учреждения, принимающие от граждан денежную наличность. Развивать технические средства, тестирующие подлинность денежных знаков и т. п. Кроме того, акцентирование особого внимания в рамках профилактики фальшивомонетничества должно быть направлено на то, чтобы организовать взаимодействие всех субъектов предупредительной деятельности и их координирование при предупреждении фальшивомонетничества.

Использованные источники:

1. А.Ю. Грибов. Деньги и ценные бумаги: сущность и правовой режим: Учеб. пособие. - М.: РИОР, 2006. – с. 85

2. Шахматов А. В., Родичев М. Л. Наиболее значимые элементы оперативно-розыскной характеристики легализации (отмывания) преступных доходов // Журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России».-2015 - № 3. - С. 179.

3. Юдин В. А. Современные угрозы наличного денежного обращения в Российской Федерации / В. А. Юдин, Е. П. Кондратова // Журнал «Научно-

[325]Юдин В. А. Современные угрозы наличного денежного обращения в Российской Федерации / В. А. Юдин, Е. П. Кондратова // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. — 2016. -Т. 2. — С. 27

техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке». — 2016. -Т. 2. — С. 27

УДК 34

Костоусов В.Е.
студент 4 курс
ИГиМП УрГЮУ
Россия, г.Екатеринбург
Саватеева К.А.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
УИУ-филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Екатеринбург)
Научный руководитель: Семенов Я.И., к.ю.н.
доцент

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам регулирования гражданско-правовых отношений в сфере образования. Приведены основания, подчеркивающие необходимость в наиболее качественном урегулировании гражданско-правовой ответственности. В результате проведенного исследования делается вывод о том, что на данный момент эти общественные отношения урегулированы не в полной мере, что порой приводит к неправильному и неэффективному правоприменению со стороны субъектов этих правоотношений.

Ключевые слова: гражданский кодекс РФ, закон «Об образовании РФ», ответственность, гражданское право, образование.

Kostousov V. E.
student 4 course
ISIL USLU
Russia, Yekaterinburg
Savateeva K.A.
student 4 course
faculty of State and municipal management»
CSD-branch of RANEPA under the President of the Russian Federation (Ekaterinburg)
Supervisor: Semenov Y. I. PhD
law, associate Professor

CIVIL LIABILITY IN THE FIELD OF EDUCATION

Abstract: the Article is devoted to the regulation of civil law relations in the field of education. The grounds emphasizing the need for the most qualitative regulation of civil liability are given. As a result of the study, it is concluded that at the moment these social relations are not fully regulated, which sometimes leads to incorrect and ineffective law enforcement by the subjects of these legal relations.

Key words: civil code of the Russian Federation, law "on education of the Russian Federation", responsibility, civil law, education.

Действующее законодательство весьма слабо раскрывает вопросы, связанные с регулированием правовой ответственности в сфере образования, а все существующие нормы носят преимущественно отсылочный характер. Нормы гражданского права регулируются Гражданским кодексом РФ. Но в сфере образовательных отношений действует специальный источник права - Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который также содержит нормы гражданского права. На данный момент эти нормы активно используются при решении вопросов в сфере образования. Так, в качестве примера активного применения стоит отметить несоответствие гражданскому законодательству положений, которые касаются одностороннего порядка расторжения договора в определенных случаях (просрочка оплаты обучения, невыполнение учебного плана и пр.). Данные основания одностороннего расторжения договора нарушают ст. 310 ГК РФ, в соответствии с которой «односторонний отказ от исполнения обязательств и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением предусмотренных законом случаев».

Таким образом, цель научной статьи заключается в выявлении проблем, связанных с регулированием гражданско-правовой ответственности в образовательном процессе и разработке соответствующих рекомендаций, направленных на минимизацию или устранение проблем.

Для достижения цели следует определить, что понимается под гражданско – правовой ответственностью в сфере образования. Хотелось бы отметить, что вопросы правовой ответственности в образовании пока еще разработаны недостаточно, хотя ряд исследователей в этой области права попытались их раскрыть (А.Н.Козырин, Н. Ю. Спиридонова, Т.Н. Трошкина). Так или иначе, под гражданско – правовой ответственностью в сфере образования в данной статье понимается обязанность субъекта, совершившего виновно противоправное, причиняющее ущерб образовательным отношениям деяние, претерпевать предусмотренные законодательством неблагоприятные для субъекта лишения личного, имущественного и/или организационного характера[326].

В сфере образования можно выделить следующие основания гражданско – правовой ответственности[327]:

- несоблюдение обязательств по договору платного образования;
- возмещение морального вреда;
- неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства по оказанию образовательной услуги;

[326] Козырин А.Н., Трошкина Т.Н. Нормы образовательного права//Публично-правовые исследования. 2016. № 4. 19 с.

[327] Спиридонова, Н. Ю. Образовательные отношения как объект гражданско-правового регулирования / Н. Ю. Спиридонова // Евразийский юридический журнал. 2013. № 7 (62). С. 109–110.

- невыполнение функций, лежащих в компетенции образовательной организации (например, реализация не в полном объеме образовательной программы, учебного плана, расписания и др.);
- ведение образовательной деятельности с нарушением лицензионных требований.

Стоит отметить что, при изложении нормы образовательного права могут быть использованы различные приемы. Наравне с прямым способом изложения правовой нормы, применяются также отсылочный и бланкетный способы. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» как раз таки не устанавливает конкретных санкций за нарушение вышеуказанных оснований гражданско – правовой ответственности, а лишь отсылает к иным источникам права. В свою очередь, это создает проблемы и трудности для правоприменителя. Кроме того, санкции носят преимущественно дисциплинарный и административно – правовой характер.

Что касается гражданско – правовой ответственности в сфере образования применительно к исполнению обязательства по договору платного образования, то можно выделить следующие специфические черты:

- повышенная ответственность образовательной организации как профессионального участника образовательной деятельности. Под данной чертой понимается принятие образовательной организацией всех мер, необходимых для надлежащего исполнения обязательств перед заказчиком, несмотря на то, что исполнение данных обязательств не всегда зависит от воли стороны (задержка выдачи лицензии, болезнь преподавателя и пр.). То есть, образовательная организация должна предусмотреть возможные непредвиденные последствия при заключении договора платного образования, регламентируя обоюдную ответственность сторон за неисполнение обязательств, включая условия об основаниях освобождения от ответственности, уменьшения объема ответственность.
- образовательная организация, не выполняя или ненадлежащим образом выполняя свои обязательства по договору оказания образовательных услуг, нарушает субъективное право обучающегося на получение образования, препятствует реализации им своего права, закрепленного в ч.1 ст. 43 Конституции РФ.

Анализируя данные специфические черты гражданско – правовой ответственности в сфере образования применительно к исполнению обязательства по договору платного образования можно выделить основные причины нарушения прав обучающихся:

- зачастую не заключаются договоры об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам;
- ознакомление поступающего на обучение с учебным планом носит формальный характер, зачастую данную процедуру минуют совсем;

- учебный план часто подвергается одностороннему изменению в процессе обучения. Зачастую это связано с тем, что учебный план не входит в договор составной частью;
- в договоре часто не указывается ответственность образовательной организации за нарушение договорных и обусловленных законом обязательств (например, при потере лицензии, утрате силы свидетельства о государственной аккредитации).

Данные причины в очередной раз подтверждают то, что существует острая необходимость в эффективном гражданском урегулировании образовательных правоотношений. Наличие договорного характера как раз таки преобладает в сделках между участниками договора о оказании платных образовательных услуг. Данный факт свидетельствует о том, что образование нуждается в правильном и определенном урегулировании гражданских отношений, в том числе и вопросов установления ответственности за нарушения в этой области.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что на данный момент гражданско-правовая ответственность в области образовательных правоотношений урегулирована не в полной мере. Нынешнее законодательство не устанавливает норм, позволяющих должным образом разрешать споры, возникающие в процессе образовательной деятельности. Мы видим, как большинство норм отсылают нас к иным источникам права, в результате чего у правоприменителя возникает неопределенность и затруднения.

В сфере вопросов об установлении прямого правоприменения за конкретное нарушение законодателю следовало бы установить основания возмещения гражданину морального вреда, осуществляемого независимо от вины причинителя в соответствии со ст. 151 и ст . 1100 ГК РФ и так же закрепить их в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации». К таковым, по нашему мнению, будут относиться:

- прекращение организацией образовательного процесса в связи с лишением лицензии;
- нарушение ею лицензионных требований;
- банкротство образовательной организаций;
- потеря статуса государственной аккредитации; необоснованный отказ от приема на обучение;
- неправильное применение образовательных технологий с причинением вреда обучающемуся.

Кроме того, необходимо закрепить основания ГПО за причинение вреда личности обучающегося в образовательном процессе на основании п.1 ст.1064 ГК РФ. При этом, Законом об образовании может быть предусмотрено возмещение вреда при отсутствии вины причинителя вреда, в соответствии с п.2 ст.1064 ГК РФ. В этом случае ответственность возлагается независимо от

вины причинителя. К таковым действиям, по нашему мнению, могут относиться:

- деятельность образовательной организации, связанная с неправильной эксплуатацией источников повышенной опасности (например, проведение учебных экспериментов);
- несоответствие условий образовательного процесса лицензионным требованиям;
- вред имуществу обучающегося.

Также, для упрощения и эффективности действий правоприменителя следует создать единые нормы гражданской ответственности в сфере образования, чтобы данные установления в основном не являлись отсылочными, а имели прямой характер. Это позволит наиболее качественно урегулировать образовательную деятельность и избежать дальнейших затруднений в сфере правоприменения.

Использованные источники:

1. Козырин А.Н., Трошкина Т.Н. Нормы образовательного права//Публично-правовые исследования. 2016. № 4. С.19-57.
3. Спиридонова, Н. Ю. Образовательные отношения как объект гражданско-правового регулирования / Н. Ю. Спиридонова // Евразийский юридический журнал. 2013. № 7 (62). С. 109–110.
4. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Российская газета. 2012. 31 декабря.
5. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая//Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ).1994 г. №32.Ст.3301.

УДК 347.132.142

Мрязева А.С.
студент 4 курса
факультет "Государственное и муниципальное управление"
Воропаева А.А.
студент 4 курса
факультет "Государственное и муниципальное управление"
Научный руководитель: Семёнов Я.И., к.ю.н.
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОТВЕТСВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА ЗА ПРИЧЕНЁННЫЙ ВРЕД

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы правовой природы ответственности органов государственной власти и должностных лиц за вред, причинённый их незаконными действиями (бездействием). Были выделены основные признаки гражданско-правовой ответственности. Также в рамках темы были проанализированы мнения таких учёных как Н. А. Кириловой и О. Н. Садикова. В дополнение была выделена проблема отсутствия в России единого нормативного документа, регулирующего порядок реализации прав граждан на возмещение государством вреда, причинённого незаконными действиями органов государственной власти и отдельными должностными лицами.

Ключевые слова: гражданское право, ответственность государства, гражданско-правовая ответственность, правовое государство.

Mryazeva A.S.
The Fourth year student
Voropaeva A.A.
The Fourth year student
Scientific adviser: Semenov Ya.I. Candidate of Law
The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEPA
Russia, Ekaterinburg

LEGAL NATURE OF STATE RESPONSIBILITY FOR CAUSED HARM

Abstract: this article discusses the problems of the legal base of the responsibility of public authorities and officials for the harm caused by their illegal actions (inaction). The main features of civil liability were highlighted. Also within the framework of the topic were analyzed the opinions of such scientists as N. A. Kirilova and O. N. Sadikov. In addition, the problem of the absence in Russia of a single regulatory document regulating the procedure for exercising the rights of citizens to compensation by the state for harm caused by illegal actions of state authorities and individual officials was highlighted.

Key words: civil law, government's responsibility, civil liability, legal government.

Гражданско-правовые отношения, складывающиеся между государством и человеком на сегодняшний день, представляются отдельной сферой в правовой науке. Вред и угроза правам человека может исходить из двух основных социальных источников — это государство и сам человек. Действия представителей государственной и муниципальной власти в определенных условиях могут быть признаны незаконными, приносящими имущественный либо моральный вред.

Как известно, в целях эффективного и законного применения властных полномочий государство создало специальные органы принуждения (аппарат принуждения). Данная категория органов позволяет законно применять меры воздействия по отношению к гражданам в целях обеспечения общественного порядка и безопасности. Данные органы наделены полномочиями в установленных законом случаях и пределах, которые способны ограничить права и свободы частных лиц, а также возложить на них законные обязанности.

По своей сути вся деятельность правоохранительных органов в основном заключается именно в принятии актов, на основании которых субъекты общественных отношений могут быть принудительно ограничены в личных правах или обязуются к выполнению установленных действий. В свою очередь в практике правоприменения встречаются случаи, когда данные акты принимаются незаконно в следствии допущенных в процессе правоприменения ошибок или злоупотреблений.

Установление всех возможных вариантов защиты от действий (актов), которыми государственная власть может необоснованно вмешиваться в права частных лиц, является центральной частью всех правовых систем. При этом, учитывая признанные мировым сообществом принципы, человеку должна быть предоставлена возможность добиться не только отмены нарушающих права актов и полного восстановления в законных правах, но и возможность возмещения причиненного данными актами вреда.

Гражданско-правовая ответственность как вид юридической ответственности обусловлена особенностями предмета, метода, механизма гражданско-правового регулирования, порядка разрешения споров, а также принципами гражданского законодательства в целом. Для данного вида ответственности характерны элементы государственного принуждения, при этом сами меры ответственности имеют имущественный характер.

Санкционирование в гражданском праве представляет собой неблагоприятные последствия для правонарушителя, которые направленны в свою очередь на восстановление имущественного первоначального положения потерпевшего, моральную и материальную компенсацию причиненного вреда. Важно отметить, что компенсация производится за счет имущественного положения причинителя вреда или же лица, обязанного по закону нести ответственность за действия нарушителя. [1]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что гражданско-правовая ответственность представляется ответственностью нарушителя как

равноправного, независимого (автономного) субъекта правоотношений перед другим участником, при этом публично – правовая юридическая ответственность влечет ответственность публично – правовых образований, физических и юридических лиц, которые находятся в неравном (по отношению к государству) положении. Стоит отметить, что публично-правовая ответственность первостепенно направлена на наказание, а не на восстановление изначального имущественного положения пострадавшего лица, она также не всегда сопровождается возмещением убытков или уплатой неустойки. При реализации гражданско – правовой ответственности предусматриваются дополнительные обязанности на нарушителя гражданских прав, они установлены в нормах гражданского законодательства. При исполнении дополнительных обязанностей нарушитель чаще всего лишен собственных субъективных прав в установленном законом порядке.

Юридическая литература в ряде своих изданий содержит мнения об отсутствии у государства такого признака деликтной гражданско-правовой ответственности, как государственное принуждение. Авторы высказывают предложения об исключении данного признака из определения ответственности, отмечая, что данный факт говорит о возникновении так называемого надгосударственного принуждения.

Представляется, что установление в качестве субъекта деликтной гражданско-правовой ответственности такого участника, как государство, отнюдь не может свидетельствовать об удалении государственного принуждения из числа признаков юридической ответственности. Скорее ситуация выглядит, наоборот, как утверждение позиции ученых о том, что государство – ответчик подтверждает связь гражданско-правовой ответственности государства с принципами правового государства, с государственным принуждением.

Так, Н. А. Кирилова указывает, что «институт ответственности за вред, причиненный государственными органами и их должностными лицами, имеет гражданско-правовую природу, поскольку именно гражданское право в наибольшей степени приспособлено для регулирования отношений между членами гражданского общества, а также между членами гражданского общества, а также между гражданами и государством». [2]

О. Н. Садиков считает, что «нормы об ответственности государства за вред, причиненный в результате деятельности государственных органов и их должностных лиц (ст. 16, 1069 ГК РФ), включены в сферу гражданско-правового регулирования, в связи с чем, пункт 3 статьи 2 ГК РФ позволяет применить к таким отношениям гражданское законодательство».[3]

Некоторые исследователи в противовес, квалифицируют отношения по компенсации вреда, причиненного незаконными действиями правоохранительных органов, исходя из сферы причинения вреда, и относят их к уголовно – процессуальным.

Сама возможность государственного (правового) принуждения в определенных случаях, связанных с невыполнением самим государством, государственными органами, отдельными должностными лицами **правовых** норм о возмещении деликтного вреда базируется на положениях Конституции РФ, в частности на том, что Российская Федерация это правовое государство, права человека его свободы являются для государства высшей ценностью, а главная обязанность государства это признание, соблюдение и защита данных прав и свобод.

Главными принципами правового государства стоит выделить:

1) верховенство закона;
2) связанность государства правом;
3) взаимная ответственность гражданина и государства;
4) разделение властей;
5) приоритет и реальное обеспечение прав и свобод граждан;
6) развитие гражданского общества.

Данные принципы должны быть не просто слоганами и призывами, но и служить базисом для правового государства. Государство, по сути, обязано подчиниться праву, которое закреплено в нормах Конституции, федеральных и иных законах. Государство должно самоограничить собственную власть ради благополучия всех граждан страны.

Актуальной проблемой для Российской Федерации на сегодняшний день является отсутствие единого нормативно-правового акта, который бы урегулировал порядок реализации прав граждан на возмещение государством вреда, причинённого незаконными действиями органов государственной власти, отдельными должностными лицами. Ввиду того, что возмещение вреда является универсальным гражданско-правовым способом защиты нарушенных прав, положение ст. 53 Конституции Российской Федерации, предусматривающее право каждого на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц, получило развитие в Гражданском Кодексе Российской Федерации в статьях 1069,1070 ГК РФ. К случаям причинения вреда незаконными действиями (бездействием) государственных органов их должностных лиц применяются общие условия деликтной ответственности, установленные Гражданским Кодексом РФ, а также рядом дополнительных условий, которые носят обязательный характер.

Использованные источники:

1. Михайленко О. В. Имущественная ответственность за вред, причиненный осуществлением публичной власти: теоретические аспекты и проблемы ее реализации на практике. М.: Волтерс Клувер, 2007. С. 145 – 146.
2. Кирилова Н. А. Гражданско – правовая ответственность государства: дис. канд. юрид. наук. – М.; 2003.С. 136.
3. Садиков О. Н. Злоупотребление правом в Гражданском кодексе России//Хозяйство и право. 2002. № 2. С. 44.

УДК 34.06.

Суфьянова Г.Н.
студент магистратуры 3 курса
Стерлитамакского филиала
Научный руководитель: Давлетова М.И., к.ю.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия г.Стерлитамак

ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА)

Аннотация: В статье проведен анализ предпринимательской деятельности как объекта государственного надзора, указаны разновидности, формы и особенности контроля.

Ключевые слова: надзор, государство, предпринимательство, деятельность.

Sufyanova G.N.
master of 3 course
scientific director docent Davletova M. E.
Sterlitamak branch of Bashkir state university
Russia, Sterlitamak

GUARANTEES OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF THE SUBJECTS OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY IN THE IMPLEMENTATION OF THE STATE CONTROL (SUPERVISION)

Annotation: This paper carries out the analyzes business activity as an object of state control, identifies the types, forms and features of supervision.

Keyword: control, the state, business, activity.

На современном этапе своего развития правовое регулирование предпринимательской деятельности не имеет системного вектора, потому имеет постоянно меняющуюся и сложную систему правил, норм и регламентов. Связано это с тем, что утвержденные нормативные акты чаще всего непросты в применении и содержат в себе обширное специальное регулирование и немалое количество норм, которые отсылают к иным подзаконным нормативным правовым актам.

26.12.2008 года был принят Федеральный закон №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (ФЗ-294), тем не менее, он в полной мере не решил проблему упорядочения отношений государства и предпринимательства в анализируемой сфере общественных отношений.

Президент Российской Федерации в своем послании Федеральному Собранию на 2016 год указал на необходимость сокращения

административных ограничений предпринимательской деятельности, обеспечение результативной регламентации полномочий органов по контролю (надзору) и увеличение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). Президентом также была отмечена недостаточная эффективность надзорной и контрольной деятельности органов исполнительной власти и их должностных лиц[328]. Так, сформулированные главные направления развития системы контроля и надзора в виде долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и до сегодняшнего дня не утратили своей актуальности. Потому очень важным представляется исследование законодательства в этой области правоотношений.

Для начала обратимся к определению понятия государственного контроля, которое отмечено в ФЗ-294: «это деятельность уполномоченных органов государственной власти, обращенная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - хозяйствующие субъекты) требований, установленных ФЗ-294, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации (далее - обязательные требования), посредством организации и проведения проверок, принятия мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, а также деятельность по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований хозяйствующими субъектами»[329].

В целом на данном этапе развития законодательство о государственном контроле в области предпринимательской деятельности представляет собой общие и специальные нормы.

К общим следует отнести ФЗ-294, который регулирует следующие вопросы:

1) организация и проведение проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей органами, уполномоченными на реализацию государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;

2) согласование органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля, при организации и проведении проверок;

[328] Мицкевич Л.А., Васильева А.Ф. Современное состояние института государственного контроля (надзора) в сфере предпринимательской деятельности // Государство и право. 2015. N 10. С. 41 - 42.
[329] Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ, 2005 – 431 с.

3) установление прав и обязанностей органов, сосредоточенных при проведении проверок на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля и их должностных лиц;

4) определение прав и обязанностей юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при исполнении государственного контроля (надзора), муниципального контроля, меры по защите их прав и законных интересов[330].

Однако ФЗ-294 в правовом поле своего воздействия не включает в себя отдельные вопросы, что мешает практическому применению его норм. Скажем, сравнительно спорным является вопрос относительно конституционности положений закона о контроле (надзоре) и ряда других нормативных правовых актов Российской Федерации, определяющих обязанность хозяйствующих субъектов по запросам контролирующих органов представлять необходимые документы. Расхождение содержится в конкуренции интересов, когда, осуществляя свои законные полномочия, контрольно-надзорные органы имеют законную возможность игнорировать конституционные права граждан. Можно сказать, что формулировки о контроле (надзоре), открыто подтверждающие под страхом юридической ответственности обязанность хозяйствующих субъектов выполнять указанные действия, нарушают их конституционные права. Таким образом, юридическое лицо не может отказаться от представления документов по запросу контролирующего органа, что является нарушением конституционного права не свидетельствовать против самого себя и своих близких.

Объектом плановой проверки является соблюдение индивидуальным предпринимателем в процессе осуществления деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, а также соответствие сведений обязательным требованиям. Надо отметить, что плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в три года. Но если деятельность фирмы ведется в сфере образования, здравоохранения и социальной сфере, то плановые проверки могут проводиться чаще - два и более раз в три года. Перечень таких видов деятельности и периодичность их плановых проверок утверждаются Правительством Российской Федерации[331].

Часто действия контролирующих органов не являются правомерными. Поэтому предпринимателям следует знать положения ФЗ-294. В соответствии со статьей срок проведения каждой из проверок не может быть больше двадцати рабочих дней. Общий срок проведения плановых выездных проверок в отношении одного субъекта малого предпринимательства не может превышать пятьдесят часов для малого предприятия и пятнадцать часов для микропредприятия в год. В некоторых случаях, связанных с необходимостью проведения сложных и продолжительных испытаний, исследований, особых

---

[330] Российское предпринимательское право: Учебник / Под. ред. И.В. Ершовой, Г.Д. Отнюковой. - М.: Проспект, 2011 – 743 с.

[331] Спектор А.А. К вопросу о видах и формах проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля предпринимательской деятельности // Политика и общество. 2011. N 12. С. 58 - 65.

экспертиз и расследований на основании мотивированных предложений должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, проводящих выездную плановую проверку, срок проведения выездной плановой проверки может быть продлен руководителем этого органа, но не более чем на двадцать рабочих дней, в отношении малых предприятий, и не более чем на пятнадцать часов для микропредприятий.

Должностные лица органов государственного контроля при проведении мероприятий по контролю (надзору) не могут:

11. проверять выполнение обязательных требований, которые не относятся к компетенции Ростехнадзора;

12. требовать представление информации, документов, образцов (проб) продукции, если они не являются предметами мероприятий по контролю и не относятся к объекту проверки, а также изымать оригиналы документов, относящихся к предмету проверки;

13. распространять информацию, полученную в результате проведения мероприятий по контролю, которая может составить охраняемую законом тайну, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ;

14. превышать установленные сроки проведения мероприятий по контролю;

15. требовать образцы (пробы) продукции для проведения их исследований (испытаний), экспертизы без оформления акта об отборе образцов (проб) продукции в установленной форме и в количестве, превосходящем нормы, введенные государственными стандартами или иными нормативными документами;

16. осуществлять плановые проверки в случае отсутствия должностных лиц или работников проверяемых юридических лиц или индивидуальных предпринимателей либо их представителей.

Согласно ст. 21 ФЗ-294, при проведении проверки руководитель или его уполномоченный представитель имеют право:

1) получать от органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, их должностных лиц информацию, которая относится к предмету проверки и предоставление которой предусмотрено ФЗ-294;

2) непосредственно присутствовать при проведении проверки, давать разъяснения по вопросам, касающимся предмета проверки;

3) знакомиться с результатами проверки и подтверждать в акте проверки факт ознакомления с результатами проверки, согласия или несогласия с ними, а также с некоторыми действиями должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля;

4) обжаловать действия (бездействие) должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, повлекшие за собой нарушение прав юридического лица, индивидуального предпринимателя при проведении проверки в административном и (или)

судебном порядке в соответствии с законодательством РФ[332].

Вред, нанесенный юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю в результате действий (бездействия) должностных лиц органов государственного контроля (надзора), подлежит возмещению в соответствии с гражданским законодательством.

Все вышеизложенное позволяет сформулировать ряд заключительных положений:

- институт государственного контроля (надзора) предпринимательской деятельности представляет собой постоянно меняющуюся и сложную систему правил, регламентов и норм. Эта система на сегодняшний день недостаточно результативно исполняет свои функции;
- исследование уже имеющегося законодательства в данной области правоотношений обнаружило, что имеющиеся нормы упускают из правового поля ряд вопросов, нерешенность которых затрудняет его практическое применение;
- кажется необходимым внести в ФЗ о контроле (надзоре) положения, определяющие особенности, а также процедуру досудебного обжалования решений, действии (бездействия) контрольно-надзорных органов.

В заключении хочется отметить, что изложенные в работе отдельные моменты законодательства, в первую очередь, призваны упорядочить деятельность контролирующих органов в соответствии с требованиями закона, но они не освобождают предпринимателей от ответственности за свои действия перед обществом и государством. В этой связи создание благоприятных условий для бизнеса, осуществление защиты прав предпринимателей допустимо только при взаимном соблюдении всеми участниками правоотношений определенных в обществе запретов и в полной мере понимании ответственности за их нарушение.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (в ред. от 18.07.2011);
2. Мицкевич Л.А., Васильева А.Ф. Современное состояние института государственного контроля (надзора) в сфере предпринимательской деятельности // Государство и право. 2015. N 10. С. 41 - 42.
3. Отнюкова Г.Д. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности. // Закон. №12, 2005 – С. 4-12
4. Российское предпринимательское право: Учебник / Под. ред. И.В. Ершовой, Г.Д. Отнюковой. - М.: Проспект, 2011 – 743 с.
5. Спектор А.А. К вопросу о видах и формах проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля

[332] Спектор А.А. К вопросу о видах и формах проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля предпринимательской деятельности // Политика и общество. 2011. N 12. С. 58 - 65.

предпринимательской деятельности // Политика и общество. 2011. N 12. С. 58 - 65.
6. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ, 2005 – 431 с.
7. Филатова А.В. Регламенты и процедуры в сфере реализации государственного контроля (надзора). / Под ред. Н.М. Конина. Саратов: Научная книга, 2009 – 280 с.

УДК 347.918

Тимошенко М.В.
студент 5 курса
"Факультет экономики и менеджмента"
Малюхов А.А.
студент 5 курса
"Факультет экономики и менеджмента"
Артемов Р.В., к.э.н.
доцент кафедры «Экономическая безопасность»
Юго-Западный Государственный Университет
Россия, Курск

АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПО ПРАВИЛЬНОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА

Аннотация: В данной статье раскрывается особенность арбитражной практики при правильности исчисления транспортного налога, по каким причинам чаще всего возникает спор между налоговыми органами и налогоплательщиком ,рассмотрение судебных дел по этим спорам.

Ключевые слова: Арбитражный суд, налог, налоговая база, транспортный налог.

Timoshenko M.V.
student 5 course
«Faculty Economics and management
Malyukhov A.A.
student 5 course
«Faculty Economics and management
Artemov R.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Associate Professor Department «Economic security»
South-West State University
Russia, Kursk

ARBITRATION PRACTICE IN THE CORRECTNESS OF CALCULATION OF TRANSPORT TAX

Annotation: This article reveals the feature of arbitration practice in the correct calculation of the transport tax, for what reasons most often there is a dispute between the tax authorities and the taxpayer, the consideration of court cases in these disputes.

Keywords: arbitration court, tax, tax base, transport tax.

В наше время почти у всех есть какой-либо вид транспорта. Как у физических лиц, так и юридических. Кто-то ездит на работу, а кто-то используют транспорт в своих предпринимательских целях. Это могут быть автомобили, как легковые, так и грузовые, какие-либо трактора или комбайны, суда и вертолеты. И, конечно, в нашей стране, как и во многих других странах, независимо в каких целях используется транспорт, нужно платить транспортный налог. Налог относится к региональному налогу. В соответствие со статьей 358 п.1 объектом налогообложения признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации. [1]

В зависимости от вида транспорта и исчисляется сумма налога, например, если это транспортное средство с двигателем, то налоговой базой будет мощность двигателя в лошадиных силах, причем налоговые ставки устанавливаются регионом страны. Так же есть исключения, например, в отношении водных несамоходных (буксируемых) транспортных средств, для которых определяется валовая вместимость, налоговой базой будет валовая вместимость в регистровых тоннах. [2]

Но не всем налогоплательщикам иногда нравится, как налоговый орган исчислил им налог или, наоборот, у налогового органа есть какие-либо претензии к налогоплательщику, тут и возникают налоговые споры, которые возникают, изменяются, прекращаются, реализуются на основании определенного комплекса различных по содержанию взаимосвязанных юридических явлений, взаимодействие которых предполагает развитие правоотношения.[3]

Рассмотрим судебную практику за последние годы.

Так, налогоплательщик обратился в арбитражный суд с заявлением о признании решения налогового органа недействительным. Основанием для принятия налоговой инспекцией такого решения послужило занижение налогоплательщиком мощности двигателей судов (земснаряды и плавкран ДТС 4).

Суд, удовлетворяя заявленные требования налогоплательщика, исходил из следующего.

В свидетельствах о праве собственности на спорные суда в разделе «Главные машины» определена общая мощность всех двигателей, расположенных на судне.

В соответствии с пп. 18 и 20 Методических рекомендаций по применению гл. 28 «Транспортный налог» НК РФ, мощность двигателя определяется исходя из технической документации на соответствующее транспортное средство и указывается в регистрационных документах. По водным транспортным средствам при определении налоговой базы учитывается мощность двигателей судна, зарегистрированных за водным транспортным средством.

Учитывая функциональное назначение главного и вспомогательного двигателей, суд пришел выводу о том, что налоговой базой для указанных земснарядов является мощность главных двигателей. Налоговый орган необоснованно при исчислении налога в отношении названных водных средств включил в налоговую базу мощность вспомогательных двигателей.

Судом установлено, что при определении мощности двигателя судна следует руководствоваться свидетельством о годности судна к плаванию, поскольку это специальный технический документ на транспортное средство, в котором указывается полная информация о техническом составе и состоянии судна.

Доводы налогового органа подлежат отклонению, поскольку основаны на неправильном толковании норм права. (*Постановление ФАС Уральского округа от 14.12.2016 № Ф09-11156/06-С1 по делу № А50-10259/06).* [4]

Как видно, из материалов дела, суд сначала выявил, что организация являлась плательщиком транспортного налога, так же выяснил, что относится к объектам налогообложения и налоговой базой по транспортному налогу. Затем установив функциональное назначение главного и вспомогательного двигателя, сделал вывод, что налоговой базой будет являться мощность главных двигателей и налоговый орган необоснованно включил в налоговую базу еще и мощность вспомогательных двигателей. Тем самым подтвердил правомерность налогоплательщика и отклонил доводы налогового органа.

Рассмотрим еще один пример:

Основанием для доначисления сумм налога, пени и штрафа послужил вывод налогового органа о неполной уплате налога по транспортным средствам (две единицы ГАЗ-32214, ГАЗ-3221, ГАЗ-22171, УАЗ-2206, три единицы ИЖ-27156-011-01 и ИЖ-27156-014), по которым налогоплательщик в указанном периоде применил ставку, установленную для автомобилей легковых с мощностью двигателя до 100 л. с., вместо ставок, установленных для автобусов и грузовых автомобилей с мощностью двигателя до 100 (л.с.). Судом установлено, что согласно паспортам транспортных средств, имеющихся у налогоплательщика автомашины ГАЗ-32214, являются автомобилями скорой помощи и эксплуатируются в составе медико-

санитарной части для оказания медицинской помощи работникам; автомобиль ГАЗ-3221 является микроавтобусом на восемь посадочных мест; автомобиль ГАЗ-22171 является микроавтобусом нашесть посадочных мест; доказано их использование налогоплательщиком в целях перевозки работников по заявленным маршрутам. Автомобиль УАЗ-2206 используется принадлежащим налогоплательщику охотничьим хозяйством в целях патрулирования охотничьих угодий. Две единицы автомобилей марки ИЖ-27156 с февраля 2016 г. не используются в производственной деятельности ввиду сильного износа (за период функционирования в 2016 г. налог исчислен). Ранее эти автомобили использовались для перевозки работников налогоплательщика согласно представленным путевым листам.

Оценив все обстоятельства в совокупности с типом данных автомобилей и назначением их использования, а также применив соответствующие положения Общероссийского классификатора основных фондов ОК 013-94 (ОКОФ), утвержденного постановлением Госстандарта России от 26.12.1994 № 359, суд пришел к выводу, что все названные транспортные средства относятся к категории легковых.

При таких обстоятельствах налогоплательщик в отношении спорных транспортных средств правомерно применил ставки транспортного налога, установленные для легковых автомобилей. (*Постановление ФАС Уральского округа от31.01.2016 № Ф09-6385/05-С1.)*

Рассмотрев данные дела, можно сделать вывод, что налоговый споры по транспортному налогу, чаще всего возникают из - за неправильного исчисления налоговой базы. Как видно из материалов рассмотренных дел, это происходит из - за недостаточного изучения налоговым органом документов технического вида, таких как: паспортные данные технического средства, назначение и тип использования средств. И говорит о том, что зачастую подход налоговых органов при вынесении решений о привлечении к налоговой ответственности бывает в достаточной степени не обоснован. Помимо этого суды отмечают вынесение решений налоговыми органами на основании совершенно формальных обстоятельств, не влияющих на порядок исчисления.[5]

Таким образом, в ходе проведения контрольных мероприятий в отношение налогоплательщиков, налоговому органу следует оценивать все обстоятельства, с использование технической документации, а также нормативно-правовых документов, касаемых спорного транспортного средства и урегулировать возникающие вопросы на досудебном этапе.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: http://base.garant.ru

3. Москалева А.Э. Проблемы и перспективы разрешения налоговых споров в РФ / А.Э. Москалева, Р.В. Артемов //Современные аспекты экономики. 2016. № 6 (226). С. 5-9.
4. Лермонтов Ю.М. Отдельные аспекты исчисления и уплаты транспортного налога в решениях арбитражных судов // Бухгалтер и закон. -2007-№ 3- С.105-110.
5. *Ткачева Ю.А. Арбитражная практика по вопросам возмещения НДС / Ю.А.Ткачева, Р.В. Артемов // Современные аспекты экономики.2016. № 6 (226). С. 45-48.*

УДК: 343.5

Хисамутдинова Г.И.
студент магистратуры 3 курса
группы 5162345
Научный руководитель: Аглямова Г.М.
Набережночелнинский институт КФУ
Республика Татарстан, г. Набережные Челны

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ВОСПИТАНИЮ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Аннотация: *В настоящее время наше общество находится на дос таточно высоком уровне развития. Преступность среди несовершенноле тних охватывает все основные молодежные группы во всех аспектах к ак в социально-демографическом, так в территориальном и профессионально-образовательном. В настоящее время наблюдается тенденция распрост ранения аморального поведения в обществе, дефицит духовности это с видетельствует о том, что преступность среди несовершеннолетних б удет расти и дальше и преступления будут все более жестоки, дерзки и ценичны.*

Ключевые слова: преступность несовершеннолетних, воспитание, родители, жестокое обращение.

Khisamutdinova G. I.
undergraduate 3rd year
group 5162345
Supervisor: Aglyamova, G. M.
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
The Republic of Tatarstan, Naberezhnye Chelny

ACTUAL PROBLEMS OF RESPONSIBILITY FOR NON-EXECUTION OF DUTIES ON EDUCATION OF MINORS

Abstract: at present, our society is at a fairly high level of development. Juvenile delinquency covers all major youth groups in all aspects, both socio-demographic, territorial and vocational. At present, there is a tendency to spread immoral behavior in society, the lack of spirituality, this indicates that juvenile

delinquency will continue to grow and crimes will be more cruel, daring and cynical.

Key words: juvenile delinquency, upbringing, parents, ill-treatment.

Проблема преступлений против семьи и несовершеннолетних, является наиболее актуальной проблемой в нашей стране. Растущая статистика и вообще сама опасность противоправных действий требует более детального изучения и пристального внимания. Наше государство, поддерживая семью и школу как основные институты, в которых происходит воспитание всесторонне развитой личности, заинтересовано в пресечении преступлений против несовершеннолетних, этим и актуальна данная тема.

Статья 156 УК РФ направлена на обеспечение выполнения родителями конституционной обязанности - воспитывать своих детей и заботиться о них. Семейный кодекс РФ указывает, что родители обязаны заботиться о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своих детей, обеспечить получение детьми основного общего образования. Надлежащее исполнение воспитательных функций в отношении несовершеннолетних - одна из приоритетных задач государства, так как результаты воспитания отражаются на процветании общества в целом.

Неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных обязанностей означает либо полный отказ от выполнения лежащих на виновном обязанностей по воспитанию ребенка, возложенными на него нормативными правовыми актами, либо такое их выполнение, которое не обеспечивает достижение целей воспитания. Неисполнение указанных обязанностей может привести к ухудшению здоровья, нарушению нормального психического развития ребенка и формирования его личности.

Однако надо иметь в виду, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего преступно не само по себе, а лишь в том случае, если это соединено с жестоким обращением с ребенком. Жестокое обращение – это система поведения виновного по отношению к потерпевшему, которое характеризуется причинением ребенку мучений и страданий в результате применения к нему физического или психического насилия, издевательства над потерпевшим. Оно может проявляться в нанесении побоев, причинения легкого вреда здоровью, угрозах расправы, глумлении, лишения пищи, воды, тепла, света, запирании в помещение одного на долгое время и другое.

Результаты опроса проведенного НМИ семьи, показали, что насилие в семье может иметь различные формы – от эмоционального и морального шантажа до применения физической силы, и именно последнее практикуется наиболее часто, по причинам: за провинности – 26 %; срывая раздражение 29 %; когда в доме беда – 20 %; когда не могут справиться с несовершеннолетними другим способом – 19 %; потому, что их не любят – 5 %; это делают психически неуравновешенные – 14 %; это делают алкоголики – 29 %.

Для того, чтобы в деянии был состав преступления, необходимы доказательства того, что имело место и жестокое обращение с несовершеннолетним, только в этом случае будут основания для привлечения к уголовной ответственности. Между тем неисполнение обязанностей по воспитанию само по себе уже значительно нарушает права и интересы несовершеннолетнего и может составлять самостоятельный состав преступления, в то время как жестокое обращение с несовершеннолетними или применение по отношению к нему насилия следует рассматривать как квалифицирующие признаки. Если не внести соответствующих изменений в Уголовный кодекс, существующая на сегодняшний день картина не изменится. По данным всероссийской статистики, было подготовлено свыше 85000 материалов для принятия мер к лицам, не исполняющим родительских обязанностей, и лишь менее 1 процент таких дел реально дошло до суда. К большинству же родителей, не исполняющих обязанности по воспитанию несовершеннолетних, на практике обычно применяются меры административного характера, основная из которых – лишение родительских прав. Здесь одновременно оказывают свои негативное влияние сразу несколько фактов: отсутствие разработанных методик расследования, традиционная «закрытость» семейных преступлений, несовершенство законодательной базы, а также недооценка сотрудниками ОВД малозначительных по их мнению, составов преступлений, которые зачастую впоследствии создают почву для совершения более тяжких преступлений (убийство, нанесение телесных повреждений, изнасилования и другие).

На наш взгляд, криминологическая характеристика личности родителей заключается в том, что им присущи такие признаки как: 1) пренебрежение норм общественного поведения; 2) пристрастие к спиртным напиткам, к наркотикам, участие в азартных играх; 3) систематическое проявление, в том числе и бескомфортных ситуациях, злобности, мстительности, грубости, актов насильственного поведения; 4) беспричинное создание конфликтных ситуаций, постоянные ссоры с близкими, терроризирование членов семьи; 5) культивирование вражды в отношениях со знакомыми и родственниками.

Также стоит отметить эмоциональную неустойчивость поведения, недостаточность внутреннего торможения, неадекватное реагирование на внешние раздражители.

Проблема жестокого обращения с детьми в большей степени социальная проблема, которая может быть решена совместными усилиями на государственном уровне с привлечением квалифицированных специалистов. Вместе с тем должны быть разработаны меры по профилактике этого явления, основанные на глубоком знании и анализе причин жестокого обращения с детьми. Одной из таких мер может послужить установление более строгих мер ответственности лиц, виновных в причинении вреда здоровью детям и подросткам, в частности усиление уголовного законодательства в отношении обидчиков. В действующем Уголовном кодексе РФ существует статья 245 за жестокое обращение с животными, однако статья, предусматривающая

наказание за жестокое обращение с детьми, отсутствует. На наш взгляд, необходим глубокий анализ всего законодательства. Для того, чтобы преодолеть насилие в семье, одних карательных мер не хватает, нужна серьезная работа в сфере профилактики и воспитания.

Использованные источники:

1. Ибрагимов З. Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего / З. Ибрагимов, И. Бикеев // Законность. 2016. № 3. С. 45.
2. Семейный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ [в ред. от 03.08.2018] // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 16.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ [в ред. от 12.11.2018] // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 360.

УДК 32.019.51

Хисматуллин С.А.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ИМИДЖЕЛОГИЯ И PR В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос имиджа в политической деятельности. Поднимается вопрос PR деятельности и паблик рилейшнз.

Ключевые слова: имиджмейкер, демократия, реклама, манипуляция, пиармен.

Khismatullin S.A.
Graduate student1st year of study
faculty of "Philosophy and Sociology"
Bashkir State University
Russia, Ufa

IMAGEOLOGY AND PR IN POLITICAL ACTIVITIES

Annotation: The article deals with the issue of image in political activities. Raises the issue of PR activities and public relations.

Keywords: image maker, democracy, advertising, manipulation, PR

Считается, что рекламное объявление возникло ранее паблик рилейшнз (PR).

Что относится паблик рилейшнз, в таком случае, согласно нашему суждению, важнейший импульс его формированию, была категория с возникновением 1-ой демократии, основным способом, с возникновением европейской гуманистической устои, что, отклоняя прежние стандарты социальных взаимоотношений, дала преимущество людям. Взаимосвязанность PR с обыкновениями гуманизма – не попросту

благоприятная почва для ученых паблик рилейшнз. На сегодняшний день основательные гуманистические основы паблик рилейшнз - база концепции успешной коммуникации.

Выставляя себя «детищем демократии», результатом формирования цивильного сообщества, PR в корне различается с 74 атрибутом тоталитаризма, и в одинаковом критерии в равной мере как популяризация. Основное отличие между ними заключается в мишенях. Основная задача паблик рилейшнз - результат единства. Главная цель пропаганды и манипуляций - к развитию у предмета воздействия, требуемого и доходного субъекту миропонимания и его сохранение. Е. Л. Доценко предоставляет последующее принятие манипуляции: «Манипуляция – это тип эмоционального влияния, качественное выполнение коего управляет к конфиденциальному возбуждению и не схожи с его желаниями».[333]

Такое общее исследование приводит, нас к единому установлению миссии PR, которую допускается сконструировать как воздействие или действия компаний, людей по взаимоотношению друг другу. Паблик рилейшнз существенно обширнее и наиболее сосредоточеннее согласно сопоставлению с рекламой, потому как они никак не обладают характерной заключительной, тесной фактической ориентированности, хоть и имеют все шансы являться с целью учреждения помощи установленному товару либо предложению. PR - точнее, роль управления, маркетинга, в этом случае равно как рекламное объявление - роль маркетинга. Учитывая разные расклады к PR, сформулируем последующие функции: представляет довольно существенную значимость в управлении общественными действиями, а кроме того значительно оказывает большое влияние в российскую общественно-политическую культуру, экономику, внутреннюю жизнедеятельность сообщества. А данное, в собственную очередность, представляется подтверждением демократизации общественно-политических действий и формирования институтов сообщества.[334] Однако вплоть до этих времен в маркетинговых и информативных службах в PR иногда обозревают как дань моде, а в пиарменов как в профессионалов проектах. На общественно-политическом манеже Российской Федерации PR-технологические процессы стали применяться с 2000 года.

Существование паблик рилейшнз может быть в присутствии популярных обстоятельств. Сегодня в стране в процессе селективных кампаний, которые имеют огромную значимость, обретают направленные воздействия согласно формированию нарядов общественно-политических фаворитов и партий. Данная активность призывает не только лишь специализированных познаний и технологий, но и углубленного осмысления как условия, сформировавшейся в государстве, капиталом социального

[333] Ньюсом Д., Тёрк Д. В., Крукеберг Д. Всё о PR. Теория и практика паблик рилейшенз. -7-е изд.: Пер. с англ. - М.: Консалтинговая группа 222 «ИМИДЖ- Контакт»: ИНФРА-М, 2001. – С. 341

[334] Савченко И., Саенко А. Имидж субъекта деятельности в политической коммуникации // Политический маркетинг. - 2004. - № 7. - С. 60

рассудка, таким образом, и философии, и идеологии общественно-политического лидерства в нынешних отечественных обстоятельствах. Следовательно, дисциплина о стиле - имиджелогия приобрела на сегодняшний день такую популяризация в нашем государстве.

Мы полагаем, что имиджелогия такая групповая фактическая наука, использующая единичные итоги линии знаний, в этой части общественной психологии, культурологии и др.

Профессиональная активность согласно формированию стиля, владеющего установленными качествами, кроме того, переустройству имеющегося стиля с мишенью свершения установленных полнее именуется - имиджмейкингом.

Нередко в литературе попадается понятие, что репутация – это образ и модель действия лица, к тому же в основном наружная область действия в мире. Порой стилем именуют комплект смыслов и ощущений, вследствие общество обрисовывают предмет, запоминают его и приступают обращаться к ранним установленным способом, другими словами, вследствие предмет становится популярным. Это, как норма, устанавливается, что предметом стиля чаше лишь представлены личность, категория людей либо учреждение (предприятие, общественно-политическая часть) и существенно пореже - неодушевленные объекты (продукты, продукты питания, сервисы), согласно взаимоотношению к каковым чаше применяется представление «образ». Во многих определениях подчеркивается, что представление «имидж» содержит не только лишь природные характеристики персоны, однако и намеренно произведенные, и сформированные. В прочих определениях репутация в значительном предопределяется беспристрастными чертами предмета, в частности, репутация Лица предопределяется его эмоциональным видом и персоной, их соотношением запросам времени и сообщества.[335]

Профессионалы согласно стилю содержит в данном представление не только лишь образ Лица, характеризуемую его анатомическими отличительными чертами и манерой одежды, однако эти способы фактически, легкодоступны восприятию. Шепель В. М., не объединяет репутацию и внешний вид, вводит представление стиля со зрительного ракурса, подсказывая в том, что «имидж (image) в переведении с британского - характер. Это - зрительная престижность персоны. Однако, равно как норма, многочисленные обретают расположение людей в следствии художеству само презентации».[336] Обобщая сведения установления, допускается отметить, что в рамках имиджелогии репутация представляет, как создаваемое с помощью направленных целенаправленных стараний с целью увеличения шансов установленной работы покупателя либо свершения индивидуального эмоционального результата понимание о народе в аудитории общественной категории.

---

[335] Яковлева Е. Имидж и социальные роли // Политический маркетинг. - 2004. - № 7. - С. 65

[336] Поляков Д. Н. Специфический маркетинг: PR в политике // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. -1998. -№3. -С. 76

Понятие стиля общественно-политического функционера вступило в общественно-политический словарь в XX столетии, и оно сопряжено с возникновением новых способов выполнения и учреждения селективных фирм, с опорой в общественную сторону работы стратегия. В эру формирования многочисленных коммуникаций репутация представляет немалую значимость в общественно-политической войне. Сегодняшняя социально-общественно-политическая история зачастую показывает нам борьбу «имиджей», а совершенно не идеологий.

Верно, выбранный репутация предполагает собою более результативный метод общественно-политической коммуникации, обращающийся к многочисленному сознанию.

Использованные источники:

1. Ньюсом Д., Тёрк Д. В., Крукеберг Д. Всё о PR. Теория и практика паблик рилейшенз. -7-е изд.: Пер. с англ. - М.: Консалтинговая группа 222 «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2001. - 564 с.
2. Поляков Д. Н. Специфический маркетинг: PR в политике // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. -1998. -№3. -С. 76-81.
3. Савченко И., Саенко А. Имидж субъекта деятельности в политической коммуникации // Политический маркетинг. - 2004. - № 7. - С. 60-89.
4. Яковлева Е. Имидж и социальные роли // Политический маркетинг. - 2004. - № 7. - С. 65-72.

УДК 32.019.51

Хисматуллин С.А.
студент магистратуры
1го года обучения, факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

СЕЛЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ВИД ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация: Статья посвящена вопросу селективного маркетинга, применяемого в политической деятельности. Рассмотрена проблематика данного вида маркетинга и его задачи.

Ключевые слова: селективная кампания, общественно-политические задачи, технологический прогресс, электорат.

Khismatullin S.A.
graduate student 1st year of study
faculty of "Philosophy and Sociology"
Bashkir State University
Russia, Ufa

ELECTORAL MARKETING AS A TYPE OF POLITICAL MARKETING

Annotation:The article is devoted to the issue of selective marketing, used in political activities. The problems of this type of marketing and its tasks are considered.

Keywords: selective campaign, social and political tasks, technological progress, electorate.

Проблематика селективной кампании на сегодняшний день представляется одной из интересных в области политологии в условиях глобализации. Вопрос научно-технических действий избирательной кампании настоящее время является одной из наиболее значимых. Как подмечает Иманалиев К.К., в условиях суверенного государства на сегодняшний день главным признаком эффективной работы политических деятелей, прихода в правительство с помощью победы в выборах является научный анализ и развитие науки и техники институтов селективных кампаний, обнаружение закономерностей воздействия на избирателей.[337]

Задача общественно-политического условия заключается в том, чтобы создать абстрактную основу избирательного маркетинга. Селективная технология основана на опыте госорганов и селективных кампаний развитых стран Европы, Америки и СНГ.[338] Демократия Запада, в различие с нашим государством, скопили большой опыт проведения альтернативных выборов. Учреждения селективных кампаний, зародилась в начале 30-х годов в Америке. Определенные способы и технологические процессы ведения предвыборных гонок, которые применяются в прочих государствах являются непосредственно высокопрофессиональными и никак не любительскими аспектами в учреждениях селективных кампаний, а также в работе с избирателями и средствами массовой информации. Начальные отвлеченные изучения действий избирателей проводились в 40—50-х годах XX века в Колумбийском университете под руководством П. Лазарсфельда.

Главной целью исследований селективной кампании, проводившихся под чутким руководством П. Лазарсфельда, была специфика избирательского действия пластов избирателей, установление условий, оказывающих главное воздействие в выборный подбор североамериканских людей. Этот период продемонстрировал огромное влияние на последующее формирование и проведение выборных компаний. Выборный маркетинг энергично создавался в Америке.

Североамериканские эксперты в сфере технологических процессов избирательных кампаний привнесли большое вложение в формирование в области общественно-политического познания. На постоянные различия их электоральных маркетологов, североамериканская практика селективных кампаний крайне неоднозначна. Ученые, которые опубликовали первое учебно-методическое пособие по общественно-политическому маркетингу объективно наблюдают: «Человека невозможно сравнить с продуктом, следовательно, общественно-политический маркетинг имеет возможность

[337] Сергеев В.М. Итоги выборов и эволюция российского политического сознания // Политические исследования. - 2004. - № 1. - С. 45

[338] Савельев А. Русский Собор или бюрократический ПИАР? // Политический маркетинг. - 2005. - № 4. - С. 90

являться только техникой управления селективными кампаниями и общественно-политическими карьерами». Ученые показывают, кроме того, на ставшую в искомый период примитивность взятых у торгового маркетинга множества способов обрабатывания и влияния на избирателей. Минувшие нередко смотрятся как гомогенная узко потребительское значение, для успешного влияния которую можно только лишь сегментировать.[339] Таким образом электорат принимают только лишь те мысли, что отвечают сформировавшимся у них взглядам и установкам.

Задачи селективного маркетинга заключаются в следующем:

-представить общественно-политическому фавориту, высокую поддержку в изыскании избирательного рынка

-в подборе адресной категории, в голосах, где общественно-политический руководитель полагается и нацеливается в процессе кампании; в создании штаба кандидата

-в планировании предстоящей кампании

-в изучении стиля общественно-политического управляющего;

- в отыскивании наиболее продуктивных средств и направлений коммуникации между кандидатом и избирателями.[340]

Датой появления на свет селективных технологий необходимо полагать 1989 г., когда прошло избрание народных депутатов СССР. Тогда возникли и первоначальные эксперты в сфере учреждения селективных кампаний. Тем не менее заявлять о значимом воздействии данных селективных технологий в выборной кампании никак не требуется. Эпоха общественно-политических потрясений и волнений постоянно характеризуется внезапной политизацией жителей.

Использованные источники:

1. Мельник И. Психологические аспекты безопасности профессионального общения/Психология безопасности организацииМ.,1997-С.187
2. Полуэктов В. Образцы методических материалов, способствующих реализации агитационной программы // Политический маркетинг. - 2004. - №7.-С. 89-109
3. Савельев А. Русский Собор или бюрократический ПИАР? // Политический маркетинг. - 2005. - № 4. - С. 90-98
4. Сергеев В.М. Итоги выборов и эволюция российского политического сознания // Политические исследования. - 2004. - № 1. - С. 45-76
5. Усович Ю. В. Человеческое измерение политического управления: к истории становления проблемы // Вестник МГУ. - Серия 12. Политические науки. - 2000. - № 2. - С. 52-68.

[339] Полуэктов В. Образцы методических материалов, способствующих реализации агитационной программы // Политический маркетинг. - 2004. - №7.-С. 89

[340] Усович Ю. В. Человеческое измерение политического управления: к истории становления проблемы // Вестник МГУ. - Серия 12. Политические науки. - 2000. - № 2. - С. 52

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 33, 331, 331.1

Автоманов И.Е.
студент магистратуры 2 курса
Научный руководитель: Зелинская А. Б., к.э.н.
Доцент
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу реализации кадровой политики в образовательном учреждении высшего образования. Рассматривается процесс формирования кадровой политики, ее специфика организации в образовательном учреждении высшего образования. В статье проводится анализ особенностей и проблем реализации кадровой политики. Автором предложена трактовка определения «кадровая политика учреждения высшего образования».

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, образовательное учреждение, педагогические кадры.

Avtomanov I. E.
the 2-year student
scientific adviser: Zelinskaya A. B.
PhD in economics, professor
"Yugra state University»
Khanty-Mansiysk, Russian Federation

FORMATION OF PERSONNEL POLICY OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Abstract: This article is devoted to the implementation of personnel policy for the educational institution of higher education. The process of formation of personnel policy, its specificity in the educational institution of higher education is considered. The article analyzes the features and problems of personnel policy implementation. The author proposed interpretation of the definition of "personnel policy of the institutions of higher education".

Keywords: personnel policy, personnel management, educational institution, teaching staff.

Государственные образовательные организации высшего образования занимают особое место в социально-экономическом развитии страны и являются приоритетным звеном в формировании сбалансированной кадровой инфраструктуры региона. В современном мире любая организация

вырабатывает свою кадровую политику, которая позволяет эффективно работать с персоналом и реализовывать задачи ее стратегического развития.

Устойчивое экономическое развитие автономного округа связано реализацией основных программ и мероприятий, направленных на повышение благосостояния общества, улучшение инновационной и инвестиционной составляющей, образования и т.д [341].

Кадровый потенциал образовательной организации высшего образования заключается не только в уровне профессионализма и подготовленности педагогического состава к выполнению своего функционала, но и совокупности их достижений в долгосрочной перспективе. При таком подходе к пониманию кадрового потенциала развитие системы высшего образования должно осуществляться через качественную реализацию кадровой политики, носящей долговременный и опережающий характер.

Необходимым условием полноценного исследования особенностей кадрового управления учреждением высшего образования является конкретизация формулировки кадровая политика.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика определения «кадровая политика»

№	Ученые-экономисты	Определение кадровая политика образовательного учреждения
1	Доктор экономических наук Егоршин Александр Петрович	Система норм и правил, которые определяют отношения нанимаемого персонала и организации [1, с. 30] [342].
2	Доктор социологических наук Турчинов Александр Иванович	Социальное явление, отражающее наиболее общие, стратегические направления деятельности субъекта социологического управления по формированию, развитию и рациональному использованию профессионального и трудового потенциала предприятия, организации, общества [343].
3	Доктор экономических наук Кибанов Ардальон Яковлевич	обеспечение своевременного обновления и сохранения количественного и качественного состава кадров и его развития в соответствии с потребностями организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда, которое

[341] Зелинская А.Б. Тенденции развития импортозамещения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник Югорского государственного университета, 2017 г. Выпуск 2 (45). С. 14-18

[342] Егоршин, А. П. Основы управления персоналом: учеб.пособие по специальности «Упр. Персоналом»/ А. П. Егоршин. – Нижний Новгород : НИМБ, 2003. – 303 с

[343] Турчинов, А.И. Социальное измерение государственной кадровой политики // Человек и труд. – 2011. – №7. – С. 58

		достигается посредством обоснованного формирования кадровой политики [2, с. 28][344].

Кадровая политика не занимается детальным анализом процесса практического управления и работы с кадрами, но она аргументирует необходимость использования в образовательной организации выстраиваемой системы конкретных методов набора и расстановки педагогического персонала. Кадровая политика учреждения высшего образования должна осуществляться с учетом определенных параметров, таких как: возраст, научная и педагогическая квалификация, деловая активность, качество деятельности и практический опыт педагогических работников.

Предложена нижеследующая трактовка определению «кадровая политика учреждения высшего образования»– это целостная стратегия управления персоналом на долгосрочную перспективу, заключающаяся в повышении эффективности деятельности учреждения высшего образования за счет совершенствования качества предоставляемых образовательных услуг его персоналом.

Современная образовательная политика требует от руководителей образовательных учреждений и педагогического персонала непрерывного совершенствования своих профессиональных умений и навыков по реализации инновационных подходов в образовательном процессе. Согласно «Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы» от 29.12.2014 г. № 2765-р образовательным учреждениям в целях повышения внутригосударственной и международной конкурентоспособности системы образования, необходимо обновление кадрового педагогического и административного состава [345]. Все это создает необходимость повышения эффективности системы управления педагогическим персоналом образовательного учреждения высшего образования.

Для формулировки особенностей кадровой политики образовательного учреждения высшего образования необходимо обозначить основные направления в работе с кадрами. Весь процесс работы с персоналом должен быть выстроен последовательно и приводить к желаемому результату в кротчайшие сроки полюбым вопросам и проблемам в кадровой сфере. Развитие малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений экономической политики Российской Федерации, неотъемлемое звено в структуре общественного воспроизводства процесса, без которого не возможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества

[344] Кибанов, А.Я. Управления персоналом в организации: стратегия, меркетинг, интернационализация: учеб.пособие./ А.Я. Кибанов, И.Б. Дураков. – М.: ИНФРА-М, 2009– 301 с.

[345] Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 29 дек. 2014 г. № 2765-р. – Электрон.текстовые дан. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf (16.05.2016). – Загл. с экрана.

и рост эффективности производства[346]. Так и в процессе формирования кадровой политики образовательного учреждения высшего образования должны учитываться и согласовываться нижеследующие направления:

- приоритетные краткосрочные и долгосрочные цели кадровой политики;
- штатная расстановка кадров (формирование структуры и штата, создание резерва для замещения и перемещения сотрудников);
- финансовая политика (обозначение принципов распределения средств и обеспечение эффективной системы мотивации и стимулирования персонала);
- развитие персонала (проведение профориентационной и адаптационной работы с сотрудниками, планирование их индивидуального продвижения и привлечения к участию в инновационных проектах, профессиональная подготовка и повышение квалификации);
- оценка результатов деятельности (анализ эффективности кадровой политики и стратегии организации, выявление и распознание проблем по кадровой работе, общая оценка кадрового потенциала).

Основная особенность современной кадровой политики в сфере высшего образования скрывается в стихийности и недостатке четких принципов для отбора преподавательских кадров. В связи, с чем негативные тенденции, настоящих дней заключаются в старение профессорско-преподавательского состава и его неготовностью перехода от традиционной системы обучения к инновационной, оттоке молодых педагогических кадров в коммерческие организации и за рубеж. Все это и разрыв преемственности поколений обуславливают необходимость изменения кадровой политики в системе высшего образования. Кадровая политика образовательного учреждения высшего образования должна способствовать качественному развитию деятельности профессорско-преподавательского персонала и закреплению перспективных молодых кадров в регионе.

К следующей особенности кадровой политики учреждения высшего образования можно отнести проблему рационализации кадровой политики в пользу регулирования мобильности педагогического состава. Возникновение социальной напряженности в образовательных учреждениях, со стороны преподавателей и их неудовлетворенностью оплатой труда, со стороны студентов и их неудовлетворенностью качеством получаемого образования. Данные противоречия обусловлены рядом причин экономического характера, невозможностью руководителей высших образовательных учреждений грамотно совершенствовать систему управления в условиях сочетания различных видов финансирования.

Еще одной особенностью кадровой политики образовательного учреждения высшего образования выступает проблема в системе развития

[346] Левченя М.К., Зелинская А.Б. Государственная поддержка субъектов инновационной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Югорского государственного университета, 2017 г. Выпуск 2 (45). С. 22-24.

персонала и социально-психологического обучения сотрудников. На наш взгляд педагогам необходимо овладеть не только инновационными методиками и методами обучения, новыми профессиональными техниками, но также необходимо развитие психологических и личностных навыков и качеств, во избежание их эмоционального выгорания.

Важным направлением, включенным в кадровую политику высших образовательных учреждений, является оценка и аттестация персонала и ее особенности. Аттестация осуществляется не только на основе комплексной оценки уровня квалификации педагогического и управленческого персонала, продуктивности и профессионализма их деятельности. Оценка персонала гораздо более сложный процесс по окончанию, которого, можно определить эффективность деятельности сотрудников за установленные сроки в ходе реализации задач образовательной организации. Сейчас в большинстве современных образовательных учреждениях высшего образования таким инструментом выступает эффективный контракт в соответствии с занимаемой сотрудником должности. Но отсутствие единых требований к педагогическим кадрам и административному персоналу, отданных на усмотрение образовательных организаций зачастую приводят к определению новых мест и ролей для каждого из участников системы высшего образования, что зачастую происходит в разрез с традиционной иерархической структурой образовательной организации.

Главная цель кадровой политики – обеспечение оптимизации процессов сохранения и обновления качественного состава педагогических кадров в соответствии с потребностями и социальным заказом общества, требованиями действующего законодательства, системой высшего образования, с состоянием экономики страны.

Использованные источники:

1 Зелинская А.Б. Тенденции развития импортозамещения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник Югорского государственного университета, 2017 г. Выпуск 2 (45). С. 14-18.

2 Егоршин, А. П. Основы управления персоналом: учеб.пособие по специальности «Упр. Персоналом»/ А. П. Егоршин. – Нижний Новгород : НИМБ, 2003. – 303 с.

3 Турчинов, А.И. Социальное измерение государственной кадровой политики // Человек и труд. – 2011. – №7. – С. 58

4 Кибанов, А.Я. Управления персоналом в организации: стратегия, меркетинг, интернационализация: учеб.пособие./ А.Я. Кибанов, И.Б. Дураков. – М.: ИНФРА-М, 2009– 301 с.

5 Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 29 дек. 2014 г. № 2765-р. – Электрон.текстовые дан. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf (16.05.2016). – Загл. с экрана.

6 Левченя М.К., Зелинская А.Б. Государственная поддержка субъектов инновационной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Югорского государственного университета, 2017 г. Выпуск 2 (45). С. 22-24.

УДК 330.4

Актальчиков Р.А.
студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент
Оренбургский Государственный Университет
Россия, Оренбург

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена теме изучения влияния системы управления рисками на результаты деятельности предприятия, измеренные с помощью анализа экономической добавленной стоимости. Рассматривается влияние внедрения управления рисками на компоненты экономической добавленной стоимости. Также в исследовании для количественной оценки влияния предлагается использовать эконометрический подход, в рамках которого разрабатываются четыре регрессионные модели.

Ключевые слова: Управление рисками предприятия, экономическая добавленная стоимость, эконометрический анализ, NOPAT, WACC, ROIC.

Aktalchikov R.A.
1st year master's degree student
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific advisor: Grebnev G.D.
Ph.D., assistant professor

ECONOMETRIC APPROACH TO ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article is devoted to the topic of studying the influence of the risk management system on the results of an enterprise, measured using the analysis of economic value added. The impact of the introduction of risk management on the components of economic value added is considered. The study also proposes to use an econometric approach to quantify the impact, in which four regression models are developed.

Keywords: enterprise risk management, economic value added, econometric analysis, NOPAT, WACC, ROIC.

Система управления рисками предприятия (далее – ERM) является распространенным подходом к управлению рисками. ERM была введена в 1990-х годах и привлекла широкое мировое внимание, в том числе всеми типами организаций в мире [1]. Основная цель любой организации – максимизировать ценность своих акционеров. Для достижения этой цели компании стремятся повысить стоимость своих акций за счет увеличения возможностей заработка компании. Кроме того, успешные предприятия намеренно создают новые бизнес-риски с целью создания ценности для своих акционеров [2]. Следовательно, крайне важно управлять этими рисками.

Организациям нужна надлежащая программа управления рисками, которая позволяет выявлять риски, нивелировать и управлять ими. Влияние внешних и внутренних факторов на бизнес, а также быстрый рост экономики также привели к увеличению спроса и обеспечению надлежащего управления рисками. Несмотря на все вышеперечисленное, вопрос, который стоит рассмотреть в первую очередь, заключается в том, улучшает ли производительность внедрение ERM в фирме. В некоторых исследованиях указывалось, что внедрение ERM в организации не влияет на стоимость фирмы [3, 4]. Однако, с другой стороны, исследования Шэда и Лай [5, 6] Хойта и Либенберга [7] предоставляют доказательства того, что ERM оказывает значительное положительное влияние на результаты деятельности фирм.

Это исследование было предпринято на фоне противоречивых результатов из литературы, касающейся влияния ERM на работу фирмы. В частности, оно направлено на проверку того, приносит ли внедрение ERM положительные результаты в работу компании, используя в качестве индикатора анализ экономической добавленной стоимости (далее – EVA). Таким образом, в данном исследовании делается попытка определить, как можно оценить влияние внедрения ERM приняв анализ EVA в качестве индикатора для измерения эффективности фирмы. EVA – лучший инструмент измерения, поскольку он вычисляет эффективность путем учета стоимости капитала фирмы.

Управление рисками предприятия (ERM) и эффективность фирмы

В современной литературе приводятся смешанные эмпирические доказательства и аргументы о взаимосвязи между управлением рисками предприятия и его эффективностью. Многочисленные исследования показали положительную связь между ERM и эффективностью фирмы. Хойт и Либенберг [7] приводят доказательства положительного влияния ERM на страховые компании США с точки зрения стоимости фирмы, представленной коэффициентом Q Тобина, который представляет собой отношение рыночной стоимости компании к восстановительной стоимости её активов. Хойт и Либенберг заключают примерно 20-процентную премию к стоимости фирмы благодаря ERM. Согласно Лай [6], внедрение ERM в организациях облегчает доступ к долговым рынкам, снижает систематические риски и, следовательно, снижает премию за риск, благодаря которой стоимость капитала фирмы

может быть уменьшена. Внедрение ERM также повышает рыночную оценку фирмы за счет соотношения цены и прибыли доли фирмы, поскольку инвесторы готовы платить премию за акции фирмы из-за предполагаемого улучшения профиля риска. Выводы Лай [6] согласуются с данными Хойта и Либенберга [7].

ERM повышает эффективность фирмы с точки зрения EVA, увеличивая чистую операционную маржу и уменьшая затраты на структуру капитала (стоимость долга и стоимость собственного капитала). Структура капитала компании важна, поскольку она обеспечивает способность фирмы удовлетворять потребности своих акционеров. Эти потребности удовлетворяются путем выплаты дивидендов, обслуживания долга и других финансовых обязательств, таких как выплата заработной платы. Кроме того, структура капитала является важной частью анализа EVA. EVA состоит из трех основных элементов, а именно: чистой операционной прибыль после налогообложения (NOPAT), средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и инвестированного капитала (IC). Это исследование показывает, что существует взаимосвязь между ERM и повышением эффективности деятельности компании, благодаря которой управление рисками может улучшить NOPAT и снизить стоимость капитала.

Влияние ERM на чистую операционную прибыль после налогообложения (NOPAT)

Одним из преимуществ внедрения управления рисками предприятия, на которое ссылается Лай [6], является повышение прибыльности предприятия. ERM предоставляет точное руководство для принятия решений, планирования, контроля и разработки. ERM улучшает понимание рисков внутри фирмы, что позволяет принимать более эффективные операционные и стратегические решения [8]. Принятие правильных решений помогает руководству достичь стратегических целей предприятия, снизить волатильность прибыли и увеличить прибыльность в целом. ERM также ведет к увеличению продаж, справляясь с операционными рисками, с которыми сталкиваются компании. Эти риски имеют обратную связь с доходом, полученным фирмой. Мониторинг и отчетность по рискам могут снизить операционные риски и позволить фирме сосредоточиться на ресурсах, творчестве и развитии различных внутренних и внешних мероприятий, что увеличивает прибыль фирмы.

Согласно справочнику Хойта и Либенберга [7], управление рисками может минимизировать колебания заявленного дохода. Снижение волатильности налогооблагаемого дохода приведет к сокращению налоговых платежей в течение полного бизнес-цикла, поскольку это поможет прогнозировать подоходный налог с предприятий, попадающий в оптимальный и управляемый диапазон налоговых ставок. Увеличение выручки от продаж и прибыльности в сочетании со снижением налоговых платежей и стоимости товаров, проданных за счет ERM, должно оказать

положительное влияние на компонент NOPAT EVA предприятия. Таким образом, это исследование предполагает, что:

H_1: внедрение ERM оказывает положительное влияние на чистую операционную прибыль после налогообложения фирмы.

Влияние ERM на средневзвешенную стоимость капитала (WACC)

ERM позволяет фирмам улучшить информацию об их профиле риска. Профиль риска – это описание набора рисков, которые компания готова принять. Фирма может снизить стоимость капитала, предоставляя акционерам точную и актуальную информацию о профиле риска фирмы. Точное раскрытие информации имеет большое значение для фирм с разнообразными операциями, так как эти фирмы сложно оценить извне. Раскрытие и распространение улучшенной информации среди акционеров помогает снизить информационную асимметрию и минимизировать стоимость капитала фирмы.

Согласно Комитету организаций-спонсоров Тредуэйской комиссии (COSO) [9], ERM снижает общий риск фирмы, уменьшая волатильность ее доходов и улучшая структуру капитала. Согласно Опоку [10], структура капитала – это структура долгового и акционерного финансирования, необходимая фирме для финансирования своих активов. Рамли и Рашид утверждают, что конечная цель механизма управления рисками связана с созданием стоимости путем снижения стоимости капитала фирмы [11]. В литературе, где затрагивается вопрос максимизации стоимости, утверждается, что ERM минимизирует затраты, связанные с внешним финансированием, снижает корпоративные налоги и агентские расходы. Это, в свою очередь, приведет к снижению стоимости капитала и, следовательно, к снижению WACC-компонента EVA фирмы. Поэтому можно предположить, что:

H_2: внедрение ERM положительно влияет на снижение средневзвешенной стоимости капитала.

Влияние ERM на доходность инвестированного капитала (ROIC)

Программа управления рисками предприятия помогает компаниям в правильном обращении оборотных фондов, ускорении движения денежных средств, снижении рисков предприятия и повышении прибыльности. Для повышения EVA крайне важно для фирмы увеличить доход на вложенный капитал. Инвестированный капитал фирмы – это фонд, предоставленный фирме для ведения бизнеса. С точки зрения бухгалтерского учета капитал фирмы определяется ее долгосрочными долгами и собственным капиталом. ERM позволяет организации избежать издержек банкротства и повысить прибыльность. Согласно Чангу и Чену, банкротство многих предприятий вызвано плохим управлением рисками [12]. Увеличение волатильности прибыли на вложенный капитал увеличивает вероятность банкротства. Таким образом, чтобы избежать возможности банкротства, инвесторы вкладывают свой капитал в фирму с низкими бизнес-рисками.

Внедрение управления рисками на предприятии гарантирует, что право собственности на компанию не будет передано держателям долговых

обязательств в результате банкротства, поскольку у держателей долгов будет первое требование об активах фирмы в случае ликвидации. Фирма может получить преимущества от налогового режима (льготы по защите от уплаты процентов), если ее капитал финансируется за счет долга. Тем не менее, высокий уровень долга фирмы относительно её собственного капитала в балансе фирмы добавит бремени к обслуживанию долга с точки зрения процентных расходов. Следовательно, фирма должна учитывать расходы на банкротство и агентские расходы, связанные с финансированием долгов. В свете вышесказанного, теория компромисса в выборе структуры капитала утверждает, что «фирмы получают преимущества долгового и акционерного финансирования через оптимальную структуру капитала, которая минимизирует стоимость капитала и максимизирует стоимость фирмы». В этом контексте ERM может способствовать минимизации негативных аспектов, связанных с долговым финансированием, при одновременном усилении его выгод. Исходя из этого, можно предположить, что:

H_3: внедрение ERM оказывает положительное влияние на доходность инвестированного капитала.

Структура эконометрического исследования

Ключевым элементом исследования является внедрение ERM, оказывающее влияние на экономическую эффективность фирмы, которая выражается через показатели NOPAT, WACC, ROIC. Структура эконометрического исследования рассматривает фреймворк ERM как независимую переменную, внедрение которой будет влиять на зависимые переменные NOPAT, WACC и ROIC фирмы.

При проведении подобных исследований проводится сбор двух типов данных: первичных и вторичных. Первичные данные о внедрении ERM (независимая переменная) собираются с помощью метода опроса. Поскольку подход с использованием фиктивных переменных для количественной оценки эффекта от внедрения ERM через модель регрессии не отличается особой практичностью, целесообразнее использовать другой подход. Предлагаемый подход основан на балльной оценке эффективности от внедрения ERM через модель внедрения ERM, представленную профессором Лай, которая изображена в таблице 1 [2].

Таблица 1

Модель внедрения системы риск-менеджмента на предприятии

Измерения	Области	Элементы
Структура	Определение ERM	Обеспечивает общее понимание целей каждой инициативы ERM
		Предоставляет общую терминологию и набор стандартов управления рисками
	Измерение эффективности	Определяет ключевые индикаторы риска (KRI)
		Интегрирует риск с ключевыми показателями эффективности (KPI)
Управление		Предоставляет общеорганизационную информацию о риске

	Информация и роли	Позволяет каждому понять свою ответственность
	Соблюдение	Снижает вероятность несоблюдения ERM
		Позволяет отслеживать расходы на соблюдение ERM
Процесс	Интеграция бизнес-стратегии и целей	ERM стратегия соответствует корпоративной стратегии
		Согласовывает инициативы ERM с бизнес-целями предприятия
		ERM интегрировано во все функции и подразделения
		Интегрирует риск с корпоративным стратегическим планированием
	Идентификация риска и ответ	Обеспечивает строгую идентификацию и отбор мер реагирования на риски (т.е. предотвращение, снижение, разделение и принятие риска)
	Количественная оценка рисков	Количественно определяет максимально возможную степень риска

Описанная модель внедрения ERM включает три измерения, а именно: структуру, управление и процесс. Эти три измерения подразделяются на семь областей, каждую из которых характеризуют определенные элементы. Всего элементов четырнадцать, и они измеряются по пятибалльной шкале Лайкерта.

Суммарный балл, полученный при измерении каждого элемента по шкале Лайкерта, затем используется в качестве количественной оценки степени внедрения ERM в регрессионной модели.

Вторичные данные представляют собой данные о факторах EVA (зависимая переменная). В данном случае это показатели NOPAT, WACC и ROIC, которые являются показателями эффективности фирм, и для публичных компаний извлекаются через финансовые информационные системы, такие как Bloomberg и Thomson Reuters DataStream.

Эффективность фирмы измеряется с помощью расчета EVA как:

$$EVA = NOPAT - (WACC \times IC)$$

В приведенной формуле: EVA – экономическая добавленная стоимость, NOPAT – чистая операционная прибыль после уплаты налогов, WACC – средневзвешенная стоимость капитала, и IC – инвестированный капитал.

Корреляционный анализ Пирсона и регрессионный анализ используются для изучения и проверки взаимосвязи между переменными.

ERM практикуется крупными корпорациями, такими как публичные листинговые компании (ПЛК), транснациональные компании [1]. Согласно Лай, по сравнению с компаниями, не котирующимися на бирже, ПЛК лучше осведомлены о возможности внедрения программы управления рисками в своей деятельности [2]. Таким образом, ПЛК становятся целевой группой для использования предлагаемого эконометрического подхода с целью оценки эффективности внедрения ERM.

Все упомянутые ранее авторы сходятся во мнении, что внедрение ERM оказывает положительное влияние на результаты деятельности фирмы. А для

количественной оценки влияния внедрения ERM на эффективность фирмы, можно использовать регрессионные модели, описанные ниже.

Первая модель: $Y_1 = \alpha_1 + \beta_1 X_1 + e_1$.

Вторая модель: $Y_2 = \alpha_2 + \beta_2 X_1 + e_2$.

Третья модель: $Y_3 = \alpha_3 + \beta_3 X_1 + e_3$.

Четвертая модель: $Y_4 = \alpha_4 + \beta_4 X_1 + e_4$.

В описанных моделях зависимыми переменными являются: Y_1 – EVA, Y_2 – NOPAT, Y_3 – WACC, Y_4 – ROIC. Независимой переменной выступает X_1 – балльная оценка внедрения ERM по шкале Лайкерта. Параметры регрессионных уравнений представлены следующими переменными: $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \alpha_4$ – пересечения линий в соответствующих моделях; $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ – коэффициенты регрессии, отражающие влияние факторной переменной X_1 на соответствующие результативные Y_1, Y_2, Y_3, Y_4; e_1, e_2, e_3, e_4 – переменные, отражающие случайные ошибки или регрессионные остатки.

Таким образом, первая модель предназначена для оценки влияния внедрения ERM на EVA предприятия, которая рассчитывается по приведенной ранее формуле. Остальные модели позволяют оценить влияние ERM на компоненты EVA, то есть на показатели NOPAT – для второй модели, WACC – для третьей, и ROIC – для четвертой. Благодарю такому подходу достигается более структурный количественный анализ.

Поскольку целью любого эконометрического анализа является проверка гипотез, то в ходе проведения анализа, исходя из полученных результатов и статистической значимости моделей, должны быть подтверждены или опровергнуты описанные ранее три гипотезы о влиянии внедрения ERM на показатели NOPAT, WACC и ROIC фирмы.

Использованные источники:

1. Газали, З. Управление рисками предприятия и создание стоимости: первые результаты среди нефинансовых компаний, зарегистрированных на бирже в Малайзии / З. Газали, Н.А. Манаб // Азиатский экономический и финансовый обзор – 2013. – № 3. – С. 913-922.

2. Лай, Ф.В. Стратегический фреймворк для повышения ценности управления рисками предприятия / Ф.В. Лай, Н.А. Азизан, М.Ф. Самад // Журнал глобального бизнеса и экономики – 2011. – № 2. – С. 23-47.

3. Тахир, И.М. Взаимосвязь между управлением рисками предприятия (ERM) и стоимостью фирмы: данные из публичных компаний Малайзии / И.М. Тахир, А.Р. Разали // Менеджмент – 2011. – № 1. – С. 32-41.

4. Макшейн, М.К. Повышает ли управление рисками предприятия стоимость фирмы? / М.К. Макшейн, А. Найр, Э. Рустамбеков // Журнал учета, аудита и финансов – 2011. – № 26. – С. 641-658.

5. Шэд, М.К. Концептуальная основа для измерения эффективности управления рисками предприятия через экономическую добавленную стоимость / М.К. Шэд, Ф.В. Лай // Исследование глобального бизнеса и управления: международный журнал – 2015. – № 7. – С. 1-11.

6. Лай, Ф.В. Эмпирическая экспертиза механизма создания стоимости в управлении рисками предприятия / Ф.В. Лай // WSEAS операции в области бизнеса и экономики – 2015. – № 12.
7. Хойт, Р.Э. Значение управления рисками предприятия / Р.Э. Хойт, А.П. Либенберг // Журнал рисков и страхования – 2011. – № 78. – С. 795-822.
8. Николас, Дж.Л. Управление рисками предприятия: процесс для улучшенного управления и повышения производительности / Дж.Л. Николас, П.Л. Уокер, С. Гейтс // Квартальный управленческий учет – 2012. – № 13. – С. 28-38.
9. COSO Интегрированная структура управления рисками предприятия / Комитет организаций-спонсоров Тредуэйской комиссии // 2004.
10. Опоку, Э.Ф. Влияние структуры капитала и прибыльности котирующихся банков на фондовой бирже Ганы / Э.Ф. Опоку, Дж.К. Аду, Б.О. Анарфи // Обзор социальных и фундаментальных наук – 2014. – № 1. – С. 113-125.
11. Рамли, З. Критический обзор литературы по корпоративному управлению и стоимости капитала: перспективы создания стоимости / З. Рамли, Х.М.А. Рашид // Африканский журнал управления бизнесом – 2010. – № 4. – С. 2198-2204.
12. Чанг, К. Исследование управления риском ликвидности на основе улучшения EVA / К. Чанг, К.С. Чен // Международная интернет-конференция союзных академий – 2013. – С. 3.

УДК 65.658

Антоненко Л.С.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Новожилова К.А.
студент 4 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Гилева И.С., к.с.н.
Уральский Институт Управления Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

КОНТРОЛЬНО – КАССОВАЯ ТЕХНИКА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Несмотря на то, что в нашей стране много говорят о формах поддержки малого и среднего бизнеса государством, в этой сфере все равно наблюдается ряд сложностей. Данная статья посвящена актуальной теме, а именно обзору преимуществ и недостатков перехода на новый порядок использования контрольно-кассовой техники для предпринимательства, кроме того сделаны акценты на то, какие факторы поспособствовали внедрению новых онлайн-касс. Какие плюсы нововведение дает налоговым органам и целесообразность их применения в целом.

Ключевые слова: контрольно-кассовая техника, законодательные изменения, налогообложение, предпринимательство, прозрачность бизнеса, налоговая служба.

Antonenko L. S.
student 4 course
faculty of State and municipal management»
Novozhilova, K. A.
student 4 course
faculty of State and municipal management»
Supervisor: Gileva I. S., candidate of sociology
Ural Institute of Management Russian presidential Academy of national Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

CASH REGISTER SYSTEMS AS A WAY OF CONTROL OF ACTIVITY OF SUBJECTS OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

Abstract: Despite the fact that in our country there is a lot of talk about the forms of support for small and medium-sized businesses by the state, there are still a number of difficulties in this area. This article is devoted to the current topic, namely the review of the advantages and disadvantages of the transition to a new order of use of cash registers for business, in addition, the emphasis on what factors contributed to the introduction of new online cash registers. What are the

advantages of the innovation gives the tax authorities and the feasibility of their application in General.

Keywords: cash registers, legislative changes, taxation, entrepreneurship, business transparency, tax service.

Поддержка бизнеса представляет собой комплекс мер, который способствуют быстрой адаптации субъектов малого и среднего предпринимательства. Среди которых отмечается переход на новый порядок применения контрольно-кассовой техники для представителей МСП. Но на самом ли деле это способствует облегчению ведения бизнеса или наоборот, приносит дополнительные хлопоты? В настоящее время покупка или продажа товаров либо услуг подтверждается кассовым чеком. С 2017 года стали использовать фискальную память у контрольно – кассовых машин (далее ККТ), для правильной уплаты сумм в бюджет. «Фискальная память (далее ФП) - энергонезависимое по хранению информации долговременное запоминающее устройство, являющееся составной частью ККМ и предназначенное для регистрации отчетной итоговой ежедневной информации с исключением возможности ее изменения».[347] Благодаря новым ККТ, налоговые органы могут следить и держать под контролем выручку предпринимателей, у которых они установлены.

Порядок и правила применения новых ККТ регламентируются Федеральным законом №54-ФЗ, действующие поправки к которому были подписаны президентом РФ 5 июля 2016 года.

Что же такое контрольно-кассовая техника? «Это электронные вычислительные машины, иные компьютерные устройства и их комплексы, обеспечивающие запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях, формирующие фискальные документы, обеспечивающие передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных и печать фискальных документов на бумажных носителях в соответствии с правилами, установленными законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники».[348]

В 2017 году были внесены поправки в Федеральный закон № 54-ФЗ, в соответствии с которыми ужесточили правила при выдаче чеков покупателям. Данные изменения инициировали свое формирование ещё с 29 марта 2013 года, в то время, когда Министерством финансов России было принято решение о внесении корректировок и начале контроля и отслеживания финансовых потоков предпринимателей через ФНС. Еще не вступив в силу, данный закон уже подвергался критике со стороны экономистов и юристов.

---

[347] Письмо ГМЭК от 28.11.1994 № АО-7-272 (ред. от 19.12.2002) <О решении Государственной межведомственной экспертной комиссии по контрольно-кассовым машинам>

[348] О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа: Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 03.07.2018) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Однако эта методика работы с ККТ не была принята единовременно для всех предпринимателей. Сначала данная методика контроля была апробирована на предпринимателях, изъявивших свое собственное желание оценить эффективность новых ККТ в период с 01.08.2014 до 01.02.2014 гг. Окончательный вариант закона был принят 15 июля 2016 года, а на переход оставили два года.

В соответствии с Федеральным Законом № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» «Контрольно-кассовая техника, включенная в реестр контрольно-кассовой техники, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими расчетов».[349]

Одним из основных направлений закона является контроль за доходами налогоплательщиков, ведущих предпринимательскую деятельность. Помимо этого, переход на ККТ нового образца повышает уровень защищенности прав потребителей. «Так, федеральный закон предусматривает формирование кассового чека не только в бумажном, но и в электронном виде и, соответственно, такой документ будет доступен как потребителю, так и продавцу практически в любой момент, в отличие от бумажного документа, который может быть безвозвратно утрачен».[350]

Отрицательные моменты в работе с новой техникой есть, но их немного. В основном недостатки касаются предпринимателей, так как связаны с финансовыми тратами и некоторыми сложностями в работе. Для налоговой службы и потребителей недостатков нет.

Минусы для бизнеса:

1. Стоимость ККТ. Большинство предпринимателей, особенно начинающие или мелкие предприниматели, отмечают высокую стоимость онлайн касс. В среднем цена покупки и установки обходится в 25-30 тысяч рублей, что сильно бьет по карману представителей малого бизнеса.
2. Трудности в установке и регистрации ККТ. Трудности в основном появляются на начальном этапе, когда бизнесмену, в первый раз столкнувшемуся с необходимостью установки онлайн кассы, необходимо разобраться в процедуре.
3. Обучение кассиров. Организациям, нанимающим персонал для работы, нужно потратить дополнительное время и силы на обучение персонала.

---

[349] О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа: Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 03.07.2018) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

[350] Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» [Электронный ресурс] URL: https://www.minfin.ru/ru/ (дата обращения: 30.11.2018).

4. Введение штрафов за неприменение онлайн ККТ, а также за допущение серьезных ошибок при работе с ней.

5. Государство увидит все нюансы внутренней среды организации, т.е. будет знать о доходах и расходах, об оборотных средствах и товарных остатков у фирм и индивидуальных предпринимателей. И налоговый режим «Единый налог на вмененный доход» (где налог исчисляется от базовой доходности, а она в свою очередь рассчитывается в частности от торговой площади) постепенно переходит в «Упрошенную систему налогообложения», т.к. налоговые органы просмотрят все тонкости и нюансы розничной торговли и при удачном моменте, в чем нет сомнений, будут увеличивать налоговые коэффициенты, что повлечет увеличение налогов.

Рассматривая данный вопрос не стоит забывать и о том, какие преимущества дает установка контрольно-кассовой техники. Изменения, связанные с переходом на более совершенный порядок использования ККТ представляется достаточно удобным инструментом для ИНФС, поскольку дает возможность автоматически контролировать получаемые доходы каждой организации, а также их расходы, не организуя камеральных проверок. Новшество достаточно удобно с точки зрения потребителей, так как предоставляется возможным сохранить все необходимые чеки на цифровом носителе. Так же новая форма будет практичной и для организаций.

Далее хотелось бы обратить внимание на то, какие факторы поспособствовали внедрению новых онлайн-касс. Во-первых, одним из факторов выступает защита прав потребителей, а также это значительное снижение проверок налоговыми органами. Кроме того, сейчас владелец ККТ имеет возможность получить электронную цифровую подпись (ЭЦП), которая облегчает заключение договора с ОФД, а также стоит отметить что данная возможность получения ЭЦП позволяет зарегистрировать новую кассу в удаленном доступе. Во-вторых, за несоблюдение всех норм и правил изменений в ФЗ предусматривается достаточное количество санкций и штрафов со стороны налоговых органов. В-третьих, каждое нововведение положительно сказывается на всех сферах бизнеса, поскольку они становятся наиболее «прозрачными» для государства, а для предпринимателей остается все меньше лазеек, потому как с бешенным развитием информационных технологий, утаить какую-либо информацию становится почти невозможным.

Рассматривая данный вопрос, мы обратились к мнению эксперта: Кунгурова Льва Сергеевича, предпринимателя из ГО «Город Лесной»:

«Если говорить о трудностях, то их гораздо больше, чем положительных моментов. Во-первых, это стоимость онлайн-кассы. У меня в магазине стоит два кассовых аппарата, то есть мне оба пришлось заменить и потратить немалые деньги. В скором времени планирую расширять свой магазин, и появится потребность в приобретении ещё одной онлайн-кассы. Что касается установки и подключения, то здесь всё просто: компания, которая поставляет данные онлайн-кассы, берет на себя установку

оборудования, но за отдельную плату. Соответственно это опять же расходы. Во-вторых, если у предпринимателя не имеется базы с товарами в электроном виде, то ему придётся заводить весь товар вручную в онлайн-кассу. Очень большие временные затраты. Это можно прировнять к открытию нового магазина.

Если говорить о плюсах, то для себя я вижу только один: возможность дистанционного управления онлайн-кассой».

В целом, использование онлайн касс имеет достаточно плюсов. Свои преимущества имеют и налоговая служба, и предприниматели, и потребители. Модернизированная система автоматизирует и делает процедуру контроля финансовой деятельности организации более упрощенной, а также дает возможность государственным структурам увеличивать приток финансовых средств в бюджет государства за счет налогов и вести контроль в удаленном режиме за деятельностью предпринимателей. Также закон с изменениями гарантирует защиту интересов и прав потребителей. А вот для представителей бизнеса онлайн кассы имеют и плюсы, и минусы.

Использованные источники:

1. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа: Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 03.07.2018) В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» [Электронный ресурс] URL: https://www.minfin.ru/ru/ (дата обращения: 30.11.2018).
3. Письмо ГМЭК от 28.11.1994 № АО-7-272 (ред. от 19.12.2002) <О решении Государственной межведомственной экспертной комиссии по контрольно-кассовым машинам>
4. Бугаян С.А., Шетов Т.А. Развитие малого бизнеса в условиях современной экономики// Города и местные сообщества, 2015 г., Т.1,с. 158-166.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Ростовской области URL: https://www.nalog.ru/rn61/ (дата обращения: 30.11.2018)

УДК 338

Арнаутова А.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «технологии, экономики и сервиса»
Волгоградский государственный социально – педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается внедрение цифровой экономики, использование цифровой экономики в предприятии. Цифровые технологии, ведущие за собой смену привычных моделей.

Ключевые слова: цифровая экономика, менеджмент, интернациональность, развитое предприятие, инновации.

Arnautova A.V
undergraduate 1 course
faculty of technology, Economics and service
Volgograd state socio-pedagogical University
Russia, Volgograd

USING THE DIGITAL ECONOMY FOR A SUCCESSFUL FUTURE ENTERPRISE

Abstract: the article deals with the introduction of the digital economy, the use of the digital economy in the enterprise. Digital technology, leading to a change of familiar models.

Key words: digital economy, management, internationality, developed enterprise, innovations.

В современном мире, большинство организаций подвержены распаду, из-за экономической нестабильности, падению спроса на производство того или иного продукта, вследствие, начинается регрессия до среднего-низкого уровня предприятия, либо до банкротства. Введение цифровой технологии как одна из основных форм введения успешного, долгосрочного, глобального построения бизнеса.

Сейчас, 21 век – это зарождения новой экономической эпохи – эпохи цифровой экономики.

В целом, можно сказать, что цифровая экономика повышает эффективность традиционного устройства стратегического управления крупнейших корпораций в среде растущей нестабильности, то есть помогает дополнить его механизмом обнаружения признаков грядущих изменений бизнес - среды на ранних стадиях для своевременной адаптации к ним. Начиная с постройки предприятия, ведения бизнес – конференций, покупки аппаратуры, производстве сырья и заканчивая самостоятельной работой фирмы, всё переходит в цифровую среду.

Плодотворность и оперативность систем стратегического планирования крупнейших современных корпораций в условиях растущей нестабильности является угрозой в их неспособности улавливать и действенно обрабатывать поступающие сигналы об изменениях внешних условий и среды.

Сейчас, главным ресурсом успешного развития предприятия, является информация. На просторах интернета, информационных площадках, досках объявлений, рекламных инновационных баннерах, информация о производимом продукте, предоставляемых сферах услуг, распространяется продуктивнее и быстрее, чем «сарафанное радио», которое использовалось до начала применения цифровой экономики.

Свидетельства многочисленных исследований показывают, что системы планирования и внедрения цифровой экономики даже самых технологически продвинутых компаний зачастую совершенно не приспособлены к восприятию инноваций, радикально меняющих правила игры и влекущих за собой смену привычных моделей.

Цифровую экономику можно рассматривать с различных точек зрения. На мой взгляд, цифровая экономика — это:

— тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;

— система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий;

— это сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития.

Ключевым выводом из этих определений, является внедрение цифровых технологий в любое производство, обмен междисциплинарными и доступными знаниями, которыми могут владеть и управлять люди.

Большинство исследователей признали Цифровую экономику как инструмент преобразования будущих условий ведения бизнеса. Использование информационных технологий в крупнейших компаниях, всё реже ограничивается внутренними процессами принятия стратегических решений.

Также, происходит изменение корпоративной культуры, начинается ее коренная переориентация на постоянные изменения как норму функционирования на рынке, все это служит эффективным механизмом для развития предприятия. Привлекая руководителей компании в систематические дискуссии о угрозах и возможностях, плюсах и минусах, порожденных изменениями среды, вероятных способах противодействия,

цифровая экономика позволяет вырабатывать такие черты бизнеса, как гибкость, маневренность, целеустремленность, стрессоустойчивость.

Во многих странах, внедрение цифровой экономики, в общество, подергается всё большему и глубокому изучению.

Важным аспектом при использовании цифровой экономики, является поддержка региональной политики, которая непосредственно должна быть направленна на решение следующих вопросов: повышение инвестиционных платформ и привлечение к ним общественности, развитие социальной и производственной инфраструктуры, усиленное и рациональное использование человеческого потенциала.

Заключение

Использование цифровой экономики можно отнести к огромному потенциалу успешного развития не только крупного предприятия, но и страны в целом. Сейчас же, большим преимуществом такой экономики является интернет. Информационная площадка, с помощью которой можно упростить работу, скоротать время, с такой же продуктивностью. В бизнес – процессах, крупные организации прибегают к цифровой экономики с начал ее появления, она налаживает интернациональные связи, ведет учет внутренних операционных систем и так далее. Также, чтобы занимать на рынке конкурентоспособные позиции, предприятию необходимо пользоваться научно – технологическим потенциалом в мировой экономике.

Благодаря развитию цифровой экономики, потребитель сможет сэкономить как время, так и денежные средства. Так, покупки можно будет совершать через интернет – магазины, торговые площадки, к тому же, сейчас во многих продаваемых услугах, существует программы лояльности для клиентов, туда входят: возврат товара за пару часов, кэшбек- сервисы, онлайн – консультанты и многое другое. Поэтому как производителю, так и потребителю услуг, благодаря цифровой экономике, жизнедеятельность стала интересной и беспроблемной.

Использованные источники:

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 214—218
2. Соломатин М.С., Сайбель Н.Ю. Роль цифровой экономики в развитии государства // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. 2017. С. 137—139.
3. Хватова Т.Ю. Модель национальной инновационной системы на основе экономики знаний // Экономика и управление. 2010. № 12 (62). С. 170—176
4. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3. URL: www.theoreticaleconomy.info

УДК 005.95/.96

Белеванцева Е.Н.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления трудовым потенциалом. Уточняется сущность трудового потенциала как объекта управления. Актуализируется роль трудового потенциала для деятельности организации. Конкретизируются проблемы и перспективы управления трудовым потенциалом организации.

Ключевые слова: трудовой потенциал, персонал, процесс, принципы, управление, организация.

Belevantseva E.N.
4th year student
Department of State, Municipal Management and
Personnel Management
Batarchuk DS, Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
The Bryansk branch of RANEPA
Russia, Bryansk

THE MANAGEMENT OF LABOR POTENTIAL OF THE ORGANIZATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Annotation: The issues of labor potential management deals with in the article. The essence of labor potential as an object of management is specified. The role of labor potential for the activity of the organization is actualized. Problems and prospects of management of labor potential of the organization are concretized.

Key words labor potential, personnel, process, principles, management, organization.

В современных условиях функционирования различных учреждений значимое место занимает эффективность использования трудового потенциала организации. Управление трудовым потенциалом является стратегической концепцией, оно обусловлено современными подходами и методами оценки трудового потенциала, которое влияет на результативность развития трудового потенциала и организации в целом. В настоящее время трудовой потенциал организации приобретает все большую значимость в общей эффективности управления персоналом. Одной из важнейших сфер создания конкурентных преимуществ, влияние на конкурентные

возможности организации является эффективное управление трудовым потенциалом организации [1].

Семантика понятия «трудовой потенциал» является многогранной. На основе теоретического анализа научных трудов А.Я. Кибанова, Е.В. Маслова, Ю.Г. Одегова, П.Э. Шлендера, И.С. Масловой, А.С. Панкратова, С.Г. Андреевой, М.И. Скваржинского, В.А. Спивака, Р.П. Колосова и других исследователей сформулируем следующие сущностные характеристики трудового потенциала работника:

– психофизиологический компонент (особенности состояния здоровья, работоспособность, способности и склонности человека, выносливость, типологические особенности нервной системы и т.п.);

– профессионально-квалификационный компонент (объем, глубина и разносторонность общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, который обуславливает способность работника к труду конкретного содержания и определенной сложности);

– личностный компонент (уровень гражданского сознания и социальной зрелости, степень усвоения работником норм отношения к труду, интересы, ценностные ориентации, потребности и запросы в сфере труда, исходя из подчиненности потребностей человека) [4].

В последнее время становится все более очевидным, что одной из функций управления персоналом является анализ и развитие трудового потенциала.

Трудовой потенциал организации имеет определенные количественные, качественные и структурные характеристики, именно на данных характеристиках определяются принципы, на которых должно строиться управление трудовым потенциалом организации.

Конкурентоспособность работника, являющаяся одним из факторов его востребованности на рынке труда, зависит от определенных качественных характеристик, востребованных работодателями в настоящее время [2].

Система управления персоналом призвана оказывать действие на трудовой потенциал, с целью изменения объема и содержания выполняемых функций, для достижения целей организации. В качестве средств достижения целей организации необходимо всестороннее развитие трудового потенциала, улучшение качества его использования, эффективное управление трудовым потенциалом, усиление мотивационных факторов.

Процесс управления трудовым потенциалом мы рассматриваем как единую систему, оптимальное соотношение совокупности последовательных действий, их ориентации и силы воздействия в соответствии с целями организации. Процесс управления персоналом целенаправленный процесс, в котором необходимо раскрывать трудовой потенциал персонала, постоянно его совершенствовать и рационально использовать. Процесс управления трудовым потенциалом организации направлен на решение следующих вопросов: определение общего количества и распределение работников по рабочим местам, установление необходимой квалификации; способы

привлечения необходимого персонала; использование работников в соответствии с их потенциалом; поддержание соответствия квалификации работников требованиям организации, а также их профессиональное развитие для выполнения новых задач.

Впоследствии времени трудовой потенциал работника и организации преобразуется, эти преобразования связаны с различными факторами, например, организацией трудового процесса, внедрением новой техники, заменой устаревшего оборудования, улучшением условий труда и т.д.

А.Я. Кибанов выделяя четыре принципа управления трудовым потенциалом подчеркнул их многоаспектное значимое содержание [3]: трудовой потенциал должен соответствовать объему, характеру и определенной сложности видов работ и исполняемых профессиональных функций; взаимосвязанность материальных факторов производства и структурой трудового потенциала; эффективность использования трудового потенциала; необходимо создавать оптимальные условия для профессионально-квалификационного развития персонала, карьерного продвижения и расширения профиля, компетенций работников.

Для создания условий, позволяющих осуществить модернизацию производства необходимо учитывать все четыре принципа для успешной реализации трудового потенциала. Итак, управление трудовым потенциалом представляет собой достаточно сложный процесс, который включает в себя три основных аспекта: формирование трудового потенциала, развитие и его реализация в условиях организации.

Формирование трудового потенциала представляет собой самостоятельный процесс, который начинается с определения потребности в персонале (необходимое количество работников соответствующей структуры и квалификации) и завершается наличием в организации персонала, который отвечает всем требованиям конкретной организации, как источника ее дальнейшего развития. Поведение персонала в сфере труда является одним их элементов системы развития трудового потенциала, который является сложной системой адаптации и приспособления персонала к динамично изменяющимся условиям внешней среды [5]. Следует отметить, что для раскрытия возможностей персонала в целях обеспечения высокопроизводительного труда, необходимо рациональное использование трудового потенциала.

Таким образом, трудовой потенциал на современном этапе развития представляется неотъемлемой составляющей системы эффективного функционирования современной организации. Управление трудовым потенциалом организации является сложным и многоаспектным. В данном процессе должны учитываться особенности человеческих ресурсов организации. Рациональный учет всех обстоятельств и целенаправленная управленческая деятельность, направленная на развитие трудового потенциала обеспечит успешное функционирование организации с

ориентацией на изменяющиеся социально-экономические процессы современности.

Использованные источники:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. – М.: Академия, 2015. – 320 с.
2. Павловская Т.А. Структура качественных характеристик трудового потенциала // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 3. – 6 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 695 с.
4. Волгин Н.А., Одегов Ю.Г. Экономика труда (социально-трудовые отношения). – М.: Экзамен, 2006. – 736 с.
5. Никулина Е.Н., Батарчук Д.С. Оценка кадрового потенциала как современная управленческая проблема // Экономика и социум. – 2018. – № 6 (49). – С. 1700-1703.

УДК 005.95/.96

Бобылева Н.И.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассматривается проблема организационной культуры в контексте современных научных подходов. Приводятся сущностные характеристики и основные составляющие организационной культуры. Актуализируется роль организационной культуры в учреждении. Рассматривается необходимость управления организационной культурой.

Ключевые слова: организационная культура, персонал организация.

Bobyleva N.I.,
4th year student
Department of State, Municipal Management and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN HUMAN RESOURCES

Annotation: The problem of organizational culture in the context of modern scientific approaches deals with in the article. The essential characteristics and the main components of organizational culture are given. The role of organizational

culture in the institution is actualized. The necessity of organizational culture management is considered.

Key words: organizational culture, staff organization.

В современных условиях функционирования различных учреждений значимое место занимает организационная культура. Необходимость в исследовании организационной культуры обусловлена ролью ее составляющих, непосредственно оказывающих влияние на систему управления персоналом в целом.

Организационная культура на современном этапе развития общества играет ключевую роль в создании специфической для каждого учреждения атмосферы, организационно-управленческих правил, принципов, норм, традиций, на которых строится весь жизненный цикл учреждения.

Являясь одной из важных управленческих проблем, организационная культура выступает регулятором процессов происходящих в учреждении. В управленческой практике важно учитывать взаимосвязи, которые возникают в процессе профессиональной деятельности и проявляются в результате взаимодействия персонала и организационной среды учреждения.

Организационная культура выступает в качестве инструмента, который способствует повышению результативности профессиональной деятельности персонала. Управленческий инструмент заключается, прежде всего, в том, что через составляющие организационной культуры, установки, традиции, ценности, нормы, правила регулируются организационные отношения, формируется организационное поведение, лояльность, понимание организационных связей, возникающих в профессиональных коммуникациях [1].

Значимость организационной культуры как управленческой проблемы также обусловлено возрастающим интересом и повышенным вниманием научной общественности, а также практиков к изучению механизмов реализации потенциала организационной культуры для успешного управленческого взаимодействия и минимизации неблагоприятных факторов, оказывающих негативное влияние на результативность функционирования учреждения в целом. В многочисленных публикациях авторов актуализируются научные подходы к управлению организационной культурой с учетом современных условий развития.

Исследователи в своих работах уточняют сущность понятия «организационная культура» (Т.М. Баландина, А.М. Бекарев, Д.М. Гвишиани, И.В. Грошев, П.В. Емельянов, Т.Ф. Ефремова, А.А. Корсакова, Н.И. Шаталова, В.М. Юрьев и др.). Ряд трудов ученых посвящен структурным характеристикам организационной культуры (Е.А. Замедлина, В.М. Маслова, А.Ю. Мешков, О.В. Полянская, К.М. Ушаков и др.). В работах исследователей уделяется внимание проблемам управления организационной культурой (В.Р. Веснин, Е.Г. Грудистова, В.Д. Козлов, В.И. Маслов, О.К. Слинкова, О.Г. Тихомирова и др.).

Учитывая широкую изученность проблемы организационной культуры в научных трудах, все же остаются актуальными вопросы, связанные со спецификой организационной культуры в конкретных учреждениях, обостряется потребность в поиске эффективных путей формирования, развития, поддержания и совершенствования организационной культуры в учреждении.

Вопросы организационной культуры приобретают сегодня особую значимость, так как она не только является отличительной особенностью учреждения, но и оказывает непосредственное влияние на успешность функционирования организации, на перспективу.

По мнению Э. Брауна, организационная культура представлена определенным набором убеждений, организационных ценностей, а также способов решения организационных проблем усвоенных ранее, сформировавшихся за период функционирования организации и проявляющихся в различных поведенческих формах [2].

Согласно Э.Х. Шейну, организационная культура представляет собой совокупность норм поведения в организации, ритуалов, верований, ценностных ориентаций, принимаемых и разделяемых всеми членами организации [3].

В контексте нашего исследования организационную культуру мы будем понимать как систему доминирующих моральных норм и ценностей, принятых образцов поведения, «укоренившихся» ритуалов, традиций, разделяемых членами организации и способных воспроизводиться в данной организации посредством трансляции формальными и неформальными лидерами.

Организационная культура представлена в качестве одного из основных инструментов управления персоналом. Организационная культура рассматривается также в качестве явления, которым необходимо управлять.

В настоящее время организационная культура учреждения является одним из важнейших факторов организационного развития, поэтому возникает необходимость управления ею. Данный факт подтверждается большинством исследователей.

Целью управленческого воздействия на организационную культуру являются действия направленные на ее формирование и развитие в направлении организационного роста.

Управление организационной культурой мы рассматриваем в качестве самостоятельной функции кадрового менеджмента, данный факт связан с пониманием преимуществ развития организационной культуры. В связи с этим управление организационной культурой необходимо осуществлять параллельно с общими функциями управления: планированием, организацией, мотивацией и контролем.

Далее обратимся к исследованиям Е.Г. Грудистовой, посвященным основным функциям управления организационной культурой учреждения (планирование формирования и развития организационной культуры,

организация деятельности по формированию и развитию, контроль процесса формирования и развития организационной культуры, мотивация персонала к принятию организационных ценностей) [4].

В процессе планирования организационной культуры происходит формулировка управленческих целей, направленных на повышение уровня ее развития, создание организационной культуры, благоприятствующей личному и профессиональному росту, отвечающей условиям функционирования учреждения.

Таким образом, управление организационной культурой является сложным процессом, требующим всестороннего и детального анализа составляющих. Важно учитывать факторы, оказывающие влияние на организационную культуру. При этом важной целью процесса управления является прогрессивное развитие организации.

Использованные источники:

1. Понасенко О.А., Батарчук Д.С. Организационная культура как управленческая проблема // Экономика и социум. – 2017. – № 12 (43). – С. 1600-1603.
2. Борисенок А.Л. Понятие организационной культуры как аналог корпоративной культуры // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2006. – № 24. – С. 127-133.
3. Шаталова Н.И. Управление персоналом. – Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 211 с.
4. Грудистова, Е.Г. К вопросу об управлении организационной культурой // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №2. – С.113-116.

УДК 330.32

Бондаренко А.А.
студент 3 курс
факультет «Банковского дела»
Володько О.В., к.э.н.
доцент кафедры «Экономики и бизнеса»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В данной статье рассматривается лизинг как форма обновления основных средств. Целью данной работы является раскрытие сущности лизинга, его видов, изучение проблем и перспектив его применения в РБ. Также произведен анализ показателей лизинговых организаций - участников рейтинга по рынку лизинга в целом и потребительского лизинга.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая компания, лизинговый портфель, импортный лизинг.

Bondarenko A.A.
student of the Banking faculty 3 courses
Volodko O.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Theoretical and Applie Economics
Polessky State University
Belarus, Pinsk

STATE, PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF LEASING IN BELARUS

Abstract: This article considers leasing as a form of renewal of fixed assets. The purpose of this work is to reveal the essence of leasing, its types, the study of problems and prospects for its use in the Republic of Belarus. The analysis of indicators of leasing organizations - participants in the rating on the leasing market as a whole and consumer leasing was also made.

Keywords: leasing, leasing company, leasing portfolio, import leasing.

Экономика Республики Беларусь в настоящее время стоит перед необходимостью широкомасштабного обновления основных средств. Большинство предприятий в РБ, как новых, так и уже функционирующих, нуждаются в современном и эффективном оборудовании. Одним из наиболее эффективных путей решения данной проблемы является лизинг. Он позволяет ускорять процессы обновления материально-технической базы производства на основе современного оборудования.

В Республике Беларусь по лизинговой деятельности существует нормативно-правовая база, в частности указ Президента ”О вопросах регулирования лизинговой деятельности”. Согласно этому указу под лизингом понимают деятельность по приобретению лизингодателем в

собственность имущества для последующего предоставления его за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу [1].

Лизинг пришел в Беларусь в конце 1991 года, а уже к 1993 году на белорусском рынке начал формироваться спрос на этот вид услуг. Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли в 2011 году была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси. В настоящий момент в данной ассоциации состоит 33 лизинговые компании, которые наиболее активно развивают свою деятельность в стране. Всего в РБ насчитывается 101 лизинговая организация. Отсюда можно сделать вывод, что остальные предприятия, включенные в реестр, в 2017 г. либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее лишь для решения задач в рамках своей финансово-хозяйственной деятельности.

На долю участников рейтинга приходится 86,08 % объема лизингового портфеля и 87,70% объема нового бизнеса по рынку лизинга. Поэтому можно сказать, что организации, принявшие участие в рейтинге формируют профессиональный рынок лизинга и оправдывают свое место на нем [2].

Крупнейшей белорусской компанией является лизинговая компания «Промагролизинг». Эта компания работает на рынке лизинговых услуг Беларуси с 2001 года. Она зарекомендовала себя как надежный партнер при взаимодействии с лизингополучателями, поставщиками, банками и страховыми организациями.

Выделяют несколько причин лидирующей позиции этой компании:

1. ОАО «Промагролизинг» является первой лизинговой компанией, которая начала развивать международный лизинг. До нее практически никто этим не занимался;

2. работа компании на внешнем рынке. «Промагролизинг» вырабатывал систему работы практически «с нуля», несмотря на то, что это весьма финансово-затратный, трудоемкий и непростой процесс;

3. доступ к финансовым ресурсам, что позволяют компании быть конкурентной на зарубежном рынке [3].

Более подробная деятельность этой компании и некоторых других представлена в таблице 1. По таким показателям, как объем нового бизнеса, размер лизингового портфеля и объем лизинговых платежей в 2017 году выделяют три лидирующие лизинговые компании: Промагролизинг, АСБ Лизинг и Райффайзен-Лизинг.

Таблица 1 - Совокупные показатели лизинговых организаций.

Наименование организации	Объем нового бизнеса, руб.	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, руб.	Доля в общем объеме, %	Объем начисленных за год лизинговых платежей, руб.	Доля в общем объеме, %
Промагролизинг	308977790	23,847	732621389	30,181	171163313	14,547
АСБ Лизинг	116095723	8,960	485634533	20,006	192034724	16,320
Райффайзен-Лизинг	156748696	12,098	275665638	11,356	163593088	13,903

Примечание - Собственная разработка на основе источника [2]

Из даннных таблицы видно, что компания «Промагролизинг» является лидером по таким показателям как объем нового бизнеса и лизинговому портфелю. Эти показатели составляют 308977790 руб. и 732621389 руб., соответственно, что в 2 раза превышает данные компании АСБ Лизинг, которая находится на втором месте в этом рейтинге. Объем нового бизнеса компании Райффайзен-Лизинг выше на 40652973 руб. показателей компании АСБ Лизинг, но ниже на 28441636 руб. по объему лизинговых платежей, начисленных за год.

Лизинг в Республике Беларусь развивается довольно уверенно и поступательно. Однако, как показывает практика, что существуют факторы, препятствующие его развитию:

- невозможность выпуска конкурентоспособной продукции на старом оборудовании с большим физическим и моральным износом;
- низкая информированность об услуге лизинга;
- низкой платежеспособности предприятий-лизингополучателей.

Охарактеризуем более подробно каждый из вышеперечисленных факторов:

1) Для решения проблемы оборудования с большим нужно определить в качестве приоритета международный импортный лизинг, осуществление которого государство должно всячески поддерживать. Тогда белорусское предприятие будет производить продукцию на том же оборудовании и по той же технологии, что и в западных странах, наша продукция будет мало чем отличаться от продукции иностранных конкурентов, и это позволит перенаправить потребителей на приобретение отечественных товаров.

2) Отечественные предприятия испытывают трудности в поиске информации по лизингу. Справиться с этой проблемой можно через создание Международного центра лизинговой информации. Этот центр должен содержать информацию не только о РБ, но и о странах-участницах СНГ, Европы и мира.

3) Чтобы избежать низкой платежеспособности предприятий-лизингополучателей следует присмотреться к опыту развития лизинговых отношений в других странах. Например, правительство Южной Кореи поддерживает мелких и средних предпринимателей через директиву, которая обязывает лизинговые компании не менее чем 35% от объёма лизинговых услуг предоставлять мелким и средним предприятиям. Такой механизм поддержки малого и среднего бизнеса был бы особенно актуален для Беларуси. Это позволило бы избежать предвзятого отношения лизингодателей к мелким и средним предпринимателям, в случае отсутствия у них необходимой суммы денежных средств, а также эффективно использовать современное оборудование [4].

Стоит отметить, что несовершенство лизинговой деятельности заключено не только в проблемах национального законодательства. Проблемы кроются во многих сферах экономики, юриспруденции, банковской системы, экономической политики государства, внешнеэкономической деятельности и т.д. Решение проблем в лизинговой деятельности может стать толчком для развития не только лизинга, но и многих отраслей экономики. Для активного развития рынка лизинга в Беларуси необходимо, чтобы сохранялась тенденция увеличения инвестиций в эту отрасль через лизинговые компании как со стороны иностранных инвесторов, так и белорусских банков.

Для успешного развития лизинга в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

– определение в качестве приоритета международного импортного лизинга;

– создание Международного лизингового центра, который мог бы информировать о лизингодателях и лизингополучателях;

– использование лизинговых сделок между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса, у которых чаще всего не имеется собственных средств.

Таким образом, лизинг в Республике Беларусь постепенно наращивает свои обороты и играет важную роль в экономике нашей страны. Выполнение вышепредложенных мероприятий позволит активизировать лизинговую деятельность в Республике Беларусь.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Беларусь ”О вопросах регулирования лизинговой деятельности” № 99 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь Pravo.by — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31400099. – Дата доступа: 19.11.2018.

2. Шиманович, С.В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2017 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск :

3. Промагролизинг: Мы хотим многого / Информационно-аналитический портал Infobank.by. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pal.by/press-center/pressa-o-nas/311/. – Дата доступа: 06.11.2018.
4. Губаревич, А.С. К вопросу о развитии лизинга в Республике Беларусь / А.С. Губаревич // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. - 2013. - №3 (161). - С. 38 - 42.

УДК 331

Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент
доцент кафедры «Социологии труда и экономики предпринимательства»
Хузина М.Р.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Россия, Республика Башкортостан, г.Уфа

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: Основные функции управления персоналом необходимые предприятию создаются при помощи кадровой политики. Главным объектом кадровой политики компании является – персонал.

Ключевые слова: персонал, экономический кризис, антикризисное управление, человеческий фактор, мотивация работников.

Galimova A., candidate of economic Sciences
associate Professor
Associate Professor of the Department of Sociology of Labor and Economics of Entrepreneurship
Khuzina M.
magistracy's student
Bashkir state University
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

THEORETICAL ASPECTS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN CRISIS

Abstract: The main functions of personnel management necessary for the enterprise are created with the help of personnel policy. The main object of the company's personnel policy is the personnel.

Key words: personnel, economic crisis, crisis management, human factor, motivation of employees.

В современных условиях достаточно острой проблемой для организаций становится актуализация служб и отделов, занятых управлением персоналом. Очень часто в организациях такие службы не отвечают современным требованиям кадрового менеджмента.

В трудах таких авторов, как Маслова В.М. и Кибанов А.Я. отмечено,

что современный кадровый менеджмент должен решать следующие задачи: планирование и подбор кадров, расстановка и адаптация персонала, создание системы мотивации персонала, оценка и аттестация персонала, планирование карьеры и развитие сотрудников, создание и поддержание кадрового резерва, формирование и поддержание корпоративной культуры, создание, корректировка и управление социально-психологическим климатом на предприятии, контроль исполнения служебных обязанностей, выявление отклонений и их минимизация, реализация кадрового документооборота, контроль правового обеспечение трудовых отношений, контроль затрат на персонал, анализ управления персоналом, оценка применяемых форм обучения, повышения квалификации и профессиональной переподготовки трудовых ресурсов, в том числе и относящихся к рабочим специальностям [5].

Персоналом организации Лавреха А.О. называет костяк его работников. Кадры - это первичный и решающий фактор производства. Автор так же считает, что они воссоздают и заставляют двигать средства производства, постоянно их улучшают. От квалификации работников, их профессиональных навыков, деловых качеств в значительной мере зависит эффективность производства [4].

Согласно мнению Дьяковой О.В., управление персоналом - это система приемов эффективного построения и управления организациями, деятельность, охватывающая и взаимоувязывающая аспекты работы с людьми с основными задачами организации. Технология управления человеческими ресурсами нацелена на повышение инвестиций в человеческий капитал, обеспечивающих профессиональный рост работников и улучшение качества условий труда [3].

Множество не самых приятных происшествий, начиная от «санкций» и заканчивая валютной паникой, привело к тому, что вместо радужных мыслей о будущих свершениях руководители размышляют о том, как сэкономить на зарплатах. Каждый работодатель, как считает Безрукова А., устраивая к себе в компанию сотрудников, старается максимально сэкономить на персонале и ищет все возможные способы сократить расходы на персонал и затраты на заработную плату сотрудникам [1].

Разные авторы дают разную трактовку понятия «система управления персоналом». Кто-то основывается на целях и методиках, позволяющих достичь эти цели. Они базируются на принципах организации труда. Кто-то уделяет особое внимание выполняемым персоналом функциям.

В качестве примера можно привести определение, предложенное доктором экономических наук, директором Высшей экономической школы Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов В.П. Галенко: система управления персоналом - «это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятий» [2].

В фундаментальных исследованиях, на предприятиях и в организациях

часто можно встретить следующие понятия: кадры и управление кадрами, персонал, труд и управление трудом, трудовые ресурсы и управление трудовыми ресурсами, человеческие ресурсы и управление человеческими ресурсами, человеческий фактор и управление человеческим фактором, кадровая политика, кадровая служба и др., которые могут быть отнесены к трудовой деятельности человека и трудовым отношениям физического и юридического лица, а также к организации, мотивации и управлению поведением персонала на предприятии.

Для того чтобы вселить чувство перспективы необходим хотя бы план, а систематические анализ и контроль за его выполнением могут помочь скорректировать разницу между стратегическими планами и явью.

В качестве целей при формировании системы управления персоналом могут быть отмечены следующие задачи:

1) достижение желаемого состава, структуры и состояния трудового коллектива;

2) обеспечение реализации целей самого персонала предприятия;

3) обеспечение реализации целей руководства компании относительно ее персонала;

4) поиск оптимального соотношения целей персонала компании и целей руководства этой компании относительно персонала.

В качестве основной и главной цели формируемой системы управления персоналом может быть заявлена следующая: обеспечение предприятия трудовыми ресурсами требуемой квалификации и в необходимом количестве, обеспечение эффективного использования трудовых ресурсов, обеспечение поступательного развития трудовых ресурсов организации.

Использованные источники:

1. Безрукова, А. Планирование расходов на персонал (07.08.2017) [Электронный ресурс] / А.Безрукова - Режим доступа: портал Госучетник: https://gosuchetnik.ru/kadry/planirovanie-raskhodov-na-personal
2. Галенко, В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий / Галенко В.П., Страхова О.А., Файбушевич С.И. – М.: ООО «Медиа сервис», - №7 (185). - 2018 г. - С.28-30.
3. Дьякова, О.В. Совершенствование системы управления персоналом строительной организации в рамках формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе / О.В. Дьякова, А.В. Александрия // Молодой исследователь Дона. - №1. -2018. – С.116-125.
4. Лавреха, А.О. Кадровая политика в системе управления персоналом и её планирование [Электронный ресурс] / А.О Лавреха // Евразийский Научный Журнал. - №5. - 2016. – С.21-24. – Режим доступа: http://journalpro.ru/pdf-article
5. Маслова В.М. Управление персоналом: учеб. и практ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 492 с.
6. Галимова, А.Ш., Хузина, М.Р. Оптимизация персонала в кризис: российский и японский метод // Научно-практический журнал «Экономика и

управление: проблемы, решения» декабрь 2017 (12-5). – С. 193-197.

УДК 336.221.4

Голодных А.С.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономический»
Научный руководитель: Епанчинцев В.Ю., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
Россия, г. Омск

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕНОГО НАЛОГА В ЗАО «НОВОРОЖДЕСТВЕНСКОЕ» ИСИЛЬКУЛЬСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена система налогообложения ЕСХН на примере предприятия. На основании полученной информации от предприятия в работе представлены пути оптимизации, так как состояние сельского хозяйства в современных условиях российской экономики является одной из самых острых проблем. Одним из элементов оперативного (тактического) налогового планирования является выбор оптимальной для сельскохозяйственного предприятия системы налогообложения. На основании представленных путей оптимизации рассчитан эффект для предприятия.

Ключевые слова: единый сельскохозяйственный налог, оптимизация, расчет, эффект, налогообложение.

Golodnyh A.S.
master student 3 course
faculty "Economic"
Scientific adviser: V.Yu. Epanchintsev
Associate Professor, Ph.D.
FSBEI IN Omsk GAU
Russia, Omsk

OPTIMIZATION OF TAXATION IN THE APPLICATION OF A SINGLE AGRICULTURAL TAX IN THE CENTER "NEWBORN" IN ISILKULSKY DISTRICT OF OMSK REGION

Abstract: The article discusses the system of taxation of UAT on the example of an enterprise. On the basis of the information received from the enterprise, the ways of optimization are presented in the work, since the state of agriculture in the modern conditions of the Russian economy is one of the most acute problems. One of the elements of operational (tactical) tax planning is the selection of the optimal taxation system for an agricultural enterprise. Based on the presented optimization paths, the effect for the enterprise was calculated.

Keywords: single agricultural tax, optimization, calculation, effect, taxation.

В современных условиях российской экономики проблема состояния сельского хозяйства является одной из самых острых. Эффективность системы налогообложения в сельском хозяйстве зависит от двух составляющих: налоговой политики государства, осуществляемой через налоговое законодательство, использования самими организациями аграрной сферы возможностей оптимизации налогообложения путем реализации налоговой политики.

Основные элементы налогообложения по ЕСХН в ЗАО «Новорождественское» Исилькульского района Омской области представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные элементы налогообложения по ЕСХН в ЗАО «Новорождественское» Исилькульского района Омской области

Элементы налогообложения	Для ЕСХН
1	2
Условия перехода к применению режима налогообложения, выбранного налогоплательщиком	Регистрация ЮЛ плюс уведомление (п.1 и п. 2 ст.346.3 НК РФ) Форма уведомления: приложение №1 к приказу ФНС России от 28 января 2013 г. №ММВ-7-3/41
Ограничения для применения	Применяют организации, если доля дохода от реализации собственной сельскохозяйственной продукции больше или равна 70% (п.2 и п.5 ст.346.2 НК РФ)
Виды деятельности	Производство, переработка и реализация собственной сельскохозяйственной продукции (п.2 ст.346.2 НК РФ)
Объект налогообложения	Доходы, уменьшенные на величину расходов (ст.346.4 НК РФ)
Налоговая база	Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов (ст.346.6 НК РФ)

Окончание табл. 1

1	2
Налоговая ставка (%)	6% (ст.346.8 НК РФ)
Отчетный период	Полугодие (п.2 ст.346.7 НК РФ)
Уплата авансовых платежей и представление деклараций (расчетов) по итогам отчетных периодов	Авансовые платежи уплачиваются за полугодие (п.2 ст.346.9 НК РФ). Авансовые расчеты не представляются
Льготы и преференции	нет
Уменьшение суммы исчисленного налога	нет
Возможность совмещения с иными режимами налогообложения	С ЕНВД

Как сельскохозяйственный товаропроизводитель ЗАО «Новорождественское» находится на системе уплаты единого

сельскохозяйственного налога. При этом ЗАО «Новорождественское» освобождается от обязанности уплачивать налог на прибыль, НДС и налога на имущество. Налоговым периодом является календарный год.

Объектом налогообложения по единому сельскохозяйственному налогу являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Дата получения доходов - день поступления денежных средств в кассу или на расчетный счет.

Расходами признаются затраты после их фактической оплаты. Налоговая ставка установлена в размере 6,0 %. Единый сельскохозяйственный налог ЗАО «Новорождественское» платит до 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом. По истечении налогового периода ЗАО «Новорождественское» представляет в налоговые органы налоговую декларацию.

Таким образом, для ЗАО «Новорождественское» Исилькульского района Омской области выгодно применять упрощенную систему налогообложения, поскольку упрощенно ведется бухгалтерский и налоговый учет, отсутствует необходимость предоставления бухгалтерской отчетности в ИФНС, есть возможность выбрать объект налогообложения, три налога заменяются на один, декларации подаются всего лишь 1 раз в год, можно уменьшить налоговую базу на стоимость основных средств и нематериальных активов единовременно в момент их ввода в эксплуатацию или принятия к бухгалтерскому учету.

Для подтверждения расходов и доходов по ЕСХН ЗАО «Новорождественское» может использовать унифицированные первичные документы, а также документы, которые разработаны самостоятельно.

Осуществляя расчет налогооблагаемой базы по ЕСХН, бухгалтер использует сводные таблицы, применяя программу Microsoft Office Ecxel.

Далее представлен порядок расчета ЕСХН.

Единый сельскохозяйственный налог рассчитывается по формуле:

ЕСХН = Налоговая база * ставка 6%

Налоговой базой для ЕСХН является показатель «доходы минус расходы». Рассмотрим расчет налога по ЕСХН в ЗАО «Новорождественское». В 2017 г. организацией получены доходы в сумме 158750000 руб. Сумма понесенных расходов составила 153550000 руб.

Налоговая база: 158750000 – 153550000 = 5200000 руб.

Сумма налога: 5200000*6% = 315000 руб.

ЗАО «Новорождественское» сдает в Инспекцию Федеральной налоговой службы:

1) Декларацию по ЕСХН в срок не позднее 31 марта (1 раз в год).

2) Сведения о среднесписочной численности работников до 20 января (1 раз в год).

3) Ведет Книгу доходов и расходов. Книга заполняется в электронном виде. В книге учета доходов и расходов в хронологическом порядке на основании первичных документов регистрируются хозяйственные операции,

а также записываются суммы полученных доходов и произведенных расходов организации для целей ЕСХН.

4) 2 НДФЛ до 1 апреля следующего года (1 раз в год)

5) 6-НДФЛ предоставляют ежеквартально (не позднее I кв – 30 апреля; II кв – 31 июля; III кв – 31 октября; IV кв – 01 апреля).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ЗАО «Новорождественское» состоит из: бухгалтерского баланса; отчета о финансовых результатах.

ЗАО «Новорождественское» оплачивает авансовый платеж по налогу в связи с ЕСХН после окончания отчетного периода – полугодия, не позднее 25 календарных дней.

Расчет ЕСХН - это трудоемкий процесс, который требует особой внимательности: неверно рассчитанная налоговая база может привести к серьезным последствиям и штрафам. Для того, чтобы правильно рассчитать налог, нужен документ, на базе которого можно получить информацию для расчета налога и заполнить налоговую декларацию. Информационной базой для данного документа служит бухгалтерская отчетность[3].

Законодательство предусматривает множество вариантов обобщения информации для целей налогового учета. Налогоплательщик имеет право выбирать любой вариант. Осуществляя расчет налогооблагаемой базы по ЕСХН, бухгалтер использует сводные таблицы, применяя программу Microscoft Office Ecxel. Мы предлагаем использовать налоговый регистр под названием «Регистр расчета ЕСХН», который упростит работу бухгалтера и сможет отражать порядок формирования доходов и их долю; порядок формирования расходов и их долю; отражать суммы авансовых отчетов.

Таблица 2 – Регистр расчета ЕСХН (предлагаемый ЗАО «Новорождественское»)

Раздел 1. Доходы		
Наименование	Сумма	Доля
Общая сумма выручки, в т.ч.:		
-реализовано с/х продукции и ее продукции		
- прочая реализация		
Субсидии		
Итого:		
Раздел 2. Расходы		
Наименование	Сумма	Доля
Расходы на приобретение:		
-товарно-материальных ценностей		
- основных средств		
Расходы на оплату:		
-заработная плата		

-налоги		
-арендная плата		
-услуги банков и банковских процентов		
Авансовые отчеты		
Итого:		
Ставка налога		
Налоговая база		
Сумма налога		

При проверке правильности исчисления и уплаты ЕСХН с помощью регистра расчета ЕСХН появится возможность контролировать:

- правильность и полноту формирования налоговой базы;
- своевременность формирования налоговой базы;
- соблюдение соотношения основных ключевых показателей при определении налоговой базы.

Использование данного расчет позволит производить расчет налога ЕСХН без ошибок, а также видеть структуру расходов ЗАО «Новорождественское». Для оптимизации налоговой базы ЗАО «Новорождественское» можно рекомендовать применять способ оценки материалов при списании «ФИФО».

На данный момент в хозяйстве материалы списываются по средней себестоимости. Метод ФИФО основан на допущении, что материально-производственные запасы, первыми поступающие в производство, должны быть оценены по себестоимости первых по времени приобретения материалов с учетом себестоимости запасов, числящихся на начало месяца. Проведем сравнение данных методов оценки при списании материалов, а также их влияния на налоговую базу по налогу ЕСХН.

Таблица 3 – Списание в производство аммиачной селитры различными методами на примере ЗАО «Новорождественское»

Содержание операций	Кол-во, т	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Остаток на 1 апреля 2017 г.	630	9149,96	5764474,80
Поступило в апреле:			
15 апреля	70	9145,22	640165,40
19 апреля	95	9145,22	868795,90
28 апреля	110	9145,22	1005974,20
29 апреля	30	9145,22	274356,60
Итого поступило	305	x	2789292,10
Итого поступило с остатком	935	9148,41	8553766,90
Списание в производство по средней себестоимости (на предприятии)			
30 апреля			
Сахарная свекла	140	9148,41	1280777,93
Кукуруза на зерно	79	9148,41	722724,69
Соя	55	9148,41	503162,759
Кукуруза на зеленую массу	42	9148,41	384233,379
Многолетние травы	71	9148,41	649537,38

Однолетние травы	134	9148,41	1225887,45
Ячмень	83	9148,41	759318,345
Итого	604	х	5525641,93
Списание в производство по методу «ФИФО»			
30 апреля			
Сахарная свекла	140	9149,96	1280994,4
Кукуруза на зерно	79	9149,96	722846,84
Соя	55	9149,96	503247,8
Кукуруза на зеленую массу	42	9149,96	384298,32
Многолетние травы	71	9149,96	649647,16
Однолетние травы	134	9149,96	1226094,64
Ячмень	83	9149,96	759446,68
Итого	604	х	5526575,84
Остаток на 1 апреля	331	9145,59	3027191,06

Как показывают расчеты, наибольшая сумма затрат по комбикорму, списана при ее оценки по средней себестоимости – 5526641,93 руб., как это и делается в настоящее время на предприятии. При использовании метода ФИФО эта сумма составила 5526575,84 руб., что на 933,91 больше средней.

Таблица 4 – Сравнительный анализ эффективности применения различных методов оценки при списании материалов в производство, руб.

Направление использования	Средняя себестоимость	ФИФО	Отклонение, руб.
Основное производство	5 525 641,93	5 526 575,84	933,91

Таким образом, очевидно, что производственная себестоимость продукции увеличивается при использовании метода ФИФО, и напротив она снижается при списании материальных ценностей по средней себестоимости. Следовательно, сумма налога будет меньше.

Для того чтобы проверить, является ли использование ЕСХН эффективным способом оптимизации налогообложения для ЗАО «Новорождественское», необходимо рассчитать налоговую нагрузку при общей системе налогообложения и при специальном налоговом режиме для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таблица 5 – Расчет налоговой нагрузки на ЗАО «Новорождественское» при ОСН и ЕСХН за 2017 г.

Показатель	Общая система налогообложения	Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей
Налог на прибыль, руб.	-	-
Налог на добавленную стоимость, руб.	3135484	-
Налог на имущество, руб.	2419582	-
Налог на доходы физических лиц, руб.	5403000	5403000
Транспортный налог, руб.	118000	118000
Земельный налог, руб.	2309000	2309000

Взносы во внебюджетные фонды, руб.	13408000	13408000
Взносы на страхование по травматизму	1117000	1117000
Единый сельскохозяйственный налог, руб.	-	312000
Сумма налогов и сборов, руб.	21639098	22667000
Выручка, руб.	148698000	148698000
Налоговая нагрузка, %	14,55	15,24

Из таблицы видно, что налоговая нагрузка при ОСН ниже, чем при ЕСХН (на 0,69%), что в денежном выражении составляет 1 027 902 руб.

Таким образом, режим ОСН для ЗАО «Новорождественское» является оптимальным на данный момент.

В заключении отметим, что применение в сельскохозяйственных организациях разработанного нами налогового регистра позволит не только снизить трудоемкость определения налоговой базы по ЕСХН, но и обеспечит систематизацию полной и достоверной информации отражению фактов хозяйственной жизни. Кроме того, специалистам внутреннего контроля и аудита на основе данного регистра можно определить налоговые риски и оптимизировать налоги, а также обеспечит внешних пользователей информацией, с помощью которой появится возможность контролировать полноту, правильность и своевременность уплаты ЕСХН в бюджет.

Стоит отметить, что в рамках предложенных оптимизаций нам получилось достигнуть снижения налоговой нагрузки, за счет смены метода списания по средней себестоимости на метод ФИФО, где производственная себестоимость продукции увеличивается, а, следовательно, сумма налога будет уменьшаться. Так же произведено сравнение использования ОСН и ЕСХН для данного предприятия, где пришли к выводу, что режим ОСН для ЗАО «Новорождественское» является оптимальным на данный момент.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018) [Электронный ресурс] – М., [2018] – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ
2. Булатова Ю.И. Теория и история налогообложения / Ю.И. Булатова. - Оренбург, 2017.
3. Васильева Т.Ю. Специальные налоговые режимы / Т.Ю. Васильева // Экономика и экология: тренды, проблемы, решения. Материалы Международной научно-практической конференции. 2017.
4. Гурдова М. Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции / М. Гурдова // Наука и молодежь: новые идеи и решения Материалы XI Международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2017.
5. Калинская М.В. Налоговый учет: Учебное пособие (ФГОС) / Кругляк З.И., Калинская М.В. - Рн/Д:Феникс, 2016.

6. Михненко Е.В. Единый сельскохозяйственный налог: характеристика, эффективность применения / Е.В. Михненко // Проблемы и перспективы развития современной науки. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. 2017. С. 139-143.
7. Носов А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Зарук Н.Ф., Носов А.В., Федотова М.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.
8. Седова А.В. Налоги и налогообложение / Электронное учебное пособие / Оренбург, 2017. (2-е издание)
9. Семёнова Н.Н. Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Т.Я. Сильвестровой. — М : ИНФРА-М, 2018.

УДК 33

Дедкова А.А.
студент магистратуры 2 курс
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Корпоративные финансы»
Тольяттинский государственный университет
Россия, Г. Тольятти

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОПЕРАЦИИ С ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация: В настоящее время кредитные организации, такие как коммерческие банки, в большом количестве удовлетворяют потребности населения в наличных и безналичных денежных средствах. В связи с этим, у кредитных организаций все чаще возникает вопрос по формированию устойчивого и перспективного портфеля активов, позволяющий отвечать современным финансовым условиям и экономическим требованиям, а также нормативно-правовым документам и актам надзорных и регулирующих органов власти. При управлении финансовыми активами, необходимо уделять особое внимание портфельному размещению активов, так как именно портфельное размещение является экономической основой операций коммерческих организаций по наиболее выгодному размещению ресурсов, которые имеются в распоряжении банка.

Ключевые слова: ликвидность, коммерческие банки, управление активами, кредитный портфель, фонд активов, наличные средства, общий фонд средств.

Dedkova A.A.
master's degree 2 course
Institute of Finance, Economics and management
Department " Corporate Finance»
Togliatti state University
Russia, Togliatti

MANAGEMENT AND OPERATIONS WITH FINANCIAL ASSETS IN COMMERCIAL BANKS

Abstract: currently, credit institutions, such as commercial banks, in large numbers meet the needs of the population in cash and non-cash funds. In this regard, credit institutions are increasingly faced with the question of creating a sustainable and promising portfolio of assets that can meet modern financial conditions and economic requirements, as well as regulatory documents and acts of Supervisory and regulatory authorities. When managing financial assets, it is necessary to pay special attention to portfolio placement of assets, as it is portfolio placement that is the economic basis for the operations of commercial organizations for the most profitable allocation of resources that are available to the Bank.

Keywords: liquidity, commercial banks, asset management,loan portfolio, asset Fund, cash, General Fund.

Целью любого банка является максимизация прибыли, следовательно, управление банка старается разработать такую стратегию активных операций, которая определяла бы количество средств, вложенных в ценные бумаги, кредиты, депозиты и прочие инструменты дохода. Также, немаловажно обозначить те средства, которые будут ликвидны, например, наличные деньги, корреспондентские счета и прочие неработающие активы [2, с. 128].

На данном суждении можно сделать вывод о том, что любые частные показатели эффективного управления активами и их обособленные варианты (отношение прибыли к величине работающих активов) являются вторичными по сравнению с показателями эффективности размещения привлеченных и собственных средств, которыми выступает отношение прибыли к чистым активам банка.

Управление активами коммерческого банка заключается в целевом размещении привлеченных и собственных средств с целью получения наибольшей прибыли, поэтому, именно от достойного уровня управления активами зависят показатели ликвидности, прибыльности, финансовой надежности и устойчивости коммерческого банка.

Основная задача коммерческих банков – не снижать уровень прибыльности и ликвидности, поэтому коммерческим банкам необходимо осуществлять эффективное распределение привлеченных средств во всевозможные разновидности активных операций. На основании данного суждения, мы можем выделить три метода по управлению активными средствами коммерческих банков [4, с. 783]:

1) метод общего фонда средств;
2) метод распределения активов;
3) метод управления активами посредством ликвидности.

Приступим к рассмотрению первого метода управления активными средствами коммерческих банков, который является наиболее простым и характеризуется тем, что в процессе управления активами банка, все виды ресурсов, а именно, денежные остатки на счетах, депозиты, вклады, уставный капитал и резервы – все эти показатели находятся в одном совокупном фонде коммерческого банка. После этого, каждый из показателей перенаправляется

в тот фонд активов, с которого будет приносить наибольший доход при реализации. При действии актива в том или ином фонде, у банка нет определенного критерия, где бы тот или иной актив не мог использоваться, так как при положительном сценарии, он приносит максимальную доходность банку, что является совместной целью в работе любой финансовой организации.

При применении данного метода, в первую очередь, рассчитывается та доля средств, которая будет планироваться при размещении в активы резервов «первой очереди». «Первая очередь» - это средства, использующиеся немедленно для выплаты депозитов вкладчикам или выдачи кредитов клиентам. Данный показатель является основным источником ликвидности коммерческого банка [5, с. 36].

Следующим шагом необходимо определить ту долю средств, которая может быть размещена во «вторую очередь». «Вторая очередь» - это те высоколиквидные активы, приносящие доход, и при необходимости, используемые для увеличения резервов «первой очереди» [5, с. 37].

Примером таких активов являются государственные ценные бумаги короткого срока, а также кредиты между банками, ссуды с коротким сроком погашения. Размер резервов «второй очереди» имеет зависимость от волатильности объемов банковских обязательств и спроса на кредит. Чем выше спрос, тем больше необходимо иметь подобных активов.

Заключительным этапом метода общего фонда средств является составление кредитного портфеля. Давно известно на практике, что предоставление долгосрочных кредитов приносит наибольшую доходность банку, так как обслуживание кредита имеет прямую взаимосвязь с переплатой. Чем больше срок кредита, тем выше переплата для клиента. Но вместе с этим присутствует и риск того, что клиент не будет отвечать по своим обязательствам в срок, а может и вовсе перестанет платить.

К группе данных активов относится ценные бумаги первого класса с длительным сроком погашения. Цель данных бумаг – приносить высокую доходность коммерческому банку и к наступлению срока погашения обязательств, быть дополняющим элементом к активам «второй очереди».

Схематично данный метод мы можем увидеть на Рисунке 1 [3, с. 49].

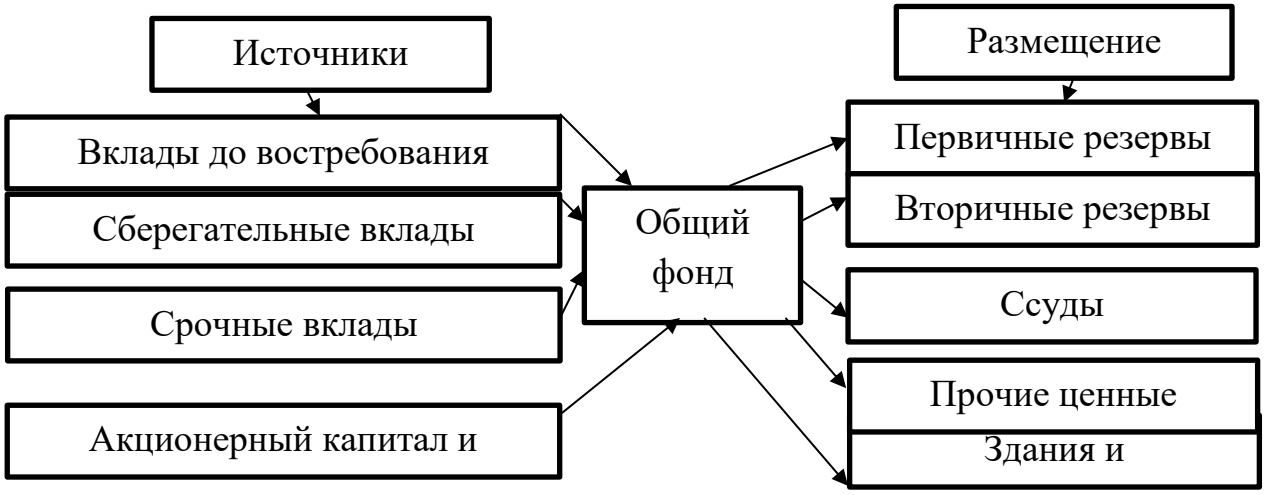


Рис. 1. Метод общего фонда средств коммерческого банка

На Рисунке 1 наблюдаем, что существуют источники средств, которые направляются в общий фонд, как было сказано ранее, после этого размещаются произвольно в фонды размещения средств, где и начинают свою работу, на исходе которой получается суммарная доходность коммерческого банка.

Мы рассмотрели один из методов, это метод общего фонда средств. Далее необходимо выделить достоинства и недостатки данного метода. К достоинствам относится тот критерий размещения активов, где предоставляется свобода для руководства банка при размещении средств в тот или иной фонд и видов активных операций, проводимых банком, так как при формировании стратегии, часть средств направляется на поддержание ликвидности банка, а оставшееся часть размещается по приоритетам банка в те операции, которые, непосредственно, приносят доходность [7, с. 31].

К недостаткам можно отнести два критерия. Первый критерий – это определение структуры размещения руководством банка, которое может повлечь за собой образование дополнительного риска. Второй критерий – это отсутствие конкретных ориентиров по установлению минимального уровня ликвидности средств.

Однако, недостатки данного метода могут быть устранены, при использовании второго, более сложного метода, который называется распределение активов, другое его название метод конверсии средств.

Цель данного метода заключается в том, для того чтобы сопоставить по суммам и срокам активы и пассивы банка. Для этого все источники и средства объединяются и сопоставляются так, чтобы средства из конкретной группы пассивов распределялись в группы активов, с доходностью от вложений и обеспечения ликвидности коммерческого банка. Процесс данного метода представлен на Рисунке 2 [1, с. 23].

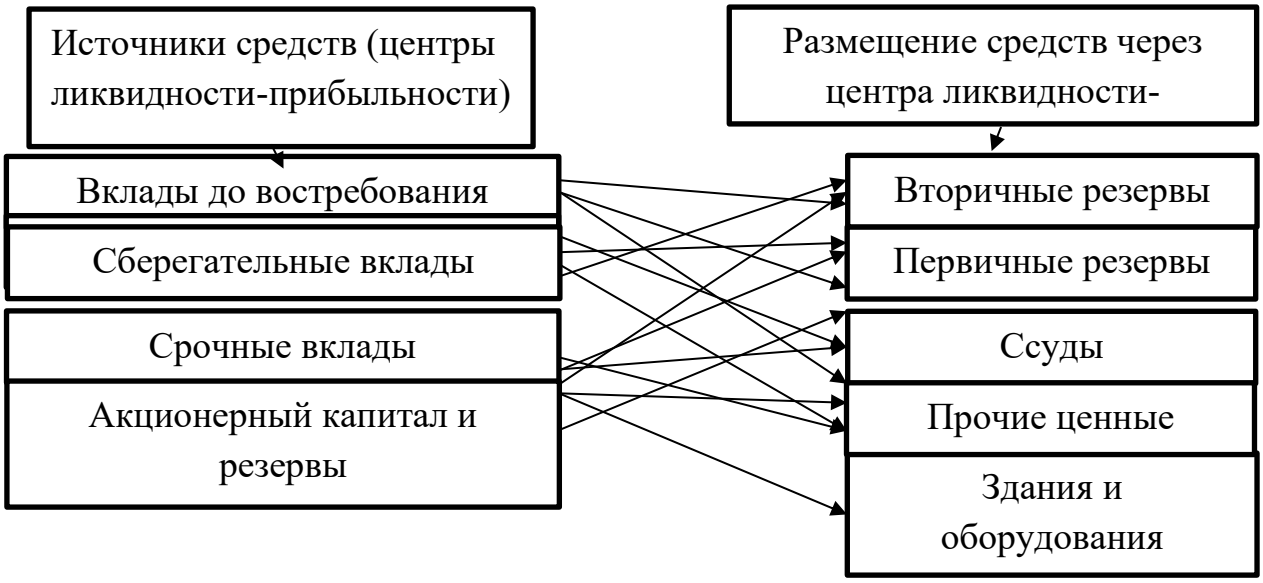


Рис. 2. Метод конверсии средств

На основании Рисунка 2, отметим, что сумма ликвидных активов, необходимых коммерческому банку с целью поддержания состояния ликвидности, прямо пропорционально источникам привлечения ресурсов. Следовательно, для использования данного метода поддержания ликвидного состояния, применяется ставка на разбивку источников, с помощью которых возможно дальнейшее формирование активов банка. Другими словами неустойчивые пассивы банка направляются в высоколиквидные активы и наоборот, все это делается для поддержания текущего уровня ликвидности.

Использование данного метода убирает проблему определения срочной структуры активов, которая возникает при использовании метода общего фонда. Исходя из текущего уровня активов определяется и временная структура активов коммерческого банка. Таким образом, в банке создаются «центры ликвидности-прибыльности» о которых было упомянуто в Рисунке 2, посредством которых, происходит размещение имеющихся источников активов. Такие центры называются банками внутри банка, так как распределение средств из определенного центра проводится независимо от распределения средств из других центров.

Отметим, что руководство банка на первом этапе определяет целенаправленность средств к различным центрам и определяет порядок их распределения. При проведении первого этапа необходимо проанализировать показатели норм обязательного резервирования и скорость оборота средств. Анализ необходимо провести, так как эти показатели накладывают ограничения на дальнейшее размещение и распределение средств [6, с. 84].

Рассмотрим применение данного метода на практике. Резервы на первичном уровне будут размещены на вкладах до востребования и текущих счетах, так как конвертация средств этой группы велика, поэтому основная часть будет распределена в высоколиквидные активы. Но, заметим, что часть депозитов до востребования может быть помещена и во вторую группу резервов, к примеру, вложения в государственные ценные бумаги на короткий

срок. Если на счетах до востребования остаются постоянные остатки, то часть остатков можно разместить в краткосрочные кредиты заемщикам с хорошей кредитной историей. Делая вывод заметим, что при таком распределении, применение первой группы пассивов будет полным, и все критерии ликвидности будут соблюдены, тем самым банк получит доходность от краткосрочных финансовых вложений.

Средства, привлеченные на срочной основе, в отличии от вкладов до востребования, без сомнения, более стабильны, но и оборачиваемость их ниже. Таким образом, средства на срочной основе используются в операциях, которые способны приносить коммерческому банку наибольший доход, то есть для кредитных вложений и инвестиций в ценные бумаги различных компаний и срокам погашения. Применение собственных средств банка направлено на формирование имущества коммерческого банка, а именно, здания, оборудования, транспорт и так далее. Сумма этих средств может быть также направлена и на создание долгосрочных кредитов, долевое участие банка, вложения в ценные бумаги. Подведем итог, что данные средства также используются для получения дохода коммерческим банком [2, с. 140].

Рассмотрев второй метод конверсии средств выделим основные достоинства и недостатки данного метода. Главным достоинством выступает то, что средства из каждой группы пассивов могут конвертироваться в резерв ликвидных активов, от размера которого может зависеть степень влияния определенной группы пассивов на риск несбалансированной ликвидности.

На основе данного метода можно планировать общий баланс ликвидных активов, с целью коррекции объемов привлечения и размещения средств в зависимости от значимости операций для коммерческого банка, а также дохода активов, издержек на размещение пассивов, риска по размещению средств и стабильной базы ресурсов, а также других факторов. Портфель определенных активов позволяет удовлетворить потребности клиентов и гарантирует банку стабильность и минимальную сумму убытков, если будет необходимо привлечь внешние источники ликвидности.

К недостаткам метода распределения активов можно отнести использование на практике принципа создание резерва ликвидных активов под определенную группу пассивов. Данный принцип приводит к тому , что может быть уменьшена доля работающих активов, что приводит к ограничению доходности и развитию коммерческого банка [7, с. 34].

Еще одним недостатком является то, что невозможно определить допустимый размер резерва ликвидных средств, который необходим для поддержания платежеспособности банка в связи с неопределенностью выбора групп средств. При этом необходимо учитывать особенности депозитов до востребования, так как во многих российских банках данная часть выступает одной из стабильных статей ресурсов, поэтому резерв ликвидных средств может уменьшаться, а средства инвестироваться в активы на долгий срок.

Определить направления политики коммерческого банка можно по вышеуказанным методам. В настоящем времени, эти модели управления

ликвидностью необходимо дополнять опытом управления различными коммерческими банками и внесением исправлений, которые отражают конъюнктуру финансового рынка в настоящий период времени. Следовательно, необходимо проводить периодический финансовый анализ для того, чтобы наблюдать динамику изменения доходности с использованием опыта и методик современности.

Наиболее сложный и углубленный метод к управлению ликвидностью предоставляет использование математических и информационных методов, которые сводятся в метод управления активами через ликвидность. Это третий метод, который предлагается рассмотреть в данной статье. Понятие ликвидности можно понимать как поток или запас.

Измерение ликвидности как запас – это активы, которые можно преобразовать в наличные денежные средства, иными словами, происходит сравнение запасов с возникновением потребности в ликвидных средствах. Данный подход не так часто применяется в оценке активов коммерческих банков, так как ко вниманию не принимаются ликвидные средства, получить которые можно в виде потока доходов на кредитном рынке [3, с. 50].

Ликвидность как поток – это возможность банка преобразовать менее ликвидные активы в более ликвидные, а также получение банком кредитных средств и обеспечение притока наличных средств от операций с денежными средствами [3, с. 51].

Ситуация может быть усложнена, если необходимо оценить несколько активов, которые находятся в различных центрах распределения и доходностью. Причем, с помощью данных методов мы не определим эффективное использование вложений в активы коммерческого банка.

Метод управления активами через ликвидность имеет определенную модель, представленную на Рисунке 3 [4, с. 784].



Рис.3. Метод управления активами через ликвидность

На Рисунке 3 критерий «ограничения» - это определенный уровень ликвидности для банка, ограничения на суммы кредитов, отношения суммы ликвидных активов к общей сумме активов и остатки на счетах. В зависимости от срока размещения и процентной ставки, каждый из активов имеет свою доходность. Таким образом, каждый тип актива будет способен

приносить доход в зависимости от срока и ставки размещения. Но, заметим, что для каждого актива существует риск невозврата средств.

Так как для коммерческого банка целью выступает получение максимальной доходности, то ему следует уделять особое внимание при реализации своих операций с минимальным риском. Конечно, банку следует размещать наиболее доходные активы при минимальных рисках, но, как правило, получение максимального дохода влечет и большие риски, поэтому руководству банка следует выбирать допустимый уровень между доходами банка и уровнем риска, ведь чем выше риск, тем больше вероятность неполучения прибыли.

Таким образом, система управления активами должна включать [7, с. 32]:

- оценку средств привлечения на предмет разницы оттока денежных средств со счетов клиента, устраняя риск потер ликвидности;
- оценку вероятности заемщиком кредитных обязательств в срок, тем самым учитывая кредитный риск;
- эффективный прогноз процентных ставок по активным операциям банка с учетом изменения ставок по ресурсам привлечения, учитывая процентный риск.

На основе суждений выше отметим, что в сложившейся современной структуре банковского управления активами появляются все новые условия, к которым необходимо приспосабливаться и применять новые технологии как в корпоративной культуре, так и при управлении рисками.

Использованные истчоники:

1. Белозеров С. А., Мотовилов О.В. Банковское дело. // М.: Проспект, 2014. С. 52
2. Жуков Е. Ф. Банковский менеджмент: учебник для студентов и вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 3-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 315 с.
3. Колесникова К. Ю., Галицких В.Н. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка методом управления единым портфелем активов и пассивов // Проблемы социально-экономической устойчивости региона (сборник статей XV Международной научно-практической конференции – 2018 – С. 48-51
4. Кочубей И. С. Методы управления активами коммерческого банка // Экономика и социум. – 2017. - № 4. – С. 781-786.
5. Кулумбекова Т. С., Кадохова С. А. Методы управления активами коммерческого банка // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 3. — С. 35-40.
6. Стародубцева Е. Б. Основы банковского дела М.: Инфра-М, 2014, С. 132.
7. Ubaeva S. L. INNOVATIVE METHODS OF ASSET MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS // International Scientific review of the problems and prospects and modern science and education – 2018. – С. 31-32

УДК 330.101.54:656

Исрафилова В.Д.
аспирант
Научный руководитель: Абидов М.Х., д.э.н.
профессор
Дагестанский государственный институт
народного хозяйства (ДГИНХ), г. Махачкала
Россия, г. Махачкала

КАК ПРИДАТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКЕ МАЛОГО АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Аннотация. Сегодня наиболее динамично развивается автомобильный транспорт. В жестких условиях ведения конкурентной борьбы на монополизированном рынке выжить и избежать банкротства можно, виртуозно владея рычагами механизма управления экономикой малого предприятия. В связи с этим, проблема организации управления экономикой малого автотранспортного предприятия и придания ему устойчивости в условиях рынка стала предметом статьи. В статье на практическом примере детально рассмотрены схемы расчетов для сравнения налоговой нагрузки при разных специальных режимах налогообложения малого предприятия (ЕНВД и УСН).

Ключевые слова: малый бизнес, импортозамещения, транспортная услуга, налог, рынок, налоговая система, минимизировать.

Israfilova V. D.
graduate student
Supervisor: Abidov M. H.
Professor, Doctor of economic Sciences
Dagestan state Institute
of national economy (DGINH),Makhachkala
Russia, Makhachkala

HOW TO GIVE STABILITY TO ECONOMY OF THE SMALL MOTOR TRANSPORTATION ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE MARKET

Abstract. Today the most dynamically developing road transport. In the harsh conditions and compete in the monopolized market to survive and avoid bankruptcy is possible, masterfully wielding the levers of the mechanism of economic management of small enterprises. In this regard, the problem of managing the economy of a small motor transport enterprise and give it sustainability in the market was the subject of the article. Using a practical example, examined in detail the scheme of calculation for comparison of tax burden in different special regimes of taxation of small businesses (UTII and USN).

Keywords: small business, import substitution, transportation, tax, market, tax system, minimize.

Президент страны Путин В.В. считает необходимым проработать особые меры поддержки малого бизнеса. снизив риски работы начинающих предпринимателей, и потребовал изменить отношение властных структур к малому бизнесу. По его мнению, раз люди не спешат создать свое дело, значит риски и барьеры превышают стимулы. [5] Но сколько не ведутся разговоров о поддержке государством малого бизнеса, он представлен самому себе, на свой страх и риск борется за выживание в мире стихийных рыночных отношений. Как говорится в народе, сколько не произноси слово «халва», слаще во рту не становится. Малый бизнес способен быстро адаптироваться к внешним условиям, однако, постоянная проблема с финансовыми ресурсами в связи с наличием относительно небольшого капитала ограничивает его возможности. В силу менее благоприятных условий для деятельности и отсутствия надлежащего делового климата в конкурентной борьбе за выживание, субъекты малого предпринимательства проигрывают в устойчивости по сравнению с крупными компаниями, что способствует их банкротству и разорению. Органы власти на местах в практической жизни пока не обернулись лицом в анфас в сторону малого предприятия, еще не видя в нем равноправного участника экономических отношений и равного партнера, хотя и издаются многочисленные официальные документы нормативно-правового направления по вопросам поддержки и развития малого бизнеса. Потенциал малого бизнеса используется далеко не полностью, и без государственной поддержки и собственного внутригруппового взаимодействия малому бизнесу трудно отстаивать свои экономические, политические и социальные интересы. Актуальность темы возрастает сегодня, когда малый бизнес наглядными примерами организации новых производств и оказываемых услуг по программам импортозамещения в сложной мировой обстановке применения к нашей стране экономических санкций Западом, пытается доказать свою значимость в секторе экономики страны и обратить на себя заслуженное внимание. Нет спору, по уровню научно-технического и производственного потенциала «лицо» развитого государства создают крупные корпорации и предприятия, однако подлинной основой жизни этих стран является малое предпринимательство, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Сегодня наиболее динамично развивается автомобильный транспорт, в деятельности которого определённые место занимает и малый бизнес, внося свою лепту в экономику современной России. Проведенный по официальным данным Росстата РФ краткий анализ позволяет уточнить рамки сектора деятельности транспорта в экономике страны и судить об участии автомобильного транспорта общего пользования в перевозках грузов и пассажиров, а данные же Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (ЕРМСП) налоговиков по состоянию на 10.11.2018г. и о вкладе малого и среднего бизнеса в развитие инфраструктуры обеспечения транспортного сообщения, и о непосредственном участии в оказании транспортных услуг. Прежде всего, отметим, что доля транспортных услуг и хранения во внутреннем валовом

продукте страны составляет - 7,8%. [8] В 2016 году показатель был на таком же уровне, и такая цифра означает не малое значение. Внутри же самого сектора в общем грузообороте 2017 года удельный вес перевозок грузов автотранспортом составил - 4,6%, что равно 253 млрд тонно-километров при занимаемой преобладающей доле - 68,2% или 5,4 млрд тонн самого перевезенного груза. По отношению к 2016 году объем грузооборота автомобильного транспорта составил - 102,0%, а тоннаж перевезенного груза - 100,3% тогда, как последний показатель по всему транспорту не дотянул до 100%. Что касается пассажирских перевозок транспортом общего пользования, по данным за 2017 год удельный вес перевозок автобусами в общих перевозках по числу пассажиров наибольший - 60,5% или было перевезено 11,2 млрд чел., а по дальности же перевозок пассажиров на расстояние - 22% или совершено 123,4 млрд пасс.-километров, где с автомобильным конкурирует железнодорожный транспорт, не уступая по объему выполненных пасс.-километров показателю автотранспорта. [6]

По состоянию на 10.11.2018г. в базе налоговиков согласно данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (ЕРМСП) зарегистрировано 18,9 тыс. средних субъектов с числом работников 1,8 млн чел., 252,5 тыс. малых - с числом работников 6,6 млн чел. и 5729,7 тыс. микросубъектов с числом работников 7,6 млн чел., всего субъектов 6 млн единиц с числом занятых - 16 млн чел., из них: юридических лиц - 2,7 млн единиц (44,7%) с числом занятых 13,5 млн чел. (84,4%).[7] По-прежнему доля предприятий и организаций микробизнеса преобладает и доходит до 95,5%, малого - 4,2%, а среднего всего - 0,3%. Президент страны был не удовлетворен озвученной цифрой 21% участия малого бизнеса в ВВП страны, тогда как в экономически развитых странах - 50% и более. [5] Лепту предприятий, фирм и компаний малого и среднего бизнеса транспортного сектора в экономику страны наглядно выражают показатели удельного веса стоимости оказанных транспортных услуг в общей сумме произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг малыми и средними предприятиями страны по данным того же ЕРМСП по состоянию на 10.11.2018г. Доля транспортного сектора в общей стоимости продукции и услуг предприятий малого и среднего бизнеса без индивидуальных предпринимателей еще мала - всего 1,8%, а внутри самого же транспортного сектора удельный вес услуг грузового автотранспорта составляет 58,7%, а услуг пассажирского - 27%. [7]

Экономику России трудно относить к устоявшемуся рыночному механизму, хотя Россию и признали в качестве страны с рыночной экономикой. Правильней было бы назвать эту экономику «непростой», функционирующей по своей специфике и с собственной практикой. Современный рынок – система сложных взаимоотношений между производителями и потребителями, продавцами и покупателями с их хозяйственными связями и участием посредников, и, главное, с ценообразованием по закону спроса и предложения на принципах свободы предпринимательства и наличия выбора. И представить весь этот громадный

рыночный механизм без участия в схеме транспорта и оказываемых транспортными организациями услуг невозможно. Последние, оказывая услуги участникам рыночных отношений, сами становятся сторонами и участниками этих сложных отношений. Вмешательство государства в этот механизм ограничено, но не следует забывать, что и при рыночной экономике координация действий участников осуществляется государством, а именно законодательной и судебной властью непосредственно, а исполнительной - путем введения различных налогов, сборов, льгот и так далее.

Предприятие малого бизнеса напоминает весьма неустойчивую, но не падающую русскую игрушку «ванька-встанька». Многие малые предприятия, не выдержав конкуренцию, разоряются и объявляются банкротами, но на их место приходят новые, пополняя ряды предпринимателей малого бизнеса, и малое дело, можно сказать, наперекор всему, продолжает набирать из года в год темпы и силу. В жестких условиях ведения конкурентной борьбы на монополизированном рынке выжить и избежать банкротства можно, виртуозно владея рычагами механизма управления экономикой малого предприятия.

Правовой статус предприятия малого и среднего бизнеса, предоставляемые льготы и преимущества, отношения с государством, а также с другими участниками в ходе осуществления ими деятельности регулируются Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими законодательными и нормативными правовыми актами. После идентификации в налоговом органе и признания статуса малого или среднего, предприятие заносится в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и может претендовать на государственную поддержку и льготы по закону, а в законе же больше всего льгот и преимуществ предусмотрено для малых предприятий. Чтобы автотранспортное предприятие в настоящее время отнесли к малому, требуется его соответствие двум ограничительным критериям: средняя численность работников не должна превышать 100 человек, а размер дохода от всех видов предпринимательской деятельности (без учета НДС) - 800 млн руб. Данные показатели берутся из отчётности за предшествующий календарный год, а по вновь созданным малым предприятиям – за период, прошедший с даты государственной регистрации. Когда средняя численность работающих на предприятии за предыдущий год не превышала 15 человек, а размер дохода - 120 млн. руб., закон наделяет его статусом микропредприятия. К категории микропредприятия законодатель относит также и вновь созданных малых предприятий, если они зарегистрированы в календарном периоде с 1 августа текущего года по 31 июля последующего. Кроме указанных ограничений, от предприятия требуется также соблюдение дополнительных обязательных условий: регистрация в соответствии с законодательством РФ с занесением микро-и малого предприятия в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) и суммарная доля

участия субъектов власти и других третьих лиц в его уставном (складочном) капитале не превышала 25%, кроме юридических лиц, сами являющихся малыми, для которых ограничения по размеру доли их участия не установлены. [2]

Основной целью создания и деятельности малого автотранспортного предприятия является получение прибыли, а распространенной организационно - правовой его формой - общество с ограниченной ответственностью. Возьмем, к примеру, Общество с ограниченной ответственностью «Автолюкс» (ООО «Автолюкс»): создано пятью равноправными участниками, договорившимися организовать перевозки пассажиров по маршрутным линиям, допустим, в городе Махачкале с автопарком из 20 маршруток, численностью работников 35 человек и выручкой 20 миллионов рублей за предыдущий 2016 год. Зарегистрировано с подачей в налоговую инспекцию пакета учредительных документов из Устава общества и решения о его создании (учредительный договор участников), поставлен на учет с уставным капиталом в размере 50 млн руб. из вкладов учредителей в равных долях (при организации малого предприятия для осуществления деятельности потребовалось создание автопарка и производственной базы), что дает им равные права для участия в управлении делами общества. Для подтверждения статуса малого предприятия представлять дополнительно документы в налоговый орган не требуется. Учредитель несет ответственность только в пределах внесенной им доли и не отвечает за деятельность. общества. Малое предприятие ООО «Автолюкс» согласно действующему законодательству может рассчитывать на следующие льготы и преимущества. Имеет право применять специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам, упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций без установления лимита кассы для малых предприятий, а также наравне, как и средние предприятия, может пользоваться упрощенным порядком составления статистической отчетности, льготным порядком расчетов за арендуемое государственное или муниципальное имущество при приватизации и приобретении в собственность, льготным порядком участия в поставках и оказании услуг для государственных и муниципальных нужд, где ему гарантируется 15% и большее участие в совокупном годовом объеме закупок заказчика. Также может воспользоваться принятыми государством ограничительными мерами по обеспечению прав и законных интересов при осуществлении надзорными органами государственного контроля (надзора) в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

Слаженный механизм процесса управления ООО «Автолюкс» слагается из функций планирования, организации, контроля и мотивации, связанных друг с другом в последовательную цепочку звеньев и объединенных в повторяющиеся циклы. На стадии планирования с учетом спроса и

предложения рынка планируются объемы перевозок и прогнозируемый доход общества, далее ищем оптимальный вариант организации механизма управления ограниченным обществом, позволяющий его структурным подразделениям сообща находить и выбирать надежные и совершенные алгоритмы управленческих решений устойчивого развития. Контроль нужен малому предприятию для оценки степени исполнения принятого решения, и в отличие от крупных фирм, где экономия затрат и эффективность достигается за счет сокращения масштабов деятельности, перед небольшими предприятиями редко встает вопрос с проведением контроля и оценки результатов работы потому, что это требует «лишних» затрат, роста которых опасается малый бизнес. К тому же все на виду из-за небольших его размеров, поэтому малый бизнес редко сталкивается и со сложными вопросами аттестации рабочих мест и сокращения штата, адаптацией персонала к условиям внутреннего распорядка. Работники малого предприятия наглядно видят и заинтересованы в результатах его деятельности, поэтому и вопрос побуждения коллектива к действию (функция мотивации) на малом предприятии тоже не встает остро. Организация непосредственно самого процесса управления нашим ограниченным обществом состоит в оптимальном сочетании при применении распространённых методов механизма управления. Административно – распорядительный метод позволяет руководителю управлять предприятием, издавая соответствующие приказы и распоряжения непосредственно для исполнителя, экономический - путём применения мер материального поощрения в виде премий и мер наказания в виде штрафов, социально - психологический - создавая толерантный климат взаимоотношений в коллективе, организовав процесс учёбы и повышения квалификации работников, и правовой – строгим соблюдением норм законодательства и правил внутреннего трудового распорядка. Общество самостоятельно планирует свою деятельность, направленную на получение прибыли, определяет перспективы развития, исходя из спроса на услуги, и осуществляет хозяйственную деятельность на основании Устава.

Автотранспорт участвует в деятельности на рынке транспортных услуг, связанной со сферой осуществления перевозок пассажиров, грузов, багажа и других видов работ и услуг по перевозкам. Транспортная услуга имеет невещественную основу и характеризуется такими особенностями, как доставка груза в установленные сроки и без потерь, перевозка с максимальными удобствами для клиентов, соответственно, и сам рынок транспортных услуг отвечает этим специфическим особенностям. На этом рынке продукцию (транспортная услуга) невозможно накопить «про запас» из-за совпадения процессов производства и реализации, ограничены и возможности внутриотраслевой конкуренции по причине пространственной разъединенности полигона работ и невозможности взаимной замены оказываемых услуг. При оказании транспортной услуги у малого предприятия возникают материальные, трудовые и финансовые затраты, складывающиеся

в цену услуги, включаемую в стоимость перевозимого груза, а в связи с тем, что государство принимает участие в регулировании этих цен (транспортные тарифы) ограничены в действиях и рыночные структуры транспорта.

Сегодня рынок ориентирован на конечный результат, и главное не экономия затрат, а оказание услуги наивысшего качества, соответствующего требованиям и желаниям потребителя. Однако, такое качество, как правило, требует увеличения затрат, которые могут восполняться за счет увеличения количества оказанных услуг и их удорожания. Сама схема организационной структуры автотранспортного предприятия, оказывающего услуги по перевозке пассажиров и грузов, однотипна в отрасли, и может отличиться лишь усложненностью механизма управления и наличием многочисленных подразделений и отделов у крупной фирмы, тогда как у малого предприятия она простая и упрощенная. Схема включает обычно службу управления (административно-управленческий аппарат), эксплуатационную, техническую и обслуживающую службы. В задачу эксплуатационной службы входит организация и осуществление перевозок пассажиров и грузов, а техническая служба следит за степенью готовности автопарка к выходу на линию работы. Служба обслуживания малого предприятия в зависимости от его масштабов и наличия соответствующей материально - технической базы занимается профилактикой и техническим ремонтом автопарка, снабжением запчастями, горюче-смазочными и другими материальными запасами, электроэнергией, теплом и водой, очисткой территории, одним словом, без участия этой службы не обходится ни один участок работы на предприятии. В составе службы управления организована работа плановика, составляющего планы предстоящих перевозок пассажиров и грузов, и бухгалтера, ведущего учет хозяйственной деятельности. Оптимизация организационной структуры и механизма управления автотранспортного малого предприятия один из путей его выживания и стабильного развития в рыночной экономике России. У крупной фирмы есть необходимость и она вынуждена содержать громоздкий штат управленцев из-за масштабов деятельности, когда руководитель практически не в состоянии управлять всей сложной структурой без привлечения в качестве помощников управленцев-специалистов из подразделений и отделов. Малое же автотранспортное предприятие набирает небольшой штат управленцев в связи с затруднениями окупаемости затрат на его содержание, в то же время, малочисленность персонала заставляет его искать пути решения проблемы нехватки работников не в ущерб интересам предприятия. Такой путь совершенствования механизма управления экономикой предприятия и достижения рентабельности перевозок видится в совмещении смежных профессий. Как правило, учредитель малого предприятия одновременно может исполнять обязанности руководителя, а главный бухгалтер совмещать обязанности кассира, аналогично, и с техническим персоналом не в ущерб самой деятельности. Руководителю малого предприятия действующее законодательство не запрещает также ведение бухгалтерского учета самому.

Подбор кадров, владеющих смежными профессиями, и их умелая расстановка по рабочим местам на каждом участке, обеспечивающий бесперебойный график выхода автотранспорта на линию работы и своевременную перевозку пассажиров и грузов в соответствии с условиями договора с заказчиками без простоев, становится положительным показателем умелой организации управления малым бизнесом и эффективного ведения хозяйства. Благодаря такому управлению экономикой малого предприятия можно обеспечить не только занятость работников и полное использование мощностей автопарка, но и параллельный рост заработной платы и производительности труда, добиться стабильности и равновесия платежного баланса, предсказуемости и большего количества благ. Именно качественные характеристики персонала помогают небольшим предприятиям занять лидерские позиции в своем сегменте рынка и сохранять их. В ход дела вовлекается минимально необходимое количество участников, в минимальном количестве документируются и кадровые решения, бюрократизация практически отсутствует.

Перед малым предприятием встает вопрос о применении того или иного режима налогообложения. В настоящий время на территории Российской Федерации для малого бизнеса действуют общий и специальные налоговые режимы. Перед тем как выбрать режим налогообложения, руководству малого предприятия необходимо понять сущность каждого из выбираемых вариантов налогообложения, уточнить их отличительные особенности, достоинства и недостатки, прежде всего с позиции сравнения размеров налогового бремени. По сути, у малого транспортного предприятия есть выбор между общим режимом, когда уплачиваются в бюджетную систему все федеральные, региональные и местные налоги при наличии налогооблагаемой базы, и специальными режимами в виде упрощенной системой налогообложения (УСН) и системой налогообложения единым налогом на вмененный доход (ЕНВД) при условии соблюдения определенных требований. В частности, для применения единого налога требуется наличие у автотранспортного малого предприятия по деятельности перевозка пассажиров или грузов в автопарке не более 20 единиц, средней численности работников не более 100 человек и доли участия третьих лиц не более 25%, а по упрощенной же системе можно уплачивать налоги при условии не превышения доходов за год 150 млн руб., а также при наличии амортизируемого имущества по остаточной стоимости на такую же сумму 150 млн руб. и средней численности работников не более 100 человек. [1] Ясное дело, что при общем режиме малому предприятию придется платить налогов намного больше, чем при специальных режимах, при которых государство, идя навстречу малому бизнесу, снизило налоговую нагрузку, заменив уплату нескольких видов налогов одним налогом. Нормами Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ предусмотрен ряд льгот и преимуществ для малого бизнеса в области налогового администрирования, разрешая применение специальных налоговых режимов, упрощенных правил ведения налогового учета и

предоставление в налоговые органы деклараций по отдельным налогам и сборам по упрощенной форме, тем самым акцентируя внимание на малых предприятиях. С учетом многосторонних аспектов был введен запрет на рост налоговых платежей и ставок для взносов в бюджеты страны на период с 2015 по 2018 год в целях стабилизации процесса учета налогов и мер их сбора. Введены «налоговые каникулы» для индивидуальных предпринимателей. В случае соблюдения вышеназванных требований малое предприятие в добровольном порядке выбирает между упрощенной системой налогообложения, единым налогом на вмененный доход и общим режимом. До 2013 года применение ЕНВД для отдельных видов деятельности было обязательным, после, как и для УСН, предоставлено право добровольного выбора по желанию налогоплательщика с соответствующим уведомлением налогового органа об этом. Нет сомнения, что малое предприятие выберет упрощенную систему или ЕНВД, при которых три вида налога: НДС, налог на прибыль организаций и налог на имущество, - заменяется одним видом налога - единым налогом при обеих системах налогообложения. Остальные виды налогов: транспортный налог, земельный налог и НДС при оказании услуг на таможенной территории России, - уплачиваются в общеустановленном порядке при наличии налогооблагаемой базы. Для выбора варианта рассчитаем и сравним квартальную налоговую нагрузку при разных специальных режимах налогообложения, упрощённой системе и уплате единого налога на вмененный доход, на примере того же малого автотранспортного предприятия ООО «Автолюкс», допустим, с тем же числом 20 маршруток собственного автопарка с 15 посадочными местами каждая (всего - 300 мест).

При применении специального режима по ЕНВД право установления базовой доходности на единицу физического показателя (посадочное место), а также корректирующего коэффициента в зависимости от особенностей ведения предпринимательской деятельности - К2 в соответствии с Налоговым кодексом РФ предоставлено местным властям. Решением Собрания депутатов городского округа «город Махачкала» от 27.12.2016 №13-4 на 2017 год установлен месячный базовый доход на посадочное место - 1500 руб. и коэффициент К2 - 0,584 для примера 1-й зоны в г. Махачкале. [4] Кроме того, применяется ежегодно утверждаемый на федеральном уровне и действующий на всей территории России коэффициент К1, корректирующий зависимость деятельности от инфляции. На 2017 год коэффициент К1 утвержден равным 1,798. Итак, потенциально возможный вмененный доход за квартал по расчетам составил - 1417,5 тыс. руб., а ЕНВД по ставке 15% - 212,6 тыс. руб. (Расчет: 1500х1,798х0,584х300х3=1417,5; 1417,5х15%=212,6). Фактические же доходы ООО «Автолюкс» при стоимости проезда, например, 17 рублей составили за квартал 5200 тыс. руб. От полученной суммы дохода за квартал ООО «Автолюкс» при выборе УСН с объектом налогообложения «доходы» пришлось бы уплатить в бюджет - 312 тыс. руб. (Расчет: 5200х6%=312). Отметим, что при УСН есть выбор и другого объекта налогообложения

«доходы за вычетом расходов» однако, рамки его применения ограничены закрытым списком допускаемых к учету доходов и расходов для целей налогообложения. Малому предприятию предписывается платить также и взносы на обязательное страхование.

Государство и законодатель никак не могут определиться и занять твердую позицию по отношению к страховым взносам. В начале их регулирование осуществлялось отдельной главой Налогового кодекса РФ, затем управление было передано внебюджетным фондам, а после 10 августа 2017 года контроль снова перешел к налоговым органам, и взносы перед распределением поступают в бюджетную систему.

При ЕНВД ООО «Автолюкс» с численностью работников 35 человек и квартальным фондом оплаты труда 2000 тыс. руб. исчисляет 32% сумму страховых взносов от фонда оплаты труда - 640 тыс. руб. (Расчет: 22% - 440 тыс. руб. на обязательное пенсионное страхование, 4,7% - 94 тыс. руб. на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, 5,1% - 102 тыс. руб. на обязательное медицинское страхование и 0,2% - 4 тыс. руб. на травматизм).

Ставка страховых взносов при УСН с объектом «доходы» меньше, всего 20% на обязательное пенсионное страхование - 400 тыс. руб. от фонда оплаты труда. От взносов на обязательное социальное и медицинское страхование упрощенка освобождена. Есть еще одно важное правило налогообложения, разрешающее за счет суммы уплаченных страховых взносов «сэкономить» и уменьшить до половины уплачиваемой в бюджет суммы ЕНВД и УСН. Таким образом, за квартал при одинаковых условиях плотим с страховыми взносами ЕНВД - 746,3 тыс. руб.(Расчет: 640 + 212,6х50%), а УСН - 556 тыс. руб. (Расчет: 400 + 312х50%). Следовательно, сравнивая налоговую нагрузку, выбираем УСН с объектом «доходы» как систему налогообложения с минимальной налоговой нагрузкой.

Простота процесса исчисления налога позволяет малому автотранспортному предприятию избежать значительных неосознанных налоговых правонарушений, а сравнительный же анализ экономических показателей работы предприятия при разных режимах налогообложения выбрать наиболее оптимальный и выгодный на данном этапе вариант налогообложения и минимизировать сумму налоговых платежей на законных основаниях.

Стабильность налоговой системы и налогообложения позволяет верно рассчитывать свои силы и правильно организовать свой бизнес. Надо признать, что налоговое бремя в совокупности с страховыми взносами становится «неподъемной» для малого бизнеса, а несовершенство законодательства и системы налогообложения, административные барьеры и несогласованность действий федеральных и региональных властей, бюрократизм и взяточничество чиновников ведет к уходу его в «тень», то есть к возвращению практики «серых» зарплат и сокрытию оборотов. Из-за чрезмерной жесткости налоговой системы нашей страны и несовершенства

налогообложения скованность и негативное влияние испытывает вся деловая среда малого предпринимательства. А следовало бы сделать так, чтобы предпринимателю было выгодно развивать свое дело, а не вытаскивать деньги из бизнеса. Законодатель по разным причинам не всегда всесторонне учитывает интересы бизнеса и налогоплательщика, вследствие чего и не совершенна налоговая система страны, которая не способствует росту благосостояния и снижению социального расслоения среди населения, в то же время, позволяя легко уклоняться от уплаты налогов, и даже провоцирует на это. Воспользоваться опытом стран с развитой рыночной экономикой в целях совершенствования налоговой системы, конечно, следует, но автоматически перенося его в реалии нашей жизни без учета специфики экономики и общества, рискуем «наломать дров» чреватыми нежелательными последствиями. От введённой упрощенной системы налогообложения намного проще предпринимателю не стало. Действительно, организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, налог на прибыль и налог на имущество, но, одновременно, вводятся запреты и ограничения на осуществление некоторых видов деятельности, на число работников, на открытие филиалов. Отметим также, если взять к примеру 12% рентабельность, почти всю прибыль ООО «Автолюкс» «сьедают» налоговые и другие обязательные платежи государству, хотя суммы страховых взносов, транспортного и земельного налогов для уплаты в бюджет накапливаются за счет себестоимости транспортной услуги. Постоянная нужда в денежных средствах и беготня в поисках финансовых ресурсов превратились в непрекращающуюся головную боль для малого предприятия, которое сводит концы с концами. Никак несдерживаемый рост цен на бензин с затратами на техобслуживание и приобретение запчастей для ремонта, зажимает предприятие в финансовые «тиски», постоянно нарушая равновесие его платежного баланса. Из-за финансовых проблем ООО «Автолюкс» не сможет накопить в резерве достаточных финансовых средств для обновления автопарка и расширения производственной базы. Проблема еще в том, что под низкие проценты банк на продолжительный период строительства кредиты не выдает, не видя в длительной перспективе выгоду в осуществлении проекта, а высокие же процентные ставки кредита обременительны и при таком раскладе финансового состояния предприятие не сможет осилить. Единственный выход из сложной ситуации в господдержке по программам развития, в списки участников которых тоже трудно попасть из-за административных барьеров и бюрократизма чиновников. Других проблем тоже хватает, и с кадрами с организацией повышения их квалификации, и с самим процессом оказания транспортных услуг и повышением культуры обслуживания клиентов, а также с конкурентами на рынке предоставления пассажирских транспортных услуг, так что приходится все время держать руку на «пульсе» предприятия, чтобы не получить внезапный разорительный удар по его экономике. Сегодня время компьютерных информационных технологий, мобильной связи, цифрового телевидения и Интернета. Без

использования предоставляемых этими службами услуг, действительно рискуешь безнадежно отстать далеко на задворках экономики и потерять клиентов на рынке услуг. После создания многофункциональных центров (МФЦ) и предоставления ими государственных и муниципальных услуг, стало доступным информационное поле в широком плане, а подключение к сети Интернет и телекоммуникационным техническим средствам открыло также и доступ к информационным сайтам органов власти и инфраструктуры обеспечения поддержки малого и среднего бизнеса. И в завершение к сказанному добавим, что для закрепления и дальнейшего развития позитивных тенденций роста малого и среднего автотранспортного бизнеса, кардинального расширения поля его деятельности требуется активизация государственной поддержки малых предприятий на всех уровнях. Как было справедливо отмечено Президентом на заседании Госсовета 7 апреля 2015 года, посвященном малому и среднему бизнесу, когда говорим о необходимости предоставления предпринимателям доступа к инфраструктурным ресурсам, это означает и прозрачные правила присоединения к газовым сетям, и иным коммуникациям, и предоставления на льготных условиях неиспользуемого государственного или муниципального имущества, а не вынуждение предпринимателей по-прежнему обивать пороги кабинетов, выпрашивая то, что им нужно предоставить без всяких барьеров. «В итоге бизнес буксует, деловая инициатива гаснет», - подытожил глава государства свое выступление, подчеркнув недопустимое ущемление интересов малого и среднего предпринимательства, и потребовав устранения всех барьеров малого бизнеса. [9]

Не секрет, что испокон веков плохие дороги были проблемой в России, даже послужили поводом для хождения в народе иронической, доподлинно всем известной, поговорки о двух бедах матушки - Руси, где плохие дороги в списке значатся под номером один. Россия богата дорогами и показала всему миру, что умеет их строит с размахом и применением оригинальных инженерных проектов и находок по сооружению мостов и путепроводов. Вопреки желаниям Запада видеть нашу страну с разбалансированной экономикой, попав в паутину западных экономических санкций и затрещав по всем швам, мы, на удивление всему миру, построили уникальное и грандиозное достопримечательное сооружение - Крымский мост - транспортный переход через Керченский пролив с материка на полуостров по параллельным 19-километровым автомобильным и железнодорожными мостам и путям сообщения. Это не единственный пример в стране. Малый и средний бизнес вносит свою лепту в транспортный сектор экономики, способствуя развитию транспортной инфраструктуры, обслуживающей объекты дорожного и путевого хозяйства, а также обеспечивающей перевозочный процесс по перемещению грузов и пассажиров. Однако, проблемы малого бизнеса нельзя решать нецивилизованным способом ведения совместных дел, ибо Президентом страны поставлена задача в

ближайшие пять лет добиться значительной доли участия малого бизнеса в экономике страны. Стратегическая политика государства по отношению к малому и среднему бизнесу на длительную перспективу будет строиться на приоритетном подходе к проблемам малого и среднего бизнеса при разработке и решении общегосударственных задач, создании для него выгодных условий и обеспечении гарантий для ведения легального бизнеса в легитимном правовом поле. Поддержка в первоочередном порядке предприятий малого и среднего бизнеса, ускоренно развивающих бизнес в инновационных и высокотехнологических отраслях и обновляющих экономику, установление доверительных отношений между субъектами предпринимательства и органами, регулирующими бизнес, и, наконец, самое важное, создание делового климата для бизнеса с стабильными и понятными правилами игры выбраны главным вектором принципиальной позиции государственной политики до 2030 года. Определив в важном программном документе развития страны на ближайшее десятилетие - Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года - поддержку и содействие развитию малым формам хозяйствования ключевыми приоритетами своей социальной и экономической политики на 2013 - 2030 годы в перспективе, государство продолжает взятый курс настоящего поворота лицом к малому и среднему бизнесу, объявив этот курс и ключевым условием обновления экономики страны. Подтверждение этому, принятие к реализации с 2016 года и другого важного программного документа страны - Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, - целиком посвященного состоянию и проблемам этого сектора экономики. Доведение доли участия малого и среднего бизнеса в стоимости произведенного валового внутреннего продукта с 20 до 40 процентов, как в развитых странах мира, выбран главным стратегическим ориентиром в этой области экономики на перспективу. [3] Сам документ начинается с оценки достигнутого уровня современного развития в сфере малого и среднего бизнеса страны и обозначений назревших проблем, а в основу же прогнозируемых расчетов положены наши реалии и ориентировка на опыт и достижения лучших апробированных практик развитых стран в поддержке малого и среднего бизнеса. На фоне осуществления государством политики перехода от тотальных запретов к сокращению числа регулирующих норм и ограничительных мер, а также к применению гибких инструментов регулирования в экономике, внимание всего общества в программном документе сосредоточивается на решении задач в двух направлениях, двигаясь последовательно по разработанной «дорожной карте» к достижению поставленных прогнозных целей. Зона малого и среднего бизнеса экономики разделена на два значимых сектора с объединением в каждом предприятий для решения задач одноцелевого направления: перед массовым сектором с предприятиями торговли, сельского хозяйства и оказания услуг населению ставится задачи обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения

и повышения качества и уровня комфорта среды для проживания, а перед другим высокотехнологическим сектором с предприятиями экспортного направления, обрабатывающего и быстрорастущего производства поставлена задача внедрения инноваций в экономику и улучшения отраслевой структуры всей экономики.

Подытоживая сказанное, в заключении отметим, что обеспечение устойчивости работы малого автотранспортного предприятия в условиях рыночных отношений начинается с поиска и внедрения оптимального варианта подбора и размещения кадров малого предприятия, а также вопроса совмещения смежных профессий с безущербным подходом, всесторонне учитывая интересы предпринимательской деятельности и соблюдение техники безопасности. Как известно, кадры решают все во все времена, и вопрос максимального использования потенциала трудового коллектива в управленческих и организационных процессах выходит на очередную повестку дня в работе малого предприятия. Далее идёт выбор налогового специального режима по УСН или ЕНВД, предлагаемого в целях минимизации налоговых платежей и реального снижения налоговой нагрузки, не нарушая норм налогового законодательства. Открытым остается и вопрос качества оказываемых потребителю пассажирских транспортных услуг с удовлетворением его запросов и соблюдением правила, что клиент всегда прав.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2 (ред. от 27.11.2018). [Электронный ресурс] //Режим доступа из Справочной системы «КонсультантПлюс»URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 18.12.2018).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа из Справочной систем «КонсультантПлюс»URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/5c9e578cad93f63bf294b59c0b15714fe54fb4a7/(дата обращения 18.12.2018).
3. «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 года N 1083-р) [Электронный ресурс] // Режим доступа из Справочная система «КонсультантПлюс»URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/ (дата обращения 18.12.2018).
4. Российская Федерация. Региональное законодательство. Решение Собрания депутатов городского округа «город Махачкала» от 27.12.2016 N13-4 «О внесении изменений в Постановление Махачкалинского городского Собрания от 18.11.2005г. N19-3а «О введении в действие на территории муниципального образования городской округ «город Махачкала» системы

налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности». [Электронный ресурс]// Режим доступа URL:https://gs.mkala.ru/working/decisions/2016/12/27/decisions_4541.html (дата обращения 18.12.2018).
5. Официальный сайт Президента России. Заседание Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса. 7 апреля 2015 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:http://www.kremlin.ru/events/president/news/49214 (дата обращения 18.12.2018).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: www.gks.ru (дата обращения 18.12.2018).
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: www.nalog.ru (дата обращения 18.12.2018).
8. Россия в цифрах 2018. Краткий статистический сборник // Росстат-М., Р76 2018 - 522 с. /Режим доступа URL:http://www.gks.ru (дата обращения 18.12.2018).
9. «Ридус». Владимир Путин потребовал устранить все барьеры для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Агентство «Ридус»/ Режим доступа URL:https://www.ridus.ru/news/182496 (дата обращения: 18.12.2018).

УДК 332

Кононенко Л.Н.
магистрант
Моисеева И.И., к.э.н.
доцент
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ И МЕСТО В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация: В статье сформулировано понятие малого предпринимательства, выделены признаки малого предприятия, описаны функции малого предпринимательства, выявлены его преимущества и недостатки, рассмотрены вопросы сущности и значения малого предпринимательства.

Ключевые слова: фирма; предприятия; бизнес; предпринимательская деятельность; рыночная экономическая система; ресурсы

Kononenko L.N.
master's student
Moiseeva I.I., Ph.d.
associate professor
Lipetsk state technical University
Russia, Lipetsk

SMALL ENTREPRENEURSHIP: CONCEPT AND PLACE IN THE ECONOMY OF THE COUNTRY

Annotation: The article formulates the concept of small business, highlights the features of a small business, describes the functions of small business, identifies its advantages and disadvantages, discusses the nature and importance of small business.

Keywords: firm; enterprise; business; entrepreneurship; market economy system; resources

Малое предпринимательство - предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом критерии (показатели), констатирующие сущность этого понятия.

Для экономики в целом деятельность малых фирм является важнейшим фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Для России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства должно стать

основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике [1].

Несмотря на трудности и неудачи, малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические и другие проблемы.

По роли развития экономики социальных задач малое предпринимательство России значительно уступает малому предпринимательству в таких развитых странах, как США, Япония, ФРГ, Франция и др.

Бизнес - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - один из обобщающих макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта [2].

Говоря о роли малого предпринимательства и опираясь на опыт развитых стран, можно сформулировать вывод о том, что поступательное развитие малого предпринимательства является важнейшим фактором успешного решения следующих проблем:

· формирования конкурентных цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);

· расширения ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малые предприятия способствуют повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания;

· приближению производства товаров и услуг к конкретным потребителям;

· содействию структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;

· привлечению личных средств населения для развития производства. Партнеры на малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем на крупных;

· созданию дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

· более эффективному использованию творческих способностей людей, раскрытию их талантов, освоению различных видов ремесел, народных промыслов;

· вовлечению в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);

· формированию специального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);

· активизации научно-технического прогресса;

· освоению и использованию местных источников сырья и отходов крупных производств;

· содействию деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;

· освобождению государства от малорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа [3].

Все эти и другие экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой, к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений - все это и составляет вклад малых предприятий в экономику страны [4] .

Использованные источники:

1. Белоусов М.С., Овчинников И.К. Экономика предприятия и отрасли промышленности, 2003.
2. Гречина А. И., Басова Н. В. Особенности реализации малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, проблемы и пути их минимизации на современном этапе развития // Молодой ученый. — 2017. — №26. — С. 105-110. — URL https://moluch.ru/archive/160/44953/ (дата обращения: 13.11.2018).
3. Журавлева, Т.А. Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентовэкон. и других направлений подгот. / Т.А. Журавлева. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – 79 с.
4. Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности // Сиб. торг.-экон. журн. - 2017. - № 8. - С. 30–35.

УДК 336.6

Литошина С.В.
студент магистратуры
направление подготовки Экономика, профиль «Бизнес-аналитика»
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Финансы и кредит»
Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: современные подходы к финансовым ресурсам экономических субъектов придают принципиальное значение вопросам управления основными параметрами их активов и обязательств. От качества организации финансового менеджмента в значительной степени зависит благополучие предприятия, а также перспективы динамичного развития экономики в целом. В предложенной статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся организации и оценки эффективности финансового управления на предприятии. В частности, дано определение понятия «финансовый менеджмент», рассмотрены предмет, объект и современные концепции финансового управления. Также в работе был затронут вопрос повышения эффективности финансового управления и представлен краткий обзор практики применения современных технологий финансового управления.

Ключевые слова: финансовое управление, финансы, эффективность, конкурентоспособность.

Litoshina S.V.
master's student
direction of preparation Economy, profile "Business Analytics"
federal state budgetary educational institution of higher education "Togliatti State University"
Institute of Finance, Economics and Management
Department of "Finance and credit"
Russia, Togliatti

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND THE EFFICIENCY OF FINANCIAL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Annotation: modern approaches to the financial resources of economic entities attach fundamental importance to the management of the basic parameters of their assets and liabilities. The quality of the organization of financial management largely determines the well-being of the enterprise, as well as the prospects for the dynamic development of the economy as a whole. In the proposed article considers the main issues relating to the organization and assessing the effectiveness of financial management in the enterprise. In particular, the definition of "financial management" is given, the subject, object and modern concepts of

financial management are considered. The paper also touched upon the issue of improving the efficiency of financial management and provides a brief overview of the practice of modern financial management technologies.
Keywords: financial management, finance, efficiency, competitiveness.

В современных рыночных условиях к одним из главных инструментов воздействия на экономическое состояние хозяйствующих субъектов можно причислить процессы организации и управления финансово-хозяйственной деятельностью.

Выделение организации финансового управления экономическими субъектами, или другими словами, финансового менеджмента в самостоятельную научную дисциплину произошло на рубеже XIX-XX вв. и основывалось на трудах Ф. Тейлора и А. Файоля. [1, с. 14]

Обобщив существующие в современной экономической литературе подходы к определению к определению данного термина, можно сделать вывод, что финансовый менеджмент в общем смысле представляет собой процесс системного финансового управления формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов экономического субъекта, нацеленный на оптимизацию оборота его денежных средств и осуществляемый посредством реализации его финансовой политики.

В качестве предмета финансового управления, как правило, выступает анализ, организация и осуществление целенаправленного процесса финансового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта, оптимизирующего структуру и пропорции балансовых показателей. [1, с. 17]

Объектами финансового управления выступают финансовые показатели деятельности хозяйствующего субъекта – доходы и расходы, процессы их осуществления, а также показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Деятельность любой экономической структуры начинается с постановки и ответа на следующие три ключевых вопроса:

1. Каковы должны быть величина и состав активов предприятия, позволяющие реализовать поставленные цели и задачи?

2. Где найти источники финансирования, и каким должен быть их оптимальный состав?

3. Как организовать текущее и перспективное управление финансовой деятельностью, обеспечивающее платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия?

Данные вопросы являются наиболее важными в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации. Таким образом, в широком смысле финансовый менеджмент представляет собой изучение способов решения поставленных проблем. [2, с. 16]

Существует несколько концепций, составляющих базис финансового менеджмента. К ним можно отнести концепцию изменения денежных ресурсов во времени, концепцию движения денежных потоков, концепцию

стоимости капитала, концепцию наличия предпринимательского и финансового риска и др.

В обобщённом виде деятельность финансового управления экономического субъекта можно структурировать по следующим основным направлениям: общий финансовый анализ и планирование; обеспечение субъекта хозяйствования финансовыми ресурсами или, иными словами, управление источниками финансирования; распределение финансовых ресурсов субъекта хозяйствования, иначе – инвестиционная политика и управление активами. [2, с. 17]

Управление финансами субъекта хозяйствования осуществляется при помощи финансового механизма – части хозяйственного механизма, представляющей собой совокупность форм и методов управления финансами организации (предприятия) в целях достижения максимальной прибыли. Финансовый механизм состоит из двух подсистем: управляющей и управляемой.

Система управления финансами экономического субъекта включает в себя: финансовые методы, финансовые инструменты, правовое обеспечение, информационно-методическое обеспечение управления финансами.

К финансовым методам, используемым в управлении финансами, относятся: финансовый учет, финансовый анализ, финансовое регулирование, финансовое планирование, финансовый контроль, система расчетов, система финансовых санкций, кредитные операции (трастовые, залоговые, лизинг и т.д.), налоги, страхование и др. С помощью применения тех или иных финансовых методов осуществляется воздействие финансовых отношений на хозяйственные процессы, управление движением финансовых ресурсов и оценка эффективности их использования на основе анализа финансовых показателей. [3, с. 19]

Говоря об эффективности финансового менеджмента на предприятии, следует учитывать её прямую зависимость следующих факторов: правильность использования функций; знание приемов управления; знание стандартов учета и нормативных актов, регулирующих деятельность хозяйствующего субъекта; умение и навыки оценки конкретных финансовых ситуаций; использование современных информационных систем и программного обеспечения.

Повышение эффективности финансового управления напрямую зависит от поставленной управленческой задачи и пространственных условий её решения. Более высокий уровень управления подразумевает большее количество факторов, рассматриваемых в целях повышения эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью. Длительность периода реализации принятого решения непосредственно влияет на ширину границ возможного повышения эффективности управления финансовыми ресурсами экономического субъекта.

Из вышеизложенного следует вывод, что на вопрос о факторах повышения эффективности управления нельзя ответить с точки зрения каких-

либо абстрактных представлений. Факторы повышения эффективности финансового управления на предприятии зависят от конкретных условий, места и времени реализации принимаемого управленческого решения. Успех деятельности хозяйствующего субъекта во многом определяется обоснованностью факторов повышения эффективности финансового управления.

На современном этапе развития экономических отношений, в условиях рыночной экономики и нестабильности внешней среды применение современных технологий в области финансового управления можно причислить к одному из актуальнейших конкурентных преимуществ экономического субъекта. Общеизвестен факт, что большинство проблем отечественных предприятий связано с устаревшими организационно-управленческими технологиями, в частности в области управления финансовыми ресурсами. Наступление финансово-экономического кризиса обострило проблемы, стоящие перед российскими предприятиями. Несмотря на это, в качестве положительного эффекта воздействия экономического кризиса на российскую экономику можно выделить мотивацию отечественных экономических субъектов к поиску, разработке и применению наиболее эффективных методов управления в целях оптимизации своей финансово-хозяйственной деятельности.

На порядок повысить эффективность финансового менеджмента хозяйствующих субъектов могут позволить современные технологии финансового управления, к которым можно отнести финансовый бенчмаркинг, финансовый контроллинг и финансовый инжиниринг. [4, с. 30]

Стоит признать, что на данный момент времени российский рынок не может похвастать наличием разнообразных инновационных финансовых инструментов, в связи с недостаточностью развития отечественной финансовой системы и качественным её отставанием. Однако мировая практика использования современных технологий финансового менеджмента может наглядно продемонстрировать, что возникающие проблемы и противоречия в деятельности российских предприятий могут решить современные технологии финансового управления, предоставляющие возможность иначе организовать процесс управления финансами на предприятии и существенно повысить его эффективность.

Использованные источники:

1. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – М.: КНОРУС, 2017. – 384 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 540 с.
3. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Н.В. Колчина и др.; под ред. Н.В. Колчиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с.

4. Современные финансовые технологии: учебное пособие [электронный ресурс] / Е.В. Дегтярёва. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 136 с.

УДК 334

Мальцева А.М.
студент магистратуры
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)
Россия, г. Екатеринбург

АНАЛИЗ СУЩЕСТВА ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: Статья посвящена осмыслению проблем трудоустройства молодых специалистов. Рассматриваются проблемы мотивации и стимулирования работников. Особое внимание уделяется профессиональному карьерному росту в организации.

Ключевые слова: опыт работы, трудовая деятельность, выпускники Вузов, мотивация персонала, обучение специалистов.

Maltseva A. M.
master's student
"Ural state University of railway engineering»
(FSBEI USURT)
Russia, Yekaterinburg

ANALYSIS OF THE SUBSTANCE OF THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF YOUNG SPECIALISTS

Abstract: the Article is devoted to understanding the problems of employment of young professionals. The problems of motivation and stimulation of employees are considered. Special attention is paid to professional career growth in the organization.

Key words: work experience, work activity, graduates, personnel motivation, training of specialists.

Образование всегда будет играть важнейшую роль в развитии общественных отношений. Только грамотный и образованный человек, способный адаптироваться к меняющимся условиям труда, станет высококвалифицированным работником и высоконравственным гражданином своей страны.

Но для этого нужны подготовленные специалисты, которые умеют и могут давать качественное образование населению, соответствующее запросам современного общества.

Однако, как показывает множество данных в нашей огромной, великой и уникальной России недостаточно квалифицированных специалистов. Зададимся вопросом: почему это происходит?

1. Работодатели требуют необходимый опыт. В России, от безработицы страдают специалисты, недавно окончившие вузы и не имеющие опыта работы. Отсутствия работы для молодого поколения обусловлено следующими условиями:

– не явно выделенные связи между работодателями и учебными заведениями, или полное их отсутствие;

– работодатели требуют необходимой квалификации, которую можно получить только в процессе работы;

– работодатель не стремится обучать вновь принятых работников.

У выпускников вузов нет гарантии трудоустройства. Возникает проблема поиска работы, так как большинство работодателей требуют для своих вакансий опыта работы. Где же взять необходимый опыт? Почему, когда человек горит желанием работать, и имеет необходимые качества для данной работы, но не имеет опыта, то его не берут на желаемую должность? Возможно ли, предоставить кандидату шанс?

2. Недостатки системы мотивации и стимулирования работников. Несмотря на большое разнообразие методов стимулирования работников, нет единого решения данной проблемы. Как установлено, главным мотивом трудовой деятельности считается желание удовлетворить как можно больше собственных потребностей, необходимых для жизнедеятельности человека. Отдельное место в формировании мотивационных установок овладевают учреждения, исполняющие конкретную функцию, с целью получения окончательного результата. Для работников важно чувствовать себя морально защищенными, для душевного спокойствия.

Во время работы сотрудники сталкиваются с такими проблемами как: постоянная проверка уровня знаний, неравномерная загруженность в течение дня (месяца, года), большая величина ответственности за принятые решения, работа в режиме сверхурочного времени.

Повышение уровня мотивации и стимулирования работников является одной из основных функций прогрессивного руководителя. В связи с увеличением интенсивности работы, а также с введением новых технологий и повышением уровня сложности работ. Ответственность за решение производственных задач зависит от человеческих факторов, отношения персонала к работе, личной заинтересованности, готовности творчески подходить к решению текущих задач.

3. Не предоставляется возможность профессиональному росту. Нежелание работодателей нести дополнительные организационные и финансовые расходы, связанные с обучением специалистов. Некоторые работники стремятся к совершенствованию, и развитию имеющихся профессиональных навыков. В условиях современного научно-технического прогресса, когда технологии и профессиональные навыки устаревают в течение нескольких лет, способность сотрудников к постоянному совершенствованию и развитию представляет собой наиболее важный и долговременный источник повышения эффективности деятельности

организации. Многие сотрудники стремятся к повышению имеющейся квалификации, с целью самореализации. С повышением квалификации открываются новые перспективы продвижения по служебной лестнице. Почему же не предоставить такую возможность способному персоналу?

5. Нет возможности творческого подхода к работе. У каждого работника имеется потребность в самовыражении. Сотрудник, имеющий опыт в данной сфере, который отдается работе полностью, может дать несколько советов по улучшению рабочего процесса, или внесению некоторых корректировок в сам трудовой процесс, с целью улучшения трудовой деятельности и повышения трудовой эффективности подразделения. У многих работников, с приобретением опыта, появляются свои предложения к усовершенствованию действующей системы. Почему бы руководителям не предоставить такую возможность сотрудникам, организовать ежегодную встречу по вопросам корректировке и внесения изменений в трудовой процесс. Данное нововведение предоставит возможность выделить способных кандидатов для фирмы, а также положительно повлияет на новшества компании.

Использованные источники:

1. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие / А.П. Егоршин. – 4–е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 352 с.
2. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы – СПб.: Питер, 2016.
3. Маслоу А. Мотивация и личность // Серия: Мастера Психологии. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 400 с.
4. Управление персоналом организации: учебник / под ред. проф. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 638 с.
5. Управление персоналом: учебник для ВУЗов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Ерёмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 560 с.

УДК 005.7

Меркулов И.В.
студент магистратуры 1 курс
Институт технологии,
экономики и сервиса
Научный руководитель: Телятникова В.С., к.э.н.
доцент
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья содержит актуальные сведения об особенностях и тенденциях развития информационных технологий как элемента развития предприятия. В статье проведен анализ использования информационных технологий на предприятии. Так же в статье разобран вопрос о планировании инвестиций в информационные технологии. Выделены пути использования цифровых технологий как элемента стратегии развития предприятия.

Ключевые слова: информационные технологии, IT, стратегическое управление.

Merkulov I.V.
Master's Degree 1 course
Institute of Technology,
economy and service
Scientific adviser: Telyatnikova V.S.
PhD in economics, Associate Professor
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd

INFORMATION TECHNOLOGIES AS AN ELEMENT OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISEA

nnotation: This article contains current information about the features and trends of information technology as an element of enterprise development. The article analyzes the use of information technology in the enterprise. Also in the article discussed the issue of planning investments in information technology. Highlighted the use of digital technology as an element of enterprise development strategy.

Keywords: information technology, IT, strategic management.

IT технологии кардинально меняют само представление об управлении предприятием. Сильно увеличивается роль и требования к стратегическому управлению. Новые технические средства позволяют исполнить почти любую мысль, созданную в рамках стратегического управления. Практически все

современные руководители признают особую роль стратегического планирования в компании, а так же необходимость его усовершенствования с целью повышения результативности функционирования предприятия.

При оценке влияния IT на предприятие стоит начать с целей, которые ставят руководители при внедрении информационных систем на предприятие. Существует ряд стратегий, которые предприятия могут применять в результате анализа своего положения на рынке, по отношению к лидеру в данной области:

- сохранение преимуществ
- погоня за лидером
- повышение гибкости
- индивидуализация продуктов и услуг.

Одним из главных факторов влияния IT технологий на предприятие является воздействие на конкуренцию. Традиционные работу по стратегическому управлению берут в основу процесс конкуренции, подразумевая под этим такие вещи, как доля на рынке и рыночный рост. Выявить связь между традиционными факторами конкуренции и внедрением IT в компании, представляется достаточно сложным. Однако в работах Портера М. рассматривается более широкая формулировка конкуренции. Портер считает, что «экономические и конкурентные силы» внутри отрасли являются результатом действия пяти факторов:

1. Воздействие поставщиков.
2. Воздействие покупателей (потребителей).
3. Угрозы со стороны новых участников отраслевого сегмента.
4. Угрозы замещения продукта.
5. Конкуренты в отрасли.

Среди явных факторов влияния обычно выделяют реорганизацию структуры издержек, которые позволяют уменьшить себестоимость товара и, как следствие, привлечь новых потребителей. Зачастую IT дают возможность фирме серьезно изменить основу конкуренции в отрасли.

Придание продукции уникальности позволяет создать баланс в отношениях между потребителями и поставщиками. Уникальный подход к созданию товаров (услуг), а так же повышение качества обслуживания клиентов, являются главным плюсом IT, который способствует удержанию клиентов. Системы управления предприятием дают возможность поднять уровень обслуживания, а так же повысить качество товара.

Создание информационных систем, которые связывают производителя и поставщика играют немалую роль для компании. Системы управления цепочками поставок позволяют поставщику и потребителю уменьшить запасы на складе, а так же дают возможность потребителю ставить условия отношений с поставщиками, в силу большого выбора поставщиков. Системы данного типа связывают поставщика и потребителя в единую цепочку.

Исходя из вышесказанного, компания имеет возможность изменять цену в большом диапазоне и создавать ограничения на вход. Так же возможность снижать цену на изделие, позволяет снизить угрозу замещения продукта.
За счет большого количества автоматизированных функций информационные системы дают возможность поднять уровень продаж, увеличить контроль за исполнением договоров, а так же увеличить барьер на вход. Данный эффект называют барьер знаний. К концу XX века множество предприятий пришли к тому, что барьеры, связанные со знаниями, образовывают сильный барьер, который способствует конкурентной борьбе.

Любая компания может выбрать для себя необходимый механизм и масштаб конкуренции. Воздействие современного стратегического использования IT стоит начинать с выбора цели для создания или внедрения новой информационной системы.

При планировании инвестиций в стратегические IT, необходимо оценить перспективы, выяснить получит ли фирма соответствующие преимущества, а так же останется ли на прежнем уровне рентабельности при повышение издержек для внедрения IT. Разбор возможных длительных последствий от введения информационных систем представляет собой важнейший пункт в процессе утверждения решения по инвестициям в IT. Первые случаи получения прибыли от внедрения информационных систем не могут однозначно подтвердить факт о их потенциальном влиянии. Для выявления результатов внедрения ИС, отдельные предприятия считают необходимым подготовить отчет «Анализ влияния информационных систем». В данном отчете рассматриваются все стороны использовании ИС, как положительные, так и отрицательные. В общем случае, в таком анализе содержится информация об улучшении конкурентной ситуации и рисках.

В случае глобального введения IT на предприятие, первостепенно необходимо ставить задачи оптимизации организационной структуры управлениях и основных бизнес – процессов.

В масштабах данной статьи не затрагивается проблема несоответствия институционального состояния российских предприятий задачам повышения эффективности экономической деятельности, решение которых невозможно без социально – санкционированных и законодательно усовершенствованных организационно – правовых форм все хозяйствующих субъектов. Однако, следует учитывать, что несовершенство законодательной базы, системы обложения налогами, давление теневого сектора, необоснованные перекосы в систем оплаты труда и трудовых отношений, вытекающие из слабо обоснованной макроэкономической концепции, создают в современной России ряд институциональных проблем, в числе которых широкое внедрение информационных систем на предприятиях разного уровня становится все более общественно значимой.

Внедрение одной автоматизации для текущих малорациональных процессов маркетинга и сбыта не приведет к улучшению рентабельности предприятия. Организация или переосмысление ИС являются выгодными

инвестициями в развитие собственного бизнеса, срок возврата которых реально возможно спрогнозировать.

Даже самые точные прогнозы, являются лишь прогнозами. Они не дают четкого срока возврата инвестиций. Оценки, осуществляемые с помощью прогнозов, имеют некоторую нечеткость. Для выявления их достоверности и подтверждения необходимо дополнительно использовать сложные механизмы методического обеспечения. Информационные системы являются сложными объектами. В процессе прогнозирования их применения необходимо строить специальные системы, которые могут быть намного сложнее самой ИС. Одним из основных методов использования данных прогнозов являются экспертные оценки, использование которых, в зависимости от поставленной задачи приводит к созданию ИС экспертного оценивания. Это значит, что в данном случае прогнозирование не является обходным путем, а лишь дополнением в реализации задачи оценки эффективности инвестиций в IT.

Необходимо обратить внимание, что исследование конкурентных стратегий, необходимых для реализации поставленных целей, является решением высшего руководства. Определение руководством стратегии организации в большей степени определяется характером, объёмом и параметрами внедряемых информационных систем. Именно цели и задачи стратегического управления связывают с понятием информационных систем и их эффективностью.

На увеличение конкурентоспособности организации влияют информационные систем любого уровня, это находит отражение в изменение большого количества, на первый взгляд, несвязанных показателей бизнес – процессов.

Внедрение ИС на предприятие изменяет организационную структуру и, как следствие, процесс управления. В случае успеха, автоматизация приводит к повышению прибыли или к снижению издержек, а так же ускоряет прохождение бизнес – процессов разного уровня, находит нерациональные бизнес – процессы, которые в дальнейшем могут быть исключены. Информационные технологии повышают качество используемой информации и, как следствие, качество принимаемых стратегических решений.

Использованные источники:

1. Хруцкой В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. -М.: Финансы и статистика, 2006..
2. Джонсон Д. Процессы управления стратегическими изменениями. М., МЦДО «ЛИНК», 1996.
3. Кравченко Т.К., Пресняков В.Ф., Инфокоммуникационные технологии управления предприятием. ВШЭ, М. 2003.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. Альпина Диджитал, 2016.

УДК 33

Мигурская А.С.
Научный руководитель Туманов Д.В., к.э.н.
доцент
Ярославский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации
Россия, Ярославль

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье дается краткое описание необходимости решения научно-практической проблемы рентабельности банковской деятельности при увеличении концентрации рисков и изменении системы управления капиталом банка. Делается вывод о важности процедуры обработки данных в процессах риск-менеджмента.

Ключевые слова: диссипация риска, метод статистических испытаний, управления рисками, риск ликвидности, рыночный риск.

Migursky A. S.
Supervisor – Tumanov D. V., Ph. D.
associate Professor
Yaroslavl branch of the Financial University under the Government
Russian Federation
Russia Yaroslavl

ANALYSIS OF RISK MANAGEMENT METHODS OF A COMMERCIAL BANK

Annotation. The article gives a brief description of the need for scientific solutions practical problems of profitability of banking activities in the increase of risk concentration and change of capital management system bank. The conclusion is made about the importance of detailed description and obtaining procedures risk models and data processing procedures in risk processes-management's.

Keyword: risk dissipation, static test method, risk management, liquidity risk, market risk.

В современных высоко интегрированных денежных отношениях риск - неотъемлемая часть функционирования экономической системы. Подверженность рискам усиливается, факторы их возникновения становятся все более разнообразными, а возможность принять и диверсифицировать эти риски - все менее реализуемой на практике. Диверсификация рисков банковской деятельности в условиях финансовой глобализации является основой стабильного функционирования российского банковского сектора в контексте динамично изменяющейся внешней и внутренней рыночной конъюнктуры, создает запас прочности капитала банка и реформирования экономики в целом.

Эффективность банковской деятельности больше всего зависит от соотношения «риск/доход». Риски имеют отношение ко всему разнообразию

ожидаемого дохода по всем видам активных и пассивных операций и представляют вероятность того, что финансовые проблемы могут отрицательно сказаться на показателях деятельности и финансовом положении банка. Поэтому, планируя операции банка, следует определить выгодность и затратность каждого вида активных операций и операций по привлечению ресурсов, необходимых для достижения целей и выполнения задач банка, соблюдения ликвидности и платежеспособности. Таким образом, определяется зона риска («риск-аппетит») и ответственности, в которой будут действовать все подразделения банка [6, с.86]. Капитал банка - сумма собственных средств банка, составляющая финансовую основу его деятельности и источник ресурсов. Капитал банка призван поддерживать доверие клиентов к банку и убеждать кредиторов в его финансовой устойчивости. [7, с.13]. Процесс капиталообразования способствует практической реализации функций капитала и предполагает максимальное использование внешних и внутренних источников формирования

оптимального размера капитала банка. Недостаточно квалифицированное управление собственным капиталом - одна из наиболее распространенных причин банкротства. Оптимальный размер капитала находится в результате компромисса между достижением максимально возможной экономии на налогах, обусловленной привлечением заемных средств, и затратами, связанными с возможными финансовыми затруднениями, вероятность которых повышается с ростом доли заемных средств. Как показывает практика, большинство банков используют дисперсионно-ковариационный метод и лишь немногие - метод полного моделирования рисков, заключающийся в симуляции влияния движения риск-факторов на совокупный риск и построении совместного распределения потерь, что приводит к более точному распределению по бизнес-процессам.

Таким образом, параметры риск-аппетита - это уровни допустимых интегрированных и индивидуальных рисков с учетом макроэкономических факторов и требований регулятора. Уровни будут являться для банка предельными лимитами, которые банк не должен нарушать.

Банки, владеющие материальными, реализуемыми на рынке активами, например недвижимостью, могут привлекать заемный капитал в большей степени, чем банки, стоимость которых определяется главным образом неосязаемыми активами - такими как патенты, престиж или предполагаемые возможности роста. Согласно компромиссным моделям, любой банк должен поддерживать такую целевую структуру капитала, чтобы затраты и выгоды были предельно сбалансированы, поскольку именно подобная структура максимизирует стоимость и повышает надежность банка. Каждым коммерческим банком размер капитала банка определяется самостоятельно и зависит от множества факторов. Основой построения модели, позволяющей оптимизировать размер капитала банка, является необходимость комплексного охвата всех элементов, формирующих или могущих оказывать влияние на построение и использование оптимального капитала

коммерческого банка. Каждую новую схему, применяемую банком в целях пополнения и оптимизации капитала, целесообразно проверить и проанализировать с использованием предложенной модели. При этом содержание новой схемы должно укладываться в рамки трех блоков модели регулирование размера каптала банка, формирование модели оптимального размера капитала, достаточной для ведения банковской деятельности, оптимизация деятельности банка. Используя модель построения оптимальной структуры капитала банка, производится расчет излишка средств, дополнительно направляемых в доходное размещение, который будет представлять собой свободный от размещения остаток источников средств банка с учетом установленного запаса ликвидности.

Использованные источники:

1. Андреева Г.В. Скоринг как метод оценки кредитного риска. Банковские технологии. - 2012. - №6.- С. 15- 39.
2. Антонов Н.Г., Пессель М.А. Денежное обращение, кредит и банки. – М.: Финстатинформ, 2013.- 289с.
3. Бабичева Ю.А. Банковское дело: справочное пособие / под ред. Ю.А. Бабичевой. – М.: ИНФРА-М, 2013.- 419с.
4. Балабанова И. Т. Банки и банковская деятельность: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013.- 356с.
5. Банковские риски: учебник / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 292 с.
6. Банки и банковские операции: Учебник для вузов / Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014.- 401с.
7. Банковское дело: Учебник. / Под ред. Колесникова В. И. – М.: Финансы и статистика, 2010.- 409с.
8. Банковское дело: Учебник /Под ред. Проф. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой.- М.: Финансы и статистика, 2014.- 412с.
9. Банковское дело: Учебник. / Под ред. Колесникова В. И. – М.: Финансы и статистика, 2013.- 501с
10. Сайт банковской информации Банки.ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: www.banki.ru (дата обращения: 12.05.2016).

УДК 331

Мухаметзянова И.Г.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г.Уфа

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация: На сегодняшний день работа над брендом работодателя перешла из разряда экзотических единичных явлений в статус необходимой и практически все более-менее заметные на рынке труда компании уделяют внимание развитию этого направления в работе HR – блока. Не секрет, что, двигаясь по какому-либо пути, мы можем сбиваться и допускать ошибки, и процесс формирования бренда работодателя не является исключением из этого правила. Наиболее типичные ошибки и способы избежать их будут рассмотрены в этой статье.

Ключевые слова: HR, бренд работодателя, hr – бренд, работа с персоналом.

Mukhametzyanova I.G.
graduate student
Bashkir State University
Russian Federation, Ufa

TYPICAL MISTAKES BY FORMATION OF EMPLOYER BRAND.

Abstract: To date, work on the employer's brand has moved from the category of exotic single phenomena to the necessary status and almost all companies that are more or less noticeable in the labor market are paying attention to the development of this area in the work of the HR unit. It is no secret that, moving along any path, we can get off and make mistakes, and the process of forming an employer brand is no exception to this rule. The most common mistakes and ways to avoid them will be discussed in this article.

Keywords: HR, employer brand, staff management

На пути построения бренда работодателя компанию может подстерегать огромное количество ошибок и рисков. Перечислим 10 основных, о которых нужно помнить каждому, кто планирует заняться или уже занимается HR-брендингом.

1. Построение корневой идентичности бренда (по сути обещания бренда), основанной на ложном представлении о потребностях, желаниях и ценностях целевых аудиторий.

Прежде чем строить структуру бренда, необходимо провести исследования, чтобы понимать этих людей и говорить с ними на одном языке. Бывает что человек или команда, отвечающие за разработку и внедрение HR-бренда, находятся в совершенно другом ценностном поле (вспоминаем простейший пример с X и Y поколениями), что влечет за собой серьезные ошибки в разработке платформы, которые исходят из этого несоответствия.

2. HR-бренд оторван от идентичности корневого бренда, который предлагается потребителям с экранов ТВ.

Не может быть бренд одновременно и энергичным, молодым, бодрым и респектабельным, серьезным, консервативным. Так как коммуникации зачастую пересекаются, в голове потребителей этих коммуникаций будет полная каша. Согласуйте свой бренд работодателя с потребительским брендом, чтобы они стали частями одного целого.

Во - первых, HR бренд – это продолжение бренда компании и ценностей ее продукта или услуги. С одной стороны, это может помогать, с другой стороны - мешать восприятию бренда работодателя в глазах целевых аудиторий. Конгруэнтность HR-бренда здесь является ключевым вопросом. Внешний HR – бренд должен быть зеркалом внутреннего бренда. Посыл для внешней аудитории должен отражать истинные ценности компании, внутренние условия работы, корпоративную культуру. Возможно, стоит начать с вопросов внутренней вовлеченности и приверженности персонала, а затем планировать выход бренда на внешний рынок.

Во-вторых, для управления HR-брендом важны следующие условия:

- действовать системно, с пониманием долгосрочных целей компании, в том числе и в области HR, своевременно оценивать реальный эффект влияния инициатив на бизнес;

- сформировать ценностное предложение как работодатели (EVP). Понять и прочувствовать свою целевую аудиторию и дифференцироваться от конкурентов;

- быть последовательными в своих действиях.

3. HR-бренд фактически не выделяется среди конкурентов. Те же самые обещания, те же самые коммуникации, даже лица одинаковые.

В чем тогда отличительная особенность вашей компании? Самое большее, на что можно рассчитывать в этом случае - отстройка от тех компаний, кто вообще не ведет никакой осмысленной долгосрочной политики в отношении персонала.

Одним из первых заметных игроков на рынке, уделяющим серьезное внимание построению HR-бренда, был и остается «McDonalds». В этой области он нередко опережает своих ближайших конкурентов. На примере привлечения кандидатов видно, как менялась в динамике коммуникационная стратегия компании. Первоначально в рекламной кампании они перечисляли социальные льготы и условия работы в компании. Причем часть из них являлась обязательной с точки зрения трудового законодательства (оплачиваемый отпуск), а часть отражала кадровую политику (обучение, гибкий график) и корпоративную культуру (дружный коллектив, стабильность и надежность). Все аргументы были четко изложены и наглядно представлены. Вскоре этот прием стал использоваться повсеместно другими компаниями в обращениях к потенциальной целевой аудитории – не только по содержанию, но и по стилистике, каналам коммуникации.

Позже « McDonalds» стал использовать в своих рекламных плакатах для будущих сотрудников рассказы о конкретных людях с их фотографиями и описанием историй успеха. Акцент сместился на то, что эту работу можно совмещать с учебой, находить друзей и самореализовываться. Эволюция в построении HR-бренда учитывала современные тенденции маркетинга – обращение не только к рациональным аргументам, но и к эмоциональной составляющей.

4. HR-брендинг - это один из ключевых вопросов развития компании, знает ли о ней все высшее руководство? Разделяет ли эту стратегию, демонстрирует ли ее в своей работе, активно ли доносит до рынка и внутренних сотрудников или это только новая модная игрушка в руках HR-директора? Делаем то же самое, что и раньше, но теперь называем это слово HR-брендинг? В случае, если руководство не разделяет эту стратегию или вообще придерживается другого мнения о том, что из себя представляет компания, работа по созданию HR-бренда практически обречена на провал. Вероятнее всего, целевые аудитории не будут верить тому, что им говорит компания.

Проблема построения HR-бренда часто состоит в отсутствии той самой корневой идеи, обеспечивающей исключительность компании, делающие ее узнаваемой среди других похожих компаний. Это как с харизмой, либо она есть, либо нет. И значительную роль в развитии HR-бренда играет личность основателя компании или человека, управляющего компанией в определенный момент времени. Именно уникальность его личности делает и саму компанию неповторимой, особенной, придаёт ей индивидуальный характер, который зажигает любовь в сердцах людей, заставляя их становиться верными последователями миссии и ценностей компании.

5. Корпоративная культура очень инертна, чтобы ее изменить, нужно время, силы и приверженность.

Заявив в компании с армейским полувоенным менталитетом сегодня, что мы открытые и дружелюбные, завтра невозможно получить это в реальности. Нужна осмысленная и последовательная работа по тому, чтобы создать такую атмосферу. Сразу в космос улететь не получится, нужно сначала построить космодром, разработать прототип ракеты, подготовить космонавтов и т.д. Будьте готовы посвятить этому длительное время.

6. Сколько стоит нематериальная мотивация персонала и HR - брендинг? Какая отдача планируется от внедрения таких программ?

Когда нет четкого понимая метрик и оценки ключевых показателей, такой непрофессиональный подход будет все больше и больше требовать ресурсов для продолжения и развития. Это может превратиться в черную дыру, когда вместо того, чтобы придумывать и реализовывать действительно интересные и малобюджетные мероприятия, ответственные сотрудники и команда подсаживаются на бюджет и начинают его активно "осваивать". В идеале нужно уйти от оценок из серии "нравится - не нравится" и перейти в бизнес-плоскость с обсуждением параметра ROI (возврат на инвестиции).

HR-бренд сегодня является одним из самых важных инструментов работы HR. Это то, как компания воспринимается на рынке и кто к вам приходит работать. Правильные люди, с правильным потенциалом, в правильное время... или просто те, кого удастся уговорить прийти на собеседование и перекупить за большие деньги?

Задайте вопрос: «Если бы компания XYZ была человеком, как бы Вы описали ее? Всего 5 прилагательных». Спросите себя лично, ваших сотрудников, бывших коллег, потенциальных кандидатов и даже ваших родственников. Интересно посмотреть на разницу в восприятии. Запишите полученные прилагательные и сопоставьте с тем, как Вы в качестве HR – специалиста описываете свою компанию. Фокусно работайте над разрывами. Отличная практика – фасилитация фокусных групп. Вы не только получите качественный результат, но и вовлечете основных участников.

В рамках развития HR- бренда измеряйте NPS (Net Promoter Score). Это маркетинговый инструмент измерения лояльности клиентов, который позволяет проводить срезы и бенч - марки.

Всего один вопрос: «Насколько вероятно, что Вы порекомендуете компанию X своим друзьям/знакомым»? Клиент ставит оценку по шкале от 0 до 10, где 10 означает «точно порекомендую», а 0 – «точно не порекомендую». Далее, исходя из ответов, клиентов делят на три группы:

«Промоутеры»– поставившие оценки 9 и 10. Клиенты, которые в высокой степени лояльны компании и с очень большой вероятностью будут рекомендовать ее своим знакомым.

«Нейтралы» – давшие оценки 7 и 8. Считаются «пассивными» клиентами, которые не то, чтобы готовы рекомендовать компанию, но и не то чтобы очень ею недовольны.

«Критики»– давшие оценки от 0 до 6 – недовольные клиенты, которые скорее не будут рекомендовать Компанию своим друзьям/знакомым, и более того: могут даже «отсоветовать» пользоваться ее услугами.

Сам индекс NPS рассчитывается как разница между процентным соотношением «промоутеров» и «критиков» и показывает уровень клиентской лояльности. Итоговая величина может изменяться от -100 (если 100% клиентов компании – «критики») до +100% (если все клиенты – «промоутеры»).

Считается, что у компаний, имеющих очень высокий положительный индекс NPS (условно +50 и выше), клиентская база может увеличиваться сама собой, и рекламу можно вообще не давать. Примером может служить компания « Apple», не нуждающаяся в рекламе.

7. Сегодня мы белые, а завтра красные.

HR-брендинг - это стратегия, которая начинает приносить свои плоды, когда на протяжении значительного временного периода осуществляется последовательная и правильно сфокусированная работа в выбранных направлениях.

Если Вы будете постоянно создавать новые креативные решения, которые будут противоречить друг другу, то вы рискуете потерять эту самую фокусировку, и в голове представителей ваших целевых аудиторий опять будет каша. Вы можете выбирать различные форматы коммуникаций, но самое важное - чтобы структура или идентичность бренда была неизменна и с каждой такой коммуникацией вы только подтверждали ее.

8. Копирование лучших практик без осмысления и наложения на свою идентичность.

Можно и нужно заимствовать зарубежные кейсы и примеры российских коллег с одной поправкой - нужно четко понимать, как эти коммуникации и программы будут подтверждать выбранную компанией идентичность HR-бренда.

Чтобы HR-брендинг был осмысленным и эффективным инструментом, нужно четко понимать, зачем вам это, какой будет компания, когда все программы будут реализованы, какую ценность это принесет сотрудникам и самой компании, как повысит эффективность бизнеса. Любое хаотичное копирование будет только путать и размывать корневое обещание бренда.

Рассмотрим пример: российская FMCG-компания (производство напитков) стремилась привлечь к себе успешных кандидатов с опытом работы в мультинациональных западных компаниях, рассказывая кандидатам «на входе» о своих прогрессивных технологиях и развитой корпоративной культуре. На поверку оказалось, что компания не смогла создать четкой и прозрачной системы мотивации. Это стало причиной того, что новые сотрудники были крайне разочарованы, увольнялись до окончания испытательного срока с ощущением обманутых ожиданий, не получив того уровня дохода, на который рассчитывали. Через некоторое время за компанией закрепилась соответствующая репутация, а достойные кандидаты уже не хотели рассматривать ее как своего потенциального работодателя.

Другая российская FMCG-компания (производство продуктов питания) стала активно использовать технологии ассессмент-центра при подборе персонала. При этом был допущен ряд организационных и коммуникационных ошибок (некомфортная для кандидатов обстановка, длительная процедура, неудобное время, отсутствие обратной связи по результатам оценки и др.). Несмотря на рыночный уровень заработных плат в этой компании, им не удавалось в течение длительного времени закрыть ключевые позиции.

Подобные примеры наглядно иллюстрируют, что ошибки в построении HR-бренда не только негативно влияют на показатели эффективности бизнеса (за счет снижения качества персонала, скорости закрытия вакансий и т.п.), но и несут существенные репутационные риски для компании.

9. При формулировании идентичности забывают про ценности, которые должны лежать в ее основе.

Ценности - это то, что объединяет людей, заряжает и мотивирует, это мотор и топливо любой компании, сердце и двигатель. Выбрав один раз

определенный набор ценностей, вы рискуете потерять тех людей, которые их не разделяют. Но зато бонусом будет то, что в команду будут подбираться люди с единым ценностным полем, а это здорово усиливает синергию команды и ее эффективность. Привлечение в работу профессиональных коучей позволяет работать на ценностном уровне всем сотрудникам, а внедрение коучингового стиля управления существенно повышают конкурентоспособность компании.

10. Увлекаться метриками и все делать механически.

Люди на работе не хотят быть подчиненными или ресурсами, они хотят быть людьми. Именно поэтому в последнее время все больше и больше говорят о концепции счастья на рабочем месте и вовлеченности как ключевых параметрах, которые серьезно влияют на эффективность бизнеса. Пусть ваш HR-бренд и стратегия будут человечными, опирающимися на простые общечеловеческие ценности и неуклонно следующие им. Компании будущего - это компании, которые дают своим сотрудникам возможность самореализовываться и использовать весь свой потенциал; которые учитывают потребности сотрудников и их желания, грамотно увязывая их с целями компании; которые вкладываются в их развитие, рисуя совместные планы на будущее и показывая, где в компании будущего место каждого сотрудника.

Использованные источники:

1. Бруковская О. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании. Питер,2011. С. 82.
2. Котлер Ф., Маркетинг и менеджмент [Текст]. - СПб.: Питер, 2005. С. 54.
3. Григорьева О. А. Бренд работодателя // «Директор по персоналу» - 2012 - № 5 - С. 12-15
4. Келлер К. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом - М.: «Вильямс», 2009. С. 112-113.
5. Несоленая О. В., Агишева А. В., Кулеша Э. В. Особенности формирования HR-бренда современной финансовой организации: российский и зарубежный опыт // Молодой ученый. 2015. №22. С. 453-459.
6. Шуман М., Сартейн Л. Люди - «начинка» бренда.- Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс. 2008. С.223.
7. Хачатурян, Н.Р. Брэндинг в системе маркетинговых коммуникаций // Ростовский государственный экономический университет «РИНХ» - Ростов-на -Дону - 2014 . С. 79.
8. Сидунова Г.И., Арькова Т.Ю. Методический инструментарий HR - брендинга российских организаций//Грани познания. 2012. №1(15). С. 31.

УДК 005.95/.96

Никольская Т.В.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье актуализируется проблема конфликта в управлении персоналом организации. Рассматриваются сущностные характеристики конфликта, основные конструктивные и деструктивные функции. Показана роль конфликта в развитии организационных отношений персонала.

Ключевые слова: конфликт, персонал, управление, организационные отношения.

Nikolskaya T.V.,
4th year student
Department of State, Municipal Management
and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

THE PROBLEM OF THE CONFLICT IN PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation: The problem of conflict in the personnel management of the organization actualizes in the article. The essential characteristics of the conflict, the main constructive and destructive functions are considered. The role of the conflict in the development of organizational relations of the personnel is shown.

Key words: conflict, personnel, management, organizational relations.

Современные организационные отношения, характеризующиеся интенсивностью взаимодействия, различием взглядов создают предпосылки возникновения разногласий и споров. Настоятельная потребность в исследовании проблемы конфликтов в контексте управления персоналом обусловлена необходимостью поиска эффективных способов управления конфликтами и создания конструктивного вертикального и горизонтального взаимодействия персонала.

Персонал организаций в процессе профессиональной деятельности находится практически в постоянном взаимодействии. Данный процесс взаимообусловлен ситуациями, возникающими как стихийно, так и организованно, закономерно. Ситуации выступают как часть процесса взаимодействия персонала, содержащие отношения, цель, содержание

деятельности, условия и, как правило, эмоциональную окраску. Проблема конфликтов возникает на основе того, что практика управления оказывается, в большинстве не готова к поиску и применению оптимальных способов профилактики или разрешения конфликтов. Данная проблема связана, прежде всего, с неготовностью и невозможностью своевременной диагностики конфликтности персонала, выявления причин и типов конфликтов, проведения своевременных профилактических мероприятий, способствующих предотвращению организационно-управленческих, межличностных, личностных и других типов конфликтов в условиях организационного социального взаимодействия.

Современным организациям и учреждениям необходима научная основа для реализации практики управления конфликтами. Научно-исследовательская основа позволит своевременно выявлять конфликтный потенциал, качественно подготовиться к разрешению конфликтных ситуаций и конфликтов, и как результат обеспечит эффективность управленческого взаимодействия, создаст конструктивное поле для решения профессиональных задач и приблизит к достижению цели организации. В этой связи в науке имеется большой исследовательский потенциал, создающий условия для разрешения проблем возникших в ситуации конфликтного взаимодействия персонала.

Сущностные составляющие конфликта достаточно подробно освещаются в научных трудах А.Я. Анцупова, Е.М. Бабосова, Ф.М. Бородкина, Н.М. Корняк, А.А. Дмитриева, В.В. Дружинина, Д.С. Конторова и др.

Ряд исследований посвящен выявлению причин и типологиям конфликтов (Д.П. Зеркин, А.Я. Кибанов, Г.И. Козырев, Л.А. Метлякова и др.). Социально-психологические аспекты конфликта рассматриваются в работах В.А. Ганзена, Н.В. Гришиной, А.А. Ершова, Б.В. Коваленко и др.

Учитывая усиленное внимание научной общественности к проблеме конфликтов, все же остаются не решенными проблемы, связанные с эффективным инструментарием, позволяющим оценить причины возникновения конфликтов, а также с поиском эффективных методов и способов управления конфликтами в организациях.

В настоящее время однозначной трактовки термина «конфликт» в науке не существует. Это понятие охватывает практически все стороны, явления и процессы человеческих взаимоотношений.

Мы разделяем подход А.Я. Анцупова и А.И. Шипилова относительно исследуемого феномена: «конфликт – наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями» [1].

В управлении персоналом конфликт подразумевает под собой универсальный инструмент и способ взаимодействия систем, преодоление ограничений и противоречий в любой сфере, где осуществляются контакты

между людьми и их объединениями. Конфликт в организации является одним из фундаментальных элементов и неизбежных процессов, призванный решить возникающие противоречия между субъектами взаимоотношений. Известные ученые в области управления персоналом М. Мескон и Ф. Хедоури рассматривают конфликт, как борьбу за социальный статус, материальные и духовные блага, власть, которая направлена на нейтрализацию и даже уничтожение оппонента. Конфликт понимается ими как взаимодействие конфликтующих сторон в ходе, которого, каждая стремиться добиться своего, а также отсутствие взаимной договоренности между субъектами [2].

Вместе с тем, учитывая различные теоретические подходы, отметим, что в рамках организации конфликт носит в себе как позитивную функцию, так и негативную. В числе позитивных, выделим следующие функции: конфликт разрешает возникающие в организационном процессе противоречия между работниками, тем самым выводя отношения сотрудников организации на новый уровень развития; проявляется сплоченность коллектива при борьбе с внешним оппонентом; способствует интеграции персонала через разрядку напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях; выявляет в процессе противоречия нерешенные проблемы; способствует повышению уровня мотивации сотрудников; стимулирует позитивные изменения, как персонала организации, так и в организации в целом.

В числе негативных функций могут быть следующие: ухудшение морально-психологической атмосферы и делового климата в организации; создание дополнительных барьеров социальной и трудовой активности; ослабление организованности и взаимной заинтересованности коллектива в достижении общего успеха; несогласованность в действиях людей, занятых в совместном трудовом процессе; проявление увлечения процессом конфликтного взаимодействия в ущерб рабочему процессу.

Исходя из анализа работ М.Ю. Зеленкова, выделим общие атрибутивные компоненты конфликта: существование противоречий в мотивах, целях, интересах; воспроизведение данного противоречия в сознании, а также признание его существования; активные действия, направленные на устранение данного противоречия [3].

Таким образом, конфликт – это важный и постоянный элемент общественных и организационных отношений, существующий на протяжении всей истории человеческих отношений. Он представляет собой столкновение, по меньшей мере, двух сторон с различными мнениями, интересами и целями и является одним из важных и сложных процессов взаимодействия людей в коллективе.

Конфликт носит в себе многообразный характер и подразумевает под собой не только негативный характер, в виде дестабилизации рабочего процесса и социально-психологического климата, но и включает в себя созидательную сторону, так как может разрешать противоречия враждующих

сторон, тем самым являясь двигателем отношений и выводить их на новый уровень развития в организации.

Следует отметить, что понимание сущности и природы конфликта, его разновидностей и управления им, является важнейшей задачей для руководителя любого уровня и звена, поэтому их изучению, профилактике и решению стоит уделять еще большее внимание.

Использованные источники:

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология /А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2016. – 528 с.
2. Мескон, М. Основы менеджмента. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М., Издательство «ДЕЛО», 1997. – 456 с.
3. Зеленков, М.Ю. Конфликтология / М.Ю. Зеленков. – М.: Дашков и К, 2015. – 324 с.

УДК 338

Прудникова А.Г.
Студент магистратуры 1 курс
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «КАРБОН»

Аннотация: Сложные условия ведения бизнеса делают задачу определения степени риска банкротства или риска потери имеющейся финансовой устойчивости одной из первостепенных для организации, как в отношении себя, так и в отношении своих контрагентов. В статье рассматриваются причины возникновения несостоятельности (банкротства) предприятия, а также различные модели оценки вероятности наступления банкротства.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность, причины возникновения банкротства, модели оценки банкротства предприятия.

Prudnikova A.G
Graduate student 1 year
Scientific adviser: Grebnev G.D
Cand.economy Sciences, Assoc.
Orenburg State University
Russia , Orenburg

SELECTION OF THE OPTIMAL MODEL FOR ASSESSING THE PROBABILITY OF BANKRUPTYCY ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY «CARBON»

Annotation: Complex business conditions make the task of determining the degree of bankruptcy risk or the risk of loss of existing financial stability one of the primary for the organization, both in relation to itself and in relation to its

counterparties. The article deals with the causes of insolvency (bankruptcy) of the enterprise, as well as various models for assessing the probability of bankruptcy.

Keywords: bankruptcy, insolvency, causes of bankruptcy, models for assessing the bankruptcy of the enterprise.

Финансовая ситуация, сложившаяся в бизнес среде на современном этапе, не отличается особой стабильностью, и почти у каждого предприятия в процессе работы, могут возникнуть трудности с осуществлением своих финансовых обязательств. В следствии, организации не могут выполнять свои прямые обязательства и объявляют себя банкротами.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Предпосылки банкротства предприятия часто связывают с таким понятием как «неустойчивость экономической системы», при которой важнейшие параметры экономики отклоняются от точки равновесия. В большинстве случаев возникновению неплатежеспособности предприятия, которая может привести к его несостоятельности, способствует наличие кризисных явлений на макроуровне, которые сопровождаются понижением цен, общим спадом производства, удорожанием заемных финансовых ресурсов. Экономический кризис может привести к массовым банкротствам, что и происходит в настоящий момент в РФ, так как современная рыночная экономика является сложной системой взаимоотношений различных экономических субъектов. Трудности одного предприятия сказываются на всей системе и могут принимать значительные масштабы.

Однако банкротство отдельных предприятий может возникнуть и при отсутствии кризиса или общего спада в экономике. Благоприятные внешние условия в период экономического роста обычно способствуют увеличению объема выпускаемой продукции, экстенсивному расширению производства, что приводит к увеличению конкуренции на рынках товаров и услуг. В такой ситуации многие предприятия оказываются неконкурентоспособными из-за неэффективной стратегии управления [2].

Институт банкротства является мощным инструментом экономической политики государства. Использование неправильных методов управления этим процессом может привести к разрушительным результатам для всей экономической системы. Для эффективного управления финансовым состоянием предприятия необходимо знать основные причины и последствия банкротства.

Причины банкротства предприятия представляют собой явления или события, вследствие которых и появляется риск банкротства. Они оказывают непосредственное влияние на начало и дальнейшее развитие кризиса, способного привести к банкротству предприятия, и имеют временные рамки [3].

При классификации причин банкротства можно выделить следующие категории:

1) банкротство бизнеса, которое связанно с неэффективностью управления предприятием, использования ресурсов, маркетинговой стратегии;

2) банкротство собственника, которое вызвано недостатком у собственника инвестиционных ресурсов, которые необходимы для расширенного или простого воспроизводства при наличии нормальных трудовых ресурсов, основных фондов, маркетинговой политики и востребованности выпускаемой продукции;

3) банкротство производства, когда под влиянием первых двух факторов или из-за устаревшего оборудования, из-за высокой конкуренции предприятие производит неконкурентоспособную продукцию, и без частичного или полного перепрофилирования производства исправить ситуацию невозможно;

4) банкротство, обусловленное «недобросовестным менеджментом». К этому виду принадлежат действия руководства, связанные с уклонением от исполнения своих обязательств.

Банкротство предприятий означает на практике реализацию катастрофических рисков предприятия при осуществлении им финансово – хозяйственной деятельности, в результате чего оно становится неспособным удовлетворять в установленном законе сроки требования кредиторов и выполнить свои обязательства. Риск банкротства является основным среди всех финансовых рисков ввиду того, что финансовые потери, связанные с этим риском, являются наиболее ощутимыми.

Интерес к оценке рисков вообще, и оценке рисков банкротства в частности, становится все более актуальным для всех хозяйствующих субъектов в условиях экономической нестабильности. Своевременная диагностика финансовых проблем внутри организации, принятие управленческих решений с учетом их влияния на показатели эффективности, финансовой устойчивости и платежеспособности стала объективной потребностью.

В зарубежных и отечественных источниках, а также в документах, отражающих нормативно-правовое регулирование финансового анализа организаций в условиях банкротства, содержится большое количество разнообразных методов и подходов к оценке риска банкротства [4].

Однако, довольно непросто найти точную методику для оценки конкретного случая. Чтобы правильно провести анализ, необходимо разобраться в методах и подобрать подходящий. На практике для диагностики вероятности банкротства используются методы, основанные на применении моделей количественного и качественного подхода.

Обратим внимание на модели количественного подхода, а именно на интегральные показатели, рассчитанные с помощью мультипликативного дискриминантного анализа, т. к. в таком случае можно будет получить

максимально точные результаты. В основном такие модели имеют универсальный характер, и в большинстве случаев каждая использует 4 и более факторов.

Проведем диагностику банкротства ЗАО «Карбон», основным видом деятельности которого является добыча сырой нефти.

В таблице 1 приведем расчет вероятности банкротства ЗАО «Карбон» с использованием пятифакторной модели Э. Альтмана.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства ЗАО «Карбон» по модели Э.Альтмана

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
X1	0,21	0,42	0,22
X2	-2,81	-1,97	-2,95
X3	-0,67	-0,52	-0,44
X4	-0,66	-0,61	-0,70
X5	0,06	0,20	0,53
Z	-4,51	-3,05	-3,47
Вероятность банкротства	Вероятность банкротства компании 70-100 %	Вероятность банкротства компании 70-100 %	Вероятность банкротства компании 70-100 %

Оценка вероятности банкротства по модели Альтмана одна из самых наглядных и точных методик прогнозирования вероятности банкротства. На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в период с 2015 г. по 2017 г. у ЗАО «Карбон» наблюдается зона вероятности 70-100 % наступления банкротства предприятия.

Недостатками модели Э. Альтмана являются: сложность интерпретации итогового значения, зависимость точности расчетов от исходной информации,
отсутствие учета показателей рентабельности в анализе.

Далее проведем оценку вероятности банкротства по модели Р.Лиса (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет вероятности банкротства ЗАО «Карбон» по модели Р.Лиса

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4
X1	0,21	0,42	0,22
X2	-0,67	0,88	0,91
X3	-2,81	-1,97	-2,95
X4	-0,66	-0,61	-0,70
Z	-0,21	-0,01	-0,07
Вероятность банкротства	Банкротство вероятно	Банкротство вероятно	Банкротство вероятно

На протяжении всего анализируемого периода интегральный показатель вероятности банкротства был ниже граничного значения 0,037, что

свидетельствует о низком уровне финансовой устойчивости рассматриваемого предприятия и высоком уровне вероятности банкротства.

Модель Р. Лиса определения вероятности банкротства при анализе российских предприятий показывает немного завышенные показания, так как значительное влияние на итоговые оценки оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима.

Далее проведем оценку вероятности наступления банкротства с помощью модели У. Бивера (таблица 3).

Преимуществами такой модели являются использование показателя рентабельности активов и вынесение суждения о сроках наступления банкротства компании. Данная модель оценки вероятности банкротства является универсальной, поскольку имеет небольшое число переменных и дает достаточно адекватные прогнозы.

Таблица 3 – Оценка потенциального банкротства с помощью модели У. Бивера ЗАО «Карбон»

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент Бивера	-0,18	-0,19	-0,11
Рентабельность активов, %	-0,53	-0,48	-0,37
Финансовый рычаг	2,96	2,53	3,37
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	-2,75	-2,12	-3,15
Коэффициент текущей ликвидности	0,07	0,16	0,07
Вероятность банкротства	За 1 год до банкротства	За 1 год до банкротства	За 1 год до банкротства

Вероятность банкротства по модели У. Бивера позволяет сделать вывод о том, что в 2017 г. ЗАО «Карбон» находится в состоянии «за 1 год до банкротства».

Недостатками данной модели является то, что весовые коэффициенты для индикаторов не предусмотрены, а итоговый коэффициент вероятности банкротства не рассчитывается, что усложняет интерпретацию итогового значения.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что ЗАО «Карбон» имеет высокую степень вероятности наступления банкротства и руководству предприятия необходимо срочно принять меры для повышения его финансовой устойчивости. Учитывая тот факт, что различные модели оценки вероятности наступления банкротства имеют свои определенные недостатки, то считаем правильным применение комплексного подхода к оценке банкротства предприятия с использованием нескольких методик в совокупности с рассмотрением показателей, характеризующих финансовое положение предприятия в целом.

Процесс банкротства дает возможность предприятию начать новый бизнес, восстановить его финансовую устойчивость и провести реорганизацию с целью выхода на эффективное производство.

Чтобы предприятие всегда оставалось на плаву, необходимо держать

ситуацию под полным контролем. Непрерывный анализ финансового состояния предприятия и принятие эффективных мер при появлении первых сигналов тревоги – главные инструменты в борьбе с банкротством. Во избежание банкротства, предприятию необходимо соблюдать комплекс мер, таких как: оптимизация рыночной стратегии, выбор конкурентных позиций на рынке, пересмотр ассортиментной политики, повышение отдачи и обновление имеющихся факторов производства, рациональное использование всех возможных источников дохода, анализ статей расходов и минимизация затрат, пересмотр маркетинговой политики. Вторым этапом становится реализация локальных мероприятий по улучшению финансового состояния: постепенное погашение долгов, минимизация ресурсных и энергозатрат, поиск дополнительных внутренних источников финансирования и т. п. На третьем этапе создается стабильная финансовая база, чему способствует реализация долгосрочных методов оздоровления: укрепление позиций в перспективной рыночной нише, смена активов под новую продукцию и т. п. [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в основе возникновения банкротства лежат как субъективные, так и объективные причины. При проведении анализа банкротства какого-либо предприятия следует учитывать как общую экономическую обстановку, так и внутреннюю организацию хозяйственной деятельности. При этом для корректного определения вероятности наступления банкротства предприятия необходимо применять комплексный подход к оценке банкротства предприятия с использованием нескольких методик в совокупности с рассмотрением показателей, характеризующих финансовое положение предприятия в целом.

Использованные источники:

1 Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 за №127-ФЗ (в ред. От 01.07.2018 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_ 39331/. – 12.12.2018.

2 Бонченкова, В.А. Банкротство предприятий: причины и последствия / В.А. Бонченкова, А.А. Детков, С.Ю. Гусева, П.С. Жихалов // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 3 (19). – С. 466-469.

3 Зинченко, Я.В. Причины банкротства предприятий РФ / Я.В. Зинченко, Л.Л. Орехова // Молодой исследователь Дона. – 2017. – № 1 (4). – С. 110-114.

4 Землякова С. Н. Методы диагностики вероятности банкротства [Электронный ресурс] / С.Н. Землякова, А.С. Вихрова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 601–605. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2017/970447.htm.

5 Ковалев, А. П. Финансовый анализ и диагностика банкротства: учебное пособие для вузов / А. П. Ковалев, Б. В. Григорьев. – М.: ИНФРА-М. – 2017. – 235 с.

УДК 338.33

Рачков С.В.
студент магистратуры
Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д.э.н.
профессор
Финансовый университет при правительстве РФ (Ярославский филиал)
Россия, г.Ярославль

РОЛЬ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПК В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье выделены особенности деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации в современных условиях. Обоснована необходимость использования предприятиями ОПК концепции маркетинга в условиях трансформации конкурентной среды и научно-технического прогресса. Охарактеризована специфика продукции предприятий ОПК, накладывающая некоторые ограничения на процесс ее маркетингового продвижения.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, диверсификация, инновации, маркетинг.

Rachkov S.V.
graduate student
Scientific adviser: E. G. Patrusheva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the government of the Russian Federation
(Yaroslavl branch)
Russia, Yaroslavl

THE ROLE OF MARKETING IN THE ENTERPRISE OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF PRODUCTION DIVERSIFICATION

Abstract: The article highlights the features of the activities of enterprises of the military-industrial complex of the Russian Federation in modern conditions. The necessity of the use by the enterprises of the defense industrial complex of the marketing concept in the conditions of the transformation of the competitive environment and scientific and technical progress is substantiated. Characterized by the specificity of products of defense enterprises, which imposes some restrictions on the process of its marketing promotion.

Keywords: military-industrial complex, diversification, innovation, marketing.

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) России представляет собой совокупность испытательных, научно-исследовательских организаций и предприятий, которые специализируются на разработке, производстве, хранении, постановке на вооружение военной и специальной техники, боеприпасов и амуниции.

Предприятия ОПК можно считать основой производственного и интеллектуального потенциала страны. Устойчивость развития предприятий ОПК является важным условием, как обеспечения обороноспособности страны, так и развития ее экономики.

К специфическим особенностям деятельности предприятий ОПК относят:

– высокую зависимость от госзаказа, что особенно значимо в условиях перспектив его сокращения;

– ярко выраженную специализацию производства;

– высокий уровень наукоёмкости производства, который можно использовать, как при производстве современных видов и типов вооружений, так и при выпуске разнообразной наукоемкой гражданской продукции;

– незначительный объем частных источников финансирования инвестиционных и инновационных проектов;

– наличие высокого уровня риска. Сюда можно отнести риск сокращения финансирования; риск получения убытков, так как вследствие высоких требований к продукции, несоответствие одного изделия может повлечь полное уничтожение предприятием всей партии товара;

– долгосрочность и капиталоемкость производственной деятельности;

– возможность одновременного осуществления таких полярных сфер деятельности, как оборонное и конверсионное направления производства;

– возможность использования инновационного потенциала предприятия ОПК, созданного в рамках основного производства, для изготовления конверсионной продукции, а также продукции двойного назначения.

В отраслях ОПК, как и в других отраслях промышленности, идет постоянный процесс разработки новой продукции. По причине снижения объемов государственного заказа, предприятия ОПК стали искать выходы на смежные рынки, что повлекло необходимость в постоянном поиске и проработке выпуска новых видов продукции. В этих условиях возникла необходимость значительно больше внимания уделять вопросам конкуренции, сокращению издержек, повышению эффективности и инновационности военного производства.

Одним из наиболее значимых условий внедрения инноваций является эффективная система маркетинга, осуществляющая связь предприятия и потребителей, направленная на постоянное выявление новых требований покупателей к качеству производимой продукции.

Маркетинг инновационной продукции представляет собой систему (или процесс) по продвижению или распространению научных и (или) научно-технических результатов, в том числе результатов интеллектуальной деятельности для удовлетворения нужд, потребностей и желаний потребителей.

Постоянная трансформация конкурентной среды, научно-технический прогресс привели к тому, что российским предприятиям ОПК в тесной

взаимосвязи с производственными и инновационными процессами необходимо использовать концепцию маркетинга.

Служба маркетинга должна руководствоваться информацией о возможностях предприятия, о предпочтениях потребителей и четко следовать политике бренда предприятия.

Маркетинг инноваций на предприятиях ОПК предполагает, что в процессе освоения нового продукта необходимо [1]:

– определить идею нового продукта, для чего следует вести непрерывную деятельность по генерации новых идей, разработке новых образцов;

– провести предварительную оценку нового продукта и отбор наиболее удачных идей;

– исследовать потребительские свойства нового продукта и провести анализ рынка;

– провести оценку особенностей процесса производства, освоить наиболее эффективные их методы;

– запустить серийное производство и организовать комплексную программу сбыта.

Важно учитывать, что процесс прохождения названных этапов освоения нового продукта имеет цикличный характер, то есть после освоения одного продукта ведется поиск новых идей.

Совершенствование маркетинга предприятий ОПК является необходимым условием инновационного развития отрасли и успешной деятельности в условиях современного российского и мирового рынков.

Продукция оборонно-промышленного комплекса имеет определенную специфику, накладывающую некоторые ограничения на процесс маркетингового продвижения данной продукции, а именно:

– каждая научная разработка предприятия ОПК является уникальной, то есть является товаром особого спроса;

– особенностью научно-технической продукции является направленность на запросы индивидуального потребителя, что затрудняет оптовую торговлю;

– на рынке научно-технической продукции предложение значительно преобладает над спросом, то есть его можно считать рынком «продавца»;

– постоянные каналы сбыта, которые позволяли бы быстро реализовывать товар, отсутствуют. Для каждого нового продукта, необходимо формировать свою инфраструктуру практически с нуля;

– вторичность спроса на научно-техническую продукцию;

– объем производства научно-технической продукции, по сравнению с промышленной продукцией, достаточно мал.

Публичное акционерное общество «Ростовский оптико-механический завод» (ПАО «РОМЗ») является заводом по серийному производству оптико-электронных приборов ночного видения. Наряду со специальными изделиями военного назначения, которые применяются в сухопутных, бронетанковых,

военно-морских и пограничных войсках, ПАО «РОМЗ» выпускает продукцию гражданского назначения. К такой продукции относятся приборы ночного видения (монокуляры, бинокли, очки, прицелы, тепловизоры), использующиеся работниками службы охраны, спасателями, охотниками, рыболовами, спелеологами и туристами для наблюдения за местностью и живой природой в темное время суток.

Приоритетной целью развития ПАО «РОМЗ» в направлении выпуска гражданской продукции является завоевание лидирующих позиций на рынке посредством интенсивной маркетинговой активности.

Усиление конкуренции заставляет руководителей предприятий ОПК не пренебрегать возможностями демонстрации потенциальным клиентам конкурентных преимуществ своего предложения. Эффективным инструментом продвижения товаров, производимых предприятием ОПК, становится его корпоративный сайт. В настоящий момент Интернет является наиболее доступным информационным каналом, позволяющим формировать и поддерживать имидж компании. Интернет-маркетинг направлен на использование в сети всех аспектов традиционного маркетинга, целью которых является наиболее эффективное продвижение сайта и конкретного товара, а также формирование позитивного имиджа бренда. Профильный сайт становится посредником, который обеспечивает удаленное общение между участниками рынка [2].

Подводя итог, можно отметить, что организация эффективного маркетинга и сбыта играют важнейшую роль при продвижении продукции предприятий ОПК. Можно смело утверждать, что роль маркетинга будет с каждым годом только возрастать в связи с диверсификацией производства, выходом предприятий на конкурентные рынки и необходимостью эффективного продвижения продукции. Оптимальное взаимодействие производства, инновационного процесса и маркетинга позволит ПАО «РОМЗ» достичь конкурентных преимуществ, позволяющих не только обслуживать сегмент рынка, на котором предприятие работает в данный момент, но и расширить поле деятельности.

Использованные источники:

1. Зимин С.Д., Макаров А.М. Применение проектного подхода и маркетинга инноваций при освоении новых продуктов на предприятиях оборонного комплекса // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2018. – Т. 28. – № 5. – С. 633-640. – 2018. – Т. 28.5. – С. 633-640

2. Чем предприятию поможет интернет-маркетинг // Новый оборонный заказ. Стратегии. – 2015. – №1 (33). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dfnc.ru/arhiv-zhurnalov/c118-2015-1-33/chem-predpriyatiyu-pomozhet-internet-marketing/ (дата обращения 30.11.2018)

УДК 338.242

Рыбакова Е.Я.
старший преподаватель
кафедры «Экономическая информатика, учет и коммерция»
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье рассмотрены причины снижения инвестиционной активности предприятий Республики Беларусь в 2018 году. Рассмотрены методы оценки риска инновационных проектов по количественным и качественным показателям, методы управления рисками.

Ключевые слова: инновационный проект, риск, неопределенность, дисконт.

Rybakova E.J.
senior lecturer of
department «Economic informatics, accounting and commerce"
Gomel State University F. Skorina»
Repablic of Belarus, Gomel

EVALUATION METHODS OF THE INNOVATION PROJECTS RISKS

Annotation: this article is about the reasons of enterprises' investment activity reduction in Republic of Belarus in 2018. It considers various methods of innovation projects risks evaluation with quantity and quality indicators.

Keywords: innovation project, risk, uncertainty, discount.

Республика Беларусь имеет целый ряд преимуществ, которые могут привлечь потенциальных инвесторов. Это стратегическое географическое положение; прямой выход на рынки стран ЕАЭС; хорошо развитая транспортная система, логистика, коммуникации. Государством гарантируются права инвесторам, определенные налоговые и таможенные льготы и т.д. В стране имеются высококвалифицированные трудовые ресурсы. Действует шесть свободных экономических зон. И, тем не менее, инвестиционная активность в стране не соответствует ожиданиям.

Как сообщил Национальный банк Республики Беларусь, по итогам января-сентября 2018 года прирост инвестиций составил 8,9%. Однако в конце 2018 года в Республике Беларусь произошло существенное снижение притока инвестиций. В октябре объем инвестиций в основной капитал снизился по сравнению с сентябрем на 15,8%. В годовом выражении инвестиции в октябре выросли всего на 0,1%. Это означает их значительное сокращение как в реальном, так и в долларовом выражении. При этом в наибольшей степени сократились затраты на приобретение оборудования, машин и транспортных средств [1].

Снижение инвестиционной активности было вызвано несколькими основными причинами. Во-первых, это влияние валютного фактора. В связи с колебаниями белорусского рубля инвесторы могли отложить свои планы по

вложению средств. Во-вторых, возможна временная приостановка инвестиций в крупнейшие инвестиционные проекты, осуществляемые в стране. Также определенную роль играют политические факторы, от которых также зависит инвестиционная активность в стране.

Определяющую роль в привлечении инвестиций в экономику страны, в том числе иностранных, - это формирование привлекательной инвестиционной политики государства, которая должна соответствовать определенным принципам: наличие соответствующей законодательной базы; привлечение прямых иностранных инвестиций; концентрация вложений в активные основные средства (в передовые технологии, информационные системы, робототехнику), а также повышение отдачи от вложенных средств за счет эффективности управления проектами. В рейтинге системы налогообложения Республика Беларусь в 2017 году находилась на 99 месте из 190 стран. По легкости ведения бизнеса страна занимала 37 место. Долгосрочный кредитный рейтинг, по мнению агентства Flitch, находился на уровне B и B- («стабильный», но характеризующий обязательства как «спекулятивные»).

Наиболее сложными в разработке и реализации являются инновационные проекты, направленные на повышение научно-технического уровня организации. Выбор инновационного проекта и принятие решения по его реализации определяет перспективы ее развития. От того, насколько эффективен инновационный проект, зависит прибыль организации, ее конкурентоспособность, финансовая устойчивость. Существует множество различных методов, позволяющих оценить эффективность инновационных проектов, однако только те методы, которые позволяют учитывать неопределенность и синергетизм инновационных процессов, позволяют дать наиболее точную оценку и обеспечить развитие организации.

Важное место в системе анализа инновационного проекта занимает оценка риска и неопределенности. Ее результаты позволяют уточнить средневзвешенную цену инвестируемого капитала и ставку дисконтирования для расчета показателей эффективности инноваций, рассмотреть альтернативные варианты реализации инновационных проектов, принять управленческое решение и осуществить контроль.

Оценка рисков инновационных проектов включает в себя их качественный и количественный анализ. Качественный анализ состоит в классификации риска, выявлении причин его возникновения, возможных негативных последствий и мер по минимизации ущерба. Количественный анализ заключается не только в расчете показателей уровня риска, но и в учете полученных значений при принятии управленческих решений.

Расчет количественных показателей уровня рисков производится путем вычисления дисперсии параметра оценки эффективности инноваций, среднеквадратического отклонения, коэффициента вариации, среднего и нормированного ожидаемого убытка, b-коэффициентов, показателей

предельного уровня, коэффициентов риска, издержек неопределенности и вероятностей неблагоприятного исхода.

В инновационной деятельности применяются следующие методы количественной оценки рисков: определение индивидуальной ставки дисконта по методу оценки капитальных активов, методу кумулятивного построения и средневзвешенных затрат на капитал; метод достоверных эквивалентов; анализ чувствительности критериев эффективности; метод сценариев; анализ вероятностных распределений потоков платежей; «дерево решений»; построение детерминированных и стохастических аналитических моделей риска; методы теории нечетких множеств и нечетких интервалов; методы имитационного моделирования и др. [2,3].

Правильный выбор метода оценки инновационного проекта с учетом риска повышает эффективность и обоснованность принимаемых управленческих решений и способствует успешной реализации политики инновационного развития предприятия. Управление инновационным риском состоит в заблаговременном выявлении опасностей, влияющих факторов и принятии мер по его снижению путем целенаправленного изменения воздействий с учетом эффективности принимаемых мер. Управление риском включает систему мероприятий, осуществляемых как до проявления негативного события, так и после него.

Под термином «управление риском» понимают разработку и обоснование оптимальных программ деятельности организации, призванных эффективно реализовать решения в области обеспечения безопасности. Главный элемент такой деятельности - процесс оптимального распределения ограниченных ресурсов на снижение риска в целях достижения такого его уровня, какой только возможен с учетом экономических и социальных факторов. Управление инновационным риском включает решение следующих основных задач: анализ риска; обоснование и принятие решений в условиях неопределенности и риска; реализация мер по снижению риска (обеспечению безопасности); коммуникация риска [4,5]. Таким образом, выбор метода оценки эффективности нововведения определяется конкретными целями и задачами инновационной политики организации. Применение комплексного оценочного инструментария приводит к ускорению внедрения нововведений в промышленное производство.

Использованные источники:

1.Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь // http://www.belstat.gov.by

2. Балдин, К.В. Управление рисками [Текст] : учеб. пособие / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Юнити – Дана, 2005.

3. Мазоль, С.И. Инвестиционный анализ [Текст] : пособие / С.И. Мазоль – Минск : БГЭУ, 2009.

4. Ендовицкий, Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] : учеб пособие / Д.А

Ендовицкий, С.Н. Коменденко С.Н. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
5. Кабаков, В.С. Внутрифирменное управление инновациями [Текст] : учеб. пособие / В.С. Кабаков, А.К. Казанцев. – СПб.: СПбГИЭА, 2005. – 110 с.

УДК 338.2

Савельева Н.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Институт экономики и управления»
Научный руководитель: Кудлаева А.Р., к.э.н.
доцент кафедры «Кафедра управления в социальных и экономических системах»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА И ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО «БЕЛЗАН»

Аннотации: Статья посвящена инновационному потенциалу персонала на предприятии. В статье рассматриваются структура персонала, система управления персоналом, формирование инновационного потенциала персонала. Также был проведен анализ структуры персонала и его инновационного потенциала на примере АО «БелЗАН», даны методы, мероприятия для мотивации персонала.

Ключевые слова: потенциал персонала, инновационный потенциал, трудовые ресурсы, управление персоналом, мотивация персонала, инновационный подход.

Savelieva N. In.
Master's student 3rd year
faculty " Institute of Economics and management»
Supervisor: A. R. Kulaeva
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Department of management in social and economic systems»
Ufa state University
aircraft technology University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF PERSONNEL STRUCTURE AND FORMATION OF INNOVATIVE PERSONNEL POTENTIAL ON THE EXAMPLE OF BELZAN JSC

Abstract: Article is devoted to the innovative potential of personnel at the enterprise. In article the structure of personnel, a personnel management system, formation of innovative potential of personnel are considered. Also the analysis of structure of personnel and its innovative potential on the example of JSC BELZAN

was carried out, methods, actions for motivation of personnel are given.

Keywords: personnel potential, innovative potential, human resources, human resource management, motivation of personnel, innovative approach.

На сегодняшний день персонал является одним из самых ценных ресурсов любой организации. Следовательно, становления инновационно-стратегического развития российской экономики, необходимо предприятиям отрасли машиностроения решить ряд задач, которые связаны с кадровым дефицитом. Для этого необходимо использовать инструменты эффективного управления персоналом, которые будут полностью использовать трудовой потенциал, который имеется на предприятии. Это даст большие результаты без каких-либо дополнительных затрат и вложений. Именно это и обуславливает актуальность инновационного потенциала в области управления персоналом, которое также будет позволять качественнее оценивать труд персонала, повышать уровень использования трудового потенциала с помощью соответствующих систем мотивации, которые будут направлены на увеличение эффективности деятельности предприятия и его конкурентоспособности. Каждая инновация влияет непосредственно на внутреннюю структуру организации и часто требует адаптации к изменениям как самой организации, так и ее сотрудников.

Потенциал персонала является одним из важных факторов повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия [1]. Под самим понятием потенциал понимается совокупность каких-либо возможностей, которые могут быть использованы для достижения определенной цели. Трудовой потенциал определяется как понятие, которое используется при количественном и качественном анализе трудовых ресурсов на различных стадиях развития экономических систем [5].

Инновационные возможности персонала играют огромную роль в развитии организаций. Поэтому необходимо производить исследование инновационного потенциала персонала не только чтобы получить дополнительную информацию об инновационном потенциале, но и выявить проблемы в развитии инновационных компетенций персонала, разработать программы развития персонала [7].

Под инновационным потенциалом персонала понимается возможность персонала создавать нововведения и использовать его на практике для более стабильного развития предприятия.

Формирование, а также развитие инновационного потенциала персонала предприятия является одной из основных задач управления персоналом.

Анализ инновационного потенциала персонала предприятия может состоят из пяти этапов (рисунок 1). На первом этапе данного анализа производится сбор информации, которая необходима для анализа, основным источником которого является непосредственно сама организация. На втором этапе проводится оценка составляющих инновационного потенциала

персонала: инновационных ресурсов, инновационной восприимчивости, организационно-управленческой составляющей и социально-психологического климата. На третьем этапе на основе полученных результатов осуществляется сравнение их со средними значениями, например, по отрасли, региону, группе предприятий, нормативным значением и значением за прошлый период. На четвертом этапе выявляются признаки недостаточности инновационного потенциала и признаки его снижения. На пятом этапе определяются проблемы, которые способны снизить инновационный потенциал, и разрабатываются мероприятию для устранения данных проблем [2].



Рисунок 1 – Этапы анализа инновационного потенциала персонала предприятия

Рассмотрим подробнее анализ управления персоналом и инвестиционный потенциал персонала на примере АО «Белебеевский завод «Автонормаль».

АО «Белебеевский завод «Автонормаль» – это современное машиностроительное предприятие, которое специализируется на производстве крепежных изделий и пружин для автомобильной промышленности. Данное предприятие является одним из крупнейших предприятий России данной отрасли. На данный момент АО «БелЗАН» осваивает производство новой продукции, которая успешно конкурирует на рынке, осуществляется поставка крепежных изделий предприятиям авиационной и оборонной промышленности [10].

Основными целями АО «БелЗАН» в соответствии с ее уставом является улучшение профессионализма персонала, повешение степени удовлетворенности клиентов, а также разработка инноваций. К тому же предприятие стремится максимально полно и эффективно использовать

ресурсы, уменьшая этим потери и издержки.

Усовершенствование, обновление выпускаемой продукции во многом зависит от соответствующего уровня квалификации персонала, который также обладает инновационной потенциалом [3]. Численность сотрудников по состоянию на III квартала 2018 года составляет 2 493 человека. В таблице 1 представлена динамика численности работников на 2015-2017 гг. [10].

Таблица 1 – Динамика среднесписочной численности персонала, чел.

Показатель	2015	2016	2017
Численность, всего	4044	3190	2688
в том числе:			
- рабочие	3000	2360	1928
- РСиС	1044	830	760

С помощью анализа структуры численности персонала предприятия было выяснено уменьшение численности как персонала занятого непосредственно на производстве, так и административного персонала. Численность рабочих за анализируемый период уменьшилось на 1072 человека или на 35,73%. Численность руководителей, специалистов и служащих снизилось на 284 человека или не 27,2 %. В общем среднесписочная численность работников предприятия уменьшилось на 1356 человек, то есть на 33,53%. Такая динамика численности персонала может свидетельствовать о сокращении объемов спроса на продукции, а, следовательно, и снижении уровня конкурентоспособности предприятия.

В таблице 2 приведена структура численности персонала по полу. По этим данным можно сказать, что наибольшую долю численности персонала занимают мужчины, на них приходится более 61% от всей численности персонала. На долю женщин приходится от 36,3-38,4% от всей численности персонала предприятия. Такая доля связана со спецификой деятельности предприятия [10].

Таблица 2 – Структура персонала по полу за 2015-2017гг.

Пол	Численность, чел.			Удельный вес, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Женщины	1468	1183	1032	36,3	37,1	38,4
Мужчины	2576	2007	1656	63,7	62,9	61,6
Всего	4044	3190	2688	100	100	100

Немаловажное влияния на формирование инновационного потенциала персонала предприятия оказывает и структура по возрастному составу [3]. Анализ численности работников предприятия по возрастной группе представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура персонала предприятия по возрастному составу

Возраст	Численность, чел.			Удельный вес, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
До 20 лет	295	258	231	7,3	8,1	8,6
От 20 до 30 лет	841	584	489	20,8	18,3	18,2
От 31 до 40 лет	894	648	513	22,1	20,3	19,1
От 41 до 50 лет	1318	998	825	32,6	31,3	30,7
Старше 50 лет	696	702	629	17,2	22	23,4
Всего	4044	3190	2688	100	100	100

Таким образом, наибольшую долю по возрастной группе занимает персонал от 41 до 50 лет (32,6-30,7%). Наименьшую долю среди персонала занимает возрастная группа до 20 лет (7,3-8,6%). Такая структура численности персонала говорит о том, в основном в данной организации работают люди среднего возраста, которые имеют определенный стаж работы [10]. На сегодняшний день обладают наибольшим инновационным потенциалом сотрудники в возрасте от 30 до 40 лет, которые находят на этапе становления и развития своей карьеры.

На формирование инновационного потенциала также оказывает влияние и уровень образования.

Таблица 4 – Структура персонала по уровню образования

Показатель	Численность, чел.			Удельный вес, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Незаконченное среднее	-	26	24	-	0,8	0,9
Среднее	117	118	159	2,9	3,7	5,9
Начальное профессиональное	319	351	336	7,9	11	12,5
Среднее специальное	1658	1250	1032	41	39,2	38,4
Высшее	1949	1445	1137	48,2	45,3	42,3
Всего	4044	3190	2688	100	100	100

Структура персонала по уровню образования показана в таблице 4. Наибольшую долю занимают работники с высшим образованием (более 42%). Практически нет работников без образования. Это является положительным моментом для предприятия. Однако уменьшается доля работников с высшим и средним специальным образованием и увеличивается доля сотрудников со средним и начальным профессиональным образованием [10].Кадровый потенциал показывает насколько обеспечен инновационный процесс человеческими ресурсами, квалификационной и возрастной структурой персонала, которые задействованы в создании инноваций.

Предприятию необходимо для усовершенствования инновационного потенциала персонала сделать ряд мероприятий, таких как повышение квалификации работников, повышение эффективности производственных процессов [3]. Для получения максимальной отдачи от использования трудовых ресурсов в целях повышения общей результативности деятельности

предприятия необходимо построить систему мотивации персонала [8].

Инновационный подход к мотивации персонала нацелен не только на результаты работы от индивидуальных достижений, а также и на результаты взаимодействия сотрудников между собой. Преимуществами данного подхода являются отсутствие полного управленческого контроля (проблемы решаются внутри команды без участия руководителя), возможно создавать новые виды товаров и услуг, сокращение производственного цикла [6].

Таким образом, только эффективная система стимулирования персонала позволяет раскрыть потенциал каждого сотрудника и решить задачи предприятия. Главной целью инновационного подхода является анализ соответствия предлагаемой работы целям, определение насколько достигнуты данные цели.

В большей степени решение о внедрении инновационного потенциала персонала зависит от деятельности предприятия. Часто подвергаются нововведениям предприятия, которые нуждаются в постоянном обновлении ресурсов и технологий.

Таким образом, в современном мире для любой организации одним из важных факторов успеха является повышение эффективности использования трудового потенциала, поскольку персонал является одним из наиболее дорогих факторов производства. Трудовые ресурсы являются одним из главных факторов конкурентоспособности и эффективности производства. Поэтому успешная детальность предприятия практически невозможна без проведения анализа трудовых показателей персонала. Также постоянный анализ необходим для формирования инновационного потенциала персонала предприятия. Анализ инновационного потенциала и трудовых ресурсов был приведен на примере АО «БелЗАН», в ходе которого было выяснено что численность персонала уменьшается. Это свидетельствует о снижении спроса на продукцию предприятия, а также на снижение конкурентоспособности. Также на формирование инновационного потенциала персонала оказывают немаловажное влияние возраст сотрудников, пол и уровень образования. Из проведенного анализа следует, что предприятие недостаточно оснащено инновационным потенциалом персонала. Поэтому следует провести ряд мероприятий для мотивации персонала и усовершенствования и внедрения инновационного потенциала персонал.

Использованные источники:

1. Бондаренко Ю.В. Роль мотивации персонала и ее оценка в рамках инновационной деятельности предприятия // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №23.
2. Дупленко Наталья Геннадьевна Методика анализа инновационного потенциала персонала организации // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2015. №3.
3. Евстюхина М.С., Куркина Н.Р. Механизм формирования инновационного потенциала персонала на предприятии // Фундаментальные исследования.

2014. № 6-6. С. 1257-1261.
4. Зарипова Э. З. Мотивационный потенциал сотрудников организации // Молодой ученый. 2018. №38. С. 53-54.
5. Карпович А.П. Мотивационный потенциал как объект управления в организациях // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №10 (295).
6. Крюкова А. А., Гизатулина М. Ф. Инновационные подходы к мотивации персонала // КНЖ. 2017. №2 (19).
7. Меркушева А.А. Инновационный потенциал персонала предприятия как объект исследования // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. №3.

УДК 33.338

Савицкая Н.И.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается управление эффективностью деятельности предприятия. Умение быстро принимать управленческие решения дает возможность оперативно действовать в сложившихся ситуациях. Представлены инструменты управления эффективностью и концепция управления бизнесом. В совокупности все это является главным конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: эффективность, предприятие, конкурентоспособность, стратегия, ключевые показатели эффективности, финансы, управление эффективностью компании.

Savitskaya N. I.
master student 2 course
Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar

COMPANY EFFICIENCY MANAGEMENT

Annotation: The paper discusses company efficiency management. The ability to quickly make management decisions allows to adapt in time in occurring situations. Instruments of efficiency control and business control concepts are shown. Together this constitutes the main competitive advantage.

Key words: efficiency, company, competitiveness, strategy, key performance indicators, finance, company efficiency management.

Появление новых технологий, рост конкуренции и быстро меняющаяся внешняя среда приводит к усложнению управления современными

предприятиями и необходимости соответствовать определенным требованиям. Устоявшиеся десятилетиями правила игры на рынке меняются, потребители становятся более разборчивыми и опытными, темпы внедрения новых технологий не всегда успевают за темпами их развития, усиливается глобализация мировой экономики, динамичность бизнеса растет, развиваются новые инструменты управления и технологические возможности.

В условиях неопределённости и непостоянности компаниям необходимо научится быстро принимать управленческие решения и улучшать гибкость организации для возможности оперативно действовать в сложившихся ситуациях. Предприятия, быстро принимающие правильные решения, составляют главное конкурентное преимущество.

В данных условиях глобального финансового кризиса актуальной становится проблема повышения эффективности деятельности предприятия. Она включает в себя рост производительности труда, уменьшение затрат на ресурсы, выпуск только конкурентоспособной продукции и повышение финансовой устойчивости и независимости. Периодическое наблюдение за показателями деятельности предприятия уже не приносит необходимого результата. Активное управление эффективностью, учет ее ключевых показателей, разработка и реализация мероприятий по их достижению – это то, что выходит на первый план в современной рыночной ситуации.

Качество принимаемых управленческих решений влияет на эффективность функционирования как экономики в целом, так и отдельных предприятий [1].

В современной экономической науке не существует единого однозначного определения понятия «эффективность». В «Современном экономическом словаре» под эффективностью понимается «относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение». В работе «Экономикс» К.Р. Макконнелла, С.Л. Брю указано следующее: «Экономическая эффективность характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемые в результате количеством какого-либо продукта». В Государственном стандарте РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» изложено нормативное определение согласно которому эффективность – это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Таким образом, большинство интерпретаций определения сводятся к формулировке: эффективность – это отношение достигнутого эффекта (результата) к затратам на его достижение [2].

Чтобы быть победителем на рынке, компания должна уметь анализировать информацию быстрее конкурентов. Для этого существует система оценки результатов деятельности и мероприятий по повышению эффективности и называется – управление эффективностью предприятия (CPM).

Управление эффективностью деятельности (английские термины CPM, BPM, EPM) – это набор управленческих процессов, которые позволяют бизнесу определить стратегические цели, управлять деятельностью по достижению поставленных целей при оптимальном использовании ресурсов.

CPM – соединяет стратегию и операционную деятельность, создает для руководства реальную и перспективную картину, обеспечивает надёжную платформу для поддержания будущего роста [3].

Он складывается из постоянных циклических процессов. Можно выделить пять основных этапов:

- выработка стратегии;
- распределение стратегии по операционным уровням и временным промежуткам;
- сбор и обработка полученных данных;
- анализ результатов, установление причин отклонений от целевых значений;
- поощрение персонала, совершенствование систем и процессов отталкиваясь от полученных результатов.

Система управления деятельностью все больше начинает применятся и в России. Исследования зарубежных аналитиков показали, что 42% респондентов уже используют ключевые показатели эффективности (КПЭ), а 33% только планируют использовать. Последний финансовый кризис показал, что при оценке эффективности компании с ориентиром лишь на один показатель (например, прибыльность или рентабельность) без учета всех остальных рисков приведет к убыткам и ослабеванию бизнеса.

В кризисные периоды возрастает роль финансовой функции в управлении эффективностью предприятия. В недавних исследованиях «Ernst&Young» было выявлено, что 79% руководителей, принимающих управленческие решения, согласны с мнением, что финансовая функция начинает все больше задействоваться при планировании стратегии.

Финансовая функция несомненно играет важную роль в управлении эффективностью бизнеса. Однако финансистам необходимо также знать стратегию каждого бизнес-подразделения. Раньше эффективность управления часто складывалась только из финансовых процессов, таких, например, как бюджетирование и прогнозирование.

CPM охватывают все больше предприятий. Важную роль стали играть современные информационные технологии, при помощи который процессы становятся автоматизированными и снижается трудоемкость. Появляется больше времени для анализа и оценки данных, упрощается управление эффективностью и как следствие – ускоряются процессы принятия решений.

Для повышения эффективности своей деятельности, предприятию необходимо решить два вопроса. Первым делом необходимо разработать показатели и инструменты их измерения. Следующим шагом будет создание системы, которая отвечала бы за мотивацию по достижению целевых

показателей эффективности как организацию, так и отдельных ее сотрудников.

На данный момент одним из самых распространенных инструментов управления предприятием является сбалансированная система показателей. Она была разработана Р. Капланом и Д. Нортоном в 1992 году. За это время она немного видоизменилась, но все равно остается одной из лучших основ для CPM. В данном подходе стратегия организации рассматривается в виде четырёх перспектив: финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и рост. Эта система показателей объединяет запаздывающие финансовые индикаторы, характеризующие эффективность компании в прошлых периодах, с опережающими индикаторами будущей эффективности [1].

Говоря о подходах к управлению производством и его оценке, можно выделить несколько наиболее распространенных в настоящее время:

1. Shareholder Value Models (модели акционерной стоимости).
2. EVA (Economic Value Added, экономическая добавленная стоимость).
3. VBM (Value Based Management, управление на основе стоимости).
4. KPI (Key Performance Indicators, ключевые показатели эффективности).
5. ABM (Activity-Based Management, процессно-ориентированное управление).
6. ABC (Activity Based Costing, функциональная калькуляция себестоимости).

Какой именно подойдет для компании решает руководство, основываясь на заданные цели и стратегию [2].

С уверенностью можно говорить, что концепция управления эффективностью деятельности предприятия актуальна и выступает первостепенным элементом стратегического управления эффективностью компании. Однако внедрение CPM это большой и сложный проект. Необходимо задействовать все руководство, персонал, внедрить новые передовые технологии, но все же все это окупится и значительно увеличит качество и скорость принятия управленческих решений.

Использованные источники:

1.Тиняев Р.П. Управление эффективностью бизнеса: развитие и перспективы [Текст]/ Р.П. Тиняев// Управление экономическими системами – 2012. - № 6(42) – С. 29-44 Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/upravlenie-effektivnostyu-biznesa-razvitie-i-perspektivy

2. Наумов Д.И. Управление эффективностью деятельности предприятия в пространственно-временном ракурсе [Текст]/ Д.И. Наумов// Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки – 2009. - № 9(77) – С. 26-33 Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-effektivnostyu-deyatelnosti-predpriyatiya-v-prostranstvenno-vremennom-rakurse

3. Клочкова Ю.П., Давыдова Н.С. Управление эффективностью деятельности машиностроительного [Текст]/ Ю.П. Клочкова, Н.С. Давыдова // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право – 2015. - № 3 – С. 27-

32 Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/upravlenie-effektivnostyu-deyatelnosti-mashinostroitelnogo-predpriyatiya

УДК 336.6

Семёнов Д.А.
студент магистратуры
направление подготовки Экономика
профиль «Управление рисками»
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Финансы и кредит»
Россия, г. Тольятти

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО РИСКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ЕГО НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

Аннотация: в деятельности хозяйствующих субъектов одним из основных и очень важных направлений менеджмента является управление финансовыми рисками, поскольку знание методов их оценки и уменьшения вероятности их наступления выступает важным фактором эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в современной экономике. В связи с этим в статье проведен краткий обзор теоретических основ финансовых рисков, подчеркнута их важность для организации. В частности, дано определение понятия «финансовый риск» и «риск-менеджмент», рассмотрены основные методы снижения негативных последствий риска. Приводится характеристика данных методов.

Ключевые слова: финансовый риск, риск-менеджмент, диверсификация, страхование, резервирование.

Semyonov D.A.
master's student
direction of preparation Economy, profile «Management of risks"
federal state budgetary educational institution of higher education "Togliatti State University"
Institute of Finance, Economics and Management
Department of "Finance and credit"
Russia, Togliatti

THE ESSENCE OF FINANCIAL RISK AND METHODS TO REDUCE ITS NEGATIVE CONSEQUENCES

Annotation: in the activities of economic entities, one of the main and very important areas of management is financial risk management, since knowledge of the methods of their assessment and reducing the likelihood of their occurrence is an important factor in the efficiency of the organization's financial and economic activities in the modern economy. In this regard, the article provides a brief overview of the theoretical foundations of financial risks, emphasizing their importance for the organization. In particular, the definition of the concept of

"financial risk" and "risk management" is given, the main methods for reducing the negative consequences of risk are considered. The characteristic of these methods is given.

Keywords: financial risk, risk management, diversification, insurance, reservation.

Практически любое направление предпринимательской деятельности сопряжено с риском. Категория риска является довольно сложной и многоаспектной, и именно поэтому в научной литературе представлены самые разнообразные его определения. Под финансовым риском обычно понимают вероятность наступления неблагоприятных событий, которые могут привести организацию к финансовым убыткам, потерям или вовсе к банкротству. Всё же обратной стороной риска является то, что он способствует повышению уровня доходности. [1, с. 147]

Между риском и уровнем доходности существует прямая зависимость: чем выше уровень риска, тем и выше уровень доходности, и наоборот, поэтому риск рассматривают и как действие с надеждой на благоприятный исход. Возникновение денежного обращения и отношений "заемщик - кредитор" обусловило появление риска, который характерен любой финансовой деятельности предприятия.

Экономический риск по сути своей представляет из себя событие, которое может как произойти, так и не произойти. При наступлении такого события могут быть возможны три экономических результата: положительный (выгода, прибыль), нулевой или негативный (ущерб, убыток). [4, с. 85]

По сфере возникновения финансовые риски можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние риски обусловлены факторами внешней среды по отношению к организации и не зависят от её деятельности. Предприятие не может повлиять на внешние экономические риски, оно может лишь спрогнозировать их и возможные последствия и учитывать в своей дальнейшей деятельности. Данный вид риска присущ для всех участников финансовой деятельности и всех финансовых операций.

Риски, обусловленные факторами внешней среды, возникающими в ходе смены этапов экономического цикла, изменений конъюнктуры финансового рынка, непредвиденного изменения законодательства в сфере финансовой деятельности, а также по ряду других причин, на которые организация не может повлиять в процессе своей деятельности. К данному классу рисков можно отнести, валютный, инфляционный, процентный и другие виды экономических рисков. [3, с. 15]

На ряду с внутренними рисками, существуют риски, которые обусловлены деятельностью конкретной организации, и их источником является само предприятие, такие риски называются внутренними. Риски данного типа зачастую обусловлены некачественным финансовым

менеджментом организации, склонностью предприятия к высоко рисковым финансовым операциям, неустойчивым экономическим состоянием организации, неэффективным составом активов и другими схожими факторами.

Основной объём негативных последствий внутренних экономических рисков организация способна нейтрализовать за счёт результативного менеджмента финансовых рисков. На сегодняшний день управление риском представляет из себя планируемый процесс. Управление риском является одним из элементов системы максимизации эффективности работы организации.

Пассивное отношение к риску и осознание его существования, заменяется активными методами управления. [2, с. 144]

Риск-менеджмент представляет из себя систему управления риском и экономическими, точнее, финансовыми отношениями, которые возникают по ходу этого управления. Система управления риском представляет из себя совокупность приёмов и методов, которые позволяют в определённой мере прогнозировать вероятность наступления рисковых событий и своевременно принимать меры, направленные на нейтрализацию негативных последствий, или снижению их до возможного минимума.

В основе риск-менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в неопределенной хозяйственной ситуации.

Итоговая цель управления рисками состоит в извлечении максимальной выгоды организацией при приемлемом для неё соотношении риска и возможной прибыли. [1, с. 125]

Одним из методов снижения финансового риска является диверсификация. Данный метод представляет из себя процесс распределения средств между несколькими объектами вложения, которые взаимосвязаны друг с другом. Данный метод сопряжён с малыми издержками и является наиболее обоснованным.

Следующим возможным методом нейтрализации финансовых рисков, возникающих в финансовой деятельности организации является страхование. Данный метод представляет из себя защиту имущественных интересов организации страховой компанией при наступлении неблагоприятного события (страхового случая), связанного с ограничением или полной остановкой производства по причинам, указанным в страховом договоре, незапланированными расходами или вовсе банкротством организации.

Для покрытия своих убытков при наступлении негативного результата риска, организация может использовать созданные заранее резервные фонды, такой метод снижения неблагоприятных последствий называется резервирование. Важной задачей при создании резерва на покрытие непредвиденных расходов является оценка потенциальных последствий рисков.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что в современном мире деятельность организации связана с финансовыми рисками, так как приходится принимать решения, результат которых невозможно полностью предопределить. В настоящее время, предприятия должны большое значение уделять риск-менеджменту, который посредством совокупности методов прогнозирования и комплекса мер, направленных на нейтрализацию негативных последствий или снижению их до возможного минимума, позволяет организации обезопасить себя от возможных финансовых потерь или даже банкротства.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Финансы. Учебник. - М.: Проспект, 2014. – 640с.
2. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия / Л. В. Прыкина. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2015. – 360 с.
3. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: уч. Пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 – 639 стр.
4. Марочкина О.Ю. Основы финансового менеджмента на предприятии. Учебное пособие: Мн.: БГЭУ, 2015г.

УДК 336.62

Сушкова М. А.
студент магистратуры 3 курс
направление «Экономика», специальность «Финансовая экономика»
Научный руководитель: Гамукин В. В., к.э.н.
Финансово-экономический институт
Россия, г. Тюмень

МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной работе рассматриваются методы предотвращения неплатежеспособности со стороны предприятия руководителя, государства.

Ключевые слова: неплатежеспособность, экономика, банкротство, финансовая устойчивость, финансовое оздоровление.

Sushkova M. A.
graduate student 3 course
the direction of "Economics"
Scientific adviser: Gamukin V. V.
candidate of Economic Sciences
Financial and Economic Institute
Russia, Tyumen

METHODS OF PREVENTING THE INSOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: This paper discusses methods to prevent insolvency on the part of an enterprise manager, a state.

Keywords: insolvency, economy, bankruptcy, financial stability, financial recovery.

На протяжении своей деятельности предприятия не всегда могут оставаться прибыльными. Часто они сталкиваются с риском неплатежеспособности, который может быть вызван проблемами денежных потоков. Эти проблемы зачастую возникают в случаях ухода постоянных клиентов, нежелания клиентов погасить свою задолженность предприятию или когда значительная сумма средств вложена в сырье или материалы.

Поиск методов оздоровления финансового состояния предприятия – одна из главных задач руководителя любой организации.

Рассмотрим первый блок мер, которые может предпринять руководитель предприятия для предотвращения неплатежеспособности.

Руководитель может:

1. Обратить внимание на себестоимость продукции, выпускаемой компанией.

2. Внедрить различные способы стимулирования персонала предприятия с целью повышения результативности его управления.

3. Запустить в оборот новую продукцию или предоставлять новый спектр услуг потребителям. Это будет способствовать развитию предприятия, привлечению новых клиентов и инвесторов.

4. Проводить контрольную деятельность в плане расходов предприятия и собрать денежные средства с клиентов - должников.

5. Привлечение специальных маркетинговых или пиар-компаний для того, чтобы продвигать товар или услуги компании на рынки.

6. Заменить оборудование на более новые технологии для выпуска товаров и предоставления услуг, которые в настоящее время являются лидерами рынка [3, с. 141].

Рассмотрим второй блок мер предотвращения неплатежеспособности предприятия. Предотвращение неплатежеспособности должно осуществляться такими мерами, которые не приемлемы для обычной деятельности предприятия. Чтобы восстановить финансовое состояние предприятия, нужно избавиться от большой разницы между расходами и доходами, то есть вернуть прежние денежные потоки, при которых предприятие может вновь совершать финансовые операции без проблем. [4, С. 8 – 18].

Извлечь денежные средства можно следующими способами:

1. Продать ценные бумаги. В условиях неплатежеспособности этот способ самый рациональный, в котором самым главным показателем будет являться время. Ценные бумаги будут проданы по цене, по которой их будут согласны быстро приобрести.

2. Продать готовую продукцию. Такая продажа влечет за собой убытки ниже балансовой стоимости.

3. Продать избыточное сырье. Если на предприятии хранятся избыточные производственные запасы, которые запланированы на будущее, то возможно продать часть и оставить столько запасов, сколько может пригодиться только на один производственный цикл [2, с. 177].

Государственная финансовая поддержка предоставляется предприятиям из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации, а также отраслевых и межотраслевых фондов в порядке, соответствующем составленному на основании указанной методики списку предприятий, нуждающихся в первоочередном предоставлении государственной финансовой поддержки и в строгом соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 20.05.94 N 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий».

Контроль за целевым расходованием средств и результативностью реализации планов финансового оздоровления осуществляет Федеральное управление по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе России».

В соответствии с этим рассмотрим этапы выявления неплатежеспособных предприятий.

1. Распределение предприятий по группам. Предоставление государственной финансовой поддержки направлено на те предприятия, которые могут использовать выделенные денежные средства с максимальной отдачей.

2. Анализ возможных мероприятий по оздоровлению предприятия. На этом этапе подлежит рассмотрению наличие недорогостоящих способов решения финансовых проблем, которые стоят перед предприятиями, которые были распределены во вторую и третью группы. Органами государственной власти проводится анализ, при котором происходит оценка целесообразности проведения на предприятии определенных мероприятий.

3. Оценка экономического состояния предприятия. На данном этапе Федеральное управление по делам о несостоятельности по второй и третей группе проводит оценку экономического состояния предприятий, входящих в эти группы.

4. Анализ представленного плана финансового оздоровления. Данный этап состоит из пяти шагов:

1 шаг. Анализ планов о предотвращения неплатежеспособности предприятий, распределенных на этапе оценки экономического состояния предприятия;

2 шаг. Выбор предприятий, планы которых удовлетворяют требованиям по предоставлению первоочередной государственной помощи;

3 шаг. Оценивается эффективность планов предприятий;

4 шаг. Проведение селекции и отбора предприятий путем распределения. Отбор проводится на основе результатов предыдущего шага;

5 шаг. По итогам распределения устанавливается окончательный порядок оказания первоочередной государственной помощи.

После прохождения шагов образуется окончательный список предприятий, которые нуждаются в первоочередной государственной помощи. 1, с. 135].

Использованные источники:

1. Доманова, Д. А. Анализ системы критериев для определения финансового состояния предприятия / Д. А. Доманова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. - № 10. – С. 135 – 138.
2. Жданов, В. Ю. Антикризисный механизм диагностика риска банкротства предприятия / В. Ю. Жданов // Управление экономическими системами. – 2011. - № 32. – С. 175 – 184
3. Лихобабин, В. К. Анализ и пути улучшения финансового состояния предприятия / В. К. Лихобабин // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке. – 2014. - № 4. – С. 138 – 147.
4. Ухов, И. Н. Виды платежеспособности и способы ее оценки / И. Н. Ухов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 8 – 18.

УДК: 657.631.8

Терлеева Н.А.
магистрант
Епанчинцев В.Ю., к.э.н.
ФГБОУ ВО Омский ГАУ им. П.А. Столыпина
Омск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ОПЛАТЫ ТРУДА В БУ «КЦСОН БОЛЬШЕУКОВСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

Аннотация: Экономический анализ и контроль оплаты труда в бюджетном учреждении являются важной частью бухгалтерского учета. В данной статье рассмотрим анализ, контроль и учет затрат на заработную плату в организации, относящейся к бюджетным.

Ключевые слова: проводки, учет, заработная плата, государство, бюджетное учреждение.

Terleeva N.A.,
Undergraduate
FSBEI Omsk state agricultural UNIVERSITY. P. A. Stolypin
Omsk, Russia
Epanchintsev V.J.,
Ph. D.,
FSBEI Omsk state agricultural UNIVERSITY. P. A. Stolypin
Omsk, Russia

ECONOMIC ANALYSIS AND CONTROL OF WAGES IN BU «KTSSON BOLSHEUKOVSKY AREA» OF THE OMSK REGION

Annotation*: Economic analysis and control of wages in a budgetary institution are an important part of accounting. In this article, we consider the analysis, control and accounting of wage costs in the organization relating to the budget.*

Keywords: transactions, accounting, wages, state, budgetary institution.

Актуальность исследования: подтверждается глобальным изменением парадигмы управления экономикой и ее финансовой сферой, что требует от российских экономических субъектов интеллектуализации экономических процессов. В связи с этим возникает необходимость максимальной реализации имеющегося трудового потенциала экономических субъектов. Повышение продуктивности затрат труда обеспечивается, при прочих равных условиях, за счет создания эффективной системы оплаты результатов труда, включая широкий спектр компенсационных, стимулирующих выплат и вознаграждений.

Затраты труда и расходы экономического субъекта на их компенсацию в форме оплаты труда и разного рода вознаграждений являются важнейшим элементом издержек производства и обращения, имеющим устойчивую тенденцию к росту. Оплата труда и различного рода поощрительные и

компенсационные выплаты являются не только основными источниками дохода работников, но и индикаторами затрат труда и потребления, расходов по их покрытию на отраслевом и общенациональном уровнях [1,2].

Цель исследования: изучить процесс учета и анализа заработной платы в БУ «КЦСОН Большеуковского района» Омской области

Задачи:

– с позиций экономической теории определить содержание элементов оплаты труда для целей учета и контроля,

– сопоставить содержание учета вознаграждений,

– охарактеризовать особенности учета и анализа заработной платы в бюджетных учреждениях.

Анализ информационных источников по теме исследования:

В современной отечественной учетной практике появление новых концепций можно разделить по двум периодам: советский и постсоветский. Наибольшее значение для современной бухгалтерской науки имеет методологическое наследие советских ученых - Бакаева А.С., Безруких П.С., Гетьмана В.Г., Кутера М.И., Маргулиса А.Ш., Мизиковского Е.А., Новодворского В.Д., Островского А.М. и других. Многие из них, базируясь на теоретическом обосновании новых экономических отношений в условиях рынка такими учеными, как Абалкин Л.И., Глазьев С.В., Перегудов С.П., Паппе Я., Брейли Р. и Майерс С., Ковалев В.В., внесли фундаментальный вклад и в создание рыночно ориентированной системы организации бухгалтерского учета [4, с. 264].

Учет заработной платы в бюджете ведут по источникам финансирования. Из-за ошибок организацию могут обвинить в нецелевом расходовании денег. Работу упрощает автоматизация учета.

В БУ «КЦСОН Большеуковского района» учет заработной платы автоматизирован полностью и ведется с применением программы 1С :Предприятие. Расходы осуществляются с использованием КОСГУ 211 «Оплата труда» и КОСГУ 213 «Начисления на выплаты по оплате труда». В бухгалтерском учете используется счет 302.11 «Расчеты по оплате труда».

Проанализируем финансовое положение в учреждении. Фонд оплаты труда (211+213 КОСГУ) за 2017 год составил 16 570 895,82 руб., из них средства областного бюджета 16 454 053,23 руб., внебюджетные средства 116 842,59 руб. Неиспользованные в 2016 году внебюджетные средства в размере 67 338,69 руб. были аккумулированы для расходования их в 2017 году.

Из рисунка 1 видно, что фонд оплаты труда за последние три года практически не изменен.

Средняя заработная плата в 2017 году в учреждении составила 18 841,15 руб. по сравнению с уровнем 2016 года (17 019,59 руб.) увеличилась на 10,70%.

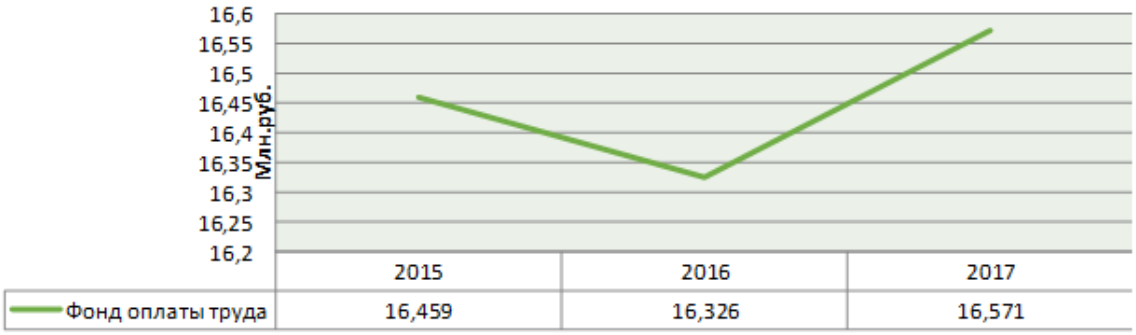


Рисунок 1. Фонд оплаты труда

На 01 января 2018 года дебиторская задолженность составила 93 554,57 рублей.

Наблюдается увеличение дебиторской задолженности по сравнению с предыдущим годом, увеличение произошло в результате хищения ГСМ.

Кредиторская задолженность по состоянию на 01 января 2018 года составила 879 925,66 рублей, которые образовались в связи со сроком выплаты заработной платы в январе 2018 г. Сформирован резерв предстоящих отпусков по КОСГУ 211 на сумму 1 161 263,73 руб., по КОСГУ 213 на сумму 350 702,00 руб.

Существуют различные формы и методы проверки расчета обязательств хозяйствующих субъектов, в том числе по оплате труда [3, с. 89]. Финансовый контроль осуществляется главным бухгалтером финансово-экономической службы. Ежемесячно главный бухгалтер проводит проверку начисленной заработной платы, начисленных страховых взносов, НДФЛ, удержаний по исполнительным листам [5, с. 179]. Контролирует правильность КОСГУ и КБК. Сдает ежемесячно руководителю сводный отчет о средней заработной плате в учреждении, исполнении «майских указов» президента.

Таким образом, осуществление финансового контроля и анализа оплаты труда позволяет учреждению грамотно и планомерно распределять имеющийся фонд оплаты труда. Правильное отражение заработной платы на счетах бухгалтерского учета позволит без ошибок распределить движение бюджетных денежных средств по статьям расходов.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Версия Проф, сетевая. – Электронные данные. – М., 2016.
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Версия Проф, сетевая. – Электронные данные. – М., 2016.
3. Епанчинцев В.Ю. Бухгалтерская экспертиза как форма финансового контроля. В сборнике: Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества Сборник научных статей. 2013. С. 87-93.

4. Носырева Е.Е. Качество аудита: понятие, элементы, требования, критерии и необходимость контроля. В сборнике: Экономические проблемы модернизации и инновационного развития агропромышленного производства и сельских территорий материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летнему юбилею доктора экономических наук, профессора Стукача Виктора Федоровича: В 2 частях. Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина. 2012. С. 262-267.
5. Тарасова Т.М., Гончаренко Л.Н. Совершенствование механизма исчисления налога на доходы физических лиц Налоги и финансовое право. 2015. № 3. С. 177-184.

УДК 005.95/.96

Тимошенко Е.М.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

РОЛЬ КОМАНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассматривается проблема командообразования в условиях организационного развития. Представлены теоретические взгляды ученых, современные концептуальные положения, учитывающие роль команды в управленческом взаимодействии. Показана роль команды в эффективном функционировании организации.

Ключевые слова: команда, персонал, командообразование, управленческое взаимодействие.

Timoshenko E.M.
4th year student
Department of State, Municipal Management
and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

THE ROLE OF THE TEAM IN PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation: The problem of team building in terms of organizational development deals with in the article. The theoretical views of scientists, modern conceptual provisions, taking into account the role of the team in management interaction are presented. The role of the team in the effective functioning of the organization is shown.

Key words: team, staff, team building, management interaction.

Эффективное управление командой является залогом успешности организации. Командообразование как процесс формирования и развития команды является необходимым условием сплочения коллектива, создания единого понимания целей организации, ее философии. Командообразование является сложным и нужным явлением, определяющим характер коллективного взаимодействия и результат функционирования организации в целом.

Обращение к научно-практическим предпосылкам управленческой науки необходимо по причине важности выявления условий, факторов и иных аспектов всего процесса формирования конкурентоспособной управленческой команды. В современных условиях особую роль играет окружение руководителя. Окружение определяет специфику управленческого командного взаимодействия, характер взаимоотношений и стиль управления в организации. Подобная организационная социализация предоставляет возможности и условия создания команды, которая эффективно может действовать при решении организационных задач. Стоит отметить, что одним из важных условий является учет управленцем индивидуально-психологических, личностно-деловых качеств персонала, особенностей трудового потенциала и других организационно значимых составляющих.

Проблемам, связанным с формированием и развитием команды персонала, посвящены многочисленные научные публикации как отечественных, так и зарубежных специалистов. Среди них выделяются труды таких известных социологов, психологов и исследователей в сфере управления, как В.В. Авдеев, О.С. Анисимов, Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, В.Л. Мишуровский, Л.Э. Мишуровский, М. Хаммер и др.

Отдельные труды исследователей посвящены вопросам тимбилдинга как современному методу командной организации труда (Н.В. Дьямченко, М.А. Исхакова, Г.Н. Сартан и др.).

Исследователями также уделяется внимание различным областям обеспечения процесса командообразования: информационно-методическое обеспечение (Е.Ю. Безрукова, Н.Н. Будько и др.), психологические аспекты командообразования (Г.М. Андреева, А.Н. Большакова, И.В. Долгова, А.И. Донцов, И.В. Калинин, Ю.В. Синягин и др.).

В науке сложились теоретические взгляды на проблему командообразования персонала организации, однако остаются востребованными, прежде всего, для практики эффективного управления персоналом механизмы, факторы и способы формирования команды в условиях организационного развития.

Согласно О.С. Анисимову, организационные структуры сегодня обязаны быть мобильными и динамичными по причине постоянной смены задач [1]. Именно здесь и открывается особая взаимосвязь между динамичностью организационных структур и качественной командой, умеющих взять на себя ответственность за прогнозы в развитии организации,

за выполнение текущих задач и за внедрение творческих проектов. Конкретный сотрудник в такой команде не является простым звеном цепи – он развивает философию общего дела, являясь мотиватором в процессе повышения производительности организации в целом.

Итак, командообразование – это процесс, формирования и развития единства коллектива в котором оценивается сотрудничество членов организации и планируются изменения, необходимые для достижения результата; командообразование – развитие социальной группы из формальной в профессиональную команду; команда – это группа людей, объединившихся в определенный коллектив для выполнения какой-либо работы, решения поставленных задач с наибольшей эффективностью для организации.

Команда абсолютно открыта поступлению информации, творческим идеям и новым связям. Открытость команды характеризует ее как упорядоченную структуру, действующую максимально эффективно в способах поиска решений задач и проблем, в контакте с управляемым объектом. В связи с этими чертами команда сегодня превращается в структуру нового поколения, адаптированную к модифицирующимся условиям внешнего мира и поэтому должна обладать способностью к самоорганизации.

Команда не только рационализирует собственную деятельность и деятельность организации, но и проводит стратегический анализ задач и целей организации, формирует командную культуру, поведенческие нормы, способствующие в целом развитию деловых связей и общего плана воспроизводства.

На основании анализа работ А.Я. Кибанова, деятельность команды – это отрегулированный механизм совместного труда, это правила и закономерности управления организацией, это рационализация действий, способствующих прибыли предприятия и оптимизации его дальнейшей работы [2].

Кроме того, выработанные закономерности помогают структурировать информацию и становятся качественным инструментарием в процессе самообучения сотрудников и развития их интеллектуально-творческого потенциала. На новый уровень собственной специфической и стабильной организационной культуры выводит команду процесс формирования норм, правил совместной деятельности в организации.

Команда создает такое потенциальное поле, в котором каждый сотрудник приносит больше интеллектуально-творческой прибыли, чем руководитель обычной команды в одиночку. Именно такой принцип используется при создании эффективной команды.

Руководители организации и их заместители не должны, по мнению В.В. Авдеева, зависеть друг от друга в суждениях и умозаключениях – команде необходимо оставаться открытой с целью возможного изменения стратегии деятельности организации: ценное предложение может поступить

от любого сотрудника [3]. Команда, как управленческий феномен характеризуется рядом особенностей.

Так, Н.В. Дьямченко, выделяет следующие особенности команды [4]: команда создается с целью оказания помощи руководителю организации; персонал участвует в принятии решений в организации; демократический стиль управления, в основе которого неформальные отношения; наличие коллективной ответственности; постоянный состав членов команды; создание команды основывается на определенных общих целях.

Таким образом, команды, работающие в организации, ориентированы на решение профессиональных задач с интеллектуально-творческих позиций. Командообразование является сложным процессом с заданной целью. Командообразование как процесс создания и развития команды обеспечивает успешное функционирование организации и является важным условием эффективности деятельности всего персонала, стремящегося к решению различных организационных задач.

Использованные источники:

1. Анисимов, О.С. Основы общей и управленческой акмеологии / О.С. Анисимов, А.А. Деркач. – М.: С.Е.Т., 1995. – 268 с.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: КНОРУС, 2016 – 360 с.
3. Авдеев, В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 544 с.
4. Демьянченко, Н.В., Шевченко, О.П. // Тимбилдинг как современный метод командного менеджмента организаций сферы услуг. – 2011. – №2 (1). С. 2.

УДК 338.242.2

Урсакий К.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Экономика фирмы»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской федерации
Россия, г. Санкт-Петербург

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению общего понятия конкурентоспособности и ее функциональное значение для предприятия. Так же рассматриваются критерии и факторы влияющие на повышение конкурентоспособности, а также освещаются конкурентные показатели преимущества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, фирма, пути повышения конкурентоспособности, способы повышения конкурентоспособности, методы, факторы.

Ursakiy K.V.
magistracy graduate 3nd year
faculty of "Economics of the firm»
Russian Academy of national economy and public service at Russian Federation President
Russia, St. Petersburg

RESEARCH OF METHODS AND FACTORS TO IMPROVE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article is devoted to the consideration of the general concept of competitiveness and its functional significance for an enterprise. It also considers the criteria and factors affecting the improvement of competitiveness, as well as highlights the competitive advantages.

Keywords: competitiveness, enterprise, firm, ways to improve competitiveness, ways to improve competitiveness, methods, factors.

Конкурентоспособность предприятия – это преимущество предприятия по отношению к иным предприятиям той же отрасли как внутри страны, так и за ее пределами [1].

Критерием конкурентоспособности, является продуктивность функционирования субъекта экономики. Практика отражает, что результат повышения конкурентоспособности обусловлен значительными затруднениями для большинства предприятий в нынешней экономической среде, вследствие отсутствия у фирмы четких стратегических целей и критериев по достижению высокого уровня конкурентоспособности фирмы.

Из-за отсутствия четких целей и задач, проблема повышения конкурентоспособности в современных условиях экономики сопровождаются тем, что решение нынешних и будущих проблем отодвигается на второй план.

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо провести анализ и оценку предприятия. Анализ и оценка конкурентоспособности способствует достижению таких целей, как:

- Исследование и разработка процедур, направленных на повышение конкурентоспособности;
- Обозначение контрагентов для реализации взаимной деятельности;
- Создание способов выхода предприятия на новые рынки распространения и реализации производимой продукции;
- Реализация инвестиционной деятельности.

Так же имеются конкретные методы анализа:

1. Матричный анализ. Данный метод анализа основывается на маркетинговой оценке хозяйственной жизнедеятельности предприятия, его товара и предоставляемых услуг. Цель метода – исследование и повышение конкурентоспособности предприятия в зависимости от жизненного цикла товара.
2. Метод, основывающийся на оценке конкурентоспособности услуг или продукции. Эта категория методов играет важную роль в оценке конкурентоспособности фирмы, так как этот метод основывается на том, что конкурентоспособность товара и предприятия обладает прямо пропорциональной зависимостью.
3. Метод, основывающийся на теории эффективной конкуренции. Значение этого подхода состоит в балльной оценке потенциальных допущений предприятия по повышению конкурентоспособности.
4. Комплексный метод. В пределах подобного метода, оценка принимается на основе определения текущей и возможной конкурентоспособности предприятия. По большей части, текущая конкурентоспособность ведется на основании оценки конкурентоспособности его товаров и услуг, а возможная – по правилу методов, которые основываются на теории эффективной конкуренции предприятия.

Значение конкурентоспособности предприятия подчиняется множеству факторов, которые образно возможно объединить в *конкурентные условия*. Сущность и характер влияния факторов конкурентных условий является результатом соответствия стратегической позиции предприятия и уровень соответствия сформировавшемуся конкурентному равновесию, так же смысл конкурентных условий, заключается в непосредственной близости с значением конкурентоспособности предприятия [2].

Важно отметить, что отдельно из рассматриваемых элементов конкурентоспособности непосредственно связаны с остальными составляющими, все они образуют систему, еще более глубокую и

комплексную систему воздействия на конкурентоспособность фирмы, чем простая сумма составных частей. Слабое расположение в различных составляющих будет серьёзно уменьшать конкурентоспособность фирмы в комплексе, и в ином случае, если приоритет будет отдаваться одному из элементов конкурентоспособности, будет усиливать положительную динамическую тенденцию остальных.

В условиях рыночной экономики гарантом повышения прибыли, является высокая конкурентоспособность фирмы. Так же, основной целью фирмы, является достижение такого уровня конкурентоспособности, который бы обеспечивать выживание в долгосрочной перспективе. Поэтому проблема возникающая перед любой организацией заключается в стратегическом планировании конкурентоспособности, а именно в способности организации выжить в меняющихся в условиях рыночной экономики [3].

Позиция конкурентоспособности фирмы в рыночных условиях, предполагает анализ и выяснения слабых и сильных сторон, кроме того и тех факторов, которые в какой-то мере имеют возможность воздействовать на отношение покупателей к фирме и в конечном счете на изменение его позиции на рынке организаций, которые предоставляют те же услуги и товары.

Стоит отметить, что повышение уровня конкурентоспособности фирмы, в большинстве случаев, обеспечивается не за счет одной из сильных сторон ее детерминантов, а за счет преимущества в нескольких факторах конкурентоспособности. С одной точки зрения – это влияет на нивелирование в недостатках по сравнению с иными детерминантами конкурентоспособности, с другой точки зрения – это позволяет уменьшить корреляцию факторов конкурентоспособности. К тому же, общее мнение исследователей в сфере конкурентоспособности сводятся к тому, что повышение конкурентоспособности фирмы невозможно достичь единовременно, краткосрочно [4].

В связи с вышесказанным можно сделать вывод, что эффективное и устойчивое повышение конкурентоспособности фирмы может быть достигнуто только в условиях непрерывного и долгосрочного развития всех детерминантов конкурентоспособности.

Таким образом, нам предоставляется возможность обосновать и сделать вывод, что конкурентоспособность фирмы, компании, организации или предприятия – это прежде всего эффективная деятельность в области хозяйствования, выполнение стратегических задач, обусловленных в уставе фирмы, что позволяет достичь высокого уровня конкурентоспособности фирмы [2].

Использованные источники:

1. Направления повышения конкурентоспособности экономических субъектов в условиях интеграции России в систему мирохозяйственных связей: монография / [А.Н. Береговских и др.]; науч. Ред. Ю.П. Дусь, Г.Д. Боуш; Мин-во экономики Омской обл., Мин-во образования и науки РФ,

Федеральное агентство по образованию, Ом. гос. ун-т. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008. – 530с. – С. 426-438
2. Козлова Т.В. К вопросу о стратегии повышения конкурентоспособности фирмы/ Т.В. Козлова // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России – 2015. – №1 – С. 40-43
3. Добролежа Е. В. Инвестиционные формы взаимодействия государства и бизнеса в системе региональной экономики/ Е.В. Добролежа // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством – 2011. – №2
4. М.И. Мельникова, П.И. Щеглов Конкурентные преимущества организации и пути их развития/ Мельникова М.И., Щеглов П.И.// Инженерно-строительный вестник Прикаспия – 2017. – №3(21) – С. 62-65

УДК 330

Филипский С.С.
студент магистратуры 3 курс
Экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОДАЖА ДАЛЬНИХ СТРАЙКОВ В ПОРТФЕЛЕ ОПЦИОНОВ ПРИ ХЕДЖИРОВАНИИ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена теоретическим аспектам хеджирования валютных рисков организации. При изучении данного вопроса были проанализированы такие понятия как экономический и валютный риски. Были определены инструменты, которые предприятие может использовать для хеджирования валютных рисков. В рамках статьи автор рассмотрел стратегию купленный колл спрэд, на основе которой была предложил модернизированную стратегию для хеджирования валютных рисков организации.

4-5 предложений

Ключевые слова: финансовый рынок; деривативы; хеджирование; форвардный контракт; фьючерс; биржевые опционы; портфель опционов.

Filipsky S.S.
master student 3rd course
Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar

SELLING FAR STRIKES IN A PORTFOLIO OF STOCK OPTIONS POSITION IN THE COURSE OF HEDGING THE CURRENCY RISKS OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article is devoted to the theoretical aspects of hedging currency risks of the organization. In studying this issue, such concepts as economic

and currency risks were analyzed. The tools that the company can use to hedge currency risks were identified. In the article, the author considered the strategy of bought (bull) call spread, on the basis of which he proposed a modernized strategy for hedging currency risks of the organization.

Keywords: financial market; derivatives; hedging; forward contract; futures; stock options; a portfolio of stock options.

За годы перехода отечественной экономики к рыночной модели развития Россия трижды столкнулась с сильнейшими финансово-экономическими потрясениями. В 1998, 2008 и в 2014 годах, в результате влияния как внутренних, так и внешних факторов российская валюта была подвержена существенной девальвации по отношению к ведущим мировым валютам - доллару США, евро, английскому фунту стерлингу и т.п. Однако, несмотря на значительные ценовые колебания курса иностранных валют к рублю, на внутреннем валютном рынке в течение всего периода экономических реформ, проблема хеджирования валютных рисков приобрела актуальность только после 2014 года.

В краткосрочном периоде резкий рост курса основных мировых валют к рублю вызвало пропорциональное снижение рентабельности бизнеса в стране. В результате отношение многих компаний, которые сумели сохранить и даже развить свой бизнес, к проблемам хеджирования валютных рисков существенно изменилось. Изменения коснулись не только непосредственно представителей реального сектора экономики, но также и банковской системы. Банки, кредитуя малый, средний и крупный бизнес, связанный с импортными и экспортными операциями, обязуют своих заемщиков хеджировать валютные риски [1].

Участники финансового рынка выработали свой собственный механизм страхования ценового и финансового рисков через систему специальных финансовых инструментов под названием производные финансовые инструменты, или деривативы. Этот механизм называется хеджирование и в условиях нестабильной конъюнктуры финансовых и товарных рынков позволяет до минимума снизить финансовый и коммерческий риск продавцов и покупателей финансовых активов и реального товара, связанный с изменением цен на них [3]. Кроме того, в зарубежной системе финансового рынка получили широкое распространение и классические страховые услуги.

На современном этапе развития экономики можно наблюдать ситуацию, когда экономические агенты, которые понесли существенные убытки в 2014 году через финансовый кризис и девальвацию рубля, стремятся создать на предприятиях эффективную систему хеджирования рисков, а коммерческие банки, которые опасаются очередной волны девальвации национальной валюты, не только требуют, но и способствуют развитию этих процессов на отечественных предприятиях. Коммерческие банки выдвигают требования к хеджированию валютных рисков не только по кредитам, которые они выдают субъектам хозяйствования, но и по всему бизнесу

предприятия, если он связан с экспортно-импортными операциями. То есть, необходимый объем застрахованного (хедж) открытой валютной позиции может существенно превышать сумму кредита, выданного коммерческим банком предприятию [5].

Для понимания сущности риска и почему им необходимо управлять, обозначим определение понятия риск. По мнению автора, наиболее полным является определение, которое дал российский автор В. Немцев: «Экономический риск – объективно-субъективная категория, которая связана с преодолением неопределенности и конфликтности в ситуации неминуемого выбора и отображает меру достижения ожидаемого результата, неудачи и отклонения от целей с учетом влияния контролируемых и неконтролируемых факторов».

С помощью данного выше определения автор вывел сущность валютного риска для предприятий: «Валютный риск – объективно-субъективная категория, которая связана с преодолением неопределенности на валютном рынке в ситуации, когда избежать валютных операций для предприятия не представляется возможным, а результат каждого действия прогнозируем с учетом контролируемых факторов и поправкой на неконтролируемые».

Таким образом, необходимо определить инструменты, которые предприятие может использовать для хеджирования валютных рисков [7]:

1. Форвардный контракт – это двусторонний контракт, по которому стороны сделки обязуются совершить сделку в отношении базового актива в определенный срок в будущем по зафиксированной в контракте цене. По мнению Л.П. Петрашко, хеджирование риска изменения цены актива в течение форвардного периода является основной целью форвардных сделок.
2. Фьючерс – это контракт, который обязывает купить или продать актив в будущем по зафиксированной в момент заключения цене в определённый момент времени (дату экспирации). Выполнение фьючерсного контракта гарантирует биржа. Главное отличие форварда от фьючерса – это внебиржевой принцип торговли форвардом и обязательная поставка базисного актива (т.е. исключительно поставочный характер инструмента).
3. Биржевые опционы. Данный инструмент недостаточно развит на рынке Российской Федерации, что выражается в низкой ликвидности большинства опционных контрактов на Срочном рынке Московской Биржи. Свободнообращающийся опционный контракт (биржевой опцион) – это биржевой контракт, дающий покупателю право выбора – заключать сделку с базовым активом или отказаться от нее. Опционы делятся на американские и европейские. Американский опцион может быть исполнен в любую дату до даты экспирации включительно. Европейский опцион может быть исполнен только в дату экспирации. Опционы американского типа наиболее часто встречаются на бирже, в то время как европейские в основном являются внебиржевым инструментами и предоставляются банками и финансовыми компаниями.

Среди перечисленных инструментов наиболее оптимальными с точки зрения принимаемого риска и коэффициента хеджирования для небольших предприятий является опцион [4]. Валютные опционы выгодны в случае, когда необходимо обеспечить покрытие валютных поступлений или платежей, но вероятность неблагоприятного исхода рыночной ситуации находится на низком уровне. Так как в случае, если стратегия хеджирования не сработала, покупатель потеряет только премию за опционы, которая обычно не превышает 10%. В случае хеджирования фьючерсами, покупатель понесет потери, пропорциональные движению рынка. Это означает, что валютные опционы обеспечивают такую же защиту, как и срочное покрытие на форвардном валютном рынке, но в отличие от форвардных контрактов дают также возможность владельцам опционов получить дополнительную прибыль за вычетом премии опциона при благоприятном изменении валютных курсов [6].

В зависимости от того, какое право желает приобрести покупатель опциона – купить или продать валюту – они делятся соответственно на опционы «колл» или «пут». Опцион «кол» дает право его покупателю приобрести валюту по определенной цене, а опцион «пут» – продать.

В обоих случаях покупатель опциона приобретает только право, но не обязанность исполнения опциона, в то время как у продавца при осуществлении опционной соглашения возникает обязанность ее исполнения, что дает преимущество покупателю опциона. За это преимущество покупатель платит опционную премию. Опционную премию можно сравнить со страховой премией, которая уплачивается при страховании имущества, однако в данном случае страховым случаем является не причинение вреда имуществу, а получение возможных убытков из-за колебаний валютного курса.

За основу построения стратегии хеджирования будет взят купленный колл спред и проданы более дальние страйки, посчитана эффективность и возможные риски.

Стратегия купленного (бычьего) колл спреда состоит в покупке опционов колл для покрытия хеджируемой суммы и одновременной пропорциональной продажи опционов колл с более высоким страйком. Страйк для продажи опционыв определяется исходя из точки безубыточности первоначальных купленных опционов и ожиданий инвестора. Полученная позиция изображена на рисунке 1.

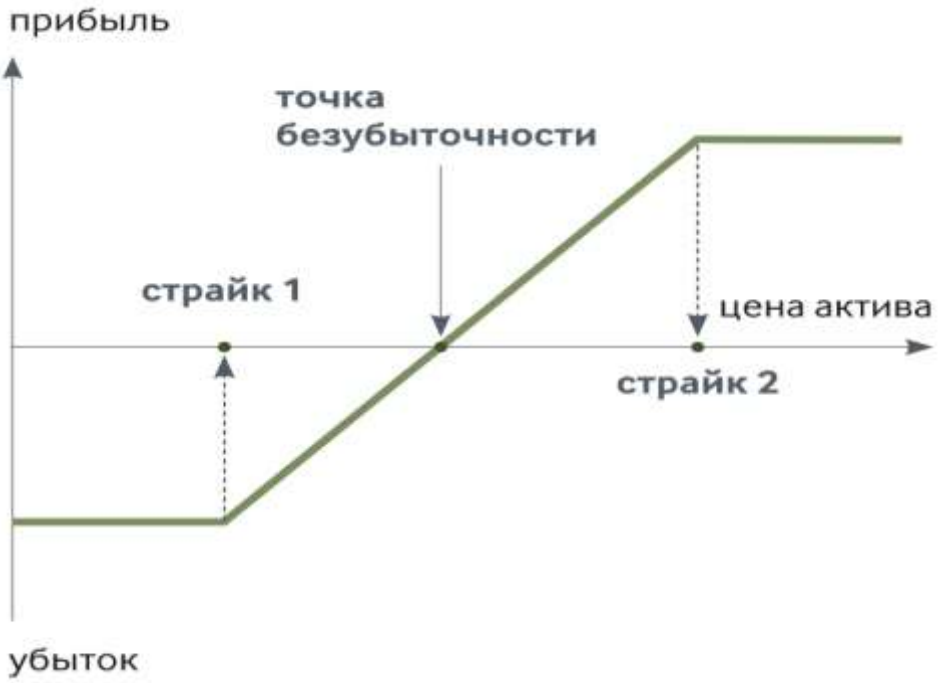


Рисунок 1 – Стратегия купленный колл спрэд

Риск-менеджер в данной ситуации исходит из возможного неблагоприятного движения рынка, которое необходимо захеджировать. Но прогноз основывается на том, что движение будет строго в рамках определенного уровня волатильности и не более. В такой ситуации данная стратегия позволяет риск менеджеру снизить затраты на хедж продажей дальних опционов, не увеличивая суммарный риск в рамках прогнозируемой волатильности.

По мнению автора, риск-менеджер может в большей мере снизить затраты добавив к купленному колл спреду продажу опционов третьего страйка, еще более дальнего в пропорциональном размере.

Для демонстрации стратегии автором были взяты данные биржевых торгов месячными опционами на Московской Бирже по состоянию на 23.11.2018 с датой экспирации контрактов 17.01.2019 года [2].

Таблица 1 – Контракты, используемые для формирования портфелей хеджирования

Инструмент	Тип	Страйк	Код контракта	Цена открытия позиции	Дата исполнения
Опцион	Колл	68 500	Si68500BA9	957	17.01.2019
Опцион	Колл	70 000	Si70000BA9	636	17.01.2019
Опцион	Колл	72 000	Si72000BA9	368	17.01.2019

Базовым активом валютных опционов на Московской Бирже являются валютные фьючерсы, которые в своей цене содержат контанго или

бэквордацию к валютному курсу вплоть до исполнения. Это будет учитываться при построении портфеля опционов.

Итогом торговой сессии 23.11.2018 для базового актива выбранных опционов, фьючерса на валютную пару доллар/рубль с датой экспирации 20.06.2019, краткий код бумаги SiM9, является цена закрытия 68 004 рублей за тысячу долларов. Эта цена будет принята за базу при построении портфеля опционов с целью застраховать валютные риски.

Бумаги, задействованные для формирования портфелей, отображены в таблице 1. В рамках предложенной стратегии было проведено сравнение двух портфелей для хеджирования валютной позиции в размере 1000 долл.США. Для формирования первого портфеля был куплен опцион колл со страйком 68 500 (код контракта – Si68500BA9) по цене 957 руб. и продан опцион колл со страйком 70 000 (код контракта – Si70000BA9) по цене 636 руб. При составлении второго портфеля был куплен опцион колл со страйком 68 500 (код контракта – Si68500BA9) по цене 957 руб., продан опцион колл со страйком 70 000 (код контракта – Si70000BA9) по цене 636 руб. и опцион колл со страйком 72 000 (код контракта – Si72000BA9) по цене 368 руб. Полученные результаты представлены на рисунках 2 и 3.

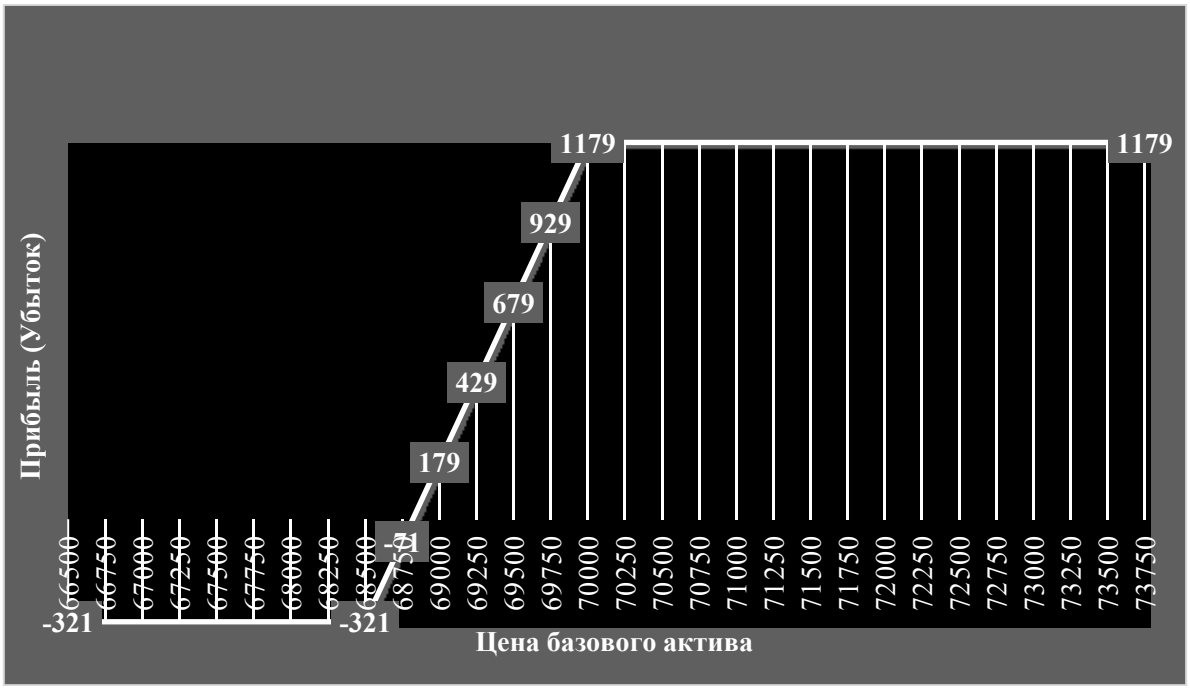


Рисунок 2 – Прибыль (убыток) для первого портфеля опционов

Анализируя построенный график первого портфеля можно сказать о том, что выплаченная премия за хеджирование, без учета комиссий брокера и биржи, составила 321 руб. Точка безубыточности будет достигнута при цене базового актива 68 821 руб., а максимальная прибыль портфеля составит 1179 руб. при цене базового актива 70 000 руб. Таким образом, резкие скачки волатильности базового актива не повлияют на данные показатели.

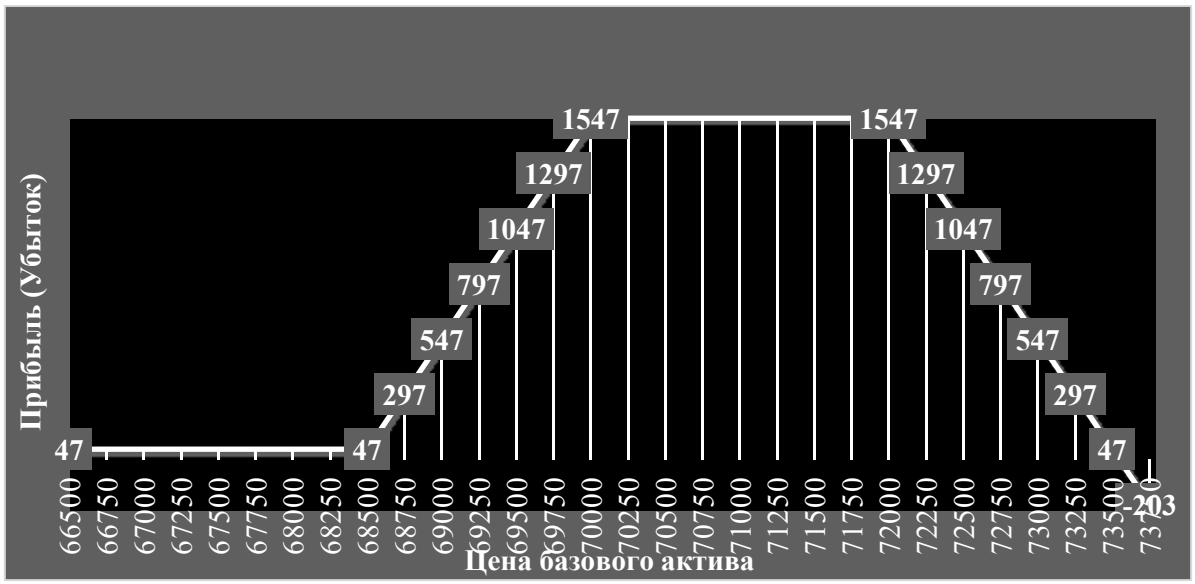


Рисунок 3 – Прибыль (убыток) для второго портфеля опционов

Предлагаемая автором стратегия дополнительной продажи более дальних страйков, изображенная на рисунке 3, позволила полностью компенсировать выплаченную премию за сформированный портфель. Таким образом, при цене базового актива 68 500 руб. и ниже гарантирована прибыль равная 47 руб. Максимальная прибыль, которая может быть получена в рамках разработанной автором стратегии будет достигнута при цене базового актива, находящегося в диапазоне 70 000 руб. – 72 000 руб., и составит 1547 руб., что на 368 руб. больше результатов, полученных при построении портфеля по общепринятой стратегии. Однако, в следствии того, что в данной стратегии доля проданных опционов значительно больше доли купленных, образуется точка безубыточности при цене базового актива 73 547 руб. и неограниченный риск, возникающий при движении цены выше данного значения.

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что главный недостаток предлагаемой автором стратегии по сравнению с рассмотренной стратегией «купленный колл спрэд» состоит в возникновении точки безубыточности и неограниченного риска после ее прохождения. Главное преимущество выражается в минимизации выплачиваемой премии за хеджирование валютной позиции, что будет оказывать благоприятное влияние на популяризацию хеджирования валютных рисков для малых и средних предприятий.

Использованные источники:

1. Ломтатидзе О.В., Львова М.И., Болотин А.В. Базовый курс по рынку ценных бумаг: учебное пособие / О.В. Ломтатидзе, М.И. Львова, А.В. Болотин. – М.: КНОРУС, 2017. – 448 с.
2. Московская биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.moex.com/ru/marketdata/#/group=26&collection=220&boardgroup

=35&data_type=history&mode=groups&sort=VALUE&order=asc&date=2018-11-23
3. Симаева Н.П., Рогов В.С. Хеджирование валютных рисков предприятия / Н.П. Симаева, В.С. Рогов // Инновационное развитие. – 2017. – №12 (17). – С. 144-147.
4. Пучкина Е.С., Грицай Л.Е., Коблюк Е.Э. Хеджирование рисков производными финансовыми инструментами / Е.С. Пучкина, Л.Е. Грицай, Е.Э. Коблюк // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №6 (95). – С. 1240-1244.
5. Лещев В.В. Современный подход к опционному хеджированию / В.В. Лещев // АО «Институт микроэкономики». – 2011. – №3. – С. 154-157.
6. Скиба М.В. Разница использования фьючерсов и форвардов в хеджировании валютных рисков / М.В. Скиба // Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества». – 2012. – №9. – С. 17-21.
7. Давыдова А.А. Методы управления валютным риском / А.А. Давыдова // Наука и просвещение. – 2017. – №8. – С. 97-99.

УДК 657.1

Харламова Е.Н.
студент 4 курс
Козлова А.А.
студент 4 курс
факультет «Экономика и Управление»
Научный руководитель: Бурмистрова Е.В.
доцент
Поволжский Институт Управления
имени П.А.Столыпина
(филиал РАНХиГС)
Россия, г.Саратов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: *Формирование конкурентоспособности предприятий сферы услуг является неотъемлемым атрибутом экономической политики успешных на рынке организаций. В статье исследуется сущность организаций сферы услуг, внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности. Проводится анализ и дается сравнительная количественная оценка конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *Конкурентоспособность, конкурентная среда, сфера услуг, конкурентоспособность услуги, оценка конкурентоспособности предприятия, оценка конкурентоспособности, предприятия сферы услуг.*

Kharlamova E.N.
student 4 course
faculty "Economics and Management"
Kozlova A.A.
student 4 course
faculty "Economics and Management"
Scientific adviser: Burmistrova E.V.
assistant professor
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch of RANEPA)
Russia, Saratov

COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATIONS OF THE SPHERE OF SERVICES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract: The formation of competitiveness of service enterprises is an integral attribute of the economic policies of successful organizations in the market. The article examines the essence of the organizations of the service sector, which affect the level of competitiveness. Comparative evaluation of competitiveness.

Keywords: Competitiveness, competitive environment, competitiveness, assessment of competitiveness, assessment of competitiveness, enterprises in the service sector.

Сфера услуг - это один из самых быстро развивающихся секторов экономики, выполняющих функции обслуживания, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей населения и на создание наиболее благоприятных условий жизнедеятельности. Именно в сфере услуг отражается качество жизни населения, степень его благосостояния и жизнеустройства. Ее специфика состоит в том, что она не просто часть общественного производства, а элемент, непосредственно формирующий социально-экономические условия, которые являются благоприятной почвой обеспечения занятости населения. [1]

В России сфера услуг опережает сферу производства по темпам роста, по ее приспособлению к потребностям рынка и потребителей. Рынок услуг отличается высокой степенью конкуренции между небольшими предприятиями и динамизмом конкурентной среды, поскольку на рынке услуг всегда существуют возможности для быстрого проникновения туда новых предприятий и вывода нового продукта.

Актуальность темы обусловлена увеличивающимся значением сферы услуг в национальных экономиках, а также расширением международной торговли услугами под воздействием процессов интернационализации и глобализации.

Любая услуга, находящаяся на рынке, фактически проходит проверку на степень удовлетворения общественных потребностей: каждый покупатель приобретает ту услугу, которая максимально удовлетворяет его личным потребностям, а вся совокупность покупателей - ту услугу, которая наиболее полно соответствует общественным потребностям, нежели конкурирующие с ней.

Поэтому конкурентоспособность услуги можно определить, только сравнивая услуги конкурентов между собой. Иными словами, конкурентоспособность - понятие относительное, чётко привязанное к конкретному рынку и времени продажи. И поскольку у каждого покупателя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает ещё и индивидуальный оттенок.

Таким образом, конкурентоспособность с точки зрения потребителя - это более высокое по сравнению с аналогами-заменителями соотношение современных качественных характеристик услуг и затрат на её приобретение и потребление при их соответствии требованиям определенного сегмента. С точки зрения производителя конкурентоспособность продукции - это достижение безусловной рентабельности в своей деятельности и создание положительного имиджа, у своих потребителей.

При описании предприятий сферы услуг необходимо учесть факторы, которые влияют на конкурентоспособность предприятий сферы услуг. Их можно условно подразделить на 2 группы:

1) внутренние факторы (определяемые особенностями страны) - характеризуются недостатком финансовых, кадровых, информационных и

прочих ресурсов, затрудняющим развитие производства и экспорта как традиционных, так и современных видов услуг: низкий уровень денежных доходов значительной части населения, а также высокий уровень коррупции чиновников, препятствующий развитию малого и среднего бизнеса в сфере услуг;

2) внешние факторы (зависящие от политики других государств) - представляют собой ограничения на импорт, введенные против определенной страны другими государствами с целью защиты своих экономических интересов.

Для достижения высоких показателей ВВП, развития экономики и сферы услуг РФ необходимо повышать конкурентоспособность предприятий . В связи с этим необходимо активное участие как самих российских предприятий, так и вмешательство государства.

Проанализируем конкурентоспособность предприятий сферы услуг в Саратовской области.

На основе данных населению Саратовской области в 2017 г. оказано платных услуг на сумму 92,9 млрд руб., что в сопоставимых ценах составляет 104% к уровню предыдущего года (в 2016 году было оказано на 89 млрд руб). В среднем на одного жителя области в 2017 г. приходилось 37,4 тыс. руб. платных услуг, в том числе бытовых услуг – 4,3 тыс. руб. В структуре платных услуг населению преобладали жилищно-коммунальные (30,2% от общего объема), услуги связи (18,4%), транспортные (15,0%), бытовые услуги (10,9%) и услуги образования (8,9%). [2]

Объем некоторых категорий платных услуг населению Саратовской области представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем некоторых категорий платных услуг, млрд руб.

Услуги	2016 г.	2017 г.
Жилищно-коммунальные услуги	22587,7	31621,8
Услуги транспорта и связи	28266,9	29397,6
Бытовые услуги	9341,6	9715,3
Услуги образования	7748,9	8058,9

Как видно из таблицы 1, наблюдается увеличение объема предоставляемых платных услуг. В сравнение с 2016 годом, объем предоставляемых услуг увеличился на 3,9 млрд рублей, в основном, за счет услуг транспорта и связи (за этот период их объем увеличился на 1130,7 млрд). Относительно быстрыми темпами увеличился объем платных образовательных услуг (увеличился на 310 млрд.). На значение данного показателя в Саратовской области влияют следующие факторы:

- недостаточное оснащение образовательных учреждений необходимыми учебными пособиями, оборудованием и техническими средствами обучения;

- перегруженность бюджетных школ;

- низкий уровень профессиональной подготовки и недобросовестное отношение педагогов к исполнению своих обязанностей;

- нехватка в отдельных учебных заведениях педагогических работников для нормальной организации образовательного процесса.

В настоящее время общепринятая система показателей оценки конкурентоспособности сферы услуг отсутствует. Для измерения эффективности одних и тех же мероприятий применяются разные методики, иногда не связанные между собой, дающие различные результаты. В ряде методик отсутствует необходимая сопоставимость показателей. Все это затрудняет комплексную оценку сферы услуг и не позволяет осуществлять системный анализ различных сторон его функционирования.

Система показателей конкурентоспособности предприятий сферы услуг должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимодействие показателей эффективности сферы услуг;
- определять уровень эффективности всех ресурсов и затрат, применяемые к соответствующей услуге;
- обеспечивать измерение эффективности сферы услуг на разных уровнях управления.[4]

Уровень конкурентоспособности будет определяться такими факторами , как развитие и выпуск новых видов услуг и стимулирование становления новых потребностей. С ними связаны тенденции продолжения роста затрат на исследовательские и опытные разработки. Можно выделить три главных пути повышения конкурентоспособности: повышения качества услуг, снижение цены на услуги, улучшение сбыта услуг.

На предприятиях сферы платных услуг не нашло своего развития применение трансфертного ценообразования, позволяющее оптимизировать структуру внутренних расходов предприятия и исключить двойной учет расходов. Для повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг на рынке, необходима адекватная существующим условиям ценовая политика и грамотная методика формирования цен на услуги. Методика формирования цен на услуги, в свою очередь, имеет главной целью определение подходящего способа ценообразования наиболее эффективного в данных условиях или конкретного вида услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкуренция на рынке услуг носит неотъемлемый характер и представляет собой множество небольших предприятий услуг, способных в короткие сроки адаптироваться к изменению рыночной конъюнктуры. В конкурентной среде необходимо знать, насколько предоставляемая предприятием услуга соответствует уровню и характеру общественных отношений.

Использованные источники:
1. Балаева О.Н. Управление организациями сферы услуг .: Издательство ИД ВШЭ, 2015. - 152 с.
2. Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года [Электронный ресурс].
URL:http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SER/PSSER_08-02-16.pdf
3. Повышение качества услуг как инструмент управления конкурентоспособности [Электронный ресурс]
URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kachestva-uslug-kak-instrument-upravleniya-konkurentosposobnostyu
4. Гордин, В. Э. Менеджмент в сфере услуг / В.Э. Гордин, М.Д. Сущинская. - М.: Бизнес-пресса, **2017**. - 272 с.

УДК 331.108

Хорева Е.Е.
студент бакалавриата 4 курс
факультет управления и бизнеса
Кемеровский институт (филиал) «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Россия, г. Кемерово

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению аттестации персонала. В ней приведены виды, задачи, принципы, цели и основные черты аттестации персонала, а также подробно рассмотрены этапы её проведения.

Ключевые слова: аттестация персонала, аттестация, персонал, этапы проведения, принципы, задачи, цели, виды, основные черты.

Khoreva E. E.
Bachelor's Degree student 4 year
faculty of management and business
Kemerovo branch of « Plechanov Russian University of Economics»
Russia, Kemerovo

PERSONNEL CERTIFICATION

Annotation: This article is devoted to the consideration of personnel certification. It presents the types, objectives, principles, goals and main features of personnel certification, as well as a detailed review of the stages of its implementation.

Key words: personnel certification, certification, personnel, stages, principles, objectives, types, main features.

Аттестация персонала – это форма комплексной оценки кадров, по результатам которой принимаются решения о дальнейшем служебном росте, перемещении или увольнении работника. Процедура аттестации должна быть

оформлена в соответствии с законодательными требованиями и локальными нормативными документами компании [1].

Аттестация имеет большое значение, как для работодателя, так и для работника. В условиях жёсткой конкуренции работодатель, прежде всего, нацелен на эффективное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов для достижения предпринимательских целей. Проведение аттестации мобилизует работников, способствуя проявлению их творческой инициативы, стимулирует повышение квалификации.

Аттестация работников на предприятии позволяет выполнять несколько задач: улучшает подбор кадров на каждом рабочем месте; способствует рациональному использованию специалистов; увеличивает эффективность использования труда работников; повышает материальную заинтересованность работников; освобождает от недобросовестных, малоквалифицированных работников.

По целям проведения выделяют аттестацию: на право занятия должности; на соответствие занимаемой должности; на право повышения квалификационной категории. Особо выделяется аттестация работников, неудовлетворительный результат которой является основанием расторжения трудового договора по п. 3 ст. 81 ТК РФ.

Аттестации присущи следующие черты: коллегиальность (рассмотрение и оценка профессиональных качеств работника осуществляется специальной комиссией), законность (проведение является результатом применения локальных нормативных актов предприятия), периодичность (повторяется через определённые промежутки времени).

При приёме на работу работодатель обязан ознакомить работника с действующими в организации локальными нормативными актами, имеющими отношение к трудовой функции работника.

По срокам проведения различают аттестацию: периодическую; внеочередную аттестацию, вызванную определенными обстоятельствами (появление вакансии, структурные изменения в организации, введение новых условий оплаты труда); разовую.

Большинство работников предприятия могут подвергаться аттестации один раз в 3-5 лет. Сроки её проведения указываются в положении об аттестации. В ТК РФ прямо не указываются категории персонала, подлежащие аттестации. Они устанавливаются в локальном нормативном акте с учётом требований законодательства.

В соответствии с законодательством различают обязательную и необязательную аттестацию работников. Обязательной аттестации подлежат работники, перечни которых установлены нормативными правовыми актами. Для остальных же категорий работников аттестация является необязательной [2].

Принципы аттестации, направленные на достижение стратегических целей компании:

1) принцип равенства (оценке подлежат все специалисты, занимающие данную должность, по всей структуре организации на равных условиях);

2) принцип дифференциации (подразумевает индивидуальный подход к проведению оценочных процедур для каждой группы сотрудников);

3) принцип прозрачности (главные принципы проведения аттестации должны быть ясны и понятны сотрудникам);

4) принцип преемственности показателей труда и вознаграждения (заключается в том, что любая работа, выполненная качественно и в срок, должна быть справедливо оценена; оценка работы должна быть объективной, своевременной).

Перед тем, как провести аттестацию персонала, руководство организации должно ясно представить себе основные этапы этой работы.

Этапы проведения аттестации:

1) определение целей, которые преследует аттестация персонала (они должны быть связаны с целями организации и согласованны с руководством; ответственность за подготовку и проведение аттестации возлагается, как правило, на специалистов кадровой службы);

2) подготовка необходимой документации (приказ о проведении аттестации, разработка или доработка положения об аттестации, аттестационных и оценочных листов, бланков и форм, которые могут использоваться в работе аттестационной комиссии);

3) подготовка всего комплекса организационных мероприятий (от формирования списков аттестуемых, разработки графика проведения оценки до организации занятий с руководителями и членами аттестационных комиссий; сроки и графики проведения аттестации утверждаются руководителем организации; аттестация готовится и осуществляется в соответствии с утверждённым компанией положением; руководитель составляет письменную характеристику каждого работника, проходящего аттестацию; характеристика вместе с аттестационным листом с предыдущей аттестации, представляется в аттестационную комиссию; аттестуемый работник должен быть ознакомлен с составленной на него характеристикой);

4) формирование аттестационной комиссии (назначается приказом руководителя организации; состоит из председателя, секретаря и членов комиссии, выбранных из числа руководителей и специалистов; на основе данных, полученных в ходе аттестации, комиссия с помощью открытого голосования даёт оценку деятельности работника);

5) члены аттестационной комиссии формулируют свою оценку работы аттестуемого и предложения относительно его развития и дальнейшей работы в организации.

Содержание работы на каждом этапе специфично и определяется задачами, выполняемыми сотрудниками, отвечающими за подготовку и осуществление аттестации руководителей и специалистов [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что аттестация персонала является очень важным процессом для любой организации. Так как она

позволяет руководителю эффективно принимать решения о дальнейшем служебном росте, перемещении или увольнении работника.

Использованные источники:

1. Аттестация работников организации / А.В. Верховцев. - 3-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 32 с.: 60x88 1/16. - (Библиотека журнала "Трудовое право РФ"; Вып. 1[232]). (обложка) ISBN 978-5-16-006331-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/370952
2. Оценка и контроллинг персонала: учебное пособие (краткий курс лекций) / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 68 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514552
3. Оценка персонала в организации : учеб. пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова, Е.А. Косарева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 171 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].

УДК 316.628

Штыркова Е. М.
студент магистратуры
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Россия Нижний Новгород

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ОТТОКА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье подробно рассмотрены причины, из-за которых необходимо применять все возможные способы удержания высококвалифицированного персонала в штате, изучены современные проблемы использования нематериальных методов мотивации сотрудников для удержания их в штате, мнения компетентных специалистов по данному вопросу, а также рассмотрены варианты использования нематериальных методов мотивации, применяемых для снижения оттока персонала

Ключевые слова: мотивация, нематериальная мотивация, персонал, стимулирование труда, карьера, кадры, заработная плата, отток кадров.

Shtyrkova E.M.
Graduate student
UNN them N.I. Lobachevsky
Russia Nizhny Novgorod

INTANGIBLE MOTIVATION AS A FACTOR TO REDUCE THE EFFECT OF STAFF

Abstract: The article describes in detail the reasons why it is necessary to use all possible ways to retain highly qualified personnel in the state, studies the modern problems of the use of intangible methods of motivation of employees to keep them in the state, the opinions of competent experts on this issue, as well as options for the use of intangible motivation methods used to reduce the outflow of staff.

Keywords: motivation, intangible motivation, staff, labor stimulation, career, salary, personnel outflow.

Общепризнанный факт – квалифицированный и опытный персонал является одним из наиболее важных ресурсов, позволяющих предприятию развиваться и достигать поставленные стратегические задачи и цели.

В современном мире работать всю жизнь на одном предприятии уже не считается престижным и правильным. Часто наемные сотрудники озвучивают мысль, что чем чаще менять работу, менять должности и работодателей, тем больше опыта и ключевых навыков можно получить.

То есть возникает тенденция, благодаря которой все больше молодых людей, обладающих энергией, активностью и желанием самореализоваться и саморазвиваться, считают, что для развития собственной карьеры требуется часто менять работу.

Так вот для предприятий и для работодателей такое мнение работников приносит очень много вреда. Работник трудоустроен, его обучили, ему присвоили квалификацию, обеспечили комфортным оснащенным рабочим местом, то есть предприятие понесло значительные финансовые и временные затратры, чтобы данный работник стал полноценным членом коллектива и повысил собственную производительность труда.

И вдруг, через два-три года такой сотрудник, обученный, опытный и с нужной квалификацией, решает, что он уже все изучил на данном рабочем месте и ему требуется сменить род деятельности, должность и работодателя. И увольняется.

Предприятие, в лице руководства, вновь вынуждено размещать объявление об открытой вакансии, привлекать и обучать, проводить адаптацию нового работника, то есть вновь вести большие расходы на нового работника, у которого низкая производительность труда и какое-то время такой работник не окупает расходы предприятия.

При этом нет никакой гарантии, что данный работник вдруг не решит, что ему здесь не нравится, и не уволится.

В современном мире уже не действует идеология, что, для того, чтобы хорошо зарабатывать, требуется много и упорно трудится. Различные истории о том, что люди могут зарабатывать миллионы, сидя дома и занимаясь любимым делом, способствовали тому, что все меньше молодых людей, в возрасте до 25 лет, хотят официально трудоустроится и ежедневно ходить на работу, выполнять свои трудовые обязанности и зарабатывать столько, сколько установлено на предприятии на данной должности.

Даже повышение уровня оплаты труда уже не имеет такого принципиального значения для работников, как это было, допустим, еще 10 лет назад.

Как считает В.С. Серов, тенденция «свободолюбия и непримиримости с ограничением в виде трудовых договоров, штатного расписания и требований начальства» все более возрастает и уже не имеет обратного эффекта [5, с. 51].

Люди осознали, что могут позволить себе намного больше: свободно высказывать свою точку и зрения и не соглашаться с мнением руководства, путешествовать и не подчиняться всеобщим правилам поведения. Это все является основополагающим фактором для возрастания числа тех, кто не желает всю жизнь работать на одном предприятии и в принципе не желает тратить свои годы жизни на ежедневное выполнение одних и тех же трудовых обязанностей, связывать свою жизнь с одними и тем же коллективом.

Проблема удержания опытных, высокопроизводительных сотрудников для предприятий становится все более очевидной и актуальной.

Многие руководители идут по стандартному пути: увеличивая размер заработной платы, компенсируя транспортные и иные расходы сотрудника, связанные с выполнением его трудовых обязанностей, вводя систему дополнительных бонусов и увеличивая размеры премий и начислений.

В некоторых российских предприятиях, например, в ПАО «МТС» в АО «Мегафон» и т.п., помимо материальных способов удержания работников используют и методы нематериального стимулирования труда.

Нематериальная мотивация – это способы неденежного стимулирования труда, то есть не используя увеличение оплаты труда и прочих денежных видов вознаграждения [4, с. 25].

К нематериальной мотивации обычно относят карьерный рост, обучение за счет компании, подарки на день рождение и корпоративные праздники, медицинское обеспечение и т.п.

То, насколько будет эффективно применяемый метод мотивации, во многом зависит от психологического типа работника. Некоторых мотивирует только деньги, уровень оплаты и материальные подарки, а кому-то интересно повышать свой уровень знаний и развивать свою карьеру.

В таблице 1 представлена стандартная система разграничения работников по психотипам и факторам мотивационного влияния на каждый из представленных психотипов. Данная система была разработана российским ученым, экспертом в области управления персонала, А.А. Дубовым [2, с. 38].

Таблица 1.

Социально-психологические особенности подчиненных

Психотип	Отличительные признаки	Побуждающие факторы	Причины демотивации
Критик	Общение с коллегами строится на критике и иронии. В разговоре использует сложные фразы: «В сущности…», «объективно…», «абстрагируясь…».	• комфортный, спокойный психологический климат в коллективе; • одобрение начальника; • выполнение функций по проверке.	• возражения сотрудников; • отсутствие дружественной атмосферы.

	Хорошо выполняет функции контролера и аудитора.		
Идеалист	Это полная противоположность «критика». Добр, неконфликтен и внимателен к окружающим. Во избежание выяснения отношений готов соглашаться с коллегами.	• этика и гуманность в компании; • признание пользы его работы; • участие в общественных мероприятиях.	• недружелюбность • отсутствие нравственных ориентиров развития организации.
Аналитик	Лучше всего подходит для экспертной должности. Вдумчивый и внимательный, на совещаниях слушает докладчиков, делает пометки.	• респектабельность, комфорт рабочего помещения; • реальные перспективы роста; • возможность повышения квалификации; • участие в профессиональных мероприятиях.	• излишняя суета в организации; • управление предписывающего типа; • эмоциональность руководства в принятии решений.
Реалист	Чаще всего занимается организационными вопросами, способен принимать решения. Опирается на собственный опыт и на существующие предписания.	• принцип семейственности; • тяготение к управленческим действиям; • внимательное отношение к вопросам физического состояния сотрудников.	• отсутствие коллег с высоким уровнем квалификации; • выполнение маловажных функций.
Прагматик	Активно участвует в изменениях, происходящих в жизни компании. Является антиподом аналитика, отличается высокой подвижностью и непереносимостью долгих собраний. Может быстро решить проблему	• получение результата в сжатые сроки; • внедрение новых проектов или открытию филиалов; • делегирование полномочий для достижения результата в борьбе с какими-либо трудностями.	• монотонная деятельность; • затяжные проекты.

	при резкой смене ситуации.		

Как видно из таблицы 1, лучше всего поддаются нематериальным методам мотивации такие психотипы, как идеалист и аналитик.

Но, сформировать штат сотрудников только из людей определенного психотипа достаточно сложно, поэтому российские предприятия предпочитают использовать более традиционные способы.

Например, в ПАО «МТС» активно используют такой вид нематериальной мотивации, как участие в соревновании. Соревнование проводится как между команд или структурных подразделений, так и среди работников отдельно взятого подразделения, для которых устанавливается награда в виде звания «Лучший работник» и присуждение трех дополнительных дней отдыха к официальному отпуску или трех дней отгула за счет компании в любой момент времени на выбор самого работника.

Также в ПАО «МТС» широко применяются такие методы нематериальной мотивации, как построение карьерного роста, обучение и повышение квалификации за счет компании. При этом обучение может быть выездным, то есть место прохождения обучения может быть в другом городе. Все расходы на поездку и проживание сотрудника во время обучения оплачивает само ПАО «МТС» [3, с. 89].

Достаточно интересным представляется способ нематериальной мотивации персонала, используемой в торговой компании ООО «Гродан». Для того, чтобы мотивировать менеджеров по продажам, удержать их у себя в штате, компания использует следующий метод [3, с. 94]:

Раз в квартал подсчитываются итоги работы каждого менеджера по продажам. Работник, у которого с наибольшие результаты по выполнению планов и заданий руководства получает звание «Лучший работник», которое оформлено в виде большой яркой вывески, прикрепляемой над столом работника. На ближайшие три месяца он пересаживается на престижное кресло руководителя, то есть в компании есть специальное кресло, которое обычно приобретается в кабинеты директоров, оно очень удобное, с откидной спинкой и на колесиках. Когда все остальные сидят на обычных офисных стульях с низкой спинкой, работать, сидя в таком кресле намного приятнее.

Также, в течение этих трех месяцев лучшему работнику приносит чай и кофе секретарь компании.

Когда секретарь, при всех работниках, обращается к менеджеру по имени-отчеству, уточняет, приготовить ли ему чай или кофе, а затем, при всех, приносит ему заказанный напиток, это сильно повышает самооценку лучшего работника.

В данном случае используют методы, воздействующие на психологию масс. Во-первых, чувствовать себя особенным, важно любому человеку. Поэтому, тот, кто стал лучшим, будет прилагать усилия, чтобы им оставаться как можно более долгое время.

Во-вторых, те, кто не стал лучшим, начинают испытывать чувство зависти и острое желание также стать лучшим, чтобы получить такие же привилегии.

Метод срабатывает, что и требуется руководству компании.

Еще один интересный способ, который применяется в компании ООО «ТехСервис»: ***подарок новичку.*** В компании принято дарить приветственный сувенир всем новеньким. Причем готовит его последний принятый на работу. Нет никаких ограничений, подарком может оказаться все, что угодно: от солидного сервиза до шоколадки. Новичкам приятно, когда их работа начинается с такого сюрприза, и это создает дополнительный стимул для продуктивной деятельности молодого персонала. К тому же такой подарок показывает, что новичок важен компании, ему рады и будут внимательно относиться к его потребностям.

Таким образом, на основании представленных историй из опыта российских компании по применению нематериальной мотивации для стимулирования труда и удержания работников, можно сделать вывод, что наибольшей эффективностью обладают те методы, которые позволяют работнику почувствовать себя особенным, значимым.

Использованные источники:

1. Денисов А.С. Проблемы стимулирования труда на производстве. Очерки. / А.С. Денисов / М.: Перспектива, 2015. – 114с.
2. Дубов А.А. Фирменный патриотизм или преданность в трудовых отношениях / А.А. Дубов // Управление персоналом.- 2018.- № 5, с. 37-39.
3. Володина В.А. С чего начинается нематериальная мотивация / В.А. Володина // Кадровик.ру, № 1. - 2016. - с. 39-41.
4. Жилин А.А. Приемы мотивации персонала в российских корпорациях. Анализ отечественной практики. / А.А. Жилин/ Самара, издат-во «Аспект», 2017. – 116с.
5. Кириллов Л. Как заставить сотрудников "гореть" на работе // Управление персоналом.- 2017.- № 6, с. 25-27.
6. Серов В.С. Нетрадиционные методы стимулирования труда / В.С. Серов // Директор по персоналу. - 2017. № 8, с. 51-53

УДК 33.338. 984

Ярцева Е.И.
студент магистратуры 3 курс
Экономический факультет
Научный руководитель: Табаков А.Н., к.т.н.
доцент кафедры «Учёт, анализ и аудит»
Волгоградский институт управления «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Россия, г. Волгоград

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: В данной статье рассматривается финансовое планирование как процесс управления, создания, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов на предприятии, реализующееся в детализированных планах. Современный рынок предъявляет серьезные требования к предприятию. Сложность и высокая подвижность происходящих на нем процессов создают новые предпосылки для более серьезного применения планирования. В условиях динамичного развития экономики при изменении конъюнктуры рынка, условий и методов хозяйствования возникает объективная потребность в финансовом планировании. Финансовое планирование позволяет свести к минимуму неопределенность рыночной среды и ее негативные последствия для предприятия.

Ключевые слова: финансовое планирование, стратегическое планирование, финансовая хозяйственная деятельность, операционная деятельность, финансовые ресурсы, технический промышленный финансовый план.

Yartseva E.I.
master student 3 course
Faculty of Economics
Scientific adviser: Tabakov A.N.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit"
Volgograd Institute of Management "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation"
Russia, Volgograd

FINANCIAL PLANNING AS AN IMPORTANT FUNCTION OF MANAGING THE ENTERPRISE

Annotation: This article considers financial planning as a process of managing, creating, distributing, redistributing and using financial resources in an enterprise, which is implemented in detailed plans. The modern market places serious demands on the enterprise. The complexity and high mobility of the processes occurring on it create new prerequisites for a more serious application of planning. In the conditions of dynamic development of the economy, with a

change in market conditions, conditions and methods of management, an objective need for financial planning arises. Financial planning allows you to minimize the uncertainty of the market environment and its negative consequences for the enterprise.

Keywords: financial planning, strategic planning, financial economic activity, operational activity, financial resources, technical industrial financial plan.

Финансовое планирование на предприятии - это планирование всех его доходов и направлений расходования финансовых средств, для обеспечения функционирования предприятия. Основной целью планирования является согласование и синхронизация доходов и расходов предприятия в рамках намеченной производственной программы и перспектив развития.[351]

Процесс планирования дает возможность руководству фирмы предвидеть в деталях весь комплекс будущих операций предпринимательской деятельности и заранее предусмотреть возможные риски, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью фирмы.[352] Особенно важно планирование в коммерческой деятельности, где требуется глубокий анализ динамики технико-экономических и финансовых показателей фирмы в целях сохранения её финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

Значение финансового планирования состоит в том, что оно:

– воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных показателей;

– обеспечивает финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические показатели развития;

– определяет возможности жизнеспособность проекта предприятия в условиях конкуренции;

– служит инструментом поддержки для внешних инвесторов;

– позволяет предотвратить ошибочные действия в области финансов.

Главной целью финансового планирования является обоснование возможностей финансирования предполагаемых экономических, технических и социальных проектов и оценка их эффективности с учетом конечных финансовых результатов.

Основные направления финансового планирования[353]:

– стратегическое;

– оперативное.

Стратегическое (перспективное) планирование направлено на определение общей концепции развития финансов и ее основных параметров.

---

[351] Анискин, Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности/Ю.П. Анискин, А.М. Павлова // Менеджмент организации. - 3-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л». - 2017. - 53 с.

[352] Левчаев, П.А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций. -Саранск: Мордовский гуманитарный институт. - 2017. - 69 с.

[353] Шевелева, Л.И. Финансовое планирование на предприятии/ Л.И. Шевелева, В.В. Хардиков. - М.: ООО "Знание". - 2016.-75 с.

Оперативное (текущее) планирование направлено на определение конкретных показателей развития финансовой системы в текущем периоде.

Финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия посредством выбора объектов финансирования и способствует рациональному использованию всех видов ресурсов предприятия.

На примере ООО «Московской фабрики тары и упаковки» (далее – ООО «МФТУ»), рассмотрим, как осуществляется финансовое планирование на предприятии.

Основное направление ООО «МФТУ» является производство гофроупаковки сложной высечки любой конфигурации.

Цели и задачи финансового планирования ООО «МФТУ»:

оперативное получение полной, достоверной и своевременной информации о финансовой хозяйственной деятельности (далее - ФХД) для принятия управленческих решений;

разработка унифицированных форм и стандартов управления, учета и отчетности;

– контроль затрат и финансовых ресурсов операционной деятельности;

– контроль затрат и финансовых ресурсов инвестиционной деятельности;

– планирование (управление) бюджетом;

– сопоставление финансово-экономических и производственных показателей с другими предприятиями отрасли.

Показатели ФХД, участвующие в процессе планирования:

– реализация продукции (в натуральных и стоимостных показателях);

– выпуск продукции (в натуральных и стоимостных показателях);

– запасы продукции (в натуральных и стоимостных показателях);

– запасы основного сырья (в натуральных и стоимостных показателях);

– дебиторская задолженность за готовую продукцию (в ценах реализации), детализированная по сроку и вероятности ее погашения (текущая, просроченная, спорная), ее оборачиваемость.

Кредиторская задолженность, детализированная по сроку погашения (текущая, просроченная) и группам поставщиков:

– поставщикам основного сырья, ее оборачиваемость;

– транспортным компаниям;

– поставщикам энерго-и-водоресурсов;

– по налогам, отчислениям в фонды и сборам;

– персоналу – не выплаченный фонд оплаты труда за период, предшествующий отчетному, включая ЕСН и НДФЛ, расчеты с подотчетными лицами;

– прочая кредиторская задолженность.

Оборачиваемость выпущенной готовой продукции.

Маржинальный доход:

– по видам/маркам продукции;
– на единицу продукции по видам/маркам.

Прибыль от реализации в абсолютных и относительных показателях к выручке.

Точка безубыточности для производственного предприятия.

Себестоимость в разрезе калькулируемых групп готовой продукции:

– По переменным затратам;
– Цеховая себестоимость;
– Полная себестоимость

Производственные показатели:

– Брак в разрезе калькулируемых групп готовой продукции (объем, процент к товарной продукции);
– Коэффициент загрузки основного производственного оборудования по обобщенным единицам оборудования;
– Средний фонд оплаты труда (включая НДФЛ) на 1 человека.

Финансовое планирование операционной деятельности (или оперативное планирование) ООО «МФТУ» включает следующий перечень документов:

– План реализации готовой продукции;
– Реестр заказов на 15 дней;
– План производства продукции на гофроагрегат и перерабатывающих линиях;
– Пан закупок и потребность основного сырья;
– План закупок и потребность вспомогательного сырья;
– План по труду;
– План организационно-технических мероприятий;
– Бюджет движения денежных средств;
– Бюджет доходов и расходов, маржинальный доход по бизнес-направлениям.

Стратегическое планирование осуществляется на ООО "МФТУ" с помощью технического промышленного финансового плана (далее – ТПФП).

ТПФП – комплексный текущий (годовой) план технической, производственной и финансовой деятельности, а также социального развития промышленного предприятия, конкретизирующий показатели перспективного плана и предусматривающий выполнение плановых заданий с наибольшей эффективностью. Комплексность ТПФП проявляется в том, что он отражает все стороны деятельности предприятия через систему взаимосвязанных плановых показателей, а также включает технико-экономическое обоснование к ним и организационно-технические мероприятия, обеспечивающие выполнение плановых заданий. Особое значение имеет обоснованность плана технико-экономическими расчётами в целях полного использования всех ресурсов предприятия с наибольшей

эффективностью исходя из реальных возможностей и задач развития производства.

Расчет плановых величин основных показателей операционной деятельности ТПФП на 2018 г.:

– планирование выпуска и реализации гофротары проводится по видам и маркам;

– для корректного расчета затрат на производство продукции устанавливается плановый уровень брака по номенклатуре продукции в процентах к выпуску;

– запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции на 1 января 2018 г. прогнозируются в соответствии с данными 2017 г.;

– объем незавершенного производства на начало года принимается равным объему незавершенного производства на конец года;

– постоянные затраты планируются помесячно по подразделениям в разрезе элементов затрат;

– цены на сырье, материалы, энергоресурсы, очистку сточных вод и их динамика на планируемый год устанавливаются на основании прогноза;

– переменные затраты на производство и упаковку 1 единицу полуфабриката или готовой продукции устанавливаются в соответствии с действующими на предприятии нормами;

– амортизация ОС рассчитывается по наименованиям для обобщенных единиц оборудования по прочим ОС амортизация рассчитывается по подразделениям без детализации по наименованиям.

Перечень итоговых отчетных форм ТПФП производственного предприятия в разрезе видов деятельности (операционная, инвестиционная, финансовая) и бизнес - направлений:

– Бюджет доходов и расходов, маржинальный доход по бизнес-направлениям;

– Бюджет движения денежных средств;

– Отчет об изменении оборотных активов и краткосрочных и долгосрочных обязательств;

– Выпуск и реализация продукции в натуральных и стоимостных показателях;

– Основные показатели финансовой хозяйственной деятельности;

– Управленческий баланс.

Исходя из вышеизложенного необходимо отметить, что финансовое планирование на ООО "МФТУ" осуществляется в полном объеме в соответствии с разработанными утвержденными локальными нормативными актами, что позволяет предприятию получать достоверную информацию и принимать важные управленческие решения.

Финансовое планирование занимает, как уже отмечалось, важное место в организации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. В ходе финансового планирования каждое предприятие всесторонне оценивает свое

финансовое состояние, определяет возможность увеличения финансовых ресурсов и выявляет направления наиболее эффективного их использования.

Финансовое планирование необходимо для любого предприятия: крупного, так как ему трудно перестраиваться, нужно рассчитывать стратегию на годы; малого, так как оно менее защищено от внешних факторов: инфляции, экономических и политических колебаний. В данной ситуации огромное значение имеет опыт работы в области финансового планирования.

Финансовое планирование по-прежнему остается относительно новым видом деятельности. Однако его значение не стоит недооценивать. С его помощью предприятие не только сможет контролировать все денежные и материальные потоки, но оценивать пути выхода из возможных кризисных ситуаций.

Использованные источники:

1. Адамов, Н.А. Особенности финансового планирования в группе компаний / Н.А. Адамов, Т.К. Козенкова // Финансовая газета. - 2018.- № 12. - С. 12-13.
2. Анискин, Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности/Ю.П. Анискин, А.М. Павлова // Менеджмент организации. - 3-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л». - 2017. - 53 с.
3. Левчаев, П.А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций. - Саранск: Мордовский гуманитарный институт. - 2017. - 69 с.
4. Попов, В.И. Деловое планирование: Методы, организация, современная практика. - М.: ФиС. - 2016.-47 с.
5. Шевелева, Л.И. Финансовое планирование на предприятии/ Л.И. Шевелева, В.В. Хардиков. - М.: ООО "Знание". - 2016.-75 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 614.842.8

Байкалов Е.А.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: Рассмотрена пожарная опасность в специализированных учреждениях, учитывая главную особенность специализированных учреждений, которая заключается в том, что весь комплекс работ по удовлетворению основных социально-бытовых потребностей и медицинскому обслуживанию возлагается на администрацию

Ключевые слова: Специализированные учреждения, администрация, пожарная опасность, источники зажигания, противопожарный режим

Baykalov E.A.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

FIRE HAZARD IN SPECIALIZED INSTITUTIONS

Annotation: The fire danger in the specialized institutions was considered, taking into account the main feature of the specialized institutions, which is that the whole complex of works to meet basic social and living needs and medical care is entrusted to the administration

Key words: Specialized institutions, administration, fire danger, sources of ignition, fire regime

Специализированные учреждения - это комплекс жилых, культурно-бытовых и хозяйственных объектов и сооружений, предназначенных для обеспечения жизнедеятельности. Главная особенность специализированных

учреждений - в них весь комплекс работ по удовлетворению основных социально-бытовых потребностей и медицинскому обслуживанию возлагается на администрацию. Специализированные учреждения рассчитаны на проживание и сокращенный период свободного (нерабочего) времени. Специализированные учреждения сооружаются с соблюдением санитарных норм и правил, требований пожарной безопасности на минимальном расстоянии от производственных объектов с таким расчетом, чтобы стоимость и время переезда от места проживания до места работы и обратно были минимальны. Пожарная опасность в специализированных учреждениях характеризуется возможностью образования горючих отходов, неаккуратное обращение с огнем, неисправное электрооборудование, не проведение работ по предотвращению возможных возгораний и быстрому распространению пожара.

Источники зажигания:

- открытый огонь;
- тепловое проявление электротока;
- неисправное оборудование.

Высокую пожаровзрывобезопасность на объектах учреждения можно достичь следующими мероприятиями:

Организационные мероприятия:

- Проведение тренировок по эвакуации людей из зданий и помещений при возникновении возможного пожара.
- Проведение пожароопасных работ в специально отведенных местах с соблюдением правил пожарной безопасности;
- Регулярные обследования электросетей и электрооборудования;
- Постоянный контроль за исправностью производственного оборудования.

Также к мероприятиям по повышению пожаровзрывобезопасности относится введение противопожарного режима. Противопожарный режим - это комплекс установленных норм поведения людей, правил выполнения работ и эксплуатации объекта (изделия), направленных на обеспечение его пожарной безопасности. Этих норм и правил должны придерживаться все работники. Противопожарный режим устанавливается преимущественно такими внутренними документами, как приказы и инструкции. В ходе установления соответствующею противопожарного режима должностным лицам на каждом объекте с учетом условий их пожарной опасности следует определить:

- возможность (место) курения, применения открытого огня, бытовых нагревательных приборов:
- порядок проведения временных пожароопасных работ (в том числе сварочных);
- правила проезда и стоянки транспортных средств;

- места для храпения и допустимое количество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, которые могут одновременно размещаться в производственных помещениях и на территории (в местах хранения);
- порядок уборки горючих и отходов, хранение промасленной спецодежды и тряпье, очистки воздуховодов вентиляционных систем от горючих отложений;
- порядок отключения от сети электрооборудования в случае пожара;
- порядок осмотра и закрытия помещений после окончания работы;
- порядок прохождения должностными лицами обучения и проверки знаний по вопросам пожарной безопасности, а также проведение с работниками противопожарных инструктажей и занятий по пожарно-техническому минимуму с назначением ответственных за их проведение;
- порядок организации эксплуатации, обслуживания имеющихся технических средств противопожарной защиты (противопожарного водопровода, насосных станций, установок пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, дымоудаления, огнетушителей и т.п.);
- порядок проведения планово-предупредительных ремонтов и осмотров электроустановок, отопительного, вентиляционного, технологического и другого инженерного оборудования;
- действия работников при обнаружении пожара.

Использованные источники:

1. Приказ министерство юстиции российской федерации от 3 сентября 2007 года №177 «Об утверждении Наставления по организации деятельности пожарных частей, отдельных постов, групп пожарной профилактики ведомственной пожарной охраны учреждений, исполняющих наказания, и следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы».
2. Приказ Федеральной службы исполнения наказаний от 30 марта 2005 г. №214 «Об утверждении Правил пожарной безопасности на объектах учреждений и органов Федеральной службы исполнения наказаний».

УДК 614.842.8

Бикусова А.А.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Рассмотрены общие требования пожарной безопасности для учреждений образования, проанализирована роль профилактических мероприятий по предупреждению пожаров на территории учебного заведения.

Ключевые слова: Безопасность в учреждениях образования, обучающиеся, профилактика пожаров, профилактические мероприятия, предупреждение пожаров, учебное заведение.

PUBLIC ASSOCIATIONS OF FIRE PROTECTION

Bikusova A.A.
master student,
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

Annotation: The general fire safety requirements for educational institutions are considered, the role of preventive measures to prevent fires on the territory of the school is analyzed

Key words: Safety in educational institutions, students, fire prevention, preventive measures, fire prevention, educational institution

Безопасность в учреждениях системы образования зависит от многих факторов, в том числе и от степени износа основных фондов, и от сложных процессов внутри самой системы образования. Особую опасность для обучающихся и персонала образовательных учреждений представляют чрезвычайные ситуации с быстроразвивающимися поражающими факторами, например пожары, аварии на химически опасных объектах, взрывы. В структуру системы пожарной безопасности должны входить

подсистема предотвращения пожара и подсистема противопожарной защиты, направленные на:

- профилактику пожаров;
- обеспечение пожарной безопасности людей;
- обеспечение пожарной безопасности материальных ценностей.

Общие требования пожарной безопасности для учреждений образования: территория учреждения постоянно должна содержаться в чистоте, отходы горючих материалов, опавшие листья и сухую траву следует регулярно убирать и увозить с территории, эвакуационные проходы, тамбуры и лестницы нельзя загромождать каким-либо оборудованием и предметами, в период пребывания в здании учреждения людей - двери эвакуационных выходов разрешено запирать только изнутри с помощью легкооткрывающихся запоров; двери (люки) чердачных и технических помещений должны быть постоянно закрыты на замок, пожарные краны должны быть оборудованы рукавами и стволами, помещенными в шкафы, которые пломбируются; пожарный рукав должен быть присоединен к крану и стволу, проверка работоспособности пожарных кранов внутреннего противопожарного водопровода должна осуществляться не реже двух раз в год (весной и осенью) с перемоткой льняных рукавов на новую складку, установки пожарной автоматики должны эксплуатироваться в автоматическом режиме и круглосуточно находиться в работоспособном состоянии; огнетушители должны размещаться в легкодоступных местах на высоте не более 1,5 м., где исключено их повреждение, попадание на них прямых солнечных лучей, непосредственное воздействие отопительных и нагревательных приборов, неисправные элекросети и электрооборудование немедленно отключить до приведения их в пожаробезопасное состояние; на каждом этаже, на видном месте должен быть вывешен план эвакуации на случай возникновения пожара, утвержденный руководителем. В коридорах и на дверях эвакуационных выходов должны быть предписывающие и указательные знаки безопасности. По окончании занятий работники учреждения должны тщательно осмотреть свои закрепленные помещения и закрыть их, обесточив электросеть.

Профилактические мероприятия по предупреждению пожаров на территории учебного заведения проводятся еще до начала учебного года. В летний период классы, в которых будут обучаться дети, обследуются специальными комиссиями. Для того чтобы учебные помещения оставались безопасными, не стоит загромождать их лишними предметами: мебелью, приборами, пособиями и другими принадлежностями. Число парт также должно соответствовать нормам проектирования. Если в кабинете, мастерской или лаборатории проходили занятия с использованием пожароопасных или взрывоопасных веществ и материалов, их необходимо убрать в предназначенные для их хранения помещения.

Кроме того, в беседах с учениками нужно разъяснять, что пожарная безопасность в школе зависит в первую очередь от них самих. В настоящее

время разработаны познавательные инструктажи для учащихся разных классов. Изучение основ пожарной безопасности для младших классов проводится занимательно, в игровой форме. Со старшими классами организуются беседы о важности ответственного отношения к школьному имуществу, подчеркивается опасность огнеопасных и взрывоопасных материалов для здоровья и жизни детей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 004.42

Жуйкова А.А.
магистр
Научный руководитель: Назаренко П.А., к.т.н.
доцент
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики.
Россия, г. Самара

ПРОТОКОЛЫ TCP/IP. ИХ ОСОБЕННОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ В СЕТИ

Аннотация: В статье рассматриваются назначение IP адресов, TCP протокола. Описана и разобрана модель TCP/IP. Описан принцип преобразования IP адресов в сети. Рассмотрены правила маршрутизации сетевых пакетов модулем IP, принцип и формат назначения IP адреса.

Ключевые слова: сеть, протокол, TCP, IP, IP-адрес, маска, подсеть.

Zhuykova A.A.
Master
Scientific leader: Nazarenko P. A. c.t.s.
Docent
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics.
Russia, Samara

TCP / IP PROTOCOLS. THEIR PECULIARITY AND APPOINTMENT ON THE NETWORK

Annotation: The article discusses the assignment of IP addresses, TCP protocol. The TCP / IP model is described and disassembled. The principle of IP address conversion in the network is described. We consider the rules for routing network packets using the IP module, the principle and format of IP address assignment.

Keywords: network, protocol, TCP, IP, IP address, mask, subnet.

Речь пойдет о протоколе TCP — Transfer Control Protocol. Протокол управления передачей. Позволяет обеспечить надежное соединение и

передачу данных между отправителем и получателем сообщения. Преимущество протокола в том ,что способен контролировать оптимальный размер передаваемого пакета данных и осуществить новую посылку, если передача данных оборвется.

IP — Internet Protocol. Интернет протокол или адресный протокол — является основой архитектуры передачи данных. Служит для доставки сетевого пакета данных да адреса назначения. При этом информация разбивается на пакеты, которые независимо передвигаются по сети до нужного адресата.

Стек TCP/IP - технология межсетевого взаимодействия на основе семейства протоколов TCP и IP. Является самым популярным средством организации составных сетей. Модель описывающая, как необходимо строить сети на базе различных технологий, чтобы в них работал стек протоколов TCP/IP:

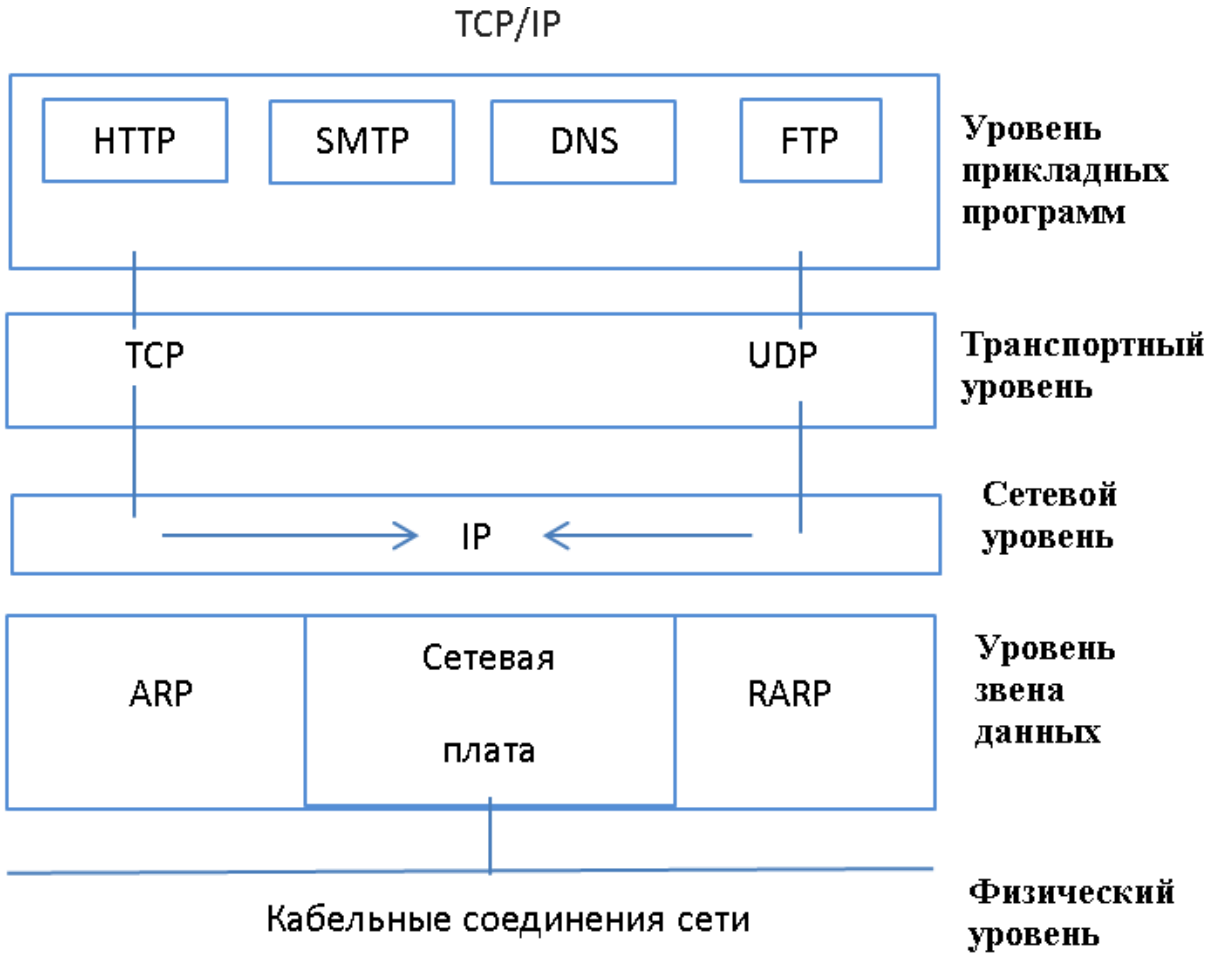


Рис. 1 Модель TCP/IP

Архитектура протоколов TCP/IP предназначена для объединенной сети, состоящей из соединенных друг с другом шлюзами отдельных разнородных подсетей с коммутацией пакетов, к которым подключаются разнородные машины. Каждая из подсетей работает в соответствии со своими правилами и имеет свою среду передачи данных.

Для преобразования IP-адресов в Ethernet-адреса используется протокол ARP (Address Resolution Protocol — протокол преобразования адресов). Так как в момент отправки IP-пакетов создаются заголовки IP и Ethernet, для отправляемых пакетов выполняется преобразование. При преобразовании одного адреса в другой нет одного определенного алгоритма, IP-адреса и Ethernet-адреса выбираются независимо. Именно поэтому необходима ARP-таблица. IP-адрес выбирает менеджер сети с учетом положения машины в сети. Если машину перемещают в другую часть сети, то ее IP-адрес должен быть изменен. Ethernet-адрес выбирает изготовитель сетевого интерфейсного оборудования из выделенного для него по лицензии адресного пространства. Когда у машины заменяется плата сетевого адаптера, то меняется и ее Ethernet-адрес. Преобразование адресов выполняется путем поиска в ARP-таблице. Она хранится в памяти любого сетевого компьютера и содержит строки для каждой машины в сети. В двух столбцах содержатся IP- и Ethernet-адреса. Если требуется преобразовать IP-адрес в Ethernet-адрес, то ищется запись с соответствующим IP-адресом.

Для каждого своего сетевого адаптера машина имеет отдельную ARP-таблицу, которая автоматически заполняется модулем ARP. Если в таблице отсутствует соответствующая запись, то преобразование IP-адреса производится в следующей последовательности. Исходящий IP-пакет ставится в очередь. Всем компьютерам сети посылается пакет с ARP-запросом с широковещательным Ethernet-адресом. Каждый сетевой адаптер принимает широковещательный Ethernet-кадр, содержащий ARP-запрос. Все драйверы Ethernet проверяют поле «Тип» в принятом Ethernet-кадре и передают ARP-пакеты модулю ARP. ARP-запрос можно интерпретировать так: «Если Ваш IP-адрес совпадает с указанным здесь, то сообщите мне ваш Ethernet-адрес».

После обновления ARP-таблицы выполняется преобразование IP-адреса в Ethernet-адрес для отложенного исходящего IP-пакета, после чего его передают по сети. ARP-ответа не будет в том случае, если в сети нет машины с искомым IP-адресом. Следовательно, новая запись в ARP-таблице не появиться и протокол IP будет уничтожать IP-пакеты, направляемые по этому адресу. Протоколы верхнего уровня не могут отличить случай повреждения в среде Ethernet от случая отсутствия машины с искомым IP-адресом. Некоторые реализации протокола IP и протокола ARP не ставят в очередь IPпакеты, ожидая ARP-ответов. Вместо этого IP-пакет уничтожают, а его восстановление возлагается на транспортный модуль или прикладной процесс. Такое восстановление выполняется с помощью таймаутов и повторных передач. Повторная передача сообщения проходит успешно, так как первая попытка уже вызвала заполнение ARP-таблицы.

Существуют следующие правила маршрутизации сетевых пакетов модулем IP:

1. Для отправляемых IP-пакетов.

Модуль IP определяет способ доставки и выбирает сетевой адаптер. Этот выбор делается с помощью таблицы маршрутов.

2. Для принимаемых IP-пакетов.

Модуль IP решает, нужно ли ретранслировать IPпакет по другой сети или передать его на верхний уровень. Если IP-пакет должен быть ретранслирован, то дальнейшая работа с ним осуществляется также, как с отправляемыми IP-пакетами. Входящий IP-пакет никогда не ретранслируют через тот же сетевой адаптер, через который он был принят. Решение о маршрутизации принимают до того, как IP-пакет передается сетевому драйверу, и до того, как происходит обращение к ARP-таблице.

Согласно принятому правилу узлу в IP-сети нельзя присвоить номер 0. IP-адрес, номер узла в котором равен 0, позволяет ссылаться на сеть, как на отдельный узел. Это повышает эффективность маршрутизации. Особый смысл имеет IP-адрес, первый октет которого равен 127. Он используется для тестирования программ и взаимодействия процессов в пределах одной машины. Когда программа посылает данные до IP-адреса 127.0.0.1, то образуется как бы «петля». Данные не передаются по сети, а возвращаются модулям верхнего уровня, как только что принятые. Поэтому в IP-сети запрещается присваивать машинам IP-адреса, начинающиеся со 127. Если IP-сеть создана для работы в «автономном режиме», без связи с Интернет, тогда администратор этой сети может назначить ей произвольно выбранный номер. Для устранения коллизий в адресах, в стандартах Интернет определено несколько диапазонов адресов, рекомендуемых для локального использования.

Использование для каждой физической сети своего сетевого номера имеет два существенных недостатка. Первый заключается в пустой трате сетевых номеров. Второй недостаток — перегрузка таблиц маршрутизации в сети Интернет. Адресное пространство любой сети Интернет может быть разделено на непересекающиеся подпространства — «подсети», с каждой из которых можно работать как с обычной сетью IP. Как правило, подсеть соответствует одной физической сети, например, одному сегменту среды Ethernet. Подсети позволяют избежать указанных выше недостатков. В случае построения сегментированной сети для каждого сегмента было бы необходимо выделение адресного пространства, например, класса С. При числе компьютеров в сегменте меньшим 254 часть адресного пространства не будет использоваться. Рассмотрим организацию корпоративной сети на базе сети класса В. Для IPадресов класса В первые два октета являются номером сети. Оставшаяся часть IP адреса может использоваться для нумерации подсетей и узлов в них. Например, можно положить, что третий октет будет определять номер подсети, а четвертый октет номер узла в ней. В корпоративной сети необходимо описать конфигурацию подсетей в файлах, определяющих маршрутизацию IP-пакетов. Это описание является локальным и не видно вне корпоративной сети. Все компьютеры сети Интернет видят одну цельную корпоративную IP-сеть и ни чего не подозревают о правилах внутренней маршрутизации. Таким способом может быть устранен второй недостаток. Для определения размера подсетей и

выделения номера подсети из IP-адресов используется маска подсети. Биты IP-адреса, определяющие номер IP-сети, в маске подсети должны быть равны 1, а биты, определяющие номер узла, в маске подсети должны быть равны 0. Так если в корпоративной сети класса B третий октет используется для задания номера подсети, то будет 256 подсетей, в каждой из которых по 254 узла. Маска подсети в такой системе равна 255.255.255.0. Если в сети должно быть больше подсетей, а в каждой подсети не будет при этом более 60 узлов, то можно использовать маску 255.255.255.192. Это позволяет иметь 1024 подсети и до 62 узлов в каждой. Обычно маска подсети указывается в файле стартовой конфигурации сетевого программного обеспечения. Протоколы TCP/IP позволяют также запрашивать эту информацию по сети.

Использованные источники:

1. Блек Ю. Сети ЭВМ: Протоколы, стандарты, интерфейсы / Пер. с англ. – М.:Мир, 1990. – 506с.
2. Дж.Мартин. Вычислительные сети и распределенная обработка данных: программное обеспечение, методы и архитектура / Пер. с англ.; Предисл. В.С.Штаркмана. – Вып.2. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 269с.
3. Семенов А.Б., Стрижанов С.К., Суньчелей И.Р. Структурированные кабельные системы. Стандарты, компоненты, проектирование, монтаж и техническая эксплуатация. – М.: КомпьютерПресс, 1999. – 472с.
4. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Новые технологии и оборудование IP-сетей. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2000. – 512с.
5. Кульгин М.В. Коммутация и маршрутизация IP/IPX-трафика. – М.: КомпьютерПресс, 1998. – 320с.
6. Гук М. Энциклопедия: наиболее полное и подробное руководство «Аппаратные средства локальных сетей». – СПб.: Питер, 2001г. – 576с.

УДК 614.842.8

Казьмина Г.В.
учитель технологии, высшая категория
МБОУ СОШ № 30,
Россия, Воронеж

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Рассмотрена цель личностно ориентированного обучения, перечислены функции личностно-ориентированного образования, также уделено внимание личностно ориентированному воспитанию, которое способствует успешному обучению, служит профилактикой стрессовых психических состояний у ребёнка в процессе обучения

Ключевые слова: Обучение, личностно ориентированное обучение, личностно ориентированное воспитание, педагог, личность ребенка

Kazmina G.V.
technology teacher, highest category
MBOU school № 30,
Russia, Voronezh

PERSONALITY-ORIENTED APPROACH IN EDUCATION

Annotation: The goal of student-centered education is considered, the functions of student-centered education are listed, attention is also paid to personality-oriented education, which contributes to successful learning, serves as a prevention of stressful mental states in a child in the learning process

Key words: Education, student-centered education, student-centered education, teacher, child's personality

Многолетняя практика убеждает в том, что учитель на начальном этапе обучения должен дать хорошие знания, которые станут фундаментом для дальнейшего обучения, развить способность к самопознанию, пониманию своей индивидуальности, сформировать потребность учиться и саморазвиваться. Целью личностно ориентированного обучения является создание системы психолого-педагогических условий, позволяющих в едином классном коллективе работать с каждым учеником в отдельности с учётом индивидуальных познавательных возможностей, потребностей и интересов.

Известно, что обучение и воспитание взаимосвязаны. И личностно-ориентированное воспитание способствует успешному обучению, служит профилактикой стрессовых психических состояний у ребёнка в процессе обучения. Для большинства детей успех — сильный стимул к дальнейшему совершенствованию. Выход за рамки привычного, стандартного всегда сопутствует творчеству [4].

Личностно-ориентированное обучение способствует динамике качества знаний, учебных умений и навыков учащихся. Личностно ориентированный подход призван гуманизировать учебно-воспитательный процесс, наполнить его высокими морально-духовными переживаниями, утвердить принципы справедливости и уважения, максимально раскрыть

потенциальные возможности ребенка, стимулировать ее к личностно развивающей творчества. Личностно ориентированное воспитание – это утверждение человека как высшей ценности, вокруг которой основываются все остальные общественные приоритеты. В центре обучения находится сам обучаемый, его личностный рост, смыслы учения и жизни. Поэтому личность ребенка здесь выступает не как средство, а как цель, т.е. признание ученика главной фигурой всего образовательного процесса.

Функции личностно-ориентированного образования:

- гуманитарная, суть которой состоит в признании самоценности человека и обеспечении его физического и нравственного здоровья, осознание смысла жизни и активной позиции в ней, личностной свободы и возможности максимальной реализации собственного потенциала. Средствами (механизмами) реализации данной функции являются понимание, общение и сотрудничество;
- культуросозидательная (культурообразующая), которая направлена на сохранение, передачу, воспроизводство и развитие культуры средствами образования. Механизмами реализации данной функции является культурная идентификация как установление духовной взаимосвязи между человеком и его народом, принятие его ценностей в качестве своих и построение собственной жизни с их учетом;
- социализации, которая предполагает обеспечение усвоения и воспроизводства индивидом социального опыта, необходимого и достаточного для вхождение человека в жизнь общества. Механизмом реализации данной функции являются рефлексия, сохранение индивидуальности, творчество как личностная позиция в любой деятельности и средство самоопределения.

Реализация этих функций не может осуществляться в условиях командно-административного, авторитарного стиля отношений учителя к ученикам. В личностно-ориентированном образовании предполагается иная позиция педагога:

- оптимистический подход к ребенку и его будущему как стремление педагога видеть перспективы развития личностного потенциала ребенка и умение максимально стимулировать его развитие;
- отношение к ребенку как субъекту собственной учебной деятельности, как к личности, способной учиться не по принуждению, а добровольно, по собственному желанию и выбору, и проявлять собственную активность;

  опора на личностный смысл и интересы (познавательные и социальные) каждого ребенка в учении, содействие их обретению и развитию [2].

Таким образом, личностно-ориентированное обучение - это обучение на основе глубокого уважения к личности ребенка, учете особенностей его индивидуального развития, отношения к нему как к сознательному, полноправному и ответственному участнику воспитательного процесса.

Наличие у педагога представлений о сущности, строении и структуре личностно-ориентированного подхода позволяет ему более целенаправленно и эффективно моделировать и строить в соответствии сданной ориентацией конкретные учебные занятия и воспитательные мероприятия.

Использованные источники:

1. Аременкова И. В. Роль индивидуального подхода в развитии личности// Начальная школа плюс до и после. – 2004. - № 4. – С. 23-26.
2. Афанасьева Н. Личностный подход в обучении// Школьный психолог. – 2001. - № 32. – С. 7-10.
3. Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания//Педагогика. – 2001. – № 1. – С. 17-24.
4. Невоструева Н. Г. Личностно-ориентированный подход в воспитании // Молодой ученый. — 2015. — №24.2. — С. 30-31. — URL https://moluch.ru/archive/104/24655/ (дата обращения: 14.12.2018).

УДК 614.842.8

Кратова И.В.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СНИЖЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ

Аннотация: Рассмотрены особенности реализации реформы, направленной на снижение административных барьеров, особое внимание уделено принятию «Технического регламента о требованиях пожарной безопасности», основная цель которого – навести порядок в том обилии требований, которые действуют сегодня в сфере пожарного надзора.

Ключевые слова: Технический регламент, административная реформа, снижение административных барьеров, техническое регулирование, пожарная безопасность

Kratova I.V.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

IMPLEMENTATION OF STATE POLICY TO REDUCE ADMINISTRATIVE BARRIERS

Annotation: The peculiarities of the implementation of the reform aimed at reducing administrative barriers are considered, special attention is paid to the adoption of the "Technical Regulations on Fire Safety Requirements", the main purpose of which is to bring order to the abundance of requirements that are in force today

Key words: Technical regulations, administrative reform, reduction of administrative barriers, technical regulation, fire safety

В качестве целей административной реформы в Российской Федерации в 2006 — 2010 годах были зафиксированы: повышение качества и доступности государственных услуг; ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе прекращение избыточного государственного регулирования; повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти. Проблема снижения административных барьеров является также предметом рассмотрения региональных и местных властей. В ряде регионов в этих целях созданы межведомственные комиссии по устранению административных барьеров. Правовой основой для создания таких комиссий послужил Указ Президента Российской Федерации от 29 июня 1998 г. № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства».

МЧС России стало одним из инициаторов изменения законодательства в области технического регулирования вопросов пожарной безопасности, разработав «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Основная цель принятого закона – навести порядок в том обилии требований, которые действуют сегодня в сфере пожарного надзора. Технический регламент исключает существующие нормативные пробелы и двойные толкования, что способствует снятию избыточных административных барьеров. Кроме того, он создает условия для развития аудита безопасности и позволяет собственнику самостоятельно выбрать вид противопожарной защиты своего объекта. В 2012 году в документ были внесены изменения, направленные на устранение избыточных административных и технических барьеров. Основным приоритетом работы МЧС в области пожарной безопасности стало снижение административных барьеров и повышение прозрачности, заключающиеся в том, что процедуры лицензирования в области пожарной безопасности стали прозрачными, а цель проверки – профилактика и предупреждение опасностей и угроз. На сегодняшний день

осуществляется оптимизация контрольно-надзорных функций в области надзорной деятельности МЧС и работа касается снятия излишних административных барьеров, затрагивающих интересы малого и среднего предпринимательства, а также предупреждения коррупционных проявлений.

Снижение административных барьеров не должно сказываться на состоянии пожарной безопасности. В настоящее время, в связи с внесёнными изменениями в действующее законодательство, МЧС России оказывает методическую помощь органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих порядок и организацию осуществления регионального государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Страхование рисков и повышение уровня культуры безопасности также позволит снизить административные барьеры и нагрузку на малый и средний бизнес. Но, к сожалению, институт страхования в нашей стране находится пока в стадии становления. Также ликвидировать административные барьеры и снизить нагрузку на малый и средний бизнес, снизить риски также позволит повышение уровня культуры граждан в области обеспечения пожарной безопасности. Для снижения административных барьеров необходимо выполнение бизнес-сообществом условий надзорных органов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

УДК 614.842.8

Кузнецова Т.Н.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Аннотация: Рассмотрены различные типы системы оповещения зданий ТРЦ, автоматические установки пожаротушения, состояние знаков пожарной безопасности, в том числе обозначающих пути эвакуации и эвакуационные выходы, особое внимание уделено автоматическим установкам газового пожаротушения, которое запрещается применять для помещений с большим количеством людей (50 человек и более)

Ключевые слова: Торгово-развлекательный центр (ТЦР), автоматические установки пожаротушения, автоматическая пожарная сигнализация, эвакуационные выходы

Kuznetsova T.N.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

ENSURING THE FIRE SAFETY OF THE TRADE AND ENTERTAINMENT CENTER

Annotation: Different types of warning systems for shopping and recreation centers, automatic fire extinguishing installations, the status of fire safety signs, including those indicating escape routes and emergency exits, were considered, special attention was paid to automatic gas fire extinguishing installations that are prohibited to be used for rooms with a large number of people (50 people or more)

Key words: Shopping and entertainment center (TCR), automatic fire extinguishing installations, automatic fire alarm, emergency exits

Известно, что в связи с пожаром в торговом центре «Зимняя вишня» в г. Кемерово, повлекшем многочисленные человеческие жертвы, первый заместитель Генерального прокурора РФ Александр Буксман поручил прокурорам субъектов Российской Федерации с привлечением территориальных органов МЧС России провести проверки соблюдения законодательства о пожарной безопасности во всех торговых комплексах, имеющих развлекательные центры. Поручение было направлено в прокуратуры во всех регионах страны. Пожарная опасность торгово-развлекательных центров связана в первую очередь с массовым пребыванием людей, большим строительным объемом и площадью данных объектов, а также нахождением в одном здании помещений различных классов функционирования пожарной опасности: объекты общественного питания, кинотеатры, концертные залы, физкультурно-оздоровительные объекты, стоянки для автомобилей и другие. Эксплуатация торгово-развлекательных центров, как правило, связана с необходимостью защиты объекта автоматическими системами противопожарной защиты различных видов. Здания торгово-развлекательных центров оборудуются автоматическими установками пожаротушения и автоматической пожарной сигнализации в соответствии с требованиями приложения А.1 СП 5.13130.2009 «Системы противопожарной защиты. Установки пожарной сигнализации и пожаротушения автоматические. Нормы и правила проектирования». Учитывая значительные площади, занимаемые торгово-развлекательными центрами, этажность, можно сделать вывод, что все ТРЦ должны оборудоваться автоматической установкой пожарной сигнализации, при этом большинство из них подлежат защите автоматическим и установками пожаротушения. Тип установки пожаротушения, способ тушения, вид огнетушащего вещества определяются организацией - проектировщиком с учетом пожарной опасности и физико-химических свойств производимых, хранимых и применяемых веществ и материалов, а также особенностей защищаемого оборудования. Следует помнить, что автоматические установки газового пожаротушения запрещается применять для помещений с большим количеством людей (50 человек и более). Аналогичный запрет относится и к автоматическим установкам Аэрозольного и порошкового пожаротушения. Оптимальным типом установки пожаротушения, в большинстве случаев, является спринклерные установки водяного пожаротушения, при этом огнетушащие вещества, запрещённые к использованию для помещений с большим количеством людей (газ, порошок), могут использоваться для защиты отдельных помещений ТРЦ, не имеющих нормативных ограничений на использование данных огнетушащих веществ. При наличии встроенных подземных автостоянок следует руководствоваться требованиями СП 154.13130.2013 «Встроенные подземные автостоянки. Требования пожарной безопасности» (п.6.5.1): в подземных автостоянках в помещениях хранения автомобилей следует

предусматривать автоматическое пожаротушение независимо от этажности или вместимости.

Помещения, части здания ТРЦ различного функционального назначения оборудуются различными типами системы оповещения. В зависимости от способа оповещения, деления здания на зоны оповещения и других характеристик СОУЭ подразделяется на 5 типов .То есть тип системы оповещения определяется отдельно, например, для организаций торговли, кинотеатров, организации общественного питания и других помещений, частей здания ТРЦ различного функционального назначения. Руководитель организации обеспечивает исправное состояние знаков пожарной безопасности, в том числе обозначающих пути эвакуации и эвакуационные выходы. Эвакуационное освещение должно находиться в круглосуточном режиме работы или включаться автоматически при прекращении электропитания рабочего освещения. В зрительных, демонстрационных и выставочных залах знаки пожарной безопасности с автономным питанием и от электросети могут включаться только на время проведения мероприятий с пребыванием людей. Внутренний противопожарный водопровод должен обеспечивать нормативный расход воды для тушения пожаров в зданиях и сооружениях. Он оборудуется внутренними пожарными кранами в количестве, обеспечивающем достижение целей пожаротушения. Каждое здание или сооружение должно иметь объемно-планировочное решение и конструктивное исполнение эвакуационных путей, обеспечивающие безопасную эвакуацию людей при пожаре.

Для обеспечения безопасной эвакуации людей должны быть:

1) установлены необходимое количество, размеры и ссответствующее конструктивное исполнение эвакуационных путей и эвакуационных выходов;

2) обеспечено беспрепятственное движение людей по эвакуационным путям и через эвакуационные выходы;

3) организованы оповещение и управление движением людей по эвакуационным путям (в том числе с использованием световых указателей, звукового и речевого оповещения).

Предотвращение возникновения пожара, обеспечение безопасности людей в случае его возникновения, а также создание благоприятных условий для его ликвидации может быть обеспечено только исправным состоянием всех систем и средств пожарной защиты объекта, соблюдением требований пожарной безопасности и слаженными действиями работников торгово-развлекательных центров, которые достигаются в процессе проведения обучения мерам пожарной безопасности и практических тренировок.

Использованные источники:

1. Пожарная безопасность торгово-развлекательных центров: методические рекомендации.

2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

УДК 614.842.8

Макарова Н.В.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МУЗЕЕ

Аннотация: Рассмотрены особенности обеспечения пожарной безопасности музеев, особое внимание уделено эвакуации материальных ценностей из здания музея при возникновении пожара

Ключевые слова: Музейно-экспозиционная деятельность, музей, пожар, эвакуация, пожарная безопасность

Makarova N.V.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

FIRE SAFETY IN THE MUSEUM

Annotation: The peculiarities of ensuring the fire safety of museums are considered, special attention is paid to the evacuation of material values from the museum building in case of fire

Key words: Museum and exhibition activities, museum, fire, evacuation, fire safety

Музей – это учреждение, которое занимается сбором, исследованием, хранением и экспонированием памятников истории, материальной и духовной культуры. Помимо сохранения исторических ценностей, задача музеев – просветительская и популяризаторская деятельность. В связи с тем, что музейные экспонаты изготовлены из разных материалов (бумаги, кожи, дерева, резины и т. д.), которые легко воспламеняются, организовать пожарную безопасность на таком объекте непросто.

Музеи, библиотеки, галереи и другие учреждения культуры являются не только местом скопления художественных и материальных ценностей, но и местом, где постоянно находится большое количество людей. Именно поэтому так важно, чтобы в таких постройках были соблюдены все требования и нормы пожарной безопасности. Прежде всего, нужно понимать, что функционирование музея, равно как и эксплуатация здания, предназначенного для размещения коллекций, возможна только при наличии разрешения органов Государственного пожарного надзора.

Любое здание и помещение, предназначенное для музейно-экспозиционной деятельности, должно иметь:

- централизованное отопление;
- противопожарный водопровод;
- доступ к телефону для связи с пожарной частью;
- автоматическую пожарную сигнализацию;
- датчики задымления;
- автоматические средства тушения пожара.

Не допускается размещение культурно-исторических ценностей, документов, редких книг, рукописей, музейных фондов в непосредственной близости к легко воспламеняющимся материалам и пожароопасным веществам. Обязательно должны быть предусмотрены пожарные выходы, эвакуационные пути отхода из здания, обработанные с помощью самых надежных и современных средств пожарозащиты. Быстрому развитию пожаров в экспозиционных залах музеев способствует большое количество различных экспонатов, стендов, выполненных из дерева, оргстекла и других горючих материалов. Часть экспонатов вывешиваются на стендах в залах и переходах. Залы и переходы отделывают декоративными материалами и драпировкой.

В зданиях музеев и выставок большое количество экспонатов находится в хранилищах, которые располагаются в отдельных обособленных помещениях или в подвалах. При возникновении пожаров в зданиях музеев огонь быстро распространяется по мебели, декоративной драпировке, экспонатам и стендам, а также через переходы из зала в зал и может отрезать пути эвакуации людям и создавать угрозу большим материальным ценностям. В зданиях старой постройки огонь может распространяться скрыто в пустотах архитектурных конструкций, перекрытиях и перегородках, в вентиляционных и калориферных каналах, создавая при этом угрозу задымления всего здания. При горении отдельных экспонатов и декоративных отделочных материалов может выделяться большое количество продуктов сгорания, опасных для жизни людей.

При эвакуации материальных ценностей из здания музея необходимо строго соблюдать указания обслуживающего персонала. Небольшие экспонаты укладывают в ящики, мешки и другую тару и удаляют в безопасные места. Громоздкие, которые невозможно эвакуировать, закрывают

брезентовыми покрывалами и при необходимости смачивают водой. Экспонаты, представляющие большую ценность, эвакуируют в первую очередь с помощью обслуживающего персонала в безопасные помещения и организуют их охрану. В тех случаях, когда сил и средств недостаточно для одновременного спасания ценностей и тушения пожара, а посетители отсутствуют, основные силы и средства направляют на эвакуацию ценностей. В зависимости от обстановки на пожаре могут быть и другие варианты использования сил и средств. Но во всех случаях действия пожарных должны обеспечить:

- эвакуацию посетителей, защиту от огня и дыма путей эвакуации;
- сохранность экспонатов, ценных книг и документов;
- быстрое введение сил и средств для тушения огня в хранилищах и других помещениях, пустотах конструкций, а также защиту их от проливаемой воды.

Для того, чтобы обеспечить безопасную эвакуацию людей и культурных ценностей из музеев, необходимо также соблюдать требования к ширине проходов. Ширина главного прохода должна составлять не менее 2,5 метра, расстояние между фондовым оборудованием и стеллажами — не менее 0,9 метра, а между крайними стеллажами и стеной — не менее 0,5 метра.

На экспозициях все горючие экспонаты (ткани, пух, сухие растения и т.д.) должны размещаться в специальных стеклянных шкафах. Это же правило распространяется и на материалы, которые легко и быстро начинают тлеть.

Все подсобные помещения, мастерские, лаборатории и склады хозяйственного инвентаря, равно как и отделы реставрации должны размещаться вне главного здания музея, в отдалении от выставочного пространства и фондохранилища. При тушении пожаров в зданиях, большой архитектурной ценности, РТП принимает меры по защите конструкций, лепных украшений, полов из ценных пород древесины и других конструкций.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями по состоянию на 29.07.2018) «О пожарной безопасности» .
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).
3. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 614.842.8

Пахомов М.С.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ

Аннотация: Рассмотрено становление добровольной пожарной охраны в России, особое внимание уделено общественной организации пожарной охраны, которое основано на членстве, рассмотрено общественное объединение пожарной охраны, созданное физическими лицами и (или) юридическими лицами.

Ключевые слова: Добровольная пожарная охрана, общественное объединение пожарной охраны, законодательство РФ

Pakhomov M.S.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

PUBLIC ASSOCIATIONS OF FIRE PROTECTION

Annotation: The formation of a voluntary fire brigade in Russia was considered, special attention was paid to the public organization of the fire brigade, which is based on membership, the public association of fire brigades created by individuals and (or) legal entities was considered

Key words:*Voluntary fire protection, public association of fire protection, legislation of the Russian Federation*

Добровольная пожарная охрана в России имеет давние исторические традиции. До социалистической революции ее деятельность осуществлялась в рамках Российского императорского добровольного пожарного общества. Общество было самостоятельной, независимой общественной структурой, но находилось под покровительством особ царской семьи Романовых. Учредительный документ - Устав Российского императорского добровольного пожарного общества - утверждал император. До последнего времени

деятельность добровольной пожарной охраны находилась в состоянии упадка. Ее правовой статус был не определен, источники финансирования не установлены, льготы добровольцам в федеральном законодательстве не предусматривались, а их численность была ничтожно мала.

Понимая важность развития добровольной пожарной охраны, МЧС России вышло с инициативой разработки федерального закона «О добровольной пожарной охране».

В соответствии со статьей 7 Федерального закона Российской Федерации от 6 мая 2011 г. №100-ФЗ «О добровольной пожарной охране» общественной организацией пожарной охраны является основанное на членстве общественное объединение пожарной охраны, созданное физическими лицами и (или) юридическими лицами - общественными объединениями для осуществления совместной деятельности, защиты общих интересов и достижения уставных целей. Общественные организации пожарной охраны для достижения уставных целей организуют и обеспечивают создание подразделений добровольной пожарной охраны, подготовку добровольных пожарных и материальное стимулирование участия добровольных пожарных в обеспечении пожарной безопасности. Общественные организации пожарной охраны представляют и защищают законные права и интересы добровольных пожарных и иных членов общественных организаций пожарной охраны в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями. Руководящие органы общественных организаций пожарной охраны формируются и осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом соответствующей общественной организации пожарной охраны.

Под общественным объединением пожарной охраны понимается созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации социально ориентированное общественное объединение физических лиц и (или) юридических лиц - общественных объединений, основной уставной целью которого является участие в осуществлении деятельности в области пожарной безопасности и проведении аварийно-спасательных работ. Общественные объединения пожарной охраны создаются в одной из следующих организационно-правовых форм:

1) общественная организация;
2) общественное учреждение.

Учредителями общественного объединения пожарной охраны могут выступать физические лица и (или) юридические лица - общественные объединения. Членами общественного объединения пожарной охраны могут быть физические лица и юридические лица - общественные объединения, чья заинтересованность в совместном достижении целей и решении задач добровольной пожарной охраны в соответствии с нормами устава общественного объединения пожарной охраны оформляется соответствующими индивидуальными заявлениями или документами,

позволяющими учитывать количество членов объединения. Членам общественного объединения пожарной охраны могут выдаваться удостоверения (членские билеты) установленного образца. Участниками общественного объединения пожарной охраны могут быть физические лица и юридические лица - общественные объединения, выразившие поддержку целям данного объединения и (или) его конкретным акциям и принимающие участие в его деятельности с обязательным оформлением условий своего участия.

Учредители, члены и участники общественного объединения пожарной охраны имеют права и несут обязанности, определенные настоящим Федеральным законом и уставом общественного объединения пожарной охраны или положением об общественном объединении пожарной охраны.

Условия участия добровольного пожарного или юридического лица - общественного объединения в деятельности подразделения добровольной пожарной охраны устанавливаются гражданско-правовым договором на выполнение работ по участию в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ.

Добровольные пожарные обязаны быть членами или участниками общественных объединений пожарной охраны.

Общественные организации пожарной охраны и территориальные подразделения добровольной пожарной охраны подлежат обязательной государственной регистрации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Порядок создания, реорганизации и (или) ликвидации общественных объединений пожарной охраны и порядок осуществления ими своей деятельности определяются законодательством Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 6 мая 2011 г. №100-ФЗ «О добровольной пожарной охране» .
2. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 004.75

Погосян Ю.Р.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Магистратуры и аспирантуры»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Саратов
Леонтьев И.Н.
студент магистратуры 2 курс
Институт информационных систем и технологий
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА УДАЛЁННЫМИ ДАННЫМИ

Аннотация: Статья посвящена теоретическому обоснованию эффективности использования облачных вычислений в различных сферах, в частности в бизнесе и промышленности, а также выявлению предпосылок и факторов, влияющих на эффективность использования данной технологии и ее перспектив.

Ключевые слова: облачные вычисления, аутсорсинг, информационные технологии, бизнес, затраты.

Pogosyan Yu.R.
graduate student 2 course
faculty of "Master and postgraduate"
Volga Institute of Management named PA Stolypin branch of the RANEPA under the President of the Russian Federation
Russia, Saratov
Leontyev I.N.
graduate student 2 course
Institute of Information Systems and Technologies
Moscow State Technological University "STANKIN"
Russia, Moscow

RESEARCH OF CLOUD TECHNOLOGIES AND INFORMATION EXCHANGE SYSTEMS BY REMOTE DATA

Annotation:The article is devoted to the theoretical substantiation of the effectiveness of the use of cloud computing in various areas, in particular in business and industry, as well as the identification of the prerequisites and factors affecting the efficiency of the use of this technology and its prospects.

Keywords: cloud computing, outsourcing, information technology, business, costs.

Облачные вычисления - это общие пулы настраиваемых ресурсов компьютерной системы и сервисы более высокого уровня, которые могут

быть быстро обеспечены минимальными усилиями, часто через интернет. Облачные вычисления основываются на совместном использовании ресурсов для достижения согласованности и экономии на масштабах, аналогичных общедоступной.

Аутсорсинговые облачные вычисления позволяют организациям сосредоточиться на своих основных процессах вместо того, чтобы расходовать ресурсы на компьютерную инфраструктуру и обслуживание. Представители различных компаний отмечают, что облачные вычисления позволяют компаниям избегать или минимизировать затраты на ИТ-инфраструктуру. Сторонники также утверждают, что облачные вычисления позволяют предприятиям быстрее запускать свои продукты и услуги, улучшая управляемость и сокращая затраты на обслуживание, а также позволяют ИТ-специалистам быстрее адаптировать продукты для удовлетворения меняющегося и непредсказуемого спроса.

С момента запуска Amazon EC2 в 2006 году наличие сетей высокой емкости, недорогих компьютеров и устройств хранения данных, а также широкое внедрение аппаратной виртуализации, сервис-ориентированной архитектуры и автономных и коммунальных вычислений привели к росту облачных вычислений.

Любители облачных вычислений заявляют о пяти ключевых преимуществах:

1. Стоимость: ваш ИТ-провайдер будет обслуживать несколько компаний; Совместное использование сложной инфраструктуры является экономически эффективным, и вы платите только за то, что фактически используете.
2. Скорость: самые основные облачные сервисы работают из коробки; для более сложных программных решений и решений для баз данных облачные вычисления позволяют пропустить этап закупок оборудования и капитальных затрат - это идеально подходит для стартапов.
3. Обновляемость: большинство поставщиков постоянно обновляют свои предложения программного обеспечения, добавляя новые функции по мере их появления.
4. Масштабируемость: если ваш бизнес быстро растет или имеет сезонные всплески, вы можете быстро расширяться, потому что облачные системы созданы для того, чтобы справляться с резким увеличением рабочей нагрузки.
5. Мобильность: облачные сервисы предназначены для использования на расстоянии, поэтому, если у вас есть мобильная рабочая сила, ваши сотрудники будут иметь доступ к большинству ваших систем на ходу.

Иначе говоря, информационные технологии превращаются в утилиту, потребляемую как электричество, вода или даже услуги по подбору персонала или на оплату труда.

Облачные вычисления могут применяться практически в любом месте: небольшой розничный продавец, которому нужен безопасный веб-сайт для электронной коммерции; оператор парома, который имеет огромные всплески вычислений в мае и июне, в то время как 90% его ИТ-системы простаивают в остальное время года; пожарная служба, которая нуждается в дополнительной вычислительной мощности для прогнозирования движения лесных пожаров в течение лета.

Использованные источники:

1. Бабурин В.А., Яненко М.Е. (2014) Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы // Технико-технологические проблемы сервиса (ТТПС). № 1 (27). С. 100–105
2. Блинов А.О., Рахманкулов И.Ш. (2015) Управление организациями с помощью когнитивных технологий // Вестник Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ). Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. № 4 (14). С. 33–39.
3. Волкова Ю.С. (2016) Большие Данные в современном мире // Концепт. Т. 11. С. 1171–1175.
4. Макеева Е.Ю., Аршавский И.В. (2014) Применение нейронных сетей и семантического анализа для прогнозирования банкротства // Корпоративные финансы. № 4 (32). С. 130–141.
5. Мальцева С.В., Лазарев В.В. (2015) Маркетинговая аналитика в сфере электронного бизнеса на основе больших данных // Информационные технологии в проектировании и производстве. № 1. С. 62–67.

УДК 614.842.8

Торба С.И.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж

СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Рассмотрены особенности системы противопожарной защиты на промышленном предприятии, особое внимание уделено цели создания системы противопожарной защиты, перечислены способы обеспечения пожарной защиты объектов, включая производственные и промышленные предприятия

Ключевые слова: Система противопожарной защиты, пожарная безопасность, промышленное предприятие, способы обеспечения пожарной защиты объектов

Torba S.I.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, Voronezh

METHODS OF PROVIDING FIRE PROTECTION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Annotation: The features of the fire protection system at an industrial enterprise are considered, special attention is paid to the goal of creating a fire protection system, and the ways of ensuring fire protection of objects, including manufacturing and industrial enterprises are listed

Key words: Fire protection system, fire safety, industrial enterprise, ways to ensure fire protection of objects

Законодательство Российской Федерации о пожарной безопасности основывается на Конституции Российской Федерации и включает в себя Федеральный закон «О пожарной безопасности», принимаемые в соответствии с ним федеральные законы и иные нормативные правовые акты, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации,

муниципальные правовые акты, регулирующие вопросы пожарной безопасности.

Пожарная безопасность - это состояние объекта, при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения используются необходимые меры по устранению негативного влияния опасных факторов пожара на людей, сооружения, материальные ценности.

Системы пожарной безопасности должны характеризоваться уровнем обеспечения пожарной безопасности людей и материальных ценностей, а также экономическими критериями эффективности этих систем. Объекты должны иметь системы пожарной безопасности, направленные на предотвращение воздействия на людей опасных факторов пожара, в том числе их вторичных проявлений на требуемом уровне. Сегодня высокотехнологичные системы пожаротушения обнаруживают очаги возгорания, предупреждают людей об опасности и автоматически начинают тушение.

Современные автоматические системы противопожарной защиты способны самостоятельно распознавать пожар, предупреждать о его возникновении, начинать процесс тушения и даже помогать людям в процессе эвакуации.

На крупных промышленных предприятиях для защиты от пожара обязательно должны быть установлены комплексные системы противопожарной защиты, включающие в себя приборы обнаружения, оповещатели о возникновении пожара, системы автоматического пожаротушения и противодымной защиты. Необходимость создания таких систем устанавливается Федеральным законом от 22 февраля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (далее — № 123-ФЗ). В статье 51 главы 14 этого документа изложена основная цель создания систем противопожарной защиты: обеспечение безопасности для жизни и здоровья людей и сохранности имущества при воздействии на них опасных факторов пожара, а также ограничение его последствий. Для достижения этой цели необходимы: своевременная эвакуация людей и имущества в безопасную зону; принятие мер по снижению динамики опасного воздействия пожара и по его эффективному тушению. Этому же служат и требования к надежности и устойчивости системы противопожарной защиты в течение времени, необходимого для того, чтобы ликвидировать очаг возгорания. Пожарная безопасность объекта защиты считается обеспеченной, если: полностью выполнены требования пожарной безопасности; пожарный риск не превышает допустимых значений. Нарушение требований обеспечения пожарной безопасности влечет за собой ответственность по статье 20.4 КоАП РФ и по статье 219 УК РФ.

Способы обеспечения пожарной защиты объектов, включая производственные, изложены в статье 52 № 123-ФЗ:

- применение планировочных средств и решений, ограничивающих распространение пожара за пределы первичного очага;

- организация оптимальных эвакуационных путей, соответствующих требованиям безопасной эвакуации при пожаре;

- устройство систем обнаружения пожара, оповещения о его возникновении и управления эвакуацией людей;

- использование систем коллективной защиты (включая противодымную) и средств индивидуальной защиты;

- применение при проектировании и строительстве здания строительных конструкций с соответствующими классами пожарной опасности и пределом огнестойкости.

- для путей эвакуации обязательно использование поверхностных отделочных слоев (покрытий) с низкой степенью пожарной опасности;

- применение специальных огнезащитных составов и облицовок для повышения огнестойкости;

- устройство аварийного слива горючих жидкостей и стравливания газов (при их наличии на объекте);

- использование первичных средств пожаротушения;

- использование автономных или автоматических установок пожаротушения;

- Организация деятельности пожарных расчетов.

Комплексное применение этих способов дает возможность в случае возникновения пожара еще до прибытия служб МЧС максимально снизить материальный ущерб и избежать несчастных случаев. Степень их необходимости и применимости диктуется конкретными параметрами объекта защиты. Система противопожарной защиты промышленного предприятия должна обладать надежностью и устойчивостью к воздействию опасных факторов пожара в течение времени, необходимого для достижения целей обеспечения пожарной безопасности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями по состоянию на 29.07.2018) «О пожарной безопасности» .

2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

3. Старшинов, Б.П. Системы пожарной безопасности: учебное пособие, М.: 2003 г. - 122 с.

УДК 004.9

Шурыкин А.С.
студент
Филиал ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ" в г. Смоленске,
Россия, г. Смоленск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИЁМА И ОБРАБОТКИ ЗАЯВКИ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Аннотация: в статье проведен сравнительный анализ информационных систем автоматизации приема заявок на техническое обслуживание.

Ключевые слова: автоматизация, информационная система, организация.

Shurykin A.
student
Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk
Russia, Smolensk

COMPARATIVE ANALYSIS OF AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS FOR RECEPTION AND PROCESSING APPLICATIONS FOR MAINTENANCE SERVICE

Annotation: The article provides a comparative analysis of information systems for automating the receipt of applications for maintenance.

Key words: automation, information system, organization.

В современных условиях все большее распространение приобретает применение информационных технологий, так как это приводит к значительному повышению качества оказываемых услуг. Одними из наиболее востребованных являются такие направления как автоматизация деятельности организаций (отдельных подразделений) и переход на электронный документооборот.

В настоящее время для многих организаций, существуют проблемы связанные с отсутствием средств исполнения технических заявок и автоматизации учета, таких как установка нового программного обеспеченья оборудования, устранение неисправностей. Основные из них:

– Нецелесообразная трата рабочего времени;
– Сложность в поиске нужной информации о отчетах и заявках;
– Невозможность ведения анализа выполнения заявок;
– Затруднения работы с бумажными экземплярами;
– Сложность хранения бумажных экземпляров;
– Загруженность телефонной связи в пределах технического подразделения;
– Невозможность ведения анализа выполнения заявок;
– Трудности в оценке работы сотрудников технического отдела.

Данные проблемы актуальны для всех организаций, располагающие в собственном штате большим числом компьютерной техники.

Чтобы решить эти проблемы необходимо установить в организацию информационную систему, которая выполняет автоматизацию учета, подачи, сбора и обработки заявок на установку программного обеспечения и техническую поддержку.

Такая информационная система позволит значительно упростить процесс учета заявок на обслуживание, тем самым дает возможность достаточно рационально расходовать время работы специалиста технического отдела.

В результате внедрения программы предполагается получение точных сведения об имеющихся заявках и их количестве, сокращение время на подготовку отчетов и передачу документов за счет замены бумажной формы ведения на электронную.

На отечественном рынке существует большое количество информационных систем типа ServiceDesk, решающих проблему автоматизации подачи заявок на техническое обслуживание и их дальнейшую обработку. Однако из-за многообразия средств реализации и способов решения поставленной задачи были выявлены критерии и в соответствии с ними проведен анализ соответствующих систем с целью определения наиболее подходящих программных средств. Выявление их преимуществ и недостатков перед реализуемой системой. При оценке программных средств, предложенных на отечественном рынке ПО, были выбраны те, которые удовлетворяли двум главным требованиям:

– Клиент-серверная архитектура;
– Автоматизация процесса управления заявками.

Этим требованиям соответствуют следующие системы:

– 1С: Предприятие 8 управление ремонтами и обслуживанием оборудования;
– Система обработки заявок HelpDesk;
– IntraService;
– SmurtNut.

Для сравнения выбранных информационных систем были определены следующие критерии:

– Клиент-серверная архитектура;
– Автоматизация процесса управления заявками.

Этим требованиям соответствуют следующие системы:

– 1С: Предприятие 8 управление ремонтами и обслуживанием оборудования;
– Система обработки заявок HelpDesk;
– IntraService;
– SmurtNut.

Для сравнения выбранных информационных систем были определены следующие критерии:

– Отображение текущего статуса заявки;

– Несколько ролей пользователя;

– Возможность корректировки заявки и ее вторичной отправки;

– Оповещение по электронной почте пользователей системы при получении новой заявки;

– Динамическое изменение количество метаданных и их у объектов системы;

– Возможность подачи заявки как на техническую поддержку, установку ПО;

– Составление отчетов по заявкам;

– Стоимость программы для использования на пяти компьютерах.

По данным критериям проведена сравнительная характеристика выбранных программ ориентированных на решение задач автоматизация процесса управления заявками (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительные характеристики программных продуктов систем типа ServiceDesk

Критерии	1С: Предприятие 8 управление ремонтами и обслуживанием оборудования	HelpDesk	SmartNut	IntraService
Статус заявки	+	+	+	+
Несколько ролей пользователей	+	+	-	+
Редактирование заявок	+	-	-	+
Несколько типов заявок	+	+	+	+
Оповещение по e-mail	+	-	+	+
Расширенный поиск	-	+	-	+
Отчеты по заявкам	+	+	+	+
Стоимость программы для использования на пяти компьютерах	19200р. в год	96000р. в год	60000р. в год	48000р. в год

В заключение следует сказать, что в процессе анализа данных четырех информационных систем для автоматизации приёма и обработки заявки на техническое обслуживание, возможно рационально воспользоваться системой «1С: Предприятие 8 управление ремонтами и обслуживанием оборудования».

Данная система удовлетворяет по функционалу все потребности в автоматизации управления проектами на любой организации. *Также* данная система не несет больших финансовых потерь, для небольшой организации, и нет надобности в приобретении более дорого аналога типа «HelpDesk», которая дороже и не имеет преимущество по функционалу.

Использованные источники:

1 Хвостенко И.М. Информационные технологии: дайджест-конспект / И.М. Хвостенко. Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2015. 90 с.

2 Васильев Д.А. Анализ и проектирование системы обработки заявок и клиентов ИТ-отдела // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 92-96

УДК 004.415

Шурыкин А.С.
студент
Научный руководитель: Лебедева М.Ю., к.т.н,
доцент,
Филиал ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ" в г. Смоленске,
РФ, г. Смоленск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИБЛИОТЕК ФУНКЦИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОКОННОГО ИНТЕРФЕЙСА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММРОВАНИЯ JAVASCRIPT

Аннотация: в статье рассматривается инструменты создания корпоративного портала в локальной вычислительной сети организации на основе web-технологий. Проведён анализ существующих оконных библиотек.

Ключевые слова: javascript, система, процесс, комплекс.

Shurykin A. S.
student
Supervisor: Lebedeva M. Cand. of Technical Sc.,
Associate Professor,
Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk,
Russia, Smolensk

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF LIBRARIES OF FUNCTIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE WINDOW INTERFACE IN THE JAVASCRIPT PROGRAMMING LANGUAGE

Annotation: the article discusses the tools for creating a corporate portal in an organization's local area network based on web technologies. An analysis of existing window libraries.

Key words: javascript, system, process, complex.

Язык JavaScript в контексте создания сложных пользовательских интерфейсов считается крайне лаконичным и удобным инструментом. На уровне front-разработки он дает возможность осуществлять проекты любой

сложности, какие бы задачи ни определял перед web-программистом разработчик UserInterface и дизайнер.

С каждым годом JavaScript обретает всё большую популярность и расширяется его использование далеко за пределами web-среды. Он широко применяется в офисных приложениях, web-редакторах, прикладном программном обеспечении, для создания мобильных приложений, виджетов и даже является составной частью операционных систем, например, таких как в EyeOS. При разработке web-приложения, в том числе с использованием CMS (Content management system), предлагающей обширный спектр удобных инструментов как для web-специалиста, так и для конечного пользователя, необходимость применения данного языка программирования очевидна.

При проектировании системы управления с целью формирования и поддержки корпоративных порталов возникает потребность в организации front-end интерфейса по методу MDI (Multiple Document Interface). Такой подход к реализации задачи позволит перейти на качественно новый уровень взаимодействия пользователя с системой по сравнению с использованием наиболее традиционного подхода к организации рабочего пространства в web-документе. Из числа наиболее полезных возможностей этого метода можно выделить:

– реализация значительно более быстрого перехода между разделами и простота навигации;

– возможность динамической организации рабочего пространства;

– возможность одновременного отображения нескольких разделов.

Однако кроме плюсов у метода имеются также и слабые стороны, которые затрагивают реализации frontend-интерфейса при помощи способа MDI (Multiple Document Interface) в рамках web-документа. Одним из основных недостатков является возможное снижение производительности такой системы при одновременном функционировании нескольких разделов сайта, при условии, что с каждого из них отправляется асинхронный запрос к серверу. С целью усовершенствования системы необходимо оптимизировать запросы, четко контролировать и распределять поток информации между сервером и клиентом.

Помимо этого, значительным минусом может быть отсутствие преимущества многооконного режима при функционировании приложения на экранах с разрешением 1024x768 и ниже. В данном случае, среднее по размеру окно может занять практически всю видимую рабочую область, закрыв собой другие окна и элементы, затруднив быстрое перемещение между разделами и навигацию. Частично данную проблему возможно решить с помощью принципов адаптивного дизайна, подстраивая способ отображения и размеры элементов документа под его фактические размеры. Кроме того, использование адаптивной технологии позволит комфортно работать в системе с мобильных устройств, обладающих ещё меньшим графическим разрешением.

В настоящее время существует определенное число различных библиотек, предоставляющих функционал для реализации оконного интерфейса. Для того чтобы найти наиболее эффективное решение необходимо провести поиск и анализ существующих библиотек. Для сравнительного анализа библиотек были использованы следующие критерии:

– поддержка адаптивного дизайна для мобильных устройств;
– кроссбраузерность;
– оптимальный набор необходимых компонентов и небольшой размер исходных файлов;
– свободная лицензия;
– активная поддержка и разработка;
– загрузка содержимого из файла JSON по средствам AJAX.

В таблице 1 приведено сравнение различных существующих оконных библиотек.

Таблица 1 – Сравнение различных существующих оконных библиотек

	JQuery UI	WinLIKE	Widoo	ExtJS	W2UI	Qooxdoo
Адаптивность	нет	нет	нет	да	нет	да
Актуальность	да	нет	нет	да	нет	да
Оптимизация	нет	да	да	нет	нет	нет
Кроссбраузерность	да	нет	да	да	да	да
AJAX, JSON	нет	да	нет	нет	нет	да
Лицензия	Mit License	Proprietary	Mit License	GPLv3 Commercial	Mit License	LGPL ERL
Обновление	Март 2015	Июль 2004	Июль 2007	Сентябрь 2015	Июль 2015	Сентябрь 2015
Размер библиотеки	274 Kb	139 Kb	176 Kb	600 Kb	770Kb	36Mb

Сравнительный анализ свойств оконных библиотек, рассмотренных в таблице 1, показал, что они реализуют визуализацию окон в web-документе и имеют достаточно мощный функционал, однако, в то же время, не соответствуют некоторым из вышеуказанных требований. Почти все без исключения современные библиотеки реализации окон на JavaScript входят в состав крупных фреймворков, а это значит, что совместно с необходимыми функциями они включают большое количество компонентов, в применении которых нет необходимости. Излишний код занимает дополнительное место в оперативной памяти сервера и на жестких дисках компьютера, на котором запущен клиент.

К подобным фреймворкам из списка можно отнести W2UI, Qooxdoo и jQuery UI. ExtJS представляет собой многофункциональный фреймворк, имеющий коммерческую лицензию и его применения оправдано в основном

в больших проектах. Что касается Windoo и WinLIKE, то их поддержка прекратилась более девяти лет назад, в связи с чем они потеряли свою актуальность и, возможно, их функционирование будет не достаточно корректно и оптимизировано в современных браузерах, так как с момента последнего обновления этих библиотек движки браузеров претерпели множество обновлений, сменилось несколько редакций спецификации языка JavaScript.

В целом можно отметить, что применение готовых библиотек и фреймворков на языке JavaScript не считается чем-то излишним и неоправданным. При разработке гораздо важнее знать специфику проекта, точно понимать его особенности и требования. В этом случае при необходимости использования какого-либо готового фреймворка его возможности смогут положительно сказаться на качестве конечного продукта.

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что библиотека «Qooxdoo» является лучшей из выбранных библиотек, так как является универсальной и в большей мере отвечает заявленным требованиям.

Использованные источники:

1 Соловьев М. М. «Интеллектуальное здание. Понятие и принципы» // Строительная инженерия, 2015. №3. С. 10.

2 ШапкинА. С. «Основы разработки прикладных решений» // Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. 544 с.

3 БартеньевО. В. «Программирование на языке JavaScript» // . учеб.пособие для вузов. М. : Диалог-МИФИ, 2015. 214с.

УДК 330.101.2

Шурыкин А.С.
студент
Филиал ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ" в г. Смоленске,
РФ, г. Смоленск

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ РЕГИОНА

Аннотация: статья посвящена проблеме идентификации цифровой экономики, рассматривается алгоритм формирования альтернатив регулирующих функций для разных уровней управления при анализе показателей социально-экономического роста хозяйства в цифровой экономике. Цифровая экономика рассматривается как совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, институциональное устройство, алгоритм.

Shurykin A.
student
Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk
Russia, Smolensk

THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OR THE REGION

Annotation: the article is devoted to the problem of identification of the digital economy, an algorithm for the formation of alternatives to regulatory functions for different levels of management is considered when analyzing the indicators of socio-economic growth of the economy in the digital economy. Digital economy is considered as a set of types of economic activity based on the use of digital technologies.

Key words: digital economy, institutional setting, algorithm. based on the application of digital technology.

Происходящие в современном мире научно-технологические перемены в области сращивания информационно-компьютерных и телекоммуникационных технологий вносят новейшие характеристики в деятельность финансовых систем разного уровня (от глобальной экономики до организаций). Данные перемены трансформируют взаимоотношения среди участников экономической деятельности в таких секторах как строительство, средства массовой информации, банковское дело, энергетика, транспорт, розничная торговля, здравоохранение и образование и другие.

Институциональное устройство трансформационного общества содержит собственные характерные черты. Ее институты имеют все шансы обеспечивать результативность экономического развития, как правило, в коротком периоде времени. После исполнения своих собственных задач эти институты трансформируются или удаляются как подобные, поскольку уже

завершили свою миссию. Институциональные перемены происходят под воздействием объективных и субъективных факторов, к которым относятся такие как: мера заинтересованности в институциональных изменениях правящих групп; потребность улучшения самих институтов; темпы экономического развития, изменения в системе общественных ценностей, рост совокупного спроса и другие [1].

Предлагается использовать следующий алгоритм создания альтернатив регулирующих функций с целью разных уровней управления при анализе показателей социально-экономического роста хозяйства в цифровой экономике по этапам [1]:

1. Анализируется состояние рационального хозяйства. Это содержит анализ системы ведения хозяйства, его институционального обеспечения.

2. Формируются уровни ведения хозяйства.

3. Обуславливаются субъекты рационального хозяйства. Выделены три ключевых субъекта функционирования рационального хозяйства с учетом уровней ведения: хозяйство, потенциал хозяйства, менеджмент хозяйства.

4. Обуславливаются характеристики выделенных субъектов рационального хозяйства, которые воздействуют на его рациональный высококачественный социально-экономический рост.

5. Ведется сбор и подготовка статистических данных по показателям.

6. Предлагается выбор метода исследования (например, экспертный метод, ранжирование, индексный метод, метод факторного анализа) с использованием нейротехнологий для цифровой информационно-аналитической системы.

7. Согласно данным методологии расчета совершается написание выводов исследования, с определением неопределенности, угроз, рисков, опасности внутренней и внешних.

8. Ведутся корректирующие действия с целью обеспечения безопасности рационального хозяйства от внешних и внутренних угроз институциональных деформаций.

Также, выделяют три базовые составляющие цифровой экономики[2]:

− инфраструктура, программное обеспечение, включающая аппаратные средства, телекоммуникации и т.д.;

− электронные деловые операции, которые охватывают бизнес-процесс, реализуемые с помощью компьютерных сетей в рамках виртуальных сотрудничества между субъектами виртуального рынка;

− электронная коммерция, которая предполагает поставку товаров с помощью Интернет и представляющая собой в настоящее время самый большой сектор цифровой экономики.

В соответствии с указанными элементами для отслеживания процесса формирования цифровой экономики используются следующие показатели: объем инвестиций в телекоммуникации, уровень компьютерных навыков населения, число пользователей, имеющих доступ к Интернету; число людей,

использующих компьютеры; оборот электронной торговли; количество интернет-магазинов и прочее.

К основным направлениям воздействия цифровой экономики на разные отрасли можно отнести [2]:

- увеличение мобильности в удовлетворении потребностей потребителей, что дает возможность преодолеть территориальные ограничения и зависимость от расположения поставщикам;
- получение возможности сбора, хранения и обработки существенных объемов данных, что приводит к уменьшению трансакционных издержек заключения сделок и принятий решений;
- распространение сетевых эффектов, изменяющих цепочки создания стоимости и лежащие в основе новые модели ведения бизнеса.
- изменение системы взаимоотношений между производителем и потребителем в сторону вовлечения потребителя в процесс создания новой потребительной ценности, например, в рамках концепции «открытых инноваций».

Таким образом, развитие цифровой экономики формирует предпосылки организациям, регионам и государствам возможность выбора новых направлений развития, обеспечивающих снижение трансакционных издержек, оптимизацию структуры затрат и методов управления ими.

Использованные источники:

1 Фильчакова В.Д., Андиева Е.Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 215-219.

2 Проскура Н.В., Завиваев Н.С. Проскура Н.В. Подходы к формированию этапов развития телекоммуникационных услуг // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 92-96

УДК-6-659

Эркенова М.У.
ст. преподаватель
Боташев А-А. Р.
студент
СевКавГГТА
г. Черкесск, РФ

РАЗРАБОТКА CRM СИСТЕМЫ С WEB ИНТЕРФЕЙСОМ

Аннотация: Рассмотрена CRM-система, которая помогает решить задачи, направленные на удовлетворение и лояльность клиентов, с другой служит для оптимизации деятельности компании. Также разработана автоматизированное рабочее место для сотрудника рекламного агентства с использованием современных web-технологий.

Ключевые слова: CRM-система, клиентоориентированность, web-технологии, система.

Erkenova M. U.
St. teacher
The Botashev A-A. R.
students,
Sevkavgtu
Cherkessk, Russia

DEVELOPMENT OF CRM SYSTEM WITH WEB INTERFACE

Annotation:The CRM-system which helps to solve the problems directed on satisfaction and loyalty of clients, with another serves for optimization of activity of the company is considered. The automated workplace for the employee of advertising Agency with use of modern web technologies is also developed.

Keywords: CRM-system, customer orientation, web-technologies, system.

На сегодняшний день конкуренция на всех уровнях рынка довольно высока. Для того, чтобы компания была конкурентноспособной, необходимо не только привлечь новых клиентов, но и сохранить уже существующих.

Чтобы удержать клиентов, компания должна учитывать все его интересы и пожелания. Такой подход к ведению бизнеса называется клиентоориентированным. Но с клиентской базой более 100 клиентов учет интересов, каждого клиента является сложной задачей.

Чтобы выйти из этой ситуации, нужно ввести в компанию систему CRM (от англ. Customer Relationship Management), что в переводе на русский язык звучит как «управление взаимоотношениями с клинетами»[1].

На данный момент существует множество CRM-систем, как отечественных, так и иностранных.

Данная система, с одной стороны, решает задачи деятельности, направленные на удовлетворение и лояльность клиентов, с другой служит для оптимизации деятельности компании.

Крупные компании и предприятия давно оценили преимущества CRM-систем при ведении бизнеса. Однако только с появлением информационных технологий идеология CRM стало доступной для широкого круга предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса. Для компаний, в которых счет клиентов идет на сотни и тысячи, использование CRM-систем особенно актуально. Информационная технология, применяемая к идеологии CRM, представляет собой целый класс ИТ-продуктов, известных под термином "CRM System".

Ранее ИТ-компании России, пытались вывести на российский рынок CRM-системы. Однако CRM-системы не сразу стали популярными. Из основных причин можно назвать-неготовность рынка к восприятию таких систем. Между тем, CRM-решения действительно предлагают менеджменту набор инструментов для управления взаимоотношениями с клиентами, но, в свою очередь, предъявляют определенные требования к организации. Во-первых, это наличие CRM-идеологии, во-вторых, регламентация всех бизнес-процессов организации и, в частности, формализация процедур продаж, в-третьих, внесение изменений в бизнес-процессы, систему стимулирования персонала, и многое другое. Внедрение такой системы требует слаженной и осознанной работы от всех участников процесса – менеджеров по продажам, руководителей, ИТ-специалистов[2].

Стандартные функции CRM-системы включает в себя базу данных о товарах, услугах и низких ценах компании и т. д., это также позволяет анализировать и сегментировать целевую аудиторию, создавать списки потенциальных клиентов и распространять их среди торговых представителей, планировать маркетинговые и поисковые кампании и анализировать их результаты.

Упрощенно, CRM - это система, которая имеет входную информацию о клиенте, а выходную-информацию о том, как должно работать предприятие в целом или его подразделения, включая персонал[2]. На начальном этапе взаимодействия, собирается информация о клиенте. Ввод данных в систему удобен и для сотрудника. Здесь имеют значение как персональные данные, такие как паспортные данные, возраст, доходы, так и информация о непосредственном взаимодействии компании и клиента. Для этого сотрудник вносит все данные о клиенте. При каждом последующем обращении информация должна быть актуальной. Это функция сохранения истории контактов с клиентами. Система производит архивирование и анализ данных. Информация о клиенте хранится в стандартной форме, что обеспечивает легкий доступ к ним. Затем вам может потребоваться экспортировать информацию. Данные клиента доступны для любого бизнес-подразделения в подходящей форме. CRM позволяет экстраполировать данные. Это означает, что система может ответить на любые вопросы, касающиеся маркетинговой политики по отношению к клиенту. Кроме того, система способна объединять данные на нескольких клиентах, тем самым создавая целевую группу.

Интересным является тот факт, что доступ к информации, содержащейся в системе, может иметь не только сотрудники, но и клиенты компании.

Функциональность каждого конкретного программного решения может отличаться от предыдущего. С учетом этого структура современных систем является модульной, сводя к минимуму первоначальные инвестиции на приобретение и внедрение системы.

Использование CRM-систем выгодно для любого бизнеса. Примерами таких компаний являются компьютерные, рекламные, консалтинговые компании, банки и т.д.

Приводимый пример с использованием CRM-системы, предназначен для автоматизации рабочего места сотрудника рекламного агентства.

Система позволяет выполнять следующие функции:

- ведение справочников клиентов отдела;
- ведение учета сделкам;
- отчет со списком клиентов;
- отчет по обращениям
- отчет по услугам

Данный программный продукт обеспечивает хранение большого объема информации, о клиентах, услугах рекламного агентства, и хорош подошел для автоматизации работы рекламного агентства.

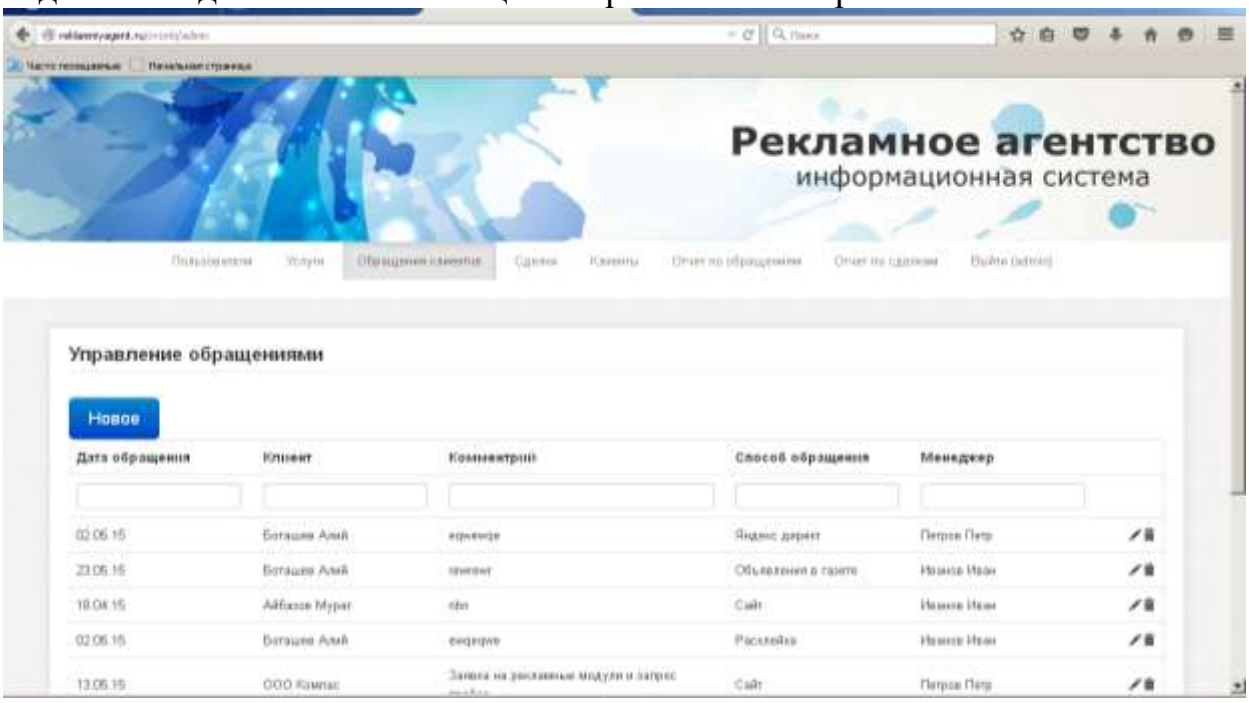


Рис.1- Меню

В дальнейшем можно предусмотреть в данной системе еще и другие подразделы. Идей по развитию проекта появилось очень много, это и новости и различные расширенные способы поиска и связи информации из базы данных, вывод расширенной информации по всем клиентам, по обращениям и т.д.

Использованные источники:

1. Интернет портал iTeam технологий корпоративного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/, свободный.
2. Брайан Хоган. HTML5 и CSS3. Web-разработка по стандартам нового поколения. 2-е изд. Серия «Библиотека программиста» перевел с английского Е. Матвеев, изд.:Питер 2014, 320 с.

УДК: 334.01

Аверина С.А.
Богданова Е.С.
Научный руководитель: Мухорьянова О.А.
Россия, Ставрополь

РОЛЬ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В наши дни английский язык - уже не просто средство общения, но и инструмент в руках у грамотного работника. Между экономикой и английским языком наблюдается тесная взаимосвязь. Так, знание делового английского может повлиять на продвижение в профессиональной деятельности работника, что обуславливается определенной значимостью и важностью владения иностранным языком.

Ключевые слова: деловой английский, экономика, международный язык, экономические условия, экономическая система.

Averina S.A.
Bogdanova E.S.
Academic Adviser: Mukhoryanova O.A
Russia, Stavropol

THE ROLE OF A BUSINESS ENGLISH LANGUAGE IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract: Nowadays English is not only a means of communication, but also an instrument in good employee's hands. There is a close relationship between Economics and English. The language proficiency may influence on the career growth of the specialist, that can be determined by a certain significance and an importance of foreign language proficiency.

Key words: business English, Economics, international language, economic conditions, economic system.

В наше время, время ускоренного развития связей различного вида, в основном касающихся экономических, политических и коммерческих отношений, возросло значение обладания навыками общения с людьми, умения отстаивать свои интересы и грамотно излагать мысли. И, даже если в сфере коммуникации с людьми вы – профессионал своего дела, без знаний языков вам не обойтись в том случае, если вы преследуете цели служебного продвижения, карьерного роста, быстрого развития своих навыков и повышения уровня мастерства в той или иной сфере своей деятельности.

Общеизвестным фактом является то, что английский язык сейчас является международным языком. Распространение английского языка в наши дни приняло глобальный размах. Более чем для 400 миллионов человек он является родным, для 300 миллионов он остается вторым языком, и еще

500 миллионов в той или иной мере владеют английским языком.

Причинами популярности английского языка в настоящее время являются следующие факты: Английский – язык торговли и бизнеса. Во многих странах английский занимает очень важное место как язык дипломатии, торговли и бизнеса. 90 % мировых сделок заключается на английском языке. Мировые финансовые фонды и биржи работают на английском языке. Английский – язык образования. Английский это самый популярный иностранный язык в школах. Самые престижные вузы мира – англоязычные. В странах, где английский – второй государственный язык, студенты предпочитают учиться на английском Английский – язык путешествий. Масштабные путешествия англичан на протяжении двух веков принесли свои плоды. В какую бы страну вы ни попали, на английском вас поймут везде. Английский – язык науки и техники. Английский стал языком XXI века – века технического прогресса и информационных технологий. Сегодня все инструкции и программы для новых гаджетов пишутся на английском. Научные доклады, статьи, отчеты публикуются на английском. 90 % Интернет-ресурсов – англоязычные. Хоть экономический английский и нельзя выделять как обособленный вид, это ведь просто набор специализированных экономических терминов и лексики, которыми пользуются специалисты или люди, желающие поговорить на эту тему. Но, тем не менее, развитие мировой экономики тесно связано с английским языком благодаря тому, что огромное количество известных трудов на экономическую тему было написано именно на английском языке.

Взаимосвязь английского языка и экономики выражается и в том, что большинство экономических терминов имеют свое происхождение из англоязычных стран. Это объясняется их бурным экономическим ростом, а как следствие распространение новейших изобретений в этой области по всему миру. Данные события и послужили быстрому внедрению английских слов по экономической тематике во все языки мира.

Учебные пособия по экономике, а точнее сказать их первые издания, публиковались на английском языке. Одни из самых известных экономистов – представители умов Англии и Америки. К примеру, Адам Смит – шотландский экономист, философ-этик, один из основоположников современной экономической теории, Ирвинг Фишер – американский экономист, представитель неоклассического направления в экономической науке, Пол Энтони Самуэльсон – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике «за научную работу, развившую статическую и динамическую экономическую теорию и внесшую вклад в повышение общего уровня анализа в области экономической науки». И данный список можно продолжать до бесконечности: Джон Мейнард Кейнс, Дэвид Рикардо, Джон Кеннет Гэлбрейт и т.д.. И с учетом этого, можно сделать вывод, что английский язык в сфере экономики является основным языком.

Да, сейчас повсеместно требуются специалисты, владеющие иностранным языками. В условиях мировой глобализации и интеграции

народов, важной составляющей остается понимание друг друга, возможность беспрепятственно общаться с представителями других стран. В современной России деловой английский – это показатель профессиональности хорошего специалиста. И на данный момент этот показатель уже является признаком мастерства. Так что помимо изучения экономического английского для общего понимания картины экономики современного мира, нам необходимо еще осознавать важность его использования для извлечения максимальной выгоды из деловых партнеров. И речь идет не только о материальных вещах, но и об информации, которая, в наши дни, представляет собою порой больше ценности, чем деньги.

Умение изъясняться на английском языке является обязательным требованием в условиях глобализации экономики. Стоить отметить также, что в условиях кризиса в России конкуренция на рынке трудовых ресурсов сильно обострилась. Владение английским будет несомненным бонусом при трудоустройстве и даст большие перспективы для карьерного продвижения.

Для того, чтобы умело пользоваться своими знаниями, необходимо совершенствовать себя и свои подходы к изучаемым сферам деятельности. Никто не примет «специалиста», не умеющего правильно подать свои мысли и не владеющего определенным объемом знаний относительно вопросов, касающихся переговоров с иностранными партнерами.

Отметим, что все востребованные сферы, в том числе: финансы, маркетинг, бухгалтерия, менеджмент, не смогут функционировать с своем нормальном режиме без заимствованных из английского языка слов. Таким образом, можно прийти к выводу, что английских востребован и незаменим в вышеперечисленных сферах, поэтому знание языка и способность грамотного его использования во многом может открыть двери для будущего продвижения по карьерной лестнице, а также помочь отточить определенные навыки использования специализированной терминологии.

Деловой английский – это международный язык экономики. Представители любых стран, ведущие переговоры, поддерживающие деловые отношения, заключающие коммерческие сделки, пользуются при этом английским языком, ведь только в этом случае можно быть уверенным в том, что оппонент поймет тебя и твои намерения, цели.

Изучение языка – огромный труд, требующий усердия и дисциплинированности. Но именно английский язык является первой ступенью для экономиста, желающего достигнуть много в своей профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Atkinson, T.D./International Business Communications / Toby D. Atkinson. – 2nd ed. –Merriam-Webster Inc., 2015 – 412 p.
2. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство

Юрайт, 2014. — 991 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3233-1.
3. Погорлецкий, А. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 499 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01336-8.

УДК 371

Алоев А.А.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. В.М. Кокова,
г. Нальчик, КБР
Научный руководитель: Кумахова Д.Б., к.ф.н.
доцент, КБГАУ им. В.М. Кокова,
г. Нальчик, КБР

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье поднимается вопрос о значимости и необходимости нововведений и инноваций в процессе обучения. То, как эти инновации решают проблемы в образовании и что привносят в дисциплины. Рассматривается вопрос о важности профессии учителя в современном информационном обществе.

Ключевые слова: учитель, инновации, технологии, нововведения, образование.

Aloev A.A.
graduate student
KBSAU them. V.M. Kokova Nalchik
scientific director: Kumakhova J.B. Candidate of Philology assistant professor, KBSAU them. V.M. Kokova Nalchik

INNOVATIONS IN EDUCATION

Annotation: The article raises the question of the significance and necessity of innovations and innovations in the learning process. How these innovations solve problems in education and what they bring to the disciplines. The question of the importance of the teacher's profession in the modern information society is considered.

Keywords: teacher, innovation, technology, innovation, education.

Образование – это то, с чего начинается человек. В современном мире всё меньше людей, которые считают, что образование им не нужно вовсе. В эпоху развития информационных технологий мы стали больше акцентировать наше внимание на всякие инновации, которые способны облегчить и упростить, а также усовершенствовать нашу жизнь. Устраиваются конференции, семинары, круглые столы, заседания министерств и ведомств,

вовлеченных в инновационную тематику, создаются планы, стратегические направления и практические рекомендации по внедрению инновационных проектов. В эпоху развития информационных технологий мы стали больше акцентировать наше внимание на всякие инновации, которые способны облегчить и упростить, а также усовершенствовать нашу жизнь. Так мы уже давно перешли от бумажной документации к электронной, что обеспечивает удобство для родителей и учеников в процессе отслеживания успеваемости и позволяет наглядно увидеть прогресс в обучении благодаря электронному журналу и дневнику. Так же помимо электронных новшеств в нашу жизнь активно входят и различные методы обучения, игры и коллективные проекты для улучшения результатов исследований учащимися. Те же самые проекты, которые помогают развить в студентах такие качества, как поисковые (для поиска нужной информации по нужной теме), реализационные (для создания и реализации, например, какого-либо проекта), и качество общения (например, проект позволяет людям группироваться и развивать не только учебные навыки, но и коммуникационные).

Информация – это то, что позволяет нам «владеть миром», иными словами, тот, у кого есть знания, правит миром. Неспроста нам с детства твердят о важности информации, ведь чем больше человек знает, тем шире его кругозор, и тем больше он может достичь в той или иной сфере. Раньше доступ к информации был ограничен, здесь и отсутствие сети Интернет, и цензура, а также запрет на определенные темы и вопросы в обществе. Однако сейчас информация в открытом доступе, что позволяет любому легко ею воспользоваться и применить её для своих нужд. Так мы можем свободно оперировать информацией, что помогает с легкостью внедрять новшества в сферу образования на основе общедоступных данных.

Так же, самым лучшим из всех известных и наиболее эффективных способов решения проблем сейчас можно назвать информатизацию образования. Совершенствование коммуникации привело к прогрессу с обменом информацией. Появление сейчас новых информационных технологий, которые связаны с прогрессом компьютерной техники и телекоммуникационных сетей, также позволило сделать качественную информацию и образовательную среду как основу для совершенствования, а также разработки новейшей системы образования.

Важно отметить, что нынешнему поколению проще даётся усвоение информации ещё и за счёт того, что она более доступна и открыта, также она весьма сжата и упрощена, что помогает усваивать её более эффективно. Информация в фильмах и презентациях, как считают многие ученые, усваивается лучше в отличие от огромного текста без графиков, картинок и какой-либо визуальной составляющей.

Что представляет собой инновация? Инновации – это внедрение нового во что-либо. Новые методы, формы и навыки в разных областях, а именно в области образования, науки и профессиональной подготовки.

Образование на современном этапе развития имеет специфические требования по применению разных технологий, потому что итог ориентирован на реальных людей. Отметим, что степень компьютеризации образовательных операций возможно никогда не будет сопоставима с промышленными производствами. Доказан тот факт, что внедрение различных информационных и коммуникационных технологий в производственную деятельность во многом определяет успех абсолютно любой фирмы, будь то производственная компания, университет или школа.

В настоящее время учитель сейчас и учитель раньше – это абсолютно разные профессии. Разумеется, есть и схожие черты, но они незначительные. Если раньше преподаватель был носителем информации и прямым его источником для учащегося, то сейчас между учащимися и педагогом пропасть из всевозможных разнообразных ресурсов, и роль учителя как такового уходит на второй план. Развитие инновационной педагогической направленности в современных реалиях общества, культуры, образования определяется рядом обстоятельств:

1) Усиление гуманитаризации содержания образования, изменения объёма в образовательных материалах, изменение учебных дисциплин, введение новых предметов. В подобной ситуации существенно возрастает значение и авторитет педагогического знания учителей;
2) Изменение отношения учителя к факту разработки и применения инноваций в преподавании. Если раньше учитель был ограничен в самостоятельном выборе новых программ, учебников, новых приемов и методов обучения. Раньше были ограничения в основном к использованию рекомендованных инноваций, сейчас же все становится избирательнее, и имеет ознакомительный характер. Именно поэтому важным направлением в школах, органах образования стали именно анализ и оценка педагогических нововведений учителей, создание приемлемых условий для их плодотворного и успешного развития и применения нововведений в учебную программу.
3) Появление средних школ в условиях рыночной экономики, создание новых типов учебных заведений, в том числе частных и создание реальной ситуации их конкурентоспособности.

В заключении хотелось бы отметить, что образование само по себе должно представляться каким-либо новшеством. Если преподаватель будет применять какие-то нововведения в урок, то дисциплина преобразится. Именно учитель должен делать процесс обучения интересным, понятным настолько, чтобы ученики стремились с большим желанием посещать уроки все чаще и чаще. Преподаватель должен в процессе обучения применять всевозможные технологические процессы в виде компьютеров, новых программных обеспечений, аудио и видео ресурсов, благодаря этому у ученика формируется целостный взгляд на мир и мировые инновации. В итоге

мы видим прогресс в обучении, дети становятся более развитыми, их развитие идёт намного быстрее, так как инновации помогают им сэкономить время на чем-то ненужном и заниматься исключительно развитием, что не может не радовать преподавателя, родителей и даже самих учеников. Поэтому мы считаем, что инновации – это необходимость для каждого учебного заведения.

Использованные источники:

1. Алексеева, Л. Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента/ Л.. Алексеева// Учитель. — 2009. — № 3.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.. Толковый словарь русского языка. Издательство «Азъ», 1992.
3. Селевко, Г. Я. Освоение технологии самовоспитания личности школьников: как стать экспериментальной площадкой/ Г. Я. Селевко// Народное образование. — 2015. — № 1.
4. Загвязинский, В. И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука/ В. И. Загвязинский// Инновационные процессы в образовании: Сборник научных трудов. — Тюмень, 2013

УДК 13:62

Бакляк А. А.
студент 2 курс
Архитектурно-строительный институт
Коткина И. К.
студент 2 курс
Архитектурно-строительный институт
Никитич С. К.
студент 2 курс
Архитектурно-строительный институт
Сибирский Государственный Индустриальный Университет
Россия, г. Новокузнецк
Научный руководитель: Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД

ФЕНОМЕН ТЕХНИКИ: СРЕДСТВО ДЛЯ СОЗИДАНИЯ ИЛИ DEINÓTĒS[354] ЧЕЛОВЕКА

Аннотация:В статье затрагиваются насущные проблемы философии техники XXI века и технофобии. В современном мире мы не можем представить себя без технологий, что может негативно сказаться на нашем будущем. Стремление упростить себе жизнь, «улучшив» себя, посредством создания копии, прогрессирует. Заглянув в историю, мы можем понять к чему это все ведет, какие уроки можно извлечь и какие выводы сделать на основе уже произошедших событий.

Ключевые слова: философия техники, феномен техники, технофобия, антиутопия, искусственный интеллект.

Baklyak A.A.
2 year student
Kotkina I. K.
2 year student
Nikitich S. K.
2 year student
of the Architecture and Engineering Institute
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk
Scientific adviser: Kovyrshina S.V.Candidate of Philosophy
Associate Professor at the Department of Social and Humanities Sciences

THE PHENOMENON OF TECHNOLOGY: A TOOL FOR CREATING OR HUMAN DEINÓTĒS[355]

Abstract: The article addresses issues of the day of the technology philosophy of the 21st century and studies the history of the technophobia emergence. In the modern world, we cannot imagine ourselves without technology, what may

[354] Deinótēs (Греч. deinós – ужасающий) – ужас
[355] Deinótēs (Греч. deinós – terrifying) – terrified

adversely affect our future. Progressing desire to simplify his life, "improving" himself, by the creation of a copy. We can understand what everything leads to, what lessons and conclusions can be drawn looking into history.

Keywords: the philosophy of technology, the phenomenon of technology, technophobia, anti-utopia, artificial intelligence.

С каждым днем проблемы феномена и сущности техники становятся все более актуальными. Однако зародились эти проблемы задолго до появления привычных нам современных понятий «техника» и «технологии». Изучением данных вопросов и их первопричин занимается такой раздел философии, как «Философия техники», основоположником которого является Э. Капп, изложивший свои мысли в основном трактате «Grundlinien einer Philosophie der Technik» (1877)[356]. Согласно Каппу, техника создается по образу и подобию живого организма. Также, он дал этому процессу термин «Органопроекция», то есть наделение «неживой» техники «живыми» свойствами. При создании новых технологий, люди не рождают что-то новое, они раскрывают и улучшают уже существующие естественные возможности организма.

Но примерно в середине XX века технические науки начинают пересекаться с общественными, а не только с естественными, как это было раннее. Однако вместе с тем, от этих наук технические все больше дифференцируются. Явнее становится страх людей перед технологиями.

Подробный анализ возникновения данной проблемы вновь отбрасывает в прошлое. Боязнь новых технологий или же технофобия зародилась еще в далеком 1675, где ткачи массово начали уничтожать машины, которые их заменяли на рабочих местах. С тех пор число противников научного прогресса только растет в геометрической прогрессии.

XIX век с помощью работ Ч. Дарвина, М. Фарадея и М. Кюри и изобретений Т. Эдисона, Н. Тесла и А. Белла, положил начало современной науке. Однако у многих людей, технический скачок прогресса вызывал только страх. Для них мир менялся слишком быстро, они были весьма консервативны и боялись новых перемен. И уже тогда технофобия нашла отклик в литературе. Чувство страха и желание «вернуть все назад» начало выражаться в романтизме, где романтики, как правило, ставят «органику» выше «техники».

После второй мировой войны, имея ядерное оружие, люди начали задаваться вопросом: что будет дальше, если человечество уже обладает достаточной мощью, чтобы уничтожить себя? Всю большую популярность начали обретать антиутопичные научно-фантастические романы со страхом технического прогресса. Технологии, которые ведут к всеобщему тоталитаризму и контролю разума, научные открытия, создающие новое

[356] Немецкая национальная библиотека. Record #118912186 // Общий нормативный контроль (GND) — 2012—2016.

оружие массового поражения, третья мировая война, не несущая победителей. Все это отражалось в книгах популярных фантастов почти сто лет назад и на сей день не теряет своей актуальности, а даже подтверждает со временем многие варианты развития событий, что не может не ужасать.

С приближением XXI столетия научный прогресс совершил еще один резкий скачок. Возникновение искусственного интеллекта, подключение мира к всеобщей сети, оснащенность обычных людей технологиями, внедренных в повседневность. Появляются новые зависимости, новые основания для фобий.

На сегодняшний день перспективы не кажутся радужными. Несмотря на убеждения одних ученых, что нет причин для паники, другие популярные ученые и изобретатели вроде С. Хокинга и И. Маска высказывали позицию, что технический прогресс требуется искусственно замедлить, иначе это может привести к последствиям разрушающей мощи.

На фоне философских размышлений о технофобии, появляются этические проблемы. Человек всеми силами испокон веков пытается «улучшить» себя, создать усовершенствованную «копию». Наличие искусственного интеллекта и успешных экспериментов клонирования приближает человечество к замене себе подобных. Но может ли искусственно созданный интеллект внезапно обрести собственный разум? Начать мыслить, как отдельный индивид, заиметь воображение, стать личностью. И если человек все же сможет полностью заменить себя, можем ли мы однозначно утверждать, что более совершенная «замена» не захочет утилизировать плохую «копию»? Люди запросто могут заиграться в богов и уничтожить себя своим собственным же творением.

Однако пока что, все эти технологии далеки от совершенства и человечеству ничего не угрожает, но долго ли это будет продолжаться? Что точно можно утверждать на данный момент, так это то, что несмотря на все не слишком яркие перспективы, не стоит отдаваться с головой технофобиям и уходить в лес. Технологии превозносят массу нового в нашу жизнь. Они больше неотделимы от нас. И так или иначе, нам придется научиться жить бок о бок с ними. Возможно, уже в скором будущем, нам всем предстоит пересмотреть свои взгляды на современный мир и их обитателей.

Использованные источники:

1. О — 641 Организация семинарских занятий по дисциплине «Философия» с использованием интерактивных методов: практикум / под общ. Ред. С.В. Ковыршиной; СибГИУ. — Новокузнецк, 2014. — 238 с.
2. Абачиев С. К. Техника машинная и безмашинная: сущность, история, перспективы // Электронное научное издание "Науковедение". — М.: ИГУПИТ, 2012. — Вып. 3.
3. Барышев М. А., Каширин В. П., Пфаненштиль И. А. Философия техники: учеб. пособие. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, Политехнический ин-т, 2007. — 156 с.

УДК 336.5

Бегунова С.В., к.ф.н.
доцент кафедры «Финансов»
Оренбургский государственный университет,
Россия, г. Оренбург
Семчева Н.Ю.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия,г. Оренбург

ТИПИЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье проанализированы типичные финансовые нарушения в сфере общего образования в Оренбургской области. Выявлены основные нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Оренбургской области и Республики Башкортостан за 2015 – 2017 гг. Даны рекомендации по предотвращению типичных финансовых нарушений.

Ключевые слова: общее образование, типичные финансовые нарушения, неэффективное использование, нецелевое использование, бюджетные средства.

S. V. Begunova, candidate of economic Sciences
associate Professor of Finance
Orenburg state University,
Russia, Orenburg
Semicheva N. Y.
master's student 2 course
faculty of «Finance and Economics»
Orenburg state University
Russia, Orenburg

TYPICAL FINANCIAL VIOLATIONS IN THE SPHERE OF GENERAL EDUCATION OF THE ORENBURG REGION

Abstract: the article analyzes typical financial violations in the sphere of General education in the Orenburg region. The main disorders and deficiencies in the expenditure of means of the regional budget educational institutions of the Orenburg region and the Republic of Bashkortostan for 2015 - 2017 recommendations on the prevention of typical financial abuse.

Keywords: general education, typical financial violations, inefficient use, misuse, budgetary funds.

Развитие общего образования является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации на ближайшую перспективу, так как в современном мире главным фактором

развития страны, её конкурентоспособности на международном рынке являются уровень и качество образования населения[357].

Анализируя расходы бюджетов на общее образование можно сделать вывод, что механизм их финансирования в Российской Федерации остается недостаточно эффективным, о чем свидетельствуют: низкий уровень социально-экономического положения педагогических работников; недостаточная взаимосвязь процесса планирования расходов бюджетов с итогами контроля их эффективности и результативности; отсутствие единой универсальной методики для оценки эффективности расходов бюджетов публично-правовых образований на общее образование и формализованных процедур использования результатов оценки в процессе финансирования учреждений общего образования.

Расходы бюджетов на общее образование должны быть направлены на повышение социальной эффективности оказываемых государственных и муниципальных общеобразовательных услуг. Учитывая необходимость финансирования большого количества учреждений, инвестиционных проектов, программ, органы государственной власти и органы местного самоуправления вынуждены разрабатывать варианты оптимизации бюджетных расходов и повышения эффективности использования бюджетных средств, однако ввиду сложности проблемы не все регионы в достаточной мере с этим справляются[358].

Поэтому актуальной становится задача совершенствования механизма финансирования расходов бюджетов в Российской Федерации на общее образование с учетом требований экономической и социальной эффективности. Однако действующая в настоящее время в сфере планирования и финансирования расходов на общее образование нормативно-правовая и методическая база не позволяет реализовать поставленную задачу в полной мере. Кроме того, существующие методики для оценки эффективности расходов бюджетов публично-правовых образований на общее образование, как правило, позволяют оценить лишь результативность бюджетных расходов и не устанавливают количественную взаимосвязь между расходами бюджетов и показателями результатов, а также не позволяют проводить межрегиональные сравнения.

Ежегодно счетной палатой Оренбургской области проводятся контрольные мероприятия, в том числе и в учреждениях общего образования (таблица 1).

Таблица 1 – Контрольные мероприятия Счетной палаты Оренбургской области за 2015 – 2017 гг. [1]

[357] Финансовый контроль в школе // «УГ Москва». – 2017. – №35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ug.ru/archive/71394

[358] Докальская, В.К. Анализ эффективности использования бюджетных средств в регионе // Финансы. – 2016. – № 8. – С. 71–72.

Год	Количество контрольных мероприятий	Объекты контроля
2015	5	– «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 20» г. Оренбурга; – «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 2 III и IV вида» г. Оренбурга; – «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат» г. Сорочинска; – «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат» с. Северное Северного района Оренбургской области
2016	3	– общеобразовательные учреждения МО «Город Бузулук»; – государственное казенное общеобразовательное учреждение «Специальная (коррекционная) школа-интернат № 5» г. Оренбурга
2017	6	– казенное общеобразовательное учреждение «Специальная (коррекционная) школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» с. Ташла Тюльганского района Оренбургской области; – государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Оренбургская кадетская школа-интернат имени И.И. Неплюева»; – государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат для одаренных детей Оренбуржья»

В ходе контрольных мероприятий были выявлены нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями, представленные в таблице 2:

Таблица 2 – Нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Оренбургской области за 2015 – 2017 гг. [1]

Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу
нецелевое использование бюджетных средств и материальных запасов	86,7	0,01	-	-	-	-
неэффективное использование имущества и средств областного бюджета	45193,20	7,53	1584,8	1,18	1 567,50	0,44
нарушения в использовании имущества	69311,00	11,56	9864,1	7,32	34 347,90	9,63

нарушения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд	58569,60	9,76	3541,4	2,63	265710,10	74,46
нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам	31598,20	5,27	16170,3	12,00	7 372,30	2,07
нарушения порядка применения бюджетной классификации	5,2	0,001	-	-	-	-
нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности	371577,50	61,95	13723,1	10,19	15 859,80	4,44
нарушения порядка формирования государственного задания, финансового обеспечения его выполнения	15 983,50	2,66	89848,1	66,69	13 581,70	3,81
нарушения порядка формирования плана финансово-хозяйственной деятельности	1 074,50	0,18	-	-	-	-
иные нарушения	6 409,50	1,07	-	-	18 394,50	5,15
Итого	599808,9	100,00	134732	100,00	356833,8	100,00

Согласно данным таблицы 2, в 2015 г. наибольшую долю среди выявленных нарушений в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Оренбургской области составляли нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности (61,95 %), в 2016 – 2017 гг. их доля сокращалась и составляла соответственно 10,19 % и 4,44 %.

В 2016 г. больше всего нарушений было выявлено в порядке формирования государственного задания, финансового обеспечения его выполнения (66,69 %), а в 2017 г. – в сфере законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд (74,46 %).

Кроме того, на протяжении анализируемого периода значительна была доля нарушения в использовании имущества: 11,56 % в 2015 г., 7,32 % в 2016 г. и 9,63 % в 2017 г., а также нарушений в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам: 5,27 % в 2015 г., 12 % в 2016 г. и 2,07 % в 2017 г.

В течение последних трех лет сокращалось число случаев неэффективного использования имущества и средств областного бюджета: в

2015 г. их доля составила 7,53 % всех выявленных нарушений, в 2016 г. – 1,18 %, а в 2017 г. – 0,44 %. Кроме того, в 2015 г. были выявлены случаи нецелевого использования бюджетных средств и материальных запасов, нарушения порядка применения бюджетной классификации и нарушения порядка формирования плана финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, к наиболее типичным нарушениям, совершаемых учреждениями общего образования можно отнести: неэффективное использование имущества и средств областного бюджета, нарушения в использовании имущества, нарушения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам, нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности, нарушения порядка формирования государственного задания, финансового обеспечения его выполнения (рисунок 1).

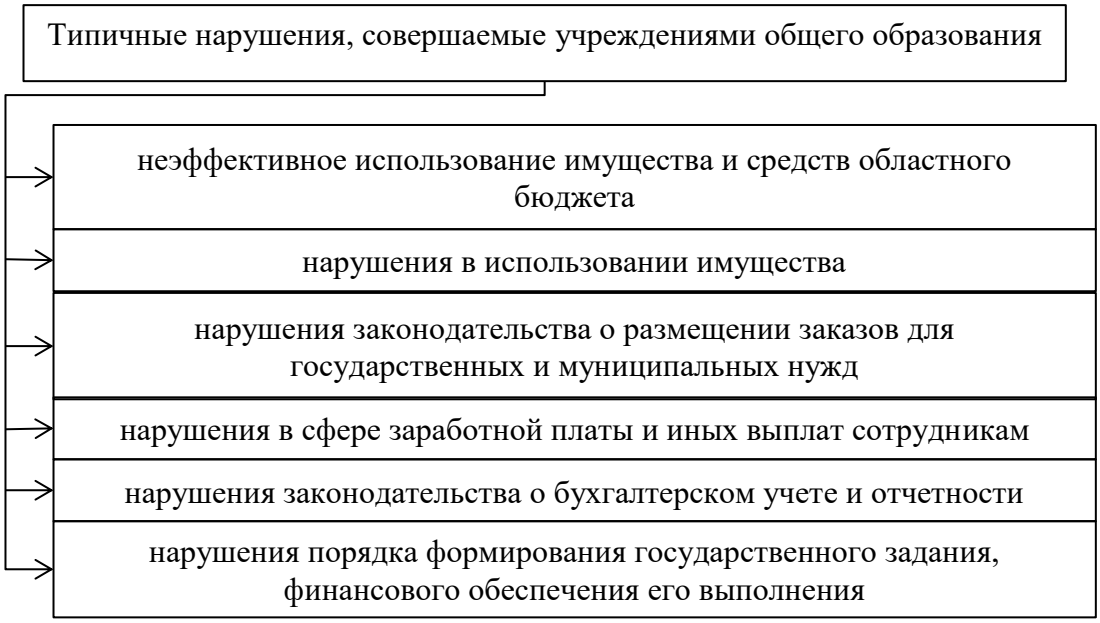


Рисунок 1 – Типичные нарушения, совершаемые учреждениями общего образования

Следует отметить, что в сфере общего образования в Оренбургской области совершается достаточно много нарушений по сравнению с другими регионами. Так, в Республике Башкортостан за последние три года в сфере общего образования были выявлены такие нарушения как: неэффективное использование бюджетных средств, нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам (таблица 3).

Таблица 3 – Нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Республики Башкортостан за 2015 – 2017 гг. [3]

Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	млн. р.	в % к итогу	млн. р.	в % к итогу	млн. р.	в % к итогу
неэффективное использование бюджетных средств	84,00	62,55	111	70,21	11,60	7,41
нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам	50,30	37,45	47,1	29,79	145,00	92,59
Итого	134,30	100,00	158,10	100,00	156,60	100,00

Для предотвращения вышеперечисленных нарушений можно предложить следующие рекомендации:

– в целях предотвращения нарушений в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам работникам бухгалтерии общеобразовательных учреждений необходимо более тщательно изучать положения коллективного договора, внутренние локальные акты, регулирующие оплату труда, и строго их придерживайтесь. Не допускать выплат разовых премий за выполнение прямых функциональных обязанностей работников. Такие выплаты квалифицируются необоснованными. Для предотвращения незаконных выплат заработной платы лицам, фактически не выполняющим свои должностные обязанности, необходимо организовывать в общеобразовательных учреждениях внутренний контроль фактического присутствия работников на рабочих местах. Данная мера будет также способствовать предотвращению нарушений в части неправомерных, излишних выплат, а также выплат без выполнения объема работы;

– во избежание превышения объема полученной субсидии над объемом фактически оказанных услуг и выполненных работ, получения в завышенном объеме субсидии на содержание и эксплуатацию помещений образовательной организации следует обеспечить достоверность показателей ежеквартальных отчетов;

– необходимо установление контроля за всеми стадиями закупочного цикла образовательной организации - от планирования закупки до исполнения условий соответствующего контракта. Необходимо осуществление закупок только тех товаров, работ или услуг, в которых имеется фактическая потребность. Кроме того, существенное повышение прозрачности и эффективности закупочной деятельности достигается при проведении совместных закупок, в связи с чем образовательным организациям рекомендуется в максимальной степени использовать данный ресурс.

Использованные источники
1 Официальный сайт Счетной палаты Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sp.orb.ru/pages/activity/otchet_god.html
2 Финансовый контроль в школе // «УГ Москва». – 2017. – №35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ug.ru/archive/71394
3 Официальный сайт Счетной палаты Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ksp02.ru/deyatelnost/obshchaya-informatsiya.php
4 Докальская, В.К. Анализ эффективности использования бюджетных средств в регионе // Финансы. – 2016. – № 8. – С. 71–72.

УДК:111.32

Борисова Н.Е.
студент 2 курс
Канке Ю.Н.
студент 2 курс
Ладутько М.Д.
студент 2 курс
Архитектурно-строительный институт
Научный руководитель: Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД
Сибирского Государственного Индустриального Университета
Россия, г. Новокузнецк

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ В. И. ВЕРНАДСКОГО

Аннотация. В статье рассматривается значимость идей В.И. Вернадского в жизни современного общества. Проведен анализ трудов ученого о биосфере и ноосфере Земли и их влияния на экологию. Авторами выявлено, что дальнейшее существование человечества и жизни на Земле зависит от желания человека приумножать знания для установления правильного контакта с природой и с другими людьми.

Ключевые слова: биосфера, глобальные проблемы, ноосфера, биогеоценоз, человечество.

Borisova N. E.
student 2nd year
Kanke Y.N.
student 2nd year
Ladutko M. D.
Student 2nd year
Scientific director: Kovyrshina S.V.
Associate Professor, PhD, Associate Professor of SGD
the Institute of architecture and construction
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

ACTUALITY OF IDEAS V. I. VERNADSKY

Annotation. The article considers the importance of V. I. Vernadsky's ideas in the life of modern society. The analysis of the scientist's works on the biosphere and noosphere of the Earth and their impact on the environment. The authors found that the continued existence of mankind and life on Earth depends on the human desire to increase knowledge to establish proper contact with nature and with other people.

Keywords: biosphere, global issues the noosphere, the ecosystem, humanity.

Цель: исследовать научные достижения В. И. Вернадского и обосновать их актуальность в современном мире при решении глобальных проблем человечества.

Термин «биосфера» (от греч. bios — жизнь, sphaira — пленка) был предложен австралийским ученым Э. Зюссом (1831-1914 гг.), который понимал под биосферой совокупность живых организмов Земли. Но собственно учение о биосфере было разработано Владимиром Ивановичем Вернадским. По его мнению, биосфера – это совокупность живых существ и заселённых ими геологических оболочек. В своем труде «Биосфера», вышедшем в 1926 году, В.И. Вернадский утверждал, что деятельность живых организмов изменяет геологические оболочки Земли и образует биосферу [1]. Ученый предположили и доказал, что ее структурной единицей является биогеоценоз. Организмы находятся в тесной и взаимной связи, в процессе жизнедеятельности способствуют круговороту веществ в природе, видоизменяя её и преобразуя. Постепенно уходя от животных, мы выделяем самое осознанно действующее существо – человека. В отличие от животных, человечество ставит цели, разрабатывая пути достижения, но без развития окружающей среды, это было бы невозможно. Тесная связь природы и живых организмов обосновывает то, что всё, окружающее нас, развивается с нами. Человек всё больше и больше действует на природу, становясь главной геологообразующей силой, следовательно, он будет обязан нести ответственность за будущее развитие природы. Биосфера постепенно перейдёт в ноосферу – сферу разума [2]. Как пишет В.И. Вернадский: «Биосфера XX столетия превращается в ноосферу, создаваемую, прежде всего, ростом науки, научного понимания и основанного на ней социального труда человечества… Взрыв научного творчества <…> создаёт переход биосферы в ноосферу» [3]. Человечество обратилось к его трудам о биосфере и неизбежности эволюционирования последней в ноосферу на Первой международной конференции по окружающей среде и развитию, в которой участвовали делегации 106 стран в 1972 году в Стокгольме [4]. Выводы были не самыми приятными: истощение природных ресурсов, вредное воздействие загрязнённой окружающей среды на здоровье человека, учащение различных заболеваний, прямое отравление. Были призывы создать мировые органы по охране природы. Заглядывая далеко вперёд своего времени, И.В. Вернадский выделил ряд предпосылок для создания ноосферы и устойчивого развития

человечества. Необходимость в тесном экономическом и политическом общении народов, при сохранении национальных культурных традиций, равенство всех религий и рас, прекращение войн и вооружённых конфликтов, чтобы направить общие силы на освоение новых территорий Земли и космического пространства, открытие и использование новых мощных источников энергии – факторы, которые могли бы поспособствовать удачному развитию окружающей среды и благоприятному взаимодействию природы и человека [5]. Именно поэтому в 1992 году в Рио-де-Жанейро на Второй международной конференции по окружающей среде был принят документ, обеспечивающий прогресс мирового общества – Концепция устойчивого развития.

Таким образом, мы видим, что теория В.И. Вернадского о развитии ноосферы безусловно важна, в современном обществе она играет главную роль в принципах взаимодействия природы и человека. Ведь, развиваясь, человечество сильно влияет на окружающий мир, неразумно используя богатства природы и загрязняя наш «общий дом», мы подвергаем опасности не только самих себя, но и всё живое на планете. В настоящее время наука зашла так далеко, что человек направляет развитие Земли, и только от него зависит существование жизни. Важно помнить, что мы несём ответственность за состояние природы, находясь с ней в очень тесной связи. Идеи Вернадского отражали эту взаимосвязь и прогнозировали наперёд успешность развития всей биосферы при обдуманном и бережном влиянии на окружающую среду. Можно предположить, что основная часть учения такой науки, как экология, была вложена именно этим величайшим естествоиспытателем – Ноосферным Гением.

Использованные источники:

1. Вернадский В.И. Проблемы биогеохимии. – Л.: Издательство Академии наук СССР, 1988. — 48 с.
2. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста. – М.: Наука, 1988. – 520 с.
3. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера / Предисловие Р. К. Баландина. — М.: Айрис-пресс, 2004. — 576 с.
4. Русская философия: Тексты лекций / [Т. Б. Бухвалова, М. В. Колтыпина, Ю. В. Крянев и др.]; Под ред. Ю. В. Крянева, Л. Е. Моториной; Моск. авиац. ин-т им. Серго Орджоникидзе. - М.: Изд-во МАИ, 1991. - 47, [1] с.
5. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление – М.: Наука, 1991 - 271 с

УДК 371

Войтик Р.Н.
студент магистратуры
Омского государственного педагогического университета в г. Таре
Россия, Омская область, город Тара

РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена определению значимости современной системы дополнительного образования детей. Рассмотрены приоритетные позиции системы дополнительного образования. Центральным звеном в развитии детской одаренности является дополнительное образование.

Ключевые слова: дополнительное образование, система дополнительного образования, образовательная среда, непрерывное образование.

Voytik R.N.
student magistratury
Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta v g. Tare
Russia, Omskaya oblast', gorod Tara

ROLE OF ADDITIONAL EDUCATION IN THE MODERN EDUCATIONAL SYSTEM

Abstract: The article is devoted to determining the significance of the modern system of additional education for children. The priority positions of the system of additional education are considered. The central element in the development of children's giftedness is additional education.

Key words: additional education, system of additional education, educational environment, continuous education.

Потребности модернизации (радикальных преобразований всех сфер материальной и духовной жизни) современного российского общества выдвинули особые требования к системе образования, поскольку динамично развивающееся общество с конкурентоспособной экономикой в современном мире должно отвечать современным требованиям инновационного развития. Система образования становится важнейшей сферой государственной политики.

Новая система образования должна создавать устойчивые социально-экономические, политико-правовые механизмы собственного развития, обеспечивающие ее соответствие запросам личности, информационного общества и государства.

Согласно ст. 75 ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 27.06.2018) «Об образовании в Российской Федерации»[1] дополнительное образование призвано обеспечить адаптацию обучающихся к жизни в обществе. Учреждения этой сферы разрабатывают и реализуют учебные программы с целью всестороннего удовлетворения образовательно-профессиональных

потребностей граждан, рынка труда, предприятий и организаций всех видов и форм собственности, общества и государства.

Дополнительное образование детей – уникальный российский опыт организации внеурочной (внеучебной) деятельности, который характерен только для нашей страны. История его развития довольно разнообразна и насчитывает более 90-лет. В разные годы проблематику дополнительного образования исследовали А.С. Макаренко, В.А. Березина, В.П.Вахтеров, П.Д. Юркевич, К.Н. Вентцель, П.Ф. Лесгафт, Т.В. Анджапаридзе и др.

В Концепции модернизации системы образования Российской Федерации [2] обозначена сущность и важность системы дополнительного образования детей. Этот вид образования способствует развитию интересов и способностей, а также склонностей детей. Система дополнительного образования – звено общего образования, которое позволяет обучающимся приобрести потребность в творчестве и познании, реализовать себя в той или иной области, самоопределиться как профессионально, так и личностно. Дополнительное образование детей понимается как целенаправленный процесс обучения и воспитания с помощью осуществления образовательных программ. Современная система дополнительного образованиявыходит на новую ступень своего развития и охватывает все области жизнедеятельности человека.

На сегодняшний день дополнительное образование детей как часть образования рассматриваетсякак важнейшая составляющая системы образования Российской Федерации. Дополнительное образование идет в одном потоке со всей системой образования, поскольку только лишь в объединении всех типов образования (общего, дополнительного, профессионального) есть возможность сформировать единое образовательное пространство постоянного образования от муниципалитета вплоть до Федерации.

Система дополнительного образования рассматривается как сфера расширения возможностей развития личности и совершенно никак не связана с возрастом обучающихся, с обязательностью программных требований, с образовательными стандартами, со строгим режимом занятий и является абсолютно добровольным делом.

Система дополнительного образования детей строится на основе следующих приоритетных позиций:

- ребёнок сам (или с помощью взрослого) свободно выбирает вид и сферу деятельности в соответствии со своими потребностями и желаниями. Система дополнительного образования имеет следующие направленности образовательных программ: спортивно-техническую; социально-педагогическую; физкультурно-спортивную; туристско-краеведческую; художественно-эстетическую; военно-патриотическую; научно-техническую; культурологическую; естественнонаучную; эколого-биологическую);
- ориентация на личностно-ориентированное образование;

- возможность самореализации ребенка и свободного самоопределения;
- принцип единства обучения, развития и воспитания;
- ориентация на практико-деятельностный процесс.

Каждое учреждение дополнительного образования детей формирует свою образовательную среду, исходя из норм и традиций своей культуры, следуя осознанному выбору основных ценностей и миссии, определяя структуру образовательного процесса, его общее содержание и технологию. Среда, способствующая самовыражению, раскрытию потенциала личности, способствует эффективной самореализации, поэтому создание творческой, развивающей среды в учреждении дополнительного образования повышает возможности формирования и развития социальной компетентности. Задачи развития и становления социальной компетентности детей могут являться основой организации учреждения дополнительного образования и интегрировать все направления учебно-познавательной, воспитательной и социально-психологической деятельности учреждения. Это позволит целенаправленно развивать социальную активность ребенка во всех сферах его жизнедеятельности, что способствует успешной социализации, гармоничному личностному развитию и гражданскому становлению личности детей.

На современном этапе развития общества дополнительное образование востребовано как личностно значимое, добровольное и общедоступное, как не имеющее жесткой связи с возрастом обучающихся, с образовательными стандартами и нормами, с получением образовательных сертификатов и удостоверений, с четко распределенным режимом занятий.В силу этих особенностей дополнительное образование способно выступать значимым фактором преодоления различных кризисов детства. В настоящий момент все субъекты системы дополнительного образования детей занимаются вопросами обеспечения качества образовательного процесса, как правило, осуществляемое ими управление имеет спонтанный и ситуативный характер, без предварительной выработки общей стратегии.

Дополнительное образование может дать обучающемуся начальные, базовые профессиональные навыки, научить находить мотивацию, помочь приобретению лидерских качеств, духовно обогатить, дать необходимый культурный уровень для дальнейшего развития личности.

Необходимо отметить, что именно дополнительное образование является центральным звеном в развитии детской одаренности. Именно данному уровню образования отводится главная роль в поиске и поддержке талантливой молодежи, так как на этих детей общество в первую очередь возлагает надежды в решении актуальных проблем современной цивилизации. Дополнительное образование детей позволяет говорить об инновационных направлениях в развитии системы воспитания, которые призваны усилить воспитательный потенциал учреждений и обеспечить успешность социализации молодёжи. Следовательно, можно сделать вывод,

что место и роль дополнительного образования в современной модели образования состоит в создании условий для духовно-нравственного развития, воспитания и успешной социализации обучающихся. Также наряду со всем перечисленным перед учреждениями дополнительного образования стоит важная задача: в течение нескольких лет серьезно увеличить число обучающихся. Дополнительное образование детей сегодня – часть образовательной системы Российской Федерации, требующей внимания, не меньшего, чем дошкольное, общее или профессиональное образование. Учреждения дополнительного образования детей называют «территорией успеха», «пространством детского благополучия», «страной добра и творчества». За этими красивыми словами кроется огромный труд педагогов дополнительного образования на благо будущих поколений.

Таким образом, дополнительное образование выступает не просто связующим звеном в системе непрерывного образования, а является важнейшей его подсистемой, эффективным инструментом поддержания высокого уровня развития личности.

Использованные источники:

1. Статья 75. Дополнительное образование детей и взрослых [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ. – Режим доступа: base.garant.ru

2. Концепция Федеральной программы развития образования на 2016 - 2020 годы. [Электронный ресурс]: федер. распряжение от 29.12.2014г. №2765-р. – Режим доступа: http://government.ru/

УДК 624

Евдокимов В.О.
студент магистратуры
Чиликина К. В.
студент специалитета
Путинцев Н.Е.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО "МГСУ"
Россия, г. Москва

УСТРОЙСТВО ФУНДАМЕНТОВ НА СЛАБЫХ ГРУНТАХ

Аннотация: Поднимаются вопросы организации, технологии и особенности процесса. Разрабатывается наиболее эффективный метод строительства монолитных фундаментов. Авторы рассматривают наиважнейшие аспекты повышения качества бетонных работ при возведении фундаментов н глинистых грунтах.

Ключевые слова: организация работ, опалубка, глинистые грунты, строительство. монолитный бетон,

Evdokimov V.O.
graduate student
Chilikina K.V.
specialty student
Putintsev N.E.
graduate student
"MGSU"
Russia, Moscow

DEVICE OF BASES ON WEAK GROUNDS

Annotation: The issues of organization, technology and features of the process are raised. The most effective method of construction of monolithic foundations is being developed. The article deals with the most important aspects of improving the quality of concrete works in the construction of foundations n clay soils.

Keywords: formwork, clay soils, construction, monolithic concrete, organization of works.

В условиях современной плотной застройки часто приходится возводить здания не в самой благоприятной среде. В частности, на слабых грунтах. К слабым грунтам можно отнести водонасыщенные глинистые грунты (глины, суглинки, супеси). Они характеризуются высоким уровнем влажности, пористости,а также водонепроницаемы. При воздействии вибрации прочность этих грунтов понижается, т.е. проявляются тиксотропные свойства. Осадки зданий, возведенных на таких грунтах, развиваются в течение десятков лет и достигают больших величин.

В связи с этим, очень большое значение имеет вопрос обеспечения качества работ, в частности бетонных работ, при возведении фундаментов на слабых грунтах. Особенно это касается монолитного фундамента.

Монолитный фундамент – это конструкция, представляющая собой стальной арматурный каркас и бетонную ленту, который чаще всего используется при возведении массивных тяжелых зданий, и особенно промышленных. Располагается по периметру и под всеми несущими стенами и элементами. При соблюдении технологии, монолитный фундамент обладает очень высокими прочностными характеристиками и является надежной конструкцией. В связи с чем монолитный фундамент пользуется популярностью.

В основе повышения технического уровня ведения бетонных работ лежат принципы использования эффективных типов опалубочных систем, механизирование всего процесса бетонирования (подача, распределение, укладка), утепление рабочих участков в холодное время года.

Исследования показали, что повышение технического уровня ведения работ приводит к снижению себестоимости работ на 18-25% и трудоемкости на 35-48%.

Важным аспектом при ведении бетонных работ является организация работ и четкое материально-техническое обеспечение. Самым распространенным и удобным является поточный метод организации. Следует учитывать, что данный метод эффективен, если правильно рассчитан шаг потока, принимая во внимание сроки распалубки, так как они определяют общую продолжительность работ и необходимое количество опалубочных комплектов.

Следует учитывать, что повысить технологичность и механизацию работ по укладке и уплотнению бетонных смесей – это использование специальных конструкций арматурных блоков со свободными зонами между ними, в которые подают бетонную смесь и уплотняют ее. Размеры армоблоков зависят от радиуса действия вибратора и технологии бетонирования.

Демонтаж опалубки производят только после набора бетоном прочности, обеспечивающей сохранность его поверхности и кромок углов. Демонтаж выполняется квалифицированными рабочими. Боковые конструкции опалубки, снимают после достижения бетоном необходимой прочности. Прочность бетона устанавливается согласно требованиям строительно-нормативных документов: СП, ГОСТ, СниП и др. Ее определяют в лаборатории, путем испытания пробных образцов. Стоит отметить, что при удалении опалубки боковых поверхностей необходимо учесть определенную последовательность операций, обеспечивающую сохранность элементов.

При бетонировании массивных элементов используются бетононасосы (стационарные и передвижные), автобетоносмесители. Их особенностью для повышения качества работ является максимальный объем подачи бетонной смеси и максимальная дальность подачи бетонной смеси. Такие

характеристики способствуют равномерному и быстрому процессу укладки бетона.

Таким образом, мы рассмотрели процесс бетонирования с учетом особенностей слабых грунтов при возведении монолитного железобетонного фундамента. Наиболее прочным и эффективным фундаментом является – монолитный фундамент. При использовании специальных конструкций арматурных блоков со свободными зонами повышается качество и надежность конструкций фундамента.

Использованные источники:

1.СП 50-101-2004 Проектирование и устройство оснований и фундаментов зданий и сооружений.

2.Шумилов С.И., Селиванов М.А., Коренков А.В.Вопросы обеспечения качества бетонных работ при возведении фундаментов монолитных зданий на слабых грунтах// Вестник МГСУ. 2009. № 3. С. 228-231

3.Шумилов С.И., Коренков А.В., Абелев К.М., Бахронов Р.Р.Особенности производства работ при укреплении грунтов оснований и усилении фундаментов реконструируемых зданий на слабых грунтах// Вестник МГСУ. 2009. № 1. С. 86-89.

УДК 622: 005.416(94)

Карасёва В.В.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Сибирского государственного индустриального университета
Бабицкая О.П.
старший преподаватель
Россия, г. Новокузнецк

ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (РЕКИ) КВИНСЛЕНДА

Аннотация: В данной статье речь идёт о проблеме загрязнения реки Квинсленда (Австралия) отходами, попадающими в неё с шахты. А также подробно описывается, как это повлияло на жизнь людей, проживающих на берегу этой реки.

*Ключевые слова: Квинсленд, река, у*ровень загрязнения, Балль Гаммон, отходы с шахты, вода, окружающая среда.

Karaseva.V.V.
Student 2 course
Institute of Mining and geosystems
Siberian State industrial University
Babitskaya O.P.
Senior lecturer
Russia, Novokuznetsk

THE PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL POLLUTION (RIVER) OF QUEENSLAND

Abstract: This article deals with the problem of pollution of the Queensland River (Australia) with waste that enters it from the mine. They describe in detail how this affected the life of people living on the banks of this river.

Keywords: Queensland, river, level pollution, Ball Gammon, waste from the mine, water, environment.

Отходы со старой шахты на севере Квинсленда ручьем, впадающим в одну из главных рек, превратили ее в токсичную зону заражения. Правительство Квинсленда запретило жителям рядом с рекой Уолш и ручьём Джейми Крик, на юго-западе от Кэрнса, пить воду, использовать ее или купаться в ней. Органы обследовали местность и обнаружили, что шахта Балль Гаммон, находящаяся вблизи ручья, загрязнила водный поток.

Ведущий инженер-эколог, профессор Королевского Мельбурнского технологического института, Гэвин Муд, утверждает, что уровень загрязнения в ручье и в самой реке один из самых худших, какое он когда-либо видел. В воде содержатся алюминий, медь, цинк и кадмий в тысячу раз превышающие нормы.

Местные жители в гневе из-за того, что их источник воды считается слишком опасным для использования. В это трудно поверить, но водный

ресурс является небезопасным, в то время как половина Квинсленда страдает от засухи, говорит Дэвид Дайер, проживающий на протяжении более 30 лет на берегу реки Уолш.

Молочно-белая и красная жижа, образованная отходами шахты, плавает по поверхности ручья, который впадает в реку Уолш в дождливый сезон. Одна из живых и процветающих форм жизни в ядовитой воде – очень устойчивые, ярко зеленые водоросли.

Живущие на берегу реки на протяжении 13 лет Стив Мюррэй и Алексис Александроу использовали воду из ручья Джейми Крик для своих посевов и животных. Но, после получения письма от Департамента экологических наук Квинсленда, утверждающего, что уровень загрязнения воды в ручье превышает безопасные нормы для питья, полива и содержания скота, они больше не могут им пользоваться.

По требованию департамента, на берегу реки Уолш местным руководством был возведен знак, чтобы предостеречь от использования речной воды.

Некоторые люди даже не получили письма. А сколько еще людей употребляют воду, даже не подозревая, что она заражена? Семейство Мюррэй-Александру также потратили десятки тысяч долларов на свой виноградник и лицензию на воду, которую они даже не могут использовать.

Их виноградники засохли, а их дочерям запретили купаться в воде. Это довольно разрушительно, порой задумываешься, как кому-либо можно делать подобное. Есть река, которая течет прямо у двери твоего дома, и кому-то можно просто прийти, вылить пару ведер с ядом туда, откуда ты пьешь.

Механик Дэвид Дайер прожил на берегу реки десятки лет, ему пришлось прекратить пользоваться водой для питья или полива.

У него болезнь почек 5 степени, но он погиб из-за причин не причастных к болезни. Дайер не мог больше использовать аппарат для анализа, которым он обычно пользовался, потому что для него требовалось минимум 700 литров воды для лечения, - невыполнимая задача, когда у тебя есть доступ только к дождевой воде. Он тратил на два часа больше на каждую процедуру, используя более маленький аппарат, который требовал всего 60 литров. Звучит немного, но в течение трех лет – это около двух месяцев, проведенных за этим аппаратом.

В этом десятилетии, первый серьезный случай загрязнения случился в 2012 году, когда затопление шахты загрязнило воду в ручье и реке. Дайер рассказывал, что сразу после этого, в реке можно было увидеть много погибшей рыбы и экосистема реки до сих пор не восстановилась. Разновидности рыб, черепах и утконосов так и не вернулись в реку.

Пройдя 100 метров от реки, дикая фауна везде. Если спуститься ближе к реке – тишина.

Прежнему владельцу и руководителю шахты Monto Mineral sand Kagara, Балль Гаммону был выписан ордер по охране окружающей природы, для прекращения дальнейших выбросов загрязненной воды и через год он был

оштрафован на сумму в200 000$ долларов. Позднее шахта снова сменила владельца, и следующим правообладателем стали консолидированные оловянные шахты, оплатившие задолженность бывшего владельца Балль Гаммона на сумму 1 800 000$ в 2017 году.

Инспекторы, трижды обследуя законсервированную шахту, обнаруживали утечку зараженной воды с места проведения работ во время каждой инспекции. После третьей проверки, они выписали ордер по охране окружающей среды компании Балль Гаммон, которая принадлежала Денису Райнхардту, бизнесмену из Брисбейна.

Департамент сразу же приказал компании провести работы на участке, чтобы прекратить дальнейшую утечку загрязненной воды.

Глава Квинсленда, Анастасия Паласчук считает, что уровень загрязнения был ужасным, но они заставят платить тех, кто загрязняет окружающую среду. Этот случай уже находится на расследовании.

В интервью Денис Райнхардт заметил, что на данный момент нет никаких выбросов с участка в ручей Джейми Крик.

Были выполнены все требования, включая те, которые требовали замены непроницаемых материалов, покрывающих сток использованной воды, отчёт о завершении всех работ был предоставлен в департамент. Однако в департаменте говорят, что сейчас они занимаются расследованием невыполнения требований апрельского ордера.

Мистер Райнхардт сообщил, что ведутся ежедневные отслеживания и записи уровня загрязнения проб воды, которые отправляются в департамент.

Он также отметил, что независимые исследования установили, что в месте впадения ручья в реку, уровень загрязнения был в пределах нормы для сточной воды, но не для питьевой.

Правительство Квинсленда хочет, чтобы Балль Гаммон заплатил более 2 000 000$, чтобы улучшить ситуацию с окружающей средой вокруг шахты, в дополнение, к 3 750 000$, которые уже были удержаны.

Использованные источники:

1. Willacy M, Blucher A, The mothballed mine that has poisoned a major Queensland river, ABC news 2018. Режим доступа:
2. https://www.abc.net.au/news/2018-08-29/old-mine-thathas-poisoned-creek-and-river-in-north-qld/10133118

УДК 111.11

Карасёва В.В.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Сибирского государственного индустриального университета
Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД,
Россия, г. Новокузнецк

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ «Я – ДРУГОЙ».

Аннотация: В статье анализируется точки зрения исследователей по вопросу взаимоотношения «Я – Другого». Показывается связь и различия «Я» и «Другого».

Ключевые слова: необходимость взаимосвязи, личностные отношения, исследование, онтологическое содержание, сохранения отношения.

Karaseva.V.V
student 2 course
Institute of Mining and geosystems
Siberian State industrial University
Kovyrshina S.V.,
Associate Professor, PhD, Associate Professor of Philosophy,
Russia, Novokuznetsk

THE RELATIONS " I - OTHER".

Abstract: The article analyzes the point of view of researchers on the relationship "I – Other". The connection and differences of "I" and "Other" are shown.

Key words: need for relationships, personal relationships, the study of the ontological content, preservation of the relationship.

Отношения «Я - Другого» нами рассматриваются как особая онтологическая константа. «Другой» существует, как некая изначальная данность, которая на «Я» оказывает либо позитивное, либо негативное воздействие. В понимании диады «Я – Другой» бытия выделяются различные направления. Объектом исследования этих направлений будут концепции Э. Гуссерля, М. Бахтина, М. Хайдеггер, Э. Левинаса.

«Я», по мнению М. Бахтина, - это этически действующий и эстетически созерцающий субъект. «Я» - это субъект, все остальное объекты восприятия, познания, поступка. Так как только «Я» обладает активностью и субъективностью, то человек не может стать объектом для себя, не может эстетически завершить, полностью познать и осознать сам себя. «Я, как субъект, никогда не совпадаю с самим собою: я - субъект акта самосознания - выхожу за пределы содержания этого акта» [1, с. 147]. М. Бахтин замечает, что, поскольку человек для себя никогда не является целостным и завершенным, то целостно познать может только «Другой». «Другой» может познать меня, а я могу познать «Другого».

Для проблематики «Другого» у Э. Гуссерля важно то, что путь к alter ego лежит через аналогию: Другое «мыслимо... только как аналог моего собственного» [2].

М. Хайдеггер указывал на роль «Другого» в конструировании субъективности. «Другой встречает в своем соприсутствии в мире». Мир - это всегда тот мир, который я разделяю с другими. «Мир присутствия есть совместный мир». М. Хайдеггер полагает, что человек может идентифицироваться только в сообществе с другими людьми, с которыми он составляет некое единство. Он подчеркивают необходимость тесной взаимосвязи «Я» и «Другого». Понимая других, мы открываем себя. По мнению М. Хайдеггера, совершенно недопустимо предпосылать субъективность бытию[3]. Эту точку зрения критикует Э. Левинас.

«Я» приобретает у Э. Левинаса онтологическое содержание: «Я это бытие Я». В таком случае и Другой становится не просто другим по отношению к «Я», а иным событием. Для Э. Левинаса «Другой» обладает статусом событийности, поэтому «Другим» являются и смерть, и будущее, и время. Как одолеть смерть, если «Я» перед лицом смерти лишается инициативы. Э. Левинас говорит о том, что надо сохранить личностное отношение со смертью. Если продолжить это положение на отношение к «Другому - человеку», то в этом случае речь будет идти о сохранении личностного отношения с Другим человеком. Для Э. Левинаса личностное отношение к «Другому» предполагает предпочтение «Другого» себе, в чем и заключается любовь к ближнему [4]. Идея Э. Левинаса в том, что «Другой» не должен мыслиться мной по аналогии с моим «Я», это истинно «Другой».

Таким образом, в разных вариантах прослеживается каким образом «Я» возникает, откликаясь на призыв «Другого». В результате получается совершенно новый взгляд на место «Другого» и его значение для жизни «Я».

Использованные источники:

1. Бахтин, М. М.Автор и герой [Текст] : к философским основам гуманитарных наук / М. М. Бахтин ; сост., авт. предисл., авт. примеч. С. Г. Бочаров, авт. примеч. С. С. Аверинцев. - Санкт-Петербург : Азбука, 2000. - 335 с.
2. Э. Левинас, Время и другой. Гуманизм другого человека / пер. с франц. А.В. Парибка, вступит. статья и комм. Г. И. Беневича. СПб.: Высшая религиозно-философская школа, 1998. 265 с.
3. М. Хайдеггер.Положение об основании. Статьи и фрагменты / Пер. с нем., глоссарий, послесловие О. А Коваль, предисловие Е. Ю. Сиверцева. -СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПбГУ; Алетейя, 2000. - 290 с.
4. Избранная философская переписка [Текст]. [Т. 1] / Эдмунд Гуссерль ; Рос. акад. наук, Ин-т философии ; [пер. с нем. А. В. Куренного и др.]. - Москва : Феноменология - Герменевтика, 2004. - 309 с.

УДК 123:001

Кастырина А.И.
студент 2 курс
Институт архитектуры и строительства
Митришкина А.А.
студент 2 курс
Институт архитектуры и строительства
Токарева В.А.
студент 2 курс
Институт архитектуры и строительства
Научный руководитель: Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры философии,
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ: СЛУЧАЙНОСТЬ ИЛИ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ?

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности науки, которые проявляются как в случайном характере возникновения научных открытий, так и в закономерностях, выражающихся при развитии науки. На основе анализа истории научных открытий, можно сказать, что случайность и закономерность взаимосвязаны между собой.

Ключевые слова: научные открытия, закономерность, случайность, необходимость, результат.

Kastyrina A.I.
Student 2nd year
the Institute of Architecture and construction
Mitrishkina A.A.
Student 2nd year
the Institute of Architecture and construction
TokarevaV.A.
Student 2nd year
the Institute of Architecture and construction
Scientific director: Kovyrshina S.V.,
Associate Professor, PhD, Associate Professor of Philosophy
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

SCIENTIFIC DISCOVERY: CHANCE OR REGULARITY?

Abstract: This article discusses the features of science, which are manifested both in the random nature of scientific discoveries, and in the laws, expressed in the development of science. After analyzing the history of scientific discoveries, we can say that the randomness and regularity are interrelated.

Keywords: scientific discovery, law, chance, necessity, result.

Великие открытия всегда в той или иной мере неожиданны, случайны. Эта случайность есть своеобразная и яркая форма проявления закономерности, необходимости, свойственной всему ходу развития человеческого общества, прогрессу науки и культуры. Диалектика случайного и закономерного иллюстрируется примерами великих открытий. [1]

В своей книге «Сумма технологий» С.Лем [3] утверждает, что стратегия науки носит случайный, вероятностный характер. Открытия науки непредсказуемы, случайны, подобно мутациям генотипа. Но, в тоже время, история науки полна примеров, когда открытия становились результатом многолетнего кропотливого труда. [1]

Цель нашей работы – Определить случайными или закономерными являются некоторые научные открытия.

А.С. Новиков приводит несколько видов случайных открытий, появившихся в силу тех или иных причин: контекстуальные, экспериментальные, экспериментально-аномальные, теоретические. [1]

Например, пенициллин был открыт благодаря неаккуратности шотландского бактериолога Александра Флеминга [4]. Он мог месяцами не мыть чашки Петри с бактериальными культурами. Решив убрать стол от «грязной посуды», он заметил, что сине-зеленая плесень, размножившаяся в одной из чашек, устранила находившуюся там стафилококковую культуру, а бульон, на котором распространилась плесень, приобрел выраженные бактерицидные свойства! Таким случайным образом, в двадцатом веке был открыт пенициллин, который и в современном мире считается хорошим антибиотиком и спасает жизни многих больных. Но не стоит полагаться лишь на случай, ведь, как известно, случайность – это особая закономерность. В исследованиях ученого заложен тяжелый труд, большое количество времени стараний и усилий. [2]

К случайным экспериментальным открытиям можно отнести опыт Рентгена с трубкой Крукса. 8 ноября 1895 немецкий ученый Вильгельм Рентген, работавший с разрядной трубкой, заметил, что если обернуть трубку плотной черной бумагой, то лежащие рядом кристаллы платиносинеродистого бария начинают светиться зеленоватым цветом. Тогда он пришел к выводу, что виной свечения является неизвестное ранее излучение, исходящее из трубки. Это излучение получило название Х-лучи. Через некоторое время Рентген заметил, что Х-лучи легко проходят через непрозрачные для света слои вещества и вызывают почернение фотопластинок, позволяющее видеть то, что ранее было невидимым, например, кости собственной руки. Таким образом, этот опыт показывает взаимосвязь между случайностью и закономерностью. Вслед за случайностью (неожиданное наблюдение) неизбежно следует необходимость, без проявления которой совершение открытия становится невозможным. [2]

К теоретическим открытиям, осуществляемым в силу необходимости, относятся такие случаи, когда исследователь заранее мог прогнозировать результат научного поиска. В качестве примера можно привести работу П. Н.

Лебедева [6] по световому давлению. Для определения светового давления на тело Лебедев создал крутильные весы. Не объясняя физики процессов, укажем лишь, что надо было избавиться от конвекционных потоков газа под колпаком и от неодинакового нагрева двух сторон дисков при падении на них света, вследствие чего возникал дополнительный крутящий момент. Петр Николаевич с этими препятствиями справился блестяще. [2]

Американский фармацевт Джон Пембертон [5], взявшись в 1886 году разрабатывать рецепт нового препарата, ставил перед собой совершенно конкретную цель – создать тонизирующее средство, помогающее также от стресса и зубной боли. В состав микстуры входили листья коки и вытяжка из орехов кола. Некоторое время этот приятный на вкус сироп продавался в аптеках. [1]

Таким образом, вслед за случайностью неизбежно следует необходимость, без проявления которой совершение открытия становится невозможным.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать о следующем: случайность и закономерность в совершении научных открытий неразрывно связаны между собой и сопутствуют друг другу. Любое открытие появляется в силу какой-то определенной необходимости, которая обусловлена влиянием различных компонентов научной и общественной системы, приведших к совершению открытия. Случайность проявляется лишь в сочетании определенных факторов и в неожиданности конечного результата.

Использованные источники:

1. Капица, П. Л. Эксперимент, теория, практика / П. Л. Капица. - М. : Наука, 1974. - 288 с.
2. Явелов Б.Е. Случайное и закономерное в истории физических открытий. — М.: Знание, 1982. — 64 с. — (Новое в жизни, науке, технике). Сер, «Физика»; №2.
3. Сумма технологии Станислав Лем // Книгосайт.2018: [Электронный ресурс]: http://knigosite.org/library/read/22154 (дата обращения: 19.12.18)
4. Биография Александра Флеминга // Obrazovaka. 2018 [Электронный ресурс]: https://obrazovaka.ru/alexander-fleming.html (дата обращения: 19.12.18).
5. Джон Пембертон // Историк .2018 [Электронный ресурс]: https://istorik.net/150-sozdatel-koka-koly-dzhon-pemberton.html (дата обращения: 19.12.18).
6. Лебедев П. Н. и открытие светового давления // История изобретений.2018 [Электронный ресурс]: http://kakizobreli.ru/otkrytie-svetovogo-davlenie-lebedevym-p-n/ (дата обращения: 19.12.18).

УДК-622.33(94)

Кречун К.Л.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Бабицкая О.П.
старший преподаватель кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

АВСТРАЛИЙСКАЯ УГОЛЬНАЯ ШАХТА НОВОГО ЮЖНОГО УЭЛЬСА

Аннотация: В данной статье говорится о проблемах австралийской угольной шахты Нового Южного Уэльса. Эту шахту обвиняют в использовании большего количества поверхностной воды, чем положено. С группой кампании объединили силы фермеры, чья собственность граничит с шахтой. Вместе они подали жалобу на новую комиссию, наблюдающую за использованием воды.

Ключевые слова: поверхностная вода, шахта, Молз Крик, грязная вода, кампания «Lock the Gate».

Krechun K.L.
Student 2 course
Institute of Mining and Geosystems
Babitskaya O.P.
Senior Lecturer of social humanitarian disciplines department of
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

AUSTRALIAN COAL MINE OF NEW SOUTHERN WALES

This article talks about the problems of the Australian coal mine in New South Wales. This mine is accused of using more surface water than it should be. Farmers, whose property is bordered by a mine, have joined forces with the campaign group. Together they filed a complaint against the new commission overseeing the use of water.

Key words: surface water, mine, company «Lock the Gate».

Угольную шахту Нового Южного Уэльса обвиняют в использовании большего количества поверхностной воды, чем положено.

Проверка шахты Молз Крика «Уайтхэйвэнский угль» рядом с Нэррабрай группой компании «Lock the Gate!» показала, что она использовала 1800 миллионов литров поверхностной воды в 2016 г., несмотря на то, что ей разрешено использовать 30 миллионов литров. Поверхностная вода – это вода, собираемая из атмосферных осадков и поверхностного стока.

Изучение разрешений на поверхностную воду в Новом Южном Уэльсе не смогло найти никаких других разрешений, которые бы были у шахты, чтобы оправдать дополнительную воду.

«Забор кажется действительно намного выше, чем разрешение, которым объясняли обществу,» - вспоминал фермер Молз Крика Локи Литч. «Уайтхэйвэнский уголь» при этом отказался от интервью.

Компания заявила, что все было в соответствии с разрешением на воду, использованием атмосферных осадков и поверхностного стока, предусмотренного законодательством.

Фермеры, чья собственность граничит с шахтой объединили силы с группой кампании альянса «Lock the Gate!», чтобы подать жалобу на новую комиссию, наблюдающую за водой.

РДПР был учреждён в апреле 2018 г. следя за проверкой контроля воды, о чем было рассказано в передаче «Четыре угла» Австралийской телерадиовещательной корпорации. Фермеры обеспокоены, что предполагаемый сбор лишней поверхностной воды наносит ущерб окружающей среде.

«Шахта забирает слишком много воды, которая иначе бы пополняла подземную воду и впадала бы в поверхностные водохозяйственные системы» - отмечал фермер Молз Крика.

Одно из исключений относится к грязной воде, которая является водой, которая собирается из районов шахт.

Не требуется разрешение доступа к воде, потому что вода может быть загрязнённой.

Кармэл Флинт из альянса «Lock the Gate!» сказала, что этим исключением злоупотребили. «Они, конечно, не верят, что исключение должно быть доступным для горной промышленности», - говорила она.

Если шахта забирает огромное количество воды, которая должна быть в их ручьях и реках, тогда она должны подчиняться тем же правилам, что и сельскохозяйственное производство. Критической частью в связи с этим является то, что ту воду нельзя использовать и они понимают причины этой политики, что, если они позволяют оператору использовать ту грязную воду, это в действительности поощряет того оператора, который загрязняет её», - говорила старший поверенный ОСОЗ Рэна Короглу.

Они полагают, это имеет потенциал, чтобы быть важным испытательным случаем для регулятора, особенно так как есть факты (собственные факты компании), что есть непозволительная уверенность в этом исключении.

РДПР отказался от интервью, но подтвердил, что занимается расследованием этой проблемы. В письме к ОСОЗ сказали, что будут расследовать правила, связанные с использованием воды и исключениями прежде, чем поручат решать другие проблемы прямо связанными с шахтой Молз Крика.

Использованные источники:

1. Woodburn J, Creek M. Coal mine under scrutiny by farmers over vast surface water harvest. Thermo Fisher scientific.2018. Режим доступа: https://www.abc.net.au/news/2018-09-10/investigation-into-water-usage-following-coal-mine-concerns/10219410

УДК – 113:61

Кречун К.Л.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКИХ ДИСКУССИЙ

Аннотация: В статье анализируется феномен здоровья человека. Показываются взгляды с научной точки зрения и с точки зрения философов. Рассматриваются такие понятия как: «норма» и «болезнь», так же проясняется термин «патологический процесс».

Ключевые слова: проблема здоровья, норма, медицина, организм, болезнь, жизнь, человек.

Krechun K.L.
Student 2 course
Institute of Mining and Geosystems of
Kovyrshina S.V. Candidate of Philosophy
Assistant Professor of
Social Humanities Department of
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk city

THE PROBLEM OF HUMAN HEALTH AS A SUBJECT OF PHILOSOPHICAL DISCUSSIONS

Abstract: In article is analyzed the phenomenon of human health. It's described the scientifically opinion and the point of view of the philosophies. It's considered the concept of "Norm" and "disease" and also described the term "pathological process".

Key words: health problem, norm, the medicine, organism, disease, life, human.

Тема здоровья безусловно, является самой специфичной, самой важной, но и самой спорной проблемой философии медицины. Эта проблема исторически вызывает особый интерес у философов и врачей. Прежде чем осознать и по достоинству оценить научный смысл поставленной проблемы, надо определиться с понятиям: «здоровье». Это - базовые, фундаментальные понятия медицины и ее философии. Содержание этих понятий нуждается в глубоком философском осмыслении, что позволяет говорить о направлении исследований в области «экологии человека».

Норма- это форма проявления в медицине философской категории меры. Норма всегда конкретна, она не что-то застывшее, неизменное: это мера жизнедеятельности человека в конкретных условиях, интервал, в пределах

которого количественные изменения физиологических и иных процессов в них не вызывают существенных качественных изменений. Норма в медицине рассматривается как состояние личности и организма человека, позволяющее ему адекватно взаимодействовать с окружающей его природой и социальной средой, это типичная форма реакций на экзогенные и эндогенные раздражители. Как в здоровом, так и в больном организме притекают физико-химические, биологические и психические процессы, которые можно и необходимо оценивать с позиций нормологии. Понятие нормы тесно связано с понятием здоровья, поскольку последнее, в первом приближении, является суммой норм-соматических, психических.[1]

Болезнь, по характеристике К. Маркса,- это « стесненная в своей свободе жизнь», это ограниченная приспособляемость человека к социальным и природным условиям. Болезнь как нозологическая единица выражает устойчивую связь изменчивых симптомов и симптом комплексов. По существу, только через понятие нозологической единицы объективно фиксируются характер заболеваемости человека, особенности эпидемиологических процессов.[2]

Термином «патологический процесс» врачи пользуются, как правило, тогда, когда характеризуют тот или иной частный случай нарушений процессов жизнедеятельности, например, такие, как некроз, дистрофия, тромбоз и др. Впрочем, нередко медики термины «болезнь» и «патологический процесс» употребляют как синонимы. Основой учения о болезни стала единая для всех нозологических (греч. nosos - болезнь, logos - учение) форм система их развития, т.е. именно та строгая последовательность ряда этапов, которые проходит любой патологический процесс вне зависимости от характера повреждающего агента, локализации патолого-анатомических изменений и особенностей реактивности организма и многих других объективных условий.

Любая болезнь имеет свои ступени и стадии развития, т.е. свой патогенез (греч. pathos - болезнь и genesis - возникновение). Болезнь есть выражение общего реагирования организма на изменения внешней и внутренней среды с целью поиска гомеостаза. Это нормальное в принципе явление в жизни человека. Более того, «болезнь - это та жизнь, которая выступает как форма приспособления организма к условиям существования» (И.В. Давыдовский). С общебиологических позиций или позиций вида она даже полезна. Но для индивида болезнь - это уже риск гибели организма. Болезнь как состояние организма есть одно из проявлений и одновременно один из механизмов естественного отбора, направленных как на приспособление, так и на совершенствование этого вида к изменяющейся среде обитания людей.

В связи с этим небезынтересна точка зрения Н.К. Хитрова, который считал, что для индивида болезнь имеет двойственное значение: негативное и позитивное. На мнение, что болезнь есть шаг к смерти, можно возразить: в экстремальных ситуациях, вследствие активизации механизмов

приспособления, болезнь дает возможность болеть, т.е. получить шанс на выздоровление, а не умирать сразу. Здоровье упреждает заболевание, а болезнь предупреждает немедленную гибель биологической системы. Это и есть диалектика единства и борьбы противоположностей. Они являются проявлением единого сложного взаимодействия физиологических и патологических процессов, нарушения и восстановления физиологических процессов. философия медицина норма здоровье

Проблема болезни не только центральная в медицине. Она давно волнует ученых и философов. Осмысливая эту проблему, А. Бергсон (1859-1941) - французский философ-интуитивист тоже утверждал, что болезнь так же нормальна, как и здоровье. Например, инфекционные заболевания нужны для полноценного «созревания» системы иммунитета, которая необходима не только для борьбы с инфекцией, но и противоопухолевой защиты. Не случайно все успехи медицины в борьбе с инфекциями сопровождаются увеличением количества онкологических заболеваний. С другой же стороны, «излечивая» человека от глистов (миллионы лет с ними люди жили), медицина тем самым обрекает человека на метаболические расстройства (Бергсон А. Два источника морали и религии. М., 1994).

Естественно, что современная медицина, препятствуя «полноценному развитию» болезни, одновременно блокирует важный комплекс всех механизмов прижизненного приспособление человека не только к окружающей среде обитания, но и к внутреннему миру. Это ведет к тому, что в самой динамике индивидуальной жизни лечение больного представляет не какой-то локальный акт, а выбор новой парадигмы существования. Лечение формирует у больного некую медицинскую зависимость, так как медицина во всей последующей жизни человека может сводить к минимуму проявления вторично развивающихся нарушений. Именно в этом отношении болезнь и можно трактовать как нормальную форму подлинно человеческого состояния (в онтогенетическом смысле). Интерпретируя данное воззрение, можно смело утверждать, что именно болезнь сделала человека человеком, ибо она способствовала качественному скачку в степени его самоидентификации.

Использованные источники:

1. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук. Москва Гардарики 2006года

УДК 622:349.336(94)

Лапшова Е.О.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Бабицкая О.П.
старший преподаватель,
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО КОММЕРЧЕСКОГО ЦЕЗИЕВОГО РУДНИКА В ЗАПАДНОЙ АВСТРАЛИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос об открытии первого коммерческого цезиевого рудника в Западной Австралии, дальнейшие планы по использованию, уже добытого, цезия и его транспортировки.

Ключевые слова: цезий, литий, разработка, порода, месторождение, полезное ископаемое.

Lapshova E.O.
Student 2 courses
Institute of mining and geosystems
Babitskaya O.P.
Senior tecturer
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

OPENING OF THE FIRST CAESIUM MINE IN AUSTRALIA

Abstract: This article discusses the issue of opening of the first commercial cesium mine in Australia, further plans for the use of mined cesium and its transportation.

Key words: cesium, lithium, development, rock, deposit, mineral.

Проект Синклэра, которым владеет Пионир Рисосиз,в 40 км от Норсмана является только третьим рудником такого вида в мире. Другие два находятся в Канаде и Зимбабве. Цезий в этом месторождении находится в форме поллюцитовой породы и будет добываться, измельчаться и отправляться в Канаду для превращения в соединение формиата цезия. Затем он будет использоваться в качестве смазочного масла для бурового оборудования в нефтяной и газовой промышленности.

Управляющий директор Пионир Дэйвид Крук сказал, что первоначально компания была нацелена на никель, затем на литий и тантал. Было объявлено о первой буровой скважине только два года назад, как зазвонили телефоны из Европы и Америки. Довольно быстро они осознали, что у них есть то, что пользуется большим спросом и имеет очень ограниченное предложение. Очень быстро позвонив по нескольким номерам по этому поводу, поняли, что, вероятно, могут сделать деньги.

Многие люди думают, что цезий – это радиоактивное полезное ископаемое и есть радиоактивные изотопы, которые используются в

лекарствах, часах и подобных вещах, но это не их вид цезия, их (цезий) совсем не радиоактивный. Проект будет краткосрочным со всей рудой, которую планируется извлечь к Рождеству. Компания затем переключит своё внимание на вскрышную породу калийного полевого шпата, которая может использоваться в производстве дорогой керамики, так же, как и в разведке лития.

Что касается цезия, то геологическое пространство здесь очень, очень редкое, утверждал господин Крук. Они находятся в очень специфических геологических условиях, поэтому их план – инвестировать часть дохода от продажи цезия в дальнейшую разведку цезия. Цезий – это один из элементов диапазона и поэтому проект имеет большой потенциал для лития, поэтому они будут прокладывать себе дорогу на север от рудничных поисков также для разведки лития. Но, как оказывается, большая часть вскрышной породы – это калийный полевой шпат... и это могло бы быть постоянным потоком наличных денег для компании на следующие шесть или семь лет.

Через несколько месяцев компания планирует добыть 7500 тонн цезия. В настоящее время есть 25 сотрудников, но это число вскоре увеличится добавлением ночной смены в ближайшее время.

Руководитель проекта Джерри Лоу сказал, что работа в команде имеет свои преимущества. Это довольно стандартная добычная разработка, это - экскаваторы и грузовики. Но когда действительно доберутся до самой руды, возможно, будут более избирательны, чем обычно. Господин Лоу сказал, что цезий очень белый в природе, и в буровой решётке он выглядит во многом как кварц, но сейчас, проведя некоторого времени с геологами, которые нашли его, Лоу может определить его.

Место в 40км к северу от Норсмана располагается на территории Нгэджу. Нгэджу и Пионир достигли соглашений по разработке месторождения менее года назад. Генеральный директор корпорации Пол Стэнсон сказал, что весь процесс был лучшей практикой. Господин Стэнсон получил символический чек на этой неделе, чтобы отметить начало разработки месторождения, и сказал, что деньги принесут огромную пользу обществу.

Очень волнительно, что было найдено такое редкое полезное ископаемое, он считает, что есть только три места в мире, где добывают цезий, поэтому это фантастика, что у них его есть немного на этой территории. Это будет означать в долгосрочной перспективе некоторые возможности обучения и трудоустройства для людей Нгэджу.

Использованные источники:

1. Landgrafft T, Caesium mine extracting very rare ore, and an Australian first, opens in WA's Norseman, WA Country Hour 2018, Режим доступа https://www.abc.net.au/news/rural/2018-09-21/sinclair-caesium-mine-opening/10287516

УДК: 124.42

Лапшова Е.О.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

ЧЕЛОВЕК КАК ТВОРЕЦ МИФА

Аннотация: В статье анализируется проблема мифотворчества. Показывается связь мышления первобытных людей и размышлениях о мифотворчестве современного человека. Рассматривается понятие «миф». Выявляются различия между мифотворчеством XX века с мифотворчеством современного общества.

Ключевые слова: миф, современное мифотворчество, первобытный миф, сознание, мышление, культура, электронная культура.

Lapshova E.O.
Student 2 courses
Institute of mining and geosystems
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk
Kovyrshina S.V. PhD
Associate Professor of Philosophy
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

PERSON AS CREATOR OF THE MYTH

Abstract: In article the problem of formation of myths is analyzed. Communication about thinking of primitive people and reflection about formation of myths of the modern person is shown. The concept "myth" is considered. Differences between formation of myths of the 20th century with formation of myths of modern society come to light.

Keywords: myth, modern formation of myths, primitive myth, consciousness, thinking, culture, electronic culture.

Согласно исследованию, М. Шаровой, началом научных исследований мифотворчества можно считать конец XIX - начало XX века [1, стр. 211]. А. Шопенгауэр и Ф. Ницше, которые первыми вводят понятие «социальный миф», обосновывают это тем, что психология масс после революционных событий и первой мировой войны такова, что они нуждаются в постоянной иллюзии. В. Парето и Ж. Сорель видят в социальных мифах средство влияния на эмоциональность масс, для того, чтобы вызвать у народа политическую активность [1, стр. 211].

Следующий этап исследования мифов связывается с анализом событий второй мировой войны, идеологией нацизма и понимания сути тоталитарного режима. Социальный миф в исследованиях следующих авторов: Э. Кассирера, К.Г. Юнга, М. Хайдеггера, Э. Фромма, К. Ясперса, приобретает статус «мощного деструктивного средства идеологического воздействия» [1, стр. 213].

Дальнейшие исследования можно датировать началом 60-70-х годов XX века. В связи с расширением и ростом производства и потребления, средств массовой информации и телевидения, трактовка западных ученых носит как конструктивный, так и деструктивный характер, в зависимости от идеи. Задача же отечественных работ «по проблематике социального мифотворчества» направлена на то, чтобы представить критический анализ «буржуазной идеологии» [1, стр. 214].

Для современного человека желание заняться мифотворчеством, кажется очень неожиданным. Выдающийся французский ученый, этнограф и психолог Л. Леви-Брюль выдвинул гипотезу о различии мышления древнего человека - «первобытного» от цивилизованного, охарактеризовал «первобытное» мышление как пралогическое. Но при этом он отмечал: «Отсюда вовсе не следует, однако, что подобная мыслительная структура встречается только у первобытных людей. Можно с полным правом утверждать обратное, и что касается меня, то я всегда имел это в виду. Не существует двух форм мышления у человечества, одной пралогической, другой логической, отдельных одна от другой глухой стеной, а есть различные мыслительные структуры, которые существуют в одном и том же обществе и часто, быть может, всегда, в одном и том же сознании» [3, стр.19]. Если от цивилизованного человека обратиться к мышлению древнего человека, то первобытные мифы создавались с целью установить гармонию между человеком и миром, обществом и природой, индивидом и обществом, следовательно, миф обеспечивал гармонию жизни человека. Малиновский Б. К., польский этнограф, говорил, что «миф — это не интеллектуальное упражнение или художественное творчество, а практическое руководство к действиям первобытного человека» [2, стр. 28].

Бесспорно, мышление древнего человека отлично от современного, о чем создал гипотезу французский ученый, этнограф и психолог Л. ЛевиБрюль, назвав мышление древнего человека пралогическим: «Не существует двух форм мышления у человечества, одной пралогической, другой логической, отдельных одна от другой глухой стеной, а есть различные мыслительные структуры, которые существуют в одном и том же обществе и часто, быть может, всегда, в одном и том же сознании» [3, стр. 37].

Мифотворчество современного человека расширяет свои границы за счет 1 Конференция «Философия в XXI веке: новые стратегии философского поиска» воздействия СМИ, чтобы дать человеку психологическую разрядку, снять стресс, развлечь его или утешить [3]. Именно под влиянием СМИ в обществе происходит стандартизация мышления. Исследования воздействия

электронной культуры на сознание человека обнаружило определенную особенность, как человек воспринимает зрительную информацию телевизионных образов: «восприятие телезрителя должно строиться в соответствии с нормами телевизионного изображения. Человек, погружаясь в этот мир сообщений и переживая их как миф, начинает по-своему манипулировать данной ему информацией. Абсолютно не понимая этого, он больше воспринимает эту информацию мифически, чем рационально-логически, после чего выстраивает на этой основе мифологизированный образ действительности» [4, стр. 74].

В современном обществе обыденные мифы активно направлены на манипуляцию сознания индивидуума и общества в целом, предлагая человеку виртуальную реальность, уход от действительности и проблем. Человечество жаждет хлеба и зрелищ, соответственно мифы внедряются в сознание людей с помощью масс-медиа: «. . . желательно подавать данное развлечение во всех комфортных условиях: на диване, в полном эмоциональном и физическом расслаблении, а в руках шоколадный батончик, реклама которого гарантирует нам райское наслаждение. . . многочисленные шоу и развлекательные телепрограммы, которые не заставляют нас думать, а лишь предоставляют нам фундамент для воображения мнимого счастья [3]. В итоге, человек живет жизнью, в которой смешана фантазия с реальностью, и он защищает свое внутреннее благополучие ложью, во благо своего душевного здоровья.

Использованные источники:

1. М.А. Шарова. Современное мифотворчество. Социально-политический аспект, - 219 с.
2. Б.К. Малиновский. Мифология и древность, СПб: Питер, 2004, 211 с.
3. И.А. Ковалева. Мифотворчество в современно культуре. Молодой ученый [Электронный ресурс]. 2015, Режим доступа: https://moluch.ru/archive/89/18529/ (Дата обращения 20.11.2018).
4. Тетерин В.П. Электронное мифотворчество для всех (мозаичная информация, мифологическая действительность и наше сознание) [Текст] / В.П. Тетерин, - Мир психологии, - 2003. - №3. 278 с.

УДК 371

Малюкова Е.В., к.ф.н.
и.о. директора филиала
Леденев Д.В.
магистр исторических наук
старший преподаватель кафедры «Дополнительное образование»
Алтайский филиал Ленинградского государственного
университета имени А.С. Пушкина
Россия, г. Барнаул

РОЛЬ ОБЩЕНИЯ И ОТНОШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ И ЕГО КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье рассматривается роль общения и отношений в формировании личности и его культуры. По мнению авторов, проблема культуры поведения в настоящее время является весьма актуальной. Общение – это обмен духовными и эмоциональными ценностями, общепризнанными и специфическими для различных возрастных групп, происходящий в процессе взаимодействия школьников с окружающими их людьми и оказывающий влияние на становление личности. Авторы приходят к выводу, что общение, рассматриваемое ими как взаимодействие, направленное на развитие личности и преобразование деятельности коммуникативными средствами, имеет особое значение именно в учебной деятельности.

Ключевые слова: общение, отношения, личность, педагогическая культура, дух школы, нравственно-воспитательная концепция, социальные потребности.

Malyukova E.V., Candidate of Philological Sciences
Acting Director of the Branch
Ledenev D.V.
Master of Historical Sciences
Senior Teacher of Continuing Education Department
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul

THE ROLE OF COMMUNICATION AND RELATIONS IN THE FORMATION OF PERSONALITY AND CULTURE

Abstract. The article deals with the role of communication and relationships in the formation of personality and culture. According to the authors, the problem of cultural behavior is currently very topical. Communication is the exchange of spiritual and emotional values, generally recognized and specific to different age groups, occurring in the process of interaction of students with the people around them and influencing the formation of the personality. The authors come to the conclusion that the communication, which they view as the interaction aimed at the development of the personality and the transformation of the activity by means of communication, is particularly important in educational activities.

Key words: communication, relationships, personality, pedagogical culture, school spirit, moral and educational concept, social needs.

Проблематика культуры поведения в нынешнее время весьма актуальна. Культура поведения – это связь между прошлым и будущим. «Достойное поведение сегодня каждого живущего на Земле позволит сохранить мир, любовь, созидание в день завтрашний» [2]. Рассмотрим одну из человеческих ценностей – общение в воспитании и формировании культуры личности, а также взаимосвязь общения и общественных отношений.

Для определения роли общения в формировании культуры личности мы обратились к исследованиям этого феномена. Было выявлено, что в категориальном аппарате педагогики категория общения отсутствовала до 80-х годов XX века, но русские педагоги, начиная уже с конца XVIII века, обратили внимание на проблему отношений между воспитателями и воспитанниками, в плане их влияния на человека и характер его взаимодействия с другими людьми [3].

Рассматривая данную проблему, в ней выделялись следующие положения:

- отношения воспитателей с воспитанниками оказывают решающее влияние на процесс воспитания, и от них во многом зависит его эффективность (Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский);
- отношения учителя с учениками должны быть гуманными, построенными на принципах уважения личности, не допускающими грубости, некорректности, а тем более насилия (В.Г. Белинский, Н.Г. Чернышевский);
- ведущая роль в процессе воспитания, в установлении отношений принадлежит воспитателю и определяется его знаниями личности воспитанника, педагогическим тактом, честностью взрослых в отношениях с детьми, соответствующими методами воздействия;
- в процессе непосредственного взаимодействия учеников с педагогами и между собой возникает особое явление, которое Л.Н. Толстой называл «духом школы»;
- для формирования «духа класса», «духа школы», для воспитания личности особое влияние имеют такие феномены, как «товарищество», «товарищеские отношения», «корпоративный дух» (А. Молотов, Г. Роков);
- отношения между учителями и учениками, особенно между сверстниками влияют на процесс формирования личности, развитие самосознания, воспитание гуманности, появление или угасание познавательных и общественных интересов, так как возникающие при этом общие стремления, оценки, интеллектуальные и нравственные ценностям становятся той средой, которая определяет направление развития юного человека (Н. Васильков, Е. Ельницкий);

- позднее разработана типология школьников, которая важна тем, что раскрывает отношения школьника каждого типа с взрослыми и товарищами и выясняет истоки формирования каждого типа путем анализа отношений в семье (П.Ф. Лесгафт) [1].

В период советской школы важнейшим принципом отношений становится принцип коллективизма, гуманных, заинтересованных, товарищеских отношений в детской среде и между учителями и учащимися. В 20-30-е годы проблема взаимоотношений стояла особенно остро в связи с массовой беспризорностью, большим числом детских закрытых учреждений. Данная ситуация привела ученых (Е.А. Аркин, А.С. Залужный, С.Т. Шацкий и др.) к анализу многочисленных ситуаций общения воспитателей с воспитанниками и ребят между собой, позволила выявить социальную сторону жизни детей в коллективе, показать необходимость пристального изучения межличностных отношений детей и изыскания способов управления ими на основе организации напряженной жизнедеятельности коллектива [4].

Педагогическая цель сегодняшнего дня и требование ФГОС – воспитание личности, стремящейся к постоянному самосовершенствованию, самоанализу, что требует овладения педагогической культурой. Необходима дальнейшая разработка проблемы общения как педагогической категории в педагогической теории и как специально выделенный аспект учебно-воспитательной работы в практике школы.

Общение можно рассматривать как механизм формирования образа жизни, как важнейший компонент, от содержательной стороны которого во многом зависит качество жизни человека, его отношения к миру, себе и другим, удовлетворенность своим образом жизни, а также как механизм формирования ценностных ориентаций личности, одна из сфер их реализации и коррекции. Выявлена категория молодежи, ориентированная на общение как основную индивидуальную, социальную, нравственную ценность.

Эти выводы дают нам важный теоретический и эмпирический материал для осмысления общения как социального явления, в рамках которого происходит, в первую очередь, овладение культурой, формирование ценностного отношения и к культуре, и к общению.

Задача изучения развития личности в современных условиях заключается в том, чтобы учесть различные формы и уровни социальной детерминации этого развития, максимально полнее охватить все те связи и отношения, в которых индивиды относятся к миру, общей и педагогической культуре, друг к другу в процессе своей жизнедеятельности. Глубокий анализ этого вопроса показал, что эти сущности не рядоположенные.

Педагогические исследования проблемы общения отличаются тем, что они изучаются в русле других педагогических проблем; кроме того, общение рассматривается либо как особый вид деятельности школьников, либо в русле концепции отношений, но это не позволяет всесторонне изучать возможности общения, сужает разработку путей и способов педагогического воздействия на воспитание общения школьников.

Существенным продвижением в этом плане стало исследование А.В. Мудрика, которому удалось интегрировать выработанные уже подходы к исследованию общения школьников и представить общение как педагогическую категорию; выделить в качестве предметной области – процесс общения школьников как объект педагогического воздействия; выявить воспитательные функции общения; разработать педагогические характеристики возрастных типов общения школьников [1].

Большое значение проблемам общения уделялось в нравственно-воспитательной концепции научной школы З.И. Васильевой. В ее работах общение выступает как метод воспитания. Достижение цели общения связывается с его содержательной стороной, которая представляет собой обмен ценностями. Обмен ценностями и можно назвать общением, он составляет содержательную сторону социального контакта. Людей объединяют общие интересы, а не только возможность обмениваться информацией. Специфический набор ценностей называется предметом общения, а предметом общения могут быть ценности не только общей, но и педагогической культуры [4].

Формы общения очень разнообразны, они варьируются в каждом конкретном случае. Однако, в конечном счете, они определяются объективными условиями. Общение, выраженное в непосредственных межиндивидуальных связях людей, всегда соответствует определенным исторически сложившимся и социально необходимым формам коммуникации и реализуется в соответствии с нормами социально приемлемого поведения.

Как отмечалось, в общении значимым являются не только личностные предпосылки, но и его цели, ценности, которые участвуют в обмене. Общению свойственна как конечная цель, так и иерархия промежуточных целей, направляющих конкретное общение и способствующих реализации конечной цели. Школьники, студенты, объединяясь в организованные и стихийные группы с целью только реализовать ту или иную предметно-практическую деятельность, вступают в процессе реализации этой деятельности в общение, конечной целью которого для них внешне выступает само общение, а, по сути, удовлетворение ряда социальных потребностей, поэтому целесообразным было бы введение педагогической культуры в поле значимых социальных потребностей каждого обучающегося.

В силу сложности явления исследователи рассматривают общение в нескольких аспектах («внутреннее», «внешнее», «прямое», «косвенное», «ограниченное», «универсальное»), для нас общение – процесс и условие развития, актуализации отношений к миру, себе, другим, то есть важный способ овладения педагогической культурой [2].

Осуществление общения порождает особую серу социальной деятельности, которая направлена не на предметы и даже не на индивидов, как таковых, а имеет объектом их отношения. Если общение и деятельность выступают в единстве развивающих человека функций, обеспечивают

удовлетворение его потребностей, достижение целей, которые он ставит перед собой, то происходит становление личности.

Исходя из различных подходов к феномену общения, учитывая взаимосвязи общения и общественных отношений, покажем место и роль этих отношений в жизни и деятельности общества, различных социальных групп, конкретной личности и их проявление в общении.

Самоопределение и активность личности зависят от того, как складываются отношения к группе (ее целям, задачам, способам организации), к своему месту в группе и к другим членам группы.

Первые два типа отношений находятся в различной связи, что и составляет социально-психологическую характеристику личности с одной стороны, и задает способ, которым она включается в отношения с людьми на своем уровне, с другой.

Определение человеком своей позиции в социальной деятельности, в культуре составляет необходимое звено становления личности, исходную единицу ее общения и развития. Процесс этого определения складывается из субъективных оценочных отношений к действительности. Позиция личности формирует мотивацию ее общения. Осознание этой позиции и есть самоопределение, проведение своей личностной линии в многообразных ситуациях общения. Оказываясь в той или иной типичной ситуации общения, личность вынуждена занимать определенную позицию, так или иначе, самоопределяться, выбирать средства и принимать решения [1].

Отношения с собой, с другими людьми, с миром определяются целостной системой основных, жизненных отношений личности. Значимость и место общения в целом от системы основных, жизненных ценностей личности, ее основного способа и образа жизни. Последовательность и перемена типов общения соотносятся с периодами жизненного пути личности.

В различные возрастные периоды и, особенно в процессе становления зрелой личности, типы общения по-разному соотносятся с личностным основанием. Отношения общения, которые лежат в основе формирования личности подростка, отличаются от отношений в системе «мать-дитя», так как изменяется значимость семейных отношений, возрастает значимость контактной группы, коллектива. Для этого возраста характерна «идеализация» общения, то есть предъявление высоких требований к реальному общению, связанных с выбором личностных и общественных идеалов, неприятие стереотипов в общении и т.д. [4].

Для взрослой же личности особенности возрастной типизации сводятся имеют меньшее значение. В зависимости от того, как систематизирует человек свои основные жизненные отношения, в какую ценностную иерархию их выстраивает, его общение с людьми осуществляется типичным для него способом, поскольку он реализует в этих отношениях свои жизненные ценности. Зрелый человек активно ищет общения, отвечающего его жизненным ценностям, и избегает общения, идущего с ними вразрез.

В каждом акте общения воспроизводится тип установленного прежде отношения с теми или иными вариациями, которые несущественны сами по себе.

Для нашего исследования важен аспект типизации отношений, который позволяет, с одной стороны, проанализировать процесс общения, имеющий место в реальной действительности, а с другой стороны, учитывая полученные результаты, организовать такое общение, которое бы способствовало формированию общей и педагогической культуры личности. Мы выделяем такие типы отношений:

- один из общающихся относится к другому как к средству для достижения личных целей;

- один человек относится к другому как к личности, при этом отношение может строиться на чувстве или деловой основе, но оно дает простор для взаимного проявления личностей и свободы их общения. При общении этого типа общее отношение основывается на принципе различия индивидуальностей и праве на выбор формы общения в соответствии с ним, если признается право другого на самоопределение, свободу, в том числе непохожесть на себя, на разность интересов [1].

Данные типы отношений способы обеспечить в процессе общения не только следование нравственным нормам, выработку механизмов нравственной регуляции и саморегуляции, но, прежде всего, развить способность видеть человеческое в другом человеке. Умение сохранить отношение, вопреки несовпадению позиций каждого из его участников, и есть особая способность личности к общению.

Очевидно, что развитие личности через отношения и самих отношений реально связано и осуществляется только в порядке разрешения противоречий. Укрепление отношений людей друг к другу возможно через разрешение противоречий.

Условиями успешного овладения педагогической культурой, с нашей точки зрения, являются: убеждение личности в ее ценности, осознание необходимости создания культурного пространства, оценки своего места в нем, своей культурной активности, способности к принятию ценностей культуры и ее развитию. Особая роль в овладении педагогической культурой принадлежит общению [4].

Взаимосвязи и взаимопроникновение деятельности, общения и культуры в образовательном процессе определили смысл педагогического эксперимента и поиск практических альтернатив в решении задач исследования.

Во-первых, необходимо установить: испытывается ли участниками образовательного процесса потребность в овладении общей культурой и видят ли они реальные возможности включения в ее развитие.

Во-вторых, считают ли они, что, для овладения общей культурой, необходимо овладеть и уметь развивать в себе педагогическую культуру, как в широком смысле культуру отношений к миру, себе и другим людям.

В-третьих, выявлялась ли сущность понятия педагогическая культура, ее роль в развитии и самосозидании личности всеми участниками учебно-воспитательного процесса, целесообразность овладения этой культурой теми, кто не ориентирован на педагогическую деятельность.

В-четвертых, как было показано выше, изучалось и организовывалось общение с целью овладения субъектами образовательного процесса на теоретическом и практическом уровне педагогической культурой как ценностью, которая создает эмоциональный настрой и возможность овладения знаниями и коммуникативными умениями общения, а, следовательно, через них и общечеловеческой культурой [4].

Считая, что культура делает реальным то, что в человеке находится в потенциальном состоянии, мы старались помочь субъектам учебно-воспитательного процесса, исследуя их потребности в общении, которые формируются в процессе взаимоотношений, складывающихся у человека с окружающими людьми. Потребность в общении – это отраженная в форме переживания нужда человека в эмоциональных контактах с другими людьми. Контакты необходимы в целях нахождения смысла жизни.

Потребность в общении, ее развитость у учителя и школьника определяет их линию поведения в тех группах, в которые они входят, а также поведение по отношению к окружающим людям вообще. От нее во многом зависит стремление общающихся к совместной деятельности. В общении, в процессе взаимодействия человека с окружающими его людьми, происходит обмен духовными и эмоциональными ценностями, что влияет на жизнедеятельность и становление личности.

Участие же учителей и учащихся в общении зависит от их способностей, позволяющих удовлетворять и развивать потребности; от личностных характеристик, особенно общительности – замкнутости, хотя как показали исследования психологов, эти качества не всегда являются стабильными характеристиками личности: они могут сменять друг друга в связи с возрастными периодами развития личности и могут проявляться или не проявляться в зависимости от конкретных ситуаций. Поэтому изучались более стабильные характеристики личности и коммуникативные умения, которые превращают ее способности в реальные поступки [1].

Умение «обозначает» владение сложной системой психических и практических действий, необходимых для целесообразной регуляции деятельности, имеющимися у субъекта знаниями и навыками. Успешность и интенсивность коммуникативных умений, их формирование зависит от ряда обстоятельств: насколько в процессе формирования коммуникативных умений присутствует их осознание, понимание значения и сознательное развитие каждым субъектом общения; в какой мере присутствует момент целенаправленного развития коммуникативных умений со стороны педагогов [2].

Отвечая на вопрос: каков же «набор» потребностей, способностей и умений которые необходимы и достаточны для овладения педагогической культурой, - мы указываем на следующие потребности:

- во «второй природе», то есть те, которые являются культурными;
- в знаниях, опосредующих предметное творчество, созидание себя и культуры;
- в ценностных ориентирах (потребности в ценностях);
- в проекте результата того, что должно быть создано;
- в другом человеке как соучастнике практических и духовных действий [1].

К способностям относятся: создание ценностей; познание мира; оценивание всего окружающего; предвидение будущего; общение с себе подобными [2].

Тогда умения – это «проникновение» в другого человека, выстраивание отношений с ним и собой, с миром, которые более всего раскрываются в культурно-творческой деятельности и креативном общении. Коммуникативные умения реализуются субъектами во всех сферах и видах общения, от их сформированности зависит успешность общения, удовлетворенность им [3].

Итак, проникновение в сущность явления общения, выявление его роли в развитии личности, ее культуры позволяет утверждать:

- общение – обмен духовными и эмоциональными ценностями, общепризнанными и специфическими для различных возрастных групп, происходящий в процессе взаимодействия школьников с окружающими их людьми и оказывающий влияние на становление личности;
- общение пронизывает все стороны формирования личности, формы его различны и определяются, прежде всего, характером общественно-экономических отношений;
- в общении личность проявляет и развивает свои многообразные, многоуровневые, полифункциональные качества и способности, знания и умения, отношения;
- зависимость свойств и действий личности от общей взаимосвязи и специфики социальных условий, от принадлежности к различным социальным группам, от положения и роли, которую она играет в системе отношений, от условий ее реального общения;
- общение и деятельность, выступающие в единстве своих развивающих человека функций, обеспечивают удовлетворение его потребностей, достижение целей, которые он ставит перед собой в плане овладения культурой;
- особое значение имеет общение в учебной деятельности, рассматриваемое нами как взаимодействие, направленное на развитие личности и преобразование деятельности коммуникативными средствами [4].

Использованные источники:
1. Колмогорова Л.С. Диагностика психологической культуры школьников: Прак. пособие для шк. психологов. – Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС. – 2002.
2. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – 2-е испр. Изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
3. Лихачев Д.С. Русская культура. М.: Искусство, 2000. - 440 с.
4. Формирование культуры человеческого общения в современном обществе // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. - М.: «МЦНО». - 2014 -№ 6(13).

УДК 378.1

Михайлова Т.А.
старший преподаватель кафедры
оздоровительной физической культуры
Полетаева Е.Р.
студент 3 курса
институт экономики и управления
Орехова Е.Е.
студент 3 курса
институт экономики и управления
Кемеровский государственный университет
Россия, г. Кемерово

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА: СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ

Аннотация: Статья рассматривает организацию самостоятельной работы студентов вуза в современных условиях. Основное внимание уделено характеристике современных форм и методов организации самостоятельной работы, требованиям к организации самостоятельной работы, принципам и условиям организации. А также подчеркивается результативность организации самостоятельной работы.

Ключевые слова: самостоятельная работа, аудиторная самостоятельная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, организация самостоятельной работы.

Mikhailova T.A.
Senior Lecturer at the Department of Recreational Physical Culture
Poletaeva E.R.
3rd year student
Institute of economics and management
Orekhova E.E.
3rd year student
Institute of economics and management
Kemerovo State University
Russia, Kemerovo

THE ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK STUDENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION: MODERN FORMS AND METHODS

Annotation: The article considers the organization of independent work of students in modern conditions. The main attention is paid to the characteristics of modern forms and methods of organizing independent work, the requirements for organizing independent work, the principles and conditions of the organization. And also emphasizes the effectiveness of the organization of independent work.

Keywords: independent work, classroom independent work, extracurricular independent work, organization of independent work.

Основной задачей системы высшего образования на современном этапе является формирование творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Важнейшей составляющей образовательного процесса является самостоятельная работа студентов, которая в современных условиях способствует развитию творческих способностей, формированию умений самостоятельно принимать решения в новых, нестандартных условиях, брать на себя ответственность, находить выход из кризисной ситуации. В процессе самостоятельной работы у студентов формируется готовность к саморазвитию, стимулируется познавательная деятельность и профессиональные интересы, развивается творческая активность и инициатива, что способствует росту мотивации учения.

Организация самостоятельной работы студентов актуальна на сегодняшнем этапе и рассматривается в работах таких авторов, как Н.В. Ананьина, И.В. Карнаух, Е.А. Шахова. Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Реализация самостоятельной работы студентов осуществляется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий — на лекциях, практических, при выполнении контрольных работ и др.;

- в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах при выполнении студентом учебных и творческих заданий.

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования на внеаудиторную работу отводится не менее половины бюджета времени студента за весь период обучения. Это время полностью может быть использовано на самостоятельную работу. Кроме того, большая часть времени, отводимого на аудиторные занятия, так же включает самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в учебном процессе вполне

достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время. [1]

Цель самостоятельной работы студента - осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

аудиторная - самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;

внеаудиторная — самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студента определяется в соответствии с рекомендуемыми видами учебных заданий, представленными в рабочей программе по учебной дисциплине.

Самостоятельная работа помогает студентам овладеть знаниями и систематизировать их, сформировать умения, которые в дальнейшем используются для решения ситуационных задач.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. [2]

Преподаватель планирует, организует и контролирует самостоятельную деятельность студентов.

На этапе планирования преподаватель решает, какой материал программы выносить на самостоятельную работу, какова технология организации самостоятельной работы, как контролируется самостоятельная работа. Все задания должны быть подобраны таким образом, чтобы в процессе их выполнения непрерывно происходило углубление ранее полученных знаний, развитие мышления, выработка

умений и навыков.

На этапе организации преподаватель определяет бюджет времени для проведения самостоятельной работы во время аудиторных занятий, а так же количество часов на внеаудиторную самостоятельную работу по темам.

Комплексный контроль самостоятельной работы студента включает контроль за развитием способности к самообразованию, а так же контроль за достижением планируемых результатов обучения, обеспечивающих совершенствование конкретных компетенций. [2]

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Следует отметить и все шире проникающие в учебный процесс автоматизированные обучающие и обучающе-контролирующие системы,

которые позволяют студенту самостоятельно изучать ту или иную дисциплину и одновременно контролировать уровень усвоения материала.

В ходе самостоятельной работы должна осуществляться главная функция обучения - закрепление знаний, получение новых и превращение их в устойчивые компетенции. [3]

Чтобы самостоятельная работа студентов была успешной необходимо выполнить следующие условия:

- мотивированность учебного задания;
- четкая постановка задач;
- алгоритм (метод) выполнения работ;
- четкое определение форм отчетности и сроков ее сдачи;
- критерии оценки;
- виды и формы контроля (контрольная работа, тесты, семинар).

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем, при домашней подготовке. Среди основных видов самостоятельной работы студентов выделяют: подготовка к лекциям, практическим занятиям и лабораторным практикумам, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, контрольных работ; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; участие в научной работе.

Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной и популярной литературой, нормативной базой, материалами периодики и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией.

Практические занятия с решением *кейсов* и *ситуационных задач* позволяют обучаемым, не только, повысить аналитическое мастерство, обосновывая принятые решения, и аргументировано защищая свою позицию в процессе дискуссий, но и позволяют повысить интерес к изучаемым дисциплинам, способствуют развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений, поскольку акцент обучения переносится на сотворчество студента и преподавателя.

Самостоятельная работа студентов и контроль за ее выполнением, при соответствующей их организации, способствует формированию самостоятельности мышления и творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При правильной организации самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, саморефлексии, становится активным самостоятельным субъектом учебно-профессиональной деятельности и развивает профессиональные компетенции.

Использованные источники:
1. Ананьина, Н. В. Организация самостоятельной работы студентов в условиях реализации ФГОС // Образование. Карьера. Общество. 2013. № 4–1 (40)
2. Карнаух И. В. Организация самостоятельной работы студентов в образовательном процессе // Известия ВолгГТУ. 2012. № 9 С.79–81
3. Шахова, Е. А. Формирование общих и профессиональных компетенций через организацию самостоятельной работы обучающихся // Образование. Карьера. Общество. -2014. № 2 (41)

УДК 17.022.1

Монастырева К.И.
студент 2 курс
институт «Информационных технологий
и автоматизированных систем»
Мерц М.В.
студент 2 курс
институт «Информационных технологий и автоматизированных систем»
Научный руководитель: Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент (Кафедра социально-гуманитарных дисциплин)
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО В ЧЕЛОВЕКЕ

Аннотация: в данной статье мы анализируем мысль о том, что нужно сделать для того, чтобы стать не просто человеком, а достойным человеком с «человеческими» качествами. Что же такое человечность и какие моральные качества в него входят? Что делает человека Человеком?

Ключевые слова: проблемы, человеческое в человеке, чувства, мораль, традиции

Monastyreva K.I.
student 2 course
Institute of Information technologies and automated systems
Merz M.V.
student 2 course
Institute of Information technologies and automated systems
Scientific supervisor: S. V. Kovyrshina
candidate of philosophy,
associate Professor (Department of social Sciences and Humanities)
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

THE PROBLEM OF THE FORMATION OF HUMAN IN THE PERSON

Annotation: in this article we analyze the idea of what needs to be done in order to become not just a person, but a worthy person with "human" qualities. What is humanity and what moral qualities are included in it? What makes a man a man?

Keywords: problems, human in man, feelings, morality, traditions

Человек – это выражение жизни, излучающее свет и любовь во всех измерениях, в которых он оказывается, в каком бы виде он там ни присутствовал. Человечность – это не физическая характеристика. Это духовная цель. Это не то, что нам даётся, это то, чего мы должны достичь. (с) "Единственная", Ричард Бах.

Цель нашей жизни с появлением на свет – стать человеком. Многим людям это доставляется достаточно легко и быстро, но кому-то, может быть, и всей жизни не хватит для достижения этого идеала. Что же делает человека Человеком? Для того, чтобы понять проблему становления человеческого в человеке, нужно разобраться, что есть «человеческое» и какие моральные качества входят в это понятие?

Одним из главных моральных качеств, входящих в состав «человеческого» и являющимся одним из значимых критериев - это человечность - одна из отличительных особенностей человека от других млекопитающих, она делает человека Человеком, а не просто отличает его от других животных. Это некая гармония, которая создает особые отношения между людьми, и в результате получается моральное удовлетворение. Мы считаем, одним из немаловажных критериев, на который многие не обращают и не считают это чем-то действительно важным, когда речь идёт о душе и человечности. Человечность, в первую очередь, это сострадание и сочувствие. Если Вы способны сочувствовать чужому горю, если Вы испытываете, хоть каплю жалости к человеку, который попал в беду, то Вы человечны. 30 лет назад, случилось одно из самых страшных событий за всю историю человечества - Спитакское землетрясение. Только по официальным данным за 30 секунд погибло 25 тыс. человек, 40 тыс. людей извлекли из под завалов. С первых дней после землетрясения на помощь пострадавшим поднялась вся страна. Практически из всех вузов страны в Армению отправлялись добровольцы. Студенты участвовали в разборе завалов, помогали раненым, пытались поддержать и утешить людей, потерявших близких. По всем республикам Советского Союза был организован сбор вещей и продуктов. Многие люди делились последним: несли зимнюю одежду, заготовленные на год вперед банки с консервами, соленьями и вареньем, палатки. У пунктов сбора помощи для Армении в больших городах выстраивались длинные очереди. Разве такие «человеческие» поступки не отличают нас от животных?

Любовь - еще одно моральное качество, входящее в состав «человеческого». Это одно из самых теплых, искренних, животворящих чувств, которое учит сострадать, понимать, помогать. Истинная любовь не требует каких-то обязательных условий для своего существования и непременной отдачи при ее появлении. Что же означает любить и быть любимым? Любовь – это активная сила в человеке, сила, которая рушит стены, отделяющие человека от его ближних; которая объединяет его с другими; любовь помогает ему преодолеть чувство изоляции и одиночества; при этом позволят ему оставаться самим собой, сохранять свою целостность. Проявлять любовь необходимо не только к себе подобным (людям), но и к животным, к братьям нашим меньшим. Любовь – это активность, а не пассивный эффект, это помощь, а не увлечение. В общем виде активный характер любви можно описать простым утверждением, что любовь прежде всего значит давать, а не брать взамен. «Давать» – это высшее проявление силы. Такое переживание высокой жизнеспособности и силы наполняет человека радостью. Он чувствует себя уверенным, способным на большие затраты сил, полным жизни и поэтому радостным. Давать – более радостно, чем брать не потому, что это лишение, а потому, что в этом акте отдачи проявляется выражение жизнеспособности человека.

Также, о «человеческом» может свидетельствовать то, что мы передаем своим детям и воспитываем в них. Человек в отличие от животных передаёт детям не только то, что поможет выжить телу, но передаёт и жизнь души: знания, опыт, культуру, искусство, нормы морали, духовные ценности, своеобразные заповеди, которые помогают не превратиться в эгоистичного представителя современного во многом невежественного общества. Например, мораль – это главнейшее орудие человечества, стоящее рядом с религией и традициями. Один из способов регулирования поведения людей в обществе. Она представляет собой систему принципов и норм, определяющих характер отношений между людьми в соответствии с принятыми в данном обществе понятиями о добре и зле, справедливом и несправедливом, достойном и недостойном. Соблюдение требований морали обеспечивается силой духовного воздействия, общественным мнением, внутренним убеждением, совестью человека. Религия - определённая система взглядов, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации. Еще религия предлагает решение сложных проблем, связанных с человеком и его существования (смысл жизни, любви т.д.).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что «человеческое» не даётся, а воспитывается: родители закладывают в нас человечность, но развить её мы должны сами, опираясь на нормы, принципы, любовь, красоту. Несомненно, человечность – это то качество, которым обязан обладать каждый человек. Добрые чувства должны формироваться с детства, усваиваться

одновременно с познанием первых и важных истин. Без человечности невозможна душевная красота человека.

Использованные источники:

1. Человеческое в человеке//Электрон. дан. Режим доступа URL: https://www.proza.ru/2012/06/11/94/ (дата обращения 11.12.2018)
2. Человек и его потребности. Любовь//Электрон. Дан. Режим доступа URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=30596(дата обращения 11.12.2018)

УДК - 128/129

Обухова Н.А.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО В ЧЕЛОВЕКЕ ПО МНЕНИУ СОКРАТА

Аннотация: В данной статье говориться о «воспитании человека», о том, что в современном мире собственно истина и справедливость являются самыми сложными категориями морали. В следствии чего Сократ считал, что вместо того, чтобы вопрошать мир, нам следовало бы задавать вопросы самим себе. Проблема о сути человеческой жизни становится главной в учении Сократа. В этом и заключается своеобразие его позиции, из-за чего ее часто называют этическим рационализмом.

Ключевые слова: Сократ, истина и справедливость, «воспитание человека», добродетель, добро и зло, душа, человек, суть человеческой жизни, этический рационализм.

Obukhova N.A.
student 2 course
Institute of Mining and Geosystems of
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk city
Kovyrshina S.V. Candidate of Philosophy.
Assistant Professor of
Social Humanities Department of
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk city

THE PROBLEM OF FORMATION OF HUMAN qualities in HUMAN ACCORDING TO SOCRATES

Abstract: This article talks about the "person's upbringing ", about fact that truth and justice are the most difficult categories of morality in the modern world.. As a result, Socrates believed that we should ask questions to ourselves instead of asking the world . The problem of the human life's essence becomes principal in

doctrine Socrates. This is the originality of his position, which is why it is often called ethical rationalism..

Keywords: Socrates, truth and justice, "person's upbringing", virtue, kindness and evil, soul, man, the essence of human life, ethical rationalism.

По мнению Сократа "воспитание человека", смысл которого он видел в дискуссиях и беседах, а не в систематическом изложении какой-то области знаний. Он никогда не считал себя "мудрым", а философом "любящим мудрость" . Звание мудреца, по его мнению, приличествует богу.

Главной задачей философии он полагал рациональное обоснование религиозно-нравственного мировоззрения, познание же природы, натурфилософию считал делом ненужным и безбожным. Сократ - принципиальный враг изучения природы. Работу разума человека в этом направлении он считал без божеством. Он считал, что мир есть творение "божества" великого и всемогущего.

В современном мире именно истина и справедливость являются самыми сложными категориями морали, человек стремится к деньгам, забывая о том, что может поступать по отношению к другим несправедливо. Истина тоже не всегда важна для такого человека, он готов пойти и на обман лишь бы получить заветное для него богатство. Именно отсутствие у многих людей внутренних представлений о истине и справедливости приводит к разложению современного общества на моральном уровне.

Добродетель, т.е. познание того, что есть благо, могут достичь лишь "благородные люди". "Земледельцы и другие, работающие весьма далеки от того, чтобы знать самих себя.Ведь они знают лишь то, что надлежит телу и служит ему. А потому, если познание самого себя есть закон разума, никто из этих людей не может быть разумным от знания своего призвания". Как жестко Сократ отделят один класс от другого таков характер его религиозно – этического учения.

Сократ изменяет саму направленность интеллектуальных поисков. Он ставит и решает вопрос: "В чем природа и последняя реальность человека, что есть сущность человека?" При этом, Сократ приходит к ответу: человек - это его душа, но с того момента, как душа становится действительно человеческой, зрелой, способной быть отличием человека от других существ. "Душа" - это разум, мыслящая активность, нравственное поведение. Душа в данном понимании - философское открытие Сократа. Это открытие конституировало моральную и интеллектуальную традицию в культуре Запада. [1]

Сократ считал, что вместо того, чтобы вопрошать мир, нам следовало бы задавать вопросы самим себе. Он присвоил себе знаменитое изречение «Познай самого себя».

Мир форм является единственным реальным миром, который к тому же обладает универсальностью. В нем каждая отдельная форма отлична от другой. Этот мир форм обладает иерархичностью, которая достигает

вершины в таких вселенских идеях, как Добро, Красота и Истина. Воспринимая конкретные предметы, мы получаем представление о таких абстрактных качествах, как доброта, красота и истина. Таково тайно-мистическое отношение к миру. Оно созвучно идее индусов, от которой, скорее всего, и произошло, — идее о том, что мир — это призрачное покрывало Майи, которое для хорошего человека становится прозрачным. Согласно Сократу, эти универсальные идеи имеют для мира главенствующее значение, человек же воспринимает их через знакомство с реальным миром. [2]

Вопрос о сути человеческой жизни становится главным в учении Сократа. И как раз ответ на вопрос о природе «наилучшего», к которому стремится человек в своей скоротечной жизни, обнаруживает противоположность во взглядах Сократа и его современника Протагора. Именно софисты взялись учить юношей тому, как выяснять мотивы своего поведения. Ведь только осознав скрытые мотивы своих действий, человек может придать им статус осознанных целей. И в этом одно из условий личного успеха. Но существует еще одна причина для анализа индивидом своих поступков. Человек живет не в одиночестве. А значит каждый, даже эгоистический поступок должен быть оправдан в глазах других людей, будь то сородичи или сограждане. Вот почему софисты учили юношей не только ставить ясные цели, но и доказывать свою правоту во всех возможных обстоятельствах. Суть такой процедуры в том, чтобы выдать частный интерес за общий, доказывая при помощи софистических приемов, что из моего эгоистического поступка следует общая польза.

Все добродетели человека, в конечном счете, определяются умением различать Добро и Зло. Зная смысл такой добродетели как мужество, человек, по убеждению Сократа, будет во всех отдельных случаях вести себя мужественно. А зная суть Добра и Зла, человек, согласно Сократу, станет проявлять добродетель во всех возможных формах. Как видим, знание добродетели у Сократа совпадает с самой добродетелью, т. е. нравственным поведением человека. По сути нравственность, с этой точки зрения, невозможна без понятия о ее основах, а овладев таким понятием, человек не может поступить безнравственно. В таком сближении и даже отождествлении знаний и поступков в нравственной сфере заключается своеобразие позиции Сократа, из-за чего эту позицию часто называют этическим рационализмом. [3]

Использованные источники:

1. Аристотель. Мифопоэтический образ философии Этические сочинения.
2. Стретерн Пол. Сократ за 90 минут.
3. С. Мареев, Е. Мареева. Сократ о человеке и сути добродетели.

УДК 549

Обухова Н.А.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Бабицкая О.П.
старший преподаватель кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

РОЛЬ МИНИРАЛОВ В НАШИ ДНИ

Аннотация: В данной статье говорится о полезных ископаемых (минералах), которые необходимы для жизни человека. Полезные ископаемые используются для военной обороны и защиты наших источников энергии. Автор подчеркивает, что геологоразведочные компании используют портативные анализаторы для нахождения минералов в режиме реального времени. Статья показывает важнейшую роль горнодобывающей промышленности и металлургии в нашем столетии.

Ключевые слова: минералы, полезные ископаемые, оборона, банк, рентгеновская флуоресценция, горнодобывающая промышленность, металлы.

Obukhova N.A.
Student 2 course
Institute of Mining and Geosystems
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk
Babitskaya O.P.
Senior Lecturer of social humanitarian disciplines department of
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

ROLE OF MINIRALS IN OUR DAYS

Abstract: This article talks about minerals that are necessary for human life. Minerals are used for military defense and to protect our energy sources. The author emphasizes that exploration companies use portable analyzers to find minerals in real time. The article shows the crucial role of the mining industry and metallurgy in our century.

Key words: minerals, defense, bank, x-ray fluorescence, mining, metals

Многие знают, что некоторые полезные ископаемые полезны для здоровья. В самом деле, чтобы организм функционировал, необходимы минералы. Магний помогает превращать сахар в крови в энергию, цинк помогает вашей иммунной системе, а калий помогает поддерживать нормальную работу мышц и нервной системы. Эти и другие минералы помогают в росте и развитии и защищают тело от болезней.

Помимо охраны здоровья, минералы также используются в военной обороне и защите наших источников энергии.

Прошлым летом Национальная горная ассоциация опубликовала инфографику, в которой утверждалось, что министерство обороны Соединенных Штатов ежегодно использует до 750 000 тонн полезных ископаемых в производстве военной техники, систем оружия и других видов обороны. Это число увеличится с увеличением оборонных бюджетов. Фактически, в прошлую весну Министерство обороны США объявило об увеличении расходов на оборону на 160 млрд. долларов США в течение двух лет.

В Do Minerals сделали инструменты национальной обороны более сильными? Обсудили, как после добычи полезных ископаемых они должны быть обработаны, извлечены, расплавлены, сформированы и превращены в оборонное оборудование, которое может включать в себя новые технологии, такие как беспилотные летательные аппараты и танкеры, усовершенствованная комплексная противовоздушная оборона радиолокационных и космических систем. Элементы редкоземельных элементов используются для создания приборов ночного видения, поглощающих инфракрасные стекла и объективы камеры. Никель используется в бронежилетах, серебро в самолете и медь в системах связи.

Исследование Всемирного банка «Растущая роль минералов и металлов для малоуглеродного будущего», подчеркивает важнейшую роль, которую в этом столетии должны играть горнодобывающая промышленность и металлы в глобальном нулевом углеродном переходе, уделяя особое внимание позиции и способности развивающихся стран, богатых минеральными ресурсами, поставлять эти полезные ископаемые. Основное внимание в исследовании уделяется батареям, использующим энергию ветра, солнечной энергии и энергии, которая играет ключевую роль в источниках энергии, обеспечивающих низкий / нулевой уровень выбросов парниковых газов (ПГ). Металлы, которые появились на растущем рынке, включают алюминий (его основной компонент, боксит), кобальт, медь, железную руду, свинец, литий, никель, марганец, платиновую группу металлов, серебро, сталь, титан, цинк и редкоземельные элементы металлы, включая кадмий, молибден, неодим и индий. Приведены данные о масштабах добычи и запасов соответствующих металлов во всем мире, с уделением особого внимания последствиям для развивающихся стран, богатых ресурсами.

Чтобы найти все эти минералы, горнодобывающие и геологоразведочные компании используют портативные анализаторы РФ на минеральных и редкоземельных элементах. РФ (рентгеновская флуоресценция) является неразрушающим аналитическим методом, используемым для определения элементарного состава материалов. Эти анализаторы обеспечивают быстрый качественный скрининг прямо на месте или лабораторном количественном анализе готовых образцов вместо дорогостоящего и трудоемкого процесса отправки образцов в лаборатории за пределами площадки и дни или даже месяцы ожидания критических данных. Благодаря быстрому анализу образцов получают геохимические данные в

режиме реального времени для решения руководства по бурению, обеспечению высокопроизводительных операций и получению конкурентного преимущества.

Таким образом все те, кто работает в горнодобывающих разработках, должны помнить, что помогают сохранять безопасность.

Использованные источники:

1. Calam Ch. Why are Minerals our Secret Key to Defense? Thermo Fisher scientific. 2018. Режим доступа: https://www.thermofisher.com/blog/mining/why-are-minerals-our-secret-key-to-defense/

УДК 167.7:159.947

Пивоварова А.С.
студент 2 курс
Институт архитектуры и строительства
Мешкова А.И.
студент 2 курс
Институт архитектуры и строительства
Научный руководитель: Ковыршина С.В. к.ф.н.
доцент кафедры философии,
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема социальной ответственности изобретателя и потребителя. Была поставлена задача, изучить как научные достижения влияют на общество. Еще одной задачей было изучение поведения потребителя по отношению к изобретениям и благам общества в целом. При помощи проведения анализа данного вопроса на основе исторических и библиографических фактов, которые отражают данную философскую проблему с разных точек зрения, мы выяснили, что необходимо понимать всю ответственность, лежащую на плечах изобретателя и потребителя перед обществом.

Ключевые слова: научные открытия, потребитель, изобретатель Тесла, Сахаров, социальная ответственность.

Pivovarova A.S.
Student 2nd year
the Institute of Architecture and construction
Meshkova A.I.
Student 2nd year
the Institute of Architecture and construction
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk
Scientific director: Kovyrshina S.V. PhD
Associate Professor of Philosophy

Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

THE PROBLEM OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE INVENTOR AND THE CONSUMER

Abstract: This article deals with the problem of social responsibility of the inventor and the consumer. The task was to study how scientific achievements affect society. Another task was to study consumer behavior in relation to inventions and the benefits of society as a whole. Through the analysis of this issue on the basis of historical and bibliographic facts that reflect this philosophical problem from different points of view, we have found that it is necessary to understand the full responsibility of the inventor and the consumer to society.

Key words: scientific discoveries, consumer, inventor, Tesla, Sakharov, social responsibility.

На сегодняшний день актуальность вопроса социальной ответственности изобретателя и потребителя, является беспрецедентно важной частью жизни современного общества. Глобализация современных рынков, высокая скорость развития технологий, снижение морального уровня социума – всё это является катализатором создания опасных для человечества изобретений. Чтобы де-факто убрать возможность использования людьми технологии во вред другим людям, активно обсуждаются вопрос социальной ответственности изобретателя.

Одним из важнейших условий продвижения технологического прогресса является свобода изобретательства и изобретений: психологическая, гносеологическая, социально-политическая.

Свобода в науке является основанием ответственности изобретателя и человечества. Она проявляется также и в свободе мысли: свобода исследований, свобода методологии, свобода возможности действий, свобода учёного как индивида.

Одно из проявлений свободы изобретателя является способность абстрагироваться от предвзятых мнений, критически относиться к своим работам, доброжелательно относиться к работам коллег, искать в чужих работах зерно истины.

Научному сообществу, уже давно известна этическая сторона вопроса изобретения и открытий. По мнению Р.Бэкона: “Истина — это дитя времени, наука - дочь всего человечества”.

Разрабатывая новую технологию, ученый не всегда может достоверно точно утверждать о том, что его детище будет использовано во благо. История знает множество примеров, когда открытие, созданное с целью помочь людям, порой превращалось в оружие, а сами создатели, осознавая всю опасность прикладывали немало усилий, чтобы не дать человечеству совершить ошибку.

Если рассматривать деятельность знаменитого советского физика-теоретика Сахарова Андрея Дмитриевича, одного из создателей водородной

бомбы, которая была закончена в 1953 году. Ученый считал, что создание такого мощного оружия выступит «гарантом ненападения», что сократит количество и масштабность войн в мире.

Однако, после испытаний Сахаров резко изменил свою точку зрения по отношению к ядерному оружию. Он добивался его запрещения. В 1961 году учёный поссорился с генсеком ЦК КПСС Никитой Сергеевичем Хрущевым, из-за испытаний ядерного оружия на Новой Земле, принял участие в разработке «Договора о запрещении испытания ядерного оружия в трех средах», стал лидером правозащитного движения в СССР. В это время за ним уже постоянно наблюдало КГБ, его «травила» пресса, его дом и дачу постоянно обыскивали, так как пытались обвинить в шпионаже в пользу США.

Несомненно, Сахаров способствовал развитию военной промышленности, что было не мало важным в то время, но осознав весь разрушительный потенциал своего открытия он сделал все, чтобы человечество его никогда не использовало.

Не только создание разрушительного оружия побуждает изобретателей к осознанию ответственности за свои открытия перед обществом, но также этому способствуют открытия произведенные на благо общества.

Ученый – изобретатель Никола Тесла не раз обращал внимание на проблемы, связанные с электрическими станциями постоянного тока Томаса Эдисона. Считая разработки Эдисона неэффективными, ученый пытался привнести более совершенную технологию переменного тока в общество.

Именно так и началось противостояние Вестингауза, выкупившего патенты Теслы, и Томаса Эдисона, названного в последствии «Война токов». Сегодня нам известно, кто победил. Понадобились немалые усилия, чтобы добиться признания нового более совершенного изобретения. Не малый вклад в это внес и сам Тесла, понимающий, как важен прогресс для человечества, а не только желание зарабатывать, всеми силами защищавший свое изобретение от нападок Эдисона.

Несомненно, социальная ответственность изобретателя на сегодняшний день является достаточно острой проблемой. Современное общество сходится во мнении, что необходимо пересмотреть этические нормы контроля исследований.

Если же смотреть на проблему с другой стороны, то можно выявить другой немаловажный вопрос философии, вопрос ответственности потребителя. Всё чаще отмечается недобросовестное использование технологий самими потребителями: буллинг в социальных сетях, воровство средств с кредитных карт, посредством взлома, отказ от прививок, использование мирных технологий в качестве оружия.

Все приведенные выше факты говорят нам о том, что необходимо также разрабатывать нормы этического контроля по использованию технологий потребителями, чтобы предотвратить их злонамеренное использование против общества.

Ярким примером данного явление является химическое оружие «Агент Оранж», применяемое американскими войсками во время войны во Вьетнаме, которое изначально являлось химическим удобрением, ускорявшим рост сои, изобретенным Артуром Галстоном.

Таким образом вопрос ответственности изобретателя и потребителя перед социумом является одним из наиболее острых проблем современного мира.

Использованные источники:

1. Сахаров А.Д. Воспоминания. 1921–1971: «Так сложилась жизнь»- М.:КоЛибри, 2016
2. Nikola Tesla «My Inventions The Autobiography of Nikola Tesla»- New York: Experimenter Publishing Company,1919

УДК 624.15

Преснов О.М., к.т.н.
доцент
Сиско А. С.
студент 4 курса
ФГАОУ ВО «СФУ», Инженерно-строительный институт,
Россия, г. Красноярск

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА БЕТОННЫХ РАБОТ ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ ФУНДАМЕНТОВ НА СЛАБЫХ ГРУНТАХ

Аннотация: В статье рассматриваются наиважнейшие аспекты повышения качества бетонных работ при возведении фундаментов н глинистых грунтах. Поднимаются вопросы организации, технологии и особенности процесса. Разрабатывается наиболее эффективный метод строительства монолитных фундаментов.

Ключевые слова: монолитный бетон, организация работ, опалубка, глинистые грунты, строительство.

Presnov O. M.,
associate Professor
Sisco.A.S,
4th year student
Siberian Federal University, Institute of civil Engineering,
Russia, Krasnoyarsk

IMPROVING THE QUALITY OF CONCRETE WORKS IN THE CONSTRUCTION OF FOUNDATIONS ON WEAK SOILS

Annotation: The article deals with the most important aspects of improving the quality of concrete works in the construction of foundations n clay soils. The issues of organization, technology and features of the process are raised. The most effective method of construction of monolithic foundations is being developed.

Keywords: monolithic concrete, organization of works, formwork, clay soils, construction.

В условиях современной плотной застройки часто приходится возводить здания не в самой благоприятной среде. В частности, на слабых грунтах. К слабым грунтам можно отнести водонасыщенные глинистые грунты (глины, суглинки, супеси). Они характеризуются высоким уровнем влажности, пористости,а также водонепроницаемы. При воздействии вибрации прочность этих грунтов понижается, т.е. проявляются тиксотропные свойства. Осадки зданий, возведенных на таких грунтах, развиваются в течение десятков лет и достигают больших величин.

В связи с этим, очень большое значение имеет вопрос обеспечения качества работ, в частности бетонных работ, при возведении фундаментов на слабых грунтах. Особенно это касается монолитного фундамента.

Монолитный фундамент – это конструкция, представляющая собой стальной арматурный каркас и бетонную ленту, который чаще всего используется при возведении массивных тяжелых зданий, и особенно промышленных. Располагается по периметру и под всеми несущими стенами и элементами. При соблюдении технологии, монолитный фундамент обладает очень высокими прочностными характеристиками и является надежной конструкцией. В связи с чем монолитный фундамент пользуется популярностью.

В основе повышения технического уровня ведения бетонных работ лежат принципы использования эффективных типов опалубочных систем, механизирование всего процесса бетонирования (подача, распределение, укладка), утепление рабочих участков в холодное время года.

Исследования показали, что повышение технического уровня ведения работ приводит к снижению себестоимости работ на 18-25% и трудоемкости на 35-48%.

Важным аспектом при ведении бетонных работ является организация работ и четкое материально-техническое обеспечение. Самым распространенным и удобным является поточный метод организации. Следует учитывать, что данный метод эффективен, если правильно рассчитан шаг потока, принимая во внимание сроки распалубки, так как они определяют общую продолжительность работ и необходимое количество опалубочных комплектов.

Следует учитывать, что повысить технологичность и механизацию работ по укладке и уплотнению бетонных смесей – это использование специальных конструкций арматурных блоков со свободными зонами между ними, в которые подают бетонную смесь и уплотняют ее. Размеры армоблоков зависят от радиуса действия вибратора и технологии бетонирования.

Демонтаж опалубки производят только после набора бетоном прочности, обеспечивающей сохранность его поверхности и кромок углов. Демонтаж выполняется квалифицированными рабочими. Боковые конструкции опалубки, снимают после достижения бетоном необходимой прочности. Прочность бетона устанавливается согласно требованиям строительно-нормативных документов: СП, ГОСТ, СниП и др. Ее определяют

в лаборатории, путем испытания пробных образцов. Стоит отметить, что при удалении опалубки боковых поверхностей необходимо учесть определенную последовательность операций, обеспечивающую сохранность элементов.

При бетонировании массивных элементов используются бетононасосы (стационарные и передвижные), автобетоносмесители. Их особенностью для повышения качества работ является максимальный объем подачи бетонной смеси и максимальная дальность подачи бетонной смеси. Такие характеристики способствуют равномерному и быстрому процессу укладки бетона.

Таким образом, мы рассмотрели процесс бетонирования с учетом особенностей слабых грунтов при возведении монолитного железобетонного фундамента. Наиболее прочным и эффективным фундаментом является – монолитный фундамент. При использовании специальных конструкций арматурных блоков со свободными зонами повышается качество и надежность конструкций фундамента.

Использованные источники:

1.СП 63.13330.2012 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения.
2.СП 22.13330.2016 Основания зданий и сооружений.
3.ГОСТ 25100-2011 Грунты. Классификация.
4.СП 50-101-2004 Проектирование и устройство оснований и фундаментов зданий и сооружений.
5.Шумилов С.И., Селиванов М.А., Коренков А.В.Вопросы обеспечения качества бетонных работ при возведении фундаментов монолитных зданий на слабых грунтах// Вестник МГСУ. 2009. № 3. С. 228-231
6.Шумилов С.И., Коренков А.В., Абелев К.М., Бахронов Р.Р.Особенности производства работ при укреплении грунтов оснований и усилении фундаментов реконструируемых зданий на слабых грунтах// Вестник МГСУ. 2009. № 1. С. 86-89.

УДК:159.9:004

Рахуба О.А.
студент 2 курс
Институт горного дела и геосистем
Ковыршина С.В., к.ф.н.
доцент кафедры СГД
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

КИБЕРПСИХОЛОГИЯ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ

Аннотация: В статье анализируются проблемы развития информационного общества. Рассматривается возникновение киберпсихологии. Выявляются различия между дифференциальной психологией и когнитивной психологией.

Ключевые слова: информационное общество, манипуляция, информационные технологии, социальная сеть.

Rahuba O.A.
Student 2 course
Institute of mining and geosystems
Kovyrshina S.V. PhD
Associate Professor of Philosophy
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

CYBERPSYCHOLOGY: EMERGENCE AND ESTABLISHMENT.

Abstract: The article analyzes the problems of information society development. The emergence of cyberpsychology is considered. The differences between differential psychology and cognitive psychology are revealed.

Key words: information society, manipulation, information technology, social network

Проблемы развития информационного общества возникают по разным причинам, люди используют одинаковые информационные продукты масштабного характера (реклама, новости). Но большинство из них сводятся к тому, что люди используют один продукт. Таким образом, происходит унификация общественного сознания. И вместе с этим виртуальная реальность создает психические/психологические проблемы у неокрепших личностей, чаще это относится к молодому поколению. Создавая свое пространство в виртуальном мире, человек может потерять адекватность восприятия реального. Навязанная информация способна манипулировать умами общества. Информационное общество теряет свою устойчивость. Поэтому появилась необходимость в новом исследовательском подходе при решении проблем информационного общества. Так возникла киберпсихология, которая представляет отрасль психологии, объединяющую и отвечающую за методологию, теорию и практику исследования видов, способов и принципов применения людьми социальных сервисов Интернет,

где под социальными сервисами понимаются не только социальные сети, но и любые средства общения в Интернете, от интернет-форумов и чатов до мессенджеров. Киберпсихология тесно связана с медиа теорией, информатикой, коммуникативистикой, другими научными дисциплинами. Современные киберпсихологические исследования представляют собой комплексные трансдисциплинарные исследования. Диапозон их широк, но для нас, в первую очередь представляет интерес дифференциальная психология (сопоставление личностных типов в условиях непосредственного и опосредствованного Интернетом общения). Представителями дифферинциальной психологии являются Б.М. Теплов, В.Д. Небылицын, В.С. Мерлин, Е.А. Климов. И когнитивная психология (изучение особенностей восприятия информационных блоков WWW, распределения объемов внимания, оперирования «внешней» памятью). Представителями этой психологии являются Ж. Пиаже, Дж. Бруннер, Дж. Фодор, Дж. Кеттел.

Современные компьютерные технологии – это, в первую очередь, манипуляция сознанием[1]. Как говорит С. Г. Кара-Мурза, симптомами и признаками манипуляции могут быть: язык, эмоции, сенсационность и срочность, повторение. Он выявляет устройство всей системы манипуляции общественным сознанием – как технологии господства властной элиты. Для России переход к этому новому типу власти означал бы смену культуры, мышления, языка, слом самих основ традиционного общества. Он подробно описывает главные блоки манипулирования и причины особой уязвимости русского сознания. Человек обладает разумом, способным к абстрактному мышлению, и языком. Язык и мышление – большие сложные системы, на которые можно воздействовать с целью программирования поведения человека. Он обладает сложной психикой, важной частью которой является воображение. Оно развито настолько, что человек живет одновременно в двух измерениях, в двух «реальностях» – действительной и воображаемой. Воображаемый мир в большой степени определяет поведение человека. Сужая понятие, Сергей Георгиевич говорит, что человек живет в искусственно созданном мире культуры. Наш предмет – простая и реально существующая вещь, ставшая неотъемлемой частью нашей жизни в культуре. Это манипуляция сознанием и поведением человека с помощью законных и поддающихся изучению средств. Она представляет собой технологию, которую используют согласно своим служебным обязанностям и за небольшую зарплату сотни тысяч профессиональных работников – независимо от их личной нравственности, идеологии и художественных вкусов. Манипуляция – ловкое обращение с людьми как с объектами, вещами. Оксфордский словарь английского языка трактует манипуляцию как «акт влияния на людей или управления ими с ловкостью, особенно с пренебрежительным подтекстом, как скрытое управление или обработка». Одной из первых книг, прямо посвященных манипуляции сознанием, была книга социолога из ФРГ Герберта Франке «Манипулируемый человек» (1964). Он дает такое определение: «Под манипулированием в большинстве случаев

следует понимать психическое воздействие, которое производится тайно, а следовательно, и в ущерб тем лицам, на которых оно направлено. Простейшим примером тому может служить реклама». Родовые признаки манипуляции: во-первых, это – вид духовного, психологического воздействия (а не физическое насилие или угроза насилия). Мишенью действий манипулятора является дух, психические структуры человеческой личности.

С точки зрения религии о манипуляции говорит протоирей А.А. Васильев[2]. Он предлагает такой термин, как астротурфинг (astroturfing) — искусственное формирование общественного мнения или эмуляция общественной поддержки путем масштабного комментирования в среде интернет-коммуникаций. Применяется для вытеснения мнения реальных людей на веб-форумах, для организации поддельных кампаний в Интернете, которые создают впечатление, что большое количество людей требуют чего-то конкретного либо выступают против чего-либо.

Информационные технологии, ставя новые проблемы и открывая новые возможности их реального решения, предоставляют сегодня мощный инструментарий для фальсификаций и манипулирования вниманием аудитории. Активное использование социальных сетей позволяет оперативно влиять на мнение и поведение людей, что превращает их в очаг сражений групп различных интересов. Масштабы влияния на людей и управления событиями открывают пред сетями большой спектр решаемых задач. Отсутствие цензуры и различного рода помех позволяет действовать пользователям сети на передовой, создавая благоприятную основу успешным действиям в виртуальном и реальном пространстве. Все это превращает сети в поле арены информационного противоборства.

Использованные источники:

1.Кара-Мурза, С.Г. - Манипуляция сознанием/С. Кара-мурза. – Москва: Алгоритм, 2017. – 464стр.

2.Васильев А.А. – Манипуляция общественным мнением через виртуальные сообщества//Сайт журнала URL: https://cyberleninka.ru/article/v/manipulyatsiya-obschestvennym-mneniem-cherez-virtualnye-soobschestva (дата обращения 2016).

УДК 622:331

Рахуба О.А.
студент 2 курса
Институт горного дела и геосистем
Бабицкая О.П.
старший преподаватель
Старший преподаватель
Сибирского государственного индустриального университета
Россия, г. Новокузнецк

НОВЫЕ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Аннотация: В данной статье рассматривается новый подход по повышению производительности по добыче нефти и газа, а также подход к созданию новых рабочих мест в офисах по дистанционному управлению, с целью увеличения безопасности в местах добычи.

Ключевые слова: добыча ископаемых, горная промышленность, падение цены на нефть, нехватка рабочих мест, офисы дистанционного управления.

Rahuba O.A.
Student 2 course
Institute of mining and geosystems
Babitskaya O.P.
Senior lecturer
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

NEW STRATEGIES IN THE FIELD OF PRODUCTION OF USEFUL MINERALS

Abstract: This article discusses a new approach to improving the performance of oil and gas production, as well as an approach to creating new jobs in remote control offices, with the goal of increasing safety at production sites.

Key words: mining, mining, falling oil prices, lack of jobs, remote control offices.

Последние новостные статьи утверждают, что добыча ископаемых возобновляется, доказывая это увеличением бюджета поисковых работ и новых проектов. Множество добывающих компаний изучают новые технологии, которые позволят увеличить проектную и финансовую эффективность. Что же это может означать для работников горной промышленности?

В соответствии с ENRGlobal (Инженерные новости), горно-добывающие компании сейчас находятся в стадии поиска работников. Например, менеджер сообщества InfoMine говорил, что в этом году заметно повышение активности в сфере найма персонала, особенно в проектах в новых областях среди всех уровней профессиональных навыков.

Объясняется, что количество опытных профессионалов в сфере добычи ископаемых ограничено, так как многие покинули индустрию во времена упадка. Подобная тема уже рассматривалась в блог - постах AdvancingMining, «Установки по добыче газа и нефти возвращаются, но вернутся ли работники?», в индустрии по добычи нефти и газа, из-за избытка природного газа, возникшим в результате популяризации добычи методом фракинга вместе с постоянными поставками организаций OPEC (Организация стран экспортеров нефти), цены начали падать, вынуждая упразнить некоторые установки по добыче, а работникам прекратить свою деятельность. Тем не менее, в отчете CNBC (Американский телеканал новостей бизнеса) «Работа в сфере энергетики» говорится, что газовая и нефтяная индустрии могут нанять сотни тысяч рабочих, если смогут их найти, что рабочие места вновь появятся в течение нескольких следующих лет, так как цены на нефть восстановятся. Отчет также рассказывает о том, что множество бывших работников нефтяной и газовой индустрии уже нашли более стабильные рабочие места.

Mining.com также рассуждает о роли технологий при замене непрофессиональных работников и в создании новых рабочих мест, в большей степени сфокусированных на новых технологиях. ENR утверждает, что с точки зрения карьерного роста, работники должны быть отлично осведомлены, какие последствия в себе несут новые технологии и поэтому должны адаптироваться. Они обязаны повышать уровень своих навыков работы с новыми технологиями по их специальности, чтобы оставаться востребованными.

Advancing Mining затронула тему «Автоматизация – будущее добычи ресурсов», утверждая что компании по добыче ресурсов, преследуя проектную и финансовую эффективность стремятся к автоматизации технологий и процессов. Обычные рабочие боятся, что они будут вытеснены автоматизированными грузовиками и поездами, которым не требуется оператор. Добывающие компании объясняют, что автоматизация не будет ликвидировать рабочие места, а будет создавать новые, непохожие на прежние. В то время как традиционные требования к рабочим и рабочие места могут быть упразднены, персоналу могут быть предоставлены новые роли в наблюдении и контроле автоматизированных процессов. Сторонники также обращают внимание на то, что убирая рабочий персонал из опасной для жизни обстановки и перемещая его в офисы дистанционного управления, где они смогут оперировать установками на расстоянии, позволит увеличить безопасность в местах добычи.

К счастью, по сведениям Career planner.com все еще существует множество рабочих мест в индустрии, таких как: нефтяная геология, инженерная геология, геохимия, минералогия и стратография. И если эти варианты недостаточно привлекательны, полагаясь на пресс релиз на сайте школы, Колорадская горная школа планирует запустить первую в своем роде междисциплинарную программу по космическим ресурсам в 2018 году. Первый предлагаемый курс будет «Основы космических ресурсов», после

которого пойдут «Инженерные курсы космических систем», класс по разработке проектов и серия семинаров, сфокусированных на космических ресурсах.

Использованные источники:

1.Calam Ch., Mining Industry Employees Are In Demand, ThermoFisher scientific. Режим доступа: https://www.thermofisher.com/blog/mining/mining-industry-employees-are-in-demand/

УДК 81-2

Салаватова Н.Ф.
студент магистратуры
Института филологического образования
и межкультурных коммуникаций
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
г.Уфа

ОТРАЖЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОМ СОСТАВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Аннотация: Статья посвящена вопросам анализа специфики отражения картины мира посредством фразеологии. Материалом исследования выступают русский и английский язык. Особое внимание уделяется фразеологизмам, передающим своеобразие природной среды и антропонимическую направленность представлений народов

Ключевые слова: картина мира, культура, фразеологизм, оним, экспрессивность

Salavatova N.F.
graduate student
Institute of Philological Education and intercultural communications
Bashkir State Pedagogical University. M. Akmullah
Ufa

LINGUISTIC WORLD-IMAGE IN THE PHRASEOLOGICAL COMPOSITION (ON THE MATERIAL OF RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES)

Annotation: The article is devoted to the analysis of the specifics of the reflection of a picture of the world through phraseology. The research material is Russian and English. Particular attention is paid to phraseological units that convey the peculiarity of the natural environment and the anthroponymic orientation of peoples' ideas.

Keywords: picture of the world, culture, idiom, onym, expressiveness

Фразеологический состав языка представляет особую значимость в рамках подобных исследований, поскольку он в полной мере отражает образ носителей языка, особенности их культуры, истории и быта. С точки зрения

лингвокультурологии именно язык и культура выступают как формы сознания, отображающие мировоззрение человека и описывающиеся в их синхронном взаимодействии, т.к. язык служит инструментом накопления, передачи и хранения культурно значимой информации. Сопоставительные исследования фразеологии нескольких языков позволяют определять сходства и различия в плане выражения картины мира представителей разных национальностей, необходимые для целостного восприятия культуры как ценностной категории.

Исследование фразеологического состава языков представляет интерес для широкого круга отечественных и зарубежных ученых, среди которых В.В. Виноградов, Д.Я. Розенталь, Н.М. Шанский, В.Н. Телия, М.Л. Ковшова, В.А. Маслова, Д. Дэвидсон, Дж. Лакофф и др. Актуальными вопросами являются сопоставительные исследования специфики реализации фразеологических единиц в речи и тексте, их структурно-грамматические особенности, компонентный состав, различные аспекты фразеологического значения и т.д.

Фразеологизмы рассматриваются как отдельные познавательные акты, выражающиеся в изолированных языковых формах как метафоричные наименования различных проявлений действительности и как продукт языкового народного творчества.[359]

Для анализа картины мира во фразеологическом составе русского и английского языков были отобраны единицы двух базовых категорий, отражающих национально-культурную специфику русскоязычной и англоязычной культуры:

1) фразеологические единицы, передающие своеобразие природной среды (климатические явления, погода, смена времен года, флора и фауна, географические объекты и т.п.);

2) фразеологические единицы, передающие антропонимическую направленность представлений народов (исторические факты, народные герои, мифические и литературные персонажи и т.п.).

Совершенно естественно, что во всех странах объективно, т.е. независимо от человеческого сознания существуют определенные предметы и явления. Однако каждая из культур неодинаково интерпретирует их.[360] Необходимо отметить, что некоторые из данных единиц языка, семантически отражающие названия растений, природных явлений, особенности географической среды одной страны имеют известные аналоги в языковой картине мира другой. Например, ввиду большого влияния климатических условий на сознание народов, в английском языке можно

[359] Фаткуллина Ф.Г. Фразеологизмы с деструктивной семантикой в современном русском языке/Ф.Г. Фаткуллина // Социальное развитие и общественные науки: материалы II Международной научной конференции // European Social Science Journal. – 2014. – № 4. – Т. 1. – С. 264–269.

[360] Рэнчин Б. Отображение универсальных и этноспецифических черт языковой картины мира в фразеологических фондах английского, русского и монгольского языков (на материале фразеологизмов-соматизмов и зоонимов): дис. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2010. – 230 с.

встретить высокую частотность фразеологических единиц с компонентом "*rain*": it never *rains* but it pours; *raining* cats and dogs; (as) right as *rain*; for a *rainy* day. В то же время для России с суровыми климатическими условиями и холодными зимами именно такое природное явление, как *снег* имеет большее значение, чем для Великобритании с ее мягкими дождливыми зимами: зимой *снега* не допросишься; (интересует) как прошлогодний *снег*; как (будто, точно) *снег* на голову; зима без *снега* – лето без хлеба.

Антропонимическую направленность представлений народов можно проследить на примере употребления фразеологизмов, имеющих в составе компонент «оним», т.е. имя (имя собственное или имя географического объекта и т.д.). Так, одними из наиболее распространенных антропонимов в Великобритании являются мужские имена John, Harry, Jack, Tom, Dick. Поэтому именно они нашли отражение во фразеологическом составе: *Johnny* on the spot, *Jack* of all trades, *Jack* and *Jill*, *Tom*, *Dick* and *Harry*, *Tom* fool. Аналогично английскому, русский язык также запечатлел во фразеологическом составе соответствующие антропонимы: *Иван*-дурак; *Иван*, не помнящий родства; *Иван* да *Марья*; *Федот* да не тот; мели, *Емеля*.

Фразеологизмы с компонентом-библеизмом распространены в обоих языках. При этом отмечается их полное семантическое соответствие, ср.: *хлеб насущный – daily bread*; *восстать из мертвых – to rise from the dead*; *лишиться благодати Божией – fall from grace*; *золотое правило – golden rule*; *нести свой крест – to bear one's cross*.

Подводя итоги работы необходимо отметить, что картина мира, представленная во фразеологическом составе русского и английского языков, является национально-специфичной и, вместе с тем, универсальной. Ее универсальность проявляется в общности тематики национальных реалий для описания и антропоцентрической направленности. Анализ специфики выражения картины мира показывает, что зачастую одни и те же мысли в разных языках передаются посредством различных средств. Сходства в исследуемых языках наблюдаются в плане экспрессивных форм выражения (использование онимов), а также в области заимствований из христианской религии.

Использованные источники:

1. Рэнчин Б. Отображение универсальных и этноспецифических черт языковой картины мира в фразеологических фондах английского, русского и монгольского языков (на материале фразеологизмов-соматизмов и зоонимов): дис. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2010. – 230 с.
2. Сираева Р.Т. Фразеологическая картина мира: основное содержание и признаки/ Р.Т. Сираева, Ф.Г. Фаткуллина //Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 568.
3. Фаткуллина Ф.Г. Фразеологизмы с деструктивной семантикой в современном русском языке/Ф.Г. Фаткуллина // Социальное развитие и общественные науки: материалы II Международной научной конференции // European Social Science Journal. – 2014. – № 4. – Т. 1. – С. 264–269.

4. Шакирова Т. В. К вопросу о роли и специфике фразеологии в пространстве языковой картины мира/Т.В. Шакирова // Молодой ученый. – 2015. – №3. – С. 990-993.
5. Cambridge International Dictionary of Idioms. – Cambridge: United Kingdom at the University Press, 2002. – 608 p.

УДК 159.923.35:004

Сметанникова Е.Д.
студент 2 курс
институт «Информационных технологий и автоматизированных систем»
Шевченко Е.Е.
студент 2 курс
институт «Информационных технологий и автоматизированных систем»
Научный руководитель: Ковыршина С.В. к.ф.н.
доцент (Кафедра социально-гуманитарных дисциплин)
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

ЧЕЛОВЕК И КОМПЬЮТЕР: ДВА ВИДА ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация: в данной статье ставится задача сравнить человека и компьютер как два интеллекта. На первый взгляд кажется, что у этих двух понятий нет общих черт. Но рассмотрев поближе данный термины, можно увидеть, что у них есть общая черта - это решение проблем, посредством каких-либо методов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, психоанализ, стратегии, проблемы, задачи.

Smetannikova E. D.
student 2 course
Institute of Information technologies and automated systems
Shevchenko E. E.
student 2 course
Institute of Information technologies and automated systems
Scientific supervisor: S. V. Kovyrshina candidate of philosophy, associate Professor (Department of social Sciences and Humanities)
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

THE HUMAN AND THE COMPUTER: TWO INTELLIGENCE

Abstract: this article aims to compare human and computer as two intellects. At first glance, it seems that these two concepts have no common features. But having considered this term closer, you can see that they have a common feature - it is the solution of problems through any methods.

Key words: artificial intelligence, psychoanalysis, strategies, problems, tasks.

Прежде чем сравнивать мышление человека с искусственным интеллектом, необходимо сначала остановиться на некоторых общих чертах организации мозга и компьютера. Например, решение проблем,

оно свойственно человеку и компьютеру. Для решения проблем необходимо объединение и обработка информации, содержащейся в памяти и поступающей из внешней среды. Для этого можно использовать разные процедуры, различающиеся по тому, в какой степени используется память и в какой - манипулирование самой информацией.

Типы процедур, используемых для решения проблем, зависят от имеющегося опыта, от необходимого числа повторений одной и той же операции и от емкости памяти.

Существует две стратегии, используемые как человеком, так и компьютером.

Рациональный перебор соответствует эвристическому методу, при котором процессор занимается поисками частичных решений, чтобы максимально повысить вероятность нахождения приемлемого решения, сведя к минимуму время и усилия на его поиск.

Систематический перебор соответствует алгоритмическому методу; в этом случае систематически просматриваются все возможные (при имеющемся наборе данных) решения с целью найти то из них, которое наиболее эффективно. Однако компьютер, так же, как и человек, не использует эту последнюю стратегию для решения сложных задач. Например, при игре в шахматы алгоритмический метод потребовал бы того, чтобы компьютер для полной уверенности в выигрыше каждый раз просматривал 10120 возможностей. В подобных случаях выгоднее использовать эвристический метод, позволяющий с помощью ряда подпрограмм ограничивать поиски решений конкретными «узкими» задачами, такими как захват центра шахматной доски или атака на короля противника.

Основные методы работы, которые применяют в психоанализе метод свободных ассоциаций, метод толкования сновидений, метод

интерпретации.

Метод свободных ассоциаций - исследовательский, диагностический и терапевтический прием психоанализа З. Фрейда. Основан на использовании феномена ассоциативности мышления для познания глубинных (преимущественно бессознательных) психических процессов и явлений, и применения полученной информации для коррекции и лечения функциональных расстройств психики, посредством осознания пациентами причин, источников и характера их проблем.

Метод толкования сновидений явление на языке психоанализа называется сопротивлениями, и они проявляются даже тогда, когда видевший сон отказывается от толкования ночных образов, населяющих его ум. С помощью сопротивлений бессознательное устанавливает барьеры для собственной защиты. Они отделяют бессознательное от сознательного мира, делают бессознательное неясным или деформируют беспокойные мысли.

Сновидение выражает тайные желания посредством символов. У ребенка различия между явным содержанием и скрытым менее заметны. Тайные мысли, преобразуясь в символы, становятся приемлемы для сознания, что позволяет им преодолеть цензуру.

Интерпретации в психоанализе - это перевод важной значимой информации о человеке с бессознательного уровня на сознательный. В процессе психотерапевтической работы напряжения в человеке снижаются, а, следовательно - исчезают симптомы заболевания, которые возникают в результате вытеснения "негативной" информации на бессознательный уровень.

Артур Р. Дженсен, ведущий исследователь в области человеческого интеллекта, в качестве «эвристической гипотезы» утверждает, что обычные люди имеют одни и те же механизмы интеллекта и интеллектуальные различия связаны с «количественными биохимическими и физиологическими условиями». К ним относятся скорость мышления, краткосрочную память и способность формировать точные и извлекаемые долгосрочные воспоминания.

Компьютерные программы имеют большой запас скорости и памяти, но их способности соответствуют интеллектуальным механизмам, которые разработчики программ хорошо понимают и могут вложить в них. Некоторые способности, которые дети обычно не развивают до подросткового возраста, внедряются. Другие, которыми владеют двухлетние дети, все еще отсутствуют. Дело еще более усугубляется тем фактом, что когнитивные науки до сих пор не могут точно определить, каковы человеческие способности. Скорее всего, организация интеллектуальных механизмов искусственного интеллекта выгодно отличается от таковой у людей.

Когда человеку удается решить задачу быстрее, чем компьютеру, это говорит о том, что разработчикам не хватает понимания механизмов интеллекта, необходимых для эффективного выполнения данной задачи.

Искусственный интеллект — это специальная область науки, опирающаяся на информатику и другие дисциплины; ее главной задачей является разработка таких программ, которые придали бы компьютеру интеллект.

Существуют два подхода к проблеме искусственного интеллекта. Чаще всего исследователи используют подход «сверху вниз», при котором разрабатываются экспертные системы, или «мыслящие машины». Такие машины представляют собой настоящий электронный мозг. Второй подход — это путь «снизу-вверх». При этом ученые разрабатывают системы, улавливающие различные виды информации (по типу глаза или уха), соединяют эти системы с обучающимися сетями и с помощью таких моделей пытаются понять, как действует мозг при декодировании и интерпретации входных данных.

В итоге мы рассмотрели, чем схожи машины и люди в области мышления, какие методы они используют для решения проблем и углубились

в понятие искусственный интеллект, чтобы определить сходства с нашим разумом и нашли явную близость с человеком.

Использованные источники:

1. ПСИХОАНАЛИЗ//ЭЛЕКТРОН. ДАН. РЕЖИМ ДОСТУПА URL: HTTP://PSIHOMED.COM/PSIHOANALIZ/ (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 01.12.2018)
2. Искусственный интеллект //Электрон. дан. Режим доступа URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект (дата обращения 01.12.2018)

УДК 373.1

Хакимов И.В.
студент магистратуры 2 курс
Институт исторического и правового образования
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития деятельности в структуре организаций общего образования. Выделены факторы, оказывающие негативное влияние на деятельность образовательных организаций. Проанализированы основные тенденции развития образовательных организаций.

Ключевые слова: образование, образовательная организация, образовательные технологии, тенденции развития образовательной организации.

Khakimov I. V.
master's student 2 course
Institute of historical and legal education
Bashkir state pedagogical University
they. M. Akmulla
Russia, Ufa

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ACTIVITIES IN THE STRUCTURE OF GENERAL EDUCATION

Abstract: the article deals with the problems and prospects of development of activities in the structure of General education organizations. The factors that have a negative impact on the activities of educational institutions are highlighted. The main trends in the development of educational institutions are analyzed.

Key words: education, educational organization, educational technologies, development trends of educational organization.

В современном обществе развитие образования находится в сложнейшей ситуации. На деятельность образовательных организаций негативное влияние оказывают факторы, среди которых главными являются:

1. социальная и экономическая нестабильность в социуме;
2. сильный дефицит финансовых средств ввиду кризисного положения экономики;
3. недостаточное регулирование каких-либо областей образования законодательными актами;
4. периодическое невыполнение норм законодательства в сфере образования.

Недостаточное финансирование является одной из главных причин появления кризисных ситуаций в системе образования. Сильная нехватка финансовых ресурсов сформировала опасность потери того, что имеется в системе образования Российской Федерации.

Сохраняют угрозу углубления кризисные тенденции в системе образования, способные нанести серьезный урон состоянию безопасности государства.

К сожалению, не все положения законодательства в сфере образования нашли свое отражение в соответствующих нормативных правовых актах органов исполнительной власти, что порождает сложности в исполнении указанных положений.

Значимой проблемой является отсутствие эффективных механизмов контроля за исполнением норм законодательства, защиты прав субъектов образовательного процесса, соблюдения гарантий государства в сфере образования.

Невозможность достижения современного уровня содержания общего образования, гуманизации, направленности на развитие личности, формирования системы жизненных ценностей, социальных норм и других компонентов культуры являются достаточно значимой проблемой.

Помимо этого, достаточно важной проблемой является отсутствие возможности восстановления единства систем обучения и воспитания.

Актуальной проблемой остается неспособность отстранения неодинаковой, ввиду социально-экономических условий, мобильности обучающихся, решением которой является формирование возможностей доступа представителей разных групп населения к качественному образованию всех уровней в выбранных образовательных организациях.

В России не перестают происходить процессы установления перехода к таким принципам, которые основаны на ценностях демократии и свободы личности. Перед образованием стоит задача преодолеть культурные издержки этого перехода. Воспитать терпимость к чужому мнению и иному стилю поведения.

Основными перспективами решения проблем в структуре образовательной организации являются:

1. Ввиду имеющихся проблем, касающихся формирования у учащихся определенных компетенций, системы оценки знаний, организации образовательного процесса, устройства непосредственно самой системы образования, необходимо усилить дифференциацию обучающихся.

К примеру, в систему может быть заложен принцип ранжирования обучающихся с целью разделения их на какие-либо категории, для создания мотивации с целью попадания в более престижную группу и др.

2. Необходимо готовить новые кадры для образовательной системы, направлять специалистов на стажировки, обучение, профессиональную переподготовку, повышение квалификации, обеспечивающее включение действующих педагогических кадров в решение задач модернизации общего образования.

3. Безусловно, нужно формировать и внедрять эффективные формы образования, в том числе на основе интерактивных методов обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Необходимо проводить исследования для установления приемлемых научных направлений в педагогике, психологии и методике преподавания предметов.

5. Внедрять новые образовательные технологии и принципы организации учебного процесса, устанавливающих эффективное осуществление новых моделей непрерывного образования, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

6. Относительно проблем, касающихся законодательного регулирования, необходимо усилить государственное воздействие, контроль, необходимый для соблюдения законодательно установленных норм, формирования экономической стабильности, а также создавать условия для достижения необходимого уровня регулирования областей образования законодательными актами.

Помимо этого, необходимо понимать, что для отсутствия указанных проблем в структуре образовательной организации, необходимо придерживаться следующих принципов:

1. Принцип иерархичности уровней управления;
2. Принцип приоритета цели;
3. Принцип соответствия;
4. Принцип адаптации.

Таким образом, мы рассмотрели основные проблемы, имеющиеся в сфере образования, в частности, касающиеся общего образования, а также выделили основные тенденции их развития.

Использованные источники:

1. Аврамкова, И.С. К вопросу о кризисе образования современной России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URI: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-krizise-obrazovaniya-v-sovremennoy-rossii.
2. Барзаева, М.А., Абдулазизова, Э.А. Актуальные проблемы развития современного образования в России // Молодой ученый. 2015. №8. С. 463-465.
3. Логинова, Н.В. Проблемы и перспективы развития образования // Проблемы и перспективы развития образования: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). Пермь: Меркурий, 2013. С. 42-44.

4. Савостьянов, А.И. Гуманизация образования: ценностные ориентиры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URI: https://cyberleninka.ru/article/n/gumanizatsiya-obrazovaniya-tsennostnye-orientiry.

Оглавление

Akhmedova Z.Sh., PAID SERVICES TO THE POPULATION.....3

Aygubova S.S., Daglarov M.A., THE FUTURE OF BITCOIN AND CRYPTOCURRENCY ECONOMY.....5

Bohdaniuk E.V., Tsapliy V.I., STATISTICAL STUDY OF CROPS YIELD.....8

Chukhaeva Maripat, IMPROVING THE EFFICIENCY OF USE OF WORKING CAPITAL BY THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS OF OPERATION.....11

Daglarov M.A., THE FUTURE OF BITCOIN AND CRYPTOCURRENCY ECONOMY.....14

Ekperova Tatuv, CLASSIFICATION OF HUMAN CAPITAL IN THE FRAMEWORK OF ENTERPRISE.....16

Gadjieva N.O., Rizakhanova Z. Z., HUMAN CAPITAL: THE CONCEPT AND FEATURES OF ITS USE.....19

Gadzhiev M. M., Rizakhanova Z. Z., ADMINISTRATIVE AND TAX LIABILITY FOR VIOLATION OF THE TAX LEGISLATION.....21

Gadzhikhanov M. Sh., Rizakhanova Z. Z., ACCOUNTING AND AUDITING, THEIR TYPES.....25

Elmira Garunova, ECONOMIC RISK IN TRADING TRANSACTIONS.....27

Ibragimova P. K., Rizakhanova Z. Z., MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS ROLE IN THE ENTERPRISE.....29

Kadilaev A., EFFECTIVE STAFF MANAGEMENT.....31

Kouakou K.P., CONSULTATION IN THE SPHERE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT.....33

Lisina O.V., EVALUATION OF THE EFFECTIVE USE OF SPORTS INFRASTRUCTURE IN THE MUNICIPALITY OF KAZAN.....36

Magomedova Aminat, SECURITY AND THE BUSINESS: THE NEED FOR AN ADAPTIVE SECURITY MANAGEMENT ARCHITECTURE.....42

Magomedhanova Gulnara, ECONOMY.....44

Magomedova Zaira, ESSENCE OF CORPORATE MANAGEMENT IN A BANK, ITS ROLE AND VALUE IN MARKET CONDITIONS.....46

Muradov Gumet, STAFF MOTIVATION.....48

Ragimov M. A., DIGITAL ECONOMY AND REGULATORY LEGAL FRAMEWORK OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA 50

Ragimov M.A., PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA.....51

Rashkuev Sh. T., METHODS OF STATE DEBT MANAGEMENT 54

Shakhbanova Kamila, PERSONNEL POLICY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AND ITS PLANNING.....58

Shakhtamanova A.O., QUALITY OF LIFE AND PROBLEMS OF ITS EVALUATION.....61

Sharibayev N. Y., Djurayev Sh.S., Jabborov A.M., THE CREATION OF ANIMATED ACTIONS BY MEANS OF MATHEMATICAL MODEL FOR THE TECHNOLOGICAL PROCESS.....63

Yusupova A. M., Rizakhanova Z.Z., 10 CHANGES IN TAXES. EXPRESS REVIEW 69

Абалмасова В.И., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В ТРУДОВЫХ РЕСУРСАХ. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ 73

Авдалян Т.С., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ.....76

Ададуров Д.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭВАКУАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОМ ОБЪЕКТЕ.....81

Акбердина А.А., Исламов Ф.Ф., ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА.....84

Акелькин А.С., ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКГО КОНТРОЛЛИНГА В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 89

Аксенова О.В., Щелконогова Е.Д., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ 94

Алексеев О.А., Морзалева О.А., ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ.....102

Алибутаева М. В., МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА 106

Алимгафаров Л. И., БИЗНЕС-ПЛАН И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....112

Алоев А.А., ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ 115

Алоев А.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РФ.....119

Аманжурова Д.М., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 122

Амелин С.С., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ АСК «НДС-2» В РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....127

Амосов А.В., ОЦЕНКА РЫНКА ДЛЯ БИЗНЕС-ИДЕИ ПО ОТКРЫТИЮ МИНИ-ПЕКАРНИ 133

Андреева Надежда, ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ 136

Анисимкова Т. И., ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ».....139

Анисько Е.Л., Алексеев О.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОГО ПАКЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....144

Антонов А.В., ОСОБЕННОСТИ, МЕХАНИЗМ РАБОТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ 148

Афанасьев А.Р., Безродная Д.А., Верещагина А.А., Ипатова М.А., Одинцова А.Л., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ 153

Алексеева А.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ.....161

Бабина М.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ.....165

Бабина М.А., КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 172

Багаутдинова У.М., О ПОПРОЦЕССНОМ КАЛЬКУЛИРОВАНИИ.....178

Багирокова Б.М., МОЛОДАЯ СЕМЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ: ЭТОСОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 181

Багян Г.А., ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В РАЗВИТИИ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....184

Бакирова Р.Р., ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 186

Батанин А.А., ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ ДЕВЯНОСТЫХ ГОДОВ XX ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ.....189

Батурина О.Е., ИМИДЖ УЧИТЕЛЬСКИХ КАДРОВ 1921-1932ГГ, КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ 192

Бекмирзаев Ш., Мансуров М. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....199

Белокопытова Е.А., ЛИКВИДАЦИОННЫЙ БАЛАНС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО СОСТАВЛЕНИЯ 201

Бикмухаметова Л.И., ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛ 205

Большакова А.А., РОССИЙСКИЕ ПЕНСИОНЕРЫ НА РЫНКЕ ТРУДА ...208

Бондаренко А.А., Паливода А.А., Галковский С.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 211

Борисенко О.Н., ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....215

Бугрова А.В., ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ.....220

Булаева Ж.А., АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....225

Бульканова Ю.А., Сергеева О.Ю., Фокин Д.И., БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ 230

Буркова О.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 233

Бутько Ю.В., ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 238

Бутько Ю.В., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....243

Бухарева А.Ю., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 250

Быц Н.В., МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 257

Верецкая Полина, ПРОФИЛАКТИКА ИГРОВОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ АДДИКЦИИ ПОДРОСТКОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА 262

Верхоглядова Е.С., ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ 265

Верхоглядова Е.С., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ 269

Воинов Г.Г., ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 274

Воинов Г.Г., УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМ СОУЧАТИЯ В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 280

Волкова К.И., СРАВНЕНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СССР И РОССИИ 286

Володько О.В., Михаленко Е.С., Нелюба А.И., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 290

Володько О.В., Паливода А.А., КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 295

Володько О.В., Залознюк М.Н., РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 299

Гаврилей Е.Е., ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ 305

Гаврилей Е.Е., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 309

Гаджиагаев А.А., МЕТОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 315

Галимова А.Ш., Баркина А.Е., ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ВНЕШНИЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 318

Герасимов А.В., Гоношилина И.Г., ТОНКОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ГОСТЯХ 321

Гинтер Е. В., ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ 323

Глазова О.Н., Джибладзе А.А., БИЗНЕС В INSTAGRAM – ПРОБЛЕМА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....330

Горбунова К.А., КРИТЕРИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ И В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 341

Гордеева А. С., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ 347

Горловой Д.Н., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 351

Гранин Р.В., ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....354

Дадашев А.А., Мирзоев М.А., ФИЛОСОФИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 358

Дадашев А.А., Хуратижева М.Х., НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ XX ВЕКА.....365

Деникаева Р.Н., Манукян О.А., МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 374

Дранова М.Ю., Орлова А.В., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 377

Дубровская Д.А., Мурсалимова Й.Д., ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ 382

Дулалаева Л.П., СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ К РАЗВИТИЮ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА 385

Ефремова Ю. О., ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОАО «САНАТОРИЙ «МАЛЫЕ СОЛИ» 391

Ефремова Ю. О., ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САНАТОРИЙ «МАЛЫЕ СОЛИ».....394

Жабборов А. М., Шарибаев Н. Ю., Исманова К.Д., ЗАДАЧА ИНТЕРПОЛЯЦИЯ ФУНКЦИЯ С ПОМОШЮ КУБИЧЕСКОЕ СПЛАЙНА397

Жеренкова А.О., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ 400

Журавлева Е.Н., АНАЛИЗ РЕФОРМЫ ЖИЛИЩНОГО КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 2013-2015 гг. 403

Задверняк Д.С., ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «МУРОМСКИЙ ЗАВОД РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ».....406

Зверев В. М., СОДЕРЖАНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ.....412

Зинкова О.Л., Гуськова М.Е., Ковыршина С.В., ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СВЕТА.....415

Зорина М.Д., ЭМИГРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....418

Зубова Ю.О., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ «ЗАТРАТЫ» 421

Зубова Ю.О., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ 425

Иванова Е.В., СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 429

Иванова Е.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В МЕНЕДЖМЕНТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ 438

Ильгеев Т.Ю., ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА КОМПАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДА «СНИЗУ ВВЕРХ», МЕТОД МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ 446

Иманалиева.А., ЗНАЧЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ МСФО В РОССИИ 454

Имяреков С.М., Вишняков А.А., РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ООО «САРАНСККАБЕЛЬ-ОПТИКА».....457

Имяреков С.М., Золина М.В., УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 461

Имяреков С.М., Бушева А.Ю., Левцова Е.А., БИЗНЕС-АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ МОРДОВПОТРЕБСОЮЗА.....466

Ионова А.А., Богданов Д.С., ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРИНЦИПОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ МЕЖДУ КРАЕВЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ УРОВНЯМИ ВЛАСТИ 471

Ионова А.А., ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ КРАЕВЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ УРОВНЯМИ УПРАВЛЕНИЯ 476

Исаева Т.С., УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН 483

Исманова К.Д., Мирзаев Ж.И., МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ ФИЛЬТРАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ 486

Иссикинова М.Ж., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖКХ 490

Кабанов Д.Н., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМЗАВОД» 498

Казанцев А.Е., РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОМЫСЛОВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ 502

Казанцев А.Е., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТОВАРОВ В ПРОГРАММЕ «1С: УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ» (ВЕРСИЯ 11) 512

Кайтанджян Д. А., Пискарева Д.В., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕНЕВЫМ ФИНАНСОВЫМ ПОТОКАМ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ 518

Калашникова Е.А., СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ 526

Каленина М.Ю., МЕТОДЫ ИСТЕМНОГО АНАЛИЗА. ДЕКОМПОЗИЦИЯ. АНАЛИЗ. СИНТЕЗ. 531

Калугина П.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: СРАВНЕНИЕ МЕТОДИКИ БЕЛАРУСИ С МСФО .. 536

Карабаналов В. Ю., СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ 539

Караваева А.В., ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЕЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАМКАХ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 543

Касперович К. В., Латышев Д. В., СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ 549

Керимов И.К., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....554

Килиджан С., ФЕНОМЕН «ЧАЙЛДФРИ» В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....558

Кирш А.В., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР» 561

Киселев И.С., Иода Е.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ИСХОДЯ ИЗ ИХ КЛАССИФИКАЦИИ.....567

Кишкар Я. Ю., АНАЛИЗ АКВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК».....571

Ковальчук В.В., Суглоб Т.В., МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ВЫПУСКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....575

Козлова А.А., Харламова Е.Н., НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....581

Колобынина И.Н., ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПРОДАВЦОВ-КАССИРОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ 585

Кодолов Д.М., Каракозова А.Д., ИСТОЧНИКИ ПРАВА 588

Колтырев М. А., АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....591

Коновалова И.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ 594

Кононенко Л. Н., Моисеева И. И., СУЩНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....598

Кононенко Л.Н., Моисеева И. И., ПОНЯТИЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....602

Кончук Е.Н., Лисовский М.И., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....608

Константинова Е.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЮГРАЛЕС» 611

Конюхов А.А., Тураев Е.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА. ЧТО ДАЕТ ПРАВО НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЧТО ДЕЛАТЬ ПРИ НЕЗАКОННОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ 615

Конюшко А.И., ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ГП КК «ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ» .618

Костина К.А., Ганиева Э.И., СТРУКТУРА ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА 621

Костоломова А. В., РАЗРАБОТКА МЕТТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ 624

Кравцова Я. В., ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 630

Кравцова Я. В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ635

Кравцова Я. В., УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ КОНТРОЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ТАЗОВСКОГО РАЙОНА 641

Красношапко О.Э., ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГА 647

Кривоносова Е. П., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА 651

Кривощекова Д.П., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА 654

Кричевская В.С., РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРИЁМЕ НА РАБОТУ 656

Крылов В.М., Чупина О.В., ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 659

Крылов В.М., Саетгареев В.Ф., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА 661

Крылов В.М., Газиева А.М., САМОКОНТРОЛЬ И САМОРАЗВИТИЕ В СПОРТЕ 664

Кумахова Д.Б., Битова М. М., ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 667

Купрейчик В.Г., ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....671

Курбанов А.М., ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ.....674

Курбанов Р.С., Петросян Г.В., ЯПОНСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА.....678

Кутергина Ю.В., САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, ИХ РОЛЬ И РАЗВИТИЕ В СТРУКТУРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 680

Лабозин И. А., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ УКРЕПЛЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.....683

Лавренчук К.Ю., ОПТИМИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 686

Лавренчук К.Ю., СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ.....690

Лазарь Н. В., СОБСТВЕННОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИйСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....693

Лебедева М.С., КАЗНАЧЕЙСКИЕ РИСКИ: ТЕСТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ 697

Липатова П.А., СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 711

Лисина О.В., СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ РФ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.....714

Лифанова В.Ю., Лунев В.Л., ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ТОРГОВУЮ ОТРАСЛЬ 721

Лоб Е.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....724

Логиненкова А.А., Запорожан А. Я., ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОМПАНИИ-ЭМИТЕНТА.....728

Логутова А. И., РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 734

Лузгин Д.А., Галимов А.Р., Свиридов О.И.
ИСТОРИЯ КРИПТОГРАФИИ 737

Любанец Д.А., Бойсина О.В., РОЛЬ ДОЛЛАРА США В МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ 740

Ляхова А.М., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 744

Ляхова А.М., ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТНОГО СОСТАВА ЗАПАСОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....748

Магомедов А.Г., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ.....752

Магомедова Е.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 755

Мажаева А.В., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 760

Мажаева А.В., ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 766

Маклакова К.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ 770

Маклакова К.А., ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ООО ПК «ЛЕСКОМ».....773

Малхасьян Д.К., СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СПОРТ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ.....776

Марданова Э. Р., ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО В ДОКТРИНЕ ЦИВИЛИСТИКИ 781

Мельникова Т.Ф., Азнабаева Р.Н., Конкабаева Н.М., АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ.....785

Мешкова Ю.А., ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ 791

Миропольская А.Е., ОПТИМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КАПИТАЛА ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ 809

Миропольская А.Е., ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ.....814

Михаленко Е.С., Нелюба А.И., Галковский С.В., РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ 818

Мозгунова К.И., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ ДЛЯ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 823

Молдахмедова З. К., Ещанова Р. М., Молдахмедова Ж. К., ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТА - ОДНО ИЗ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 828

Мороз Ю.С., ЕВРОРЫНОК И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....831

Москвина Е.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТЭК (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ») 834

Насыров И.Н., Ахмадишина Р.Н.. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА 840

Насыров И.Н., Ахмадишина Р.Н., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ 843

Насырова А. И., Раянов Ф. М., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ ...845

Некрасова Д.С., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА 848

Нехорошева О. Н., МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: «ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ В КАМЧАТСКОМ КООПЕРАТИВНОМ ТЕХНИКУМЕ» 852

Нечепуренко М. С., РЕКРУТМЕНТ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ 859

Нечепуренко М. С., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПАО «МАГНИТ».....863

Назмутдинова К.Р., ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ В ХОДЕ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ 868

Нухдуев Р.О., ИСТОРИКО – ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕСТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ 871

Нухдуев Р.О., ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....879

Оверченко М.В., ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕФОРМАЦИЙ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ.....895

Овчинников Д.В., Кондраткова В.С., ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В РОССИИ 901

Олесова А.М., ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН 905

Осипова Е.Н., РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ.....909

Очередько А.О., Савина А.М., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ 914

Панфиленко О. С., ОТРАЖЕНИЕ ЗАПАСОВ В УЧЁТЕ: СРАВНЕНИЕ МЕТОДИКИ БЕЛАРУСИ С МСФО 920

Парамзин Д.С., Макарова А.С., Шахназарян Ю.А., ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ О ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....923

Пашкевич Т.И., РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ 928

Петров В.А., СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....932

Пинтаева М.Ю.,ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ 941

Пинтаева М.Ю., РОЛЬ РИЭЛТОРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ 947

Питюк Н.А, ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ 953

Подгайнова К.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВ БИЗНЕС-АНАЛИЗА КАК НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ 960

Поликарпов М.В., РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 964

Попкова И. С., ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА 968

Попкова И.С., ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 975

Попова.В.В, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, В УСЛОВИЯХ КРУГЛОГОДИЧНОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....980

Прямухина Е.Н., КОНЕЦ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ РАСЫ.....986

Пшеничная Л.И., Батарчук Д.С., ПРИНЯТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ.....988

Пшеничная Л.И., Батарчук Д.С., СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ 992

Пятибратова Н.Н., Бреусова Е.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 995

Рамазанова П. М., О КОМПЕНСАЦИИ ЗА НЕВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ 998

Рамалданова М.М., НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА В РФ 1001

Рева Е.М., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАХОВОГО РЫНКА.....1004

Резчикова В.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1007

Решетов А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ В ЖИЛОМ СЕКТОРЕ.....1011

Романько В.Д., ЦЕННОСТИ РОССИЯН В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ.....1014

Рубаненко Е.А., Халанская О.М., РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....1028

Сабирзянова Л.А., МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА 1031

Сабирзянова Л.А., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ ..1034

Саввина Е.Е., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) 1038

Саввина Е.Е., ОЦЕНКА СОБСТВЕННЫХ И БЕЗВОЗМЕЗДНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ (ДОТАЦИЙ) В БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....1047

Савелова Д.С., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА 1052

Савелова Д.С., МИРОВОЙ РЫНОК ЗОЛОТА: ГЛАВНЫЕ ЦЕНТРЫ ТОРГОВЛИ ЗОЛОТОМ 1056

Савелова Д.С., ФОРСАЙТ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ 1059

Салихов Р. М., УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ 1062

Сандркина М.А., ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....1065

Сандркина М.А., ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ.....1067

Сандрыгайло В.П., ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ 1070

Санина Е.В., О ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕРЕДАЧИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ НОВОУРАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА).....1072

Санькова А.В., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....1078

Сафина Н.А., ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 1084

Сафронова Я.Ю., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ....1087

Свиненкова А.Д., ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1100

Свиненкова А.Д., ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1106

Семенов А.Г., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА АЗС 1112

Середко А.М., РОЛЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ 1115

Сидеева Д. Р., ПРОБЛЕМА ВВЕДЕНИЯ В РОССИИ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 1119

Скирмант И.С., Карташов К.С., Свиридов О.И, БОЕВОЕ ДЕЖУРСТВО – ОСНОВА БОЕВОЙ ГОТОВНОСТИ ВС РФ.....1123

Слышев П.В., Носов О.А., СТОРОНЫ ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ СФЕРЕ ТРУДОВОГО ПРАВА 1126

Смирнов А. И., Гребнев Г.Д., СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1129

Соколов Д.А., ОСОБЕННОСТИ БАРЬЕРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1135

Солиев Ф.Ш., Гайченя М. И., Данилова О. Л., ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА МСФО В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 1139

Солиев Ф.Ш., Гайченя М.И., Данилова О. Л., СРАВНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ МСФО И РСБУ В ЧАСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 1145

Соловьёв А.С., ОСНОВНОЕ МЕТРИЧЕСКОЕ ТОЖДЕСТВО 1153

Соловьёв А.С., РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ НА ПИКАХ ИНФЛЯЦИИ.....1156

Спицина С.С., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА 2019 ГОДА «СЕМЕЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ».....1165

Стененко М.Э., Ярошевский А.С, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....1168

Стрелова А.К., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ КАДРОВОГО АУДИТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....1177

Сулейманова А.М., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 1181

Сулименко Н.В., ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ 1187

Сулименко Н. В., ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ 1190

Сушкова М. А., НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ВИДЫ.....1194

Сырников П. А., ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ 1197

Сырникова А.Р., ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЦЕССА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....1201

Тарарина Ю.М., Особенности управления земельнО-ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1208

Телина Н. В., Ланг П. П., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИЗНАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ СУДОВ.....1211

Тихомирова К.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУРАДСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО 1215

Тожибоев А.А., КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИИ УБОРКИ ЗЕРНА 1218

Тоньшина Д.С., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1221

Торопчина А.Ю., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА.....1225

Туракулов А. А., Муллажанова Ф.Т., ОБ ОДНОМ СПОСОБЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТОЧЕК ОТНОСИТЕЛЬНО ТРЕХМЕРНЫХ ОБЛАСТЕЙ 1233

Тухтасинов Д.Х., Исманов М.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОЛОННОЙ СИНТЕЗА АММИАКА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ.....1236

Тынтуева В. Н., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЗАТРАТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ 1240

Ульянова Л.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ СУЩНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 1243

Усова Д.С., РОЛЬ МИГРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ РЫНКОВ ТРУДА 1249

Усова Д.С., МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОСТРАНСТВЕ ШОС 1257

Уханов К.А., Цветков А.В., ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА ФИЗИЧЕСКОГО Я У СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ 1265

Файзутдинова И.З., ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ... 1272

Фаткуллина Р.К., К ВОПРОСУ О ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЕ ПЕРСОНАЛА ... 1277

Филатова А.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА XXI ВЕКА 1280

Фоменко А.С., ИМПОРТ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РОСИИ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ 1282

Хайнасов Д. Р., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ИХ РАЗВИТИЕ 1289

Халанская О.М., Фараджова Д.Ф., ВЛИЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) 1292

Харисов Д.Г., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МЕТОДИК АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 1295

Харламова О.И., Горошко Н.М., ЛЬГОТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОДСОБНЫХ СЕЛЬСКИХ ХОЗЯЙСТВ ПСИХОНЕВРОЛОГИЧЕСКИХ ДОМОВ-ИНТЕРНАТОВ 1298

Ковальчук В.В., Хилькевич Е.И., ОЦЕНКА РИСКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ НА ОСНОВЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА 1302

Хочуева З.М., Хагажеева Л.М., ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 1306

Хучбарова П. С., АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА И ЕГО НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ 1311

Чадова Э.А., Заргарова Д.П., ИЗМЕНЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РФ 1314

Шакуров Р. Р., НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК ФОРМА БОРЬБЫ С ПОЛИТИЧЕСКИМ РЕЖИМОМ.....1317

Шапиашвили Г.Р., ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 1320

Шелест М.И., НЕДОСТАТКИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 1322

Шерпеева М.О., УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....1325

Шигабеева Ф.Р., АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОТРАЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....1328

Шикальчик С.В., ПРИНЦИПЫ СТОИМОСТНОГО ИЗМЕРЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 1333

Шинкоренко А.В., ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 1336

Шинкоренко А.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕТУ РАСХОДОВ НА НИОКР В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С РОССИЙСКИМИ ПРАВИЛАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 1341

Шкамарда К. А., ОБЕСЦЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 1351

Шонтуков Т. З., Езиев М.И., ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ..1356

Штахова А.А., БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РФ.....1360

Шуст А.Ю., РЕФИНАНСИРОВАНИЕ БАНКАМИ КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ 1363

Юрьев Н.В., АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВУИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ.....1367

Яковлева А.Ю., РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 1372

Якушева М.Г. АНАЛИЗ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ.....1374

Ярославцев В.Г., РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В XVI В. 1378

Ярославцев В.Г., ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РУСИ ВРЕМЕН ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА ГРОЗНОГО 1381

Ярошевский А.С., АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ "РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА" 1384

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 1388

Аверьянова М.С., Мельникова З.В., САМОЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ КАК ОСОБЫЙ СУБЪЕКТ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....1388

Антоненко Л.С., Новожилова К.А., ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 1394

Антоненко Н.С., Мохник М.И., АКТЫ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ.....1400

Бояринова А.О., ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЙ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ПСИХИЧЕСКИМИ АНОМАЛИЯМИ.....1404

Бугара Е.И., СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН 1411

Васятин А.Е., Лисина О.В, ПРОБЛЕМА ПЕРЕНАСЕЛЕНИЯ И ЕГО УГРОЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 1416

Гилева И.С., Саватеева К.А., РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА 1420

Егоркина Н.Ю., СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА ОКАЗАНИЯ ПРОТИВОПРАВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ 1425

Егоркина Н.Ю., ОКАЗАНИЕ ПРОТИВОПРАВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ ИЛИ ЗРЕЛИЩНОГО КОММЕРЧЕСКОГО КОНКУРСА В РОССИИ 1431

Ерёмина В.П., ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 1436

Ермоленко Е. В., ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В ОБЛАСТИ ЗДОВООХРАНЕНИИ В РОССИИ 1440

Исраилов И.М., О ДОГОВОРЕ СТРАХОВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ 1443

Исрафилова В.Д., НЕПОНЯТНАЯ ПРОТЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВА: ПРОБЛЕМЫ У МАЛОГО БИЗНЕСА НЕ УБАВЛЯЮТСЯ 1446

Каримов Р.Р., Мальцева Е.С., ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ 1461

Кольба М.С., ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО: КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ И УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ 1465

Костоусов В.Е., Саватеева К.А., ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 1469

Мрязева А.С., Воропаева А.А., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОТВЕТСВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА ЗА ПРИЧЕНЁННЫЙ ВРЕД 1474

Суфьянова Г.Н., ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) 1478

Тимошенко М.В., Малюхов А.А., Артемов Р.В., АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПО ПРАВИЛЬНОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА 1483

Хисамутдинова Г.И., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ВОСПИТАНИЮ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО 1487

Хисматуллин С.А., ИМИДЖЕЛОГИЯ И PR В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1490

Хисматуллин С.А., СЕЛЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ВИД ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА 1493

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1496

Автоманов И.Е., ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .. 1496

Актальчиков Р.А., ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 1501

Антоненко Л.С., Новожилова К.А, КОНТРОЛЬНО – КАССОВАЯ ТЕХНИКА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....1509

Арнаутова А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ 1514

Белеванцева Е.Н., Батарчук Д.С., УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ...1517

Бобылева Н.И., Батарчук Д.С., РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 1520

Бондаренко А.А., Володько О.В., СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ...1524

Галимова А.Ш., Хузина М.Р., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 1528

Голодных А.С., ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕНОГО НАЛОГА В ЗАО «НОВОРОЖДЕСТВЕНСКОЕ» ИСИЛЬКУЛЬСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....1531

Дедкова А.А., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОПЕРАЦИИ С ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ.....1538

Исрафилова В.Д., КАК ПРИДАТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКЕ МАЛОГО АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....1546

Кононенко Л.Н., Моисеева И.И., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 1571

Мигурская А.С., АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 1575

Мухаметзянова И.Г., ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ.....1578

Никольская Т.В., Батарчук Д.С., ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 1584

Прудникова А.Г., ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «КАРБОН» 1587

Рачков С.В., РОЛЬ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПК В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА 1593

Рыбакова Е.Я., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 1597

Савельева Н.В., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА И ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО «БЕЛЗАН» 1600

Савицкая Н.И., УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1606

Семёнов Д.А., СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО РИСКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ЕГО НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ 1610

Сушкова М. А., МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1614

Терлеева Н.А., Епанчинцев В.Ю., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ОПЛАТЫ ТРУДА В БУ «КЦСОН БОЛЬШЕУКОВСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ» 1617

Тимошенко Е.М., Батарчук Д.С., РОЛЬ КОМАНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 1620

Урсакий К.В., ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1624

Филипский С.С., ПРОДАЖА ДАЛЬНИХ СТРАЙКОВ В ПОРТФЕЛЕ ОПЦИОНОВ ПРИ ХЕДЖИРОВАНИИ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 1627

Харламова Е.Н., Козлова А.А., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 1635

Хорева Е.Е., АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА 1639

Штыркова Е. М., НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ОТТОКА ПЕРСОНАЛА 1642

Ярцева Е.И., ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 1648

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 1654

Байкалов Е.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1654

Бикусова А.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ 1657

Жуйкова А.А., ПРОТОКОЛЫ TCP/IP. ИХ ОСОБЕННОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ В СЕТИ 1659

Казьмина Г.В., ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ 1664

Кратова И.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СНИЖЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ 1666

Кузнецова Т.Н., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА 1669

Макарова Н.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МУЗЕЕ 1672

Пахомов М.С., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ 1675

Погосян Ю.Р., Леонтьев И.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА УДАЛЁННЫМИ ДАННЫМИ 1678

Торба С.И., Сметанкина Г.И., СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1681

Шурыкин А.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИЁМА И ОБРАБОТКИ ЗАЯВКИ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 1684

Шурыкин А.С., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИБЛИОТЕК ФУНКЦИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОКОННОГО ИНТЕРФЕЙСА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММРОВАНИЯ JAVASCRIPT 1687

Шурыкин А.С., РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ РЕГИОНА 1691

Эркенова М.У., Боташев А-А. Р., РАЗРАБОТКА CRM СИСТЕМЫ С WEB ИНТЕРФЕЙСОМ 1694

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 1698

Аверина С.А., Богданова Е.С., РОЛЬ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 1698

Алоев А.А., ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 1701

Бакляк А. А., ФЕНОМЕН ТЕХНИКИ: СРЕДСТВО ДЛЯ СОЗИДАНИЯ ИЛИ DEINÓTĒS ЧЕЛОВЕКА 1705

Бегунова С.В., Семчева Н.Ю., ТИПИЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 1708

Борисова Н.Е., Канке Ю.Н., Ладутько М.Д., АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ В. И. ВЕРНАДСКОГО 1714

Войтик Р.Н., РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 1717

Евдокимов В.О., Чиликина К. В., Путинцев Н.Е., УСТРОЙСТВО ФУНДАМЕНТОВ НА СЛАБЫХ ГРУНТАХ 1721

Карасёва В.В., Бабицкая О.П., ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (РЕКИ) КВИНСЛЕНДА 1724

Карасёва В.В., Ковыршина С.В., ВЗАИМООТНОШЕНИЯ «Я – ДРУГОЙ». 1727

Кастырина А.И., Митришкина А.А., Токарева В.А., НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ: СЛУЧАЙНОСТЬ ИЛИ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ? 1729

Кречун К.Л., Бабицкая О.П., АВСТРАЛИЙСКАЯ УГОЛЬНАЯ ШАХТА НОВОГО ЮЖНОГО УЭЛЬСА 1732

Кречун К.Л., Ковыршина С.В., ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКИХ ДИСКУССИЙ 1734

Лапшова Е.О., Бабицкая О.П., ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО КОММЕРЧЕСКОГО ЦЕЗИЕВОГО РУДНИКА В ЗАПАДНОЙ АВСТРАЛИИ 1737

Лапшова Е.О., Ковыршина С.В., ЧЕЛОВЕК КАК ТВОРЕЦ МИФА 1739

Малюкова Е.В., Леденев Д.В., РОЛЬ ОБЩЕНИЯ И ОТНОШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ И ЕГО КУЛЬТУРЫ 1742

Михайлова Т.А., Полетаева Е.Р., Орехова Е.Е., ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА: СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ 1750

Монастырева К.И., Мерц М.В., ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО В ЧЕЛОВЕКЕ 1754

Обухова Н.А., Ковыршина С.В., ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО В ЧЕЛОВЕКЕ ПО МНЕНИУ СОКРАТА 1757

Обухова Н.А., Бабицкая О.П., РОЛЬ МИНИРАЛОВ В НАШИ ДНИ 1760

Пивоварова А.С., Мешкова А.И., ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ 1762

Преснов О.М., Сиско А. С., УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА БЕТОННЫХ РАБОТ ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ ФУНДАМЕНТОВ НА СЛАБЫХ ГРУНТАХ 1765

Рахуба О.А., Ковыршина С.В., КИБЕРПСИХОЛОГИЯ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ 1768

Рахуба О.А., Бабицкая О.П., НОВЫЕ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 1771

Салаватова Н.Ф. ОТРАЖЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОМ СОСТАВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ) 1773

Сметанникова Е.Д., Шевченко Е.Е., ЧЕЛОВЕК И КОМПЬЮТЕР: ДВА ВИДА ИНТЕЛЛЕКТА 1776

Хакимов И.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1779

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 12(55) 2018
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Декабрь 2018