

Ныrkova A.Д.

студент

Брянский Государственный Университет им. акад. И.Г. Петровского

Россия, г. Брянск

ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ И МЕТОДЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Одним из важнейших направлений экономики России является преобразование потребительского рынка, затрагивающее интересы всех граждан нашей страны. Потребительский рынок представляет собой важнейшую часть современной экономики. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность функционирования экономики в целом. В данной статье будут рассмотрены типы рынков товаров и услуг и методы их регулирования.

Ключевые слова: рынок товаров и услуг, государственное регулирование, негосударственное регулирование, монополия, потребители.

Nyrkova A.D.

student

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Russia, Bryansk

ORGANIZATION OF GOODS AND SERVICES MARKETS AND METHODS FOR THEIR REGULATION

One of the most important areas of the Russian economy is the transformation of the consumer market, affecting the interests of all citizens of our country. The consumer market is an essential part of the modern economy. It is here that the everyday needs of the population are realized, the level of satisfaction of which, ultimately, determines the effectiveness of the functioning of the economy as a whole. This article will examine the types of markets for goods and services and methods for their regulation.

Key words: market of goods and services, state regulation, non-state regulation, monopoly, consumers.

Существует два типа регулирования:

- рыночное;
- нерыночное: государственное и негосударственное.

Рыночный тип регулирования осуществляется без вмешательства. Саморегулирование на основе законов свободного рынка - величайшее достижение рыночной системы. Однако по мере концентрации и централизации капитала свободная конкуренция сменялась монополией, которая, как известно, подрывает свободную конкуренцию на рынке. Поэтому чтобы обеспечить необходимый уровень конкуренции на рынке, смягчит негативные последствия его стихийного саморегулирования, применяются методы нерыночного регулирования экономической деятельности.

Государственное регулирование представляет собой совокупность принципов и методов воздействия государственных и муниципальных органов власти на организацию и экономику отраслей производства в целях решения задач экономического и социального развития страны и ее отдельных регионов.

Оно осуществляется по следующим основным направлениям:

- Первое направление заключается в обеспечении здоровой конкуренции на рынке, это направление исключает прямое воздействие государства в хозяйственную деятельность участников рынка¹.
- Второе направление заключается в регулировании в областях рыночных отношений, где отсутствует конкуренция, определяя границы монополии.
- Третье направление заключается в осуществлении в перераспределении доходов – это относится к тем предприятиям, которые обеспечивают социально незащищённые слои населения.

Негосударственное регулирование включает различные соглашения об объединении предприятий, создании внутриотраслевых и межотраслевых

¹ Чапек В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов/В. Н. Чапек. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 256 с.

комплексов, а также разнообразные регулирующие воздействия коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, промышленных и торговых ассоциаций т.д. В рамках крупных корпораций применяется трансфертное ценообразование и другие методы нерыночного управления, в результате подрывается механизм внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции. Вместе с тем в рамках крупных корпораций более эффективно решаются вопросы межотраслевого перераспределения ресурсов, что благоприятствует развитию внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.

Государственное регулирование можно осуществить при помощи множества различных прямых и косвенных воздействий, по характеру воздействия их можно разделить на 4 группы: экономические, информационно-ориентирующие, законодательные и административные. Все они имеют институциональный характер, поскольку так или иначе связаны с проводимыми органами государственной власти, корпорациями, ассоциациями промышленников и торговцев, профсоюзами и другими аналогичными институтами мерами, направленными на обеспечение устойчивости и эффективности функционирования системы товарного обращения, и подчиняются соответствующим правовым нормам.

Экономические методы, если они не нарушают требования законов рынка, принято считать самым тонким способом регулирования механизма рыночно самоуправления. Эти методы не воздействуют на условия формирования экономических ресурсов, затрат и прибыли, регулирования цены и т.д., воздействуя на спрос и предложение².

В составе экономических методов один из центральных – государственное регулирование цен. Рыночная экономика, как известно, предполагает свободу установления предприятиями цен на свои товары и услуги. Однако такая свобода относительна, поскольку законодательство о контроле над ценами разрешает правительству издавать распоряжения о регулировании цен на товары и услуги.

² Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.

Методы государственного регулирования цен принято рассматривать с исторической и логической точек зрения и в такой последовательности³:

- для того чтобы выявить рост стоимости жизни, государство тщательно отслеживает цены.
- не прямое воздействие на цены с помощью учетной ставки или таможенных пошлин.
- следующим шагом является государственное вмешательство в процесс ценообразования путем воздействия на оплату труда, издержки и т.д.
- устанавливать фиксированные цены и пределы их повышения. Такой способ применяется в кризисных ситуациях.
- также административный надзор ведется за товарами, имеющие собственную социальную значимость, например, электричество, медикаменты, транспорт и т.д., сводные цены на продукты питания и продовольствия могут колебаться в ограниченном коридоре, в котором максимальный показатель должен удовлетворять покупателя, а минимальный гарантировать прибыль в условиях кризиса.

Информационно ориентирующие методы стали активным инструментом контроля в условиях развития технического прогресса. В наше время их роль становится очень важна из-за усложнения системы производства, внедрения современных технологий в производство, это им позволяет определить оптимальный путь реализации поставленных задач.

Законодательством предусмотрены меры по обеспечению правовой основы обращения товаров, права по защите прав собственности, юридических лиц, а также наемных лиц.

В наше время в рыночной экономике большое внимание уделяют законодательным актам, которые позволят равно соперничать на рынке. Данная совокупность правил, позволяющая обеспечивать конкуренцию на рынке, получила название антимонопольного законодательства.

3. Пономаренко, Е.В. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 377 с.

Данное антимонопольное законодательство применяется во всех развитых странах. Данное законодательство направлено на ограничение влияния монополии на общую конкуренцию рынка, а не на запрет монополий.

Существует определенные способы оценивания и диагностирования власти монополии в рыночных отношениях. Они определяют превышение максимальными ценами прицельных издержек, так же определяют с помощью доли прибыли от оборота валового дохода и процент заполняемости фирмой на рынке⁴.

Так же особое внимание государство уделяет контролю качества производимых и выпускаемых на рынок товаров и услуг с помощью общей стандартизации и сертификации.

Как мы видим, в современной экономике применяются сформированные разнообразные государственные методы влияния на рынок с помощью экономического и не экономического воздействия. Они направлены на то, чтобы обеспечить свободу хозяйственной деятельности и свободный выход на рынок сбыта для производителей, а потребителю дает свободу выбора товаров и услуг, находящихся на рынке, и безопасность их потребления.

Использованные источники:

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
2. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2017. - 272 с.
3. с
4. Пономаренко, Е.В. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 377 с.
5. Чапек В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов/В. Н. Чапек. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 256 с.

⁴ Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие/ Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. — М.: Высшее образование, 2009. — 540 с. — (Основы наук).