

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Саунова Ирина Владиславовна
студентка группы РСО20-6, курс 1
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г.Москва

Крайнева Раиса Канафиевна
канд. экон. наук, доцент Департамента ЛиМ,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г.Москва

Аннотация:

В условиях цифровизации все сферы общественно-экономической жизни общества стремительно трансформируются, оказываясь под влиянием технического прогресса. Сфера туризма на сегодняшний день является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся сфер экономики, а для многих стран еще и основным источником дохода. Так ВВП многих государств напрямую зависит от туристического потока. Туризм – сложное социально-экономическое явление, он служит средством межкультурного обмена, а в некоторых случаях может быть способом разрешения многих кризисных ситуаций. В статье произведен обзор инновационных направлений, технологий и разработок в индустрии туризма в современных условиях, подробно проанализированы мировые тенденции развития инновационной туристской отрасли, рассмотрены тренды в развитии технологий, которые будут востребованы и в будущем.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, новейшие разработки, туризм, мировой туризм, сервис, туристский рынок, новые технологии

DIGITALIZATION AS A MANDATORY CONDITION FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Saunova Irina V.
student of the group RSO 20-6, course 1
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow

Krayneva Raisa K.
*PhD, Associate Professor of,
FGBOU VO «Financial University under the Government
of the Russian Federation», Moscow*

Annotation:

Today, tourism is one of the most promising and rapidly developing sectors of the economy, and for many countries it is also the main source of income. Thus, the GDP of many countries directly depends on the tourist flow. Tourism is a complex socio-economic phenomenon, it serves as a means of cross-cultural exchange, and in some cases can be a way to resolve many crisis situations.

In the course of the study, an overview of innovative trends, technologies and developments in the tourism industry in modern conditions was made, the world trends in the development of the innovative tourism industry were analyzed in detail, and trends in the development of technologies that will be in demand in the future were considered.

Keywords: tourism, world tourism, service, tourist market, new technologies, innovations, latest developments

На сегодняшний день внедрение инновационных технологий является ключевой задачей в сфере туризма. Туризм же представляется идеальной площадкой для реализации всевозможных идей и разработок.

Многие ученые, говоря об инновационных разработках в сфере туризма, рассматривают их, как инновационную модель, которая состоит из множества элементов. Основными элементами данной модели является: создание и разработка инновационных разработок, их продвижение и система управления этими технологиями. Все это позволяет инновационной модели в туризме работать сбалансировано и приносить наибольшую прибыль ее разработчикам.

Рыночная экономика требует от туристских организаций разработки новых товаров и услуг. Новый туристский продукт – сложный объект, нужно

правильно определить, какую прибыль он вам принесет, именно определение прибыли от нового продукта является задачей инновационного менеджмента.

Исследователь Яковенко Е.В. в статье «Сущность и типы инноваций в сфере туризма» дает следующее определение инновации: Инновация на туристском рынке – это целая система различных мероприятий в сфере науки и экономики. По Яковенко инновации в туризме делятся на группы: продуктовые инновации, технологические инновации и управленческие инновации.

В индустрии туризма, как и в любой другой быстроразвивающейся отрасли существуют определенные тенденции и тренды. А.Н. Захаров – эксперт в области мировых тенденций развития туризма в статье «Современные мировые тенденции формирования инновационного туризма» отмечает следующие тренды: развитие компьютерных технологий, смена туристических потоков, изменение настроений клиентов в сфере путешествий. Под изменением понимают в первую очередь персонализацию путешествий. Сейчас туристам предоставляется огромный выбор услуг, начиная от того, какой авиакомпанией полететь и до экологии и безопасности самого тура. Клиенты стремятся получить новые, никому ранее недоступные эмоции и впечатления [3]. Инновационный туризм в данный момент находится на стадии устойчивого развития, то есть включает в себя следующие подкатегории: экологический туризм, культурно-познавательный туризм, этнокультурный туризм.

На данный момент на первых местах в топ инновационных проектов находятся такие разработки: онлайн-регистрация в аэропортах, виртуальные музеи, передвижные отели, роботизированные отели. На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что огромное внимание на туристском рынке уделяется информационным технологиям, за ними стоит будущее этой сферы.

Кандидат экономических наук Тихомирова И.И. утверждает, что в России до 2020 года существовала «Стратегия инновационного развития

РФ». Стратегия инновационного развития предусматривала модернизацию внутреннего туризма, однако это не являлось приоритетным направлением с точки зрения инноваций. Конечно, то, что сферу туризма считают важной на государственном уровне, безусловно дает большие возможности для внедрения инновационных разработок. Инновации для России могут служить фактором повышения конкурентоспособности, а для нашей вопрос конкурентоспособности туристского рынка стоит наиболее остро. Инновации в сфере туризма показывают не только экономический потенциал страны, но и научный. Ведь инновационная деятельность требует огромного мыслительного потенциала, чем наша страна всегда выделялась.

В 2019 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Она признает необходимость ускорения темпов роста и усиления роли туризма в развитии экономики, так как «в последние годы туристская сфера формирует 3,8 процента ВВП России и 0,7 процента общей численности занятых. Эта цифра показывает, что наша страна серьезно отстает от многих развитых стран». В 2020 году прогнозировался рост туризма, однако пандемия коронавируса внесла свои коррективы. Так туристическая сфера оказалась одной из наиболее пострадавших в результате пандемии. Об это свидетельствует и то, что этой сфере предоставляется приоритетная поддержка со стороны государства.

В такой ситуации сложно говорить об инновационных проектах, однако кандидат экономических наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства Коновалова Е. Е. дает достаточно оптимистичный прогноз на будущее российского туризма в целом, так как туристическая отрасль имеет способность быстро восстанавливаться [5].

В результате анализа инновационных разработок на российском туристском рынке становится очевидно, что в России определенно есть проблемы с внутренним туризмом. Этот аспект стал очевидным всем после пандемии коронавирусной инфекции. Российский внутренний туризм очень сильно отстаёт по уровню сервиса от многих европейских стран, однако

положительные тенденции развития инновационных разработок все же прослеживаются и нельзя сказать, что наш туризм находится в упадке.

Очевидно, что сфера туризма не может обойтись без внедрения инновационных разработок и технологий. Необходимо улучшать существующие модели и учитывать потребности покупателей. Немаловажную роль на этом рынке играет умение быть мобильным, быстро меняться под условия существующей ситуации. Такие изменения определяет инновационный путь развития отрасли.

Список литературы

1. Данилова Н. И., Коновалова Е. Е., «Туристический сектор Российской экономики в период всеобщего кризиса 2020 года».
2. Захаров А. Н., Игнатьев А. А., «Современные мировые тенденции формирования инновационного туризма,» *Российский внешнеэкономический вестник*, № 11, 2019
3. Ковалев г. Д., Основы инвестиционного менеджмента, 1999.
4. Озерова, Т.С. Влияние факторов внешней среды на динамику развития сферы услуг [Текст] // *News of science and education*. 2018. Т. 5. № 1. С. 028-041.
5. Озерова, Т.С. Современные требования к качеству подготовки специалистов предприятий сервиса [Текст] // В сборнике: современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2017. С. 731-734
6. Тихомирова И. И., Андреева А. А., «Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика,» т. 7, № 2, 2015.
7. Христофорова И.В. Маркетинг инноваций в туризме//*Экономика. Бизнес. Банки*. 2019. Т. 9. С. 31-43.

8. Христофорова И.В., Христофоров А.В. Экономический кризис как стимул для развития инновационных коммуникаций предприятий сферы услуг. В сборнике: Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. Сборник статей открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2014. С. 26-33. Яковенко Е. В., «СУЩНОСТЬ И ТИПЫ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА».