электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№ 3(34)-2017



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

ББК 73+65.9+60.5

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(34) (МАРТ, 2017). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Adleyba A.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser Obukhova L. Y.
Senior teacher of the Foreign Languages Department
Russia, Moscow

GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA

At the end of the 20th century the increased power of the economy and negative trends of globalization became a huge destructive force. Unfortunately, the ability of nature to self-repair and support the progress of humanity wasn't unlimited. Moreover, the war for resources has exacerbated the situation and lead to the dramatic increase in poverty of the population. As a result, the world faced the problem of unprecedented difficulty - the need to create a new model of civilization development that could withstand the global socio-political, economic and environmental crisis.

The primary strategic goal of Russia's sustainable development is to raise the living standards and the quality of life of the population on the basis of scientific and technological progress, the dynamic development of the economy and the social sphere, realizing the potential for the benefit of present and future generations.

The sustainability of Russia is determined by its huge reserves of natural resources. Thus, the natural wealth of Russia is the basis for solving its economic and social problems. Probably, at the present stage, the only way to enter the path of sustainable growth is the rejection of intensive sales of resources and the fair distribution of natural rents.

To sum it up, the sustainable development is an evolutionary process. Actually, it’s the task both for the whole civilization and for each specific country, that requires the formulation of goals at each stage.

References:

1.“Sustainable Development in Russia” edited by Sergei Bobylev and Renat Perelet, Berlin–St. Petersburg 2013
2.Report on implementing the principles of sustainable development in the Russian Federetion

УДК 33:338

Akimova V.I.
master degree student
1st course
Faculty of International Finance
The Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE DUTCH DISEASE IN ANGOLA AND HOW IT INFLUENCES GDP.

Annotation. *The work is dedicated to the analyses of the economic model within 25-years period in Angola. The analyses was made with the help of econometrics program Eviews. The obtained results helps to understand how GDP depends on export of oil, M2, exchange relation, inflow of foreign direct investments and inflation. Despite the fact that not all tests have been passed in Eviews, the resulting model can be used for further research of Dutch disease in Angola.*

Key words: *GDP, "Dutch Disease", the role of Angola oil market, export of oil, M2, exchange relation, inflow of foreign direct investments, inflation.*

Акимова В.И.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Международный финансовый»
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ В АНГОЛЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВВП

Аннотация. *Статья посвящена анализу экономической модели в Анголе в течение 25-летнего периода. Анализы были сделаны с помощью эконометрической программы Eviews. Полученные результаты помогли понять, как ВВП зависит от экспорта нефти, М2, обменного курса, притока прямых иностранных инвестиций и инфляции. Несмотря на то, что не все контрольные тесты в Eviews были пройдены, полученная модель может быть использована для дальнейших исследований «Голландской болезни» в Анголе.*

Ключевые слова: *ВВП, «Голландская болезнь», место Анголы на рынке нефти, денежная масса, обменный курс, поток прямых инвестиций, инфляция.*

Until the 1980s it was believed that the abundance of natural resources makes enable for developing countries to overcome successfully the transitional period and achieve the industrial "take-off" in the same way with Australia and the USA. Nowadays, many economists have the opposite point of view and think about Dutch disease named "Groningen effect".

Dutch disease represents the negative effect of influence a strengthening real exchange rate of national currency on economic development because of the boom in a separate sector of the economy. Theoretically, the reason for the boom is not

significant, but in practice, the effect is usually connected with a natural resource discovery.

The inflow of oil revenues has a negative effect on the industry. Foreign currency earnings from the export of oil leads to a strengthening of the national currency. As a result, other export production becomes uncompetitive and effect a massive outflow of labor and capital resources in the extractive sector is observed. The country becomes dependent on imports and agriculture and traditional industries are destroyed.

A classic example of the country suffered from Dutch Disease is Angola, a country in Southern Africa. The oil boom has led to a tendency for real exchange-rate appreciation that has contributed to reducing the competitiveness of the non-resource and tradable sectors, predominantly agriculture and manufacturing. Undoubtedly, it also has been massively enhanced by 35 years of civil war in which production has been handicapped by displacement, destruction of infrastructure, instability, banditry, and landmines. To this challenging and complex business environment, should be added Angola's legacy of centuries of bureaucratic colonization and central planning.

Moreover, Angola has negative effect from Dutch disease in social sector. From Michael Ross`s point of view (University of California at Los Angeles) oil countries fare worse on child mortality and nutrition, have lower literacy and school-enrolment rates and do relatively worse on measures like the UN's "Human Development Index". To my mind, it`s can be connected with the following fact: unlike agriculture, the oil sector of Angola employs few unskilled people. The inherent volatility of commodity prices hurts the poor the most, as they are least able to hedge their risks. And because the resource is concentrated, the resulting wealth passes through only a few hands—and so is more susceptible to misdirection.

In order to estimate how big Dutch Disease symptoms are, the economic model describing GDP effected export of oil, M2, exchange relation, inflow of foreign direct investments, inflation was analyzed. There are two endogenous variables, such as GDP and export of oil (EXPOIL), and four exogenous – M2, exchange relation (EX), inflow of foreign direct investments (INV), inflation (INFL). In the result, the following model was made:

$$GDP = C(1) + C(2)*EXPOIL + C(3)*M2 + C(4)*EX$$

$$EXPOIL = C(5) + C(6)*GDP + C(7)*INV + C(8)*INFL$$

After calculations, using the econometrics program Eviews, the following results were obtained:

Equation: GDP = C(1) + C(2)*EXPOIL + C(3)*M2 + C(4)*EX
Instruments: EX INV INFL C
Observations: 21

R-squared	0.974446	Mean dependent var	57892.06
Adjusted R-squared	0.969937	S.D. dependent var	27756.41
S.E. of regression	4812.600	Sum squared resid	3.94E+08
Durbin-Watson stat	0.825319		

Equation: EXPOIL = C(5) + C(6)*GDP + C(7)*INV + C(8)*INFL
Instruments: EX INV INFL C
Observations: 21

R-squared	0.955018	Mean dependent var	31042.86
Adjusted R-squared	0.947079	S.D. dependent var	27175.71
S.E. of regression	6251.625	Sum squared resid	6.64E+08
Durbin-Watson stat	1.919526		

In accordance with the results, we can conclude that 97% of total GDP is explained by the fluctuations of exogenous variables (M2, exchange relation, inflow of foreign direct investments, inflation). Such a high coefficient of determination (*R*-squared =0,97 and *R*-squared =0,95) tells us about adequate econometric model. It indicates a significant degree of dependence of the resulting values from the factors. The model can be interpreted in the following way: a change in the export of oil rate by 1% will result to the change in the value of GDP (0.33 USD Billion).

After made analysis, the further strengthening of the role of Angola oil market can be expected. One of the factors is that oil is the main USA interests in Africa. Within five years, the USA plan is to increase the continent's share in the total volume of oil imports to 25% compared with 15% at the moment.

Nevertheless, as oil revenues shrink, Angola has made steps in recent years to change its economic future. Due to received investment from the United Kingdom, Brazil and the United States, and Angolan President Jose Eduardo dos Santos has pushed business reforms and economic diversification to wean the petro state off crude dependency.

Despite government efforts to increase economic diversification through an increased focus on the mining, agricultural, and construction sectors, Angola’s economy is still heavily dependent on oil exports for foreign currency earnings. The oil sector contributes significantly to GDP and takes a great part in the government revenue. In the result, the following conclusion can be made: obtained econometric model describes economic situation in Angola and can be useful for analyses how export of oil, M2, exchange relation, inflow of foreign direct investments, inflation contribute to Angola`s GDP and cause Dutch disease.

References

1.Байцаева З.И., Трегуб И.В. Эконометрическое моделирование ВВП в России (2000-2015) // молодежный научный форум: технические и математические науки. 2015. № 10 (29). С. 101-106.

2.Трегуб И.В. Анализ модели инфляции с применением эконометрических и имитационных методов // сборник трудов научно-практической конференции «эконометрические методы в исследовании глобальных экономических процессов», 29 октября 2013 г. Москва, МГИМО (у) МИД России, фонд развития МГИМО. М.: АНКИЛ, 2013. С.223-232
3.Economist, 2005. The Paradox of Plenty, 97-99
4.Ricardo Dias, 2015. Angolan imports fell 25 percent in the second quarter of 2015. Global Agricultural information network 22 (13), 146-147
5. Tregub I.V. Econometrics. Model of real system – монография, М.: 2016. 166 p.

УДК 336.642

Besperstov V.
master student
International Finance Faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific Supervisor: I. V. Tregub

REAL ESTATE VALUATION USING SALES COMPARISON METHOD AND MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF RUSSIA

Abstract: *Valuation method using multiple regression analysis is widely used across the globe and is seldom used in Russia. The aim of present study is to find the advantages and disadvantages of using Multiple Regression Analysis (MRA) in valuation compared to the application of traditional approach of sales comparison. The procedure of application of MRA involves identifying and listing the factors that influence the value of a house. It is done through literature review of previous researches, published articles, questionnaire survey and interviews of experts in the field. From these attributes, critical house value influencing factors are chosen after thorough statistical analysis of questionnaire survey. In total, samples of fifty three valuation reports have been used & regression has been carried out. The advantage of using MRA method is that it can model the relationship between sale price of a house and housing attributes. MRA regresses each attribute to show how change in each attribute affects the house price. Results obtained from sales comparison method & multiple regression analysis show that, regression gives better accuracy & efficiency in predicting value of property as compared with the traditional approach.*

Keywords: *Real Estate, property valuation, sales comparison method, multiple regression analysis.*

I. Introduction

Real property valuation is a topic of interest for stakeholders for various purposes. Investors are interested to know the purchase price of the property in which they are going to invest. Developers seek to find out the feasibility of selling price for their decision-making. There are risks and uncertainties in property

valuation as it could be subjective [1]. Real estate appraisal, property valuation or land valuation is the practice of developing an opinion of the value of real property. There are no two properties that are exactly identical and have same characteristics. Based on these different characteristics, the appraisal process is important to determine the market value of property [2]. The valuation of properties can be conducted using various methods like comparison method, cost method, residual method, investment method and profit method. The market comparison approach suggests that the indicated value of the subject property equals sales prices of similar properties that have been sold recently and a rein close proximity to the subject property with due consideration to adjustments for dissimilar characteristics. MRA improves over the comparison approach by using many recent sales versus just a few. This statistical analysis decreases the likelihood of human error and the problems of small samples [3]. The present study validates the above statement by predicting value of property by both these approaches of sales comparison & MRA.

Valuation of real estate

Valuation of property is required by a number of players in the market place such as real estate agents, appraisers, brokers, property developers, investors, market researchers, analysts, other specialists and consultants [4]. Market value is estimated through the application of valuation methods and procedures. Out of various methods of valuation, sales comparison is the most basic method. In the study of [5], the various adjustment techniques in sales comparison methods such as summative percentage, base percentage and dollar adjustment are considered. Opinion on comparison method by valuers from public sector and private sector shows that the analysis on sequence of elements for adjustment process in comparison method should be tenure, date of transaction, location, physical characteristics, economy condition, zoning, land size, topography and financial term. It states that the comparison method is the best method in determining the market value of property and summative percentage is the best adjustment technique in applying the comparison method. According to [6], appraisers prefer using very few comparable properties in order to sell their expert judgments regarding adjustment and weighting factors. The task of appraisers could be made much easier if they use the academicians' one-price assumption. This helps to reduce the number of adjustment factors and most academicians prefer MRA technique.

Use of MRA in valuation

MRA has been implemented by many researchers to study valuation of real estate. [7] cite that MRA is possible for coefficient estimates and factor weight by using a large number of actual sale cases. It offers a very reliable tool to get accurate value for any property. In the study of [3], there are benefits such as less human bias and error when making adjustments for property differences, and easily updated assessment figures. MRA method is most popular because of their established methodology, long history of application, and acceptance among both practitioners and academicians [8]. The problem with MRA method is that it involves human judgment because it relies on functional assumptions to fit the relationships of the variables [9]. Also, multiple regressions have often produced serious problems for

real estate appraisal that primarily result from multicolinearity issues in the independent variables. Absolute error is found out from actual sold price and resulting estimated price by MRA techniques and compare with coefficient of determination (R^2) and Mean Square Error (MSE) values [10].

MRA relies on econometric modeling i.e. fluctuation in market value which reproduces the market behavior based on probability framework. Rough Set Theory (RST) is not based on behavior modeling. MRA has less Mean Absolute Percentage Error (MAPE) and shows better performance than RST and MRA is better if small data sets are run. While results also depend on the functional specification of MRA, MRA still performs better when small samples are used [11].

Identification of factors

There are two categories of variables involved in regression modeling namely dependent and independent variables. The dependent variable is a market value, which can be represented by rents, sale price or owner's estimated price. The second category consists of the independent variables namely locational, structural and environmental factors. In structural attributes, variables such as size of plot, floor area, age of building, number of rooms, number of stores, level of unit and housing fixtures are often used. Variables such as accessibility to amenities or facilities and other public facilities represent the locational traits. Neighborhood traits can be explained by variables such as quality of amenities and / or facilities, road quality, environment quality and view from property [12]. Study by [13] measured the effect of location on residential house prices. The attributes considered in their multiple regression model were sale price, date of sale, age of property, size, number of bedrooms and bathrooms, number of garages, type of central heating, condition. The finding was that location and structural characteristics are the key determinants of residential property values. [14], concluded that the contribution of housing characteristics have not changed over time. Only the age coefficient was affected by time and the effect was negative. [1] & [15] cite that the number of bedrooms has the highest weight in their study and helps to create a good quality of life that command on higher prices. More rooms mean higher construction costs, thus the higher the value of the property. According to [1], the bigger the land size, higher the value of a property and the bigger land size implies a potential for further improvement & land subdivision and generally households pay more for a property close to a school, particularly one with a high reputation. The access to schools is an important determinant [16].

Based on the literature survey and discussion with experts located across Russia, a total of fourteen variables have been finalized for further analysis. These seventeen variables are as shown in Table 1 below.

Table 1.Variables identified for the study

SrNo.	Variable	Variable code	Value
1	Built up area	X1	Quantitative
2	Plot shape	X2	Qualitative
3	Location	X3	Qualitative
4	Zoning	X4	Qualitative
5	Age of building /property as on the date of valuation	X5	Quantitative
6	Number ofstoresin building	X6	Quantitative
7	Condition of property	X7	Qualitative
8	Type of construction	X8	Qualitative
9	View from property	X9	Qualitative
10	Access road width	X10	Qualitative
11	Parking facilities	X11	Qualitative
12	Nearness to amenities	X12	Qualitative
13	Nearness to facilities	X13	Qualitative
14	Internal transport facilities	X14	Qualitative

Data conversion

Valuation report is usually a written statement of the valuer's opinion about fair market value of a subject property as on the specified date. It is a conclusion which results from the process of research and analysis of actual and relevant data. It contains general information namely purpose of valuation, date of valuation, name of owner, street & warden, zoning of property, classification of locality and proximity to civic amenities, like school, hospitals, offices, cinema etc. and means & proximity to surface communication. It also focuses on technical details of property namely built up area, number of floors & height of each floor, year of construction, condition of property, view from property, parking facility, estimated future life, type of construction, number of lifts, and specifications of doors & windows, flooring, finishing, internal wiring, plumbing and painting etc. For analysis of these factors through MRA, the factors should be converted in quantitative manner. The variables are identified by classifying factors and their corresponding meaning in numerical value in such a fashion that, built up are defined as a measure of floor area. It is measured quantitatively in square meters. For regular and irregular plots have the value given is 1 and 2 respectively as location is classified as superior, good and poor with poor as areas of low income, good as areas of middle class and superior as areas of high income group. House in superior location is referred as 1, good awarded a 2 and poor location is represented by a 3. Likewise all the variables have been given quantitative value as per possible situations.

II. Application of multipleregression analysis

Regression analysis is defined as a statistical tool for the investigation of

relationships between variables. It is used to find casual effect of one variable upon another. For example, in real estate appraisal the price of property depends on the location and the question is what the relationship between them is and how to quantify it [7]. MRA is a technique that allows additional factors to enter the analysis separately so that the effect of each can be estimated. It is valuable for quantifying the impact of various simultaneous influences upon a single dependent variable. MRA is a statistical methodology that utilizes the relationship between two or more independent variables and a dependent variable. The dependent and independent variables are regressed using properties of known prices to determine the established relationships (coefficients) between the two types of variables. The determined coefficients are then used for the prediction of prices of unsold properties in the same stock. MRA determines the coefficients with the least possible error. Multiple regression is carried out to establish the effect of all independent variables working together on sale price. The regression equation proposed is as follows [12]:

$$P = a0 + b1X1 + b2X2 + b3X3 \ldots\ldots bnXn + e$$

P is the dependent variable i.e. house price/value (dependent variable –P), a0 is the regression constant , X1, X2, X3...Xn are predictor or independent variables, b1,b2,b3…bn = are regression coefficients and e is the error term. The regression constant (a0) is the Y intercept (i.e. value of Y when X=0). The regression coefficients (b1-bn) are value of each independent variable. They indicate how much value will change for a unit change in each characteristic, where other characteristics are constant. The error term (e) indicates the difference between the observed value and the predicted value of the depended variable. It is used for accuracy and reliability of the MRA model [12].

Regression is carried out in Microsoft Excel (version 2010) using trial and error method. Converted data of total fifty three valuation reports are fed to the software in transposed form in such a way that the first column contains the observations on the dependent variable i.e market value and then the other, adjoining columns contain the observations on all the seventeen independent variables.

Table2. Regression Statistics

Regression Statistics	
MultipleR	0.998
R Square	0.997
Adjusted RSquare	0.995
StandardError	2.269
Observations	53.000

Table3. ANOVA table

	df	SS	MS	F	Significance F
Regression	14	58824.08	4201.71984	816.0478	1.34728E-42
Residual	38	195.6569	5.148864588		
Total	52	59019.73			

As shown in table 2, the multiple regression is 0.998. This indicates that the correlation among the independent and dependent variables is positive. The coefficient of determination, from the regression results is 0.997, showing that the combined influence of fourteen variables explains 99.7% of all house price variations. The R2 range should be within 0 < R2< 1. The adjusted R-square, a measure of explanatory power, is 0.995. This statistic is not generally interpreted because it is neither a percentage (like the R2), nor a test of significance (such as the F-statistic). The standard error of the regression is 2.269, which is an estimate of the variation of the observed home prices.

Table3 shows ANOVA analysis of variance information which provides the breakdown of the total variation of the dependent variable i.e. house prices. The F-statistic is calculated using the ratio of the Mean Square regression (MSR regression) to the Mean Square residual (MSR residual). If the value of significance F is over than that of value F then the test is said to be significant. In above case, the significance F value is very small as compared to value F hence test is said to be significant.

Table4. Final Regression Table

	Coefficients	StandardError	t Stat	P-value	Lower95%	Upper95%
Intercept	72.80	4.07	17.88	0.00	64.56	81.04
Built up area in Sq.ft	0.02	0.00	60.18	0.00	0.02	0.02
Plot shape	-9.08	2.08	-4.37	0.00	-13.29	-4.87
Location	-7.39	0.73	-10.18	0.00	-8.85	-5.92
Zoning	6.17	0.49	12.58	0.00	5.18	7.16
Age of building/property s on the date of valuation	0.08	0.03	2.50	0.02	0.01	0.14
Number of storey in building	-4.16	0.31	-13.55	0.00	-4.78	-3.54
Condition of property	-7.32	0.61	-12.10	0.00	-8.55	-6.10
Type of construction	-13.96	1.08	-12.89	0.00	-16.16	-11.77
View from property	-5.00	0.33	-14.99	0.00	-5.68	-4.33
Access road width	8.41	0.35	24.38	0.00	7.72	9.11
Parking facilities	-3.74	0.17	-22.00	0.00	-4.09	-3.40
Nearness to amenities	-3.55	0.29	-12.18	0.00	-4.15	-2.96
Nearness to facilities	-8.42	0.43	-19.59	0.00	-9.30	-7.55
Internal transport facilities	15.15	0.52	28.96	0.00	14.10	16.21

Table 4 shows the coefficients of each independent variable. The T-statistic is calculated using the ratio of the coefficients of variable to the standard error of variables. The intercept value 72.80 is the value of Y when values of all the independent variables are zero. For hypothesis testing, if we consider 95% of confidence level then P should be less than 0.05 of output variable. If output variable has P>0.05 then the intercept value is not significant showing that these variables are not going to affect dependent variable. If the P-values of output variables have 95% of confidence level then only these variables are accepted for further regression analysis. For present study, all variables are having P<0.05 values (table 4), all 14 variables are significant in regression analysis.

Table 5. Data conversion of valuation reports

Valuation Reports	**R1**	**R2**	**R3**	**R4**	**R5**	**R6**	**R7**	**R8**	**R9**	**R10**
Market value(inLac.)	33.85	16.11	41.28	31.77	28.38	28.67	102.67	171.54	15.14	80.61
Built up are in Sq.ft	1687.16	827.42	2500	1644	1215	882.16	2373	4210	1594	4433
Plot shape	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Location	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2
Zoning	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3
Age of building /property as on the date of valuation	0	6	23	17	5	1	2	10	2	16
Number of storey in building	2	5	2	1	1	3	2	2	2	2
Condition of property	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Type of construction	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
View from property	2	3	3	3	2	3	1	1	3	1
Access road width	2	1	2	4	1	2	4	3	3	1
Parking facilities	7	2	7	8	3	3	2	1	7	2
Nearness to amenities	1	2	2	4	2	5	1	1	2	2
Nearness to facilities	2	3	1	4	3	3	1	1	3	4
Internal transportfacilities	1	1	1	2	1	3	1	3	1	1

Conversion of data from valuation reports has been carried out and it is used for regression model. The same for ten valuation reports is shown in table 5. Value is calculated using the estimated model factors and respective characteristics of the subject property. Using the coefficients (table 4) model obtained is as follows:

Y = b0 +b1*X1 +b2*X2+ b3*X3+ b4*X4+ b5*X5+ b6*X6+ b7*X7+ b8*X8+ b9*X9+ b10*X10+ b11*X11+ b12*X12+ b13*X13+ b14*X14

Based on this standard equation, for the present study, the model used would be:

Y=72.80+0.02*X1-9.08*X2-7.39* X3+6.17*X4 +0.008* X5-4.16* X6-7.32*X7 -13.96*X8.-5.00* X9+8.41*X10 -3.74*X11 -3.55* X12-8.42*X13 +15.15*X14

Where Y= Market value

72.80= the regression constant (a0) is the Y intercept (i.e value of Y when X=0).

X1= Built up area, X2= Plot shape, X3= Location, X4= Zoning, X5= Age of

building, X6= No of story, X7= Condition of property, X8= Type of construction, X9= View from property, X10= Access road width, X11= Parking facility, X12= Nearness to amenities, X13= Nearness to facilities and X14= Internal transport facility.

Results of MRA

The accuracy of the above valuation model is tested by comparing the actual sale values of fifty three valuation reports with the predicted market values from MRA. The predicted values for the sampled houses are calculated using the house value model above and their results are shown in Table 6.

Table 6. Comparing actual versus predicted value for MRA

Valuation Reports	Actual Market value(In Lac.)	PredictedMarket value (In Lac.)	Valuation Reports	Actual Market value(In Lac.)	PredictedMarket value (In Lac.)
R1	33.85	34.99	R27	29.08	27.26
R2	16.11	16.20	R28	107.03	112.48
R3	41.28	41.72	R29	15.84	15.50
R4	31.77	32.11	R30	14.85	12.71
R5	28.38	29.17	R31	13.2	13.17
R6	28.67	29.80	R32	16.14	16.75
R7	102.67	106.43	R33	4.35	3.95
R8	171.54	163.12	R34	10.21	9.04
R9	15.14	14.24	R35	10	10.03
R10	80.61	80.78	R36	18.18	20.44
R11	17.92	17.57	R37	20.47	20.21
R12	30.75	30.01	R38	8.45	7.22
R13	29.65	28.91	R39	11.61	12.25
R14	83.45	84.31	R40	19.31	17.38
R15	88.34	88.91	R41	30.67	31.92
R16	93.75	97.07	R42	14.06	15.02
R17	105.09	106.00	R43	22.14	24.24
R18	58.87	56.84	R44	9.63	10.88
R19	20.27	19.88	R45	30.49	30.83
R20	19.37	20.80	R46	19.27	21.01
R21	52.93	52.12	R47	29.57	28.90
R22	17.55	17.67	R48	11.35	11.69
R23	60.27	58.71	R49	10.22	10.36
R24	12.55	13.19	R50	9.65	7.18
R25	43.82	42.59	R51	9.6	10.61
R26	21.78	21.38	R52	14.12	12.86
			R53	14.12	15.11

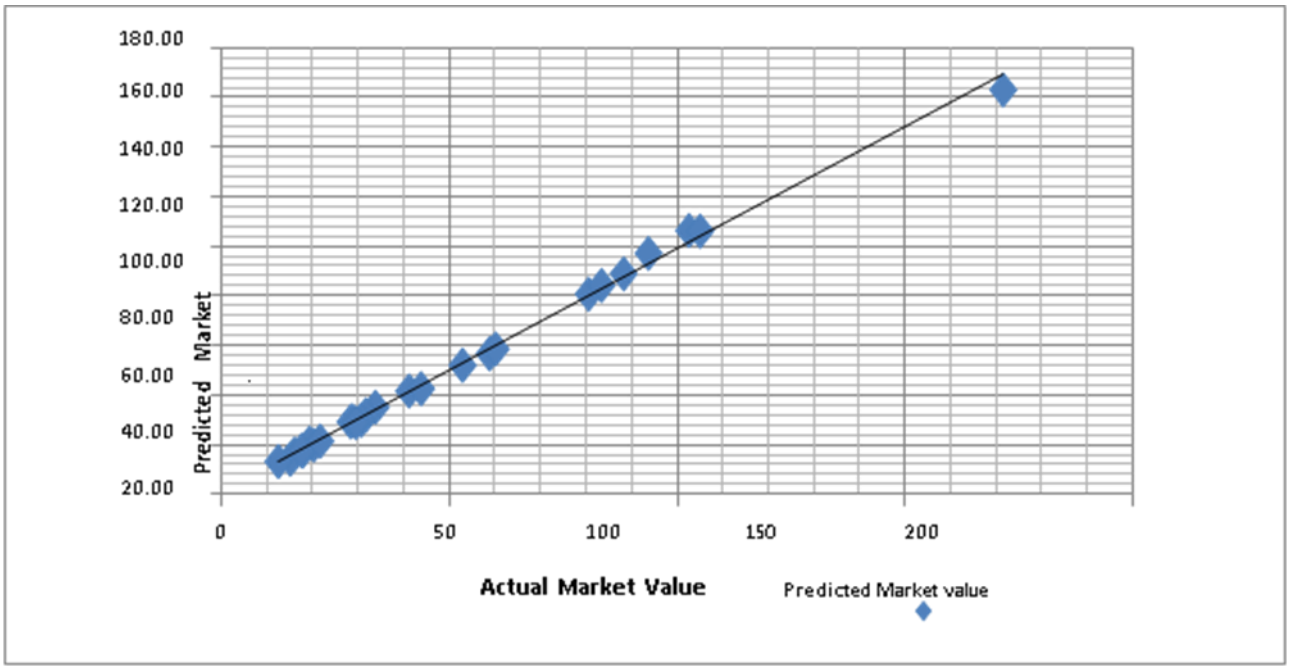


Figure 1. Comparison of actual and predicated market value

Results of MRA for 14 factors show that predicted market values are within ±5% of actual market value. From table 6 and the line graph shown in Fig.1 above, it can be seen that the predicted values are very close to the actual values.

III. Application of sales comparison method

The sales comparison approach is of interest because it is widely regarded by most appraisers as the approach that produces the most reliable estimate of the value of a subject property, especially when there are many recently sold properties comparable to the subject property. But, appraisers do not make use of a particularly large number of these comparable properties. Usually, appraisers combine their expert judgment with a relatively small number of comparable sales to arrive at a final estimate of value [6]. The sales comparison approach is dependent upon the availability, accuracy and period of sale transaction data. Information sources include government records and appraiser's local contacts. The comparison method is the most common approach used by the professionals. The data consists of the actual transaction prices of residential buildings having market period of two years, covering 2013 to 2014. Total 53 valuation reports of residential buildings have been collected from practicing government valuers. These valuation reports are considered for studying sales comparison method.

Results of sales comparison method

Out of 53 properties, 10 properties namely R1, R2, R3, R5, R17, R47, R26, R14, R19, and R45 have been considered for application of sales comparison approach. Choice of property from the dataset is on the basis of location and each of the selected properties have been chosen from different locations to cover larger area. Table 7 shows comparison of actual versus predicted market value of selected properties that have been assessed by sales comparison method.

Table7.Comparing actual versus predicted value for sales comparison method

Valuation Reports	ActualMarket value (In Lac.)	Market Value by Sales comparison (In Lac.)
R1	33.85	35.45
R2	16.11	16.35
R3	41.28	46
R5	28.38	33.45
R17	105.09	115.6
R47	29.57	35.28
R26	21.78	30.62
R14	83.45	88.58
R19	20.27	35.07
R45	30.49	30.9

Market value by sales comparison of properties under consideration show more value as compared to actual market value (Table 7).

Property value by ready reckoner rates

Ready reckoner is an official document prepared by government authorities in Russia which has rates for land and property mentioned in it for different parts of a city for a particular financial year. Stamp duty calculation is generally done on the basis of ready reckoner rates. The rate given in ready reckoner can be the least rate a particular property can have. There are ready reckoner rates for the year 2014 taken from Federal State Statistics Service of Russia to derive value. Table 8 gives rates and corresponding value of property if ready reckoner rate is considered.

Table8. Property value by ready reckoned rates (Index:2014)

Valuation Reports	Property area (in Sq.m)	ActualMarketvalue (In Lac.)	Readyreckonerrates ofproperties(Year 2014)			Propertyvalue by ready reckonerrates (In Lac.)
			Land Cost (Rs/Sq.m)	Construction cost(Rs/Sq.m)	Total cost (Rs/Sq.m)	
R1	156.80	33.85	1140	13,557	14,697	23.04
R2	76.89	16.11	3443	10,000	13,443	10.34
R3	232.34	41.28	2216	9684	11,900	27.64
R5	112.91	28.38	3228	8608	11,836	13.36
R17	477.32	105.09	1291	10,760	12,051	57.52
R47	121.18	29.57	3873	16,140	20,013	24.25
R26	73.18	21.78	4660	20,982	25,652	18.76
R14	362.82	83.45	1721	16,678	18,400	66.75
R19	177.72	20.27	1140	6456	7596	13.50
R45	65.93	30.49	2216	14,526	16,742	11.04

IV. RESULTS AND CONCLUSION

Actual market value of property, predicted market value from MRA and

market value by sales comparison are considered for the comparison. The difference between actual market value & predicted market value from MRA of properties R1, R2, R3, R5, R17, R47, R26, R14, R19, R45 shows less difference as compared with the difference between actual market value & predicted market value by sales comparison method. Table 9 shows comparison of results of MRA, sales comparison method and value by ready reckoner. Observing the difference between actual and predicted values by all methods (table 9), it can be concluded that the results obtained from MRA method shows small variation as compared to results obtained from sales comparison method. Also, ready reckoner value is on lower side as compared with values by all other methods. Ready reckoner value can be considered as basic value of a property as decided by government which forms the basis for calculating stamp duty.

Table 9. Comparison of results of MRA & sales comparison method

Valuation Reports	ActualMarket value (In Lac.)	Propertyvalue by ready reckonerrates (In Lac.)	PredictedMarket value by MRA (In Lac.)	Market Valueby Sales comparison(In Lac.)	Differencebet Actual MV & value by ready reckoner rates (In Lac.)	Differencebet Actual MV & Predicted MV by MRA (In Lac.)	Difference bet Actual MV & Market value by Sales comparison(In Lac.)
R1	33.85	23.04	34.99	35.45	10.81	1.14	1.6
R2	16.11	10.34	16.20	16.35	5.77	0.09	0.24
R3	41.28	27.64	41.72	46	13.64	0.44	4.72
R5	28.38	13.36	29.17	33.45	15.02	0.79	5.07
R17	105.09	57.52	106.00	115.6	47.57	0.91	10.51
R47	29.57	24.25	28.90	35.28	5.32	-0.67	5.71
R26	21.78	18.76	21.38	30.62	3.02	-0.40	8.84
R14	83.45	66.75	84.31	88.58	16.7	0.86	5.13
R19	20.27	13.50	19.88	35.07	6.77	-0.39	14.8
R45	30.49	11.04	30.83	30.9	19.45	0.34	0.41

It can be thus concluded that qualitative characteristics of property are difficult to identify and measure. To overcome this problem MRA method is very accurate method. MRA allows more factors to enter the analysis separately and to estimate effect of one variable upon another. Sales comparison being traditional approach can be used for properties with lesser value or it can be used to have a quick judgment of range of value for a property. It can be used for approximate valuation. Ready reckoner rate gives a basic value of property and it is generally not considered as the actual value of any property.

MRA makes possible the coefficient estimates and factor weightings using a large number of realized sales. It offers a very reliable tool to get accurate assessment value for any property. Sales comparison method is dependent on the basis of judgmental values. MRA requires proper identification of variables affecting property value & data conversion. Reliability of results of MRA can

improve with more number of cases as input. Results of sales comparison can improve with more number of sales instances with higher degree of similarity. Also, experience of valuer affects results of sales comparison. MRA when compared with sales comparison method, gives results with lesser error thus is more acceptable.

References

1.Трегуб И.В., Хацукова .Л. Проверка применимости модели для прогнозирования экономических показателей // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1345-1349.

2.Larry G.Perry "Main variables influencing residential property values using the Entropy Method"–the case of Auckland, School of the Built Environment, UTS, Sydney (2007).

3.Stevan Marosan, "A study between multiple regression analysis and traditional method of valuation (rating) case study: local authority", (2012) Department of estate management, University of Maryland.

4.John D. Benjamin, Randall S. Guttery and C.F. Sirmans "Mass Appraisal: An Introduction to Multiple Regression Analysis for Real Estate Valuation" Journal of Real Estate Practice and EducationVol.7, No.1, (2004).

5.Sibel Selim, "Determinants of house prices in Europe: A hedonic regression model" Dogus University Dergisi, 9 (1) 2008, 65-76.

6.Anuar Alias, Noor Hana, Asyikin Nor Hanapi "Comparison Method- Preference Of Adjustment Techniques Among Valuers" research paper of centre for Studies of Urbanand Regional Real Estate (SURE) University of Toronto.

7.Hans R. Isakson "The linear algebra of the sales comparison approach" Journal of real estate research (JRER) Vol.24, No.2-2002.

8.Branko Bonzic, Dragana Miilicevic, Marko Pejic "The use of multiple linear regression in property valuation" GeonaukaVol.1,No.1(2013).

9.Alan S. Levitan, and Jian Guan, "A comparison of regression and Artificial intelligence methods in a Mass appraisal context", Journal of real estate research (JRER),(2011),Vol.33,No.3.

10.Timothy P.Cronan "Analysis of the Mass Appraisal Model by Using Artificial Neural Network in London City" Journal of Modern Accounting and Auditing, Vol.7, No.10, 1080-1089, (2011).

11.Donald P. Epley "Ranking comparable properties prior to their use in regression on small sample" The appraisal journal, (January-1986): 57-65.

12.Maurizio Damato "A comparison between MRAAND rough set theory for mass appraisal. A case in Milan", International Journal of Strategic Property Management, 8:4,205-217. (2004).

13.Musili Kioko Joseph, "Real estate valuation based on hedonic price model: Case study of residential housing in Tokyo", University of Tokyo, department of real estate and construction management, School of built environment (2010).

14.McCluskey, W.J.,Deddis, W.G.,Lamont, I.G.,&Borst, R.A, "The application of surface generated interpolation models for the prediction of residential property values". Journal of Property Investment & Finance, (2000), 18 (2), 162-176.

15.G.Stacy Sirmans, Lynn MacDonald, David A.Macpherson and Emily Norman Zietz, “The value of housing characteristics: a meta analysis”, American Real Estate and Urban Economics Association (2005).
16.Joslin,A. “An investigation into the expression of uncertainty in property valuation”. Journal of Property Investment & Finance, (2005), 23(3), 269-285.

УДК 330.43

Dashkina A.K.
1st undergraduate course
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Academic advisor: Chuvahina L.G.
Дашкина А.Х.
студент магистратуры
1 курс
финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва
Научный руководитель: Чувахина Л.Г. , к.э.н., доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ КУРСА ДОЛЛАРА США К КАНАДСКОМУ ДОЛЛАРУ ОТ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ
THE INVESTIGATION OF U.S. DOLLAR EXCHANGE RATE DEPENDENCE FROM CANADIAN DOLLAR OIL PRICE

Аннотация: *В статье описана методика расчета курса доллара США по отношению к канадскому доллару в зависимости от цены на нефть марки Брент.*

Annotation: *This paper illustrates the method of calculation of the U.S. dollar exchange rate to the Canadian dollar, depending on the oil price of Brent.*

Ключевые слова: *курс доллара США к канадскому доллару, метод наименьших квадратов, однофакторная параболическая модель*

Key words: *U.S. dollar exchange rate to Canadian dollar, least square method, univariate parabolic model*

The U.S. dollar exchange rate to the Canadian dollar (USD/CAD) as a function of the value of oil is in the following form:

$$\widetilde{Y_i} = f(BR_i)$$

where: $\widetilde{Y_i}$ is the calculated value of the US dollar to Canadian dollar;

BR_i– the price of oil.

Figure 1. shows the field correlations of the US dollar exchange rate to Canadian dollar to the price of oil.

Based on the field correlation, (for the General combination) it is possible to hypothesize that the relationship between all possible values of the USD/CAD exchange rate (Y_i) and the cost of oil (BR_i) is parabolic in nature.

Then the estimated equation of the parabolic regression (built for sample data), modeling variation in the USD/CAD exchange rate (Y_i) depending on the cost of oil (BR_i), will be:

$$\widetilde{Y}_i = a_0 + a_1 BR_i + a_2 BR_i^2$$

where: $\widetilde{Y}_i$ - the present value of the U.S. dollar exchange rate from Canadian dollar;

BR_i - is the price of oil;

a_0, a_1- parameters of the equation.

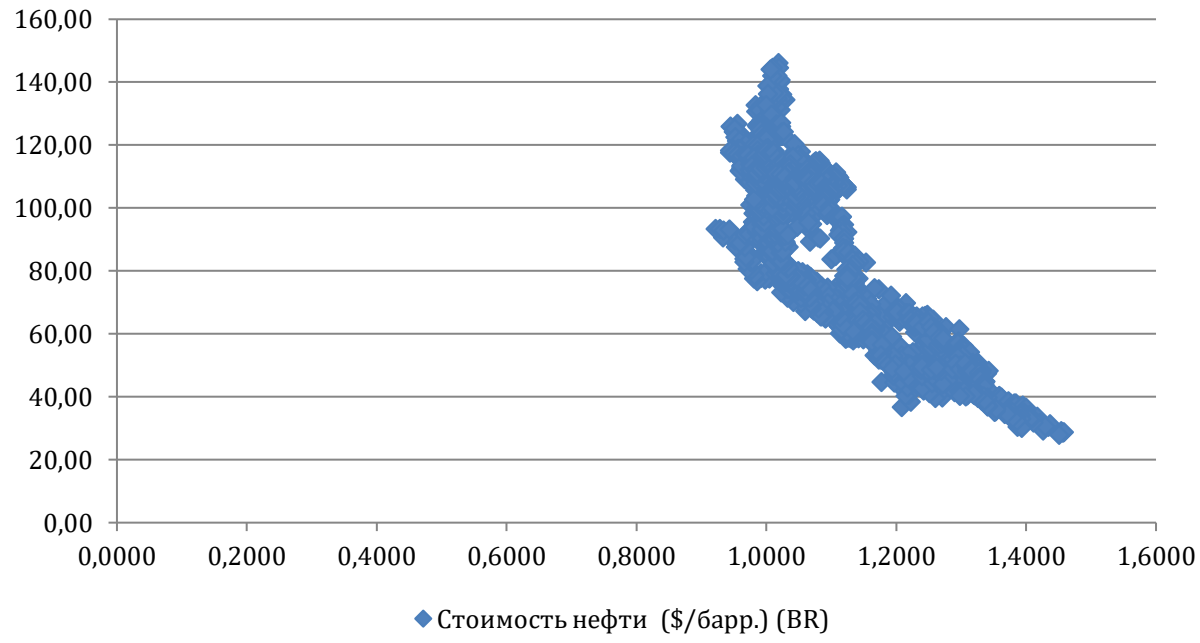


Figure 1. The field correlations of the US dollar exchange rate to Canadian dollar to the price of oil.

In accordance with the method of least squares in which in the equation the sum of squares deviations should be minimal between the estimated and actual values.

After substituting the calculated data for the construction of parabolic models based on the USD/CAD exchange rate (Y_i) from the cost of oil (BR_i), the equation system of the parabolic regression has the form:

2623A0+22144A1+20823895,7A2=2861,605

224144A0+20823895,7A1+2059153616,3A2=238842,8

20823895,7A0+2059153616,3A1+213112290249,8A2=21825068,79

Solving the system, we obtain the coefficients of the parabolic regression:

$a_0 = 1{,}78255$; $a_1 = -0{,}01393$;$a_2 = 0{,}00063$;

Thus, the parabolic model based on USD/CAD exchange rate dependence (Y_i) from the cost of oil (BR_i) has the form:

$$\widetilde{Y}_i = 1{,}78255 - 0{,}01393 * BR + 0{,}000063 * BR^2$$

where: (Y_i)- the present value of the U.S. dollar exchange rate from canadian dollar;

BR_i - is the price of oil.

Figure 2 shows the graph of actual and estimated U.S. dollar exchange rate to Canadian dollar, it is built on the basis of the developed univariate parabolic model of the USD/CAD exchange rate dependence (Y_i) from the cost of oil.

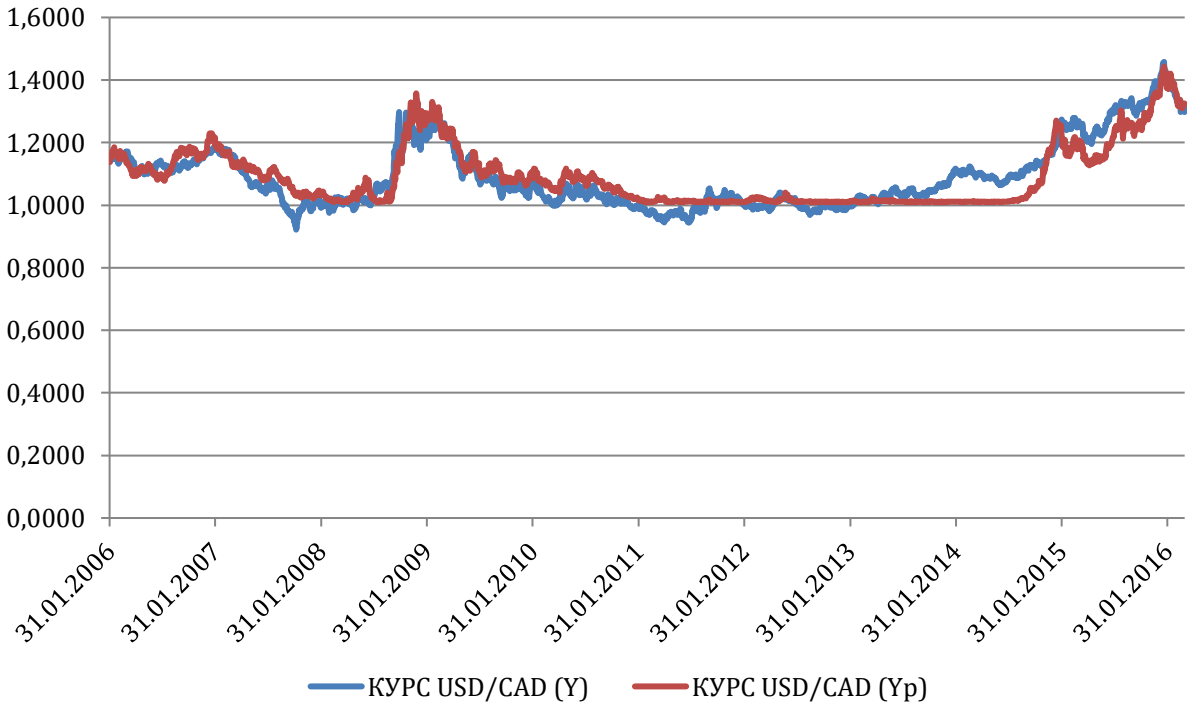


Figure 2. Actual and estimated U.S. dollar exchange rate to Canadian dollar

Figure 2 shows a graph of calculated values of the USD/CAD exchange rate that follows the same general direction of movement of the actual value of the USD/CAD exchange rate.

Using the estimated data to conduct univariate parabolic models based on the USD/CAD exchange rate dependence (Y_i) from the value of the oil, we can determine:

1) correlation coefficient characterizing the U.S. dollar dependence from the Canadian dollar to the cost of oil:

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum(Y_i - \widetilde{Y}_{\text{p}})^2}{\sum(Y_i - Y_{\text{cp}})^2}} = 0{,}9001$$

$R = 0{,}9001$ reflects suggests that changes in the oil price highly impact on the USD/CAD exchange rate .

2) the coefficient of determination, describing how the posted signs explain the obtained calculated result on the basis of the developed model:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum\left(Y_i - \widetilde{Y}_{\text{p}}\right)^2}{\sum\left(Y_i - Y_{\text{ср}}\right)^2} = 0{,}8102$$

R^2 indicates that in 81,02 % cases the changes in the cost of oil (BR_i) lead to changes in the USD/CAD exchange rate.

Thus, using the parabolic model based on the USD/CAD exchange rate dependence from the cost of oil, it is possible to determine USD/CAD exchange rate taking into account changes in the prices of oil. The fall in oil prices leads to the growth of USD/CAD exchange rate. Accordingly, the rising cost of oil leads to an increase of U.S. dollar exchange rate to Canadian dollar.

List of sources

1.Bank of Canada official website Bank of Canada http://www.bankofcanada.ca/
2.The Federal reserve system of the United States official website http://www.federalreserve.gov/
3.Chen, S-S. Oil prices and real exchange rates / S-S. Chen, H-C. Chen // Energy. Economics. – 2007. - No 29(3).
4.Dooley, M.P. Exchange Rates, Country Preferences, and Gold / M.P. Dooley, P. Isard, M. Taylor // NBER. Working Paper. Cambridge, MA – 1992. – October. – No4183. – 47 p.
5.Трегуб И.В. Математические модели динамики экономических систем – монография, М.: 2009.
6.Трегуб И.В. Investment project risk analysis in the modern Russian economy // research in empirical international trade. – Slovenia: working papers. June. 2012.

УДК 330.43

Fedotova E.
the master student of International Finance Faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation
Professor: Tregub I.V.
Russia, Moscow

THE INFLUENCE OF ECONOMIC GROWTH ON THE FINANCIAL SECTOR BY EXAMPLE OF GERMANY

Abstract. *The paper analyses the influence of macroeconomic factors on financial sector development in Germany. Data Envelopment Analysis is used to determine the extent to which these factors affect the financial sector and to understand which indicators play significant role in Germany in 20 years' perspective (from1995 – 2015). The results confirm that the relationship between economic variables and financial ones take place.*

Key words: *Germany, financial variables, economic variables, import, export, inflation, GDP.*

Country overview

The German economy is the fifth largest economy in the world in PPP terms and the Europe's largest as a leading exporter of machinery, vehicles, chemicals, and household equipment and benefits from a highly skilled labor force. Germany

faces significant demographic challenges to sustained long-term growth. Low fertility rates and a large increase in net immigration are increasing pressure on the country's social welfare system and necessitate structural reforms.

Reforms launched by the government of Chancellor Gerhard Schroeder, deemed necessary to address chronically high unemployment and low average growth, contributed to strong growth and falling unemployment. These advances, as well as a government subsidized, reduced working hour scheme, help explain the relatively modest increase in unemployment during the 2008-09 recession - the deepest since World War II. The new German Government introduced a minimum wage of about $11.60 (8.50 euros) per hour that took effect in 2015.

In 2008 and 2009 in Merkel's second term stimulus and stabilization efforts and tax cuts increased Germany's total budget deficit to 4.1% in 2010, but slower spending and higher tax revenues reduced the deficit to 0.8% in 2011 and in 2015 Germany reached a budget surplus of 0.9%. A constitutional amendment approved in 2009 limits the federal government to structural deficits of no more than 0.35% of GDP per annum as of 2016, though the target was already reached in 2012.

However, the German economy suffers from low levels of investment, and a government plan to invest 15 billion euros during 2017-18, largely in infrastructure, is intended to spur necessary private investment. Following the March 2011 Fukushima nuclear disaster, Chancellor Angela Merkel announced in May 2011 that eight of the country's 17 nuclear reactors would be shut down immediately and the remaining plants would close by 2022. Germany plans to replace nuclear power largely with renewable energy, which accounted for 27.8% of gross electricity consumption in 2014, up from 9% in 2000. Before the shutdown of the eight reactors, Germany relied on nuclear power for 23% of its electricity generating capacity and 46% of its base-load electricity production. Domestic consumption, bolstered by low energy prices and a weak euro, are likely to drive German GDP growth again in 2017.

The empirical part

This work investigates the relationship between a number of endogenous (dependent) factors and exogenous (independent) ones for the time period between 1995 and 2015 in Germany.

As for endogenous factors, they represent financial sector and include market capitalization of listed domestic companies, total value of stocks traded, total reserves including gold (current US$) and interest rates (annual, %). Exogenous factors relate to economic growth, including gross domestic product, foreign direct investment, import and export of goods and services (current US$) as well as consumer price index, annual inflation and unemployment rate (%).

Table 1. Benchmark data

Year	GDP (current bn US$)	Foreign direct investment (BoP, current bn US$)	Imports of goods and services (current bn US$)	Exports of goods and services (current bn US$)	CPI (2010 YoY= 100)	Inflation (annual %)	Unemployment, total (% of total labor force) (national estimate)	Financial Sector		
								Market cap of listed domestic companies (current bn US$)	Total reserves (includes gold, current bn US$)	Interest Rates (annual, %)
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Y1	Y3	Y4
1995	2 592	12	558	570	80,50	1,72	8,20	577	122	6,86
1996	2 504	6	553	574	81,60	1,45	8,80	665	118	6,23
1997	2 219	13	537	563	83,20	1,88	9,90	825	105	5,66
1998	2 243	24	564	593	84,00	0,94	9,80	1 094	108	4,58
1999	2 200	56	579	595	84,50	0,57	8,90	1 432	93	4,49
2000	1 950	248	596	601	85,70	1,47	7,90	1 270	87	5,26
2001	1 951	57	587	622	87,40	1,98	7,80	1 072	82	4,80
2002	2 079	51	586	677	88,60	1,42	8,50	686	89	4,78
2003	2 506	65	725	817	89,60	1,03	9,80	1 079	97	4,07
2004	2 819	-20	857	999	91,00	1,67	10,70	1 195	97	4,04
2005	2 861	60	935	1 080	92,50	1,55	11,20	1 202	102	3,35
2006	3 002	87	1 078	1 237	93,90	1,58	10,30	1 638	112	3,76
2007	3 440	51	1 251	1 480	96,10	2,30	8,70	2 105	136	4,22
2008	3 752	31	1 407	1 631	98,60	2,63	7,50	1 111	139	3,98
2009	3 418	57	1 123	1 292	98,90	0,31	7,70	1 292	179	3,22
2010	3 417	86	1 266	1 444	100,00	1,10	7,10	1 430	216	2,74
2011	3 757	97	1 500	1 684	102,10	2,08	5,80	1 185	234	2,61
2012	3 544	65	1 414	1 630	104,10	2,01	5,40	1 486	249	1,50
2013	3 753	63	1 482	1 706	105,70	1,50	5,20	1 936	199	1,57
2014	3 879	9	1 518	1 771	106,60	0,91	5,00	1 739	193	1,16
2015	3 363	46	1 319	1 573	106,90	0,23	4,50	1 716	174	0,50

In order to assess internal relationships between factors, the correlation analysis has been conducted. Correlation analysis typically gives us a number result that lies between +1 and -1, the positive sign means direct correlation whereas the negative sign denotes inverse correlation. And the closer the number moves towards 1, the stronger the correlation is. Usually for the correlation to be considered significant, the correlation must be 0.5 or above in either direction.

The most significant correlation of Exp can be observed with the inflation factor, stated for 0,98. Simultaneously, the most significant correlation of Total reserves can be found with FDI factor, for -0,95.

Table 2. Correlation analysis

	GDP'	FDI'	Imp'	Exp'	CPI'	Infl'	Unempl'	MarCap'	TotRes'	IntR'
GDP'	1									
FDI'	-0,78	1								
Imp'	0,90	-0,93	1							
Exp'	0,91	-0,94	0,87	1						
CPI'	0,97	-0,82	0,89	0,91	1					
Infl'	0,87	-0,93	0,96	0,98	0,93	1				
Unempl'	-0,84	0,64	-0,76	-0,71	-0,73	-0,64	1			
MarCap'	0,10	0,04	-0,15	-0,04	0,16	-0,04	0,02	1		
TotRes'	0,88	-0,95	0,89	0,96	0,91	0,92	-0,72	0,04	1	
IntR'	0,62	-0,67	0,53	0,68	0,65	0,60	-0,33	0,15	0,77	1

The system describing the impact of economic growth on the financial sector is following:

$$\begin{cases} Y1(MarCap) = a_1+b_{11}*\ln(GDP)+b_{12}*\ln(CPI)+b_{13}*\ln(Exp)+b_{14}*FDI + e_1 \\ Y3(TotRes)=a_2+b_{21}*\ln(GDP)+b_{22}*\ln(FDI)+b_{23}*\ln(Imp)+b_{24}*\ln(Exp)+ \\ b_{25}*\ln(CPI)+b_{25}*\ln(Infl)+b_{26}*\ln(Unempl)+e_2 \\ Y4(IntR)=a_3+b_{31}*\ln(MarCap)+b_{32}*\ln(Imp)+b_{33}*\ln(Exp)+b_{34}*\ln(TotRes)+ \\ b_{35}*Infl+e_3 \end{cases}$$

The assumption of the suggested equations system is that the analyzed economic factors can be approximated by a log-normal distribution. Further on, the testing of the hypothesis is provided. Taking the logarithm of a factor and constructing a linear regression model minimizes the relative deviation from the regression line.

The first type of analysis is considering how Market Capitalization (Y1) is influenced by all the exogenous factors.

The model is considered quite inapplicable because the dependence of endogenous factors from exogenous is proved by R-square = 0,7162, so there is a rather low dependence between the exogenous variables and the endogenous variable. F-calculated (4,6872) is higher than F-critical (2,8321), so there is a linear effect between factors.

As for significance of each factor, the most important are X4, X6, X7, cause their t-statistics is more than t-critical (2,16). If we will predict the amount of Y1 for 2015 it deviates from the real amount by 6,34%, that is out of the 95% confidential interval. All in all, the model is non-adequate and further analysis is not needed.

Secondly, we can consider model of dependence of Interest Rate (Y4) from the exogenous factors. R-square= 0,9731 is showing a high dependence between the exogenous variables and the endogenous variable. By F-test (F-calculated= 67,2961 more than F-critical= 2,8321), so there is a significant linear effect and our model is correctly specified. From T-test we can conclude that factors X1,X2, X4 are significant (t-critical= 2,1604). If we will predict the amount of Y1 for 2015, using this model, it deviates from the real amount by 32,9%%, that is significantly out of

the 95% confidential interval, the model is non-adequate and we cannot make conclusions.

The last equation is showing the influence of factors on Total Reserves (Y3). The model will be the following:

TotRes=-806045422926,24+0,1038*GDP-0,0145*FDI+0,6758*Imp-
0,7757*Exp+9107357313,42*CPI+10859475377,82*Infl-3194237229,82*Unempl

R-square is 0,8763, that shows a dependence between the exogenous variables and the endogenous variable, close to be enough for analysis. F-calculated= 13,1602 more than F-critical= 2,8321, so there is a significant linear effect and our model is correctly specified. From T-test we can understand that factors X1,X2, X4 are significant, because their t-statistics is more than t-critical= 2,1604.

Table 3. T-test

#	t-statistics	Influence
X 1	0,10	non-significant
X 2	-0,01	non-significant
X 3	0,68	non-significant
X 4	-0,78	non-significant
X 5	9107357313	significant
X 6	10859475378	significant
X 7	-3194237230	significant

Moreover, by calculating forecast value of 2015 using this model we can understand the accuracy of prediction. We can see from the table 4 that predicted value is in the 95% confidential interval (the mistake of prediction is 0,72%), hence the model is very adequate.

Table 4. Forecast value estimation

Prediction for 2015	
R_{2015} -theoretical	174 989 530 733
Lower boundaries (Y^{+}_{2015}	125 442 290 472
Upper boundaries (Y^{-}_{2015}	224 536 770 994
R_{2015} -real	173 730 921 330
Mistake of prediction	
δ	0,7192%

Goldfeld-Quandt test has showed, that residuals of the model are homoscedastic and the second Gaus-Markov theorem is confirmed.

Table 5. GQ-test

GQ	69,24
1/GQ	0,01
F crit GQ	161,45
==> GQ<F crit GQ	1/GQ < F-crit GQ
==> Homoscedastic	

From the Durbin-Watson test we can conclude that DW=2,06 lays between du and (4-du) that indicates there is no autocorrelation in residuals, the third Gaus-Markov theorem is confirmed.

Table 5. GQ-test

DW	2,06355691			
dU	2,33937	==>	4-dU	1,66063
dL	0,59454	==>	4-dL	3,40546

Conclusion

Analyzing economic factors that influence financial sector in a country (Germany taken as an example), we have shown that inflation and unemployment have the most significant impact on monetary reserves formation. This paper is consistent with other authors when providing empirical evidence. Overall, financial development is related to economic growth even in industrial countries. Finance is important for growth at early stages of economic developments, besides economic growth make influence on financial sector.

References

1.Трегуб И.В. Математические модели динамики экономических систем – монография, М.: 2009.
2.Трегуб И.В. Прогнозирование экономических показателей – монография, М.: 2009.
3.Tregub I.V. Econometrics. Model of real system – монография, М.: 2016. 160 p.
4.Suslov M.Yu.E., Tregub I.V. Ordinary least squares and currency exchange rate // International Scientific Review. 2015. № 2 (3). С. 35.
5.World Bank Indicators. Website: http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators# (date: 16.06.2016).

УДК 519.862

Glukhova E.D.
1 course master student
International Financial Faculty
Finance University under the government of Russian Federation
Russia, Moscow
Academic adviser: Tregub I.V.
Глухова Е.Д.
студент магистратуры
1 курс, международный финансовый факультет
Финансовый Университет при правительстве РФ
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Трегуб И.В.
старший преподаватель

ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ В АЛЖИРЕ

Аннотация. *Данная работа посвящена исследованию влияния Голландской болезни на экономики нефтедобывающих стран через анализ корреляции между ВВП выбранной страны и заданными параметрами. Исследованная модель показывает, как изменения в доходах бюджета, обменного курса валюты и экспорта, влияют на ВВП.*

Ключевые слова. *Алжир, ВВП, экономика, экспорт, Голландская болезнь, нефтяная промышленность, цены на нефть.*

THE “DUTCH DISEASE” IN ALGERIA.

Abstract. *This work is dedicated to the “Dutch disease” and its influence on the oil-producing countries’ economies through analysis of correlation between gross domestic product of the chosen country and selected parameters. Model shows, how changes in general government revenue, depreciation or appreciation, as well as exports (taking into account, that oil-producing country is mainly oil-exporter), affects GDP.*

Key words: *GDP, General Government Revenue, Econometrics, Exports, "Dutch disease", Economics, Oil prices, Oil-producing country*

Summary

This work is dedicated to the analysis of economic model in Algeria. Algeria is a country, strongly dependent on oil exports revenues. Following work includes substantiated problem, main economic indicators of Algeria for the period 1997-2014, oil prices for the same period of time and estimated model. Model has been estimated using 2SLS method, using EViews program. This work represents a practical example of econometric modeling using real data and based on real economic case. This model contains mathematical representation of the system according to the formulation of problem, methods of constructing the model, computer implementation process modeling and analysis of results. This research provides information about the interdependence of main economic indicators of Algeria. In conditions of high oil price volatility, volatility of demand it is

interesting to analyze economic indicators of oil-producing country and estimate possible or existing interdependence between them.

Introduction

Algeria, officially the People's Democratic Republic of Algeria, is a sovereign state in North Africa on the Mediterranean coast. Hydrocarbons have long been the backbone of the economy, accounting for roughly 60% of budget revenues, 30% of GDP, and over 95% of export earnings. Algeria has the 10th-largest reserves of natural gas in the world and is the sixth-largest gas exporter. It ranks 16th in oil reserves. Hydrocarbon exports have enabled Algeria to maintain macroeconomic stability and amass large foreign currency reserves and a large budget stabilization fund available for tapping. In addition, Algeria's external debt is extremely low at about 2% of GDP. However, as many big oil-producing countries, Algeria has certain problems developing industries not related with oil industry because of heavy regulation and an emphasis on state-driven growth.[1] Here come "Dutch disease" phenomena, explaining the relationship between resource production "boom" and significant decline in other spheres, especially in manufacturing.

Many scientists have been analyzed the influence of oil prices fluctuations on Gross domestic product of Algeria and Dutch disease phenomena. Tunisian scientists R. Jbir and S. Zouari-Ghorbel in their article Oil Price and Dutch Disease: The Case of Algeria, published in Energy Sources journal in 2011 proved the fact that Algeria was affected by Dutch disease through the oil price shock and its correlation with the exchange rate.[2]

In this article we examined the economic model, which describes, how GDP is affected by General government revenue, exports (taking into account, that in Algeria export mainly represented by Hydrocarbon sector i.e. oil, gas and refined products, and their relation with the exchange rate, in terms of Dutch disease.

In order to analyze model 4 exogenous (independent) variables were taken: real oil prices, relation of USD/DZD, total exports and total imports; and 2 endogenous (dependent) variables – GDP and General government revenue. Model has following specification:

$$\begin{cases} Y_t = C(1) + C(2) * X1_t + C(3) * X2_t + C(4) * X3_t + \varepsilon_t \\ X1_t = C(5) + C(6) * Y_t + C(7) * X4_t + C(8) * X5_t + \varepsilon_t \end{cases}$$

Where Y_t - GDP at market prices (constant 2010 bln US$), $X1_t$ -General government revenue bln US$, $X2_t$- Real oil prices (USD per barrel), $X3_t$- Official exchange rate (DZD per US$, period average), $X4_t$-Exports of goods and services (constant 2010 bln US$), $X5_t$-Imports of goods and services (constant 2010 bln US$). Data collected for the period from 1997 to 2014 from the open and reliable resources.

Estimation was made using Two-Stage Least Squares method and following results were obtained:

[1] "Country Comparison: Area". CIA World Factbook. Last updated on January 12, 2017

[2] Oil Price and Dutch Disease: The Case of Algeria R. Jbir & S. Zouari-Ghorbel Unité de recherche MO.DEV.I 99/UR/0624, Département des Sciences Economiques, Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de Sfax , Sfax, Tunisia Published online: 06 Jul 2011.

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	135.5945	42.88607	3.161736	0.0038
C(2)	0.084056	0.029785	2.822046	0.0087
C(3)	-3.859731	1.605750	-2.403693	0.0231
C(4)	-0.724734	0.676566	-1.071195	0.2932
C(5)	-7810.180	1556.172	-5.018841	0.0000
C(6)	232.1329	53.58001	4.332453	0.0002
C(7)	-188.7766	61.41876	-3.073598	0.0047
C(8)	-275.2532	92.10389	-2.988507	0.0058
Determinant residual covariance		16435207		

Equation: Y=C(1)+C(2)*X1+ C(3)*X2+C(4)*X3
Instruments: X2 X3 X4 X5 C

Observations: 18

R-squared	0.884669	Mean dependent var	139.8959
Adjusted R-squared	0.859955	S.D. dependent var	26.77019
S.E. of regression	10.01809	Sum squared resid	1405.070
Durbin-Watson stat	2.929614		

Equation: X1=C(5)+C(6)*Y+C(7)*X4+C(8)*X5
Instruments: X2 X3 X4 X5 C
Observations: 18

R-squared	0.934472	Mean dependent var	3277.372
Adjusted R-squared	0.920431	S.D. dependent var	1928.923
S.E. of regression	544.1107	Sum squared resid	4144790.
Durbin-Watson stat	1.744285		

As we it seen from the graph value of the multiple coefficient of determination R^2=0,93 shows that 93 % of total deviation of GDP is explained by the variation of general government revenue, oil prices and in relation of USD/DZD. Such a high value of the R^2 is quite good it is close to 1 (maximum$R^2 = 1$). This means that selected factors influence the given model significantly.[3] DW test was passed successfully and this means that no autocorrelation detected, F-test was passed as well.

Conclusion

Nowadays, research on the "Dutch disease" problem become especially relevant due to interesting economic trends arising on the world market. Algeria as a huge oil-exporter needs a lot of attention in terms of high volatility. For oil-producing country it is a real struggle to face the "Dutch disease" phenomena in conditions of world economic crises. It was mentioned previously, that any market volatility could provoke economic misbalances.

After model' analysis, based on economic data for the period 1997-2014, we are able to make following conclusions: model used, could possibly be used to estimate influence of used factors on gross domestic product, how changes are

[3] I.V.Tregub. Mathematical models of economic systems dynamics: Monography. M.: Finance Academy, 2009. 120 p.

determined by general government revenue, oil prices and net exports as well as exchange rate, in terms of “Dutch disease”. Algerian economy relies heavily on hydrocarbon sector and depends on exports volume. Of course the way out of that situation is not easy to find at all.

List of references

1.Algeria: Selected Issues. February 2005 IMF Country Report No. 05/52
2.Country Comparison: Area". CIA World Factbook. Last updated on January 12, 2017
3.I.V.Tregub. Mathematical models of economic systems dynamics: Monography. M.: Finance Academy, 2009. 120 p.
4.Oil Price and Dutch Disease: The Case of Algeria R. Jbir & S. Zouari-Ghorbel Unité de recherche MO.DEV.I 99/UR/0624, Département des Sciences Economiques, Faculté de Sciences Economiqueset de Gestion de Sfax , Sfax, Tunisia Published online: 06 Jul 2011.
5.http://data.worldbank.org

УДК 336.221

Гончарова Н.А., кандидат экономических наук, доцент
доцент ВАК
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар
Захожая Н.Е.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ОФФШОРНЫЕ КОМПАНИИ КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются вопросы применения оффшорных компаний для оптимизации налогообложения. Рассмотрены основные схемы употребления оффшорных зон для снижения налоговой нагрузки.*

Ключевые слова: *оффшорные зоны, оффшор, налоговая оптимизация, налоговое планирование, схема.*

UDC 336.221

N.A. Goncharova, associate Professor, candidate of economic Sciences
associate Professor WAC
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Zahodzhaya N. E.
student
4 course
faculty "Taxes and taxation"
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin"
Russia, Krasnodar

OFFSHORE COMPANIES AS A METHOD OF OPTIMIZATION OF TAXATION

Abstract: *This article discusses the application of offshore companies to optimize taxation. The main schemes of using offshore zones for reducing the tax burden are considered.*

Key words: *offshore zones, offshore, tax optimization, tax planning, scheme.*

Увеличение налогов, неблагоприятный экономический климат в России приводит к стремлению руководителей отечественных компаний искать пути к снижению налоговой нагрузки. Согласно действующему законодательству сделать это можно с помощью такого способа оптимизации налогообложения, как оффшоры. На сегодняшний день около пятидесяти процентов мировых денег находятся в оффшорных зонах или низконалоговых юрисдикциях.

Оффшор - это государство, юридически обособленная территория, под налоговую юрисдикцию которой стремятся попасть компании зарубежных стран из-за наличия в ней максимально возможных налоговых льгот [2].

Основным источником средств бюджета оффшорных зон являются не налоги, а фиксированные ежегодные пошлины за продление зарубежных компании. Так как оффшоры - это маленькие страны с низкой численностью населения, данных поступлений достаточно для обеспечения благоприятного уровня жизни в стране. Также, благодаря постоянному образованию оффшорных компаний, создаются дополнительные рабочие места для местного населения.

Действующее налоговое законодательство РФ дает возможность гражданам России создавать за рубежом юридические лица, реализовывать предпринимательскую деятельность, иметь право собственности на имущество, расположенное на территории иностранного государства [1].

Таким образом, любой гражданин России может создать на территории оффшора юридическое лицо и таким образом минимизировать налог на прибыль. Причем нынешние информационные технологии дают возможность управлять компанией, ее счетами, не покидая офиса.

Оффшорные зоны можно разделить на три группы:

1я группа - зоны, не требующие отчётности. Они обеспечивают высокий уровень конфиденциальной информации своим клиентам. На данный момент в рассматриваемой группе зарегистрировано более трети оффшорных компаний. Одним из главных условий для регистрации в данной группе является отсутствие коммерческой деятельности.

2я группа - зоны со строгим контролем в отношении деятельности компаний. Благодаря этому транснациональные компании и кредитные организации более лояльно относятся к компаниям, зарегистрированным в оффшорах данной группы. Сведения об юридических лицах и предпринимателях подлежит обязательной регистрации.

3я группа - зоны, которые не совсем относятся к оффшорным. В этих государствах предоставляются значительные налоговые льготы фирмам, занимающимся коммерческой деятельностью. Зарегистрированные в данных зонах компании часто называют "оншорами" [3].

В зависимости от вида и цели деятельности, особенности компании могут быть применены различные схемы использования оффшоров, обеспечивающие налоговую оптимизацию.

Базовым принципом налогового планирования применения оффшорных схем является организация процесса поступления доходов в оффшор от деятельности компаний, расположенных в других зонах. Оффшорные компании в данном случае играют роль посредников или участников финансовых операций.

Сегодня весьма распространенной схемой является схема с выплатами платежей роялти. Это ситуация когда оффшорная компания предоставляет за плату другой компании право на употребление объектов интеллектуальной собственности. Наиболее выгодной страной для реализации этой схемы является Кипр, так как между Россией и Кипром существует соглашение об избежании двойного налогообложения, за счет чего налоговая ставка по платежам роялти отсутствует. Также произойдет списание платежа в полном объеме на расходы, уменьшающие ставку по налогу на прибыль отечественной компании.

Похожая схема работает с перечислением дивидендов компании-учредителю, зарегистрированной в оффшоре.

Еще одним из основных способов минимизации налога на прибыль является реализация товаров через оффшорную компанию.

Например, российская компания производит реализацию товара своей оффшорной компании. Допустим, себестоимость товара - 50 тыс.руб., цена продажи в "оффшор" – 70 тыс.руб., следовательно прибыль составит 20 тыс.руб. Затем через оффшорную компанию производится перепродажа товара конечному покупателю за 100 тыс.руб., то есть, конечная прибыль составляет 50 тыс.руб. Однако отечественная компания заплатит налог на прибыль с суммы 20 тыс.руб. Таким образом, применяя данную схему российская организация экономит на налоге на прибыль при минимальных затратах.

Однако при использовании схем минимизации налогообложения с помощью оффшоров следует иметь в виду следующее. Из-за отсутствия налогов в оффшорных зонах схожие территории не имеют соглашений об избежании двойного налогообложения ни с одной страной мира. Из-за этого происходит снижение эффективности процедуры налогового планирования по отдельным видам доходов, например процентных доходов, доходов в виде дивидендов, доходов от лизинговых сделок, роялти. Это происходит из-за того, что налоговый агент, выплачивая аналогичный доход своему контрагенту, одновременно с этим обязан удержать налог [1].

Например, отечественная компания, выплачивая дивиденды зарубежному акционеру, удерживает с него налог по ставке 15%. Если же между странами существует соглашение об избежании двойного налогообложения, то ставка может быть снижена до 10%, 5%.

Очень важным является вопрос контроля со стороны государств за операциями в оффшорных зонах. Мировые страны давно борются с оффшорными зонами, для чего организовываются специальные организации финансового контроля (FATF, OFAC, OLAF и др.) [2].

Россия также принимает активное участие в борьбе с уклонением от уплаты налогов. В РФ государственным органом, осуществляющим функции по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, является Федеральная служба по финансовому мониторингу, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма". Совместно с этой службой контроль над оффшорными организациями ведут налоговые органы и ЦБ РФ.

В последнее время Федеральная налоговая служба начала активную борьбу с налоговыми схемами. Так с 1 января 2007 г. вступили в силу поправки в НК РФ, в соответствии с которыми произошло значительное расширение полномочий налоговых органов по сбору информации. На данный момент они могут запрашивать информацию о сделках проверяемого налогоплательщика практически у любых лиц (ст. 93.1 НК РФ).

На сайте ФНС РФ публикуются "черные списки" фирм-однодневок, не сдающих отчетность или сдающих нулевые балансы, списки недобросовестных, подозрительных зарубежных (оффшорных) компаний и т.д.

Для привлечения на свою территорию участников международного бизнеса страны, имеющие статус оффшорной зоны, обеспечивают соблюдение и охрану коммерческой тайны оффшорной компании [2].

Правительство оффшоров часто отказывается сотрудничать с правоохранительными органами других государств по вопросам раскрытия банковских и иных тайн в соответствии с международным договором. Хотя в отдельных случаях зарубежные юрисдикции лояльно относятся к проведению расследований.

Использованные источники:
1.Шевчук Д. А. Оффшоры: инструменты налоговый оптимизация/ Д. А. Шевчук.- М: «Деловая литература» - 12 с.
2.Оффшоры / Информационный портал «Про оффшоры.ру». — [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: http://prooffshores.ru/companies_book
3.Оффшоры / Свободная энциклопедия «Википедия».— [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%84%D1%88%D0%BE%D1%80

УДК 338.27

Lomakin M.I.
student of the International Financial Faculty
Financial University under the Government of the RF
Russia, Moscow

IDENTIFICATION OF IMPACTING FACTORS OF FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN FEDERATION ON ECONOMIC GROWTH USING ECONOMETRICS MODELING

Annotation: *the article is dedicated to the determination of indicators of foreign-economic activity, such as export, import, taxes in international trade, also Brent oil prices and exchange rate to USD, so as defining of their impact on the economic growth of Russian Federation represented by the GDP per capita and GDP in the period of 2000-2015 years (all factors except oil prices are in LCU). Results were compared with the overall economic situation in Russian Federation and growth prespectives.*

Keywords: *Russia, econometric modeling, financial indicators, economic growth.*

Russian economy is defined as a developing, with a huge oil and gas structure which are the main drivers of economic growth of the country. This is due to the estimated total value of natural resources. In 2015, the Russian economy was the sixth largest in the world by PPP and twelfth largest at market exchange rates.

Low oil prices and sanctions over Ukraine have been taking their toll in the Russian economy. Russia has also been feeling the pinch from sanctions imposed by the US and EU over the Ukraine crisis, which have limited its access to international capital markets. In response, Russia placed import bans on various food and agricultural products, leading to further price rises.

In order to reveal which factors are more reliable for identification Russian Federation economic growth the econometric model was created. Here is the data and factors that were used for this model (Table 1)

Table 1. Statistics for econometric model[1]

Series Name	GDP	GDPPERCA	EXPTOIMP	EXP	IMP	TAXONINTTRAD	EXCHRATETO$	OILPRBRENT
VAR	Y1	Y2	X1	X2	X3	X4	X5	X6
2000	35728520714325,70	49834,73	5185514438846,39	3218900000000,00	1755800000000,00	230808000000,00	28,13	28,40
2001	37547811355166,90	61267,57	5115502734147,24	3299600000000,00	2165900000000,00	333073000000,00	29,17	24,40
2002	39328955579345,30	74458,10	5545217766031,68	3813700000000,00	2646200000000,00	325604000000,00	31,35	24,60
2003	42198338888365,10	91312,78	6662672728157,23	4655900000000,00	3153900000000,00	452798042900,00	30,69	29,10
2004	45226470246967,30	118189,35	8641571040311,76	5860400000000,00	3773900000000,00	859734732500,00	28,81	37,80
2005	48110194575644,10	150571,26	10619174983978,50	7607300000000,00	4648300000000,00	1622844600000,00	28,28	53,80
2006	52032826562391,30	188167,01	12640313232391,20	9079300000000,00	5653400000000,00	2306400000000,00	27,19	65,00
2007	56473870044700,00	232817,33	13908396574952,80	10028800000000,00	7162200000000,00	2346100000000,00	25,58	73,80
2008	59437592502500,00	289169,96	16174612623071,50	12923600000000,00	9111000000000,00	3555300000000,00	24,85	99,30
2009	54789046730100,00	271787,00	10817654415830,50	10842000000000,00	7954300000000,00	2599200000000,00	31,74	62,40
2010	57256595067800,00	324176,96	13798017388021,60	13529300000000,00	9789600000000,00	3163500000000,00	30,37	80,60
2011	59698117376500,00	417583,62	16865200000000,00	16865200000000,00	12010800000000,00	4587700000000,00	29,38	113,50
2012	61798262440600,00	467360,89	17509501976513,90	18324800000000,00	13786900000000,00	5032500000000,00	30,84	112,60
2013	62588942726300,00	494866,26	17300332224597,70	18909300000000,00	14920900000000,00	4974300000000,00	31,84	110,30
2014	63031052591800,00	533539,22	16617960204094,20	21464300000000,00	16296400000000,00	5406493442469,40	38,38	100,10
2015	60682091095900,00	551919,64	13059998266756,20	23863000000000,00	17135500000000,00	3385631138101,04	60,94	53,80

Dependent varibles:

- GDP (Y1) – GDP is the sum of gross value added by all resident producers in the economy plus any product taxes and minus any subsidies not included in the value of the products
- GDPPERCAP (Y2) - GDP per capita is gross domestic product divided by midyear population

Independent variables:

- EXPTOIMP (X1) - Exports as a capacity to import equals the current price value of exports of goods and services deflated by the import price index. Data are in constant local currency
- EXP (X2) - Exports of goods and services represent the value of all goods and other market services provided to the rest of the world
- IMP (X3) - Imports of goods and services represent the value of all goods and other market services received from the rest of the world
- TAXOINTTRADE (X4) - Taxes on international trade include import duties, export duties, profits of export or import monopolies, exchange profits, and exchange taxes
- EXCHRATETO$ (X5) - Official exchange rate refers to the exchange rate determined by national authorities or to the rate determined in the legally sanctioned exchange market
- OILPRBRENT (X6) – the price for 1 barrel of oil in USD

The system describing the impact of these financial and economic indicators on GDP and GDP per capita level is following:

$$\begin{cases} Y1 = a_0+a_1*Y2+a_2X1+ a_3*X2+a_4*X3+e \\ Y2 = a_5+a_6*X2+a_7*X4+a8*X5+a_9*X6+z \\ M(u \mid X_t) = 0 \\ D(u^2 \mid X_t) = \delta t^2 \end{cases}$$

According to the regression analysis the following results are obtained for equations of the system as they appear (Table 2):

[1] World bank // Data bank – URL: http://www.worldbank.org/

Table 2. Regression analysis summary for EQ1.

SUMMARY OUTPUT

Regression Statistics	
Multiple R	0,983654
R Square	0,967576
Adjusted R Square	0,954606
Standard Error	2,04E+12
Observations	15

ANOVA

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Significance F*
Regression	4	1,25E+27	3,12E+26	74,60222	2,09E-07
Residual	10	4,18E+25	4,18E+24		
Total	14	1,29E+27			

	Coefficients	*Standard Error*	*t Stat*	*P-value*
Intercept	2,96E+13	2,21E+12	13,37902	1,04E-07
X Variable 1	11768535	75057529	0,156794	0,878528
X Variable 2	1,796327	0,424505	4,231585	0,001739
X Variable 3	-0,84322	1,629212	-0,51757	0,616017
X Variable 4	0,906463	2,523469	0,359213	0,726905

According to the results the estimated model looks like the equation:

Y1 = 29563254009570,00 + 11768534,65*Y2 + 1,80*X1 - 0,84*X2 + 0,91*X3 + e

The strong correlation between endogenous and exogenous variables is described with high coefficient of determination R^2 value (0, 0,967) identifying regressors' ability to indicate the value of endogenous variable accurately. In order to evaluate adequacy of specification F-test was taken. As F = 74,6 is higher than F_{cr} = 5,96 the specification may be counted as adequate.

As for the second equation, the results of regression analysis are following (Table 3):

Table 3 Regression analysis summary for EQ2.

SUMMARY OUTPUT

Regression Statistics	
Multiple R	0,9976779
R Square	0,9953611
Adjusted R Square	0,9935055

Standard Error	13385,57
Observations	15

ANOVA

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Significance F*
Regression	4	3,84E+11	9,61E+10	536,4208	1,28E-11
Residual	10	1,79E+09	1,79E+08		
Total	14	3,86E+11			

	Coefficients	*Standard Error*	*t Stat*	*P-value*
Intercept	-209942,01	145085	-1,44703	0,178499
X Variable 1	0,00	9,21E-09	2,334169	0,041752
X Variable 2	0,00	3,4E-08	-0,20067	0,84498
X Variable 3	5598,07	4439,058	1,261095	0,235901
X Variable 4	1204,93	1458,487	0,826153	0,427988

According to the results the estimated model looks like the equation:

Y2 = - 209942,00 + 0,0000000215*X2 - 0,0000000068*X4 + 5598,07*X5 + 1204,93*X6 + e

R^2 value (0, 0, 0,995) is very high, which is showing high relation of dependent and independent variables, describing accurateness of the regressors.

To check whether mathematical expectation is equal zero the values of disturbance terms were summed. The amount equals zero showing up that assumption is correct.

In order to check disturbance terms for homoscedasticity the Goldfeld–Quandt test was performed for both equations. GQ value equals to -0,312 and GQ^{-1} value is -3,205, that is lower than F_{cr} (5,964) for the EQ1. GQ value equals to -0,064 and GQ^{-1} value is -15,69, that is lower than F_{cr} (5,964) for the EQ2. Residuals of the model are homoscedastic and therefore the second Gauss-Markov theorem did not confirm.

In accordance with Durbin-Watson test results EQ1 DW (1,216) value is between the dl(0,49) and du(1,70) meaning further research is needed and autocorrelation could not be defined. EQ2 DW ( ) value is between 4-du ( ) and 4-dl ( ) meaning there is no autocorrelation which does not confirm the third Gauss-Markov theorem.

To sum up, the analysis performed shows a significant impact of foreign-economic activity factors such as export, import, export as capacity to import, taxes in international trade, oil prices and exchange rate to USD on the GDP and GDP per capita as indicators of economic growth of Russian Federation. It is obvious that due to the structure of Russian economy foreign activity has a serious role in the overall performance of the country. The fact that large share of Russia's wealth is based on usage of raw materials and natural resources such as gas, oil and following products made of them largely sold out to other countries.

The model needs a further research with addition of Dummy variables in several cases.

The imperfection of the model is significant, though can be explained by external factors that strongly influenced the figures of the chosen parameters, i.e. economic sanctions (2014), political changes, etc.

References:

1.Doing business report 2016 // World bank – URL: http://www.worldbank.org/
2.Ministry of Economic development of the Russian Federation // Official portal of Ministry of Economic development of the Russian Federation – URL: http://economy.gov.ru
3.The Central Bank of the Russian Federation // Official website of The Central Bank of the Russian Federation – URL: https://www.cbr.ru/
4.Tregub I.V. Econometrics. Model of real system – monography, M.: 2016
5.World bank // Data bank – URL: http://www.worldbank.org/

УДК 330.4

Nikolaev M.S.
1st undergraduate course
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Николаев С.М.
студент магистратуры
1 курс
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва

ANALYSIS OF FINANCIAL INDICATORS INFLUENCE ON DEMMARK ECONOMIC DEVELOPMENT FOR 1999 – 2015 YEARS

Аннотация: *В статье рассмотрено влияние основных экономических показателей на ВВП Страны. Построена эконометрическая модель, проведен анализ и тестирование данной модели, также сделаны выводы и показаны значительные факторы влияния на ВВП.*

Annotation: *The article considers the influence of the main economic indicators in the country's GDP. Constructed an econometric model, the analysis and testing of the model, also made findings and showed significant influences on GDP.*

Ключевые слова: *экспорт, импорт, обменный курс, ВВП.*

Key words: *export, import, exchange rate, GDP.*

Denmark has a diverse, mixed economy It relies heavily on human resources, but not exclusively, as there are a few significant and valuable natural resources available, including mature oil and gas wells in the North Sea. Cooperatives form a large part of some sectors, be it in housing, agriculture or retail. Foundations play a large role as owners of private sector companies. As of January

2015 the unemployment rate is at 6.2%, which is below the Euro Area average of 11.2%.[11] As of 28 February 2014 Denmark is among the countries with the highest credit ratings.

Denmark's main exports are: industrial production/manufactured goods 73.3% (of which machinery and instruments were 21.4%, and fuels, chemicals, etc. 26%); agricultural products and others for consumption 18.7% (in 2009 meat and meat products were 5.5% of total export; fish and fish products 2.9%). Denmark is a net exporter of food and energy and since has the 1990s balance of payments surplus. The total value of service and merchandise exports in 2013 amounted to 54% of GDP, and imports in 2013 amounted to 49% of GDP. The US is Denmark's largest non-European trading partner, accounting for around 5% of total Danish merchandise trade. Aircraft, computers, machinery, and instruments are among the major US exports to Denmark. Among major Danish exports to the U.S. are industrial machinery, chemical products, furniture, pharmaceuticals, Lego and canned ham and pork.

Denmark has a high living standards but slow growth, new structural reforms to improve the balance between inclusiveness and work incentives needed, current monetary conditions call for more action in prudential policy

In given paper the following indicators were used:

- GDP at purchaser's prices - the sum of gross value added by all resident producers in the economy plus any product taxes and minus any subsidies not included in the value of the products.
- Foreign direct investment is the sum of equity capital, reinvestment of earnings, and other capital.
- Import is good or services brought into a jurisdiction, especially across a national border, from an external source
- Export is all goods and services shipped to another country for future sale or trade
- Official exchange rate is the rate at which one currency will be exchanged for another. It is also regarded as the value of one country’s currency in relation to another currency. In given report exchange rate of Danish krone to US dollar is used

In research GDP is an endogenous (internal) variable because it is dependent and it can be calculated by using different factors and indicators which have influence on it. This variable will be explained by the econometric model. Export, Import, FDI, Exchange rate are exogenous (external) variables, because they will explain the internal variable Y-GDP.

According to the results the estimated model is following:

Y=-633844346167,64+0,61*X1+1,76*X2+120892307*X3+7238994675*X4

Where:

X1-Export

X2-Impot

X3-FDI

X4-Exchange rate

The interpretation of the results is following:

1. When export increases by 1, GDP increases by 0,61 and vice versa; when import increases by 1, GDP rise by 1,76 and etc. We can see the weights of variables in GDP.

2. Coefficient of determination R^2 is 0,99, 99% of total deviation of inflation is explained by the variation of variables. It means that value of R^2 reliable indicator and shows significant correlation.

3. According to the F-test, F = 1718 > Fcr = 3, There is a significant linear effect between variables and GDP and our model is correctly specified.[1]

4. T-test

According to the T-test not all t-calculated is higher than t-crit therefore, not all independent variables show significant effect to the dependent variable. Import shows the largest influence on GDP, it can be described as services imported are used to produce goods and services for nation consumption. Also Exchange rate and import shows s significant affect because different exchange rate influence on import price that, in turn, influence on GDP.

References

1.World bank // Data bank – URL: http://www.worldbank.org/

2.Трегуб, И.В. Математические модели динамики экономических систем: моногр. — М. : Финакадемия, 2009 .— 118 с.

3.Трегуб И.В. Прогнозирование экономических показателей – монография, М.: 2009.

4.Suslov M., Tregub I. Modeling the currency exchange rate. Methods and principles // Economics. 2015. № 1.

JEL classification: E24, F66, J15, J21, J23, J24, J61, J62, O15

OKUNEVIČIŪTĖ NEVERAUSKIENĖ Laima
Associate professor, Doctor of social sciences
Vilnius Gediminas Technical University
Lithuania Social Research Centre
Vilnius, Lithuania
POCIUS Arūnas
Senior researcher
Lithuania Social Research Centre
Vilnius, Lithuania

THE EVALUATION OF THE THIRD COUNTRIES CITIZENS DEMAND IN THE LABOUR MARKET: LITHUANIAN CASE

Abstract. *In this article is analyzed the third countries citizens position in the labour market, investigation of the factors, which influence situation of the*

[1] Трегуб, И.В. Математические модели динамики экономических систем : моногр. — М. : Финакадемия, 2009 .— 118 с.

labour market in the country, assessment of the target group persons demand in the different companies. Analysis is substantiated it was accomplished by the special research (employers survey) results. Assessing of the situation it is very important the employers as an experts opinion which has the biggest feeling of the present economic pulse and its changing perspectives, even if the latter third countries citizens integrative attitude reflects indirectly. The next priority of this article is the third countries citizen integration to the labour market the evaluation of situation on the basis of various target groups survey results, which helps deeply to reveal the third countries integration and observed labour supply discrepancy causing reasons.

Key words: *the third country citizens, labour market, integration to the labour market, imigration.*

Introduction

Migration problem is one of the main challenges to EU these days. On the one hand, migrants became very meaningful because of the aging issue in EU. On the other hand, it is difficult to integrate the third countries immigrants successfully even to EU countries which have a strong economics. On the strength of European Commission press release, migration problem has to be solved by all EU countries, it cannot be just one country issue. Therefore, European Response System was determined where internal and external policies are combined and opportunities of EU agencies and mechanisms are used optimally. Member States, EU institutions, international organizations, civil society, local government institutions and third countries are all included.

Various pull and push factors affect migration but the most significant factor is big differences between living standards in different countries (Vidal *et al.* 2017; Pokrovskaya *et al.* 2017; Prokkola, 2016; Paul 2015; Koikkalainen 2016; Jayet, Marchal, 2016; Koubi *et al.* 2016; Arpaia *et al.* 2016*)*. The effect of push factor exceeds the influence of pull factor in Lithuania. According to traditional labour displacement factors, excess of qualified labour force had a significant meaning in Lithuania a few decades ago. Nevertheless, the lack of labour resources became more and more important problem when Lithuania had joined EU. One of the solutions to make the situation better was the attraction of the third countries citizens to Lithuania. According to the last year statistical data, employment of foreigners is becoming more significant for working restocking and economic growth.

The relevance of the article condition and this that in Lithuania especially is the lack of scientific publications target groups delegates integration to the labour market themes, even there are a lot of scientific works about migration processes (Sipavičienė 2006; Žibas 2007–2015; Kuliešis *et al.* 2011; Stankūnienė 2011; Beresnevičiūtė 2012). In the research, we follow the assumption that employers provisions to integrate the third countries citizens to the Lithuania's labour market reflects the labour market demands.

In Lithuania there is a lack of comprehensive scientific research about the third countries citizens situation to the labour market, theirs demands and

integration. When our country became the member of EU the problems of the integration to the labour market became more relevant, in the year of economic rise quite rapidly increased the number of foreigners who is trying to get a job here. On another hand, the third countries citizens working integration opportunities depend on their demand in the labour market. It is important to mention that transport workers were the priority in promoting labour force from the third countries in Lithuania. According to Lithuanian Labour Exchange under the Ministry of Social Security and Labour data, 90 percent of permissions were given to international freight vehicle drivers in 2016. However, the number of construction sector workers was the highest before the economic crisis (based on Lithuanian Labour Exchange data it was 47 percent in 2007). In the opinion of employers, the first immigrants can wait in the service sector and they are not required to get jobs with very good language skills (Celešiūtė 2011; Petrušauskaitė, Batuchina 2015).

The evaluation of the third countries citizens demand in the labour market (The analysis of statistical data)

The evaluation of the third countries citizens demand in the labour market was accomplished on the basis of tree aspects. The first aspect consists of the analysis of the situation in long time retrospective which covers previous period of economic growth and previous fluctuation of development of households. This period was a rise period because of growing trend in the employment of the third countries citizens. The second aspect was examining by the period of economic decline when the opportunities to be integrated into labour market were decreased. The third aspect includes opportunities of development of target group employment in current economic growth.

According to the data of Lithuania Labour Exchange, the fluctuation of the third countries citizens demand index was slight in 1995–2004 (Fig. 1).

On the other hand, the third countries citizens demand in the labour market has increased because of the lack of qualified workers when Lithuania had joined EU. The discrepancy of labour supply and demand was the one of the key internal factor which promotes the third countries citizens migration to Lithuania. During the 1995–2008 period the third countries citizens demand in the labour market increased almost 20 times though the meaning of this index decreased to 5.5 times. The third countries citizens demand in the labour market grew more rapidly in 2005–2008 period. Previously, the change of foreigners' demand in the labour market was slower. It means that the change of the number of general labour permissions was not really significant as the change in 2005–2007 period. The number of labour permissions was the lowest in 1995 (it is just 410). Similar situation was in 2002. During the 1995–2004 period the highest number of foreigners was employed in 1999.

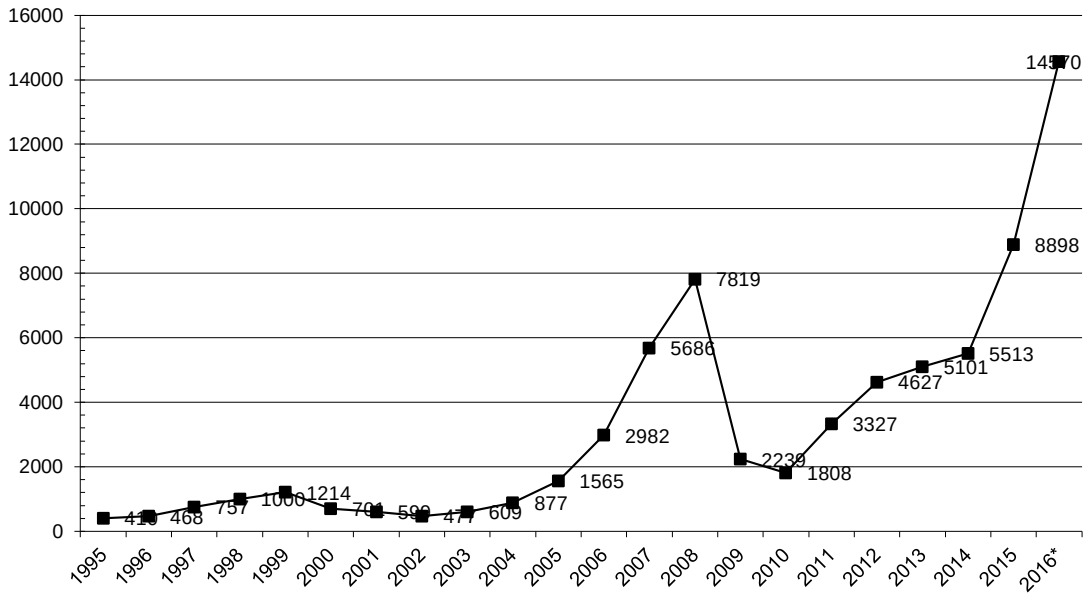


Fig. 1. The changes of the third countries citizens employment (the number of general labour permissions) (*Source:* compiled by authors based on Lithuanian Labour Exchange under the Ministry of Social Security and Labour data)

Remark:* 2016 year includes I–III quarters.

It should be mentioned that the period of long previous economic growth should reflect perspectives of change in the third countries citizens labour market more than the shorter situation affected by the crisis when opportunities to get a job are limited. The assessment in the way of perspective is very relevant especially when the economic is in growth. Formed structural discrepancies in labour supply and demand had an influence on opportunities of third countries labour market. Comparative lack of low qualified profession employees motivated this kind of labourers to immigrate to Lithuania.

During the economic crisis, limiting reasons of the third country citizens employment had the stronger influence on the labour market of target group than the stimulating reasons of working integration. As a result, the number of the third countries citizens decreased. During the 2010, Lithuanian Labour Exchange gave 1.8 thousands labour permissions. This index has been increasing constantly. The fastest growth of the number of the employed third countries citizens was in the last year of economic growth. During the 2010–2014 period the growth of the number of the employed third countries citizens was more moderate. Facts like that confirm the assumption that the employment of the third countries citizens increases when economic situation is better. By the way, current employment of the third countries citizens is higher than previous period of economic growth.

In spite of increased opportunities in employment of the third countries citizens in the last few years, the number of Lithuanian immigrants from Ukraine and Belarus decreased in 2015 though the number of employed immigrants (especially from Ukraine because of complicated geopolitical situation) increased

strongly. The reason of current changes in immigration structure in Lithuania was the fluctuation of returning emigrants. On the other hand, the part of Russian and other countries citizens shrank the most from 2001 (Fig. 2).

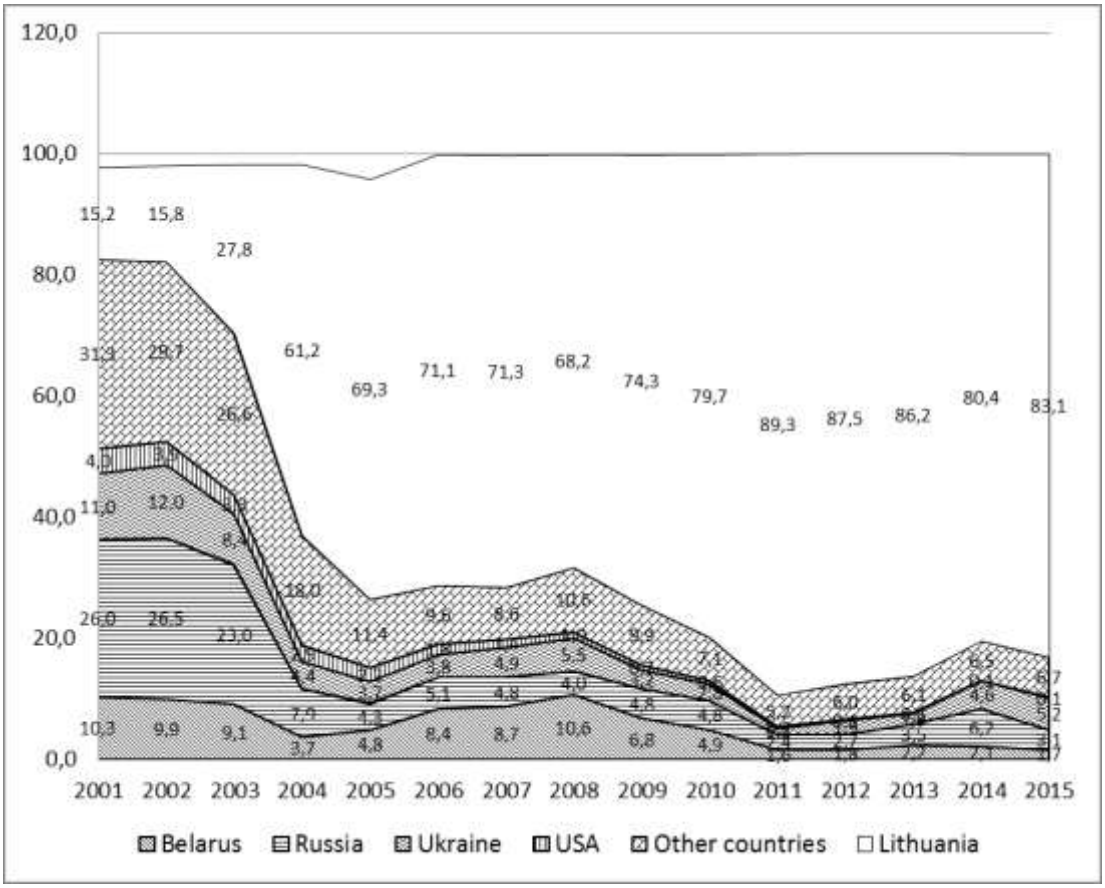


Fig. 2. Immigrants structure by nationality in Lithuania (%)
(*Source:* compiled by authors based on Lithuanian Statistics)

According to Lithuanian Labour Exchange under the Ministry of Social Security and Labour data, citizens from Ukraine and Belarus were the majority of employed persons from the third countries (it was 58 and 32 percent in 2016). Citizens from other countries were much less. Russian and Moldovan workers were a little bit more (Fig. 3).

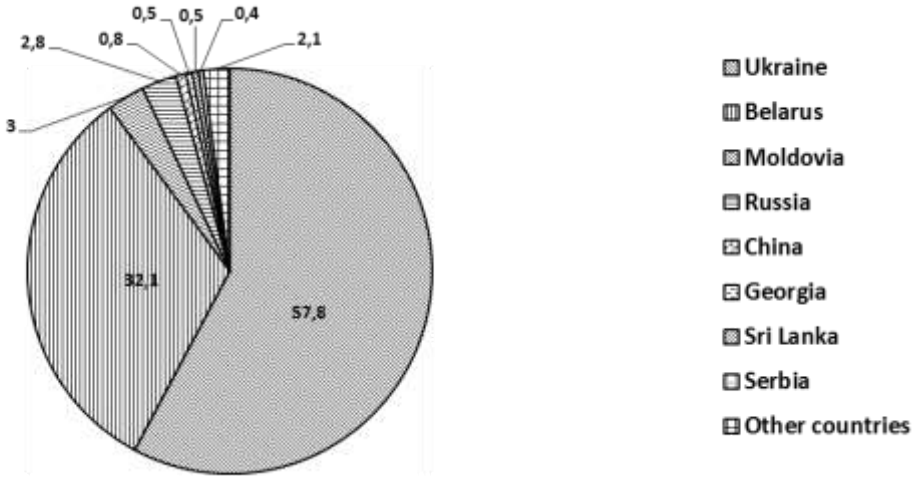


Fig. 3. The structure of employed foreign citizens by the country of birth (%) (*Source:* compiled by authors based on Lithuanian Labour Exchange under the Ministry of Social Security and Labour data)

Lithuanian labour market is becoming more and more open to the third countries citizens in the last year. Nevertheless, our country is still the leader of labour resources loss in EU countries. According to the authors calculation based on Eurostat and International Migration Organization databases, net migration in Lithuania was the highest comparing with EU countries in 2010–2014 (it was even -11 promiles per thousand citizens) (Fig. 4).

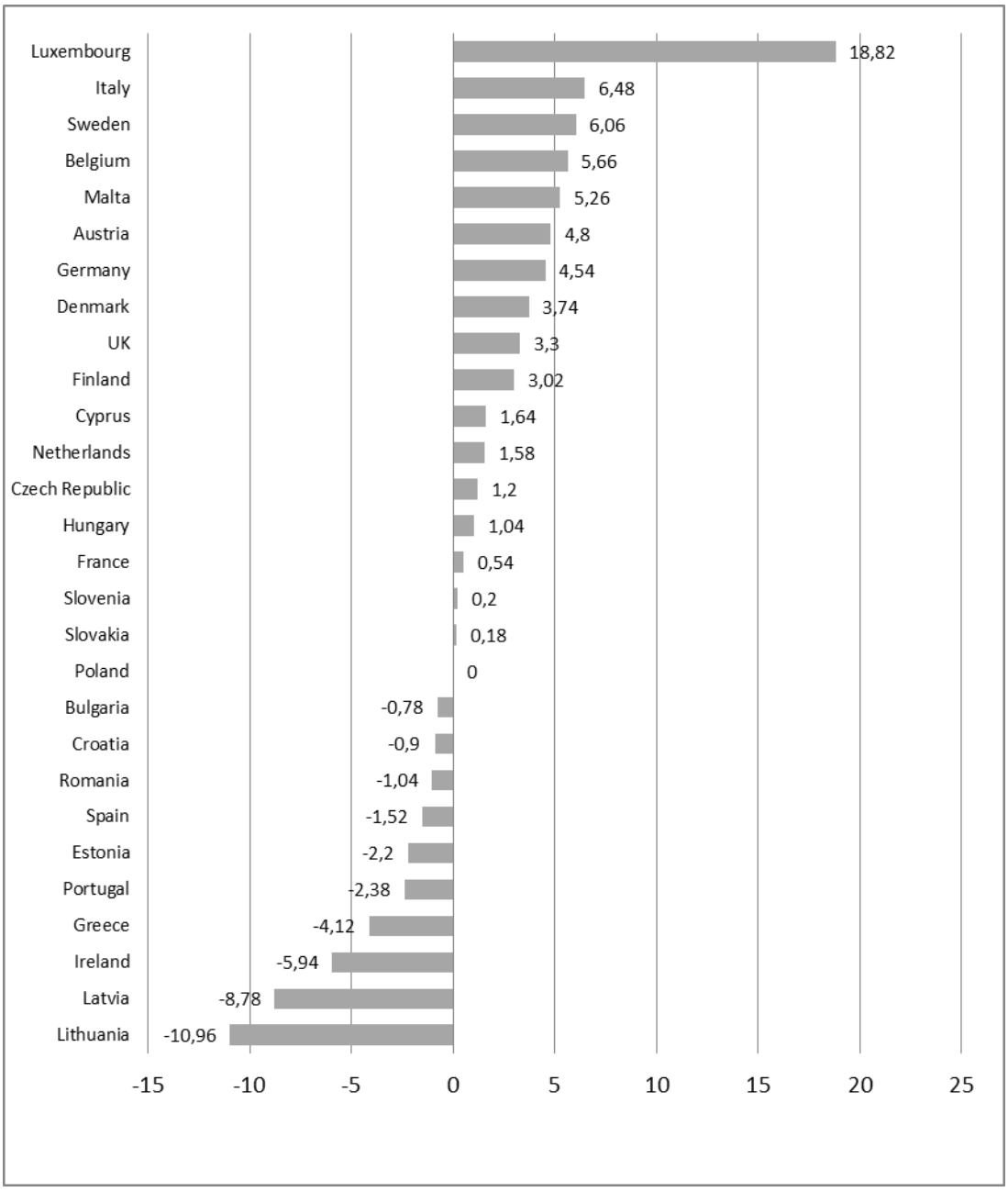


Fig. 4. Net migration in EU countries (average of 2010–2014, for thousand citizens)

(*Source:* compiled by authors based on Eurostat data)

The process of the research. Methodical concept

One of the essential methods whereby the authors of article did for the third countries citizens situation evaluation in the labour market – questionnaire survey. On a basis of written questioning the aim is to find out the different studied group provisions about the target group integration (employment) possibilities in the country market.

The research was based on data of the employers survey. Employers (different institutions managing staff) survey was carried out in 2014 to implement the project "The third countries citizens integration to the Lithuanian labour market

evaluation of possibilities, information about this target group collection and comparison". In the survey participated 213 employers (different institution managing stuff).

To accomplish employers (different institution managing stuff) were formulated some different companies lists. One of the them was created with reference to Lithuanian Labour Exchange data about the third countries citizens recruiting companies. Considering to relatively not a high survey questionnaire change to this kind of research it was formulated general companies list, in which was sent the employers research questionnaire. This list was made considering to Lithuanian Labour Exchange data and authors research storage information about the country companies. To the general companies list were involved and another employers, which in the good conditions could be a potential third countries citizens employers. The criteria for making general companies list survey is – workers working in the country companies distribution among the economic activities.

Survey method – questionnaire. This collection of information type is good because in the certain time is questionnaired quite a big number of person.

To make research there were used these methods:

- Survey via email, sending electronic questionnaire version with specified return date;
- Verbal questionnaire when interviewer directly contacting with respondent ask questions which are in the questionnaire and fixate the answers;
- Simple questionnaire when survey is given directly to employer or their representative and after some time they are taking it back.

Separate employers (separate institution managing staff) research characteristics

The third countries citizens qualification matching labour market demands

On the basis of research to compare a lot of employers – almost 40 percent think that coming to work in their economic company third countries citizens having profession qualification suits labour market demands, one – fifth of them choose the answer "partly", only every fourteenth – "no". But in the research participated quite a lot of workers who could not express their opinion about this specific question (Fig. 5).

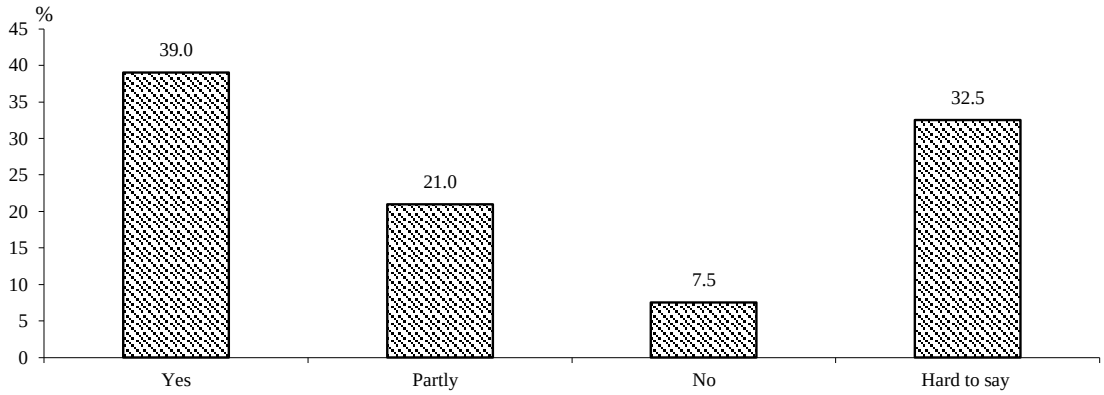


Fig. 5. Do the third countries citizens qualifications suits labour market demands? (%)
(Source: based on employers research data)

Despite the serious consequences of the economic crisis employers who participated in the research identified quite a lot of occupations which has the third countries citizens would be appropriate to employ to the survey in economic activities. Analyzing the situation by the employers survey data it was divided some missing specialty which in this research participated respondents mentioned even few times. According to the respondents the most appropriate way would be to employ these professions of the third country citizens: drivers-forwarders, international transportation drivers, cookers, welders, ships collectors, managers, engineers. However there is demand and by others professions which you can find in the attached table. Among the three most demanded specialties there are not construction professions. However, the last fact can be explained by the decline in construction demand, employers may very well manage with local labour resources, because there was formed a relative surplus of labour resources in the internal market. On the other side, there is no doubt, that on the economic boom missing workers occupations list by the divided statistic criteria would be even longer. Despite of this, from our divided list we can see that at this moment there are already in great demand these construction professions possessed third countries citizens: welders, finishers, woodworkers, concrete workers. The most in demand are the transport sector employees – drivers-forwarders, international transportation drivers.

The demand of the third countries citizens in the labour market and integration problems solution

Solving the need for skilled workers problems in the Lithuanian Government's act for Lithuanian immigration policy guidelines approval it was focused on the missing labour force compensation principle (Official Gazette 2008, No. 143-5706). By the opinion of the act authors, employees from the third countries must be involved to compensate the shortage of labour force when this shortage cannot compensate local labour force, coming back from emigration employable citizens or implementing the free person's movement principle. It is argued that

labour force attraction from the third countries should not encourage Lithuanian Republic citizens to leave.

The scientific literature suggests that integration policy of the target group remains entirely only for foreigners who got refuge in Lithuania, at the same time for the third countries citizens integration there is paying less attention (Žibas, Platačiūtė 2009). On the other side, integration, closely relevant to the equal opportunities in various fields, not only creates conditions for foreigners to keep and develop their own cultural social distinction and maintain social and economic welfare, but even together it undertake to respect social dominant group culture, politic, social and economic system, to keep particular fellow citizens responsibilities (Rudominskis 2010).

One of the most important reasons, which employers directly are interested for the labour resources from the third countries use in the Lithuanian labour market is this, that, in their opinion, educational institutions prepare insufficient amount of qualified individual profession workers. It shows various in the economic boom made researches. In this contest, we can evaluate and recent our survey results for the labour resources from the third countries use in Lithuanian labour market. Employers research shows, that perhaps the most essential needs of third-countries for the existence reasons respondents considered the shortage of qualified staff in different sectors and high labour force costs (these were the reasons given respectively 49 and 34 percent. interviewees) but even more important factor, significant fall in the economic situation of our country became employees emigration (53 percent).

The third countries citizen placement encourages and the other problems which faces our companies. Such as sufficiently important reasons, stimulating companies to employ the third country citizens, employers indicated as well small local employees motivation, more open European Union countries labour market also local employees labour quality inadequacy requirements (these answers versions choose respectively 29.18 and 13 percent interviewees). It is important to mention that before placement for third country citizens it has to be solved permission to arrive (live)[1] and work purchase questions which are very important for target group integration to the labour market case (Fig. 6).

[1] Republic of Lithuania Law – On the Legal Status of Aliens. *Official Gazette* No. 73-2539, 2004.

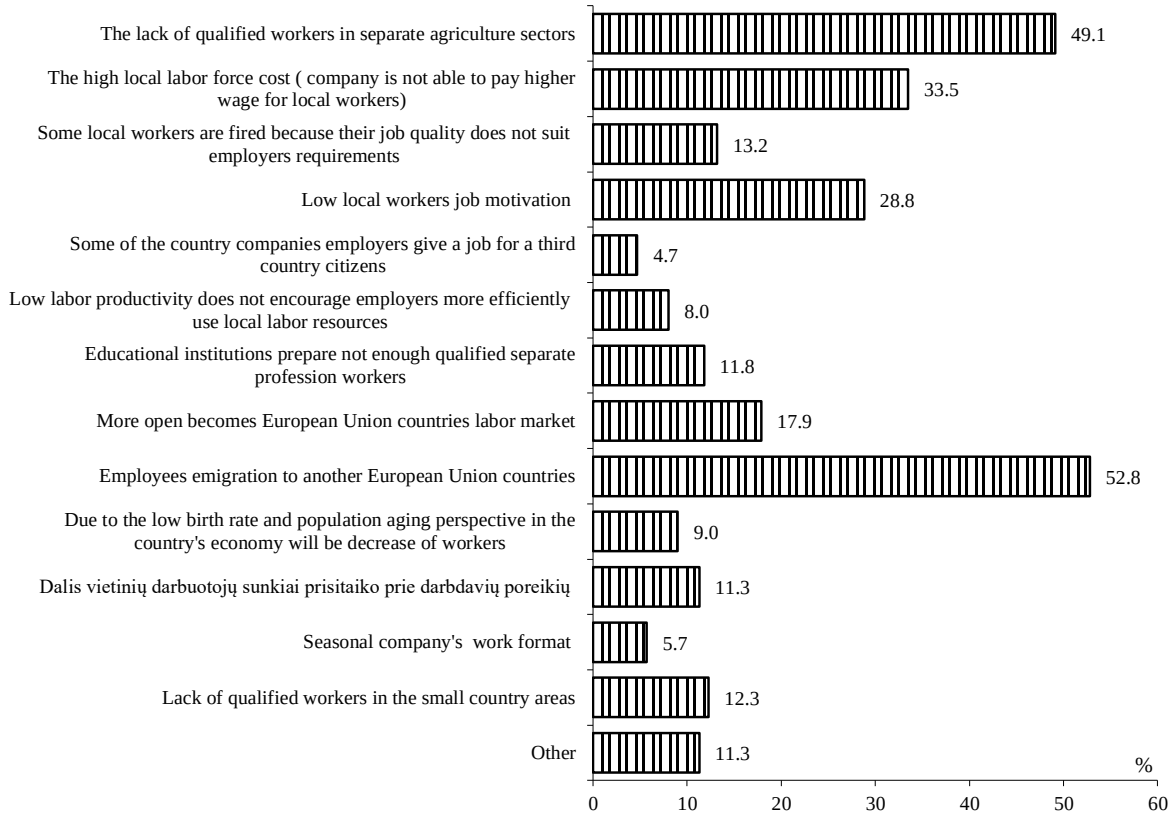


Fig. 6. Employer‘s (leadership staff) answers to the question “For what reasons in your opinion, employers directly are interested to labour resources from the third countries use in Lithuania‘s labour market?” distribution (%)?
(Source: based on employers research data)

A large part of these reasons directly or not directly shows that employer‘s requirements in the fall of economic situation both local and external labour resources significantly increased. Furthermore quite important and not ignored are employers attitude, that part of local workers hardly adapt to the demand of workers, educational institutions prepare not enough of qualified separate profession workers, lack of qualified workers in the small country areas. These answers mentioned 11–12 percent interviewees (Fig. 7).

Other (often specific) reasons, determining the third countries citizens placement in the Lithuanian companies (economic activities):

- Lack of the special qualification workers;
- Companies specific;
- Investors into the managerial positions invite to work people which gained more international experience and who are qualified appropriate range specialists;
- People like chinese food in Lithuania;
- Foreigners more appreciate workplace then Lithuanian workers;
- Local labour force poorly know foreign languages;
- Local workers negligence, depart of duties;
- Foreign stockholders condition;
- Work related with frequent missions.

58 percent of employers the third country citizens placement considered as a suitable mean to solve lack of labour force problem in the economic boom, 22 percent about this question did not have any opinion, 20 percent this tool considered as a not appropriate. As the research results shows, third (not EU) countries placement means assessment can be quite different from the particular companies plans, although in general, in our research data, third countries citizens placement in the economic boom context was assessed beneficial.

For instance, in the research of the Social Innovation Institute was questioned about the idea to employ the third country citizens who has high qualification, many said that there is no that kind of plans (71 percent), quite a big part of questioned didn't have their opinion (22 percent). Only 7 percent of employers indicated that they are willing to employ foreigners in their companies (Fig. 7).

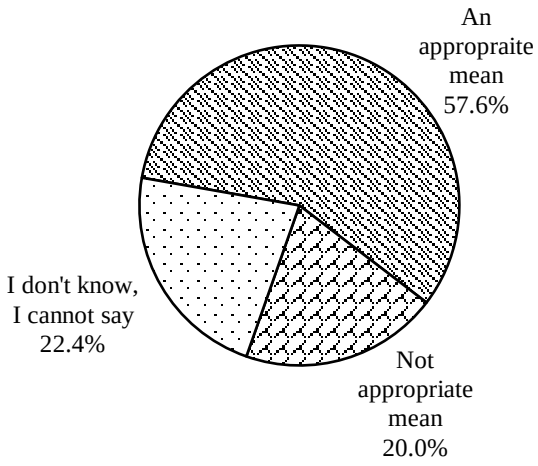


Fig. 7. Employers answers to the question "How do you rate persons from the third (not EU) countries placement solving lack of labour force problem in the economic boom?" distribution (%)
(Source: based on the data of employers survey of North Lithuania region by implementing the Project of Integration promotion and third countries citizens reception in North Lithuania region)

From the data of the research made by the article authors, employers who participated in the research assessed placement means suitability. The biggest part of the employers the third country citizens placement means suitability assessed as a good or average (respectively 30 and 39 percent) very good it was assessed by 16 percent of the interviewees (Fig. 8). Badly such a qualified lack of labour force problems solution assessed approximately tenth of interviewees, as a very bad was assessed by the 4 percent.

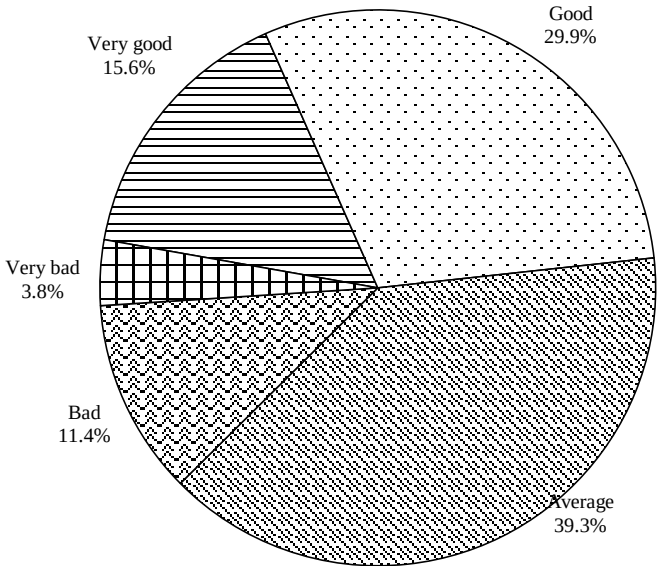


Fig. 8. Employers answers to the question "How do you rate the third country citizens employment in Lithuania as a means to solve lack of qualified employers problem in the economic boom?" distribution (%)
(Source: based on employers research data)

To sum up the research results, we can notice that in the context of prospects in the economic growth employers the third country placement mean, solving lack of qualified labour force problem, generally assessed kindly although different companies managers group expressible attitudes are quite significant. It shows quite important attitude differences. The biggest part of employers the third country placement assessed as a good or very good (45 percent), less but also very numerous group (40 percent) this mean assessed average. The smallest group was sceptics (15 percent) who target group integration to the labour market opportunities assessed unfavourable – badly and very bad. It is important to say that in the economic downturn sceptics, badly integration assessed part of people has to go up.

Employers priority by the third country citizens origin country

As you can see from our research results, employers priority by the third country citizens origin country is distributed not equally (Fig. 9). The results which we got are influenced by the various factors – employers opinion about the separate nations citizens, accomplished work quality and their professional characteristic, existing commercial and cultural links have traditionally formed, language barriers absence or being, origin country geographical location, etc. According to survey data in the research participated companies representatives fairly active indicated priorities to employ the third country citizens. On the average one hundred employers got about 160 answers. Recruiting persons from the third country citizens, mostly employers would give priority to the closest living to Lithuania Slav country citizens, 44 percent employers would give priority to the Belarus native people, approximately every third – for Ukraine, every fourth – for Russian

Federation. For other country citizens priority would be given not often: who arrived from Moldova and China would like to give a job respectively 7 and 11 percent of employers, from Turkey – 0.5 percent (Fig. 9).

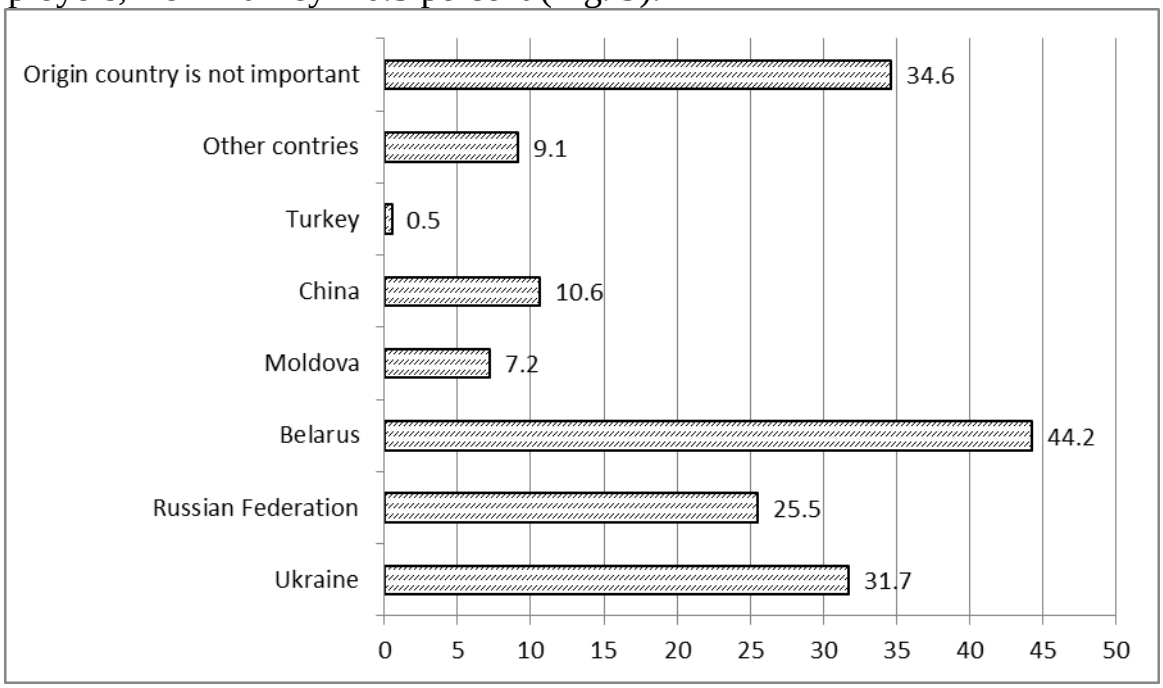


Fig. 9. Employers answers to the question "If you would employ third country citizens, indicate, for which country citizens would you give a priority?" distribution (%)
(Source: based on employers research data)

The distribution of existing priorities influence already formed economic and cultural connections, however, approximately one-third of employers said, that employing third country citizens the origin country for them is not important.

The third country citizens realization of integration goals

It was made a point that in the Independent Lithuania society attitude towards migrants in the research showed that third country citizens migration, like many other usual social phenomena in the democratic world, the post-Soviet is surrounded by the variety of stereotypes. The lack of the knowledge about migration policy in Lithuania supports the third country citizens who are living in this country discrimination and evaluation of stereotypes.

The third country citizens realization of integration goals is related with various groups of residents knowledge about the integration. Companies managers attitude reflects employers (leading staff) survey results. As the research shows, knowledge about the third country citizens integration possibilities is not sufficient for employers. We believe that difficult economic burden having employers do not have enough time to increase their legal literacy about this question, even if it could make it easy to solve the problems of the target group integration. The most important thing is that it would be formed human attitude towards third country

citizens, as a persons, who can actively participate in our economic development and successfully participate in the social integration process.

Let us discuss about the results of research, related with knowledge of employers about the target group integration. The majority of employers relatively has not sufficient knowledge about the separate EU economic migration or third country citizens placement regulation documents (Fig. 10). It is evidenced relatively poor employers sophistication about the third country citizens integration.

However, majority of employers (approximately every second respondent) does not know (does not have any information) about the "Blue card" existing and in Lithuania prepared Economic migration regulation strategy, almost 40 percent does not know about European Committee directive on the restriction of illegal migration, 35 percent – for the fight against undeclared work existence (Fig. 10).

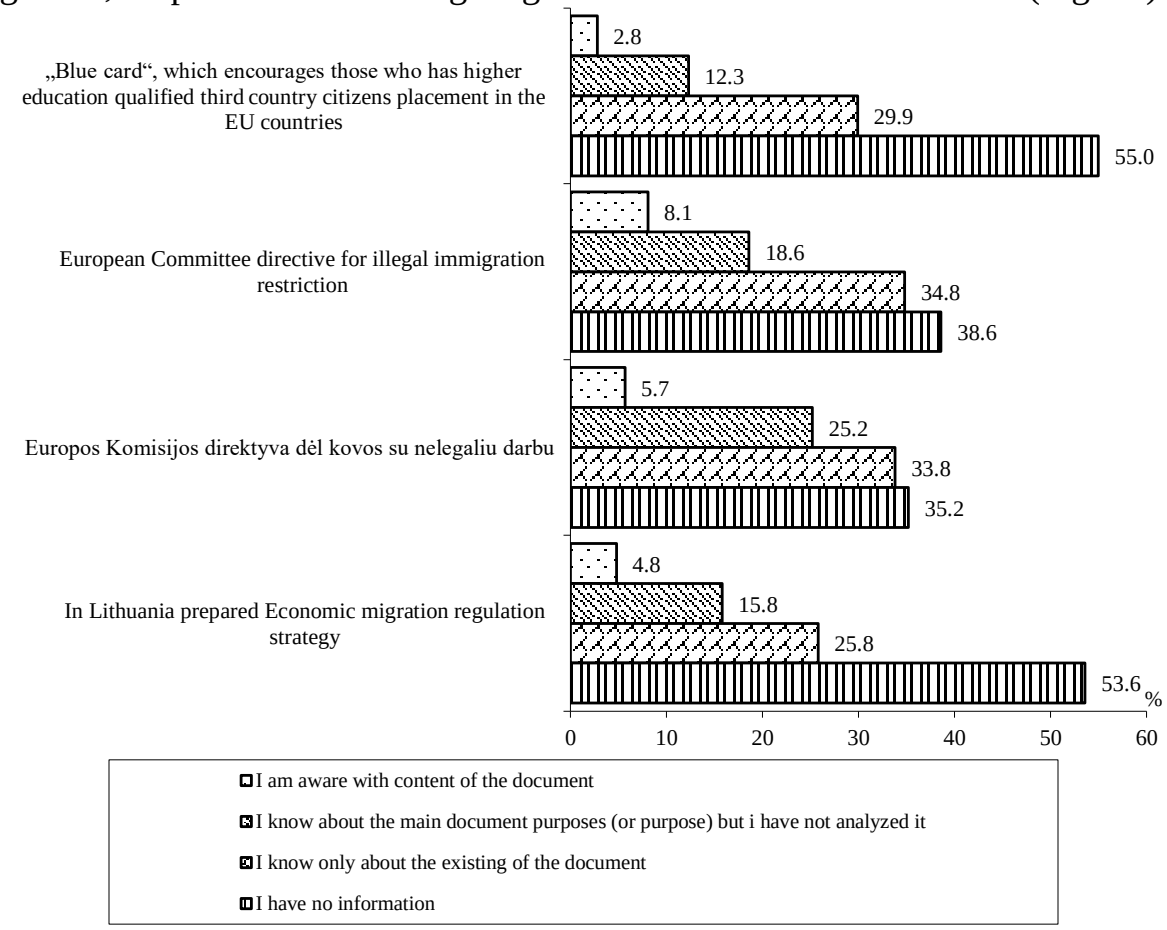


Fig. 10. Employers answers to the question "Do you know the separate before EU and in Lithuania prepared or predictable economic migration or third country placement regulation documents?" distribution (%)
(Source: based on employers research data)

About the existence of these documents know almost one third of employers, exception – Economic migration strategy, about which knows almost one fourth employers. With all these mentions documents content met only a relatively small

part of employers (from 3 till 8 percent). ***The others essential documents, which is related with third country migration or placement EU or Lithuanian extent***

- Foreigners employment legislation;
- Republic of Lithuania Law – On the Legal Status of Aliens;
- Merchant Shipping Law of the Republic of Lithuania.

Considered interior country migrant integration policy has to be one of the main factors, which could ensure the country's social and economic stability. Thanks to integration in Lithuania located and integrated society migrants, for some possible changes in the economy, policy, social range, for government it would not be a burden and they would solve problems by themselves. Existing integration goals reflects policy realia. Attitude of the employers for the third countries placement in Lithuania with large part is related to target group integration goals evaluation.

The answers which we got, employers assessing in Lithuania implemented the EU's ambition to make a good conditions for the third country citizens, could be changing in some opinions scale as a "very good" and "very bad" limits, but research participants chose them very rarely. For really big assessment distribution difference in the research was used positive assessment criteria which expresses the options "good" and "very good" amount. In Lithuania implemented EU's goal to make a good work conditions for third country (not EU) citizens employers often evaluate it averagely (Fig. 11).

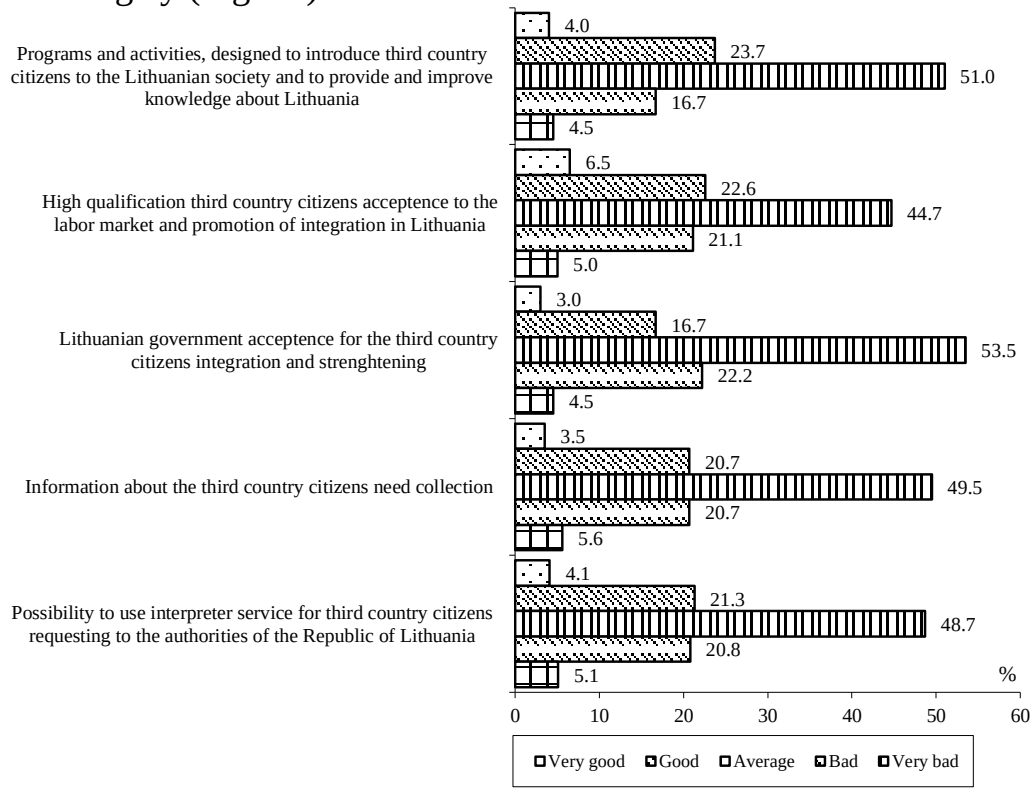


Fig. 11. Employers answers to the question "How do you rate the EU institutions goal to create a good work conditions for the third (not European Union) country citizens in Lithuania?" distribution (%)
(Source: based on employers research data)

It can be argued that quite a lot of company managers were interested to create a good work conditions for third country citizens. It would help to solve lack of qualified workers problems, which exists even when is high unemployment. For instance, a number of employers are concerned about a lack of appropriate specialists. It is claimed that in 2010 in the second half this problem showed especially in food and drinks, textiles and clothing, wood and furniture, and chemical industries (Kapočiūtė 2010).

Employers better evaluate programs and activities which is committed to introduce third country citizens with Lithuanian society and provide and improve knowledge about Lithuania (28 percent of respondents rated as good or very good, 51 percent – average) also high qualified third country citizens acceptance to the labour market integration and the promotion in Lithuania (29 percent of respondents rated it as good or very good, 45 percent – average). Other activities employers rated even worse.

Lithuanian society approval for third country citizens for the strengthening of integration good and very good rated 20 percent of employers, 54 percent – average), information about the third country citizens needs collection (24 percent – good and very good, 50 percent – average). Very similar as a collection of target group needs case, distributed possibilities to use interpreter service for third country citizens applying to the Lithuanian Republic institute assessment (25 percent rated it as good and very good, 49 percent – average).

In the negative evaluation case the answers were similar. The European Unions goals to create a good work conditions third (not European Union) country citizens in Lithuania negative rated approximately one-fourth employers (bad – about 20 percent, very bad – about 5 percent). Under different measures employers opinion about this question almost was the same. Exception in program and activities, which are committed to introduce third country citizens with Lithuanian society and provide and improve knowledge about Lithuania. It negative (bad and very bad) was rated by the one-fifth of employers.

Our country government institutions efforts to create a good work conditions for third country citizens (not from European country) respondents generally also rated average (Fig. 12). As the question below, survey participants better rated high qualified third country citizens acceptance to the labour market and integration in Lithuania promotion (28 percent of respondents this measure rated as good or very good, 41 percent – average).

The other activity indicators our institute underway efforts attitude was less favourable. Programs and activities which are committed to introduce third country citizens with Lithuanian society and provide and improve knowledge about Lithuania good and very good were rated by 23 percent of employers, 50 percent – average. Possibilities to use interpreter service for third country citizens applying for the Lithuanian Republic institute results distributed like this: 23 percent of respondents rated it as a good and very good, 45 percent – average.

Relatively even worse was rated our country institute information about the third country need collection (19 percent of respondents this measure rated as a good or very good, 50 percent – average) and Lithuanian society approval for third county citizens integration consolidation (good and very good rated 18 percent of employers, 47 – average).

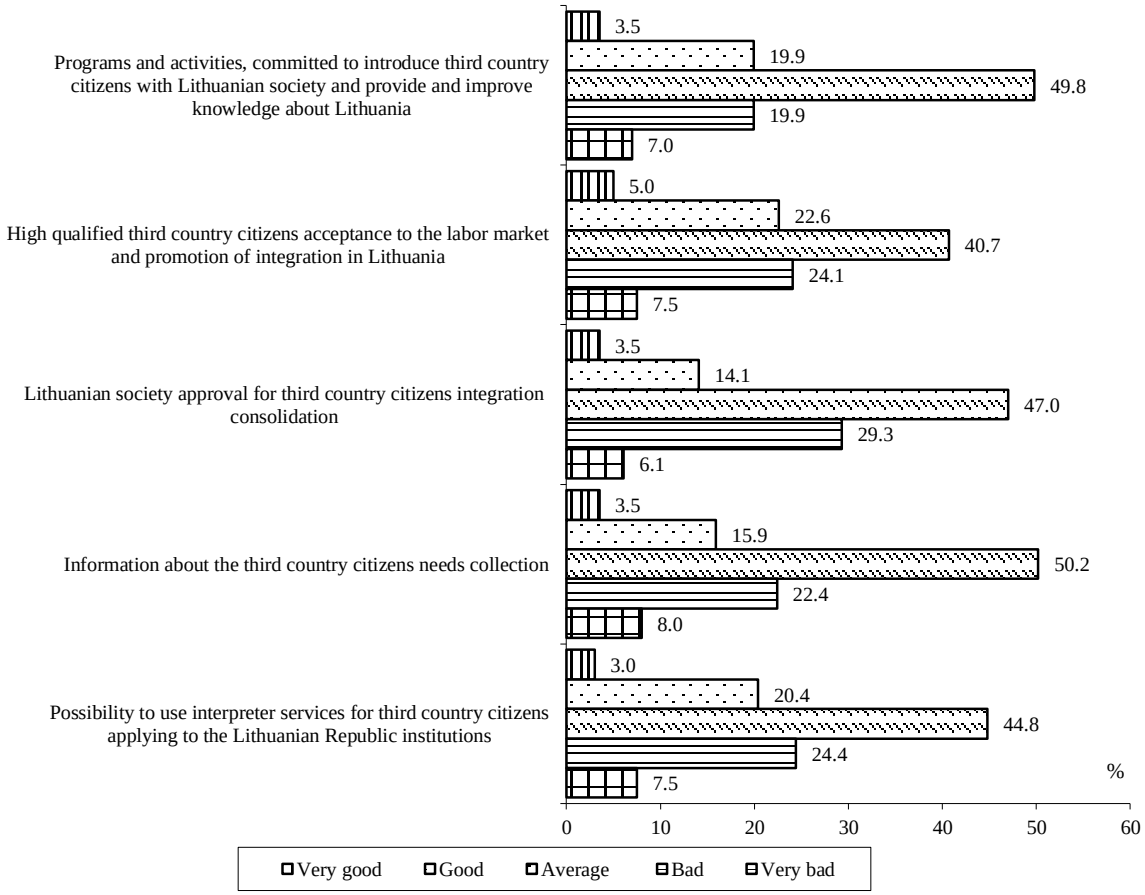


Fig. 12. Employers answers to the question "How do you rate our country government institution efforts to create a good work conditions for third country (not European Union) citizens?" distribution (%)
(Source: based on employers research data)

Among negative evaluation (answers version "bad" and "very bad") employers often mentioned Lithuanian society approval for third country citizens integration consolidation (this mentioned even 36 percent of respondents) rarely negative attitude were divided rating program and activities, which is committed to introduce third country citizens with Lithuanian society and to provide and improve knowledge about Lithuania (27 percent). In the other measures realization case negative answers were very similar.

Even thought our country government institute efforts to create a good work conditions for the third country (not European Union) citizens employers often rate average, however in all cases negative assessments was relatively more then positive. In that way existing our institute efforts integrating third country citizens

often was rated average, even between rarely divided positive and negative answers variants were more highlighted negative assesments than possitive. One exception – program and activities assessment, which is committed to introduce third country citizens with Lithuanian society and to provide and improve their knowledge about Lithuania, where answers "good" and "bad" coincided (it was chosen by one – fifth of respondents). As it showed in 2012 accomplished employed third country citizens survey, majority of respondents third country citizens housing in Lithuania rated positive[2]. Housing was rated good by the six-tenth of respondents, almost one third – average, 6 percent – very good). Very bad and bad housing was considered by 1 percent of respondents (Fig. 13).

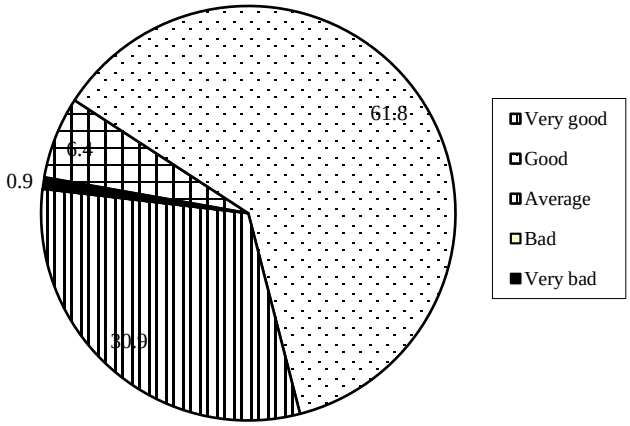


Fig. 13. Respondents living conditions in Lithuania evaluation. Third country citizens survey data (%)
(Source: based on third country citizens survey data)

A large part of employers seeking to attract to our labour market third country citizens, take care of their living conditions paying their expenses for the services. For the 63 percents of citizens employers provided a possibility to use at least one service for free. For 43 percents of respondents was paid house expenses, almost 20 percent – food expenses, for 21 percent – was provided vehicle, for 19 percent was organized free arrival to work and coming back home (Fig. 14).

As you can see quite a big attention employers paid for third country citizens transport expenses compensation. It helped to solve their mobility problems. That employers pay a big attention for employees transport (territorial mobility) problems solve, shows and another data, however effective their solution was limited by other factors.

2012 years Labour and Social Research Institute accomplished by the Territorial mobility survey data, the main reason, interfering to bring employees from the different areas, was the lack of finance resources. This reason indicated 55 percents of respondents. Almost the same (53 percents of survey participants)

[2] Third country citizens integration to the labour market possibilities research. Vilnius, The Institute of Labour and Social Research, 2012.

indicated that government institutions not enough encourages territorial mobility. Almost four tenth of employers complained about the lack of the time and organizational failures, 36 percent – low territorial residents mobility. The study showed that low internal mobility of the population is important, although not the most important territorial migration work limiting reason in the domestic market. It takes the fourth place in the research indicated reasons, influencing territorial mobility, importance (after financial resources, lack of encourage territorial mobility, organizational failures and lack of the time).

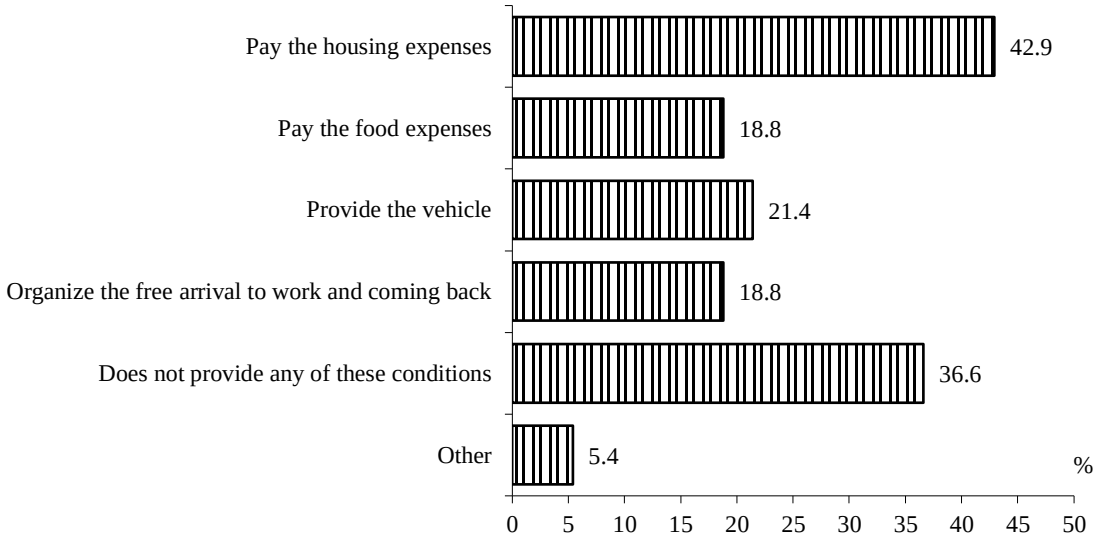


Fig. 14. Answers to the question "Indicate, which living conditions provide your employer?" distribution (%)
Source: (based on the third country citizens survey data)

Structuring the results of the survey, it is possible to distinguish the following groups of managers:

- employers, thinking that their company employees transporting and its financing is not actual problem – 12 percent;
- employers, which in case of the lack of employers by themselves would bring employees, but if there is a possibility, would use the governments support – 50 percent;
- employers, who will carry employers by themselves just in case if the get a governments support – 38 percent

The territorial mobility promotion methods. The employees who are living far away from work are coming to work by themselves but employers compensate the travel expenses. This territorial mobility promotion method indicated the most (even three fourth) of employers. From the same labour and social research data, 67 percent territorial promotion mobility for employers is the most valuable. In this way, we can state that the vast majority of employees come to work on their own initiative. Three tenths of promoting territorial mobility employers accommodates workers near the residence, same of them drives employees to the workplace by

their own initiative. Quite a lot of territorial promotion mobility employers thought that for workers the most useful way is to accommodate them near their workplace (this answer chose 35 percents of respondents). That carry workers to their workplace by their own initiative is useful admitted only 14 percent of employers, but 30 percent territorial promotion mobility employers carried them to work forced of the circumstances: because of the lack of work force and quite low its territorial mobility.

As the research shows, countries employers pay quite a lot of attention to increase labour resources (internal and external, raised from third countries) territorial mobility. The main territorial promotion mobility forms – compensation of transport expenses, transporting employees to workplace by the employers initiative.

Labour supply and demand mismatch and other factors that influence the situation in the labour market in the economic boom

There is a growing depletion of skilled human resources in Lithuania, so now it is a need to attract them from other countries. One of the main factors, stimulating the third country citizens economic migration to Lithuania – labour supply and demand mismatch. However the third country citizens integration possibilities affected and other specific factors more affecting their employment during the economic boom. Third country citizens employment possibilities in the economic boom in Lithuania we can relate with job vacancies reasons. As it shows our research results, essential motives, for the company interests to employ third country citizens and previous studies revealed the main reasons for filling jobs are actually very similar.

It is very important to note, that in the economic boom it should be more reflective third-country citizens employment changes prospects than crisis situation, as the target groups persons employment opportunities are rather limited. It is especially relevant this evaluation by the perspective attitude, when showed signs of recovery in the economic situation.

Analyzing previous institute research results, where nearby the other data resources were used and Statistics department data, it is a trend that in country‘s labour market more attractive workplaces are for professions with higher education groups. The relative weight of occupied posts among professionals were higher than job vacancies (comparable indicator values in 2007 were respectively 24.5 and 16.4 percent, in 2010 – 28 and 25 percent, in 2013 – 30.7 and 24.3 percent). Even more significant was the legislators, senior public officials, enterprises, institutions, organizations and other leaders of the indicators discrepancy (2008 amounted to 5.5 percentage points, 2010 – 4.4 percentage points). It can be argued that people with higher education professions groups occupied posts relative weight is relatively higher than job vacancies. Reverse situation is typical for working-class groups – occupied posts relative weight is relatively lower than the number of job vacancies. Particularly significant qualified workers, and craft and related trades workers occupied posts and job vacancies weighting difference in 2007 (to as much as 16.2

percentage points). The mention indicator significantly decreased in 2013 (till 5.5 percent). It can be assumed that the significantly fluctuations of occupied posts and job vacancies during the short period is a temporary phenomenon.

About significant labour supply and demand discrepancies shows the author‘s calculation results. For example, judging by the workplace and the ratio of the number of registered unemployed, when the situation was getting better in the labour market, the fastest grow in the period of 2004–2007 was for equipment, machine operators and assemblers needs (even 70 percent). Natural that the majority of the working–class groups relative needs (including unskilled workers) was growing faster than the workers with high qualification profession groups need and legislators, public senior officials, enterprises, institutions, organizations and other leaders, it even fell down (-3.4 per cent). Despite the faster growth of the working-class demand, the biggest labour supply and demand structure discrepancies in the end of economic boom were in the qualified workers, and craft and related trades workers group. Registered vacancies of skilled workers, and craft and related trades workers group in 2007 was dedicated to three tenths, and registered unemployed – roughly one-fifth. In this group vacancies relative excess (compared with the structures of registered unemployed) to as much as 10.8 percentage points. Notable labour supply and demand differences were in equipment, machines operators, assemblers and unskilled worker groups.

Existing labour supply and demand mismatches influenced third country employment opportunities – relative shortage of workers working-class encouraged more of these professions to come to Lithuania.

The proposed salary will largely determine the vacancy filling possibilities, but the Lithuanian Labour Exchange information shows, that employers often suggest sufficiently low wages of individual workers occupational groups. This reduces the attractiveness of jobs on offer.

2008 Labour and Social Research Institute made the research of specialist needs data, one of the most important problems, which limited different sectors development was lack of specialists (most this problem indicated construction sector respondents – 44 percent.) (Daujotis *et al.* 2008). Other factors were also very important, but it is less related with human resources factor solving the companies problems. Response rate by the economic activities were distributed very unevenly. Skilled human resources are most needed in the construction, financial resources (investment) – the public sector. With international competition the most is facing the industry, with insufficient demand for the production – the construction sector.

The research initiated by the Ministry of Economy of Republic of Lithuania “Labour market analysis and suggestions of labour scarcity, according to the country's economic development forecasts for 2008–2015” authors notes that the demand for unskilled workers are still significant and it shows that companies are partly dependent on cheap and unskilled labour force, although dominates skilled workers, craft and related trades workers and specialists with professional training (marketable – metalworking, machinery and related trades workers, builders

installers, builders finishers, motor vehicle drivers), need. There is also a big business professionals especially managers demand.

Generalization

The research carried out by the authors showed, that employers are directly interested in the labour resources from third country use in Lithuania‘s labour market. While the country still felt the effects of the economic downturn, in the research participated employers identified quite a lot of different professions workers for jobs for which it would be appropriate to employ third country citizens, because in their opinion, Lithuanian educational institution does not prepare a sufficient number of qualified individual professions.

Compare a lot of employers think, that incoming to work third country citizens in their company who has professional qualification match the labour market needs.

The results of research showed, that selecting an employee from third countries, employers' priorities influence currently formed economic and cultural ties. However almost one third of employers specified that employing third country citizens their origin country is not important.

However we have to keep that in mind that in the economic crisis conditions to Lithuanian labour market got in most of these third country citizens, who in our country were re-employed. In another word, a big influence in Lithuania has already formed between third country citizens and them employed institutions. Research data confirmed this situation. So, favourable research results still does not testify, that employers need a significant increase in the number of third country citizens will be fully realized. Significant additional labour resources from third countries attraction to our companies should be limited by our relatively not attractive labour market for foreign citizens, who still did not have any work experience in Lithuania. Regarding to the current situation, it is urgent to solve the labour supply and labour demand mismatch and increase the attractiveness of job problems in our country's economy. In this way, Lithuania would be much less dependent on the import of labour resources from foreign countries. On the other hand, favorable conditions for the integration of third country presence would be enable to save at least part of the target group who would like to continue work in Lithuania.

References

1.Arpaia, A., Kiss, A., Palvolgyi, B., Turrini, A. 2016. Labour mobility and labour market adjustment in the EU. IZA Journal of Migration 5(21):1-21. DOI: 10.1186/s40176-016-0069-8.

2.Aukštos kvalifikacijos trečiųjų šalių piliečių priėmimo ir integracijos skatinimas Šiaurės Lietuvos regione (High qualification of third country nationals’ reception and integration of North Lithuania region). 2009. Šiaurės Lietuvos regiono darbdavių apklausa. Vilnius, Socialinių inovacijų institutas, Šiaulių verslo inkubatorius.

3.Beresnevičiūtė, V., Žibas, K. 2012. Monitoring systems on integration of ethnic minorities and immigrants in Lithuania. Measuring and Monitoring Immigrant

Integration in Europe. Integration Policies and Monitoring Efforts in 17 European Countries. Bijl R., Verweij A. (Eds.). The Netherlands Institute for Social Research/SCP. P. 221–238. ISBN 9789037705690.
4.Celešiūtė, M. 2011. Imigrantų sulauksime greičiau nei grįžtančių lietuvių (Immigrants will come faster than Lithuanians will return). Veidas 1. Available from internet: <http://www.veidas.lt/aktualijos/lietuva/imigrantu-sulauksime-greiciau-nei-griztanciu-lietuviu>.
5.Daujotis, V., Gruževskis, B., Kvedaras, V., Okunevičiūtė Neverauskienė, L., Pocius, A, Rojaka, J., Rudzkis, R., Židanavičiūtė, J. 2008. Specialistų poreikio prognozės Lietuvoje (Specialists need forecast in Lithuania). Vilnius: Mokslo aidai. ISBN 978-9955-591-58-0.
6.Eurostat database. Avaible from Internet: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
7.Integration policies and monitoring efforts in 17 European countries. Bijl R., Verweij A. (Eds.). The Netherlands Institute for Social Research. The Hague, p. 221-236 ISBN 978 90 377 0569 0.
8.Jayet, H., Marchal, L. 2016. Migration and FDI: reconciling the standard trade theory with empirical evidence. Economic Modelling 59:46-66. DOI: 10.1016/j.econmod.2016.06.019
9.Koikkalainen, S. 2016. Does international migration pay off? The labour market situation of finnish return migrants based on longitudinal register data. Nordic Journal of Working Life Studies 6(4):49-66. DOI: 10.19154/njwls.v6i4.5612.
10.Koubi, V., Spilker, G. , Schaffer, L. , Bohmelt, T. 2016. The role of environmental perceptions in migration decision-making: evidence from both migrants and non-migrants in five developing countries. Population and Environment 38(2): 134-163. DOI: 10.1007/s11111-016-0258-7.
11.Kuliešis, G.; Pareigienė, L. 2011. Lietuvos regionų depopuliacijos prielaidų tyrimas (Study of the depopulation assumptions of the Lithuanian regions). Vadybos mokslas ir studijos – kaimo verslų ir jų infrastruktūros plėtrai 5 (29): 116-125. ISSN 1822-6760.
12.Labour mobility in the enlarged single European market. 2017. Dolvik J.E., Eldring L. (Eds.). Comparative Social Research 32. UK: Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA. ISBN: 978-1-78635-442-6.
13.Lithuanian Labour Exchange database. Avaible from Internet: <http://www.ldb.lt/en/Information/LabourMarket/Pages/default.aspx>.
14.Lietuvos gyventojų požiūris į imigraciją ir darbo imigrantus: tyrimo ataskaita (Lithuanian attitudes towards immigration and labour migrants: research report) (parengė A. Sipavičienė, V. Gaidys, M. Jeršovas). 2010. Vilnius: TMO. P. 40. ISBN 978-9955-697-27-5.
15.Lietuvos Respublikos įstatymas „Dėl užsieniečių teisinės padėties" (Republic of Lithuania Law – On the Legal Status of Aliens). Valstybės žinios Nr. 73-2539, 2004. Official Gazette No. 73-2539, 2004.

16.Paul, R. 2015. The political economy of border drawing: arranging legality in European labour migration policies. New York, Oxford: Beghahn Books. P. 232.
17.Petrušauskaitė, V.; Batuchina, A. 2015. Darbo migrantai iš ne Europos Sąjungos šalių Lietuvoje: migracijos struktūra ir apklausos organizavimo iššūkiai (Migrant workers from non-EU states in Lithuania: the structure of migration and challenges in survey research). Etniškumo studijos 2015/1/ Ethnicity Studies: Darbo migrantai: gyvenimo ir darbo sąlygos Lietuvoje. Vilnius: Lietuvos socialinių tyrimų centras. P. 28-47. ISSN 1822-104.
18.Pokrovskaya, E.M., Raitina, M.Y. (Eds. Casati, F; Barysheva, GA; Krieger, W.). 2017. Human Well-being Environmental Factors in the Context of Migration Processes. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences 19: 586-592. DOI: 10.15405/epsbs.2017.01.79.
19.Prokkola, E.K. 2016. The political economy of border drawing: arranging legality in European labour migration policies. International Migration Review 50(4): E52-E53. DOI: 10.1111/imre.12299.
20.Resolution of the Government of the Republic of Lithuania on Confirmation of Landmarks of Lithuanian Immigration Policy No. 1317. Official Gazette No. No. 143-5706, 2008.
21.Rudomanskis, A. 2010. Ar integruosime užsieniečius Lietuvoje? (Will we integrate foreigners in Lithuania?). Available from Internet: <http://www.delfi.lt/news/ringas/lit/arudomanskis-ar-integruosime-uzsieniecius-lietuvoje.d?id=30951485>.
22.Sipavičienė, A., Stankūnienė, V. 2011. Lietuvos gyventojų (e)migracijos dvidešimtmetis: tarp laisvės rinktis ir išgyvenimo strategijos (Two decades of emigration from Lithuania: between free choice and survival strategy). Filosofija. Sociologija 4 (22): 323-333.
23.Sipaviečienė, A. 2006. Tarptautinė gyventojų migracija Lietuvoje: modelio kaita ir situacijos analizė (International population migration in Lithuanian: the model change and situation analysis). Vilnius: International Organization for Migration. ISBN 9955-697-03-2.
24.Vidal, S, Perales, F , Lersch, P.M . 2017. Family migration in a cross-national perspective: The importance of within-couple employment arrangements in Australia, Britain, Germany, and Swede. Demographic Research: 3017-338. DOI: 10.4054/DemRes.2017.36.10.
25.Vidinio teritorinio darbo jėgos mobilumo įvertinimas bei jo skatinimo galimybės (Evaluation of inside territorial labour market ant it‘s promotion opportunities). 2012. Scientific study. Vilnius, The Institute of Labour and Social Research.
26.Žibas, K. 2009. International migration in Lithuania: problems and definitions. Ethnicity Studies 2009/2. Migrant Integration: Third Country Nationals in Lithuania. Institute for Social Research, Vilnius: Eugrimas, p. 7-16. ISSN 1822-1041.
27.Žibas, K. 2011. Migration research in social and economic migration theories: construction of analytical approach. OIKOS: Lithuanian Migration and Diaspora

Studies 2011/2. The Lithuanian Emigration Institute. Kaunas, p. 9-22. ISSN 1822-5152.
28.Žibas, K., Platačiūtė, V. 2014. Migrantų integracija ir migracijos tinklai Lietuvoje: nuo teorinių veiksnių iki empirinių duomenų (The integration of migrants and migration networks in Lithuania: theoretical factors and empirical data). Oikos: Lietuvių migracijos ir diasporos studijos 2 (18): 7-21. ISSN 1822-5152.
29.Žibas, K., Platačiūtė, V. 2009. Lietuvos imigracijos politika ir trečiųjų šalių piliečių integracijos prielaidos (Lithuanian immigration policy and preconditions for integration of third country nationals). Etniškumo studijos 2: 40-53. ISNN 1822-1041.
30.Žibas, K. 2015. Immigration policies in Lithuania: institutional and legislative developments, challenges and opportunities. Problemy Polityki Społecznej. Studia i dyskusje 31(4): 59-79. Polish Academy of Sciences & Institute of Social Policy of University of Warsaw. ISSN 1640-1808.

УДК 330.43

Pimkina N.A.
1st year master student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Пимкина Н. А.
студент магистратуры, 1 курс
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва

ФЕНОМЕН ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ В ЭКОНОМИКЕ ЯПОНИИ
THE PHENOMENON OF DUTCH DISEASE IN JAPANESE ECONOMY

Аннотация: *В статье рассмотрен анализ наличия голландской болезни в Японии. На примере этой страны построена эконометрическая модель в зависимости от основного экономического показателя страны на экспорт нефти. Также проведен анализ текущей экономической ситуации в Японии. Сделаны выводы касательно негативного эффекта этого феномена.*

Annotation: *This paper investigates the phenomenon of Dutch disease in Japanese economy. This paper illustrates this phenomenon by constructing the econometric model, exercising an analysis and testing the model. There is conclusion and recommendations about negative effect of this phenomenon.*

Ключевые слова: *голландская болезнь, девальвация, курс валюты, национальная валюта*

Key words: *Dutch disease, devaluation, exchange rate, national currency*

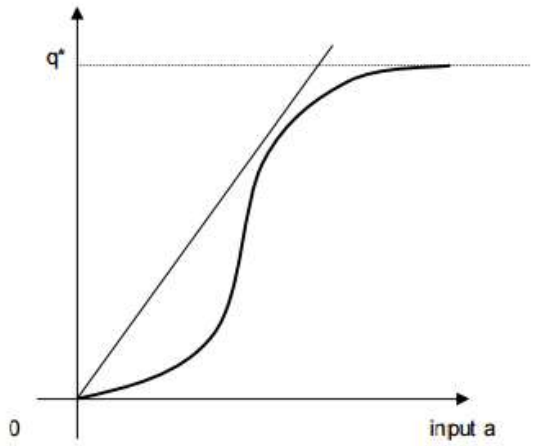
The present paper is about the phenomenon of Dutch disease and its influence on the Japanese economy. Dutch disease is an economics term that refers to the negative consequences arising from large increases in the value of a country's

currency. It is primarily associated with a natural resource discovery but can result from any large influx of foreign currency into a country, including foreign direct investment, foreign aid or a substantial increase in natural resource prices.

All estimation results are explained with details in the chapter 6 so in this chapter, the focus is on the econometric models that are applied to the estimations. This paper aims at examining whether or not and how economic factors of the Dutch Disease are correlated in terms of econometrics using the existing statistic data in the Netherlands. To relate economic theories to the econometric model, macro date such as GDP, net export of natural gas, inflation rate and exchange rate are required. Note that many of studies about the Dutch Disease in the Netherlands were done before the euro launch therefore, these studies automatically neglect the effect of the currency change. Several years after the economic crises, euro has been introduced and the introduction has completed in 2002. In this paper, whether/ how the euro introduction has affected the Dutch economy is examined by making a time series estimation which takes the natural gas boom, the economic crisis and the euro launch into account. Applying to economic theories and models mentioned in the previous chapter, the econometric model and its expected consequence are as follows:

GDP* = XGAS + INFL + EX (+) (-) (+) (-) XGAS: natural gas export INFL: inflation rate EX: exchange rate

GDP* Assumed production function is determined only by quantity of resource input of A. Under this assumption, the production function can be written as in this form: q = q (a)



Labor is actually used as a single variable that determines output (natural gas export, in this paper).

In the following table, we can see the results of the observation:

Sample: 2000Q1 2013Q4
Included observations: 56
Total system (balanced) observations 112

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	20899.39	794.2558	26.31318	0.0000
C(2)	128.9705	34.88553	3.696962	0.0004
C(3)	153.7551	166.8334	0.921609	0.3589
C(4)	-54.26712	22.63538	-2.397447	0.0183
C(5)	43.28322	8.991964	4.813545	0.0000
C(6)	-23.21115	23.02149	-1.008238	0.3157
C(7)	-3.98E-06	5.20E-07	-7.656584	0.0000
C(8)	0.171317	0.023005	7.447014	0.0000
C(9)	0.408311	0.242824	1.681514	0.0957

Determinant residual covariance	142940.2

Equation: GDP= C(1)+ C(2)*EXPORT + C(3)*INTEREST +C(4)*UN +C(5)
*TRADE
Instruments: EXPORT INTEREST UN TRADE C
Observations: 56

R-squared	0.724066	Mean dependent var	26698.38
Adjusted R-squared	0.702424	S.D. dependent var	626.0863
S.E. of regression	341.5334	Sum squared resid	5948899.
Durbin-Watson stat	0.376534		

Equation: EXPORT = C(6)+ C(7)*EMPLOY+ C(8)*TRADE +C(9)*C_PRICES
Instruments: EMPLOY TRADE C_PRICES C
Observations: 56

R-squared	0.739187	Mean dependent var	13.85373
Adjusted R-squared	0.724140	S.D. dependent var	2.311668
S.E. of regression	1.214143	Sum squared resid	76.65545

Durbin-
Watson stat0.567087

Therefore, it is possible to say that this model is not quite working and trustable. Due to the fact that the data is not significant for such a phenomenon and lack of information, we have obtained such results. In order to avoid autocorrelation I have tried to use other variables, but the results were worse than they are now.

So, in Japan the factors of production highly influence the exports and GDP. Actually, in Japan there exists the negative effect, which is influenced by the real appreciation of the national currency. That's why, government continues easing policy, but the "boom" in the sector of economy also involves difficulties. So, according to a model and current data it is possible to make a conclusion that Dutch disease is not found.

Japanese problems are not amenable to simple explanation and solution. They are so numerous and interconnected that the situation seems intractable. Japan is aging and getting older eyes. Revival is possible, but for the sake of it will have to completely abandon the preservation of the status quo, who are so committed to Japan.

Macroeconomic policy based on the strengthening of the national currency, sooner or later leads to deep, first financial and then economic crisis and stagnation. As shown by the current crisis, but much earlier, the crisis in Japan, the strengthening of the national currency associated with high macroeconomic risks. We are talking about a well-known cyclical, rapidly expanding self-reproducing process of inflating bubbles in the stock market, the real estate market, the acceleration of lending, the rapid growth of corporate external debt, that is, the process associated with the so-called "country award", carry trade, caused by the strengthening of the national currency. Such a crisis occurs, regardless of the commodity or non-commodity nature of the economy. But for the commodity economy, its consequences are much more serious

List of sources

1.Coden, W. M., Booming Sector and Dutch Disease Economics: Survey and Consolidation Oxford Economic Papers, New Series, Vol.36, No.3 (Nov.,1984), pp. 359-380

2.Van Wijnbergen, S.,Inflation, Employment, and the Dutch Disease in OilExporting Countries: A Short-Run Disequilibrium Analysis The Quarte

3.Трегуб И.В. Investment project risk analysis in the modern Russian economy // research in empirical international trade. – Slovenia: working papers. June. 2012.

4.Трегуб И.В. Математические модели динамики экономических систем – монография, М.: 2009.

5.Takatsuka, H. and Zeng, D.-Z., 2012. Trade liberlization and welfare: differentiated-good versus homogeneous-good markets, Journal of the Japanese and International Economics 26, 308-325.

УДК 330.43

Rodionov A.R.
master student
1st course
Faculty of International Finance
Supervisor: Tregub I.V., Professor Ph.D
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE IMPACT OF ECONOMIC GROWTH ON FLOOR SPACE PER CAPITA IN CHINA AND RUSSIA

Annotation: *The article considers interrelation between the indicators on real estate market in China and Russia. The main purpose of the paper to identify the degree of influence of economic growth on floor space per capita in China and Russia and compare the obtained data. The question is relevant especially in view of the fact that in China floor space per capita has already exceeded the level of this indicator in Russia despite the fact that the population of China ten times higher.*

Key words: *residential real estate, econometric models, floor space per capita*

Introduction

On residential real estate market the analysis uses the variable *floor space per capita* to capture the demand. The estimates start by an equilibrium (long-run) relationship between floor space per capita and fundamental determinants of demand. International evidence suggests that floor space per capita usually increases along with income as the economy grows (Berkelmans and Wang 2012), and the elasticity of floor space per capita to income is of primary interest. We estimate the following equilibrium relationship:

Floor space per capita$_{it}$ = f(H_{it-1}, P_{it-1}, U_{it}, C_{it})

in which H_{it-1}, P_{it-1}, U_{it}, C_{it}, represent household income per capita in previous period, growth of residential property prices in previous period, growth of urbanization rate, growth of floor space completed per capita. For our analysis, we chosen two country: China and Russia. It will be interesting to compare the level of development of the industry in these countries identify the main drivers of growth.

The sample period in the regression spans from 2000 to 2015. The specification intends to illustrate the long-run relationship on the housing demand without any policy response. Policy variables such as mortgage rates and purchases restrictions are not included.

Model and estimation

The model looks like (Table 1): $F_{it} = b_0 + b_1*H_{it-1} + b_2*P_{it-1} + b_3*U_{it} + b_4*C_{it} + e_{it}$

Table 1. Description of the model

Letter	Variable	Explanation
F_{it}	Floor space per capita (sq.m.)	The main indicator of residential real estate market which determine the level of development of economy and quality of life
H_{it-1}	Household income per capita in previous period (current LCU)	This indicator has influence on developers and their expectation about future of market.
P_{it-1}	Growth of residential property prices in previous period, %	Change in property price has impact on future planning about beginning a new project
U_{it}	Growth of urbanization rate, %	Increasing urban population stimulates activity on real estate market to build new housing estates
C_{it}	Growth of floor space completed per capita, %	It is an indicator of activity in sector

To estimate this system, we use Ordinary Least Squares method. Training sample is data from 2000 to 2014 years. Control sample is 2015 year.

China

The result from Excel for Chinese market you can see below (Table 2).

Based on the regression analysis we obtained high coefficient of determination equals to 98,62%.

Indicator of average approximation error (1,26%) confirms a high enough adequacy of the constructed equation.

As for testing the significance of coefficients, standard errors of the coefficients of the regression model should be less than their value. This rule is fulfilled for all variables. But standard error for growth of urbanization rate is to high that says about potential insignificance of b_3.

Using t-statistics for estimating the significance of the coefficients we can verify previous calculation. T-statistics for variables' coefficients should meet the rule $|t| > t_{crit}$ in order to be accepted as significant. For H_{it-1}, P_{it-1}, C_{it} this rule is fulfilled, so they are significant, besides of $U_{it,}$ but we have decided to keep this variable so as it makes economic sense.

P-value test confirms the conclusions drawn from t-statistics.

With the aim to check autocorrelation Durbin–Watson test will be used. Calculated d is in the interval with uncertainty of autocorrelation (0,74<1,32<1,93). Looking at the plot of residuals (Picture 1) it can be said that most likely there is a positive autocorrelation. Probably the disturbance term in a regression equation picks up the influence of those variables affecting the dependent variable that have not been included in the regression equation. Further we will see how it affects the forecasted dependent variable.

Table 2. Regression estimation. China

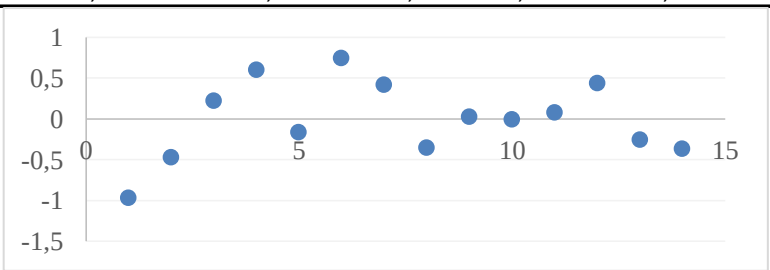
Regression Statistics	
Multiple R	0,993097911
R Square	0,98624346
Adjusted R Square	0,980129442
Standard Error	0,56276334
Observations	14

Fcr	3,63308851
tcr	2,26215716

ANOVA

	df	*SS*	*MS*	*F*
Regression	4	204,3473604	51,08684	161,308571
Residual	9	2,850323193	0,316703	
Total	13	207,1976836		

	Coefficients	*Standard Error*	*t Stat*	*P-value*	*Lower 95,0%*	*Upper 95,0%*
Intercept	32,79686583	8,2135369	3,993026	0,00314334	14,2165545	51,37717716
X Variable 1	0,000403796	0,000124933	3,232108	0,01028786	0,000121178	0,000686413
X Variable 2	5,782044965	2,342371997	2,468457	0,03566042	0,483231374	11,08085856
X Variable 3	-277,7229157	211,0327715	-1,31602	0,22069926	-755,1122114	199,6663801
X Variable 4	9,008121958	2,527004608	3,564743	0,00607401	3,291640383	14,72460353



Picture 1. Plot of residuals

To check equations for homoscedasticity the Goldfield–Quandt test will be used. In our equation F_{crit} (6,38) always higher than RSS_2/RSS_1 (2,52) and RSS_1/RSS_2 (0,39). That is why the equation has homoscedasticity of random disturbances.

Floor space per capita in China in 2015 from control sample (37,50 sq.m.) falls in the confidence interval from 36,47 to 39,01 sq.m. Hence we can decide that our model is adequate and we can predict future value of explained variable based on fitted equation.

For example, if all parameters increase by 5% or decrease by 5%, floor space per capita will be 38,60 sq.m. or 36,88, respectively.

However, if a volume of floor space completed per capita is continue to decrease by 10% year on year in 2016 and everything else remains the same, floor space per capita will be calculated incorrectly the result will be increase from 37,5 sq.m. in 2015 to 45,54 sq.m. in 2016 These is no economic sense. Thus, we cannot say that this model fully reflects the true relationship between the indicators.

Russia

The result from Excel for Russian market you can see below (Table 3).

Based on the regression analysis we obtained high coefficient of determination equals to 98,87%.

Indicator of average approximation error (0,50%) confirms a high enough adequacy of the constructed equation.

As for testing the significance of coefficients, standard errors of the coefficients of the regression model should be less than their value. This rule is not fulfilled for b_2 only. Standard error for growth of urbanization rate is to high that says about potential insignificance of b_3

For H_{it-1}, U_{it} this rule of T-statistics is fulfilled, so they are significant, besides of P_{it-1}, C_{it}.

p-value test confirms the conclusions drawn from t-statistics.

With the aim to check autocorrelation Durbin–Watson test will be used. Calculated d is in the interval with uncertainty of autocorrelation (0,74<1,21<1,93). Looking at the plot of residuals (Picture 2) it cannot be fairly said that most likely there is a positive autocorrelation or no autocorrelation.

Table 3. Regression estimation. Russia

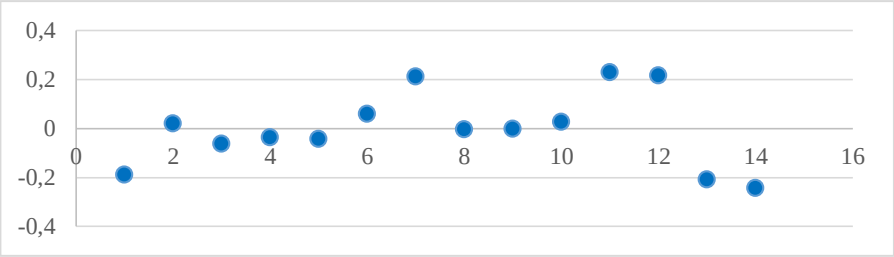
Regression Statistics	
Multiple R	0,994336971
R Square	0,988706013
Adjusted R Square	0,983686463
Standard Error	0,180810697
Observations	14

Fcr	3,63308851
tcr	2,26215716

ANOVA

	df	*SS*	*MS*	*F*
Regression	4	25,75791028	6,439478	196,971048
Residual	9	0,294232573	0,032693	
Total	13	26,05214286		

	Coefficients	*Standard Error*	*t Stat*	*P-value*	*Lower 95,0%*	*Upper 95,0%*
Intercept	19,41274108	0,168607246	115,1359	1,4281E-15	19,03132499	19,79415717
X Variable 1	0,000122564	1,02627E-05	11,94264	8,0206E-07	9,93483E-05	0,00014578
X Variable 2	-0,044800455	0,447419205	-0,10013	0,92243548	-1,056933013	0,967332104
X Variable 3	706,5706799	299,223999	2,361344	0,04250768	29,67896726	1383,462393
X Variable 4	-1,411251748	0,802225265	-1,75917	0,11240888	-3,226011378	0,403507882



Picture 2. Plot of residuals

To check equations for homoscedasticity the Goldfield–Quandt test will be used. In our equation F_{crit} (6,38) always higher than RSS_2/RSS_1 (1,40) and RSS_1/RSS_2 (0,71). That is why the equation has homoscedasticity of random disturbances.

Floor space per capita in Russia in 2015 from control sample (24,40 sq.m.) falls in the confidence interval from 24,08 to 24,89 sq.m. Hence, we can decide that our model is adequate and we can predict future value of explained variable based on fitted equation.

For example, if all parameters increase by 5% or decrease by 5%, floor space per capita will be 24,74 sq.m. or 24,23, respectively.

If a volume of floor space completed per capita decreases by 10% year on year in 2016 and everything else remains the same, floor space per capita will decrease from 24,40 sq.m. in 2015 to 23,84 sq.m. in 2016 These is economic sense. Thus, we can say that this model reflects the true relationship between the indicators.

Conclusion

To sum up, our analysis shows that floor space per capita increases along with income and other factors as the economy grows in China and Russia.

It is not the same for all countries that floor space per capita depends on household income per capita in previous period, growth of residential property prices in previous period, growth of urbanization rate, growth of floor space completed per capita in one manner.

In our analysis, the coefficient for urbanization growth rate shows different results: for Russia, it has direct relationship with floor space per capita and for China – indirect. So, we should suppose that there is the influence of those variables affecting the dependent variable that have not been included in the regression equation in China. But the main cause may be the living condition in Chinese cities in compare with country house with bigger square meters than in tiny flat in high-rise. Besides, for China this coefficient is insignificant.

Also, there is difference between direction of coefficients for Growth of residential property prices in previous period, and Growth of floor space completed per capita: for Russia, it is indirect relation, for China – direct relation. For Russia, these coefficients are insignificant.

We get uncertainty of autocorrelation of residues in the equation for both counties. This can lead to:

1) evaluation of the unknown coefficients of the normal linear regression model is unbiased and wealthy, but lost the property of efficiency;

2) there is a strong likelihood that the estimates of standard errors of the regression model coefficients will be calculated incorrectly, which can eventually lead to the approval incorrect hypotheses about the significance of the regression coefficients and the significance of the regression model as a whole.

Literature

1.Christopher Dougherty, Introduction to Econometrics 4th Edition, 2011 – 573 p.

2.Tregub I.V. Econometrics. Model of real system – monograph, M.: 2016 – 166 p.
3.Tregub I.V. Construction methods of predictive models for the basic parameters of development of the Russian economy sectors – monograph, M.: 2014 – 164 p.
4.Chivakul M., Lam W. R., Liu X., Maliszewski W., Schipke A. Understanding Residential Real Estate in China // International Monetary Fund. April 2015. — WP/15/84 – 355 p.
5.Tregub I.V., Skopinskii A.I. An empirical investigation of linkages between BRICS and developed financial markets // Economy and business. 2015 – No. 11-2 (64-2) – pp. 151-166.
6.Tregub I.V. Mathematical Models of the Economic Systems Dynamycs. – Moscow: Finance Academy, 2009 – 120 p. (in Russian)
7.Tregub I.V. Cointegration models of the BRICS economies – Forum of Research in Empirical Internatoinal Trade – 2016 – No.1079 – 7 p.
8.Federal State Statistics Service of Russia: http://www.gks.ru
9.National Bureau of Statistics of China: http://www.stats.gov.cn
10.World Bank national accounts data: http://databank.worldbank.org/data/reports

УДК 330.43

Selkova M.A.
1st undergraduate course
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Селькова М. А.
студент магистратуры, 1 курс
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва

ФЕНОМЕН ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ В ЭКОНОМИКЕ ОАЭ
THE PHENOMENON OF DUTCH DISEASE IN ECONOMY OF UAE

Аннотация: *В статье проведен анализ наличия голландской болезни в ОАЭ. Рассмотрена корреляция между несколькими показателями, включая цены на нефть и их влияние на ВВП. Приведена эконометрическая модель иллюстрирующая приведённые взаимосвязи и полученные результаты. Сделаны выводы и даны рекомендации касательно негативного эффекта голландской болезни в ОАЭ.*

Annotation: *This paper iillustrates the phenomenon of Dutch disease in economy of UAE. The correlation between several variables including oil export price and their impact on GDP was examined. The article includes econometric model illustrating considered relations and obtained results. There is conclusion and recommendations about negative effect of this phenomenon.*

Ключевые слова: *голландская болезнь, девальвация, курс валюты, национальная валюта.*

Key words: *Dutch disease, devaluation, exchange rate, national currency*

The present paper is devoted to the phenomenon of Dutch disease and its influence on modern economies, in particular on the economy of UAE. Dutch disease represents an unfavorable situation in the economy usually caused by the discovery of a new field and resulted in the production decline and as consequence stagnated economy.

The success of the UAE in using resource rents for economic development and higher welfare, nevertheless, does not rule out the fact that some of the symptoms of the resource curse are present. The most significant indication of such problems is in the stagnation of productivity levels throughout most of the last 25 years. Production in both oil and non-oil sectors of economic activity have grown largely fueled by massive investment and an even higher use of manpower, but the efficiency in the use of such factors have remained stagnant and, in some areas, steadily declined as the country got richer.

Abundance of natural resources, and therefore the ample supply of foreign currency associated with their export to world markets, could induce the so-called Dutch disease. Under this theory the significant inflow of currency –particularly if it occurs in a short period of time— could induce a swift appreciation of the local currency thereby reducing the profitability of other economic sectors and shrinking the productive basis of the economy. Naturally, part of the currency appreciation reflects an equilibrium adjustment subsequent to the fact that the economy is now richer than it was before. Nevertheless, it is frequently the case that the currency overvaluation of resource rich countries far exceeds any long-term equilibrium appreciation. Countries that have had fixed currencies –e.g., such as the UAE where the Dirham is pegged to the US dollar— are less affected by nominal appreciation of their currencies, yet the real appreciation can also be substantial via increases in wages and the cost of capital and land. Beyond the currency appreciation, the Dutch-disease operates also in a subtler manner: natural resource abundance is, more often than not, accompanied by increased economic volatility. The prices of raw materials tend to fluctuate widely in world markets (vis-à-vis the price of manufactured goods). The resulting fluctuations in export earnings trigger exchange rate volatility and create uncertainty that can be harmful to exports and other trade, including foreign investment. The Dutch disease tends to bias the composition of exports away from those kinds of manufacturing and service exports that may be particularly good for growth over time.

Sample: 2000Q1 2013Q4
Included observations: 56
Total system (balanced) observations 112

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	15.55652	5.820132	2.672881	0.0088
C(2)	-1.07E-05	1.56E-06	-6.852283	0.0000
C(3)	0.185821	0.027580	6.737596	0.0000
C(4)	0.151292	0.025201	6.003401	0.0000
C(5)	0.167591	0.038429	4.361018	0.0000

C(6)	81.63635	21.21530	3.847994	0.0002
C(7)	-0.286657	0.142690	-2.008951	0.0472
C(8)	-0.708270	0.209854	-3.375055	0.0010
C(9)	1.398475	0.181721	7.695716	0.0000
C(10)	0.210830	0.104455	2.018395	0.0462
Determinant residual covariance		1.909410		

Equation: ETOTAL = C(1) +C(2)*E+ C(3)*PRICE+C(4)*PRODUCTION+ C(5) *TRADEV
Instruments: E PRICE PRODUCTION TRADEV C
Observations: 56

R-squared	0.956544	Mean dependent var	12.26773
Adjusted R-squared	0.953135	S.D. dependent var	2.524822
S.E. of regression	0.546581	Sum squared resid	15.23627
Durbin-Watson stat	0.478255		

Equation: TRADEV = C(6)+ C(7)*PRICE +C(8)*RATE+ C(9)*IMPORT+C(10) *PRODUCTION
Instruments: PRICE RATE IMPORT PRODUCTION C
Observations: 56

R-squared	0.758400	Mean dependent var	95.97536
Adjusted R-squared	0.739451	S.D. dependent var	5.481888
S.E. of regression	2.798177	Sum squared resid	399.3196
Durbin-Watson stat	0.486976		

Thus, from the interpretation of these model coefficients it can be seen that the increase in labor productivity, export, industrial production index and other independent variables from the first equation lead to the increase in NDI and consequently the overall increase in these variables leads to the changes in GDP. At the same time the increase in private consumption expenditure leads to the decrease in NDI and the following increase in retail trade volume, labor productivity, industrial production index and population of working age that leads to the change in export, hence the assumption that net direct investment can affect the dependent variable is confirmed.

R-squared figures for both equations are acceptable implying that equations are satisfying and reasonable. Turning to Durbin-Watson test results, we cannot say surely whether autocorrelation is present or not, however in the second equation we can assume the absence of autocorrelation as figure is slightly less than 2. After running White test aimed at determining Heteroscedasticity we had to implement several adjustments to fight Heteroscedasticity in the first equation, thus we can speak about its absence in the model.

The model is invalid. The conclusions cannot be made whether the Dutch disease is found or not in UAE. I wanted to test how other factors effect and do not intersect early researchers. I attempted to remove autocorrelation by introducing other variables.

If the United Arab Emirates would be a victim of the disease the decline in exports of the natural resource will result in a decline in the non-oil tradable goods, which will affect the country negatively. Furthermore, the disease can also make it more difficult for the country to deal with the problem of high inflation. Furthermore, the larger increase in the non-tradable sector compared to the tradable sector is also an indication of the disease in the country. According to these findings the authors can conclude that United Arab Emirates has experienced symptoms of the disease, however, it cannot be concluded that it has been a victim of the disease.

List of sources

1.Paul Krugman, The Narrow Moving Band, the Dutch Disease, and the Competitive Consequences of Mrs. Thatcher. Journal of Development Economics 1987

2.Raimundo Soto, Iiham Haouas, Has the UAE escaped the oil course? Working paper series 2012

3.Трегуб И.В. Investment project risk analysis in the modern Russian economy // research in empirical international trade. – Slovenia: working papers. June. 2012.

4.Трегуб И.В. Математические модели динамики экономических систем – монография, М.: 2009.

УДК 519.868

Shantsev A.V.
master student of 1st year
IFF group 1-2m
Scientific adviser: Tregub I.V., Ph.D. in Technics, Sc.D. in Economics
Professor
Financial University under the Government of the RF
Moscow, Russia
Шанцев А.В.
студент, магистратура
1 курс, МФФ группа 1-2м
Научный руководитель: Трегуб И.В., к.т.н., д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, Москва

ECONOMETRIC ANALYSIS OF “DUTCH DISEASE”: EVIDENCE FROM AUSTRALIA
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ «ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ»: АВСТРАЛИЯ

Annotation: *During the process of continuous development, countries experience various challenges and problems. Economic problems are one of the*

most important and influential among them. "Dutch disease" is a very peculiar situation, which many developing countries have experienced. Australia is not an exception from this rule.

Key words: *"Dutch disease", econometrics, analysis, Australia, natural resources, industrial production*

Аннотация: *В процессе непрерывного развития страны сталкиваются с различными трудностями и проблемами на своем пути. Экономические проблемы являются одними из самых влиятельных среди них. С «Голландской болезнью» сталкивались многие развивающиеся страны. Австралия не исключение из этого правила.*

Ключевые слова: *"Голландская болезнь", эконометрика, анализ, Австралия, полезные ископаемые, промышленное производство*

"Dutch disease" - the negative effect exerted by the strengthening of the real exchange rate of national currency on economic development as a result of the boom in the mining sector[1]. The boom can be caused by the discovery of mineral deposits or increase in prices of the export of extractive industries. This effect got its name after the discovery of the Netherlands` natural gas fields in 1959. The growth of export of gas has led to an increase in inflation and unemployment, a drop in manufacturing exports and income growth in the 70-ies. Rising oil prices in the mid-70s and early 80s. It caused a similar effect in Saudi Arabia, Nigeria and Mexico. Australia also suffered from "Dutch disease" – first the Australian gold rush in the 19th century, then the mining boom of 2000`s – 2010`s[2]. In this article I will try to check the presence of "Dutch disease" in today`s Australia.

The main indicator for any economy is the level of GDP, thus it was taken as a main variable for the model. It was linked to the level of industrial production, level of Broad money in the economy (M3), exchange rate (AUD to USD), oil price, the difference between import and export, consumer price index (inflation level), unemployment, government revenue and export of raw materials. All of these variables seemed to me as vital indicators for "Dutch disease" analysis, as they show financial and economic health of the country, as well as possible impact of raw material prices on budget revenue and consumers.

Unfortunately, consumer price index (inflation level), unemployment, government revenue and export of raw materials had to be excluded from the final model, as they appeared to be mathematically insignificant. The resulting model can be seen below.

Table 1. Eviews system estimation, 2017

System: AUSTRALIA
Estimation Method: Two-Stage Least Squares
Date: 02/15/17 Time: 20:21
Sample: 1980 2015
Included observations: 36
Total system (balanced) observations 72

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	110.3900	104.8848	1.052489	0.2965
C(2)	9.551756	2.399658	3.980465	0.0002
C(3)	5.926488	1.085710	5.458627	0.0000
C(4)	-417.2349	71.53620	-5.832500	0.0000
C(7)	-8.506225	2.425356	-3.507207	0.0008
C(8)	0.118032	0.008759	13.47493	0.0000
C(9)	-0.368069	0.117268	-3.138691	0.0026
C(10)	-0.000311	0.000169	-1.845170	0.0696
Determinant residual covariance		213365.9		

Equation: GDP = C(1) + C(2)*IND + C(3)*M3 + C(4)*E
Instruments: OIL_PRICE SALDO IND M3 OIL_PRODUCTION GOVREV UNEMP E C EXP_RM
Observations: 36

R-squared	0.975303	Mean dependent var	584.9623
Adjusted R-squared	0.972988	S.D. dependent var	441.9583
S.E. of regression	72.63747	Sum squared resid	168838.5
Durbin-Watson stat	0.668036		

Equation: M3 = C(7) + C(8)*GDP + C(9)*OIL_PRICE + C(10)*SALDO
Instruments: OIL_PRICE SALDO IND M3 OIL_PRODUCTION GOVREV UNEMP E C EXP_RM
Observations: 36

R-squared	0.963825	Mean dependent var	45.38043
Adjusted R-squared	0.960433	S.D. dependent var	41.51878
S.E. of regression	8.258677	Sum squared resid	2182.583
Durbin-Watson stat	0.777664		

GDP – bln. USD, industrial production (IND) – index points (2010 – 100), M3 – bln. USD, exchange rate (E) – AUD to USD ratio, oil price – USD, import/export balance (SALDO) – bln. USD.

It can be seen from the table that the trustworthiness of the modes is high, as R^2 is greater than 95%. All other tests have been passed except for the Durbin-Watson test. The Durbin-Watson test is a statistical test used to test the first-order autocorrelation of the test sequence elements. It is most often used in the analysis of time series of residues and regression models. In my case the variables in both equations are auto-correlated. Besides, the level of statistical errors is quite high in the main equation.

The derived model suggests that there is negative correlation between GDP and exchange rate, meaning that if Australian dollar depreciates – GDP level falls. This in term means that import has more impact on the economy than export, suggesting that “Dutch disease” is not confirmed.

To sum everything up, it would be fair to assume that the derived model did not work properly, showing the absence of “Dutch disease” in Australia, despite its actual presence and evident effect. The level of statistical error in the first equation and auto-correlation of variables prove this. It is difficult to identify the existence of “Dutch disease” in a given country alone, but deriving the right method and gathering adequate data make the task twice as hard. It seems to me that increasing the number of used variables and taking a greater time span for analysis would increase the truthfulness of the model.

List of literature:

1. Dutch disease. URL:www.thefreedictionary.com/Dutch+disease
2. W. Max Corden. Dutch Disease In Australia: Policy Options For A Three Speed Economy 04.2012, URL:http://www.maxcorden.com/wp-content/uploads/2013/12/Dutch-Disease-in-Australia.-Policy-Options-for-a-Three-Speed-Economy-2012.pdf
3. Davis G.A., Tilton J.E. The resource curse, 2005 URL:http://lawweb.colorado.edu/profiles/syllabi/banks/Davis%2520%2520Tilton%2520-%2520The%2520resource%2520curse.pdf
4. Davis G.A. Extractive Economies, Growth, and the Poor 2009 URL:http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&ved=0ahUKEwj4h6_NgLXSAhVhYZoKHfMiBmYQFghYMAk&url=http%3A%2F%2Fwww.springer.com%2Fcda%2Fcontent%2Fdocument%2Fcda_downloaddocument%2F9783642011023-c1.pdf%3FSGWID%3D0-0-45-802605-p173897422&usg=AFQjCNHmQiUdugigwXv1XT76U41Cexmn1A&cad=rjt
5. Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования показателей стохастических экономических систем //Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. – 2008. – №2 (59). – С. 144-152.
6. Трегуб И.В., Хацуков к.л. Проверка применимости модели для прогнозирования экономических показателей // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1345-1349.

УДК 338.1

Sheveleva E. S.
Bachelor of Economics
first-year master student of International Finance Faculty
Financial University under the Government of The Russian Federation
Moscow, Russia
Research supervisor: Tregub I. V., PhD

ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL SECTOR DEVELOPMENT INTERRELATIONS: THE UK EXAMPLE

Abstract. *The article is devoted to the investigation on the existing interrelations between financial and economic development. On the example of the UK, that from of old has a strong and advanced financial services sector challenged*

now by the Brexit, we analyze the possible outcomes and conclude on fairness of suggested hypotheses for the UK with the application of the econometric tools.

Keywords: *economic growth, financial sector, development, interconnectedness, econometric model, the UK, Brexit*

1. Theoretical background for research

Nowadays the interrelation between the financial sector development and the intensity of the economic growth of a country is generally accepted. Furthermore, there is a number of theories which provide explanation of mechanisms through which financial development facilitates economic growth. Studies this phenomenon go back to the works of J. Schumpeter. He claimed that services provided by financial intermediaries are necessary for economic development since they help to assess risks and allow entrepreneurs to obtain financial resources in the beginning of implementation of their innovative ideas.[1]

More recent researches, based on empirical data, confirmed a significant positive relationship between financial and economic development. Modern science identifies several channels, through which the financial system affects economic growth. In particular, development of financial markets leads to lower transaction and information costs, and helps to reduce risks before making investment decisions. Financial system affects accumulation of capital through mobilization of savings and their redistribution between various investments. Financial markets also contribute to the growth of real economy by facilitating the exchange of goods and services. [2]

However, despite the evidence of correlation between financial development and growth of the economy, the nature of this connection is still under discussion of many economists. In general, there are three main hypotheses explaining the relationship between financial sector development level and economic growth:

1) The hypothesis of significant impact of financial institutions on the economy of a country. According to it, the financial sector influences the development of the real economy due to the more efficient transformation of savings into investments. Thus, financial markets and institutions create the conditions for future economic growth. On the contrary, the lack of access to financial resources prevents the revelation of new growing-points, and does not lead to sustainable economic development.[3]

2) The hypothesis of the inert financial sector. In accordance with it, the financial system is only targeted at meeting the evolving needs of the economy in intermediary services for the redistribution of income. In this case, the level of financial development as a whole depends on changes occurring in the real sector.

[1] Schumpeter J.The Theory of Economic Development.Cambridge Harvard University Press, 1911.
[2] Levine R. Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda. – Journal of Economic Literature. – 1997, №35 (2). – p. 691 // [Source: https://pascal.iseg.utl.pt/~aafonso/eif/pdf/Levine.pdf]
[3] Levine R., Loayza N., Beck T. Financial Intermediation and Growth: Causality and Causes. – Journal of Monetary Economics. – 2000, №46. – p. 63 // [Source: https://pdfs.semanticscholar.org/54af/8494479f909b5b3cda20a20e24ffdd26cefd.pdf]

3) The hypothesis of two-way causal relationship between financial sector development and economic growth. It is based on the assumption that there is a mutual influence between financial and economic development. In other words, progress in financial system can contribute to economic growth, and economic development, in turn, contributes to the development of financial sector.

In our research we will try to confirm empirically one of the hypotheses based on analysis of interconnections mentioned above on the example of the British economy which has powerful, advanced and sustainable financial sector at its very core.

2. The role of financial sector in the British economy

The British financial services sector and other related professional services sector have developed over many years into an interdependent and interconnected ecosystem which comprises a large variety of firms providing world-class services, products and advice. This structure brings large benefits to all the economic agents within it – corporations, households, financial institutions – and plays a critical role in the UK economy. Financial sector with other related services provides funds to invest in infrastructure and technology development, therefore generates jobs and income for UK households at the same time providing them with financial services such as savings, insurance, and pensions that households and corporations rely on.

It has been estimated that the sector annually earns £190- 205 billion in revenues, contributes £120-125 billion in Gross Value Added, and, together with the 1.1 million people working in financial services, generates £60-67 billion of taxes each year. The financial services sector contributes a trade surplus of approximately £58 billion to the UK balance of payments per annum.[4] Taking into account the significance of financial sector for the British economy and its interconnectedness within this ecosystem, the last milestone in the UK economic development outlined in the second half of 2016 can seriously affect the British financial sector.

The UK is a global financial centre for which a considerable portion of revenue comes directly from the EU clients or from EU-related activities such as clearing Euro-denominated derivatives or trading in EU equities. The estimated share of annual financial services revenue which domestic businesses earn from the EU clients is approximately £40-50 billion or 25% compared to £90-95 billion (45-50%) earned from the UK clients and £55-65 billion (25-30%) from the international and wholesale business not related to the EU.[5] The share of the EU is very close to the amount earned by Great Britain from the rest of the world. Nevertheless, we cannot assume that the success the UK financial sector development is fully and completely dependent on the access to the EU single market in financial services.

---

[4] Wyman O. The Impact Of The UK's Exit From The EU On The UK-Based Financial Services Sector. – 2016. – p. 4 // [Source: http://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/global/en/2016/oct/OW%20report_Brexit%20impact%20on%20Uk-based%20FS.pdf]

[5] ib., p. 6

There are some areas where it will be vitally important to try to retain a similar relationship to the one the UK has now. First of all, banking belongs to the group of sectors for which the value of passport rules is very high. Then, it is asset management industry with medium level of dependence on the passporting regime. [6] For these spheres it is necessary to keep the current financial regulations and principles, so that they are capable of brining the anticipated level of revenue, GVA and taxes to the country, and hereby contribute to and facilitate the economic and financial development of the UK.

3. Choice of variables and model specification

In order to confirm one of the hypotheses and correctly estimate interrelations between financial sector and economic development we have opted for econometric approach to our research. Our econometric model is based on a system of simultaneous econometric equations since the phenomenon in question is too complicated to apply simple linear regression. Before our model is specified, we need to define exogenous and endogenous variables that can best can characterize economic and financial development.

No doubt, financial sector is one of the most complicated economic phenomena to be estimated through several selected variables. It consists of hundreds of versatile spheres and branches, which are developing very fast. New subsectors and clusters appear and surely within the financial system of developed countries such as UK they do it more frequently. Therefore, to evaluate the progress in the new spheres new indicators are swiftly implemented. However, in our research we will adhere to more traditional factors of the financial sector development and also it is very crucial whether the historical data on indicators is available to the public assess.

The choice for financial indicators has been done in accordance with the research of Raghuram G. Rajan and Luigi Zingales «The Great Reversals: The Politics of Financial Development In the 20th Century», which provides the approach concerning the assessment of financial sector development during the large period of time using specific variables[7].

Since we have chosen as an econometric tool a system of simultaneous econometric equations, we are to set three standalone equations with a number of variables in each of it. The first equation describes the financial sector development, therefore we include such indicators that reflect the progress in different facets of finance, such as financial markets, banking, financial employment, money market. The size of the financial sector itself can be measured as the gross value added to the GDP by the British financial services sector. For the second equation defining economic growth, we choose some traditional macroeconomic indicators, i. e. export of goods and services, the level of employment, public debt, consumption

[6] How the UK's financial services sector can continue thriving after Brexit. October 2016. – p. 5 – 6 // Open Europe [Source: http://openeurope.org.uk/wp-content/uploads/2016/10/0627_Digital_Pages-Open_Europe_Intel-Thriving_after_Brexit-V1.pdf]

[7] Raghuram G. Rajan. The Great Reversals: The Politics Of Financial Development In The 20 The Century, p. 6 – 8

and etc. As a measurement for the economic growth, we enter the UK GDP at current market prices. In order to make our model more comprehensive and taking into account the influence of the money supply indicators and importance of the monetary policy in general, we would describe such indicator as M2 through several variables in the third equation of the model. All the selected variables are presented below in Table 1.

Table 1. Variables: description and sources

№	Variables		Description	Source
1	**Y1**	FS_t	UK GVA (Gross Value Added) Financial & Insurance Activities Current Prices, EUR million	Bloomberg
2	**Y2**	GDP_t	UK GDP at Current Market Prices, GBP million	Bloomberg
3	**Y3**	$M2_t$	BOE Total M2 Amounts Outstanding SA, GBP million	Bloomberg
4	**X1**	MC_t	Market capitalization of London Stock Exchange, GBP million	LSE official statistics
5	**X2**	LC_t	Number of Listed Companies at London Stock Exchange at the year end	LSE official statistics
6	**X3**	S_t	UK Households Sector Gross Saving, GBP million	Bloomberg
7	**X4**	FE_t	UK Employment Workforce Jobs By Industry Financial & Insurance Activities SA, per 10000 people	Bloomberg
8	**X5**	Exp_t	UK Trade Balance Value of Trade Exports SA, GBP million	Bloomberg
9	**X6**	PDI_t	UK Real Personal Disposable Income Index, %	Bloomberg
10	**X7**	C_t	UK Consumption Expenditure Total NSA, GBP million	Bloomberg
11	**X8**	E_t	UK Labor Force Survey All Aged 16 & Over Economic Activity Rate SA, %	Bloomberg
12	**X9**	$GovD_t$	UK Public Sector Net Debt, GBP million	Bloomberg
13	**X10**	$LIBOR_t$	BOE Sterling InterBank Rates 1 Year, %	Bank of England official statistics
14	**X11**	Inf_t	UK CPI (Consumer price index) Harmonized YoY SA, %	Bloomberg
15	**X12**	OfR_t	UK Bank of England Official Bank Rate, %	Bank of England official statistics
16	**X13**	$DomCr_t$	Domestic credit provided by financial sector, % of GDP	World Bank Database

In our model we have three endogenous variables – the GDP in market prices, the size of financial sector described by the gross value added by financial services and M2 indicator – they depend on other factors. The rest are exogenous variables, which are defined outside the system. Using considered terms we can specify the system of equations:

$$\begin{cases} FS_t = f(GDP_t, MC_t,\ LC_t, M2_t,\ S_t, FE_t, DomCr_t) + \varepsilon_t; \\ GDP_t = g(Exp_t, FS_t, PDI_t, C_t, E_t, GovD_t) + \omega_t; \\ M2 = h(LIBOR_t, Inf_t, OfR_t) + \nu_t, \end{cases} \quad (1)$$

4. Model estimation and testing

If we consider every equation in this system, we can conclude that they are overidentified, so that means we can proceed to estimating the system of simultaneous equations using Two Step Least Square method in software package EViews 8.0 to estimate the coefficients of this system. During the process of estimation we have encountered some difficulties due to insignificance of some variables and had to eliminate them from our model. We suppose the reason for it is in absence of assess to necessary monthly or at least quarterly data for these indicators, as yearly data does not set the trend clearly. The excluded variables are X1 (Market capitalization of LSE), X2 (Number of Listed Companies at London Stock Exchange at the year-end), X6 (UK Real Personal Disposable Income Index), X7 (UK Consumption Expenditure Total NSA) – at the first step of estimation, and Y1 (UK GVA Financial & Insurance Activities Current Prices) – at the second step of estimation. The final estimation of the system of simultaneous econometric equations can be given as following:

$$\begin{cases} Y_t = -119243.1 + 0.235Y_{2t} - 0.042Y_{3t} + 0.909X_3 + \\ \qquad 145.5 * X_4 - 37995.6 * X_{13} + \varepsilon_t; \\ Y_{2t} = -3379319 + 8.668 * X_5 + 5512070 * X_8 - 18.864 * X_9 + \omega_t; \\ Y_{3t} = 1484314 - 14855245 * X_{10} + 6314257 * X_{11} + 10816707 * X_{12} + \nu_t, \end{cases}$$

To conclude on trustworthiness of this system and its applicableness for forecasting we have completed the available tests in EViews:

1) The results of R^2 for all the three equations are satisfactory (R^2 is not less than 0.92, therefore, at least with 92% probability the forecast based on this model is true.

2) The results of Durbin-Watson Test state that in general our model is applicable, the values are quite close to 2 (for the 3rd equation the result is in the interval (dU; 2), however, further investigation is needed for the other two equations – the results of the test are between dL and dU values). Probably, we need to bring in more explanatory variables.

3) The results of White's general test for heteroscedasticity claim that, unfortunately, we cannot accept the null hypothesis about homoscedasticity (or absence of heteroscedasticity) as the results of the test show that R^2 for regressions for all three equations is far from 1 and Prob (F-statistics) is more than 10% (47%, 38% and 44%). However, it is not more than 50%, that is why we can conclude that the model is not completely unreliable, and we need to include more observations or use monthly or quarterly data for chosen indicators, but the main difficulty lies in the assess to such type of data.

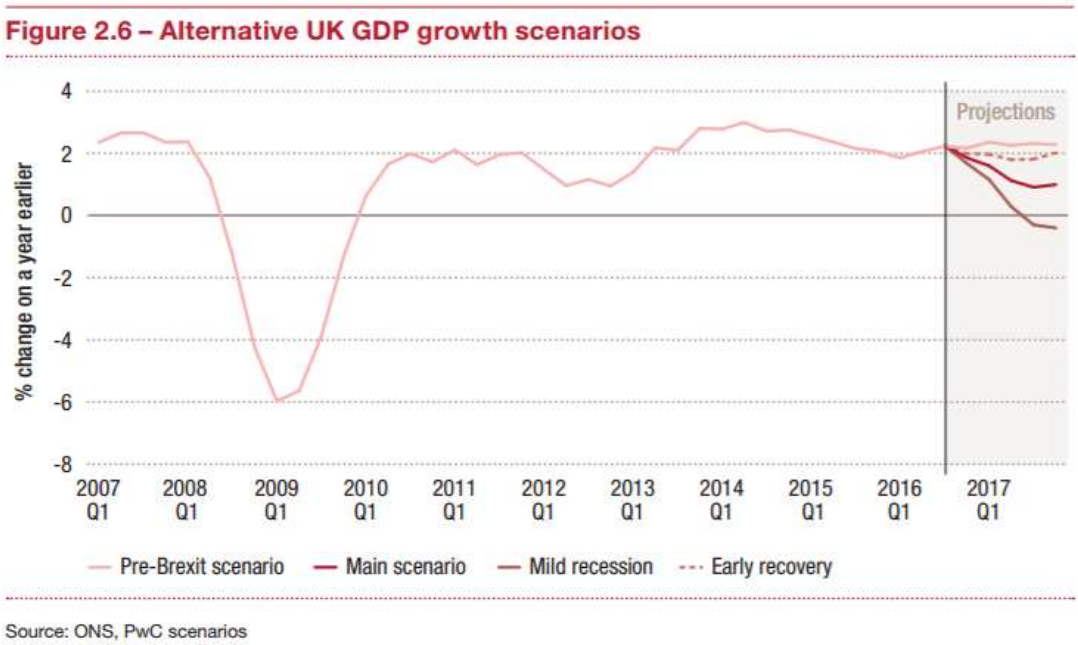
5. Conclusion

Considering that our model has passed all the tests except for White test for heteroscedasticity, we cannot absolutely rely on the forecast based on our model. However, we are to make some predictions for the dependent variables.

To summarize the results of our research, we can set predicted values for the dependent variables (Y1, Y2 and Y3). Thus, we expect a decrease in GDP in current

market prices, in GVA of financial sector and in M2 indicators by 3%, 5% and 12% respectively. Of course, these figures are too pessimistic, but they are in line with current trend and experts' forecasts (Picture 1).

Due to the present situation in the UK economy and external policy, there is no surprise that some significant economic indicators will show the negative fluctuations, however experts are more precise and they predict only slowing down in GDP growth to 1,5% in 2017[8]. For such a developed country it can be considered as a dramatic drop particularly in the unstable post-Brexit period.



Picture 1. Alternative UK GDP scenarios[9]

The most important conclusion we can make concerns connections between GDP and financial sector development. During the process of the model estimation, we had to exclude the variable Y1 from the second equation describing Y2 (financial sector). That means there is no obvious influence of GDP on the UK financial sector GVA and therefore we are to confirm the hypothesis regarding influence of GDP growth on the financial sector of a country and not the impact of the financial sector on the economic development, according to the results of econometric research. However, in our opinion, if we consider only our results together with economic approach to this issue, we assume that there is a mutual impact between economic growth and financial development of the country and these indicators are highly interconnected, so the third hypothesis is more preferable and sensible.

[8] UK GDP preview: sharp slowdown expected in 2017 // The Guardian [Source: https://www.theguardian.com/business/2017/jan/22/uk-gdp-forecast-a-strong-finish-to-2016-and-a-sharp-slowdown-in-2017]

[9] UK Economic Outlook. November 2016 // PWC [Source: http://www.pwc.co.uk/economic-services/ukeo/ukeo-nov16-full-report.pdf]

References

1. How the UK's financial services sector can continue thriving after Brexit. October 2016 // Open Europe [Source: http://openeurope.org.uk/wp-content/uploads/2016/10/0627_Digital_Pages-Open_Europe_Intel-Thriving_after_Brexit-V1.pdf]
2. Levine R. Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda. – Journal of Economic Literature. – 1997, №35 (2). – pp. 688 – 726
3. Levine R., Loayza N., Beck T. Financial Intermediation and Growth: Causality and Causes. – Journal of Monetary Economics. – 2000, №46. – pp. 31 – 77
4. Raghuram G. Rajan. The Great Reversals: The Politics Of Financial Development In The 20 The Century
5. Schumpeter J.The Theory of Economic Development.Cambridge Harvard University Press, 1911
6. Tregub I.V. Econometrics. Model of real system – монография, M.: 2016. – 166 p.
7. UK Economic Outlook. November 2016 // PWC [Source: http://www.pwc.co.uk/economic-services/ukeo/ukeo-nov16-full-report.pdf]
8. UK GDP preview: sharp slowdown expected in 2017 // The Guardian [Source: https://www.theguardian.com/business/2017/jan/22/uk-gdp-forecast-a-strong-finish-to-2016-and-a-sharp-slowdown-in-2017]
9. Wyman O. The Impact Of The UK's Exit From The EU On The UK-Based Financial Services Sector. 2016 // [Source: http://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/global/en/2016/oct/OW%20report_Brexit%20impact%20on%20Uk-based%20FS.pdf]
10. Трегуб И.В. Математические модели динамики экономических систем монография. – М.: Финакадемия. – 2009. – 160 с.

Sheveleva Elvira Sergeevna - student of the International Financial Faculty, Financial University under the Government of the RF, Russia, Moscow

УДК 330.43

Sokolova D.A.
master student
International Finance Master Program
Financial University under the government of Russian Federation
Research supervisor: Tregub I.V.
Moscow, Russia

DETERMINATION OF SOCIAL ISSUES OF INDIA AND ITS IMPACT ON ECONOMIC STABILITY OF THE COUNTRY

Keywords: *India, social issues, poverty, corruption, import, export, GDP, economic stability.*

Annotation: *the article is devoted to the impact of social factors to the economical growth and stability as a whole, as well as the importance of dealing with the long lasted social issues that limit economy's rapid growth. The calculations provided are based on the open statistics for the period 1997-2014. The evaluation of the econometrical models is used to find particular variables that influence the main economic variables mostly.*

India, officially the Republic of India, is the seventh-largest country by area, the second-most populous country (with over 1.2 billion people), and the most populous democracy in the world. The Indian economy in 2015 was nominally worth US $2.183 trillion, it is the 7th largest economy by market exchange rates, and is, at US $8.027 trillion, the third-largest by purchasing power parity, or PPP[1].

But still India is globally recognized for three things: high poverty, high population, and high corruption. India is home to about one-third of world's extreme poor, is set to become the most populous country by around 2022 beating China, and is counted among the most corrupt countries in the world where opening and doing business is a mountainous task[2]. The other important social issues that India is facing are:

1. Caste system
2. Child labour
3. Child marriage
4. Illiteracy
5. Low status of women
6. Gender inequality at work
7. Alcoholism
8. Superstition
9. Sanitation and cleanliness
10. Religious conflicts

[1] "World Economic Outlook Database, October 2015 – Report for Selected Countries and Subjects". International Monetary Fund (IMF). Retrieved 6 October 2015.
[2] Issues of India (URL: https://socialissuesindia.wordpress.com/about/)

To make the impact of social factors more obvious and countable econometrical methods of analysis was used. The first step is to identify exogenous and endogenous variables (Table 1).

Table 1. Endogenous and exogenous variables

YN	ENDOGENOUS VARIABLE	XN	EXOGENOUS VARIABLE
Y1	GDP per capita	**X1**	Adjusted savings: education expenditure
Y2	Exports of goods and services	**X2**	Immunization
Y3	Imports of goods and services	**X3**	Improved sanitation facilities
		X4	Internet users
		X5	Life expectancy at birth
		X6	Population growth
		X7	Health expenditures
		X8	Urban population growth

The first type of analysis considering how GDP per capita (Y1) is influenced by all the exogenous factors has how the model looks like:

$$Y = 1624033 + 3060X1 + 195X2 + 8895X3 + 358X4 - 26953X5 - 81513X6 + 182X7 - 3269\,X8$$

The model is considered quite applicable and the dependence of endogenous factors from exogenous is proved by:

- R-square = 0,9992932
- F calculated (1590,677) is higher than F critical (3,229583)

Exogenous factors that appeared to be significant for the model are represented in the Table 2.

Table 2. Significance of exogenous factors for GDP per capita growth

XN	EXOGENOUS VARIABLE	SIGNIFICANCE
X1	Adjusted savings: education expenditure	significant
X2	Immunization	significant
X3	Improved sanitation facilities	significant
X4	Internet users	significant
X5	Life expectancy at birth	not significant
X6	Population growth	not significant
X7	Health expenditures	significant
X8	Urban population growth	not significant

To make additional adjustments it was necessary to find out whether there is autocorrelation in the model evaluated. With the use of Durbin–Watson statistic autocorrelation of the model hasn't been proved (DW=2,477002692 is higher that du, but lower than 4-du) which means that the model is properly measured.

As a result of GDP analysis it is important to mention that it is highly dependent on such factors, as adjustment savings, immunization, improved sanitation facilities, amount of Internet users and health expenditures.

At the same time considering GDP is not enough to make any conclusions about social factors' impact on economic stability. To make the investigation more

competitive the same steps of econometrical modelling were applied to Exports (it excludes compensation of employees and investment income (formerly called factor services) and transfer payments) as endogenous variables with the same exogenous ones.

Table 3. Exports' impact analysis

TYPE OF ANALYSIS	EVALUATION	CONCLUSION
R-square	0,997318177	The dependence of endogenous factors is high
F critical	F critical (3.23) < F (418)	The model is applicable
Significance of Xn	X1, X3, X4, X7	These exogenous factors are supposed to be significant for Y
Durbin-Watson	DW (3.96) > 4- du (1.39)	There is statistical evidence that the error terms are positively autocorrelated

As for Exports it is obvious that there is a high dependence of endogenous factors from exogenous ones (adjusted savings: education expenditure (illiteracy is one of the social issues that India is facing, the higher the significance, the bigger gaps can be found), improved sanitation facilities (sanitation is an essential social issue as well, especially for investors' perception), Internet users (as India has a big gap between those who have an access to network, and those who don't, having a different contribution to the economical development) and health expenditures (the maturity of population and possibility to spend money of health).

Next type of economic factor that is supposed to be interesting for analysis is the Imports of goods and services that represent the value of all goods and other market services received from the rest of the world.

Table 3. Imports' impact analysis

TYPE OF ANALYSIS	EVALUATION	CONCLUSION
R-square	0,9978316667	The dependence of endogenous factors is high
F critical	F critical (3.23) < F (518)	The model is applicable
Significance of Xn	X1, X3, X4, X7	These exogenous factors are supposed to be significant for Y
Durbin-Watson	DW (3.96) > 4-du (1.39)	No statistical evidence that the error terms are positively autocorrelated

Imports analysis are proving the dependence of trade variables such as Imports and Export of goods and services on the same exogenous variables. These variables are: adjusted savings: education expenditure, improved sanitation facilities, Internet users. This can be proved through understanding that education

expenditures can include attracting new students or professors from abroad for the educational needs, buying new tools for it; improved sanitation facilities might increase itself the need of any kind of goods or machineries that the population might use and Internet users are consumers for new cellphones, laptops that can be exported to its trading partners or this fact can trigger local manufacturers to increase its capacities for exporting goods.

To sum up, despite the fact that India has one of the most fast growing economies, CAGR is moving rather smoothly, comparing to the previous years (from 7.6% growth of GDP in 2005 to 6.3% in 2015). But still, ignoring all the social issues can have a crucial effect on the stability of the country.

The econometrical analysis has proved that not only financial and economical factors have an importance to be improved and developed, but also social issues must be solved. Though all the social issues are highly considered, still the politicians have to pay more attention to variables, that probably have more indirect effect on economic stability, rather than direct ones. To be more specific, such factors as:

- Education expenditures;
- Improved sanitation facilities;
- Internet users
- Health expenditures

turned out to have a high significance for GDP as well as for Indian Import and Export. Additionally, variables that must be mentioned are immunization and health expenditures that have represented importance for GDP evaluation.

References:

1.Tregub I.V. Econometrics. Model of real system – monography, M.: 2016
2.World bank // Data bank – URL: http://www.worldbank.org/
3.Doing business report 2016 // World bank – URL: http://www.worldbank.org/
4.Issues of India // Issues of India - URL: https://socialissuesindia.wordpress.com/about/
5.Report for Selected Countries and Subjects". International Monetary Fund (IMF) // World Economic Outlook Database, October 2015

УДК 330.43

Solovyev K.
the first year master student "International Finance"
Faculty Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE FACTORS IN THE REGRESSION MODEL TO PREDICT THE MARKET VALUE OF DIVERSIFIED PORTFOLIO OF STOCKS

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ В РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПОРТФЕЛЯ АКЦИЙ.

Abstract: *The article analyzes practical applicability of econometric approach on evaluation of variable factors used to forecast the market price of securities. Used macroeconomic data is tested to identify their adequacy for prediction of price of a diversified stock portfolio.*

Key words: *Dow Jones Industrial Average, Econometric model, regression, least square method, Brent crude, real GDP of USA, FDI, effective federal funds rate.*

Аннотация: *Статья посвящена эконометрическому подходу оценки переменных факторов, используемых для прогноза стоимости диверсифицированного портфеля акций. Использованные макроэкономические данные подвергаются тестированию с целью выявления их адекватности для прогноза стоимости портфеля.*

Ключевые слова: *Промышленный индекс Доу - Джонса, эконометрическая модель, регрессия, метод наименьших квадратов, нефть марки Brent, реальный ВВП США, прямые иностранные инвестиции, ставка ФРС.*

Nowadays it is more and more important for a company to efficiently allocate and invest its cash flows, when increasing competition and expertise of its rivals lead to a necessity for a more efficient and more reliable forecasting methods.

A company's cash flow is divided into three categories, operating, financing and investment cash flows. Most of multinational corporations diversify its activities and hedge their future cash flows, whether they are inflows or outflows. Moreover, a company should provide liquidity in order to be able to repay its debts, financial instruments are also used for liquidity creation.

In order to effectively diversify a company's cash flows and increase funds trading on stock exchanges is widely used. But to achieve a successful trading strategy it is needed to forecast future shifts of price, for which a technical analysis and econometrics are used. Econometrics uses statistical data in order to establish connection with changes in several factors which influence a stock price. For a successful strategy, historical values of certain indicators should be analyzed such as:

1. Financial statements of a company;
2. Central bank key rate;
3. Macroeconomic rates (GDP, FDI, inflation).

Any of the factors could positively or negatively influence the stock price, statistical approach helps to dentify the most significant of them and determine its impact on share price.

Dow Jones Industrial Average is index, which reflects momentum of the whole US economy and can be used to analyze trends delivering broad historical data. The index includes 30 companies from diversified corporations. Therefore, we could estimate the index dependence in some of the US macroeconomic indicators, such as:

Table 1 – indicators definition

Y	Dow Jones Industrial Average
X1	Global price of brent crude, u.s. dollars per barrel
X2	Real gross domestic product, percent change from preceding period, quarterly, USA
X3	National currency unit per troy ounce gold price in us dollar, end of period
X4	Foreign direct investment in u.s.
X5	Effective federal funds rate, percent, not seasonally adjusted

Even though 5 indicators do not provide the full picture of the economy well-being, they could be used to increase a company's efficiency if their significance is high.

For the analysis a least square method is used - one of the most common methods for estimation unknown parameters. The model involves previous (historical) prices, in which should be minimized the sum of deviations [1]. The analysis is commonly used by investment institution to predict stocks and commodities prices.

Hence, the variables could be used to conduct analysis of Dow Jones Industrial Average index dependence on them and their applicability for the index momentum forecasting.

Table 2 – Least squares regression results

System: M
Estimation Method: Least Squares
Date: 02/28/17 Time: 22:13
Sample: 1 37
Included observations: 37
Total system (balanced) observations 37

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-1287.065	193.4223	-5.235529	0.0000
C(2)	3.08723	0.465343	3.874682	0.0217
C(3)	34.56456	8.324534	3.928373	0.0081
C(4)	-0.31979	0.211214	-2.934772	0.0271
C(5)	0.00011	5.11E-05	19.024372	0.0000
C(6)	57.34324	16.87293	4.153636	0.0011
Determinant residual covariance		9215.082		

Equation: Y=C(1)+C(2)*X1+C(3)*X2+C(4)*X3+C(5)*X4+C(6)*X5
Observations: 37

R-squared	0.913242	Mean dependent var	1498.421
Adjusted R-squared	0.902387	S.D. dependent var	370.1024
S.E. of regression	101.4231	Sum squared resid	379930.9
Durbin-Watson stat	1.128382		

The regression analysis shows that R – squared = 91.3242%, which implies high significance of the link between Y and X. Probability of variables (Prob.) less than 5% which means high level of significance, moreover t – statistics also confirms it. Durbin – Watson test equals = 1.1283, which implies that our model is in the area of uncertainty, because some of the variables may depend on our final results (correlation).

In order to confirm that the model is useful, a test on heteroscedasticity has to be conducted. It analyzes whether the variance of the random error is constant or focused. We cannot accept the model if errors distributed without similarity. Heteroscedasticity is random distribution of errors, which we cannot use to predict share price. Provided two type of tests on heteroscedasticity.

Table 3 – Glejser test

X1 = 29.37%	Prevails heteroscedasticity.
X2 = 90.21%	Prevails homoscedasticity.
X3 = 37.4%	Prevails heteroscedasticity.
X4 = 19.73%	Prevails heteroscedasticity.
X5 = 58.02%	Prevails homoscedasticity.

Breusch – Pagan – Godfrey test equals 27.41%, that means we can accept appearance of heteroscedasticity with 72,59%. Two variables, demonstrate focused distribution of errors – x2 - real GDP and x5 - effective federal fund rate.

Table 3 – Correlation

	y	*x1*	*x2*	*x3*	*x4*	*x5*
y	1					
x1	0,245234238	1				
x2	0,382342316	0,148032743	1			
x3	0,155634522	0,430823125	0,320973946	1		
x4	0,782057327	0,229210012	0,369824052	0,292142131	1	
x5	0,139832656	0,043209742	0,100349724	0,472139023	0,440912801	1

We can draft the equation of Dow Jones Industrial Average:

Dow Jones Industrial Average = -1287.065 + x1 * 3.087 + x2 * 34.564 + x3 * (-0.319) + x4 * 0.001+x5 * 57.343

The equation could be interpreted that Dow Jones Industrial Average will change if one of the «x» factors is changed, most of them has positive impact, the one (x4) has negative. The most significant factors are: real GDP and effective federal fund rate.

The analysis of factors which could affect the Dow Jones Industrial Average index lead us to a conclusion that only two of them have passed all of the tests and could be used for statistical analysis – GDP growth and the effective federal funds will increase Dow Jones Industrial Average stocks' price. This model is suitable for forecasting, but for the more precise and reliable analysis additional factors should be added.

References:

1.Suslov M., Tregub I., Modeling the currency exchange rate. Methods and principles // Economics – 2015 № 1 p. 67 -70.

2.The World Bank Database [Электронный ресурс] URL: http://data.worldbank.org/

УДК 338.24

Talalai M.
master student
department of economics
Southern Federal University
Russia, Taganrog
Andrienko A. S., Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences
department of foreign languages
Southern Federal University
Makarenya T.A., Associate Professor, Doctor of Economics
department of economics
Southern Federal University

DEVELOPMENT PERSPECTIVE OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE DOMESTIC IT MARKET

Abstract: *article is analyses the current research in the sphere of import substitution development in the Russian IT market. The main segments of the market are considered. The review of competitiveness of the Russian products is carried out. The obstacles for the import substitution program development are touched upon.*

Keywords: *import substitution, IT market, Software, Hardware, IT services.*

IT market is one of the most dynamically grown markets in the Russian Federation. This market traditionally includes Hardware, computer peripherals, Software and IT-services.

Due the last political events, Government of the Russian Federation declared the path of "IT-sovereignty" like an import substitution of IT production. At the

same time, realization of this path is an extremelly difficult process, full of obstructions.

Let`s consider, three main segments of IT market (software, hardware and IT-services) related to perspectives of import substitution progress. Part of Russian IT market, reached mark of 17.2 billion dollars in 2014, can be divided in the following way:

IT services - nearly 6 billion;

Software - a little bit more then 3 billion;

Hardware - close to 8 billion [2].

1. Domestic companies lead at IT-services section; we can say that native companies have the lion's share of total turnover. For example, system integration (the most significant type of IT-services) mostly is under control of the domestic companies. And it cannot be surprised, that domestic companies are to understand Russian customers in the best way and can quickly adapt to their requests.

The situation in others market segments is a little harder. According to various estimates, 80 percent of sells in Software segment belong to import production. But some market participants are sure that inner market Software can hold now not 20, but 80 percent.

IT production`s consumers can cut their costs by using the inner market production. For example, Russian domestic servers are cheaper than the same import competitor’s analogs. Besides, customers from all other the world (and Russian customers too) appreciate the benefits of free Software - open source products, licensed under GNU GPL.

Worlds part of Unix-controlled Web servers, such as LINUX, is now nearly 38 percent. This economic problem can be carried out by domestic inner market developers according to different requests of consumers, and be implemented using Russian Hardware.

What can we say about information systems? Russian IT companies have the real potential here. For example, we can look at one of the largest segments of the Russian IT market, which can be called ERP system (Enterprise Resource Planning).

The brightest Russian representatives of ERP system are the following companies: "1C", "Galaktika", "Parus", etc. They have grown up and continue to develop [1].

Their positions, despite the fierce competition with lots of western products. For example, at the moment "1C" company controls nearly the third part of Russian ERP-system market, and a part of workstation equipment is more than 80 percent.

Also, the native companies are very reliable as BI (Business Analysis) system developers, which provide analysis and prediction of the major business processes. According to various sources, the third part of BI-systems market belongs to Russian developers nowadays. Lot of Russian companies has been developing application and Business Software, and can be competitive to leading Western and world's analogs.

2. The situation with Hardware production is more difficult at the inner market. The lion's share of IT Hardware in Russian Federation has been manufactured in other countries. It is tough to correct this situation, and the most important thing: we need a lot of time to do this. Besides, it is worth noting that Russia still has the highest level of tech education, and Russian IT-companies have enough Software and Hardware developing potential, because it is not used on the full scale.

But in Hardware segment native developers have got their own decisions. For example Russian company MCST developed their own computer processors, which specifications are similar to specifications of Intel and AMD products, and at some kinds of tasks Russian analogs are even better. Russian companies successfully collect server Hardware and develop different consumers gadgets.

No doubt, we have high hopes for the best future of native IT companies, because they are pretty well in engineering that let them technologically overtake western rivals, or, at least, to be in same place.

In other words, native IT-companies have qualitative competitive products. But we have to understand that exchanging of IT production import to the native market is a very long process; if we talk about Hardware production, we are to take into account long terms.

It is high time to find appropriate ways for the development of import substitution at Russian IT market. First, it is an urgent need of giant investments to improve production and assortment of IT Hardware. Second, we are to be aware of the fact that developers and consumers prefers IT production import.

It is no doubt that appropriate conception to organize the import substitution policy in the inner market will give a chance to native IT-developers to push forward the domestic production for entering new market segments in Russia and abroad.

Bibliography

1.Import substitution in IT: utopia or reality? [Electronic resource]. Access mode: "http://expert.ru/expert/2014/38/importozameschenie-v-it-utopiya-ili-realnost/" – (Date of the application: 2.02.2017).

2.The dynamics and structure of the market [Electronic resource]. - Access mode: HTTP HYPERLINK "http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml" – (Date of the application: 3.02.2017).

УДК 001.201

Taspanchik O.T.
master student
1st year
International financial faculty
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow

DESCRIPTION OF ECONOMIC MODEL

Abstract. *The relevance of this article due to the urgent need to identify the main trends in solving the problems of banking system. The paper analyses trends in the development of the Home Credit banking system and suggests a two-factor regression model. Total income was chosen as the output (dependent) variable, and loans, risk ratios, liabilities and equity were used as the factors (explanatory variables).*

Key words: *banking, Home Credit bank, econometric model, regression, income statement, two stage least squares.*

A financial market is a broad term describing any marketplace where buyers and sellers participate in the trade of assets such as equities, bonds, currencies and derivatives. Financial markets are typically defined by having transparent pricing, basic regulations on trading, costs and fees, and market forces determining the prices of securities that trade.

We will start with a very simple model that supposes that R_t – interest rate is related to I_t – income, if being hypothesized that increases in I force Interest rates go upward.

$R_t = a_0 + a_1 I_t + a_2 L_t + \varepsilon_1$;

where:

R_t – interest rate;

I_t - income;

L_t – loans.

At the same time Y_t is related to R_t and I_t, the amount of income.

$Y_t = b_2 + b_2 R_t + b_3 Rr_t + \varepsilon_2$,

where:

R_t – interest rate;

Rr_t – risk ratios.

Now we need to consider the following simultaneous two-equation structural model:

$$\begin{cases} R_t = a_0 + a_1 I_t + a_2 L_t + \varepsilon_1; \\ Y_t = b_0 + b_1 R_t + b_2 Rr_t + \varepsilon_2, \end{cases}$$

This simultaneous equations model involves a certain amount of circularity[1]:

- L_t determines R_t in the first equation;

[1] Трегуб И.В. Математические модели динамических экономических систем. – М: 2009.

- R_t in turn helps to determine Rr_t in the second equation.

To cut through circularity we need to make a distinction between endogenous and exogenous variables. In the present case:

- R_t and L_t are endogenous variables;
- I_t and Rr_t are exogenous variables.

The exogenous variables and the disturbance terms ultimately determine the values of the endogenous variables once one has cut through the circularity. The mathematical relationship expressing variables in terms of the exogenous variables and disturbance terms are known as the reduced form equations. We will derive the reduced form equations for R_t and L_t . For simplicity, we suppress the intercept in each equation. Hence:

$$\begin{cases} R_t = \frac{a_0+a_1I_t+a_2b_0+a_2b_2Rr_t+a_2\varepsilon_2+\varepsilon_1}{(1-a_2b_1)}; \\ Y_t = \frac{b_0+b_1a_0+b_1a_1I_t+b_1\varepsilon_1+b_2L_t+\varepsilon_2}{(1-b_1a_2)}. \end{cases}$$

Now we will use OLS to estimate each of the equation.

INITIAL DATA

Table 1. Income statement ratios[2]

	2010,00	2011,00	2012,00	2013,00	2014,00	2015,00	2015, 9 month	2016, 9 month
Net interest margin1	14,10	15,70	15,40	18,00	19,90	18,90	20,50	24,20
Net interest income to operating income	76,50	73,30	73,70	70,90	69,30	59,60	69,30	75,40
Cost to average net loans3	15,50	15,60	16,10	13,80	13,00	15,00	16,40	19,10
Cost to income4	56,50	52,70	54,80	44,60	36,40	39,90	44,60	45,10
Cost of risk ratios	8,00	15,00	13,20	17,80	16,70	11,00	6,80	5,90
Adjusted RoAA6	1,60	-1,00	-0,50	-0,70	3,30	8,10	6,90	8,60

Equation of the model:

76,5 = 59,8636503368648+0,664719703137127*15,5

Capital adequacy indicators of capital adequacy were on 01.01.16 in limits of the limits set by the Central Bank. For 2015 capital adequacy decreased a little.

Asset quality. The share of dormant assets grew for 2013-2014, in 2015 decreased. In structure of the retail credit portfolio of HKFB cash loans a money (56%) prevail.

Management, despite a difficult economic situation by the end of 2015 management of bank managed to increase business performance, and also to improve quality of a credit portfolio. In the conditions of decrease in real incomes of the population the bank showed a capability quickly to adapt to the changing environmental conditions, first of all increasing a share in a POS crediting segment, carrying out joint actions with partners, enhancing technologies and sales processes. On the other hand, scoring cards which allowed to use information from a large

[2] http://www.homecredit.net/investors/key-financial-data.aspx

number of various sources were updated. The specified measures for improvement of a credit profile of clients allowed to lower a share of overdue loans by 2%. Also management of bank managed to reduce administrative costs, realizing actions for a cost optimization of bank. In case of a general loss following the results of 2015, the 4th quarter was closed with a positive financial result.

Liquidity standard rates of liquidity of H2, H3, H4 are carried out with a good inventory. Earnings. HKFB has average values of liquidity in group of the compared banks that speaks about moderately conservative policy of bank in liquidity risk management. The standard rate of long-term liquidity of H4 for two last years decreased at all three banks approximately equal rates. The relation of the credits to deposits at HKFB (100%) typical for conventional retail bank.

CONSTRUCTION OF THE MODEL

First step of TSLS

One of the basic assumptions of the ordinary least-squares (OLS) regression model is that the values of the error terms are independent of the values of the predictors. When this "recursivity assumption" is broken, the two-stage least-squares (2SLS) model can help solve these problematic predictors. The 2SLS model assumes that there exist instruments, or secondary predictors, which are correlated with the problematic predictors but not with the error term.

Given the existence of instrument variables, the 2SLS model[3]:

Computes OLS models using the instrument variables as predictors and the problematic predictors as responses.

The model-estimated values from stage 1 are then used in place of the actual values of the problematic predictors to compute an OLS model for the response of interest.

Estimation of the first reduced form equation

On the first step of TSLS we can estimate the coefficients of each of the reduced form equations using OLS.

Using function LINEST or regression data analysis we have the following results for the first equation:

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*
Y-пересечение	30,37	10,09	3,01	0,09
Переменная X 1	0,07	0,06	1,11	0,38
Переменная X 2	1,58	0,20	7,96	0,02
Переменная X 3	-0,74	0,11	-6,63	0,02
Переменная X 4	-0,38	0,19	-1,93	0,19
Переменная X 5	-0,68	0,32	-2,14	0,17

Picture 1. Coefficients and t-statistics from regression analysis

Then we need to test our model with R^2-test, t-test, F-test and Gauss-Markov conditions.

[3] Keshab Bhattarai. Econometric and Stochastic General Equilibrium Models for Evaluation of Economic Policies. August, 2008.

Regression of variable 76,5:	
Goodness of fit statistics:	
Observations	7,000
Sum of weights	7,000
DF	5,000
R^2	0,062
Adjusted R^2	-0,126
MSE	27,658
RMSE	5,259
MAPE	5,038
DW	1,590
Cp	1,481
AIC	24,884
SBC	24,776
PC	1,689

Picture 2. Regression variables

Then we'll need to test our model with R^2-test, t-test, F-test and Gauss-Markov conditions.

- R^2-test

Регрессионная статистика	
Множественный R	1,00
R-квадрат	1,00
Нормированный R-квадрат	0,99
Стандартная ошибка	0,34
Наблюдения	8,00

Picture 3. Regression statistic

R^2 = 0.990052095. That shows very explanatory ability of the independent variables. In other words, changes in Xs describe changes in Y on 99,01%.

- F-test

F = 746.4275723, which is higher than F_{cr} (3.682320344). That means that model is non-stochastic.

Дисперсионный анализ					
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	5,00	75,23	15,05	130,37	0,01
Остаток	2,00	0,23	0,12		
Итого	7,00	75,46			

- Gauss-Markov conditions

I. The errors have zero mean. The expected value of the disturbance term in any observation equals zero.

II. Assumptions about homoscedasticity of random disturbances is adequate. The variance of the errors is constant and finite.

GQ	0.034536023	$GQ \leq F_{crGQ} \leq GQ^{-1}$ => homoscedastic
GQ^{-1}	28.95527367	

F_{crGQ}	4.283865714	

III. The errors are statistically independent of one another: uncertain. DW statistic is 2.311175437, dL = 1,05 and dU = 1,53. Since DW is bigger than dU, so we can conclude that errors are negatively autocorrelated.

- Adequacity

To test the model on adequacy, one should, firstly, calculate confidence interval. The theoretical point equals and thus satisfies the condition of the interval. Therefore, the model is adequate.

CONCLUSION

The economic situation in Russia remains difficult and while the Central Bank of Russia has recently stated that they expect the first elements of a slow recovery to become apparent in the near future, real incomes remain under pressure. At the same time, the cost of funding has declined significantly as the deposit rates in Russia gradually fall. Nonetheless, the return to profitability of Home Credit in Russia is a reflection of the actions taken by the management to correctly positon the business, rather than a significant improvement in the overall economic conditions in Russia, although with the situation in Russia stabilizing, Home Credit is well-positioned to benefit.

Home Credit has maintained its focus on stringent risk management and greater operational efficiency and is benefitting from the maturation of its high-interest deposit accounts. Tight cost control resulted in a 20% reduction in general & administrative expenses despite increased new business volumes (rising by 9%) and general inflationary pressures. NPLs as a proportion of the total loan book stood at 9.4% at the end of the period, reflecting the emphasis on rigorous risk control and heightened portfolio quality. In the important POS segment, NPLs are even lower at 5.8% while new volumes increased by 18%. Home Credit again maintained its leadership position in Russia with a 28% market share, a 2.2 percentage point gain in one year.

Even in the current environment, Home Credit continued to innovate, recently launching in Russia a POS online offering in partnership with major internet retailers, as well as a Mobile Banker app that allows remote handling of cash loan applications. Overall in Russia, 20% of active customers regularly use our online services, with 10% of customers making loan repayments online.

Cumulatively, these results demonstrate Home Credit’s ability to successfully and profitably grow its business, introducing innovation while keeping a firm rein on costs and risk levels.

REFERENCES

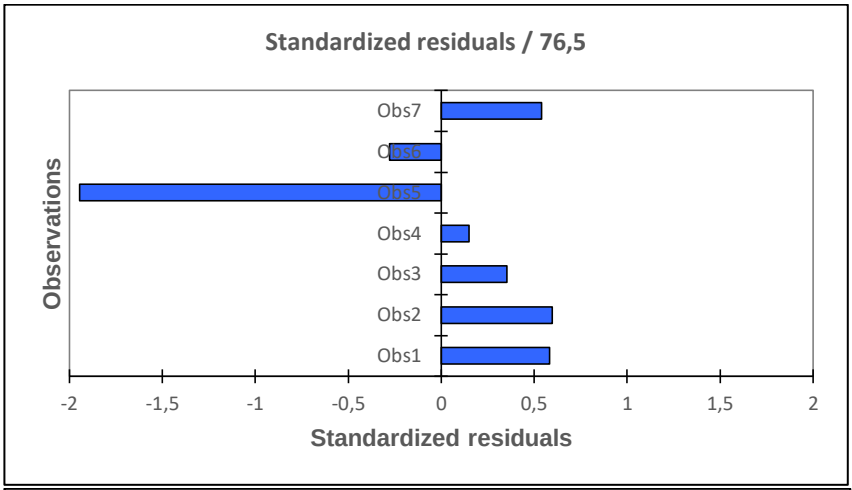
1.Трегуб И.В. Математические модели динамических экономических систем. – М: 2009.

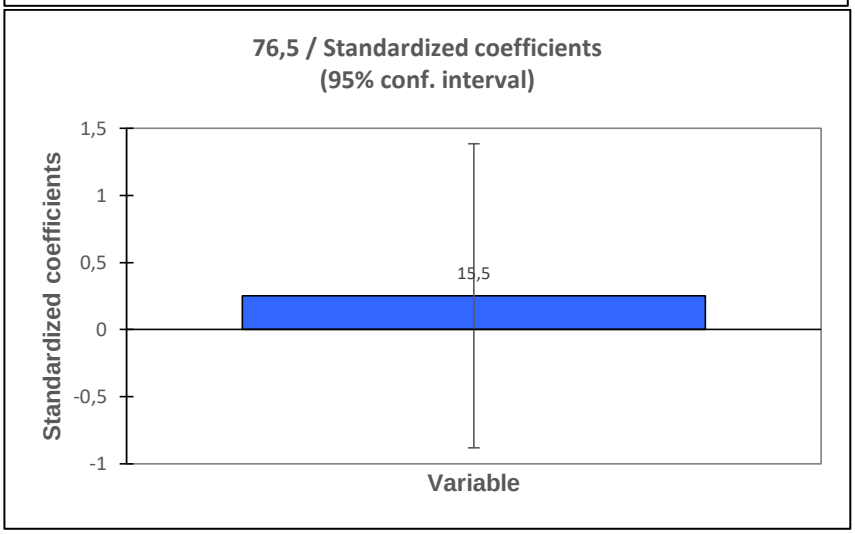
2.Трегуб И.В. Математическое моделирование динамики экономических показателей (на примере выручки IT компании) / кузнецов В.Д., Трегуб И.В. // современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 424.

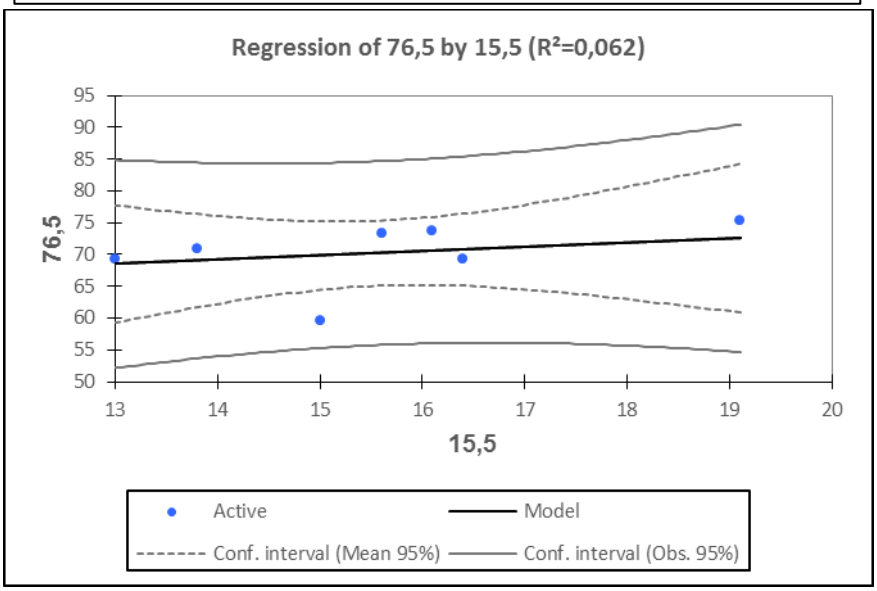
3.http://www.homecredit.net/investors/key-financial-data.aspx

4.http://www.homecredit.net/media/press-releases/2016/pr-28-11-2016a.aspx
5.http://window.edu.ru/resource/859/71859/files/ulstu2010-125.pdf

Appendix 1







УДК 001.201

Taspanchik O.T.
master student
1st year
International financial faculty
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow

THE OVERVIEW OF KEY SUCCESSFUL FUNDRAISING ELEMENTS AND START-UPS

Abstract. *The relevance of this article due to the dynamic conjuncture of the modern world of business where optimization of the system of financing projects is a key factor in launching profitable start-ups. At the moment, the creation of favourable conditions for launching projects is one of the most important ideas of the early 21st century, where business incubators and crowdfunding platforms has brought a fresh look to run and create new business projects. This article will briefly describe the main elements of crowdfunding and highlight the working details of the famous platforms in this area.*

Key words: *funding, fundraising, finances, crowdfunding, crowdfunding platform, seed accelerator, entrepreneurship, start-ups, venture capitalist, investment,*

Technology startups can be financed in various ways. They include self-financing using own funds of the founders, Bank loans or other sources, government support through subsidies and entrepreneurship program, venture capital (VC) investors and angel investors. In this article, we will explore new alternatives of investments, which are designed to help entrepreneurs to overcome initial investment problems and to prepare them for subsequent financing and strengthening of positions.

With the advent of crowdfunding, a new form of funding startups that can turn seed companies into successful enterprises. In this article it is proposed that through the use business communities you can create a reliable environment in which startups will be able to access funding to grow quickly and make a profit.

Today the wide availability of affordable technology solutions has made it easier to turn ideas into well-developed concepts. These technologies include free open source and hardware tools for remote commands, affordable hosting and cloud services. As a result, early stage technology companies need only small amount of investment to create the first version of the product, or to create early prototypes in order to attract more investors or subsequent rounds of funding.

Although VC money may become available in the early stages of the company life, it usually comes into play when a company is growing and ready to expand its activities. Moreover, VC investment is used more often to Finance the production and commercialization of products or is used for achieving an initial public offering (IPO) in which shares can be sold to the public.

In the current environment it has become very difficult for venture capitalists to find companies in which to invest. Since 1997, the number of transactions

decreased significantly to reach a low point in 2010 . Venture capital firms are unable to adapt their businesses and their value to investors and entrepreneurs, is significantly reduced. Investors, even venture capital firms expect a high return, but unfortunately, these firms cannot provide the expected income, because there is less promising start-UPS and reaching the IPO stage takes more time. This increases the risk of illiquidity, investors may shift to other types of alternative investments that provide better risk. For entrepreneurs, the VC value proposition is weak. Venture capitalists are trying to attract promising companies to improve their financial proposals, but in the end, a technology start-up in need of guidance and mentoring, not a big investment to get your business going .

To ease the process of startup funding, some companies offer a combination of mentorship and seed capital that allows entrepreneurs to develop and Refine their ideas before presenting them to potential investors such as Angels and venture capital. This model is based on a lean approach to product development that is more flexible in nature and features reduced development cycles and frequent releases.

Y Combinator is one example of an accelerator company that provides a simpler process than direct VC or angel financing. Initially, the business plan is not required; applicants need only describe the business opportunity. Applications are reviewed and promising candidates are selected to present their ideas in person.

In addition to seed accelerators, further innovative solutions are required for technology startups to overcome the funding problems they were facing. Crowdfunding space is a good place to search for inspiration. Crowdfunding is a fairly new concept that stems from crowd sourcing, which is the process of delegating tasks or problems to a group of people through an open competition. Crowdfunding covers the same Concept and puts a call for the public to invest in the idea, in the form of intellectual or financial support.

Example initiatives of crowdfunding platform Kickstarter, which provides funding to projects "from the worlds of music, film, art, technology, design, food, publishing and other creative fields". It is based on "all or nothing" funding model; the funds will be released to the Creator only after a certain threshold. If the Creator will not be able to attract sufficient investment interest to achieve a threshold value, the funds will be returned to investors. This ensures that authors have the necessary funds to develop their projects.

Another example is GrowVC, which relies on a community of startups, investors and experts to provide investments for startups. The company charges their members a fee, subscription fee, 75% of which is used to create General Fund and the remaining 25% compensated operating expenses of the company. The community fund is managed by GrowVC, but the community decides which startups receive investment. If there is a return on equity, the profits are divided between the “most successful decision makers” and GrowVC.

The successful decisions makers are the ones that have first chosen to invest in a successful startup and have allocated a significant portion of their community

fund to those startups. Furthermore sophisticated investors have the option of investing directly in the startups of their choice.

The startup funding and fundraising have reshaped comprehension of successful project among business community all around the world. Currently, the very ideas can capture the attention of future customers and receive an enormous surge of investments to establish flourishing business on this fundraising system. In this article the major concepts of successful funding are highlighted and the examples of projects showcase primary details of their success.

References

1.Business News Daily http://www.businessnewsdaily.com/4847-crowdfunding-small-business.html
2.Crowdfuding platform https://www.kickstarter.com/
3.Harvard Business review https://hbr.org/2013/05/six-myths-about-venture-capitalists

УДК 001.201

Taspanchik O.T.
master student
1st year, International financial faculty
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow

THE MAJOR CYBER SECURITY TRENDS FOR THE FINANCIAL AND COMMERCIAL INSTITUTIONS

Abstract. *The relevance of this article due to the urgent need to identify the main trends in solving the problems of cybersecurity and identify key components for successful functioning of security systems of financial institutions. The number of cybercrimes committed against financial institutions is increasing every year, and the total damage exceeds billions of dollars, which undermines the national security of many states. In this article, the common issues and recommendations for improving the functioning of the systems of cybersecurity will be provided.*

Key words: *cyber security, financial institutions, financial services, national security, cyber attack, cybercrime, cyber resilence, defensive system, threat detection, technologies, cyber security breaches*

The financial services sector has become vulnerable to cyber attacks and data breaches since the advent of the computer and the connected systems. Whether it's craving for an access to your account information, steal money or a nation station top secret information. Today, not only are cyber attacks becoming more frequent, they become more persistent, focused and sometimes difficult, often causing a wide resonance. While the majority of the members of the boards of Directors and managers of financial institutions have placed cyber security one of the risks, still often lack a common strategy and concept for improving cyber resilience in the long term.

The challenge for FS organizations is not trivial. They must be able to demonstrate to their customers and regulators that they have adequate cyber-defensive systems and associated controls and governance, while remaining competitive and able to conduct business efficiently.

Cyber security breaches not only impact operational processes but also impact bottom line, brand and reputation as we have seen with recent cyber attacks. At the same time, threat actors are increasingly deploying a wide range of attack techniques. Indeed NCC Group's recent acquisition of Fox-IT brought with it a rich set of FS focused threat intelligence around crime groups, their techniques, tactics and procedures for targeting such institutions and their customers.

The supply chain is also an increasing means for threat actors to target FS institutions, due to the often relative soft underbelly. FS institutions rely on large supply chains in order to provide many of their services, which can be complex to secure. Threat actors can often circumvent the FS institutions relative robust cyber defence posture by targeting weaker links in their supply chain, meaning that institutions can come under indirect attack even when their own systems are resilient.

Currently, cyber security tend to embrace the most substantial trends concerning complicated of security issue in the modern world.

Cyber security awareness is improving; however extremely slowly. Good cyber security practices are about people as much as they are about processes and technology. It is often unrealistic to expect staff to recognize the difference between a phishing email and a genuine email in all instances. As such while user education can go so far they needed to be blended with technological defenses needed to be resistant to user error or cajolement. A lack of understanding as to the complexity of the challenged faced by institutions often goes to the very top.

A lack of cyber security strategy – Despite the increase in cyber attacks on FS institutions, there is often a lack of vision and strategy which articulates how the organisation will address current gaps, defend against evolving threats and protect the organisation in the long-term. Most security strategies tend to be focussed on threat detection solutions with little focus on aspects such as improving incident response or enhancing cultural awareness towards cyber security, to mention a few.

Technology is a double-edged sword – Financial institutions have developed innovative technologies that enable faster transactions and associated interactions for their customers to increase efficiency and profit margins. But the technology itself can serve as a double-edged sword as this increasing reliance on technology means, should access be disrupted, confidence undermined or similar, then the business ramifications can be significant.

A lack of Cyber Incident Response functions – Most FS institutions still rely on general IT problem management processes in the hope that they will deliver in the event of a major cyber attack. This approach often does not work as the cyber threat landscape continues to evolve and become more complex. A cyber attack

needs to be handled by a specially trained team who understand the different forms of attack such as:

- Insider threats
- Intellectual property theft
- Phishing attacks
- DDoS attacks

One of the methods which are used financial institutions in the quest to cope with growing risks associated with the use of mobile devices, is the use of advanced authentication mechanisms. For example, many banks allow customers to access your accounts through such methods of biometric identification, as voice recognition or the face features– approach, which is more convenient for consumers and increases the level security for financial institutions.

However, there is promising news in the financial sector. Currently, SWIFT is already making efforts to improve cybersecurity and educate banks on how to maintain a secure network. The OCC has increasingly focused on third-party vendors in its standards on security and the SEC chair, Mary Jo White, famously announced that cybercrime is the most pressing threat to global financial systems at the Reuters Financial Regulation Summit in May.

The increasing focus on cybercrime and information security will spur financial institutions to take a stronger look at their security posture, their vendor's security and make strides in third party risk management and proper security assessments.

References

1.Official website PWC. The Global State of Information Security Survey 2016 - http://www.pwc.ru/gsiss2016

2.Official website Security Scorecard (security rating agency) https://securityscorecard.com/

УДК 519.868

Zherebyatyeva N.D.
master student of 1st year
IFF group 1-2m
Scientific adviser: Tregub I.V., Ph.D. in Technics, Sc.D. in Economics, Professor
Financial University under the Government of the RF
Russia, Moscow
Жеребятьева Н.Д.
студент, магистратура
1 курс, МФФ группа 1-2м
Научный руководитель: Трегуб И.В., к.т.н., д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, Москва

ANALYSIS OF POSSIBLE AVAILABILITY OF THE "DUTCH DISEASE" IN ECONOMY OF IRAN

Abstract. *This article is devoted to the analysis of the possible presence of "Dutch disease" effect in the Iranian economy through analysis of correlation between gross domestic product and selected parameters. The goal of the model was to reveal correlation between selected parameters in order to investigate to what extent changes in oil production, oil prices and volume of export and import affects GDP. However, results of the first model showed that there is a need to rearrange indicators in order to see "clear picture" and make conclusions concerning such phenomena as "Dutch disease" in Iran.*

Key words: *Dutch disease, oil production, Iran, Iran economy, econometrics model, oil export.*

In order to analyze model 4 exogenous (independent) variables were taken: real oil prices, relation of USD/IRR, total exports and total imports; and 2 endogenous (dependent) variables – GDP and General government revenue. Model has following specification:

$$\begin{cases} Y_t = C(1) + C(2) * X1_t + C(3) * X2_t + C(4) * X3_t + \varepsilon_t \\ X1_t = C(5) + C(6) * Y_t + C(7) * X4_t + C(8) * X5_t + \varepsilon_t \end{cases}$$

Where:

- Y_t - GDP at market prices (current US$ billions);
- $X1_t$ - General government revenue (current US$ billions);
- $X2_t$- Real oil prices (USD per barrel);
- $X3_t$- Official exchange rate (IRR per US$, period average);
- $X4_t$-Exports of goods and services (current US$ billions);
- $X5_t$-Imports of goods and services (current US$ billions).

Data collected for the period from 1997 to 2015 from the open and reliable statistical resources. [1]

Estimation was made using Two-Stage Least Squares method and following results were obtained:

System: UNTITLED
Estimation Method: Two-Stage Least Squares
Date: 02/16/17 Time: 10:19
Sample: 1997 2015
Included observations: 19
Total system (balanced) observations 38

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-23.67697	28.91083	-0.818965	0.4193
C(2)	3.288337	1.087492	3.023780	0.0051
C(3)	1.522979	1.070179	1.423106	0.1650
C(4)	0.004834	0.002181	2.216207	0.0344
C(5)	15.14811	16.55602	0.914961	0.3675
C(6)	-0.874649	1.037574	-0.842975	0.4059
C(7)	2.553758	2.355801	1.084029	0.2870
C(8)	1.845610	2.362658	0.781158	0.4408
Determinant residual covariance		1016183.		

Equation: Y=C(1)+C(2)*X1+ C(3)*X2+C(4)*X3
Instruments: X2 X3 X4 X5 C
Observations: 19

R-squared	**0.916446**	Mean dependent var	296.3264
Adjusted R-squared	0.899735	S.D. dependent var	171.5238
S.E. of regression	54.31246	Sum squared resid	44247.64
Durbin-Watson stat	**0.752381**		

Equation: X1=C(5)+C(6)*Y+C(7)*X4+C(8)*X5 Y=C(1)+C(2)*X1+ C(3)*X2+C(4)*X3@X2 X3 X4 X5
X1=C(5)+C(6)*Y+C(7)*X4+C(8)*X5+C(9)*X6@X2 X3 X4 X5

Instruments: X2 X3 X4 X5 C
Observations: 19

R-squared	**0.228414**	Mean dependent var	56.87841
Adjusted R-squared	0.074097	S.D. dependent var	31.03656
S.E. of regression	29.86457	Sum squared resid	13378.39
Durbin-Watson stat	**0.841801**		

As we it seen from the table value of the multiple coefficient of determination R^2=0,92 shows that 92 % of total deviation of GDP is explained by the variation of

[1] The Official site of the World Bank, Iranian statistical data profile http://data.worldbank.org (Accessed at 14.02.2017)

general government revenue, oil prices and in relation of USD/IRR. Such a high value of the R^2 is quite good it is close to 1 (maximum$R^2 = 1$). However, if we look at the second equation of the model we can see that the value of R^2 is only 0,22. This means that selected factors influence the given model non-significantly.[2] DW test was shows that there exist autocorrelation between indicators.

In order to understand why this model showed poor results for the country of OPEC, that exports oil products amounted more than 80% from the total volume1 [1], it was decided to analyze the chosen indicators' dynamic more detailed. It can be seen from the table given below that the dynamic of Iranian currency experienced significant falls. After analyzing different articles and news on this topic, it became clear that there exist important political issues that influence the exchange rate of Iran. The peak of sanctions against Iran has begun in 2002 because he has issued "nuclear program" for extraction of uranium in large numbers. Such policy of Iran wasn't pleasant to the USA and Europe as it was visible that Iran extracts uranium not in the peace purposes. Respectively, sanctions against Iran that amplified every year have been imposed. [3]

Table 1. Iranian currency (IRR) exchange rate fluctuation during the year 2002

Year	Exchange Rate of IRR	X6
1997	1753,39	0
1998	1752,33	0
1999	1753,40	0
2000	1764,90	0
2001	1754,03	0
2002	6907,04	1
2003	8193,89	1
2004	8613,99	1
2005	8963,96	1
2006	9170,94	1
2007	9281,15	1
2008	9428,53	1
2009	9864,30	1
2010	10254,18	1
2011	10616,31	1
2012	12175,55	1
2013	18414,45	1
2014	25941,66	1
2015	29011,49	1

[2] Трегуб И.В., Хацуков к.л. Проверка применимости модели для прогнозирования экономических показателей // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1345-1349.

[3] Expert Online Journal, Iranian Economy, June, 2014, Available at: http://expert.ru/2014/02/6/v-ozhidanii-peremen/ (Accessed at 16.02.2017)

That is why the extra variable X6 was included in the model in order to smooth down this hard fluctuation of exchange rate. The following results was obtained:

System: UNTITLED
Estimation Method: Two-Stage Least Squares
Sample: 1997 2015
Included observations: 19
Total system (balanced) observations 38

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-15.74411	26.92958	-0.584640	0.5633
C(2)	2.685356	0.993287	2.703506	0.0114
C(3)	2.057049	0.982381	2.093943	0.0451
C(4)	0.004455	0.002039	2.184474	0.0372
C(5)	13.53520	7.311163	1.851307	0.0743
C(6)	-0.328602	0.199220	-1.649449	0.1098
C(7)	1.332526	0.501873	2.655106	0.0127
C(8)	0.895851	0.707177	1.266799	0.2153
C(9)	-16.56023	16.33418	-1.013839	0.3190
Determinant residual covariance		262012.6		

Equation: Y=C(1)+C(2)*X1+ C(3)*X2+C(4)*X3
Instruments: X2 X3 X4 X5 X6 C
Observations: 19

R-squared	**0.926601** Mean dependent var	296.3264
Adjusted R-squared	0.911921 S.D. dependent var	171.5238
S.E. of regression	50.90513 Sum squared resid	38869.98
Durbin-Watson stat	**0.882670**	

Equation: X1=C(5)+C(6)*Y+C(7)*X4+C(8)*X5+C(9)*X6
Instruments: X2 X3 X4 X5 X6 C
Observations: 19

R-squared	**0.858510** Mean dependent var	56.87841
Adjusted R-squared	0.818084 S.D. dependent var	31.03656
S.E. of regression	13.23760 Sum squared resid	2453.277
Durbin-Watson stat	**1.306596**	

As we it seen from the table value of the multiple coefficient of determination in the second equation is equal to R^2=0,85 compare to the value of 0,22 received in the first model. This means that selected factors influence the given model

significantly, and the downturns in the exchange rate can be smoothed out in order to analyze dependence of Iranian Economy on oil production in ore objective way, i.e. without the effect of sanctions imposed on country[4]. DW test was shows that there exist not significant autocorrelation between indicators.

Conclusion

Nowadays, research on the "Dutch disease" problem become especially relevant due to interesting economic trends arising on the world market. Iran as a huge oil-exporter needs a lot of attention in terms of high volatility. For oil-producing country it is a real struggle to face the "Dutch disease" phenomena in conditions of world economic crises. Especially, if we take into the account the fact that external political climate for Iran cannot be named stable. It was mentioned previously, that despite the fact that the sanction was imposed, and Iranian currency experienced high volatility, this country still remains on of the leading position of oil-producing countries. That is exactly why more attention should be paid on economic policies regarding oil-production as well as export of oil.

After two models' analysis, based on economic data for the period 1997-2015, we are able to make following conclusions: 2nd model used, could possibly be used to estimate influence of used factors on gross domestic product, how changes are determined by general government revenue, oil prices and net exports but without accounting on the exchange rate, due to instable political situation and sanctions imposed on Iran.

References

1.The Official site of the World Bank, Iranian statistical data profile http://data.worldbank.org (Accessed at 14.02.2017).
2.Трегуб И.В., Хацуков к.л. Проверка применимости модели для прогнозирования экономических показателей // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1345-1349.
3.Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования показателей стохастических экономических систем //Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. – 2008. – №2 (59). – С. 144-152.
4.Oil and the Future of Iran: A Blessing or a Curse? Future of Iran Economy September, 2013 Available at: http://li.com/docs/default-source/future-of-iran/the-future-of-iran-(economy)-oil-and-the-future-of-iran-a-blessing-or-a-curse-pdf.pdf?sfvrsn=2 (Accessed at 16.02.2017).
5.Expert Online Journal, Iranian Economy, June, 2014, Available at: http://expert.ru/2014/02/6/v-ozhidanii-peremen/ (Accessed at 16.02.2017).

[4] Expert Online Journal, Iranian Economy, June, 2014, Available at: http://expert.ru/2014/02/6/v-ozhidanii-peremen/ (Accessed at 16.02.2017)

УДК 330

Абаева О.М.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономика»
Научный руководитель: Кабисова А. Р., к. эк. наук, доцент
Северо-Кавказский Горно-Металлургический Институт
Государственный Технологический Университет
Россия, г.Владикавказ

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЯХ В ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена вопросам раскрытия информации о государственных субсидиях в отчетности предприятия

Ключевые слова: *государственные субсидии, бухгалтерская отчетность, раскрытие информации.*

Бухгалтерская отчетность – это система расчетных показателей, демонстрирующих фактическое положение дел на предприятии и отражающих итоги производственно-финансовой деятельности.

Важным этапом при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия является раскрытие информации о государственных субсидиях, что может стать ключевым моментом при формировании объективной картины о финансовом положении предприятия и результатах его деятельности для внешних и внутренних пользователей.

Охарактеризуем основные моменты раскрытия информации о государственных субсидиях в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.

В бухгалтерском балансе информация о государственных субсидиях отражается в V разделе «Краткосрочные обязательства» по строке 1530 «Доходы будущих периодов». Можно отметить, что по этой строке также отражается информация о прочих доходах, полученных (начисленных) в отчетном периоде, но, которые относятся к будущим периодам. Более того, информация, которая представляется по данной строке не детализируется в других формах отчетности, в то время как многие другие строки баланса имеют расшифровку в специализированных формах. Поэтому, для более наглядного представления информации о государственных субсидиях, можно дополнить раздел III «Капитал и резервы» строкой «Целевое финансирование».

В отчете о финансовых результатах организации не содержится информация о государственных субсидиях и других формах государственной помощи. Поэтому для формирования реальной и объективной информации полученных суммах государственных субсидий в отчетном периоде в отчет о финансовых результатах следует внести строку «Государственная субсидия, признанная в составе дохода».

В отчете об изменении капитала также не содержатся сведения о государственных субсидиях. Однако, если следовать методике Карзаевой Н.Н. и признавать государственные субсидии в составе добавочного капитала, тогда в данную форму необходимо внести изменения, которые характеризуют увеличение добавочного капитала за счет сумм субсидий.

Отчет о движении денежных средств не предусматривает отражения государственных субсидий. Так как данный отчет отражает денежные поступления компании с классификацией по основным источникам и её денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода, то в данной форме следует раскрывать сведения о государственных субсидиях. Поэтому можно дополнить раздел этого отчета «Денежные потоки от финансовых операций» строкой «Получение государственной субсидии».

В пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах для раскрытия информации о государственных субсидиях предназначен раздел 9 «Государственная помощь», где формируется информация о суммах бюджетных средств, полученных за отчетный год. Информация о государственной помощи в данном разделе детализируется в зависимости от целевой направленности средств, то есть средства на финансирование текущих расходов и на компенсацию капитальных расходов отражаются по отдельности. В разделе также раскрывается информация о бюджетных кредитах, полученных в предыдущем и отчетном году. Данный раздел можно дополнить информацией о немонетарных государственных субсидиях, относящихся к отчетному году, а также о государственных субсидиях, полученных на финансирование интеллектуальной деятельности.

Использованные источники:

1.Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» (ПБУ 13/2000). Приказ Минфина РФ от 16.10.2000 №92н (в ред. Приказа Минфина от 18.09.2006 №115н). URL:http:// www.consultant.ru.

2.О формах бухгалтерской отчетности организации. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. №66н (ред. от 06.04.2015). URL: http:// www.consultant.ru.

3.Карзаева Н.Н. Бухгалтерский и налоговый учет субсидий // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2014. -№1.

4.Клычова Г.С., Нуриева Р.И. Адаптация МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» в целях применения в отечественной учетной практике // Международный бухгалтерский учет – 2015. - №4 (346).

5.Нуриева Р.И. Совершенствование форм отчетности в отношении раскрытия информации о государственных субсидиях / Р.И. Нуриева // Вестник казанского ГАУ. – 2015. – №3 (37).

Абдулина А.Р.
Уфимский государственный авиационный технический университет

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Аннотация: *Многообразие рисков, способных привести к непогашению кредита заемщиком неизменно сопровождают процесс кредитования. В следствие этого необходимо детально изучить все многообразие этих факторов и создать модели оценки кредитоспособности заемщика.*

Ключевые слова: *Кредитоспособность, финансовые коэффициенты, заемщик, кредит, денежный поток.*

Кредитоспособность юридического лица подразумевает под собой комплекс финансовых и правовых характеристик, представленных в виде нефинансовых и финансовых показателей, которые позволяют оценить степень риска банка при кредитовании конкретного кредитора (другими словами способность заемщика рассчитаться по своим обязательствам в срок).

На данный момент нет унифицированной системы оценки кредитоспособности. Для оценки кредитоспособности существует множество различных методик, которые включают в себя параметры - от оценки личных качеств заемщика и его репутации до конкретных финансовых показателей деятельности.

Положение БР № 254 – П является единственным документом Банка России, который определяет порядок оценки надежности заемщик при помощи рейтинговой системы, где кредитный рейтинг[1] является главным признаком надежности заемщика.

Рассмотрим наиболее распространенные виды коэффициентной оценки по балансовым формам кредитоспособности заемщика. Любой банк использует коэффициентный анализ заемщика, разница заключается набором выбранных коэффициентов, чем большее количество используется при анализе, тем более достоверным получится оценить состояние дел заемщика, а также сравнить с нормативными критериями.[2]

[1] Кредитный рейтинг — мера кредитоспособности частного лица (кредитный скоринг), компании, региона или страны. Кредитные рейтинги рассчитываются на основе прошлой и текущей финансовой истории вышеперечисленных участников рынка, а также на основе оценок размера их собственности и взятых на себя финансовых обязательств (долгов)

Таблица 2 – Коэффициентная система оценки кредитоспособности заемщика

Коэффициентная система оценки кредитоспособности заемщика	финансовые коэффициенты
	коэффициенты ликвидности
	коэффициенты эффективности
	коэффиициенты финансвого левериджа
	коэффициенты прибыльности
	коэффициенты обслуживания долга

Изменение рассчитанных коэффициентов свидетельствует о текущем состоянии заемщика.

Таблица 4 – Оценка кредитоспособности на основе анализа денежных потоков

Показатели	Приток (поступление)	Отток (расходование)
• средства на счете активов • обязательства • собственные средства	• уменьшение • увеличение • увеличение	• увеличение • уменьшение • уменьшение

Таким образом, величина общего денежного потока определяется разницей между оттоком и притоком. Способность предприятия погашать задолженности и покрывать свои расходы собственными ресурсами определяется денежным потоком.

Чтобы оценить денежный поток нужно использовать данные более чем за три последних года. Финансовое состояние заемщика считается устойчивым (кредитоспособным) при долговременном превышении притока над оттоком, колебание величины общего денежного потока (кратковременное превышение оттока над притоком) свидетельствует о невысоком рейтинге заемщика. У некридитоспособного клиента замечается постоянное превышение оттока над притоком средств. Положительная динамика вредней величины общего денежного потока (превышение притока над оттоком) показывает сколько средств клиент может себе позволить на погашать за период долговых обязательств, то есть используется в качестве предела для выдачи новых ссуд [5].

Использованные источники:

1.Кроливецкая, Л.П. Банковское дело: кредитная деятельность коммерческих банков: Учебное пособие. / Л.П. Кроливецкая, Е.В. Тихомирова. – М.: КноРус, 2015. – 280 с.

2.Шаталова, Е.П., Шаталов А.Н. Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск-менеджменте: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2011. – 168 с.
3.Эриашвили, Н.Д. Банковский менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с.
4.Stiglitz J. E., Bhattacharya A. Underpinnings for Stable and Equitable Global Financial System. N.-Y.: World Bank, 2013.

Статьи в периодической печати

1.Ефимова, Ю.В. Анализ денежного потока как инструмент оценки кредитоспособности заемщика // Банковское кредитование. – 2015. – №6 (34). – С. 8-20.

Аганова И.Г.
директор
ООО «Север-Аудит»
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ В СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация. *Налоги представляют собой один из основных инструментов государственной финансовой политики, а проблемы налогообложения в силу их прямой связи с решением социальных, экономических и политических задач развития общества традиционно относятся к перечню наиболее дискуссионных. В налоговой системе особое место принадлежит имущественным налогам, одним из которых является рассматриваемый в работе земельный налог. На фоне кардинальных реформ налогообложения недвижимости исследование земельного налогообложения приобретает особую актуальность. Последствия этих реформ оказали влияние, как на корпоративных налогоплательщиков, так и на домохозяйства. Тем не менее, говорить о каких-либо результатах реформы пока рано, поскольку она ориентирована на долгосрочную перспективу.*

Ключевые слова: *Земельный налог, имущественное налогообложение, кадастровая оценка, налогообложение недвижимости, местные бюджеты.*

Земля как объект налогообложения обладает визуальной определённостью, стабильностью, долгосрочностью существования, обязательной государственной регистрацией, а также высокими стоимостными параметрами, которые формируются в условиях свободного рынка [1]. Неслучайно налог на недвижимое имущество – один из основных исторически сложившихся налогов в развитых странах мира, и один из основных источников пополнения местных бюджетов [2].

У нашей страны - огромное земельное пространство, а, значит, и большой потенциал получения дохода с этой земли. Это предопределяют повышенный интерес государства к земельным ресурсам [3].

Земельный налог - один из основных источников доходной части местных бюджетов, но поступления от него в бюджет крайне малы. Поэтому

перед государством стоит задача обеспечить эффективное использование земли, обеспечить оптимальность исчисления земельного налога, повысить его собираемость [4].

Следует помнить, что нововведения в налогообложении земли при отсутствии их детальной проработки могут серьезно ухудшить социальное положение незащищенных групп населения [5, 6, 7]. Поэтому должны быть обстоятельно изучены и решены проблемы последствий применения кадастровой стоимости в качестве налоговой базы [8]; совершенствования методологии кадастровой оценки земли и др.

Не следует забывать, что земельный налог относится к группе местных налогов, поэтому напрямую влияет на размер доходной части местных бюджетов, определяя уровень жизни населения, проживающего на территории данного муниципального образования [9].

Земельный налог играет особую роль в налоговой системе Российской Федерации, он является одним из двух поимущественных местных налогов и полностью зачисляется в бюджеты муниципальных образований [10]. Являясь составной частью налоговой системы в большинстве стран мира, земельный налог или налог на недвижимость занимают весомое место в структуре общегосударственных доходов [11]. Это наиболее устойчивый источник доходов, поскольку находится вне зависимости от таких факторов, как изменение цен на сырье, финансовое состояние организации и др. Его применение на местном уровне способно значительно приумножить доход, который необходимых для решения социально-экономических и иных государственных задач [12].

Однако в настоящее время данный налог занимает небольшую долю в налоговых доходах местных бюджетов - около 12 %.

Неиспользованный доходный потенциал и нерешенность (до настоящего времени) многих проблем, связанных с налогообложением земли во многом обусловлены исторически [13].

В 90-х гг. XX века была введена плата за землю, что выразилось в принятии Закона РФ от 11.01.1991 г. № 1738-1 «О плате за землю». В нем платой за землю названы такие формы реализации принципа платного землепользования, как земельный налог, арендная плата и нормативная цена земли. Пока закон действовал, в него вносились изменения и дополнения относительно ставок налога, льгот, размера долей, по которым налог зачисляли в бюджеты разных уровней [14].

Следует отметить недостаточную систематизированность нормативного материала определяющего порядок и условия взимания земельных платежей в период с 1991 года по 2005 год, данные нормы были прописаны в многочисленных правовых актах.

В процессе разгосударствления государственной собственности на землю в РФ была поставлена практически нерешаемая задача - рассчитать налогооблагаемую базу (с учетом рыночной стоимости) по земельным

участкам, никогда не продававшимся, то есть не имевшим рыночной стоимости [15]. При этом нельзя забывать, что Государственная кадастровая оценка земель поселений была проведена в 2002-2003 годы, а статистическая база для ее определения была значительно беднее, чем в настоящее время.

С 1 января 2005 года в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2004 г. № 141-ФЗ вступает в силу глава 31 «Земельный налог» Налогового кодекса РФ (далее НК РФ). Происходит переход к исчислению земельного налога вместо фиксированных платежей за единицу земельной площади, который существенно изменил систему налогообложения собственников земельных участков и многие элементы этого платежа. В частности, налоговая база устанавливается как кадастровая стоимость земельного участка вместо использования в качестве налоговой базы площади земельного участка, которая для исчисления налога умножалась на ставку, скорректированную рядом коэффициентов [16].

От того, насколько качественно будут решены вопросы по формированию доходной части местных бюджетов, будет зависеть уровень расходов, которые муниципальное образование может позволить произвести [17]. Отсутствие фискальной автономии органов местного самоуправления значительно снижает возможности муниципалитетов принимать самостоятельные решения по развитию российских городов [18].

Важнейшим элементом национального богатства страны выступает земля, тот ресурс, которому принадлежит особое место в жизни любого общества. В географическом плане она является пространственным базисом обитания людей; в плане политическом – является территорией, где государство формирует определенную правовую систему; в экономическом плане, она – основное средство сельскохозяйственного производства и основа для размещения и развития всех других отраслей экономики [19].

Столь большая роль земли для общества позволяет удовлетворять большой спектр потребностей людей: физиологические, экологическую безопасность, психологические, социальные, производственные [20]. Причина состоит в специфических потребительских свойствах земли. Речь идет о многоцелевом использовании земли (как пространстве для социально-экономического развития, средстве труда, предмета труда); о невозможности перемещения в пространстве и ограниченности; об отсутствии альтернативных вариантов заменить землю другими ресурсами; о сохранении натурально-вещественной формы за все время использования. Земля может быть неотъемлемой частью здания, сооружения какого-либо строения, а также самостоятельным, отдельным объектом. У земли - неодинаковая товарность, следовательно, есть некоторые ограничения ее коммерческого оборота [21].

Принцип, установленный ст. 1 ЗК РФ, согласно которому любое использование земли осуществляется за плату, за исключением случаев, установленных федеральными законами и законами субъектов РФ, находит

выражение в обязанности собственниками, землевладельцами, землепользователями вносить установленную законом плату за землю [22].

Для обладателей вещных прав на землю такой платой является земельный налог. Платность землепользования выражается также и в правиле, согласно которому земельные участки из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности предоставляются за плату, если иное не предусмотрено законодательством [23].

Земельное налогообложение – один из видов имущественного налогообложения. Категория «налогообложение имущества» проистекает из классификации налогов на основе объекта налогообложения на имущественные, взимаемые с собственников имущества, налоги с дохода, взимаемые при получении дохода, налоги с потребления (налог на добавленную стоимость) и налоги с использования ресурсов (земельный налог). Поскольку земля также может находиться в частной собственности, то земельный налог правомерно многие авторы также относят к имущественным, тем более, что на это есть правовые основания, к которым мы вернемся позднее [24].

Налог на землю основан на самом факте владения на определенном праве некоторыми таким видом имущества как земля. Облагаемое налогом владение не обязательно должно осуществляться на праве собственности. Так в соответствии с п. 1 ст. 388 НК РФ, налогоплательщиками земельного налога в общем случае признаются организации и физические лица, обладающие земельными участками, признаваемые объектом налогообложения, на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения [25].

Сам факт наличия такого имущества, как земля, уже предполагает, что у лица есть возможности для уплаты налога исходя из факта владения имуществом, его использования и содержания. Это связано с тем, что владелец земли получает или может получать доход от использования данного имущества. Так, Президиум ВАС указал, что принцип экономической обоснованности взимания земельного налога как поимущественного налога означает, что лицо обладает земельным участком и имеет юридическую возможность извлекать доход от его использования [26].

В плане истории налоги на имущество, особенно налог на землю, предшествовали подоходным налогам. Это одна из первых форм изъятия средств в форме обязательных платежей.

Земля как имущество - один из наиболее стабильных объектов налогообложения, если сравнивать его с иными объектами - с доходом, добавленной стоимостью и др. При налогообложении земли лицо – владелец или собственник налогооблагаемого объекта стремится использовать его более эффективно. Такое имущество труднее скрыть от налогообложения, стоимость его для налогообложения определяется независимо от желания собственников [27].

При делении налогов на прямые и косвенные налог на землю относится к первым. Это означает, что сумма этого налога уплачивается напрямую, без включения её в какую-либо другую сумму. Уплата этого налога не связана ни с какими операциями или сделками, а зависит только от факта наличия или отсутствия права собственности на землю [28].

Земельный налог выступает в качестве платы за использование земельных ресурсов.

Цель введения такой платы - стимулировать рациональное использование, охрану и освоение земель, повысить плодородие почв, выровнять социально-экономические условия хозяйствования на земле разного качества, обеспечить развитие инфраструктуры в регионах и поселениях [29].

Взимание платежей за землю - составная часть финансовой деятельности государства и местного самоуправления, направленная на образование, распределение и использование денежных средств для выполнения государственных и муниципальных задач [30].

Платность землепользования предполагает выполнение земельным налогом следующих функций: фискальной, стимулирующей, регулирующей, обладает определенной гибкостью в ставках [31].

Особенность платы за землю состоит в том, что она является обязательным платежом, поступающим в бюджет государства и муниципальный бюджет. Прежде всего, земельный налог служит финансовому обеспечению государственного управления земельным фондом. Как платеж за природный ресурс он имеет особое назначение и направление использования, поэтому считается так называемым целевым платежом [32].

В доходной части соответствующих бюджетов земельный налог учитывают отдельной строкой.

В мировой практике налогообложения земли наблюдается многообразие. Каждая страна с учетом исторического опыта, традиций и обычаев проявляет особенности и в определении объекта налогообложения, и в условиях и конкретных ставках платежей по отношению к различным субъектам на рынке земли [33].

Подавляющее большинство стран считают объектом налогообложения весь объект недвижимости, включая земельный участок, и его застроенную часть. Среди таких можно упомянуть США, Канаду, Великобританию, Японию.

Сегодня в России также обсуждается введение единого налога на недвижимость. Такой налог имеет стимулирующий эффект - он вынуждает более эффективно использовать недвижимость, перестраивать здания, которые не приносят доходы [34].

Но следует подчеркнуть, что разделение единого налога на земельный участок и налога на здания, сооружения показало свою эффективность для

системы налогообложения в период перехода от плановой к рыночной экономике в ряде стран, таких как Чехия, Словакия, Румыния, Эстония.

Выбирая общие принципы налогообложения земли и связанной с ней недвижимости, нужно учитывать геополитические интересы конкретного государства [35]. Что касается российских интересов, то они определяются сложными природно-климатическими условиями в большинстве регионов и наличием огромных малоосвоенных и малозаселенных территорий, что требует увеличения затрат на освоение земельных участков и содержание зданий и сооружений. Также наблюдается большой разрыв между регионами по показателям демографического, социального и экономического развития; сложна ситуация с состоянием основных фондов в промышленности, которые серьезно изношена, проблемы вызывает социальная инфраструктура. Ко всему этому имеют место глубокие экологические проблемы в большинстве регионов; сырьевая направленность российской экономики, слабое использование большого научного потенциала. Это является причиной увеличения сложности перехода на финансово-экономические методы управления в сфере землепользования.

Развитие земельного налогообложения требует адекватного законодательного регулирования представительными органами местного самоуправления Российской Федерации вопросов установления и взимания земельного налога [36]. Это имеет важное значение для дальнейшего продвижения экономических преобразований не только в регионах, но и в Российской Федерации в целом.

Как известно, в земельном законодательстве действует принцип платности использования земли. Согласно п.1 ст. 65 Земельного кодекса РФ (далее – ЗК РФ) одной из форм платы за использование земли считается земельный налог. Земельному налогу посвящена глава 31 НК РФ. Его относят к группе местных налогов, поэтому устанавливают его нормы НК и акты представительных органов муниципальных образований, уплачивается он также на территории этих муниципальных образований. Муниципалитетами определяются налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы, условия их применения.

Мы уже отмечали, что исследуемый налог отнесен к категории местных, в связи, с чем его устанавливают, вводят и прекращают его действие представительные местные органы своими актами [37].

Кроме того, местные органы решают вопрос о дифференцированных налоговых ставках с учетом категории земель, разрешенного использования земельного участка.

Муниципалитеты могут не устанавливать отчетные периоды по налогу, освободить отдельных налогоплательщиков от исчисления и уплаты авансовых платежей по налогу в течение налогового периода; установить местные налоговые льготы и основания их применения.

Все остальные элементы земельного налога регулирует НК РФ, и на местном уровне они не изменяются.

Объект налогообложения в данном случае - это земельные участки, находящиеся в границах муниципального образования или города федерального значения, где действует данный налог.

В ЗК РФ есть понятие земельного участка, где он определен как объект права собственности и иных предусмотренных ЗК РФ прав на землю, как недвижимая вещь, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи.

В Федерального закона от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» (далее - Закон № 221-ФЗ) определено, что в государственный кадастр недвижимости вносят сведения об уникальных характеристиках объекта недвижимости, в том числе описание местоположения границ объекта недвижимости, если объектом недвижимости является земельный участок.

Итак, объект налогообложения земельным налогом – это земельный участок, у которого определены границы, и сведения об этом содержатся в государственном кадастре.

Если же границы земельных участков не определены, то земельный налог уплачивается в общеустановленном порядке.

Перечень видов прав на земельные участки, которые допускают налогообложение земельным налогом, является закрытым и не включает все возможные виды прав на земельный участок. Земельный налог - единственный из отечественных поимущественных налогов, который допускает обложение имущества, находящегося на праве пользования [38].

Платят земельный налог организации и физические лица, которые обладают земельными участками, признанными объектом налогообложения, на праве собственности, постоянного (бессрочного) пользования, пожизненного наследуемого владения [39].

Если в ЕГРН нет информации о существующих правах на земельные участки, налогоплательщика по земельному налогу определяют на основании государственных актов, свидетельств и иных документов, которые удостоверяют права на землю и выданы физическим или юридическим лицам до того, как вступил в силу Закон № 122-ФЗ. Не будут налогоплательщиками согласно п. 2 ст. 388 НК РФ организации и физические лица, у которых земельные участки на праве безвозмездного пользования, в том числе праве безвозмездного срочного пользования или переданы в пользование на праве аренды.

Те налогоплательщики, которые применяют упрощенную систему налогообложения, от уплаты земельного налога не освобождаются [40].

Налоговой базой по земельному налогу является кадастровая стоимость земельных участков.

Для её определения производится кадастровая оценка земельных участков согласно законодательству об оценочной деятельности. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в РФ» именует кадастровой стоимостью стоимость, установленную в результате проведения государственной кадастровой оценки или рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости в суде или комиссии по рассмотрению споров о кадастровой стоимости.

С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке». Если ранее заказчиками работ по определению кадастровой стоимости были органы исполнительной власти субъектов Федерации или представительные органы муниципальных образований, а исполнителями работ – отобранные путём проведения конкурса юридические лица (при этом субъектами оценочной деятельности были физические лица – оценщики), то теперь введен институт государственных кадастровых оценщиков. Им переданы полномочий по определению кадастровой стоимости – это государственные бюджетные учреждения, которые будут на постоянной основе определять кадастровую стоимость.

Информация о кадастровой стоимости участка включается в государственный кадастр недвижимости.

Если суд установит рыночную стоимость земельного участка, это будет основанием, чтобы внести эту стоимость как новую кадастровую стоимость в государственный кадастр недвижимости после вступления в силу судебного акта и по состоянию на дату, которая указана в судебном решении.

Ставки земельного налога устанавливают представительные органы муниципальных образований и городов федерального значения, при этом они не могут быть выше 0,3% в отношении земельных участков в составе земель сельскохозяйственного назначения или земель в составе зон сельскохозяйственного использования в населенных пунктах и используемых для сельскохозяйственного производства. Причем, по мнению представителей Минфина России, к земельным участкам, отнесенным к землям сельхозназначения, но фактически не используемым для сельскохозяйственного производства, пониженная ставка не применяется [41].

Эта же ставка применяется к участкам, занятым жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса или приобретенных (предоставленных) для жилищного строительства. При этом в отношении земельного участка, приобретенного (предоставленного) для жилищного строительства, вне зависимости от факта использования участка для этих целей исчисление земельного налога производится исходя из ставки, не превышающей 0,3% и кадастровой стоимости, и повышающих коэффициентов, установленных п. 15 ст. 396 НК РФ.

Эту ставку применяют и к приобретенным (предоставленным) для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества или животноводства, а также дачного хозяйства. Однако если такие земельные участки принадлежат коммерческим организациям на праве собственности, в отношении них не может применяться ставка, установленная в отношении участков, предоставленных (приобретенных) для дачного хозяйства.

В отношении иных земельных участков налоговая ставка по земельному налогу не может быть выше 1,5%.

Налоговые ставки могут быть дифференцированными налоговых в зависимости от категорий земель и (или) разрешенного использования земельного участка.

НК РФ определяет, какие категории налогоплательщиков и виды земельных участков освобождаются от земельного налога.

Положениями ст. 395 Налогового кодекса предусмотрено освобождение от налогообложения ряда налогоплательщиков. Данный перечень является закрытым и включает, например, организации и учреждения уголовно-исполнительной системы Министерства юстиции Российской Федерации, религиозные организации, общероссийские общественные организации инвалидов и др. Дополнительные льготы устанавливаются органами местного самоуправления.

На величину земельного налога, прежде всего, влияет законодательство о налогах, а также кадастровая стоимость земельных участков, которую органы власти определяют, используя достаточно непрозрачную процедуру. Завышенную, с точки зрения налогоплательщика, кадастровую стоимость можно оспорить.

Введение же единого налога на недвижимость станет возможным после ряда преобразований - как правовых, так и организационных. Однако претворение в жизнь данного проекта позволит повысить наполняемость бюджетов органов местного самоуправления, упростит процедуру исчисления налогов, улучшит администрирование и сократит расходы на него, а также сделает объективно невыгодным неэффективное использование недвижимости.

На сегодняшний день оптимизация налогов на имущество очень важна, так как от этих поступлений зависит экономика России. Если верно оптимизировать имущественные налоги, то можно добиться развития экономки страны в целом.

Выводы и предложения

Земельный налог играет особую роль в налоговой системе Российской Федерации, поскольку полностью зачисляется в бюджеты муниципальных образований, представляет собой наиболее устойчивый источник доходов, может обеспечить поступление стабильных и экономически эффективных доходов в бюджеты муниципальных образований.

Однако в настоящее время данный налог занимает небольшую долю в налоговых доходах местных бюджетов.

Земельное налогообложение – один из видов имущественного налогообложения. Земельный налог выступает в качестве платы за использование земельных ресурсов. Целью введения платы за землю является стимулирование рационального использования, охраны и освоения земель, повышения плодородия почв, выравнивание социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества, обеспечение развития инфраструктуры в населенных пунктах.

Платность землепользования предполагает выполнение земельным налогом следующих функций: фискальной, стимулирующей, регулирующей, обладает определенной гибкостью в ставках.

Земельному налогу посвящена глава 31 НК РФ. Исследуемый налог устанавливают, вводят и прекращают его действие представительные местные органы своими актами. Они также решают вопрос о дифференцированных налоговых ставках с учетом категории земель, разрешенного использования земельного участка. Все остальные элементы земельного налога регулирует НК РФ, и на местном уровне они не изменяются.

Налоговой базой по земельному налогу является кадастровая стоимость земельных участков. Для её определения производится кадастровая оценка земельных участков согласно законодательству об оценочной деятельности. Сегодня действует институт государственных кадастровых оценщиков - это государственные бюджетные учреждения, которые будут на постоянной основе определять кадастровую стоимость. Информация о кадастровой стоимости участка включается в государственный кадастр недвижимости.

Ставки земельного налога устанавливают представительные органы муниципальных образований и городов федерального значения, при этом они не могут быть выше 0,3% в отношении земельных участков в составе земель сельскохозяйственного назначения, земель, занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры, представленных для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества или животноводства, а также дачного хозяйства. В отношении иных земельных участков налоговая ставка по земельному налогу не может быть выше 1,5%.

Налоговые ставки могут быть дифференцированными налоговых в зависимости от категорий земель и (или) разрешенного использования земельного участка.

НК РФ определяет, какие категории налогоплательщиков и виды земельных участков освобождаются от земельного налога. Дополнительные льготы устанавливаются органами местного самоуправления.

В общем кошельке государства, каковым можно считать консолидированный бюджет России, роль земельного налога невелика, хотя в

сравнении с другими налогами на имущество в последние годы земельный налог был более существенен для консолидированного бюджета России.

Если же говорить о консолидированных бюджетах субъектов России, то здесь роль исследуемого налога повышается. В настоящее время роль земельного налога здесь составляет около 7% всех налоговых доходов консолидированного бюджета субъектов РФ. Земельный налог за период 2013-2016 гг. можно характеризовать положительной динамикой.

Поступления земельного налога в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации несколько уменьшилось за счет снижения поступлений по земельному налогу с физических лиц, изменением срока уплаты налога, и, соответственно, более поздней рассылкой уведомлений на уплату имущественных налогов

Велика и задолженность по земельному налогу - на 01.10.2016 составила 45,8 млрд. рублей

На местном уровне стремятся увеличить поступления земельного налога путем роста его собираемости и оптимизации схемы налогообложения. В этом отношении успешна налоговая политика, проводимая властью Москвы и Московской области. Наибольшее поступление земельного налога в консолидированный бюджет России в 2015 году приходится на бюджет Московской области и Москвы, что в совокупности это составляет 30 % общей суммы поступлений земельного налога.

В Московской области ставки налога, сроки уплаты и льготы индивидуальны у каждого муниципального образования, как в целом и в Волгоградской области. На территории Московской области налогоплательщиков-организаций земельного налога в 4 раза больше, чем в Волгоградской области. При этом льготников-организаций в регионах – одинаковое число.

Количество земельных участков, с которых организации уплачивают земельный налог в Московской области в 8 раз больше, чем в Волгоградской области. А вот налоговая база земельного налога по организациям в Московской области в 10 раз превышает показатели Волгоградской области. Соответственно на такую же сумму отличается объем собираемого налога. Аналогичны показатели по налогоплательщикам – физическим лицам.

Следует отметить существующие трудности при собираемости земельного налога:

1. Земельный налог слабо влияет на уровень и характер использования земли, не побуждает к применению наиболее эффективных методов земледелия.
2. Довольно часто налогоплательщики в установленный законодательством о налогах и сборах срок сознательно не представляют налоговую декларацию в налоговый орган по месту учета.

3. Использование ряда земельных участков не по целевому назначению, отсутствие достоверной информации по некоторым владельцам земельных участков в базах данных.

Остается значительной задолженность по земельному налогу во всех регионах. Причина низкой собираемости земельного налога, на наш взгляд, заключается в отсутствии надлежаще оформленных прав на земельные участки в соответствии с существующим законодательством, а именно постановки земельного участка на кадастровый учет и наличия права собственности, права постоянного (бессрочного) пользования и пожизненно наследуемого владения. Особенно остро стоит проблема с оформлением права собственности на земли сельскохозяйственного назначения, находящиеся в общей долевой собственности.

В государственном кадастре недвижимости обнаруживаются недостоверные сведения или неполная информация, что оказывает негативное влияние на формирование объектов налогообложения.

Не всегда эффективно строится взаимодействие между органами Росреестра и местными органами власти.

В современное время одна из причин низкой эффективности местного налогообложения – несовершенство налоговой базы по земельному налогу, выступающей как кадастровая стоимость участка. Такая стоимость зачастую не соответствует рыночной, в большинстве случаев. Но сегодня государство стремиться приблизить кадастровую стоимость участков к рыночной, вступили в силу соответствующие изменения в законодательство.

Собираемости земельного налога мешает и отсутствие контроля за использованием земельных участков в регионе. Эти и ряд других проблем земельного налогообложения требуют дальнейшей разработки мер по совершенствованию законодательства в данной области.

Необходимо увеличить роль земельных ресурсов как источника доходов местных бюджетов, а также стимулировать охрану земель и рациональное землепользование.

для увеличения собираемости земельного налога провести следующий комплекс мер:

- в целях снижения потерь от поступлений земельного налога получить достоверную и полную информацию о земельных участках, поставленных на кадастровый учет;

- выявить собственников земельных участков;

- оказать помощь в оформлении прав собственности на земельные участки;

- увеличить налоговую базу путем периодической комплексной переоценки земли;

- создать условия, когда будет невозможно иметь неиспользуемые земли или их будет невыгодно использовать, одновременно ужесточив контроль со стороны налоговых органов по факту нецелевого использования

земельных участков и применению мер ответственности за незаконное использование земельного участка.

Если земли сельскохозяйственного назначения не используются, то ставка для них должна быть повышенной - 1,5 процента. Чтобы урегулировать этот вопрос, необходимо орган, который бы проверял земли, заявленные как сельскохозяйственные, на соответствие таковым.

Нуждаются в корректировке перечень льгот и порядок их предоставления. Представляется целесообразным установление в действующем законодательстве механизма системного и комплексного анализа целесообразности и эффективности предоставления тех или иных налоговых привилегий и льгот

Льготу в виде полного освобождения от уплаты налога, в том числе в отношении пенсионеров, инвалидов I и II групп целесообразно применять только при отсутствии на данном объекте других зарегистрированных лиц. При этом льготы по уплате налога следует предоставлять только в том случае, если данное имущество не используется для получения дохода.

Предлагается проиндексировать необлагаемый минимум для указанных в НК категорий граждан до 50 000 рублей, включить в перечень лиц, представленных в п.5 ст. 391 НК РФ пенсионеров, но разрешить использовать данную льготу только для одного участка на территории России.

Решением многих проблем могло бы стать слияние двух налогов (земельного налога и налога на имущество физических лиц) и возможная заменена их одним новым - налогом на недвижимость. Решение о введении единого налога не было принято вследствие трудоемкого процесса по учету объектов недвижимости и установления по ним кадастровой стоимости.

Введение единого налога на недвижимость станет возможным после ряда преобразований - как правовых, так и организационных. Однако претворение в жизнь данного проекта позволит повысить наполняемость бюджетов органов местного самоуправления, упростит процедуру исчисления налогов, улучшит администрирование и сократит расходы на него, а также сделает объективно невыгодным неэффективное использование недвижимости.

На сегодняшний день оптимизация налогов на имущество очень важна, так как от этих поступлений зависит экономика России. Если верно оптимизировать имущественные налоги, то можно добиться развития экономки страны в целом.

Использованные источники:

1.Смирнов Д.А. Теория и методология имущественного налогообложения / Д.А. Смирнов - Диссертация на соискание степени доктора экономических наук, 2010. - 392 с.

2.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых

экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
3.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
4.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.
5.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
6.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
7.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
8.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
9.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
10.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
11. Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
12.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //
В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский

экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
13.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
14.Голикова О.М., Черняк В.З., Зуйков А.В., Анализ состояния туристической инфраструктуры на арктических территориях / О.М. Голикова, В.З. Черняк, А.В. Зуйков, // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Том 5. - № 4(17). С. 109-113.
15.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
16.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
17.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
18.Зуйков А.В. Влияние имущественного налогообложения на фискальную нагрузку: методический аспект / А.В. Зуйков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - Т. 10. - № 1 (331). С. 104-113.
19.Зуйков А.В. Совершенствование методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения / А.В. Зуйков // Наука и практика. - 2017. - №1. - С. 114-118.
Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В.
20.Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
21.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
23. Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
24. Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
25.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)

26.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.
27.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в системе регулятивных мер развития лесного сектора экономики России / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2010. № 10. С. 72-77.
28.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
29.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
30.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
31.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.
32.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
33.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
34.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
35.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.
36.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
37.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.
38.Шумаев В.А., Романченко О.В., Ранюк В.В. Социально-экономические проблемы демографического кризиса / В.А. Шумаев, О.В. Романченко, В.В. Ранюк // Символ науки. - 2015. - № 11-2. - С. 247-252.

39.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.
40.Романченко О.В., Виттенбек В.К., Шумаев В.А. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за рубежом - монография / О.В. Романченко, В.К. Виттенбек, В.А. Шумаев. – М.: Новые печатные технологии, 2013, 128 с.
41.Савина О.Н. Барьеры в нормативном правовом обеспечении механизма предоставления и применения налоговых льгот и преференций в России / О.Н. Савина // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 19. - С. 44-60.
42.Гончаренко Л.И., Савина О.Н. Актуальные вопросы формирования инвестиционной привлекательности региона на современном этапе развития российской экономики / Л.И. Гончаренко, О.Н. Савина // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 5. - С. 117-125.

УДК 304

Агиев А.М.
студент
4 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Беглова Е.И., доктор экономических наук

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. *В статье исследуется уровень развития социальной политики России на сегодняшний день, механизм реализации социальной политики России, а также анализируются проблемы социальной политики и пути их решения.*

Ключевые слова: *социальная политика, социальное обеспечение, уровень и качество жизни*

Социальная политика – одно из важнейших направлений в деятельности государства. Мировоззренческие основы социальной политики были заложены в представлениях античных мыслителей об идеальном государстве. Именно социальная политика затрагивает жизненно важные сферы для общества и человека – здравоохранение, образование, семья, материнство и детство, пенсионное и социальное обеспечение, в общем, все то, что необходимо для обеспечения достойного уровня и качества жизни населения. Социальная политика напрямую влияет на народонаселение, поэтому без эффективной и успешной социальной политики не может быть и успешного государства.[1]

[1] http://programs.gov.ru/Portal/

Основными принципами государственной социальной политики являются:

1. Социальная справедливость.
2. Социальная ответственность.
3. Социальные гарантии.
4. Преемственность.
5. Социальное партнерство

Для достижения поставленных целей и задач социальной политики необходимы четкие направления, в которых будет действовать государственная социальная политика. Направления государственной социальной политики, по мнению Е.И. Коробова следующие:

1. Создание условий для реализации гражданами своих прав на образование, соответствующее потребностям развития экономики и гражданского общества.
2. Улучшение состояния здоровья населения на основе реально доступной широким слоям населения медицинской помощи и повышения качества лечебных услуг, развития физической культуры и спорта.
3. Развитие культурного потенциала населения страны, обеспечение единства культурного пространства и доступности культурных ценностей широким слоям населения.
4. Создание эффективного цивилизованного рынка труда.
5. Усиление адресности социальной поддержки населения.
6. Обеспечение финансовой устойчивости пенсионной системы, повышение реального размера пенсий.
7. Создание условий для осуществления прав граждан на жилище с учетом их платежеспособного спроса.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что социальная политика – это система ценностей и целей, решений, программ, действий и механизмов их реализации направленных и осуществляемых для достижения поставленных целей социального развития.[2]

Социальная политика в России является одной из приоритетных и стратегически важных направлений развития страны. Так, после развала СССР, вслед за западными странами, Россия в 1993 году ст. 7 Конституции провозгласила себя «социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

С этого времени и по сегодняшний день в России принимались ряд важных государственных программ. В них уже содержалось представление о социальных проблемах и пути их решения. И если раньше социальной

Библиографическое описание: Меретукова Т. А., Однолетков А. А. Сравнительный анализ уровня жизни в Российской Федерации и зарубежных странах // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 154-157

[2] Асланова С. Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 511-514.

политике отводилась не первостепенная роль, то после принятия программы «Социальная поддержка», основной задачей ставилось повышение благосостояния народа, совершенствование механизма реализации социальной политики.

На данный момент социально-экономическая политика Правительства Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2015–2017 гг.) определятся на основе приоритетов, сформулированных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года и в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года.

Однако, на сегодняшний день, даже при наличии различных государственных программ в области развития социальной политики, состояние социальной сферы нашей страны нельзя назвать удовлетворительным т.к. под влиянием глубокого финансово-экономического кризиса существенно изменились в худшую сторону условия хозяйствования, и Россия перешла на новую, сниженную траекторию экономического роста. Изменения, ведущие к положительному результату, произойдут еще не скоро. Наблюдается значительный спад уровня жизни населения России.

Финансирование социальных программ осуществляется не только за счет государственных средств, но и за счет местных бюджетов, средств предприятий, организаций, населения.

Таблица 1- Финансовое обеспечение социальных программ в РФ

Источники	Исполнение объемов финансирования, тыс.руб.		
	Уточненный план финансирования на 2015 год	Фактическое финансирование в 2015 году	Исполнение %
Итого по программе	12 886 058,6	11 50419,8	89,3
Краевой бюджет	8 370 232,1	8 058 521,6	96,3
Федеральный бюджет	2 026 934,6	1 830 422,0	90,3
Бюджет ОМСУ	322 169,0	299 989,1	93,1
Внебюджетные источники	2 166 722,9	1 315 487,2	60,7

Определенную роль в социальной защите населения могут сыграть благотворительные фонды социальной помощи. Политика социальной защиты населения в условиях перехода к рынку включает систему социального страхования и общественное вспомоществование.

В современных условиях, особую сторону приобрели проблемы безработицы и инфляции. Социальная защищенность от безработицы создается через подготовку кадров, организацию фонда помощи безработным с установлением величины пособия. Защитой от роста инфляции, которая заметно снижает уровень жизни населения, является индексация доходов т.е. увеличение их величины для предотвращения снижения их уровня.

Таким образом, социальная политика контролирует развитие социальной структуры общества. Многие явления социальной жизни страны отрицательно влияют на экономическую и политическую позицию государства. Тем самым становится очевидно, что для нормального функционирования социально ориентированной рыночной экономики России и успешного создания эффективного социально-защитного механизма необходимо незамедлительное принятие и неукоснительное претворение в жизнь нормативно-законодательных актов, направленных на повышение занятости и обеспечение государством социальной поддержки населения.

Использованные источники:

1.Конституция
2.Асланова С. Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 511-514.
3.http://programs.gov.ru/Portal/
4.Библиографическое описание: Меретукова Т. А., Однолетков А. А. Сравнительный анализ уровня жизни в Российской Федерации и зарубежных странах // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 154-157

Аглиуллин Д.Р.
магистрант
Билалова И.Р.
магистрант
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ» Россия, г.Уфа

ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ

В современных условиях постоянной конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг грамотно продуманная кадровая политика предприятия является еще одним «бонусом» для привлечения работников (специалистов) и успешности профессиональной социализации личности. В этом отношении кадровая политика представляет собой стратегическую линию поведения в работе с персоналом. Определим термин «кадровая политика» как целенаправленную деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников. Таким образом, кадровая политика является основополагающим принципом и главным направлением в работе с кадрами, которые реализуются кадровой службой предприятия.

Объектом кадровой политикой предприятия является персонал (кадры). Персоналом предприятия называется основной (штатный) состав его работников. Кадры –это главный и решающий фактор производства, первая производительная сила общества. Они создают и приводят в движение средства производства, постоянно их совершенствуют. От квалификации работников, их профессиональной подготовки, деловых качеств в значительной мере зависит эффективность производства.

Идеология кадровой работы может быть отражена в виде документа, содержащего моральные нормы в работе с кадрами организации, и реализовываться в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений организации, включая и руководителя организации в целом.

К содержанию кадровой политики организации обычно относят следующие виды управленческой деятельности:

– определение общей стратегии, целей управления персоналом, формирование идеологии и принципов кадровой работы;

– построение системы мотивации в организации;

– планирование потребности организации в обновлении персонала с учетом существующего кадрового состава;

– привлечение, отбор персонала и руководство им;

– разработка критериев качества персонала;

– оптимизация соотношения внутреннего (между подразделениями организации) и внешнего (прием новых сотрудников) перемещения кадров;

– персонала и его переподготовку, определение форм обучения работников при повышении квалификации;

– построение и организация рабочего процесса, в том числе определение рабочих мест, условий труда, содержания и последовательности выполнения работ и др. [3].

Кадровая политика должна не только создавать благоприятные условия труда, но и обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому основной задачей кадровой политики предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива. Кадровая политика предприятия является социальной частью концепции организации (наряду с производственной и финансово экономической концепциями).

Дополнительной задачей и функцией кадровой политики предприятия мы можем считать формирование корпоративной культуры, принципы становлениия которой уже в основном включены в вышеперечисленные составляющие кадровой политики. Разработка проекта формирования корпоративной культуры предусматривает следующие управленческие действия:

– систематизацию уже существующих и привнесение новых ценностей;

– проведение семинаров для первых лиц компании;

– создание системы фирменных корпоративных стандартов;

– выпуск внутреннего информационного издания о достижениях компании;

– создание кадрового резерва, системы обратных связей в коллективе;

– развитие и обучение персонала; привлечение механизмов поддержания корпоративной культуры [2].

Рассматривая кадровую политику предприятия определенной отрасли, мы обязательно столкнемся со спецификой ведения производства, собственными требованиями к подбору и обучению персонала (стандартами предприятия, которые дополняют госстандарты в данной сфере деятельности).

Предлагая, например, услугу воздушной перевозки пассажиров, багажа и грузов, предприятие гражданской авиации – в данном случае аэропорт – руководствуется законами Министерства транспорта РФ и другой нормативной документацией государства и международными правилами воздушных перевозок. Предприятие гражданской авиации должно активно развивать деятельность по различным направлениям, в том числе и касающихся персонала.

Повышение мотивации персонала осуществляется за счет постоянного улучшения условий труда, системы стимулирования, организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации с целью создания условий для самореализации каждого сотрудника.

Перечисленные направления являются кадровой политикой организации гражданской авиации. Отражая реалии социальной необходимости работников организации, кадровая политика, строящаяся по указанным принципам, способствует укреплению дисциплины в трудовом коллективе, созданию устойчивых межличностных связей, поддержанию качества услуг, «социальной уверенности» работника. Та или иная форма построения кадровой политики оказывает влияние на профессиональное сознание индивида, его профессиональные ориентиры, содействует социальной адаптации на рабочем месте, направляет профессионально-трудовую деятельность личности в то или иное «внутриотраслевое русло». Выбранный курс построения кадровой политики предприятия создает своеобразный «каркас», то есть социально-корпоративную структуру конкретной организации. Эта структура формирует образ профессиональной мысли индивида, поле его интересов и круг профессиональных возможностей.

Рассмотрим стандартные компоненты кадровой политики, актуальные для многих предприятий гражданской авиации:

1. *Повышение мотивации персонала за счет постоянного улучшения условий труда.* В этой связи следует отметить специфику работы в организации гражданской авиации. Работа в данной отрасли так или иначе сопряжена с риском, а аэропорт является режимным объектом. Поэтому

приемлемые условия труда для индивида – это прежде всего безопасность и неукоснительное соблюдение руководством и персоналом предприятия требований техники безопасности и охраны труда. Тем самым формируются внутренняя дисциплина работника, его профессиональные ценности и уровень профессиональной культуры.

2. *Эффективность функционирования системы стимулирования персонала.* Стимулирование борьбы за качество, вовлечение работников в процесс производства качественных услуг осуществляется посредством обеспечения высокого уровня профессиональной подготовки и регулярной переподготовки персонала; системы признания и вознаграждения (морального и материального); содействия открытому, двустороннему обмену информацией; премирования по результатам работы и т.д.

3. *Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации, а также последующая аттестация персонала,* осуществляемые в соответствии с внутренними документами. В процессе профессиональной подготовки необходимо придерживаться установленных требований, среди которых выделяются требования *к цели обучения* (прочность формирования профессиональной деятельности; взаимосвязь процессов профессионального обучения и воспитания профессионально важных качеств); *к содержанию подготовки* (научность и доступность, последовательность и системность); *к обучаемому* (активность и сознательность); *к средствам обучения* (наглядность, связь теории и практики, индивидуальный подход) [1].

Профессиональное обучение при поступлении на работу четко определяет объем знаний и круг обязанностей работника.Так называемое первоначальное обучение можно определить как второй шаг (после профессионального отбора) профессиональной социализации на рабочем месте. Здесь речь идет прежде всего о работнике, занимающимся непосредственно производственной деятельностью, имеющим дело с клиентурой, техникой или оборудованием – в зависимости от занимаемой должности.

Процедура аттестации персонала аэропорта выявляет степень эффективности деятельности работников в соответствии с их должностными обязанностями и профессиональными возможностями. Аттестация также в значительной степени отражает наличие или отсутствие стремления у каждого работника к расширению и углублению своей профессиональной деятельности, определяет наличие потенциала специалиста для повышения или перемещения в рамках предприятия.

Одним из показателей успешности профессиональной социализации в организации гражданской авиации (и на других предприятиях сервиса) можно считать уровень владения позициями корпоративной культуры. Здесь речь идет о профессиональных навыках, которые в дополнение к полученным

знаниям формируют социально-профессиональный облик личности, закрепляют за работником соответствующий статус.

Взаимодействие с людьми – важнейший момент в корпоративной культуре.

Знание «правил» информационного взаимообмена и умение применять их на практике -ключевой показатель успешности профессиональной социализации личности.

Итак, кадровая политика предприятия(иначе – менеджмент человеческих ресурсов)представляет собой сквозной механизм регулирования межличностных отношений в профессиональном сообществе(трудовом коллективе). Грамотно построенная кадровая политика, основанная на ответственности каждого сотрудника, способствует успешной профессиональной социализации личности, стимулирует работника к приобретению новых профессиональных навыков, а также создает множество профессиональных и социальных взаимосвязей.

Использованные источники:

1.Банкосвское обслуживание предприятий АПК (правовые проблемы). Ханнанова Т.Р. Уфимский научный центр РАН. Уфа, 1998.

2.Этвпы формирования делово репутации выпускников ВУЗОВ в системе развития человеческого капитала России. Дулясова М.В., Ханнанова Т.Р.Нефть, газ и бизнес. 2010. № 2. С. 67-69.

3.Правовое регулирование финансовых отношений сельскохозяйственных коммерческих организации. Ханнанова Т.Р., Балашов Е.В. Аграрное и земельное право. 2008. № 9. С. 67-88.

4.Коваленко Г. В., Рачко А. А. Принципы и методы профессионального обучения. Учебное пособие. -СПб.: СПбАГА, 2003. –С.48-49.

5.Музыченко В. В. Управление персоналом. М.: Академия,2003. – С.52-53.

6.Подготовка, переподготовка и обучение кадров: практическое руководство / Под ред. Ю. Л.Фадеева.– М.: Эксмо, 2007. –С.9-10.

7.Москвин В. Совершенствование кадрового потенциала компании. Задачи подбора специалистов //Инвестиции в России. – 2006. – №4. - С.11–15.

8.Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала приминимальных финансовых затратах. – М.СПб.: Вершина, 2006. –223 с.

УДК 336

Агуралиева Д.М.
студент
3 курс, факультет «экономико-математический»
Нефтекамский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Салимова. Ф. Н., кандидат экономических бюджета наук, доцент

КАПИТАЛЬНОЕ ВЛОЖЕНИЕ

Аннотация: *В данной необходимо работе рассматривается собственные понятие капитальных убытки вложений, их значение заемные и структура. Источники финансирования. Рассмотрено различные определение и выбор подобные источника финансирования.*

Ключевые слова: *капитальные минимизации вложения, основной анализа фонд, финансовые инвестирования средства, производства.*

Huraliev D. M.
student
The 3rd neftekamsk course, faculty of "mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Salimova. F. N
Candidate of economic Sciences, associate Professor

CAPITAL INVESTMENT

Abstract: *this paper discusses the concept of capital investments, their value прочие and structure. The sources of funding. Describes salimova the definition and choice разных of funding source.*

Key words: *capital investments, main huraliev Fund, the funds of production.*

Основу активов инвестиционной деятельности предприятия составляют реальные инвестиции, которые осуществляются в форме капитальных вложений. Капитальные вложения – это реальные инвестиции (вложения) в основной капитал (основные фонды), в том числе затраты на новое строительство, на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, проектно-изыскательские работы и другие затраты, а также затраты на жилищное и культурно-бытовое строительство

Капитальные вложения классифицируют по ряду признаков.

По направлению использования капитальные вложения подразделяются на:

1. Производственные – затраты на основные фонды, будь то расходы на здания, машины, агрегаты, оборудования, различные технические конструкции.

2. Непроизводственные – затраты на цели которые не имеют непосредственного отношения к производству, в основном это объекты социального характера – детские сады, библиотеки, спортивные площадки и тому подобное.

По формам воспроизводства основных фондов различают капитальные вложения:

– на новое строительство;

– на реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий;

– на расширение действующих предприятий;

– на модернизацию оборудования.

По технологическому признаку капитальные вложения подразделяют:

– на строительные, а также монтажные работы;

– на приобретение машин и оборудования;

– на прочие капитальные работы и затраты.

В зависимости от источников финансирования капитальные вложения бывают:

1. Государственные – инвестиции, направленные на создание и восстановление основных фондов, источником финансирования которых являются средства Государственного бюджета, государственных предприятий и организаций, а также местных бюджетов.

В свою очередь государственные капитальные вложения делятся на централизованные и нецентрализованные. Не централизованные – это вложения государственными предприятиями собственных средств исходя из собственных соображений целесообразности инвестирования в ту или иную область. Централизованные осуществляются иначе, напрямую из государственного бюджета различного уровня, при этом, как правило, цели инвестиций заранее определены и утверждены каким либо постановлением или иным нормативным документом. Подобные вложения могут носить как безвозвратный, так и возвратный характер.

2. Негосударственные – инвестиции, которые финансируются за счет средств инвесторов с негосударственными формами собственности, а именно:

– собственные финансовые ресурсы инвестора (прибыль, амортизационные отчисления, возмещение убытков от аварий, стихийного бедствия, денежные накопления и сбережения граждан, юридических лиц и т.д.);

– заемные финансовые средства инвестора;

– привлеченные финансовые средства инвестора (средства, полученные от продажи акций, облигаций, паевые и прочие взносы граждан, юридических лиц);

– бесплатные и добродетельные взносы, пожертвования граждан, предприятий и организаций.

Капитальные вложения предприятий-инвесторов обеспечиваются финансовыми ресурсами из разных источников. Источники финансирования капитальных вложений подразделяются на: собственные, привлеченные и заемные.

К собственным средствам предприятий и организаций, осуществляющих капитальные вложения, относятся:

– прибыль предприятия от производственно-хозяйственной деятельности;

– амортизационные отчисления;

–суммы, полученные от страховых компаний в виде возмещения ущерба за понесенные убытки в результате стихийных бедствий и несчастных случаев;

– средства от продажи избыточных основных средств, иммобилизация излишков оборотных средств;

– вклады в уставный капитал;

– средства от реализации нематериальных активов (государственных ценных бумаг, ценных бумаг других предприятий, лицензий, товарных знаков и т. д.).

При выборе источника финансирования капитальных вложений, необходимо руководствоваться следующими принципами:

1. Окупаемость (доходность), т.е. получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах.

2. Целесообразность, т.е. с учетом целей капитальных вложений: для приобретения зданий или нового оборудования

3. Использование предприятием государственной поддержки для повышения эффективности инвестиций в форме бюджетных ссуд, гарантий Правительства РФ и т.д.

4. Обеспечение минимизации инвестиционных рисков, т.е. выбор источников финансирования на основе всестороннего анализа и расчета всех оказывающих влияние факторов на данную инвестиционную деятельность как внешних, так и внутренних.

Заключение: По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Цель использования капитальных вложений состоит в том, чтобы достигнуть (после их освоения) более полного удовлетворения потребностей общества. Это основное требование, из которого следует исходить при решении вопроса о целесообразности дополнительных капитальных вложений.

Использованные источники:

1.Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина. – М: Дело и сервис, 2014. – [с. 256].

2.Вальтух, К.К. Капитальные вложения и экономическое развитие: Россия, мир / К.К. Вальтух // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2015. – [27. –с. 26-39].
3.Зорин, Г.Г. Источники финансирования капитальных вложений / Г.Г. Зорин // Вестник Урала. – 2015. – [12. – с.86-92].

Адыев Д.А.
студент
ФГБОУ ВО Нефтекамский филиал
«Башкирский государственный университет»
Андреева С.А.
студент
ФГБОУ ВО Нефтекамский филиал
«Башкирский государственный университет»
Научный руководитель: Курманова Л. Р., д.э.н., профессор
профессор кафедры «Экономики и управления»
НФБашГУ

ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *В статье представлены результаты исследования динамики и структуры инвестиций в экономику Республики Башкортостан, выявлены взаимосвязи объемов инвестиций и экономического потенциала.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика.*

В современном мире одной из актуальных проблем и основой деятельности любой социально-экономической системы является инвестиционная деятельность. Она необходима для эффективного экономического роста. Структура использования инвестиций влияет на результаты хозяйствования на всех уровнях экономической системы, на состояние и перспективы развития, а так же на конкурентоспособность национального хозяйства.

Для анализа инвестиционной деятельности и перспектив ее развития в РФ рассмотрим состояние инвестиционной деятельности на примере Республики Башкортостан, поскольку регион обладает уникальным сочетанием значительного инвестиционного потенциала, высоким уровнем инвестиционной безопасности, имеет репутацию добросовестного заемщика и делового партнера.

Основные направления региональной инвестиционной политики сконцентрированы на реализации комплекса системных мер, предусматривающих качественное улучшение инвестиционного климата в республике, обеспечивающих создание условий для существенного притока инвестиций.

Инвестиционный климат Республики Башкортостан складывается из

следующих составляющих:

– факторы производства и сферы приложения капитала, в совокупности образующие инвестиционный потенциал Республики Башкортостан;

– инвестиционный риск - совокупность переменных факторов риска инвестирования; правовая система, обеспечивающая стабильность в деятельности инвестора;

– человеческий капитал региона;

– инвестиционная емкость региона - портфель инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона;

– средства, поступающие из федерального бюджета и внебюджетных источников, потребительская емкость экономики региона

Как следует из материалов Минэконом развития региона, объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по Республике Башкортостанв 2016 г., направленный на развитие экономики, составил 360,9 млрд. руб., что на 43,1 млрд. руб. больше аналогичного периода прошлого года. Увеличено темповое значение на 4,2% к уровню 2015 г.[3].Достижению таких результатов способствовала проводимая в республике работа по формированию благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности и улучшению состояния инвестиционного климата.

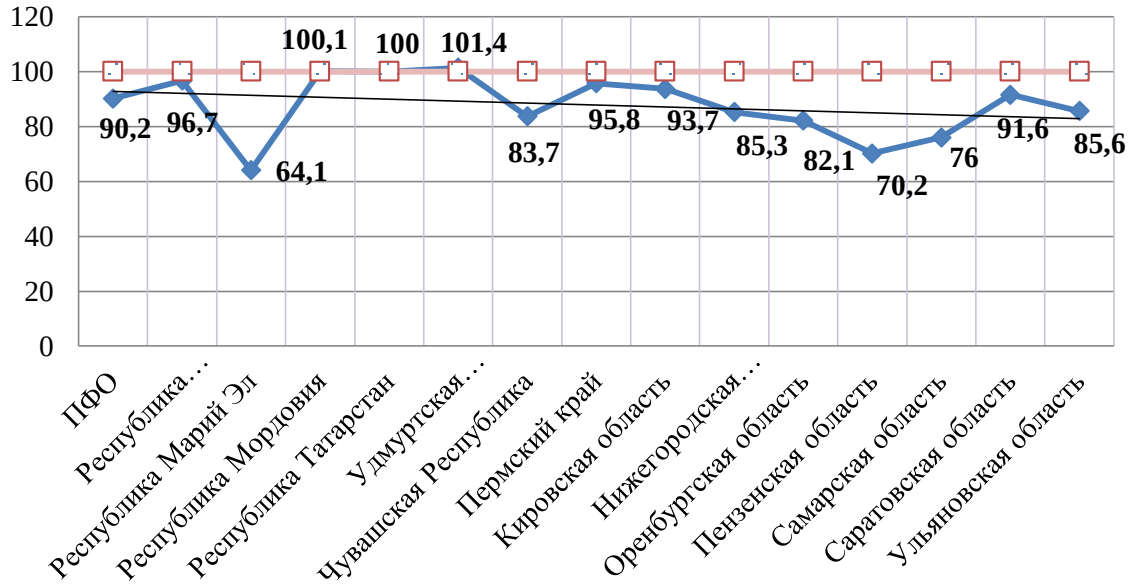


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал III кв. 2016 г., в % к III кв. 2015 г.

Обеспечен прирост инвестиций в основной капитал в таких видах деятельности, как производство пищевых продуктов – в 2,4 раза, сельское хозяйство – на 43,9%, производство и распределение электроэнергии, газа и

воды – на 27,7%, добыча полезных ископаемых – на 20,2%, строительство – на 17,3%. Наибольшее снижение инвестиционных вложений было допущено в оптовой и розничной торговле – на 39,6%, в химическом производстве – на 27,9%, в транспорте и связи – на 14,9%.

Объем инвестиций на душу населения оценивается в 88 714 руб. (в 2015 г. – 78 046 рублей).. Среди муниципальных образований высокий уровень инвестиций в основной капитал в муниципальном районе Уфимский – 157500 руб., Куюргазинский– 156100 руб., г. Салават – 141900., Хайбуллинский–116400 руб., Благовещенский 90500. Низкий уровень инвестиций в основной капитал на душу населения в муниципальных районах:Янаульский– 16500 руб., Белокатайский– 11200 руб., Баймакский– 11800 руб., Бижбулякский – 9200 руб., Мечетлинский – 8000 руб. и в городском округе Агидель – 3700 руб.

Основной «инвестиционный портфель» формируется в обрабатывающем производстве – 34,3%, добыче полезных ископаемых – 22,5%, транспорте и связи – 14,8%, операциях с недвижимостью – 10,6%.

В целом, в Республике Башкортостан реализуется более 600 проектов. Из них в перечень приоритетных включены 66 инвестпроектов общей стоимостью свыше 435 млрд. рублей. С учетом успешной их реализации в республике будет создано порядка 21 тысячи новых рабочих мест. Это проекты в области обрабатывающего производства, в сфере сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых, энергетики и других направлений[2].

Инвестиционная политика Республики Башкортостан проводится по одному из главных направлений, то есть по направлению на формирование положительного климата, который позволят обеспечить приток в регион инвестиций из других стран.Основное поступлений инвестиций из-за рубежа в течение 2015-2016 гг. произошло благодаря осуществлению проектов предприятиями, находящимися на территории республики.

Таким образом, проведя анализ инвестиционной деятельности региона можно судить о том, что республика уверенно закладывает потенциал экономического роста, о чем свидетельствует показатель роста объёма инвестиций в основной капитал. Это обеспечивается благодаря созданию выгодных условий для инвестирования, реализации большого числа инвестиционных проектов, в том числе и с целевой направленностью, так же привлечению как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Для Республики Башкортостан обеспечение благоприятного инвестиционного климата в регионе, является вопросом стратегической важности, от реализации которого зависит ее социально-экономическая динамика, а также развитие национальной экономики страны.

Использованные источники:

1.Курманова Л.Р. Проблемы и перспективы экономического развития Республики Башкортостан: монография / Под ред. Ахунова Р.Р., Янгирова

А.В. и др. – Уфа, 2014.
2.Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] // BASHSTAT.GKS.RU: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. URL: https://goo.gl/DDZjpW. Дата обращения 15.03.2017.
3.Министерство экономического развития РБ [Электронный ресурс] URL: http://minecon.bashkortostan.ru/ (Дата обращения 3.03.2017). – Загл. с экрана.

УДК 159.922.7

Айтова В.С.
студент
3 курс
Институт педагогики и психологии
Марийский государственный университет
Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола
Лежнина Л.В., доктор психологических наук, профессор
заведующий кафедрой психологии развития и образования
Институт педагогики и психологии
Марийский государственный университет
Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола

ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕДЖИО-ПРОВОКАТИВНОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: *В статье рассматривается явление провокативности в контексте реджио-педагогического подхода. Приведены данные эмпирического исследования подверженности реджио-провокации детей старшего дошкольного возраста в зависимости от уровня их интеллектуального развития.*

Ключевые слова: *провокация, реджио-провокация, реджио-педагогика.*

Дошкольный возраст является периодом интенсивного формирования психики (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон и др.), поскольку стремительно развиваются психические процессы (познавательные, эмоциональные и волевые), возникают новообразования, характеризующиеся новыми свойствами и структурными особенностями психики, что обеспечивает появление ее сложных социальных форм.

Взрослые (родители и воспитатели) во многом определяют своеобразие и сложность психического развития дошкольника – они включают ребенка в разные сферы жизнедеятельности, организуя процесс его развития. Одним из таких способов воздействия может стать и провокация. Подчеркнем, что провокация рассматривается нами как «побуждение, приглашение, вызывание, стимулирование, мотивирование и связано с игрой» [1, с. 138]. Такое понимание данного термина исключает негативный компонент

провокации как вызова, напротив, здесь акцент ставится на стимуляции развития, мотивации к изменению. Именно в данном контексте провокация в дошкольном образовании используется в реджио-педагогике.

Реджио-педагогика основана на уважительном отношении к возможностям ребенка и вере в его способности. Основателем подхода считается Лорис Малагуцци. Один из исследователей реджио-педагогики Каролин Эдвардст пишет: «Приглашение к игре в духе реджио-подхода вдохновляет ребенка творить, строить, обсуждать увиденное и генерировать новые идеи, он на просто вдохновляет, а провоцирует» [2, с. 44]. Инновационный подход реджио-педагогики к образованию базируется на следующих принципах: ребенок – это человек, и как любой человек заслуживает уважения; дети могут контролировать свое обучение и развитие; дети учатся трогая, двигаясь, слушая и видя (во всем этом их нельзя ограничивать); дети строят отношения с другими детьми в пространстве, где им можно исследовать мир; у детей должно быть много путей и способов выразить себя (драма, музыка, рисование, танцы, конструирование). Провокация в виде приглашения в игру заключается в том, чтобы заранее подготовленные и подобранные материалы стимулировали в ребенке интерес, любопытство и желание сделать что-то (нарисовать, слепить, сконструировать и т.п.).

Основываясь на данных теоретических подходах нами было проведено эмпирическое исследование с целью изучения реджио-провокативности современных дошкольников в зависимости от уровня их интеллектуального развития. Исследование проводилось в 2016 году на базе МБДОУ Детский сад №30 г. Йошкар-Ола, в нем приняли участие 63 ребенка в возрасте 5-6 лет.

Изучение интеллектуального развития детей с помощью методики «Цветные прогрессивные матрицы Равена» показало, что в старшей группе (5 лет) только 16,7% воспитанников имеют уровень интеллектуального развития выше среднего; в подготовительной группе (6 лет) таких детей уже 23,2% (таблица 1). Этим подтверждается динамика интеллекта дошкольников.

Таблица 1 – Показатели интеллектуального развития старших дошкольников

Возраст	5 лет – старшая группа		6 лет – подготовительная группа	
Уровни интеллектуального развития	Средний уровень интеллектуального развития	Выше среднего уровень интеллектуального развития	Средний уровень интеллектуального развития	Выше среднего уровень интеллектуального развития
Баллы	13 – 23 балла	24 балла и выше	17 – 23 балла	24 балла и выше
Количество человек	15 человек	3 человека	33 человека	10 человек
Процентное соотношение	83,3%	16,7%	76,8%	23,2%

Подверженность реджио-провокации изучалась в форме естественного эксперимента и наблюдения: во время отсутствия детей в комнате на столе раскладывалась своеобразная композиция из цветной бумаги, ароматизированных маркеров, цветных карандашей, ножниц и клея. Дети, зайдя в комнату, замечали эти материалы и начинали или рисовать, или вырезать. Подобное поведение ребенка оценивалось как подверженность реджио-провокации, при игнорировании этой ситуации или нежелании действовать как отсутствие подверженности реджио-провокации (таблица 2).

Таблица 2 – Реджио-провокативность старших дошкольников

	Подверженность реджио-провокации		Отсутствие подверженности реджио-провокации	
Возраст	Старшая группа (5 лет)	Подготовительная группа (6 лет)	Старшая группа (5 лет)	Подготовительная группа (6 лет)
Количество человек	4 человека	9 человек	14 человек	34 человека
Уровень интеллектуального развития	23-25 баллов (выше среднего)	25-32 балла (выше среднего)	13-22 балла (средний)	17- 24 балла (средний)
Процентное соотношение	22,2%	20,9%	77,8%	79,1%

В результате этого эксперимента установлено, что в старшей группе (5 лет) реджио-провокации подвержены 22,2% детей с уровнем интеллектуального развития выше среднего; в подготовительной группе (6 лет) реджио-провокации подвержены 20,9% детей с уровнем интеллектуального развития выше среднего. У детей со средним уровнем интеллектуального развития реджио-провокативность не наблюдалась.

Для проверки предположения о связи провокативности и интеллектуального развития детей провели корреляционно-регрессионный анализ по Пирсону, который показал, что исследуемые нами критерии связаны друг с другом: в старшей группе коэффициент корреляции (r) равен 0.649; в подготовительной группе – 0.789 (зависимость признаков статистически значима в обеих группах). Итак, уровень реджио-провокативности детей старшего дошкольного возраста тесно связан с уровнем их интеллектуального развития: наиболее подвержены провокации дети с уровнем интеллектуального развития выше среднего; чем старше ребенок, тем более тесной становится связь данных критериев.

Таким образом, есть основания утверждать, что дети с более развитым интеллектом более подвержены провокации-приглашению к игре, что может стать основанием для успешной образовательно-развивающей работы с дошкольниками с помощью реджио-педагогики.

Использованные источники:
1.Морозова, Е.А. Психотерапевтический потенциал провокативных методов и форм социально-психологического воздействия (на примере авангардного искусства) / Е.А. Морозова // Московский психотерапевтический журнал. – 2005. – №4. – С. 137 – 153.
2.Эдвардс К., Гандини Л. Сотня языков детей: Реджио Эмилия опыт трансформации, 3-е издание / К. Эдвардс, Л. Гандини, США: Praeger, 2011. – 411 с.

УДК 338.242

Алгазина Ю.Г., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Информационных систем в экономике»
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова
Россия, г. Барнаул

ЦЕНОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ТОРГОВЫХ СИСТЕМАХ С ПОСРЕДНИКАМИ

В статье рассматриваются ценовые инструменты управления конфликтами в торговых системах. В качестве ценовых инструментов выступают скидки и ценовое стимулирование. На основе теоретико-игровых концепций показано преобразование конфликтной ситуации, возникающей между производителей и торговым посредником, в отношения взаимовыгодного сотрудничества. Описаны стратегии взаимодействия производителя, посредника и потребителя при управлении возможными конфликтными ситуациями в торговых системах.

Ключевые слова: *торговля, ценовые инструменты, торговый посредник, производитель, потребитель*

Algazina Y. G., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department " Information systems in economy"
Altai state technical University
named after I. I. Polzunov
Russia, Barnaul

PRICING INSTRUMENTS OF CONFLICT MANAGEMENT IN TRADING SYSTEMS WITH RESELLERS

The article deals with pricing instruments of conflict management in trading systems. As price instruments are discounts and price promotions. Based on game-theoretic concepts shows the transformation of a conflict situation arising between producers and reseller in the relationship of mutually beneficial cooperation. Describes the engagement strategy of the manufacturer, the middleman and the consumer in the management of possible conflict situations in the trading systems.

Keywords: *trading, pricing instruments, reseller, manufacturer, consumer*

В статье на основе теоретико-игровых концепций рассмотрены некоторые аспекты применения ценовых инструментов (скидок и стимулирования) для преобразования конфликтной ситуации, возникающей между производителей и торговым посредником, в отношения взаимовыгодного сотрудничества.

Допустим, что на товарном рынке отсутствуют кооперация между производителями и некоторый производитель рассматривает возможность снижения цены производимого им некоторого товара, компенсируя потерю прибыли не за счет снижение затрат, а путем договоренности с посредником, по которой последний часть своего дохода, полученного за счет снижения цены, передает производителю.

Пусть α ($\alpha \in (0;1]$) – коэффициент снижения цены p на этот товар β ($\beta \in [0;1)$) – часть (доля) дополнительного дохода посредника, передаваемого производителю.

Обозначим также через Π^* и R^* – базисные уровни прибыли участников партнерского соглашения, производителя и посредника, соответственно. Тогда с учетом скидки и партнерского соглашения между производителем и посредником, участники сделки, соответственно, получают следующую прибыль:

$$\Pi(\alpha,\beta) = \Pi(\alpha,0) + \beta(R(\alpha,0) - R^*), \quad (1)$$

$$R(\alpha,\beta) = R(\alpha,0) - \beta(R(\alpha,0) - R^*). \quad (2)$$

Здесь $R(\alpha,0) - R^* \geq 0$ – дополнительный доход посредника, полученный за счет скидки; $R(\alpha,0)$ – прибыль посредника при цене товара αp.

Каждый из участников потенциального партнерского договора заинтересован в максимизации получаемой собственной прибыли $\Pi(\alpha,\beta)$ и $R(\alpha,\beta)$, однако их интересы расходятся в выборе значений параметров α и β. Поэтому естественно, что предметом партнерского договора является также и выбор значений этих параметров.

Рассмотрим теоретико-игровую постановку соответствующей задачи.

Далее будем полагать, что стратегия ценообразования α выбирается производителем (игрок 1), стратегия β – посредником (игрок 2). Случай $\alpha = 0$ означает, по сути, отказ производителя от партнерства, а $\beta = 1$ – отказ посредника от партнерства.

Будем также полагать, что партнеры равноправны. Поэтому право выбрать ценовую стратегию первому не должно давать преимущество ни одной из сторон.

Обозначим через $H_2(\alpha)$ – множество оптимальных ответов игрока 2 на выбор α игроком 1, т.е. множество точек супремума по $\beta \in [0;1)$ функции $R(\alpha,\beta)$ при некотором фиксированном α. Если игрок 1 выбран первым свою

стратегию, что становится известным его партнеру, то он (игрок 1) может рассчитывать на результат $\inf_{\beta \in H_2(\alpha)} \Pi(\alpha, \beta)$, так как утверждать об ответе 2-го игрока что-либо большее, чем $\beta \in H_2(\alpha)$, нет оснований.

Понимая это, игрок 1 может рассчитывать на $\gamma_1 = \sup_{\alpha \in (0;1]} \inf_{\beta \in H_2(\alpha)} \Pi(\alpha, \beta)$. Аналогичные рассуждения можно привести для игрока 2, если он будет иметь право первого хода.

Пусть $Z = \{\alpha, \beta \mid \alpha \in (0;1],\ \beta \in [0;1),\ \Pi(\alpha, \beta) \geq \gamma_1,\ R(\alpha, \beta) \geq \gamma_2\}$ – множество тех исходов, при которых каждый игрок получает выигрыш не меньше, чем в случае фиксации им первым свою стратегию ценообразования. Если на переговорах возможно достижение соглашения о реализации исхода $(\alpha, \beta) \in Z$, то партнерам нет смысла бороться за право первому установить стратегию, так как, получив это право, игрок не может улучшить свой результат. Если $Z = \varnothing$, то при любом варианте соглашения, хотя бы один из игроков может надеяться улучшить свой результат, опередив партнера.

В нашем случае вполне очевидно, что $\gamma_1 = \Pi^*$ и $\gamma_2 = R^*$, что соответствует случаю, когда участники остаются в базисном состоянии торговой системы. Поэтому $Z \neq \varnothing$ и отсутствует борьба за право первого хода.

Рассмотрим на модельном примере варианты согласованных состояний из множества Z, когда для производителя $\Pi(\alpha, \beta) > \Pi^*$ и посредника $R(\alpha, \beta) > R^*$.

Пусть в модельном примере прибыль производителей и посредника задана выражениями:

$$\Pi = pq - c(q),$$

$$R = s(q)q - pq.$$

Здесь: $p(q)$ – цена (количество) товара, продаваемого производителем посреднику; $s(q)$ – рыночная цена товара, продаваемого посредником потребителям, определяемая линейной функцией от выпуска $s(q) = a - bq$; $c(\cdot)$ – функция минимальных издержек производителя, имеющая вид $c(q) = d + \frac{c}{2}q^2$.

Покажем, что в этом примере скидка может способствовать формированию общих целей и получению выгоды у производителя и посредника, которые создают возможность для преобразования конфликта в партнерство. Конфликтность ситуации между производителем и посредником проявляется в том, что производитель, чтобы максимизировать свою прибыль, заинтересован в увеличении цены p, а посредник – уменьшении цены.

Для нахождения оптимального объема выпуска производителя приравняем к нулю производную от выражения его прибыли: $\frac{\partial \Pi}{\partial q} = p - cq = 0.$

Тогда $q^o = \frac{1}{c} p$ и для посредника имеем

$$R(\alpha,0) = s(\alpha q^o)(1-\alpha)q^o - p(1-\alpha)^2 q^o = \left[a - \frac{b}{c}(1-\alpha)p \right] \frac{1}{c}(1-\alpha)p - \frac{1}{c}\left[(1-\alpha)p\right]^2,$$

$$R(\alpha,0) - R^* = \left[a - \frac{b}{c}(1-\alpha)p \right] \frac{1}{c}(1-\alpha)p - \frac{1}{c}\left[(1-\alpha)p\right]^2 - (a - \frac{b}{c}p)\frac{1}{c}p + \frac{1}{c}p^2 =$$

$$= \frac{1}{c}\alpha p \left[p(\frac{b}{c}+1)(2-\alpha) - a \right].$$

Чтобы изменение дохода посредника было строго положительным необходимо и достаточно выполнения условия

$$\alpha < 2 - \frac{ac}{p(b+c)}. \qquad (3)$$

Поскольку $\alpha \in (0;1]$, то $1 \le \frac{ac}{p(b+c)} < 2$. Левая часть этого неравенства следует также из естественного предположения, что $s(q^o) = a - \frac{b}{c} p \ge p.$

Теперь оценим изменение прибыли производителя

$$\Pi(\alpha,\beta) - \Pi^* = \frac{1}{2c}\left[(1-\alpha)p\right]^2 - \frac{1}{2c}p^2 + \frac{\beta}{c}\alpha p \left[p(\frac{b}{c}+1)(2-\alpha) - a \right] =$$

$$= \frac{1}{c}\alpha p \left[-\frac{1}{2}p(2-\alpha) + \beta p(\frac{b}{c}+1)(2-\alpha) - \beta a \right].$$

Пусть выполнено условие (3). Тогда изменение прибыли производителя за счет скидки цены на товар будет строго положительным только, когда выполнено условие

$$\beta > \frac{c(2-\alpha)p}{2\left[(b+c)(2-\alpha)p - ac\right]}. \qquad (4)$$

Из условий (4) и $\beta < 1$ следует, что для параметра скидки цены α должны быть выполнено неравенство

$$\alpha < 2 - \frac{ac}{p(b+\frac{c}{2})}. \qquad (5)$$

Из неравенства (5) и условия $\alpha \in (0;1]$ следует

$$1 \le \frac{ac}{p(b+\frac{c}{2})} < 2. \qquad (6)$$

Совместное рассмотрение (3) и (6) дает

$$1 \le \frac{ac}{p(b+c)} \text{ и } \frac{ac}{p(b+\frac{c}{2})} < 2. \qquad (7)$$

Теперь проиллюстрируем этот модельный пример на некоторых числовых данных. Положим, что $s(q) = 150 - 0.05q$, $c(q) = 0.05q^2$, $p = 100$. Тогда $q^o = 1000$ и $\Pi^* = 50000$, $R^* = 0$ – базисные уровни прибыли. Проверяем условия (7), они будут выполнены, так как $1 \le \frac{150 \cdot 0.1}{100(0.05+0.1)} = 1$ и $\frac{150 \cdot 0.1}{100(0.05+0.05)} = 1.5 < 2$. По (5) должно быть $\alpha < 0.5$. Поэтому можно брать любое значение в интервале (0;0.5), возьмем $\alpha = 0.2$. Тогда по условию (4) найдем, что $\beta > \frac{0.1 \cdot 1.8 \cdot 100}{2(0.15 \cdot 1.8 \cdot 100 - 150 \cdot 0.1)} = 0.75$. Поэтому можно брать любое значение в интервале (0.75;1), пусть $\beta = 0.8$. Тогда $R(0.2;0) - R^* = 24000$ и посредник получит в качестве дополнительной прибыли – $R(0.2;0.8) - R^* = 0.2(R(0.2;0) - 0) = 4800$, а производитель– $\Pi(0.2;0.8) - \Pi^* = 1200$.

Таким образом, при 20% скидки цены и $0.75 < \beta < 1$ в партнерстве будут заинтересованы оба участника. С позиций целей отдельных сторон выбор значения параметра β неоднозначен: производитель заинтересован, чтобы оно было ближе к 1, а посредник – к 0.75. Также неоднозначен и выбор параметра α. Оптимальное для посредника значение этого параметра находится из условия $\frac{\partial[R(\alpha,0) - R^*]}{\partial\alpha} = 0$. Для наших числовых данных модельного примера это оптимальное значение $\alpha^* = 0.5$. Оптимальное для производителя значение α при фиксированном значении параметра β определяется из условия $\frac{\partial[\Pi(\alpha,\beta) - \Pi^*]}{\partial\alpha} = 0$. При $\beta = 0.8$. оптимальным для него будет $\alpha^{**} \approx 0.14$. В данном примере посредник заинтересован, чтобы параметра α был ближе к 0.5, а производитель – чтобы он был ближе к его оптимальному значению 0.14.

Таким образом, ценовые инструменты являются важной составляющей при выборе стратегии взаимодействия производителя, посредника и потребителя и управлении возможными конфликтными ситуациями в торговых системах.

Использованные источники:
1.Алгазина Ю.Г. Исследование рисков торговой системы с применением принципов системного компромисса / Монография. – Барнаул: Азбука, 2014. – 165 с.
2.Мулен Э. Теория игр с примерами из математической экономики.– М.: Мир, 1985.– 200с.
3.Петросян Л. А., Зенкевич Н.А., Семина Е.А. Теория игр: Учеб. пособие для ун-тов. — М.: Высш. шк., Книжный дом «Университет», 1998. — С. 304. — ISBN 5-06-001005-8, 5-8013-0007-4.

УДК 338.47

Алеев Р.Р.
студент
2 курс, факультет трансферных специальностей
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск
Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И САНКЦИЙ

Аннотация: *В данной статье рассматривается состояние российского автомобильного рынка в условиях сложной экономической ситуации. Особое внимание уделяется причинам ухода некоторых иностранных автопроизводителей из России. Просматриваются тенденции на оживление внутреннего спроса и рост экспорта отечественных автомобилей. Даётся прогноз о возможных перспективах развития автомобильной отрасли.*

Ключевые слова: *кризис, санкции, автомобильный рынок, снижение спроса, автопроизводители.*

UDC 338.47

Aleev R.R.
student
2 year, faculty of transfer specialties
Ulyanovsk State University
Russia, the city of Ulyanovsk
Zakharova Y.N., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of Management
Ulyanovsk State University
Russia, the city of Ulyanovsk

THE STATE OF THE AUTOMOTIVE MARKET

IN THE CONDITIONS OF CRISIS AND SANCTIONS

Annotation: *This article examines the state of the Russian automotive market in a difficult economic situation. Particular attention is paid to the reasons for the departure of some foreign automakers from Russia. Trends are being observed to revive domestic demand and increase exports of domestic cars. The forecast about possible prospects of development of automobile branch is given.*

Keywords: *crisis, sanctions, automobile market, demand reduction, automakers.*

Актуальность данной статьи заключается в том, что исследование состояния автомобильного рынка – это важная часть изучения экономики страны в целом. В условиях кризиса, западных санкций, снижения цены на нефть и общего спада в мировой экономике ситуация на автомобильном рынке стремительно изменяется.

Так, ещё в начале 2014 года автоэксперты остерегались давать какие-либо прогнозы в долгосрочной перспективе и даже на весь год. Они уточняли, что нужно внимательно анализировать рыночные тенденции из-за сложной политической ситуации. Значимыми для автомобильного рынка стали: неопределённость геополитической ситуации, ослабление курса рубля, а, следовательно, повышение цен на автомобили и ставок по автокредитам.

В динамике рыночных изменений в 2014 г. можно выделить 3 этапа: затухание рынка в 1-м квартале из-за завершения программы льготного автокредитования; падение продаж в середине года из-за неопределённости, связанной с введением санкций и ухудшением политических отношений с рядом стран; бурный спрос на новые автомобили в 4-м квартале 2014 г. на фоне обесценения рубля и ожидаемого повышения цен. В целом же, по результатам 2014 г. продажи только легковых автомобилей уменьшились на 10%.

Подтверждая негативные прогнозы экспертов, в 2015 г. автомобильный рынок продолжил спад и возможно достиг своего дна.

В 2015 г., да и в 2016 г. не было предпосылок для роста, остались незаконченными процессы оптимизации рынка. Наибольший спад продаж на российском рынке произошёл у тех автомобильных марок, которые не имеют производств на территории России, у таких как Honda, Suzuki и некоторых других импортёров.

Но, кроме проблем общеэкономического характера, у российского автомобильного рынка появились сложности, связанные с тем, что отдельные зарубежные автопроизводители решили уйти из России. Вслед за этим последовали массовые сокращения рабочих мест в данной отрасли и возникла напряжённая ситуация на рынке.

Так, в марте 2015 г. об уходе с российского рынка объявил американский автогигант General Motors. После этого калининградский завод «Автотор», на котором трудились около 3000 человек, был вынужден приостановить работу около 50 % своих производственных мощностей, что в

свою очередь повлекло массовое увольнение работников. И уже в мае 2015 г. производство автомобилей с этого завода было частично перенесено в Белоруссию, что также не сказалось положительно ни на автомобильной отрасли, ни на российской экономике в целом.

Решение о приостановлении поставки своих автомобилей в Российскую Федерацию в марте 2015 года также принял южнокорейский автопроизводитель SsangYong Motor Company. Одной из главных причин этому послужило резкое падение курса рубля, оказавшее существенное влияние на уменьшение спроса на автомобили данной компании.

Нестабильность экономической ситуации также вынудила компанию BMW в мае 2015 г. отложить вопрос о строительстве сборочного завода полного цикла на территории России до лучших времён.

В сентябре 2015 г. Honda объявила о приостановлении экспорта своих автомобилей в Российскую Федерацию, включая премиальный суббренд Acura, мотоциклы и силовую технику.

Согласно мнению автоэкспертов, основными причинами ухода иностранных компаний с российского автомобильного рынка являются политические и экономические трудности, возникшие практически одновременно. С политической точки зрения уход иностранных автомобильных производителей из России также можно связать с западными санкциями, ведь решения об уходе принимались именно вслед за ними, да и нельзя не учесть возможного политического давления на автомобильных гигантов со стороны правительств этих стран.

Но, несмотря на всё вышесказанное, данные действия зарубежных автопроизводителей могут положительно сказаться на отечественной автомобильной промышленности, так как российские производители будут вынуждены становиться более эффективными и конкурентоспособными для успешной борьбы в более сложных условиях. Также нужно учесть, что слабый курс национальной валюты открывает более широкие возможности для экспорта отечественных автомобилей.

Так, в 2016 г. Германия стала вторым экспортным рынком для АвтоВАЗа, а 21 февраля 2017 года на немецкий рынок была выведена уже четвертая модель российского автопроизводителя – Lada Vesta[1]. УАЗ, несмотря на снижение объёмов реализации на внешних рынках по итогам 2016 г., планирует в 2017 г. повысить экспортные продажи в 2 раза[2].

Впрочем, в скором времени возможно возвращение многих иностранных автопроизводителей на российский рынок. Так, уже в январе 2017 г. были возобновлены продажи автомобилей SsangYong в России, и рассматривается возможность возобновления производства автомобилей

[1] «АвтоВАЗ» вывел на немецкий рынок четвертую модель – седан Vesta. URL: http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2017/02/22/678693-avtovaz-vesta-germanii (дата обращения: 26.02.2017).
[2] УАЗ в 2017 году планирует вдвое увеличить поставки на экспорт. URL: https://www.autostat.ru/news/29092/ (дата обращения: 26.02.2017).

корейского бренда во Владивостоке[3]. А возвращение таких автомобилей как Chevrolet и Opel всё ещё остаётся под вопросом[4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на все трудности, а именно слабый курс рубля, инфляцию, спад производства и санкции, российский автомобильный рынок имеет довольно неплохие возможности для дальнейшего оживления, роста производства и продаж, а также повышения качества отечественных автомобилей.

Использованные источники:

1. «АвтоВАЗ» вывел на немецкий рынок четвертую модель – седан Vesta. URL: http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2017/02/22/678693-avtovaz-vesta-germanii (дата обращения: 26.02.2017).
2. УАЗ в 2017 году планирует вдвое увеличить поставки на экспорт. URL: https://www.autostat.ru/news/29092/ (дата обращения: 26.02.2017).
3. Производство нового Mazda CX-5 начнётся в России в середине 2017 года. URL: https://www.autostat.ru/news/29012/ (дата обращения: 26.02.2017).
4. Марка Opel вернется в Россию. URL: http://auto.vesti.ru/news/show/news_id/665128/ (дата обращения: 26.02.2017).

Алексеев Д.А.
студент
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮМЕНСКОЙ, АСТРАХАНСКОЙ И КИРОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Аннотация. *Экономический и налоговый потенциал российских регионов далеко не всегда находятся в полном соответствии. Тем не менее, взаимосвязь их очевидна и требует детального анализа в современных реалиях, что определяет актуальность темы исследования.*

Ключевые слова: *Географические факторы, налоговый потенциал, природно-ресурсный потенциал, производственно-инфраструктурный потенциал, экономический потенциал.*

Тюменская область располагается в центре Евразии, на западе азиатской части России, простирается от степей Казахстана до берегов Северного Ледовитого океана и занимает большую часть Западно-Сибирской равнины [1]. Территория Тюменской области составляет 1 435 200 км². По размерам территории область уступает лишь двум субъектам Российской Федерации – Республике Саха (Якутии) и Красноярскому краю. Административный центр — город Тюмень [2]. Дата образования - 14 августа

[3] Производство нового Mazda CX-5 начнётся в России в середине 2017 года. URL: https://www.autostat.ru/news/29012/ (дата обращения: 26.02.2017).
[4] Марка Opel вернется в Россию. URL: http://auto.vesti.ru/news/show/news_id/665128/ (дата обращения: 26.02.2017).

1944 года. Благоприятное экономико-географическое положение региона определяется близостью к экономически развитым районам европейской части страны, прежде всего к Уралу, обеспеченностью разнообразными природными ресурсами [3]. Эти факторы, наряду с политической стабильностью, составляют инвестиционную привлекательность области, являются условиями экономического развития региона [4].

Астраханская область — субъект Российской Федерации, относящийся к Южному федеральному округу. Административный центр области — город Астрахань. Территория Астраханская область составляет 49 024 км². Область была образована 27 декабря 1943 года. Астраханская область расположена на юго-востоке Восточно-Европейской равнины в пределах Прикаспийской низменности, в умеренных широтах, в зоне пустынь и полупустынь, которые используются в основном как пастбища. Область относится к Поволжскому району, Южному федеральному округу. Географическое положение Астраханской области своеобразное. Она располагается на границе Европы и Азии, Волга дает выход к 5 морям. Астраханская область граничит на севере и востоке с Казахстаном, на северо-западе — с Волгоградской областью, на западе и юге — с Калмыкией [5, 6, 7].

Кировская область - область в Российской Федерации, входящая в состав Приволжского федерального округа. Относится к Волго-Вятскому экономическому району. Территория области составляет 120 374 км². Административный центр — город Киров. Другие крупные города области — Кирово-Чепецк, Слободской, Вятские Поляны, Котельнич. Область граничит на востоке с Пермским краем и Удмуртией, на севере — с Республикой Коми и Архангельской областью, на западе — с Вологодской, Костромской, Нижегородской областями, на юге — с республиками Марий Эл и Татарстан. Кировская область граничит с большим числом субъектов, чем любой другой субъект России — с 9. Кировская область образована в 1936 году.

Тюменская область располагает заметными в мировом масштабе ресурсами углеводородного сырья, в ее недрах сосредоточена основная часть разведанных запасов нефти и газа России. К уникальным нефтяным месторождениям относятся Самотлорское, Приобское, Федоровское, Мамонтовское и др., газовым и газоконденсатным - Уренгойское, Медвежье, Ямбургское, Бованенковское и др. По оценкам специалистов богатые углеводородные зоны находятся на полуострове Гыдан и в Карском шельфе зоны Ямала. Ведется активное освоение Уватской группы месторождений в южной части области. На территории области производится добыча торфа, сапропелей, кварцевых песков, кирпичных и керамзитовых глин, известняков, строительного камня и других полезных ископаемых. Область богата запасами пресной воды. Имеются значительные ресурсы минеральных вод. В подземных водах содержится более половины российских запасов йода и брома. Область располагает значительными лесными ресурсами, а также ресурсами животного мира [8, 9, 10].

Астраханская область богата природными ресурсами: углеводородным сырьём (природным газом и газовым конденсатом), серой, нефтью, солью. Разведаны и разрабатываются крупные месторождения гипса, минеральных красок, глино-гипса, стекольных песков, опоки, калийных солей, брома, йода и т.д. Ведется промышленная добыча минеральной воды "Тинакская". Уникальное Астраханское серогазоконденсатное месторождение является одним из крупнейших в России. В акватории российского сектора Каспийского моря разведано 7 нефтегазовых месторождений с запасами нефти. Поверхностные воды Астраханской области представлены рекой Волгой с многочисленными водотоками (около 900 единиц), пресными и солёными водоёмами (около 1000 единиц) и крупнейшим замкнутым водоёмом планеты — Каспийским морем. Астраханская область расположена в зоне полупустыни. Леса размещены, в основном, в Волго-Ахтубинской пойме и дельте Волги, где вдоль водотоков на лугово-аллювиальных почвах формируются ленточные массивы. Общая площадь земель лесного фонда в области - 263,3 тыс.га. Покрытая лесом площадь составляет 86,5 тыс. га, остальную часть земель лесного фонда занимают, в основном, пески и заболоченные участки. Лесистость области составляет 1,8%.

Кировская область не обладает достаточно богатыми недрами. Основу природно-ресурсного потенциала области составляют фосфориты, торфяники, пушнина, водные и земельные ресурсы. Встречается исключительно редкий минерал волконскоит. Широко распространены месторождения торфа. Велики запасы нерудного минерального сырья: известняков, мергелей, глин, песков и гравия. В последние десятилетия на востоке области выявлены незначительные промышленные запасы нефти, а также залежи бентонитовых глин [11, 12, 13, 14]. В области находится крупнейшее в Европе Вятско-Камское месторождение фосфоритов. Область богата минеральными источниками и лечебными грязями. Основным природным богатством области является лес, они занимают площадь 7784,5 тыс. га, лесистость - 62,8%. Леса образуют три подзоны – средняя тайга, южная тайга и смешанные леса. Область богата водными ресурсами. Территория области расположена на водоразделе, поэтому основная масса водотоков представлена верховьями рек. Главный водораздел проходит по Северным увалам и Верхнекамской возвышенности. Реки области относятся к бассейнам Волги и Белого моря. Большую часть области занимает бассейн реки Вятки [15, 16].

Тюменская область

Промышленность: По объёму произведенной промышленной продукции область занимает 1-е место в России. Основной отраслью специализации является топливная промышленность, на долю которой приходится 86,4 % объёма промышленного производства области. Значительная часть нефти (64 %) и газа (91 %) страны добывается в ХМАО-Югре и ЯНАО [17, 18, 19]. Переработка углеводородного сырья

осуществляется заводами в г. Губкинском, Муравленко (ЯНАО), Сургуте (ХМАО-Югра); Белозерским и Южно-Балыкским ГПЗ. Имеющиеся в Тюменской области запасы нефти и газа создали предпосылки для развития не только мощной нефтегазовой промышленности, но и определяют развитие других отраслей. Основная направленность предприятий машиностроения (3,6 %): нефтепромысловое, геологоразведочное, нефтеперерабатывающее оборудование, тракторные прицепы, деревообрабатывающие станки. Главные предприятия машиностроения: Тюменский аккумуляторный завод, Тюменские моторостроители, ОАО «Нефтемаш». Тюменский судостроительный завод — выпускает грузовые теплоходы, баржи, танкеры и другие суда. В химической и нефтехимической промышленности осуществляется выпуск бутадиена, синтетических смол, полиэтиленовых труб. Производится около трети объёмов сжиженного бытового газа. Лесохимический комплекс представлен в основном лесозаготовительной и деревообрабатывающей отраслями промышленности. Значительную часть древесины пока вывозят из подрайона в необработанном виде [20, 21, 22, 23].

Сельское хозяйство: Область отличается суровыми природно-климатическими условиями, 90 % территории отнесено к районам Крайнего Севера или приравнено к ним. Лишь 3 % территории области занимают сельскохозяйственные угодья. Более благоприятные климатические условия юга позволяют выращивать зерно, картофель, овощи, грубые и сочные корма, наличие больших площадей сенокосов и пастбищ создает благоприятные условия для молочно-мясного животноводства. Здесь производится около 80 % сельскохозяйственной продукции области. Сельскохозяйственные организации автономных округов специализируются на производстве молока, яиц, овощей защищенного грунта. Развиты традиционные для коренных народов Севера промыслы — оленеводство и рыболовство [24, 25, 26].

Малый бизнес: В рамках государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года оказывается предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидии.

Транспортная система: Область расположена на перекрестке важнейших транспортных коридоров, идущих с Запада на Восток и связывающих регионы Европейской части России, Урала с Сибирью и Дальним Востоком, и с Севера на Юг, связывающих северные автономные округа - крупнейшие районы добычи нефти и газа – с остальными регионами РФ и обеспечивающие выход на страны Центральной Азии [27, 28, 29, 30]. На территории области развит железнодорожный, автомобильный транспорт, расположена сеть магистральных нефте- и газопроводов. Реки Обь-Иртышского речного бассейна (Тура, Тобол, Иртыш) с развитой портовой инфраструктурой обеспечивают выход на Северный Морской путь. В Тюмени расположен международный аэропорт «Рощино». Основные автомобильные

магистрали: Дорога «Москва-Владивосток», которая войдет в формирующийся транснациональный коридор «Берлин-Пекин»; Федеральная автомобильная магистраль, соединяющая юг Тюменской области с ХМАО-Югра и ЯНАО. Для Тюменской области автомобильный транспорт имеет большое значение, являясь основным фактором, обеспечивающим экономическую и социальную стабильность общества, мобильность населения, развитие территории области [31, 32, 33].

Инвестиции: Правительство Тюменской области оказывает максимальную поддержку инвестору на всех стадиях реализации инвестиционного проекта. Сформирована нормативно-правовая база инвестиционной деятельности, в соответствии с которой компаниям предоставляют господдержку. За последние годы реализован целый ряд инвестиционных проектов, заложен фундамент для создания и развития перспективных отраслей: нефтепереработки, глубокой переработки легкого углеводородного сырья, металлургии, стекольной промышленности, производства строительных материалов, нефтегазового машиностроения, деревообработки [34, 35, 36]. Кроме того, инвестиционные стратегии отдельных секторов региональной экономики разработаны на основе «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года».

Астраханская область

Промышленный комплекс: Экономическим центром области является город Астрахань, который представлен судостроением, целлюлозно-бумажным производством, рыбоперерабатывающей промышленностью. Лидирующие отрасли промышленности — машиностроение, электроэнергетика, пищевая промышленность. В регионе практически неисчерпаемые запасы газа, нефти, серы. Топливная промышленность является главной отраслью Астраханской области, так как здесь находится Астраханское газоконденсатное месторождение, крупнейшее в европейской части России. На базе этого месторождения работает Астраханский газовый комплекс, включающий газопромыслы и газоперерабатывающий завод. Комплекс специализирован на выпуске технической газовой серы, автомобильного бензина, дизельного и котельного топлива, пропанобутановой фракции [37, 38]. В области развито машиностроение (судостроение, производство кузнечнопрессового оборудования, компрессоров и др).

Сельское хозяйство: Земли сельскохозяйственного назначения составляют более 3,4 млн гектар. Занятые под овощные культуры площади, являются крупнейшими среди всех субъектов федерации России. На полях области ежегодно выращивается 350 тыс. тонн томатов, перца, баклажанов, кабачков, огурцов, моркови, свёклы, лука и капусты. Традиционным в Астраханской области является производство риса, который выращивается вдоль Волги. Астраханская область является одним из немногих регионов

Российской Федерации, который не только сохранил, но и увеличил поголовье скота. Ведущей отраслью животноводства Астраханской области является овцеводство.

Малый бизнес: В рамках госпрограммы «Экономическое развитие Астраханской области» за 9 месяцев 2015 года оказана господдержка 250 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 254,1 млн рублей. На территории области уже создана целая сеть бизнес-инкубаторов — объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляющих помещения на льготных условиях.

Транспортная система: Выгодное географическое расположение Астраханской области обусловило особый статус региона. Благодаря выходу на Каспийское море, Астраханская область играет важную роль в системе международных евроазиатских транспортных маршрутов. По территории региона проходит международный транспортный коридор «Север-Юг», кратчайшим путем связывающий страны Южной и Юго-Восточной Азии через территорию Ирана, Каспийское море и Астраханскую область с центральной Россией и государствами северной, центральной и восточной Европы. Кроме того, имеется возможность использования Волго-Донского канала для прямого выхода с Каспийского бассейна в страны Черноморско-Средиземноморского бассейна, а по реке Дунай - в страны Центральной Европы. Большим преимуществом Астраханской области является возможность организации грузоперевозок, позволяющей сочетать преимущества всех имеющихся в регионе видов транспорта: морского, речного, железнодорожного, автомобильного и авиационного.Общая развернутая протяженность железных дорог в Астраханской области составляет 2222,7 км. Сеть автомобильных дорог Астраханской области по основным параметрам развитости занимает одно из ведущих мест в России и Центральной Азии. Практически все населенные пункты, включая отдаленные, имеют дороги с твердым покрытием. Большое значение в транспортной инфраструктуре имеют автомобильные трассы: Астрахань-Волгоград-Москва, Астрахань-Элиста- Ставрополь, Астрахань-Махачкала и Астрахань-Атырау (Казахстан). В Астрахани функционирует международный аэропорт.

Кировская область

Промышленность: Основными отраслями являются машиностроение и металлообработка; цветная и чёрная металлургия, химическая, микробиологическая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, лёгкая, пищевая промышленность, торфяная.

Сельское хозяйство: Ведущей товарной отраслью является животноводство, преимущественно молочно-мясного направления. Основные выращиваемые сельскохозяйственные культуры: зерновые, картофель, лён и овощи. В структуре зерновых преобладают озимая рожь и фуражные культуры. Сельскохозяйственное производство обеспечивает

продовольственную безопасность области. До 20 % продукции животноводства вывозится за пределы области, в основном в северные регионы страны.

Транспортная система: В Кирове расположен гражданский аэропорт Победилово. Через Кировскую область проходит основной пассажирский ход Транссибирской магистрали, также линия, связывающая северные регионы с Центральной Россией Киров — Котлас. Общая протяжённость железных дорог — 1098 км. Сеть автомобильных дорог с твёрдым покрытием протяжённостью 9086 км. Вместе с тем, существует необходимость строительства дорог, соединяющих Кировскую область с другими субъектами федерации. Основной водной магистралью является река Вятка. Протяжённость эксплуатируемых водных путей по Вятке и её притокам — 1800 км.

Малый бизнес: Малый бизнес представлен практически во всех отраслях региональной экономики. Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства работают в сфере розничной торговли и операций с недвижимым имуществом, в сфере предоставления транспортных и коммунальных услуг, общественного питания, бытовых услуг населению, а также в производственной сфере: деревообрабатывающем, мебельном, пищевом и швейном производствах. В целях стимулирования данного сектора экономики реализуется государственная программа Кировской области «Развитие предпринимательства и внешних связей» на 2013 - 2020 годы (до 2016 года - «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства»). В рамках программы предпринимателям предоставляется широкий спектр поддержки: инфраструктурная, финансовая, имиджевая, информационно-консультационная, поддержка экспортно ориентированного и инновационного предпринимательства, подготовка кадров для сферы малого предпринимательства и содействие органам местного самоуправления в развитии малого бизнеса на подведомственной территории. Для отдельных отраслей предусмотрены меры дополнительной поддержки. Это касается сферы народных художественных промыслов, торговли и туризма.

Тюменская область**:** Численность населения области по данным Госкомстата России составляет 3 615 485 чел. (2016). Плотность населения — 2.47 чел./км2 (2016). Городское население — 80.12 % (2896901).

Астраханская область: Численность населения области по данным Росстата составляет 1 018 626 чел. (2016). Плотность населения — 20,78 чел./км2 (2016). Городское население — 66,53% (2016).

Кировская область: Численность населения области по данным Госкомстата России составляет 1 297 474 чел. (2016). Плотность населения — 10.78 чел./км2 (2016). Городское население — 75.93 % (985194).

Численность Астраханской области на протяжении 5 лет оставалась примерно на одинаковом уровне – 1 млн. чел. В Кировской области

наблюдается такая же динамика, однако численность постоянного населения составляет примерно 1,3 млн. чел. Тюменская область обладает наибольшей численностью населения из представленных трех областей, причем можно заметить положительную динамику в период с 2012 по 2016 гг. За этот период численность выросла примерно на 200 тыс. чел., и в 2016 году составила 3,6 млн. чел.

Наибольшая численность занятых наблюдается в Тюменской области, однако в период с 2012 по 2016 гг. произошло небольшое сокращения с 1828 тыс. чел. до 1823 тыс. чел. Максимальное значение было в 2013 году и составляло 1841 тыс. чел. В Кировской области наблюдается рост общей численности занятых в 2012-2016 гг. За этот период численность увеличилась на 4,8 тыс. чел, и в 2016 году составила 642 тыс. чел. В Астраханской области также заметен рост общего числа занятых. Максимальным этот показатель был в 2014 году и составлял 492 тыс. чел. В 2016 году общая численность занятых равнялась 480 тыс. чел.

Наименьшая численность безработных в 2016 году была в Кировской области и составляла 36 тыс. чел. В Астраханской области значение по данному показателю было 42 тыс. чел. В Тюменской области мы наблюдаем наибольшую численность безработных в 2016 году, она составила 97 тыс. чел.

Межрегиональная и внутрирегиональная миграция ведет к перераспределению населения и рабочей силы и оказывает заметное влияние на состояние региональных и локальных рынков труда. Для большинства регионов России, испытывающих длительный демографический спад, а с конца прошлого десятилетия – сокращение численности населения в трудоспособном возрасте, возможность привлечения населения из других регионов страны является важным фактором экономического развития. В ближайшее десятилетие конкуренция между регионами за трудовые ресурсы, прежде всего – за молодежь, обострится.

Из Уральского округа, в состав которого входит Тюменская область, население не стремится уехать, то есть оно перемещается в пределах округа. Так как данный округ обладает большими запасами природных ресурсов, хорошо развитой транспортной инфраструктурой, промышленностью, что позволяет обеспечивать население рабочими местами.

Из Южного округа, в состав которого входит Астраханская область, наблюдается главным образом отток трудовых мигрантов в Центральный округ РФ в количестве 68 тыс. чел.

Из Приволжского округа, в составе которого находится Кировская область, поток трудовых мигрантов направлен в основном в Центральный округ (266 тыс. чел.) и в Уральский округ (166 тыс. чел.).

Перераспределение рабочей силы между федеральными округами в результате временной трудовой миграции, тыс. чел., 2015 г.

Самые мощные потоки трудовых мигрантов в 2015 г. были в Центральном округе, а также между Приволжским и Центральным,

Приволжским и Уральским округами, в меньшей мере – между Сибирским и Уральским, Южным и Центральным. Основной переток трудовых мигрантов между округами шел в пользу Центрального и Уральского ФО, самый явный «донор» - Приволжский ФО. Треть трудовых мигрантов из Приволжья отправляется в Москву.

Регионы-доноры для Тюменской области иные: более половины мигрантов приезжают из Приволжья, 22% - из Сибири, 15% - из других регионов Урала. Трудовых мигрантов из других частей страны здесь мало. Основные «доноры» рабочей силы для этих нефтегазовых регионов – Республика Башкортостан, Омская, Свердловская, Курганская области, Татарстан, Удмуртия, Челябинская, Новосибирская, Кировская, Оренбургская области.

В Тюменской области в 2015 году были самые высокие доходы на душу населения среди рассматриваемых областей. Данный показатель составил 44,7 тыс. руб. на душу населения. В Кировской области при значительно меньших доходах в целом, доход на душу населения примерно на таком же уровне, как и в Тюменской области. В 2015 году доходы на душу населения были равны 40,9 тыс. руб. В Астраханской области данный показатель самый низкий, и в 2015 году был равен 38,6 тыс. руб./чел.

В Тюменской области в 2015 году были самые высокие расходы на душу населения среди рассматриваемых областей. Данный показатель составил 42,1 тыс. руб. на душу населения. В Кировской области при значительно меньших расходах в целом, расход на душу населения примерно на таком же уровне, как и в Тюменской области. В 2015 году расходы на душу населения были равны 41,3 тыс. руб. В Астраханской области данный показатель самый низкий, и в 2015 году был равен 38,9 тыс. руб./чел.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Во всех рассматриваемых областях ИРЧП находится на достаточно высоком уровне. В Тюменской области в 2014 году индекс составил 0,901, что говорит об очень высоком уровне развития региона, и также стоит отметить, что ИРЧП с 2010-2014 гг. постоянно увеличивался. В Астраханской и Кировской областях индекс показывает высокий уровень развития и составляет 0,863 и 0,833 соответственно.

Финансовый и налоговый потенциал

Тюменская область

В период за январь-октябрь 2016 года в консолидированный бюджет РФ от Тюменской области поступило 122,8 млрд. руб., в том числе в федеральный бюджет – 60,9 млрд. руб.

Рассматривая бюджет Тюменской области как инструмент, способствующий развитию региона и поддержания всех сфер деятельности

области следует отметить, что на январь-октябрь 2016 года показатели доходов консолидированного бюджета Тюменской области составили 62 млрд. руб.

В структуре доходов:

– налог на прибыль организаций составил 26,2 млрд. руб.;
– налог на доходы физических лиц – 22,3 млрд. руб.;
– акцизы - 0,2 млрд. руб.;
– налог на имущество физических лиц – 0,08 млрд. руб.;
– налог на имущество организаций – 7,7 млрд. руб.;
– транспортный налог- 0,6 млрд. руб.;
– земельный налог- 1,1 млрд. руб.;
– налог на добычу полезных ископаемых – 0,07 млрд. руб.;
– объем остальных налогов и сборов составил 3,8 млрд. руб.

Наибольшая доля налоговых поступлений в федеральный бюджет формируется за счет НДПИ – 82,1% (49,9 млрд. руб.), а в консолидированном бюджете Тюменской области НДПИ составляет всего 0,19%. Кроме того, в федеральный бюджет направляется НДС (11,2 %), налог на прибыль (6,1%) и остальные налоги и сборы (0,7%).

Наибольшие поступления в консолидированный бюджет Тюменской области вносятся за счет налога на прибыль, его доля составляет 42,2% (26,2 млрд. руб.). Доля НДФЛ в структуре поступлений составляет 36% (22,3 млрд. руб.). Остальные доходы формируются за счет налога на имущество организаций 12,4%, остальных налогов и сборов 6,2%, земельного налога 1,7%, транспортного налога 0,9%, налога на имущество физических лиц 0,1%.

Структуру задолженности консолидированного бюджета Тюменской области на 01.11.2016 составили: налог на прибыль организаций (19,3%), налог на добавленную стоимость (78,7%), акцизы (0,001%), НДПИ (0,7%), ЕСН и внебюджетные фонды (1,3%). Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ составила 8,8 млрд. руб. С начала года она увеличилась на 17,6% (1,3 млрд. руб.). Задолженность по налогу на прибыль организаций и НДС увеличилась с начала года на 35,2% и 16% соответственно. В то время как задолженность по акцизам, НДПИ, ЕСН и внебюджетных фондов уменьшилась.

В период за январь-октябрь 2016 года в консолидированный бюджет РФ от Астраханской области поступило 69,5 млрд. руб., в том числе в федеральный бюджет – 40,2 млрд. руб.

Рассматривая бюджет Астраханской области как инструмент, способствующий развитию региона и поддержания всех сфер деятельности области следует отметить, что на январь-октябрь 2016 года показатели доходов консолидированного бюджета Астраханской области составили 29,3 млрд. руб.

В структуре доходов:

– налог на прибыль организаций составил 4,5 млрд. руб.;
– налог на доходы физических лиц –9,2 млрд. руб.;
– акцизы - 8,6 млрд. руб.;
– налог на имущество физических лиц – 0,04 млрд. руб.;
– налог на имущество организаций – 3,7 млрд. руб.;
– транспортный налог- 0,3 млрд. руб.;
– земельный налог- 0,6 млрд. руб.;
– налог на добычу полезных ископаемых – 0,01 млрд. руб.;
– объем остальных налогов и сборов составил 1,9 млрд. руб.

Наибольшая доля налоговых поступлений в федеральный бюджет формируется за счет НДПИ – 76,2% (30,6 млрд. руб.), а в консолидированном бюджете Тюменской области НДПИ составляет всего 0,001%. Кроме того, в федеральный бюджет направляется НДС (21%), акцизы (1,7%) и НДФЛ (0,001%).

Наибольшие поступления в консолидированный бюджет Астраханской области вносятся за счет НДФЛ, его доля составляет 31,2% (9,2 млрд. руб.). Акцизы имеют долю в структуре поступлений 29,4 % (8,6 млрд. руб.). Остальные доходы формируются за счет налога на прибыль 17%, налога на имущество организаций 12,7, остальных налогов и сборов 6,4%, земельного налога 2 %, транспортного налога 1,1%.

Структуру задолженности консолидированного бюджета Астраханской области на 01.11.2016 составили: налог на прибыль организаций (27,1%), налог на добавленную стоимость (68,3%), акцизы (0,001%), НДПИ (0,7%), ЕСН и внебюджетные фонды (3,9%). Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ составила 5,3 млрд. руб. С начала года она увеличилась на 19,7% (0,9 млрд. руб.). Задолженность ЕСН и внебюджетных фондов уменьшилась на 3%. По остальным видам задолженности наблюдается их увеличение, так например, задолженность на НДС выросла на 28,4%, а на акцизы на 37,2%.

Кировская область

В период за январь-октябрь 2016 года в консолидированный бюджет РФ от Кировской области поступило 35,2 млрд. руб., в том числе в федеральный бюджет – 11,1 млрд. руб.

Рассматривая бюджет Кировской области как инструмент, способствующий развитию региона и поддержания всех сфер деятельности области следует отметить, что на январь-октябрь 2016 года показатели доходов консолидированного бюджета Кировской области составили 24 млрд. руб.

В структуре доходов:
– налог на прибыль организаций составил 5,1 млрд. руб.;
– налог на доходы физических лиц –11,5 млрд. руб.;
– акцизы - 1,3 млрд. руб.;

– налог на имущество физических лиц – 0,09 млрд. руб.;
– налог на имущество организаций – 2 млрд. руб.;
– транспортный налог- 0,5 млрд. руб.;
– земельный налог- 0,2 млрд. руб.;
– налог на добычу полезных ископаемых – 0,03 млрд. руб.;
– объем остальных налогов и сборов составил 3,3 млрд. руб.

Наибольшая доля налоговых поступлений в федеральный бюджет формируется за счет НДС – 84,8% (9,4 млрд. руб.). Кроме того, в федеральный бюджет направляется акцизы (10,4%), налог на прибыль (3,1%) и остальные налоги и сборы (1,5%).

Наибольшие поступления в консолидированный бюджет Кировской области вносятся за счет НДФЛ, его доля составляет 47,9% (11,5 млрд. руб.). Налог на прибыль имеет долю в структуре поступлений 21,3 % (5,1 млрд. руб.). Остальные доходы формируются за счет акцизов 5,3%, налога на имущество организаций 8,3% остальных налогов и сборов 13,6%, транспортного налога 2%, НДПИ 0,1%. Структуру задолженности консолидированного бюджета Кировской области на 01.11.2016 составили: налог на прибыль организаций (17,2%), налог на добавленную стоимость (75,5%), акцизы (2,6%), НДПИ (0,001%), ЕСН и внебюджетные фонды (4,6%). Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ составила 6 млрд. руб. С начала года она увеличилась на 12% (0,6 млрд. руб.). Задолженность ЕСН и внебюджетных фондов уменьшилась на 10,9%. По остальным видам задолженности наблюдается их увеличение, так например, задолженность на НДС выросла на 13,2%, а на акцизы на 18,4%.

Выводы и прогнозы развития экономического и налогового потенциала регионов

Тюменская область

Экономический потенциал Тюменской области подтверждается абсолютной величиной вклада в формирование валового внутреннего продукта Российской Федерации. По объему валового регионального продукта в расчете на душу населения область не имеет себе равных в России. Тюменской областью совместно с Ханты-Мансийским - Югрой и Ямало-Ненецким автономными округами принята и реализуется государственная программа "Сотрудничество", которая направлена на сохранение общественно-политической стабильности, создание более качественных условий жизни населения и активное социально-экономическое развитие территорий.

Перспективное развитие Тюменской области базируется на реализации и расширении глобальных конкурентных преимуществ в «традиционных» отраслях специализации Тюменской области – нефтедобыче, первичной переработке углеводородного сырья, нефтегазовом сервисе, машиностроении, транспорте, аграрном секторе, а также создании высокотехнологичных производств по переработке углеводородного сырья с

получением нового ассортимента продукции более высоких переделов. Одновременно необходимо создавать институциональные и технологические условия, обеспечивающие диверсификацию производственного комплекса области и переход к инновационному развитию.

Наличие природных и трудовых ресурсов позволяет развивать экономику Астраханской области. Астраханская область является перспективной для развития как внутреннего, так и внешнего туризма. В качестве основных направлений и перспектив развития туризма в Астраханской области целесообразно предложить:

– создание Информационного туристического центра - государственного учреждения, основной задачей которого будет предоставление полной информации туристам об отдыхе в Астраханской области, а также издание качественной полиграфической продукции, участие в российских и международных выставках и многое другое;

– разработку и реализацию региональной программы развития гостиничного комплекса Астраханской области как основного условия, необходимого для поступательного развития туризма);

– разработку концепции прямого и косвенного влияния туризма на региональную экономику, учитывающей показатели смежных отраслей и показывающей совокупный доход от туризма на основе мультипликативного эффекта туризма.

Топливно-энергетический комплекс – важнейшая структурная составляющая экономики Астраханской области. Причем фундаментом развития ТЭК региона являются углеводородные ресурсы и активная деятельность по их освоению, темпы которой будут только нарастать. Астраханский регион одним из первых в России планирует начать масштабное использование возобновляемых источников энергии. Наличие уникальных запасов углеводородных ресурсов и ориентация на модернизацию энергосистемы, в том числе с привлечением возобновляемых источников энергии, – это гарант стабильного развития всех секторов экономики Астраханской области на многие десятилетия.

Кировская область обладает техническим и человеческим потенциалом для организации проектов в области производства оборудования для IT-технологий и связи. Отличительная особенность региона – высокий образовательный и квалификационный уровень рабочих и инженерно-технических кадров. Ежегодно Кировские высшие учебные заведения выпускают более 9 тысяч специалистов в различных сферах деятельности (промышленность, сельское хозяйство, биотехнологии, медицина), готовых обеспечить работодателей квалифицированными трудовыми ресурсами. В Кировской области сосредоточен мощный комплекс крупных научно-исследовательских и проектных институтов, научно-производственных предприятий и объединений. Это создает благоприятные условия для развития базовых отраслей экономики региона, которыми являются:

биотехнологии; лесопромышленный комплекс; машиностроение; химическое производство; металлургическое производство, а также сельское хозяйство. Промышленность региона обладает уникальной производственной базой, высоким уровнем технологических процессов.

В последнее время все более актуальными становятся проблемы экологической безопасности. В регионе активно работают Институты развития: это Корпорация развития, Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития, которые тесно взаимодействуют с общественными объединениями предпринимателей.

Использованные источники:

1.Цыганкова А.А., Романченко О.В., Шеметкова О.Л. Инфраструктура Арктической зоны РФ: состояние, экономические инструменты развития и приоритетные проекты / А.А. Цыганкова, О.В. Романченко, О.Л. Шеметкова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2016. - № 4 (48). - С. 158-168.

2.Романченко О.В., Горенкова Е.Ю. Методология определения экономической эффективности с учетом арктического риска / О.В. Романченко, Е.Ю. Горенкова // Экономический журнал. - 2015. - Т. 40. - № 4. - С. 6-14.

3.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.

4.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.

5.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.

6.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.

7.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.

8.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.

9.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.

10.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
11.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
12.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
13.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
14.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
15.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //
В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
16.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
17.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
18.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.

19.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
20.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
21.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
22.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
23.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
24.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
25.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
26.Зуйков А.В. Влияние имущественного налогообложения на фискальную нагрузку: методический аспект / А.В. Зуйков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - Т. 10. - № 1 (331). С. 104-113.
27.Зуйков А.В. Совершенствование методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения / А.В. Зуйков // Наука и практика. - 2017. - №1. - С. 114-118.
28.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
29.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
30.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
31.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В.

Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
32.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
33.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
34.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
35.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
36.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
37.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.
38.Романченко О.В., Виттенбек В.К., Шумаев В.А. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за рубежом - монография / О.В. Романченко, В.К. Виттенбек, В.А. Шумаев. – М.: Новые печатные технологии, 2013, 128 с.

УДК 338

Алексикова Т.В.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Учетно-экономический»
Научный руководитель: Омельченко И.А.
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ ДЛЯ ЭФФЕКТИНОГО УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ

В статье рассматриваются особенности ведения бухгалтерского учета в управлении деятельностью организаций ЖКХ, таких как управляющие компании и товарищества собственников жилья, методические основы организации аналитического учета и оперативного контроля за формированием затрат по каждому объекту управления, особенности организации налогового учета при участии бюджетного финансирования. Также проанализированы правовые акты, литературные и иные источники по формированию затрат на предприятиях ЖКХ, связанных со сбором средств на проведение капитального ремонта в многоквартирных домах. Анализ проблемы по формированию учета и распределения денежных

средств на проведение капитального ремонта предоставит импульс для дальнейших исследований в области учета затрат на предприятиях ЖКХ.

Бухгалтерский учет предприятий сферы ЖКХ имеет свою специфику. Это объясняется особенностью структуры расходов предприятий ЖКХ, разнообразием видов взаиморасчетов с поставщиками услуг и прочими контрагентами, а также наличием коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами (далее – МКД). Соответственно, бухгалтерский учет у таких предприятий будет различен. В целом можно сказать, что бухгалтерский учет независимо от форм собственности предприятий ЖКХ не имеет отдельной законодательной базы. Методику и способы ведения бухгалтерского и налогового учета все предприятия ЖКХ разрабатывают самостоятельно, ориентируясь на нормы ПБУ, рекомендации и разъяснения Минфина РФ. Главным локальным нормативным документом в этом случае является учетная политика предприятия. Рассматривая особенности ведения учета предприятиями ЖКХ, остановим свое внимание на управляющих компаниях и товариществах собственников жилья (далее – ТСЖ). Необходимо учесть, что управляющая компания в отличие от ТСЖ является коммерческой структурой, созданной для управления и содержания многоквартирных домов в надлежащем техническом и санитарном состоянии.

Теперь рассмотрим порядок бухгалтерского учета в управляющих компаниях и ТСЖ.

1. Учет материально-производственных запасов. На основании норм ПБУ 5/01 учет МПЗ ведется на счете 10 «Материалы». Поступления МПЗ отражаются проводкой Дт 10 Кт 60(71), списание – Дт 20 (25,26) Кт10 в зависимости от места потребления МПЗ. Документальным подтверждением служит требование-накладная.

2. Учет затрат. Учет затрат осуществляется на основании ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина от 06.05.1999 № 33н). Расходы по ремонту и обслуживанию общедомового имущества отражаются в Дт 20 счета, корреспондируя со счетами расчетов с поставщиками, подотчетными лицами и т. д. по Кт 10 (60, 68, 69, 70, 71, 76 и пр.). При этом если управляющая компания имеет подразделения, каждое из которых осуществляет управление домами, то учет затрат целесообразно организовать в разрезе каждого подразделения и каждого дома. Такой способ ведения учета обеспечит информативность учетных данных и оперативный контроль. Учитывая, что жилищно-коммунальное хозяйство в современной России представляет собой сложный многофункциональный межотраслевой комплекс [5], рассмотрим возможный вариант ведения аналитического учета на счете 20. Открываем субконто 1 по каждому подразделения. В разрезе каждого подразделения открываем субконто 2 по каждому многоквартирному дому. Далее открываем субконто 3 в разрезе затрат на каждый многоквартирный дом. Затратами в данном случае выступают затраты на канализацию, водоснабжение,

отопление, электроэнергию, озеленение придомовой территории, на содержание дома, газоснабжение и т.д.

Далее на счете 25 «Общепроизводственные расходы» собираются затраты по управлению каждым структурным подразделением. К ним относятся заработная плата с отчислениями сотрудников подразделения, аренда и пр. Затем все расходы на содержание управлений относят в Дт 26 счета «Общехозяйственные расходы». В конце месяца сальдо 25 и 26 счета закрывается в Дт 20, а 20 распределяется в себестоимость продаж Дт 90.2.

3. Учет взаиморасчетов. Учитывая, что управляющие компании т расчеты не только с жителями многоквартирных домов, но и с ресурсоснабжающими организациями, то учет будет разным для каждого вида расчетов. В соответствии с п. 6.2 ст. 155 ЖК РФ управляющие компании являются стороной договора о возмездном оказании услуг. Поэтому, поступления денежных средств от собственников многоквартирных домов будут являться выручкой компании, а оплата за потребленные ресурсы будет относится к расходам.

В случае, если управляющая компания получает бюджетные денежные средства, направленные, например, на проведение капитального ремонта или для иных целей, то расчеты в данном случае будут аккумулироваться на счете 86 «Целевое финансирование».

Но, стоит отметить, что ситуация с проведением капитального ремонта в многоквартирных домах, имеет особенности в налоговом учете управляющих компаний. Так, согласно закону «О внесении изменений в ЖК РФ» от 25.12.2012 № 271-ФЗ обязанность проводить капитальный ремонт возложена на собственников помещений в МКД; также, собственники самостоятельно должны позаботиться о наличии средств на ремонт посредством формирования фонда из ежемесячных отчислений на капремонт. В таком случае получается, что управляющая компания, являющаяся коммерческой структурой, осуществляет сбор денежных средств на проведение капремонта по договору возмездного оказания услуг, и эти денежные средства должна бы являться выручкой. Но, с другой стороны, управляющая компаниях аккумулируя эти денежные средства по сути не осуществляет никакой продажи работ или услуг, и дохода от данной операции не имеет. А это значит, что взносы на капремонт не соответствуют критериям дохода, описанных в ст.39 НК РФ. Отсюда следует что управляющая компания не имеет реализации по взносам в фонд капремонта, то есть это не является ее доходом. И учитывать данные операции необходимо по методике с бюджетным целевым финансированием на счете 86.

Также неоднозначно можно трактовать формулировку в пп.14 п.1ст.251 НК РФ, которая гласит, что от налогообложения освобождаются целевые взносы на капремонт, произведенные в «управляющие организации». Неоднозначность здесь связана со словом «управляющие организации»,

которые идут в перечислении всех возможных некоммерческих объединений собственников многоквартирных домов.

Анализируя далее содержание Жилищного Кодекса РФ, а именно ст. 170, 175 и 178 (в редакции изменений, введенных законом от 25.12.2012 № 271-ФЗ) жильцы, для формирования фонда капремонта, должны использовать отдельный счет либо в банке, либо у регионального оператора. Исходя из этого получается, что если собственники многоквартирных домов доверили управляющей компании ведение специального счета для накопления денежных средств на капремонт, то в этом случае управляющая компания подпадает под нормы ст. 251 НК РФ, и данные взносы не должны включаться в налогооблагаемую базу по прибыли в управляющей компании. Подобная позиция отражена в письме Минфина от 14.05.2015 № 03-03-10/27648. В соответствии с этим, взносы на проведение капремонта должны учитываться обособленно, на отдельных субсчетах на 51 и 86, и расходоваться могут только на проведение капремонта. И в таком случае эти расходы уже будут отвечать всем критериям выручки для целей налогообложения.

Таким образом, при любой организации учета средств на капитальный ремонт управляющая компания не может иметь ни прибыли, ни убытка в части жилищной услуги, за исключением платы за управление, а также той услуги, которую она выполняет собственными силами, без привлечения подрядных организаций [6].

Также в практике управляющих компаний распространены агентские договора по сбору платы за коммунальные услуги, в том числе и на проведение капремонта, с региональным оператором, именуемым единым расчетно-кассовым центром (далее – ЕРКЦ). Зачастую ЕРКЦ осуществляют распределение собранных денежных средств межу ресурсоснабжающими организациями и управляющими компаниями, направляя данные средства на расчетный счет в управляющую компанию. Учет с ЕРКЦ лучше организовать на 76-м счете, открыв субсчет 5 «Расчеты с ЕРКЦ».

При этом нужно учесть, что ресурсоснабжающие организации предъявляя счета управляющей компании для сбора платежей, а ЕРКЦ оплачивая их напрямую организации ЖКУ, должны произвести между собой взаиморасчет.

Налоговый учет в управляющих компаниях ориентирован на отражение достоверных данных по сбору поступающих денежных средств от собственников многоквартирных домов (кроме средств на проведение капремонта) для включения в расчет налога на прибыль. Данные денежные средства могут быть отнесены к целевым поступлениями и не учитыватся при налогообложении прибыли и НДС (или УСН) только у ТСЖ (пп. 1 п. 2 ст. 251 НК РФ).

Особенности бухучета в ТСЖ

ТСЖ является некоммерческой организацией, членами которой являются собственники квартир в многоквартирных домах. Учет затрат и

материалов аналогичен учету в управляющих компаниях. А вот поступают денежные средства иначе. Они могут являться членским взносами участников ТСЖ, целевым финансированием из бюджета, или доходом ТСЖ, осуществляющим коммерческую деятельность. Платежи собственников многоквартирных домов за услуги ТСЖ являются членскими взносами и относятся к целевому финансированию, учитываемому на счете 86 «Целевое финансирование». Входной НДС при этом включается в состав затрат.

Стоит отметить, что ТСЖ кроме уставной деятельности могут заниматься предпринимательством. Бухгалтерский учет коммерческой деятельности в этом случае ведется аналогично учету в управляющих компаниях, но прибыль от нее не распределяется между руководством или членами ТСЖ, а направляется на достижение целей создания товарищества (п. 4 ст. 50 ГК РФ).

Подводя итог, хочется отметить, что жилищно-коммунальное хозяйство страны переживает в настоящее время нелегкие времена, что обусловлено множеством факторов. В условиях сложного этапа реформирования жилищно-коммунального хозяйства (потребность в повышении качества и доступности услуг; ограниченность ресурсного обеспечения всех видов; неэффективное расходование бюджетных средств в учреждениях жилищно-коммунального хозяйства; неготовность успешно функционировать в нестабильной рыночной среде) экономические службы жилищно-коммунальных учреждений заинтересованы в рациональной организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля для принятия обоснованных управленческих решений. До сих пор наблюдаются некоторые трудности в вопросах ведения бухгалтерского учета в ЖКХ. Эти трудности обусловлены постоянным увеличением масштабов и объемов ремонтных работ, повышением требований к качественным характеристикам объектов и появлением различных форм собственности.

Использованные источники:

1.Налоговый Кодекс РФ от 28.12.2016 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2017

2.Гражданский Кодекс РФ от 07.02.2017 с изменениями, вступившими в силу с 07.02.2017

3.Жилищный Кодекс РФ от 28.12.2016 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2017

4.Письмо ФНС России от 04.06.2015 N ГД-4-3/9639@ "О доведении письма Минфина России по системе налоговых органов" (вместе с Письмом Минфина России от 14.05.2015 N 03-03-10/27648)

5.Фадейкина Н.В. Влияние институциональных основ на реализацию учетных процессов в жилищно-коммунальном хозяйстве // Сибирская финансовая школа. 2010. № 1.

6.Юдина Г. А. Особенности учета в управляющих компаниях сферы жилищно-коммунального хозяйства / Г. А Юдина // Аудит и финансовый анализ. 2012, №4

УДК 338

Алексикова Т.В.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Учетно-экономический»
Научный руководитель: Омельченко И.А.
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

НЕОБХОДИМОСТЬ КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Статья посвящена важности и необходимости осуществления контрольных действий на предприятиях ЖКХ. Актуальность и обоснованность данной темы связана с необходимостью создания эффективной системы управления объектами собственности в жилищно-коммунальном хозяйстве. Для этого исследован теоретический материал в рамках научного исследования по развитию учета затрат на предприятиях ЖКХ. В частности, рассмотрены виды контроля в зависимости от субъекта их проведения, обоснована первостепенная роль государственного контроля за ресурсоснабжающими организациями, рассмотрены методические основы и значение проведения независимой аудиторской проверки за формированием затрат на предприятиях ЖКХ. Для этого проанализированы правовые акты, литературные и иные источники по особенностям проведения аудита затрат на предприятиях ЖКХ.

В настоящее время остается актуальной проблема по созданию эффективной системы управления объектами собственности в жилищно-коммунальном хозяйстве (далее — ЖКХ). Её решением станет организация системы контроля за оказанием услуг в ЖКХ. Необходимо учесть первостепенную роль государственного надзора во многих аспектах деятельности на предприятиях ЖКХ, например, таких как регулирование величины тарифов на коммунальные услуги и финансового результата деятельности на предприятиях ЖКХ, создание законодательной основы в сфере ЖКХ и пр. Так, например, с 2014 г. по поручению Президента России рост тарифов приведен в соответствие с ростом инфляции. Такой механизм расчетов услуг естественных монополий будет актуален в течение 5 лет [1].

Теперь остановимся на видах контроля. В зависимости от субъекта осуществления контроля и объекта проверки выделяют:

- государственный административный контроль, целью которого является обеспечение соблюдения законных основ в интересах государства и общества;

- внутрихозяйственный контроль (бухгалтерский и общественный), который стоит на защите интересов предприятия и его коллектива, а также обеспечивает повышение эффективности хозяйственной деятельности;

- независимый контроль — осуществляется в интересах всего общества экономическими и правоохранительными органами в форме проведения ревизий, судебно-бухгалтерских экспертиз, аудиторских и тематических проверок.

Особенности ЖКХ, как сектора экономики, проявляются в оказании услуг, под которыми в соответствии с принятой методологией статистического учета подразумеваются полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие определенные потребности потребителей, но не имеющие материально- вещественной формы, вследствие чего на них не распространяются права собственности [2]. Учитывая тот факт, что внутрихозяйственному контролю на предприятиях всех форм собственности стало уделяться большое внимание, внедрение системы внутреннего контроля для руководителей хозяйствующих субъектов ЖКХ – дело непростое, так как сопровождается большими организационными и структурными изменениями. Однако отсутствие систем контроля означает высокий риск недостоверности финансовой отчетности и неэффективности деятельности субъекта [3].

Особого внимания заслуживает проведение аудита в ЖКХ, поскольку его задачей является установление достоверности и обоснованности данных представленных не только в бухгалтерской и финансовой отчетности, но также проверки правовых и трудовых отношений в отрасли. Для этого под аудиторскую проверку подпадают взаимоотношения между физическими и юридическими лицами — потребителями коммунальных услуг, ресурсоснабжающими организациями и органами государственной власти, регулирующих работу предприятий ЖКХ. Проводя аудит нельзя забывать о цели бухгалтерского учета – обеспечении пользователей отчетности полной, достоверной и адекватной информацией о деятельности организации, в том числе для контроля за целесообразностью хозяйственных операций, наличием и движением обязательств [4].

Проведение аудита величины тарифов построено на проведении экономического анализа деятельности предприятия ЖКХ, связанное с выявлением статей затрат, из которых складывается себестоимость тарифов коммунальных услуг. Также проверяется их достоверность и соответствие реальным и нормативным потребностям предприятия.

В аудиторском контроле на предприятиях ЖКХ можно выделить следующие направления проверки: подтверждающий, налоговый, финансово-аналитический, затратный, технологический и др. Таким образом, аудит в жилищно-коммунальном хозяйстве является своеобразным рычагом по регулированию и осуществлению контроля за формированием ценообразования коммунальных услуг. В связи с этим независимая аудиторская проверка по экономическому обоснованию тарифов

дисциплинирует ресурсоснабжающие организации и послужит обеспечением защиты экономических интересов потребителей. Это в свою очередь поможет выявить необоснованные и неэффективные затраты, включаемые в расчет себестоимости тарифов и определить пути ее снижения.

Теперь обозначим конкретные задачи при проверке учета затрат, которые стоят перед аудитором:

- определить соблюдение принципа постоянства в учете затрат;
- установить соответствие действующего метода учета затрат отраслевым и технико-экономическим особенностям предприятия;
- убедиться в разграничении производственных затрат по отчетным периодам;
- установить правильность начисления амортизации по основным средствам, нематериальным активам и малоценным и быстроизнашивающимся предметам;
-подтвердить обоснованность сумм накладных расходов и способы их распределения по объектам калькуляции.

При проведении аудита затрат предприятий ЖКХ необходимо учесть тот факт, что на многих из них отсутствует незавершенное производство и сырье как таковое, а ресурсоснабжающие предприятия получают продукцию от промышленных предприятий и транспортируют ее к потребителям. По этой причине калькуляция себестоимости коммунальных услуг складывается посредством отнесения каждого вида затрат на единицу продукции или услуг.

Таким образом аудит фактических затрат предполагает установление достоверности отнесения их на себестоимость по принципам:

- производственной направленности затрат;
- номенклатурного соответствия;
- количественного соответствия;
- действительности произведения затрат, т.е. правомерности списания только действительно произведенных затрат.

Осуществляя аудит доходов предприятий ЖКХ, следует проверять соответствие данных следующим критериям:

- сравнение плановых и фактических показателей в смете поступлений средств и полноты учета доходов как в абсолютных, так и в относительных показателях;
- соответствие ведения учета техническим нормативам жилой и нежилой площади;
- законность и полнота в осуществлении расчетов за коммунальные услуги;
- правильность ведения лицевых счетов квартиросъемщиков, контроль за наличием просроченной задолженности по коммунальным платежам;
- своевременность предъявления счетов арендаторам нежилых помещений;
-своевременность поступления средств на возмещение расходов по

техническому обслуживанию внутридомовых сетей и устройств;

- обоснованность учета по прочим доходам: от сдачи в аренду имущества и инвентаря, доходам за выполненные работы по договорам, по эксплуатации и ремонту, от оказания услуг на сторону вспомогательными производствами.

На основании этого аудит по проверке формированию доходов предприятия ЖКХ имеет перед собой задачу установить:

- правильность и достоверность оценки объема оказываемых коммунальных услуг по регулируемой деятельности на основании фактических цен;

- правильность отражения и формирования финансового результата от выручки по регулируемой деятельности;

- имеется ли факт на предприятии ЖКХ бюджетного финансирования, каков был объем выделенных средств, фактически полученных из бюджета и недофинансированных;

- направления расходования целевых средств, полученных из бюджета, их обоснованность и законность;

- направления использования денежных средств из чистой прибыли предприятия ЖКХ;

- эффективность потраченных денежных средств на управление каждым многоквартирным домом, проанализировав фактически полученный уровень рентабельности по каждому регулируемому виду деятельности;

- эффективность работы в целом по предприятию ЖКХ, обратив внимание на уровень рентабельности организации.

При этом очень важно обратить внимание на формирование себестоимости эксплуатации жилищного фонда, подверженного влиянию как внешних, так и внутренних факторов. Внешние факторы не зависят от предприятия ЖКХ как такового и являются неконтролируемыми со стороны служб предприятия ЖКХ. К ним относится, например, экономическая политика в регионе, направления бюджетных финансовых потоков, правовое положение субъектов рынка ЖКХ, а также доходы и уровень безработицы населения. Внутренние же факторы зависят от самого предприятия ЖКХ и его руководства. Это система бюджетирования и организация учета показателей деятельности предприятий ЖКХ, оперативный контроль качества и объемов выполненных работ, разработанная система оплаты труда и способы ее стимулирования, структура штатного расписания и т.п.

По своей сути аудит является организующим фактором как для предприятий ЖКХ, так и для ресурсоснабжающих организаций в частности. Ведь основные задачи аудита в отрасли ЖКХ – не только выявление неэффективных и необоснованных затрат, но и поиск резервов, расширение имеющихся финансовых возможностей предприятий, обоснование и подтверждение правомерности принимаемых решений как руководителями предприятий, так и органами местного самоуправления.

Использованные источники:
1.Морозов В.А. Программное совершенствование системы ЖКХ в регионах // Российское предпринимательство. 2013. № 12.
2.Ряховская А.Н., Шрейбер А.К., Кириллова А.Н. и др. Развитие финансирования в жилищно- коммунальном хозяйстве: монография. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
3.Кибирева Е.А., Городкова С.А. Система внутреннего контроля затрат субъекта жилищно- коммунального хозяйства // Сибирская финансовая школа. 2014. № 2.
4.Фадейкина Н.В. Влияние институциональных основ на реализацию учетных процессов в жилищно- коммунальном хозяйстве // Сибирская финансовая школа. 2010. № 1.

UDC 339.5

Aleshin D.B.
master's student
1st course of «International Finance» faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific adviser: Tregub I.V., Doctor of Economic Sciences,. Candidate of Technical Sciences

EFFECT OF BARRIERSS ON INTERNATIONAL TRADE.

Abstract: *In this analysis we seek to investigate the impact of various import tariffs on trade as a percentage of GDP. Members of the World Trade Organization (WTO) set up defined tariffs to help facilitate trade with one another. There are specific guidelines for joining, namely the equitable tariff limits that disallow discrimination among countries. These universal rates allow for a firm investigation into how tariffs affectt rade as percent of GDP, because it assists in diminishing the impact of substitutes among countries that are not a part of WTO.*

Key words: *economic barriers, international trade, gross domestic product, foreign direct investment, purchasing power.*

Introduction:

International trade is defined as the exchange of capital, goods, and services across international borders or territories. Such trade makes up a large share of gross domestic product (GDP) for most nations. In theory, countries engage in trade with other countries when one does not have the resources or capacity to meet their own needs and wants. As nations develop domestic scarce resources, they can produce a surplus of goods and trade this surplus of goods for the resources they need with another nation.

The World Trade Organization (WTO) is the only global international organization dealing with the rules of trade between nations. WTO agreements are negotiated and signed by the bulk of the world's trading nations and ratified in their parliaments.

The main objective of tariffs is to decrease demand for imports while increasing demand for domestic products. However Tariffs discourage international competition, leading to decreases in domestic product variation or availability.

The paper illustrates, how tariffs affect trade as a percentage of GDP. The expectation is countries that impose higher weighted average tariffs will have a lower trade percentage of GDP.

Our first linear regression includes 121 nations (counting the European Union as one because it is also a custom union) which approaches a broader analysis compared to just one single country

Data:

Simple Linear Regression

This is the summary for our variables of the Linear regression Model.

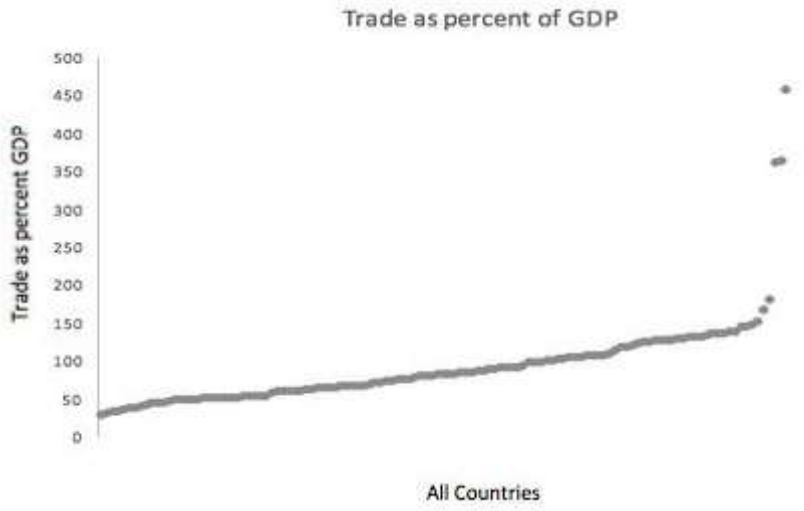
Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
TradeasGDP	121	89.73087	59.36845	25.63479	455.2767
WAT	129	7.787597	3.991436	0	20.9

I. Trade as Percent of GDP

To conduct our analysis we decided to choose “Trade as percent of GDP” as our dependent variable (our “Y”).

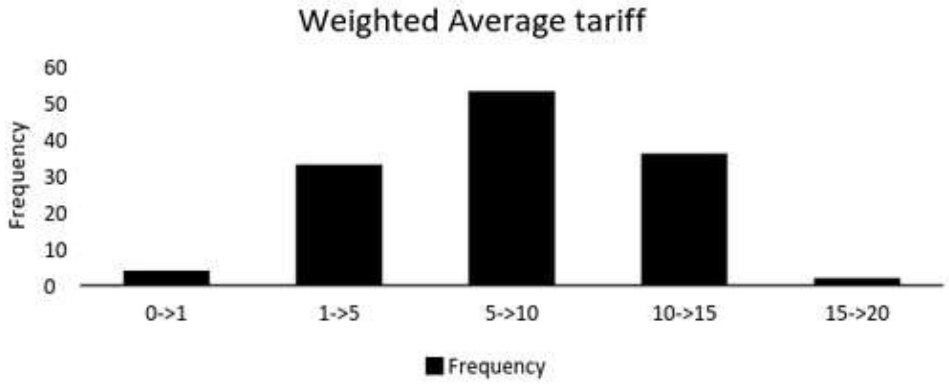
Trade as percent of GDP is a variable that has grown since the foundation of WTO in 1994, the worldwide trade growth was and still is a goal of the WTO. In the following chart is show all the possibilities of trade as percent of GDP, the data goes from a minimum of 25% to a maximum of 455%.

Trade as Percent of GDP can be higher that 100% since it is (Import+Exports)/GDP and GDP is a sum of Consumption, Income, Government Spending, Exports Less Imports. What happens in small countries with high productivity like Hong Kong and Singapore is that due to their small size, instead of trying to be self-sufficient and produce all the products their population needs, they specialize in a few highly-profitable industries. These industries may produce more money from exports than the entire domestic economy. All that money from exports allows them to purchase imports far into excess of what their domestic economy could otherwise support



II. Weighted Average Tariff

Trade weighted average tariff (WAT) is our first independent variable for the Simple Linear Regression Model. Trade Weighted Average tariff is "HS 6-digit MFN applied tariff"averages weighted by HS 6-digit import flows for traded products (or "tariff lines") — in calculating the average tariffs, more weight is given to products with larger import flows.



Multiple Linear Regression

This is the summary for our variables of the Multiple regression Model.

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
TradeasGDP	121	89.73087	59.36845	25.63479	455.2767
WAT	129	7.787597	3.991436	0	20.9
NTB	109	342.5872	627.1439	1	4808
PRI	108	69.2037	11.35638	43	93
FDI	116	5623.549	13930.4	-675.55	96894.98
PPP	93	138094.8	206410.6	558.0545	944503.1

III. Non-tariff barriers

For our second model we added the amount of Non-tariff barriers as another independent variable. The total amount of NTB for country is a sum of Anti

dumping, Countervailing, Quantitative Restrictions, Safeguards, Sanitary and Phytosanitary, Special Safeguards, Technical Barriers to Trade, Tariff-rate quotas and Export Subsidies.

IV. Political Risk Index

For our third model we added the Political Risk Index as an independent variable. The PRI is the overall measure of risk for a given country, calculated by using all 17 risk components from the Political Risk Services Methodology including turmoil, financial transfer, direct investment, and export markets. The Index provides a basic, convenient way to compare countries directly, it ranges from a minimum of 43 to a maximum of 93, the country with a higher index have a stronger political stability, on the contrary countries with a lower PRI are more unstable (african countries)

V. Foreign Direct Investment

Foreign direct investment is an investment made by a company or individual in one country in business interests in another country, in the form of either establishing business operations or acquiring business assets in the other country, such as ownership or controlling interest in a foreign company. FDI data are taken from WorldBank database, refer to 2014 and all data are in million. We believed that this variable has a positive relationship with Trade, because more FDI should increase Trade

VI. Purchasing Power

PPP GNI (formerly PPP GNP) is gross national income (GNI) converted to international dollars using purchasing power parity rates. An international dollar has the same purchasing power over GNI as a U.S. dollar has in the United States. Gross national income is the sum of value added by all resident producers plus any product taxes (less subsidies) not included in the valuation of output plus net receipts of primary income (compensation of employees and property income) from abroad. Data are in current international dollars. Data are taken from Worldbank and refers to year 2014 and are in million.

Our data meet Gauss Markov Assumptions for the Multiple regressions:

-Linear in parameter

-Random sample

-No perfect collinearity

-Zero conditional mean

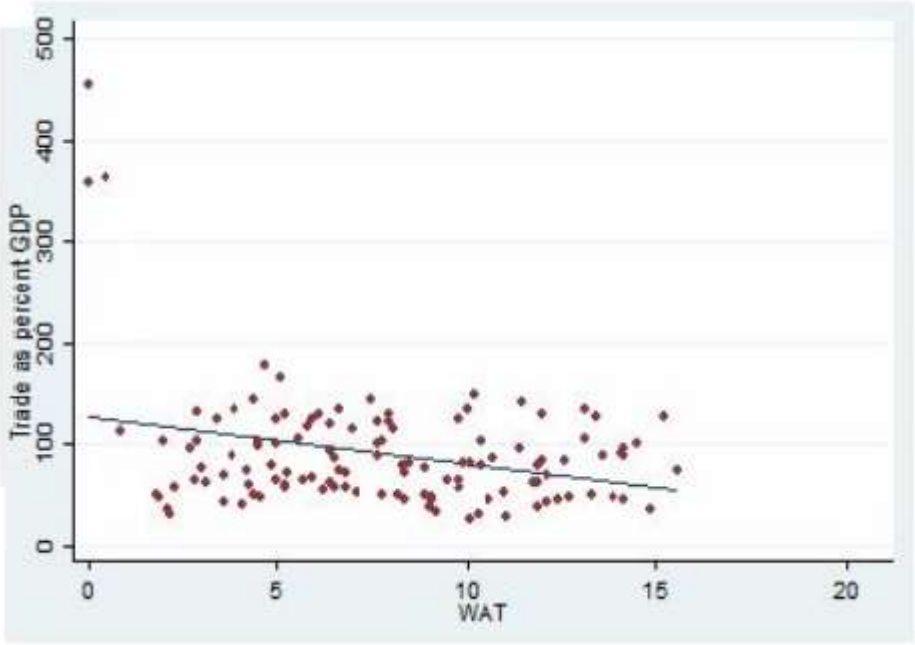
-Homoskedasticity

	Tradea~P	WAT	NTB	PRI	FDI	PPP
TradeasGDP	1.0000					
WAT	-0.4116	1.0000				
NTB	-0.1324	-0.3868	1.0000			
PRI	0.4854	-0.5004	0.3570	1.0000		
FDI	-0.0529	-0.0927	0.1837	0.3202	1.0000	
PPP	-0.0152	-0.1059	0.0783	0.2546	0.6293	1.0000

Results:

Simple Linear Regression

Our simple linear regression model illustrate what we expected: there is, even if not very strong, a negative correlation between the Weighted Average Tariff and the total Trade in one country. One main problem is related to R-squared that in this model is extremely low (0.09), but we think that this value in our multi regression model will be higher. As is shown in the below chart the data is not tightly packed, which also reflects the R-squared value.



Multiple linear Regressions

Models

1. Trade = +125.77 -4.25 (WAT)
2. Trade = +152.54 -7.00 (WAT) -0.03(NTB)
3. Trade = +4.63 -4.20 (WAT) -0.04(NTB) +1.86 (PRI)
4. Trade = -74.30 -6.26(WAT) -0.08(NTB) +3.53 (PRI) -0.002 (FDI) -0.00002(PPP)

Dependent Variable: Trade as Percent of GDP				
Independent Variables	Model (1)	Model (2)	Model (3)	Model (4)
Weighted Average Tariff	-4.63 (-3.42)***	-7.00 (-4.46)***	-4.20 (-2.17)**	-6.26 (-2.90)***
Non-Tariff barriers		-0.03 (-3.54)***	-0.04 (-4.03)***	-0.08 (-4.00)***
Political Risk index			1.86 (2.94)***	3.53 (4.58)***
Foreign Direct Investment				-0.002 (-1.07)
PPP GNI				-0.00002 (-0.56)
Intercept	125.76 (10.72)***	152.54 (10.66)***	4.63 (0.09)	-74.30 (1.21)
No. of obs.	121	103	93	68
R-square	0.089	0.20	0.27	0.46

*Significant at 10%, **5%, ***1% T-statistic in parenthesis.

The first thing we noticed is that our R-squared value has increased thourgh our models, going up to 0.30 in the last model.

Our second model is probably the best one. It shows how both WAT and NTB are negatively correlated to Trade.

Our third model shows the same results of the previous model and it addsthat the more a political system is solid so higher PSI the more the country will have a higher value ofTrade as percent of GDP.

Robustness Test:

The F-test is 15.04 and the F-critical value at 5% is 3.15, so the 2 variables are jointly significant and we will keep them in our model. Below the calculations.

F-test = [(SSRr-SSRur)/2]/(SSRur/62) = [(288278-194085)/2]/(194085/62) = 15.04

F(2,60)=3.15

F-test > F-cv so Jointly significant.

Conclusion:

Our final Model is consistent with our initial expectations: Barriers have a negative impact on trade. Direct barriers such as Import Tariffs have a strong

negative impact on trade, indirect barriers such as Non-tariff barriers and Political Instability have also a negative relationship but they are weaker. Both direct and indirect barriers are significant at 1% in our final model. Other factors such as Foreign Direct Investments and the Purchase Power Parity of the country came out not to have a strong correlation with Trade but to be jointly significant to the model.

In order to have a more integrated world with free flow of goods the most important thing underlined by our project are low import tariffs, the lower import tariffs, the more a country is going to import and export. Non-tariff barriers resulted in being less important than we expect, but still the lower they are the higher will be the amount of trade for the country.

The Political Stability of the country turns out to be an important variable of Trade, thehigher it is the higher will be the amount of trade in the country.

However Foreign direct investment and Purchasing Power didn't prove to be very important, if a country invests a lot in other countries this doesn't boost trade.

These results lend themselves to support the point of view that the establishment of tariffs in a non-optimal price dictated by an organizational agreement yields a loss in welfare as realized by trade as a percent of GDP.

References:

1.Graaff, Jan. "Optimal Tarrifs Revisited." History Of Political Economy 32.3 (2000): 437-439. EconLit. Web. 2 Oct. 2016

2.Imbruno, Michele. "China and WTO liberalization: Imports, tariffs and non-tariff barriers." China

3.Economic Review Vol. 38 (2016): 222-237. ScienceDirect. Web. 3 Oct. 2016.

4.Kemp, Murray C., Ngo Van Long, and Koji Shimomura. "A Differential Game Model Of Tariff War."

5.Japan And The World Economy 13.3 (2001): 279-298. EconLit. Web. 2 Oct. 2016.

6.Mariani, A., et al. "Tariff and Non-Tariff Barriers to Wine Exports and Initiatives to Reduce their

7.Effects." Agricultural Economics Review 15.1 (2014): 5-24. ProQuest. Web. 6 Nov. 2016.

Stata Outputs:

Model2

```
. regress TradeasGDP WAT NTB
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	103
				F(2, 100)	=	12.27
Model	79260.2845	2	39630.1423	Prob > F	=	0.0000
Residual	322900.081	100	3229.00081	R-squared	=	0.1971
				Adj R-squared	=	0.1810
Total	402160.365	102	3942.74868	Root MSE	=	56.824

TradeasGDP	Coef.	Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
WAT	-7.006791	1.571232	-4.46	0.000	-10.12407	-3.889511
NTB	-.0332144	.0093895	-3.54	0.001	-.051843	-.0145859
_cons	152.546	14.30455	10.66	0.000	124.1662	180.9258

Model3

```
regress TradeasGDP WAT NTB PRI
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	93
				F(3, 89)	=	10.99
Model	106820.336	3	35606.7785	Prob > F	=	0.0000
Residual	288278.97	89	3239.08955	R-squared	=	0.2704
				Adj R-squared	=	0.2458
Total	395099.305	92	4294.55766	Root MSE	=	56.913

TradeasGDP	Coef.	Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
WAT	-4.201355	1.935169	-2.17	0.033	-8.046495	-.3562162
NTB	-.0388022	.0096335	-4.03	0.000	-.0579438	-.0196605
PRI	1.862062	.6341694	2.94	0.004	.6019808	3.122143
_cons	4.637712	53.16651	0.09	0.931	-101.003	110.2784

Model 1

```
. regress TradeasGDP WAT
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	121
				F(1, 119)	=	11.70
Model	37876.6524	1	37876.6524	Prob > F	=	0.0009
Residual	385076.918	119	3235.94048	R-squared	=	0.0896
				Adj R-squared	=	0.0819
Total	422953.57	120	3524.61308	Root MSE	=	56.885

TradeasGDP	Coef.	Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
WAT	-4.625236	1.351912	-3.42	0.001	-7.302157	-1.948316
_cons	125.7695	11.73469	10.72	0.000	102.5336	149.0054

Model 4

```
regress TradeasGDP WAT NTB PRI FDI PPP
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	68
				F(5, 62)	=	10.40
Model	162802.924	5	32560.5847	Prob > F	=	0.0000
Residual	194085.794	62	3130.41603	R-squared	=	0.4562
				Adj R-squared	=	0.4123
Total	356888.718	67	5326.69728	Root MSE	=	55.95

TradeasGDP	Coef.	Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
WAT	-6.260794	2.155481	-2.90	0.005	-10.56954	-1.952049
NTB	-.0826871	.0206749	-4.00	0.000	-.1240157	-.0413586
PRI	3.527238	.7693795	4.58	0.000	1.98927	5.065205
FDI	-.002242	.0020987	-1.07	0.290	-.0064372	.0019532
PPP	-.0000235	.0000417	-0.56	0.575	-.0001067	.0000598
_cons	-74.30663	61.19044	-1.21	0.229	-196.6246	48.01132

F-test

Unrestricted Model

```
. regress TradeasGDP WAT NTB PRI FDI PPP
```

Source	SS	df	MS		
				Number of obs	= 68
				F(5, 62)	= 10.40
Model	162802.924	5	32560.5847	Prob > F	= 0.0000
Residual	194085.794	62	3130.41603	R-squared	= 0.4562
				Adj R-squared	= 0.4123
Total	356888.718	67	5326.69728	Root MSE	= 55.95

Restricted Model

```
regress TradeasGDP WAT NTB PRI
```

Source	SS	df	MS		
				Number of obs	= 93
				F(3, 89)	= 10.99
Model	106820.336	3	35606.7785	Prob > F	= 0.0000
Residual	288278.97	89	3239.08955	R-squared	= 0.2704
				Adj R-squared	= 0.2458
Total	395099.305	92	4294.55766	Root MSE	= 56.913

Алышев В.А.
студент
4 курс, факультет «Управления»
Ильин Д.И.
студент
4 курс, факультет «Управления»
Хаймурзина Н.З., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Управления»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ МОТИВИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *В статье рассматриваются проблемы эффективной мотивации работников в период кризисной экономической ситуации развития организации. Предлагается комплекс мер, нацеленных на удержание ключевых сотрудников, минимизацию рисков возникновения конфликтных ситуаций при увольнении других.*

Ключевые слова: *система управления персоналом, мотивация персонала, кадровый менеджмент, материальная мотивация, нематериальная мотивация.*

Те люди, которые осознают смысл своей деятельности и стремятся к достижению и личных целей, и целей организации, могут рассчитывать на получение высоких результатов. Формирование таких работников – задача современного мотивационного менеджмента. Важно подчеркнуть, что в

настоящее время проблема эффективной мотивации и стимулирования персонала достаточно обширно рассматривается в научной и публицистической литературе.

В данной же работе представлены научно обоснованные теоретические положения, позволяющие спроецировать проблему эффективной мотивации персонала на развитие современных предприятий в кризисной экономической ситуации. Несомненно, что кризисная ситуация угрожает организации не только лишь финансовыми трудностями и потерей собственных позиций на рынке, но и утратой квалифицированных сотрудников, в отсутствии которых справиться с данным периодом нельзя. В отношении чего, сохранение основных кадров — одна из ключевых задач менеджмента на данной стадии, и достичь данной цели реально, если вовремя оповещать сотрудников и осуществлять адекватную систему мотивации.

Программа вывода компании из кризиса, как правило, подразумевает осуществление радикальных переустройств в ситуациях крайней ограниченности ресурсов, в первостепенную очередь финансовых и временных. В следствии этого при проведении антикризисной программы в сфере управления персоналом следует найти решение двум основным задачам: сохранение и привлечение в реализацию мероприятий по стабилизации условий одних работников; минимизирование рисков появления конфликтных обстановок при увольнении других. В какой категории окажется любой работник — «удерживаемых» либо «увольняемых» — находится в зависимости от общих планов организации по выходу из кризиса, так и от подобранных направлений развития.

С точки зрения управления персоналом кризисная ситуация опасна тем, что сотрудники чувствуют себя некомфортно из-за неуверенности в завтрашнем дне, оказываются вовлеченными в обсуждение слухов происходящего в организации, что плохо сказывается на эффективности их работы. В связи с чем, исследователи рекомендуют оповещать сотрудников о реальной текущей ситуации в компании и планах выхода из кризиса. Информировать о том, какие действия запланированы менеджментом для выхода из кризиса, какие цели и задачи поставлены перед ними самими, что может улучшить психологическое состояние работников и способствовать их лояльности [1].

Осведомленность работников о делах компании и осознание своей роли в ней способствуют росту доверия к руководству и, следовательно, большей поддержке антикризисных мер. Напротив, утаивание информации ведет к появлению слухов и дестабилизирует работу в коллективе. Если численность персонала превышает тысячу человек, то, можно воспользоваться опытом зарубежных компаний, которые осуществляют взаимодействие с руководством и информирование персонала с помощью создания рабочих советов, формируемых из сотрудников разных подразделений.

Оптимальным решением по преодолению кризисной ситуации может стать создание подобного комитета, в состав которого помимо топ-менеджеров входили бы линейные руководители и рядовые сотрудники, пользующиеся доверием среди коллег, может стать удачным решением. Не менее важно в кризисной ситуации обеспечить лояльность сотрудников по отношению к менеджменту компании. В противном случае реализация тех или иных антикризисных программ может столкнуться с сопротивлением со стороны персонала.

Нестабильный период в развитии предприятия как раз и проявляет наиболее лояльных сотрудников - тех, кто понимает цели компании, поэтому их необходимо отметить и отблагодарить. В случае если организация испытывает финансовые затруднения, то награждением могут послужить грамоты, благодарности, недорогие подарки. Как правило, материальная мотивация не играет решающей роли. Сотрудник, состоявшийся в собственной профессии, ближе воспримет признание собственной особенности для организации, интерес к собственным проблемам, право разговора с начальством на «равных». А финансовые гарантии для квалифицированного специалиста — только дополнение, желаемое, но не такое важное. В данной ситуации практики рекомендуют составить перечень ключевых профессий и должностей, в который должны войти руководители, специалисты и служащие, рабочие и т. п.

Необходимо провести конкурсный отбор на имеющиеся вакансии, оптимизировать квалификационно-возрастной состав персонала: часть уволить по соглашению сторон, другим дать шанс обучения и развития. Весьма немаловажно, чтоб материальное стимулирование было увязано с измеримыми показателями, определяющими осуществление поставленных задач.

Таким образом, мотивацию руководителя по персоналу возможно увязать с проектами бесконфликтного уменьшения сотрудников и сохранения ключевых работников, финансового руководителя — с программой выведения финансовых характеристик компании на намеченную ступень. Несомненно, что традиционно используемые концепции долгосрочной мотивации управленческого персонала, такие как опционные программы и долгосрочные бонусы, вычисленные в промежуток от 6 лет, в присутствии кризиса становятся непродуктивными. Данное сопряжено с тем, что общество не имеют понятия, какое станет состояние у фирмы через годы, и не склонны трудиться на долговременные цели. По этой причине в аналогичных обстоятельствах система мотивации обязана являться кратковременной (от 3-х вплоть до 6 месяцев), сосредоточенной на достижение оперативных целей, требуемых с целью преодоления кризиса, и подразумевать большие бонусы в случае преуспевания. Превосходным стимулом для менеджера, продуктивно функционировавшего в условии кризиса, способен быть вовлечение в состав партнеров организации [3].

В интересах прочих работников мотивирующим условием предназначается неукоснительное выполнение обязанностей со стороны менеджмента в части сроков и размера заработной платы. Данное даст возможность исключить саботажа и забастовок. Нередки эпизоды, когда организации принуждены брать банковские кредиты на выплату заработной платы. В основной массе ситуаций дополнительные расходы случаются оправданны, так как именно осуществление менеджментом взятых на себя обязанностей в обстоятельствах кризиса дает возможность продуктивно мотивировать сотрудников и гарантировать требуемую устойчивость. Эффективное осуществление программы оплаты работы и стимулирования, с одной стороны, дает возможность сдержать в организации основных работников и не позволить значимого уменьшения производительности работы, а с второй — гарантирует неконфликтующее снижения количества сотрудников.

Таким образом, подчеркнем, что любое кризисное состояние неповторимо и потребует личного подхода к её преодолению. По этой причине раннее создание антикризисной программы в сфере управления персоналом нерационально. Одними из ключевых задач кадрового менеджмента каждой организации остаются прогнозирование и устранение кризисных ситуаций, а также уместное осуществление требуемых переустройств изнутри организации, сопровождающееся квалифицированной работой с сотрудниками. Однако, при пришествии кризиса, установление состава мер согласно его преодолению, в том числе и в сфере управления персоналом, обязано осуществляться в самые короткие сроки и корректироваться в соответствии с развитием событий.

Использованные источники:

1.Алиев, И. М. Экономика труда: теория и практика: учебник для бакалавров: [по экономике и другим специальностям, а также для слушателей курсов повышения квалификации] / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. - 670 с.

2.Браницкий, А. Ю. Мотивация труда как объект исследования в экономической науке: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Браницкий Артем Юрьевич; Рос. акад. естеств. наук. - Москва, 2013. - 32 с.

3.Соломанидина, Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 312 с.

УДК 332

Андреев А.А
студент магистратуры
1 курс
Институт истории и права
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар
Андреева В.А.
студент магистратуры
1 курс
Институт истории и права
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена определению цели программно-целевого подхода социально-экономического развития муниципального образования. Использованию и применению программно-целевого метода и его роли в России в настоящее время.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, программно-целевой метод, муниципальные образования, местное самоуправление.*

Andreev AA
graduate student
1 course
Institute of History and Law
Syktyvkar State University. P. Sorokin
Russia, Syktyvkar
Andreev VA
graduate student
1 course
Institute of History and Law
Syktyvkar State University. P. Sorokin

PROGRAM AND TARGET APPROACH OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

Annotation: *The article is devoted to the definition of objectives of program-target approach the socio-economic development of the municipality. Use and application of program-target method and its role in Russia at the moment.*

Keywords: *social and economic development, program-target method, municipalities, local government.*

С переходом России к рыночной экономике и развитием местного самоуправления российские муниципальные образования получили возможность самостоятельно определять управления развитием муниципального образования. Формирование социально-экономической политики и планирование развития муниципального образования не только право, но и обязанность органов местного самоуправления. В 1990-х - начале 2000-х годов органы местного самоуправления выбирали самые различные формы планирования развития: традиционные «Основные направления социально-экономического развития», программы, планы, пакеты инвестиционных проектов и т.п. Выбор того или иного варианта определялся текущей ситуацией в муниципальных образованиях, существующим уровнем муниципального управления, предпочтениями муниципальных руководителей, состоянием муниципального сообщества и другими факторами.

В настоящее время общемировая тенденция перехода к устойчивому развитию требует постоянного совершенствования, поиска и развития новых, современных форм и методов управления муниципальными образованиями в изменяющихся внешних и внутренних условиях.

Развитие местного самоуправления в рамках экономических реформ видоизменило муниципальное управление в России. Одно из наиболее ярких проявлений этого - активное распространение на местах практики программно-целевого планирования развития территорий, а также освоение местным самоуправлением технологий проектной культуры. Программно-целевой метод подразумевает не только организацию планирования, но и качественную экспертизу этого процесса, частью которой является определение воздействия программ на развитие муниципального образования.

Управление развитием муниципального образования объективно связано с адекватной реалистической оценкой воздействия муниципальных программ на развитие муниципального образования, которая имеет важное значение для принятия решений на различных уровнях управления

Программно-целевой метод - используется при финансировании отдельных государственных программ социального и экономического развития. Дает возможность выявить источники ресурсов для выполнения программ и определить эффективность этих программ.

Сама идея программно-целевого метода лежит в том, чтобы сосредотачивать внимание не только на возможностях бюджета, а и на том, как наиболее эффективно их использовать с целью получения конкретных результатов. ПЦМ тесно связан с нормативным, балансовым и экономико-математическими методами и предполагает разработку плана начиная с оценки конечных потребностей исходя из целей развития экономики при дальнейшем поиске и определении эффективных путей и средств их достижения и ресурсного обеспечения.

Программно-целевой метод планирования - метод, при котором цели плана увязываются с ресурсами с помощью программ. Он основан на применение системного подхода и предполагает формулирование целей экономического развития, их разделение на подцели, выявление ресурсов, необходимых для их согласованной реализации и определения результатов.

Сущность программно-целевого метода планирования заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, в разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели - пути - способы - средства – результат».

Особенностью данного метода планирования является не просто прогнозирование будущих состояний системы, а составление конкретной программы достижения желаемых результатов. Программно-целевой метод планирования «активен», он позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов.

Данный метод планирования является одним из основных инструментов формирования бюджета, ориентированного на результат, и наиболее ярко выражает его основные принципы. Этот метод заключается в установлении или отборе приоритетных целей и задач использования бюджетных средств и в разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки.

Программно-целевой метод планирования расходов способствует соблюдению единого подхода к рациональному использованию средств для решения наиболее острых проблем государства, региона, муниципального образования и является инструментом выравнивания экономического развития отдельных территорий.

В основу программно-целевого подхода положена система программ, которые реализуются государственными органами разного уровня, государственными органами разного уровня с участием частных компаний или частными компаниями при государственной поддержке.

Данный метод является одним из наиболее распространенных и эффективных методов регулирования экономики, применяемых на государственном, региональном и муниципальном уровнях.

Использованные источники:

1.Ляхова Н. И. Управление бюджетным процессом муниципального образования / Н. И. Ляхова, И. А. Понкратова, Н. В. Полищук. - Старый Оскол : ТНТ, 2012. - 171 с.

2.Матненко А.С. Программно-целевой метод бюджетной деятельности: правовая характеристика. //Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 7(145). Право. Вып.18.

3.Мильнер, Б.З. Организация программно-целевого управления / Б.З. Мильнер. - М.: Наука, 2012, 376 с.
4.Сегин, Р.М. Программно-целевое планирование развития городов и регионов / Р.М. Сегин. - Киев: Просвет, 2007. – 704 с.

Арефкин Р.В.
магистрант
1курс, факультет «государственное и муниципальное управление»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург
Научный руководитель: Сабитов Р.К.
старший преподаватель

ПОЛНОМОЧИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В настоящей статье рассматриваются правовые и организационные аспекты полномочий, предоставленных органам государственной власти на уровне субъектов Российской федерации, а также особенности административно-организационных отношений между региональными и федеральными органам государственной власти в Российской федерации.*

Ключевые слова: *Предмет ведения – организационно вопросы, входящие в компетенцию органов власти и/или государственных институций;*

Исключительная компетенция – перечень предметов ведения, находящихся в компетенции одного конкретного государственного органа//институции;

Санкционирование – процесс возведения предмета из неформальной категории в формализированную категорию;

Бикамерализм – политико-правовой принцип в системе представительной власти, когда данная ветвь власти представлена парламентом с двухпалатной структурой;

Правоспособность – признанная способность субъекта права обладать определёнными правами и обязанностями;

Дееспособность – признанная способность субъекта права, реализовывать своими действиями свои права, и исполнять возлагаемые обязанности;

Arefkin R.
student of master degree, faculty of "governmental and municipal administration"
Ural State University of Economy
Yekaterinburg
Research advisor: Sabitov R.
Senior lecturer

AUTHORITY OF REGIONAL GOVERNMENTAL BODIES IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *This article reveals administrative and legal aspects of authority given to regional governmental bodies. Specific of administrative relations between regional and federal governmental bodies I Russian Federation are also revealed by the article.*

Key words: *Subject of administrative reference – administrative issues, included in authority of certain governmental body or institution;*

Exclusive competence – certain group of issues in subject of administrative reference;

Authorization – a legal process of informal issues formalization;

Bicameralism – a legal-political principle, according to, a representative body is based on parliament which consists of two chambers;

Legal capacity – a recognized subject's ability to possess certain rights, freedoms and obligations;

Legal capability – a recognized subject's ability to exercise his legal rights, and to perform his legal obligations;

Деятельность региональных органов государственной власти складывается на основных правовых и организационных принципах, составляющих основу государственности Российской федерации.

Ведя речь о деятельности региональных органов государственной власти, следует определить те сферы, в которых эта деятельность осуществляется. Так как региональные органы выстраиваются по аналогии с федеральными органами, встаёт вопрос о определении сфер деятельности тех и других. Это необходимо прежде всего для того, чтобы провести разграничение между компетенциями государственных органов двух уровней.

Конституция Российской федерации, в отношении предметов ведения органов государственной власти, подразделяет эти предметы ведения на три основные категории:

Предметы ведения		
В исключительной компетенции федеральных органов государственной власти	В совместном ведении федеральных органов государственной власти и региональных	В исключительной компетенции региональных органов государственной власти

	органов государственной власти	

Такое разделение предметов ведения является по сути разделением компетенции между федеральными и региональными органами государственной власти, что находит отражение в Конституции российской федерации.

1. ст.71 Конституции РФ определяет предметы ведения в исключительной компетенции федеральной власти;

2. ст72 Конституции РФ определяет те вопросы, которые составляют предметы совместного ведения федеральных и региональных властей;

3. ст73 Конституции РФ закрепляет положение, в соответствии с которым, те вопросы, которые не вошли ни в исключительную компетенцию федеральных властей, не составили предметы совместного ведения федеральных и региональных властей, находятся в исключительной компетенции региональных органов государственных органов;

Несмотря на то, что ст73 Конституции РФ не содержит на первый взгляд обширного перечня полномочий, на самом деле обуславливает широчайшую сферу деятельности региональных органов государственной власти.

Таким образом, можно сделать вывод, что полномочия региональных органов государственной власти складываются из двух групп предметов ведения:

- из вопросов в совместной с федеральными органами компетенции;

-из вопросов, составляющих исключительную компетенцию;

Разумеется, что на практике оказывается достаточно сложно провести чёткое разграничение некоторых вопросов, определяя в чьей компетенции они находятся. В таких ситуациях неизбежны противоречия и коллизии между федеральными и региональными органами. Для эффективной деятельности как тех, так и других органов, весьма важно преодоление возникающих противоречий, минуя угрозу нарушения прав и законных интересов народа. С этой целью, ст85 Конституции РФ устанавливает полномочие президента РФ на использование «согласительных процедур» для разрешения разногласий между органами государственной власти федерального и регионального уровней. При невозможности преодоления разногласия при помощи примирительных процедур, президент РФ передаёт разрешение спора в соответствующий суд. И уже п3. Ст125 Конституции Российской федерации определяет полномочия Конституционного суда РФ в отношении разрешения споров между органами государственной власти различного уровня.

Осуществление региональными органами государственной власти своей деятельности сопровождается изданием соответствующих актов нормативного значения.

Региональные органы субъектов Российской федерации обладают правом на санкционирование своей воли в виде нормативных правовых актов,

по аналогичном принципу, как такое нормотворчество осуществляется на федеральном уровне. Однако, правотворческие полномочия субъектов РФ оказываются ограничены по следующим направлениям:

- нормативные правовые акты субъектов РФ могут приниматься только по отношению к таким вопросам, которые составляют или предмет совместного ведения федерации и регионов, или находящиеся в исключительной компетенции субъектов РФ;

-нормативные правовые акты субъектов РФ, по юридической силе, находятся на ступени ниже в иерархии нормативных правовых актов;

-регулируя те или иные общественные отношения, нормативные правовые акты субъектов РФ не должны противоречить актам федеральных органов государственной власти;

На конституционном уровне был выработан принцип регулирования пределов нормотворческой деятельности региональных органов государственной власти. Таким образом, в соответствии с п.5 ст76 Конституции Российской федерации, нормативные правовые акты субъектов РФ не могут противоречить федеральным законам, а в случае возникновения такого противоречия, применению подлежат федеральные нормативные правовые акты.

Согласно п.6 ст76 Конституции Российской федерации, нормативные правовые акты субъектов РФ, при возникновении разногласия с федеральными законами, будут подлежать применению, только если региональные нормативные правовые акты были приняты по поводу тех общественных отношений, которые входят в предмет ведения исключительной компетенции субъектов РФ[1].

В целом, деятельность региональных органов государственной власти опирается на основные конституционные принципы:

- Принцип государственной и территориальной целостности РФ;
- Признание верховенства суверенитета Российской федерации;
- Признание приоритета Конституции и РФ и федеральных законов;
- Осуществления принципа единства государственной власти;
- Признание и фактическое осуществление принципа разделения властей;
- Признание принципа и фактическое осуществление принципа распределения предметов ведения между Российской федерацией и субъектами Российской федерации;
- Самостоятельное осуществление региональными органами государственной власти тех полномочий, которые входят в их исключительную компетенцию;

Региональные органы государственной власти несут ответственность за ненадлежащее исполнение своих функций, а также за нарушение

[1] Анализ п.6 ст76 Конституции Российской федерации

конституционных принципов и федерального законодательства. Данное бремя ответственности является дополнительной гарантией реализации главных принципов эффективного государственного управления[2].

Использованные источники:

Нормативные правовые акты Российской Федерации
1.Конституция РФ от 12.12.1993 с учётом поправок: от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ [Текст]
1. Гражданский кодекс РФ часть 1 от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. 7.02.2017) [Текст]
Научно-методическая литература
2.Уткин Э.А. Денисов А.Э. Государственное и региональное управление// Современное право. - 2010. – с64.

Аро Алаба.с
студент
магистр
2курс, факультет «Инновационный Бизнес и Менеджмент»
кафедра «Мировая экономика и международные экономические отношения »
Донской государственный технический университет
Научный руководитель: Хвоевская Л.И., к.с.н., доцент
Донской государственный технический университет.
Россия, Ростов-на-Дону

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: *транснациональная корпорация (ТНК) - сообщество, головная компания которого является собственностью капитала одной страны, а дочерние предприятия и филиалы сообщества функционируют в разных странах.*

Abstract: *Transnational Corporation (TNC) is a community whose parent company is the property of one country's capital, and its subsidiaries and affiliates operate in different countries.*

Статья посвящена .... (в статье рассматриваются Транснациональные корпорации в современном мире. Современный процесс глобализации экономики осуществляется одновременно на двух уровнях: на уровне интеграции государств (макроуровень) и интеграции процессов конкретной экономической деятельности, на уровне предприятий и организаций (микроуровень). Основной организационной формой международного сообщества на микроуровне является международная корпорация.)

Ключевые слова: *Транснациональные корпорации, многонациональная корпорация, интернет-технологий, диверсифицированные корпорации,*

[2] Уткин Э.А. Денисов А.Э. Государственное и региональное управление// Современное право. - 2010. – с64.

вертикально интегрированные корпорации,горизонтально интегрированные корпорации, Международный стратегический альянс.

Key Words: *Transnational corporations, Multinational Corporation, Internet technologies, diversified corporations, vertically integrated corporations, horizontally integrated corporations, International Strategic Alliance.*

"Транснациональная корпорация" появился в международном обороте относительно недавно - в середине 70-х гг. XX в. В течение ряда десятилетий до этого (практически с начала XX в.) говорили и писали исключительно о международных монополиях. В экономической литературе даются различные определения и классификации ТНК. Известный американский маркетолог Филипп Котлер подразделял ТНК на интернациональные, многонациональные (мультинациональные) и глобальные. Согласно исследовательской программе Гарвардского университета к разряду транснациональных относятся компании, имеющие более шести зарубежных дочерних фирм. Российскими экономистами ТНК определяется как комплекс, использующий в своей деятельности международный подход и предполагающий формирование транснационального производственного, торгового и финансового блока с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах.

Учитывая, что формулировка понятия "транснациональная корпорация" затрагивает интересы многих государств, Комиссия по транснациональным корпорациям ООН предложила следующий компромиссный вариант определения ТНК. Это компания:

- включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности;

- оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящих центров;

- связывающая отдельные единицы посредством собственности или каким-либо другим образом, когда одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.

В настоящее время, по рекомендации ЮНКТАД, к ТНК следует относить компании, у которых не менее 10% активов размещено за рубежом.

Таким образом, по выработанному в ООН определению, ТНК - предприятия, не зависимые от страны их происхождения и формы собственности на них, имеющие филиалы и отделения в двух или более странах, которые функционируют в соответствии с системой принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и общую стратегию.

В настоящее время выделяют следующие типы транснациональных корпораций:

а) горизонтально интегрированные корпорации с предприятиями, выпускающими большую часть продукции;

б) вертикально интегрированные корпорации, объединяющие при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта;

в) диверсифицированные корпорации, которые включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией (типичным примером корпорации такого типа является шведская корпорация Nestle, имеющая 95% своего производства за рубежом и занятая ресторанным бизнесом, производством продуктов питания, реализацией косметики, вин и т. д.).

В 1970 г. из семи тысяч ТНК, обозначенных ООН, большинство были из двух стран - Америки и Англии. В настоящее время половина из 35 тысяч фирм приходится на четыре страны: Америку, Японию, Германию и Швейцарию, в то время как Британия оказалась на седьмом месте. Одной из особенностей нынешнего этапа развития процессов транснационализации является рост числа малых ТНК, т. е. относительно небольших по размеру компаний, активно осуществляющих международную деятельность через многочисленные зарубежные филиалы. В конце XX в. доля малых ТНК составляла в Великобритании 78% всех английских ТНК, во Франции - 89%, в США - 43,3%, в Японии - 25%. Как справедливо отметил П. Фишер, "высокие технологии и ноу-хау, которыми обладают эти компании, становятся решающими факторами их глобального присутствия".

Экономическая мощь крупнейших ТНК сравнима с возможностями многих государств, в том числе и таких развитых стран мира, как Австрия, Дания, Норвегия и Финляндия. ТНК превращаются в самостоятельную силу, учитывать влияние которой вынуждены и национальные правительства - в ряде случаев международные компании превращаются в своеобразный "полюс власти" в мировой экономике.

Следует отметить, что границы между группами международных компаний ТНК и МНК весьма подвижны, возможен переход одной формы в другую. На сегодняшний день даже не существует однозначной трактовки данных понятий, многие исследователи определяют ТНК как МНК. Тем не менее ТНК и МНК следует рассматривать как отдельные группы международных образований. Транснациональные корпорации являются международными компаниями по характеру своей деятельности, но они национальны по контролю за основными операциями, а МНК-международные по всем параметрам.

К началу XXI в., по данным ЮНКТАД, в мире действуют свыше 60 тысяч ТНК, имеющие 800 тысяч филиалов по всему миру. В 2000 г. совокупные активы иностранных филиалов ТНК увеличились по сравнению с 1990 г. в 3,67 раза, достигнув суммы в 21 102 трлн долл., ежегодный объем

продаж, осуществляемый ТНК, превышает 15 трлн долл., а годовой объем произведенных товаров и услуг оценивается в 36% мирового ВВП.

Что касается МНК, то в соответствии с рейтингами, опубликованными в газете Financial Times за 2000 г., в число 500 ведущих мировых компаний вошло только шесть со смешанным капиталом разных стран. В качестве примеров крупнейших МНК могут служить англо-голландский химико-технологический концерн "Юнилевер", существующий с 1907 г., англо-голландский концерн "Ройал Датч-Шелл", англо-итальянский резино-технический концерн "Данлоп-Пирелли", швейцарско-шведская компания АВВ, специализирующаяся в области машиностроения и электронной инженерии и т. д.

Международные корпорации начали складываться еще до усиления процессов глобализации, но лишь сегодня экономика начинает превращаться в "мировую шахматную доску", на которой соперничают ведущие международные компании. Конкуренция этих компаний нередко является более острой, чем на национальном уровне, используются принципиально иные методы конкуренции.

В России создаются отечественные транснациональные структуры как способ восстановления ранее разрушенных кооперационных связей между предприятиями государств СНГ. С развитием процессов приватизации в экономике страны начала активизироваться также деятельность зарубежных ТНК.

В основе транснациональной деятельности российских сырьевых и транспортных ТНК лежит преимущество использования государственного ресурса, а география интернационального присутствия компаний часто ограничивается рынками ближнего зарубежья. Однако на сегодняшний день среди российских ТНК пока нет компаний, способных конкурировать с глобальными производственными и тем более финансовыми ТНК.

Хотя в настоящее время среди ведущих российских ТНК доминируют классические ТНК, некоторые компании со значительными зарубежными активами обладают чертами других типов. Например, "Зарубежнефть" и отчасти "Газпром" могут быть отнесены к наследницам советских ТНК. Есть компании, которые эксплуатируют транснациональные экономические связи постсоветского пространства, в частности ИНТЕР РАО ЕЭС и, возможно, "Евро-Хим". Металлургические компании "Северсталь", "Евраз" и НЛМК предпочитают инвестировать в наиболее развитых странах. В целом, как показало исследование, в 2008 г. у 20 ведущих российских ТНК 49% зарубежных активов располагалось в Западной и Центральной Европе. Доля СНГ составляла 23%, а в Северной Америке капитал российских компаний был представлен лишь 17%. В отношении остальных стран российские инвесторы все еще проявляют осторожность.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность российских ТНК, требуется выполнение целого ряда условий, к которым должны стремиться

российские компании: оборот акций на международных финансовых рынках, регулярная выплата дивидендов, стабильный объем продаж, прибыльность, капитализация (рыночная стоимость) от 1 млрд долл.

ТНК являются главными каналами прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которые осуществляются по двум основным направлениям:

1) строительство новых объектов экономики;

2) слияние и поглощение уже существующих национальных хозяйственных единиц.

Главными получателями ПИИ остаются экономически развитые страны, в числе развивающихся стран основными получателями инвестиций являются страны Латинской Америки и Карибского бассейна, Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии.

В последнее время в мире наблюдается гигантская "волна" международных, трансграничных слияний и поглощений. Слияния и поглощения компаний - это фундаментальные процессы формирования рынка, в котором участники образуются при помощи присоединения друг к другу либо переходом одной компании в собственность другой с возможным ребрендингом поглощенной фирмы.

Данный экономический феномен под названием "Great Merger Movement", что в переводе с английского означает "процесс великих слияний", возник в конце XIX - начале XX вв. и был характерен для экономики США. На протяжении почти 10 лет, с 1895 по 1904 г., тысячи мелких фирм с небольшой долей на рынке начали объединяться с такими же, образуя в итоге крупные и влиятельные компании, приобретавшие доминирующее положение на рынке, - тресты. В процессе подобной консолидации, по мнению историков, было поглощено более 1800 компаний, многие из которых заняли значительную долю рынков той сферы, в которой они работали.

Процессы транснационализации могут осуществляться в рамках лицензионных, субподрядных и прочих контрактов. В западной литературе был изобретен неологизм "лифрекс-динг", в котором соединены такие формы зарубежной деятельности, как обмен лицензиями (лицензионный договор - использование авторского права, товарного знака, патента), соглашения о франчайзинге (выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, маркетинговой и технологической поддержки), экспорт и прямые инвестиции. В условиях глобализации экономики особое значение приобретают процессы транснационализации в рамках стратегических альянсов. Международный стратегический альянс (МСА) представляет собой относительно продолжительное по времени межорганизационное соглашение по сотрудничеству, которое предусматривает совместное использование ресурсов и/или структур управления двух или более самостоятельных

организаций, расположенных в двух или более странах, для совместного выполнения задач, связанных с корпоративной миссией каждой из них.

Несмотря на то что двухсторонние связи преобладают во множестве альянсов, одной из наиболее заметных тенденций в последнее время стало формирование альянсовых сетей. Альянсовая сеть - это объединение более чем двух организаций, связанных между собой формальными и неформальными соглашениями о сотрудничестве. Их называют также "многофирменными альянсами", или "кластерами". Международные альянсовые сети часто создаются для того, чтобы максимизировать общий объем выпускаемой продукции на основе эффекта масштаба.

Особый интерес в современных условиях вызывают интегрированные корпоративные структуры, или метакорпорации - особая группа корпоративных объединений, характеризующихся собственными закономерностями развития.

В соответствии с концепцией трех критериев интегрированной корпоративной структуры Я. Паппэ метакорпорацией является объединение нескольких экономических агентов (юридических лиц, а также организаций, не являющихся юридическими лицами), удовлетворяющее следующим требованиям:

- хотя бы часть экономических агентов является коммерческими организациями, действующими с целью получения прибыли;

- между агентами существуют устойчивые взаимосвязи, более жесткие, чем рыночные; это означает, что в некоторых существенных аспектах все объединение выступает как единое целое;

- существует стратегический центр принятия решений, который может быть как юридическим лицом, так и группой физических лиц - собственников и высших менеджеров; этот центр именуется центральным элементом.

Тесное взаимодействие отдельных метакорпораций между собой порождает их все более и более крупные объединения, между которыми также возникают взаимосвязи. Нередко одна компания входит одновременно в несколько метакорпораций, в результате чего речь идет о формировании некоторой более общей структуры - мировой системы метакорпораций (МСМ), в рамках которой можно выделить несколько уровней: многонациональные и транснациональные корпорации и банки и международные стратегические альянсы; национальные метакорпораций и их альянсы; отдельные компании и филиалы.

Определенные комплексные формы метакорпораций присущи отдельным государствам - финансовые коалиции (США), сюданы и кэйрецу (Япония), чеболи (Южная Корея) и др. В настоящее время складывается целый ряд принципиально новых форм метакорпораций. Некоторые из них связаны с развитием внутреннего предпринимательства и децентрализацией компаний (круговые корпорации, горизонтальные корпорации), другие - с

развитием интернет-технологий (виртуальные производственные цепочки, квазихолдинги, проектные сообщества).

Можно упомянуть еще несколько новейших типов метакорпораций. Так, введение систем банковских карт привело к возникновению групп, в состав которых входят банки-эквайеры (бенефициары) и банк - эмитент карточек, играющий роль центрального элемента. В Интернете сегодня складывается еще одна форма метакорпораций - виртуальные универсальные банки, т. е. интернет-компании, обеспечивающие связь клиента со специализированными банковскими институтами и предоставляющие собственно услуги.

Транснациональная деятельность вызывает противоречивые последствия. С одной стороны, она ускоряет развитие и способствует распространению технологической революции, передового опыта организации производства. С другой, необходимо учитывать и отрицательные последствия воздействия транснационализации:

- возможность навязывания неперспективных направлений в системе всемирного разделения труда;
- опасность превращения в место сброса экологически опасных технологий, товаров;
- захват иностранными фирмами наиболее развитых сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны;
- склонность ТНК к более решительным мерам в случае кризисов - закрытию предприятий, сокращению производства, что ведет к безработице и другим негативным явлениям;
- ориентация ТНК на поглощение влечет возрастание неустойчивости инвестиционного процесса и т. д.

Однако, несмотря на неоднозначные последствия, транснациональная деятельность может стать одним из важнейших путей повышения конкурентоспособности национальной экономики. Таким образом, процессы интернационализации и глобализации мировой экономики как определяющие тенденции ее развития начиная со второй половины XX в. активизировали рост и значение экономического фактора развития, способного не только оказывать влияние на мировую экономическую ситуацию, но и контролировать ее.

Использованные источники:

1.А.К. Бондарев, С.М. Дроздов и др.; под ред. А.И. Евдокимова. – 2 –е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 656 с.
2.Гегамян, М.А. Топливно-энергетический комплекс – перспективы развития стран / М.А. Гегамян, О.Н. Горбунова. – 2012. - №9. – С. 31-36.

УДК 167.1

Артамонова М.В.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУКИ В РОССИИ

Федеральный закон «О науке и государственной научно- технической политике» под научной организацией признает юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также общественное объединение научных работников, осуществляющие в качестве основной научную или научно-техническую деятельность, подготовку научных работников и действующие в соответствии с учредительными документами научной организации (ст. 5).

Они подразделяются па научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, проектно-технологические организации, научные организации образовательных учреждений высшего профессионального образования и другие организации. Осуществляющие научную или научно-техническую деятельность. Действующее законодательство дало право научным организациям осуществлять обучение по образовательным программам послевузовского и дополнительного профессионального образования в целях подготовки и переподготовки научных работников. Государственная научно-техническая политика – составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники[1,с.195].

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации относятся:

– принятие законов и иных нормативных правовых актов, разработка и проведение единой государственной научно-технической политики;

– выбор приоритетных направлений развития науки и техники в Российской Федерации;

– формирование и реализация федеральных научных и научно-технических программ и проектов, а также определение федеральных органов исполнительной власти, ответственных за их выполнение;

– финансирование научной и научно-технической деятельности за счет средств федерального бюджета;

– установление системы экономических и иных льгот в целях стимулирования научной и научно-технической деятельности и использование ее результатов;

– содействие развитию инновационной деятельности субъектов Российской Федерации;

– организация научно-технического прогнозирования;

– формирование рынков научной и научно-технической продукции;

– управление государственными научными организациями федерального значения, в том числе их создание, реорганизация и ликвидация;

– реализация обязательств по научным и научно-техническим программам и проектам, предусмотренным международными договорами Российской Федерации;

– охрана прав интеллектуальной собственности;

– установление государственной системы аттестации научных и научно-технических работников.

Как видно из схемы, представленной на рис.1., основной формой организации научной деятельности являются научно-исследовательские институты (НИИ).



Рис.1. Организация науки в России

Научные исследования осуществляются в академических институтах Российской Академии наук (РАН), отраслевых НИИ и вузах.

РАН представляет сеть отделений: Дальневосточное, Сибирское, Уральское отделение и т.д. Отделения содержат в своей структуре региональные научные центры, в состав которых входят академические институты. Так, к примеру, в структуре Коми научного центра, который входит в Уральское отделение РАН, шесть институтов: институт биологии, институт геологии, институт физиологии, институт химии, институт языка, литературы и истории; институт социально-экономических и энергетических проблем севера [2,с 55].

В структуре многих министерств и ведомств функционируют отраслевые научно-исследовательские институты (НИИ). Они являются

полигоном для апробации новых моделей конструкторских бюро (КБ). В лабораториях НИИ создаются новые материалы, проводятся расчеты и прогнозы действующих и будущих теоретических моделей.

В структуру крупных вузов также входят НИИ. Так, например, в состав Санкт-Петербургского госуниверситета входят НИИ механики, химии, физики и др. Кроме того, в составе факультетов научные исследования проводят кафедры и лаборатории.

Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России осуществляется через аспирантуру и докторантуру**.**

В России принята система присуждения ученых степеней кандидата и доктора наук. Научным работникам, совмещающим исследовательскую деятельность с преподавательской работой, присуждаются ученые звания: доцент, профессор. Аттестацию научных кадров в РФ осуществляет Высший аттестационный комитет - ВАК России.

Использованные источники:

1.Дунченко Н.И. Основы научных исследований: учеб.пособие/ Н.И. Дунченко, А.В. Бердутина, В.С. Янковская. – М.: МГУПБ, 2012. – 289с.
2.Лебединский, В. В. Основы научного исследования / В. В. Лебединский, И. Г. Безуглов, А. И. Безуглов. – М. : Академ.Проект, 2013. – 194 с.
3.Сиденко, В. М. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Сиденко, И. М. Грушко. – СПб. : Питер, 2013. – 200 с.
4.Сабитов Р.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие / Челяб. гос. ун-т., Челябинск, 2014. 138 с.

УДК 37.012

Артёмов А.В.
студент магистратуры
2 курс
Институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО НИ ТГУ
Россия, г. Томск

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *Рассмотрены преимущества внедрения модели Корпоративного университета в систему дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих.*

Ключевые слова: *корпоративный университет, кадровый потенциал, система профессионального развития Государственная служба.*

Key words: *"Corporate University", personal potential, system of professional development, civil service .*

Эффективность государственного управления во многом зависит от развития кадрового потенциала государственной гражданской службы.

В числе основных направлений дальнейшего развитие государственной гражданской службы обозначено повышение их профессионализма и компетентности посредством совершенствования системы профессионального развития гражданских служащих [1].

В содержательном смысле профессиональное развитие персонала можно рассматривать как процесс наполнения структурных компонентов профессионального опыта человека новым, отличным от предыдущего, содержанием. Это относится к его знаниям, умениям, навыкам, компонентам профессионального психологического опыта, развитию креативных способностей формированию ценностных ориентаций.

В настоящее время потребность в высококвалифицированных специалистах ощущается на всех уровнях власти. В связи с этим актуальной представляется проблема совершенствования практики профессионального развития в системе государственной гражданской службы.

Система профессионального развития кадров государственной гражданской службы должна решать следующие задачи:

- обеспечить соответствие уровня квалификации государственных гражданских служащих (далее - гражданских) задачам качественного исполнения функций государственных органов;
- обеспечение непрерывного профессионального развития государственных служащих
- развитие многофакторной системы мотивации государственных служащих
- обеспечить активное участие в разработке и реализации мероприятий по развитию государственной службы;
- обеспечить готовность государственных гражданских служащих к постановке инновационных задач [2].

Развитие системы профессионального развития неразрывно связано с адаптацией современных форм обучения, успешных в реальном секторе экономики. В этом плане особого внимания заслуживает практика организации корпоративного обучения. В системе государственной службы Томской области с 2010 года реализуется проект по созданию Корпоративного университета. Именно корпоративное обучение, на наш взгляд, позволяет обеспечивать непрерывность профессионального развития.

Основные принципы системы корпоративного обучения:

- обеспечение непрерывного профессионального развития;
- индивидуальный подход к определению образовательной траектории;
- ориентация на внутренние ресурсы;
- ориентация на морально-нравственные основы и нормативно-правовое обеспечение деятельности в системе государственной гражданской службы, развитие коммуникативной культуры [2].

В этой связи целесообразным является изучение практики организации корпоративного обучение в реальном и финансовом секторах экономики.

Корпоративный университет — это система внутреннего обучения, выстроенная в рамках корпоративной идеологии на основе единой концепции и методологии, охватывающая все уровни руководителей и специалистов [4]. Корпоративный университет является инструментом стратегического менеджмента, неотъемлемой составной частью бизнес-процессов.

Обучение в корпоративном университете ведется силами самой компании и по ее замыслу, а это значит, что оно будет соответствовать ее миссии, видению и стратегическим целям развития [3].

В числе успешных корпоративных университетов можно выделить Корпоративный университет Сбербанка, который является важнейшим инструментом обеспечения системной подготовки и развития управленческих кадров. Каталог программ Корпоративного университета Сбербанка состоит из ста программ, направленных на развитие профессиональных компетенций руководителей высшего, среднего и линейного звена.

Разработка программ Корпоративного университета предполагает использование передовых образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения. Одной из задач Корпоративного университета стало создание уникального портала для дистанционного обучения и развития сотрудников Сбербанка, предоставляющего доступ к базе знаний и широкие возможности командного взаимодействия в режиме реального времени.

В середине прошлого года Корпоративный университет приступил к созданию новой системы дистанционного обучения виртуальной школы Корпоративного университета Сбербанка В рамках пилотного проекта доступ в Виртуальную школу получили 1500 руководителей Сбербанка. За шесть месяцев пилотного проекта 84% зарегистрированных в системе пользователей начали обучение в Виртуальной школе. Причем 40% из них стали активными пользователями, завершили два или более курсов. Всего за время пилотного проекта было завершено более 3700 курсов [5].

Среди целей работы корпоративных университетов – развитие необходимых организации компетенций, внедрение организационных изменений, поддержание конкурентоспособности компании, найм и удержание ценных сотрудников, развитие корпоративной культуры и трансляция ценностей компании персоналу, работа над созданием благоприятного психологического климата внутри организации.

Таким образом, обучение организовывается так, чтобы быть не самоценностью, а фактором, который способствует всестороннему развитию и росту организации, ее общей эффективности. Чтобы достичь подобной эффективности, работа корпоративных университетов должна подчиняться определенным принципам, в частности:

- прогресс от выявления существующих проблем с производительностью к активному их решению и управлению изменениями; обучение подчиняется целям бизнеса;
- целостный и последовательный подход к обучению вместо нерегулярных и не связанных между собой учебных мероприятий;
- ответственность за эффективность обучения лежит не только на специалистах по нему, но и на самих обучающихся, их менеджерах, руководстве;
- оценка обучения ведется постоянно, с применением всех необходимых для этого технологий;
- поставка обучения организована так, чтобы оно было целевым, своевременным и доступным для всех, кому это необходимо;
- функционирует единая система обучения, которая при этом побуждает сотрудников к совместной работе;
- ценность обучения для бизнеса демонстрируется на основе комплексной методологии оценивания его эффективности [4].

Важно понимать, что корпоративный университет – это далеко не всегда университет в традиционном понимании этого слова, то есть он может не концентрироваться на очном обучении персонала в определенном месте, в определенное время и по строго соблюдаемому расписанию. Хотя классические корпоративные университеты функционируют именно так, в последнее время все большую популярность приобретает электронное обучение, как синхронное, так и асинхронное или самостоятельное. Известны даже такие корпоративные университеты, которые вообще не имеют никакого "физического воплощения", а полностью работают в форме учебных порталов.

К числу прикладных задач корпоративного университета, как правило, относят следующие:

- внедрение современных схем управления;
- оценка и аттестация сотрудников, а также получение обратной связи;
- ассимиляция в компании новых менеджеров и удержание ценных кадров;
- развитие управленческого потенциала;
- обучение и развитие персонала (в том числе обновление знаний, развитие деловых навыков, культивирование определенных эмоций и отношений);
- повышение личной эффективности каждого работника и организации в целом;
- мотивация сотрудников;
- разработка и внедрение корпоративных стандартов;

- сохранение "культурного наследия", укрепление и развитие сложившейся корпоративной культуры;
- работа с "кадровым резервом" компании (резерв на выдвижение) — сотрудники, которых планируется назначить на руководящие позиции;
- содействие в планировании карьеры.

Без комплекса этих макрофункций нет полноценного корпоративного университета: каждый из взаимосвязанных блоков задач в дальнейшем разворачивается в более мелкие конкретные задачи и функции. [4]

Таким образом, изучение и апробация практики организации корпоративного обучения позволит обеспечить развитие кадрового потенциала в системе государственной службы.

Использованные источники:

1.Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы: Указ Президента РФ от 11 августа 2016 г. N 403

2.Минеева Т.М., Еварович С.А. Корпоративный университет как фактор повышения эффективности системы профессионального развития государственных гражданских служащих /С. А. Еварович, Т. М. Минеева //Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы: материалы научно-практической конференции. – Новосибирск: Из-во Сиб. акад. гос. службы. – 2012. – С. 269–273.

3.Голышенкова, О.М. Создание корпоративного университета [Электронный ресурс] / О.М. Голышенкова //Менеджер по персоналу: профессиональный практический журнал. – 2010. - № 4. – Режим доступа: http://www.hr-portal.ru/article/sozdanie-korporativnogo-universiteta.

4.Духнич Ю. Корпоративный университет: условия и этапы создания [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/cu.shtml

5.Корпоративный университет Сбербанка – центр развития лидеров мирового класса [электронный ресурс] //Режим доступа: URL: http://sberbank-university.ru/ru/about/

Асеева О.Е.
студент магистратуры 1 курс
специальность «Управление финансами
предприятий и организаций»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово
Богданчикова Е.В.
студент магистратуры 1 курс
специальность «Управление финансами
предприятий и организаций»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово
Научный руководитель: Лямкин И.И., к. э. н.
доцент кафедры «Экономической безопасности, учета и аудита»

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность темы определяется тем, что для развития экономики необходимым условием является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного и правильного их использования.

Инвестиции - экономическая категория, появившаяся в научном обороте российских исследователей с переходом к рыночной экономике. При централизованной плановой системе в России использовалось понятие «валовые капитальные вложения», под которым понималась совокупность затрат на воспроизводство основных фондов. Этот термин отражал традиционную воспроизводственную направленность вложений в экономику.

Инвестиции играют важную роль как на макроуровне, так и на микроуровне, так как:

- инвестиции обеспечивают накопление материальных и финансовых ресурсов любого предприятия, тем самым, увеличивая его производственный потенциал.

- инвестиции, в целом, влияют на текущие и будущие результаты экономико-хозяйственной деятельности предприятий. По сути, они определяют будущее страны в целом.

-инвестиции предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках.

В России процесс инвестирования особенно актуален, так как стране необходимо от индустриальной цивилизации перейти к постиндустриальной.

Переход к постиндустриальной цивилизации, к экономике знаний требует особого подхода к инвестированию. Необходимо вкладывать средства в современные ресурсосберегающие технологии, которые могут быть реализованы только на основе современной техники. [2, с.150-152]

Кемеровская область, в отличие от Алтайского края, где профилирующей отраслью остается сельское хозяйство и Новосибирской области, где региональная экономика опирается на оборонно-промышленный комплекс, а также на фундаментальную и отраслевую науку, считается промышленным центром, занимая одно из ведущих мест по добыче угля по России (в 2016г. в Кузбассе добыто порядка 227,4 млн. тонн, что составляет около 70% общей добычи в РФ). Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал в Кузбассе (Таблица 1).

Таблица 1 - Структура инвестиций в основной капитал в Кузбассе. (в фактически действовавших ценах) [3]

	2000	2005	2010	2015	2016
	Миллиардов рублей				
Инвестиции в основной капитал – всего	**1165,2**	**3611,1**	**9152,1**	**11035,7**	**12568,8**
в том числе по видам основных фондов:					
Жилища	132,0	434,2	1111,7	1395,6	1917,7
здания (кроме жилых) и сооружения	502,2	1460,2	3962,8	4776,8	5352,4
машины, оборудование, транспортные средства	426,6	1484,0	3472,7	4185,6	4556,3
прочие	104,4	232,7	604,9	677,7	742,4
	В процентах к итогу				
Инвестиции в основной капитал-всего	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
в том числе по видам основных фондов:					
Жилища	11,3	12,0	12,2	12,7	15,2
здания (кроме жилых) и сооружения	43,1	40,4	43,3	43,3	42,6
машины, оборудование, транспортные средства	36,6	41,1	37,9	37,9	36,3
прочие	9,0	6,5	6,6	6,1	5,9

Анализ данных таблицы 1 показал, что величина инвестиций за 16 лет, с 2000 по 2016 год увеличилась в 10, 8 раза. Отмечаются высокие темпы роста вложения средств в основной капитал в период с 2000 по 2010 годы. За рассматриваемый период это были самые значительные инвестиции в промышленность. Однако, темпы роста вложений в 2015 и 2016 годах существенно замедлились.

Анализ структуры инвестиций отражает вектор инвестирования средств: основная масса инвестиций – 42,6% была вложена в строительство шахт, разрезов, промышленных зданий и сооружений, а 36,3% инвестиций были направлены в производство машин, оборудования, транспортных средств.

Важное значение для исследования инвестиций имеет анализ источников финансирования. Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал Кузбасса по источникам финансирования (Таблица 2).

Таблица 2 - Структура инвестиций в основной капитал Кузбасса по источникам финансирования (в %) [2]

Источник финансирования	2012	2013	2014	2015	2016
Собственные средства	73,1	69,2	70,1	56,7	54,6
Привлеченные средства, в том числе:	26,9	30,8	29,9	43,3	45,4
Бюджетные средства, из них:	17,8	21,5	14,6	11,7	13,2
- за счет федерального бюджета	8,4	10,6	6,1	4,8	4,9
- за счет областного и местного бюджетов	9,4	10,9	8,5	6,9	8,3
Всего:	100				

Как показывают данные таблицы, несмотря на то, что в настоящий момент предприятия инвестируют в основной капитал по большей части собственные средства, формируемые за счет прибыли и амортизационных отчислений, наглядно прослеживается тенденция невозможности хозяйствующих субъектов в своей инвестиционной деятельности обойтись без привлеченных средств. Причем за последние 5 лет в реальном инвестировании все большее значение принимают негосударственные внешние источники финансирования.

Рассмотрим инвестиции в основной капитал Кузбасса по видам экономической деятельности (Таблица 3).

Таблица 3 - Инвестиции в основной капитал Кузбасса по видам экономической деятельности [2]

	2000	2005	2010	2015	2016
	Миллиардов рублей (в фактически действовавших ценах)				
Всего в том числе по видам деятельности:	**1165,2**	**3611,1**	**9152,1**	**11035,7**	**12568,8**
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	34,8	142,3	303,8	446,9	473,4
рыболовство, рыбоводство	2,2	3,1	5,4	8,5	11,9
добыча полезных ископаемых	211,4	501,9	1264	1534,3	1801,7
в том числе:					
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	195	447	1157,9	1390,5	1604,6

Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	16,4	54,9	106,1	143,8	197,1
обрабатывающие производства	190,2	593,9	1207,6	1418,7	1660,5
из них:					
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	43,9	112,6	176,5	186,8	201,8
текстильное и швейное производство	1,9	3,8	11,3	11	12,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,2	1,2	4,2	6,1	5,2
обработка древесины и производство изделий из дерева	6,9	20,5	27,7	51,9	57
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	9,2	26,9	43	54,1	60
Из них:					
производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	7	17,3	33,3	41,5	51,6
издательская и полиграфическая деятельность тиражирование записанных носителей информации	2,2	9,6	9,7	12,6	8,4
производство кокса и нефтепродуктов	21,6	51	201,3	237,3	310,3
химическое производство	15,9	56,8	112,9	162,6	216,9
производство резиновых и пластмассовых изделий	3,7	16,8	27,5	33,1	36,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	9,7	47,2	122,7	135,8	145,5
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	35,9	137,2	216,2	240,2	249,5
Из них:					
металлургическое производство	32,3	122,9	185,8	208,9	211,5
производство готовых металлических изделий	3,6	14,3	30,4	31,3	38

производство машин и оборудования	8,8	31,9	62	60,5	71,2
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	6,9	19,6	35,1	45,1	60,4
производство транспортных средств и оборудования	16,4	34,1	101	115	136,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	69,8	244,1	818,8	1016,5	1173,2

По данным таблицы видно, что в 2016 году произошло значительное увеличение инвестирования в добычу полезных ископаемых, в обрабатывающие производства и в производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Меньший объем инвестиций поступил в такие крупные отрасли, как электроэнергетика, топливная промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность, промышленность строительных материалов, легкая и пищевая промышленность и другие отрасли. Самый низкий объем инвестирования наблюдается в сфере производства кожи, производства готовых металлических изделий и в производство машин и оборудования.

В целом объем инвестиций находится на низком уровне. Поэтому одним из важных направлений развития экономики Кузбасса является создание благоприятного климата для привлечения в регион инвестиций.

Использованные источники:

1.Бочаров В.В. Инвестиции: Учебник для вузов. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 150-152 с.

2.БГД – Инвестиции в России 2013. [Электронный ресурс] Дата обновления 06.03.2017 –URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_56/Main.htm (дата обращения 07.03.2017).

3.Социально-экономическая статистика. [Электронный ресурс] Дата обновления 06.03.2017 –URL: http://uisrussia.msu.ru/stat/Publications/Invest2015/Invest2015_02_/Invest2015_02_030.htm (дата обращения 07.03.2017).

УДК 001.11

Астафьева Е.А.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

СЕКТОРЫ НАУКИ

Аннотация: *В статье раскрывается сущность секторов наук, рассматривается их состав, специфические особенности и роль в научно-исследовательской деятельности.*

Ключевые слова: *наука, секторы науки, государственный сектор науки, предпринимательский сектор науки, сектор высшего образования, частный бесприбыльный сектор.*

Abstract: *The article reveals the essence of the science sectors, examines their composition, specific features and role in research activities.*

Key words: *science, science sectors, public sector of science, business sector of science, higher education sector, private non-profit sector.*

Секторы науки – секторы экономики, объединяющие значительное число научных организаций, осуществляющих научные исследования и разработки и характеризующихся однородностью своих основных функций и предоставляемых услуг, источников финансирования, правового статуса [2].

Выделяют следующие секторы науки:

1. Государственный
2. Предпринимательский
3. Высшего образования
4. Частный бесприбыльный (некоммерческий)

Рассмотрим каждый из секторов в отдельности.

I. Государственный сектор науки

Государственный сектор науки состоит из:

- организаций министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом;
- бесприбыльных организаций полностью или в основном финансируемых и контролируемых государством.

Государственный сектор науки обладает рядом специфических особенностей:

a) существенная часть продукции и услуг, создаваемых в сфере исследований и разработок, имеет общественный характер, направлена на решение общенациональных задач и повышение благосостояния страны в целом;

b) значительное число организаций государственного сектора науки специализируется на проведении фундаментальных исследований, которые являются основным элементом генерации новых знаний, тогда как эффект от них может быть получен только в средне- и долгосрочной перспективе;

c) в составе имущественных комплексов многих организаций государственного сектора науки присутствуют уникальные научно-исследовательские и лабораторно-испытательные установки, стенды, иное оборудование, для поддержания которых в рабочем состоянии требуются существенные объемы ресурсов, тогда как их утрата либо перепрофилирование может привести к снижению научно-технического потенциала страны, ее обороноспособности и безопасности;

II. Предпринимательский сектор науки

Предпринимательский сектор науки включает в себя:

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП). Эти партнерства позволяют объединить ресурсы, разделить прибыль и риски, распространить конкурентные среды, более эффективно использовать бюджетные средства.

2. Малые инновационные предприятия (МИП) - это предприятия, разрабатывающие и внедряющие в производство наукоемкие технологии и изделия. Особенности МИП:

a) Межотраслевой характер (если какой-либо проект не удаётся, оказывают консультирование, др. услуги, за счёт которых держится предприятие).

b) Специализируются на узкой номенклатуре новой продукции.

c) Должны быть более гибкими и инициативными в проведении своей политики, могут лучше приспосабливаться к внешней среде.

3. Инкубаторы бизнеса. Они предоставляют начинающим предпринимателям помещения, на первых порах часто на льготных условиях, а также весь набор необходимых услуг.

4. Мета-структуры (ассоциации и альянсы). Ее преимущества:

- Многократно снижает инновационный риск на стадии разработки новшеств.
- Каждая фирма укрепляет сферу своей компетенции.

Мета-структуры существуют в виде 2-х форм:

4.1. Ассоциации.

В центре ассоциации обычно находится крупная фирма, имеющая разветвленную систему поставщиков, субпоставщиков, подрядчиков и субподрядчиков, работающих на одного заказчика.

В начале активного внедрения радикального новшества на производстве фирмы-лидера связанному с ней субподрядчику ничего не остается, кроме как внедрять дополнительные, сопутствующие нововведения.

4.2. Альянсы, коалиции.

Альянсы – долгосрочные, краткосрочные соглашения между предприятиями, которые выходят за рамки обычных рыночных сделок, однако не подходят для слияния или учреждения новых организационно-правовых форм.

III. Сектор высшего образования

Данный сектор науки включает в себя научно-исследовательскую деятельность профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов и аспирантов высших учебных заведений, а также деятельность научных работников, функционирующих в системе высшего и послевузовского профессионального образования научно-исследовательских и проектных институтов, конструкторских бюро, опытных станций и иных научных организаций, деятельность которых связана с образованием и направлена на его обеспечение [2, с.15].

Университеты выполняют фундаментальные и прикладные научные исследования по широкому спектру наук; академии выполняют фундаментальные и прикладные научные исследования преимущественно в одной из областей науки; институты как разновидность высших учебных заведений также призваны вести фундаментальные и (или) прикладные научные исследования более узкого профиля. Характерной чертой и особенностью организации вузовской науки является ее тесная и неразрывная связь с образовательным процессом.

IV. Частный бесприбыльный (некоммерческий) сектор

Частный бесприбыльный сектор охватывает частные организации, не ставящие целью своей деятельности получение прибыли (профессиональные объединения, общественные и благотворительные организации и фонды, кроме фондов, больше чем наполовину финансируемых государством, а также частные индивидуальные организации) [1, с.87].

Одним из негосударственных внебюджетных фондов является фонд «Научный потенциал», был основан в апреле 2003 года. Целью является сближение российской науки с действительностью. В первую очередь Фонд выдает гранты ученым-физикам, экономистам, специалистам в области информационных и компьютерных технологий. Эти направления считают наиболее важными для дальнейшего развития России. В среднем, сумма каждого гранта - до 10 тысяч долларов.

Фонд некоммерческих программ «Династия», благотворительная организация, учрежденная в 2001 году. Миссия фонда — осуществление социально-значимых программ в области науки, образования, здравоохранения и спорта, направленных на интеллектуальное, духовное, моральное и физическое развитие нации. Приоритетом деятельности Фонда «Династия» является поддержка российской фундаментальной науки и ее популяризация.

Использованные источники:

1.Бурда, А.Г. Основы научно-исследовательской деятельности: учебное пособие / А.Г. Бурда. – Краснодар: Кубан. гос. аграр. ун-т, 2015. – 145 с.

2.Фридовский В.Ю.: ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВСКОГО СЕКТОРА НАУКИ И ЕГО ВКЛАД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА/ В.Ю. Фридовский// Сибирский педагогический журнал. – 2016. - №6. – с.13-18.

3.Сектора науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ampl77.spb.ru/publications/24-sektora-nauki-gosudarstvennyi-predprinimatelskii-vuzovskii-i-chastnyi-bespribylnyi-o. – Заглавие с экрана.

УДК 334.752

Ахатова Л.А.,
студент
3 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г.Нефтекамск

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БИЗНЕСА

Аннотация: *В статье исследуются вопросы развития нового инструмента ведения бизнеса – франчайзинга. Рассмотрены экономическая сущность, роль и особенности системы франчайзинга как одного из наиболее перспективных видов предпринимательской деятельности и его преимущества для развития малых субъектов хозяйствования.*

Ключевые слова: *франчайзинг, франшиза, франчайзер, товарный знак, роялти.*

Akhatova L.A.,
student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

FRANCHISE AS A PERSPECTIVE VIEW OF BUSINESS

Annotation: The article investigates the development of a new tool of business – franchising. The economic essence, the role and characteristics of a franchise system as one of the most promising types of business activities and its advantages for the development of small business entities.

Keywords: franchising, franchise, franchisor, trademark royalties.

Франчайзинг представляет собой один из немногих инструментов развития бизнеса, который давно и эффективно «работает» в мире, в том числе и в нашей стране, где франчайзинг активно развивается. В условиях острого дефицита финансирования как основного, так и оборотного капитала

предприятий в России именно франчайзинг позволяет создавать достаточно быстро растущий бизнес на довольно выгодных условиях как для франчайзинговой компании, так и для приобретателей франшизы. Однако далеко не все предприниматели в России достаточно хорошо осведомлены о преимуществах франчайзинга как перспективного вида бизнеса.

Прототипом системы франчайзинга принято считать систему продаж и обслуживания швейных машин Зингера, которая начиная с 1851 г. заключала дистрибьюторами товара письменный договор на передачу франшизы. В России франчайзинг появился в середине 90-х годов, и активно развивается в настоящее время. Самыми первыми франшизами были проданы известными компаниями «Дока-Хлеб» и «Дока-Пицца».

Одним из самых главных преимуществ нарастающей востребованности франчайзинга является его условия сотрудничества. Подписывая контракт на ведение бизнеса по франшизе, франчайзи, в первую очередь опирается на быстрый старт, который обеспечивается известным именем и наработанными методами ведения бизнеса. Франчайзер при необходимости обеспечивает дополнительные займы, страхование, аренду и помощь при выборе месторасположения, т.е. всесторонне помогает в решении вопросов, связанных с ведением бизнеса. Используя данный вид бизнеса, такая проблема, как наработка клиентов, минимизируется, т.к. у франчайзера уже есть наработанная клиентская база, что также минимизирует риски при старте бизнеса.

Развитие франчайзинга влечет за собой быстрое и стремительное развитие малого и среднего предпринимательства в стране, развитие регионов в частности, стимулирование добросовестной конкуренции, повышение потребительского спроса на качественные товары и возможное прогнозирование потребительского поведения населения.

В зависимости от предоставляемых в пользование прав, различают три основных вида франчайзинга. Самый простой и один из самых распространенных – товарный франчайзинг. Он представляет собой продажу продукции, производимой франчайзером и маркированной его товарным знаком. Другой популярной схемой является производственный франчайзинг, который заключается в предоставлении в пользование франчайзи запатентованной технологии изготовления готового продукта. Третьим видом франчайзинга является сервисный франчайзинг. Этот вид концессии характерен в основном для сферы услуг. Франчайзи приобретает право заниматься определенным видом деятельности под торговой маркой компании-правообладателя.

На российском рынке франшиз представлено более 60 видов сфер деятельности, которые все относительно разные между собой. По статистике, в 2015 г. 53% современных франшиз связаны с торговлей, 20% с общепитом, 9% сферой услуг, 7% авто и бытовым обслуживанием и 4% связаны с медициной и здоровьем.

Из числа лучших франшиз, требующие небольшие инвестиции до 0,5 млн. руб. в 2015 г. оказались компании, которые работают в сфере детских товаров, в сфере предоставления услуг населению, в сфере розничной торговли и IT-технологий. Из числа наиболее дорогостоящих франшиз, стоимостью более 10 млн. руб. – ресторанный бизнес.

Рассматривая примеры самых популярных компаний в России, работающих на условиях франчайзинга, которые могут быть известны рядовому потребителю, то в их числе можно указать «Лукойл», «Перекресток Экспресс», «Планета Фитнес», «Пятерочка», «Инвитро», «IL Патио», Subway, «Шоколадница», Tele2 и многие др.

Таким образом, франчайзинг можно рассматривать действительно как перспективный вид бизнеса, который позволяет одновременно решать целый ряд задач, прежде всего, для сегмента мелкого и среднего предпринимательства в России.

Использованные источники:

1.Максимова А.Н., Иванов Н.Н. Стратегия франчайзинга в современных условиях функционирования организаций сферы услуг // Проблемы современной экономики. – 2013. – №1(45). – С. 212-214.

2.Васильева О.С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 2. – С. 80-86.

3.Колиниченко М.В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – №3. – С. 70-75.

4.Нагаев С.В. Соотношений понятий «франчайзинг» и «коммерческая концессия» // Бизнес в законе: экономико-юридический журнал. – 2011. – №5. – С.128-129.

5.Как развивается франчайзинг в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Российская Ассоциация Франчайзинга. – Режим доступа: http://rusfranch.ru/presscenter/newsraf/304/.

УДК 001.92

Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал Башкирский
Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак
Газизов А.Р.
студент
3 курс, факультет «Юридический»
Стерлитамакский филиал Башкирский
Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: *В современном мире, в связи с усложнениями и развитиями технологий и постоянного совершенствовании информатизации в сферы образования приобретает большое значение. Современный этап развития общества и ставит перед системой образования ряд принципиально новых проблем, среди которых следует выделить необходимость повышения качества образования и его доступности, создание оптимальных образовательных систем и усиление связи между различными уровнями образования.*

Статья посвящена способу улучшения качества образования с применением информационных технологий

Ключевые слова: *(информационные технологии, образование, виртуальная реальность, технологии)*

Информационные технологии в сфере образования.

В современном мире, в связи с усложнениями и развитиями технологий и постоянного совершенствовании информатизации в сферы образования приобретает большое значение. Современный этап развития общества и ставит перед системой образования ряд принципиально новых проблем, среди которых следует выделить необходимость повышения качества образования и его доступности, создание оптимальных образовательных систем и усиление связи между различными уровнями образования.

Одним из результативных способов решения этих проблем является применение компьютерных технологий.

Появление компьютерных технологий дало возможность создать качественно новую образовательную среду как основу для развития и модернизации системы образования. Компьютерные технологии имеют ключевое значение на всех ступенях образовательной системы. На каждом этапе познавательной деятельности, научных исследований и во всех отраслях знаний компьютерные технологии выполняют функции, как инструментов, так и объектов познания. Таким образом, инновации

компьютерных технологий обеспечивают революционное развитие образовательного процесса. Компьютерные технологии относятся к классу инновационных технологий, которые обеспечивают быстрое накопление интеллектуального потенциала, гарантирующего устойчивое развитие общества.

Одним из способов увеличения качества образования – это применение очков виртуальной реальности (VR) .

Очки (шлемы) виртуальной реальности - это устройства, в которых непосредственно перед глазами человека расположен дисплей. Однако их применяют не только для просмотра кинофильмов, виртуальных аттракционов и гейминга(игр). Очки иллюзорной реальности нашли свое применение для виртуального образования. Это устройство показывает человеку красивую картинку, создает звуковые эффекты и следит за поворотом головы пользователя, отзываясь на малейшие движения его тела.

Технология виртуальной реальности дает возможности:

1. Участвовать в редчайших исторических событиях
2. Увидеть различные физические явления
3. Проводить более безопасные эксперименты на виртуальных лабораториях, в том числе химические опыты
4. Проводить с виртуальными объектами физического мира различные манипуляции
5. Поддавать анализу большие объемы данных

В настоящее время под присмотром преподавателей виртуальная реальность позволяет изготовить современные учебные материалы и организовать VR Лаборатории. Будет это выглядеть примерно так: Во время уроков информатики происходит знакомство с программным обеспечением, нужные для эксплуатации комплекса, нужные учебные материалы на уроках биологии, математики, литературы.

На занятиях рисования создавать объекты 3D графики с помощью графических редакторов. После этого все полученные графические объекты собрать в единой конкретной среде, чтобы получить уникальные трехмерные образовательные ресурсы.

Далее аппаратно-программный комплекс устанавливается и настраивается в учебном заведении в одном из кабинетов, где будет проводиться обучение. Благодаря сетевому взаимодействию работа над общим проектом становится возможной, даже если авторы могут находиться в других городах и странах.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

2.Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изменениями и дополнениями)

УДК 740

Ащеулов В.О
студент УлГТУ
Ульяновский Государственный Технический Университет
Российская Федерация, г. Ульяновск

ФУНКЦИИ ФИЛОСОФИИ. ФИЛОСОФИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

В данной статье предполагается раскрыть общевоспитательный потенциал философии, которой мог бы наиболее значительным способом быть принятым и освоенным системой образования в качестве реальной методологической стратегии. Высокий общекультурный статус философии делает её неотъемлемой в преподавании. В. А. Лекторский пишет: «Сегодня ясно, что ни одна развитая современная культура не может обойтись без философских исследований и без преподавания философии в университетах, ибо философия – это высшее самосознание культуры»[1]. Кроме того абсолютно ясно, что способ преподавания философии в современных университетах совершенно не способствует раскрытию ее богатого потенциала. На этот случай следует обратить наиболее серьезное внимание всего преподавательского сообщества.

В первую очередь желательно обратиться к М. Монтеню, который ещё в свое время заявлял об аналогичной проблеме. Углубленность и уникальность его взглядов делают их важными и нужными в настоящее время. Примечательны такие слова, раскрывающие важность и притягательность философии и доказывающие ошибочность мнений о ней: «Странное дело, но в наш век философия, даже для людей мыслящих, всего лишь пустое слово, которое, в сущности, ничего не означает; она не находит себе применения и не имеет никакой ценности ни в чьих-либо глазах, ни на деле. Полагаю, что причина этого – бесконечные словопрения, в которых она погрязла. Глубоко ошибаются те, кто изображают ее недоступною для детей, с нахмуренным челом, с большими косматыми бровями, внушающими страх. Кто напялил на нее эту обманчивую маску, такую тусклую и отвратительную? На деле же не сыскать ничего другого столь милого, бодрого, радостного...» [2].

Особенно важно, даже пророчески, звучат слова М. Монтеня о приобщении детей к философии: «Поскольку философия учит жизни и детский возраст совершенно так же нуждается в подобных уроках, как и все прочие возрасты, – почему бы не приобщить к ней и детей?» Или еще важное признание: «У философии есть свои рассуждения как для тех, кто вступает в жизнь, так и для дряхлых стариков».

Монтень указывает на безусловный универсализм философии, демонстрируя её важность как «учителя жизни» для всех возрастов, в том числе как и для молодого человека, так и для ребенка.

Немаловажное значение философии состоит в этом, то что она учит критическому мышлению. Это действительно важно в жизни. Индивид,

который с малого возраста приучен к мышлению, который будет осужден на постоянные и малоприятные столкновения с сложностями на жизненном пути. Наука с её отвлеченными формулами может быть объектом незрячего поклонения, а жизнь, напротив, непрерывным «поводом для истерик». Так как человек, никак не приученный с малого возраста без помощи других разрешать непростые противоречия (чему и учит по-настоящему философия), будет в тупике между «абстрактно верной истиной» и «конкретной полнотой жизни». Выяснив, что философия и молодость не противоречат друг другу, считаем теперь необходимым сосредоточить внимание непосредственно на этих нюансах, которые имеют существенное воспитательное значение, на основе чего можно было бы использовать философию в педагогическом процессе наиболее интенсивно.

Различие философии с иными формами духовной культуры важна, поскольку она демонстрирует многофункциональное разделение между ними. Философия учит критическому мышлению, в этом её основная функция и отличие от других форм, которые призваны как раз давать определенные вопросы, в которых нуждается и человек, и социум. Однако для этого следует разделять области философии и других иных духовной культуры, таких как наука, вероисповедание, искусство. Весьма часто данные сферы неправомерно смешиваются.

Бесспорно, каждая науки даёт ответы на многие вопросы, и в этом их значимость и важность. Однако только философия, вырабатывая культуру общефилософского мышления, дает ни с чем не сопоставимую возможность человеку обучиться размышлять самостоятельно; и в случае если независимое мышление выберет самостоятельно здоровую жизненную ориентацию, то тем самым и будет выполнена важная аксиологическая функция философии.

В конечном счете философия владеет «терапевтической силой», полагает, так как «показывает действительность такой, какой она есть в самом деле», что дает понимание о «неизувеченной действительности». Раскрытие манипуляторной сути существующего «универсума обыденного языка», который укореняет понимание потребительской идеологией, есть важнейшая терапевтическая задача философии, которая способствует критическому мышлению и духовному росту личности, освобождая мышление от «порабощения существующим универсумом дискурса и поведения».

В этом смысле идеи о терапевтической сущности философии весьма важны, в особенности для молодого поколения, которому следует овладевать философией, для того чтобы совершенствовать в себе критическое мышление по отношению к имеющемуся системе вещей. Об этом весьма точно сказал Ю. А. Шрейдер:

«Философия в принципе не имеет догматов. На любые исходные положения она имеет право и даже обязана смотреть критически, сделав предметом своей рефлексии» [3].

Воспитательная значимость философии состоит в том, что философия владеет значительным интеллектуальным, духовным, моральным потенциалом, способным в нынешней динамичной социальной ситуации способствовать исправлению девиантного поведения молодежи. Представляется, что данные возможности философии в целом даже и не рассматриваются нынешней концепцией образования в качестве серьезной методологической стратегии. И это происходит во многом потому, что значимость философии в контексте образования находится на весьма низком уровне, как по мнению педагогов, так и с точки зрения учащихся. Исходя из этого, представляется необходимым расширить имеющуюся парадигму философии образования за счет осмысления преподавательского потенциала самой философии в контексте образовательной стратегии. Философия образования на сегодняшний день обязана вырабатывать те основы, которые смогут дополнить саму философию в качестве основного объекта преподавания и в средней, и в высшей школе. Принцип здорового образа жизни требует в максимально полной мере применять способности философии в формировании здорового образа мысли, что считается насущной задачей для всего педагогического сообщества.

Использованные источники:

1.Лекторский В.А. о настоящем и будущем (размышление о философии) // Вопр. философии. 2007. № 1. С. 11.
2.Монтень М. опыты // Избр. произведения: в 3 т. М.: Голос, 1992. Т. 1. С. 177.
3.Шрейдер Ю.А. Загадочная притягательность философии // Вопр. философии. 1996. № 7. С. 178.

УДК 005.953.2

Бабаджанова Л. В.
студент магистратуры
Яблокова Т. В.
студент магистратуры
2 курс, кафедра управления человеческими ресурсами
Институт экономики, управления и природопользования
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам управления персоналом в мультинациональных организациях. Определено место кадровой стратегии в корпоративной стратегии компании. Выявлены основные рекомендации в деятельности управления персоналом в мультинациональных организациях.*

Ключевые слова: *управление персоналом, корпоративная стратегия, кадровая стратегия, мультинациональные организации.*

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE CORPORATE

STRATEGY OF A MULTINATIONAL ORGANIZATION

Abstract: *The article is devoting to the issues of personnel management in multinational organizations. The place of personnel strategy in the corporate strategy of the company is determined. The main recommendations in the activity of personnel management in multinational organizations are revealed.*

Keywords: *human resource management, corporate strategy, HR strategy, multinational organizations.*

Корпоративная стратегия – важнейшая составляющая деятельности компании. Это своего рода стратегический план управления компанией, который описывает способы и методы достижения цели [1]. Корпоративная стратегия помогает формализовать организационные действия и подходы к управлению.

Что касается роли и места HR-подразделений в организации, то нужно сказать о положительных тенденциях и о расширении функциональных обязанностей HR-ов. От них требуется гибкость и масштабность мышления. Их деятельность должна изменяться в соответствии с быстроизменяющимися условиями бизнеса. Сотрудники отдела персонала играют первостепенную роль в привлечении, развитии и сохранении нужных талантов.

HR-стратегия занимает вполне определенное место в корпоративной стратегии компании и разрабатывается в тесном соответствии с ней. Если речь идет об организации в целом, то кадровая стратегия разрабатывается как функциональная стратегия. Специалисты отдела персонала выстраивают свою деятельность в соответствии с принятыми в компании принципами управления и выступают трансляторами корпоративной культуры организации. Стратегия управления персоналом выводится из большого количества факторов и связана, как правило, со стратегией организации в целом; цели управления персоналом являются частью организационных целей. Таким образом, стратегия управления персоналом является частью общей стратегии организации и следствием перспективного планирования ее хозяйственной деятельности.

Основной фокус стратегии управления персоналом лежит в конкретных намерениях организации относительно осуществления необходимых действий и изменений. Круг вопросов, очерченных этой стратегией, включает обеспечение организации необходимым персоналом, его обучение, мотивацию, систему вознаграждения, гибкость, командную работу и стабильные трудовые отношения. Решение всех этих вопросов способствует успешной реализации корпоративной стратегии. Стратегическое управление персоналом предполагает, что направления и цели стратегии управления персоналом организации будут определяться в процессе разработки общей стратегии.

Самые сложные задачи HR-службы в мультинациональных компаниях – это оптимизация издержек, борьба за высококвалифицированные кадры и необходимость разработки единых стандартов, унифицированных правил и

корпоративных политик, которые будут применимы во всех регионах присутствия компании.

Еще одна проблема, стоящая перед международными организациями, заключается в том, насколько их кадровая (HR) практика должна либо «сходиться» во всем мире, чтобы быть в основном одинаковой в каждом месте, либо «расходиться», чтобы дифференцироваться в ответ на местные требования. Существует естественная тенденция к тому, чтобы управленческие традиции в материнской компании определяли характер ключевых решений, но есть веские аргументы в пользу того, чтобы предоставить как можно больше местной автономии для обеспечения достаточного учета местных требований. Конвергенция может увеличиваться в результате следующих факторов: Конкуренции на рынке; Стоимость затрачиваемых усилий; Качество и производительность услуг/товаров; Развитие международных единомышленников; Использование бенчмаркинга «лучшей практики» [2]. В идеале фирма ведущая международный бизнес, будет активно участвовать в процессе стратегического планирования и стратегического управления на глобальной основе [3].

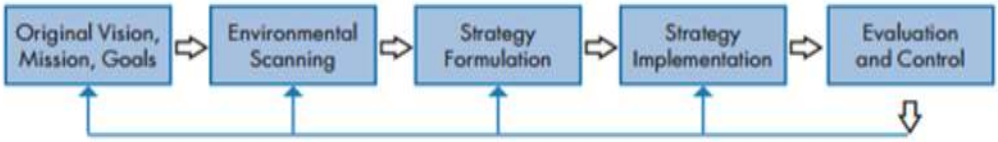


Рисунок 1 – Основные элементы процесса стратегического управления

В особенности управления персоналом в мультинациональных компаниях входит обеспечение мобильности персонала. Необходимо обеспечивать ротацию между различными направлениями в крупных холдингах. Сотрудникам HR-отдела при перемещении или привлечении персонала нужно искать баланс между затратами и пользой для компании. Нужно обеспечивать адаптацию в новой среде и «культурную»интеграцию сотрудников.

HR-специалисты должны транслировать корпоративную культуру, внедрять стандарты организации и адаптировать бизнес-процессы в соответствии с местной спецификой. Для реализации проектов в мультинациональных компаниях объединяются люди разных культур, бизнесов и стран. Для их успешного сотрудничества необходимо заниматься адаптацией и «культурной интеграцией» сотрудников.

Должен формироваться «мобильный кадровый резерв». Сотрудники, входящие в резерв должны уметь оперативно включаться в любой международный проект: реализовывать намеченную стратегию, выстраивать бизнес-процессы, внедрять корпоративные стандарты с учетом специфики местности.

Необходимо обеспечивать дополнительное обучение для сотрудников, входящих в резерв, развивать их компетенции и помогать приобретать кросс-культурный опыт.

Особое внимание в мультинациональных компаниях следует уделять оценке персонала, так как на результат оценки влияют культура и специфика региона. Критерии оценивания нужно разрабатывать, учитывая эти данные.Трудовые отношения с сотрудниками нужно выстраивать, опираясь на законодательные акты региона, в котором находится компания.

Таким образом, на основании изученной нами информации даны рекомендации по управлению персоналом в мультинациональных компаниях: Сложность управления мультинациональной компании состоит в том, что в ней работают большое количество человек из разных стран, с различными культурными ценностями, менталитетом и разными подходами к введению бизнеса.

Стратегическая задача сотрудников HR-служб объединить персонал компании, создать единое целое, направленное на достижение общей цели; развить сильную корпоративную культуру и приверженность людей к компании. Для достижения этих целей необходимо создавать программы обучения и развития сотрудников, организовывать стажировки, программы по обмену опытом. Для успешного функционирования мультинациональных компаний необходимо привлекать талантливых специалистов, людей с опытом и знаниями в той области, которой занимается компания. С целью сокращения издержек рекомендуется «выращивать» специалистов внутри компании, в этом ключе задача HR-специалистов выявлять талантливых инициативных сотрудников среди персонала с целью их дальнейшего обучения и развития. В связи с этим, перед HR-службой стоит задача в поддержании единого стиля управления через трансляцию корпоративных ценностей и принципов, принятых в компании. Сотрудники HR-службы должны создать эффективную, сплоченную команду, нацеленную на достижение общего результата.

Использованные источники:

1 Business dictionary [Электронный ресурс]: Definition. // – Режим доступа: http://www.businessdictionary.com/definition/corporate-strategy.html

2 International Human Resource Management: Policies and Practices for Multinational Enterprises. 5th Edition. Dennis R. Briscoe, Randall S. Schuler, IbraizTarique, 2016 – 524

3 Human Resource Management (HRM) in the Global Perspective: Theory and Practice // Covering all the latest HR trends, 2016 in Chicago

Бабошин К.А.
Сахаутдинов В.Р.
Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доц кафедры ЭТ
Инфокоммуникационные технологии и системы специальной связи
Уфимский государственный авиационный технический университет

БЕДНОСТЬ В РОССИИ

Аннотация: *В данной статье отображается картина бедности России с точки зрения экономики, ее понятия и причины возникновения, а также методы решения приведенной проблемы.*

Ключевые слова: *Бедность, экономический рост, кризис, финансы, доходы граждан, занятость населения.*

Актуальность проблемы бедности в России обуславливается тем, что данная проблема в настоящее время затронула значительную часть населения.

На проблему бедности в России можно посмотреть, как со стороны власти, так и со стороны населения, то можно получить представление о причинах возникновения бедности. Опираясь на данные социологических опросов граждан можем сказать, что:

Более трети опрошенных главной причиной назвали, с одной стороны, низкие зарплаты и пенсии, а с другой - высокие цены на коммунальные услуги и продукты (34%)

26% видят причину бедности в высоком уровне безработицы.

22% участников опроса убеждены, что в бедности граждан в первую очередь виновато государство и коррумпированные чиновники.

4% респондентов причиной бедности граждан называют "нестабильную экономическую обстановку в стране", "развал хозяйства".

24% опрошенных обвиняют не государство и не объективные обстоятельства, а самих бедных, утверждая, что последние ленивы и безынициативны, склонны к пьянству.

Кроме того, некоторые люди полагают, что к бедности приводят проблемы со здоровьем, не позволяющие человеку много работать, возраст (3%), "личные обстоятельства" (3%), а также низкий уровень образования и низкая квалификация (2%).

Существует множество причин бедности в обществе, наиболее важными причинами являются:

- экономические, составляют такие факторы как безработица, низкая заработная плата, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли.
- социально-медицинские, включают инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости.

• демографические, вызваны существованием неполных семей, большим количеством иждивенцев в семье.

• социально-экономические, возникают при низком уровне социальных гарантий в стране.

• образовательно-квалификационные, то есть низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка.

• политические, возникают вследствие военных конфликтов и вынужденной миграции.

• регионально-географические, вызваны неравномерным развитием регионов.

Следует подметить, что недавний экономический кризис существенно усложнил борьбу с бедностью, так как при экономическом спаде, реализация вышеназванных мер не является эффективной. Например, каким можно образом увеличить занятость населения, если на предприятиях, в связи с финансовым кризисом, происходят массовые увольнения работников. Увеличения социальных пособий и пенсий тоже ни к чему не ведут, потому что увеличиваются цены на продукты питания.

Какой бы сложной и глобальной не была проблема ее в любом случае необходимо решать, для этого предпринимаются наиболее эффективные пути решения проблемы бедности в России. Одним из факторов удачной борьбы с бедностью является стабильный экономический рост в стране. Только в этом случае предпринимаемые меры принесут результат. К основополагающим мерам по борьбе с бедностью можно отнести следующие:

•увеличение заработной платы (особенно в бюджетной сфере);

•увеличение социальных пособий и пенсий;

•увеличение МРОТа и прожиточного минимума;

•увеличение занятости населения.

Важную роль в борьбе с бедностью является индекс глобальной конкурентоспособности. Это своеобразный рейтинг стран мира, ранжированных по темпам экономического роста. В разных регионах и в отличных по уровню экономического развития странах невозможно выявить те отдельные критерии, по которым производится анализ стран по уровню глобальной конкурентоспособности. В этом и заключается специфика в данной области исследования. Ведь, допустим, определяя страну по наиболее высокому уровню конкурентоспособности мы заранее ожидаем от этой страны высококачественную продукцию, устойчивый рынок, стабильные институты власти. Допустим, если страна усилила свои позиции на мировой арене, то следует прогнозировать более благоприятную ситуацию в стране, а именно: увеличения среднего уровня заработной платы, законодательно более усовершенствованные права защиты собственности, а может и даже более благоприятные законы для создания новых предприятий. В следствии чего происходит уменьшение бедности страны.

Нужна явная стратегия борьбы с бедностью, которая будет эффективна при решении следующих первоочередных задач. Первая - сделать доступными и адресными ресурсы социальной защиты для крайне бедных (а их количество составляет не менее 10 процентов населения). Вторая - увеличить доходы граждан, имеющих определенный профессиональный, социальный и адаптационный потенциал. Это позволит людям не только удовлетворить минимальные потребности (в питании, одежде и обуви), но и получить необходимый уровень здравоохранения, образования и культуры. Именно рост заработной платы вкупе с эффективными адресными социальными программами являются определяющими факторами сокращения бедности.

Начинать решение проблемы бедности в России нужно с того, чтобы государство помогало бедным зарабатывать себе на жизнь. То есть надо создавать условия для самостоятельного выхода из бедности трудоспособных слоев населения на трудовой основе. Для этого необходимо поддерживать развитие малого бизнеса; создавать крупные государственные проекты, в которых могут быть задействованы ныне безработные граждане; создание временных рабочих мест. Возможно множество других вариантов решения данного вопроса, но основой будет являться именно государственное стимулирование желания работать у населения.

Использованные источники:

1.Минфин РФ. Бюджетные ассигнования по источникам финансирования дефицита федерального бюджета на 2009 год.

2.Журнал «Финанс»№ 5–6 (288–289) 16.02–01.03.2009. Рейтинг российских миллиардеров 2009.

3.Росстат. О соотношении денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и численности малоимущего населения в целом по Российской Федерации в III квартале 2009 года.

4.Журнал «Социологические исследования (Социс)» №6 Июнь 2003. Давыдова, Н. М. Депривационный подход в оценках бедности /С.88 – 96.

5.Мансурова Э.Ф., Занега В.С., Бесчастнова Н.В., Оценка экономического развития России при рассмотрении с позиции индекса глобальной конкурентоспособности// Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего сборник материалов II международной научно-практической конференции. 2016

Бабошин К.А.
Сахаутдинов В.Р.
Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доц кафедры ЭТ
Инфокоммуникационные технологии и системы специальной связи
Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Аннотация: *В быстроменяющихся условиях современной экономики способность обеспечить безопасность страны от воздействия внутренних и внешних угроз определяет уровень ее конкурентоспособности и динамику социально - экономического развития. Глобальные кризисные явления в производственной, продовольственной, энергетической, финансовой и иных сферах заставляют уделять особое внимание такому понятию, как экономическая безопасность.*

Ключевые слова: *Экономическая безопасность, региональная экономическая безопасность, экономическая независимость, пороговые значения.*

Актуальность проблемы заключается в том, что Региональная безопасность имеет четко выраженную специфику. Это связано с совокупностью различных уникальных условий: географическим положением, климатом, степенью обеспеченности природными ресурсами, численностью населения, развитостью инфраструктуры и пр..

Выявление и нейтрализация угроз и кризисных ситуаций на уровне региона может существенно снизить степень риска возникновения глобальных угроз национальной безопасности. В последнее время на федеральном и региональном уровнях принят целый ряд нормативно-правовых актов по вопросам безопасности, однако их реализация пока не принесла ожидаемых результатов. Существующие стратегии повышения экономической безопасности регионов нуждаются в новых методах, механизмах и инструментах адекватных современным экономическим условиям.

Из-за актуальности рассматриваемой проблемы я выбрал эту тему для исследования.

Экономическая безопасность - это защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз.

Основными объектами национальной безопасности законом установлены: личность - ее права и свободы; общество - материальные и духовные ценности; государство - его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность.

Региональную экономическую безопасность можно определить, как такое состояние социально-экономических отношений региональной

экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним.

Проблема экономической безопасности региона пересекается с другими сферами: общественной, экологической, информационной. Поэтому проблему экономической безопасности необходимо рассматривать как собственно в экономической сфере, так и в областях пересечения экономики со смежными сферами.

Во внутренней структуре экономической безопасности региона можно выделить три важнейших блока.

1. Экономическая независимость, которая носит относительный характер ввиду экономико-политической зависимости региона от федерального центра и взаимосвязанности экономик субъектов Федерации. В этих условиях экономическая независимость означает возможность контроля региональной власти за региональными ресурсами; достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который обеспечивает ее конкурентоспособность и позволяет на равных участвовать в межрегиональной и международной торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями;

2. Стабильность и устойчивость региональной экономики, предполагающие защиту собственности всех форм; создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности; сдерживание факторов, способных дестабилизировать ситуацию (борьба с криминальными структурами в экономике, недопущение серьезных разрывов в распределении доходов, грозящих вызвать социальные потрясения и т.д.);

3. Способность к саморазвитию и прогрессу – создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и культурного уровня работников и т.д.

Для обеспечения согласованности принимаемых решений по отдельным регионам с общей стратегией регионального развития и концепцией социально-экономической безопасности необходимо:

1. Проведение ранжировки регионов по степени негативного влияния ситуаций, сложившихся в регионах, на национальную безопасность России, определение кризисных регионов, ситуация в которых должна находиться под контролем Совета Безопасности.

2. Определение приоритетных мероприятий, проводимых с целью изменения ситуаций в кризисных регионах и в условиях ограниченных ресурсов.

3. Непрерывный контроль за ходом выполнения и оценка фактической эффективности мероприятий, принятых к реализации. Проведение такого контроля позволит принимать своевременные меры в случае нарастания до критического уровня социально-экономической напряженности в регионах.

Для экономической безопасности значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения. Пороговые значения - это предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности. В качестве примера (по отношению к внутренним угрозам) можно назвать уровень безработицы, разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения, темпы инфляции. Приближение к их предельно допустимой величине свидетельствует о нарастании угроз социально - экономической стабильности общества, а превышение предельных, или пороговых, значений - о вступлении общества в зону нестабильности и социальных конфликтов, то есть о реальном подрыве экономической безопасности. С точки зрения внешних угроз в качестве индикаторов могут выступать предельно допустимый уровень государственного долга, сохранение или утрата позиций на мировом рынке, зависимость национальной экономики и её важнейших секторов (включая оборонную промышленность) от импорта зарубежной техники, комплектующих изделий или сырья.

Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. Например, снижение темпа инфляции до предельного уровня не должно приводить к повышению уровня безработицы сверх допустимого предела, или снижение дефицита бюджета до порогового значения - к полному замораживанию капиталовложений и падению производства и т. д.

Следовательно, можно сделать вывод, что за пределами значений пороговых показателей национальная экономика теряет способность к динамичному саморазвитию, конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках, становится объектом экспансии инонациональных и транснациональных монополий, разъедается язвами коррупции, криминала, страдает от внутреннего и внешнего грабежа национального богатства.

Экономическая ситуация в РФ переходит на следующую ступень. В данном контексте можно говорить о том, что рынок перестроился и регулировался. В связи с эти РФ претерпевает изменения в инвестиционном климате, что сказывается на структуре инвестиционным портфелей в положительную сторону. По данным службы государственной статистики, Росстат, экономика России сократилась на 3,8% по сравнению с аналогичным год в четвертом квартале с учётом сезонных колебаний.

Использованные источники:

1.Насонов В. В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития малого предпринимательства в экономике региона // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 403-405. http://moluch.ru/archive/60/8604/

2.Рубцова О.Л., Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург // https://bgscience.ru/lib/9313/
3.Е. А. Помелова, А П. Анкудинова, Уральсикй государственный экономический университет (Екатеринбург) // http://arbir.ru/
4.Кулик Нина Анатольевна, к.э.н., доцент Омский государственный институт сервиса
5.Бесчастнова Н.В., Султанов Ю.М., Оценка инвестиционной привлекательности России на основе индекса ведения бизнеса// Образование, наука, бизнес: развитие и перспективы материалы III международной научно-практической конференции. 2016. С. 3-7.

Багратуни К.Ю., кандидат экономических наук
доцент департамента общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. *В статье анализируется международный опыт регулирования межбюджетных отношений в странах с федеративным государственным устройством исходя из задач формирования экономических основ федеративного государства в России.*

Ключевые слова: *межбюджетные отношения, бюджетный федерализм, немецкая модель бюджетного федерализма, американская модель бюджетного федерализма*

Последовательная ориентация на формирование экономических основ федеративного государства может быть обеспечена только механизмом комплексного регулирования регионального развития, охватывающим систему «Федерация–субъект Федерации – местное самоуправление».

В общем виде он может быть представлен как совокупность инструментов, интегрирующих региональные хозяйственные и социальные комплексы в единое общероссийское социально-экономическое пространство. Долгое время у нас декларировалась политика выравнивания регионов, которая заключалась в перераспределении бюджетных средств. Был принят целый ряд государственных федеральных целевых программ, механизмов стимулирования развития отдельных территорий, однако многие эти инструменты оказались неэффективными.

К примеру, в течение пяти лет действовала программа сокращения различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации, а уровень межрегиональной дифференциации за этот период только увеличился. По данным Росстата, в 2001 году максимальный валовый региональный продукт на душу населения в 17 раз превышал минимальный; в 2006 году это соотношение составило уже 22 раза; в2014 году – это максимальная и минимальная разница – превысил 41раз.

Межбюджетное перераспределения средств направлено на обеспечение соответствия доходов соответствующего уровня бюджетной системы расходным полномочиям, и обусловлено необходимостью преодоления диспропорций в социально-экономическом развитии субъектов федерации и местных образований.

Однако дифференциация собственной ресурсной базы характеризуется значительным разрывом. Так, доля собственных доходов в ряде субъектов РФ составляет всего 15% (Республике Ингушетия), тогда как в 70-ти регионах из 85-х этот показатель выше 50%, а в регионах первой десятки - выше 90%.

Несмотря на реализуемые Правительством Российской Федерации меры в сфере межбюджетных отношений, продолжается увеличение различий в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Стоит подчеркнуть, что межбюджетные трансферты ориентированные сугубо на обеспечение бюджетного выравнивания не создают предпосылок расширения доходного потенциала субъекта получающего финансовую помощь.

В наше время межрегиональное перераспределение ресурсов, осуществляемое через федеральный бюджет, недостаточно нацелено на стимулирование экономического роста в конкретных субъектах Федерации. [1]

Повышение эффективности прямых расходов федерального бюджета в регионах возможно по следующим направлениям: распределение ресурсов в целях достижения максимального значения мультипликатора расходов; учет региональных потребностей при выполнении целевых федеральных программ научно- технического развития; усиление роли государственного сектора в создании "точек роста" в конкретных территориях.[2]

Просто отказываться от принципа выравнивания, конечно же, нельзя, он должен быть частью государственной поддержки экономически слабых регионов, но основной акцент необходимо делать на выработку системы стимулирования регионов к самостоятельному развитию, к созданию у них точек экономического роста.

Указанные мероприятия по максимальной мобилизации доходов в бюджет должны выполняться параллельно с мерами направленными на укрепление бюджетной дисциплины путем исключения следующих факторов: образования просроченной кредиторской задолженности; расходов, не обеспеченных лимитами финансирования; необоснованных развороты бюджетов при их принятии и в процессе исполнения.

Базовым индикатором эффективности бюджетных расходов на развитие промышленного потенциала выступает темп роста научно-технического

[1]Багратуни К.Ю. Межбюджетные отношения как инструмент стимулирования экономического роста в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №10-3(75-3). – С.137-141

[2] Прокофьев М.Н., Багратуни К.Ю. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления сборник научных статей, подготовленный в рамках III международной научно-практической конференции. – М. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2016. - С. 287-290.

прогресса, достигаемых в результате высокорисковых инвестиций в технологические отрасли. Государственное инвестирование осуществляется с учетом достижения мультипликационного эффекта. Достижение наивысшего результата в эффекте мультипликатора расходов бюджета обеспечивается если при осуществлении инвестиционной деятельности обеспечивается софинансирование федеральных средств и региональных. Особо высокую результативность данный подход показал в инвестировании средств в авиационную и судостроительную промышленность, что обусловлено системным взаимодействием в производственном цикле множества смежных отраслей пространственно не локализованных, тем самым обеспечивая реализацию принципа синергии.

Реализации инвестиционной политики направленна на стимулирование экономического роста применительно к депрессивным территориям в рамках типологизации регионального развития имеет особую специфику, сопряженную тем, что необходимо преодолевать падение производства и стабилизацию социально-экономического положения в регионе. Действенная макроэкономическая политика относительно депрессивных территорий не нивелирует необходимость предоставления финансовой помощи.

В научной и практической среде существует мнение, что низкая самодостаточность бюджетов нижестоящих уровней бюджетной системы обусловлено несправедливым распределением налогов между уровня бюджетной системы. Когда большинство налогов аккумулируется на федеральном уровне, а расходные обязательства передаются на нижестоящий уровень без должного подтверждения доходных источников. Однако конструктивный анализ налогового кодекса и бюджетного кодекса свидетельствует о том, что доля региона в большинстве федеральных налогов превалирует над долей федерального уровня.

Гипотеза, что достаточность ресурсной базы приоритетно обусловлено качеством административного управления предопределило предположение, что проблему низкой самодостаточности региональных бюджетов и бюджетов местных образований нужно искать не в сфере пересмотра юридической фиксации на-логовых и неналоговых доходов на принципах децентрализации, а в таких явлениях как теневой сектор экономики и низкий уровень управленческой квалификации административного ресурса.

В целом необходимо сменить подход от дотационного выравнивания бюджетной обеспеченности к реализации конкретных программ территориально-пространственного развития, с учетом типологизации территорий.

Следовательно, для повышения самодостаточности регионального и муниципального уровня в реализации бюджетной политики необходимо активизировать скрытый потенциал территорий в пре-одолении депрессивных тенденций. Необходимо разработать такой механизм стимулирования вышестоящим уровнем нижестоящего уровня, чтобы на

нижестоящем уровне формировалась мотивация побуждение в реализации стратегических приоритетов, и тем самым достигался бы синергетический эффект от консолидации усилий.

Задача вышестоящего уровня стимулировать нижестоящий уровень к расширению своей самостоятельности и самодостаточности, включению мотивационных механизмов наращивания собственной ресурсной базы, преодоления дотационности и попадания в рамках типологизации регионов в разряд самодостаточных.

За 25 лет новейшей истории Российской Федерации, в процессе становления и развития бюджетного федерализм методология реализации межбюджетных отношений подвергалась множественным корректировкам. В целом данный процесс характерен и для настоящего времени.

Этапы эволюции развития межбюджетных отношений представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Этапы эволюции межбюджетных отношений в РФ

Этап	Дата	Характеристика этапа
1	1991-1993	Определение основ межбюджетных отношений. Период децентрализации отношений
2	1994-1998	Изменение регулирующей функции государственных финансов. Выход из кризиса межбюджетных отношений
3.	1999 -2001	Увеличение полномочий в части управления и распределения налоговыми доходами во всех звеньях бюджетной системы
4	2202 -2005	Разграничение расходных полномочий, налоговых полномочий. Закрепление на долговременной основе доходных источников. Разработка механизма управления межбюджетными отношениями. Определения инструментов финансовой поддержки бюджетов второго и третьего уровня
5	2006 -2008	Повышение эффективности механизма управления межбюджетными отношениями. Повышение устойчивости бюджетной системы
6	2009-2013	Развитие стимулов к увеличению доходов бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований.Повышение качества управления бюджетным процессом на вторым и третьим уровнем бюджетной системы РФ
7	2013 -2016	Определения инструментов управления дисбалансами

Данные об общем объеме предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации, а также в разрезе форм их предоставления приведены в следующей таблице 2.

Таблица 2. - Общий объем предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации, (млрд. рублей)

Показатели	2012 год		2013 год	2014 год	2015 год	2015 год в % к 2012 году	
	план	факт	фактически			план	факт
Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации -всего	1 343,4	1 426,3	1 272,9	1 087,5	1 019,7	75,9	71,5
в % ВВП	2,5	2,7	2,2	1,7	1,4		
в % общей суммы расходов федерального бюджета	12,2	12,9	10,1	7,4	7,0		
в том числе:							
Дотации	542,5	542,5	498,0	472,1	462,8	85,3	85,3
в % общей суммы трансфертов	40,4	38,0	39,1	43,4	45,4		
Субсидии	471,7	509,9	482,9	342,9	280,6	59,5	55,0
в % общей суммы трансфертов	35,1	35,8	37,9	31,5	27,5		
Субвенции	281,1	321,3	255,4	233,61	241,4	85,9	75,1
в % общей суммы трансфертов	20,9	22,5	20,1	21,5	23,7		
Иные межбюджетные трансферты	48,1	52,6	36,5	38,9	34,9	72,6	66,3
в % общей суммы трансфертов	3,6	3,7	2,9	3,6	3,4		

В 2014 году принято постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации», устанавливающее новые общие правила предоставления межбюджетных субсидий, которыми предусматривается ужесточение дисциплины главных распорядителей средств федерального бюджета по предоставлению субсидий, а также введение мер финансовой ответственности субъектов Российской Федерации за нарушение условий соглашений об их предоставлении.

В 2014 году из федерального бюджета впервые была предоставлена единая субвенция бюджетам субъектов Российской Федерации, сформированная на основе 9 субвенций, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2013 г. № 1456-р.

На сегодняшний день наиболее актуальной является выработка стратегии межбюджетных отношений, направленной на создание репродуктивного режима территориально-производственных систем и страны в целом. Эта проблема не является специфической для России – в той или иной степени она стоит перед всеми странами.

В настоящее время в мире насчитывается свыше 20-ти стран с федеративным устройством (Россия, США, Германия, Швейцария, Канада,

Индия, Пакистан, Нигерия, Бразилия, Австралия, Мексика, Эфиопия и др.). На них приходится более половины территории земного шара и примерно треть населения Земли. [3]

Опыт разных стран отражает различные аспекты развития федеративных отношений.

Одна из основных особенностей германской модели федерализма, является законодательное закрепление в Конституции понятия межбюджетных отношений. Так, в статье 72 Основного закона говорится о том, что федерация реализует свои полномочия для создания равноценных условий жизни на всей территории страны особо оговаривается, что обеспечение равноценных условий жизни – это и цель межбюджетных отношений. В системе финансового выравнивания в Германии выделяют четыре этапа:

- 1) вертикальное распределение налогов – распределение налоговых поступлений между федеральным и в целом земельными и местными (или муниципальными) бюджетами
- 2) горизонтальное распределение налогов, предусматривающее определенные правила зачисления ряда налогов в бюджеты отдельных земель;
- 3) выравнивание бюджетных доходов земель – горизонтальное перераспределение доходов между «бедными» и «богатыми» землями (Länderfinanzausgleich);
- 4) дополнительные гранты (отчисления) из федерального бюджета «бедным» землям

На первом этапе финансового выравнивания устанавливается доля земель в целом в налогах. На втором этапе – горизонтального распределения налоговых доходов – определяются правила распределения налогов по отдельным землям. Общее правило – налоги зачисляются в бюджет той земли, в которой эти налоги взимаются. Исключения связаны с тремя налогами – НДС, подоходным налогом и налогом на корпорации. В отношении подоходного налога действует принцип его зачисления в бюджеты земель по месту жительства граждан (а не месту их работы). Налог на корпорации взимается по месту нахождения штаб-квартиры корпораций, а затем распределяется по землям, где корпорации фактически ведут свою деятельность. Правила распределения НДС гораздо сложнее[4]. До 25% доли земель в НДС идет тем землям, где поступления от подоходного налога, налога на корпорации и земельных налогов в расчете на душу населения ниже среднего по стране уровня. Точный объем доли земель в НДС, распределяемого между слабыми в финансовом отношении землями, зависит от масштабов отставания таких земель от средних по стране показателей.

[3] Тадевосян Э.В. О моделировании в теории федерализма и проблеме асимметричных федераций // Государство и право. 1997. № 8.

[4] Кузнецова А.В. Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии. М.: ИМЭМО РАН.2015

Остальная часть НДС – как минимум 75% доли земель в этом налоге – распределяется пропорционально численности населения земель. Таким образом, распределение НДС по землям способствует сокращению различий в уровне бюджетной обеспеченности территорий.

Наиболее интересен третий этап финансового выравнивания, предусматривающий горизонтальное перераспределение доходов между землями, т.е. изъятие средств у «богатых» земель для зачисления их в бюджеты «бедных» земель. В ходе такого перераспределения учитываются налоговые доходы не только земельных, но и частично местных (общинных) бюджетов (поскольку земли отвечают за обеспечение местных бюджетов необходимыми им средствами). При перераспределении средств исходят из того, что потребности в бюджетных доходах на душу населения во всех землях одинаковы, за исключением городов-земель (Гамбурга, Бремена, Берлина), нуждающихся в более высоких объемах средств на душу населения. В рамках бюджетного выравнивания численность населения городов-земель берется с коэффициентом 1,35[5].

Кроме того, небольшой повышающий коэффициент применяется к численности населения земель с низкой его плотностью – Мекленбурга-Передней Померании (коэффициент 1,05), Бранденбурга (1,03) и Саксонии-Анхальт (1,02)[6]. Сравнительная характеристика обеспеченности земель в Германии до и после горизонтального перераспределения доходов в % к расчетным бюджетным потребностям земель представлено в таблица 3.

Таблица 3 - Сравнительная характеристика обеспеченность земель до и после горизонтального перераспределения доходов в % к расчетным бюджетным потребностям земель

Показатели	2014		2015	
	до распределения	после распределения	до распределения	после распределения
Бавария	114,6	105,2	115,9	105,7
Баден-Вюртемберг	112,8	101,7	111,2	104,4
Берлин	68,9	90,6	97,7	98,8
Бранденбург	89	95,8	89,8	96
Бремен	73,6	91,8	71,6	91,3
Гамбург	100,7	100,4	69,1	90,7
Гессен	110,9	104,2	113,4	105
Мекленбург-Передняя Померания	89,5	95,1	89,6	95,2
Нижняя Саксония	98,5	99,2	99,1	99,5

[5] Gesetz über den Finanzausgleich zwischen Bund und Ländern (Finanzausgleichsgesetz – FAG), Stand: 15.07.2013.
[6] Statistisches Jahrbuch 1995 für die Bundesrepublik Deutschland, Statistisches Jahrbuch 2014 für die Bundesrepublik Deutschland

Рейнланд-Пфальц	96,1	98,1	96,4	98,2
Саар	94,6	97,5	92,8	96,9
Саксония	88,3	95,6	88,3	95,6
Саксония-Анхальт	88,1	95,6	88,2	95,6
Северный Рейн-Вестфалия	98,4	99,1	97,6	98,8
Тюрингия	87,8	95,5	88,1	95,6
Шлезвиг-Гольштейн	97	98,5	96,5	98,3

По итогам горизонтального перераспределения доходов порядок расположения земель по уровню их бюджетной обеспеченности должен оставаться таким же, как и до перераспределения, но масштабы различий должны сокращаться. Кроме нецелевых федеральных грантов «бедные» земли получают также целевые гранты на финансирование тех задач, которые они вынуждены реализовывать (это четвертый этап финансового выравнивания).

Для оценки роли разных этапов финансового выравнивания к данным федерального министерства финансов приходится добавлять данные федерального статистического ведомства. Применение при этом показателя бюджетной обеспеченности, исчисленной к условным бюджетным потребностям, уже невозможно, сравнивать можно только доходы на душу населения в процентах к среднему по стране уровню на соответствующем этапе распределения доходов, представленных в таблице 4.

Таблица 4. - Расходы и доходы (на разных этапах финансового выравнивания) земель и общин на душу населения в % от среднего по Германии в 2015 году

Показатели	налоговые доходы с НДС	Доходы после горизонтального распределение	Доходы	Расходы
Бавария	113,4	103,1	103,3	98,4
Баден-Вюртемберг	108,6	101,7	100,7	101,7
Берлин	91,4	119,4	127,2	123,3
Бранденбург	88,4	94,2	107,1	100,3
Бремен	94,9	120,2	128,5	143
Гамбург	128,9	130,1	139,3	153
Гессен	111,1	102,4	105,5	111
Мекленбург-Передняя Померания	85,6	93,7	104,5	99,9
Нижняя Саксония	94,6	97	90,8	90
Рейнланд-Пфальц	94,1	95,8	91,1	95,1
Саар	90,7	94,5	87,6	101,5
Саксония	86,4	93,2	101,8	96,9
Саксония-Анхальт	86,6	93,6	101,2	98,4

Северный Рейн-Вестфалия	95,3	96,3	99,4	101,8
Тюрингия	86,1	93,2	97	93
Шлезвиг-Гольштейн	93	95,8	92,2	92,3

Как видно из таблицы можно отметить значительные масштабы перераспределяемых между землями бюджетных доходов.

Особенностью модели бюджетного федерализма США является высокая степень децентрализации. В идеале объем доходных полномочий субъектов Федерации адекватен объему расходных обязательств, закрепленному за конкретным уровнем государственной власти. Однако на практике между расходными полномочиями и доходными возможностями существует разрыв. Располагая наибольшими бюджетными ресурсами, федеральное правительство США отвечает за относительно узкий перечень расходных социальных обязательств. Напротив, правительства штатов и муниципалитетов, обладая меньшими налоговыми ресурсами, обременены разнообразными и дорогостоящими расходными социальными обязательствами, так как на субфедеральном уровне наилучшим образом обеспечивается связь между инфраструктурными и социальными нуждами и предлагаемыми государственными услугами в сферах здравоохранения, образования, социальной защиты, транспорта и жилищного строительства.

Одной из главных задач межбюджетных трансфертов является преодоление дисбаланса бюджетной системы, которая устроена как весы, где на одну чашу помещена ответственность за предоставление общественных благ, а на другую – финансовые возможности их реализации.

Горизонтальное выравнивание предполагает пропорциональное распределение налогового бремени между субъектами федерации для снижения неравенства налоговых возможностей различных территорий, а также учет дифференциации населения по уровню среднедушевого бюджетного дохода и нивелирования региональных различий по прожиточному минимуму, денежным доходам и расходам населения. В ходе горизонтального выравнивания решается несколько задач: во-первых, обеспечиваются минимальные стандарты в общенациональных программах по всей стране; во-вторых, выравнивается распределение ресурсов между штатами с предоставлением большего финансирования бедным штатам.

Инструментами управления диспропорциями в межбюджетных отношениях является гранты. Для получения трансферта необходимы детализированные заявки и предложения по эффективному использованию средств. Категориальные гранты, образуемые путем отчисления от налогов, основываются на строгом законодательном закреплении процента, и поэтому такие гранты зависят от конкретных решений вышестоящего бюджетного органа. Известны пять основных условий передачи категориальных грантов из одних бюджетных звеньев в другие:

1) штат может использовать грант только на те цели и на тех условиях, которые определены федеральным законом;

2) около 50% всего объема целевой финансовой помощи предоставляется на условии финансирования органами власти нижестоящего уровня определенной доли расходных статей, охваченных действием гранта;

3) штат обязан создать и содержать административный орган, подходящий для целей, на которые выделяется бюджетное финансирование, и функции которого определяются центральным правительством; 4) штат обязан периодически представлять для предварительного одобрения планы использования гранта и допускать федеральные инспекции для проверки результатов их использования;

5) компенсацией за полученную штатам помощь служит признание за федеральным правительством права издавать нормативы, которым неукоснительно обязаны следовать правительства штатов (оно же инспектирует проводимые на эти средства работы).

С помощью блоковых грантов решается проблема функциональной и структурной перегрузки федерального правительства – сокращаются финансовые издержки, связанные с содержанием избыточных административно-управленческих звеньев, а также объем регламентирующей документации. Самостоятельность штатов и муниципалитетов в распоряжении трансфертами по режиму блоковых грантов не означает отсутствия контроля со стороны грантодателя, поскольку их выделение оговаривается рядом требований

Учитывая, что РФ в силу объективных причин (разнообразия территориально-климатических и производственно-географических условий различных регионов, их удаленности друг от друга) характеризуется региональным многообразием, регулирование регионального развития должно основываться на синтезе разнообразных подходов к решению региональных проблем, применяемых в различных странах мира. При этом синтезе не должны, однако, подрываться российские традиции, а глубина их «обогащения» элементами западной и других цивилизаций должна корректироваться критерием благополучия каждого россиянина в каждый конкретный момент времени.[7]

Первоочередной задачей регионального развития в ближайшее десятилетие стимулирование собственного потенциала социально-экономического развития регионов и муниципальных образований. Приоритетной задачей в совершенствовании территориального развития является создание единой геоинформационной системы пространственного развития России, обеспечивающей мониторинг и прогнозирование развития человеческого капитала, пространственной мобильности населения и территориального развития Российской Федерации. При реализации

[7] Багратуни К.Ю. регулирование межбюджетных отношений в странах с федеративным государственным устройством / Багратуни К.Ю.// Проблемы прогнозирования. - 2003. - № 1. - С. 88-95.

государственной региональной политики в Российской Федерации необходимо использовать стандарт благополучия, применяемый для достижения неснижаемого уровня качества жизни и определения обязательного состава государственных, социальных, инфраструктурных и иных услуг, предоставляемых гражданам Российской Федерации на всей территории страны, и включающий в себя меры по обеспечению контроля за их выполнением в субъектах Российской Федерации.

Решение данных задач напрямую коррелируется с необходимостью пересмотра повышения результативности действующей модели федерализма, в первую очередь его налоговой, бюджетной и экономической составляющей.

Один из главных механизмов государственного регулирования комплексного регионального развития – бюджетный федерализм. Его нельзя рассматривать только как совокупность финансовых схем и инструментов, внедрение которых является самоцелью. Основная идея бюджетного федерализма заключается в обеспечении с помощью этих инструментов целостного развития федеративного государства, соблюдения конституционных прав и свобод граждан, получения ими гарантированного государством минимума социальных благ.

Использованные источники:

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации». URL: http://www.minfin.ru

2.Багратуни К.Ю. Регулирование межбюджетных отношений в странах с федеративным государственным устройством / Багратуни К.Ю.// Проблемы прогнозирования. - 2003. - № 1. - С. 88-95.

3.Прокофьев М.Н., Багратуни К.Ю. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации / Прокофьев М.Н., Багратуни К.Ю.// В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления сборник научных статей, подготовленный в рамках III международной научно-практической конференции. – М. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2016. - С. 287-290.

4.Багратуни К.Ю. Межбюджетные отношения как инструмент стимулирования экономического роста в Российской Федерации / Багратуни К.Ю. // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №10-3(75-3). – С.137-141

5.Кузнецова А.В. Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии. - М.: ИМЭМО РАН. - 2015

6.Тадевосян Э.В. О моделировании в теории федерализма и проблеме асимметричных федераций // Государство и право. 1997. № 8. Миляков Н.В. Финансы: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М. - 2015.

7.Gesetz über den Finanzausgleich zwischen Bund und Ländern (Finanzausgleichsgesetz – FAG), Stand: 15.07.2013

8.Statistisches Jahrbuch 1995 für die Bundesrepublik Deutschland, Statistisches Jahrbuch 2014 für die Bundesrepublik Deutschland

УДК 338

Базаева Л.Д.
Филиппова И.А.
студент
к.э.н., доцент УлГТУ
1 курс, факультет «Инженерно-экономический»
Россия, г. Ульяновск
Ульяновский Государственный Технический Университет

СЕРЕБРО НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: *В данной научной статье рассматривается серебро на мировом рынке. Кроме того, описывается статистика объема добычи серебра. Также изложены прогнозы цены на серебро в 2017 году.*

Ключевые слова: *серебро, мировой рынок, статистика, объем добычи, прогнозы 2017.*

Bazaeva LD, Filippova I.A
Student; Candidate of economic sciences, associate professor UlSTU
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation: *In this scientific article, silver is considered in the world market. In addition, the statistics of the volume of silver mining are described. The forecasts of the price for silver in 2017 are also set forth.*

Keywords: *silver, the world market, statistics, the volume of production forecasts in 2017.*

В период экономических кризисов всегда растет интерес к товарам, способным защищать капитал от инфляционных процессов. Среди них самой большой ликвидностью обладают сырьевые товары, в частности драгоценные металлы, из которых золоту традиционно отдается предпочтение. Однако запасы серебра у центральных банков и правительств различных стран мира сейчас оцениваются достаточно высоко.По данным The Silver Institute, в 2015 году объем добычи достиг рекордной отметки 887,7 млн. унций ,а глобальный рост производства серебра из шахт замедлился до 2 процентов. Производство первичного серебра из шахт выросло на 5 процентов, и на него приходилось 30 процентов мировых поставок серебра с рудников.

Себестоимость первичного производства с учетом побочных продуктов и капитальных затрат снизилась на 11 процентов до $11,74 за унцию. Это падение было вызвано более слабыми местными валютами, агрессивным снижением капитальных затрат и более низкими ценами на топливо. Хедж запасы производителей серебра выросли на 7,8 млн. унций в 2015 году,

поскольку свежие хеджирования более чем компенсировали погашение контрактов.

Мексика была самым крупным в мире производителем металла в 2015 году, далее следовали Китай, Перу, Австралия и Россия. По данным US Geological Survey, объемы добычи серебра в Мексике выросли в 2015 году на 400 тонн по сравнению с 2014 годом и составили 5400 тонн. Объем добычи серебра в Китае в 2015 году увеличился примерно на 40 тонн и составил 4100 тонн. В России объемы добычи серебра в 2015 году выросли на 166 тонн до 1500 тонн.

Поставки серебра из наземных запасов упали на 7,5% до 153,9 млн. унций (4786 тонн) в 2015 году, по причине отсутствия продаж из государственных запасов, уменьшения объема переработки серебро содержащих отходов и хеджирования производителей в размере только 7,8 млн. унций. Поставки лома значительно снизились на 13 процентов на 146,1 млн. унций, самый низкий уровень с 1992 года и уже четвертый год подряд снижения. Это снижение было вызвано меньшим сбором лома на рынке, а также тем, что некоторые производители придерживали материал в ожидании более высоких цен. Государственные продажи серебра вновь практически отсутствовали.

Мировое потребление серебра

По данным The Silver Institute, в мировом масштабе, изготовление ювелирных изделий из серебра увеличилось третий год подряд и достигло нового максимума 226,5 млн. унций. Это увеличение было в значительной степени достигнуто на фоне впечатляющего роста на 16 процентов в Индии и Таиланде, в то время как в Северной Америке годовой рост составил 5 процентов. Эти успехи были частично компенсированы значительным сокращением китайского ювелирного спроса. Общее изготовление изделий из серебра для массового пользования показало роста третий раз подряд и, по оценкам, достигло 62,9 млн. унций, максимума за десять лет.

Самый большой компонент физического спроса на серебро, промышленные применения, на долю которых приходилось 50 процентов от общего физического спроса на серебро в 2015 году, показал падение на 4 процента до 588,7 млн. унций. Это падение было в значительной степени из-за слабого спроса в развивающихся странах и застойной мировой экономики. На региональном уровне, незначительное увеличение промышленного спроса было в Соединенных Штатах и Японии, второй и третьей стране по величине источников промышленного спроса, соответственно. Потребление в электротехнике и электронике сократилось на 10 процентов в 2015 году до 246,7 млн. унций, из-за замедления темпов экономического роста в развивающихся странах и сохраняющейся слабости компьютерных продаж.

Мировые цены серебро

В 2013 и 2014 годах интерес к серебру со стороны инвесторов снизился, а растущий промышленный спрос не смог компенсировать эти потери. В 2013

году серебро подешевело до $23,79 за унцию, что было намного ниже прогнозов аналитиков - $33 за унцию. В 2014 году драгметалл в среднем стоил $19,08 за унцию против прогноза в $31 за унцию.

В 2015 году падение цен на серебро продолжилось. Среднегодовая цена на металл составила $15,68 за унцию, что вдвое меньше уровня 2012 года. И только в середине 2016 года цены на серебро вернулись к отметке $20 за унцию.

К концу 2016 года цены на серебро снизились до уровня $16-17 за унцию. В среднем в 2016 году цена на серебро составила около $17 за унцию, что немного выше, чем в 2015 году. Прогноз мирового рынка серебра в 2017-2019 годах

Как и золото, серебро неплохо показало себя на протяжении большей части 2016 года до недавней нисходящей спирали после выборов в США, при широко распространенным мнении о том, что Федеральная резервная система перемещается в сторону ужесточения процентных ставок, сообщил HSBC.

"По нашему мнению, любой всплеск неопределенности инвесторов или «зоны безопасности» спроса, возможно, на основе геополитических проблем, укрепит серебро в 2017 году", - заявили аналитики HSBC, которые прогнозируют диапазон цен в течение 2017 года от $16,0 до $21,5 за унцию.

"Мы также строим наши ожидания на твердой базе, поскольку предложение из шахт может сократиться, в то время как спрос на промышленные и ювелирные изделия должен вырасти".

Банк прогнозирует цену на серебро $18,75 за унцию в 2017 году, $19,25 за унцию в 2018 году и $19,50 в 2019 году. Аналитики HSBC прогнозируют дефицит предложения на рынке серебра размером 116 млн. унций в 2016 году, а затем 132 млн. в 2017 году.

"После многих лет неуклонного увеличения, мы ожидаем сокращение поставок из шахт в 2016 и 2017 годах", - сообщил HSBC. "Вторичные поставки, вероятно, останутся на нынешних слабых уровнях. Физический спрос со стороны промышленности был слабым, но, скорее всего, его ждет скромное восстановление в 2017 году, в то время как спрос на фотоэлектрические устройства устойчив. Низкие цены должны вызвать увеличение спроса на монеты, слитки и ювелирного спроса в 2017 году".

По прогнозам HSBC, объем добычи серебра в шахтах снизится до 872 млн. унций в 2017 году по сравнению с 887 млн. унций в 2016 году, а поставки лома серебра снизятся до 140 млн. унций в 2017 году по сравнению с 145 млн. унций в 2016 году. Промышленный спрос вырастет до 550 млн. унций в 2017 году от 538 млн. унций в 2016 году. Спрос на ювелирные изделия, по прогнозам, поднимется до 288 млн. унций в 2017 году по сравнению с 258 млн. унций годом ранее.

Общее предложение прогнозируется на уровне 1032 млн. унций в 2016 году и 1027 млн. в 2017 году. Общий спрос, согласно прогнозам, вырастет до 1159 млн. унций в 2017 году по сравнению с 1148 млн. в 2016 году.

УДК: 336.7

Балясникова А. С.
студент
2 курс, направление «Юриспруденция»
УрГЭУ
Россия, г. Екатеринбург
Научный руководитель:
Романов А. С., кандидат юридических наук
доцент
Balyasnikova A. S.
student
2 course, Law direction
URGEU
Russia, Yekaterinburg
Research supervisor: A. S's novels.
Candidate of Law Sciences, associate professor

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Создателем идеи МФО Мухаммад Юнус. МФО по замыслу изобретателя является инструментом развития малого предпринимательства. Посетив одну из нищих деревень на своей родине, в Бангладеше, М. Юнус в 1970-х годах обнаружил, что ее жители не могут вырваться из бедности из-за местных ростовщиков, так как те выдавали кредиты под такой высокий процент и на такие короткие сроки, что крестьяне не успевали реализовывать товар на рынке. В результате им приходилось продавать свою продукцию за гроши своим же кредиторам. Юнус оплатил долги бедных крестьян и начал сам выдавать им кредиты - маленькими суммами под мизерный процент и без всяких залогов и поручителей, но при условии расширения или открытия бизнеса, как правило, семейного. Многие тогда сочли поступок доктора Юнуса благородным чудачеством. Но вскоре выяснилось, что уровень невозврата по его маленьким ссудам - менее 3%. Таким образом Мухаммад Юнус разработал концепцию микрокредитования и создал свой Grameen Bank, став в 1983 году его генеральным директором. С 1996 года стал советником правительства Бангладеш. В 2006 году получил Нобелевскую премию мира за свой социальный и коммерчески успешный проект.[1]

Микрофинансовые организации (МФО) прочно занимают свою нишу в сфере кредитования. Количество МФО несколько снизилось в последнее время, это связано прежде всего с более жестким регулированием сферы их деятельности со стороны государства. Тем не менее на рынке кредитования уменьшение такого количества для большинства населения прошло

[1] Текст по странице в Википедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%BD%D1%83%D1%81,_%D0%9C%D1%83%D1%85%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%D0%B4.

незаметно, в связи с тем, что крупные МФО открывают дополнительные офисы.

Рассмотрим положительные стороны деятельности МФО.

В соответствии с п.п. 2 ч. 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

МФО предоставляют займы в основном населению и субъектам малого и среднего предпринимательства, которым коммерческие банки не выдают кредиты ввиду испорченной кредитной истории, отсутствия официального трудоустройства, больших финансовых рисков из-за отсутствия у предпринимателей ликвидного имущества, а также высокой себестоимости выдачи данных кредитов.

Поэтому для данных категорий это является единственным источником получения кредита для развития бизнеса или для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Банки при выдаче кредита предъявляют повышенные требования к заемщику в виду более жесткого правового регулирования и необходимости обезопасить денежные средства, которые в том числе инвестируются для увеличения процентных ставок по вкладам и возможности привлекать еще большее количество вкладчиков, что приводит к увеличению прибыли банка.

При этом МФО быстро предоставляют гражданам ровно столько средств, сколько им нужно в данный момент, без предоставления всякого обеспечения (только по паспорту).

Как выше сказано, МФО выдают займы и субъектам малого и среднего бизнеса. Здесь нужно отметить о возросшей роли «тендерных» кредитов.

Для участия в госзакупках предпринимателю или небольшому предприятию требуется предоставить финансовое обеспечение. Банки в большинстве случаев не хотят рисковать, выдавая кредит малому бизнесу. Здесь и вступают МФО.

В этих случаях малый и средний бизнес не получает денежные средства, они поступают на счет электронной тендерной площадки и замораживаются до окончания тендера. После проведения тендера средства возвращаются кредитору, а заемщик платит МФО проценты.

«Ужесточение законодательства о госзакупках и нежелание банков рисковать при выдаче займов малому бизнесу ведут к росту нового рынка — кредитования участия в государственных тендерах микрофинансовыми

организациями. По оценке экспертов, в 2015 году они выдали две трети от объема таких займов, составившего в 2015 году 13,5 млрд руб.

Гендиректор «Единой электронной торговой площадки» (ЕЭТП) Антон Емельянов подтверждает, что его организация сотрудничает с рядом МФО. По его словам, кредиты у них, как правило, берут компании, не вполне соответствующие банковским требованиям к кредитной истории. По его оценке, 70% от числа «тендерных» кредитов приходится на МФО и 30% на банки, в денежном выражении это соотношение 50 на 50, ставка в среднем составляет 30-35% годовых.

По словам гендиректора кредитной P2P-платформы для бизнеса Penenza.ru Дмитрия Пангина, ежемесячно через этот сервис различными нефинансовыми организациями и МФО выдается займов на обеспечение заявок на 600 млн-700 млн руб. по ставке до 20% годовых. «Объемы ежемесячно растут, к осени выйдем на объем кредитования 1,5 млрд-2 млрд руб. в месяц»,— говорит он. По словам господина Пангина, МФО предлагают более низкие ставки и гораздо более высокую скорость получения средств, что очень важно для участников тендеров. Он, впрочем, отмечает, что пока доля участников закупок, воспользовавшихся кредитными средствами, невелика — около 4-5%.

По оценке Владислава Мишина, председателя правления МФО Brio Finance, новые законодательные инициативы в сфере госзакупок и рост доли заемных средств могут привести к тому, что объем рынка «тендерного» кредитования вырастет к 2018 году до 100 млрд руб.».[2]

Таким образом, развитие рынка микрофинансовых организаций безусловно плодотворно влияет для развития малого и среднего бизнеса, позволяет гражданам, не отвечающим требованиям для кредитных программ банков, осуществить заем денежных средств для удовлетворения своих потребностей.

Но в деятельности МФО есть и некоторые негативные аспекты.

Прежде всего это связано с тем, что основная масса выданных займов идет не на развитие малого и среднего бизнеса, как хотел его создатель, а для «займов до зарплаты» на короткий срок, небольшими суммами и высокими ставками (от 350 до 700% годовых).

Введение более жесткого регулирования деятельности МФО со стороны государства взаимосвязано с сближением МФО с кредитными организациями в результате совмещения деятельности по привлечению депозитов и последующему размещению средств в качестве займов. Веден реестр микрофинансовых организаций. Ведение деятельности по микрофинансированию при отсутствии регистрациии в реестре, подрывает доверие потребителей к добросовестным МФО. Поэтому привлечение к

[2] В. Вислогузов, С. Окунь «Не банком единым» // Журнал «Банковское дело», июнь 2016г. // http://www.bankdelo.ru/index.php/podpiska/novosti

ответственности таких МФО является необходимой зачисткой на данном рынке для дальнейшего развития.

Также жесткое регулирование деятельности МФО позволяет защищать права потребителей (в основном граждан). К сожалению, финансовая неграмотность большинства граждан приводит к тому, что только после нескольких выплат они начинают понимать, что оплачивать кредит, а именно проценты по кредиту для них тяжелое финансовое бремя.

В большинстве случаев это приводит к невыплате, атакам коллекторов, порче имущества, а иногда и к физическому насилию.

Конечно в большинстве случаев, заемщики сами виноваты: не рассчитали все риски, не просчитали свои возможности или попросту не читали условия договора.

Тем не менее государство может защитить добросовестных потребителей от недобросовестных МФО.

Основными претензиями потребителей являются включение в договора условий, ущемляющих права и интересы граждан и «огромный» размер процентов за пользование заемными средствами, деятельность коллекторов.

МФО зачастую включают в договоры займа условия, ущемляющие права и законные интересы граждан.

Так, управление Роспотребнадзора по Волгоградской области привлекло ООО «МигКредит» (далее - Общество) к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ в виде штрафа в размере 20 тыс. руб.

Позиция государственного органа основывалась на том, что в п. 3 договора займа, заключенного между Обществом и заемщиком, содержались условия о взимании с последнего комиссии за предоставление займа в сумме 6 тыс. руб., представляющей собой проценты по договору займа, выраженные в твердой сумме, а также о невозможности возврата этой комиссии при досрочном возврате суммы займа. Кроме того, п. 7 договора займа предусматривал, что споры, возникающие в случае неисполнения заемщиком обязательств по договору займа, передаются на рассмотрение и разрешаются мировым судьей судебного участка N 413 района Марьина роща г. Москвы или Останкинским районным судом г. Москвы по подсудности, установленной для соответствующей суммы требований.

Общие условия заключения и исполнения договоров займа в Обществе предусматривали аналогичные положения.

Суды всей инстанций не нашли оснований для отмены постановления о наложении штрафа, указав, что п. п. 3 и 7 договора займа нарушали положения ст. ст. 809, 810 ГК РФ, п. 1 ст. 16 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ст. 28 ГПК РФ, а также накладывали на потребителя (заемщика) дополнительные затраты.[3]

[3] Решение Арбитражного суда г. Москвы от 18.04.2013, Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 12.07.2013 по делу N А40-146479/2012 // http://9aas.arbitr.ru

Верховный Суд РФ высказал свою позицию и в отношении завышенных процентов по договорам займа, заключенным с МФО: сама по себе возможность установить размер процентов на сумму займа по соглашению сторон не может рассматриваться как нарушающая принцип свободы договора, в том числе во взаимосвязи со ст. 10 ГК РФ о пределах осуществления гражданских прав.

Вместе с тем принципы свободы договора и добросовестного поведения участников гражданских правоотношений не исключают обязанности суда оценивать условия договора с точки зрения их разумности и справедливости. При этом нужно учитывать, что условия договора займа, с одной стороны, не должны быть явно обременительными для заемщика, а с другой стороны, должны отражать интересы кредитора как стороны, права которой нарушены из-за неисполнения обязательства. Применительно к договорам займа, заключенным с микрофинансовыми организациями, это предполагает, в частности, что суду необходимо установить допускаемые среднерыночные значения процентных ставок, обычно взимаемых при сравнимых обстоятельствах такими организациями за пользование заемными денежными средствами.[4]

03.07.2016г. вступил в действие Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Необходимость принятия данного закона вызвана резонансными делами 2015-2016г.г. связанных в первую очередь с порчей как личного имущества граждан, так и общего, также с делами о применении физического насилия в отношении должников и их близких.

Согласно положениям указанного закона федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять контроль (надзор) за защитой прав физических лиц при возврате просроченной задолженности, а также вести государственный реестр юридических лиц, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности, должен быть определен Правительством РФ. Возможно, таким органом станет Федеральная служба судебных приставов.[5]

Таким образом, решена основная задача - осуществление законодательного регулирования деятельности коллекторских агентств.

Законом определены правовые основы деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц, возникшей из денежных обязательств, в целях защиты прав и законных интересов физических лиц. Исходя из того что приоритетными в указанном законе являются нормы, обеспечивающие защиту прав и законных интересов физических лиц -

[4] Определение Верховного Суда РФ от 12.04.2016 N 59-КГ16-4// http://www.vsrf.ru
[5] Полякова Ю., Бакалейко Б. Коллекторами займутся приставы // Коммерсант. 2016. N 126. С. 1.

должников, допустивших просрочку по кредитным договорам, в статье 4 предельно ясно и конкретно определяется нормативный порядок взаимодействия лиц, проводящих мероприятия и действия по взысканию кредитной задолженности.

Федеральный закон о защите прав и законных интересов физических лиц позволяет решать задачи по правовому регулированию деятельности коллекторов, позволит сократить число произволов со стороны действующих коллекторских агентств и очистит рынок финансовых услуг от тех организаций, которые ведут свою деятельность противоправными методами и способами.

Конечно, данный Закон имеет и свои недостатки. Например, «не содержит правового ответа и не предлагает соответствующих норм по порядку урегулирования ситуации, когда должник реально желает, но не может погасить образовавшийся долг по объективным причинам (болезнь, потеря работы). Что в обстоятельствах отсутствия денежных средств у должника может предпринять взыскатель для разрешения возникшей ситуации? Право обратиться в суд и получить решение о признании и взыскании задолженности - это общий порядок. Представляется, что можно использовать коллекторские агентства не только как правовое средство для возврата долгов, но и как часть института по внесудебному порядку взыскания долгов по кредитному договору. Для выполнения этой задачи целесообразно наделить коллекторские агентства полномочиями, позволяющими осуществлять широкое взаимодействие с различными органами и организациями, совместно с которыми (или через которые) можно было бы решить возникшие у должника финансовые проблемы (привлечение социальных органов защиты, организаций, занимающихся трудоустройством физических лиц, и т.п.). Такие возможности, предоставленные взыскателям долгов, придадут определенную законченность их деятельности и формированию нового института по внесудебному порядку взыскания долгов по кредитным договорам (займам)».[6]

Подводя итог, можно сказать, что идея МФО, как инструмента для развития малого и среднего бизнеса, удовлетворения потребностей граждан это однозначно положительно. Но при определенных условиях: регулирование деятельности со стороны государства, что обеспечивает в первую очередь защиту прав и законных интересов бизнеса и граждан, которые станут более уверенными участниками финансовых отношений и скажется на усилении экономики страны, придерживаться позиции, что никто не должен обогащаться незаконно за счет (в ущерб) другого[7]. Также необходимо введение просветительской деятельности, дабы устранить

[6] Белобабченко М.К. Проблемы правового регулирования коллекторской деятельности // Журнал российского права. 2016. N 11. С. 30 - 36.

[7] Романов А.Н. Неосновательное обогащение работодателя в России // Способы обогащения. Ответственность. XXI век// Москва, 2011. С. 27

«финансовую безграмотность»: объяснение последствий заключения заемных договоров, что, возможно, исключит взятие «дорогостоящего» кредита для покупки например телефона, который по истечении нескольких месяцев, заменит более продвинутый гаджет. Также устранение безграмотности позволит будущим заемщикам более адекватно оценивать свои реальные возможности.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;
2.Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;
3.Определение Верховного Суда РФ от 12.04.2016 N 59-КГ16-4// http://www.vsrf.ru;
4.Решение Арбитражного суда г. Москвы от 18.04.2013, Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 12.07.2013 по делу N А40-146479/2012 // http://9aas.arbitr.ru;
5.В. Вислогузов, С. Окунь «Не банком единым» // Журнал «Банковское дело», июнь 2016г. // http://www.bankdelo.ru/index.php/podpiska/novosti
6.Полякова Ю., Бакалейко Б. Коллекторами займутся приставы // Коммерсант. 2016. N 126. С. 1.
7.Белобабченко М.К. Проблемы правового регулирования коллекторской деятельности // Журнал российского права. 2016. N 11. С. 30 - 36.
8.Романов А.Н. Неосновательное обогащение работодателя в России // Способы обогащения. Ответственность. XXI век// Москва, 2011. С. 27
9.Текст по странице в Википедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%BD%D1%83%D1%81,_%D0%9C%D1%83%D1%85%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%D0%B4.

УДК 339.9

Барбышева Г.И., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры таможенного дела и мировой экономки
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск
Панько А.А.
студент
3 курс, факультет государственного
управления и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

РОЛЬ США В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *Мировая экономика в 2016-2017 гг. переживает переломный момент. Основной из ключевых тенденций является постепенное ослабление гегемонии США, что выражается в замедлении темпов экономического развития США и снижении доли США в мировом ВВП. В статье рассматривается ряд первоочередных мер для сохранения мирового экономического лидерства США. Часть из них уже реализуется администрацией нового президента США, тогда как другая часть только предлагается для обсуждения.*

Ключевые слова: *мировая экономика, национальная экономика, валовой внутренний продукт, доля в мировом ВВП, Всемирный банк, США, Китай.*

Barbysheva G.I., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of Department of customs affairs and the global economy
Southwest State University
Russia, Kursk
Panko A.A.
student
3rd course, Faculty of Public Administration and International Relations
Southwest State University
Russia, Kursk

US ROLE IN THE WORLD ECONOMY

Annotation. *The world economy in the years 2016-2017 is at a crossroads. The main key trend is the gradual weakening of US hegemony, resulting in a slowdown in US economic development and the reduction of the US share of world GDP. The article deals with a number of priority measures for the conservation of global economic leadership of the US. Some of them are already being implemented in advance of a new US president, while the other part is only available for discussion.*

Keywords: *world economy, the national economy, gross domestic product, the share of global GDP, the World Bank, US, China.*

В настоящее время мировая экономика переживает переломный момент. Начало 2017 г. оказалось тяжёлым даже для сильных национальных экономик, что продолжило тенденцию 2016 года [1]. К дестабилизирующим мировые рынки факторам добавились новые: потенциальный распад ЕС, неожиданная смена власти в США, военные действия на Ближнем Востоке, усугубляющийся кризис из-за беженцев в Европе, возрастающие угрозы мирового терроризма, опасения, связанные с усилением международного влияния России. В 2015 году Россия вышла на международную арену в качестве «глобальной силы». А Владимир Путин уже в четвертый раз попал в рейтинг самых влиятельных людей в мире по версии журнала Forbes [2].

Одной из ключевых тенденций мировой экономики последних лет является постепенное ослабление гегемонии США. Вклад Америки в мировую экономику идёт на спад. Рост крупнейшей экономики мира (США) в 2016 году оказался на 0,3 процентных пункта ниже, чем в июне прогнозировал Всемирный банк, что следует из регулярного доклада Global Economic Prospects. «Рост ВВП Соединенных Штатов замедлился до 1,6%, что, в свою очередь, поспособствует возвращению к росту 2,2% в 2017-18 годах», — говорится в докладе банка. Рост в 2016 году оказался на 1 процентный пункт ниже аналогичного показателя годом ранее [3].

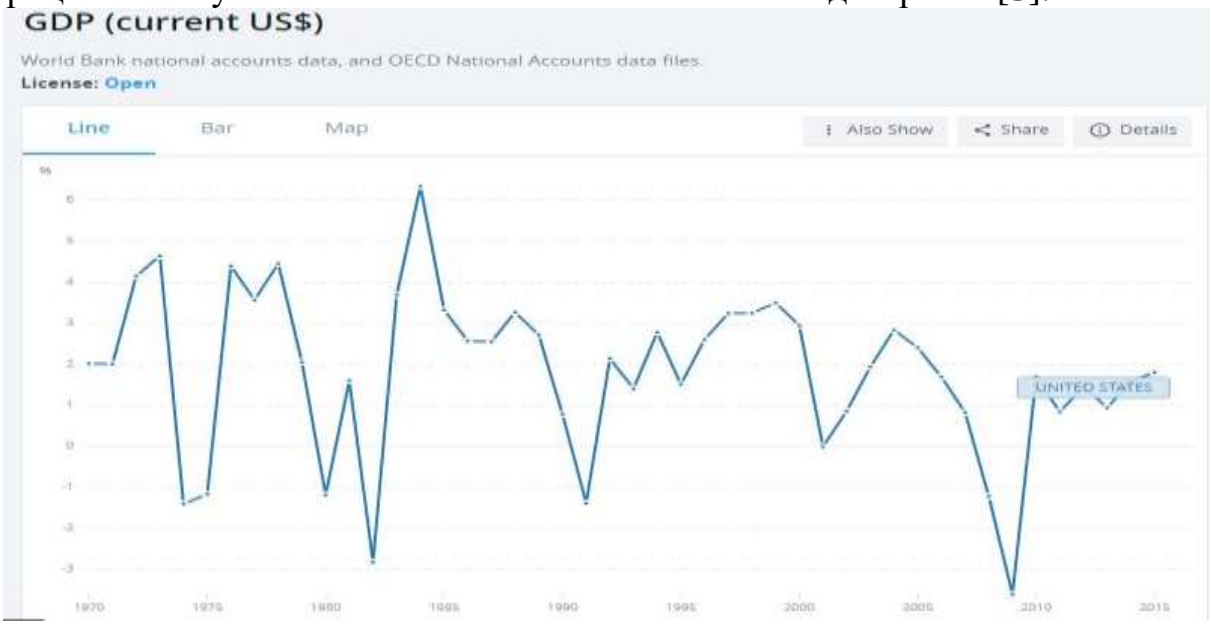


Рисунок 1 – Динамика темпов роста экономики США

Сам по себе валовый внутренний продукт (ВВП) – это общая сумма всех товаров и услуг, производимых на территории определенной страны, в нашем случае в США. Данный показатель используется, главным образом, для измерения и контроля экономического роста. Используя этот показатель, можно оценить вклад каждой страны в мировой ВВП.

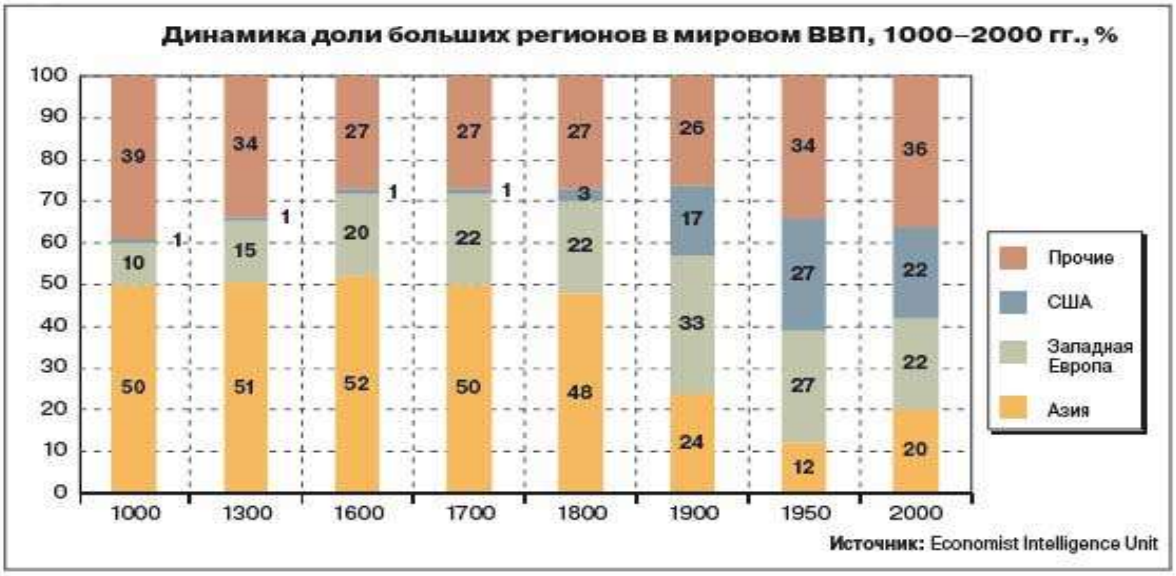


Рисунок 2 - Динамика доли США в мировом ВВП [4]

Доля ВВП США на мировом рынке снижается с течением времени. Так в 1970 году ВВП США был $543 млрд. и глобальный ВВП составил $1367 млрд. Таким образом, ВВП США составил 40% от мирового ВВП. В период с 1968 по 1980 год, который включал расовые волнения, чрезмерную инфляцию, нефтяное эмбарго, дефицит бензина, производственные инновации, а также множество социально-экономических проблем, глобальное значение американской экономики снизилось. К 1980 году вклад США в мировую экономику сократился до 26%. Затем последовал еще один период упадка. К тому времени, как Клинтон покинул свой пост, вклад США в мировой ВВП составлял 32%. С тех пор он только сокращался. Сегодня ВВП США составляет лишь 22% от объема производства товаров и услуг в мире [5].

Валовой внутренний продукт - это результат работы всех жителей рассматриваемой страны в течение года. Он высчитывается двумя способами. Первый – это когда складывают все доходы, полученные за год: проценты, прибыль, зарплата и так далее. Второй способ – когда суммируют расходы (государственные закупки, инвестиции, потребление, экспорт за вычетом импорта). Официальный источник такой информации — база данных Всемирного банка. Статистика обновляется каждый год и публикуется осенью. Учёт показателя также ведут Международный Валютный Фонд и ООН [6].

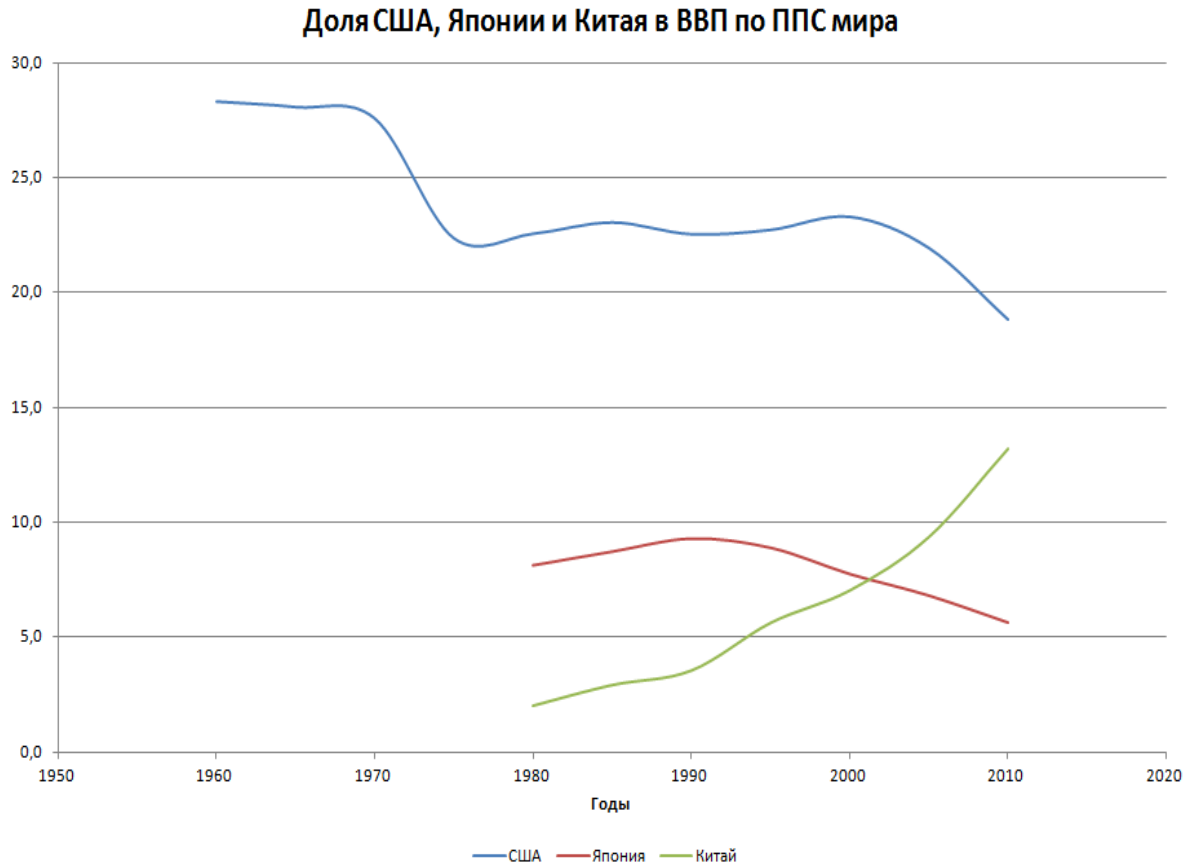


Рисунок 3 – Динамика доли трёх крупнейших экономик в мировом ВВП [7]

Неизвестно сколько ещё США смогут удерживать первенство, так как, по мнению экспертов, США до сих пор на первом месте как экономика мира из-за того, что Китай в 2015 г. сильно замедлил темпы своего экономического роста. Однако Китай по-прежнему остается одной из ведущих экономик мира. По прогнозам экономистов и аналитиков Китай имеет все шансы в ближайшие 10 лет вытеснить США с первого места, так как доля ВВП Китая ежегодно растет высокими темпами [8,9].

В связи с данной тенденцией возникает вопрос: как США сохранить лидерство в мировой экономической системе?

По нашему мнению, прежде всего, следует начать с экономических реформ. Страна должна поощрять граждан создавать производства на территории США и переносить (возвращать) производственные мощности из других стран. Во время своей победной речи Дональд Трамп сказал, что его политика будет нацелена на улучшение жизни населения, а это невозможно без создания дополнительных рабочих мест в сфере промышленности. Также действующий президент США сказал, что повысит налог на импорт для тех производителей, которые будут строить свои заводы вне территории США, но вести товар назад в Америку [10].

Примером может служить автомобильная корпорация Форд, которая собиралась расширять производство путем строительства дополнительных

заводов в Мексике, а потом поставлять автомобили в США. Теперь, в связи с заявлением Трампа, автомобильный гигант отменил свой проект по строительству за рубежом и вернулся к отечественному производству [11].

Вторым очевидным направлением экономических и социальных реформ в США будет предоставление постоянных рабочих виз и грин-карт федеральным правительством для предпринимателей-мигрантов и мигрантов-умников. Всем известно, что одной из особенностей последних лет международного разделения труда является утечка «умов» за границу. Почти во всех странах есть молодые, перспективные и амбициозные специалисты, которые не были оценены по достоинству своей страной. Такие люди стремятся доказать свою ценность и ищут возможности это сделать за рубежом. Если Америка позволит таким специалистам жить в их стране на постоянной основе с условием создания выгодных предложений для государства, это позволить увеличить рост национального ВВП.

Америка должна начать адаптироваться к происходящим изменениям или она будет продолжать отставать от остального мира. Для того чтобы усилить экономику США, необходимо улучшить условия ведения бизнеса, сделать их более привлекательными. Это увеличит количество желающих начать свой бизнес либо перевести его в США.

Очевидно, что успешное развитие североамериканской экономики позитивно скажется на состоянии и динамике мировой экономики в целом.

Использованные источники:

1.Мировая экономика 2016 // Вопросик. URL: http://voprosik.net/mirovaya-ekonomika-2016/ (дата обращения: 28.02.2017).

2.Россия стала «мировой державой» под руководством Путина, Asharq Al-Awsat // Русское агентство новостей. URL: http://путин.ru-an.info/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9-%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D0%B4-%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%BC-%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0-asharq-al-awsat/ (дата обращения: 28.02.2017).

3.Рост ВВП США в 2016 году оказался ниже ожиданий Всемирного Банка // Россия сегодня. URL: https://ria.ru/economy/20170111/1485450771.html (дата обращения: 28.02.2017).

4.Стратегия выживания во враждебном окружении // Однако. URL: http://www.odnako.org/blogs/strategiya-vizhivaniya-vo-vrazhdebnom-okruzhenii/ (дата обращения: 28.02.2017).

5.Роль США в мировой экономике: сокращение почти на 50% // EREPORT.RU. URL: http://www.ereport.ru/articles/weconomy/rol-ssha-v-mirovoj-economike.htm (дата обращения: 28.02.2017).
6.World Development Indicators // The world bank. URL: http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators (дата обращения: 28.02.2017).
7.Китай обошел Японию по ВВП и обойдет США в ближайшие годы // Статистика по экономике России и странам БРИКС. URL: http://www.ray-idaho.ru/blog/2013/11/17/%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9-%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2%D0%B2%D0%BF-%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%82-%D1%81%D1%88%D0%B0/ (дата обращения: 28.02.2017).
8.Самые богатые страны мира 2016 // Школа инвестора. URL: http://investorschool.ru/samye-bogatye-strany-mira-2016 (дата обращения: 28.02.2017).
9.ВВП стран мира в 2016 году // VisaSam.ru. URL: http://visasam.ru/emigration/vybor/vvp-stran-mira.html (дата обращения: 28.02.2017).
10.«Стройте заводы в США или платите»: Трамп поставил ультиматум концерну Toyota // RT. URL: https://russian.rt.com/world/article/348052-trump-toyota-meksika (дата обращения: 28.02.2017).
11.Трамп спасает завод Ford в США Подробнее: http://www.vestifinance.ru/articles/77804 // Вести. Экономика. URL: http://www.vestifinance.ru/articles/77804 (дата обращения: 28.02.2017).

Барсуков К.Г.
магистрант
ЧОУВО имени С.Ю. Витте
г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГОРОДЕ

Аннотация. *Для России с её обширной территорией передовая и современная автодорожная инфраструктура, без всякого преувеличения – дорога в будущее, это и определяет актуальность темы настоящего исследования. Она имеет стратегическое значение для экономического роста и качественного перехода экономики к инновационному пути развития, что открывает новые возможности для региональной и международной кооперации. От её эффективного функционирования напрямую зависит стабильность работы других отраслей, что сказывается на благосостоянии государства. Один из самых динамичных рынков в мире – рынок транспортных услуг. Бурный рост рынка транспортных услуг сопровождается переменами в экономике, которые сейчас неизбежны, и,*

прежде всего, необходима срочная модернизация и строительство транспортно-логистической инфраструктуры. Актуальной задачей стало усиление региональных аспектов в развитии автодорожной инфраструктуры, что полностью соответствует целям Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года.

Ключевые слова: *Дорожная инфраструктура, кооперация, модернизация, транспортная стратегия, транспортные услуги.*

В условиях современного мира, приходится кардинально переосмысливать современные подходы к сущности инфраструктуры и её специфике, что напрямую относиться и к автодорожной инфраструктуре.

Автодорожная инфраструктура, является элементом транспортной системы и как объекта изучения была отмечена в значительном объеме работ отечественных и иностранных ученых. Еще в 30-е годы XX века, вплоть до восьмидесятых годов весьма часто осуществлялись значительные исследования в области развития автодорожной сети, в системе проектирования и осуществления строительства автомобильных дорог, данные проекты были направлены на снижение затратных статей перевозок и увеличение безопасности [1, 2, 3, 4, 5]. В настоящее время, автодорожной инфраструктуре, как одному из наиважнейших компонентов транспортной инфраструктуры, уделяется огромное внимание [6, 7].

Рассмотрение индивидуальных признаков инфраструктур является одним из самых трудных вопросов данной проблемы.

Большая группа специалистов придерживается представленной ниже точки зрения:

– нового натурально-вещественного продукта в результате деятельности в инфраструктурных отраслях не создается, а вместо этого происходит увеличение стоимости уже созданного продукта;

– наблюдается совпадение потребления полезного эффекта с процессом производства;

– отсутствует возможность создавать резервы продукции отраслей инфраструктуры, представленную в виде операций хранения, перемещения и передачи информации.

В работах иностранных исследователей можно обособить три актуальных подхода к определению инфраструктуры по качеству включения объектов.

1. Система обслуживания производства
2. Совокупность системы обслуживания производства и населения
3. Сфера услуг

Можно выделить следующие определения понятия «инфраструктура», исходя из предмета исследования:

1. Совокупность различных видов оборудования, которые находятся в распоряжении хозяйств, целесообразное размещение ресурсов которых позволяет обеспечивать необходимый объем хозяйственной деятельности.

2. Инфраструктура - совокупность отраслей, которые осуществляют производство услуг, необходимых для устойчивого развития экономики и которые характеризуются длительным сроком строительства и службы объектов.

3. Согласно определению Большого экономического словаря инфраструктура трактуется как комплекс отраслей, способных обеспечить условия воспроизводства, в частности: здравоохранение, дорожное обеспечение, транспорт, образование, связь. При этом к главенствующей производственной инфраструктуре Большим экономическим словарем относится снабжение электричеством, отрасль транспорта и связи. На базе этого определения дороги и транспорт являются обособленными равнозначными отраслями производственной инфраструктуры. (Рис. 1).



Рисунок 1 - Схема производственной и социальной инфраструктуры

Автодорожная инфраструктура обладает признаками, которые раскрывают ее назначение, особенность формирования и целевой характер [8, 9, 10]. К основным из них следует отнести: производственные, социальные и экономические. В организационно-отраслевом отношении автодорожная инфраструктура исследуется как комплекс значимых компонентов, которые объединены особыми условиями [11, 12]. Она содержит в себе, кроме инженерных сооружений, которые предназначены для движения транспортных потоков, и другие компоненты (рис. 2).

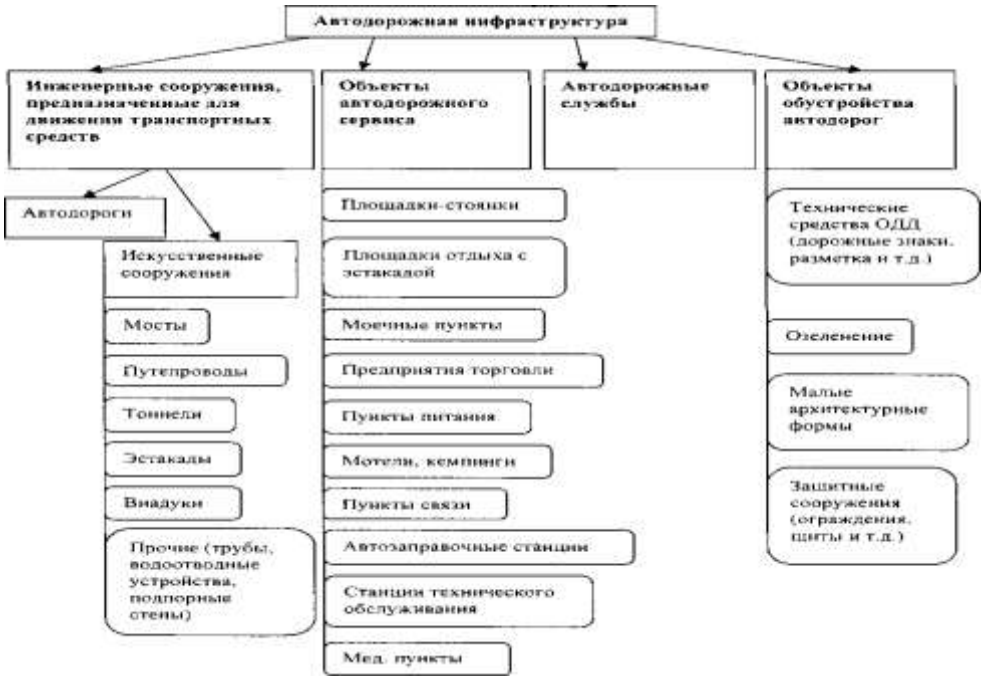


Рисунок 2 - Состав элементов автодорожной инфраструктуры

При этом автодорожная инфраструктура - это совокупность разного рода инженерных сооружений, которые предназначены для осуществления движения автомобильного транспорта [13, 14, 15]. В их число включаются автомобильные дороги и искусственные сооружения, а также объекты для осуществления выполнения функций дорожного сервиса, обустройства дорог, а также дорожных служб [16, 17].

В состав искусственных сооружений входят объекты дорожного сервиса (площадки, оборудованные для стоянки автомобилей, АЗС, пункты питания и пр.), путепроводы, мосты, тоннели и т.д. Обеспечение обустройства автомобильных дорог осуществляется путем применения техсредств обеспечения дорожного движения (ОДД), установки защитных сооружений и малых архитектурных форм, а также озеленения территорий [19, 20, 21, 22]. Необходимо отметить, что все компоненты автодорожной инфраструктуры состоят на учете территориальных дорожных управлений, которые осуществляют их эксплуатацию в пределах определенного региона [23]. При этом вся совокупность компонентов инфраструктуры, которая является ограниченной административными границами региона, в результате представляет собой региональную автодорожную инфраструктуру [24].

Характеристики технических и эксплуатационных параметров автодорог, искусственных сооружений, обустройства дорог, количество объектов автодорожного сервиса и обуславливают качество автодорожной инфраструктуры. Рассмотрим в частности каждый элемент автодорожной инфраструктуры.

Автомобильная дорога является инженерным сооружением, предназначенным для осуществления бесперебойного и беспрепятственного

движения автомобилей с расчётной скоростью в любое время суток и при любых погодно-климатических условия [25, 26, 27]. Автомобильная дорога обладает следующими техническими и эксплуатационными параметрами такими как: количество полос движения, прочность дорожных одежд, качество имеющегося дорожного покрытия, пропускная способность автодороги, состав и структура движения, интенсивность движения, степень аварийности дороги, себестоимость перевозок автомобильным транспортом, максимальная нагрузка на ось и др.

Размер этих показателей зависит от значения проектируемой дороги для государства, а также природно-климатических условий местности. Специалистами разработаны основные критерии, которые характеризует значение данной автомобильной дороги в совокупной транспортной сети государства.

В настоящее время имеется пять категорий автомобильных дорог. При этом категория дороги определяется в зависимости от перспективной интенсивности движения и административного значения автомобильной дороги. Перспективная интенсивность движения рассчитывается на основе данных экономических исследований и учитывается в сумме в обоих направлениях движения. При этом интенсивность движения, которая оценивается, составляет среднегодовую суточную интенсивность движения, определяемая в единицах, приведенному к легковому автомобилю. При этом встречаются случаи, когда усредненная месячная суточная интенсивность самого загруженного месяца в году превышает установленную среднегодовую суточную более чем в два раза. В этом случае по оценочной интенсивности движения необходимы разные категории и расчёт будет производиться по более высокой категории дороги. Перспективный период при определении категорий дорог, разработке компонентов плана, принимается равным двадцати годам, при разработке тоннелей тридцати годам. При разработке дорожных одежд прогнозный период берется с учетом межремонтных сроков их службы. За базовый год перспективного периода берется год завершения формирования проекта дороги [28].

Для характеристики автомобильных дорог как компонента автодорожной инфраструктуры кроме категории, нужно изучать и такой показатель как качество содержания автодорог. Обеспечение содержания автомобильной дороги включает в себя целый комплекс работ по уходу за дорогой, и прочими дорожными сооружениями. При этом возникает необходимость профилактики и устранения возникающих мелких повреждений, а также осуществление работ по организации и обеспечению безопасности движения. Весьма актуально зимнее содержание и озеленение дороги. Также следует отметить тот факт, что указанный комплекс выполняется в течение всего календарного года, с учетом сезона.

Проведение оценки качества содержания и обслуживания автомобильных дорог осуществляется путем визуального осмотра дороги.

При этом находят применение коэффициенты снятия за дефекты содержания по конструктивным элементам автомобильной дороги. Измерение осуществляется в баллах. При этом применяется ранжирование на высокий, средний и допустимый уровень [29].

Следующий элемент автодорожной инфраструктуры - искусственные сооружения. Данные сооружения бывают построены на пересечении рек, дорог, оврагов, холмов и других препятствий. При этом основными искусственными сооружениями являются: тоннели, мосты, эстакады, путепроводы и др. При проектировании новых и реконструкции существующих искусственных сооружений необходимо обеспечивать долговечность и бесперебойность эксплуатации сооружений, а также их надежность [30]. Наряду с этим необходимо обеспечить безопасность движения транспортных средств и пешеходов. При этом необходимо на базе экономических изысканий учитывать, как перспективы развития дорожной сети и транспорта, так и планы реконструкций существующих объектов, а также осуществления строительства подземных и наземных коммуникаций. При этом необходимо учитывать, чтобы искусственные сооружения в перспективе не мешали развитию автодорожной инфраструктуры в целом. По мнению исследователей, глубоко изучающих транспортную систему, таких как Лившиц, Галабурда, дороги являются компонентом транспортной сети. А сама транспортная сеть в свою очередь является одним из компонентов транспортной системы (Рис. 3).



Рисунок 3 - Структура транспортной инфраструктуры

Таким образом, можно обозначить, что транспортная система – это обособленная самодостаточная отрасль народного хозяйства, составляющими которой являются четыре элемента. Первый элемент — это транспортная сеть всех видов транспорта. Второй элемент — это подвижные транспортные средства, причем, независимо от формы собственности на них, в качестве третьего элемента можно обозначить трудовые ресурсы транспорта, и наконец, в качестве четвертого элемента считают систему управления совокупного транспорта. Все обозначенные элементы включены в понятие транспортный комплекс. Чаще всего транспортный комплекс понимают, как комплексность определенных отраслей народного хозяйства, которые предназначены для удовлетворения потребностей в грузовых и пассажирских перевозках». В качестве названных отраслей подразумевают: учреждения по подготовке специализированных кадров, транспорт, транспортную промышленность, а также учреждения по проведению проектных и научно-исследовательских работ.

Транспортная система состоит из ряда элементов, имеющих все признаки инфраструктуры, и получает право называться транспортной инфраструктурой, в состав которой входит автодорожная инфраструктура, которая также может быть представлена как система, состоящая из отдельных элементов.

Сегментом отрасли материального производства, который призван вместе с автомобильным транспортом более емко и полно удовлетворять потребности народного хозяйства в перевозках служит автодорожная инфраструктура. В состав автодорожной инфраструктуры включается сеть автомобильных дорог, которые предназначены для общего пользования, а также сооружения нужные для её эксплуатации и дорожные службы. Автодорожные службы - это организации и учреждения, которые призваны осуществлять работы по ремонту и содержанию автодорог, а также искусственных сооружений, наряду с этим осуществляя мероприятия по обеспечению безопасности дорожного движения, а также по росту технического уровня дорог. На сегодня автодорожная инфраструктура России являет собой цельный производственно-хозяйственный комплекс, который включает в себя все автомобильные дороги, предназначенные для общего пользования Российской Федерации и более трех тысяч учреждений и предприятий различных форм собственности.

Одной из главных задач в совершенствовании автодорожной инфраструктуры являются базовые технические решения по деталям плана и их необходимым сочетаниям, по вопросу обустройства дорог. Проектирование новых и реконструкция существующих искусственных сооружений направлены на обеспечение роста производительности труда, целевую экономию материальных и топливно-энергетических ресурсов. При этом сокращение стоимости и трудоемкости строительства и эксплуатации

сооружений будет направлено на решение задач сокращения себестоимости услуг для автомобильного транспорта, а также других элементов автодорожной инфраструктуры.

Немаловажным элементом автодорожной инфраструктуры служит обустройство дорог, включающие в себя дорожные сооружения необходимые для защиты.

Увеличение эффективности функционирования автодорожной инфраструктуры связано с ускорением темпов научно-технического прогресса, предусматривающего широкое внедрение новейших достижений науки и техники при проектировании, строительстве, ремонте и содержании автомобильных дорог. Инновации в области проектирования дорог значительно взаимосвязаны с масштабным использованием компьютерной техники, широкого применения информационных технологий и современных экономико-математических методов. При этом использование компьютерных технологий в значительной степени способствует деятельности проектировщиков и позволяет расширить число рассматриваемых проектных решений, а также помогает найти оптимальные решения.

Сегодня широко применяются программы, которые позволяют осуществлять автоматизацию наиболее актуальных и разнообразных инженерных и экономических расчетов, включающие в себя и самые трудоемкие. Также полным ходом идёт создание комплексных автоматизированных систем, которые смогут охватывать все индивидуальные особенности на всех стадиях изыскания и проектирования автомобильных дорог.

Следующим этапом совершенствования является автоматизация отдельных задач локальных технологических процессов, использующих автоматизированное производство, автоматизированный контроль уклона автомобильных дорог, достижение ровности при укладке покрытий и оснований путем электронной следящей системы. Также неотъемлемой частью является автоматизированный контроль определения состава дорожной смеси при ее изготовлении на асфальто- и цементобетонных заводах.

За счёт применения автоматических устройств и приборов должна быть достигнута наивысшая степень созданной комплексной механизации и как следствие достижение полной автоматизации процесса производства, что априори включает полную замену ручного труда машинами. Это происходит за счет достижения применения автоматических устройств и приборов. Она воплощается за счет функционального назначения машин и механизмов, которые оборудованы системами автоматического регулирования.

Вышеописанная автоматизация крайне эффективна тогда, когда человек из-за лимита его физиологических возможностей не достигнет в заданном режиме требуемой точности управления машинами. На сегодня целиком автоматизированными является большая часть крупных предприятий, а

многие виды дорожной техники, как правило, оборудованы системами автоматического регулирования.

Рост эффективности строительства искусственных сооружений напрямую связан с использованием сборных железобетонных конструкций, которые изготовлены в индустриальных условиях. Они обеспечивают сокращение трудоемкости и себестоимости строительства при одновременном массовом выпуске элементов.

Основным направлением последующих совершенствования и увеличения эффективности строительства, стальных и железобетонных мостов больших пролетов, является расширение применения унифицированных конструкций.

При осуществлении строительства мостов применение облегченных бетонов с добавлением искусственных заполнителей является перспективным, а также добавки, повышающие растяжимость бетона, а также его морозо- и трещиностойкость также весьма актуальны. Огромное внимание необходимо уделять использованию конструкций из низколегированной стали, которые имеют повышенную прочность, и полимербетонов.

Продвижение новейших достижений науки и техники для общего формирования организации дорожно-строительного производства базируется на основе: последующего совершенствования поточных методов строительства; устранения негативных факторов сезонности; задание ритмичной загрузки строительных предприятий; осуществления строительства по типовым технологическим картам, которые привязаны к местным условиям; последующего тщательного разделения труда и, на базе этого конкретной специализации строительных участков компаний; усовершенствование подсобных производств и обслуживающих хозяйств; реформирования механизмов и методов перевозок строительных материалов; совершенствования организации труда; формирование автоматизированной системы управления; продвижение планов научной организации труда.

Тенденции развития зимнего содержания автодорог основаны на разработке и внедрении совокупной системы снегозадержания, которая состоит из придорожных снегозащитных линий, а также актуальных мероприятий по задержанию снега на полях, для целей сельского хозяйства. Вместе с этим последующее развитие должны получить актуальные методы снегоочистки, которые основаны на использовании высокопроизводительных снегоочистителей роторного и плужного типов, а вместе с тем химические способы борьбы с гололедом.

В зарубежной практике широкое распространение получили полигоны для проведения различных дорожных исследований, кольцевые стенды, оборудование и лаборатории для разработки новых технических средств организации движения, прогрессивных методов содержания дорог и мостов. Их создание и финансирование, а также организация опытно-

конструкторских работ осуществляется главным образом из бюджетных источников (эксплуатация на принципах самоокупаемости). Создана разветвленная сеть центров обучения и передачи технологий.

Постепенный переход всей транспортной инфраструктуры России на инновационный тип развития, дополненный соответствующими инструментами, обеспечит необходимое развитие данной отрасли, тем самым позволит существенно расширить протяженность и повысить качество российских автодорог, разгрузить важнейшие автомагистрали от избыточного автомобильного транспорта.

Увеличение автомобилизации во всех странах вынуждает выходить на приоритетные позиции и создавать сосредоточение усилий именно на улучшении автодорожной инфраструктуры. В современном мире все народы становятся более мобильными. Так в настоящее время для транспортировки на работу семь из десяти англичан используют автомобили, а только пять процентов используют для ежедневных поездок железную дорогу, одиннадцать процентов - другой общественный транспорт, три процента ездят на велосипеде и десять процентов добираются пешком.

При этом необходимо отметить, что средняя продолжительность поездки до работы в странах Евросоюза составляет тридцать восемь минут. Наиболее длительные проездки наблюдаются у англичан - сорок пять минут, а самая наименьшая продолжительность поездки у итальянцев - двадцать три минуты.

В Калининградской области российской Федерации обеспеченность населения собственными легковыми автомобилями одна из самых наивысоких в России. Так в конце 2002 г. этот показатель составил двести тридцать четыре штуки на одну тысячу человек населения, в среднем по Российской Федерации составляет сто сорок семь штук, самая высокая обеспеченность населения легковыми автомобилями в г. Москве (двести пятьдесят шесть.).

По данным общественного фонда автолюбителей RAC Foundation, которые получены в ходе исследования, выявлено, что водители автомобилей и пользователи автодорог, не имеют желания менять привычные индивидуальность, удобство и комфорт, которые способствуют передвижению на личном транспорте, и наотрез отказываются сделать выбор в пользу общественного транспорта, даже в том случае, если времени на поездки из-за пробок на дорогах затрачено больше.

Британское Правительство осуществило эксперимент в целях сокращения трафика в центре Лондона ввело семнадцатого февраля две тысяча третьего года «плату за пробки» (congestion charging), которая составляет пять фунтов стерлингов, что составляет около восьми американских долларов за въезд в центральную часть города. Прогнозировалось, что поток транспорта в центр города сократится на двадцать процентов, а пошлина принесет дополнительный доход в размере

сто тридцать фунтов стерлингов в транспортный бюджет страны, который в общей сложности составляет один миллиард двести миллионов фунтов стерлингов.

Поступления от взимания платы обычно исследуются как источник финансирования реформирования и оптимизации функционирования общественного транспорта и альтернативных методов перемещения. Зачастую сюда относятся улучшение условий для велосипедистов и пешеходов, увеличение числа автобусных маршрутов, а также различного рода инвестиции в развитие метрополитена и другого рельсового транспорта, а также можно отметить «избранных улучшений лондонской дорожной системы» и других транспортных проектов. Основное затруднение состоит в том, весьма небольшой процент сборов расходуется властями города Лондона на обустройство, реконструкцию и развитие автодорожной инфраструктуры. Средства полученные от владельцев автомобилей идут на финансирование других видов транспорта, при этом водители автотранспортных средств не получают услугу свободного проезда, за которую установлена плата. Местные власти выдают субсидии убыточным предприятиям общественного транспорта, что не мотивирует их к уменьшению издержек, увеличению рентабельности и росту эффективности деятельности.

Коммерческая компания, если берет плату за проезд, то обязана высококачественно оказать эту услугу, иначе она превратится в банкрота. Поэтому, в рыночных условиях наиболее целесообразно введение платы за проезд, которая обеспечивает сокращение времени поездки и улучшение самой дорожной инфраструктуры.

Финансирование развития автодорожной инфраструктуры посредством введения дорожных сборов и пошлин наиболее продуманнее, чем установление налогов, которые не имеют взаимосвязи с обслуживанием автомобильных дорог, а значит, создают препятствия для механизмов оплаты за проезд по дороге от момента её использования.

Правительство Германии, в стране, где наблюдаются крайне высокие налоговые ставки на топливо, денежные средства от которых направляются на подержание автодорожной инфраструктуры и экологию действует другим путем. Германия осуществляет разработку дорожной пошлины, которая планируется к взиманию с грузовых автомобилей, пользующихся автобанами и наряду с этим давать льготы по ней, тем организациям, осуществляющим транспортную деятельность, которые будут осуществлять заправку на территории страны. Доход от вновь вводимой автодорожной пошлины в год, по оценкам немецкого правительства, прогнозируется на уровне двух миллиардов восемьсот миллионов евро.

Проект Европейской комиссии по транспорту предполагает взимание автодорожных пошлин с коммерческого грузового транспорта на шестьдесят миллионов километров европейских автодорог и целевое направление этих средств на финансирование транспортной инфраструктуры. По законам стран

Евросоюза в настоящее время суммы от налогов и сборов, которые собираются на автодорогах разрешаются к использованию только для реконструкции автодорожной инфраструктуры и строительства новых автодорог.

В докладе ассоциации AA Motoring Trust о возможной безопасности автомобильных дорог Великобритании в качестве основного фактора, который назван в качестве повышающего аварийность, были названы деревья и опоры освещения, которые находятся вдоль автодорог, так как с ними наиболее часто происходят столкновения [31].

Так британские исследования показали, что десять миллионов фунтов стерлингов, потраченные в Великобритании на модификацию дорожной инфраструктуры значительно эффективнее, так как обеспечивают спасение жизни сотни людей, тогда как при инвестировании данных денежных средств в безопасность железных дорог, спасается одна жизнь в год. Приведем еще один аналогичного, весьма малозатратного, но эффективного способа уменьшения аварийности посредством обустройства автодорог. Речь пойдет о пилотной программе нанесения цветных кругов на дорожное полотно. Данное мероприятие способствует помощи водителям в оценке дистанции между автомобилями, что способствует предотвращению столкновения.

Данный проект запущен на нескольких автодорогах в американском штате Пенсильвания. В её основе лежит правило реагирования за две секунды.

Речь о том, что исследователями безопасной считается дистанция между автомобилями, которую они могут проехать за две секунды. С учетом этого для соизмерения единиц времени и расстояния, произвели визуальное измерение двух секунд, путем нанесения на дорожное полотно через каждые тридцать пять метров крупные точки овальной формы, при этом при движении данные точки будут казаться круглыми. Такого рода предупреждающий дорожный знак информирует водителя об опасном участке и предложит держать дистанцию на расстоянии двух точек, что позволит легко соблюдать безопасную дистанцию в семьдесят метров. Подобного рода опыт свидетельствует, что количество аварий по причине ошибочно выбранной дистанции сократилось на шестьдесят процентов.

При изучении вопроса оптимизации автодорожной инфраструктуры в части обустройства автодорог касательно технических средств организации автодорожного движения, то можно дать рекомендации установки автоматических фотокамер и спутниковых систем слежения. Благоприятно отразятся на транспортной системе в целом навигационные системы контроля за местоположением транспортного средства.

Автоматические камеры, фиксирующие автомобиль, должны выявлять нарушителей правил дорожного движения, а также осуществлять ежедневный контроль уплаты сбора за пользование автодорогами. При этом выявлено, что использование фотокамер, эффективный способ выявить нарушителя, не сокращая при этом пропускную способность автодорог.

Современные, наиглавенствующие события происходят в городе Сочи и на Дальнем Востоке. В этих регионах осуществляется строительство актуальных инновационных инфраструктурных объектов в рамках подготовки к Зимним Олимпийским играм и саммиту АТЭС.

Так одна из масштабных строительных площадок г. Сочи - это возведение дублера Курортного проспекта, который является в настоящее время центральной автомагистралью города. При этом в Сочи происходит реконструкция участков автодорог, находятся на этапе строительства транспортные развязки, эстакады, транспортные мосты [32, 33].

Необходимо отметить, что объем федеральных инвестиций в строительство обновленной автодорожной инфраструктуры Сочи составляет более 120 млрд. рублей, при этом из них, исключительно на строительство второй и третей очереди данной дороги выделено 59,3 млрд. руб. Настолько крупные инвестиции обоснованы тем, что 15 из 17 километров дороги - это транспортные развязки, тоннели, эстакады. Строительство ведется в сложных природно - климатических условиях [34].

Не менее крупные проекты реализуются во Владивостоке. Там осуществляется строительство инновационной автодорожной

инфраструктуры, в состав которой входит вантовый мост на о. Русский, который проходит через пролив Босфор Восточный.

Указанные крупнейшие проекты постройки дорог в городах Сочи и Владивостоке, определили значительные отклонения в структуре федерального финансирования.

Помимо указанных объектов была осуществлена реконструкция на участках автодорог М-60 “Уссури”, М-5 “Урал”, М-29 “Кавказ”, “Байкал”, М-7 “Волга”. Наряду с этим компания «Автодор», которая является государственной в крайне сжатые сроки осуществляла реконструкцию нескольких довольно протяженных участков автодороги М-4 “Дон” в Краснодарском крае, а также в Московской, Липецкой, Воронежской, Ростовской областях, в частности, данной компанией были созданы 4-х полосные дороги с расчетной скоростью движения 120 км в час.

Помимо этого можно указать, что сданы обходы Новосибирска. Данный проект включал несколько этапов, так первый этап включал 11 мостов, 14 путепроводов и 10 транспортных развязок Уссурийска. Результатом данного проекта станет сокращение времени поездки. Так в настоящее время вместо полутора часовой езды по городу Уссурийску путь по проектируемой автодороге составить всего около 30 минут.

Также можно отметить проект в Астрахани, где построен участок новой транзитной автомагистрали, данный проект включает в себя 2 моста через реку Волгу, путепроводы и трассу.

Помимо этого реализуется множество проектов по строительству искусственных сооружений и мостов. Так в 2011 году был спроектирован и построен новый мостовой переход в Туве, проведена реконструкция

шестнадцати мостовых переходов и путепроводов в следующих областях: Московская, Нижегородская. Тюменская, Новосибирская, Курская, а также в республике Татарстан, Приморском крае. В частности в Татарстане построен мост через реку Вятку, а также заложен участок федеральной дороги под названием “Йошкар-Ола-Зеленодольск”. Указанная дорога является связующим звеном западных районов республики с соседями, в состав которых включаются Казахстан, Урал, Удмуртия, Сибирь, Башкирия.

Совокупная протяженность автомобильных дорог России, которые входят в состав международных транспортных коридоров, на сегодня составляет 32 тыс. км. Перспективы инновационной автодорожной инфраструктуры по завершении проектов в городе Сочи и Владивостоке заключаются в расширении объемов средств на реконструкцию федеральных и региональных дорожных сетей. Говоря об этом, автор имеет виду, что будет осуществлено строительство участков автомобильных дорог, которые смогут объединить, трассы международного значения, наряду с этим создать возможность объезда крупных городов. Это позволит улучшить транспортную ситуацию во многих городах и сбережет экологию населенных пунктов, путем избавления их от транзитного трафика. В настоящее время на территории страны имеются 23 европейских автодорожных маршрута, а также 11 маршрутов азиатских транспортных сетей.

Выводы и предложения

Рост объемов автодорожного строительства прогнозируется в центральных регионах и в региональных центрах, которые будут принимать крупные спортивные мероприятия, например, Чемпионат мира по футболу в 2018 году. В частности, крупнейшая программа реконструкции и обустройства дорожной сети спроектирована в Самаре, в частности, в указанном населенном пункте планируется увеличение пропускной способности дорог и формирование, обеспечения доступности спортивных сооружений. Так по прогнозным оценкам, совокупный объем расходов на развитие транспортной инфраструктуры исключительно в указанном городе может составить более 51 млрд. руб.

Следовательно, в условиях реализации последней модели развития мировой экономики инновационная автодорожная инфраструктура может стать мощнейшим и крайне эффективным инструментом реализации интересов Российской Федерации и создания достойного места страны в системе мирохозяйственных связей.

Использованные источники:

1.Барсуков К.Г., Романченко О.В. Некоторые аспекты существующего состояния транспортной инфраструктуры России / К.Г. Барсуков, О.В. Романченко // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2015. - № 2 (13). - С. 44-47.

2.Цыганкова А.А., Романченко О.В., Шеметкова О.Л. Инфраструктура Арктической зоны РФ: состояние, экономические инструменты развития и

приоритетные проекты / А.А. Цыганкова, О.В. Романченко, О.Л. Шеметкова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2016. - № 4 (48). - С. 158-168.
3.Шумаев В.А., Романченко О.В. Развитие информационной инфраструктуры и информатизации госорганов на основе современных средств связи / В.А. Шумаев, О.В. Романченко // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2015. - № 2 (13). - С. 90-95.
4.Романченко О.В., Покидышева Ю.В. Перспективы внешне экономического развития северных морских портов на примере портов Ненецкого Автономного Округа / Романченко О.В., Покидышева Ю.В. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2014. - № 5 (11). - С. 33-38.
5.Шумаев В., Романченко О. Совершенствование управления логистическими системами крупных городов / В. Шумаев, О. Романченко // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2015. - № 3. - С. 16-22.
6.Баркалов С.А., Курочка П.Н., Романченко О.В. Модель определения необходимости числа пунктов геодезической строительной сети / С.А. Баркалов, П.Н. Курочка, О.В. Романченко // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2007. -Т. 3. - № 1. - С. 135-139.
7.Агибалов А.В., Клейменов Д.С., Романченко О.В. Теоретические аспекты устойчивого развития сельских территорий / А.В. Агибалов, Д.С. Клейменов, О.В. Романченко // Транспортное дело России. -2015. - № 2. - С. 52-56.
8.Романченко О.В., Карпович М.А. Место и роль организации геодезических работ в процессе управления строительным проектированием гражданских и промышленных объектов / О.В. Романченко, М.А. Карпович // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. - 2013. - № 2 (169). - С. 41-43.
9.Романченко О.В. Геодезическое предприятие в строительном комплексе: значение, функции и особенности управления / О.В. Романченко // Научно-технический вестник Поволжья. - 2012. - № 6. - С. 356-358.
10.Романченко О.В. Создание Таможенного Союза, формирование единого экономического и информационного пространства / О.В. Романченко // В сборнике: Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты Материалы IX Международной научной конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Ю.С. Руденко, А.В. Семенов. 2013. С. 224-227.
11.Зубец А.Ж., Романченко О.В. Приоритеты социально-экономического развития Мурманской области как региона комфортного для жизни / А.Ж. Зубец, О.В. Романченко // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 314-323.

12.Романченко О.В., Зейналова Л.М., Правкин С.А. Государственно-правовое регулирование, принципы и основы организации федеральной контрактной системы в строительстве / О.В. Романченко, Л.М. Зейналова, С.А. Правкин // Современное право. -2016. - № 2. - С. 37-42.
13.Романченко О.В. Управление геодезическими работами в процессе реализации строительных проектов – монография / О.В. Романченко, науч. ред. С.А. Баркалов. – Воронеж.: Воронежский государственный архитектурно-строительный институт, 2009, 93 с.
14.Шумаев В.А., Романченко О.В., Попова З.Н. Развитие рынков цемента на основе инновационной логистики - монография / В.А. Шумаев, О.В. Романченко, З.Н. Попова. – Воронеж.: Издательство «Научная книга», 2014, 109 с.
15.Интулов И.П., Романченко О.В. Способы и теоретические аспекты повышения точности построения осевых точек на закрытых створах при реконструкции инженерных сооружений / И.П. Интулов, О.В. Романченко // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. - 2003. - № 1. С. 48.
16.Интулов И.П., Романченко О.В. Восстановление разбивочных осей каркасных зданий / И.П. Интулов, О.В. Романченко // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. - 2006. - № 8. - С. 73.
17.Романченко О. Рынок цемента: производство, потребление, проблемы / О. Романченко // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - № 2. - С. 101-105.
18.Ломиногин А.С., Потапенко А.М., Романченко О.В., Харитонова Т.Б. Выбор оптимального варианта размещения объектов обслуживания населения / А.С. Ломиногин, А.М. Потапенко, О.В. Романченко, Т.Б. Харитонова // Системы управления и информационные технологии. - 2006. - № 3.1(25). - С. 152.
19.Толстых Т.О., Романченко О.В. Подходы к оценке уровня предпринимательского инновационного потенциала в регионе / Т.О. Толстых, О.В. Романченко // Регион: системы, экономика, управление. 2016. № 1 (32). С. 72-75.
20.Романченко О.В., Покидышева Ю.В. Перспективы внешне экономического развития северных морских портов на примере портов ненецкого автономного округа / О.В. Романченко, Ю.В. Покидышева // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2012. - № 5. - С. 33.
21.Романченко О.В. Модели и алгоритмы управления геодезическими работами в процессе реализации строительных проектов / О.В. Романченко - Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Воронежский государственный технический университет Воронеж, 2007, 131 с.

22.Баранов Д.Н., Романченко О.В. Тенденции развития процесса урбанизации в мире с прогнозом до 2050 года / Д.Н. Баранов, О.В. Романченко // В сборнике: Инновационное развитие общества: условия, противоречия, приоритеты материалы X международной научной конференции: в 3-х частях. 2014. С. 263-273.
23.Лобанов А.А., Романченко О.В., Шумаев В.А. Организация инжиниринговых услуг по строительству объектов с применением логистики - монография / А.А. Лобанов, О.В. Романченко, В.А. Шумаев. – Воронеж.: Издательство «Научная книга», 2016, 121 с.
24.Романченко О.В. Создание модели взаимодействия предприятий и вузов как элемента управления развитием региона / О.В. Романченко // В сборнике: Регионы России в новых экономических условиях Материалы научно-практической конференции. 2016. С. 114-122.
25.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
26.Романченко О.В., Горенкова Е.Ю. Методология определения экономической эффективности с учетом арктического риска / О.В. Романченко, Е.Ю. Горенкова // Экономический журнал. - 2015. - Т. 40. - № 4. - С. 6-14.
27.Романченко О.В., Барсуков К.Г. Организационно-технологические особенности математической обработки измерений информации / О.В. Романченко, К.Г. Барсуков // Научные труды SWorld. 2014. Т. 8. № 2. С. 39-45.
28.Гнездова Ю.В., Романченко О.В., Руденко Л.Г., Баранов Д.Н. Современные вопросы и перспективы развития городского хозяйства – монография / Ю. В. Гнездова, О.В. Романченко, Л.Г. Руденко, Д.Н. Баранов / под общ. ред. д.э.н., проф., А.И. Кузнецовой. Москва, 2014, 176 с.
29.Романченко О.В., Виттенбек В.К., Шумаев В.А. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за рубежом - монография / О.В. Романченко, В.К. Виттенбек, В.А. Шумаев. – М.: Новые печатные технологии, 2013, 128 с.
30.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.
31.Шумаев В.А., Романченко О.В., Ранюк В.В. Социально-экономические проблемы демографического кризиса / В.А. Шумаев, О.В. Романченко, В.В. Ранюк // Символ науки. - 2015. - № 11-2. - С. 247-252.
32.Романченко О.В. Геодезическое обеспечение строительных проектов / О.В. Романченко // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского

государственного политехнического университета. - 2010. - № 110. - С. 227-232.
33.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.
34.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.

УДК 336.71

Баукина Т.С.
студент
1 курс, факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА США

Аннотация: *В статье рассматривается банковская система Соединенных Штатов Америки и ее функционирование. Рассматриваются основные банки США. Описывается какие системы расчетов приняты на территории данной страны. А также сравниваются банковской системы США и России.*

Ключевые слова: *банк, банковская система, США, страна, деньги, финансы.*

Baukina T. S.
student
1 training, faculty «Engineering and Economics»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

THE US BANKING SYSTEM

Abstract: *The article discusses the banking system of the United States of America and its functioning. Are review major banks of the United States. Describes what a system of calculations introduced throughout the country. And comparing the banking system of the United States and Russia.*

Keywords: *Bank, banking system, USA, country, money, finance.*

Банковская система – совокупность различных видов национальных банков, кредитных учреждений, отдельных экономических организаций, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма страны. Банковская система включает центральный банк, сеть коммерческих банков и других кредитно-расчётных центров. Банки являются одной из частей денежного хозяйства нашего времени, их деятельность направлена и напрямую связана с потребностями воспроизводства. К 1875 г. практически все страны уже имели централизованную систему банковского бизнеса. Но

все же, есть еще одна экономическая страна, которая не пришли к централизованной организации – это Соединенные Штаты Америки. Банковская система США состоит из многих тысяч банков. И именно американская банковская система, как считают научные аналитики, славится надёжностью, эффективностью и стабильностью. Банковская система США – крупнейшая в мире, она располагает почти 95 тыс. банковских отделений и 380 тыс. банкоматов. На 30 сентября 2004 г. активы банков США составляли 10,0 триллионов долл.

Первый банк США получил свою лицензию в 1791г., Конгресс выделил капитал в размере 10 млн. долларов. Этот банк можно назвать первым Центральным банком в США. В 1838 г. в Нью-Йорке был принят Закон о свободной банковской деятельности. В 1842 г. в банковских законах штата Луизиана впервые указано требование по созданию резерва в золотых и серебряных слитках по депозитным обязательствам.

Основа банковской системы США – Федеральная резервная система – подобие центрального банка страны. В нее входит 12 Федеральных резервных банков, находящихся в разных регионах страны, также коммерческие и инвестиционные банки. Практически все банки США – являются членами ФРС.

В обязанности Федерального резервного банка входит: 1) осуществление монетарной политики государства путем влияния на денежную ситуацию, а также кредитование экономики с целью обеспечения максимальной занятости, устойчивости цен и установление умеренных процентных ставок; 2) контролирование и регулирование деятельности банковских учреждений для обеспечения надежного устройства банковской и финансовой системы страны; 3) защита кредитных прав потребителей; 4) поддержание устойчивости финансовой системы на рынках.

Около 1/3 коммерческих банков считаются национальными банками, так как они работают в соответствии с федеральными законами. Оставшиеся 2/3 банков являются банками штатов, они представляют собой банковские организации, выполняющие указания, которые им выдает каждый штат. У них есть возможность самостоятельно решать входить или не входить в Федеральную резервную систему. Коммерческие банки в США являются депозитными организациями, привлекающими основные ресурсы в качестве депозитных вкладов, проводят операции с ценными бумагами. В коммерческих банках США собственные капиталы занимают небольшую часть – до 9,0%; наибольшая доля приходится на депозиты, среди них 45% – это депозиты до востребования и 55% – срочные депозиты. Коммерческие банки осуществляют тесные связи с промышленностью, при этом сроки у ссуд бывают различные, от одного года до 8-10 лет.

Инвестиционные банки в США выполняют два основных вида операций с акциями и прочими ценными бумагами. Во-первых, они занимаются андеррайтингом, то есть выступают в качестве гарантов при эмиссии ценных

бумаг. Инвестиционные банки гарантируют эмитирующим акции компаниям их размещение, а также берут на себя обязанность по приобретению тех ценных бумаг, которые компании своими силами не смогли разместить на рынке. Во-вторых, инвестиционные банки в США непосредственно сами проводят размещение ценных бумаг различных компаний. Инвестиционные банки как отдельная структура финансовой системы страны появились и получили наибольшее развитие именно в США. С юридической точки зрения работающие в США инвестиционные банки не имеют статуса банковских организаций, так как они не занимаются традиционными для банков процедурами – не принимают депозитов и не кредитуют клиентов. Более правильно их называть инвестиционными компаниями.

Банковскую деятельность в США регулирует множество законов. Значительное влияние на банковское дело оказали:

- Закон о процентной ставке и условиях ссуды;
- Закон о слиянии банков 1960 г.;
- Закон о секретности банковских операций

Банковская система США относительно молода. На характер ее становления наложили отпечаток общие особенности развития американского капитализма: огромная территория без внутренних экономических барьеров, отсутствие влияния феодализма, господство протестантской этики и другие отличия «американского пути». Она сформировалась под воздействием многократно уточняемого Закона о Федеральной резервной системе (ФРС) и принятого в 1980 году Закона о дерегулировании депозитных учреждении и монетарном контроле. В последние годы в США, как и в других развитых странах, наблюдается усиление государственного вмешательства в банковскую сферу. Правда, центральные эмиссионные банки страны не являются (в отличие от Великобритании) собственностью государства. Однако управляет ими государство, они тесно связаны с Минфином и вкладывают свои средства в основном в государственные ценные бумаги. Прямой государственной собственностью являются федеральные земельные банки, Корпорация товарного кредита и Экспортно-импортный банк.

Целью банковской системы США – является создание в стране здоровой финансовой атмосферы, контроль и поддержка деятельности банков. ФРС должна предотвращать финансовые кризисы внутри страны и осуществлять макроэкономическое регулирование. Для выполнения этих задач, банковская система США использует 6 инструментов:

- процентные ставки коммерческим банкам по кредитам ФРС;
- изменение норм обязательного резервирования;
- операции на открытом рынке;
- изменение процента, начисляемого на обязательные и избыточные резервы;
- программа по финансовой поддержке малого бизнеса и потребителей;

- срочный депозит для привлечения средств коммерческими финансовыми учреждениями.

К банковской системе США также относится система расчетов, будь то наличный или безналичный расчет. Банковская карта в Америке – основное платежное средство. Причем неважно, кредитная она или дебетовая. Хорошие показатели обслуживания за границей показывают карточки систем Visa и MasterCard. Находясь в США, нужно отдать предпочтение безналичной системе оплаты – это гораздо выгодней, чем обналичивать деньги в банкомате. Но наличными деньгами пользоваться все-таки необходимо в некоторых ситуациях:

1) Мелкие магазинчики часто не оборудованы терминалами, так что заплатить в них можно будет только наличкой.

2) Проезд в автобусе. Здесь с вас спросят исключительно наличные и под расчет.

3) Оплата парковки. Ее придется оплатить наличными, если это частная стоянка, расположенная в туристической зоне.

4) Живые деньги могут пригодиться, если вам понравилась какая-нибудь вещица, изготовленная местным умельцем. Ни один лоточный торговец не сможет принять у вас кредитку при всем своем желании.

Подводя итог можно также сказать, что главными отличиями банковской системы США от банковской системы России состоит в том, что США располагает огромным числом банков, а также то, что основой является Федеральная резервная система выполняющая функции центрального банка страны.

Использованные источники:

1.Информационный портал о США / Инвестиционные и коммерческие банки США www.amerikos.com

2.Банковская система. Сравнительная характеристика банковских систем России и США http://ppt-online.org/81208

3.Банковские системы стран мира: Учебник / под ред. Р.К. Щенин.- М.: КНОРУС, 2010. 400 с.

4.Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 2. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 171 с.

Безшкурный А.А.
магистрант
2 курс, факультет управления
Научный руководитель: Малейченко В.Н., д.э.н.
профессор кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Для российской экономики характерно наличие резких региональных различий и высокая степень экономической неоднородности. Изучение и анализ развития рынка недвижимости представляет собой достаточно сложную и важную задачу, но еще более важным является исследование факторов развития. Особенность и сложность заключается в многообразии факторов и неоднозначности воздействия этих факторов на рынок недвижимости и его развитие.

Существует классификация факторов развития рынка недвижимости согласно трем уровням их формирования. Уровни определяются по мере их отдаленности от объекта недвижимости:

- национальный уровень;
- региональный уровень;
- локальный уровень (уровень непосредственного окружения объекта).

Национальный уровень является наиболее отдаленным от объекта, но несмотря не это, национальный уровень является базовым при исследовании рынка недвижимости, поскольку факторы на национальном уровне позволяют определить основные направления развития рынка недвижимости.

К факторам на национальном уровне относят следующие:

- Социально-экономическое развитие страны;
- Исторические традиции;
- Формирование правовых систем;
- Исторический этап развития экономики;
- Текущая экономическая политика;
- Состояние финансовой системы и ее степень развитости.

При рассмотрении факторов на региональном уровне, выделяют группу экономических, социальных, административных факторов, и факторы условий окружающей среды.

К экономическим факторам относят:

- Динамика и уровень доходов населения;
- Разделение населения по уровню доходов;
- Развитие бизнеса и его динамика, изменение деловой активности и структуры бизнеса;

- Уровень доступности финансовых ресурсов;
- Наличие альтернативных и смежных рынков;
- Цены на рынке недвижимости;
- Арендная плата;
- Наличие рисков инвестирования в недвижимость;
- Цены на коммунальные услуги.

Социальные факторы развития рынка недвижимости подразделяют на:

- Динамика численности населения, возрастная группа;
- Образование;
- Тенденции изменения социальной структуры;
- Уровень преступности;

К административным факторам относят:

- Состояние налогового режима;
- Правовые и экономические условия получения прав на застройку или реконструкцию;
- Правовые и экономические условия совершения сделок.

Факторы, влияющие на уровень развития рынка недвижимости на региональном уровне, оказывают непосредственное влияние на спрос и предложение на рынке недвижимости. Важно заметить, что направление влияние факторов может, как совпадать, так и быть противоположной для спроса и предложения.

Под окружающей средой понимают:

- Развитие инфраструктуры;
- Транспортные сети;
- Экологическое состояние.

Третий, самый приближенный к объекту недвижимости, уровень анализа рынка – анализ непосредственного окружения объекта. На уровне непосредственного окружения объекта региональные тенденции развития определяются в зависимости от местоположения объекта недвижимости. Для проведения анализа развития рынка недвижимости на данном уровне предполагает использование таких характеристик как этап развития, стабилизации и спада. Иными словами, для рынка недвижимости так же, как и для других локальных рынков присуще циклы деловой активности.

Рынок недвижимости находится на этапе развития, когда спрос превышает предложение, наблюдается рост цен, что способствует развитию недвижимости, строительства. После этапа развития, следует этап стабилизации. На данной стадии активно продолжается строительство новой недвижимости, происходит постепенное насыщение спроса и поддерживается равновесие между спросом и предложением. После того, как нарушается равновесие между спросом и предложением, предложение начинает превышать спрос, наступает стадия спада. На этом этапе наблюдается снижение цен и рентабельности инвестиций в недвижимости, что приводит к отводу капитала из сферы и, соответственно, к снижению предложения.

С помощью анализа непосредственного окружения объекта недвижимости можно определить наилучший вариант использования недвижимости для гармоничного взаимодействия с его окружением, а также что является основой такого варианта. Помимо этого, важно проанализировать, какое место занимает конкретный район с точки зрения всего региона, определить тенденции регионального развития экономики, а также учесть все недостатки и преимущества данного района.

На сегодняшний день, по-моему мнению, Российская экономика имеет свои особенности, которые оказывают серьезное воздействие на рынок продажи квартир:

1. Зависимость экономики от сырьевого рынка. Дисбаланс экономики, когда 1 % населения занят в отраслях, приносящих 25 % ВНП, приводит к тому, что даже незначительные колебания цен на энергоносители существенно влияют на экономическую ситуацию. Падение цен на нефть конца 2014 года неизбежно вызовет на рынке недвижимости негативные явления.
2. Двухвалютность. Цены на квартиры могут рассчитываться в рублях, долларах или евро. В результате их общий уровень зависит от курсовых колебаний. Например, в настоящее время цены повышаются в рублях, компенсируя девальвацию национальной валюты, и одновременно понижаются в долларах вследствие снижения спроса.
3. Негативные ожидания. Россияне традиционно не доверяют правительству, поэтому предпочитают инвестиции в недвижимость вложениям в бизнес или даже банковским депозитам. Здесь гораздо ниже риск потерять деньги и гораздо выше вероятность получить при перепродаже или сдаче в аренду. В результате рынок недвижимости не испытывает драматических спадов даже в кризисные времена.
4. Высокий уровень латентного спроса**.** Это связано как с традиционным «квартирным вопросом», так и с физическим и моральным устареванием квартир в домах советского времени. По некоторым исследованиям, поменять жилье хотели бы до 70 % россиян. Понятно, что с таким уровнем спроса рынок в долгосрочной перспективе просто обречен на рост.

Также, в настоящее время к факторам, негативно влияющим на российский рынок недвижимости, можно отнести:

- политическую и экономическую нестабильность;
- сокращение ипотечного кредитования;
- падение цен на нефть;
- девальвация рубля;
- снижение платежеспособности населения;
- формирование отложенного спроса;
- пессимистические ожидания участников рынка.

Но есть и ряд положительно влияющих на рынок факторов**:**

- повышенный спрос на недвижимость как средство сохранения капитала;

- снижение долларовых цен (для тех, кто имеет валютные накопления);

- сокращение предложения может привести к росту или хотя бы сохранению цен;

- позитивные сигналы от правительства (снижение ставки ЦБ, возможность государственного субсидирования ипотечных программ).

Учитывая национальные особенности, основной вектор развития ситуации в стране, в том числе на рынке недвижимости, будет задавать государство, именно от его политики будет зависеть глубина и продолжительность кризиса.

Важно заметить, что любой объект недвижимости в силу своего масштаба, появившись на рынке, становится частью непосредственного окружения. Именно по этой причине, необходимо грамотно относиться к анализу непосредственного окружения объектов недвижимости, поскольку от того, насколько правильно было принято решение, зависит ценность самого нового объекта недвижимости, так и других уже существующих объектов.

Использованные источники:

1.Асаул А. Н. Экономика недвижимости. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 624 с.

2.Боровкова В., Мокин В., Пирогова О. Экономика недвижимости. - СПб. : Питер, 2007. – 416 с.

3.Полянский А.И. Систематизация механизмов государственного регулирования на рынках недвижимости. [Электронный ресурс]// «Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование».

УДК 332.142.4

Белокур А.А.
студент магистратуры
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: *В статье на основе анализа различных подходов к определению понятий инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат предлагается авторское представление об экономической сущности данных категорий с позиций современных императивов модернизации.*

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционная активность.*

Belokur A.A.
student of magistracy
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don

ECONOMIC ESSENCE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGION

Abstract: *In article on the basis of analysis of different approaches to the definition of investment attractiveness and investment climate the authors ' view on the economic nature of these categories from the standpoint of modern imperatives modernization.*

Key words: *investment attractiveness, investment climate, investment activity.*

Современные императивы модернизации национальной экономики определяют новые механизмы и инструменты политики инновационного развития, формирующие ее инвестиционно-информационный базис[1]. Это предполагает усиление внимания к определению содержания понятия «инвестиционная привлекательность», поскольку корректность формулировки во многом определяет набор формирующих эту привлекательность механизмов. Вместе с тем, в экономической литературе до настоящего времени отсутствует единое представление о содержании указанного понятия. При этом достаточно часто как синонимы понятия «инвестиционная привлекательность» используются термины: инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, рыночная привлекательность, инвестиционный имидж.

Так, например, В. И. Машкин понимает под инвестиционной привлекательностью наличие таких условий для инвестирования, которые оказывают влияние на выбор инвестором объекта вложения капитала. Э.И. Крылов определяет инвестиционную привлекательность как некий показатель, характеризующий устойчивость финансового состояния экономического субъекта и уровень дохода от инвестируемого капитала. В монографии «Инвестиционная привлекательность региона» А.Н. Асаул и И.Н. Пасяда характеризуют инвестиционную привлекательность как совокупность инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков.[2] А. Шахназаров, И. Гришина, И. Ройзман в качестве основных составляющих инвестиционного климата региона выделяют такие, как инвестиционная активность и инвестиционная привлекательность, включающая инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Следует отметить, что данные определения предполагают акцент на ту или иную составляющую инвестиционной привлекательности, при этом по-

[1] Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Информационно-инвестиционная платформа формирования инновационного имиджа территории // Региональная экономика. Юг России. 2015. №4 (10). С. 38-47.
[2] Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона. С. М. Вдовин // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №41 (392). С.20-27.

разному определяют структуру данной категории и уровень соподчинения составляющих ее компонент.

Представляется необходимым уточнить содержание приведенных понятий с учетом современных тенденций развития национальной экономики, когда «цент тяжести реализации финансовой политики смещается в сторону решения задач обеспечения самостоятельности регионов в решении задач повышения инвестиционной привлекательности»[3]. Так, авторское представление сущности понятия «инвестиционная привлекательность» заключается в следующем. *Инвестиционная привлекательность* – это система объективных и субъективных региональных факторов и условий, определяющих инвестиционный потенциал территории и соответствующий выбор инвестором объекта инвестирования среди имеющихся альтернатив. При этом под *инвестиционным потенциалом* территории понимается совокупность объективных характеристик, являющихся значимыми для инвестора при принятии решения об инвестировании. Инвестиционный потенциал определяется как внутренней средой, так и ближайшим внешним окружением: объектами-партнерами и объектами-конкурентами. Результат реализации инвестиционного потенциала выражается показателем *инвестиционной активности* и определяется количеством и объемом инвестиций на различных стадиях реализации процесса инвестирования.

Понятие *инвестиционная привлекательность региона* в контексте императивов модернизации используется для характеристики факторов и условий, определяющих эффективность реализации инвестиционной политики. Инвестиционная привлекательность формируется совокупностью экономических, политических и социальных условий, способствующих привлечению капитала и обеспечивающих достижение стратегических целей сбалансированности воспроизводственных процессов в регионе[4]. Для оценки инвестиционной привлекательности предлагается использовать следующие подходы:

– подход, основанный на оценке динамики показателей регионального развития: валовой региональный продукт, уровень развития региональных инвестиционных рынков.

– факторный подход, базирующийся на исследовании следующих факторов, объективно влияющих на инвестиционную привлекательность региона: факторы и ресурсы, характеризующие экономический потенциал региона; зрелость рыночной среды; периодические факторы; социальные и социокультурные факторы; организационно-правовые факторы; финансовые факторы.

---

[3] Чернова О.А. Региональная финансовая политика в отражении процессов модернизации региональной экономики // Региональная экономика. Юг России. 2013. №2. С. 195-202.

[4] Чернова О. А. Сбалансированное развитие экономики региона: ин- новационно ориентированная стратегия управления : дис. … д-ра экон. наук : 08.00.05 / О. А. Чернова. – Ростов-на-Дону, 2010. – 324 с.

– рисковый подход, основанный на учете различного рода рисков, возникающих при инвестировании в региональную экономику.

По нашему мнению, для получения объективной оценки состояния инвестиционной привлекательности региона следует использовать все три подхода, поскольку они позволяют комплексно оценить основные ее составляющие: результативную, средовую и рисковую.

В заключение отметим, что категория «инвестиционная привлекательность» позволяет охарактеризовать эффективность использования собственных и привлеченных ресурсов региона, обусловливая его способность к саморазвитию, росту конкурентоспособности, капитализации модернизационного потенциала.

Использованные источники:

1.Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Зиборова Я.С. Факторы оценки инвестиционной привлекательности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №3-3. С.415-418.

2.Вдовин С. М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №41 (392). С.20-27.

3.Закирова Э.Р. Экономическое содержание категории «инвестиционная привлекательность» // Вестник ВГУИТ. 2016. № 2. С. 327–333.

4.Кравец А.В. Экономический рост и формирование инвестиционного климата региона: проблемы и перспективы // Интерактивная наука. 2016. №1. С.127-130.

5.Лачин Ю.В. Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность региона на примере Ростовской области. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. №1 (155) С.109-113.

6.Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Информационно-инвестиционная платформа формирования инновационного имиджа территории // Региональная экономика. Юг России. 2015. №4 (10). С. 38-47.

7.Машко В.С. Основы инвестиционной политики и практики региональной экономики (на примере Ростовской области) // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2014. №2 (10) С.41-48.

8.Чернова О.А. Региональная финансовая политика в отражении процессов модернизации региональной экономики // Региональная экономика. Юг России. 2013. №2. С. 195-202.

9.Чернова О. А. Сбалансированное развитие экономики региона: инновационно ориентированная стратегия управления: дис. … д-ра экон. наук : 08.00.05 / О. А. Чернова. – Ростов-на-Дону, 2010. – 324 с.

УДК 001.201

Биджев К.С.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Клишина Ю.Е., кандидат экономических наук, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАХОВОГО ФОНДА КОМПАНИИ

Аннотация: *Статья посвящена тому, что страхование, как система защиты имущественных интересов граждан, организаций и государства является необходимым элементом современного общества. Оно предоставляет гарантии восстановления нарушенных имущественных интересов в случае природных и техногенных катастроф, иных непредвиденных явлений. Страхование позволяет не только возмещать понесённые убытки, но и является одним из наиболее стабильных источников финансовых ресурсов для инвестиций. Всё это определяет стратегическую позицию страхования в странах с развитой рыночной экономикой. В современной России важным задачей является становление цивилизованного страхового рынка.*

Ключевые слова: *страхование, страховой фонд, методы образования, страховая компания, источники формирования*

Annotation: *The article is devoted to the fact that insurance as a system for protection of property interests of citizens, organizations and States is an essential element of modern society. It provides guarantees of restoration of violated property interests in the event of natural and technological disasters and other unforeseen events. Insurance allows not only to compensate damages, but is one of the most stable sources of financial resources for investment. All this determines the strategic position of insurance in countries with developed market economies. In modern Russia, an important task is the formation of a civilized insurance market.*

Key words: *insurance, insurance Fund, educational methods, insurance company,sources of formation of financial resources*

В состав совокупного общественного продукта любого общества предусматривается определенная часть, которая резервируется для возмещения возможного ущерба от стихийных бедствий и несчастных случаев. Такой специальный резервный фонд называется страховым фондом. Его экономическая природа определяется производственными отношениями, складывающимися по поводу производства и распределения материальных благ.

По своей экономической сущности страховой фонд представляет собой совокупное выражение средств, изъятых из национального дохода. Страховые фонды могут формироваться не только в денежной, но и в материальной форме, однако денежная форма наиболее представительна и универсальна. Источниками формирования страховых фондов общества являются платежи физических и юридических лиц, взимаемые на обязательной или добровольной основе.

Создание целевых денежных фондов для страхования, управление ими и их распределение - это часть системы финансовых отношений, неразрывно связанная с другими формами аккумуляции и расходования финансовых ресурсов общества.

Страховой фонд неотделим от общественного производства в различных общественно-экономических формациях и выступает в качестве экономического метода восстановления производительных сил, разрушаемых стихийными силами природы или несчастными случаями. Поэтому страховой фонд является экономической необходимостью и представляет собой обязательный элемент общественного воспроизводства в любом обществе.

Для покрытия чрезвычайного ущерба, причиняемого обществу стихийными бедствиями, техногенными факторами и различного рода случайностями, создается страховой фонд в форме резерва материальных или денежных средств. С помощью страхового фонда во многом разрешается объективно существующее противоречие между человеком и природой, а также природой и обществом. Одновременно обеспечивается непрерывность процесса общественного воспроизводства.

Централизованный страховой (резервный) фонд образуется за счет общегосударственных ресурсов. Назначение этого фонда состоит в обеспечении возмещения ущерба и устранении последствий стихийных бедствий и крупных аварий, создавших чрезвычайную ситуацию, повлекших крупные разрушения и большие человеческие жертвы. Этот фонд формируется как в натуральной, так и в денежной форме. В натуральной форме он представляет постоянно возобновляемые запасы продукции, материалов, сырья, топлива, продовольствия по ограниченной номенклатуре, которые размещены на специальных базах. В денежной форме эти централизованные государственные финансовые резервы являются достоянием государства. Прерогатива распоряжаться ими принадлежит правительству. Денежные резервы фондов образуются ежегодно при составлении государственных бюджетов. В отраслях народного хозяйства денежные резервы создаются в виде фондов для оказания финансовой помощи предприятиям и организациям данной отрасли.

устранить или ограничить факторы техногенного риска.

Страховой фонд страховщика создается за счет большого круга его участников - предприятий, учреждений, организаций, отдельных граждан, изъявивших желание застраховать свой возможный ущерб от каких-либо

непредвиденных обстоятельств. Таким образом, средства этого фонда, собираемые специализированными организациями - страховыми обществами, предназначены для строго определенной цели - на возмещение своим страхователям потерь, понесенных ими в результате стихийных бедствий, несчастных случаев или других непредвиденных обстоятельств, предусмотренных в договорах страхования. Участники этого фонда выступают в качестве страхователей.

Социальная природа страхового фонда отражает его реальное материальное наполнение. В страховом фонде реализуются коллективные и личные интересы его участников, отражаются взаимосвязи между социальными позициями участников экономической деятельности (характер собственности на средства производства, управленческих полномочий и т. д.) и их хозяйственным поведением, его мотивациями и стереотипами.

Формирование фонда происходит в децентрализованном порядке, поскольку страховые взносы уплачиваются каждым страхователем обособленно. Он имеет только денежную форму и строго целевой характер. Объем фонда, необходимый для выплат страхового возмещения и страховых сумм, определяется на основе статистики, эмпирических прогнозов и теории вероятностей. При массовом охвате объектов страхования можно с большой степенью достоверности выявить размеры фонда, необходимые для покрытия убытков и выплаты страховых сумм.

По правовым источникам возникновения фонды можно разделить на нормативные и ненормативные. Нормативные - уставный фонд и страховые резервы - создаются организацией в соответствии с законодательством для своего функционирования. Ненормативные - фонды накопления и потребления - не являются обязательными. Причиной их создания может быть непосредственное обеспечение внутренней устойчивости организации.

Страховой фонд характеризует состояние финансовой базы страховщика, так как от его размера зависит успех страховых операций. Финансовая устойчивость страховщика, касающаяся размера страхового фонда, находится в прямой зависимости от количества застрахованных объектов, чем больше их количество, тем финансовые результаты прочнее, устойчивее.

Страховщик может формировать и так называемый фонд превентивных мероприятий для финансирования мер, обеспечивающих снижение степени риска страховых компаний. Превентивный (предупредительный) фонд предназначен для создания профилактических условий, обеспечивающих охрану жизни и здоровья граждан, предупреждающих повреждение и гибель застрахованного имущества. Страховщик сам решает вопрос о размере этого фонда. Операции по страхованию жизни носят долгосрочный характер, что позволяет страховым взносам оседать в специальном учреждении на длительный срок.

Использованные источники:
1.Воблый К.Г. Основы экономики страхования. - М.: Анкил, 2012. – 32 с.
2.Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. - Изд. 2-е. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 49 с.
3.Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Страхование: Учеб пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 65 с.

УДК 001.201

Биджев К.С.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Клишина Ю.Е., доцент, кандидат экономических наук
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

СТРУКТУРА И ПОТОКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: *Статья посвящена тому, что в современных условиях развития экономики страхование становится одной из наиболее динамичных отраслей хозяйственной деятельности. Оно способствует защите имущественных интересов предприятий и граждан, безопасности и стабильности предпринимательства. Роль страхования особенно важна в контексте проводимых в России экономических реформ, поскольку наличие страховой защиты стимулирует развитие рыночных отношений и деловой активности, улучшает инвестиционный климат в стране. Рыночные преобразования экономических отношений в обществе, связанные с появлением частной собственности, развитием частного предпринимательства стали причиной возникновения принципиально новых имущественных интересов и расширения спроса на страховые услуги.*

Ключевые слова: *финансовые потоки, финансовые ресурсы, страховая компания, структура, страховщик, денежные средства.*

Annotation. *The article is devoted to the fact that in modern conditions of development of the economy insurance is one of the most dynamic branches of economic activities. It contributes to the protection of property interests of enterprises and citizens, security and stability of the business. The role of insurance is especially important in the context of Russia's economic reforms, because the presence of insurance protection encourages the development of market relations and business activity, improves investment climate in the country. Market transformation of economic relations in the society associated with the advent of*

private ownership, development of private enterprise resulted in a fundamentally new property interests and the expansion of demand for insurance services.

Key words: *financial flows, financial resources, insurance company, structure, insurer, money.*

Принцип аккумулирования и последующего распределения денежных потоков предопределяет состав и структуру капитала страховой компании, выделяя в качестве его основной и ведущей части финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы страховой компании представляют собой, по сути, привлеченный капитал, который некоторое время составляет совокупность временно свободных средств страховщика. Кругооборот средств страховой компании не ограничивается осуществлением страховых операций, он усложняется вовлеченностью средств в инвестиционный процесс.

Финансовые ресурсы страховой компании - это совокупность временно свободных средств страховщика, находящиеся в хозяйственном обороте и используемых для проведения страховых операций и осуществления инвестиционной деятельности, образуя структуру финансовых ресурсов страховой компании.

Финансовые ресурсы страховой компании постоянно находятся в движении и во временном аспекте представляют собой финансовые потоки. Поток финансовых ресурсов - это разность поступления и расходования финансовых ресурсов за определенный период времени, независимо от источников их образования.

В момент организации страховой компании первым и базисным элементом финансовых ресурсов страховой компании становится собственный капитал, который в процессе деятельности пополняется за счет различных источников прибыли, результатов инвестиционной деятельности, эмиссионного дохода. Собственный капитал страховой компании выполняет функцию финансовой гарантии исполнения обязательств по договорам страхования.

Проведение страховых операций предполагает аккумулирование страховой премии, причем сбор взносов со всех участников страхового фонда сопровождается фактами исполнения обязательств страховщика по выплате страхового возмещения лишь некоторым из них. Из суммы собранных платежей (страховых взносов) осуществляется погашение расходов страховой компании на ведение дела, заложенных в структуре тарифа.

Второй по значимости фактор формирования финансовых ресурсов страховой компании - инвестиционная деятельность. Механизм его действия общеизвестный и общепринятый: вложения средств обеспечивают определенный доход.

Таким образом, кругооборот средств страховой компании представляет собой взаимодействие относительно самостоятельных денежных потоков.

Денежные средства поступают в компанию от собранных страховых взносов, доходов от инвестиций, продажи ценных бумаг и других активов за

денежные средства, покупки обычных акций акционерами. Через них оплачиваются счета для покрытия расходов, оплаты убытков, обеспечения дивидендов либо страхователям, либо акционерам.

Таблица 1 — Денежный поток страховой организации.

Приток	Отток
Текущая страховая деятельность	
Выручка по операциям страхования и сострахования	Страховые выплаты
Выручка от операций перестрахования	Выплаты по операциям перестрахования
Дивиденды к получению	Оплата персоналу
Прочие доходы	Финансирование предупредительных мероприятий
	Прочие расходы
Инвестиционная страховая деятельность	
Выручка от реализации основных средств	Вложения в основные средства
Продажа ценных бумаг	Вложения в ценные бумаги
Прочие доходы	Прочие расходы
Финансовая страховая деятельность	
Привлечение заемных средств	Налоговые платежи
Привлечение средств путем выпуска акций	Погашение кредиторской задолженности
Дивиденды и проценты к получению	Дивиденды и проценты к уплате
Финансовые вложения компаньонов	Возвращение финансовых вложений
Прочие доходы	Прочие расходы

Движение денежных средств, происходящее в результате текущей и финансовой деятельности страховых организаций, включает следующие пункты:

— налоговые платежи и сборы. Один из наиболее крупных денежных оттоков, происходящий в результате финансовой деятельности;

— изменение счета капитала. Изменение данного счета связано с проведением операций с собственными акциями, их приобретением или продажей;

— обязательства. Все обязательства, исключая резервы убытков, прибылей, расходов на урегулирование и незаработанных страховых премий, рассматриваются в разделе финансовой деятельности. Увеличение таких пассивов является источником денежных средств. Сокращение же означает использование денежных фондов.

Оценка раздела финансовой деятельности показывает способность компании получать финансирование на денежных рынках и рынках капитала, а также способность компании отвечать по своим обязательствам.

Текущая страховая, инвестиционная и финансовая деятельность существуют не изолированно друг от друга, а на основе взаимосвязи и взаимозависимости.

Использованные источники:

1.Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996г. №129-ФЗ.

2.Федеральный закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
3.Основы страховой деятельности: Учебник / Отв. ред. проф. Т.А. Федорова. - М.: Издательство БЕК, 2015. — 768 с.

Билалова И.Р.
магистрант
Кутуев З.З.
магистрант
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ» Россия, г.Уфа

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ МОЛОДЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: СПЕЦИФИКА И ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Для динамично развивающегося университета принципиальное значение имеет квалификация молодых преподавателей как будущего кадрового состава. Однако структура университета многопрофильна, что определяет специфику повышения квалификации.

Не так давно межведомственная комиссия по проведению мониторинга деятельности вузов предложила Госдуме разработать закон, обязывающий высшие школы проходить проверку на эффективность, о чем говорится в протоколе заседания комиссии, размещенном на сайте Минобрнауки РФ 29 ноября 2012 года. Предполагается, что действие закона будет распространяться не только на государственные вузы. Кроме того, много разговоров в последнее время ведется о качестве и конкурентоспособности отечественного образования, появился термин «инновации в образовании», но никто не говорит о том, кто будет внедрять это принципиально новое в образование – о преподавателях, не только об их квалификации, но и об их готовности к внедрению инноваций.

Одним из аккредитационных показателей высшего учебного заведения является количество работающих в нем докторов и кандидатов наук. Однако этот показатель статичен и не учитывает возрастной динамики. Анализируя преподавательский состав Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова, отметим, что в университете на штатной основе работает 400 преподавателей, из которых две трети – доктора и кандидаты наук. В преподавательском составе имеются шестнадцать заслуженных работников высшей школы Российской Федерации, пятьдесят шесть почетных работников высшего профессионального образования Российской федерации и т.д. В целом хорошо, что количество докторов и кандидатов наук за последние годы увеличилось втрое, но вряд ли можно оценить динамику роста квалификации кадров как положительную, ибо подавляющее большинство докторов наук – люди пожилого возраста. Данное обстоятельство актуализирует исследование проблемы повышения квалификации молодых преподавателей. На наш взгляд, именно квалификацию молодых преподавателей следует рассматривать как фактор

сопротивления изменениям, происходящим в социально-экономической жизни страны.

Очевидно, что в различных образовательных организациях, типах вузов существуют особенности повышения квалификации. Отмеченное делает возможным рассмотрение специфики повышения квалификации в классических, технических и педагогических вузах. Рассмотрение специфики повышения квалификации молодых сотрудников делает необходимым анализ возможных моделей повышения квалификации молодых сотрудников в КГУ им. Н.А. Некрасова. Более того, структура КГУ им. Н.А. Некрасова имеет факультеты различной направленности, а это, в свою очередь, призывает к необходимости дифференцировать возможные модели.

Специфика повышения квалификации молодых преподавателей классических вузов заключается в следующем: во-первых, основной формой повышения квалификации в классических вузах является аспирантура и докторантура; во-вторых, наличие договоров с зарубежными партнерами позволяет осуществить академический обмен; в-третьих, укрупненность вузов, носящих статус классических, позволяет реализовать принцип «фабрики культуры цивилизации устойчивого развития»[4, с. 108–119; 6, с. 71–76].

Специфика повышения квалификации молодых преподавателей технических вузов заключается в том, что преподаватели технических вузов более подготовлены технически, чем педагогически, это делает необходимым повышение уровня педагогического мастерства преподавателей и осознание ими того, что процесс обучения, прежде всего, явление педагогическое. Наиболее важной формой повышения педагогического мастерства являются соответствующие занятия, которые проводятся по безотрывной форме обучения в течение учебного года согласно учебному плану и рабочим программам, утвержденным ректором. А наиболее важными компетенциями, с нашей точки зрения, являются: научно-предметная; психолого-педагогическая; коммуникативная; социально-организационная (управленческая); креативная; информационная [2, с. 16–24].

Специфика повышения квалификации молодых преподавателей в педагогических вузах заключается в том, что многие преподаватели не владеют педагогическими навыками обучения и работы с подопечными: предметными, организаторскими, дидактическими, перцептивными, суггестивными, исследовательскими, научно-познавательными [5,с. 63–66; 3, с. 44–47].

Решение проблемы сопротивления изменениям, происходящим в системе высшего профессионального образования Российской Федерации (рейтинг Вузов, имеющих признаки неэффективности, ФЗ об образовании, стиль управления КГУ имени Н.А.Некрасова и т.п.), на основе повышения квалификации молодых преподавателей, на наш взгляд, является теоритически и практически значимым и возможным.

Использованные источники:
1.ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Ханнанова Т.Р., Балашов Е.В. Аграрное и земельное право. 2008. № 9. С. 67-88.
2.СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ИНДИКАТИВНЫЙ АНАЛИЗ Ханнанова Т.Р. Политика и общество. 2013. № 3. С. 282-293.
3.ГОСУДАРСТВЕННАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ «ПРИЗЕМЛЕНИЯ» Ханнанова Т.Р. Право и политика. 2014. № 2. С. 153-160.
4.Гитман М.Б., Кузнецова Т.А., Матушкин Н.Н., Столбов В.Ю., Южаков А.А. Механизмы и инструменты подготовки научных кадров к инновационной деятельности // Высшее образование в России. – 2012. –№ 10. – С. 21–29.
5.Ким И.Н., Лисенко С.В. Формирование базовых составляющих профессиональной компетентности преподавателя в рамках ФГОС // Высшее образование в России. 2012. – № 1. – С. 16–24.
6.Кутузов А.Г. Конструирование новой модели подготовки кадров // Высшее образование в России. – 2012. – № 8–9. – С. 44–47.
7.Назаров И.Б. Кадровые стратегии российских университетов // Высшее образование в России. – 2012. – № 3. – С. 108–119.
8.Рябова Н.В. Инновационная инфраструктура педагогического вуза // Высшее образование в России. – 2012. – № 5. – С. 63–66.
9.Шафранова Щ.Е. О профессиональной подготовке преподавателей вуза // Высшее образование в России. – 2012. – № 3. – С. 71–76.

УДК 339.7

Блохина И.М., кандидат экономических наук, доцент
кафедра «Финансов»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Молокова В.И.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В статье рассматривается значение и роль международных финансовых организаций в международных финансовых отношениях. В ходе работы было дано определение международным финансовым отношениям,

выявлены особенности институтов международных финансовых отношений. В статье был проведен анализ кредитов МВФ, МБРР, ЕБРР, выданных нуждающимся странам, на 2015 г. По результатам проведенного анализа, был сделан комплексный вывод о том, какую роль на сегодняшний день играют международные финансовые организации в развитии стран мира.

Ключевые слова: *международные финансовые отношения, международные финансовые организации, финансирование, кредит, долг.*

The article discusses the importance and role of international financial institutions in international financial relations. In the course of work was given to the definition of international financial relations, the peculiarities of the institutions of international financial relations. The article was the analysis of the loans of the IMF, IBRD, EBRD, issued to needy countries, for 2015 year. The results of the analysis, was made a comprehensive conclusion about the role currently played by international financial institutions in developing countries.

Key words: *international Finance, international financial institutions, financing, credit, debt.*

Международные финансовые отношения – это система отношений, которая складывается в форме международных кредитных и финансовых отношений, мировой торговли, взаимного предоставления странами международных услуг, производственного сотрудничества, международного туризма, научно-технических связей. И огромную роль в международных финансовых отношениях играют организации, которые как раз и созданы на основе межгосударственных соглашениях для регулирования этих отношений [1].

Актуальность темы, объясняется тем, что большинство стран, участвующих в ведении мирового хозяйства, сегодня тесно связаны на уровне политических, экономических, научных и прочих сфер деятельности. А для эффективного мирового сотрудничества необходимы подобные международные финансовые институты.

На сегодняшний день главными центрами международной финансовой деятельности являются страны Западной Европы, США и Япония. Их доходы от финансовых операций на международной арене часто превышают доходы от внешней торговли.

Для интеграции национальных финансово-экономических отношений были образованы такие международные финансовые организации как Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и Всемирная торговая организация (ВТО) [1].

МВФ – это организация предназначенная для регулирования валютно-кредитных отношений государств-членов и предоставления краткосрочных и среднесрочных кредитов в иностранной валюте. МВФ начал свою деятельность 1 марта 1947 года по итогам Бреттон-Вудской конференции. На

протяжении многих лет существования данной организации, огромное количество стран получили кредиты от МВФ, тем самым образовались страны должники. МВФ по итогам 2015 г. обнародовал список стран-должников и суммы долга. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Страны с наибольшим государственным долгом на 2015 год, в % к ВВП

Страна	Состояние долга
1. Япония	246,14
2. Греция	172,73
3. Италия	133,76
4. Ямайка	132,82
5. Ливан	131,82
6. Эритрея	129,24
7. Португалия	126,35
8. Кабо-Верде	121,08
9. Бутан	115,89
10. Ирландия	107,75

По данным таблицы, видно, что самый большой долг у Японии, который составляет 246,14 % от ВВП. С начала 1990-х годов Япония переживала непрерывную стагнацию. Сейчас японское правительство тратит почти половину налоговых поступлений страны на погашение огромного долга. На втором месте должников расположилась Греция, ее долг составляет в 2015 году 172,73 % от ВВП, это связано с тяжелым кризисным положением страны. На третьем месте расположилась Италия, ее долг составил 133,76 %. Что касается нашей страны, то РФ погасила свой долг перед МВФ досрочно, еще в 2015 г., на тот момент долг составил 133,76 %.

Следующая организация – МБРР, который начал свою работу в 1946 году. МБРР организация, созданная с целью стимулирования экономического развития стран, пострадавших во время Второй мировой войны. В настоящее время МБРР предоставляет займы и другие виды помощи преимущественно странам со средним уровнем дохода. Однако МБРР также имеет должников, суммы долгов которых мы проанализировали в таблице 2.

По данным таблицы 2, можно сделать вывод, что наибольшую сумму долгосрочного долга получила Бразилия, размер долга составил 2019 млн. долл., это обусловлено тяжелым социальным положение страны. На втором месте находится Индия, долг составил 1975 млн. долл., а на третьем месте – Китай (1615 млн. долл.).

Таблица 2 – Страны-заемщики МБРР за 2015 год, млн. долл. США

Страна	Размер долга
1. Бразилия	2019
2. Индия	1975
3. Китай	1615
4. Украина	1382
5. Румыния	1374
6. Филиппины	1279
7. Марокко	1096
8. Индонезия	1072
9. Колумбия	870
10. Тунис	426

Что касается нашей России, то состояние долга перед МБРР на 2016 г. оценивается в 200 млн. долл., которые были предоставлены для финансирования проекта «Реформа ЖКХ в России».

Перейдем к следующей организации – ЕБРР, созданный в 1991 году для поддержки рыночной экономики и демократии в странах Центральной Европы и Центральной Азии. ЕБРР является крупнейшим инвестором в регионе, и помимо выделения своих средств привлекает значительные объёмы прямых иностранных инвестиций [3]. ЕБРР по итогам 2015 году вложил 9,4 млрд. евро в 36 стран Европы и Азии. Представим годовой объем инвестиций ЕБРР по секторам за 2015 год в таблице 3.

Таблица 3 – Головой объем инвестиций ЕБРР по секторам за 2015 г.

Сектор экономики	Сумма средств, млрд. евро	Удельный вес от общего объема инвестиций, %
Финансовые организации	3,001	32,0
Энергетика	2,532	27,0
Промышленность, торговля, АПК	2,063	22,0
Инфраструктура	1,782	19,0
Итого	9,378	100,0

По данным таблицы 3, можно сделать вывод, что основной упор инвестиционной деятельности ЕБРР в 2015 году был сделан на финансовые организации 3,001 млрд. евро или 32 %, что, возможно, связано с тем, что эти вложения принесут больше прибыли данному международному финансовому институту.

Также еще одним всемирно известным международным финансовым институтом является Всемирная торговая организация, созданная в 1995 году. ВТО предназначена для регулирования торгово-политических отношений и

для либерализации международной торговли. По данным отчета ВТО 2015 года, в состав данной организации входит 162 государства, и Россия в том числе [3].

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: международные финансовые институты играют важную роль в международных финансовых отношениях, обеспечивая концентрацию и перераспределение финансовых ресурсов, они способствуют надежному функционированию национальных финансовых систем, а их кредиты являются важным источником финансирования развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Использованные источники:

1.Антонов В.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник для бакалавров / В.А. Антонов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 548 с.

2.Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 409 с.

3.Международные финансы. Учебное пособие. – М.: МГИМО-Университет, 2014. – 246 с.

УДК 336.77

Блохина И.М.,
доцент кафедры финансов
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар
Шалаева А. А.
студент
3 курс, факультет «Финансы и кредит»
Россия, г. Краснодар

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются вопросы, связанные с кредитованием, которые используются в Российской Федерации. Особое внимание уделяется следующим экономическим инструментам: ипотечному кредитованию.*

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, ипотека, рынок ипотечного капитала.*

MORTGAGE CREDIT LENDING

Annotation: *in this article we consider issues related to lending, which are used in the Russian Federation. Particular attention is paid to the following economic instruments: mortgage lending.*

Keywords: *mortgage lending, mortgage, mortgage capital market.*

В современных условиях одной из важных проблем является проблема жилья. Для ее решения в 2010 году была утверждена «Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в РФ до 2030 года».

Ипотечное кредитование - это единый механизм осуществления отношений, возникающих по поводу выдачи, продажи и обслуживания ипотечных кредитов.

Количественное увеличение со временем переходит в качественное усовершенствование бизнес-процессов в сфере ипотечного кредитования: вводятся различные системы скоринга, автоматизации и стандартизации данных, улучшается система риск-менеджмента.

Ипотека - это одна из форм имущественного обеспечения обязательства должника, при которой недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества.

Ипотека характеризуется следующими отличительными чертами:

Во-первых, это способ обеспечения надлежащего исполнения обязательства - займа или кредитного договора, договора аренды и т.д.

Во-вторых, в качестве предмета ипотеки всегда выступает недвижимость.

В-третьих, предмет потеки всегда находится во владении должника.

Таким образом, ипотечный кредит - это обязательство, возврат которого обеспечен залогом недвижимого имущества.

Таблица 1 - Способы рефинансирования ипотечных кредитов

Способ рефинансирования	Вид кредитного института
Выпуск ипотечных облигаций	Ипотечные банки
Предварительные накопления заемщиков, государственные субсидии	Строй сберкассы
Собственные, привлеченные и заемные средства	Универсальные банки
Продажа закладных ипотечному агентству или крупному ипотечному банку, собственные, привлеченные и заемные средства	Кредитные учреждения, занимающиеся ипотечным кредитованием и заключением договоров с ипотечным агентством или крупным ипотечным банком.

Ипотечное кредитование отличается от обычных кредитов большими сроками и размерами, характерной чертой развития банковских активов и пассивов, необходимостью правильной оценки залога, использование своеобразных инструментов кредитования, характеризующих риски и их оценку. Половина ипотечных кредитов выдается на срок 25-30 лет, в течение которого происходят большие перемены в экономике, кредитной и банковской политике. В Российской федерации ипотека предоставляется разными банками, самым крупным является Сбербанк его доля составляет

42,25 %. На диаграмме 1 представлена 10 крупнейших банков по объемам ипотечного кредитования.

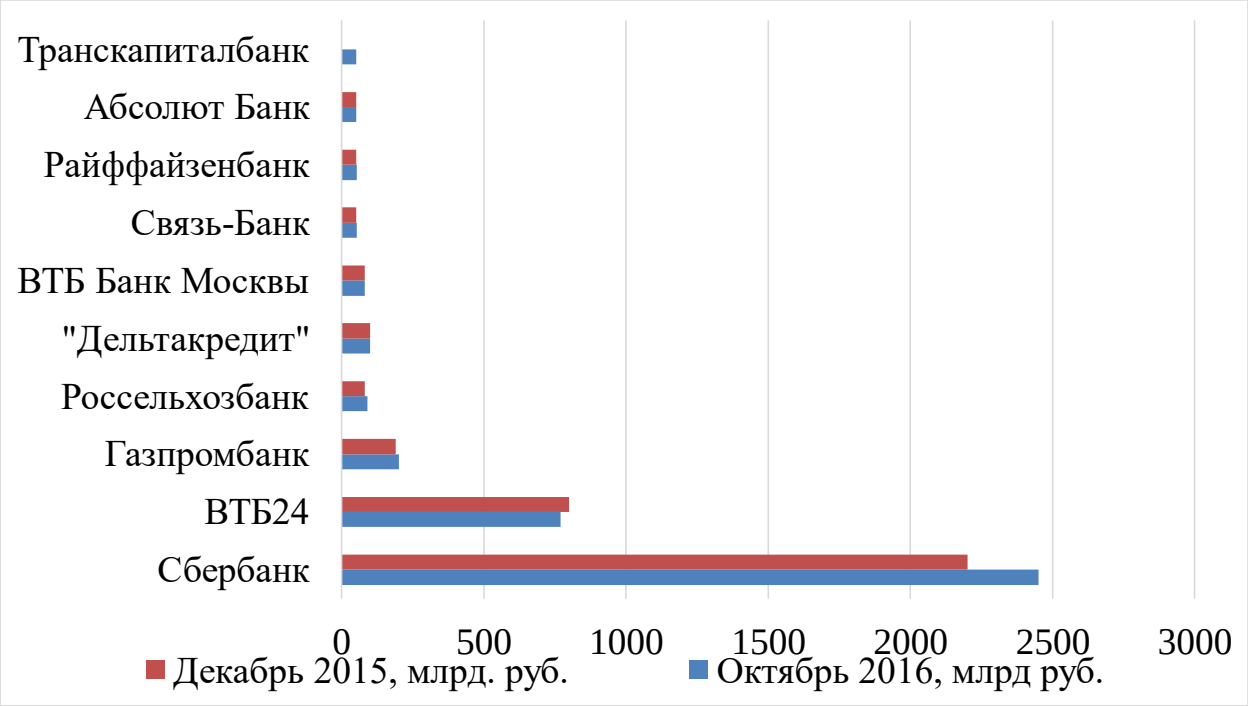


Рисунок1-Крупнейшие банки по объемам ипотечного кредитования.

На диаграмме видно, что самым востребованным банком по объемам ипотечного кредитования является Сбербанк, а Транскапиталбанк, Абсолют Банк, Райффайзенбанк и Связь – Банк находятся примерно на одном уровне, и почти не используются для ипотечного кредитования. В приведенной ниже таблице 2 приведены данные банков за 2016 год по выдаче ипотечных кредитов за год и доля рынка по выдаче в процентном соотношении.

Таблица 2 - Топ-10 банков по выдаче ипотечных кредитов.

Место	Банк	Выдано за год, руб	Доля рынка по выдаче, %
1	Сбербанк России	1325887641,00	42,25
2	ВТБ24	478397780,00	15,25
3	Банк Москвы	143118784,00	4,56
4	Россельхозбанк	100850054,00	3,21
5	Газпромбанк	80564242,00	2,57
6	Дельтакредит	64671126,00	2,06
7	Росбанк	60891817,00	1,94
8	Райффайзенбанк	54249785,00	1,73
9	СКБ-БАНК	42461343,00	1,35
10	ХКФ БАНК	36987670,00	1,18

В Российской Федерации есть ряд проблем, с которыми сталкиваются как банки, так и заемщики, такие как ипотека. Граждане, взяв ипотеку, не уверены в своих доходах, которые могут быстро изменяться в связи с доходами, а банки же в свою очередь терпят поражение от клиентов, которые не в состоянии погасить ипотечный кредит. Это связанно с тем что, по

сравнению с другими странами в России большие ставки по ипотечному кредитованию. На рисунке 2 приведены данные по ипотечным процентным ставкам в России по сравнению с другими странами.

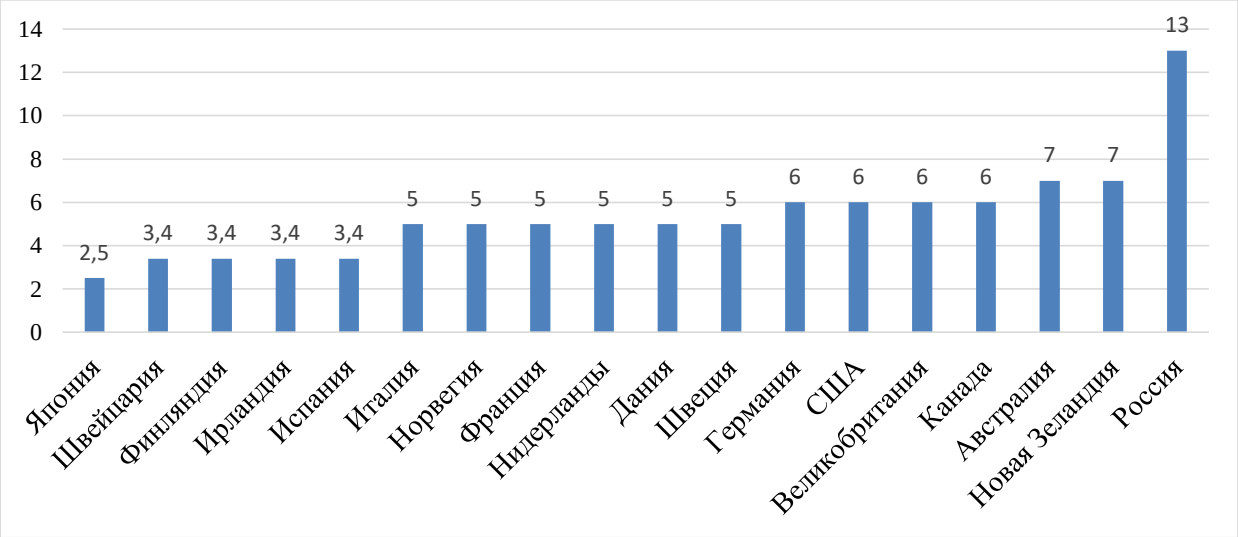


Рисунок 2 - Процентные ставки по ипотеке в России и других странах, %

Необходима доработка законодательной базы, банкам необходимо тщательно подходить к отбору клиентов, а государству помогать и банкам, и заемщикам в кредите.

В соответствии со стратегией развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации рынок ипотечного жилищного кредитования до 2030 года необходимо развивать устойчивыми темпами. Объемы выдачи ипотечных жилищных кредитов должны превышать объемы погашения, что будет способствовать росту портфеля ипотечных жилищных кредитов. Динамика выдачи ипотечных кредитов в России по итогам 2016 года показывает, что рынок ипотечного кредитования продолжает расти.

Использованные источники:

1.Иванов В.В. Ипотечное кредитование // учебное пособие В.В. Иванов. // Москва : Маркетинг -2014г.

2.Косарева Н.Б. Основы ипотечного кредитования // Н.Б. Косарева. - Москва: Инфра-М, - 2013г.

УДК33

Богданчикова Е.В.
студент магистратуры
1 курс, специальность «Управление финансами предприятий и организаций»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово
Научный руководитель: Копеин В.В., доктор экономических наук
заведующий кафедрой финансов и банковского дела

МОНОПОЛИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: *Монополистическая структура рыночной экономики одна из достаточно известных видов строения экономики. Так же не смотря на уверенно-быстрые темпы развития современной экономики как науки, до сих пор экономистами не выявлено единое определение монополии.*

Ключевые слова: *Монополия, фирма, рыночная экономика, государство, исключительное право.*

Монополия – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определённых объектов, продуктов) предоставляемому лицу, группе лиц, государству.

При подобной ситуации на рынке фирма не имеющая «соседей» по отрасли является полным хозяином положения на рынке определённого блага. Выпуск этой фирмы является выпуском всей отрасли, а также предложения этой фирмы являются предложением всей отрасли. Так же монополист обладает «уникальной» возможностью выбирать, сколько будет производить вся отрасль, а так же цену блага. Подобное положение дел чаще всего характерно для части рынка, поскольку монополия не занимает всё пространства рыночной экономики.

Так же монополию можно назвать игрой фирм на экономическом рынке. Стоит отметить очень важный нюанс, если будет сплошная монополия, то не будет возможна конкуренция и соответственно улучшения услуг для их пользователей.

Что же способствует появлению монополий? Этому способствуют несколько факторов:

- исключительный контроль над важнейшими вводными факторами производства;
- патенты;
- государственные механизмы и привилегии.[1]

Примером монополии может послужить всемирно известная компания Газпром. Она контролирует 95% производства российского, газа обеспечивая 50% потребности России в энергоносителях, и является крупнейшей газовой компанией не только в России но и в мире. На российском рынке добычу природного и нефтяного попутного газа вместе с Газпромом производят

несколько конкурирующих между собой компаний. Однако транспортировку полностью осуществляет ОАО «Газпром». Именно благодаря этому компания занимает особенное монопольное положение на рынке.[2]

Существование монополии влечёт за собой определённые последствия, их можно поделить на плюсы и минусы:

Минусы монополии:

- возможность перекладывать издержки компании-производителя на конечного покупателя, не имеющего возможности оказывать влияние на производителя. Это достигается увеличением цен, что снижает жизненный уровень населения;
- блокирование научно-технического прогресса из-за отсутствия конкуренции;
- экономия монополистом собственных средств за счет снижения качества производимой продукции и услуг;
- замена экономического механизма формой административной диктатуры.

Плюсы монополии:

- укрупнение масштабов производства приводит к снижению издержек и экономии ресурсов;
- в случае экономического кризиса монополистические объединения держатся дольше других компаний и раньше них начинают выходить из кризиса. За счет этого сдерживается спад производства и безработица;
- часто продукция монополистических фирм отличается высоким качеством, за счет чего они и завоевывают господствующее положение на рынке;
- благодаря монополизации может повышаться эффективность производства. Ведь только крупное предприятие имеет достаточно средств для проведения различных исследований и разработок.[3]

Несмотря на наличие отрицательных характеристик монополии, нельзя однозначно сказать, что монополия абсолютный вредитель в системе экономики. Так как экономике нужны стабильные большие производства в определённых отраслях, способных противостоять кризису, что в некоторой мере облегчает внедрение инноваций. Таким образом, можно сказать что, монополия это в некотором роде оплот стабильности и надёжности.

Использованные источники:

1. http://www.elitarium.ru- информационный портал «Элитариум»
2. http://www.directeconomic.ru- информационный портал сайта «Регулирование экономики»
3. http://forexam.com- информационный портал
4. http://forex-investor.net- информационный портал «Форекс инвестор»

УДК 316.4

Богма К.А.
эксперт отдела развития научных журналов
Южно-Российский институт-управления
филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону.

ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

Аннотация: *В данной статье уделяется внимание программно-целевому подходу к управлению эффективностью функционирования системы здравоохранения в России, его практическому преимуществу среди других подходов к управлению социальной сферой и экономически – выгодной направленности. Переход на одноканальное финансирование и изменение принципа распределения врачебной нагрузки создали дополнительные проблемы в управлении системой здравоохранения.*

Ключевые слова: *система здравоохранения, программно-целевой подход, управление, финансирование, эффективность, общество.*

Bogma K. A.
the expert of Department of development of scientific journals
South-Russian Institute-management branch of the Russian Academy of national economy and state service under the President of the Russian Federation
Russia, Rostov-on-don

PROGRAM - TARGET APPROACH IN HEALTH CARE AS AN EFFECTIVE MANAGEMENT STRATEGY

Abstract: *this article focuses on program-target approach to the management effectiveness of the healthcare system in Russia its practical advantage over other approaches to the management of the social sector and economically – favorable orientation. The transition to single-channel financing and the change in the principle of distribution of medical burden created additional problems in the management of the health system.*

Key words: *health system, program-target approach, management, financing, efficiency, society*

В целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, одним из приоритетов государственной политики является сохранение и укрепление здоровья населения на основе повышения доступности и качества медицинской помощи.

Современная система здравоохранения в России включает в себя разветвленную сеть и структуру органов и учреждений. Современная медицина как постоянно развивающийся элемент государственной системы

здравоохранения просто немыслима без создания целостной государственной многопрофильной и разноуровневой структуры.[1]

В России смешанная модель управления системой здравоохранения и характеризуется она как государственно–частная, что сказывается на механизме финансирования данной отрасли государства. Очевиден комплекс управленческих проблем, включающий проблему низкой социальной эффективности деятельности системы здравоохранения, притом что государство выступает не только субъектом регулирования деятельности системы здравоохранения, но и объектом регулирования[2].

Обратим внимание, что ранее, Государство финансировало здравоохранение из трех источников: фонда обязательного медицинского страхования (далее - ОМС), федерального и регионального бюджета. Однако с 2015 года изменился механизм финансирования системы здравоохранения – осуществлен переход на одноканальное финансирование из средств фонда ОМС.

Наследственность системы здравоохранения в России,[3] отражается на выборе вектора развития современной системы здравоохранения, которая в настоящее время представляет собой совокупность субъектов государственно–частного партнёрства, частной медицинской практики и частной фармацевтической деятельности, функционирующих в целях укрепления и сохранения здоровья граждан[4].

Особо отметим, что финансирование системы здравоохранения осуществляется, преимущественно, по территориальному принципу: платежи и взносы аккумулируются в территориальных фондах обязательного медицинского страхования, что создает ситуацию «неравенства регионов» - от уровня социально – экономического состояния территориальной общности зависит уровень функционирования системы регионального здравоохранения[5].

Госрасходы на здравоохранение из всех источников в 2015 году сократились до 3,3% вопреки рекомендациям ВОЗ выделять на национальное здравоохранение не менее 5% ВВП, а наиболее «урезанная» статья финансирования на 35% - стационарная медпомощь.

С 1.01.2015 года все поликлиники страны перешли на подушевое финансирование. В 2016 году – 11 тысяч 900 рублей. По планам органов

---

[1] Хрусталёв Ю. Г. Философия науки и медицины : учебник. -.М. 2009. - 784 с.

[2] Попова Е.А. Новая парадигма государственного регулирования развития регионов современной России как важнейший инструмент модернизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011.- № 1. - С. 71-79.

[3] Троицкая Н.Л. Социально – экономическая модель современной России // Вестник Томского государственного университета. – 2009. - № 327. – с. 171 -174.

[4] Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение. – М.: Профессионал. – 2009. – С. 129.

[5] Вялых Н.А. Социологическая диагностика доступности медицинской помощи в современной России // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.- 2015. -№ 1 (29). – с. 40-47.

власти и управления, каждый пациент должен получать справку о стоимости оказанной ему медицинской услуги.

Однако преобразования в системе оказания медицинской помощи не дают желаемого результата по ряду конкретных причин.

Во-первых, слабое финансирование из бюджетов всех уровней усугубляется тем, что в федеральном бюджете не закладывают в план детальные потребности регионов с учетом их социально – экономического состояния;

Во-вторых, прослеживается несоблюдение необходимой последовательности реализации программных мероприятий;

В-третьих, неспособность большинства руководителей регионов брать ответственность за решение наиболее острых вопросов в совокупности с отсутствием реального управленческого опыта реализации региональных программ по модернизации системы здравоохранения создают социальную пропасть между потребностями регионального социума и действиями органов власти и управления.[6]

В условиях глобально-информационного общества модернизация связана с корректировками моделей государственного и муниципального управления[7]. В связи, с чем актуализируются вопросы изменения управления механизмами координации деятельности по усовершенствованию системы здравоохранения.[8]

На сегодняшний день, программно - целевой подход к управлению системой здравоохранения является важнейшим инструментом государственной социальной политики, т.к. в наибольшей степени отвечает основным принципам государственного регулирования.

Программно - целевой подход к управлению системой здравоохранения в России - это подход, при котором цели плана увязываются с ресурсами при помощи составленных программ, представляя при этом синтез принципов деятельностного и системного подходов к решению стратегически важных задач, которые заключается:

- в определении всех компонентов проблемы и их взаимосвязей;
- в создании системы целей, достижение которых позволяет обеспечить решение проблемы;
- в создании механизмов распределения ресурсов;
- в создании систем управления реализацией программы;
- в разработке, реализации и контроле эффективности всего

[6] Полтарыхин, А.Л. Программы социально-экономического развития как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Алтайского края) / А.Л. Полтарыхин, Т.Ю. Важенина // Вестник алтайской науки. – 2013. – Вып. 2 (29). – С. 179–183.

[7] Попова Е.А. Открытое государственное управление и краудсорсинг как технологии модернизации // Горизонты экономики. - 2013. - № 6 (11). - С. 28-31.

[8] Колодняя Е.А., Важенина Т.Ю. Отечественный и зарубежный опыт использования программно-целевого подхода в управлении региональной экономикой // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. - №3 (35). – С. 61-63.

комплекса мероприятий, который направлен на решение проблемы.

Программно-целевое управление осуществляется через реализацию целевых программ, которые в современных условиях обеспечивают достижение перспективных целей и ключевых задач. Ориентация идет на определение потребностей регионов, удовлетворение которых осуществляется путем использования имеющихся ресурсов, что определяет возможность адаптации федеральных программ в области усовершенствования системы здравоохранения к условиям регионального социума.

Выделим преимущества программно-целевого подхода как стратегии эффективного управления системой здравоохранения:

1. Проводится анализ современного состояния системы здравоохранения, ее элементов, процесса функционирования.
2. Выделяются наиболее острые специфические региональные проблемы, решение которых ставит вопрос об эффективности функционирования системы здравоохранения и целесообразности выбранного алгоритма реализации тех или иных мероприятий.
3. Предполагаемое использование принципов системного и деятельностного подходов к управлению системой здравоохранения, определяет обязательное формирование дерева целей, распределения задач, функций и обязанностей, тем самым разрабатывается алгоритм устранения проблемы и достижения основной цели, сформулированной и пригодной для конкретного региона.
4. Мониторинг и учет с ориентиром на ресурсную базу позволяет рационально их распределять, что повышает эффективность управления процессом модернизации системы здравоохранения.

Программно-целевой подход стратегия эффективного управления также характеризуется нормативной установкой – это планирование конкретного конечного результата действия и распределение средств и ресурсов по важнейшим целям и задачам при помощи целевых программ.

Проблема повышения эффективности управления системой здравоохранения актуальна для любой страны: изменения в процессе управления могут являться как катализатором, так и серьезным препятствием для развития и становления нового, качественного уровня функционирования всех элементов системы здравоохранения[9].

Таким образом, в ходе работы над данной статьей был рассмотрен потенциал программно – целевого подхода как эффективной управленческой стратегии, использование которой в практике управления системой здравоохранения в России определяет наличие положительного социального

9 Локота О.В., Попова Е.А., Черненко Л.Г., Медякова Е.М., Морозова А.И. Управление закупками в контрактной системе. обеспечение деятельности контрактных управляющих. В 2-х т. Т. 1. Теория: Коллективная монография. / Ростов-на-Дону, 2013. С. 360.

эффекта от программ и мероприятий в сфере реформирования указанной отрасли.

Использованные источники:

1.Вялых Н.А. Социологическая диагностика доступности медицинской помощи в современной России // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.- 2015. -№ 1 (29).- с. 40-47.
2.Колодняя Е.А., Важенина Т.Ю. Отечественный и зарубежный опыт использования программно-целевого подхода в управлении региональной экономикой // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. - №3 (35). – С. 61-63.
3.Локота О.В., Попова Е.А., Черненко Л.Г., Медякова Е.М., Морозова А.И. Управление закупками в контрактной системе. обеспечение деятельности контрактных управляющих. В 2-х т. Т. 1. Теория: Коллективная монография. / Ростов-на-Дону, 2013. С. 360.
4.Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение. – М.: Профессионал. – 2009. – С. 129.
5.Полтарыхин, А.Л. Программы социально-экономического развития как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Алтайского края) / А.Л. Полтарыхин, Т.Ю. Важенина // Вестник алтайской науки. – 2013. – Вып. 2 (29). – С. 179–183.
6.Попова Е.А. Новая парадигма государственного регулирования развития регионов современной России как важнейший инструмент модернизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011.- № 1. - С. 71-79.
7. Попова Е.А. Открытое государственное управление и краудсорсинг как технологии модернизации // Горизонты экономики. - 2013. - № 6 (11). - С. 28-31.
8.Троицкая Н.Л. Социально – экономическая модель современной России // Вестник Томского государственного университета. – 2009. - № 327. – с. 171 - 174
9.Хрусталёв Ю. Г. Философия науки и медицины : учебник. -.М. 2009. - 784 с.

Боде Нгочиндо Осаро
магистр
кафедра «Мировая экономика
и международые экономические отношения»
Донской государственный технический университете
Россия, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: Бурьянова Н.В., к.с.н, доцент

РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ И СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ В АФРИКЕ

Аннотация. *На протяжении многих лет Африка была нестабильной, поскольку ей не хватало способности справляться с экономическим*

дисбалансом, который сопровождало внезапное оживление масс для обеспечения благосостояния и возможности трудоустройства, а также коррупция политического класса, приводящая к нерациональному использованию пугающих ресурсов и отсутствию автономии правительства в сельских районах.

Ключевые слова: *демократия, руководства, богатсво, африка, ресурсов, нестаблильность, государство, власт, инфраструктура.*

Abstract. *Over the years in Africa has been unstable because it lacked the capacity to meet the economic frustration that accompanied impendence the expectation of the masses for welfare and employment opportunities, corruption of the political class resulting in misallocation of scares resources and lack of autonomy of government in the rural areas.*

Key words: *democracy, leadership, wealth, Africa, resources, unstable government, governmental power and infrastructure.*

До сих пор ведутся дебаты о роли демократии в развитии сельских районов. Одни политологи считают, что демократия способствует развитию, а другие, что не способствует. Одни учёные утверждают, что демократия вредит развитию сельских районов, другие полагают, что помогает, а некоторые думают, что это лишь ступень в развитии.

Эйк Клод(Нигериец политолог) считал, что демократия способствует развитию, и решительно указывал, что, если люди в конце развития, то их благополучие - высшее право развития, если у них есть определённая власть принятия решений, единственный способ гарантировать, что некоторые социальные преобразования не отделялись от благосостояния народа - это установить демократию. По данным Клода Аке демократия способствует развитию из-за отсутствия авторитаризма.

Авторитаризм, по данным Эйка, подрывает развитие, так как ведёт к началу войны, отчуждает людей от власти, а также отделяет государственною политику от социальных потребностей.

В отличие от Клода Эйка, Тандика Мкандавире выразил сомнение о связи, если такая связь существует в Африке. Однако у демократии будет потенциал для ускорения темпов развития путём поощрения участия населения и обеспечения ответственности в управлении.

Руководство независимым государством Африки попало в руки людей, некоторые из которых не были заинтересованы в создании нации. Они были, прежде всего, использовали государственную власть для приобретения богатства. Это показывает, что лидерство в Африке было больше заинтересовано в приобретении богатства с государственной власти, и они могли делать всё, этичным и неэтичным способом, только чтобы удержать власть. Кроме того, конкуренция за получение ресурсов привела к возникновению этических политик, вызывающих нестабильность в Африке. Конкуренция за доступ к ресурсам в Африке имеет место преимущественно между определёнными этическими группами. Эти избирательные округа

были не просто предоставлены, но определены в процессе политической конкуренции.

Нестабильность африканского правительств вызвана его структурной слабостью, которая делает её зависимой от империалистических стран. Структурная слабость государства создаёт необходимые условия для нестабильности, которые делают власть не способной работать в полную силу, отмена срыва, разрыва, а иногда и замены государственной политики на новую, которая преследует противоположные цели, создающую условия для распада, застоя и анархии.

Демократия понимается как форма правления, при которой власть находится в руках народа совокупно и управляется им или представителем, избранным народом. Другими словами, это политическая система, где есть демократия, где правит большинство и соблюдаются права меньшинства, как указано в документальном фильме о демократии, который включает в себя свободный выбор, законности периодических выборов, основные права человека, политический институт широкого участия и здоровое гражданское общество.

Несмотря на три десятилетия экономика большинства африканских государств всё ещё находится в том же положении или ухудшается. У большинства африканцев, доходы ниже, чем они были два десятилетия назад, здоровье нации ухудшается, распространено недоедание, а инфраструктура и социальные институты разрушаются.

Имеется целый ряд факторов, объясняющих очевидную неспособность развития в Африке, колониальное наследие, социальная разобщённость, коррупция, отсутствие планирования и некомпетентное управление, ограниченность притока иностранного капитала, а также низкий уровень дохода и инвестиций. В сочетании или в отдельности эти факторы являются серьёзными препятствиями на пути развития, но Клод Эйк утверждает, что проблема состоит не в том, что

развитие не удалось, а в том, что оно никогда не было на повестке дня. Он утверждает, что политические условия в Африке являются самым большим препятствием на пути развития.

В своей книге, Эйк прослеживает эволюцию и неудачи политики в области развития, в том числе программы стабилизации МВФ, которые доминировали в международных трудах. Он выявляет коренные причины проблемы в авторитарной политической структуре африканских государств, полученных от предыдущих колониальных образований. Эйк предлагает ряд альтернатив, чтобы выйти из катастрофического состояния – экономического развития на основе традиционного сельского хозяйства, политического развития, основанного на децентрализации власти, и зависимости от коренных общин, которые оказывали некоторую меру защиты от принудительной силы центральной власти. Аргумент Эйка может стать новой парадигмой для развития в Африке.

Использованные источники:
1.Ake, C.(1981) *A Political Economy of Africa*, (New York, Longman, Inc,)
2.https://www.questia.com/read/109305007/a-decade-of-democracy-in-africa

УДК 368.5(470+571)

Бойко В.И.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель : Васильченко Е.И.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.

Аннотация: *Статья посвящена проблемам развития аграрного страхования в России.*

Выявлена роль страхования в обеспечении продовольственной безопасности России. В данной работе рассмотрена стратегическая цель продовольственной безопасности, которая является основой в обеспечении населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией. Изучены и проанализированы указы Президента Российской Федерации в сфере продовольственной безопасности, а так же, рассмотрена главная причина медленного развития добровольного страхования.

Ключевые слова:
Страхование, сельскохозяйственный риск, страхователь, кредитование, субсидирование, правительственная комиссия.

Boyko V. I.
student
4 course
faculty "finances and credit"
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar
Supervisor : Vasilchenko E. I.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INSURANCE IN RUSSIA.

Abstract : *The article is devoted to problems of development of agricultural insurance in Russia. The role of insurance in ensuring food security of Russia. In this paper, the strategic goal of food security, which is providing the population with safe agricultural products. Studied and analyzed the decrees of the President of the Russian Federation in the sphere of food security, as well as considered the main reason for the slow development of voluntary insurance.*

Keywords: *Insurance, agricultural risk, policyholder loans, subsidies, government Commission.*

Согласно Указа Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности

Российской Федерации»[1], продовольственная безопасность России является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизненного обеспечения.

Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантией ее достижения будет стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Роль страхования в обеспечении продовольственной безопасности России сложно переоценить, поскольку это мощный финансовый стабилизатор, позволяющий компенсировать убытки, возникающие вследствие наступления неблагоприятных событий техногенного и природного характера. В полной мере это относится к страхованию сельскохозяйственных рисков.

На сегодняшний день страхование сельскохозяйственных рисков в России – сложнейшая проблема в агропромышленном комплексе и необходимый признак цивилизованной, современной и эффективной системы хозяйствования.

Популяризация страхования сельского хозяйства— один из самых сложных, но необходимых элементов перехода к стабильной экономике в сельскохозяйственном производстве.

Существующая финансовая поддержка сельскохозяйственной отрасли в значительной степени представлена льготным кредитованием и субсидированием части премий в области страхования урожая, что является недостаточной защитой от потерь отечественных производителей при снятии торговых барьеров.

В 2015 г., поданным Министерствасельского хозяйства РФ, значительная частьзерновых площадей – до 3,6млн га. - пострадала от засухи. На состоявшемся заседании правительственной комиссии по агропромышленному комплексу было озвучено, чтолишь 8% посевов оказалисьзастрахованными. Сложившаяся ситуация наглядно продемонстрировала низкий уровень развитиястрахования ваграрном секторе. Одной из наиболее очевидных причин, по которым агрострахование до сих пор не стало эффективным инструментом финансовой защиты в отрасли, на наш взгляд, является недостаточная информированность производителей сельскохозяйственной продукции о его возможностях. Из-за этого на этапе заключения договора страхования зачастую неверно оценивается уровеньстрахового покрытия.В результате при урегулировании

убытков сельхозпроизводитель сталкивается с тем, что страховая сумма неадекватна реальным потерям.

Другая причина кроется в устоявшейся практике заключения договоров страхования во время посевных работ, то есть в период, когда сельхозпроизводитель несет наибольшие сезонные расходы. Если говорить о страховании с го поддержкой, то согласно существующему положению, производитель сельхозпродукции покрывает расходы на страхование за свой счет. Государственную субсидию он получает только через несколько месяцев, причем процесс этот связан с необходимостью предоставления ряда обоснований.

Необходимо также обратить внимание на то, что государственные субсидии относятся только к страхованию урожая. Государственная поддержка не распространяется на страхование имущества, составляющее основные средства производства. Тоже можно сказать и о других рисках, страхование которых требуется при заключении договоров лизинга и получении банковских кредитов.

Об эффективности сельскохозяйственного страхования можно будет говорить только тогда, когда оно станет комплексным. Сегодня страховщики готовы предложить сельхозпроизводителям в рамках добровольного страхования комплексные программы, предусматривающие полную страховую защиту имущественных интересов аграрных предприятий. Комплексные страховые программы покрывают большинство рисков, связанных с производственной деятельностью сельхозпредприятий, а также с лизингом и кредитованием.

Для становления и развития агрострахования как важнейшего звена в системе продовольственной безопасности России, повышения его доступности для сельхозпроизводителей необходимо объединения усилий всех участников рынка, как в части популяризации этого финансовогоинструмента, таки в части совершенствования законодательства и разработки эффективного механизма реализации мер государственной поддержки.

Участники страхового рынка отмечают, что страхование сельхоз культур и животных наиболее важны для стабильного развития АПК. Важна защита от бедствийстихийного итехногенного характера: урожая - от недобора и гибели, животных —от падежа и забоя, сельхоз техники - от кражии повреждения,строений —от пожара, запасов зерна — от залива.

Однако более 70% рынка страхования приходится на растениеводство. Остальное примерно поровну распределено между страхованием животных, имущества, товарных запасов и сельхозтехники.

Причины неравномерного развития российского рынка агрострахования объективны: страхование урожая сельхозкультур и многолетних насаждений поддерживается государством. Согласно ФЗ «О развитиисельского хозяйства», принятому в декабре 2006 г., фермеры

получают субсидию в размере 50% от суммы оплаченной страховой премии: 40% —из федерального бюджета, 10%— из регионального [1]. За последние два года объемы вливаний выросли на 78%. На компенсацию затрат по страхованию урожая в 2011 г. из казны выделено 3,4 млрд руб. К 2016 г. эта сумма должна была вырасти до 5 млрд.руб. [5]. Именно эти ассигнования, подчеркивают специалисты, и обеспечивают развитие данного сегмента страхового рынка.

Страхование сельскохозяйственных животных, техники, запасов напрямую государством не поддерживается и рост этих сегментов обеспечивается засчет кредитных организаций. Добровольно свои активы фермеры страхуюткрайне редко. Главная причина медленного развития добровольного страхования — отсутствие свободных средству крестьян для уплаты страховых взносов (особенно по весне) и непонимание фермерам и самой сути страхования как механизма защиты финансового благополучия.

По данным Минсельхоза РФ, страхованием урожая в 2011 г. было охвачено менее трети всей посевной площади. Учитывая,что большая часть территории России находится взоне рискованного земледелия, правительство вынуждено периодически направлять бюджетные средства на помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям,пострадавшим врезультате губительных природных явлений. Таким образом, стимулировать развитие рынка агрострахования можно двумя способами. Первый —введение обязательного страхования .Оно применялось в стране в советские годы, однако было отменено в 1991г. Система предполагала обязательное страхование сельхозпроизводителей всей страны, что позволяло государственному страховщику накапливать огромный портфель рисков и формировать адекватные страховые резервы[3]. Засчет обширной географии риски внутри этого портфеля диверсифицировались, распределялись между регионами. Однако сейчас некоторые эксперты рынка все же сомневаются в эффективности возврата к обязательному страхованию: это может вызвать разрушение рыночных механизмов, убить конкуренцию,а значит, привести к повышению стоимости страхования и снижению качества обслуживания фермеров.

Второй путь —увеличение объемов добровольного страхования. Кроме недостаточной финансовой устойчивости агропредприятий развитие этого сегмент атормозит отсутствие единой системы оценки рисков,что не позволяет фермерам надеяться на гарантированные выплаты.

Для решения этой задачи приказом Минсельхоза России от 19 февраля №72 «Об утверждении методик определения страховой стоимостии размера утраты(гибели) или частичной утраты урожая сельскохозяйственных культур,урожая и посадок многолетних насаждений и ставок для расчета субсидий» были утверждены методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) или частичной утраты урожая сельскохозяйственных культур, урожая и посадок многолетних насаждений и ставки для расчета

субсидий, приопределении размера страховой премии (страхового взноса), подлежащего субсидированию при страховании сельскохозяйственной продукции по риску утраты (гибели), по риску частичной утраты(недобора) и по риску утраты (гибели)и частичной утраты (недобора) урожая сельскохозяйственных культур, урожая и посадок многолетних насаждений[1].

Одной из задач сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, является обеспечение устойчивости операций по страхованию урожая сельскохозяйственных культур благодаря накоплению, целевому и полному использованию страховых резервов, образуемых за счет взносов сельскохозяйственных товаропроизводителей, и созданию централизованных государственных страховых резервных источников.

Потребность в специализированном и рациональном формировании резервов вызвана, прежде всего, неравномерностью и высоким уровнем потерь урожая сельскохозяйственных культур в результате действия опасных для производства сельскохозяйственной продукции природных явлений. В результате этого в отдельные годы образуется превышение страховых взносов над выплатами, а в другие— их может быть недостаточно для компенсации понесенных убытков.

Сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой в России на протяжении практически всего своего существования было безубыточным, хотя неблагоприятных с природно-климатической точки зрения лет было немало. Данное обстоятельство подтверждает тот факт,что существенная доля бюджетных средств используется не эффективно.

Вместе с тем, образование устраховщиков указанного страховогорезерва не решает вопросов полного возмещения потерь урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений в отдельных годы, когда накопленных у них средств будет недостаточно для компенсации катастрофических убытков. В этой связи возникает вопрос о создании федерального сельскохозяйственного страхового резерва, который позволит стабилизировать процесс сельскохозяйственного страхования, а именно процесс компенсации убытков.

Не смотря на позитивную работу, проделанную по развитию сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, остается ряд нерешенных вопросов и проблем, тормозящих эффективное использование финансовых ресурсов, выделяемых на поддержку страхования государством и обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственного страхования:[4]

1.Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям носят компенсационный характер и предоставляются только 2 раза в год после оплаты страхового взноса вразмере 100%, что, учитывая финансовое состояние большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей,

особенно сложно осуществить в период подготовки и проведения сезонных сельскохозяйственных работ.

2. Высокие затраты на страхование и отсутствие разнообразных страховых программ, в том числе недорогих, делают сельскохозяйственное страхование недоступным для большого числа сельскохозяйственных товаропроизводителей.

3.Уплата сельскохозяйственными товаропроизводителями страховой премии (взноса)в размере 100%, что сложно осуществить в период подготовки и проведения сезонных сельскохозяйственных работ.

4. Отсутствие единой линейки страховых продуктов, в том числе не дорогих, по которым предоставляется государственная поддержка.

5.Несбалансированная тарифная политика.

6.Отсутствие единых стандартов при организации и проведении сельскохозяйственного страхования, в том числе не зависимой системы оценки ущерба,что приводит к недобросовестному выполнению рядом страховщиков обязанностей по выплате страхового возмещения.

7.Не скоординированая система возмещения ущерба от стихийных (катастрофических) бедствий с использованием средств страховыхкомпаний, федерального, регионального бюджетов. Отсутствие страховых инструментов для покрытия крупных катастрофических убытков.

8.Отсутствие системы независимой оценки ущерба и единого порядка урегулирования убытков по договорам страхования, обеспеченным государственной поддержкой.

9.Не учитываются почвенно-климатические особенности регионов.

10. Сохраняется практика применения различных «серых» схем в целях получения средств государственной поддержки без осуществления реального страхования сельскохозяйственных рисков, что, в частности, отмечено в материалах проверок Росфин надзора и Счетной палаты[3].

Таким образом, мы сделали вывод, что требуется не только участие государства в программах страхования. По нашему мнению, Российское сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой должно быть четко организованной системой, в которой взаимодействуют страховые организации, общества взаимного страхования и кредитования, региональные консультационные центры, кредитные организации, агрохолдинги, сельхоз товаропроизводители, органы государственной власти. Мы считаем, что необходимо сформировать Федеральный сельскохозяйственный страховой резерв (ФССР), средства которого направлялись бы на урегулирование убытков по договорам страхования сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой и на организацию займов. Средства ФССР нужно предоставлять как сельским производителям товаров,так и страховым организациям на возвратной и на безвозвратной основе.

Использованные источники:
1.Указ Президента Российской Федерацииот 30 января 2010 г.№ 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» //Российская Газета. —2010. —№ 5100.— С.2 .
2.Доклад оосостоянии рынка сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой в Российской Федерациив 2011году // Сайт ФГУ «Федеральное агентство по государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
3.Богомазова О.И. Сельскохозяйственной страхование в системе управления рисками// Вестник Томского государственного университета.— 2015.— №313. —С.148–152.
4.Крылатых Э.Н. Проблема экономическихрисков вагропромышленном комплексе// Журнал Аграрной экономики имаркетинга. —2014г.— № 1.— С.15–18.
5.Мадаева Р.Л.Теоретические аспекты сельскохозяйственного страхования //Страховое дело.— 2015. —№10. — С.35–37.

УДК 332.1

Болотова Я.С.
магистрант
направление "Экономика"
Яковлев Н.А., к.с.-х.н.
доцент кафедры "Экономика и менеджмент в АПК"
ФГБОУ ВО "Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина"
Россия, г. Орел

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В статье рассматривается нормативно-правовая база регулирования деятельности в области социальной сферы, проводится описание имеющегося федерального законодательства, региональные нормативные правовые акты.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, социальная сфера, федеральный закон, нормативно-правовой акт.*

Bolotova Y.S.
master of direction " Economics"
Yakovlev N.A. , PhD on agricultural sciences,
Associate Professor department of Agricultural Economics and Law
Federal State Educational Institution of Higher Education
"Orel State Agrarian univerisitet name N V Parahina"
Russia, Orel

LEGAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN RURAL LOCATION

The article deals with the legal framework for regulating activities in the social sphere, describes the existing federal legislation, regional regulatory legal acts.

Key words: *agriculture, social sphere, federal law, normative legal act.*

Социальная сфера села - сложная система, в которой на региональном, межрегиональном и общегосударственном уровнях определенные властные и административные структуры государства и местного самоуправления организуют осуществление самых различных материально-бытовых и социально-культурных услуг. Материально-бытовые услуги - это продовольствие, жилище, одежда и многое другое. Социально-культурные - это здравоохранение, просвещение, наука. В стратегическую цель региональных организации социальной сферы села входят территориально обусловленные процессы поддержания здоровья людей, воспитания детей, образования молодежи, роста семейного достатка и уверенности человека в завтрашнем дне, обеспечения будущности новых поколений. Эта стратегия отвечает конституционному принципу социального государства и вписывается в приоритеты социального развития мирового сообщества. [7]

Среди законодательных документов, регулирующих деятельность социальной сферы в сельскохозяйственной местности выделяются следующие:

1) Гражданский кодекс РФ

2) Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598 "О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года"

3) Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы"

4) Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р "Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года".

Целью мероприятий в области развития культуры является сохранение и развитие сельского образа жизни, улучшение условий доступа различных

групп сельского населения к культурным ценностям и информационным ресурсам. [6]

В области развития учреждений культуры и отдыха предусмотрены следующие мероприятия:

- проведение инвентаризации, паспортизации и реструктуризации сельских учреждений культуры и отдыха, разработка территориальных схем их размещения;

- повышение уровня обеспеченности учреждениями культуры и отдыха в сельской местности;

- создание на базе реконструируемых зданий клубных учреждений зональных культурных комплексов повышенной комфортности;

- привлечение и закрепление специалистов для работы в сельских учреждениях культуры и отдыха;

- обеспечение доступа сельского населения к достижениям культуры, искусства и литературы на базе использования современных передвижных форм культурного обслуживания населения;

- возрождение и развитие традиционных форм самодеятельного художественного и научно-технического творчества, народных промыслов, ремесел, приобщение сельской молодежи к традициям народной культуры, выявление и поддержка талантов и дарований;

- сохранение и обогащение историко-культурного наследия, национальных, местных обычаев, обрядов и фольклора;

-сохранение и эффективное использование в научных и просветительных целях сельского музейного фонда, развитие межмузейного обмена на региональном и межрегиональном уровнях;

- сохранение и развитие сельских библиотек в системе культурно-образовательного комплекса села, восстановление централизованного финансового обеспечения системы книгоснабжения сельских библиотек. [1]

Реализация мероприятий по развитию культурно-досуговой деятельности в сельской местности позволит расширить культурно-досуговую деятельность в сельской местности и приобщить ее население к культурно-историческому наследию. [2]

Целью Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года является:

- создание благоприятных социально-экономических условий для выполнения сельскими территориями их общественно значимых функций и решения задач территориального развития;

- обеспечение занятости, повышение уровня и качества жизни сельского населения с учётом современных требований и стандартов;

- повышение эффективности сельского хозяйства и вклада сельских территорий в социально-экономическое развитие страны. [3]

В Постановлении Правительства Орловской области от 4 декабря 2013 года "Об утверждении государственной программы Орловской области

Устойчивое развитие сельских территорий Орловской области на 2014–2017 годы и на период до 2020 года" указаны основные цели программы:

- создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности.

- активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в решении вопросов местного значения.

- формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни

- грантовая поддержка местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности

- поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий. [4]

В настоящее время в нашей стране делается многое для возрождения жизни на селе. Разрабатываются и финансируются различные федеральные целевые программы. Остается, надеется, что государство будет уделять большее внимание развитию села в Российской Федерации, потому как именно село является основным источником продовольствия всей страны.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 598 (ред. от 25.05.2016) "О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года" // "Собрание законодательства РФ", 27.07.2013, № 38, ст. 4693.
2. Постановление Правительства РФ от 14.07.2013 № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы"// Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 28.07.2013.
3. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) "Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года"// Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 19.02.2015.
4. Постановление Правительства Орловской области от 04.12 2013 "Об утверждении государственной программы Орловской области Устойчивое развитие сельских территорий Орловской области на 2014–2017 годы и на период до 2020 года" // "Российская газета", № 15, 25.12.2013.
5. Бывшева Т.А., Яковлев Н.А. Правовые проблемы регулирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве //Экономика и социум. 2015. № 2 – 1 (15). С.862-866.
6. Третьякова Л.А., Яковлев Н.А., Шестаков Р.Б. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК РФ Монография в 3 -х томах / Орел, изд-во Орел ГАУ, 2014. - Том 3.
7. Яковлев Н.А. Правовые проблемы устойчивого развития сельских территорий //Социально-экономический потенциал сельских территорий:

приоритетные направления формирования и реализации /Мат. Международн. научно-практ. конф. 5 – 6 апреля 2011г. Орел: изд-во Орловский ГАУ, 2011. С. 438 -444.

УДК 338.43.02

Брындина Е .В.
магистрант 2 курс
физико-технический институт
магистерская программа «Инновационный менеджмент»
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга
Научный руководитель:
Чаусов Н.Ю. , кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Менеджмент»
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: *Статья посвящена исследованию системы инновационных факторов и стимулов как основных составляющих резерва роста производительности труда в аграрном производстве, изучению особенностей внедрения новшеств в аграрное производств, выявлению факторов препятствующих успешной реализации нововведений в сельском хозяйстве.*

Ключевые слова: *производительность труда; сельское хозяйство; сельскохозяйственный труд; инновации; новшества; аграрное производство; инерционное и инновационное развитие; инновационная активность.*

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года в качестве основной стратегической цели выбран инновационный сценарий, так как решение поставленных задач возможно только при переходе российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития [1].

Модель инновационного развития аграрного сектора экономики предполагает системную интеграцию научно-технической сферы и сельского хозяйства. Для этого требуются механизмы управления и стимулирования научно-технической сферы и обеспечения непрерывного потока эффективных инноваций в сельскохозяйственное производство. Состояние сельского хозяйства имеет прямое влияние на процесс обеспечения продовольственной безопасности страны, а также является сырьевой базой для развития большей части подкомплексов АПК.

Учитывая это, перспективы развития аграрной экономики России напрямую связаны с качеством экономического роста аграрной отрасли, во

многом определяемом инновационной активностью предприятий аграрной сферы, её направлениями и результативностью. Характерная тенденция экономической ситуации в сельском хозяйстве последних лет – постепенное повышение инновационной активности предприятий.

Однако отечественный опыт использования инноваций в сельском хозяйстве показывает, что развитие инновационных процессов в настоящее время имеет противоречивый характер. Это проявляется в том, что государственная научно-техническая и инновационная политика отрасли должным образом не реализуются. Все проблемы практического применения научных достижений товаропроизводители вынуждены решать самостоятельно, без помощи государства.

Одна из важнейших задач АПК России – продовольственное самообеспечение. Решение данной проблемы заключается в возрождении агропроизводства на основе его полной модернизации [2]. Если Россия в ближайшем будущем не ускорит темпы развития, не восстановит сельское хозяйство на новой инновационной основе, которая будет отвечать современным тенденциям производства, то развитие аграрного сектора прекратится и он окончательно потеряет свою конкурентоспособность. Отечественное сельскохозяйственное производство в пять раз более энергоемко и в четыре раза более металлоемко, а производительность труда в нем в десять раз ниже, чем в США, странах ЕС и Канаде. Не ликвидировав этот разрыв, сельское хозяйство России не сможет обеспечить собственную продовольственную безопасность.

По своей сути сельскохозяйственный труд – это процесс взаимодействия человека и природы в целях удовлетворения физиологических потребностей, в первую очередь в пищевых продуктах. Сельскохозяйственный труд является экономически эффективным, если возможно создание сельскохозяйственного прибавочного продукта (количество произведенной продукции, которое не входит в собственное потребление). Размер этого продукта определяет границы производства во всех других сферах АПК. Аграрное производство очень специфично по сравнению с другими отраслями.

Главной особенностью деятельности аграрного производства является то, что конкуренция ведется в основном за счет снижения издержек производства на основе интенсивных технологий производства (продуктивных растений и животных) и их совершенствования. Развитие аграрного производства направлено на увеличение выхода продукции на единицу земли, капитала и других ресурсов [4].

Еще одной особенностью аграрного производства является то, что в процессе модернизации большинство инноваций являются улучшающими, они не требуют проведения сложных и трудоемких проектно-технологических работ применительно к аграрным предприятиям.

Третьей особенностью аграрного производства является наличие огромного количества аграрных предприятий, распределенных по территории региона или страны, которые используют одну и ту же инновацию. В промышленности большинство инноваций ограничено небольшим числом предприятий.

Четвертой особенностью внедрения новшеств в аграрное производство является необходимость адаптации многих инноваций под действующие агроклиматические условия хозяйствования. Развитие агропромышленного комплекса и его центрального звена – сельского хозяйства в большей мере определяется уровнем освоения новых технологий, инновационной и инвестиционной привлекательностями аграрного сектора экономики, а также достигнутым уровнем эффективности производства.

Существует большое множество направлений развития сельского хозяйства. Всего два направления являются основными: инерционное и инновационное. Инерционное развитие предполагает стагнацию и замедление экономического роста, которое сопровождается кризисными явлениями, связанными с ростом цен, инфляцией, безработицей. Инновационное развитие связано с экономическим ростом и повышением эффективности функционирования системы, а также с расширенным воспроизводством и улучшением качества жизни населения.

Кроме этих двух направлений развития социально-экономических систем существует большое количество промежуточных направлений развития и их модификаций. Например, выделяют пессимистический вариант развития (он является разновидностью инерционного развития), умеренный (по-другому его называют реальным), инновационно-прорывной (или оптимистический) и др. На сегодняшний день тенденции развития инновационных процессов в сельском хозяйстве достаточно противоречивы.

С одной стороны, несмотря на экономические трудности, аграрная наука успешно функционирует, производя качественную научную продукцию. С другой стороны, в целом по АПК отсутствует стабильный спрос на научно-техническую и наукоемкую продукцию, что вызывает задержку инновационных процессов. Вместо модернизации и совершенствования организации производства на основе инноваций в некоторых регионах имеет место возврат к несовершенным методам и технологиям в силу сложившихся экономических условий.

Закономерен вопрос о том, что препятствует развитию российских сельхозорганизаций. Исследования проблем развития на сельхозпредприятиях позволяет выделить ряд факторов, препятствующих успешной реализации нововведений: низкий инвестиционной потенциал отрасли, недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, высокие производственно-финансовые риски, длительные сроки окупаемости нововведений, невосприимчивость организаций к нововведениям.

К числу кризисных явлений при производстве сельскохозяйственной продукции относятся усиливающиеся процессы деградации земель сельскохозяйственного назначения, неразвитость системы генетики, селекции и семеноводства, не эффективная структура кормопроизводства, неэквивалентность межотраслевого обмена, высокая степень износа материально-технической базы и как следствие низкая производительность труда.

Анализ результатов исследования проблем развития сельского хозяйства показывает, что проблемы, препятствующие развитию, как нам кажется, связаны с отсутствием адекватного организационно-экономического механизма управления развитием сельхозпредприятий в современных экономических условиях. Рост производительности труда на основе внедрения инноваций является основным фактором увеличения объёмов производства продукции, залогом повышения доходов работников сельского хозяйства, снижения и ликвидации сельской бедности, развития сельских территорий.

Ускорение темпов роста производительности труда является основным направлением экономической стратегии на ближайшую и дальнейшую перспективы, поскольку численность занятых работников в отрасли сельского хозяйства имеет нисходящую тенденцию, а потребность в обеспечении продовольственной безопасности страны и ее регионов приобретает все более актуальное значение. Именно рост производительности труда выступает как основной фактор удовлетворения растущих потребностей населения в продовольствии [5].

В системе рыночного хозяйствования главной целью производства является получение прибыли, что составляет её важнейшее преимущество. Главной особенностью воспроизводства в сельском хозяйстве является переплетение естественного и экономического воспроизводства, зависимость воспроизводственных процессов от природно-климатических условий и развития животных и растений. Воспроизводство инновационного потенциала сельского хозяйства должно осуществляться путем взаимодействия всех влияющих на него факторов.

Таким образом, инновационное развитие сельского хозяйства неразрывно связано с интенсификацией производства, которая представляет собой процесс повышения его интенсивности за счёт дополнительных вложений капитала на единицу земельной площади или голову скота, сопровождающийся более полным использованием ресурсного потенциала и ростом производительности труда на основе применения усовершенствованных техники, технологий, форм организации труда.

Применительно к сельскому хозяйству, как показали наши исследования, необходимо выделять шесть основных групп факторов, влияющих на развитие инновационных процессов: политико-правовые, экономические, материально-технологические, биологические,

организационно-управленческие, социально-психологические. В таблице 1 показана система факторов, влияющих на инновационную деятельность и интенсивность производительности труда в сельском хозяйстве.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов и интенсивности производительности труда в сельском хозяйстве

Группа факторов	Факторы, препятствующие деятельности	Факторы, способствующие деятельности
Политико-правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий
Экономические	Либерализация рынка энергоресурсов. Недостаток средств для финансирования инновационных проектов. Отсутствие эффективной финансовой системы, способной диверсифицировать риски инновационной деятельности; институтов, которые бы стимулировали инновации. Зависимости аграрного производства от импортных поставок материалов и ресурсов. Недостаточный кадровый потенциал трудовых ресурсов сельского хозяйства	Наличие резерва финансовых средств, прогрессивных технологий, материально-технических средств, хозяйственной и научно-технической инфраструктуры. Совершенствование процессов кооперации, интеграции и специализации производства. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов. Создание новых рабочих мест. Рост заработной платы работников сельского хозяйства. Различные виды поощрений за инновационную деятельность
Материально-технологические	Рост цен на материально-технические средства, потребляемые в отрасли. Слабость материальной и научно-технической базы, устаревшие технологии, отсутствие резервных мощностей, низкая техническая вооруженность. Доминирование интересов текущего производства	Обеспеченность необходимыми машинами, оборудованием и инновационными технологиями производства. Максимизация производства продукции, удовлетворяющей требованиям рынка на единицу использованных ресурсов. Автоматизация и компьютеризация управления сельскохозяйственными техническими системами
Биологические	Отсутствие лучших сортов растений и пород сельскохозяйственных животных, которые способны качественно преображаться под воздействием инновационной	Внедрение новых технологий в растениеводстве и животноводстве. Широкое использование фундаментальных разработок в области биохимии,

	деятельности и обеспечивать производство высококачественной продукции	физиологии, генетики и генной инженерии
Организационно-управленческие	Устаревшие организационные структуры. Излишняя централизация. Преобладание вертикальных потоков информации. Ведомственная замкнутость. Трудности межотраслевых и межорганизационных взаимодействий. Ориентация на сложившиеся рынки. Ориентация на краткосрочную окупаемость. Сложность согласования интересов участников инновационных процессов	Создание гибких организационных структур. Освоение форм производственной и сбытовой кооперации. Создание вертикально-интегрированных производственных формирований. Развитие системы отраслевого консультирования. Создание системы подготовки инновационных менеджеров. Организация системы обучения и повышения квалификации специалистов
Социально-психологические	Неразвитость социальной инфраструктуры сельских территорий. Сильное сопротивление переменам и как последствия: изменение статуса, необходимость поиска новой работы. Перестройка давно устоявшегося процесса деятельности; разрушение стереотипов поведения и ранее сложившихся традиций; страх перед неопределенностью; страх перед наказанием за неудачу	Повышение доступности и качества предоставляемых услуг в области образования, здравоохранения, культуры. Повышение уровня инженерного обустройства и обеспеченности жилищным фондом, развитие транспортной и энергетической инфраструктур и средств связи. Преодоление информационной изолированности села на основе формирования системы информационно-консультационной поддержки сельских сообществ. Моральное поощрение; общественное признание. Обеспечение возможностей самореализации. Нормальный социально-психологический климат в трудовом коллективе

Чтобы реализовать инновационную модель в сельском хозяйстве, необходимо одновременно задействовать все группы факторов, то есть предложить адекватный сложившимся условиям организационно-экономический механизм освоения научных достижений в отрасли. На сегодняшний момент, по нашему мнению, инновационная деятельность в сельском хозяйстве имеет достаточно сильные антистимулы, внутренне ей присущие. Все они во многом являются помехой для того, чтобы сельхозпредприятия, занявшие определенную безопасную нишу на рынке,

имеющие даже значительные ресурсы, использовали инновационную деятельность для оптимизации своей прибыли.

Использованные источники:

1.Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fao.org/ 3/a-i4040r.pdf – 10.03. 2016.
2.Донец, Н.Ю. Стимулы и антистимулы инновационного развития сельского хозяйства России [Текст] / Н.Ю. Донец // Четырнадцатые 118 Вестник БГАУ / Vestnik BSAU, 2016, № 1 Петровские чтения: материалы всероссийской научной конференции 21–22 ноября 2012 г. СПб.: ПАНИ, 2013. С. 192–195.
3.Малыш, М.Н. Совершенствование управления сельскохозяйственным производством в системе АПК [Текст] / М.Н. Малыш, Н.Ю. Донец // Известия Международной академии аграрного образования. Выпуск № 21 (2015). СПб, 2015. С. 156–161.
4.Козлов, В.В. Инновационный менеджмент в АПК [Текст]: учебник / В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. С. 285.
5.Кузнецова, А.Р. Тенденции инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан [Текст] / А.Р. Кузнецова, Г.Р. Валиева // Известия Международной академии аграрного образования. 2013. № 17. С. 245–248.

УДК 33.33.1

Бурцева А.А.
студент магистратур
1 курс, факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПРОГРЕССА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье рассмотрены актуальные вопросы влияния информационной рекламы на повышение деятельности предприятия, представлены и проанализированы методы влияния рекламы на работу предприятия.*

Ключевые слова: *реклама, качество, информатизация, повышение эффективности предприятия, клиенты, прибыль.*

Массовая информатизация оказывает влияние на все отрасли производства предприятии, а реклама представляет собой один из источников столь важной для развития хозяйства предприятия. Развитие производственного предприятия невозможно представить без рекламы, так как товар, который производит организация, должен быть продаваем, что немыслимо без рекламных технологий.

Реклама - динамичная, быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. Характер рекламы, ее содержание и форма претерпевают кардинальные изменения с каждым днем вместе с развитием рынка и самого предприятия, сменой социально-экономических формаций.

Реклама обеспечивает налаживание связей между потребителями хозяйствования, между производителями и партнерами производственного предприятия. Тем самым реклама способствует росту деловой активности, повышению объемов капиталовложений и если она прибыльно то повышение числа рабочих мест. Следствием этого является общее развитие общественного производства.

Реклама поддерживает и обостряет конкуренцию на рынке товаров и услуг, позволяя потребителям товаров расширить их выбор. Реклама также способствует расширению рынков сбыта, стимулирует ускорение обращения средств. Этим она повышает общую эффективность функционирования производственного предприятия в целом, делая дальнейшее его существование не бесцельным.

Особенности процесса становления рыночных отношений в России сказываются на всех сферах хозяйственных взаимоотношений, в том числе и на рекламе. Значительное увеличение рекламных расходов и интенсивное развитие рекламных технологий на предприятии требуют подробного изучения, в особенности насколько качественна и прибыльна реклама.

Таким образом, одним из малоизученных вопросов в экономической теории является вопрос, касающийся системы экономических отношений в области рекламы на предприятии, ее качества применения. Анализ тенденций современного экономического развития многих производственных предприятий показывает, что происходят сдвиги в характере источников и механизмов развития организации в сторону усиления значения информационно-коммуникационных технологий и средств. Особое место среди них занимает реклама, так как она определенным образом воздействует на поведение экономических агентов и в значительной степени влияет на состояние и уровень развития экономики и общества. Неопределенность во взаимодействии экономических агентов побуждает их тратить денежные средства на распространение информации о себе посредством рекламы. Реклама обеспечивает потребителей производственного предприятия направленным потоком информации о производстве товаров, их полезности, характеристиках, качестве, условиях продажи и т.п. Роль вложений в рекламу особенно возрастает в условиях современной рыночной конкуренции, постоянным изменением ассортимента товаров и услуг, а также увеличением доли наукоёмких и технически сложных товаров и услуг. Вложения в рекламу приобретают наибольшее значение в связи с ужесточением конкурентной борьбы на рынке. Также рекламодатели стремятся повысить эффективность проводимых рекламных кампаний. В современном производственном

предприятии эффект от рекламной кампании становится одной из самых важных составляющих повышения товарооборота и прибыли.

Актуальность изучения рекламных закономерностей на предприятии обусловлена тем, что реклама является одним из наиболее достоверных и быстрореагирующих индикаторов общего и инвестиционного здоровья производственного предприятия. В условиях достаточно жесткой конкуренции, характерной для любого производственного предприятия стоит задача создания своего собственного имени, выработки основной концепции и проводимой на рынке политики, привлечения инвесторов и партнеров. Именно это призваны и способны решать инвестиции в рекламу. Привлечение инвестиций в рекламу и повышение эффективности их использования влияет на рост конкурентоспособности товаров, их качество, экономическое положение производителя.

На многих производственных предприятиях имеются проблемы инвестирования рекламы. Имеется потребность в поиске более широких оснований для исследования экономических отношений в системе развития рекламной деятельности.

Наиболее распространенные виды рекламных средств на предприятии это:

1) реклама в Интернете за счет своего сайта;
2) рекламные платформы;
3) реклама в газете, радио и телевиденье местного канала;
4) рекламные буклеты.

В общем, это и весь набор рекламных средств, которым пользуется предприятие, рекламируя свои товары и услуги, при этом не думая о том, что рекламные технологии не стоят на месте и качество данных рекламных средств уже не прибыльна.

Изучая рекламный рынок, автор пришел к мнению, что можно использовать следующие рекламные подходы, при этом не затрачивая много средств:

1) поддержание благоприятного климата в коллективе, так чтобы сотрудники всегда отзывались о компании положительно;

2) внедрение дополнительных рекламных сервисов на сайт компании;

3) внедрение новой Indoor-рекламы (щиты различных форматов, жидкокристаллические мониторы, специальные таблички и т.д. Прежде всего, речь идет о рекламных конструкциях в помещениях с большой проходимостью, местах скопления людей. Это могут быть самые разные помещения: офисные центры, кинотеатры, аэропорты, вокзалы, поликлиники, развлекательные центры;

4) использование партизанского маркетинга и его возможностей;

5) внедрение всевозможных мероприятий, например проведение экскурсий, производственных праздников.

Реклама сегодня выходит на новый уровень, адекватно реагируя на развитие рыночных отношений. Этот уровень определяется повышением роли директ-маркетинга, брендинга, смещением рекламной активности в сферу сейлз промоушн и паблик рилейшнз. Естественно, эти тенденции в развитии рекламы требуют либо совершенно новых технологий, либо значительной модификации старых.

В научной литературе уделяется недостаточное внимание исследованию роли и места инвестиций в рекламную деятельность. Несмотря на значительный вклад экономической науки в изучение данной проблемы, существуют определенные пробелы в рассмотрении развития инвестиционной деятельности рекламы на предприятиях, хотя это будет способствовать повышению эффективности рекламной деятельности.

Использованные источники:

1.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / 3-е изд. – М.: Вильямс, 2015. – 627с.
2.Федорова, Н.В. Управление персоналом: Учебник / изд-во «КНОРУС», 2016.-316с.
3.Горностаева Ж.В., Дуванская, Е.В., Алехина, Е.С. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса / Учебное пособие / Ж.В. Горностаева, Е.В. Дуванская, Е.С. Алехина.-Ростов-на/Д: Феникс, 2016.-317с.
4.Горностаева Ж.В., Дуванская, Е.В., Алехина, Е.С. Инновационные технологии в сервисной деятельности (учебно-методическое пособие) / Новочеркасск: изд-во "НОК", 2013.-40с.

Бутко К.В.
студент
4 курс, кафедра «Финансы и кредит»
инженерно-экономический факультет
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск
Научный руководитель: Ширяева Н.В., к.э.н., доцент
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Наука по самой своей сути явление социальное. Она создается сообществом ученых на протяжении уже более двух тысячелетий и представляет собой, конечно, не только отношение ученого к познаваемой им действительности, но и определенную систему взаимосвязей между членами научного сообщества.

Наука как социальный институт – это социальный способ организации совместной деятельности ученых, которые являются особой социально-профессиональной группой, определенным сообществом. Цель и назначение науки как социального института – производство и распространение знания,

разработка средств и методов исследования, воспроизводство ученых и обеспечение выполнения ими своих социальных функций. [1,с.307-369]

Наука как социальный институт – это сообщество, имеющее:

· представление об общности цели;

· устойчивые традиции;

· авторитет;

· самоорганизацию.

За время своего существования она претерпела огромные изменения. От деятельности десятков древнегреческих ученых, собиравшихся в философских школах, занимающихся исследованиями по своему собственному желанию, вплоть до современного пятимиллионного международного научного сообщества, объединенного профессионально, организовывающего свою деятельность, как на национальном, так и на международном уровне, в исследовательских группах, лабораториях, институтах. Сегодня наука по существу представляет собой мощную отрасль, но производству знаний с огромной материальной базой, с развитой системой коммуникаций.

Научная деятельность сегодня – это совместная работа творческих коллективов. Это специализация не только по отдельным областям науки или даже отдельным ее проблемам, но и распределение различных функций в научной деятельности. Одни ученые оказываются более склонными к выдвижению идей, другие – к их обоснованию, третьи – к их разработке, четвертые – к их приложению, и эти их качества во многом определяют их место в исследовательской работе.

Сегодня наука немыслима без менеджерских функций, без добывания средств для ее развития и умения их эффективно использовать.

Жизнь в науке наполнена как творческими исканиями, так и рутинным трудом. В ней ученый ведет борьбу не только с познаваемой реальностью, но и вступает в сложные отношения со своими коллегами, с общественным мнением. Деятельность ученого стимулируется и оценивается не только оплатой труда, но и различного рода степенями, званиями, наградами.[2,с. 400]

Жизнь в науке – это постоянная борьба различных мнений, направлений, борьба за признание работ, идей ученого, а в силу самой специфики науки это и борьба за приоритет в полученном результате. Известно, как непросто утверждались в науке даже такие фундаментальные научные теории, как теория относительности, квантовая механика, генетика, теория эволюции, структурная лингвистика.

Историческое развитие институциональных форм научной деятельности.

Способы организации и взаимодействия ученых менялись на протяжении сего исторического развития науки. В античности научные знания растворялись в системах натурфилософов, в Средневековье – в

практике алхимиков, смешивались либо с религиозными, либо с философскими воззрениями. Возникновение науки как социального института связывают с кардинальными изменениями в общественном строе, в частности с эпохой буржуазных революций, которая дала мощный толчок развитию промышленности, торговли, строительству и т.д.

Наука как соц.институт возникла в Западной Европе в XVI-XVII вв. в связи с необходимостью обслуживать нарождающееся капиталистическое производство и претендовала на определенную автономию. В системе общественного разделения труда она должна была отвечать за производство теоретического знания. Наука как соц.институт включала в себя не только систему знаний и научную деятельность, но и систему отношений в науке, научные учреждения и организации.

Важной предпосылкой становления науки как социального института является наличие систематического образования подрастающего поколения.

Внутри науки существуют научные школы, функционирующие как организованная и управляемая научная структура, объединенная исследовательской программой, единым стилем мышления и возглавляемая, как правило, личностью выдающегося ученого. В науковедении различают «классические» научные школы (возникли на базе университетов, расцвет их деятельности пришелся на вторую треть XIX в.) и современные («дисциплинарные») – пришли в начале XX в. в связи с превращением научно-исследовательских лабораторий и институтов в ведущую форму организации научного труда. Эти школы ослабили функции обучения и были сориентированы на плановые, формирующиеся вне рамок самой школы программы. Когда же научно-исследовательская деятельность переставала «цементироваться» научной позицией и стратегией руководителя, а направлялась лишь поставленной целью, «дисциплинарная» научная школа превращалась в научный коллектив

Следующим этапом развития институциональных форм науки стало функционирование научных коллективов на междисциплинарной основе, которая обеспечивает появление новых открытий на стыках различных областей знании.[3,с.272] Междисциплинарность утверждает установку на синтез знания, в противоположность дисциплинарной установке на аналитичность. Она также содержит в себе механизм «открывания» дисциплин друг для друга, их взаимодополнения и обогащения всего комплекса человеческих знаний.

Использованные источники

1.Степин В.С. История и философия науки. – М.: Акад. проект, 2015. С. 307 – 369.

2.Печенкин А.А. Современная философия науки / А.А. Печенкин. – М.: Логос, 2014. – 400 с.

3.Цит. по: Рузавин Г.И. Философия науки. – М.: ЮНИТИ, 2008. С. 272.

Быкова А.В., к.псх.н., доцент
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)
Капицкая О.В., к.э.н.
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)
Шаманина А.С.
студент, 4 курс
кафедра менеджмента
ФГБОУВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *В наши дни многие организации не используют свой потенциал в этой деятельности в полном объеме. Это связано с тем, что в руководстве многих организаций еще находятся руководители, которые помнят советские условия управления коллективом, имеющие административно-командный характер. В связи с этим, более развитые производства и организации сегодня создают с самого начала свои собственные, уникальные системы психологического управления персоналом.*

Ключевые слова: *психология: психологические методы, управление, принципы психологического воздействия.*

Abstract: *Today many organizations do not use their potential in this activity in full. This is due to the fact that in the leadership of many organizations there are still leaders who remember the Soviet conditions for the management of the collective, which have an administrative-command character. In this regard, more developed industries and organizations today create from the very beginning their own, unique systems of psychological management of personnel.*

The keywords: *psychology: psychological methods, management, principles of psychological influence.*

Правильно и грамотно разработанная политика управления в компании во многом определяет эффективность экономической деятельности. Рабочий процесс во всех случаях предполагает установление между работником и работодателем отношений совершенно разного характера. К их числу можно отнести экономические, правовые, психологические. Основная цель возникновения и постоянного развития таких отношений во многом связана с тем, что в коллективе необходимо создать благоприятный климат, способствующий профессиональному труду и максимальной отдачи при выполнении той или иной деятельности.

Тем не менее, существуют наиболее общие механизмы, которые необходимо осознавать, чтобы подобная работа могла принести значимый результат.

Психологические методы управления предполагают, что в отношении коллектива используются психологические, а также социально-

психологические методы воздействия. Основная особенность таких методов управления предполагает использование всей совокупности неформальных факторов. Помимо этого используются интересы отдельной личности или всего коллектива в целом. Чаще всего такие методы оказывают воздействие косвенным образом.

Таким образом, оптимальных отношений внутри коллектива можно достичь, используя определенные механизмы психологического воздействия на персонал[2].

На успешное выполнение задач влияют такие факторы, как мышление, воображение, другие психические свойства. Результативность может зависеть не только от физического, но и психического, эмоционального состояния работника. Это касается не только отдельных сотрудников, но и всего персонала, поскольку эффективность зависит и от взаимоотношений в трудовом коллективе.

Все психологические методы работы с коллективом традиционно в психологии управления подразделяют на такие категории:

1. Особенности комплектования подгрупп и коллективов.
2. Гуманизация процесса труда.
3. Создание условий для психологической мотивации.
4. Отбор специалистов с целью дальнейшего профессионального обучения [3].

Как и в любой деятельности, которая связана с людьми, существуют определенные руководящие начала, принципы психологического воздействия в деятельности управления, их специфика показана в таблице 1.

Таблица 1. Принципы психологического воздействия в управленческой деятельности организаций

Наименование принципа	Характеристика принципа
Совместимость	Данный принцип связан с тем, что при психологическом управлении необходимо оптимальное соотношение отдельных сотрудников друг с другом и их групп.
Гуманизация	Если работник постоянно выполняет одну и ту же монотонную работу, то его труд необходимо гуманизировать, то есть внести в него разнообразие
Мотивация	Труд работника необходимо мотивировать.
Соревновательность	Это нематериальный принцип воздействия, тем не менее, он оказывает особое влияние на управление персоналом.
Оказание доверия	Это принцип, который обязательно должен соблюдаться руководителем, так как для любого профессионала очень важно, чтобы его труд был не только оценен, но он мог проявить себя как личность и профессионал.
Результат работы	Действия работодателя обязательно должны получать оценку со стороны работников.

Рассмотрим основные психологические приемы, которые используют специалисты в работе с коллективами организаций и производственных предприятий.

Совмещение сотрудников в рамках одной организации, филиала, отдела предполагает достижение идеального соотношения специалистов – сотрудников в каждой из рабочих групп, необходимых для эффективности того или иного производства. В данном случае психологи в качестве инструментов деятельности используют:

- социально-психологическое тестирование, оно предполагает выявление индивидуально-психологических особенностей конкретного сотрудника, а также динамических характеристик группы в целом.

- опросы и анкетирования могут носить массовый характер, например, для того, чтобы определить оптимальное соотношение сотрудников в конкретном ателье, если оно является филиалом отдельной сети, необходимо реализовать исследование для всех сотрудников сети, которые могут выполнять те или иные производственные роли в этом ателье.

Психодиагностическое тестирование предполагает оценку тех качеств, которые имеются у сотрудника, исходя из особенностей его психологической совместимости, перспективы работы в определенной группе людей и многое другое.

Исходя из этого, мы можем сказать, что сама по себе совместимость традиционно подразделяется на:

- социально-психологическую совместимость;
- психологическую совместимость.

В первом случае необходимо понимать, что эффективность деятельности коллектива зависит от двух факторов – поведенческих реакций деятельности человека в каждом отдельном коллективе, а также эффективность работы самого коллектива в целом.

Во втором, психологи при работе обязаны учитывать и индивидуальные характеристики, и интересы личности.

Огромную роль в психологии управления имеет такое понятие как гуманизация производственной деятельности. Ее задача сведена к тому, что для людей, занятых в системе рутинного, монотонного труда наиболее важной будет разрядка. Она может осуществляться с применением техник музыкотерапии, сказкотерапии, арттехник и многое другое. Огромное внимание тут уделяют цвету. В качестве диагностического метода часто используют тест Люшера.

Мотивация труда играет огромную роль в развитии его эффективности. Это связано с тем, что немотивированный труд никогда не будет качественным. Согласно современным психологическим воззрениям среди методов мотивации выделяют:

1. Убеждение.
2. Подражание.

3. Внушение.
4. Вовлечение.
5. Доверие.
6. Принуждение [1].

Все эти механизмы легко на практике отразить в следующих рекомендациях, которыми могут воспользоваться руководители с тем, чтобы не стать источником стресса для своих работников.

Итак, вот кодекс, который необходим каждому эффективному руководителю.

1. Дайте понять своим подчиненным, что вы видите только лучшие стороны в их работе.

2. Не контролируйте работников по мелочам, дайте им самостоятельно и спокойно работать.

3. Обеспечьте подчиненного способами решения возникающих проблем, при этом не решайте проблемы сами.

4. Не стоит информировать работников о грядущих проблемах, они могут вообще не возникнуть, только сообщение о них вызовет тревогу.

5. Гарантируйте работникам помощь в преодолении трудностей, но не решайте все проблемы полностью, не становитесь частью их решения.

6. Дайте работникам отдохнуть, разработайте способы развлечения, избавления от прошлых стрессов.

7. Не проявляйте авторитарность в отношениях с сотрудниками, лучше стараться держаться с ними на равных, поддерживая ровные отношения.

8. Создайте в коллективе атмосферу доверия, если человек доверяет другому, он всегда простит его требовательность.

9. Старайтесь оценить те конкретные обстоятельства, в которых оказался человек, но при этом нельзя переходить на личности.

10. Умейте выражать свое призрение к оппоненту по общению, при этом, не унизив его личностных достоинств.

11. Не стоит искать виноватого в уже сложившихся обстоятельствах, лучше все силы приложить к решению их последствий, с участием виновного.

12. Не ищите в личности сотрудника отрицательных сторон, их в любом случае не изменить, лучше постарайтесь пустить его положительное начало на благо всего предприятия.

13. Иногда лучше извинитесь, возьмите вину на себя, это обусловлено тем, что, по мнению большинства людей, такой поступок может совершить только очень сильный человек, а значит, в глазах подчиненных к руководителю возникнет уважение и они то же станут исправлять ошибки, не позволяя только руководству быть благородным.

14. Вам необходимо помнить не только об обязанностях работников, но и об их законных и моральных правах.

15. Не старайтесь победить в споре только силой своего руководящего авторитета, лучше, чтобы в споре каждый чувствовал, что к его мнению прислушиваются.

16. Если вы хотите, чтобы подчиненные что-то рассказывали о себе, то и сами старайтесь делать то же самое.

17. Помните, что институциональные рычаги управления находятся по значимости на более низком уровне, чем личностные, то есть лишить премии конечно можно, только вот порой беседа о необходимости работать качественнее может быть куда действеннее.

18. Не используйте сарказм или жестокий юмор в отношении своих работников.

19. Поддерживайте успехи в сотруднике, управлять на волне положительных эффектов гораздо легче.

20. Критикуя, соблюдайте правила этики общения и самой критики, не порицайте по мелочам.

21. Старайтесь не ругать и не критиковать человека, который сильно устал, он не услышит даже самые справедливые ваши замечания.

22. Столкнувшись с проблемой, постарайтесь понять нужно ли бросать все силы свои и сотрудников на ее преодоление, а может спокойствие людей дороже.

23. Не используйте, сказанное Вам ранее Вашими сотрудниками во вред им же.

24. Не пытайтесь быть сильнее за счет психологической слабости другого, не нужно делать человека еще слабее, чем он есть на самом деле.

25. Не уничтожайте противника силой своей власти, лучше дать ему возможность сделать, так как он хочет, может его представления о должном окажутся более качественными и эффективными для работы.

В целом, психологическое воздействие очень важно на производстве, в управленческой деятельности, так как оно позволяет выявить и помочь проявить работнику тот потенциал, который у него имеется.

Использованные источники:

1.Бандурка и др. «Психология управления», Харьков «Фортуна-Экспресс», 2005.

2.Дорошева М.В. Нужны ли Вам такие сотрудники? - Москва: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006. – 264с.

3.Кричевский Р.Л. «Если вы руководитель», Москва «Дело», 2006. 127с.

УДК 338.242.2

Вайсберг А.Ф.
студент магистратуры
1 курс, экономический факультет
Южный Федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
Мрыхин.М.С
студент магистратуры
1 курс, экономический факультет
Южный Федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ DATA MINING

Аннотация. *В данной работе, на примере продукции российского издательства "Геодом", проводится выявление и оценка факторов, влияющих на выбор детской развивающей продукции на основе использования процедур интеллектуального анализа данных. В статье рассматриваются основные методы оценки факторов.*

Ключевые слова: *маркетинг, анализ, Data Mining, интервьюирование, издательство.*

In this work, with example of production of the Russian publishing house "GeoDom", we held the identification and assessment of factors influencing the choice of children's educational products based on the use of data mining procedures. The article deals with the basic methods of evaluation factors.

Keywords: *marketing, analysis, Data Mining, interviewing, publishing.*

Актуальность темы. Применение маркетинговых технологий является объективной необходимостью практически для всех отраслей деятельности. В издательском деле они направлены на решение как традиционных задач изучения спроса, определения оптимальных каналов сбыта, степени насыщенности рынка, определения целевых сегментов, исследования продукции конкурентов, ценообразования, изучения территориальных особенностей, так и специфических для издательской отрасли, например, тематических исследований.

Для того, чтобы фирме быть конкурентноспособной необходимо постоянно совершенствоваться и продвигаться, особенно по регионам.

Учитывая высокую конкуренцию на рынке издательских услуг, принятие решений в этой области должно основываться на применении современных инструментов, к которым относятся методы Data Mining. Такой подход используется для обработки больших массивов информации, обеспечивает возможность многовариантных расчетов, что повышает качество принимаемых управленческих решений. Данный метод включает в себя методы кластерного, факторного, регрессионного анализа и т.д.

В связи с этим, интересным представляется анализ возможностей использования методов интеллектуального анализа данных в принятии маркетинговых решений.

Объектом исследования является рынок полиграфической продукции и издательских услуг в части сегмента детской развивающей продукции. **Предметом исследования** являются факторы, определяющие выбор потребителями детской развивающей издательской продукции**.**

Поскольку исследование носило

Цель данного исследования – выявление и оценка факторов, влияющих на выбор детской развивающей продукции на основе использования процедур интеллектуального анализа данных.

Задачи исследования заключаются в следующем:

1. Проанализировать современное состояние и тенденции развития рынка полиграфической продукции.
2. Выявить особенности регионального рынка издательских товаров в части детской развивающей полиграфической продукции.
3. Рассмотреть основные методы, применяемые в маркетинговых исследованиях и оценить возможности применения инструментов Data Mining для задач маркетингового анализа.
4. Выявить основные направления исследования потребительских предпочтений для компании «ГЕОДОМ».
5. Провести сбор данных для анализа факторов, влияющих на потребительский выбор, на основе интервьюирования покупателей в торговых точках и опроса дилеров компании «ГЕОДОМ».
6. Оценить факторы, влияющие на потребительский выбор данной продукции.
7. Сегментировать потребителей продукции по выявленным факторам

Если говорить о структурных изменениях на рынке полиграфических работ, то на 2015 год следует отметить продолжение сокращения удельного веса государственных полиграфических предприятий в секторе традиционной полиграфии и, одновременно, значительный рост малых цифровых типографий.

Несмотря на определенное уменьшение экономических показателей компаний полиграфической сферы деятельности, следует констатировать, что большинство типографий продолжили работать над стратегическими программами развития своего производства. Поэтому на сегодняшний день в ситуации дефицита оборотных средств, дорогостоящих кредитов и высоких цен на ресурсы, значительная часть типографий сохраняет конкурентоспособность благодаря своевременно проведенной оптимизации инфраструктуры, модернизации основных этапов производства, а также построения конструктивного диалога с заказчиками.

Таким образом, оценивая прошедший этап развития отечественного полиграфического потенциала можно выделить следующие общие тенденции, сложившиеся на рынке полиграфических работ и в полиграфическом производстве:

1. Создание крупных полиграфических комплексов в издательском сегменте рынка за счет слияния-поглощения ряда типографий, а также в результате усиления лидерских позиций ведущих субъектов рынка (ЗАО «Российские газеты», ЗАО «ПраймПринт», ЗАО «Типография «Комсомольская правда», ИПК «Парето-Принт» и др.).
2. Образование полиграфических корпораций, особенностью которых является наличие значительного количества филиалов и подразделений (ОАО «Первая Образцовая типография», ОАО «Издательство «Высшая школа», ОАО «ТатМедиа», ИД «Республика Башкортостан» и др.).
3. Внедрение информационных технологий как средства децентрализованного выполнения полиграфических работ на базе единых принципов допечатной подготовки контента. Реализация бизнес-модели «печать по требованию» в издательской сфере и, как следствие, перспектива создания организационных форм взаимодействия обладателей «банком контентов» с наиболее перспективными полиграфическими предприятиями.
4. В условиях нестабильной экономики (опыт 2009–2010 гг.) усиливаются процессы объединения и корпоративного взаимодействия между малыми типографиями, а также возникновение новых предприятий, наиболее приспособленных к кризисным ситуациям. Активизируются поиски инновационных бизнес-моделей с гарантией окупаемости и спроса на новую печатную продукцию.

Тенденции (сценарии развития) полиграфического производства выглядят следующим образом:

1. Повышение конкурентоспособности предприятия с целью расширения своего позиционирования на рынке за счет гибкости производства и рационального использования применяемых материалов (оптимизация и автоматизация производства, интеграция печатных и отделочных процессов, контроль отходов).
2. Добавление стоимости к печатному продукту. Создание новых печатных медиа изделий, включение в их состав интерактивных носителей, предназначенных для мультимедийного восприятия и связи с другими медиа (каталоги с возможностью заказа товаров, буклеты со ссылками на дополнительную информацию, интерактивные книги и учебники, упаковка с видео- инструкцией и др.).
3. Производство немедийной продукции: отдельных или комбинированных изделий и компонентов, используя печатный принцип для избирательного нанесения материалов на базовые поверхности (печатная электроника, печатные диагностические средства, оперативное создание прототипов и др.).

Отмеченные тенденции в своей совокупности еще раз подтверждают вывод о том, что полиграфический рынок последовательно изменяется, адаптируясь к новым вызовам внешней среды бизнеса, к новым потребностям его участников и общества. Одновременно главным вопросом в полиграфическом производстве становится распространение цифровых технологий и их влияние на стратегию и тактику в полиграфическом бизнесе. Новые технологии и формы организации бизнеса в производстве печатной продукции расширяют традиционные границы рынка полиграфических работ.[1]

Также, безусловно, интернет - направление необходимо развивать. Сегодня медиа компания уже не может быть успешной, если произведенный ею контент не представлен в сети. Но базовый принцип должен оставаться неизменным. Издателям необходимо вновь повернуться лицом к бумаге, которая по-прежнему обеспечивает им большую часть выручки и прибыли.

Ростов-на-Дону показывает один из лучших темпов роста журнального рынка: столица региона, рекламный рынок бурно растут. Журналы выпускаются даже теми компаниями, которые не специализируются на издательском деле.[2]

По мнению экспертов, насыщенность ростовского издательского рынка связана с несколькими важными факторами:

- Издательский бизнес, будучи публичным, формирует собственный имидж издателя,

Считается, что собственная медийная площадка экономит рекламные средства и помогает более эффективно продвигать собственные продукты и услуги. Главная же проблема многих ростовских издателей заключается в том, что их интересует лишь коммерческая составляющая проекта.

Что касается инструментов, то следует сказать, что для того чтобы осуществить эффективное продвижение предприятия на рынок, необходимо выработать определенную стратегию. Выбор стратегии обуславливается стадией развития компании, занимаемой долей рынка, видом товара и рынка реализации, конкурентоспособностью фирмы.

Если оценивать общую пользу от разработки маркетинговой стратегии компании, то получается, что она даёт предприятию:

- значительно расширить клиентскую базу и увеличить объем продаж;
- повысить конкурентоспособность продукции или услуг;
- создать инструмент массового привлечения клиентов;
- выбрать эффективную ценовую и продуктовую политику;
- создать механизм контроля маркетинговых мероприятий;

[1] Б.А. Кузьмин, Д.М. Закиров, А.В. Савин «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. Основной доклад».М., 2015.

[2] Средства массовой информации Ростовской области. Управление информационной политики Ростовской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : URL:.http://depprint.donland.ru/Default.aspx?pageid=485

повысить качество обслуживания клиентов.

Для того, чтобы реализовать маркетинговое исследование необходимо осуществить, прежде всего, сбор информации, а для этого стоит придерживаться такого плана действий:

1. Начать сбор информации рекомендуется с социологического опроса. Социологический опрос является специфическим социологическим методом исследования, без которого не обходится ни одно социологическое исследование. Этот социологический эмпирический метод незаменим при сборе ограниченного объема информации у большого числа людей и может выступать в двух видах:

- Анкетирование,
- Интервьюирование.

Участник социологического опроса, отвечающий на вопросы интервьюера (исследователя), называется респондентом.

Любой социологический опрос предполагает предварительную разработку программы исследования, в которой ставятся цели и задачи данного исследования, описываются применяемые методы и формулируется предварительная рабочая гипотеза, которую данные опроса должны подтвердить или опровергнуть. Без подобной теоретической части никакой опрос не может считаться действительно объективным социологическим исследованием, поскольку научно разработанная программа и тщательно просчитанная выборка позволяют избежать многих погрешностей при сборе и обработке первичной информации.

2. Далее необходимо производить поиск информации в открытых источниках, изучить мнения экспертов.

- Экспертный опрос как разновидность социологического опроса на эмпирическом уровне, позволяет проверить достоверность и объективность полученной информации на основе мнения специалистов в исследуемой области.
- Контент-анализ представляет собой количественный анализ любого рода социологической информации, в частности документов-протоколов, докладов, публикаций различного рода, писем и т.д. Данный социологический эмпирический метод помогает уменьшить субъективность качественного анализа полученной в результате социологического исследования информации. В настоящее время применение этого метода связано с широким использованием компьютерных технологий.

3. Также помогут специализированные базы данных, такие как Росстат, M-Index и другие.[3]

Поскольку работа носила исследовательский характер и проводилась по заказу компании “ГеоДом”, издательство обратилось к нашему научному

[3]. Энциклопедия экономиста: учебное пособие / Под ред. Н.И.Морозовой. Волгоград: Экспресс-печать 2015. С.207

руководителю с просьбой о совместном маркетинговом исследовании. Учитывая сжатость сроков, исследование было проведено как разведочное и рассмотрен только один существенный аспект: потребительские предпочтения и факторы, влияющие на них.

Теперь переходим непосредственно к проводимому нами маркетинговому исследованию. Данное исследование выполнялось по заказу компании «ГЕОДОМ». Компания «ГЕОДОМ» входит в состав группы компаний DATUM Group. С 2000 года она производит картографическую продукцию различных видов (складные, настольные и настенные карты, различные виды атласов), а также занимается специализированной развивающей продукцией для детей. В своем ассортименте компания имеет более 500 собственных изданий карт различного формата и содержания.

Несмотря на высокий спрос на детскую развивающую продукцию, продажи издательства «ГЕОДОМ» в последнее время снизились. Поэтому появилась необходимость проведения маркетингового исследования с целью изучения факторов выбора детской развивающей продукции.

Для выявления данных факторов мы использовали такой метод сбора информации, как интервьюирование. Данный метод удалось использовать в трёх торговых точках города Ростова-на-Дону, общественных местах: парки и детские площадки.

Для проведения интервьюирования были составлены анкеты для дилеров и клиентов магазинов. В интервью с клиентами магазинов мы попытались узнать, какими критериями человек руководствуется при выборе детской развивающей продукции, в каких местах она им приобретается, какова частота покупок, есть ли какие-либо пожелания к продукции издательства «ГЕОДОМ» и т.д.

Что касается опроса дилеров магазинов детской развивающей продукции, то нами были интервьюированы респонденты из таких городов Российской Федерации, как Пермь, Воронеж, Краснодар, Ульяновск и других. С помощью вопросов мы попытались выявить критерии выбора поставщиков детской развивающей продукции, проблемы, с которыми сталкиваются дилеры при работе с ними и отношение, рекомендации респондентов к издательству «ГЕОДОМ» и т.д.

Для анализа ответов респондентов, в качестве информационной поддержки мы использовали такой интернет - инструмент, как гугл докс, где отображается статистика ответов опрошенных.

Для того, чтобы правильно сегментировать потребителей, мы использовали один пакет программы STATISTICA – кластерный анализ, позволяющий при работе с большим количеством данных определить разницу между кластерами. Чтобы сформировать целостный портрет покупателя, нам необходимо было выбрать такие вопросы, которые будут полноценно их описывать. С помощью экспертов компании «Datum Group» были выбраны пять основных вопросов. К числу таких факторов относятся место

приобретения детской развивающей продукции, критерии ее выбора, выявление оптимальной цены для товаров, способ получения информации о продуктах и принцип покупки клиента. Данные вопросы помогли разделить покупателей на различные кластеры. Для проведения процедуры сегментации был использован метод k – средних.[4]

В результате проведенного разведочного исследования была проведена сегментация потребителей, в результате которой установлено устойчивое деление потребительской аудитории на 3 группы:

- Первый тип потребителя предпочитает выбирать детскую продукцию в самих магазинах, редко изучает информации в сети Интернет и прислушивается к советам знакомых. Следовательно, на него необходимо влиять, прежде всего, при помощи оффлайн инструментов, таких, как рекламные акции, выдача скидочных купонов, использованием баннерной рекламы и т.д;
- Второй потребитель преимущественно покупает детскую продукцию в Интернете, основываясь на популярности бренда и внешнем виде продукции. На данный сегмент покупателя будет актуальным применение инструментов digital-маркетинга таких, как контекстная реклама, SMM-продвижение, SEO-оптимизация, размещение интересного контента на сайтах;
- Третий сегмент покупателей имеет доход ниже средней заработной платы и покупает детские товары преимущественно в детских магазинах, за исключением редких случаев приобретения товаров в Интернете. Этот покупатель подвержен влиянию как оффлайн, так и онлайн маркетинговых инструментов. Поэтому на него необходимо влиять как с помощью купонов, флаеров, скидочной системы, так и с помощью социальных сетей, контекстной рекламы и других онлайн инструментов.

Учитывая тренд развития интернет – торговли, появляется необходимость развития онлайн - продвижения в Интернете.

Издательство ГеоДом сформулировало следующую задачу: необходимо проанализировать поведение посетителей сайта, причины ухода с него, какие источники трафика приводят клиентов

Всестороннее исследования интернет-представительства предполагает следующие виды анализа

1.Технический анализ

2.Анализ качества SEO-оптимизации

3.Аудитория сайта (характеристики)

4.Репутация компании в сети (количество негатива, соотношение негатив / позитив

[4] Косолапова Н.А. "Кластерный анализ как инструментарий классификации в управлении человеческими ресурсами", 2014 г.

5.Анализ посещаемости сайта компании (источники переходов, география переходов, работа рекламных систем (Яндекс – директ, Google Adwords и пр.)

6.Результаты и качество (аудит) проведенных рекламных кампаний.

7.Работа в социальных сетях (официальные представительства компании в VK, OK, FB, Instagram и пр.) – характеристики аудитории, индексы вовлеченности, работа по привлечению новых подписчиков и удержанию старых, контент.

С помощью сервиса PR-CY рассмотрим SEO – оптимизацию сайта, посмотрим видимость издательства в Яндекс и Google. Ключевые слова ранжированы по позиции в поисковой выдаче. Рассчитанные показатели основаны на усредненных данных за период.

По данной таблице, можно сказать следующее: в топ сайт не попадает, средняя позиция плохая. Нужно усиливать SEO оптимизацию: проверить все тексты, выкладываемые на сайт на уникальность - тексты должны быть на 85-100% уникальными, чтобы авторитет ресурса повышался. Нужно проводить внутреннюю оптимизацию сайта - устранение всех возможных технических ошибок на сайте.

В общем, маркетологам издательства можно рекомендовать следующее: 1. настроить работу редиректов, сейчас они не работают 2. Разместить сайт в яндекс каталог для геолокации 3 исправить ошибки html-кода (65 ошибок) 4 поработать со скоростью загрузки 6. Размер элементов и шрифтов - нужно увеличить шрифты и кнопки

При помощи Яндекс Метрики, рассмотрим географию посетителей сайта.

На графике видно, что основной трафик посетителей приходит из России (95%), из которых из Ростовской области – 18%, Москва и Московская Область – 16% и Санкт – Петербург – 8%. Если одна из целей компании – масштабируемость, то на это следует обратить внимание и продвигаться так же по другим регионам

Судя по данному графику, мы видим, что основной источник трафика – это переходы с поисковых систем. С гугла было совершено 3043 перехода, с Яндекса – 2737, что является дополнительным подтверждением того, что доля гугла, как поисковика в России выходит на первое место

Издательство размещает рекламу в основном в Яндекс директ, что привело 4130 человек. Google Adwords использовался только около 10-ти дней, что привело 158 чел. Правильно компания делает, размещая рекламу только в яндексе или гугле, можно будет сказать после анализа посещаемости сайта иаудита рекламы

Такое количество прямых заходов обозначает, что потенциальные клиенты уже знают ссылки на сам сайт. Так ЦА данного интернет – магазина – оптовики, это вполне закономерно.

Что касается предпоследнего по значимости источника трафика для издательства - переходов по ссылкам на сайте - то мы видим такую картину…основная часть переходов осуществляется с 4 – 5 сайтов.

И последнее, соцсети. Несмотря на то, что развитие SMM сейчас считается очень актуальным и действенным методом привлечения посетителей на сайт, мы видим совсем небольшой источник трафика. Но, тем не менее, наибольшее количество переходов на сайт ГеоДома с Вконтакте – 359 чел., далее идет Facebook – 158 чел., затем одноклассники – 22 и Google + - 1. Это говорит о плохом качестве управления группами и крайней необходимости их развития.

При помощи сервиса popsters.pro проанализируем наиболее развитую группу в соцсетях у ГеоДома – вк. В Вконтакте численность группы составляет 2367 человек и реальных из них всего 1782 (75%). Так же стоит обратить внимание на такие показатели, как репосты, ER. Судя по данным графикам, мы видим пик активности в апреле. Следовательно, надо просмотреть чем именно был вызван такой всплеск вовлеченности и, на его основе, делать новые посты в группе

Далее, рассмотрим основные метрики посещаемости сайта.

За 6 месяцев сайт посетили 19174 пользователя. Количество уникальных пользователей составляет 13395 чел.

На графике видно, что роста не наблюдается, довольно статика, и не большой процент отказов отказов. Это может говорить о неправильной рекламной кампании: деньги вкладываются, а эффекта нет. Это может быть связано с плохим дизайном, юзабилити, плохо настроенным таргетингом.

Для того, чтобы полностью понимать причины нужно знать маркетинговые цели компании, основные kpi сайта, проводить аудит рекламы.

Также, желательно провести технический анализ сайта, анализ лояльности и аудит рекламы, но, в связи с тем, что некоторые сервисы для анализа данных являются платными или доступ к ним запрещен, на данный момент сделать этого мы не можем.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сформулировать предложения к маркетинговой стратегии компании, которые позволят издательству «ГЕОДОМ» увеличить объемы продаж:

- Необходимы меры популяризации бренда. Для этого желательно использовать различные онлайн и оффлайн инструменты продвижения. Это приведёт к тому, что покупатели будут обращать внимание не только на содержание продукции, но и на сам бренд, который будет известен потребителям;
- В качестве рекомендации, следует развивать как Интернет-торговлю, так и оффлайн продажу с помощью различных рекламных инструментов, так как потенциальные клиенты издательства «ГЕОДОМ» предпочитают оба способа покупки товаров детско-развивающей продукции;

- Критерии качество изделия, сроки поставок продукции, широта ассортимента являются определяющими для дилеров, соответственно, издательству «ГЕОДОМ» рекомендуется на них обратить внимание и регулярно их совершенствовать и развивать.
- Некоторые магазины не способны оплачивать полностью заказы по факту приёмки товара по причине малого объёма прибыли, вследствие этого, компании следует рассмотреть возможность предоставления услуги отсрочки платежа для магазинов, являющихся постоянными и надежными клиентами;
- У издательства низкая посещаемость сайта, которая может быть связана с некачественной и малообъемной рекламой. В связи с этим рекомендуется провести полный аудит рекламы для улучшения качества продвижения.
- Большой процент отказов на сайте может быть в результате плохого юзабилити самого сайта, неправильного таргетирования при размещении рекламы (реклама направлена на более широкую ЦА, чем это нужно компании, в результате чего большой процент пришедших по рекламе уходит с сайта, поняв, что «сайт не для него»), следовательно, в качестве рекомендации можно предложить тщательное проведение технического анализа сайта, ЦА

Использованные источники:

1.Акопов А.И. Общий курс издательского дела: учебное пособие для студентов. Воронеж, 2006
2.Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник. М.,2010.
3.Гавриков А. Анализ и сегментация целевой аудитории, 2015 год
4.Гаджинский А.М. Учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений, 2008 С.543
5.Голубева Е.И. Что будут читать дети через десять лет и можем ли мы на это повлиять. Книжное дело. – 2014. –4. –С.76-79.
6.Давнис В.В., Тинякова В.И.Современные методы анализа и прогнозирования в задачах обоснования маркетинговых решений. //Маркетинг в России и за рубежом. 2006 №2
7.Имихович А. О., Сурменкова К. Ю. Оценка эффективности маркетинговой стратегии фирмы, 2016 г
8.Косолапова Н.А. "Кластерный анализ как инструментарий классификации в управлении человеческими ресурсами", 2014 г.
9.Кузин М., Юрченков Д., Задорожная А. и Гарев В. Digital Out-Of-Home. Подходы и кейсы, 2012 год
10.Кузнецов Б.А. "Экономика и организация издательской деятельности" АСТ, 2006, с.17
11.Кузьмин Б.А., Д.М. Закиров, А.В. Савин «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. Основной доклад», 2015 год.
12.Лукашевич Д. Маркетинговая стратегия, 2013 год.

13.Малышева Е., Симолкин А., Мацкевич А. Комбинация онлайн и оффлайн.
14.Мамонтов В.Д., Осадчая Т.Г. Российское предпринимательство: тенденции движения к новой экономике // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. №9.
15.Морозова Н.И. Энциклопедия экономиста: учебное пособие. Волгоград: Экспресс-печать 2015. С.207

УДК 338.45.01

Валеева Д.Х.
студент магистратуры
2 курс
инженерно-экономический институт
Научный руководитель:
Смолина Е.Ю., кандидат экономических наук, доцент
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для успешной реализации инновационных проектов на любом предприятии необходимо грамотно разработать проект. Грамотная разработка подразумевает под собой планирование такого проекта, в ходе реализации которого возникнут минимальные изменения в ресурсах, материалах и временных затратах. Особенно актуальна данная тема для предприятий машиностроительной отрасли, где реализация проектов ограничена жесткими временными рамками.

Ключевые слова: *принципы, разработка инновационных проектов, машиностроительные предприятия.*

Valeeva D.H.
graduate student
2 course
Engineering and Economics Institute
Supervisor: Smolin E.Y., Associate Professor / PhD in Economics
Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

PRINCIPLES FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATION PROJECTS OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

For the successful implementation of innovative projects in any enterprise need to competently develop the project. Competent development implies a plan of this project, in the course of which any minor changes in resources, materials, and time-consuming. Particularly relevant to the topic of machine-building industry, where the implementation of projects is limited to a rigid timetable.

Keywords: *principles, development of innovative projects, engineering companies.*

В 2014 году санкции западных стран и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства. Импортозамещение стало панацеей для страны. Создаются различные государственные программы, направленные на финансовую поддержку инвестиционных проектов, важным условием которых является требование о размещении производственной площадки реализуемого проекта на территории России. Например, в рамках программы, принятой в 2014 году, финансируются только отобранные в результате конкурса проекты. Проекты должны быть реализованы до 2018 года, а также должны относиться к определенным секторам экономики: сельское хозяйство; обрабатывающая промышленность; химическое производство; машиностроение; жилищное строительство; транспорт; связь и телекоммуникации; энергетика. [1]

Для поддержания уровня конкурентоспособности страны на мировом рынке, необходимо обеспечить все сектора экономики инновационным высокотехнологичным оборудованием. Данная задача присуща области машиностроения и является основополагающей. Устойчивое развитие предприятий машиностроительной отрасли, достигаемое за счет расширения производств во всех областях от сельскохозяйственного сектора, до предприятий, выпускающих оборонно-промышленную продукцию, является важнейшим условием для решения проблемы импортозамещения в стране и развития экономики в целом. Во-первых, машиностроение обеспечивает оборудованием все комплексы страны, во-вторых, это самый крупный комплекс в промышленности России. От уровня развития машиностроения зависит развитие всех отраслей экономики, а также уровень обороноспособности государства. Именно здесь в первую очередь внедряются все достижения научно-технического прогресса. В настоящее время действует более 50 тыс. машиностроительных предприятий, что составляет примерно 1\3 всех промышленных предприятий России. [2]

Для успешного развития машиностроительной отрасли, а как следствие и всех других областей промышленности, необходимо успешно реализовывать на предприятиях инновационные проекты.

В соответствии с ФЗ от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 03.12.2012) "О науке и государственной научно-технической политике" инновационный проект это комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Опираясь на понятие определённое в ФЗ, можно дать понятие инновационные проектам, реализуемым на машиностроительном предприятии. Инновационные проекты машиностроительных предприятий - это комплекс мероприятий полного инновационного цикла, направленных на

достижение экономического эффекта и сопряжённых с безопасным жизнеобеспечением, осуществляемых в строго определённые сроки, реализуемые для достижения целей в передовых областях науки, а также для производства конкурентоспособного высокотехнологичного оборудования, при этом публичный доступ к содержанию инновационного проекта отсутствует либо ограничен.

При реализации инновационных проектов довольно часто можно столкнуться с неадекватностью представленной информации. В связи с этим возникают определенные трудности:

– возникают значительные риски и состояние неопределенности в отношении способов достижения предполагаемого результата;

– детальное планирование не представляется возможным, ориентироваться на прогнозы нельзя;

– имеет место сопротивление не только лиц, участвующих в инновационном процессе, но и самой среды потребления его результатов в социуме или на рынке.

Тем не менее, отличаясь большой неопределенностью, инновационные проекты имеют преимущество: они могут быть скорректированы при меньших финансовых потерях на ранних стадиях разработки.

Для того, чтобы реализация инновационных проектов была действительно эффективна необходимо уже на стадии разработки применять основополагающие принципы, позволяющие создать проект, в котором соотношение всех запланированных параметров будет соответствовать реальным показателям, которые будут достигаться в ходе реализации проекта. Для этого, при создании проекта, необходимо опираться на принципы разработки инновационных проектов, определенных с учетом специфики предприятия.

В работе были рассмотрены принципы инновационных проектов, выделяемые различными научными деятелями.

Попов В.Л как основные принципы инновационного проекта выделяет такие принципы как: новизна; изменения как основное содержание проекта; неповторимость; конкретная цель, ограниченная во времени; временная ограниченность продолжительности проекта; ограниченность требуемых ресурсов; сбалансированный бюджет, относящийся к проекту; комплексность решения проблемы; выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка.

Сергеев В. А. также считает, что основным принципом разработки инновационного проекта является новизна. Также он выделяет следующие принципы: технико-технологическая осуществимость проекта, высокая рыночная привлекательность проекта, наличие необходимого капитала для инициации инновационного проекта; наличие персонала с необходимым уровнем квалификации; наличие сертификатов и лицензий на производимые

продукты; защищенность нового продукта патентами или авторскими свидетельствами.

Основополагающими принципами разработки нового проекта для Султанова И. А. является следующее: новизна как совокупность уникальных научно-технических знаний; сспособность быть реализованным в продуктах, технологиях, появляющихся на рынке или в социуме впервые или в новом качестве; удовлетворение ожиданий представителей целевой аудитории, которые голосуют рублем за признаваемую ими успешность инноваций; пприсутствие экономического, технологического и социального эффекта, достаточных для расширенного воспроизводства новшеств. [3]

В своих трудах Максимов Н. Н. рассматривает разработку проектов в рамках работы организации, где выделяет следующие принципы: создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение инноваций; нацеленность инноваций на нужды потребителя; приоритетные направления инновационной работы вытекают из целей и задач предприятия; организация инноваций осуществляется по принципу параллельности их выполнения. [4]

Все принципы, рассматриваемые авторами, носят обобщенный характер и не учитывают специфику машиностроительных предприятий, в связи, с чем дополнительно был проведен анализ особенностей машиностроительных предприятий и предложена обобщенная классификация принципов реализации проекта с учетом специфики работы предприятий машиностроительной отрасли.

К характерным особенностям предприятий машиностроения можно отнести:

– ассортимент выпускаемой продукции отличается большим разнообразием, что обусловливает глубокую дифференциацию его отраслей и существенно влияет на размещение отдельных видов продукции;

– реализация широкого спектра инноваций, отрасль производит значительные объёмы инновационной продукции;

– преобладание наукоёмких производств;

– состав и количество этапов инновационного процесса на предприятиях варьируется в зависимости от типа предприятий и особенностей производства;

– реализация инновационных проектов осуществляются в строго заданные сроки;

– проекты обладают высокой степенью надёжности, высоким качеством и неразрывно связаны с безопасным жизнеобеспечением;

– отсутствует либо существенно ограничен публичный доступ к содержанию некоторых инновационных проектов;

– обширная дифференциация подотраслей машиностроения. В структуре машиностроения насчитываются 19 крупных комплексных отраслей, более 100 специализированных подотраслей и производств;

– существенное воздействие экономических факторов, таких, как обеспеченность территории трудовыми ресурсами, наличие устойчивых транспортных связей, специализация и кооперирование производства.

В результате анализа научных трудов авторов был сформирован следующий список принципов разработки инновационных проектов с учетом специфики машиностроительной отрасли:

1. Актуальность инновационной идеи;
2. Уникальность;
3. Конкретная достижимая цель;
4. Наличие возможности модификации проекта на всех стадиях его жизненного цикла;
5. Ограниченность во времени, финансах и ресурсах;
6. Соответствие стандартам качества;
7. Сбалансированность бюджета проекта;
8. Оптимальная величина ЖЦ для конкретного производства;
9. Совместимость проекта с текущей стратегией предприятия;
10. Согласованность с другими инновационными проектами предприятия;
11. Наличие финансовых средств для реализации проекта;
12. Согласованность проекта с имеющимися мощностями предприятия;
13. Всесторонняя и детальная оценка рисков проекта;
14. Ограниченность доступа к информации о проекте;
15. Сопряжение результата с безопасным жизнеобеспечением.
16. Соответствие запланированному бюджету проекта;
17. Ориентированность на первоначальный (запланированный) результат.

В дополнение к обобщенному списку принципов были предложены принцип соответствия запланированному бюджету, а также принцип ориентированности на первоначальный результат. Для реализации инновационных проектов крайне важно максимально внимательно и реалистично планировать бюджет проекта. Это необходимо для того, чтобы в ходе реализации проекта суммы затрат этого проекта не вырастали в разы. Для предприятий области машиностроения это достаточно важный принцип, т.к. на этапе реализации довольно-таки не просто получить дополнительное финансирование отклонившись от запланированного бюджета проекта. Такой принцип как ориентированность на первоначальный результат актуален для реализации проектов инновационного характера. Так как проекты, реализующие инновации имеют большую неопределённость и зачастую их очень сложно спрогнозировать, то в ходе реализации проекта возможно серьёзные изменения приводящие к изменению изначальной идеи и как следствие планируемого результата.

Инновационный проект является одним из способов реализации инноваций, определяющим возможность экономической системы к развитию посредством реализации положений инновационного проекта и возможностей экономической системы. Таким образом, предложенные принципы разработки инновационных проектов учитывают специфику деятельности предприятий машиностроительной области. Учитывая высокую неопределенность инноваций нужно отметить, что формирование принципов разработки инновационных проектов с учетом деятельности отдельных отраслей имеют особую важность. Беря во внимание основные принципы при разработке проектов есть возможность создать проект, который в ходе реализации будет подвержен минимальным изменениям, а значит будет исполнен с минимальными потерями и затратами, что немаловажно для достижения качественного результата.

Использованные источники:

1.Программа импортозамещения в российской экономике в 2014-2015 годах Электронный ресурс] // РИА Новост. Россия сегодня (25.11.2015) URL: https://ria.ru/spravka/20151125/1327022750.html (дата обращения: 28.10.2016)
2.Машиностроительный комплекс: состав, значение и технологические особенности [Электронный ресурс] // InternetUrok.ru URL: http://interneturok.ru/geografy/9-klass/bobwaya-harakteristika-hozyajstva-rossiib/mashinostroitelnyy-kompleks-sostav-znachenie-i-tehnologicheskie-osobennosti (дата обращения: 23.10.2016)
3.Султанов И.А. Проблематика реализации инновационных проектов [Электронный ресурс] // Projectimo URL: http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/innovacionnyj-proekt.html#i-6 (дата обращения: 01.11.2016)
4.Максимов Н. Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 344-347.

Васильева М.Ф.
магистрант
Слепцова А.Л.
магистрант
Северо-Восточный федеральный университет
Институт зарубежной филологии и регионоведения
Россия, г. Якутск

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ «ЛЕНСКИЕ СТОЛБЫ»

Аннотация: *в данной работе представлены итоги проведенного анализа и наблюдений в Природном парке «Ленские Столбы». Исходя из анализа, авторы дают ряд рекомендаций по дальнейшему развитию туристской деятельности на территории парка.*

Ключевые слова: *Ленские Столбы, Природный парк, туризм в Якутии, развитие туризма, наследия ЮНЕСКО.*

Природный парк «Ленские Столбы является Государственным бюджетным учреждением Республики Саха (Якутия) и был образован в 1995 г. Природный парк был создан с целью сохранения эталонных и уникальных участков природных, историко-культурных комплексов и объектов, имеющих экономическую и историческую ценность в силу благоприятного сочетания различных элементов естественных ландшафтов и использования их в рекреационных, просветительских, научных и культурных целях [2].

2012 года Природный парк «Ленские Столбы» включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, на основании критерия VIII [3].

На территории Природного парка находятся уникальные природные объекты – Ленские, Буотамские и Синские Столбы, исторические и культурные памятники, археологические и палеонтологические объекты – Диринг-Юрях, места жертвоприношений и древние писаницы [4].

В Природного парка действует дифференцированный режим охраны, защиты и использования природных ресурсов с учетом местных природных, историко-культурных и социальных особенностей. В соответствии с этим на территории Природного парка выделены следующие зоны: заповедная зона, зона (территория) традиционного природопользования и традиционной хозяйственной деятельности, зона туристской и рекреационной деятельности и зона искусственного содержания и развития редких исчезающих видов животных [1].

По итогам наблюдений и проведенного анализа были выявлены 12 основных проблем, существующие в настоящее время в Природном парке «Ленские Столбы». В целях дальнейшего развития туристской деятельности на территории парка необходимо провести следующие мероприятия по организации туризма.

№	Наименование мероприятия	Рекомендации
1	Благоустройство экологических троп и дорог	Создать условия безопасности туристских маршрутов для сохранности жизнедеятельности посетителей, природных достопримечательностей и биологического разнообразия парка. Для этого провести капитальный ремонт на дорожно-тропиночных сетях: – расширить лестничные проходы; – проложить деревянные ступени; – использовать противоскользящие защитные покрытия на тротуарах.
2	Обеспечение экологических троп надписями на иностранном языке	Обеспечить аншлагами и информационными щитами на иностранном языке для информирования зарубежных туристов, а также указателями и надписями о правилах

		безопасности, о соблюдении правил посещения парка. – Как минимум следует установить аншлаги и указатели на английском языке. – Следует заменить сломанные указатели новыми.
3	Улучшение эстетического вида парка	Ежегодно на территории парка наблюдаются очаги лесных пожаров. Поэтому в местности Лабыдьа местами можно увидеть обгорелые и развaленные деревья. – Чтобы предотвратить это следует провести субботники перед открытием нового туристского сезона (лучше в конце мая) или же специально нанять людей за определенную плату для очистки территории.
4	Утилизация мусора на территории парка	– Чтобы избавиться от мусора лучше использовать мусоросжигательный очаг – старую металлическую бочку. Она должна находиться на максимальном удалении от различных строений, кустов и деревьев. Лучше всего бочку поставить внизу, на берегу реки. Так легче будет контролировать и, при необходимости, быстро потушить огонь. При этом следует учитывать различные виды отходов: пластик, железо, стекло, бытовые отходы. – А можно соорудить красиво оформленный очаг или кострище на берегу реки, вместо старой бочки, которая будет нарушать эстетический вид парка. – Или же самый гуманный и простой способ избавиться от мусора – это организовать его вывоз. Можно нанять таксиста за определенную плату, чтобы раз в две недели вывез мусор с территории парка.
5	Водосток на территории Природного парка	Самый оптимальный вариант – это вырыть глубокую яму позади туалета. Во-первых, грязная вода, которая содержит химические вещества, не попадет в речку, а во-вторых, это не будет нарушать эстетический вид парка.
6	Организация экологического просвещения	Пропаганда экологических знаний и роли особо охраняемых природных территорий в сохранении природной среды не только среди местного населения и посетителей парка, но и среди школьников. – Для этого следует организовать различные мероприятия, лекции, экошколы и летние эколагери для школьников, экспедиции на территории парка или же снять короткометражный ролик, которые дают возможность приближения и понимания работы

		ООПТ, в частности Природного парка «Ленские Столбы».
7	Оснащение сотрудников парка средствами связи, снаряжения, оружия	Средства связи и оружие весьма необходимы для обеспечения безопасности жизни посетителей и самих сотрудников парка. – Следует приобрести ружье для егеря. – Из средств связи приобрести как минимум 2 дополнительных раций для гидов, один спутниковый телефон, т.к. часто сотовая связь пропадает и в случае какого-нибудь происшествия известить начальство. – Обеспечить гидов подходящими по размеру бейсболками и футболками, а также дождевиком, летней курткой либо жилетом с логотипом Природного парка. – Не стоит забывать предоставить гидам бейджики с именами.
8	Привлечение местного населения на сезонную, постоянную работу	– Подбор гидов-проводников из числа местного населения, т.к. для них это будет постоянное рабочее место и доход. Для Природного парка не будет постоянной утечки кадров. – После подбора сотрудников на постоянную работу следует провести специальные обучающие семинары для гидов-проводников.
9	Организация регистрации посетителей	Старший гид должен каждый день отмечать количество посетителей, сегмент рынка, вид транспорта на котором прибыли туристы, форму организации туризма и если это организованный туризм, то отметить турфирму. Таким образом, это поможет при составлении статистических показателей и анализе посещаемости.
10	Разработка определенных тем экскурсии по сегментам рынка	Следует разработать определенные темы экскурсии учитывая каждый сегмент рынка. Например: – Иностранных туристов интересует не только конкретно Природный парк, а вся Якутия целиком: природа, животный и растительный мир, природные ресурсы, культура якутов. – Российские туристы больше интересуются Природным парком: геологическим строением, животным и растительным миром, а также туристов очень интересует история, духовная культура якутов, шаманизм. – Местных туристов также интересует Природный парк и сам Хангаласский улус (история, количество муниципальных единиц и т.п.).

		Если текст разбить по сегментам рынка, то для гидов легче будет перестраиваться и провести экскурсию, а для туристов интересно слушать.
11	Производство кинопродукции	Познавательный фильм про Ленские Столбы несомненно пользовался бы огромным спросом не только среди иностранных и российских туристов, но также и среди якутян. Это могло бы стать, во-первых, дополнительным доходом для парка, а во-вторых, отличным рекламным ходом.
12	Производство визитных карточек, буклетов	Любая организация, если она заинтересована в привлечении клиентов, должна иметь свою визитную карточку. Природному парку необходимо иметь визитку, т.к., во-первых, Ленские Столбы безусловно является брендом Якутии, одним из самых посещаемых и популярных туристских мест в республике. А во-вторых, парк имеет статус Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Также следует производить красочные информационные буклеты о Природном парке с использованием изображений природных, историко-культурных комплексов и объектов, находящихся на территории парка. Туристы могут взять буклет с собой, показать своим друзьям и знакомым, тем самым распространяя информацию о Природном парке.

Таким образом, следование данным рекомендациям позволит значительно улучшить развитие туризма в Природном парке «Ленские столбы». Будут решены проблемы неразвитости туристской инфраструктуры, нехватки квалифицированных кадров, проблема продвижения на международный рынок и др.

Использованные источники:

1.План-управления (менеджмент-план) Природного парка «Ленские столбы» на 2013-2017 гг. – Покровск, 2013.
2.Положение о Природном парке (Аан Айылгы) «Ленские столбы» Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Природного парка «Ленские Столбы» – URL: http://www.lenskiestolby.ru
3.Критерии включения объектов в Список Всемирного наследия [Электронный ресурс] / Официальный сайт Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры ЮНЕСКО – URL: http://www.unesco.org/new/ru
4.Официальный сайт природного парка «Ленские столбы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lenskiestolby.ru/ (дата обращения 08.09.2016).

УДК 368.013

Васильченко Е.И.
доцент кафедры «Финансов»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Молокова В.И.
студент
4 курса, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье говорится о роли страхования в современном обществе. В ходе работы были определены основные роли страхования как для общества, так и для экономики страны, также был проведен анализ структуры российского страхового рынка на основе рейтинга крупнейший страховых организаций по итогам 2016 года. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: *страхование, страховые премии, общество, экономика, роль страхования.*

The article talks about the role of insurance in modern society. In the course of the work identified the key role of insurance for society and the economy of the country, were also conducted analysis of the structure of the Russian insurance market on the basis of the rating of the largest insurance organizations by the end of 2016. Made the appropriate conclusions.

Key words: *insurance, insurance premiums, society, the economy, the role of insurance.*

На сегодняшний день деятельность каждого человека связана с риском, риск нас сопровождает повсюду и дома, и на улице. Именно поэтому каждый человек стремится обезопасить себя от непредвиденных опасных ситуаций и случаев, которые могут грозить потерей или порчей имущества, и даже потерей собственной жизни. Эти обстоятельства и являлись предпосылками к возникновению такого понятия как страхование.

Многим известно, что страхование имеет огромную историю, так же как и такие понятия как деньги, налоги и кредит. Однако, что касается современного понятия страхования, то сегодня страхование понимают как способ компенсации ущерба при непредвиденных и внезапных обстоятельствах собственникам материальных ценностей. Страхование является важнейшим элементом системы общественных и особенно экономических отношений.

Теперь дадим более комплексное определение страхованию, для дальнейшего рассуждения о его роли в современном обществе и в жизни современного человека. Страхование – это отношения, возникающие между

двумя субъектами (между страхователем и страховщиком), по защите интересов по поводу имущества как физических так и юридических лиц, на случай наступления определенных событий, а именно страховых случаев, за счет страховых фондов, которые формируются с помощью страховых взносов страхователей.

Актуальность данной темы объясняется тем, что современный человек повседневно сталкивается с различными видами имущественных отношений и не только, большинство из которых просто не могут быть не застрахованы. Внезапные события (стихийные бедствия, пожары, аварии, ограбления и т.д.) и различные риски могут подстерегать любого человека. Именно поэтому роль страхования в современном аспекте является одной из актуальнейших и насущных тем сегодняшних дней.

В мировой практике различают личное, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков, страхование ответственности и социальное страхование. Страхование также классифицируется по форме проведения как взаимное, государственное и акционерное. Что касается социального страхования, то в нем выделяют особую группу страховых отношений – это медицинское страхование. Страхование также может быть как добровольным, так и обязательным.

На современном этапе развития общества можно выделить следующие роли, которые играет страхование:

1. Можно утверждать, что страхование играет роль стабилизатора рынка, потому как риск переносится на профессионала.
2. Также страхование играет важную роль в формировании инвестиционного капитала.
3. Страхование определенно формирует рынок труда, и эта роль также немаловажна.
4. Страхование, несомненно, вносит большой вклад в формирование платежеспособного спроса.
5. Страхование способствует совершенствованию и развитию НТП.
6. Страхование также играет важную роль в социальной отрасли (пенсионное и медицинское страхование).
7. Чем успешнее деятельность страховщиков, тем больше доходность бюджета страны.
8. Страхование способствует снижению социальной напряженности общества.

Если подойти к определению роли страхования с точки зрения рыночной экономики, то можно утверждать, что страхование выступает, с одной стороны, как средство защиты имущественных отношений и бизнеса, а с другой стороны – страхование можно трактовать как определенный вид деятельности, который приносит доходы [1].

В российской экономике роль страхования также велика и для экономики, и для общества, как и в других странах, однако российский рынок

страхования нельзя назвать развитым. Это обусловлено, прежде всего, недостаточно проработанной законодательной базой (например, существует множество мошеннических случаев со страховыми выплатами), а также высоким недоверием населения к страховым компаниям.

На конец 2016 года в структуре страхового рынка нашей страны произошли изменения. А именно произошло сокращение количества страховых компаний. По данным ЦБ РФ, на начало 2016 года на российском страховом рынке действовало около 330 страховых организаций, а к концу года – осталось менее 260 компаний [2].

Чтобы выявить наиболее крупных игроков на страховом рынке России, необходимо проанализировать рейтинг 10 крупнейших страховых компаний по собранным страховым премиям за 2016 г., для сравнения в таблице также представлены данные за 2015 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг 10 крупнейших российских страховых компаний по собранным страховым премиям 2016 г., млрд руб.

№ п/п	Название страховщиков	Собранные страховые премии (кроме ОМС) в 2016 г.	Собранные страховые премии (кроме ОМС) в 2015 г.	Темп роста, %
1	СОГАЗ	142,8	123,2	115,9
2	РОСГОССТРАХ	123,1	148,9	82,7
3	РЕСО-ГАРАНТИЯ	88,3	77,9	113,4
4	ИНГОССТРАХ	86,6	73,6	117,7
5	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	65,5	44,0	148,9
6	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	62,8	54,0	116,3
7	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	62,1	47,5	130,7
8	ВСК	53,7	48,1	111,6
9	РОСГОССТРАХ-ЖИЗНЬ	44,8	23,9	187,4
10	СОГЛАСИЕ	33,2	30,8	107,8

Проанализировав данные таблицы 1, можно выделить десятку самых крупнейших страховых компаний за 2016 гг. По итогам 2016 года на первом месте находится страховая компания «СОГАЗ», собранные страховые премии составили 142,8 млрд руб., что превышает на 15,9 % итог 2015 года. На втором месте расположилась страховая компания «РОСГОССТРАХ», страховые премии составили 123,1 млрд руб. в 2016 году, что в свою очередь меньше на 17,3 % собранных страховых премий в 2015 году. На третьем месте страховая компания «РЕСО-ГАРАНТИЯ», ее страховые премии в 2016 году составили 88,3 млрд руб., что на 13,4 % больше, чем в 2015 году. Если говорить об остальных страховых компаниях, то у них в 2016 году наблюдается рост собранных страховых премий по сравнению с 2015 годом. За 2015-2016 гг. десятка крупнейших страховых компаний на страховом рынке России не

изменилась, что говорит о стабильном финансовом состоянии представленных страховых компаний.

Подытожив вышесказанное, целесообразно сделать комплексный вывод какова же роль страхования в современном обществе. Страхование – это особый вид финансовой деятельности, который направлен на сохранение и защиту имущественных отношений и личных интересов человека. Страхование оказывает огромное влияние, как на экономику страны, так и на общество. Страхование с каждым годом все интенсивнее развивается в России и за рубежом, что еще раз подтверждает его высокую значимость.

Использованные источники:

1.Васильченко Е.И. Влияние санкций на страховой рынок России / Е.И. Васильченко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Отв. ред. А.Г. Кощаев, 2016. – С. 664-665.

2.Васильченко Е. И., Трегубенко З.С. Страхование и его госу-дарственное регулирование // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 117-1. С. 165-167.

Верхорубов И.Н.
преподаватель
кафедра гражданского права и процесса
Волго-Вятский институт
филиал Университета имени О.Е. Кутафина МГЮА
Российская Федерация г. Киров

К ВОПРОСУ О РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИИ ВО ВТООРЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Вторая половина XIX века ознаменовалась крупнейшими сдвигами в общественной и политической жизни России. Отмена крепостного права позволила значительно ускорить рост экономики и уровня жизни. Проведение реформ в правовой сфере позволило появиться плеяде талантливых отечественных юристов. В первое десятилетие XX века началась работа над подготовкой всеобъемлющего документа-проекта Гражданского уложения Российской империи, призванного регламентировать гражданские правоотношения своего времени.

Необходимость реформирования правовых вопросов возникла давно, т.к. потребности времени не соответствовали положению дел в отечественном гражданском праве. Эти нововведения должны были коснуться и рентных отношений в России, которые к тому моменту уже могла оформляться как самостоятельный правовой институт.

Для уяснения складывающейся ситуации необходимо рассмотреть некоторые положения, которые характеризовали ренту в нашей стране во второй половине XIX-начале XX вв., т.е. до 1917 года. В этот период предполагался эволюционный путь рентных отношений, без каких-либо

революционных преобразований. Но на данные отношения тем не менее, оказывали определенное воздействие и европейские факторы.

В целом, XIX век в Европе можно назвать веком людей, живущих на ренту, и именовавшихся «рантье». Это относится, в первую очередь, к Франции и Великобритании. Определенная польза от данных лиц существовала. Английские и французские рантье давали своим странам мощный финансовый рычаг, с помощью которого Лондон и Париж расширяли свои колониальные империи, завоевывали союзников и участвовали в большой геополитической игре. Франция, которая после своего поражения во франко-прусской войне оказалась один на один с единой Германской империей, сумела благодаря вкладам рантье подстраховаться союзом с Россией, который оказался ей в дальнейшем чрезвычайно полезным. Россия и Франция были взаимно заинтересованы в сближении, причем не только из-за маячившей на горизонте германской угрозы. Россия остро нуждалась в капиталах для строительства железных дорог, фабрик и перевооружения армии, а Франция искала, куда бы вложить лишние деньги. В 1887-1889 годах на парижском рынке были размещены ценные бумаги русского правительства на сумму свыше 3 млрд франков. При том что в те времена французские банки выплачивали по 3-3,5% годовых, русские займы давали 4-4,5%, и французские рантье с радостью стали скупать ценные бумаги из далекой России, для получения прибыли. А в 1891 году экономическое сближение превратилось уже в полноценный военный союз. Французские инвестиции в Россию с тех пор только росли, к 1900 году они составляли уже 7 млрд франков, тогда как всего в мире французы на тот момент имели инвестиций на 28 млрд франков [1].

Однако жизнь рантье является лишь частным явлением и в условиях развивающейся экономики для государства в целом может принести немалый вред. Подобная экстенсивность в дальнейшем не позволила Франции развивать свою промышленность такими же темпами, как и Германская империя. Вполне возможно поэтому, более высокий уровень германской промышленности над французской наблюдается и сейчас.

Несмотря на отсутствие норм о ренте в законодательстве России XIX века, на практике все же встречались договоры ренты. Так, Е.Т. Соловьев отмечал, что продажа дома с проживанием в нем продавца до смерти встречается в Поволжье весьма часто. В частности, он приводил пример судебного дела: 22 июня 1875 г. волостной суд слушал жалобу крестьянина Ивлева о том, что он 8 мая 1874 г. продал свой дом крестьянину Г. за 135 руб. и в число их получил 100 руб., остальные же 35 руб. не получил с тем, чтобы Г. дал ему проживание в доме до смерти с приготовлением для него пищи и одежды. В настоящее же время между Г. и просителем вышло несогласие, и потому проситель И. из проданного им дома желает выйти с тем, чтобы Г. уплатил ему оставшиеся за ним 35 руб. Почему и просит суд с Г. данные деньги взыскать. В доказательство своего заявления представил 5 свидетелей.

Свидетели заявление И. подтвердили. Суд определил: ввиду показаний свидетелей обязать Г. 35 руб. уплатить в два срока, а именно: половину к 1 сентября 1875 г. и вторую половину, т. е. 17 руб. 50 к., к 1 июля 1876 г. [2].

Из приведенного судебного дела видно, что между сторонами заключен договор, по которому одна сторона за переданный в собственность другой стороне дом получает не только денежные средства, но и пожизненное содержание в виде пищи и одежды. Таким образом, можно прийти к выводу, что между сторонами был заключен договор с признаками договора пожизненной ренты. Судебные органы при рассмотрении данного дела могли находиться в затруднительном положении при вынесении решения, так как данный договор не был урегулирован действующим в то время законодательством.

Если обратиться к обычному праву России, то можно найти примеры подобных сделок. В этом смысле примечательны очерки С.В. Пахмана, чей труд является особо значимым в изучении обычного права России. Рассматривая случаи условной продажи, С.В. Пахман отмечал, что у крестьян встречается продажа с условием оставить купленную вещь в пожизненном владении продавца. В качестве примера он приводил случай из практики, по которому один крестьянин продал другому дом с усадьбой, сохраняя за собой право жить в доме и пользоваться преимуществом до своей смерти, приобретатель же должен содержать хозяина и похоронить его. По свидетельству С.В. Пахмана, сделки такого рода встречались нередко и в форме духовного завещания по которому имущество передавалось под условием. Весьма распространенными были ситуации, когда «наследник обязывался содержать завещателя и его жену или одного кого-либо из них до смерти их, а также содержать и выдать замуж дочерей завещателя и при этом снабдить их приданным по состоянию». Также завещатель возлагал на наследников обязанность похоронить его по христианскому обряду и поминать по смерти. Таким образом, хотя такие акты и назывались завещаниями, они содержали распоряжения, которые приводились в исполнение уже при жизни завещателя. Такие сделки иногда оформлялись и по правилам о дарении, о чем также свидетельствуют примеры из практики [3]. Тем самым следует согласиться с Пахманом в наличии сделок, имеющих рентный характер.

Оценивая сдвиги в общественной жизни после реформ начала 60-х годов XIX века, следует заметить, что они повлияли и на рентные отношения. Денежная феодальная рента сменяется капиталистической рентой. В данном случае уже не весь прибавочный продукт, а только часть его принимает форму ренты. Такая рента существует в виде двух разновидностей: абсолютная рента и рента дифференциальная.

Формами присвоения капиталистической ренты служат аренда земли, проценты по ипотечному долгу, земельный налог. С конца XIX века рента как особый вид дохода употребляется в более широком смысле слова. «Теперь

рентой называется всякий исключительный доход, образующийся благодаря каким-либо особенно благоприятным условиям производства или сбыта товаров» [4].

Дело заключалось в том, что помещики в большинстве своём пытались сохранить барщинные традиции. Крестьянам предлагалось запрячь своих лошадей и своими орудиями выполнить на поле помещика все необходимые работы от вспашки до молотьбы; помещику оставалось лишь запереть наполненный амбар и рассчитаться с крестьянами. Зачастую для этого даже не требовалось денег – рассчитывались частью урожая (это называлось "издольщина" – работа за долю урожая). Такая система была выгодна барину тем, что обеспечивала сохранение прежнего уклада жизни, не требовала вникать в подробности земледельческих технологий. Но для крестьянина она означала необходимость в горячее страдное время обслуживать помещика в ущерб собственному хозяйству. Поэтому крестьяне нанимались к помещику лишь в случае крайней нужды – например, чтобы получить право аренды земель, которых им не хватало для ведения своего хозяйства. Работа крестьян была в таких случаях вынужденной и потому малопроизводительной, ведущиеся таким образом хозяйства помещиков клонились к упадку. За 1861-1915 годы дворянское землевладение сократилось более чем в 2 раза – с 87 до 40 млн. десятин. Десятки тысяч потомственных дворян разорялись и переходили в разряд служащих (на государственной или частной службе). Но не у всех помещиков дела шли плохо. Из 17,5 млн. десятин земли, проданной дворянами за 1906-1914 годы, 7,3 млн. дес. было куплено дворянами же [5].

Тем самым мы находим точки соприкосновения экономического и юридического содержания ренты.

Проведение реформ в Российской империи второй половины XIX века не могло не отразиться в правовой плоскости. И в первую очередь по отношению к ренте это относилось к гражданскому законодательству. Выше мы указали, что рентные отношения не были прямо запрещены. В будущем планировалось их легальное закрепление. Таким кодифицированным актом должно было стать Гражданское уложение Российской Империи – свод гражданско-правовых норм, представленный проектом и не вступивший в силу в связи с началом Первой мировой войны и последовавшей за ней Октябрьской революцией. Учитывая ценность данного источника, следует остановиться подробнее на его содержании.

В проекте Гражданского уложения, в книге пятой «Обязательства», была помещена глава «Пожизненный доход (рента) и пожизненное содержание», которая состояла из двух отделений. Первое было посвящено договору пожизненной ренты, а второе – пожизненному содержанию.

Согласно ст. 986 проекта Гражданского уложения по договору о пожизненном доходе (ренте) одно лицо взамен уплаченной ему денежной суммы или уступленного движимого или недвижимого имущества обязуется уплачивать ежегодно другому лицу в продолжении его жизни определенную

денежную сумму или доставлять определенное количество жизненных припасов или иных заменимых вещей.

Обязательство по выплате пожизненной ренты может быть установлено на время жизни рентополучателя, рентодателя или третьего лица. Соответственно договор пожизненной ренты прекращается смертью указанного лица. Договор пожизненной ренты по проекту Гражданского уложения предполагался быть возмездным договором, т. е. право на получение ренты возникает в обмен на предоставленные деньги, движимое или недвижимое имущество. Однако проект Гражданского уложения не исключал возможности возникновения ренты, основанной на безвозмездных началах, а именно на основании договора дарения или завещания.

Устанавливаются в проекте и последствия отсутствия обеспечительных мер исполнения договора. Требование о пожизненном доходе, не обеспеченное залогом или закладом, удовлетворяется, в случае объявления несостоятельным обязавшегося уплачивать доход, наравне с прочими личными долгами этого лица, причем получавший доход вправе заявить требование в размере капитальной суммы, за которую ко времени несостоятельности тот же пожизненный доход может быть приобретен в заслуживающем доверия страховом обществе.

Пожизненный доход мог быть установлен в пользу третьего лица. Он подлежал уплате вперед за каждые три месяца, если соглашением сторон не устанавливалось иное.

Проектом Гражданского уложения не предусматривалась возможность выкупа пожизненной ренты, так как считалось, что, во-первых, каждый договор должен быть выполнен надлежащим образом, а во-вторых, договору пожизненной ренты присущ рисковый характер, следовательно, при заключении договора о ренте стороны должны были предвидеть возможность убытков [6].

Нормы второго отделения главы XXI проекта Гражданского уложения регулировали отношения по пожизненному содержанию. На практике были не редки случаи заключения договора пожизненного содержания. Так, согласно данным «Нотариальных Архивов Империи в реестрах крепостных дел С.-Петербургского Архива отмечено 22 случая пожизненного содержания, установленного по договору, Виленского Архива – 3 случая, Витебского – 2, Каменец-Подольского – 2, Кишиневского – 1, Одесского – 16, Саратовского –17 и Тифлисского – 55»[7].

В соответствии проектом Гражданского уложения по договору пожизненного содержания одно лицо обязуется доставлять другому содержание и иметь о нем попечение в продолжение всей его жизни взамен уплаченной принимаемым на содержание, либо третьим лицом, денежной суммы или переданного движимого или недвижимого имущества. Лицо, принявшее кого-либо на содержание, обязано предоставить принятому на содержание помещение, питание, одежду, заботиться о нем в случае болезни.

Интересной представляется норма о том, что предоставленное содержание должно соответствовать потребностям и положению лица, принимающего содержание.

Нормы о пожизненном доходе применяются и при заключении договора о пожизненном содержании. Отсюда напрашивается вывод о том, что пожизненное содержание предполагалось закрепить как разновидность пожизненной ренты, что, собственно, стало возможным в главе 33 ГК РФ.

Оценивая проект Гражданского уложения Российской империи, невозможно не отметить сходство ряда его положений с действующей редакцией ГК РФ. Юридическая конструкция многих современных норм главы 33 словно скопировано из него. Это обусловлено на наш взгляд тем, что юридический смысл ренты не изменился за 90 лет XX века.

В связи с началом Первой мировой войны, а затем по причине революционных событий в России Проект Гражданского Уложения России не был принят. Таким образом, договор ренты и пожизненного содержания долгое время так и не мог найти свое отражение в нормах российского гражданского законодательства.

Использованные источники:

1.Пестрая рента. http://www.kommersant.ru/doc/727013 [дата последнего посещения 10 октября 2015 г..]

2.Соловьев Е. Т. Гражданское право. Очерки народного юридического быта. Выпуск 2. 1893. с. 91.

3. Пахман С.В. Обычное гражданское право в России – М. 2003. с. 124.

4.Белов В.А. Сингулярное правопреемство в обязательстве: Опыт исторического исследования. - М.: ЮрИнформ, 2000. - С. 31..

5.Кириллов А.К. Россия капиталистическая. http://sov.opredelim.com/docs/136400/index-3942.html [дата последнего посещения 12 августа 2015 г..]

6.Гражданское Уложение: Проект... Книга пятая: Обязательства. http://lib1.usla.ru/texts2/280.pdf [дата последнего посещения 22 октября 2016 г..]

7.Лазарева Е.В. Пожизненная рента в гражданском праве России (диссертация). http://www.dslib.net/civil-pravo/pozhiznennaja-renta-v-grazhdanskom-prave-rossii.html [дата последнего посещения 10 октября 2015 г..]

УДК 336.221

Видяева М.В.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Тюнина О.С., кандидат экономических наук

СТРАТЕГИЯ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Аннотация: *Данная статья посвящена одному из наиболее перспективных направлений в структуре консалтинга – налоговому консультированию, в частности стратегии его развития. Особое внимание уделяется принципам налогового консультирования, а также основным его задачам. В заключении приведены причины появления налогового консультирования в России.*

Ключевые слова: *налог, консультант, консультирование клиент, консалтинг, налогоплательщик, контроль.*

Vidyaeva M.V
student
4th year
faculty of "accounting and Finance"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific director: Tyunina O.S.,candidate of economic sciences

STRATEGY TAX CONSULTING

Annotation: *This article is devoted to one of the most promising areas in the structure of consulting - tax consulting, in particular, its development strategy. Particular attention is paid to the principles of tax consulting, as well as its main tasks. In the conclusion the reasons of occurrence of tax consultation in Russia are resulted.*

Keywords: *tax, consultant, consulting client, consulting, taxpayer, control.*

В современных условиях, налоговое законодательство предусматривает институт налогового представительства и консультирования, который позволяет обеспечивать квалифицированное предоставление правовой помощи налогоплательщикам при решении налоговых вопросов, начиная от частных консультаций и заканчивая защитой их прав и законных интересов в суде и налоговых органах.

Под процессом налогового консультирования понимается последовательная серия действий и мероприятий, которые предпринимает налоговый консультант для разрешения проблем клиента или создания условий, при которых клиент в состоянии сделать это самостоятельно. То есть это любая форма оказания помощи в отношении разрешения проблем, связанных с налогообложением юридических или физических лиц, при

которой консультант сам не отвечает за результат принятых решений, в частности за правильность исчисления налоговой базы того или иного налога, порядок и сроки уплаты налога, но помогает тем, кто отвечает за совершение указанных действий.[4]

На сегодняшний день деятельность в сфере налогового консультирования в Российской Федерации не регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации, а также иными законодательными и нормативными актами, отсутствуют принципиальные утверждения по части формирования налогового консультирования, как части налогового и финансового менеджмента. Но при этом, как показывает мировой опыт, налоговое консультирование - необходимая часть деловой инфраструктуры и важный источник конкурентоспособности бизнеса.

Стратегия развития налогового консультирования должна быть направлена на согласование принципов деятельности и возможностей налоговых консультантов, на обеспечение баланса интересов бюджета и клиентов – участников делового оборота.

Рассмотрим, что является целью и задачами данной стратегии.

Целью стратегии является развитие налогового консультирования в Российской Федерации, как самостоятельного вида деятельности на более высоком уровне, для оказания содействия налогоплательщикам в своевременной и полной уплате налогов и обеспечение защиты их прав и интересов.

Основными задачами являются:

- создание условий, при которых у налогоплательщика не пропадало бы желание взаимодействовать с налоговыми органами;
- своевременная и полная уплата налогов по уже совершенным операциям;
- развитие институтов налоговых консультантов;
- формирование научного фундамента и основ налогового консультирования;

Обратим внимание, что налоговому консультанту следует не только правильно уплатить налоги (хотя это и является основанием работы налогового консультанта), но и помочь клиенту планировать будущие операции. [2]

Для самого налогового консультанта консультирование - это интересный и перспективный вид бизнеса, потому что долговременная тенденция состоит в усложнении систем налогообложения и налогового законодательства, что будет приводить к повышению спроса на этот вид консалтинга. Благодаря этому сегодня налоговое консультирование — один из самых уважаемых и высокооплачиваемых видов консультирования.

Но, после того как в Налоговый кодекс РФ была введена обязанность налоговой службы давать разъяснения налогоплательщикам по проблемам налогового законодательства, у некоторых работников возник вопрос: а чем,

собственно, отличаются разъяснения от консультаций? И нужны ли после этого налоговые консультанты?

Поясним, налоговая служба просто разъясняет непонятные тому или иному налогоплательщику статьи и пункты законов о налогах, а консультации - это разъяснение, как действовать налогоплательщику в его совершенно конкретной ситуации, как оформить данную сделку, как правильно выстроить финансовую политику предприятия, учесть при этом налоговые платежи и оптимизировать их. [1]

Основное назначение стратегии развития налогового консультирования - стать основой для решения конкретных задач налогового консультирования (рисунок 1)

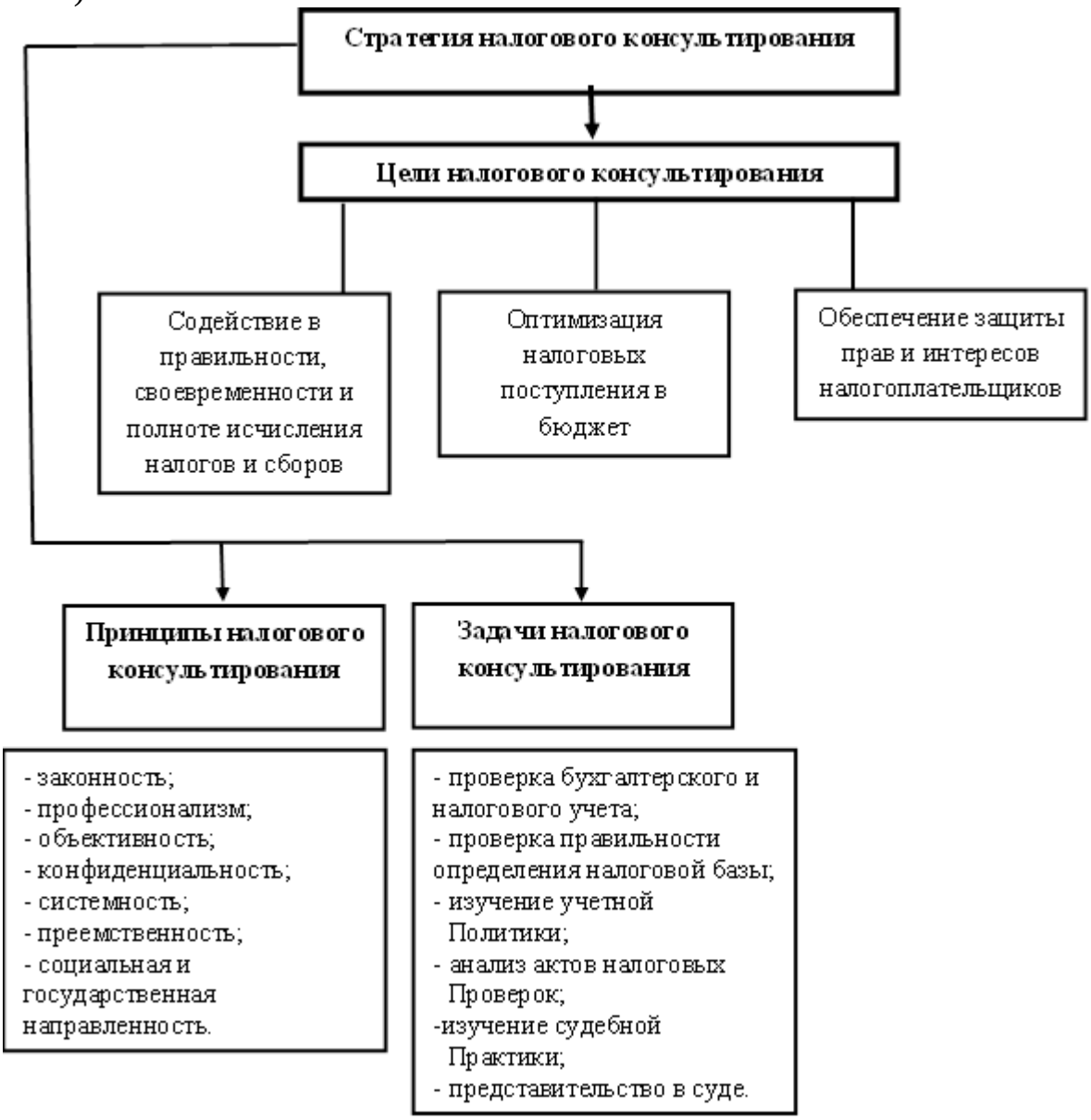


Рисунок 1 – Стратегия налогового консультирования

Принцип законности. налоговый консультант должен оказывать помощь руководителям и специалистам организации при выработке новой

для них точки зрения на суть проблемы с учетом действующего законодательства, не способствуя его нарушению.

Принцип профессионализма. Налоговая консультация должна быть выполнена квалифицированно лицами, имеющими соответствующую подготовку, опыт и компетентность и ориентированными на поддержание высокой репутации профессии.

Принцип объективности. Налоговый консультант должен обосновывать свои предложения, избегая предвзятости.

Принцип конфиденциальности. Коммерческая тайна и иная приватная информация, полученная от клиентов, должна сохраняться налоговым консультантом неукоснительно.

Принцип системности. Подразумевает последовательность стратегических направлений (этапов), обеспечивается реализацией стратегических направлений и соответствующих задач.

Принцип преемственности. Должен быть определяющим, основываться на научно-теоретических исследованиях в области налогового консультирования, практике его осуществления в РФ и наиболее развитых странах.[1]

Стратегия преемственно согласуется с:

- существующими направлениями государственной социально-ориентированной и налоговой политикой;
- развитием и совершенствованием налоговой системы РФ;
- образовательным процессом по подготовке налоговых консультантов;
- готовностью создания налоговыми консультантами своих профессиональных объединений.

Принцип социальной и государственной направленности. Базируется на создании устойчивого налогового пространства России, поддерживающего налогоплательщика, а также на придании системе налогового консультирования законодательного уровня и определении роли и места государственного контроля за деятельностью по налоговому консультированию.[3]

Итак, основными причинами появления налогового консультирования в нашей стране являются: сложность законодательства о налогах и сборах, его постоянное реформирование; разделение налогового и бухгалтерского учета; выделение налогового консультирования из аудиторских услуг.

Таким образом, налоговое консультирование сегодня – это динамично развивающаяся область знаний, вид деятельности, которое является одним из наиболее перспективных направлений в структуре консалтинга и пользуется большим спросом. Однако, существует необходимость в формировании нормативно – правовой базы регулирования налогового консультирования.

Использованные источники:

1.Т.А. Демишева, «Организация и методика налогового консультирования»// - М.: Учебный центр МФЦ, 2007.

2.Н.Н. Башкирова, «Основы налогового консультирования»: учебное пособие//. - М.: Магистр, 2008.
3.Правовые и организационные основы налогового консультирования // Налоговый вестник №12, 2008 г.
4.Л.С. Кирина, "Факторы, влияющие на качество услуг налогового консультанта" // Экономические стратегии № 5/6, 2010 г.

УДК 336.221

Видяева М.В.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Гончарова Н.А., кандидат экономических наук
доцент ВАК

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

Аннотация: *Данная статья посвящена некоторым вопросам налогообложения, касающихся процесса планирования и прогнозирования налоговых поступлений. Отстаивается тезис о том, что налоговое прогнозирование выступает базой налогового планирования и основой принятия решений. Особое внимание уделяется единой методике алгоритма расчетов, учитывающей фактор вероятности. В заключении приведены проблемы системы налогового планирования и прогнозирования и пути их решения.*

Ключевые слова: *налог, планирование, прогнозирование, бюджет, издержки, территориальный бюджет, налоговый прогноз.*

Vidyaeva M.V
student
4th year
faculty of "accounting and Finance"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific director: Goncharova N.A., candidate of economic sciences
docent WAC

IMPROVING PLANNING AND FORECASTING OF TAX REVENUES TO THE REGIONAL BUDGET

Annotation: *This article deals with some issues of tax, related to the process of planning and forecasting of tax revenues. Defends the thesis that the tax base in favor forecasting tax planning and decision-making basis. Particular attention is paid to a uniform methodology calculation algorithm that takes into account the*

probability factor. In conclusion, given the problem of tax planning and forecasting systems and solutions.

Планирование и прогнозирование налоговых поступлений в бюджетную систему является ключевым инструментом реализации налоговой политики страны. Процесс разработки и формирования планов и прогнозов налоговых поступлений требует детального анализа и учета результатов и перспектив социально – экономического развития страны и отдельных ее регионов. На современном этапе развития Российской Федерации процесс планирования и прогнозирования налоговых доходов имеет ряд проблем, связанных с отсутствием стабильности налогового законодательства, подразумевающего неизменность основополагающих налоговых институтов и правил уплаты налогов в течение длительного периода времени.

Планирование налоговых поступлений представляет собой процесс разработки экономически обоснованного размера перечислений налогов, администрируемых налоговыми органами от налогоплательщиков. Целью планирования является достижение максимально высокого уровня мобилизации налогов и сборов. При этом, прогнозирование мы рассматриваем, как процесс разработки прогноза. Прогнозом при таком подходе является система научно обоснованного суждения, исследование конкретных перспектив о возможном состоянии объекта или какого – либо процесса в будущем, и об альтернативных путях и сроках их осуществления.

Налоговое планирование и налоговое прогнозирование взаимосвязаны. Налоговое прогнозирование выступает базой налогового планирования и основой принятия решений. При выполнении плана целевые налоговые показатели могут корректироваться в соответствии с новым прогнозом. [1]

Налоговое прогнозирование фактически играет активную роль в выработке налоговой и бюджетной политики государства. В его процессе принимаются решения о необходимости внесения изменений в налоговое законодательство.

Налоговое прогнозирование на территориальном уровне осуществляется ежемесячно (кассовое планирование), ежеквартально (налоговая инспекция), на год, а также на среднесрочную перспективу (на ближайшие три года). Допускается фактическое отклонение от плановых показателей не более чем на 10%. [3]

Прогноз принимается Департаментом финансов и бюджетной политики администрации города, совместно с Департаментом по экономическому развитию. Инспекция Федеральной налоговой службы России предоставляет отчетные данные о динамике налоговых поступлений, налоговой базе по видам налогов, имущественным и социальным налоговым вычетам по НДФЛ. Инспекция должна предвидеть будущие налоговые поступления внутри территории: к примеру, добавление новых налогоплательщиков либо банкротство организаций. Затем, Департаментом по экономическому

развитию и Департаментом финансов и бюджетной политики составляется прогноз налоговых поступлений. И в конечном итоге, на публичных слушаниях совета депутатов из нескольких вариантов прогноза утверждается план, который представляет собой оптимистичный или пессимистичный варианты.

Процесс налогового планирования и прогнозирования – это не механическое определение размера предстоящих поступлений в бюджеты соответствующих органов власти, а творческий процесс выявления и мобилизации имеющихся в экономике страны резервов, решения общегосударственных и отраслевых задач на ближайшее будущее и перспективу. Он должен опираться на единую методику алгоритма расчетов, учитывающего фактор вероятности. Методика должна основываться на компетентной базе данных, с обязательным учетом многочисленных внешних и внутренних факторов, влияющих на величину налоговых доходов.

Отсутствие данной методики является одной из важнейших проблем системы планирования и прогнозирования налоговых поступлений в бюджет. Сложным является процесс вычисления вручную, в связи с отсутствием автоматизированной программы, которая, в свою очередь, свела бы к минимуму «человеческий фактор» ошибок при расчетах. Итак, для достижения наиболее высокой точности расчетов, налоговое планирование и прогнозирование должно быть основано на научном методе. Необходимо создание проекта в виде сводки, с необходимыми методами расчетов, конкретными формулами и индексами, факторами вероятности, сроками составления, в котором были бы представлены динамические ряды с учетом видов налогов, уровня ставок, сумм налоговых платежей, а также прогнозируемых показателей. Это позволит реально и эффективно мониторировать показатели прошлых лет и построения будущего прогноза.[2]

Принцип единой методики следует разрабатывать по следующим направлениям:

- максимальный охват налогооблагаемых объектов;
- характер отраслевого хозяйства региона;
- достоверность данных;
- обязательный учет факторов вероятности;
- посезонная характеристика поступлений;

Следующей немаловажной проблемой выступают затраты на налоговое планирование и прогнозирование. Они достаточно высоки. Одной из заметных статей издержек является постоянное исследование изменений в налоговом законодательстве. Необходимостью становится приобретение широкого круга нормативных источников, частые обращения за консультациями экспертов, сбор и систематизация специальной литературы. Большого объема могут достигать расходы, связанные с регистрацией и перерегистрацией предприятий, содержание штата высокооплачиваемых специалистов, переориентацией финансовых потоков. Налоговое

законодательство следует считать сложным не тогда, когда велик массив законодательных актов по налоговым вопросам, а когда существует неопределенность и расплывчатость норм и происходит постоянный пересмотр законов и правил. Частые изменения в налоговом законодательстве не способствуют планированию налоговых поступлений на должном уровне. Кардинальные изменения не только не увеличивают налоговые поступления в бюджетную систему, но и приводят к потерям доходных источников, поскольку налоговая нестабильность в стране является тем решающим фактором, который заставляет многих налогоплательщиков уходить в теневую экономику. [5]

Рассмотрим проблемы процесса планирования и прогнозирования налоговых поступлений в территориальный бюджет и способы их решения в таблице.

Проблемы процесса налогового планирования и прогнозирования	Способы решения
Отсутствие единого специально разработанного методического инструментария налогового планирования и прогнозирования	Создание методики налогового планирования и прогнозирования с учетом множества внешних и внутренних факторов, с обязательным учетом фактор вероятности
Часто изменяемая налоговая система	Создание эффективной налоговой системы, поддержание баланса всех элементов
Неточность планируемых и прогнозных показателей	Корректировка данных в зависимости от внешних и внутренних факторов
Отсутствие четких критериев и оценок, а также системы мониторинга эффективности процесса налогового планирования и прогнозирования	Для достижения максимально точного налогового плана и прогноза необходима новая система индикаторов

Модель налогового планирования и прогнозирования необходима для эффективного анализа налоговых поступлений в бюджетную систему. В качестве начального этапа модели возьмем построение налогового прогноза, в ходе которого будет определена методика планирования, с учетом оценки перспективных налоговых доходов, сумм задолженности по налогам и сборам и внешних и внутренних факторов вероятности. Далее сравним прогнозные и плановые показатели налоговых поступлений и рассчитаем плановые показатели с учетом изменений в законодательной базе. Проведем анализ и оценку полученных результатов и, в конечном итоге, примем соответствующие решения. Совершенствование процесса налогового планирования и прогнозирования имеет особое значение, поскольку является ключевым шагом формирования бюджета. Качественный план и прогноз напрямую обуславливает эффективность проводимой налоговой политики. [2]

Итак, можно сделать вывод о том, что современной России требуется создание новой методологии налогового планирования и прогнозирования в

системе финансового управления на государственном, региональном и местном уровнях.

Использованные источники:

1.Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент: Учебное пособие. — М.: Омега-Л, 2007. - С.58.
2.Боресевич Г.А., Кандаурова Г.А. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб.пособие / под общ.ред. В.И. Боресевича, Г.А. Кандауровой. - Мн.: Экоперспектива, 2001. - 380 с. С5.
3.Григоров В.Э. Перспективное финансовое планирование в муниципальных образованиях Российской Федерации/ В.Э. Григоров. - М.: Фонд «Институт Экономики города», 2004.
4.Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия : Профессиональное образование.
5.Налоговое планирование на предприятиях и в организациях (оптимизация и минимизация налогообложения) // под ред. Б.А. Рагозина. — М., 1999.

УДК 1:316

Винокуров Д.А.
студент
2 курс, факультет «Энергетический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИЛОСОФИИ

Аннотация: *Данная статья посвящена вопросам поиска и анализа социокультурного контекста возникновения философии. Рассмотрены основные факторы оказавшие влияние на процесс зарождения философии. Показаны условия зарождения философии.*

Ключевые слова: *философия, возникновение философии, зарождение философии, условия зарождения философии.*

Vinokurov D. A.
student
2 course,
faculty "Energy"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

SOCIO-CULTURAL CONTEXT OF THE EMERGENCE OF PHILOSOPHY

Abstract: *the article is devoted to the search and analysis of socio-cultural context of the emergence of philosophy. The main factors which influence on the process of the birth of philosophy. The origin of philosophy.*

Key words: *philosophy, origin of philosophy, the origin of philosophy,*

conditions for the birth of philosophy.

Философия зарождается уже тогда, когда культура и социум определились. Считается, что первыми словами философии были слова «всё происходит из воды», сказанные Фалесом. Эти слова были сказаны в контексте культуры, но наличная культура не могла точно определить это высказывание как философское, поскольку статус философа не был определен в культуре. Борьба философа за место под солнцем в мире культуры начинается с момента возникновения философии, с того момента, как она подает свой первый голос.

Отечественный философ Владимир Варава пишет, что «ни культура, ни жизнь не дружат с философией; и это естественно, так как философия предлагает столь необычный и непонятный подход к бытию, который не соответствует ни канонам здравого смысла, ни научным представлениям, ни религиозным верованиям, ни эстетически чувствованиям» [1]Можно вспомнить известный анекдот, который приводит Диоген Лаэртский – о встрече Александра Македонского с Диогеном Синопским, когда на вопрос царя: «чего ты желаешь, философ?», философ ответил: «Отойди и не загораживай мне солнце, царь!» - То есть место под солнцем уже занято, и философ лишь просит величайшего из людей не загораживать солнечный свет...

Но ведь это не единственный формат взаимодействия философии и культуры. Достаточно вспомнить современника и оппонента Диогена – «божественного Платона», который в мифе о пещере строит иную модель взаимоотношений философии и культуры, согласно которой философ может много чего дать культуре и людям культуры и потому спускается в пещеру, дабы рассказать её жителям о подлинном мире. Это два формата отношения философии с культурой одновременно отсылают нас к моменту, когда философия зарождается, и в каком контексте она зарождается. Так, в Древней Греции возникновению философии содействовал политический режим, а именно демократия. Ведь главное условие для философии – это свобода, и у древних греков такая политическая и социальная свобода была, даже если они определяли свои политические режимы в иных терминах (например, тимократия, олигархия и т.д.). Именно поэтому Древнюю Грецию мы считаем Родиной философии, ибо философия здесь победила как культурный проект, сумела институализироваться и занять в культуре одно из центральных мест. Древние греки продумали все основные идеи, концепты, философские сюжеты и ходы, которые затем станут разрабатываться в мировой европейской философии. Как скажет затем философ Уайтхед, вся европейская философия это заметки на полях Платона… Совсем иначе обстояло дело на востоке, где мы находим совершенно иной социальный, политический и культурный контекст. Так, например, Древний Китай – это классическая деспотия, и потому философия там возникает в качестве приложения к политике. Такие китайские мыслители, как Кун Фу Цзы, Мэн Цзы, Хан Фэй

Цзы и другие, пишут прежде всего политические трактаты, где они, впрочем, задевают также и темы этико-философские (например, для того чтобы решить, как обходиться с народом, правитель сперва должен решить вопрос о том, каком человек сам по себе, добр или зол, от этого будет зависеть то, как обходиться с людьми).

Иная ситуация в Древней Индии, где в отличие от Древнего Китая в центре стояла не политика, но религия, культ, который и явился контекстом для возникновения философии. Древнеиндийские мыслители вынуждены соотносить свое мышление с теми догмами, которые диктуются священными текстами, и потому древнеиндийскую философию можно определить как служанку богословия. Однако помимо ортодоксальных философских школ в Древней Индии были и неортодоксальные, т.е. такие, которые отрицали авторитет священных текстов (Вед) и жрецов-брахманов. Эти философские школы уходили в культурное подполье, и тем самым определялся иной социально-культурный контекст для философской мысли. Во всех странах этот контекст был всегда разным. Смело можно сказать, что не существует одного универсального контекста для рождения философии, при этом, однако, есть единственное неизменное главное условие для философии – это свобода. А поскольку человек всегда и везде может решиться на свободу, то и философия может возникнуть в любом месте и в любой момент.

Использованные источники:

1.Варава В.В. Неведомый бог философии. – М.: Летний сад, 2013. – 256 с.
2.Рассел Б. История западной философии. Научный редактор издания профессор В. В. Целищев. – Новосибирск: Издательство новосибирского университета, 2001.

Ворсина О.А.
студент
4 курс, учетно-финансовый факультет
Ставропольский аграрный университет
Агаркова Л.В., д.э.н.
профессор кафедры «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В данной статье на рассмотрение вынесена динамика государственного долга за 2014-2016 гг. Обозначены меры по совершенствованию расходов государственного бюджета Российской федерации.*

Ключевые слова: *государственный долг; управление государственным долгом.*

Государственный долг играет немаловажную роль в макроэкономической системе любого государства. Это объясняется тем, что отношения по поводу погашения, формирования и обслуживания государственного долга непосредственно влияет на государственные финансы, инвестиционный климат, денежное обращение и на развитие международных отношений между государствами. Государственный долг подразделяется на внешний и внутренний.

Внутренний долг представляет собой финансовые обязательства государства, которые возникают в связи с привлечением средств негосударственных организаций и населения страны, для выполнения государственных программ.

Глобальной проблемой всех государств является внешний долг. В свою очередь внешний долг - это составная часть государственного долга по внешним займам и долговым обязательствам перед нерезидентами. Внешний долг наиболее опасен для экономики государства, т.к. он предполагает необходимость рассчитываться ресурсами страны.

Постоянный дефицит государственного бюджета является причиной возникновения и нарастания государственного долга страны. Под управлением государственным долгом подразумевается совокупность различных мероприятий, операций, которые осуществляют уполномоченные органы, также изменяются сроки и условия по ранее выпущенным займам и по размещению новых долговых обязательств.

Все это способствует уменьшению стоимости долга, предотвращает переполнение рынка заёмными обязательствами государства.

Динамика государственного долга Российской федерации за 2014-2016гг. представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Состояние внутреннего и внешнего госдолга

Показатели	**2014г.**				**2015г.**				**2016г.**			
Период	01.01	01.05	01.07	01.10	01.01	01.05	01.07	01.10	01.01	01.05	01.07	01.10
Внешний госдолг, в % к ВВП	17,1	12,1	13,4	13,0	16,6	17,9	18,5	20,1	22,7	25,5	26,4	27,9
Внутренний госдолг, в % к ВВП	5,3	5,2	5,5	5,4	5,7	5,6	5,6	8,1	9,8	9,8	9,9	10,9

По имеющимся статистическим данным Министерства Финансов, представленных в Таблице 1, наблюдается увеличение внешнего долга страны на 14,9%. Самым существенным источником образования внешней задолженности в Российской Федерации являются международные кредиты, на долю которых приходится на начало 2014г. – 88,6%, на начало 2015г.– 87,9% и на начало 2016г. – 88,9% всего совокупного внешнего долга. Внутренний государственный долг также увеличился на 5,5%. Увеличение внутреннего государственного долга обусловлено эмиссией государственных

облигаций. Нельзя не заметить, что объёмы внешнего долга России весьма существенны. Эта ситуация в стране может привести к тому, что будут происходить новые заимствования, что значительно повлияет на темпы экономического роста в стране.

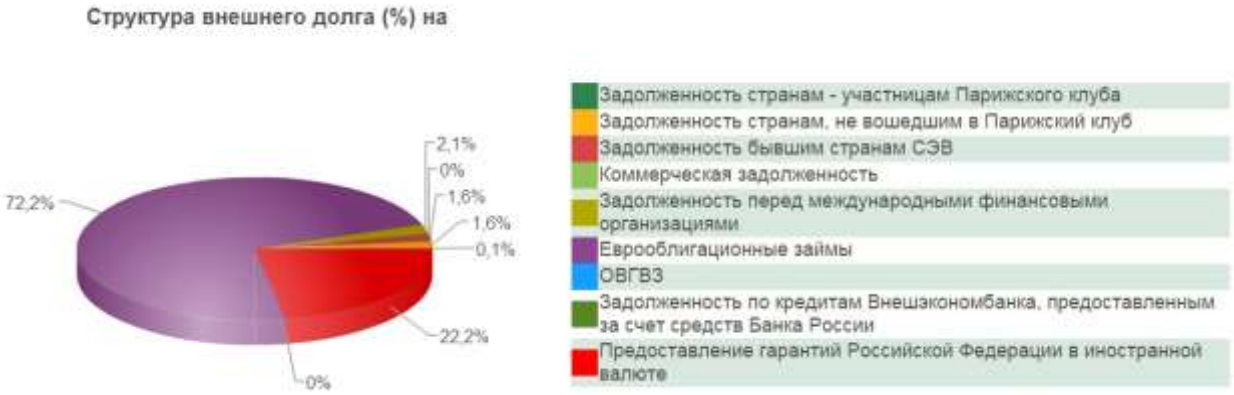


Рисунок 1 – Структура внешнего долга Российской федерации

По данным рисунка 1 видно, что большую долю в структуре внешнего долга Российской федерации занимаю еврооблигационные займы. В своё время они были популярны. Но это не лучший способ заимствований для Правительства. Так как проценты уходят за рубеж, а также высокая зависимость от курса рубля. При его падении растет нагрузка на бюджет по выплате долга, так как в рублях он вырастает. Большой объем заимствований в 2005-2008 приводил к притоку валюты в страну, что действовало на укрепление рубля даже в номинальном значении. Курс российской валюты в реальном выражении (с учетом разницы инфляции в России и США) вырос очень значительно. Это привело к резкому росту импорта и сложностям для отечественного производства. Конечно, большая вина из-за этого процесса лежит все же на резком увеличение внешней задолженности банков и компаний России. Но и госзаймы внесли свой отрицательный вклад. Всё это в какой-то мере привело к резкому ослаблению рубля за последний год. Так как ранее рубль излишне укрепился в реальном выражении, сейчас же вернулся на более взвешенный уровень.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что, необходимо осуществлять контроль долговой нагрузки на бюджет Российской Федерации. Продуманная политика осуществления внешних и внутренних заимствований Российской Федерации позволит повысить экономический рост, сохранить устойчивость экономики Российской Федерации, обеспечить инвестиционную привлекательность страны для внутренних и внешних инвесторов.

Использованные источники:

1.Орлов М.Ф. О государственном кредите / М.Ф. Орлов. – М.,2007. – 412 с.
2.Киселева Е.А. Макроэкономика: Конспект лекций: Учебное пособие / Е.А.Киселева. – М.: Эксмо, 2006. – 832 с.

3.Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minfin.ru/

Ворсина О.А.
студент
4 курс, учетно-финансовый факультет
Ставропольский аграрный университет
Клишина Ю.Е., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

СТРАХОВАНИЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация*: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития страхования банковских рисков в России.*

Ключевые слова: *Страхование, страхование рисков, финансовые риски, банковская деятельность, страховой продукт.*

Банковская деятельность связана со многими рисками, поэтому большинство российских банков желают получить качественный страховой продукт за адекватную плату, который бы обезопасил банк от серьёзных финансовых потерь и ответственности. Но сегодня не каждая страховая компания готова предоставить подобный страховой продукт, да и представленные страховые услуги на рынке подойдут не каждому банку.

Под банковским риском подразумевается вероятность возникновения обстоятельств, при которых банковское учреждение понесёт убыток. Это может быть :

- финансовые обязательства, возникающие при предоставлении банковских услуг
- Убытки по вине третьих лиц;
- Ответственность банка перед третьими лицами.

Финансовые риски банков страхуются на большие суммы денег, а потому стоимость подобного страхового полиса высока. По этой причине банки пытаются переложить оплату страховых полисов на своих клиентов, либо же выбирая комплексные страховые решения.

Страхование финансовых рисков, связанных с банковскими продуктами имеет наибольшую перспективу развития в дальнейшем. К сожалению, на сегодняшний день банки не могут гарантировать полную безопасность вкладов своих клиентов, а также предложить доступные кредиты для каждого гражданина. Во многом причина такого состояния банковской системы отсутствие толкового страхового продукта, и лояльного отношение граждан к страхованию банков.

Риск возникновения у банка неспособности выплатить накопление по депозиту всегда существует. Конечно, есть фонды гарантирования выплаты

вкладов. Но они способы гарантировать возврат лишь вложенных средств, но никак не накопленных процентов. С этой проблемой может справиться страхование депозитов в банке. Такая услуга нова на отечественном рынке и мало понятна населению, на которого и будет возложена необходимость платить за пользование страховым продуктом отчислениями из насчитанных банком процентов на их вклад. Когда гражданин слышит от банковского сотрудника о страховании, он, как правило, желает по возможности отказаться от страхового продукта, до конца не осознавая всех рисков.

Похожая проблема и со страхованием выдаваемых банком кредитных продуктов. Банк не может предоставить процентную ставку на уровне своих западных коллег, так как должен обезопасить себя на случай внезапной неплатёжеспособности заёмщика, и потому определяет высокие процентные ставки по кредиту. Если банку предложить толковый страховой продукт, который был бы не накладным для заёмщика, и в то же время гарантировал получение банком прибыли, без необходимости годам с ним судится, то любой банк согласился бы предоставить кредит и неработающему гражданину, пенсионеру и студенту.

Такие страховые продукты как страхование ответственности перед третьими лицами, активно продаются на отечественном рынке. Подобный страховой полис покрывает ответственность банка, как владельца автотранспортных средств, и недвижимого имущества, перед третьими лицами, а также нерадивых сотрудников банка, нанесших в ходе выполнения своих служебных обязанностей ущерба клиенту.

Одним из самых популярных видов страхования является страхование от противоправных действий третьих лиц. Этот повсеместно популярный вид страхования в банковской сфере имеет свою специфику. Если риск ограбления квартиры достаточно низок, то ограбления банка, особенно посредством электронно-вычислительной техники, очень высок. Поэтому страховщиками такой вид страхования расценивается как убыточный, а потому очень дорогой. Но страховые компании предоставляют комплексное страхование от таких рисков, которое включает в себя, страхование банкоматов и банковских касс от ограбления или нанесения ущерба, банковских карт, и прочих счетов от хакерских атак, жизни и здоровья инкассаторов, и т.д. Приобретение банками подобной страховки не отражается на стоимости банковских услуг, а потому многие банку пренебрегают таким страхованием, что довольно часто приводит к печальным последствиям не только для банка, но и для его клиентов.

В данном случае проблема в культуре восприятия подобных страховых услуг банкирами. Многие банкиры считают, что им не нужна страховка, так как у них мощная система собственной безопасности, на которые они тратят немалые деньги.

Страхование банковских рисков в России находится в состоянии становления и развития. Появления на отечественном рынке первых

подобных страховых продуктов, а также описанные проблемы и перспективы его развития, говорят о том, что в будущем можно будет увидеть обновлённую банковскую систему с доступными кредитами, надёжными депозитами, и безопасным обслуживанием.

Использованные источники:

1.Кабушкин С. Н. Управление банковским кредитным риском. - М.: Новое знание, 2012.
2.Лаврушин О., Наталья Валенцева Н. Банковские риски - М.: КноРус, 2010.
3.Никитина Т.В. Страхование коммерческих и финансовых рисков. СПб.: Питер, 2012 г., 240 с.

Галин З.А., д.э.н. профессор
Шамбазова Д.Ф
студент 4 курс
БГАУ
Россия, г.Уфа

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «НАДЕЖДА»

В решении проблемы полноценного питания населения страны производство молока имеет первостепенное значение. Поэтому вопросом развития молочного скотоводства уделяется постоянное внимание. Рост производства молока позволит обеспечить дальнейшее улучшение снабжение населения продуктами питания.Основным направлением в работе хозяйств во всех регионах страны, в том числе и республике Башкортостан, по увеличению производства молока является внедрение интенсивных технологий на основе улучшения кормления скота, более широкого достижения селекции и генетики, повышения качества продукции животноводства. Молоко используют либо как продукт питания в непереработанном или переработанном виде, либо как сырье для молочной и пищевой отраслей промышленности. Молоко имеет высокую пищевую и биологическую ценность. В его состав входят необходимые для организма человека и хорошо усвояемые пищевые компоненты: молочный жир, белки, углеводы, молочный сахар и минеральные вещества. Молоко представляет собою биологическую жидкость сложного химического состава, выделяемую молочной железой в период лактации. Оно служит полноценной и незаменимой пищей новорожденным животным, а также необходимо для питания человека любого возраста, так как содержит все нужные для жизнедеятельности организма вещества. Нормальное молоко имеет однородную консистенцию, желтовато-белый или белый цвет, сладковатый вкус.Молоко используется в кондитерской и хлебопекарной промышленности, применяющихся в фармацевтической и других отраслях промышленности. Возрастающее значение молока как полноценного продукта питания и промышленного сырья привело к увеличению спроса на

него. Поэтому производство молока – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства.

Для тогочтобы продуктивность молока увеличилось, необходимо составить рацион на 1 корову. Рацион дойных коров имеет основную цель – получение высокого количества молока и сохранение хорошей продуктивности животного на длительное время.

Расчет потребление кормов в среднем на 1 корову в стойловый период

Коровы	460
Сено кострецово-люцерновое	5
Силос кукурузный	15
Сенаж зл.-бобовый	9
Свекла кормовая	10
зернофураж	1,2

При соблюдении мной правильного рациона мы получим высокую продуктивность скота.

Корма	Потребность на 1 голову, кг	Коровы по всему поголовью	Всего
Сено кострецово-люцерновое	5	2 300	11 500
Силос кукурузный	15	6 900	103 500
Сенаж зл.-бобовый	9	4 140	37 260
Свекла кормовая	10	4 600	46 000
зернофураж	1,2	552	662,4

Обеспечение кормами по потребности позволит повышению продуктивности коров до 4 800 литров на 1 голову, это позволит производить 22 т и 80 центеров молока при товарности молока 80%, реализации 17 000 т молока.

На повышение эффективности деятельности предприятия и укрепление его финансового состояния в значительной степени влияет улучшение использования производственных фондов, увеличение выхода продукции, валового дохода и прибыли в расчете на каждый рубль основных и оборотных фондов сельскохозяйственных предприятий.

Основные экономические показатели

Показатели	Проект
Производство молока	22 т
Товарность	80%
Реализация молока	17,6 т
Продуктивность молока	4 800
Выручка от реализации без НДС, тыс. руб.	4748,4

Полная себестоимость, тыс. руб.	3956,4
10Прибыль, тыс. руб.	792
Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.	0,83
Уровень рентабельности, %	20
Срок окупаемости, лет	2,3
Эффективность капитальных затрат	0,44

Таким образом, реализация проекта целесообразна, так как в результате его внедрения чистая прибыль составит 537,3 тыс. руб. и окупится за 2,3 лет. Актуальность проблемы организации и управления производством и реализацией продукции связано с большим предложением товаров на рынке, с растущими потребностями покупателей и возрастанием неценовой конкуренции.

Использованные источники:

1.Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. – М., Колос, 2010. – 383 с.
2.Экономика сельского хозяйства / Под ред. В.Т. Водянникова – М., Колос, 2016.
3.Экономика сельского хозяйства / Под ред. И.А. Минакова – М., Колос, 2014.

УДК 368(470+571)

Гапоненко Ю.Н.
студент
4 курс, факультет «Финансы кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г.Краснодар
Научный руководитель: Васильченко Е.И.

СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ

Аннотация: *Статья посвящена страхованию в России. Проведен сравнительный анализ различных определений понятия страхования. Выявлена значимость страхового рынка. В данной работе рассмотрены показатели форм собственности страховых компаний, а так же для более детального изучения процесса страхования, рассмотрены документы, связанные с развитием страхового дела в России.*

Ключевые слова: *Страхование, страховая защита, закон, страховой рынок, экономическая категория, страхователь.*

GaponenkoY.N.
student
4 course, faculty "finances and credit"
Kuban state agrarian University
Russia,Krasnodar
Supervisor: Vasilchenko E. I.

INSURANCE IN RUSSIA

Abstract: *The article is devoted to insurance in Russia. Comparative analysis of various definitions of the concept of insurance. Identified the importance of the insurance market. In this paper, the indicators of the forms of ownership of insurance companies , as well as for a more detailed study of the underwriting process, reviewed documents related to the development of insurance business Russia.*

Keywords: *Insurance, insurance defense, law, insurance market, economic category, the policyholder*

В современной литературе имеется довольно много определений страхования и каждое из них дополняет предыдущее. По мнению Дробозиной Л.А. «страхование» представляет собой экономические отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц, при наступлении определенных событий, то есть - страховых случаев, за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов, которые называются - страховые премии»[3]. По мнению Сплетухова Ю.А - «страхование – это совокупность общественных отношений, связанных с образованием страхового фонда за счет взносов, вносимых участниками его создания» [6]. По нашему мнению, наиболее точным является определение Ермасова С. В., в соответствии с которым «страхование - это экономические отношения по созданию специальных денежных фондов из взносов физических и юридических лиц и последующему использованию этих фондов для возмещения тем же или другим лицам ущерба при наступлении различных неблагоприятных событий в их жизни и деятельности, а также для выплат в иных, определенных договором или законом, случаях.» С нашей точки зрения, необходимость обезопасить себя при наступлении неблагоприятного случая создает потребность в страховании, а возможность покрытия ущерба проявляет страховой интерес у лица, стремящегося к страховой защите. Так появляется потребность в страховой услуге, которую может оказать страховая организация, имеющая свой интерес - доходы от страховой деятельности.

Общественное развитие России обусловило необходимость перехода к страховому рынку, функционирование которого опирается на познание и использование экономических законов, таких как закон стоимости, закон спроса и предложения. Нам следует отметить, что страховой рынок - это особая социально-экономическая среда, определенная сфера экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита,

формируется спрос и предложение на нее. Объективная основа развития страхового рынка - необходимость обеспечения бесперебойности воспроизводственного процесса путем оказания денежной помощи пострадавшим в случае непредвиденных неблагоприятных обстоятельств.

Стоит обратить внимания, что страховой рынок можно рассматривать также как форму организации денежных отношений по формированию и распределению страхового фонда для обеспечения страховой защиты общества, как совокупность страховых организаций (страховщиков), которые принимают участие в оказании соответствующих услуг.

Для более детального изучения процесса страхования следует вспомнить некоторые законодательные документы, связанные с развитием страхового дела, так 28 июня 1991 года был принят Закон РФ № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (более поздние изменения в редакции Закона РФ от 02.04.1993 N4741-1, Федеральных законов от 29.05.2002 N57-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, с изменениями, внесенными Указом Президента РФ от 24.12.1993 N2288, Федеральным законом от 01.07.1994 N9-ФЗ) определяющий правовые, экономические и организационные основы медицинского страхования населения в Российской Федерации [2]. Закон предусматривал усиление заинтересованности и ответственности населения и государства, предприятий, учреждений, организаций в охране здоровья граждан в новых экономических условиях и обеспечение конституционного права граждан Российской Федерации на медицинскую помощь. Таким образом, была утверждена базовая программа обязательного медицинского страхования граждан РФ. Так же важно отметить , что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 1992 года N76 на базе Правления Госстраха РСФСР была образована Российская государственная страховая компания.В начале 90-х годов в Российской Федерации началось возрождение национального страхового рынка, которое продолжается до настоящего времени. Законодательную базу правового регулирования страховой деятельности заложил закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 года (с изменениями от 31.12.97 N 157-ФЗ). С принятием этого закона начался новый этап в развитии страхового дела, данный документ послужил основанием для разработки программных действий по развитию страхового дела в России. Вторым основным законодательным документом, регулирующим страховую деятельность, стал Гражданский кодекс (глава 48 «Страхование»), который регулирует правовые отношения при страховании.

В Гражданском Кодексе РФ было четко определено, что следует понимать под страхованием имущества, неполным имущественным страхованием, дополнительным имущественным страхованием, страхованием ответственности за причинение вреда, страхованием ответственности по договору, страхованием предпринимательского риска, перестрахованием[1].Под широкое понятие страхования подпадают все те

экономические отношения, которые выражают создание специальных денежных фондов из взносов физических и юридических лиц и последующее использование этих фондов для возмещения тем же или другим лицам ущерба (вреда) при наступлении различных неблагоприятных событий в их жизни и деятельности, а также для выплат в иных обусловленных условиями страхования случаях.

В России страховую деятельность регулируют вышеперечисленные законы, а также принятые позже: Закон РФ от 30 ноября 1999 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации», Закон РФ от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний», Постановление Правительства РФ от 26 мая 2000 г. № 50-Н «Положение о выдаче разрешений страховым организациям с иностранными инвестициями» и «Положение о порядке расчета размера (квоты) участия иностранного капитала в уставных капиталах страховых организаций», Постановления Правительства РФ от 07.05.2003 №263 «Об утверждении правил обязательного страхования гражданской ответственности (ОСАГО) владельцев транспортных средств» и №265 «О внесении изменений и дополнений в акты Правительства РФ по вопросам обеспечения ОСАГО владельцев ТС» и другие [6].

Становление новой системы хозяйствования в Российской Федерации внесло принципиальные изменения в организацию страхового дела. Рыночные преобразования, трансформирующие экономические отношения, когда товаропроизводитель начинает действовать на свой страх и риск, по собственному плану и несёт за это ответственность, предъявляют к страхованию новые требования. Страхование связано с возмещением материальных потерь в процессе общественного производства. Рисковый характер общественного производства, порождает отношения между людьми по предупреждению, преодолению, локализации и по безусловному возмещению нанесенного ущерба. Однако предприятия и организации различных форм собственности, выступающие в качестве страхователей, испытывают потребность не только в возмещении ущерба, выражающегося в гибели или повреждении основных фондов и оборотных средств, но и в компенсации недополученной прибыли или дополнительных расходов из-за вынужденных простоев (неритмичные поставки сырья, неплатежеспособность оптовых покупателей).

В настоящее время на страховом рынке России работает около 1400 страховых компаний, состав которых по формам собственности имеет следующие показатели: смешанная, частная, государственная, муниципальная. Доля страховых премий, собираемых всеми страховщиками, составляет менее 5% от внутреннего валового продукта, тогда как в странах с развитой рыночной экономикой этот показатель составляет 8-10% от ВВП. Причины того, что услуги отечественного страхового рынка не пользуются

активным спросом в том, прежде всего, что российским страхователям не хватает денег. К сожалению, наши юридические и физические лица еще относительно бедны по меркам развитых стран мира. Поэтому средства, которые они могут выделить на страхование, существенно меньше, чем средства, выделяемые страхователями в развитых странах. Это справедливо как в абсолютных показателях (ежегодно уплачиваемые страховые взносы в долларовом исчислении), так и в относительных (доля бюджета страхователя, направляемая на страхование). Поэтому доля страхования в российском ВВП существенно ниже, чем аналогичные доли в ВВП развитых стран [5].

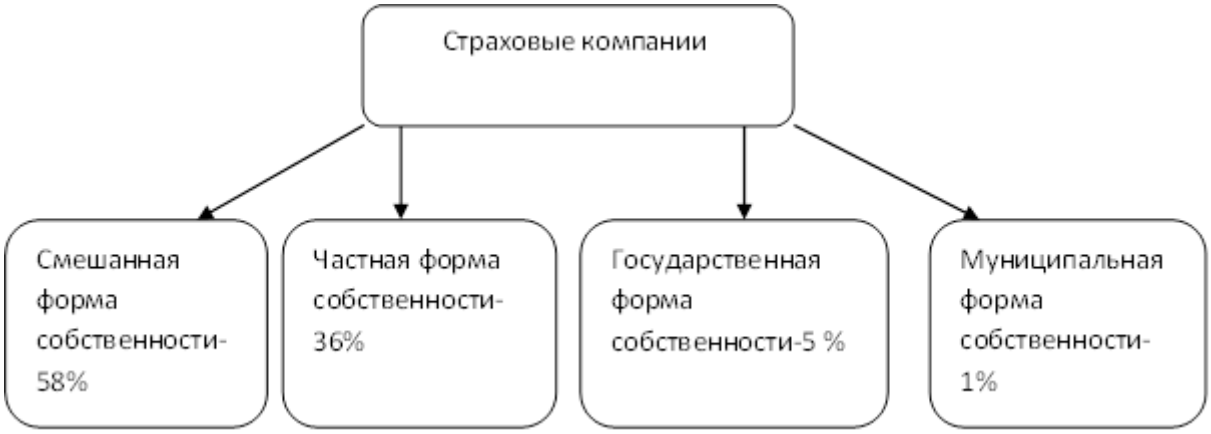


Схема 1. Показатели форм собственности страховых компаний

Проблемы этики страхового дела включают широкий спектр вопросов. Прежде всего, это взаимоотношения страховщиков и страхователей в процессе заключения и исполнения договоров страхования. Первостепенным является преодоление добровольно-принудительных методов заключения договоров, обеспечение прав страхователей. Самый большой моральный резерв развития страхования в современных условиях России — это укрепление доверия со стороны населения к страховым компаниям, которое пока что может происходить при возникновении страхового случая, т.е. при справедливом решении вопроса о выплате (или невыплате) страхового возмещения и определения его размера.

Актуальность рассматриваемого вопроса усиливается еще и потому, что в современном обществе, наряду с традиционным предназначением - обеспечением защиты от природной стихии (землетрясения, наводнения, бури и др.), случайных событий технического и технологического характера (пожары, аварии, взрывы и др.), - объектом страхования все больше становятся убытки от различных криминогенных явлений (кражи, разбойные нападения, угон транспортных средств и др.). Кроме того, изменения затрагивают также сферу имущественного и личного страхования граждан, что непосредственно связанно с интересами населения, а проблема возмещения потерь для человека всегда была и остается первостепенной.

Многовековой опыт и история страхования убедительно доказали, что оно является мощным фактором положительного воздействия на экономику.

Таким образом, мы сделали вывод, страхование как экономическая категория представляет собой систему экономических отношений, включающую совокупность форм и методов формирования целевых фондов денежных средств и их использования для возмещения ущерба при различных неблагоприятных явлениях, а также для оказания помощи гражданам при наступлении определенных событий в их жизни.Страхование является необходимой общественно- полезной деятельностью, при которой организации и граждане могут заранее застраховать себя от неблагоприятных последствий, а так же свое имущество от различных воздействий и вдобавок ответственность (кроме уголовной). По нашему мнению, система страхования должна быть простой, понятной и максимально выгодной как для страхователя, так и для страховщика. В этом, главный критерий экономических, юридических и организационных усилий страны.

Использованные источники:

1.Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ».
2.Закон «О страховании».
3.Вахрин П.И., Нешитой А.С. Финансы: Учебник для вузов.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2015.-520 с.
4.Ермасов С.В., Ермасов Н.Б., Страхование: Учеб. Пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014.-462 с.
5.Сахирова Н.П., Страхование» учебное пособие.-М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2015.-744 с.68. 6.Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф., страхование: Учебное пособие.-М.:ИНФРА-М, 2016-312 с. (Высшее образование)

УДК 352

Гатауллина Г.Р.
студент
4 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена проблемам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. В частности рассмотрена система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, утвержденная федеральным законодательством. Проведен анализ преимуществ и недостатков ее реализации на практике.*

Ключевые слова: *местное самоуправление, эффективность деятельности, оценка эффективности, муниципальное образование.*

Gataullina G.R.
student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

Annotation: *The article is devoted to the problems of assessing the effectiveness of local self-government bodies. In particular, the system for assessing the effectiveness of local self-government bodies, approved by federal legislation, is considered. The analysis of advantages and disadvantages of its implementation in practice was carried out.*

Keywords: *local government, performance, efficiency mark, municipality.*

В процессе осуществления административной реформы в России особую важность обретает направление исследований по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления. Эффективность муниципального управления с позиции конечного результата выражается в его влиянии на социально-экономическое развитие муниципальных образований. Вместе с тем одной из главных проблем остается сложность проведения количественной оценки деятельности органов исполнительной власти.

Значимость выработки системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в целях улучшения степени управляемости для ликвидации неблагоприятных последствий экономической нестабильности обусловлено федеративным государственным устройством Российской Федерации.

Основной целью оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления является своевременное выявление положительных и отрицательных тенденций в развитии муниципальных образований и принятии надлежащих управленческих действий.

Существует множество теоретических вариантов решения вопросов оценки эффективности органов местного самоуправления. Одни авторы, например, поддерживают необходимость проведения анализа налогового и бюджетного ресурсов с целью выявления финансовой автономности органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения. Другие являются сторонниками позиции оценки развития территориальных образований на основе статистических методов, например на методах компонентного и кластерного анализа. С помощью этих методов можно классифицировать муниципальные образования по некоторым критериям,

выявить факторы и показатели, имеющие наибольшее значение, установить взаимосвязи между ними. Третьи авторы полагают, что перспективным является применение методики расчета сводного интегрального показателя с применением разных индикаторов (образованности, материального достатка, комфортабельности жилищ, экологической безопасности)[1].

В октябре 2007 г. в состав Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» была включена ст. 18.1 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления»[2]. Для реализации данного положения Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 №607 (ред. от 04.11.2016) утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

Представленная система показателей направлена на оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления в сферах образования, здравоохранения, дорожного хозяйства и транспортной инфраструктуры, жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства и других направлений[3].

Исследование сферы практического применения муниципальными образованиями предложенной системы оценки эффективности деятельности местных органов власти дает возможность обозначить ряд положительных и отрицательных черт. К положительным чертам можно отнести следующие положения:

- установлено стимулирование за достижение высоких значений показателей эффективности, выраженное в форме предоставления грантов из бюджетов субъектов Федерации;

- возможность получить статистическую и аналитическую информацию о социально-экономическом развитии и эффективности деятельности местных органов власти позволяет осуществить обоснованный подход к образованию местных бюджетов;

- внедрение инновационных механизмов позволяет обеспечить прозрачность власти и общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления. В частности, предусмотрено ежегодное предоставление докладов глав муниципальных образований в высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ, а также их

---

[1] Зинченко И.Ю. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №1(059). – С. 15-16.

[2] Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [принят Государственной Думой 16.09.2003г., одобрен Советом Федерации 24.09.2003г.] // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 28.12.2016.

[3] Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 г. №607 (в ред. от 04.11.2016) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 28.12.2016.

размещение на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет;

- показатели, характеризующие качество жизни населения, степень внедрения новых методов и принципов управления, являются приоритетными;

- анализ деятельности муниципальных образований позволяет определять те сферы, которые требуют внимания со стороны региональных и местных властей, а также выработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности местных органов власти;

- создан единый механизм управленческого контроля за мониторингом эффективности работы муниципального образования, в соответствии с которым проводится разработка перечня показателей, необходимых для выявления неэффективных расходов местных бюджетов.

К недостаткам системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления стоит отнести следующее:

- внимание оценке взаимосвязи управленческого воздействия местных органов власти на достигнутые показатели в социально-экономическом развитии муниципалитета оказано довольно слабо;

- достижение некоторых показателей, которые характеризуют реализацию конкретных полномочий органов местного самоуправления, не обеспеченных финансовыми ресурсами в необходимой мере, затрудняется в связи с дефицитом бюджетов муниципальных образований;

- нехватка методических материалов для проведения расчета показателей;

- слабо проработана методика расчета некоторых показателей, что предполагает создание условий неоднозначного расчета данных;

- не установлена ответственность за нарушение установленных индикаторов, в том числе ответственность глав муниципальных образований за несвоевременное выявление и устранение причин, приведших к ухудшению динамики показателей. Помимо этого, не отражается механизм формирования и согласования плановых показателей деятельности муниципальных образований на федеральном и региональном уровнях.

Таким образом, используемая на сегодняшний день методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления делает возможным проведение такой оценки только по обобщенным показателям, которые не отражают специфических особенностей различных муниципальных образований и не раскрывают в полной мере эффективности функционирования непосредственно системы муниципального управления.

Использованные источники

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ [принят Государственной Думой 16.09.2003г., одобрен Советом Федерации

24.09.2003г.] // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 28.12.2016.
2. Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (в ред. от 04.11.2016) // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 28.12.2016.
3. Ворошилов, Н.В. Эффективность муниципального управления: сущность и подходы к оценке / Н.В. Ворошилов // Проблемы развития территории. – 2015. – №3(77). – С. 143-159.
4. Зинченко, И.Ю. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ / И.Ю. Зинченко // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №1(059). – С. 14-18.
5. Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

УДК 338

Гафарова Э.Ю.
студент
4 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Страна имеет в наличии значительные технологические заделы, уникальную научно-производственную базу и высококвалифицированные кадры. Но, в то же время, в связи с экономическим упадком, существует крайне низкая направленность этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений.*

Ключевые слова: *инновация, инновационная политика государства, инновационный потенциал, конкурентноспособность экономики.*

TO THE QUESTION ABOUT THE PROBLEMS OF INNOVATIVE POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Gafarova E. Yu.
student
4 course, faculty «Economic-mathematical»
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia,Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior teacher
Neftekamsk branch of the Bashkir state university
Russia, Neftekamsk

Abstract: *innovative activity in Russia prazivet difficult times. The country has significant technological reserve, a unique research and production base and highly qualified personnel. But, at the same time, in connection with the economic decline, there is a very low focus of this innovative potential to exploit scientific advances.*

Keywords: *innovation, innovation policy, innovation potential, competitiveness of the economy.*

В дореформенное время все сферы деятельности полностью были под контролем государственных органов и инновационная сфера не исключение. По причине этого, в настоящее время, инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Страна имеет в наличии значительные технологические заделы, уникальную научно-производственную базу и высококвалифицированные кадры, но в то же время, в связи с общим экономическим упадком, существует крайне низкая направленность этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений.

Причины такого затруднительного положения заключаются в ограниченности бюджетного и внебюджетного финансирования, в т.ч. заемных и привлеченных средств, так и в нехватке личных средств, так как постоянный недостаток денежных средств, не оставляет ресурсов для инновационной деятельности. Но недостаток средств это не

единственная причина упадка инновационной активности[1].

Решением подобных проблем занимается инновационная политика государства главной задачей которой является разработка и введение инноваторских технологий. Инновационная политика государства разрабатывается в виде концепции Правительством РФ и является важной частью государственной социально-экономической политики[2].

Главной проблемой в настоящее время в российской экономике является высокий уровень коррумпированности и незаинтересованности государства в финансирование новых технологий.

[1]Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. – Уфа: БашГУ, 2016. – 168 с.

[2] Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2015. – С. 188.

Как следствие, возникает необходимость в построении и реализации такой инновационной политики государства, приоритетная задача которой будет заключаться в формировании системы. Грамотная инновационная политика, по своей сущности, представляет собой мощный инструмент, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад экономики и обеспечить ее структурную реструктуризацию. Для реализации поставленных целей, в рамках инновационной политики разрабатывается инновационная программа которая делится на: федеральная; региональная;

муниципальная, и представляет собой совокупность инновационных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающая эффективное решение задач по вопросам освоения и распространения новых видов технологий.

Цели и направления инновационной политики государства определяются несколькими показателями, к ним относятся, во-первых, характерная черта той или иной отрасли. Государство обязано поддерживать и финансировать инновационные проекты. Все это говорит о государственной поддержки и участия в разработке и внедрении информационно-инновационных систем[3].

Для реализации инновационной политики правительством осуществляются конкретные методы, задачей которых является обеспечение эффективного внедрения инновационной программы. Главными методами реализации инновационной политики являются:

- формирование нормативно-правовых условий для положительных изменений в инновационной сфере;
- государственная поддержка и стимулирование инвесторов;
- усовершенствование системы налогообложения, с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности;
- участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах;
- выделение государственных инвестиций для реализации инновационных проектов[4].

В случае невозможности России к конкурентоспособности в сфере инноваций на международной арене, геополитическая значимость РФ неизбежно упадет. Основным требованием для поддержания страны выступает трансформация экономики на инновационную модель развития. Уже сейчас государство внедряет и использует информационные системы в управлении. Как следствие этого, руководство страны уделяет сфере инноваций особое внимание и выделяет все направления поддержки

[3] Гараникова Л.Ф. Использование ГИС-технологий в решении задач управления: учебное пособие. – Тверь: ТГТУ, 2013. – С. 53.

[4] Янгиров А.В., Рафиков Р.И., Уразаев Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: Сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

инноваций, ориентированных на усиление социально-экономического потенциала РФ. Кроме того, тема инновационного развития выступает одним из способов государственного позиционирования внутри страны и на международной арене. Достаточному развитию инновационного процесса препятствует слабая сформированность системы государства. С другой стороны, «ключевой проблемой является в целом низкий спрос на инновации в российской экономике. Ни частный, ни государственный сектор не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций»[5].

Таким образом, в наше время, инновационная деятельность в Российской Федерации переживает неблагоприятное состояние. Это результат следствие того, что до начала реформ крупномасштабные инновации реализовывались страной. И крупные проблемы в реализации инновационного потенциала связаны с ограниченностью ресурсов бюджета. В связи с этим, в последние годы в стране значительно снизилась инновационная активность и в будущем прогноза ее существенного роста не предполагается. Однако дефицит средств не исключительный фактор спада инновационной активности. Существенное внимание и усовершенствование также требуется в инновационной инфраструктуре, отсутствие чего невозможно обеспечить подъем инновационной активности.

Использованные источники:

1.Гараникова, Л.Ф. Использование ГИС-технологий в решении задач управления: учебное пособие / Л.Ф.Гараникова. – Тверь: ТГТУ, 2013. – 53-80 с.

2.Ивашковская, И.В. Наука и инновационная экономика в России/ И.В.Ивашковская // Инновации. – 2014. – №4. – С. 113-120.

3.Щербаков, В.А., Щербакова, Н.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.А.Щербаков, Н.А.Щербакова. – М.: Омега-Л, 2015. – С. 188-192.

4.Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. – Уфа: БашГУ, 2016. – 168 с.

5.Янгиров А.В., Рафиков Р.И., Уразаев Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: Сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

[5] Ивашковская И.В. Наука и инновационная экономика в России // Инновации. – 2014. – №4. – С. 113.

УДК 365

Гехаева И.С.
студент
3 курс, институт экономики и финансов
ФГБОУ «Чеченский Государственный Университет»
Россия, Чеченская Республика, г.Грозный
Научный руководитель: Умаров А.Х.
ассистент кафедры «Финансы и кредит»

О ВОПРОСАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *в представленной работе дано определение понятию «импортозамещение», показана структура импорта в Россию за последние 10 лет в процентах. Раскрыта необходимость импортозамещения в РФ с целью развития экономики страны. Перечислены основные цели импортозамещения.*

Ключевые слова: *структура, импортозамещение, конкурентоспособность, национальная политика, санкции, тенденция, положительные и отрицательные стороны, основные цели.*

ON THE ISSUES OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

Abstract: *in the present work, the definition of the concept of "importozameshchenie", shows the structure of the imports into Russia over the past 10 years in percentage. The author discusses the need of import substitution in Russia with the aim of developing the country's economy. Lists the main goals of import substitution.*

Key words: *structure, import substitution, competitiveness, national policy, penalties, trend, positive and negative sides, the main goal.*

Импортозамещение – это замена импортируемых товаров, на товары отечественного производства, путем поддержки, стимулирования, продвижения производителей отечественного продукта [1, С. 102-103].

Необходимость импортозамещения существует в России довольно давно, поскольку основными источники пополнения бюджета страны являются нефть и газ, а доля дохода из других источников крайне мала. Развитие государства, особенно такого огромного государства как Россия, опираясь только на доходы от нефти и газа, будет весьма сложным, если не губительным, ведь цены на данные ресурсы нестабильны. О нестабильности цен на рассматриваемые ресурсы и невозможности развиваться в полной мере с такими нестабильными источниками дохода мы можем с уверенностью судить уже сегодня, просматривая расценки на нефть, падающий курс рубля, читая новости о замороженных государственных проектах [2, С. 106-107].

Правительственные планы экономического развития, предусматривающие восстановление части разрушенных предприятий, организацию большего числа цехов и филиалов предприятий легкой и пищевой промышленности, машиностроительного комплекса и их планируемое размещение преимущественно в сельской местности, что

позволило бы задействовать имеющиеся резервы низкоквалифицированной рабочей силы, по экспертным оценкам, на данном этапе находятся под угрозой срыва и не укладываются в запланированные сроки. В итоге резкого смягчения ситуации на рынке труда в ближайшей перспективе не ожидается [3, С. 200-205].

Доля импорта в различных отраслях экономики по оценкам экспортов крайне велика. В сфере гражданского самолетостроения, доля импорта составляет 80% комплектующих, в сфере тяжелого машиностроения – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, около 50% в энергетическом оборудовании, в фармацевтике и пищевой индустрии зависимость сопоставима, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90% деталей и т.д. [4, С. 205-206]

Наиболее важными целями импортозамещения являются следующие:

— достижение технологической независимости в критических областях

— содействие формированию сальдо торгового баланса

— обеспечение безопасности

— создание среды для национальной промышленности

— максимальная независимость в производственных сферах от других государств

Государственные программы, как правило, помимо позитивных последствий несут собой и негативные последствия, импортозамещение в данном случае не стало исключением.

Отрицательными сторонами импортозамещения, как правило, считаются:

— отечественные предприятия, получая огромную прибыль, работают неэффективно, пользуясь своим монопольным положением;

— политика импортозамещения может способствовать росту коррупции, поскольку данная программа воплощается в жизнь посредством субсидирования определенных направлений в производстве, что увеличивает роль чиновничьего аппарата.

Таблица 1. Структура и динамика импорта в Россию за последние года (в процентах*)

Машины, оборудование и транспортные средства	40,2	40,9	40,8	40,5	40,92	41,4
Продукция химической промышленности	17,8	18,5	19,2	18,2	18,4	18,1
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	13,5	13,8	14,5	14,8	15,6	15,8
Металлы и изделия	4,5	4,8	5,2	5,5	5,8	6,3
Текстиль, текстильные изделия и обувь	5,4	5,8	6,2	6,4	6,2	5,8
Минеральные продукты	2,1	3,2	1,3	1,6	1,6	1,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,5	1,6	1,8	2	2,5	2,8

Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,5	1,5	1,8	1,9	2	2,4

Источник: составлено автором

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать вывод, что данные о физическом выпуске продукции наглядно демонстрируют дефицит инвестиций и крайне низкий внутренний спрос. Начальный этап импортозамещения, когда предприятия, получающие выгоду от девальвации курса рубля, стали наращивать загрузку производственных мощностей без инвестиций, можно назвать завершенным или близким к завершению. Таким образом, потенциал увеличения экспортных продаж довольно ограничен, в то время как внутренний спрос остается слабым, чтобы полноценно поддержать рост объемов выпуска.

Российское импортозамещение имеет место быть успешным, несмотря на все сложности. Это связано со следующими факторами:

1) предприятия РФ во многих случаях имеют доступ к природным ресурсам и необходимому материалу.

2) благодаря дешевизне некоторых природных ресурсов, и производственных издержек при открытии в России производства не возникнут проблемы с доступом к нужному сырью. Также в РФ дешевая электроэнергия.

3) у России есть технологический потенциал. На практике он испытывается в немногих отраслях. В основном в военно-промышленном комплексе, в изучении космоса. При необходимости эти военные наработки можно перенести в невоенную (гражданскую) область, как считают аналитики.

Перед решением вопроса по импортозамещению и повышению конкурентоспособности национальной экономики стоят следующие проблемы:

1) Малый опыт большинства предприятий для ведения успешной внешней экономической деятельности;

2) Неимение масштабной целевой государственной поддержки;

3) Трудность доступа к господдержке и недостаточная информированность предприятий о существующих нормах господдержки;

4) Малоразвитость инфраструктуры продвижения вывозной продукции;

5) Сегрегация между кредитными финансовыми организациями предприятиями промышленности, т.к. денежные ресурсы должны быть доступными для бизнеса.

Подводя итоги, можно сказать, что ограниченность ресурсов, держит порывы к полному сокращению импорта, на уровне фанатичных, несостоятельных высказываний. Для полного раскрытия всей картины отметим и о том, что определенный набор импортных, высокого качества товаров заменять нецелесообразно, ввиду отсутствия национальных технологий и производств, к тому же товар отечественного производства

может быть не конкурентным не только в плане качества, но и по цене. Существования импорта естественное явление для любого государства, нет ничего плохого в существовании импорта, однако импорт должен существовать на уровне благоприятного минимума.

Использованные источники:

1.Бристюн В.А., Бристюн А.А. Комплекс проблем развития межрегиональных продовольственных связей в России. Мониторинг управления экономико-математическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 10 (64). С. 102-103.
2.Махашин С.А. Промышленный комплекс Чеченской республики// Электронный журнал: Фундаментальные исследования науки и образования. – 2016. – №1 (часть 3). С. 106-107.
3.Исаева С.Ш., Исаев А.М. Создание и формирование механизма реализации подпрограмм развития народного хозяйства на территории Чеченской Республики). Молодой ученый. 2014. № 8–1. С. 200–205.
4.Шавалова Ш.А., Даудов Я-Х.А. Финансовое развитие Чеченской Республики. Сборник ФГУ, Грозный, 2015 г. С. 205-206.

УДК 336.7

Гилемханов Р.А.
студент
3 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются современные тенденции развития безналичных расчетов и платежных инструментов в Российской Федерации, которые исходя из растущего запроса потребителей на платежные системы, обеспечивают соответствующий уровень безопасности и доступности данных платежей.*

Ключевые слова: *деньги, банковская карта, денежное обращение, безналичные расчеты, платежные поручения, аккредитивы, расчеты по инкассо, чеки, инфляция.*

Gilemkhanov R.A.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF CASHLESS PAYMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This article discusses current trends in the development of cashless payments and payment instruments in the Russian Federation, who on the basis of the increasing request of the consumer for the payment system, provide the appropriate security and availability of data payment.*

Keywords: *money, Bank card, money circulation, cash payments, payment orders, letters of credit, payments for collection, checks, inflation.*

Многие политики и экономисты задаются вопросом как же уменьшить рост инфляции. Одним из способов является безналичный расчет. Как правило, основной причиной инфляции является эмиссия денежных купюр, вследствие дефицита бюджета. Покрытие дефицита бюджета эмиссией денег в истории является первой причиной роста инфляции. Он впервые был замечен в Северной Америке в период гражданской войны (1861-1865 гг.)[1]. Сократив эмиссию денег, можно добиться уменьшения роста инфляции. Поэтому во многих странах активно распространятся тенденция использования банковских карт. Так, в Риге банковской картой можно расплатиться даже на рынке. По статистике в Латвии инфляция по данным на конец 2016 г. составляет всего 1,3%. Взаимосвязь данных факторов нельзя отрицать, поэтому можно судить о том, что при увеличении доли использования безналичного расчета над наличным рост инфляции уменьшается.

Далее рассмотрим формы и инструмент безналичного расчета. Формами безналичного расчета являются платежные поручения, аккредитивы, расчеты по инкассо и чеки[2]. Расчеты с помощью платежного поручения являются традиционными. Их суть заключается в том, что на основе документа, в котором содержится поручение, банк за счет средств плательщика осуществляет перевод денежных средств. Расчеты посредством аккредитива это перевод денег, с условием посредничества банка исходя из

[1]Рафикова Л.И., Рафиков Р.И. Анализ и оценка кредитно-инвестиционного потенциала коммерческих банков Российской Федерации // Будущее науки – 2014: Сборник научных статей 2-ой Международной молодежной научной конференции. – Курск: Университетская книга, 2014. – С. 260.
[2]Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 г. № 14 (в ред. от 23.05.2016) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электронный текст. дан. – Последнее обновление 11.01.2017 г.

сложности, которая заключается в соблюдении особых условий данного перевода обуславливаемая поставкой товара, предоставлением документов и иных условий. Специфика расчетов посредством инкассовых поручений состоит в том, что такие расчеты возможны только при наличии прав взыскателя на предъявление требований ко счету должника. Инкассо не носит уведомительный характер. О списании средств должник узнает после взимания денег. Расчет через чековые книжки, скорее всего можно назвать налично-безналичным, пользуясь условием, что списание средств производится со счета чекодателя на счет чекодержателя или передачей наличных средств.

В данный момент известны и другие способы безналичного расчета, это расчет через платежные системы «SamsungPay» и «ApplePay», которые представляют собой расчет с помощью смартфонов через банковские карты. При этом не обязательно иметь карту при себе. Так как многие из нас даже не представляют свою жизнь без смартфона, это очень удобные система платежей.

Инструментом безналичного расчета является платежная (банковская) карта. История банковских карт начинается с торгового бума в США. Изначально они использовали небольшие картонные бумажки, потом перешли на тип перфокарты. По мере технического прогресса карта превратилась в пластиковую, появилась магнитная лента, затем появились чипы. Со временем карта становилась более защищенной, стала выше экономическая безопасность[3]. Сейчас сложно встретить человека, который бы не пользовался банковской картой. Данная форма безналичного расчета имеет высокое распространение в мире. И количество людей, приобретающих банковские карты, имеет довольно высокий рост (рисунок 1)

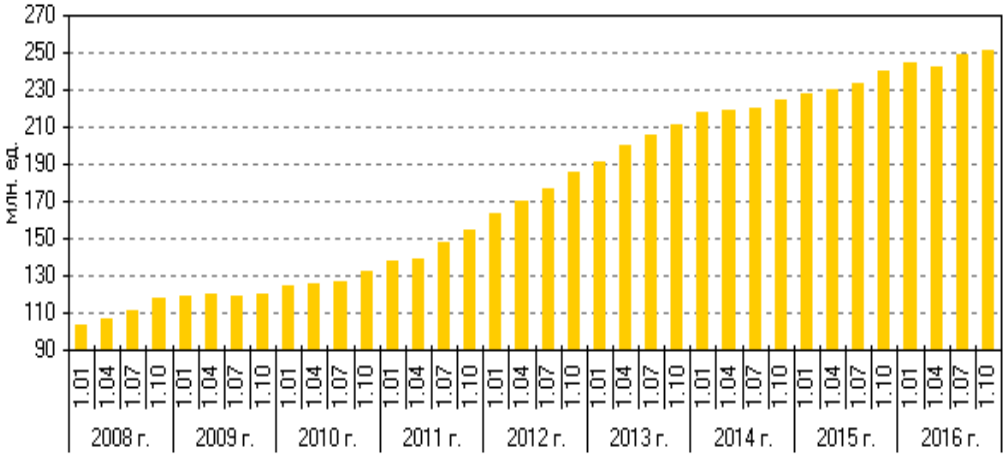


Рисунок – 1 Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями в мире, 2008-2016 гг.[4]

[3]Файдрахманова Г.Ф., Рафиков Р.И., Ахмадуллина И.Н. Общеэкономические проблемы развития лизинга // Экономика и социум. – 2016. – №11(30). – С. 1305.

[4]Участники приоритетного проекта Минэкономразвития по развитию инновационных кластеров [Электронный ресурс] //CBR.RU. – Официальный сайт Центрального банка РФ. – Электрон. дан. – URL:

Система безналичных расчетов содержит в себе принципы организации. Рассмотрим основные. Принцип законности – все операции производятся только в рамках закона. Источниками данного принципа являются ФЗ «О национальной платежной системе» от 27.06.11г. №161-ФЗ[5], ГК РФ гл. 46 «Расчеты», где содержатся положения обо всех формах безналичного обращения[6] и «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств»[7]. Принцип достаточности средств – денежных средств должно быть достаточно для совершения расчета. Принцип акцепта – без согласия держателя счета средства не могут быть списаны. Принцип действия на основании договора – действия со стороны банка и держателя должны быть строго в рамках договора. Принцип срочности платежа – платеж должен быть произведен строго по границам времени, которое установил плательщик. Принцип свободы выбора – участники расчета вправе выбрать любую форму безналичных платежей, банк в этом случае не может повлиять на выбор[8].

Самым важным принципом для всей системы безналичных расчетов, по нашему мнению, является принцип законности исходя из того, что он включает в себя: формы, по которым возможен безналичный расчет; плательщиков и получателей расчета; перечень и описание реквизитов распоряжений; общие правила и порядок безналичных расчетов. То есть содержит предпосылки безналичных расчетов.

Безналичный расчет играет большую роль в платежно-денежном обороте и считается одним из самых практичных методов расчета. Безналичный расчет доступен юридическим и физическим лицам, а так же предпринимателям. Безналичные платежи осуществляются только через банковские и иные кредитные структуры. Многие организации выбирают именно безналичный способ расчета, уменьшая наличное обращение. Тем более расчет через кредитные организации обходится дешевле, нежели расчет посредством банкнот. Для организаций удобны расчеты именно по расчетным счетам, потому что для данного расчета предъявляются меньше требований по оформлению, учету и организации, чем по наличному расчету. Для физических лиц безналичный расчет удобен тем, что достаточно иметь банковскую карту для осуществления платежа и есть возможность

---

http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet013.htm (дата обращения: 19.02.2017 г.). – Заголовок с экрана.

[5]Федеральный закон Российской Федерации от 27.06.2011 г. № 161 «О национальной платежной системе» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электронный текст. дан. – Последнее обновление 11.01.2017 г.

[6]Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 г. № 14 (в ред. от 23.05.2016) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электронный текст. дан. – Последнее обновление 11.01.2017 г.

[7]«Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» от 19.06.2012 г. № 383-П (ред. от 06.11.2015) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электронный текст. дан. – Последнее обновление 11.01.2017 г.

[8]Варламова М.А. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – Саратов: РИОР, 2016. – С. 102.

перечислить средства на счет карты другого держателя банковской карты, независимо от его местоположения, а так же от времени суток.

Так же безналичные платежи являются выгодными и для государства, в частности, контролируется движение денежной массы и уменьшается количество наличных денег, что уменьшает рост инфляции.

Во многих странах мира ведется учет наличных и безналичных средств. Исходя из данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что значительный темп роста безналичных средств характерен и для России. Безналичный расчет превосходит наличный расчет. Также отметим, что и тенденция развития для безналичных средств на 2010-2016 гг. выше наличных, что дает нам все основания предполагать, что в недалеком будущем все люди забудут такие понятия, как купюра, банкнота, монета и т.д. и т.п.

Таблица 1 – Динамика объема наличных и безналичных денег в РФ в 2010-2016 гг.[9]

Годы	Наличные		Безналичные	
	Значение, млрд. руб.	Темп роста, %	Значение, млрд. руб.	Темп роста, %
2010	4621,5	—	13907,9	—
2011	5475,2	118,5	16444,8	118,2
2012	5975,4	109,1	18731	113,9
2013	6564,1	109,8	22261,4	118,8
2014	6920	105,4	23223,7	104,3
2015	6786,6	98	25969,2	111,8
2016	7317,2	107,7	29116,4	112,1
2017 (тенденция 2010-2016 гг.)	8385,5	114,6	34007	116,8

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что безналичный расчет является удобным и эффективным способом расчета. В современной российской экономике граждане всё чаще используют методы безналичных расчетов. Развитие безналичных платежей в основном связано с развитием технологий. На данный момент безналичный расчет набирает большие темпы роста, и также можно с уверенностью сказать, что он, возможно, вовсе вытеснит наличный расчет из оборота.

[9]Участники приоритетного проекта Минэкономразвития по развитию инновационных кластеров [Электронный ресурс] // QUOTE.RBC.RU. – Информационный портал. – Электрон. дан. – URL: http://quote.rbc.ru/macro/indicator/1/181/, http://quote.rbc.ru/macro/indicator/1/182/. (дата обращения: 19.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

Использованные источники

1.Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 г. № 14 (в ред. от 23.05.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электронный текст. дан. – Последнее обновление 11.01.2017 г.
2.Федеральный закон Российской Федерации от 27.06.2011 г. № 161 «О национальной платежной системе» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электронный текст. дан. – Последнее обновление 11.01.2017 г.
3.«Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» от 19.06.2012 г. № 383-П (ред. от 06.11.2015) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон.текст. дан. – Послед.обновление 11.01.2017 г.
4.Варламова, М.А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / под ред. М.А. Варламова, Т.П. Варламова, Н.Б. Ермасова. − Саратов, 2016. – С. 102-105.
5.Рафикова, Л.И., Рафиков, Р.И. Анализ и оценка кредитно-инвестиционного потенциала коммерческих банков Российской Федерации / Л.И. Рафикова, Р.И. Рафиков // Будущее науки – 2014: Сборник научных статей 2-ой Международной молодежной научной конференции. – Курск: Университетская книга, 2014. – С. 259-261
6.Файдрахманова, Г.Ф., Рафиков, Р.И., Ахмадуллина И.Н. Общеэкономические проблемы развития лизинга / Г.Ф. Файдрахманова, Р.И. Рафиков, И.Н. Ахмадуллина // Экономика и социум. – 2016. – №11(30). – С. 1304-1308.
7.Участники приоритетного проекта Минэкономразвития по развитию инновационных кластеров [Электронный ресурс] // QUOTE.RBC.RU. – Официальный сайт фондового рынка РФ. – Электрон/ дан. – URL: http://quote.rbc.ru/macro/indicator/1/181/,
http://quote.rbc.ru/macro/indicator/1/182/. (дата обращения: 19.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

УДК 339.5
УДК 339.98

Глебова Д.И.
аспирант, ассистент кафедры ИБМ1
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Ковнир В.Н., д.э.н, профессор
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО

Аннотация: *Статья посвящена вопросам соответствия современных экономических санкций стран Запада по отношению к России принципам и целям Всемирной торговой организации. Рассмотрена краткая история возникновения ВТО, ее основные нормы, цели и характеристики, а так же описаны первые итоги присоединения России к этой организации. Раскрыто понятие и механизм экономических санкций. На основе анализа действующих взаимных торговых ограничений РФ и Запада проанализирована проблема их несоответствия системе ВТО.*

Ключевые слова: *международная торговля, Всемирная торговая организация, санкции, торговые ограничения, эмбарго, экономическая война.*

ECONOMIC SANCTIONS AND RUSSIA'S MEMBERSHIP IN THE WTO.

Abstract: *The thesis is devoted to the compliance of current anti-Russian sanctions with WTO norms and principles. The next tasks were solved:*

- *Considered brief history of World Trade Organization*
- *Investigated the main goals and characteristics*
- *Analyzed the concept and mechanism of economic sanctions*
- *Identified a discrepancy between economic sanctions and the WTO's principles and goals, based on analysis of current reciprocal trade restrictions*

Keywords: *international trade, World Trade Organization, sanctions, trade restrictions, embargo, economic war.*

В течение XX и начала XXI века глобализация утвердилась как основной вектор развития мировой экономики. Нарастанию мирохозяйственных связей способствует активное развитие многих международных объединений, альянсов, организаций, среди которых ведущую роль занимает *Всемирная торговая организация* (**ВТО**).

ВТО начала свою официальную деятельность с 1 января 1995 года, но соглашение о создании этой организации было подписано еще 15 апреля 1994 года в г. Марракеш (Марокко). ВТО была основана на платформе *Генерального соглашения по тарифам и торговле* (**ГАТТ**). Но в системе ГАТТ регулировалась лишь торговля товарами, в то время как ВТО распространяет свои полномочия не только на торговлю услугами, но и сферу интеллектуальной собственности. Помимо этого, главное отличие ВТО от

ГАТТ в том, что она является официальной организацией, в то время как Генеральное соглашение по тарифам и торговле – это лишь договор, регламентировавший торговлю товарами между странами, присоединившимися к нему[1].

Главная цель создания ВТО – либерализация международной торговли посредствам системы тарифных методов и устранения нетарифных ограничений. ВТО призвана обеспечивать организационно-правовую основу для существования и функционирования международной торговли в непростых современных экономических и политических условиях, это крупнейший форум для переговоров стран-участниц мирохозяйственных связей по решению ряда торговых споров и проблем.

С юридической стороны Всемирная торговая организация сформирована из многосторонних соглашений, которые направлены на регулирование мировой торговли. Все соглашения ВТО должны соответствовать ряду принципов:

- недискриминации (режим наибольшего благоприятствования и обязательства о предоставлении национального режима);
- взаимности (обоюдности);
- транспарентности (прозрачности);
- либерализации торговли;
- применения специальной помощи и уступок развивающимся странам;
- принцип связывающих и подлежащих к исполнению обязательств.

В настоящее время ВТО насчитывает более 160 стран-участниц. Российская Федерация стала 156-м членом ВТО 22 августа 2012 года, после более чем 15 лет тяжелейших переговоров. Страна, претендующая на членство в ВТО, должна была выполнить все её условия и требования и добиться согласия стран-участниц, что довольно сильно затрудняло переговоры по присоединению России. Безусловно, можно сделать вывод, что в 2012 г. РФ вступила в ВТО не на столь благоприятных для нее условиях, как могла бы ранее.

В августе 2017 г. исполнится 5 лет с момента присоединения России к ВТО. Первые промежуточные итоги уже подведены, в том числе в сентябре 2016 г. в Женеве проводился первый обзор торговой политики Российской Федерации. Такой обзор – своеобразный механизм по контролю над соблюдением страной принципов и условий ВТО. Оценка торговой политики РФ по итогам данного обзора получила как негативные отзывы стран-партнеров России, так и положительные. Большинство стран отметили грамотный подход РФ к решению основных внутренних и внешних

[1] ВТО: история создания, структура, основные правила и принципы деятельности, организация процедуры присоединения новых членов – М.: Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный социальный университет, 2011.

экономических проблем, к которым можно отнести снижение доходов от экспорта энергоносителей, незавершенность и несостоятельность структурных реформ экономики, введение торговых ограничений против России и ответные меры нашей страны[2].

Несмотря на то, что мы живем в условиях глобализирующейся экономики, в последние десятилетия для некоторых стран или групп стран характерна тенденция обособления. Главным образом это вызывается политическими конфликтами, как скрытыми, так и открытыми.

Многие торгово-экономические связи России со странами Запада оказались прерваны или частично блокированы так называемыми торгово-экономическими санкциями, введенными в связи с присоединением полуострова Крым к России и конфликтом на востоке Украины в 2014 году.

Толковый словарь С.И.Ожегова определяет слово «санкция», как меру, принимаемую против стороны, нарушившей соглашение, договор, а также ту или иную меру воздействия по отношению к правонарушителю[3].

Экономические санкции – это ограничительные меры экономического характера, применяемые страной или группой стран к другой стране с целью вынудить правительства стран-объектов санкций изменить свою политику. Санкции могут выражаться в полном или частичном запрете импорта из этих стран товаров, экспорта товаров в эти страны, а также в ограничении финансовых операций с данными странами, включая трансграничные расчеты инвестиций[4].

В связи с актуальностью вопроса торгово-экономических ограничений в настоящее время многие исследователи проводят анализ санкций в историческом, правовом и экономическом аспектах. С позиции экономической теории, санкции, по аналогии с монополией фирм, по сути представляют собой монополию государства, допускающего экономические и гуманитарные издержки не только «принимающей», но и своей страны во имя оптимизации внешней политики[5]. Но, как и доказано экономической наукой, любая монополия приводит к снижению экономической эффективности, а как следствие, негативным социальным последствиям.

Таким образом, экономические санкции в виде эмбарго, вызывающего кризис предложения, или бойкота, приводящего к изоляции страны-объекта санкций от мирового рынка, ведут к ограничению мировой торговли.

Антироссийские санкции, включающие запрет на въезд для отдельных лиц и запрет на ведение экономической деятельности для компаний, были

---

[2] Глебова Д.И., Шуабов И.Р. Присоединение России к соглашению ВТО по госзакупкам // «Экономика и социум». 2017. № 2(33).

[3] Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под. ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой – М.: Рус. Яз., 1988

[4] Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / А.Н.Азрилиян, О.М.Азриелян, Е.В.Калашникова. – Москва: Институт новой экономики, 2010

[5] Дмитриева Н.И. Экономические санкции в свете новой институциональной экономики // Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Материалы 9-й международной конференции ФГУ МГУ им. М.В.Ломоносова (25−27 мая 2011 г.) Серия 9. М.: МГУ, 2012. Т. 1. - С.269−280.

введены США, Европейским Союзом, Канадой и странами-сателлитами в связи с Украинским кризисом в 2014 году. С тех пор санкционный список регулярно пополняется. РФ в свою очередь приняла ответные меры, и под российское эмбарго попали довольно длинный список сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются государства, принявшие решения о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившиеся к такому решению.

Такое пресечение связей в мировой торговле путем количественных нетарифных ограничений абсолютно противоречит главной цели ВТО. Либерализация мировой торговли провозглашается с целью, в первую очередь, улучшения благосостояния населения стран-членов Всемирной торговой организации. А любые экономические санкции влияют именно на положение граждан страны-объекта санкций. Это политический шантаж правительства страны, который должен повлиять на принятие внешнеполитических решений, по сути - это экономическая война.

Экономические санкции по содержанию своему избирательны, поскольку они лишают страну-объект любых выгод и привилегий, которые предоставляются членам международной организации, то есть нарушают фундаментальные принципы ВТО.

Санкции чаще всего вводятся по политическим причинам, но правовым основанием для их оправдания нормами ВТО является защита «национальной безопасности»[6]. В статье XXI ГАТТ термином «исключения по соображениям безопасности», позволяющим введение торговых ограничений, описываются действия, которые государство «считает необходимыми для защиты существенных интересов своей безопасности»[7].

«Существенными интересами безопасности» можно назвать широкий круг вопросов, действий и проблем, поскольку четкого определения этой формулировки нет. Таким образом, у стран-членов ВТО есть возможность нарушать торговые взаимоотношения, нарушать основополагающие принципы и цели ВТО по политическим и иным причинам.

ВТО обладает серьезным механизмом по урегулированию торговых споров между странами. Санкции так же можно поставить под вопрос с помощью этих процедур решения споров, но для этого необходимо обладать серьезной международной юридической квалификацией, а факты указывают на то, что у оппонентов РФ имеется гораздо более мощная платформа для победы в международных судебных разбирательствах.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что любые торговые ограничения, экономические санкции среди стран-член многосторонних торговых соглашений, прямо противоречат принципам и целям ВТО. Но в основном соглашении ГАТТ, ставшей основой для создания

[6] Россия в глобальной политике URL: http://www.globalaffairs.ru/ (дата обращения 25.03.2017).
[7] Официальный сайт ВТО URL: http://www.wto.ru (дата обращения: 25.03.17).

ВТО, есть своеобразная лазейка для введения тех самых торговых ограничений в политических или иных целях, пусть это и идет вразрез с вектором либерализации торговли. Оправдываясь *«интересами национальной безопасности»,* санкции на въезд физических лиц или на деятельность российских компаний продолжают действовать в интересах правительств отдельных стран.

Украинский кризис стал причиной для подрыва мирохозяйственных связей множества стран, причем убытки несут компании обеих сторон, падает благосостояние население так же обеих сторон. Учитывая, что ВТО – это форум для переговоров стран-участниц, большинство из которых связаны взаимными санкциями, есть вероятность решения хотя бы части проблем многостороннего эмбарго в ходе переговоров, поскольку для решения этих вопросов в суде нет ни достаточных оснований, ни должного опыта в решении международных спорах юридическим путём.

Хотя это не снимает в долгосрочной перспективе задачу подготовки профессиональных юристов и экономистов со знанием иностранных языков и специальной профессиональной подготовкой, позволяющей работать в международных арбитражных процессах, защищая российские интересы.

Использованные источники:

1.Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / А.Н.Азрилиян, О.М.Азриелян, Е.В.Калашникова. – М.: Институт новой экономики, 2010.
2.Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под. ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой – М.: Рус. Яз., 1988
3.Глебова Д.И., Шуабов И.Р. Присоединение России к соглашению ВТО по госзакупкам // «Экономика и социум». 2017. № 2(33).
4.Дмитриева Н.И. Экономические санкции в свете новой институциональной экономики // Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Материалы 9-й международной конференции ФГУ МГУ им. М.В.Ломоносова (25−27 мая 2011 г.). Серия 9. - М.: МГУ, 2012. Т.1. С.269−280.
5.ВТО: история создания, структура, основные правила и принципы деятельности, организация процедуры присоединения новых членов. – М.: Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный социальный университет, 2011.
6.Россия в глобальной политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.globalaffairs.ru/
7.Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wto.ru

Головко Е.С.
студент
ФГБОУ ВО СтГАУ
РФ, г. Ставрополь
Научный руководитель – Клишина Ю.Е., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО СтГАУ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Человек создал универсальный инструмент для экономической защиты своих имущественных интересов – страхование. Ни одна коммерческая сделка, ни одно предприятие на данный момент не будут работать без использования страхования. Без страхования в современных условиях не обходится внешняя торговля и межрегиональные перевозки, поэтому данная тема является актуальной.

Страхование грузов – вполне стабильный и рентабельный бизнес.

Грузы есть везде, и торговля, зародившаяся несколько веков назад, будет существовать всегда, а значит, будут и грузоперевозки. Потенциал для роста, несмотря на общую не очень радужную картину, остается очень большим.

Статистика показывает, что около 1 000 происшествий в день происходит при перевозке грузов. Два случая из трех заканчивается повреждением или гибелью груза в связи с тем, что больше половины федеральных и региональных дорог не отвечают нормам безопасности и из-за плохого состояния дорог в ДТП попадают даже опытные водители, высокая аварийность связана так же с низкой культурой вождения, нарушением норм ПДД; на перевозчиков с целью ограбления совершаются разбойные нападения; железнодорожные пути РФ и парк грузовых вагонов изношены; при задержках и сбоях в графиках движения всех видов транспорта возможно расхищение или порча перевозимых грузов.

В силу этих причин незастрахованный груз является ложной экономией и приводит к большему ущербу или даже банкротству.

К тому же ответственность перевозчика во многом имеет формальный характер. При явлениях стихийного характера, заносах, наводнениях, пожарах, военных действиях, прекращении или ограничении перевозки грузов в определенных направлениях, может произойти порча или гибель товара, а перевозчики в данных обстоятельствах освобождаются от ответственности за неподачу транспортного средства.

Несмотря на данную статистику, уровень страхования грузов остается низким.

Главными причинами этого являются:

– недооценка важности страхования груза;

– выплата ущерба часто происходит после судебных решений;

– диспропорции между взносами и выплатами;

– сложный процесс страхования перевозок;
– недоверие к страховщику;
– низкий уровень капитализации;
– недостаток информационных данных об услугах.

Серьезно отставая от развитых стран, российские страховые компании при правильном подходе и соответствующем стимулировании отрасли могут решить эти проблемы и получить хорошие результаты.

В последнее время правительство России приняло ряд важных решений, направленных на преодоление складывающейся негативной тенденции в области страхования: обеспечение экономической и психологической безопасности участников рынка, создание эффективной защиты имущественных интересов юридических и физических лиц, повышение гарантий стабильной и безопасной работы для страховщиков, благоприятный налоговый режим.

При этом страховые компании должны решить главную проблему – привлечение клиентов.

Уровень выплачиваемых возмещений является фактором, который повлияет на развитие рынка страхования грузоперевозок. Чем выше будет данный фактор, тем больше клиентов будет у компании. Частыми становятся случаи, когда страховщики не платят страховое возмещение или занижают сумму, поэтому государству следует установить надзор за тарифной политикой компаний.

Очевидно, что для перспективного развития данной отрасли страховщики должны переориентироваться на интересы страхователей. Необходимо, прежде всего, вернуть доверие общества к страховщикам и повысить уровень страховой культуры.

Создав благоприятные условия страхования всех видов грузов, без ограничения и оговорок, универсальный страховой пакет для транспортных предприятий, упростив и ускорив процесс оформления страхования и урегулирования убытков, проводя мониторинг движения груза по маршруту, наняв в штат логиста для корректировки маршрута перевозки груза с учетом возможного риска и организовав рекламные мероприятия для руководителей транспортных компаний с целью донесения важности и необходимости страхования грузов, страховые компании могут решить данную проблему.

Увеличить объемы страхования компании могут за счет:

– увеличения ставок комиссионных вознаграждений страховым агентам, выполняющих страхование грузов, для повышения мотивации данных сотрудников при заключении договоров страхования грузов;

– увеличения объема и качества проведения реклам данного вида страхования в виде баннеров, листовок, использованием средств массовой информации;

– совершенствования работы, связанной с уменьшением убытков без волокиты, задержки выплат возмещений, так как это негативно сказывается

на имидже страховой компании, без решения этой проблемы компания может потерять клиентов, которые перейдут к конкурентам;

– увеличения степени надежности данной отрасли и установления единых стандартов предоставления страховых услуг, используемых в международной практике (установление системы ГЛОНАСС, отслеживание передвижения груза и другие);

– установления правил, нормативов и показателей платежеспособности и финансовой устойчивости на основе отчетности;

– установления требований для участников страхования грузов о наличии этапов работы.

Таким образом, для перспективного развития страховой отрасли страховщики должны решить сложившиеся проблемы и переориентироваться на интересы страхователей. Без высокого качества страховых услуг и страховых взаимоотношений развитие отечественного страхования невозможно. Необходимо реформирование действующей системы страхования грузов, устранение неэффективных элементов, применение инновационных методов управления всеми составляющими страховых отношений.

Использованные источники:

1.Анцибор, А.В. Медицинское страхование граждан // Экономические науки. – 2014. – № 12(65) – С. 123–124.

2.Восканян, Р.О. Перспективы медицинского страхования // Жизнь и здоровье. – 2015. – № 45(400) – С. 54–60.

3.Дронов, О.Г. Страхование в России // Научный журнал. – 2016 – № 3 (89). – С. 67–70.

4.Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс] http://ria.ru/

Головко Е.С.
студент
ФГБОУ ВО СтГАУ
РФ, г. Ставрополь
Научный руководитель – Клишина Ю.Е., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО СтГАУ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Страхование – важнейшая отрасль экономики, которая призвана решать социальные проблемы общества. Одним из видов страхования в России является личное страхование. Для того чтобы личное страхование развивалось эффективно, необходимо выявить проблемы, существующие в данной отрасли и найти пути их решения, поэтому данная тема является актуальной.

В отличие от европейских стран в России:

– население не обращается к страховщикам, считая это роскошью, необязательной в современных экономических условиях;

– существует большая диспропорция между взносами и выплатами;

– недостаточно квалифицированных кадров и неудовлетворительный набор услуг;

– недостаточная информированность об услугах;

– неудобное расположение офисов страховых компаний и часы их работы.

В последнее время правительство России приняло ряд важных решений, направленных на преодоление складывающейся негативной тенденции в области страхования и ввело несколько обязательных видов страхования.

Одним из таких видов является обязательное медицинское страхование. И здесь существует несколько проблем. Застрахованные лица не всегда могут выбрать медицинское учреждение, медицинский персонал, получить медицинскую помощь в регионе проживания, сокращаются объемы медицинских услуг по обязательному медицинскому страхованию, предоставляемых лечебными учреждениями, ухудшается материально-техническая база лечебно-профилактических учреждений.

Данные проблемы, а также повышение реальных доходов населения привели к тому, что увеличилось число лиц, решивших добровольно себя застраховать. Добровольное медицинское страхование является не социальным, а коммерческим страхованием и относится к сфере личного страхования. Оно дополняет обязательное медицинское страхование, обеспечивает гражданам возможность получения медицинских услуг, сверх установленных полисом обязательного страхования.

При добровольном медицинском страховании застрахованный может получить те медицинские услуги, которые ему необходимы и за которые он заплатил страховую премию.

Основные проблемы российского страхового рынка возникают в результате несбалансированности интересов сторон. Падение популярности долгосрочного страхования жизни произошло из-за обесценивания страховых сумм по договорам страхования жизни и неадекватной индексации сумм при страховании детей. Многие страхователи потеряли свои вложения.

При этом интересы страхователей, общества в целом далеко не всегда выступают как приоритетные. Совпадение интересов государства и населения особенно очевидно в развитии долгосрочных видов страхования.

Долгосрочное страхование жизни играет важнейшую роль. Длительный срок действия договоров, наступление обязательств по выплатам в конце срока действия позволяет инвестировать резервы страховых компаний в долгосрочные проекты. Эти страховые взносы являются одним из основных источников средств страховых организаций.

Данное страхование тоже не всегда является добровольным, так как неотъемлемым условием получения ипотечного кредита становится

заключение договора по страхованию жизни и здоровья заемщика, предмета ипотеки, а также права собственности на него.

Люди в нашей стране не осознают важность страхования и редко страхуются от несчастных случаев. Опасность может быть в любом месте на дороге, при перелете и переезде на большие расстояния, во время занятий спортом, в некачественной пище, в источниках заражения инфекциями. Любой несчастный случай приносит физические страдания и материальный ущерб. Пострадавший тратит свои деньги на лекарства. А если лечение затягивается на продолжительный период, то он может потеряет постоянный доход.

Страхование от несчастного случая обеспечивает материальную поддержку застрахованного, а также его семьи и близких в непредвиденных обстоятельствах. Страховую сумму можно выбрать самостоятельно, в зависимости от уровня дохода, и от того, насколько ваша жизнь и профессиональная деятельность подвержены рискам. Если единственный кормилец стал инвалидом в результате несчастного случая – страховая выплата поможет возместить расходы на его реабилитацию и не остаться без средств к существованию.

Таким образом, развитие отечественного страхования возможно только при повышении качества страховых услуг и страховых взаимоотношений, что предполагает реформирование действующей системы страхования, устранение неэффективных элементов, применение инновационных методов управления всеми составляющими страховых отношений.

Использованные источники:

1.Яфасов А.Я., Яфасова А.А. Личное страхование в России Сб. статей. Ч. 2. – Калининград, 2015.

УДК 66.013.22

Голубинский В.В.
студент
4 курс, институт финансов, экономики и управления
Бухало А.Д.
студент
2 курс, институт Финансов, экономики и управления
Научные руководители: Шевлякова Е.М., к.э.н доц.
Данилова С.Ю., к.э.н доц.
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

Аннотация: *В данной статье рассмотрена реализация муниципальной экологической программы городского округа Тольятти. Показана*

возможность применить интегрированный подход к её реализации. Предложены мероприятия, позволяющие ускорить и упростить процесс сбора пластмассовых отходов.

Ключевые слова: *интегрированный подход, экологические проблемы города Тольятти, муниципальная экологическая программа, территория опережающего развития, утилизация пластиковых отходов.*

Abstract: *This article discusses an implementation of the municipal environmental programs in the city district of Togliatti. The possibility is shown to apply integrated approach to its implementation. The proposed activities allowing speeding up and simplifying the process of collecting plastic waste.*

Key words: *integrated approach, environmental problems of the city of Togliatti,municipal environmental programme, priority development areas, recycling of plastic waste.*

У России основные экологические проблемы остались неизменными - это загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и сокращение видового и количественного состава животного и растительного мира. Источниками загрязнения являются предприятия промышленности и сельского хозяйства, а также деятельность человека при обеспечении своих жилищно-бытовых нужд.

В связи с системными и непрерывными воздействиями на окружающую среду результатов жизнедеятельности людей вопрос о необходимости реабилитации защиты окружающей среды будет стоять всегда. Высокая урбанизация, низкая экологическая культура населения в большей степени оказывают негативное воздействие на окружающую среду, что сказывается на ухудшение условий жизни населения городского округа Тольятти. В период с 2010 по 2014 год в рамках ведомственных целевых экологических программ городского округа Тольятти решался и решается ряд задач в целях улучшения экологической обстановки и получения данных о состоянии окружающей среды. В целях стабилизации и улучшения экологической обстановки необходим планомерный и поэтапный подход к реализации планируемых мероприятий, который может быть достигнут за счет программного планирования.

Одним из основных источников загрязнения атмосферного воздуха городского округа Тольятти являются 8 крупных промышленных предприятий (ООО «Тольяттисинтез», ОАО «Тольяттиазот», Тольяттинская ТЭЦ, ОАО «АВТОВАЗ», ТЭЦ ВАЗа, ОАО «КуйьышевАзот», ОАО «Волгоцеммаш», ОАО «Тольяттинский Трансформатор», среднегодовой валовый выброс загрязняющих веществ которых составляет свыше 27 тыс.тонн..Это увеличивает нагрузку на атмосферный воздух. Для снижения загрязнений атмосферы городского округа Тольятти муниципальными властями была разработана муниципальная экологическая программа. В которой определены цели и задачи [3]. Целью данной программы является обеспечение благоприятной окружающей среды на территории городского

округа Тольятти. В связи с этим определены 3 задачи: обеспечение экологически безопасного хранения, переработки и обезвреживания отходов производства и потребления; получение информации о состоянии окружающей среды в целях обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения; организация воспитания и экологического просвещения населения городского округа Тольятти в целях сохранения благоприятной окружающей среды.

Хорошим подспорьем для реализации указанной выше программы может явиться наличие в городе Тольятти свободной экономической зоны, так называемой Территории опережающего развития (ТОР) [1], в которой возможно размещение отходоперерабатывающих предприятий на льготных условиях. В связи с этим мы предлагаем осуществить интегрированный подход для реализации муниципальной экологической программы, в которой будут объединены интересы города, возможности ТОРа и наличие современных технологий по переработки пластмассовых отходов (рис. 1). Муниципальной экологической программой предусмотрена организация сбора пластмассовых отходов исходя из характера и масштабности проблемы, необходимости обеспечения благоприятной окружающей среды. На решение вопросов, направленных на сохранение и реабилитацию окружающей среды, с целью систематического сбора и анализа данных о состоянии окружающей среды в пределах компетенции органов местного самоуправления, а также для информирования, воспитания и просвещения городского округа Тольятти разработан ряд мероприятий Программы:

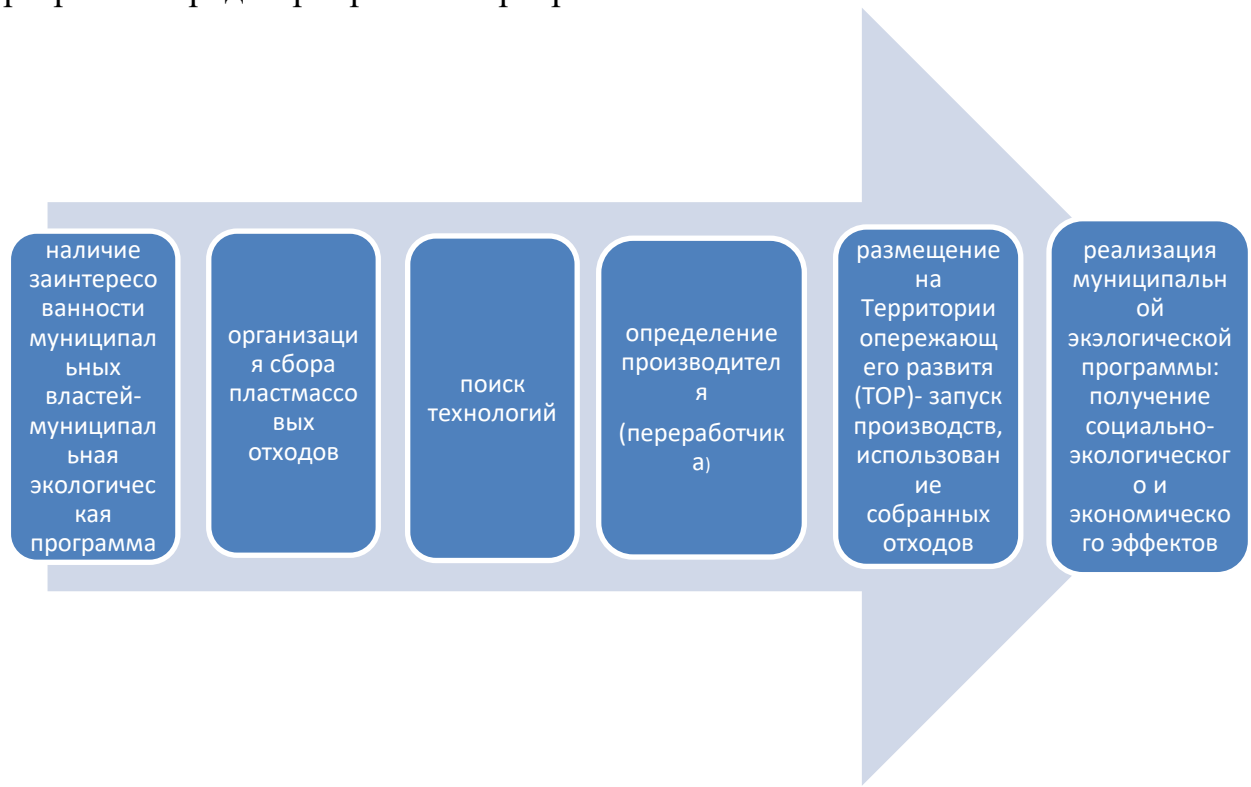


Рисунок 1 – Схема осуществления интегрированного подхода по реализации муниципальной программы городского округа

Тольяттиликвидация несанкционированных свалок на территории городского округа Тольятти и установка мест сбора бытовых пластмассовых отходов;

1. организация работ по установке запрещающих знаков в местах образования несанкционированных свалок.

В качестве новизны нами предлагается установить специализированные автоматы для приема пластиковых отходов, таких как фондомат [2]. На сегодняшний день автоматы для сбора тары широко используются в западных странах. С помощью «*умного*» приемного контейнера происходит определение веса и объема тары, а с помощью сканера распознаются штрих-коды, с помощью которых происходит идентификация объекта. Массовое производство этих машин налажено в Германии.

Реализация муниципальной экологической программы позволит получить социальный, экологический и экономический эффекты: санация территорий городского округа Тольятти от несанкционированных свалок общим объемом 17866 м. куб., а так же профилактика их образования; организация профилактических мероприятий по недопущению образования несанкционированных свалок путем установления 79 запрещающих знаков; организация сбора пластиковых отходов при помощи фондомата (автомата по сборке пластиковых отходов).

Реализация интегрированного подхода обеспечит получение синергетического эффекта для предпринимателей, путем получения льгот в ТОРе.

Использованные источники:

1.http://invest.tgl.ru/content/tor.pdf
2.http://www.finanalis.ru/litra/318/3629.html
3.Постановление 13.10.2014№3844-п/1 г.Тольятти, Самарской области об утверждении муниципальной экологической программы городского округа Тольятти на 2015-2017 годы : [Электронный ресурс]/ https://e.mail.ru/attachment/14900924840000000130/0;1#92cde336ca48dd1464078ae1603876a1

УДК 66.013.5

Голубинский В.В.
студент
4 курс, институт финансов, экономики и управления
Бухало А.Д.
студент
2 курс, институт финансов, экономикии управления
Научный руководитель: Шевлякова Е.М., к.э.н. доц.
Научный руководитель: Данилова С.Ю., к.э.н. доц.
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г.Тольятти.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация: *В настоящие время переработка пластиковых изделий является важным видом деятельности, так как положительно сказывается на экологии нашего города. В данной статье рассмотрена значимость сбора и обработки промышленных и пищевых отходов из пластика. Так же в статье рассмотрены современные технологии переработки пластиковых изделий. Представлена по этапная схема данного процесса.*

Ключевые слова: *переработка пластиковых изделий, технология переработки, ПЭТ-бутылки, флекс.*

Annotation: *At present, processing of plastic products is an important activity, as it positively affects the ecology of our city.This article considers the importance of collecting and processing industrial and food waste from plastic.*

Also in the article modern technologies of processing of plastic products are considered.A stage diagram of this process is presented.

Key words: *processing of plastic products, processing technology, PET bottles, flex.*

В настоящее время по данным Росстата РФ среднестатистический горожанин выбрасывает в течение года до 250 килограммов мусора, и примерно треть от этой массы – тара из полиэтилена. Полиэтиленовые бутылки (ПЭТ-бутылки) широко используются для хранения и транспортировки как пива и кваса, так и для минеральных вод, различных соков и питьевой воды. Очень много в отходах пластиковой тары от технических жидкостей, в первую очередь тех, которые используют автомобилисты при обслуживании своих автомобилей.

Одним самым нужным и дорогостоящим сырьем для изготовления дорогих химических волокон из полиэтилена, новой тары для жидкостей, является использованная полиэтиленовая бутыль.Получаемое из отходов пластиковой тары химическое волокно используется для изготовления щёток машин для уборки дорог и тротуаров, рабочих органов для моек автомобилей. Из флекса изготавливают полиэтиленовую пленку и упаковочную тару, тротуарную плитку и черепицу. Это далеко не весь перечень продукции

переработки пластикового сырья [2]. Также следует обратить внимание на экологический эффект от переработки пластиковых отходов. Учитывая тот факт, что в природе пластик разлагается в течение нескольких сотен лет, загрязняется окружающая среда дороги, озера, океаны. Открытие минизавода по переработке пластика в регионе – обеспечит:

1) дополнительные рабочие места;

2) снижение объемов пластиковых отходов;

3)заказчиков сырьем для изготовления востребованной продукции;

4) улучшение экономической ситуации.

Суть предлагаемого проекта заключается в том, что на территории Особой экономической зоны (или ТОР) г. Тольятти планируется открыть предприятие по переработке пластиковых отходов

Наше предприятие будет заниматься переработкой бутылок из пластика. Такая переработка позволит получать так называемый «Пэт-Гранулят».«Пэт Гранулят» – это с одной стороны - наша готовая продукция, с другой стороны – это вторичное сырье, которое применяется при производстве пластиковой тары (бутылки, стаканы и так далее), ленты, пленки и много другого.

Пластиковые бутылки на сегодняшний день являются основной проблемой в большинстве городов нашей страны. Мало кто из нас задумывается о том, что пластик является одной из главных проблем человечества. К счастью, можно уменьшить проявление этой экологической проблемы, занявшись переработкой пластиковых бутылок. Это не только, принесет пользу природе, но и станет для нас стабильным и высоким доходом.

Наш товар является достаточно редким, тем самым позволит нам составлять большую конкуренцию на рынке среди других производителей. К тому же предприятие может быть расположено в Особой экономической зоне (ОЭЗ) или на Территории опережающего развития (ТОР), что позволит нам без особых затруднений выйти на рынок по переработке химической продукции [1].

Наше сырье широко применяется различными предприятиями занимающимися изготовлением различной продукции из пластика (от зубной щетки до автомобильных деталей).

В настоящие время существуют различные технологии по переработке пластмассовых изделий (отходов). Наш выбор остановлен на следующей технологиипереработки пластика (рис.1).



Рисунок 1 - Технология переработки ПЭТ-бутылок на предприятии.

При переработке твёрдых бытовых отходов из пластика первым этапом является сортировка ПЭТ-тары на цветную и прозрачную. Затем цветные отходы ещё раз сортируются по цветовой гамме, так как каждый цвет будет в дальнейшем сохраняться, поэтому перемешивание цветов – является не целесообразным.

Все посторонние предметы, находящиеся внутри бутылок и прилипшие к ним снаружи, удаляются.

Недопустимо попадание в общую массу пластика таких материалов как стекло, резина, бумага или пластиковые изделия других сортов. Обработка каждого цвета в дальнейшем будет производиться по отдельности. Технология переработки пластика обязательно предусматривает тщательную сортировку отходов, так как цена на готовое сырьё тоже будет от этого зависеть.

На следующем этапе переработки пластиковое сырьё, разложенное по цветовым тонам, прессуется специальными прессами и направляется на переработку в станки. В станках происходит переработка пластика в гранулы, на выходе получается хлопьеобразный гранулированный материал – флекс.

Линия по переработке пластиковых отходов состоит из нескольких станков, соединённых в общую конвейерную цепь с помощью ленточных роликовых транспортёров. В первом станке происходит ротация сырья с большой скоростью, при которой от стенок пластиковой тары отделяются различные этикетки, пробки,крышки и прочие предметы постороннего состава. Следующим этапом происходит дробление сырья в установке для переработки пластика, по принципу своего действия напоминающей блендер. Измельчение происходит с помощью ножевого механизма, разрезающего сырьё в мелкую крошку.

Следующий этап-подача измельченного сырья в паровой котел с помощью шнекового транспортера. Под действием горячего пара из рубленой массы отделяются остатки посторонних примесей, клеевых составов на месте этикеток и крышек. Сырьё становится очищенным и промытым до промежуточной степени готовности.

Промытый в паровом котле материал попадает в машину для более тщательной мойки и полировки поверхностей крошева. Следующий вид обработки – промывание в воде. Масса сырья смешивается с водой, создаются условия турбулентного полоскания. Только после этой обработки пластик можно считать полностью очищенным и готовым к новому этапу изготовления изделий из него. , промытая масса хорошо высушивается в сушилке и упаковывается в стандартную тару.

Использованные источники:

1.http://invest.tgl.ru/content/tor.pdf
2http://www.finanalis.ru/litra/318/3629.html
3.Постановление 13.10.2014№3844-п/1 г.Тольятти, Самарской области об утверждении муниципальной экологической программы городского округа Тольятти на 2015-2017 годы : [Электронный ресурс]/https://e.mail.ru/attachment/14900924840000000130/0;1#92cde336ca48dd1464078ae1603876a1

УДК 033

Голубь К..А.
магистрант
2 курс, факультет «Экономика и управление персоналом»
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург
Научный руководитель: Корабейников И.Н., кандидат экономических наук, доцент.

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА: СПЕЦИФИКА, СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Новые условия, которые сложились в Российской Федерации в результате определенных процессов в политической и социально-экономической сферах жизни общества в конце XX века, предопределили

изменения и в организации быта и досуга. Эти изменения, происходящие в том числе в идейно-нравственных, мировоззренческих, социально-психологических ориентирах и установках граждан нашей страны, сопровождают продолжающуюся и по сей день модернизацию современного российского общества.

В результате формирования новой идеологии и новых рыночных отношений в сфере культуры складываются и принципиально другие требования к индустрии развлечений и отдыха. Социокультурный сервис продолжает расширяться за счет включения новых компонентов и видов услуг, растущего спроса на более разнообразные формы обслуживания, стремительного развития современных средств коммуникации и массовой информации.

Необходимо отметить, что само понятие «индустрия развлечений» очень широко, и до настоящего времени нет ни его четкого определения, ни единой классификации его структуры. На наш взгляд, наиболее полная классификация основных видов развлечений выглядит, следующим образом [3]:

1. По источнику положительных эмоций выделяют:

- активный отдых и непрофессиональный спорт (парки культуры и отдыха, заповедники, национальные парки природы, достопримечательности, пикники; игровые площадки, боулинги, катки, аттракционы, фитнес-клубы, дискотеки, рыбалка, охота, походы; экстремальные виды спорта и др.);
- неформальное общение (социальные клубы и общества, кафе-бары, тренинги, сайты знакомств, интернет-форумы, блоги т.д.);
- публичные зрелища и увеселения (галереи, изостудии, музеи, выставки, кинотеатры, театры, шоу-программы, скачки, спортивно-зрелищные мероприятия и др.);
- терапевтическое и физическое воздействие на тело, проносящие удовольствие (массаж, баня, сауна, спа-салон и др.);
- химическое воздействие на мозговые центры удовольствия (алкогольные напитки, табак и пр.);
- интеллектуальные и азартные игры (шахматы, домино, виртуальные игры, кроссворды, ребусы, игровые автоматы, букмекерские конторы и др.);
- индивидуальная форма потребления медийных ресурсов (радиопередачи, музыкальные записи, телепрограммы);
- любительское творчество (коллекционирование, музицирование, пение, моделирование и др.);
- специфические источники удовольствия и развлечений (шоппинг, буккроссинг, флешмоб и пр.).

2. По способу организации развлечений: организованные и самодеятельные.

3. По форме представления: реальные и виртуальные.

4. По количеству участников: индивидуальные и групповые.

5. По форме легализации: легальные и запрещенные.

6. По интенсивности деятельности в процессе развлечения: активные и пассивные.

7. По возрасту участников: детские, для среднего и старшего возраста.

Специфика индустрии развлечений и отдыха обусловлена стремительным ростом рынка культурно-досуговых услуг, который сегодня предлагают всевозможные компании и организации. С одной стороны, это создает более широкие потребительские возможности и стимулирует новое качество, а так же разнообразие – и с точки зрения формы, и с точки зрения содержания – сервисной деятельности. С другой стороны, нельзя не учитывать и тот факт, что резкое расслоение структуры общества «на богатых и бедных» создает «сложное и своеобразное культурное и социально-психологическое поле настроений, отношений, моделей поведения как между реальными и потенциальными клиентами» [1]. Повышение доступности культурно-досуговых услуг для россиян с целью создания основы сохранения и развития единого культурного и информационного пространства страны является одной из приоритетных задач современной культурной политики государства.

На сегодняшний день практически все важнейшие направления культурной жизни охвачены вниманием государственных органов управления культурой на как на федеральном, так и на региональном уровнях. Приняты следующие документы: «Основы государственной культурной политики (2014 г.), Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317), Федеральная целевая программа (ФЦП) «Культура России» 2012 – 2018 годы», ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008 – 2015 годы, региональные программы развития культуры и другие документы [5].

Таким образом, знание основных видов и форм современных развлечений и отдыха, понимание их специфики позволяет выстраивать наиболее эффективные государственные механизмы их регулирования и управления. Необходим постоянный анализ активно меняющихся перспектив развития различных отраслей сферы культурно-досуговых услуг с учетом внутреннего социально-экономического развития страны, а так же ее места на мировой арене. Социальный, экономический и культурный потенциал индустрии развлечений и отдыха способен достаточно быстро и существенно стимулировать подъем экономики многих регионов страны, обеспечить совершенствование инфраструктуры и сокращение безработицы в них,

предоставить возможность для развития межрегиональных связей и значительного укрепления политического и экономического единства России.

Использованные источники:

1.Аманжолова, Д.А. Туризм в контексте социокультурной модернизации России // Сервис и туризм в России: история и культура. 2007. № 1. С. 29.
2.Багдасарян, В.Э. Сервис и консъюмеризм: вызов общества неограниченного потребления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 2. С. 10 – 17.
3.Стальная, В.А. Вопросы классификации в индустрии развлечений [Электронный ресурс] // Практический маркетинг. 2008. № 9 URL: http://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/04.shtml (дата публикации 10.04.2015).
4.Стальная, В.А. Индустрия развлечений: понятия и основные категории [Электронный ресурс] // Практический маркетинг. 2008. № 9 (http://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/03.shtml (дата публикации 10.04.2015).
5.Ярошенко Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России // Вестник МГУКИ. 2016. № 3 (май – июнь). С. 123.

УДК 33.338.32

Гоник Г.Г., кандидат экономических наук, доцент ВАК
доцент кафедры «Статистики и прикладной математики»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Шевчук В.С.
студент
3 курс, экономический факультет
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье с использованием методов экономико-статистического анализа рассматривается взаимосвязь между экономическими показателями, характеризующими использование основных производственных фондов. Разработаны мероприятия по повышению эффективности их применения.

Ключевые слова: *основные фонды, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондообеспеченность, группировка, корреляциооно-регрессионный анализ, резервы*

In the article using methods of economic-statistical analysis examines the relationship between economic indicators of the use of fixed assets. Actions have been developed to improve the efficiency of their use.

Keywords: *fixed assets, capital productivity, capital intensity, capital-labor ratio, capital-labor ratio, grouping, correlation and regression analysis, reserves.*

Основные фонды являются одними из ключевых макроэкономических показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия и страны в целом. Трудно переоценить народнохозяйственное значение эффективного использования основных фондов. Решение этой задачи означает увеличение производства необходимой обществу продукции, улучшение ее качества, снижение себестоимости продукции, рост рентабельности производства, накоплений предприятия [1,7,8].

Объектом нашего исследования явилось учебное хозяйство «Кубань», которое находится в городе Краснодаре, центральной части Краснодарского края. Учхоз «Кубань» был создан как учебно-опытное хозяйство Кубанского сельскохозяйственного института, в настоящее время - ФГОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина».

Учхоз «Кубань» является государственным предприятием, имущество которого находится в федеральной собственности. На территории учхоза проживает около 30 тыс. жителей.

Эффективность использования основных фондов характеризуют такие показатели, как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондообеспеченность и др. Для оценки эффективности использования фондов используется комплекс методов экономико-статистического анализа, в ряду которого основополагающим является метод аналитической группировки [2,3].

Аналитическая группировка — это метод, при котором вся исследуемая совокупность разделяется на группы по какому-то существенному признаку [4, с. 143]. Группировка создаёт основу для последующей сводки и анализа данных. С помощью указанного вида группировок нами определено влияние факторов на эффективность использования основных производственных фондов

Для проведения группировок нами были использованы данные годовой бухгалтерской отчетности за 2014г. тридцати сельскохозяйственных организаций различных районов Краснодарского края, принадлежащих центральной агроклиматической зоне. Источником информации послужили данные организаций г. Краснодара (в котором расположен учхоз «Кубань»), а также Брюховецкого, Динского, Курганинского и Тбилисского районов Краснодарского края.

Нами было определено влияния фондообеспеченности на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние фондообеспеченности на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий

Группы организаций хозяйств по фондообеспеченности, руб./га	Количество организаций в группе	Средняя фондообеспеченность по группе, руб./га	Средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий,тыс. руб.
1.До 3099,9	10	1653	41,3
2. От 3100,0 до 11199,9	10	5504	35,9
3. От 11200,0 до 19199,9	5	17422	141,3
4. Свыше 19200,0	5	61699	4062,9
Итого, в среднем	30	15573	80,7

Можно констатировать, что между средней фондообеспеченностью и средней выручкой от реализации продукции в расчёте на 1га сельскохозяйственных угодий существует прямая взаимосвязь. Исключение составляют организации второй группы: средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий меньше, чем в первой группе организаций с минимальным размером фондообеспеченности на 5,4 тыс. руб. или на 13,1%. Однако, в четвертой группе с максимальной фондообеспеченностью (свыше 19,2 тыс. руб./га) по сравнению с первой группой с минимальным размером этого показателя средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий больше на 4021 тыс. руб. или примерно в 98 раз. Стоит отметить, что такое существенное отклонение в средней выручке по группам достигается благодаря тому, что в четвертую группу вошло специализированное предприятие ООО "ТК Зеленая линия". Данное предприятие занимается выращиванием овощных культур, отличается небольшой по размеру площадью, равной 63 га (данные 2-14 г.). А общий размер выручки, полученной от реализации продукции составил 1175,8 млн. руб.

С помощью группировочного метода мы выявили влияние энерговооруженности на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий (таблица 2).

Таблица 2– Влияние энерговооруженности на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий

Группы организаций по энерговооруженности, л.с./чел.	Количество организаций в группе	Средняя энерговооруженность в группе организаций, л.с./чел.	Средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.
1.До 62,8	14	42,1	2779,9
2. От 62,9 до 119,7	6	86,5	94,3
3. От 119,8 до 176,5	6	130,1	44,3

4. Свыше 176,6	4	199,1	28,0
Итого, в среднем	30	89,5	80,7

Анализируя полученные данные, можно заметить обратную связь между средней энерговооруженностью и средней выручкой от реализации продукции в расчёте на 1 га сельскохозяйственных угодий. Так, в четвертой группе с максимальной энерговооруженностью по сравнению с первой группой с минимальным ее размером средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий меньше на 2751 тыс. руб. или примерно в 99 раз.

Отсюда следует вывод, что чем больше энергетических мощностей в расчете на одного среднегодового работника, тем меньше получают на него продукции в денежном эквиваленте. Т.е. наблюдается неэффективное использование имеющихся энергетических мощностей в исследуемой совокупности организаций.

Нами были определены резервы улучшения использования основных производственных фондов с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

Корреляционно-регрессионный анализ – это один из самых распространенных методов изучения отношений между численными величинами. Его основная цель состоит в нахождении зависимости между двумя параметрами и ее степени с последующим выведением уравнения [2,3].

Корреляционно – регрессионный анализ проведён в системе Excel. Для проведения анализа была взята исходная информация по тем же 30 организациям Краснодарского края, включая учхоз «Кубань».

Для корреляционно-регрессионного анализа были взяты следующие показатели:

Y - выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.;

X_1 – удельный вес активной части фондов в общей стоимости ОПФ, %;

X_2 - фондообеспеченность, руб./га;

X_3 - энерговооруженность, л.с.

Результаты описательной статистики показали, что среднее значение результативного признака (выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий) составила 161,0 тыс. руб. Средний уровень удельного веса активной части фондов в общей стоимости ОПФ составил 26,9 %, средняя фондообеспеченность по предприятиям составила 750,9 руб./га, а средний уровень энерговооруженности по предприятиям составила 26,9 л.с. на одного среднегодового работника. Неоднородными являются совокупности по фондообеспеченности (коэффициент вариации составил 459,5 %) и по выручке от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб. (коэффициент вариации составил 219,7 5). Совокупности по удельному весу активной части фондов в общей

стоимости ОПФ, % и энерговооруженности, л.с./чел. являются вестма однородными.

Далее в таблице 3 представлены результаты корреляционно-регрессионного анализа.

Таблица 3 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Номер признаков	Наименование признака	Парные коэффициенты корреляции (r)	Коэффициенты регрессии (b)	Коэффициенты эластичности (Э)
X1	Удельный вес активной части фондов в общей стоимости ОПФ, %	-0,247	0,073	-1,53
X2	Фондообеспеченность, руб./га	0,964	9,241	2,01
X3	Энерговооруженность, л. с. /чел.	-0,287	-17,300	-2,07

Коэффициенты множественной регрессии показывают, что при увеличении удельного веса активной части фондов в общей стоимости ОПФ на 1%, выручка от реализации продукции в расчете на единицу сельскохозяйственных угодий увеличится на 0,07 руб. При увеличении фондообеспеченности на 1 руб./га, выручка увеличится на 9,24 руб. Если энерговооруженность увеличить на 1 л. с., то выручка от реализации уменьшится на 17,30 руб./га

Парные коэффициенты корреляции показали, что связь между удельным весом активной части фондов, и выручкой является обратной и слабой (r_1= -0,247). То же можно сказать о связи между выручкой и энерговооруженностью ($r_3 = 0{,}287$). Связь межу фондообеспеченностью и выручкой от реализации продукции прямая и тесная (r_2=0,964).

По данным коэффициента эластичности, можно сказать, что при увеличении удельного веса активной части фондов на 1 %, выручка уменьшится на 1,53%. Если фондообеспеченность возрастет на 1 %, то выручки от реализации увеличится на 2,01%, а если энерговооруженность возрастет на 1 %, то выручка сократится на 2,07%.

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что необходимы следующие мероприятия по повышению эффективности использования основных производственных фондов:

— ликвидация простоев оборудования, повышение загрузки оборудования во времени и по мощности, ускорение освоения вновь вводимых в действие мощностей;

— реализация лишнего, незадействованного в производственном процессе, оборудования;

— внедрение достижений научно-технического прогресса, приобретение высокопроизводительной техники;

— научно-обоснованное оптимальное агрегатирование используемой в производственном процессе техники.

Использованные источники:

1.Адамян Н. Э., Блоховцова Г.Г. Факторы, влияющие на валютный курс, и пути стабилизации национальной валюты. Сборник материалов V международной научно-практической конференции. -М.: Издательство «Перо», 2015. – 856 с.

2.Выборнова К. С., Блоховцова Г. Г. Анализ методов финансового прогнозирования // Наука и общество в условиях глобализации. – Уфа, 2016. № 1(3). – С. 104-107.

3.Гоник Г.Г. Экономико-статистический анализ влияния наличия и использования основных производственных фондов на эффективность производства/Г.Г. Гоник, А.А. Якушкина// В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 237-243.

4.Гоник Г.Г. Актуальность повышения эффективности использования основных производственных фондов/Г.Г. Гоник, О.С. Аношко// В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 244-254.

5.Гоник Г.Г. Проблемы стабилизации урожайности подсолнечника и сахарной свеклы в условиях финансово-экономического кризиса/Г.Г. Гоник// В сборнике: Российская экономическая модель-5: настоящее и будущее аграрного, индустриального и постиндустриального секторов. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию экономического факультета КубГАУ. 2015. С. 141-151.

6.Горенский С.В., Блоховцова Г.Г. Анализ состояния малого бизнеса в Краснодарском крае //Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IV международной научно-практической конференции. – Краснодар, Краснодарский центр научно-технической информации, 2016. С. 101-105.

7.Соловьева Т.В., Чефранов С.Г. Разработка алгоритма сценарного управления региональным развитием//Новые технологии. 2011. Вып. 1. С. 130-135.

8.Соловьева Т.В. К вопросу о применении проектного подхода в управлении региональной экономикой//Новые технологии. 2011. № 1. С. 126-129.

9.Соловьева Т.В. Способ интерпретации результатов применения ценологических моделей экономических систем//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 98. С. 988-1008.

10.Соловьева Т.В., Срабионова И.С. Актуальность повышения эффективности производства зерна озимых зерновых в Южно-предгорной зоне Краснодарского края//Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 866-873.
11.Соловьева Т.В., Акциева А.Р. Анализ факторов, влияющих на себестоимость производстваподсолнечника на примере организаций центральной агроэкономической зоны Краснодарского края//В сборнике: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 235-240.

УДК 33.338.32

Гоник Г.Г., кандидат экономических наук, доцент ВАК
«Статистики и прикладной математики»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Чернобыльская Т.Ю.
старший преподаватель
кафедра «Статистики и прикладной математики»,
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Рейзина М.Д.
студент
3 курс, экономический факультет
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина

АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В СЕЛЬСКОХЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С помощью экономико-статистического анализа дана оценка влияния наличия и использования основных производственных фондов на эффективность производство на примере сельскохозяйственных организаций Краснодарского края. Выявлены направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Ключевые слова: *фонды, производство, фондообеспеченность, энерговооруженность, выручка, эффективность,*

With the help of economic and statistical analysis assessed the impact of the availability and use of fixed assets on the efficiency of production by the example of the agricultural organizations of Krasnodar Region. Identified ways of increasing the efficiency of the use of fixed assets.

Keywords: *funds, production, capital-labor ratio, power supply capacity, revenue, efficiency,*

Основные фонды являются одним из важнейших элементов, необходимых для правильного и эффективного функционирования производственного процесса предприятия [4,5].

Объектом экономико-статистического анализа является общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственная компания «Октябрь», которая располагается в станице Старовеличковской Калининского района. Это многоотраслевая компания, основанная в 1950 г. из семи близлежащих хозяйств. Предприятие имеет научно обоснованную структуру, внутрихозяйственную специализацию и бригадную организацию производства. Основной деятельностью компании является производство, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной продукции.

Эффективное использование основных производственных фондов является залогом успешного результата хозяйственной деятельности предприятия. Экономическая эффективность использования основных фондов характеризуется путем сопоставления полученных результатов производства с их стоимостью [4,12]. Для её определения используется система показателей, которая включает такие показатели как фондоотдача и фондоёмкость, а также комплекс методов экономико-статистического анализа, в составе которого немаловажное значение имеет метод аналитических группировок [4,5,11].

Метод аналитических группировок является одним из первичных методов обработки новой статистической информации и служит предпосылкой для использования различных статистических приёмов и методов анализа [3,8].

Для проведения исследования с помощью метода аналитических группировок нами были использованы данные годовых отчетов за 2014 г. 30 предприятий, включая ООО «Октябрь» Калиниского района, а также сельскохозяйственные организации Калининского, Славянского, Красноармейского, Крымского и Абинского районов, которые принадлежат к западной и южно-предгорной агроэкономическим зонам Краснодарского края.

Фактором, влияющим на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, является фондообеспеченность. Проведенный нами анализ группировки показал, что между фондообеспеченностью и выручкой от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий наблюдается не явно выраженная прямая связь. В четвертой группе организаций с максимальной фондообеспеченностью, по сравнению с первой группой выручка больше на 18,5 тыс. руб. или на 37,3% (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние фондообеспеченности на выручку

Группы организаций хозяйств по фондообеспеченности, руб./га	Количество организаций в группе	Средняя фондообеспеченность по группе, руб./га	Средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйствен-ных угодий, тыс. пруб.
1. До 1000,0	5	532,1	49,6
2. 1000,1-3000,0	10	2158,5	34,6
3. 3000,1-6000,1	8	4592,8	47,7
4. Свыше 6000,2	7	11911,5	68,1
Итого, в среднем	30	3791,2	47,6

Однако можно отметить, что во второй группе организаций выручка снизилась по сравнению с первой группой на 15,0 тыс. руб. или на 30,2 %. Причем в эту группу организаций вошли 33,3 % всех исследуемый хозяйств.

С помощью метода аналитических группировок нами также установлено, что между энерговооруженностью и размером выручки в расчете на единицу сельскохозяйственных угодий наблюдается обратная связь. Так, в четвертой группе организаций с максимальной энерговооруженности (свыше 100 л.с. в расчете на одного среднегодового работника) по сравнению с первой группой хозяйств с минимальной энерговооруженностью (до 39,0 л.с/чел.) выручка сократилась на 56,6 тыс. руб./га или более, чем в 2 раза (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние энерговооруженности на выручку

Группы организаций по энерговооружен-ности, л.с.	Количество организаций в группе	Средняя энерговооруженность по группе, л.с.	Средняя выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйствен-ных угодий, тыс. руб.
1.До 39,0	4	27,2	93,5
2. 39,1-55,0	9	47,8	40,7
3. 55,0-100,0	8	73,4	43,5
4. Свыше 100,0	9	262,7	36,9
Итого , в среднем	30	116,4	47,6

Это является негативным фактом, т.к. свидетельствует о нерациональном использовании имеющихся в распоряжении организаций энергетических мощностях.

Для того, чтобы понять происхождение того или иного явления необходимо обосновать его взаимосвязь с другими явлениями. Чтобы определить влияние какого-либо фактора на явление, необходимо внимательно изучить их взаимоотношения.

С помощью корреляционно-регрессионного анализа можно определить резервы увеличения эффективности использования основных производственных фондов. Корреляционно – регрессионный анализ проведён

в программе Excel по методике пошагового корреляционно-регрессионного анализа. Для проведения анализа мы взяли информации по 30 предприятиям, тех же выше упомянутых районов Краснодарского края, которые мы использовали в методе аналитических группировок, включая наше ООО СК «Октябрь» Калининского района.

Корреляционно-регрессионный анализ был проведён по следующим признакам:

Y - выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.;

X1 – удельный вес активной части в общей стоимости ОПФ, %;

X2 - фондообеспеченность, руб./га;

X3 - энерговооруженность, л.с.

Проанализировав колеблемость факторов, мы выявили, что совокупности по первым трём признакам – выручке в расчете на единицу сельскохозяйственных угодий, удельному весу активной части фондов в их общей стоимости, фондообеспеченности являются однородными (коэффициенты вариации больше, чем 33,3 %). А по энерговооруженности совокупность является однородной. Однако значение близко к пограничному, составив только 32,7 %.

Таблица 3 – Колеблемость факторов, влияющих на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий

Показатель	Среднее значение	Среднее стандартное отклонение	Коэффициент вариации
	$\overline{X}_i, \overline{Y}$	σ	$V_x=\sigma/x_i \cdot 100$ %, $V_y=\sigma/y \cdot 100$ %
Y	47,35	25,4	53,8
X_1	30,23	16,2	53,7
X_2	4812,26	25,9	53,8
X_3	174,55	57,2	32,7

Кроме описательной части статистики нами были проанализированы полученные результаты корреляционно-регрессионного анализа с использованием специальных коэффициентов. Парные коэффициенты корреляции свидетельствуют о наличии слабой степени связи между признаками-факторами и результативным признаком – выручкой в расчете (таблица 4).

Таблица 4 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Наименование признака	Название признака	Парные коэффициенты корреляции (r)	Коэффициенты регрессии (b)	Коэффициенты эластичности (Э)	β – коэффициенты
X1	Удельный вес активной части фондов в общей стоимости ОПФ, %	-0,183	-0,080	-0,540	-0,056
X2	Фондообеспеченность, руб./га	0,335	0,004	0,431	0,711
X3	Энерговооруженность, л.с.	0,223	-0,032	-0,079	-0,126

Однако, если между результативным признаком и фондообеспеченностью, а также энерговооруженностью наблюдается прямая зависимость, то между результативным признаком и удельным весом активной части фондов в общей стоимости – обратная.

Коэффициенты регрессии показывают, что выручка от реализации продукции с ростом удельного веса активной части фондов в общей стоимости ОПФ на 1 % снизится на 80 руб. При увеличении фондообеспеченности на 1 руб./га выручка увеличится лишь на 4 руб.

Коэффициенты эластичности показывают, что с ростом удельного веса активной части фондов в их общей стоимости на 1 % выручка снизится на 0,54 %. При росте энерговооруженности на 1 % выручка уменьшится примерно на 0,1 %. При увеличении фондообеспеченности на 1 % выручка возрастет на 0,43 %.

Анализ полученных β-коэффициентов свидетельствует, что более значимым для выручки от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий является фондообеспеченность: β – коэффициент по этому показателю равен 0,711.

Коэффициент множественной корреляции, показывающей степень связи между комплексом включенных в исследование признаков-факторов и результативным признаком, равен 0,749, т.е. связь между выручкой и факторными признаками сильная.

Из проведенного нами корреляционно-регрессионного анализа можно сделать обобщающий вывод, что наибольшее влияние на выручку от реализации продукции на 1 га сельскохозяйственных угодий оказывает фондообеспеченность, а наименьшее - удельный вес активной части фондов в общей стоимости основных производственных фондов.

Для улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятие должно постоянно повышать эффективность использования основных производственных фондов. В этих целях организации можно предложить следующее:

- обновление и модернизация собственных основных производственных фондов, замена устаревшего оборудования на новое;

- повышение качества используемых в производстве ресурсов;

- внедрение достижений современного научно-технического прогресса и, в первую очередь, безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления. Это увеличивает выход продукции из того же объема переработанного сырья и фондоотдачу;

- своевременное проведение капитального ремонта, а также планово-предупредительных мероприятий.

Использованные источники:

1.Андреев А. Н., Блоховцова Г. Г. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий АПК // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения Материалы международной научно-практической конференции . 2016. С. 14-17.

2.Выборнова К. С., Блоховцова Г. Г. Анализ методов финансового прогнозирования // Наука и общество в условиях глобализации. – Уфа, 2016. № 1(3). – С. 104-107.

3.Гоник Г.Г. Анализ производства подсолнечника в центральной зоне Краснодарского края и направления повышения его экономической эффективности/Г.Г. Гоник, Н.Н.Яроменко, Е.В.Морозова// В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого - взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2016. С. 158-162.

4.Гоник Г.Г. Экономико-статистический анализ влияния наличия и использования основных производственных фондов на эффективность производства/Г.Г. Гоник, А.А. Якушкина// В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 237-243.

5.Гоник Г.Г. Актуальность повышения эффективности использования основных производственных фондов/Г.Г. Гоник, О.С. Аношко// В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 244-254.

6.Горенский С.В., Блоховцова Г.Г. Анализ состояния малого бизнеса в Краснодарском крае //Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IV международной научно-практической конференции. – Краснодар, Краснодарский центр научно-технической информации, 2016. С. 101-105.

7.Пеньков М. В., Блоховцова Г. Г. Создание свободных экономических зон // Молодой ученый. 2016. № 8-8 (112). С. 23-25.

8.Соловьева Т.В., Чефранов С.Г. Разработка алгоритма сценарного управления региональным развитием//Новые технологии. 2011. Вып. 1. С. 130-135.

9.Соловьева Т.В. К вопросу о применении проектного подхода в управлении региональной экономикой//Новые технологии. 2011. № 1. С. 126-129.
10.Соловьева Т.В. Способ интерпретации результатов применения ценологических моделей экономических систем//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 98. С. 988-1008.
11.Соловьева Т.В., Срабионова И.С. Актуальность повышения эффективности производства зерна озимых зерновых в Южно-предгорной зоне Краснодарского края//Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 866-873.
12.Соловьева Т.В., Акциева А.Р. Анализ факторов, влияющих на себестоимость производстваподсолнечника на примере организаций центральной агроэкономической зоны Краснодарского края//В сборнике: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 235-240.

УДК 338.2

Горева В.Б.
аспирант
1 курс, направление экономика
направленность подготовки 08.00.05
Нижегородский государственный университет
им. Н.И.Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *Приоритетным направлением региональной политики и главной стратегической целью Правительства Нижегородской области является высокий уровень благосостояния населения. В 2016 году основной задачей стало преодоление социально-экономического спада и переход к устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности региональной экономики.*

Ключевые слова: *развитие, уровень жизни, региональная политика, демография*

Развитие социальной сферы, включая повышение уровня жизни населения, является ключевым направлением региональной политики.

В 2016 году в Нижегородской области сохранялись сложные социально-экономические условия, однако, по ряду показателей была отмечена положительная динамика по сравнению с 2015 годом.

Так, реальная заработная плата с августа демонстрирует прирост в годовом выражении. По итогам 11 месяцев он составил 0,6% к

соответствующему периоду 2015 года, год назад отмечалось снижение на 10,4%.

Данная тенденция позволила сохранить численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума на уровне 2015 года – 9,6% от общей численности населения области.

На защиту наименее обеспеченных слоев населения направлено ежегодное с 2010 года принятие Закона Нижегородской области «О прожиточном минимуме пенсионера в Нижегородской области». В 2016 году эта величина составляла 7992 рубля, 81 тыс. пенсионеров получили социальную поддержку в соответствии с данным Законом, средний размер выплат составил 1971 рубль.

Реализация «майских» указов Президента РФ в части достижения целевых показателей по средней заработной плате продолжалась в 2016 году. По данным Росстата за 9 месяцев прошедшего года уровень начисленной заработной платы в Нижегородской области впервые с начала реализации указов Президента РФ сложился выше средних показателей по ПФО по всем категориям. На основании оперативных данных отраслевых министерств по итогам 2016 года запланированные показатели выполнены практически по всем 12 категориям.

Демографические процессы являются важнейшими составляющими социального развития области.

Для улучшения демографической ситуации в регионе Правительством Нижегородской области разработаны и реализуются Концепция демографического развития Нижегородской области на период до 2020 года, план мероприятий по реализации в Нижегородской области в 2011-2015 годах Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года. Реализация мероприятий указанных документов, а также более 16 областных и ведомственных программ в сферах экономики, медицины, образования, социальной защиты и других эффективно повлияло на положительную динамику основных демографических процессов последнего десятилетия.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации в области реализована государственная программа «Оказание содействия добровольному переселению в Нижегородскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2014 - 2016 годы» – минувший год был завершающим годом её реализации.

В 2016 году положительные решения получили 1486 участников Программы (совместно с членами семей – 3511 человек), плановый показатель перевыполнен в 5 раз.

По данным территориального органа МВД России за отчетный год в область переехали 3052 соотечественника. Большинство из них – 56,5% – прибыли с территории Украины. С учетом, что свидетельство участника Госпрограммы действительно в течение 3-х лет, область в ближайшие годы

ожидает прибытие еще около 3-х тысяч соотечественников, ранее согласованных к переезду.

70% от общего количества прибывших – это лица трудоспособного возраста.

Трудовой потенциал переселенцев используется в различных отраслях экономики региона. Среди них: обрабатывающие производства, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, здравоохранение, образование, финансовая деятельность. Среди переселенцев есть и такие, которые, преодолев трудности первоначального этапа, открыли собственное дело, в основном, в области предоставления услуг населению.

Одной из основных мер по повышению миграционной привлекательности области является финансовая поддержка переселенцев: 5 тысяч рублей участнику Программы и по 2 тысячи рублей каждому члену семьи в первоначальный после переезда период. За 2016 год указанные выплаты получили 1518 соотечественников. Общая сумма выплат составила 4,7 млн. рублей, в том числе 2 млн. рублей – из областного бюджета.

Модернизация экономики, быстро меняющиеся технологии и как следствие, изменение требований работодателей к квалификации специалистов и качеству подготовки выпускников образовательных учреждений, стали предпосылками для формирования в России Национальной системы квалификаций.

В 2016 году Правительством Нижегородской области поддержана инициатива по реализации в регионе «Примерной модели организации работ по формированию элементов национальной системы профессиональных квалификаций на региональном уровне». Организацией, ответственной за взаимодействие с Национальным советом по данному вопросу, определено региональное объединение работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей».

По итогам межрегиональной конференции по вопросам внедрения национальной системы профессиональных квалификаций на региональном уровне, проведенной в рамках 18-го Международного научно - промышленного форума «Великие реки», наша область включена в перечень 10 регионов в качестве пилотного проекта.

Результатом ее внедрения должно стать:

* вытеснение рынка «дипломов» рынком «квалификаций»;

* устранение «разногласий» между сферой образования и требованиями работодателей;

* замена устаревших квалификационных справочников;

* новый подход к подготовке кадров и независимой оценки их квалификации.

Использованные источники:

1.Официальный сайт: министерство социальной политики Нижегородской области – Электронный доступ: [http://minsocium.ru/].

2.Официальный сайт: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области – Электронный доступ: [http://nizhstat.gks.ru/].

УДК 338.2

Горелова А.А.
студент
5 курс
ЭУИС
НИУ МГСУ
Россия, г. Москва

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматривается бизнес-планирование на предприятиях строительной отрасли, как необходимый инструмент эффективной деятельности компании. На этапе планирования деятельности строительной организации ведется расчет планируемой производственной мощности, разрабатывается производственная программа на планируемый период, рассчитываются потребность в производственных ресурсах (материальных, трудовых, финансовых) для выполнения установленных плановых заданий, и финансовых результатов, а также повышения эффективности принятия решений.

Ключевые слова: *бизнес-планирование, строительная отрасль, рыночная экономика, эффективность, риски.*

The article discusses business planning at the enterprises of the construction industry as a necessary tool for the effective operations of the company. In the planning phase of construction activities of the organization shall be the calculation of the planned production capacity, developing production programme for the planned period, calculated demand in the manufacturing resources (material, human, financial) to accomplish the established targets and financial results, and improve the efficiency of decision-making.

Key words: *business planning, construction industry, market economy, effectiveness, risks.*

В условиях рыночной экономики необходимо сокращение затрат вследствие этого реализация проекта не может быть эффективной без всесторонне обоснованного плана. Планирование позволяет выбрать кратчайшие пути рационального использования производственных ресурсов, повышения конкурентоспособности продукции, доходности предприятия.

В настоящее время наличие на предприятии планов на долгосрочную (пять и более лет) и среднесрочную (два-три года) перспективу стало важнейшим оценочным критерием.

Бизнес-план позволяет решать следующие задачи:

- обоснование экономической целесообразности направления развития предприятия;

- оценку степени инновационности и рискованности проекта;

- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов производства, продаж, прибыли, доходов на капитал;

- определение намечаемого источника финансирования выбранной стратегии, т.е. способов концентрации финансовых ресурсов [1].

Бизнес-план используется как:

- внутренний документ – является программой деятельности компании по управлению с оценкой результатов на каждом этапе;

- внешний документ – предоставляет информацию об организационно-технических, экономических, финансовых, правовых характеристиках компании. Такая информация может быть предоставлена внешнему инвестору (коммерческому банку) заинтересованным организациям, органам управления, принимающим решения о реконструкции объекта, его модернизации или достройке.

Бизнес-план может быть трех видов:

1. Полный – содержащий все расчеты получения тех или иных результатов, справки и свидетельства. Такой бизнес-план носит конфиденциальный характер и представляется ограниченному числу заинтересованных лиц (например, городским органам власти, инвесторам, банкирам).

2. Достаточный – содержащий все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включающий подробные расчеты по альтернативным вариантам. Он носит доказательный характер относительно перспектив реализации проекта.

3. В виде резюме, представляет собой краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана, без обоснования и расчетов. Такой бизнес-план, содержащий страницы текста с «ответами без решений», имеет значение «визитной карточки» или рекламы компании, либо разрабатываемого проекта.

Рекомендуемое содержание бизнес плана:

- наименование и адрес предприятия, адреса учредителей;

- суть проекта, характер строительства, период строительства;

- сметная стоимость проекта;

- финансирование проекта:

а) собственные средства;

б) заемные средства;

в) средства государственной поддержки (бюджетные средства).

- срок окупаемости проекта;

- данные о разработчике и утверждении проектно-сметной документации;

- наличие заключений государственной, вневедомственной, экологической экспертизы;

- сведения о наличии свидетельства о допуске к работам;

- цели проекта, график его реализации, результаты финансового анализа и другие моменты доказательства выгодности проекта по сравнению с конкурентами, а также решаемые социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования);

- преимущество выпускаемой продукции, ожидаемый спрос, потребность в инвестициях, возвратность заемных средств, экспортные возможности (реклама проекта);

- территория проведения работ, геологическая характеристика района;

- анализ положения дел в строительной отрасли;

- общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона;

- потенциальные конкуренты (наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны);

- характеристика и перечень аналога продукта за последние три года;

- производственный план:

а) намечаемые объемы производства, выбранные технологические схемы и основные экономические показатели, вопросы ввода и освоения;

б) специфические требования организации производства;

в) состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок, стоимость;

г) энергетическое и инженерно-техническое обеспечение; сырье, материалы; ориентировочные цены. Альтернативные источники снабжения;

- форма амортизации (простая, ускоренная). Нормы амортизационных отчислений;

- себестоимость намечаемой к выпуску продукции, калькуляция себестоимости;

- транспортировка продукции производства;

- обеспечение экологической и технической безопасности;

- план маркетинга:

а) потребители;

б) роль предприятия в отрасли по выпуску данной продукции;

в) характер спроса (равномерный, сезонный);

г) характеристики конкурентов и рынка сбыта;

д) отношения к конкурентам;

- патентная ситуация;

- себестоимость (в зависимости от технологических изменений, изменений в законодательстве), обоснование цены на продукцию;

- торгово-сбытовые издержки, организация транспортировки и сбыта. Капитальные затраты, связанные с реализацией продукции;

- организация рекламы;

- договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам;

- организационный план:

а) форма собственности;

б) распределение акций (долевое).

- финансовый план:

а) потенциал проекта и график его финансирования;

б) сведения о предполагаемых источниках и условиях финансирования инвестиционного проекта, план денежных поступлений и выплат по кварталам и годам реализации проекта;

в) показатели срока окупаемости проекта и внутренней нормы рентабельности, расчет эффективности проекта, расчет показателей бюджетной эффективности;

- риски, гарантии, обеспечение. Анализ возможных рисков:

а) регулярные риски (изменение законодательства и нормативных процедур);

б) финансовый (кредитный) риск (неуплата долга);

в) рыночный риск (падение цен, неплатежеспособность потребителя);

г) производственный риск (технологический – недостижение расчетных объемов, эксплуатационный – рост эксплуатационных расходов);

д) риск повышения стоимости строительства и задержки ввода в эксплуатацию;

е) социальные риски;

ж) природно-климатические риски (тяжелые природно-климатические условия);

к) технический риск (трудность технического осуществления проекта);

л) экологический риск (аварии, пожары);

м) риск возникновения форс-мажорных обстоятельств (стихийные бедствия, противоправные действия).

н) предложения по минимизации влияния неблагоприятных обстоятельств в каждой рискованной части проекта, обоснование видов и объемов гарантий, предоставляемых инвесторам;

- выводы и предложения:

а) выгоды от реализации проекта (экономические, технологические, производственные, инвестиционные, социальные, экологические);

б) итоги выполнения работ;

в) краткая оценка инвестиционного проекта;

г) предложения по привлечению потенциальных инвесторов к реализации проекта;

- приложения (схемы, таблицы, расчеты, графики):

а) производственная программа;

б) график освоения мощностей;

в) потребность в капитальных вложениях согласно проектно-сметной документации, структура капитальных вложений;

г) расчет выручки от реализации продукции;

д) состав инвесторов и предлагаемые источники финансирования;

е) обобщение данных об эффективности инвестиций, план финансирования капитальных вложений и возврата средств;

ж) расчет доходов федерального и регионального бюджетов [2].

При составлении бизнес-плана необходимы исходные данные деятельности предприятия. Пример варианта исходных данных представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Варианты исходных данных

№ п/п	Наименование показателей	Производство сборных железобетонных конструкций и изделий, м3
1	Годовой объем производства продукции	41 000
2	Цена реализации (с НДС), руб./ ед.продукции	10 777
3	Темп прироста объема производства, в % к предыдущему году	
3.1	1-й год	5,0
3.2	2-й год	6,0
3.3	3-й год	7,0
4	Удельный вес выручки от реализации продукции в рамках диверсификации в выручке от реализации продукции основного производства, %	40
5	Среднесписочная численность работников, чел, в т.ч.:	200
5.1	основные рабочие	140
5.2	вспомогательные рабочие	20
5.3	ИТР	40
6	Среднемесячная заработная плата работника, руб./мес., в т.ч.:	35 700
6.1	основные рабочие	35 000
6.2	вспомогательные рабочие	20 000
6.3	ИТР	46 000
7.1	Первоначальная стоимость ОПФ, тыс.руб., в т.ч.:	23 920
7.1.1	здания и сооружения	3 000
7.1.2	рабочие, силовые машины и оборудование	15 600
7.1.3	транспортные средства	5 200
7.1.4	инструмент и производственный инвентарь	120

7.2	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	21 000
8	Материальные затраты, тыс.руб., в т.ч.:	92 800
8.1	сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты	82 000
8.2	топливо и энергия на технологические цели	8 700
8.3	прочие материальные затраты	2 100

Планирование в строительстве – одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние строительной организации, путей, способов и средств достижения поставленных целей.

Без применения современных методов бизнес-планирования предприятию невозможно достичь долговременной конкурентоспособности и лидерства на рынке товаров. Поэтому бизнес-планирование актуально для любого производства и является важнейшей функцией по управлению предприятием [3].

Использованные источники:

1.Грабовой П.Г. Управление городским хозяйством и модернизация жилищно-коммунальной инфраструктуры, 2013. С.255-261.
2.Ревазов А.М. Проектирование, управление и организация строительства, 2015. С. 83-87.
3.Гумба Х.М., Карпенко А.А., Шумейко А.Н., Бакрунов Ю.О. Планирование в строительстве, 2012. С.7., С. 39-43.

УДК 336.711

Горелышева М.А.
студент
4 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина
Россия, г.Ульяновск
Научный руководитель:
Нуретдинов И.Г., кандидат экономических наук, доцент

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: *Статья посвящена исследованию особенностей ключевой ставки в современных условиях, ее связи с коммерческими банками и национальной экономикой. Также принимается во внимание связь ключевой ставки с национальной валютой и инфляцией.*

Ключевые слова: *национальная экономика, Центральный банк, коммерческие банки, кредитные средств, ключевая ставка, ставка рефинансирования.*

Gorelysheva M.A.
student
4th year, economic faculty
FSEI HE Ulyanovsk State Agricultural Academy named after P.A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk
Scientific director: Nuretdinov I.G.
candidate of economic sciences, docent

KEY RATE: CONCEPT AND ROLE IN THE NATIONAL ECONOMY

Annotation: *The article is devoted to the features of the key rate in the current environment, its relationship with commercial banks and national economies. Also take into account the relationship with the key rate of the national currency and inflation.*

Keywords: *the national economy, the Central Bank, commercial banks, credit funds, key rate, the refinancing rate.*

В российской практике процентная ставка, учетная ставка и ставка рефинансирования отождествлялись и до 2016 года означали процентную ставку, по которой ЦБ РФ предоставляет кредиты коммерческим банкам. С 1 января 2016 года эти понятия утратили силу в большинстве актов Правительства РФ, кроме Федерального закона «О Центральном банке». Их заменила ключевая ставка, которая раньше имела значение «ставка, по которой коммерческие банки берут займы у ЦБ на недельный срок». Именно ключевая ставка рефинансирования стала новым индикатором направленности денежно-кредитной политики. Внимание акцентируется на том, что постановление Правительства РФ не имеет последствий, подрывающих социальную и экономическую сферу. Стоит заметить, что ставка рефинансирования находится на уровне 8,25% годовых еще с осени 2012 года, а размер ключевой ставки был определен летом 2015 года на уровне 11% годовых. Совет директоров Банка России 10 июня принял решение снизить ключевую ставку на 50 б.п. — до 10,50% годовых. 15 сентября Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 0,5 процентных пункта. С 19 сентября 2016 года ключевая ставка равна 10,0% [7].

Чем выше учётная ставка Центрального банка, тем более высокий процент взимают затем коммерческие банки за предоставляемый ими клиентам кредит и наоборот. Таким образом, можно сказать, что ставка рефинансирования выражает в процентном отношении платность предоставления Центробанком кредитных ресурсов в отчетном году. С помощью учетной ставки ЦБ страны регулирует уровень процентных ставок по межбанковским операциям, по банковским депозитным вкладам и кредитам [2].

Рассмотрим влияние ключевой ставки на экономику страны (Рис.1).



Рисунок 1 - Влияние ключевой ставки на состояние экономики

Рассмотрим схему более подробно. Центральный банк снижает ключевую ставку, тем самым предоставляя коммерческим банкам более дешевые кредитные ресурсы. У банков появляются возможности для выполнения своих функций и собственного развития, они выдают кредиты организациям и населению, поскольку банкам необходима среда для функционирования[5]. Это приводит к тому, что спрос на товары и услуги и потребление соответственно увеличиваются. Последний фактор говорит об экономическом росте в стране. Данный механизм работает так же и в сторону уменьшения. Ставку рефинансирования используют в качестве регулятора экономики, чтобы не происходило резких скачков вниз или вверх. Ключевая ставка корректируется государственными органами власти после анализа ситуации в стране: уровня инфляции, темпов экономического развития и некоторых других. ЦБ повышает ставку рефинансирования вследствие повышения инфляции, если прирост инфляции становится не таким быстрым, то ставку рефинансирования обычно понижают. Это неслучайно: если в стране происходит экономический рост, инфляция становится меньше, ставка рефинансирования тоже. Брать деньги в долг становится выгоднее и населению, и организациям. В определенный момент времени потребление достигает максимума, а потом превышает предложение. Отсюда рост цен и уровня инфляции. Ответными мерами становится повышение ставки рефинансирования [1].

Немаловажное значение имеет связь ключевой ставки рефинансирования с национальной валютой, которая является частью экономики страны и международных отношений. Валютный рынок прямо пропорционально зависит от размера ключевой ставки: чем выше процентная ставка, тем привлекательнее валюта для иностранных инвесторов и чем ниже значение данного показателя, тем слабее отток инвестиций из страны[4].

Почему так важно проследить связь между ключевой ставкой, коммерческими банками и экономикой в целом? Ставку рефинансирования устанавливает Правительство РФ в лице Центробанка, а экономические показатели дают представление об уровне материального благосостояния населения. А поскольку население не может напрямую взаимодействовать с ЦБ, то в роли коммуникатора выступают коммерческие банки, за свои услуги они получают разницу между процентом, под который выдаются кредиты юридическим и физическим лицам, и процентом, под который был взят заем в Центральном Банке. Возникает резонный вопрос: почему Центробанк не может этого делать напрямую, ведь это, казалось бы, проще? Потому что он не может кредитовать сам себя[3]. Ведь ставка рефинансирования - не что иное, как возможность коммерческих банков привлекать финансовые ресурсы. А если ее не устанавливать, т.е. устранить это понятие вместе с сопутствующим ему понятием «коммерческий банк», то, по сути, государство в лице Правительства будет задавать вопрос самому себе: достаточно ли развивается экономика или нужно снизить темпы ее роста? Размышления больше похожи на философские, нежели на экономические. Это тот самый случай, когда ликвидация второго звена в трехзвенной цепочке не упрощает систему, а полностью ее уничтожает [6].

Использованные источники:

1.Рынок ценных бумаг : для бакалавров и специалистов / В. А. Боровкова. - 3-е изд. - М.; СПб. : Питер, 2012. - 352 с.

2.Рынок ценных бумаг : рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности 080105 "Финансы и кредит" / Б. В. Сребник. - М. : КноРус, 2010. - 288 с

3.Проблемные вопросы кредитования сельскохозяйственного производства. В сборнике: Функционирование финансового механизма: стратегия и тактика Международный сборник научных трудов. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина/ Т.В. Трескова, Ульяновск, 2006. С. 145-148.

4.Основы банковского дела. Бобылева А.С. Учебно-методический комплекс /А.С. Бобылева, И.Г. Нуретдинов, Ульяновск, 2010.

5.Рынок ценных бумаг: Учебник для бакалавров/ И.П. Николаева. Дашков и К. 2015 год, 256 стр.

6.THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ENTERPRISES THROUGH THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

STRATEGY. Malysheva T.V. / T.V. Malysheva, A.I. Shinkevich, S.S. Kudryavtseva, G.M. Kharisova, Y.V. Nuretdinova, O.R. Khasyanov, I.G. Nuretdinov, N.A. Zaitseva, International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 1. С. 185-191.
7.Консультант Плюс.

УДК 308+321

Горин Е. А.
студент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Омский филиал
РФ, г. Омск

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Аннотация: *В статье исследуются принципы государственного управления в современной России. Содержание принципов связывается с направлениями деятельности служб связи с общественностью.*

Ключевые слова: *государственное управление; принципы управления; связи с общественностью; гуманитарные ценности*

Gorin E. A.
student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Omsk branch
Omsk, Russian Federation

PRINCIPLES OF PUBLIC ADMINISTRATION AND PUBLIC RELATIONS OF AUTHORITIES

Summary: *In article the principles of public administration in modern Russia are researched. Content of the principles contacts activities of the communication services with the public.*

Keywords: *public administration; principles of management; communications with the public; humanitarian values*

В логическом мировоззренческом значении, по мнению исследователей, управление есть функция систем различной сущности, в том числе биологических, социальных, технических и иных, обеспечивающая сохранение их определённой структуры, реализацию программ и целей, поддержание режима деятельности [1, с. 165].

В системах общественного бытия управление характеризуется по критерию человеческой деятельности в значениях: руководство деятельностью; состояния планирования, организации и контроля осуществления достижения целей деятельности; состояния поддержания функционирования всякой или общественной системы или перевода её в новое состояние методами целенаправленного воздействия на актуальное

состояние данной системы или на иные внешние состояния бытия для достижения необходимых результатов [2, с. 355].

В концепции проф. Г.В. Баранова деятельность есть «антихаосное осуществление бытия» [3; 4]. В системе универсальной деятельности, человеческая деятельность является модификацией («видом») деятельности и обеспечивает управление хаоса объектов бытия в состояние оптимального существования акторов общества – социальных групп и общностей, этносов и государств, индивидуальной жизни человека [5, с. 84-85].

В системе бытия общества управление государственное – вид социального управления, при котором государственная организация реализует особые функции. Множество функций государственного управления: публично властные полномочия; официально применение административных методов руководства; использование легитимных форм социального общения и легальных способов взаимодействия с группами и индивидами; иные [6, с. 268; 7, с. 14-15].

В истории политологии и в теории государственного управления сформировались и используются три глобальные парадигмы к объяснению сущности и специфики принципов государственного управления: правовая парадигма; политическая парадигма; управленческая парадигма [8; 9].

По критериям правовой парадигмы принципами государственного управления являются принцип верховенства права и принцип защиты прав граждан. По критериям политической парадигмы основной задачей государственного управления является максимально совершенное воплощение потребностей граждан населения, или публицистично, - «воли народа» [10, с. 46-47].

По критериям управленческой парадигмы принципами государственного управления должны быть эффективность, экономичность и результативность. Основная проблема – обеспечение нужного результата с наименьшими затратами или, как получить максимальный результат при заданных затратах. Характерным признаком этой парадигмы является использование понятия «государственный менеджмент» (public management) в качестве синонима понятию «государственное управление» и применение политических технологий менеджмента [11, с. 24-25].

Государственное управление в России в абстрактном значении – это деятельность органов государства по реализации возложенных полномочий с учётом фактора ценностей культуры населения государства Российская Федерация (синоним – Россия). Принципы государственного управления – основополагающие идеи, руководящие начала, основы управленческой деятельности и раскрывающие её сущность. Группы (множества, классы) принципов государственного управления в России: социально-правовые; организационные.

Группу социально-правовых принципов государственного управления в России составляют: демократизм, законность, объективность, научность,

конкретность, разделение властей, федерализм, эффективность. Группу организационных принципов государственного управления в России составляют принципы: отраслевой, территориальный, линейный, функциональный, двойного подчинения, сочетание единоначалия и коллегиальности. Названные принципы государственного управления в России в мировоззренческом отношении связаны с обеспечением прав человека и требования социальной ответственности организации [12; 13].

Деятельность служб связи с общественностью органов власти относится к системе управления. Для достижения целей службы связей с общественностью органов власти принципы государственного управления в России уточняются в форме функций, например, нахождение, расширение и поддержание контактов с гражданами и организациями; изучение общественного мнения и доведение до общественности информации о сущности принимаемых решений;; снабжение органов власти прогнозными аналитическими разработками; формирование положительного имиджа власти и должностных лиц; иные.

В публикациях Г.В. Баранова и иных специалистов подчёркивается, что деятельность служб связей с общественностью всякой организации, в том числе органов власти в системе государственного управления следует охарактеризовать как содействие государству в разрешении объективных противоречий между плюрализмом политических и иных групп общественности и состояниями стабильности и целостности государственной власти [14, с. 7; 15, с. 43].

В соответствии с демократическими тенденциями общественного развития государственные органы должны совершенствоваться и способствовать гармонизации взаимодействий с группами общественности и, в частности, с группами общественности, представляющих гражданское общество. Для решения этих задач в органах власти приоритетным направлением является оптимизация прямых и обратных связей с гражданами и представителями групп общественности для формирования объективного содержания общественного мнения в государстве и системах гражданского общества [16, с. 135; 17, с. 362].

В целом деятельность связей с общественностью органов власти обеспечивает согласование общих социальных, корпоративных и частных ценностей, потребностей и интересов групп общественности на основе действующих принципов государственного управления. Деятельность служб связей с общественностью в целостной системе культуры общества реализует цивилизационные функции соблюдения прав человека и обеспечения универсальных идеалов гуманности, свободы и справедливости» и иных [18; 19].

Использованные источники:

1.Баранов Г.В. Философия: словарь понятий: учебное пособие. - 3-е изд., доп. - Омск: НОУ ВПО ОГИ, 2004. - 164 с.

2.Баранов Г.В. Современное хозяйство: словарь понятий: учебное пособие.- Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. – 412 с.
3.Баранов Г.В. Деятельность в многомерности человеческого существования: автореф. дисс. д-ра филос. наук. – Екатеринбург, 1998. – 43 с.
4.Баранов Г.В. Деятельность в многомерности человеческого существования: дисс. д-ра филос. наук. – Екатеринбург, 1998. – 316 с.
5.Баранов Г.В. Человек как проблема в философии // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5-2 (47). С. 83-85.
6.Баранов Г.В. Политология: словарь понятий и названий: учебное пособие. 2-е изд. – Омск: Сфера, 2005. – 299 с.
7.Баранов Г.В. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / Г.В. Баранов [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2016. Том 12. - 106 с.
8.Баранов Г.В. Философия политики, государства и права: практикум: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012. – 260 с.
9.Баранов Г.В. Философия политики: практикум. - Мюнхен: AVM, 2013. – 262 с.
10.Баранов Г.В. Политология: учебное пособие. – Омск: ИП Архипов М.И., 2017. – 176 с.
11.Баранов Г.В. Политические технологии: учебное пособие. – Омск: ООО «Издательство «Апельсин»», 2017. – 149 с.
12.Баранов Г.В. Проблема прав человека в философии политики // Двадцать вторые апрельские экономические чтения: Материалы международной научно-практической конференции; под ред. В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. - Омск, 2016. - С. 252-257.
13.Баранов Г.В. Концепция социальной ответственности в гражданском обществе России // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 2-1 (44). С. 64-65
14.Баранов Г.В. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие. - Омск: ОмГТУ, 2016. – 100 с.
15.Баранов Г.В. Функции связи с общественностью // Интерактивная наука. - 2016. - № 7. - С. 43-45.
16.Баранов Г.В. Связи с общественностью в культуре общества // Успехи современной науки . 2016. № 8. Том 4. С. 135-137.
17.Баранов Г.В. Общественное мнение в системе связей с общественно-стью // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции. Омск: Параграф, 2014. С. 361-366.
18.Баранов Г.В. Функции философии в культуре глобализирующегося человечества // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 2-2 (33). С. 36-38.
19.Баранов Г.В. Ценность в культуре // Успехи современной науки и образования. 2016. № 7. Том 5. С. 39-41.

УДК 331.2964

Горчак М.О., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономика таможенного дела»
Государственное казенное образовательное учреждение Высшего образования «Российская таможенная академия»
Россия, Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ.

Российские работодатели нанимают иностранных работников по самым разным причинам: от желания сэкономить на заработной плате до потребности в высококвалифицированных кадрах из-за рубежа. Однако физически пересечь границу и оказаться в другой стране гораздо проще, чем «документально», так как любое государство, в том числе и Россия, борется с нелегальными мигрантами, устанавливая определенные требования и ограничения в отношении иностранцев. Особенно контролю со стороны государства подвержены иностранные граждане, цель визита которых в РФ – осуществление трудовой деятельности, при этом соблюдать установленные законодательством требования должны не только сами граждане, но и их работодатели. Существуют следующие нюансы в законодательных трудовых отношениях с иностранными гражданами.

Прежде, чем принять иностранного гражданина на работу нужно определить его правовой статус и основания нахождения на территории РФ – от этого зависит дальнейший порядок оформления трудовых отношений с таким работником. Основным документом, регулирующим вопросы нахождения иностранных граждан на территории нашей страны, является Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Согласно этому закону иностранцы в РФ могут иметь один из следующих статусов: 1.Постоянно проживающий в РФ иностранный гражданин, получивший вид на жительство; 2.Временно проживающий в РФ иностранный гражданин, получивший разрешение на временное проживание; 3. Временно пребывающий в РФ иностранный гражданин, прибывший в РФ на основании визы или в порядке, не требующем получения визы, и получивший миграционную карту, но не имеющий вида на жительство или разрешения на временное проживание.

В зависимости от того, какой из перечисленных статусов имеет иностранный работник, работодатель определяет:1Какие документы нужно запросить у иностранного гражданина при его трудоустройстве в подтверждение законности нахождения в РФ, законности привлечения его к труду по определенной специальности, в определенном субъекте РФ; 2.Какие действия требуются от самого работодателя до приема иностранца (оформление приглашения на въезд в РФ, получение разрешений и т.д.) и в процессе трудовых отношений с ним (уведомление ФМС, службы занятости, налоговой и т.д.).

Рассмотрим подробнее порядок оформления трудовых отношений в зависимости от статуса (категории) иностранного работника.

Статус иностранного работника постоянно проживающего на территории РФ

Порядок оформления трудовых отношений с иностранцами, постоянно проживающими в РФ, фактически такой же, как и с российскими гражданами: никаких специальных разрешений не требуется ни работнику, ни работодателю. Кроме того, постоянно проживающие в России иностранцы свободны в выборе субъекта РФ для осуществления своей трудовой деятельности. 1.Основанием нахождения на территории РФ является вид на жительство (срок действия 5 лет, может продлеваться неоднократно п. 3 ст. 8 Закона №115-ФЗ), 2.Разрешение для работодателя на привлечение и использование иностранной рабочей силы не требуется (п. 4 ст. 13 Закона № 115-ФЗ),3. Разрешение для иностранного гражданина на работу в РФ не требуется(п. 4 ст. 13 Закона № 115-ФЗ),4.Уведомление работодателем ФМС, службы занятости не требуется, 5. Уведомление работодателем налогового органа не требуется, 6. Нет ограничений для иностранного гражданина в трудовой деятельности в РФ

Статус иностранного работника - временно проживающий на территории РФ

Иностранцы, временно проживающие в РФ, также могут осуществлять трудовую деятельность без получения специальных разрешений, однако, в отличие от постоянно проживающих, работать они имеют право только в том субъекте РФ, в котором им разрешено временное проживание.1. Основанием нахождения на территории РФ является разрешение на временное проживание (срок действия 3 года, не продлевается п. 1 ст. 6 Закона № 115-ФЗ), 2. Разрешение для работодателя на привлечение и использование иностранной рабочей силы не требуется (п. 4 ст. 13 Закона № 115-ФЗ) 3.Разрешение для иностранного гражданина на работу в РФ не требуется (п. 4 ст. 13 Закона № 115-ФЗ) 4. Уведомление работодателем ФМС, службы занятости не требуется 5. Уведомление работодателем налогового органа не требуется 6. Ограничения для иностранного гражданина трудовой деятельности в РФ только в том субъекте РФ, где разрешено временное проживание (п. 5 ст. 13 Закона № 115-ФЗ).

Статус иностранного работника - временно пребывающий на территории РФ в соответствии с безвизовым режимом (например, граждане стран СНГ, за исключением Грузии и Туркменистана, граждане Израиля)

Иностранные граждане, пребывающие на территории РФ в порядке, не требующем получение визы, должны получать разрешение на работу в РФ (с 2015 года разрешение заменено на патент). Оформляться на работу временно пребывающие иностранцы вправе только в том субъекте РФ и по той профессии, которые указаны в разрешении. Работодателям же получать разрешение на привлечение «безвизовых» иностранцев не нужно, однако

уведомить контролирующие органы все-таки придется.1. Основанием нахождения на территории РФ является Миграционная карта (срок пребывания в РФ не должен превышать 90 дней суммарно в течение 180 суток, может быть продлен на общий срок не более 1 года) (абз. 2 п. 1 ст. 5 Закона № 115-ФЗ), 2. Разрешение для работодателя на привлечение и использование иностранной рабочей силы не требуется (пп. 1 п. 4.5 ст. 13 Закона № 115-ФЗ) 3. Разрешение для иностранного гражданина на работу в РФ(с 2015 года — патент) требуется(п. 1 ст. 13.1 Закона № 115-ФЗ) 4. Уведомление работодателем ФМС, службы занятости требуется 5. Требуется уведомление работодателем налогового органа 6. Трудовая деятельность в РФ только в том субъекте РФ, в котором выдано разрешение на работу .

Статус иностранного работника — временно пребывающий на территории РФ в соответствии с визовым режимом

Пожалуй, самым сложным является процесс оформления на работу иностранных граждан, временно пребывающих в РФ в порядке, требующем получения визы. Во-первых, работодателю необходимо подготовить приглашение на работу иностранного гражданина, на основании которого ему выдается рабочая виза. Кроме того, работодатель должен получить разрешение на работу для иностранного работника, а также получить разрешение на привлечение и использование иностранной рабочей силы. Разрешение на привлечение и использование иностранных работников выдается органами ФМС России при наличии заключения органа государственной службы занятости населения о целесообразности привлечения и использования иностранных работников (п. 3 ст. 18 Закона № 115-ФЗ). С этой целью работодатель ежемесячно предоставляет в центр занятости сведения о потребности в работниках и наличии вакантных должностей, а также подает заявку о потребности в привлечении иностранных работников для замещения вакантных и создаваемых рабочих мест либо выполнения работ (оказания услуг).

В ст. 13 Закона № 115-ФЗ установлены исключения, когда работодателю не нужно получать разрешение на привлечение и использование иностранной рабочей силы, например, при привлечении высококвалифицированных иностранных специалистов, иностранцев, обучающихся в РФ по очной форме обучения.1. Основанием нахождения на территории РФ является миграционная карта и рабочая виза (срок действия до 3 месяцев, возможно продление). Выдается по приглашению принимающей стороны (работодателя) (абз. 2 п. 1 ст. 5 Закона № 115-ФЗ) 2. Разрешение для работодателя на привлечение и использование иностранной рабочей силы требуется (п. 4 ст. 13 Закона № 115-ФЗ) 2.Требуется разрешение для работодателя на привлечение и использование иностранной рабочей 3. Не требуется уведомление работодателем ФМС, службы занятости, 4. Требуется уведомление работодателем налогового органа. 5. Ограничение для

иностранного гражданина трудовой деятельности в РФ только в том субъекте РФ, в котором выдано разрешение на работу.

Таким образом в статье были рассмотрены различные нюансы в законодательных трудовых отношениях с иностранными гражданами а так же разработан порядок оформления трудовых отношений с такими работниками.

УДК 331.2964

Горчак М.О., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономика таможенного дела»
Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Российская таможенная академия»
Россия, Москва

К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И СПОСОБАХ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Уровень безработицы в стране – это объективное отражение состояния экономики государства и перспектив его развития. Чем меньше числовой показатель людей, не имеющих официальную работу, тем стабильнее политическая ситуация, эффективнее функционирование социальных институтов.

В 2009 году минимальное пособие по безработице составило 4900 рублей. На него могли претендовать граждане России, уволенные в течение года и трудившиеся не менее 26 недель на последнем месте работы. С тех пор размер пособия не менялся.

Так же следует отметить, что существует такое понятие как скрытая безработица. Скрытая безработица это вид безработицы, когда отсутствует занятость при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем. Объясняется это тем, что работодатели продолжают по разным причинам поддерживать занятый статус фактически неработающего персонала, отправив персонал в неоплачиваемые отпуска или сократив количество рабочих дней и зарплату до минимума. Данный феномен характерен для сельского населения вообще, регионов Дальнего Востока и Северо-Запада.

Так же существует такое понятие как фрикционная безработица. Фрикционная безработица - это безработица, связанная с затратами времени на поиск работы. Фрикционная безработица возникает при поиске работы после увольнения, при добровольной смене работы, при временной потере сезонной работы и при первом поиске работы молодежью.

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают: усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест; создание специальных служб для этих целей.

Помимо этого существует такое понятие как структурная безработица. Структурная безработица – это безработица, связанная с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на

рабочую силу (возникает если работник уволенный из одной отрасли не может устроиться в другую)

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации и помощь частным службам такого типа.

Не стоит забывать о понятии циклическая безработица. Циклическая безработица это безработица, которая возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса. Она связана с колебаниями деловой активности.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются проведение антициклической политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы и создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Необходимо максимально полно реализовать возможности государственной политики занятости.

Безработица - это явление, органически связанное с рынком труда. Неполная занятость характеризует такое состояние экономики, когда часть работников не занята производством товаров и услуг. Это влечет за собой недопроизводство валового национального продукта, происходит снижение уровня благосостояния населения.

Безработица приводит к потере работниками квалификации и профессиональных навыков. Она способна сломать судьбы многих людей. Те, кто остается без работы на долгие годы, со временем теряют надежду когда-нибудь снова обрести ее. Люди утрачивают чувство самоуважения. Происходит разрушение моральных устоев. Распадаются семьи. Общество деградирует

Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры как :выплата пособий по безработице и

создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Проведение активной политики способствует ускорению структурных реформ в народном хозяйстве, росту общественной производительности труда, снижению социальной напряженности в обществе, сохранению «человеческого капитала». Переход от политики сдерживания растущей безработицы в России к политике профилактики и минимизации безработицы является наиболее важной задачей органов занятости на местах, а также других ведомств и социальных партнеров, которые призваны решать эти задачи.

Активизация занятости возможна путем стимулирования предпринимательства и самозанятости, массовой профессиональной подготовки и переподготовки кадров, организации общественных работ, а

также помощи в трудоустройстве, в особенности людям, испытывающим при этом особые сложности.

Развитие предпринимательства - одно из наиболее перспективных направлений борьбы с безработицей. Малое предпринимательство позволяет создавать новые рабочие места, способствует демонополизации российской экономики, нацелено на формирование нового слоя цивилизованных предпринимателей.

Социальным потенциалом борьбы с безработицей являются программы развития общественных работ.

Общественные работы целесообразно использовать для формирования современного муниципального хозяйства, его социальной, транспортной, дорожной и экологической инфраструктуры. Это позволит создать на местах условия для развития предпринимательской деятельности, привлечения частного, иностранного капитала в регионы России. Организацию и финансирование общественных работ необходимо осуществлять на программно-целевой основе путем паритетного участия в их разработке и финансовом обеспечении региональных, местных органов власти и государственной службы занятости.

Для обеспечения потребностей в переподготовке кадров на рынке труда необходимо ускоренное развитие территориальных образовательных комплексов в субъектах Российской Федерации. В этом процессе должны участвовать предприятия, вузы, средние профессиональные учебные заведения, институты повышения квалификации, в том числе негосударственные (школы бизнеса, вузы, колледжи и др.). Условия их совместной деятельности со службой занятости определяются соответствующими договорами. Могут создаваться и собственные учебные центры.

Особое место в борьбе с безработицей отводится разработке среднесрочных целевых программ: региональных и отраслевых.

Приоритет тех или иных мер зависит от состояния рынка труда и специфики безработицы в конкретных регионах и отраслях. Например, в тех отраслях (промышленность, строительство, наука) и регионах (Мордовия, Чувашия, Владимирская, Ивановская и Кировская области), где накоплен высокий потенциал скрытой безработицы, более целесообразно развитие малого и среднего предпринимательства и опережающего обучения высвобождаемых работников по новым профессиям и специальностям.

Снижение уровня безработицы требует усиления государственного регулирования миграционных процессов, ограничения использования иностранной рабочей силы на российском рынке труда, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы.

Несмотря на меры, предпринимаемые государством по снижению безработицы, существует ряд проблем, которые государству решить не под силу.

Так, некоторые демографы прогнозировали, что в период с 2014 по 2017 годы экономически активное население России (20-64 года) будет ежегодно сокращаться в среднем на 0,7%, что повлияет на уровень безработицы. По другим прогнозам, в период с 2014 по 2025 год экономически активное население в России может сократиться на 6-7 миллионов человек за 2010—2050 годы на четверть, на 23 миллиона человек. К 2030 году трудоспособное население в России, по оценкам Минэкономразвития может сократиться на 12%

Кроме этого, по некоторым данным есть вероятность, что за счёт роста производительности труда и повышения пенсионного возраста, количество «лишних» людей трудоспособного возраста к 2025 году может увеличиться на 10 млн. человек. По оценкам аналитиков за счет сокращения рабочих мест, уровень безработицы в России к 2022 году может вырасти в несколько раз, до 20-25%

УДК 33.330

Горюнова К. В.
студент магистратуры
2 курс, направление «Внутренний контроль и аудит»
ССЭИ РЭУ им. Плеханова Г.В.
Россия, г. Саратов
Федотова Е.С. кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и аудита
ССЭИ РЭУ им. Плеханова Г.В.
Россия, г. Саратов

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРИ ВЕДЕНИИ ПЛАТЕЖНОГО КАЛЕНДАРЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: *статья посвящена выявлению проблем бухгалтерского и управленческого учета при ведении платежного календаря на предприятии. Рассмотрены проблемы, возникающие при взаимодействии бухгалтерского и управленческого учета. В статье найдены пути решения выявленных проблем, представлено схематическое изображение платежного календаря.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, управленческий учет, платежный календарь, проблемы, решения, взаимодействия.*

Goryunova K.V.
Saratov State Socio-Economic Institute
Plekhanov Russian University of Economics
Saratov, Russian Federation
Fedotova E.S.
Saratov State Socio-Economic Institute
Plekhanov Russian University of Economics
Saratov, Russian Federation

IDENTIFICATION OF THE PROBLEMS OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING UNDER THE PAYMENT OF THE PAYMENT CALENDAR AT THE ENTERPRISE, THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

Abstract: *The article is devoted to revealing the problems of accounting and management accounting when maintaining a payment calendar at an enterprise. The problems arising in the interaction of accounting and management accounting are considered. In the article the ways of solving the revealed problems are found, the schematic image of the payment calendar is presented.*

Keywords: *accounting, management accounting, payment calendar, problems, solutions, interactions.*

Финансовый успех предприятия во многом зависит от принятой учетной политики. Грамотность ее ведения гарантирует эффективное развитие и функционирование фирмы. На развитие бизнеса влияет много факторов, при этом мы рассмотрим взаимодействие бухгалтерского и управленческого учета при ведении платежного календаря как один из факторов, влияющих на развитие предприятия. Актуальность темы обусловлена тем, что гармоничность взаимодействия бухгалтерского и управленческого учета позволяют следить за финансовыми результатами внутри предприятия и тщательно планировать расходы.

Учет хозяйственных операций тесно связан с налоговым законодательством страны, и бухгалтерский учет чаще рассматривается как инструмент для исчисления налоговых обязательств[1]. На практике чаще всего при отражении хозяйственных операций пристальное внимание уделяют на отчетность для внешних пользователей. На наш взгляд, в первую очередь бухгалтерская отчетность должна отражать верную информацию о деятельности предприятия, как для внутренних, так и для внешних пользователей, в равноценных долях[2].

Управленческим учетом, как правило, занимается экономический отдел. Грамотное управление финансами на предприятии ведет к успешному ведению бизнеса, поэтому после бухгалтерских данных, вторым источником для управленческого учета является ведение платежного календаря на предприятии. Он является одним из главных и мощных инструментов

[1] Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете"
[2] Керимов В.Е. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник, Дашков и К, 2014 г. 483 стр.

управления, планирования и контроля денежных средств[3]. Платежный календарь - это плановый финансовый документ, который обеспечивает систематическое и ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств на расчетных счетах предприятия. Платежный календарь чаще всего ведут в пакетах прикладных программ. В них руководство предприятия может увидеть остатки на начало дня, розничные и оптовые поступления, внутреннее перемещение денежных средств, остатки на конец дня. Ведение платежного календаря позволяет видеть ежедневные обороты по оптовым и розничным поступлениям, а также позволяет следить за движением денежных потоков цепных и базисных темпов роста, рассчитывать темпы прироста, наблюдать сезонные колебания, есть возможность построить тренд. То есть данные платежного календаря универсальны как для управленческого учета, так и для дальнейшего экономического анализа. Обращаем внимание, данные должны быть актуальны на каждый день. Для наглядности, представим схематичное изображение платежного календаря в таблице:

Таблица

Платежный календарь предприятия на текущий день

Название организации и расчетного счета	**Итоговые обороты**
Входящий остаток (сальдо начальное) А	
Оборот розничных поступлений Б	Суммарный об-т розн. поступлений
Оборот оптовых поступлений В	Суммарный об-т опт. поступлений
Внутренние перемещения и поступления Г	Сумма внутренних поступлений
Расходы предприятия (оплаченные платежи) Д	Сумма расходов предприятия
Исходящий остаток (сальдо конечное) Е=А+Б+В+Г-Д	

Данные для формирования платежного календаря, дает в первую очередь, банковская выписка. Когда на предприятии существует тесная зависимость бухгалтерских и экономических данных, нередко возникают проблемы. Рассмотрим их более подробно:

- Ограниченность доступа к бухгалтерской информации. Имеется ввиду то, что на предприятиях IT-отдел устанавливает доступ к банковским выпискам только в бухгалтерском отделе. Именно бухгалтерия ведет расчетные счета, следит за их остатками, проводит хозяйственные операции, связанные с расчетными счетами.
- Короткие временные сроки для ведения платежного календаря. На практике чаще всего ввод данных в платежный календарь за прошедший день составляет несколько часов, так после внесения данных главный экономист собирает заявки на платежи текущего дня, планирует расходы предприятия на следующий день и выносит их на согласование с руководством в текущем дне.

[3] Дусаева Е.М., Курманова А.Х. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания, Финансы и статистика, 2008 год, 288 стр.

Далее согласованные платежи попадают в бухгалтерский отдел, где на платежи должна произвестись оплата с расчетных счетов.

- Технические сложности при передаче информации от бухгалтеров к экономисту, который ведет платежный календарь. Если отделы находятся удаленно друг от друга, то чаще всего банковские выписки высылаются по корпоративной почте. Поэтому если несвоевременно оплачен Интернет или есть другие технические затруднения, это приводит к задержке платежей на согласование и своевременную оплату платежей с расчетных счетов.
- Некорректная или ошибочная информация от бухгалтерии во время внесения данных в платежный календарь. Или наоборот, неверная информация при отправке одобренных платежей от экономиста в бухгалтерию.
- Несвоевременность ответов от бухгалтерии на возникающие вопросы во время внесения данный в платежный календарь. Как правило, платежный календарь заполняется 1-2 часа, в утренние часы. Поэтому если ответ на вопрос приходит позже установленного времени, внесение информации становится неверным и неактуальным.
- Грубые ошибки при оплате или рассылке платежей. Если в бухгалтерии оплатили несогласованную руководством сумму, то остаток на расчетном счете может быть отрицательным или неверным на следующий день, что нарушает планирование и оплату платежей на следующий день, тоже касается и рассылки платежей.
- Некомпетентность, не информированность, не квалифицированность, незнание или невыполнение должностных обязанностей сотрудников фирмы тоже ведет к информационному барьеру при взаимодействии бухгалтерского и управленческого учета[4].

Рассмотрим пути решения проблем при ведении платежного календаря:

- Настройка IT-отделом доступа к базам бухгалтерии, для просмотра оборотов и остатков на расчетных счетах.
- Своевременная оплата Интернета и оперативное решение технических проблем.
- Близкое расположение экономического отдела, который занимается управленческим учетом и бухгалтерского отдела. Либо совмещение должностных обязанностей работников, которые смогут совмещать ведение платежного календаря с ведением расчетного счета.
- Автоматизирование рассылки платежей для устранения ошибок сотрудниками.
- Повышение квалификации и информирование сотрудников о структуре организации, процессе взаимодействия бухгалтерского и экономического учета на предприятии.

[4] Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бухгалтерский_учёт

• Своевременность ответов на возникающие вопросы при занесении данных или при рассылке согласованных платежей.

• Исключение грубых ошибок при оплате или рассылке платежей. Оплата должна быть согласована руководством, и сотрудники должны строго соблюдать должностные обязанности[5].

Стоит отметить, что взаимодействие бухгалтерского и управленческого учета во многом зависит от структуры и деятельности компании. При этом решения возникающих проблем и барьеров должны решаться на уровне руководства предприятия[6]. Помимо этого, следует постоянно совершенствовать деятельность взаимодействующих отделов, повышать компетентность сотрудников, внедрять новые технологии и методы работы, сокращающие временные и трудовые затраты. Ведь чем сложнее система, тем она совершеннее.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете".
2.Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бухгалтерский_учёт.
3.Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управленческий_учёт.
4.Дусаева Е.М., Курманова А.Х. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания, Финансы и статистика, 2008 год, 288 стр.
5.Керимов В.Е. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник, Дашков и К, 2014 г. 483 стр.
6.Рогуленко Т.М., Харьков В.П. Бухгалтерский учет, Финансы и статистика, 2012 г. 474 стр.

УДК 336

Гребнев Г.Д., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург
Тыщенко И.Ю.
магистрант
1 курс, факультет «Финансово-экономический»
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Переход России к принципиально новым экономическим отношениям, требует основательный пересмотр существующих и создание новых форм и методов контроля и управления. Стабильность, устойчивость и конкурентоспособность организаций зависит актуальной, своевременной и

[5] Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управленческий_учёт
[6] Рогуленко Т.М., Харьков В.П. Бухгалтерский учет, Финансы и статистика, 2012 г. 474 стр.

достоверной информации, на базе которой составляется экономический анализ, и принимаются управленческие решения [9, с. 116].

Из основных подсистем всей учетно-аналитической системы особое место отведено учетной, аналитической и контрольной. Каждая из которых характеризуется управленческой и финансовой составляющей. Построение учетно-аналитической системы дает возможность осуществлять непрерывный действенный контроль за функционированием всего хозяйствующего субъекта. В то же время можно отметить, что учетно-аналитическая система, и сама является и информационной системой.

Система внутреннего контроля полностью зависит от поставленных задач топ-менеджментом организации. Он может применяться для обнаружения проблем, исправления и предотвращение ошибок, обнаружения нецелевого использования ресурсов организации, а также выявления причин отклонения фактических результатов от плана.

Само понятие внутренний контроль является комплексным, обладает внешними формами проявления, которое формируется в ходе всей финансово-хозяйственной деятельности и находится под влиянием внешних и внутренних факторов. В теории и практике внутреннего контроля одним из главным фактором оценки состояния предприятия это контроль за полученными результатами.

По мнению Садыковой Т. М., и я полностью разделяю ее мнение, что система внутреннего контроля включает в себя целый комплекс различных взаимосвязанных методик и процедур, которые администрация использует, а некоторые и разрабатывает для снижения нежелательного риска в финансовой и деловой деятельности, а также в учете и отчетности. В то же самое время нельзя не сказать о том, что контроль нужен для получения информации о ходе и качестве исполнения принятого решения, подготовки предложений об осуществлении своевременного управляющего воздействия.

Система внутреннего контроля считается эффективной если выполняются следующие условия:

- утверждены и регулярно анализируются администрацией документы, которые устанавливают стратегию и тактику, а также политику организации в области внутреннего контроля:

• установлены основные виды деятельности предприятия;

• обозначены ключевые неизбежные риски по основной деятельности;

• обозначен допустимый уровень риска, для достижения поставленных целей;

• обозначены главные методы контроля и структура контроля, которые не позволят превышать поставленные уровни риска;

• утвержденная политика и стратегия внедряется менеджментом в практику на базе оценки приемлемых рисков:

• анализируется и оценивается контроль внутренних и внешних факторов, которые могут негативно влиять на достижение предприятий поставленных целей;

• обозначена организационная структура и структура распределения полномочий;

• присутствуют необходимые процедуры и процессы, которые направлены на выявление, фиксирование изменений и контроль за рисками;

• контролируется и планируется деятельность по мониторингу эффективности системы внутреннего контроля;

• на предприятии существует контрольная среда, которая показывает сотрудникам независимо от уровня и сферы деятельности важность внутреннего контроля и соблюдения норм этики;

• основана инфраструктура, которая позволяет обеспечить эффективность контроля:

• процедуры контроля осуществляется по всем управленческим уровням;

• обеспечение встроенности мероприятий контроля в ежедневные операции;

• обеспечение разделения обязанностей и минимизация конфликтов интересов в ходе выполнения персоналом своих обязанностей;

• обеспечение адекватности, полноты и достоверности управленческой и финансовой отчетности;

• организованы безопасные каналы передачи информации:

• сотрудники осведомлены о наличии политики и процедур, которые входят в их обязанности и на них возложена ответственность;

• налажена необходимая скорость передачи необходимой информации до соответствующего персонала;

• безопасность информационных систем;

• на регулярной основе проводится независимый мониторинг эффективности системы внутреннего контроля:

Проблеме по организации системы внутреннего контроля как в теории так и на практике в экономической деятельности субъекта уделяется пристальное внимание, но, формирование действенной системы контроля практически невозможно если нет методологического обеспечения, важнейшей составляющей которого являются методы экономического анализа, которые позволяют обнаружить причины отклонений в контролируемых показателях расходов от предусмотренных рекламациями, бюджетами и сметами» [4, с. 125].

Сущность внутреннего контроля состоит в том, что он дает возможность к доступу по необходимым документам, на базе которых составлены отчеты, которые содержат искаженную или достоверную информацию.

Сбор информации необходимо строить с учетом того, что каждое подразделение собирает информацию не только в своих интересах, но и в интересах топ-менеджмента организации и потребителей информации из других подразделений. Информация должна предоставляться в удобном для пользователя виде. Отчетная документация, которая получена в процессе планомерной деятельности системы внутреннего контроля, является фундаментом для проведения внешних аудиторских проверок, которые осуществляются вышестоящими государственными контролирующими и финансовыми органами.

На практике присутствуют разнообразные классификации метода и приема анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Одним из наиболее информативных признаков деления представляется деление приемов и методов по степени их формализуемости, другими словами по тому, возможно ли и в какой степени описать данный метод с помощью неких формализованных (в первую очередь математических) процедур. По этой логике, все аналитические методы можно разделить на формализованные и неформальные.

Неформальные методы основываются на описании процедур на логическом уровне с помощью строгих аналитических зависимостей. Огромную роль при использовании этих методов играет интуиция и опыт аналитика. Формализованные методы базируются на предварительно заданным правилам [2, с. 235].

Как правило в процессе анализа (в том числе экспресс анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия) в первую очередь используют неформальные методы, и классические методы экономического анализа и статистики.

Управленческая отчетность это основной атрибут успешного функционирования организации в конкурентных условиях. Значение отчетности заключается в том, что она дает возможность руководству на базе учетно-аналитических данных принять управленческие решения. Принятие такого рода решений дает возможность снизить затраты и повысить эффективность деятельности предприятия.

Правильно составленная отчетность должна отвечать следующим принципам:

• быть понятной – данные, содержащиеся в отчетности, должны быть легко интерпретируемыми;

• сопоставимость – данные по деятельности организации должны сопоставляться с аналогичной информацией предыдущих периодов и с данными по деятельности предприятий конкурентов;

• возможности проверки – данные по операциям или событиям, которые содержаться в публичной отчетности, можно было бы проветрить независимыми аудиторами;

• своевременность – доступ к информации при первом требованию пользователя;

• прогнозной ценности основывается на изучении финансовых показателей хозяйственной деятельности организации для определения их возможных значений в будущем.

Форма представления информации является важнейшим аспектом управленческой отчетности. Наглядность и простота в понимании информации не только позволяет сократить время, которое необходимо для работы с информацией и принятия на ее основе решений, но дает возможность получить более адекватное понимание потребителем информации, ее смысла. Типовыми формами представления информации это табличная, текстовая и графическая [6, с. 255].

Для того чтобы упростить понимание больших объемов информации, которая содержит большое количество параметров с многообразными характеристиками, параметры консолидируются по признакам и составляются в отдельных таблицах или в отдельных графиках.

Четко и грамотно составленная отчетность это основной атрибут, который говорит о качественном внутреннем контроле .

Использованные источники:

1.Гитман Л., Джонк М., Хеннигер Э., Крюгер Т. Основы внутреннего контроля/Пер. с англ. - М.: Дело, 2016. – 1006 с.

2.Горемыкин В.А., Богомолов А. Ю. Бизнес – план: Методика разработки. 25 реальных критериев по внутреннему контролю. – М.: «Ось-89», 2013. – 576 с.

3.Ефимова О. В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2015. – 240 с.

4.Завьялов П. С, Внутренний контроль в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

5.Идрисов А. Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. Издание 2-е, стереотипное – М.: Информационно-издательский дом «Филин», 2016. – 272 с.

6.Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент - М.: Финансы и статистика;

7.Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива/Пер.с франц. – СПб.: Наука, 2011. – 396 с.

8.Поляков В. Г., Маркова В. Д. Анали экономики предприятия. Практическое руководство. – Новосибирск: ЭКОР, 2015. – 226 с.

9.Попов В. А. Прогнозирование национальной экономики. Учебное пособие. – М.: изд. Рос. Экон. Акад. Им. Г. В.Плеханова, 2016. – 312 с.

УДК 330.332:338.124

Грива Ю.С.
студент
Погребняк А.А.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный
университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар.
Дикарева И.А
старший преподаватель кафедры денежного обращения и кредита
Кубанский Государственный Аграрный
университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: *The article analyzes the factors that influence the investment attractiveness of the Russian Federation and the proposed methods that, in my opinion, it would be possible to improve the investment climate.*

Ключевые слова: *Sanctions, investment, insurance market, insurance, Economics, anti-Russian sanctions.*

Актуальность: В 2015 году отношения между Россией и Западом резко ухудшились и шагнули на новую неблагоприятную ступень. Последовательной чертой ступени выступили экономические санкции Европы и Соединенных штатов Америки против Российской Федерации, однако реакция со стороны России приобрела не наименьшее значение. Ключевые риски в РФ были в основном возникли из-за усиления негативных макроэкономических последствий эскалации геополитической напряженности в Украине. Этот фактор оказал далеко не положительное влияние на деловой климат, который ухудшился благодаря тому, что возросла неопределенность в отношении перспектив социально-экономического развития Российской Федерации в условиях сложившейся слабой внешнеэкономической конъюнктуры с низкой диверсификацией экономики, в последствии чего возникли риски снижения реальных доходов домохозяйств и предстоящего резкого падения инвестиций.

Начало 2015 года оказалось для России тяжелым временем. Снизилась цена на нефть, обострился военный конфликт в Украине, были введены санкции как против Российской Федерации, так и самой ею. Все это оказывало огромное давление на экономику, находившуюся на стадии циклического спада. Устойчивым на фоне роста промышленного производства и неплохого урожая продолжал быть чистый экспорт. Сельское хозяйство увеличилось на 16,6% в сентябре 2015 года, а промышленное производство в годовом сопоставлении-на 3%, что дало свой вклад в рост ВВП в 3 квартале в 2014 году [8].

Снижалась цена на нефть, что оказало огромное давление на счет текущих операций и на рубль.

Стала дороже и ограниченней ликвидность. Доступ к долговым внешним рынкам на фоне санкций был значительно ограничен. Индекс потребительской уверенности, который рассчитывается государственным органом статистики, находился на уровне -7, несмотря на то что во 2 квартале он поднялся до 6 аж с 11- в 1 квартале, возвращаясь тем самым на уровень 2013 года. Динамика 3-го квартала отражала ухудшения ожиданий домохозяйств.

Слабый рубль и запрет на импорт продовольствия в свою очередь вызвали скачок инфляции. Инфляция поднялась до 8,0% в сентябре 2014 года, в то время, как в августе она составляла 7,6% [2]. За период со 2 по 8 декабря 2014 года по данным Росстата, инфляция в России достигла 0,3%, с начала декабря – 0,4%, а с начала года – 8,9% [2]. Розничные продажи продолжали подвергаться давлению. Слабый рубль в ногу с падением заработной платы и растущей инфляцией снизили потребительскую активность.

Снижающаяся цена на нефть стала проблемой для экономики.

Уязвимость экономики Российской Федерации мы можем проследить в движениях курса национальной валюты. Слабость рубля на момент 2015 года показывала структурные проблемы страны и зависимость экономики от цен на нефть. Давление на рубль сохранялось, в следствии чего ожидалось снижение потребительского спроса по мере погружения экономики в рецессию. Что касалось девелоперов и собственников, то активы с уже существовавшим финансированием управляемым уровнем долга заслуживали заметную премию к остальному рынку [4]. Кроме цен на нефть, у Российской Федерации имелся ряд других факторов, которые сдерживали рост. По мере того, как Федеральная Резервная Система США завершит программу выкупа облигаций, существовало два возникающих риска для нашей страны.

1. Ожидался меньший объем доступной ликвидности для развивающихся рынков.
2. Ожидалось повышение ставок капитализации по мере увеличения доходности государственных облигаций США.

В Российской Федерации ухудшились восприятия риска и инвестиционный климат.

Кроме того, растущий государственный контроль мог стать более значительным препятствием для роста экономики, чем санкции [1]. Правительство России начало искать дополнительные источники с целью увеличения доходов бюджета, в том числе повышение налогооблагаемой базы для выплат в отношении социального страхования, более высокую налоговую нагрузку на переработку нефти, владельцев недвижимости.

На тот момент главной причиной, которая препятствовала расширению инвестиций в модернизацию, оставалось скорее отсутствие хорошо

работающих институтов власти, что оказывало негативное влияние на общий климат в отношении инвестиций в России, а также мешало бизнесу повысить эффективность и производительность и расширить капитальные затраты. К такой же проблеме можно было отнести широкий теневой рынок труда, а также низкие стандарты трудовых отношений, что позволяло работодателям снижать издержки, не прибегая к оптимизации за счёт эксплуатации трудовых ресурсов (в том числе иностранных).

Таким образом, по некоторым оценкам, через 5-10 лет проблема дефицита профессиональных кадров, стоящая достаточно остро в настоящее время, приобретёт по факту системный характер [6].

Политика Центрального Банка России в отношении банков страны и денежно-кредитная политика не способствуют развитию рынка заёмного финансирования. Даже больше, стоимость кредитов для российских игроков вырастет ещё больше.

Так же хотелось отметить бы, что как инвестиционное сотрудничество, так и торгово-экономическое между Германией и Российской Федерацией по традиции относят к определяющим областям двусторонних отношений. Так, основные санкции Германии в отношении к России были применены в сфере военного сотрудничества: 19 марта 2014 года немецкий оборонный концерн «Rheinmetall» приостановил выполнение военного контракта с Россией стоимостью 120 млн. евро [6]. Более того, прекратился экспорт военной и оборонной продукции со стороны ФРГ в Россию. Кроме экономических потерь данные санкции послужили причиной тому, что оборонный комплекс ФРГ был вынужден прибегнуть к сокращению производства, а это привело к тому, что произошло сокращение рабочих мест.

Кроме ОПК Европейские санкции против России коснулись и других секторов немецкой экономики, куда относятся товары финансового и банковского секторов, двойного назначения, и вдобавок поставщики оборудования для нефтегазовой отрасли. Доля России в германском экспорте, казалось бы, невелика – всего 3,5% [3]. Но весьма важно замечать всю сложность российско-германского сотрудничества. Так как после того, как началось строительство Северного потока (газопровод из Российской Федерации в Северную Европу) Германия стала важным распределительным центром российского газа. Компании Германии выступают совладельцами проекта, помимо этого, в экономику России привлечено немало кредитных ресурсов Германии. Именно эти причины послужат тому, что позиция ключевой экономики Европы в отношении сотрудничества с Россией будет продолжена при любых условиях, поскольку это требуется немецкой экономике и крупнейшим бизнес-структурам.

Что касается Французско-российских экономических отношений, то они по традиции носят взаимовыгодный масштабный характер. Франция выступает так же как один из главных европейских инвесторов в экономику Российской Федерации. Так, например, в 2013 г. в нашу страну пришло 10,3

млрд. долл. французских инвестиций, а по данным Франции – 11,5 млрд. евро, среди основных инвесторов, опережая США и ФРГ [7].

В отношении финансового-банковского сектора, в Российской Федерации банкам Франции приходится иметь дело со значительным фактором риска. Общий объем выданных французскими банками кредитов гражданам РФ достигло 36,505 миллиарда евро, из которых 3,92 миллиарда были выданы банкам России, а на государственный сектор приходится всего 2,373 миллиарда [8]. На случае замораживания активов и прекращения финансовых операций между странами Французские инвестиции в банковском секторе в крупном объеме «повиснут» в России. Так, например, в 2013 году работа в России принесла 165 миллионов евро Société Générale, принадлежащей 92,4 % «Росбанка», что в свою очередь составляет 4 % от общего объема прибыли [8].

В свою очередь, прибыль, полученная от французских инвестиций в банковский сектор России на случай низкой платежеспособности компании, которые пострадали от санкций, и заморозки активов была подвержена серьезному риску.

Ранее существовали проблемы в сфере регулирования инвестиций в авиапромышленности, воздухоплавания, а также проблемы с введением эмбарго на поставки мяса, что являлось проблемами, как со стороны России, так и со стороны Франции, что на зависело от ситуации в Украине. Инвестиции крупных французских компаний были частично немного отсрочены во времени, поскольку крупные компании ждали и оценивали, поведение экономики Российской Федерации в течение ближайшего полугода 2015 года. И такое поведение связано с тем, что экономика России становилась рискованнее в связи с неопределенностью ситуации в будущем в отношении уже введенных экономических санкций. Инвестиционные планы иностранных инвесторов в России не претерпевали на тот момент особенных изменений в разрезе регионального инвестирования, особенно это касалось сферы негосударственных проектов. Иностранные вкладчики не отказывались участвовать в иностранных проектах. Так, например, АНО «Стратегическое партнерство «Северо-Запад» подписала соглашение о присоединении к проекту ООО «Сименс», -сообщило Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края форум «Сочи-2014» дал всем понимание о нежелании иностранных инвесторов уходить из проектов региона, в том числе из проектов, касающихся

спортивных сооружений и комплексов [8].

Также хочу отметить, что рынок Российской Федерации обладал и обладает величайшим потенциалом как для иностранных инвесторов, так и российских. Нельзя не учитывать и такие факты, что большая часть иностранных инвестиций в России относится к реинвестированным российским капиталам, а также к многим крупнейшим инфраструктурным

проектам, которые в том числе финансируются и за счет средств региональных и федерального бюджетов РФ.

Безусловно имеются и отрицательные моменты в экономике России: высокие показатели инфляции, а также ослабление национальной валюты. К тому же ситуация с валютой играет огромную роль, поскольку это способствует снижению нормы прибыли у западных инвесторов.

Однако, нельзя отрицать тот момент, что политическая конъюнктура всегда была спецификой ведения бизнеса в РФ. Как бы то ни было, но все инвесторы должны это учитывать. Это так называемый «страновой риск». Но обычно он закладывается в процентной дельте, ожидаемой получить инвестором в качестве прибыли от своих инвестиций. Именно по этой причине многие инвесторы знают, куда вкладывают свои средства. Поэтому рынок России способен дать немаленькую доходность при чуть большем риске.

Выводы:

В результате проведенного мной исследования по привлечению инвестиций в условиях западных санкций могу дать такие советы:

- Можно сделать упрощение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов и открытии бизнеса.

Эффективным привлечением инвестиций в Российскую Федерацию могло бы послужить создание территорий опережающего развития и особых экономических зон. Конечно необходимо поддерживать проведение мероприятий в отношении повышения общего инвестиционного климата РФ с помощью внедрения мер по повышению эффективности работы судебно-правовой системы и снижению административных барьеров ведения бизнеса. Однако точечная работа правительства по созданию территорий опережающего развития и особых экономических зон позволила бы выработать эффективные механизмы повышения инвестиционной привлекательности определенных регионов России, которые позже можно было бы использовать в масштабе всей РФ.

- Уделить внимание проведению структурных изменений для того, чтобы создать в России максимально комфортные условия для создания в ее лице бизнес-сообщества.

Например, была создано «Агентство стратегических инициатив», что говорит о том, что активная работа ведется с предпринимательским сообществом. Сообщество в свою очередь на стыке этой проблемы включилось в совместную работу с правительственными структурами и с бизнесом.

- Снизить инфляции Центрального Банка России, стимулировать банки с помощью понижения ставок по кредитам.

Средства с западных финансовых рынков в особенности тех, которые не затронуты санкциями, могли бы привлекать частные российские банки, а

также банки, которые попали под санкции, по программам финансирования экспорта западного оборудования и продукции [5].

Очень полезным для развития данных направлений привлечения долгосрочного капитала стало бы стимулирование Российских банков со стороны Центрального Банка РФ. К примеру, при помощи льгот по нормативам и капиталу. Валютные кредиты такого рода смогли бы привлекать российские компании-экспортеры, существенно улучшившие свои финансовые показатели после девальвации рубля.

- Так же наблюдаю весьма необходимым целевое рефинансирование инвест-проектов со стороны Центрального Банка РФ.

Поскольку рынок долгосрочных рублевых ресурсов фактически исчез, предложенные рыночные ставки, колеблющиеся от 15-16% годовых, выступают запретительными для инвест-проектов. Ожидается, что такой механизм в ближайшие сроки будет разработан регулятором как дополненее к постановлению правительства РФ № 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования». [9]

Использованные источники:

1.Задачи аудита финансовых результатов Мисаков А.В., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А.International scientific review. 2016. № 11 (21). С. 54-56.

2.Комплексный дуаспективный анализ механизма функционирования российских фондовых бирж Дикарева И.А., Баранников А.А. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96. С. 484-510.

3.Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов, Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 241-244.

4.Роль и значение аграрно-промышленной интеграции в условиях финансового кризиса; Аджиева А.Ю. Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 75-79.

УДК 368.1:470.571

Грива Ю.С.
студент
Погребняк А.А.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар
Васильченко Е.И.
доцент кафедры финансов
Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ

Аннотация: *The article considers sanctions against Russia, their impact on the insurance market, analyzes the current state of the insurance market of the Russian Federation, the main risks and discussed the regulatory measures of the insurance market.*

Ключевые слова: *Economic sanctions, insurance market, insurance, Economics, anti-Russian sanctions.*

Первые санкции против России ввели США в марте 2014 года по отношению к 11 человекам. Почти сразу это же самое сделал Евросоюз, а также Канада.

Санкции означали, что этим лицам запрещалось въезд на территорию США и стран ЕС, а их финансы и активы будут заблокированы в случае их обнаружения.

С тех пор санкционный список, по данным СМИ, увеличился до почти 146 человек и 37 компаний. В санкционный список входят 11 банков, среди которых «Газпромбанк», «Банк Москвы», «Банк ВТБ», «Россельхозбанк»; компании «Транснефть», «Газпромнефть» корпорация «Оборонпром», авиакомпания «Добролёт», пять концернов государственной корпорации по производству оружия «Ростех».

По решению США, диктующим правила игры на зарубежном страховом рынке, антироссийские санкции обязаны соблюдать американские страховые компании и иные компании, осуществляющие деятельность на их территории. [5]

Таким образом, санкционный список расширялся и на сегодняшний момент продолжает расти.

Данное явление оказало воздействие на экономику РФ. Так как экономика страны оказывает влияние на все сферы, то необходимо рассмотреть и проанализировать последствия санкций на рынок страхования РФ.

На сегодня существует косвенное влияние санкций на отрасль страхования. У страхового рынка есть потребность в обеспечении перестрахованием рисков компаний, находящихся под санкциями.

Снятие санкций в отношении России в краткосрочной перспективе невозможно без кардинального улучшения обстановки на востоке Украины, соответственно, это будет отражаться на развитии страхового рынка.

Естественно кроме финансово-экономических последствий санкций, которые затрагивают страховую сферу, есть последствия связанные скорее с психологическим, нежели прямым экономическим эффектом. Теперь именно общественное мнение, взгляд со стороны мирового сообщества определяют необходимость принятия определенного управленческого решения, а внутренние интересы стран подчиняются заданной страной-лидером линии поведения.

Таким образом, именно эффектом психологического ожидания объясняется воздействие американских санкций на отечественный рынок страхования. Опасаясь поддерживать контакты с Россией, зарубежные страховщики подчас даже в ущерб собственным интересам стремятся уменьшить взаимное сотрудничество. В первую очередь угрозы санкций повлияли на состояние рынка перестрахования. Наиболее явно пострадала ниша перестрахования грузов, а также перестрахование имущества тех организаций, которые попали в те самые «черные списки». [1]

Анализируя современное состояние страхового рынка РФ, отметим следующее. В 2015 году лицензии лишились 87 российских страховых компаний и брокеров. На начало 2016 года, по информации Центрального Банка, страховых компаний на российском рынке было порядка 330, 130 из которых (примерно 40%) находились в так называемой «красной зоне» - зоне высокого риска невыполнения требований по состоянию активов и обязательств. На конец октября, по данным регулятора, страховщиков было уже менее 270, включая ОМС-компании, а в зоне риска находилось порядка 20%. К третьей декаде декабря страховых компаний на российском рынке осталось уже менее 260.

Следует подчеркнуть, что рынок страхования регламентируется и регулируется государством. В России не было создано предпосылок соответствующими чиновниками 10-15 лет назад в области регулирования и создания национального перестраховочного рынка, который, существует во всех странах мира, везде есть или мощный перестраховочный синдикат или пулы национальных игроков. Государство не было достаточно активно и этим воспользовались своевременно международные брокеры.

Среди сегодняшних рисков на страховом рынке выделим такие, как: падение сборов, разбалансировка рынка ОСАГО, несоответствие компаний требованиям Центрального Банка РФ по качеству активов и размеру капитала, отзыв лицензий у банков (куда инвестируют страховщики), монополизация рынка перестрахования, рост убыточности отрасли.

Основной риск на текущий момент - это утеря баланса на рынке ОСАГО. Это обусловлено недостаточностью тарифов, а также активизацией мошенничества в данной сфере.

Считаем, что для рынка ОСАГО сегодня возможны два сценария, которые заключаются в применении мер предлагаемых ЦБ и Министерством финансов РФ: натуральное возмещение, единый агент РСА, электронные полисы, в результате эффективности применения которых ситуация на рынке ОСАГО кардинально улучшится либо таких мер окажется недостаточно.

Следует отметить, что необходимым является установление приоритета выплат ремонтом, дать возможность страховщикам устанавливать свободные тарифы либо расширить тарифный коридор, позволить более гибко применять различные коэффициенты, так как в ином случае рынок ОСАГО ждет уход ряда игроков.

В первом полугодии 2016 г. страховой рынок вырос на 13,9% к аналогичному периоду прошлого года – до 590 млрд руб., в основном за счет роста продаж инвестиционных продуктов страхования жизни (ИСЖ) и повышения тарифов по ОСАГО в апреле 2015 г. Однако, эффект от повышения тарифов исчерпан. Прогноз специалистов на 2017 год при сохранении текущей ситуации состоит в том, что в экономике рынок вырастет на 7–10% до 1,23–1,26 трлн руб. Рост в основном обеспечит сегмент ИСЖ: без учета страхования жизни динамика взносов в следующем году может оказаться отрицательной. [2]

Эксперты отмечают, что многим страховщикам в 2017 г. может потребоваться докапитализация.

По данным Банка России, сбор премий российских страховщиков в январе-сентябре 2015 года вырос на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года (до 768,63 млрд рублей), тогда как общая сумма взносов, полученных страховщиками за девять месяцев 2016 года, увеличилась уже на 15%, превысив 885 млрд рублей. По прогнозам ВСС, по итогам текущего года рост сборов также может составить порядка 15%. [4]

Влияние кризиса проявилось в полной мере, заставив страховые компании затянуть пояса и максимально повысить эффективность своей работы в условиях общей стагнации, а также проседания многих направлений бизнеса.

Что касается других видов страхования, то в 2016 году, по данным ЦБ, опережающими темпами развивалось страхование жизни: поступления по нему за январь-сентябрь увеличились почти на 67% и составили 147,5 млрд рублей.

Отмечается популярность в 2016 году программ страхования от несчастного случая, коробочных полисов страхования имущества и гражданской ответственности физических лиц.

В страховании имущества юридических лиц самой значимой проблемой остается демпинг, который вызван конкурентной борьбой между страховщиками.

Проблемы страхового рынка обусловили проведение государственных мер по их устранению.

Примером такого мероприятия на страховом рынке стало создание Национальной перестраховочной компании (НПК), которая 12 октября получила лицензию на осуществление перестрахования. НПК является 100%-ной дочерней структурой Банка России. Предусмотренная законом обязанность российских перестрахователей (страховщиков) передавать 10%-ю часть рисков в НПК возникла с 1 января 2017 года. [3]

Создание НПК должно позволить значительно увеличить емкость российского перестраховочного рынка и обеспечить страховой защитой предприятия, которые ее лишились из-за санкций и невозможности перестрахования рисков за рубежом. При обязательстве передавать в НПК часть рисков, по установленным тарифам, страховщики будут меньше демпинговать.

К важным для российского рынка страхования событиям 2016 года можно также отнести включение ВСС Банком России в единый реестр саморегулируемых организаций (СРО) в сфере финансового рынка, в результате чего союз стал единой СРО на страховом рынке. Основными задачами СРО являются отстаивание интересов страхового сообщества, разработка стандартов деятельности, осуществление контрольных функций.

Таким образом, можно отметить, что влияние санкций на российский рынок страхования является косвенным и обусловлено возникшими экономическими проблемами. Тем не менее, даже косвенное влияние подействовала на значительное сокращение рынка страхования и уход многих компаний. Принимаемые меры Центральным Банком и Министерством финансов РФ помогают страховому рынку решать возникающие проблемы.

Использованные источники:

1.Шарифьянова З.Ф., Саетова Э.Р. Влияние санкций на страховой рынок России// Журнал «Инновационная наука»// Выпуск № 2-2 (14) / 2016

2.Интервью В.Чистюхина. О проблемах отрасли. Интервью зам.председателя ЦБ В.Чистюхин // Газета «Коммерсантъ». 2014. URL:http://www.kommersant.ru/doc/2559077 (дата обращения: 02.11.2014).

3.Саркисов С. Ситуация с КАСКО абсурдная из-за Верховного суда // Газета «РБК». 2014. URL: http://top.rbc.ru/economics/15/09/2014/949071.shtml(дата обращения: 02.11.2014).

4.Страховщики попросили ЦБ защитить их от возможных санкций США и ЕС // Газета «РБК». 2014. URL:http://top.rbc.ru/economics/17/09/2014/949581.shtml (дата обращения: 02.11.2014).

5.Фролова В.Б., Ивакина А.А. Влияние санкций на финансовый потенциал страхового бизнеса в России // Современные научные исследования и

инновации. 2014. № 11 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/11/40574 (дата обращения: 19.11.2016).

УДК 339.9

Григораш М.А.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет»
Россия, г. Рязань
Научный руководитель: Киселева О.В., к.э.н., доцент
доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет»
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет»
Россия, г. Рязань

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. *Рассматриваются практические вопросы валютного регулирования внешнеэкономической деятельности, в частности, осуществления экспортных операций. Предложены формы документации для осуществления валютного контроля экономическим субъектом.*

Ключевые слова: *валютный контроль, валютное регулирование, нерезидент, экспорт.*

Grigorash M.A.
Student of the second course of magistracy
Direction «Accounting, analysis, auditing»
Scientific director Kiseleva O.V.
Candidate of Economic Sciences, docent
associate professor «Economic security, analysis, accounting»
Ryazan State Radio Engineering University
Ryazan

FOREIGN EXCHANGE CONTROL OF EXPORT OPERATIONS: ORGANIZATIONAL ASPECTS

Abstract. *In the article we touch on the practical issues of the exchange regulations of the international economic activity, particularly the performance of export operations. We have proposed forms of documentation for the implementation of currency control by the organization.*

Keywords: *foreign exchange control, foreign exchange regulation, non-resident, export.*

На сегодняшний день все больше компаний выходит на международный рынок для организации поставок за рубеж. По данным Федеральной службы государственной статистики, основная доля экспорта России приходится на

топливно-энергетические ресурсы – 58,4%, но многие несырьевые фирмы осваивают внешний рынок. Например, экспорт продовольственных товаров в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился и стал составлять 6 % в общем объеме экспортируемой продукции. Также увеличилась доля вывоза машин и оборудования, транспортных средств и к концу 2016 года составляла 7,9 % [4].

Внешнеэкономическая деятельность имеет определенные плюсы, положительно влияющие на деловые и репутационные характеристики компаний: географическая экспансия товара, увеличение числа покупателей, налоговые льготы и др. Однако, проведение экспортных операций сопровождается постоянным контролем сделок со стороны налоговых органов, органов валютного регулирования и валютного контроля [3].

Согласно Указу Президента РФ от 02.02.2016 N 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» в целях совершенствования государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере, оптимизации структуры федеральных органов исполнительной власти было постановлено упразднение Федеральной службы финансово-бюджетного надзора [5]. Функции этой службы в части валютного регулирования переданы органам валютного контроля - Федеральной таможенной службе (ФТС) и Федеральной налоговой службе (ФНС). ФТС переданы функции по контролю за соблюдением резидентами требований российского валютного законодательства при осуществлении валютных операций, связанных с перемещением товаров через границу. ФНС в свою очередь будет осуществлять контроль за соблюдением резидентами и нерезидентами валютного законодательства Российской Федерации, требований актов органов валютного регулирования и валютного контроля (за исключением контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации) [1].

Первично валютный контроль осуществляется банками, через которые организации - экспортеры осуществляют расчеты с иностранными контрагентами, а также валютные операции, связанные с приобретением и продажей иностранной валюты. При помощи банков организации формируют весь валютный документооборот. Представим схематично участников валютного контроля на рисунке 1.

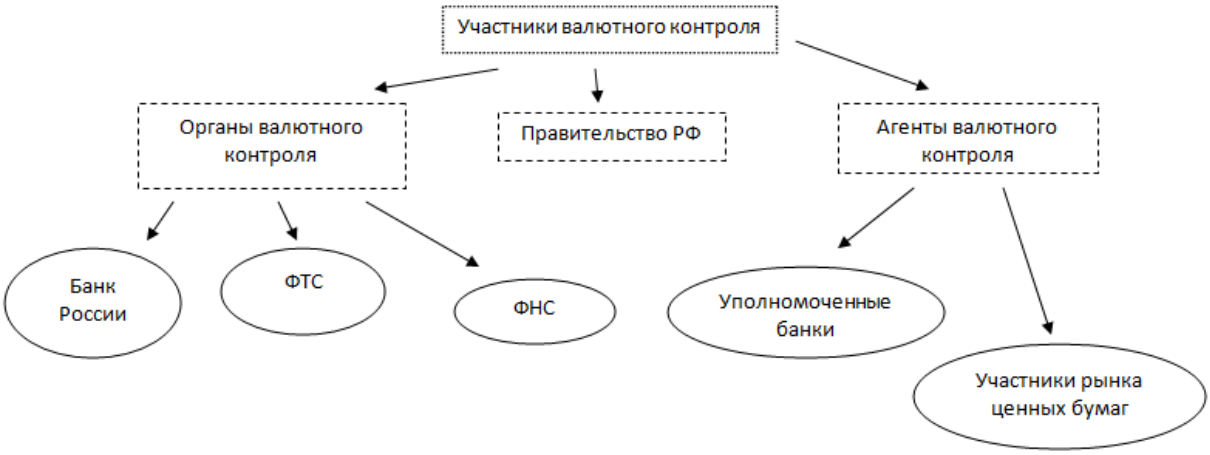


Рисунок 2 Участники валютного контроля экспортных операций (составлен автором)

Стоит отметить, что основным нормативно-правовым актом в части валютного регулирования является Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О валютном регулировании и валютном контроле». Кроме того, взаимоотношения между организацией и уполномоченным банком регулирует Инструкция Банка России от 04.06.2012 №138-И (ред. от 30.11.2015) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением». Данная инструкция дает подробную характеристику форм отчетности организаций перед банком, а также сроки ее предоставления. Рассмотрим более подробно перечень документов, который предоставляется организациями для отдела валютного контроля банка.

Таблица 1 - Документы по международным контрактам, необходимые для осуществления валютного контроля (составлена автором)

Наименование документа	Условия оформления/ предоставления	Сроки предоставления
Паспорт сделки	Сумма контракта превышает эквивалент 50000 долларов США (на дату заключения, изменения, дополнения контракта)	До поступления денежных средств в валюте на транзитный счет (после заключения контракта, либо до выставления счета на оплату-инвойса)
Справка о валютных операциях	Получение денежных средств в валюте от покупателя-нерезидента	В течение 15 рабочих дней с даты поступления денежных средств на транзитный валютный счет
Справка о подтверждающих документах	При таможенном оформления товара, который организация экспортирует	В течение 15 рабочих дней после месяца, в котором была поставлена отметка должностным лицом таможенного органа о выпуске товара

Необходимо отметить, что справка о валютных операциях и справка о подтверждающих документах предоставляются только в том случае, если по контракту оформлен паспорт сделки. При открытии паспорта сделки в уполномоченном банке все взаиморасчеты осуществляются по контракту только в рамках этого паспорта сделки в этом же банке. Перечисление нерезидентом денежных средств в другой банк является нарушением законодательства.

Существует еще один документ валютного контроля – ведомость банковского контроля, в которой банки фиксируют всю информацию о поступившей валюте на транзитный счет организации и вывезенных ею товарах за границу РФ. Обязанности по ведению этой ведомости возлагаются на банк, в котором открыт паспорт сделки.

Резиденты, которые нарушили требования законодательства РФ несут административную ответственность в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях (ст. 15.25). Например, при осуществлении незаконных валютных операций влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц и юридических лиц в размере от трех четвертых до одного размера суммы незаконной валютной операции [2].

Кроме того, органами валютного контроля строго контролируется срок получения на счета в уполномоченные банки иностранной валюты за ранее переданные товары, то есть с отсрочкой оплаты. Невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по получению на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере 1/150 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от суммы денежных средств, зачисленных на счета в уполномоченных банках с нарушением установленного срока, за каждый день просрочки зачисления таких денежных средств и (или) в размере от трех четвертых до одного размера суммы денежных средств, не зачисленных на счета в уполномоченных банках [2].

Таким образом, на экспортера ложится большая ответственность за соблюдением валютного законодательства. При большом потоке экспортных поставок довольно сложно осуществить контроль в организации, поэтому в целях совершенствования валютного контроля в организации необходимо использовать аналитические таблицы. Рекомендуемая форма аналитической таблицы представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Аналитическая таблица (отчет) по валютному контролю экспортных операций (составлена автором)

Контра-гент	Контракт				Паспорт сделки		Отгрузка		Оплата		Долг
	№	Дата	Валюта	Сумма	№	Дата завершения обязательств	Сумма	Дата	Сумма	Дата	
Qubik d.o.o.	1/ 2017	10.01 .2017	USD	86000	1234/ 2115/ 2/1	30.06.2017	20000	23.01 .2017	20000	30.01 .2017	0
							15000	01.02 .2017	10000	04.02 .2017	5000
Промежуточный итог по контракту							35000	-	30000	-	5000

При помощи данного отчета организация-экспортер всегда сможет:

- отследить объем операций в разрезе контрагентов;
- сроки завершения обязательств по контракту, как следствие своевременно заключить дополнительное соглашение на продление этого контракта и паспорта сделки;
- контролировать неоплаченные экспортные поставки, чтобы организовать своевременное поступление валюты на транзитный счет;
- предотвратить риски нарушения валютного законодательства.

Использованные источники:

1) Валютный контроль // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/exchange_controls/ (дата обращения: 01.03.2017).

2) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.02.2017)

3) Григораш М.А. Особенности получения налоговой льготы по НДС при экспорте товаров//Международная научно-техническая и научно-методическая конференция «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2016. — Рязань: Редакционно-издательский центр РГРТУ, 2016. — С. 140-143.

4) О состоянии внешней торговли в январе-ноябре 2016 года // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/14.htm (дата обращения: 11.02.2017).

5) Указ Президента РФ от 02.02.2016 №41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере»

УДК 347.27.01

Григорян А.В.
магистрант
2 курс, факультет «Юридический»
Ростовский филиал «Российский государственный университет правосудия»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ИПОТЕКИ

Аннотация: *В статье рассматриваются основные этапы становления института ипотеки с древних времен и до наших дней. Анализируется развитие правового регулирования ипотеки в зарубежных странах и России.*

Ключевые слова: *ипотека, эволюция ипотеки, становление ипотеки, регулирование ипотеки, ипотечное законодательство.*

Annotation: *The article considers the main stages of the establishment of the institution of mortgages from ancient times to our days. The development of legal regulation of mortgages in foreign countries and Russia is analyzed.*

Keywords: *mortgage, mortgage evolution, mortgage formation, mortgage regulation, mortgage legislation.*

Одним из самых старых гражданско-правовых институтов является институт залогового права. Люди с давних времен вступали в сделки, заключали договоры, стремясь при этом обеспечить их исполнение. В качестве важнейшей формы обеспечения исполнения обязательств выступала ипотека.

Эволюция понятия «ипотеки» прошла несколько этапов прежде чем оно сформировалось в актуальном для нас значении. Принято считать, что определение ипотеки было введено еще в Греции в 4 веке до нашей эры Салоном. Благодаря проведенным им реформам, система, при которой в качестве обеспечения исполнения долга выступала личная свобода должника либо его семьи, которые в случае невозврата кредита становились его рабами, сменилась на залог земельных участков. В те времена ипотекой назывался столб либо камень, устанавливаемые по краю заложенного участка либо дома, в котором была запись о том, что владельцем данной недвижимости были взяты деньги в долг и что ему необходимо обеспечить возврат данных денег в строго оговоренный срок. Таким образом, в данном символе содержалась информаций о кредиторе, должнике а также о запрете вывоза имущества с этого участка до того, как будет погашен долг.

Свое институциональное развитие институт ипотеки получил в 1-2 веке нашей эры в Римской империи. В этот период императором Антонием Пием было введено законодательство, которым регламентировалась деятельность ипотечных заемных учреждений, которых в то время было приблизительно пятьдесят и которым государство оказывало поддержку. Позже императором

Траяном были учреждены специальные фонды поддержки вдов и сирот, которые выдавали ипотечные кредиты под 5% годовых[1].

В римском праве ипотека распространялась на требование и его все составляющие, в том числе и на проценты за пользование займами и издержками кредитора, которые были связаны с взысканием ссудной задолженности. В те времена существовали три формы залоговых договоров: fiducia, pignus, hypotheca.

Изначально ипотечными сделками предполагался переход залога в собственность кредитора непосредственно при предоставлении займа (договор фидуции), а в случае, если кредит возвращался заемщику, происходил и возврат права собственности на объект залога. При этом у кредитора имелось право продажи объекта залога и отказа от требований долга. Вполне очевидно, что подобная форма залога в наибольшей мере ущемляла права заемщика, по факту не предоставляя никакой правовой защиты от возможного произвола со стороны кредитора.

Позже получили распространение договоры пингуса, на основании которых передача объекта залога кредитору во владение происходила при заключении кредитного договора, однако при этом не переходило право собственности на объект залога[4]. При этом права кредитора на заложенное имущество были очень похожи на современные, то есть взыскание на объект залога можно было наложить только в том случае, если не были выполнены долговые обязательства, при этом если цена реализации заложенного имущества была бы выше размера ссудной задолженности, то сумму превышения необходимо бы было передать заемщику.

В римском праве в качестве наиболее поздней по времени формы договора залога выступила ипотека, которая сложилась под воздействием восточного греческо-египетского права. При заключении договора ипотеки имущество, которое было заложено, оставалось во владении должника, а у кредитора возникало право в случае, если кредит не будет возвращен, истребовать объект залога и продавать его, компенсировав при этом из вырученной суммы остаток долга.

С течением истории происходило выделение различных форм ипотеки: ипотеки, основанной на договоренности сторон (в силу договора); легальной ипотеки, действовавшей по указу императора без согласия сторон. К последней относилась, например, ипотека агентов фиска на имущества лиц, уклоняющихся от уплаты налогов, ипотека жен на имущество мужей и т.д. Также получил распространение последовательный залог одного и того же объекта недвижимости разными лицами. Вместе с тем, в связи с тем, что после распада Римской Империи ослабло государство и правовая система, институт ипотеки исчез на несколько сотен лет.

Возрождение института ипотеки в современном представлении стало происходить в среднике века, приблизительно в 14 веке. Через рецепцию римского права ипотека перешла в законодательство западной Европы ,при

этом были сохранены уже имеющиеся правовые конструкции.

В качестве характерной специфики Германского права стало внесение в правовую процедуру ипотечного кредитования признака публичности. Так, еще в средневековой Германии появилась практика совершения актов об отчуждении либо залоге недвижимости в народных собраниях, церквях либо городских ратушах через занесение этих актов в городские либо судебные книги.

В ипотечных книгах все записи имели строгое юридического значение, для каждого объекта недвижимости были указаны как данные о собственнике и переходах права собственности, так и сервитут и уже лежащие на владельце имения долги. После того, как вносилась специальная запись в книгу, ипотека признавалась вещным правом. При этом реализовывал заложенное имущество уже не сам кредитор, а суд ,что увеличивало уровень защищенности интересов сторон кредитных сделок.

Возникновение первых ипотечных кредитных учреждений в Европе относится приблизительно к началу XIX века, когда в 1835 произошло образование Баварского ипотечного и вексельного банка. Во Франции в качестве первого учреждения подобного рода стал сформированный в 1852 году Земельный банк. Необходимо отметить, что в Великобритании до XX века не было ни одного специализированного ипотечного кредитного учреждения.

Что касается России, то развитие ипотечного института в нашей стране имеет определенную специфику. Так, на этапе своего зарождения (в эпоху Киевской Руси) институт ипотеки был связан непосредственно с личностью заемщика, имел место также институт закупничества, на основе которого в качестве обеспечения сделки выступала личная свобода должника.

В России зарождение ипотечного кредитования происходило вместе в возникновением права частной собственности на землю. Традиционно в качестве точки отсчета для развития этого направления считается сформированная в 1754 года по инициативе графа П.И.Шувалова Государственного банка для дворянства, который был впоследствии преобразован в Государственный заемный банк. Для того, чтобы страховать каменные дома, которые передавались в залог , в 1786 году происходит формирование специальной государственной организации – Страховой экспедиции[2].

Очень большую роль в кредитовании имели также и Сохранные казны, на которые приходился и основной объем ипотечных сделок (приблизительно 9 из 10 выдаваемых ссуд). Как правило, сохранным казнами выдавались сравнительно небольшие (до 5 тысяч рублей) ипотечные кредите по ставке 6% годовых. При этом, когда происходил рост капиталов данных учреждений, росли и их возможности по ипотечному кредитованию. Так, если в 1775 году срок займов под залог имений не превышал 5 лет, то начиная с 1830 года срок кредитования вырос более чем в 7 раз до 37 лет. Также всего лишь за 40 лет

обороты по ипотечным сделкам выросли более чем в 100 раз. Выдача ссуд осуществлялась под залог «ревизских душ» крепостных (то есть записанных по ревизии – общегосударственной переписи населения) ,под залог каменных домов, имений, а позже заводов и фабрик. В том случае, если в качестве залога выступали фабрики и дома, то объем ссуды составлял от 50% (строения без земли) до 67% (строения с землей) размера ее оценки. При этом было нормой, что 1-2% от суммы кредита заемщику необходимо было внести в виде «добровольного» пожертвования на благотворительность. [3].

Итак, первые ипотечные кредитные учреждения в России были исключительно казенными и ориентированными на кредитование дворянства, выдача ссуд производилась под залог каменных домов в городах и поместьях с учетом всех крепостных. До того, как было отменено крепостное право, в сферу ипотеки фактически не были включены хозяйственные структуры (фабриканты и купцы, заводчики и т.д.). Помимо этого, сфера деятельности ипотечных учреждений по факту была сосредоточена преимущественно в Санкт-Петербурге и Москве, что не могло не отразится на общей обеспеченности этими услугами.

Необходимо отметить, что государственная система ипотечного кредитования была неэффективной, так как в ней не было правового и организационного механизма возврата ссудной задолженности. Также несмотря на то, что имелось обеспечение, реально наложить взыскание на заложенные объекты недвижимости было крайне затруднительно, в связи с тем, что Жалованной грамотой дворянству Екатерина 2 подтверждала все права дворянства владеть наследственными и благоприобретенным имениями, при этом имущество нельзя было конфисковать даже у самых закоренелых преступников, так как оно передавалось наследникам.

В 1859 году, за год до отмены Крепостного права, в Государственном банке и сохранных казнах находились в залоге больше 7 миллионов крестьян, а совокупная задолженность помещиков, которую последние не сильно стремились погашать, равнялась примерно 428 миллионам рублей серебром. Вполне логично, что банки, которые осуществляли ипотечное кредитование, на регулярной основе становились банкротами.

Радикальное решение данной проблемы нашел император Александр II. В 1859 году он издал указ, в соответствии с которым государственные кредитные учреждения перестали выдавать ссуды под залог недвижимого имущества. Вместе с тем, экономике, которая бурно развивалась после отмены крепостного права, нужны были источники «длинных» денег. Ресурсы также нужны были и освобожденным крестьянам для того, чтобы приобретать земельные участки себе в собственность. Эту нишу начали постепенно заполнять сначала городские кредитные общества, а позже акционерные и иные частные кредитные учреждения.

В этой связи в 1862 году в Санкт-Петербурге было образовано Городское кредитной общество. Данное ипотечное учреждение создавалось

«при городском общественном управлении для производства ссуд под залог недвижимых имуществ, состоящих в черте города С.-Петербурга». Общество предоставляло ссуды под деревянные дома на 14 лет 6 месяцев, под каменные здания, огороды, сады и пустопорожние земли - на 26 лет и 6 месяцев. По выпущенным закладным листам выплачивалось 4,55% годовых. За 49 лет (1862-1911 гг.) принято в залог 9462 имущества на сумму кредита 332 млн. рублей, большая часть взятых денег была направлена заемщиком на финансирование нового строительства. Из 9462 имуществ, принятых обществом в залог, в течение 49 лет было выкуплено и освобождено от залога 4158 имуществ [4].

На основе опыта Санкт-петербургского городского кредитного общества, подобные кредитные общества были сформированы в Москве, Тифлисе, Ростове-на-Дону и других крупных городах того времени.

Факт залога и перечень заложенных в данные общества объектов подлежали государственной регистрации в нотариальных отделениях при окружных судах, где в крепостные книги вносилась детальная опись каждого владения, а также фиксировались изменения прав собственности и заклад имущества в обеспечение ссудами. Государственная регистрация исключала возможность мошенничества с недвижимостью.

Первые акционерные ипотечные банки начинают появляться в Российской Империи в 1864-1872 гг. Они практикуют выпуск закладных листов, обеспеченных ипотечными кредитами, которые впоследствии становятся одними из самых востребованных на рынке ценных бумаг.

В отечественном дореволюционном праве кредиты под залог земель именовались поземельными, а не ипотечными. Земельные банки были как государственными, так и частными. Они занимали лидирующее место на банковском рынке. Одним из самых крупных банков в данной сфере был Крестьянский поземельный банк, посредством которого совершалось более чем 4/5 всех сделок с приобретением в стране земли, что не в последнюю очередь было связано с реформами Столыпина. Более 20 миллионов бывших крепостных получили ссуды в размере 80% от стоимости надела. Деньги выдавалась на 49 лет под 6% годовых. При этом площадь крестьянских земель, купленных на ипотечные кредиты Крестьянского поземельного банка, превышала дворянские, находившиеся в залоге у Дворянского земельного банка[5].

Кроме крупных банковских структур, на рынке того времени функционировали также и сельские банки, а также ссудно-сберегательные и кредитные товарищества, общества взаимного поземельного кредита, местные ипотечные учреждения на окраинах России и т.п.

Вместе с тем, октябрьской революцией 1917 года развитие ипотеки в России было прервано почти до конца прошлого века. В 1919 году был принят Декрет СНК «О ликвидации городских и губернских кредитных обществ». Данным документом была упразднена имеющаяся банковская система,

произведена национализация банков и кредитных учреждений, упразднен институт частной собственности, осуществлена централизация денежно-кредитной системы.

В СССР существовало потребительское кредитование на улучшение жилищных условий. Кредиты предоставлялись на следующие цели: кооперативное жилищное строительство; строительство и приобретение индивидуальных жилых домов; приобретение или строительство садовых домиков и благоустройство садовых участков; капитальный ремонт жилых домов, находящихся в личной собственности и т.п. При этом кредит на строительство индивидуальных жилых домов нередко выдавался также в натуральной форме, когда предприятия передавали построенную с использованием банковского кредита недвижимость «своим работникам с оплатой на условиях рассрочки платежа» [5]. Однако объектом залога данное недвижимое имущество не становилось, поэтому ипотечным данное кредитование не являлось.

Таким образом, ипотечное кредитование прошло множество этапов, соответствовавших развитию правовой и экономической системы общества в каждом отдельном периоде времени. Современная ипотечная система миновала череду кризисов, однако продолжает оставаться одной из самых востребованных форм кредитования, правовое регулирование которой продолжает совершенствоваться и адаптироваться к актуальным условиям хозяйствования, что позволяет нам сделать вывод о том, что данная система гражданско-правовых отношений продолжит эволюционировать.

Использованные источники:

1.Симакова Е.К. Ипотечное кредитование: история развития в России и за рубежом//Вестник государственного и муниципального управления. 2016. Т. 5. № 3. С. 139-143.

2.Симакова Е.К. История развития и правового регулирования ипотечного кредитования//Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2015. Т. 27. № 2. С. 63-66.

3.Скокова В.А. История и эволюция ипотеки в России//В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов Материалы и доклады. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Орловский филиал; Под общей редакцией О.А. Строевой. 2016. С. 94-98.

4.Шевченко Е.Е. История становления и развития института ипотеки//В книге: Экономика, право и социум: современные модели развития общества Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В. В. Пономарева, Т. А. Куткович. 2014. С. 190-197.

5.Эзрох Ю.С. Институт ипотеки: эволюция и конкурентное развитие в России//В сборнике: Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития сборник статей по материалам III Международной научной конференции. редколлегия: Г.П. Литвинцева (ответственный

редактор), М.В. Хайруллина, Н.В. Бозо, В.В. Мельников, А.В. Шмаков. 2013. С. 398-401.

УДК 330.101.8

Гуськова Е.Ю.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Слово «экономика» является производным от слова «экономия», что в переводе с греческого означает искусство ведения домашнего хозяйства» («ойкос» – дом, хозяйство, «номос» – правило, закон). В настоящем термин «экономика» имеет два смысловых значения. Во-первых, экономика – это хозяйство, хозяйствование. Во-вторых, экономика – это наука о хозяйствовании.

Разделы экономической теории. С точки зрения масштабности объекта исследования в экономической теории выделяют следующие разделы:



Рисунок 1 – Разделы экономической теории.

1. Микроэкономика – это анализ экономической деятельности на уровне отдельных субъектов (фирм и домашних хозяйств).

Рассматривает:

-понятие рынка и рыночных структур;
-формы развития рынка;
-действие закона спроса и предложения в рыночных условиях;
-понятие цены, стоимости;
-понятие конкуренции и ее виды;
-положительные и отрицательные стороны рынка;
-ценовые и неценовые факторы спроса и предложения;

-понятие монополии и ее формы;
-монопольная конкурентная борьба и ее методы ведения;
-понятие собственности и формы ее реализации;
-понятие предпринимательства и бизнеса;
-издержи производства и их виды;
-факторы, образующие прибыль;
-кругооборот и оборот капитала;
-формы движения капитала;
-понятие зарплаты и ее виды;
-понятие богатства и бедности;
-проблемы социальной справедливости и тд.

2. Мезоэкономикой исследуются закономерности функционирования отдельных рынков и отраслей.

Рассматривает:

-формы организации хозяйственной деятельности на местном уровне;
-виды ресурсов в регионе и их обладание, разработка, переработка.
-производство товаров народного потребления для удовлетворения потребностей данного региона.

3. Макроэкономика – это экономика в целом, на уровне государственного образования, а также её отдельные сектора (частный и общественный, финансовый и реальный).

Рассматривает:

-понятие простого и расширенного воспроизводства экономики; общие макроэкономические показатели; понятие валового внутреннего и валового национального продукта.

-понятие национального счетоводства и его формы; проблемы накопления, сбережения, потребления, и инвестиции в экономику, экономический рост и его типы; виды экономических кризисов; понятие кредитно-денежной системы; понятие денег и их функций; денежная масса и денежные агрегаты; понятие банка и его виды; функции банков в рыночной системе; понятие кредита и его формы; рынок ценных бумаг и его развитие на современном этапе; понятие инфляции и ее виды; антиинфляционная политика государства и методы борьбы; экономическая роль государства в экономике; налоги и налоговая система; виды налогов и их функции; понятие безработицы и ее виды; совокупные доходы общества и тд.

4. Мега- или мировая экономика – это раздел экономической теории, исследующий международные аспекты экономической деятельности.

Рассматривает:

-понятие мировой торговли и ее виды;
-научно-технический прогресс и его использование в каждой стране;
-понятие валюты и ее виды, курсы валют;
- проблемы экологии и социальной безопасности на Земле.

Таким образом, все части экономической науки, взятые вместе в совокупности, составляют предмет экономической теории.

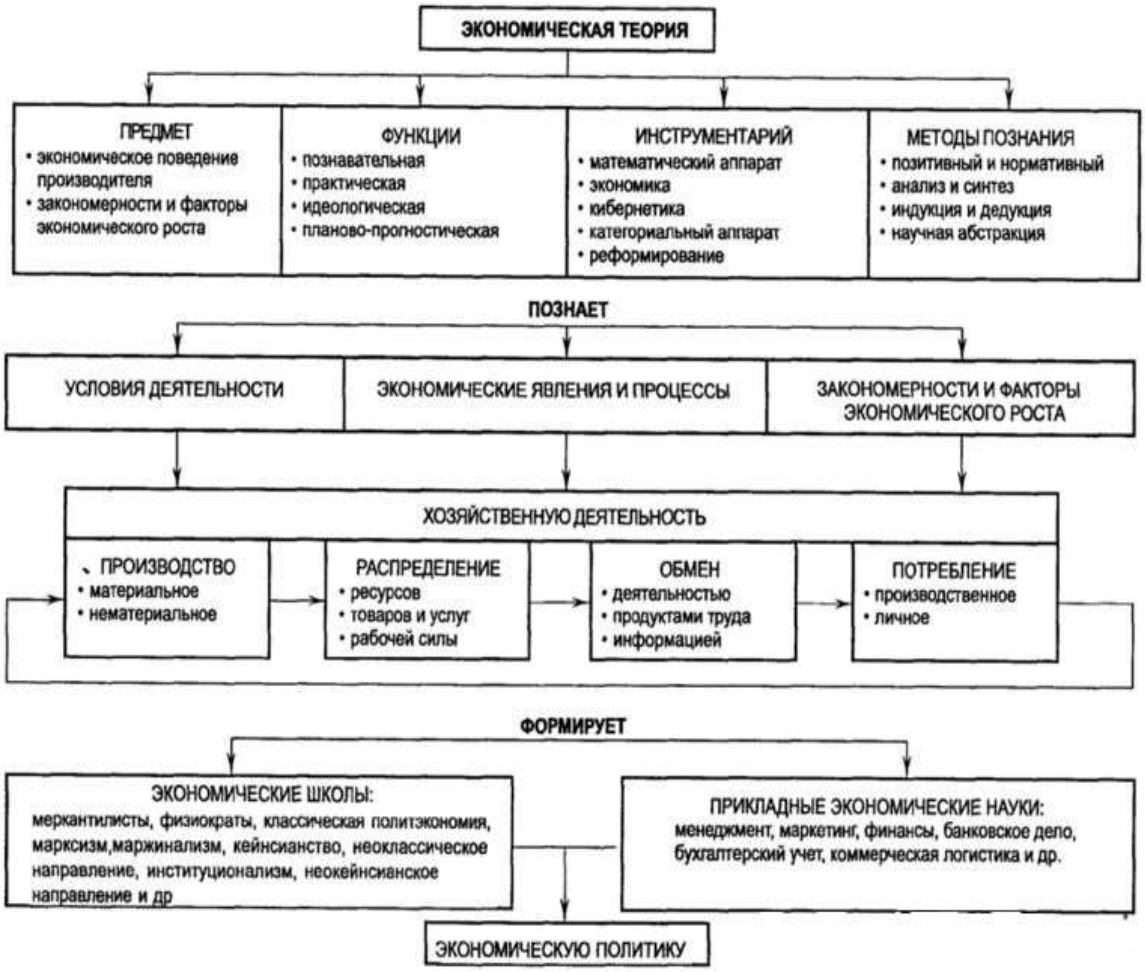


Рисунок 1 – Краткая характеристика экономической теории.

Экономическая теория относится к фундаментальным теоретическим конструктам, изучающим хозяйственную жизнь общества с целью формирования системы представлений о закономерностях развития и функционирования экономических систем.

В структуре экономической теории выделяют две составляющие: позитивная и нормативная экономика.

Позитивная экономика исследует взаимосвязи экономических явлений как они есть, познает существующую реальность: что есть, что было и что может быть. Она ориентирована на научное, объективное объяснение экономических явлений и направлена на выявление экономических закономерностей, построение гипотез, фиксирует уже отобранные и перешедшие на уровень теории факты и положения. Основной продукт позитивной экономики - знания, обобщения, экономический анализ, экономический прогноз.

Нормативная экономика выносит оценки, утверждает, что должно быть, как должна развиваться экономическая жизнь общества. Объективные факты не могут доказать истинность или ложность нормативных утверждений. На основании выводов и рекомендаций, сформулированных нормативной экономикой, строится система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ, направления обеспечения общественного благосостояния. Эта система мероприятий называется экономической политикой.

Экономическая политика - это система мероприятий, направленных на достижение тех или иных экономических целей. Государственная экономическая политика должна отражать интересы всех социальных слоев населения и направлена на укрепление национальной безопасности.

Таким образом, экономическая политика занимается нахождением вариантов решения вышеперечисленных проблем и приведением в действие их механизмов. Кроме этого, политики должны считаться с культурными, правовыми и политическими аспектами решаемых экономических проблем, если рассчитывают на то, что принимаемые ими решения будут успешными.

Использованные источники:

1.Министерство общего и профессионального образования Российской Федерации Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова ВВОДНЫЙ КУРС ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.

2.Макроэкономика.Учебное пособие / Яллай В.А. Псков, ПГПИ, 2003

3.Микроэкономика: учебно-методическое пособие для вузов. Голиков М.Н. – Псков: Изд-во ПГПУ, 2005.

УДК 336.1

Гутова К.В.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Финансы и кредит»
Носова Т.П., кандидат экономических наук, доцент ВАК
кафедра «Денежного обращения и кредита»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: *Ссылающиеся на честной конкуренции механизмы финансового рынка еще не окрепли, а потребности в инвестициях инвесторов не сбалансированы возможностью получения высокой прибыли. Вместе с этим в данной статье рассмотрены взаимоотношения государства и финансовых институтов по поводу регулирования финансового рынка. Актуальность данной темы обусловлена значимостью корректного регулирования финансового рынка со стороны государства.*

Ключевые слова: *рыночные отношения, финансовый рынок, регулирование, финансовые институты, экономические институты*

Gutova K.V.
graduate student
1th year, Faculty «Finance and Credit»
Nosova T.P., Cand.Econ.Sci., associate professor of VAK
Department of "monetary"
Kuban State Agrarian University. IT Trubilin
Russia, Krasnodar

ESSENCE, THE ROLE AND METHODS OF STATE REGULATION OF THE FINANCIAL MARKET

Annotation: *Referred to fair competition, financial market mechanisms have not yet matured, a need for investments of investors are not balanced the possibility of high returns. However, in this c This article describes the relationship between the state and financial institutions on the regulation of the financial market. The relevance of this topic is due to the significance of proper regulation of the financial part of the state of the market.*

Keywords: *market economy, financial market regulation, financial institutions, economic institutions*

На современном этапе в рамках развития рыночных отношений в отечественной экономике предусматривают участие государства как регулирующего и управляющего органа. Государство можно охарактеризовать как субъект управления и регулирования экономической системы, представленный в лице других органов, имеющих конкретные полномочия. Главным органом государственного регулирования финансовых рынков выступает Центральный Банк России.

Регулирование следует трактовать, как управление, обеспечивающую функционирование процессов в рамках строго сформулированных параметров.

В целом государственное регулирование состоит из следующих составляющих:

- формирования экономических структур;
- формулирования содержания хозяйственной жизни, образующего правила, свод норм поведения хозяйствующих субъектов;
- выработки экономической и социальной политики поведения.

В экономике России роль и место регулирования со стороны государства определяются рядом следующих факторов.

Во-первых, переход к более эффективной рыночной экономике подразумевает снижение уровня госрегулирования как такового. Во-вторых, при кризисной ситуации роль государства как стабилизирующего фактора увеличится, а в период реформ общества именно государство будет обязано выполнить системообразующую функцию.

В-третьих, при изменении хозяйственного механизма, которым не свойственна высокая степенью доверия, уровень рискованности по любой экономической операции превысит допустимый предел.

В-четвертых, некоторые из существующих институтов, в условиях реформирования отечественной экономики были созданы правительством и, соответственно, изначально подконтрольны государству.

В-пятых, неразвитость рыночной инфраструктуры [1].

С точки зрения теории государственное регулирование финансового рынка – это совокупность экономических отношений хозяйствующих субъектов, которые обеспечивают сбалансированность, целостность и устойчивость финансового рынка, а также эффективное перераспределение экономических ресурсов [2].

Роль ЦБ России в сфере регулирования финансового рынка направлена на:

- **р**егулирование денежного рынка;
- регулирование валютного рынка;
- регулирование деятельности субъектов страховой и инвестиционной деятельности;
- регулирование рынка государственных ценных бумаг;
- регулирование на рынке драгоценных металлов.

Рассмотрим более подробно деятельность Центрального Банка России, как главного органа регулирования финансового рынка, на примере рынка драгоценных металлов.

Из-за вступления в силу Указания Банка России от 28 мая 2003 г. № 1283-У «О порядке установления Банком России учетных цен на аффинированные драгоценные металлы», с 7.06.2003 г. Центральным Банком России был введен следующий процесс установления учетных цен на аффинированные драгоценные металлы (платину, золото, серебро, палладий).

Центральный Банк России каждый рабочий день делает расчет учетных цен основываясь на действующие на данный момент расчета значений фиксинга на серебро, золото, палладий и платину на лондонском наличном рынке металла «спот», и пересчитываются в рубли по официальному курсу доллара США к российскому рублю, зафиксированному на день, следующий за днем установления учетных цен.

Ниже рассмотрим динамику изменения цен на драгоценные металлы за период 2015-2017 гг.

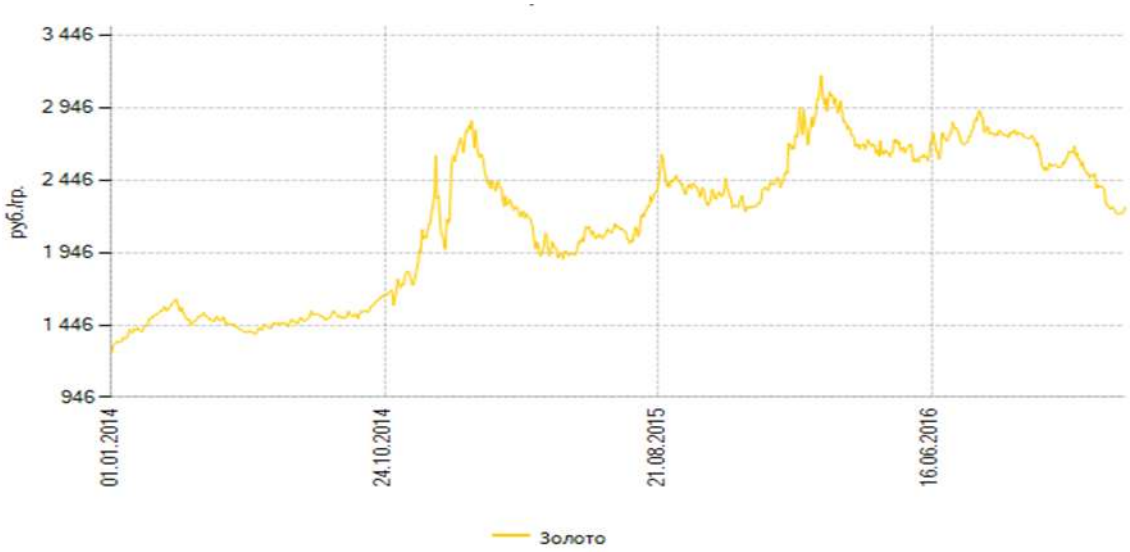


Рисунок 1 – учетные цены на золото за период 2015-2017 гг.

Учетные цены используют для бухгалтерского учета в кредитных организациях, начиная с календарного дня, следующего за днем их установления, и действуют до вступления в силу новых значений учетных цен.

Указанием Центрального Банка России от 28.05.2003 года № 1284-У «О признании утратившими силу отдельных нормативных актов Банка России» было отменено действие Указания Банка России от 30.09.1999 года № 652-У «О порядке расчета котировок покупки и продажи Банком России аффинированных драгоценных металлов по операциям с кредитными организациями», определявшего порядок установления цен по сделкам купли-продаже Банком России драгоценных металлов.

Сделки покупки и продажи Банком России аффинированных драгоценных металлов на внутреннем рынке будут заключаться на рыночных условиях по ценам, учитывающим конъюнктуру мирового рынка и уровень рисков Банка России на момент совершения сделки, связанных с колебаниями мировых цен на аффинированные драгоценные металлы [3].

Для правовой защиты интересов инвесторов на финансовом рынке основное внимание уделяется профессиональным участникам обслуживающих клиентов, а не финансовому состоянию, поэтому методы функционального регулирования вводят в основу регулирования финансового рынка. Этим обоснована необходимость принятия детализированных стандартов профессиональной деятельности, которые являются главных инструментов по регулированию финансового рынка.

Использованные источники:

1.Финансовые рынки и институты: учебник/ М. Михайленко. – М.: Юрайт, 2016. – 304 с.

2.Финансовые рынки и институты: учебное пособие / В.В. Янов, Е.Ю. Иноземцева. – М.: КНОРУС, 2016

3.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: https:// www.cbr.ru

УДК 330.15.

Дабиев Д.Ф., кандидат экономических наук
заведующий лабораторией «Региональной экономики»
Федеральное государственное бюджетное учреждение Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов СО РАН

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ТУВЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОБЫЧИ УГЛЯ[1]

FUEL AND ENERGY COMPLEX OF THE TUVA REPUBLIC: STATUS AND PROSPECTS OF COAL MINING

В статье рассмотрена ресурсная база углей Тувы. Показана структура добычи каменного угля в республике и оценены перспективы добычи коксующегося угля в Туве. Рассмотрено влияние угледобывающего комплекса на социально-экономическое развитие Республики Тыва

Ключевые слова: *коксующийся уголь, Тува, ресурсы, запасы, перспективы развития, социально-экономическое, бюджет, рабочие места.*

In this article the author consider the coal resource base of Tuva. It was showed the structure of coal mining in the republic and assessed the prospects of mining the coking coal in Tuva. It was considered the influence of coal mining complex to the socio-economic development of Republic of Tyva

Key words: *coking coal, Tuva, resources, reserves and prospects for development, socio-economic, budget, jobs.*

Ресурсная база углей Тувы. На территории республики Госбалансом учтены 11 месторождений каменных углей, общие балансовые запасы которых по состоянию на 01.01.2017 г. составляют 1111,6 млн. т, из которых 936,6 тыс. т относятся к коксующимся маркам угля. Следует отметить, что месторождения углей республики относятся к одному из крупных бассейнов каменного угля - Улуг-Хемскому общие прогнозные ресурсы, которых оцениваются в 20 млрд. т[2], из которых 14 млрд. т - коксующиеся.

В таблице 1. показано сравнение запасов коксующихся углей России и Республики Тыва. В среднем в Росси производится около 70 млн. т коксующихся углей, но, тем не менее, определенный дефицит на отдельные марки угля связан с ростом внутренних цен на коксующиеся угли в России. Разработка Элегестского месторождения Енисейской промышленной компанией, проектная мощность которой составляет 12 млн. т позволило бы сбалансировать спрос и предложение на внутреннем рынке коксующихся углей

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 15-46-04125

[2] Улуг-Хемский бассейн и другие угольные месторождения Республики Тыва (2002) // К кн.: Угольная база России. Том III. Угольные бассейны и месторождения Восточной Сибири (южная часть). Ред. тома В.С.Быкадоров – М.: ООО «Геоинформцентр», 2002. – с. 270-363.

Таблица 1.

Сравнение запасов коксующегося угля Тувы, СФО и России[3]

	Россия	Сибирский федеральный округ	Республика Тыва	Запасы РТ в % от запасов РФ	Запасы РТ в % от запасов СФО
Прогнозные ресурсы, млрд. т	380,4	273,9	13,7	3,6	5,0
Запасы	41,3	33,2	0,9	2,2	2,7

Перспективы добычи коксующегося угля в Туве будут зависеть от того будет ли построена железная дорога по трассе Курагино-Кызыл. До 2009 г. основным производителем угля являлось местное предприятие – ОАО «Каа-Хемский угольный разрез». Добыча угля производилась на Каа-Хемском и Чаданском угольном разрезе. Объем добычи варьировался на уровне 500-600 тыс. т. Основными поставщиками угля являлись республиканские предприятия, которые использовали угля для выработки тепловой энергии.

Еще в 2002 г. лицензию на разработку Элегестского месторождения каменного угля приобрела Енисейская промышленная компания (дочернее предприятие ОПК), которая уже в 2004-2005 гг. планировала начать строительство шахт, а первый уголь вывозить в 2005 г. автомобильным транспортом до строительства железной дороги. При этом правительственной инвестиционной комиссией было принято решение о софинансировании из средств Инвестиционного фонда проекта строительства железной дороги по трассе Курагино-Кызыл, инициированного Объединенной промышленной корпорацией (ОПК). При этом стоимость строительства железной дороги оценивалось в 98,4 млрд. руб., финансирование которой планировалось осуществлять в равных долях за счет средств государства и частного инвестора – Енисейской промышленной компании (ОАО «ЕПК»). Компания планировала вложить 33 млрд. руб. на создание Элегестского угледобывающего комплекса с производственной мощностью 12 млн. т коксующихся углей. Безусловно, строительство железной дороги по трассе Курагино-Кызыл в увязке с освоением Элегестского месторождения коксующихся углей по экономическому и социальному влиянию могло бы стать одним из крупных проектов социально-частного партнерства.

Однако намеченное строительство дороги, которое было запланировано еще в 2010 г. было отложено на 2011 г. в связи с экономическими проблемами основного соинвестора проекта Межпромбанка, дочерней компании которого в лице ОАО «ЕПК» (Енисейская промышленная компания) принадлежало лицензия на разработку Элегестского месторождения каменных углей. После банкротства Межпромбанка, в июне 2011 года ОАО «ЕПК» была продана

[3] Маркова В.М. (2004) Экономическое обоснование направлений развития добычи и потребления коксующихся углей России // Рукопись диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Библиотека ИЭОПП СО РАН - 2004

Русской медной компании. В 2012 г. Роснедра отозвали лицензию на разработку месторождения у ОАО «ЕПК» за ряд нарушений, и это стало причиной исключения проекта строительства железной дороги в Туву из списка проектов Инвестфонда[4].

Тем не менее, проект освоения Элегестского месторождения каменных углей в увязке со строительством железной дороги в республику не был свернут и в апреле 2013 г. Тувинская энергетическая промышленная корпорация (ЗАО «ТЭПК»), возглавляемая Байсаровым Р.С., приобрела лицензию сроком на 20 лет на разработку месторождения. Корпорация планирует инвестировать в проект около 280 миллиардов рублей, при этом доля компании в инвестициях составит 25%. Остальные средства корпорация планирует получить в кредит во Внешэкономбанке и Сбербанке под госгарантии[5]. Балансовые запасы месторождения каменного угля, значительная часть которых относится к коксующимся маркам угля, составляют 855,2 млн. т, забалансовые – 91 млн. т. В 2015 г. ЗАО «ТЭПК» было добыто 97,6 тыс. т угля *(Рис. 1.)*.

В 2006 г. ОАО «Каа-Хемский угольный разрез» был объявлен банкротом, в 2010 г. был продан ООО «Тувинской горнорудной компании» (ООО «ТГРК»), принадлежащей En+GROUP[6], половина из которых была реализована за пределами республики. Добываемый уголь марки «Г»/«ГЖ» также реализуется на местном рынке и используется для выработки тепловой энергии. Основными потребителями предприятия в Тыве являются население, котельные предприятий и организаций, ТЭЦ – городов Кызыла и Ак-Довурака. По состоянию на 1 декабря 2015 г. предприятие добыло 464 тыс. т угля на Каа-Хемском месторождении и 218 тыс. т угля на Чаданском разрезе. Общая добыча угля ООО «ТГРК» в 2015 г. составило 682 тыс. т *(Рис. 1.)*.

Разработка Межегейского месторождения коксующихся углей осуществляется компанией Evraz, которой принадлежит лицензия на разработку двух участков месторождения с запасами коксующегося угля 782,5 млн. т. С началом строительства шахты в 2014 г. дочерним предприятием компании ООО УК «Межегейуголь», постепенно наращивается добыча угля. В 2015 г. предприятием добыто 223 тыс. т угля *(Рис. 1)*.

[4] Кривошапко Ю. (2012) «Кызыл-Курагино» лишили финансирования / Российская газета – 15.11.2012 // http://www.rg.ru/2012/11/15/doroga-site.html

[5] Байсаров намерен направить 9 млрд. долл. на разработку Элегестского месторождения в Туве (2013) // http://www.tuvaonline.ru/2013/05/13/baysarov-nameren-napravit-9-mlrd-dollarov-na-razrabotku-elegestskogo-mestorozhdeniya-v-tuve.html

[6] Тувинский угольный разрез «Каа-Хемский» передан Олегу Дерипаске (2012) // http://newslab.ru/news/272458

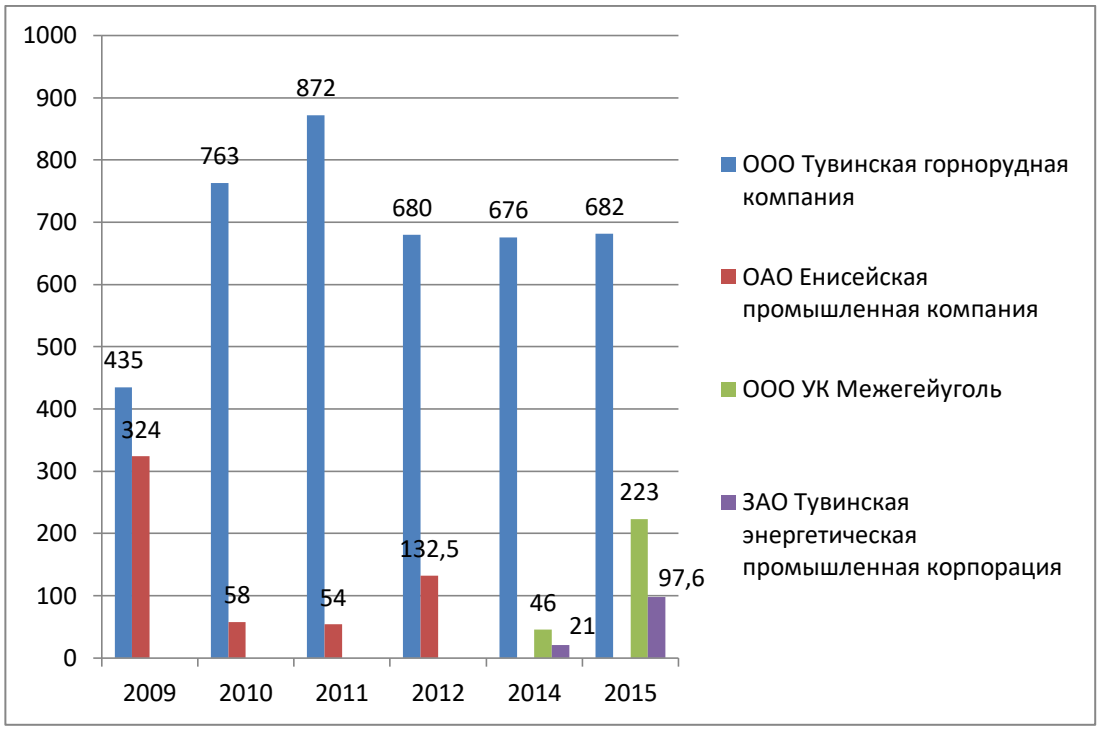


Рис 1. Структура угледобычи в Туве, тыс. т[7]

В 2019 г. намечается разработка и участка «Центральный», право пользования которой принадлежит «ООО «УлугхемУголь». Балансовые запасы каменных углей участка составляют 639 млн. т.

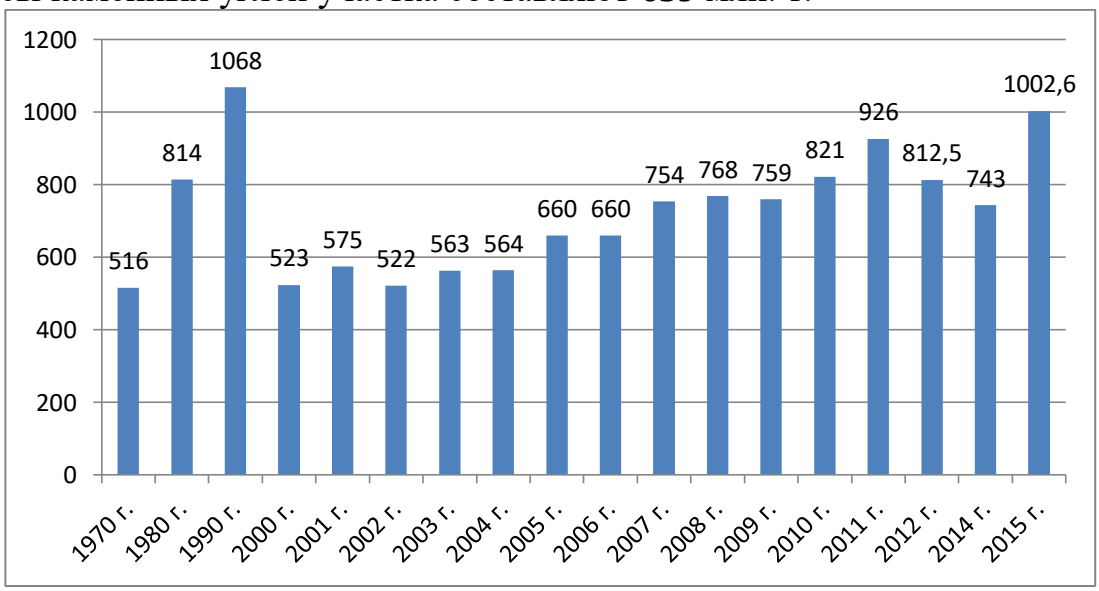


Рис 2. Динамика добычи каменного угля в Туве[8]

Таким образом, в последние годы наблюдается положительная динамика объема добычи угля в республике, объемы которой приблизились к

[7] Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Тыва в 2015 г. – Кызыл– 2016–142 с. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Тыва в 2014 г. – Кызыл– 2015.– 160 с.
[8] Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Тыва в 2015 г.– Кызыл– 2016.–142 с. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Тыва в 2014 г. – Кызыл– 2015.– 160 с.

уровню 1990 г. В 2015 г. в Туве было добыто более миллиона тонн каменного угля.

Влияние угледобывающего комплекса на социально-экономическое развитие Республики Тыва. В настоящее время можно говорить о начале становления угледобывающего комплекса в республике, учитывая, что в регионе намечается реализация крупных инвестиционных проектов, в том числе и проектов по освоению месторождений каменных углей Тувы. Наиболее крупным проектом является освоение Элегестского месторождения каменных углей в увязке со строительством железной дороги по трассе Курагино-Кызыл.

Негативные тенденции в экономике России более остро отразились на социально-экономическом развитии Республики Тыва. Это связано с комплексом нерешенных социальных проблем, а также с относительной транспортной изолированностью республики.

Низкие стартовые условия, в которых находилась экономика Республики Тыва в предреформенный период, ошибки управления в плановый (советский) период, нарушение производственно-технологических связей большинства предприятий и многие другие факторы привели к кризисной экономической ситуации. В настоящее время Республика Тыва по многим социально-экономическим параметрам отстает от большинства регионов Сибирского федерального округа и России[9].

Таблица 2

Сравнение базовых экономических показателей Тувы при реализации проекта освоения Элегестского месторождения каменного угля

	ВРП, %	Доля собственных доходов Консолидированном республиканском бюджете, %	Число рабочих мест
Увеличение показателей по сравнению с 2015 г.	214,3	128,8	2271

При реализации проекта освоения Элегестского месторождения каменного угля ВРП республики может увеличиться в более чем два раза, а бюджет республики может стать профицитным (*Таблица 2*). При этом для реализации проекта потребуется 2271 рабочих, мест не считая социальных и бюджетных эффектов реализации проекта железной дороги в республику. Учитывая значительные запасы и ресурсы коксующихся углей, можно предполагать, что при устранении доступности к транспортной и энергетической инфраструктуре, регион может стать одним из развитых угледобывающих регионов страны.

[9] Дабиев Д.Ф. (2009) Оценка эффективности освоения месторождений полезных ископаемых Республики Тыва // ЭКО. – 2009 - №4 – с. 114-122

УДК 330.15.

Дабиев Д.Ф., кандидат экономических наук
заведующий лабораторией «Региональной экономики»
Федеральное государственное бюджетное учреждение Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов СО РАН
Чупикова С.А., кандидат географических наук
старший научный сотрудник лаборатории математического моделирования
Федеральное государственное бюджетное учреждение Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов СО РАН
Аюнова О.Д.
научный сотрудник лаборатории математического моделирования
Федеральное государственное бюджетное учреждение Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов СО РАН

ОБ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ ТОДЖИНСКОГО РАЙОНА ТУВЫ[1]

Показано, что главным и основным условием развития Тоджинского кожууна является реализация жизненно важных инфраструктурных проектов, касающиеся энергообеспечения и развития транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова: *Тува, инвестиционный, паспорт, район, развитие, инфраструктура, проекты.*

The authors consider that the main condition for the development of Todzhu district is to implement vital infrastructure projects relating to energy and transport infrastructure development.

Key words: *Tuva, investment, passport, district, development, infrastructure, projects.*

Наиболее слабым местом развития Тоджинского кожууна, при его богатстве природных, в том числе и минерально-ресурсных ресурсов, является его инфраструктурное обеспечение. Это касается как транспортной инфраструктуры, так и энергоинфраструктуры кожууна.

Известно, что Тоджинский кожуун относится к труднодоступным районам республики. Одним из слабых мест развития Тоджинского кожууна является транспортная инфраструктура, которая ограничивает социально-экономическое развитие кожууна. Тоора-Хем связан с Кызылом и другими кожуунами грунтовой дорогой. Расстояние автодороги Тоора-Хем – Кызыл – 230 км. Межрайонными транспортными сообщениями организовано сообщение по маршруту Кызыл – Тоора-Хем – Кызыл на автомобилях высокой проходимости марки «УАЗ», «УРАЛ». Воздушное сообщение Кызыл – Тоора-Хем осуществляется авиапредприятием ООО «АвиаГео» [1].

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 15-46-04125

Мы можем быть уверены, что одним из главных условий, от которого зависит дальнейшее развитие района, является обеспечение его доступной и бесперебойной электроэнергией. К сожалению, кожуун относится к одним из трех районов Тувы, которые не имеют доступа к единой энергосети [2]. Электричество обеспечивается дизельными электростанциями.

В целях содействия развития районов Тувы, нами разработан Инвестиционный паспорт Тоджинского района Республики Тыва. При разработке паспорта основной упор сделан на реализации проектов, которые используют конкурентные преимущества кожууна. В связи с тем, что структурно инвестиционные паспорта состоят из описательного и графического блоков, нами для представления графического блока применялись технологии геоинформационных систем. Базы данных ГИС обеспечивали доступность, комплексность и презентабельность информации.

Были разработаны 12 инвестиционных проектов, представляющие интерес для потенциальных инвесторов (Рис. 1).

Одним из направлений обеспечения электроэнергией труднодоступных сел в республике является развитие альтернативной энергетики. В целях развития данного направления нами предложена бизнес-идея: развитие альтернативной энергетики в с. Тоора-Хем на основе использования

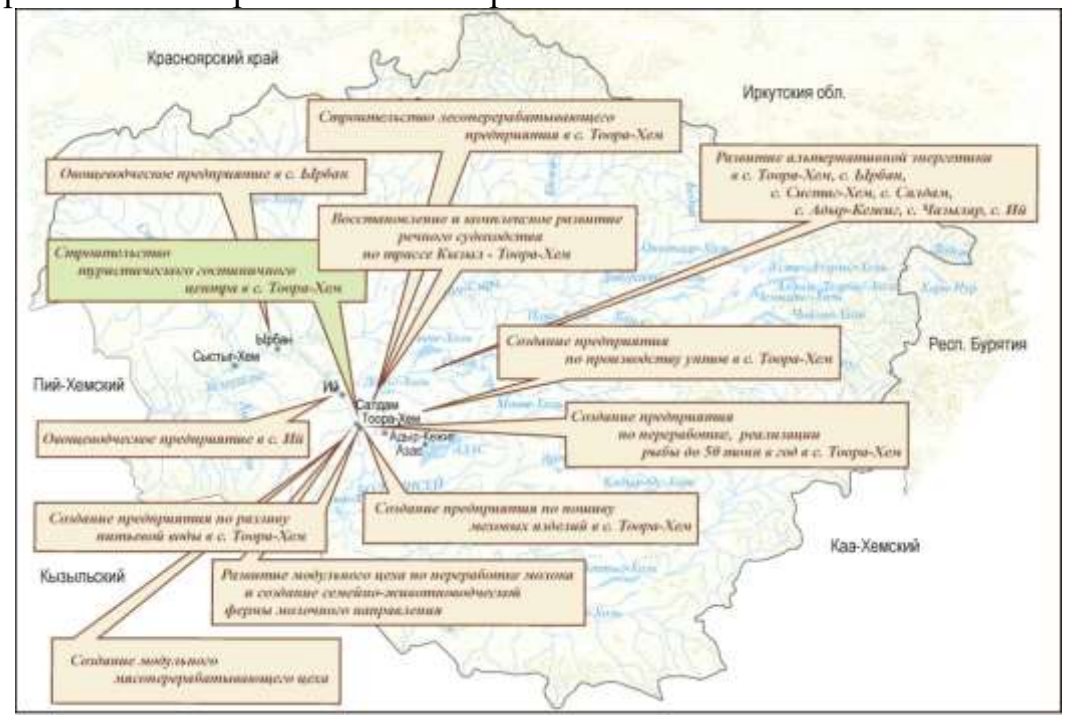


Рис. 1.Инвестиционные предложения в Тоджинском кожууне Тувы.

комбинированных ветро-дизель генераторов. В настоящее время ветрогенераторы могут использоваться даже в самых «спокойных» местностях. Для этого разрабатываются специальные модели с очень высоким КПД. Например, ветрогенератор VestasV66, мощностью 1,65 МВт, способен выработать электроэнергию 2,89 млн. кВт час в год. Предварительная оценка капитальных затрат с учетом доставки, проектных работ, монтажа: 413 тыс.

евро. Безусловно, прежде чем заключать договор об установке ветрогенератора, необходимо тщательное исследование возможности его использования на месте, т.е. необходим комплекс исследовательских мероприятий, касающийся определения силы и скорости ветра в местности. Интересным моментом данного проекта является возможное участие администрации кожууна в развитии альтернативной энергетики. Возможно также привлечение к этому проекту крупных инвесторов кожууна: ООО «Луньсин», ООО «Тардан голд», которые заинтересованы в социальных проектах республики. При привлечении инвесторов в социальные проекты республики, необходимо предусмотреть возможности предоставления налоговых льгот на сумму предоставленных инвестиций в социальные проекты.

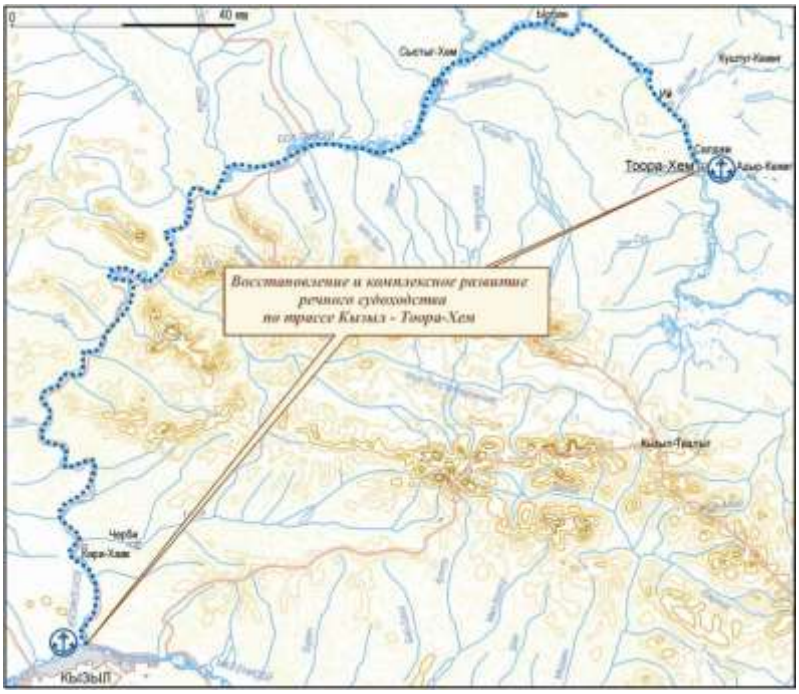


Рис. 2. Восстановление и комплексное развитие речного судоходства по трассе Кызыл Тоора-Хем.

Нами также предложен инфраструктурный проект восстановления и комплексного развития речного судоходства по трассе Кызыл Тоора-Хем (Рис. 2). Предполагаемые инвестиционные вложения - 50 млн. руб., мощность проекта 6000 чел. в летний сезон. Реализация проекта позволит заново «открыть» кожуун для жителей и гостей республики в качестве центра туризма республики.

Без сомнения, реализация вышеуказанных инфраструктурных проектов будет иметь в целом комплексное положительное влияние на экономику кожууна.

Таким образом, можно отметить, что главным и основным условием развития Тоджинского кожууна является реализация жизненно важных инфраструктурных проектов, касающиеся энергообеспечения и развития

транспортной инфраструктуры. Только при устранении проблем энергодефицита и транспортной изолированности района, можно будет говорить о возможностях реализации других экономических, инвестиционных и социальных проектов района. В долгосрочном плане республики необходимо рассмотреть вопрос о подключении кожууна к единой энергосети, и строительство современной автомобильной трассы до п. Тоора-Хем.

Использованные источники:

1.Дабиев Д.Ф., Дабиева У.М. Социально-экономическая характеристика Тоджинского кожууна Республики Тыва. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9-3. – С. 520-522; URL: https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=7364 (дата обращения: 05.03.2017).

2.Глава Тувы ставит задачу контролировать энергоснабжение в труднодоступных селах. http://tuvaonline.ru/2016/10/22/glava-tuvy-stavit-zadachu-kontrolirovat-elektrosnabzhenie-v-trudnodostupnyh-selah.html

УДК 338

Давлетова А.А.
студент
3 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В РЕГИОНЕ

Аннотация. *В данной статье рассматривается методика оценки реализации инвестиционных программ в регионе. Уровень формирования инвестиционных программ создает тенденции и темпы регионального развития в целях повышения и улучшения основных экономических показателей.*

Ключевые слова: *механизм реализации, инвестиционная деятельность, региональное развитие, экономика регионов, инвестиционная программа.*

Davletova A. A.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

THEORETICAL BASES OF ESTIMATION OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROGRAMS IN THE REGION

Abstract. *This article discusses methods of assessing the implementation of investment programs in the region. The level of formation of investment programs creates the trends and the pace of regional development to enhance and improve the basic economic indicators.*

Key words: *mechanism of realization of investment activity, regional development, regional economy, investment program.*

Инвестиционная деятельность в регионе действует в форме комплекса инвестиционных мероприятий, которые оформляются в виде региональной инвестиционной программы экономического развития той или иной территории на среднесрочную или долгосрочную перспективу.

Инвестиционная программа региона – это локализованный на определенной территории инвестиционный проект, которая осуществляется в рамках программно-целевого подхода развития территории[1]. Инвестиционные программы развития могут быть различной направленности, финансироваться за счет различных источников.

Для достижения необходимых целей инвестиционной программы региона предусматривается создание эффективного механизма ее реализации. Ряд авторов к механизму программы относят «общественные институты, реализующие мероприятия в рамках поставленной цели, а также ресурсы, выделенные для достижения целей»[2].

Поэтому, механизм реализации региональной инвестиционной программы понимается, как совокупность методов и инструментов, благодаря которым органы регионального управления воздействуют на инвестиционный процесс в регионе с целью обеспечения его социально-экономического развития.

Основными целями функционирования рассматриваемого механизма являются[3]:

---

[1]Гуркин А.В. Особенности реализации региональных инвестиционных программ // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 349.
[2]Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник для вузов по эконом. Специальностям // КНОРУС. – 2010. – № 4. – С. 118.
[3]Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 257.

1. Мобилизация инвестиционных ресурсов;

2. Обеспечение максимальной эффективности от инвестиционных вложений;

3. Привлечение в регион дополнительных инвестиций и новых инвесторов.

Отбор инвестиционных программ. Эксплуатационные подразделения органов регионального управления активируют процесс отбора инвестиционных программ, готовя и представляя в вышестоящие инстанции свои инвестиционные предложения, включающие: обоснование, описание программы и оценку сопутствующих затрат. Подготовка заявок идет по стандартным формам, чтобы провести обоснованную оценку и сравнение с предложениями, представленными другими подразделениями. Эксплуатационным и функциональным службам региональных органов управления необходимо оценивать и альтернативные инвестиционные стратегии.

Оценка альтернатив проводиться по стандартной для всех служб методологии, в основе которой лежит процедура сравнения эквивалентных аннуитетов, которые порождают реализацию сопоставляемых вариантов инвестиций. Данный метод удобен тем, что позволяет получить сравнительную оценку инвестиционных программ применительно к тем взаимоисключающим инвестициям, которые не сопровождаются материальной выгодой в форме дополнительных денежных поступлений.

Сущность и содержание региональных инвестиционных программ отражают показатели их оценки. Методы, применяющиеся для оценки инвестиционной программы, должны включать анализ технических, коммерческих, рыночных, организационных, финансовых и экономических аспектов. Кроме того, оценочные заключения должны касаться не только данной конкретной программы, но и отраслей промышленности, связанных с ней, а также экономики региона в целом. Исходя из этого, можно выделить следующие показатели оценки региональной инвестиционной программы[4]:

1. Финансовые последствия реализации программы;
2. Последствия для здоровья и безопасности жителей региона;
3. Экономические последствия для населения региона;
4. Влияние на окружающую среду, эстетические и социальные последствия;
5. Сопутствующие нарушения и неудобства (внешние эффекты проекта);
6. Возможность осуществления программы с социально-политической точки зрения;
7. Последствия отсрочки реализации программы;
8. Уровень неопределенности и риска при реализации;

[4]Конторович С.П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия // Вопросы экономики. – 2009. – №8. – С. 32.

9. Преимущества, получаемые от связи с другими инвестиционными программами (оценка эффекта синергии).

Благодаря показателям оценки региональной инвестиционной программы можно составить наиболее сложный алгоритм проведения анализа[5]:

1. Описать цели и задачи инвестиционной программы.
2. Рассмотреть основные направления инвестирования.
3. Проанализировать запланированные и фактические затраты на реализацию.
4. Проанализировать динамику.
5. Сделать выводы об эффективности.

Нужно сказать, что оценка реализации инвестиционной программы заключается в определении общей экономической эффективности инвестиционных вложений.

Таким образом, эффективности управления региональной инвестиционной системы проявляется на основании проведенного сравнительного анализа планируемых и реально достигнутых целевых нормативов, которые были установлены на этапе формирования стратегических целей инвестиционной деятельности.

Использованные источники:

1.Постановление от 10 августа 2012 г. № 285 «Об утверждении правил формирования и реализации Республиканской адресной инвестиционной программ» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон.текст. дан. – Последнее обновление 16.01.2017 г.

2.Гуркин, А.В. Особенности реализации региональных инвестиционных программ / А.А. Гуркин // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 349-351.

3.Научно-техническая сфера и инвестиционная деятельность [Электронный ресурс] // BASHKORTOSTAN.RU.– Официальный сайт Министерство экономического развития РБ – Электрон. дан. URL: https:// economy.bashkortostan.ru/dejatelnost/investicionnyj_klimat/gosudarstvennye-investitsii/respublikanskaya-adresnaya investitsionnaya-programma // (дата обращения 02.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

4.Бирман, Г., Шмидт, С. Экономический анализ инвестиционных проектов/ Г. Бирман, С. Шмидт // Молодой ученый. – 2016. – № 3.– С. 256-258.

5.Валинурова, Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник для вузов по эконом. Специальностям / Л.С. Валинурова // КНОРУС – 2010. – № 4. – С. 118-119.

6.Конторович, С.П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия / С.П. Конторович // Вопросы экономики. – 2009. – №8. – С. 31-36.

[5]Гуркин А.В. Особенности реализации региональных инвестиционных программ // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 351.

УДК 159.9.072.433

Давыдова Д.И.
студент
2 курс, гуманитарный факультет
Научный руководитель: Шигабетдинова Г.М., к.п.н. , доцент
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск
Davydova D.I.
sudent
2 year, Humanitarian faculty
Scientific adviser: docent, candidate of Education Shigabetdinova G.M.
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: ПРИЗНАКИ ПРОЯВЛЕНИЯ
INTERNET-ADDICTION: SIGNS

Аннотация: *в статье ставится проблема интернет-зависимости как проявления кризиса пользовательской культуры личности. Приводится описание микро-исследования по выявлению интернет-зависимости среди студентов технического университета и его результатов. Предложены рекомендации по «излечению» от нее.*

Ключевые слова: *интернет-зависимость, зависимость, пользователь интернета.*

Annotation: *the article raises the problem of Internet-addiction as a manifestation of the crisis of the custom culture. The description of the micro-study to identify the Internet addiction among students of technical university and its results. The recommendations for "recovery" from it.*

Key words: *Internet-addiction, addiction, Internet user.*

Сложно представить повседневную жизнь современного человека, а также его деятельность в сфере производства и науки, культуры и спорта без применения Интернета. Но блага, создаваемые данной технологией, порождают серьезные «издержки». Прежде всего следует указать на интенсивно обсуждаемое в настоящее время явление "зависимости от Интернета", или "Интернет-аддикции". Оно зачастую именуется заболеванием или синдромом (Internet Addiction Disorder). Подтверждением актуальности данной проблемы могут служить семинар и симпозиум, которые проводились в 2009 и 2017 гг. на факультете психологии МГУ, все участники которых были единодушны в признании важности поиска ответов на исходящие от Интернета культурные и психологические вызовы.

Изучение многочисленной литературы, посвященной «Internet Addiction Disorder» позволяет поставить проблему: проникновение Интернета в нашу жизнь сопровождается появлением новых заболеваний (снижает качество жизни современного человека), но отказ от Интернета существенно снизит качество жизни современного человека.

Актуальность данной проблемы подтверждается, во-первых, проникновением современных компьютерных технологий практически во все сферы деятельности человека; во-вторых, быстрым увеличением за последнее время числа подвластных Интернету людей, в-третьих, не требующей доказательств очевидностью сокращения общения с реальными, живыми людьми в ходе работы в Интернете.

Объектом теоретической части исследования была определена интернет-зависимость, *предметом* – признаки интернет-зависимости у студентов. *Целью* практической части исследования стало выявление наличия интернет-зависимости у студентов 2 курса технического университета.

В ходе нашего теоретического исследования мы выявили особенности молодежи как социально-демографической группы, провели анализ Интернета с точки зрения соответствия особенностям и потребностям целевой аудитории.

Было установлено, что Интернет позволяет студентам общаться между собой и преподавателями, пользоваться учебной литературой и делиться ею, помогает находить нужную информацию. При этом специалисты обращают внимание на то, что наряду с положительными эффектами Интернет таит и большую опасность для человека. Учащиеся перестают общаться вживую, отказываются от поиска информации в книгах, журналах и других источниках. Уходя в виртуальную реальность на долгое время, «зависая» на не относящихся к делу сайтах, студент может выпасть из учебного процесса.

Мы задались вопросом: почему одни студенты пользуются благами цивилизации, не нарушая меру, не вредя себе при этом, а другие становятся интернет-зависимыми? Мы предположили, что особое значение приобретает сила личности (развитость личностных качеств), личностная установка и мотивация пребывания человека в виртуальном пространстве.

На основе проведенного теоретического исследования были выделены признаки интернет-аддикции:

1. потребность проводить в сети все больше и больше времени;
2. проблемы контроля времени нахождения в сети;
3. возникновение и развитие проблемы общения в семье, университете, с друзьями;
4. изменение настроения, преобладание депрессивных состояний;
5. появление финансовых проблем из-за появляющихся увлечений азартными играми.

Проведенный нами опрос студентов по тесту Кимберли Янг для определения наличия и степени интернет-зависимости у студентов показал:

1. 33 % опрошенных студентов УлГТУ – обычные пользователями интернета, не страдающие Интернет-зависимостью.
2. 67 % опрошенных студентов УлГТУ являются Интернет-зависимыми, но некоторые из них еще вправе себя контролировать, а некоторые уже нет.

Из них:

- 87,5 % опрошенных являются слабозависимыми. Они много времени проводят в Интернете, но могут себя контролировать.
- 12,5 % респондентов являются среднезависимыми. Интернет может стать причиной некоторых их жизненных проблем.

Мы предполагаем, что решением описываемой в статье проблемы может стать широкое внедрение в вузе специальных образовательных программ, направленных на повышение культуры обращения студентов с Интернет-ресурсами. Кроме того, важно развивать у студентов целенаправленность, активную жизненную позицию, желание исследовать мир во всем его многообразии, без ограничения своей познавательной активности лишь миром виртуальным.

Использованные источники:

1.Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. 2005. Т. 19. № 1. С. 89-100.
2.Войскунский А.Е. Актуальные проблемы зависимости от интернета // Психологический журнал. 2004. Т. 25. №1. С. 89-100
3.Егоров А.Ю. Интернет-зависимости [Электронный ресурс] // psi-test.ru. - 2007. - URL: http://www.psi-test.ru/pub/i-zavisimost.html (дата обращения: 21.11.16)
4.Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернет [Электронный ресурс] // flogiston.ru. – 2007. – URL: http://flogiston.ru/projects/articles/refinf.html (дата обращения: 21.11.16)
5.Кимберли Я. Тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость [Электронный ресурс] // psylab.info. – 2013. – URL: http://psylab.info/Тест_Кимберли-Янг_на_интернет-зависимость (дата обращения: 20.11.16)
6.Семинар «Безопасность цифрового детства: новые риски и цифровая культура» [Электронный ресурс] – 2017. – URL: http://www.psy.msu.ru/science/conference/digital_childhood/2017/index.html (дата обращения: 12.02.17)
7.Симпозиум «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития» [Электронный ресурс] – 2009. – URL: http://www.psy.msu.ru/science/conference/internet/2009/info.html (дата обращения: 21.11.16)

УДК 338

Деревенский А.С.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»
Московский Государственный Технический
Университет им. Баумана
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

Аннотация. *Малый бизнес является ключевым звеном развития современной финансовой системы. Потому анализ участия российского малого бизнеса в государственных закупках – актуальная тема для размышления на современном этапе экономического развития Российской Федерации.*

Ключевые слова: *государственные закупки, малый бизнес, развитие, участие, поддержка, конкуренция.*

PROBLEMS OF PARTICIPATION OF RUSSIAN SMALL BUSINESS IN STATE PURCHASES

Annotation. *Small business is a key link in the development of the modern financial system. Therefore, the analysis of the participation of Russian small businesses in public procurement is an actual topic for reflection at the present stage of the economic development of the Russian Federation.*

Key words: *state purchases, small business, development, participation, support, competition.*

Участие российского малого бизнеса в государственных закупках и доступ к получению госзаказов - важная составляющая стабильного экономического развития. Однако этот сегмент по-прежнему остается слабым звеном во взаимодействии государственных предприятий и субъектов малого предпринимательства. Участие малого бизнеса в госзакупках остается на довольно низком уровне, хотя законодательные инициативы направлены на то, чтобы изменить ситуацию.

В августе 2016 года Правительство России задекларировало свою поддержку и заинтересованность в расширении участия предприятий малого и среднего бизнеса в госзакупках. Более активное вовлечение предприятий данной категории в процесс размещения государственного заказа способствует развитию взаимоотношений и взаимодействия госсектора с субъектами предпринимательской деятельности; направлено на поддержку и развитие национального производителя товаров и услуг. Участие малого бизнеса в сфере государственных закупок регулируется Федеральными законами № 94-ФЗ от 21.07.05 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и № 44-ФЗ от 05.04.13 «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».[2]

За последние годы сами законодательные акты претерпели значительные изменения, однако это практически никак ни повлияло на процесс расширения сотрудничества госсектора и малого бизнеса. Показатели участия малого бизнеса в размещении госзаказов в России значительно ниже, чем в развитых странах. Закон 44-ФЗ устанавливает для предприятий государственной и муниципальной собственности минимальный порог размещения заказов у субъектов МСП на уровне 10% от годового объема всех размещенных заказов.

В соответствии с Постановлением правительства РФ № 819 «О внесении изменений в Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке рас-чета указанного объема» доля предприятий малого и среднего бизнеса в годовом объеме закупок должна увеличиться до 15%. Новые правила вступят в действие с января 2018 года и должны обеспечить дополнительные возможности для предприятий малого бизнеса в сфере реализации товаров и услуг. С другой стороны, это должно благоприятно отразиться на развитии института размещения государственного заказа.

На сегодняшний день государственные предприятия размещают заказы на приобретение товаров и услуг по итогам конкурсного отбора поставщиков.

Существует несколько видов конкурсов:

- электронные торги - это аукционы, которые проводятся на специальных электронных торговых площадках;
- открытый конкурс - победитель определяется по критериям «лучшая цена», «лучшее качество», «лучшие условия»;
- запросы котировок - определение исполнителя заказа предложившего более низкую цену;
- открытый аукцион - информация о времени и условиях проведения такого конкурса распространяется через СМИ;
- закупки у одного поставщика.[1]

В мировой практике при осуществлении конкурсных торгов действуют базовые принципы, такие как прозрачность - открытая и доступная информация о проведении конкурсов; соблюдение процедур - четкое следование всем правилам и процедурам, в соответствии с законом; добросовестная конкуренция и справедливость - равные возможности для всех участников торгов, понятное и обоснованное выявление победителя.

В большинстве случаев принимать участие в торгах могут предприятия разных категорий, как крупные корпорации, так и частные, и индивидуальные предприятия.

Предпринимательское сообщество давно говорит о том, что надо расширять круг участников государственных закупок, активнее привлекая в

эту сферу малый бизнес. Однако реализация этих шагов на практике проходит не так легко. Как показывает статистика, большая часть предпринимателей не рассматривает возможность своего участия в тендерах в ближайшей перспективе. Более того, исследования «Опоры России» совместно с Промсвязьбанком показали снижение участия малого бизнеса в госзакупках в период 2015 - 2016 годов с 28% до 18%. Несмотря на возросшее доверие к самой процедуре проведения торгов, бизнесменов отпугивают сложности при регистрации участия в конкурсе и жесткие технические требования со стороны заказчиков.

Более активному участию малого бизнеса в госзакупках препятствуют проблемы системного характера и проблемы, связанные с особенностями МСП, как субъектов предпринимательской деятельности.

Проблемы системного характера вытекают из несовершенства действующего законодательства в сфере государственных закупок.

В первую очередь, существенное влияние на интерес малого бизнеса к участию в тендерах оказывает коррупционная составляющая. Отсутствие действенного механизма контроля приводит к использованию различных коррупционных схем. Это может быть и допуск к торгам юридических лиц, связанных с непосредственными организаторами торгов через подставных лиц или создание «фирм-однодневок». Может быть, и искусственное завышение первоначальной цены контракта, невыполнимые требования при проведении конкурса, демпинг и многие другие схемы.

Коррупционная составляющая также присутствует в определении числа и состава участников конкурсных торгов. Доля контрактов, заключенных с одним поставщиком, остается по-прежнему очень высокой, что, отнюдь, не свидетельствует о добросовестной конкуренции.

Среди факторов, препятствующих проведению прозрачных и справедливых конкурсов, можно выделить и попытку манипулирования информацией. Известны случаи сокрытия сведений о предстоящих торгах или их искажения в интересах определенного участника.

Возможность проведения различных схем при тендерных закупках обусловлена отсутствием единого контролирующего органа и системы проведения государственного аудита. Проверками в сфере государственных закупок, до недавнего времени, занимались различные ведомства - Минэкономразвития, Росфиннадзор, Федеральная антимонопольная служба, Счетная палата РФ, правоохранительные органы.[4, с.46]

Законодатель предпринял шаги к устранению неопределенностей в законодательстве, создающих возможности вмешательства «человеческого фактора» и построению коррупционных схем. Так, законом теперь регламентируется определение начальной цены. Представлены рекомендации для расчета первоначальной цены контракта.

Также предусмотрено экономическое обоснование цены участником конкурса, как мера по борьбе с демпингом со стороны крупных компаний.

Создание единого информационного ресурса на сайте zakupki.gov.ru. вывело информацию об условиях, сроках, графиках торгов в публичную плоскость, что, безусловно, уменьшило злоупотребления в этой сфере.

Дополнительные формы контроля, предусмотренные законом 44-ФЗ, призваны уменьшить коррупционную составляющую при проведении госзакупок.

Проблемы, связанные особенностями предприятий МСБ, создают организационный и экономический барьер для участия субъектов малого бизнеса в госзакупках. Крупные госпредприятия ужесточили требования к участникам кон-курса. Для допуска к торгам необходимо пройти сертификацию в специально аккредитованных центрах.

Для участия в электронных торгах необходимо специальное программное обеспечение со всеми сопутствующими расходами. Требование необходимого залогового денежного обеспечения в размере от 5% до 30% стоимости контракта и наличие банковской гарантии, которая выдается банком на платной основе, делают участие малого предприятия в госзакупках нерентабельным.

Как правило, оплачивается заказ после его выполнения. Такую авансовую систему исполнения условий контракта предприятиям малого бизнеса выдержать очень сложно.

С другой стороны заказчики, особенно когда речь идет о крупных контрактах, не очень доверяют малым предприятиям, полагая, что большой объем работ небольшим компаниям сложно выполнить без нарушений условий договора. В зарубежной практике есть очень интересный опыт привлечения национальных мелких предпринимателей в госзакупки. Крупные заказы разбиваются на несколько мелких, чтобы сделать их доступными для субъектов малого бизнеса.

Участие малого предприятия в госзакупках имеет и психологический аспект. Решение субъекта малого бизнеса участвовать в тендере должно сопровождаться построением соответствующей стратегии работы предприятия в долгосрочной перспективе с учетом всех рисков.

Необходимо изучать и держать под контролем информацию о будущих конкурсах. Предварительно, перед подачей заявки и документов для участия в конкурсе, тщательно изучить все доступные документы, чтобы понять, насколько предприятие готово выполнить данный заказ. При нарушении условий контракта придется платить штраф, и это может лишить субъекта предпринимательской деятельности возможности в дальнейшем принимать участие в тендерах государственных предприятий.

Подача документов также должна готовиться самым тщательным образом. Так как выявление несоответствий или неправдивых данных в документах станет причиной отклонения заявки. При подготовке коммерческого предложения прорабатывать все условия контракта. Нужно учитывать тот факт, что в ходе торгов, первоначальная цена будет снижена, а

после подачи заявки никакие исправления и корректировки внести уже будет нельзя. Поэтому нужно рассчитывать производственные мощности, финансовые ресурсы, учитывать возможные риски.[3, с.11]

Еще одним фактором, сужающим круг предприятий малого бизнеса, претендующих на участие в конкурсе, является тот факт, что большая часть этих предприятий не являются субъектами производственной сферы, а ведут свою деятельность в сфере услуг. Поэтому госпредприятиям зачастую сложно выполнить свои обязательные квоты по размещению заказов на предприятиях данной категории.

Таким образом, существующие проблемы законодательного, организационного, экономического характера препятствуют увеличению доли малого бизнеса в госзакупках. Изменения законодательства, направленные на борьбу с коррупцией в данной сфере, развитие информационной поддержки и использование новых технологий делают процесс более открытым и прозрачным, но не влияют на развитие конкуренции и не создают дополнительной мотивации для участия малого бизнеса в конкурсах. Дополнительные требования к документальному сопровождению и усиление финансовой нагрузки при внесении залогового обеспечения заявки, а также приобретение банковских гарантий не способствуют росту заинтересованности малых предприятий к данному сегменту.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

3.Ворошилов В.П., Малков А.В., Орлов Г.И. Проблемы действующего законодательства о госзакупках. Российское предпринимательство. 2012. № 21

4.Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предприниматель-ской деятельности. Методологические аспекты. М: Инфра-М. 2012

УДК 336.2

Дзагоева М. Р., доктор экономических наук, профессор
финансовый университет при Правительстве РФ
Владикавказский филиал
Кайтмазов В. А.
студент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Владикавказский филиал

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *В статье исследуются теоретические аспекты формирования налоговой политики государства. Рассмотрена система органов государственной власти, осуществляющих реализацию налоговой политики.*

Ключевые слова: *налоговая политика, органы власти, бюджет, регион.*

Государство, выражая интересы общества в различных сферах жизнедеятельности, вырабатывает и осуществляет соответствующую политику - экономическую, социальную, налоговую и пр. При этом в качестве средства взаимодействия объекта и субъекта государственного регулирования социально-экономических процессов используются финансово-кредитный и ценовой механизм.

Финансово-бюджетная система включает отношения по поводу формирования и использования финансов государства - бюджета и внебюджетных фондов. Важной составляющей финансово-бюджетной системы являются налоги. Налоги возникли вместе с товарным производством, разделением общества на классы и появлением государства.

Государство, устанавливая налоги, стремится, прежде всего, обеспечить себе необходимую материальную базу для осуществления возложенных на него задач, которые реализуются посредством налоговой политики, являющейся частью финансовой политики государства.

Важнейшим инструментом государства в реализации поставленных целей является налоговая политика. Налоговая политика влияет практически на все социально-экономические сферы страны и неразрывно связана со многими элементами государственного управления, такими как: кредитно-денежная политика, ценообразование, структурная реформа экономики, торгово-промышленная политика и др.

Налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов. В этой деятельности

государство опирается на налоговые функции и использует их для проведения активной налоговой политики.

Одной из форм налоговой политики выступает политика максимальных налогов. В этом случае государство устанавливает достаточно высокие налоговые ставки, сокращает налоговые льготы и вводит большое число налогов, стараясь получить от своих граждан как можно больше финансовых ресурсов, не особенно заботясь о последствиях такой политики. Естественно, что подобный метод налоговой политики не оставляет каждому налогоплательщику и обществу в целом практически никаких надежд на экономическое развитие. Поэтому такая политика проводится государством, как правило, в экстраординарные моменты его развития, такие как экономический кризис, война.

Все это стало одной из главных причин разразившегося в августе 1998 г. острого финансового кризиса в стране, последствием которого стали изменившаяся налоговая политика и усиление регулирующей роли государства в развитии экономики через более активное использование рыночных механизмов, в том числе налогов.

Другой формой проявления налоговой политики является политика экономического развития, когда государство в максимально возможных размерах налогового бремени учитывает не только фискальные интересы, но и интересы налогоплательщиков. В этом случае государство, ослабляя налоговый пресс для предпринимателей, одновременно сокращает свои расходы, в первую очередь, на социальные программы. Цель данной политики, как следует из названия, состоит в том, чтобы обеспечить приоритетное расширение капитала, стимулирование инвестиционной активности за счет обеспечения наиболее благоприятного налогового климата. Такая политика проводится в то время, когда намечается стагнация экономики, грозящая перейти в экономический кризис. Подобные методы налоговой политики, получившей название "рейганомика", были использованы, в частности, в США в начале 80-х годов XX в.

Проведение такой политики провозгласило российское правительство на рубеже XXI в. при подготовке части второй Налогового кодекса РФ, и которая продолжается в настоящее время. Сделаны важнейшие шаги по сокращению числа налогов, снижению налоговой нагрузки.

Третья форма налоговой политики - политика разумных налогов представляет собой нечто среднее между первой и второй. Суть ее состоит в установлении достаточно высокого уровня налогообложения как юридических, так и физических лиц при одновременной реальной социальной защите граждан, наличии значительного числа государственных социальных программ.

В Российской Федерации субъектами налоговой политики являются Федерация, республики, области, края, города федерального значения -

Москва и Санкт-Петербург, а также местное самоуправление - города, районы, городские округа, поселения, районы в городах.

Каждый субъект налоговой политики обладает налоговым суверенитетом в пределах их полномочий, установленных налоговым законодательством. Как правило, субъекты Федерации и муниципалитеты имеют право вводить и отменять налоги в пределах перечня региональных и местных налогов, установленного федеральным налоговым законодательством.

Налоговую политику в РФ осуществляют Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ и органы исполнительной власти, наделенные соответствующей компетенцией, ФНС.

Органом непосредственно ответственным за проведение единой налоговой политики на территории Российской Федерации является Министерство финансов РФ, а за ее выработку и осуществление - Федеральная налоговая служба.

Налоговые органы РФ являются постоянно действующим контрольно-проверочным государственным органом исполнительной власти, созданным и наделенным определенными полномочиями для решения государственных задач в сфере налогообложения.

Налоговые органы РФ - единая централизованная система контроля:

- за соблюдением налогового законодательства РФ;
- правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и других обязательных платежей;
- правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет платежей при пользовании недрами, установленных законодательством РФ;
- за соблюдением валютного законодательства РФ, осуществляемого в пределах компетенции налоговых органов.

Правовая основа деятельности налоговых органов.

В настоящее время правовое регулирование деятельности налоговых органов РФ непосредственно осуществляется:

- статьями гл.5 НК.[1]
- статьями Закона РФ «О налоговых органах Российской Федерации».

Закон РФ «О налоговых органах Российской Федерации» является институциональным законодательным актом, определяющим правовой статус системы государственных налоговых органов РФ.

Помимо Закона о налоговых органах на территории Российской Федерации действует еще ряд нормативно-правовых актов разной юридической силы, которые тем или иным образом связаны с налоговыми органами.

В организационном плане система налоговых органов представлена уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов

федеральным органом исполнительной власти и его территориальными органами.

Для объективного анализа современной системы налогообложения России целесообразно обратиться к опыту зарубежных стран.

Так, в развитии налоговой системы КНР можно выделить три основных этапа: 1949 – 1957 годы – период восстановления в условиях восстановления национальной экономики и начало строительства социализма; 1958 – конец 1978 года – период резких хаотичных изменений; после 1978 года по настоящее время – период радикального реформирования в условиях ускоренного экономического роста и выхода национальной промышленной продукции на широкие международные рынки.

За прошедший более чем 50 – летний период структура и состав налоговой системы КНР подвергались кардинальным изменениям несколько раз, последние из них в 1984 году – переход к налоговым методам изъятия чистого дохода государственных предприятий (через налог на прибыль) и в 1994 году – адаптирование системы налогообложения доходов предприятий к требованиям и реалиям создаваемой «социалистической рыночной экономики».

Налоговые полномочия в стране осуществляют следующие органы власти: Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП – высший законодательный орган), Государственный совет (правительство), Министерство финансов, Государственное налоговое управление (ГНУ), Главное управление таможен и Тарифный комитет Госсовета.

Налоговые законы принимаются на уровне ВСНП, общие правила налогообложения устанавливаются Госсоветом, инструкции и конкретные налоговые процедуры утверждаются решениями соответствующих финансовых и налогово-таможенных органов.

Министерство финансов занимается разработкой налоговой политики, структуры налоговой системы, подготовкой законов по отдельным видам налогов.

Всего в системе налоговых органов сейчас трудится около 850 тыс. сотрудников, в системе таможенных органов – около 48 тыс.

В настоящее время доля налогов в ВВП КНР составляет около 16%, из общей суммы налоговых доходов примерно

58% приходится на долю центрального правительства и 42% - на долю провинций и автономных районов.

Гонконг и Макао имеют собственные налоговые системы, и постоянные жители этих регионов рассматриваются как «иностранные налоговые резиденты» для целей налогообложения в континентальной части КНР.

Современная налоговая система КНР включает в себя следующие виды налогов.

Налог на прибыль предприятий действует с 01.01 1994г., поступления от него составляют примерно 14% от общей суммы налоговых доходов государства. Налог применяется только в отношении местных предприятий. Общая ставка налога – 33%, для низкорентабельных предприятий могут устанавливаться пониженные ставки – 18% или 27%. Значительные льготы по налогу вправе предоставлять власти провинций и автономных районов.

Предприятия иностранного капитала облагаются специальным подоходным налогом.

Налоговая ставка составляет 30% от чистой прибыли, но с учетом различного рода льгот. Прибыли и доходы иностранных предприятий, не имеющих фиксированного места деятельности в КНР, облагаются по твердой ставке 20%, для процентов и роялти установлена пониженная ставка налога – 10%.

В сфере косвенного налогообложения следует отметить такие налоги, как НДС, налог с оборота, налог на потребление и таможенные пошлины.

Налог на добавленную стоимость (действует с 01. 01. 1994г.) занимает первое место в общих налоговых доходах государства – около 35%. Стандартная ставка налога составляет 13%, для предприятий добывающей промышленности установлена повышенная ставка налога – 17%. Для малых предприятий НДС взимается в форме налога с продаж: по ставкам в размере 4% - в торговле и 6% - в других отраслях.

Налог с оборота в современном виде действует также с 01. 01. 1994г., его доля в общих налоговых доходах составляет около 15%. Налогом облагаются в основном предприятия сферы услуг. Предусмотрены различные ставки налога: стандартная – 3% (строительство, транспорт, услуги связи) и повышенная – 5% (учреждения финансово – банковского сектора и торговли объектами недвижимости).

Налогом на потребление облагаются предприятия, торгующие спиртными напитками, табачными изделиями, бензином, автомобилями, яхтами и часами дорогих марок. Поступления от этого налога составляют примерно 6,4% в общей сумме налоговых доходов.

Таможенные пошлины (их доля в общих налоговых доходах государства составляет около 4,4%) взимаются в отношении 7605 видов импортируемых товаров (по ставкам до 65%, а для отдельных групп товаров – до 270%) и 90 видов экспортной продукции (по ставкам 20- 50%).

Налог на доходы граждан в современном виде действует с 1980 года. Ставки налога – прогрессивные, изменяются от 5% до 45% (последняя – для доходов, превышающих 100 тыс. юаней в месяц).

В сфере налогообложения имущества действует несколько налогов: налог на жилые помещения; налог на городскую недвижимость, который применяется только в отношении иностранных собственников; налог на земельные участки в городской местности; налог на сельские земельные участки.

Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов были приняты с целью составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период. Материалы Основных направлений налоговой политики необходимо учитывать как при планировании федерального бюджета, так и при подготовке проектов бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований. Основные направления налоговой политики не являются нормативным правовым актом, однако этот документ представляет собой основание для подготовки федеральными органами исполнительной власти проектов изменений в законодательство Российской Федерации о налогах и сборах и внесения их в Правительство Российской Федерации.

Помимо решения задач в области бюджетного планирования, Основные направления налоговой политики позволяют экономическим агентам определить свои бизнес-ориентиры с учетом предполагаемых изменений в налоговой сфере на трехлетний период. Это повышает определенность условий ведения экономической деятельности на территории Российской Федерации.[3]

В течение очередного трехлетнего периода приоритетом Правительства Российской Федерации останется недопущение какого-либо увеличения налоговой нагрузки на экономику. Такого рода предложения не будут вноситься Правительством Российской Федерации в Государственную Думу, а также не будут поддерживаться в тех случаях, когда они будут поступать от других субъектов права законодательной инициативы.

При этом налоговая политика Российской Федерации должна отвечать современным глобальным вызовам, среди которых, прежде всего, санкции, введенные против России, и низкие цены на нефть.

Исполнение Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации по реализации мер, направленных на легализацию капиталов и активов, в том числе их возврат в Российскую Федерацию

В рамках исполнения Послания Президента Российской Федерации предполагается внесение изменений в законодательство Российской Федерации, предусматривающих добровольное декларирование физическими лицами имущества (счетов и вкладов в банках), включая возможности задекларировать имущество, переданное номинальному владельцу, предоставление таким декларантам значительного объема государственных гарантий, направленных на непривлечение к уголовной, административной и налоговой ответственности в части нарушений налогового, валютного и таможенного законодательства.

При этом предполагается, что при ликвидации иностранных компаний, принадлежащих российским собственникам, доходы в виде прироста стоимости иностранных активов, возвращаемых в Россию, не будут подлежать налогообложению у российских собственников до момента его реализации.

Но в целом поступления по имущественным налогам незначительны: соответственно около 1,3%, 0,3% и два последних – по 0,5% в общей сумме налоговых доходов государства.

Важнейшим инструментом государства в реализации поставленных целей является налоговая политика. Налоговая политика влияет практически на все социально-экономические сферы страны и неразрывно связана со многими элементами государственного управления, такими как: денежно-кредитная политика, ценообразование, структурная реформа экономики, торгово-промышленная политика и др.

Для анализа эффективности проводимой налоговой политики, критерии, используемые для оценки качества деятельности налоговых органов, подразделяются на следующие группы:

1) Критерии оценки качества деятельности ФНС России, одобренные на заседании Правительства РФ: собираемость налогов и сборов; процентное соотношение сумм требований, рассмотренных судами в пользу налоговых органов, относительно общих сумм по судебным спорам с налогоплательщиками; доля количества решений налоговых органов, признанных судов недействительными, в числе решений налоговых органов, вынесенных по результатам налогового контроля; снижение соотношения объема задолженности по налогам и сборам к объему поступлений по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации; увеличение доли налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих качество работы

налоговых органов; количество граждан и организаций, получающих информацию из ЕГРЮЛ и ЕГРИП с использованием Интернет-технологий - доля налогоплательщиков, имеющих возможность доступа по каналам связи и через Интернет к персофицированной информации о состоянии расчета с бюджетом; соотношение числа жалоб по налоговым спорам, рассмотренных в досудебном порядке (вышестоящими налоговыми органами), к числу заявлений по налоговым спорам, предъявленных к налоговым органам и рассмотренных судами;

2) Количественные показатели, утвержденные Руководителем ФНС для оценки эффективности деятельности налоговых органов на период, которые рассчитываются на основании статистической отчетности, формируемой налоговым органом. Например, уровень отклонения фактических поступлений в федеральный бюджет относительно прогноза поступлений; удельный вес налогоплательщиков – организаций, ведущих финансово-хозяйственную деятельность и представивших налоговые декларации и бухгалтерскую отчетность, в общем количестве налогоплательщиков-организаций, ведущих финансово-хозяйственную деятельность и представивших налоговые декларации и бухгалтерскую отчетность;

3) Аналитические показатели, не поддающиеся количественной оценке, оцениваются на основании проведенного анализа, полученных выводов, заключений, обзоров, замечаний и других факторов. Значение аналитического показателя определяется руководителем вышестоящего налогового органа для конкретного субъекта оценки: выполнение срочных и ответственных работ и заданий; участие в подготовке методических материалов, инструкций и других документов, которые способствуют повышению эффективности налогового администрирования и других направлений деятельности налоговых органов; участие во внедрение новых проектов, касающихся совершенствования деятельности налоговых органов; участие в подготовке предложений по повышению эффективности деятельности налоговых органов - других объективных факторов, влияющих на эффективность налогового администрирования.

В данной методике появляется такой показатель как «доля налогоплательщиков, удовлетворительно, оценивающих деятельность налогового органа», который оценивается путем проведения социологических исследований. Но все же основная часть показателей посвящена оценке выполнения контрольной работы, результаты которой, безусловно, важны, но надо понимать, что они достигаются путем взаимосвязанной работы всех отделов налогового органа. Каждый отдельный показатель в методике содержит определенную информацию, но нет обобщающего показателя, который бы связывал воедино показатели всех отделов и учитывал вклад каждого. Эффективность работы налогового органа в данной методике основывается на достижение планового показателя, на основе чего распределяются средства материального стимулирования.

Безусловно, материальное стимулирование должно присутствовать при формирование заработной платы сотрудников, но его зависимость от плановых доначислений формирует негативный образ налогового органа - налоговый инспектор должен обязательно доначислить определенную сумму, чтобы получить надбавку к окладу.

Обобщая вышесказанное, необходимо сформулировать сущность инноваций в налоговом органе и выделить их принципиальные особенности.

Как правило, бизнес - структуры оказываются заказчиками инноваций, и происходит взаимодействие бизнес структур, государства и науки. Однако, налоговые органы - структура государственная, соответственно государство – заказчик инновационных преобразований. Специфика состоит в жесткой регламентации характера инноваций и внедрения исключительно административными мерами. Налоговые органы не исключение в этом правиле и внедрение инноваций должно носить комплексный характер и охватывать техническую, информационную, кадровую, организационную, экономическую составляющую.

Таким образом, в плане инноваций налоговых органах государство ведет фактически монолог с собой - начиная от разработки, внедрения и заканчивая оценкой эффективности инноваций и деятельности налоговых органов целом.

Инновации в налоговых органах – это введение новых или усовершенствованных технических, организационных, экономических преобразований, в совокупности направленных на достижение цели – соблюдения налогового законодательства и своевременных поступлении в бюджет, в условии требований современного общества, а также внутренних особенностях, деятельности налоговых органов как государственной структуры.

Использованные источники:

1.Налоговый кодекс Российской Федерации. – М. Элит, 2017.
2.Уголовный кодекс Российской Федерации. 2017.
3.Федеральный закон от 21 марта 1991 г. N 943-I «О налоговых органах РФ».
4.Федеральный закон РФ от 27.12.1991 № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».
5.Указ Президента РФ от 31.12.1991г. № 340 «Положение о Государственной налоговой службе Российской Федерации».
6.Указ Президента РФ от 23.12.1998г. № 1635 «О Министерстве Российской Федерации по налогам и сборам».
7.Приказ Министерства по налогам и сборам Российской Федерации от 12 ноября 1999г. «О Межрегиональной инспекции Министерства по налогам и сборам Российской Федерации.
8.Дзагоева М.Р., Гезимиев А.С. Налоговый контроль в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 181-183.

9.Дзагоева М.Р., Кайтмазов В.А., Доева Д.Т. Оценка эффективности организации налогового контроля // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 1076-1080.

УДК 336.221

Домнич М.П.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель: Левшукова О.А.
старший преподаватель

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В ПРОЦЕССЕ ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Аннотация: *Статья посвящена важнейшей проблеме правового механизма взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов в рамках процедуры досудебного урегулирования налоговых споров. Возможность экономического субъекта представлять дополнительные документы в ходе рассмотрения вышестоящим налоговым органом жалобы (апелляционной жалобы) сказывается на решении, принимаемом по ней. Особое положение в доказательной базе экономического субъекта занимает бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая содержит сведения, необходимые для рационального принятия решения вышестоящим налоговым органом, по налоговому спору.*

Ключевые слова: *бухгалтерская (финансовая) отчетность, жалоба, налоговый спор, апелляционная жалоба, досудебное урегулирование.*

Domnich M.P.
student
4th year, faculty of "accounting and Finance"
Kuban State Agrarian University
name I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Scientific director: Levshukova O.A.
senior lecturer

ROLE OF ACCOUNTING (FINANCIAL) RECORDS OF THE ECONOMIC ACTOR IN THE COURSE OF PRE-JUDICIAL SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

Annotation: *Article is devoted to the most important problem of a legal mechanism of relations of taxpayers and tax authorities within the procedure of pre-judicial settlement of tax disputes. The possibility of the economic actor to submit additional documents during consideration of the claim (petition for appeal) by*

higher tax authority affects the decision made on it. The special position in evidential base of the economic actor is held by accounting (financial) records which contain the data necessary for rational decision making by higher tax authority, on a tax dispute.

Keywords: *accounting (financial) records, claim, tax dispute, petition for appeal, pre-judicial settlement*

В процессе создания и обеспечения эффективного действия рыночной экономики значительная роль принадлежит учету и оценке результатов деятельности экономического субъекта.

Отчетность налогоплательщика как основной источник информации налоговых проверок и разрешения налоговых споров

В соответствии с данными бухгалтерского учета формируется бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая важна как для пользователей с прямым финансовым интересом: участники (собственники) организации, настоящие и потенциальные инвесторы, и кредиторы (в том числе поставщики), так и для пользователей с косвенным финансовым интересом. К примеру, налоговые органы, которые осуществляют контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов и сборов в бюджеты соответствующих уровней бюджетной системы Российской Федерации. Поэтому налоговые органы вправе запрашивать у налогоплательщиков документы, служащие основаниями для исчисления и уплаты (удержания и перечисления) налогов и сборов, а также документы, подтверждающие обоснованность исчисления и своевременность уплаты (удержания и перечисления) налогов и сборов.

В пункте 5 статьи 23 Налогового Кодекса Российской Федерации предусмотрена обязанность налогоплательщиков (плательщиков сборов) представлять в налоговый орган по месту нахождения организации годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность не позднее трех месяцев после окончания отчетного года [1].

Формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также утверждены формы приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах:

а) форма отчета об изменениях капитала;

б) форма отчета о движении денежных средств;

в) форма отчета о целевом использовании средств.

Иные приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах оформляются в табличной и (или) текстовой форме, содержание которых определяется экономическим субъектом самостоятельно [3].

Должностные лица налоговых органов в пределах своей компетенции в соответствии с НК РФ могут проводить налоговые проверки, задачей которых является контроль за соблюдением налогоплательщиком, плательщиком сборов или налоговым агентом законодательства о налогах и сборах. В ходе которых происходит анализ бухгалтерской (финансовой)

отчетности и других необходимых для налоговой проверки документов, направленный на установление законности и точности показателей, формирующих налоговую базу организации, т.е. происходит проверка данных, содержащихся в документах налогоплательщика и сравнение их с данными отраженными в налоговых декларациях. По итогам налоговой проверки уполномоченными должностными лицами налоговых органов должен быть составлен в установленной форме акт налоговой проверки. Акт налоговой проверки – документ, составляемый уполномоченными должностными лицами налоговых органов по результатам выездной налоговой проверки в соответствии с требованиями ст. 100 НК, являющийся одним из оснований для принятия решения по результатам рассмотрения материалов проверки. Акт налоговой проверки составляется не позднее двух месяцев после составления справки о проведенной проверке уполномоченными должностными лицами налоговых органов. Акт подписывается этими лицами и руководителем проверяемой организации либо индивидуальным предпринимателем, либо их представителями.

На основании акта налоговой проверки и вспомогательных мероприятий налогового контроля, в ходе которых были выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах, а также представленных проверяемым лицом (его представителем) письменных возражений по указанному акту, выносится решение руководителем (заместителем руководителя) налогового органа, проводившего налоговую проверку.

Экономический субъект, в части которого проводилась налоговая проверка, может быть не согласен с фактами, изложенными в акте налоговой проверки, или с решением по результатам налоговой проверки. Такое возражение несет за собой юридический конфликт, в основе которого лежит противоречие между налогоплательщиком, плательщиком сборов или налоговым агентом и уполномоченным государственным органом насчет рассмотрения законности ненормативного правового акта, решения или действия (бездействия) последнего, представленная ситуация получила в теории и практике устойчивое определение налогового спора.

Правило досудебного урегулирования споров - объективность и беспристрастность рассмотрения жалоб, и принятие законного и обоснованного решения.

Причинами возникновения налоговых споров могут быть:

- представление налогоплательщиками дополнительных документов, которые не являлись предметом исследования в период проведения проверки, но имеют существенное значение для решения вопроса о наличии или об отсутствии состава правонарушения;

- различное толкование норм налогового законодательства РФ налогоплательщиками и налоговыми органами;

- неправильное применение норм налогового законодательства;

- нарушения процедуры проведения налоговых проверок и иных мероприятий налогового контроля (осмотры, допросы, выемка документов, направление требований о предоставлении документов), допущенные, по мнению налогоплательщиков, налоговыми органами;

- арифметические и иные ошибки, допускаемые при оформлении результатов налоговых проверок;

- иные объективные причины (изменение судебной практики, применение смягчающих обстоятельств, различное толкование норм налогового законодательства судебными и налоговыми органами, в связи с разъяснениями вышестоящего налогового органа).

Объективно возникающие конфликты в налоговой сфере и вытекающие из них налоговые споры свидетельствуют о необходимости присутствия процедур их разрешения.

Экономический субъект, в течение одного месяца (срок истекает в соответствующий месяц и число последнего месяца срока, если окончание срока приходится на месяц, в котором нет соответствующего числа, то срок истекает в последний день этого месяца) со дня получения акта налоговой проверки или акта об обнаружении фактов, свидетельствующих о налоговых правонарушениях в случае разногласия с фактами, изложенными в них, может представить письменные опровержения по указанным актам в общем или по их отдельным положениям, а в случае обжалования решения налогового органа по налоговым проверкам, в рамках процедуры досудебного урегулирования налоговых споров представить жалобу (апелляционную жалобу) в вышестоящий налоговый орган.

По сведениям Федеральной налоговой службы в 2015 году налоговыми органами г. Краснодара, в рамках процедуры досудебного урегулирования налоговых споров, было рассмотрено 1 792 жалобы. В пользу налогоплательщиков было удовлетворено 15,2% жалоб и 4,9% оспариваемых налогоплательщиками сумм.

Некоторые налогоплательщики считают, что исковой порядок обжалования ненормативных актов и решений налоговых органов – напрасная трата времени и откладывание реальной защиты нарушенных прав. Формальное отношение к процедуре досудебного урегулирования налоговых споров со стороны налогоплательщиков, выражаемое в неготовности предоставлять дополнительные документы в процессе рассмотрения вышестоящим налоговым органом жалобы (апелляционной жалобы) налогоплательщика, сказывается на решении по жалобе (апелляционной жалобе), принимаемое вышестоящим налоговым органам, в связи с чем показатели удовлетворенных жалоб и оспариваемых сумм в пользу налогоплательщика составляют всего 15,2% и 4,9% соответственно. Во многих случаях без дополнительных документов, служащих доказательным основанием, жалоба представляет собой лишь голословные утверждения, на

основании которых соответствующему налоговому органу невозможно вынести объективное решение по ней.

Ранее, до внесения изменений Федеральным законом от 02.07.2013 г. № 153 ФЗ, представление дополнительных доказательств налогоплательщиком к жалобе не предусматривалось. Вышестоящий налоговый орган осуществлял «пересмотр» документов, собранных инспекторами налоговых органов в рамках проведения налоговой проверки, а если все-таки такие документы поступали с жалобами, вышестоящие налоговые органы то и дело не давали оценки таким доказательствам. Такое положение налоговых органов свидетельствовало о нарушении принципа состязательности, который заключается в обеспечении сторонами налогового спора «паритетной» возможности доказывать свою правовую позицию, включая, прежде всего, факты (документальное доказывание), на основании которых происходит вынесение законного, обоснованного и справедливого решения.

В настоящее время НК РФ предусматривает возможность налогоплательщика в ходе рассмотрения жалобы (апелляционной жалобы) представить дополнительные документы, подтверждающие его суждения, но с изложением причин, по которым представление таких доказательств в ходе налоговой проверки было невозможно. Налогоплательщик не зависим в определении объема и круга представляемых документов в обоснование своей позиции. Часто это связанно с тем, что вышестоящий налоговый орган рассматривает жалобу (апелляционную жалобу), документы, подтверждающие доводы лица, подавшего жалобу (апелляционную жалобу), дополнительные документы, представленные в ходе рассмотрения жалобы (апелляционной жалобы), а также материалы, представленные нижестоящим налоговым органом, без участия лица, подавшего жалобу (апелляционную жалобу) [6].

Решение по жалобе (апелляционной жалобе), принимаемое вышестоящим налоговым органом, примерно на 50 - 60% зависит от качества собранной налогоплательщиком доказательной базы. Поэтому следует уделить пристальное внимание подготовке документов, включаемых в доказательную базу по налоговому спору.

Документы и информация, предоставляемые налогоплательщиком в налоговые органы в ходе процедуры досудебного урегулирования налоговых споров, должны быть важны для формирования выводов о правильности исчисления, удержания и уплаты (перечисления) налогов и сборов, а также для принятия правильного решения по результатам проверки, в частности, такими документами могут являться:

-приказы об учетной политике, включая утвержденные рабочие планы счетов бухгалтерского учета, формы первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, правила документооборота, порядок

контроля за хозяйственными операциями и другие необходимые для проверки документы, подлежащие утверждению при формировании учетной политики;

- бухгалтерская (финансовая) отчетность организации;
- регистры бухгалтерского учета (главные книги, журналы учета хозяйственных операций, журналы-ордера, ведомости и другие);
- первичные учетные документы, подтверждающие факты совершения налогоплательщиком хозяйственных операций (осуществление деятельности).

Вступительные письменные доказательства по налоговым спорам, например, первичные бухгалтерские документы и регистры бухгалтерского учета, служат основой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, включая приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах составляется на основе достоверных данных бухгалтерского учета. Она дает представление не только о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, но и при наличии постоянных налоговых обязательств (активов), изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств, корректирующих показатель условного расхода (условного дохода) по налогу на прибыль. Отдельно в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах раскрывает:

- условный расход (условный доход) по налогу на прибыль;
- постоянные и временные разницы, возникшие в отчетном периоде и повлекшие корректирование условного расхода (условного дохода) по налогу на прибыль в целях определения текущего налога на прибыль;
- постоянные и временные разницы, возникшие в прошлых отчетных периодах, но повлекшие корректирование условного расхода (условного дохода) по налогу на прибыль отчетного периода;
- суммы постоянного налогового обязательства (актива), отложенного налогового актива и отложенного налогового обязательства;
- причины изменений применяемых налоговых ставок по сравнению с предыдущим отчетным периодом;
- суммы отложенного налогового актива и отложенного налогового обязательства, списанные в связи с выбытием актива (продажей, передачей на безвозмездной основе или ликвидацией) или вида обязательства.

К тому же, в бухгалтерском балансе и приложениях к нему отражается сальдо по счету 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», подтверждается правомерность применения вычетов по НДС и отражается остаток по дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Таким образом, можно обозначить значимость бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта, которая является доказательной базой в процедуре досудебного урегулирования налоговых споров и содержит сведения, необходимые для принятия вышестоящим

налоговым органом обоснованного решения по жалобе (апелляционной жалобе). Поэтому правильность ведения бухгалтерского учёта, законность и достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности будет являться гарантией разрешения досудебного урегулирования налоговых споров в пользу налогоплательщика.

Использованные источники:

1.Налоговый Кодекс Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».
2.Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014) // Российская газета, 09.12.2011, № 278.
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 06.04.2015).
4.Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 19.11.2002 №114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»» (ПБУ 18/02) (ред. от 06.04.2015).
5.Бобошко В.И. Развитие принципов бухгалтерского учета и отчетности // Инновационное развитие экономики. – 2011. – № 5. – С. 88-91.
6.Бобошко Н.М., Савельева Е.Н. Анализ развития досудебного порядка разрешения налоговых споров в Российской Федерации» // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – №3. – С. 167-171.

УДК 336.221

Домнич М.П.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Гончарова Н.А., кандидат экономических наук
доцент ВАК

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются некоторые вопросы налогообложения, касающиеся процесса оптимизации налоговой нагрузки. Исследуется такое понятие, как налоговый менеджмент страховых организаций. Особое внимание уделяется рассмотрениюоптимизации налоговой нагрузки по операциям страхования и также операциям, не связанным со страхованием. Считается, что налоговое планирование в страховых организациях это многофакторный процесс, который проходит четыре стадии. Заключение посвящено способам оптимизации налоговой нагрузки.*

Ключевые слова: *налог, налоговый менеджмент, прогнозирование, прогнозирование, налоговая выгода, налогообложение, стразовые организации.*

Domnich M.P.
student
4th year, faculty of "accounting and Finance"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific director: Goncharova N.A., candidate of economic sciences
docent WAC

TAX MANAGEMENT IN INSURANCE COMPANIES AND METHODS OF OPTIMIZATION OF THE TAX LOAD

Annotation: *In this article some tax matters concerning process of optimization of the tax load are considered. Such concept as tax management of insurance companies is researched. Special attention is paid to a rassmotreniyuoptimization of the tax load on the transactions of insurance and also transactions which aren't connected with insurance. It is considered that tax planning in insurance companies is multiple-factor process which takes place four stages. The conclusion is devoted to methods of optimization of the tax load.*

Налоговый менеджмент страховых организаций представляет собой управление налогами, которое осуществляют страховые организации - налогоплательщики в макроэкономической среде, в которой они реализуют свои производственные возможности. Путем выбора оптимального сочетания инструментов, снижающих налоговое бремя в рамках действующего законодательства, минимизации налоговых обязательств с использованием допустимых законом возможностей в рамках управления налогами реализуется основная цель - оптимизировать систему налогообложения. Контроль уплаты налогов осуществляется через налоговое планирование, которое, кроме прочего, дает возможность выбора между различными вариантами деятельности и размещения активов. Налоговое планирование представляет собой одну из важнейших составных частей финансового планирования организации. Сущность налогового планирования заключается в том, что каждый налогоплательщик имеет право использовать допустимые законом средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств. Это направление еще не до конца освоено российскими страховыми организациями. В то же время в экономически развитых странах налоговому планированию уделяется достаточно большое внимание. Уплата страховой организацией налога по стандартной, установленной законом ставке, - редкое явление, свидетельствующее о неэффективном налоговом менеджменте страховой организации.

Сокращение общей суммы налоговых платежей в рамках закона - цель всех этапов управленческой деятельности: в процессе планирования, при

разработке и реализации систем управленческого контроля, оценке и анализе финансово-хозяйственной деятельности.

Необходимость налогового планирования страховой организации обусловлена наличием в налоговом законодательстве весьма обширной сферы, где нормы права с достаточной точностью не определены или допускается их неоднозначное толкование, постоянными изменениями в нормативной базе налогообложения.

Налоговое планирование в страховой организации - сложный многофакторный процесс. С некоторой долей условности принято считать, что этот процесс проходит четыре стадии.

Первая стадия планирования - решение вопроса о наиболее выгодном с налоговой точки зрения месте регистрации фирмы, ее руководящих органов, основных производственных и коммерческих подразделений.

Вторая стадия планирования - выбор организационно-правовой формы и структуры страховой организации с учетом характера и целей ее деятельности.

Третья стадия планирования - налоговое управление, что связано с правильным и полным использованием налоговых льгот при определении облагаемого дохода и исчислении налоговых обязательств. Данная стадия налогового менеджмента в страховой организации требует глубокого знания отечественного законодательства и налоговой практики. На этой стадии страховая компания самостоятельно исчисляет свои налоговые обязательства перед казной. При этом необходимо учесть льготы и скидки, которые предоставляются законом. В целях получения прав на некоторые наиболее весомые льготы (например, освобождение от налогообложения ряда страховых выплат) страховая компания даже перестраивает свою деятельность, внося коррективы в уже разработанные производственные программы. Закрепление в учетной политике способов ведения учета даст возможность, например, сместить налоговую нагрузку на конец финансового года. Это позволит не извлекать заранее из оборота активы, способные приносить доход. Реализация поставленных целей в значительной степени определяется грамотным применением в своих интересах действующих нормативно-правовых актов.

На четвертой стадии планирования решаются вопросы о наиболее рациональном с налоговой точки зрения размещении полученных прибылей и других накоплений, выборе путей и методов их расходования.

Разработка алгоритма налогового планирования позволит страховщику выявить взаимосвязь между налогами и определить альтернативы по уплате налогов. Контроль же фактического состояния дел позволит своевременно и без дополнительных затрат принять решения по оптимизации налогообложения.

Страховщик, осуществляющий свою деятельность в рамках действующего законодательства и не имеющий намерения его нарушать,

основной упор должен делать на эффективное налоговое планирование. Для этого требуется привлечение компетентных и опытных кадров, владеющих вопросами ведения бухгалтерского и налогового учета, а также обеспечивающих юридическое сопровождение деятельности. Недочеты, необоснованность отдельных действий страховщика при осуществлении налогового планирования могут привести к пристальному вниманию со стороны налоговых органов и возникновению споров по вопросу необоснованной налоговой выгоды.

Как правило, применение налоговых схем заканчивается судебными спорами. Это должны иметь в виду и бухгалтеры, и финансовые менеджеры, и руководители организаций, тем более что при уклонении от уплаты налогов применяются нормы Уголовного кодекса РФ, в частности ст. ст. 198 и 199. При этом лицо, организовавшее совершение преступления, предусмотренного ст. 199 Уголовного кодекса РФ, либо склонившее к его совершению руководителя, главного бухгалтера (бухгалтера), организацию-налогоплательщика или иных сотрудников этой организации, а равно содействовавшее совершению преступления советами, указаниями и т.п., несет ответственность в зависимости от содеянного как организатор, подстрекатель, пособник по соответствующей части ст. ст. 33 и 199 УК РФ.

Кроме того, каждый налогоплательщик должен принимать во внимание то, что согласно Концепции системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденной Приказом ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@, приоритетными для включения в план выездных налоговых проверок являются те налогоплательщики, в отношении которых у налогового органа имеются сведения об их участии в схемах ухода от налогообложения или схемах минимизации налоговых обязательств.

Главным объектом налогового менеджмента страховых организаций является налог на прибыль, НДС, НДФЛ.

Так, например, при определении налога на прибыль необходимо использовать следующие возможности снижения налога:

- оптимизировать структуру расходов, признаваемых для целей налогообложения прибыли;
- уменьшить величину облагаемой налогом прибыли;
- усилить финансово-бухгалтерскую службу организации во избежание различных экономико-правовых санкций.

Основные способы оптимизации налоговой нагрузки по операциям страхования в России представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Способы оптимизации налоговой нагрузки по операциям страхования

Вид страхования	Объект минимизации	Суть	Условия сохранения схемности
1	2	3	4
Страхование жизни сотрудников компании, которым выдается ссуда (процентная либо беспроцентная)	Налог на прибыль	Организация выпускает вексель, а страховщик его покупает. За полученные денежные средства организация-работодатель выдает сотрудникам займы для заключения договора страхования и уплаты страховой премии. Страховая организация выдает застрахованным ссуду, за счет которой погашается заем. Через 3 - 4 месяца расторгается договор и удовлетворяются встречные требования по погашению векселя и возврату выкупной суммы	- Сумма векселя и размер займов сотрудников совпадают; - покупка векселя, предоставление займов работникам и уплата взносов по договору страхования, а также выдача ссуд застрахованным осуществляются в один день; - выкупная сумма равна сумме по векселю
		Страховая организация выпускает вексель, который организация-работодатель покупает у страховщика. Работодатель выдает беспроцентный заем работникам. В тот же день работники заключают договор страхования и страховщику перечисляются страховые премии, а страховщик гасит вексель, полученный работодателем	Сотрудники не участвуют в подписании документов, все действия совершает директор
	Налог на прибыль	Страхуются сотрудники организации, доходы которой не признаются доходами для целей налогообложения. При этом сотрудники имеют большой риск получения увечья (например, спортсмены)	Размер страховой выплаты равен страховой сумме
Страхование финансовых рисков строительной компании	Налог на прибыль, НДС		Срок договора страхования прекращается раньше, чем срок строительства или сдачи объекта
Использование перестрахования	Налог на прибыль	Предприятие страхует в России имущество или ответственность от рисков, выплаты по которым заведомо невозможны. Все взносы за вычетом небольшого вознаграждения передаются перестраховщику, зарегистрированному в офшорной зоне. Конечным получателем этих денег становится клиент	Отсутствуют страховые выплаты по договорам, по которым риски переданы в перестрахование
Корпоративное страхование	Налог на прибыль	Корпорации, приобретающей страховой полис для сотрудников, предоставляются скидки	Размер скидок намного превышает скидки, предоставляемые другим организациям, и не соответствует методике формирования структуры тарифа по данному виду

			страхования у страховщика
Взаимозависимость страховщика и страхователя	Налог на прибыль	Любой вид страхования	- У страховой организации отмечаются убытки по данному страхователю на протяжении нескольких лет; - страховой тариф для данного страхователя завышен

В настоящее время рынок выработал множество способов налогового планирования, не связанных с осуществлением страховых операций. С одной стороны, их применение осуществляется в рамках действующего законодательства, а с другой стороны, они несут в себе риски признания налоговых схем. К наиболее популярным способам относятся способы, обобщенные в таблице 2.

Таблица 2 - Способы оптимизации налоговой нагрузки, не связанные со страховыми операциями

Способ минимизации	Объект минимизации	Суть
Дробление бизнеса	Налог на прибыль, НДС, налог на имущество	Создание на базе основной организации нескольких вспомогательных организаций, применяющих льготные режимы налогообложения. Между организациями заключаются договоры на выполнение работ, оказание услуг и т.п.
Реорганизация	Налог на прибыль	- Объединение бизнеса с убыточным предприятием; - создание новой страховой организации параллельно с действующей. Задача реализуется путем переложения максимально возможных доходов на новую структуру, а расходов - на ранее созданную
Возвратный лизинг	Налог на прибыль	Продажа лизинговой компании имущества с последующим получением его в лизинг
Аутстаффинг и аутсорсинг	Налог на прибыль	Вывод сотрудников за штат организации с оформлением трудовых отношений работников с компанией - поставщиком услуг
Оформление договоров гражданско-правового характера с индивидуальным предпринимателем	НДФЛ	Выполнение отдельных функций сторонними лицами, которые получают вознаграждение
Работник-ученик	НДФЛ	Заключение ученических договоров на переобучение и выплата стипендии

Описанные способы ведения деятельности являются объектом пристального внимания налоговых органов.

Тщательному контролю подлежат те организации, которые арендуют персонал у организаций с упрощенной системой налогообложения. К

основным признакам ухода от налогообложения могут быть отнесены следующие:

- численность работников основных специальностей сокращается;
- учредители и руководители имеют отношение и к организации-заказчику, и к организации-поставщику.

С учетом изложенного страховщик особенно внимательно должен изучить кадровые документы, в том числе должностные инструкции, трудовые договоры, трудовые книжки, а также табели учета рабочего времени, расчеты стоимости услуг по предоставлению персонала.

Заключение договоров гражданско-правового характера с работниками и выплата им вознаграждения несут в себе постоянный риск переквалификации данных договоров в трудовые договоры, особенно в случаях, если работник исполняет обязанности в соответствии с должностной инструкцией, работает в офисе по установленному графику и т.п. К договорам гражданско-правового характера зачастую прибегают для экономии по НДФЛ. Если работник регистрируется как индивидуальный предприниматель, то работодатель и индивидуальный предприниматель платит налог по ставке 6% вместо 13% по НДФЛ.

Вызывают интерес и ученические договоры. О наличии схемы по таким договорам могут свидетельствовать следующие факты:

- превышение стипендией суммы заработной платы;
- длительный срок ученического договора;
- заключение ученического договора без отрыва от производства и систематическое направление сотрудника в командировки;
- отсутствие у страховщика программы и методик обучения.

Стипендии, выплачиваемые по ученическому договору, не облагаются НДФЛ, а суммы стипендий учитываются в составе расходов для целей исчисления налога на прибыль.

Выплаты, не предусмотренные системой оплаты труда, могут вызвать подозрение, если они носят регулярный характер и не связаны с результатами производственной деятельности. Такие выплаты не включаются в расходы при исчислении налога на прибыль.

Особый интерес у налоговых органов вызывает процедура начисления и выплаты зарплаты работникам. Наличие схем может быть установлено, если:

- для уменьшения НДФЛ вместо выдачи займа заключается договор купли-продажи имущества. В договор включается условие передачи имущества после погашения последней задолженности. До момента погашения всей задолженности договор расторгается, а аванс возвращается;
- для уменьшения НДФЛ выплата зарплаты осуществляется через дивиденды.

Работник включается в состав акционеров и получает дивиденды, а его зарплата, как правило, составляет незначительную сумму. При выплате дивидендов платится налог в размере 9%;

- для уменьшения НДФЛ производится выплата компенсации за использование личного имущества как доплата к заработной плате. Это может быть компенсация за использование автомобиля, компьютера, телефона и др. Компенсация не подлежит обложению НДФЛ, может быть учтена в составе расходов для целей исчисления налога на прибыль. С учетом изложенного страховщику следует обратить особое внимание на наличие соглашения и документов, подтверждающих право собственности работника на имущество, а также наличие производственного характера использования имущества.

Для выявления схем могут осуществляться следующие процедуры:

- проверка соответствия уровня зарплаты сумме, объявленной в сообщении о вакансии;
- опрос бывших работников.

Особенно неприятен вопрос выдачи зарплаты «в конвертах». Признание факта выдачи зарплаты «в конвертах» влечет за собой рассмотрение следующего вопроса - за счет каких средств производится доплата. Конечно, в этом случае идет речь о неучтенном доходе в результате неполного отражения выручки или «обналичивании» денежных средств через фирмы-однодневки. Использование в схемах фирм-однодневок является наиболее популярным методом.

При доказывании наличия необоснованной выгоды основная мотивация контролирующих органов заключается в отсутствии деловой цели. Другими словами, если результат каких-либо деяний со стороны страховой компании либо ее клиента заведомо убыточен для одной из сторон либо несет в себе единственную цель - сократить налогооблагаемую базу, то такая операция - неправомерна. При этом следует учитывать, что достижение того же экономического результата с меньшей налоговой выгодой, полученной налогоплательщиком путем совершения других предусмотренных или не запрещенных законом операций, не является основанием для признания налоговой выгоды необоснованной.

О необоснованности налоговой выгоды могут свидетельствовать подтвержденные доказательствами доводы налогового органа о наличии следующих обстоятельств:

- невозможность реального осуществления налогоплательщиком указанных операций с учетом времени, места нахождения имущества или объема материальных ресурсов, экономически необходимых для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- отсутствие необходимых условий для достижения результатов соответствующей экономической деятельности в силу отсутствия управленческого или технического персонала, основных средств, производственных активов, складских помещений, транспортных средств;

- учет для целей налогообложения только тех хозяйственных операций, которые непосредственно связаны с возникновением налоговой выгоды, если для данного вида деятельности также требуются совершение и учет иных хозяйственных операций;

- совершение операций с товаром, который не производился или не мог быть произведен в объеме, указанном налогоплательщиком в документах бухгалтерского учета.

Налоговая выгода может быть также признана необоснованной, если налоговым органом будет доказано, что деятельность налогоплательщика, его взаимозависимых или аффилированных лиц направлена на совершение операций, связанных с налоговой выгодой, преимущественно с контрагентами, не исполняющими своих налоговых обязанностей.

При этом следует иметь в виду, что признание налоговой выгоды необоснованной не должно затрагивать иные права налогоплательщика, предусмотренные законодательством о налогах и сборах.

Использованные источники:

1.Налоговый Кодекс Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».
2.Евстигнеев Е.Н. Основы налогообложения и налогового права. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2014. - 245с.
3.Козенова Т. С. Налоговое планирование на предприятии - М.: АиН, 2013, 78 с.
4.Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России. Учебник. Из-во «ДЕЛО», М., 2013. - 26с.
5.Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России. Учебник. Из-во «ДЕЛО», М., 2014. - 43 с.

УДК 336.221

Домнич М.П.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Тюнина О.С., кандидат экономических наук

НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: *Усложнение современного налогового законодательства требует расширения сферы консультационной поддержки, необходимой для исполнения корпоративными бизнес-структурами налоговой обязанности. В статье обоснованы актуальные аспекты расширения сферы налогового консультирования, обеспечивающей превенционные эффекты при взаимодействии с налоговыми администрациями, контрагентами, структурными подразделениями корпораций.*

Ключевые слова: *налоги, налоговая система, налоговое консультирование, корпорация.*

Domnich M.P.
student
4th year, faculty of "accounting and Finance"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific director: Tyunina O.S., candidate of economic sciences

Annotation: *The increasing complexity of modern tax legislation requires the expansion of consulting support required to execute corporate business structures tax obligations. In the article, the relevant aspects of expanding the scope of tax consulting, providing preventsionnye effects in the interaction with the tax administrations, contractors, structural divisions of corporations.*

В современных условиях актуализируется проблема перевода ответственности за неисполнение или ненадлежащие исполнение налоговых обязательств, приводящих к неблагоприятным налоговым последствиям. Наличие некачественных документов поставщиков угрожает доначислением налогов и применением санкций со стороны налоговых органов. Поэтому многие корпоративные налогоплательщики закрепляют в качестве стандартных условий коммерческих договоров нормы, позволяющие повысить ответственность контрагентов за соблюдение установленных правил. Привлечение налогового консультанта является целесообразным для включения в договор обеспечительных условий для защиты добросовестного налогоплательщика от рисков несоблюдения контрагентом налогового законодательства, надлежащего оформления счетов-фактур, товарно-сопроводительных и иных первичных документов.[1,с.52]

Развитие налоговых отношений в рамках институционального регулирования способствует повышению значимости налогового консультирования в профилактике налоговых правонарушений и предупреждении ущерба деятельности для корпоративных налогоплательщиков, обусловленного нерациональными с точки зрения возможных налоговых последствий управленческими решениями. Следует учитывать, что прогнозирование ожидаемого уровня налоговых обязательств в рамках определенных видов предпринимательской деятельности затруднено сложной квалификацией условий налогообложения в конкретной ситуации, что требует обращения к услугам профессиональных консультантов. Деятельность профессионального налогового консультанта основана на изучении специфики договорных отношений и выявлении экономико-правовых характеристик объектов обложения, обеспечивая:

1) сокращение трансакционных издержек участников налоговых отношений;

2) устранение деформаций в применении институционализированных правил налогообложения;

3) гарантию прав законопослушных налогоплательщиков на информирование и помощь в исполнении налоговой обязанности.[2,с.312]

Налоговое консультирование представляет собой комплекс услуг, оказываемых специалистами, обладающих знаниями в сфере налогообложения, и включает в себя экономико-правовой консалтинг, профессиональную деятельность по оказанию на платной основе услуг налогоплательщикам, содействующих оптимальному исполнению обязанностей, предусмотренных налоговым законодательством, а также деятельность по передаче клиентам знаний о системе налогообложения и происходящих в ней изменениях.

Налоговое консультирование развивается в нескольких направлениях, включая несколько составных элементов, сформировавшихся в процессе интенсивного развития культуры налоговых отношений и имеющих тенденцию к расширению, а именно:

1. Профессиональная деятельность независимых специалистов, включающая в себя деятельность налоговых консультантов, аудиторов, юристов, адвокатов, медиаторов, арбитражных управляющих, финансовых посредников (банков и иных финансовых институтов – инвестиционных, управляющих страховых компаний, пенсионных фондов). В рамках указанного блока специализированные функции налогового консультирования присущи налоговым консультантам, иные специалисты осуществляют консультирование по налоговым вопросам как услуги, сопутствующие основной деятельности;

2. Реализация публичных функций государственными органами по разъяснению положений налогового законодательства (Министерством финансов, Федеральной налоговой службой, Федеральной таможенной службой (в части таможенных платежей), Министерством здравоохранения и социального развития (в части страховых взносов), иными администраторами налоговых доходов, а также другими структурами, имеющими соответствующие полномочия в соответствии с законом, например Федеральной службой по финансовым рынкам (в части определения рыночной стоимости ценных бумаг для целей налогообложения), Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (в части определения кадастровой стоимости земельных участков)). Реализация этой функции предполагает разъяснительную работу, ответы на запросы налогопла- тельщиков по конкретным ситуациям, осуществление налогового аудита при досудебном урегулировании налоговых споров;

3. Деятельность специалистов и специализированных подразделений в корпорациях и консолидированных группах налогоплательщиков, осуществляющих консультирование дочерних организаций, территориально обособленных подразделений и кластерных бизнес-единиц в процессе осуществления внутреннего контроля, учета информации для целей налогообложения (налогового учета), применения трансфертных цен и, а

также в свете противодействия обвинениям в необоснованной налоговой выгоде.

Специфицирующий критерий для формирования налоговой базы в налоговом законодательстве выступает рыночная цена, под которой понимается цена в сделке, заключенной между независимыми лицами. Для того чтобы исключить налоговые риски, связанные с проверкой трансфертного ценообразования, налоговый консультант должен учитывать факторы, определяющие условия рыночной сделки, а именно:

- характеристика товаров, являющихся предметом сделки;
- характер взаимоотношений между зависимыми организациями и обоснованность коммерческих условий сделки;
- имеющиеся у сторон сделки активы;
- анализ контрактных условий;
- анализ экономических обстоятельств деятельности;
- оценка бизнес-стратегии.

По итогам анализа сопоставимых коммерческих, экономических и функциональных условий сделок налогоплательщик должен сформировать досье, в котором отражается характеристика контролируемой сделки и ее участников. Впоследствии времени, в зависимости от доступности информации о сопоставимых сделках или организациях, принимается решение о том, каким методом определять трансфертные цены, как рассчитывать рыночную цену сделки или рентабельность сопоставимых по характеру деятельности, выполняемым функциям и принимаемым рискам организации.

Следовательно, в целях консультационной поддержки принимаемых решений по уровню цен в рамках внутри корпоративного оборота требуется учитывать:

- нормативно-правовые основы регулирования трансфертного ценообразования;
- признаки и характеристики контролируемых сделок;
- типовые схемы минимизации налогообложения, применяемые в сфере трансфертного ценообразования;
- основные методы определения цены (рентабельности) для целей налогообложения, включая основы методов оценки;
- правила проведения симметричных и обратных корректировок.

Дальнейшее совершенствование налогового консультирования в области трансфертного ценообразования предусматривается за счет новоявленных форм взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков-соглашений о ценообразовании и консолидированной группы налогоплательщиков. Строивший из себя, что процесс систематического консультирования за счет обмена информацией будет способствовать как предсказуемости корпоративных решений, так и более

ясному пониманию налоговыми органами экономической составляющей деятельности налогоплательщика.

Данная ситуация дозволит пустить в ход результаты обобщения консультационной практики в целях выявления и предупреждения налоговых правонарушений, что снизит издержки налогового контроля для добросовестных налогоплательщиков. Дело глобализации мировой экономики содействует конъюнктурным изменениям и росту финансовых рисков, которые затребует от крупных корпораций разработки результативных движений финансового менеджмента, гарантирующий конкурентоспособность на рынке. Основывавшие в середине минувшего века транснациональных корпораций, обеспечивающих развитие интеграционных процессов и проникновению на внешние рынки, способствовало появлению такого метода управления корпоративными финансами, так трансфертное ценообразование, основа той или другой заключается к утверждению особого назначения расчетных цен для входящих в состав корпорации организаций. Трансфертная цена отличается от объективно сформированной рыночной цены при совершении сделок, в том числе международных, между различными самостоятельными подразделениями единой организации или между участниками единой группы организаций. Основные причины манипулирования трансфертными ценами коренятся в решении проблемы соотношения интересов корпорации и ее отдельных подразделений.

Трансфертное ценообразование материализует важные функции, благоприятствует минимизации финансовых рисков, а также внутренних и транскрипционных издержек.

В противовес этому, трансфертное ценообразование учитывается и как важнейший метод международного налогового планирования, основанный на минимизации налога на прибыль корпорации за счет перераспределения совокупной прибыли группы компаний в пользу компаний, содержащихся в государствах с более минимальными налогами. Затем что, трансфертные цены предназначаются не рынком, а административными решениями центра корпорации, они могут значительно отличаться от справедливой рыночной цены. Это обстоятельство требует самоосуществления контроля со стороны налоговых органов за степени применяемых цен и обоснованностью условий их становления с целью, чтобы определить риски минимизации налоговых обязательств и предотвратить рассеивание бюджетной системы государства.

Вхождение России в мировую экономику сделано необходимым пересмотр применяемых методов регулирования трансфертного ценообразования на основе международных подходов. У основания в корне за трансфертным ценообразованием в международной практике лежит так называемый «принцип вытянутой руки», первоначально установленный ст.9 Модельной конвенции Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в отношении налогов на доходы и капитал.

В соответствии этому принципу ценой сделки признается рыночная цена на товар (работу, услугу), сложившаяся между независимыми компаниями при взаимодействии спроса и предложения на рынке сопоставимых товаров между сопоставимыми компаниями и в сопоставимых экономических условиях. Область использования данного принципа в соответствии Рекомендациями о трансфертном ценообразовании ОЭСР, которые можно рассматривать как международный стандарт налогового контроля в рассматриваемой сфере, основано на сопоставлении цены и явление контролируемых и неконтролируемых сделок, т.е. сделок между независимыми компаниями; рентабельности компании, осуществляющей контролируемые сделки, и независимых компаний, осуществляющих сопоставимую деятельность.

В этой связи необходимо останавливаться на показателях рентабельности, используемых при определении цен для целей налогообложения доходов(прибыли, выручки) в сделках между взаимозависимыми лицами.

Конвергенция цен в сделках между зависимыми и независимыми контрагентами свидетельствует о соответствии трансфертных цен «правилу вытянутой руки», а несовпадение-о возможном наличии манипулирования трансфертными ценами. Важнейший фактор является единственным ориентиром трансфертного ценообразования, вследствие этого, если диагностирование трансфертных цен в целом является необходимой процедурой, не противоречащей закону, то манипулирование трансфертными ценами, может быть расценено налоговыми органами как противоправная деятельность, причиняющая ущерб интересам бюджетной системы. Налоговые органы большинства государств полагают, что основной целью манипулирования трансфертными ценами является снижение общего уровня налогового бремени корпорации.

В рамках одного государства сделки между взаимозависимыми лицами не всегда заключаются на рыночных условиях, что предполагает анализ оснований для корректировки справедливых цен во взаимодействии между участниками группы компаний, связанных общими экономическими интересами. Принцип трансферта предполагает передачу от одного лица к другому товаров, услуг, денежных средств и прочего имущества без получения от того или иного встречного эквивалента. Во всяком случае безвозмездная передача противоречит сущности предпринимательской деятельности и коммерческих взаимоотношений, именно поэтому на практике товар (услуга) передается не безвозмездно, а по вполне определенной внутрифирменной цене, которую используют в расчетах транснациональные корпорации, совместные организации и их подразделения в разных странах..

Цены, применяемые в сделках, сторонами которых являются лица, не признаваемые взаимозависимыми, то есть доходы (прибыль, выручки),

получаемые лицами, являющимися сторонами таких сделок, определяются как рыночные. Воздействие специальных методов контроля за трансфертным ценообразованием распространяется на организации и физических лиц, которые совершают контролируемые сделки.

Следовательно в качестве важного условия проведения контрольных мероприятий следует отметить установление презумпции невиновности налогоплательщика. Однако налогоплательщик обязан доказать налоговым органам обоснованность своего подхода к планированию уровня цены в сделках с взаимозависимыми лицами, для чего потребуется представить документы, подтверждающие справедливость экономических и коммерческих расчетов при установлении цены контролируемых сделок. Налогоплательщик также имеет право самостоятельно применить для целей налогообложения цену, отличающуюся от цены, примененной в указанной сделке, в том случае если она не соответствует рыночной.

Последовательный учет факторов, определяющих условия рыночной сделки позволяет оценить справедливость вознаграждения по конкретной сделке, а также принять решение

о выборе метода определения трансфертных цен. К числу таких методов, согласно налоговому законодательству РФ, относятся:

1) метод сопоставимой неконтролируемой цены;

2) метод цены последующей реализации;

3) затратный метод.

В противоположность от рекомендаций ОЭСР в налоговом законодательстве РФ предусмотрена строгая последовательность применения вышеуказанных методов. Помимо этого, предполагается применение метода сопоставимой рентабельности и метод распределения прибыли, основанные на анализе прибыльности сделок.

По итогам анализа сопоставимостей коммерческих и функциональных условий сделок, налоговые органы и налогоплательщик формирует досье, в котором отражается характеристика контролируемой сделки и ее участников. Далее, в зависимости от доступности информации о сопоставимых сделках или компаниях, принимается решение о том, каким методом определять трансфертные цены, как рассчитывать рыночную цену сделки или рентабельность сопоставимых по характеру деятельности, выполняемым функциям и принимаемым рискам компаниям.

Под контроль подпадают не все сделки между взаимозависимыми лицами, а только «контролируемые сделки», к которым относятся:

1. Сделки между взаимозависимыми лицами.

2. Сделки в области внешней торговли товарами мировой биржевой торговли, входящих в состав следующих товарных групп: нефть и товары, выработанные из нее; черные металлы; цветные металлы; минеральные удобрения; драгоценные металлы и камни. Сделки с этими товарами являются

контролируемыми, если сумма доходов по данным сделкам превышает 60 млн. руб. за календарный год.

3. Сделки, одной из сторон которых является лицо, зарегистрированные в офшорных зонах. Сделки являются контролируемыми, если сумма доходов по таким сделкам превышает 60 млн. руб. за календарный год.

В первую группу контролируемых включаются сделки, соответствующие

следующим условиям:

- сделка является крупной (сумма совокупного дохода по ней составляет 3 млрд. руб в 2014 г., 2 млрд. руб. – в 2015-м и 1 млрд. руб. – в 2016-м);

- одна из сторон сделки применяет специальный режим, в том числе в виде уплаты единого сельскохозяйственного налога или единого налога на вмененный доход, при превышении доходов в 100 млн. руб. (контроль с 20163г.);

- одна из сторон сделки является плательщиком налога на добычу полезных ископаемых (доход более 60 млн. руб.);

- одна из сторон сделки освобождена от обязанностей плательщика налога на прибыль или применяет нулевую ставку (при условии, что доход составляет более 60 млн. руб.);

- одна из сторон – резидент особой экономической зоны (при доходе более 60 млн. руб.);[3,с.2]

Ко второй группе относятся сделки, одной из сторон которых является лицо, местом регистрации, либо местом жительства, либо местом налогового резидентства которого является государство, предоставляющее льготный режим налогообложения.

Нелегкая для восприятия группа контролируемых сделок с участием посредников, которые не относятся к взаимозависимым лицам, но ее основные действующие лица- взаимозависимые. Контроль таких сделок призван исключить махинации с посредниками, которых можно ввести для того, чтобы сделка с взаимозависимыми лицами стала неконтролируемой. В случае если не взаимозависимые посредники не выполняют дополнительных функций, за исключением обеспечения реализации (перепродажи) товаров (выполнения работ, оказания услуг), и не принимают на себя никаких рисков, то их участие не снимает со сделки риск признания контролируемой при условии, что цена договора составляет не менее 60млн. руб.

Не относятся к контролируемым сделки между налогоплательщиками, зарегистрированными в одном регионе, не имеющими обособленных подразделений, не уплачивающими обособленных подразделений, не уплачивающими налог на прибыль в бюджеты других субъектов, не имеющими убытков и иных оснований для контроля цен.[4,с.70]

Все доходы, которые не были получены взаимозависимыми лицами по причине установления внерыночных цен, должны быть учтены для целей налогообложения (если, конечно, это не приводит к уменьшению налога).

Налоговым кодексом плательщику предоставлено право самостоятельно применить для налогообложения цену, отличающуюся от используемой в сделке с взаимозависимыми лицами, если цена, фактически примененная в такой сделке, не соответствует рыночной.[5,с.26]

Налоговой контроль трансфертного ценообразования призван содействовать отказу налогоплательщиков от непрозрачных и малоэффективных схем ведения бизнеса, созданных с целью минимизации налоговых поступлений в бюджет РФ, произвольного перераспределения финансовых результатов внешнеторговых сделок между их участниками. Мероприятия налогового контроля направлены на выявление налоговыми органами информации о сокрытых фактах совершения контролируемых сделок, а также выявление механизмов незаконного манипулирования ценами в целях минимизации налоговых обязательств.[6,с.34]

Из этого следует, что в намерениях обеспечения интересов корпоративных налогоплательщиков в целях обоснованного применения трансфертного ценообразования и предупреждения рисков налогового контроля налоговому консультанту требуется знание:

- нормативных правовые основы в сфере трансфертного ценообразования;
- признаков и характеристик контролируемых сделок;
- типовых схем минимизации налогообложения, применяемые в сфере трансфертного ценообразования;
- основных положений методов определения цены (рентабельности) для целей налогообложения, включая основы методов оценки;
– правила проведения симметричных и обратных корректировок.[7,с.159]

Алгоритм определения рентабельности используется информация на момент совершения контролируемой сделки, но не позднее 31 декабря календарного года, в котором совершена контролируемая сделка. Кроме того, такой информацией может служить информация налогоплательщика о совершенных им сделках с не взаимозависимыми лицами.

Дальнейшее развитие налогового консультирования в области трансфертного ценообразования предполагается за счет введения новых форм взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков – соглашений о ценообразовании и консолидированной группы налогоплательщиков. Представляется, что процесс систематического консультирования за счет обмена информацией будет способствовать как предсказуемости корпоративных решений, так и более глубокому пониманию налоговыми органами экономической составляющей деятельности налогоплательщика. Это обстоятельство позволит использовать результаты обобщения консультационной практики в целях выявления и предупреждения налоговых правонарушений, что снизит издержки налогового контроля для добросовестных налогоплательщиков.

Использованные источники:
1.Грундел Л.П. Регулирование трансфертных цен как эффективный инструмент налогового контроля // Проблемы современной экономики. – 2014. - №4.- 52с.
2.Демишева Т.А. Организация и методика налогового консультирования. – М.: МЦФЭР.- 2014.-312с.
3.Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной налоговой службы России на 2014-2017гг. // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.nalog.ru
4.Кобылянский А.К. развитие налогового консультирования корпоративных налогоплательщиков // Вестник Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ). – 2013. - № 1-2. – 70с.
5.Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России. Учебник. Из-во «ДЕЛО», М., 2013. - 26с.
6.Форштретер Э.Л. Трансфертное ценообразование: вчера, сегодня, завтра // Управленческий учет и финансы. – 2013. - №1. – 30-36с.
7.Черник Д.Г., Кирина Л.С., Балакин В.В. Налоговое консультирование. – М.: Экономика, 2015.-159с.

УДК 657

Евстафьева В.В.
студент
4 курс, факультет «Экономический»
Россия, г. Ульяновск
Климушкина Н.Е., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск
Прохорова Л.М., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

В статье рассматриваются преимущества и недостатки отдельных методов учета затрат на производство и калькулирование продукции

Ключевые слова: *затраты, себестоимость, калькулирование, стандарт-кост, директ-кост, АВС-калькулирование*

METHODS OF COST ACCOUNTING FOR PRODUCTION

The article discusses the advantages and disadvantages of some methods of cost accounting of production

Key words: *cost, cost, calculation, standard-cost, direct-cost, ABC costing*

Для улучшения экономического состояния и эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий необходимо создать эффективно функционирующую систему управления затратами в них. В рыночных условиях хозяйствования одним из основных факторов эффективного управления сельскохозяйственным предприятием является полнота, достоверность и оперативность информации о расходах, которые формируют себестоимость изготовленной продукции. Учет затрат на производство продукции является важным звеном системы управления хозяйственной деятельностью предприятия и обеспечивает необходимой информацией руководство предприятия. От надлежащей организации учета затрат зависит эффективность деятельности предприятия, его способность выстоять в современной конкурентной среде и достичь желаемых результатов. Группировка затрат по центрам ответственности позволяет объединить различные по экономическому содержанию расходы в отдельные группы. При этом возникает проблема выбора методов учета затрат.

В отечественной и зарубежной практике финансового и управленческого учета используются более десяти методов учета затрат, основными из которых являются метод «стандарт-кост», метод «директ-кост» и АВС-калькулирование.

Метод «стандарт-кост» относится к одному из наиболее распространенных методов управления производственными затратами.

Содержание системы «стандарт-кост» заключается в том, что учитывается только то, что должно произойти, а не то, что произошло, и обоснованно отображаются отклонения, которые возникли.

В основе лежит четкое, твердое ведение норм расхода материалов, энергии, рабочего времени, труда, зарплаты и других расходов, связанных с изготовлением какой-либо продукции. К тому же установленные нормы нельзя недовыполнить. Превышение нормы над фактом означает, что она была установлена ошибочно.

Система «стандарт-кост» удовлетворяет запросы предпринимателей и служит мощным инструментом для контроля производственных затрат. На основе установленных стандартов можно заранее определить сумму ожидаемых затрат на производство и реализацию изделий, исчислить себестоимость единицы изделия для определения цен, а также составить отчет об ожидаемых доходах будущего года. При этой системе информация об имеющихся отклонениях используется руководством для принятия им оперативных управленческих решений. Метод «стандарт-кост» является наиболее применимым и имеет как достоинства, так и недостатки, представленные в таблице 1.

Вместе с системой «стандарт-кост» не менее важное значение в управленческом учете занимает система «директ-кост». Выделяют характерную особенность данной системы: разделение всех затрат на две основные группы: переменные, которые зависят от объема производства и

Таблица 1 - Преимущества и недостатки метода «стандарт-кост»

Преимущества	Недостатки
1. На основании стандартов можно заранее определить сумму ожидаемых затрат на производство и реализацию изделий, вычислить себестоимость единицы изделия для определения цен, а также составить отчет о доходах.	1. Система зависима от внешних условий. Изменения в законодательстве, цен поставщиков, влияние фактора инфляции осложняют расчет нормативных затрат, которые должны быть неизменными в течение определенного периода.
2. Минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости.	2. Постоянные и переменные затраты не отделяются друг от друга, и для принятия решений требуются дополнительные расчеты.
3. Менее сложная техника ведения учета производственных затрат, поскольку карты себестоимости печатаются заранее с указанием нормативного количества затрат.	3. Проблемы улучшения качества продукции, расширения номенклатуры дополнительных услуг остаются вне системы «стандарт-кост».
4. Система используется для принятия решений, если стандарты разработаны отдельно по сменным элементам затрат, а также при правильно установленных ценах на материалы и нормах затрат на рабочую силу.	4. Систему невозможно применить на всех стадиях жизненного цикла продукции.
	5. Невозможность установить нормы по отдельным видам затрат.

растут в связи с увеличением выпуска продукции, и постоянные (условно-постоянные), которые не зависят от объема производства и практически всегда остаются на одном и том же уровне.

«Директ-кост» – это система калькулирования себестоимости продукции, основанная только на прямых (переменных) производственных затратах. Ограничение себестоимости продукции лишь переменными затратами позволяет упростить нормирование, планирование, учет и контроль оставшихся статей затрат.

Важным преимуществом метода «директ-кост» является оперативность получения данных, характеризующих небольшой период хозяйственной деятельности. Разделение затрат на условно-постоянные и условно-переменные привело к новому взгляду на рентабельность предприятий.

Выделив переменные затраты, можно точно определить эффективность непосредственно производственного процесса. Использование метода «директ-костинг» более целесообразно в условиях депрессии и инфляции, чем в условиях подъема экономики. Метод «директ-кост» имеет свои недостатки и преимущества, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки метода «директ-кост»

Преимущества	Недостатки
1. Упрощение и точность исчисления себестоимости, отсутствие сложных расчетов при распределении постоянных затрат.	1. Не рекомендуется для составления финансовой отчетности и налогообложения.

2. Применяется для оперативного прогнозирования, осуществления контроля, экономического анализа и принятия управленческих решений	2. Выделение постоянных затрат. Значительная часть полупеременных расходов может распределяться по-разному в зависимости от используемого метода.
3. Установление связей и пропорций между затратами и объемами производства	3. Многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных и постоянных.
4. Данные о себестоимости, объем, прибыль, необходимые для целей планирования прибыли, всегда можно получить из регулярной отчетности.	4. Не позволяется определять средние затраты на производство продукции, что отрицательно сказывается на выработке политики в области ценообразования.
5. Прибыль за определенный период не изменяется под влиянием постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов.	5. Выводит накладные расходы из сферы контроля над затратами.

Метод учета затрат на основе деятельности (Activity Based Costing) получил широкое распространение с конца 1980-х годов. Многие экономисты отмечают универсальность данного метода, позволяющий применять его не только на сельскохозяйственных и производственных предприятиях, но и в организациях оптовой и розничной торговли, а также организациях сферы услуг.

АВС-метод – это метод калькулирования, который предусматривает группировку накладных затрат по основным видам деятельности с последующим распределением их между видами продукции, исходя из того, какие виды деятельности нужны для изготовления этой продукции.

Метод АВС-калькулирования на основе деятельности применяется большим количеством компаний во всем мире. Несколько компаний используют метод АВС как основную систему калькулирования, вместе с тем, большинство компаний применяют данный метод выборочно – в отдельных подразделениях или для специфических видов деятельности. АВС-метод, как и любой другой метод учета затрат, имеет своим преимущества и недостатки. Преимущества и недостатки метода АВС представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Преимущества и недостатки АВС-метода

Преимущества	Недостатки
1. Дает возможность определить затраты на неиспользуемые мощности для их списания на расходы периода.	1. Проблема времени, связана с обучением персонала, сбора данных, как при внедрении системы, так и при ее использовании.
2. При применении информации о себестоимости продукции повышается конкурентоспособность продукции в рыночных условиях.	2. Существует опасность получения детализированной информации о затратах, что может привести к

	информационной перегрузке предприятия.
3. Позволяет получить больше информации для управления затратами, принятия обоснованных управленческих решений стратегического планирования.	3. Требует значительных изменений в системе бухгалтерского учета и совершенствования систем информационной поддержки, что влечет за собой рост затрат на управление.

Каждый из упомянутых методов учета затрат не может рассматриваться изолированно от сопутствующих обстоятельств (отрасли, размера предприятия, изменений объемов производства и продаж, уровня квалификации кадров, стабильности положения на рынке и конкуренции и др.). Предприятие самостоятельно выбирает метод калькулирования и отмечает это в положении об учетной политике.

На основе анализа методов, можно отметить, что для выбора соответствующего специфике сельскохозяйственного производства метода калькулирования необходим глубокий анализ не только преимуществ и недостатков каждого из существующих методов и подходов, но и возможности его адаптации к условиям деятельности и организации производственного процесса каждого конкретного предприятия.

Однако выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости должен стать неотъемлемой составляющей учетной политики предприятия, что позволит систематически анализировать и контролировать состав затрат и их влияние на эффективность производства.

Использованные источники:

1.Воробьева, Е.И. Методы учета затрат на производство калькулирования себестоимости / Е.И. Воробьева, Н. Е. Климушкина // В мире научных открытий. Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. – Ульяновск: УГСХА, 2013. – С. 134-136.

2.Татарова Л.Т. Система стандарт-костинг на сельскохозяйственных предприятиях / Л.Т. Татарова, П.С. Майоров // В мире научных открытий. Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. – Ульяновск: УГСХА, 2013.- С.184-186.

3.Воробьева, Е.И. К вопросу о сущности материальных затрат предприятия / Е.И. Воробьева, Л.М. Прохорова // В мире научных открытий. Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. – Ульяновск: УГСХА, 2013. – С. 80-82.

4.Филичкина, Т.В. Управленческие аспекты учета затрат в сельскохозяйственном производстве/ Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина // Аграрная наука и образование на современном этапе развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: УГСХА, 2011. - С.195-200.

5.Прохорова, К.С. Управленческий учет в сельском хозяйстве / К.С.

Прохорова, А.А. Навасардян // Проблемы экономики и менеджмента. - 2014. - № 2 (30). - С. 80-83.

Емельянов А.И.
студент
2 курс
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Научный руководитель: Ямщикова С.Л.
ст. преподаватель

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК НОВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ И ЕГО ПРАВАМ

Ключевые слова / Keywords: *информация/ information, пространство/ space, государство/ state, право/ law, безопасность/ safety, угроза/ risk, сила/ power, человечество/ humanity.*

Проблема информационной угрозы в виде нового глобального явления в отношении человечества является очень актуальной темой на данном этапе развития общества. Это объясняется резким ростом социальных сетей, сайтов знакомств и многих других интернет – ресурсов, где человек может каким-либо образом указать информацию о себе, своей семье, личной жизни. В современном мире данная тенденция только возрастает, что приводит к увеличению опасности, угрозы человечеству и его правам.

В настоящее время существует реальная опасность такого явления в отношении прав человека на личную жизнь, охрану доброго имени, семейную и личную тайну, тайну переписки и телефонных переговоров. Примеры негативных последствий распространения информации многочисленны [1]. Так, мы не редко сталкиваемся с так называемыми взломами страничек в социальных сетях. Стоит обратить особое внимание на то, что человек и человечество в настоящее время не в состоянии управлять информационными потоками.

Важно отметить, что многие люди оставляют какие-либо сведения о себе не только по мере необходимости, например, в государственных учреждениях, но и, порой не задумываясь о последствиях своих действий, оставляют личные сведения повсюду, будь то сфера обслуживания. Так, во многих крупных магазинах имеются базы своих клиентов, где фиксируются фамилия, имя и отчество гражданина, адрес его проживания, состав семьи, средства связи (номера мобильного и домашнего телефонов, адрес электронной почты). Те же магазины орудуют сервисами доставки, а в сфере обслуживания таких примеров абсолютное множество. В любом массажном кабинете, бассейне, кредитной организации, страховой компании и прочих учреждениях находится достаточно подробная база данных, сведения в которой хранятся далеко не всегда надежно [2].

Во всем мире процесс информатизации в обществе продолжается. Ни для кого не секрет, что в школах и иных детских образовательных учреждениях собираются вводить электронные дневники, создать единый платежный электронный документ, единый электронный идентифицирующий документ и так далее, то есть, процесс получения полных сведений о личности человека будет продолжаться.

Кроме того, в настоящее время не составит никакого труда не только получить необходимую нам информацию, но и распространить ее в сети Интернет. Несмотря на это, нужно помнить, что у каждого человека имеется право на личную и семейную тайны, охрану доброго имени, чести и достоинства [3] Сейчас же в обществе наблюдается огромный электронный массив данных, который не поддается контролю.

Долгое время общество борется за свои права и свободы. Всем известно, что мобильный телефон позволяет не только быстро дозвониться до нас в любой точке земного шара, но и установить наше местоположение. Операторы связи уже официально предлагают услуги по определению, например, места положения ребенка или супруга с помощью его мобильного телефона. Мобильный телефон по своей сущности является передатчиком, своеобразным вашим маяком и поэтому в какой-то степени вашим ошейником. Сведения о перемещениях владельца телефона хранятся только у операторов связи, но почему-то все равно просачиваются на рынок и становятся широкодоступными [4]. Это значит, что с использованием мобильного телефона, мы теряем право на тайну перемещений, а также тайну на личную жизнь.

Таким образом, в настоящее время перед человечеством появилась новая глобальная проблема, которая касается воздействия информационного пространства как на человека в отдельности, так и на права всего общества в целом. Данная проблема, несомненно, относится к разряду философских и философско-правовых, поэтому и требует философского осмысления.

Использованные источники:

1.Сальников В.П., Романовская В.Б., Сальников М.В., Романовская Л.Р. Религиозные и иные духовные традиции как защита от угрозы деградации общества // Юридическая наука: история и современность.– 2015. – № 7. – С. 173-179.

2.Захарцев С.И. Типичные упущения и проблемы современных научных исследований по юридическим наукам // Российский журнал правовых исследований. – 2014. – № 4 (1). – С. 67-76.

3.Жданов П.С., Романовская В.Б., Сальников В.П. добро как должное и зло как реальность (о категории «зла» в русской философии права) // Мир политики и социологии. – 2013. – № 12. – С. 186-191.

4.Захарцев С.И. Интегральная юриспруденция: некоторые вопросы дискуссии // Юридическая наука: история и современность. – 2012. – № 8. – С. 158-162.

Ережепова Г.Д.
ассистент кафедры «Физиологии, фармакологии, клинической фармакологии»
Нукусский филиал Ташкентского педиатрического медицинского института
Республика Узбекистан
Ажиниязова Г.К.
ассистент кафедры «ПВБ, неврологии и эндокринологии»
Нукусский филиал Ташкентского педиатрического медицинского института
Республика Узбекистан

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ЭРИТРОЦИТОВ В КРОВИ ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ КАРАКАЛПАКСТАНА

Резюме. *В статье представлены результаты исследования показателей крови. Анализ содержания эритроцитов в крови у женщин в условиях Каракалпакстана, что что во всех исследуемых районах Каракалпакстана наблюдается процесс гипогемоглобиноза, который проявляется у женщин в достаточно молодом возрасте (до 30 лет).*

Ключевые слова: *Каракалпакстан, экология, эритроциты, кровь, женщины*

В настоящее время можно считать доказанным, что антропогенное загрязнение окружающей среды оказывает выраженное воздействие на формирование популяционного здоровья, особенно в связи с изменением социально-экономических условий [1]. В этой связи развитие концепции безопасности в области экологии и гигиены, направленной на устранение явной и потенциальной опасности здоровью человека, связанной с воздействием неблагоприятных факторов риска окружающей среды, приобретает особую актуальность.

Общеклиническое исследование крови является одним из важнейших диагностических методов, отражающий реакцию кроветворных органов на воздействие на организм различных физиологических и патологических факторов. В большинстве случаях оно играет большую роль в постановке диагноза, а при заболеваниях системы кроветворения ему отводится ведущая роль [2]. Сравнительный анализ содержания эритроцитов в крови женщин, проживающих в различных районах Республики Каракалпакстан, показывает, что в 1980-1989 гг. оно было ниже контрольных значений в пределах несколько сниженной нормы. К 1990-1999 гг. содержание эритроцитов у них имеет общую тенденцию к снижению и это более выражено в центральных (на 6 – 9%) и северных районах (на 2 – 8%) по сравнению с данными 1980 г. К 2000-2010 гг. указанная тенденция сохранялась и содержание эритроцитов по отношению к норме в южных районах стало ниже на 11–19%, центральных – на 19-32% и в северных – на 8–22%. Снижение эритроцитов касается всех возрастных групп, включая 20-летних: 12, 10, 10% соответственно указанным

районам. Наиболее выраженные изменения проявляются у 50- и 60-летних жителей из центральных (28 и 22%) и северных районов (17 и 22%). Полученная динамика изменений в содержании эритроцитов в крови у мужчин различных районов, показала, что здесь имеет место постепенное усиление эритроцитопении и омоложение этого процесса [2, 3]. Если в 80-х гг. она проявляется в 60-летнем возрасте, то в 2000-х гг. – у 30-летних мужчин по количественным показателям содержания гемоглобина и эритроцитов в крови можно получить следующее распределение. Общее состояние количественной характеристики эритроцитов можно оценить, как нерезко сниженное у 20-летних в 1980-х гг., в 1990-х гг. у 20-40 летних и в 2000-х гг. у 20-летних. У остальных возрастных категорий лиц мужского пола по годам этот показатель свидетельствует о развитии анемического состояния. Степень снижения эритроцитов в крови у мужчин может быть разной и содержание до $3,0x10^6$ – $3,6x10^6$ в 1 мкл рассматривается как нормальное или нерезко сниженное.

В ходе исследования нами, установлено, что во всех исследуемых районах Каракалпакстана наблюдается процесс гипогемоглобиноза, который проявляется у женщин в достаточно молодом возрасте (до 30 лет). Если учесть известное клиническое значение показателя концентрации гемоглобина в крови, то можно предположить, что сниженные его значения в крови у женщин являются лабораторным проявлением симптома развития анемии. Содержание эритроцитов в крови у мужчин, говорит о том, что здесь имеет место постепенное усиление эритроцитопении и омоложение этого процесса во всех возрастных группах мужского населения Республики Каракалпакстан.

Использованные источники:

1.Абдиров Ч.А., Агаджанян Н.А., Северин А.Е. Экология и здоровье человека. - Нукус. - Каракалпакстан, 1993. - с. 43-45.

2.Бугланов А.А., Салпина Е.В., Тураев А.Т. Биохимическая и клиническая роль железа // Педиатрия. 1991. № 6. 9-10 с.

3.Горожанин Л.С. Возрастные особенности гуморальной регуляции эритропоэза // Успехи физиол. Наук.- 1979.- № 1. – 124-135 с.

УДК 35.088

Ефимов Д.А.
студент
1 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»
УИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация. *В статье рассматриваются проблемы формирования эффективной системы мотивации аппарата государственной гражданской*

службы. Показаны стимулы, влияющие на мотивацию государственных гражданских служащих. Приведены рекомендации по улучшению системы стимулирования государственных служащих. Проанализирована нормативно-правовая база в сфере мотивации и стимулирования государственных гражданских служащих.

Ключевые слова: *государственная гражданская служба, мотивация, профессиональная деятельность, эффективность.*

Efimov, D.A.
student
1st course, Faculty 'State and municipal management'
Urals Presidential Academy
Russia, Ekaterinburg

MOTIVATION OF PUBLIC AND CIVIL SERVANTS, AS AN IMPORTANT DIRECTION TO IMPROVE ITS EFFICIENCY

Annotation: *The article deals with the problem of creating an effective system of motivation of the civil service system. Showing incentives affecting the motivation of civil servants. The recommendations to improve the system of incentives for civil servants. It analyzed the legal framework in the field of motivation and stimulation of civil servants.*

Путь к эффективной профессиональной деятельности человека лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей. Для повышения эффективности государственного управления, ускорения социально-экономического развития России нужны новые кадры, ориентированные на удовлетворение интересов всего общества и каждого гражданина.

Сотрудники государственного аппарата управления остаются главным рычагом реформирования государственной службы. От уровня их компетентности, профессиональных знаний, готовности к трудовой деятельности, внутренней заинтересованности в результатах работы, высокой мотивации труда зависит качество принятия управленческих решений.

Особенно остро стоит проблема мотивации труда государственных служащих в условиях недостатка квалифицированных кадров, старения государственного аппарата. В последнее время престиж государственной службы снижается. Привлечь для работы способных, профессионально подготовленных работников становится все более проблематично. Эти процессы усугубляются ежегодными преобразованиями, что приводит к большой текучести работников аппарата.

Для стабилизации кадрового состава организации необходима комплексная система мотивации персонала.

Систему мотивации персонала нужно строить исходя из анализа потребностей сотрудников, она должна быть гибкой, учитывать профессиональные, возрастные особенности сотрудников. Каждый сотрудник должен знать, за что вознаграждают или наказывают в организации, для этого нужны четкие критерии оценки работы персонала. Различные изменения в организации, ее рост, реорганизация требуют адаптации системы мотивации с учетом изменяющихся факторов.

Материальные формы мотивации являются наиболее часто используемым стимулом, хотя это не единственное средство.

Законодательство накладывает определенные ограничения на возможность получения госслужащими иных доходов помимо основного места работы, поэтому денежное содержание остается основным источником доходов и является мощным стимулом повышения результатов труда.[1]

В настоящее время используется стандартная система оплаты труда, которая мало соответствует экономическим методам управления, не ставит результаты труда государственного служащего в зависимость от общего социально-экономического развития страны (региона), не стимулирует государственного служащего к сознательному, целенаправленному исполнению должностных обязанностей, допускает равное вознаграждение за неравный труд, не позволяет материально обеспечить и защитить служащего, заинтересовать и привлечь на государственную службу квалифицированные кадры. Именно в этом заключается одна из причин сознательного недоиспользования служащими своих физических и интеллектуальных способностей.

Денежное содержание гражданского служащего состоит из двух частей. Первую часть составляет оклад месячного денежного содержания гражданского служащего, включающий месячный оклад гражданского служащего в соответствии с замещаемой им должностью гражданской службы и месячный оклад гражданского служащего в соответствии с присвоенным ему классным чином гражданской службы. Вторая часть формируется из ежемесячных и иных дополнительных выплат.

Такая система оплаты труда снижает стимулирующую роль заработной платы, является одним из серьезных факторов демотивации, который оказывает ключевое влияние на лояльность сотрудников.

ФЗ №-79 "О государственной гражданской службе РФ"[2]дает возможность изменить существующий порядок, усилить стимулирующую роль заработной платы: "По отдельным должностям гражданской службы может устанавливаться особый порядок оплаты труда гражданских служащих, при котором оплата труда производится в зависимости от показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности". Данная норма закона расширяет возможности

[1] Ст.17. ФЗ № 79 «О государственной гражданской службе РФ»
[2] Ст. 50 ФЗ № 79 «О государственной гражданской службе РФ»

стимулирования определенных групп и категорий должностей гражданских служащих, позволяет ввести новые принципы организации оплаты труда, усилить зависимость уровня оплаты труда от результативности действия.

Премии можно использовать для надбавки за эффективность работы специалистов.

Мотивирующее воздействие материального стимулирования возрастает, когда система оплаты связана с конкретными рабочими результатами. Деньги являются сильным мотиватором, если работник считает оплату своего труда справедливой и видит связь между результатами и оплатой. Но чаще всего выше оплачивается труд сотрудников, имеющих больший стаж работы в данной организации, а не тех, кто лучше работает. Надбавка за выслугу лет стимулирует не качественный труд, а продолжительную работу в данной организации.

Мотивация труда государственных служащих должна учитывать особенности их трудовой деятельности. Труд госслужащего существенно отличается от труда персонала других форм собственности, он обладает определенной спецификой. Государственный служащий действует от имени государства или государственного органа, непосредственно материальных ценностей он не создает, предметом его труда является информация, оплачивается его труд из средств госбюджета.

Управленческий труд государственных гражданских служащих является творческим трудом, сложность его определяется сложностью управленческих функций, степенью самостоятельности их выполнения. Такой труд требует высокого уровня организационных навыков.

Приведенные особенности усложняют оценку эффективности и производительности управленческого труда.

В настоящее время еще не разработаны достаточно надежные критерии эффективности труда государственных гражданских служащих.

Эффективность управленческого труда - это соотношение ее полезного результата (эффекта) и объема использованных или затраченных для этого ресурсов. Оценить эффективность управления значительно сложнее, чем эффективность производства.

Для госслужащих за основу оценки эффективности деятельности работников можно принять качество работы, надежность и своевременность принимаемых решений.

В управленческом труде большую значимость имеет не только экономический, но и социальный эффект, который не имеет количественных измерений.

Оценка экономической эффективности управленческого труда рассчитывается как отношение суммы затрат на управление к объему производства или к стоимости единицы продукции. Для федеральных органов исполнительной власти можно взять за основу такой макропоказатель, как рост ВВП.

На основе оценки труда государственных гражданских служащих можно более справедливо определять размер премиальных выплат в зависимости от показателей эффективности и результативности их профессиональной служебной деятельности.

Справедливое вознаграждение работникам за их труд играет исключительно важную роль в привлечении, мотивировании, сохранении на государственной службе высококвалифицированных кадров.

Использованные источники:

1.План мероприятий («Дорожная карта) по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы.

2.Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (в последней редакции)

УДК 342.72/.73

Ефремова В. А.
студент
4 курс, юридический факультет
НГУ
Россия, г. Новосибирск

КОНСТИТУЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ГАРАНТИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Известно, что лишь наличие в конституционном статусе личности прав и свобод не основная цель, что их смысл заключен в том, чтобы перевоплотиться из состояния возможного и должного в настоящую действительность. Воплощение основных прав и свобод осуществляется самой личностью посредством её правореализационного поведения. Однако, как отмечается в юридической науке, почти никогда этот процесс не проходит ровно, чаще всего возникают всевозможные препятствия и трудности естественного и искусственного происхождения, которые тормозят правореализационные усилия личности. Совокупность юридических средств и технологий, обеспечивающих использование и выполнение личностью принадлежащих ей прав и свобод, называются гарантиями («гарантия» - от фр. «ручательство»).

В отечественной юридической науке сложилась довольно устойчивая традиция обосновывать и исследовать гарантии в конституционном статусе личности применительно только к ее правам и свободам. С этой тенденцией не согласен Л. Д. Воеводин. Он пишет: «Представляется, что гарантии требуются не только для реализации прав и свобод, но и обязанностей». Особенно в них нуждаются конституционные обязанности: например, обязанность платить налоги (ст. 57 Конституции РФ), сохранять природу (ст. 58 Конституции РФ). Эти обязанности таковы, что заключенное в них предписание неоднозначно: оно в рамках строгой необходимости содержит

возможность избирать такой вариант поведения, который наиболее полно отвечает интересам народа, общества и государства, а также представлениям человека о гражданском долге (например, выполнение воинской обязанности может осуществляться в виде военной службы либо альтернативной гражданской (ст. 59 Конституции РФ). «Гарантии, - уточняет далее автор, - для обязанностей имеют значение в первую очередь тогда, когда их осуществление непосредственно связано с реализацией прав и свобод».

По нашему мнению, гарантиями основных прав, свобод и обязанностей личности следует считать предусмотренные нормами и принципами международного и национально-конституционного права юридические средства и основанную на них специальную деятельность компетентных субъектов, направленные на обеспечение конституционного статуса личности. Главной и основной целью этих гарантий является обеспечение бесперебойного действия конституционных прав, свобод и обязанностей, осуществление их защиты и восстановления в случае нарушения. Иными словами, цели гарантий в конституционном статусе личности подчинены целям реализации ее конституционных прав, свобод и обязанностей.

Гарантии, включенные в конституционный статус личности, как его структурированный элемент, многочисленны и весьма разнообразны. Но их объединяют два общих свойства:

1) все они закреплены в конституционном законе (государственная защита прав и свобод человека и гражданина – ч. 1 ст. 45 Конституции РФ; право на защиту своих прав – ч. 2 ст. 45; судебная защита прав и свобод – ст. ст. 46, 47 Конституции РФ; право на получение квалифицированной юридической помощи – ст. 48 Конституции РФ; и т. д.);

2) все они сопряжены с правоприменительной деятельностью компетентных субъектов, в перечень специальных задач которых входит обеспечение процесса и результатов осуществления конституционных прав, свобод обязанностей личности.

Конституционные гарантии строго структурированы. Согласно существующему в науке мнению группы авторов (Л. Д. Воеводин, П. П. Глущенко, В. Я. Кикоть и др.), наиболее действенными ее элементами являются:

1) компетенция органов государства, выражающаяся в полномочии по решению вопросов, возникших в связи с обладанием и осуществлением конституционных прав, свобод и обязанностей личности;

2) юридической ответственности как должностных лиц, так и граждан за надлежащую реализацию прав, свобод и обязанностей и, напротив, за допущение при этом злоупотреблений;

3) процедурно-процессуальный порядок защиты и восстановления ущемленных и нарушенных конституционных прав, свобод и обязанностей личности;

4) режим конституционной законности.

Для Конституций РФ 1993 г. характерным является не только закрепление широкого круга прав и свобод человека и гражданина, но и впервые в конституционном строительстве России в основном законе содержатся нормы, направленные на обеспечение государственно-правовой защиты прав и свобод.

В статье 2 Конституции РФ, положения которой входят в основы конституционного строя, закрепляется, что обязанностью государства является защита прав и свобод человека и гражданина. Данное положение конкретизируется ст. 45 Конституции РФ. Государству принадлежит роль главного гаранта прав и свобод.

В ст. 18 установлено, что права и свободы человека и гражданина определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием.

Статья 80 Конституции закрепляет, что Президент является гарантом прав и свобод человека и гражданина. Федеральное Собрание осуществляет защиту прав и свобод, закрепляя их гарантии посредством законодательной деятельности. Соответствующую деятельность в обеспечении гарантий прав и свобод проводят Правительство Российской Федераций, органы государственной власти субъектов Федерации. В восстановлении нарушенных прав и свобод личности особая роль принадлежит судебным органам – Конституционному Суду Российской Федерации, конституционным и уставным судам субъектов Российской Федерации, судам общей юрисдикции.

Важные функции в охране и защите, а значит, обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, а также конституционных обязанностей выполняют органы внутренних дел в пределах их компетенции, определенной законодательством.

Таким образом, конституционные гарантии – это структурированный элемент конституционного статуса личности, который включает в себя специальные конституционно-правовые институты и технологии, функционально предназначенные для создания достаточных предпосылок и устранения преград на пути осуществления конституционных прав, свобод и обязанностей личности, а также их защиты и восстановления.

Необходимо активизировать деятельность судебных и несудебных механизмов защиты прав человека, правительственных и неправительственных организаций; усилить координацию деятельности федерального и региональных Уполномоченных комиссий по правам человека в обеспечении и защите прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Значение гарантий конституционного статуса личности столь велико и очевидно, что предложение А. Н. Кононенко о том, что «необходимо в Конституции РФ закрепить специальную главу, посвященную гарантиям

основных прав и свобод человека и гражданина, принять Федеральную концепцию обеспечения и защиты прав и свобод человека», является вполне логичным и заслуживает поддержки.

Использованные источники:

1.Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12. 12. 1993 // Российская газета. 1993. 25 декабря (с изм. и доп.).
2.Воеводин Л. Д. Юридический статус личности в России: Учеб. Пособие. М., 1997.
3.Кононенко А. Н. Конституционные социально-экономические права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации: Учебник. М., 2002.

УДК: 336.71

Жданова Т.С.
студент магистратуры
2 курс
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Лихачев М.О. Д.э.н.

РЫНОК ФРАНШИЗЫ, КАК ВАРИАНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕЦЕССИИ

Аннотация: *В статье рассмотрены актуальные проблем рынка франшизы. Проанализированы варианты развития бизнеса с использованием франшизы. Ключевые слова: франчайзер, бизнес- модели, стандарты правил ведения бизнеса, использование бренда.*

В современной мировой экономике продолжают сохраняться кризисные тенденции. Это существенно осложняет возможности для развития бизнеса. Снижение внутреннего спроса, изменение мировой конъюнктуры, колебания валютных курсов и другие неожиданности существенно осложняют процесс бизнес-планирования. В период кризиса рыночная экономика, как будто, утрачивается свои равновесные свойства, описанные классическими макроэкономическими моделями. [3; 4; 5; 6; 7; 8; 11; 12; 13] Поведение экономических субъектов становится неопределенным и непредсказуемым. [6; 9] А государственная политика становится все более и более дискреционной и все в меньшей степени опирается на какие-либо стабильные правила. [10] В этих условиях резко возрастает роль стабильных, проверенных бизнес-моделей и брендов, которые устойчиво привлекают потребительский спрос даже в условиях рецессии. Однако правами собственности на большинство таких успешных бизнес-проектов и моделей облазают компании развитых стран, которые в современной мировой экономике приняли на себя роль разработчиков новых технологий и методов организации бизнес-процессов. [1; 2; 14; 15; 16] Генерирование новых технологических идей и бизнес-проектов становится международной специализацией стран с так называемой постиндустриальной экономикой,

которую все чаще именуют «экономикой знаний». [14; 16] Экономическим субъектам из других стран получить доступ к этим бизнес-моделям не просто. Одним из способов получения такого доступа является франчайзинг, то есть приобретение франшизы, дающей право на использование чужой бизнес-модели.

Термин франшиза трактуется как объект договора или комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом, бизнес-моделью франчайзера и иных благ для создания бизнеса. Первопроходцами данного инструмента стали британские компании. Сегодня рынок франшиз в России не так сильно развит, а значит его развитие актуально.

Важно понимать, что франшиза предполагает строгое соблюдение стандартов и ограничений. И главное понимать, какая именная франшиза более востребована в стране, сколько лет она используется, количество открытых франшиз и показатель повторно- открытых франшиз, время окупаемости. Почему предприниматели продают свою франшизу? Потому, что они не хотят тратить свое время и деньги на масштабирование. Проверив, что созданная ими бизнес модель является прибыльной, устойчивой, успешной они находят таких же предприимчивых людей, которым продают франшизу. В данном союзе каждый имеет выгоду. Выгода со стороны покупателя состоит в том, что он получает готовую бизнес-модель, которая протестирована на практике и тем самым свободна от тех многочисленных ошибок, которые неизбежно возникают на начальном этапе становления любого бизнеса. Кроме того, покупатель франшизы получает бесценный опыт накопленный разработчиками успешной бизнес-модели и может непосредственно консультироваться с ее разработчиками по всем возникающим у него вопросам и проблемам.

Плюсы для продавца заключаются в том, что продавая франшизу он получает - дополнительные средства для осуществления своих идей,- инструмент «мультипликатор», позволяющий быстро масштабироваться, - быструю рекламу своему бренду. Естественно, что продавец франшизы всегда заботится о поддержании своего бренда, и будет проводить жесткий отбор среди ее потенциальных покупателей. Кроме того, он будет требовать соблюдения определенных стандартов и правил ведения бизнеса. В противном случае, распространение франшизы может обернуться для него тяжелыми последствиями. Если производитель франшизы не заботится о компании, а только продает, то рано или поздно он обанкротится. Причина в том, что контроль, качество больших масштабов крайне затруднен. Рядовой потребитель замечает изменения и перестает пользоваться услугами такой компании. И компании закрываются или начинают терять свои позиции на мировом рынке.

Например, такая компания как Старбакс изначально, лично, обучала свой персонал делать кофе. Когда объемы выросли, выросло количество продаж -стало трудно совмещать количество и качество. Решили

использовать растворимое кофе приближенное по качеству к оригиналу. После бурного роста, началось падение. Клиенты перестали ходить, так как новые форматы были лишены той первоначальной идеи. Пересмотрев всю концепцию и внедрив новые предложения, компания вернула себе былую славу.

Подобные риски настраивают многих субъектов рынка против практики покупки и продажи франшиз. По мнению многих предпринимателей начать с нуля и развиться иногда бывает гораздо проще. И как показывает практика, если грамотный менеджмент и стратегическое планирование способны обеспечить процветание компании в долгосрочной перспективе. Однако, тем не менее, построение собственной бизнес-модели с нуля является весьма нелегким делом. Далеко не каждый предприниматель способен разработать такую модель своей будущей фирмы, которая будет иметь успех в условиях продолжающейся рецессии. Поэтому приобретение франшизы является, зачастую, хорошим выбором для тех, кто намеревается открыть свое дело.

Покупателю франшизы главное на первоначальном этапе сделать анализ, понять к какому типу франшизы он ориентирован и начать работать. Сегодня покупка франшизы – это доступный инструмент. Существуют микро франшизы от 300 тысяч рублей. Хорошая франшиза даст ее обладателю большой инструмент для продвижения. Ведь теперь барьер для входа не так велик, и созревание этой идеи происходит быстрее. Легкость масштабирования бизнеса происходит тогда, когда в нем заложена ценность, реальная гарантированная полезность, система, и повод привлечения клиентов.

Обобщая все сказанное выше можно сделать вывод, что франчайзинг является перспективным направлением развития бизнеса, в особенности, в условиях глобальной рецессии.

Использованные источники:

1.Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.

2.Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.

3.Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.

4.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.

5.Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7

6.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.

7.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция

современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
8.Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
9.Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
10.Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
11.Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.
12.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.
13.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.
14.Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 2. С. 54.
15.Попов В. Глобальные дисбалансы — нетрадиционная трактовка // Вопросы экономики. -2013. -№ 1. -С. 69-80.
16.Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015, 8:4, 479-500.

УДК: 336.71

Жданова Т.С.
студент магистратуры
2 курс
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Лихачев М.О. д.э.н.

ПРОБЛЕМА ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕЦЕССИИ

Аннотация: *В статье рассмотрены актуальные проблемы валютных рисков в мировой экономике. Проанализированы варианты валютных курсов и их влияние. Ключевые слова: Валютные риски, глобальная рецессия, валютные курсы, опционы, инструменты, фьючерсные сделки.*

Современная мировая экономика переживает сложный период в своем развитии. Неопределенность общей экономической ситуации снижает стимулы для долгосрочного инвестирования и отрицательно сказывается на темпах экономического роста ведущих стран, затягивая процесс выхода мировой экономики из рецессии.

Одним из ведущих факторов этой неопределенности являются

валютные риски, то есть потенциальные финансовые потери, связанные с колебаниями валютных курсов. В условиях рецессии эти риски могут возрастать из-за стремления отдельных стран компенсировать недостаток внутреннего эффективного спроса путем так называемого «валютного протекционизма», то есть резкого снижения курса своей национальной валюты, увеличивающего конкурентоспособность национального экспорта и подавляющее импорт. [2; 21] Эти действия могут вызывать ответные действия других стран, что может порождать резкие колебания в системе мировых валютных курсов.

Еще одним источником валютных рисков в современной мировой экономике являются накопленные глобальные дисбалансы [1; 15; 17; 18; 20] в виде пассивных торговых балансов США и других развитых стран и растущих в связи с этим объемов государственного долга и растущих активных платежных балансов ряда развивающихся стран, в первую очередь Китая. [21] Все это нарушает принцип макроэкономического равновесия, на котором традиционно базировалась рыночная экономика [4; 5; 6; 8; 9; 12; 13; 14] и создает угрозу глобального салютного кризиса. В этих условиях валютная политика, которая ранее рассматривалась как средство достижения внутреннего и внешнего макроэкономического равновесия [16; 19], теперь все больше рассматривается как инструмент международной конкурентной борьбы. [2; 3]

В этих условиях валютные риски колоссально возрастают и становятся определяющими как на микро- так и на макроуровне. В результате валютные риски оказывают влияние на:

- экспорт и импорт товаров,
- кредиторов и заемщиков, участвующих в кредитных и лизинговых операциях,
- экономических субъектов, ведущий расчеты в валюте.

Однако степень влияния валютных рисков на общий уровень экономической активности зависит от состояния макроэкономической среды, то есть от степени распространенности различных типов поведения экономических субъектов. Современная экономическая теория использует следующую классификацию поведенческих моделей с точки зрения их отношения к риску: склонные к риску, нейтральные к риску и склонные избегать риска. [7; 10; 11] Если в составе макроэкономической среды преобладают модели поведения, характеризующиеся или нейтральные к риску, возрастание валютных рисков не окажет существенного влияния на уровень экономической активности. Экономические субъекты будут воспринимать повышение степени риска как возможность получения дополнительного выигрыша, платой за которую является принятие на себя риска возможных потерь. Если же в макроэкономической среде доминируют субъекты, чьи поведенческие модели характеризуются неприятием риска, то рост валютных рисков будет вызывать повышение спроса на финансовые

инструменты, позволяющие осуществлять валютное хеджирование. К таким инструментам можно отнести, к примеру, валютный фьючерс. Валютный фьючерс представляет собой безусловное обязательство поставить к определенной дате определенное количество валюты по заранее установленному курсу. Фьючерсные сделки обычно заключаются по ограниченному кругу валют (доллар, евро, иена и еще 2-3 валюты которые определяются индивидуально на каждой бирже). Этот рынок доступен более широкому кругу участников, поскольку допускает операции с гораздо меньшими суммами, чем рынок форвардных сделок, и не требует реальных валютных поставок. Проигравший участник сделки выплачивает лишь разницу между первоначальной ценой и текущей рыночной ценой контракта на момент его реализации. Фьючерсные контракты непрерывно переоцениваются независимой структурой – клиринговой палатой. Клиент депонирует определенную сумму в клиринговой палате. Если по контракту получен убыток, то клиринговая палата выставляет требование к клиенту, которое погашается из депонированной суммы.

Еще одним распространенным инструментом валютного хеджирования является валютный опцион. Это договор дающий право на покупку или продажу определенного количества валюты по установленному курсу в будущем. В зависимости от момента реализации сделки различают европейский опцион, который реализуется только в день истечения срока действия договора и американский, который может быть предъявлен для реализации в любой момент времени. Различают также опцион пут дающий право на продажу и опцион колл, дающий право на покупку.

В сделке по опциону участвуют эмитент опциона и его держатель. Эмитент опциона принимает на себя весь риск. В случае неблагоприятного для него изменения курса он должен будет купить (опцион пут) или продать (опцион колл) определенное количество иностранной валюты по этому неблагоприятному для себя курсу. В качестве компенсации этого риска держатель опциона должен при заключении сделки выплатить эмитенту определенную сумму (опционная премия). Если же курс окажется неблагоприятным для держателя опциона, то он просто не предъявит его к исполнению и понесет убытки в размере выплаченной ранее опционной премии.

Эти и другие инструменты, страхующие валютные риски, позволяют, разумеется, уменьшить потери, которые возникают у отдельных экономических субъектов в результате колебания валютных курсов. Однако такая страховка связана с возрастанием транзакционных издержек, вызванных необходимостью страхования от валютных рисков. Эти издержки отвлекают финансовые и экономические ресурсы от основной деятельности фирм, действующих в сфере международного бизнеса, и снижают уровень экономической активности, как на уровне национальных экономик отдельных стран, так и на уровне мировой экономики в целом. Поэтому наиболее

эффективным методом снижения валютных рисков была и остается последовательная и предсказуемая политика Центрального банка, направленная на поддержание внешнего равновесия, то есть равновесия платежного баланса. Равновесный или умеренно-положительный платежный баланс в сочетании с достаточным количеством официальных резервов является наиболее эффективным средством минимизации валютных рисков, находящимся всецело в руках макроэкономических регуляторов. Грамотное использование этого инструмента позволит существенно снизить уровень валютных рисков и уменьшить бремя страхования от них, которое, неизбежно, ложится на экономических субъектов частного сектора. Результатом этого должно стать повышение уровня экономической активности в сфере международного бизнеса, что является особенно актуальным в условиях, продолжающейся в мировой экономике, глобальной рецессии.

Использованные источники:

1.Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.
2.Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.
3.Гнидченко А., Сальников В.— Ценовая конкурентоспособность российской внешней торговли // Вопросы экономики. -2014. -№ 1. -С. 108-129.
4.Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.
5.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.
6.Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7
7.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.
8.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
9.Лихачев, М.О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
10.Лихачев М.О. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
11.Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
12.Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.

13.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.
14.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.
15.Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 2. С. 54.
16.Манделл Р. А. Выбор экономической политики для достижения внутреннего и внешнего равновесия. // Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 155 – 164.
17.Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. - № 1. -С. 4-16.
18.Попов В. Глобальные дисбалансы — нетрадиционная трактовка // Вопросы экономики. -2013. -№ 1. -С. 69-80.
19.Флеминг Д. М. Внутренняя финансовая политика при фиксированном и плавающем обменных курсах.// Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 165 – 178.
20.Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015, 8:4, 479-500.
21.Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.

УДК 33

Журавлева В.В.
студент
финансово-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владикавказский филиал
Россия, г.Владикавказ
Хачатурова Э.Э., к. э. н.
старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владикавказский филиал
Россия, г.Владикавказ

РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Аннотация: *В данной статье рассмотрены роль конкуренции в рыночной экономике, а также такой инструмент конкурентной борьбы как реклама. Приведены функции рекламы как инструмента конкурентной борьбы и ее виды.*

Ключевые слова: *Рыночная экономика, конкуренция, конкурентная борьба, реклама, антиреклама, интернет-реклама.*

Zhuravleva V.V.
student of financial and economic faculty Finance University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz branch
Russia, Vladikavkaz
Khachaturova E.E.
ph. D. in Economics, senior lecturer of the Department "Management"
Finance University under the Government of the Russian Federation
Vladikavkaz branch
Russia, Vladikavkaz

ADVERTISING AS ONE OF THE TOOLS OF COMPETITIVE FIGHT

Annotation: *In this article, the role of competition in a market economy, as well as such a tool of competition as advertising, is considered. The functions of advertising as a tool of competitive struggle and its types are given.*

Keywords: *market economy, competition, competition, advertising, anti-advertising, online advertising.*

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейшую структуру, состоящую из огромного количества разнообразных организаций, взаимодействующих и объединяемых понятием – «рынок».

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции.

Конкуренция (от лат. «concurrere» - сталкиваться, соперничать) - состязание между экономическими субъектами: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике.[1]

Конкуренция всегда была, есть и будет. Она возникла еще в древности, но существует и по сей день, только уже в более агрессивной форме и между огромным количеством хозяйствующих субъектов.

На сегодняшний день конкуренция, является главным рычагом прогресса в рыночной экономике т.к. она:

1.Стимулирует производство тех товаров, которые требуются потребителям.

2.В основе победы конкурентной борьбе лежит техническое превосходство, высокое качество и надёжность продукции, более эффективные методы производства и сбыта.

3.Она побуждает производителей применять новейшие достижения науки и техники, что позволяет снижать издержки производства и цены.

4.В ходе конкурентной борьбы происходит «вымывание» неэффективных производителей.

[1] Борисов Д. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2013. – с.25

Основными инструментами конкурентной борьбы являются: повышение качества продукции, снижение цен ("война цен"), реклама, развитие до- и послепродажного обслуживания, создание новых товаров и услуг с использованием достижений НТП.

В современном мире все большее значение приобретает реклама, как один из инструментов конкурентной борьбы.

Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.[2]

Одна из задач рекламы в современной рыночной экономике - доведение товаров от производителя до потребителей, формирование спроса на них с учётом социально-демографической специфики отдельных групп потребителей для того, чтобы побудить их к приобретению конкретных товаров и услуг.

Практически все может служить для рекламирования торговой марки, поэтому реклама вездесуща. Когда мы выходим на улицу, наш взгляд сразу притягивают билборды, брендированные машины, витрины, журналы в кафе, листовки на улицах. Чем ярче и оригинальнее реклама, тем более высока вероятность привлечь внимание потенциального покупателя. Повсеместную рекламу невозможно остановить, в этот процесс втянуто все население Земли.

Занимаясь бизнесом, нам приходится вступать в гонку за внимание, в которой с каждым днем становится все больше участников, а ритм все безумнее. Именно поэтому реклама играет ведущую роль в конкурентной борьбе.

На мой взгляд, реклама, являясь инструментом конкурентной борьбы, призвана выполнять следующие функции:

1.Предоставлять потребителям необходимую информацию о товаре.

2.Создавать спрос на данный товар, способствовать появлению спроса на предлагаемую продукцию. Чем больше людей будут осведомлены о товаре и его потребительских свойствах, тем больше вероятность появления спроса на товар.

3.Обеспечивать сбыт, поддерживать необходимый объем сбыта и расширять его. Запуская в постоянный оборот рекламу, производитель позволяет покупателю запоминать и отождествлять ее с конкретным видом продукции. При этом, когда продукция впервые появляется на рынке, реклама просто информирует потребителей. Затем она призвана завоевывать новые доли рынка, вытесняя товары конкурентов. После стабилизации товара на рынке целью рекламы является удержание достигнутых позиций.

[2] Ноздрева Р.Б., Крылова М.И. и др. Маркетинг. – М.: Юристъ, 2013. – с. 301

4.Работать над престижем предприятия. Производитель должен иметь хорошую репутацию, поскольку потребитель склонен проводить параллели между качеством товара и имиджем предприятия.

5.Побуждать покупателя отождествлять приобретаемый товар с его изготовителем.

6.Создавать определенный образ (имидж) товара. Реклама дает возможность отличать предлагаемый товар от конкурентного товара. Это делается с помощью создания фирменного названия, логотипа, внешнего вида. Например, газированные напитки обладают одинаковыми потребительскими свойствами, но именно фирменное название, логотип, внешний вид, лозунг дают возможность отличить их друг от друга.

7.Внушать доверие к товару и его изготовителю. Производитель должен стараться донести до потребителя с помощью рекламы и имиджа, что у него чистые помыслы и добрые намерения. Примерами могут служить лозунги компаний «Страховая группа Спасские ворота» - «Как за каменной стеной», ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» - «Бабаевский – Настоящий шоколад».

8.Постоянно идти навстречу потребностям клиента. Помимо того, что люди приобретают товары и пользуются услугами для удовлетворения жизненно необходимых повседневных потребностей, они также испытывают потребности психологические. Часто при покупке товара играют роль такие факторы как потребность человека в самоутверждении, обеспечении признания, стремление к подражанию и т.п. Поэтому реклама должна изучать особенности психологии человека; его поведения и мотивации его поступков.

Из вышесказанного ясно, что реклама охватывает все сферы деятельности организации. Элементами рекламы являются такие факторы как внешний вид организации и его сотрудников, название и внешний вид продукции, качество обслуживания клиентов и т.д.

Значение рекламы в мире возросло, так как именно она является наиболее действенным средством донесения информации о товаре до потребителя, в связи с этим она стала более разнообразной и специфичной. Наиболее распространенной рекламой является:

– Информативная - необходима для информирования потенциальных потребителей о появлении на рынке новых товаров, услуг, идей.

– Увещевательная – формирует предпочтение к товару, при наличии преимуществ перед другими товарами. Стремится переключить внимание с товара-конкурента на свой товар.

– Сравнительная – проводятся основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов.

– Напоминающая – рекламируется товар, который уже завоевал рынки сбыта. Ее цель заключается в поддержании устойчивого спроса.

– Реклама на изготавливаемую продукцию и то, как она используется;

– Реклама самого предприятия (фирмы);

– Открытая (прямая) реклама;

– Скрытая (косвенная) реклама;

В конкурентной борьбе применяется такой вид рекламы как антиреклама. Антиреклама — информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки.[3]

Очень часто антиреклама используется, как откровенная попытка подорвать репутацию конкурента. В массы запускается информация о вопиющих нарушениях технологии производства, безобразно низком качестве товара, использовании труда несовершеннолетних и т.п.

В России антиреклама официально запрещена. Но это не мешает пользователям в Интернет - сети обмениваться собственными соображениям или изображениями, раскрывающими негативную суть того или иного бренда: «Ржавчину отмоет без труда из Америки вода» (антиреклама Coca-Cola).

Кроме того, антирекламой может обернуться неудачно размещенный билборд, нелепый слоган (Фен, который не сушит "Panasonic") или публичное возмущение недовольного потребителя.

Согласно Международной Рекламной Ассоциации можно выделить основные средства торговой рекламы: реклама в прессе; печатная реклама; аудиовизуальная реклама; радиореклама; телевизионная реклама; рекламные сувениры; наружная реклама; Интернет-реклама; выставки и ярмарки (PR); почтовая реклама (direct-mark).[4]

Я считаю, что в наше время интернет превратился в эффективный инструмент бизнеса, новый мощный канал распространения рекламы. Интернет обеспечивает возможность быстрого и дешевого (по сравнению с традиционными методами) выхода на международный рынок без открытия представительства или магазина в каждой стране.

Сейчас доступ к сети интернет есть почти у каждого. Он работает семь дней в неделю, 24 часа в сутки. В течение всего этого времени можно ознакомить с рекламируемой продукцией тысячи потенциальных клиентов.

В отличие от других средств торговой рекламы Интернет-реклама интегрируется постоянно, она обладает гибкостью и мгновенно реагирует на изменения в политике ценообразования, планах предпринимателя, качественном составе продукции или наборе предоставляемых услуг.

В Интернет-рекламе применяется использование цветных изображений, видео-роликов и звука, что обеспечивает более оперативное и комплексное

[3] Реклама [Электронный ресурс] // https://ru.wikipedia.org/wiki/Реклама (дата обращения: 26.02.2017 г.)
[4]Основные средства торговой рекламы [Электронный ресурс] // http://www.grandars.ru/student/marketing/reklamnye-sredstva.html (дата обращения: 25.02.2017 г.)

восприятие информации. В сети Интернет помимо рекламы существую и возможность прямой продажи, что также является огромным плюсом для товаропроизводителей. Для этого необходимо создать электронный магазин, обеспечивающий возможность выбора, заказа и оплаты товаров.

Реклама своеобразный инструмент конкурентной борьбы. Рекламируя свой товар компании, вступают в борьбу за привлечение внимания покупателя. Чем ярче и запоминающейся будет реклама, тем более высока возможность переманить на свою сторону потребителя. В данной борьбе побеждает лишь тот, кто сумел предоставить нужную информацию о своем товаре в необходимом виде. Реклама должна быть эффективной, а потому производитель должен тщательно продумать и спланировать стратегию рекламной кампании. Он должен знать ответы на главные вопросы: какую цель преследует конкретная рекламная кампания, кому она адресована и чем необходимо располагать в ходе ее проведения?

На сегодняшний день реклама играет значительную роль в жизни общества, она является неизменным спутником человека, ежедневно и массированно влияя на него. Особенно возросла роль рекламы в сфере экономики. Как никогда прежде, реклама выступает одним из важнейших ключей к успеху во всяком деловом предприятии развитого мира. Сегодня рынок всё больше и больше наполняется конкурентоспособными товарами и услугами, и при таких обстоятельствах рекламирование своей продукции приобретает особую значимость. Очень часто в рекламе участвуют не потому, чтобы выиграть, а чтобы не проиграть в случае отказа от нее. Свое эссе, я хочу закончить словами В.В. Маяковского: "Ни одно, даже самое верное дело не двигается без рекламы... Обычно думают, что надо рекламировать только дрянь,- хорошая вещь и так пойдет. Это самое неверное мнение. Реклама - это имя вещи... Реклама должна напоминать бесконечно о каждой, даже чудесной вещи... Думайте о рекламе!" [5]

Использованные источники:

1.Борисов Д. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2013. – 860 с.
2.Маяковский В.В., статья "Агитация и реклама", Полн. собр. соч. Т. 12. М., 1959. с. 57-58
3.Ноздрева Р.Б., Крылова М.И. и др. Маркетинг. – М.: Юристъ, 2013. – с. 568
4.Основные средства торговой рекламы [Электронный ресурс] // http://www.grandars.ru/student/marketing/reklamnye-sredstva.html (дата обращения: 25.02.2017 г.)
5.Реклама [Электронный ресурс] // https://ru.wikipedia.org/wiki/Реклама (дата обращения: 26.02.2017 г.)

УДК 336.61

[5] В.В. Маяковский, статья "Агитация и реклама", Полн. собр. соч. Т. 12. М., 1959. с. 57-58

Загитова А.И.
студент магистратуры
2 курс, факультет информатики и робототехники
кафедра финансов, денежного обращения
и экономической безопасности
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Старцева А.В., к.э.н., доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: *В статье описываются основные модели финансирования высшего образования и НИОКР в высших учебных заведениях, применяемые за рубежом. Рассматриваются индивидуальные особенности финансирования высшего образования в странах Европейского союза. Освещаются их основные положительные и отрицательные стороны.*

Ключевые слова: *высшее образование, высшее образование в мире, высшее образование в России, финансирование высшего образования, источники финансирования образования.*

В последние годы происходят существенные изменения в финансировании государственных систем высшего образования в разных странах, а также в механизмах распределения бюджетных средств между высшими учебными заведениями. Это обусловлено резким ростом контингентов обучаемых в системе образования и ограниченностью бюджетных ресурсов, что требует повышения эффективности использования государственных (бюджетных) средств и привлечения различных внебюджетных (негосударственных) источников. Эти тенденции характерны для многих стран. Происходящие в финансировании высшего образования процессы могут быть в принципе описаны несколькими основными моделями [1].

Основным принципом так называемой бюрократической модели финансирования высшего образования является выделение финансирования вузам из государственного бюджета. В этом случае государство напрямую влияет на все сферы деятельности вуза с помощью законодательных и финансовых инструментов – оно может определять структуру вуза, количество факультетов, сотрудников и количество зачисляемых студентов, задавать области и направления научной работы. Государственные органы осуществляют контроль за использованием финансовых ресурсов. Вузы не управляют своими внеоборотными активами, и по сути, выполняют приказы правительства в сфере высшего образования. Государство может делегировать некоторые функции различным контролирующим органам, в которые обычно входят представители академического сообщества. Крайней

формой данной модели является планово-нормативное финансирование высшего образования, которое было характерно для Советского Союза.

Одним из преимуществ этой модели является то, что таким образом государство может полностью удовлетворять свои нужды, обеспечивая подготовку необходимых специалистов и определяя их количество. В этом случае соответствие планируемой подготовки кадров реальным потребностям рынка труда определяется степенью точности соответствующих прогнозных оценок государства.

Однако строгое централизованное финансирование практически полностью ограничивает реальную университетскую автономию и академическую свободу вузов. Система высшего образования становится зависимой от политических сил и может выступать заложником неудачных политических решений. Обычно при этом образовательным учреждениям не разрешается независимо располагать финансовыми ресурсами. Средства распределяются на основании данных прошлого отчетного года, что, в свою очередь, может вызывать нерациональное расходование средств, игнорирование денежных нужд, меняющихся в пределах финансового года. Также проблематичным становится успешный выход из ситуаций, которые требуют быстрого принятия решения, так как правила принятия подобных решений определяются множеством бюрократических процедур.

Вариацией данной модели финансирования является приобретение государством образовательных услуг у вуза для определенных целей. Данная система финансирования высшего образования ориентирована на рынок. Вузы участвуют в конкурсах на получение заказа государства на подготовку специалистов. Выигрывает тот вуз, чьи образовательные услуги максимально соответствуют условиям конкурса (потребностям общества), а издержки на обучение оптимальны. Отличие от первой модели заключается только в конкурсном порядке распределения государственных заданий и возможности сократить издержки государства на образование.

Коллегиальная модель обычно подразумевает, что деятельность вузов субсидируется государством, но они имеют право привлекать финансирование самостоятельно (путем установления платы за обучение, выплат по договорам с предприятиями, за научные исследования, выполняемые для других организаций, через финансирование определенных программ обучения), а также она включает право академических институтов свободно распоряжаться выделенными государственными средствами. Данная модель основана как на традиционных идеях финансовой зависимости высшего образования от государства, так и на доверительных отношениях между государством и университетами.

Третьей моделью является финансирование, осуществляемое непосредственными потребителями образовательных услуг и ориентированное на спрос и внутренние потребности учебного заведения. В этой системе финансирования используются государственные обязательства,

передаваемые в виде определенных купонов или сертификатов (ваучеров) непосредственным потребителям образовательных услуг. Единственное существенное ограничение для обучающегося — срок действия выданного ваучера. Как и в других моделях финансирования высшего образования, финансирование на основе ваучеров может быть дополнено доплатой со стороны студента. Именно плата заставляет студентов быть более требовательными к качеству предоставляемых услуг, поэтому такая комбинация считается наиболее эффективной [1].

Высшие образовательные учреждения обычно при любой модели финансирования могут привлекать дополнительные ресурсы. Например, научные исследования обычно финансируются не только предприятиями-заказчиками, но так же на базе соревновательных программ финансирования НИОКР, таких, как, например, гранты Российского фонда фундаментальных исследований в России. В других странах для этих целей созданы различные организации, научные советы (в Великобритании, Нидерландах, Норвегии, Швеции, Финляндии и других странах), научные ассоциации (Германия), центры научного и технологического развития (Финляндия) [2]. Вузы также могут привлекать средства иностранных инвесторов, участвуя в международных исследовательских и учебных программах, отчисления от внедрения изобретений, патенты на которые принадлежат университету. Часть своих финансовых ресурсов вузы получают от сторонней деятельности, приносящей прибыль – например, сдачи в аренду зданий, сооружений, оборудования и других материальных активов.

В большинстве стран с капиталистической экономикой присутствуют различные типы финансирования высшего образования, однако выделяется превалирующий тип. В странах Европейского союза прямые бюджетные ассигнования составляют от 60% до 90% доходов высших учебных заведений. В Великобритании частное финансирование высшего образования составляет около 25% от общего, тогда как в других европейских государствах не превышает 20%. Данные механизмы позволяют сохранять доступность высшего образования для широких слоев населения. В таких странах, как Австрия, Германия, Дания, Финляндия, студенты не оплачивают обучение, с них взимаются лишь небольшой регистрационный взнос. В странах, где студенты оплачивают часть стоимости своего обучения, обычно развиты поддерживающие финансовые механизмы, такие как образовательные кредиты, стипендии для одаренных студентов, социальные стипендии для малоимущих студентов.

Во Франции с 1989 г. ежегодное финансирование заменено четырехлетними контрактами между государством и вузом. Основой этих контрактов являются планы институционального развития, которые обсуждаются представителями вуза и Министерства образования и оцениваются различными государственными инстанциями по оценке и контролю в сфере высшего образования.

С середины 1993 г. в Швеции была введена новая система распределения финансовых средств. В итоге университеты и университетские колледжи получили широкую автономию, поскольку новая система основана на результатах, что позволяет поддерживать высокое качество высшего образования. Объем ассигнований основан на предложениях Правительства. Они выделяются каждому институту в виде сумм, единовременно выплачиваемых непосредственно Парламентом. Научно-исследовательская работа и подготовка аспирантов финансируются отдельно от обучения студентов. Размер финансирования, которое в конечном итоге получает университет или колледж, определяется несколькими параметрами: числом студентов, размером образовательных кредитов, привлеченных студентами, набором преподаваемых дисциплин, существенно различающихся по стоимости [3].

Таким образом, за рубежом применяются разнообразные подходы к построению финансирования образования, особенно в части распределения выделяемых ресурсов между вузами. В последние десятилетия в Российской Федерации проводятся непрекращающиеся реформы высшего образования и его финансирования, и в этом процессе правительству необходимо тщательно анализировать опыт других стран и его применимость к российским экономическим условиям, чтобы обеспечить высокое качество высшего образования и максимизировать выгоду, которую оно приносит России в экономической и социальной сфере.

Использованные источники:

1.Кулакова М.Н. Международные модели финансирования вузов и их применение для вузов России в период реформирования системы высшего образования // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Проблемы вузовского образования. – 2011. – Выпуск №1(10). – С. 51-60.

2.Кузьмина Н.Г. Зарубежный опыт финансирования образования в условиях возрастания автономии вузов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология – 2008. – Выпуск № 2 – С.233-238.

3.Варкулевич Т.В., Кучерова А.О. Механизмы финансирования системы высшего профессионального образования как условие инновационного управления высшей школой (зарубежный опыт) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – 2011. – Выпуск №4(13) – С.162-171

Закирова С.И.
магистрант
2 курс
ФГБОУ ВО « Башкирский государственный аграрный университет»
РБ, г.Уфа
Фищенко Р.Р.
магистрант
2 курс
ФГБОУ ВО « Башкирский государственный аграрный университет»
РБ, г.Уфа

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЯЗЫКОМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: *Статья посвящена актуальным проблемам государственного языка в управлении в республике Башкортостан. Так же рассмотрены государственные образовательные стандарты в образовании.*

Ключевые слова: *система образования, государственное управление, государственный язык, государственный образовательный стандарт.*

Языковая ситуация в современном мире вызывает обоснованную тревогу. Сохранение языкового разнообразия было и остается одной из приоритетных задач мирового сообщества. Сегодня все больше внимания уделяется разработке принципов языковой политики как важного компонента национальной государственной политики, в основу которой должны быть положены такие факторы, как самобытность народов, уникальность их языков, традиций, культур, своеобразие этнической психологии. Основой для реализации языковой политики посредством законов, концепций, программ является языковое законодательство. [6 ,8]

В условиях России и Башкортостана несколько изменилась политика в области русско-национальных языковых взаимоотношений. Она стала более демократичной, уважительной, о чем свидетельствует ряд принятых Государственной Думой РФ и Государственным Собранием республики Башкортостан соответствующих законов и подзаконных актов. Принятие Закона РСФСР «О языках народов РСФСР» (25.10.1991) в данном историческом этапе развития многонационального суверенного Российского государства стало единственно правильным шагом, направленным на консолидацию крупных и малых народов, населяющих эту великую страну. Очень важно было то, что впервые в многовековой истории России русский язык был провозглашен государственным языком Российской Федерации (ч. 2, ст. 2). [1]

Следует отметить, что вопросы законодательного регулирования языковой политики как фактора сохранения языкового сознания титульного

этноса на примере башкирского языка рассматриваются не впервые. Но в целом, проблеме сохранения языков российских народов, в особенности малочисленных, с этой точки зрения уделяется недостаточное внимание.[7, 14]

Важнейшей формой правового обеспечения государственного управления являются законы. Закон – это принятый в особом порядке нормативный правовой акт по основным вопросам жизни государства, непосредственно выражающий общую государственную волю и обладающий высшей юридической силой (после Конституции). Указы Президента по предметам ведения имеют нормативный характер. [5, 6, 11]

Важное значение среди форм правового обеспечения государственного управления отводится подзаконным правовым нормативным актам, представляющим собой нормативный юридический акт компетентного органа, основанный на законе и закону не противоречащий. [5, 13]

В современных условиях перспективы государственности прямо зависят от способности государства поддерживать и защищать национальную систему ценностей. Защита национальных ценностей является главной целью систем мер по обеспечению национальной безопасности страны. Как отмечают многие ученые в своих научных исследованиях, одним из важных факторов обеспечения национальной безопасности государства является государственный язык.[9-12] Государственный язык - язык государственного управления, законодательства, судопроизводства и делопроизводства, действующий во всех сферах общественных отношений на всей территории государства. Государственными языками Республики Башкортостан на всей ее территории являются башкирский и русский языки: башкирский язык как язык башкирской нации, реализовавшей свое право на самоопределение, русский язык как государственный язык Российской Федерации.(Ст.3.1.ЗАКОН Республики Башкортостан о языках народов Республики Башкортостан) [2]

Государственный язык Республики Башкортостан базируется на современном литературном русском языке. Поэтому забота о государственном языке Республики Башкортостан понуждает защищать и развивать современный литературный русский язык. Государственный язык Республики Башкортостан обязан содержать в себе все «ведомственные» языки, в противном случае государственное управление может быть затруднено. [6, 10]

Законодательство должно установить государственные гарантии поддержки и защиты государственного языка Республики Башкортостан. С другой стороны, закон должен предусмотреть наказание за умышленные и неоднократные неправомерные ограничения использования государственного языка Республики Башкортостан. [1, 16] Ответственность может быть возложена как на гражданина, который неправомерно

ограничивает использование государственного языка, так и на организацию, которая несет ответственность за действия своих сотрудников.[15]

Система образования определяет государственные стандарты и уровень квалификационных требований к знанию русского языка, в системе делопроизводства установлены общепринятые словосочетания или обороты речи, существуют словари ударений для дикторов телевидения, выпускаются профессиональные и толковые словари русского языка и т.д.

Государственные образовательные стандарты, учебные планы, методические рекомендации или иные документы, регламентирующие образовательный процесс, образуют нормативно-правовую базу по отношению к изучению и использованию современного литературного русского языка, составляющего основу государственного языка.

Действующая система выпуска словарей или иных носителей стандартов в определенной степени обеспечена нынешними финансовыми ресурсами страны. Поэтому, вообще говоря, на создание такой системы не требуется дополнительных финансовых расходов.

Эксперты ЮНЕСКО предлагают разграничить понятия «государственный язык» и «официальный язык», при этом дают следующие определения: «Государственный язык -язык, выполняющий интеграционную функцию в рамках данного государства в политической, социальной и культурной сферах и выступающий в качестве символа данного государства», «Официальный язык - язык государственного управления, законодательства, судопроизводства. Мы придерживаемся той точки зрения, что понятие «государственный язык» является более широким по сравнению с понятием «официальный язык», так как государственный язык функционирует не только в сферах официального общения, но и в сфере культуры.[4]

Закон о русском языке как государственном языке Российской Федерации призван укрепить правовую основу использования русского языка как государственного языка Российской Федерации. Он устанавливает государственные гарантии поддержки и защиты государственного языка в различных сферах жизни общества - в сфере образования, культуры, средств массовой информации и других. Закон призывает содействовать сохранению самобытности, богатства и чистоты русского языка как общего культурного достояния народов России, а также его распространению как одного из ведущих языков мира. [3]

Использованные источники:

1.О языках народов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 25.10.1991 №1807-1 (ред. От 12.03.2014) //СПС«КонсультантПлюс»

2.О языках народов Республики Башкортостан[Электронный ресурс]: закон РБ от 15 февраля 1999 года № 216-з (с изменениями на 28 марта 2014 года): Принят Законодательной Палатой Государственного Собрания Республики Башкортостан 21 января 1999 года: Одобрен Палатой Представителей

Государственного Собрания Республики Башкортостан 5 февраля 1999 года // Консорциум кодекс
3.Русский язык как государственный [Электронный ресурс]: Санкт Петербургский государственный университет. //rus-gos.spbu.ru/
4.Русский язык как государственный язык Российской Федерации [Электронный ресурс]://rusinkg.ru/
5.Правовое обеспечение государственного управления [Электронный ресурс]://studopedia.ru/
6.Автоматизация документооборота в управлении. Хасанова Д.У., Ханнанова Т.Р. В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 156-158.
7.Актуальные проблемы преподавания русского языка как государственного в условиях полиэтнического и поликультурного региона. // «Интеграция образования», 2013 год, №4
8.Валиева И.И. Современный русский язык как социальная проблема.-Уфа: ООО «РБ ПРИНТ», 2014-248 с.
9.Новые информационные технологии в управлении образовательным учреждением. Андриянова А.А., Гарифуллина А.Ф. NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. № 30. С. 2-4.
10.Новые технологии в образовании . Хисматуллина В.В., Гарифуллина А.Ф. В сборнике: Развитие информационных технологий и их значение для модернизации социально-экономической системы Материалы международной научно-практической конференции. 2011. С. 166-167.
11.Природа, право, юридические события. Ханнанов Р.А. Право и политика. 2009. № 5. С. 1123-1133.
12.Проблемы доступности высшего образования для сельского населения. Ханнанов Р.А. В сборнике: Интеграция аграрной науки и производства: состояние, проблемы и пути решенияМатериалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках 18-ой Международной специализированной выставки "АгроКомплекс-2008". МСХ РФ, МСХ РБ, ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ, ОАО Выставочный комплекс "Башкортостан", Башкирская выставочная компания. 2008. С. 361-364.
13.Проблемы управления муниципальным образованием и пути их преодоления. Ханнанова Т.Р., Акмалтдинова Л.И. В сборнике: Современное развитие регионов России: политико-трансформационные и культурные аспекты материалы Всероссийской научно-практической конференции. ГОУ ВПО Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан; ответственные редакторы: Л.И. Газизова, С.А. Севастьянов. 2010. С. 151-153.
14.Развитие человеческого потенциала как стратегическое направление современной государственной политики России. Гарифуллина Э.Ф., Ханнанова Т.Р. Право и политика. 2012. № 9. С. 1565-1571.

15.Роль государственной политики в укреплении межнациональных связей. Ханнанова Т.Р., Башарова А.Ф. В сборнике: Россия и ее регионы в поиске гражданского единства и межнационального согласия материалы Всероссийской научно-практической конференции.ответственный редактор А.С. Иванов. 2011. С. 349-351.
16.Роль государственной политики в укреплении межнациональных связей. Ханнанова Т.Р., Башарова А.Ф.В сборнике: Россия и ее регионы в поиске гражданского единства и межнационального согласияматериалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор А.С. Иванов. 2011. С. 349-351

Залалова И.Э.
студент
4 курс, факультет управления
Глушнева Д.Д.
студент
4 курс, факультет управления
Хаймурзина Н.З., кандидат экономических наук
доцент кафедры управления
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. *В статье рассматриваются такие категории как «мотивация» и «стимулирование трудовой деятельности». Приведены понятия, основные концепции, обосновывается цель мотивации и стимулирования, механизмы формирования мотивации, типы сотрудников, роль руководителя в управлении мотивацией и стимулированием.*

Ключевые слова: *мотивация, стимулирование, трудовая деятельность, сотрудник, руководитель, экономическая эффективность, механизм формирования мотивации, способы стимулирования.*

Мотивация предполагает собою процесс побуждения сотрудников к интенсивной трудовой деятельности с целью удовлетворения ими своих нужд, интересов в комбинации с достижением целей компании.

Мотивация — это комплекс стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной направленности и ее деятельностью. К трудовой деятельности относится стремление сотрудника удовлетворить собственные потребности в конкретных благах при помощи труда и сосредоточенного на достижение целей организации [1].Здесь под сотрудником подразумевается сотрудник как элемент структуры компании.

Стимул — побудительная причина поведения, интерес в совершении чего-либо. Стимулирование труда — это совокупность мер,

представляющихся средством удовлетворения определенных потребностей сотрудника, в большей степени материальных [2].

Иначе изъясняясь, мотив — это определенный импульс, порождающий желание к действию ради достижения цели, никак не противоречащей внутренним установкам человека, а стимул, в собственную очередь, — желанный объект. В конечном итоге — мотивация — это процесс внутренних побуждений, а стимулирование — процесс побуждений извне.

На настоящий период хорошо закрепились два ключевых типа теорий мотивации: содержательных и процессуальных.

Содержательные занимаются идентификацией того, что во внутри-индивидуальной или рабочей среде побуждает к этому действию. Процессуальные теории описывают сам процесс мотивации.

До того, как осуществлять разговор об управлении мотивацией и стимулированием сотрудников, необходимо установить цели данных процессов. Здесь можно столкнуться с интересами сторон — работодателя и работника. Для работодателя главной целью управления мотивацией и стимулированием сотрудника считается экономическая результативность компании, достижение конкретных последствий и итогов, в первую очередь финансовых. Для сотрудника целью мотивации и стимулирования является достижение конкретных социальных и важных для него самого благ.

Экономическая результативность компании зависит от качества работы сотрудника, которое он пожелает обеспечить компании, а это возможно только при наличии получаемых социальных благ. Достичь социальной эффективности для компании возможно в устойчивой экономической ситуации. Так как только в этом случае получаемый доход, разрешит социальные задачи и позволит удовлетворить интересы и ожидания сотрудников [3].

Так вышесказанное свидетельствует, что управление мотивацией и стимулированием сотрудников считается одним из элементов достижения эффективности управления кадрами, под которым подразумевается отношение уровня достижения целей компании и целей работников с затратами на штат.

Управлять мотивацией и стимулированием сотрудников в компании следует отталкиваясь из кратковременной и долговременной возможности партнерства сотрудника и работодателя. Отталкиваясь от целей компании, целей руководства компании, сотрудников следует создавать взаимоотношения, рациональные для сторон, с целью чего используются стимулы для работников, а работники, в свою очередь, обладают своими мотивами, обеспечивающие их деятельность, не перечащими внутренним установкам.

В собственной деятельности руководство компании в качестве стимулирующих средств использует монетарные побудительные концепции, содержащие плату за труд, содействие сотрудников в прибылях и капитале, и

немонетарные побудительные системы — групповую организацию труда, социальные коммуникации, стиль и способы руководства, регулирование трудового времени. Стимулирование работников осуществляется как правило руководством компании с помощью конкретных способов. В соответствии с последними исследованиями, доход, материальное стимулирование остается основным условием заинтересованности работников. Среди нематериальных способов мотивации возможно подчеркнуть уважение, гибкий график работы, шанс проявления инициативы, сотрудничество в команде, доверие руководства. Таким образом, стимулирование сотрудников — это применяемые мероприятия, дающие работникам достойные условия труда и удовлетворенность их запросов. Безусловно, данные мероприятия ориентированы на достижение целей компании.

Следует выделить то, что способы стимулирования непосредственно оказывают большое влияние на мотивацию работников. Чем наиболее оптимальным считается тот или иной способ стимулирования для определенного работника, тем он более склонен проявлять положительный результат в мотивации данного работника. По этой причине руководству следует исследовать собственный штат, чтобы гарантировать подходящие условия труда, что в дальнейшем хорошо отразится на производительности сотрудников.

Весьма существенная значимость в мотивации и стимулировании штата отводится руководству компании. Суть функции мотивации состоит в том, чтобы сотрудники организации выполняли работу в соответствии с данными ему правами и обязанностями. Однако, в отсутствии правильного планирования, контроля со стороны руководителя нельзя, выработать надлежащую мотивацию у работников, а кроме того, грамотно стимулировать их.

Таковым образом, с целью формирования верной мотивации и стимулирования руководителю следует соблюдать конкретные правила: установить цель, для достижения которой необходим определенный работник; выработать долговременные и формировать кратковременные намерения мотивации и стимулирования, ориентируясь на внешние и внутренние факторы мотивации, подбирая правильные способы стимулирования; непосредственный руководитель должен вести себя с достоинством, грамотно настраивать и развивать работников, остерегаться управленческих ошибок, связанных с управлением коллектива.

Использованные источники:

1.Куликова Е.В., Чаплыгина М.И. Управление мотивацией персонала дошкольной образовательной организации // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) http://naukovedenie.ru/PDF/21EVN117.pdf (доступ свободный)

2.Сорочайкин А.Н. Информационное общество и теория управления персоналом // Основы экономики, управления и права. № 1(1). 2012. С. 121—125.
3.Шишкина Е.С. Национальные аспекты формирования мотивационной системы // Экономика, управление и право в современных условиях: международ. сб. ст./ под общ. ред. В.Б. Тасеева. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. Вып. 5(17). С. 185-193.

УДК 338.24.01

Зальцман Е.Г.
студент магистратуры
2 курс, инженерно-экономический институт
Научный руководитель: Саакян А.М.
старший преподаватель кафедры финансов и кредита
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются основные виды и формы финансирования инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Приведены различные направления и меры государственной поддержки инновационной деятельности МСП.

Ключевые слова: *Финансирование инновационной деятельности, инновационная деятельность, малый и средний бизнес, кредитование, венчурное финансирование.*

Zaltsman E.G.
graduate student
2 course, Engineering and Economics Institute
Supervisor: Saakyan A.M.
Senior lecturer at the Department of finance and credit
Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

FINANCING OF INNOVATION ACTIVITY FOR SMALL AND MEDIUM SIZE BUSINESSES

The article discusses the main types and forms of financing of innovative activity of small and medium-sized businesses. The different directions and measures of the state support of innovative activity of SMEs.

Keywords: *Financing of innovative activity, innovation, small and medium business lending, venture capital financing.*

Любое предприятие должно совершенствоваться и создавать новую продукцию, если этого не будет происходить, то рано или поздно оно

разорится. Главным фактором повышения конкурентоспособности, эффективности деятельности и обеспечения дальнейшего развития является инновационная деятельность. Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. [1]

В общественном сознании, преобладает точка зрения, согласно которой развитие экономики определяет крупное промышленное производство. Однако наряду с крупными предприятиями существуют и успешно работают многие тысячи малых и средних предприятий. Малые и средние инновационные предприятия выступают движущей силой качественного экономического роста, занятости, технологических разработок и структурных изменений.

Выпуск новых изделий всегда связан с крупными затратами, а значит возникает потребность иметь достаточное финансовое обеспечение. Без помощи государства малым и средним предприятиям внедрять высокие технологии и современную технику очень сложно. Поэтому проблема финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия является очень важной.

Финансирование инновационной деятельности может осуществляться различными способами и формами. Также различными могут быть и источники финансирования. В России основными источниками финансирования являются: собственные, бюджетные и внебюджетные средства. Финансирование инновационной деятельности за счет бюджетных средств выполняется в соответствии с целями и приоритетами государственной инновационной политики. И в основном направлено на решение крупномасштабных научно-технических проблем.

Существуют внешние и внутренние источники финансирования инновационной деятельности организаций. Главными источниками финансирования являются кредитные ресурсы и собственные средства предприятия. На мой взгляд, даже крупнейшим корпорациям достаточно сложно и рискованно финансировать масштабные инновационные проекты только за счет собственных средств. Таким образом, важнейшим источником становятся средства, привлеченные извне.

В числе ведущих форм финансирования может выступать банковский кредит. Кредиты банка используются преимущественно для реализации небольших краткосрочных проектов. В основном банковское кредитование обычно сориентировано на минимальный кредитный риск, поэтому доступ инновационных предприятий к кредитам всегда ограничен.

Недостаток банковского кредита преодолевает венчурное финансирование. Венчурное финансирование заключается в долгосрочных инвестициях в акционерный капитал вновь создаваемых или действующих малых инновационных предприятий. Денежные средства предоставляются на

беспроцентной основе, не имеется гарантий их возврата. Как правило, 70-80 % проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20—30 % окупает все убытки.

Одна из распространенных форм финансирования инновационной деятельности – эмиссия ценных бумаг. Для привлечения дополнительных средств, инновационная фирма может размещать на рынке различные виды ценных бумаг. Такая форма финансирования доступна только для предприятий, организованных в форме закрытого или открытого акционерного общества. [2]

Финансовый лизинг выступает как форма привлечения заемных средств, по своей сути представляет собой форму долгосрочного кредитования. В данной сделке участвует три стороны: лизингополучатель, компания-лизингодатель и поставщик. После завершения срока действия договора предмет лизинга может быть передан в собственность лизингополучателю при условии полной выплаты сумм по договору лизинга. Лизинг является эффективным средством ускорения реализации инновационных проектов. Однако применение схем финансового лизинга имеет и ряд ограничений. Такие схемы возможны не для всех инновационных проектов. [3]

В заключение хотелось бы отметить, что самой главной проблемой для предприятий является недоступность источников финансирования инновационной деятельности. Это является одним из факторов сдерживающих инновационное развитие российских предприятий.

Использованные источники:

1.Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ Маховикова Г.А., Ефимова Н.Ф. – М.: Эксмо, 2010 г. – 208 с.

2.Салмина О.А. Финансирование инновационной деятельности: мировой опыт и российская практика / Успехи современного естествознания. — 2008г. – с. 77—79

3.Инновационные проекты малого бизнеса [Электронный ресурс] // Projectimo URL: URL:http://projects.innovbusiness.ru/ (дата обращения: 20.10.2016)

УДК 3507

Захарова А.А.
студент
4 курс, экономико- математический факультет
Башкирский государственный университет
Россия,г. Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Нефтекамск

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам сущности реализации полномочий органов местного самоуправления в России, рассмотрены категории, обуславливающие полномочия и предметы ведения органов местного самоуправления. Изучены источники проблем реализации полномочий. Местное самоуправление - самостоятельная реализация народом своей власти. Власть на уровне самоуправления народ осуществляет как самостоятельно (путем различных форм волеизъявления), так и через органы местного самоуправления.*

Ключевые слова: *полномочия органов местного самоуправления, местное самоуправление, компетенция органов местного самоуправления, предметы ведения субъектов РФ.*

Zakharova A. A.
4th year student of the economic - mathematical faculty
Bashkir state University in Neftekamsk
Rafikov R. I.
senior lecturer of Department "Economic and management"Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

TO THE QUESTION OF EXERCISING POWERS OF BODIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN RUSSIA

Abstract: *The article is devoted to the essence of exercising powers of bodies of local self-government in Russia, discusses the categories, determining the powers and functions of local authorities. Studied the problems of implementing powers. Local government - self realization by people of their power. The power level of the people exercise government as yourself (through various forms of expression), and through local authorities.*

Key words: *powers of local authorities, local government, the competence of local self-government bodies, subjects of conducting subjects of the Russian Federation.*

Местное самоуправление - самостоятельная реализация народом своей власти. Власть на уровне самоуправления народ осуществляет как

самостоятельно (путем различных форм волеизъявления), так и через органы местного самоуправления. Органами местного самоуправления являются выборные и другие органы, которые наделены полномочиями на решение вопросов местного значения. К ним относятся: представительный орган муниципального образования; глава муниципального образования; местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования); контрольный орган муниципального образования.

Конституция Российской Федерации предполагает под понятием «полномочия местного самоуправления» признание и гарантию осуществления местного самоуправления, а также четкое определение его статуса в системе народовластия.

Юридическая наука использует данное понятие для характеристики в равной степени прав и обязанностей какого – либо органа местного самоуправления или же должностного лица. В этом аспекте состоит некая особенность полномочий отдельного муниципального образования, т.е. от имени муниципального образования может произойти осуществление полномочий как населения субъекта, так в равной степени органами и должностными лицами местного самоуправления.

Профессора В.И. Фадеев и О.Е. Кутафин считают, что: «Полномочия местного самоуправления – это закрепленные нормами муниципального права за населением, органами и должностными лицами местного самоуправления за муниципальными образованиями в целом как за субъектами правовых отношений, права и обязанности, необходимые для осуществления задач и функций местного самоуправления»[118]. Подобное определение полномочий местного самоуправления можно обнаружить и у других авторов, так как по нашему мнению оно является наиболее расширенным и ясным.

Полномочия местного самоуправления, реализуемые органами местного самоуправления и должностными лицами можно условно подразделить на две группы:

1. «Собственные» полномочия органов местного самоуправления (полномочия, признающиеся государством за муниципальным образованием, обеспечивающие самостоятельное решение вопросов местного значения населением муниципального образования);

2. Отдельные государственные полномочия, которые наделяют через законотворческую процедуру, органы местного самоуправления (наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, определение условий, порядка и контроля осуществляется, согласно федеральным законам и законам субъекта Российской Федерации).

Полномочия органов местного самоуправления, а также круг вопросов местного значения, отнесенных к деятельности органов местного значения

[118] Кутафин, О.Е., Фадеев, В.И. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник. – М.: Юристъ, 2004.– 213 с.

можно объединить и выделить как две составные части, раскрывающие понятие «компетенции» органов местного самоуправления. Но ставить знак равенства между этими частями совершенно не стоит, так как полномочия органов местного самоуправления являются более узкой категорией в сравнении с предметами ведения. Приведем краткую характеристику этих двух важных составляющих компетенции органов местного самоуправления.

Полномочия органов местного самоуправления состоят из следующих элементов:

1. Содержание полномочий местного самоуправления:

- отдельные государственные полномочия;
- полномочия по участию в решении государственных задач;
- права по решению вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения, они могут быть специальными, дополнительными и добровольными).

2. По степени обязанности. Выделяются как обязательные полномочия (полномочия по решению вопросов местного значения, делегированные полномочия), так и добровольные полномочия органов местного самоуправления.

Правовую основу местного самоуправления в Российской Федерации составляют:

- Европейская хартия местного самоуправления; Конституция Российской Федерации;
- федеральные законы, акты Президента и Правительства Российской Федерации;
- конституции, уставы, законы субъектов Российской Федерации;
- уставы и другие нормативные правовые акты муниципальных образований, регулирующие вопросы организации и деятельности местного самоуправления.

Одной из наиболее стабильных правовых основ полномочий органов местного самоуправления является Конституция РФ. Именно в ней впервые закреплены исходные начала организации и деятельности местного самоуправления, определены его место и роль в государственно-правовой структуре российского общества. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закрепил перечень полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области местного самоуправления. Основным нормативным правовым актом в системе правовых актов муниципального образования является его устав, который на основании федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации о местном самоуправлении определяет организацию и формы осуществления местного самоуправления, компетенцию и порядок деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления в конкретном муниципальном образовании.

Нормативная база российского местного самоуправления достаточно определенно задает параметры его функционирования как института, наиболее тесно связанного с народом, формирующегося и действующего по прямому мандату снизу[119]. Тем не менее, существуют серьезные проблемы, связанные с неполным соответствием практики организации и осуществления местного самоуправления в Российской Федерации конституционным принципам, заложенным в основу этой сферы общественных отношений.

Серьезную озабоченность проблемами местного самоуправления неоднократно высказывают главы субъектов Федерации. Общая направленность большинства их выступлений касается усиления подотчетности и подконтрольности органов местного самоуправления органам государственной власти, соблюдения законодательства и расходования бюджетных средств, а также укрепления ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением и государством.

Одна из самых острых проблем – несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления имеющимся в их распоряжении материально-финансовым ресурсам. Экономическая и финансовая база большинства муниципальных образований недостаточна для осуществления функций местного самоуправления[120].

Таким образом, можно сказать, что становление полномочий органов местного самоуправления в современной России является длительным и сложным процессом, который требует учета многих политических, социальных и экономических условий, темпов изменения общественного сознания, а также менталитета российских граждан. Этим объясняется задержка с реализацией закрепленных Конституцией принципов местного самоуправления и соответствующих конституционных прав граждан. Полномочия органов местного самоуправления, контролируют каждую сферу деятельности органов, с помощью которой можно проанализировать и сделать выводы по деятельности местных органов согласно определенной области.

Использованные источники:

1.Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. (с изм. от 21.07.2014 г.) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф.− [М., 2016]. – Электрон. Текст. дан. − Послед. Обновление 12.02.2017.

2.Кутафин О. Е., Фадеев В. И. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник / О. Е. Кутафин, В. И. Фадеев. – М.: Юристъ, 2004. – 213 с.

[119]Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. – Уфа: БашГУ, 2016. – 168 с.

[120] Янгиров А.В., Юсупов К.Н., Ахунов Р.Р., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И., Якупова С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

3.Янгиров А.В., Юсупов К.Н., Ахунов Р.Р., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И., Якупова С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.
4.Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. Монография / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.А. Рабцевич, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметова. – Уфа: БашГУ, 2016.- 168 с.

УДК 336.221(470+571)

Зацепина Ю.С.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Тюнина О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА РФ

Аннотация: *В статье рассматривается роль федеральных налогов в формировании доходной части бюджета страны, проанализированы поступление от налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений в федеральный бюджет за 2013 – 2015гг., рассмотрены поступления от федеральных налогов в бюджет РФ за 2013 – 2015гг.*

Ключевые слова: *налог, налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, федеральный бюджет.*

ZatsepinaY. S.
student of 4rd year of the Faculty of "Taxes and taxation"
Tyunina O. S., Cand. Ekon. Sciences
associate Professor of the Department of taxes and taxation
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

THE ROLE OF THE FEDERAL TAX IN FORMATION OF BUDGET REVENUES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the article discusses the role of the Federal tax in formation of budget revenues of the country, analyzed the receipts from tax and non-tax revenues and grant revenues to the Federal budget considered revenues from Federal taxes to the Russian budget.*

Keywords: *tax, tax revenues, Nontax revenues, royalty revenues, the Federal budget.*

В любом государстве государственный бюджет является основным звеном финансовой системы, объединяющем все финансовые категории, к которым относятся налоги, государственные кредиты, доходы и расходы. Под бюджетом понимается совокупность экономических отношений, возникающих в связи с образованием, распределением и использованием централизованных финансовых ресурсов, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государства и местного самоуправления[1].

Его роль заключается в обеспечении и поддержании деятельности государства, реализации региональной и национальной политики, направленной на достижение стабильного экономического роста и удовлетворение потребностей различных экономических субъектов, осуществляемой через перераспределение ВВП, государственное регулирование и стимулирование экономики, функции правовой и военной защиты общества, создание социально значимых объектов, содержание административного аппарата и т.д.[4].

Формирование доходной части бюджета происходит за счет различных источников, которые делятся на 2 группы: налоговые и неналоговые доходы.

На сегодняшний день основным способом пополнения бюджета для всех без исключения государств являются налоговые доходы. Так, основу формирования федерального бюджета Российской Федерации составляют федеральные налоги и сборы, обязательные платежи юридических и физических лиц, устанавливаемые федеральными нормативными актами[4]. Рассмотрим структуру поступления доходов в федеральный бюджет в таблице 1[3].

Таблица 1 – Структура поступления доходов в федеральный бюджет РФ за 2013 – 2015 гг.[3].

Доходы	2013		2014		2015	
	млрд. руб	% дохода федерального бюджета	млрд. руб	% дохода федерального бюджета	млрд. руб	% дохода федерального бюджета
Всего	12906,4	100	14238,8	100	15082,4	100
в том числе:						
Налоговые доходы	7477,3	58,12	7701,3	54,09	9547,4	63,97
Неналоговые доходы	5343,8	41,53	6531	45,87	5174,4	34,67
Безвозмездные поступления	44,8	0,35	6,5	0,05	202,1	1,35

Заметим, что в 2014 году наблюдалось снижение удельной доли налоговых доходов в федеральном бюджете, что говорит о небольшом ослаблении налогового бремени, однако в 2015 году доля налоговых доходов резко возросла с 54 % до 64 %. Конечно, данного рода увеличение связано и

со снижением неналоговых доходов с 45,87 % до 34,67 %, учитывая, что снижение составило почти 1360 млрд. рублей. А также то, что при валовом снижении налоговых и неналоговых доходов бюджета России на 784, 5 млрд. рублей доходы от налоговых поступлений выросли в натуральных показателях на 790,8 млрд. рублей. Это позволило избежать катастрофического падения доходов бюджета, вызванного различным спектром экономических проблем и, в то же время, служит доказательством не только роли налогов в доходной части бюджета, но и того, что налоги могут использоваться государством в качестве инструмента регулирования экономических и бюджетных процессов. Безвозмездные поступления в данной структуре доходов выросли в 2015 году.

В итоге если в 2013 – 2014 гг. доля налоговых доходов составляла в среднем 54 - 58 %, то в 2015 году доля налоговых доходов составила 63,9%. Налицо положительная динамике в роли налоговых доходов при формировании федерального бюджета РФ. [3]

Графически изобразим динамику поступлений налоговых и неналоговых доходов, безвозмездных поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации на рис.1 [3].

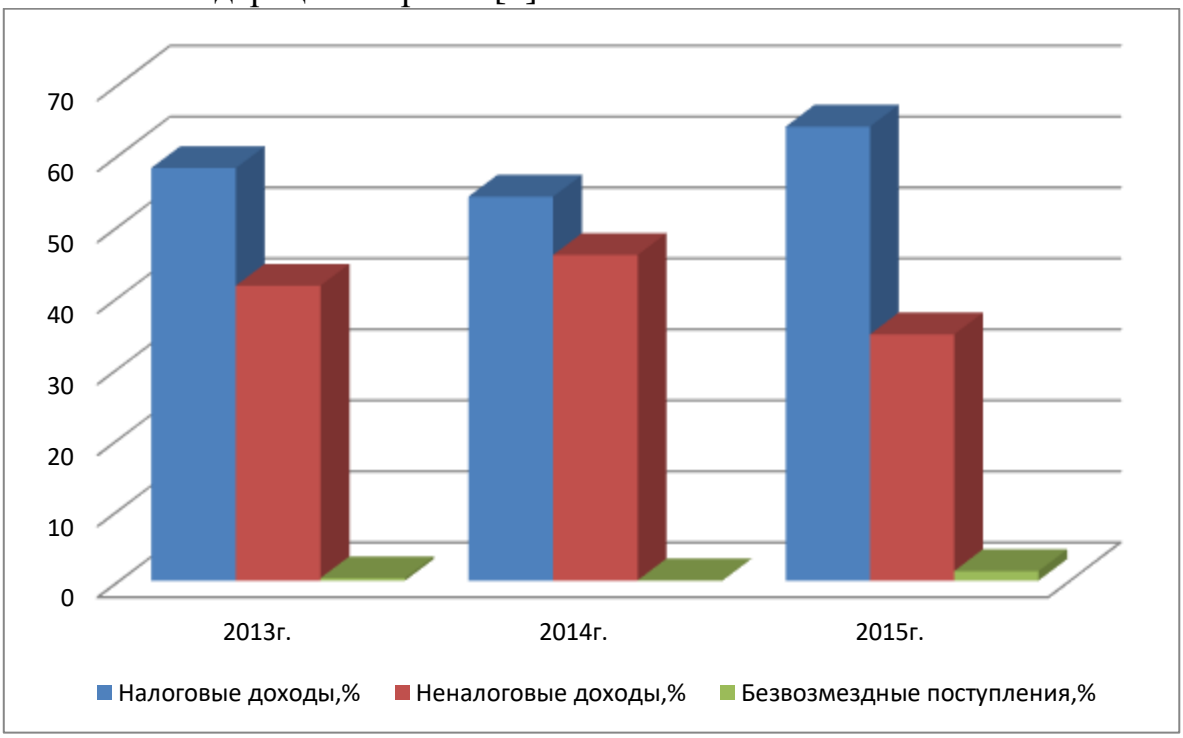


Рисунок 1 – Динамика поступлений налоговых и неналоговых доходов, безвозмездных поступлений в федеральный бюджет РФ.

Таким образом, проведенный анализ структуры и динамики доходов федерального бюджета, позволяет говорить о том, что государственный бюджет динамичен, и склонен к изменениям, которые могут быть связаны как с внутренней политикой государства, так и с различными внешними факторами.

В настоящее время действует 8 федеральных налогов. Полностью в федеральный бюджет поступают налоги на добавленную стоимость, водный налог. Акцизы, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц и др. в виде процентных отчислений направляются также в бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты. Налоговые доходы составляют более 60 % доходов федерального бюджета[1].

Стоит отметить, особенность налогов заключается также в том, что они представляют собой не только инструменты фискальной политики, но и метод косвенного регулирования экономических процессов на макроэкономическом уровне, вследствие этого они являются одним из основных инструментов государственного вмешательства в экономику страны. [2] Доходы федерального бюджета от налоговых поступлений представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2 - Структура доходов федерального бюджета от налоговых поступлений [3]., %

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.
Налог на добавленную стоимость	27,2	27,1	31,0
Налог на добычу полезных ископаемых	19,5	19,7	23,1
Налог на прибыль организаций	2,7	2,8	3,6
Акцизы	4,0	4,1	4,3
Прочие доходы	10,1	9,8	13,5

Данные таблицы подтверждают, что основу доходов бюджета составляют налоговые доходы. Наиболее значительными по доходности, как видно из данных таблицы, являются налоги НДПИ и НДС. Особо заметен рост доходов в 2015 году от НДПИ, его удельный вес в федеральном бюджете прогнозируется в размере 23,1%. Это следует связать с ростом ставок НДПИ на газ, нефть в 2015 году, что собственно и отражается на объеме доходов. Так же следует отметить, что значительно увеличился удельный вес от доходов НДС, это связано с внедрение нового автоматизированного риск-ориентированного подхода при контроле за возмещением НДС, так называемой автоматизированной системы контроля (АСК НДС). АСК НДС позволило налоговым органам в автоматическом режиме сравнивать сведения, полученные от налогоплательщика и его контрагентов, тем самым облегчило работу по поиску нарушителей и повысило точность отбора претендентов для контроля

По остальным видам налоговых доходов серьезных изменений не наблюдается.

Графически изобразим структуру поступлений налоговых доходов, в федеральный бюджет Российской Федерации в 2013г. на рис.2 [3].

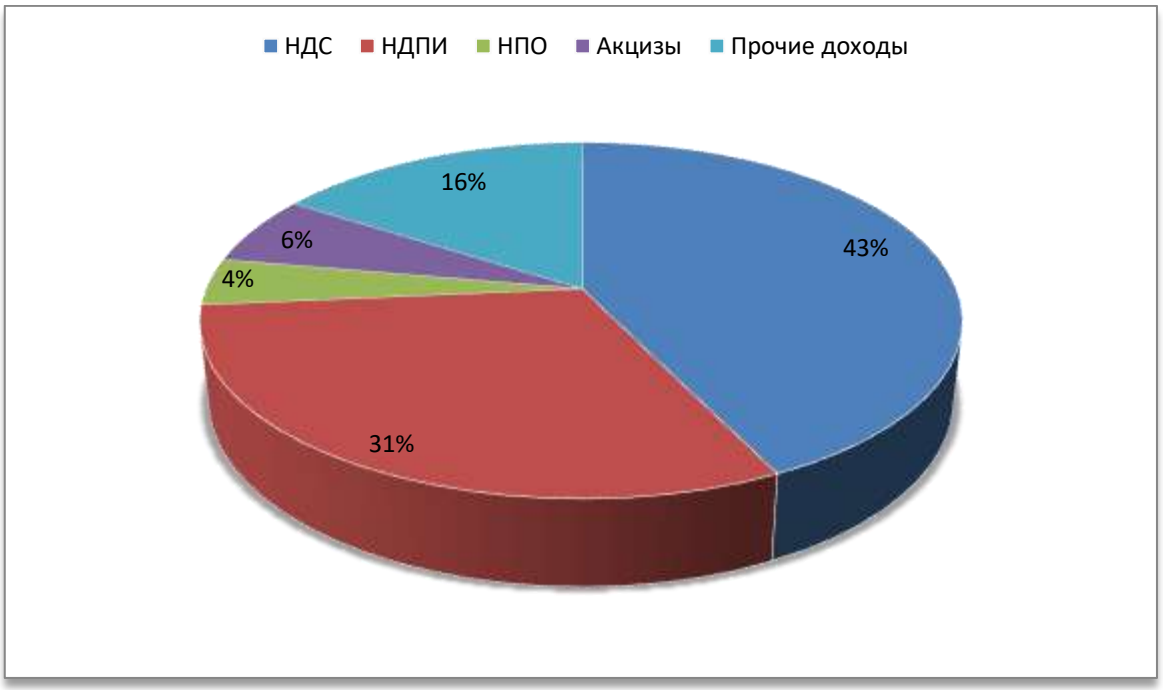


Рисунок 2– Структура налоговых доходов за 2013г.,%

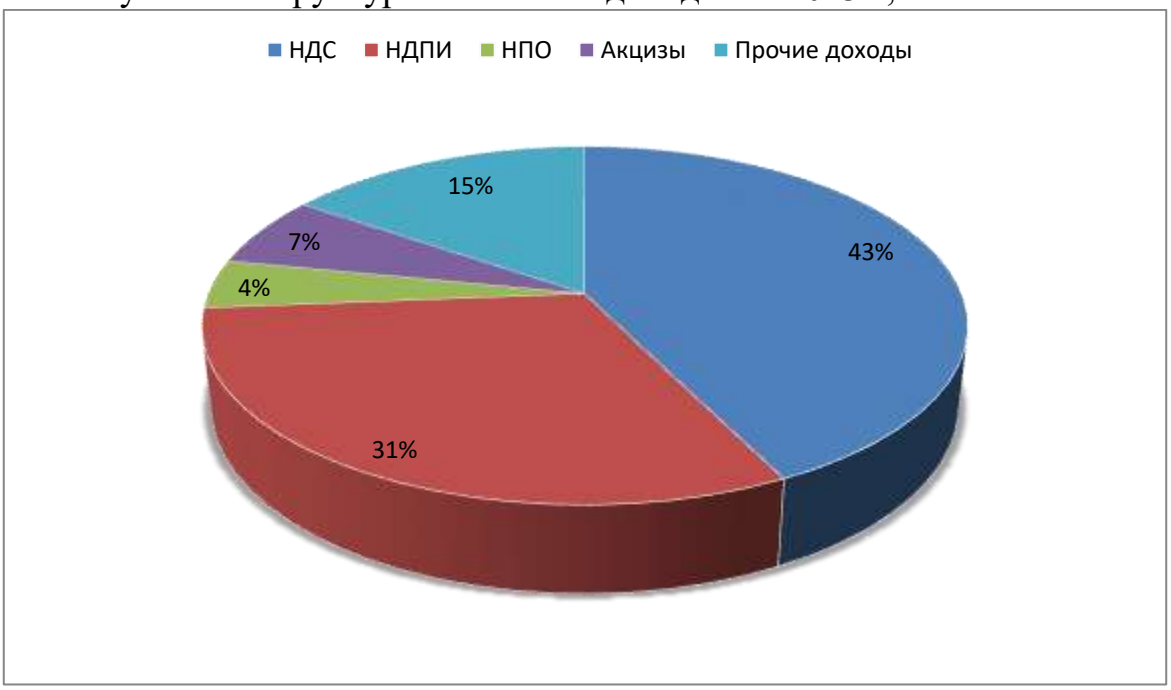


Рисунок 3– Структура налоговых доходов за 2014г.,%



Рисунок 4– Рисунок 2– Структура налоговых доходов за 2015г.,%

В динамике выросли значения НДПИ, в том числе и по причине повышения базовой ставки НДПИ на нефть с 530 до 766 рублей и введения повышающего коэффициента в размере 4,4 к ставке НДПИ на газовый конденсат (увеличение с 42 до 185 рублей за тонну)

Так как налоговые поступления составляют большую часть при формировании бюджета Российской Федерации, с помощью их преобразований возможно значительное изменение объема привлекаемых средств в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предпринимаемые действия, в зависимости от их характера, носят как положительное, так и отрицательное воздействие на социально – экономическую обстановку в стране. Благоприятная экономическая обстановка в России позволяет государству поднять уровень жизнь своего населения. Примером того служит постоянное увеличение заработной платы работникам бюджетной сферы, постоянное увеличение размеров пенсии, дотационных выплат. Таким образом, перед государством стоит серьезная задача по принятию мер на повышение эффективности налогового пополнения федерального бюджета.

Наиболее вероятными шагами в данном направлении могут быть следующие:

- снижение налогового бремени;
- увеличение размера выручки, позволяющей применять упрощенную систему налогообложения;
- разработка действующих механизмов по рассрочке налоговых платежей по инициативе налогоплательщика;
- коррекция деятельности налоговых органов, с целью препятствования злоупотребления полномочиями.

Подводя итог, можно сказать, что федеральные налоги играют главную роль в формировании доходной части бюджета Российской Федерации.

Использованные источники:

1.Нешитой А. С., Я. М. Воскобойников. Финансы: Учебник / А. С.Нешитой, Я. М. Воскобойников. — 10-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,— 2012 - 528 с.
2.Нещадимова А.А, Лапина Е.Н. Роль налогов и сборов в формировании доходной части бюджета российской федерации// Novainfo, 2016. - №57-4. - 232с.
3.Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]: http://www.roskazna.ru/. (дата обращения: 29.01.2017).
4.Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]: http://www.nalog.ru/. (дата обращения: 29.01.2017).

УДК 368.013

Звягинцева А.В.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ДИНАМИКА СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: *В данной статье рассмотрена динамика страхового рынка России в период нестабильности 2014-2015 гг. в разрезе видов страхования. Дана общая оценка страховой отрасли. Приведены количественные показатели характеристик страхового рынка. В ходе исследования был проведен анализ структуры страхового рынка России по стоимости страховых выплат и премий, а также динамики данных показателей.*

Ключевые слова: *страхование, страховая выплата, страховая премия, обязательное страхование, добровольное страхование, страховой рынок*

В условиях кризиса российский рынок страхования претерпевает значительные изменения, многие из которых не в сторону развития. За кризисный период наблюдаются снижение темпов прироста взносов, рост убыточности страховых компаний и давление на страховщиков со стороны других сегментов финансового рынка.

В значительной степени на рынок страхования влияет падение доходов населения, нестабильная динамика реального и банковского сектора, а также санкционный режим. Это привело к тому, что количество заключенных договоров в 2015 году сократилось на 8,8 % (в 2014 году данный показатель был равен 157,3 млн). Величина премий в этот же год составила 1 023,8 млрд

руб. и находится в положительной зоне. Стоимость выплат также выросла до 509,2 млрд руб., то есть на 7,7 %.

Согласно информации Центрального Банка России, на рынке страхования в начале 2015 года было порядка 330 компаний, из которых 39,4 % (130 компаний) находились в зоне высокого рыска невыполнения требований по состоянию активов и обязательств. В концу 2015 года страховых компаний на российском рынке осталось менее 260, а в зоне риска находилось около 20 %. Из этого можно сделать вывод, что кризисная экономическая ситуация позволила «очистить» рынок российского страхования от тех страховщиков, которые находились в «красной зоне».

Заработала система обязательного актуарного оценивания страховых компаний, которая позволяет обеспечить корректный расчёт ими своих страховых резервов (контроль размещения активов страховщиков и структуру этих активов).

В 2015 году доля ОСАГО на рынке страхования возросла до 21,4 % (в 2014 году – 15,3 %), автокаско с первого места в 2014 году (22,1 % в структуре страхового рынка России) переместилось на ступень ниже. В 2015 году доля автокаско составила 18,3 %. Доля моторного страхования в 2015 году выросла до 39,7 % с 37,4 % в 2014 году, а выплаты по данному виду страхования в 2015 году составили 267,5 млрд руб (на 2,1 % больше, чем в 2014 году), в том числе по ОСАГО произошло увеличение выплат до 123,6 млрд руб., по каско же они снизились до 144,0 млрд руб, то есть на 16,2 %.

На рисунке 1 представлена динамика премий по видам страхования за 2014-2015 гг.



Рисунок 1 – Динамика страховых премий за 2014-2015 гг., млн руб.

Анализируя представленный выше рисунок, можно сделать вывод, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом сократилась стоимость страховых выплат по добровольному страхованию с 808 923 млн руб. до 777 593 млн руб., в том числе произошло сокращение иного добровольного страхования, чем страхование жизни на 52 514 млн руб. в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Добровольное страхование жизни в 2015 году составило 129 715 млн руб., что на 21 184 млн руб. больше, чем в 2014 году.

Премии по обязательному страхованию (кроме медицинского страхования) в 2015 году составили 246 226 млн руб., что на 67 377 млн руб. больше, чем в 2014 году. Данное увеличение связано с положительной динамикой всех видов страхования, входящих в обязательное (кроме медицинского) в 2015 году.

Таблица 1 – Динамика страховых выплат по видам страхования

Показатель	2014 г.		2015 г.		2015 г. к 2014 г., в %
	млн руб.	%	млн руб.	%	
Обязательное страхование (кроме медицинского), в т.ч.	109193	23,1	141754	27,8	129,8
- личное страхование	17914	3,8	17137	3,4	95,7
- страхование гражданской ответственности	90572	19,2	123793	24,3	136,7

- иные виды обязательного страхования	706	0,1	825	0,1	116,7
Добровольное страхование, в т.ч.	363076	76,9	367463	72,2	101,2
- страхование жизни	14228	3,0	23688	4,7	166,5
- страхование иное, чем страхование жизни	348848	73,9	343776	67,5	98,5
Обязательное (кроме медицинского) и добровольное страхование	**472269**	**100,0**	**509217**	**100,0**	**107,8**

Темп прироста страховых выплат по обязательному (кроме медицинского) и добровольному страхованию составил 7,8 %. Данное увеличение произошло вследствие увеличения стоимости страховых выплат по обязательному (кроме медицинского) страхованию на 29,8 %. Стоимость выплат по страхованию гражданской ответственности в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 36,7 %, а по личному, наоборот, сократилась на 4,3 %.

Структура страхования в 2014-2015 гг. по видам представлена на рисунке 2.

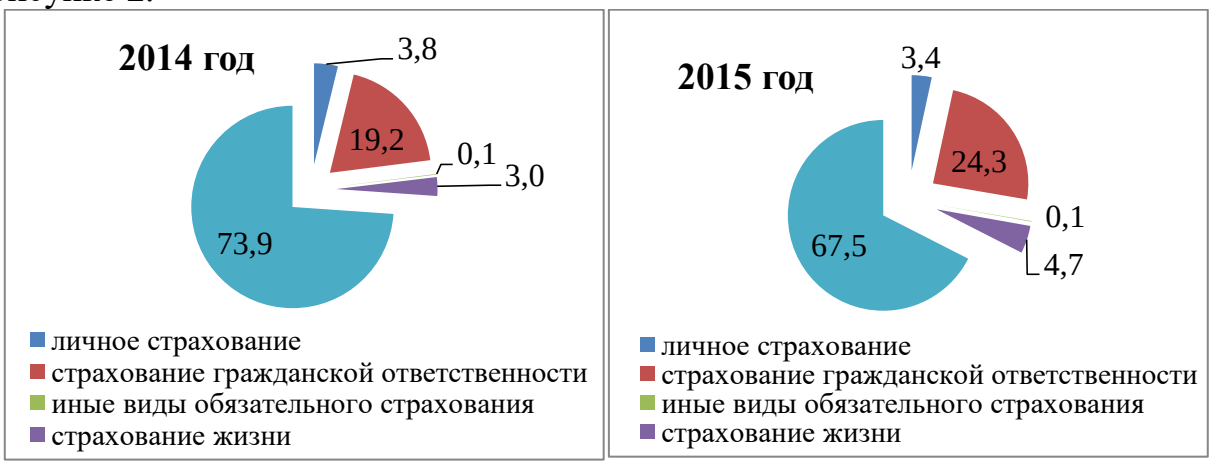


Рисунок 2 – Структура страховых выплат за 2014-2015 гг.

В структуре страховых выплат за анализируемый период значительную долю занимают выплаты по иному страхованию, чем страхование жизни. В 2014 году данный показатель составил 73,9 %, а в 2015 году сократился до 67,5 %. Доля выплат по страхованию гражданской ответственности в 2015 году составила 24,3 % (в 2014 году данный показатель был равен 19,2 %).

Подводя итоги проведенного анализа можно отметить, что общий финансовый результат на страховом рынке оказался хорошим по сравнению с другими участниками финансового сектора. Конечно, за этот период наблюдается значительное сокращение участников рынка страхования, а сбор премий по обязательному (кроме медицинского) и добровольному страхованию увеличился на 3,6 % в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Не смотря на то, что в целом динамика по отрасли в период нестабильности по выплатам и премиям положительна, уровень инфляции не позволяет говорить о реальных темпах увеличения объемов рынка.

Использованные источники:
1.Васильченко Е.И. Влияние санкций на страховой рынок России // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. 2016 г. – с.42-44
2.Трегубенка З.С., Васильченко Е.И. Страхование и его государственное регулирование // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016 г. № 117-1. С.165-167

УДК 378

Зеленцова П.А.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
УЛГТУ
Россия, г. Ульяновск
Научный руководитель:
Ширяева Н.В., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Финансы и кредит»
УЛГТУ
Россия, г. Ульяновск.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: *В статье раскрывается необходимость активного включения студентов в научно-исследовательскую работу, начиная с первого курса, как эффективного средства повышения качества их научно-практической деятельности в социальной и образовательной сферах, обеспечения роста их профессиональной компетенции и конкурентности на рынке труда.*

Ключевые слова: *студент; НИРС; специалист; исследование; творческая деятельность.*

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших средств повышения качества подготовки и воспитания специалистов с высшим профессиональным образованием в области экономики, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического и культурного прогресса.

Сегодня, как никогда, приобретают практическую значимость умения специалиста адекватно воспринимать сложные ситуации жизни, правильно их оценивать, быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, целенаправленно перерабатывать имеющуюся информацию, искать и дополнять её недостающей, знать закономерности её оптимального использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал.

Современный специалист должен владеть не только необходимой суммой фундаментальных и специальных знаний, но и определёнными навыками творческого решения практических задач, постоянно повышать

свою квалификацию, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Все эти качества необходимо формировать в ВУЗе. Воспитываются они через активное участие студентов в научно-исследовательской работе, которая на современном этапе приобретает все большее значение и превращается в один из основных компонентов профессиональной подготовки будущего специалиста.

Традиционно понятие «научно-исследовательская работа студентов» (НИРС) отождествляется с формами привлечения студентов к научной работе кафедр, а также кафедральных и вузовских лабораторий, выполнением учебных исследовательских работ, реальных курсовых и дипломных работ, участием в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках.

Функции научно-исследовательской работы студентов в процессе обучения в вузе представлены в системе:

– образовательная: овладение теоретическими (научные факты) и практическими методами исследования, методикой проведения экспериментов, способами применения научных знаний;

– организационно-ориентационная: формирование умения ориентироваться в источниках, литературе; развитие умений организовывать и планировать свою деятельность; выбор методов обработки информации;

– аналитико-корректирующая: рефлексия студента, самоанализ, коррекция учебно-познавательной деятельности;

– мотивационная: развитие интереса к науке в процессе осуществления научно- исследовательской деятельности, познавательных потребностей; стимулирование самообразования, саморазвития;

– развивающая: развитие критического, творческого мышления, умения действовать в стандартных и нестандартных ситуациях, умения обосновывать, отстаивать свою точку зрения; развитие способностей (познавательных, коммуникативных, специальных способностей и др.);

– воспитывающая: становление нравственного и правового самосознания; воспитание способности к адаптации в изменяющейся социальной среде; формирование адекватной самооценки, ответственности, целеустремленности, волевого саморегулирования, смелости в преодолении трудностей и других способностей и черт характера. Воспитывающая функция включает также воспитание профессионального призвания, профессиональной этики [2, с. 1805].

Формы и методы привлечения студентов к научному творчеству можно разделить на научно-исследовательскую работу, включенную в учебный процесс и следовательно, проводимую в учебное время в соответствии с учебными планами и рабочими программами (специальные лекционные курсы по основам научных исследований, различного вида учебные занятия с элементами научных исследований, учебно-исследовательская работа студентов), а также на научно-исследовательскую работу, выполняемую студентами во внеучебное время [3, с. 382].

Важной формой научно-исследовательской работы студентов, выполняемой в учебное время, является внедрение элементов научных исследований в лабораторные работы. При выполнении таких работ студент самостоятельно составляет план выполнения работы, подбирает необходимую литературу, проводит математическую обработку и анализ результатов, оформляет отчёт

Для младших курсов основными формами НИРС в рамках учебного процесса являются подготовка рефератов, индивидуальных домашних заданий с элементами научного поиска, участие в предметных кружках. Для того чтобы подготовка доклада или реферата не сводилась к переписыванию материала из учебника или журнала, обязательным требованием является включение в реферат практической или экспериментальной части. Это способствует формированию следующих исследовательских навыков: работа с литературой; сравнительный анализ материала; формулирование выводов и обобщений. На этом этапе предлагается студентам домашние учебно-исследовательские задания, которые по своему характеру, построению и методике близки к научному исследованию. Такие учебно-исследовательские задания помогают студенту мыслить творчески, самостоятельно, анализировать изучаемый материал, сравнивать, обобщать. Некоторые задания становятся темами курсовых, а затем и выпускных квалифицированных работ, составляя их основу. Использование таких заданий в системе обеспечивает хорошее усвоение изучаемого материала и способствует развитию творческого потенциала студента. Приобретенные навыки студенты могут использовать в своей будущей профессиональной деятельности.

На старших курсах студентам предлагаются следующие формы НИРС: подготовка курсовых работ и курсовых проектов, дипломных работ; выполнение научного эксперимента в рамках лабораторно-исследовательских практикумов; участие в конкурсах и олимпиадах; участие в выполнении хоздоговорной или госбюджетной работы совместно с преподавателями кафедры.

Очень популярной формой НИРС является участие студентов в ежегодной научной конференции, проводимой в университете, результатом которой является написание статей в сборники научных трудов. Студенческие публикации имеют важную воспитательную цель: студент видит результаты своего труда, что вызывает стремление трудиться еще больше и получать серьезные научные результаты, которые могла бы оценить общественность.

Таким образом, внедрение системы организации научно-исследовательской работы студентов в вузе и интеграция её с реальным учебно-воспитательным процессом содействуют формированию таких качеств личности, как креативность, самостоятельность, инициативность, мобильность, что способствует подготовке специалиста, востребованного на рынке труда.

Использованные источники:
1.Большакова, О.Н. Концептуальная модель системы подготовки студентов вуза к научно-исследовательской деятельности // Высшее образование сегодня. – 2014. – №10. – С.82-87.
2.Кутумова А.А., Кушнир Т.И. Научно-исследовательская деятельность студентов как фактор повышения качества подготовки бакалавров профессионального обучения //Фундаментальные исследования. – 2014. – №11(часть 8). – С. 1803-1807.
3.Чупрова Л. В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 380-383.

УДК 339.13

Зиневич Ю.С.
студент
5 курс, кафедра менеджмента организации
КГПУ им. В. П. Астафьева
Россия, г.Красноярск

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: *В статье рассматриваются технологии маркетинга в гостиничном бизнесе. Для успешного развития гостиничного бизнеса, нужно постоянно изобретать новые продукты и давать им ход в дело. При развитии бизнеса одна из составляющих – это маркетинг, о технологиях которого говорится в статье. Подробнее о видах технологий и их описание. Так же правила в помощь гостиничному менеджеру о создании нового продукта и его внедрении в гостинице.*

Ключевые слова: *Маркетинг, менеджмент, гостеприимство, пиар, конкуренция, развитие, технологии.*

UDC 339.13

Zinevich Yu.S
student
5 year
KSPU them. VP Astafyeva
Organization Management Chair
Russia, Krasnoyarsk

SPECIAL MARKETING PROGRAMS AND TECHNOLOGIES OF MAINTENANCE FOR HOSPITALITY ENTERPRISES

Annotation: *The article deals with technologies of marketing in the hotel business. For the successful development of the hotel business, one must constantly*

invent new products and give them a course in the matter. When developing a business, one of the components is marketing, the technologies of which are mentioned in the article. More about the types of technologies and their description. Also, the rules to help the hotel manager on the creation of a new product and its implementation in the hotel.

Keywords: *Marketing, management, hospitality, PR, competition, development, technology.*

В наше время безусловно для успешного ведения бизнеса нужны хорошо разработанные и так же хорошо продуманные маркетинговые программы.

Квалифицированный менеджмент отеля для достижения успеха должен постоянно пытаться находить и предлагать клиентам все новые и новые виды услуг, отсутствующие у конкурентов.

О том, что для развития гостиничного бизнеса нужно постоянно изобретать новые продукты, говорят следующие факторы:

✓ короткий жизненный цикл продукта. Все вещи и продукты со временем устаревают, перестают удовлетворять потребности, и следовательно спрос на них падает. Чтобы заменить устаревший товар на новый и более совершенный, который пользовался бы спросом у покупателей, приходится постоянно трудиться над созданием чего-то нового;

✓ конкурентная борьба. Если у отеля появляется какая-либо интересная новинка, то его рейтинг поднимается, а у его конкурентов, не имеющих ничего нового, будет падать;

✓ изменчивость рынка. Рынок постоянно меняется под воздействием различных причин. Для того чтобы оставаться конкурентоспособной, гостиница должна успевать подстраиваться под различные изменения рынка.

Гостиничные новинки можно разделить на три вида:

- имитация - такой продукт уже существует на рынке, но в данном отеле он только появляется;

- видоизмененные - к уже существующим продуктам добавляются немного инноваций;

- истинная новинка - продукты, ранее отсутствующие на рынке.

Если постоянно совершенствовать уже существующий продукт и не изобретать ничего нового, то добиться успеха практически невозможно.

Используем передовые технологии обслуживания - это набор всех имеющихся и используемых отелем организационных, технологических, маркетинговых, финансовых, кадровых и других инструментов, методов и способов ведения бизнеса.

К технологиям относятся:

-уборка номеров;

-приготовления еды в ресторанах;

-продвижения услуг на рынок.

Использование новых технологий помогает гостинице извлекать больше прибыли. Для того чтобы сделать что-то новое, необходимо обладать полной информацией о том, что уже существует, или что только собирается появиться.

Базовые технологии обслуживания. Это прежде всего основа гостиничного бизнеса, не дающая никаких преимуществ на рынке. Базовые технологии известны всем и используются тоже практически всеми. Они были перечислены выше. В современных условиях постоянное совершенствование базовых технологий неспособно дать таких преимуществ, которые можно получить при использовании ключевых и ведущих технологий.

Ключевые технологии обслуживания. Такие технологии обеспечивают хороший рейтинг отелю, обладающему ими. Данные технологии менее доступны, чем базовые. Обладание такими технологиями позволяет снизить себестоимость продукта, максимизировать доход от продаж и многое другое.

Базовые и ключевые технологии - это относительные понятия. Так, относительно гостиницы высокого класса внедрение системы управления доходами будет базовой технологией, а относительно российского отеля средней категории это будет ключевая технология.

Ведущие технологии. Используя их, можно коренным образом изменить расстановку сил в отраслевой конкурентной борьбе. Хорошая ведущая технология может перевернуть весь рынок и сделать ее обладателя бесспорным лидером, даже если он никогда не являлся таковым. Поэтому если отель уже является лидером, то он должен внимательно следить за появлением ведущих технологий, чтобы не потерять свое место под солнцем.

Это помогло привлечь большое число бизнесменов и организаторов IT-конференций, которые не хотят тратить свое время на подключение с помощью телефонной линии, провайдера и дополнительных приспособлений. Конечно же гостиница хочет иметь большое число постоянных посетителей, и ей необходимо внедрять программы поощрения постоянных клиентов. Примерами такого поощрения могут служить система скидок на номера или накопительная система. Когда клиент набирает определенное количество баллов, то ему могут быть предоставлены значительные льготы или бесплатные дни, которые он может провести в гостинице.

Разрабатывая новые продукты, необходимо помнить следующие правила:

Разрабатываемый продукт должен повышать рейтинг гостиницы и способствовать увеличению его прибыли.

При разработке новых продуктов акцент необходимо делать не на количество, а на качество.

Разработать меры, которые помогут защитить продукт от копирования конкурирующими отелями.

Необходимо заранее определить возможные доходы и потери, связанные с выводом нового продукта на рынок.

Характеристики продукта, влияющие на выбор покупателя:

качественные характеристики продукта (интерьер гостиницы, техническое оснащение общественных и гостевых помещений, техническое оснащение бизнес-центра, качество блюд и многое другое);

эстетические характеристики (класс и вид здания, стиль общественных и гостевых помещений, декор, интерьер, дизайн блюд и т. д.);

символические характеристики (престиж данного отеля, социальный статус останавливающихся в нем людей);

дополнительные характеристики (возможность заказа дополнительных услуг в отеле).

Вопросы, которые всегда ставятся перед гостиничным управляющим:

Какая группа людей будет пользоваться данным продуктом?

Насколько заполнен рынок подобного рода предложениями?

Какие каналы необходимо использовать для продуктивного сбыта товара?

Какие причины будут оказывать влияние на сбыт?

Как повлияет на репутацию отеля выпуск нового продукта?

Какая будет реакция у конкурентов?

Сколько продержится данный товар на рынке без внесения изменений?

Использованные источники:

1.Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения. - М.: Экономика, 2003. - 372 с.

2.Градов А.П. Организационная структура и функции службы маркетинга предприятия: Учебное пособие - СПб.: ИК "Невский проспект", 2006. - 92 с.

3.Дихтль Е. Практический маркетинг - М.: Высшая школа, 2005. - 369 с.

4.Друкер П. Ф. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения. - М.: ФАИР-Пресс, 2007.

5.Ибрагимов АЛ. Международный маркетинг. - М.: ЮНИТИ, 2005.

6.Календжян С.О. Как составить план по маркетингу компании: Пер. с англ.

7.Моррис Р. Маркетинг: ситуации и примеры: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ. 2005.

8.Соловьев Б.А. Маркетинг - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 381 с.

УДК 336.717.061:338.43

Зиниша О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Новикова И.С.
магистрант
2 курс, факультет «Финансы и кредит»
Питерская Л.Ю., д-р экон. наук
профессор кафедры денежного обращения и кредита
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

РИСКИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С АГРАРНЫМИ РИСКАМИ

Аннотация: *в статье рассмотрены риски, характерные для производителей сельскохозяйственной продукции, а также риски банка, возникающие в процессе кредитования. Любая экономическая деятельность сопряжена с определенными рисками, своевременное выявление которых позволяет свести к минимуму негативные последствия их влияния. В результате исследования был сделан вывод о тесной взаимосвязи между рисками АПК и рисками банковского кредитования.*

Ключевые слова: *кредитование, кредитный, аграрный риск, сельхозтоваропроизводитель, банковский сектор.*

Zinisha O. S., cand. of econ. Sciences, associate Professor
of the Department of Monetary circulation and credit
Novikova I.S., 2nd year graduate student
of the Faculty of Finance and Credit
Piterskaya L.YU. dr. of econ. Sciences, Professor
of the Department of Monetary circulation and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Russia, Krasnodar

RISKS OF BANKING LENDING AND THEIR INTERDEPENDENCE WITH AGRICULTURAL RISKS

Abstract: *the paper discusses risks of agricultural production and credit risks of bank. Any economic activity is associated with certain risks, the timely detection of which allows the minimization of the negative consequences of risks influence. As a result, the study concluded the close interdependence between the agricultural risks and the credit risks of bank.*

Keywords: *lending, credit risk, agricultural risk, agricultural producers, banking sector.*

На современном этапе развития общества банковский кредит выступает неотъемлемой частью экономики, динамично развивающейся из года в год. Особенности сельскохозяйственной отрасли вынуждают аграриев прибегать

к внешним источникам финансирования своей деятельности, одним из которых выступает банковский кредит.

В современных условиях, когда в России наблюдается экономический кризис, наряженная геополитическая обстановка, повысились риски кредитования, в первую очередь сельскохозяйственной отрасли. Риск может возникнуть при ухудшении финансового положения заемщика-сельхозтоваропроизводителя, возникновении непредвиденных осложнений в его планах, отсутствии необходимых организаторских качеств или опыта руководителя, погодных катаклизмов и т.д. Поэтому одной из наиболее сложных и важных задач каждого банка становится прогнозирование возможных рисковых ситуаций и минимизация негативных финансовых последствий при наступлении таковых.

Наличие определенных рисков присуще любой экономической деятельности на разных этапах ее осуществления. Категория «риск» в современной экономической литературе не определена однозначно, это вызвано сложностью и многогранностью данного понятия. Большинство авторов, рассматривающих проблемы риска и управления им, начинают с абстрактного определения риска и очень часто приходят к тому, что понятия «угроза», «потери», «убытки», «риск» отождествляются.

Профессор Панова Г. С. трактует категорию «риск» как «опасность или возможность потерь банка при наступлении определенных нежелательных событий» [7].

Грунин О. А. под фактором риска понимает причину, движущую силу, способную породить опасность или привести к ущербу, убытку [1].

Лапуста М. Г. и Шаршукова Л. Г. считают, что «риск – это опасность потенциальных возможностей, вероятности потери ресурсов… по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде финансовой деятельности» [5].

Д. Рикардо, А. Смит, Дж. Милль в своих работах трактуют риск как фактор, требующий определенного вознаграждения, и признают его математическим ожиданием потерь как следствие принятого решения, не подвергая более тщательному анализу [3].

Названные определения раскрывают негативное воздействие риска на прибыль банка. Несмотря на это, грамотное и эффективное управление имеющимся уровнем риска может определить положительный исход кредитной сделки.

Различные энциклопедические источники также по-разному определяют термин «риск». Так, Словарь русского языка С.И. Ожегова интерпретирует риск как «возможную опасность», «действие наудачу в надежде на счастливый исход» [6]. В Толковом словаре В.И. Даля в качестве описания термина «риск» приводятся синонимы «отвага», «смелость», «решимость», «предприимчивость», «действие наудачу» [2].

Таким образом, обобщая различные трактовки, можно истолковать риск как действие, направленное на выбор одного из нескольких альтернативных вариантов поведения, способное привести к возникновению потерь вследствие внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам банковского риска можно отнести уровень квалификации работников, в основном управленческого состава, к внешним – экономическую, политическую ситуация в стране, и т.д.

Поскольку кредитные операции коммерческих банков выступают наиболее доходной статьей активов кредитных организаций, в системе рисков определяющее влияние на результаты деятельности банков оказывают кредитные риски.

Кредитный риск – это риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора [2].

В условиях многообразия банковских продуктов и услуг единой классификации банковского кредитного риска нет. На наш взгляд, классификация, предложенная Н.С. Костюченко, наиболее полно характеризует риски, с которыми сталкиваются банки при кредитовании предприятий сферы АПК:

- страновой риск - риск неисполнения должником своих обязательств в результате экономических, политических или социальных изменений в стране;

- региональный риск - риск неисполнения должником своих обязательств в результате влияния действий органов власти региона;

- отраслевой риск - риск неисполнения должником своих обязательств в результате изменения экономического состояния отрасли;

- риски клиента - риски неисполнения должником своих обязательств в результате потерь, вызванных ухудшением деловой репутации и негативными изменениями в организационно-управленческой сфере предприятия;

- производственный риск - риск неисполнения должником своих обязательств в результате потерь, вызванных неблагоприятными изменениями в производственной сфере предприятия, включая сбой производственно-технологического процесса;

- платежный риск - риск неисполнения должником своих обязательств в результате ухудшения финансового положения предприятия;

- риски обеспечения - вероятность утраты или повреждения предмета залога либо невозможность его реализации (в случае обращения на него взыскания) в определенный срок по определенной цене, покрывающей задолженность по кредиту [4].

Банки, осуществляя кредитование нужд сельхозтоваропроизводителей, сталкиваются с большими рисками, нежели при кредитовании других

отраслей экономики. Это связано с рядом специфических особенностей аграрной сферы (рисунок 1).

Самой главной особенностью выступают, безусловно, природно-климатические условия, которые связаны с процессом воспроизводства, но, несмотря на сезонность, производство не должно останавливаться, и это требует немалого финансового обеспечения. Необходимо также отметить устаревшие, малоэффективные технологии, техническое обеспечение организаций, недостаточное развитие инфраструктуры, малооплачиваемый труд людей, а также высокий темп роста издержек производства, низкий темп производства, - все это требует необходимых финансовых вливаний, являясь, в то же время, источниками риска для кредитора.

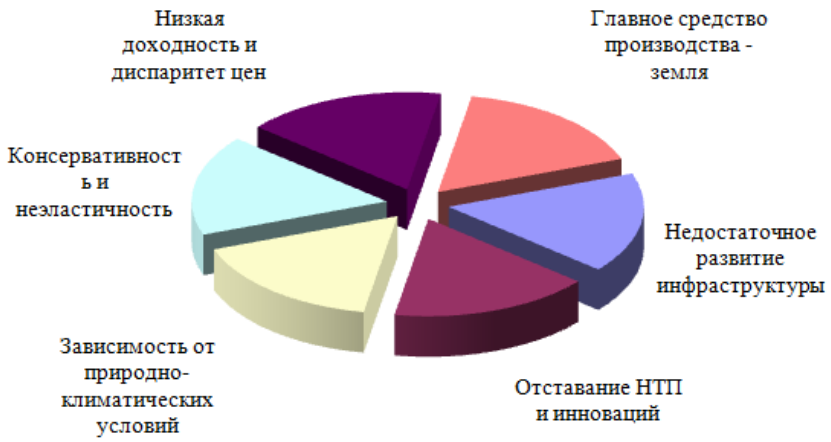


Рисунок 1 - Специфические особенности сельскохозяйственного производства [5]

Сельскохозяйственной отрасли производства также присущи определенные риски, способствующие снижению объемов производства, сокращению прибыли и, как следствие, ухудшению финансового состояния предприятия. Единой классификации аграрных рисков нет, исследователи и практики выделяют разнообразные факторы, способные негативно повлиять на деятельность сельхозтоваропроизводителя. В общем случае можно выделить такие аграрные риски, как: внешнеэкономические, ценовые, налоговые, социальные, климатические, биологические, технологические, риски деловой репутации.

На наш взгляд, между аграрными рисками и кредитными риска банка существует взаимосвязь (рисунок 2).

В результате отставания отечественной научно-технической базы от зарубежных стран, некоторые сельхозтоваропроизводители отдают предпочтения иностранным техники и оборудованию (например, John Deere, KLAAS, New Holland). Такие предприятия становятся зависимыми от колебаний валютных курсов (внешнеэкономический риск), что увеличивает страновой риск банка при кредитовании.

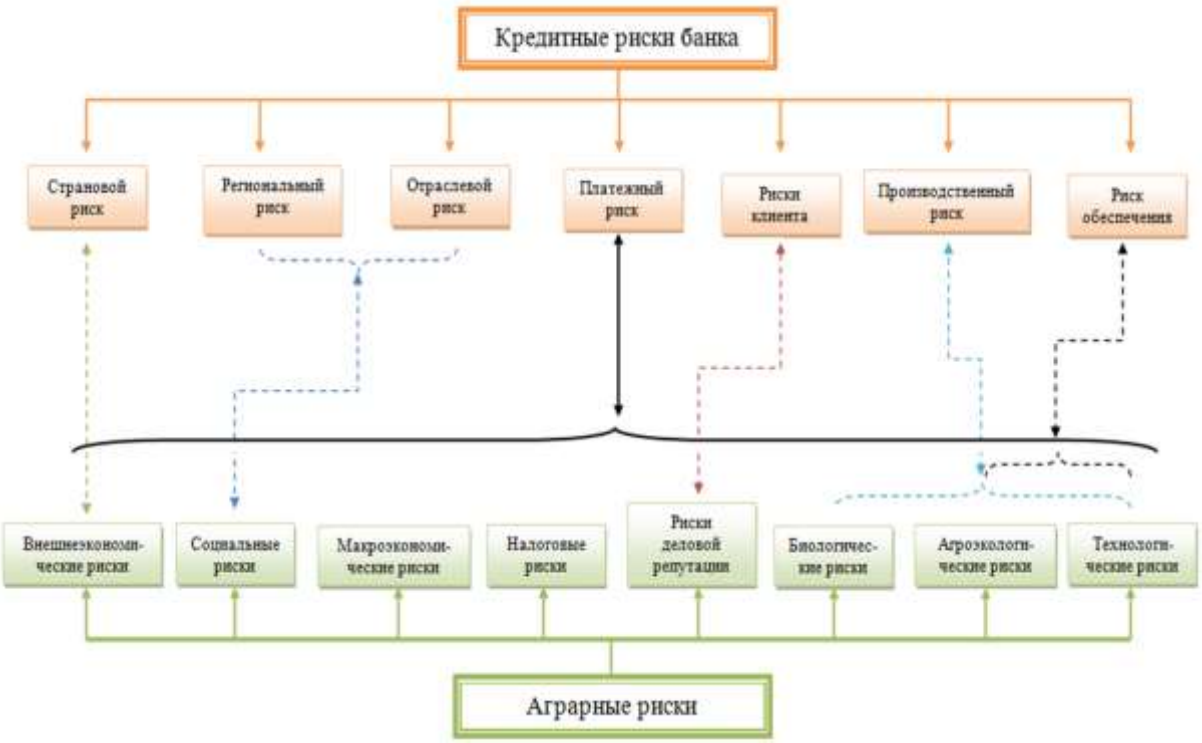


Рисунок 2 - Взаимосвязь кредитных рисков банка и аграрных рисков (составлено авторами)

Региональный кредитный риск банка взаимосвязан с социальными рисками АПК. Сельское хозяйство играет определяющую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, поэтому доступность сельскохозяйственной продукции для населения имеет немаловажное значение. В свою очередь, на это оказывают влияние демографическая ситуация в регионе, социально-экономические условия для населения, потенциал региона и другие.

Отраслевой риск кредитования также взаимосвязан с социальными рисками, характеризующими предпочтения и платежеспособность покупателей, изменение масштабов производства в сравнимых периодах (увеличение или падение спроса на продукцию).

Риски падения деловой репутации (ухудшение качества поставляемой продукции, снижение платежной дисциплины, потеря положения предприятия на рынке) сельскохозяйственных предприятий способны увеличить банковские риски клиента при кредитовании.

Погодно-климатические условия и чрезвычайные природные ситуации во многом определяют производственные риски кредитования растениеводческих предприятий АПК, а вероятность болезни животных (биологический риск) повышает риски кредитования мясомолочных производств. Производственный риск кредитования также зависит от наличия у предприятия обновленных производственных фондов (технологический риск), позволяющих осуществлять деятельность с меньшими издержками средств и времени.

Кроме того, как показывает практика, многие аграрные предприятия располагают физически изношенными и технически устаревшими основными средствами, что усиливает кредитные риски обеспечения. А возможность сельхозтоваропроизводителей обеспечения исполнения обязательств таким видом залога, как будущий урожай, оказывает влияние на указанный вид риска кредитования посредством природно-климатических условий.

Одним из показателей финансовой устойчивости предприятия, характеризующим способность своевременно выполнять все свои обязательства за счет активов и рациональной платежно-кредитной политики, выступает платежеспособность. Так как деятельность любого предприятия нацелена на получение прибыли, а риск - это вероятность потери ресурсов, каждый из рассмотренных аграрных рисков способен негативно повлиять на результаты деятельности предприятия. В связи с этим, на наш взгляд, платежные риски кредитования взаимосвязаны со всей совокупностью аграрных рисков. Так, финансовое положение предприятия могут ухудшить потери урожая в результате агроэкологических колебаний, устаревшее оборудование, неспособное дать выход продукции нужного объема и качества, увеличение государством налогового бремени на сельскохозяйственные предприятия, которое влечет за собой сокращение прибыли, колебания рыночной конъюнктуры и другие.

Проведенное нами исследование позволило выявить прямую взаимосвязь между рисками, присущими агропромышленному комплексу, и кредитными рисками банка, - аграрные риски порождают риски кредитования сельхозтоваропроизводителей.

Использованные источники:

1.Грунин, О.А. Экономическая безопасность организации: учеб. пособие / О.А. Грунин, С.О. Грунин. - СПб: Питер, 2013. – 51 с.
2.Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. - М.: Славянский Дом Книги, 2014. - 3696 с.
3.Дорожкина, Т.В. Управление рисками: учебно-методическое пособие / Т.В. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Алексеева Е.В. - Калуга: Ваш ДомЪ, 2014. - 233 с.
4.Костюченко, Н.С. Анализ кредитных рисков. Часть 2. Проблемная задолженность: учеб. пособие / Н.С. Костюченко. - Спб.: ИТД «Скифия», 2012. - 368 с.
5.Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности: учеб. пособие / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. - М: Инфра-М, 2013. – 43 с.
6.Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. - М.: Мир и образование, 2016. - 1376 с.
7.Панова, Г.С. Кредитная политика коммерческого банка: учебник / Г.С. Панова. - М.: Юрайт, 2014. – 186 с.
8.Трушин, Ю.В. Экономическое регулирование сельского хозяйства в Российской Федерации на основе развития системы кредитования (теория,

методология, практика): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра эк. наук: 08.00.05, 08.00.10 / Трушин Ю.В. - М.: РАСХН, 2010. - 39 с.

УДК 336.77 (470+571)

Зиниша О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Хохлова А.А.
студент магистратуры
2 курс, факультет финансы и кредит
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: *В статье рассмотрены основные проблемы российского кредитного рынка. Проведен анализ доли просроченной задолженности субъектов экономической деятельности как одного из негативных факторов, влияющих на современную экономику.*

Ключевые слова: *кредитный рынок, портфель, просроченная задолженность, капитализация кредитных организаций.*

Zinisha O. S., cand. of the Econ. Sciences, associate Professor of the Department of Monetary circulation and credit
Khokhlova A.A.
2th year student of the Faculty of Finance and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE CREDIT MARKET OF RUSSIA

Abstract: *The article describes the main problems of the Russian credit market. The analysis of the share of overdue debts of economic entities as one of the negative factors influencing modern economy.*

Keywords: *credit market, the arrears, the capitalization of the credit institutions, loan portfolio.*

Российский кредитный рынок переживает процесс институционального преобразования. Неопределенность в его функционированиевносят участившиеся случаи отзыва лицензий ЦБ РФ на осуществление банковских операций, которые свидетельствуют об активизации работы в области санации кредитных организаций на признаки несостоятельности, банкротства и открытости проводимых операций, и способствуют росту недоверия к кредитным организациям со стороны населения и иных экономических участников.

Кредитной системе России в настоящее время присущи высокие риски, при которых она неспособна своевременно и в полном объеме отвечать на современные вызовы, оказывать стимулирующее воздействие на реальный

сектор экономики и обеспечивать рост ВВП, в том числе через реализацию инвестиционных кредитных продуктов. Актуальность обозначенной проблемы заключается в проблеме эффективного функционирования российского кредитного рынка, которая обостряется влиянием на него международных санкций финансового характера, направленных на ограничение доступа к иностранным финансовым рынкам.

В момент экономического кризиса необходимы оперативные правительственные решения и региональные программы коммерческих банков, направленные на преодоление проблем в банковской сфере, оказывающих влияние на экономическую ситуацию в России.

Данные, представленные рейтинговым агентством «Эксперт РА», позволяют сделать вывод о сохранении на российском рынке лидирующих позиций по объему кредитного портфеля основных банков-гигантов - Сбербанка, ВТБ, портфели которых составили 15,8 трлн. руб. и 4,2 трлн. руб. соответственно. Замыкает 20-ку лидеров АК БАРС с размером кредитного портфеля в 243,3 млрд. руб. [6].

Стоит отметить у обозначенных банков относительно низкую долю просроченной задолженности. Этот факт свидетельствует о высоком качестве организации кредитного процесса коммерческих банков и об объективной оценке кредитоспособности заемщиков. Во избежание увеличения просроченной задолженности по кредитованию физических лиц стратегические банки кредитуют лишь официально трудоустроенное население, с глубоким и тщательным анализом всех предоставленных документов. Несмотря на предпринимаемые меры для улучшения качества кредитного портфеля, банковская система РФ столкнулась на нынешнем этапе ее развития с немалым количеством проблем.

Одной из ключевых проблем является декапитализация банковского сектора, вызванная прогрессирующим ростом просроченной задолженности, которая в свою очередь влияет на условия кредитования физических и юридических лиц, и, в частности, на повышение процентных ставок по кредитным продуктам, что в итоге приводит к ухудшению качества кредитных портфелей банков.

Основным показателем, свидетельствующим об эффективном функционировании кредитного рынка, является незначительный объем просроченной задолженности. Ни для кого не секрет, что при современных экономических условиях данный показатель будет лишь увеличиваться. Данный показатель увеличивается как в абсолютных, так и в относительных показателях, – на фоне сокращения доходов населения, повышения уровня безработицы, высокой долговой нагрузки, естественного сокращениякредитных портфелей. Проведем анализ доли просроченной задолженности в общем объеме кредитованияроссийского рынка в таблице 1.

Таблица 1- Сведения об объемах кредитования в рублях и просроченной задолженности по кредитам юридических лиц-резидентов, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, млрд. руб. [2,3,4]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение
Юридические лица-резиденты и индивидуальные предприниматели						
Объемы кредитования, всего	27 531	31 583	33 241	29 996	32 396	4 865
Просроченная задолженность, всего	819,9	861,4	1 128,3	1 676, 5	1 749,3	929,4
Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов, %	2,98	2,73	3,39	5,59	5,4	X
Физические лица-резиденты						
Объемы кредитования, всего	7 075,4	8 612,5	8 461,4	5 765,8	7 100,6	25,2
Просроченная задолженность, всего	276,9	406,5	620,3	802,7	810,1	533,2
Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов, %	3,91	4,72	7,33	13,92	11,40	X

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о негативной динамике просроченной задолженности на кредитном рынке РФ. Скачок доли просроченной задолженности по кредитам юридических лиц и ИП в 2015 году объясняется нестабильной экономической ситуацией в стране. За данный период в разрезе ценовой и конкурентной политики отечественных коммерческих банков наблюдается увеличение процентных ставок [2,3,4].

Именно в кризисный период кредиторы сталкиваются с проблемой невозвратности кредитных средств, как следствие, к концу 2015 г. происходит резкое увеличение просроченной задолженности по кредитам физических лиц и названный показатель составил 802,7млрд. руб., что составило 13,92% от общего объема выданных кредитов. Увеличение данного показателя почти в 3 раза за анализируемый период является критическим, это так же можно связать с увеличениемпроцентных ставок кредитования и снижением платежеспособности населения.

Еще одной немаловажной проблемой российского кредитного рынка выступает недокапитализация кредитных организаций. В сложившихся геополитических условиях все западные страны, имеющие прогрессивные кредитные рынки, предъявляют к банкам требования, в соответствии с которыми их собственный капитал должен быть адекватен принимаемым рискам и обеспечивать способность банков компенсировать непредвиденные убытки. Эффективно управляемые банки с адекватной капитализацией наиболее устойчивы к возможным или имеющимся потерям и в большей степени способны по сравнению с недокапитализированными банками

предоставлять кредиты розничным клиентам и субъектам бизнеса на протяжении всего цикла деловой активности, в том числе и в периоды ее спадов. Рассмотрим в таблице 2 объемы собственного капитала крупнейших банков РФ по состоянию на 01.01.2016 г.

Анализируя данные таблицы, видно, что все кредитные организации выполняют необходимый уровень норматива достаточности базового и основного капиталов. Как и говорилось ранее, выборка производилась из крупнейших и стратегических банков РФ. Однако, на рынке кредитования присутствуют и более мелкие банки, которые не в силах обеспечить нормативное значение данных показателей, что и приводит к проблеме их недокапитализации.

Таблица 2 - Рейтинг российских банков по объему капитала на 01.01.2016 г. [5]

Наименование	Объем капитала, млрд. руб.	Норматив Н1.0, %	Норматив Н1.2, %
ПАО Сбербанк	2 678,96	11,89	7,81
Банк ВТБ (ПАО)	1 014,67	13,15	12,07
Банк ГПБ (АО)	646,06	13,64	8,97
АО «Россельхозбанк»	411,94	16,63	9,03
АО «АЛЬФА-БАНК»	359,64	15,57	7,53
ВТБ 24 (ПАО)	269,99	10,28	6,84
ПАО Банк «ФК Открытие»	213,93	13,35	7,77
ОАО «Банк Москвы»	174,49	12,16	6,47
АО ЮниКредит Банк	173,96	12,94	9,38
ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	154,53	16,07	8,17

Процесс капитализации российского кредитного рынка в силу перечисленных факторов также неизбежен и для России, а рост капитализации российской банковской системы является важнейшим условием ее развития, повышения надежности и финансовой устойчивости. Так, прибыль российского банковского сектора за 2015 г. сократилась в 3,1 раза по сравнению с результатами 2014 г. [5]. На результаты кредитной работы банков повлиял рост процентных расходов, а также рост потерь по кредитам и необходимость увеличения создаваемым по ним резервов.

Для решения проблемы наращивания собственного капитала необходимо повышение надежности и обеспечение эффективной деятельности банков, что может быть вызвано лишь суммарным воздействием следующих факторов: снижением инфляции, сокращением издержек по формированию собственного капитала, становлением самостоятельного транснационального капитала, повышением требований регулятора к капиталу, концентрации капитала на рынке финансовых услуг.

Таким образом, для решения проблемы недокапитализации банковской сферы необходимо построение обширной сети небанковских

узкоспециализированных кредитных организаций с небольшим требованием к капиталу, но с серьезным ограничением по набору и размеру операций. Данные организации должны будут осуществлять свою деятельность посредством крупных финансовых учреждений, имеющих свободный доступ к системе рефинансирования. Это позволит решить проблему диспропорций региональной обеспеченности кредитными ресурсами, сократить риски дестабилизации региональных экономических систем, а также риски системной нестабильности, поддерживать необходимый уровень конкуренции на кредитном рынке.

Использованные источники:

1.Бердникова, Л. Ф. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию / Л.Ф. Бердникова, Э.Р. Фаткуллина// Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 10-13.

2.Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01. Дата обращения: 10.03.2017 г.

3.Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-09. Дата обращения: 10.03.2017 г.

4.Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2013&TblID=302-02M . Дата обращения: 10.03.2017 г.

5.Рейтинг банков по объему капитала на 01.01.2016 г.: Рейтинговое агентство «РИАРейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://riarating.ru/banks_rankings/20160218/630010446.html Дата обращения: 28.02.2017 г.

6.Рэнкинг банков по кредитному портфелю: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/ratings/bank/monthly/Dec2016/. Дата обращения: 28.03.2017 г.

УДК 336.77:332 (470+571)

Зиниша О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Петривская А.В.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам развития рынка ипотечного жилья в современных условиях. В ходе исследования проанализировано состояние и динамика развития рынка ипотечного кредитования в России. Особое внимание уделяется проблемам функционирования отечественного рынка ипотечного кредитования. Предложены мероприятия по развитию рынка ипотечного кредитования в России.*

Ключевые слова: *структура рынка, ипотека, ипотечное жилье, кредитование, экономический кризис.*

Zinisha O. S., cand. of econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Petrivskaya A. V.,
4th year student of the Faculty of Finance and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE MARKET IN RUSSIA

Annotation:*The article is devoted to the development of the market of mortgage housing in modern conditions. The study analyzes the status and dynamics of development of mortgage lending market in Russia. Special attention is paid to problems of functioning of the domestic mortgage market. Proposed actions for development of mortgage market in Russia.*

Keywords: *market structure, mortgage, mortgage housing, mortgage lending, economic crisis.*

В последнее время особое внимание стало уделяться вопросам ипотечного кредитования, так как для осуществления долгосрочного кредитования ипотека является одним из элементов формирования долгосрочной стоимости денег в стране, а также тем рычагом, с помощью которого можно решить целый ряд социально важных задач.

Целью исследования является анализ современного состояния рынка ипотечного жилья в Российской Федерации и выявления тенденций по развитию рынка ипотечного кредитования.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что устойчивость и эффективное развитие страны в целом во многом зависит от результатов деятельности различных секторов экономики, среди которых особое внимание уделяется банковскому сектору.

В перечне экономических понятий, без практического внедрения которых было бы абсолютно невозможно полноценное формирование отечественной рыночной инфраструктуры, особое место занимают «ипотека» и «ипотечное кредитование». Ипотека является не только составляющей финансового рынка, но и основанием для осуществления долгосрочного кредитования в рамках реализации программ по финансированию сделок приобретения недвижимости [1].

Использование ипотечного кредита сегодня набирает все большие обороты. И это объясняется рядом его преимуществ перед другими способами накопления средств и источниками финансирования для покупки жилья.

Значение ипотечного кредитования в обеспечении развития экономики страны раскрывается в отношениях главных сторон договора ипотечного кредитования - кредитора и заемщика, а также вторичных участников рынка, составляющих его инфраструктурные институты, -строительных организаций, страховых компаний, риэлторов, государственных органов.

Рынок ипотечного жилья в России стабильно растет, но в структуре общего количества кредитов ипотечные кредиты на конец 2015 года составляют 5,47% от общего уровня ВВП, что значительно ниже доли в экономически стабильных и развитых странах. Это указывает на то, что в России ипотечное кредитование находится пока еще на начальной стадии развития. Однако рост объемов ипотечного кредитования указывает на большой потенциал данной сферы.

По данным официальной статистики по состоянию на 2016 г. в России было выдано ипотечных кредитов на общую сумму почти 8 608 956 млн. рублей, что по количеству составляет чуть более5 млн. единиц сделок [3].

Так, в 2014 году объемы введенной на рынок жилой площади составили более 83,6 млн. кв. м, что стало абсолютным рекордом за весь период наличия рынка ипотечного жилья. Такое возрастание объемов ипотечных кредитов наряду со строительством нового жилья позволило сформировать баланс на рынке жилья в России. В структуре ипотечного жилья объем ипотечного жилья на первичном рынке составляет более 40%. Это указывает на то, что первичный рынок жилья не успевает удовлетворять растущий спрос и зачастую не всегда в силах предоставить требуемые варианты [2].

Если рассмотреть структуру данного показателя в региональном разрезе, то наибольшая доля всех ипотечных кредитов была выдана жителям Центрального федерального округа. Наименьший же объем ИЖК был предоставлен в Северо-Кавказском федеральном округе — лишь 2 % от общей суммы [5]. При этом сложившаяся таким образом дифференциация рынка с 2006 г. остается практически неизменной.

В этой связи, представляется необходимость учета государствомо собенностей развития ипотечного жилищного кредитования и кредитования жилищного строительства в каждом федеральном округе, а также дифференциация кредитных предложений в зависимости от потребностей региона.

Также, в период с 2013 г. по 2016 г., произошло значительное сокращение числа кредиторов, предоставляющих услуги ипотечного кредитования. Так, на конец 2014 года их число составило 629 организаций, в 2015 году сократилось на 11,13% до 559 организаций. По состоянию на конец первого полугодия 2016 года их число уменьшилось на 60 до 499 организаций, что представлено наглядным образом в таблице.

Таблица — Динамика количества инфраструктурных институтов рынка ипотечного жилищного кредитования в России за 2012-2016 гг., ед. [3]

Период	Количество действующих кредитных организаций	Количество кредитных организаций, предоставляющих ИЖК	Количество кредитных организаций, приобретающих права требования по ИЖК	Количество кредитных организаций, осуществляющих перекредитование ранее выданных ИЖК
2012	956	667	146	49
2013	923	658	149	26
2014	834	629	150	37
2015	733	559	141	34
2016 (на 01.07.2016)	680	499	140	34

Нельзя не отметить и снижение средней процентной ставки по ипотечным кредитам с 12,30% в 2015 году до 12,16% в 2016 году, что не могло не отразиться позитивно на количестве желающих воспользоваться услугами ипотечного кредитования [5].

Также наблюдается увеличение количества сделок просроченной ипотеки. В первой половине 2015 года объем задолженностей ипотечных ссуд достиг максимума, и составил более 98 млрд. руб. Это можно объяснить влиянием такого фактора как скачок курса валют, так как среди должников по ипотечным кредитам – в основном плательщики по валютным ипотечным кредитам. По данным Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) просрочки по ипотечным платежам удерживают достаточно высокий уровень – 94%, ипотечные ссуды с просроченной задолженностью свыше 90 дней (90+) находятся в кластере 2,7% от всех долгов населения на фоне других видов задолженностей – 13,9%. Рост задолженностей объясняется нестабильностью на финансовом и валютном рынках, вводом экономических санкций противРоссии другими странами. Это привело к сложностям в сфере иностранного инвестирования и внешнего кредитования [3].

Результат анализа статистической информации позволяет сказать, что в условиях финансово-экономической напряженности недвижимость остаетсяодним из немногих надежных объектов инвестирования. Одной из самых доступных и приемлемых форм приобретения жилья в России остается ипотека. Однако существуют проблемы, препятствующие развитию рынка ипотечного кредитования в России. К таким проблемам можно отнести сроки ипотечного кредитования, нехватку ресурсной базы кредитно-финансовых институтов, сложности оценки кредитоспособности заемщика, неадаптированность некоторых ипотечных программ к российским реалиям, и другое.

Таким образом, для повышения эффективности функционирования и развития системы ипотечного кредитования в условиях отечественного финансового рынка необходимо реализовать систему мер в следующих направлениях:

- во-первых, необходимо устранить существующие недостатки и пробелы в законодательстве Российской Федерации в части совершения сделок с закладными как ценными бумагами, обращения взыскания на заложенное недвижимое имущество, прекращения прав пользования квартирой при нарушении заемщиком условий договора ипотечного кредитования и др.;

- во-вторых, необходимо создание условий для развития и повыщения эффективности системы регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним в учреждениях юстиции [4];

- в-третьих, необходимо обеспечить снижение расходов на нотариальное удостоверение сделок для обеспечения более широкой доступности к ипотечным кредитным продуктам;

- в-четвертых, следует уделить внимание в рамках реализуемой государственной денежно-кредитной политики вопросам обеспечения развития страхового и оценочного дела для целей эффективного и качественного обслуживания ипотечных кредитов;

- в-пятых, целесообразным, по мнению подавляющего числа экономистов, является снижение стоимости кредитных ресурсов в коммерческих банках, необходимых для выдачи долгосрочных ипотечных кредитов и создания привлекательных условий их доступности;

- в-шестых, на современном этапе развития отечественного финансового рынка, безусловно, нуждается в развитии вторичный рынок ипотечных кредитов;

- в-седьмых, необходимо разработать механизмы и процедуры снижения рисков процентных ставок при ипотечном кредитовании;

- в-восьмых, требуется обеспечить понижение издержек и рисков банков, которые возникают по причине отсутствия общепризнанных канонов и стандартов определения главных параметров ипотечных кредитов, нет стандартов на процедуры последующей продажи закладных;

- в-десятых, исключить дополнительные риски банков, возникающие из-за непрозрачности кредитной истории у заемщика вследствие отсутствия унифицированной практики ипотечного кредитования и единого бюро кредитных историй.

Подводя итог, следует сказать о том, что ипотечное кредитование ведет к благоприятному социальному развитию, выступая одним из мощных факторов формирования среднего класса общества, так как дает гражданам возможность иметь жилую собственность. Кроме того, ипотечное кредитование способно значительно ускорить развитие экономики страны в целом, так как при росте спроса на ипотеку происходит рост новостроек, что оживляет некоторые отрасли промышленности, увеличивает объемы производство и дает возможности дальнейшей модернизации.

Использованные источники:

1.Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование: учебник / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. - М.: Юстицинформ, 2011. - 384 с.

2.Захарова, Е.С. Развитие рынка ипотечного кредитования в России [Электронный ресурс] / Е.С. Захарова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2015. - № 12(27). – Режим доступа: http://sibac.info/archive/economy/12(27).pdf (дата обращения: 19.02.2017)

3.Количество кредитных организаций — участников рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=3-1 (дата обращения: 19.02.2017)

4.Прохорова, Д. А. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России / Д.А. Прохорова // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 952-955.

5.Склярова, Э.В. Современное состояние рынка ипотечного жилищного кредитования в России / Э.В. Склерова, А.И. Лиман // Экономические науки. -2016. - №1. – С. 81-86.

УДК 336.711

Зиниша О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Симонянц Н.Н., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Шаповалов О.И.
магистрант
2 курс, факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ

Аннотация: *в статье отмечается, что проблема финансовой устойчивости банков остаётся открытой. В настоящее время в отечественной банковской практике отсутствует комплексный подход к формированию эффективной системы управления финансовыми потоками. Кредитные организации, стремясь выжить и преуспеть, пытаются строить систему управления финансовой устойчивостью исходя из своих стратегических задач и потенциальных возможностей. Разработка концептуальных методологических основ оценки деятельности позволит банкам быть не только рентабельными, но и обеспечит им финансовую устойчивость, ориентированную на повышение имиджа и реализацию социально-экономических задач общества.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, коммерческий банк, оценка, Банк России, банковский менеджмент*

Zinisha O.S., cand. of the Econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Simonyants N.N., cand. of the Econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Shapovalov O.I.
undergraduate 2nd year faculty "Finance and Credit"
"Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin "
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF FINANCIAL STABILITY OF BANKS

Abstract: *The article says that the problem of financial stability of banks remains open. Currently, the domestic banking practice, there is no comprehensive approach to the formation of an effective cash flow management. Credit institutions in an effort to survive and succeed, try to build financial stability management system based on their strategic objectives and potential. Development of conceptual*

methodological framework for assessing operations allow banks to be not only profitable, but also provide them with financial stability, focused on improving the image and the implementation of socio-economic problems of society.

Keywords: *financial stability, commercial bank, the assessment, the Bank of Russia, bank management*

В современных условиях развития экономики России особое место отводится сохранению и росту финансовой устойчивости банковских структур. «Под устойчивостью следует понимать, способность банка в динамичных условиях рыночной среды противостоять негативным внешним и внутренним факторам, обеспечивая надежность вкладов юридических и физических лиц, защищать интересы акционеров и своевременно выполнять свои обязательства по обслуживанию клиентов, что в целом определяет стабильность и ритмичность прироста прибыли» [3].

Структура экономического содержания устойчивости кредитной организации, как и любого хозяйствующего субъекта, сложна и обусловлена множеством определяющих ее факторов. Следует отметить, что коммерческие банки имеют свои отличительные особенности устойчивости, это - источники формирования и использования финансовых ресурсов, функциональные цели на рынке, социальная и экономическая значимости кредитных организаций, банковской системы для экономики, ка конкретного региона, так и страны в целом.

Введение экономических санкций и фактическая изоляция отечественных организаций от мировых финансовых рынков обозначили следующие проблемы банковского сектора: несбалансированное развитие банковского капитала и активов банков; риски, связанные с непрозрачной структурой собственности; нестабильность источников доходов и ресурсной базы; большая концентрация кредитных рисков. «Проблемными, не до конца изученными аспектами являются - теоретические основы анализа финансового состояния банков, понятия надежности, финансовой устойчивости кредитной организации и т.д., нет однозначного понимания факторов финансовой устойчивости банка» [1]. Многие банки в процессе поиска способов обеспечения устойчивости своей деятельности внедряют новые инструменты управления, диверсифицируют по географическому и продуктовому принципам свою деятельность, увеличивают значения коэффициентов достаточности капитала, усложняют системы контроля за рисками.

Вопрос оценки финансовой устойчивости актуален не только для коммерческих банков и их клиентов, но и для Банка России, так как одной из основных целей его деятельности является развитие банковского сектора и, следовательно, крайне затруднительно без поддержания финансовой устойчивости данную цель реализовать. Банк России в настоящее время применяет в основном формальные показатели и критерии для определения основных индикаторов финансовой устойчивости кредитных организаций,

основывающиеся на анализе соблюдения экономических нормативов деятельности, установленных законодательно. Центральные банки в развитых странах приходят к пониманию того, что невозможно определить реальную финансовую устойчивость банков только одним финансовым анализом показателей их деятельности, и постепенно начинают использовать основанные на анализе качества бизнес-процессов банка и мотивированном суждении неформальные методы оценки.

В период внедрения международных принципов контроля Базельского комитета проблема устойчивости банков приобретает особое звучание. Сохраняя финансовую составляющую в качестве основного показателя устойчивости, базельские принципы большее значение придают критериям интегрированного комплекса, соединяющего финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе с такими факторами, как риски, рыночная дисциплина, уровень организации внутренних процессов деятельности и контроля.

Перед российскими коммерческими банками, подверженными влиянию внешней среды, стоит задача поиска управленческих инструментов, предполагающих реализацию рациональных антикризисных мер, направленных на стабилизацию темпов роста базовых показателей их деятельности. «Устойчивость банка считается достигнутой, если факторы, влияющие на развитие банковской деятельности, будут соответствовать общественным потребностям» [2].

В настоящее время, в условиях меняющейся экономической ситуации в стране, функционирование кредитных организаций, достижение их устойчивости становится возможным за счет изменения качества менеджмента и правильного подбора оценочных критериев деятельности. Банковский менеджмент, являясь сложной системой управления, фактически включает в себя все процессы и отношения, осуществляемые вкоммерческих банках, и затрагивает взаимоотношения с Банком России, контрагентами, клиентурой управление технологиями, финансовыми и информационными потоками, персоналом и т.д.

Основой эффективности банковского менеджмента является планомерный контроль сбалансированности, оптимальности и устойчивости функционирования всех элементов, которые формируют ресурсный потенциал и определяют перспективы развития кредитного учреждения. Его инструменты и методы требуют модернизации с учетом изменяющихся экономических условий. Одновременно, необходимость совершенствования системы внедрения новых банковских технологий обуславливает потребность научного поиска. Предпосылкой эффективного функционирования банковской системы и обеспечения ее финансовой устойчивостиявляется повышение качества банковского управления.

Как никогда острой в условиях развивающейся рыночной

экономики России является проблема объективной оценки финансовой устойчивости коммерческого банка и его реального финансового положения, которая может быть решена на основе комплексного финансового анализа. Промедление внедрения новых подходов оценки финансовой устойчивости, основанных на базельских принципах и эффективном риск-менеджменте может углубить сложное положение в банковской системе.

Проблема повышения финансовой устойчивости банков является актуальной для отечественной банковской системы и экономики страны. Существует множество концепций и методик определение финансовой устойчивости банков, но все они разрозненны, копируют зарубежные методики без учета современных тенденций российского финансового рынка. Устойчивость финансового рынка, и в частности банковской системы, регулируется Банком России, и именно этому органом на наш взгляд принадлежит основная роль в выборе механизмов оценки финансовой устойчивости банков банков.

Использованные источники:

1.Куницына, Н.Н. Оценка и управление финансовой устойчивостью коммерческих банков / С.В. Бойко, Н.Н. Куницына. – Ставрополь: ООО «Ставропольское книжное издательство «Мысль», 2010. – 254 с.
2.Оценка финансовой устойчивости кредитной организации: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина, И.Д. Мамоновой. – 2-е изд., стер. – М.:КНОРУС, 2013. – 304 с.
3.Родин Д.Я. Формирование стратегий устойчивого развития коммерческих банков: проблемы теории и методологии. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2010. – 300 с.

УДК 336.77:332(470.620)

Зиниша О. С., канд. экон. наук, доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Ботвинко А.В.
магистрант
2 курс, факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: *в данной статье рассмотрена сущность и особенности ипотечного кредита в Краснодарском крае и его влияние на отдельные части экономики края, его положительные и отрицательные стороны. В ходе*

исследования были рассмотрены статистические данные по трем программам ипотечного кредитования разных банков и проведен сравнительный анализ привлекательности данных программ, исходя из интересов потребителя ипотечного финансового продукта.

Ключевые слова: *ипотечный кредит, экономика, банк, статистика ипотечных продуктов, особенности ипотеки.*

Zinisha O. S., cand. of econ. Sciences,
associate professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Botvinko A.V.,
student undergraduate
of 2nd year of the Faculty «Finance and Credit»
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

MORTGAGE LOAN AS TOOL OF THE SOLUTION OF THE SOCIAL PROBLEM OF HOUSING THE POPULATION OF THE KRASNODAR REGION

Abstract: *This article tells us about the essence and feature of a mortgage loan in Krasnodar region and its influence on individual parts of economy, Its positive and negative sides. During the research were reviewed statistical data on the three programs of mortgage lending of different banks. The object of study is a mortgage loan. Research objective is the offer of measures for creation of more favorable environment for the sphere of mortgage lending and a comparative analysis of the attractiveness of these programs was conducted, based on the interests of the consumer.*

Keywords: *mortgage, economy, bank, statistics of mortgage products, especially mortgages.*

Актуальность рассмотрения такого банковского продукта как ипотечный кредит обусловлена его значительным влиянием на экономику страны в целом. Ипотека выгодна для деятельности многих сфер экономики: страхование недвижимости, строительство домов, которое увеличивает спрос на различные строительные материалы, торговля недвижимостью, обеспечение рабочих мест во время строительства, а самое важное – удовлетворение потребности граждан в жилье. Также ипотечный кредит способствует укреплению стабильности банковской системы, так как он функционирует на вторичном рынке ссуд, что обеспечивает диверсификацию банковского капитала.

Ипотечный кредит — целевой долгосрочный кредит на покупку жилья, которое становится залоговым обеспечением по этой ссуде. Также залогом может выступать недвижимость, имеющаяся в собственности у заемщика. Впервые термин «ипотека» появился в Греции в начале VI века. Так называлась ответственность должника перед кредитором, когда обеспечением служила земля [1].

Ипотеку можно трактовать как длительный кредитный продукт. Срок, на который кредиторы вкладывают свои ресурсы, измеряется десятками лет. Для таких программ требуется гарантия экономической стабильности, но экономика России достаточно нестабильна из-за того, что в большей степени зависит от мировых цен на сырьевые ресурсы. Доходы страны в целом и каждого гражданина в частности изменяются в зависимости от мировых кризисов, так как заключение длительных договоров несет значительные риски, банки компенсируют эти риски высокими процентными ставками. Большое значение имеют вопросы политической стабильности, гарантии неизменности юридической базы, что не всегда гарантированно в России. В таблице 1 нами проанализированы показатели первичного жилищного рынка в Краснодарском крае за период 2012-2017 гг.

Таблица 1 – Показатели первичного жилищного (ипотечного) рынка в Краснодарском крае за период 2012-2017 гг. [5].

Показатель	01.01.13 г.	01.01.14 г.	01.01.15 г.	01.01.16 г.	01.01.17 г.
Кол-во взятых ипотечных кредитов, единиц	16 910	22 831	31 211	18 782	23 183
Объем взятых ипотечных кредитов, млн.руб.	24 969	34 947	50 232	28 515	36 706

Исходя из данных взятых на официальном сайте ЦБ РФ видно, что рынок ипотечного кредитования в Краснодарском крае достаточно нестабилен. Максимальное количество кредитов было взято населением Краснодарского края в 2014 г. (31 211 ед.), затем был резкий спад в 2015 г. в связи с финансовым кризисом, количество кредитов на 2015 год составило 18 782 ед. (рисунок 1).

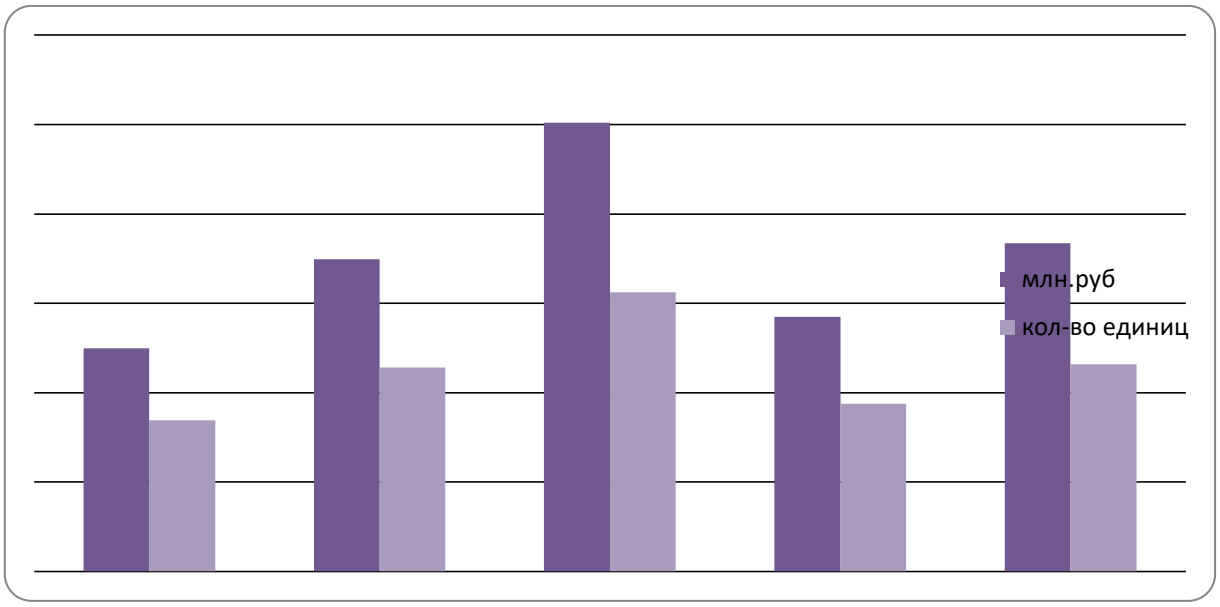


Рисунок 1 – Динамика показателей первичного жилищного (ипотечного) рынка в Краснодарском крае за период 2012-2017 гг. [5].

В Краснодарском крае ипотечные кредиты предоставляют 29 кредитных организаций, которые предлагают 201 программу на приобретение жилья. Процентная ставка на кредиты в российской валюте колеблется от 6,07 до 28 % годовых, срок возможен до 50 лет, минимальный первоначальный взнос от 0 рублей [5].

В Краснодарском крае Сбербанк России с 20.02.2017 г. предлагает программу «Молодая семья», процентная ставка по которой составляет от 11,25 % годовых на срок до 30 лет, первоначальный взнос должен составлять 20%, кредит может быть предоставлен без подтверждения занятости и дохода. Также банк предлагает ипотеку с использованием материнского капитала. Приобретая жилье можно использовать материнский капитал как первоначальный взнос или его часть. С помощью данной ипотечной программы Сбербанка можно приобрести жилье на вторичном рынке недвижимости с условием предоставления кредита под 11,25 %годовых на срок до 30 лет [4].

ПАО «Крайинвестбанк» предлагает 4 ипотечных кредита: «Для претендентов на социальную выплату», «Новостройка – долевое строительство», «Стандарт» и «Мой дом». Первые три программы отличаются целевым направлением и суммой первоначального взноса, процентная ставка по ним составляет 12% годовых со сроком до 30 лет. В программах «Для претендентов на социальную выплату» и «Стандарт» первоначальный взнос составляет 10%, «Новостройка – долевое строительство» – 20 % годовых. Самым дорогим ипотечным продуктом в Крайинвестбанке является программа «Мой дом», процентная ставка по которой составляет 24,8 % годовых, предоставляется на срок до 5 лет, программа нацелена на строительство, ремонт или благоустройство дома [3].

В другом региональном банке КБ ООО «КубаньКредит» также для клиентов предлагается не одна ипотечная программа. Стандартный ипотечный кредит предоставляется на срок от 1 мес. до 40 лет с процентной ставкой от 8,8 до 20% годовых и с первоначальным взносом от 0 до 90 %. Программа «Квартира для пенсионера» для заемщиков, предоставивших в Банк именной сертификат «Квартира для пенсионера», при условии участия лица, указанного в сертификате, в кредитной сделке в качестве заемщика или поручителя, подтверждающего доход от пенсионных поступлений. «Морская ипотека» – программа создана для приобретения моряками квартир на стадии строительства или в сданных в эксплуатацию многоквартирных жилых домах у застройщиков (юридических лиц) – партнеров Банка. Программа «Новостройка от партнеров» для приобретения квартир на стадии строительства или в сданных в эксплуатацию многоквартирных жилых домах у застройщиков (юридических лиц) – партнеров Банка. Процентная ставка по этим программам составляет 11,5 % годовых, предоставляется на срок от 1 года до 30 лет с первоначальным взносом от 15 до 85%. Ипотечный продукт «Квартира для студента» предоставляется для школьников старше 8 класса, студентов или будущих студентов или его родственников в Краснодарском крае и Ростовской области на срок от 1 г до 30 лет с процентной ставкой 11,45 % и первоначальным взносом от 5% [2].

Рассмотрев стандартные программы ипотечного кредитования в Сбербанке России, а также региональных коммерческих банках ПАО «Крайинвестбанк» и ООО «Кубань Кредит» на срок 10 лет и стоимостью недвижимости 1 800 000 руб.. можно сделать вывод, что выгоднее всего брать ипотечный кредит в ПАО «Сбербанк России», т.к. переплата составит 964 839 руб., но при этом, несмотря на ценовые достоинства ипотечного продукта Банк требует самый высокий первоначальный взнос (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика стандартных программ ипотечного кредитования в банках ПАО «Сбербанк России», ПАО «Крайинвестбанк», КБ ООО «Кубань Кредит» [2,3,4].

Показатель / Наименование банка	Первоначальный взнос, руб.	Сумма кредита, руб.	Процентная ставка, % годовых	Ежемесячный платеж, руб.	Переплата, руб.
Сбербанк России	360 000	1 440 000	11,25	20 040	964 839
Крайинвестбанк	300 000	1 500 000	12,00	26 052	1 326 240
Кубань Кредит	300 000	1 500 000	11,90	21 624	1 053 847

Следовательно, нестабильная экономическая ситуация влияет на уровень банковского процента и доходы населения. При средней заработной плате от 20 до 30 тыс. руб. достаточно сложно собрать сумму первоначального

взноса, тем более для молодых семей, где работает всего один человек. Преимуществом ипотечного кредитования для граждан является длительный срок, а недостатком – практически 100% переплаты.

Для решения проблем ипотечного кредитования банкам необходимо снизить стоимость кредитов для заемщика и риски в условиях повышенной и нестабильной инфляции, снизить риски процентных ставок при долгосрочном ипотечном кредитовании, развивать вторичный рынок ипотечных кредитов. Также государство должно контролировать постоянную занятость населения, своевременную оплату труда, повысить низкие доходы преобладающей части населения, увеличить бюджетные средства для предоставления гражданам жилищных субсидий, имеющим на них право, для снижения кредитной нагрузки при приобретении жилья, приостановить рост цен на недвижимость без значительного улучшения его качества.

Таким образом, несмотря на создание благоприятных условий для функционирования ипотечной системы, на пути развития ипотечного кредитования стоит достаточное количество препятствий. Для их решения требуется комплексный подход, использование мирового опыта и международное сотрудничество.

Использованные источники:

1.Белоглазова, Г.Н. Деньги, кредит, банки: учебник для академического бакалавриата / Г.Н. Белоглазова; под ред. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2014 – 392 с.

2.Официальный сайт КБ «Кубань Кредит» ООО [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.kubankredit.ru. - дата обращения: 07.03.2017.

3.Официальный сайт ПАО «Крайинвестбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.kibank.ru/ - дата обращения: 09.03.2017.

4.Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.sberbank.ru - дата обращения: 07.03.2017.

5.Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.cbr.ru - дата обращения: 08.03.2017.

УДК 336.77

Зиниша О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Охрименко Т.А.
магистрант
2 курс, факультет финансы и кредит
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫМИ АКТИВАМИ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

Аннотация: *В статье рассматривается анализ проблемных кредитов, а также сформирован прогноз просроченной задолженности с помощью метода моделирования – экстраполяции.*

Ключевые слова: *проблемная задолженность, кредит, шаговый регрессионный анализ, метод экстраполяции.*

Zinisha O. S., cand. of the Econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Okhrimenko T.
undergraduate 2nd year of the faculty of Finance and credit,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

DISTRESSED ASSET MANAGEMENT OF THE BANKING SECTOR RUSSIAN

Abstract: *In this article the analysis of the problem credits is considered, and arrears prediction is formed using modeling method – extrapolation*

Keywords: *bad debts, bad credit, step regression analysis, extrapolation method.*

В настоящее время роль кредита в развитии экономики приобретает особую остроту. Возникший на Западе финансовый кризис отрицательно сказался на экономике РФ, а именно привел к сокращению объемов кредитования и негативно проявил себя в сфере кредитных отношений.

Практически полное отсутствие экономической политики в промышленности привело к потере адресности кредита, что, способствует хаотичному распределению финансов и сдерживает рост производства, усиливает тяготение всей экономики и финансового сектора к кризису.

Банковская практика свидетельствует, что проблемная задолженность - это задолженность по ссуде, которая может содержать и не содержать явных признаков проблемности, например нарушения сроков возврата основного долга и процентов, обесценивания вторичного источника погашения [2].

Работа с проблемными кредитами является основным направлением по снижению кредитных рисков. Определение проблемного кредита с позиций

ЦБ РФ предполагает наличие у кредита одного из двух признаков - достаточно длительного неисполнения заемщиком своих обязательств по кредитному договору и реальной угрозы такого неисполнения.

Отечественная система управления проблемной задолженностью существует с недавнего времени и не успела приобрести зарубежный опыт. Имеющиеся в наличии разработки были созданы в условиях плановой экономики и недостаточно учитывают коммерческий аспект кредитного процесса. Это обусловливает необходимость исследования системы управления портфелем проблемной ссудной задолженности кредитных организаций, существующей в настоящее время в российской банковской практике.

Рост количества проблемных ссуд способствует снижению качества кредитного портфеля банка, возникновению дополнительных затрат, минимизации прибыли, а также может привести к банкротству.

На протяжении нескольких лет в российской экономике наблюдается негативная тенденция роста просроченной задолженности. Банки, оказывающие услуги кредитования как юридическим, так и физическим лицам, все чаще сталкиваются с проблемами несвоевременного погашения задолженности или невозвратом кредитов.

Динамику просроченной задолженности по кредитам юридических лиц в рублях по видам экономической деятельности рассмотрим на рисунке 1 [1].

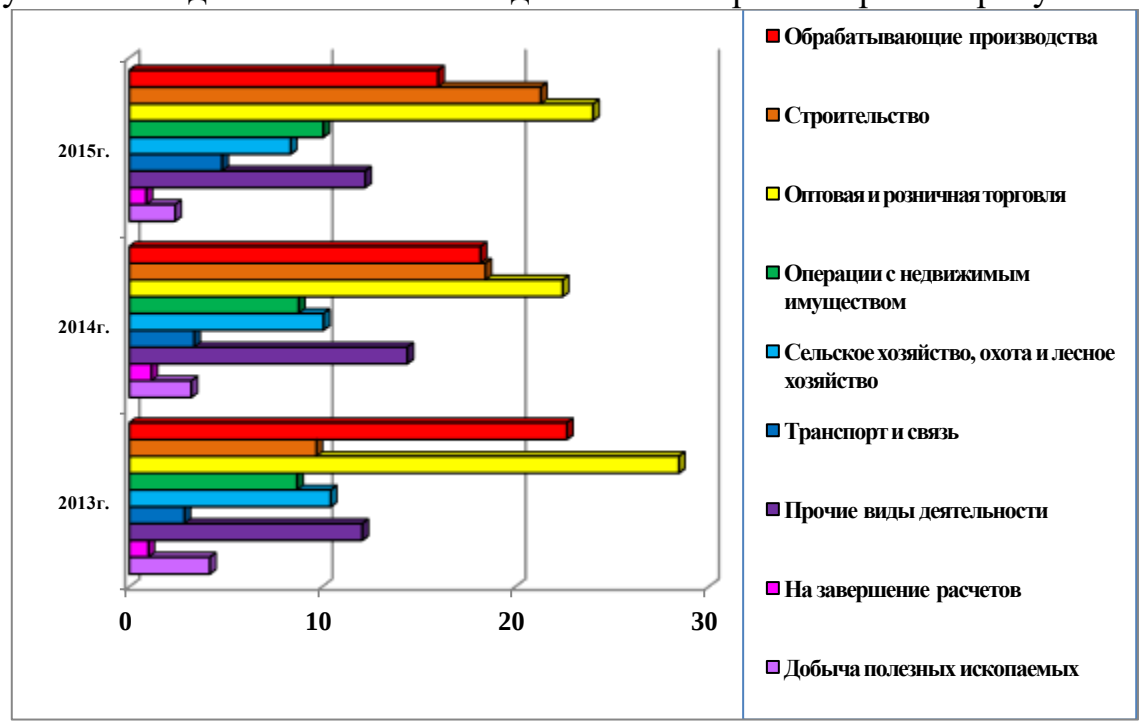


Рисунок 1 - Структура просроченной задолженности по кредитам юридических лиц в рублях по видам экономической деятельности на 2013-2015 гг.,% [1]

Данные, представленные на рисунке 1, свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре просроченной задолженности по кредитам в 2013-2015гг. занимает оптовая и розничная торговля.

Доля просроченной задолженности по кредитам уменьшилась по таким видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых (на 1,8% меньше, чем в 2013г.), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (в 2015г. возросла на 2,07%), оптовая и розничная торговля (снизилась до 24,01%), обрабатывающие производства (на 6,67% меньше 2013г.). То есть, с ростом остатков проблемных кредитов происходит затруднение функционирования всей банковской системы.

Большое количество проблемных задолженностей, связано с некачественным управлением активами, включая управление кредитным портфелем. Эта ситуация усугубляется нестабильным финансово-экономическим положением заемщиков в неопределенно изменяющихся макроэкономических условиях переходного периода. Это приводит к тому, что реальный уровень проблемной и просроченной ссудной задолженности в отечественных коммерческих банках значительно выше, чем среднемировой показатель, и, по оценке, составляет 30-40%., а в некоторых банках или филиалах банков может достигать 60-70%.

Для более детального исследования наиболее значимых факторов, влияющих на рост задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам проведем их отбор методом шаговой регрессии или шагового регрессионного анализа.

Сущность данного метода заключается в последовательном включении факторов в уравнение регрессии и последующей проверке их значимости. При проверке значимости введенного фактора определяется, насколько уменьшается сумма квадратов остатков и увеличивается величина множественного коэффициента корреляции [3, с. 198].

Используя данные просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам, доходов населения, прибыли юридических лиц, сформированные на уровне РФ за последние 8 лет, проведем множественный корреляционно-регрессионный анализ с целью выявления влияния зависимых факторов на результативный (просроченная задолженность по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам).

Для этого построим исходную таблицу 1, в которой просроченную задолженность по кредитам обозначим переменной y (млрд. руб.), доходы населения - x1(млрд. руб.), прибыль юридических лиц без субъектов малого предпринимательства - x2 (млрд. руб.).

Таблица 1 – Матрица множественного корреляционно-регрессионного анализа

Год	y	x_1	x_2
2008	422,0	25 244,0	5 354,0
2009	1 014,7	28 708,4	5 852,0
2010	1 035,9	32 498,0	7 353,0
2011	1 133,0	35 649,0	8 794,0
2012	1 257,4	39 904,0	9 213,0
2013	1 398,0	44 650,0	9 519,0
2014	1 978,0	47 900,0	10 465,0
2015	3 046,6	53 100,6	12 654,0
Итого	11 285,6	307 654,0	69 204,0
Среднее значение	1 410,7	38 456,75	8 650,5

Возможность четкой интерпретации коэффициентов, с точки зрения экономики, сделало линейное уравнение регрессии очень распространенным в эконометрических исследованиях. Это уравнение всегда дополняется расчетом тесноты связи. При использовании линейной регрессии, в качестве такого показателя, выступает линейный коэффициент корреляции.

Для решения уравнения, отражающего зависимость между переменными, (в нашем случае - это линейное уравнение $\hat{y}=b0+b1x1+b2x2$), найдем параметр b, который называется коэффициентом регрессии и показывает, насколько изменится результативный признак при изменении факторного признака на одну расчетную единицу.

Линейное уравнение множественной регрессии имеет следующий вид:

$$ty = 0{,}297\ tx1 + 0{,}630\ tx2 \qquad (1)$$

Так как β - коэффициенты неравны ($\beta_1 = 0{,}295;\ \beta_2 = 0{,}632$) , то на просроченную задолженность по кредитам разное влияние оказывают доходы населения и прибыль юридических лиц.

С целью расширения возможностей экономического анализа определим коэффициент эластичности, показывающий, на сколько процентов изменится значение результативного признака при изменении факторного на 1% [3].

Получим следующие значения: $Э_{yx_1} = 0{,}662;\ Э_{yx_2} = 1{,}267.$

Значит, при увеличении доходов населения на 1%, просроченная задолженность по кредитам в среднем увеличится на 0,66%, исключив влияние второго фактора. Если увеличить прибыль юридических лиц на 1%, то просроченная задолженность по кредитам в среднем увеличится на 1,27%.

Далее определим частный коэффициент корреляции, который характеризует тесноту связи между результатом и соответствующим фактором при закреплении влияния других факторов, включенных в уравнение регрессии. Интерпретация выходных значений коэффициента корреляции представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка линейного коэффициента корреляции [3]

Значение коэффициента связи	Характер связи	Интерпретация связи
r = 0	Отсутствует	-
0 < r < 1	Прямая	С увеличением x увеличивается y
-1 < r < 0	Обратная	С увеличением x уменьшается y, и наоборот
r = 1	Функциональная	Каждому значению факторного признака строго соответствует одно значение результативного признака

Связь между просроченной задолженностью по кредитам и доходами населения и просроченной задолженностью и прибылью юридических лиц прямая и средняя, так как значение показателя положительно и находится в интервале [0;1]. Как правило, с ростом доходов населения задолженность по кредитам должна снижаться, однако в нашем случае это можно объяснить следующим образом: в период экономического роста физические и юридические лица активнее берут кредиты, так как у них появляется уверенность в завтрашнем дне. То есть чем больше доход, тем больше убежденность в том, что кредит будет своевременно погашен.

Множественный коэффициент корреляции равный $R_{yx1x2} = 0{,}923$. показал, что связь между просроченной задолженность по кредитам и обоими факторами очень тесная.

Оценим значимость уравнения регрессии и множественного коэффициента детерминации R2 с помощью критерия F-Фишера. F - критерий Фишера является параметрическим критерием и используется для сравнения дисперсий двух вариационных рядов. $F_н = 11{,}53$

F-Фишера критическое значение составит 5,79, т.е. Fкр=5,79.

Так как Fн > Fкр, то уравнение множественной регрессии и коэффициент детерминации R2 статистически значимы.

В уравнении множественной регрессии не все факторы могут оказывать статистически существенное влияние на изменение результативного признака. Оценка значимости факторов в уравнении регрессии может быть дана с помощью частного F-критерия или критерия t-Стьюдента: $F_{нx1} = 0{,}103$; $F_{нx2} = 0{,}463$

Так как $F_{нx1}$; $F_{нx2}$< $F_{кр}$, то в уравнение регрессии нецелесообразно включение фактора x1 (доходы населения) и фактора x2 (прибыль юридических лиц).

В среднем ежегодно за 2008-2015 гг. просроченная задолженность по кредитам по России увеличивается на 290,47 млрд. руб.

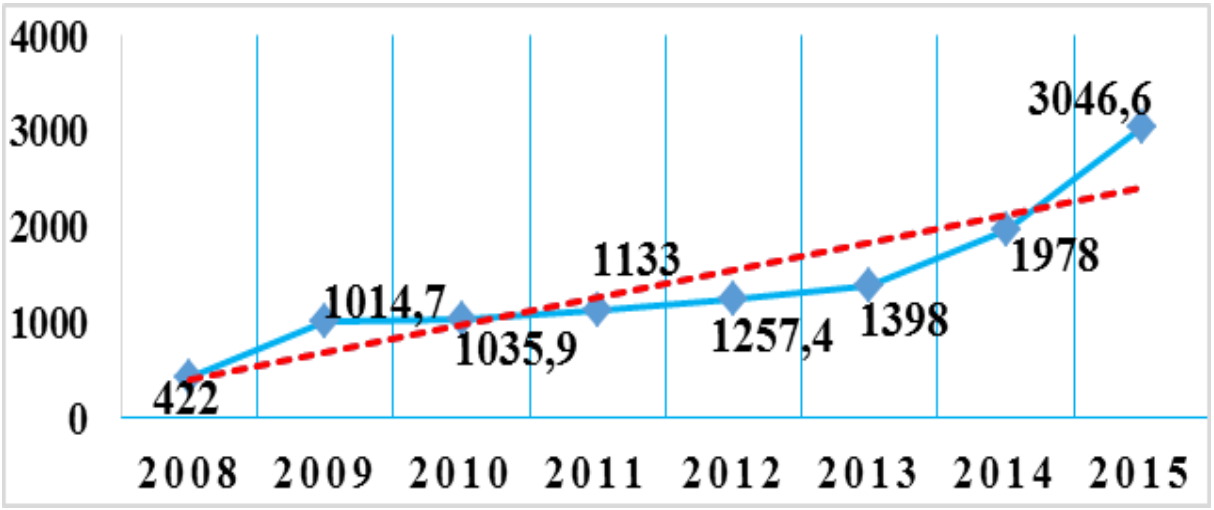


Рисунок 2 - Просроченная задолженность РФ по кредитам за 2008-2015 гг. (составлено автором)

На рисунке 2 наблюдается рост просроченной задолженности в России в динамике. Это явление связано с изменением таких факторов как индекс инфляции и средневзвешенная процентная ставка по кредитам. Так, с увеличением индекса инфляции и процентной ставки по кредитам увеличивается и задолженность по кредитам. В целом в РФ за период 2008-2015 гг. наблюдается тенденция роста просроченной задолженности.

Чтобы показать, какой будет величина просроченной задолженности по кредитам в будущем, воспользуемся методом прогнозирования экономических явлений - методом экстраполяции. Метод предполагает проверку показателей, имеющихся данных, на основе чего можно предсказать возможные изменения.

Рассмотрим прогнозирование просроченной задолженности на рисунке 3 в виде объемной гистограммы.

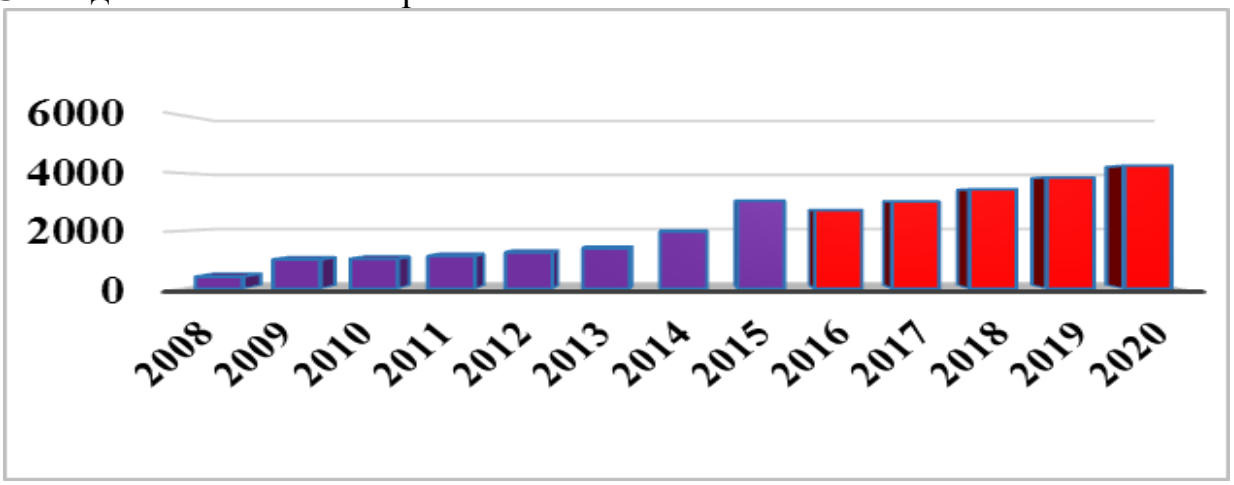


Рисунок 3 - Прогноз просроченной задолженности РФ, 2016-2020 гг. (составлено автором)

Исходя из рисунка 3 видно, что уровень общего долга перед банками к 2020г. повысится еще больше. В соответствии с прогнозом, в 2016г., задолженность по кредитам снизится и составит 2 718 млрд. руб., однако, к 2018г. она снова начнет расти и составит 3 435 млрд. руб., а к 2020г. – 3040 млрд. руб.

Резкий рост просроченной задолженности объясняется рядом причин, таких как: макроэкономическая ситуация в стране, рост инфляции и безработицы, снижение платежеспособности заемщика, недостаточная финансовая грамотность клиента, экономический кризис и другие.

В целях урегулирования проблемной задолженности и возврата просроченной задолженности предложим следующий комплекс мероприятий:

- сотрудничество банков РФ с иностранными коллекторскими агентствами; рекапитализация банков, в результате которой у кредитных организаций появятся дополнительные финансовые ресурсы; создание специальных структур по выкупу и управлению проблемными активами; координация усиления всех служб кредитных организаций по работе с проблемной задолженностью; реорганизация, реструктуризация и финансовое оздоровление компаний - должников.

Внедрение предложенных рекомендаций позволит существенно снизить уровень проблемных активов банков, что в свою очередь, приведет к достижению экономической стабильности.

Использованные источники:

1.Бюллетень банковской статистики. Структура просроченной задолженности по кредитам юридических лиц - резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств по состоянию на 2013-2015гг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=bbs (дата обращения: 25.01.2017).

2. Лаврушин, О.И. Роль кредитов и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: учебное пособие / О.И. Лаврушин. - М.: КНОРУС, 2013. – 272 с.

3. Шмойлова, Р.А. Практикум по теории статистики: учебное пособие / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 416 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf (дата обращения: 12.02.2017).

УДК 336.71(470+571)

Зиниша О.С., канд. экон. наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Муратова Е.Н.
студент
4 курс, факультет финансы и кредит
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

НАДЗОР И КОНТРОЛЬ ЦБ РФ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация: *В статье рассматривается роль и значение ЦБ РФ в банковской системе страны. Проведен анализ динамики общего количества действующих банков России в разрезе федеральных округов. Так как контрольная и надзорная функция Банка России представляют в настоящее время экономический интерес, рассмотрим методы совершенствования контроля и регулирования деятельности коммерческих банков, а также улучшение правового обеспечения их деятельности.*

Ключевые слова: *банковская система, надзор, контроль, лицензирование, коммерческий банк, Банк России.*

Zinisha O. S., cand. of the Econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Muratova E.N.
4th year student of the Faculty of finance and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

PECULIARITIES OF REGULATION AND CONTROL OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION ACTIVITIES OF REGIONAL COMMERCIAL BANKS

Abstract: *The article examines the role and importance of the CBR in the country's banking system. The analysis of the dynamics of the total number of Russian banks operating in the context of the Federal Districts has been carried out. Since the control and supervisory function of the Bank of Russia is currently of economic interest, we will consider methods for improving the control and regulation of the activities of commercial banks, as well as improving the legal support for their activities.*

Keywords: *Banking system, supervision, control, licensing, commercial bank, the Bank of Russia.*

В экономическом развитии России, как и любой другой страны мира, банковская система имеет огромное значение. Банки производят особые товары и услуги, такие как денежные кредиты и средства для обеспечения ликвидности, и через них проходят денежные потоки между всеми звеньями

национального и мирового хозяйства. Кроме того, банки имеют право по своему усмотрению распоряжаться средствами не только своих владельцев и акционеров банка, но и других субъектов хозяйственной деятельности и государства. Учитывая то, что главной целью банков, как и любых других субъектов хозяйственной деятельности, является получение прибыли, они могут сознательно идти на определенные риски для увеличения собственных доходов, что приводит к их повышенной финансовой уязвимости.

Центральный банк занимает особое место в банковской системе, его место и роль в экономике любой страны сводится к решению двух задач: обеспечению стабильности функционирования банковской и денежной систем и обеспечение оптимальных условий развития экономики с помощью регулирования деятельности коммерческих банков и денежного обращения [1].

Для реализации задач контроля и регулирования коммерческих банков в структуре ЦБ РФ имеется Комитет банковского надзора, который объединяет подразделения ЦБ РФ для обеспечения надзорных функций. Эти функции выражены в государственной регистрации кредитных организаций, лицензировании банковских операций, установлении обязательных экономических нормативов, правил проведения банковских операций, правил бухгалтерского учета, составления статистической отчетности, в предъявлении квалификационных требований к руководителям исполнительных органов и главному бухгалтеру кредитной организации [5].

Количество банков в России за последние годы постоянно снижается. Это подтверждает заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 - 600 банков. И действительно, прогнозы аналитиков по количеству банков вполне реальны. Чтобы убедиться в этом, стоит посмотреть на количество банков в свете последних изменений в законодательстве по размеру уставного капитала.

В соответствии с данными Банка Р по состоянию на 01.01.2017 г. количество коммерческих банков и небанковских организаций в России составляет – 623, из которых 336 (53,9%) можно отнести к крупным банкам. А на 01.01.2016 г. количество коммерческих банков и небанковских организаций в России составляло – 733, из них - 383 (52,3%) можно твердо отнести к крупным и соответствующим требованиям по величине уставного капитала.

Динамика общего количества действующих банков в России в разрезе федеральных округов за последние пять лет представлена в таблице [2].

Таблица – Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов, ед.

Регионы РФ	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	564	547	504	434	358
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	70	70	64	60	49
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	46	46	43	37	38
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	44	42	35	32	29
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	23	22	22	17	18
Итого по РФ	956	923	834	733	623

Из таблицы видно, что основное количество банков зарегистрировано в европейской части страны, и очень мало региональных банков за Уралом. Особо обращает на себя внимание незначительное количество региональных коммерческих банков на территории огромных по площади Дальневосточного, Северного и Уральского Федеральных округов, которое к тому же существенно снизилось за анализируемый период, а ведь основные богатства России находятся именно на этих территориях страны.

Статистика по количеству банков за последние годы говорит о том, что сокращение банков продолжается высокими темпами. Так, только по состоянию на 03.03.2017 г. Банк России отозвал лицензии на осуществление банковских операций у трех банков и аннулировал лицензию у одного банка.

Количество действующих банков в России на 01.01.2017 г. составило 623, т.е. за 2016 год их число сократилось на 110. Тогда как за 2015 год количество банков сократилось только на 101 единицу, а в 2014 году на 89 единиц. Сокращение банков в 2016 году существенно ускорилось [2].

Надзор за деятельность коммерческих банков состоит из двух частей – пруденциального надзора и инспектирования.

Процессы слияния, поглощения или закрытия банков идут постоянно, но после ужесточения Банком России требований по минимальной величине уставного капитала – количество таких процессов резко увеличится. Кроме того, банки закрываются и принудительно, в связи с нарушениями законов. Проводится реорганизация некоторых кредитных организаций, что также сокращает общее число банков в России.

По прогнозам ряда аналитиков, начавшееся в период финансового кризиса сокращение количества действующих банков России продолжится.

Многие эксперты ожидают значительное сокращение количества действующих банков, но сколько банков останется фактически, твердо сказать никто не может и будет ли это плохо или хорошо для России будет видно спустя некоторое время. Ясно только одно, в России присутствует дефицит качественных банковских услуг в регионах и дисбаланс пока не меняется.

Сейчас в стране отсутствует полноценная система органов банковского регулирования, так как практически все функции сосредоточены в руках ЦБ РФ. В структуре ЦБ РФ имеются подразделения, между которыми неверным образом распределены функции, не всегда корректно определены процедуры принятия решений. Различные структурные подразделения не обладают самым главным необходимым фактором, который обеспечит беспристрастность и объективность при принятии решений – независимостью от ЦБ РФ. Порой принятие решений о создании или прекращении деятельности банков обуславливалось интересами ЦБ РФ как субъекта банковской деятельности.

Так же не разделены конституционные функции по обеспечению устойчивости рубля, эмиссии денег, проведении финансово-кредитной политики, функции валютного банковского регулирования, банковского надзора, нормотворческая функция, функция регистрации и лицензированию банковской деятельности [3].

Совмещение этих функций невозможно считать прогрессией или стабильностью для системы банковского регулирования, которая имеет право на существование в неизменном виде. На данный момент возникла необходимость создания специального закона о государственном управлении банковской системой страны. Однако крайне затруднительно принять такой закон в ближайшее время, более быстрым способом является путь эволюционного развития законодательства, путем внесения изменений в законодательные акты.

Для решения проблем целесообразно продолжить совершенствование правового обеспечения деятельности коммерческих банков, повысить конкурентоспособность российских банков, эффективность банковского регулирования и информационного взаимодействия с ЦБ РФ. Также необходимо продолжение работы по повышению эффективности контроля и регулирования деятельности коммерческих банков с помощью предотвращения банкротства, недопущения осуществления коммерческой деятельности в противоправных целях, совершенствованию механизмов ликвидации банков с отозванными лицензиями, созданию работающего и эффективного механизма реализации активов ликвидируемых банков. Отдельной задачей стоит необходимость повышения прозрачности процедур ликвидации и создание необходимых условий для удовлетворения требований кредиторов ликвидируемого банка [4].

На основании анализа проблем регулирования ЦБ РФ деятельности коммерческих банков можно сделать вывод о целесообразности создания системы регулирования, где проводилось бы разделение саморегулирования и государственного регулирования, причем за саморегулированием были бы законодательным образом закреплены функции консолидирования, обжалования нормативных и других актов, обобщение практики банковской деятельности.

Это позволит убрать пробелы законодательства касательно банковской сферы и устранить противоречия, которые наблюдаются в различных сферах банковской деятельности из-за отсутствия у банков и их работников достаточного для эффективной работы опыта.

Требуется четкое установление ответственности ЦБ РФ за незаконные и непрофессиональные действия, которые принесли ущерб субъектам банковской системы.

Формирование подобной системы явится фактором стабилизации государственного регулирования деятельности коммерческих банков, так как все субъекты банковской системы будут защищены от произвольно принимаемых или некомпетентных решений со стороны ЦБ РФ, государственное регулирование будет отделено от банковской деятельности самого Банка России.

При таком подходе наиболее важные акты регулирования будут приниматься консолидированным решением органов, которые входят в систему органов государственного регулирования деятельности банков, а это, в свою очередь, повысит их целесообразность, объективность и законность.

Что касается саморегулирования, то целесообразно наделение какого-либо негосударственного органа банковского саморегулирования, например, Ассоциации российских банков, определенными полномочиями, которые касались бы обобщения банковской практики, установления обязательных стандартов банковской деятельности, вынесения рекомендательных заключений по вопросам банковской деятельности, обжалования действий и нормативных актов [6].

В таком случае в компетенцию Комитета по вопросам банковской деятельности входило бы рассмотрение вопросов о законности создания, реорганизации и прекращения деятельности кредитных организаций, оформляемое заключением. К компетенции Комитета по вопросам банковской деятельности следовало бы отнести и нормотворческую функцию в области банковского законодательства.

В рамках данной системы банковская комиссия стала бы надзорным органом, который осуществляет контроль и надзор за деятельностью и финансовым состоянием коммерческих банков. К компетенции Комитета по вопросам банковской деятельности следует отнести применение мер воздействия к банкам, пруденциальный надзор, право ходатайствовать в Комитет по вопросам банковской деятельности о рассмотрении вопроса о

прекращении деятельности или санации банка, требования о его внешнем управлении. Данный орган может быть создан с помощью выделения Управления инспектирования банков из структуры ЦБ РФ.

Использованные источники:

1.Симановский, А.Ю. Банковское регулирование: революция (тезисы) /А.Ю. Симановский // Деньги и кредит. 2014 №1. С. 44-47.
2.Данные Центрального банка Российской Федерации (Банка России) о количестве банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?prtid=valint (Дата обращения: 22.03.2017)
3.Корнеев, Ю. В. Правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации. Роль взаимодействия Центрального Банка и Государственной Думы в законотворческом процессе / Ю.В. Корнеев // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 233-236.
4.Лаврушин, О.И. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / под ред. проф. О.И. Лаврушина.— М. : КНОРУС, 2016. — 360 с.
5.Тосунян, Г.А. Создание эффективной банковской системы в России / Г.А. Тосунян // Финансы и кредит. – 2016. –№ 8. – С. 152-156
6.Эриашвили, Н.Д. Банковское законодательство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, специальности «Юриспруденция»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52441.— ЭБС «IPRbooks»

Зозуля И.В.
зам. начальника отдела кадров
ООО « ПСК-Союз»
Россия, г. Красноярск

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация

Вопросы нелегальной миграции в России как никогда актуальны. Вместе с повышением рисков усиления этнической преступности, наркотрафика, эпидемий и других государство лишается существенных налоговых поступлений, так как взимание налогов с незарегистрированных лиц крайне затруднено. В статье рассматриваются тенденции изменения динамики миграционных показателей - масштабов, структуры потоков, интенсивности, территориальной дифференциации. Отметим, что указанные параметры зависят от одновременного действия различных факторов, многие из которых мы не можем пока идентифицировать и количественно оценить.

Ключевые слова: *Масштабы миграции, нелегальная миграция, снижение налоговых поступлений, структура потоков, территориальная дифференциация.*

На первый взгляд, тенденции миграции объясняются ее недоучетом, хотя в принципе неясно, как изменялась полнота учета миграции в целом. В то же время действующие с 1996 года правила регистрации населения "на постоянное жительство", по-видимому, стабильны. Поэтому степень полноты учета довольно устойчива [1, 2, 3, 4, 5].

Как показала Всероссийская перепись населения 2002 года, о чем шла речь выше, недоучет населения ограничен как группой районов массового оттока, так и притока населения. И хотя, как отмечалось выше, существуют проблемы повышения качества учета миграции, в целом же кризисная оценка состояния текущего учета миграции относится в большей мере к учету внешней миграции [6, 7, 8, 9, 10].

Вторая гипотеза объясняет современную динамику заменой миграции временными перемещениями. Действительно, исследования, проведенные в 1990-е годы, подтвердили тесные связи различных видов перемещений. Так, беженцы и вынужденные переселенцы принимали активное участие во внутренних перемещениях в России. В 2011-2013 годах только 57% опрошенных беженцев и вынужденных переселенцев не предполагали сменить место жительства, 23% хотели бы уехать, в их числе 8% выразили желание уехать как можно скорее. Вынужденные мигранты и беженцы, проживавшие в сельской местности, хотели мигрировать в 2,8 раза чаще, чем эта же группа мигрантов в крупных городах16. По другим данным, значительная часть нелегальных трудовых мигрантов из стран СНГ (35,6% женщин и 40% мужчин) намерена перейти в состав постоянных жителей России17. Каналы легализации нелегальных мигрантов - покупка жилья, изменение брачного статуса, регистрация "на постоянное местожительство" и т.д. Следовательно, анализируя миграцию, необходимо учитывать влияние различных видов временных перемещений: некоторые из них ее "замещают". С другой стороны, временные перемещения выступают предпосылкой развития миграции.

Принимающие иностранную рабочую силу страны используют ее как фактор развития своих производительных сил. На практике существует несколько явлений, подтверждающих это положение [11, 12, 13].

В трудоемких отраслях и тех видах производств, которые не пользуются спросом у местного населения, иммигранты способствуют преодолению «узких мест» и обеспечивают нормальный процесс обобществленного производства. В некоторых отраслях удельный вес иммигрантов еще более велик [14, 15, 16].

Зачастую при длительном использовании иностранных рабочих зависимость от их труда становится, настолько велика, что без привлечения новых иммигрантов невозможно нормальное функционирование некоторых

отраслей национальной экономики строительства, угольной промышленности, сферы услуг и т.д.

Иммигранты позволяют в период относительно высоких темпов экономического роста с меньшими затратами провести перемещение трудовых ресурсов и сгладить диспропорцию в их распределении между странами и отраслями производства, подвергшимся значительным структурным сдвигам в связи с НТР или процессом интеграции [17, 18, 19].

Перелив национальной рабочей силы в наиболее динамичные сектора экономики ведет к росту ее квалификации.

В результате развития процессов трудовой миграции складывается двойной рынок труда. На одном идет продажа национальной рабочей силы, а на другом иностранной. Население данной страны выполняет квалифицированную работу в промышленности и сфере услуг. Большинство же иммигрантов занятых на самых трудоемких и вредных для здоровья видах работ и имеют более продолжительную рабочую неделю, а заработную плату ниже, чем местные рабочие [20, 21, 22].

Местные предприниматели выигрывают от импорта иностранной рабочей силы еще и потому, что это позволяет им в известной степени сдерживать темпы роста заработной платы своих рабочих. С одной стороны, наличие иммигрантов укрепляет позиции предпринимателя на переговорах с профсоюзами. С другой стороны, отсутствие дешевой рабочей силы из-за рубежа вынудило бы предпринимателей самих существенно поднять уровень заработной платы в трудоемких и «непривлекательных» отраслях и видах производств [23, 24 ,25].

Развитие иммиграции позволяет странам-реципиентам экономить большие средства на подготовке кадров. К примеру, в результате «похищения умов» Соединенные Штаты сэкономили лишь в сфере образования и научной деятельности за период с 1965 по 1990 г. не менее 15 млрд. долл. США похищают умы у всех стран мира, в том числе и у развивающихся государств [26, 27].

Дебаты по вопросу эмиграции российской рабочей силы сегодня несколько поутихли, хотя проблема остается. Ведь почти половина выехавших на заработки не возвращаются. По оценкам Госкомстата из России ежегодно уезжает 250 тысяч человек, то есть страна каждый год теряет в среднем от 100 до 125 тысяч специалистов, что, несомненно, отражается на трудовом потенциале. Назрела необходимость активного вмешательства государства в регулирование этого процесса с учетом мирового опыта приобретений и потерь [28, 29, 30].

Наиболее ярким примером миграции по экономическим причинам является перемещение рабочей силы внутри Европы. До начала 1970-х в благополучные западноевропейские страны на заработки переехали миллионы работников из отсталых регионов, так называемые гастарбайтеры [31, 32].

Феномен гастарбайтера наглядно иллюстрирует как положительные, так и отрицательные стороны международной миграции. Страны, имеющие в избытке трудовые ресурсы, но нехватку капиталов, могут импортировать капиталоемкие товары или занимать капитал за границей, а с относительно избыточным капиталом могут импортировать трудоемкие товары или прибегнуть к найму рабочих-мигрантов [33, 34, 35 , 36].

В межстрановом аспекте перераспределение трудовых ресурсов ведет к выравниванию заработной платы. В странах, где наблюдается их избыток, работники получают меньшую зарплату, по сравнению с теми, где ощущается нехватка рабочих рук. Вместе с тем отъезд за рубеж приводит к сокращению занятости, способствуя тем самым повышению уровня оплаты труда. И если бы не существовали препятствия для перемещения, могло бы произойти полное выравнивание цены труда [37, 38, 39, 40].

Однако, несмотря на общий выигрыш некоторые группы эмигрантов оказываются в проигрыше. Так, если отъезжающие на заработки за рубеж выигрывают в заработной плате, то трудящиеся в странах, принимающих их, теряют, поскольку рынок труда мгновенно реагирует на повышение предложения рабочей силы, соответственно понижается цена на труд. В то же время на родине мигрантов падает предложение труда и работодатели вынуждены искать более неприхотливых работников [41, 42, 43].

По мнению ряда специалистов, международная подвижность рабочей силы, предоставляя определенные принципиальные преимущества, на деле приводит и к уменьшению благосостояния общества. Ведь в большинстве случаев иммигранты соглашаются на непривлекательную для местных жителей работу, поэтому немногие из них смогут стать высококвалифицированными специалистами, а в итоге уменьшается потенциал своей страны.

В этом случае применяется государственное регулирование иммиграционных потоков. Существует огромное количество ограничений на перемещение трудовых ресурсов. Нестабильность в Восточной Европе, война в бывшей Югославии и распад Советского Союза заставили многие европейские страны ужесточить иммиграционное законодательство. В 2014 году Франция ограничила въезд желающих, Германия приняла решение не предоставлять вид на жительство претендентами на въезд и не признавать права гражданства за детьми иммигрантов, работающих по контракту. В основном, это относится к туркам, которые раньше имели по закону такие права. Ужесточили иммиграционное законодательство Австрия, Италия, Испания и Португалия.

Активизация интеграционных процессов в Западной Европе, является важным фактором для интернационализации рынка труда. В настоящее время в ЕС достигнута высокая степень объединения национальных рынков труда. С 2009 года, все работающие по найму в странах Сообщества, получают единый документ о занятости, в котором указывается лишь работодатель,

место и продолжительность работы, величина вознаграждения и его условия, а также вид социального страхования. В то же время этот процесс имеет и обратную сторону, а именно значительную сложность для иммигрантов в получении работы, что нашло свое отражение в иммиграционном законодательстве.

Экспорт рабочей силы приносит доходы государствам-экспортерам от переводов средств мигрантов на родину. Их доля довольно значительна, суммы достигают миллиардов долларов. Из 80 стран, дающих сведения о своих платежных балансах в Международный Валютный Фонд, 52 страны имеют доходы от экспорта рабочей силы. За последние пятнадцать лет 37 стран имели ежегодные поступления доходов по статье "переводы работающих за рубежом" на общую сумму более 100 млрд. долларов.

Сложился определенный круг государств как бы "специализирующихся" на экспорте трудовых ресурсов. Ведущее место здесь занимают республики бывшей Югославии, Пакистан, Турция, в последние годы к ним добавились Польша, Израиль, Испания и Португалия.

По оценкам, реальные поступления в национальный доход страны-экспортера рабочей силы в два раза выше декларированных, поскольку мигранты, как правило, возвращаясь на родину, привозят с собой и ценности, и сбережения.

По данным МВФ, средняя норма прибыльности по экспорту товаров составляет 20 %, по экспорту услуг - 50 %. В 90-е годы страны бывшей Югославии, ведущего мирового экспортера трудовых ресурсов, по этой статье в среднем ежегодно получали около 10 млрд. долларов, из них в виде переводов из-за рубежа своим семьям - 3,5 млрд. долларов, и около 7 млрд. долларов по возвращении мигрантов.

Получая от экспорта трудовых ресурсов миллиарды долларов, многие государства поддерживают подобную специализацию, ставшую для них не только важнейшим источником валютных поступлений, но и условием социальной стабильности. Кроме того, по мнению специалистов, развитие экспорта рабочей силы улучшает положение национальной валюты. Турция и бывшая Югославия смогли сделать свою валюту конвертируемой в значительной степени благодаря тому, что их платежные балансы постоянно ориентировались на пополнение за счет трудовых переводов из-за рубежа.

Существует и ряд других причин, побуждающих отдельные страны (Италия, Португалия, Греция, а в последнее время и Канада) обращаться к экспорту рабочей силы. Дело в том, что при переводе части заработной платы на родину иммигранты сдают в банк свободно конвертируемую валюту, а дома их семьи получают переводы в отечественной валюте, как правило, обладая пониженной покупательной способностью по сравнению с валютой перевода.

Трудовая миграция с точки зрения платежного баланса России рассматривается как экспорт рабочей силы, поскольку связана с притоком

валютных поступлений за счет перевода заработной платы работающих за рубежом, приобретения ими технических новшеств, товаров длительного пользования и т.д., которые суммируются в общенациональном масштабе с накопленными страной активами.

Правовой основой экспорта рабочей силы из России является закон "О занятости населения РФ", где в статье 10 "Право граждан на профессиональную деятельность за границей" указано на то, что граждане "имеют право на самостоятельный поиск работы и трудоустройства за границей". Право на трудовую миграцию за рубеж закреплено и в статье 42 Конституции РФ, определяющей право граждан на свободный выезд за пределы страны и беспрепятственное возвращение.

Сегодня трудоустройство российских граждан за границей в большинстве своем отдано на откуп частным агентствам, которые не всегда оказываются достаточно компетентными и добросовестными. В результате страдает гражданин, оказывающийся в другой стране бесправным и брошенным.

Не пора ли государству активнее вмешиваться и брать на себя роль "ответчика и регулировщика" миграционных потоков российских специалистов за границу. Выгода очевидна - человеку и государству.

Миграционная обстановка в Москве - результат противоречивых социально-экономических и политических процессов в стране и мире. Рост массовой вынужденной и экономической миграции, в том числе незаконной, ставит перед органами власти Москвы сложные нестандартные задачи регулирования миграционной ситуации в столице.

Благодаря принятым мерам снижены объемы вынужденной миграции, наводится порядок в организации привлечения иностранной рабочей силы, городские гостиницы освобождаются от беженцев. Положено начало установлению контроля за применением иностранной рабочей силы на рынках города, за деятельностью фирм, занимающихся экспортом рабочей силы.

Вместе с тем миграционная обстановка в Москве остается напряженной. Неблагоприятным фактором служит пребывание в городе значительного числа незаконных мигрантов из стран ближнего и дальнего зарубежья, не имеющих регистрации в органах внутренних дел и разрешений на работу и образующих "теневое" экономическое поле. В общежитиях города продолжает пребывать значительная часть беженцев "первой волны". Внешние факторы, формирующие миграционную ситуацию в столице, прозрачность границ, наличие очагов напряженности, недостаточность нормативной базы - остаются дестабилизирующими. Правительство Москвы отмечает, что для ее нормализации не в полной мере используются имеющиеся возможности, недостаточно эффективно и комплексно ведется работа по совершенствованию действующего законодательства и правоприменительной деятельности, включая подготовку законодательных

инициатив в федеральные органы власти и в Московскую городскую Думу. Не обеспечено необходимое взаимодействие исполнительных органов власти города Москвы в сфере регулирования миграции.

В целях ускорения социально-экономического развития города, противодействия негативным тенденциям в миграционных процессах, обеспечения законных прав постоянных жителей Москвы, вынужденных переселенцев и беженцев, укрепления общественной безопасности Правительство Москвы постановляет утвердить Программу регулирования миграции в г. Москве на 2013-2015 годы и считать приоритетными задачами регулирования миграции на указанный период:

1. Ограничение роста избыточной вынужденной миграции.
2. Обеспечение защиты рынка труда Москвы от избыточной трудовой миграции.
3. Выявление и предупреждение незаконной миграции.
4. Активизация миграционных процессов, благоприятствующих
5. социально-экономическому развитию Москвы
6. Предупреждение возникновения инфекционных и паразитарных заболеваний в результате концентрации в городе различных категорий мигрантов.
7. Завершение переселения беженцев и вынужденных переселенцев из гостиниц города и принятие мер по их расселению в другие регионы Российской Федерации.
8. Улучшение социально-бытовых условий пребывания вынужденных переселенцев и беженцев.
9. Внутренняя и внешняя трудовая миграция остается на повестке дня как злободневный вопрос.

В последние 20 лет трудовая миграция граждан юга Кыргызстана за пределы страны имеет вид стихийного, не поддающегося управлению явлению, в котором принимают участие крупномасштабные группы населения в трудоспособном возрасте. В силу того, что процессы в сфере внешней трудовой миграции реализуются в основном в нелегальной, неофициальной форме миграционные ведомства Кыргызстана и стран, принимающих кыргызстанских трудовых мигрантов не обладают достоверными данными о происходящих процессах. Зачастую информация о масштабах, основных направлениях и других характеристиках внешней трудовой миграции населения основывается на результатах социологических обследований. В миграционных процессах по линии внешней трудовой миграции участвует около 600 тыс. граждан республики. Около 2/3 потока трудовых мигрантов формируется в южных Ошской, Жалал-Абатской и Баткенской областях КР. В общей численности внешних трудовых мигрантов большинство составляют жители сел и малых городов. В структуре трудовых мигрантов доля мужчин составляет около 73 % . Основными векторами внешней трудовой миграции для жителей южного региона КР является

Российская Федерация, куда направляются до более 80 % мигрантов и Казахстан - около 15 % мигрантов Современная внешняя трудовая миграция, денежные переводы трудовых мигрантов оказывают сильное влияние на социально-экономическое развитие южного региона КР. В современный период внешняя трудовая миграция превратилась крупномасштабный неформальный сектор внешнеэкономической деятельности, в котором заняты сотни тысяч граждан республики, обращается большой объем финансовых ресурсов. Сумма финансовых средств, которые ежегодно пересылают в Кыргызстан из-за границы трудовые мигранты составляет около 1.5-2. млрд. долл. США, что сопоставимо с 1/3 валового внутреннего продукта и превышает величину госбюджета республики. Трудовая миграция создает мощный поток денежных переводов из России и Казахстана в южные области КР. Как отмечено в отчете Всемирного Банка «Финансирование глобального развития», наметился новый набирающий силу источник капитала для развивающихся стран - денежные переводы от мигрантов, работающих в благополучных странах. С 2013 года эти переводы постоянно растут, достигнув 2 миллиардов в 2015 г. Данные трансферты почти в два раза превосходят суммы, направляемые в виде помощи по официальным каналам. Переводы мигрантов более демократичны по сравнению с частным и официальным финансированием и представляют сугубо частные передачи фондов между членами домохозяйств и не создают каких либо обязательств у стороны, получившей средства. Деньги, заработанные мигрантами, используются, как правило, на создание элементарных условий существования домохозяйств, а если вкладываются в инвестиции, то направляются на основе выбора мигрантом в наиболее выгодное для него дело без указаний международных организаций и фондов. Чтобы направить денежные потоки мигрантов в нужное для республики русло правительство Кыргызстана должно создать условия, выгодные для мигрантов по вложению переводов в различные отрасли и сферы национальной экономики. Отсутствие переводов или незначительное их количество, наличие большого финансового дефицита обуславливает острое несоответствие текущего счета и это обуславливает зависимость Кыргызстана от иностранного капитала. Рост объемов переводов снижает дефицит по текущим операциям и сокращает возможность кризиса платежного баланса, а это позволяет проводить эффективные экономические реформы в республике. Основная часть кыргызстанских мигрантов ориентирована на временную трудовую миграцию и занята сфере неквалифицированного, низкооплачиваемого труда. Трудовые мигранты из Кыргызстана готовы занимать рабочие места с неблагоприятными условиями труда и низким уровнем оплаты. Согласно данным социологических исследований трудовая миграция является эффективной школой бизнеса и рыночных отношений. Мигрантские заработки позволили многим домохозяйствам южного региона, в котором есть работники на выезде, в России и в Казахстане открыть свой бизнес, а

части домохозяйств расширить свой бизнес. Работа на выезде позволила значительной части мигрантов улучшить свое финансовое положение.Уровень жизни миграционных домохозяйств, по самооценкам членов семей, в среднем выше, чем в целом по республике. Миграционные семьи, как правило, лучше обеспечены жильем, современными предметами длительного пользования: автомобилями, мебелью, компьютерами, чем хозяйства, не имеющие мигрантов. Мигранты из Юга Кыргызстана в ходе работы за рубежом приобретают ценный деловой опыт, квалификацию, навыки. Они активно осваивают нормы поведения, методы эффективной работы, культуру труда на рынках труда разных стран. Мигранты, усваивая опыт работы на рынках разных стран, выступают как проводники рыночных отношений.Трудовые мигранты из Кыргызстана осваивают рынки не только в рамках СНГ, но и рынки дальнего зарубежья. Данные исследований домохозяйств Кыргызстана показывают, что основной целями трудовой миграции являются выживание семьи, борьба с бедностью. Для значительной части лиц, работающих на выезде, миграционная деятельность является основным средством поправить материальное положение семьи, а для определенной части семьи просто средством выжить в сложившейся социально-экономической обстановке. Заработанные деньги используются главным образом для удовлетворения насущных жизненных потребностей в питании, одежде, образовательных услугах, отдыхе, для приобретения товаров длительного пользования, улучшения жилищных условий (покупка, ремонт жилья, дачного участка). При этом, практически никто из мигрантов не смог выйти с помощью доходов от мигрантской деятельности на уровень престижного потребления, купить недвижимость за рубежом, обучать детей в дальнем зарубежье и т.п. Определенная часть мигрантских семей не сумела решить свои сколько - нибудь серьезных проблем. Их мигрантские заработки могут удовлетворить лишь самые элементарные, насущные потребности в питании, одежде. Это тоже имеет положительное значение, так как спасает семьи от голода и нищеты. Трудовая миграция в современных условиях остается эффективным средством выживания населения юга КР и борьбы с бедностью и видимо еще длительное время будет выполнять эту роль. Результативность деятельности домохозяйств по выездной деятельности далеко не одинакова и это сказывается на уровне их жизни. Это объясняется не только возросшим уровнем их квалификации, но и приобретенной уверенностью в результатах миграционной работы. Мигранты достигают высокой психологической мотивации, позволяющей им идти на риск и заниматься совершенно новым бизнесом, изменять социальную среду, темп и образ жизни. На основе вышеизложенного можно резюмировать, что основной массе мигрантских домохозяйств в результате мигрантской деятельности удалось не только выжить, но и добиться определенных положительных результатов, что выражается в высокой степени

удовлетворенности общим уровнем своего благосостояния, своим имуществом, качеством питания, одеждой и т.п.

Выводы и предложения

Трудовая миграция, таким образом, является эффективным средством приспособления населения к изменившимся социально-экономическим условиям. Для большинства мигрантов выездная работа является одной из основных, а иногда и единственной возможностью поправить материальное положение семьи. Таким образом, трудовая миграция оказывает благоприятное влияние на экономический рост и снижение бедности на юге Кыргызстана. Однако к этому вопросу нет должного внимания со стороны властей. Нет точного учета трудовых мигрантов за границей, оценки численности трудовых мигрантов значительно разнятся. Отсутствует надежная система учета переводов работающих кыргызстанцев за рубежом. Переводы выездных мигрантов оказывают положительное воздействие на текущий счет платежного баланса Кыргызстана. Денежные переводы мигрантов увеличивают национальный доход государства, увеличивают поступление иностранной валюты и содействуют росту национальных сбережений. За счет переводов частично финансируется импорт, что предотвращает кризисы платежного баланса. Поступления переводов, также как и движение частного и общественного капитала, увеличивает запасы иностранной валюты и сбережения населения, которые используются на целях экономического развития.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.

2.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.

3.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.

4.Шумаев В.А., Романченко О.В., Ранюк В.В. Социально-экономические проблемы демографического кризиса / В.А. Шумаев, О.В. Романченко, В.В. Ранюк // Символ науки. - 2015. - № 11-2. - С. 247-252.

5.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.

6.Романченко О.В., Виттенбек В.К., Шумаев В.А. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за

рубежом - монография / О.В. Романченко, В.К. Виттенбек, В.А. Шумаев. – М.: Новые печатные технологии, 2013, 128 с.
7.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
8.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
9.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
10.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
11.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
12.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.
13.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
14.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
15.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
16.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
17.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко // В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-

презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
18.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
19.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
20.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
21.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
22.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
23. Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
24.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
25.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
26.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
27.Зуйков А.В. Влияние имущественного налогообложения на фискальную нагрузку: методический аспект / А.В. Зуйков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - Т. 10. - № 1 (331). С. 104-113.

28.Зуйков А.В. Совершенствование методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения / А.В. Зуйков // Наука и практика. - 2017. - №1. - С. 114-118.
29.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
30.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
31.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
32.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
33.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
34.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
35.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
36.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
37.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.
38.Смирнов Д.А. Теория и методология имущественного налогообложения / Д.А. Смирнов - Диссертация на соискание степени доктора экономических наук, 2010. - 392 с.
39.Савина О.Н. Барьеры в нормативном правовом обеспечении механизма предоставления и применения налоговых льгот и преференций в России / О.Н. Савина // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 19. - С. 44-60.
40.Гончаренко Л.И., Савина О.Н. Актуальные вопросы формирования инвестиционной привлекательности региона на современном этапе развития российской экономики / Л.И. Гончаренко, О.Н. Савина // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 5. - С. 117-125.
41.Гумеров М.Ф. и др. Современное состояние и особенности национальной экономики в условиях глобализации: монография / М.Ф. Гумеров и др. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Москва), 2014. - 528 с.

42.Савина О.Н. Актуальные вопросы развития налоговой системы в условиях глобализации экономических процессов / Сборник научных статей. Под общей редакцией Т.Г. Шешуковой. Пермь, 2014. С. 114-125.
43.Гумеров М.Ф. Эволюция теоретических основ организационного управления в современной экономике / М.Ф. Гумеров // Инновации и инвестиции. 2015. № 5. С. 118-121.

Зуйков А.В.
аспирант
кафедра «Бухгалтерский учет и налогообложение»
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В современных мировых социально-экономических условиях имущественные отношения определяют дальнейшее развитие национальной экономики. От имущественного обеспечения зависят все отрасли народного хозяйства – сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, торговля и др. Имущественное налогообложение является важным направлением реформирования налоговой системы России. Важность имущественных налогов как источников обеспечения бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований финансовыми ресурсами особенно ощутима в период кризисов в экономике. Теоретическая база имущественного налогообложения в последние годы активно развивается. Тем не менее, вопросы имущественных налогов как части концептуальных инструментов налоговой политики и совершенствования налоговой системы, понятийный аппарат и терминологический инструментарий достаточно дискуссионны и нуждаются в дополнениях и изменениях в соответствии с последними достижениями экономической науки во взаимосвязи с потребностями национальной экономики РФ. Нормативно-правовое обеспечение имущественного налогообложения в РФ отличается повышенной сложностью и имеет комплексный характер. Оно состоит из двух частей – основной и вспомогательной. В основную часть входят непосредственно положения налогового законодательства, а во вспомогательную – отдельные положения гражданского, земельного, лесного, водного и других видов законодательства, оказывающих прямое или косвенное влияние на имущественное налогообложение. Между двумя частями есть определенные противоречия, имеющие во многих случаях различные финансовые последствия для субъектов налогообложения. Существует большое количество проблем частного характера непосредственно в налоговом законодательстве, значимых для имущественного налогообложения. Методическое обеспечение имущественного налогообложения в России представлено в форме методик и методических указаний по расчету*

кадастровой стоимости имущественных объектов, которые были разработаны относительно недавно. Однако они не соответствуют современным требованиям. Дополнительные сложности при разработке изменений в имущественном налогообложении заключаются в том, что механизм функционирования основан на определении полезных свойств имущественных объектов, выявлении правовой связи налогоплательщика с объектом налогообложения и изъятии части данных полезных свойств в денежном выражении в качестве суммы налога, но платежеспособность налогоплательщика при этом не учитывается. По этой причине принцип справедливости налогообложения наиболее актуален именно для данного типа налогов, а преобразования должны проводиться постепенно, с использованием всех возможностей теории налогов и методического инструментария, что получает свое отражение в данной статье.

Ключевые слова: *Движимое имущество, земельный налог, имущественное налогообложение, налог на игорный бизнес, налоги на имущество организаций и физических лиц, налогообложение имущества, недвижимое имущество, транспортный налог.*

Имущественные налоги представляют собой особый вид фискальных платежей, отличительной особенностью которого является наличие связи с ценностными, физическими, экологическими и различными сочетаниями указанных характеристик объекта налогообложения [1, 2, 3, 4, 5].

Именно вмененные ценностные характеристики, устанавливаемые тем или иным способом, отличают имущественное налогообложение от подоходного [6, 7, 8, 9]. Как известно, существуют различные операции по передаче имущества. Они могут носить возмездный или безвозмездный характер [10, 11]. От характера сделки зависят и налоги, взимаемые после или в процессе ее осуществления [12, 13]. Мы можем классифицировать их следующим образом:

– налоги на потребление, при которых налогоплательщиком выступает получатель имущества. Среди таких налогов наиболее известен налог на наследование и дарение, отмененный в России порядка десяти лет назад (в данный момент его роль выполняет госпошлина при наследовании и дарении);

– налоги на обращение (передачу), при которых номинальный налогоплательщик – лицо, передающее имущество другим заинтересованным лицам. Например, мы можем причислить к данной группе налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций;

– смешанные налоги, например, НДС и акцизы. Номинальным их плательщиком выступает лицо, передающее имущество, но фактическим вполне закономерно становится получатель [14].

Налог на наследование и дарение в большинстве стран, как правило, рассчитывается, исходя из вмененной стоимости объекта, а именно, кадастровой, среднерыночной или других видов. То есть существует логическая

взаимосвязь между суммой налога и ценностью объекта. Поэтому данный налог можно отнести к имущественным. Его отличие от НДФЛ в том, что облагается не передача имущества, а его потребление.

Данный пример, показывает нам не только отличие имущественных налогов от подоходных, но и позволяет понять разницу между «имущественным налогообложением» и «налогообложением имущества». Прежде всего, стоит отметить, что в статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) указано, что под имуществом понимаются следующие объекты [15]:

– *вещи*, то есть объекты, имеющие *материальную форму* и *обладающие массой (прим. автора)*. Например, это земельные участки, участки недр, здания, сооружения, конструкции, объекты незавершенного строительства транспортные средства, приборы, станки, оборудование, наличные деньги, ценные бумаги, и т.д.

– *иное имущество*, то есть *нематериальные* объекты. К примеру, результаты интеллектуальной деятельности или сведения, представляющие собой коммерческую тайну.

Значит, *налогообложение имущества* означает налогообложение всех вышеперечисленных объектов в той или иной степени. *Имущественное же налогообложение* в трактовке российских законодателей включает в себя *пять налогов*:

– налог на имущество организаций;
– налог на имущество физических лиц;
– транспортный налог;
– земельный налог;
– налог на игорный бизнес.

Отметим, что теоретические вопросы в части взаимосвязи и соотношения понятий «имущественного налогообложения» и «налогообложения имущества» достаточно дискуссионны.

Мнения ученых по данной проблематике серьезно расходятся. Связано это не только с разнообразием и спецификой существующих налогов, но и такими базовыми понятиями, как объект и предмет налога. Официально признанным в правовом поле является только понятие объект налога (объект налогообложения). Предмет налога такого признанного правового статуса не имеет и по-прежнему остается спорным.

Так, Смирнов Д.А. считает, что понятие «имущественное налогообложение» шире, чем понятие «налогообложение имущества», так как первое включает в себя не только предмет налога (имущество), но и объект налога (также имущество или какой-либо другой, а именно, прибыль, доходы, определенную деятельность и др.), а второе – только предмет налога [16].

Противоположных взглядов придерживается его основной оппонент – М.Ю. Березин, который полагает, что предмет и объект налога разделять не стоит, а значит, основной акцент делается на имущество как объект

налогообложения (включающий в себя и предмет налогообложения), а не на имущественное налогообложение как один из видов налогообложения, поэтому более целесообразно использовать понятие «налогообложение имущества» [17].

Ученые-правоведы, в частности, И.И. Кучеров [18], в отличие от ученых-экономистов, смещают акценты на правовые основания имущественного налогообложения. Суть его позиции в том, что, во-первых, на юридическом уровне необходимо разделить объект и предмет налога. При этом под объектом налога он понимает юридический факт или совокупность юридических фактов, определяющих основание для уплаты налога.

Под предметом же налога он подразумевает, как материально-вещественные объекты, так и нематериальные блага, имеющие соответствующие и количественные характеристики. Кроме того, в отношении имущественных налогов он выделяет и физические характеристики налогооблагаемых объектов, что особенно актуально для российского транспортного налога.

В определенных аспектах разделяя точки зрения перечисленных ученых, мы имеем свое видение данного вопроса. Во-первых, с философско-методологической точки зрения, отношения «предмет-объект» и «часть-целое» между собой равноправны.

Это означает, что предмет представляет собой одну из разновидностей объекта. Данное утверждение справедливо и по отношению к теории налогов, а именно предметно-объектным взаимосвязям налогов в рамках ее развития. Значит, предмет налога – это одна из разновидностей объекта налога, но со своими специфическими свойствами, отличающими ее от других разновидностей.

Объектом имущественных налогов, в свою очередь, является имущество, а предметом – различные виды имущества с их специфическими свойствами. Например, объектом транспортного налога является транспортное средство, а предметом – транспортное средство определенного вида с соответствующими физическими, стоимостными характеристиками.

Юридические факты объектом налогообложения в нашем понимании являться не могут, но их влияние на различные элементы налогообложения часто является определяющим в исчислении сумм налога, применении налоговых льгот и др.

Таким образом, мы считаем, что предмет налога является частью и одним из видов объекта налога, а юридические факты опосредуют все элементы налогообложения, не ограничиваясь исключительно объектом или предметом.

Тем не менее, выделение предмета налога как юридического элемента налогового права заслуживает внимания по аналогии с гражданским правом, на нормы которого достаточно часто ссылаются налоговые законодательные и нормативно-правовые акты, а именно, так как в гражданских законодательстве существует такое понятие, как предмет договора.

Далее необходимо выделить нашу позицию в отношении понятий «имущественного налогообложения» и «налогообложения имущества». Полагаем, что признавать их тождественными друг другу или же выделять одно как часть другого было бы не вполне корректно. На наш взгляд, их соотношение можно представить в виде Эйлерова пересечения (одного из вариантов кругов Эйлера) на рисунке 1.

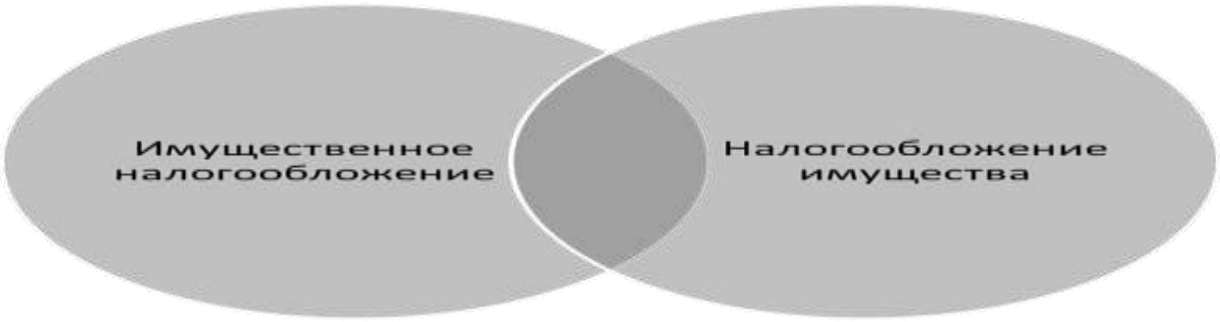


Рисунок 3 – Взаимосвязь понятий «имущественное налогообложение» и «налогообложение имущества» (Составлено автором)

Очевидно, что имущественное налогообложение представляет собой особый налоговый механизм с присущими ему особенностями, а налогообложение имущества – вид налоговых отношений, в которых фигурирует имущество.

Понятия эти двигаются либо в сторону сближения, либо отдаляются, в зависимости от налоговой политики государства. Если они совпадают, «имущественное налогообложение» становится «капитальным налогообложением», так как капитал в широком смысле слова объединяет в себе все виды имущества. К примеру, полезные ископаемые, по нашему мнению, с некоторыми оговорками, можно отнести к имуществу, но в их отношении имущественное налогообложение не действует. Но понятие налогообложение имущества в данном случае вполне применимо.

Обратный пример: объектом налогообложения по налогу на игорный бизнес является имущество, то есть формально облагаются налогом объекты, связанные с организацией игорного бизнеса, а фактически - вмененные доходы от таких объектов. То есть по объекту и механизму вмененного налогового изъятия части полезных свойств имущественного объекта, выраженных в денежном эквиваленте, налог на игорный бизнес можно считать имущественным, но по своей сути в налогообложение имущества он не входит, так как налогом на самом деле облагается вмененная доходность.

Другой актуальный теоретический вопрос имущественного налогообложения заключается в формировании определений понятий «движимого и недвижимого имущества» на базе теоретического подхода в противовес перечислительному, основываясь на философско-логическом принципе отношений «элемент – система», а именно, что элемент всегда меньше системы, в которую он входит.

Это означает, что перечислить все случаи, в которых имущество относится к движимому или недвижимому, в рамках законодательства достаточно затруднительно, что автоматически означает наличие недоработок в законодательной базе, а значит, подтверждает правомерность нашей позиции.

Таким образом, основываясь на нашем видении вопросов имущественного налогообложения, мы предлагаем следующее определение:

Имущественное налогообложение – процесс, являющийся выражением экономических отношений, возникающих между субъектами налогообложения по поводу элементов налогообложения, а также комплекса мероприятий, характерных для налоговых правоотношений, отличительной особенностью которого является изъятие части денежных средств физического или юридического лица за факт наличия правовой связи с немонетизированным имуществом, сумма которых рассчитывается на основе физических, стоимостных и иных характеристик объекта имущества и не учитывает фактическую платежеспособность данного лица как налогоплательщика, за исключением ряда предусмотренных законодательством случаев.

Приведенное выше определение отличается от других комплексностью, так как учитывает не только специфику налогов как части государственных финансов, но и фактические особенности фискальных механизмов, отличающих имущественное налогообложение от подоходного, источники возникновения обязанностей физического или юридического лица как налогоплательщика, отличие расчетов сумм налога от других видов налогообложения, а также характерную черту и одновременно существенный его хронический недостаток – фактическое отсутствие платежеспособности налогоплательщика.

Налогообложение имущества в широком смысле, включающее в себя нематериальные активы, результаты интеллектуальной деятельности, денежные средства и т.д. в нашем понимании стоит назвать капитальным налогообложением, переход к которому в России пока преждевременен.

Понимание особенностей имущественных налогов и налогообложения дает возможность оценить риски их применения и изменения, что повышает возможности маневра в налоговой политики в соответствии с принципом эластичности налогов.

Значит, вполне очевидно, что имущественный объект может облагаться следующим образом:

– **в статике** с помощью механизма имущественного налогообложения, то есть по самому факту своего существования, а также наличию правовой связи между налогоплательщиком и этим объектом. Такой механизм характерен для российских налогов на имущество организаций и физических лиц, земельного и транспортного налогов;

– **в динамике**, но с использованием каких-либо статичных показателей. Среди таких налогов и сборов можно выделить различные платежи за регистрацию имущественных объектов;

– **в динамике** без использования статических показателей. Очевидно, что сюда можно отнести различные сделки по реализации имущества, облагающиеся НДФЛ, налогом на прибыль, НДС и другими налогами, применяемыми в мировой практике, в зависимости от налогоплательщика и других особенностей налоговых условий в стране.

Мы поддерживаем точку зрения И.А. Майбурова в том, что имущество может облагаться налогами трех видов: имущественными, поимущественными и подоходными [19].

Отметим, что мнения ученых по поводу налогов на сделки по передаче имущества разделились. Например, один из классиков политической экономии, швейцарский экономист Ж. Сисмонди (1773-1842) [20] положительно высказывался о налогообложении операций по передаче имущества. Его оппонентом в данном вопросе стал Н. Тургенев, считавший налоги на капитал неблагоприятными для хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Считаем, что целесообразность налогов на сделки по передаче имущества зависит от многих факторов: экономической ситуации в стране, вида налогоплательщика (физического и юридического лица), социального статуса налогоплательщика, направления использования, длительности нахождения собственности имущества и др.

К перспективам развития имущественного налогообложения, а также смежных налоговых правоотношений современные ученые-экономисты, например, В. Г. Пансков [21], Д. Г. Черник [22] и В. Полтерович [23] относятся довольно оптимистично, но в то же время отмечают, что российская налоговая система нуждается в серьезной доработке [24], в том числе, в области имущественного налогообложения [25]. В. Полтерович отметил еще одну важную проблему российских законодателей – нежелание исправлять недостатки налоговых реформ, не разобравшись в причинах неудачи преобразований, особенно в имущественно-налоговом сегменте.

В стратегической перспективе одной из приоритетных задач развития российской налоговой системы является построение модели развития российского имущественного налогообложения при соблюдении баланса интересов государства и налогоплательщиков [26, 27, 28].

Для этого необходимо соответствующее теоретическое, нормативно-правовое и методическое обеспечение, как непосредственно в налоговом поле, так и в смежных областях права и хозяйственной деятельности, прямо или косвенно связанных с имущественно-налоговыми отношениями. Выработать такую модель достаточно сложно, но в исследовании мы делаем такую попытку.

На рисунке 2 представлена авторская модель развития имущественного налогообложения в России, обобщающая теоретические, нормативно-правовые и методические новации имущественного налогообложения, с учетом современных тенденций изменения места и роли имущественных налогов в социально-экономической системе России за последние годы, зарубежного опыта имущественного налогообложения, а также взаимодействия имущественных налогов с другими видами налоговых и неналоговых платежей.

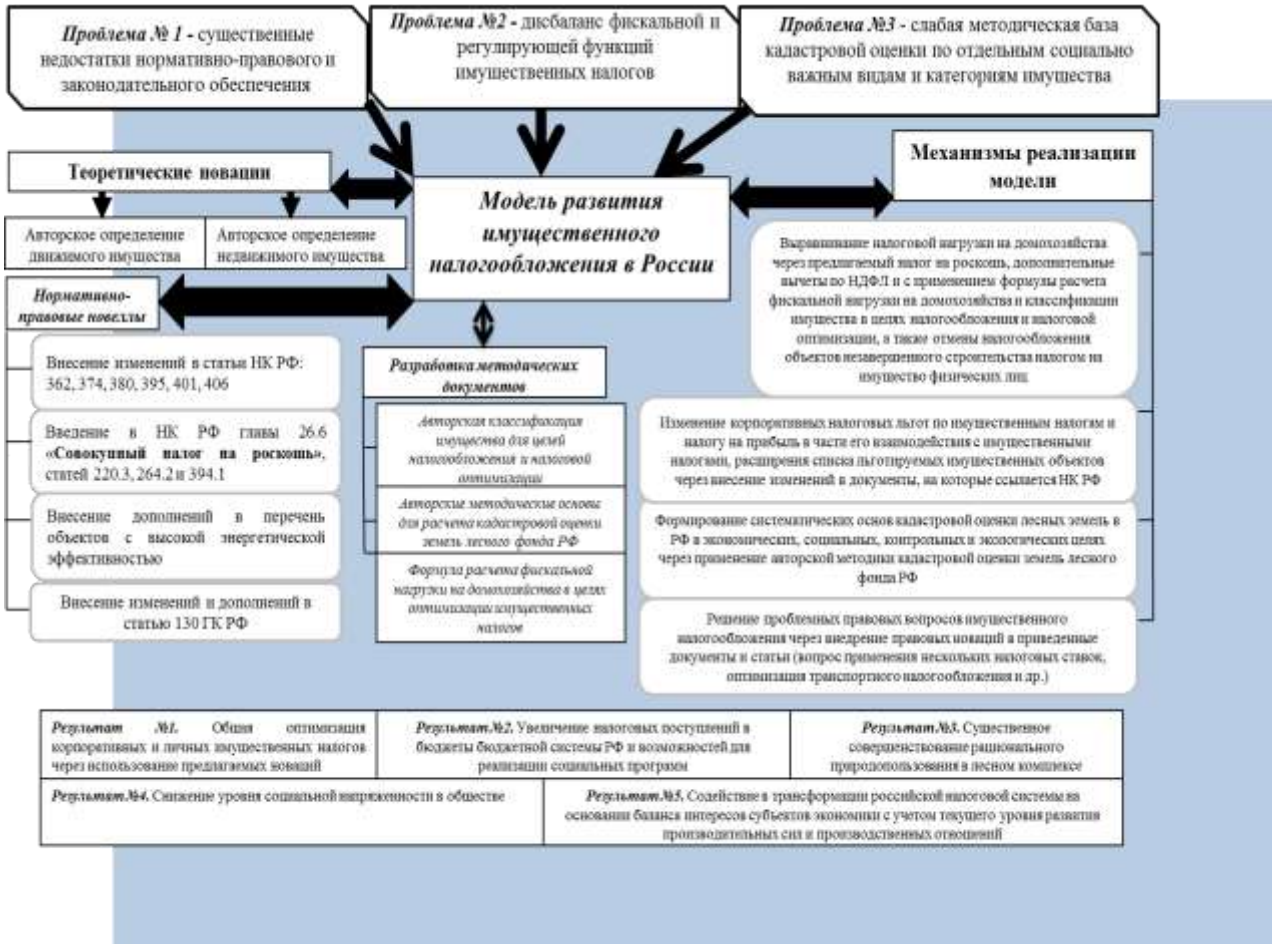


Рисунок 2 – Модель развития имущественного налогообложения в России (Составлена автором)

В модели указаны основные проблемы российского имущественного налогообложения:

– проблема №1 - существенные недостатки нормативно-правового и законодательного обеспечения;

– проблема №2 - дисбаланс фискальной и регулирующей функций имущественных налогов;

– проблема №3 - слабая методическая база кадастровой оценки по отдельным социально важным видам и категориям имущества.

Теоретическую основу модели составляют авторские дефиниции «движимого имущества» и «недвижимого имущества», разработанные в статье.

Основные пункты нормативно-правового блока новаций модели в сокращенном виде раскрыт в таблице 1.

Таблица 1 – Предложения по совершенствованию отдельных положений законодательства РФ по регулированию имущественных налогов

Положение нормативно-правового акта	**Предложения**
НК РФ	Введение в НК РФ главы 26.6 «Специальный налоговый режим в виде совокупного налога на роскошь» для выравнивания социальных диспропорций и пополнения бюджетов бюджетной системы РФ. Под роскошью понимается не принадлежность объекта к особому виду, который ранее в российском законодательстве относился к предметам роскоши, а совокупная стоимость стандартных объектов имущества, налоговое администрирование которых наиболее возможно и эффективно (здания, транспортные средства, земельные участки). Налог взимается с физических лиц и заменяет собой налог на имущество физических лиц, земельный и транспортный налоги. Налоговая база представляет собой совокупную стоимость имущества, которым обладает физическое лицо на праве собственности, которая складывается из кадастровой стоимости земельных участков и зданий и среднерыночной стоимости транспортных средств. Налоговая ставка для налоговой базы в размере от 200 до 500 млн. рублей составляет 1%, а для налоговой базы от 500 млн. рублей – 1,5%.
Глава 31НК РФ	Введение статьи 394.1 «Применение налоговых ставок». В предлагаемой для введения статье целесообразно отразить все спорные вопросы применения налоговых ставок земельного налога, включая случаи использования различных налоговых ставок по одному земельному участку.
Статья 362 НК РФ	Уточнение расчетных коэффициентов для определения суммы транспортного налога, распространение коэффициентов на все виды транспортных средств для повышения собираемости, с одной стороны, и выравнивания налоговой нагрузки, - с другой.

Статья 394 НК РФ	Введение 394 НК РФ налоговой ставки земельного налога в размере 5% для решения проблемы платности использования природными ресурсами и контроля и восстановления лесного фонда России как альтернатива арендным платежам и предлагаемым специальным лесным налогам. Налоговой базой выступает кадастровая стоимость земельного участка в составе лесного фонда, которую предлагается рассчитывать на основании разработанных автором формулы и коэффициентов.
Статья 380 НК РФ	Для решения проблемы необоснованно долгосрочного незавершенного строительства со стороны организаций предлагается ввести налоговую ставку в размере 3% в отношении соответствующих объектов. Налоговая база рассчитывается как кадастровая стоимость аналогичных объектов.
Статья 401 НК РФ	Налогообложение незавершенного строительства физических лиц не только антисоциально, но и затруднительно и нецелесообразно с точки зрения налогового администрирования, поэтому предлагается из списка налогооблагаемых подобные объекты.
Перечень объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности	Добавить в «Перечень объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности» п.29. Экологоочистительное оборудование; п.30. Оборудование для глубокой переработки растительного сырья. На основании данного документа предоставляется налоговое освобождение по налогу на имущество организаций в статье 381 НК РФ. Указанное предложение разработано для изменения подхода к налоговым льготам по имущественным налогам в целом, а также содействия в реализации программ импотозамещения – в частности.
НК РФ	Для оптимизации взаимодействия имущественных и подоходных налогов с физических лиц, а также обеспечения устойчивости и гибкости налоговой системы России предлагается отразить в главе 23 Налог на доходы физических лиц положение, в соответствии с которым налоговую базу по НДФЛ можно уменьшить на сумму имущественных налогов, в том числе, Совокупного налога на роскошь.

Статья 130 ГК РФ	Использование авторских определений «движимого» и «недвижимого имущества» в пунктах 1 и 2 статьи 130 ГК РФ для совершенствования механизмов определения определения объекта налогообложения по имущественным налогам. Кроме того, в статье предлагается отразить примерные списки основных видов имущественных объектов, входящих в «движимую» или же «недвижимую группу».

В российских условиях целесообразно использовать некоторые элементы зарубежного опыта имущественного налогообложения: установить повышенные налоговые ставки налога на имущество организаций в отношении объектов долгосрочного незавершенного строительства, расширить применение факторов альтернативной стоимости и экологической безопасности в кадастровой оценке в целях налогообложения и расширить сферу действия земельного налога. Некоторые из них уже нашли свое отражение в нормативно-правовом блоке новаций модели.

Методический блок новаций модели состоит из авторской классификации имущества для целей налогообложения и налоговой оптимизации; методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения и формулы расчета фискальной нагрузки на домохозяйства, показывающей степень воздействия имущественных налогов на формирование баланса спроса и предложения на национальном рынке. Указанные новации были разработаны автором в других научных трудах [29, 30, 31, 32, 33]. Частично в исследовании затронута проблема платности использования природных ресурсов, актуальность которой насчитывает многие десятилетия [34, 35, 36, 37]. Данная проблема может быть частично решена с помощью имущественных налогов [38, 39, 40, 41, 42, 43]. Особого внимания заслуживает имущественное налогообложение объектов на арктических территориях [44, 45, 46, 47]. Мы поддерживаем точку зрения, что, они должны автоматически получать налоговое освобождение по критерию энергетической эффективности [48].

Механизмы реализации отражают возможности взаимодействия и применения предложений по совершенствованию имущественного налогообложения в России.

В результате использования модели предполагается получить следующие результаты:

Результат №1. Общая оптимизация корпоративных и личных имущественных налогов через использование предлагаемых новаций;

Результат №2. Увеличение налоговых поступлений в бюджеты бюджетной системы РФ и возможностей для реализации социальных программ;

Результат №3. Существенное совершенствование рационального природопользования в лесном комплексе за счет реализации контрольной функции земельного налога и кадастровой оценки лесных земель;

Результат №4. Снижение уровня социальной напряженности в обществе;

Результат №5. Заложение основ для трансформации российской налоговой системы на основании баланса интересов субъектов экономики с учетом текущего уровня развития производительных сил и производственных отношений.

Выводы и предложения

Одной из ключевых целей налоговой политики России, как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе, является построение теоретически и методически обоснованной, обеспеченной соответствующей нормативно-правовой базой, социально ориентированной и сбалансированной модели имущественно-налоговых отношений между налогоплательщиками и государством. В исследовании автором предложены новации по совершенствованию имущественного налогообложения как части налоговой системы России для обеспечения развития, диверсификации и роста экономики роста, экологической и стратегической безопасности, а также повышения уровня благосостояния граждан страны в условиях глобальных политических вызовов.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.
2.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.
3.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.
4.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
5.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
6.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
7.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.

8.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
9.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
10.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
11. Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
12.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //
В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
13.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
14.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
15.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.01.2017)] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – url: http://base.consultant.ru (дата обращения: 10.12.2016).

16.Смирнов Д.А. Теория и методология имущественного налогообложения / Д.А. Смирнов - Диссертация на соискание степени доктора экономических наук, 2010. - 392 с.
17.Березин М.Ю. Сравнительный анализ поэлементной конструкции налога / / М.Ю. Березин // Финансы и кредит. - 2006. - № 1 (205). - С. 50-60.
18.Кучеров И.И. Значение предмета и источника налогообложения для юридической конструкции налога / И.И. Кучеров // Финансовое право. - 2009. - № 5. - С. 2-5.
19.Майбуров И. А. Теория и история налогообложения / И. А. Майбуров, Н. В. Ушак, М. Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 423 с.
20.Simonde De Sismondi J. C. New principals of political economy of wealth in its relation to population - Copyright / J. C. Simonde De Sismondi – New Jersey.: Transaction Publishers. – 1991. - 663 p.
21.Пансков В.Г. Налоги в системе методов финансового регулирования экономики / В.Г. Пансков // Экономика. Налоги. Право. - 2015. - № 1. - С. 114-120.
22.Черник Д.Г. Налоговая политика - инструмент преодоления кризиса / Д.Г. Черник // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. - Т. 190. - № 1. - С. 61-68.
23.Полтерович В.М. Институты догоняющего развития (к проекту новой модели экономического развития России) / В.М. Полтерович // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2016. - № 5 (47). - С. 34-56.
24.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
25.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
26. Пансков В.Г. Стимулирование модернизации российской экономики: нужна новая государственная налоговая политика / В.Г. Пансков // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2015. - № 3. - С. 10-24.
27.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
28. Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
29.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал

социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
30Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
31.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
32.Зуйков А.В. Влияние имущественного налогообложения на фискальную нагрузку: методический аспект / А.В. Зуйков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - Т. 10. - № 1 (331). С. 104-113.
33.Зуйков А.В. Совершенствование методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения / А.В. Зуйков // Наука и практика. - 2017. - №1. - С. 114-118.
34.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
35.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
36.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
37.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
38.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
39.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
40.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
41.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
42.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.

43.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.
44.Голикова О.М., Черняк В.З., Зуйков А.В., Анализ состояния туристической инфраструктуры на арктических территориях / О.М. Голикова, В.З. Черняк, А.В. Зуйков, // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Том 5. - № 4(17). С. 109-113.
45.Цыганкова А.А., Романченко О.В., Шеметкова О.Л. Инфраструктура Арктической зоны РФ: состояние, экономические инструменты развития и приоритетные проекты / А.А. Цыганкова, О.В. Романченко, О.Л. Шеметкова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2016. - № 4 (48). - С. 158-168.
46.Романченко О.В., Горенкова Е.Ю. Методология определения экономической эффективности с учетом арктического риска / О.В. Романченко, Е.Ю. Горенкова // Экономический журнал. - 2015. - Т. 40. - № 4. - С. 6-14.
47.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.
48.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.

УДК 331.108.2

Иванова Л.А., к.э.н., доцент
Курский государственный университет
Алехин Р.Ю.
генеральный директор ГК «Орто-Доктор»
Россия, г. Курск
Ivanova L. A., Ph. D., associate Professor
Kursk state University
Alekhin R. Y.
General Director GK "Ortho-Doctor"
Russia, Kursk

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО РАБОТОДАТЕЛЯ
DEVELOPMENT OF STRATEGY OF POSITIONING THE COMPANY AS A SOCIALLY RESPONSIBLE EMPLOYER

Аннотация: *В статье рассматриваются исследования компании «Орто-Доктор» на рынке трудовых ресурсов Черноземья в 2015-2016 гг. с целью определения является ли организация социально-ответственным*

работодателем, а также механизм разработки стратегии и мероприятий компании для совершенствования позиционирования как социально-ответственного работодателя.

Abstract: *The article discusses the study of "Ortho-Doctor" in the market of labour resources of the earth in 2015-2016 to determine whether the organization is a socially responsible employer, as well as the mechanism of development of the strategy and activities of the company to improve positioning as a socially responsible employer.*

Ключевые слова: *рынок трудовых ресурсов, разработка стратегии, позиционирование, социально-ответственный работодатель*

Keywords: *market of labour resources, development of strategies, positioning, socially responsible employer.*

Прежде чем выстроить стратегию позиционирования компании в качестве социально-ответственного работодателя, необходимо проанализировать основные показатели, отражающие специфику функционирования организации – организационно-экономические характеристики, оценить кадровый состав компании и провести исследование мнения соискателей о компании. Затем, обобщив все сведения, запускается процесс разработки стратегии позиционирования компании, который выражается в организации мероприятий по повышению лояльности кадровых и потенциальных работников. В дальнейшем проводится мониторинг изменения мнений соискателей о компании как о социально-ответственном работодателе, и завершается все оценкой эффективностью предлагаемых мероприятий. Можно сказать, что процесс выстраивания позиционирования компании представляет собой пошаговый перечень конкретных шагов по улучшению внутреннего и внешнего восприятия организации.

На протяжении 2015-2016 гг. генеральным директором, службой маркетинга компании ГК «Орто-Доктор» поводились исследования по разработке стратегии позиционирования компании как социально-ответственного работодателя. Компания создана в 2003 году. Основным направление деятельности является оказание населению региона качественной и профессиональной протезно-ортопедической помощи, но если раньше это было экспресс-ортезирование в салонах ортопедии, то теперь деятельность расширилась до оптовых поставок и обеспечения инвалидов региона техническими средствами реабилитации в рамках нацпроекта «Здоровье». В ГК «Орто-Доктор» входят такие компании как ООО «Ортопедическая продукция», ООО «МРЦ «Орто-Доктор» им. Ю.И. Алехина и ООО «МРЦ Орто».

Механизм позиционирования компании в контексте социально-ответственного работодателя представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Механизм позиционирования компании

Миссия компании заключается в удовлетворении потребностей клиентов в протезно-ортопедической помощи. Основными видами деятельности ГК «Орто-Доктор» являются: розничная торговля ортопедическими изделиями; производство и реализация протезно-ортопедических изделий материалов и полуфабрикатов; техническое обслуживание протезов, ортезов; торгово-закупочная деятельность (специальных изделий и материалов, предназначенных для реабилитации инвалидов); оказание услуг по медицинской, социальной и профессиональной реабилитации и другое.

На первом этапе разработки стратегии был проведен SWOT-анализ ГК «Орто-Доктор», который позволили выявить сильные и слабые стороны организации, также возможности и угрозы, исходящие из окружающей среды (табл. 1).

Таблица 1- SWOT-анализ ГК «Орто-Доктор»

S (Сильные стороны)	**W (Слабые стороны)**
- профессионализм сотрудников - хорошее расположение торговых точек - наличие административного ресурса - сильный руководитель - налаженный маркетинг - высокий уровень квалификации консультантов - широкий ассортимент - высокое качество продукции - наличие постоянных покупателей	- отсутствие отлаженных стандартов работы - зависимость от арендодателей - зависимость от специалистов узкой направленности, - отсутствие врача-ортезиста - низкий уровень компании как работодателя - отсутствие сильного корпоративного духа
O (Возможности)	**T (Угрозы)**
- повышение уровня профессионализма сотрудников с помощью внешних тренингов и обучения - усиление проектов «Фабрика Массажа», «Колл-центр» и «Инвартель» - развитие собственных СМИ (журнал, экраны передача, соц.сети, сайт) - возможность роста через соц. страх. - запуск франшизного направления - запуск новых социальных и реабилитационных проектов - новая мотивация для руководителей и сотрудников	- усиление конкурентной борьбы - увеличение доли рынка основных конкурентов - уменьшение цен на товары и услуги конкурентов - низкое финансирование протезирования - нестабильная финансовая ситуация в РФ - потеря клиентов - спад спроса из-за кризиса (рост безработицы; цены на товары увеличиваются, а доходы населения остаются прежними)

SWOT-анализ показал, что одной из сильных сторон является профессионализм сотрудников и хорошее расположение торговых точек. Большим минусом для компании является зависимость от арендодателей и от специалистов узкой направленности. Благодаря таким возможностям как повышение уровня профессионализма сотрудников, усиление проектов «Фабрика Массажа», усиление сбытовой сети посредством продажи изделий в районах и для районов и другим компания «Орто-Доктор» сможет улучшить свое положение на рынке.

Чтобы выяснить, является ли компания «Орто-Доктор» социально-ответственным работодателем, осенью 2015 года было проведено исследование в городе Курске. В результате исследования были выяснены основные факторы, характеризующие компанию как социально-ответственного работодателя (Таблица 2)

Таблица 2 - Значение факторов, характеризующих компанию как социально-ответственного работодателя

Факторы	Балл
1. Своевременные выплаты заработной платы	9,3
2. Отчисление налоговых и иных выплат в полном объеме	7,91

3. Предоставление социального пакета (оплата больничных, отпуска, иные социальные выплаты)	9,11
4. Создание безопасных условий труда	8,59
5. Возможность обучаться и повышать квалификацию за счет компании	8,01
6. Формирование здорового образа жизни компании	6,73
7. Создание и развитие рабочих мест	7,94
8. Спонсорство мероприятий, проводимых в регионе	5,96
9. Создание условий для карьерного роста и развитие сотрудников	8,41
10. Сильный командный и корпоративный дух	7,37
11. Участие руководителя в благотворительности, общественной деятельности	6,59
12. Нематериальная мотивация сотрудников руководителем (поощрение в виде грамот, благодарностей и т.п.)	6,1

Респондентам выдавались анкеты, включающие 23 вопроса. В анкетировании участвовало 150 человек, являющиеся потенциальными работниками компании. Среди участников исследования были 57 мужчин и 93 женщины. Возраст 90% респондентов составил от 18 до 22 лет, 8% - от 23 до 26 лет и 2% - от 26 до 30 лет. 69% анкетируемых являются студентами выпускного курса ВУЗов. 10 % имеют основное место работы и 61% из них квалифицированные специалисты.

Для позиционирования ГК «Орто-Доктор» как социально-ответственного работодателя было решено создать политику в области корпоративной социальной ответственности, публиковать социальные отчеты на сайте компании и в социальных сетях, участвовать в ярмарках вакансий и олимпиадах с участием предпринимателей, приглашать студентов на стажировки в компании, размещать рекламные ролики на телевидении, создать листовки компании и распространять их на ярмарках вакансий, на олимпиадах и в учебных заведениях, которые готовят необходимые для компании специальности. Также решено разработать сайт вакансий «Работа Орто-Доктор», для чего уже зарезервирован отдельный домен.

После проведения некоторых мероприятий было проведено второе исследование и опрошены потенциальные соискатели. В исследовании 2016 года принимало участие также 150 человек. Среди участников исследования были 69 мужчин и 81 женщина. Возраст 71% опрошенных составил от 18 до 22 лет, 18% - от 23 до 26 лет и 11% - от 26 до 30 лет. Таким образом, возраст и деятельность респондентов в процессе проведения второго исследования немного отличаются. 46% являются студентами, 43% имеют основное место работы. По результатам второго исследования было выявлено, что число людей, которые слышали о салонах ортопедии, возросло с 35% до 55%. Это очень хороший показатель за достаточно небольшой промежуток времени (около полугода) проведения мероприятий по позиционированию компании. Изменение ответов на вопрос «Какие отзывы Вы слышали о компании «Орто-Доктор» как о работодателе?» можно увидеть на диаграмме (рис. 2).

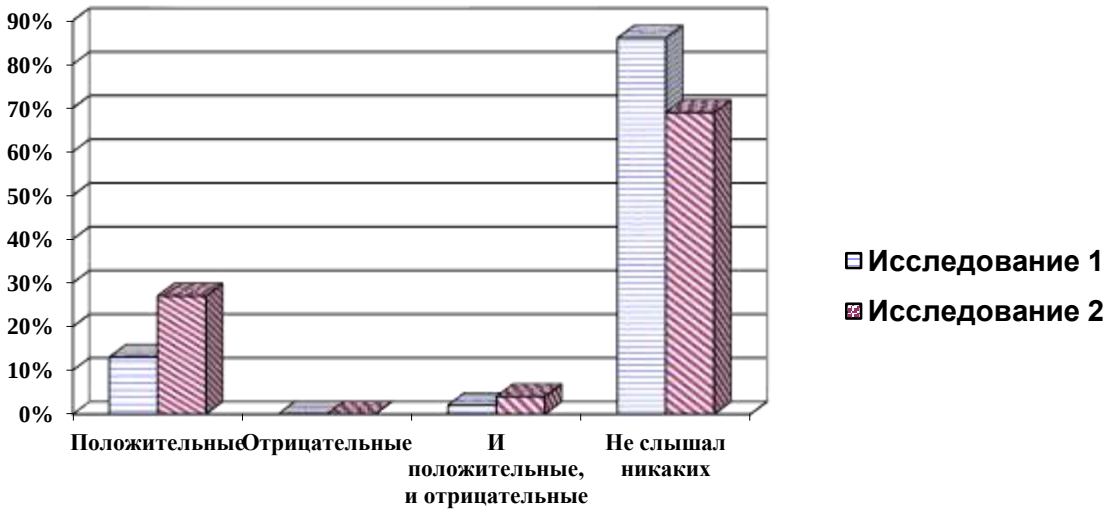


Рисунок 2 - Изменение ответов на вопрос об отзывах о компании как о работодателе

Второе исследование показало, что уже больший процент потенциальных работников слышали о рассматриваемой компании отзывов как о работодателе и в целом положительные. Также в два раза увеличилось количество респондентов, которые смогли ответить, что ГК «Орто-Доктор» является социально-ответственным работодателем. Для оценки эффективности предложенных мероприятий были рассчитаны выручка, общие затраты, чистая прибыль. Рентабельность мероприятий – 23,8%, а окупаемость 4,2 года.

УДК 330.43 (075.8)

Игнатьева С.Н., кандидат экономических наук, доцент
Игнатьев В.М., кандидат технических наук, доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, г. Новочеркасск

КРИТЕРИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: *Описываются функции, цели, принципы построения критериев математических моделей. Строится причинно-следственная диаграмма критерия модели. Описываются вид и представление критериев моделей, а также процедура рассмотрения независимые показателей для их включения в критерий. Оценивается пригодность критерия для моделирования.*

Ключевые слова: *математическая модель, критерий, показатель, причинно-следственная диаграмма, оценивание.*

Ignateva S.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ignatev V.M., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

SIMULATION CRITERIA

Abstract: *Describes the functions, goals, principles of constructing the criteria of mathematical models. A causal diagram of the model criterion is constructed. Describe the type and presentation of the model criteria, as well as the procedure for considering independent indicators for their inclusion in the criterion. The suitability of the criterion for modeling is evaluated.*

Keywords: *mathematical model, criterion, indicator, cause-effect diagram, estimation.*

Целью моделирования является построение теории, которая могла бы объяснить наблюдаемое поведение системы. На ее основе могут быть найдены оптимальные параметры системы и область их изменения, проведена имитация действий системы для оценки результативности, выбора вариантов и технико-экономического прогнозирования. При моделировании системы необходимо в упрощенной форме отобразить существенные черты, позволяющие проводить эксперименты по исследованию параметров системы [1].

Наряду с этим функциями модели могут быть: осмысление действительности, средства общения, обучения и прогнозирования.

Процесс построения модели состоит из следующих этапов:

постановка задачи, построение критерия;

определение взаимосвязи параметров;

выбор параметров, подлежащих исследованию.

модель может быть выбрана из числа существующих подходящих моделей или создана специально, искусственно;

исследование модели в отношении свойств, закономерностей и параметров, представляющих интерес;

проверка работоспособности модели.

При построении критерия модели рекомендуется применять следующие общесистемные принципы:

Принцип включения, предусматривает учет требования со стороны более сложной подсистемы.

Принцип системного единства или системности состоит в том, что целостность системы должна отображаться критерием.

Принцип развития предусматривает возможность наращивание и совершенствование.

Принцип комплексности заключается в том, что в критерии должен обеспечивать связное отображение элементов системы в единое целое.

Принцип совместимости состоит в том, что показатели, используемые при построении критерия, должны быть согласованы по времени и размерности.

Принцип вариантности предусматривает возможность замены одной формы представления другой.

Принцип однозначности состоит в том, что единственное значение критерия модели соответствует каждому состоянию системы.

Принцип адекватности предусматривает соответствие результатов моделирования результатам наблюдения реальной системы.

Принцип эффективности позволяет использовать в критерии моделирования показатели, дающие значительное его изменение.

Вид математического критерия может выражать абсолютную или относительную величину зависимого показателя. Критерий может быть составным, комплексным или интегральным. Построенные комплексные показатели могут содержать показатели различной природы: как интегральные, так и итоговые, и стоимостные части. Критерий может быть аналитическим, функциональным или быть представлен в виде уравнения. Система показателей, описывающая моделируемую систему, должна содержать наименьшее их число при наибольшем их влиянии.

Каждый показатель системы должен проверяться на однородность [2]. Если показатель однороден, то для него при необходимости можно построить закон распределения случайной величины и определить вероятность её появления. Используя метод главных компонент на корреляционной матрице показателей системы, показатели системы должны быть упорядочены по степени влияния или разброса показателей [3]. Для уменьшения числа показателей, входящих в критерий, необходимо пересчитывать корреляционную матрицу. Определение вида включения производится на основе уравнения распределения по методике, описанной в статье [4].

Выбор числа показателей, эффективно описывающих моделируемую систему, производится по схемам, приведенным в статье [5]. Оценивание эффективности использования критерия для математической модели производится по методике, описанной в [7]. В начале исследования определяются значимости коэффициента корреляции для показателей, полученных при моделировании, и реальных данных системы.

Затем определяется значимость уравнения критерия, полученного с помощью регрессионного анализа [8]. Если при различных наборах значений независимых показателей в реальной системе наблюдаются одинаковые значения зависимых показателей, то критерий оценивается на адекватность [9]. Оценка остатков уравнений и их корректировка описана в монографии [10] и применена в статье [11] при моделировании факторов управления урожайностью риса.

На основе вышеописанного была построена причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы) критерия модели [12], приведённая на рис. 1.



Рисунок 1 – Причинно-следственная диаграмма критерия модели

В диаграмме описываются цели, функции, принципы построения и оценки критерия модели. В критерии эффективности, по которому ведется сравнение состояний производства в разные моменты времени, (стоимость продукции, затраты труда, затраты на материалы, затраты основного капитала) являются абсолютными показателями, представлены в денежных единицах [13]. Эффективность производства – относительным показателем. Но в общем случае произвольная система может оцениваться не с помощью критерия денежного эквивалента, а с применением другой системы единиц. Например, в образовании эффект процесса обучения оценивается баллами.

В работе [14] критерий, выраженный аддитивным выражением, оценивает эффективность внесения в почву мелиорантов, повышающих урожайность выращиваемых культур. Критерием сравнения выступает составной показатель, полученный как латентный показатель методом главных компонент.

В работе [15] приведена методика упорядочения показателей сельскохозяйственного производства по степени влияния и процедура построения комплексного критерия для определения эффективности системы. В указаниях [16] рассматриваются разноплановые показатели, характеризующие эффективность хозяйственного водопользования, которые объединяются в критерии сравнения.

Построение критериев, содержащих факторы управления сельскохозяйственным процессом, на основе нахождения функций плотности

распределения факторов управления и объединение их в мультипликативный критерий проведены в статье [17].

В общем случае критерий статистического моделирования (K) выглядит следующим образом:

$$K = C\ f1(x1)\ f2(x2)\ \ldots\ fn(xn), \quad (1)$$

где xi – i-й показатель, описывающий рассматриваемую систему;

n – число независимых показателей системы;

fi(xi) – плотность распределения показателя xi;

C – свободный коэффициент.

Плотность распределения независимого показателя моделируемой системы может иметь следующий вид:

$$fi(xi) = \exp(ai\ xi2 + bi\ xi),$$

где exp – экспоненциальная функция;

ai и bi – искомые коэффициенты параболического уравнения.

Параметры C, ai и bi критерия (1) определяются методами корреляционного анализа [10]. Найденные параметры однозначно описывают систему в определенном состоянии X = (x1, x2, …, xn). Задавая приращения последовательно каждому показателю из множества X, можно определить оптимальную стратегию управления для повышения эффективность рассматриваемой системой.

Использованные источники:

1.Игнатьева С.Н. Модель, моделирование, критерий // Экономика и социум, 2017. № 2 (33). URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_33/Ignateva_SN(Osn_razdel).pdf

2.Игнатьев В.М., Середа М.В. Статистический анализ потребления продуктов питания населением регионов // Экономические исследования, 2015. № 2. С. 1.

3.Игнатьев В.М. Уменьшение числа показателей системы // Мелиорация антропогенных ландшафтов: Межвузовский сборник научных трудов. Новочеркасск: НГМА, 1998. Т. 5. С. 98-104.

4.Игнатьев В.М., Чубова Л.В. Многокритериальные модели выбора объекта // В сб.: Моделирование. Теория, методы и средства: Материалы Международной научно-практической конференции. Новочеркасск, 2001. С. 47-49.

5.Игнатьев В.М. Выбор обеспечивающей системы // Анализ и моделирование адаптивных, интеллектуальных систем: Межвузовский сб. научных трудов. Ростов-на-Дону, 1998. С. 25-29.

6.Ольгаренко В.И., Ольгаренко И.В., Ольгаренко Г.В., Игнатьев В.М. Обоснование эффективности применения дождевальных машин // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2014. № 100. С. 956-973.

7.Волосухин В.А., Воропаев В.И., Игнатьев В.М. Оценка эффективности в мелиорации: монография. Ставрополь, 2001. 160 с.

8.Щедрин В.Н., Ильинская И.Н., Игнатьев В.М. Энергетическая эффективность сельскохозяйственного производства в условиях различной обеспеченности ресурсами // Российская сельскохозяйственная наука, 2004. № 4. С.66-67.
9.Волосухин В.А., Игнатьев В.М. Методика принятия решения. Новочеркасск: НГМА, 1999. 26 с.
10.Дрейпер Н.Р., Смит Г. Прикладной регрессионный анализ. М.: Диалектика, 2007. 912 с.
11.Игнатьев В.М., Середа М.В. Модели урожайности риса от элементов питания // В сб.: Математические методы в технике и технологиях – ММТТ-25. Волгоград: Волгоградский государственный технический университет. 2012. Т. 8. С. 95-97.
12.Игнатьев В.М., Чеботарева А.Ю. Факторы инновации и ее диаграмма Исикавы // Наука, техника и образование. 2014. № 4 (4). С. 21-24.
13.Игнатьева С.Н. Эффективность процесса производства // Экономика и социум, 2017. № 1 (32). URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_32/Ignateva%20S%20N.pdf
14.Игнатьев В.М., Пелевина А.Б. Оценка эффективности внесения почвенных мелиорантов // Экологические системы и природы. 2002. № 10. С.38-39.
15.Игнатьев В.М. Система показателей сельскохозяйственного производства // Успехи современной науки и образования, 2016. Т. 2. № 6. С. 21-24.
16.Ольгаренко В.И., Игнатьев В.М., Шульга Т.Н. Указания по оценки эффективности планирования водопользования в хозяйствах. Новочеркасск; ЮжНИИГиМ, 1989. 16 с.
17.Игнатьев В.М., Середа М.В. Модель анализа факторов управления сельскохозяйственным производством // Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 6. С. 79-82.

Ильченко Е.Ю.
студент
кафедра финансы и кредит
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель:
Клишина Ю.Е., канд. экономических наук
доцент
кафедра «финансы и кредит» СтГАУ
Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРАХОВОЙ СУММЫ ПО ДОГОВОРУ ОСАГО

Аннотация: *В данной статье рассматриваются последствия изменения страховой суммы обязательного страхования автогражданской ответственности.*

Ключевые слова: *транспортные средства; обязательное страхование автогражданской ответственности; страховая сумма*

Страховая сумма является одним из существенных условий договора обязательного страхования и выражается в размере, установленном Законом об ОСАГО. То есть данное условие договора не определяется соглашением сторон, а применяется автоматически, что соответствует положениям п.1 ст. 10 ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее - Закон о страховании), который гласит, что размер страховой суммы регламентируется законом и (или) определяется договором страхования.

В обязательном страховании автогражданской ответственности страховая сумма - это сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим причиненный вред. То есть на лицо взаимосвязь страховой выплаты и страховой суммы. Такое толкование страховой суммы отличается от закрепленного в ст. 947 ГК РФ понимания. Анализ данной статьи закона в совокупности с рассмотрением ст. 10 Закона о страховании приводит к заключению о том, что наличие страховых выплат в период действия договора может приводить к уменьшению страховой суммы, если подобное предусмотрено договором страхования. Это обыкновенная практика для большинства договоров страхования автомобилей КАСКО или договоров добровольного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

С принятием Закона об изменении ОСАГО от 1 декабря 2007 г. № 306-ФЗ существенным образом изменилось правовое регулирование страховой суммы обязательного страхования. Ранее законодательство определяло пределы страховой суммы по обязательному страхованию. А именно, общий размер страховой суммы по одному страховому случаю ограничивался 400 тыс. руб., т.е. страховые выплаты по нему в совокупности не могли превысить данный установленный размер. В настоящее время размер страховых выплат касательно страхового случая не является лимитированным, в связи с отсутствием внешнего предела страховой суммы.

А с 1 октября 2014 г. и размер страховой суммы претерпел изменения. Страховая сумма по обязательному страхованию ныне дифференцируется следующим образом:

- в счет возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью каждого потерпевшего, не может быть выплачено более 160 тыс. руб.;
- в счет возмещения вреда, причиненного имуществу каждого потерпевшего, 400 тысяч рублей.

Таким образом, изменения законодательства, коснувшиеся страховых сумм, положительно повлияли на уровень материальной защищенности потерпевших.

Однако нельзя ни сказать, что данные изменения отразились и на страховщиках, которые понимая, что данные обстоятельства ставят их в

экономически невыгодное положение в сравнении с существовавшей ранее ситуацией, начинают искать пути решения данной проблемы. Так, например, практически невозможно застраховать свою ответственность и получить полис ОСАГО без согласия на личное страхование. Страховщики используют навязывание страхования жизни данном случае - как способ увеличения ликвидности и доходности страхового бизнеса.

Ситуация, связанная с отказами при заключении договоров ОСАГО, а также с принуждением к заключению дополнительных договоров добровольного страхования, стала складываться достаточно давно, при этом широкое распространение получила в 2013-2014 гг., и до сих пор разрешения не получила. Все большее количество владельцев транспортных средств обращаются с жалобами в различные инстанции. Но еще больше автомобилистов решают, что им проще согласиться на любые условия, пусть и не нужные им, и просто никуда не обращается.

На данные обращения естественно реагирует Федеральная антимонопольная служба страховых компаний путем проведения проверок, которые заканчиваются выдачей предписаний о прекращении нарушений и наложением штрафов. В свою очередь, страховщики оспаривают эти действия в судебном порядке и продолжают свою политику продажи полисов ОСАГО.

В ходе проверки выявлено, что ООО «Р-х» в целях снижения показателя убыточности по договорам ОСАГО навязывало контрагентам условия о заключении договора ДСАГО, а именно, осуществляли совмещенные продажи полисов ОСАГО + ДСАГО, ОСАГО + ФОРТУНА"АВТО". В итоге решение было вынесено в пользу антимонопольного органа, а действия страховой компании по навязыванию условий при заключении договора ОСАГО были признаны неправомерными. Как ни печально признавать, но такой практики придерживается ни одна отдельно взятая страховая компания, а это стало обычным явлением для всей страны.

Таким образом, изменения законодательства относительно страховых сумм, с одной стороны положительно влияют на материальную защищенность потерпевших и служат большей гарантией их интересов, а с другой стороны, ведут к увеличивающимся затратам автовладельцев и трудностям в заключении договоров страхования автогражданской ответственности.

Использованные источники:

1.Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: федер. закон: [принят 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ]// Российская газета.- 2002.- 7 мая.

2.О внесении изменений в Федеральный закон "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "Об организации страхового дела в Российской Федерации" и признании утратившими силу некоторых законодательных

актов Российской Федерации : федер. закон: [принят 1 декабря 2007 г. № 306-ФЗ] //Российская газета. - 2007.- 5 декабря.
3.Постановление Президиума ВАС РФ от 30.07.2013 № 2762/13 по делу № А07-23099/2011 // Вестник ВАС РФ. - 2014. - №1

УДК 331. 104

Ильясова З.И.
студент
4 курс, факультет «Управление»
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск
Хаймурзина Н.З., к.э.н.
доцент кафедры «Управление»
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

КОУЧИНГ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ
COACHING, AS A WAY OF ACHIEVING GOALS

Аннотация. *«Коучинг» — процесс, помогающий человеку взглянуть на ход развития его личности, на конкретный этап ее развития, и свои дальнейшие перспективы, то есть открыть человеку глаза на многие полезные ему вещи. Современная и очень социализированная практика для развития осознанности и восприятия, для раскрытия всех возможностей человека.*

Abstract. *"Coaching" — a process that help people to look at the development of his personality, at a specific stage of its development, and its future prospects, that is, to open the eyes of men on many useful things. Modern and very socialized practice to develop awareness and perception, to disclose all the capabilities of the person.*

Ключевые слова: *коучинг, персонал, руководитель, принципы коучинга, ответственность, способ мышления.*

Keywords: *coaching, staff, head, principles of coaching, responsibility, way of thinking.*

Тимоти Голви – гарвардский преподаватель считается основоположником коучинга. Этимологически слово коучинг произошло от англ. «coach» – наставлять, тренировать, воодушевлять. По мнению Тимоти Голви коучинг – это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться. Это не только техника, которая применяется в определённых обстоятельствах. Это метод взаимодействия с людьми, способ мышления, способ бытия. [1, с. 26]

Человек на протяжении своей жизни, меняет сферу своей деятельности примерно в 5 раз. Так как люди ищут себя, свой путь, иногда бывает, что материальные блага перестают удовлетворять человека. Профессиональные руководители многих современных компаний, начинают это понимать.

Поэтому все чаще звучит запрос на инструменты нематериальной мотивации, раскрытия потенциала сотрудника. Благодаря этому коучинг становится все более востребованным. По данным статистике из 500 самых успешных компаний в мире 85% используют коучинг. Этот подход позволяет раскрыть потенциал человека и за счет этого добиться максимальной эффективности. Использование коучинга позволяет повысить результативность сотрудников на 30-60%. [3]

Три ключевых момента коучинга

1. Осознание - знание того, что происходит вокруг нас. Осознавать означает собранность и ясность восприятия. Осознание включает в себя самоосознание – (понимание того, как и когда эмоции или желания искажают восприятие.

2. Доверие - в повседневной жизни мы всегда подвергаемся внешней и внутренней оценке, и эта оценка сильно влияет на наши действия и результат этих действий. Часто человек оценивает сам себе, свои действия, поступки, результат и делает выводы. Даже если человек не будет обращать внимание на внешнею оценку, все равно останется внутренняя оценка. И поэтому из-за этого страха, что сделать неправильно, не так как от этого ожидают, человек действует неловко и иногда получается неудачно. Для этого нужно создать обстановку доверия, когда клиент или обучаемый будет доверять не только коучу, но и себе, в этом случае желаемый результат будет достигнут намного быстрее.

3. Ответственность – когда человек всерьез принимает на себя ответственность в его действиях и мыслях, его обязательства по отношению к ним возрастают что сказывается на повышении производительности человека способности решать свои проблемы и задачи. Если от человека ожидается, что он будет ответственным, или же просто передана ответственность, но если человек не принял эту ответственность, то производительность не возрастет. Человек может выполнить поручение, так как в противном случае ему будет грозить неприятное, например, штраф или даже увольнение. Делать что-то во избежание это не значить оптимизировать производительность. [4]

Коучинг совсем недавно появился в России. Наибольшую популярность коучинг получил в бизнес среде. Это можно объяснить тем, что коучинг это мощное и сильное средство для личностного развития, это делает его более привлекательным для современных руководителей различного уровня. Коучинг направлен на развитие человека независимо от того, в какой сфере будет развиваться человек, это может быть карьера, личная жизнь, бизнес, искусство или спорт использование коучинга будет эффективным во всех направлениях. В любой области работа с коучем позволит добиться отличных результатов.

На каких принципах основывается коучинг?

- У всех все в порядке

Изменения неизбежны и наш выбор: участвовать в них активно или наблюдать со стороны

Все намерения позитивны, никогда еще человек не говорил: что хотел, чтобы было хуже

Ресурсы есть всегда, если какое-то великое дело сделал один человек, то может любой

Человек совершает наилучший выбор из всех возможных.

Таким образом, коучинг – это взаимодействия, направленное, прежде всего, на достижение целей клиента, по средствам подключения всех его ресурсов.

Основной инструмент коучинга – это открытые вопросы, вопросы, приводящие к более глубокому осознанию ситуации, проблемы и путей решения. [5] Коучинг – это современная и очень социализированная практика для развития осознанности и восприятия, для раскрытия всех возможностей человека. Можно сделать вывод цель коуча - это укрепить в человеке собственные силы и ответственность, также уверенность в себе.

Использованные источники:

1.Паршиков Ю.М. «Коучинг - инструменты эффективного достижения целей»: учеб. пособие для начинающих коучей. Изд-во Москва, 2012.
2.Хаймурзина Н.З. Кадровый аудит и консалтинг. Учеб. пособие для студентов 5 курса спец. «Управление персоналом»
3. URL: http://www.b17.ru/article/54728/
4. URL: http://nlptherapy.ru/interestings/65-coaching
5. URL: http://hr-portal.ru/article/kouching

УДК 336.7

Инчина О.В.
магистр
кафедра «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Научный руководитель: Коваленко О.Г., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Данная статья посвящена описанию методики проведения оценки банковских рисков. За основу была рассмотрена методика оценки банковских рисков таких экономистов, как Тепман Л. Н. и Эриашвили Н. Д..

Ключевые слова: *риск; банк; методика; банковское дело; кредитная организация.*

This article is devoted to description of methodology of assessment of banking risks. The basis was the method of assessment of banking risks such economists as Tepman L. N. and Eriashvili N. D..

Key words: *risk; Bank; methods; banking; credit organization.*

Банковский риск – это один из подвидов понятия «риск».

В силу того, что банковский риск предполагает определенный уровень финансовых потерь коммерческим банком, то становится актуальным вопрос оценки уровня финансовых потерь. В коммерческих банках решением данного вопроса занимается риск-менеджер, в задачи которого входит прогнозирование уровня вероятных потерь, расчет и оценка уровня вероятных потерь, составление и реализация комплекса мер, которые позволят минимизировать величину банковского риска.

Как известно, чем выше уровень рискованности операций для банка, тем будет выше потенциальная его прибыль.

Согласно Тепману Л. Н. и Эриашвили Н. Д. можно выделить следующие несколько основных методов оценки банковских рисков: статистический метод; метод экспертных оценок и аналитический метод [3, с. 118].

Метод экспертных оценок базируется на изучении оценок, поставленных экспертами. Данный метод включает формирование обобщающих экспертных оценок. К методу экспертных оценок можно добавить рейтинговую оценку кредитоспособности клиентов кредитной организации; метод соблюдения экономических нормативов банковской системы и т. д. [1, с. 36].

Аналитический метод включает в себя анализ областей риска с нахождением оптимального уровня риска для каждого вида операции банка и в целом по их совокупности [2, с. 50].

Статистический метод основан на анализе данных, приведенных определенной статистикой. С помощью данного метода представляется возможным осуществить прогноз вероятного уровня банковского риска.

Тепман Л. Н. и Эриашвили Н. Д. сообщают, что анализ и оценка банковского риска во многом определяются методами их расчета [3, с. 119].

Согласно Тепман Л. Н. и Эриашвили Н. Д. в зависимости от метода расчета выделяют частные риски и комплексные (совокупные).

Уровень частных рисков находят при помощи шкалы коэффициентов риска или взвешивания риска по группам операций или отдельным операциям.

Комплексная оценка рисков представляет собой оценку размеров риска коммерческого банка в целом. Для этого осуществляется расчет совокупных показателей ликвидности, достаточности капитала банка и т. д. В дальнейшем, для оценки риска банка осуществляется сопоставимость расчетных значений показателей по банку с требуемым нормативным значением.

Как отмечают Тепман Л. Н. и Эриашвили Н. Д., комплексный метод оценки банковского риска базируется на совокупной оценке риска конкретного коммерческого банка. Они отмечают, что теоретически общий риск банка определяется формулой, в качестве которой представлена формула (1).

$$H = ((P1 + P2 = P3 + \ldots + Pn) / K) * E, \quad (1)$$

где Н – степень допустимости общего риска банком,

Р – частные риски банка по конкретным операциям,

К – совокупный капитал банка,

Е – корректирующий коэффициент внешних рисков банка.

Данный показатель отражает максимально возможную степень риска банка, за которой следует его крах. Считается, что его допустимое значение не должно превышать.

Как правило, данные методы используются для оценки рисков, возникновение которых зависит от деятельности самого банка.

Для оценки внешних рисков коммерческие банки прибегают к услугам специальных агентств, служб. Кроме этого, для оценки внешних рисков может быть дана оценка стране в целом, в которой осуществляет свою деятельность банк.

Таким образом, мы рассмотрели, какие используются методы оценки банковских рисков.

Использованные источники:

1.Богданкевич О. А. Организация деятельности коммерческих банков: ответы на экзаменационные вопросы / О. А. Богданкевич. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 128 с.

2.Коваленко О. Г. Банковские риски: сущность, классификация / О. Г. Коваленко, О. Е. Медведева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета, №3 (25), с. 340 - 344, 2013

3.Тепман Л. Н., Эриашвили Н. Д. Управление банковскими рисками: учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 311 с.

УДК 336.7

Инчина О.В.
магистр
кафедра «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Научный руководитель: Коваленко О.Г., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ; ИХ СОДЕРЖАНИЕ, РОЛЬ

Данная статья посвящена рассмотрению экономической сущности нормативов регулирования деятельности коммерческих банков.

Ключевые слова: *норматив; банк; регулирование; ликвидность; надзор.*

Given article is devoted consideration of economic essence of the standards regulating the activities of commercial banks.

Keywords: *regulation; Bank; regulation; liquidity; supervision.*

Банки - это одно из центральных звеньев системы рыночных структур. Развитие их деятельности является необходимым условием реального создания рыночного механизма.

Главными целями банковского регулирования и банковского надзора являются поддержание стабильности банковской системы и защита интересов вкладчиков.

Понятие ликвидности коммерческих банков становится ключевым моментом их деятельности.

Понятие ликвидность коммерческого банка означает возможность банка своевременно и полно обеспечивать выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами, что определяется наличием достаточного собственного капитала банка, оптимальным размещением и величиной средств по статьям актива и пассива баланса с учетом соответствующих сроков.

Контроль проявляется в том, что коммерческие банки ежедневно представляют в ЦБ ежедневный консолидированный баланс.

Надзор со стороны Банка России предусматривает ежемесячный анализ выполнения каждым коммерческим банком экономических нормативов в соответствии с инструкцией ЦБ РФ № 110 И от 2004 г., а так же в инспекционной проверке не менее одного раза в год деятельности каждого коммерческого банка с выездом по месту нахождения банка.

В целях недопущения кризиса в банковской системе банковская деятельность во всех развитых странах строго регламентируется законодательством [3].

Взаимоотношения субъектов при совершении кредитных, депозитных, расчетных операций регламентируется нормами права.

Задачи государства состоят, с одной стороны, в предоставлении банком большей самостоятельности, с другой стороны, не дать банкам ущемить интересы государства и отдельных юр. и физических лиц.

Регулирование деятельности коммерческих банков осуществляется с использованием соответствующих экономических нормативов [3].

Экономические нормативы деятельности коммерческих банков имеют следующие особенности:

1) нормативы делятся на обязательные для исполнения коммерческими банками и оценочные. Оценочные нормативы применяются для детализации обязательных нормативов и служат для более углубленного анализа ликвидности и устойчивости банка;

2) все существующие нормативы дифференцированы применительно к типу коммерческого банка. При этом Центральный банк Российской Федерации исходит из того, что коммерческие банки, созданные на основе ранее действовавших специализированных банков, являются более финансово устойчивыми и ликвидными, чем вновь организующиеся банки.

Экономические нормативы включают следующие показатели:

1) норматив достаточности капитала. Регулирует (ограничивает) риск несостоятельности банка и определяет требования по минимальной величине собственных средств (капитала) банка, необходимых для покрытия кредитного, операционного и рыночного рисков. Норматив Н1 определяется как отношение размера собственных средств (капитала) банка и суммы его активов, взвешенных по уровню риска [1];

2) нормативы ликвидности баланса банка. Регулятор обязывает к соблюдению трех основных нормативов понятия ликвидности — мгновенной, текущей и долгосрочной;

3) нормативы ограничения крупных рисков привлечения и размещения ресурсов [2].

С помощью экономических нормативов, устанавливаемых Центральным банком России, регулируется, во-первых, абсолютный и относительный уровень собственного капитала банка, во-вторых, ликвидность его баланса, в-третьих, диверсификация активных и пассивных операций кредитного учреждения, в-четвертых, создание каждым банком централизованных резервов для обеспечения финансовой устойчивости банковской системы страны.

Использованные источники:

1.Инструкция Банка России от 16.01.2004 N 110-И (ред. от 28.04.2012) «Об обязательных нормативах банков»

2.Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
3.Коваленко О. Г. Банковские риски: сущность, классификация / О. Г. Коваленко, О. Е. Медведева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета, №3 (25), с. 340 - 344, 2013

УДК 368.97

Ирицян В.Э.
студент
факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»
Васильченко Е.И.
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА СТРАХОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Аннотация: *В данной статье рассмотрены применяемые в настоящий момент виды страхования рисков туристов и туристских предприятий, а также основные проблемы в сфере туризма, связанные со страхованием, и предложены возможные варианты решения данных проблем.*

Ключевые слова: *Страхование; туризм; обязательное страхование; страховщик; страховой случай.*

Abstract: *In this article applied at the moment the types of insurance risks for tourists and tourism enterprises, as well as the main problems in the field of tourism related to insurance, and proposed possible solutions to these problems.*

Keywords: *Insurance; tourism; compulsory insurance; insurer; an insured event.*

Развитие туризма осуществляется в определенной естественной и социальной среде, которая оказывает влияние на ее результаты. Это влияние не всегда бывает благоприятным. Опасности физического и социального характера должны приниматься в расчет субъектами индустрии туризма, которым следует минимизировать и предотвращать разнообразные угрозы безопасности туристской деятельности.

Существует множество определений страхования в туризме. По юридическому определению, страхование в туризме представляет собой отношения между страхователями (туристскими организациями, туристами) и страховщиками (юридическими лицами любой организационно-правовой формы, которая предусмотрена законодательством России) по защите имущественных интересов дееспособных и недееспособных туристов при наступлении определенных событий в период путешествия. Понятие «страхование в туризме» с точки зрения российского законодательства необходимо рассматривать как универсальный способ обеспечения

безопасности и защиты имущественных интересов туристов при совершении путешествия, а также соответствующих туристских организаций при осуществлении туристской деятельности [4].

Различают следующие виды страхования в туризме:

- обязательное страхование. К обязательному относится медицинское страхование на случай болезни, причинения вреда здоровью и смерти (стоимость для туриста примерно 1–2 $ в сутки). Оно необходимо в случае, если медицинская страховка требуется по законодательству страны, в которую выезжает турист (ст. 17 Закона о туристской деятельности). Особое место занимает страхование гражданской ответственности туроператора в случае неисполнения договора с туристом;

- добровольное страхование — остальные виды страхования (могут осуществляться по требованию туриста), например, страхование багажа, личного имущества туриста, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности за вред, причиненный туристом третьим лицам (например, если турист едет на своем автомобиле и причиняет кому-то вред в путешествии). В последнее время появились случаи страхования туристами своего отказа от поездки — в этом случае страховая компания возвращает деньги за путевку [1].

Самым важным является медицинское страхование. Однако не всякий страховой полис предоставляет необходимый объём медицинской помощи. Турист должен гарантированно получать следующие виды помощи по страховке:

- экстренно-амбулаторное или стационарное лечение во время поездки, при этом возможно применение страховщиком франшизы (невозмещаемой части убытка);

- транспортировка к врачу или в больницу;

- медицинская или посмертная репатриация до международного аэропорта.

Этот перечень гораздо уже, чем предусмотренный в Европе. Российские страховщики в погоне за прибылью стараются сделать полис более дешёвым, при этом объём страховой защиты существенно сокращается. Страховые компании могут самостоятельно определять объем страхования. Например, они могут не страховать детей до 2 лет, потому что предполагается, что случаи их заболевания более распространены, а это страховой компании невыгодно. Страхование обязательно должно включать оплату медицинских услуг, доставку в больницу [2].

Немаловажной проблемой, которая стоит в туризме, является отсутствие четко отработанного механизма защиты отечественных туристов за рубежом, т.е. нет развитой системы страхования, которая признавалась бы во всем мире, и при этом закрытость российского страхового рынка для иностранных участников. Если взять опыт многих зарубежных стран, то при наличии страхового полиса зарубежный турист не будет платить

дополнительные собственные деньги, а отель не будет брать туриста в заложники, требуя оплаты долга туроператора. В данном случае для отеля достаточно будет переписать номер страхового полиса, и все вопросы будут урегулированы страховой компанией. В российском варианте данная система очень сложна и отрицательно сказывается на отношении туриста к российскому туристскому и страховому сервису. Турист должен сам оплатить непредвиденные расходы, а потом, вернувшись на родину, доказать и отстоять свое право на компенсацию. В связи с этим, по нашему мнению, в отношении страхования рисков туристов на уровне правительства необходимо решить несколько основных задач:

− обеспечить четкий механизм защиты российских граждан за рубежом от непредвиденных ситуаций;

− создать практически в каждой стране, куда выезжают российские туристы, специализированные службы по урегулированию проблем российских туристов либо создать такую службу в России с возможностью оперативного выезда в ту или иную страну ее представителей для урегулирования проблем;

− оптимизировать систему страхования туристов с пересмотром страховых тарифов в сторону их уменьшения;

− переложить бремя ответственности на страховые компании, туроператоров, а также объединения туроператоров.

Для успешной реализации страховых услуг туристской фирме необходимо самостоятельно отслеживать предпочтения и жалобы туристов, выявлять положительные и отрицательные аспекты в сфере туристского страхования, анализировать полученные данные со страховыми компаниями, учитывать их в дальнейшем взаимодействии с туристами при предоставлении и оказании услуг страхования [3].

Что же касается рынка страховых услуг в сфере туризма, то учитывая тот факт, что на данный момент в России существует лишь несколько компаний (АльфаСтрахование, Ингосстрах, Ренессанс, Согаз, ВСК), которые специализируются на страховании в секторе туристского бизнеса, что необходимо дальнейшее развитие в данной отрасли и активное взаимодействие с туристскими фирмами. Сконцентрированное внимание и специализация на сфере туристского страхования будет способствовать активному развитию и продвижению услуг страхования, развитию цивилизованной практики разрешения споров, обеспечение надлежащей защиты пользователей туристских

услуг. Развитию этой цели будет способствовать также проведение научных конференций, симпозиумов, семинаров по вопросам эффективности и практической значимости системы страхования в туризме.

Использованные источники:

1.Григорян Ц.А., Рябцев А.А. Международный опыт обеспечения безопасности в туризме // Европейский исследователь. 2010. № 1. С. 64–68.

2.Кадомцева Е. А. О проблемах страхования граждан Российской Федерации в сфере международного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 6–10.
3.Толкачева О.П., Джобинашвили К.А. Особенности страхования в отрасли туризма // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2011. № 3. С. 155–158.
4.ФЗ № 123 от 04.10.1996 г. «Об основах туристской деятельности» (с изменениями и дополнениями от 01.01.2017 года).

УДК 33.331.1

Исазаде О.Т.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты,
Россия, г. Шахты

ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ЗА СЧЕТ МОТИВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация. *Данная статья посвящена рассмотрению мотивационных инструментов, способствующих повышению эффективности труда персонала. Так же показано четкое разделение мотивационных инструментов на группы, представленные ниже.*

Annotation. *This article deals with the motivational tools that improve the efficiency of personnel work. As shown clear separation motivational tool to the groups represented below.*

Ключевые слова. *Инструменты, эффективность труда, персонал, мотивация, потребности, предприятие, поощрение, факторы.*

Keywords. *Tools, work efficiency, staff motivation, needs, enterprise promotion factors.*

Мотивация персонала в современных условиях является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов на предприятии. Ключевым элементом в процессе формирования мотивационных инструментов, является максимальная отдача трудовых ресурсов, способствующая обеспечению общей результативности деятельности предприятия [1].

Инструменты мотивации персонала достаточно разнообразны. Но для каждого предприятия они различны, в зависимости от вида деятельности, структуры персонала и т.д. Для этого следует опираться и использовать методы, которые раскрывают системы мотивирования на предприятии, его деятельности и общей системы управления, не забывая при этом о специфики и конституции самой организации.

Необходимо понимать, что существует четкое разделение инструментов повышения эффективного труда персонала.

Таблица 1 - Инструменты повышения эффективного труда персонала

1	Материальное поощрение	Несут каждому сотруднику материальную выгоду
2	Нематериальное поощрение	Моральную выгоду
3	**Внутренние** мотиваторы	Потребности, которые человек испытывает
4	**Внешние** мотиваторы	Ситуации, которые создают определенные потребности

Как известно, основными мотивационными инструментами на предприятиях являются бонусы, премии, это наиболее широко распространенный мотивационный прием. Данный вид наиболее эффективен для всех предприятий, независимо от вида собственности. Однако в этой системе есть главный минус. Так как бонусы и премии являются высокоэффективными, то в дальнейшем для работников данные инструменты мотивации перестают быть эффективными из-за привыкания персонала к премии, многие сотрудники перестают стараться выполнять свою работу. Работники считают, что премию получат и так, независимо от качества выполненных работ. Тогда некоторые руководители перестают выплачивать материальную часть рабочим, что вызывает негодование, чем подрывает доверие коллектива и снижает эффективную работу [2].

Компенсационный пакет – это оплата мобильного телефона, корпоративный транспорт, медицинская страховка. Например, комфортные условия труда (наличие уголка питания, перечень кухонных средств, холодильник, чай и кофе) являются так же мотивационным инструментом, однако они воспринимаются иногда персоналом как должное.

Нематериальные поощрения – дипломы, публичная похвала на общем собрании, доска почета. Основным преимуществом данного мотивационного инструмента заключается в том, что он достаточно малозатратный, но в большей степени влияет на эмоциональное состояние работников.

Корпоративные мероприятия, совместные мероприятия - этот мотивационный инструмент довольно эффективен. Данный вид мотивации позволяет увидеть сотрудников с другой стороны, раскреспоститься и сплотиться всему коллективу, узнать более ближе друг друга, в особенности тем сотрудникам, которые пока новички в компании.

Корпоративное обучение - это очень двигательный мотивационный инструмент, позволяющий сплотить коллектив или удержать ценного сотрудника, не поднимая ему зарплату.

Коучинг давно уже не новинка для многих предприятий, наставничество и поддержка друг друга в работе может сыграть для компании в прибыльные результаты [4].

Расширение полномочий очень эффективный способ в отношении амбициозных сотрудников, которые не могут по каким-то причинам

продвинуться по карьерной лестнице, но руководство может их наделить дополнительными функциями.

Соревнование сотрудников может совмещаться с бонусированием, но это не обязательно. Поощрением победителя может быть публичная похвала от руководителя на собрании или фото на доске почета.

Далее на рисунке 1 систематизированы методы мотивации персонала, прямого и косвенного воздействия.



Рисунок 1 - Методы мотивации персонала [2]

Руководителю компании следует уделить внимание денежным поощрениям, но можно дать рекомендацию, в том, что бы сотрудники, получавшие премии в дальнейшем знали, что они получают ее за качественно выполненную работу.

Таким образом, многим предприятиям следует применять различные мотивационные подходы, используя свободные ресурсы, руководитель должен понимать, что мотивация персонала это залог эффективной работы.

Так как потребности постоянно меняются, поэтому не следует рассчитывать на то, что мотивация, которая сработала один раз, окажется эффективной и в дальнейшем. С развитием личности расширяются возможности, потребности в самовыражении. Таким образом, процесс мотивации путем удовлетворения потребностей персонала бесконечен.

Использованные источники:

1.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / 3-е изд. – М.: Вильямс, 2015. – 627с.

2.Федорова, Н.В. Управление персоналом: Учебник / изд-во «КНОРУС», 2016.-316с.

3.Gornostaeva JV, Duvan, EV, Alekhine, ES Organization and planning of activity of the enterprises of service / Tutorial / JV Gornostaeva, EV Duvan, ES Alehina. Rostov-on / D: Phoenix, 2016.-317s.

4.Gornostaeva JV, Duvan, EV, Alekhine, ES Innovative technologies in service activities (teaching aid) / Novocherkassk: Publishing House "NOC", 2013, 40c.

УДК 336.6

Исмоилов Г.Н.
бухгалтер
ИП Алимов А.Д.
Россия, г. Владивосток

ПРЯМОЙ И КОСВЕННЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА ПОСТУПЛЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Аннотация: *Статья посвящена изучению особенностей использования прямого и косвенного методов анализа поступления и расходования денежных средств организации.*

Ключевые слова: *денежные средства, анализ, прямой метод, косвенный метод.*

DIRECT AND INDIRECT METHOD OF ANALYSIS OF INCOME AND EXPENDITURE OF FUNDS THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF PJSC "AEROFLOT"

Annotation:*The article is devoted to the study of the peculiarities of using direct and indirect methods of analyzing the receipt and expenditure of the organization's funds*

Keywords: *money, analysis, direct method, the indirect method.*

Переход к рыночным отношениям, формирование товарных, финансовых рынков и конкуренция предъявили новые, жесткие требования к предприятиям [1, с. 157].

Благополучное финансовое положение предприятия – это важное условие его непрерывного и эффективного функционирования. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования [2, с. 231]. Наиболее важным признаком финансовой устойчивости является способность предприятия генерировать денежные потоки. Благодаря наличию денежных средств, предприятие имеет возможность выживания и своего развития в дальнейшем.

Существуют два метода анализа денежных средств - это прямой и косвенный метод. В первую очередь рассмотрим прямой метод анализа денежных средств. Направлен данный метод на получение данных, которые характеризуют как валовой, так и чистый поток денежных средств компании в отчетном периоде. Информационная основа прямого метода анализа - отчет о движении денежных средств. Современная форма отчета о движении денежных средств структурирована и упорядочена в соответствии с международными стандартами [3, с. 48]. Данный вид анализа имеет преимущество в том, что показывает он общие суммы поступлений и

платежей, при этом сосредотачивается внимание на тех статьях, которые генерируют наибольший приток и отток денежных средств. Исходя из полученной информации в ходе анализа отчетного периода, мы можем определить тенденцию изменения структуры притоков и оттоков, а также спрогнозировать их на будущее. Также, данному методу присущи и недостатки. Главный недостаток этого вида анализа состоит в том, что он не раскрывает взаимосвязь величины финансового результата и величины изменения денежных средств.

В процесс анализа чистого денежного потока по видам деятельности предприятия необходимо иметь в виду, что сальдо денежных потоков от текущих операций должно быть положительным, так как связаны они, как правило, с формированием прибыли от продажи, подтверждая тем самым свою успешную деятельность и возможность развиваться в дальнейшем за счет собственных средств. Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций должно быть отрицательным. Это будет говорить о том, что на предприятии осуществляются значительные инвестиции во внеоборотные активы и, возможно, происходит расширение производственных мощностей организации. Сальдо денежных потоков от финансовых операций должно быть положительным. Данная ситуация будет свидетельствовать о том, что предприятие финансирует свою расширяющуюся деятельность за счет внешних источников [4, с. 392-393]. Косвенный метод анализа денежных средств предполагает корректировки полученной организацией прибыли на сумму операций неденежного характера, которые связаны с амортизацией внеоборотных активов, а также на величину изменения активов и пассивов.

В качестве объекта исследования нами было рассмотрено публичное акционерное общество «Аэрофлот» - современный авиационный холдинг, крупнейший авиаперевозчик России и один из лидеров европейского рынка авиаперевозок. Было отмечено, что у ПАО «Аэрофлот» наблюдается повышение как расходов, так и доходов от обычного вида деятельности. Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций отрицательное, а от финансовых операций положительное

Таблица 1 - Расчет результативного чистого денежного потока ПАО «Аэрофлот», тыс. руб.

Показатели	Годы			Изменение		Темп прироста,%	
	2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014	2014 к 2013	2015 к 2014
1	2	3	4	5	6	7	8
ЧДП от текущей деятельности	12 299 565	(195 047)	(17 920 443)	(12 494 6 12)	(17 725 3 96)	-101,6	9,1
ЧДП от инвестиционной деятельности	(828 362)	(5 498 548)	(15 245 940)	(4 670 18 6)	(9 747 39 2)	563,8	177,3

ЧДП от финансовой деятельности	(8 996 888)	7 764 180	37 773 773	16 761 068	30 009 593	14	386,5
Результативный ЧПД	2 474 315	2 070 585	4 607 390	(403 730)	2 536 805	-16,3	122,5

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что результативный чистый денежный поток ПАО «Аэрофлот» в 2014 году по сравнению с 2013 годом незначительно сократился на 403 730 тысяч рублей, то есть на 16,3 %. А вот в отчетном 2015 году наблюдается значительное увеличение данного показателя. Итак, он составил в отчетном периоде 4 607 390 тысяч рублей, что по сравнению с предыдущим 2014 годом больше на 2 536 805 тысяч рублей, то есть на 122,5 %. Данное событие является, безусловно, позитивным явлением. Помимо этого, был проведен анализ чистого денежного потока также по каждому виду деятельности предприятия, а также рассчитали результативный денежный поток ПАО «Аэрофлот».

Результативный чистый денежный поток по трем рассматриваемым периодам является положительным, что говорит о том, что за счет чистого денежного потока по финансовой деятельности Общества покрываются отрицательные потоки по текущей и инвестиционной деятельности ПАО «Аэрофлот». Отметим, что затраты являются оправданными, так как ПАО «Аэрофлот» инвестирует свои денежные средства в основные средства и материальные активы, поэтому наблюдается отрицательное сальдо по текущей и инвестиционной деятельности.

На долгосрочную перспективу можно предложить комплекс мер для ПАО «Аэрофлот» по сбалансированию положительного и отрицательного денежного потока. Следовательно, чтобы ускорить процесс привлечения денежных средств, необходимо увеличить размер скидок для клиентов, обеспечить получение желательно полной предоплаты по оказываемым услугам. Также следует применять современные формы рефинансирования дебиторской задолженности. Также в целях оптимизации денежных потоков можно предложить разработку плана поступления и расходования денежных средств, так как ни один из видов текущих финансовых планов компании и ни одна из его хозяйственных операций не может быть разработана, будучи не связанной с планируемыми потоками денежных средств.

Использованные источники:

1.Алексеева, Л.Ф. Организационные меры и механизмы реструктуризации предприятия / Л.Ф. Алексеева // Территория новых возможностей, Вестник Владивостокского университета экономики и сервиса. – 2012. – № 2. – С. 157–166.

2.Полещук Т.А., Лазарева Е.М. Методика анализа финансовой устойчивости // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - № 4. – С. 231-233.

3.Василенко М.Е. Изменение формата бухгалтерской отчетности российских организаций в контексте адаптации к МСФО // Вестник ВГУЭС, Территория

новых возможностей. - 2 [15]. - С.42 - 48.
4.Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: Учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - М. : Юрайт, 2012. - 540 с.

Камалова Г.Н.
ассистент кафедры «Анатомии, клинической анатомии и биофизики»
Нукусский филиал Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан
Ажимуратова В.Б.
ассистент кафедры «Микробиологии, гистологии, медицинской биологии»
Есенбаева Д.Г.
ассистент кафедры «Микробиологии, гистологии, медицинской биологии»
Нукусский филиал Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ СМЕРТНОСТИ, ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ И ИНВАЛИДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования взаимосвязи смертности, заболеваемости и инвалидности населения Каракалпакстана. Установлено, что взаимосвязь заболеваемости и смертности более четко прослеживается среди тех групп заболеваний, которые характеризуются повышенной летальностью.*

Ключевые слова: *Каракалпакстан, смертность, заболеваемость, инвалидность, население*

Summary. *This article gives information about the results of survey analysis.Has been revealed that there is some interrelation between population mortality,morbidity and disablement in Karakalpakstan.*

Keyword: *Karakalpakstan, mortality, morbidity, disablement, population*

Для определения действенных механизмов воздействия на снижение уровня смертности и разработки социально-экономических и медико-демографических мер по увеличению средней продолжительности жизни главным вопросом остается необходимость выявить закономерности динамики и структуры смертности, качественно и количественно оценить влияние современной ситуации в области заболеваемости и инвалидности от основных групп патологий на уровень смертности. При этом для достижения наибольшей эффективности подобный комплекс мероприятий должен учитывать территориальные особенности смертности, связанные с различиями в возрастно-половом составе населения; экономических,

природно-климатических и жилищно-бытовых условиях жизни; характере труда; качестве медицинского обслуживания. В настоящее время исследования смертности населения могут опираться на солидную базу данных, методов и результатов, накопленных опытом многих демографов. В подавляющем большинстве исследований смертность выделяется самостоятельным объектом изучения так же, как и изучение заболеваемости и инвалидности населения. Большое внимание в работах по изучению смертности уделяется исследованию причин смерти. Очень важна оценка предотвратимой смертности населения, которая должна рассматриваться с позиций выявления резервов снижения смертности в целом и повышения средней продолжительности предстоящей жизни (Анохин и соавт., 1999).

В исследованиях смертности часто анализируется влияние различных факторов на уровень смертности: экологической ситуации; социально-экономических факторов; социально-демографических факторов. В исследованиях, где за основу взят принцип дедуктивного анализа, обычно ставится цель объяснить влияние того или иного феномена или события на смертность. В этом случае метод сравнения подтверждает или опровергает выдвинутую гипотезу фактическими данными, а построение логической цепочки взаимосвязи между объясняющим фактором и исследуемым показателем смертности делает доказательство обоснованным (Marc Suhrcke, et al., 2008).

Исследования заболеваемости базируются на данных по медицинским установленным диагнозам или ощущаемым человеком болезненным состояниям. Изучение заболеваемости населения дает возможность оценить степень распространенности той или иной патологии в населении, понять структуру заболеваемости по возрасту, полу и заболеваниям, выявить динамику и направленность изменений во времени.

В подавляющем большинстве исследований смертность выделяется самостоятельным объектом изучения так же, как и изучение заболеваемости и инвалидности населения. Реализация системного подхода к анализу здоровья приводит к необходимости рассматривать смертность как показатель, непосредственно характеризующий здоровье, который также может быть полезен - для оценки эффективности функционирования системы здравоохранения (Щепин, 1996).

Результаты исследований показали, что наиболее распространенной причиной смертности среди населения Каракалпакстана являются болезни системы кровообращения в среднем 43,2%. Следующая по распространенности причина смерти — это болезни органов дыхания, от них умерло более 11,1% всех зарегистрированных. За ними следуют новообразования, от них умерло около 7,3 % всех умерших за 2004-2008 гг. Вместе с тем, проведенный корреляционный анализ выявил некоторую согласованность частотных распределений причин смерти в динамике за 2004-2008 гг. ($R=0,78$, уровень значимости: $P<0,001$). Для того, чтобы

выявить статистически значимое различие по половому признаку рассчитывался критерий Пирсона χ^2. Статистически значимо женщин умерло больше, чем мужчин от следующих заболеваний: беременность и роды; болезни системы кровообращения; болезни эндокринной системы; расстройства питания и нарушения обмена веществ ($p < 0,001$). Статистически значимо мужчин умерло больше чем женщин от следующих заболеваний: болезни нервной системы; болезни органов дыхания; травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин ($p<0,001$).

Как известно, особенности заболеваемости и инвалидности отражаются на структуре и уровне смертности, но не непосредственно, а через влияние летальности. Кроме того, на смертность от несчастных случаев, травм и насильственных причин смерти непосредственно воздействуют определенные внешние факторы. Взаимосвязь заболеваемости и смертности более четко прослеживается среди тех групп заболеваний, которые характеризуются повышенной летальностью.

Таким образом, анализ демографии смертности населения Республики Каракалпакстан помогает выявить группы повышенного риска смертности. Результаты проведенных исследований показывают, что недостаточно принимать меры только медицинского характера, жизненно необходимы действенные социальные меры.

Использованные источники:

1.Анохин Л.В., Коновалов О.Е., Пономарева Г.А. и др. Региональные особенности медико - демографических показателей здоровья населения Центрального экономического района России. // Экология человека. - 2000. - №4. - с. 20-21.

2.Щепин В.О. Состояние здоровья населения как определяющий критерий обоснования структуры функциональных преобразований в системе здравоохранения Российской Федерации. // Бюлл. НИИ им. Н.А. Семашко. - 1996. -Вып.2. - с. 48-59.

3.Marc Suhrcke, Lorenzo Rocco, Martin McKee. Инвестиции в здоровье: ключевое условие успешного экономического развития Восточной Европы и Центральной Азии. Всемирная организация здравоохранения 2008 г., от имени Европейской обсерватории по системам и политике здравоохранения. Тверь, 2008. - 274 с.

УДК 336.145

Каменев С.В.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Ладанова Л.А., к.э.н., доцент
Институт экономики и финансов
Россия, г. Сыктывкар

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация. *В статье рассмотрены вопросы формирования доходной базы местных бюджетов, проанализирована динамика и состав доходов бюджета Республики Коми, предложены направления укрепления доходной базы местных бюджетов.*

Ключевые слова. *Местные бюджеты, доходы местных бюджетов, налоговые источники, неналоговые источники.*

Kamenev S.V.
second course graduate student
major is "Finance and credit"
Institute of economy and finance
Scientific supervisor: Ladanova L. A., candidate of economics
associate professor
Russia, Syktyvkar

PROBLEMS OF FORMATION OF INCOME BASE OF LOCAL BUDGETS

Abstract. The article discusses the formation of the revenue base of local budgets, analyzes the dynamics and composition of the budget revenues of the Komi Republic, suggests ways to strengthen the revenue base of local budgets.

Keywords. Local budgets, incomes of local budgets, tax sources, non-tax sources.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время в России одной из острых проблем, стоящих на пути экономического развития страны и отдельных ее территорий, является дефицит доходов муниципальных образований и, следовательно, проблема формирования местного бюджета.

В наступившем году сохраняют актуальность задачи обеспечения сбалансированности региональных и местных бюджетов, поставленные Президентом РФ в Бюджетном послании 13 июня 2013 г. Однако их решению препятствует высокий уровень долговых обязательств и субъектов Федерации, и муниципалитетов. Совокупный объем их долга составляет 2,5 трлн. руб. Отсюда значительная бюджетная зависимость абсолютного большинства субъектов Федерации и муниципальных образований от финансовой помощи из федерального бюджета. В 2016 г. дотации из федерального бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности получит

71 субъект Федерации из 85[121].

В прежнем объеме в 310 млрд. руб. остается сумма бюджетных кредитов регионам на: частичное покрытие дефицитов бюджетов; покрытие временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджета; осуществление мероприятий по ликвидации последствий стихийных бедствий и техногенных аварий.

При этом субъектам РФ предстоит погасить долг по рыночным обязательствам около 400 млрд. руб. Среди тех, кто активно занимал, регионы, которые развивались и проникали в глобальную экономику — Калуга, Татарстан, Мордовия. Кроме того, существует проблема скрытого дефицита. Так, невыплата заработной платы бюджетникам в 2015 г. превысила 4 млрд. руб. Будет нарастать задолженность и по зарплате, и по коммунальным платежам, и по иным расходам государственных и муниципальных учреждений, которые рано или поздно нужно будет компенсировать из бюджета.

По информации, представленной руководителем Минфина, основные параметры проекта республиканского бюджета выглядят так:

2016 год: общий объем доходов – 57,9 миллиарда; общий объем расходов – 66,1 миллиарда рублей; дефицит – 8,2 миллиарда рублей.

2017 год: общий объем доходов – 59,9 миллиарда рублей; общий объем расходов – 68,4 миллиарда рублей; дефицит – 8,5 миллиарда рублей.

2018 год: общий объем доходов – 62,1 миллиарда рублей; общий объем расходов – 70,1 миллиарда рублей; дефицит – 8 миллиардов рублей.

Таблица 1.

Основные характеристики консолидированного бюджета Республики Коми на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 г.г., тыс. руб.

Параметр	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общий объем доходов	69 882 936,7	71 498 099,5	74 261 491,1
Общий объем расходов	79 082 577,3	80 214 489,3	82 088 778,1
Дефицит	9 199 640,6	8 716 389,8	7 827 287,0

При этом налоговые и неналоговые доходы бюджета на 2016-2018 годы запланированы в меньших объемах, чем это было предусмотрено в утвержденном бюджете на 2015-2017 годы. Как пояснила министр, на ситуацию повлияли падение темпов экономического роста и отрицательная динамика поступлений по основным доходообразующим источникам - налогу на прибыль и налогу на доходы физических лиц.

Анализ бюджетных параметров за последние семь лет, по замечанию министра, свидетельствует о том, что доходы региона увеличились в два раза - на 27 миллиардов рублей, а расходы возросли практически в два с половиной - на 38 миллиардов рублей.

[121] Ковалерова Л.А. Проблемы формирования и использования средств местных бюджетов // Проблемы учета и финансов. – 2016. – №4. – С. 73.

Выходом из сложной ситуации бюджетного дефицита видится реализация инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства с привлечением внебюджетных источников финансирования при строительстве с поэтапным выкупом объектов. Так, будет продолжена реализация 14-ти социально значимых инвестиционных проектов.

Восполнять прореху в бюджете планируется за счет государственных заимствований: в 2016 году кредитные организации выдадут Коми 14,6 миллиарда рублей, в 2017 году - 16,6 миллиарда рублей, в 2018-ом - 8,5 миллиарда рублей. С учетом этих заимствований верхний предел государственного долга Республики Коми к 1 января 2018 года вырастет до 58,9 миллиарда рублей — суммы максимально допустимой бюджетным кодексом РФ.

Централизация финансовых средств в федеральном бюджете с последующим перераспределением их значительной части между бюджетами нижестоящих уровней в виде межбюджетных трансфертов не стимулирует социально-экономическое развитие субъектов Федерации и муниципальных образований, не способствует повышению эффективности бюджетных расходов.

Обеспечение сбалансированности бюджетной системы в 2016 г. на фоне снижения цены на нефть и волатильности рубля потребует секвестра расходов федерального бюджета не менее чем на 10%. Это, в свою очередь, требует применения таких принципов и механизмов для обеспечения сбалансированности региональных и местных бюджетов, как:

- невозможность дальнейшего снижения расходов региональных и местных бюджетов;
- необходимость повышения эффективности расходов региональных и местных бюджетов;
- актуальность увеличения доходов региональных и местных бюджетов.

Увеличение доходов можно обеспечить за счет:

- роста экономики и налогооблагаемой базы территорий;
- смены фискальной бюджетно-налоговой политики на стимулирующую;
- эффективного распределения полномочий и мотивации между уровнями публичной власти;
- инвентаризации расходных обязательств, проведения аудита расходов бюджетов;
- введения налогового регулирования в не охваченных им сегментах экономики. Так, в сфере теневой экономики в апреле 2015 г., по данным Росстата, было занято 15 млн человек. При выводе их из тени можно было бы получить дополнительно 15% отчислений от НДФЛ;
- улучшения налогового администрирования малого бизнеса

(упрощенной системы налогообложения и др.). В этих целях создается под эгидой Минфина России единая система администрирования всех платежей;

- усиления контроля за закупками согласно законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ, в том числе за счет установления контроля за начальной ценой закупки;
- развития государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

При реализации этих направлений муниципальные образования получат возможность влиять на увеличение налоговых поступлений в свои бюджеты путем расширения налогооблагаемой базы, а также через механизмы участия в учете и контроле за взиманием федеральных и региональных налогов, доли которых поступают в местные бюджеты.

Эффективная работа органов местного самоуправления немыслима без достаточных финансовых средств не только на текущие расходы, но и на формирование в местных бюджетах резерва на перспективное развитие. В настоящее время в бюджеты развития муниципальных образований направляется лишь 10—20% доходов местных бюджетов[122]. Надо без промедления решать вопрос о закреплении за местными бюджетами дополнительных налоговых доходов, на администрирование которых может реально влиять муниципальная власть. К таким налогам относятся, в первую очередь, специальные налоговые режимы — упрощенная система налогообложения и патентная система для малого и среднего бизнеса.

В 2015 г. по отношению к 2014 г. объем доходов от переданных муниципалитетам таких доходных источников, как ЕСХН, патент, часть акцизов на ГСМ, штрафы за несоблюдение муниципальных правовых актов, вырос в 9,8 раза и составил 28,8 млрд. руб.

Шагом вперед по развитию налоговой автономии муниципалитетов явилось включение в систему местных налогов и сборов торгового сбора. Однако он введен только в городах федерального значения Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Для повсеместного применения торгового сбора нужен соответствующий федеральный закон. Поэтому в целях расширения доходной базы местных бюджетов может быть использована более широкая номенклатура местных сборов за конкретную деятельность, что обусловлено ч. 1 ст. 132 Конституции РФ.

Необходимо продолжить работу по возвращению в бюджеты сельских поселений доходов от продажи и аренды земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, поскольку с 1 марта 2015 г. распоряжение такими земельными участками осуществляется органами местного самоуправления городских и сельских поселений.

Не менее важна также проблема, связанная с вступившим в силу 1 января 2015 г. законом (от 04.10.2014 № 284-ФЗ), согласно которому

[122] Севастьянов А. В. Стратегии развития и риски российской экономики в условиях глобализации [Текст] / А. В. Севастьянов, О. В. Гуренкова, Е. А. Смирнова // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 7 (105). 2013 г. с. 95-99

налоговая база по налогу на имущество физических лиц определяется по кадастровой стоимости объектов недвижимости. Однако в краткосрочной перспективе это не повсеместно увеличит налоговые доходы местных бюджетов, поскольку каждый субъект РФ самостоятельно принимает решение о сроке введения этих изменений и установлен значительный переходный период — до 1 января 2020 г.

Важнейшим резервом повышения доходной базы местных бюджетов является увеличение неналоговых доходов за счет:

- привлечения внебюджетных инвестиций для развития инфраструктуры, когда органы местного самоуправления только отдают в аренду земельные участки, а частные инвесторы вкладывают средства в объекты инфраструктуры;
- аренды муниципального имущества и земельных участков;
- приватизации муниципального имущества.

Вместе с тем актуально не только повышать доходную базу местных бюджетов, но и оптимизировать их расходы, используя эффективные направления развития инфраструктуры муниципалитетов, улучшения их инвестиционного и инновационного климата. Основой для реализации таких мер может служить закон о территориях опережающего социально-экономического развития (от 29.12.2014 № 473-ФЗ). Однако он действует только на Дальнем Востоке, в моногородах и закрытых административно-территориальных образованиях. Остальная часть России будет ждать его введения в 2018 г.

Для того чтобы муниципальные образования стали более самостоятельными и независимыми, необходимо совершенствовать и расширять систему внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов. Такие ресурсы составляют налоговые и неналоговые доходы. Рассмотрим ряд мер, комплексный подход к которым приведет к росту доходов в бюджет за счет местных налогов.

Препятствия для эффективного поступления неналоговых доходов в бюджет заключаются в проблеме сбора этих доходов, в связи с неравномерностью их распределения и трудностями при прогнозах, так как многие источники являются разовыми (доходы от пользования имуществом муниципальных образований, продажа материальных и нематериальных активов, административные платежи и сборы, штрафные взыскания, плата за нанесенный ущерб и т. д.).

Поступления в бюджет неналоговых доходов являются лишь частью доходной базы муниципальных образований, но служат дополнительным источником ее формирования и усиления экономической независимости. Одной из мер по увеличению доходов от реализации муниципального имущества выступает поиск неиспользуемых бесхозных объектов недвижимости и земель, с дальнейшим присвоением их муниципалитету и передачей в пользование или владение физическим или юридическим лица на

праве договора аренды или купли-продажи. Исходя из этого, немаловажным действием будет являться переоценка существующих ставок платы за аренду в соответствии с рыночной ситуацией.

Муниципальные образования имеют достаточно внутренних резервов для формирования собственного бюджета. Но основным препятствием при оптимизации системы поступления доходов в бюджет, является незаинтересованность государственных служащих органов местного самоуправления, так как это снизит дотации, которые поступают из федерального бюджета.

В заключение можно отметить, что проблемы бюджетов муниципальных образований связаны и с доходами, и с расходами. Расходная часть значительно превышает доходную. Вопрос экономической самостоятельности муниципальных образований стоит на первом месте, поэтому, прежде всего, необходимо обеспечить экономический рост, усилить независимость и сбалансированность местных бюджетов, которые в совокупности образуют основу бюджетной системы нашей страны.

Использованные источники:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
2.Об общих принципах организации местного самоуправления в Россий- ской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
3.Закон Республики Коми от 25 ноября 2015 г. N 103-РЗ "О республиканском бюджете Республики Коми на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов" (с изменениями и дополнениями) // http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КОМИ от 25 ноября 2015 года N 103-РЗ:0
4.Ковалерова Л.А. Проблемы формирования и использования средств местных бюджетов // Проблемы учета и финансов. – 2016. – №4. – С. 73.
5.Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни [Текст] / Л.Ф. Курченко. – М.: Дашков и К, 2016. – 252 с.
6.Севастьянов А. В. Стратегии развития и риски российской экономики в условиях глобализации [Текст] / А. В. Севастьянов, О. В. Гуренкова, Е. А. Смирнова // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 7 (105). 2013 г. с. 95-99

References

1.Budget Code of the Russian Federation No. 145-FZ of July 31, 1998 (as amended on November 3, 2015) // Access from the legal consultant system "Consultant Plus".
2.On general principles of the organization of local self-government in the Russian Federation: Federal Law No. 131-FZ of 06.10.2003 (as amended on 03.11.2015) // Access from the legal consultant system "Consultant Plus".
3.Law of the Republic of Komi of November 25, 2015 N 103-RZ "On the Republican Budget of the Republic of Komi for 2016 and the Planning Period 2017 and 2018" (as amended) // http://ivo.garant.ru/ # / Basesearch / LAW OF THE

REPUBLIC OF KOMI of November 25, 2015 N 103-RZ: 0
4.Kovalerova L. A. Problems of formation and use of local budgets // Problems of Accounting and Finance. - 2016. - № 4. - P. 73.
5.Kurchenko L. F. Budgetary system of the Russian Federation: subfederal and local levels [Text] / L. F. Kurchenko. - Moscow: Dashkov and K, 2016. - 252 p.
6.Sevastyanov A. V. Development Strategies and Risks of the Russian Economy in the Context of Globalization [Text] / A. V. Sevastyanov, O. V. Gurenkova, E. A. Smirnova // Bulletin of the Samara State University of Economics. No. 7 (105). 2013 c. 95-99

УДК 336.145

Каменев С.В.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»
Институт экономики и финансов
Научный руководитель: Ладанова Л.А., к.э.н., доцент
Россия, г. Сыктывкар

ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ СОСТАВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация. *Статья посвящена анализу проблем формирования доходов местных бюджетов на современном этапе развития местного самоуправления. В работе раскрываются несовершенства законодательной базы формирования доходов, предложены пути оптимизации формирования доходов местных бюджетов, предложения по изменению направлений повышения налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов.*

Ключевые слова. *Местные бюджеты, структура доходов, налоговые доходы, неналоговые доходы, трансферы*

Kamenev Sergey Vyacheslavovich
second course graduate student
major is "Finance and credit"
Institute of economy and finance
Russia, Syktyvkar
Scientific supervisor: Ladanova L. A., candidate of economics
associate professor

INCOME OF LOCAL BUDGETS COMPOSITION AND WAYS OF OPTIMIZATION

Abstract.*The article is devoted to the analysis of problems of formation of incomes of local budgets at the present stage of development of local self-government. The work reveals the imperfection of the legislative basis for the formation of incomes, suggests ways to optimize the formation of local budget revenues, proposals for changing the direction of increasing tax and non-tax revenues of local budgets.*

Keywords. *Local budgets, revenue structure, tax revenues, non-tax revenues,*

transfers

В современной России преобладающее большинство представителей местного самоуправления своей основной проблемой считают хронический дефицит собственных денежных средств для восполнения расходных полномочий органов местного самоуправления, чем и обусловлена актуальность выбранной темы. Так, анализ бюджетов муниципальных образований СЗО продемонстрировал, что в 2014 году 55% муниципальных образований ощущали дефицит бюджета, в 2015 году их число повысилось и составило 64%. На 2017 год 77% муниципальных образований ратифицировали свои бюджеты с дефицитом, притом некоторые из них имеют дефицит, который превышал максимально допустимый уровень[1]. В пункте 3 статьи 92.1 Бюджетного Кодекса РФ прописано: «дефицит местного бюджета не должен превышать 10 процентов утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений или поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений»[2].

Как считают специалисты, которые занимаются изучением вопросов формирования местных бюджетов, местные налоги не являются изначально основными и достаточными для компенсации всех расходов муниципального образования. К примеру, в бюджет городских округов от налогообложения на имущество физических лиц поступает около 0,5% налоговых доходов, а в бюджет поселений – около 1,7% налоговых доходов. В формировании местного бюджета важную часть налоговых доходов составляет налог на землю: бюджета городских округов – 13,4%, бюджета поселений – 38,4%. Данные показатели недостаточно высокие, но дают возможность утверждать, что местные налоги исполняют значимую роль в создании бюджетов муниципальных образований.

Проект закона Республики Коми «О республиканском бюджете Республики Коми на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов» разработан на основе:

- прогноза социально-экономического развития Республики Коми на 2016 - 2018 годы;
- основных направлений бюджетной и налоговой политики Республики Коми на 2016 - 2018 годы;
- государственных программ Республики Коми.

Оценивая основные параметры проекта бюджета Республики Коми можно отметить, что на 2017 год общий объем доходов запланирован на уровне 60,1 млрд. руб. Дефицит составит - 7,6 млрд. руб. Для сравнения в 2016

---

[1] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_in novations/science/# (дата обращения: 20.03.2017)

[2] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

году было запланирован общий объем доходов на уровне 59,2 млрд. руб. Дефицит составил 8,2 млрд. руб.

Расчет прогнозных показателей поступления налоговых и неналоговых доходов республиканского бюджета осуществлен, исходя из динамики их поступления за предыдущие годы и ожидаемого исполнения доходной части за 2015 год. Падение темпов экономического роста, напрямую отражается на поступлении налоговых и неналоговых доходов республиканского бюджета. В текущем году, наблюдается отрицательная динамика поступлений по основным доходообразующим источникам: по налогу на прибыль и налогу на доходы физических лиц.

Анализ исполнения доходов и расходов республиканского бюджета за последние 8 лет показывает, что доходы увеличились в 2 раза или на 27 млрд. рублей, а расходы возросли практически в 2,5 раза или увеличились на 38 млрд. рублей. Государственный долг возрос с 3,2 до 28,7 млрд. рублей.

Одним из приоритетов бюджетной политики является оптимизация неэффективных расходов. При формировании бюджета на 2016-2018 годы учтены результаты работы Комиссии по вопросам оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов, на которой были рассмотрены все государственные программы.

Для увеличения самостоятельности и независимости муниципальных образований нужно осуществлять совершенствование и расширение системы внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов. Эти ресурсы составляют налоговые и неналоговые доходы. Проанализируем меры, комплексный подход к которым повлечет за собой рост доходов в бюджет за счет местных налогов.

Во-первых, необходимым является усиление контроля за несоблюдением учета объектов имущества и земельных участков. Подобными объектами являются земельные участки, которые были взяты в пользование без спроса; здания и сооружения, которые были возведены без разрешения на строительство; участки и имущество, несоответствующие заявленным и фактическим площадям; реконструированные, которые были перепланированы и потеряли свое первоначальное предназначение конкретной постройки.

Притом усиление контроля может быть реализовано разнообразными способами инвентаризации и процесса постановки на учет муниципального имущества и земельных участков:

1) оказание помощи в оформлении гражданами прав собственности на земельные участки и имущественные объекты путем преобразования самой процедуры оформления и постановки на учет;

2) обнаружение потенциальных налогоплательщиков, то есть обладателей неучтенного имущества и земельных участков путем осуществления разъяснительной работы с физическими лицами;

3) более результативный способ – образование рабочих групп,

деятельность которых будет заключаться в выявлении земельных участков и имущественных объектов, которые не прошли процедуру регистрации.

Во-вторых, для роста потока доходов в бюджет муниципального образования нужно осуществить усиление качества информационной осведомленности населения о налогообложении объектов недвижимости и усиление взаимосвязи между регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами. Сведения об учете и инвентаризации должны быть достоверными, постоянно синхронизироваться с базами данных регистрирующих, инвентаризирующих и налоговых органов[3].

Одной из более значимых проблем, которые стоят при формировании бюджетов муниципальных образований, является низкая стоимость объектов имущества и земельных участков при обложении их налогами. Разрешением данной проблемы является корректировка исчисления налоговой базы по налогам на имущество путем расчета, отталкиваясь от кадастровой стоимости земельных участков и имущественных объектов. Стоимость объектов вследствие инвентаризации получается ниже, чем их стоимость на рынке. Это можно объяснить отсутствием соотнесения данных о самом рынке недвижимости и месторасположения объекта.

Одной из мер, предоставляемых возможность увеличить количество доходов от имущества, может стать изменение льгот, которые предоставляются физическим лицам при уплате земельных и имущественных налогов. Оптимизация системы льгот должна произойти не только на местном, но и на федеральном и региональном уровнях. Практика показала, что определение льгот на уровне федерации влечет за собой нехватку доходов на местном уровне.

Вопросам определения льгот Президентом РФ уделяется особенное внимание. В частности, в Бюджетном послании отмечается, что «нужно обеспечить выполнение плана поэтапной отмены льгот, установленных на федеральном уровне, применение которых приводит к недополучению доходов региональных и местных бюджетов. А если введение льготы на федеральном уровне признано целесообразным, то должен быть продуман механизм компенсации выпадающих доходов этих бюджетов»[4]. На повышение доходов от налоговых поступлений также окажет влияние изменение налоговых ставок, которые должны быть экономически обоснованными.

Необходимой является передача права контроля за местными налогами органам местного самоуправления. В настоящее время контроль за местными налогами осуществляют территориальные подразделения Федеральной налоговой службы, не заинтересованные в увеличении поступлений доходов

[3] Завьялов Д.Ю. Доходы муниципальных образований в аспекте межбюджетных отношений [Текст] / Д.Ю. Завьялов // Финансы. – 2017. – № 3. – С. 22–25

[4] Официальный сайт Президента РФ. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2016–2017 годах

по имущественным налогам. Данная проблема вытекает из того, что при увеличении качества действующего контроля и учета базы по налогам, затраты будут превосходить возможные налоговые поступления в будущем.

Муниципальные образования обладают достаточными внутренними резервами для формирования собственного бюджета. Но основное препятствие при оптимизации системы поступления доходов в бюджет представляет собой незаинтересованность государственных служащих органов местного самоуправления, потому что это понизит дотации, поступающие из федерального бюджета.

Так, местные бюджеты должны ориентироваться на прочную финансовую базу, которая, в основном, предопределяется законодательством, которое должно закреплять правовые гарантии финансовой самостоятельности местного самоуправления. Формирование данной базы должно осуществляться за счет наращивания собственного налогового потенциала, предполагающего использование комплексного подхода.

Реализация названных мер даст возможность увеличить заинтересованность местных властей в повышении налогового потенциала и осуществить активизацию их налоговой инициативы, и как результат, будет содействовать упрочению экономической самодостаточности и экономическому развитию муниципальных образований.

В заключение можно подметить, что проблемы бюджетов муниципальных образований взаимосвязаны и с доходами, и с расходами. Расходная часть существенно превосходит доходную. Проблема экономической самостоятельности муниципальных образований занимает первостепенное место, потому, прежде всего, нужно обеспечить экономический рост, усилить независимость и сбалансированность местных бюджетов, которые в совокупности формируют основание российской бюджетной системы.

Использованные источники:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

2.Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни [Текст] / Л.Ф. Курченко. – М.: Дашков и К, 2016. – 252 с.

3.Завьялов Д.Ю. Доходы муниципальных образований в аспекте межбюджетных отношений [Текст] / Д.Ю. Завьялов // Финансы. – 2017. – № 3. – С. 22–25.

4.Лобкин А.И. Бюджетное и налоговое регулирование экономики муниципальных территориальных образований [Текст] / А.И. Лобкин // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 2. – С. 124–131.

5.Севастьянов А. В. Стратегии развития и риски российской экономики в условиях глобализации [Текст] / А. В. Севастьянов, О. В. Гуренкова, Е. А. Смирнова // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 7 (105). 2013 г. с. 95-99

6.Официальный сайт Президента РФ. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2016–2017 годах
7.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_in novations/science/# (дата обращения: 20.03.2017).

References

1.Budget Code of the Russian Federation of July 31, 1998 № 145-FZ (as amended on November 3, 2015) // Reference and Legal System ConsultantPlus.
2.Kurchenko L. F. Budgetary system of the Russian Federation: subfederal and local levels [Text] / L. F. Kurchenko. - Moscow: Dashkov and K, 2016. - 252 p.
3.Zavyalov D. Yu. Revenues of municipalities in the aspect of interbudgetary relations [Text] / D. Yu. Zavyalov // Finance. - 2017. - No. 3. - P. 22-25.
4.Lobkin A. I. Budgetary and tax regulation of the economy of municipal territorial formations [Text] / A. I. Lobkin // Regional economy: theory and practice. - 2017. - No. 2. - P. 124-131.
5.Sevastyanov A. V. Development Strategies and Risks of the Russian Economy in the Conditions of Globalization [Text] / A. V. Sevastyanov, O. V. Gurenkova, E. A. Smirnova // Bulletin of the Samara State University of Economics. No. 7 (105). 2013 c. 95-99
6.Official site of the President of the Russian Federation. Budget Message of the President of the Russian Federation on Budget Policy in 2016-2017
7.Official site of the Federal Service of State Statistics of the Russian Federation [Electronic resource]. - Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_in novations/science/#.

УДК 658.64

Карелина А.С.
студент специалитета
2 курс, факультет «Трансферных Специальностей»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск
Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры управления
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА МЯГКУЮ МЕБЕЛЬ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

Аннотация: *Статья посвящена изучению практических вопросов работы на мебельном рынке города Ульяновска, исследованиям в области спроса на мебель.*

Ключевые слова: *Мягкая мебель, потребительский спрос, санкционный период, кризис, мотивация, контроль, потребности, техника продаж.*

Abstract: *The article is devoted to the study of practical issues of work in the furniture market of Ulyanovsk, researches in the field of furniture demand.*

Keywords: *Upholstered furniture, consumer demand, the sanctions during the crisis, motivation, control, demand, sales of equipment.*

В условиях финансовой нестабильности занятие и развитие бизнеса является сложной деятельностью, которая подвергается различным проблемам и кризисным ситуациям, которые нарушают баланс нормального функционирования предприятия. Нам бы хотелось, в работе рассмотреть изменение потребительского спроса на мягкую мебель.

Актуальность темы определяется тем, что российский рынок является особым экономическим механизмом, который через конкуренцию влияет на объем и структуру производства, способствует рациональному распределению ресурсов, подталкивает потребителя выбирать рациональную систему потребления, формирует цену, спрос и предложения, тем самым добивается выхода из кризиса или недопущение его. Стоит принять во внимание тот факт, что мебель - это товар специфический, поэтому особое внимание стоит уделять вопросу потребительской корзины в данный период. [2]

К примеру, в Ульяновске, в кризис свою постоянную популярность могут сохранить лишь сферы продуктов питания, так как мебель - дорогостоящий товар и доступен он далеко не каждому, но это не значит, что мебель вовсе не продается. Торговля мягкой мебелью возможна лишь при формировании точных стратегий и особых условий:

1.Первоначально вы должны четко сформулировать цель компании на ближайшие 2-4 года. Именно от приоритетов и целей зависит, на какие рынки, с каким товаром, через какие каналы сбыта и с какой ценовой политикой идти.

2.Продавец должен быть лицом компании, психологом.

Клиент приходит на торговые площадки для покупки мебели. Задумываясь о своей потребности, он не подозревает о сложности будущего выбора. Для дальнейших положительных сдвигов с точки «мне необходима мебель», до точки «совершения сделки» продавец проделывает огромную работу. В первую очередь необходимо установить контакт с клиентом, без этого дальнейшая работа невозможна. В ходе разговора необходимо выявить все потребности клиента. Под потребностями понимаются такие факторы, как: дизайн, ценовые рамки, габариты (размеры), комплектации, опции, обивка, интерьер места, куда необходим комплект мягкой мебели. Для правильного сбора информации, и определения типа покупателя от продавца требуются навыки психолога, который способен ненавязчиво и правильно задавать вопросы. Обязательными являются и умения педагога, который обладает правильно поставленной речью. После выявления потребностей

продавец проводит презентацию товара. И только после этой трудоемкой работы может наступить этап заключения сделки. Этот алгоритм имеет свое название: техника продаж.

3.Извлекайте уроки из продаж, и задавайтесь вопросами. Знаете ли вы вкусы ваших потребителей по всем критериям выбора (функциональность, качество, дизайн, цена, размерный ряд)? Имеете ли вы необходимую информацию с рынка, так ли подходите к выбору производимого/закупаемого ассортимента?

4.Внутренняя система контроля продаж, должна присутствовать и совершенствоваться на любом предприятии. В настоящее время чаще всего она проявляется в виде аттестации персонала, аудиозаписи работы менеджеров с клиентами и так далее.

5. Успешная и выгодная система оплаты труда, должна быть привязана не только на проценте от прибыли, оборота, но и, например, товарной матрице, количестве сделок, сумме среднего чека, выполнение плана продаж, стандартов.[1]

Вышеперечисленные элементы являются важнейшими факторами при построении прибыльной системы продаж мягкой мебели. На данный период торговля осложнилась из-за экономических санкций, которые повлекли за собой изменения предпочтений и поведения потребителя на российском рынке.

На примере двух торговых марок «Добрый Стиль» и «Rival», которые осуществляют продажу мягкой мебели на территории города Ульяновска, рассмотрим изменения потребительского спроса.

Компания «Добрый стиль» - производит мебель двух сегментов: «Люкс» (средний плюс и премиум-класса) и «Комфорт» (средний, средний минус). Средний чек класса «Люкс» 150 000-170 000 рублей, класс «Комфорт» 50 000 - 70 000 рублей.

Компания «Rival» - производит мебель «эконом» - сегмента. Средний чек 30 000 рублей.

Торговые марки «Добрый Стиль» и «Rival», выбраны для анализа потребительского спроса не случайно. Компании осуществляют продажи на рынке более 20 лет. Фактор известности бренда играет важнейшую роль, так как чем больше потребитель наслышан о бренде, тем больше шансов, что свою покупку он приобретет именно там. В условиях кризиса конкуренция ужесточается, «известность» - параметр, который помогает компаниям оставаться на плаву.

«Добрый стиль», компания, которая взаимодействует с европейскими партнерами. За границей закупаются материалы для изготовления мягкой мебели. В санкционный период у торговой марки произошли изменения:

- Уменьшились продажи в классе «Люкс». Из-за отсутствия денежного излишка или неуверенности потребителя, в будущей политической и экономической ситуации, происходит отказ от покупки более дорогих

диванов. Вследствие этого продавец предоставляет скидки, проводит акции. Сейчас покупатели сегмента класса «Люкс» не готовы тратить деньги так же бездумно, как 5-8 лет назад. Рационализация победила, теперь покупатели хотят сэкономить: «Почему бы не купить российский аналог по более низкой цене, если его не отличить от итальянского подлинника?!»

- Фабрика вынуждена находить отечественных поставщиков комплектующих;

- Заменять обивочный материал, который ранее покупался в Европе аналогами из Китая;

- Увеличивать сроки изготовления товаров, из-за задержек ввоза сырья (кожи) на таможни по неизвестным причинам;

- Сокращать транспортные расходы по вывозу материалов из-за границы;

- Были подняты цены на обивочные материалы из Европы, в связи с нестабильностью валют;

«Rival», компания, у которой большая часть процесса изготовления диванов автоматизирована (раскроечный и стегальный комплексы, распил ДСП и т.д.), это снижает время изготовления диванов и уменьшает затраты. Их существенное различие с «Добрым стилем» заключается в том, что «Rival», не зависит от Европейских стран. Все материалы закупаются на территории РФ. Продажи у торговой марки «Rival», поддерживаются на прежнем уровне. Санкции напрямую не коснулись компанию, и не заставили ее вносить изменения в свой привычный ритм продаж.

Более того нынешнюю конкуренцию осложняют производственно - торговые группы компаний, такие как IKEA. Мебель IKEA обладает очень низкой стоимостью, так как товары перевозятся в плоских коробках, тем самым снижаются затраты на логистику и сервис и рассчитаны они изначально на самостоятельную сборку.

Исследование рынка мебели, путем изучения вопросов идентификации, анализа и сопоставления, характеристики и тенденции развития рынка, показывает, что индустрия остро нуждается во вливании средств, а также внедрении новых технологичных методов производства. Данную сферу необходимо непрерывно совершенствовать, так как стабильный рост и развитие индустрии мебели частично определяет формирование экономики страны.

Использованные источники:

1.Александров А.С. Секреты продаж на рынке мебели // Спб.:Первый ипх. - 2015. - 318 с.

2.Кобзева Т. Я., Ястин М. Д. Современный взгляд на проблемы спроса и предложения российского рынка // Молодой ученый. — 2015. — №21. —402 с.

УДК 351

Карякин С.В.
студент
3 курс, факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург
Боброва О.В. кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Философии и политологии»
Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СПОРТА В СТРАНАХ СНГ

Аннотация: *Статья посвящена анализу реализации государственной политики в области спорта в странах Содружества независимых государств. В рамках статьи раскрыты управленческие механизмы реализации государственной политики и проанализирована система и структура органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляющих государственную политику в области спорта*

Ключевые слова: *Государственная молодежная политика, спортивная политика, государственная политика, спорт, физкультура, молодежь, СНГ.*

Еще с античных времен в развитии и становлении человека личностью особую роль играл спорт. Одной из ведущих задач спорта является объединение людей, что способствует выполнению для государства и его граждан консолидирующей функции, а также повышению национального самосознания.

Ежегодно правительства различных стран выделяют огромные денежные средства для развития и роста спорта среди населения.

Особое внимание в государственной политике в области спорта уделяет не только Российская Федерация, но и другие страны. Для того чтобы составить полную картину о роли спорта в жизни общества в различных государствах, рассмотрим на примере стран СНГ реализацию государственной политики в данной сфере.

Республика Беларусь. Физическая культура и спорт в данной республике являются самостоятельной отраслью со сложившейся структурой управления, материально-техническим и кадровым потенциалом, системой специализированных учебно-спортивных учреждений, организаций и учебных заведений. Государственным органом, ответственным за реализацию государственной политики по развитию физической культуры и спорта, является Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Данный орган

осуществляет общее руководство отраслью, формирует и осуществляет государственную политику в области спорта, разрабатывает нормативную базу, а также реализует контрольно-ревизионную деятельность.

Основополагающим нормативно-правовым актом Республики Беларусь в данной сфере является Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З «О физической культуре и спорте».[1] Он определяет основные термины, используемые в данной области (например, спорт, спортивно-массовые мероприятия, спортивный режим, тренер, физическая культура и другие), цели, задачи и принципы государственной деятельности в сфере физической культуры и спорта, полномочия государственных органов, различные учреждения, ответственные за развитие спорта и физической культуры среди населения страны.

На мой взгляд, также стоит отметить уже полученные результаты в результате проведенной политики Республики Беларусь в области спорта. В стране функционирует 22 785 физкультурно-спортивных сооружений, из них 148 стадионов, 9315 спортивных площадок, 4594 спортивных зала, 36 крытых арен с искусственным льдом, 51 манеж, 315 плавательных бассейнов, 652 мини-бассейна. Физической культурой и спортом занимаются 1,9 млн. человек, или 20,2 процента от общей численности населения республики (в 2010 году –16,6 процента). Белорусскими спортсменами на международных спортивных соревнованиях ежегодно завоевывается порядка 500 медалей, из них более 120 золотых. По итогам их участия в чемпионатах мира ежегодно Республика Беларусь попадает в число 25 – 30 сильнейших спортивных стран мира.[2] Достигнутые показатели Республики Беларусь не являются конечными, страна продолжает развиваться в данной сфере и принимает на следующие годы новые государственные программы развития физической культуры и спорта.

Республика Азербайджан. Аналогично предыдущей рассмотренной стране основным и определяющим политику в области спорта нормативно-правовым актом является Закон Азербайджанской Республики от 30 июня 2009 года № 847-IIIQ «О физической культуре и спорте».[3] Настоящий Закон устанавливает организационно-правовые, социально-экономические основы деятельности и основные принципы государственной политики в сфере физической культуры и спорта в Азербайджанской Республике, регулирует возникающие в данной сфере отношения, гарантирует право каждого заниматься физической культурой и спортом.

---

[1] О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=65106

[2] Развитие физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: Государственная программа утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 апреля 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://mst.by/ru/razvitie-sporta-ru/

[3] О физической культуре и спорте: Закон Азербайджанской Республики от 30 июня 2009 года № 847-IIIQ [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?Rgn=28914

26 июля 1994 года указом общенационального лидера Азербайджана Гейдара Алиева было создано Министерство молодежи и спорта Республики. Министерство является республиканским центральным государственным управленческим органом, проводящим государственную политику в сфере развития молодежи, физической культуры и спорта. Министерству подконтрольны городские и районные управления молодежи и спорта, Государственная академия физической культуры и спорта, Республиканский олимпийский спортивный лицей, республиканские и городские молодежные центры, спортивные сооружения и спортивно-медицинские центры и диспансеры. Указанное Министерство формирует государственную политику, осуществляет подготовку и реализует государственные стратегии и государственные программы в сфере физической культуры и спорта в Азербайджанской Республике, утверждает Единую спортивную классификацию спортивных званий и категорий, обеспечивает организацию и проведения на территории страны чемпионатов мира и Европы, иных международных спортивных соревнований.

Среди уже достигнутых результатов можно отметить, что в 2015 году в Азербайджане проведены более ста учебно-тренировочных мероприятий для национальных сборных команд как по олимпийским, так и неолимпийским видам спорта. В данных сборах приняли участие более шести тысяч спортсменов. Национальные команды республики по различным видам спорта приняли участие в 242 международных соревнованиях, в том числе в 227 чемпионатах мира, Европы и кубках. 46 соревнований были проведены в Азербайджанской Республике.[4]

В Азербайджане наряду со спортом высших достижений огромное внимание уделяется развитию массового спорта, который, как известно, имеет большое значение для гармоничного развития личности, способствует оздоровлению нации, улучшению трудовой деятельности населения и обороноспособности государства. Именно поэтому физическая культура и спорт являются одними из основных направлений социальной политики в Азербайджане.

Республика Таджикистан. Спорт и физическая культура в данной стране также является одним из ведущих и самых востребованных видов деятельности. Основной нормативно-правовой акт в данной отрасли права - Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 243 «О физической культуре и спорте», устанавливает и регулирует правовые, организационные и социально-экономические основы, обеспечивая деятельность в области физической культуры и спорта в стране.[5] Данной закон аналогично законам

[4] Концепция развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан от 11 января 2016 года №168 [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=85429

[5] О физической культуре и спорте: Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 243 [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=16603

Азербайджана и Республики Беларусь утверждает и определяет главные термины и понятия, относящиеся к анализируемой сфере жизни общества. Среди ведущих принципов организации законодательства о физической культуре и спорте перечислены следующие: уважение и соблюдение международных обязательств Республики Таджикистан в области физической культуры и спорта; гарантия прав на занятие физической культурой и спортом и их доступность для всех категорий населения; содействие развитию физической культуры и спорта среди социально незащищенных групп населения и другие.

Центральным органом в секторе политики в области спорта является Комитет по Делам Молодежи, Спорта и Туризма при Правительстве Таджикистана. Он отвечает за организацию и проведение последовательной национальной политики в данной сфере, а также формирует единую правовую структуру. Комитет также координирует и поддерживает деятельность образовательных институтов, корпораций и других организаций, работающих в сфере его ответственности.

Самым популярным и массовым видом спорта в Таджикистане является национальная борьба, которая объединяет в себе такие виды как самбо, вольная борьба и дзюдо. Вторым по популярности видом спорта выступает таеквондо. За 20 лет работы Национальной Федерации Таеквондо и Кикбоксинга было подготовлено 36 Чемпионов Мира, 4 Заслуженных тренера Республики Таджикистана, 35 мастеров спорта международного класса. Также спортсмены Таджикистана благодаря поддержке Правительства принимают участие во всех летних Олимпийках играх.

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что, как и в Российской Федерации, в странах СНГ ведущей задачей государства выступает рост социальной стабильности, обеспечение благосостояния населения и сплочение граждан единой национальной идеей. Данной деятельности также способствует создание национальных систем спортивного воспитания, к чему и стремятся рассмотренные мною страны. Об этом свидетельствуют принятые законы, государственные программы развития в области спорта и национальные концепции.

Использованные источники

1.О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=65106

2.Развитие физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: Государственная программа утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 апреля 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://mst.by/ru/razvitie-sporta-ru/

3.О физической культуре и спорте: Закон Азербайджанской Республики от 30 июня 2009 года № 847-IIIQ [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?Rgn=28914

4.Концепция развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан от 11 января 2016 года №168 [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=85429
5.О физической культуре и спорте: Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 243 [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=16603

УДК 338.1

Катаева Т.М., кандидат экономических наук
доцент кафедры Менеджмента и инновационных технологий
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах Южного федерального университета,
Россия, г. Таганрог
Мартыненко М.А.
Студент гр. Уэбо2-4
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах Южного федерального университета
Россия, г. Таганрог

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ IT-ОТРАСЛИ И ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ IT-ПРОЕКТОВ В БИЗНЕСЕ

Статья посвящена рассмотрению основных тенденций развития российского IT-сектора экономики в 2016 году и определению основных направлений его изменения на ближайшую перспективу. Было установлено, что в современных условиях особую значимость для усиления конкурентных позиций на рынке отечественных компаний приобретает реализация различного рода IT-проектов. В этой связи автора были выделены и рассмотрены наиболее актуальные общие направления и особенности в их практической реализации.

Ключевые слова: *российская IT-отрасль, тенденции развития, политика импортозамещения, IT-проекты*

Kataeva T.M.
assistant Professor of Management and innovative technologies
Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems
Southern Federal University
Russia, Taganrog
Martynenko M. A.
student of gr. Уэбо2-4 Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems Southern Federal University
Russia, Taganrog

ANALYTICAL REVIEW OF MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC IT INDUSTRY AND CHARACTERISTICS OF RE-AVERAGE SALES OF IT PROJECTS IN BUSINESS

The article is devoted to the main trends of development of Russian IT-sector of the economy in 2016 and to determine the main directions of its change in the near future. It was found that in modern conditions the special importance to strengthening the competitive market position of domestic companies acquires the implementation of various types of IT projects. In this regard, the author was you-divided and considered the most relevant common trends and features in their implementation.

Key words: *Russian IT-industry development trends, import substitution policy, IT projects*

Рынок IT-технологий один из самых динамично развивающихся и перспективных рынков в мире. Начав свое бурное развитие в конце XX столетия, информационные технологии смогли стать неотъемлемым атрибутом повседневной и профессиональной жизни каждого члена современного общества.

В последнее время в нашей стране вопросам обеспечения эффективного комплексного развития данной отрасли уделяется особое внимание, в связи с чем, в ноябре 2013 года распоряжением Правительства РФ №0036-р года была утверждена Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [1], а также ряд других нормативных законодательных актов, регулирующих деятельность в данной сфере.

Начиная с 2014 года и по настоящее время, в условиях сложившейся для России непростой внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации, характеризующейся введением различного рода запретов и санкций со стороны государств ЕС и США, обеспечение технологической независимости нашей страны в IT-сфере является основой не только информационной безопасности, но и безопасности РФ в целом [2]. В этих условиях политика импортозамещения приобрела особую актуальность, что в значительной мере способствовало разработке отечественными компаниями собственного программного и аппаратного обеспечения.

В результате в 2016 году среди основных можно выделить следующие тенденции развития IT-отрасли в нашей стране [3]:

- внимание со стороны российских властей к национальному IT-сегменту значительно повысилось: Министерством промышленности и торговли РФ был сформирован реестр отечественных поставщиков IT, принято Постановление правительства РФ, регламентирующее, в том числе закупки национальных программных средств и информационных продуктов вычислительной техники для нужд отечественных инфраструктурных компаний и госведомств [4];
- с учетом указанной выше тенденции и перевода государственных услуг населению в электронный вид в России в 2016 году наметилась не очень существенная, но все же положительная динамика развития рынка корпоративного программного обеспечения, которая, скорее всего, будет в 2017 году только усиливаться;
- рост кибератак способствовал бурному росту рынка услуг и решений по обеспечению информационной безопасности, как в сфере госсектора, так и в реальном секторе экономики;
- информационные технологии стали ключевым процессом в сфере государственного и бизнес- управления, что позволило условно определить некий минимальный уровень технологичности, который должен присутствовать в компаниях для их дальнейшего нормального функционирования в современных условиях;
- значительно вырос спрос со стороны коммерческих структур на облачные сервисы, что обусловлено возможностью снижения за счет их внедрения и использования текущих издержек бизнеса в среднем на 14–15% и более.

Как отмечают аналитики компаний SAP и Forrester Russia [5], российский рынок облачных технологий будет расти быстрее, чем рынок информационных технологий на территории нашей страны в целом, и к 2020 году его объем может составить 48 млрд руб. Согласно данным исследования в крупном бизнесе порядка 54,5% из числа опрошенных уже сейчас используют одновременно облачные услуги из 2-х и более категорий, в среднем бизнесе данный показатель составляет примерно 50%, а в малом — 43%. Такие выводы подтверждает и вице–президент крупной консалтинговой компании «Gartner» Эд Андерсон, по мнению которого основой конкурентоспособности на сегодняшнем рынке являются бизнес-стратегии, ориентированные на облака. При этом упростить переход в облако помогут виртуализация, конвергентные технологии, объектные системы хранения и порталы управления облачными сервисами.

Таким образом, выделенные тенденции развития российской IT-отрасли определяют особую значимость реализации на уровне компаний всех без исключения отраслей и сфер деятельности различных по своей направленности и масштабу IT-проектов. При этом можно выделить

следующие актуальные на сегодняшний день общие направления и особенности в их практической реализации:

- большинство компаний-заказчиков продолжают осторожно относиться к инвестициям в IT, что проявляется в оптимизации IT-бюджетов и соблюдении строгих финансовых приоритетов в проектной деятельности, практически полном отсутствие заинтересованности в участии, свертывании либо отказе от участия в крупных инфраструктурных проектах;
- на фоне сокращения количества крупных по масштабам и объемам финансирования проектов требования заказчиков к срокам реализации и окупаемости технологий, а также к учету индивидуальных потребностей бизнеса, инвестирующего в IT, становятся значительно жестче;
- потребности преобладающего числа бизнес-заказчиков и спонсоров IT-проектов перестали сводиться желанию получить «самое лучшее и самое дорогое», особенно актуальным стал в сложившихся непростых для большинства компаний экономических условиях поиск оптимального IT-решения для обеспечения основных бизнес-задач за минимальную стоимость;
- на фоне общего сокращений инвестиций увеличились вложения в проекты по обеспечению информационной безопасности ведения своей финансово-хозяйственной деятельности со стороны многих отечественных компаний.

Многие аналитики в текущем 2017 году прогнозируют еще большее повышение требований к исполнителям контрактов и внедряемым IT-системам. Компании, реализующие роль интеграторов, будут продолжать бороться за свое участие в IT-проектах, в связи с чем некоторые из них для увеличения своих конкурентных преимуществ будут стремиться объединяться в различного рода партнерские сетевые организационные структуры [6, 7], которые в последние несколько лет получили достаточно широкое распространение на практике.

Также, по мнению некоторых экспертов [8], свое дальнейшее развитие получит аутсорсинг в области IT, инженерной и IT-инфраструктуры, при этом заказчики продолжат уходить от капитальных вложений, переводя расходы в операционную сферу.

Таким образом, формированию положительной динамики в развитии IT-отрасли в значительной мере способствует реализуемая на уровне государства политика импортозамещения, что позволяет открыть для отечественных IT-компаний значительные перспективы в разработке и развитии IT-технологий и потенциала данного рыночного сегмента. Однако макроэкономические проблемы, которые испытывает наша страна в течение последних нескольких лет, не позволяют данной выделенной тенденции усилить свою интенсивность.

Что касается разработки и реализации IT-проектов в реальном секторе экономики, то на фоне стремления бизнеса к снижению издержек, отчетливо вырисовываются тенденции значительного увеличения требований со

стороны заказчиков и спонсоров IT-проектов к стоимости и срокам их реализации, а также периоду окупаемости вложений в обновление и развитие инженерной и IT-инфраструктуры компаний.

Использованные источники:

1.Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 01.11.2013 №0036-р.
2.Постановление №154-СФ от 20.04.2016 «О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли» // Собрание законодательства РФ, 25.04.2016, № 17, ст. 2300.
3.Коцар Юнна. Сплошная облачность [Электронный ресурс] // Деловой еженедельник «Профиль», 14.12.2016. – Режим доступа: http://www.profile.ru/economics/item/113683-sploshnaya-oblachnost
4.Постановление Правительства РФ «Об установлении ограничения допуска программных средств и информационных продуктов вычислительной техники, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и дополнительного требования к участникам закупок услуг, связанных с использованием программных средств и информационных продуктов вычислительной техники», в ред. №2 от 16.06.2015, подготовлено Минкомсвязью России, подписано 16.11.2015, № 1236.
5.SAP и Forrester: в России к 2020 году объем «облаков» составит 48 млрд руб. [Электронный ресурс]/ АО «СК ПРЕСС», 21.02.2017 г. - Режим доступа: https://www.iemag.ru/news/detail.php?ID=38889
6.Межорганизационные сетевые структуры: проблемы организации и управления // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2016. №7 (ч.1.). С. 141-144.;
7.Современные тренды инновационного развития экономики: коллективная монография / Я.В. Коженко, А.В. Катаев, Т.М. Катаева, Н.В. Лихолетова, Е.Л. Макарова, Л.В. Шаронина; под ред. Я.В. Коженко. – Уфа: «ОМЕГА САЙНС», 2016. – 109 с.
8.Фефилова Н. IT-рынок в 2017 году [Электронный ресурс]// DailyMoneyExpert, 28.12.2016 г. – Режим доступа: http://dailymoneyexpert.ru/kruglyj-stol/2016/12/28/it-rynok-v-2017-godu-14209.html

УДК 35.087.43

Квашнина А.И.
студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЛОЖЕНИЯ ПЕНСИОННЫХ АКТИВОВ В АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация. *Усредненный портфель крупного пенсионного фонда лишь на 55,6% состоит из инвестиций в бумаги с фиксированной доходностью, доля инвестиций в акции компаний составляет 28,1%, на альтернативные инвестиции приходится 16,3% от общего объема. Таким образом, наиболее крупные фонды гораздо предпочтительнее относятся к альтернативным инвестициям, нежели обычные пенсионные фонды.*

Правительство РФ может направить до 1% от пенсионных накоплений на развитие инноваций, в том числе на инвестирование в ценные бумаги ИТ-компаний и в паи венчурных фондов.

Ключевые слова: *Пенсионный фонд РФ, пенсионный бюджет, инновации, мировые ПФ, инвестиции в активы, иностранные рынки, результат.*

Abstracts. *The average portfolio of a large pension fund on 55.6% consists of investments in fixed income securities, the share of investments in listed companies is equal to 28.1%, the alternative investments account for 16.3% of the total. Thus, the largest pension funds prefer alternative investments more than ordinary pension funds.*

The Russian government may send up to 1% of the pension savings in the development of innovation, including investment in the securities of IT companies and units of venture capital funds.

Keywords: *the Pension Fund RF, the pension budget, innovation, global PF investments in assets, the foreign markets, the result.*

Без межбюджетных трансфертов Пенсионный Фонд России не сможет обеспечить реализацию программ по обязательному пенсионному страхованию. Оптимизация межбюджетных отношений — одна из наиболее важных задач бюджетной политики РФ. Она может быть достигнута методом увеличения налогового потенциала субъектов РФ и муниципальных образований, вместе с чем существует необходимость в обеспечении снижения уровня дотационности муниципальной сферы РФ. Необходимость решения этих задач заключается в том, что в России прослеживается отрицательная тенденция в области различий по уровню развития регионов по основным социально-экономическим показателям: в 2014 году по уровню бюджетных возможностей 10 наиболее развитых регионов РФ в 6,7 раз превышали уровень 10 наименее развитых; в 2015 уровень снизился до 6,2 раз, но в 2016 году ожидается превышение уровне 2014 года, а именно отметка 6,8.

По итогам 2015 г. доходность инвестиций ПФР составляет не более 6,7%, в то время как инфляция за тот же период составила 6,5%. Столь слабое преимущество над темпами инфляции говорит о слабой эффективности инвестиций российского пенсионного фонда.

В то же время крупнейшие инвестиционные фонды мира ищут различные способы диверсифицировать свои инвестиции и сделать их более эффективными.

Данные исследования ОЭСР свидетельствуют, что доля альтернативных инвестиций в портфелях крупнейших пенсионных фондов выросла до 15,6% в конце 2014 г. по сравнению с 14,4% в 2012 г. Объем инвестиций 69 крупнейших фондов в инфраструктурные проекты и внебиржевые активы составил $72,1 млрд, или 0,9% от общего объема инвестиций.

Самые крупные мировые ПФ на начало 2016 года

Наименование пенсионного фонда	Размер активов, в млрд долл США	Государство
Государственный пенсионный инвестиционный фонд	1292	Япония
Государственный пенсионный фонд	712,6	Норвегия
ABP	372,9	Нидерланды
Национальный пенсионный фонд	368,5	Южная Корея
Фонд федеральных пенсионных сбережений	325,7	США
Калифорнийская пенсионная система госслужащих	244,8	США
Фонд должностных лиц местного самоуправления	201,4	Япония
Резервный (центральный) фонд	188,4	Сингапур
Пенсионный фонд Канады	184,4	Канада
Фонд социального обеспечения	177,5	Китай

Причем пенсионные фонды России, Латинской Америки, Испании и Италии игнорируют такие изменения на рынке и предпочитают придерживаться ультраконсервативной позиции, инвестируя от 90% до 100% средств в бумаги с фиксированной доходностью.

Например, в 2014 году российский VTB fund инвестировал 100% своих средств в бумаги с фиксированной доходностью и валюту, итальянский фонд Cometa – 90,5%, в то время как консервативные портфели датского пенсионного фонда PFA и французского ERAFP лишь на 87,6% и 77,5% соответственно состояли из инвестиций в бумаги с фиксированной

доходностью. В то же время Объединенный пенсионный фонд персонала ООН лишь 63,6% средств инвестировал в облигации, бразильский фонд Previ – 58,1%, южноамериканский GEPF – 54,8%, а пенсионный фонд Нью-Йорка – 53%.

Некоторые крупные пенсионные фонды имеют существенную долю альтернативных инвестиций в своем портфеле. Доля альтернативных инвестиций у трех фондов из списка крупнейших превысила порог в 40%: турецкий фонд OYAK - 50,7%, португальский CGD – 43,5%, канадский OMERS – 40,1%. Причем целевые доли альтернативных инвестиций в портфеле фонда OMERS составляют 47%. У семи фондов из списка крупнейших доля альтернативных инвестиций превышает 30%.

Необходимо отметить, что крупные пенсионные фонды активно инвестируют в активы на иностранных рынках. Это может быть связано с тем, что их внутренние рынки недостаточно развиты. Результаты исследования показывают, что средства пенсионных фондов, размещенные на европейских рынках, как правило, имеют высокую долю инвестиций в бумаги с фиксированной доходностью и альтернативные инвестиции. Средняя доля инвестиций в бумаги на зарубежных рынках составила 39,5%.

Все это свидетельствует о том, что крупные пенсионные фонды стремятся значительно увеличить доходность своих вложений и активно для этого используют альтернативные инвестиции, в то время как российские крупнейшие пенсионные фонды предпочитают инвестировать средства только в облигации, что приводит к снижению доходности.

Схемы взаимодействия пенсионного страхования и ипотечного инвестирования имеют большое будущее, так как в обоих случаях имеют место долгосрочные финансовые операции. Пенсионные отчисления, аккумулируясь в Пенсионном фонде, требуют своего прибыльного размещения, в то же время инвестирование ипотеки требует привлечения значительных вложений на долгосрочной основе. Пенсионный фонд располагает именно такими финансовыми ресурсами.

В проекте антикризисного плана, внесённом Министерством экономического развития в Правительство, говорится о том, что пенсионным фондам могут предоставить право инвестировать в фонды прямых и венчурных инвестиций, инвестиционные товарищества и акции технологичных компаний малой и средней капитализации. Как указано в сопроводительном документе, такая мера направлена на стимулирование развития российских инновационных компаний.

Какие могут быть варианты?

Правительство РФ может направить до 1% от пенсионных накоплений на развитие инноваций, в том числе на инвестирование в ценные бумаги ИТ-компаний и в паи венчурных фондов. Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на протокол встречи Дмитрия Медведева с экспертным советом правительства, проходившей 25 июля 2014.

Центробанк, Минэкономразвития, Минфин и институты развития должны представить в правительство предложения по тому, как лучше использовать пенсионные деньги.

Предполагается, что инвестировать разрешат в высокотехнологичные компании и паи венчурных фондов до 1% накоплений негосударственных пенсионных фондов, а пенсионные резервы будут вкладывать через договор инвестиционного товарищества. В накопительной системе РФ скопилось 3,3 трлн руб, то есть на инвестиции государство сможет потратить до 33 млрд руб.

Инвестировать фонды смогут через профессиональных управляющих, требования к которым необходимо будет прописать в актах Центробанка. Среди возможных кандидатов эксперты называют УК «Лидер», аккредитованную в «Сколково» и уже управляющую деньгами венчурных инвесторов и пенсионных фондов.

Директор по взаимодействию со стратегическими инвесторами фонда «Сколково» Эдуард Каналош в комментарии «Ведомостям» рассказал, что в западных странах практика инвестирования пенсионных накоплений широко распространена. В США пенсионные фонды могут пускать на инновации до 5% накоплений. Такая доля позволяет улучшить доходность, и, даже если будут потеряны все 5% (что маловероятно), ничего страшного не произойдет — текущие выплаты не пострадают. В Европе на пенсионные фонды и страховые компании приходится более 30% вложений в фонды прямых инвестиций и венчурные фонды.

Само намерение передачи части средств пенсионного фонда в управление венчурным фондам — факт однозначно положительный, во многих развитых странах это многолетняя успешная практика.

Но существуют и определенные риски. Разберем один пример.

Государственный пенсионный инвестиционный фонд Японии, являющийся крупнейшим в мире пенсионным фондом, завершил первый квартал текущего финансового года с убытком в 52 млрд долларов, свидетельствует его отчетность.

Совокупный объем активов фонда за квартал, завершившийся 30 июня, сократился на 3,88%, до 129,7 трлн иен (1,3 трлн долларов), следует из отчетности. Фонд впервые с 2008 года демонстрирует сокращение объема портфеля второй квартал подряд — в предыдущем квартале снижение составило 3,52%, пишет РБК.

Негативный финансовый результат фонд объясняет, в частности, неожиданным решением Великобритании выйти из состава Евросоюза. «Итоги референдума оказались неожиданными для рынка. А данные о безработице в США в мае оказались гораздо хуже прогнозных. Эти факторы привели к существенному укреплению иены и падению рынков», — отмечается в сообщении президента фонда Норихиро Такахаси.

Итоги референдума в Великобритании были объявлены 24 июня — менее чем за неделю до окончания квартала 30 июня. Инвесторы, опасающиеся за перспективы глобальной экономики, принялись скупать безопасные активы, к которым традиционно относится иена. Курс иены к доллару резко укрепился, в результате чего зарубежные активы японского пенсионного фонда существенно подешевели.

Доля зарубежных активов в общем портфеле фонда составляет 34,3%, где 21,3% — акции, 13% — гособлигации США и Германии. Большая часть потерь пришлась на акции — 7,76%, или 2,4 трлн иен (23,3 млрд долларов). Потери от инвестиций в облигации составили 8,2%, или 1,5 трлн иен (14,6 млрд долларов). При этом японские гособлигации принесли фонду доход в 1,9%, или 938,3 млрд иен (9 млрд долларов).

Как отмечает Financial Times, квартальные потери фактически сводят на нет весь прогресс, которого фонд достиг в результате пересмотра стратегии в октябре 2014 года, решив сконцентрироваться на инвестициях в акции.

Тем не менее, судить об эффективности этой модели в России можно будет только после того, как станут понятны механизмы ее реализации, то есть каким образом, например, будет происходить отбор управляющих компаний, каковы будут требования к ним и инвестируемым компаниям, связанные с использованием государственных средств, как будет производиться контроль.

В общем, если потенциальный выигрыш для УК и проектов перевесит риски, то модель заработает, если нет — скорее всего останется на бумаге и не будет востребована.

Использованные источники:

1.Матвеев Д. А. Проблемы Пенсионного фонда России // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 299-301.

2.Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/. Дата обращения: 01.06.2016.

3.Аналитический доклад Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Итоги пенсионной реформы и долгосрочные перспективы развития пенсионной системы Российской Федерации с учетом влияния мирового финансового кризиса» [Электронный ресурс] / Режим доступа. — URL: http://www. minzdravsoc.ru.

4.Основные направления бюджетной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс] / Режим доступа. — URL: http://www. minfin.ru.

5.Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О страховых пенсиях."

УДК 336.2

Кириллова С.О.
студент
2 курс, факультет «Управления»
Нижегородский институту управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г.Нижний Новгород

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ

Аннотация. *Данная статья посвящена исследованию проблем развития туризма. Проведенное исследование позволяет утверждать, что факторы, оказывающие влияние на его развитие, играют ключевую роль для экономики страны. Данная проблематика имеет многогранный характер и требует многоаспектного исследования.*

Ключевые слова: *туризм, развитие, факторный анализ, метод анализа иерархий.*

Туристическая индустрия это одна из наиболее динамичных отраслей, быстро развивающихся в мировом хозяйстве. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. В настоящее время туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства.

Индустрия туризма функционирует как межотраслевой комплекс благодаря налаженным связям с едва ли не всеми государственными управлениями и службами. В частности, существуют связи с такими структурами как правовая (охватывает законодательную и нормативную базу, таможенную и консульскую службы), финансово-экономическая (системы налогообложения и страхования, финансовые взаимоотношения), кадровая (подготовка кадров для туризма, научные исследования и т.д.).

Исследованию проблем и особенностей развития рынка туристических услуг под воздействием различных видов факторов посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых. В своих работах они уделяют внимание методологии разработки и реализации государственной и региональной туристической политики, которая определяет экономические и организационные рычаги регулятивной политики развития туризма, а также предпосылки их возникновения. Более того, они фокусируются на принципах функционирования предприятий рекреационно-туристического комплекса, на их формах и видах классификации, на планировании финансово-хозяйственной деятельности предприятий туристической сферы, на прогнозировании развития регионального рынка туристических услуг, на механизме экономической оценки и на регулировании туристической привлекательности территории.

Изучение изданных работ по проблеме развития рынка туристических услуг позволяет сделать вывод, что вопрос влияния различных факторов в

туристической индустрии играет не последнюю роль. Данную проблему можно рассмотреть с разных точек зрения, всесторонне, применив методологию системного подхода, в частности принцип системности[1], требующий многоаспектного, целостного, целесообразного, открытого подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения.

Фактор - причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты. Систематизируем факторы, влияющие на проблему развития туризма, по сферам жизнедеятельности.

Физические и биологические факторы. Природные условия, климатическая зона, рельеф, природные ископаемые являются ключевыми факторами при выборе тура. Более того, такие показатели, как возраст, занятость, наличие одиноких людей, бездетных пар, пенсионный возраст, урбанизация служат показателями для оценки деятельности той или иной страны.

Технические (профессиональные) факторы. Данные факторы характеризуют состояние и возможности базы туристской индустрии - средств размещения, питания, транспорта, рекреационной сферы, торговли и др.

Транспортные связи, в частности, их интеграционный характер, постепенно превращают мир в единое пространство. Для международного туризма наиболее важно обеспечить связи между разноуровневыми средствами перемещения, чтобы туристические путешествия не имели остановок и разрывов в транспортном сообщении. Важнейшими характеристиками транспортной инфраструктуры становятся скорость передвижения, уровень безопасности транспортных средств.

Особое место в туристической отрасли занимают предприятия размещения и питания. От уровня гостиничного и ресторанного сервиса во многом зависит привлекательность страны для туристов. Но индустрия туризма, особенно предприятия размещения и питания, подвержена колебаниям спроса на туристские услуги в течение года (сезонность), что приводит к росту затрат на содержание предприятий размещения и питания и удорожанию их услуг.

Экономические факторы. Развитие туристической области и достижение высокого качества обслуживания туристов являются дополнительным источником доходов регионального и федерального бюджетов, что позволяет говорить о значительной роли экономического развития туризма для страны в целом. Суть такого развития можно проследить, изучив систему конкретных экономических показателей, отражающих количество и качество туристических услуг, экономические показатели производственно-обслуживающей деятельности объектов,

[1] Малиновская Г.А., Надеев А.Т., Тюсова М.К. Системный подход к исследованию социально-политических процессов // Системный анализ в проектировании и управлении: труды X Международной научно-практической конференции. Ч.1. - СПб: Изд-во Политехнического университета, 2006. - С.139-140.

занятых в туристической индустрии. Система показателей состоит из следующих компонентов: величины туристического потока, качества материально-технической базы, финансово-экономической стабильности действующих туристических фирм, степени развития международного туризма. Экономическое развитие туризма, а также благотворное влияние его на экономику страны проявляется, прежде всего, в том, насколько полно средства, истраченные туристами на приобретение определенного рода услуг, оказываются вовлечены в промышленный, сельскохозяйственный и производственный сектора экономики. Такое вовлечение возможно при условии, что деньги, истраченные туристами на покупку услуг и продуктов туристического производства, попадут в бюджет государства.

Социально-политические факторы. Обстановка в стране определяет все другие динамические факторы. Кризисы, политическая нестабильность, милитаризация экономики, ужесточение туристических формальностей, скачки курса валюты и т.п. - это следствия политики государства. Политическая стабильность в регионе имеет огромное влияние на туризм. Отсутствие политической стабильности, то есть дестабилизация обстановки, имеет резкий отрицательный эффект и уменьшает значимость других факторов (например, природно-климатических, географических, культурно-исторических и т.д.), либо полностью парализует развитие туризма в стране.

Психологические факторы. Психологами отмечено, что особую неприятность для человека представляют гомогенные и «агрессивные» места страны. Это голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, однообразные переходы и асфальтовые покрытия, преобладание одинаковых элементов, к примеру, однообразные ряды окон на стенах высотных домов. Подобные элементы однообразного городского ландшафта способствуют развитию стрессов, появлению депрессии. В этой связи туризм обеспечивает возможность смены местопребывания человека и возможность попадания его в более комфортную многоликую среду, положительно влияющую на его психологическое состояние.

С помощью метода анализа иерархий (МАИ) Томаса Саати определим приоритетные факторы, влияющие на развитие туризма страны. Этот метод предназначен для проведения факторного анализа[2] с использованием матриц эквивалентности.

[2] Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Метод анализа иерархий и его практическое применение: учебно-методическое пособие. - Н.Новгород: Изд-во ВВАГС, 2008. -59 с.

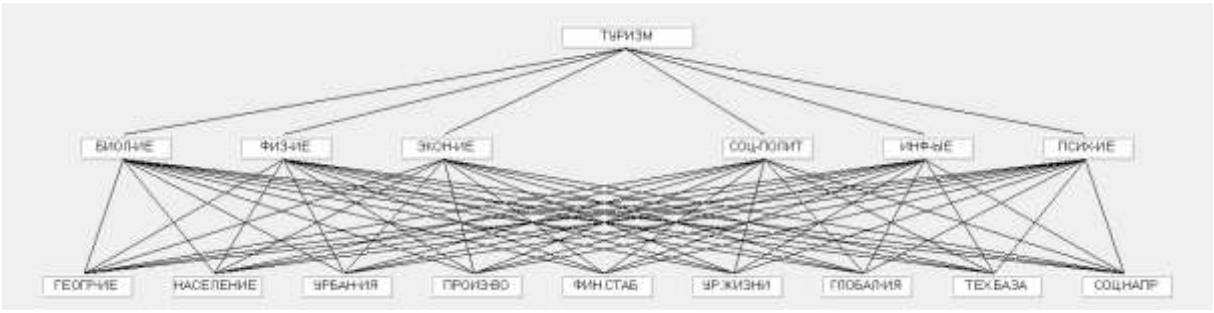


Рис.1. Иерархическая структура факторов, влияющих на проблему развития туризма

Согласно принципа системного анализа - иерархичности, требующего многоуровнего и исторического подхода к исследуемой проблеме, составим иерархическую структуру взаимосвязанных факторов проблемы развития туристической отрасли (см. рис. 1).

На первом уровне иерархии были рассмотрены биологические, физические, экономические, социально-политические и психологические факторы, а на втором уровне рассматривались такие факторы, как географическое положение, население, уровень урбанизации, производственный потенциал, финансовая стабильность, уровень жизни населения, глобализация, материально-техническая база и социальная напряженность страны.

		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	Приоритет
1.	ГЕОГР-ИЕ	1	3	3	2	2	6	1/3	1/2	1/4	0,1262
2.	НАСЕЛЕНИЕ	1/3	1	1/2	2	1/3	1/4	1/3	1/3	1/5	0,0435
3.	УРБАН-ИЯ	1/3	2	1	1	1/3	1	1	2	1/3	0,08
4.	ПРОИЗ-ВО	1/2	1/2	1	1	1/3	1/4	1/2	1	1/3	0,0527
5.	ФИН.СТАБ	1/2	3	3	3	1	1	2	2	1/2	0,1426
6.	УР.ЖИЗНИ	1/6	4	1	4	1	1	1/2	1/2	1	0,0945
7.	ГЛОБАЛ-ИЯ	3	3	1	2	1/2	2	1	2	1/2	0,1363
8.	ТЕХ.БАЗА	2	3	1/2	1	1/2	2	1/2	1	1/3	0,0915
9.	СОЦ.НАПР	4	5	3	3	2	1	2	3	1	0,2321

Рис.2. Матрица эквивалентности влияния факторов



Альтернатива	Приоритет
СОЦ.НАПР	0,1312
ФИН.СТАБ	0,1163
ГЛОБАЛ-ИЯ	0,1153
ГЕОГР-ИЕ	0,1136
УР.ЖИЗНИ	0,1083
ТЕХ.БАЗА	0,1078
УРБАН-ИЯ	0,1059
ПРОИЗ-ВО	0,1013
НАСЕЛЕНИЕ	0,0998

Рис.3. Итоговая диаграмма факторов проблемы развития туризма

В результате исследования оценок экспертов выявлены вектора приоритетов взаимовлияния факторов на первом и втором уровнях (см. рис. 2). Можно сделать вывод, что самыми важными аспектами развития туризма

страны являются социальная напряженность, глобализация и финансовая стабильность страны (см. рис.3).

Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности страны.

Использованные источники:

1.Малиновская Г.А., Надеев А.Т., Тюсова М.К. Системный подход к исследованию социально-политических процессов // Системный анализ в проектировании и управлении: труды X Международной научно-практической конференции. Ч.1. - СПб: Изд-во Политехнического университета, 2006. - С.139-140.

2.Надеев А.Т. Моделирование социально-политических и экономических процессов: учебник. - Н.Новгород: Изд-во ВВАГС, 2002.-350 с.

3.Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Метод анализа иерархий и его практическое применение: учебно-методическое пособие. - Н.Новгород: Изд-во ВВАГС, 2008. - 59 с.

УДК-339.133.017

Кирюхина М. Н.
студент специалитета
2 курс, направление «экономическая безопасность»
Россия, г. Ульяновск
Захарова Ю. Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД В РОССИИ

Аннотация: *Статья посвящена изучению рынка бытовой техники в России в период санкций. В статье рассматривается понятие санкций и их влияние на граждан. Также приведен анализ графиков и статистических данных за конкретные периоды.*

Annotation: *The article is devoted to studying of market of household appliances in Russia in the period of sanctions. The article discusses the concept of sanctions and their impact on citizens. Also the analysis of graphs and statistical data for specific periods.*

Ключевые слова: *санкции, спрос, кризис и цены, бытовая техника, продажи.*

Key words: *sanctions, demand, crisis and prices, home appliances, sale.*

Исследование стоит начать с определения санкций. Наиболее распространенное и классическое определение санкций: Санкции – это мера

принуждения экономического или политического характера, применяемые в отношении страны, которая считается нарушителем международных законов. Целью Санкций является воздействие на поведение того, к кому применены санкции.

В основном санкции «бьют» не по так называемой элите обществе, а по обычным гражданам, так как субъект санкций рассчитывает на недовольство народа своей властью, и тем самым воздействие народа на правительство в плане их политических и экономических решений.

В результате наложения санкций со стороны стран Запада в 2014 году в отношении России стало существенно сложнее занимать денежные средства для развития российского бизнеса. Например, крупные компании не смогут приобрести оборудование для своей сферы деятельности. Также существенный удар был нанесен по крупнейшим российским компаниям вроде Роснефти, Газпрома, Сбербанка и др. Многим важным должностным лицам запрещен въезд в государства, наложившие санкции. Ряд российских банков были лишены западных средств, под угрозой работы в России оказались такие системы как Visa, MasterCard, SWITF и другие. Также сократились поставки товаров импортного производства.

Санкции могут затрагивать многие аспекты жизни общества, как например, продовольствие, легкая промышленность, тяжелая промышленность, туризм и многие-многие другие.

На рынке российской бытовой техники существует множество фирм, которые предлагают бытовую технику различных характеристик, и россияне отдают предпочтение импортной технике. По данным опроса фонда «Общественное мнение»[1] безболезненно россияне готовы отказаться от посуды и товаров для дома, мебели, строительных материалов и бытовой химии. А вот не готовы отказаться от импорта электроники и бытовой техники.

В 2014 году российский рубль стремительно дешевел относительно иностранной валюты, и как следствие шло ослабление российской экономики, происходило снижение покупательской способности граждан. Импортные товары растут в цене, а заработная плата остается на том же уровне. При этом стоит отметить, что спрос на бытовую технику у граждан будет всегда, так как это необходимые товары для дома и ведения хозяйства.

Поэтому несмотря на то, что происходит девальвация рубля и остается невысокой заработная плата, людям всё равно приходится покупать бытовую технику. В настоящее время намечается тенденция брать электронику и бытовую технику в кредит, а не наличными (в отличие от ситуации в 2014 году) , когда произошла первая волна санкций и люди скупали бытовую технику в больших количествах наличными, чтобы избавиться от резко снизившегося рубля и обеспечить себе хоть какую-то выгоду, ведь намного

[1] Покупка продуктов и экономия. Режим доступа - http://fom.ru/Ekonomika/13193.

выгоднее взять технику сейчас дешевле, чем потом существенно дороже. График показывает нам, что за 2014 год продажи увеличились на 37, 9 %, что весьма существенно.



Поставщики товаров, в свою очередь, не ожидали такого ажиотажа среди потребителей и большое количество техники быстро раскупилось, вследствие чего произошло уменьшение запасов и ассортимента товаров. А в 2015-2016 году последовал упадок продаж техники, так как люди сейчас используют то, что когда-то скупили.

По некоторым отдельным категориям бытовой техники можно сказать следующее. В конце 2014 резко возрос спрос на телевизоры, стиральные машины, холодильники, водонагреватели и кондиционеры по сравнению с 2014-2015 годом, за исключением кондиционеров.

Таблица: Динамика импорта машин, оборудования и автомобилей в России

показатель	2000 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
	Млрд. Долл.	Млрд. Долл.	Млрд. Долл.	Млрд. Долл.	Млрд. Долл.	Млрд. Долл.
Машины, оборудование и транспортные средства	10, 7	102	148	158	153	136

На основании таблицы мы видим, что импорт товаров возрос более чем в 13 раз. А в 2014 году произошло сокращение импорта, основными причинами которого стали упомянутые выше девальвация рубля, снижение доходов населения и санкции (эмбарго на ввоз товаров в страну).

В заключение можно сказать, что санкции были одной из причин начала кризиса России наряду с падением цен на нефть и девальвацией рубля. В дальнейшем ожидается повышение цен на технику, потому что она производится за рубежом и её производство зависит от курса валют.

Санкции, введенные в 2014 году, были направлены на реализацию политических целей через экономическое воздействие.

В ситуации санкций имеет место быть импортозамещение, то есть замещение импортных товаров товарами, которые произведены внутри страны, но в условиях неразвитости российского сектора бытовой техники на это потребуется очень много средств, что в данный момент весьма затруднительно для бюджета России.

Использованные источники:

1.Влазнева С. А., Мишина Н. А. / Продовольственная безопасность России в период санкций. Продовольственная политика и безопасность. - № 2 (3). – С. 153 – 166. – 2015.

2.Гладков, И. С. / Внешнеторговые связи России в условиях санкционного давления (2014 г.) / Власть. - № 4. – 2015. – С. 48-52.

3.Кобзева, Т. Я., Ястин М. Д. Современный взгляд на проблемы спроса и предложения российского рынка // Молодой ученый. - № 21. – 2015. – С. 397-402.

4.Покупка продуктов и экономия. Режим доступа - http://fom.ru/Ekonomika/13193.

УДК 33

Клак А. А.
магистрант кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Научный руководитель:
Желтоносов В. М., кандидат экономических наук
профессор кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Аннотация: *Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий, представляющее собой глобальное явление, сделало возможным использование инновационных продуктов в сфере розничных платежей (платежных сервисов) в России. Например, система мобильных платежей предоставила потребителям возможность оплаты товаров и услуг с помощью мобильных устройств, также сподвигнув производителей и продавцов к созданию новых бизнес моделей.*

Ключевые слова: *информационные технологии, коммуникационные технологии, рынок финансовых услуг, развитие, совершенствование.*

Понятие, употребляемое для определения современного общества - «информационное общество» - достаточно точно и корректно, на наш взгляд, раскрывает сущностные свойства нынешнего этапа развития человеческой цивилизации. Именно знания, информация в широком смысле все в большей степени определяют степень воздействия человечества на окружающую его природную среду, обеспечивают выход его за пределы собственно земных границ и одновременно служат важнейшим фактором решения проблем, возникающих в процессе функционирования глобального социального организма[1].

Очевидно, что система информационно-коммуникационных технологий как ядро информационного общества включает в себя различные структурно-функциональные компоненты (технические устройства, программное обеспечение, соответствующий комплекс услуг и др.). Однако ее важнейшей и первоочередной целью является именно обеспечение обмена информацией. Степень реализации данной целевой установки и определяет общее значение системы ИКТ в процессах функционирования человеческой цивилизации. Кроме того, от эффективности осуществления данной функции зависит также развитие остальные элементов данной системы. Причем по мере формирования инфо-коммуникационной среды ее сущностные свойства проявляются все ярче; компоненты, обеспечивающие их реализацию, наиболее динамичны.

Они сами обеспечивают ускоренное развитие и остальных ее элементов. Изучение сферы информационно-коммуникационных технологий как необходимой составной части и, одновременно, важного этапа в развитии ноосферы позволяет достаточно четко проследить присущие ей внутренние закономерности функционирования.

Понимаемая в данном контексте сфера ИКТ должна рассматриваться именно как глобальная, по сути и по форме существования, система. Соответственно ее главные сущностные свойства также начинают проявляться в должной мере тогда, когда она достигает в своем развитии общепланетарных масштабов, охватывает, как полноценная оболочка, всю Землю, обеспечивая качественно новый уровень коммуникаций[2].

Низкий уровень электронного взаимодействия (дигитализации) на финансовом рынке является одним из ключевых препятствий на пути расширения доступности финансовых услуг и повышения эффективности бизнес-процессов его участников.

---

[1] Игонина Л.Л. Модернизация финансовой системы России: задачи, императивы, тенденции // Финансы и кредит. – 2013. - № 3. – С. 2-8

[2] Федотова Г.В., Современное развитие и тенденции рынка интернет-банкинга в России. Издательство ВолгГТУ, 2015.

Решение проблем удаленной идентификации и аутентификации участников финансового рынка, совершенствование законодательства об электронной подписи и хранении электронных документов, унификация отчетности и внедрение передовых форматов передачи финансовой информации.

Представляя по существу всемирной, рассредоточенной информативной сферой, обладающей коммуникационную базу, интернет предполагает собою безупречный механизм работы банковской деятельности с применением новейших информационных технологий. В черте главной несущей конструкции экономического потенциала формирующегося в данный период новейшего, электронного сектора банковской деятельности в сети представляет вероятность перенесения ключевых составляющих многих операционных и сбытовых процессов в гибкую электронную сферу, функционирующую в системе реального времени.

Услуги банков, предоставляемые удаленно с помощью интернета, сейчас являются одним из наиболее востребованных элементов электронной коммерции во всем мире. Завершился этап массового внедрения среди российского населения данной системы. Одновременно Онлайн-банкинг продолжает свое динамичное развитие и стремительными темпами совершенствуется банками для улучшения обслуживания своих клиентов. На пути развития эффективной системы интернет-банкинга устранилась самая главная психологическая проблема, которая замедляла развитие и распространение системы в целом.

Удаленный доступ стремительно вошел в повседневную жизнь населения.

Появилась возможность подключения автоплатежа или установка оплаты услуги на определенную дату. Все это упрощает пользование системы интернет-банкинга и производиться в автоматическом режиме, а оповещения о выполнении всех операций приходят пользователю в виде смс. На сегодняшний день разновидность услуг, которые предлагает банк, через удаленный доступ настолько велики, что посещение самого отделения банка практически не востребовано. Зачастую обращение физического лица в отделение банка появляется из-за отсутствия понимания возможностей интернет-банкинга. Визит в офис банка очень важен для клиента в связи с необходимостью получения консультаций по сложным *банковским операциям* (например, оформление кредита, ипотеки), в отделении банка клиенту удобнее решать сложные проблемы. Если улучшить инструкцию к пользованию системы удаленного доступа, то посещаемость значительно снизится. У коммерческого банка появляется возможность сократить расходы на содержание большого количества отделений.

Будущее коммерческих банков за дистанционным банковским обслуживанием. Это наиболее динамично развивающийся сектор электронной коммерции. Развитие интернет-нововведений в организациях

кредитной сферы является актуальной и значимой для построения кардинально новой формы ведения банковского дела. Очевидно превосходство использования систем интернет-банкинга и его конкурентных преимуществ перед традиционными услугами банковских офисов.

Выгода банка заключается в том, что благодаря интернет-сервису, идет постоянное привлечение клиентской базы, устанавливаются прочные деловые контакты. У банка снижается клиентская нагрузка непосредственно в отделениях банка. Это немаловажно особенно в дни перед праздниками, когда идет большой наплыв клиентов. Специалистов банка начинают отвлекать от более важных задач. Например, кто-то хочет оформить крупный кредит, а кто-то хочет просто получить выписку[3].

Выгода клиента заключается в том, что ему нет необходимости выходить из дома, чтобы перевести деньги или оплатить какой либо счет. Конечно, существует ряд других преимуществ для клиента, например:

1. Легкость открытия аккаунта в интернет-банкинге. Чтобы открыть аккаунт в сервисе интернет-банк нет необходимости посещать отделение банка, достаточно заполнить онлайн-форму регистрации, комфортно расположившись офисе или дома.
2. Традиционные банковские услуги менее удобны чем, интернет-банкинг и он существенно экономит время.
3. Интернет-банкинг дешевле. Операции, проводимые через сервис интернет-банк, зачастую оказываются дешевле, чем при непосредственном обращении в отделение банка. Это связанно с тем, что поддержка физической инфраструктуры, банку обходится дороже, чем виртуальная поддержка.
4. Интернет-банкинг позволяет легко сравнить предложения. Если клиент желает открыть вклад или выбрать дебетовую карту, но не имеет времени консультироваться со специалистами банка, у клиента есть возможность просмотреть текущие предложения прямо в сервисе.
5. Пользуясь системой Интернет-банкинга, пользователи могут ежедневно проверять свои остатки на счетах, а также сделать выписку по всем операциям, которые совершали. Также у вас есть возможность посмотреть прошел ли ваш платеж, перевод и т.д.
6. Если есть аккаунт интернет-банкинга, у клиента больше шансов отследить мошенничество. При проверке истории своего счета, клиент сразу сможет заметить операции, которые не совершал.

Перечислить абсолютно все выгоды использования систем интернет-банкинга достаточно трудоемко. Их целое множество, а с добавлением функциональности таким система, их становится еще больше.

Сегодня традиционные банковские услуги, основанные на кредитовании и депозитных операциях, являются лишь частью банковской деятельности. В связи с появлением основанной на знаниях экономики и

[3] Зубкова Е.И. Интернет-банкинг как новейшая банковская интернет-коммерция. Издательство ВолгГТУ, 2015.

общества, как передовые информационно-коммуникационные технологии, банковское дело претерпело глубокие изменения в течение последних десятилетий[4].

Для того, чтобы улучшить качество предоставления обслуживания клиентов и снизить операционные издержки, банки инвестировали в большой степени в области ИКТ и приняли сети ИКТ для предоставления широкого спектра банковских продуктов и услуг. Банки во всем мире приняли инновационные банковские технологии и интернет-банкинг услуги в последние годы. В этом контексте онлайн-банкинг призван обеспечить обзор электронных банковских услуг, выделяя различные аспекты электронного банкинга. Несмотря на то, что электронные банковские предложения имеют много преимуществ, как для корпоративных, так и для индивидуальных клиентов, электронные банковские операции не обходятся без определенных проблемы и вопросов, с точки зрения безопасности и интересов клиентов[5].

Банковский сектор реформируется путем глобализации, конкуренции и инновации потребностей клиентов. Благодаря появлению экономики, основанной на знаниях общества в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), банковское дело претерпело глубокие изменения в течение последнего периода.

Развитие банковской деятельности, позволяет банкам создавать сложные продукты, чтобы улучшить рыночную инфраструктуру и достичь географически удаленных и диверсифицированных рынков.

Таким образом, внедрение новых технологий привело к значительным изменениям в банковской стратегии и банковские филиалы начали терять свои позиции в виртуальном банковском деле, что и способствовало тому, что дистанционные банковские услуги увеличились. Глобализация, конкуренция, изменение социальных тенденций и особенно достижений в области ИКТ вызвали интенсивную структурную перестройку банковской индустрия.

Сектор информационно-коммуникационных технологий, включенный во все компоненты мировой экономики, интегрирует ее как единый механизм, развивающийся по общим, практически независящим от региона законам.

Во-первых, происходит невиданная ранее интернационализация мировой экономической системы. Она начинает функционировать на основе единых норм, правил и процедур, не зависящих от национальных особенностей.

Во-вторых, вследствие действия инфокоммуникационных технологий мировая экономическая система приобретает действительно глобальный характер. ИКТ является ее двигателем, играя важную роль в разделении

---

[4] Федунов В.М. Меры по совершенствованию механизма операций с пластиковыми картами в банке / Федунов В.М., Федотова Г.В. // Управление, Бизнес и Власть. - 2015. - № 1.- С. 58.

[5] Сазонов С.П. Использование банковских инноваций для реализации конкурентной стратегии коммерческого банка / С.П. Сазонов, Е.А. Белоножкина // Политика современных социально-экономических систем : сб. матер. I всерос. науч.-практ. студ. конф. (г. Волгоград, 17 марта 2015 г.) / Волгоградский филиал НОУ ВПО «Институт управления» [и др.]. - Волгоград, 2015. - С. 208-210.

процесса создания добавленной стоимости и в размещении стадий производственного процесса в различных странах и регионах.

В-третьих, распространение инфокоммуникационных технологий принципиально ускоряет процессы развития в уже существующих отраслях и синхронизирует их на качественно высоком уровне.

В четвертых, в современных условиях данный компонент мировой экономической системы оказывается подлинным «двигателем прогресса».

Очевидным является тот факт, что формирование и функционирование информационно-коммуникационных технологий как ядра информационного общества уже качественно изменило мировую экономическую систему, и эти изменения продолжают нарастать. Таким образом, информационно-коммуникационные технологии становятся парадигмальным по своему значению элементом глобальной экономической системы[6].

Первоначально информационная инфраструктура рассматривалась развитыми банками по всему миру просто как возможность создания новых электронные каналов распределения для существующих продуктов. Со временем, с увеличением инвестиций в технологии последовали инновации в банковском деле, что стало движущей силой повышения эффективности. Производители технологий начали стимулировать друг друга все больше в разработке и создании технологий для получения прибыли. Увеличение дальности и сложности электронных банковских услуг привело к расширению клиентов, удовлетворяя более сложные потребности и обеспечения лояльности клиентов, наложенные постоянным спросом на новые технологии.

Использованные источники:

1.Зубкова Е.И. Интернет-банкинг как новейшая банковская интернет-коммерция. Издательство ВолгГТУ, 2015.

2.Игонина Л.Л. Модернизация финансовой системы России: задачи, императивы, тенденции // Финансы и кредит. – 2013. - № 3. – С. 2-8

3.Сазонов С.П. Использование банковских инноваций для реализации конкурентной стратегии коммерческого банка / С.П. Сазонов, Е.А. Белоножкина // Политика современных социально-экономических систем : сб. матер. I всерос. науч.-практ. студ. конф. (г. Волгоград, 17 марта 2015 г.) / Волгоградский филиал НОУ ВПО «Институт управления» [и др.]. - Волгоград, 2015. - С. 208-210.

4.Федотова Г.В., Современное развитие и тенденции рынка интернет-банкинга в России. Издательство ВолгГТУ, 2015.

5.Федотова, Г.В. Искусство стратегического планирования в коммерческих банках и его значение в развитии банков / Федотова Г.В., Орлова Е.С., Виноградова Е.А. // Управление, Бизнес и Власть : электрон. науч. журнал. - 2015. - № 1. - С. 65.

[6] Федотова, Г.В. Искусство стратегического планирования в коммерческих банках и его значение в развитии банков / Федотова Г.В., Орлова Е.С., Виноградова Е.А. // Управление, Бизнес и Власть : электрон. науч. журнал. - 2015. - № 1. - С. 65.

6.Федунов В.М. Меры по совершенствованию механизма операций с пластиковыми картами в банке / Федунов В.М., Федотова Г.В. // Управление, Бизнес и Власть. - 2015. - № 1.- С. 58.

УДК 339.133.017

Коваленко К.В.
студент
2 курс, факультет трансфертных специальностей
Ульяновский государственный университет
Россия, г.Ульяновск
Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г.Ульяновск

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Аннотация: *В данной статье рассмотрена проблема влияния санкций стран ЕС и США на российский рынок товаров. Тем самым проводится анализ влияния санкций на поведение российских потребителей. В данной статье рассмотрены и проанализированы мнения специалистов и многочисленные опросы населения России с целью выяснения отношения людей к санкциям и мерам, принимаемым Россией против политики Запада в отношении товаров.*

Ключевые слова: *санкции, потребитель, опрос, продукт, импортозамещение.*

Abstract: *This paper considers the problem of the influence of the EU and the US sanctions on Russian market of goods. Thus the analysis of the impact of the sanctions on the behavior of the Russian consumer. This article reviewed and analyzed the opinions of experts and numerous Russian population surveys to determine their relationship to the sanctions and measures taken by Russia against the West's policy in relation to goods.*

Keywords: *sanctions, the consumer, survey, product import substitution.*

В данный момент на протяжении долгого времени Россия находится под гнётом санкций со стороны США и Европы. К сожалению, использование экономических и политических санкций в международных отношениях XXI века стало обыденным явлением. По мнению многих специалистов в сфере экономики, санкции против России введены необоснованно, а главная цель их назначения - дальнейшее разрушение и в будущем крах экономики России.

Поэтому вопрос, касающийся санкций, особо актуален для нашей страны. В международной практике под санкциями понимается принудительные меры как вооруженного, так и не вооруженного характера, применяемые субъектами международного права в установленной процессуальной форме в ответ на правонарушение с целью его пресечения,

восстановления нарушенных прав и обеспечения ответственности правонарушителя.[1]

Все вышеназванные изменения в политике множества государств по отношению к России привели к необратимым последствиям, которые повлияли на состояние нашей экономики. Произошла девальвация рубля, что является одним из факторов увеличения и ускорения инфляции, которая наступила незамедлительно. Всё это способствовало сокращению реальных располагаемых доходов населения и снижению потребительского спроса[2]. Также нельзя не отметить тот факт, что зарубежные товары в своей стоимости имеют транспортную составляющую, и, вследствие изменения курса национальной валюты, произошло подорожание импортных товаров, которые не попали под санкции. Следует отметить такое явление как рост цен на внутреннем рынке, который, в частности, затронул мясную и молочную продукцию (произошло увеличение цен на 25-40%)[3]. Ярким примером служит факт подорожания свинины, который привёл к последующему подорожанию цен на другие мясные изделия. Больше трети населения убрали из своей потребительской корзины данные мясные продукты и перешли на птицу.

Но, несмотря политическую ситуацию в мире, экономические процессы, повышение цен на товары на внутреннем рынке и санкции, многочисленные опросы населения, проводившиеся в связи со сложившейся ситуацией, указывают на то, что большая часть россиян уверена: санкции никак не отразятся ни на России в целом, ни на них самих в частности.

По результатам глобального опроса вашингтонского исследовательского центра The Pew ResearchCenter, проведенного весной-летом текущего года, большинство россиян (56% против 36%) в целом довольны тем, как идут дела в стране. Мало кто демонстрирует такой позитивный настрой – для сравнения, в США довольна ситуацией в стране лишь треть населения, а во Франции – четверть.

Брендинговое агенство Wellhead совместно с исследовательской компанией Online Market Intelligence провели опрос об изменениях в потребительском поведении в условиях кризиса. В данном исследовании приняли участие 746 человек в возрастном диапазоне от 18 до 55 лет из крупнейших городов России. Подведя итоги исследования, специалисты выявили, что большинство опрашиваемых респондентов стали покупать более дешевые марки хотя бы в одной продовольственной категории, треть (31%) опрошенных стали частично заменять покупные продукты продуктами собственного производства. Это коснулось в первую очередь мясной кулинарии и хлебобулочных изделий. Почти четверть (22 %) респондентов перешли на более дешевые товары как минимум в пяти товарных категориях FMCG. 41% заявили о намерении отказаться от прежних предпочтений и перейти на новые и более дешевые и приемлемые варианты в условиях жесткой экономии и санкций[4].

Многие обозреватели и аналитики считают, что в России культура приверженности одному или нескольким брендам только формируется и скорее характерна для сегментов люкс, премиум и иногда средний люкс. Отдельный опрос населения в Москве и в Санкт-Петербурге не проводился, но, судя по всему, к всеобщему патриотическому порыву жители двух столиц относятся более сдержанно[5]. Подобная разница в настроениях, предположительно, связана с более высоким уровнем достатка жителей двух крупнейших городов России, относительной экономической и политической грамотностью, доступом к интернету и иностранным СМИ. К тому же, если говорить о продовольственном эмбарго, то оно сильнее всего отразилось как раз на европейской части РФ – запрет коснулся в основном продуктов премиум-класса. Следовательно, можно сделать вывод о том, что различные слои населения по-разному ощущают на себе воздействие санкций и кризиса в совокупности. Следовательно, и ответная реакция на это воздействие ,безусловно, будет отличаться.

Следует также отметить, что с 2014-2017 значительно снизилось количество людей среднего класса. Тем не менее, часть вышесказанных потребителей не изменяют и не собираются менять свою потребительскую модель поведения. Вследствие этого на данный момент многие специалисты считают, что рассматривать средний класс в России в качестве двигателя торговли и экономического роста и отводить ему огромную роль в данных процессах нерационально.

В ответ на многочисленные санкции Россия начала активно использовать такое явление как «импортозамещение». По опросу населения, около 56% респондентов дали положительные отзывы относительно данной политики. Как показывает опыт прошлого столетия, во время существования «железного занавеса» производство отечественных товаров всегда было на высоте. Вся продукция делалась в соответствии с ГОСТ(ом), в товарах питания отсутствовали какие либо заменители, соя и, сейчас уже всем известные ГМО продукты . Подавляющее большинство населения России помнит те времена. И поэтому, приняв политику импортозамещения положительно, российские потребители стали отдавать предпочтение отечественным товарам. Также, в преддверии Олимпиады в Сочи 2014 спрос на отечественные товары был высок, так как на потребительское поведение повлияли не только санкции и политика Запада, но и чувство патриотизма. По исследованиям 2016 года можно увидеть, что почти половина опрошенных граждан России стали предпочитать отечественных производителей при выборе и дальнейшей покупке: одежды и обуви (43%), товаров длительного использования и предметом домашнего обихода (44%).

В целом на начало 2017 года процесс импортозамещения идёт средними темпами, но явно недостаточными для обеспечения страны всем необходимым. Но, всё же, Россия проводит политику тотального импортозамещения с целью свести последствия санкций к минимуму,

уменьшить их влияние и ограничить в будущем какое-либо влияние извне на потребительские ожидания и поведение с целью укрепления устойчивости российской экономики.

Как считают многие специалисты, на 2017 год на российском рынке такова: продовольственных товаров в России много, кроме того есть возможности для увеличения их производства. При умелой работе серьезного удара по рынку не будет. Рентабельность ритейлеров снизится, но вряд ли сильно. Конечно, какие-то трудности будут, но они могут быть компенсированы качеством российских товаров и более дешевой перевозкой. Кроме того, рентабельность сетей так высока, что небольшое снижение вряд ли на них серьезно скажется. Серьезного дефицита продовольствия не ожидается. У России есть свои возможности и другие импортеры. Проблемы могут быть только на начальном этапе, когда поставки из ЕС уже прекратятся, а новое производство и новый импорт еще не развернутся[6].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что , несмотря на политику западных стран и санкции против России, потребительское поведение, скорее всего, не изменится, поскольку, как показывают многочисленные опросы, политика российского государства направлена на предоставление покупателю отечественной альтернативы зарубежной продукции и это вполне устраивает потребителей.

Использованные источники

1.Санкции в международном праве [Электронный ресурс].-URL:http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnoe-pravo-3/60/htm (дата обращения 28.02.2017).

2.Запад против России: непреднамеренные последствия целенаправленных санкций [Электронный ресурс].-URL:http:// finliga.com/news/vlijanije-sankcii-na-rossiju.html (дата обращения 16.02.2017).

3.Санкции не являются причиной экономического кризиса в России [Электронный ресурс].URL:http://newdaynews.ru/economy/514611.html (дата обращения 23.02.2017).

4.Изменение потребителей на фоне экономического кризиса. Режим доступа :http://gtmarket.ru.

5.Беляевский И.К. Три направления в исследовании потребительского рынка на основе статистики торговли/ Беляевский И. К.//Вопросы статистики. – 2015. – №3

6.Кувалин Д.Б., Моисеев А.К. Российские предприятия в конце 2014г.: адаптация к кризисным явлениям в национальной экономике и взгляды на последствия экономических санкций/ Кувалин Д.Б., Моисеев А.К.// Проблемы прогнозирования. – 2015.- №3.

УДК 338.94

Колгатин С.В.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный аграрный
университет им. И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: *Инвестиционная привлекательность является определяющим фактором для инвесторов в современной экономике. Поэтому для организаций встает остро вопрос о повышении их финансового состояния с целью привлечения сторонних инвестиций. Актуальность выбранной темы остро встает в условиях современной экономической и политической картины мира.*

Ключевые слова: *Конкурентоспособность, ресурсный потенциал, инвестиционная привлекательность, финансовое состояние.*

Kolgatin SV
graduate student
Faculty «Finance and credit» 2nd year
Supervisor: Lipchiu N.V.
Kuban State Agrarian University. I.T.Trubilina
Russia, Krasnodar

EVALUTION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF COMPANIES

Annotation: *Investment attraction is a determining factor for investors in today's economy. Therefore, organizations raises sharply the question of improving their financial condition in order to attract outside investment. The relevance of the chosen theme rises sharply in the current economic and political picture of the world.*

Keywords: *competitiveness, resource potential, investment attractiveness, financial condition.*

Ведущие ученые-экономисты отмечают, что современная научная литература в области изучения финансового состояния организации до настоящего момента не может предложить единого подхода к определению сущности термина и понятия «инвестиционная привлекательность», не систематизирована взаимосвязь финансового состояния с «инвестиционной привлекательностью», устойчивостью организации. По данной теме ведутся дискуссии в разных литературно-научных источниках.

Инвестиционная привлекательность, по мнению М.Н. Крейниной, «зависит от всех показателей, которые характеризуют финансовое состояние. Однако если сузить проблему, инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала предприятия, курс акций и уровень дивидендов» [4].

Такие ученые, как В.М. Власова, Э.И. Крылов, И.В. Журавкова и М.Г.

Егорова и И.В. поддерживают мнение М.Н. Крейниной о наличии взаимосвязи инвестиционной привлекательности с финансовым состоянием организации [5]. Но при этом авторы говорят о том, что инвестиционная привлекательность есть самостоятельная экономическая категория, которая характеризуется стабильностью финансового состояния организации, доходностью собственного капитала, курсом акций организации и дивидендными выплатами. Помимо того, конкурентоспособность продукции организации и клиентоориентированность способствует формированию инвестиционной привлекательности. Одну из главных ролей в аспекте повышения инвестиционной привлекательности играет уровень инновационной деятельности в системе стратегического развития организации. Так же стоит отметить и то, что из всех факторов, которые непосредственно влияют на инвестиционную привлекательность организации, задачи по введению и внедрению инноваций являются наиболее приоритетными. Ожидаемые размеры дохода организации, прибыли и потребности в капитальных вложениях должны корректироваться в зависимости от итогов бизнес-плана реализации инноваций. Инновационный план следует разделять на несколько частей. А именно, на научно-технические, технологические и организационно-управленческие нововведения, все они совместно будут составлять предметно-содержательную часть бизнес-плана; а их реализация обеспечит стабильный рост эффективности хозяйственной деятельности организации и ее конкурентоспособности. Благодаря данным мероприятиям, проведенным в организации ее инвестиционная привлекательность возрастет.

Кроме этого, есть потребность минимизировать риск инвесторов: для этого целесообразно повысить технико-экономический уровень деятельности и финансовую устойчивость организации, чего можно достичь, путем реализации инвестиционных проектов.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что инвестиционная привлекательность – это экономическая категория, отличительная черта которой – эффективность использования имущества организации, ее платежеспособность, устойчивость финансового состояния, ее способность к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня развития, качества и конкурентоспособности продукции.

Таким образом, чтобы дать оценку уровню инвестиционной привлекательности организации нужно определить следующее:

– Каков реальный уровень рентабельности организации, соответствуют ли полученные значения нормативным;

– Каков уровень финансовой устойчивости организации;

– Определить ликвидность и платежеспособность организации, сравнить полученные результаты с нормативными значениями;

– насколько высоко качество и конкурентоспособность продукции,

технико-экономический уровень хозяйственной деятельности;

По мнению Е.В. Ненашева и А.Д. Шеремета, финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия [7,8]. Ученые предполагают, что собственная классификация финансового состояния организации, строится на степени финансовой устойчивости последнего. Ими были выделены четыре типа финансового состояния организации: нормальная устойчивость финансового состояния , абсолютная устойчивость финансового состояния, кризисное финансовое состояние, неустойчивое финансовое состояние [7]. Г.В. Савицкая формирует финансовую устойчивость следующим образом: «Финансовая устойчивость организации – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесное состояние своих активов и пассивов в условиях постоянного изменения внешней и внутренней среды, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска» [6].

Такие ученые как И.В. Журавкова , Э.И. Крылов, М.Г. Егорова и В.М. Власова определяют сущность финансовой устойчивости и финансового состояния следующим образом.

Авторы, с учетом вышеизложенного делают выводы о том, что: процесс исследования экономической информации – есть анализ инвестиционной привлекательности организации. Цели данного процесса:

− объективная оценка уровня, достигнутого инвестиционной привлекательностью и устойчивостью финансового состояния организации;

− принятие аргументированных управленческих решений инвесторами;

− усовершенствование финансового состояния организации, повышение его финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности [5].

Таким образом, уровень инвестиционной привлекательности организации является интегральная оценка по совокупности факторов, которые обусловливают динамичное развитие его ресурсного потенциала и высокоэффективное использование экономических ресурсов и всей е ее деятельности в целом, содействующих повышению ее конкурентоспособности.

Подведя итог можно сказать о том, что когда возникает необходимость инвестирования организации, связанного с целью получением заемных средств, она, подвергается риску недостаточной рентабельности вкладываемого капитала и несвоевременности возврата заемных средств в условиях неопределенности.

Использованные источники:

1.Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 288 с.

2.Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и

статистика, 2000. – 768 с.
3.Коношенко Л.А. Управление бизнес-рисками в торговле: монография. – Красноярск: центр информации, 2013. – 144с.
4.Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акионерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. – М.: Дело и Сервис, 1994. – 256 с.
5.Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 362 с.
6.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИП «Экоперспектива», 1997. – 381 с.
7.Шаланов Н.В. Математические методы и модели в синергетике: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006. – 184 с.
8.Шеремет А.Д., Ненашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 208 с.

УДК 336.77

Колкарева Э.Н., канд.экон.наук
доцент кафедры денежного обращения и кредита
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Российская Федерация, г. Краснодар
Горелова А.А.
студент
факультет Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Российская Федерация, г. Краснодар

ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНДИКАТОР РИСКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В настоящее время деятельность коммерческих банков как одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики находится под влиянием ряда рисков, обусловленных факторами различного характера. Наибольшие риски возникают при потребительском кредитовании – предоставлении средств физическим лицам, основанном на классических принципах кредитования [2].

Показателем здорового рынка потребительского кредитования и здоровой экономической системы страны в целом является незначительный удельный вес просроченной задолженности по потребительским кредитам, свидетельствующий о благосостоянии граждан. Важную для понимания ситуации на рынке потребительского кредитования информацию можно получить, проведя горизонтальный анализ просроченной задолженности по

кредитам, предоставленным физическим лицам. В таблице 1 представлена информация о размере потребительских ссуд, которые не были возвращены кредиторам в установленный срок в России в период 2011-2015 гг.

Таблица 1 – Динамика просроченной задолженности по потребительским ссудам в России за 2011-2015 гг., млрд. руб. [1]

Дата	Размер ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней	Абсолютное отклонение размера ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней от показателя предыдущего периода	Относительное отклонение размера ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней от показателя предыдущего периода, %
01.01.2012	285,1	-	-
01.01.2013	334,4	+49,3	+17,3
01.01.2014	549,3	+214,9	+64,3
01.01.2015	865,3	+316,0	+57,5
01.01.2016	1 084,3	+219,0	+25,3

По итогам расчетов, представленным в таблице 1, можно говорить о том, что размер просроченной задолженности по потребительским кредитам в России за период 2011-2015 гг. увеличился почти в 4 раза. Причин этому, разумеется, несколько. Среди них можно выделить основные: повышение общего объема потребительского кредитования, и негативные изменения, произошедшие в социально-экономической среде государства, такие как рост индекса потребительских цен, ухудшение качества жизни, повлекшее за собой переход колоссальной части населения вниз по социальной лестнице в менее платежеспособные классы, и денежно-кредитная политика государства в период экономического кризиса.

Доля просроченной задолженности в совокупном объеме потребительских ссуд также имеет особое значение для проведения анализа рынка кредитования населения. Более наглядно представить удельный вес просроченной задолженности в совокупной величине выданных населению кредитов можно графически. Так, на рисунке 1 нами показано изменение доли непогашенных ссуд, по которым наступил срок погашения, в общем объеме потребительского кредитования за пятилетний период.

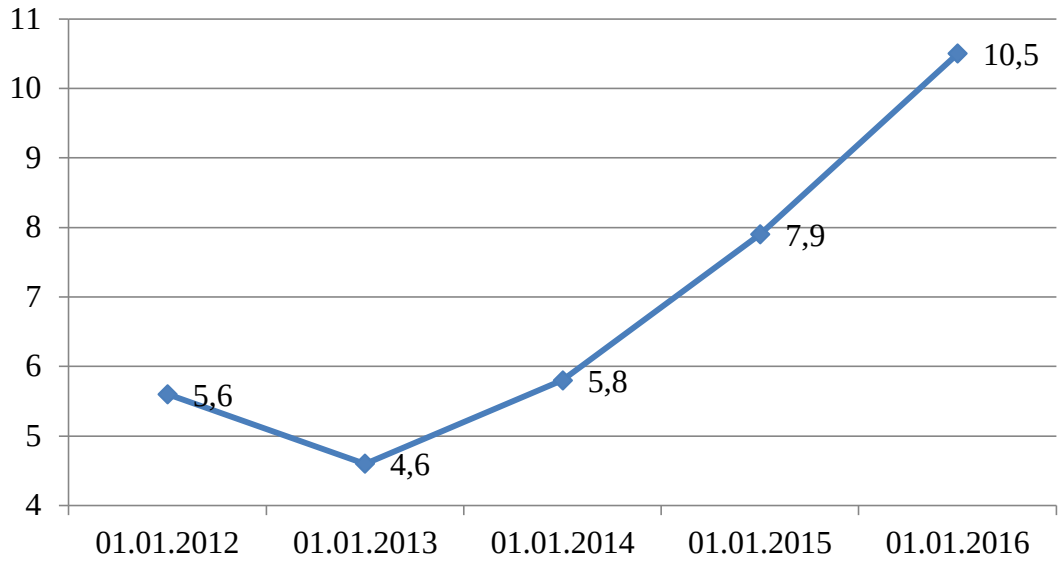


Рисунок 1 – Динамика изменения доли просроченной задолженности по ссудам, выданным физическим лицам, в общем объеме потребительского кредитования по данным Банка России за 2011-2015 гг., % [1]

По рисунку 1 видно, что после 2013 года доля просроченной задолженности ежегодно растет, причем с каждым годом прирост увеличивается. По итогам 2015 г. удельный вес просроченной задолженности населения перед кредитными учреждениями составлял более чем десятую часть от общего объема потребительского кредитования.

Конечно, рост доли просроченной задолженности по потребительским кредитам является для экономики государства «тревожным звонком», что вынуждает его принимать меры как в отношении банков (например, меры по повышению различных нормативов, в том числе нормативов обязательных резервов), так и в отношении физических лиц (изменения в законодательстве).

Лидерами потребительского кредитования, безусловно, являются коммерческие банки, ведь именно им принадлежит большая доля совокупного объема ссуд, выданных населению страны. Рассмотрим рейтинг коммерческих банков по общему объему потребительского кредитования, при этом выясним, какова доля просроченной задолженности в общем объеме портфеля потребительских кредитов каждого банка, и сравним полученные показатели с общероссийскими. Получившиеся результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика потребительских кредитных портфелей банков-лидеров данного сегмента кредитования по состоянию на 01.01.2016 г. [3]

Место банка в рейтинге по общему объему выданных населению ссуд	Наименование банка	Объем выданных населению ссуд, млрд. руб.	Доля банка на рынке потребительского кредитования, %	Место банка в рейтинге по объему выданных населению ссуд с истекшим сроком погашения	Доля выданных населению ссуд с истекшим сроком погашения в общем объеме выданных населению кредитов, %
1	Сбербанк России	4 134,1	39,0	1	3,8
2	ВТБ 24	1 390,7	13,1	2	8,4
3	Россельхозбанк	292,5	2,8	16	4,3
4	Газпромбанк	289,6	2,7	26	2,3
5	Альфа-Банк	243,3	2,3	4	24,1
6	БМ-Банк	228,2	2,2	9	9,8
7	Росбанк	182,1	1,7	10	11,9
8	Райффайзенбанк	175,2	1,7	22	4,6
9	Русский Стандарт	171,6	1,6	3	37,8
10	Хоум Кредит Банк	170,8	1,6	7	15,2

Данные таблицы 2 показывают, что лидерами потребительского кредитования являются «Сбербанк России» и «ВТБ 24», поскольку их доли на рынке данного вида кредитования наиболее значительны. «Тревожным сигналом» является тот факт, что из первой «десятки» банков-лидеров по объему кредитования населения шесть банков также представлены в первой «десятке» рейтинга банков по объему просроченной задолженности по выданным потребительским кредитам. Отчасти это объясняется

популярностью, хорошей репутацией и надежностью данных кредитных организаций по мнению граждан, что побуждает их брать ссуды именно в этих банках, однако из данных шести банков в четырех («Альфа-Банк», «Росбанк», «Русский Стандарт», «Хоум Кредит Банк») наблюдается превышение показателя доли просроченной задолженности по ссудам, выданным населению, в общем объеме портфеля потребительских кредитов по сравнению с аналогичным показателем, рассчитанным в среднем по стране. Возможно, такое явление можно связать с нерациональной кредитной политикой, проводимой данными коммерческими банками.

Таким образом, большое влияние на структуру и динамику потребительского кредитования на макро- и микроуровне оказывает риск невозврата выданных населению ссуд. Решить данную проблему позволят меры, проводимые с целью минимизации такого риска как со стороны государства (введение дополнительных административных мер привлечения к ответственности субъектов кредитования, установление лимитов потребительского кредитования), так и со стороны кредитных организаций (например, более тщательная проверка кредитоспособности потенциальных заемщиков, постоянный мониторинг выданных кредитов, обеспечение выдаваемых ссуд).

Использованные источники:

1.Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – http://www.cbr.ru/. – 24.03.2017.
2.Погребняк Е.Н. Риски кредитования населения и современные методы управления ими / Е.Н. Погребняк // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 6 (13). – с. 82-84.
3.Рейтинги банков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – http://www.mir-procentov.ru/banks/ratings/. – 24.03.2017.

УДК 657.22

Колобаева Ю.Б.
студент бакалавриата
департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Финуниверситет, Financial University
Россия, г. Москва

СЕМЕЙНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. *Законодательством РФ установлены принципы социального государства и защиты семьи, однако вопросы налогообложения ее доходов разработаны недостаточно. В данной статье рассматривается проблема введения семейных налоговых деклараций в налоге на доходы физических лиц. Автором рассмотрены особенности налогового*

декларирования доходов семьи и предоставления налоговых вычетов в российской и зарубежной практике. Особое внимание уделено значению снижения налогового бремени на семью.

Ключевые слова: *семья, семейное налогообложение, налогоплательщик, налог на доходы физических лиц, налоговая декларация.*

Рассмотрение вопроса введения "семейного" налогообложения, в котором семья является единым плательщиком налога на доходы физических лиц, и процесса декларирования личных доходов путем предоставления налогоплательщиками «семейной» декларации, является актуальным, так как введение семейного налогообложения вписывается в общее направление деятельности государства, оказывающего поддержку института семьи в рамках демографической и социальной политики.

Поступления от налога на доходы физических лиц в консолидированные бюджеты субъектов РФ на 01.03.2015 г. составили 346,8 млрд. рублей, что составляет 43.2% всех налоговых поступлений [5], в виду этого НДФЛ считается основным прямым налогом, который исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством [7].

Автор данной статьи полагает, что если гражданин (физическое лицо) обеспечивает семью, платит НДФЛ в том же размере, что и несемейный человек, то это можно оценить как несправедливое налоговое бремя на семью, особенно многодетную. Данная ситуация возникает по причине несовершенства законодательства о налогах и сборах, устанавливающего недостаточное количество льгот и налоговых вычетов для семей. Налогообложение дохода семьи в целом позволит распределить налоговую нагрузку, что обеспечит преимущество семьи как добровольного объединения налогоплательщиков.

Налоговая политика должна быть организованна так, чтобы налоговая нагрузка на налогоплательщиков была необременительной, процедура предоставления декларации понятной и удобной. Очевидно, что Российская налоговая система является молодой относительно налоговых систем развитых зарубежных странах, практика семейного налогообложения в которых содержит широкий спектр различных инструментов налогового регулирования.

Так, в США и Германии существует практика совместного декларирование доходов супругами, в то время как во Франции налогом непосредственно облагаются доходы семьи. Данные подхода способствуют перераспределению налогового бремени, соответствуя принципу справедливости налогообложения.

Налоговый кодекс РФ и законы субъектов касаются семьи в отношении предоставления льгот, вычетов, установки пониженных ставок и пр. Плательщиками НДФЛ являются физические лица, для целей

налогообложения подразделяемые на две группы: лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ; лица, не являющиеся резидентами, но получающие доход на территории РФ. Определение семьи как налогоплательщика в Налоговом кодексе РФ отсутствует - налогоплательщиками являются отдельные члены семьи, однако источником уплаты налогов и сборов нередко выступает семейный бюджет. Более того, семья ведет общее хозяйство и выступает субъектом потребления. Целесообразно ввести в применение и дополнить Налоговой кодекс РФ положениями, дающими определение понятию «семья в целях налогообложения».

При определении физических лиц, входящих в нее, необходимо руководствоваться Семейным кодексом РФ. Под семьей следует понимать группу лиц (объединение налогоплательщиков резидентов), связанных родством или свойством совместно проживающих, ведущих общее хозяйство и пользующихся имуществом и получаемыми доходами сообща. Лица, принявшие решение выступать в роли не индивидуальных налогоплательщиков, а как новый субъект налогообложения - семья, должны будут зарегистрироваться по месту проживания, т.е. встать на налоговый учет.

На данный момент, налоговая база по НДФЛ определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки. Порядок расчета налога, согласно которому размер налога равен произведению ставки налога на налоговую базу [7]. Если налогоплательщиком будет выступать семья-налогоплательщик резидентов, то налоговая база должна либо соответствовать налоговой ставке в размере 13%, либо быть пересмотрена, по той причине, что другим ставкам соответствуют индивидуальный доход, например, дивиденды, процентный доходов по вкладам в банках.

Введение семейного налогообложения видится целесообразным при условии более активного применения такого способа снижения налогового бремени, как применение налоговых вычетов и льгот. Налоговый вычет — это сумма, которая уменьшает размер дохода (так называемую налогооблагаемую базу), с которого уплачивается налог [6]. Основанием для получения имущественного налогового вычета у налогового органа является декларация по НДФЛ. В большинстве случаев необходимо подтвердить право на вычет документами. Некоторые налоговые вычеты можно получить как у работодателя, так и через налоговую инспекцию.

В настоящий момент в России налоговые вычеты получают граждане РФ, получаемей доход которых облагается по ставке 13% [1]**.** Возвращается не вся сумма понесенных расходов в пределах заявленного вычета, а соответствующая ему сумма ранее уплаченного налога.

В России применяются следующие виды налоговых вычетов: стандартные (ст. 218 НК РФ); социальные (ст. 219 НК РФ); инвестиционные (ст. 219.1. НК РФ); имущественные (ст. 220 НК РФ); профессиональные

налоговые вычеты (ст. 221 НК РФ) [1]. Непосредственно вопросов семейного налогообложения касаются:

1) Стандартные налоговые вычеты, которые предоставляется определённым физическим лицам («чернобыльцам», инвалидам, родителям и супругам погибших военнослужащих и др., указанные в пп. 1, 2, 4 ст.218 НК РФ [1]).

2) Социальные налоговые вычеты по расходам (ст. 219 НК РФ [1]): на благотворительность; обучение; лечение и приобретение медикаментов; негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное пенсионное страхование и добровольное страхование жизни; накопительную часть трудовой пенсии. За исключением вычета на добровольное пенсионное страхование и негосударственное пенсионное обеспечение, социальные вычеты можно получить только при подаче налоговой декларации по НДФЛ.

3) Имущественные налоговые вычеты (ст. 220 НК РФ), правом на которые обладает налогоплательщик, осуществивший определенные операции с имуществом, например, строительство, продажу, покупку жилья.

Остальные виды налоговых вычетов также влияют на величину доходов семьи, так как связаны с профессиональной деятельностью человека, содержащего семью.

Следует отметить, что действующая система налоговых вычетов по НДФЛ экспертами оценивается как недостаточная, так как отсутствуют корректировочные коэффициенты, учитывающие фактор инфляции [2]. Предлагается ввести использование дифференцированного подхода, учитывающего возможность налогоплательщиков осуществлять расходы на лечение, образование и тд.

В зарубежных странах существуют системы подачи как индивидуальных, так и семейных налоговых деклараций, целью которых является получение налогоплательщиком и (или) его семьей налогового вычета. В сфере семейного налогообложения в международной практике существуют следующие подходы:

1) совместное декларирование доходов супругами (при этом активно применяются вычеты и льготы) (США, Германия);

2) налогообложение доходов семьи с применением прогрессивной шкалы налоговых ставок (Франция);

3) налогоплательщики, являющиеся «семейной единицей», имеют право подавать индивидуальную или совместную декларацию по своему выбору (Испания).

При первом подходе налогоплательщик в праве выбирать: сложив доход вместе с супругом, создать один субъект налогообложения; либо представлять декларацию индивидуально. Супруги по собственному выбору могут облагаться подоходным налогом (НДФЛ) совместно. При этом налог исчисляется в виде двойной суммы налога на половину суммы облагаемых налоговых баз супругов.

Таблица 1 – Условный пример расчета подоходного налога в Германии [3]

	Индивидуальное обложение мужа	Индивидуальное обложение жены	Совместное обложение супругов
Налогооблагаемая база, евро	57000	13000	70000
Предельная ставка, %	44,31	23,11	35,68
Средняя ставка, %	29,18	7,13	21,88
Подоходный налог, евро	16635	927	15316

Согласно расчетам немецкого налогового консультанта Ральфа Буссе абсолютная выгода в условном примере составит 2246 евро, относительная выгода – 7080 евро. Таким образом, подоходный налог в зависимости от размера облагаемых доходов при «общей схеме» представляет большую сумму, чем при «супружеской».

При подходе характерном для Франции подоходным налогом облагаются доходы семьи. Под ней понимаются муж и жена, их дети, не достигшие 18 лет, и дети, не состоящие в браке и моложе 21 года, либо дети-студенты моложе 25 лет. Налоговая база определяется как совокупный доход минус сумма вычетов. Для вычисления ставки налога суммарная семейная налоговая база делится на коэффициент размера семьи, рассчитываемого с учетом суммы показателей по каждому члену семьи. Например, эффективная налоговая ставка для семьи с двумя детьми составляет не более 4 процентов в месяц.

При французском подходе определяется доля облагаемого налогом дохода для каждого из члена семьи (среднедушевой доход), который определяет величину ставки подоходного налога. Таким образом, граждане, не состоящие в браке и (или) не имеющие детей платят налога больше, чем состоящие в браке и (или) имеющие детей, при этом, чем больше детей в семье, тем меньше величина налога к уплате. Наряду с понижающим коэффициентом применяются профессиональные, социальные и другие вычеты.

В Испании налогоплательщики, являющиеся «семейной единицей», вправе по своему выбору подавать индивидуальную или совместную декларацию. В случае выбора совместной декларации, в нее должны быть включены все члены семейной единицы, состав которой определяется по состоянию на 31 декабря каждого отчетного года. Считается, что существует «семейная единица» в следующих случаях [8]:

1) супруги официально не разведены, проживают совместно с несовершеннолетними детьми, которые моложе 18 лет, за исключением детей, живущих отдельно с согласия родителей, либо проживают совместно с совершеннолетними недееспособными детьми.

2) супруги официально разведены, либо неполная семья представлена лишь отцом или матерью-одиночкой, вдовцом или вдовой, и все дети проживают совместно с тем или с другим и соответствуют требованиям, указанным в предыдущем пункте.

3) любая иная семейная группа, отличная от указанных выше, не может быть признана семейной единицей в целях исчисления НДФЛ. Также ни одно лицо не может одновременно входить в состав двух семейных единиц.

По результатам расчетов НДФЛ у одного супруга может выйти сумма к оплате, а у другого – к возврату, поэтому возможен взаимозачет. Для его осуществления должны выполняться условия: супруги находятся в браке, обе декларации подавались одновременно за один отчетный период, супруги не включены в систему налоговых компенсаций и не имеют задолженности по налогам.

В зависимости от типа «семейной единицы» применяются льготы: два супруга и дети получают вычет в размере 3400 евро; только отец или только мать и дети имеют право на вычет 2150 евро.

В Канаде не используются семейные налоговые декларации. При этом есть пособия и льготы, в том числе льгота на занятия ребенком спортом и искусством; а также «семейная налоговая льгота» [4].

Приведенный опыт семейных налоговых деклараций показал зависимость налога на доход семьи (либо ставки и налоговой базы), возможных льгот и вычетов от состава и размера семьи.

Таким образом, по мнению автора данной статьи, в российскую практику можно ввести семейную налоговую декларацию, используя зарубежный опыт семейных деклараций: определение семьи, применяемое во Франции, применение вычетов и льгот, ставки налога, зависящих от количества детей в семье. Такая декларация может использоваться совместно с индивидуальной. Налогоплательщикам должно быть обеспечено право выбора одного из двух вариантов, а также возможность компенсации между супругами на определенных условиях.

Можно сделать вывод, что лица, использующие механизм совместного декларирования дохода, должны соответствовать критериям:

1) являются физическими лицами и налоговыми резидентами РФ;

2) состоят согласно Семейному Кодексу в брачных отношениях, отношениях родства или свойства, усыновителя и усыновленного, попечителя и опекаемого;

3) попадают под одинаковые налоговые режимы;

4) указанные условия актуальны на момент подачи декларации.

В целях развития российской системы налогообложения, социализации налоговой политики предлагается расширить существующую систему налоговых вычетов и льгот, во-первых, вычитая совокупный прожиточный минимум семьи, во-вторых, вводя льготы на занятия ребенком спортом и искусством и «семейную налоговую льготу», аналогичные канадским.

В заключение, введение семейного налогообложения в России может способствовать повышению уровня социально-экономического развития, достижению целей социальной политики государства. Население будет заинтересовано в заключении брака и рождении детей при наличии существенных льгот при семейном декларировании. Более того, применение вычетов увеличивает сумму располагаемого дохода, который может быть направлен на улучшение качества жизни семьи. Государству необходимо будет изучить общественное мнение с помощью социологических опросов для установления заинтересованности населения в едином декларировании доходов семьи, а также исследования научного сообщества.

Использованные источники:

1.Налоговый кодекс РФ (НК РФ) (с изм. и доп. от 28 декабря 2016 г. N 475-ФЗ) [Электронный ресурс].−Режим доступа: http://base.garant.ru/10900200/
2.Савина О. Н. Семейное налогообложение как инструмент усиления социализации налоговой политики на современном этапе [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.library.fa.ru/files/Savina.pdf
3.Буссе Р. Семейная составляющая в налогообложении физических лиц в ФРГ [Электронный ресурс]. − Режим доступа: www.myshared.ru/slide/308659/
4.Заполняйте налоговую декларацию всей семьей/ Vancouver & US Russian Newspaper URL: http://vancouverandus.com/?p=6934
5.Исполнение доходов Консолидированного бюджета/ Архив Министерства финансов РФ URL: http://info.minfin.ru/kons_doh_isp.php
6.Налоговые вычеты/ Сайт ФНС России URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/nalog_vichet/
7.Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)/ Сайт ФНС России URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/
8.Базовое руководство по НДФЛ в Испании/ Информационный портал об Испании URL: http://www.espanarusa.com/ru/pedia/article/548659

УДК 343

Кононова Е.В.
студент
3 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Российская Федерация, г.Стерлитамак
Научный руководитель: Гареева Э.Р.
ст. преподаватель
Стерлитамакский филиал БашГУ
Российская Федерация, г.Стерлитамак

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫМОГАТЕЛЬСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

Вымогательство как общественно опасное явление, начало получать широкое распространение в современной России с 90-х годов прошлого

столетия. Вымогательство признается одним из самых опасных преступных посягательств на собственность, а также интересов граждан. Вымогательство за последние годы проникло практически во все сферы жизни нашего общества. Одной из ключевых проблем является то что совершение данного общественно опасного деяния имеет место во всех экономических и социальных сферах жизни общества. Данное преступление может совершаться в сфере сельского или промышленного производства, в сфере обслуживания и предоставления услуг, в образовательной деятельности, в торговой и финансовой деятельности, в сфере приватизации, профсоюзной деятельности и множество других.

Такое деяние как вымогательство является одним из основных и часто встречаемых направлений деятельности организованной преступности. Насилие применяемое при вымогательстве может носить как физический, так и психологический характер.

Современная организованная преступность постоянно развивается и ей присуще такие черты как: организованность, стабильность, устойчивость, масштабность территориальности деятельности, высокий интеллектуальный потенциал, коррумпированные связи, создание мошной структуры управления всеми процессами функционирования организованных преступных группировок, объединенных в прочную пирамиду. Кроме того, опираясь на социологические данные, можно с уверенностью сказать, что современная организованная преступность России триада, иерархична, и имеет строгую и хорошо отлаженную структуру.

Организованные преступные группы, специализирующиеся на совершении вымогательств, нередко создаются по этническому признаку. Причем некоторые этнические преступные группы действуют достаточно автономно и не подчиняются указаниям воров в законе.

Около одной тысячи вымогательств в год считаются совершенными организованными группами. Однако повсеместно на территории РФ распространены так называемые «крыши» - покровительства преступных групп и коррумпированных чиновников коммерческим и хозяйственным структурам, «стрелки» - переговоры участников преступных групп, «разводы» - разрешение имущественных споров членами и авторитетами преступных групп за вознаграждение.

Вымогательства часто совершаются способами повышенной общественной опасности и тесно связаны с истребованием выкупа. Организованные группы, совершающие вымогательство, имеют и используют холодное, огнестрельное оружие, применяют взрывчатые и воспламеняющиеся вещества. Последнее характерно именно для организованных групп. Вымогательство может быть частью деятельности банды. Нередко вымогательство переходит в захват заложников. похищение людей. В основе вооруженных столкновений между организованными группами выявлены факты вымогательства, раздел сфер влияния.

Значительному количеству серийных и заказных убийств предшествовало вымогательство. Иногда информация о совершенном убийстве используется как повод к вымогательству.

Наиболее часто вымогательства совершаются па улицах (дворах, парках, скверах, возле остановок транспорта), в помещениях (квартирах, общежитиях, клубах), в учебных заведениях (школах, училищах и техникумах), в подъездах домов.[1] Основная масса вымогательств совершается в городах и крупных населенных пунктах, в небольших населенных пунктах, где значительная часть населения знает друг друга, вымогательства встречаются редко и носят обычно бытовой характер.[2]

Преступники, специализирующиеся на совершении вымогательств. как правило, относятся к наиболее социально запущенной категории правонарушителей. Они обладают большим криминальным опытом и хорошо отработанными способами криминального деяния. Их криминальная направленность устойчива и стабильна. Социальная дезадаптация усугубляется их социальной неустроенностью и в ряде случаев психическими аномалиями. В криминальной же среде они пользуются наибольшим влиянием. Их преступное поведение вписывается в антисоциальный образ жизни. Как правило, такие преступники обладают чертами и свойствами профессионального преступника, т.е. обладают соответствующими навыками, умениями, необходимыми для систематического совершения преступлений, своеобразной технологией преступной деятельности. Среди лиц, совершающих вымогательство, значительная доля приходится на лиц. не имеющих постоянного источника доходов. В связи с этим очень часто таким источником становится преступная деятельность.

Руководителями преступных групп, специализирующихся на совершении вымогательств, обычно являются мужчины в возрасте старше 40 лет. Активными членами преступных групп чаще всего являются мужчины в возрасте от 26 до 35 лет. В тоже время судебной практике известно немало случаев, когда организованные преступные группы состояли по большей части из несовершеннолетних и молодежи в возрасте от 18 до 20 лет. В организованных группах несовершеннолетние преступники наравне со взрослыми играют достаточно активные роли.

Образовательный уровень рассматриваемых преступников, как правило, не высокий. Наибольшая часть таких преступников имеет общее среднее или среднее специальное образование. В числе лиц, привлеченных к уголовной ответственности за вымогательство, встречаются лица самых различных категорий, иногда даже бывшие или действующие работники правоохранительных органов.

Жертвами вымогательств чаще всего становятся предприниматели или просто состоятельные люди. Как правило, таких потерпевших принуждают к

[1] Топорков А.А. Криминалистика. Учебник (для бакалавров) // - М.: Кнорус, - 2016 г., - 461 с.
[2] Там же.

совершению каких-либо сделок и на основании этого завладевают их имуществом. Нередко жертвами вымогательств становятся лица, совершившие преступления экономической направленности. В этом случае расчет делается на то. что потерпевший не сможет обратиться за помощью в правоохранительные органы.

Использованные источники:

1.Савельева М.В., Смушкин А.Б. Криминалистика. Учебное пособие // - М.: Феникс, - 2015 г., - 428 с.;
2.Терещенко Л.С., Шебанов Д.В. О некоторых спорных аспектах определения вымогательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал // - № 6, - 2013 г., - 37-42 с. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru – (Дата обращения: 22.12.2016);
3.Топорков А.А. Криминалистика. Учебник (для бакалавров) // - М.: Кнорус, - 2016 г., - 544 с.

УДК 343

Кононова Е.В.
студент
3 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Российская Федерация, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Гареева Э.Р.
ст. преподаватель
Стерлитамакский филиал БашГУ
Российская Федерация, г. Стерлитамак

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ СОВЕРШАЕМЫХ ЛИЦАМИ НЕ ДОСТИГШИМИ СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ

Преступность несовершеннолетних это явление, меняющееся вместе с изменением системы общественных отношений, уклада жизни, менталитета общества. Появляются новые виды преступлений, которые часто совершают подростки. Например, так называемый телефонный терроризм, имеющий различную мотивацию и связанный, как правило, с большими материальными затратами; участие несовершеннолетних в криминальном экстремизме.

К характерной особенности современного периода относится изменение структуры преступности несовершеннолетних. Преступность подростков изменена в сторону преимущественного роста за счет корыстных, корыстно-насильственных деяний.

Одной из особенностей преступности несовершеннолетних является ее ярко выраженный групповой характер. По России в целом показатель

групповой преступности несовершеннолетних на протяжении ряда лет в 2 - 3 раза превышает по значению этот показатель среди взрослых.[1]

Подростково-молодежные банды в городах демонстрируют профессионализм, присущий общеуголовной организованной преступности. Количество молодежных преступных формирований в последнее время растет, создавая тем самым реальную угрозу общественной безопасности.

Групповой способ совершения противоправных действий и высокая латентность всегда являлись характерными чертами подростковой преступности. На протяжении многих лет криминальные группы несовершеннолетних были малочисленны, примитивны, неустойчивы. Но сегодня наблюдается как качественный, так и количественный рост данного вида преступности. Увеличивается число групп с признаками организованности, для которых характерны более строгая иерархия и устоявшиеся нормы общения между собой. «Подростковый» характер преступлений все более приобретает «взрослые» особенности. За организованными в преступные группы подростками утвердились характерные названия: «отмороженные», «молодые волки». Их субкультура базируется на идее беспредела: отрицании всех норм и правил.

Удельный вес групповых преступлений в общем числе зарегистрированных преступлений несовершеннолетних в среднем составляет около 65—70%.[2] Основная часть (более 60%) всех криминальных групп, в которых подростки совершали преступления, состояла только из несовершеннолетних.[3]

Питательной средой для групповой преступности стали неформальные группировки молодежи антиобщественной направленности. Ежегодно более 70 тыс. подростков, входящих в такие группировки, подвергаются уголовному и административному наказанию за совершение различного рода правонарушений.[4] Подростковые группы с антиобщественной направленностью достаточно широко используют в своих целях лидеры организованной преступности, подобные группы фактически становятся частью данного вида преступности.

Характер преступности несовершеннолетних определяется такими преступлениями, как кража, хулиганство, грабеж, разбой, вандализм, побои и истязание.

Отмечается рост преступлений, совершенных несовершеннолетними как мужского, так и женского пола на почве пьянства и наркомании. Имеется тенденция омолаживания «пьяной» преступности. Практически каждое шестое преступление совершено несовершеннолетними в состоянии

[1] Богданова Э. Ю., Шуняева В.А. Несовершеннолетние преступники: особенности психического развития // Социально-экономические явления и процессы, - № 11, - 2014 г., - 194 с.
[2] Богданова Э. Ю., Шуняева В.А. Несовершеннолетние преступники: особенности психического развития // Социально-экономические явления и процессы, - № 11, - 2014 г., - 195 с.;
[3] Там же;
[4] Там же.

алкогольного или наркотического опьянения. Все более возрастает количество преступлений несовершеннолетних, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

Среди несовершеннолетних преступников преобладают юноши. Большая часть совершаемых несовершеннолетними женского пола преступлений имеет имущественный характер.

По статистическим данным, в последние годы удельный вес лиц женского пола среди несовершеннолетних, состоящих на профилактическом учете, примерно в три раза выше удельного веса лиц мужского пола.[5] Это свидетельствует о серьезном криминальном потенциале соответствующего подрастающего поколения.

Число несовершеннолетних женского пола, оказавшихся причастными к совершению изнасилований, в последнее время увеличилось в четыре раза. Девушки вовлекают своих сверстниц в совершение групповых преступлений. Особенно заметно усиливается криминальная активность несовершеннолетних при совершении преступлений в семейно-бытовой, досуговой сферах, на улицах. Они совершают преступления не только против несовершеннолетних и женщин, но и против взрослых мужчин.

Нельзя забывать и о таком понятии криминологии, как «криминальное пространство» несовершеннолетних. «Определяющим здесь является возраст несовершеннолетних. Именно в этом пространстве заявляют о себе криминализация и виктимизация среды несовершеннолетних, осуществляется социальное взаимодействие этих процессов».

Не работающие и не учащиеся малолетние и несовершеннолетние алкоголики и наркоманы, как правило, связаны с криминальной средой, зачастую являясь исполнителями преступлений.

Большинство несовершеннолетних преступников являются выходцами из неблагополучных семей, формируются в маргинальных обстоятельствах.

Высока доля бросивших школу, отчисленных из нее за неуспеваемость. Досуг таких несовершеннолетних ограничен и представляет собой пустое шатание — бесцельное времяпрепровождение, зачастую способствующее созданию криминогенной ситуации (групповое распитие спиртных напитков, частое потребление наркотических средств, доступность секса), впоследствии перерастающей в криминальную.

Использованные источники:

1.Богданова Э. Ю., Шуняева В.А. Несовершеннолетние преступники: особенности психического развития // Социально-экономические явления и процессы, - № 11, - 2014 г., - 194-197 с., - Режим доступа: https://cyberleninka.ru – (Дата обращения: 22.12.2016);

2.Топорков А.А. Криминалистика. Учебник (для бакалавров) // - М.: Кнорус, - 2016 г., - 544 с.;

[5] Минин А.Я., Краев О.Ю. Актуальные проблемы девиантного поведения несовершеннолетних и молодежи // - М.: Прометей, - 2016 г., - 23 с.

3.Минин А.Я., Краев О.Ю. Актуальные проблемы девиантного поведения несовершеннолетних и молодежи // - М.: Прометей, - 2016 г., - 140 с.

УДК 334.7
JEL: H54

***Коречков Ю.В.,** доктор экономических наук, профессор*
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия. г. Ярославль
Уторов Д.А.
аспирант
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, Ярославль

СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИИ

Аннотация. *В статье исследованы сущность и формы государственно-частного партнёрства в России. Выявлены основные элементы механизма государственно-частного партнёрства. Показана структура проектов государственно-частного партнёрства.*

Ключевые слова. *Государственно-частное партнёрство, инфраструктура, проекты, сотрудничество, муниципальное партнёрство.*

Korechkov Y.V., doctor of economic sciences, professor
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl
Utorov D.A.
graduate student
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl

THE NATURE AND FORMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA

Key words. *Public-private partnership, infrastructure, projects, collaboration, municipal partnerships.*

Abstract. *The article studies the essence and forms of public-private partnership in Russia. The basic elements of the mechanism of state-private partnership. The structure of projects of state-private partnership.*

Механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП) достаточно давно используется в мировой практике для финансирования инфраструктурных проектов. ГЧП представляет собой «взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнёров, которое направлено на достижение задач социально-экономического развития публично-правовых образований, повышение уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством разделения рисков и привлечения частных ресурсов» ("Рекомендации по реализации проектов государственно-частного

партнерства в субъектах РФ". Центр развития государственно-частного партнерства Министерства экономического развития РФ. – М., 2013. – 72с.).

Рейтинговое агентство Standard&Poor's определяет ГЧП как средне- и долгосрочные взаимоотношения между государственным и частным секторами, основанные на разделении рисков и доходов, объединении профессиональных знаний, совместном финансировании и служащие достижению определенных политических результатов [1, с. 93]. Ещё один пример: «ГЧП - это юридически оформленное на определённый срок взаимовыгодное сотрудничество органов и организаций публичной власти и субъектов частного предпринимательства в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, предполагающее объединение ресурсов и распределение рисков между партнёрами, осуществляемое в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное государственное и общественное значение» [2, с. 5]. В законе №224 ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», подписанном Президентом РФ В.В. Путиным в июле 2015 года и вступившем в силу с 2016 года, дается следующая формулировка термина ГЧП и МЧП: «Государственно-частное партнерство и муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества».

В рассмотренных определениях подчеркивается: во-первых, соглашение между государством и частным сектором должно быть юридически оформлено; во-вторых, данное сотрудничество заключается в целях реализации значимых для общества проектов; в-третьих, взаимодействие основывается на разделении полномочий, рисков между участниками.

Стоит отметить, что до принятия специализированного закона в России ГЧП регламентировались в соответствии с законом «О концессионных соглашениях» и региональными законодательными актами. Государственно-частное партнёрство является одной из форм развития системы экономических отношений в России [3, с. 5].

Применяя вышеизложенное к предмету исследования, рассмотрим преимущества применения механизма ГЧП для финансирования

инфраструктурных проектов. В этом смысле государственно-частное партнёрство становится важным элементом инансовой системы [4, с.6]. Интерес государственного сектора к ГЧП продиктован рядом факторов:

1) частный сектор способен наиболее эффективно управлять рисками, что позволяет снизить стоимость и срок завершения проекта;

2) использование частным сектором новых технологий и инноваций, которые недоступны для государства;

3) использование механизма ГЧП уменьшает риск коррупции.

Согласно исследованию, проведенному Ассоциацией менеджеров, основными причинами заинтересованности бизнеса в ГЧП являются:

1) привлечение бюджетных средств для реализации проекта;

2) получение доступа к таким сферам экономики, которые ранее были ограничены для частного сектора (ЖКХ, энергетика, дорожная инфраструктура, объекты образования и здравоохранения);

3) расширение возможностей для получения кредита;

4) за счёт участия в проекте государства облегчается работа с органами власти;

5) повышение статуса компании;

6) создание положительного образа компании в глазах акционеров.

Таблица 1

Структура проектов ГЧП в РФ по формам, этапам и сферам

Формы и этапы / сфера	Коммунальная	Социальная	Транспортная	Энергетическая	Общий итог
Договор аренды с инвестиционными обязательствами	8	28	2	23	54
Завершение		2		11	12
Инвестиционный	3	6	1	1	9
Инициирование		2		3	5
Предынвестиционный		8		3	9
Эксплуатационный	5	10	1	5	19
Контракт жизненного цикла	1		1		2
Инвестиционный			1		1
Предынвестиционный	1				1
Концессионное соглашение	180	64	33	149	427
Завершение	1			1	2
Инвестиционный	115	15	3	116	249
Инициирование	21	19	13	5	58
Предынвестиционный	10	13	16	3	43
Эксплуатационный	33	17	1	24	75
Соглашение о ГЧП	9	71	14	9	103
Завершение		3	6		9
Инвестиционный	2	11		3	16
Инициирование	4	32	4		40

Предынвестиционный	3	20		4	27
Эксплуатационный		5	4	2	11
Общий итог	194	165	64	163	586

Согласно данным федерального портала «Инфраструктура и государственно-частное партнёрство в России», по состоянию на 1 марта 2016 года в Российской Федерации реализовывалось 873 инфраструктурных проектов ГЧП, находящихся на различных стадиях. Группировка проектов ГЧП по формам, этапам и сферам представлена в таблице 1.

Проанализировав данные таблицы можно сделать вывод о том, что наиболее часто в России применяются такие формы ГЧП, как: концессия, соглашение о ГЧП и договор аренды с инвестиционными обязательствами. При этом стоит подчеркнуть, что в стране резко доминирует форма концессионных соглашений, но абсолютное большинство этих проектов не завершены. Особенно важно применять государственно-частное партнёрство кроупными интегрированными организациями [5, с.71].

Использованные источники:

1.Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство, теория и практика: учебное пособие.- М.: Изд. дом Гос. ун-та ВШЭ, 2010. 228 с.
2.Арсенова Е.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Перспективы внедрения механизма ГЧП в Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. №9. С. 3-7.
3.Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю. Экономика. Учебник / Ярославль, 2016.
4.Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. Ярославль, 2016.
5.Губжев А.Х., Коречков Ю.В. Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 6. С. 71.

УДК 316.4 + 334.72

Костарев А.А.
студент магистратуры 2 курс
институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО НИ ТГУ
Россия, г. Томск

«СЕРВИСНАЯ» ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *В данной работе рассматривается «сервисная» модель управления применительно к ведению предпринимательской деятельности. Описывается ряд факторов, относящихся к реализации данной концепции,*

которые могут положительно повлиять на уровень развития предпринимательства в России.

Ключевые слова: *«сервисная» модель, предпринимательская деятельность, услуги, поддержка.*

SERVICE ACTIVITY OF GENERAL GOVERNMENT IN TERMS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Abstract: *This work addresses the Service Management Model in terms of conducting of entrepreneurial activity. It shows a list of factors in regard to realization of the conception, which can have a positive impact on development of entrepreneurship in Russia.*

Key words: *Service Management Model, entrepreneurial activity, service, support.*

В постсоветский период российское общество претерпело ряд значительных изменений, в результате которых появилась востребованность смены модели социального управления на всех уровнях государственной власти.

В конце двадцатого века стала очевидна необходимость повышения качества публичных услуг. Основанием этому послужили технологический прогресс, повышение доходов населения, образованности, самостоятельности граждан в решении своих проблем и в достижении своих целей. Таким образом, потребность в «опеке» со стороны государства существенно уменьшилась.

Большинство таких граждан составляет средний класс, к которому на сегодня принято относить людей, имеющих высшее образование, бизнесменов, государственных служащих, мелких и средних собственников, руководителей среднего уровня, миноритариев и самозанятых [1].

Таким образом, люди готовы сами обеспечивать свое материальное благополучие, а перед государством стоят задачи обеспечения роста экономики, снижения инфляции, равенства всех перед законом, равных возможностей в получении образования и работы, преодоления коррупции.

Представления о государстве, которое предоставляет возможности для самореализации личности, соответствует концепция «сервисного государства».

«Сервисное государство» можно охарактеризовать как особую форму организации публичной власти, обеспечивающей оказание публичных услуг индивидам, а также систему социально-правовых гарантий достойного жизнеобеспечения человека, его прав и свобод [2]

Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, недостаточную эффективность государственных мер,

---

[1] Коженко Я.В. Принципы сервисного государства: Теоретико – правовой аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2

[2] Мартынова С.Э. «Сервисная» модель муниципального управления в социологической интерпретации: Монография – Спб. : Социально-гуманитарное знание, 2015.-348 с.

дальнейшее развитие всей системы государственной поддержки малого бизнеса становится на сегодня ключевым фактором успешного развития предпринимательства в России.

В числе основных причин низкой эффективности этой системы

в Российской Федерации можно назвать отсутствие «сервиса» - услуг - конкретному индивиду с его конкретными потребностями со стороны органов управления.

Обстоятельством, затрудняющим получение услуг, выступает и низкая степень осведомленности о них. Многие граждане просто не знают, куда нужно обращаться, не имеют представления о том, что существуют виды услуг для предпринимателей. Однако распространено мнение и о том, что обращение в соответствующие структуры не имеет смысла[3]

Важным аспектом «сервисных» преобразований является снижение административных барьеров. Предприниматели сталкиваются с проблемами, связанными с получением разнообразных разрешений, лицензий, заключений и т.д. Необходимо упростить процедуру получения всякого рода бумаг[4]

Таким образом, на пути развития предпринимательской деятельности в России существует немало преград. В связи с этим представляется необходимым разработать и реализовать ряд мер, которые бы способствовали улучшению данной ситуации. Многочисленные административные барьеры, низкая степень осведомленности об услугах для предпринимателей, отсутствие качественного предоставления услуг – эти и другие факторы должны быть устранены посредством совершенствования «сервисной» деятельности органов государственного управления.

Использованные источники:

1.Коженко Я.В. Принципы сервисного государства: Теоретико – правовой аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2

2.Мартынова С.Э. «Сервисная» модель муниципального управления в социологической интерпретации: Монография – Спб. : Социально-гуманитарное знание, 2015.-348 с.

3.Мартынова С.Э. Социальная технология реализации муниципального сервиса для начинающих предпринимателей: по результатам социологического исследования // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2016. №57. С. 72-92.

4.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: www.economy.gov.ru

[3] Мартынова С.Э. Социальная технология реализации муниципального сервиса для начинающих предпринимателей: по результатам социологического исследования // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2016. №57. С. 72-92.

4 Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: www.economy.gov.ru

Костина Н.Ю.
магистрант 2 курс, факультет управления
кафедра «Маркетинга и коммуникации в бизнесе»
Россия, г. Ростов-на-Дону

МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ БИТКОИН «ПИРИНГОВОЙ СИСТЕМОЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ»? ИЛИ ЭТО НЕПОСРЕДСТВЕННО ЭЛЕКТРОННАЯ НАЛИЧНОСТЬ?

Аннотация. *В статье проводится анализ Биткоина, как пиринговой системы электронных денег. И рассматривается его значимость на примере золота*

Ключевые слова: *маркетинг, Биткоин, криптовалюта, золото, запас, анонимность, транзакции, сеть*

Annotation. *The article analyzes Bitcoin as a peer-to-peer system of electronic money. And its value is considered for the example of gold.*

Keywords: *marketing, Bitcoin, crypto currency, gold, stock, anonymity, transactions, network*

На сегодняшний день существует великое множество дискуссий о природе Биткоина и криптовалют в целом. Но так и нет окончательного решения, что же это такое.

Может ли Биткоин вырасти до мировой валюты? Какие имеются необходимые действия и предпосылки для этого?

Во-первых, существует великое множество транзакций, которые не поддерживаются участниками сети. Сеть Биткоина все еще находится на ранней стадии разработки и внедрения. Анонимность по-прежнему не является прерогативой пользователей Биткоина, а масштабируемость – актуальная проблема, с которой еще предстоит разобраться разработчикам.

Во-вторых, чтобы биткоин мог стать основной валютой ему, как и любой другой технологии, необходимо преодолеть стадию разработки, на которой решатся проблемы масштабируемости, гибкости и анонимности. Как упоминалось выше, сложность сети Биткоина обязывает ее разработчиков создать продуманное решение для масштабирования сети, так как недостаточно грамотный подход может либо привести к разделению сети Биткоина или же спровоцировать серьезные проблемы с безопасностью, которые уже не раз происходили из-за сбоев и атак хакеров.

В-третьих, в самом начале внедрения криптовалют в жизнь социума, они являлись аналогом того, чем золото являлось для мировой валютной системы. Он обеспечивает инфраструктуру для сети расчетов, позволяющую пользователям совершать транзакции удобным и эффективным способом.

Когда наличные деньги впервые были запущены в оборот, они были привязаны к стоимости золота. Первоначальным товаром, который был использован в качестве базы всей мировой валютной системы, стало золото, и только благодаря привязке к его стабильной ценности удалось распространить систему наличных денег повсеместно.

Уже на сегодняшний день, заметна тенденция, что люди, в большинстве своем, признают, что значение денег приблизилось к простой бумаге, и они ценны, пока еще люди признают хоть какое-либо их материальное обеспечение. Нельзя сказать, что валюта утратила свою ценность, но, это не за горами, так как технический и научный прогресс не стоят на месте и одна валюта заменяется другой, более удобной и подходящей к данной ступени развития, как мы уже видели примеры этого в истории, когда монеты заменились бумажными деньгами. Так почему бумага не может, со временем, уступить место криптовалюте?

На протяжении последних лет Российская Федерация была настроена против использования криптовалют – Центробанк предупредил о недопустимости их использования, так как это равносильно поддержке терроризма, а Министерство Финансов предложило законопроект с крупными штрафами для лиц, осуществляющих с ними операции. Такая ситуация была до лета 2016 года, где, на международной финансовой конференции в Казани действующая глава Центробанка РФ Эльвира Набиуллина заявила, что Центробанк не против изучения криптовалют и Биткоина, механизма их действия, хоть и считает, что данная платежная единица обладает высокой девальвацией и анонимностью.

Как сказал древнегреческий философ Сократ: « Секрет изменений прост – направить всю свою энергию не на борьбу со старым, а на создание нового». В действительности, появление криптовалют, их развитие, внедрение в жизнь социума схоже с построением новой «экосистемы» финансовых расчетов. Данные технологии, как мне кажется, могут полностью изменить всю сферу контрактных отношений и традиционных институтов. Преимущества биткоинов очевидны и привлекательны для многих компаний и персональных пользователей – низкая стоимость транзакций, анонимность, возможность их конвертации в любые другие валюты, оплата товаров и услуг в Интернете, высокая скорость перевода.

Основное преимущество криптовалют заключается в сложности их получения, для которого необходимо затрата энергоресурсов и, при этом, стоимость всего объема выпущенных монет является переменным значением и возрастает по достижению к их предельному количеству выпуска. При условии, что криптовалют (форков), которые занимают высокие позиции, довольно-таки много, помимо их «базы» - непосредственно Биткоина, то это позволяет им конкурировать между собой. Я осмелюсь предположить, что криптовалюты могут и будут конкурировать и с официальными денежными средствами – рубль, доллар, евро, фунт.

Если обратиться к трудам Фридриха Хаейка, австрийского экономиста и философа, который подразумевал под свободной ценовой системой «самопроизвольный порядок или результат человеческого действия, но не изобретения», и, применяя его идеи на реальную рыночную ситуацию и возможности её эволюционирования, криптовалюты, в будущем, могут

существенности сместить официальные валюты или ограничить темпы роста их эмиссии. Разумеется, это невозможно будет осуществить, если криптовалюты останутся в том положении, в котором они сейчас находятся. Экономика будущего, экономика Российской Федерации, при должном подходе к криптовалютам, может существенно опередить своих конкурентов на экономической и политической арене. Для того чтобы построить экономику на криптовалютах, как мне кажется, необходимо довольно-таки многое в них изменить, но, при этом, чтобы они не потеряли своих достоинств. К одной из таких мер относится их легализация с определенным уровнем регулирования, как, например, введение и развитие различных мер по защите потребителей и их прав и отсутствие разрушения существующих финансовых и экономических институтов и традиционных платежных систем, что могло бы привести к нарушению стабильности в экономике.

Использованные источники:

1.Bitcoin Forum // www.bitcointalk.org/index.php?topic=318979.20
2.BTC-e // www.btc-e.com
3.Биржи криптовалют //www.bitmakler.com/birzha
4.Интернет-ресурс Bitcoin Wiki:Майнинг: техническая часть http://goo.gl/FrMWnI (Дата обращения 11.01.16)
5.Интернет-ресурс BINPOOL:Майнинг биткоинов и других криптовалют http://binpool.com/mayning-bitkoinov-i-drugih-kriptovalyut-2/ (Дата обращения 11.01.16)
6.Интернет-ресурс BINPOOL:Майнинг биткоинов и других криптовалют http://binpool.com/mayning-bitkoinov-i-drugih-kriptovalyut-2/ (Дата обращения 11.01.16)
7.Интернет-ресурс Crypto Mining Blog http://cryptomining-blog.com/tag/yescrypt/ (Дата обращения 10.01.16)
8.Костина Н.Ю., Сергиенко Е.С. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИТКОИНА: ЧТО ОЖИДАЕТ ЕГО В БУДУЩЕМ. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/?p=7688 (дата обращения: 26.10.2015).
9.Сергиенко Е.С., Костина Н.Ю., "Криптовалютные биржи: что это: новая "национальная" валюта или независимая от государства система обмена данными" // Экономика и социум N4(13) 2014, ISSN 2225-1545.

Костина Н.Ю.
магистрант
2 курс, факультет управления
кафедра «Маркетинга и коммуникации в бизнесе»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. *В статье рассмотрена гендерная проблематика в отношении к предпринимательской деятельности, истоки её возникновения и позиция на сегодняшний день.*

Ключевые слова: *экономика, гендерный подход, Карл Маркс, предпринимательство, фактор, лидерство*

Annotation. *The article deals with the gender perspective in relation to business activity, the origins of its emergence and position to date.*

Keywords: *economy, gender approach, Karl Marx, entrepreneurship, factor, leadership*

Гендерная проблематика стала предметом внимания экономистов в 60-е годы, что в немалой степени было вызвано началом массового выхода женщин на рынок труда в развитых странах Запада. В эти годы были предложены теоретические концепции, объясняющие многие явления, о которых ранее говорилось лишь в идеологическом либо чисто эмпирическом плане. В частности, в рамках основного течения экономической науки – неоклассического подхода были предложены теоретические подходы к анализу домохозяйства и разделению труда между мужчинами и женщинами, к гендерной дискриминации в занятости, профессиональной сегрегации по признаку пола, гендерному неравенству в оплате труда и пр. Это направление исследований активно развивается и в настоящее время. При этом неоклассический подход моделирует экономическое поведение человека без учета различий между мужчинами и женщинами, считая, что ключевые мотивы экономической деятельности не дифференцированы по полу.

Примерно в тот же период (начиная с середины 60-х годов) гендерная проблематика начинает активно обсуждаться и в рамках марксистской экономической парадигмы. В 60-70-е годы экономическое наследие Маркса привлекало широкое внимание со стороны исследовательниц-феминисток, которые пытались интегрировать гендерный подход и марксистский экономический анализ. Некоторые представительницы радикального феминизма предлагали расширить марксистское понимание классов и описывать гендерные отношения в терминах классового господства или подчинения и эксплуатации класса женщин со стороны господствующего класса мужчин.

В конце 80-х годов наметилась тенденция к переходу от чистой критики экономической методологии к исследованию конкретных проблем положения женщин в экономике в рамках неоклассического и институционального подходов.

История развития гендерной проблематики в экономической мысли XX века является красноречивой иллюстрацией процесса становления принципиально новой междисциплинарной области научного знания. Именно это объясняет мозаичность «карты» современной гендерной экономики. Здесь одновременно пересекаются различные направления экономической мысли, с одной стороны, и различные направления феминистской мысли, с другой.

Обобщая позиции представителей самых различных направлений экономической мысли, предмет гендерной экономики можно определить как изучение источников, масштабов и механизмов проявления гендерных экономических различий. По мнению Джойс Джакобсен, автора одного из последних и наиболее полных учебных пособий по гендерной экономике, предметная область гендерной экономики охватывает 3 типа экономических проблем:

- теоретические модели, которые включают мужчин и женщин;
- эмпирические исследования, направленные на исследование общности и различий в положении мужчин и женщин;
- анализ экономической политики, которая различным образом затрагивает каждый из полов[1].

Итак, основа гендерной экономики - анализ экономических различий между мужчинами и женщинами и выявление причин гендерного неравенства. Сегодня это направление научной мысли включает в себя широкий спектр концепций, предложенных в рамках различных направлений экономической теории.

В настоящее время гендерная проблематика изучается экономической наукой преимущественно в разделах с большой социальной составляющей, таких как: занятость и рынок труда, малое предпринимательство и самозанятость, распределение доходов (прежде всего – заработной платы), уровень жизни семей (бедность, социальная защита), вложения в человеческий капитал (образование, здравоохранение, культура), несоциализированная экономика (домашнее хозяйство).

Изучение закономерностей становления и взаимодействия экономических факторов позволяет рассматривать экономические процессы вкупе с их носителями, активными субъектами, что неизбежно меняет приоритеты и акценты исследований по гендерной экономике. Исследования, выполненные в предлагаемой парадигме, могут включать в себя анализ моделей лидерства в экономике мужчин и женщин, успешно действующих в рыночной среде, особенности мужского и женского менеджмента, различия в деловых стратегиях, процессы консолидации экономических факторов с ведущими властными структурами в регионах.

Возможности женщин в сфере экономики и бизнеса наиболее последовательно изучаются американскими экономистами, социологами и

[1] - Joyce P.Jacobsen. Economics of Gender Blackwell Publishers Inc. Cambridge. – Massachusetts, 2003. - P.3-4.

социальными психологами. В России проблемы женского предпринимательства не получили пока статуса социально значимых и исследуются весьма хаотично и непоследовательно. Вместе с тем, подобную ситуацию нельзя признать правомерной.

Изучение проблем становления женского предпринимательства и специфики женского лидерства в экономике является во многом новым и молодым направлением для российской науки. Исследования в этой области не носят пока системного характера и перегружены стереотипами массового сознания, свойственными даже ведущим российским аналитикам.

Ставя вопрос об особенностях мужского и женского лидерства, необходимо учитывать ту позицию, согласно которой принципиальных отличий в мужском и женском предпринимательстве нет, хотя есть некоторые особенности, обусловленные разницей психологической структуры личности у мужчин и женщин.

Изучения влияния гендерного фактора является необходимостью на данном этапе производственных отношений, так как это может привести к значительным улучшениям в предпринимательском секторе. Так, например, если учесть индивидуальные психологические особенности, применение логических качеств, то можно: во-первых, привнести новые характеристики в отраслевую специфику предпринимательской деятельности, во-вторых, внести определенные поправки в законодательство, в том числе в налоговое, и тем самым начать необходимые изменения в частном секторе.

Проведенные исследования влияния гендерного фактора в предпринимательской деятельности позволили сделать ряд выводов:

1) Необходимость в исследовании роли гендерных особенностей предпринимательства назрела давно, но с появлением феминистского движения эта проблема стала требовать к себе больше внимания;

2) Изучение влияния гендерного фактора на малый бизнес может внести изменения в теоретические и практические стороны экономической жизни.

Использованные источники:

1. Клецина И.С., Гендерная психология; П., 2014.
2. Воронина О.А., Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций; М:, 2011.
3. Воронцов Д.В., Гендерная психология общения, Ростов, 2012.

Костина Н.Ю.
магистрант 2 курс, факультет управления
кафедра «Маркетинга и коммуникации в бизнесе»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕКЛАМЕ – СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье проводится анализ гендерных подходов различных исследователей, их взгляды и общие тенденции развития для социума.*

Ключевые слова: *экономика, гендерный подход, фактор, лидерство*

Annotation. *The article analyzes gender approaches of different researchers, their views and general development tendencies for the society.*

Keywords: *economy, gender approac, factor, leadership*

Жизнь современного человека немыслима без рекламного фона, который является все более очевидным, более активным и действующим. Реклама, проникшая и проникающая во все сферы общества, активно воздействует на его социальные институты и оказывает значительное влияние на социальное поведение живущих в нем людей. Реклама передает информацию не только о товарах, изделиях, услугах, рынках, но и об общественных, политических и других типах отношений в обществе, его культурных конструкциях, в том числе и о межличностных взаимоотношениях мужчин и женщин. Последние в рекламе, как правило, стереотипизированы, упрощены и сведены до уровня «ритуальных идиом». В этой связи актуальным является изучение тех рекламных конструктов, которые позволяют рекламе репрезентировать многовариантное дискурсивное поле пола.

Согласно М. Фуко, предложения о товарах и услугах составляют «первичный дискурс» рекламы, а представления об обществе, взаимоотношениях в нем, т.е. существующих социальных, гендерных или полоролевых стереотипах, - ее «вторичный дискурс». Именно ее вторичный дискурс отсылает потребителя к другим смысловым кодам, другим, не явным, не очевидным, но имеющим первостепенное значение, - иерархиям. В первичном дискурсе может идти речь, например, о том, насколько чисто стирает тот или иной порошок, как прекрасно работает новая кухонная техника, как компьютер помогает принимать правильные решения, какой незабываемый запах у этих духов и т.д. А вторичный дискурс информирует о том, кто стирает (должен стирать) порошком, кто готовит (должен готовить) пищу, кто принимает (должен принимать) решения с помощью компьютера и кому следует быть привлекательным, чтобы преуспеть в жизни.

Проблема гендерной специфики стилей лидерства давно обсуждается исследователями. Традиционный взгляд на женский стиль состоит в том, что женщины выбирают модель лидерства, ориентированную на отношения, так как они по природе эмоционально ориентированы, а мужчины – лидерство,

ориентированное на достижение цели, так как они характеризуются настойчивостью и целеустремленностью. Вместе с тем, соответствующие качества не являются взаимоисключающими, и, следовательно, приписывание той или иной ориентации только одному полу неправомерно. Это означает, женщины-лидеры могут быть ориентированы на задачу, а мужчины-лидеры — на отношения внутри группы, что может быть обусловлено личностными особенностями или ситуационным запросом.

Различная ориентация у руководителей разного пола была выявлена учеными Ф.Н. Портновым и Э.С. Чугуновой: мужчины по сравнению с женщинами более высоко ценят качества, обеспечивающие эффективность профессиональной деятельности и организации взаимодействия в коллективе; руководители-женщины выше оценивают морально-нравственные качества и качества, определяющие интерактивную функцию общения[1]. Замечено также, что мужской стиль более эффективен либо в структурированных ситуациях и при простых задачах, либо в ситуациях с высокой степенью неопределенности, а женский стиль обеспечивает наибольшую эффективность в рутинных условиях.

В отечественной социальной психологии изучение стилей лидерства и их специфики проводилось в работах А.Л. Журавлева, В.А. Хащенко и Н.Н. Хащенко[2]. Согласно подходу, предложенному А.Л Журавлевым, при определении стилей лидерства необходим учет директивного, коллегиального и попустительского компонентов стиля руководства. Выводы, сделанные названными авторами, состоят в том, что фактор пола определяет различную выраженность основных компонентов и типов индивидуального стиля руководства по психологическим и эмоциональным признакам, обусловливая тем самым его эффективность. Кроме того, выявлены различия в способах взаимодействия руководителей разного пола с коллективами. В частности, для женщин в большей степени характерны комбинированный и промежуточный стили лидерства. Комбинированный стиль руководства, сочетающий в себе директивный, коллегиальный и попустительский компоненты, обеспечивает женщинам-руководителям большую, по сравнению с мужчинами, социально-психологическую эффективность. К формированию директивности и попустительства в стиле руководства женщин приводит низкая выраженность педагогических и коммуникативных качеств личности; высокий уровень развития этих качеств определяет развитие коллегиального компонента стиля лидерства[3].

---

[1] - Чугунова Э.С., Портнов Ф.Н. Характеристики общения в эталоне медицинского работника // Психологический журнал. 1987. - Т.8. - №5. - С. 17.

[2] - Журавлев А.Л., Хащенко В.А., Хащенко Н.Н. Влияние фактора пола на стиль руководства производственным коллективом // Социально-психологические резервы повышения эффективности деятельности трудового коллектива. М.: ИПАН, 1989. - С. 32.

[3] - Журавлев А.Л., Тугарева Е.В., Хащенко В.А. Групповой эталон и оценка претендентов в условиях выборов // Развитие самоуправления на предприятиях и в учебных заведениях. Калинин, 1989. -С. 49.

Таким образом, товары демонстрируют нам не только предмет и способ его использования, но и наделяет его определенными смыслами, без которых не возможна наша жизнь.

Иными словами, реклама является не только определенной системой представления объектов, программирующей потребителя на приобретение того или иного товара, на то или иное поведение, на те или иные взаимоотношения, но и своеобразным идеологическим конструктом, кодом, выстраивающим систему символических ценностей: социальных, моральных, гендерных, семейных и др. Рекламодатели естественным образом «продают» потребителю общепризнанную версию социально-гендерного мира и взаимоотношений в нем, т.е. «подсказывают, чего от Вас ждут окружающие в более или менее типичной ситуации и каковыми должны быть Ваши действия (пусть даже предпринятые для сокрытия истинных намерений)»

Большинство людей верят в эти рекомендуемые, «дисциплинируемые правила поведения», стереотипизированные гендерные идеалы - идеализированные рекламой представления о предназначении, поведении, чувствах мужчин и женщин. А различные социальные институты, литература, искусство, средства массовой информации, реклама и т.д. (якобы нейтральные по отношению к полу!) подкрепляют, культурно «впечатывают» в личностное сознание людей, способствуя формированию и распространению гендерной стереотипизации, эту веру, бытующий образ. Кроме того, эта сложная система норм и отношений институализируется механизмами социальной жизни брачно-семейных, профессиональных и других институтов, посредством которых общество регулирует взаимоотношения людей в нем.

Использованные источники:

1. Клецина И.С., Гендерная психология; П., 2014.
2. Воронина О.А., Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций; М:, 2011.
3. Воронцов Д.В., Гендерная психология общения, Ростов, 2012.

УДК 001.11

Крайнова С.В.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В РОССИИ

Аннотация: *В данной статье раскрывается сущность науки, рассматриваются проблемы развития науки в современной России, место России в мире по уровню научно-исследовательской активности.*

Ключевые слова: *наука; современная наука; научные исследования; проблемы науки.*

Abstract: *This article reveals the essence of science, deals with the problems and prospects of development of science in modern Russia, Russia's place in the world in terms of research activity.*

Keywords: *the science; modern science; scientific research; science problems.*

Наука одновременно является [1, с. 11]:

- одной из форм общественного сознания;
- сферой человеческой деятельности, основная функция которой – это выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
- комплексной деятельностью по получению нового знания и ее результат – сумму знаний, лежащих в основе научной картины мира;
- обозначением отдельных специальных отраслей научных знаний.

Развитие науки в России приходится на 1725 год, когда произошло открытие Петербургской Академии наук при Петре I. В академии наук впервые в России начинают проводиться научные исследования, начинается стремительное развитие науки в стране. В 1755 году происходит основание Московского университета. Появляются школы выдающихся математиков, физиков, химиков, врачей, историков. Российские ученые начинаются получать Нобелевские премии за различные работы в области научного исследования. Далее происходит стремительное развитие дореволюционной науки и советской, при которой начинают организовываться научно-исследовательские институты и лаборатории.

Россия получила в наследство от СССР огромный научно-технический комплекс: 4,5 тыс. организаций, около 3 млн. человек, занимающихся научно-исследовательской деятельностью и разработками. Но что мы имеем на сегодняшний день? В настоящее время в России работает несколько сотен тысяч научных работников, большая часть кандидаты и доктора наук. В России насчитывается более 3,5 тыс. организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками. Около 70% этих организаций принадлежат государству.

Также в стране работают тысячи учёных с большим объёмом международного цитирования (десятки и сотни ссылок на их работы). Среди них преобладают физики, биологи и химики, однако практически полностью отсутствуют экономисты и представители общественных наук. В 2015 году Россия занимала 15 место в мире по уровню научно-исследовательской активности и 4-е место в мире (после США, Китая и Японии) по количеству исследователей. Самая большая проблема – это даже не низкий уровень финансирования, а невостребованность науки в России. Разрушение РАН будет способствовать дальнейшей деградации человеческого капитала и социальной инфраструктуры в России. Фундаментальная наука – конкурентное преимущество нашей страны, и необходимо развивать это преимущество. Учитывая важнейшую роль, которую наука и инновации играют в формировании постиндустриальной модели развития («общество знаний») в XXI веке, роль центров силы в глобализующемся мире могут играть только державы, обладающие мощным научно-техническим потенциалом.

На сегодняшний день Россия далеко отстает от лидеров по такому показателю, как расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) на душу населения, уменьшилась занятость в научном секторе России. Сегодня многие научные сотрудники лишены ожидаемой перспективы профессиональной карьеры и не видят ясной траектории своего профессионального и служебного роста. Это вызывает отток ученых за границу, Кроме этих традиционных видов «утечки мозгов», появились и новые формы, такие как «утечка идей», не сопровождающаяся физическим перемещением умов, их генерирующих. Многие ученые, живущие в России, работают по научным программам, осуществляемым в интересах зарубежных заказчиков. Таким образом, они «эмигрируют», не выезжая за границу, а результаты их исследований принадлежат иностранному работодателю. Продолжается массовый внутренний отток научных инженерно-технических работников из области НИОКР в сферу обслуживания и другие сферы, далекие от их образования и опыта работы [2, с. 9].

За последние десять лет на разработку различных способов оценки эффективности, результативности и других показателей деятельности научных организаций были направлены значительные финансы, затрачены значительные временные и человеческие ресурсы. Результат – отсутствует, но снова просят деньги на эти же цели [4].

Прекратив научную деятельность, Россия будет играть вторые роли в мире, может оказаться на обочине мировой цивилизации. Потеря науки обернется трагедией не только для нашей страны, но затронет и мировую науку. Россия может иметь достойное будущее лишь на пути сохранения и развития образования и создания новых совершенных технологий. Всесторонняя образованность населения - главная опора науки. Но без поддержки государством Россия в будущем потеряет то, что пока еще

позволяет ей соответствовать имиджу крупной державы. Сегодня отставание российской науки от уровня мировой науки идет быстрыми темпами. Восстановление ранее высокого, а ныне разрушающегося интеллектуального потенциала страны потребует немалых материальных средств. Но у нас есть шанс, чтобы наша наука не погибла, а выстояла и послужила интересам России, так как российская наука еще не до конца утратила своего интеллектуального и творческого потенциала.

Использованные источники:

1.Бурда, А.Г. Основы научно-исследовательской деятельности: учебное пособие / А.Г. Бурда. – Краснодар: Кубан. гос. аграр. ун-т, 2015. – 145 с.
2.Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития: монография. Книга 2 / под ред. проф. И.Н. Титаренко. – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2012. – 290 с.
3.Институт развития науки РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.issras.ru. – Заглавие с экрана.
4.Российская наука на грани выживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.refnews.ru/read/article/1380939. – Заглавие с экрана.
5.Состояние науки в России подробно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://voprosik.net/sostoyanie-nauki-v-rossii-podrobno/. – Заглавие с экрана.

УДК 338.12.017

Крутикова О. В.
студент
4 курс, факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск

МАТРИЦЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: *В статье представлен пример применения матриц, как инструмента исследования деловой среды системы управления в рамках туристической отрасли республики Алтай.*

Ключевые слова: *матрица BCG, матрица MOS.*

Krutikova O. V.
Student
4 rate, faculty of "Corporate economy and entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

MATRIX AS A TOOL FOR INVESTIGATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT OF THE CONTROL SYSTEM BY THE EXAMPLE OF THE TOURISTIC INDUSTRY

Annotation: *The article presents an example of the use of matrices as a tool for studying the business environment of a management system within the tourism industry of the Altai Republic.*

Key words: *matrix BCG, matrix MOS.*

Для успешной деятельности любой компании в рыночных условиях необходимо контролировать не только показатели своей операционной деятельности, но и постоянно исследовать внешнюю среду, т.к. эти группы факторов влияют друг на друга взаимно. И если необходимость постоянного контроля деятельности самого предприятии чаще всего не вызывает сомнений, то деятельность по исследованию внешней среды часто становится для предприятий несистемной; часто воспринимается, как незначительная. Подобное мнение является ошибочным, т.к. результаты исследования внешней среды – это важный источник информации для принятия управленческих решений, способствующих развитию организации через её адаптивность и гибкость, и, как следствие, эффективность деятельности.

Однако не достаточно просто собрать информацию о внешней среде – необходимо систематизировать её таким образом, чтобы она стала понятна и информативна для принятия конкретных решений. Действенным методом решения вышеуказанной задачи является построение матриц. Матрицы отличаются наглядностью представления данных, что упрощает процесс их анализа и принятия решений.

Туристическая отрасль обладает рядом особенностей, которые затрудняют процесс сбора и анализа информации: результатом деятельности является услуга, а не товар; высокая степень персонализации в оценке уровня качества и т.п.

В качестве объекта исследования выберем предприятия туристической отрасли в республике Алтай. Например, такое предприятие, как Туркомплекс «Финская Дача» (далее – «ФД»).

Одной из самых часто применяющихся матриц для исследования положения в деловой среде является матрица BCG. Это двумерная матрица, которая оценивает продуктовые бизнес-единицы (ПБЕ) компании по двум параметрам – доля дохода от группы товара через измерения темпов роста рынка и доля рынка по каждому товарной группе относительно основного конкурента. В качестве ПБЕ оценим: услуги по проживанию (без учета уровня комфортности), оздоровительные услуги и развлекательные услуги. Основной конкурент – туркомплекс «Лесотель». Темпы роста рынка в целом

характеризуются увеличивающимся потоком отдыхающих в республике (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество туристических посещений

На основании данных, представленных на сайтах туркомплексов:

- Максимальная вместимость (основные и дополнительные места) в туркомплексе «ФД» [5] 234 места, «Лесотель» [2] 64 места;
- Перечень оздоровительных и развлекательных услуг совпадает.

Исходя из этого, матрица BCG будет выглядеть следующим образом (рисунок 2).

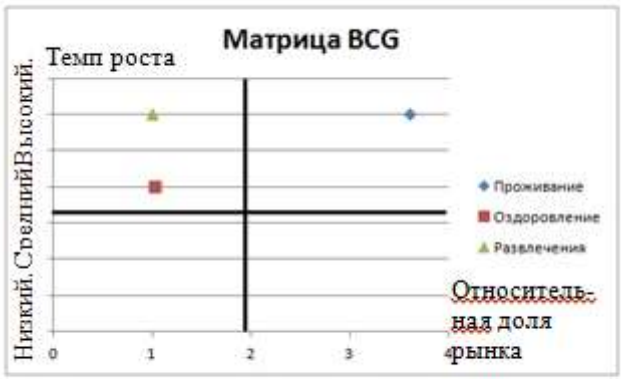


Рисунок 2 – матрица BCG

Таким образом, услуга проживания является товаром «Звезда», т.е. «услуга-лидер», занимающая большую долю растущего рынка и приносящая значительную долю прибыли.

В то время, как оздоровление и развлечения относятся к товарам «Трудным Детям». На эти услуги следует обратить больше внимания при формировании стратегии, т.к. темпы их роста создают условия для

увеличения доли на рынке. Однако эта возможность требует увеличения инвестиций для защиты завоеванной доли рынка и обеспечения выживания на нем, и на данном предприятии не реализуется.

Несмотря на активное применение портфельного анализа по методу BCG, существуют определенные ограничения, которые снижают его универсальность. Поэтому в дополнение к матрице BCG в работе [3] предлагается матрица «Возможности рынка и продажи» (Market opportunities and sales - MOS). «Параметры матрицы – доля продаж товаров (λ) и свободный объем существующего рынка (V). По оси ординат выделяется три позиции, определяющие высокую ($\lambda_В$), среднюю ($\lambda_С$) и низкую ($\lambda_Н$) долю продажи товаров фирмой. По оси абсцисс три позиции, определяющие возможности существующего рынка: широкий ($V_Ш$), ограниченный ($V_ОГ$) и узкий ($V_УЗ$) рынок» [6] .

Основаниями для построения матрицы MOS будут служить: постоянно увеличивающийся туристический поток в республике (рисунок 1) и число предприятий разных форм собственности, оказывающих услуги туристического характера (В 2016 году по данным [1] на территории Республики Алтай находится 116 баз отдыха; go данным сайта[3] всего объектов для размещения 335; по данным сайта[4] всего объектов для размещения 274). Следовательно, матрица MOS будет выглядеть следующим образом (рисунок 3).



Рисунок 3 – матрица MOS

Услуги по оздоровлению и развлечению в матрице MOS находятся в области широких возможностей рынка, однако имеют маленькую долю, в то время, как услуга по проживанию («Звезда» в матрице BCG) находится в зоне широких возможностей рынка и высокой рыночной доли. Оздоровительные и развлекательные услуги в свою очередь – это «трудные дети» в матрице BCG.

В таком случае, объединяя воедино полученные данные из матриц BCG и MOS, можно сформулировать следующие рекомендации: для всех рассмотренных услуг следует предпринять все возможные меры для того, чтобы занять как можно большую долю рынка, т.к. этому способствуют

широкие возможности соответствующих рынков и тот факт, что все услуги предприятия находятся на стадии начального роста (история предприятия насчитывает 3 года). При этом первостепенное внимание следует уделить услуге по проживанию, т.к. это услуга «звезда», однако это не умаляет возможностей услуг оздоровительного и развлекательного характера.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что матрицы, как инструмент исследования деловой среды системы управления:

- Позволяют систематизировать информацию о деловой среде предприятия;
- Облегчают процесс восприятия и анализа информации ввиду наглядности представления;
- Помогают определить направления дальнейшей деятельности предприятия.

Использованные источники:

1.Система интернет-бронирования отелей Booking.com, часть группы The Priceline Group [Электронный ресурс] URL: http://booking.com
2.Отель и ресторан «Лесотель» [Электронный ресурс] URL: http://lesotel.ru
3.Туризм и отдых на Алтае [Электронный ресурс] URL: http://turistka.ru
4.информационный интернет-портал о местах отдыха и туризма Алтая [Электронный ресурс] URL: http://все-базы-алтая.рф
5.Туркомплекс «Финская Дача» [Электронный ресурс] URL: http://финская-дача.рф
6.Фрейдина Е. В., Лапшова Л.Н. Логика использования моделей концептных матриц для обоснования стратегической направленности бизнеса //Проблемы экономической науки и практики: сб. научных трудов/ под ред. С.А. Филатова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Вып. 3. – Новосибирск: НГУЭУ, 2017, с.

УДК 368.911

Кудашкина М.Ф.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Учета и аудита»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Герасимова Е.Б., доктор экономических наук, профессор
профессор департамента учета, анализа и аудита

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Сектор страхования жизни показывает динамическое развитие на протяжении последних пяти лет, превышая показатели всех ключевых мировых рынков. Этому способствует низкая концентрация данного сегмента страхования в России и возрастающий интерес граждан к

альтернативным способам долгосрочного инвестирования. На рынке появляются новые продукты страхования и каналы сбыта, позволяющие говорить об изменении трендов в секторе. Данные тенденции ставят компании сектора перед новыми вызовами.

Страхование жизни, финансовая система, кредитные организации, диверсификация, стратегия развития.

The growth rate of the life insurance industry in the last 5 years exceeded that of many other key global markets. The two main contributing factors were the low concentration of the sector in Russia and the growing interest for long term investing. New insurance products and marketing channels contribute to the changing trends in the industry. These trends create new challenges for the companies in the sector/

Life insurance, financial system, credit organizations, diversification, development strategy

Существенный рост рынка страхования жизни в России начался с 2010 года (Таблица 1).

Таблица 1. Премии по страхованию жизни в 2008–2015 гг.

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Страховые премии, млрд рублей	19,3	15,7	22,7	34,8	52,9	84,9	108,5	129,7
Прирост (убыль), %	-15,0	-18,6	+44,1	+53,7	+51,9	+60,5	+27,8	+19,5

Источник: Ассоциация страховщиков жизни.[1]

Развитие рынка страхования жизни в России было связано с ростом кредитной активности населения страны. Существенная доля премий приходилась на страхование заёмщиков банков (например, в 2013 году портфель страховщиков жизни – членов ассоциации страхования жизни (АСЖ) на 53,5% сформирован за счет взносов по кредитному страхованию)[2].

При этом стоит отметить, что наблюдавшееся в 2014-2015 годах падение спроса на кредиты со стороны населения значительно повлияло на источники роста сектора. К 1 кварталу 2016 года доля страхования заемщиков составляет только 15,4%. Последние пару лет страхование жизни продолжает показывать существенные темпы роста, вызванные развитием накопительных и инвестиционных программ. Данные программы служат дополнительным инструментом диверсификации объектов инвестирования и представляют особый интерес для населения в условиях сокращения ставок по депозитам и введения налоговых льгот.[3]

Современное состояние российской финансовой системы, частью которой является рынок страхования жизни, характеризуется существенным

[1] Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) 2015-2016 гг. [Электронный ресурс], - http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2016.pdf

[2] Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) 2015-2016 гг. [Электронный ресурс], - http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2016.pdf

[3] Федеральный закон от 29.11.2014 № 382-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации»

доминированием кредитных организаций и низкой долей страхового бизнеса. Это подтверждается значительным преобладанием активов банков над активами некредитных финансовых организаций (рисунок 1).

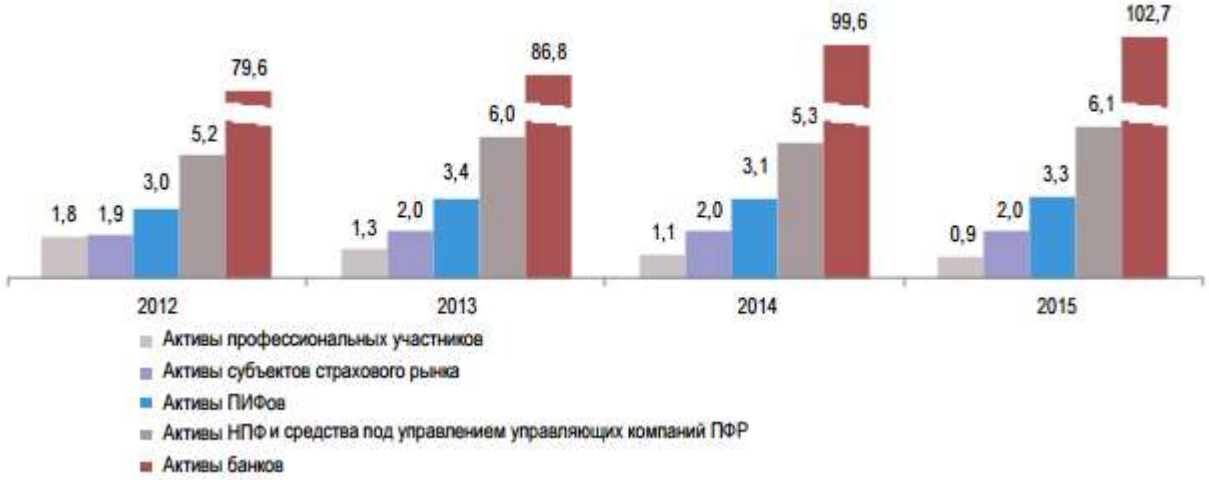


Рис. 1. Динамика активов кредитных организаций и некоторых некредитных финансовых организаций, % ВВП на конец года.

Источник: Банк России .[4]

Сдерживающим фактором развития финансового рынка в России является первую очередь низкий уровень накопленных сбережений граждан. В общей структуре использования доходов домохозяйств удельный вес сбережений населения остается на низком уровне – при росте нормы сбережения до 14,1% по итогам 2015 года, за последние три года значение данного показателя в среднем достигает лишь 10,0% (рисунок 2).

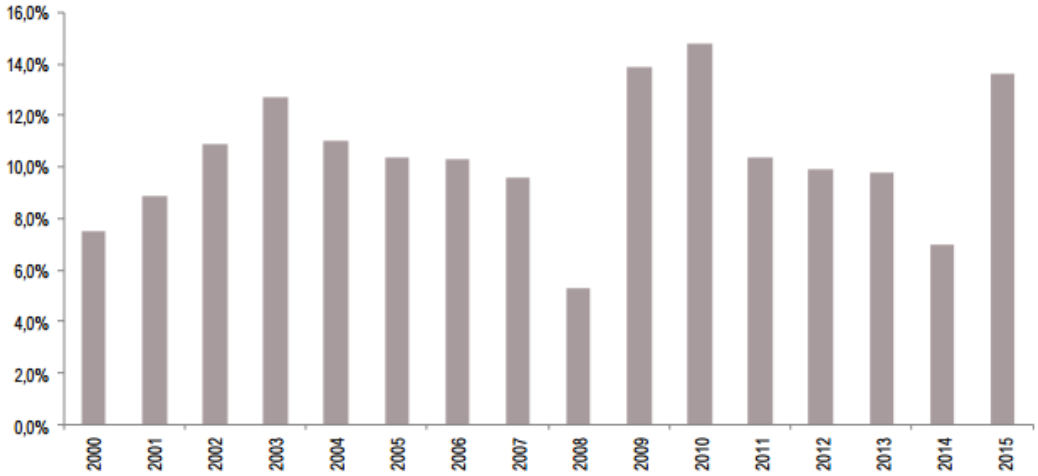


Рис. 2. Динамика доли сбережений в структуре использования денежных средств домохозяйств, %.

Источник: Федеральная служба государственной статистики[5]

[4] Банк России, [Электронный ресурс], http://www.cbr.ru/statistics/

[5] Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс],- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

Стоит отметить, что важными инструментами долгосрочного привлечения сбережений населения на финансовых рынках большинства стран мира являются страховые продукты по программам страхования жизни. В России, несмотря существенные темпы роста страховых премий, доля данного сегмента в общем объеме страховых взносов остается на низком уровне – 12,7% в 2015 году. При этом данный показатель во многих странах с развитой рыночной экономикой превышает 50%. В развивающихся странах отношение премий по страхованию жизни к валовому внутреннему продукту находится в диапазоне от 1 до 15%, при этом данный показатель в России не превышает 1% (рисунок 3). По итогам 2015 года активы российских страховых компаний, предоставляющих услуги страхования жизни, лишь незначительно превысили 0,5 трлн. рублей (0,6 % ВВП), при этом активы всего страхового рынка составил 1,6 трлн. рублей (2,0% ВВП). Данный показатель существенно ниже как активов банковской системы России, так и среднем по миру.

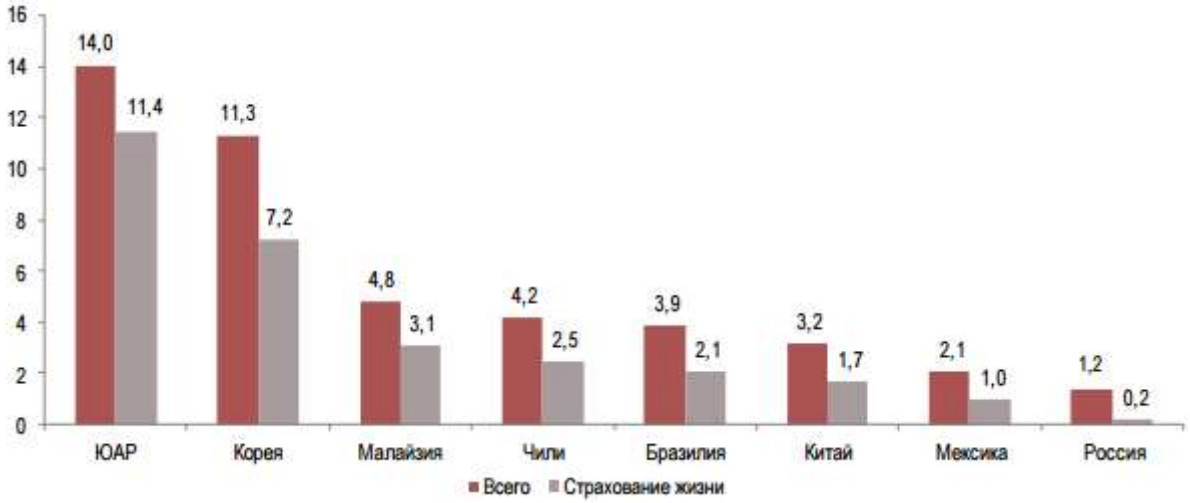


Рис. 3. Премии страхованию жизни, в отдельных развивающихся странах, % ВВП.

Источник: компания SwissRe, Банк России, Ассоциация страховщиков жизни[6]

Приведенная выше статистика подтверждает тот факт, что рынок страхования жизни в России еще не достиг своей концентрации и по-прежнему обладает хорошим потенциалом роста для тех компаний, которые правильно определили свою нишу и/или бизнес-модель.

Стоит отметить, что по итогам 3 квартала 2016 года российский рынок страхования жизни оказался не только самым быстрорастущим сегментом российского страхового рынка, но и одним из самых стремительно развивающихся секторов всего российского финансового рынка в целом. Более того, в 2016 году российский рынок страхования жизни показал рост

[6] Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) 2015-2016 гг. [Электронный ресурс], - http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2016.pdf

превышающих все мировые рынки данного сектора, причем как в национальной валюты, так и в перерасчете на долларовый эквивалент.[7]

Начавшееся в последние 2 года изменение продуктовой структуры российского рынка страхования жизни с высокой вероятностью продолжится и в ближайшее время: изменение рыночной среды вынуждает страховые компании заменять кредитное страхование жизни накопительным и инвестиционным страховыми продуктами (Таблица 2).

Таблица 2. Динамика структуры бизнеса страховщиков жизни – членов АСЖ по линиям бизнеса в 2011–2015 гг.

	Доля, % Год				
Линия бизнеса	2011	2012	2013	2014	2015
ИСЖ	8,5	9,2	18,5	32,5	47,5
Кредитное страхование	57,3	65,3	62,5	51,3	38,2
НСЖ за счет физических лиц	7,4	10,7	7,6	10,2	8,8
НС за счет физических лиц	3,2	5,1	5,0	2,5	2,2
НСЖ за счет юридических лиц	19,9	5,8	3,0	1,9	1,1
НС и рисковое страхование жизни за счет юридических лиц	0,3	2,0	1,8	1,0	1,1
ДМС	0,7	1,1	0,4	0,4	0,9
Рисковое страхование жизни (исключая кредитное) за счет физических лиц	2,3	0,8	0,4	0,2	0,2

Источник: Ассоциация страховщиков жизни.[8]

И хотя главным фактором существенного развития рынка страхования жизни по-прежнему является продукт инвестиционного страхования жизни (ИСЖ), распространяемый в основном через банковский канал, рост продаж других продуктов также имеет место. На рынке стали появляться новые гибридные продуктовые решения, отвечающие изменениям потребительского поведения и спроса. Важную роль в росте рынка страхования жизни сыграли также регуляторные решения, в частности внедрение с января 2015 года налоговых стимулирующих мер для граждан по долгосрочным программам.

Рано делать выводы о том, что рынок страхования жизни вступил в активную фазу диверсификации продуктов и каналов продаж, но очевиден факт наметившегося тренда в этом направлении. В 2015 и 2016 годы продажи услуг по страхованию жизни через кредитные организации приобрели еще большее значение. На банковский канал пришлось 78% премий по страхованию жизни, при этом доля агентов – физических лиц составила 9%, через страховых брокеров, независимые агентства и другие юридические лица

[7] Пресс-релиз Ассоциации страховщиков жизни от 8.11.2016 года, [Электронный ресурс], -http://aszh.ru/news/press-releases/

[8] Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) 2015-2016 гг. [Электронный ресурс], -http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2016.pdf

– 9 % от всего объема премий по страхованию жизни. Доля прямых офисных продаж (в том числе корпоративные продажи и телемаркетинг) составила чуть больше 4%.

Стоит отметить, что ассоциацией страховщиков жизни, представляющей собой профессиональное объединение российских страховщиков, на долю которых в 2016 году приходилось порядка 97% всего объема премий по страхованию жизни в России, была разработана стратегия развития рынка страхования жизни в России (далее – Стратегия) в целях достижения положений концепции социально экономического развития Российской Федерации до 2022 года путем конкретизации шагов, мероприятий и условий ее выполнения в рамках отдельной отрасли. При этом Стратегия нацелена на максимизацию положительных эффектов от реалищации следующих базовых характеристик страхования жизни[9]:

- исполнение и усовершенствование механизма перевода сбережений граждан в долгосрочные инвестиции;
- повышение качества социальных условий жизни граждан путем поддержания достигнутого уровня жизни семьям среднего класса в периоды выхода на пенсию или потери дохода в случае нанесения ущерба жизни или здоровью кормильца;
- формирование устойчивой финансовой системы в экономике, и поддержание экономического суверенитета Российской Федерации;
- создание новых рабочих мест как внутри страховой отрасли так и в сегменте смежных профессий (агентов, брокеров, финансовых консультантов, актуариев и т.п.).

Данная Стратегия разработана в целях формирования практических шагов по ускоренному развитию страхования жизни, и достижения достойного вклада в общее социально экономическое развитие Российской Федерации.

Страховой рынок очень динамичен, и факторы, которые повлияют на его развитие в ближайшие несколько лет, будут сильно отличаться от тех, которые сделали его таким, какой он есть сейчас. Текущая динамика развития сектора, представленная в Таблице 1, говорит о возросшем интересе к продуктам страхования жизни со стороны граждан России, а очевидные факторы увеличения благосостояния граждан, старения населения страны и увеличивающийся дисбаланс соотношения пенсионеров к работающим обеспечит потребность в них на длительный период.

Анализируя факторы, которые будут формировать страховую отрасль в следующие пять лет, становится очевидным, что после украинского политического кризиса и последующей за ним серии санкций, а также меняющейся конъюнктуры рынка энергоносителей возврат к прошлому невозможен. Аналитическое агентство Accenture уверено в том, что в новых

[9]Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) 2015-2016 гг. [Электронный ресурс], - http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2016.pdf

условиях значительно снизится средний уровень возврата на капитал (ROE) по сравнению с тем, каким он был в последние годы.

Если после финансового кризиса 2008-2009 годов компании страхования жизни стабильно показывали ROE на уровне 20-30%, в ближайшей перспективе доходность капитала на уровне 10 - 15% будет считаться хорошим показателем, достигнуть который смогут только те, кто будет адаптироваться к изменившимся условиям рынка. Те компании, которые не проявят гибкость, чтобы отвечать новым требованиям, могут рассчитывать на ROE не выше 5-10%.

Вот 5 факторов, которые будут определять дальнейшее развитие сектора страхования жизни[10]:

1. Медленный рост внутреннего валового продукта России

Обзор макроэкономической ситуации показывает, что экономическая ситуация в России из-за замедления роста развивающихся рынков Китая и Индии будет стагнировать или показывать минимальный рост. Данная ситуация подает страховщикам тревожные сигналы. Чтобы поддерживать положительную рентабельность ROE в течение следующих пяти лет, страховая компания будет вынуждена адаптироваться к новым реалиям рынка и определенным образом изменить манеру ведения бизнеса.

2. Низкие долгосрочные процентные ставки

Ожидается, что с целью стимулирования совокупного спроса Центральный Банк России проведет ряд понижений процентных ставок. Это будет препятствовать восстановлению доходности страховых компаний. Невыгодные ставки и неблагоприятное положение на рынке ценных бумаг сократят доходность инвестиций для страховых компаний по всему сектору. Есть признаки того, что, к сожалению, эта тенденция будет довольно продолжительной.

3. Ужесточение законодательства

Страховые компании столкнулись с законодательными изменениями. Уже вступили в силу и продолжают вводиться большое количество законодательных инициатив, направленных на защиту потребителей и инвесторов.

4. Стандартизация продуктов

Компании, занимающиеся страхованием жизни, уже испытывают ужесточение ценовой конкуренции в условиях замедленного роста экономики. В таких условиях на смену инновациям будет приходить стандартизация продуктов. Ей будут сопутствовать повышение прозрачности и осведомленности клиентов о ценах, что будет наиболее ярко выражено в персональном страховании.

5. Возрастающая роль посредников.

[10] Accenture, Высокоэффективный страховщик будущего, 2013 г., .[Электронный ресурс], http://www.insur-info.ru/files/filescomments/Accenture.pdf

На рынке страхования жизни возрастет роль независимых посредников. Этому поспособствует интернет технологии, когда успешные онлайн-агрегаторы, будут стремиться увеличить долю, предлагая дополнительные клиентоориентированные услуги, или же выполняя те функции, которые до сих пор были прерогативой самих страховых компаний, как, например, урегулирование убытков. Все это приведет к снижению доходов традиционных страховщиков.

Все эти факторы формируют новые условия существования страховщиков и угрожают в дальнейшем свести на нет текущие показатели роста и доходности для компаний по всему страховому сектору. Таким образом, страховая отрасль может потерять некоторую привлекательность для инвесторов, по сравнению с послекризисным периодом. Как бы то ни было, в связи с незначительным уровнем проникновения страхования жизни в России и большим потенциалом рынка, сегмент страхования жизни останется ключевым драйвером развития страховой отрасли в ближайшие годы.

Ближайшее будущее должно стать еще и началом технологического прорыва на рынке страхования жизни, прежде всего – в обслуживании клиентов и новых каналах дистрибуции. На рынке назрели перемены в этих направлениях, так как привычные подходы дают все меньше результата, да и новые технологии не стоят на месте, все больше проникая в сферу страхования. Экспертное сообщество активно ожидает интересных внедрений в области диджитализации в страховой отрасли. Данные инновации должны дать новый толчок развитию рынка в последующие годы.

Использованные источники

1.Федеральный закон от 29.11.2014 № 382-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации»
2.Банк России, [Электронный ресурс], http://www.cbr.ru/statistics/
3.Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс],- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/
4.Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) 2015-2016 гг. [Электронный ресурс], - http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2016.pdf
5.Пресс-релиз Ассоциации страховщиков жизни от 8.11.2016 года [Электронный ресурс], - http://aszh.ru/news/press-releases/
6.Accenture, Высокоэффективный страховщик будущего, 2013 г.[Электронный ресурс], http://www.insur-info.ru/files/filescomments/Accenture.pdf

336.647/.648

Кузнецова А.В.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск
Kuznetsova A.V.
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

РАСЧЁТ ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ
CALCULATION OF DEGREE OF FINANCIAL LEVERAGE AN EXAMPLE OF COMPANY

Аннотация. *Данная статья посвящена расчёту эффекта финансового рычага компании на основе финансовой отчётности. Для примера взята компания ОАО «Алроса», даны необходимые пояснения к расчётам.*

Ключевые слова: *собственный капитал, эффект финансового рычага, заёмный капитал, финансовая отчётность, рентабельность.*

Abstract. *This article is devoted to calculation of degree of financial leverage of the company on the basis accounts. For example, was taken the company JSCo "Alrosa", the necessary explanations for the calculations are given.*

Keywords: *equity capital, degree of financial leverage, debt capital, accounts, profitability.*

Каждая компания испытывает потребность в выборе пути её развития, а именно в правильном способе управления денежным капиталом, в формировании его структуры таким образом, чтобы компания могла в полной мере осуществлять свою деятельность, достигать поставленных целей, получать прибыль, а в случае привлечения заемных средств - иметь возможность в срок отвечать по своим долговым обязательствам.

При ошибочном выборе структуры денежного капитала, а именно соотношения собственных и заёмных денежных средств, компания может столкнуться с такой проблемой, как невозможность ответить по своим долговым обязательствам [6,656].

Если при расчете эффекта финансового рычага получается положительное значение – компания может увеличить рентабельность собственного капитала за счет заёмных средств так как рентабельность всего капитала будет превышать сумму процентов по заёмным средствам, при отрицательном – заёмные средства снизят рентабельность собственного капитала компании, не позволят рассчитаться по возникшим долговым обязательствам, увеличится риск банкротства. Для предотвращения вероятности банкротства перед выбором соотношения собственных и заемных средств необходимо сначала выявить финансовые риски компании, только потом на основании полученных данных принимать необходимые решения [1,1024].

Эффект финансового рычага показывает, как заемный капитал, используемого компанией, влияет на эффективность ее финансово-хозяйственной деятельности, которая определяется показателем рентабельности собственного капитала [2,56].

Эффект финансового рычага рассчитывается по следующей формуле:

$$DFL = (1 - t) \times (ROA - r) \times \left(\frac{D}{E} \right)$$

где,

DFL - эффект финансового рычага, в процентах;

t - ставка налога на прибыль;

ROA - рентабельность активов (экономическая рентабельность) в %;

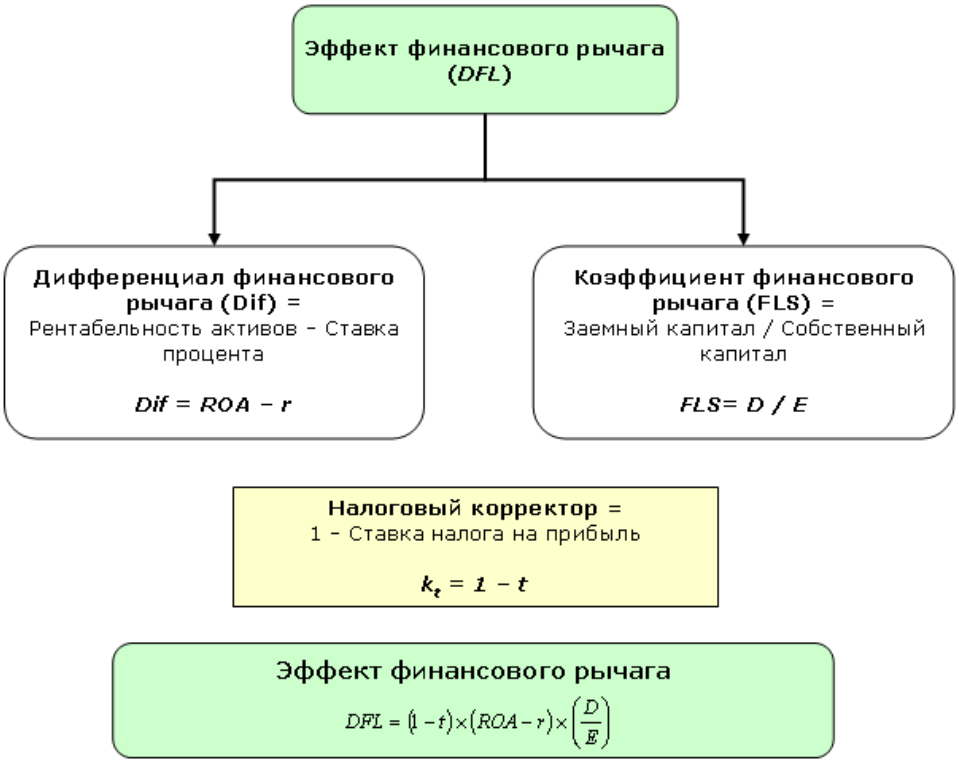
r - ставка процента по заемному капиталу, в %;

D - заемный капитал;

E - собственный капитал.

Составляющие формулы представлены на рисунке:

Рисунок 4



Далее будет произведён расчёт всех трёх частей формулы эффекта финансового рычага на основании данных финансовой отчётности ОАО «Алроса».

Как показано на рисунке, эффект финансового рычага это произведение двух переменных, которое скорректировано на налоговый щит (1 - t).

Налоговый корректор показывает как проявляется эффект финансового рычага в связи с различным уровнем налога на прибыль.

Для расчёта налогового корректора необходимо определить ставку налогообложения прибыли. Важно помнить и не ошибиться, что есть такие корректоры текущего налога на прибыль, как постоянные налоговые обязательства (активы), изменение отложенных налоговых активов, изменение отложенных налоговых обязательств. Для корректного расчёта ставки налога на прибыль необходимо воспользоваться отчётом о финансовых результатах: разделим чистую прибыль на прибыль до налогообложения и вычтем получившийся результат из единицы[3,248]. Для того, чтобы получить итоговое значение налогового корректора нужно из единицы вычесть значение ставки налога на прибыль. Расчёты представлены в табл.1.

Таблица 3

Расчёт налогового корректора

Показатель	Значение за 2016г.	Значение за 2015г.	Значение за 2014г.	Значение за 2013г.
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	185 752 211	26 188 176	30 482 609	43 105 647
Чистая прибыль, тыс. руб.	148 657 465	21 112 243	21 229 498	23 469 167
Налоговая нагрузка	19,97%	19,38%	30,36%	45,55%
Значение налогового корректора	80,03%	80,62%	69,64%	54,45%

Для того, чтобы посчитать дифференциал финансового рычага требуется рассчитать экономическую рентабельность и ставку процента по заёмному капиталу.

Экономическая рентабельность представляет собой отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к капиталу компании. Капитал компании представляет собой сумму собственного капитала и заемного капитала. Чтобы найти величину заёмных средств необходимо сложить итог раздела долгосрочных обязательств, итог раздела краткосрочных обязательств и вычесть величину кредиторской задолженности. Это объясняется тем, что кредиторская задолженность, в большинстве своем, представляет безвозмездный источник привлеченного финансирования, и, следовательно, она не должна учитываться при расчёте эффекта финансового рычага, так как в определении эффекта финансового рычага указано о платности заёмных средств. Затем, чтобы получить прибыль до уплаты процентов и налогов необходимо сложить статьи из отчёта о финансовых результатах: прибыль до налогообложения и проценты к уплате[4].

Далее рассчитаем ставку процента по заёмному капиталу. Возьмём из отчёта о финансовых результатах величину процентов, уплаченных и поделим на сумму заёмных средств. Расчёты в табличной форме представлены в табл.2.

Таблица 4

Расчёт дифференциала

Показатель	Значение за 2016г.	Значение за 2015г.	Значение за 2014г.	Значение за 2013г.
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	185 752 211	26 188 176	30 482 609	43 105 647
Проценты к уплате, тыс. руб.	10 902 143	11 983 067	11 983 067	9 253 287
Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	196 654 354	38 171 243	42 465 676	52 358 934
Капитал, тыс. руб.	662 424 817	585 435 870	487 647 222	409 646 608
Итог по разделу капитал и резервы, тыс. руб.	438 987 772	305 520 399	247 908 378	237 397 479
Экономическая рентабельность	29,69%	6,52%	8,71%	12,78%
Итог по разделу долгосрочные обязательства, тыс.руб.	211 897 980	245 431 072	210 835 332	111 622 257
Итог по разделу краткосрочные обязательства, тыс. руб.	32 510 758	47 655 229	42 248 120	72 934 602
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	20 971 693	13 170 830	13 344 608	12 307 730
Заёмные средства для расчёта ставки процента, тыс. руб.	223 437 045	279 915 471	239 738 844	172 249 129
Ставка процента по заёмному капиталу	4,88%	4,28%	5,00%	5,37%
Дифференциал	24,81%	2,24%	3,71%	7,41%

Чтобы рассчитать плечо финансового рычага необходимо поделить величину заёмных средств на величину собственных средств. Способ расчёта собственных и заёмных средств уже был приведён выше. Расчёты можно увидеть в табл.3.

Таблица 5

Плечо финансового рычага

Показатель	Значение за 2016г.	Значение за 2015г.	Значение за 2014г.	Значение за 2013г.
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	20 971 693	13 170 830	13 344 608	12 307 730

Итог по разделу долгосрочные обязательства, тыс. руб.	211 897 980	245 431 072	210 835 332	111 622 257
Итог по разделу краткосрочные обязательства, тыс. руб.	32 510 758	47 655 229	42 248 120	72 934 602
Собственные средства, тыс. руб.	438 987 772	305 520 399	247 908 378	237 397 479
Заемные средства, тыс. руб.	223 437 045	279 915 471	239 738 844	172 249 129
Плечо финансового рычага	50,90%	91,62%	96,70%	72,56%

Теперь, когда мы нашли все три составные части формулы ЭФР, необходимо перемножить их между собой, чтобы получить значение эффекта финансового рычага. Итоговые расчеты можно увидеть в табл.4.

Таблица 6
Эффект финансового рычага

Показатель	Значение за 2016г.	Значение за 2015г.	Значение за 2014г.	Значение за 2013г.
Налоговый корректор финансового рычага	80,03%	80,62%	69,64%	54,45%
Дифференциал финансового рычага	24,81%	2,24%	3,71%	7,41%
Плечо финансовго рычага	50,90%	91,62%	96,70%	72,56%
Эффект финансового рычага	10,11%	1,65%	2,50%	2,93%

В результате получился положительный эффект финансового рычага. Главным условием, способствующим получению положительного эффекта финансового рычага, является дифференциал финансового рычага, то есть разность между коэффициентом рентабельности активов и размером ставки процентов за пользование заемными средствами. В данном случае прирост величины заемного капитала, который, вероятнее всего, будет обеспечен за счет привлечения дополнительного банковского кредита, приведет к снижению эффекта финансового рычага. Данное предположение объясняется тем, что темп роста процентов за использование заемных ресурсов окажется выше темпа роста величины самих заемных ресурсов. В результате значение дифференциала начнет быстро уменьшаться, в то время как плечо финансового рычага возрастет незначительно, и ожидаемый эффект от привлечения заемного капитала снизится. При этом положительный эффект финансового рычага сохранится лишь до тех пор, пока уровень прибыли, генерируемый активами предприятия, будет превышать размер ставки процента по заемным средствам.

Использованные источники:
1.Ковалев В. В. Финансовый менеджмент; теория и практика. — 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 1024 с.
2.Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент : учебник. М. : Финансы и статистика, 2010.
3.Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент : учебник. М. : Перспектива, 2008. С. 248-249.
4.Ружанская Н.В. – Особенности расчета эффекта финансового рычага в Российской практике финансового менеджмента // Финансовый менеджмент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.finman.ru/articles/2005/6/3834.html
5.Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 6-е изд. – М.: Изд-во Перспектива, 2012. – 656 с.

336.647/.648

Кузнецова А.В.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск
Kuznetsova A.V.
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ
OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S CAPITAL STRUCTURE.

Аннотация. В статье представлены результаты практического использования механизма финансового рычага для оптимизации структуры капитала компании. Для примера взята компания ОАО «Алроса».

Ключевые слова: собственный капитал, эффект финансового рычага, заёмный капитал, рентабельность.

Abstract. The article presents the results of the practical application of the financial leverage scheme to optimize the company's capital structure. For example, was taken the company JSCo “Alrosa”.

Keywords: equity capital, degree of financial leverage, debt capital, profitability.

В данной статье была проведена оценка оптимальности структуры капитала ОАО «Алроса» с целью, чтобы установить, насколько целесообразным является использование финансовых рычагов для увеличения оборотов деятельности предприятия, и выявить предложения по усилению эффективности использования собственных средств.

Структура капитала отражает соотношение заемного и собственного капиталов, привлеченных для финансирования долгосрочного развития компании. Успешность реализации финансовой стратегии компании в целом зависит от того, насколько структура оптимизирована. А следовательно от их

стоимости зависит оптимальное соотношение заемного и собственного капиталов[1, 508].

Практика показывает, что развитие только за счет собственных ресурсов снижает некоторые финансовые риски, но в то же время и замедляется рост бизнеса и, как следствие, выручки. Однако, при правильной стратегии использования дополнительного заемного капитала, может быть достигнуто резкое увеличение доходов владельцев на их вложенный капитал. Это говорит о том, что грамотное управление ведет к пропорциональному увеличению объема продаж и, как следствие, чистой прибыли.

Капитал фирмы, который «перегружен» заемными средствами устанавливает достаточно высокую планку его доходности. Кроме того, высокая доля заемных средств для контрагентов может служить индикатором ненадежности компании, в следствие чего оптимальным для них будет поиск более надежных партнеров. На компанию это повлияет снижением объема выручки. Напротив, слишком низкая доля заемных средств свидетельствует о недоиспользовании более дешевого источника финансирования, чем собсвтенный капитал. Тогда главным здесь становится вопрос об оптимальной струтуре капитала.

Оптимальная структура капитала представляет собой такое отношение собственных и заемных источников, при котором максимизируется рыночная стоимость предприятия.

Одним из механизмов оптимизации структуры капитала предприятия является финансовый рычаг, который характеризует использование предприятием заемных средств, которые влияют на измерение коэффициента рентабельности собственного капитала.

Показатель, отражающий уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств, называется эффектом финансового левериджа. Он рассчитывается по следующей формуле[3]:

$$DFL = (1 - t) \times (ROA - r) \times \left(\frac{D}{E} \right)$$

где,

DFL - эффект финансового рычага, в процентах;

t - ставка налога на прибыль;

ROA - рентабельность активов (экономическая рентабельность) в %;

r - ставка процента по заемному капиталу, в %;

D - заемный капитал;

E - собственный капитал.

Далее будет произведён расчёт эффекта финансового рычага на основании данных финансовой отчётности ОАО «Алроса» в 2016 г.

Таблица 7

Расчёт налогового корректора

Показатель	Значение за 2016г.
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	185 752 211
Чистая прибыль, тыс. руб.	148 657 465
Налоговая нагрузка	19,97%
Значение налогового корректора	80,03%

Таблица 8

Расчёт дифференциала

Показатель	Значение за 2016г.
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	185 752 211
Проценты к уплате, тыс. руб.	10 902 143
Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	196 654 354
Капитал, тыс. руб.	662 424 817
Итог по разделу капитал и резервы, тыс. руб.	438 987 772
Экономическая рентабельность	29,69%
Итог по разделу долгосрочные обязательства, тыс.руб.	211 897 980
Итог по разделу краткосрочные обязательства, тыс. руб.	32 510 758
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	20 971 693
Заёмные средства для расчёта ставки процента, тыс. руб.	223 437 045
Ставка процента по заёмному капиталу	4,88%
Дифференциал	24,81%

Таблица 9

Плечо финансового рычага

Показатель	Значение за 2016г.
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	20 971 693
Итог по разделу долгосрочные обязательства, тыс. руб.	211 897 980
Итог по разделу краткосрочные обязательства, тыс. руб.	32 510 758
Собственные средства, тыс. руб.	438 987 772
Заемные средства, тыс. руб.	223 437 045
Плечо финансового рычага	50,90%

Теперь, когда мы нашли все три составные части формулы ЭФР, необходимо перемножить их между собой, чтобы получить значение эффекта финансового рычага. Итоговые расчеты можно увидеть в табл.4.

Таблица 10

Эффект финансового рычага

Показатель	Значение за 2016г.
Налоговый корректор финансового рычага	80,03%
Дифференциал финансового рычага	24,81%
Плечо финансовго рычага	50,90%
Рентабельность собственного капитала	33,86%
Эффект финансового рычага	10,11%

В результате получился положительный эффект финансового рычага. Это означает, что привлечение заемных средств в оборот предприятия поспособствовало увеличению рентабельности собственного капитала на 10,11%. По большей части на положительный эффект финансового рычага влияет дифференциал финансового рычага, то есть разность между коэффициентом рентабельности активов и ставкой процентов за пользование заемными средствами. Предположительно, увеличение заемного капитала путем привлечения банковского кредита, приведёт к уменьшению эффекта финансового рычага. Эта ситуация объясняется тем, что темп рост процентов за использование заемного капитала окажется выше чем темп роста самого заемного капитала. Тогда, следуя формуле эффекта финансового рычага, можно сделать вывод, что дифференциал будет уменьшаться «быстрее», чем расти плечо финансового рычага, что в итоге замедлит эффект от финансового рычага. Следует помнить о том, положительный эффект от финансового рычага будет сохраняться до тех пор, пока прибыль, генерируемая активами предприятия, будет больше величины среднего размера процента по заемным средствам[2,43].

Для усиления эффекта финансового рычага, одновременно с увеличением доли достаточно дорогого элемента заемного капитала – кредитов и займов, должна быть увеличена доля менее дорогих элементов, например, кредиторской задолженности[4]. Что приведет к замедлению темпа роста процентной ставки по всем заемным ресурсам. Также необходимо повысить уровень экономической рентабельности – что позволит максимизировать эффект финансового рычага и таким образом увеличить эффективность использования собственного капитала. Чтобы продемонстрировать, насколько результативными являются предложенные меры, произведем дополнительные расчеты (таблица 5).

Таблица 11

Сравнительная оценка эффекта финансового рычага в ОАО «Алроса»

Показатель	Вариант расчета		
	при условии роста суммы заемного капитала на 200 %	при условии повышения уровня рентабельности активов в 2 раза	при одновременном изменении указанных факторов
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	185 752 211	185 752 211	185 752 211
Чистая прибыль, тыс. руб.	148 657 465	148 657 465	148 657 465
Налоговая нагрузка	19,97%	19,97%	19,97%
Значение налогового корректора	80,03%	80,03%	80,03%
Проценты к уплате, тыс. руб.	10 902 143	10 902 143	10 902 143
Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	196 654 354	196 654 354	196 654 354
Капитал, тыс. руб.	1 109 298 907	662 424 817	1 109 298 907
Итог по разделу капитал и резервы, тыс. руб.	438 987 772	438 987 772	438 987 772
Экономическая рентабельность	17,73%	59,37%	35,46%
Итог по разделу долгосрочные обязательства, тыс.руб.	211 897 980	211 897 980	211 897 980
Итог по разделу краткосрочные обязательства, тыс. руб.	32 510 758	32 510 758	32 510 758
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	20 971 693	20 971 693	20 971 693
Заёмные средства для расчёта ставки процента, тыс. руб.	670 311 135	223 437 045	670 311 135
Ставка процента по заёмному капиталу	1,63%	4,88%	1,63%
Дифференциал	16,10%	54,49%	33,83%
Собственные средства, тыс. руб.	438 987 772	438 987 772	438 987 772
Плечо финансового рычага	152,69%	50,90%	152,69%
Эффект финансового рычага	19,68%	22,20%	41,34%

Можно заметить, что наибольший эффект финансового рычага достигается при одновременном соблюдении названных условий, но при этом большее влияние на изменение рентабельности собственного капитала оказывает повышение уровня рентабельности активов.

Необходимо также отметить, что усиление финансового рычага, то есть увеличение доли заемных средств, является не только фактором, увеличивающим доходность собственного капитала и финансовый потенциал развития предприятия, но и фактором, в большей мере генерирующим финансовый риск и угрозу банкротства[5,31].

В ОАО «Алроса» угроза банкротства в ближайшей перспективе практически не существует – это подтверждает проведенный анализ финансовой устойчивости предприятия. Если же принимать во внимание возрастающий уровень финансового риска, следует более тщательно изучить возможность увеличения доли заемного капитала с учетом выбранной на исследуемом предприятии стратегии финансирования активов. Таким образом, возникает необходимость оптимизировать структуру капитала ОАО «Алроса» по критерию минимизации уровня финансовых рисков. Этот метод оптимизации структуры капитала связан с процессом дифференцированного выбора источников финансирования различных составных частей активов предприятия.

Использованные источники:

1.Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк– 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2008. – 508 с.
2.Кириллов Ю.В. Многокритериальная модель оптимизации структуры капитала / Ю.В. Кириллов, Е.Н. Назимко // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – No32(239). – С. 43-51.
3.Ковалев В. В. Финансовый менеджмент; теория и практика. — 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 1024 с.
4.Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент : учебник. М. : Финансы и статистика, 2010.
5.Руденко А.М. Совершенствование механизма управления оптимизацией финансовых ресурсов [Текст] / А.М. Руденко, М.Е. Кулагина // экономический анализ: теория и практика. – 2008. - No8(113). – С. 31-37.

УКД: 336.748.12

Кузьмина А. Ю.
студент
4 курс, факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной статье, опираясь на имеющиеся источники и опубликованную литературу, даны ответы на вопросы о том, что представляет собой методология и методика научных исследований, даны определения таких понятий как метод, методология и методика анализа информации.

Ключевые слова: *методология, наука, методология науки, метод, методика, научное исследование.*

METHODOLOGY AND METHODOLOGY OF SCIENTIFIC RESEARCH

In this article, based on available sources and published literature, answers are given to questions about what the methodology and methodology of scientific research is, definitions of such concepts as method, methodology and methodology of information analysis are given.

Key words: *methodology, science, methodology of science, method, methodology, scientific research.*

Способы осуществления познавательной деятельности являются важным элементом научного познания. Это многообразные методы и приемы, с помощью которых человек познает, обосновывает и доказывает уже полученное. С одной стороны, метод и прием имеют схожее значение, однако метод является более сложной познавательной процедурой.

Научное исследование - это квалификационная работа, которая оценивается с позиций научной значимости проведенного исследования. Одним из наиболее важных оценочных критериев научного исследования является качество подготовки его методологического аппарата.

Методологический аппарат помещается во введении и состоит из частей, которые содержат сведения о том, как обоснована актуальность выбранной темы, как сформулирована проблема, объект и предмет исследования, какие задачи в процессе его решены, как убедительно сформулирована практическая значимость полученных результатов и т.д.

Методика – это совокупность способов и приемов исследования, порядок их применения и интерпретация полученных с их помощью результатов. Она зависит от характера объекта изучения, методологии, цели исследования, разработанных методов, общего уровня квалификации исследователя.

Метод научного исследования – это способ познания объективной действительности. Способ представляет собой определенную последовательность действий, приемов, операций.[1] В зависимости от того какой объект исследуется, методы подразделяются на эмпирические, теоретические и общелогические. Эмпирический метод познания представляет собой специализированную форму практики, тесно связанную с экспериментом.

К эмпирическим методам относят:

Наблюдение - исследование предмета и явлений здесь основывается при помощи органов чувств. Простое наблюдение- наблюдение со стороны. Включенное наблюдение- исследователь находится внутри группы исследования.

Описание- фиксация признаков объекта, полученных путем наблюдения или измерения. Непосредственная фиксация производится самим исследователем. Опосредованная- производится на основании восприятия другими лицами.

Сравнение- определяется сходство и различие объектов.

Счет - определение количественных соотношений объектов исследования или параметров, характеризующих их свойства. Метод широко применяется в статистике.

[1]Философия науки и техники [Электронный ресурс] свободный доступ http://www.gumer.info/

Измерение- метод дает определение численного значения путем сравнения с нормой.

Эксперимент- проверка выдвинутой гипотезы с помощью воспроизведения явления или процесса в заданных условиях.

Моделирование- применение к исследуемому объекту знаний, принятых от оригинала. Таким образом, вместо оригинала (интересующего нас объекта) эксперимент проводят на модели (другом объекте), а результаты исследования распространяют на оригинал.

Теоретическое познание заключается в отражении явлений и происходящих процессов внутренних связей и закономерностей, которые достигаются методами обработки данных, полученных от эмпирических знаний.[2] К теоретическим методам относят:

Формализация- отображение содержательного знания в знаково-символическом виде (формализованном языке). Последний создается для точного выражения мыслей с целью исключения возможности для неоднозначного понимания.[3]

Аксиоматический метод - основой этого метода являются общепринятые аксиомы (постулаты), из которых выводятся все остальные утверждения логическим путем, с помощью доказательств.

Гипотетико-дедуктивный метод - метод научного познания, сущность которого заключается в создании системы дедуктивно связанных между собой гипотез, из которых в конечном счете выводятся утверждения об эмпирических фактах. Тем самым этот метод основан на выведении (дедукции) заключений из гипотез и других посылок, истинностное значение которых неизвестно. Таким образом заключение, полученное на основе данного метода, неизбежно будет иметь вероятностный характер.

Идеализация - это применение к объектам понятий, не существующих и не осуществимых в реальном мире, но таких, для которых имеются прообразы.

Системный метод. Метод,заключающийся в исследовании системы связей, ее компонентов иих связей с внешней средой. С помощью этого метода выявляются взаимосвязи и взаимодействия, которые приводят к возникновению новых свойств системы, которые отсутствуют у составляющих ее объектов.

К общелогическим методам относятся:

Анализ- разделение общего на частное и индивидуальное изучение каждой части целого. Применяется такой метод как на практике, так и в мыслительной деятельности.

Синтез- соединение частей в единой целое. Может быть, как мысленное, так и реальное. Результатом синтеза является новое образование, свойства

[2]Методология научных исследований. Лекция №3.Методологические основы научных исследований» [Электронный ресурс]свободный доступ http://www.ssau.ru/

[3]Методология научного исследования». – М.: Либроком. – 2010.

которого имеют не только внешнее соединение, но и внутренняя взаимосвязь и взаимозависимость.[4]

Индукция- движение от отдельных фактов к общему положению. Для получения общего необходимо изучить отдельные предметы и найти в них общие признаки, которые приведут к знаниям об общем признаке.

Дедукция- выделение частного из какого- либо общего положения. С помощью этого метода выделяют какую- либо определенную мысль из ряда других мыслей.

Аналогия- это способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими, рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делаются заключения об их сходстве и в других признаках[5].

Единство эмпирического и теоретического методов составляют основы методов познания. Они взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Развитие одного из методов или перекрытие одного другим ведет к неправильному познанию- теория становится беспредметной, а опыт- слепым.

Использованные источники:

1.Завьялова М. П. «Методы научного исследования»: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2012. – 160 с.

2.Каргин В. Р. «Методология научных исследований. Лекция №3. Методологические основы научных исследований» [Электронный ресурс] свободный доступ http://www.ssau.ru/

3.Новиков А.М., Новиков Д. А. «Методология научного исследования». – М.: Либроком. – 2010. - 280 с.

4.Портал «ИФилософия» [Электронный ресурс] свободный доступ https://www.ifilosofia.ru/

5.Саврушева, М. Философия науки и техники [Электронный ресурс] свободный доступ http://www.gumer.info/

[4]Методология научных исследований. Лекция №3.Методологические основы научных исследований» [Электронный ресурс]свободный доступ http://www.ssau.ru/

5Портал «И Философия» [Электронный ресурс] свободный доступ https://www.ifilosofia.ru/

УДК 336.61

Куликова С.В.
магистрант
2 курс, Институт финансов и экономики
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар
Научный руководитель: Швецова И.Н., кэн, доцент
зав. кафедры финансового менеджмента
Институт финансов и экономики
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ

Согласно действующего законодательства планирование финансирования ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» проходит в несколько этапов, в соответствии с которыми в учреждении формируются внутренние документы и документы, утверждаемые ГРБС, являющиеся гарантией получения бюджетных средств.

Первый этап планирования – это запрос потребностей на очередной финансовый год всех структурных подразделений, включая основной (лаборатории, отделения исследований и пр.) и административно-управленческий (планово-экономический отдел, отдел закупок и пр.). После чего происходит формирование сводной таблицы потребностей учреждения и согласование с руководителем организации первоочередности затрат. Этап предварительного планирования санкционируется руководителем организации и проводится планово-экономическим отделом при взаимодействии с отделом закупок, отделом кадрового и правового обеспечения. Помимо этого, проводится работа по формированию:

- плана льготного проезда сотрудниками учреждения до места отдыха и обратно;
- плана обучения сотрудников учреждения;
- предварительный план командировок;
- формирование плана текущего ремонта и т.д.

По завершении первого этапа до 2016 года включительно учреждением формировалась заявка расходов федерального бюджета в разрезе целевых статей по кодам операций сектора государственного управления на очередной год.

Следует отметить, что как правило сформированная заявка учреждения является достаточно сокращенной в связи с дефицитом средств федерального бюджета.

Таблица 1.
Сравнение финансовых потребностей ФБУЗ «центр гигиены и эпидемиологии в РК» и сформированной заявки расходов федерального бюджета в разрезе целевых статей по кодам операций сектора государственного управления за 2013-2015 гг.

Год	Потребность учреждения (тыс. руб.)	Сформированная и утвержденная заявка бюдж. ассигнований без учета целевых субс. (тыс. руб.)	Темп роста бюджетных ассигнований, %	Темп прироста бюджетных ассигнований, %
2013	180525,7	114392,3	-	-
2014	129981,4	119177,3	104%	4%
2015	307413,6	112136,3	94%	-6%
2016	185551,31	106683,1	95%	-5%

Как видно из представленной таблицы, финансовые потребности учреждения с 2013 по 2015 гг. значительно превышают утвержденные значения субсидий, а также с 2015 года наблюдается снижение бюджетных ассигнований на 5 и 6 процентов в 2015 г. по сравнению с 2014 г. и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. Это связано в первую очередь с подвергшейся дестабилизацией экономики России (ввиду снижающейся цены нефти, внешнеполитических факторов, которые привели к кризисным явлениям в экономике России), увеличением дефицита бюджета и вынужденным увеличением сокращения расходов, в том числе финансирования учреждений здравоохранения.

Существующий дефицит бюджетного финансирования ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» покрывается получаемыми доходами от внебюджетной деятельности. Поэтому планирование финансирования организации в рамках постоянного дефицита играет немаловажную роль для обеспечения устойчивого развития организации. Прогнозирование строится на ретроспективном анализе полученных доходов по внебюджетной деятельности за предыдущий период и учитывает текущие допущения в отношении будущего.

Оформленные заявки до 2015 года размещались в отраслевом информационном ресурсе «Электронный сервис по финансовому планированию РАМЗЭС». Основным недостатком действовавшей системы был узкий функционал и необходимость дополнительных запросов для корректировки введенных данных. В связи с чем образовывался временной лаг, который тормозил механизм предоставления бюджетных ассигнований и обеспечивал задержки в доведении денежных средств.

Следующим этапом планирования финансового обеспечения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» является составление плана финансово-хозяйственной деятельности и параллельно составление государственного задания под выделенные лимиты бюджетных обязательств.

Общие требования к правилам составления и утверждения ПФХД государственного (муниципального) учреждения, его состав и форму регламентирует Приказ Минфина России от 28 июля 2010г. №81Н «О требованиях к плану финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений» (далее – Приказ №81Н). В августе текущего года внесены очередные изменения в Приказ №81Н, затрагивающие требования к формированию каждого показателя ПФХД.

Основная идея изменений – каждый показатель ПФХД теперь должен быть обоснован. Обоснования требуются по таким ключевым видам расходов как выплаты персоналу, страховые взносы, налоги и сборы, закупки, расходы на содержание имущества и другие.

Введенные требования предполагают внедрение новой методологии, при которой все промежуточные расчеты сохраняются в понятном виде и могут быть использованы для обоснования показателей ПФХД.

Обоснование ассигнований (далее – ОБАС) – это финансовый документ, который формируется с учетом доли каждой статьи расходов на единицу каждой работы (услуги), выполняемой учреждением. Сложная структура ОБАС и введение соответствующих коэффициентов (платности и территориальный) не предусмотрены для расчета и введения в отраслевом информационном ресурсе «Электронный сервис по финансовому планированию РАМЗЭС». Отсюда следует потребность в усовершенствовании системы, возможность внедрения нового документа и соответствующего расчета.

Третьим этапом планирования финансирования является согласование Плана ПФХД, Государственного задания и ОБАС. Соответствующие согласования проходят с ГРБС и закрепляются соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг федеральным бюджетным учреждением, находящимся в ведении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также территориальным отделением Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Республике Коми.

Принятые и введенные изменения в действовавшую систему планирования финансирования учреждений позволяют говорить о существующих «узких местах». Во-первых, внедрение расчетов по обоснованию ассигнований не позволяют вести прежнюю работу в системе «Рамзэс», так как эта информационная платформа не заточена под новые более сложные расчеты при формировании ОБАСов. Следует учитывать невозможность влияния ГРБС на действующую систему в рамках расчета соответствующих коэффициентов для различных территорий в РФ. Во-вторых, образование временного лага, который тормозит механизм предоставления бюджетных ассигнований и обеспечивает задержки в

доведении денежных средств до учреждения. Таим образом, вышесказанное является определяющим фактором для проведения работы по совершенствованию системы планирования финансирования деятельности учреждения.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»;
2.О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: федеральный закон Российской Федерации от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ // Российская газета, 2010. – № 5179;
3.Постановление Правительства РФ от 23.07.2015 № 748 «О создании, развитии и эксплуатации аналитической информационной системы обеспечения открытости деятельности федеральных органов исполнительной власти, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
4.Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами до 2018 года : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 30 декабря 2013 г. № 2593-р // СЗ РФ. 2014. № 2 (ч. 2). Ст. 219.
5.Гамукин В.Г., «Новации бюджетного процесса: бюджетирование, ориентированное на результат» // Вопросы экономики. – 2015. – №2. – С. 4-22.

УДК 331.21

Куприй С.А.
студент
2 курс, направление «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск
Научный руководитель: Высоцкая Т. Р., канд. экономических наук
доцент, доцент кафедры «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

ОБ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ В ПОЛЬЗУ ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *статья раскрывает основные нормативные документы, регулирующие вопросы алиментов. Процедуру удержания алиментов и ответственность за их неуплату.*

Ключевые слова: *алименты, алиментные обязательства.*

Abstract: *this article reveals the basic normative documents regulating the issues of alimony. The procedure of alimony and the responsibility for their failure to pay.*

Key words: *child support, alimony obligations.*

В соответствии с п.2 статьи 80 Семейного кодекса (СК) алименты представляют собой средства на содержание несовершеннолетних детей, взыскиваемые с родителей в судебном порядке, в случае, если родители не представляют содержание своим несовершеннолетним детям. Обязанность родителей содержать своих несовершеннолетних детей закреплена в п.1 статьи 80 СК.

После достижения ребенком совершеннолетия закон не может обязать родителя выделять ему материальную помощь, даже если последний еще учится. В то же время нуждающиеся совершеннолетние**,** но нетрудоспособные дети могут рассчитывать на алиментные выплаты до момента возвращения их к трудоспособному состоянию или пожизненно (ст.85 СК РФ).

Приемные дети законами РФ приравниваются к кровным. Алименты на усыновленного ребенка выплачиваются в таком же порядке, как если бы он был родным.

Размер алиментов

Алименты могут выплачиваться добровольно по устной договоренности или письменному соглашению (гл. 16 СК РФ).

При отсутствии соглашения алименты на несовершеннолетних детей взыскиваются судом с их родителей ежемесячно в размере: на одного ребенка - одной четверти, на двух детей - одной трети, на трех и более детей - половины заработка и (или) иного дохода родителей (п.1 ст.81 СК РФ). Соглашением может быть установлен другой размер детских алиментов. Однако он не должен быть меньше, чем, если бы выплату присуждал суд (п.2 ст.103 СК РФ).

Алименты на несовершеннолетних детей, если у плательщика нет стабильного дохода, могут назначаться в процентном выражении от дохода или в твердой сумме (ст.81 СК).

Соглашение об уплате алиментов

При определении порядка и сумм алиментных выплат предпочтение отдается соглашению, которое заверяется у нотариуса. После этого оно приобретает силу исполнительного листа (ст.100 СК РФ).

Соглашение заключают между собой стороны или их представители после достижения обоюдного согласия во всех вопросах. В документе должны содержаться существенные моменты относительно выплаты алиментов: сумма, периодичность и форма оплаты, сроки действия, санкции за задержку, индексация (последнее - по желанию).

Как взаимно-добровольный документ, соглашение можно корректировать или расторгать с согласия обеих сторон, но никак не односторонне (ст.101 СК РФ). Это делается также у нотариуса. Пункты соглашения должны оберегать интересы получателя алиментов и не противоречить закону. В противном случае документ может быть признан судом недействительным (ст.102 СК).

Взыскание алиментов

Если потенциальный получатель и плательщик алиментов не могут прийти к единому мнению по поводу денежных выплат, то алименты могут быть взысканы через суд по заявлению заинтересованной стороны (ст.106 СК РФ).

Лицо, имеющее основания требовать материального вспомоществования от родственника, может пожелать начала выплат в любой момент, когда посчитает нужным или необходимым. Алименты взыскиваются со дня подачи заявления в суд (ст.107 СК).

Вопреки сложившемуся предубеждению, алименты на ребенка можно взыскать не только после прекращения брака, но и во время его действия или вообще без его заключения. Последнее касается выплат на детей и актуально после установления отцовства. Порядок взыскания в этом случае такой же, как и после расторжения брака.

Удержание алиментных сумм и перевод их на счет получателя в общем случае производится администрацией или бухгалтерией предприятия, на котором работает плательщик (ст. 109 СК).

Вопрос о взыскании алиментов по соглашению возникает в случае задержки или длительной неуплаты денег. Все спорные моменты решаются сторонами в суде после подачи иска одной из них.

Ответственность за неуплату алиментов

Любая задолженность по алиментным суммам должна быть выплачена. Если алименты назначены судом, плательщик дополнительно обязан возместить штраф в 0,5% за каждый день просрочки и убытки, к которым привела задолженность (ст.115 СК РФ).

При выплате содержания на ребенка посредством соглашения ответственность на должника возлагается в соответствии с пунктами документа (если она предусмотрена).

Согласно ст.157 УК (Уголовного кодекса) РФ, за злостную неуплату алиментов предусмотрена уголовная ответственность. К уклонению обманным путем относят сокрытие доходов и места работы, отъезд в неизвестном направлении с накоплением долгов по ежемесячным алиментным платежам, другие действия. Для того, чтобы неплательщик понес наказание, заинтересованная сторона обращается в суд.

Освобождение от уплаты алиментов

Закон предусматривает освобождение плательщика от алиментных выплат в нескольких случаях. Во-первых, если существенно изменилось

материальное либо семейное положение одной из сторон. Во-вторых, если совершеннолетний, но недееспособный ребенок-получатель совершил в отношении своего родителя недостойное действие или преступление (ст.119 СК РФ).

Алименты могут быть сняты с плательщика, если суд удовлетворит его иск по оспариванию отцовства (ст.52 СК). Такое исковое заявление может подать отец, который на момент внесения его в детские документы и книгу регистрации ЗАГС не подозревал о том, что он может и не быть родителем.

От уплаты алиментов освобождается мужчина после расставания с гражданской женой, которая в процессе незарегистрированного брака родила ребенка. Это актуально лишь в случае, если он не внесен в качестве отца в детское свидетельство о рождении и книгу регистрации ЗАГС. Для установления отцовства и назначение алиментов мать ребенка имеет право подать в суд (ст. 49 СК РФ).

Использованные источники

1.Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015).
2.Постановление Правительства РФ от 18.07.1996 № 841 (ред. от 09.04.2015) «О Перечне видов заработной платы и иного дохода, из которых производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей».
3.Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 № 229-ФЗ.
4.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017).
5.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
6.Васильева А.С. Региональные факторы, влияющие на развитие рынка труда Архангельской области // Экономика и социум. - 2016. - №4-1 (23). - стр.358-362.
7.Соколова И.Н., Васильева А.С. Актуальные вопросы оплаты труда персонала в современных условиях // Экономика и социум. - 2016. - №3 (22). - стр. 1207-1210.

Курочкина Н.В.
студент
4 курс
Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани
Россия, г.Сызрань

ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последние десятилетия в Российской Федерации деятельно развивается такой раздел экономики, как страхование, выступающий

обязательной составляющей рыночных отношений. Страховой рынок представляет сферу особенных финансовых отношений, складывающихся между страхователями (бенефициарами), которые нуждаются в силу возможного случайного происшествия не благоприятных для их вещественных и нематериальных ценностей событий, в страховой защите имущественных интересов, и страховыми компаниями, которые обеспечивают ее за счет применения ими страховых фондов, создаваемых из уплачиваемых страхователями валютных взносов (страховых премий).

В прогрессивной России происходят изменения в экономике, осуществляется переход на рыночные отношения во всех государственных секторах экономики. Рыночные отношения в страховании представляют собой финансовые взаимоотношения, являющихся совокупностью товарно-денежных отношений, образующихся вследствие купли-продажи страховых услуг. Прогрессивная финансовая теория дает следующее понятие страхового рынка. Страховой рынок считается финансовым местом (либо системой), контролируемым соответствием спроса и предложения на страховые услуги (страховую защиту) [1].

Спрос на страховые предложения определяется двумя главными факторами:

1) необходимостью в страховании хозяйствующего субъекта и раздельно взятого гражданина;

2) покупательной возможностью страхователей, позволяющей удовлетворить спрос на страхование приобретением страховой услуги.

Для обеспечения удовлетворения платежеспособного спроса страховые организации формируют предложение. При всем этом страховые организации обязаны быть довольно профессиональными и финансово устойчивыми. Рыночная система, как показывает опыт развитых стран, считается действенной и эластичной системой для решения главных финансовых проблем.

В РФ рынок страхования, довольно молод по сравнению с рынками экономически развитых государств, которые начали развиваться сотни лет назад и в которых давно сложились системы надзора, отработана практика и технология страхования [2].

Становление страхового рынка в РФ существенно отличается от отлично развивающегося страхового рынка основных государств. 1998 г. считают началом новой истории страхования в Российской Федерации. В том же году Правительством РФ были заложены основы государственного страхования в критериях перехода государства на рыночные взаимоотношения. Правительство Российской Федерации разработало «Главные направления развития государственной системы страхования в РФ в 1998–2000 гг» и возложило координацию работы по исполнению мероприятий, предусмотренных Главными направлениями, и обеспечение

контроля за их реализацией, на Министерство финансов Российской Федерации [3].

В главных направлениях было учтены меры:

1) по обеспечению надежности и денежной устойчивости системы страхования;

2) по проведению интенсивной структурной политики на рынке страховых услуг;

3) по увеличению производительности методов государственного регулирования страховой деятельности;

4) по развитию отношений российского и интернациональных страховых рынков.

Страхование – одна из перспективных секторов экономики государства, потому что вследствие широкомасштабной приватизации значимая часть основных фондов перешла в собственность физических лиц и негосударственных структур, и при всем этом сразу сократилась страховая защита, предоставляемая через государственную систему общественного страхования и обеспечения.

Отрасль страхования в прогрессивной России выступает главной (и можно сказать – единственной) системой денежных гарантий, которая обеспечит возмещение материального ущерба в случае стихийных бедствий, дорожно-транспортных происшествий, пожаров и прочих событий [4].

На страховом рынке в РФ возникли большие страховые компании, которые оказывают страховые предложения, соответствующие мировым стандартам. Интерес выгодопреобретателя к страховым компаниям существенно увеличился в 2003 г., когда было введено непременное страхование ответственности владельцев автомобилей. Также, правительство методом внедрения определённых мер расширило покупательную способность на страховые предложения. Так, увеличились возможности компаний и организаций по приобретению страховых услуг вследствие разрешения на включение в затраты, вычитаемые из прибыли, приобретенных от производства и реализации продуктов, работ и услуг, затрат на имущественное страхование (гл. 25 НК РФ) [5].

Формируется инфраструктура российского страхового рынка, которая аналогично свидетельствует об его положительном развитии. Инфраструктура рынка обязана представлять из себя гармонично работающий механизм, от которого находится в зависимости устойчивость рынка.

Страховой рынок в РФ – это рынок, на котором взаимодействуют:

1) Страховщики;

2) Страхователи;

3) Посредники;

4) организации, содействующие страховой деятельности, повышающие ее эффективность, но не специализирующиеся страховой деятельностью.

К организациям, содействующим страховой деятельности, относятся организации, специализирующиеся:

1) обеспечение функций общественного и государственного регулирования страхового рынка;

2) предостережением случаев страхового мошенничества и ведением соответствующих баз данных;

3) консалтингом и рекламой (информационные агентства, информационно-аналитические центры, постоянные выставки и др.);

4) работой аварийных комиссаров, консультантов, и прочих.

В этом, профессиональными участниками страхового рынка, которые определены законом «Об организации страхового дела в Российской Федерации» считаются страховые компании, сообщества обоюдного страхования и страховые посредники.

В последнее время, в связи с ограничением импорта, и, как следствие, ростом спроса на отечественную продукцию (услуги, работы) встал вопрос освоения новых рынков сбыта, новых распределительных систем и каналов дистрибуции, в том числе страховых услуг [6]. В настоящее время на российском страховом рынке, рынок страхования имущества более развит, чем рынки страхования жизни, страхования ответственности, страхования от происшествий, которые к настоящему времени исключительно начинают набирать обороты развития [7].

Использованные источники:

1.Козлова Е. В. Основы социального и пенсионного страхования в России: Учебное пособие/Е.В.Козлова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.

2.Петухов А. М. Современная система налогообложения и ее влияние на развитие автотранспорта в России / Петухов А.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 112 с.

3.Сплетухов Ю. А. Страхование: Учебное пособие / Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с.

4.Климова М. А. Страхование: Учеб. пособие / М.А. Климова. - 3-е изд. - М.: РИОР, 2008. - 176 с

5.Шихов А. К. Страхование: организация, экономика, правовые аспекты: Учебное пособие для вузов / А.К. Шихов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 368 с.

6.Векленко М.В. Применение гибридных логистических стратегий распределения на предприятиях промышленности строительных материалов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 1. С. 97-109.

7.Хоминич И. П. Страхование: Учебник / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Под ред. проф. И.П. Хоминич. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 624 с.

УДК 338

Кутлукаева А.Н.
студент магистратуры
2 курс, направление «Финансовая аналитика»
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СЕГМЕНТАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. *В статье проведен анализ текущего состояния проектного финансирования в сегментах малого и среднего бизнеса. Рассматриваются основные проблемы доступа к источникам финансирования, а так же меры по развитию организации процесса финансирования инвестиций в данном сегменте.*

Ключевые слова: *проектное финансирование; инвестиционный проект; инвестиции; малый и средний бизнес; источники финансирования*

Annotation. *The article analyzes the current state of project financing in the segments of small and medium business. The main problems of access to sources of financing, as well as measures to develop the organization of the process of financing investments in this segment are considered.*

Key words: *project financing; investment project; investments; small and medium businesses; sources of financing*

В настоящее время для субъектов малого и среднего бизнеса представляется актуальным поиск альтернативных источников финансирования, поскольку субъекты малого и среднего предпринимательства быстрее адаптируются к изменениям и могут подтолкнуть экономику к выходу из затяжной рецессии. Одной из специфических особенностей проектного финансирования является применение большого количества финансовых и нефинансовых инструментов, зрелой нормативно-правовой базы, проведение тендеров, что обусловливает существенные затраты на правовую обработку проекта и юридическое сопровождение. Как итог инвестиционные проекты, для реализации которых необходимо применить проектное финансирование ограничиваются подобными дополнительными расходами.

В России в конце 2015 года была реализована «Программа поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования», которая предусматривает предоставление льготных кредитов при реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях (Таблица 1). Это означает, что с этого года кредитные средства стали доступнее организациям реального сектора экономики.

Лидерами в стоимостном выражении в 2015 году стали проекты, реализуемые в сельском хозяйстве, промышленности и транспортном комплексе. На 20 мая 2015 года Банк России рефинансировал – 85,63 млрд.

руб. На эту же дату уполномоченными банками предоставлено 93,33 млрд. руб. кредитных средств для финансирования этих проектов,

В апреле 2016 г. в целях обеспечения помощи субъектам МСП АО «Корпорация «МСП» совместно с Банком России и Минэкономразвития России была реализована «Программа стимулирования кредитования субъектов МСП» (второе название «Программа 6,5»). Главной целью этой программы стало создание механизма помощи субъектам МСП путем предоставления на льготных условиях кредитных средств для приобретения основных средств, пополнения оборотного капитала, реконструкции и модернизации производства, а также для запуска новых проектов (в том числе через механизм лизинга (финансовой аренды). Реализует программу Корпорация МСП. В настоящее время в рамках Программы МСП предоставлено 79 кредитов на общую сумму 3,7 млрд рублей» [4].

Таблица 1

Результаты реализации Программы поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования в 2015 г. [1, с. 85]

Проекты	Кол-во, шт.	Гарантии, млрд. руб.	Поручительства, млрд. руб.
Переданы в работу Дирекции управления рисками, включая принятые «под оферту»	31	20,5	36,5
Направлены в банки-партнеры (не в рамках «оферты»)	95	26,6	52,6
Итого	126	47,1	89,1

В 2015 году начало свою деятельность АО «Российский экспортный центр» (сокращенно АО «РЭЦ»). Деятельность этой компании направлена на организацию поддержки экспорта в режиме так называемого «одного окна». Данная деятельность осуществляется путем предоставления услуг направленных на организацию поддержки экспорта.

На российском рынке заимствования, проблема проектного финансирования и сегодня остаётся очень важной, так как банки нацелены на использование наименее рисковых для себя путей финансирования инвестиционных проектов, а именно лизинговых сделок и кредитов, обеспеченных текущими финансовыми потоками устойчиво функционирующего бизнеса, не имеющего прямой связи с инвестиционным проектом.

Безусловно, низкая инвестиционная активность, которая продемонстрирована организациями в течение опроса, во многом связана с трудностями в экономике, которые увеличили неопределенность и уменьшили готовность субъектов МСП инвестировать, и в то же время, значительно усложнили доступность кредитов, особенно для субъектов среднего и малого предпринимательства.

Таким образом, для субъектов среднего и малого бизнеса представляется актуальным поиск альтернативных источников финансирования, поскольку на МСП обычно возлагают надежды в сложных

экономических условиях – этот сегмент быстрее приспосабливается к изменениям и может подтолкнуть экономику к выходу из затяжной рецессии.

Ключевым документом, задающим вектор совершенствования функционирования сектора МСП, является утверждённая распоряжением Правительства N 1083-р от 2 июня 2016 года «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», которая подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В Стратегии обобщаются текущие результаты, достигнутые в области формирования нормативно-правовой и организационной основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Данными результатами являются, прежде всего:

1. Создание Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития МСП. Основные задачи Комиссии:

а) рассмотрение и подготовка предложений по реализации решений Президента и Правительства в области конкуренции и развития МСП,

б) определение мер поддержки государством МСП и повышения ее эффективности.

А также ряду других вопросов, относящихся к компетенции Правительственной Комиссии.

2. Создание государственного института развития среднего и малого предпринимательства – АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

3. Включение в перечень реализуемых Правительством в 2016 – 2017 годах первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности мер, которые направлены на реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса и на поддержку самозанятости.

4. Реализация нескольких масштабных программ повышения доступности финансовых ресурсов для МСП, в рамках которых во всех субъектах страны предприниматели имеют возможность получать микрозаймы, субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, кредит на льготных условиях или гарантию по кредиту.

5. Разработка специальных налоговых режимов, по оптимизации учетной системы и налоговых платежей.

6. Принятие мер, расширяющих доступ малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для муниципальных и государственных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

7. Формирование в регионах страны сети организаций, которые образуют инфраструктуру имущественной и информационно-консультационной поддержки предпринимательства.

8. Разработка “дорожных карт” национальной предпринимательской инициативы с учетом пересмотра административных процедур, которые связаны с регулированием предпринимательской деятельности.

9. 1 августа 2016 года на официальном сайте ФНС России размещен Единый реестр субъектов МСП.

Тем не менее, вопрос доступности финансовых ресурсов для средних и малых предприятий в целях развития бизнеса остаётся нерешенным. Такие факторы, как кризис ликвидности, рост процентных ставок и ряд смежных отрицательно сказались на рентабельности бизнеса и себестоимости продукции, финансовой устойчивости и инвестиционных планах малых и средних предприятий, что только ещё более актуализировало данный вопрос.

Из наиболее существенных мер, которые планируется реализовать в рамках данного направления, стоило бы отметить:

1. Создание совместно с самыми крупными банками трехуровневой целевой модели оказания Корпорацией МСП гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Применение «поточных» технологий для реализации целевых программ поддержки в массовом сегменте рынка.

3. Совершенствование механизмов проектного финансирования и синдицированного кредитования в сегментах малого и среднего бизнеса.

4. Поэтапное развитие рынка секьюритизации кредитов, в целях снижения степени риска, что обуславливает выдачу ссуд по более низким процентным ставкам.

5. Применение разработанных совместно с Центральным банком Российской Федерации механизмов рефинансирования кредитов лизинговых компаний.

6. В целях реализации осуществления сделок по факторингу необходима поддержка развития электронных площадок.

7. Снижение в общем объеме средств доли субсидий на развитие бизнеса, которые выделяются в рамках программ поддержки МСП, в пользу развития рыночных инструментов поддержки.

8. Приоритизация групп возможных получателей субсидий.

9. Расширение практики применения венчурного финансирования, гибридного (мезонинного) финансирования, инвестиций бизнес-ангелов, .

10. Продвижение сектора «Рынок инноваций и инвестиций» Московской биржи – Разработку решений, связанных с развитием коллективного финансирования (краудфандинга и краудинвестинга) [4].

В настоящий момент «Дорожной» картой Стратегии по направлению повышения доступности финансирования предусмотрено 12 мероприятий, которые планируется реализовать до июля 2017 года.

Лидирующую роль на российском рынке банковского проектного финансирования на сегодняшний день занимают такие банки как: Альфа-банк, Сбербанк России, ВТБ и Россельхозбанк. Также проектным

финансированием занимаются следующие банки: банк «ФК Открытие», Газпромбанк, Промсвязьбанк, Банк Москвы, Международный инвестиционный банк, а также Евразийский банк развития и др [5]

Следует отметить, что в России имеются банки, осуществляющие проектное финансирование в его чистом виде, используя собственные ресурсы, но в таком случае они, как правило, становятся не только финансовыми, но и стратегическими инвесторами.

Использованные источники:

1.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.2016.
2.Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». 2016.
3.Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства».
4.Грузина Ю.М., Зейналов А.А. Организация проектного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономические системы. 2016. № 4. С. 83-87.
5.Николаев Я. О. Государство нашло способ докапитализации еще шести банков // Российская газета. 2015. № 6585. С.15.

Ламскова О.М., к.э.н.
доцент кафедры УЧР
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

СИСТЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *В статье приведено понятие адаптации персонала, определены факторы, виды и показатели адаптации, адаптация персонала рассматривается как элемент системы управления персоналом.*

Ключевые слова: *адаптация персонала, ориентация персонала, введение в организацию, введение в должность, факторы адаптации, виды, стадии и показатели адаптации, система адаптации персонала.*

Abstract. *The article presents the concept of adaptation of the personnel, the factors the types and indicators of adaptation, adaptation of the personnel is considered as an element of the personnel management system.*

Key words: *staff adaptation, orientation staff, introduction to organization, introduction to office, factors of adaptation, types, stages and indicators of adaptation, the system of adaptation of personnel.*

Адаптация персонала является одной из наиболее значимых функций системы управления персоналом в организации и представляет собой включение работника в новую предметно-вещественную и социальную среду.

Процесс адаптации персонала призваны обеспечить штатные менеджеры, линейные и функциональные руководители, наставники из числа опытных сотрудников.

Незавершенная адаптация является одной из основных причин низкой работоспособности. Новый сотрудник всегда обходится организации дороже, чем его предшественник, так как требуется достаточно длительное время для его адаптации, направленной на вхождение в трудовой коллектив, достижение количественных и качественных показателей деятельности, усвоение элементов корпоративной культуры.

Большинство сотрудников в первые дни работы больше всего опасаются не справиться с новой должностью, не найти общего языка с руководителем и коллегами. Часто им кажется, что они никому не нужны, что члены коллектива недружелюбны. Не получив реальной поддержки в первые дни работы, многие вновь нанятые сотрудники принимают решение об уходе, которое дорого обходится организации, так как она уже затратила средства на их поиск, отбор и обучение. Ситуация обостряется еще и тем, что на смену «поколению Х» сегодня приходит поколение «У», представители которого более мобильны. Они, как правило, не держатся за рабочее место, довольно легко принимают решение о смене работы.

Причинами ухода могут быть завышенные ожидания нового сотрудника, не совпавшие с реальной жизнью организации, сложный процесс интеграции в новую организационную среду, неэффективная система адаптации персонала, отсутствие стремления понять корпоративную культуру.

Система адаптации персонала в организации включает:

- ориентацию персонала;
- прикрепление к наставнику;
- обучение на рабочем месте;
- адаптационные тренинги;
- контроль процесса адаптации со стороны непосредственного руководителя;
- анкетирование по результатам прохождения испытательного срока;
- план индивидуального развития нового сотрудника;
- оценку эффективности системы адаптации персонала в организации.

Адаптации персонала предшествует процедура отбора. Это довольно длительный и затратный для организации процесс, включающий предварительную отборочную беседу, анализ и проверку предоставленных кандидатом документов, собеседование, тестирование, принятие решения о найме. Если отбор неэффективный, то на рабочее место попадает не соответствующий требованиям сотрудник, при адаптации которого могут возникнуть определенные сложности.

Ориентация персонала как первая степень адаптации

Интеграция персонала в организацию начинается с его ориентации, направленной на введение новых сотрудников в курс их новых задач на новом рабочем месте, ознакомление с организацией, руководителями и рабочими коллективами.

Большинство новых работников представляют свою предстоящую деятельность слишком формально и поверхностно. Попадая на новое место работы, человек часто чувствует себя неуверенно. Начало для любого нового работника затруднительно еще и потому, что новизна означает незнание того, чего следует ожидать, необходимость мириться с большими жизненными изменениями.

В некоторых организациях, особенно там, где много «ветеранов», существует клановость, которая может выливаться в активную враждебность к новичкам. В этом случае необходимо мотивировать опытных специалистов на оказание помощи вновь нанятым сотрудникам в освоении нового рабочего места в качестве эффективных наставников. Целесообразно подчеркивать престижность наставничества в организации, материально и морально стимулируя этот процесс. Наставничество помогает приспособиться к корпоративной культуре, к формальным и неформальным организационным процессам, увеличивает эффективность обучения, улучшает мотивацию.

Первоначальная ориентация позволяет новым сотрудникам избежать «шока от реальности». Это «эмоциональный удар», который может получить сотрудник в результате того, что его первоначальные надежды и цели не совпали с реальной жизнью организации. Молодые специалисты, как правило, надеются на интересную работу, высокую заработную плату, продвижение по служебной лестнице. Вместе с тем, первое время работа может носить рутинный характер, не требовать напряжения, невысоко оплачиваться. Как следствие, происходит разочарование, растет неудовлетворенность, которая может привести к смене работы. В процессе отбора кандидатам на рабочие места должна предоставляться объективная предварительная информация о работе, позволяющая избежать нереалистических ожиданий. Новые сотрудники должны быть готовы не только к выгодам, но и возможным затруднениям.

Ориентация направлена на установление благоприятного отношения к организации в сознании нового сотрудника, уменьшение стартовых издержек, сокращение текучести кадров, развитие позитивного отношения к работе, повышение степени удовлетворенности работой.

Специалисты в области управления выделяют два вида ориентации персонала: введение в организацию и введение в должность.

Введение в организацию осуществляется менеджером по персоналу и содержит общее представление об организации, основные условия занятости, систему оплату труда и льготы, охрану труда и технику безопасности, экономические факторы, трудовые отношения.

Программа введения в организацию может включать: ряд небольших лекций; тренинги по адаптации персонала; буклеты с описанием истории, миссии, продукции, структуры организации; справочники, содержащие информацию о структурных подразделениях организации; экскурсии. Особое внимание уделяется знакомству с имиджем и политикой организации, корпоративной культурой.

Если организация проводит массовый набор, то группы вновь нанятых работников могут быть направлены на обучение с целью ускорения процесса адаптации.

Введение в должность представляет собой совокупность процедур, направленных на ускорение освоения новым сотрудником работы, сокращение периода адаптации, помощь в установлении контактов с коллегами. Это позволяет избежать многих ошибок, вызванных слабым знанием организации, ее особенностей, снизить вероятность разочарования, сформировать позитивное отношение к новым обязанностям и окружению.

Детализированное ознакомление с подразделением организации проводит непосредственный руководитель или наставник. При этом ставятся следующие цели: вызвать интерес со стороны нового сотрудника к организации и работе в ней; обеспечить базовой информацией по вопросу организации труда; ознакомить со стандартным исполнением и производственным поведением; рассказать об организации обучения и возможностях продвижения.

В процессе введения в должность новый сотрудник должен получить информацию о функциях подразделения, рабочих обязанностях и ответственности, правила и предписания на рабочем месте. Непосредственный руководитель выявляет сильные и слабые стороны сотрудника и определяет потребности в обучении и развитии.

Менеджер по персоналу составляет программу ориентации и обеспечивает введение в организацию. Линейный менеджер консультирует менеджера по персоналу при разработке программы ориентации, проводит введение в должность, прикрепляет к новому сотруднику наставника из числа опытных специалистов.

Следствием неэффективной ориентации новых сотрудников может быть долгий период адаптации, низкая производительность, некачественная работа, низкая удовлетворенность, высокая текучесть, рост расходов организации на восполнение персонала.

При эффективной ориентации новый сотрудник с самого начала ощущает себя членом коллектива, старается работать качественно и ответственно, стремится повышать свою квалификацию, развиваться и продвигаться по служебной лестнице.

Ориентацию персонала следует отличать от профориентации, которая определяется как комплекс взаимосвязанных экономических, социальных, медицинских, психологических и педагогических мероприятий,

направленных на формирование профессионального призвания, выявление способностей, интересов и пригодности, влияющих на выбор профессии или смену рода деятельности.

Факторы и виды адаптации персонала

Под факторами адаптации понимается совокупность условий и обстоятельств, которые определяют ее темпы и результаты. Знание этих факторов служит непременным условием эффективного управления процессом адаптации. Выделяют объективные и субъективные факторы адаптации персонала к новым условиям.

К объективным факторам следует относить: содержание, условия и организацию труда; условия профессионального обучения и возможности продвижения; уровень заработной платы и льгот; морально-психологический климат в коллективе и стиль управления.

Субъективные факторы составляют социально-демографические и социальные свойства личности, мотивы выбора профессии и места работы, ориентации и установки в труде.

Специалисты выделяют социально-психологическую, экономическую, психофизиологическую и профессиональную адаптацию.

Социально-психологическая адаптация. Это адаптация к коллективу и его нормам, руководству и коллегам. Социально-психологическая адаптация может быть связана с немалыми трудностями, к которым относятся обманутые ожидания быстрого успеха, обусловленные недооценкой важности живого человеческого общения, практического опыта и переоценкой значения теоретических знаний. Она завершается тогда, когда работник не только включился в трудовую жизнь коллектива, но и усвоил его ценностные ориентации.

Факторами социально-психологической адаптации являются морально-психологический климат трудового коллектива, традиции и нормы взаимоотношений в нем, стиль управления, особенности межличностных отношений. Социально-психологический аспект адаптации включает обязательное соблюдение новым сотрудником трудовой дисциплины, представляющей собой форму общественной связи между работниками, основанную на правилах поведения, определяемых объективной необходимостью функционирования производственного процесса.

Экономическая адаптация предполагает приспособление работника к системе планирования и оплаты труда. Факторами экономической адаптации являются конкурентный уровень заработной платы и принцип внешней и внутренней справедливости в оплате труда. Если работодатель считает, что вновь нанятым работникам можно платить ниже рыночного уровня оплаты труда, то вряд ли адаптация будет протекать успешно. При таком подходе текучесть кадров будет высокой.

Психофизиологическая адаптация включает приспособление работника к санитарно-гигиеническим условиям труда, режиму работы,

эргономическим характеристикам рабочего места, содержанию и характеру труда. Такого рода адаптация протекает достаточно быстро и в большей мере зависит от здоровья человека, его естественных реакций, характеристики самих условий.

Профессиональная адаптация предусматривает освоение профессии, ее тонкостей, специфики. Сложность профессиональной адаптации зависит от широты и разнообразия деятельности, интереса к ней, содержания труда, влияния профессиональной среды, индивидуально-психологических свойств личности. Критерием уровня профессиональной адаптации является полное овладение избранной специальностью, которое выражается в эффективной и качественной работе.

Качественный отбор персонала играет существенную роль в его адаптации. Если описание рабочего места составлено некачественно, неправильно определены квалификационные требования, источники набора и методы отбора персонала, то сотруднику будет сложно адаптироваться в новых условиях.

Стадии адаптации персонала

В процессе адаптации работник проходит стадии ознакомления, приспособления, ассимиляции и идентификации.

Продолжительность стадии ознакомления обычно составляет один месяц. За этот период новый сотрудник может продемонстрировать свои возможности. На стадии приспособления происходит постепенное привыкание к новым условиям, усвоение стереотипов. Продолжительность стадии может доходить до одного года. В течении этого периода достигается совместимость с коллегами. Стадия ассимиляции предполагает полное приспособление к среде. Происходит постепенная интеграция в организацию. На стадии идентификации работник отождествляет личные цели с целями коллектива.

По степени идентификации различают три категории работников: безразличные, частично идентифицированные, полностью идентифицированные. Полностью идентифицированные сотрудники разделяют цели организации и составляют ядро трудового коллектива. Как правило, это кадровые квалифицированные работники с большим стажем работы в организации, совокупные способности которых обеспечивают организации стратегические преимущества на рынке товаров и услуг. Это, прежде всего, способность к инновациям, создание и поддержание внутренних и внешних связей, формирование имиджа организации, контроль стратегических ресурсов. Эти способности существенны для выживания организации в кризисных условиях, представляют собой сочетание умений и знаний персонала, могут поддерживаться и воспроизводиться организацией в течение определенного периода времени, имеют важное значение для выпускаемой продукции, существенны для реализации стратегических планов.

Эффективность процесса адаптации новых сотрудников во многом определяют руководители первичных трудовых коллективов. В их обязанности входит проведение предварительной работы с будущими коллегами, с тем, чтобы новичка хорошо встретили, назначение наставника, проверка состояния материальных условий труда. Руководитель коллектива должен как можно раньше полностью составить представление о сильных и слабых сторонах нового работника, взаимоотношениях в коллективе, исполнительности, желании обучаться и развиваться.

Показателя адаптации персонала

Субъективным показателем адаптации персонала считается удовлетворенность работника трудом, морально-психологическим климатом в коллективе, взаимоотношениями с коллегами и руководством, стилем управления, системой материального и морального стимулирования, системой обучения и развития персонала, возможностями продвижения и т.д. На процесс адаптации работника большое влияние оказывает его личностный потенциал, то есть совокупность черт и качеств, которые формируют определенный тип поведения: уверенность в собственных силах, общительность, уравновешенность, ответственность, внимательность и т.д. Большое значение в процессе адаптации имеют знания и опыт. Информацию о степени удовлетворенности персонала можно получить из анкетных опросов новых сотрудников.

Показателями успешной адаптации персонала к новым условиям может являться коэффициент текучести кадров в группе вновь нанятых работников, который определяется как отношение числа новых работников, уволившихся в первый год работы по собственному желанию и по инициативе администрации, к численности вновь нанятых работников в течение года.

Все вопросы, связанные с адаптацией персонала в организации следует зафиксировать в Положении об адаптации новых сотрудников. Процесс адаптации требует и от нового сотрудника и от коллектива взаимной активности и заинтересованности.

Использованные источники:

1.Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. Учебник. – М.: Проспект, 2011. 688 с.
2.Леднева С.А., Кудрина А.А. Диагностика организационной культуры в компаниях сферы услуг и торговли. // Мотивация и оплата труда. 2016. №2. С.136-145.
3.Управление персоналом. Учебник. Под общ. ред. Дураковой И.Б. – М.: ИНФРА-М, 2011. 570 с.
4.Управление персоналом организации. Учебник. Под ред. Кибанова А.Я. – М.: ИНФРА-М, 2014. 694 с.

УДК 001.201

Лапенкова М.Ю.
студент
4 курс, факультет «Менеджмент»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Статья посвящена анализу социальных сетей, образовывающихся при работе над проектами, внутри компании. Предметом данного исследования являются социальные сети организации, построенные в процессе работы над проектами. Объектом данного исследования являются социальные сети.

Ключевые понятия: *управление проектами, социальные сети, виды социальных сетей, задачи социальной сети, интернет контенты.*

Введение.

Тенденции современного мира, проявляющиеся на любом рынке товаров и услуг, таковы, что эффективность компании, организации или сообщества зависят от быстроты реакции. Конкуренция настолько высока, что скорость принятия решений и кооперации в команде – стали определяющими факторами в борьбе за «место под солнцем». Другими словами, каналы коммуникации и социальные сети внутри организации становятся все более значимыми частями работы единого механизма организационной структуры. Именно поэтому изучение особенностей социальных сетей проекта является актуальной проблемой на сегодняшний день. В наши дни понятие «социальная сеть» ассоциируется скорее с чем-то развлекательным, несерьезным, больше похожим на недуг, от которого родители пытаются избавить свое чадо. Однако, данное понятие – это нечто гораздо большее и значимое, определяющее кооперацию между людьми, группами, организациями. Без развитой социальной сети совершенно невозможно выполнение работ, проектов, стартапов в назначенные сроки и в назначенных местах.

Задачи социальной сети в проекте

Социальные сети – являются частью коммуникационной системы проекта, основополагающей подсистемой. Посредством социальной сети руководитель реализует свои функции и обеспечивает контроль над процессами внутри проектной деятельности. Однако, для того, чтобы лучше понять назначение социальной сети в проекте, стоит выделить основные задачи, которые она выполняет: определение целей, задач, общих требований и участников проекта; выбор коммуникационной технологии для связи внутри проектной группы; выбор и обоснование средств работы с информацией; организация распределения информации в проекте; информационная поддержка участников проектной группы; обеспечение быстрой связи с проектной группой или руководителем проекта; контроль

функционирования системы; наглядное представление каналов информации, с целью недопущения эффекта «ассиметрии информации»; обеспечение постоянной возможности связаться с руководителем проекта без лишних барьеров связи с целью предоставления предложений, корректировок, опасений или проблем выполнения проекта. Данные задачи социальной сети являются основополагающими и определяют эффективность работы сети, что в свою очередь, определяет эффективность выполнения проекта.

Виды социальных сетей.

- Специализированные и неспециализированные социальные сети.[1] Под неспециализированными сетями социальных коммуникаций принимаются сообщества, не имеющие строгих барьеров при вступлении и при взаимодействии с другими участниками сети. К данным сетям можно отнести вышеперечисленные социальные интернет контенты. Неспециализированные социальные сети очень распространены в интерент пространстве и служат в основном средством развлечения. Однако, некоторые неспециализированные социальные сети могут служить в образовательных целях, а так же работать как подобие проектной коммуникационной сети. Самым популярным примером подобной сети является «Facebook». Говоря о специализированных социальных сетях, стоит прежде всего сказать, что их основное предназначение есть предоставление социальных коммуникаций для узкоспециализированных специалистов в области бизнеса, медицины, военных технологий, преступных организаций. Примерами таких сетей могут служить Linkedin.com и www.Xing.com.

- Корпоративные социальные сети. Коммуникационные сети подобного вида разрабатываются специально для удовлетворения потребностей компаний-заказчиков. Данные социальные сети способствуют упрощению коммуникаций внутри организации и создаются с учетом всех особенностей компании и сферы деятельности. Данный вид коммуникаций является весьма эффективным, чему является подтверждением опыт многих компаний, в том числе известной немецкой организации Deutsche Telecom. Системы мгновенных сообщений. Данный тип социальной сети является очень распространенным и является проводником мгновенной передачи информации от одного участника к другому. К наиболее популярным из них можно отнести Skype, ICQ, Yahoo! Messenger, MSN Messenger, AOL Instant Messenger, Miranda IM. К системам, ориентированным на бизнес, можно отнести IBM Lotus Sametime, Microsoft Messenger и Jabber. Каждая из данных систем имеет свои недостатки и особенности, а также ряд ограничений.

По форме контакта

- Внутренние и внешние коммуникации. Внутренние коммуникационные социальные сети представляют собой закрытую систему,

[1] Титов С.А., Титова Н.В., Новикова Н.А. методы анализа социальной сети для оптимизации системы коммуникаций в проектно-ориентированной компании // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-2. – С. 412-417;

где участники проекта обмениваются информацией только между собой и с руководителем проекта. Внешние коммуникации подразумевают собой контакты не только внутри проектной группы, но и со всеми заинтересованными стейкхолдерами, такими как представители компании-заказчика, сотрудники других подразделений компании и даже конечные потребители.

- Формальные и неформальные коммуникации. Несмотря на то, что понятие «социальная сеть», как правило, предполагает возможность неформальных коммуникаций, существуют такие виды социальных сетей, где передача информации может происходить только по прописанным заранее формализованным процедурам в определенные отрезки времени. Однако, все же более часто встречаются социальные сети с непрерывным и неформальным потоком информации, встречаются и в проектных группах.

- Письменные и устные коммуникации. Исходя из названий данных видов социальных сетей можно определить суть каждой из них. Примером устной социальной сети может служить личное совещание совета директоров. Примером же письменных коммуникаций может служить отчетность о проделанной работе исполнителей проекта перед проектным менеджером или заказчиком.

По степени централизации

Централизованными сетями называют те социальные сети, где есть участник(и) через которого проходит подавляющее большинство коммуникационных связей, тогда как остальные участники проекта имеют меньше связей и остаются на периферии социальной сети.

Заключение.

Учитывая условия проведения проектов, а именно: неизменное количество участников, формальные социальные связи, похожесть заданий проектов и одинаковую устойчивую среду исполнения (одна и та же компания) – можно сделать вывод, что именно особенности формирования и взаимодействия внутри социальной сети оказывают влияние на эффективность исполнения проектного задания. В современном мире руководители компаний и проектов прилагают основные усилия на формирование организационных и структурных аспектов. Современный менеджмент должен развивать данное направления, изучая все аспекты и особенности влияния социальных сетей на бизнес. Тот, кто быстрее и эффективнее научится управлять коммуникационными сетями, оптимально строить их, отталкиваясь от ограничений и нужд проекта и команды – тот и будет наиболее успешен в реалиях актуального рынка.

Использованные источники:

1.Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, М.:Изд.ФИЗМАТЛИТ, 2010, 228с.

2.Евин И.А. Введение с теорию сложных сетей. //Компьютерные исследования и моделирование. Том 2, N2, 2010

3.Милошевич С. Набор инструментов проектного менеджера. М.: 2005
4.Тимофеев К.Н. Проектные сети //Инновационное управление: от теории к практике Сборник трудов VII ежегодной научно-практической конференции факультета менеджмента НИУ ВШЭ - СПб.: ООП НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012
5.Титов С.А., Титова Н.В., Новикова Н.А. методы анализа социальной сети для оптимизации системы коммуникаций в проектно-ориентированной компании // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-2. – С. 412-417;
6.Dorogovtsev S. N. Lectures on Complex Networks, Oxford University Press, Oxford, 2010

УДК 001.201

Лапенкова М.Ю.
студент
4 курс, факультет «Менеджмент»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ЭТИКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ ВОПРОС ИССЛЕДОВАНИЯ «ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ ДОЛЖНОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО СМОТРИТЕЛЯ В КОМПАНИИ»

Статья посвящена выявлению целесообразность введения должности этический смотритель в компании. Данная тема очень актуальна, так как в современных условиях конкуренция крайне высока, поэтому приходится давить на те рычаги, которые в компании наиболее эффективны. Все больше и больше компаний делают акцент на профессиональной этике, так как в каждой из них деловая этика формируется по-разному, расставляя приоритеты по-своему, в зависимости от потребностей и возможностей организации.

Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, этика бизнеса, репутация, этические нормативы, этический смотритель, корпоративный кодекс.*

Введение.

Многие руководители больших и маленьких компаний стараются сделать свою организацию близкой к идеальной модели предприятия, оптимизировать максимальное количество процессов и отделов. Одним из эффективных инструментов данной максимизации может послужить этика бизнеса.

Что же такое деловая этика? Начнем с того, что лишь в конце 19 – начале 20 века этика ведения бизнеса получила свое распространение. Тогда многие богатейшие бизнесмены занимались благотворительностью и старались

помочь другим людям. Но этика бизнеса опирается не только на социально ответственное поведение (например, создание благотворительных фондов или внесение пожертвований в фонды; создание волонтерских движений), но и на внутреннюю культуру компании. Деловая этика - это не временное влияние моды, а целое направление (подразделение), которое создает этические основы деятельности компании, взаимоотношение между руководителем и подчиненными, а также определяет необходимость учитывать основные правила ведения переговоров с клиентами, партнерами. Профессиональная этика должна соблюдаться, начиная с менеджера низшего звена и заканчивая мажоритарным акционером компании. Результатом применения деловой этики (делового кодекса) является внутренняя атмосфера в компании, чтобы каждый

В результате проведения интервью в данной работе я рассмотрю вопрос о том, что более целесообразно: введение «репутационного смотрителя» или же лучше, чтобы менеджер совмещал данную деятельность со своей непосредственной специализацией?

В наши дни все больше компаний уделяют этике бизнеса непосредственное влияние, пытаясь оптимизировать внутренние процессы взаимодействия и повысить свою репутацию. Создаются различные корпоративные кодексы, руководители становятся более компетентными, а в иных компаниях практикуется даже организация специальных комитетов по этике. Задача данных инструментов – снизить время на принятие решения в условиях этических дилемм. Какой этический курс выбрать, какого направления придерживаться – определяется руководством компании или же этическим комитетом (который, как правило, и состоит из мажоритарных стейкхолдеров и руководителей). Данный тезис, на мой взгляд, подтверждает, что введение отдельной должности «репутационного смотрителя» в компании нецелесообразно**,** ведь курс компании определяется ее руководством, а соответственно и «правила игры», с точки зрения этики в компании, обязаны определяться вышестоящими заинтересованными лицами, а не отдельным наемным работником.

Стоит отметить, что в последнее время в мире растет тенденция к повышению социальной ответственности организаций, но падает уровень «этичности» сотрудников. Поэтому, для начала, выделим четыре уровня в системе регулирования деловой этики:

1. Этические принципы. Ценности, которые находятся во внешней среде, которые обязательны для нормального существования в обществе.
2. Нормативные акты. Кодексы, как правило, регламентирующие поведение сотрудников.
3. Коллективы сотрудников. Деятельность данных людей продиктована моральным и этическим курсом организации.

4. Индивидуальные мотивы. Они продиктованы этическим уровнем каждого отдельного сотрудника. Соотношение «хороших» и «плохих» людей в организации. [5]

Данные уровни, показывают, на что можно опираться, когда рассматриваешь этику в организации. Однако для поднятия уровня этики также выделяют несколько мер, которые необходимо знать и уметь применять руководству компании или же этическому комитету («этическому смотрителю»):

1) Разработка этических нормативов. Данная мера подразумевает создание некого корпоративного кодекса, в который будут входить основные положения по этике компании. Данный свод правил позволит сотрудникам знать наверняка, как поступать в случае возникновения этических дилемм в контакте с коллегами, руководством, клиентами и партнерами.

2) Создание отдельных комитетов по этике или же дополнение этих компетенций к должностным обязанностям руководителей. Как правило, даже в больших компаниях, таких как Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG – не применяется практика создание отдельных этических комитетов, а данные компетенции распределяются между руководителями. Это позволяет повысить эффективность, ведь авторитетное мнение непосредственного руководителя в решении этических вопросов будет весть больше, чем мнение опосредованного «репутационного смотрителя».

3) Личный пример руководителя. Дополняет предыдущий тезис, и объясняет, почему руководителям необходимо самостоятельно следить за этичным поведением своих сотрудников.

4) Проведение социальных ревизий. Предоставление публичной отчетности в области социально обеспечения сотрудников и участие во внешних социальных программах.

5)Тренинги по этике. Повышение общей этической квалификации сотрудников, повысить уровень моральной ответственности за принятие решений в организации.[4]

Данные меры необходимо знать и применять в компании для оптимизации деятельности ее человеческих ресурсов. Наиболее эффективно данные меры можно проводить через руководство компании. Данный тезис также подтверждает практика ведущих аудиторских компаний.

Заключение.

Подводя итог своей работе, хотелось бы отметить, что основные задачи исследования были выполнены. Я обозначила теоретическую сторону исследовательского вопроса (используя релевантные источники), описала основные компетенции, меры и стратегии повышения уровня этики бизнеса в организации. Исходя из полученных данных, я сформулировала собственное мнение по теме исследовательского вопроса. Я выделила несколько аргументов в пользу данного решения:

1. Сложность с подбором персонала на данную должность. Нет четкого определения эффективных требований к сотруднику.

2. Сложность контроля работы сотрудника.

3. Сложность эффективной мотивации сотрудника и построения оптимальной системы поощрений.

4. Возможность возникновения разногласий с руководством на почве разных представлений об этической стратегии организации.

5. Возможное нарушение субординации в коллективе.

6. Дополнительные финансовые издержки на содержание сотрудника.

7. Эффективная возможность совмещения данных компетенций со стороны руководящих штатных менеджеров.

Таким образом, можно с уверенностью заключить, что наиболее эффективной мерой регуляции этики бизнеса в компании будет совмещение менеджерами своих прямых обязанностей с компетенциями «репутационных смотрителей» по отношению к своим подчиненным.

Использованные источники:

1.Бурлачук В., Судьба авторитета в современном мире // Социология: теория, методы, маркетинг. – Киев, 2005. - №4

2.Дятлов А.Н. Плотников М.В. Общий менеджмент DOC. Курс лекций. М. 2006.

3.Р.Н Ботавина, Этика деловых отношений, Москва: 2003 г.

4.Ягер Д., Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса. – М.:1994 г

УДК 001.201

Лапенкова М.Ю.
студент
4 курс, факультет «Менеджмент»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИЕРАРХИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТОМАСА СААТИ ДЛЯ ЗАКУПКИ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОГО ТОВАРА ДЛЯ ОПТОВОЙ ДИСТРИБУЦИОННОЙ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Статья посвящена методу иерархического анализа Томаса Саати и применении его на компании с целью выбора подходящего плинтуса для компании. Данный метод поможет выбрать самый выгодный вариант из предложенных трех варинтов: шпонированный, МДФ и пластиковый плинтуса.

Ключевые слова: *модель Томаса Саати, выбор альтернатив, матрицы попарных альтернатив.*

Введение

Компания «О» является оптовой дистрибуционной компанией по напольным покрытиям в России. Для того, чтобы повысить эффективность и расширить ассортимент продукции, компания собирается начинать работу с новым товаром. Организация «О» выбирает из трех альтернатив, которые были выбраны в ходе полномасштабного мониторинга рынка напольных покрытий в России и Европе (более подробная информация о формировании шорт-листа в следующем пункте): ***российский шпонированный плинтус (А), испанский плинтус МДФ (Б) и пластиковый финский плинтус (В)***, руководствуясь при этом тремя критериями: **закупочная цена –** измеряется в тысячах евро на один контейнер (фуру) - (F1), **эксклюзивность** – измеряется в специальном коэфициенте (условном и применяемом только в рамках этой организации) распространенности товара на рынке – (F2), **качество товара** (F3) – измеряется в специальном коэфициенте (условном и применяемом только в рамках этой организации).

	А	Б	В
F1(в тыс. евро)	12000	15000	8000
F2	200	180	250
F3	5	4	3

Обоснование выбора альтернатив.

Выбор плинтуса оказался не таким простым и генеральному директору были предложены 3 альтернативы для рассмотрения от менеджеров по развитию:

1. Шпонированный плинтус. Плинтус, который можно отнести к премиум-сегменту, но продавать и к ламинату. Товар обладает высоким качеством и средней ценой, так как рассматриваемый производитель работает в России и логистические затраты сводятся к минимуму. Также стоит сказать, что товар является достаточно распространенным на рынке, что снижает его потенциальную маржинальность, что является большим недостатком. Цена и качество остаются на высшем уровне.
2. МДФ плинтус. Обладает хорошим европейским качеством, является достаточно эксклюзивным (мало распространенным на рынке, способен выдавать высокую маржинальную прибыль). Не конкурирует с уже имеющимся массивным плинтусом, однако обладает высокой ценой из-за европейского производителя и необходимости заключения контракта, а также высоких логистических издержек.
3. Пластиковый плинтус. Является очень распространенным товаром на рынке, достаточно низкое качество от единственного свободного (готового сотрудничать) производителя, но очень низкая цена. Для принятия управленческого решения в данной ситуации был выбран метод Томаса Саати по методу анализа иерархий, так как решение принимает один главный

директор, исходя из своего понимания ситуации и своего субъективного ранжирования критериев по важности. У него нет необходимости с кем-то согласовывать свое решение, и только он будет нести за него ответственность. Процедура данного метода состоит из частей:

1) Построение матрицы попарных сравнений критериев

Для генерального директора компании «О» главным критерием является эксклюзивность товара, так как возможность зарабатывать прибыль конкретно с данного товара является в приоритете. Также немаловажным фактором является качество товара, ведь с плохим качеством товара будет сложно зайти в данный сегмент. Таким образом, получаем F2 > F3 > F1. Далее, используя фундаментальную шкалу относительной важности, расставим приоритеты по выбору критериев одного относительно другого, учитывая субъективное мнение директора. Критерий F2 для директора важнее критерия F3 со степенью предпочтения 4 фундаментальной шкалы. Т.е. в клетке a_{23} таблицы ставим значение 4, а в a_{32} автоматически ставится значение 0,25. Критерий F2 для директора важнее критерия F1 со степенью предпочтения 6 фундаментальной шкалы. Т.е. в клетке таблицы a_{21} ставим значение 6, а в a_{12} автоматически ставится значение 1/6. Критерий F3 для директора важнее критерия F1 со степенью предпочтения 2 фундаментальной шкалы. Т.е. в клетке таблицы a_{31} ставим значение 2, а в a_{13} автоматически ставится значение 0,5. Диагональные значения (отношения одного критерия к самому себе) соответственно равны 1.

критерии	F1	F2	F3
F1	1	1/6	0,5
F2	6	1	4
F3	2	0,25	1

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 1/6 & 0{,}5 \\ 6 & 1 & 4 \\ 2 & 0{,}25 & 1 \end{pmatrix}$$

2) Вычисления по определению собственного вектора и максимального собственного значения матрицы парных сравнений критериев. В каждой строке матрицы парных сравнений A находим произведение (вектор B) всех элементов строки: B = (0,0833; 24; 0,5); Извлекаем из этих чисел корни 3 степени: C = (0,4367; 2,8844; 0,7937); Сумма полученных чисел равна: D= 4,114. Каждое из чисел в C делим на сумму D (вектор F): F = (0,1060; 0,7011; 0,1929). Сумма чисел в F равна 1, что подтверждает правильность вычислений. Числа в векторе F равняются искомому вектору приоритетов, а также собственному вектору матрицы парных сравнений критериев. **f = (f1, f2, f3) = (0,1060; 0,7011; 0,1929).** Далее найдем произведение матрицы A на полученный вектор f: g = A*f = (0,3193; 2,1087; 0,580175). Найдем вектор G. Для этого делим числа вектора g на соответствующие числа вектора f: G= (g1/f1; g2/f2; g3/f3) = (3,012; 3,007; 3,008). Среднее арифметическое чисел вектора G равно искомому максимальному собственному значению матрицы парных сравнений: λ_{max}**= 3,009**

3) Формирование матриц попарных альтернатив для критериев.

Проделываем те же самые операции, только применительно к каждому критерию. Для удобства и сокращении объема вычислений, расчёт будет производиться только по первому критерию. В данном случае сравниваем альтернативы по **критерию F1,** т.е. по цене. Построим матрицу: A3>A1>A2 так как сравнивая по цене, которая стремится к наименьшему значению, пластиковый плинтус наиболее предпочтителен чем остальные, а шпонированный более предпочтителен чем МДФ

F1:

F1	A1	A2	A3
A1	1	4	1/6
A2	1/4	1	1/8
A3	6	8	1

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 4 & 1/6 \\ 1/4 & 1 & 1/8 \\ 6 & 8 & 1 \end{pmatrix}$$

В каждой строке матрицы парных сравнений A находим произведение (вектор B) всех элементов строки: B = (0,6667; 0,03125; 48). Извлекаем из этих чисел корни 3 степени: C = (0,8735; 0,3149; 3,6342). Сумма полученных чисел равна: D= 4,822. Каждое из чисел C делим на сумму D (вектор F): F = (0,1811; 0,0653; 0,7536). Сумма чисел в F равна 1, что подтверждает правильность вычислений. Числа в векторе F равняются искомому вектору приоритетов, а также собственному вектору матрицы парных сравнений. **f = (f1, f2, f3) = (0,1811; 0,0653; 0,7536)**. Далее найдем произведение матрицы A на полученный вектор f: g = A*f = (0,5679; 0,2047; 2,3626). Найдем вектор G. Для этого делим числа вектора g на соответствующие числа вектора f: G= (g1/f1; g2/f2; g3/f3) = (3,135; 3,135; 3,135). Среднее арифметическое чисел вектора G равно искомому максимальному собственному значению матрицы парных сравнений: λ_{max}**= 3,135**

Построение матриц попарных альтернатив для критерия F2. F2: Вектор приоритетов: **f = (f1, f2, f3) = (0,3348; 0,5848; 0,0804).** Максимальное собственное значение матрицы парных сравнений: λ_{max}**= 3,054. Построение матриц попарных альтернатив для критерия F3.** Вектор приоритетов: **f = (f1, f2, f3) = (0,5714; 0,2857; 0,1429).** Максимальное собственное значение матрицы парных сравнений: λ_{max} **= 3**

4) Формирование глобальных критериев

Альтернативы	Критерии			
	F1	F2	F3	Глобальный
	0,1060	0,7011	0,1929	вектор
A1	0,1811	0,3348	0,5714	0,36414794
A2	0,0653	0,5848	0,2857	0,47203661
A3	0,7536	0,0804	0,1429	0,16381545

В данном случае наилучшим решением является альтернатива с наибольшим значением глобального приоритета - альтернатива Б – плинтус МДФ

Заключение

В данном случае, при использовании метода Томаса Саати, генеральный директор компании «О» принял решение о необходимости работы с МДФ плинтусом. Самым важным критерием была эксклюзивность продукции, так как директору было важно, чтобы как можно меньше компаний создавали ему конкуренцию в данном сегменте и совершали демпинг. Обобщая все вышенаписанное, стоит сказать, что данный метод позволяет математически обосновать внутренние ощущения ЛПР, и в компании, где все решает один человек – данный метод может быть полезен.

Использованные источники:

1.Томас Л. Саати, Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети. Издательство: «ЛЕНАНД» 2015 г. ISBN: 978-5-9710-1382-2

2.Saaty, Thomas L., Vargas, Luis G., Decision Making with the Analytic Network Process

УДК 339.138

Левошич Н.В., к.э.н., доцент
доцент департамента менеджмента
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО СК "СОГЛАСИЕ"

Аннотация: *в статье рассматриваются факторы, влияющие на поведение потребителя при выборе страховых услуг. Анализируется бренд страховой компании «Согласие». Дается SWOT анализ сайта СК «Согласие».*

Ключевые слова: *услуги, бренд, потребитель, позиционирование, факторы.*

ANALYSIS OF THE BEHAVIOR OF THE CONSUMER OF INSURANCE SERVICES ON THE EXAMPLE OF LLC SK «SOGLASIE»

Abstract: *the article considers the factors influencing the consumer behavior when choosing insurance services. Examines the brand of the insurance company «Consent». Given the SWOT analysis of SC «Consent».*

Keywords: *services, brand, consumer, positioning, factors.*

Согласно модели покупательского поведения на страхователя, как и на любого другого потребителя оказывает влияние множество факторов, включая и маркетинговые. Каждый потребитель страховых услуг обладает определённым количеством личностных характеристик. У каждого покупателя страхового полиса свой процесс принятия решения о покупке, но существуют факторы, которые бесспорно не оставляют без внимания почти любого страхователя.

Анализ бренда страховой компании «Согласие».

Страховая компания «Согласие» является одной из системообразующих российских страховых компаний, которая входит в топ-10 крупнейших страховых организаций в России по общему объему сборов. Данная компания уже 23 гола успешно работает с физическими и корпоративными клиентами.

Компания была основана 28 сентября 1993 года[2]. В то время она называлась «Интеррос-Согласие» и являлась кэптивной страховой компанией инвестиционной группы «Интеррос».

Затем в 1995 году произошло открытие первого регионального филиала в городе Новосибирске под названием Сибирский окружной филиал, что послужило началом обширной региональной экспансии.

К 2008 году уже наблюдался достаточно интенсивный рост. Как результат раздела активов холдинга «Интеррос», сто процентов активов компании перешли группе ОНЭКСИМ, принадлежащей Михаилу Прохорову, и произошло присоединение к данной компании.

В 2011 году продолжался стремительный рост, и компания получила премию «ФИНАНС» - «За самый активный рост в сфере розничного страхования».

В 2012 года уставной капитал компании достиг внушительных объемов и составил 8,4 миллиардов рублей, что позволило компании войти в топ-5 страхового рынка по размерам уставного капитала.

К 2013 году компания заняла устойчивое положение на рынке страхование, что повысило доверие партнеров и начало привлекать потенциальных клиентов, и даже заняла одну из лидирующих позиций. В этом же году компания вошла в топ-5 страхового рынка по уровню сборов страховой премии.

2014 год ознаменовался присвоением компании рейтинга S&P. Международное рейтинговое агентство присвоило компании рейтинг финансовой устойчивости на уровне BB-, прогноз «стабильный».

Одно из важнейших событий в жизни компании произошло в 2015 году. По решению Центрального банка РФ, компания стала одной из системно значимых компаний страхового рынка в России.

В 2016 году компания начала реализацию масштабного проекта по изменению своего позиционирования , а также по введению новых ценностей и стандартов работы на рынке страхования[3]. Компания считает, что доверие является основной ценностью в жизни любого человека, организации и в целом каждой системы. Это является не только важнейшим человеческим качеством, но и основой страхового бизнеса. Исходя из этого компания внедрила свой новый слоган, который звучит как «Доверие ведет к согласию». Данный слоган содержит ключевую мысль позиционирования компании,

[2] [Электронный ресурс] режим доступа: Официальный сайт ООО СК «Согласие» URL: http://www.soglasie.ru (дата обращения: 20.03.2017)

[3] [Электронный ресурс] режим доступа: Клуб журналистов URL: http://www.korins.ru (дата обращения: 24.03.2017)

доносит внедренную бизнес-идеологию, которой придерживается компания, до всех аудиторий.

Страховая компания руководствуется принципом разумного доверительного отношения, который является основой взаимодействия со всеми клиентами и партнерами. Данная концепция привлекает существующих и потенциальных клиентов тем, что большое количество всех процессов, производящихся в компании, упрощено. Это распространяется на процессы от предоставления первичной информации до урегулирования убытков. Это осуществляется для того, чтобы партнеры страховой компании чувствовали, что им доверяют в процессе консультирования, документооборота и взаимодействия по различным процессам. Что касается внешней аудитории, она тоже может беспрепятственно получать необходимую информацию о внутренней жизни компании, поскольку «Согласие» стремится стать максимально открытой и прозрачной структурой.

Данное позиционирование не только представляет компанию как надежную, честную, прозрачную, открытую и разделяющую заботы клиентов, но и стремится поднять тему доверия в обществе в целом. Доверие понятие актуальное во все времена и очень важное для эффективного взаимодействия на всех уровнях и в любых системах. Слог компании должен стать не просто основой функционирования компании, но и жизненным принципом, который поможет вернуть гармоничные отношения во всем обществе в целом.

При разработке и принятии данной концепции осуществлялась большая исследовательская и аналитическая работа, путём проведения глубинных интервью с сотрудниками компании, исследования результатов онлайн-анкетирования клиентов, проведения специализированных выездных сессий с участием топ-менеджеров компании.

Позиционирование страховой компании «Согласие» основывается на ряде ключевых принципов, которому вся компания и её сотрудники будут придерживаться при взаимодействии с внешними аудиториями и организации внутренних процессов. Система позиционирования складывается из пять ключевых ценностей:

- честность – компания открыто и честно информирует своих клиентов обо всех изменениях, условиях заключения договоров, ограничениях при урегулировании и т.д.;
- вовлеченность – каждый сотрудник выступает в роли посла бренда и постоянно совершенствует отдельные аспекты работы компании;
- ответственность – компания исполняет взятые на себя обязательства и соблюдает все договорённости;
- сервисное лидерство – страховщик стремится максимально упростить взаимодействие с ним;
- открытые возможности – каждый сотрудник может добиться поставленных целей, самостоятельно расти и помогать развиваться своим коллегам и клиентам.

Логотип имеет важную роль для фирменного стиля компании. У данного страховщика он отражает профессионализм, лидерские амбиции компании и символизирует рукопожатие, как первый шаг на пути к доверительным взаимоотношениям.

Надежность и доверие со стороны российских и международных рейтинговых агентств подтверждается тем, что компании ежегодно присуждаются высокие оценки:

- в 2015 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило надежность компании на уровне А++, что говорит об исключительно высоком уровне надежности;
- в 2015 году компания подтвердила сертификат соответствия системы менеджмента стандартам (EURO standard SERT);
- компания обладает премией «Золотая саламандра» в номинациях «Динамичное развитие» (2013), «Страховая компания года», «Интернет-проект года в страховании» (2012), «Информационно- открытая организация года», «Самый привлекательный работодатель страховой отрасли» (2012);
- компании также присудили премию «Финансовая элита России» за победу в номинациях «Динамика развития» (2014), «Надежность» (2013).

Развитие компании направлено на качественное и ответственное формирование страхового портфеля, что способствует реализации стратегических целей по приоритетным видам страхования. Страховой портфель представлен на рисунке:



Рисунок 1. Страховой портфель СК «Согласие»

Компания занимается практически всеми видами страхования крупного, среднего, малого бизнеса, граждан и государственных учреждений. Линейка продуктов представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Линейка продуктов СК «Согласие»

Страхование юридических лиц	Страхование физических лиц
• страхование имущества юридических лиц • каско • ДМС • авиационное, морское, страхование грузов • страхование от несчастного случая • страхование сельскохозяйственных рисков • страхование ОПО • страхование строительно-монтажных работ	• страхование квартир, домов, дач • страхование ипотеки • страхование автогражданской ответственности • каско • личное страхование • страхование выезжающих заграницу • «Зеленая карта»

Анализ процесса принятия решений о приобретении страховых услуг

Процесс принятия решений о покупке в частности о приобретении страховых услуг состоит из следующих шагов[4] :

1. Во-первых, у потенциального потребителя возникает проблема, которую он будет стремиться разрешить;

2. Для того чтобы разрешить появившуюся проблему, потребитель будет осуществлять поиск необходимой информации. В этом ему могут помочь самые разнообразные источники: интернет, реклама, СМИ и другие;

3. Затем производится сопоставление, сравнение результатов поиска с целью выявления наиболее значимых и подходящих клиенту качеств продукта;

4. Заключительным этапом потребитель принимает решение относительно приобретения продукта и оценивает правильность своего выбора, что определит его последующие действия относительно этого товара.

После того как у потенциального потребителя появляется нужна в страховых услугах, он начинает выбирать наиболее подходящую страховую компанию. Для рационального клиента главным ориентиром при выборе является открытость компании, благодаря которой он сможет получить все необходимые ему данные. Сделать их максимально доступными поможет сайт в Интернете, где должна быть представлена качественная и доступная информация об условиях страхования, финансовых показателях, графики

[4] Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 136 с.

работы филиалов и т.д. Страховая компания «Согласие» имеет официальный сайт, где максимально раскрывается информация о деятельности фирмы: цены, страховой портфель, акции, новости, рейтинги и многое другое.

Клиент, выбирая страховую компанию обязательно обращает внимание на её надёжность. Определить уровень надежности помогут различные финансовые показатели. СК «Согласие» подтверждает свою надежность обеспеченностью уставным капиталом в размере 5,4 млрд рублей, страховыми резервами в размере 14,7 млрд рублей, уровнем выплат в размере 23,6 млрд рублей. Простым обывателям, не связанным с финансами, данные показатели покажутся мало убедительными. Наиболее показательны в этом отношении рейтинги, публикуемые различными агентствами, где вышеуказанные финансовые показатели уже проанализированы. Наиболее объективными являются международные рейтинги. Компании, прошедшие международное рейтингование, привлекательны, как для потенциальных клиентов, так и для инвесторов, поэтому заслуживают доверие. Рассматриваемая компания обладает уровнем надежности «А++». Данная оценка была приведена международным рейтинговым агентством «Эксперт РА», что является большим преимуществом для привлечения клиентов.

К важнейшим факторам надежности компаний можно отнести и портфель страховых услуг[5]. Чем больше работающих программ страхования с лицензиями имеется у компании, тем лучше. Сбалансированный портфель сможет предотвратить крупные потери как страховщика, так и страхователя, например, если компания потерпит фиаско в одном направлении, то сможет компенсировать свои убытки за счет остальных. Компания «Согласие» открыто публикует и подробно описывает свои страховые продукты, которых насчитывается более 90. Это позволяет сделать вывод о том, что страховой портфель сбалансирован и является еще одним плюсом в пользу данного страховщика.

Также оценить страховую компанию помогут и её партнеры, в частности банки, на счетах которых размещаются средства страховщика. В рассматриваемом примере, партнерами являются Сбербанк, Тинькофф и еще 15 банков.

Еще одним фактором, на которой обращают внимание потенциальные страхователи — это филиальная сеть. Разветвлённая сеть очень важна при возникновении страхового случая не в родном городе. Страховая компания «Согласие» насчитывает более 400 офисов по всей России, что позволяет осуществлять страховую защиту клиентов практически на всей территории страны.

В настоящее время, когда на рынке огромное количество страховых компаний, одним из важнейших факторов, привлекающих клиентов, является сервис. Сама компания «Согласие» выделяет следующие преимущества ее

[5] [Электронный ресурс] режим доступа: Рейтинг страховых компаний URL: http://www.ic-ratings.ru (дата обращения: 22.03.2017)

клиентского сервиса: высокотехнологичный операционный центр, современный контактный центр и медицинский пульт, эксперты в различных отраслях, высокое качество урегулирования убытков, собственная служба аварийных комиссаров и персональные менеджеры.

Всеми вышеперечисленными факторами определяется выбор клиентов в пользу СК «Согласие». Только за 2015 год компания привлекла 1,3 млн клиентов и заключила 2,3 млн договоров.

Анализ официального сайта СК «Согласие».

Данный анализ заключается в обработке всей доступной маркетинговой информации, с целью выявления причин эффективности или неэффективности функционирования ресурса.

Таблица 2. SWOT анализ сайта СК «Согласие»

Сильные стороны	Слабые стороны
• продуманная навигация по сайту • наличие онлайн сервисов • полнота информации о предоставляемых услугах	• наличие недостоверной информации
Направления развития сайта	Угрозы развития
• включение бизнес-персонажей	• переполнение сайта маловажной информацией, что усложнит использование сайта

К основным преимуществам данного ресурса можно отнести удобную навигацию по сайту, заключающуюся прежде всего в возможности посетителя сайта сразу выбрать информацию, подходящую именно ему и отсечь лишнюю, поскольку клиентура разделена на следующие части: частные лица, юридические лица, партнеры.

К негативным сторонам можно отнести недостоверную информацию о скорости выплат и качестве обслуживания, что подтверждается многочисленными отзывами клиентов.

Широкое применение онлайн сервисов делает сайт еще более полезным, поскольку можно оформить страховой полис, рассчитать все цены, написать жалобу или предложение и задать вопрос специалисту, не выходя из дома.

Поскольку в систему коммуникаций компании были введены бренд-персонажи, которые при помощи подсказок и иллюстраций различных ситуаций помогают клиентам сориентироваться в выборе страховых услуг, было бы целесообразно использовать их на сайте.

На данный момент сайт наполнен информацией до максимума и включение дополнительной информации может усложнить использование ресурса.

Рекомендации по улучшению деятельности СК «Согласие».

Проведённый анализ показал все преимущества данной компании, но если изучить информацию на различных независимых сайтах, содержащих отзывы страхователей, то можно заметить, что за последнее время большая часть клиентов не удовлетворена обслуживанием в данной компании. Наибольшей долей негативных отзывов обладает автострахование[6], чуть меньшей – личное страхование. Также клиенты в своих отзывах не советуют потенциальным потребителям обращаться в данную компанию, что может крайне негативно сказаться на рейтингах и соответственно на состоянии компании. Следовательно, проанализировав все жалобы клиентов, можно выделить следующие факторы, в отношении которых необходимы срочные изменения:

- недостойная сумма выплат;
- растянутые сроки выплат;
- низкое качество обслуживания.

Дальнейшее успешное функционирование и рост компании будет возможен, если страховщик учтет все жалобы его клиентов.

Использованные источники:

1.Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – С.257.
2.[Электронный ресурс] режим доступа: Официальный сайт ООО СК «Согласие» URL: http://www.soglasie.ru
3.[Электронный ресурс] режим доступа: Клуб журналистов URL: http://www.korins.ru
4.[Электронный ресурс] режим доступа: Рейтинг страховых компаний URL: http://www.ic-ratings.ru
5.[Электронный ресурс] режим доступа: Агентство страховых новостей URL: http://www.asn-news.ru

УДК 93/94

Левшина Е.О.
студент
3 курс
Институт Истории и Международных отношений
Россия, г. Ростов-на-Дону.

ЕЛИЗАВЕТА ПЕТРОВНА В ОЦЕНКАХ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ИСТОРИКОВ

Статья посвящена обзору мнений и оценок дореволюционных историков и исследователей о царствовании Елизаветы Петровны. Также в данной статье приводятся оценки Елизаветы Петровны как личности. В

[6] [Электронный ресурс] режим доступа: Агентство страховых новостей URL: http://www.asn-news.ru (дата обращения: 20.03.2017)

этой статье изучены и проанализированы точки зрения историков разных временных эпох по разным аспектам правления Елизаветы Петровны.

Ключевые слова: *Елизавета Петровна, дореволюционная историография.*

Levshina E.O.
Student 3 course, Institute of History and International Relations
Russia, Rostov-on-Don.

ELIZABETH IN THE ESTIMATES OF THE PRE-REVOLUTIONARY HISTORIANS

This article is devoted to the review of the opinions and assessments of pre-revolutionary historians and researchers about the reign of Elizabeth. Also in this article is an assessment of Elizabeth as a person. In this article researched and analyzed the points of view of historians of different epochs on different aspects of the reign of Elizabeth.

Keywords: *Elizabeth, pre-revolutionary historiography.*

Одним из историков, который писал о личности и политике Елизаветы Петровны, был Михаил Михайлович Щербатов. Он в своем трактате «О повреждении нравов в России» описывается им как набожная, милосердная, сострадательная и щедро одаренная разумом, но при этом автор отмечает ее леность, «ленива и недокучлива ко всякому требующему некоего прилежания делу, так что за леностиюея не токмо внутренние дела государственныямногия иногда леты без подписания ея лежали, но даже и внешния государственные дела, яко трактаты, по несколько месяцев за леностию ее подписать ее имя у нее лежали; роскошна и любострастна, дающая многую поверенность своим любимцам, но однако такова, что всегда над ними власть монаршу сохраняла» .[1]

По поводу правления Елизаветы Петровны также высказывался Н.М. Карамзин, который внёс большой вклад в историю своим трудом "История государства Российского". Он утверждал, «что в данный период в общественной и политической жизни российской империи происходили, в основном, негативные тенденции».[2]

Николай Иванович Костомаров увидел лишь два действия Елизаветы Петровны во внутренней политике, которые увенчались успехом и были достойны внимания - это "распространение просвещения и уничтожение внутренних таможен".[3]

Историк Сергей Михайлович Соловьев, посвятивший периоду правления Елизаветы четыре тома «Истории России…», видел в ее политике возврат к принципам своего отца, в результате чего «Россия пришла в себя».

---

[1] Щербатов М.М. О повреждении нравов в России // О повреждении нравов в России Кн. М. Щербатова и «Путешествие» А. Радищева. - М.: «Наука», 1983. - С. 1-340.
[2] Карамзин Н.М. "История государства Российского".-М. 1818.
[3] Костомаров Н. И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. М., 1993. 626 с.

С.М.Соловьёв оценивал отмену внутренних пошлин и основание банков для купечества и дворянства как положительные мероприятия.

Для нас чрезвычайно важны исследования Николая Николаевича Фирсова, который скрупулезно исследовал елизаветинское время, выпустив две работы, посвященные данному периоду: «Вступление на престол императрицы Елизаветы Петровны» и «Русские торгово-промышленные компании в первой половине XVIII столетия», вышедшая в свет в 1896 и переизданная в 1922 гг. Н.Н. Фирсов оценивал цесаревну как честолюбивого и достаточно трезвого политика, это, по мнению автора, выражалось в том, что Елизаветы имела свои причины претендовать на престол, но она выжидала, когда настроения в обществе будут соответствовать ее желаниям. С другой стороны, говоря о причинах, способствовавших вступлению дочери Петра в борьбу за власть, историк привел весьма прозаичные доводы: «Елизавета не любила иноземное правительство из личных соображений: 1) она привыкла к обильной, щедрой жизни; 2) не терпела контроль за своими расходами». Именно такая сложившаяся ситуация, по словам исследователя, и подвигла цесаревну к вступлению на престол. Оценивая личность Елизаветы, ученый отмечал, что это была самая обыкновенная женщина того времени, выпущенная из терема, имея, видимо, в виду то, что на будущую императрицу оказали влияние старорусские традиции. [4]

Очень спокойное, полное ссылок на предшественников, дает нам описание Елизаветы Петровны Сергей Фёдорович Платонов, в котором описывается ее окружение, основные результаты политических шагов. Курс его лекций, более поздний по времени написания, отличается большим количеством ссылок на ранние источники, привлекая отечественных историков, зарубежных дипломатов и записки-воспоминания ее современников. [5]

Рассмотрев деятельность Елизаветы Петровны и ее окружения, описанную историками XIX в. и начала XX в., можно сделать следующие выводы: в отечественной историографии в дореволюционный период некоторые исследователи признают в ней сознательное стремление возвратиться к началам Петра. Все нелицеприятные высказывания по поводу образа жизни, ума, свойств характера Елизаветы были озвучены, как правило, при императрице Екатерине или после ее смерти, то есть в свете ее славы. Однако, справедливость требовала от историков и подтверждения успехов в проведении внутренней и внешней политики, направленной на поддержание порядка, стабильности государства. И это мы в полной мере находим исторических источниках. Таким образом, можно прийти к выводу, что еще во время царствования Елизаветы и затем, во время царствования Екатерины II, сложился определенный стереотип описания елизаветинской эпохи как

[4]Фирсов Н.Н. Вступление на престол императрицы Елизаветы Петровны. - Казань, 1888; Он же. Русские торгово-промышленные компании в первой половине XVIII в. - М., 1896.
[5]Платонов С.Ф. Курс русской истории. - М., 1899

периода безумной роскоши и упадка государственного устройства Российской империи. Впоследствии, отчасти данный стереотип был воспроизведен российскими историками XIX и начала XX вв.

Использованные источники:

1.Государство российское: Власть и общество. С древнейших времён до наших дней. Сборник документов. М., 1996
2.Ешевский С.В. Очерк царствования Елизаветы Петровны // Отечественные записки. 1868. №№5-7. С. 17-58.
3.Карамзин Н.М. Записка о древней и новой России. - М.: «Наука», 1991. - 126 с.
4.Ключевский В. О. Сочинения: В 8 т. М., 1958. Т.4. 390 с.
5.Костомаров Н. И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. М., 1993. 626 с.
6.Семевский М. И. Царствование Елизаветы Петровны // Русское слово. 1860. № № 1–2. 280 с.
7.Фирсов Н.Н. Вступление на престол императрицы Елизаветы Петровны // Дочь Петра Великого. - М., 1999. - С. 523-573.
8.Щербатов М.М. О повреждении нравов в России // О повреждении нравов в России Кн. М. Щербатова и «Путешествие» А. Радищева. - М.: «Наука», 1983. - С. 1-340

УДК 336.226.23

Левшукова О.А.
старший преподаватель
кафедра «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Мегрикян Ю.Н.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Туницкая С.А.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье раскрыто понятие кадастровой стоимости, приведены изменения в налоговом законодательстве по налогу на имущество в 2017 г., а также актуальные вопросы применения способа кадастровой оценки недвижимости.

Ключевые слова: *налог на имущество, кадастровая оценка недвижимости.*

В России радикально меняются правила оценки недвижимости. Новый закон об оценке имущества и правилах кадастровой оценки вступил в силу с 2017 г., но реально система перестроится и заработает к 2018 г.

Необходимость принятия радикальных мер в системе налогообложения имущества населения и организаций связана с несоответствием налоговой базы имущественных объектов их справедливой стоимости.

Основная задача изменений в налоговой системе России – пополнение государственного бюджета, так как за время кризиса резервные фонды истощились, бюджетный дефицит существенно вырос. Также целью выступает введение целого ряда ограничений для налогоплательщиков, при этом практически полностью исключены риски уклонения от уплаты имущественного налога.

До введения изменений в системе налогообложения для исчисления налоговых выплат использовалась инвентаризационная цена имущественного объекта налогообложения. В нее в обязательном порядке включался износ, срок его эксплуатации. Обновленный порядок налогообложения подразумевает применение кадастровой стоимости.

«Кадастровая стоимость – стоимость, установленная в результате проведения государственной кадастровой оценки на дату проведения этой оценки». [3] Она максимально приближена к рыночной стоимости. К тому же учитывается и взаимосвязь кадастровой стоимости объекта недвижимости с факторами рыночного ценообразования, в связи с этим ее размеры много превышают размеры инвентаризационной стоимости этого же объекта.

Именно данное отличие кадастровой стоимости от инвентаризационной становится проблемой для населения при обновленном порядке налогообложения имущества, так как новый налог на имущество предприятий и населения увеличится в десять раз. Расчеты налогов на имущество предприятий и физических лиц будет проводиться на основании новых расчетов, где за основу принимается высокий уровень инфляции, что подразумевает достаточно большие налоговые выплаты.

Тем не менее, цель нововведений заключается не в повышении налоговой нагрузки, а подразумевает переход к наиболее справедливому налогообложению, и повышение фискального значения налога на имущество. Результаты кадастровой оценки объектов недвижимого имущества, которая уже завершена в ряде субъектов РФ, демонстрируют неравномерное возрастание стоимости объектов для целей налогообложения.

В 2014 г. ученые Финансового университета при Правительстве Российской Федерации подготовили доклад для Правительства Российской Федерации, в котором обосновали необходимость принятия в срочном порядке специального закона о государственной кадастровой оценке недвижимости. Связано это с тем, что необходимо согласовать требования гражданского, налогового, земельного и иного законодательства, противоречия между которыми применительно к кадастровой оценке

недвижимости сегодня невозможно разрешить подготовкой и принятием каких-либо подзаконных актов. Это касается таких вопросов, как, например:

- содержательное определение понятия «кадастровая стоимость недвижимости»;
- порядок разделения движимого и недвижимого имущества, а также единого объекта недвижимости на земельные участки и объекты капитального строительства для целей их раздельного налогообложения;
- система взаимоотношений государственных и муниципальных органов в части создания единой базы данных для государственной кадастровой оценки;
- правила учета налога на добавленную стоимость при оценке объектов капитального строительства и т.д.

Оценщики попытались разграничить оценку недвижимости как объекта гражданского оборота и как объекта налогообложения, руководствуясь статьями 130 ГК РФ и 38 НК РФ соответственно, но проблема не исчезла, так как связана с самим рынком недвижимости [1].

В настоящее время кадастровая оценка проводится без учета частноправовых обременений/ограничений объекта недвижимости, за исключением общих ограничений прав на недвижимость в публичных интересах, связанных с регулированием использования (в том числе зонированием) территории, государственной охраной объектов культурного наследия, охраной окружающей среды, безопасности населения и государства.

По нашему мнению, кадастровая стоимость есть наиболее вероятная цена объекта недвижимости, по которой он может быть приобретен независимо от ограничений на распоряжение этим объектом исходя из возможности продолжения фактического вида его использования без учета иных, кроме права собственности, имущественных прав на него. Очевидно, что хотя в идеале кадастровая стоимость объектов, которые активно участвуют в рыночном обороте, должна совпадать с их рыночной стоимостью, на практике требовать это в рамках массовой оценки для основной части объектов недвижимости в настоящее время нереально. При этом складывается впечатление, что большинство оценщиков и государственных служащих не видят принципиальных отличий между кадастровой и рыночной стоимостями, но при этом ответственность за отождествление этих понятий нести не хотят. Например, после воссоединения Крымского полуострова с Россией в Республике Крым ранее установленную по украинским законам нормативную денежную оценку земли назвали кадастровой стоимостью, а в городе Севастополе - нормативной ценой. Иначе говоря, трактовка понятий достаточно условна, и дискуссия о рыночности кадастровой стоимости отвлекает от анализа еще только формирующегося российского рынка недвижимости (важнейшим институтом которого и должна стать массовая оценка) [2].

Также в 2017 г. произошли изменения в налогообложении пенсионеров, которые ранее могли использовать льготы для нескольких объектов имущества. Обновленный порядок налогообложения по налогу на имущество позволяет освободить только один объект, что подразумевает освобождение от уплаты налоговых выплат только за одну квартиру, дом, дачу, все остальное имущество облагается налогом в полном размере.

При расчете суммы к уплате налога по новому закону, определяемой из стоимости по кадастру, принимаются во внимание размеры налоговых вычетов, их применение позволяет существенно снизить размеры налогов:

- 10 м², расположенных в приватизированной комнате одной квартиры;
- 20 м², в приватизированной квартире, собственником которой является один человек;
- 50 м², с территории частного дома или любого крупного хозяйственного помещения;
- для единых недвижимых комплексов – 1 млн. рублей.

Данный минимальный размер жилой площади полагается каждому и не может облагаться налогом на имущество физических лиц [4].

Налог на имущество рассчитывается каждому налогоплательщику – физическому лицу налоговым органом по месту фактического нахождения имущества. Налог на имущество, рассчитываемый на основании кадастровой стоимости, предполагается вводить поэтапно в течение пяти лет. Таким образом, начиная с 2020 г. налог на имущество будет исчисляться только по кадастровой стоимости. Такое распределение во времени объясняется тем, что кадастровая стоимость значительно выше инвентаризационной. Поэтому, чтобы не было резкого единовременного увеличения налога большинству налогоплательщиков – физических лиц, законодательно предусмотрено распределение налоговой нагрузки.

Нельзя утверждать, что нововведения в порядке исчисления имущественного налога граждан помогут в реализации фискальной функции, так как практических данных еще недостаточно. Однако применение в расчетах налога кадастровой стоимости имущества – есть основной способ увеличения доходной части местных бюджетов [3].

Использованные источники:

1.Абакарова Р.Ш. Краткий обзор изменений по налогу на имущество физических лиц / Р.Ш. Абакарова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №10(2). С. 17-19

2.Банин А.И., Набиев А.Д. Последние изменения по налогу на имущество физических лиц // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. №1 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10581 (дата обращения: 20.11.2016)

3.Заббарова О.А. Введение налога на недвижимое имущество для физических лиц: проблемы и перспективы. Управление экономическими системами / О.А.

Заббарова, О.К. Ярославская // Электронный научный журнал. 2016. №1(73). С.24.
4.Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Официальный текст. – М.: «Проспект», (ред. От 28.12.2016г.) – 839 с.

УДК 336.226.44

Левшукова О.А.
старший преподаватель
кафедра налогов и налогообложения
Беспалова В.В.
студент
факультет «Налогов и налогообложения»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: *статья посвящена проблемам реформирования экологических платежей в России. В частности, анализируется существующая система экономического стимулирования охраны окружающей среды, основанная на взимание платы за негативное воздействие на окружающую среду. Вносятся предложения по повышению эффективности использования налоговых инструментов для улучшения экологической ситуации в России*

Ключевые слова: *«зеленая» экономика, плата за негативное воздействие на окружающую среду, экологическое налогообложение, экология*

Levshukova O. A., senior lecturer
of the department taxes and taxation
Bespalova V.V.
student
of the Faculty «Tax and taxation»
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

WAYS OF REFORMING THE EXISTING SYSTEM OF ENVIRONMENTAL PAYMENTS

Abstract: *is devoted to the problems of reforming environmental payments in Russia. In particular, the current system of economic incentives for environmental protection is analyzed, based on charging for negative environmental impact. Suggestions are made to increase the efficiency of using tax instruments to improve the environmental situation in Russia.*

Keywords: *"green" economy, payment for negative impact on the environment, ecological taxation, ecology*

В Основах экологической политики России до 2030 года[1] определены стратегические приоритеты экологического развития нашей страны. В данной статье в целях решения поставленных задач с помощью экономических механизмов, планируется замена оплаты за сверхлимитное уничтожение природы и за возмещения причиненного вреда. Кроме того, предусмотрено экономическое стимулирование хозяйствующих субъектов, реализующих программы экологической модернизации обработки и реабилитации земли.

Основным элементом существующей в настоящее время в России системы экологических платежей является оплата за негативное воздействие на окружающую среду, которая предусмотрена Федеральным законом «Об охране окружающей среды» [5]. В данной статье определен открытый перечень видов негативного воздействия, в связи с которыми должна взиматься оплата. В частности, облагается платой засорение вредными веществами атмосферного воздуха, водных объектов, недр, почв, захоронение отходов завод, предприятий и потребления человека. Установление порядка исчисления и взыскания выплат отнесено к компетенции Правительства РФ. Размер взыскания денежных средств зависит от вида уничтожения с учетом степени опасности и количественных показателей загрязняющего материала. Повышающие корректирующие коэффициенты позволяют учитывать экологические, природно-климатические и социально-культурные особенности местности, где расположен источник загрязнения. Ставки взыскания оплаты зависят от двух базовых нормативов, устанавливающихся индивидуально для каждого плательщика и по каждому виду загрязняющих веществ Федеральной службой по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор). Это предельно допустимый норматив и предельно установленный лимит вредного воздействия. При этом расходы на внесение в бюджет платежей в пределах установленных выбросов и сбросов осуществляются за счет себестоимости продукции (работ, услуг), а платежи за их превышение − за счет прибыли, остающейся в распоряжении плательщика.

Проблемы взимания экологических платежей

Платежи за загрязнение окружающей среды имеют налоговую природу, но формально к налогам не относятся. Данный факт не позволяет распространять на плательщиков ответственность, предусмотренную Налоговым кодексом РФ, за нарушение правильности исчисления и уплаты налогов и сборов. В настоящее время ответственности за непредставление или несвоевременное представление отчетности по платежам за загрязнение окружающей среды не установлено, пени за несвоевременное внесение платы не взимаются. На нарушителей распространяется только положения ст. 8.41 Кодекса об административных правонарушениях РФ [2], которые предусматривают взимание штрафа за невнесение платежей в установленные сроки. Однако срок давности привлечения к административной

ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации об охране окружающей – 1 год.

Обязанность по контролю за полнотой и правильностью исчисления и уплаты сборов за негативное воздействие на окружающую среду лежит на Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору. Эффективное администрирование – крайне сложная задача для такой структуры, учитывая огромное количество плательщиков.

Ведь основание для уплаты экологических платежей есть у большинства организаций хотя бы в связи с наличием бытовых отходов или автотранспорта. Усилий инспекторов Ростехнадзора в лучшем случае хватает на проверку крупнейших загрязнителей.

Средства, получаемые в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду, не являются целевыми, а в соответствии с Бюджетным кодексом РФ поступают в федеральный, региональные и местные бюджеты [1]. Придание им целевого характера поможет запустить механизм финансирования процесса ликвидации накопленного экологического ущерба.

Ставки платы крайне малы, что мешает ей выполнять не только фискальную, но и регулирующую функции. Небольшой размер платы не создает стимулов природопользователям для устранения или сокращения вредного воздействия на окружающую среду.

Все виды природных ресурсов являются источником природной ренты. Природная рента представляет собой сверхдоход природоэксплуатирующих хозяйствующих субъектов, не требующий для извлечения дополнительных предпринимательских усилий, а созданный самой природой. Современная российская система налогообложения природопользования не предусматривает наличия такого объекта налогообложения как рентный доход природоэксплуатирующих хозяйствующих субъектов.

Стимулирующая функция экологических платежей

Существующая система экологических платежей ограничивается взиманием платы с «загрязнителей» окружающей среды, но учитывая, что главной функцией экологических налогов является все же не фискальная, а регулирующая, направлений воздействия может быть гораздо больше:

− повысить эффективность налогообложения добычи вновь возобновляемых полезных ископаемых посредством отнесения к объектам обложения природной ренты;

− ввести налоговые льготы, повышающие экономическую заинтересованность в использовании возобновляемых источников энергии, экологически чистых технологий и технологий, позволяющих снизить потребление сырья и энергии.

Конкретные механизмы реализации значительной части из предложенных мер совершенствования экологического налогообложения уже существуют в зарубежной практике. Зарубежная практика содержит примеры обложения экологическими налогами производства, потребления и даже

ввоза в страну вредной для окружающей среды продукции. Есть случаи включения платы за последующую утилизацию вредных отходов в цену товара. Решением проблемы является также отмена экологической платы с рассортированных бытовых отходов, идущих на дальнейшую переработку.

Наличие энергосберегающего оборудования и очистных сооружений неминуемо является причиной увеличения налоговых платежей по имущественным налогам. В некоторых странах эта проблема решается путем предоставления льгот по уплате налога на имущество, например, в виде пониженной ставки.

В настоящее время при расчете транспортного налога во внимание принимается только объем двигателя. Для повышения заинтересованности владельцев транспортных средств в снижении вредного воздействия на экологию, можно воспользоваться западноевропейским опытом и ввести поправочный повышающий коэффициент, который бы учитывал объем вредных выбросов диоксида углерода. Если максимальный установленный лимит вредных выхлопов не превышен – поправочный коэффициент равен единице, в противном случае сумма транспортного налога увеличивается в зависимости от степени вредного воздействия.

Нормирование вредного воздействия на окружающую среду

Альтернативным вариантом взимания платы с загрязнителей, рассчитанной пропорционально производимым отходам, является проведение аукционов с целью продажи квот на выбросы. Природопользователи обязаны по рыночной цене выкупить квоту, которая образуется путем дробления общего допустимого объема загрязнения. Европейская система торговли выбросами (EU ETS), которую также называют Системой торговли квотами на выбросы Евросоюза, является частью «зеленой» схемы налогообложения. Стимулирующий механизм реализуется посредством наличия возможности у организаций в зависимости от необходимости покупать или продавать квоты. Если компания не укладывается в выделенную годовую квоту – ей грозят большие штрафы. Неизрасходованная же часть квоты может быть реализована или перенесена на следующий период.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляются подготовительные мероприятия для перехода на нормирование негативного воздействия на окружающую среду в соответствии с принципом «Наилучших доступных технологий». Такой подход к нормированию вредного воздействия на атмосферный воздух, водные объекты и почвы применяется в Европейском союзе с конца прошлого века. Практическое внедрение подобной системы у нас тормозится в том числе необходимостью законодательного закрепления нормативов выбросов и сбросов на единицу продукции в соответствии наилучшими технологиями.

Для достижения целей экологического развития способами, экономически и технически возможными уже на современном этапе, проектом Федерального закона [3] вводятся новые требования

технологического нормирования, которые должны быть «привязаны» к реестрам наилучших доступных технологий. Такой подход нормирования вредного воздействия на окружающую среду давно представляет собой свод показателей выбросов для каждой технологии в расчете на единицу выпускаемой продукции. Единые требования позволят установить лимиты без учета субъективного мнения чиновников Росприроднадзора.

Вывод: Подводя итог, необходимо сказать, что для повышения роли налоговых инструментов в экологическом развитии Российской Федерации, следует предпринять следующие шаги:

− придать экологическим платежам статус налоговых, администрирование которых осуществляли бы налоговые органы;

− предусмотреть поступление платы за негативное воздействие на окружающую среду в целевой фонд;

− повысить ставки платы за негативное воздействие на окружающую среду, но предусмотреть льготы для природопользователей, направляющих значительные средства на финансирование мероприятий по сокращению вредного воздействия на экологическую систему;

− более широко использовать налоговые механизмы экологического стимулирования при взимании уже существующих налогов (налога на прибыль, транспортного налога, налога на имущество).

Использованные источники

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016) / СПС КонсультантПлюс

2.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2017) / СПС КонсультантПлюс

3.Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования на окружающую среду и введения мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий» / СПС КонсультантПлюс.

4.Постановление Правительства РФ от 28.08.1992 № 632 «Об утверждении Порядка определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов, другие виды вредного воздействия» / СПС КонсультантПлюс.

5.Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» / СПС КонсультантПлюс.

Леднев Д.И.
магистрант
направление Экономика
Южный институт менеджмента
Российская Федерация, г. Краснодар

ИНФРАСТРУКТУРА КУРОРТНО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Одним из важнейших факторов развития курортно-туристского кластера является наличие развитой туристской инфраструктуры региона, включающей в себя организации и предприятия социальной, производственной, информационной и институциональной инфраструктуры и обеспечивающих их тесное взаимодействие. Основные функции туристской инфраструктуры региона состоят в следующем:

- обеспечение условий развития и функционирования курортно-туристских предприятий различной организационно-правовой формы;
- обеспечение благоприятных условий, способствующих партнерскому взаимодействию предпринимательских структур;
- соответствие туристской инфраструктуры потребностям туристских предприятий с учетом их функциональной специализации, пропускной способности и т.д.;
- доступность инфраструктуры всем хозяйствующим субъектам туристского рынка для решения задач развития туризма;
- обеспечение достоверными статистическими данными и мониторинг деятельности курортно-туристских предприятий.

Развитие туристской инфраструктуры предполагает наличие двух аспектов: прямого и косвенного. Прямой аспект подразумевает увеличение туристского потока и объема предоставляемых рекреационных услуг, влияющих на уровень занятости населения, его материального благосостояния, увеличение налоговых поступлений в бюджет. Косвенный аспект подразумевает мультипликационный эффект, стимулирующий развитие смежных отраслей – транспорта, строительства, инженерных систем, сервисно-бытового обслуживания и т.д. Социальный эффект развития туристской инфраструктуры заключается в улучшении экологического состояния территорий, повышении качества предоставляемых услуг и доступности в здравоохранении, культуры и спорта, жилищно-коммунального хозяйства. Для устойчивого развития туристской инфраструктуры необходимо комплексное, всестороннее развитие всех инфраструктур одновременно.

Производственная инфраструктура курортно-туристского кластера Краснодарского края включает в себя объекты коммунального хозяйства и производство товаров потребления в сфере рекреации. Сейчас серьезным препятствием для развития курортно-туристского кластера Краснодарского края и препятствием для повышения его инвестиционной привлекательности

является слаборазвитая коммунальная инфраструктура региона.

Основные проблемы коммунальной инфраструктуры заключаются:

- в изношенном и устаревшем состоянии основного фонда;

- в недостаточном развитии коммунальных сетей для обеспечения возрастающих потребностей населения, в том числе связанных и с быстрыми темпами роста строительства;

- в неэффективном использовании природных ресурсов в виде потерь тепло- и электроэнергии в процессе производства и транспортировки до конечного потребителя.

В разгар сезона нагрузка на коммунальные сети возрастает в несколько раз, тем самым создавая аварийную ситуацию. Значительное количество биогенных веществ и прочих загрязняющих отходов поступает в Черное море, значительная доля которых приходится на сбросы приморских населенных пунктов, связанная с тем, что очистные сооружения в силу своей изношенности не справляются с объемом нагрузки.

Помимо проблемы загрязнения прибрежных вод остро стоит проблема водоснабжения во многих районах края. Все эти проблемы оказывают негативное воздействие на развитие курортно-туристской сферы края и тормозят потребительский спрос на новые направления в туризме – сельский, этнографический.

Немаловажным фактором, влияющим на развитие курортно-туристского кластера в коммунальной инфраструктуре, является изменение структуры себестоимости в обоснованном экономическом тарифе. Решением проблем коммунальной инфраструктуры может стать формирование конкурентного рынка предоставления коммунальных услуг, создание благоприятных условий для повышения заинтересованности бизнес-структур к этой сфере хозяйствования и привлечение частных инвестиций.

Одной из наиболее значимых составляющих туристской инфраструктуры является транспортная инфраструктура, оказывающая огромное влияние на ее развитие. Транспортная система Краснодарского края, на сегодняшний день, не справляется с ежегодно возрастающим турпотоком и увеличением транспортных средств. Состояние автомобильных дорог, в том числе федеральных трасс, не способно удовлетворять потребностям транспортных перевозок [2].

Наибольший структурный вес автотранспортных средств составляют легковые автомобили - 87%, на долю грузовых автомобилей приходится 12%. В летние месяцы автомобильный поток на дорогах края, характеризующийся ежегодным приростом, создает проблему пропускной способности, особенно ярко выражена эта проблема на участке Сочи-Джубга-Новороссийск, который проходит через плотную сеть населенных пунктов.

Ориентация на долгосрочные интересы общества должна выступать основой проводимой политики как на микро-, так и на макроуровне, в связи с чем реконструкция транспортных путей сообщения должна носить ярко

выраженный инновационный характер, основная суть которого заключается в достижении социально значимых показателей – надежность дорожной сети, снижение неблагоприятного воздействия на окружающую среду, экономия времени на транспортировку товаров и, как следствие, сокращение естественной убыли и порчи товара в пути, повышение пропускной способности дорог, обновление автобусного парка, ремонт и улучшение эксплуатационного состояния трасс и т.д.

Информационная инфраструктура в сфере туризма имеет наибольшую динамику развития и подвержена технологическим изменениям. Диверсификация спектра предоставляемых услуг за счет использования достижений научно-технического прогресса послужило основным фактором увеличения прибыли в данном секторе экономики за последнее десятилетие. Информационно-технологический прогресс оказывает огромное влияние на развитие рекреационной сферы, и ведущая роль здесь отведена сети Интернет, преимущества использования которой очевидны как со стороны потребителей рекреационных услуг, так и со стороны производителей. Также предлагаются следующие направления развития информационной структуры:

- локальная автоматизация туристского офиса;
- внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации турпродукта;
- использование систем управления базами данных;
- использование локальных компьютерных сетей;
- внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в коллективных средствах размещения и бронирования билетов;
- внедрение мультимедийных маркетинговых систем [1].

Таким образом, совершенствование инфраструктуры курортно-туристского кластера с целью его модернизации может способствовать устойчивому развитию повышению конкурентоспособности курортно-туристского кластера Краснодарского края.

Использованные источники:

1.Белицкая О.В., Стукова Ю.Е. Событийный туризм Краснодарского края: направления и перспективы роста//Вестник Академии знаний. 2013. №1(4) С.17-21

2.Болтава А.Л., Зелинская М.В. Особенности состояния региональной экономики Краснодарского края. // Экономика и предпринимательство, 2014. - №11-3 (52-3). - С.223-227

УДК 336.69

Лесных Ю. Г. доктор экон. наук
профессор кафедры институциональной экономики и
инвестиционного менеджмента
Есипова Е.С.
студент
4 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: *Данная статья посвящена рассмотрению актуальных проблем развития финансового рынка России. В ней проводится анализ современного состояния финансового рынка страны. Рассмотрены индексы глобальной конкурентоспособности и индексы финансового развития стран. Также были проанализированы проблемные места в развитии финансового рынка и предложены пути для их решения. Также в статье были рассмотрены изменения фондового рынка России на примере биржевого индекса РТС.*

Ключевые слова: *финансовый рынок, индексы, фондовый рынок, конкурентоспособность, проблемы развития.*

Lesnih Y. G. doctor of Econ. Sciences,
Professor of institutional economy and investment management
Esipova E. S.
student 4-year student of economic faculty
FGBOU VPO "Kuban state agrarian University
name I. T. Trubilin"
Russia, Krasnodar

ACTUAL PROBLEMS IN DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

Abstract: *the article is devoted to topical problems of development of the Russian financial market. There is an analysis of the current state of the financial market of the country. Considered indices of global competitiveness, and indices of financial development of countries. Also analyzed problems in the development of the financial market and suggests ways to address them. The article also reviewed changes in stock market of Russia on the example of the exchange of the RTS index.*

Key words: *financial market, indices, stock market, competitiveness and development issues*

Эффективная работа финансового рынка способствует экономическому росту страны и повышению качества жизни граждан. Основными сторонами, заинтересованными в развитии российского финансового рынка, являются:

• население, которому должен быть доступен широкий ассортимент понятных финансовых продуктов и услуг, использование которых будет способствовать повышению уровня и качества жизни;

• российская экономика, росту которой будет способствовать развитый финансовый рынок, удовлетворяющий потребности в капитале и позволяющий эффективно перераспределять финансовые ресурсы и управлять рисками;

• финансовая индустрия как полноценная отрасль российской экономики, способная расти выше среднеотраслевых показателей, формируя привлекательную отдачу на капитал и способствуя диверсификации экономики России [2].

Если попытаться охарактеризовать современное состояние финансового рынка России в двух словах, то он является нестабильным и противоречивым. Из-за таких факторов как: падение цен на нефть, обострение геополитической ситуации, введение экономических санкций, резкие колебания курсов валют - может сильно ухудшиться экономическое состояние страны, а значит и состояние финансового сектора России. Рассмотрим, какое место занимает Россия в контексте глобальной конкуренции на рисунке 1.

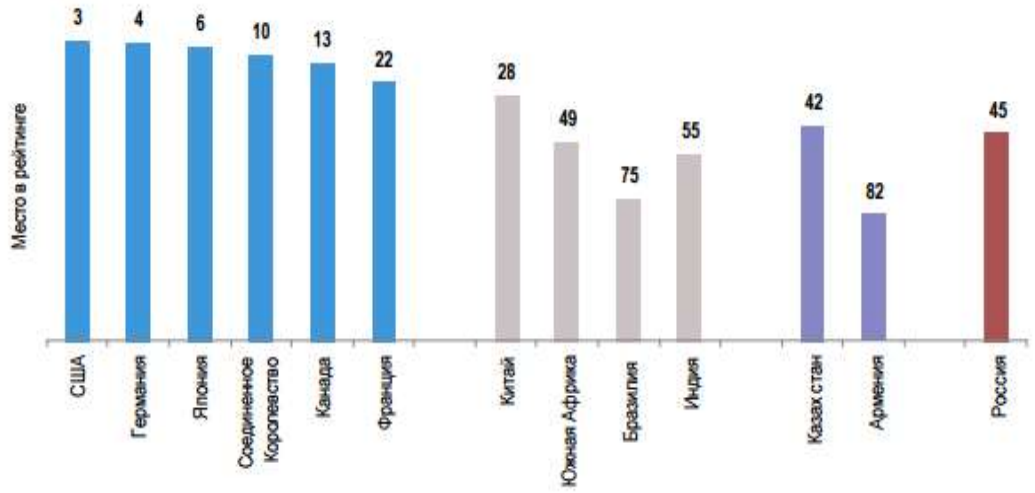


Рисунок 1 – Индекс глобальной конкурентоспособности за 2015-2016г., рассчитываемый Всемирным экономическим форумом [8].

Из данного рисунка можно заметить, что Россия занимает лишь 45 место по конкурентоспособности. Развитие финансового рынка России также оценивалось в рамках индекса конкурентоспособности, приведенного выше. Показатели страны в этом блоке хуже: 95 место из 140 возможных, при этом наиболее проблемными являются: Устойчивость банков (115 место); Регулирование фондовых бирж (97 место); Финансирование через локальный фондовый рынок (88 место); Индекс законных прав (80 место); Доступность

финансовых услуг (67 место); Защита миноритарных инвесторов (64 место) плюс [3].

Также актуальные проблемы в развитии финансового рынка страны были выделены в индексе финансового развития, ежегодно рассчитываемым Международным Валютным Фондом. Структуру индекса финансового развития в 2015 г. можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура индекса финансового развития стран в 2015 г. [9].

Из данного рисунка можно отметить такие проблемы в развитии финансового рынка России, как глубина рынков и уровня развития финансовых институтов. Данный показатель ниже, чем в развивающихся странах, а также в государствах – членах БРИКС. Также слабой стороной российского финансового рынка является незначительная доля активов не кредитных финансовых организаций при доминировании банковской системы, которая пока не может обеспечить достаточный уровень внутреннего кредитования [4, 5].

Для решения данных проблем предполагалось формирование международного финансового центра (МФЦ) в России, однако мероприятия по его реализации были приостановлены геополитической ситуацией и введёнными в отношении России санкциями [6].

Если обратиться к динамике изменения биржевого индекса РТС, то также можно отметить дальнейшее снижение российского фондового рынка (рис. 3).

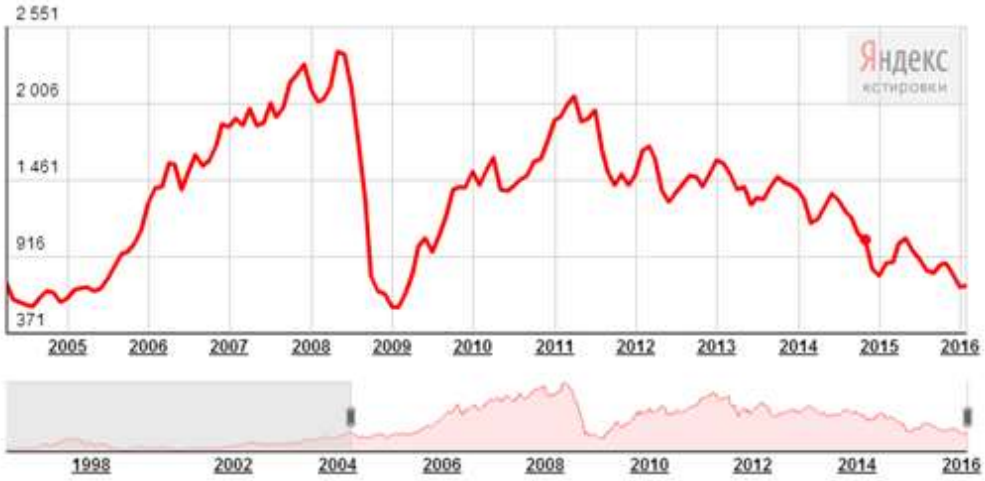


Рисунок 3 – Динамика биржевого индекса РТС за 2005 – 2016 г. [10].

Данная ситуация обусловлена как сокращением числа эмитентов (пропадает интерес в статусе публичности), так и существенной недооценкой на фоне развитых и развивающихся рынков капитала российских компаний, высокой зависимостью от цен на нефть и другие сырьевые товары, значительными откликами на шоки на развивающихся рынках капитала.

Еще одна из проблем в развитии финансового рынка России - низкая капитализация рынка акций и низкий уровень корпоративного долга к ВВП.

Следующая проблема развития финансового рынка – высокий уровень концентрации активов на различных сегментах рынка. Так, например, совокупный вес 5 крупнейших банков составил 54,1%, на 11,3% страховых организаций приходится 80 % совокупных активов, также как и на 14,7% негосударственных пенсионных фондов [7].

Среди основных мер, направленных на развитие:

1) Обеспечить защиту прав потребителей финансовых услуг;

2) Удалять с финансового рынка недобросовестных игроков и совершенствовать финансовые продукты;

3) Повышать финансовую грамотность населения для увеличения спроса на финансовые продукты и увеличения глубины рынка;

4) Увеличить партнерство с иностранными биржами;

5) Обеспечить свободный доступ потребителей финансовых продуктов и услуг к информации об их содержании и сопряженных с ними рисках;

6) Развитие механизмов секьюритизации портфелей различных активов и другие.

В завершении хотелось бы отметить, что недостатки и несбалансированность финансового рынка России обусловлены не только низким уровнем развития финансовых институтов и инструментов, а целым комплексом проблем экономического, управленческого и политического характера.

Использованные источники:

1.Красавина, Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Текст]: учебник / Л. Н. Красавина – М.: Финансы и статистика, 2008. – 572 с.

2.Лесных Ю. Г. Риски и угрозы экономической безопасности России со стороны мирового финансового рынка в новых геоэкономических условиях [Электронный ресурс] / Ю. Г. Лесных, И. В. Повойко // Научный журнал КубГАУ. – 2015. - №112(08). – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/106.pdf

3.Лесных Ю. Г. Инвестиционные программы естественных монополий в контексте регионального развития [Текст] / Ю. Г. Лесных, Н. В. Кузнецов // Региональная экономика и управление. - 2016. - № 4 (48). - С.640-647

4.Лесных Ю.Г. Государственное Стимулирование инвестиций в нефтегазовый комплекс России [Текст]: Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространств. В 4х томах. Гл. ред. А. И. Клименко / Ю. Г. Лесных, К. С. Бондаренко. - Издательство: ФГБОУ ВПО "Донской государственный аграрный университет", 2015. - С.131-135

5.Лесных Ю.Г. Кредитование российских компаний за рубежом: плюсы и минусы [Текст]: Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространств. В 4х томах. Гл. ред. А. И. Клименко / Ю. Г. Лесных, А. В. Звягольская. - Издательство: ФГБОУ ВПО "Донской государственный аграрный университет", 2015. – С. 154-157

6.Лесных Ю.Г., Цаценко Н.В. К проблеме создания финансового центра в России. [Текст]: Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространств. В 4х томах. Гл. ред. А. И. Клименко / Ю. Г. Лесных, Н. В. Цаценко. - Издательство: ФГБОУ ВПО "Донской государственный аграрный университет", 2015. – С. 187-190

7.Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/

8.Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.weforum.org/

9.Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.imf.org/external/russian/

10.Яндекс котировки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.investing.com/equities/yandex

УДК 336.22

Лиходедов А.А.
студент
2 курс, направление «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университетим. М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск
Научный руководитель:
Васильева А.С., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университетим. М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена изучению основ расчета транспортного налога на современном этапе.

Ключевые слова: *налог, транспорт*

The article is devoted to the study of the basis of calculation of vehicle tax at the present stage.

Keywords: *tax, transportation*

В повседневной жизни мы часто пользуемся разными средствами передвижения. Это удобно и позволяет экономить время. Без устойчивой работы транспортной системы и, в первую очередь, без опережающего развития транспортной инфраструктуры, новых эффективных схем доставки невозможно достичь гарантированной доступности транспортных услуг для всех потребителей и снижения риска хозяйственной деятельности.

Безусловно, транспорт разнообразен и каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Очень часто под транспортом люди понимают автомобили, автобусы, мотоциклы, мотороллеры, но есть и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолёты, вертолёты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства, и практически каждый из них облагается транспортным налогом. Поэтому данная тема является актуальной.

Транспортный налог - налог, взимаемый с владельцев зарегистрированных транспортных средств в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Транспортный налог относится к региональным налогам. В России введен в 1920 году, его обязаны ежегодно платить все владельцы транспортных средств. Величину налога, порядок и сроки его уплаты, формы отчётности, а также налоговые льготы устанавливают органы

законодательной власти в зависимости от разных особенностей и местоположений субъектов РФ.

Расчет транспортного налога производится за год (т.е., налоговый период равен году), сумма транспортного налога рассчитывается путем умножения налоговой ставки на мощность (в л.с.) конкретного автомобиля, в том случае, если лицо владеет автомобилем меньше года, налог рассчитывается помесячно.

Для того, чтобы самостоятельно рассчитать транспортный налог, необходимо знать налоговые ставки своего региона и мощность своего автомобиля (в л.с.).

Несмотря на важность транспортного налога, с 2010 года рассматривается вопрос о замене этого вида сбора экологическим налогом, или другим налогом - так называемым «налог в бензине».

Новый вид автоналога – экологический – является наиболее оптимальным в плате подсчета суммы сбора. Если ранее налог взимался со всех автовладельцев только по факту владения ими транспортного средства, то предполагается, что экологический налог будет учитывать многие нюансы:

- объем вредных выбросов в атмосферу в процессе эксплуатации транспортных средств;
- возраст автомобиля;
- экологический класс (преимущество имеют электромобили).

Основная цель - полная замена автопарка страны новыми, экологичными машинами. На практике это маловероятно, так как даже частичная замена старых авто новыми может занять 5–6 лет. Для обычных автовладельцев минусов гораздо больше, нежели плюсов.

Данные статистики показывают, что почти половина автопарка РФ – автомобили, чей возраст давно перешагнул отметку в 10 лет. Естественно, ситуация разнится по регионам. Более всего авто зарегистрировано в Дальневосточном регионе, где средний возраст машины 10–15 лет. Это вызвано налаженным сбытом подержанных автомобилей из Японии.

Учитывается и экокласс. Например, сегодня более 50% ТС в стране имеют класс «Евро-1» или ниже, что само по себе говорит об их небезопасности для атмосферы.

Но кроме того, явно видны противоречия: владельцы старых авто вынуждены будут платить больше. А ведь именно множество семей со средним достатком и покупает подержанный транспорт. Новый налог не будет ниже предыдущего транспортного: действующие ставки будут увеличиваться за счет повышающих коэффициентов до 15 раз.

Юридические лица и предприниматели, основным видом деятельности которых является грузоперевозка, предоставление услуг с помощью автомобилей, не смогут выплачивать огромные суммы налога, если автопарк существенно устарел.

Планируется, что расчет транспортного экологического налога будет производиться с учетом мощности авто и объема его двигателя. Местными властями будет рассчитываться специальные коэффициенты (понижающие и повышающие). Учитывается общая экологическая обстановка в регионе, количество зарегистрированных транспортных средств, качество дорог и многое другое.

Единственным весомым аргументом в пользу эконалога может быть установление некой социальной справедливости: теперь те, кто ездит меньше, и платить будет налог меньшего размера. В самом выгодном положении оказываются владельцы электромобилей – они освобождены от налога полностью.

Кроме этого налога предлагался и так называемый, «налог на бензин» то есть, включением его в цену бензина.

В принципе, есть рациональное зерно в этом предложении: платит только тот автовладелец, который ездит. Если машина стоит в гараже, платить вроде бы и не за что.

Для налоговых структур в этом также одни преимущества: осуществлять учет миллионов налогоплательщиков куда сложнее, нежели сотен ресурсопоставляющих предприятий (бензоколонок). Если будет включена в цену бензина сумма транспортного налога, продавец автоматически становится налогоплательщиком. Перечисление сбора полностью окажется на его плечах: отчетность, подача деклараций, контроль.

Однако, включение транспортного налога в акциз на бензин приведет к повышению цены на топливо. Более того, повышение стоимости нефтепродуктов может подтолкнуть повышение цен на продукты, лекарства и другие товары. Поэтому введение таких инновационных сборов было заморожено в связи с нестабильной экономической ситуацией в Российской Федерации.

Несмотря на все плюсы этих законопроектов, нельзя допустить, чтобы транспортный налог стал фактором, сдерживающим экономический рост, и в процессе развития страны, оставался без изменения, или еще хуже - условия транспортного развития изменялись в худшую сторону. Необходимо поддерживать и модернизировать транспортные отношения, которые так тесно связаны с повседневной жизнью граждан Российской Федерации.

Использованные источники:

1.Высоцкая Т.Р. Роль бюджетирования в управлении предприятием // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. - 2015. - №.3 (16). - С. 98-101.

2.Поспелова А.А., Высоцкая Т.Р. Основные изменения в налоговом законодательстве в 2016 году // Экономика и социум. - 2016. - №3 (22). - стр.1047-1050.

3.Электронный источник: http://creditnyi.ru/transportnyinalog/transportnyi-nalog-v-benzine-293/ .

4.Электронный источник: Официальный сайт законопроектов http://www.duma.gov.ru/news/273/1550740/?sphrase_id=2513976
5.Электронный источник: Изменения в транспортном налоге http://www.duma.gov.ru/news/273/1856772/?sphrase_id=2513981

Малдыбек Ақмарал Жұмағұлқызы, к.филос.н.. доцент
Международный Казахско-Турецкий университет имени Х.А. Ясави
Казахстан, Туркестан
Орынбек Баглан
магистрант
Международный Казахско-Турецкий университет имени Х.А. Ясави
Казахстан, Туркестан

ТЕНГРИАНСТВО КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ДУХОВНОГО МИРОВОСПРИЯТИЯ КАЗАХОВ

Аннотация. *В статье рассматривается философский контекст духовного мировосприятия казахов, в котором сквозь призму тенгрианства нашли отражение особенности национальной культуры и способы их познания.*

Ключевые слова: *традиционное мировоззрение, Тенгри, тенгрианство, ислам, культурные ценности, духовность.*

TENGRIANITY AS ONE OF THE ASPECTS OF THE SPIRITUAL WORLDWIDE KAZAKH

Abstract. *The article considers the philosophical context of the spiritual worldview of the Kazakhs, in which, through the prism of Tengrianism, the features of the national culture and ways of their cognition are reflected.*

Keywords: *traditional worldview, Tengri, Tengrianism, Islam, cultural values, spirituality.*

Истоки казахской философии уходят в глубокую древность, к мифологической предфилософии протоказахов. Известно, что казахский народ формировался в результате взаимодействия множества этносов, наследуя их черты.

Духовная жизнь патриархально-феодального общества была основана как, и подобает тому времени, не на знаниях, а на вере, не на пытливом исследовании явлений природы и общества, а фантастическом их отражении. С момента образования казахского ханства и вплоть до присоединения к России, казахские кочевые племена имели мутное представление об исламе, и, склонялись преимущественно к шаманским религиозным верованиям. Исследованиями дореволюционных и особенно современных ученых установлено, что в течение длительного времени, вплоть до XX века, несмотря на стремление господствующих сил распространить в обществе ислам, превалировали, в основном, ранние формы религиозных представлений, соответствующих кочевому быту. Кочевые племена казахов

имели свои обряды, традиции и верования. А особенности эти обусловлены, главным образом, спецификой кочевого народа, его быта, привычек, нравов и обычаев, а также влиянием той социокультурной среды, в окружении которой протекала вся историческая жизнь казахов. В религиозном культе казахов большую роль играла вопреки жестким запретам мусульманских священников, поклонение духам предков (арвахам, аруах) и вызванное этим последним идолопоклонничество. Как свидетельствует один из древних авторов Рузбехан: «Среди казахов распространены некоторые обычаи неверия, у них существует образ некоего идола, которого они чтут и совершают ему поклонение». Это было обусловлено тем, что, казахи были кочевым племенем, вся их деятельность была связана со скотоводством, тем самым, они зависели от погоды. Этим можно объяснить их слепое обожествление природных явлений и стихий. Тем самым можно подчеркнуть, что казахи в начальных этапах образования исповедовали язычество [1].

Одной из форм проявления язычества является – Тенгрианство. Тенгрианство занимает особое место в традиционной и этнокультурной жизни казахов. Тенгрианство, как вероучение оказало огромное влияние на культуру, обычаи и традиции казахов. Тенгрианство - это совокупность представлений о мире, о жизни, существовавшие у казахов и у других тюркских народов задолго до принятия ими ислама и мусульманской веры.

Древний мировоззренческий комплекс казахов как научная проблема впервые был рассмотрен в трудах выдающегося казахского ученого Чокана Валиханова (1835–1865). Особого внимания заслуживает его статья «Тенгри (Бог)». Интерес Ч. Валиханова к традиционному мировоззрению казахов был настолько велик, что к концу своей короткой жизни он вновь возвращается к этой теме, посвятив обширную статью под названием «Следы шаманства у киргизов [2], в которой шаманизм рассматривается как комплекс традиционных воззрений и древних обычаев казахского народа. В данной работе шаманистский культ специально не рассматривается, лишь затрагивается идеология ислама и его пережитки в связи с историко-философской и религиозно-философской интерпретацией идейных основ древних культов и архаичных обрядов казахского народа.

Понятие Тенгри в общетюркской мифологии и особенно «осколки» первоначальных представлений о Тенгри включали сначала элементы поклонения духам предков, анимизма и политеизма. Впоследствии Тенгри стало отождествляться с образом верховного божества, а под влиянием ислама оно превратилось в синоним Аллаха. Однако идеи ислама не прививались в чистом виде у кочевников. Они привнесли в ислам культ своих предков и святых, что отчетливо прослеживается в эпическом наследии казахов, поэзии жырау и акынов. Например, в поэзии великого тюркского мыслителя Махмуда Кашгари, творившего в лоне суфийской философии, синкретически переплетенной с шаманистскими представлениями, обращение к Аллаху, иногда звучит как «Тәңір», то есть, Небо: «Тәңірім

аспанды кең жаратыпты, жұлдыз бар онда ғажап, дара тіпті». Ч. Валиханов также отмечал двоеверие казахов: где кочевники, не зная Магомета, верили в Аллаха и в то же время, духам предков, принося им жертвы на гробницах мусульманским святых и одновременно поклоняясь огню [2].

Тенгри как натурфилософская субстанция являлся для казаха всем и причиной всего («Бір Тәңірі» — «Единый Тенгри»), и в то же время как божество, первопредок, источник добра и зла («Тәңірі жарылқасын!» (Да благоволит тенгри), «Тәңір берген» («Богом данный»), «Көк соққыр» («Да покарает Небо!»). Верующие казахи обычно вместо «Един Аллах!» говорили «Бір тәңірі!»

Большинство древнетюркских рун пестрят словами, что действительность существует по воле Тенгри. «Вера в животворящие силы самой природы была своего рода методологией всей тысячелетней истории мировосприятия и мироощущения населения Казахстана, его моральным утешением» [2]. Дух космического тенгри, согласно воззрениям номадов, был растворен во всем: звезды, горы, вода и прочие имеют своих покровителей-тенгри (тәңірі-ие).

Тенгризм (и как религию, и как идеологию) мы должны воспринимать, как отмечал известный казахский философ Сабет-Казы Акатай, «не столько транснациональным божеством центральноазиатских номадов, сколько утешением природой». Здесь больше философское удовлетворение действительностью, нежели преклонения. Поэтому из всех древних воззрений наибольший след в представлении народов Центральной Азии оставил именно этот культ как универсальное учение о боге как душе природы[3].

Тенгризм представлял собой внутреннюю суть, душу кочевника. Поэтому традиционная казахская духовность не нуждалась в сакральных центрах. «Любое явление или предмет мог нести функцию такого центра. Ислам упразднил древние празднества, предал забвению многие аборигенные очаги культуры. Обряды и культы традиционной духовности были сосредоточены преимущественно в сфере быта, вокруг семейных торжеств и мероприятий, приуроченных к основным вехам человеческой жизни (рождении, инициации, женитьбе, смерти и т.д.)» [2]. При этом следует отметить, что нет или почти нет однозначного соответствия того или иного определенного обряда к вышеназванному идейному мотиву. Например, жертвоприношение казах делает при рождении (қалжа), инициации (тоқым қағар), болезни (көшіру), в честь духов предков (ас), гостя (қонақ асы) и др. случаях жизни. Мировоззреческий мотив жертвоприношений сводился к тому, чтоб путем практических мер оказать магическое воздействие на причинно-следственные связи явлений действительности.

Лаконично о сути центральноазиатского пантеизма говорит древняя казахская поговорка: «Иттің иесі болса, бөрінің тәнірі бар». Как видно из казахской поговорки, кочевник четко различает животный и человеческий мир. Причем до того, что животный мир он делит на мир одомашненных

животных и хищников. Примечательно то, как отмечает казахстанский культуролог Ауэзхан Кодар, что «имя бога Тенгри всплывает в связи с миром хищников, а не с человеческим миром. Здесь мы на самых ближних подступах к тому, чтобы понять фундаментальную особенность религиозного мироощущения кочевника. Бог для кочевника — это грозная сила, усмиряющая дикие силы природы, но в то же время Бог не менее грозен и для человека. Это не теплый, домашний бог христианского мира, которому можно покаяться и тот все простит. Номадический бог, Бог Неба, насколько можно дальше отстоит от человека. Возможно поэтому для более оперативных отношений, кочевник входит в сношения с богами определенной местности или определенных сил» [4]. В этом контексте интересным представляется цитата из Делеза-Гваттари о том, что: «…абсолют не появляется в месте, а смешивается с неограниченным местом; слияние обоих, места и абсолюта, осуществляется не в центрированной, ориентированной глобализации или универсализации, а в бесконечной последовательности локальных операций». Из этого следует, что потребность в обращении к Богу у кочевника была не постоянна, она возникала по мере возникновения тех или иных проблем, решения тех или иных задач. Поэтому в кочевых сообществах не могло быть единого культа, у одного племени могло преобладать одно божество, у другого — другое [4].

В свое время Тенгрианство раздробили на несколько оккультных языческих религий: шаманизм, полидоксия, тотемизм, культ предков и анимизм. Шаманизм у казахов синкретичен в своей основе. Свято почитались кости животных, на них запрещалось наступать, нельзя было проливать молоко, чтобы не допускать осквернения его чувственно-сверхчувственных источников и для умилостивления сил им покровительствующих. Указанные черты шаманистского, традиционного мировосприятия ярко воплотились в творчестве жырау, корни которого восходят к шаманам. Первый жырау - Коркыт-ата был одновременно и первый баксы (шаман). Легенда о Коркыт-ата, который не мог примириться со смертью, пронизано традиционными мотивами обращения к природе (горам, степям, лесам), образом реки как образом жизни. Коркыт-ата обращается не только к природе, но и к людям, указывая им путь бессмертия через искусство. Такие же представления имеются об Асане Кайгы (печальный), несмотря на то, что он был исторической личностью, он приобрёл в народной памяти легендарные и даже сказочно-мифологические черты[5].

Тенгри заключает в себе свет, добро. Известный философ Гарифолла Есим связывает Тенгри с еще одним важным концептом казахской культуры “кутом”: «Тюрки считали появление человека на земле добром (кут). Тогда добро означает — существование человека на земле. У тюрков дающий добро — Тенгри». То есть Тенгри – это и начало всего сущего [6].

Примечательно, что у тюркских народов было принято называть высокую гору или дерево Тенгри. Местом коллективных молений или

жертвоприношений могло стать высокое одинокое дерево. И в наши дни сохранилась традиция повязывания ленточек на ветвях деревьев, стоящих одиноко или растущих около источника, у входа в пещеру. Это своеобразная дань почитания, знак святости места [7].

Тенгрианство – это понимание и принятие себя, как части природы, единения с природой. В Тенгрианстве у гор, рек, деревьев, земли, как и у человека, есть духи хранители – Аруахи. Поэтому человек должен уважительно с любовью относиться ко всему окружающему миру.

Казахи верят, что помимо физического тела у человека есть душа, которая в не меньшей степени нуждается в пище, и пищей для нее является дух предков Аруах. Считается, что все деяния человека, отражаются на его душе, и если человек творит зло, предательство, отступает от клятвы, то тем самым он оскорбляет духов Аруахов, а тем самым и Тенгри [2].

Традиция почитания духа предков – Аруах обязывала казахов знать свою родословную до седьмого поколения. Каждый мужчина понимает, что и его поступки будут также оценивать семь будущих поколений. Считается, в том месте, где жил и творил свои добрые дела достойный почитания человек, там и после его смерти дух его может оказывать защиту своим сородичам.

В тенгрианстве, в отличии от других религий сохранялась вера в бессмертие не только души, но и физического тела, то есть считалось, что смерть – это сон, и наступит день, когда человек очнется ото сна, поэтому рядом с человеком в могилу помещали вещи, которые будут необходимы человеку в его новой жизни.

Еще одним важным моментом в Тенгрианстве является признание дуальности мира. То есть все в мире имеет пару: люди делятся на отцов и матерей, у неба есть земля, у горы есть низина, у тьмы есть свет [8].

Современные тенденции развития человечества сочетают в себе две философско-мировоззренческие, культурные составляющие. Стремление к единению на основе цивилизационных достижений и сохранение культурного и мировоззренческого многообразия. Пусть тяжело, драматически, но человечество упорно движется в этом направлении. Тюркские народы, как и все другие народы, вовлечены в это движение, участвуют в нем, вкладывая свою жизненную и культурную энергию. Тенгрианство как духовное основание тюркской культуры, как традиции и обычаи сохранялись и сохраняются в памяти народов. Открытость как основополагающий принцип тенгрианства предполагает включение, переработку, использование всех культурных и мировоззренческих достижений других культур. Универсальность оснований Тенгрианства дает возможность спокойно входить в общемировое культурное пространство. Открытость и универсальность его оснований в своей изначальной чистоте дают чувство общечеловеческого единства, чувство единых истоков культуры человечества, но они же в своей специфичности и особенности, полученной в культурной обработке тюркскими народами, дают возможность выбора

тенгрианства как культурной и мировоззренческой идентификации. Не надо их искусственно вписывать в современные реалии или отбрасывать за ненадобностью, сама жизнь сохраняет универсалии тенгрианства, вписывает их в новые формы изменяющейся культуры и трансформирующегося мировоззрения тюркских народов[4].

Самое главное, что заключено в Тенгрианстве и сквозь поколения дошло до наших дней, не забыто – это любовь и уважительное отношение к природе, уважение к предкам, живым и мертвым, сохранение культурных ценностей, обычаев и традиций. Тенгрианство заложено в нашем сознании и мировоззрении, которое идет наряду с другими религиями, при это являясь мировоззренческой системой. Быть тенгрианцем – это не значит, не быть мусульманином, или не быть христианином, или не быть буддистом. Это значит: быть христианином, буддистом и мусульманином одновременно, то есть тенгрианство – это вещь, которая выше этих религиозных систем, она внутри них.

Использованные источники:

1.Орынбеков М. Предфилософия протоказахов. – Алматы,1994.-200 с.
2.Байдаров, Е. У. Религиозно-философский контекст традиционного мировоззрения казахов [Электронный ресурс] //НИТ №2, 2012 . Номады азиатского материка URL: https://www.tuva.asia/journal/issue_14/4837-baydarov.html
3.Акатай, С. Мировоззренческий синкретизм казахов : автореферат дисс.докт. филос. наук. Алматы,1995
4.Кодар, А. (2009) Тенгрианство в свете номадологии Делеза-Гваттари [Электронный ресурс] // ТАМЫР. Искусство. Культура. Философия.. №№1–2. Алматы. URL: http://www.tamyr.org/wp-content/uploads/2011/09/23.doc
5Аюпов Н. Г. Тенгрианство[Электронный ресурс] // 30 апреля 2014 URL: http://tengrifund.ru/tengrianstvo.html
6.Есим, Г. Казахская философия. Пирамида в степи, или Философия любви. Алматы : Қазақ университеті. 2005. 54 с.
7.Кривошапкин-Айына А.И. Тенгрианство и развитие человека. Якутск, 2002.
8.Ермаганбетова К. Верования казахского народа: языческие традиции и тенгрианство// материалы IV-й Международной научно-практической конференции «Тенгрианство и эпическое наследие народов Евразии: истоки и современность», 09-10 октября 2013г., Улан-Батор, Монголия

Малдыбек Акмарал Жұмағұлқызы к.филос.н.
доцент
университет Ахмеда Ясави
г.Туркестан
Дайрабаева Гуланда Бегалиевна к.филос.н.
доцент
университет Ахмеда Ясави
г. Туркестан

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И КАЗАХСТАН

Аннотация. *Идея евразийства не отождествляется с какой-либо одной страной, она нацелена на такое единство и целостность, которые бы не подавляли и не ассимилировали уникальность народов, а, напротив, питались их разнообразием. Ведь фундаментальной особенностью современной Евразии является этнокультурное богатство и соединение в одной модели элементов тюркской, исламской, славянской и западноевропейской цивилизаций.*

Ключевые слова: *евразийство, интеграция, диалог, цивилизация, единство,взаимодействие*

Summary. *The idea of Eurasianism is not identified with any single country, it focuses on is the unity and integrity who would not suppressed or assimilated unique people, but rather eat their diversity. After all, the fundamental feature of contemporary Eurasia is an ethno-cultural richness and connection in one model elements of Turkish, Muslim, Slavic and Western civilizations.*

Keywords: *Eurasianism, integration, dialogue, civilization, unity, interaction*

Новый виток развития идея евразийства получила после распада великой державы СССР в конце XX века. Реализация современного этапа евразийства проходит с учетом сформировавшихся реалий в условиях мировой глобализации. Эта идея включает в себя не только геополитическое и экономическое единство региона, но и принятие неотъемлемого культурного и национального многообразия. Безусловно, идеи евразийства и связанные с ними процессы интеграции требуют тщательной доработки, контроля и развития. Одним из первых поддержал идею евразийской интеграции президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев, выбрав евразийство одним из ключевых механизмов в политике интеграции со странами постсоветского пространства. Лидер решил вынести идею евразийства за пределы своей страны и предложил данный путь взаимодействия всем странам постсоветского пространства. 1].

Идея евразийства основана на духовно-нравственном и культурно-историческом взаимодействии евразийских народов в течение тысячелетий. Сама история сформировала и одобрила Евразийский союз народов. Этот урок евразийского содружества особенно поучителен в условиях глобального

кризиса, который в своей глубинной основе есть кризис системы ценностей, кризис человеческого сознания и человеческой психологии. То, что идея евразийства не отождествляется с какой-либо одной страной, что она принципиально многосубъектна, имеет для мировой политики XXI века принципиальное значение. Идея евразийства нацелена на такое единство и целостность, которые бы не подавляли и не ассимилировали уникальность народов, а, напротив, питались их разнообразием. Ведь фундаментальной особенностью современной Евразии является этнокультурное богатство и соединение в одной модели элементов тюркской, исламской, славянской и западноевропейской цивилизаций. В нашем регионе, и, даже более конкретно, в нашей стране, переплетаются и взаимопроникают традиции Востока и Запада, происходит реальный диалог культур и цивилизаций[2].

Сегодня, на наш взгляд, очень важно суметь правильно выявить, умело использовать положительные моменты евразийской интеграции и максимально снизить ее отрицательные эффекты, которые неизбежно сопровождаются в таком сложном процессе как региональная интеграция. Другими словами, чтобы евразийская интеграция стала эффективной и необратимой нужно, согласно Д. Назарбаевой, «соблюсти два ключевых условия. Во-первых, интеграция должна быть экономически выгодной для всех участников. Возможные кратковременные издержки должны перекрываться долгосрочными экономическими преимуществами. Во-вторых, региональное объединение, базируясь на экономическом фундаменте, охватывает гораздо более широкую сферу общественных отношений. И потому, как свидетельствует опыт Евросоюза, наиболее эффективны те региональные объединения, которые помимо экономического базиса имеют еще ясную, привлекательную и объединительную идею. Создатели Европейского союза вдохновлялись «европейской идеей», идеей общности духовных, культурных ценностей европейской цивилизации, ее былого единства в различные исторические эпохи»[3].

В этом плане на пространстве Евразии есть все предпосылки и основания для успешной реализации интеграционных процессов. К ним можно отнести:

– приверженность населения наших стран к одним и тем же этическим ценностям и нормам;

– достаточное знание друг друга, предсказуемость поведения в той или иной ситуации;

– обоснованность ожидания выгод от интеграции, подкрепленное исторической памятью;

– общее языковое, образовательное, научно-техническое, культурное пространство, следовательно, осознание базы для реальной интеграции;

– становление новой генерации руководителей, которые занимают или могут занять ключевые политические посты[4].

Отсюда очень важно, научиться управлять этими процессами. Поскольку эффективность существования таких интеграционных комплексов в основном будет зависеть от эффективности проводимой внутренней экономической политики каждой из стран-участниц евразийской интеграции.

Чтобы найти свое место в мировой системе отношений и эффективно и свободно конкурировать на мировом рынке, постсоветские государства должны делать шаги навстречу друг другу, согласовывать свои национальные интересы и основные параметры динамики социально-экономических процессов, развивать экономическую и гуманитарную интеграцию. Именно на пути региональной интеграции можно, по мнению Н.А. Назарбаева, адекватно ответить на вызовы и угрозы глобализации. От национальных государств к региональным интеграционным объединениям и от них к глобальному миру – такова перспективная формула концепта евразийства. В свете этих позитивных процессов обретает особую значимость мысль Президента РК: «…Я выдвинул и буду развивать идею евразийства, за которой, я убежден, стратегическое будущее»[5].

В современных условиях межкультурный диалог приобретает новые формы и значение. «Оценивая перспективы взаимодействия цивилизаций на современном этапе, необходимо выделить активную роль диалога культур, диалога цивилизаций и создание единого человеческого сообщества, которое не отрицает многообразие культур, но базируется на этом многообразии как богатстве всего человечества» [6]. Культурный пласт, который затрагивает интеграционный процесс, обусловлен логикой исторического развития и отвечает требованиям времени. Вопросы культурной интеграции требуют своего развития в контексте диалога взаимодействия и равноправного сотрудничества цивилизаций. Ввиду актуальности тематики, правительством Казахстана предпринимаются шаги по достижению лидирующих позиций не только в системе евразийской или тюркской экономики и политики, но и науки и культуры. Перспективным направлением становится развитие и модернизация сферы культуры, и ее интеграция в систему международной культурной коммуникации. В Астане 15 июня 2012 года состоялся форум «Евразийская культура в новом мире». Культурный форум – это еще одна возможность для совместного поиска путей устойчивого развития стран, укрепления доверия и взаимопонимания между ними. Межкультурный диалог Востока и Запада необходим не только ради изучения и понимания другого, но и для осознания самого себя. Он позволит каждому человеку постичь всю несоизмеримость того духовного богатства, которое создавалось и накапливалось на протяжении всего периода истории мировыми цивилизациями. «Именно в диалоге цивилизаций каждая культура обретает вновь свою идентичность, возвращается к своим истокам» [7].

Таким образом, евразийство в своей сущности есть особый тип мироотношения, пронизанный нравственным началом и способный благодаря своему практически-гуманистическому потенциалу стать также и

интегральным, т.е. преодолеть крайности Запада и Востока и синтезировать их лучшие черты — пафос материально-практической деятельности, с одной стороны, и психо-духовной культуры — с другой. Евразийство — это прообраз совершенно нового способа отношения человека к миру, новой формы жизни, отвечающей вызовам третьего тысячелетия.

Использованные источники:

1.Назарбаев Н.А. Идея Евразийского союза и перспективы интеграции // Евразийский союз: новые рубежи, проблемы, перспективы: материалы научно-практической конференции. – М., 1996. – с. 3.
2.Шалабаева Г.К. Казахстан: от древних цивилизаций к современности. — Алматы, Экономика. 2012. —258 с.
3.Назарбаева Д. Н. Содружество Евразия. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»,2000,с.5
4.Берентаев К. Б. Экономика Казахстана и вызовы XXI века. 160с.
5.Назарбаев Н. А. Евразийский Союз: от идеи к истории будущего /Известия, 25 октября 2011 года.
6.Нечипоренко О.В., Нысанбаев А.Н. Россия и Казахстан в XXI веке. Опыт модернизационных реформ. Новосибирск, 2005. 177с..
8. Аязбекова С.Ш. Культура Евразии и евразийская культура.Казахстан и Евразийская идея в новом мире. Сб. докладовМеждународного научного форума, т. 1-Астана,2011,211с.

УДК 332.25

Малиновская Г.А., кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры математики и системного анализа
Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Нижний Новгород
Прохорова Е.С., кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры математики и системного анализа
Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Нижний Новгород
Тюсова М.К., кандидат социологических наук, доцент
доцент кафедры математики и системного анализа
Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Нижний Новгород

О РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: *Статья посвящена разработке стратегии стабилизации социально-экономической ситуации в регионе при условии снижения основных показателей его функционирования. Представлены механизмы реализации выбранной стратегии, а также возможные конкретные инструменты по осуществлению данных механизмов.*

Ключевые слова: *стратегия, стабилизация, механизмы, регулирование, регион, эффективность.*

UDC 332.25

Malinovskaya GA, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Mathematics and Systems Analysis
Nizhny Novgorod Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Nizhny Novgorod
Prokhorova ES, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Mathematics and Systems Analysis
Nizhny Novgorod Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Nizhny Novgorod

Tyusova MK, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Mathematics and Systems Analysis
Nizhny Novgorod Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Nizhny Novgorod

ON THE DEVELOPMENT OF THE STRATEGY FOR STABILIZING THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN THE REGION

Annotation: *The article is devoted to the development of a strategy for stabilizing the social and economic situation in the region, provided that the basic indicators of its functioning are reduced. The mechanisms for implementing the chosen strategy are presented, as well as possible specific tools for implementing these mechanisms.*

Key words: *strategy, stabilization, mechanisms, regulation, region, efficiency.*

Применение стратегии стабилизации социально-экономической ситуации целесообразно в условиях общего ухудшения функционирования социально-экономических процессов в регионе, когда имеет место спад основных показателей развития: объема производства, состояния материальных фондов, бюджетных доходов, доходов населения.

В этих условиях главной задачей управления регионом становится замедление темпов падения вышеуказанных показателей, обеспечение их стабильного уровня. Только после достижения данной цели в дальнейшем возможно применение стратегий полной или частичной модернизации, роста производства, улучшения социально-экономических показателей состояния региона.

Решение указанных задач немыслимо без использования системного подхода - научного направления, связанного с исследованием сложных слабоструктурированных проблем междисциплинарного характера, какими, как правило, и являются проблемы управления регионом[1]. Прежде всего, необходимо обратить внимание на принцип системности, требующий многоаспектный (всесторонний), целостный, целесообразный и открытый подход к исследуемым проблемам. Основной проблемой при применении стратегии стабилизации является острая нехватка финансовых ресурсов для осуществления необходимых управляющих воздействий, так как в условиях общего спада производства бюджет региона, как баланс доходов и расходов, является, как правило, дефицитным, то есть, регион не в состоянии покрывать текущие расходы за счет имеющихся в распоряжении доходов.

На рисунке 1 представлена иерархическая схема исследования стратегии управления, которая представляет собой разветвленный

[1] Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Системные технологии в управлении регионом // Власть. 2017. № 2. С.89-94.

трехуровневый граф, каждый уровень которого повышает по сравнению с предыдущим детализацию и конкретизацию действий по реализации выбранной стратегии (реализуя принцип иерархичности, требующий многоуровнего подхода к исследуемой проблеме)[2].

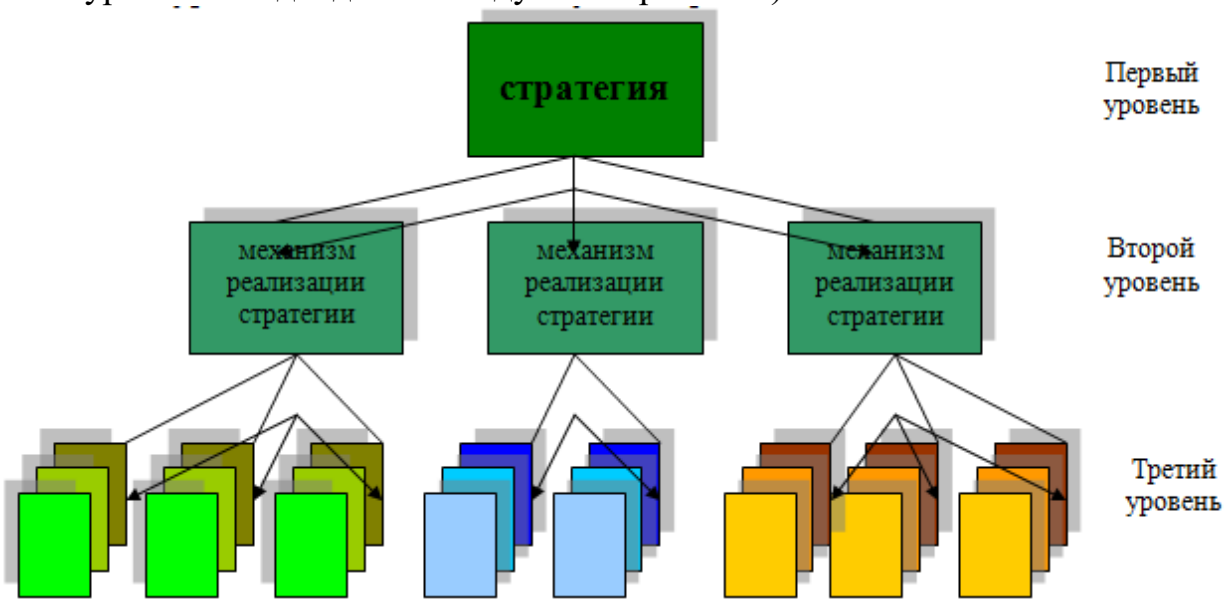


Рис. 1. Схема поэтапной реализации стратегии

Первый уровень - выбранная стратегия; второй уровень - набор механизмов реализации выбранной стратегии; третий уровень - наборы возможных действий по осуществлению механизмов реализации стратегии

Ниже рассмотрены некоторые механизмы реализации выбранной стратегии.

1. Налоговое регулирование. Целью налогового регулирования является стабилизация общего финансового состояния в регионе. Основной задачей при этом становится не только обеспечение денежной базы для покрытия расходов региона, но и создание благоприятной ситуации для развития производственной и коммерческой деятельности. Осуществление механизма налогового регулирования возможно посредством использования следующих конкретных действий: изменения налоговых ставок; предоставления налоговых льгот; дифференциации ставок и льгот по отраслям, видам предприятий, различным экономическим программам.

Стабилизация финансового состояния должна найти свое отражение в нахождении оптимального баланса между доходами государственного бюджета и предприятий, выплачивающих налоги и сборы, а также в создании гибкой налоговой системы, позволяющей выровнять диспропорции между различными отраслями за счет ликвидации сверхприбылей в одних отраслях и дотационной поддержки других отраслей.

[2] Малиновская Г.А., Надеев А.Т., Тюсова М.К. Системный подход к исследованию социально-политических процессов // Системный анализ в проектировании и управлении: труды X Международной научно-практической конференции. Ч.1. - СПб: Изд-во Политехнического университета, 2006. -С.139-140.

2. Повышение открытости производственной деятельности. Цель данного механизма заключается в обеспечение региона собственными доходами для покрытия расходов и проведения стабилизационных мероприятий. Реализация данного механизма позволяет также решать и другие проблемы региона: при большей открытости повышается уровень контролируемости качества выпускаемой продукции, что защищает потребителей от недобросовестных производителей и напрямую влияет на качество жизни населения и на их безопасность.[3] Реализация механизма повышения открытости производственной деятельности может быть осуществлена посредством использования следующих экономических инструментов: повышения вероятности обнаружения сокрытий доходов; повышение размеров штрафов за уклонение от налогов; уменьшение числа подпольных производств и т.д.

3. Привлечение внешней финансовой помощи. Данный механизм часто становится необходимым, так как нехватка собственных финансовых ресурсов жестко ограничивает возможность проведения стабилизационных мероприятий. Основной задачей при этом становится наиболее разумное и целесообразное использование этих средств, подразумевающее воздействие на рост объемов производства и качество жизни населения. Очевидно, что простой приток ликвидности в слабую экономическую систему может вызвать лишь дальнейшее ухудшение ситуации. Привлечение внешних финансовых средств возможно из следующих источников: дотации и займы федерального центра; внутренние займы (на территории региона); займы на территории всей страны; внешние займы (за рубежом); бесплатные внешние финансовые вливания.

4. Осуществление региональных заказов. Данный механизм позволяет замедлить падение объемов производства в отдельных отраслях и секторах экономики, поддержать отдельных производителей, таким образом, смягчив диспропорции развития отдельных отраслей и секторов производства. Однако в условиях общего спада основных показателей состояния региона использование данного механизма сильно ограничено нехваткой финансовых ресурсов и возможно только совместно с другими механизмами стабилизации, например, с использованием внешних источников финансирования.[4] Региональные заказы целесообразно также применять в новейших, но перспективных отраслях и проектах, а также в проектах, связанных с высоким уровнем риска (к примеру, венчурных).

5. Механизмы прямого социального регулирования. Примером реализации данного механизма может служить изменение величины

[3] Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Количественные показатели состояния системы безопасности государства // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XX Международной научно-практической конференции. Ч.1.-СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2016.- С. 436-442.

[4] Сиучева Т.В., Шершнёв И.Л. Методика оценки уровня угроз экономической безопасности региона. Juvenis scientia. 2017. № 2. С. 27-29.

минимальной заработной платы. Данный механизм является более грубым административным воздействием, и применяется обычно как крайняя мера. Механизм социального регулирования может быть реализован следующими путями: дотации из федерального центра (зарплата бюджетникам); использование стабилизационного фонда; государственные займы; направление доходов от продажи конфискованной продукции или самой конфискованной продукции в социальную сферу. Однако, в условиях спада производства реализация данного механизма может дать только кратковременный эффект и без подключения других механизмов стабилизация социально-экономического состояния региона не осуществима.

Необходимо отметить, что в целях повышения эффективности реализации социально-экономической стратегии, наиболее выгодно использовать комбинации возможных механизмов ее регулирования.

Использованные источники:

1.Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Системные технологии в управлении регионом // Власть. 2017. № 2. С.89-94.
2.Малиновская Г.А., Надеев А.Т., Тюсова М.К. Системный подход к исследованию социально-политических процессов // Системный анализ в проектировании и управлении: труды X Международной научно-практической конференции. Ч.1. - СПб: Изд-во Политехнического университета, 2006. -С.139-140.
3.Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Количественные показатели состояния системы безопасности государства // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XX Международной научно-практической конференции. Ч.1.-СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2016.- С. 436-442.
4.Сиучева Т.В., Шершнёв И.Л. Методика оценки уровня угроз экономической безопасности региона. Juvenis scientia. 2017. № 2. С. 27-29.

Мамедова А. Н.
студент
5 курс, факультет «Психология»
Дагестанский государственный университет
г. Кизляр

КРИЗИС ЛИЧНОСТИ КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Аннотация .*В данной статье были рассмотрены жизненные ситуации кризиса личности и путь его развития. Так же описывались актуальность кризисной проблематики, обусловленные рядом факторов как общечеловеческих, так и специфических, присущих только нашей стране. В заключении нашей статьи говорилось, что кризис - это время пребывания в коконе, иногда в полной темноте и одиночестве, наедине со своими страхами, разочарованием и болью.*

Ключевые слова. *Эпистемология, кризисная интервенция, экзистенциал, кокон.*

Annotation. *In this article, the individual life situations of crisis was discussed and its way of development. It also describes the relevance of the crisis problems caused by several factors like universal and specific, unique to our country. At the end of this article stated that the crisis - this time staying in the cocoon, sometimes in complete darkness and solitude, alone with their fears, frustration and pain.*

Keywords. *Epistemology, crisis intervention, existential, cocoon*

В жизни человека часто представляется как путь, проходя по которому, человек встречается и прощается с людьми, сталкивается и преодолевает препятствия, оказываясь на распутье, вынужден принимать решение. Перед каждым человеком, в разные моменты жизни, под воздействием разных обстоятельств, встаёт вопрос выбора пути: каков твой путь, как жить, с каким качеством жить? Случается, что мы идём не своей дорогой или в какой-то момент сворачиваем с неё, "выбиваемся из колеи", и, теряя путь, рискуем потерять себя. В этот момент часто возникает ощущение безысходности, бессмысленности дальнейшего пути. Человек находится как бы на краю жизни. Этот край и называется кризисом.

Понятием кризиса занимались известные зарубежные и отечественные учёные. Несмотря на использование различной эпистемологии, относительно объяснения кризиса, авторы вкладывают в данное понятие близкое смысловое содержание. Понимая критические ситуации как ситуации обострения противоречий развития в жизни человека, исследователи так же едины во мнении, что те пути, которые использует субъект для преодоления кризиса в последующем, определяют его судьбу.

На мой взгляд, каждый человек, находясь в кризисе, иногда испытывает желание всё закончить, уйти из жизни, но это желание сосуществует с не менее сильным желанием жить, выжить. Многие чувства, которые в этот момент испытывает человек, необычны для него, и в обществе считаются неприемлемыми, так как в этот момент чувства проявляются часто через неадекватное, непривычное, для образа данной личности, поведение. В результате человек оказывается в клетке с собственным обнажённым "Я". [1 с. 65-70]

Таким образом кризисная ситуация, как ситуация столкновения с основными экзистенциальными категориями, предоставляет для личности возможности как для роста, так и для "ухода в болезнь". Выбор в данном случае зависит только от самой личности, что подтверждает основные идеи экзистенциально - гуманистического направления в психологии и определяет основные направления в оказании психологической помощи в кризисных ситуациях. [2 с. 115]

В данной статье, говоря о возможностях психологической помощи в кризисных ситуациях, нельзя не остановиться на основной методике -

кризисной интервенции, которая базируется на теории кризиса Э. Линдеманна и концепции стадий жизненного цикла и кризиса идентичности Э. Эриксона. Основная идея, положенная в основу кризисной интервенции - это концентрация консультирования на актуальной ситуации, то есть работа с возникшей при кризисе проблемой и чувствами клиента по отношению к ней. В кризисной интервенции важно оставаться "здесь и сейчас", не углубляясь в историю клиента и другие, прошлые проблемы, даже если они и связаны с актуальной. Цель интервенции заключается не столько в том, чтобы решить проблему, сколько сделать возможной работу над ней, так как многие проблемы, возникающие в кризисе, невозможно решить немедленно.

От греческого (kreses), кризис — это решение, поворотный пункт, исход, в буквальном переводе он означает "разделение дорог", в психологии определяется как тяжёлое состояние, вызванное какой-либо причиной или как резкое изменение статусов персональной жизни. [3 с. 40-69]

Актуальность кризисной проблематики обусловлена рядом факторов как общечеловеческих, так и специфических, присущих только нашей стране. Кроме того, можно говорить и о кризисных состояниях целых групп населения. Но при всей разрушительной силе, кризис ещё является и одним из неизбежных и необходимых моментов жизни, одной из движущих сил развития, в том числе и развития личности, группы, общества. Кризис — это всегда момент выбора из как минимум двух возможных альтернатив, момент выбора регрессивного или прогрессивного решения в дальнейшем развитии. Этот факт человечество знало всегда, примером тому являются сказки всех времён и народов: это всем известная ситуация богатыря на распутье. Выбор дальнейшего пути легко даётся герою только в сказках, но важно, что избежать выбора невозможно, не нужно и даже опасно. От того, какой именно выбор будет сделан, зависит вся последующая жизнь индивида.[4 с. 45]

Войти в кризис означает войти в точку трансформации, когда жизнь меняется на всех уровнях: когнитивном (интроекция новых жизненных ценностей или новой иерархии ценностей), аффективном (способность проходить испытание, сохраняя целостность) и поведенческом (выработка новых поведенческих паттернов). Необходимо отметить, что и сам кризис и его трансформационная сила создают взаимосвязь, взаимовлияние кризисных процессов как отдельно взятой личности на общества, так и общественных категорий и тенденций на каждого индивида.

В заключении нашей статьи, можно сказать, что кризис - это время пребывания в коконе, иногда в полной темноте и одиночестве, наедине со своими страхами, разочарованием и болью. Это время прощания, печали и отверженности; время нескончаемых вопросов и бесконечного непонимания. Это время поиска той тонкой грани, которая отделяет смирение и преодоление, волю к жизни и безнадежность, препятствие и награду, движение вперед и безмолвный покой. Это время, которое укрепляет наш дух верой и открывает сердце любви; время, позволяющее учиться понимать и

принимать изменчивость жизни и саму жизнь. Кризис - это время, дающее возможность гусенице сделать выбор: поддаться страху темноты и неизвестности или превратиться в бабочку. [5с.298]

Использованные источники:

1.Божович, Л. И. Проблемы формирования личности. Избран, психол. тр. / под ред. Д. И. Фельдштейна. — М. : Институт практической психологии ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 2013. — 65-70 с.
2.Гроф С., Гроф К. Помощь при духовном кризисе // Духовный кризис: Статьи и исследования. М.: МТМ, 2015. 115 с.
3.Ассаджиоли Р. Постижение Высшего Я и психологические расстройства // В кн.: Психосинтез и другие интегративные техники психотерапии / Под ред. А.А. Бадхена, В.Е. Кагана. М.: Смысл, 2012. с.40 - 69.
4.Баканова А.А. Отношение к жизни и смерти в критических жизненных ситуациях. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к. пс. н. СПб., 2011.с.45
5.Харониан Ф. Подавление Высшего // В кн.: Психосинтез и другие интегративные техники психотерапии / Под ред. А.А. Бадхена, В.Е. Кагана. М.: Смысл, 2014. с - 298.

Мамедова А. Н.
студент
5 курс, факультет «Психология»
Дагестанский государственный университет
г. Кизляр

ПСИХ. СЛУЖБА В ОБРАЗОВАНИИ. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. СТРУКТУРА И МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХ. СЛУЖБЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. *В данной статье раскрываются основные цели, задачи и перспективы развития психологических служб в образовании, а так же структура и модели организации сфере образования. Описывается для чего создана и функционируется псих. служба образования в нашей стране. Актуальное направление данной статьи ориентировано на решение злободневных проблем, связанные с теми или иными трудностями формировании личности.*

Ключевые слова. *Психолого-медико-педагогические комиссии, психологическая служба, онтогинез.*

Annotation. *This article describes the main goals, objectives and prospects of development of psychological services in education, as well as the structure and business model of education. It describes what created and operates a psycho. office of education in our country. Current direction of the article is focused on the solution of topical problems associated with certain difficulties in the formation of personality.*

Keywords. *Psychological, medical and pedagogical commission, psychological service, ontoginez.*

На сегодняшний день психологическая служба образования – представляет собой единство 4 его составляющих, или аспектов, научного, прикладного, практического, организационного. Каждый из аспектов имеет свои задачи, решение которых требует от исполнителей специальной профессиональной подготовки.

На наш взгляд её главной целью деятельность псих. службы образования психологическое здоровье детей дошкольного и школьного возраста. Психологическое здоровье предполагает здоровье психическое, основу которого составляет полноценное психическое развитие ребенка на всех этапах детства.

Основные задачи псих. службы образования: 1) реализация в работе с детьми возможностей, резервов развития каждого возраста; 2) развитие индивидуальных особенностей детей — интересов, способностей, склонностей, чувств, отношений, увлечений, жизненных планов и др.; 3) создание благоприятного для развития ребенка психологического климата, который определяется прежде всего организацией продуктивного общения детей со взрослыми и сверстниками; 4) оказание своевременной психологической помощи и поддержки как детям, так и их родителям, воспитателям, учителям.

На данный момент основным средством достижения главной цели-являются создание и соблюдение психологических условий, обеспечив. полноценное психически личностное развитие каждого ребенка.[1 с. 32]

В нашей стране в нач. 20века в связи с развитием педологии (комплексная наука о детях) возникла служба образования.

Попытка возрождения псих. службы в конце 1960гг., когда в Эстонии была создана школьная психологическая служба в СССР.

В Российской Федерации важным этапом службы был многолетний Московский эксперимент (1981 - 1988), руководил Ю.К. Бабанский. В ходе эксперимента проверялись 2 модели этой службы: 1. работа психолога непосредственно в школе; 2. Работа психолога в районном центре психологической службы. [2 с. 60-65]

В деятельности псих. Службы выделяют два направления: актуальное и перспективное.

На сегодняшний день актуальная проблема это направление – решение злободневных проблем, связанных с трудностями в воспитании и обучении детей, отклонениями в их поведении, общении, формировании личности.

Перспективное направление - развитие интеллектуальности ребёнка, на формирование его психической готовности, актив позиции в обществе.

В нашей стране психологическая служба в системе образования и многих других государств мира создана и функционирует для того, чтобы обучение и воспитание детей велись с учетом имеющихся научно-психологических знаний. Под службой понимается организационная структура, в состав которой входят педагоги-психологи образовательных

учреждений всех типов, образовательные учреждения для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи (ППМС-центры), психолого-медико-педагогические комиссии (ПМПК), научные учреждения, подразделения высших учебных заведений, учебно-методические кабинеты и центры органов управления образованием и другие учреждения, оказывающие психологическую помощь участникам образовательного процесса. [3 с. 90-100]

Актуальное направление данной статьи ориентировано на решение злободневных проблем, связанные с теми или иными трудностями в воспитании и обучении детей с отклонениями в их поведении, общении, формировании личности. В настоящее время в детских садах, школах, лицеях интернатах и других образовательных учреждениях много таких проблем, поэтому конкретная помощь детям, воспитателям, учителям, родителям – существенная задача службы сегодняшнего дня. [4с. 67-75]

Так, же перспективное направление – нацелено на развитие индивидуальности каждого ребенка. Напомним, что индивидуальность – это психологическая неповторимость отдельного, единичного человека, взятого в целом, во всех его свойствах и отношениях. Это направление реализует теоретическое положение о богатстве возможностей развития личности каждого ребенка. Здесь в центре профессионального внимания психологи – анализ психологических условий развития способностей всех и каждого.

Главная цель психологической службы образования – психологическое здоровье детей – связана, прежде всего, с перспективным направлением ее деятельности, ориентированным на своевременное и полноценное психическое и личностное развитие каждого ребенка.

В заключении данной статьи можно выделить следующие задачи на ориентацию развития ребенка психологической службы образования:

1. реализация в работе с детьми возможностей, резервов развития каждого возраста
2. развитие индивидуальных особенностей детей – интересов, способностей, склонностей, чувств, отношений, увлечений, жизненных планов и др.
3. создание благоприятного для развития ребенка психологического климата (в детском саду, интернате, школе и пр.), который определяется, с одной стороны, организацией продуктивного общения детей со взрослыми и сверстниками, с другой – созданием для каждого ребенка на всех этапах онтогенеза ситуаций успеха в той деятельности, которая является для него личностно значимой
4. оказание своевременной психологической помощи и поддержки, как детям, так и их родителям, воспитателям, учителям.

Психологическая служба образования – один из компонентов целостной системы образования страны. [5 с. 120]

Использованные источники:
1.Положение о психологической службе 2012г. с.32
2.Немов Р. С. Психология: учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. Кн. 3: Экспериментальная педагогическая психология и психодиагностика. — М.: ВЛАДОС, 2014. — 60-65 с.
3.Специальная психология / под ред. Кузнецовой Н.А.,М., 2014 с. 90-100
4.Гиппенрейтер Л.С. Введение в общую психологию.Курс лекций.,М., 2015; с. 67-75
5.Кондрашенко В.Т., Донской Д.И. Общая психотерапия.Учебное пособие.Минск, 2013; с.120

УДК 659.4.011

Матвеева О.С.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»
Московский Государственный
Технический Университет им. Баумана
Россия, г. Москва

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. *В статье рассматриваются основные федеральные законы, на основании которых осуществляется регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью. Анализируется деятельность Антимонопольного органа, занимающегося выявлением нарушений в данной сфере, приводится статистика нарушений и их динамика. Выявляется положительное и негативное влияние государственного регулирования сферы. Рассматриваются основные ассоциации, осуществляющие саморегулирование данной сферы, их цели, а также документы, выпускаемые ими.*

Ключевые слова: *государство, закон, реклама, связь с общественностью, институт.*

Annotation. *The article considers the main federal laws on the basis of which regulation is carried out in the sphere of advertising and public relations. The activity of the Antimonopoly body, which deals with the detection of violations in this sphere, is analyzed, the statistics of violations and their dynamics are given. The positive and negative influence of state regulation of the sphere is revealed. The main associations that carry out self-regulation of this sphere, their goals, as well as the documents issued by them, are considered.*

Keywords: *state, law, advertising, public relations, institute.*

Регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью (PR) в Российской Федерации в последние годы приобретает все более систематический и серьезный характер, причем

усиливается как регулирование со стороны государственных органов, так и саморегулирование данной сферы.

Важнейшим аспектом контроля над рекламной и PR деятельностью выступает государственное регулирование, опирающееся на законодательную базу и систему исполнительных органов разного уровня, осуществляющих контроль.

Главным документом, регулирующим рекламную и PR деятельность, является Закон №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», последние изменения и дополнения которого вступили в силу 01.10.2015 г.

Основными целями закона «О рекламе» выступают:

- развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции;
- обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы»[1].

Закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе и определяет какая реклама является недопустимой, рассматривает законные аспекты и особенности отдельных способов распространения рекламы и особенности рекламы отдельных видов товаров, регулирует государственный надзор в сфере рекламы.

Также в Главе 3 «Закона о рекламе» выделяются требования и особенности к рекламе отдельных видов товаров и услуг, таких как алкогольная продукция, лекарственные средства и медицинские услуги, биологически активные и пищевые добавки, продукты детского питания, оружие, игры, основанные на риске, финансовые услуги и ценные бумаги.

Кроме Закона «О рекламе» на регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью оказывает влияние и Закон «О средствах массовой информации» («О СМИ»), так как размещение многих рекламных и PRматериалов осуществляется в СМИ – телевидении, прессе, радио, электронных СМИ.

Положения Закона РФ «О СМИ» рассматривают такие основополагающие понятия, как свобода, недопустимость цензуры и злоупотребления свободой СМИ. Также в первой главе Закона дается определение основным составляющим СМИ (печатные изделия, теле-, видео, радио программы и др.)[2].

Закон «О СМИ» содержит ряд ограничений, которые распространяются, в том числе и на размещение рекламных и PR-материалов, основаниями для ограничений служат соблюдение государственной тайны или другой специально охраняемой законом тайны; охрана частной жизни; обеспечение

безопасности и целостности государства; охрана здоровья; уважение прав, законных интересов, чести и достоинства граждан и организаций, необходимость соблюдения принципов равноправия людей независимо от пола, возраста и т.д.[2]

Таким образом, рекламные и PR-материалы, которые размещаются в СМИ не должны содержать запрещенной информации, иначе они будут не допущены к печати, выпуску в эфир и т.д.

Кроме этого, статья 4 Закона «О СМИ» говорит о недопустимости использования СМИ для призыва к захвату власти, изменению конституционного строя и целостности государства, разжигания национальной, классовой, социальной, религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны[2], что очень важно учитывать при проведении политических мероприятий в рамках PR, а также определяет поведение PR-специалистов во время проведения предвыборных кампаний.

Также деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью регламентируют и другие федеральные законы, такие как «О защите прав потребителей», «Об авторском праве» и др.

Осуществление государственного надзора в сфере рекламы и связей с общественностью за соблюдением законодательства о рекламе осуществляет антимонопольный орган, который «предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»[1].

Антимонопольный орган вправе осуществлять проверки ведения рекламной и PR деятельности, производить проверки организаций, осуществляющих данную деятельность с целью пресечения нарушения законодательства в сфере рекламы.

Стоит отметить, что, согласно отчетности антимонопольного органа, в 2015 году количество нарушений в сфере рекламы и связей с общественностью сократилось по сравнению с 2014 годом (данных по 2016 году антимонопольный орган пока не предоставил).

Так, количество В 2015 году было рассмотрено 21 тысяча фактов, указывающих на событие нарушения законодательства РФ о рекламе, а в 2014 году на 7 тысяч больше. Также и количество заявлений о несоответствии рекламы требованиям законодательства сократилось в 2015 году на 8 тысяч, с 22603 до 14664 заявлений[3]. Это говорит о том, что рекламодатели стали более ответственно подходит к реализации рекламной и PR деятельности, стремясь обеспечить ее законность.

Что касается направленности нарушений в сфере рекламы и связей с общественностью, то чаще всего нарушения связаны с распространением рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента – 31,4% всех

выявленных нарушений, хотя во второй половине 2015 года наметилась тенденция к снижению количества подобных нарушений.

Также достаточно велико количество нарушений в направлении рекламы финансовых и медицинских услуг – 12,24% и 7,61% от всех нарушений соответственно. По сравнению с 2014 годом увеличилось количество рекламы, вводящей в заблуждение и недостоверной рекламы.

Наименьшую долю среди правонарушений в сфере рекламы и связей с общественностью составляют недобросовестная и неэтичная реклама, 1,98% и 1,65%, соответственно. Общая статистика законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью, зафиксированных в 2015 году, представлена на Рисунке 1.

Можно сделать вывод, что в сфере рекламы и связей с общественностью в рамках государственного регулирования осуществляется деятельность по выявлению и предотвращению нарушения законодательства в этой сфере, что положительно влияет на качественное развитие этой сферы, сокращается количество недопустимой рекламы, растет ответственность рекламодателей.

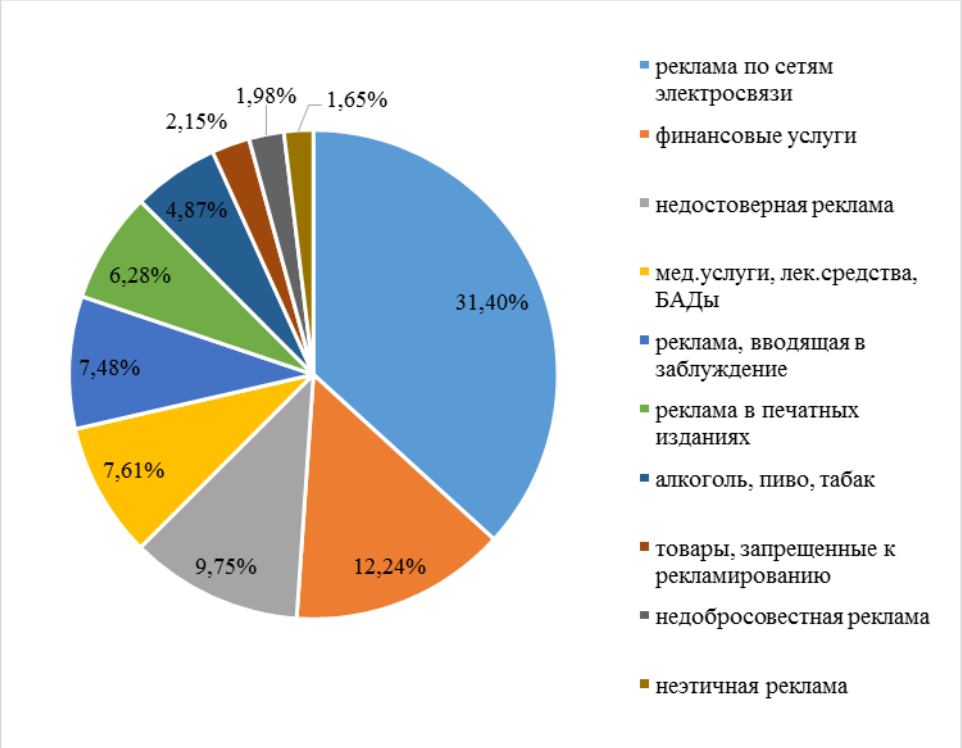


Рисунок 1 – Структура нарушений в сфере рекламы и связей с общественностью

Стоит отметить, что в некоторых случаях государственное регулирование оказывает и негативное влияние на развитие рассматриваемой сферы. Так, из-за запрета рекламы на неэфирных телеканалах, доля иностранного контента в которых больше 25% (к такому относится контент, при производстве которого более 50% оплачивалось иностранными инвесторами), произошло значительное падение объемов рекламы (на 38%)[4].

В связи с этими изменениями в законодательстве, значительно поменялся состав рекламодателей на кабельных и спутниковых телеканалах. Телеканалы с иностранным контентом были вынуждены отказаться от размещения рекламы. Кроме этого, повысился риск инвестиций в рекламу из-за неопределенности с исполнением законодательных ограничений, а также возможности, все это привело к резкому сокращению рекламодателей и рекламных бюджетов.

В целом многие игроки сферы рекламы и связей с общественностью отмечают, что негативная тенденция вмешательства государства только усиливается, что ведет к различным ограничениям и финансовым потерям.

Основываясь на тенденциях, в перспективе данной сферы ожидается только усиление государственного регулирования и появления новых запретов и ограничений, например, озвучивались инициативы запрета рекламы фаст-фуда и лекарственных препаратов, что может отрицательно сказаться на сфере рекламы и связей с общественностью.

Для защиты собственных интересов, а также осуществления саморегуляции в сфере рекламы и связей с общественностью в России появляются различные некоммерческие организации и ассоциации, объединяющие представителей данных сфер.

К примеру, саморегуляцией рекламной деятельности в России занимаются такие организации как Ассоциация коммуникационных агентств России, Национальная рекламная ассоциация, Российская Ассоциация Рекламных Агентств, Рекламный Совет России и др.

Рекламный Совет России — некоммерческая организация, целью которой выступает развитие общественного регулирования рекламной деятельности, гармонизации интересов потребителей рекламы, СМИ и рекламного бизнеса[6].

В Совет входят общероссийские ассоциации рекламопроизводителей, рекламодателей, рекламораспространителей, общества потребителей и региональные организации саморегулирования рекламы.

Основные направления деятельности Совета:

- работа по совершенствованию рекламного законодательства;
- координация деятельности региональных организаций;
- независимая экспертиза рекламной продукции;
- организация и проведение отраслевых мероприятий и др.

К организациям, осуществляющим саморегуляцию PR-деятельности в России относятся Российская ассоциация по связям с общественностью, Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью и др.

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) – некоммерческая организация, чья миссия состоит в консолидации усилий отдельных операторов PR-рынка для решения вопросов общеотраслевого

значения. РАСО занимается вопросами развития инфраструктуры отрасли, защиты интересов, разработки, исполнения и контроля за исполнением этических и профессиональных норм, развитием кадрового потенциала отрасли по связям с общественностью[5].

В целом, можно выделить несколько функций, которые выполняет саморегулирование в сфере рекламы и связей с общественностью:

- объединение участников сферы для совместного создания цивилизованных условий ведения рекламной и PR деятельности;
- защита интересов представителей данной сферы в их отношениях с органами государственной власти;
- разработка и внедрение стандартов профессиональной деятельности и этических требований и контроль над их исполнением;
- содействие развитию образования в сфере рекламы и связей с общественностью;
- анализ развития сферы рекламы и связей с общественностью.

Также в рамках осуществления саморегулирования подобные ассоциации выпускают различные кодексы, которые не являются обязательным для исполнения, а носят рекомендательный характер, но их соблюдение приветствуется со стороны профессионального сообщества.

Примером подобного кодекса, который затрагивает и рекламу, и связи с общественностью, является Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации в данном Кодексе включают в себя рекламу, связи с общественностью и другие коммуникационные инструменты маркетинга.

Кодекс выдвигает несколько основных требований к реализации маркетинговых коммуникаций в России. В частности, она должна быть законной, достоверной и добросовестной, отвечать общепринятым принципам морали и нравственности. Кроме этого, должна производиться и распространяться с должным чувством социальной ответственности, отвечать принципам добросовестной конкуренции. Маркетинговые коммуникации не должны оказывать отрицательного влияния на доверие общества к маркетинговой деятельности[7].

Наличие подобных кодексов свидетельствует о том, что представители сферы рекламы и связей с общественностью в России признают свою ответственность перед потребителями и обществом, стремятся реализовывать ее на основе законодательства, требований морали и нравственности, а также быть социально ответственными.

Можно сделать вывод, что регулирование сферы рекламы и связей с общественностью включает в себя как регулирование со стороны государства на основании различных федеральных законов, под контролем Антимонопольного органа. Статистика показывает, что количество

нарушений законодательства в данной сфере сокращается, что говорит об эффективности регулирования и саморегулирования. Саморегулированием в этой сфере занимаются различные ассоциации, чьей целью является защита интересов представителей данной сферы, а также ее качественное развитие.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 13.03.2016) «О рекламе» // СПС КонсультантПлюс
2.Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» // СПС КонсультантПлюс
3.Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год // ФАС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fas.gov.ru/activity/kontrol-reklamyi-i-nedobrosovestnoj-konkurenczii/
4.Карпушкин А.Ю. Телерекламный рынок: итоги года // Российский рекламный ежегодник 2015 / Под ред. С.В. Веселова. – М, 2016. – С. 170-181.
5.О РАСО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raso.ru/about.php
6.Рекламный Совет России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://adindustry.ru/organizations/1186
7.Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций // АКАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akarussia.ru/download/rrk.pdf

Мачина А.Е.
соискатель
кафедра Управления, экономики и внешних связей лесного хозяйства и лесной промышленности
Мытищинского филиала МГТУ им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ЭНЕРГИИ НА БАЗЕ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Статья посвящена развитию производства древесного биотоплива в российской Федерации. Обозначены тенденции развития энергоносителей на базе древесины в отдельно взятых регионах и Федеральных округах. Выявлены наиболее перспективные потребители биотоплива, а так же обозначены основные рынки сбыта продукции. Сформулированы предложения по усилению со стороны государства мотивации к биоэнергетическому использованию древесины.*

Ключевые слова: *Биотопливо, синергетический эффект, возобновляемые источники энергии, лесопромышленный комплекс, технологические отходы, государственное стимулирование.*

Развитие биоэнергетики – один из ключевых инструментов повышения рентабельности российского лесозаготовительного и

лесоперерабатывающего бизнеса. В настоящее время в лесозаготовках теряется более трети объёма заготавливаемой древесины в виде безвозвратных технологических отходов – это лесопорубочные отходы, тонкомер, фаутная древесина, горельники, древесина поврежденная насекомыми и др. Использование возобновляемых древесных источников в промышленной и коммунальной энергетике является перспективным направлением переработки низкотоварной тонкомерной и некондиционной древесины – отходов деревообрабатывающих производств [1, 2, 3, 4].

Реализация этого направления должна обеспечить синергетический эффект: выраженный в получении новых заготовительных, транспортных, перерабатывающих, генерирующих мощностей, рабочих мест, в расширении традиционных рынков сбыта и потребления древесины [5, 6, 7].

Развитие биоэнергетического использования неликвидной древесины позволит решить ряд важных лесохозяйственных задач, в их числе: очистка леса от низкокачественной древесины, зараженной насекомыми, горельников, ветровальной и фаутной древесины, что позволит улучшить в лесном фонде противопожарную и экологическую обстановку и способствовать эффективному лесовосстановлению, а так же решить ряд других задач [8, 9, 10, 11].

В Российской Федерации имеют место свои особенности в проведении промышленной политики в части развития производства и использования биотоплива на основе древесины. Распределенные и автономные системы энергоснабжения на местных видах топлива - перспективное направление развития энергетики России в XXI веке [12, 13, 14]. К зоне автономного энергоснабжения относится свыше 70% территории РФ. Это регионы Крайнего Севера, Дальнего Востока, Сибири, Бурятии, Якутии, Алтая, Курильских островов, Камчатки и некоторых частей Центральной России. По данным Гостехнадзора РФ и Ростехнадзора, на этой территории находится более 140 тыс. сельских населенных пунктов и проживает около 30 млн человек. Даже в регионах централизованного энергоснабжения доля использования природного газа составляет 52,7%, при этом природным газом обеспечено всего 12% деревень. В децентрализованной энергетике Красноярского края общая установленная мощность дизель-генераторных электростанций в северных отдаленных регионах составляет около 30 мВт.

В настоящее время широкое использование древесины и других видов местного топлива в децентрализованной энергетике регионов РФ сдерживается в основном отсутствием экономически рентабельных, простых в изготовлении и эксплуатации энергоустановок по производству электроэнергии малой и средней мощности: ОРЦ-модулей, двигателей Стирлинга и газификаторов древесины [15, 16, 17, 18]. Главным тормозом широкого внедрения подобных установок в России является отсутствие их производства в РФ и высокие цены на импортное оборудование. Выходом из этого положения может стать развертывание производства энергоустановок

на российских заводах, например, путем создания совместных предприятий с известными зарубежными производителями или приобретения лицензий с рабочей и конструкторской документацией на производство [19, 20]. Такой вариант позволит довольно быстро (за 1-1,5 года) освоить производство в России и в дальнейшем усовершенствовать лицензионные образцы оборудования и создавать на их базе собственные разработки. В связи с этим последнее время наметилась устойчивая тенденция к наращиванию производственных мощностей и увеличению объёмов капитальных вложений. Средняя производственная мощность вводимых в эксплуатацию производств по производству древесных топливных гранул составляет 60 – 80 тыс. т. в год. В качестве примера можно привести лесопромышленную компанию, которая в настоящее время строит четыре завода по производству древесных топливных гранул мощностью 70 тыс. т. в год каждый и планирует построить ещё девять аналогичных заводов [21, 22, 23].

Большинство новых производств, как правило, интегрируются в состав крупных лесопромышленных компаний. Этому способствует поддержка государством инвестиционных проектов, в том числе предусматривающих выпуск биотоплива на основе древесины, реализуемых в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.07.2007 г. №419 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоении лесов». В рамках данного постановления реализуются 26 приоритетных проекта, включающих в свой состав производства биотоплива на основе древесины. Наиболее крупными из них являются проект в ООО «Крестецкий ЛПК» в Новгородской области с вводом производственных мощностей 593,7 тыс. т. биотоплива. В Архангельской области в составе проекта по переработке низкосортной древесины и отходов лесопиления на базе ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания» планируется организация производства пеллет в объёме 50 тыс. т. и строительство ТЭЦ мощностью 45 МВт. Крупные проекты создания производств с энергоносителями на базе древесины предусматриваются и в восточных регионах страны, в том числе в составе ООО «Транс-Сибирская лесная компания» (Иркутская область) мощностью 134 тыс. т. топливных гранул и ЗАО «Новоенисейский ЛХК» (Красноярский край) мощностью 80 тыс. т. пеллет. Прогнозируемое увеличение производства биотоплива на основе древесины только по приоритетным проектам в области освоения лесов составит к 2020 году 1380 тыс. т. [24, 25, 26]

Производство топливных гранул в Российской Федерации в последние годы продолжает постоянно расти. Статистические данные по производству топливных гранул Росстатом начали публиковаться с 2008 года. В 2008 году официальное государственное статистическое наблюдение зафиксировало объём производства в 13,8 тыс. т. Объём производства древесных топливных гранул в 2015 году составил 683,8 тыс. т, увеличившись по отношению к 2008 году в 50 раз. Распределение производства топливных гранул в разрезе федеральных округов представлены в таблице 1. На долю Северо-Западного

федерального округа в 2013 году приходилось более половины всего объёма производства данной продукции – 56,5 %. Доля Сибирского и Дальневосточного федеральных округов соответственно составляла 16,6 и 8,5% (рис. 1). Следует отметить, что данные округа имеют преимущественные логистические условия при поставках древесных топливных гранул на экспорт.

Таблица 1 - Производство древесных топливных гранул по федеральным округам Российской Федерации, тыс. т.

Федеральные округа	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015г.
Российская Федерация	345,1	420,2	851,7	683,8
В т.ч. Центральный ФО	72,0	49,4	47,3	48,5
Северо-Западный ФО	162,2	233,8	545,4	385,9
Приволжский ФО	35,0	41,3	58,1	59,0
Уральский ФО	7,7	13,2	12,8	18,3
Сибирский ФО	65,7	81,3	116,7	113,8
Дальневосточный ФО	0,0	0,0	71,4	58,3

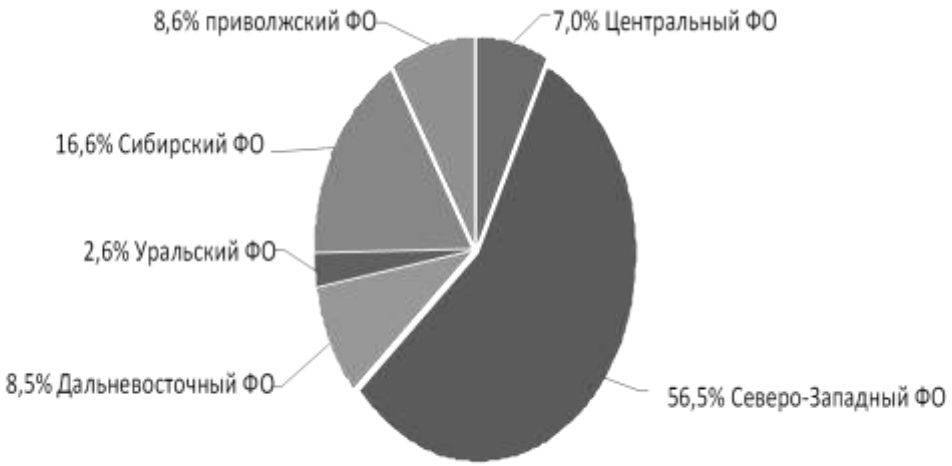


Рисунок 1 - Структура производства топливных гранул по федеральным округам Российской Федерации за 2015 год, %

По производству топливных гранул в 2015 году статистические отчёты представили 27 субъектов Российской Федерации. Ведущие позиции в производстве древесных топливных гранул занимает Ленинградская, Архангельская и Новгородская области. Производство в Ленинградской и Новгородской областях, в основном, ориентировано на экспорт. Это обусловлено логистическими преимуществами, поставок данной продукции морским транспортом на европейский рынок, в то время как в Архангельской области наряду с поставками древесных топливных гранул на экспорт, постоянно увеличивается потребление на местном уровне. Четвёртым

регионом по объёмам производства древесных топливных гранул являлся в 2015 году Хабаровский край, производство в котором также ориентировано на экспорт, главным образом в Республику Корея (рис.2).

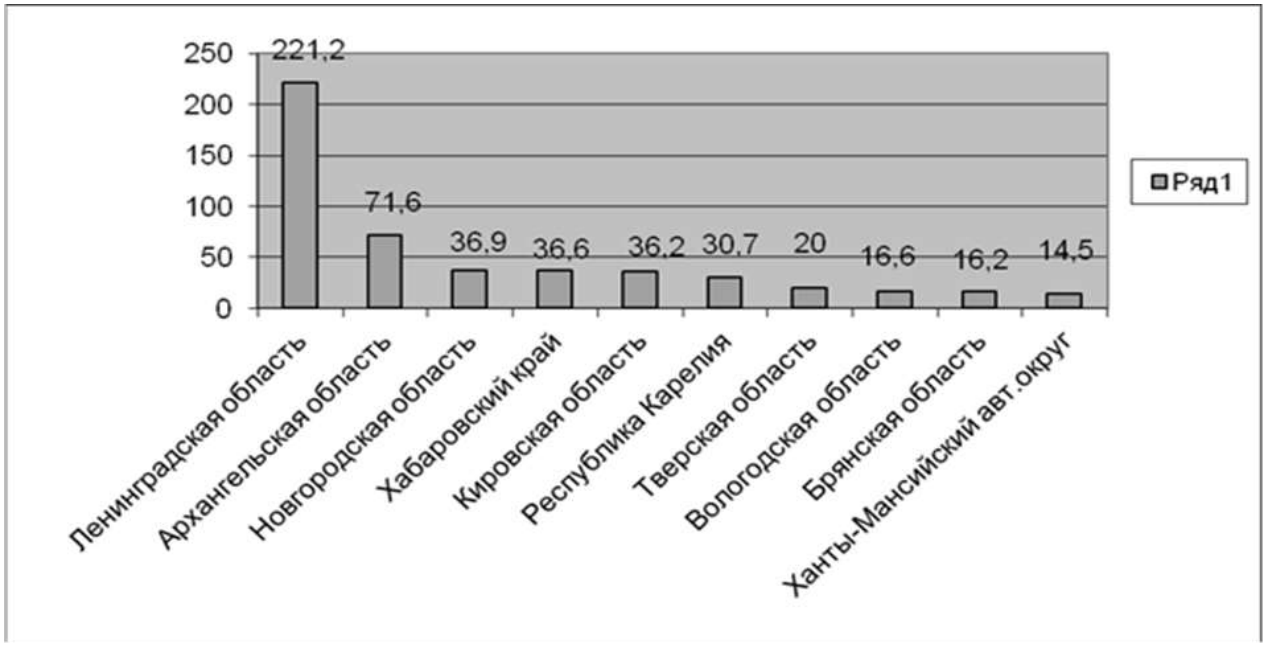


Рисунок 2 - Ведущие 10 регионов Российской Федерации по объёмам производства древесных топливных гранул в 2015 году тыс. т.

Крупнейшим производителем топливных древесных гранул в 2015 году в Российской Федерации являлась лесопромышленная компания ВЛК (в прошлом ЗАО «Выборгская целлюлоза»), которая произвела 220 тыс. т. имея производственные мощности – 1 млн. т в год. К числу крупнейших производителей относится ЗАО «Лесозавод № 25 в Архангельской области, поставивший на экспорт более 100 тыс. т древесных топливных гранул. Ещё 4 лесопромышленных компаний обеспечивали производство и поставки на экспорт более 50 тыс. т в год.

Топливные древесные гранулы отгружаются на экспорт главным образом из портов Санкт-Петербурга, Усть-Луги, Петрозаводска и Архангельска.

Экспортная ориентированность производства древесных топливных гранул в Российской Федерации определила и распределение предприятий и организаций по объёмам производства (рис. 3). В целом по Российской Федерации на долю крупных и средних организации приходилось в 2015 году 91,8% всего производства древесных топливных гранул, и только 3,6% на малые предприятия, 2,6% на микропредприятия и 2,0% на индивидуальных предпринимателей. При этом в федеральных округах, не имеющих экономически удобных транспортных путей поставки данной продукции на экспорт, доля малого предпринимательства составляет более высокий

уровень: в Центральном федеральном округе – 47,0% в Приволжском федеральном округе – 20,9%, а доля индивидуальных предпринимателей соответственно, в этих округах - 9,2 и 19,5 процента. Это связано с тем, что условия поставок на экспорт требуют формирования достаточно больших партий для отгрузки морским путём, что возможно только в условиях крупных производителей. Транспортировка и портовая обработка топливных древесных гранул в Российской Федерации сопряжены с определёнными трудностями и высокими затратами, поскольку значительная часть продукции доставляется в порты отгрузки в мешках.

Низкая доля малого бизнеса также определяется и тем, что часть объёмов производства древесных топливных гранул, выпускаемых малыми и микропредприятиями, остается за пределами государственной статистики [27, 28, 29]. Низкая доля малых предприятий также определяется низким уровнем аутсорсинга при выполнении работ, связанных с заготовкой древесных отходов на арендованных лесных участках крупными арендаторами. Малый бизнес мог бы взять на себя сбор, транспортировку и переработку лесосечных отходов в древесные топливные гранулы [30, 31, 32].



Рисунок 3 - Распределение объёмов производства древесных топливных гранул по группам предприятий в 2015 году, % к итогу. (данные Росстата)

Как указывалось выше Российская Федерация является крупным поставщиком энергоносителей на основе древесины на экспорт. Объём поставок на экспорт древесины топливной, древесных отходов, брикетов, гранул (код ТН ВЭД 44.01) вырос с 1,4 млн. т. в 2008 году до 2,9 млн. т. в 2015 году или более чем в 2 раза [33] (рис. 4) . Существенный рост экспорта отмечен начиная с 2009 года, когда российские предприятия и организации

начали активные поставки на экспорт древесных топливных гранул, доля которых в общих объёмах выросла к 2013 году до 62,3 процента. Это положительно сказалось и на стоимостные показатели экспорта, которые выросли с 100,2 млн.$ США в 2008 году до 2393,3 млн. $ США в 2015 году или в 23,9 раза. Соответственно коэффициент покрытия импорта экспортом по данному виду продукции составил в 2015 году 65,3 при 1,3 в целом по лесопромышленному комплексу. Доля данной продукции в общем объёме экспорта лесобумажной продукции составила в 2015 году 2,2% (в 2008 году – 0,8%). Эти данные позволяют сделать вывод об достаточно высокой эффективности экспорта древесных топливных гранул.

Рассматривая географию поставок древесины топливной, древесных отходов, брикетов, гранул (код ТН ВЭД 44.01) следует отметить, что основными импортёрами являются страны дальнего зарубежья, на долю которых приходилось в 2015 году 99,9% от всего объёма поставок, из них на страны Евросоюза – 94 % и на страны Азиатско-Тихоокеанского региона- 5,4 процента. Основными импортёрами в 2015 году были: Финляндия (62,8%), Дания (12,6%), Швеция (9,5%) и Республика Корея (3,6%) [34] (рис. 5).

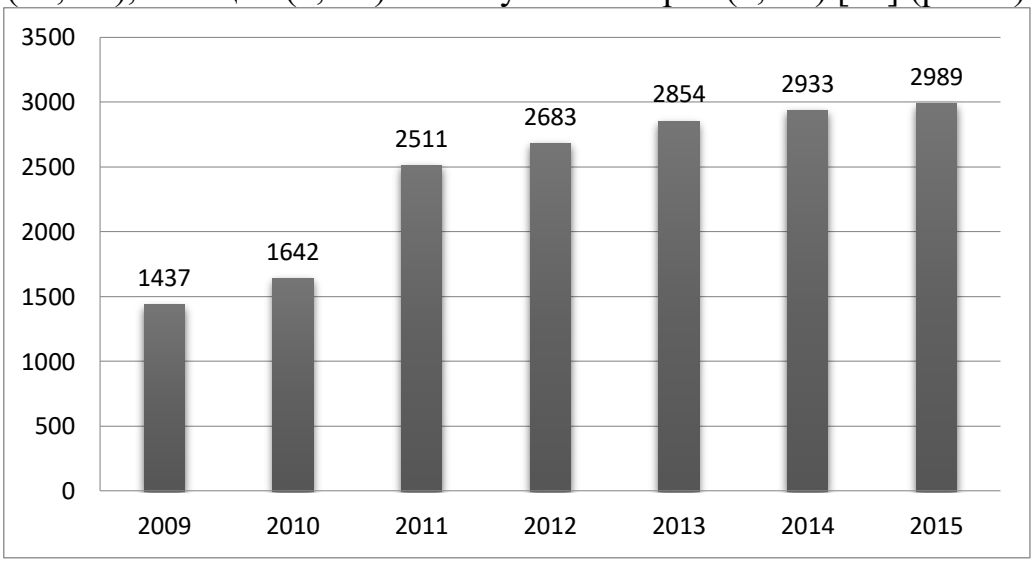


Рисунок 4 - Динамика экспорта биотоплива на основе древесины из Российской Федерации за 2009 – 2015 годы, тыс. т.

В России на начало 2015 года было уже 12 крупных пеллетных заводов, экспортирующих в год от 20 до 300 тыс. т пеллет. В основном экспортируются индустриальные гранулы (пеллеты для сжигания на ТЭС большой мощности; соответствуют новому стандарту EN B, но за последние 1,5 года уже четыре российских пеллетных завода успешно прошли процедуру сертификации по стандарту ENplus и экспортируют в ЕС гранулы класса ENplus A1 (белые пеллеты, называемые часто пеллетами премиум-класса, для использования в пеллетных котлах небольшой мощности, в основном в частном секторе). Особо стоит отметить первый в России специализированный перевалочный и складской комплекс в порту Усть-Луга в Ленинградской области, недалеко от

границы с Эстонией. Начал работать он только в 2014 году, но уже вышел на 3-е место среди основных портов России, откуда отгружаются древесные пеллеты на экспорт.

В 2014 году были введены в эксплуатацию еще четыре новых крупных пеллетных завода:

1. ООО «Доц», Брянская обл., 80 тыс. т пеллет в год;
2. ОАО «Архангельский ЛДК-3», Архангельская обл., 100 тыс. т пеллет в год;
3. ОАО «Бионет», Архангельская обл., 150 тыс. т пеллет из лигнина в год. (В Архангельской области планируют к 2020 году достичь годового производства пеллет 500 тыс. т.);
4. ООО «Лесресурс», Иркутская обл., 30 тыс. т пеллет в год. (В Иркутской обл. в 2014 году уже построено несколько заводов производительностью от 30 тыс. т пеллет в год. В 2015 году введено в эксплуатацию еще несколько заводов.



Рисунок 5 - Структура экспортных поставок древесины топливной из Российской Федерации в 2015 году по странам, %

Что касается внутреннего рынка древесных топливных гранул, то он разивается более медленными темпами, ввиду недооценки в энергетической политике государства роли возобновляемых источников энергии [35]. Крупным потребителем биотоплива на основе древесины может стать коммунльная энергетика, но процесс её перевода с минерального топлива в настоящее время не носит системного харктера. Низкие цены на природный газ является одним из основных барьеров на пути расширения масштабного использования энергоносителей на базе древесины на внутреннем рынке Российской Федерации. Увеличение спроса на внутреннем рынке на перспективу возможно, так как после вступления в ВТО Российская Федерация постепенно должна будет привести внутренние цены на природный газ в соответствие с европейскими, после чего, вероятно,

использование пеллет станет более привлекательным для российских потребителей.

По данным Национального союза по биоэнергетике, возобновляемым источникам энергии и экологии, в России потенциальный объем отходов деревообрабатывающей промышленности составляет примерно 200 млн м3 в год, а ежегодный объем промышленных и бытовых отходов, подлежащих использованию с целью производства энергии, - около 165 млн т.

Выводы и результаты исследования

Среди основных препятствий для развития биоэнергетики в России - отсутствие системы господдержки и отсутствие российских стандартов ВИЭ, относительно низкие тарифы на электро- и теплоэнергию (которые, впрочем, заметно выросли за последние несколько лет), а главное - проблемы с инвестированием в проекты, период окупаемости которых составляет 10-15 лет и в российских условиях зачастую является очень большим сроком, особенно при сегодняшних реалиях: санкциях ЕС и западного мира в отношении России.

Поддержание высоких темпов развития производства биотоплива на основе древесины будет во многом определяться проведением целенаправленной промышленной политикой по разитию возобновляемых источников энергии. Основными элементами, которой должны стать развитие частно-государственного партнёрства, а также государственное регулирование в инвестиционной и налоговой сферах, государственная и региональная поддержка перевода муниципальных котельных с минеральных на древесные энергоносители и другие меры.

Развитие биоэнергетики в стране позволит сократить выбросы углекислого газа, улучшить экологическую обстановку в регионах, снизить затраты ЖКХ на закупку энергии и повысить эффективность работы лесопромышленного комплекса.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.

2.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.

3.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.

4.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.

5.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
6.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
7.Энергетика завтрашнего дня растёт в лесу. Лесная газета, 2013. №87 С. 4.
8.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
9.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
10.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
11.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
12.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
13.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
14.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
15.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
16.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
17.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
18.Кондратюк В. А. Развитие биоэнергетики в России: состояние, проблемы, перспективы / В.А. Кондратюк // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2012. - № 4 (63). - С. 236–240.
19.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.

20.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
21.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
22.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко // В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
23.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
24.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
25.Лесопромышленный комплекс России: перспективы развития и прогнозные балансы до 2020 года. / Под ред. Г.Г. Фетисова/ Шевчук А.В., Джангиров Д.А., Клейнхоф И.А., Саханов В.В., Щербаков Е.Т. - М.; ФГБНИУ «СОПС», 2013. – 256 с.
26.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.
27.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.
28.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.
29.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития

Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
30.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
31.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
32.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
33.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
34.С. Мейер, Ж. Сшмидхубер, Ж. Баррьеро-Херл. Глобальная торговля биотопливом: использование ресурсов и парниковые газы при отсутствии общей политики. Стр.188
35.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.

УДК 336.763

Машков А.А.
аспирант
2 курс, кафедра «Экономическая теория»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МЕЖДУ ТРАДИЦИОННЫМИ ОБЛИГАЦИЯМИ И СУКУК

Аннотация: *в современном мире все чаще растет интерес к исламским финансам. В статье рассматриваются один из инструментов исламских финансов – сукук, который нередко воспринимается как аналог облигациям. Также в статье приводятся ключевые отличия между этими двумя финансовыми инструментами.*

Ключевые слова: *рынок исламских ценных бумаг, ценные бумаги, сукук, сакк, облигация, исламские финансовые инструменты.*

Сукук (единственное число Сакк) – финансовый инструмент, который известен во всём мире как исламские облигации. Хотя общей отправной точкой для объяснения сукук и является использование облигаций в качестве сравнения, важно понимать, что полностью расценивать сукук под словом облигация в ее традиционном представлении нельзя, поскольку существуют некоторые фундаментальные различия.

Согласно Шариату, исламские финансовые инструменты не предполагают начисление или выплату процентов, в то время, как облигация может предусматривать право владельца на получение процента от её номинальной стоимости.

Поскольку полностью расценивать сукук под словом облигация в ее традиционном представлении нельзя, выделим несколько важных отличий:

1. Принципиальное отличие между этими инструментами заключается в том, что облигация, указывая на долговое обязательство, является долговой ценной бумагой, а сакк, указывая на принадлежность актива, является долей владения в материальных активах или финансируемом проекте. В случае с облигацией потребитель выступает в качестве заемщика, а эмитент облигаций – в качестве получателя займа. Покупая сукук, потребитель покупает такой актив, который имеет ценность, а не участвует в соглашении о неявном кредите;
2. Доходность сукук, формируется за счет прибыли от использования активов, услуг или деятельности финансируемого проекта и увеличивается в стоимости, когда увеличиваются в стоимости активы. Прибыль от облигаций, соответствует фиксированной процентной ставке, что не соответствует шариату;
3. Потребителю сукук гарантируется, что стоимость сертификата соответствует активам, находящимся в общественном достоянии и не связана с деятельностью или продуктами, которые противоречат исламу. Активы сукук соответствуют основным финансовым взглядам ислама, в то время как активы облигаций могут быть подкреплены средствми, не соответствующими шариату, которые могут объединяться с другими видами активов без ведома потребителя;
4. Сукук оцениваются по стоимости активов, которые их поддерживают. Ценообразование по облигациям основано на кредитном рейтинге;
5. Продажа сукук на вторичном рынке – это продажа права собственности на активы. Продажа облигаций – это продажа долга.

Основным преимуществом сукук над традиционными облигациями является то, что их стоимость возрастает по отношению к активам, поддерживающим сертификат сукук. Если стоимость актива повышается, тогда стоимость владения этим активом, подкрепляемая сукук, увеличивается. Облигации не имеют такой характеристики. Невозможно поднять основной долг в облигации, и увеличение дохода от облигации

является прямым результатом фиксированного процента, а не какого-либо ощутимого повышения стоимости или производительности.

Это не означает, что облигации и сукук не похожи друг на друга определенным образом: проданные на вторичном рынке оба инструмента могут быть превращены в деньги, а подкрепленные своими активами, и облигации, и сукук могут быть ранжированы рейтинговыми учреждениями. Также существует аналогичное различие между облигациями и сукукскими проектами и эмитентами, что позволяет потребителям иметь различные варианты при изучении этих финансовых инструментов.

Хотя некоторые могут утверждать, что различия между сукук и облигациями являются просто техническими, но эти различия имеют важное значение для мусульман. Фактически, практика получения прибыли только за деньги, за счет производительности и реальных людей, стала одной из причин многих экономических проблем, которые преследовали мир в последнее десятилетие. Интерес и искусственная инфляция цен, основанная на долге, а не на реальной стоимости, является основной причиной образования пузырей, их взрыва, приводящим к рецессиям и депрессиям. Когда исламские финансовые инструменты, обеспеченные реальной рыночной стоимостью активов, делают исламские банки самыми устойчивыми и не восприимчивыми к мировым кризисам по всему миру.

УДК 748

Машкова Л. Р.
студент
4 курс, экономико- математический факультет
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск
Хабибуллина Л.Р.
старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: *Статья посвящена комплексному исследованию современного состояния рынка труда в Республике Башкортостан.*

Основное содержание исследования составляет анализ показателей численности безработных граждан, структура безработных (по полу, возрасту), уровень регистрируемой безработицы.

Актуальной остается проблема несоответствия спроса на рынке занятости его действительному предложению. Мерой решения этой проблемы может стать взаимодействие системы образования с реальными субъектами экономической деятельности и органами занятости населения.

В заключении делается вывод о том, что уровень безработицы по сравнению с прошлым годом увеличивается, и описываются методы по разрешению проблемы безработицы в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: *безработица, уровень занятости населения, уровень регистрируемой безработицы, рынок труда, трудоустройство, безработные граждане.*

Mashkova L.R.
4th year student of economic and mathematical faculty
VPO "Bashkir State University" Neftekamsk city
Khabibullina L.R.
Senior lecturer in "Economics and Management"
VPO "Bashkir State University" Neftekamsk

CURRENT STATE OF THE LABOUR MARKET IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract. *The article is devoted to the complex research of the modern labor market in the Republic of Bashkortostan.*

The main content of the research is the analysis of indicators of the number of unemployed, the structure of unemployed (by gender, age), the level of registered unemployment.

It remains a pressing problem of mismatch of demand in the market of employment of its actual proposal. A measure to solve this problem could be the interaction of education with real subjects of economic activity and employment agencies.

In conclusion, the conclusion is that the unemployment rate compared with last year increased, and describes the methods to resolve the problem of unemployment in the Republic of Bashkortostan.

Keywords: *unemployment, employment rate, unemployment rate, labor market, employment, unemployed persons.*

Проблема занятости населения особенно остро стоит на сегодняшний день в связи с экономической нестабильностью, как в стране в целом, так и в республике. Это обусловлено тем, что экономический кризис как следствие вызывает снижение покупательской способности населения, а значит и снижение спроса. Все это приводит к тому, что предприятия, производящие товары и услуги, либо снижают объемы производства, либо просто не имеют финансовых и других ресурсов для обеспечения деятельности предприятия в том же темпе. Так или иначе, в результате картина одинаковая: происходит неизбежное сокращение численности или штата, влекущее за собой огромную массу трудоспособного населения, оказавшуюся в числе безработных.

По информации Федеральной службы государственной статистики о результатах последнего обследования населения по проблемам занятости (в среднем за 4 квартал 2015 г.) численность безработных граждан по методологии Международной организации труда составила 123,8 тыс.

человек, что на 20,2% выше значения показателя за аналогичный период прошлого года (103 тыс.)[1].

Такая обстановка на рынке труда в республике заставляет граждан все чаще обращаться в органы по содействию занятости населения. Рисунок 1 отражает обращения всех граждан республики в центр занятости населения.



Рис. 1- Обращения граждан в центр занятости республики Башкортостан

Таким образом, за январь поступило 21132 (21426) заявлений о предоставлении услуг. Из них о содействии в поиске подходящей работы было 6979(7079) заявлений. На 1 февраля количество заявлений о поиске работы увеличилось, и стало 26407(30045). Число граждан, не занятых трудовой деятельностью увеличилось и составило 4047 (3708). Статус безработных на 1 февраля получили 26943(23780) человек. При этом большинство обращений составили лица женского пола в возрасте 25-29 лет и предпенсионного возраста.

Структура безработных по критерию образования сложилась следующим образом: доля лиц, имеющих высшее образование — 27,3 %(24,5%), среднее и начальное профессиональное — 49,2%(50,7 %), среднее общее— 16,3%(17,3%), основное общее — 6,4%(6,8%), не имеют основного общего образования — 0,7%(0,7%).

[1] Ситуация на регистрируемом рынке труда Республики Башкортостан в январе 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.bashzan.ru/posts/43793 (дата обращения 01.12.2016)

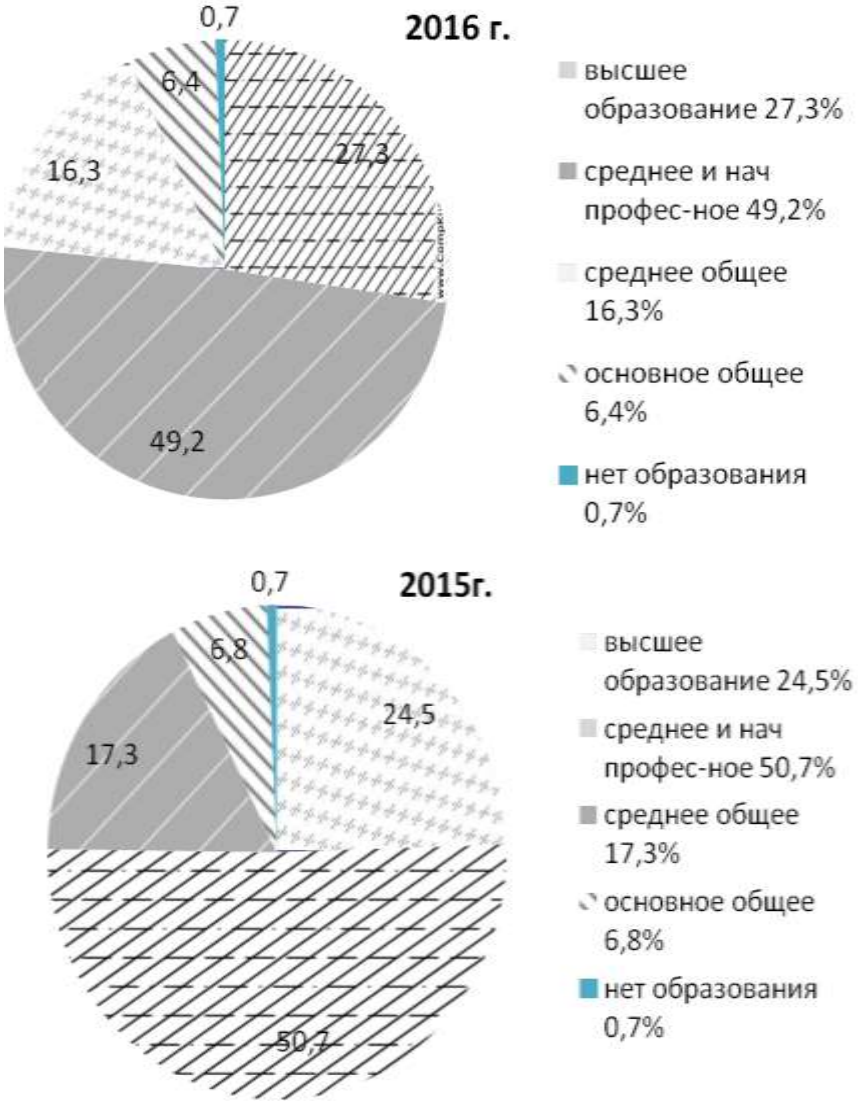


Рис. 2 – Структура безработных по образованию

Таким образом, мы видим, что большую долю безработных занимают лица, имеющие среднее и начальное профессиональное образование, при этом их доля уменьшилась на 1,5% в 2016 г по отношению к 2015 г. Доля безработных, имеющих высшее образование, наоборот, возросла на 2,8%. Незначительно снизилась численность безработных, имеющих основное общее образование (0,4%). Доля лиц, не имеющих образования осталась неизменной (0,7%).

Уровень регистрируемой безработицы на 1 февраля составил 1,36% (1,2%), увеличившись относительно начала года на 0,04 %. По г.Уфе данный показатель составил 1,23% (1,13%), в среднем по городам 1,22% (1,07%), по районам — 1,46% (1,33%)[2].

[2] Ситуация на регистрируемом рынке труда в разрезе городов и районов РБ URL:http://www.bashzan.ru/labor_market (дата обращения 29.11.2016)

В республиканском разрезе в 36 муниципальных образованиях уровень безработицы сложился ниже, чем в среднем по республике. Некоторые из них видны на рисунке 3.

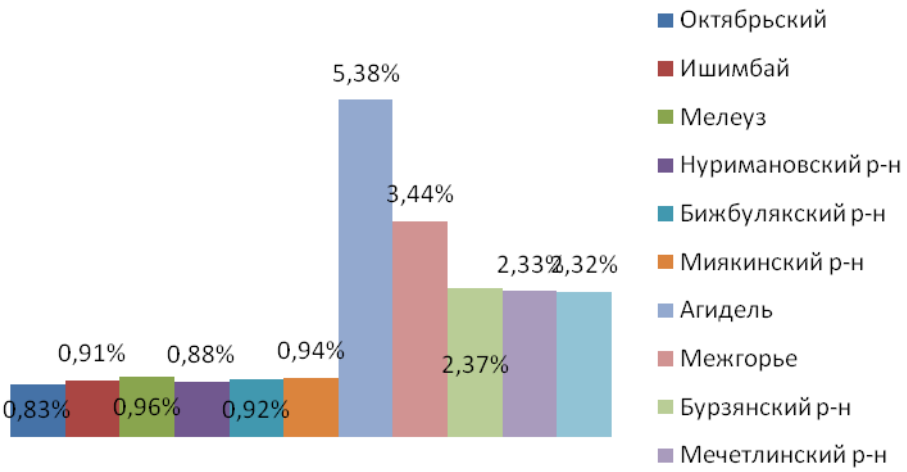


Рис. 3 – Уровень безработицы в Республике Башкортостан

Наименьший уровень безработицы в городах Октябрьском 0,83 % а самый высокий уровень безработицы сохранился в городах Агидели - 5,38%.

Высокий уровень безработицы отмечен в городе Агидели, в Татышлинском, Чекмагушевском, Альшеевском районах.

В целом описанная ситуация на рынке труда сподвигла население к переквалификации и получению профессий, востребованных на рынке труда. На рисунке 4 показаны группы населения, приступившие к профессиональному обучению профессии (специальности).

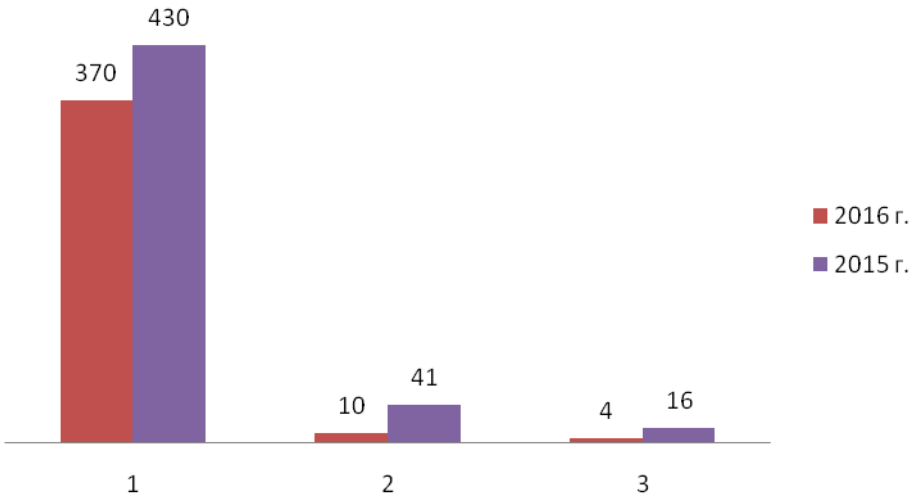


Рис. 4 – Численность обучающихся граждан

Первая группа - безработные граждане; вторая - женщины, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и третья - пенсионеры, стремящиеся возобновить трудовую деятельность.

Состояние рынка труда, безусловно, зависит также и от реального спроса на рабочую силу. Работодателями республики за январь была заявлена потребность в 9895 (14188) работниках. На 1 февраля в республиканском банке вакансий имелась 22681 вакантная позиция (на 1 февраля 2015г. — 24366), из них:

- на постоянные рабочие места — 89,1% (89,8%);
- для рабочих профессий — 74,4% (80%);
- с заработной платой ниже прожиточного минимума — 15,1% (10,2%);
- с заработной платой от 10 до 20 тыс. рублей — 48,4% (47,5%);
- с заработной платой свыше 20 тыс. рублей — 30,3% (32,3%)[3].

В разрезе видов экономической деятельности наибольшую потребность заявили следующие виды, указанные на рисунке 5: строительство, обозначенное цифрой 1, обрабатывающие производства — 2, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — цифра 3 транспорт и связь — 4; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство — цифра 5, здравоохранение и предоставление социальных услуг — 6; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного использования — цифра 7, образование — 8.

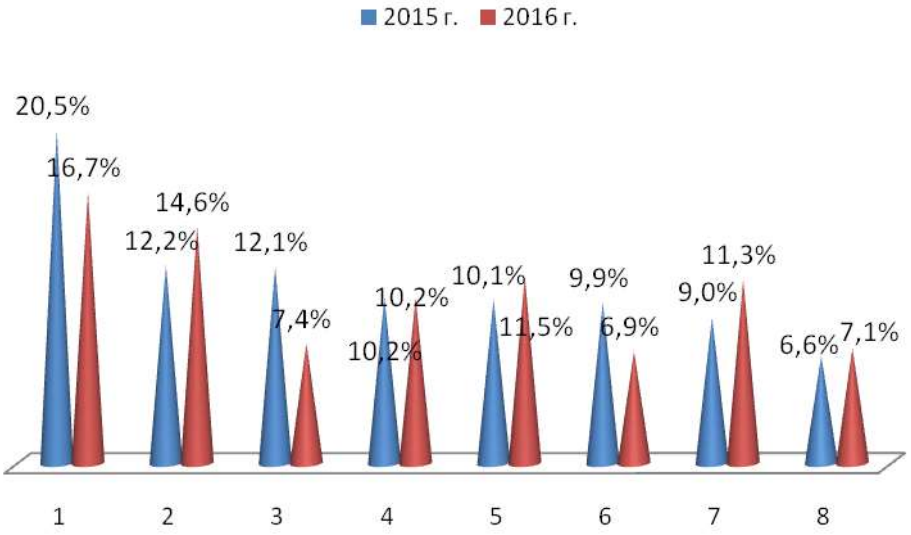


Рис. 5 - Виды экономической деятельности, нуждающиеся в работниках

[3] Прогнозирование баланса трудовых ресурсов URLHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942":HYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"httpHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"://HYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"www.bashzan.ruHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"/HYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"postsHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"/9942(дата обращения 29.11.2016)

Наибольшую потребность в рабочей силе (более 32% от общего числа заявленных вакансий) на постоянные рабочие места испытывали предприятия г.Уфы. Больше всего временных рабочих мест создано в сферах строительства, сельского хозяйства. Средняя продолжительность «существования» вакансий в республиканском банке данных составила 1,7 (1,4) месяца.

В целом тенденция спада востребованности в кадрах и кризисные явления сказались также и на коэффициенте напряженности. Коэффициент напряженности на рынке труда увеличился с начала года с 1,2 до 1,3 (на 1 февраля 2015 г. — 1,1). По г.Уфа данный показатель составил 1,1 (0,9), в среднем по городам — 1,1 (0,9); по районам — 2,3 (1,7).

Государство, несмотря на различные мероприятия в сфере занятости населения, не способно в полной мере осуществлять поддержку безработным гражданам. Так, средний размер пособия в январе составил 4176 (3986) рублей или 45% от величины прожиточного минимума для трудоспособного населения. Доля получателей пособия по безработице в минимальном размере составила 27% (30%), максимальном — 53% (48%)[4].

Также актуальной остается проблема несоответствия спроса на рынке занятости его действительному предложению. Уровень трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов и СУЗов по специальности чрезвычайно низок и уменьшается из года в год.

Мерой решения этой проблемы может стать взаимодействие системы образования с реальными субъектами экономической деятельности и органами занятости населения. Это взаимодействие может выражаться в обеспечении обучения и переобучения работников на рабочем месте, реализации научных программ в сфере новейших технологий, создании учебных центров в сфере инноваций, ноу-хау, консалтинговых услуг.

Таким образом, анализ современного состояния рынка труда в Республике Башкортостан показал, что численность безработных граждан в 2016 г составила 123,8 тыс. человек, что на 20,2% выше значения показателя за аналогичный период прошлого года (103 тыс.). Уровень общей безработицы составил 6,1% от численности экономически активного населения (в 3 квартале 2015 г. — 5,2%), в Российской Федерации — 5,7%, в Приволжском федеральном округе — 4,7%. Численность занятого населения составила 1896,7 тыс. человек. В структуре безработных граждан большую долю занимают женщины, граждане, имеющее среднее и начальное профессиональное, жители городской местности. В работе выше были перечислены возможные методы по разрешению проблемы безработицы в Республике Башкортостан: создание системы взаимодействия предприятий и органов занятости со звеньями системы образования; преобразование

[4] Основные показатели деятельности в сфере занятости населения в Республике Башкортостан URL:http://www.bashzan.ru/menu_items/439/posts (дата обращения 27.11.2016)

системы трудоустройства молодых специалистов и студентов; содействие государства предпринимательской и инновационной деятельности.

Использованные источники:

1.Ситуация на регистрируемом рынке труда Республики Башкортостан в январе 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.bashzan.ru/posts/43793 (дата обращения 01.12.2016)
2.Основные показатели деятельности в сфере занятости населения в Республике Башкортостан URL:http://www.bashzan.ru/menu_items/439/posts (дата обращения 27.11.2016)
3.Ситуация на регистрируемом рынке труда в разрезе городов и районов РБ URL:http://www.bashzan.ru/labor_market (дата обращения 29.11.2016)
4.Прогнозирование баланса трудовых ресурсов URLHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942":HYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"httpHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"://HYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"www.bashzan.ruHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"/HYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"postsHYPERLINK "url:http://www.bashzan.ru/posts/9942"/9942(дата обращения 29.11.2016)
5.Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. – Уфа: БашГУ, 2016. – 168 с.
6.Янгиров А.В., Рафиков Р.И., Уразаев Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: Сборник научных статей (Чебоксары, 28 октября 2016 г.). Отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

УДК 338.984

Маяренков Д.А.
студент
4 курс, факультет сервиса и рекламы
Иркутский государственный университет
Иркутская область, г. Иркутск
Боровских И.В., кандидат экономических наук
доцент кафедры предпринимательства
и управления в сфере услуг и рекламы
Иркутская область, г. Иркутск

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЕСКОБЛОКОВ)

Аннотация: *в данной статье рассматриваются проблеммы бюджетирования на предприятии, малого бизнеса..*

Ключевые слова: *бюджетирования, бюджет, малый бизнес, проблемы бюджетирования.*

Mayarenkov D.A.
Irkutsk State University
Borovskich I.V.
Irkutsk State University

PROBLEMS OF BUDGETING IN THE ENTERPRISE, THE CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY (BY THE EXAMPLE OF THE PRODUCTION OF SAND BLOCKS).

Annotation: *In this article, problems of budgeting in an enterprise, small business are considered.*

Keywords: *budgeting, budget, small business, budgeting problems.*

Целью работы любого предприятия является получение прибыли. Прибыль – это важнейший качественный показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий рациональность использования средств производства, материальных, трудовых, и финансовых ресурсов [3].

Управление финансово-экономической деятельностью предприятия может происходить разными методами, наиболее часто принимаемым является бюджетное управление.

Бюджетирование, как инструмент комплексного совершенствования деятельности предприятия, позволяющий обеспечить его успешное функционирование путем согласования текущих планов со стратегическими целями развития предприятия [1].

На основании изученных определений можно сформулировать следующее.

Бюджет предприятия — это план финансово - экономической стороны предприятия, отображенный в денежном и натуральном выражении. План

показывает будущее состояние предприятия, в том числе производственной деятельности и необходимые ресурсы для достижения поставленных целей.

Соответственно бюджетирование – это процесс состоящий из несколько стадий: разработка, исполнение, контроль и анализ финансового плана; а так же охватывает все стороны деятельности организации, дающие возможность сравнить все статьи затрат и прибыли в финансовых терминах на предстоящий период в целом и по отдельным периодам.

Схематично представить бюджетирование можно в следующей виде (рис.1):



Рис.1. Стадии бюджетирования.

Рассматривая малый бизнес в сфере производства строительных материалов, можно увидеть много различных проблем, из них можно выделить следующие:

- Низкая платежеспособность заказчиков (покупателей) строительных материалов.
- Недостаток заказов на рынке, данная проблема связанна с отражением кризисного состояния в стране и высокой конкуренцией.
- Высокий уровень налогов, заставляет предпринимателей идти на различные ухищрения, чтобы скрыть свои доходы.
- Неполная обеспеченность квалифицированных рабочих в отрасли строительных материалов. Как правило привлекаются специалисты низкоквалифицированные рабочие из стран бывшего СССР, что очень часто приводит к браку на производстве и это сказывается на увеличения издержек.
- Низкая доступность оборотных средств для расширения производства.

Определение проблемы учета рисков бюджета позволяет регламентировать производственные расчеты полной себестоимоси.

Рассмотрим особенности внедрения бюджетирования на примере виртуального предприятия по производству строительных материалов (пескоблоков).

В настоящее время, чтобы открыть бизнес по производству пескоблоков и что бы он функционировал и приносил прибыль, предприниматель должно составить бизнес плана и в дальнейшем бюджет предприятия.

Бизнес-план — это документ, традиционно для рыночной экономики, с помощью которого прогнозируется результаты экономической деятельности по проекту [2].

Однако внедрения бюджета сталкивается со следующими проблемами:

1. Отсутствие стратегической направленности привязки к пополнению внеоборотных средств. Часто на предприятии нету проработанного плана бюджета, чаще всего многие предприниматели не учитывают все аспекты будущего бизнеса. Чаще всего они учитывают только какие-то основные детали, не обращая внимания на мелкие, которые часто являются существенными для будущего бизнеса, без которых бизнес может сильно пострадать. Так же трудно определиться что конкретно нужно включить в бюджет, что бы все функционировало и ничего не было упущено в будущем производстве. Данную проблему можно решить проведения анализа ограничивающих факторов, мешающих эффективно работать.

2. Вторая проблема, возникающая при составления бюджета, связана с поиском точной информации: по поставщикам, оборудованию, производственному участку и т.п.. Кроме этого необходимо сделать сравнительный анализ полученной информации: у кого ниже цены, где выгодней и удобней разместится и т.д.. Например на рынке представлено много различного оборудования для производства блоков, так же различные поставщики которые предоставляют свои материалы. Данную проблему можно решить путем составления базы доступной информации для более быстрого поиска.

3. Точность расчетов. Расчеты необходимо производить как в денежном так и материальном выражением по разным пределам производства. Так же необходимо производственную мощность оборудования, сколько нужно территории для производства и хранения продукции, так же сырья и материалов, сроки их поставки и многое другое. Проблема решается с помощью многоступенчатой проверки полученных расчетов.

4. Ограниченность временных ресурсов. Для того чтобы проверить и сделать анализ по всей доступной информации, а так же сделать точные расчеты по данной информации нужно затратить много времени, так как возникают много неточностей и приходится делать многие расчеты заново. Решить проблему можно путем установления временных рамок на составление и утверждение бюджета.

Так же все эти проблемы можно решить с помощью привлечения высококвалифицированных специалистов для помощи решения или консультации по данным проблемам, однако услуги данных специалистов стоят очень дорого.

Таким образом, бюджетирование довольно сложное направление, в котором возникает много проблем, но в то же время это дает увидеть и исправить данные проблемы на этапе проектирования бюджета, что предотвращает критические последствия для предприятия.

Использованные источники:
1.Боровских И.В., Формирование стратегически ориентированной системы управления предприятием на основе бюджетирования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Байкальский государственный университет экономики и права. Иркутск, 2007.
2.Соболев А.С. Бизнес-план инвестиционного проекта: этапы разработки и оценка эффективности: учебно-методическое пособие; ред. В. В. Попова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО ИГУ, Фак-т сервиса и рекламы. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 123 с.
3.http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/pribyl-predpriyatiya.html

УДК 336.225.673

Мегрикян Ю.Н.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
Тюнина О.С., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ НА ДОСУДЕБНОМ ЭТАПЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

В статье рассматриваются понятие «налоговые споры», виды налоговых споров, а также участие налоговых консультантов в досудебном урегулировании налоговых споров. Представлена система незаконного привлечения налогоплательщика к налоговой ответственности, посредством которой систематизирована классификация налогового спора по субъекту-заявителя.

Ключевые слова: *налоговые споры, налоговые консультанты, незаконные привлечения к ответственности.*

PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE TAX CONSULTATION SYSTEM AT THE PROCESS STAGE OF SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

The article deals with the concept of "tax disputes", types of tax disputes, as well as the participation of tax advisors in pre-trial settlement of tax disputes. The system of illegal taxpayer involvement in tax liability is introduced, through which the classification of the tax dispute is systematized according to the applicant entity.

Keywords: *tax disputes, tax advisers, illegal prosecution.*

Честно платить налоги — это означает платить не переплачивая. Действующее законодательство в области налогов довольно объемно,

постоянно меняется, противоречиво и часто не содержит прямых ответов на спорные и сложные вопросы.

Проблемы налогового консультирования коснулись не только научной, но и политической, экономической и социальной сферы.

Подготовка квалифицированных специалистов в начале XXI века выдвинулась на первый план, и был создан Институт налогового консультирования. Программа подготовки специалистов была подготовлена на основе зарубежного и отечественного опыта [3].

При определении правового статуса налогового консультанта необходимо предусмотреть, что орган дознания и следователь при наличии санкции прокурора, а также прокурор, суд, арбитражный суд могут давать налоговому консультанту поручения выступать в качестве эксперта по налогообложению.

Консультант должен быть независимым, действовать в точном соответствии с законом, не поддерживать контакты, которые могут ограничить его деятельность, сохранять тайну налогоплательщика и действовать в его интересах с соблюдением законодательства, отстаивать интересы государства, оказывать помощь государственным органам, в частности ФНС России.

Услуги налоговых консультантов востребованы во всем мире, они приносят существенную помощь бизнесу, делая его эффективнее, ведь главное отличие уклонения от уплаты налогов в сравнении с налоговым планированием – законность используемых методов. Налоговое планирование – легальный путь снижения налоговой нагрузки на бизнес организации.

Значительную часть споров, рассматриваемых судами в Российской Федерации, составляют налоговые споры. Термин «налоговые споры» прочно вошел в обиход, однако легитимное определение этого термина в настоящее время отсутствует.

Зачастую инициатором налогового спора является налоговый орган, а предметом налогового спора являются действия (бездействие) должностных лиц налогового органа или нормативные акты налогового органа: акты; решения; требования; уведомления; сообщения и т.д.

Для того, что бы урегулировать налоговый спор, налогоплательщик может согласиться с налоговым органом приняв его позицию и выполнить указания, а к этому зачастую относится уплата доначисленных налогов, штрафов, пени, а также представление запрашиваемых документов, которые, по сути, не должны представляться, внесение исправлений в налоговую отчетность и представление корректирующей (уточненной) налоговой декларации.

Но для того, что бы решить возникшую проблему иногда требуется всего лишь личное присутствие (участие) налогоплательщика или его уполномоченного представителя. Налоговый спор может возникнуть в связи

с непониманием друг друга должностного лица и налогоплательщика (представителя). Таким образом, для того что бы избежать налоговый спор или урегулировать его во взаимоотношениях с налоговым органом необходимо, чтобы налогоплательщик или его законный представитель (налогоплательщика) владел действующим законодательством и мог донести это до должностных лиц налоговой инспекции.

В связи с тем, что на сегодняшний день в России налоговые органы зачастую не всегда осуществляют объективную проверку деятельности налогоплательщика, а целью проверки является лишь доначисление налогов, налогоплательщики вынуждены обжаловать акты таких проверок, действия (бездействия) должностных лиц налоговых органов, то есть инициировать налоговый спор.

Результатом таких проверок может быть незаконное привлечение налогоплательщика к налоговой, административной, а в некоторых случаях и к уголовной ответственности [1].

Причины незаконного привлечения к ответственности



Рисунок 1 – Система незаконного привлечения налогоплательщика к налоговой ответственности

Налоговый спор возникает тогда, когда налогоплательщик или налоговый агент не согласен с выводами, сделанными налоговой инспекцией в результате налоговой проверки, и намерен настаивать на том, что он не допускал нарушений при уплате налогов и не может быть привлечен к ответственности за налоговые правонарушения.

Категории налоговых споров, рассматриваемых в судебном порядке:

1. Споры имущественного характера, рассматриваемые по общим правилам искового производства (споры о возврате излишне уплаченных, взысканных налогов и сборов и уплате процентов, предусмотренных ст. ст. 78, 79 НК РФ);

2. Споры, вытекающие из административных и иных публичных отношений и рассматриваемые в порядке искового производства, но с особенностями (т.е. по специальным процессуальным нормам).

В налоговых правоотношениях, относящихся к сфере публичного права, важную роль играет механизм (способы и процедуры) защиты прав налогоплательщика. Налоговый Кодекс РФ предусматривает следующие способы защиты прав налогоплательщика:

1) защита прав в административном порядке;

2) защита прав в судебном порядке;

3) иные способы защиты прав.

В основе этих способов защиты прав налогоплательщика лежит право каждого лица обжаловать акты налоговых органов, действия или бездействие их должностных лиц, если, по мнению этого лица, такие акты, действия или бездействие нарушают его права [4].

Несмотря на то, что от спора с налоговым органом не застрахована ни одна организация – крупная или мелкая, – для большинства из них налоговый спор – событие, скорее, чрезвычайное, нежели рядовое.

Именно поэтому постоянное присутствие в штате организации специалиста, способного обеспечить квалифицированную защиту ее интересов при возникновении налогового спора, – неоправданная роскошь. Да и найти такого специалиста не просто: не всякий юрист способен разобраться в хитросплетениях бухгалтерского и налогового учета, и не всякий бухгалтер в состоянии общаться с судьей на понятном ему профессиональном языке.

Об индивидуальных предпринимателях и вовсе говорить не приходится: совмещать основную деятельность с работой юриста и бухгалтера просто невозможно.

Еще труднее придется обычному гражданину, который не имеет элементарного опыта взаимодействия с налоговыми органами и неожиданно для себя оказался объектом претензий с их стороны… Выход, однако, прост и универсален: поручить ведение налогового спора специалисту в области ведения налоговых споров.

Зная закон и имея необходимую практику, специалист по налоговым спорам сумеет аргументировать позицию налогоплательщика на стадии

рассмотрения материалов проверки, найдет доводы в пользу необоснованности решения, принятого налоговым органом, на этапе его обжалования, разрешит спор в досудебном порядке или грамотно составит заявление в суд и корректно выстроит линию защиты в судебном разбирательстве [3].

Некоторые налогоплательщики стремятся ограничить контакты с налоговым органом представлением налоговых деклараций и не готовы к развернутому диалогу с ним. Когда же дело доходит до конфликта (а спор, как бы там ни было, это конфликт!), такие налогоплательщики с первых минут занимают «пораженческую» позицию и воздерживаются от любой реакции на претензии налогового органа, лишь бы не обострить отношения с ним. Но такая тактика не только не способствует защите имущественных интересов, оказавшихся под угрозой в результате ошибочных выводов проверяющих, но и провоцирует налоговый орган на злоупотребления в будущем.

Профессиональный налоговый консультант – это посредник между налогоплательщиком и налоговым органом. Его участие в досудебном урегулировании спора способно разрядить психологическую напряженность, возникающую при непосредственном контакте сторон спора, направить диалог в конструктивное русло и способствовать устранению очевидных ошибок, допущенных проверяющими в ходе проверки. Результатом участия профессионального консультанта в урегулировании налогового спора в досудебном порядке зачастую становится компромисс, приемлемый для обеих сторон, что может вовсе исключить необходимость дальнейшего обращения в суд.

Если же такой компромисс недостижим, именно профессионал способен привлечь необходимые доказательства правоты организации – налогоплательщика, физического лица или индивидуального предпринимателя и представить их таким образом, чтобы последующее судебное разбирательство свелось к простой формальности [2].

Использованные источники:

1.Алиев Т.Т. Досудебный и судебный порядок урегулирования налоговых споров: учебное пособие/ Алиев Т.Т.— Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 100 с.

2.Основные направления развития налогового консультирования в Российской Федерации: сборник статей/ Д.Н. Сулейманов [и др.].— М.: Московский налоговый институт, 2014.— 60 с.

3.Шувалова Е.Б. Налоговое консультирование (правовой аспект): учебное пособие/ Шувалова Е.Б., Ефимова Т.А.— М.: Евразийский открытый институт, 2015.— 136 с.

4.Щекин Д.М. Судебная практика по налоговым спорам. / Щекин Д.М.— М.: Статут, 2016.— 684 с.

УДК 336.228.32

Мегрикян Ю.Н.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар
Туницкая С.А.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар
Левшукова О.А.
старший преподаватель
кафедра «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО

В статье рассматривается досудебное урегулирование наиболее часто встречаемых налоговых споров по налогу на имущество, обжалование акта налоговых органов, а также формирование акта проверки в вышестоящий налоговый орган.

Ключевые слова: *налоговый спор, налог на имущество, досудебное урегулирование.*

PROCEDURE FOR SETTLEMENT OF TAX DISPUTES ON THE TAX ON PROPERTY

The article deals with the pre-judicial settlement of the most common tax disputes in the property tax, appealing the tax authorities' act, and the formation of an audit report to a higher tax authority.

Keywords: *Tax disputes, property tax, pre-trial settlement.*

Порядок досудебного урегулирования налоговых споров предусмотрен в гл. 19, 20 Налогового кодекса Российской Федерации.

В настоящее времяналогоплательщик может осуществлять обжалование акта налогового органа одновременно и в вышестоящий налоговый орган, и в суд (за исключением решений о привлечении/отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения).

Акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц могут быть обжалованы в вышестоящий налоговый орган и (или) в суд в порядке (например, требование об уплате налогов, решение о взыскании налогов, решение об отказе полностью или частично в возмещении налога на добавленную стоимость и т.д.)[1].

Жалобой признается обращение лица в налоговый орган, предметом которого является обжалование вступивших в силу актов налогового органа

ненормативного характера, действий или бездействия его должностных лиц, если, по мнению этого лица, обжалуемые акты, действия или бездействие должностных лиц налогового органа нарушают его права.

Апелляционной жалобой признается обращение лица в налоговый орган, предметом которого является обжалование не вступившего в силу решения налогового органа о привлечении или об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, вынесенного по результатам проведения камеральной или выездной налоговой проверки, если, по мнению этого лица, обжалуемое решение нарушает его права.

Такая ситуация вызывает загруженность арбитражных судов большим количеством налоговых споров по незначительным поводам, которые вполне могли были быть рассмотрены на уровне управлений Федеральной налоговой службы по субъектам РФ.

Наиболее типичные претензии нарушений прав лица, рассматриваемые в жалобах[3]:

- нарушение сроков исчисления имущественного налога;
- неправомерное выставление требования об уплате налогов;
- отказ в предоставлении налоговых вычетов;
- вынесение решения о приостановлении операций по банковским счетам;
- отказ в возврате налога.

Решение налогового органа о привлечении или об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения принимается налоговым органом в двух случаях:

1. В результате проведения камеральной или выездной налоговой проверки лица (группы налогоплательщиков).

В связи с этимпринятое по результатам налоговой проверки лица решение о привлечении или об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения вступает в силу по истечении одного месяца со дня его вручения лицу (его представителю), в отношении которого было вынесено соответствующее решение, срок на подачу апелляционной жалобы составляет один месяц[4].

2. В результате обнаружения фактов, свидетельствующих о нарушениях законодательства о налогах и сборах, ответственность за которые установлена Налоговым кодексом Российской Федерации.

Принятое налоговым органом решение о привлечении лица к ответственности за налоговое правонарушение вступает в силу с момента его вручения лицу (его представителю), в отношении которого оно принято.

Далее рассмотрим порядок акта проверки налоговых органов (Рис.1).

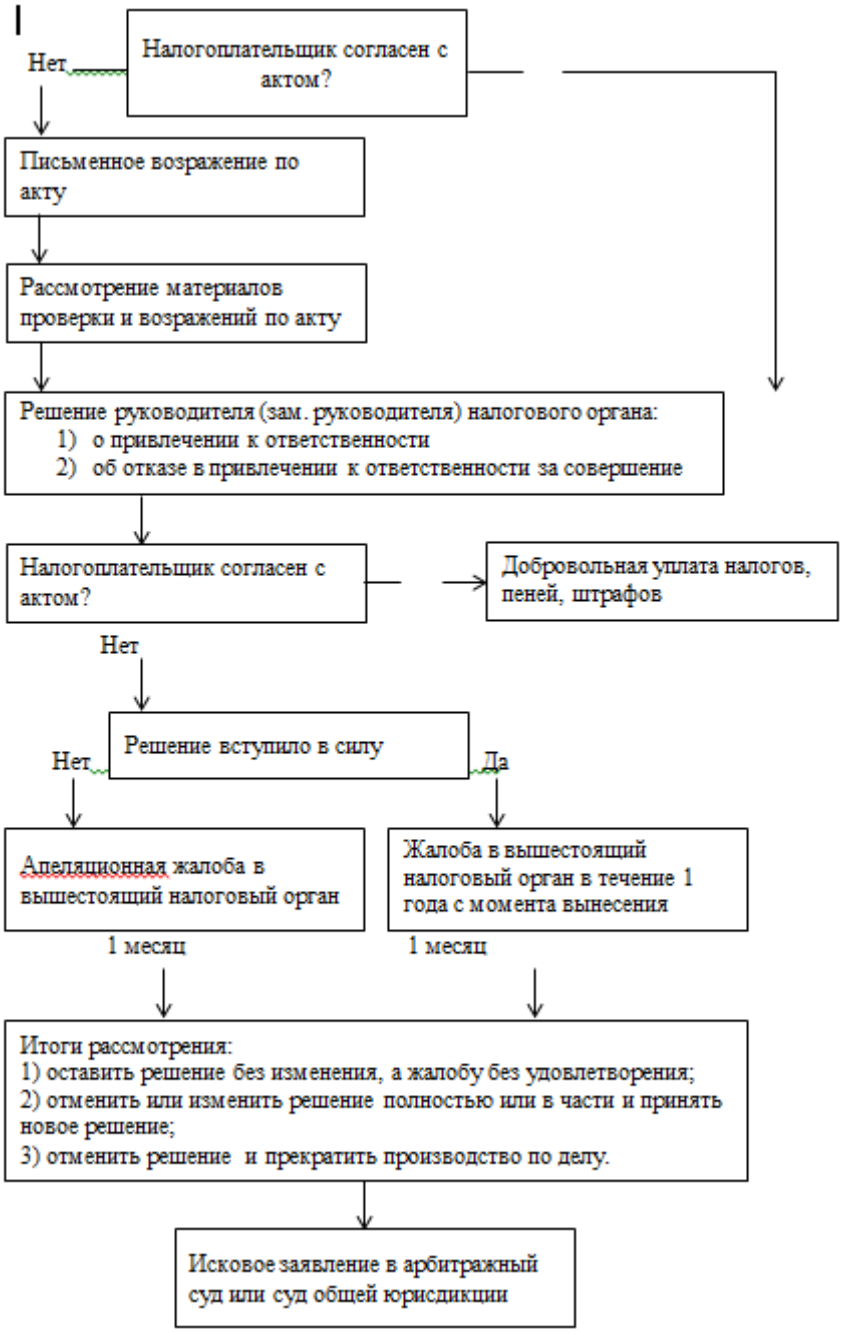


Рисунок 1 – Акт проверки

Рассмотрим наиболее подробно о налоговых спорах по налогу на имущество:

1. Споры по поводу использования налоговых льгот (пониженных ставок);

Налогоплательщики могут использовать льготы по налогу на имущество при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах[1].

2. Споры в части льготирования линий энергопередач;

Большая часть налоговых споров касается правомерности применения

налоговых льгот, установленных старой редакцией НК РФ в части железнодорожных путей общего пользования, федеральных автомобильных дорог общего пользования, магистральных трубопроводов, линий энергопередачи, а также сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью указанных объектов.

Следует отметить, что суть этих споров не теряет актуальность и сейчас, в связи с тем, что налоговые ставки, устанавливаемые законами субъектов РФ в отношении данных объектов, не могут превышать в 2016 году - 1,3 %, в 2017 году - 1,6 %, в 2018 году - 1,9 %. А до 2013 г. такое имущество было освобождено от налогообложения[4].

Как свидетельствует арбитражная практика, неправильное определение налогоплательщиком кода общероссийского классификатора основных фондов при постановке объекта основных средств на учет не может служить основанием для отказа в признании его права на налоговую льготу.

Согласно правовым подходам, изложенным в постановлениях обязанность по предоставлению доказательств в обоснование правомерности применения налоговых льгот возлагается на налогоплательщика[2].

Льготированию подлежит не только имущество, код которого по ОКОФ непосредственно указан, но и имущество, являющееся составной неотъемлемой частью указанного объекта, которое может иметь свой код ОКОФ, независимый от кода ОКОФ основного объекта (сооружения). Такое имущество, являющееся составной частью сложного технологического объекта, поименовано в соответствующем перечне по соответствующему коду ОКОФ в графе «Примечание», состав имущественных сѣъектов которой является закрытым.

Таким образом, в данном споре рассматривались следующие объекты:

1) здание центрального теплового щита, здание фидерной пристройки (с учетом их назначения можно отнести к льготируемым объектам по ОКОФ)

Проанализировав представленную в материалы дела техническую документацию, соответствующие схемы, а также фотоматериалы, суд пришел к выводу о том, что назначением указанных объектов является размещение специального оборудования электрических и тепловых сетей: пульты управления и щиты КИП, фидера, представляющего собой линии электропередач.

Данный объект (здание центрального теплового щита) соответствует критериям общестанционного пункта управления, является неотъемлемой технологической частью линий электропередач (ЛЭП).

2) здание главного распределительного устройства

Распределительное устройство (РУ) представляет собой электроустановку, служащую для приема и распределения электроэнергии и содержащую коммутационные аппараты, сборные и соединительные шины, вспомогательные устройства (компрессорные, аккумуляторные и др.), а также устройства защиты, автоматики, телемеханики, связи и измерений.

Обязательное наличие РУ на электростанции предусмотрено нормами технологического проектирования тепловых электрических станций ВНТП 81.

В связи с чем, суд счел заявленную налогоплательщиком льготу в отношении вышеуказанных объектов правомерной.

Таким образом, право на применение льготы законодатель связывает с функциональной принадлежностью объектов обложения налогом на имущество, а не с теми данными, которые указаны в учете налогоплательщика (в инвентарных карточках). ОКОФ применяется для выполнения статистических задач, а не регулирует вопросы налогообложения.

3. Споры, связанные с установлением кадастровой стоимостью недвижимого имущества;

Теперь перейдем к анализу спорных ситуаций, касающихся случаев расчета налога на имущество исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимости.

Напомним, что налоговая база в отношении отдельных объектов недвижимого имущества рассчитывается как их кадастровая стоимость.

К таким объектам относятся[1]:

- административно-деловые центры и торговые центры (комплексы) и помещения в них;

- нежилые помещения, назначение которых, в соответствии с кадастровыми паспортами объектов недвижимости или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости, предусматривает размещение офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания либо которые фактически используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания.

Согласно НК РФ административно-деловым центром признается отдельно стоящее нежилое здание (строение, сооружение), помещения в котором принадлежат одному или нескольким собственникам и которое отвечает хотя бы одному из следующих условий[1]:

- здание (строение, сооружение) расположено на земельном участке, один из видов разрешенного использования которого предусматривает размещение офисных зданий делового, административного и коммерческого назначения;

- здание (строение, сооружение) предназначено для использования или фактически используется в целях делового, административного или коммерческого назначения. Для включения здания, в соответствии с НК РФ, в перечень объектов по виду фактического использования, требуется проведение мероприятий по определению вида его фактического использования.

Стоит отметить, что вышеуказанные льготы не сильно разгрузят налоговое бремя, возложенное на «спецрежимников». Однако уже сейчас

можно говорить о том, что плата за занимаемую площадь возросла, а значит, налоговая нагрузка на малый бизнес стала довольно ощутимой.

Учтем и то, что ставка налога на имущество организаций постепенно будет расти, и к 2019 году составит уже 2,2%. Соответственно, даже при том размере кадастровой стоимости, который действует сегодня, размер земельного налога увеличится более чем в два раза.

Использованные источники:

1.НК РФ. Части первая и вторая. – Официальный текст. – М.: «Проспект», (ред. От 28.12.2016г.) – 839 с.

2.Определение Верховного Суда РФ от 17.11.2014 N 305-КГ14-3662 по делу N А40-98472/13 Требование: О пересмотре в порядке надзора судебных актов по делу о признании

3.Смолина, О. Встретились, поговорили: урегулирование налоговых споров во внесудебном порядке / О. Смолина // Консультант. – 2013.– С. 31 – 37.

4.Об утверждении Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 – 2018 гг. : приказ ФНС России от 13.02.2013 № ММВ-7-9/78@ [Электронный ресурс].

УДК 338.22

Митаева А.С.
студент
4 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия,г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: *В статье изучены основные задачи инвестиционной политики, реализуемой на территории Российской Федерации. Отдельно дана характеристика понятий инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность. Отражена сущность инвестиционного потенциала регионов Российской Федерации.*

Ключевые слова: *инвестиционная политика, инвестиционная активность, инвестиционный потенциал.*

Mitaeva A.S.
student
4 course, faculty «Economic-mathematical»
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior teacher
Neftekamsk branch of the Bashkir state university
Russia, Neftekamsk

MAIN DIRECTIONS OF THE STATE INVESTMENT POLICY

Abstract: *In article the main objectives of the investment policy realized in the territory of the Russian Federation are described. The characteristic is separately given to concepts investment activity. The essence of investment potential of regions of the Russian Federation is reflected.*

Keywords: *investment policy, investment activity, investment potential.*

От инвестиционного процесса зависит состояние многих социально-экономических задач, взаимосвязанных с обеспечением экономического роста, показателями жизненного уровня и макроэкономической стабильности. Основной задачей государственной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитие экономики и социальной среды.

Инвестиционная политика ориентирована[1]:

1) на повышение эффективности инвестиционной политики;

2) на выбор приоритетных направлений;

3) на определение эффективных для каждого периода времени объемов инвестиций и их структурной принадлежности:

- отраслевой,
- воспроизводственной,
- технологической,
- территориальной и др.

В современных словарях экономических терминов можно найти несколько схожих определений инвестиционной политики. Если говорить в целом, то под данным понятием подразумевается целая система целей и мероприятий, посредством которых осуществляется обеспечение нужного уровня и структуры капитальных вложений, которые инвестируются в экономику государства и в ее отдельные отрасли и сферы по отдельности.

Необходимо отметить, что государственное регулирование инвестиций и инвестиционная политика разные понятия. Инвестиционная политика может иметь вектор «невмешательства», тогда когда понятие

[1]Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2015. – С.96.

«государственное регулирование инвестиционной деятельности» свидетельствует о государственных мерах, предпринятых в этой сфере деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности содержит компоненты, которые не относятся к инвестиционной политики.

Инвестиционную активность государство регулирует через законодательные нормативно-правовые акты, посредством государственного планирования, систему программирования, через государственные субсидии, льготы, кредитование. Для государственного регулирования особенно актуально найти баланс между рыночной свободы и деятельностью государства.

До недавнего времени политика в области инвестиций осуществлялась на федеральном уровне, который принимал решение о «горизонтальном» и «вертикальном» перераспределении инвестиционных средств. Финансовые кризисы доказали малоэффективность такой системы, и регулирование инвестиционной деятельности постепенно смещалось на региональный уровень, при котором лучше отражены текущие задачи развития, возможные к применению методы стимулирования.

Инвестиционная политика страны зависит от сущности и специфики инвестиционного процесса, т.е. деятельности участников воспроизводственного процесса по наращиванию ВВП. В результате инвестиционной деятельности осуществляются практические действия по реализации видов инвестиций:

- долгосрочных и краткосрочных;
- реальных и финансовых;
- государственных и иностранных.

Различают следующие меры реализации инвестиционной политики могут быть :

- стимулирующая денежно-кредитная политика, политика снижении ставки банковского процента, при котором возрастает инвестиционная активность;
- проведение институциональных преобразований (например, судебная реформа), направленных на снижение транзакционных издержек у субъектов рыночных отношений;
- развитие конкуренции путем поддержания малого и среднего бизнеса и контроль за деятельностью существующих монополий [2].

В современной инвестиционной политике государства занимает проблема распределения государственных средств в связи с реализацией программы модернизации экономики страны. Необходимо учитывать, что помимо задач модернизации приходится решать и многочисленные текущие задачи. В условиях рыночной экономики ресурсное обеспечение процессов модернизации невозможно без привлечения частных капиталов. Таким

[2] Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров. – М.: Дашков ИК, 2016. – С.220.

образом, одной из задач государства становится формирование комплекса мер, стимулирующих предпринимательскую инвестиционную активность.

Одним из условий финансовой стабильности регионов России является активизация инвестиционной деятельности, направленная на привлечение финансовых и материальных ресурсов как резидентов, так и нерезидентов, а также их рациональное использование в наиболее приоритетных отраслях отечественной экономики. Объем поступающих в экономику региона инвестиций – один из критериев эффективности его функционирования. Вместе с тем существует значительный разрыв между достигнутым уровнем инвестиций в экономику российских регионов и уровнем, необходимым для обеспечения их устойчивого развития.

Создание благоприятных условий для развития бизнес-проектов, повышение конкурентоспособности региона является одной из главных задач региональной экономической политики. При анализе эффективности региональной экономики должен быть применен комплексный подход. При характеристике эффективности функционирования региональной экономики следует особо выделить показатель инвестиционной привлекательности. Изменение данных показателей и положительные тенденции развития региональной экономики в целом, напрямую зависят от уровня инвестиционной привлекательности, является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, следовательно, и эффективного социально-экономического развития экономики.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой объективные предпосылки для инвестирования и количественно выражается в размере капитальных вложений, которые могут быть привлечены в регион исходя из присущих ему инвестиционного потенциала и уровня некоммерческих инвестиционных рисков. Уровень инвестиционной привлекательности представляет при этом как интегральный коэффициент, суммирующий разнонаправленное влияние показателей инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. В свою очередь инвестиционный потенциал и риск – это агрегированное представление всей совокупности факторов. Присутствие региональных инвестиционных рисков свидетельствуют о недостаточном использовании инвестиционного потенциала территории.

Оценка уровней привлекательности региона включает в себя основные позиции:

1 Инвестиционная привлекательность определенных объектов инвестирования. В этом случае проводится анализ экономическое состояние отраслей, предприятий и других субъектов хозяйственной деятельности.

2 Инвестиционную привлекательность региона для потенциальных инвесторов. Здесь анализируется существующая нормативно-законодательная база, правовые аспекты, политическая ситуация, степень защиты прав инвесторов, уровень налогообложения и т.д.

Оценка уровня благоприятности инвестиционной привлекательности регионов как одного из компонентов инвестиционного климата в Российской федерации представляет достаточно большой практический интерес. Не так уже давно инвесторы учитывали одним из наиболее привлекательных условий инвестирования производственный, потребительский, трудовой и инфраструктурный потенциал регионов.

В настоящее время основное место в инвестиционном потенциале российских регионов занимает трудовой потенциал. Дефицит квалифицированных сотрудников - от рабочих до ведущих менеджеров – во время кризиса со всем не сократился. Более того, на сегодняшний день топ-менеджеры фирм все чаще обнаруживают в кадровой работе одно из основных проблем для развития бизнеса.

Неудивительно, что регионы, способные обеспечить инвестора персоналом надлежащего уровня, опережают других в конкурентной борьбе за привлечение финансовых вложений. В последнее время увеличилось значение также инфраструктурного потенциала, существенно воздействующего на расходы изготовления в российских условиях. Так что в данный момент в значительной степени ориентируется на доступность ранее существующей инфраструктуры при определении площадки для бизнес-инвестиций. Большую значимость приобретает экономические возможности, что в данный период представляется вполне естественным.

Для инвесторов в настоящее время большими угрозами являются криминальные, управленческие и социальные риски. Инвестор в современных условиях старается сохранить бизнес путем оптимизации и реструктуризации. Коммерческие структуры, образованные региональными чиновниками, менеджмент которых укомплектован преимущественно по родственному принципу, часто оказываются негибкими и нежизнеспособными при ухудшении внешних факторов [3].

Законодательный риск потерял топовые позиции в глазах инвесторов из-за ограничения федеральной властью возможностей введения новых законодательных норм. В таких ситуациях некоторые субъекты федерации даже пошли на отмену собственных региональных законов об инвестиционной деятельности, считая, что все нормы уже прописаны в федеральном законе. Значимость социального риска увеличился в связи с сокращением в большинстве регионов рабочих мест, уменьшением уровнем доходов жителей, а в ряде регионов еще и из-за низкого уровня жилищно-коммунальных услуг. Инвестиционный риск отмечает возможность потери как самих инвестиций, так и дохода от них.

Таким образом, государственная инвестиционная политика является сложным процессом, результат которого зависит от большого количества

[3] Левченко Н.А. Инвестиционная привлекательность и инвестиционные риски регионов Российской Федерации // Современные тенденции регионального развития: материалы междунар. науч.-практ. Конф; Науч.-иссл. центр Экономики, математики и менеджмента. Новочеркасск. – 2014.–С.90-98.

факторов. Основные направления инвестиционной политики определяются Министерством экономического развития страны, так же, как и общие положения. Субъекты федерации также могут вносить свои дополнения и уточнения. Но при этом необходимо наличие некоторых факторов, среди которых основное место занимают транспортная доступность, подготовительные объекты для инвестирования, квалифицированные трудовые ресурсы, преференции и доступная информативная поддержка. Все это должно обеспечивать и контролировать то, что выделенные инвестиционные ресурсы будут использоваться по назначению.

Использованные источники

1.Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 247 с.

2.Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2016. – 220 с.

3.Левченко, Н.А. Инвестиционная привлекательность и инвестиционные риски регионов Российской Федерации // Современные тенденции регионального развития: материалы международной. научо-практической. конференции – Новочеркасск: Науч.-иссл. центр Экономики, математики и менеджмента, 2014. – С.90-98.

4.Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв.ред. Е.А.Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

5.Янгиров, А.В., Юсупов, К.Н., Ахунов, Р.Р., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И., Якупова, С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А.В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

Митюкова В.С.
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, Ульяновск

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Ключевые слова: *инновационный процесс, научно- технологическая база, конкурентоспособность, инновационно активное предприятие.*

В обеспечении динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям и их внедрению в процессе инновационной деятельности. Инновационная деятельность предполагает непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Все это требует реформирования всех сфер общественной жизни и экономической

деятельности и формирования конкурентоспособной инновационной экономики [1, с. 37].

Создание инновационной экономики является главной стратегической задачей развития нашей страны в 21 веке.

Задачи стратегии – развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций; повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний; максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных технологий; формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок; обеспечение открытости национальной инновационной системы и экономики, а также интеграция России в мировые процессы создания и использования нововведений; активизация деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями.

Инновационная экономика — это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным [1, с. 39].

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики. Они в своем развитии радикально изменяют все средства получения, обработки, передачи и производства информации, изменяют интеллектуальную деятельность (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизированный контроль хода производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов).

Экономика является инновационной, если в обществе: любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации производства и т.д.), инновационной деятельности, инновационных процессах, производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и

компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта; имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию, происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека[2, с. 33].

Широкое толкование инновационной деятельности охватывает все, что понимается под научно-техническим прогрессом, и смешивает научные и инновационные приоритеты, порождая ложные представления об одинаковости требований к инфраструктурам, обеспечивающим научное или инновационное развитие. Следует исходить из следующего понимания научно-технического прогресса: научно-технический прогресс целесообразно разделить условно на две главные взаимосвязанные и взаимодополняющие составляющие — научно-технических достижений и производственно-технических достижений.

В первом случае результатами научно-технического прогресса являются научные достижения — новые знания, новые научно-технические идеи, открытия и изобретения, новые технологии, основанные на принципиально новых физико-химико-биологических принципах. Во втором случае результатами научно-технического прогресса являются производственно-технические достижения — инновации, создание которых предполагает:

— профессиональное целенаправленное развитие и доведение результатов научно-технических достижений до создания новых технологий, новых систем, машин, оборудования, новых методов организации и планирования производства;

— практическую реализацию потребителю созданных результатов производственно-технических достижений либо через рынок, либо через механизм «заказ - исполнение»;

— обеспечение эффективного использования и эксплуатации созданного инновационного продукта[4, с. 154].

Под инновационной деятельностью следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике «под ключ» производственно-технических достижений — инноваций, применения существующих прогрессивных технологий, систем, машин и оборудования на базе использования и внедрения научно-технических достижений отечественной и мировой науки и техники. Она должна

обеспечить устранение разрыва между имеющимся объемом и уровнем уже полученных и проверенных научно-технических достижений, и их применения на развиваемых или создаваемых предприятиях [3, с.247].

Одной из основных проблем российской экономики является неконкурентоспособность российской продукции и услуг. Необходимым условием роста экономики страны и конкурентоспособности на мировом рынке является создание инновационной экономики — эффективной национальной инновационной системы и модернизации экономики на основе внедрения инноваций.

Использованные источники:

1.Бакутова Л. Р. К вопросу об инновационной модернизации социально-экономической системы регионов // Экономика: теория и практика 2015. № 11 – с. 37-47

2.Дубинина А. В. Особенности развития инновационной экономики // Экономика: теория и практика 2015. № 15 с. 31-38

3.Мильнер Б. З. Инновационное развитие // Экономика 2016. – с. 624

4.Хорошилов А. В. Управление информационными ресурсами // Финансы и статистика 2015. – с. 272

Михайленко А.А.
студент
факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»
Васильченко Е.И.
доцент, сотрудник кафедры финансов
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»
Россия, г. Краснодар

ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ

Аннотация: *в статье рассмотрены аспекты ипотечного страхования, а также страхования кредитного риска по ипотечным кредитам. Подчеркивается изменение надлежащей законодательной базы и роль института ипотечного страхования для перераспределения рисков.*

Ключевые слова: *страхование, ипотечное страхование, ипотечное кредитование страховой продукт, риск.*

В современных условиях экономического развития страны важное значение приобретает формирование системы страховой защиты от рисков, связанных с жилищной ипотекой. В российской страховой сфере «ипотечное страхование» существует наряду с термином «комплексное ипотечное страхование»: первый предполагает страхование кредитного риска в ипотечном кредитовании, второй включает в себя страхование имущества, жизни, здоровья и титульное страхование.

В ипотечной деятельности важное значение занимают проблемы обеспечения гарантий возврата ипотечных кредитов, а также минимизации

рисков участников ипотечной деятельности. По этой причине обе стороны ипотечного договора стараются обезопасить себя от возможных убытков. Чтобы снизить риски заемщиков и кредитных компаний, государство ввело обязательное условие при оформлении ипотеки – страхование.

Итак, ипотечное страхование – это страхование рисков кредиторов и заёмщиков. В современном российском кредитовании – это обязательная процедура при покупке жилья в ипотеку. В отечественной практике оно имеет дуалистическую природу и может рассматриваться как страхование ответственности заемщика по договору ипотечного кредитования(ограничено Законом об ипотеке: оплачивается единовременно за счет средств заемщика, договор страхования, как правило, заключается в момент получения ипотечного кредита, и размер страховой суммы(ответственности страховщика) не может превышать 20% стоимости залога), а также как страхование финансовых рисков кредитора(не ограничено Законом об ипотеке: оплачивается за счет кредитора, договор страхования может быть заключен в любой срок ипотечного кредита, страховой взнос может уплачиваться в рассрочку). Так, ипотечное страхование защищает ипотечных кредиторов и инвесторов от убытков, которые могут возникнуть при невыполнение заемщиком обязательств.

Программа ипотечного страхования разрабатывается в соответствии с требованиями кредиторов и финансовыми возможностями заемщиков. Цель формирования программы – обеспечение максимальной защиты имущественных интересов заемщика и кредитора от рисков, связанных с ипотечной деятельностью.

Полноценная страховая защита участников ипотеки предполагает решение следующих задач:

1) Включение в программу широкого спектра страховых продуктов, предоставляющих возможность их комбинирования в соответствии с условиями кредитования конкретного заемщика;

2) Разработка оптимального покрытия по договору страхования, достаточного для обеспечения защиты при наступлении наиболее вероятных страховых событий.

Если страховой случай наступает, ипотека погашается за счет возмещения ущерба страховщиком.

К страховым случаям относятся:

-пожары;

-стихийные бедствия;

-взрывы бытового газа;

-аварии канализационной и водопроводной систем;

-противоправные и хулиганские действия третьих лиц;

-вандализм.

В настоящее время программы ипотечного страхования, разработанные страховщиками, как правило, включают в себя три базовых страховых продукта:

- Страхование недвижимого имущества, поименованного в договоре об ипотеке, от рисков утраты и повреждения;
- Страхование на случай утраты недвижимого имущества, поименованного в договоре об ипотеке, в результате прекращения права собственности (титульное страхование);
- Страхование на случай смерти и потери трудоспособности заемщика ипотечного кредита.

Помимо этого, компании предлагают – в качестве дополнения к стандартной программе ипотечного страхования – страхование гражданской ответственности при эксплуатации недвижимого имущества. Необходимо отметить, что отработанные технологии и накопленный опыт в проведении вышеназванных видов страхования дают возможность объективной оценки риска и формирования экономически обоснованных страховых тарифов, позволяющих обеспечить эквивалентность страховых операций.

Но с изменением законодательства ипотека в России осталась рискованной как для заемщиков, так и для кредиторов. К ним можно отнести поправки в Законе об ипотеке, которые снимают значительный ряд ограничений, препятствующих максимальной эффективности ипотечного страхования. К числу этих поправок следует отнести:

- расширение возможного лимита страховой суммы по страхованию ответственности заемщика до 50% стоимости залога;
- расширение применения страховой защиты не только на кредиты, но и на займы;
- снятие требования совпадения в одном лице залогодателя и заемщика;
- автоматическое следование страховой защиты за закладной;
- устранение проблемы- риск потери страховой защиты в случае «прощения» долга заемщика.

Несмотря на эти ограничения, ипотечное кредитование активно применяется в банковской практике. Важным фактором при этом является уверенность в качестве страховой защиты (надежность страховщика, отсутствие значимых исключений и оговорок в договоре страхования). Эта уверенность достигается путем использования института перестрахования, таким образом, в системе ипотечного страхования банк, страховщик и перестраховщик распределяют между собой кредитные риски, а значит система ипотечного страхования становится более надежной.

Использованные источники:

1.Влияние санкций на страховой рынок России. Васильченко Е.И. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса, отв. за вып. А.Г.Кощаев. 2016. с.664-665.

2.Страхование и его государственное регулирование. Трегубенко З.С., Васильченко Е.И. Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. №117-1. с.165-167.
3..Языков А.Д. Ипотечное страхование в России // Банковское дело. 2013. №8.

УДК 334.012

Мищихин Р.А.
студент
2 курс направление «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г.Северодвинск
Научный руководитель:
Высоцкая Т.Р., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университетим. М.В. Ломоносова
Россия, г.Северодвинск

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *Данная статья посвящена изучению особенностей, происходящих в малом бизнесе Архангельской области в настоящее время.*

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство.*

Abstract: *This article examines the characteristics occurring in the small business of the Arkhangelsk region at present.*

Key words: *small business, entrepreneurship.*

Министерство экономического развития ежегодно публикует справку о состоянии малого и среднего бизнеса в Архангельской области. В настоящий момент последняя версия справки датируется 2015 годом.

По итогам 2015 года количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области составляет:

- средних предприятий – 87 ед.;
- малых предприятий – 1 567 ед.;
- индивидуальных предпринимателей – 29 784 ед.

В расчете на 1 тыс. чел. населения Архангельской области количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей, без микропредприятий) в 2014 году составило 37 ед., что сопоставимо со среднероссийскими показателями.

На 1 января 2016 года на территории Архангельской области осуществляют деятельность 1567 малых предприятия, на которых трудится (без учета внешних совместителей) 42961 человек.

По итогам 2015 года органами статистики отмечен рост количества малых предприятий на 75 единиц.

Отмечается спад оборота малых и средних предприятий (99% по отношению к 2014 году), также отмечается спад численности работающих на средних предприятиях (92,5% по отношению к 2014 году).

По итогам 2015 года наблюдается незначительный спад числа индивидуальных предпринимателей, так по состоянию на 01.01.2016 г. зарегистрировано 29784 ед., что на 1% меньше, чем по состоянию на 01.01.2015 г. Также наблюдается спад числа средних предприятий (97% по отношению к 2014 году).

Характерной чертой малого предпринимательства является широкое распространение вторичной занятости (по совместительству и по договорам гражданско-правового характера), предоставляющей дополнительные источники доходов для населения, наряду с основным местом работы. В 2015 году малыми предприятиями, на условиях вторичной занятости, были привлечены 4952 человека, в том числе 1898 человек по совместительству и 3054 человека по договорам гражданско-правового характера.

Выплаты социального характера работникам организаций (без микропредприятий и малых предприятий) за 2015 год составили 3617,5 млн. рублей (112,6% по отношению к 2014 году).

Среднемесячная заработная плата и выплаты социального характера в расчёте на одного работника по малым предприятиям (без микропредприятий) за 2015 год составила 21303,4 рублей (109% по отношению к 2014 году).

Малыми предприятиями области, без учёта микропредприятий (штат до 15 человек) за 2015 год привлечено 445,2 млн. рублей инвестиций в основной капитал (60% по отношению к 2014 году).

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2015 год по всем видам деятельности составил 92 млрд. рублей.

Оборот средних предприятий (без микропредприятий) за 2015 год по всем видам деятельности составил 23,9 млрд. рублей.

В настоящее время идет активная поддержка со стороны действующей власти Архангельской области и Министерством экономического развития Архангельской области, а так же предусмотрены меры инфраструктурной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области.

Министерство ежегодно обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, всероссийских, международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе в форме коллективных экспозиций.

В целях обеспечения формирования и регулярной деятельности координационного (совещательного) органа по развитию малого и среднего предпринимательства с участием в его работе представителей

предпринимательского и экспертного сообщества, органов местного самоуправления, в Архангельской области, в соответствии с распоряжением Губернатора Архангельской области от 28 мая 2014 года № 427-р, создан и успешно выполняет задачи по решению вопросов развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе, защиты интересов, рассмотрению обращений хозяйствующих субъектов Экспертный совет при уполномоченном при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. Порядок работы данного Экспертного совета утвержден указом Губернатора Архангельской области от 28 мая 2014 года № 58-у.

Также вопросы устранения административных барьеров, в том числе в части сокращения сроков и упрощения процедур выдачи разрешительной документации субъектам малого и среднего предпринимательства, рассмотрены в рамках работы комиссии по инвестиционной политике и развитию конкуренции в Архангельской области, созданной на основании распоряжения Губернатора Архангельской области от 22 мая 2012 года № 499-р. Положение о данной комиссии утверждено указом Губернатора Архангельской области от 15 февраля 2010 года № 14-у.

Использованные источники

1.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
2.Васильева А.С. Роль малого бизнеса в развитии экономики Архангельской области. Современное состояние, проблемы и пути решения. Монография. Saarbrucken, 2016г, 73 стр.
3.Васильева А.С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях // Современные технологии управления.- 2015.- № 3(51).- С. 16-22.
4.https://dvinaland.ru/-5cmm4uh4
5.https://dvinaland.ru/-z2garae7
6.https://regnum.ru/news/1994531.html

УДК 009

Молчанова А. О.
студент
4 курс, институт экономики
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н., доцент
Россия, г. Белгород

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья посвящена маркетинговому исследованию рынка молочной продукции. Молочная продукция играет огромную роль в жизни любого человека. Нами был проведен опрос потребителей молочной продукции.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, рынок, молочная продукция, респондент, анкета, опрос.

Маркетинговые исследования рынка в современных условиях являются важнейшим инструментом развития современных организаций, позволяющим разработать эффективную маркетинговую стратегию, обосновать установление индикаторов развития и оценку эффективности принимаемых решений [1]. Методика маркетингового исследования зависит от сферы деятельности компании и рынка, но, в большинстве случаев, для исследования потребителей используется анкетирование [2].

Молоко является одним из самых ценных продуктов питания человека. По пищевой ценности оно может заменить любой продукт, но ни один продукт не заменит молоко. Со времен глубокой древности молоко используют в лечебных целях. «Источником здоровья», «белой кровью» называли молоко древние философы[4]. Всеми и всегда молоко считалось самой легкой пищей.

Пищевая ценность молока состоит в том, что оно содержит все необходимые для человеческого организма пищевые вещества (белки, жиры, углеводы и т.д.) в хорошо сбалансированных соотношениях и легко усвояемой форме [3].

Чтобы в полной мере удовлетворять потребности населения в молочной продукции, необходимо знать все плюсы и минусы данной продукции и опираться на предпочтения населения. В связи с этим нами было проведено анкетирование.

В результате исследования мы выяснили, что молочную продукцию покупаю больше половины опрошенных – 70% (рис.1).

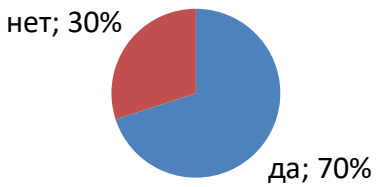


Рис.1. Покупаете ли Вы молочную продукцию?

Следующий вопрос показал, что 40% опрошенных покупают молочную продукцию раз в неделю, 25% – несколько раз в месяц, 20% – по необходимости, а 15% – каждый день. Эти цифры свидетельствуют о большой популярности молочных продуктов (рис.2).

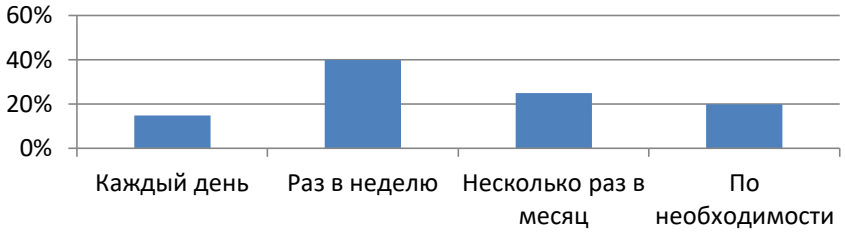


Рис.2. Как часто Вы покупаете молочную продукцию?

Дальше мы узнали, что 40% опрошенных покупают 1,5 литра молока за раз, 25% – 1 л., 20% – 0,5 л. и 15% – 0,2 л. (рис.3).

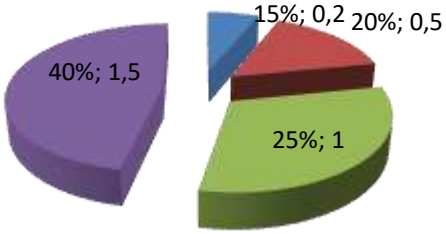


Рис.3. Какое количество обычно приобретаете за один раз? (в литрах)

Следующий вопрос показал, что чаще всего люди покупают молоко в чистом виде – 40% опрошенных, кефир приобретают – 35 %, сметану и творог – 11%, йогурт и ряженку – 9%, а сгущенку и глазированные сырки предпочитают 5% опрошенных (рис.4).

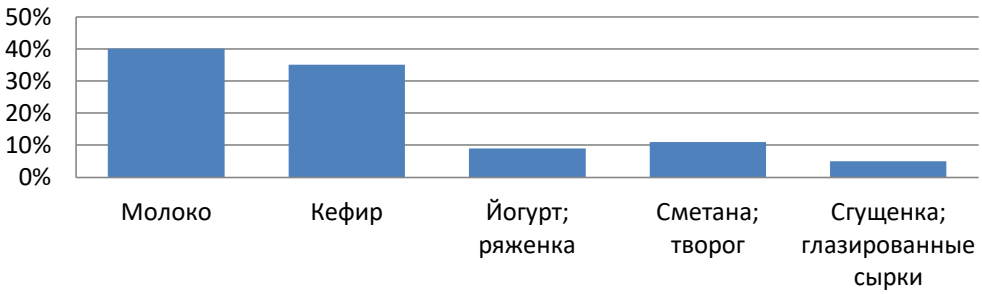


Рис.4. Какие молочные изделия Вы обычно употребляете?

Потом мы выяснили, что 40% респондентов считают, что ассортимент молочных изделий недостаточно широк. 30% полагают, что ассортимент широкий, 17% затрудняются ответить. И всего 13% считают, что ассортимент узкий (рис.5).

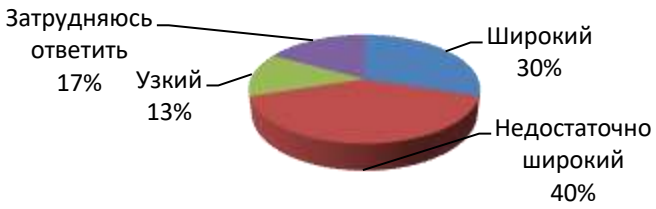


Рис.5. Как Вы оцениваете широту ассортимента молочных изделий, в целом?

Следующий вопрос показал, чаще всего люди покупают молочные изделия для улучшения здоровья – 40%. Для выпечки – 20% респондентов, для похудения – 13%. А для иных целей молочную продукцию покупают 27% опрошенных (рис.6).

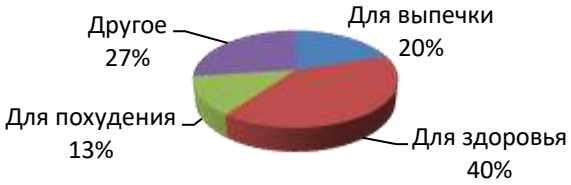


Рис.6. С какой целью Вы приобретаете молочные изделия?

Дальше мы узнали, что самой большой популярностью среди опрошенных респондентов пользуются молочные продукты торговой марки «Простоквашино» (40%). «Домик в деревне» предпочитают 30% опрошенных. «Danone» выбирают 11% респондентов, «Bio Баланс» – 10%. Иные марки выбирают 9% респондентов (рис.7).

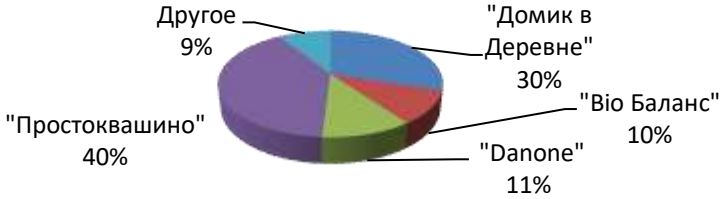


Рис. 7. Молочные продукты какой торговой марки Вы предпочитаете?

Затем мы узнали, что 40% респондентов проживают с женой/мужем и детьми, 30% - с женой/мужем, 20% - с родителями, а в одиночку проживают 10% респондентов (рис.8).

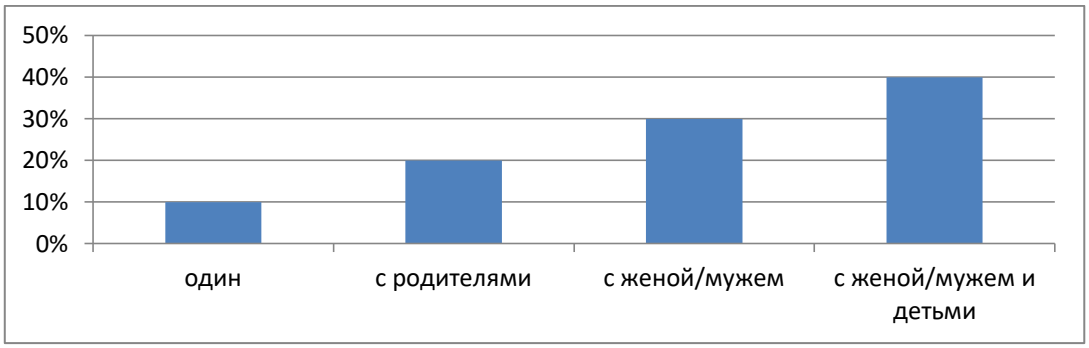


Рис.8. Вы проживаете:

Потом мы выяснили, что 40% опрошенного населения – это люди в возрасте от 21 до 40 лет, 30% - от 18 до 27 лет, 20% - до 18 лет, а, всего, 1% - от 56 лет (рис.9).

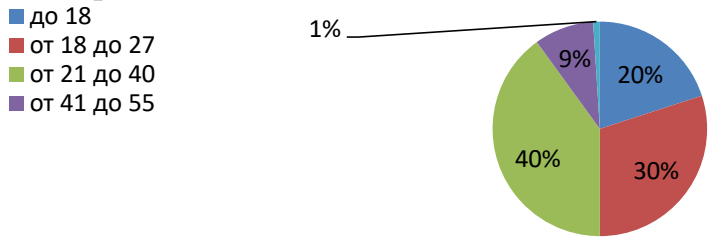


Рис.9. Ваш возраст:

Заключительный вопрос показал, что 75% опрошенных респондентов это женщины, а 25% - мужчины (рис.10).

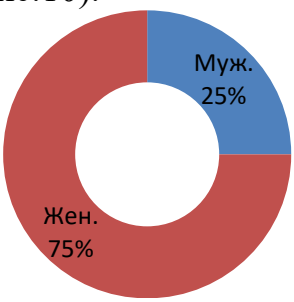


Рис.10. Ваш пол:

Проанализировав результаты анкетирования можно сказать, что молочная продукция пользуется большой популярностью. Самым удобным и востребованным объемом является упаковка 1,5 литра. Чаще всего люди приобретают молоко в чистом виде. Ассортимент представленных на рынке товаров достаточно широк и разнообразен. Самой популярной торговой маркой является «Простоквашино». Большинство опрошенных проживают в полноценной семье.

Все это говорит о том, что молоко является неотъемлемой частью рациона. Без него не может обойтись практически ни одна семья.

Использованные источники:
1.Тхориков Б.А. Методология индикативного управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 154-157
2.Прядко С.Н. Оценка факторов поведения потребителей на рынке образовательных услуг в маркетинговом планировании вуза//Научные ведомости БелГУ. -2010. -№ 19 (90). -Выпуск 16/1. -С. 80-87
3.Страны и города [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.statdata.ru/ (08.11.2016).
4.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (05.11.2016).

УДК 001.201

Морозов А.Д.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Муромский институт Владимирского государственного университета

АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА ВЛАДИМИРСКОЙ, НИЖЕГОРОДСКОЙ И ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Аннотация. *В статье проведен анализ подходов к структурированию строительной отрасли. Предложен подход к оценке взаимного влияния строительных рынков, основанный на исследовании взаимодействия компаний строительной отрасли. Определено, что характеристики региональных и местных рынков строительных работ существенно зависят от местных условий. Показано, что для рынков строительных материалов характерен значительный уровень конкуренции, определена их роль в развитии инноваций для рынков строительных работ.*

Ключевые слова: *Инновации, конкуренция, маркетинг, региональное развитие, строительная отрасль, строительный рынок, анализ, обзор*

Abstract. *In article the analysis of approaches to structuring a construction industry is carried out. Approach to an assessment of mutual influence of the construction markets, based on research of interaction of the companies of a construction industry is offered. It is determined that characteristics of the regional and local markets of construction works significantly depend on local conditions. It is shown that for the markets of construction materials considerable level of the competition is characteristic, their role in development of innovations for the markets of construction works is determined.*

Keywords: *competition, construction industry, construction market, innovations, regional development*

Строительство является исторически одной из ведущих отраслей экономики России, на долю которого приходится до 3% ВВП. В различные периоды, в зависимости от общего состояния экономики страны,

строительная отрасль испытывала подъемы и спады, оставаясь при этом одним из наиболее привлекательных направлений инвестирования.

Рынок недвижимости очень инерционен. Между кризисными событиями и их последствиями может пройти год и более. По оценкам девелоперов, последний пик продаж на первичном рынке жилья пришелся на декабрь 2014 г., когда с началом валютного шока, граждане, имевшие свободные средства, инвестировали их в покупку квартир.

Всего по России в 2015 году введено в эксплуатацию 1169,4 тыс. квартир общей площадью 83,8 млн.кв.метров, что составило 99,5% к соответствующему периоду предыдущего года (в 2014 году было введено 84,2 млн.кв.метров жилья, 118,2% к 2013 году).

Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Нижегородской области, где введено 10,1% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Владимировской области - 3,2%, Ивановской - 2,1%. В этих субъектах Российской Федерации построено чуть меньше половины введенной общей площади жилья в России.

Вместе с тем, при значительных объемах жилищного строительства в этих субъектах Российской Федерации, в 2015 году наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с 2014 годом в Нижегородская области - на 14,6%, Владимировская область - на 7,1%, Ивановская область - на 2,9%.

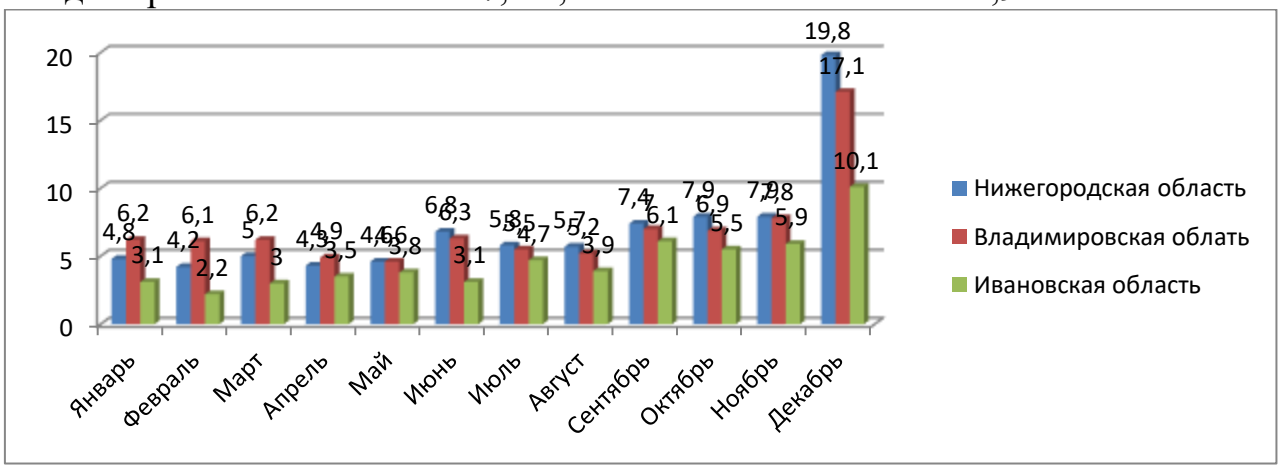


Рисунок 1-Помесяцная динамика ввода в действие жилых домов за 2015 год

В таблице 1 представлено строительство жилых домов в 2015 году по Нижегородской, Владимировской и Ивановских областях.

Таблица 1- Строительство жилых домов в 2015 году

Наименование	Введено, тыс.м^2 общей площади	Удельный доля, %	В % к 2014 году
Владимирская область	646,3	0,77	106,7
Ивановская область	260,2	0,31	103
Нижегородская область	1255,5	1,498	79,1
Российская Федерация	**83809,9**		**99,5**

Из таблице 1 видно, что в 2015 году индивидуальными застройщиками по РФ введено 264,0 тыс. жилых домов общей площадью 83809,9 тыс.кв.метров, что составило 99,5% к 2014 году. В 2015 году завершенного строительством жилья в целом по областям составила 106,7%, в Владимировской, 103%-Ивановской и 79,1% Нижегородской по сравнению с 2014 годом

При этом доля индивидуального домостроения в общей площади завершенного строительством жилья по РФ в целом по областям составляет 0,77%-Владимировская, 0,31% Ивановская и 1,498%- Нижегородская.

В таблице 2 представлена динамика по получению квартир по областям за 2010-2015 год

Таблица 2- Динамика сдачи квартир и домов за 2010-2015 год по областям

Показатели	Годы						Изменение, 2015/2014	Изменение, 2015/2010
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
Городской округ, городской округ с внутригородским делением Ивановская область	1164	1540	2329	2373	2357	2395	38	1231
Городской округ, городской округ с внутригородским делением Владимировская область	2370,1	1580,6	5722,7	2546,3	4558,5	4311,4	-247,1	1941,3
Городской округ, городской округ с внутригородским делением Нижегородская область	2122,1	1614,1	6212,3	3564,5	4441,2	3331,3	-1109,9	1209,2

Из таблицы 2 видно, что за 2015 год по Ивановской области увеличилась на 38 тыс. $м^2$ общей площади по сравнению с 2014 годом и увеличилась на 1231 тыс. $м^2$ по сравнению с 2010 годом. По Владимировской области за 2015 год показатель снизился на 247,1 тыс. $м^2$ общей площади сдачи квартир и домов по сравнению с 2014 годом и увеличилась на 1941,3 тыс. $м^2$ по сравнению с 2010 годом. По Нижегородской области за 2015 год произошло снижение на 1109,9 тыс. $м^2$ по сравнению с 2014 годом и увеличение на 1209,2 тыс. $м^2$ по сравнению с 2010 годом.

Спад продаж произошел, в основном, за счет частных лиц, покупавших квартиры на личные сбережения, без привлечения каких-либо дополнительных средств. В ходе текущего кризиса их доля снизилась с 65% до 55%. На этом фоне государство прилагает максимально доступные усилия по стимулированию рынка жилья, в том числе и для того, чтобы удержать на банки и строительный комплекс.

Структура ввода нежилых зданий в эксплуатацию за 1 кв. 2015- 1кв.2016 по Владимирской, Нижегородской и Ивановской областях представлены в таблице 3.

Таблица 3- Структура ввода нежилых зданий в эксплуатацию за 2015-1кв.2016 по Владимирской, Нижегородской и Ивановской областях

Показатели	2015 год		1 квартал 2016 год	
	тыс.м^2	Удельная доля, %	тыс.м^2	Удельная доля, %
Ивановская область				
Здравоохранение	11,44	2,1	2,53	2
Учебные здания	46,29	8,5	7,71	6,1
Административные здания	46,29	8,5	10,36	8,2
Промышленные здания	69,71	12,8	18,08	14,3
Сельскохозяйственные здания	69,71	12,8	33,50	26,5
Коммерческие здания	208,58	38,3	41,33	32,7
Другие здания	92,58	17	12,89	10,2
Итого	544,6	100	126,4	100
Владимировская область				
Здравоохранение	12,11	1,1	3,43	1,4
Учебные здания	81,50	7,4	14,72	6
Административные здания	82,60	7,5	17,17	7
Промышленные здания	165,20	15	39,74	16,2
Сельскохозяйственные здания	151,98	13,8	54,46	22,2
Коммерческие здания	409,68	37,2	87,33	35,6
Другие здания	198,23	18	28,45	11,6
Итого	1101,3	100	245,3	100
Нижегородская область				
Здравоохранение	35,98	2,3	10,17	2,6
Учебные здания	142,36	9,1	37,16	9,5
Административные здания	158,00	10,1	43,81	11,2
Промышленные здания	348,86	22,3	98,19	25,1
Сельскохозяйственные здания	250,30	16	64,55	16,5
Коммерческие здания	525,64	33,6	123,62	31,6
Другие здания	103,25	6,6	13,69	3,5
Итого	1564,4	100	391,2	100

По итогам 1 кв. 2016 года объем ввода нежилых зданий в Владимирской, Нижегородской и Ивановской областях вырос на 3% и составил 4,8 тыс кв. м.

По сравнению с 1 кв. 2015 выросла доля сельскохозяйственных и промышленных зданий (до 26,5% и 14,3% соответственно), доля коммерческих зданий сократилась до 32,7%. На наш взгляд, это первые признаки глубоких сдвигов. Спад в строительстве социальных объектов связан с урезанием расходов бюджета. Напротив, контрсанкции создали условия для развития сельского хозяйства. Как будет показано ниже, в среднесрочной перспективе может начаться небольшое оживление в секторе индустриального строительства и продажах материалов .[11]

Во Владимирской, Нижегородской и Ивановской областях почти 2/3 инвестиций в основной капитал связаны со строительной отраслью, причем в кризисные периоды доля строительства в инвестициях растет. За 2015 год непосредственно в строительство было вложено 5945,5 тыс. рублей, что составляет 40,8% всех инвестиций в основной капитал за тот же период. Инвестиции и объем строительных работ испытывают отрицательную динамику, начиная с середины 2012 года, причем инвестиционная активность в данный момент сосредоточена преимущественно в секторе жилищного строительства. По прогнозам МЭР, динамика инвестиций в основной капитал вернется в положительную область в 2017 года, и в среднем прирост инвестиций в 2017 - 2019 гг. составит 2,7% в год. Однако одновременно произойдет существенное снижение расходов госсектора, прежде всего органов федеральной власти. Уже в 2016 г. объем расходов ФАИП сократился на 23% до 860 тыс. руб., причем ¼ от их суммы - оборонные расходы, относительно мало связанные с остальной экономикой.[11]

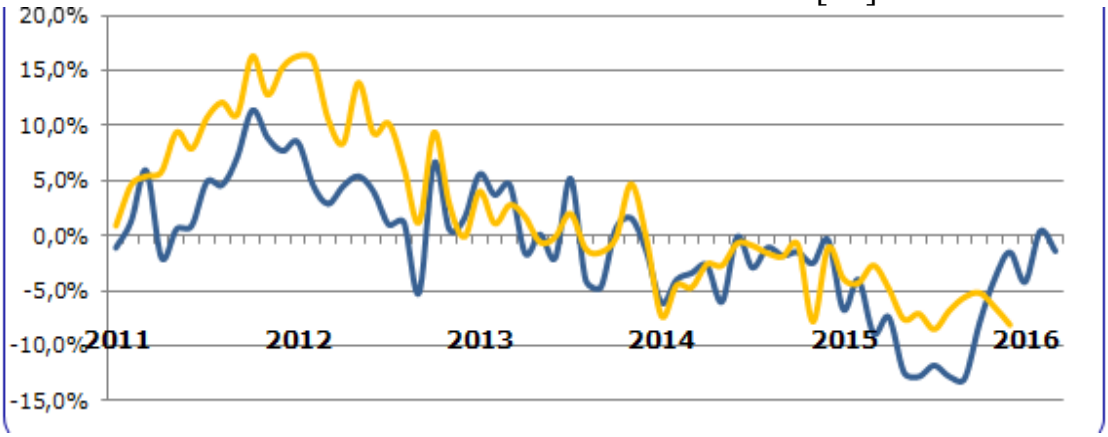


Рисунок 2- Инвестиции в основной капитал и объем строительных работ

Ещё одна важная особенность «новой нормальности» - отказ организаций от привлечения крупных кредитных средств. Как ожидают эксперты, доля инвестиций нефинансовых организаций за счет собственных средств в 2017 - 2019 гг. превысит 50%. Возрастает чувствительность инвестиционных проектов к рентабельности и срокам окупаемости реальных производств. Как следствие, рынок нежилого строительства и инжиниринга

ждет спрос на немногочисленные и недорогие объекты, предназначенные для длительного использования.

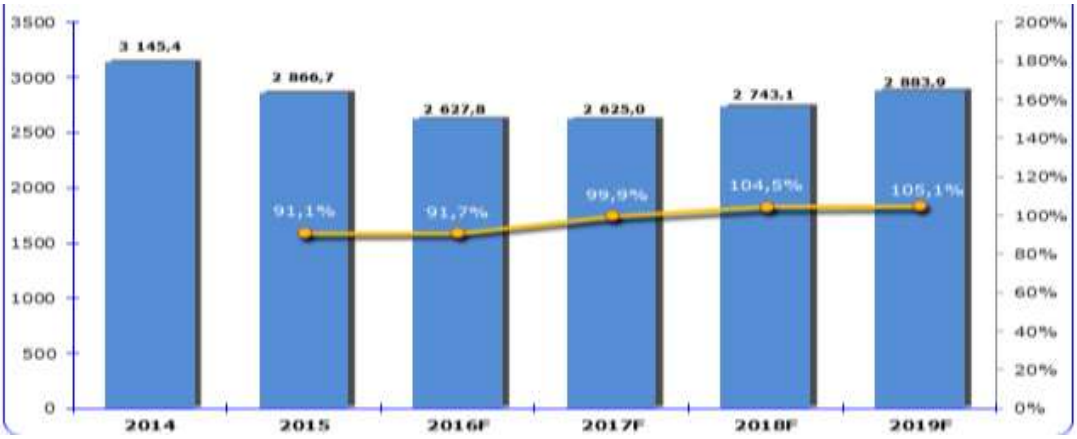


Рисунок 3- Объем инвестиций в строительство Владимирской, Нижегородской и Ивановской областях

Ситуация на рынке строительных материалов по прогнозам экономистов, структура инвестиций в экономику Владимирской, Нижегородской и Ивановской областях в ближайшие годы изменится минимально - на строительство объектов недвижимости уйдет немногим более 21% ежегодного объема вкладываемых средств, а вот их объем в 2016 - 2017 гг. значительно сократится. Как следствие даже в 2019 г., после предполагаемого возобновления экономического роста, денег в строительной отрасли, за вычетом инфляции, будет на 10% меньше, чем в «тучном» 2014 году (см. рисунок 3).[11]

На рынке строительных и отделочных материалов во Владимирской, Нижегородской и Ивановской областяхя прогнозирую следующее развитие событий:

1. привлекательным сегментом для производителей стройматериалов остаются конечные потребители (розничные продажи стройматериалов) - ремонт квартир и загородной недвижимости осуществляется населением почти постоянно, в том числе своими силами, и не требует мобилизации таких больших средств, как покупка жилья;

2. девальвация рубля окажет негативное влияние на развитие отрасли: по причине отсутствия машиностроительной базы промышленности строительных материалов, произойдет существенное увеличение стоимости закупаемого импортного оборудования и технологий;

3. худшим для рынка жилой недвижимости будет 2017 г., так как к этому времени начнет сказываться существующий сейчас дефицит новых проектов на рынке;

4. однако именно в это время начнется постепенно восстановление спроса на строительные материалы, причем несколько раньше - на ёмких рынках кирпича, песка и цемента;

5. спрос на все группы строительных и отделочных материалов со стороны госсектора сократится не мене чем на 20%. Вместе с тем, на данный момент ещё нет полной ясности в том, каковы будут механизмы выхода страны из текущей ситуации остановки роста.

Использованные источники:

1.Анализ строительной отрасли и рынка строительных материалов // http://id-marketing.ru/about/uslugi/obzori-rinka-id-marketing/analiz-stroitelnogo-rinka

2.Методические рекомендации по внедрению общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) в статистическую информационную систему // http://russia.bestpravo.ru/fed2002/data06/tex21651.htm

3.Кузменко Ю.Г., Хатеев И.В., Левина А.Б. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях РФ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7. № 1. С. 115-121.

4.Старцев Ю.Н., Тараданов А.А. Локализация трансакций на рынке строительных услуг // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 8 (299). С. 37-43.

5.Демченко А.И. Управление взаимоотношениями с клиентами в логистических цепях // Гуманитарные научные исследования. – Март 2014. – № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2014/03/6045 (дата обращения: 04.04.2014).

6.Комкова А.В., Кудымец Е.А. Социальные результаты инновационных преобразований в строительной сфере // Современные научные исследования и инновации. – Май 2012. – № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2012/05/13222 (дата обращения: 04.04.2014).

7.Бескаравайных М.В. Повышение конкурентоспособности малых фирм-производителей пластиковых окон в городе Тюмени. // Современные научные исследования и инновации. – Апрель 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2013/04/23596 (дата обращения: 04.04.2014).

8.Башинская И.А. Создания механизма продвижения новых строительных товаров на рынок // Труды Одесского политехнического университета. 2011. № 3. С. 276-280.

9.Демченко А.И., Егорова К.В. Особенности формирования национальной модели инновационного развития // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2013. № 1. С. 12-16.

10.Асташова Ю.В., Григорьева Е.В. Маркетинговый анализ структуры строительной отрасли // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/4872 (дата обращения: 19.11.2016).

11.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]http://www.gks.ru/

УДК 336.77

Муравьева Н.Н., канд. экон. наук
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Фетисова А.
студент
направление «Экономика», профиль «Финансы и кредит»
Волжский гуманитарный институт
филиал Волгоградского Государственного университета
Россия, г. Волжский

МЕСТО И РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация. *Объектом проведенного исследования выступает потребительское кредитование как отдельный сегмент розничного кредитного портфеля крупнейшего коммерческого банка – ПАО «Сбербанк России». Определена роль потребительского кредитования в формировании процентных доходов банка, а также его доля, как в совокупном, так и в розничном кредитном портфеле Сбербанка. Исследовано изменение структуры портфеля потребительских кредитов с точки зрения их качества и риска. Выявлены основные тенденции его изменения за 2012-2016 гг.*

Ключевые слова: *розничный кредитный портфель, потребительское кредитование, структура потребительского портфеля, качество потребительского портфеля, ПАО «Сбербанк России»*

Потребительское кредитование представляет собой важнейшее направление банковского розничного бизнеса. В течение определенного периода времени оно развивалось быстрыми темпами, ежегодно наращивая объемы и увеличивая темпы роста. Так, в 2011-2013 гг. рынок потребительского кредитования являлся одним из самых динамично развивающихся рынков банковского бизнеса. Финансовый кризис 2014 г. повлек за собой уменьшение доходов населения, рост цен, падение курса рубля, рост процентных ставок, что обусловило значительное замедление темпов роста указанного рынка. Кроме того, сами коммерческие банки в связи с увеличением доли просроченных кредитов в общем объеме выданных ссуд «потеряли доверие к населению» [1], что выражалось ужесточением требований к вновь выдаваемым кредитам. В результате по итогам 2015 г. общий объем портфеля розничных кредитов банковской системы снизился на 5,7% (по итогам 2014 г. наблюдался рост на 13,8%).

Это послужило одной из причин снижения доходности банковского сектора в целом, а также того обстоятельства, что за период 2015 – первое полугодие 2016 гг. увеличилась доля убыточных кредитных организаций – до 25% (против 15% по итогам 2014 г.). Также весьма значимой тенденцией явился рост «плохих» долгов населения – с 5,9% до 8,1%. Тем не менее, чуть ли не единственным коммерческим банком, сохранившим клиентскую базу,

даже имеющим определенный темп роста как по выданным кредитам населению, так и по процентным доходам, является ПАО «Сбербанк России», занимающий в сегменте розничного кредитования 38,7% всего российского рынка, в сегменте же потребительского кредитования – 33,2% по итогам 2015 г. [2, с. 21].

Розничное кредитование (кредитование физических лиц) в целом играет весьма значимую роль в формировании доходов указанного банка и занимает весомое место в его совокупном кредитном портфеле. Так, в течение всего анализируемого периода с 2012 по 2016 г. доля розничных кредитов составляла около 25%, т.е. ¼ совокупного кредитного портфеля банка. При этом в общих процентных доходах доля доходов от предоставленных розничных кредитов гораздо выше в связи с более высокой ставкой по ним по сравнению с кредитами, выданными корпоративным клиентам (таб. 1).

Таб. 1. Доля доходов от предоставленных кредитов физическим лицам в совокупных процентная доходах ПАО «Сбербанк России»*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	9 мес. 2016 г.
Процентные доходы банка, всего	1157,3	1478,6	1661,9	1999	1803,6
Кредиты юридическим лицам	693,7	842,6	886,79	1146,98	1059,1
Кредиты физическим лицам	343,7	493,1	576,71	630,71	557,0
Прочее	119,9	142,9	198,4	221,31	187,5
Доля доходов от розничных кредитов в процентных доходах банка, %	29,70	33,35	34,70	31,55	30,88

*составлено по [2, 3]

Как видно из данных таблицы, указанная доля составляет более 30% всех процентных доходов банка (с учетом категории «прочее») практически за весь анализируемый период, а по итогам 2014 г. немного не достигла 35%, что, безусловно, является весьма значимой составляющей, влияющей на итоговый объем процентных доходов банка.

Розничный кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» формируется за счет включения в него следующих основных сегментов:

– потребительские кредиты – ссуды, выданные физическим лицам на потребительские цели и текущие нужды, не связанные с приобретением, строительством и реконструкцией н-движимости, а также с автокредитами, кредитными картами и овердрафтами;

– жилищные кредиты – кредиты физическим лицам на приобретение, строительство и реконструкцию недвижимости;

– кредитные карты и овердрафты – возобновляемые кредитные линии;

– автокредиты – кредиты физическим лицам на покупку автомобиля или другого транспортного средства.

Следует отметить, что данные сегменты выделены самим Сбербанком с целью выявления наиболее перспективных и прибыльных из них, наименее

рискованных. Поэтому это предоставляет нам возможность на более тщательный и углубленный анализ структуры розничного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» и выявления в нем особого места потребительского кредитования, как кредитования, отличного от жилищного и автокредитования, и не включающего кредитные карты и овердрафты, выделяемые в отдельный вид розничного кредитного бизнеса.

Состав розничного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» в абсолютном выражении (денежном эквиваленте) в разрезе выделенных сегментов представлен в таб. 2.

Таб. 2. Состав розничного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» в 2012-2016 гг.*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (9 мес.)
Абсолютные значения показателей, млрд руб.					
Розничный кредитный портфель	2836,5	3749	4845,3	4965,6	5034,2
в т.ч.:					
Потребительские кредиты физическим лицам	1371,5	1672,8	1868,3	1681,8	1609,1
Жилищное кредитование физических лиц	1143,4	1569,0	2269,8	2554,6	4142,6
Кредитные карты и овердрафтное кредитование	198,2	349,0	536,8	587,2	603,2
Автокредитование физ. лиц	123,4	157,2	170,4	142,0	124,4
Темп роста показателей, %					
Розничный кредитный портфель	–	132,17	129,24	102,48	–
Потребительские кредиты физическим лицам	–	121,97	111,69	90,02	–
Жилищное кредитование физических лиц	–	137,22	144,67	112,55	–
Кредитные карты и овердрафтное кредитование	–	176,08	153,81	109,39	–
Автокредитование физ. лиц	–	127,39	108,40	83,33	–

*составлено по [2, 3]

Как видно из данных, представленных в таб. 2, за анализируемый период наблюдается увеличение объемов кредитного портфеля, как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов. При этом видно, что если по итогам 2013 г. динамика сегмента потребительского кредитования продемонстрировала весьма значимый рост +21,97% по сравнению с предыдущим годом, то по итогам 2015 г. – почти 10% снижения. Собственно, все сегменты розничного портфеля Сбербанка испытали на себе негативное влияние макроэкономических факторов, приведя в совокупности к увеличению портфеля всего на 2,5%. По итогам 9 мес. 2016 г. темпы роста по сравнению с 2015 г. не рассчитывались в связи с неравнозначностью периодов.

Структура розничного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» за 2012 – 9 мес. 2016 гг. представлена на рис. 1.

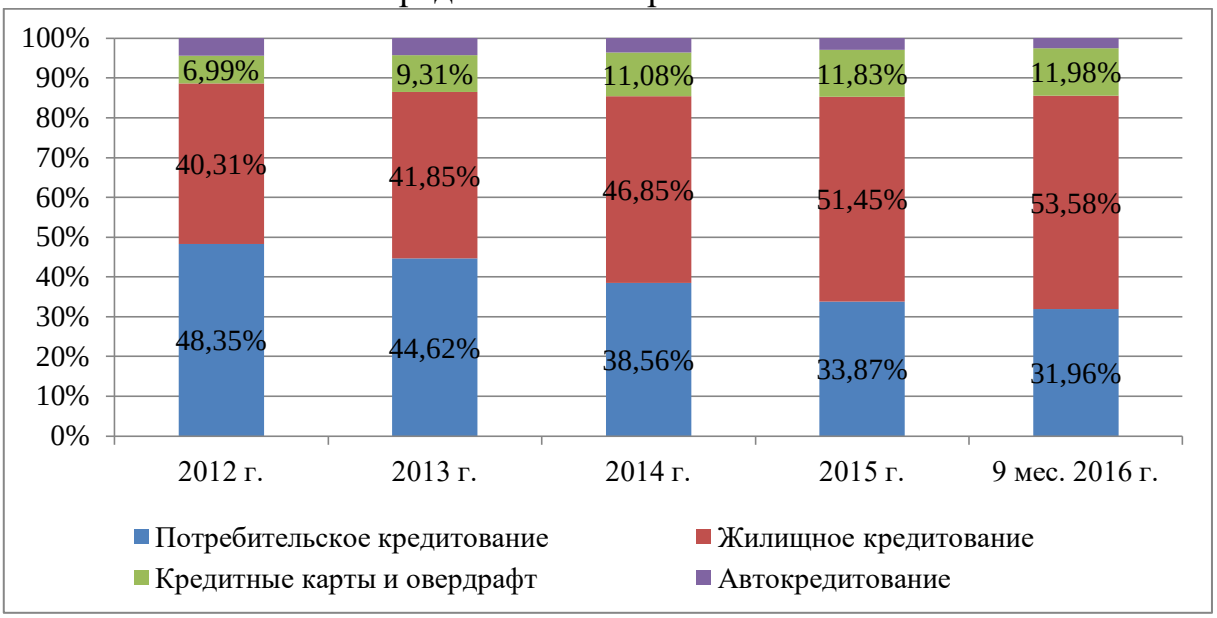


Рис. 1. Структура розничного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» за 2012 – 9 мес. 2016 гг., %

Как видно из данных, представленных на графике, за анализируемый период потребительское кредитование постепенно теряло свою главенствующую позицию в совокупном розничном портфеле Сбербанка. Таким образом, если по итогам 2012-2013 гг. его доля была преобладающей по сравнению с прочими сегментами (хотя и несколько снизилась в 2013 г.), то, начиная 2014 г., лидирующую роль начинает играть ипотечное кредитование. По итогам 9 месяцев 2016 г. потребительское кредитование занимает всего лишь 32% в розничном кредитном портфеле Сбербанка.

Значимость отдельных видов кредитования определяется также посредством анализа его качества, который осуществляется посредством оценки риска привлекаемых кредитов с выявлением доли просроченных кредитов в общем объеме кредитов выделенного сегмента.

Оценка качества потребительского кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» представлена в таб. 3.

Таб. 3. Качество портфеля потребительских кредитов ПАО «Сбербанк России» за 2012 – 9 мес. 2016 г.*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	9 мес. 2016 г.
Непросроченные кредиты, млрд руб.	1298,3	1561,6	1696,4	1489,2	1422,6
Просроченные кредиты, млрд руб.	97,1	111,2	171,9	192,6	186,5
Доля просроченных кредитов, %	5,34	6,65	9,20	11,45	11,59
Общий объем просроченных кредитов в розничном кредитном портфеле, млрд руб.	151,1	224,8	360,3	430,2	575,3

Доля просроченных потребительских кредитов в общем объеме просроченных кредитов, %	48,44	49,47	47,71	44,77	32,42

*составлено по [4, 5]

Так, доля просроченных потребительских кредитов в общем потребительском кредитном портфеле имеет четко выраженную тенденцию к увеличению – с 5,34% по итогам 2012 г. до 11,59% по итогам 9 месяцев 2016 г. Данная тенденция ведет к увеличению расходов банка: сначала посредством создания резервов на возможные потери по выданным ссудам низкого качества, а в дальнейшем – при списании просроченной задолженности на убытки банка. Доля просроченных потребительских кредитов в общем объеме просроченных розничных кредитов достаточно высока – около 50%. Однако с 2015 г. она начала снижаться, и по итогам 9 месяцев 2016 г. составляет всего 32,42%. К сожалению, исходя из выделенной выше тенденции нельзя сделать вывод об улучшении качества потребительских кредитов, скорее это свидетельствует о росте периода задолженности в прочих сегментах розничного кредитования, в первую очередь, ипотечного.

Наибольшую проблему вызывают так называемые «плохие» кредиты, т.е. с просрочкой платежа более 90 дней, которые как раз-таки и имеют очень большую вероятность быть в последствие списанными на убытки. Структура просроченных потребительских кредитов ПАО «Сбербанк России» по срокам задолженности их погашения за 2012 – 9 месяцев 2016 г. представлена в таб. 4.

Таб. 4. Структура просроченных потребительских кредитов по срокам задолженности их погашения за 2012 – 9 месяцев 2016 г., млрд руб.*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	9 мес. 2016 г.
Просроченные потребительские кредиты	73,2	111,2	171,9	192,6	186,5
Ссуды с задержкой платежа на срок до 30 дней	23,6	38,0	47,0	38,7	49,0
Ссуды с задержкой платежа на срок от 31 до 60 дней	7,0	9,9	15,2	13,1	11,6
Ссуды с задержкой платежа на срок от 61 до 90 дней	4,8	7,7	11,1	8,1	8,4
Ссуды с задержкой платежа на срок до 91 до 180 дней	8,1	14,1	23,3	19,6	15,7
Ссуды с задержкой платежа на срок свыше 180 дней	29,7	41,5	75,3	113,1	101,8
Доля кредитов с просрочкой платежа более 90 дней в общем объеме выданных ссуд, %	2,71	3,32	5,28	7,89	7,30

*составлено по [4, 5]

На основе данных, представленных в таб. 4, можно сделать вывод об увеличении размера наиболее просроченных кредитов – с задержкой платежа на срок свыше 180 дней. Так, по итогам 2015 г. данный показатель достигает своего максимального значения. При этом доля кредитов с просрочкой платежа более 90 дней в общем объеме выданных потребительских ссуд имеет

тенденцию к росту за период с 2012 по 2015 гг. Как свидетельствуют ежеквартальные данные финансовой отчетности Сбербанка, в I квартале 2016 г. данная тенденция продолжилась, достигнув к концу марта показателя 8,6%, после чего до конца сентября 2016 г. сформировалась небольшая, но устойчивая тенденция на его снижение [5].

Структура портфеля просроченных потребительских кредитов по срокам задолженности их погашения представлена на рис. 2.

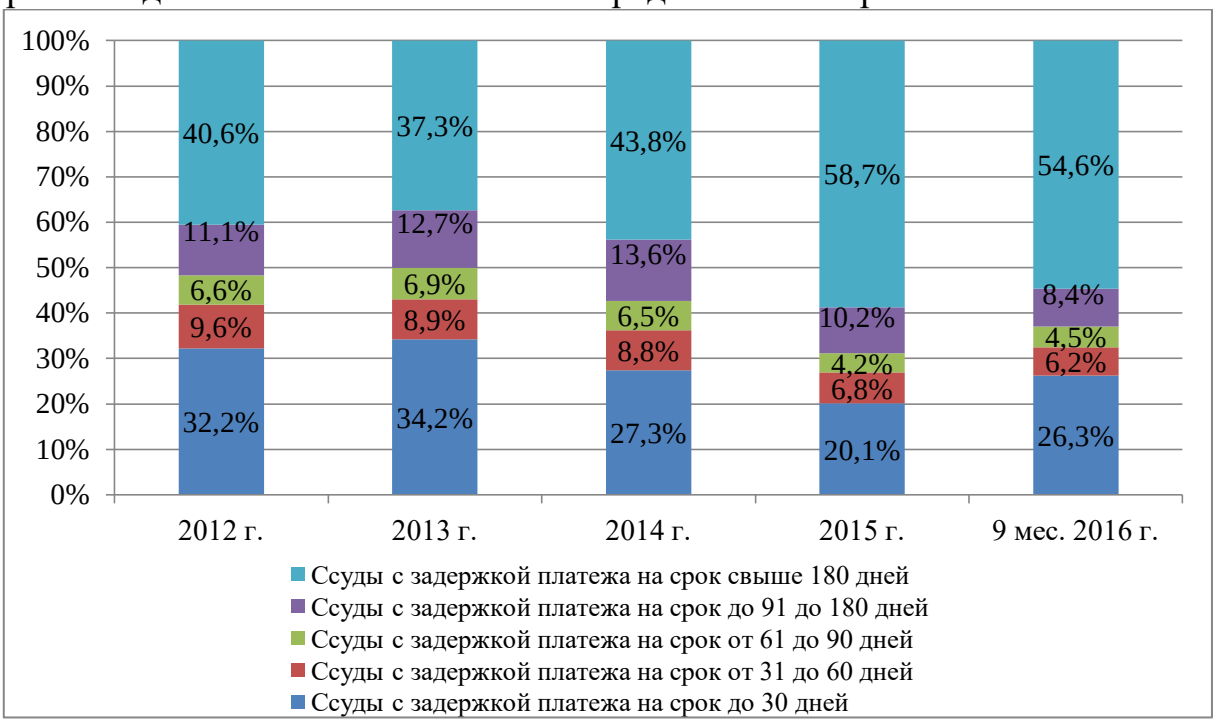


Рис. 2. Структура портфеля просроченных потребительских кредитов по срокам задолженности их погашения за 2012 – 9 мес. 2016 гг., %

Данные, представленные на рис. 2, позволяют сделать вывод, что по итогам 2015 г. доля кредитов с задержкой платежа более 90 дней достигает почти 70% (в т.ч. 58,7% – с задержкой платежа свыше 180 дней). При этом доля кредитов с задержкой платежа до 30 дней за период с 2012 по 2015 гг. ощутимо снизилась (с 32,2% до 20,1%). Как показывают проведенные исследования [1; 6], 2016 г. может переломить данную негативную тенденцию, так как физические лица начинают рассчитываться по ранее взятым кредитам и с большей осторожностью и предусмотрительностью подходят к обращения за новыми, отдавая предпочтение крупным и устойчивым банкам, каким и является Сбербанк России.

В заключении необходимо сделать следующие выводы. Потребительское кредитование является важной составляющей розничного кредитного портфеля анализируемого банка, оно занимает в нем значительную долю и способствует формированию совокупных процентных доходов (в первую очередь, за счет того, что ставки по потребительским кредитам самые высокие). В качестве основных проблем развития

потребительского кредитования последнего периода, характерными не только для анализируемого банка, но и для всего банковского сектора, следует выделить: снижение объемов предоставляемых ссуд, значительное увеличение объема просроченных кредитов, среди которых преобладающую долю начинают занимать кредиты с задержкой платежа более 90 дней, что, в свою очередь, ведет к увеличению расходов банка. При этом Сбербанк России, безусловно, обладает большими, по сравнению с прочими коммерческими банками, возможностями наращивать в перспективе объемы потребительского кредитования.

Использованные источники:

1.Современные тренды развития потребительского кредитования в России [Эл. ресурс]. URL: http://forum24.fa.ru/?p=2511 (дата обращения: 16.02.2017 г.).
2.Годовой отчет ОАО «Сбербанк России» за 2013 г. [Эл. ресурс]. URL: file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F/Downloads/Annual_report_ru_2013.pdf (дата обращения: 16.02.2017 г.).
3.Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2015 г. [Эл. ресурс]. URL: file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F/Downloads/Annual_report_rus_y2015.pdf (дата обращения: 16.02.2017 г.).
4.Финансовая отчетность по МСФО ПАО «Сбербанк России» за 2015 г. [Эл. ресурс]. URL: http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs (дата обращения: 17.02.2017 г.).
5.Финансовая отчетность по МСФО ПАО «Сбербанк России» за 9 месяцев 2016 г. [Эл. ресурс]. URL: http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs (дата обращения: 17.02.2017 г.).
6.Пантюхова А.С., Муравьева Н.Н. Проблемы развития банковского сектора России в 2015-2016 гг. // Science Time. – 2016. – №4(28). – С. 653-659.

Мусаева П.М.
студент
4 курс, ЭФ, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *в данной статье рассмотрены вопросы оценки качества проведения финансового анализа, основные подходы к такому понятию, как качественный анализ финансового состояния предприятия, основные его составляющие и индикаторы.*

Ключевые слова: *финансовое состояние, анализ, отчётность, качество, подходы, динамика, коэффициенты, методика оценки .*

Annotation: *in this article questions of an estimation of quality of carrying out of the financial analysis, the basic approaches to such concept, as the qualitative analysis of a financial condition of the enterprise, its basic components and indicators are considered.*

Key words: *financial condition, analysis, reporting, quality, approaches, dynamics, coefficients, estimation methodology.*

Вопрос качества проведения анализа финансового состояния предприятия в целом является достаточно проработанным – в экономической литературе присутствует достаточно много методик оценки финансового состояния предприятия, которые используют различные наборы показателей и индикаторов, характеризующих результаты работы предприятия за определенный период.

Целью статьи является определение сущности качественного анализа финансового состояния предприятия. Объектами изучения является методология и понятийный аппарат анализа финансового состояния предприятия.

Базой для анализа финансового состояния предприятия является его отчётность, отражающая состояние и изменение его активов на определённом промежутке числовых дат, поэтому проведение анализа начинается с изучения структуры и динамики изменения данных его баланса, доходов и расходов, денежных средств и капитала по формам отчетности.

Анализ, основанный на изменении только показателей баланса и доходов и расходов применяется в работе всех предприятий, при этом многие крупные предприятия на своих сайтах размещают различные аналитические выкладки, содержащие сведения о росте или сокращении тех или иных показателей баланса, доходов и расходов.

Наиболее востребован такой анализ на рынке ценных бумаг – поскольку он очень динамичен и цена на тот или иной актив часто имеет прямую зависимость от роста доходов предприятия. Однако, несмотря на то, что анализ структуры и динамики баланса и доходов и расходов являются базовым уровнем анализа состояния предприятия, исключительно на основе такого анализа уже могут приниматься решения о покупке или продаже ценных бумаг, вложении денежных средств.

Несмотря на это, можно ли утверждать, что анализа структуры и динамики баланса и доходов и расходов достаточно для того, чтобы сказать, что анализ финансового состояния предприятия является качественным?

Очевидно, что нет, ведь на том же рынке ценных бумаг, существует множество аналитических агентств, которые предлагают более детальный анализ деятельности того или иного предприятия, включая расчёт различных финансовых коэффициентов и индикаторов по общераспространённым или собственным методикам оценки.

При этом, несмотря на разнообразие методик, большая их часть обладает набором схожих черт и неким перечнем показателей, которые

необходимо проанализировать для понимания общего состояния предприятия.

Такие показатели можно раздеть на несколько групп:

- показатели ликвидности и платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели оборачиваемости активов и капитала;
- показатели рентабельности.

Как правило, разные методики предлагают разный по количеству состав показателей, но все они сконцентрированы на оценке имеющихся у предприятия ресурсов, его доходов и расходов.

Например, методика А.Д. Шеремета предусматривает оценку следующих направлений работы предприятия 1 :

- анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия;
- анализ рентабельности активов и оборачиваемости активов и обязательств;
- анализ финансового состояния предприятия;
- комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности

(эвристические, интегральные показатели, рейтингование и другие).

Подход, предлагаемый И.А. Бланком предполагает основываться в анализе

на следующих направлениях :

- оценка финансовой устойчивости предприятия;
- оценка платежеспособности (ликвидности);
- оценка оборачиваемости активов;
- оценка оборачиваемости капитала;
- оценка рентабельности (прибыльности).

Таким образом, рассматривая представленные методики, можно увидеть, что все они принципиально друг от друга не отличаются и позволяют рассмотреть деятельность предприятия под несколькими углами, что безусловно необходимо для всестороннего изучения состояния предприятия.

Дискриминантный анализ предполагает отнесение объекта исследования к одной из нескольких заданных аналитиком групп на основе его характеристик.

Корреляционный анализ может определить силу связей между показателями деятельности предприятия.

Регрессионный анализ помогает определить формализованную связь между исследуемыми показателями.

Факторный анализ необходим для выявления причин изменения тех или иных показателей деятельности.

Однако, рассматривая изложенные подходы, можно ли говорить о том, что проведя анализ по каждой из представленных методик и используя математические методы будет получен качественный анализ деятельности и

финансового состояния предприятия и вообще, что представляет собой качественный финансовый анализ?

Качество, как понятие можно определить следующим образом:

1. Совокупность существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих предмет или явление от других и придающих ему определенность.

2. Совокупность свойств и признаков, определяющих соответствие образцу, пригодность к чему-либо.

Соответственно качество, это достаточно общее понятие, которое предполагает наличие определённого перечня эталонных признаков, по которым происходит сравнение эталона и результата.

Таким образом, экстраполируя понятие качества на область анализа финансового состояния предприятия, можно сказать, что качественный анализ финансового состояния предприятия, это такой анализ, который соответствует предъявляемым к нему требованиям.

Требования к анализу, в свою очередь определяются непосредственно целью проведения анализа – например это может быть мониторинг общего состояния, выявление проблем в работе, оценка возможности приобретения предприятия и другие цели.

Соответственно, можно говорить о том, что качественный анализ финансового состояния предприятия является понятием субъективным и рассматриваемым в отдельности для каждого конкретного случая анализа.

Тем не менее, это не означает, что качество анализа финансового состояния предприятия можно оценить только зная предъявленные к нему требования, поскольку к этому вопросу можно подойти с объективных позиций, основанных на принципах проведения анализа.

Так, качественный анализ финансового состояния предприятия имеет под собой ряд принципиальных моментов, а именно он:

- должен основываться на научных методах познания и иметь понятную методологическую базу;

- должен основываться на актуальных данных о деятельности предприятия;

- должен быть комплексным и охватывать ключевые аспекты деятельности предприятия;

- должен учитывать изменение внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия.

Таким образом, рассматривая вопрос качества анализа финансового состояния предприятия, можно утверждать, что рассмотренные принципы должны безусловно соблюдаться, иначе проведённый анализ будет искажать реальное состояние предприятия.

Использованные источники:

1.Бланк И.А. Основы финансового менеджмента (в 2-х томах). М.: Омега-Л, 2015.

2.Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2014
3.Литовских А.М. Финансовый менеджмент: Конспект лекций.
Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. 76с.
4.Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА-М, 2013.
5.Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; под ред. В.В. Федосеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 328 с.

УДК 347.4

Мусаелян Л.А.
студент магистратуры
2 курс, программа «Юрист в частно-правовых спорах»
Ростовский Филиал Российского
государственного университета правосудия
Россия, г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ДОГОВОРА ПОДРЯДА

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемные вопросы разграничения договора возмездного оказания услуг и договора подряда. Делаются выводы о совершенствовании гражданского законодательства, в целях более точного разграничения данных договоров.*

Ключевые слова: *договор подряда, договор возмездного оказания услуг, подряд, оказание услуг.*

Abstract: *The article deals with problematic issues of delineation of a contract for paid provision of services and a contract agreement. Conclusions are made about the improvement of civil legislation, with a view to more precise delineation of these treaties.*

Keywords: *contractor's contract, contract for paid services, contract, services.*

В настоящее время договорные обязательства выступают в качестве важнейшего компонента правовой деятельности общества, которые охватывают все стороны финансово-хозяйственной деятельности.

Каждому виду договоров свойственна своя сфера, признаки, а также предмет регулирования.

Несмотря на существование большого количества критериев разграничения, на практике существует большое количество договорного сходства, которое достаточно тяжело поддается разграничению.

Подобным примером является схожесть договоров оказания услуг и договоров подряда.

Исходя из общего правила гражданским кодексом договор подряда

трактуется в качестве договора где одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его. Что же касается договора возмездного оказания услуг, то это договор, в силу которого исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги.[1]

Исходя из данных определений, на первый взгляд может показаться, что в качестве главного критерия разграничения указанных договоров является то, что первым указывается на «работы», а вторым на «услуги». Необходимо отметить, что данные договоры известны еще со времен римского права. Римским правом в составе договоров различались в частности «найм работ» и «найм услуг». Германское гражданское уложение содержало данные виды договоров в разделе «отдельные виды обязательств». Наряду с договоров порядка, также были урегулированы и трудовые договоры.

Российская цивилистика неоднозначно ставит вопрос в отношении разграничения этих договоров. Так еще в Гражданских кодексах РСФСР 1922 и 1964 годов не произошло выделение договора оказания услуг. В современном же законодательстве присутствует обширная дифференциация. В отдельный вид договоров выделяется и подряд, и оказание услуг, кроме того, возмездное оказание услуг также подвергается большему расщеплению. В связи с высоким значением для практики, отдельно разграничиваются договоры страхования, банковского вклада, хранения и др.

Также достаточно сильно взаимосвязаны договор подряда и договор возмездного оказания услуг. Подобное смешение отражается в статье 387 Гражданского кодекса, а точнее в ее названии: «общие положения о подряде и положения о бытовом подряде применяется к договору возмездного оказания услуг».[2]

В настоящее время наукой представлены разнообразные подходы и критерии разграничения этих договоров. Вне всякого сомнения, для того, чтобы более правильно разграничить эти договоры, нужно установить предмет регулирования.

Одними авторами утверждается, что в качестве предмета договора подряда выступает не только работы либо ее результат, но также и услуги. Другими авторами, напротив, расширяется объем понятия «услуги» в качестве предмета обязательства. По данному мнению, обязательство по указанию услуг может иметь место тогда, когда выполняются работы (договор подряда) и оказываются услуги.

Как считают другие авторы, услугой является деятельность, которая направлена на создание удобств либо льгот контрагентам по

---

[1] «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)//СПС «Консультант плюс».

[2] «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)//СПС «Консультант плюс»

обязательственным отношениям.

Третье группой авторов услуги признаются в качестве предмета договорных обязательств по оказанию услуг. Они понимают под услугами благо, которое получает кредитор в связи с действиями должника, либо деятельность должника, которая не имеет материальных результатов.

Таким образом, налицо полное разночтение в отношении предмета действия договоров. В настоящее время, вне всякого сомнения, отдается предпочтение третьему подходу. А именно отсутствие овеществленного результата и выступает в качестве важнейшего разграничения услуги от работ.

Так, как считает Алексеев С.С. сущность договора возмездного оказания услуг выражается: в не материальном характере действий (деятельности) по оказанию услуг; в неотделимости услуги от личности услугодателя.[3]

Наиболее полно и точно отличия оказания услуг от выполнения работ было отражено в работах Е.Д. Шешенина. Он считает, что нельзя отождествлять сферу обслуживания со сферой услуги, в связи с тем, что нельзя считать, что все услуги являются по своей экономической сущности однородными. Услуга, при которой результаты деятельности воплощены в товарах (вещах) представляет собой работы по изготовлению и ремонту обуви, одежд и т. д. Услуги же, при которых результаты деятельности не существуют в отдельности от исполнителей и не выступают в качестве товаров, называются «личными услугами», при которых происходит удовлетворение нужд самого человека, осуществляется его обслуживание (культурные услуги). Услуга первого рода является предметом подрядных договоров, а услуги второго рода — предмета договоров, порождающих обязательство по оказанию услуг [6].

Необходимо отметить, что данная конструкция разделения находит своей отражение не только в гражданско-правовом регулировании, но и в налоговом. Так, в соответствии со статьей 28 НК РФ, к числу объектов налогообложения относится не только имуществу, работы и услуги, но и деятельность, в которой результаты не имеют материального выражения и могут быть реализованы для удовлетворения потребности организации, а к услугам — деятельность, результаты которой не имеют материального выражения.

Как считают представители Санкт-Петербургской цивилистики кроме критерия «вещности» в результате обязательство по оказанию услуг имеют единую экономическую природу с творческими отношениями. Деятельность актера, врача, адвоката обладает единой экономической сущностью — это деятельность по оказанию услуг. Разграничение же в этих отношениях проводится по наличию или отсутствию в деятельности исполнителя

[3] Гражданское право под ред. Алексеева С.С Учебник 2009 2-е изд – С. 528

творческого характера.[4]

Итак, по результатам анализа представленных критериев разграничения, можно сделать вывод, что по общему правилу они являются верными, но не являются универсальными.

Как считает М.И. Брагинский и В.В, Витрянский, возможны такие виды услуг, при которых результат выступает в качестве неотъемлемой части соответствующих действий, как таковых. В качестве подобного примера выступает оказание аудиторских услуг. Целями аудиторский проверок выступает оказание аудиторских услуг. Целью аудиторской проверки является «выражение мнений о достоверности такой финансовой (бухгалтерской отчетности)». По завершению проверки составляется аудиторское заключение, выраженное в официальной письменной форме.[5]

Необходимо отметить, что данный пример не единичный. Так, в отдельных случаях оказание адвокатской услуги, также имеет овеществленную форму (письменное консультирование, составление исковых заявлений).

Итак, налицо вроде бы прямо указанный в законе договор возмездного оказания услуг, но при этом имеющий овеществленный результат. В итоге критерий «вещественности в этом случае и вовсе отпадает.

Также имеется определенная неясность и в отношении критерия «творческого характера». Вне всякого сомнения, при оказании услуги, исполнителем проявляются собственности профессионально-творческие качества, к примеру, когда создается модельная прическа, но эти качества встречаются и при выполнении подрядных работ. Так при строительстве какого-либо объекта исполнитель вправе изобразить художественную фреску, либо орнамент. Отсюда следует, что помимо технических работ присутствуют элементы творчества.

Итак, можно усомниться в правильности разграничения представленных обязательств. Выработанные наукой критерии являются приемлемыми не ко всем видам отношений.

Необходимо предположить, что для более правильного разграничения работ и услуг необходимо конкретизировать ст. 779 ГК РФ, с целью установления конкретного перечня возмездных оказаний услуг. Цивилистической науке предстоит либо выделить более универсальные критерия деления, либо на основе существующих более тщательно проанализировать представленные законом возмездные услуги, для их выделения из данного разряда, с целью более правильного правового регулирования.

---

[4] Карпова Е.В. Актуальные проблемы договора подряда и договора возмездного оказания услуг в автосервисе//Юридические исследования. 2016. № 7. С. 37-45.

[5] Брагинский М. И., Ветрянский В. В. Договорное право. Книга третья. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Издание дополненное, исправленное. - М.: Стаут, 2004. - 359 с.

Использованные источники:
1.«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)//СПС «Консультант плюс»
2."Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) //СПС «Консультант плюс»
3.Брагинский М. И., Ветрянский В. В. Договорное право. Книга третья. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Издание дополненное, исправленное. - М.: Стаут, 2004. - 359 с.
4.Гражданское право под ред. Алексеева С.С Учебник 2009 2-е изд – С. 528
5.Карпова Е.В. Актуальные проблемы договора подряда и договора возмездного оказания услуг в автосервисе//Юридические исследования. 2016. № 7. С. 37-45.
6.Шешенин Е. Д. Классификация по оказанию услуг// Антология уральской цивилистики. Сборник статей. - М.: Юрид. лит-ра, 2001. - 356 с.

УДК 336.221

Мясникова Е.С.
студент
4 курс факультет «Налоги и налогообложение»
Зацепина Ю.С.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Гончарова Н.А., канд. экон. наук
доцент кафедры налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА МАКРОУРОВНЕ

Аннотация: *Неотъемлемым элементом изучения и использования всей системы общественных отношений является налоговое планирование и прогнозирование. Основным критерием успешного финансового плана является качество прогнозов основных показателей.*

Ключевые слова: *планирование, прогнозирование, макроуровень, налоговые поступления, прогноз, методы, модели, расчеты*

Myasnikova E.S.
student of 4rd year of the Faculty of "Taxes and taxation"
ZatsepinaY.S.
student of 4rd year of the Faculty of "Taxes and taxation"
Goncharova N.A., Cand. Ekon. Sciences
associate Professor of the Department of taxes and taxation
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

THE SCOPE OF TAX PLANNING AND FORECASTING AT THE MACRO LEVEL

Abstract: *an integral part of learning and using the entire system of social relations is tax planning and forecasting. The main criterion of a successful financial plan is the quality of the forecasts of the main indicators.*

Keywords: *planning, forecasting, macro-level, tax revenues, prediction, methods, models, calculations*

Неотъемлемым элементом изучения и использования всей системы общественных отношений является налоговое планирование и прогнозирование. Налоговое планирование и прогнозирование тесно взаимосвязаны. Налоговое планирование является неотъемлемой частью бюджета государства и необходимым условием прогнозных расчетов. Налоговое прогнозирование – особый компонент системы выработки и принятия решений в сфере налоговых отношений государства и налогоплательщиков, и в свою очередь служит базой налогового планирования.

Рассмотрим на рисунке 1 структуру налогового планирования[1].

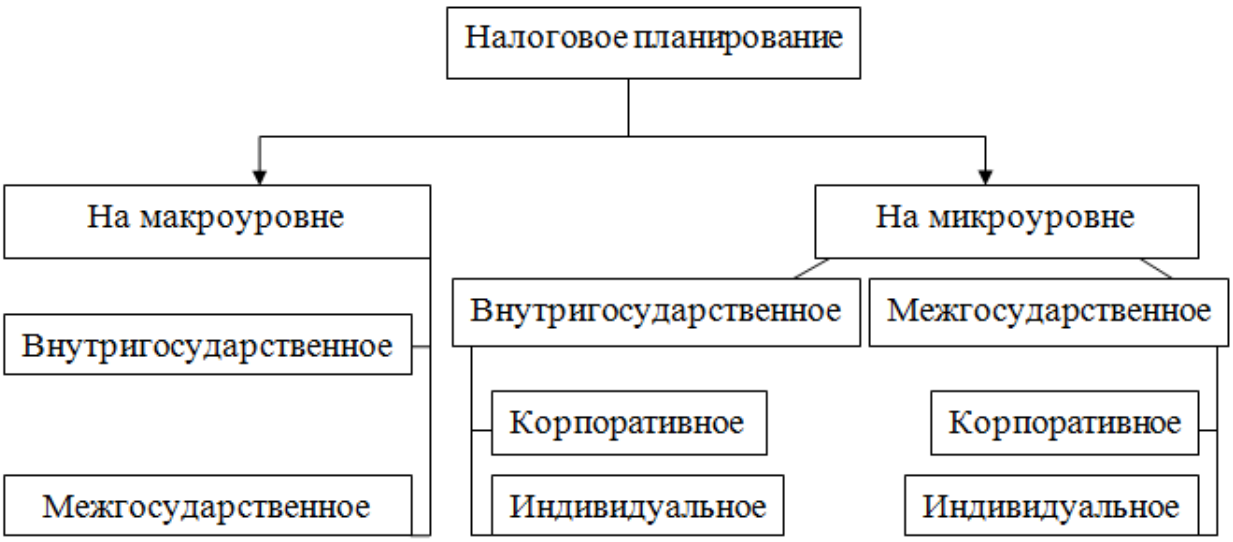


Рисунок 1 – Структура налогового планирования на макро- и микроуровнях

Одной из эффективных функций государства в условиях экономики рыночного типа является прогнозирование поступлений налогов и сборов.

Рассмотрим на рисунке 2 процесс прогнозирования налоговых поступлений на макроуровне[2].

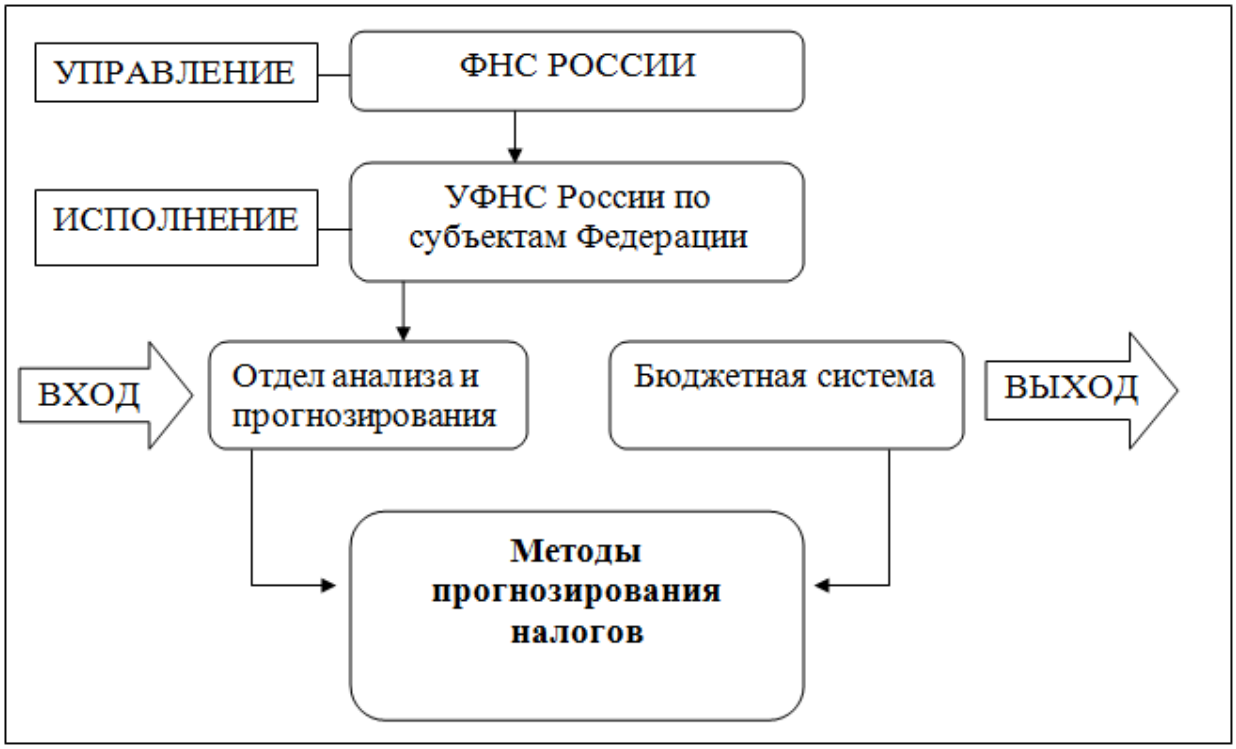


Рисунок 2 – Процесс прогнозирования налоговых поступлений на макроуровне

Макроэкономическое планирование и прогнозирование позволяет определить цели развития экономической системы и отдельных ее элементов как единое целое.

Для эффективного функционирования экономики на макроуровне необходимо осуществление следующих мероприятий:

1) разработка системы мер, включающих формирование политики:

- социальной;
- финансово – бюджетной;
- кредитно – денежной;
- внешнеэкономической.

2) определение наиболее эффективных вариантов развития экономики;

3) проведение прогнозных расчетов[1].

Проведение прогнозных расчетов должно основываться на прогнозах макроэкономических показателей, таких как:

1) прогноз показателей эффективности (материалоемкость, фондоотдача, производительность труда);

2) прогноз валового национального продукта (ВНП);

3) прогноз структуры экономики;

4) прогнозные расчеты (экономического потенциала, спроса на продукцию, занятости, инфляции, государственных инвестиций, платежного баланса цен, валютного курса и др.)[2].

Для точных макроэкономических расчетов необходимо использовать следующие методы:

1) макроэкономические модели:

- модели межотраслевого баланса;
- оптимального планирования;
- эконометрические модели.

2) экономико – математические методы;

3) методы экспертных оценок;

4) экстраполяции и др.[2]

В современных условиях развития экономики возникает потребность в осуществлении различных видов расчетов. Это позволит из нескольких вариантов выбрать в большей степени эффективный и устойчивый путь развития экономики. В связи с этим повышаются требования к составлению прогнозов. Все вышесказанное подтверждает необходимость совершенствования существующих методов налогового планирования и прогнозирования.

Таким образом, налоговое планирование и прогнозирование на уровне государства служит основой для выработки прогноза социально-экономического развития страны, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на среднесрочный и долгосрочный периоды. В то же время результаты налогового планирования и прогнозирования зависят от качества прогноза основных показателей социально-экономического развития страны, правильности определения динамики рыночной конъюнктуры, обоснованности предполагаемых изменений, состояния денежного обращения, курса рубля и т. д., поэтому разрабатывается несколько вариантов социально-экономического развития страны в прогнозируемом периоде[1].

Исходя из вышесказанного, одним из основных аспектов определяющих сущность налогового планирования и прогнозирования являются методы налогового планирования и прогнозирования. От применения того или иного метода зависит достоверность конечного результата, а также использование вероятно возможных налоговых доходов в будущем.

Используемые источники:

1. Суглобов А.Е. Основы налогового планирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика»/ Суглобов А.Е., Мигунова М.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 247 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34490.— ЭБС «IPRbooks»

2. Васильева М. В. Методы налогового прогнозирования на макроуровне// «Управленческий учет" №6 год – 2011(дата обращения: 04.03.2017г.)

УДК 336.221

Мясникова Е. С.
студент
факультет Налоги и налогообложение
КубГАУ
Краснодар, Россия
Тюнина О. С., кандидат экономических наук, доцент
КубГАУ
Краснодар, Россия

МОДЕЛИ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

В настоящее время налоговая система страны нестабильна в связи с тем, что постоянно вносятся поправки в законодательство. С развитием налоговой системы в РФ потребность в налоговом консультировании испытывают все участники налоговых правоотношений, которые уплачивают налоги и сборы.

Налоговое консультирование – эта услуга, возникшая в результате развития рыночных правоотношений, охватывающая налоговое право, гражданское право, бухгалтерский учет, финансово-экономический анализ и необходимая для успешного планирования и осуществления предпринимательской деятельности.[2]

Таблица 1 – Виды моделей налогового консультирования.

Вид модели	Роль организации – заказчика	Роль консультанта
Экспертная модель	Обеспечение консультанта необходимой и достаточной информацией. Оценка результатов.	Консультант должен разъяснять и информировать специалистов и руководителей организаций о правилах и процедурах и т.д., действующих в налоговом законодательстве. Оказание помощи руководителям и специалистам по их требованию.
Проектная модель	Организация должна предоставить всю необходимую информацию для решения проблемы. По запросу налогового консультанта специалисты организации должны проинформировать и разъяснить ему непонятные моменты. Внедрение разработанных и принятых консультантом решений.	Налоговый консультант организует и управляет процессом сбора информации, анализирует ее, а так же разрабатывает и принимает решения, выбирает форму индивидуальной и групповой работы в рамках консультационных проектов, управляет групповой работой.
Процессная модель	Организация должна активно взаимодействовать с налоговым консультантом в рамках тех	Консультант взаимодействует на всех этапах проекта с заказчиком. Оценивает найденные решения и

	процедур и мероприятий, которые он предложил. Заказчик может высказывать свои предложения и идеи, а так же совместно с консультантом анализировать проблему и находить пути ее решения.	приводит их в рекомендательный характер, а по необходимости участвует в их внедрении.
Обучающая модель	Заказчик формирует запрос на обучение, определяет выбор целей, программу и форму обучения, а так же формирует учебные группы.	Консультант предоставляет информацию, как в практической, так и в теоретической форме. Организует, деловые игры и формирует перечень рекомендованной литературы, разрабатывает учебно-практические пособия и т.д.

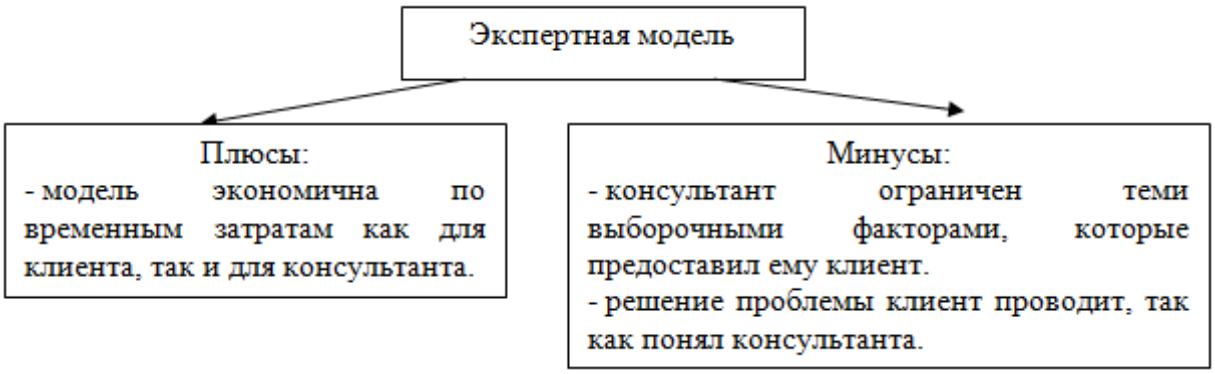
Прежде всего, необходимо отметить, что консультирование – процесс многогранный, так же, как и проблемы, с которыми сталкиваются руководители и специалисты организаций. В зависимости от вида консультирования изменяются не только роли, но и характер ответственности сторон.

В настоящее время наиболее распространёнными являются следующие виды моделей налогового консультирования:

1. Экспертная модель консультирования.

Применяется данная модель только в тех случаях, когда от консультанта клиенту требуется только его компетенция, то есть консультант выступает в роли эксперта по проблеме клиента. В этой модели консультант только разрабатывает и принимает решения.

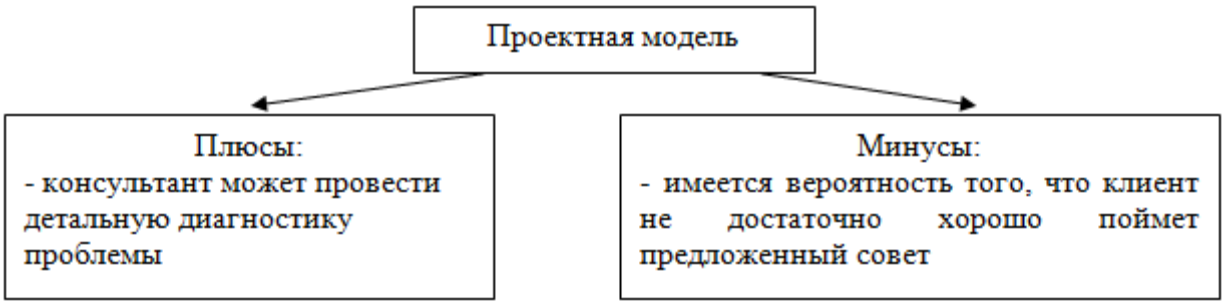
Применяется эта модель там где налогообложение регулируется законодательными и подзаконными актами. Как правило, по экспертной модели проходят разовые консультации.



Так как заказчик и консультант могут находиться на разных образовательных и профессиональных уровнях, то вероятность, что клиент не правильно поймет совет, огромна. Возникнут претензии со стороны клиента. Поэтому в экспертной модели консультант с особой тщательностью должен соблюдать принцип понятности и ясности совета.

2. Проектная модель консультирования.

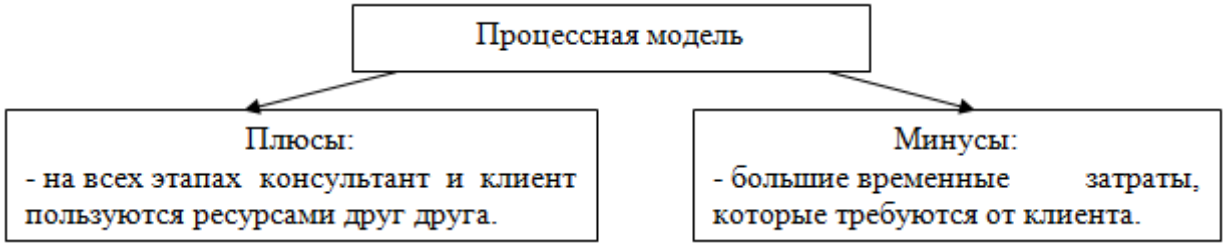
Налоговый консультант в данной модели консультирования только предлагает и вырабатывает решения. Помощь клиенту заключается в анализе и определении его проблем, передаче своих теоретических и практических знаний. Клиент только внедряет принятые консультантом решения.



Эта модель служит не для получения ответа на единичный вопрос, а для проектного разрешения той или иной проблемы клиента. В данной модели консультант всего лишь разрабатывает решения, но не участвует в этапе их реализации.

3. Процессная модель консультирования.

В процессной модели клиент и консультант являются членами одной команды, так как совместно работают в течение всего процесса консультирования. Данную модель разумно использовать в больших работах по налоговому консультированию, особенно если принимаемые решения влекут за собой серьезные изменения для организации.



Процессная модель по сравнению с экспертной и проектной моделями характеризуется максимальным обучающим эффектом, благодаря которому консультант передает клиент рекомендации вместе со своими знаниями.[1]

4. Обучающая модель консультирования.

Обучающая модель включает в себя 6 различных программ обучения, которые подробно рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2 – Программы обучающей модели консультирования.

Программа	Характеристика
Стандартная программа	Организация выбирает семинары, деловые игры, тренинги т. п. из предлагаемого консультантом перечня.
Специально адаптированная программа	Проблематика определяется предприятием, консультант разрабатывает программу и выбирает форму учебных мероприятий.
Специально сформированная группа	Консультант проводит специальные мероприятия по формированию учебной группы: разрабатывает требования к участникам учебной группы и проводит

	отбор, используя специальные методы; анкетирование, собеседование, деловые игры, анализ личных дел, обсуждение с руководителями и т.д.
Подготовка участников к групповой работе	Для повышения эффективности и результатов учебных мероприятий, особенно направленных на решение практических задач бизнеса, и связанных с обсуждением и поиском решений, консультант проводит специальные тренинги, по развитию коммуникативных навыков, навыков принятия коллективных решений у учебной группы.
Обучение методикам и инструментарию решения задач	Задача консультанта – передать умения и навыки использования собственного инструментария и технологий специалистам предприятия таким образом, чтобы в его отсутствие они бы могли самостоятельно решать задачи такого же уровня сложности.
Полное погружение участников в проблематику	Проводится для того, чтобы в максимально сжатые сроки учебная группа освоила минимально необходимый объем информации, решила поставленные задачи или выработала необходимые решения. Как правило, заканчивается эскизным проектированием каких – либо изменений и инноваций.

Положительная сторона обучающей модели состоит в том, что организация за свои собственные ресурсы может обучить своих сотрудников по любой из подходящих программ. Тем самым на производстве всегда будет такой человек, который сможет проконсультировать и найти решение любой проблемы.

Из всех перечисленных моделей хотелось бы выделить процессную. Так как не у всех организаций есть возможность обучения своих сотрудников в данном направлении. Следует отметить, что данная модель является наиболее подходящей для компаний, поскольку руководство и консультант тесно сотрудничают в процессе решения всех проблем, тем самым исключается возможность недопонимания.

Использованные источники:

1.Налоговое консультирование: теория и практика: учебник / под ред. Н. И. Малис. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. — 416 с.
2.Налоговое консультирование: учебник / под ред. Д. Г. Черник. – Экономика, 2016. – 424с.

330.101.8

Набиева С.А.
студент магистратуры
1 курс
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
наименование профессионально-образовательной программы
«Учетно-аналитическое обеспечение
бизнес-процессов в экономике»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
главный бухгалтер
ООО ПКФ «Теплостроймонтаж плюс»
Россия, Курск

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *В статье представлен краткий обзор функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства по материалам Курской области. Приведен обзор мер по поддержке малого предпринимательства. Проведена общая оценка малого предпринимательства по данным Курскстата.*

Ключевые слова: *субъекты малого бизнеса, малое предпринимательство Курской области, государственная поддержка малого бизнеса*

Abstract: *the article presents a brief overview of functioning of subjects of small and average business according to the materials of Kursk region. Provides an overview of measures to support small businesses. Conducted an overall assessment of small business according CURSTATE.*

Keywords: *small businesses, small business in Kursk region, the state support of small business*

Малое предпринимательство во всех развитых странах доказал свою эффективность и значимость, как в социальной так и в экономической сфере. На данный момент в России малый бизнес переходит на более качественный этап развития.

В соответствии с Федеральным Законом N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 г. N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», к субъектам малого предпринимательства относят организации, у которых:

- размер выручки от реализации товаров, работ или услуг без учета НДС не превышает 800 млн. рублей за год (120 млн. рублей за год для микропредприятий);

- средняя численность работников за год, предшествующий отчетному, не превышает 100 человек, включительно (на микропредприятиях этот показатель составляет не более 15 человек).

Федеральная налоговая служба России совместно с Минэкономразвития России и АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» с 01 августа 2016 года ввело в эксплуатацию Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Реестр формирует автоматически – на основе сведений, поступающих в ФНС России в рамках предоставления предпринимателями налоговой отчетности.

Принадлежность к субъектам малого предпринимательства дает право на государственную поддержку, которую оказывают государственные органы на федеральном, региональном и муниципальном уровне в соответствии с принятыми программами, а также дает ряд привилегий и льгот.

Программа по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В Курской области поддержка малого бизнеса осуществляется в соответствии с программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 24.10.2013 № 774-па и Постановлением Администрации Курской области от 25.04.2012 № 392-па «Об утверждении Правил предоставления субсидий для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства».

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Курской области по следующим направлениям:

- предоставление субсидий начинающим собственный бизнес на погашение части затрат, связанных с началом и ведением дела;

- предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат, связанных с получением сертификаций, патентов, регистрацией результатов интеллектуальной собственности;

- предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на погашение затрат, необходимых на присоединением к сетям инженерной инфраструктуры;

- предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на погашение затрат, необходимых на участие разных международных и межрегиональных выставках (ярмарках);

- предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, ведущих бизнес в сфере обрабатывающего производства, на возмещение затрат, направленных на уплату части налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (доходы, уменьшенные на величину расходов).

В 2016 году на покрытие расходов, связанных с организацией мероприятий, предусмотренных программой по поддержке малого бизнеса, из бюджета города Курска выделено почти 10 миллионов рублей, в т.ч. 1,6 миллионов рублей - на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, около 8 миллионов рублей – на организацию деятельности МКУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива». Также, средства из бюджета города были выделены на проведение городских конкурсов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

На начальную организацию и ведение собственного бизнеса за 2016 год субсидию до 300 тыс. руб. выдано 22 начинающим предпринимателям, которые создали 82 рабочих места. Свое дело эти предприниматели ведут в сферах производства одежды, мебели, газобетонных блоков, переработки молока и производства сыра, социальных, медицинских услуг, в области IT-технологий и др.

Также стоит отметить, что с 2004 года создан Центр информационно-методической поддержки малого предпринимательства города Курска. За время его деятельности более 900 человек воспользовались информационными услугами центра в области организации и ведения бизнеса, в том числе 78 – в 2016 году.

В целях поддержки малого бизнеса Постановлением Администрации города Курска Курской области о т 17 октября 2016 года №3291 утверждена муниципальная программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Курске на 2017 - 2020 годы".

Но, несмотря на положительные изменения в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, остаются проблемы, препятствующие развитию данного сектора экономики, такие, как:

- нехватка собственных денежных средств на открытие собственного дела и высокие процентные ставки по кредитам;

- отсутствие достаточного законодательного регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаточное осведомленность субъектов малого предпринимательства о существующих мерах государственной поддержки;

- низкий уровень квалификации самих предпринимателей и кадров, занятых на малых и средних предприятиях;

- недостаточное продвижение продукции, производимой малыми и средними предприятиями, на внутренний и внешний рынки.

В городе в 2012 году на базе бизнес-инкубатора «Перспектива» создан Консорциум легкой промышленности города Курска, который объединяет более 20 участников, в том числе 14 производственников, профильные кафедры ЮЗГУ, Курского политехнического колледжа и т.д.

За три года объединение выросло в два раза, рынок сбыта включает города Казахстана, Белоруссии, свыше 35 регионов России от Калининграда до Владивостока. Участники Консорциума производят более 700 тыс. швейных изделий в год, товарооборот составляет 400 млн. руб., организовано около 500 рабочих мест.

В 2015 году по итогам всероссийского конкурса «Лучшие муниципальные управленческие решения по формированию благоприятной инвестиционной среды» город Курск удостоен II места в номинации «Развитие импортозамещения» за управленческое решение «Консорциум легкой промышленности города Курска как инструмент стимулирующий развитие импортозамещения».

Для того, чтобы дать оценку развития малого предпринимательства рассмотрим основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за январь – сентябрь 2016 г. по видам экономической деятельности.

Вид экономической деятельности	Число малых предприятий, единиц	Средняя численность работавших на малых предприятиях, человек	Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек	Оборот малых предприятий, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млн. руб.
Всего	1297	40628	38893	73976.7	2155.0
в том числе по видам экономической деятельности:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	132	4913	4811	5824.9	1097.5
Добыча полезных ископаемых	1	-	-	-	-
Обрабатывающие производства	199	7323	7059	8938.8	73.6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	33	1218	1142	732.2	-
Строительство	194	5761	5578	8925.8	836.0

Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	345	8386	8130	40214.7	82.3
Гостиницы и рестораны	41	1130	1126	938.9	-
Транспорт и связь	72	2232	2000	2219.8	7.4
Финансовая деятельность	7	153	118	-	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	243	8523	8034	5282.2	25.5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	17	-	-	-	-
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	13	500	492	289.6	0.8

Итак, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной службы статистики по Курской области в январе-сентябре 2016 года в Курской области действовало 1297 малых предприятий.

Наиболее привлекательной сферой для малого бизнеса является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, в которых сосредоточена 26,6% всех организаций. Кроме того, приоритетными направлениями деятельности малых предприятий являются операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (18,7%), обрабатывающие производства (15,3%), строительство (14,96%).

Развитие малого предпринимательства способствует обеспечению занятости населения. В сфере малого бизнеса в январе-сентябре 2016 года трудилось 40628 человек, в том числе 1735 человек работающих по совместительству или договорам гражданско-правового характера.

Наибольшую занятость обеспечили региону организации следующих видов деятельности: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (20,97% общего количества занятого населения среди субъектов малого предпринимательства), оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (20,6%), обрабатывающие производства (18,02%), строительство (14,18%).

Важным показателем, характеризующим деятельность малых предприятий, является оборот организаций. В январе-сентябре 2016 года он составил 73976.7 миллионов рублей Формирует его, в основном, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (54,4%), обрабатывающие производства (12.1%), строительство (12,1%), сельское хозяйство, охота и

лесное хозяйство (7.9%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (7,1%) .

Совершенствование производственно-технической базы организаций невозможно без дополнительных капитальных вложений в основной капитал. Инвестиции способствуют росту бизнеса, его укреплению, воспроизводству и расширению. На эти цели малые предприятия использовали 2155 миллионов рублей. Почти 90% этих средств было инвестировано в развитие строительства и сельского хозяйства.

Использованные источники:

1.Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. сб. - М.: Росстат, 2015. – 98 с.
2.Официальный сайт Курскстата [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://kurskstat.gks.ru/
3.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: стат.// М.: Росстат, 2015. - 1266 с.
4.Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/5214/. Дата обращения: 17.02.2017;
5.Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons/196415/. Дата обращения: 17.02.2017;
6.Постановление Правительства РФ от 30.12 г. N 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons/173683/. Дата обращения: 17.02.2017;
7.Постановление Администрации города Курска Курской области от 17.10.2016 г. №3291 об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Курске на 2017-2020 годы» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www. kurskadmin.ru/doc/ 17102016/. Дата обращения: 17.02.2017;
8.Постановление Администрации Курской области от 24.10.2013 N 774-па "Об утверждении государственной программы Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области" [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons/41769/. Дата обращения: 17.02.2017;
9.Постановление Администрации Курской области от 25.04.2012 N 392-па "Об утверждении Правил предоставления субсидий для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства"

из информационного банка "Курская область" [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons/31531/. Дата обращения: 17.02.2017.

УДК 369.013.2

Неводова И. А., доцент
кафедра финансы
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар
Хобта Е.С.
студент бакалавриата
3 курс, факультет «Финансы и кредит»
Россия, г. Краснодар

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются вопросы, посвященные структуре фонда социального страхования, которые дают представление о её функционировании на сегодняшний день.*

Ключевые слова: *социальное страхование, доходы и расходы ФСС.*

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE SOCIAL INSURANCE FUND IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract*: This article describes the issues devoted to the structure of the social insurance fund, which give an idea of its functioning to date.*

Keywords: *social security, income and expenses FSS.*

Система социального страхования реализует функции по охране здоровья, социального обеспечения граждан и влияет на качество их жизни. Согласно докладу ООН от 2016 года, Россия занимает 58-е место из 144 в общем списке рейтинга по уровню жизни. Это позволяет сделать предположение о слабости отечественной системы социальной защиты населения и системы социального страхования, а также объясняет безусловную актуальность выбранной темы.

Конституция определяет Российскую Федерацию как социальное государство, поэтому социальной защите уделяется серьезное внимание. Согласно ФЗ РФ «Об основах обязательного социального страхования» от 9 июня 1999 г. № 165-ФЗ, обязательное социальное страхование — часть государственной системы социальной защиты населения, спецификой которой является осуществляемое в соответствии с федеральным законом страхование работающих граждан от возможного изменения материального и (или) социального положения, в том числе по независящим от них обстоятельствам [2].

Согласно Конституции Российской Федерации высшая ценность – человек, его права и свободы. Признание, соблюдение и защита прав и свобод

человека и гражданина - обязанность государства [1]. При этом, обеспечить государственные гарантии человеку, призван производящий основную часть страховых выплат Фонд социального страхования посредством, например, стимулирования рождаемости, помощи пострадавшим на производстве, содействия людям с ограниченными возможностями. Соответственно, Фонд затрагивает и защищает интересы большинства населения страны, что говорит о его значимости [3].

Целесообразно указать приоритетные направления совершенствования ФСС:

1. Социальная роль страхования влияет на качество жизни населения, поэтому необходимо обеспечить эффективную реализацию функций социального страхования.

2. При реформировании социального страхования в России важно учитывать опыт применения подходов и методов, используемых в системах государственной социальной поддержки развитых стран.

3. В связи со снижением уровня социальной защиты застрахованных, необходимо прибегнуть к концептуальным разработкам и системным законодательным решениям.

Федеральным законом от 19.12.2016 №417-ФЗ «О бюджете Фонда социального страхования РФ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» устанавливаются характеристики общего объема прогнозируемых доходов бюджета Фонда на 2017 год и плановый период 2018 - 2019 годов, приведённые в таблице 1.

Таблица 1 – Общий объем прогнозируемых доходов бюджета Фонда на 2017 год и плановый период 2018 - 2019 годов.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.
Общий объем прогнозируемых доходов, тыс.руб., из них:	642 204 008,0	674 012 157,6	704 709 003,1
-По обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	489 689 518,7	517 860 272,5	544 716 557,3
-По обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	106 598 853,6	110 445 101,1	114 662 273,3
-За счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета	42 974 238,7	42 183 713,0	29 169 548,5

-Бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	18 081 397,0	18 163 071,0	17 410 624,0

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что общий объем прогнозируемых доходов имеет тенденцию возрастать и с 2017 по 2019 год планируется увеличение дохода на 62 504 995,1 тыс. руб., или же 9,73%. Доходы по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, и доходы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний также имеют тенденцию к возрастанию. А доходы за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета и доходы бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования напротив, уменьшаются.

Таблица 2 – Общий объем прогнозируемых расходов бюджета Фонда на 2017 год и плановый период 2018 - 2019 годов.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.
Общий объем расходов бюджета Фонда, тыс. руб., из них:	683 405 426,0	715 125 101,7	741 122 006,0
-Объем дефицита бюджета Фонда	41 201 418,0	41 112 944,1	36 413 002,9
-Объем дефицита бюджета Фонда в части обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	53 310 938,2	52 805 591,0	47 748 857,7
-Объем профицита в части обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	12 109 520,2	11 692 646,9	11 335 854,8

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что прогнозируемые расходы бюджета фонда имеют тенденцию к возрастанию. Так, общий объем расходов 2017 года по сравнению с 2019 годом меньше на 57 716 580 тыс. руб., или же 7,79%. Все последующие показатели характеризуются снижением суммы в плановом периоде.

Для наглядного анализа, рассмотрим доходы и расходы фонда социального страхования на рисунке 1 с 2012 года и на планируемый период – 2017 год.

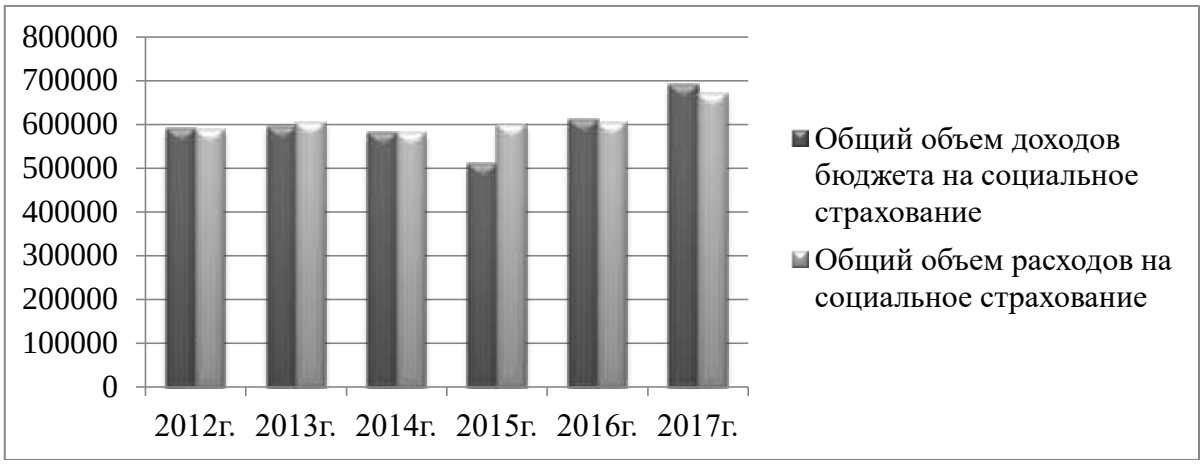


Рисунок 1 – Сравнительная диаграмма общего объёма доходов и расходов бюджета Фонда социального страхования, млн. руб.

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно сделать вывод, что общий объем расходов бюджета на социальное страхование в 2015 году значительно превышал доходы, что говорит о дефиците бюджета, в 2016 году показатели доходов и расходов сравнялись и на момент 2017 года планируется профицит бюджета.

В заключение важно отметить, что минимальный размер пособий ФСС в 2017 году является слишком низким, учитывая реальные потребности общества на сегодняшний день. Так, к примеру, минимальное пособие по временной нетрудоспособности составляет 246,58 руб. в день, т.е. порядка 7 397 тыс. руб. в месяц. Это говорит о том, что системе страхования необходимо повышать свою эффективность с целью улучшения уровня жизни населения.

Использованные источники:

1.«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ».

2.Об основах обязательного социального страхования [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 16.07.1999. № 165-ФЗ, (ред. от 28.12.2013) // СПС «Консультант Плюс».

3.Алпатова Д. Ю. Фонд социального страхования РФ: особенности и перспективы // Молодой ученый. — 2014. — №8.2. — С. 4-5.

УДК 338.012

Новикова О.С.
аспирант
1 курс
Крымский инженерно-педагогический университет
Факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
Россия, Республика Крым, г.Симферополь
Научный руководитель: Абдуллаев Р.А,. д.э.н., профессор

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КИНОБИЗНЕСА В РОССИИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Аннотация: *В данной статье рассмотрены основные аспекты развития кинобизнеса в России в конце XX – начале XXI века. Данная работа представляет собой исторический обзор социально-экономического развития кинематографической сферы.*

Ключевые слова*: дистрибутор, кинотеатр, кинематографическая сфера.*

Novikova O.S.
post-graduate student of the 1-st year
Crimean Engineering and Pedagogical University
Faculty of Economics, Management and Information Technologies
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Supervisor: Abdullaev R.A., doctor of economics, professor

SOCIO-ECONOMIC PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE CINEMATOGRAPHIC BUSINESS IN RUSSIA AT THE END OF THE XX - THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY

Annotation: *This article examines the main aspects of the development of film business in Russia in the late XX - early XXI century. This work is a historical overview of the socio-economic development of the cinematographic sphere.*

Key words: *distributor, cinema, cinematographic sphere.*

Триумфальное шествие «Синематографа» братьев Люмьер началось в 1886 году, а уже 1898 годом датируется появление первых российских фильмов. Более чем за 100 лет индустрия кино проникла во многие сферы жизни людей. Актуальность выбранной темы определяется, главным образом, важностью кинематографа, как для культуры, так и для национального хозяйства страны в целом.

Для начала следует отметить, что преобразование кино в сферу деятельности и бизнеса в условиях рыночной экономики произошло в России относительно недавно. Данный процесс начался в конце 1980-х гг. с попыток проведения модернизации киноотрасли. В рамках этого получили свое научное обоснование идеи новой организации индустрии: увеличение хозяйственной автономности студий, комбинирование государственного и общественного управления предприятиями, строительство кинотеатров-

многозальников, формирование постоянной зрительской аудитории. Данные идеи получили возможность практического внедрения, в рамках чего была создана система, при которой наряду с госучреждениями разрешалась организация независимых (коммерческих) студий и кинотеатров. С целью взаимодействия данных организаций был создан «Союзкинорынок» – прототип современного кинорынка. Задачей его работы стало создание условий для осуществления сделок между дистрибьюторами и кинотеатрами, что позволило бы сделать прокат фильмов самоокупаемым [4]. Несмотря на очевидное новшество данных идей и принятых мер, доминирующая роль государственной собственности в кино была сохранена и желаемый эффект полностью достигнут не был.

После распада Советского Союза кинопромышленности был нанесен наиболее болезненный удар. В 1991 г. в стране было выпущено рекордное количество фильмов – более 350, что связывают с ускоренной реализацией кинокартин, которые по тем или иным причинам не добрались до широкого проката в СССР [2]. В последующие годы наблюдается столь же резкий спад: в 1992 г. выпуск опустился до уровня середины 1970-х гг. и составил приблизительно 140 фильмов, в 1994 г. – уже 75, а в 1996 г. – всего 30 фильмов, что на данный момент является абсолютным минимумом в истории кинобизнеса России.

Отрицательная тенденция наблюдалась и в сфере показа. Так, посещаемость на душу населения в 1989 г. находилась на уровне 11-12 билетов на человека, а в 1991 г. данный показатель упал до 6 билетов на человека, в 1993 г. установился на уровне 2. Помимо этого уменьшалось и количество кинотеатров: в 1987 г. насчитывалось 4865 постоянных кинотеатров и более 153000 киноустановок, в 1991-1992 гг. количество кинотеатров и киноустановок составило около 2000 и 40000 штук соответственно.

В кризисное время важную роль на себя принял Комитет Российской Федерации по кинематографии (Госкино). Этот орган поддерживал сохранность архивов и музеев, осуществлял помощь кинофестивалям и производству.

Биргит Бимерс отмечает, что система кинобизнеса, фактически, держалась на «самозаказе», поскольку государство продолжало финансировать отрасль на старых советских принципах – на основе безвозмездного субсидирования и без обратной связи с потребителями [5]. Вместе с тем, образовавшуюся в результате либеральных преобразований пустоту на рынке быстро заполняли небольшие частные компании. По разным источникам в 1991 г. в стране было от 200 до 400 независимых студий [4]. Новые предприниматели в кинематографической сфере быстро обнаружили более перспективную с точки зрения краткосрочной прибыли область деятельности – дистрибуцию. Частные дистрибьюторы заняли ту нишу, которую не смогли занять государственные компании: начали работу с

иностранными фильмами, многие из которых были недоступны в советские годы и после распада СССР стали востребованными.

Вышеприведённые тенденции в сочетании с огромным уровнем неопределенности в отрасли и рынком, не имеющим должного контроля, привели к расширению теневого сектора экономики и развитию «видеопиратства». После падения «железного занавеса» и проведения рыночных реформ ожидалось, что в России установятся долгосрочные партнерские отношения с западными прокатчиками и, в частности, с американскими мейджорами (ведущими компаниями в дистрибуции). Но видя рост сбыта нелицензионного контента, суперстудии в лице МРАА в 1991 г. объявили эмбарго на ввоз в Россию голливудских кинокартин.

Во второй половине 1990-х гг. были предприняты первые серьезные попытки вывода кинопромышленности из кризиса, к которым можно отнести:

- создание Российской антипиратской организации (РАПО) в 1997 г.;
- принятие Федерального закона «О государственной поддержке кинематографа Российской Федерации» [1];
- открытие современного кинотеатра «Кодак Киномир»;
- формирование основной финансовой схемы проката – 50/50, которая работает и сейчас;
- распространение новых технологий кинопоказа.

Все это заложило основы той модели отечественной кинематографической сферы, которая сформируется в конце 2000-х гг.

В первое десятилетие XXI века впервые после распада СССР отечественный кинематограф, поддерживаемый растущими доходами от кинопроката и подъемом киносети, встал на путь интенсивного развития. При этом следует отметить, что в начале нового тысячелетия практически все отрасли кинематографической сферы получили новый виток развития. Так, в исследовании компании «Нефавильм» приводятся примеры показчиков, которые в 2007-2009 гг. активно применяли стратегию роста, – это «Каро Фильм», «Кронверк Синема», «Синема Инвест» и другие [3]. В результате сформировались крупные кинотеатральные сети. Рост количества современных кинотеатров в 2004-2007 гг. составил примерно 43% (с 477 до 682). А в 2016 г. их число составило более 1200 штук (около 4170 залов.

Создание современных киносетей, техническое перевооружение индустрии, интеграция и образование крупных коммерческих организаций – все это привело к созданию в начале XXI в. особой модели кинобизнеса России. Таким образом, в результате социально-экономического развития кинобизнеса в России в период конца XX начала XXI века была создана система, при которой ключевую роль в финансовом обеспечении отрасли играет дистрибуция, в рамках которой иностранный контент занимает ведущие позиции. При этом в стране были созданы все основные рыночные институты для успешного развития кинобизнеса.

Использованные источники:
1.О государственной поддержке кинематографа Российской Федерации. Федеральный закон РФ № 126-ФЗ от 22 августа 1996 г. (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/10135918/ (дата обращения: 16.02.2017).
2.Боярский А., Гусейнова С. Кино плодово-выгодное // Коммерсантъ Деньги, №1-2 (808-809), 17.01.2011. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/1565265.
3.Киноиндустрия Российской Федерации. Исследование компании «Невафильм», при участии «Rfilms», для европейской аудиовизуальной обсерватории. – Б/м, ноябрь 2016. 130с.
4.Кудрявцев С. Кинопрокат // Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия. Интернет-проект MegaBook.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://www.megabook.ru/Article.asp?AID=579279 (дата обращения: 10.04.2014).
5.The American Film Industry / edited by Balio T. – Madison, Wisconsin: The University of Wisconsin Press, 2011. 653p.

Новицкий В.В.
магистрант
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог
Никишина А.Ю.
магистрант
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог
Корсакова Т.В., д.п.н., доцент, профессор
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ МАРКЕТОЛОГА

Этикой маркетинга называется соблюдение порядочного отношения к тем, с кем сотрудничает организация, начиная от клиентов, заканчивая каналами сбыта и поставщиками. Даже если мероприятия разрешены законом, они могут осуждаться со стороны общественности и вызывать негатив. К таким нарушениям можно отнести соглашения об эксклюзивной торговле, которые стимулируют развитие монополий, принуждения к приобретению товаров и услуг, наблюдение за интимной жизнью людей для маркетинговых исследований, просроченные поставки, недокомплектацию, плохое реагирование на поступающие жалобы, чёрный PR.

Понятие этики маркетинга имеет неразрывную связь с понятием профессиональной этики. К профессиональной этике относится совокупность конкретных нравственных обязанностей, принципов и поведенческих норм, реализующихся во взаимоотношениях сотрудников компании в процессе

трудовой деятельности [1]. Этика, в общем понимании, обязана прививать моральные принципы и правила, к её цели относится воспитание человека. Существуют основные научные подходы в этике маркетинга: отрицание этики маркетинга как явления, нейтральный подход, модель «Хороший бизнес – хорошая этика» и модель «Хорошая этика – хороший бизнес». Все подходы поведения встречаются в деятельности отечественных и иностранных организаций. Но, к сожалению, четвёртый подход остаётся достаточно редким и труднодостижимым. Всё усугубляется малопродуктивной правовой базой маркетинга в России, в функционирование мелких производственных и других фирм зачастую вообще не соответствует закону. Моральные основы бизнеса, которые не защищены законом, нарушают ещё чаще, и это весьма ощущается населением, на чьи потребности и должен быть направлен маркетинг.

Этические аспекты маркетинговой деятельности – это одни из самых актуальных и обсуждаемых вопросов в нынешнем маркетинге. Ведь отнюдь не все самые выгодные для бизнеса маркетинговые подходы являются безупречными с точки зрения этики. Именно поэтому сейчас назревает потребность в разработке профессионально-этического кодекса маркетолога. Нормы, которые будут в нём существовать, должны регулировать отношения с контрагентами, правила рекламы, обслуживание клиентов, ценовую политику, разработку товаров и нравственные стандарты общего порядка.

Возможность неэтичного образа действий относительно потребителей существует в рекламной области. В процессе рекламы продукта часто искажаются его характеристики, даётся неверная информация о ценах и услугах. Большая часть СМИ знает о попытках рекламодателей приукрасить товар, хотя часто им довольно-таки сложно решить, что верно в рекламных сообщениях, а что нет. Важно, чтобы маркетинговой функцией по рекламированию обеспечивалась корректная информация о товаре или услуге без искажения сути. Также неэтичным считается порочить конкурентов, следует приводить только честные сравнения. Но всегда есть желание переоценить качества собственных продуктов и умалить достоинства продуктов конкурентов. Так как клиенты располагают обширной информацией из различных источников, то неверная презентация будет очевидной для него, вызовет недоверие к данной рекламе и снизит имидж компании.

Выделим некоторые этические проблемы, заметные в отечественном маркетинге и рекламе. Часто применяется способ введения в заблуждение клиента, заключающийся в некорректном сравнении в рекламе. Нередким приём – это лавирование многозначностью слова «первый» (первый в значении лучший и первый в значении первый по порядку). Другой пример – специфические сравнения со словом «нет»: «Huggies» – нет более сухих подгузников, «Orbit» – нет лучшей защиты от кариеса и т.д. Хоть такие заявления не претендуют на утверждение того, что товар является самым

лучшим, а позиционируют товар в качество одного из лучших, но потребителями воспринимается реклама именно так, как «нужно» компаниям. Является ли это этичным – открытый вопрос, тем более, что в нашей стране рекламная деятельность вообще мало ограничивается законом относительно других стран, к примеру, в Греции запрещена реклама игрушек, а в Бельгии и Германии запрещена реклама с военной тематикой и с изображением жестокости [3]. Другой заметной проблемой, которая в нашей стране вообще принимает значительные масштабы, является мошенничество и нечестное отношения при прямом маркетинге. Объёмы почтовой рекламной рассылки, телевизионных реклам немедленного отклика, личных продаж, Интернет-торговли в нашей стране возрастают с огромной скоростью, так же, как и число нарушений закона. Ещё одной весьма важной стороной этики маркетинга можно назвать качество продукта. Часто клиенты жалуются не недоброкачественность продукции. К причине этого иногда относится умышленная порча, то есть смешение качественных и некачественных товаров в целях увеличения количества или объёма. Например, добавление машинного масла к пищевому, что имело место в одной из ближневосточных стран, в результате чего погибло несколько человек. Это было сделано ввиду более дешёвой стоимости машинного масла в сравнении с растительным, а его добавление принесло большую прибыль. Часто можно встретить нарушения этических правил в области продвижения продукции, которые имеют товарный знак (бренд). Очевидная проблема – это брендинг товаров, которые опасны для здоровья (сигареты, алкоголь, лекарства). Он направлен на широкую аудиторию, среди которой могут быть, к примеру, дети.

Производители популярных брендов всё более изощрённым образом подходят к вопросам стимулирования сбыта своих марок, которые основаны на знании психологии и глубинных инстинктов человека. Неэтичность предлагаемых решений может сразу не отражаться на репутации производителей, но игнорирование проблем этики может стать губительным для неё в долгосрочной перспективе. Чаще всего можно встретить такие нарушения норм этики, как пренебрежительное отношение к правилам общественного поведения, активная спекуляция на вредных для здоровья привычках, оскорбление национального достоинства и т.д.

Социально-этичный маркетинг можно назвать явлением самого последнего времени, его концепция основана на утверждении, что база деятельности производителя должна включать знания о рыночных потребностях и что задача производителей – это достижение своих целей посредством удовлетворения рыночных потребностей более эффективным и продуктивным способом, нежели у конкурентов, с одновременным укреплением благополучия общества в целом. Сейчас многие крупные и средние компании разработали своеобразные моральные кодексы. Некоторыми компаниями разрабатываются образовательные программы для своих менеджеров в целях их просвещения в вопросах этики и морали, они

помогают находить своему персоналу правильные решения в тех или иных случаях. Эти программы могут реализовываться в форме курсов и семинаров по этике, в рамках которых иногда организуются деловые игры, в процессе которых команды учатся разрешать сложные этические ситуации. Также некоторыми компаниями разрабатываются специальные программы, направленные на консультирование своего персонала по вопросам этики. Они устанавливаются программистами на персональные компьютеры работников компаний. Сайты некоторых фирм также имеют страницы на темы этики и морали, которые работники могут прочитать [2]. Служащие могут обратиться со своими вопросами в редакцию новостей на сайте фирмы, и их вопросы вместе с ответами будут опубликованы. Ответы составляются главным специалистом фирмы по вопросам этики, который также консультирует по проблемам этики, с которыми чаще всего сталкивается персонал фирмы. Но, следует заметить, что ни одна из вышеперечисленных мер не даёт полной гарантии высоконравственного поведения.

Этика должна стать неотъемлемой составляющей корпоративной культуры, а высокие нормы этики должны на всех уровнях компании стать способом существования, традицией, которая передаётся от старших к младшим, от старых к новым служащим компании. Следует также помнить о том, что руководство – это образец поведения для любого работника фирмы. Таким образом, формирование в нашей стране маркетинга, который учитывает моральные нормы является сложным процессом, но объективно необходимым. И хоть некоторые критики полагают, что многие организации только хотят казаться этичными, а не быть таковыми, даже такая позиция, вероятно, приведёт к успеху.

Использованные источники:

1.Аакер, Д. Природа и сфера применения маркетинговых исследований. СПб.: Питер, 2012. 848 с.
2.Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс. СПб.: Питер, 2006. 464 с.
3.Маркетинг: общий курс / под ред. Н. Я. Колюжновой, А. Я. Якобсона. М. : Омега-Л, 2006. 476 с.

УДК: 336.7

Носова Т.П., кандидат экономических наук, доцент ВАК
доцент кафедры «Денежного обращения и кредита»
Кубанский Государственный Аграрный
Университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Рубцова А.Н.
студент
3 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

КАРТА «МИР» КАК ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье рассмотрена необходимость возникновения национальной платежной системы и ее влияние на развитие экономики страны. Появление платежной системы «МИР» открыло перед населением ряд возможностей. В процессе рассуждения над данной проблемой рассматриваются преимущества и недостатки. Актуальность данной темы заключается в рассмотрении возможных инноваций для карты «МИР».*

Ключевые слова: *платежная система, национальная платежная система, платежная карта «Мир», инновации в платежной системе.*

Nosova T. P., Cand. Ekon. D., associate Professor of VAK,
associate Professor of the Department "Money turnover and credit"
Kuban state agrarian University
named from I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Rubtsova Alla Nikolaevna
Student
The 3rd course , faculty of " Finance and Credit"
Kuban state agrarian University
named from I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

"CARD «MIR» AS INNOVATION IN THE FIELD OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION"

Abstract: *The article discusses the need for the emergence of the national payment system and its impact on the country's economy. The emergence of payment "MIR" system opened to the public a number of opportunities. In the process of reasoning on this issue is considered the advantages and disadvantages of card "MIR". The relevance of this topic is to consider the possible innovations for the map "peace."*

Key words: *payment system, national payment system, the payment card is "MIR", innovations in the payment system.*

На сегодняшний день невозможно представить общество без возможности безналичной оплаты товаров и услуг. Каждый день доля безналичных расчетов увеличивается. Такая тенденция происходит из-за удобства пользования банковскими картами. При помощи карты можно совершить покупку через Интернет-магазин, снять или полонить лицевой счет в любой момент, а также получить огромный перечень банковских услуг.

В России наибольшую популярность имеют карты международных платежных систем Visa и MasterCard.

В 2014 году Российская Федерация столкнулась с рядом санкций, что сильно отразилось на ее экономике. Санкции также коснулись многих держателей карт Visa и MasterCard, так как, эти платежные системы прекратили обслуживание ряда российских банков. Перед Правительством была поставлена задача в короткие сроки разработать аналог зарубежных систем, который будет многофункционален, а главное безопасен.

Таким образом, в 2014 году по указу Президента РФ была создана организация АО «Национальная система платежных карт», главной задачей которой является обеспечение бесперебойного проведения операций по картам международных систем на территории России, а также развитие и построение российской системы платежных карт. Создание данной организации призвано обеспечить суверенитет национального платежного пространства. Национальная платежная система должна гарантировать безопасные транзакции на территории РФ для держателей банковских карт.[1]

Так появилась Национальная платежная система «МИР», которая заработала с 1 апреля 2015 года.

Несмотря на то, что система только развивается, она уже пользуется популярностью на всей территории России. На сегодняшний день карту «МИР» выпускают 56 банков, и это число в последующем будет только увеличиваться. Обслуживают же карту уже более 110 банков Российской Федерации.

Сейчас карта «МИР» разработана не до конца и продолжает совершенствоваться. У нее есть свои преимущества и недостатки. Главным достоинством карты является стоимость ее обслуживания. В октябре 2015 года на сайте Национальной системы платежных карт опубликовали правила и тарифы платежной системы «МИР». Годовое обслуживание карты банках составит от 150 до 700 рублей.

В 2017 году планируется обеспечить для пользователей возможность расплачиваться через платежную систему МИР с использованием смартфонов с помощью технологии NFC (Near Field Communication) — аналог MasterCard PayPass и VISA PayWave. [2]

Одним из преимуществ платежной системы «МИР» является бесперебойное проведение операций на всей территории страны. Система

использует свои разработки и коды, что является гарантом безопасности. Помимо этого на карте используются фирменные элементы, которые подтверждают ее подлинность, например, голограмма «МИР». Также таким элементом является символ рубля, который становится, виден только в ультрафиолетовом свете. В первых шести цифрах номера карты закодирована информация о платежной системе и о банке, выпустившем карту.

Современной чип хранит информацию для совершения платежей по карте. В будущем, благодаря чипу, помимо базового функционала — снятия наличных, денежных переводов, оплаты товаров и услуг — банкам-эмитентам «Мира» планируется дать возможность начинить ее дополнительными приложениями. Картой в перспективе можно будет оплатить парковку и проезд в метро с использованием бесконтактной технологии. Топливное приложение, если оно будет, позволит накапливать баллы автовладельцам, оплачивающим бензин на заправках. В ближайшее время будет проработана возможность расплачиваться картами "Мир" за проезд в общественном транспорте.

Плюсы банковской карты «МИР» в отличии от других:

- Многие банки выпускают карты бесплатно.
- Низкая стоимость обслуживания в отличие от других платежных систем.
- Широкая сеть приема карт по всей России и в интернет-магазинах.
- Уникальный чип защищает карту от копирования.

В 2017 году планируется обеспечить для пользователей возможность расплачиваться через платежную систему «Мир» с использованием смартфонов с помощью технологии NFC (Near Field Communication) — аналог MasterCard PayPass и VISA PayWave. [6]

Правительство Российской Федерации поставила перед банками задачу перевести граждан, которые получают зарплату из бюджета, на карту «Мир» до 1 января 2018 года.

На сегодняшний день уже разработана программа лояльности и бонусов. Cash-back по картам МИР будет составлять в среднем 10-15%. Держатель карты может пользоваться рядом бонусов, которые предоставляют партнеры платежной системы.

Главный успех — запуск ряда кобейджинговых проектов совместно с международными платежными системами, которые позволяют принимать карты "МИР" за границей. Сейчас уже выпускают карту «МИР» в сотрудничестве с Mastercard ("Мир-Maestro") и с японской платежной системой ("Мир-JCB"). В сентябре НСПК подписала соглашение о сотрудничестве с китайской платежной системой Union Pay. В середине 2017 года планируется запустить проект в Армении совместно с платежной системы ArCa.

Развитие национальной платежной системы «Мир» сопряжено с определенными экономическими затратами, но данный проект постепенно развивается и будет окончательно адаптирован в России к 2018 г. [3]

Таким образом, платежная карта «МИР» - это карта национальной платежной системы, которая была создана государством из-за изменений особенностей финансового рынка России. Появление национальной платежной системы позволило обеспечить население Российской Федерации современным платежным инструментом, работа которого не зависит от ситуации на международной арене. Проведение платежей по карте «МИР» соответствует наивысшим стандартам безопасности, так как, Центральный банк является полным собственником оператора данной платежной системы.

Использованные источники:

1.Береснева А. С. Статья «Карта «МИР» как инструмент развития национальной платежной системы РФ»// Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» 2016 г. Электронный доступ http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68953

2.Носова Т.П., Ващинкина В.Д. Статья «Карта МИР, как Национальная платежная система Российской Федерации» // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» №12(31). Электронный доступ: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/NosovaVashinkina.pdf

3.Ермоленко О.М. Статья «Вектор развития рынка банковских карт на современном этапе» // «Научный вестник Южного института менеджмента». -2016.-№2.-С.28-33.

4.Официальный сайт ЦБ РФ https://www.cbr.ru/

5.Официальный сайт платежной системы «МИР» http://mironline.ru/

6.Финблог.РФ - блог о финансах, инвестициях и трейдинге. https://xn--90aennii1b.xn--p1ai/

УДК 656.135.073656.

Нуриев Р.А.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Информатики и робототехника»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Гаянова М.М.

ОБЗОР ПРИЛОЖЕНИЯ “WBC” НА БАЗЕ ANDROID ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА

Аннотация. *В данной статье говорится о работе приложения для курьеров интернет- магазина на базе android.*

Ключевые слова. *Приложение, оптимизация, перспективы, автоматизация.*

Annotation. *This article talks about the work of the application for couriers online store based on android.*

Keywords. *Application, optimization, prospects, automation.*

Введение

Данная статья написана на базе материала компании ООО «Вайлдберриз». На сегодняшний день компания ООО «Вайлдберриз» занимает значительное место по объему продаж на рынке интернет магазинов по всей России.

Большое значение в организации работы компании играет транспортное звено, т.к. имея много поставщиков и потребителей, происходит постоянное перемещение продукции между заказчиками, поставщиками и фирмой.

В связи с вышеизложенным была определена цель**:** повышение эффективности деятельности компании ООО «Вайлдберриз» на базе создания приложения для работы курьеров.

В качестве операционной системы была выбрана система на базе android так как доля смартфонов на рынке составляет 86% на 2016 год.

Интерфейс программы очень прост и понятен для пользователя. Приложение находится в закрытом доступе и доступна только для сотрудников компании. Каждому курьеру выдается свой идентификационный номер который он вводит при регистрации в приложении.



Рис.1. Главное окно программы



Рис.2. Информация о клиенте и о его заказе.

В данном окне содержится информация о клиенте, его адрес, контактный телефон и его заказ в котором курьер выставляет что клиент купил.



Рис.3. Форма оплаты.

В данном окне курьер выбирает каким образом клиент будет расплачиваться и после нажимает кнопку “Готово”. После этого информация отправляется на сервер компании, где руководитель может видеть сколько

клиентов на данный момент объехал каждый курьер и следить за временем доставки.

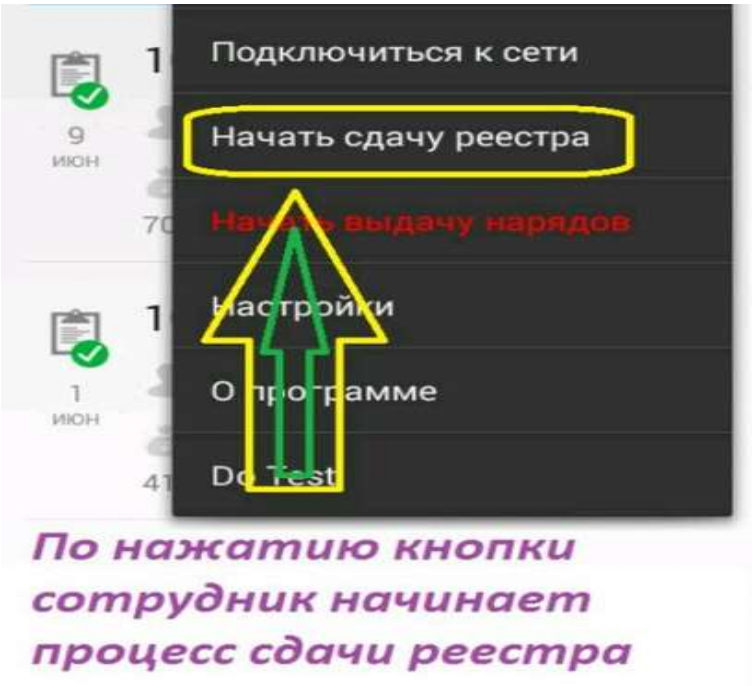


Рис.4. Сдача реестра.

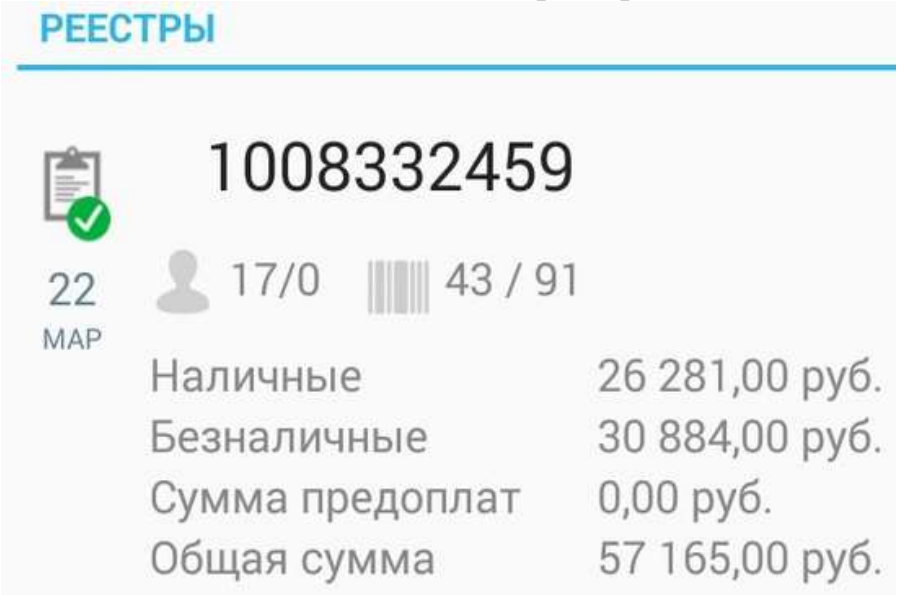


Рис.4. Закрытый реестр.

В данном окне показано сколько денег должен сдать курьер и сверить сумму безналичных оплат в приложении со сверкой банковского терминала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одна из главных задач любой компании - повышение эффективности своей деятельности: увеличение прибыли, расширение рынка сбыта, повышение конкурентоспособности. Находясь на пути непрерывного развития, любая компания, так или иначе, сталкивается с проблемой роста. Все процессы работают, все организовано, однако дальнейший рост

затормаживается, а то и вовсе прекращается. Создание отлаженной работы курьер при помощи данного приложения поможет руководителям данного предприятия автоматизировать логистическую составляющую компании, что приведет к неоспоримому успеху и процветанию этого бизнеса.

УДК 656.135.073656.

Нуриев Р.А.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Информатики и робототехника»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Гаянова М.М.

ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТА ДОСТАВОК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»

Аннотация: *В данной статье будет:*

- *Проведенен системный анализ компании ООО «Вайлдберриз»;*
- *Осуществлена постановку задачи нахождения оптимального маршрута перевозки грузов как задачу коммивояжера;*
- *Изучены методы решения задачи коммивояжера и выбор метода и инструментального средства для решения задачи оптимального маршрута;*
- *Проведенены контрольные расчеты на реальных данных компании ООО «Вайлдберриз» с анализом результатов.*

Ключевые слова: *Логистика, коммивояжер, маршрут, доставка, расстояние.*

Annotation. *This article will:*

• System analysis of the company "Wildberries";

• The task of finding the optimal route for the carriage of goods as a traveling salesman's task was carried out;

• The methods for solving the traveling salesman problem and the choice of the method and tool for solving the problem of the optimal route are studied;

• Control calculations were carried out on real data of the company "Wildberries" with the analysis of the results.

Keywords: *Logistics, traveling salesman, route, delivery, distance*.

Одна из главных задач любой компании - повышение эффективности своей деятельности: увеличение прибыли, расширение рынка сбыта, повышение конкурентоспособности. Находясь на пути непрерывного развития, любая компания, так или иначе, сталкивается с проблемой роста. Все процессы работают, все организовано, однако дальнейший рост затормаживается, а то и вовсе прекращается. Создание отлаженной логистической системы – реальный путь повышения эффективности деятельности оптово-торговой фирмы [1].

В качестве базового предприятия для работы выступает компания ООО «Вайлдберриз». Основной вид деятельности фирмы – доставка заказанных товаров клиентам интернет магазина. Для нахождения оптимального маршрута перевозки грузов была выбрана программа, разработанная на кафедре «Вычислительной математики и кибернетики» УГАТУ. Актуальность транспортных проблем подтверждается тем, что до 50% всех затрат на логистику связано с транспортными издержками [2].

Кроме того к блоку транспортной логистики принадлежат и другие задачи:

- выбор вида транспортных средств;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса [4].

Несмотря на стабильность компании, вопрос повышения конкурентоспособности фирмы, увеличения прибыли, расширения рынков сбыта и т.п. является достаточно актуальным.

В целях повышения конкурентоспособности, увеличения прибыли фирмы и более эффективного управления была решена задача транспортной логистики – нахождение оптимального маршрута перевозки грузов.

Несмотря на стабильность компании, вопрос повышения конкурентоспособности фирмы, увеличения прибыли, расширения рынков сбыта и т.п. является достаточно актуальным.

В целях повышения конкурентоспособности, увеличения прибыли фирмы и более эффективного управления была решена задача транспортной логистики – нахождение оптимального маршрута перевозки грузов.

Задача перевозки грузов поставлена как задача о коммивояжере, рассмотрена математическая постановка этой задачи [3]. В данной работе для нахождения оптимального маршрута перевозки грузов была выбрана программа, разработанная на кафедре «Вычислительной математики и кибернетики» УГАТУ. В программе, выбранной для нахождения оптимального маршрута перевозки грузов компании ООО «Вайлдберриз», реализован алгоритм, в основе которого лежит метод ветвей и границ. Интерфейс программы простой и удобный в эксплуатации, что позволяет использовать данную программу без предварительного обучения.

Рассмотрим пример, в котором водителю необходимо развести товар 5-ти заказчикам.

Водитель выезжает со склада, затем ему необходимо объехать следующие пункты начиная с улицы: Проспект Октября 180:

1. Ул. Первомайская 26
2. Ул. Рыльского 9

3. Ул. 50 летия октября 12
4. Ул. Свердлова 90
5. Ул. Гафури 17

На вкладке «граф» расставляем необходимое количество точек, соответствующее заказчикам начиная с ост. Бульвар Славы:

1. Ул. Певомайская 26 (ост. Детская библиотека)
2. Ул. Рыльского 9 (ост. Рыльского)
3. Ул. 50 Летия октября 12 (ост. Дом печати)
4. Ул. Свердлова 90 (ост. ЦУМ)
5. Ул. Гафури 17 (ост. Гафури)

Указываем расстояния между точками.

Нажимаем кнопку «Пуск». Затем появляется окно с решением, полученным с помощью метода ветвей и границ с указанием суммарной протяженности маршрута

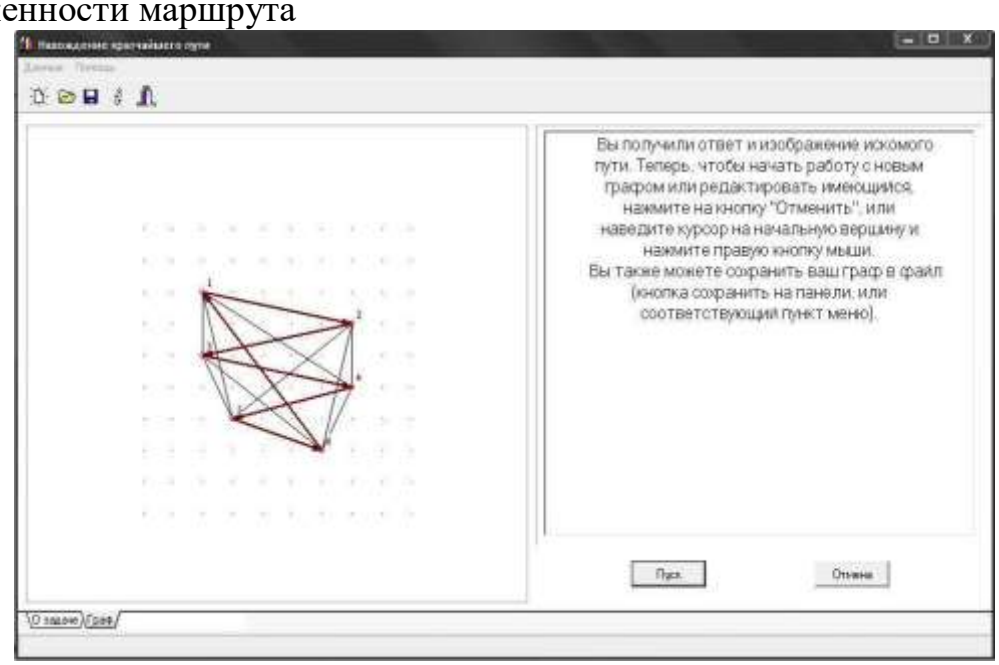


Рис.1. Результаты эксперимента

Приведены методы решения задачи коммивояжера. Обоснован выбор инструментального средства, дано описание программного продукта. Приведены результаты контрольных расчетов на конкретных данных компании ООО «Вайлдберриз», которые показали экономию ГСМ от 10% до 38%. Полученные расчеты позволят сократить время пробега машин, дадут экономию материальных ресурсов, руководство компании сможет контролировать расход бензина, а покупатель быстрее получит заказ.

Использованные источники:

1.Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 “Логистика и управление цепями поставок” / В. В. Дыбская. – Москва: Инфра-М, 2012. – 557 с.

2.Основы логистики: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – Москва: КноРус, 2010. – 575 с.
3.Просветов, Г. И. Математические методы в логистике: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – Москва: Альфа-Пресс, 2008. – 302 с.
4.Основы логистики: теория и практика / В. В. Щербаков и др. – Санкт-Петербург: Питер: Питер Пресс, 2009. – 426 с.

УДК 656.135.073656.

Нуриев Р.А.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Информатики и робототехника»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Гаянова М.М.

ВЫЯВЛЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УСТРАНЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА “WILDBERRIES”

Аннотация: *В данной статье будет дана характеристика работы интернет- магазина, обзор ПО которое используется на предприятии, обзор недостатков работы компаниии и предложения по их устранению*

Ключевые слова*: B2C, логистический подход, процесс, недостатки, кадры.*

Annotation: *This article will describe the operation of the online store, a review of the software that is used in the enterprise, an overview of the company's shortcomings and proposals for their elimination Key words: B2C, logistics approach, process, shortcomings, staff.*

Введение

Компания ООО «Вайлдберриз» была основана в 2004 году. На сегодняшний день ООО «Вайлдберриз» занимает значительное место по объему продаж на рынке интернет магазинов России. Предприятие имеет собственное нежилое помещения для хранения одежды, обуви, электроники и осуществляет свою деятельность по закупке, хранению и поставке товаров.

Клиентам предлагается широкий ассортимент продукции - более 1000 наименований от лучших зарубежных и отечественных производителей от недорогой до элитной – это одежда, обувь, различные аксессуары, телефоны, планшеты, книги, косметика [1].

Вся поставляемая продукция проходит тщательный отбор, фирма работает только с проверенными поставщиками и производителями. Помимо этого, компания предлагает гибкую систему оплаты для постоянных клиентов- скидки, бесплатную доставку, рекламную поддержку.

Российский рынок интернет магазинов развивается с колоссальной скоростью. По данным исследования Euromonitor International, после резкого

сокращения объемов в 2009 году – на 15% в натуральном выражении – рынок очень быстро восстановился, и в 2010-м уже продемонстрировал рост на 12% в натуральных показателях.

Компания ООО «Вайлдберриз» имеет филиал в г Уфа. В филиале работают начальник отделения, менеджеры и имеется штат курьеров которые обслуживают весь город. За время прохождения практики приобрел практические навыки во всех должностях имеющихся в данном филиале.

Компания придерживается концепции Business-To-Consumer (B2C, бизнес для потребителя) — деятельность, целью которой являются прямые продажи товаров и услуг потребителю.

B2C (бизнес-для-потребителя) — термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым, "конечным" потребителем (Consumer). Потребитель покупает товар, с целью удовлетворения индивидуальных потребностей. Объектом взаимодействия является товар или услуга, а субъектами: компания, продающая товар (оказывающая услугу), с одной стороны и частный покупатель, с другой стороны.

Система взаимоотношений b2c является одним из звеньев в цепочке современных бизнес-процессов, и это звено строит прямые, персонализированные бизнес-отношения: "Бизнес-клиент". B2C позволяет вести прямые продажи с минимальным количеством посредников. Устранение посредников дает возможность устанавливать конкурентные цены на местах и даже увеличивать их, исключая количество посредников, что естественно приводит к росту маржинальности торговли.

B2C-продажи — термин, который часто используется для описания деятельности, которую ведёт розничное торговое предприятие. B2C компании использует особые технологии торговли и маркетинг-технологии, ориентированные на массового покупателя, которые называют ритейл-технологиями [2].

Развитие экономики России последних лет показывает, что все большую роль в ней играет оптимизация процессов на любом предприятии, под которой понимают эффективное управление материальными и сопутствующими потоками с целью полного удовлетворения требований потребителей с минимальными затратами ресурсов.

Компания ООО «Вайлдберриз» придерживается 2 основных методов

Контроль и оптимизация всех процессов на предприятии поможет руководителю сократить затраты на те или иные необходимые издержки. Для этого необходимо найти подход чтобы с умом оптимизировать процессы работы предприятия чтобы не нанести непоправимый урон.

Процессный подход это понятие процесса. Существуют различные определения, но наиболее часто используется определение стандарта ISO 9001. «Процесс - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы». Важной

составляющей процесса, которая не отражена в этом определении, является систематичность действий. Действия процесса должны быть повторяющимися, а не случайными [3].

Логистический подход, связанный с оптимизацией экономических отношений в условиях свободного перемещения товаров, капитала, финансов и информации, является важным условием прогресса российских реформ.

Современную концепцию управления материальным потоком с точки зрения потребительского сервиса можно кратко сформулировать следующим образом: "нужный товар, требуемого качества и количества, в заданное время и с минимальными затратами"

В полной мере потенциал логистики может быть реализован при соответствующем развитии организованных товарных рынков, в которых важную роль играют предприятия оптовой торговли [4].

ПО которые использует предприятие: 1С предприятие, QR dr scanner, 2gis wildberries.pro, ms office, pos terminal.

Для компания ООО «Вайлдберриз» самым важным является клиент. Для удовлетворения его потребностей делается все возможное. Сезонные скидки, возврат товара в течении 100 дней, несколько способов бесплатных доставок, возможность забрать заказ самостоятельно, скидки постоянным клиентам.

Недостатки: текучесть кадров, срыв доставок, неграмотность персонала, отсутсвие контроля за исполнение обязанностей, отсуствие логистической составляющей то есть 2 разных курьера могут приехать на один и тот же адрес, нету четко отлаженного графика для персонала, нету единой базы данных у курьеров то есть они работают по бумажным реестрам, отсутствие прямой связи курьеров с клиентами.

Предложения по устранению недостатков: рещение проблемы с текучестью кадров можно при помощи систем премий, присвоение скидки сотрудника в размере 20%, проведение семинаров по усовершенствованию навыков, тщательное обучение сотрудников при приеме на работу, создание рабочего графика, разработка ПО для логистики, где руководитель будет назначать курьеров и строить маршрут на конкретный район города. Разработка приложения на базе android в котором будет информация о клиенте с адресом, номером телефона и перечнем товара который необходимо доставить, рассылка смс сообщений клиентам с номером телефона курьеров для того чтобы можно было обговорить время доставки.

Использованные источники:

1.https://www.wildberries.ru/

2.Курицкий А.Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского Университета, 2010. - 201 с.

3.Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: РИА«Стандарты и качество», 2005. 272 с.
4.Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2010. 659 с.

УДК 656.135.073656.

Нуриев Р.А.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Информатики и робототехника»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Гаянова М.М.

ОБЗОР МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Аннотация: *в данной статье будет дана содержательная характеристика принципов, методов и подходов для оптимизации работы интернет-магазина.*

Ключевые слова: *логистический, подход, процесс, контроль.*

Annotation: *this article will give a meaningful description of the principles, methods and approaches for optimizing the work of the Internet store.*

Keywords: *logistical, approach, process, control.*

ВВЕДЕНИЕ

Развитие экономики России последних лет показывает, что все большую роль в ней играет оптимизация процессов на любом предприятии, под которой понимают эффективное управление материальными и сопутствующими потоками с целью полного удовлетворения требований потребителей с минимальными затратами ресурсов.

Контроль и оптимизация всех процессов на предприятии поможет руководителю сократить затраты на те или иные необходимые издержки. Для этого необходимо найти подход чтобы с умом оптимизировать процессы работы предприятия чтобы не нанести непоправимый урон.

Процессный подход это понятие процесса. Существуют различные определения, но наиболее часто используется определение стандарта ISO 9001. «Процесс - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы». Важной составляющей процесса, которая не отражена в этом определении, является систематичность действий. Действия процесса должны быть повторяющимися, а не случайными. [1]

2 ПРИНЦИПЫ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Процессный подход основывается на нескольких принципах. Внедрение этих принципов позволяет значительно повысить эффективность

работы, однако вместе с тем, требует и высокой корпоративной культуры. Переход от функционального управления к процессному требует от сотрудников постоянной совместной работы, несмотря на то, что они могут относиться к различным подразделениям. От того, насколько удастся обеспечить эту совместную работу, будет зависеть «работоспособность» принципов, заложенных в процессный подход.

При внедрении управления по процессам важно придерживаться следующих принципов:

2.1Принцип взаимосвязи процессов. Организация представляет собой сеть процессов. Процессом является любая деятельность, где имеет место выполнение работ. Все процессы организации взаимосвязаны между собой;

2.2Принцип востребованности процесса. Каждый процесс должен иметь цель, а его результаты должны быть востребованы. У результатов процесса должен быть свой потребитель внутренний или внешний.

2.3Принцип документирования процессов. Деятельность по процессу необходимо документировать. Это позволяет стандартизовать процесс и получить базу для изменения и дальнейшего совершенствования процесса;

2.4Принцип контроля процесса. Каждый процесс имеет начало и конец, которые определяют границы процесса. Для каждого процесса в рамках заданных границ должны быть определены показатели, характеризующие процесс и его результаты;

2.5Принцип ответственности за процесс. В выполнении процесса могут быть задействованы различные специалисты и сотрудники, но отвечать за процесс и его результаты должен один человек. [2]

3.КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Процессный подход предполагает наличие ключевых элементов, без которых он не может быть внедрен в организации.

К таким ключевым элементам относятся:

Вход процесса;

Выход процесса;

Ресурсы;

Владелец процесса;

Потребители и поставщики процесса;

Показатели процесса.

Процессный подход лежит в основе нескольких популярных и достаточно эффективных концепций по совершенствованию работы организаций. На сегодняшний день можно выделить четыре направления, которые используют процессный подход в качестве главного подхода по повышению эффективности деятельности.

К таким направлениям относятся:

3.1Всеобщий менеджмент качества (TQM). Это концепция, которая предусматривает непрерывное повышение качества продукции, процессов и

системы управления организацией. В основу работы организации ставится удовлетворение потребителя;

Постоянное улучшение процессов (Continuous Improvement Process). Это концепция, которая предусматривает незначительные, но постоянные улучшения процесса, по всем его составляющим. Наиболее известным подходом, в основе которого лежит постоянное улучшение процессов является японский подход кайдзен (kaizen);

Совершенствование бизнес-процессов (Business Process Improvement) или управление бизнес процессами (Business Process Management). Это подход, направленный на то, чтобы помочь организациям оптимизировать бизнес процессы с целью повышения их эффективности. Изменения процессов осуществляются постепенно, но обязательно на систематической основе;

Реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reengineering). Этот подход возник в начале 90-х годов 20-го века. В его основе лежит переосмысление существующих процессов и их радикальное изменение (перепроектирование). В отличие от трех вышеуказанных подходов реинжиниринг предусматривает быстрое изменение процессов. Также в этом подходе значительный упор делается на применение информационных технологий. [3]

4.ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Логистический подход, связанный с оптимизацией экономических отношений в условиях свободного перемещения товаров, капитала, финансов и информации, является важным условием прогресса российских реформ.

Современную концепцию управления материальным потоком с точки зрения потребительского сервиса можно кратко сформулировать следующим образом: "нужный товар, требуемого качества и количества, в заданное время и с минимальными затратами"

В полной мере потенциал логистики может быть реализован при соответствующем развитии организованных товарных рынков, в которых важную роль играют предприятия оптовой торговли. [4]

Одна из главных задач любой компании - повысить эффективность своей работы: улучшить управление внутрикорпоративными бизнес-процессами, взаимодействие с партнерами и клиентами. Это важно, как на этапе становления и первоначального развития компании, так и на пути ее дальнейшего роста.

Создание логистической системы – реальный путь повышения эффективности деятельности оптово-торговой фирмы.

Как показывает зарубежный опыт, сокращение на 1 % логистических издержек эквивалентно почти 10%-ному увеличению объема продаж фирмы Внедрение современного логистического менеджмента в практику бизнеса позволяет фирмам значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость оборотного

капитала, снизить себестоимость производства, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сервиса.

В качестве базового предприятия для работы выступает компания ООО «Вайлдберриз». На сегодняшний день компания ООО «Вайлдберриз» занимает значительное место по объему продаж на рынке интернет магазинов по всей России. Несмотря на стабильность компании, вопрос повышения конкурентоспособности фирмы, увеличения прибыли, расширения рынков сбыта и т.п. является достаточно актуальным.

Всесторонний анализ предприятия показал, что в организации работы предприятия присутствуют элементы логистики, такие как управление запасами, складская логистика, обмен информацией и другие. Но они не представляют собой единую стройную систему. Дальнейший рост компании требует создания единой логистической системы предприятия, одним из важных блоков которой является блок транспортной логистики. Это позволит управлять компанией более эффективно, приведет к повышению конкурентоспособности и увеличению прибыли фирмы.

В определенный период времени (неделя, декада, месяц) представитель фирмы заказчика делает заявку на поставку продукции. В день собирается от 10 до 200 заявок. Начальник отдела поставок выдает водителям накладные и определяет маршрут. Данную ситуацию можно свести к задаче коммивояжера, где имеется N адресов заказчиков, в которые необходимо доставить продукты за кратчайший срок.

Полученные оптимальные маршруты приведут к минимизации издержек, связанных с доставкой продукции, что позволит фирме высвободить финансовые средства на дополнительные инвестиции в новые технологии, техническое перевооружение деятельности фирмы, маркетинговые исследования. [5]

5.ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Процессный подход является методологией, позволяющей снизить число и значимость ошибок при разработке и внедрении правил, нацеленных на повышение эффективности управления. Главная задача процессного подхода обеспечить целостность представления предприятия, как сети взаимосвязанных процессов, чтобы развитие менее важных процессов не происходило за счет деградации более важных. В идеале, каждый процесс должен развиваться настолько, насколько его результаты важны для общих результатов предприятия.

Владелец процесса - это в первую очередь руководитель подразделения, обязанности которого определены должностной инструкцией. Владельцем всех процессов является Генеральный директор, который и отвечает за их результаты перед вышестоящим руководством и потребителями. Соответственно, он же и является виновным во всех недостатках всех процессов. Однако, Генеральный директор не в состоянии заниматься каждым процессом и это не его работа, поэтому процессы распределены между

представителями высшего руководства, которые отвечают за них перед Генеральным директором. Высших руководителей можно рассматривать, как Владельцев процессов, однако они также не в состоянии заниматься процессами лично и это не их работа.

Руководитель вынужден лично выполнять работу:

которую никому не поручил;

с которой не справляются подчиненные, поскольку не могут

которую не делают подчиненные, поскольку не хотят

которую может выполнить только он один в силу своей власти, информированности, компетентности, ресурсов и полномочий;

При идеальной организации, руководитель выполняет только последнее. Однако, чтобы достичь такого состояния, требуется приложить достаточно усилий по налаживанию организации, для чего требуется время, ресурсы и компетентность.

Владелец процесса (ВП) - это руководитель, которому поручено лично организовать процесс таким образом, чтобы максимально приблизить его к идеальной организации и обеспечить минимум потерь. То есть, назначение ВП - это делегирование ему полномочий высшего руководителя, необходимых для организации процесса в целом, вместе с обязанностями по налаживанию такой организации.

Основная задача транспортной логистики - перемещение требуемого количества товара в нужную точку с наименьшими затратами. На данном этапе необходимо решить – задачу определения оптимального маршрута.

Кроме того к блоку транспортной логистики принадлежат и другие задачи:

- выбор вида транспортных средств;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.

Транспортной составляющей в условиях формирования логистической схемы в рамках объединенного рынка придаётся первостепенное значение. Важно, что в условиях интеграционных процессов в экономике развитых стран пересматривается место и роль транспорта.

Решение о выборе каналов товародвижения - один из наиболее сложных и ответственных вопросов, с которыми приходится иметь дело при доставке товаров на рынок. Актуальность транспортных проблем подтверждается тем, что до 50% всех затрат на логистику связано с транспортными издержками.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одна из главных задач любой компании - повышение эффективности своей деятельности: увеличение прибыли, расширение рынка сбыта,

повышение конкурентоспособности. Находясь на пути непрерывного развития, любая компания, так или иначе, сталкивается с проблемой роста. Все процессы работают, все организовано, однако дальнейший рост затормаживается, а то и вовсе прекращается. Создание отлаженной системы, что является реальным путем повышения эффективности деятельности оптово-торговой фирмы.

В качестве базового предприятия для данной работы выступает компания ООО «Вайлдберриз». Основной вид деятельности фирмы– доставка заказанных товаров клиентам интернет магазина.

Несмотря на стабильность компании, вопрос повышения конкурентоспособности фирмы, увеличения прибыли, расширения рынков сбыта и т.п. является достаточно актуальным.

В целях повышения конкурентоспособности, увеличения прибыли фирмы и более эффективного управления были выбраны логистический и процессный подходы

Использованные источники:

1.Ефимов В.В. Размышления о процессном подходе. с.17, 2004.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: РИА«Стандарты и качество», 2005. 272 с.
3. Лапидус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. - М.: Новости, 2000. - 432 с.
4. Основы логистики: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – Москва: КноРус, 2010. – 575 с.
5. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2010. – 659 с.

УДК 631.151

Озерова Д.И.
аспирант
1 курс
Институт социально-экономического развития территорий РАН
Россия, г. Вологда

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: *статья посвящена определению факторов, влияющих на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Автором исследована и уточнена сущность экономической эффективности производства в сельском хозяйстве, а также представлена матрица факторов, оказывающих влияние на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.*

Ключевые слова: *экономическая эффективность, экономический эффект, производство, факторы, сельское хозяйство.*

В сложившихся условиях хозяйствования (экономические и политические санкции, продовольственное эмбарго, условия ВТО и др.) ключевой задачей организаций аграрного сектора России является повышение эффективности своей деятельности и обеспечение конкурентоспособности в целом. Если говорить в целом, то значение и важность оценки экономической эффективности для сельхозорганизаций обусловлено рядом причин. Во-первых, невозможно эффективно управлять хозяйством, если количественно не оценить имеющиеся собственные ресурсы и результат их использования. Во-вторых, показатели экономической эффективности позволяют ранжировать хозяйствующие субъекты территории по критерию инвестиционной привлекательности, отвечая существующему многообразию интересов и взглядов собственников и пр.

Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами[198]. Понятие «экономический эффект» и «экономическая эффективность относятся к числу важнейших категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой[199]. Экономический эффект подразумевает полезный результат (прибыль или экономия затрат и ресурсов), который в свою очередь будет выражен в стоимостной оценке. Экономический эффект является абсолютной величиной, зависящей от масштабов производства и экономии затрат.

Многочисленные исследования отечественных авторов, которые посвящены проблеме эффективности производства и, в частности, в сельском хозяйстве, свидетельствуют о том, что данная категория является весьма сложной [3, 5, 6]. Так, например, Н.А. Резников считает, что она должна отражать результативность многообразной человеческой деятельности людей в процессе производства ими материальных и духовных благ. В энциклопедическом словаре по экономике В.Г. Золоторогова эффективность рассматривается, как показатель результативности конкретного хозяйственного или иного решения, определяемый отношением полученных от его реализации конечных результатов (эффекта) к затраченным ресурсам». По мнению В.К. Скляренко: «Экономическая эффективность – соотношение между затратами и результатами производственной деятельности предприятия. Предполагает производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов или достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости».

Таким образом, экономическая эффективность является одной из важных категорий, характеризующих результативность деятельности

[198] Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник/ В.Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.

[199] Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2004. – 618с.

предприятия и возможность реализации тех или иных проектов, направленных на улучшение его работы. По нашему мнению, под экономической эффективностью в сельскохозяйственном производстве целесообразно понимать отношение между результатами производственной деятельности сельскохозяйственных организаций и затраченными ресурсами (трудовыми, земельными, финансовыми и др.).

В самом общем виде экономическую эффективность можно определить как отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам[200]:

$$Э_{экон} = \frac{Эффект(Результаты)}{Затраты(Ресурсы)} \rightarrow max \qquad (1)$$

В зависимости от способов, уровня и целевого назначения экономической оценки, объема учитываемых результатов и затрат (их состава), других факторов различают: народнохозяйственную эффективность, хозрасчетную, приростную, абсолютную (общую), ожидаемую, фактическую[201].

Кроме перечисленных видов эффективности в последние годы в экономический научный оборот было введено понимание ещё одного вида эффективности – эколого-экономический, критерий которого заключается в максимально возможном обеспечении общественных потребностей людей при оптимальных удельных издержках производства и получении экологически чистых продуктов с сохранением воспроизводства окружающей среды[202].

Отметим, что для практического использования необходимо знать критерии эффективности, общие показатели, ее определяющие, а также факторы, оказывающие влияние на ее изменение[203].

Показатели экономической эффективности многообразны, что обусловлено различием видов затрат и получаемых результатов. Ими могут быть, например, отношение прироста национального дохода, выпуска продукции или прибыли к капитальным вложениям, вызвавшим этот прирост, а также характеризующие использование отдельных видов ресурсов (рабочей силы, основных производственных фондов и т.д.). В условиях рынка, при этом, на первое место выдвигаются такие показатели, как: объем продаж, прибыль, рентабельность и целый ряд оптимизационных показателей[204].

---

[200] Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 301 с.

[201] Золотогоров, В.Г. Экономика: энциклопедический словарь/ В.Г. Золотогоров. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 720 с.

[202] Резников, Н.А. Состояние и эффективность сельского хозяйства в переходный период. – М.: «Экономика и информатика», 1998. – 192 с.

[203] Волкова, Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий/ Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е. М. Костерин; под ред. Н.А. Волковой. – М.: КолосС, 2005. – 240 с.

[204] Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник/ В.Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.

Если рассматривать экономическую эффективность сельского хозяйства, то на нее оказывают влияние различные факторы, которые можно разделить на внешние (налогообложение, кредитование, инфляция, ценообразование и др.) и внутренние (себестоимость продукции, технология и организация производства и т.д.)[205]

К природным факторам относятся, прежде всего, климатические условия, тип и качество почвы, рельеф местности и др. Особое значение для оценки эффективности сельскохозяйственного производства имеют климатические условия, отличающиеся не только определенной ежегодной повторяемостью, но и значительной неустойчивостью, как во времени, так и по территориальному признаку. Вязи с этим анализ эффективности следует проводить не за один год. На современном этапе развития сельского хозяйства возможности регулирования природных факторов очень ограничены. Использование же социальных и особенно организационно-экономических факторов наиболее доступно.

По нашему мнению, целесообразно выделять факторы, влияющие на экономическую эффективность сельскохозяйственных организаций экстенсивные и интенсивные с точки зрения ресурсного подхода. Подход к анализу интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста, применявшийся длительное время в практике экономической работы, основывается на учете размеров и доли вкладов в прирост продукции, обеспечиваемых изменением численности рабочих, занятых в материальном производстве, и повышением производительности их труда[206]. В таблице 1 представлена матрица факторов, оказывающих влияние на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

Таблица 1

Матрица факторов, влияющих на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства

Факторы	Экстенсивные	Интенсивные
Природные	Климатические условия, географическое положение, природные ресурсы, почвенно-климатические особенности, генетические особенности различающихся пород животных.	Погодно-климатические условия, плодородие почв, содержание гумуса, уровень кислотности, состояние водно-воздушного режима, кормовая база, сезонность, температурный режим и др.

[205] Волкова, Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий/ Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е. М. Костерин; под ред. Н.А. Волковой. – М.: КолосС, 2005. – 240 с.

[206] Усов, Л.В. Ресурсный подход к оценке уровня и эффективности экономического потенциала производственно-экономических систем / Л.В. Усов // Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса: материалы IV межрегиональной научно-практической конференции, 03.06.2004 / ВИБ. – Вологда, 2004. – С. 39-46.

Факторы	Экстенсивные	Интенсивные
Технические	Уровень развития НТП, экологическая региональная и отраслевая инфраструктура, уровень специализации, кооперирования, концентрации производства, стандарты производственно-технических операций, степень механизации и автоматизации основных процессов, инновационная и инвестиционная государственная политика.	Структура и трудоемкость технологического процесса, системы гидромелиорации, агролесомелиорации, культуртехнической мелиорации, химической мелиорации, техническое состояние оборудования, обеспеченность производственных процессов машинами и оборудованием.
Социально-экономические	Законодательство о труде, состояние нормирования производства, труда и заработной платы, нормативные акты и положения, которые регулируют деятельность организаций, демографическая структура, уровень безработицы, уровень реальных доходов населения, качество жизни населения.	Оснащенность рабочих мест, вооруженность труда, уровень образования, научная организация труда, рациональная организация производственных процессов, системы оплаты труда, мотивация труда, социальное обеспечение работников, квалификационный уровень, стабильность кадров, дисциплина труда, психологический климат, режим работы, условия труда.
Финансовые	Денежно-кредитная и налоговая политика, государственная политика ценообразования, ценовая политика, кредитование, развитие лизинга.	Политика привлечения финансовых ресурсов, формирования и распределения доходов, ценовая стратегия, собственное платежное поведение, политика формирования запасов и затрат.

Таким образом, под экономической эффективностью в сельскохозяйственном производстве следует понимать отношение между результатами производственной деятельности сельскохозяйственных организаций и затраченными ресурсами (трудовыми, земельными, финансовыми и др.). По нашему мнению, целесообразно выделять факторы, влияющие на экономическую эффективность сельскохозяйственных организаций, экстенсивные и интенсивные с точки зрения ресурсного подхода. Предлагаемый подход может позволить подойти ближе к решению проблемы учета и оценки количественных и качественных факторов, влияющих на эффективность функционирования сельскохозяйственных организаций. Решение данной проблемы подразумевает необходимость разработки новых подходов к оценке эффективности сельскохозяйственного производства, выбору системы показателей и методов оценки, позволяющих управлять производственными процессами с учетом долгосрочного планирования.

Использованные источники:
1.Волкова, Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий/ Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерин; под ред. Н.А. Волковой. – М.: КолосС, 2005. – 240 с.
2.Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
3.Золотогоров, В.Г. Экономика: энциклопедический словарь / В.Г. Золотогоров. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 720 с.
4.Резников, Н.А. Состояние и эффективность сельского хозяйства в переходный период. – М.: «Экономика и информатика», 1998. – 192 с.
5.Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 528 с.
6.Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 301 с.
7.Усов, Л.В. Ресурсный подход к оценке уровня и эффективности экономического потенциала производственно-экономических систем / Л.В. Усов // Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса: материалы IV межрегиональной научно-практической конференции, 03.06.2004 / ВИБ. – Вологда, 2004. – С. 39-46.
8.Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2004. – 618с.

Оразбаева Гульбахар
ассистент кафедры «Педагогики и психологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан г. Нукус

СПЕЦИФИКА ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ КАРАКАЛПАКОВ

Аннотация. *Статья посвящена к изучению специфики трудового воспитания детей в традиционной культуре каракалпаков, так как труд является основным фактором в деятельности народа и государства. Самые прогрессивные традиции народов располагаются в сфере труда.*

Ключевые слова: *фактор, народ, традиция, рыболовства, охота, игры, игрушки*

Труд является основным фактором в деятельности народа и государства. Поэтому трудовое воспитание является основным ядром народной системы воспитания, определяющий содержание всей воспитательной деятельности народных масс. Самые прогрессивные традиции народов располагаются в сфере труда.

Воспитание в труде - основная проблема педагогики всех народов, трудолюбие главная забота воспитания. Трудовое воспитание - основной стержень всей системы народного воспитания. Вне труда нет ни физического, ни нравственного воспитания, без труда нет и полноценного умственного

воспитания. Труд - начало воспитания, трудолюбие - окончательный результат воспитания, итог формирования личности.

Каждый народ в ходе своего исторического развития для передачи социального опыта подрастающим поколениям вырабатывает определённую упорядоченную, единую совокупность идей, взглядов, идеалов на процесс развития, воспитания и обучения детей. Она основана на соблюдении традиций, обычаев, приобщении их к духовной и материальной культуре этноса. Взгляды народа на труд и трудовое воспитание близки принципам современной теории педагогики. Раннее включение детей в трудовую жизнь семьи, воспитание воли и характера в труде, преемственность трудовых занятий в семье – традиционные явления для всех народов [2].

Труд в условиях Средней Азии, особенно в традициях Каракалпакского народа был тесно связан прежде всего с животноводством, садоводством, шелководством, рыболовством, охотой и другими народными промыслами. Бытовая культура, духовный склад народа порождены тысячелетиями земледельческой цивилизации. Все нравственные каноны, моральные представления, даже художественные вкусы целых эпох обусловлены отношением человека к матери – сырой земле. Как известно, нелёгкий труд земледельца и животновода, отношение к хлебу как святыне, хлопку, всё это воспитывало у детей чувство любви к труду и людям труда. Народ не только прославляет труд как бесценный дар природы человеку, но в какой-то мере идеализирует его вдохновенный характер: «Труд – всему отец». [3,5].

Наряду с животноводством и другими народными промыслами рыболовства и охота играло одну из важных ролей в жизни каракалпаков. Многие племена Каракалпаков проживали в благоприятных природных условиях для рыболовства и охоты: в близи южного побережья Аральского моря, озер, а также нижней части дельты Амударьи. Рыболовство и охота в хозяйствах Каракалпаков носили потребительский характер, рыба и охотничье добычи составляли основной рацион питания.

К труду рыболова приучали детей постепенно и основательно. В период до 4-5 лет в общении с детьми взрослые использовали песни и сказки, пословицы и поговорки, знакомящие с окружающей средой и ее особенностями, с деятельностью рыбака и разнообразием рыб и их повадок и мест обитания. Например: «жар куласа,жайын оледи» (берег обрушится - сом погибает) , «басы бар да шашы жок, кози барда касы жок – балык» - загадка (голова без волос, глаза без бровей- рыба) и т.д.

Трудовое воспитание начинается с 5-6 лет и до 8-10 летнего возраста. В этом возрасте наряду с семейным воспитанием значительную роль оказывает общество сверстников, где общение с ними и через многочисленные «промысловые» игрушки и игры расширяется кругозор, приобретаются элементарные трудовые навыки и необходимые качества - терпение, внимание, выносливость и т.д. Окружающая среда и деятельность взрослых непосредственно способствуют приобщению детей к ведению в дальнейшем

рыболовецкого хозяйства. До 14 лет дети знакомятся с особенностями рыболовства через игры типа «Запруда» (Кот курмаш), Распутывание сети» (Ау кориу) и др. Уже с 14-15 лет подростки вместе с взрослыми участвовали в рыбной ловле, где познавали секреты и приобретали навыки закрепление сети по берегам небольшого канала (казыкка байлау), устанавливали каза или нарете, учились обращаться с острогами (шанышкы) и гарпуном (жайын, кармак) и т.д.

Возрастное деление детей в традиционном трудовом воспитании было условным, но тем не менее можно заметить некоторые переходные моменты. Главным было физическое развитие детей и характер участия их в трудовой деятельности семьи. В условиях сохранения родо - племенных пережитков в социальных отношениях трудовое воспитание зависело от системы нравственно- правовых норм и исконных занятий. Ребенок все время находясь рядом с взрослыми, под общественным воздействием и объективными потребностями жизни постепенно и неуклонно вовлекался в трудовой процесс. Существенным моментом традиционного трудового воспитания было внушение детям с малых лет, что в условиях суровой действительности только труд на общее благо создает настоящего человека и позволяет выжить всем.

У каракалпаков охота имела подсобное промысловое значение. Охотой занимались в основном зимой и летом, в свободное от сельскохозяйственных работ время. Традиционное трудовое воспитание детей у каракалпаков, ведущих комплексное хозяйство, но уже с преобладанием в нем охотничества, которое имеет свою специфику. В таких семьях передача трудового опыта старших младшим начинается рано, но приобщение детей исключительно мужского пола к охоте происходит значительно позже к 15-16 годам. За это время задачей взрослых является всесторонняя подготовка молодого поколения охотников, где используется традиционные методы и средства трудового воспитания в целом. Детям с раннего возраста прививались навыки бережного отношения к окружающей природе, ее флоре и фауне. Огромное внимание на детское сознание оказывали и различные предания, пережитки религиозных верований и обряды, связанные с охотничьим промыслом.

Любить труд и людей труда - это важнейшая заповедь народной системы воспитания. В народной педагогике всегда поощрялось такое протекание игры, при котором игровые действия сочетались с трудовыми. Трудовой интерес к детям развивал и поддерживал также и своеобразный подбор игрушек: в младшем возрасте в их числе преобладали предметы домашнего обихода, а затем дети при участии взрослых начинали делать игрушечные орудия труда. Дети с помощью игрушечных орудий труда выполняли те же самые действия, что и взрослые в процессе труда. Постепенно от игрушечных орудий труда дети переходили к настоящим орудиям труда, специально для них создаваемых.

У каракалпаков, ведущих комплексное хозяйство, в зависимости от преобладания основного занятия, выделялись наиболее используемые игры и игрушки [3,7,9].

Рыболовецких хозяйствах дети предпочитали игры и игрушки, связанные с трудом родителей. Например, среди них промысловыми игрушками были удочка (кармак), сачок (шолпы), п плот (сал), гарпун (шанышкы), неволь и сеть (шонай, ау), лодка (кайык) и другие. Эти игрушки дети использовали в играх ау салыу (рыбачить), ау аула (охотиться).

Дети из семей занимающиеся скотоводством, в своих играх мастерили и использовали из глины, джингила разнообразные фигурки животных - коров, лошадей, овец, коз и собак.

Дети земледельцев в своих играх использовали такие игрушки: как серп (орак), лопата (бел), топор (балта), соха (гунде), телега (арба) отражающие специфику сельскохозяйственной деятельности родителей [3,9].

Почти у всех народов матери обучали своих дочерей рукоделию, включавшему шитьё, прядение, ткачество, вышивание, вязание. Отцы обучали мальчиков многим видам сельскохозяйственных работ, также и тем видам ремесла, в которых были сами искусны. Этим и объясняется наличие потомственных портных, столяров, бондарей, кузнецов. Трудовое воспитание осуществлялось в семье, оно по преимуществу было индивидуальным. Проверка же уровня трудовой подготовки была общественной. Это обстоятельство стимулировало совершенствование трудовых умений, кроме того, повышало также личную ответственность каждого за овладение всеми необходимыми навыками.

Использованные источники:

1.Афанасьев М. Этнопедагогика нерусских народов Севера и Дальнего Востока. – Якутск. – 1979.

2.Волков Г.Н. Этнопедагогика. –М.: «Академия». - 1999.

3.Есбергенова Т.Х. Трудовое воспитание детей у каракалпаков (конец XIX-начало XX вв.). //АКД 07.00.07. Нукус. 1999

4.Измайлов А.Э. Народная педагогика: педагогические воззрения народов Средней Азии и Казахстана. – М.Педагогика - 1991. - 253 с.

5.Кукушин В.С., Столяренко Л.Д. Этнопедагогика и этнопсихология. - Ростов-на-Дону. -М.- 1997.

6.Надеева Е. В. Идеи трудового народного воспитания в условиях современного профильного обучения // Молодой ученый. - 2009. -№11. - С.

7.Оразбаева Г. Матуразова З. Алланазарова Ш. Воспитание детей на основе народных традиций у Каракалпаков //Теория и практика современной науки – № 6 (12). - 2016.

8.Сенигов И.Народные воззрения на учение и воспитание. - Москва. - 1966. - с.18.

9.Этнография каракалпаков (Материалы исследования). - Т. «Фан». -1980. - 189 с.

УДК 167.1

Орлова В.В.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ПРИНЦИПЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются принципы научного исследования.*

Ключевые слова: *принципы; научное исследование.*

Abstract: *This article explores the essence principles of scientific research.*

Key words: *principles; scientific research.*

Принцип – (лат. principum – основа, начало) – исходное, не требующее доказательств, положение теории [1, с. 146].

В качестве важнейших принципов, обеспечивающих получение значимых результатов современной наукой, признаются следующие:

1.Принцип всесторонности – философский принцип познания, выражающий всеобщую связь всех явлений действительности.

Он включает в себя следующие требования: вычленение предмета исследования и проведение его границ, его целостное многоаспектное рассмотрение, изучение в чистом виде каждой из сторон предмета, осуществление познания как процесса, развертывающегося вглубь и вширь, в единстве интенсивной и экстенсивной сторон, вычленение сущности, главной стороны предмета.

2.Принцип детерминизма – требование к ученому, предполагающее обращение внимания исследователя на обусловленность исторических явлений и процессов.

Все явления связаны и взаимодействуют между собой. Ученый должен ориентироваться на раскрытие причинно-следственной связи явлений, выявление факторов, вызывающих то или иное явление.

Принцип детерминизма оспаривают те, кто отрицает закономерный характер общественного развития, исходят из непредсказуемости, случайности событий, несовместимости детерминизма с фактом человеческой свободы [2, с. 246].

Одной из причин недоверия к принципу детерминизма является сложность раскрытия причинно-следственных связей в изучении общества. Редко события вызываются одной или двумя причинами. Приходится вскрывать действия ряда факторов.

3.Принцип историзма – требование к ученому, выражающееся в том, что понять любое явление, событие можно только поняв его историю.

Требует от ученого вскрывать генетическую связь явлений, внутреннюю связь между ступенями развития, проследить, как из одного явления вытекает другое, рассматривать конкретно исторически в связи с

другими явлениями, определить историческое значение событий и явлений, имея в виду наиболее развитый этап эволюции событий и явлений.

Принцип историзма предполагает рассматривать все явления как развивающиеся на основе определенных объективных закономерностей.

Историзм как методологический принцип требует от рассматривать любое явление прошлого и настоящего в его возникновении, развитии и изменении, в связи с другими явлениями и условиями данной эпохи, в связи с конкретным опытом истории, который позволяет установить не только непосредственные, но и отдаленные последствия изучаемого события или процесса.

4. Принцип конкретности – предполагает рассмотрение объекта исследования в совокупности всех своих сторон и связей, учета многообразных условий места, времени и других обстоятельств, изменяющих бытие этого предмета, выявление механизма взаимосвязи общего и единичного, рассмотрение данного предмета в составе более широкого целого, элементом которого он является [3, с. 121].

5.Принцип объективности – основан на признании действительности в ее реальных закономерностях и всеобщих формах.

Выступает как требование к ученому, предполагающее, что социальная реальность объективна.

В марксистской методологии был сформулирован принцип партийности исторической науки, предполагавший, что ученый не должен скрывать своих политических взглядов. Однако социальные науки не могут быть партийными, партийной может быть позиция исследователя.

Ученый должен всесторонне, конкретно изучать объект, который включает в себя людей, одаренных сознанием, имеющих определенные интересы, ставящих конкретные цели и добивающихся их достижения [4, с. 96].

6. Принцип системности – требование к ученому, предполагающее рассмотрение объекта изучения как сложноорганизованной системы, как совокупность причинно-генетических, функциональных связей.

Использованные источники:

1.Герасимов Б.И., Основы научных исследований / Б.И. Герасимов – М.: Форум: НИЦ, 2013. – 272 с.

2.Гольдштейн А.В. Методология научных исследований: учебное пособие / А.В. Гольдштейн, А.В. Катаев – М. Издательско-торговая корпорация «ТРТУ». 2014. – 916 с.

3.Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: Либроком. – 2014. – 280 с.

4.Рузавин, Г. И. Методология научного познания: учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов / Г. И. Рузавин. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 287с.

УДК 657

Осадчий Э. А., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга
Сафина Л. И.
студент
4 курс, факультет «Экономика и управление»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Аннотация: *В статье рассматриваются теоретические аспекты ведения учета затрат на предприятиях молочного животноводства. В условиях нестабильной экономики и последствий экономических санкций планы по реализации государственной программы развития агропромышленного комплекса пересмотрены. Это свидетельствует, что большинству фермерских хозяйств, в том числе предприятиям молочного животноводства, придется не только надеяться на государственную поддержку, но и полагаться на собственные ресурсы. Поиск новых резервов повышения эффективности сельскохозяйственного производства является необходимостью, диктуемой реальным положением дел.*

Ключевые слова*: управленческий учёт, калькулирование, аграрный сектор, молочное животноводство.*

Abstract: *the article examines the theoretical aspects of cost accounting at the enterprises of dairy farming. In the unstable economy and the impact of economic sanctions on the plans for the implementation of the state program of development of agriculture revised. This shows that most of the farms, including enterprises of dairy farming, would not only have to rely on state support, but rely on their own resources. The search for new reserves of increase of efficiency of agricultural production is a necessity dictated by the real situation.*

Keywords: *management accounting, calculation, agricultural sector, dairy farming.*

В условиях нестабильной экономики и последствий экономических санкций планы по реализации государственной программы развития агропромышленного комплекса пересмотрены. Это свидетельствует, что большинству фермерских хозяйств, в том числе предприятиям молочного животноводства, придется не только надеяться на государственную поддержку, но и полагаться на собственные ресурсы. В связи с этим поиск новых резервов повышения эффективности сельскохозяйственного производства является необходимостью, диктуемой реальным положением дел. В свою очередь, обнаружение дополнительных источников требует от руководства сельскохозяйственных предприятий, во-первых, вложений в

модернизацию существующих технологических процессов, что проблематично; во-вторых, внедрения на предприятии системы управленческого учета для целей детализации учетных данных и представления их в форме, помогающей руководителю принимать эффективные управленческие решения.

Последнее предполагает не только группировку затрат по различным признакам и калькулирование, но также внедрения элементов прогнозирования на перспективу, и разработки на основе эффективных мероприятий, направленных на достижение более низкой целевой себестоимости. С этой целью информация финансового учета, формируемая без учета особенностей, как организационной структуры предприятия, так и специфики осуществляемых в нем технологических процессов, должна быть детализирована и дополнена, для чего необходимо внедрять методы управленческого учета, причем, для целей оптимизации затрат данные управленческого учета должны быть интегрированы с данными финансового учета. Внедрение интегрированного управленческого учета позволит менеджерам исчислять более точным образом себестоимость надоя и приплода и пр., что будет способствовать лучшему пониманию руководителями существующей на предприятии ситуации, принятию верных управленческих решений и повышению конкурентоспособности на агропромышленном рынке.

Аграрный сектор, сельское хозяйство, в экономике любой страны занимает особое место. Всесторонняя оценка состояния и развития сельского хозяйства проводится на основе системы показателей статистики молочного животноводства, характеризующих: численность и состав поголовья сельскохозяйственных животных по видам и породам; воспроизводство поголовья животных; состояние кормовой базы; расход кормов и уровень кормления животных; зоотехнические мероприятия; объёмы продукции молочного животноводства; объёмы производства молока; качество продукции сельскохозяйственных животных; размеры потерь продукции молочного животноводства.

Молочное животноводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. Эта отрасль обеспечивает население высококачественными продуктами питания и снабжает многие отрасли промышленности (мясную, маслодельно-сыроваренную, пищевую и др.) необходимым сырьем. В процессе создания в стране изобилия продуктов питания и предметов потребления роль молочного животноводства будет неуклонно возрастать.

Молочное скотоводство сегодня остается одной из ведущих подотраслей животноводства и его развитие имеет важное значение не только в обеспечении продовольственной независимости страны, но и в социальном аспекте. Достаточно сказать, что это одна из немногих отраслей, приносящая ежедневный доход. Удельный вес продукции молочного животноводства в

ценовом отношении в общей животноводческой продукции составляет более 35% [3,45].

Молочное скотоводство представляет собой одну из отраслей животноводства, специализирующуюся на разведении крупного рогатого скота для целей получения, хранения, переработки и продажи молока. Каждый из перечисленных процессов, в свою очередь, должен осуществляться в условиях четко поставленного учета, а также наличия разработанных механизмов нормирования и контроля [2,44].

С этой целью Минсельхозом РФ был разработан ряд рекомендаций по ведению бухгалтерского учета, как на предприятиях сельского хозяйства в целом, так и непосредственно в самом животноводстве. Перечень нормативно-правовых и рекомендательных документов для учета затрат и выхода продукции в молочном животноводстве систематизирован в таблице 1 (см. ниже)

Таблица 1

Перечень нормативно-правовых и рекомендательных документов для учета затрат и выхода продукции в молочном животноводстве

№ п/п	Нормативные акты и методические рекомендации
1.	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК и методические рекомендации по его применению, приказ Минсельхоза России от 13 июня 2001 г. № 654
2.	Постановление Госкомстата России от 29 сентября 1997 г. № 68 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету сельскохозяйственной продукции и сырья»
3.	«Об утверждении специализированных форм первичной учетной документации», приказ Минсельхоза России от 16 мая 2003 г. № 750
4.	Методические рекомендации по бухгалтерскому учету основных средств в сельском хозяйстве, приказ Минсельхоза России от 19.06.2002 г. №559
5.	Методические рекомендации по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме, приказ Минсельхоза РФ от 2 февраля 2004 г. № 73
6.	Методические рекомендации по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельском хозяйстве, приказ Минсельхоза РФ от 31 января 2003г. № 26
7.	Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, приказ Минсельхоза России от 6 июня 2003 г. № 792
8.	Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве от 11.06.2007

План счетов бухгалтерского учета для организаций АПК составлен на основе типового Плана, разработанного и утвержденного Минфином РФ от 31 октября 2000 г. № 94н. Таким образом, структура синтетических счетов в сельском хозяйстве остается неизменной, т.е. аналогичной типовому Плану счетов. Основные отличия можно выявить на уровне субсчетов, открываемых

к счетам синтетическим и учитывающих специфику сельского хозяйства. Такими счетами являются: 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме», 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 43 «Готовая продукция», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 90 «Продажи» [1,19].

Предложенная Минсельхозом РФ система калькулирования продукции предприятий молочного животноводства дает возможность упрощенного подхода к расчету себестоимости, что, несомненно, облегчает работу учетным работникам. Вместе с тем, упрощение не всегда приводит к желаемым результатам, особенно на крупных предприятиях, руководство которых заинтересованных в повышении эффективности производства и в усилении конкурентоспособности продукции. В связи с этим предложенная Минсельхозом РФ в методических рекомендациях № 792 система учета затрат и калькулирования на предприятиях молочного животноводства имеет и недостатки, которые необходимо принимать во внимание.

Для внедрения эффективной системы управления недостаточно получать информацию об усредненных показателях затрат и себестоимости и применять зафиксированные пропорции распределения, а стало быть, возникает необходимость в применении дополнительных способах группировки затрат, распределения косвенных расходов и исчисления себестоимости, т.е. речь идет о формировании более дифференцированной информации. В этой связи необходимо рассмотреть вопросы классификации затрат на прямые и косвенные, что позволит осуществлять группировку затрат в разрезе новых объектов учета и калькулирования. Прямые расходы по определению будут сразу относиться на конкретный объект учета, косвенные – распределяться между объектами с помощью выбранной методики распределения. При этом возможны для применения: традиционное распределение, предусматривающее полное отнесение затрат на объекты калькулирования, причем с помощью одно базы распределения; метод ABC (от английского activity based costing), предусматривающий применение множества баз распределения; метод, основанный на частичном распределении косвенных затрат. Указанные методики могут усложняться, в зависимости от количества центров ответственности, выделяемых в организационно-производственной структуре предприятия, видов продукции и прочих факторов [4,105].

Таким образом, для целей повышения конкурентоспособности продукции молочного животноводства руководство сельскохозяйственных предприятий не должно опираться лишь на Методические рекомендации Минсельхоза РФ, так как изложенные в них методики, не годятся для формирования детализированной информации о себестоимости и, соответственно, рентабельности продаж отдельных видов продукции,

эффективности работы подразделений и предприятия в целом. Методические рекомендации Минсельхоза РФ должны быть дополнены новыми подходами к учету затрат, калькулированию себестоимости, а также формированию управленческой информации, что позволит перевести учетный процесс и принятие решений на качественно более высокий уровень.

Использованные источники

1.Волкова, Т.С. Использование концепции отраслевой цепочки ценности в управлении затратами молочной промышленности / Т.С. Волкова // Управленческий учет. - 2013. - № 11. - С.12-22.
2.Кузнецова, Е.Н. Управленческий анализ затрат предприятий молочной промышленности / Е.Н. Кузнецова // Управленческий учет. - 2011. - № 7. - С.40-45.
3.Лисович, Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / Г. М. Лисович. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 318 с.
4.Попова, Л.В. Процесс бюджетирования и планирования затрат на производство продукции молочной промышленности / Л.В. Попова // Управленческий учет. - 2009. - № 11. - С.103-107.

УДК 336.221

Осипова Р.М.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия г.Краснодар
Научный руководитель:
Гончарова Н. А., кандидат экономических наук, доцент ВАК
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *В статье рассмотрены важные аспекты, способствующие оптимизации налогообложения и снижению налогового бремени через реализацию института налогового планирования. Рассмотрены основные принципы налогового планирования,формы оптимизации, а также значимость налогового планирования в оптимизации налоговых платежей на предприятии.*

Ключевые слова: *налоговое планирование, оптимизация налоговых платежей,принципы налогового планирования.*

Osipova R.M.
student
4 year, faculty «accounting and Finance»
Kuban State Agrarian University
Russia, Kranodar
Supervisor:Goncharova N. A.
candidate of economic Sciences,associate Professor WAC
Kuban State AgrarianUniversity
Russia, Krasnodar

TAX PLANNING AS A WAY TO OPTIMIZE TAX PAYMENTS IN THE ENTERPRISE

Abstract: *The article considers important aspects that contribute to optimize taxation and reducing the tax burden through the implementation of the Institute's tax planning. The key principles of tax planning,forms of optimization and also the importance of tax planning to optimize tax payments in the enterprise.*

Keywords:*tax planning ,optimization of tax payments,tax planning*

В условиях нынешнего рыночного хозяйства возрастает значимость налогового планирования, что обусловливается рядом причин. Необходимость в налоговом планировании диктуется, прежде всего, двумя главными причинами: тяжестью налогового бремени для определенного хозяйствующего субъекта и сложностью, изменчивостью налогового законодательства.

В общем смысле, налоговая оптимизация предполагает собой деятельность, реализуемую налогоплательщиком, по уменьшению налоговых выплат в госбюджет при этом, никак не нарушая законодательства по налогам и сборам. Анализ существующих определений налогового планирования позволил выделить ключевые характеристики, свойственные налоговому планированию, которые следует учесть в определении, представленные на рисунке 1.

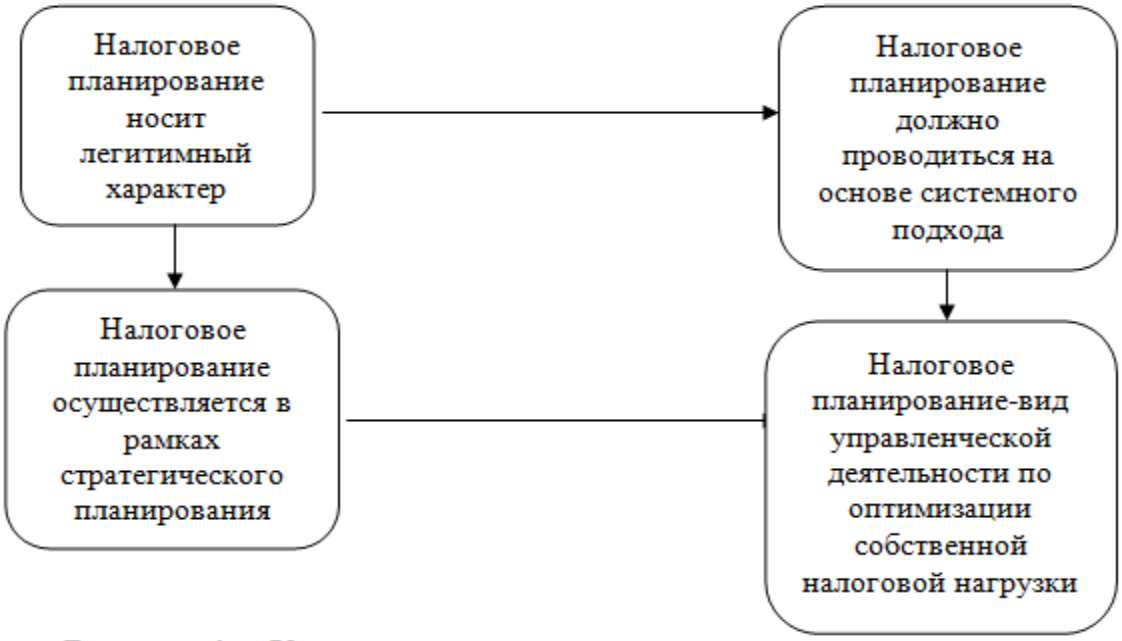


Рисунок 1 – Ключевые характеристики налогового планирования

Важнейшая значимость в оптимизации налогообложения отводится налоговому планированию, включающему в себя исследование налоговой политики организации и способы налогового регулирования и налогового контроля, используемые налогоплательщиком.

При создании того либо иного способа налоговой оптимизации должны быть проанализированы все значительные аспекты как оптимизации, так и работы компании в целом. При подборе метода налогового планирования учитываются требования отраслей законодательства

Налоговое планирование является совокупностью определенных действий налогоплательщика по уменьшению налоговых выплат в госбюджет, направленных на увеличение финансовых ресурсов организации. Совокупность операций по налоговому планированию включает регулирование величины и структуры налоговой базы, влияние на эффективность принятия управленческих решений и обеспечение оперативных расчетов с бюджетом, в соответствии с срокам, предусмотренным налоговым законодательством РФ.[1]

Оптимизация налогообложения на предприятии основывается в следующих принципах (рисунок 2):

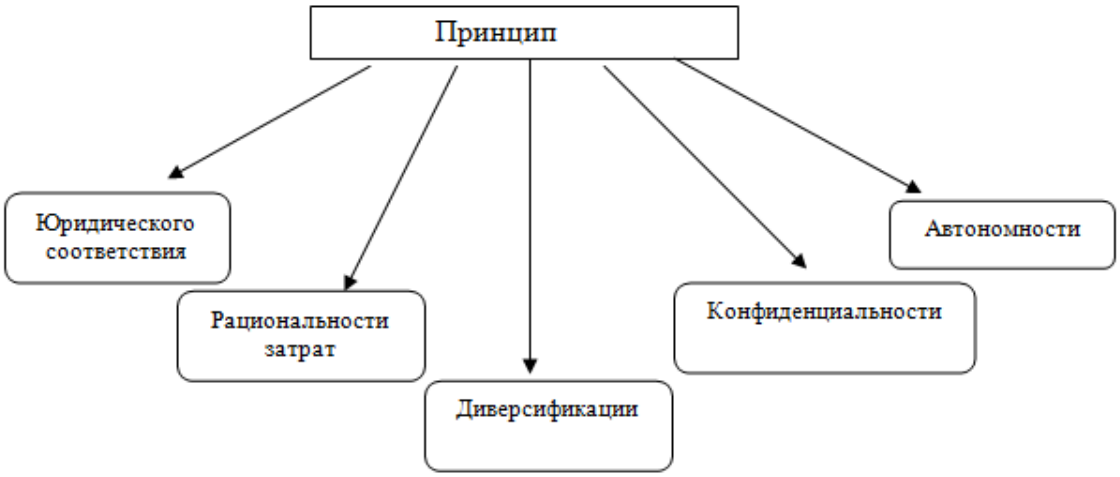


Рисунок 2 – Принципы оптимизации налогообложения

Более результативным для предприятия является создание общей модели налоговой оптимизации в зависимости от отрасли деятельности организации и осуществление в согласовании с данной моделью определенных операций, направленных на минимизацию налогообложения предприятия.[3]

Оптимизация налогообложения - это не только местный процесс, это также процесс, осуществляющийся на уровне государства, являющийся элементом его налоговой политики и реализующийся с помощью законодательной работы. Следовательно, налоговая оптимизация, как метод корректировки налогового бремени организаций, предполагает собой такого рода налоговый механизм, который дает возможность на легитимных основаниях определять оптимальный объем налоговых платежей с целью увеличения финансовых результатов работы организации с помощью экономии налоговых расходов. Формы оптимизации налогового планирования представлены в таблице 3.

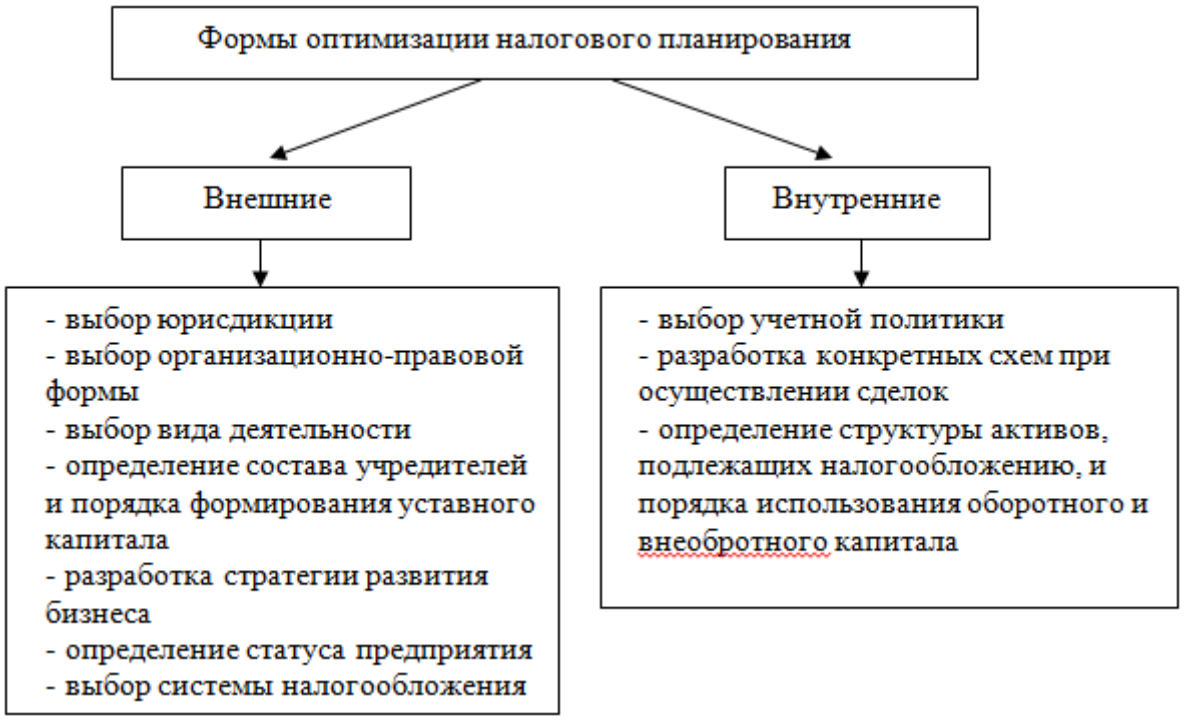


Рисунок 3 – Формы оптимизации налогового планирования

Эффективность налогового планирования значительно повышается при условии правильной и целенаправленной организации, которая предусматривает формирование коллектива людей, которые будут заниматься этой работой, разработкой плана, целей и задач налогового планирования, а также разработкой и реализацией схем оптимизации налоговых платежей (рисунок 4).



Рисунок 4 – Эффективность налогового планирования

Процедура налогового планирования должна быть непрерывной и складываться из нескольких этапов:

- установление целей и основных принципов налогового планирования
- оценка проблем и постановка задач
- подбор лучшего варианта решения
- анализ основных инструментов, которые могут быть применены организацией
- формирование налогового календаря
- оценка эффективности разработанного налогового плана система налогового планирования – это положительный вариант, позволяющий организовать наиболее выгодное инвестирование получаемого капитала и выполнение деятельности. Для того чтобы оптимизация имела максимальную результативность, необходимо принимать во внимание характерные черты данной процедуры: с целью эффективной работы, следует учитывать принцип резидентства. В нашем государстве налогообложение наиболее лояльно к своим гражданам; при выборе формы налогообразования, прежде всего, нужно нацеливаться не на ставки, а на правила расчета дохода, который будет облагаться в организации; активы, получаемые предприятием, рекомендуется переводить как движения капиталов, на не внутренней прибыли. Приведенные характерные черты дадут возможность уменьшить расходы на налоговые обязательства предприятия, легитимным путем с полным выявлением информации.[2]

Использованные источники:

1.Лермонтов Ю.М. Оптимизация налогообложения: рекомендации по исчислению и уплате налогов // Налоговый вестник. М.: 2015, 352 с.
2. Налоговый менеджмент. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. М.: Омега-Л, 2014, 272 с.
3.Шаповалова Н.Н. Основные мероприятия по совершенствованию налогового планирования // Налоговая политика и практика. 2014, 49 с.

Очур А.А.
студент
Кок-кыс А.О.
студент
экономический факультет
Научный руководитель: Маркова Г.И.
старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

МЕТОДЫ И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА

Аннотация: *В статье представлено описание сущности комплексного анализа и выделены ее особенности. Рассмотрены основные методы, область их применения, а также этапы методик комплексного анализа.*

Ключевые слова: *комплексный анализ, методы комплексного анализа, особенности комплексного анализа, финансово-хозяйственная деятельность предприятия.*

Развитие рыночных отношений и новых методов хозяйствования, основанных на различных формах собственности, вызывает необходимость комплексного анализа экономики предприятия. Акцент на анализе целостных свойств финансово-хозяйственной деятельности, выявление всесторонних связей и зависимостей между различными сторонами и видами этой деятельности с точки зрения ее целостности составляют главную отличительную особенность комплексного анализа.

Изучением комплексного анализа занимались такие ученые, как Л. Е Басицкий, В. В. Ковалев, Г. В. Савицкая и др. По их мнению, в основе комплексного анализа лежат категории комплекса, комплексности и комплексного подхода к исследованию социально-экономических явлений.

Комплексный экономический анализ - это совокупность аналитических процедур, позволяющих сделать всестороннюю оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с целевой функцией в рамках обоснования решений оперативного, тактического или стратегического характера[2].

Комплексный анализ направлен на выявление резервов роста эффективности производства и хозяйственной деятельности в целом.

Главное в комплексном анализе системность, увязка отдельных разделов анализа между собой, анализ их взаимосвязи и выявление влияния каждого раздела анализа на обобщающие показатели эффективности.

В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа [4, С. 424].

В настоящее время на практике не выработано какой-то единой, общепризнанной методики комплексного экономического анализа, широко используются разнообразные методические рекомендации, разные группы

показателей, коэффициентов и критериев. Но объединяющим признаком всего набора инструментов финансового анализа является то что, они основаны на соотношении результатов и затрат ресурсов, осуществленных для достижения этих результатов. Можно выделить следующие методы комплексного анализа:

- Суммирование значений всех показателей. Данный метод используют в случае одинаковой направленности исходных показателей и их общей сопоставимости, например, в процентах выполнения плана. Наилучшим предприятием по данному методу считается то, у которого max ∑ показателей-стимуляторов или min ∑ показателей - дестимуляторов.
- Метод суммы мест. Здесь предприятия ранжируются по показателям стимуляторам в порядке возрастания и по показателям дестимуляторам – в порядке убывания. В случае равенства предприятиям присваиваются одинаковые места. Наилучшие результаты в работе по данному методу будут у предприятия с минимальной суммой мест.
- Метод суммы баллов. В данном методе кроме исходных данных о значениях показателей задаются шкалы для оценки каждого показателя. Этот метод требует разработки большого числа шкальных оценок, которые необходимо согласовывать между собой.
- Методы суммы мест и суммы баллов не учитывает абсолютные значения показателей, поэтому оценки, найденные по данным методам, могут исказить реальную картину достижений каждого предприятия, если вариации предприятий мало различаются.
- Метод расстояний учитывает абсолютные значения показателей при оценке конечных результатов хозяйственной деятельности. В построенной матрице из показателей находится наилучшее значение, которое затем принимается за эталон. Далее рассчитываются расстояния между показателями каждого предприятия и предприятия эталона. Предприятия ранжируются в порядке возрастания расстояния, при этом чем меньше расстояние, тем лучше оценка.
- Таксонометрический. Он не только учитывает абсолютные значения показателей, но и позволяет элиминировать их раз личную вариацию и является обобщением метода расстояний [1].

М.И. Бакановым и А.Д. Шереметом предложена методика комплексного анализа финансового состояния и деловой активности предприятия.

Сущность данной методики заключается в том, что, используя исходную информацию за оцениваемый период и систему показателей для рейтинговой оценки, производят классификацию (ранжирование) предприятий по рейтингу и рассчитывают итоговую рейтинговую оценку, которая учитывает все важнейшие параметры финансовой и производственной деятельности предприятия [6].

При выполнении комплексного анализа выделяются следующие этапы:

1. на первом этапе уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы;

2. на втором этапе разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа;

3. на третьем этапе собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.);

4. на четвертом этапе проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д;

5. на пятом этапе выполняется факторный анализ: выделяются факторы, и определяется их влияние на результат;

6. на шестом этапе выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства;

7. на седьмом этапе происходит оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию [5].

Специфика современной жизни все больше требует от субъектов хозяйственной деятельности эффективных форм хозяйствования и управления, активизации предпринимательства и инициативы, проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов, для того чтобы обеспечить эффективное использование редких наличных ресурсов, получение при этом прибыли и качественное удовлетворение спроса конкретных потребителей.

Важная роль в выполнении этих задач отводится комплексному анализу, современное состояние которого можно охарактеризовать как достаточно основательно разработанную в теоретическом плане. Особенность комплексного анализа основано на том, что он строится на принципах системности, то есть анализ показателей проводится в рамках обоснованной последовательности и целостности изучения всего многообразия сторон и проявлений исследуемого объекта.

Использованные источники:

1.Басовский Л.Е. Теория экономического анализа.- М.: Инфра –М, 2001. - 222 с.

2.Ефимова О. В. Финансовый анализ. / О. В. Ефимова. – 2-е изд. – М.: Бухгалтерский учет, 2001. – 319 с.

3.Замков О. О. Эконометрические методы в макроэкономическом анализе: Курс лекций. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 122 с.

4.Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2002. – 424 с.

5.Маркова Г.И. Теоретические основы экономического анализа деятельности организации: Учебное пособие – Кызыл: Изд-во Тыв ГУ – 2009.-80с..

6.Савицкая Г.В. Экономический анализ. – М.: Новое знание, 2003. 640 с.

УДК 336

Павельева Е.В.
магистрант
2 курс, Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО Омский Государственный
Аграрный Университет имени П.А.Столыпина
Россия, г. Омск
Научный руководитель: Рабканова М.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Главная цель организации в современных условиях - получение максимальной прибыли. Получение максимальной прибыли от деятельности организации невозможно без эффективного управления капиталом. Одно из важнейших условий успешного управления организацией – анализ и системное изучение финансового состояния организации.*

Ключевые слова: *финансовое состояние, финансовая отчетность, анализ, финансовая устойчивость, управление.*

UDK 336

Pavelyeva E.V.
Master student
2 course, Institute of economy and finance
FSFEI of the higher education
«Omsk State Agrarian University named after P.A.Stolypin»
Omsk, Russia
Supervisor: Rabkanova M.A.
Associate Professor of Economics, accounting and financial control
Candidate of Economic Sciences

THE ORETICAL FOUNDATIONS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Abstract: *The main goal of the organization in modern conditions is to obtain maximum profit. It is impossible to obtain maximum profit from the organization's activities without efficient management of capital. One of the most important conditions for the successful management of an organization is the analysis and systematic study of the financial state of the organization.*

Keywords: *financial condition, financial reporting, analysis, financial stability, management.*

Главная цель организации в современных условиях – получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления

капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности организации составляют основную задачу управленца.

Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и организацией целиком и полностью зависит результат деятельности организации в целом. Если дела на предприятии идут самотеком, а стиль управления в новых рыночных условиях не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

Экономическая суть эффективности предприятия состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат добиться существенного увеличения прибыли. Количественно она измеряется сопоставлением двух величин: полученного в процессе производства результата и затрат живого и овеществленного труда на его достижение. Экономическая эффективность напрямую связана с финансовой устойчивостью предприятия.

В системе анализа финансового состояния организации важнейшее значения уделяется вопросам анализа и оценки финансовой устойчивости, поскольку стабильность и устойчивое развитие организации является условием ее дальнейшего поступательного развития и улучшения показателей деятельности.

Поэтому обеспечение экономической стабильности развития является серьезной проблемой для современной экономики России, так как оно помогает выявить не только внутрихозяйственные возможности, но и оказывает значительное влияние на инвестиционную привлекательность организации.

Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех производственно-хозяйственных факторов. Финансовое положение предприятия находится в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и характером источников их формирования (собственного капитала и обязательств, то есть пассивов). Эти сведения содержатся в бухгалтерском балансе и других формах бухгалтерской отчетности [1].

Анализ финансовой отчетности – это процесс, при помощи которого оценивается прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности организации. Однако при этом главной целью является оценка финансово-хозяйственной деятельности организации относительно будущих условий существования [2].

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей. Показатели финансового состояния отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Положение предприятия в сфере финансов в значительной степени определяет его конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой мере гарантированы экономические, в частности финансовые, интересы

предприятия и его партнеров. Финансовое состояние предприятий формируется в процессе их взаимоотношений с поставщиками, покупателями, налоговыми органами, банками и другими партнерами. От возможности его улучшения зависят их экономические перспективы [3].

При помощи анализа финансового состояния организации достигаются:

- объективная оценка финансовой устойчивости;
- своевременное определение возможного банкротства;
- эффективность использования финансовых ресурсов.

Содержание и основная цель финансового анализа - оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики [4].

К основным задачам анализа относятся:

- оценка финансового состояния организации;
- выявление причин и факторов произошедших изменений за период;
- разработка рекомендаций по укреплению платежеспособности и росту рентабельности.

Основными функциями анализа финансового состояния являются :

-своевременная и объективная оценка финансового состояния предприятия, установление его «болевых точек» и изучение причин их образования;

- выявление факторов и причин достигнутого состояния;

-подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений.

Анализом финансового состояния предприятия занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т.д. Для анализа финансового состояния организации используются как внутренние, так и внешние источники информации.

Подводя итог можно сделать вывод, что главная цель финансовой деятельности предприятия сводится к одной стратегической задаче – увеличению активов. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и финансовую устойчивость, а также оптимальную структуру актива и пассива .

Одно из важнейших условий успешного управления организацией это анализ и системное изучение финансового состояния организации и факторов, на него влияющих, прогнозирование уровня доходности капитала организации.

Использованные источники:

1.ШереметА.Д.Комплексныйанализхозяйственнойдеятельности.-М.:ИНФРА-М,2013.

2.Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А.Никифорова.-6-еизд.- М.:Делоисервис.2012.
3.СелезневаН.Н.Финансовыйанализ.Управлениефинансами:Учеб.пособиедля вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.
4.Банк В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина–М.:ТКВелби,Изд-воПроспект,2013.

УДК 2964

Паклюсева Д.В.
студент
3 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал Башкирского государственного университета
Россия, г.Нефтекамск
Семёнова А.Л.
студент
3 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал Башкирского государственного университета
Россия, г.Нефтекамск
Научный руководитель: Рафиков Р.И.
старший преподаватель

FINANCIAL POTENTIAL

Abstract. *The article clarifies and substantiates the value of the category "financial capacity", reflects the structure of the building and identified the factors influencing financial potential. Also discuss various approaches to assessing financial capacity.*

Key words: *financial potential, assessment, financial resources, financial analysis.*

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Аннотация. *В статье уточнено и обосновано значение категории «финансовый потенциал», отражена структура потенциала и выявлены факторы влияния на финансовый потенциал. Также рассмотрены различные подходы к оценке финансового потенциала.*

Ключевые слова: *финансовый потенциал, оценка, финансовые ресурсы, финансовый анализ.*

Для каждого региона и предприятия важную роль играет его финансовый потенциал, который позволяет оценить эффективность использования имеющихся у него ресурсов и возможностей, способствует его росту и развитию.

В настоящее время существуют различные подходы к определению потенциала. Исследования подходов к определению категории «финансовый

потенциал» показывают, что однозначного толкования данной категории не существует. В таблице 1 представлены некоторые подходы к определению финансового потенциала.

Таблица 1 – Подходы к определению категории «финансовый потенциал»

Автор	Определение
Коломиец А.Л. [7, с. 32], Федонин А.С., Репина И.Н. [10, с. 69]	Объем собственных, заёмных и привлечённых финансовых ресурсов, которыми оно может распоряжаться для осуществления текущих и перспективных затрат.
Шлычков В.В., Тимофеев Р.А. [13, с. 118]	Потенциал, который определяется объёмом, составом и структурой источников финансирования.
Толстых Т.Н., Уланова Е.М.[9, с. 18]	Потенциал, который определяет конкурентоспособность предприятия, возможности делового сотрудничества, оценивает, насколько гарантированы экономические интересы предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношениях.
Журова Л.И. [4, с. 36], Фомин П.А. [11]	Потенциальные финансовые показатели производства (доходность, ликвидность, платёжеспособность), потенциальные инвестиционные возможности.
Графов А.В. [3, с. 64]	Интегральный показатель, учитывающий показатели финансовой устойчивости и определяющий объем финансовых ресурсов, которые могут быть дополнительно использованы без угрозы его финансовой автономии.
Войцеховская И.А. [2, с. 27]	Финансовые возможности, которые формируются при наличии разного рода ресурсов под влиянием внешнего окружения и внутренней структуры предприятия и могут быть реализованы посредством деятельности персонала и системы управления с целью достижения максимального желаемого финансового результата.
Кайгородов А.Г., Хомякова А.А. [5]	Возможности системы финансового управления к эффективному распределению финансовых ресурсов.
Калачева А.Г. [6, с. 237]	Это формализованная модель системы финансового управления, расширенная на величину возможности предприятия к целенаправленному финансовому развитию.

Проведенный критический обзор и обобщение теоретико-методических подходов к трактовке финансового потенциала дает основание констатировать имеющуюся широкую и разнообразную палитру имеющихся определений. Вместе с тем, их можно систематизировать в три основных направления, отражающие современные представления о потенциале и его роли в развитии бизнеса в условиях конкурентной рыночной среды.

Сторонники первого направления трактуют потенциал как совокупность различных видов ресурсов, необходимых для функционирования или развития системы, второго – как систему материальных и трудовых факторов, обеспечивающих достижение цели производства, третьего – как способность комплекса ресурсов экономической системы выполнять поставленные перед нею задачи.

Необходимо отметить, что уровень финансового потенциала экономической системы не является статической величиной и зависит от множества факторов ее внешней и внутренней финансовой среды. Поэтому

при оценке финансового потенциала необходимо также учитывать состояние и развитие факторов внешней и внутренней финансовой среды экономической системы и, кроме того, проводить оценку не только текущего финансового состояния, но и осуществлять его прогнозную оценку с учетом изменения факторов финансовой среды и рисков.

Обобщая результаты исследований подходов к оценке финансового потенциала, с учетом

необходимости оценки текущего состояния и прогнозной оценки финансового потенциала, можно представить следующие структурные компоненты оценки финансового потенциала (рисунок 1).

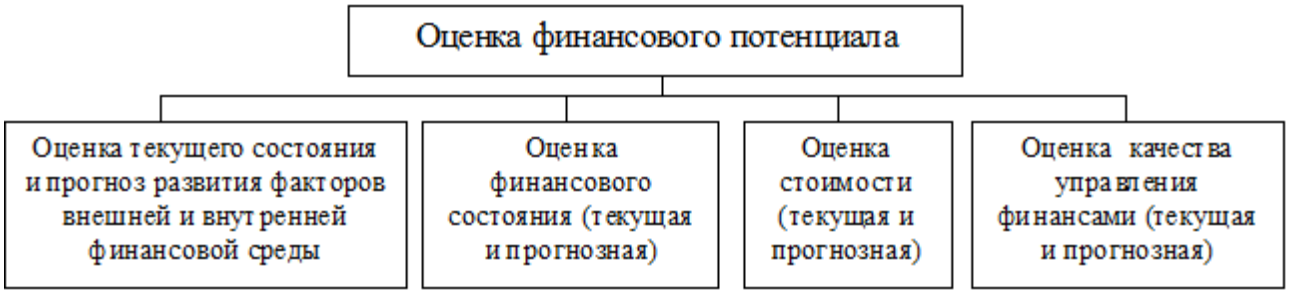


Рисунок 1 – Направления оценки финансового потенциала экономической системы

При выборе показателей оценки финансового потенциала важно учитывать следующее:

– финансовый потенциал представляет собой агрегированное представление системы количественных и качественных показателей, характеризующих финансовый потенциал экономической системы как на текущий момент времени, так и на перспективу. Соответственно, перечень показателей должен быть разработан с применением системного, комплексного и стратегического подходов;

– основной сложностью является отсутствие достаточной информационной базы, поэтому число показателей должно быть ограничено, содержать минимум субъективной информации, сопряжено с особенностями финансовой деятельности для проведения сопоставимой оценки финансового потенциала.

Для оценки финансового состояния чаще всего используются показатели обеспеченности финансовыми ресурсами, платежеспособности, финансовой устойчивости, прибыли, рентабельности, оборачиваемости.

Принципиальную модель оценки финансового потенциала представим на рисунке 2.



Рисунок 2 – Модель оценки финансового потенциала

Оценка финансового потенциала предприятия имеет ряд особенностей:

– информационной базой оценки финансового состояния группы компаний является консолидированная отчетность. Крупные корпорации составляют консолидированную отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности;

– финансовый потенциал составляют локальные финансовые потенциалы компаний-участников, в процессе оценки необходима оценка вклада каждого участника в формирование финансового потенциала.

Оценка финансового потенциала позволяет выбрать основные направления активизации деятельности предприятий, выработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансового риска от вложений в их деятельность.

Таким образом, в рамках данной работы сформулировано определение категории «финансовый потенциал», выделены основные элементы финансового потенциала, обоснована модель оценки финансового потенциала.

Использованные источники:

1.Валеева, Ю.С., Исаева, Н.С. Диагностика производственно-финансового

потенциала промышленного предприятия / Ю.С. Валеева, Н.С. Исаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №1. – С. 38-44.
2.Войцеховская, И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности / И.А. Войцеховская // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1. – С. 27-35.
3.Графов, А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятий / А.В. Графов // Финансы. – 2014. – № 7. – С. 64-68.
4.Журова, Л.И. Финансовый потенциал экономической системы: структура и методика оценки / Л.И. Журова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 36-47.
5.Кайгородов, А.Г., Хомякова, А.А. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятия / А.Г. Кайгородов, А.А. Хомякова // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.auditfin.eom/fin /2007/4/Homyakova/ Homyakova%20.pdf
6.Калачева, А. Г. Оценка финансового потенциала и финансовых рисков предприятия при анализе его инвестиционной привлекательности / А.Г. Калачева // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 237-241.
7.Коломиец, А.Л. Финансовый и налоговый потенциал / А.Л. Коломиец // Налоговый вестник. – 2015. – № 12. – С. 32-38.

УДК 336.77

Панарина И.А.
студент
Милякова Е.А.
студент
4 курс, факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Аннотация. *В статье рассматриваются три группы особенностей кредитования малого и среднего бизнеса: финансово-экономические, организационные и кадровые. Анализируются проблемы, возникающие между банком и заёмщиком. Особое внимание уделено исследованию направлений развития кредитования малого и среднего бизнеса.*

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, кредитование, банковская система*

На малый и средний бизнес приходится 50 – 60% доли ВВП страны. Этот сектор экономики является основой социально-экономического развития государства. Эффективное функционирование малого и среднего бизнеса способствует сохранению темпов роста экономики России, занятости

населения, создает платежеспособный спрос, содействует увеличению наполняемости бюджета, а также расширению банковских операций.

Существуют особенности малого предпринимательства, свойственные данным экономическим субъектам, без знания которых банки не могут построить устойчивые взаимоотношения с малым и средним бизнесом. Характерные особенности малого и среднего бизнеса объединены в три группы: финансово-экономические, организационные и кадровые.

К финансово – экономическим особенностям относятся:

1. Небольшой объем располагаемых ресурсов. Собственный капитал, который состоит из:

- уставного капитала размером 8 000 – 10 000 рублей;
- прибыли и убытков, образованных за счет операционных и внереализационных расходов.

2. Короткий период деятельности.

3. Зачастую малые предприятия арендуют помещения, используемые ими в производстве и торговле. Если же помещение приобретается в собственность, в большинстве случаев это осуществляется за счет собственных денежных средств и не отображается во внеоборотных активах.

4. Высокая чувствительность к изменению уровня постоянных затрат из-за небольшого объема ресурсов и производства.

5. Чувствительность к изменениям экономической среды. В условиях нестабильности рынка проблемой малого бизнеса является наличие ресурсов. То есть, в период подъема рынка малое предпринимательство должно накопить достаточную сумму средств, чтобы погасить все свои издержки производства в условиях спада рынка.

6. Значительный объем банкротства. В первые два года деятельности закрываются 50% малых предприятий, выживают только 15% из них.

7. Характерной особенностью малого бизнеса является низкий уровень прозрачности для кредитных учреждений, что не позволяет в полной мере сделать анализ и оценку его кредитоспособности.

8. Отсутствие официальной финансовой отчетности.

9. Расчеты с контрагентами осуществляются наличными деньгами, минуя банковские счета.

К организационным особенностям можно отнести:

1. Из-за небольшого количества персонала слабо выражена специализация выполняемых функций. Функции оперативного и стратегического управления выполняет руководитель предприятия – собственник.

2. Стремление государства облегчить процедуру регистрации малого бизнеса. Но есть и отрицательный фактор, повышающий риск взаимодействия контрагентов с малым бизнесом.

3. Характер трансформации малого предприятия в крупное. Поэтому банк должен помнить, что осуществляя взаимодействие с малым

предприятием, он может иметь возможность создать крупного клиента в будущем [1].

Особенностью малого и среднего бизнеса в кадровой сфере является неудовлетворительная заработная плата, что создает текучесть кадров и негативно сказывается на работе предприятия в целом.

В 2008-2009 гг. многие банки стали уменьшать объем кредитов для малого бизнеса. Условия кредитования для клиентов были жесткими. Ситуация начала меняться в лучшую сторону в конце 2009 года. Но, несмотря на это, проблема с привлечением заемных средств осталась острой. Государственная поддержка не может обеспечить малый бизнес достаточными финансовыми ресурсами для его развития.

В настоящее время ситуация с кредитованием малого и среднего бизнеса улучшилась. Ряд банков начал выдавать беззалоговые кредиты бизнесу сроком работы от шести месяцев. То есть, на начальном этапе развития малого бизнеса появилась финансовая помощь со стороны банков [2].

По данным национального института системных исследований проблем предпринимательства существуют две причины, по которым представители малого бизнеса не берут кредит в банках, даже если они нуждаются в финансовых ресурсах:

1. Стоимость кредита. Проценты по выдаваемому кредиту очень высоки, и предприниматель считает, что не может выплатить банку долг.
2. Предприниматели не уверены в том, на что потратить кредитные средства. Взяв кредит в банке, предприниматель может инвестировать эти средства в дело, которое не принесет прибыли.

Также есть причины, по которым банк рискует в выдаче кредита малому предпринимательству:

1. Бухгалтерская отчетность не прозрачна и не отражает реального содержания бизнеса.
2. Плохое качество залогового обеспечения.
3. Недостаточный у заемщика опыт работы с малым бизнесом.
4. Недостаточное понимание у предпринимателей сути банковских продуктов и услуг.

Можно сделать вывод, что предприниматель хочет и готов взять кредит, но долгая процедура рассмотрения банком кредитной заявки, короткие сроки кредитования, жесткие условия и требования к заемщику, высокая стоимость кредитных ресурсов приводит к отсутствию желания у предпринимателей к сотрудничеству с банком. Таким образом, малый бизнес может быть устойчив только за счет собственных средств.

Малому бизнесу в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Сюда можно отнести создание новых кредитных программ, совершенствование системы оценки предприятий малого бизнеса, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок.

Для развития малого бизнеса общими перспективами государственной поддержки должны стать:

– разумная законодательная база и налогообложение на современных условиях, создание механизма, который будет заинтересовывать органы власти различных уровней в помощи развитию данного участка экономики нашей страны;

– подталкивание организаций, деятельность которых специализируется на осуществлении и введении современных инвестиционных технологий, которые помогают кредитованию предприятий малого бизнеса;

– создание простых и удобных условий для оценки влияния деятельности малого бизнеса на социально-экономическое положение муниципальных образований, регионов и страны в целом, развитие федеральных программ по поддержке малого предпринимательства;

– рекламирование малого предпринимательства с помощью государственных средств массовой информации.

Среди других мер поддержки малого бизнеса можно назвать предоставление грантов начинающим бизнесменам. Для успешной реализации финансирования малого бизнеса необходимы следующие меры:

– разработать конкурентоспособную продуктовую линейку;

– грамотно выстроить бизнес-процесс;

– использовать специализированную оценку кредитоспособности;

– обучить персонал (обязательно должно быть как теоретическое, так и практическое обучение) [3].

Немаловажным является процесс совершенствования Банком технологии выдачи ссуды – технологии рассмотрения заявки, технологии обслуживания. Сейчас многие банки предлагают свои кредитные продукты на примерно одинаковых условиях. Поэтому здесь начинает играть важную роль уровень сервиса.

Для того чтобы понять хорошо ли будет развиваться тот или иной малый бизнес, банки специально для этого могут проводить маркетинговый анализ, определяющий сегментацию малого бизнеса по видам деятельности. И если выявляется, что данное направление деятельности бизнеса в будущем будет развиваться, необходимо направить средства банка в эту часть [4].

В настоящее время риск невозврата кредита для всех заёмщиков становится стандартом. Происходит назначение дифференцированных процентных ставок на первом этапе участка рынка. В процентах, под которые банки выдают кредиты предприятиям, уже изначально введены те, которые будут окупать риск невозврата, но, по сути, не у всех фирм этот риск очень велик, у многих он приравнивается к нулю, также и наоборот, но выплачивают все одинаково, это получается не честно. Необходимо проводить более

тщательную финансовую оценку заёмщика и только тогда устанавливать, кому под какие проценты выдавать кредит.

Необходимо привлекать к кредитованию малые предприятия, работающие на выделенных участках рынка. Увеличение объёмов кредитования малого бизнеса можно произвести с помощью различных программ кредитования, например чтобы банк и крупные организации проводили совместное кредитование или таких специальных программ, которые бы позволили банкам снижать свои процентные ставки, а благодаря этому предприятия могли бы увеличивать объёмы продаж, что способствовало бы меньшему риску невозвратности [5].

В пределах таких программ требуется создавать все условия для того, чтобы производители могли приобретать в кредит оборудование, мебель и другое. Величина процентной ставки может зависеть от срока кредита и суммы первоначального взноса. С целью увеличения спроса на продажи своей продукции, компания-продавец будет оплачивать часть процента по кредиту. Также у компаний часто есть возможность устанавливать скидки на свою продукцию, которые помогут им снизить процентную ставку по кредиту. Данная программа будет строиться на взаимовыгодном сотрудничестве, т.е. компания увеличивает объём своих продаж, за счёт прибыли покрывает свои убытки (то, что компания отдаёт в виде скидки), а банк в свою очередь получает новых клиентов для кредитования.

Для того чтобы у малого предпринимательства был доступ к кредитным ресурсам, такие предложения и рекомендации отлично подходят, они будут способствовать развитию малого бизнеса, а это будет помогать задачам ускоренного развития страны [6].

Использованные источники

1.Никитенко А.И., Вилисова М.Л. Современное состояние банковского кредитования в России // В мире науки и инноваций : сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 194-199.

2.Крутова М.А., Вилисова М.Л. Перспективы и тенденции развития банковского сектора экономики Российской Федерации в условиях кризиса // Результаты научных исследований : сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 81-83.

3.Черкесова Э.Ю., Гайдатова В.В. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 17. С. 191–195. URL: http://e-koncept.ru/2016/46198.htm (дата обращения: 15.03.2017).

4.Миронова Д.Д. Формирование механизма взаимодействия субъектов инновационной деятельности в регионе на основе эффективных инфраструктурных элементов // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2011. №18. С. 18-25.

5.Зайцева Т.В., Чернуха А.А. Состояние механизма кредитования в современных условиях // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. 2016. № 1 (5). С. 330-333.
6.Чуприна В.Ю., Зайцева Т.В. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской федерации // Экономическая наука сегодня: теория и практика : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 163-166.

УДК 657

Пандикиди М.Д
студент
Муждабаева Э.Э
студент 3 курс
факультет «Экономика, менеджмент и информационные технологии »
Научный руководитель: Каджаметова Т.Н., д.э.н., доц.
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ЗА ТОВАРЫ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

Аннотация: *Данная статья посвящена особенностям учета оплаты за товары в интернет магазинах, а так же описаны способы оплаты товаров.*

Ключевые слова: *интернет-магазин, товар, наличные денежные средства, банковская карта, электронные деньги.*

Abstract: *The article concerns the peculiarities of accounting of payment for goods in online stores, as well as describes the methods of payment for goods.*

Keywords: *online shop, product, cash, Bank card, electronic money.*

Одним из направлений, в котором активно развивается малое предпринимательство, является Интернет-торговля. При довольно небольшом входном барьере на рынок (главные затраты – разработка веб-сайта и продвижение его в сети Интернет), прибыль может быть существенной и довольно легко масштабируемой. Как и каждая деятельность, нацеленная на постоянное получение прибыли, Интернет-магазин обязан быть соответствующим образом зарегистрирован. При всем этом исходя из организационно-правовой формы, в нем обязаны быть организованы бухгалтерский учет и своевременная отчетность перед контролирующими органами.

Согласно определению – бухгалтерский учет это фиксация наличие хозяйственной деятельности в соответствующих регистрах. У Интернет-магазина те же операции, как положено каждому торговому предприятию, а непосредственно: сделки с поставщиками товаров и услуг, зачисление заработной платы и осуществление обязательных платежей, утверждение соглашения купли-продажи с конечным покупателем: учет наличных денег, распределение выписок по безналичному расчету. Любая хозяйственная

операция обязана быть зафиксирована документально, либо должен быть оформлен бумажный документ с оригинальными подписями участников сделки.[1]

До того как начать торговлю через Интернет продавцу нужно создать веб – сайт, зарегистрировать доменное имя, составить соглашение с провайдером. Клиенту для покупки нужного товара в Интернет-магазине, нужно утвердить заявку, в которой перечисляется: имя, фамилия клиента, адрес доставки, контактный номер, а также метод оплаты.

Оплата товара осуществляется следующими методами:

- расчеты наличными денежными средствами:
- перевод денежных средств со счета покупателя на счет Интернет – магазина:
- оплата пластиковыми карточками (Webmoney, Киви-кошелёк и Яндекс-деньги).
- оплата товара с помощью «электронных денег» (с помощью одной из платежных систем Интернета).[2]

Одним из методов оплаты товаров, являются расчеты наличными денежными средствами.

После того как клиент оформил заказ на понравившийся товар, курьер либо служба доставки проверяют все требуемые для доставки данные и отправляют товар по адресу.

Клиент расплачивается за доставленный товар наличными денежными средствами, которые передаются курьеру. Совместно с курьером (либо службой доставки) Интернет – магазин передает накладную и кассовый чек, другими словами, чек даётся раньше оплаты товара.

В случае если возникает ситуация, когда клиент отказался от товара, то кассовый чек аннулируется.

В бухгалтерском учете, согласно с пунктом 5 ПБУ 9/99, прибылью от обычных форм деятельности считается прибыль от реализации продукции и товаров, поступления, взаимосвязанные с проведением работ, оказание услуг. Прибыль Интернет – магазина от проданных товаров выступает прибылью от обычных видов деятельности, который отображается в момент передачи товара от продавца к клиенту (пункт 12 ПБУ 9/99).[2]

Следующим методом оплаты, являются расчеты с применением расчетных банковских карт

При этом методе расчетов Интернет - магазину нужно зарегистрироваться на веб-сайте системы электронных платежей. Для этого необходимо оформить заявку. В последствии обработки запроса учреждения присваивается идентификационный номер (индивидуальный код) учреждения в системе платежей.

Для выполнения расчетов между банком и учреждением содержится договор Интернет - эквайринг. Благодаря этому договору банк открывает

Интернет – магазину счет, на который клиенты станут переводить платежи по электронным картам.

Каждый день банк отсылает учреждению отчет о поступивших платежах (отчет о транзакциях) и после подтверждения банком факта оплаты, интернет-магазин организует доставку товара клиентам. [2]

Бухгалтерский учет расчетов по пластиковым картам осуществляется с использованием счета 57 «Переводы в пути» с открытием отдельного субсчета для учета расчетов с применением пластиковых карт:

Дебет 57 (субсчет Продажи по пластиковым картам) –

Кредит 62- отражение оплаты, полученной от клиента при расчетах пластиковой картой.

Дебет 51 - кредит 57 - поступление денежных средств на расчетный счет.

Рассмотрим еще один метод расчетов – это электронные платежные системы. Наиболее популярными из них являются Webmoney, Киви-кошелёк и Яндекс-деньги. При этом методе расчетов «электронные деньги» находятся в «электронном кошельке».

Для начала работы нужно обязательно составить соглашение с представителями платежной системы. Для этого заполняется заявка, размещенная на сайте администратора системы. После ее получения администратором, договор считается заключенным.

Порядок оплаты товаров, заказанных в Интернет – магазине, последующий: клиент, зарегистрировавшись в системе электронных платежей вносит наличные, либо безналичные, денежные средства на счет «гарантийного агентства системы электронных платежей» (реквизиты агентства размещены на веб-сайте). Затем агентство формирует «электронный кошелек» клиента.

При приобретении какого-нибудь товара денежные средства из «электронного кошелька» потребителя поступают в «электронный кошелек» Интернет – магазина. Магазин должен выписать все нужные первичные документы.

Перечисляются «электронные деньги» через Интернет при помощи особой программы, которая размещена на официальном сайте этой системы.

Бухгалтерский учет «электронных денег» ведется с использованием счета 55 «Специальные счета в банках», а учет расчетов с операторами электронных денежных средств ведется на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Для отражения операций по расчетам с клиентами электронными деньгами совершаются данные проводки: Дебет 55 (Субсчет «Электронные деньги») - Кредит 62 - получение от клиента оплаты с использованием «электронного кошелька» Дебет 51 - Кредит 55 - перевод денежных средств из «электронного кошелька» на расчетный счет.[2]

Вывод: Бухгалтерский учет Интернет-магазина, не имеет отличия от бухгалтерского учета на предприятии, но можно выделить следующие особенности введения учета Интернет-магазина:

Во-первых это фактическое отсутствие физического контакта с товаром в момент принятия решения о покупке.

Во-вторых, можно выделить то, что в бухгалтерском учёте по всем методам оплаты используется практически такие же операции. В каждом из методов оплаты применяется 90 счет "Продажи" и 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками". Так же можно отметить, что бухгалтер обязан учитывать затраты на доставку товара, поддерживание работы сайта, содержание службы, принимающей заказы.

Использованные источники:

1.Интернет-ресурс: Бухгалтерия Интернет-магазина — как вести учет http://b2buhgalteria.ru/buhgalteriya-dlya-internet-magazina

2.Интернет-ресурс: Бухгалтерский учет служб доставки и интернет-магазинов.-http://www.klerk.ru/buh/articles/94683

УДК 432.022

Панкратов В.С.
студент
1 курс, факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский политехнический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Статья посвящена денежной единицы Великобритании. В статье рассматривается краткая история денежных единиц Великобритании, эволюция денежной системы Великобритании и Современное состояние денежной системы Великобритании.

Основная денежная единица Великобритании - фунт стерлингов - £. С 2002 года наряду с ними в обороте находятся банкноты и монеты евро.

Общепринятый знак денежной единицы Великобритании - происходит от латинского L - "Libra", обозначающего "весы". Слово "pound" также происходит от латинского слова и означает "взвешивать". Термин "фунт" происходит от меры веса - тройского фунта (troy pound), который делился на 12 тройских унций (troy once) или на 240 весовых пенни (penny-weight). Эта система применялась для взвешивания серебра. До X века из одного фунта серебра 925-й пробы (sterling silver) чеканили 240 серебряных пенни или стерлингов (sterling penny). Вес такого стерлинга составлял 1,555 грамма. Впоследствии это дало полное название денежной единице - фунт стерлингов.

Следует отметить, что до 1971 года тройская система мер веса применялась для изготовления монет, поэтому денежная система того времени отличалась от привычной десятичной системы. Рассмотрим ее подробнее.

Фартинг (farthing) - в переводе означает "четверть" - мелкая разменная монета, достоинством 1/4 пенни или 1/960 фунта. На первых серебряных пенни был изображен крест, позволяющий делить монету на 4 части.

Полпенни (half penny) - 1/2 пенни или 1/480 фунта. В постоянный оборот полпенни ввел также король Эдвард I (1272-1307).

Пенни (penny) - 1/12 шиллинга или 1/240 фунта. Название "пенни" пришло из старогерманского языка, в котором это слово (pfenning, pfennig, penge) обозначало "монета", "деньги".

Два пенса (two pence) - равнялись 1/6 шиллинга или 1/120 фунта.

Три пенса (threepence или thrupence) - равнялись 1/4 шиллинга или 1/80 фунта. Их начали чеканить во времена правления Эдварде VI в 1551 году из серебра.

Четыре пенса или гроут (groat) - равнялись 1/3 шиллинга или 1/60 фунта. Данное название , "Groat" происходит от староанглийского "groot", что означает "большой".

Шесть пенсов (sixpence, или tanner, или simon) - равнялись 1/2 шиллинга или 1/40 фунта. Они начали чеканиться в 1551 году из серебра.

Шиллинг (shilling или bob) - равнялся 12 пенсам или 1/20 фунта. Название "шиллинг" происходит от латинского названия "solidus" древнеримской золотой монеты.

Флорин (Florin или two bob) - равнялся 2 шиллингам или 1/10 фунта. Название "флорин" монета получила из-за того, что изначально чеканилась из золота во Флоренции.

Полкроны (half crown или half a dollar) - равнялось 2 шиллингам и 6 пенсам или 1/8 фунта.

Двойной флорин (Double Florin) - равнялся 4 шиллингам или 1/5 фунта. Начало его чеканки 1887 год, хотя первое упоминание о 4-х шиллинговой монете было в 1604 году при Джеймсе I.

Крона (Crown или Oxford) - равнялась 5 шиллингам или 1/4 фунта. Слово "crown" переводится как "корона". Изначально эта монета называлась "Корона с двойной Розой" и была изготовлена из золота.

Соверен (Sovereign) - равнялся 20 шиллингам или 1 фунту. Слово "соверен" переводится как "правитель", "монарх". Эту монету назвали так из-за того, что ранние соверены чеканились с изображением короля, сидящего на троне. Также выпускались:

1/4 соверена (quarter sovereign);

1/2 соверена (half sovereign).

Гинея (Guinea) - равнялась 21 шиллингу или 1 фунту и 1 шиллингу. Название "гинея" происходит от названия страны "Гвинея", где добывалось золото для чеканки монет.

Первые печатные, бумажные банкноты появились в Великобритании уже в 1695 г., и это были 12 тыс. банкнот шести достоинств (от 10 до 100 фунтов), на которых от руки вписывалось имя предъявителя, дата и подпись

кассира. Банкноты такого типа просуществовали более 100 лет. В 1809 г. впервые были выпущены полностью отпечатанные банкноты, от руки на них проставлялась только подпись кассира. С 1854 г. и подпись начали печатать типографским способом. Ранние банкноты Банка Англии были размером больше современных, односторонние и печатались черной краской на белом фоне. Начиная с 1960 г. отличительной чертой английских банкнот стали портреты правящего монарха - королевы Елизаветы II. С 1970 г. на обратной стороне банкнот стали изображать исторических личностей.

15 февраля 1971 года Великобритания перешла на десятичную систему исчисления, заменив шиллинг и пенни на единую монету, новый пенни. Слово "новый" перестало использоваться после 1981 года.

В настоящее время стерлинг используется как резервная валюта по всему миру и считается третьим по резервной сумме. Проценты, которые составляет фунт от общего резерва, возросли за последние годы благодаря стабильности британской экономики и работы правительства, постоянному росту ценности по отношению к остальным валютам и относительно высоким процентным ставкам по сравнению с другими крупными валютами, такими как доллар, евро и иена. Главным видом денег сегодня в Великобритании, как и в других странах, служат деньги в безналичной форме, т.е. средства на счетах в банках - депозитные деньги.



Рис. 1 – Схема эволюционного развития денежной системы Великобритании [2]

Наличные деньги - банкноты и разменная монета составляют около 32% всей денежной массы в обращении.

Сегодня эмитентами денег в Великобритании являются: казначейство, Банк Англии и коммерческие банки.

Итак, кроме казначейства, выпускающего монеты, эмитентами денег в Великобритания являются Банк Англии, который монопольно осуществляет выпуск банкнот в сумме, определяемой казначейством и утвержденной парламентом. С 1844 года Банк Англии разделен на два департамента:

- Эмиссионный, связанный только с выпуском банкнот,

- Банковский, который осуществляет все остальные операции.

Поскольку соответственно делится на две части баланс Банка Англии, в нем особенно наглядно отражается характер обеспечения банкнотой эмиссии. На современном этапе вся эмиссия банкнот является фидуциарной. В качестве обеспечения выпуска банкнот Эмиссионный департамент приобретает государственные облигации и казначейские векселя, а также покупает векселя и другие обязательства у банков.

Другим эмитентом денег являются коммерческие банки. Они создают деньги в безналичной форме - банковские депозиты, которые используются клиентами банков посредством чеков, поручений, переводов, кредитных карточек в процессе безналичных расчетов. Перечисление средств по банковским счетам означает не что иное, как превращение долговых обязательств банковской системы (депозитов) в платежные средства и перераспределение последних между, клиентами - плательщиками и получателями средств.

Безналичные расчеты в Великобритании, составляя всего 8% в общем количестве платежных операций, достигают 90% их стоимости. Наибольший удельный вес от стоимости всех безналичных платежей - 51,4% - приходится на кредитовые и дебетовые платежи по перечислению, причем в основном автоматизированные.

Чеки занимают второе место по стоимости - 47,8% и первое по количеству. В последние годы в Великобритании, как и в большинстве других стран, происходит, во-первых, снижение доли чеков, как по количеству, так и по стоимости; во-вторых, повышение доли платежей по автоматизированному перечислению, карточек и электронных платежей; в-третьих, увеличение средней суммы чека, использование чеков для оплаты крупных сумм.

Использованные источники:

1.Английская денежная система [Электронный ресурс] / URL: http://salon-collection.ru/stati?mode=view&post_id=1542801 (дата обращения: 25.02.2017).
2.Денежная система Великобритании [Электронный ресурс] / URL:http://www.grandars.ru/student/finansy/denezhnaya-sistema-velikobritanii.html (дата обращения: 25.02.2017).
3.Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.
4.Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 167 с.

УДК 366.761

Паносян Л.М.
студент
4 курс, факультет « Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Гапоненко Ю.Н.
7студент
4 курс, факультет « Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Халяпин А.А., кандидат экономических наук

ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: *В данной работе детально изучено понятие рынка ценных бумаг, на основе, как русских ученых, таких как В.А. Галанов, А.И. Басов, так и зарубежных - У.Ф.Шарпа. Проанализирована значимость фондового рынка. Выявлена роль фондового рынка в экономической системе. Проблема роли фондового рынка в экономической системе актуальна на сегодняшний день, так как вопрос прогрессивного доступа бизнеса к финансовым услугам фондового рынка постоянно находится на пике актуальности по всему миру.*

Ключевые слова: *Фондовый рынок, рынок ценных бумаг, экономическая система, экономика, экономическое развитие.*

Panosyan L. M.
student
4 course, faculty "finances and credit"
Kuban State Agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Gaponenko Y.N.
student
4 course, faculty "finances and credit"
Kuban State Agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Scientific supervisor: A. A. Khalyapin
Candidate of economic Sciences

THE STOCK MARKET AND ITS ROLE IN THE ECONOMIC SYSTEM

Abstract: *In this work, we studied in detail the concept of the securities market, based on how Russian scientists such as V. A. Galanov, A. I. Basov and abroad - W. F. Sharpe. Analyzed the significance of the stock market. The role of the stock market in the economic system. The problem of the role of the stock market*

in the economic system relevant today, as a matter of progressive business access to financial services the stock market is always at the peak of relevance around the world.

Keywords: *Stock market, securities market, economic system, Economics, economic development.*

В современной литературе имеется довольно много определений рынка ценных бумаг, и каждое из них дополняет предыдущее. С точки зрения У.Ф. Шарпа рынок ценных бумаг определяется, как «механизм, содействующий обмену финансовыми активами путем сведения вместе покупателей и продавцов» [1]. У российских ученных иное мнение по поводу определения рынка ценных бумаг . Например, такие исследователи, как В.А. Галанов и А.И. Басов считают, что «фондовый рынок - механизм, позволяющий заключать сделки между поставщиками и потребителями денежных средств».[3] В специализированном финансово- кредитном словаре, который находится под редакцией А.Г. Грязновой, «рынок ценных бумаг- это совокупность отношений , которые возникают при эмиссии, а так же обращении ценных бумаг, создании и деятельности его квалифицированных. профессиональных участников.» [2] С нашей точки зрения, говорить о рынке ценных бумаг, будет более лояльнее, как о совокупных ситуациях, которые возникают при эмиссии, а так же обращении ценных бумаг, создании и деятельности его квалифицированных. профессиональных участников.» [2] С нашей точки зрения говорить о рынке ценных бумаг, будет более лояльнее, как о совокупных ситуациях, которые возникают среди экономических субъектов, по причине обмена финансовыми активами, которые осуществляются через механизм обращения, а так же выпуска ценных бумаг, имеющие определенную цель, такую как привлечение инвестиционных средств в реальный сектор экономики. В контексте нашей работы, такие понятия, как «рынок ценных бумаг» и «фондовый рынок » рассматриваются как идентичные.

Фондовый рынок бумаг имеет огромную значимость в экономической системе и является одновременно сегментом рынка капитала , а так же денежного рынка. Его значимость выражается в том, что он является важнейшим финансовым инструментом централизации реальных капиталов. Именно на нем формируются экономический рост финансовых источников, сосредотачиваются и сортируются финансовые ресурсы. Путем механизма рынка ценных бумаг выполняется перелив капиталов. Перелив капиталов происходит, когда перераспределяются инвестиционные ресурсы, где имеется место с их дефицитом , а так же по итогу оттока инвестиционных ресурсов из отраслей , где бывает их избыток. В таком случае, подход к вспомогательным инвестиционным ресурсам является одинаково доступным, для всех производителей товаров и услуг.

В современной литературе прослеживается явная взаимосвязь финансового и экономического развития на рынке ценных бумаг. Факторами

экономического развития, которые стоят на первом месте, являются движение денежной массы, рост и аккумуляция сбережений, а так же инвестиционное движение. Главная и важная роль в этих рядах отдается институциональной инфраструктуре. Развитие финансового рынка, является одним из приоритетных условий экономического развития общества.

Для более детального изучения и теоретического осмысления данного постулата, рассмотрим два подхода : кейсианский и монетаристский, ведь именно здесь произошло изменение агрегированного подхода к определению финансовых обязательств , под которым сначала понимались только деньги.

Кейсианцы доказывали, что бывает несостыковки между планируемыми инвестициями и сбережениями населения и эти самые несостыковки создают переодическую инфляцию и безработицу. Монетаристы, противоположны - они считали, что государство своими непродуманными поступками и манипуляциями с фискальной и кредитно-денежной системой приближаются к дестабилизации системы, усиливая колебания циклов в экономике.[4]

Рынок ценных бумаг является значимым и играет большую роль в странах с рыночной экономикой. Фондовый рынок, который выступает гибким инструментом инвестирования свободных денежных средств, дает возможность развиваться научно-техническому прогрессу, а так же инвестиционной деятельности , всем этим создавая условия для обеспечения экономического роста . Многие индустриально развитые страны обязаны своим положением именно рынку ценных бумаг, за обширные объемы привлеченных средств, которые им необходимы для основания их мощнейшей промышленности.

К. Маркс писал о том, что «именно за счет акционерных обществ, появилась возможность колоссально расширять масштабы производства и открывать новые предприятия, которые были невозможны для отдельного капитала». [2]

В наше время фондовый рынок не исполняет межотраслевое перераспределение денежных средств в больших объемах, он выступает в роли системы привлечения тех ресурсов, которые используются в будущем для межотраслевой интеграции. Мобилизация финансирования под сделки поглощения в пределах одной отрасли также осуществляется через фондовый рынок. По- нашему мнению, рынок ценных бумаг сопутствует происходящему в России, процессу уменьшения доли населения, который обладает средствами производства.

Таким образом, мы сделали вывод, что фондовый рынок, является весьма значимой частью экономики, который определяет качество распределения ресурсов внутри нее. Так же, не только является связующим звеном между инвесторами и потребителями капитала, а так же являются пунктом потока капиталов между отраслями экономики. У фондового рынка существует способность обеспечивать определенными ресурсами более

выгодные отрасли экономики , а так же значимые точки экономического роста , которые влияют на эффективные использования национальных инвестиционных ресурсов. По нашему мнению, чем развитее и продуктивнее со своими целями будет справляться рынок ценных бумаг, тем все лучшие темпы роста будет показывать экономика в целом.

Использованные источники:

1.Николаева И.П., Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров/ Дашков И.П. 2015г.- 256с.
2.Косорукова И. В., Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: учебник / Секачев С. А., 2016г.- 904с.
3.Селивановский С.С., Правовое регулирование рынка ценных бумаг: учебник/
2014г.- 582с.
4.Ширшов Е.В., Финансовый рынок: учебное пособие/ Петрик Н. И. 2015г.- 114с.

УДК 368.9.06 (470+571)

Паносян Л.М.
студент
4 курс, факультет «Финансы и Кредит»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г.Краснодар
Научный руководитель: Васильченко Е.И.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО И ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *В статье исследуется современное состояние, проблемы и перспективы развития обязательного и добровольного медицинского страхования на рынке личного страхования в России. Приводится анализ структуры и объема рынка медицинского страхования, выделяются наиболее существенные недостатки добровольного медицинского страхования и различные комплексные пути их устранения.*

Ключевые слова: *Страхование частных , обязательное медицинское страхование страхование , добровольное страховых медицинское страхование интерес , страховой полис страхования , фонды медицинского увеличился страхования*

Panosyan L.M.
Student
4 course, faculty "Finances and Credit"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Supervisor: Vasilchenko E. I.

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF COMPULSORY AND VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE IN RUSSIA .

Abstract: *The article studies the modern state, problems and perspectives for the development of compulsory and voluntary medical insurance in the personal insurance market in Russia .*

Keywords: *Insurance , compulsory medical insurance , voluntary medical insurance , insurance policy , medical insurance funds .*

Страхование представляет собой систему экономических отношений , которая включает совокупность форм и методов формирования целевых фондов денежных средств, испльзуемых для защиты имущественных интересов физических, юридических лиц и государства при наступлении определенных случаев [1].

Медицинское страхование это форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья , которая выражается в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств. Стоит обратить внимание, что оно осуществляется в двух видах: обязательном и добровольном.

Обязательное медицинское страхование (ОМС) - обязательное социальное страхование, представляющее собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер,направленных на обеспечение при наступлении страхового случая гарантий бесплатного оказания застрахованному лицу медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в установленных настоящим Федеральным законом случаях в пределах базовой программы обязательного медицинского страхования.[4]

Финансовые средства ОМС образуются за счет:

-средств федеральных и территориальных бюджетов

-страховых взносов организаций за работников

-страховых взносов

А добровольное медицинское страхование (ДМС) –это форма социального страхования на случай потери здоровья, она обеспечивает возможность полного или частичного возмещения расходов на медицинское обслуживание. Человек платит ежемесячный/ежегодный взнос страховой компании, которая выдает ему полис ДМС, и при возникновении страхового случая , полностью или частично оплачивает его лечение.

Согласно закону 6 % от годового фонда оплаты труда предприятие имеет право потратить на добровольное медицинское страхование, относя данные затраты на себестоимость услуг. Это экономит до 20 % средств по сравнению с оплатой услуг частных клиник [2]. Поэтому целесообразнее расходы предприятия на медицину проводить путём заключения договоров ДМС.

Из этого следует что, ДМС- это инструмент для организации качественного медицинского обслуживания населения, однако и у него есть свои недостатки:

-Стоимость полиса ДМС. Кроме стоимости услуг клиники в цену полиса закладывается процент страховой компании.

- Никто не напомнит клиенту об обязательных прививках, потому что это увеличивает расходы страховой компании.

-Часто болеющих клиентов не берут на страхование, или увеличивают стоимость страховки.

Каждый гражданин РФ вправе самостоятельно выбирать систему медицинского страхования. Так, по данным статистики, доля обязательного медицинского страхования составила 86% за 2016 год, а добровольного медицинского страхования - 14 % из общего объема медицинского страхования в России.

При анализе объемов рынка медицинского страхования можно выделить следующие тенденции.

По итогам 2016 года объем рынка по ДМС составил 96 млрд.рублей , а рынка ОМС приблизился к отметке в 603 млрд. рублей. В сравнении с темпами прошлого года рост рынка ДМС увеличился на 14,2%, а рынок ОМС возрос на 22,4%.

Подъем рынка ДМС произошел за счет темпов инфляции. Мониторинг его становления в высшей степени неблагоприятен и вероятность возникновения новых стимулов роста довольно мала, так как формирование клиентской базы уже завершено. Дальнейшее развитие рынка ДМС возможно только при условии, если программы ДМС станут доступны физическим лицам и снизится стоимость полисов ДМС.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод что , выходом из проблемы отсутствия качественного медицинского обслуживания населения может стать усовершенствование системы ОМС, где ДМС будет лишь дополнением ОМС. В таком случае у страховых компаний появится возможность разработать для своих клиентов комбинированные программы страхования, что приведет к более высоким результатам и показателям, как в экономическом плане, так и в социальном.

Использованные источники:

1.Закон «О страховании».

2.Тимонина Е.Н. Проблема выбора: обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование или услуги частных клиник //

Страховые интересы современного общества и их обеспечение. - 2013.- с.346-349.
3.Гришин В.В., Семенов В.Ю., Поляков И.В. и др. Обязательное медицинское страхование. Организация и финансирование М., 2014.
4.Федеральный Закон РФ от 28.06.1991 № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации».

УДК 336.71

Пескова Е.Е.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Заочно-вечерний»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Данная статья посвящена изучению кредитоспособности организации. В ней рассмотрены различные методики оценки кредитоспособности корпорации.*

Ключевые слова: *кредитоспособность, методики оценки, классификационные подходы, комплексные подходы.*

THE METHOD OF DETERMINING THE CREDITWORTHINESS OF THE ORGANIZATION

Abstract: *This article is devoted to the study of the creditworthiness of the corporation. It examines various methods for determining the creditworthiness of the corporation.*

Tags: *creditworthiness, assessment methods, classification approaches, integrated approaches.*

Кредитоспособность организации представляет интерес не только для потенциальных кредиторов, но и для руководства самой организации, так как позволяет оценить ее способность использовать заемные средства.

На сегодняшний день существует множество различных подходов к оценке кредитоспособности. Самой распространенной классификацией моделей кредитоспособности является классификация, которая подразделяет подходы к оценке кредитоспособности заемщиков на два вида – классификационные и комплексные.

Классификационные подходы, позволяют разбивать заемщиков на определенные классы. Они включают в себя рейтинговые и прогнозные модели.

Рейтинговые модели. Рейтинговая оценка представляет собой общую сумму баллов. Каждый показатель рассчитывается в баллах, а именно значение показателя умножается на его вес или коэффициент значимости.

Основными показателями оценки кредитоспособности являются: коэффициенты ликвидности, коэффициенты рентабельности, коэффициенты

финансовой устойчивости.

Прогнозные модели – позволяют дифференцировать заемщиков в зависимости от вероятности банкротства. Прогнозные методики базируются на статистических методах, наиболее популярным из которых является множественный дискриминантный анализ (МДА).

Недостатками классификационного подхода является произвольный выбор и расчет количественных показателей, высокая чувствительность к искажению исходных данных, не учитываются качественные факторы кредитоспособности заемщика.

Комплексные подходы позволяют сочетать количественные и качественные характеристики заемщика. Наиболее популярными комплексными моделями являются: модель «шести Си», модель «CAMPARI», модель «PARTS», но почти все они мало приспособлены для использования в России [3].

Рассмотрим классификационные методики оценки кредитоспособности на примере ПАО «Лукойл».

Рассчитаем основные коэффициенты, характеризующие кредитоспособность предприятия, и оценку рейтинга кредитоспособности по классической бальной методике в таблице 1 [2, с. 489].

Таблица 1 – Результаты расчета рейтинга кредитоспособности ПАО «Лукойл»

Показатель	Доля	2014 год		2015 год	
		значение	класс	значение	класс
Коэффициент абсолютной ликвидности	30	1,04	1	1,75	1
Коэффициент критической ликвидности	20	1,51	1	2,09	1
Коэффициент текущей ликвидности	30	1,51	2	2,09	1
Коэффициент автономии	20	0,65	1	0,64	1
Класс заемщика		1		1	
Баллы классности заемщика		130		100	

Анализ рейтинга кредитоспособности ПАО «Лукойл» показал, что в 2014 году балл классности заемщика составил130, в 2015 году балл классности заемщика составил 100, следовательно, предприятие обладает высокой кредитоспособностью. ПАО «Лукойл» на протяжении всего периода с 2014-2015 гг. относится к первому классу кредитоспособности.

Наиболее известной методикой оценки кредитоспособности является методика Сбербанка РФ [1, с. 299]. Проведем оценку кредитоспособности ПАО «Лукойл» по этой методике в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ кредитоспособности ПАО «Лукойл»

Показатель	Вес	2014 год		2015 год	
		значение	класс	значение	класс
K_1, коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	1,04	1	1,75	1
K_2, коэффициент критической ликвидности	0,05	1,51	1	2,09	1
K_3,коэффициент текущей ликвидности	0,42	1,51	2	2,09	1
K_4, коэффициент соотношения собственных и заемных средств	0,21	1,83	1	1,80	1
K_5, рентабельность активов	0,21	83,54	1	82,17	1
Класс заемщика		3		3	
Баллы классности заемщика		18,75		18,81	

Анализ кредитоспособности по методике Сбербанка показал, что в 2014 году балл классности заемщика предприятия ПАО «Лукойл» составил 18,75, в 2015 году балл классности заемщика предприятия составил 18,81, следовательно, оно относится к 3 классу кредитоспособности. Недостатком данной методики является то, что в соответствие с ней заемщики, как правило, попадают во второй класс кредитоспособности, а это значит, что необходима дополнительная проверка.

Рассмотрим методику оценки кредитоспособности Е.В. Неволиной, основанную на расчете синтетического коэффициента кредитоспособности. В этой методике для заемщиков устанавливается не минимальный уровень значения, а максимальный. Причем значения показателей принимаются в расчет только в рамках ограничений [7]. Проведем оценку кредитоспособности ПАО «Лукойл» по этой методике в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ кредитоспособности ПАО «Лукойл» по методике Неволиной Е.Е.

Показатель	Рекомендуемое значение	2014 год	2015 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	1,04	1,75
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	1,51	2,09
Коэффициент автономии	> 0,5	0,65	0,64

Коэффициент денежной компоненты в выручке	1	0,58	0,72
Коэффициент рентабельности активов	> 0,5	21,18	14,94
Синтетический коэффициент кредитоспособности (сумма баллов)		696	532

Анализ кредитоспособности ПАО «Лукойл» показал, что в 2014 году синтетический коэффициент кредитоспособности составил 696, в 2015 году он сократился на 164 и составил 532, следовательно, предприятие обладает высокой кредитоспособностью.

За весь период 2014-2015 годы синтетический коэффициент кредитоспособности сократился на 164.

Рассмотрим прогнозные методики оценки кредитоспособности, которые применяются для углубления информации о потенциале заемщика.

Проведем анализ вероятности банкротства по пяти факторной модели Альтмана ПАО «Лукойл», расчеты представлены в таблице 4 [5].

Таблица 4 – Анализ вероятности банкротства по пяти факторной модели Альтмана ПАО «Лукойл»

Показатели	2014 год	2015 год
X_1 - оборотные активы / валюта баланса	0,34	0,43
X_2 - нераспределенная прибыль / валюта баланса	0,639	0,637
X_3 - прибыль от продаж / валюта баланса	0,116	0,105
X_4 - собственный капитал / заемный капитал	1,83	1,80
X_5 – выручка / валюта баланса	0,14	0,13
$Z = 1,2\ x_1 + 1,4\ x_2 + 3,3\ x_3 + 0,6\ x_4 + x_5$	2,91	2,96

Анализ вероятности банкротства ПАО «Лукойл» показал, что в 2014 году показатель составил 2,91 (2,675 < Z < 2,99), в 2015 году показатель составил 2,96 (2,675 < Z < 2,99). Следовательно, вероятность банкротства ПАО «Лукойл» не велика и составляет от 15 до 20%.

Проведем анализ вероятности банкротства по модели Лиса, расчеты представлены в таблице 5 [6].

Таблица 5 – Анализ вероятности банкротства по четырех факторной модели Лиса ПАО «Лукойл»

Показатели	2014 год	2015 год
X_1 - оборотные активы / валюта баланса	0,34	0,43
X_2 - прибыль от продаж / валюта баланса	0,116	0,105
X_3 - нераспределенная прибыль / валюта баланса	0,639	0,637
X_4 - собственный капитал / заемный капитал	1,83	1,80
$Z = 0,063\ x_1 + 0,092\ x_2 + 0,057\ x_3 + 0,0014\ x_4$	0,071	0,075

Анализ вероятности банкротства ПАО «Лукойл» показал, что в 2014 году показатель составил 0,071 (Z >0,037), а в 2015 году показатель составил 0,075 (Z >0,037). Следовательно, вероятность банкротства ПАО «Лукойл» не велика.

Каждая из методик имеет сильные и слабые стороны. В этой связи целесообразна разработка комплексной методики, учитывающей достоинства вышеприведенных моделей с научным обоснованием выбора тех или иных показателей с учетом отраслевых особенностей предприятий [2].

Использованные источники:

1.Когденко, В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 392 с.
2.Тырышкина, Е. М. Обзор методик оценки эффективности деятельности санаторно-курортных организаций. // Молодой ученый. – 2011. – №6. – С. 173–175.
3.Чистякова, Д. О. Оценка кредитоспособности заемщиков юридических лиц в РФ и за рубежом: сравнительный аспект. // Сборник материалов VIII всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая», 2016.
4.Пожарников, А.В., Шитов, В.Н. Ипотечное кредитование сельскохозяйственных предприятий: Монография. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 186 с.
5.Анализ вероятности банкротства (модель Альтмана): http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/bankrot_1/13-1-0-10.
6.Анализ вероятности банкротства (модель Лиса): http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/model_lisa/13-1-0-107.
7.Оценка кредитоспособности заемщика (методика Е.В. Неволиной): http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/ocenka_kreditosposobnosti/metodika_nevolinoj/29-1-0-64.

УДК 32.019.52

Петров Н.Р.
студент магистратуры
2 курс
НИУ «СГУ им. Н.Г. Чернышевского»
Российская Федерация, г. Саратов

КОНФЛИКТ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ГРАЖДАН МО «ГОРОД САРАТОВ»

Последние выборы показали, что поведение избирателей в России довольно точно можно прогнозировать. В таком случае можно судить о применимости западных теорий электорального поведения в нашей стране. В рамках нашего исследования было проведено социологическое исследование на тему «Отношение избирателей муниципального образования г. Саратов к социально-политической ситуации и их электоральные предпочтения». В исследовании сопоставлены федеральные и региональные чиновники по их значимости в структуре власти. Это же сопоставление касается и властных структур.

Электоральная социология, выборы, конфликт электоральных предпочтений, факторы электорального поведения, социологический подход.

В электоральной социологии современной России, пока не сложилось общепринятое понятие электорального конфликта граждан. Однако, это понятие достаточно широко используется в анализировании хода избирательной кампании разного уровня. При прогнозе и анализировании результатов проходящих выборов. Избиратели прекрасно понимают то, что выбранный ими кандидат, которого они поддерживают во время выборов, должен уметь защищать их интересы, а для этого он обязан иметь доступ к многим ресурсам, таким как: материальным, властным, финансовым и другим. Как итог, голосование на выборах становится все более прагматичным и все менее идеологизированным: не политическая позиция, а избирается личность.

В жизни нашего общества выборы играют все большую роль. Поэтому свою актуальность приобретает вопрос о изучении поведения избирателей как на региональных выборах, так и на федеральных. Особую значимость это приобрело в последнее время, когда у нас в стране не так давно прошли выборы в Государственную Думу, а два следующих года являются так же выборными. Так в 2017г. пройдут выборы в Саратовскую областную Думу и выборы губернатора Саратовской области. Трудно переоценить важность событий, так как в последующие пять лет, в это тяжелое время с точки зрения экономики и геополитики нам жить именно с этой Думой.

Актуальность исследования заключается в том, что последние выборы показали, что поведение избирателей в России довольно точно можно прогнозировать. В таком случае можно судить о применимости западных теорий электорального поведения в нашей стране. Электоральное поведение — это процессы принятия решений и социальные факторы, влияющие на модели голосования. В каждом субъекте Российской Федерации можно выделить какие-либо особенности поведения избирателей на выборах. Это вызвано различной экономической ситуацией в регионах и рядом других факторов. Изучением электорального поведения посвящено много исследований: как отечественных, так и зарубежных. Можно выделить таких авторов как Аклаев А.Р.[207], Валлерстайн И.[208], Дарендорф Р.[209], Здравомыслов А.Г.[210] и др.

Объект исследования – конфликт электоральных предпочтений. Предмет исследования – конфликт электорального поведения жителей МО «г. Саратов».

Цель данной работы исследовать конфликтную составляющую электорального поведения жителей МО «Саратов».

[207] Аклаев А.Р., Проблема электоральных конфликтов. – М.: Изд-во «Наука»,2009. – С.48.
[208] Валлерстайн И. Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется? // Социс. - 1997. №1. – С.12.
[209] Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта // Социс. – 1994. №5. – С.16.
[210] Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. - М.: Изд-во «Просвещение» 2011. – С.84.

Задачи работы диктуются поставленной целью: 1) определить понятие и факторы электорального поведения; 2) рассмотреть конфликт электоральных предпочтений между региональными и федеральным чиновниками, а также органами власти.

Гипотеза исследования. Основными детерминантами, определяющими электоральный выбор граждан в современной России, являются: политико-институциональные факторы (политические предпочтения, административные воздействия, избирательная система). Однако конфигурация данных факторов и их значение варьируются в зависимости от уровня выборов и особенностей районного электорального ландшафта.

В данной работе использован опросный метод социологического исследования. При анализе эмпирических данных применялся пакет статистической обработки SPSS версия 23.

Для определенности, мы электоральное поведение будем считать системой взаимосвязанной реакции, действия или бездействия населения, которые осуществляются с целью приспособления к проведению политических выборов. Конечно же, гражданами считаются не только так называемые обычное население, но и должностные граждане, в их число входит, и высокопоставленные, кандидаты на всех уровнях, но и их помощники, политтехнологи и другие. В этом смысле электоральное поведение имеет отношение не только непосредственно к избирателям, но и к тем, кто организовывает процесс выборов, а также принимает любое участие в них и является заказчиками их применений, той или иной технологии.

К факторам электоральных предпочтений граждан традиционно принято относить к рамкам трех подходов: рационально-инструментального, социологического и социально-психологического. «Фундаментом» для рационально-инструментальной концепции является то, что каждый гражданин голосует за ту партию, которая, как он полагает, предоставит ему больше выгод, чем любая другая

Рассмотрим концепцию социологического подхода. Исследования П. Лазарсфелда показали, что при голосовании выбор избирателей определяется не сознательным политическим предпочтением, а принадлежностью к большой социальной группе.

В социально-психологическим подходе электоральные настроение по-прежнему рассматривается, в основном, как экспрессивное, но объект, с которым солидаризируются избиратели, выступает не большой социальной группой, а партией.

В рамках нашего исследования было проведено социологическое исследование на тему «Отношение избирателей муниципального образования г. Саратов к социально-политической ситуации и их электоральные предпочтения» на базе действующего Социологического факультета совместно с региональным отделением Всероссийской политической Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». В соответствии с генеральной совокупностью

сформирована вероятностная гнездовая бесповторная многоступенчатая квотная выборка, которая рассчитывалась исходя из данных Госкомстата Саратовской области. Выборочная совокупность исследования составила 487 респондентов. Обработка массива данных производилась с помощью программы SPSS-23. Допустимая погрешность исследования составляет 5%.

В исследовании мы решили сопоставить федеральных и региональных чиновников по их значимости в структуре власти. Это же сопоставление касается и властных структур. Результаты каждого из политиков или властных структур разбиты по районам г. Саратова. Таким образом, предлагаем следующие пары для анализа электорального конфликта федеральных и региональных политиков и властных структур: Президент Российской Федерации В.В. Путин и Губернатор Саратовской области В.В. Радаев; Премьер - министр Российской Федерации Д.А. Медведев и Первый заместитель председателя Правительства Саратовской области А.Г. Буренин; Первый заместитель руководителя Администрации президента В.В. Володин и Глава администрации МО «Город Саратов» О.В. Грищенко; депутаты Государственной дума Российской Федерации и депутаты Саратовской областной думы.

Подводя итог исследования по этим вопросам, стоит обратить внимание на общие результаты. Одобряют Президента РФ – 74,3%, а одобряющих Губернатора Саратовской области насчитывается 37,4% среди жителей г. Саратова. Не одобряет В.В. Путина – 14,5%, а В.В. Радаева 36,9%. Затруднились с ответом на вопрос о Президенте 11,2%, а о Губернаторе 25,7% жителей областного центра. Таким образом, наблюдается высокий уровень неодобрения деятельности главного лица региона, что провоцирует в общественности города общее недоверие к региональной власти[211].

Одобряют премьер-министра РФ – 54,5%, а одобряющих главу администрации насчитывается 19,6% среди жителей г. Саратова. Не одобряет Д.А. Медведева – 24,7%, а А.Г. Буренина 30,9%. Затруднились с ответом на вопрос о Премьере 20,8%, а о главе администрации 49,5% жителей областного центра. Таким образом, практически половина населения города, не знают о деятельности главы администрации, в связи с этим и объясняется отсутствие оценки деятельности главы администрации[212].

Одобряют зам. руководителя Администрации Президента РФ – 37,6%, а одобряющих главу МО «Город Саратов» насчитывается 29,7% среди жителей г. Саратова. Не одобряет В.В. Володина – 27,5%, а О.В. Грищенко 33,5%. Затруднились с ответом на вопрос о зам. руководителя 34,9%, а о главе МО 36,8% жителей областного центра. Таким образом, в тех районах где больше всего жителей беспокоят проблемы ЖКХ – одобрение О.В. Грищенко

[211] Социологическое исследование «Отношение избирателей муниципального образования г. Саратов к социально-политической ситуации и их электоральные предпочтения». Саратов. 2016.
[212] Там же.

среди населения показывает низкие результаты. В тех районах, где В.В. Володин курировал проекты строительства тех или иных проектов из федерального бюджета, он и получает больше всего поддержки[213].

Одобряют деятельность Государственной думы нынешнего созыва – 26,7%, а одобряющих деятельность Саратовской областной думы насчитывается 23,7% среди жителей г. Саратова. Не одобряет ГД РФ 46,7%, а работу Саратовской областной думы 42,7%. Затруднились с ответом на вопрос о работе Государственной думы 26,6%, а о работе Саратовской областной думы 33,6% жителей.

Таким образом, по итогам исследования можно сделать вывод о том, что жители г. Саратова в своих электоральных предпочтениях больше доверяются федеральным чиновникам высшего звена, не доверяя или просто не зная о чиновниках регионального уровня. Это свидетельствует нам о том, что уровень качества работы региональной власти не соответствует запросам электората, в чем и наблюдается конфликтная составляющая этого вопроса. Избиратели, заваливая общественные приемные именитых федеральных политиков своими обращениями, практически соглашаются с древней русской пословицей «Вот приедет барин, он нас и рассудит». Минуя уровень региональных властей, не веруя в способность их решать проблемы избирателей, они обращаются за помощью к представителям федерального блока властей[214].

Использованные источники:

1.Аклаев А.Р., Проблема электоральных конфликтов. – М.: Изд-во «Наука»,2009. – С.48.
2.Валлерстайн И. Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется? // Социс. - 1997. №1. – С.12.
3.Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта // Социс. – 1994. №5. – С.16.
4.Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. - М.: Изд-во «Просвещение» 2011. – С.84.
5.Социологическое исследование «Отношение избирателей муниципального образования г. Саратов к социально-политической ситуации и их электоральные предпочтения». Саратов. 2016.

[213] Там же.
[214] Там же.

УДК 34.349

Плешакова Ю.А.
магистрант
Ростовский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ СТАТЬИ 77 ТРУДОВОГО КОДЕКСА РОССИИ В ПРАВЕ

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности правовых оснований для расторжения трудового договора. Основной акцент делается на причинах, по которым могут быть расторгнуты трудовые отношения.*

В статье обращается внимание на такие аспекты, когда договор может быть расторгнут согласно требований закона, а именно Трудового кодекса.

Ключевые слова: *увольнение, договор, расторжение, трудоустройство, соглашение.*

Увольнение – важный и ответственный этап не только для работника той или иной организации, но и зачастую для его родных и близких. Российское законодательство исчерпывающим образом регулирует все моменты, касающиеся увольнения.

77 Статья Трудового кодекса РФ устанавливает правовые основания для расторжения договора. В трудовом законодательстве также определяются аспекты увольнения и необходимые формальные процедуры. Комментарии к статье 77 трудового кодекса РФ.

Данная статья, как уже говорилось выше, устанавливает причины, по которым могут быть расторгнуты трудовые отношения. Статья Трудового кодекса РФ № 77 – законная гарантия трудового права, не противоречащая Конституции. Расторжение договора возможно, когда одновременно соблюдаются три условия: существуют причины, установленные законодательством, соблюдается порядок увольнения, имеется приказ об увольнении.

Часть 1 статьи 77 Трудового кодекса РФ (пункты 1-4) гласит, что договор можно расторгнуть по желанию работника или работодателя, по согласованию сторон или по причине истечения срока договора.

Также договор подлежит расторжению в случаях:

- если работник переводится к другому работодателю или на выборную должность;
- при отказе работника исполнять трудовые обязанности из-за смены собственника, изменения подведомственности, реорганизации предприятия;
- если работник отказывается продолжать выполнение работы из-за новых изменений в договоре;
- при переводе работника на другую должность по состоянию здоровья;

- если предприятие перемещается в другую местность; если возникли обстоятельства, которые не зависели ни от одной из сторон; при нарушении правил заключения трудовых договоров и невозможности в дальнейшем продолжать работу.

Статья 77 пункт 3 Трудового кодекса РФ гласит, что работник может быть уволен по своей инициативе. Это исходит из принципов свободы труда и выбора места работы.

По желанию работника, трудовые отношения можно расторгнуть в любой момент. Кроме того, статья 77 пункт 3 Трудового кодекса РФ содержит ссылку на 80 ст. ТК, по которой работодатель должен быть уведомлен об этом за 14 дней до даты увольнения в письменной форме, притом сделать это можно не только в период выполнения трудовых обязанностей, но и в отпуске, во время болезни.

Если причина увольнения – невозможность продолжения работы по объективным причинам (учеба, пенсия, нарушение трудового права работодателем, условий коллективных, дополнительных соглашений), договор должен быть расторгнут в срок, который указан в заявлении. Также заявление на увольнение работник может и отозвать, если работодатель не нашел ему замену. Расторжение договора в этом случае не производится. статья 77 пункт 3 трудового кодекса РФ.

Статья Трудового кодекса РФ №77 в пункте 2 гласит, что увольнение может быть и инициативой работодателя. По инициативе руководства сотрудник может быть уволен по следующим причинам (в соответствии с 71 и 81 статьями ТК РФ).

Если при трудоустройстве работник предоставил руководителю ложные сведения или подложные документы.

Окончание срока действия допуска к секретным данным, если работа с ними связана. По обстоятельствам, предусмотренным в трудовом договоре. По иным причинам, установленным настоящим законодательством. пункт 1 статья 77 трудового кодекса РФ.

Пункт 1 (статья 77 Трудового кодекса РФ) сообщает, что договор может быть расторгнут и по согласию сторон. Это можно сделать вне зависимости от периода действительности договора. На практике работодатели сами предлагают расторгнуть договор на этом основании, когда отсутствуют иные законные основания для увольнения. Однако для этого требуется и желание сотрудника. Проинформировать об увольнении по согласованию сторон может как сам работник, так и работодатель устно или письменно. Дата окончания договора также согласовывается. комментарии к статье 77 Трудового кодекса РФ.

Порядок расторжения отношений также регламентирован ТК РФ. Как правило, датой увольнения считают крайний рабочий день. Работнику выдают трудовую книжку и прочие связанные с трудоустройством документы, и производится расчет.

Если работодатель не исполняет хотя бы одну из этих обязанностей, это грозит ему материальной ответственностью.

А запись приказа об увольнении в трудовой книжке обязательно должна содержать статью ТК, по которой трудовые отношения были прекращены.

Приказ об увольнении часть 1 статьи 77 трудового кодекса РФ Независимо от того, по какой причине прекращаются трудовые отношения, работнику необходимо ознакомиться с приказом об увольнении под роспись. Если расторжение происходит по инициативе работодателя, работнику высылается уведомление и тоже под роспись.

Сотрудник организации может потребовать копию приказа и уведомления об увольнении. Таким образом, статья трудового кодекса РФ 77 содержит 11 пунктов. Именно она является юридической гарантией трудового права в РФ.

Использованные источники:

1.Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), http://www.consultant.ru

2.Данилов Е. П. Трудовые споры. Комментарии. Адвокатская и судебная практика. Нормативные акты / Е.П. Данилов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2014. - 496 с.

3.Захарова, Н. А. Справочник работодателя. Практические рекомендации по применению Трудового кодекса РФ. Ситуации и примеры. Практическое руководство / Н.А. Захарова, Л.В. Сальникова, М.А. Шитова. - М.: Омега-Л, 2014. - 208 с.

4.Карсетская Е. В. Проверка трудовой инспекции. Практические рекомендации для работадателя / Е.В. Карсетская. - М.: АйСи Групп, 2016. - 168 с.

5.Петров А. Я. Трудовые споры. Вопросы теории и судебная практика. Учебно-практическое пособие / А.Я. Петров. - М.: Проспект, 2015. - 592 с.

6.Пискарев И. К. Особенности рассмотрения и разрешения трудовых споров. Учебное пособие / И.К. Пискарев. - М.: Проспект, 2015. - 100 с.

7.Тихомиров М. Ю. Трудовые договоры, служебные контракты. Комментарии и образцы документов / М.Ю. Тихомиров. - М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2013. - 160 с.

Плешков М.А.
магистрант
Факультет государственного и муниципального управления
«РАНХ и ГС» Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТЕОРИИ И РЕАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЯДА КРУПНЕЙШИХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: *В статье рассмотрена проблема соотношения теории и реальной управленческой практики содержательного наполнения реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства. На основании положений федерального законодательства исследован опыт ряда крупнейших муниципалитетов Свердловской области по формированию приоритетов текущей муниципальной политики в сфере ЖКХ. В заключение статьи сделан вывод о недостаточной степени правового регулирования рассматриваемых полномочий.*

Ключевые слова: *муниципальное управление, жилищно-коммунальное хозяйство, ЖКХ, муниципальные программы, полномочия органов местного самоуправления.*

За последние годы проблема обеспечения устойчивого и эффективного функционирования жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований приобрела достаточно высокую значимость и остроту.

С практической точки зрения это связано с недостаточными темпами модернизации и развития основных фондов, вследствие чего жилищный фонд и системы коммунальной инженерной инфраструктуры продолжают деградировать.

С экономической точки зрения проблема обусловлена, прежде всего тем, что фактические расходы на развитие сферы ЖКХ не покрывают реальных потребностей в её финансирования.

С макроэкономической точки зрения проблема актуализируется тем, что сфера ЖКХ Российской Федерации занимает крайне существенное место в экономике страны. По различным оценкам на сегодняшний день доля основных фондов составляет более 26 % от общего объёма основных фондов экономики Российской Федерации.

Политический аспект заключается в том, что расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг и смежных с ними выплат составляют значительную часть реально располагаемых доходов практически всех групп и слоев населения.

Однако, с научной точки зрения, пожалуй главным теоретическим вопросом, является задача определения точных границ и исчерпывающего содержания объема урегулированных полномочий органов местного самоуправления в рассматриваемой сфере.

Речь идет о том, что с одной стороны, сфера жилищно-коммунального хозяйства имеет обширнейшее нормативное и поднормативное регулирование на всех уровнях власти.

С другой стороны, Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [1] не содержит в 17 статье исчерпывающего перечня полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Более того, Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ в принципе не содержит и ни разу не упоминает понятие «жилищно-коммунальное хозяйство». Вместо четкого нормативного его определения, законодатель пошел по пути упоминания отдельных его подотраслей. В частности упоминаются:

- полномочия по организации теплоснабжения, предусмотренными Федеральным законом "О теплоснабжении" [2];
- полномочия в сфере водоснабжения и водоотведения, предусмотренными Федеральным законом "О водоснабжении и водоотведении" [3];
- разработка и утверждение программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры поселений, городских округов и т.д.
- установление и регулирование тарифов на предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями работы и услуги;
- участие в организации деятельности по сбору (в том числе раздельному сбору) и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- утверждение правил благоустройства территории поселения, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения;
- утверждение и реализация муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, организация проведения энергетического обследования многоквартирных домов, помещения в которых составляют муниципальный жилищный фонд в границах муниципального образования, организация и проведение иных мероприятий, предусмотренных законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;
- организация в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом в

пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации.

Совершенно очевидно, что названный перечень полномочий, в своей совокупности, далеко не полный и не совпадает с объемом понятия жилищно-коммунальное хозяйство, под которым традиционно понимается совокупность отраслей российской экономики, обеспечивающих работу инженерной инфраструктуры зданий населённых пунктов.

Традиционно в сферу ЖКХ входят жилищное хозяйство (капитальный и текущий ремонт зданий), теплоснабжение, водоснабжение, электроснабжение, ремонт инженерных коммуникаций, а также благоустройство территорий, утилизация мусора и уборка.

Таким образом, следует констатировать, что в рамках действующего федерального законодательства установлен открытый характер как направлений (подотраслей) сферы жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований, так и перечень полномочий органов местного самоуправления в рассматриваемой сфере не носит закрытый характер.

С одной стороны, такое положение дел следует оценить положительно, так как диспозитивный характер норм оставляет высокую степень хозяйственного усмотрения органов местного самоуправления, что, в свою очередь, не только организационно удобно, но и вполне соотносится с принципом независимости и обособленности местного самоуправления как института.

С другой стороны, сказанное совершенно не соответствует методу правового регулирования муниципального права как сферы административно-правовых (публичных) правоотношений, которой, априори, должна соответствовать высокая степень императивности правовых норм.

Выявленное противоречие наглядно проявляется в широчайшем спектре содержания реальной хозяйственной деятельности муниципалитетов в области развития сферы ЖКХ.

Заявленный тезис нашел свое подтверждение в ходе проведенного автором настоящей статьи теоретического исследования управленческой практики среди крупнейших муниципалитетов Свердловской области.

Актуальные направления реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории ***города Нижний Тагил***, осуществляемые в рамках исполнения мероприятий муниципальной программы "Развитие и содержание объектов городского и коммунального хозяйства города Нижний Тагил до 2021 года" [4] представлены в таблице 1.

Таблица 1

Содержание деятельности ОМСУ города Нижний Тагил в сфере ЖКХ

1	Обеспечение реализации муниципальной программы "Развитие и содержание объектов городского и коммунального хозяйства города Нижний Тагил до 2021 года".
2	Развитие и поддержка городского общественного транспорта в городе Нижний Тагил
3	Строительство, реконструкция, капитальный ремонт, ремонт и содержание действующей сети автомобильных дорог общего пользования местного значения и искусственных сооружений на них
4	Развитие и содержание объектов внешнего благоустройства на территории города Нижний Тагил
5	Создание комфортных условий для населения города Нижний Тагил, проживающего в домах не обеспеченных централизованными системами водоснабжения и канализования
6	Создание и содержание мест захоронения, организация ритуальных услуг на территории города Нижний Тагил
7	Повышение комплексной безопасности и безопасности дорожного движения в городе
8	Обеспечение экологической безопасности, охрана, защита и воспроизводство городских лесов, городских зеленых насаждений, эксплуатационное содержание гидротехнических сооружений

Актуальные направления реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории ***города Екатеринбурга***, осуществляемые в рамках исполнения мероприятий программы "Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования "город Екатеринбург" на 2016 - 2025 годы" [5] представлены в таблице 2.

Таблица 2

Содержание деятельности ОМСУ города Екатеринбурга в сфере ЖКХ

1	Инженерно-техническая оптимизация коммунальных систем.
2	Взаимосвязанное перспективное планирование развития систем.
3	Обоснование мероприятий по комплексной реконструкции и модернизации системы коммунальной инфраструктуры.
4	Повышение надежности систем и качества предоставления коммунальных услуг.
5	Совершенствование механизмов развития энергосбережения и повышение энергоэффективности коммунальной инфраструктуры муниципального образования.
6	Повышение инвестиционной привлекательности коммунальной инфраструктуры муниципального образования.
7	Обеспечение сбалансированности интересов субъектов коммунальной инфраструктуры и потребителей

Актуальные направления реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории ***Серовского городского округа***, осуществляемые в рамках исполнения мероприятий муниципальной программы "Развитие жилищно-коммунального хозяйства, охрана окружающей среды и повышение энергетической эффективности на территории Серовского городского округа" на 2016 - 2020 годы" [6] представлены в таблице 3.

Таблица 3

Содержание деятельности ОМСУ Серовского городского округа в сфере ЖКХ

1	Развитие социальной инфраструктуры и улучшение жилищных условий граждан, проживающих на территории Серовского городского округа, обеспечение населения питьевой водой, прочие мероприятия в области коммунального хозяйства.
2	Развитие и модернизация объектов коммунального комплекса Серовского городского округа.
3	Развитие газификации в Серовском городском округе.
4	Энергосбережение и повышение энергоэффективности объектов жилищно-коммунального комплекса.
5	Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Управление капитального строительства".
6	Охрана окружающей среды

Актуальные направления реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории ***Новоуральского городского округа***, осуществляемые в рамках исполнения мероприятий муниципальной программы "Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Новоуральском городском округе" на 2014 - 2018 годы" [7] представлены в таблице 4.

Таблица 4

Содержание деятельности ОМСУ Новоуральского городского округа в сфере ЖКХ

1	Развитие газификации Новоуральского городского округа
2	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Новоуральского городского округа
3	Формирование жилищного фонда для переселения граждан из жилых помещений, признанных непригодными для проживания и (или) с высоким уровнем износа на территории Новоуральского городского округа
4	Благоустройство Новоуральского городского округа
5	Проведение ремонта и содержание жилищного фонда на территории Новоуральского городского округа
6	Развитие систем коммунальной инфраструктуры на территории Новоуральского городского округа

Актуальные направления реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории ***городского округа Первоуральск***, осуществляемые в рамках исполнения мероприятий муниципальной программы "Развитие и модернизация жилищно-коммунального хозяйства, повышение энергетической эффективности городского округа Первоуральск до 2020 года" [8] представлены в таблице 5.

Таблица 5
Содержание деятельности ОМСУ городского округа Первоуральск в сфере ЖКХ

1	Улучшение жилищных условий граждан на территории городского округа Первоуральск
2	Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры на территории городского округа Первоуральск
3	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности городского округа Первоуральск
4	Повышение качества условий проживания граждан на территории городского округа Первоуральск

Проведенное сравнительное исследование позволяет констатировать неравенство и широкий диапазон содержания реальной управленческой практики деятельности органов местного самоуправления в сфере развития и модернизации жилищно-коммунального хозяйства муниципалитетов.

Следует отметить, что поверхностный анализ аналогичных документов стратегического планирования муниципальных образований, расположенных в соседстве со Свердловской областью, показывает практически бесчисленное разнообразие направлений и содержания мероприятий муниципальных программ. В их числе, помимо вышеназванных, такие как:

- развитие водоисточников, водоподготовительных и водоочистных сооружений;
- управление безопасностью жилья;
- модернизация лифтового хозяйства многоквартирных домов;
- капитальный ремонт жилищного фонда;
- совершенствование структуры управления жилищно-коммунальным хозяйством;
- разделение функций управления и обслуживания жилищного фонда;
- формирование конкурентной среды в сфере обслуживания жилья;
- реализация программы жилищных субсидий;
- развитие и модернизация инженерных сетей и объектов коммунальной инфраструктуры в целях повышения их надежности содержания и эксплуатации
- обеспечение бесперебойного предоставления коммунальных услуг потребителям;
- развитие и модернизация объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и т.д. и т.п.

В заключение статьи автор считает возможным высказать предложение в адрес федерального законодателя о рассмотрении вопроса необходимости систематизации, хотя бы базовых, основных и бесспорных направлений и подотраслей сферы жилищно-коммунального хозяйства поселений и городских округов на основании обобщения фактически сложившейся с момента принятия Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

управленческой практики.

Ведь удобная в оперативно-хозяйственном плане свобода усмотрения в организации собственной деятельности для городских властей имеет обратную сторону в форме юридически необязательного ее характера, что в свою очередь, ведет к прямому либо потенциальному нарушению конституционных прав и законных интересов граждан - жителей муниципальных образований.

Использованные источники:

1.Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2.О теплоснабжении: Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 190-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3.О водоснабжении и водоотведении: Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. N 416-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4.Об утверждении муниципальной программы "Развитие и содержание объектов городского и коммунального хозяйства города Нижний Тагил до 2021 года: Постановление Администрации г. Нижний Тагил от 07.11.2014 N 2315-ПА. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5.Об утверждении Программы "Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования "город Екатеринбург" на 2016 - 2025 годы: Решение Екатеринбургской городской Думы от 28.06.2016 N 21/52. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6.Об утверждении муниципальной программы "Развитие жилищно-коммунального хозяйства, охрана окружающей среды и повышение энергетической эффективности на территории Серовского городского округа" на 2016 - 2020 годы": Постановление Администрации Серовского городского округа от 26.05.2016 N 844. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7.Об утверждении муниципальной программы "Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Новоуральском городском округе" на 2014 - 2018 годы: Постановление Администрации Новоуральского городского округа от 30.12.2013 N 3357-а. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8.Об утверждении муниципальной программы "Развитие и модернизация жилищно-коммунального хозяйства, повышение энергетической эффективности городского округа Первоуральск до 2020 года: Постановление Администрации городского округа Первоуральск от 19.09.2014 N 2338. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 332.12

Плохих Е.А.
аспирант
38.06.01. Экономика
доцент кафедры « Международных отношений
и государственного управления»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

В статье рассматривается роль и значение кластера в обеспечении устойчивого роста и активного развития региональной экономики. Анализируются основные проблемы создания и функционирования кластеров в регионах. Делается вывод о перспективах формирования конкурентоспособных кластеров в регионе.

***Ключевые слова*:** *устойчивый рост, региональная экономика, конкурентоспособные кластеры.*

Для обеспечения устойчивого роста и активного развития региональной экономики необходимо освоение новых форм и методов организации производства. Последние десятилетия многие регионы России активно внедряют политику кластеризации, идея которой заключается в объединении потенциалов группы территориально близко расположенных предприятий и организаций, способных совместно осуществлять расширенное воспроизводство на инновационной основе с минимальными капитальными вложениями. Основным принципом кластерного развития промышленности является смена узкоотраслевого видения предприятия и экономики региона на комплексное использование потенциала развития группы взаимосвязанных предприятий. Кластеры являются организационной формой консолидации усилий, направленные на достижение максимальной эффективности производства и получение значимых конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики. Формирование кластеров в регионах Российской Федерации стало одним из важнейших стратегических направлений роста и развития отечественной экономики, в том числе и промышленности. Очевидно, что под специфику развития региональной экономики должны быть организованы и соответствующие виды кластеров с возможностью их роста, преобразования и создания новых кластеров. Стратегию кластеризации необходимо сформировать в результате проецирования закономерностей современного прогрессивного развития промышленности на стратегические цели, приоритеты, проблемы и особенности развития региональной экономики. Закономерностью прогрессивного развития промышленности является смена технологических укладов и переход на принципы устойчивого развития. При создании конкурентоспособных региональных кластеров регионы России зачастую сталкиваются со следующими проблемами:

1. Недостаточной исследованности особенностей формирования инновационных кластеров в регионах России;

2. Отсутствием унифицированной методики выделения региональных кластеров, что является препятствием для их формирования в России и как следствие существенного отставания страны от наиболее конкурентоспособных стран мира;

3. Отсутствия эффективного механизма взаимодействия государства, науки и бизнеса, являющегося препятствием для наиболее полного использования инновационного потенциала регионов.

В связи с актуальностью данной проблемы в регионах необходимо:

- разработать методику формирования региональных кластеров;
- разработать алгоритм выделения региональных инновационных кластеров через систему показателей, допускающую их использование в качестве управляемых параметров регионального развития;
- спроектировать схему взаимодействия участников кластеров и организационных мероприятий по их формированию.

В каждой стране, имеющей конкурентоспособные кластеры, при их формировании и развитии учитывались специфические социально-экономические, географические, политические особенности территорий. В этой связи при оценке возможности использования кластерного подхода в регионах России необходимо выделить позитивные и негативные факторы для его внедрения. К факторам, позитивно влияющим на развитие конкурентоспособных кластеров в России можно отнести:

- высокий уровень интеллектуального потенциала,
- наличие большого опыта в формировании и развитии территориально-производственных комплексов и различных форм кооперации,
- развитость технологической инфраструктуры.

Факторами, которые не способствуют развитию конкурентоспособных кластеров, являются:

- слабые связи между научно-исследовательскими институтами и бизнесом,
- несоответствие образовательных программ образовательных учреждений потребностям кластеров,
- низкий уровень доверия между представителями бизнеса, науки и власти.

В связи с вышесказанным предлагается следующий алгоритм выделения потенциальных кластеров в регионе:

1. Выявление перспективных видов товаров. На первом этапе выявляются перспективные виды продукции, производимые предприятиями региона на основе анализа их доли в мировом, общероссийском, региональном производствах.

2. Прогнозный этап (тенденции рынков по отобранному перечню товаров). а данном, втором этапе осуществляется средне- и долгосрочное

прогнозирование динамики цен и объемов мирового производства товаров и услуг.

3. Определение эффективности функционирования предприятий, способных создать ядро кластера (выпуск перспективной продукции). На данном этапе анализируются показатели финансовой устойчивости и эффективности функционирования предприятий.

4. Определение наличия ресурсов для развития кластера. Анализируется обеспеченность отобранного круга предприятий, выпускающих перспективную продукцию, сырьем, финансовыми ресурсами, производственными мощностями и др.

5. Анализ возможностей для создания недостающих элементов инфраструктуры функционирования кластеров. Анализируется обеспеченность потенциальных кластеров инфраструктурой, в том числе логистической и энергетической.

6. Определение уровня взаимодействия потенциальных участников кластера (производителей, поставщиков). На данном, заключительном, этапе выявляется уровень взаимодействия потенциальных участников кластера на основе анкетного опроса руководителей перспективных предприятий.

На каждом из этапов производится отсев видов продукции и предприятий региона. В отличие от существующих подходов предлагается проводить анализ не конкретных предприятий или отраслей, а спектра продукции и услуг, по которым у региона имеются конкурентные преимущества. При этом необходимо учитывать как масштаб, так и тип потенциальных кластеров.

Фармацевтическая отрасль, обладая высокой социальной и экономической значимостью, заслуживает особое внимание со стороны государства. В Курской области сегодня работает крупнейшее фармацевтическое предприятие ПАО «Фармстандарт - Лексредства». Успешно функционирует ряд предприятий, таких как ОАО «Курская фармация», которая фактически является наследником и продолжателем традиций Курского аптечного управления, заботится о здоровье жителей региона, предлагая большое разнообразие лекарственных препаратов и медицинских товаров аптечного ассортимента по выгодным ценам оптом и в розницу. Предприятие объединяет 35 аптек, оптовый склад, 32 мелкорозничных аптечных пункта и является надежным поставщиков лекарственных средств по ряду федеральных целевых программ в сфере здравоохранения. Серьезные научные разработки ведутся учеными Курского государственного медицинского университета, есть необходимая производственная база. Таким образом, в Курской области есть все условия для создания конкурентоспособного фармацевтического кластера, для успешности деятельности которого необходимо:

1. Сформировать группу лидеров, которая состоит из региональной власти и представителей бизнеса. Пригласить к диалогу руководителей

фармацевтического предприятия «Фармстандарт - Лексредства» и ОАО «Курская фармация», представителей малого бизнеса, представителей власти и науки.

2. Учесть опыт создания ведущих фармацевтических кластеров, таких как Калужский (Обнинск) или Ярославский (Ярославль, Переславль - Залесский) с количеством участников не менее 30. Исходя из анализа отечественного опыта, можно выделить некую основу, позволяющую фармацевтическим кластерам эффективно функционировать на территории определенного региона:

-законодательная база региона в области кластерной политики и регулирования государственно частного партнерства (ГЧП), наличие налоговых льгот;

- наличие и организация продвижения кластерных инициатив;

- обеспечение квалифицированными трудовыми ресурсами, научно-технической базы, системы подготовки специалистов;

- масштабное привлечение частного капитала;

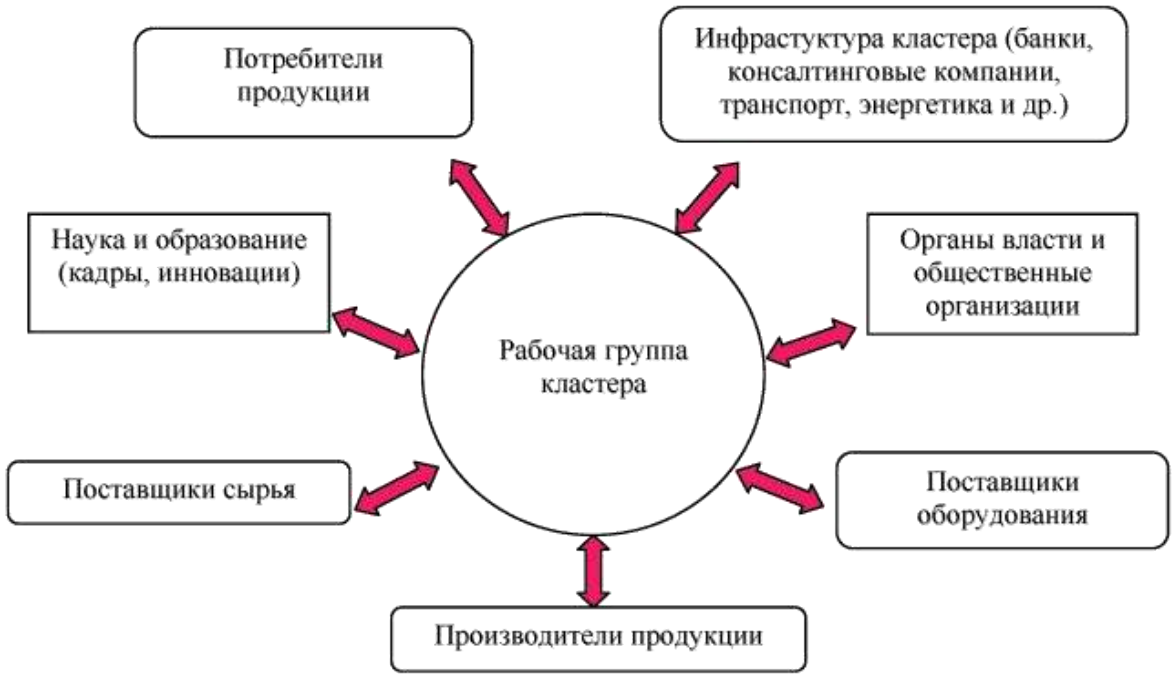
- создание условий для сотрудничества и взаимодействия российских и иностранных специалистов;

- развитая инфраструктура региона, выгодное географическое расположение.

3. Создать рабочую группу кластера. Рабочая группа может стать посредником между бизнесом и научно-исследовательскими институтами, образовательными учреждениями.

4. Разработка стратегии развития фармацевтического кластера.

Для создания конкурентоспособного фармацевтического кластера помимо выделения потенциальных кластеров в регионах России, необходимо внедрение механизма взаимодействия их участников (рис. 1).[3]



Использованные источники:
1.Болл С.В., Иванов С.В., Йованович Д., Лукин М.В Фармацевтический кластер в России: особенности формирования и перспективы развития.- М., 2011.- 224 с.
2.Данилова Ю.Р. Кластеризация фармацевтических производств в системе региональной промышленности России // Экономический журнал . 2012. №26. 23-29 с. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-farmatsevticheskihproizvodstv-v-sisteme-regionalnoy-promyshlennoy-politiki-rossii
3.Печаткин В.В., Гаймалова С.М. Теоретические и практические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в регионах России // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 31
4.Постановление Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2011 г. № 91. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» // Правовая справочно-информационная система «Гарант» URL: http://base.garant.ru/12183677/
5.Слепнев Д.А., Иванов А.И., Фармацевтический кластер и особая экономическая зона//Business Partner. Информационно-аналитический журнал для предпринимателей. 2011. № 11. С. 39–43.

Пожидаева А.С.
студент 4 курс
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПО МОДЕЛИ DU PONT.

Степень достижения цели по максимизации отдачи на вложенный капитал определяют показатели рентабельности. Для каждой организации разрабатывается собственная система показателей, соответствующая ее профилю и целям деятельности, но в основном такие системы базируются на определенной модели. Такой базовой моделью взаимосвязи отдельных показателей принято считать Du Pont, разработанную еще в начале двадцатого века специалистами одноименного концерна.

Данная система исследует способность организации эффективно генерировать, реинвестировать прибыль и наращивать обороты. Выявить основные причины изменения любого из показателей, темпы роста организации способно расщепление ключевых показателей на факторы. Вместе с тем система позволяет оценить результаты реализации плановых мероприятий.

Метод основан на анализе соотношений, образующих рентабельность собственного капитала ROE, которая расщепляется на рентабельность оборота, оборачиваемость активов и финансовый рычаг. Такой подход актуален и для анализа других показателей финансового состояния.

Рентабельность продаж ROS - это способность генерировать прибыль от продаж. В зависимости от отрасли различаю средний уровень рентабельности продаж. Показатель послужит ориентиром для сравнения состояния организации в отрасли.

Оборачиваемость активов – это показатель, характеризующий количество продаж, за счет имеющихся активов или иначе показывает эффективность использования активов, т.е. сколько раз в году они оборачиваются.

Объединяет два этих показателя рентабельность активов ROA. Для анализа сильных и слабых сторон или оценки результатов деятельности, необходимо объединить приведенные частные показатели, таким образом, чтобы выявить причинно-следственные связи, влияющие на его финансовое состояние.

Рентабельность активов ROA является одним из синтетических показателей экономической деятельности организации. Представляет собой общий показатель, характеризующий сколько прибыли организация получает в расчете на рубль своего имущества. При этом четко видно, за счет какого фактора: или изменялись цены, тогда возросла рентабельность продаж, или при уменьшении наценки увеличивался оборот.

Рентабельность собственного капитала ROE показывает на сколько эффективно используются инвестированные средства, а также возможность оптимизации финансовой структуры капитала.

На примере алмазодобывающей российской компании Алроса приведем факторный анализ по модели Du Pont.

Талица 1.

Факторный анализ по модели Du Pont

Показатели	**2008 г.**	**2009 г.**	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**
Чистая прибыль (тыс.р.)	1574000	2348400	8777200	29519001	39657349	34522527	23469167	21229498
Выручка (тыс.р.)	73986000	63849100	96820400	117783576	129477947	138224691	159174480	185276834
Активы (тыс.р.)	208009000	285212900	282315900	252546654	307293476	312428326	347410803	351202402
Собственный капитал (тыс.р.)	165679000	155737800	164265200	186164952	218369712	237397479	250020189	276735513
ROS, %	2,13	3,68	9,07	25,06	30,63	24,98	14,74	11
Оборачиваемость активов	0,36	0,22	0,34	0,47	0,42	0,44	0,46	0,53
ROA, %	0,76	0,82	3,11	11,69	12,91	11,05	6,76	6,04

Заемный капитал (тыс.р.)	45418592	129475100	118050800	120589124	157902253	184556859	250971725	248479108
Финансовый рычаг	1,26	1,83	1,72	1,36	1,41	1,32	1,39	1,27
ROE, %	0,95	1,51	5,34	15,86	18,16	14,54	9,39	7,67

После экономического кризиса 2008 года наблюдается интенсивный рост показателей рентабельности вплоть до сменившим его кризисным периодом с 2013 года, характеризующий себя снижением показателей рентабельности. Этот период будет наиболее актуальным для анализа.

Таблица 2.

Изменения рентабельности собственного капитала

Период	Влияние ROS на ΔROE, %	Влияние ATO на ΔROE,%	Влияние ATO на ΔROE,%
2008-2009 гг.	1,6	1,0	1,5
	0,7	-0,6	0,5
2009-2010 гг.	3,7	5,7	5,3
	2,2	2,0	-0,4
2010-2011 гг.	14,8	20,1	15,9
	9,4	5,3	-4,2
2011-2012 гг.	19,4	17,5	18,2
	6,2	-1,9	0,7
2012-2013 гг.	14,8	15,5	14,5
	-3,4	0,7	-1,0
2013-2014 гг.	8,6	8,9	9,4
	-6,0	0,3	0,5
2014-2015 гг.	7,3	8,4	7,7
	-2,1	1,1	-0,7

В 2014 году ROE сократилось по сравнению с предыдущим годом на 5%. Снижение показателя произошло из-за резкого изменения показателя ROS, который снизился почти на 10%, а именно сокращению чистой прибыли.

Незначительный рост оставшихся показателей оборачиваемости активов и финансового рычага в целом серьезного влияния на значение ROE не оказало.

Анализируя 2015 год можно заметить вот уже стабильное снижение показателя ROE по сравнению с предыдущим годом и соответственно тому имеется ряд причин. Основной фактором данного снижения вновь послужило уменьшение показателя ROS почти на 4%, что повлекло за собой спад ROE на 2,1%. На 0,7 % сократился показатель так же за счет изменения соотношения собственных и заемных средств. Увеличение АТО на 0,13 оборота, способствовало укреплению ROE на 1 %.

Как видно из расчетов рентабельность собственного капитала имеет тенденцию снижения. Это можно обусловить изменениями связующих показателей. Анализируемый период оказался непростым для компаний данных отраслей. Снижение чистой прибыли на 32 % в 2014 г. и 2015 г. на 9 % связано с падением объёмов реализации. Подобная картина наблюдается и у трёх самых крупных компаний - конкурентов. В целом для рынка тенденция снижения объёмов продаж, обусловленная отчасти нежеланием снижать цены. В начале 2016 года крупнейшие производители всё же пошли на сокращение цен, чтобы не допустить чрезмерного числа готовой продукции на складах.

В целом положение компаний алмазодобывающей отрасли устойчивое. Уменьшение спроса на алмазы незначительным образом повлияло на рентабельность. Рентабельность по-прежнему остаётся высокой, а после не самого удачного 2014 года компания получила хороший результат. Драгоценные камни имеют стабильный спрос, а потому в долгосрочной перспективе алмазодобывающая отрасль выглядит привлекательной для инвесторов. Компании следовало бы постепенно наращивать производство и искать новые рынки сбыта. Высокое положение в отрасли, огромные ресурсы и запасы, перспективы выглядят очень позитивно.

Использованные источники:

1.Барышникова Н.С. Стратегический менеджмент: материалы лекций НГУЭУ;
2.Бухгалтерский баланс АК АЛРОСА ЗА 2008-2015 гг.;
3.Годовой отчет АК АЛРОСА ЗА 2008-2015 гг.;
4.Консолидированная финансовая отчетность АК АЛРОСА ЗА 2008-2015 гг.;
5.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа.- М.: ИНФРА-М, 2002. –208с.
6.Фадеева Т. А. Оценка финансового состояния организации//Вопросы теории и практики №4, 2004. – с.14-22.
7.http://people.conomy.ru
8http://www.alrosa.ru

УДК 65.016

Поршина Е.Ю.
студент
4 курс, ОГУ
Россия, г.Оренбург

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: *Данная работа посвящена процессу реструктуризации для оптимизации функционирования предприятия, так как в современных условиях экономического положения стран реструктуризация помогает улучшать свое положение и повышать свою эффективность и конкурентоспособность компаниям.*

Porshina E.Y.
student
4 year, OSU
Russia, Orenburg

RESTRUCTURING OF THE ENTITIES: DOMESTIC AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Annotation: *This article, process of entities' restructuring for the purpose of optimization of companies' functioning is considered as in modern condition of an economic situation this method helps to improve the provision and to increase companies' efficiency and competitiveness.*

В данной статье анализируется процесс реструктуризации предприятия с целью оптимизации хозяйственно-экономической деятельности предприятия, так как из-за текущего экономического положения стран данный способ может помочь укрепить положение предприятия и оказать положительное влияние эффективность работы компании, ее конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Интеграция и унификация экономики, международных рынков товаров, услуг, информации, капитала и технологий, а также международная конкуренция, которая на сегодняшний день захватывает все отрасли экономики и способствует к стиранию границ в сфере национального и международного бизнеса. Структурные изменения в отрасли, интеграция деятельности предприятий, слияния и поглощения, создание благоприятных условий для применения новых информационных и коммуникационных систем и технологий – это основные предпосылки для реструктуризации предприятия. Реструктуризация имеет тесную связь с усовершенствованием бизнес-процессов (меньше затрат как денежных, так и связанных со временем реализации, стал более гибким, повышение качества). Можно рассмотреть различные варианты данного процесса усовершенствования. К примеру, уменьшение периода технологического цикла, издержек. Как правило, все возможности усовершенствования созданы на основе изменения

последовательности действий, уровня активности персонала, или привлечённых ресурсов.

Суть процесса реструктуризации может меняется в зависимости от степени развития страны. Так, например, в странах с развитой экономикой термин «реструктуризация» взаимосвязан с образом жизнедеятельности предприятия. Реструктурирование международных предприятий говорит об их перепланировании для адаптации к постоянно меняющейся внешней среде.

Если смотреть на отечественную практику, то можно увидеть, что данное понятие начало зарождаться в период перехода от планово-административной к рыночной экономике. Это было обусловлено необходимостью в смене неэффективного собственника, и адаптации к стремительно меняющимся условиям хозяйствования, задачей формирования постиндустриального общества.

Основная роль процессов реструктуризации состоит в обеспечении конкурентоспособности предприятий и определяется требованиями новой экономической среды.

В странах с развитой экономикой реструктуризация предприятий носит массовый характер, её темпы растут, а методы проведения совершенствуются, так как для выживания бизнеса в условиях постоянно меняющейся внешней среды она им необходима, однако, наиболее заметный путь развития происходил в США.

В 70-е годы прошлого столетия США руководилось небольшой группой крупных компаний, которые планировали экономику, обеспечивая ее стабильность. [4] Эти компании были иерархическими и бюрократическими организациями, производящими большие партии стандартизированной продукции. Они генерировали "новые и улучшенные" разновидности продукции с предсказуемой регулярностью, предоставляли работникам пожизненное трудоустройство и гордились надежными индустриальными отношениями с гигантскими проф. союзами.

Но больше этой системы не существует. Крупные корпорации США или исчезли, или видоизменились из-за глобальной конкуренции. Многие пересмотрели свои системы производства от количества к качеству, от стандартизации к концентрации внимания на покупателе. Они сделали систему управления более простой. Мало кто на сегодняшний день ожидает провести свою жизнь, продвигаясь по карьерной лестнице только одной организации. Происходят значительные изменения в стратегии компаний. Куда они приведут? Куда стремятся современные компании?

Есть три стандартных ответа на этот вопрос. Первый - это то, что небольшая группа гигантских корпораций будет вовлечена в "тихий захват" мира. За последние десятилетия произошло рекордное количество слияний. Считается, что устоявшие от них являются наиболее мощными чем национальные государства. [5]

Вторая школа утверждает почти противоположное: гигантские компании - пережитки прошлого. Проблеском будущего можно назвать Monorail Corporation, продающую компьютеры. У Monorail нет производственных цехов, складов или какой-либо другой материальной собственности. Компания производит все операции, арендую лишь один этаж в офисном здании в Атланте. [5]

Третья школа утверждает, что компании будут заменены сетями. [5] Группы предпринимателей создают такие сети чтобы торговать идеями. Они продадут их тому, кто предложит большую цену и двигаются дальше, чтобы создавать другие идеи и другую фирму при помощи денежных средств, поставляемых венчурными капиталистами.

Другой взгляд на будущее заключается в концентрировании внимания на экономической среде, которая определяет развитие компании. Единственная вещь, более влиятельная, чем экономическая среда — это выбор. [3] Технологии и глобализация открыли еще больше возможностей как для ИП, так и фирм для сбора информации и проведения экономических операций за пределами традиционной структуры. Пока эпоха массового производства уменьшала стоимость продуктов в ущерб разнообразию, современная гибкая система производства одновременно снижала затраты и увеличивала варианты выбора. Покупатели имели больше возможностей потратить деньги, а производители больше возможности для выбора поставщиков. Со всем этим, будущие компании должны быть очень гибкими, чтобы быстро приспосабливаться к изменяющейся экономической среде, если они хотят устоять.

Советский путь развития реструктуризации отличается от опыта США, так как рыночная экономика начала зарождаться в России лишь несколько десятилетий назад и большинство теоретических концепций, имеющих прикладное значение в США, оказываются неприменимы в нашей стране из-за различающихся условий хозяйствования стран.

В России при плановой экономике все изменения на предприятии проводились по согласованию с органами власти, реформированию подвергалась как внутренняя, так и внешняя среда функционирования организации.

После приватизации, т.е. с переходом к рыночной экономике, функции по управлению переходят собственникам и менеджерам предприятий. Именно в этот период в России началось зарождение самого понятия «реструктуризация», так как для развития рыночных отношений предприятиям необходимо постоянно вносить изменения в свою хозяйственную деятельность с целью обеспечения положительной динамики ключевых показателей эффективности.

Однако для России реструктуризация предприятий пока еще не является цикличным и естественным процессом, поэтому в отечественной практике под этим понятием подразумевают кардинальные изменения, не характерные

для обычной жизни организации. Из-за этого одной из причин отставания российских компаний является, то, что большинство руководителей фирм в процессе своей деятельности до сих пор ориентируются преимущественно на внутренний рынок, так как рассматривают его в качестве основного и единственного рынка сбыта. При этом стандарты качества продукции, эффективности и рентабельности производства, заработной платы персонала соотносятся с передовой российской, а не мировой практикой.

Хотя в современных условиях реструктуризация предприятия является необходимым условием его существования, все осложняется тем, что фирмы не пытаются своевременно освоить данный процесс для дальнейшего применения на практике. Современный этап развития рынка в России показывает обострение проблем в производственных, экономических, организационных и финансовых отношений между предприятиями как смежных, так и родственных видов деятельности.

На сегодняшний день, как мировая, так и отечественная практика, свидетельствуют о том, что под реструктуризацией предприятий следует понимать не единовременное изменение в структуре капитала или в производстве при условии соблюдения множеств ограничений и учитывая специфику конкретной компании.

Таким образом, тотальная реструктуризация предприятий страны очень важна. Именно она позволит сократить расходы на реформирование управленческих процессов предприятия, а также максимально сконцентрировать в одних руках контроль над технологическим процессом и финансовыми потоками, направленно проводить структурные преобразования. Приступать к реструктуризации предприятия стоит только при наличии четко поставленных целей и задач, проработанной концепции и пошагово разработанного плана действий.

Использованные источники:

1.Шеховцова,А.В. Реструктуризация как инструмент антикризисного управления / А.В. Шеховцова, Е.И. Куценко // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции, 2015. - С. 171-173.

2.Белых, Л.П. Реструктуризация предприятий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.П. Белых. Изд. 2-е, доп. и пе- рераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 511 с.

3.Инновационный менеджмент: Учеб.-метод. Пособие / Сост. С.В.Васильев; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – 181 с.

4.Кобяков А.Б., Хазин М.Л. Закат империи доллара и конец "Pax Americana". - М.:Вече, 2003. - 368 с. (Новый ракурс)

5.“The Economist”/ “A matter of choice”, 20.11.2001

УДК 001.11

Посмитюх А.К.
студент
4 курс, факультет «Инжинерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ВКЛАД МИЛЬТОНА ФРИДМАНА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ

Аннотация: *Статья посвящена американскому экономисту, лауреату Нобелевской премии в области экономических наук - Мильтону Фридману. В статье рассматриваются его вклад в экономическую науку.*

Ключевые слова: *наука, экономическая наука, Мильтон Фридман, научный вклад, научные труды.*

Annotation: *The article is dedicated to the American economist, Nobel Prize winner in the field of economic sciences - Milton Friedman. The article examines his contribution to economic science.*

Keywords: *science, economics, Milton Friedman, scientific contribution, scientific works.*

В 1937 году молодой ученый стал сотрудником Национального бюро экономических исследований, где ему посчастливилось работать помощником будущего нобелевского лауреата Саймона Кузнеца. Темой их совместных исследований являлись доходы частных врачей. Результаты этой работы были отражены в труде «Доходы от независимой частной практики», увидевшем свет в 1940 году. Затем на основе этого труда была написана докторская диссертация, которую Фридман успешно защитил в Колумбийском университете. В этой работе был сделан вывод о том, что профессия частного врача имеет монопольный характер, и это позволяет таким врачам получать доходы выше того уровня, который имел бы место при наличии конкуренции. Научная общественность отнеслась к этим выводам неоднозначно, в связи с чем опубликовать диссертацию удалось только через пять лет.

Исследования Фридмана содержали первые выводы по теории «человеческого капитала» и теории распределения дохода. Он впервые ввел различие между постоянным и временным доходом, что стало одним из важных компонентов его теории потребления.

В 1940 году Фридман преподавал в Университете Висконсина, а в годы Второй мировой войны работал в качестве экономиста в Министерстве финансов, участвуя в разработке налоговой политики военного времени. С 1943-го по 1945 годы по заказу Министерства обороны принимал участие в работе исследовательской группы по математической статистике в Колумбийском университете. В 1946 году Фридман вернулся в Чикаго на должность ассистента профессора по экономике. В 1962 году становится профессором экономики Чикагского университета, в котором проработал до своего ухода на пенсию в 1977-м.

В 1967 – 1969 гг. М. Фридман занимал почетную должность президента Американской экономической ассоциации, активным членом которой он оставался более 30 лет. Доклад «Роль монетарной политики», сделанный им при избрании на этот пост, стал одной из его наиболее популярных работ.

Наибольшую известность Фридман приобрел как основатель монетаризма. Этот термин был введен в современную литературу Карлом Бруннером в 1968 году. Монетаризм рассматривает хозяйственную деятельность преимущественно с точки зрения процессов, протекающих в сфере денежного обращения. Главный способ воздействия на экономику – регулирование денежной эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитная ставка, ставка налогов, таможенные тарифы и другие меры, связанные с уменьшением или увеличением количества денег в обращении и соотношением денежной и товарной массы.

В области международных отношений Фридман выступал против экономической помощи США другим странам, считая, что она ведет к усилению позиции правительства по сравнению с частным бизнесом и установлению централизованного контроля со стороны правительства над экономикой, что скорее мешает, чем способствует экономическому развитию.

Важную роль в обосновании Фридманом предположений, касающихся зависимости между денежной массой и рядом макроэкономических характеристик, сыграл его историко-статистический анализ денежного обращения США за столетний период.

В 1969 году Фридман опубликовал сборник «Оптимальное количество денег и другие очерки», в который вошли наиболее важные работы по теории денег, написанные за два десятилетия.

В 1980 году четой Фридманов была написана книга «Свобода выбирать: наша позиция», которая приобрела такую известность, что ее название было взято для цикла популярных телепередач об экономике. В общей сложности Милтону Фридману принадлежит более 30 книг и свыше 400 статей.

Фридман был удостоен Нобелевской премии по экономике «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за показ им сложности стабилизационной политики».

В октябре 1976 года нобелевская речь лауреата вызвала большой резонанс в научном мире. Фридман дополнил анализ отношения между деньгами и ценами в долгосрочной перспективе рассмотрением этого вопроса в краткосрочном периоде. Он продемонстрировал применение своей теории денег к исследованию важнейшей экономической проблемы – взаимосвязи между темпами развития инфляции и безработицей, отраженной в так называемой кривой Филлипса, иллюстрирующей по горизонтали динамику безработицы, а по вертикали – рост инфляции.

Он доказывает, что безработица может сокращаться в период ускорения инфляции только при непредвиденных изменениях национального спроса на

рынке, где существуют долгосрочные связи между работой и капиталом. Но эти изменения будут носить кратковременный эффект.

Исходя из концепции «объективной безработицы», Фридман делает вывод, что занятости и, как последствие, производству присуща цикличность, ее природа скрыта в недостаточном предложении денежной массы. В статье «Деньги и деловой цикл» приводятся примеры того, как кризисный спад происходил на фоне понижения цен, что обусловливало уменьшение потребности в деньгах. Уменьшение денежной массы было признаком кризисов и застоя и обязательно сопровождалось изменением конъюнктуры на рынке труда. Конъюнктурные колебания он оценивает как реакцию экономического организма на динамику денежной массы. Уменьшение ее объемов вызывает увеличение цен, потребительских расходов, инвестиций и, наконец, реальные изменения факторов производства. В этом проявляется природное тяготение к экономическому равновесию.

В 2002 году Фридман выступил с неожиданно пессимистическим прогнозом относительно будущего евро. «Такие крупные государства, как Германия, Франция и Италия, очень скоро обнаружат, что создание еврозоны было ошибкой. Внутри этой зоны существуют значительные политические расхождения. Рано или поздно эта система рухнет», – предупреждал Фридман. По его мнению, единственное, что может спасти ситуацию, – создание единого государства Соединенных Штатов Европы.

Его экономические предсказания сбывались с удивительным постоянством. Еще в 1970-х он предрек возвращение рыночной экономики на мировую арену, в 1980-х предвидел развал коммунистической системы, а в 1990-е предупреждал, что интернет-бум, захлестнувший Америку, – явление временное.

В 2002 году Институт Катона учредил премию Милтона Фридмана, которую вручает два раза в год ученым, политическим или общественным деятелям, сделавшим значительный вклад в развитие прав и свобод человека.

Милтон Фридман скончался от сердечного приступа в возрасте 94 лет 16 ноября 2006 года в Сан-Франциско. Сын и внук ученого также избрали научную карьеру в области экономики.

Использованные источники:

1.Википедия – свободная энциклопедия. http://ru.wikipedia.org
2.RUCONOMICS. Экономика на русском языке. http://ruconomics.com/2006/11/17/milton-fridmen-1912-2006
3.Праздник интеллектуальной энергии / Джордж Ф.Уилл Washington Post 2003.

УДК 336.114

Пухова А.В.
магистр
кафедра «Финансы и Кредит»
Северо-Кавказский горно-металлургический институт (ГТУ)
Россия, г. Владикавказ
Захарова Н.И., кандидат экономических наук, доцент
преподаватель
Владикавказский филиал Московского государственного финансового университета при Правительстве РФ
Россия, г. Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Аннотация: *Статья посвящена изучению проблем управления общественными финансами, что выявило необходимость разработки прогрессивных подходов к исследованию методологии и практики реформирования общественных финансов на основе изменений налогового и бюджетного законодательства, бюджетного процесса и межбюджетных отношений. В статье показаны выводы о необходимости дополнительного осмысления и изучения современных процессов управления общественными финансами, тенденций и противоречий их развития.*

Ключевые слова: *экономические отношения, денежные доходы, функция государственных финансов, самостоятельность регионов, тенденции и противоречия.*

PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCES

Abstract: *the article is devoted to the study of management of public finances has identified the need to develop progressive approaches to research methodology and practice in the reform of public finances based on changes to the tax and budgetary trade legislation, budgetary process and interbudget relations. The most actual and complex areas of research is the problem of budgetary relations. Article showing conclusions on the necessity of additional understanding modern public finance management processes themselves, tendencies and contradictions of their development.*

Keywords: *economic relations, monetary income, the function of public finance, the autonomy of the regions, trends and controversies.*

Общественные финансы представляют собой часть денежных отношений, которая связана с распределением и перераспределением стоимости созданного в обществе национального продукта, и денежные ресурсы, аккумулированные органами государственной власти и местного самоуправления с целью покрытия расходов для выполнения своих функций.

Финансы как одна из важнейших экономических категорий отражают экономические отношения при формировании и использовании денежных средств. Распределение и перераспределение стоимости с помощью финансов обязательно связано с движением финансовых ресурсов, образованных за счет

различных видов денежных доходов, отчислений и поступлений, и используются на развитие экономики, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества.

В основах преобразования системы управления бюджетом регионов с целью повышения качества заложена российская модель управления общественными финансами и разработаны мероприятия безукоризненного управления финансово-бюджетными средствами региона, использование которых ориентировано на результат, что послужит интенсификации финансовой устойчивости бюджетной системы региона. Результаты такой формы управления общественными финансами зависят от различных правовых ограничений и применяемых в процессе управления бюджетных инструментов. Конкретные методы государственного финансового регулирования зависят от выбора наиболее важных преимуществ, которые имеют отражение в бюджете страны, регионов и государственных внебюджетных фондах социального назначения, в которых наиболее четко выражается общественная функция государственных финансов в целом.

Действующая система управления общественными финансами основывается на требованиях сбалансированности бюджета, кассовом исполнении бюджета органами казначейства, на контроле целевого использования бюджетных средств, что зафиксировано в Бюджетном кодексе РФ.

Проблема организации и управления бюджетными ресурсами, всегда была в поле зрения отечественных и зарубежных ученых экономистов, в работах которых подробно анализируются отличительные особенности изменения российской бюджетной системы под влиянием новых социально-экономических, а также и политических предпосылок, наиболее широко изучаются и обсуждаются вопросы разработки наиболее приемлемой системы управления общественными финансами.

Однако эти исследования препятствий в развитии общественных финансов не охватывают все сложные организационно-правовые и финансово-экономические аспекты исполнения бюджетного процесса с применением новых бюджетно-учетных технологий. До настоящего времени не достаточно исследованы вопросы максимального использования государственного имущества с целью получения дополнительных доходов в бюджетную систему страны или региона и регламентации государственных закупок товаров, работ и услуг как одного из важнейших элементов бюджетного процесса, развития финансовой самостоятельности исполнителей бюджетных услуг. Для этого требуется новое теоретическое осмысление и изучение противоречивых ситуаций при исследовании роли бюджетно-учетных технологий в системе управления общественными финансами, что характеризует определенную теоретическую и практическую самостоятельность регионов.

Российская система бюджетного федерализма значительно отличается от зарубежной системы несоответствием между тем, что налогово-бюджетные полномочия носят централизованный характер, а бюджетные расходы – децентрализованы. Это негативно влияет на снижение интереса у руководства субъектов Федерации к развитию собственной налоговой базы и обеспечению роста региональной экономики.

Пути преодоления подобных трудностей связываются с увеличением значимости региональных бюджетов в регулировании финансовой системы. Это содействует расширению самостоятельности и ответственности регионов в использовании имеющихся у них ресурсов.

Одним из важнейших вопросов обеспечения эффективного и ответственного управления общественными финансами выступают:

- анализ сущности качества налаживания управления общественными финансами государства, на основе которого осуществляется разработка рекомендаций по их совершенствованию;
- механизм выстраивания принципов управления региональными общественными бюджетами в экономике современной России, обеспечение, которого возможно на основе комплексного изучения развития ситуации в регионах.

К настоящему времени уже накоплен некоторый практический опыт формулирования общепризнанных принципов, стандартов и критерий, которые представляют собой надежную основу для дальнейшего прогресса в сфере управления общественными финансами.

Вместе с тем, многим разработанным к настоящему времени подходам к совершенствованию системы управления общественными финансами, несмотря на достаточно высокое их качество и практическое значение, недостает взаимной увязки, способной обеспечить четкость изложения и комплексность охвата и сделать их использование более действенным. Поскольку экономика страны пока не достигла устойчивого развития, изучение проблем и ошибок экономического реформирования в прошедшие периоды позволит в будущем принимать более ответственные и эффективные решения.

Следует отметить, что проблематика совершенствования управления общественными финансами остается не решенной, а выводы имеют спорный характер, поэтому возникает острая необходимость продолжения детального исследования, глубокого анализа и выявления возможных новых видений решения данной проблемы. В современных условиях требуется изучение общих закономерностей и особенностей управления общественными финансами в регионе, разработка комплекса практических мер по повышению эффективности и оценки прозрачности управления общественными финансами региона, обоснований необходимости организации контроля как института регулирования общественных финансов в регионе.

Использованные источники:
1.Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2.Герасимова Ю., Петрикова И. Государственные финансы. Учебник.2017. Издательство Юрайт.
3.Ильин В., Поварова А. Проблемы эффективности государственного управления. Стратегия-2020: проблемы реализации. 2014. Издательство ИСЭРТ РАН.
4.Сайт Минфина РФ www.minfin.ru

УДК 351

Рахимьянов К. Р.
студент
4 курс, экономико- математический факультет
Нефтекамский филиал Башкирского
государственного университета
Россия, г. Нефтекамск,
Рафиков Р.И.
старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»
Нефтекамский филиал Башкирского
государственного университета
Россия, г. Нефтекамск

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: *На сегодняшний день одним из важнейших направлений реформ является преобразование аппарата государственной власти. Все чаще внедряются различные инновационные методы работы. В современных экономических условиях внедрение инновационных технологий является не только хорошей перспективой, но и необходимой задачей. Актуальность инновационного развития государственного сектора обусловлена новыми требованиями современного общества к методам работы государственного аппарата, а также необходимостью новых форм управленческой деятельности.*

Ключевые слова: *инновация, инновационный процесс, инновационный подход, государственное реформирование, управление инновациями.*

Rakhimyanov K. R.
4th year student of the economic - mathematical faculty
Branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior lecturer of Department «Economic theory and management»
Branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES

Annotation: *To date, one of the most important areas of the reform is to transform the apparatus of state power. Increasingly, it introduced a variety of innovative methods of work. In the current economic conditions the introduction of innovative technology is not only a good prospect, but necessary task. The relevance of the innovation development of the public sector due to the new requirements of modern society to the methods of work of the state apparatus, as well as the need for new forms of management.*

Key words: *innovation, innovative process, innovative approach, state reform, management innovation.*

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире важнейшим фактором экономического развития, все чаще и в зарубежной, и в российской литературе связывается с понятием инновационного процесса. Это практически единственный процесс, объединяющий в себе научную, техническую, экономическую, предпринимательскую и управленческую составляющую.

В широком смысле под инновацией понимается создание, распространение и применение нового средства (новшества), удовлетворяющего потребности как человека, так и общества в целом. При этом сущность инновации представляет собой деятельность по поиску и достижению новых результатов, способов их создания, устранению устаревших, неэффективных условий труда, структур управления, и т.д.

Актуальность внедрения инновационных технологий в деятельность органов государственной власти обусловлено тем, что в последние несколько лет повышение эффективности деятельности органов государственной власти, повышение качества предоставляемых ими услуг, а также выполняемых ими функций являются первоочередными задачами в процессе реформирования государственной службы, а также государственного управления. Следствием постановки подобных задач становится, как правило, ряд значительных изменений как в организационной системе государственного аппарата, так и в принципах организации, составляющих базис её функционирования, а также определяющих оценку эффективности работы аппарата.

Среди процессов, тесно связанных с инновациями, помимо внедрения

стоит подчеркнуть процесс управления инновациями, другими словами инновационный менеджмент. Инновационный менеджмент – широкое понятие, включающее в себя организованное воздействие на все этапы существования инновации (в том числе её создание, производство и потребление). Таким образом, управление инновациями представляет собой род деятельности, направленный на максимально эффективную организацию инновационных процессов на основе применения наиболее адекватных методов и технологий использования материальных, трудовых, научных и иных ресурсов для достижения инновационных приоритетов организации.

Процесс управления инновациями можно разделить на несколько основных этапов. Среди них наиболее значимые:

1. Определение целей и задач инновационного менеджмента;
2. Определение методов и технологий управления инновацией;
3. Разработка и внедрение программы управления инновацией;
4. Организация работ по намеченной программе, а также контроль за их выполнением;
5. Анализ и конечная оценка эффективности приемов управления инновацией;
6. Корректировка программы, а также методов и технологий инновационного менеджмента.

Стоит заметить, что процесс внедрения инноваций является очень трудоёмким сам по себе, а в сфере государственного управления накладываются такие специфические проблемы, как бюрократия, инертность государственного аппарата и т.д. В связи с этим существует ряд факторов, на которые стоит обратить внимание при внедрении инновационных технологий для оптимизации данного процесса.

Важнейшие факторы, на которые нужно обратить внимание при внедрении инноваций:

– выбор наиболее эффективной технологии;
– выбор наилучшей организационной формы;
– создание благоприятного климата, способствующего внедрению нововведений (в том числе стимулирование рабочего коллектива);
– жесткий отбор среди потенциально успешных проектов для выявления наиболее конкурентоспособных из их общего числа;
– планирование объема затрат и ресурсов, экономически целесообразных и оптимальных для конкретного нововведения;

Международный опыт реформирования государственного управления показывает, что для эффективного государственного управления на сегодняшний день недостаточно бюрократических механизмов администрирования.

Среди инновационных технологий в деятельности органов государственной власти, наиболее часто внедряемых в отдельных странах можно выделить следующие:

– использование в органах государственной власти вида управления, присущего частным фирмам, т.е. отказ от бюрократического стиля управления и переход к более гибкой структуре с применением новых социальных инноваций;

– внедрение конкуренции для появления фактора состязательности как ключа к наибольшему снижению издержек при повышении качества предоставляемых услуг;

– введение контрактных отношений как внутри государственного сектора, так и в отношениях с частным сектором;

– профессиональный менеджмент, включающий в себя контроль нижестоящих организаций вышестоящими ведомствами;

– установление жестких рамок ответственности за предпринятые действия для достижения понимания её неотвратимости для каждого члена аппарата;

– обеспечение распределения ресурсов (в том числе вознаграждений) с уровнем результатов и оценки эффективности;

– повышение дисциплины;

Таким образом, в отличие от традиционного варианта государственного управления, которому присущи такие характерные свойства, как закрытость, директивность, единообразие и другие, инновационный подход к деятельности органов государственной власти можно охарактеризовать следующими признаками:

– более демократическое (т.е. децентрализованное) принятие решений;

– значительная роль общественности в принятии органом стратегических решений;

– прозрачность деятельности органов гос. власти, а также их подотчетность общественности;

– ориентация на предоставление тех услуг и продуктов, спрос на которые наиболее высок;

– смешанные источники поступления финансов в бюджет организаций;

– целевое использование ресурсов;

– открытый конкурс, а также продвижение по службе в зависимости от заслуг.

Таким образом, инновационные технологии, внедряемые в органы государственной власти более всего ориентированы на интересы граждан и установление обратной связи с обществом, как потребителем их услуг. Опыт введения подобных инноваций в деятельность органов государственной власти показал довольно хорошие результаты, а инновационные технологии в социальной сфере зарекомендовали себя в качестве инструмента повышения общей эффективности государственного управления.

Использованные источники:

1.Клименко, А.В., Минченко, О.С. Полномочия, функции и услуги исполнительной власти: соотношение, классификация и основные

характеристики / Н.С. Климченко, О.С. Минченко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – №1. – С. 14-18.
2.Костина, С.Н. Современные проблемы оценки качества оказания государственных услуг (на примере УрФО) / С.Н. Костина // Вопросы управления. – 2016. – №2. – С. 49-55.
3.Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.
4.Янгиров, А.В., Юсупов, К.Н., Ахунов, Р.Р., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И., Якупова, С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А.В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

Ребров Ю.В.
директор
Красноярский Строительный Техникум
Россия, г. Красноярск

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ И СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Аннотация. *Регионы Европейской части России не обладают таким экономическим или ресурсным потенциалом, как нефтегазовые или южные субъекты РФ. Именно поэтому представляет интерес оценка соответствия налоговой устойчивости данных административно-территориальных образований в условиях кризиса.*

Ключевые слова: *Налоговая задолженность, налоговый потенциал, налоговая устойчивость, природно-ресурсный потенциал, экономический потенциал.*

Анализ динамики налоговых показателей регионов важен для определения их налоговой устойчивости [1, 2, 3, 4, 5].

Под налоговой устойчивостью мы понимаем соотношение между налоговой задолженностью и налоговыми поступлениями региона. Очевидно, что изменение данных показателей взаимно и напрямую влияет на способность выполнения социальных обязательств перед жителями субъекта РФ. Если показатель становится больше единицы, это означает, что бюджет регион не может осуществлять свои обязательства без внешних вливаний, так как налоговые доходы в бюджетах субъектов РФ превалируют.

Динамика и структура налоговых выплат в бюджеты всех уровней, оценка их оптимальности, динамика и структура задолженностей (Для выполнения этой работы необходима информация налоговых органов о поступлении [6, 7, 8, 9, 10, 11] (начислении) налогов (форма 1-НОМ; 4-НОМ)

в различные бюджеты, (региональный и консолидированный бюджеты 2-х-3-х регионов по выбору) – рисунок 1.

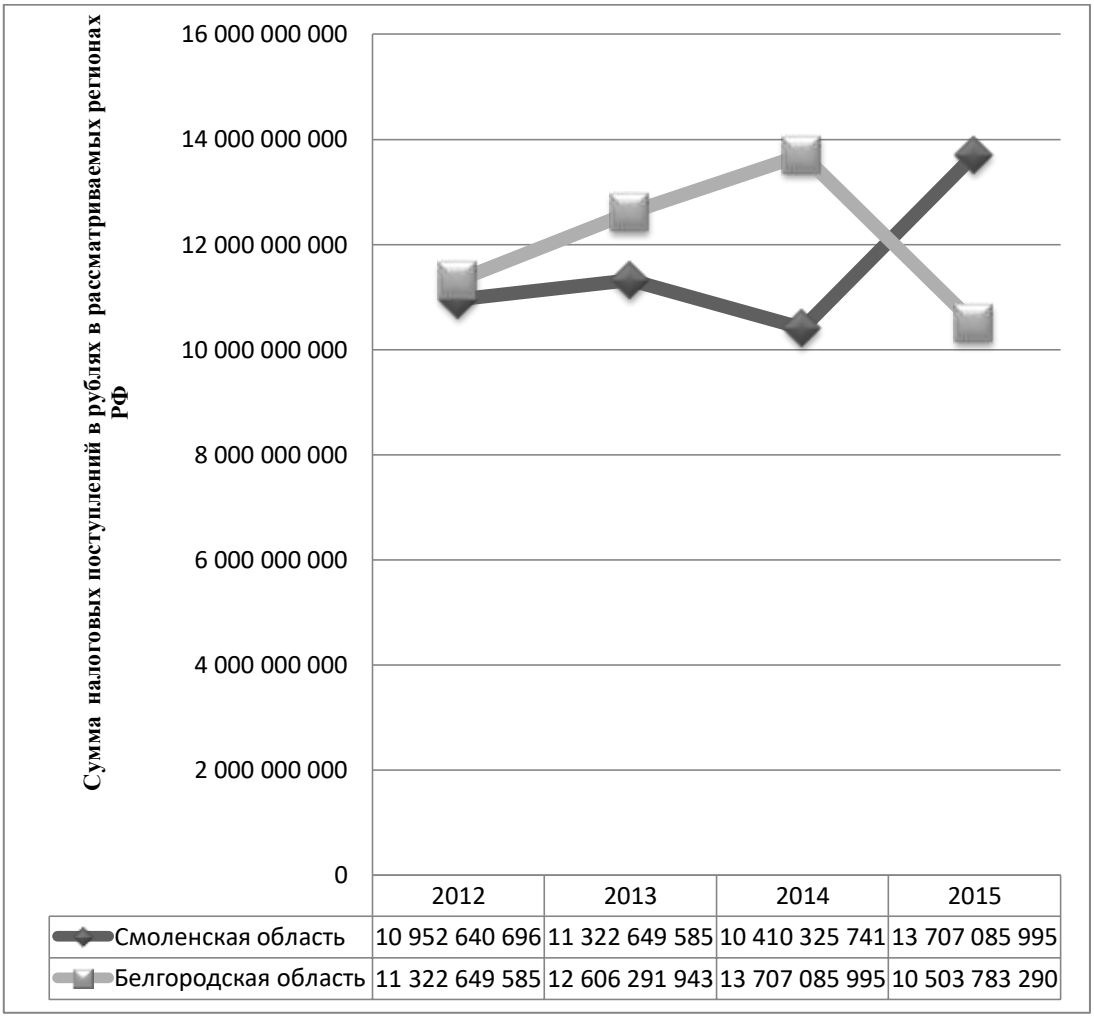


Рисунок 1 - Динамика поступлений платежей от налогов и сборов региона в консолидированный бюджет РФ в руб. за 2012-2015 гг. (форма 1-НОМ)

Таким образом, как видно из рисунка 1 динамика поступлений платежей налогов и сборов регионов в консолидированный бюджет РФ имеет динамику роста во всех регионах до 2014 года, когда наблюдается снижение поступлений в Смоленской области [12, 13, 14, 15, 16, 17]. Наибольшую долю поступлений в консолидированный бюджет РФ имеет Смоленская область, однако в 2015 г. в Белгородской области поступления составили 13 707 085 995 рублей, а в Смоленской области – 10 503 783 290 рублей, что на 3 203 302 705 рублей меньше, чем в Белгородской [18, 19, 20, 21, 22, 23, 24].

На рисунке 2 показана динамика изменения налоговой задолженности в рассматриваемых регионах РФ.

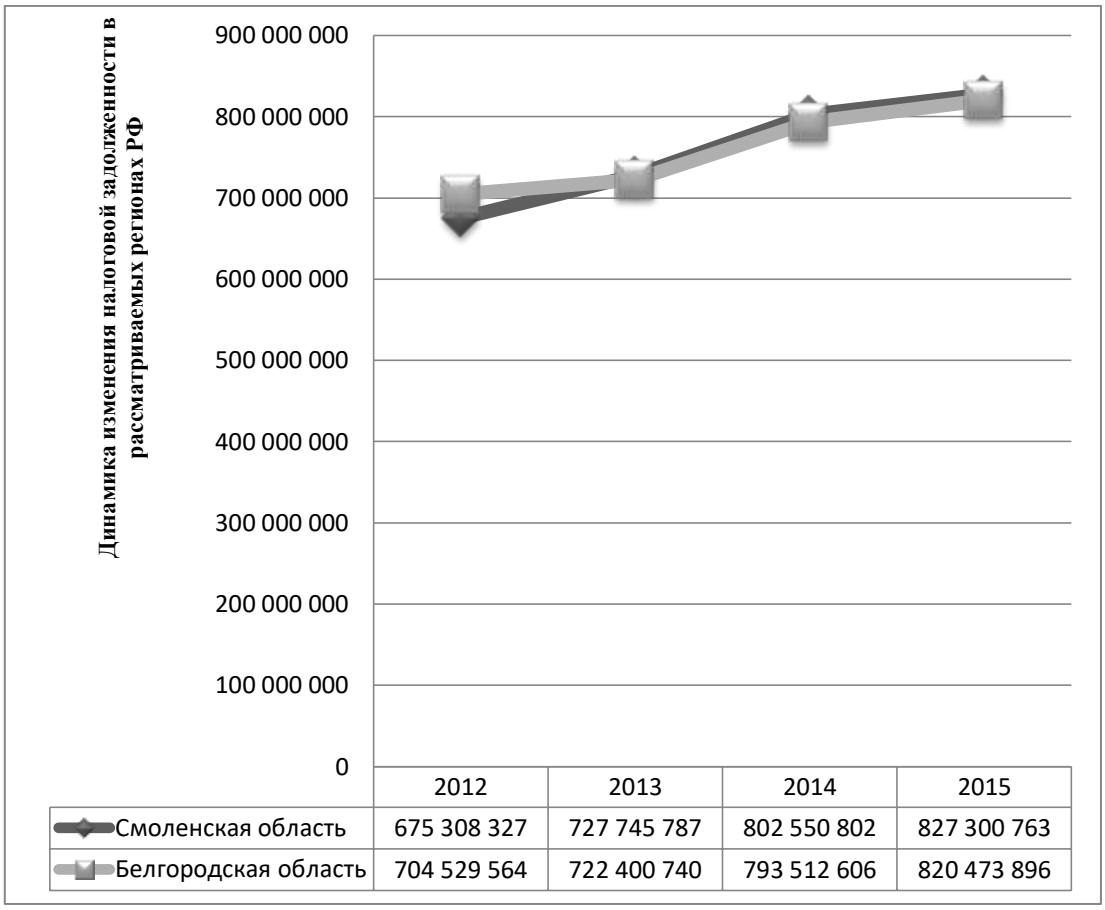


Рисунок 2 - Динамика задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации в руб. за 2012-2015 гг. (форма 4-НОМ)

Как видно из рисунка 5, уровни задолженности имеют некую полярность, видно, что задолженность Смоленской области не существенно отличается от задолженности Белгородской области [25, 26, 27, 28, 29, 30]. Динамика показателей положительная, что обозначает, что задолженность увеличивается. В Смоленской области за 2015 год задолженность составила 827 300 763 рублей, самый высокий уровень задолженности среди регионов [31, 32].

Теперь рассмотрим динамику изменения показателя налоговой устойчивости регионов (рисунок 3).

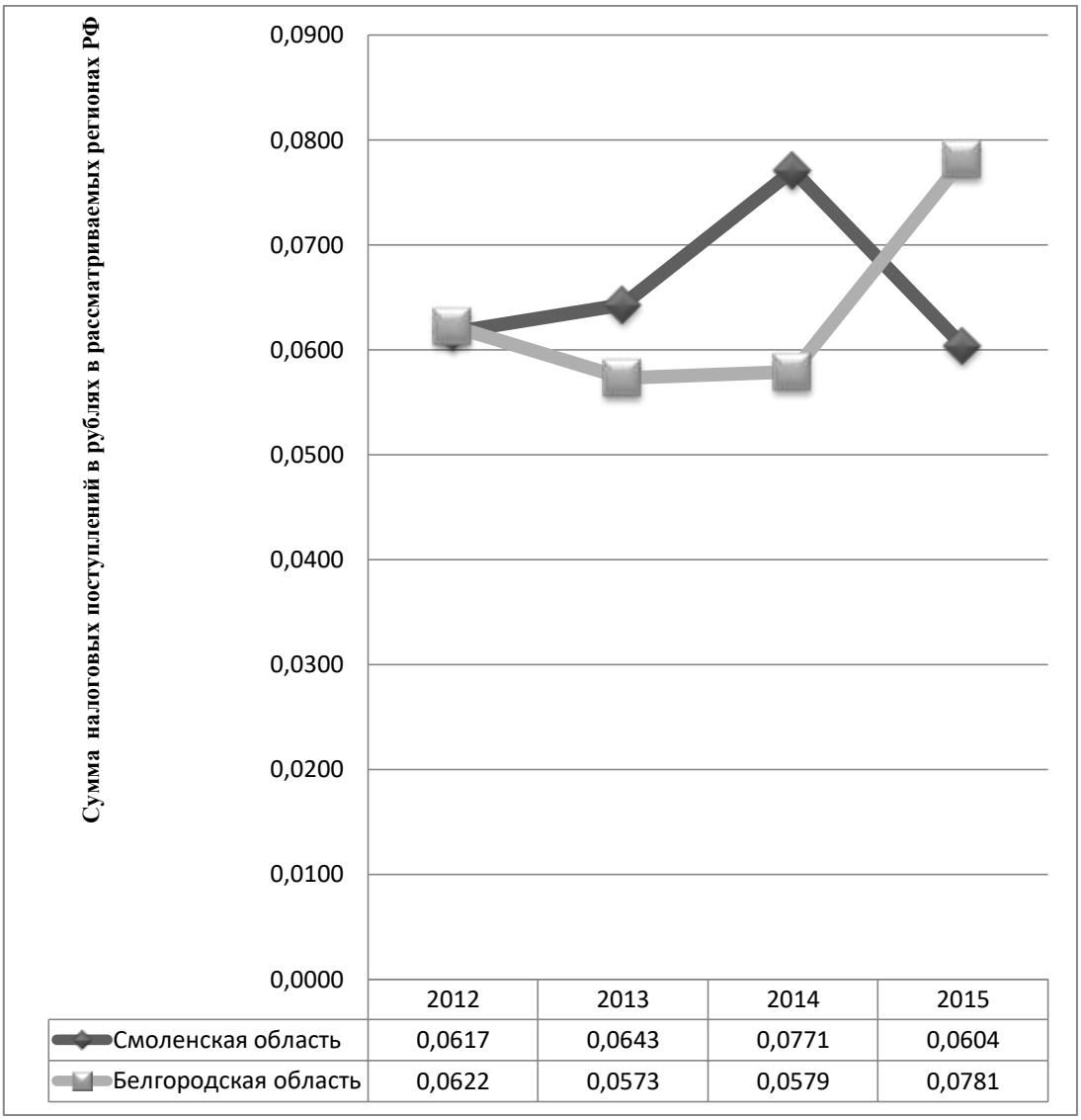


Рисунок 3 - Динамика изменения налоговой устойчивости в Белгородской и Смоленской областях (Разработано авторами)

Как мы видим на рисунке 3, до 2015 года динамика изменения налоговой устойчивости в Смоленской области носила явно положительный характер, но уже в 2015 году упала ниже уровня 2012 года, и дальнейшие прогнозы достаточно неблагоприятны. В Белгородской же области наблюдается совершенно обратная динамика – с 2012 по 2014 годы – падение, а в 2015 году – резкий рост.

Выводы и результаты исследования

В работе проведен анализ налоговых показателей регионов, позволивший выявить, что более высокой налоговой устойчивостью в долгосрочной перспективе обладает Белгородская область. В Смоленской области же тренды изменения данного показателя крайне отрицательны.

Использованные источники:

1.Пансков В.Г. Стимулирование модернизации российской экономики: нужна новая государственная налоговая политика / В.Г. Пансков // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2015. - № 3. - С. 10-24.
2.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.
3.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.
4.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.
5.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
6.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
7.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
8.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
9.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
10.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
11.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
12.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
13.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //

В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
14.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
15.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
16.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
17.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
18.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
19.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
20.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
21.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.

22.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
23.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
24.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
25.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
26.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
27.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
28.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
29.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
30Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
31.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
32.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.

УДК 332.1.

Резник Г.А., доктор экономических наук, профессор
заведующая кафедрой «Маркетинг и экономическая теория»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза
Коробкова Н.А., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Маркетинг и экономическая теория»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы управления потенциалом территории. Обосновано структурное содержание социально-экономического потенциала территории. В статье анализируются уровни планирования в управлении социально-экономическим потенциалом территории. Данный процесс предполагает учет его структуры и формирования соответствующих планов.*

Ключевые слова: *социально-экономический потенциал, уровни управления, структура потенциала территории.*

Reznik GA, Doctor of Economics, Professor
Head of the Department of Marketing and Economic Theory
Penza State University of Architecture and Construction "
Penza, Russia
Korobkova NA, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Marketing and Economic Theory
Penza State University of Architecture and Construction "
Penza, Russia

DEVELOPMENT MANAGEMENT BY SOCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE TERRITORY

Abstract: *The article examines the problems of managing the potential of the territory. The structural content of the socio-economic potential of the territory is substantiated. The article analyzes the levels of planning in the management of the socio-economic potential of the territory. The given process assumes the account of its structure and formation of corresponding plans.*

Key words: *socio-economic potential, management levels, structure of the territory potential.*

Современные императивы развития национальной экономики России и ее регионов происходят под воздействием масштабных геополитических изменений. Происходящие в мире процессы оказывают влияние на развитие как страны в целом, так и отдельных территориальных образований. В связи

с этим возникает необходимость корректировки имеющихся планов развития отдельных субъектов РФ.

Развитие территорий, которое является основной целью их управления, зачастую связывают с категорией «потенциал». Потенциал социально-экономической системы достаточно исследуемое понятие в экономической науке. В то же время в экономической литературе наблюдаются расхождения по поводу того, что считать потенциалом социально-экономической системы.

Понятие «потенциал» заимствованно из естественнонаучных дисциплин, прежде всего из физики, где под потенциалом понимается возможность объекта совершить некоторую работу под воздействием определенных сил. Таким образом, потенциал не то, что выявлено, а то, что есть в скрытом виде и может быть проявлено при определенных условиях.

Наиболее четко в специальной литературе выделились три подхода к определению сущности потенциала: ресурсный (количественный), ресурсный (качественный) и результатный. Первый — потенциал представляет собой совокупность ресурсов, без учета их взаимосвязей и оценки участия в процессе производства. Так, авторы Зиновьев Л.Е., Найденов В [8]. Архипов В.М. [3] и др. под понятием «потенциал» они рассматривают всю совокупность ресурсов, необходимых для эффективного функционирования экономической системы. Но данная трактовка не отражает весомую составляющую, заложенную самим термином — «скрытые возможности системы», и, следовательно, характеризует только ее ресурсообеспеченность.

Второй подход (ресурсно-качественный): под потенциалом понимается совокупность ресурсов, способных производить какую-либо продукцию и определяющих возможности (резервы) того или иного объекта. Авторы расширяют границы понятия «потенциал», рассматривая не сами ресурсы предприятия в качестве предмета исследования, а совокупность их характеристик, и тем самым несколько изменяют угол зрения на данную категорию. Так, Л. И. Абалкин [1] считает, что потенциал есть обобщенная, собирательная характеристика ресурсов, «потенциал — совокупность средств и возможностей в какой-либо области».

Третий подход к определению придает понятию «потенциал» значение «возможность» как некую способность достижения какого-либо результата. Следовательно, другими словами, потенциал есть возможный достижимый результат какого-либо процесса. Такой подход в современной экономической литературе носит название «результативный». Так Самоукин А.И.[10] отмечает, что «экономический потенциал необходимо рассматривать во взаимосвязи со сложившимися производственными отношениями, возникающими между отдельными работниками, трудовыми коллективами, а так же управленческим аппаратом предприятия, организации, отраслей народного хозяйства в целом по поводу полного использования их способностей в создании материальных благ и услуг».

Изучение литературы свидетельствует о том, что в настоящее время сформировался еще один подход, который можно определить как «ресурсно-средовый». Он наиболее полно определяет сущность экономического потенциала так как, отражает не только способность социально-экономической системы достигать результатов с учетом воздействия факторов окружающей среды.

Представляется, что долгосрочное функционирование территории обусловлено не только наличием имеющихся у территории ресурсов, но и условиями среды функционирования. Повышение ее динамизма является причиной колебаний развития социально-экономических систем. Следовательно, изменение условий среды находит отражение в развитие социально-экономического потенциала территории.

Среда функционирования представляет собой совокупность двух ее составляющих: внутренней и внешней. Внешняя среда – это набор характеристик отражающих условия функционирования социально-экономической системы внешней по отношению к ней, которые присуще и другим социально-экономическим системам. Внутренняя среда отражает условия характерные для конкретной социально-экономической системы, которыми она имеет возможность управлять. Внутренняя среда территории оказывает существенное влияние на способность территории к развитию, а, следовательно, и на ее потенциал. По этой причине территории со схожими ресурсами, действующие в идентичных условиях внешней среды получают различный конечный результат своей деятельности.

Проблема исследования и оценки воздействия внешней и внутренней среды на социально-экономическое развитие территорий находят отражение в работе ряда авторов: Сухановой М.В.[11], Фролова Д.В.[12], Коломниковой А.А.[5], Галинской Н.Н.[4]. Представленные работы свидетельствуют о необходимости учета условий, в которых происходит реализация социально-экономического потенциала территории.

Таким образом, с позиции ресурсно-средового подхода социально-экономический потенциал территории – это совокупность ресурсов и условий их реализации, отражающая возможности устойчивого экономического развития территории под влиянием динамичных факторов внешней и внутренней среды, обеспечивающая рост благосостояния населения [9].

Как правило, при исследовании потенциала территории воздействие внешней среды не учитывается. Однако под влиянием процессов глобализации и интеграции территорий в мировую экономическую систему воздействие внешней среды порой становится более значительным, чем процессы, протекающие внутри нее. Полагаем, что внешняя среда не может быть включена в структуру потенциала территории, но должна быть учтена в ходе управления его развитием.

К факторам внешней среды относят независимые переменные величины, на проявление которых территория должна реагировать

соответствующим образом. Указанные факторы могут быть объединены в группы в зависимости от сферы влияния: экономические, экологические, технологические, социальные и политические [6].

Состояние внутренней среды территории может быть охарактеризовано множеством показателей в зависимости от их интерпретации применительно к субъектам территории: бизнесу или населению. Так, бизнес заинтересован в наличие эффективных отношений, связанных с созданием и ведением бизнеса; для населения более значимым является наличие и эффективность качества жизни на территории. То есть, с одной стороны она отражает эффективность функционирования социальных институтов, обеспечивающих качество жизни населения территории. А с другой стороны показывает развитость экономических условий, воздействующих на бизнес. Основой оптимального использования потенциала является ориентация на потребности потребителей территории. Данный процесс предполагает создание оптимальных условий, как для ведения бизнеса, так и для населения [7].

Система управления развитием социально-экономическим потенциалом территории региона может быть рассмотрена на трех уровнях: стратегическом, тактическом и оперативном. Каждый из уровней управления может быть рассмотрен в контексте структуры социально-экономического потенциала территории.

В основе структуры социально-экономического потенциала территории – экономические ресурсы. Их качественные и количественные характеристики являются статичными величинами, поэтому управление ресурсами территории опирается на долгосрочное планирование и предполагает стратегическое управление.

Внутренняя среда элемент социально-экономического потенциала территории, более гибко реагирует на изменения в управлении. Развитие имеющейся инфраструктуры или создание новых институтов должно проводиться на основе среднесрочного планирования. Следовательно, управление состояние внутренней среды осуществляется в рамках тактического управления.

Факторы внешней среды не являются элементом социально-экономического потенциала территории. Однако существенные изменения происходящие во внешней среде существенно корректируют потенциал территории. Поэтому управление ее социально-экономическим потенциалом требует учета воздействия внешней среды на регулярной основе. Внешняя среда обладает свойством динамичности и может кардинальным образом меняться в течение ограниченного периода времени. Поэтому представляется, что учет воздействия внешней среды на социально-экономический потенциал территории должен осуществляться в рамках оперативного реагирования.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о существенном изменении системы управления потенциалом территории и предполагает

внедрения оценки воздействия внешней среды и оперативной корректировки имеющихся планов развития.

Использованные источники:

1.Абалкин Л. И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики/ Л.И. Абалкин// Вопросы экономики. – 1997. – №6.
2.Архангельский В. Н. Управление научно-техническим прогрессом в машиностроении: (Вопросы развития научного комплекса региона)/ В.Н. Архангельский, Л.Е. Зиновьев. – М.: Наука.–120 с.– с.6
3.Архипов В. М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты)./ В.М. Архипов — Л.: Изд-во Ленинградск. ун-та, 1984.—135 с.
4.Галинская Н.Н. Мониторинг внешней бизнес-среды региона как инструмент маркетинговых исследований/ Н.Н. Галинская// Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – №25. – с. С.107-111
5.Коломникова А.А. Влияние внешней и внутренней среды на социально-экономическое развитие региона/ А.А. Коломникова// Социально-экономические явления и процессы. – 2010. - №3. – с. 100-104.
6.Коробкова Н.А. PEST-анализ как инструмент оценки влияния внешней среды на реализацию потенциала территории/ Н.А. Коробкова// Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3.
7.Коробкова Н.А. Удовлетворение потребностей потребителей территории как основа развития ее потенциала/ Н.А. Коробклова// В сборнике: Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник . 2014. С. 29-33.
8.Найденов В. Методологические вопросы оценки эффективности производства/ В.Найденов // Экономика Советской Украины, 1982.—№ 1- С. 8-12. – с.22.
9.Резник Г.А. Управление социально-экономическим потенциалом пензенского региона/ Резник Г.А., Коробкова Н.А. Монография / Пенза, ПГУАС, 2013
10.Самоукин, А.И. Потенциал нематериального производства / А.И. Самоукин. – М.: Знание, 1991.- с.5
11.Суханова М.В. К вопросу о влиянии факторов внешней среды на регион /М.В. Суханова Сборник материалов III международной научно-практической конференции «Проблемы современной экономики», Новосибирск . – 2010. – с. 191-194.
12.Фролов Д.В. Разработка алгоритма влияния факторов внешней среды на региональную социально-экономическую систему/Д.В. Фролов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. - №8 (102). - с. 117-122.

УДК 343.211

Решетняк К.В.
студент магистратуры
Ростовский филиал Российского
государственного университета правосудия
Научный руководитель:
Досаева Г.С., кандидат юридических наук
доцент
Россия, г.Ростов-на-Дону

ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

Аннотация: *В статье анализируется принцип справедливости - один из основных в уголовном праве России. Автор раскрывает содержание принципа, его место в системе принципов уголовного права, значение для реализации социального назначения уголовного права.*

Ключевые слова: *уголовное право, принцип, справедливость, закон, преступление.*

Abstract: *The article examines the principle of justice is one of the basic penal law of Russia. The author reveals the content of the principle, its place in system of principles of criminal law, the value for the realization of the social purpose of criminal law.*

Key words: *criminal law, principle, justice, law, crime.*

Принцип справедливости в российском уголовном праве проявляется в трех важных направлениях применения уголовного права: при формировании круга общественно опасных деяний, при назначении наказания и при определении санкции.

Справедливость криминализации общественно опасного деяния означает закрепление в качестве состава преступления в УК РФ только того деяния, которое причиняет общественно опасные последствия, достаточные для того, чтобы расценивать деяние как преступное, и криминализируемое общественно опасное деяние должно быть достаточно распространенным, не носить случайного характера.

Уголовное право должно соответствовать криминологической реальности в стране — состоянию, структуре и динамике общественно опасного поведения. Как отмечает Н.Ф. Кузнецова, уголовный закон должен быть криминологически обоснован, т.е., нацелен на сокращение преступности, исходя из ее уровня, динамики, структуры и прогноза[1]. С.А. Галактионов полагает, что «уголовный закон будет считаться справедливым, если он отвечает требованиям криминологической, социальной и этической обоснованности»[2]. Э.Ф. Побегайло также указывает на то, что изменения в

[1] См.: Курс уголовного права. Общая часть. Т. 1: Учение о преступлении: Учебник для вузов / Под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой. С. 74. (Автор гл. 3 - Н.Ф. Кузнецова.)
[2] Галактионов С.А. Принцип справедливости: уголовно-правовой аспект: Дис. ... канд. юрид. наук. Рязань, 2004. С. 41.

уголовном законодательстве должны быть криминологически обоснованы, при этом предполагается тщательный учет выявляемых и прогнозируемых тенденций преступности, ее структуры, новых ее видов, контингента преступников и т.п.[3]

Уголовный закон должен быть экономически обоснован, чтобы он, с одной стороны, действенно охранял материально-имущественные и хозяйственные отношения, а с другой, своевременно учитывал возросшие в условиях перехода к рынку возможности возмещения причиненного материального ущерба средствами гражданского, налогового, финансового, таможенного законов.

Уголовный закон должен быть научно обоснован. Е.Е. Чередниченко справедливо отмечает, что именно через тесную связь науки, законотворчества и практики применения уголовно-правовых норм можно прийти к созданию действительно эффективного уголовного закона, направленного на выполнение всех поставленных перед ним задач.[4]

Уголовный закон не должен противоречить действующим нормам других отраслей права, общепризнанным принципам и нормам международного права и международным договорам РФ.

Таким образом, справедлив такой уголовно-правовой запрет, который обоснован социально, экономически, криминологически и научно.

Второй составляющей содержания принципа справедливости является правильное построение санкций уголовно-правовых норм, определение видов и размеров наказания.

Санкция уголовно-правовой нормы должна быть оптимальной, в ней, по возможности точно, учитывается оценка общественной опасности преступления. Санкции должны быть внутренне согласованы между собой как в отдельно взятой статье УК, так и с учетом других норм, близких по степени общественной опасности с другими преступлениями.

Еще одним аспектом содержания принципа справедливости является соответствие наказания и иных мер уголовно-правового характера преступлению.

Наказание должно соответствовать преступлению и его основным характеристикам, обстоятельствам совершения преступления и личности преступника, а также дальнейшему поведению преступника и иным обстоятельствам. Слишком суровые меры ответственности за преступления, в частности, небольшой или средней тяжести влекут озлобленность граждан, нежелание привлекать к уголовной ответственности виновных, в частности несовершеннолетних. И наоборот, необоснованно мягкие наказания за

[3] Побегайло Э.Ф. Кризис современной российской уголовной политики // Преступность и уголовное законодательство: реалии, тенденции, взаимовлияние: Сборник научных трудов / Под ред. проф. Н.А. Лопашенко. Саратов, 2004. С. 87 - 110.

[4] Принципы уголовного законодательства: понятие, система, проблемы законодательной регламентации. М., 2007. С. 77.

совершение тяжких и особо тяжких преступлений не оказывают должного репрессивного и исправительного воздействия, в результате чего теряется уважение и доверие к системе юстиции в стране.

Справедливость наказания и иных мер уголовно-правового характера находится в прямой зависимости, во-первых, от их соответствия цели восстановления социальной справедливости и другим целям наказания, во-вторых, от точной индивидуализации уголовной ответственности и наказания.[5]

Только в случае назначения законного, обоснованного и справедливого наказания, когда учтены характер и степень общественной опасности преступления, обстоятельства его совершения, личность виновного и интересы потерпевшего, могут быть достигнуты цели уголовного правосудия – восстановление социальной справедливости, исправление осужденного, общая и специальная превенция.

Индивидуализация уголовной ответственности и наказания - основное средство обеспечения справедливости наказания и иных мер уголовно-правового характера.

Для назначения справедливого наказания правоприменитель должен учитывать характер и степень общественной опасности преступления, личность лица, его совершившего, причины и условия, способствующие совершению преступления, отягчающие и смягчающие ответственность обстоятельства. Если указанные обстоятельства учтены не будут, то наказание не будет соответствовать принципу справедливости и приговор должен быть отменен.

Справедливая, индивидуально выверенная реакция государства на преступление помогает осознать виновному свою вину и зародить стремление искупить ее, отказавшись от совершения преступлений в дальнейшем.

Принцип справедливости уголовного закона исключает возможность привлечения к ответственности дважды за одно и то же преступление.

В демократическом правовом государстве справедливость должна лежать в основе и законотворчества, и законоприменения. Только справедливые законы получат одобрение и поддержку народа, и только справедливое применение законов будет восприниматься как отвечающее интересам народа. В сфере уголовного права, связанного с применением репрессии и в наибольшей степени затрагивающего права личности, справедливость имеет особое значение. Поэтому принцип справедливости является важнейшим принципом уголовного права, характер соблюдения и реализация которого определяют сущность уголовного права.

Принцип справедливости, пронизывая всю систему уголовно-правовых принципов, действует только в тесном взаимодействии с другими принципами, например, если нарушены принцип законности или принцип

[5] Филимонов В.Д. Принципы уголовного права. М., 2003. С.109.

равенства граждан перед законом, то наказание или иные меры уголовно-правового характера не могут быть справедливыми.

Использованные источники:

1.Курс уголовного права. Общая часть. Т. 1: Учение о преступлении: Учебник для вузов / Под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой.
2.Галактионов С.А. Принцип справедливости: уголовно-правовой аспект: Дис. ... канд. юрид. наук. Рязань, 2004.
3.Побегайло Э.Ф. Кризис современной российской уголовной политики // Преступность и уголовное законодательство: реалии, тенденции, взаимовлияние: Сборник научных трудов / Под ред. проф. Н.А. Лопашенко. Саратов, 2004.
4.Филимонов В.Д. Принципы уголовного права. М., 2003.

УДК 336

Ржавина У.С.
магистрант
2 курс, факультет «Экономический ИЭиФ»
ФГБОУ ВО Омский Государственный Аграрный Университет имени П.А.Столыпина
Россия, г. Омск
Научный руководитель: Нардина С.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ЗАПАСОВ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: *В торговой организации большая доля запасов – это товары. Эффективное управление товарами приводит к значительной экономии средств, максимизации чистой прибыли.*

Ключевые слова: *оборотные активы, уровень товарных запасов, логистика, сбалансированная система управления запасами.*

UDK 336

Rzhavina U.S.
Master student
2 course, faculty of Economics
«Omsk State Agrarian University named after P.A.Stolypin»
Omsk, Russia
Supervisor: Nardina S.A
Associate Professor of Economics, accounting and financial control
Candidate of Economic Sciences

MANAGING THE LEVEL OF RESERVES IN A TRADING ORGANIZATION AS A METHOD TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF CURRENT ASSETS

Abstract: *In the trade organization, a large proportion of stocks are commodities. Effective goods management leads to significant cost savings, maximizing net profit.*

Key words: *current assets, level of commodity stocks, logistics, balanced inventory management system.*

Из существующей классификации запасов в экономической литературе, наибольшую часть на предприятиях торговли занимают товарные (сбытовые) запасы, исходя из того, что товарные запасы являются частью товарного обеспечения, представляющую собой товарную массу в процессе потока ее из области производства в область потребления.

Товарные запасы - готовая продукция, предназначенная для конечного потребителя, а также запасы, которые находятся находящиеся в пути от поставщика к потребителю. Для того, чтобы предприятие работало бесперебойно, необходим определенный размер запасов.

Выделяя факторы, которыми вызвана надобность создания товарных запасов, отметим: сезонные колебания, условия процесса доставки товаров; - количество звеньев в товародвижении; наличие складов для хранения товаров.

Отсутствие теоретически обоснованных подходов к определению оптимального объема товарных запасов на предприятии в условиях нестабильности приводит к увеличению затрат на хранение запасов, снижение рентабельности и сокращение доходов организации.

Особенно актуально использование экономичности при прогнозировании необходимого количества товарных запасов в условиях экономической нестабильности. В кризисные моменты наблюдаются снижение продаж, уход некоторых поставщиков, изменение стоимости и организации отгрузки от поставщиков, нехватка денежных средств для закупа.

Выходом из данной ситуации является снижение затрат с помощью применения приемов и моделей логистики в управлении товарными запасами на складе.

Применение логистики, как утверждают зарубежные специалисты,

позволяет сократить запасы на 30-70% за счет сокращения потерь от омертвления в запасах денежных средств, снижения затрат на содержание запасов, снижения потерь от ухудшения качества хранимых материалов и их хищения.

Для решения указанных проблем предназначены модели управления запасами. С помощью моделей необходимо ответить на два важнейших вопроса: каков необходимы объем товара и какие сроки.

В таблице 1 представлены наиболее известные модели управления запасами: с определенным размером заказа, с определенным интервалом времени между заказами, с определенной периодичностью добавления запаса до заданного объема, модель «точно в срок».

Регулирующие параметры моделей управления запасами представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Регулирующие параметры моделей упрощения запасами

Название модели	*Параметры для регулирования*	*Критерии оценки*
с определенным размером заказа	Объем заказа	Размер партии поставляемого товара. Фиксированный объем запасов, когда достигается, то необходимо заказать очередную партию.
с определенной периодичностью добавления запаса до заданного объема	Интервал заказа Максимальный уровень запаса	Длительность и уровень – постоянные величины. Заказ, объем которого постоянно рассчитывается, исполняется не только в определенные мгновения времени, но и при достижении запаса точки заказа
модель «точно в срок».	Максимальный уровень запаса Интервал заказа	Максимальный уровень запаса - постоянная. Интервал - переменный параметр

Суть модели с определенным размером заказа в следующем. Имеется максимальный необходимый запас товаров (МЗТ) на складе, потребность в этих товарах уменьшает их объем на складе, и как только объем достигает граничного уровня, покупается новая партия товара. Оптимальный объем заказа (ООЗ) определяется так, чтобы объем товара опять был равен МЗТ, при этом необходимо учитывать время доставки новой партии, то есть оставлять необходимый резерв запаса (ЗР), который служит для отведения дефицита товаров [1].

Суть модели с определенной периодичностью добавления запаса до заданного объема состоит в том, что товар заказывается периодически, но при этом необходимо проверять и уровень запаса. При достижении порогового значения запасов, необходимо оформлять дополнительный заказ.

Модель just in time. Свести запасы к минимуму можно, используя систему just in time (точно в срок). Логика: товары закупаются под конкретного покупателя, в четко заданные сроки. У этого подхода есть недостаток, т.к. в данном случае увеличивается срок ожидания заказчика. Покупатель заказывает товар, осуществляет предоплату, но получает его не сразу по факту оплаты, а несколько позже. С одной стороны это сокращает

срок исполнения заказа, но с другой замораживает существенные средства.

Основной недостаток данного метода состоит в ограниченной сфере применения. При формировании заявок на товары и их доставки по данной схеме, необходимо предусмотреть географическую близость поставщиков. Так как в случае далекого расположения фирм-поставщиков, увеличивается время доставки товара, что может привести к несоблюдению сроков, повреждению в процессе транспортировки и т.п.

Система just in time выгодна, ведь предприятие не закупает товар заранее, а наоборот осуществляет его, по факту заказа. Либо оформляется товарный кредит. Соответственно это позволяет существенно снизить затраты на складирование и хранение, собственные средства не замораживаются и возрастает оборачиваемость запасов.

Сравнительный анализ рассмотренных моделей показал, что модель с определенным размером заказа показывает устойчивость к росту спроса, возможной задержке заказа, занижению объема заказа. Во второй модели наблюдается устойчивость к снижению спроса, поставке завышенного объема.

Управление товарными запасами должно отражать оптимальную величину и структуру товарного запаса согласно поставленных перед предприятием задач [2].

Следовательно, для оптовых организаций совершенствование управления – это, прежде всего, оптимизация управления процессами логистики.

Следует отметить, что инструменты логистики в оптовой фирме подвержены постоянным изменениям (изменение в ценах закупа, в стоимости грузоперевозок и т.д.). В целях повышения эффективности контроля над изменениями параметров логистики и увеличения разумности и точности в принятии управленческих решений, назревает необходимость использования применения современных информационных программ, адаптированных к особенностям учета и способствующий определению необходимого и имеющегося запаса на складе.

Внедрение ERP-системы на предприятиях оптовой торговли позволит обеспечить комплексность автоматизации всех бизнес-процессов.

Функционал ERP-системы позволяет проводить автоматизацию центрального офиса, склада, магазина, филиалов и других подразделений компании. Для эффективного управления запасами в торговой организации, данные по складу, а также другая необходимая информация создается в одной базе данных [4].

Существует множество информационных систем предназначенных для управления работой склада. которые оптимизируют все основные складские процессы, позволяющие предоставить максимальную эффективность при образовании запасов на складе.

Система, работающая в он-лайн, позволяет наиболее эффективно управлять как персоналом, так и техникой. На рисунке 1 представлена схема сбалансированной системы управления товарными запасами на предприятиях оптовой торговли с учетом использования информационной системы.



Рисунок 1 - Сбалансированная система управления запасами

Таким образом, представленная схема отражает положительные изменения с позиций спроса и поставок. В основу системы положено прогнозирование продаж, планирование закупок и изменение движение товарных запасов. Учет разнообразных факторов, которые влияют на планирование позволяют гибко управлять всеми затратами при движении товара от поставщика до потребителя.

Отделы, участвующие в данной системе учитывают и решают задачи друг друга совместно исходя из оптимизации общих затрат на хранение товарных запасов. При этом отдел логистики, берёт на себя ответственность за учет прямых и косвенных затрат и за принятие управленческих решений.

На уровне стратегического планирования внедряемой системы, отдел распределения по каждой позиции товара формирует данные по неудовлетворенному спросу, с учетом ориентировочной цены продажи на определённый период времени. Определяется ценовая политика. Логистика пересчитывает необходимый размер страховых запасов продукции, с учетом окупаемости затрат на их поддержание, согласно сезонности и др. факторов,

влияющих на объёмы реализации продукции. Отдел закупок старается поддерживать запасы на необходимом уровне.

На оперативном уровне формируются заявки от клиента, ежемесячный план-график отгрузки продукции с учётом актуальных цен и формированием заявки, согласно установленным нормам. Отделом распределения обрабатываются данные по текущему, внеплановому повышению цен на продукцию [2].

Такое управление запасами позволит определять цепочки событий, в которых данные формируются из различных источников: документов закупки, сбыта, производства и транспортировки, информации от бизнес-партнеров.

Внедрение вышеописанной системы ведет к:

- повышению эффективности операций в логистической сети, за счет снижения товарных запасов и затрат на их хранение и оборот;
- сокращению затрат на процесс, т.е. коммуникация между партнерами и подразделениями, интерфейсы связи, время полного цикла;
- надежности работы сети, недопущение срывов поставок;
- эффективности управленческих решений;
- к высокой удовлетворенности клиентов.

Таким образом, рассматривая запасы как постоянно изменчивую величину, необходимо предусматривать все особенности логистической системы управления. При этом необходимым и основным условием является непрерывное обеспечение потребителя заданным видом товара. При достижении этой цели, необходимо проводить своевременный учет имеющегося уровня запаса на складе, определять размер гарантийного (страхового) запаса, рассчитывать оптимальный размер заказа.

Изучение данных вопросов необходимо в современных условиях глобализации бизнес-пространства, для увеличения конкурентоспособности торгового предприятия на потребительском рынке [3].

Использованные источники:

1.Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 366 с

2.Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

3.Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок [Текст]: / А.Н. Стерлигова Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 430 с.

4.Чеглов В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии. Монография. М., Форум, 2013

5.Чеглов В.П. Экономика и организация управления торговыми сетями. Учебное пособие. М., Вузовский учебник, 2012.- 134

УДК 330.354:330.322

Рогатенюк Э.В., к.э.н., доцент
кафедра государственных финансов и банковского дела
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь
Громова В.А.
студент
5 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Россия, г. Симферополь

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: *В статье рассмотрены подходы к трактовке сущности инвестиционной безопасности, определена ее цель, выявлены источники угроз и основные факторы инвестиционной безопасности России.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, финансовая безопасность, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная безопасность, угрозы, факторы.*

Rogatenuk E.V., Candidate of Economics
Associate Professor of the state department of public finance and banking
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol, Russia
Gromova V. A.
student of the 5th course direction of preparation «Finances and credit»
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol, Russia

THE ESSENCE OF INVESTMENT SECURITY

Annotation: *The article considers approaches to the interpretation of the essence of investment security, defines its purpose, and identifies sources of threats and the main factors of investment security of the Russia.*

Key words: *economic security, financial security, investment, investment activity, investment security, threats, factors.*

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [2], успешную интеграцию национальной экономики в глобальное экономическое пространство и международную систему разделения труда затрудняют низкие темпы её перевода на инновационный путь развития. В связи с этим, инвестиционную активность в инновационной сфере следует рассматривать как предпосылку и обязательное условие радикальной модернизации экономики, без проведения которой невозможно преодолеть технологическое и техническое отставание и зависимость российской экономики, её диспропорциональность. Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время национальная экономическая безопасность во многом зависит от уровня обеспеченности инвестиционной безопасности.

Несмотря на важность исследуемой проблемы, в нормативных документах инвестиционная безопасность не выделяется в самостоятельный вид экономической безопасности; в научной литературе исследуются отдельные инвестиционные процессы, но нет должного теоретического обоснования сущности инвестиционной безопасности и механизма её обеспечения. Недостаточность научной разработанности теории инвестиционной безопасности обусловила выбор темы данной статьи, её цель и задачи.

Результаты исследования теоретических подходов к определению понятия «инвестиционная безопасность» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Теоретические подходы к определению понятия «инвестиционная безопасность»

Автор	Определение / источник
1	2
Е.В. Каранина	«…достижение уровня инвестиций, который дает возможность оптимально удовлетворять текущие потребности экономики в капитальных вложениях по объему и структуре с учетом эффективного использования и возвращения средств, которые инвестируются, оптимального соотношения между размерами иностранных инвестиций в страну и отечественных за границу, поддержания положительного национального платежного баланса» [3, с.15].
М.В. Кузнецов	«…уровень соотношения между величиной инвестиций страны за границу и полученными инвестициями, что удовлетворяет потребности внутренней экономики и поддерживает положительный платежный баланс государства» [4].
Д.А. Литвинов и Р.В. Бузин	«…состояние инвестиционной сферы национальной экономики (включая институты), характеризуемое стабильным расширенным воспроизводством в основных отраслях народного хозяйства и возможностями сохранения и развития экономического потенциала экономической системы путем мультипликативного и акселеративного эффектов вложения инвестиций, даже при неблагоприятных вариантах развития внешних и внутренних факторов» [6].
А.В. Кучумов	«… состояние, при котором создаются условия защиты инвестиционных ресурсов, направляемых в экономику России» [5].
С. Нарышкин	«… способность национальной хозяйственной системы генерировать инвестиционный процесс, поддерживающий устойчивый рост и стратегическую конкурентоспособность экономики. Политика инвестиционной безопасности может быть реализована по трем направлениям: обеспечение общей достаточности инвестиций для устойчивого развития экономики; оптимизация отраслевой и территориальной структуры инвестиций; наполнение инвестиционного процесса, всех реализуемых инвестиционных проектов инновационным содержанием» [7].
В.К. Сенчагов	«… рассматривается в качестве подсистемы экономической безопасности. Она обеспечивает экономически безопасное обновление и воспроизводство основного капитала и интеллектуального человеческого капитала с ориентацией на рост

	экономических результатов, на повышение эффективности производства, качества выпускаемых товаров и услуг, уровня жизни населения» [13, с.167].
О.В. Федонина	«… это такое состояние всех институтов инвестиционной системы, при котором обеспечивается гарантированная защита и социально ориентированное устойчивое развитие экономической системы и всей совокупности финансовых отношений и процессов в стране» [14].
А.С. Филатова	«…способность национальной хозяйственной системы воздействовать на инвестиционный процесс, оказывать влияние на укрепление стратегической конкурентоспособности экономики и её устойчивый рост» [15].
Финансовый трейдинг	«… состояние всех сегментов инвестиционного комплекса и его институтов, при котором обеспечивается гарантированная защита и гармоничное, социально-направленное развитие экономической и финансовой систем и всей совокупности финансовых отношений и процессов в стране, готовность и способность институтов инвестиционного комплекса в рамках приведения инвестиционной политики создавать механизмы реализации, защиты интересов и развития национальной экономики и национальных финансов, обеспечить условия быстрейшего задействования мультипликативного и акселеративного факторов вложения инвестиций в экономику и осуществления стратегических установок структурной перестройки экономики, поддержания социально-политической стабильности общества, а также формируются необходимые и достаточные экономический потенциал и финансовые условия для сохранения целостности и единства финансовой системы даже при наиболее неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов и успешного противостояния внутренним и внешним угрозам инвестиционной безопасности» [9].

Источник: составлено авторами на основе изученной литературы.

Обобщив рассмотрение теоретических подходов (см. табл. 1), отметим, что инвестиционная безопасность является подсистемой второго порядка в системе финансовой безопасности, третьего – экономической безопасности, четвертого – национальной безопасности [11, с.123]. Инвестиционная безопасность наряду с валютной и денежно-кредитной входит в группу составляющих финансовой безопасности, выделяемую исходя из характера финансовых операций и связанную с финансовым сектором экономики [10, с.45].

В ходе исследования выявлено, что некоторые авторы (например, А.В. Кучумов [5], Д.А. Литвинов и Р.В. Бузин [6]) рассматривают как равнозначные понятия «инвестиционная безопасность» и «экономическая безопасность в инвестиционной сфере», определяя последнюю как «состояние, при котором гарантированы условия защиты инвестиционных ресурсов, направляемых в экономику» [9].

Действительно, инвестиционная сфера – важнейшая составляющая экономической системы страны, выражающая отношения между экономическими субъектами по поводу реализации инвестиций – всех видов «имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения в

будущем экономической выгоды в материальной и нематериальной форме» [12, с.127].

Совокупность всех практических действий по вложению средств в формирование экономического потенциала страны и её хозяйствующих субъектов представляет собой инвестиционную деятельность. От целеопределённости и обоснованности, результативности и эффективности инвестиционной деятельности зависит пропорциональность национальной экономики и её устойчивость – способность воспринимать воздействия различных факторов-дестабилизаторов, адаптироваться и совершенствоваться.

То есть, инвестиционная безопасность – это такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается защита всех направляемых в экономику страны инвестиционных ресурсов, способствующих экономически безопасному инновационному обновлению и воспроизводству основного и интеллектуального человеческого капитала с ориентацией на рост результативности и эффективности производства, качества выпускаемой продукции и уровня жизни населения. Такая трактовка инвестиционной безопасности связана с рассмотрением финансовой безопасности в качестве основы (ресурсного обеспечения) экономической безопасности страны и её структурированием исходя из характера распределительного (первичного и вторичного распределения) и перераспределительного (посредством финансовых инструментов) процесса в стране и контроля за ним [10, с.46].

Инвестиционная безопасность носит относительный характер, поскольку в условиях неопределенности и подвижности экономической среды выявить и учесть все источники угроз и нивелировать последствия действия всех дестабилизирующих факторов не представляется возможным. Учитывая это, факторы инвестиционной безопасности предлагается разделить на две группы – стабилизирующие и дестабилизирующие экономическую безопасность в инвестиционной сфере (рис. 1).

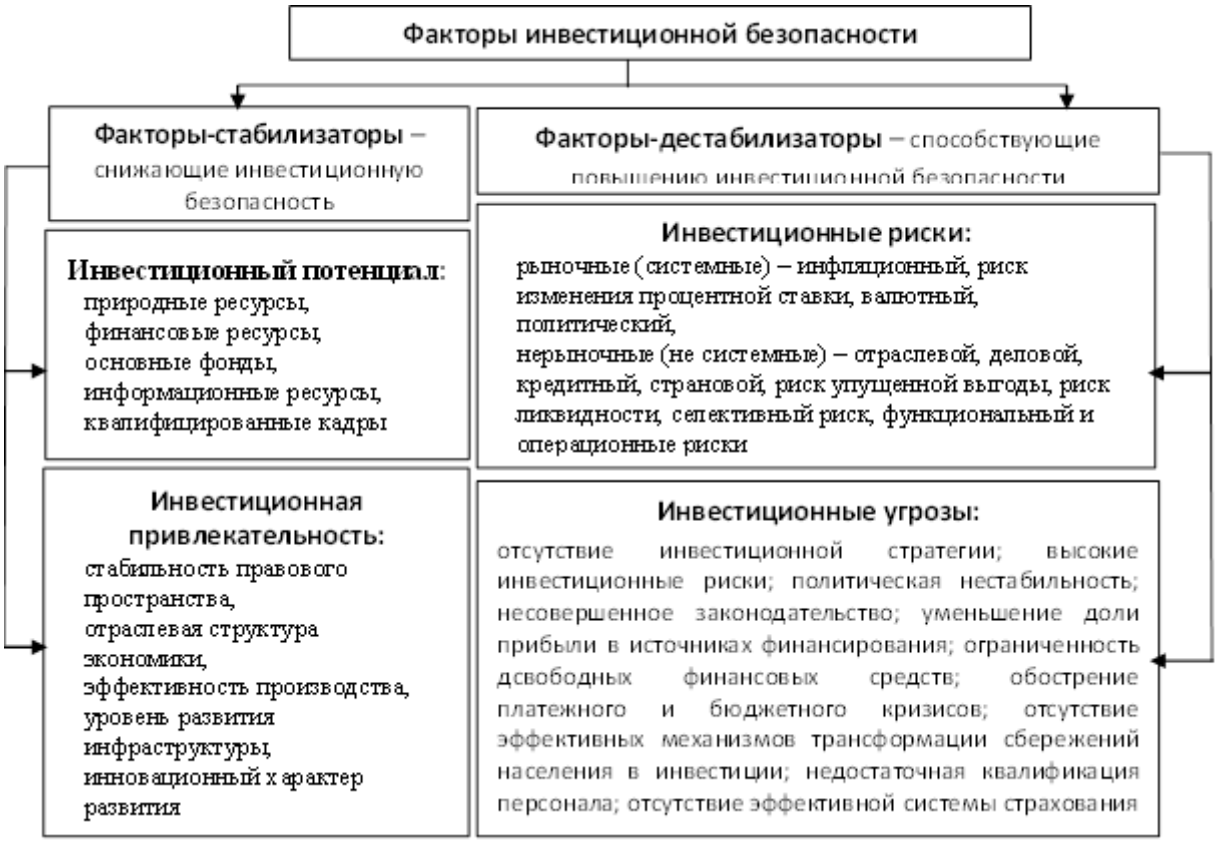


Рисунок 1 – Факторы инвестиционной безопасности
Источник: составлено авторамим на основе изученной литературы.

К факторам-стабилизаторам относят инвестиционный потенциал (объективно имеющуюся возможность реализации инвестиционных целей) и инвестиционную привлекательность (совокупность факторов, определяющих приток или отток капиталов в страну), а к факторам-дестабилизаторам – инвестиционные риски, связанные с обесценением вложенного капитала, и инвестиционные угрозы, которые можно условно разделить на две группы – внутренние и внешние. Внешние угрозы для РФ, в основном, обусловлены обострившимися внешнеполитическими разногласиями, которые поставили под угрозу экономическую безопасность страны.

В настоящее время основной угрозой безопасности в инвестиционной сфере РФ является отток капиталов частных инвесторов (иностранных и отечественных). Так, по данным американской исследовательской организации Global Financial Integrity (GFI), незаконный вывод средств из России составлял в 2004-2013 гг. в среднем 104,98 млрд. долл. в год. Всего из страны за это время вывели 1,05 трлн. долл. По оценкам Министерства финансов РФ, отток капитала из России в 2014 г. составил 153 млрд. долл., в 2015 г. – 56,9 млрд. долл. В 2016 г. чистый отток капитала может составить 3-4% от ВВП, что в количественном выражении составляет 30-40 млрд. долл. [1].

Помимо оттока капитала частными инвесторам, неопределенность в инвестиционной сфере усилила процесс вывода домохозяйствами денежных

средств за границу. По оценкам экспертов, чистая покупка наличной валюты населением РФ увеличилась с 25 млрд. долл. в кризисном 2008 г. до 34 млрд. долл. в 2014 г. Также, заметное ухудшение произошло в сегменте трансграничных сделок домохозяйств: в 2014 г. домохозяйства перевили за границу 20 млрд. долл. В отличие от покупок иностранной валюты, средства, выведенные домохозяйствами за границу, имеют мало шансов на возврат [8].

Способность ограничить отток капитала из РФ будет зависеть от того, в какой степени правительство сможет преодолеть признаки кризиса доверия. «Меры по урегулированию данной проблемы должны носить двусторонний характер. Во-первых, необходимы жесткая монетарная и бюджетная политика, чтобы сохранить высокие альтернативные издержки оттока капитала. Во-вторых, для улучшения перспектив экономического роста – главного фактора укрепления капитального счета – требуются структурные реформы» [8].

Также, угрозой в условиях санкций остаётся зависимость российской экономики от мировых финансовых центров и её слабая самодостаточность в области инновационных технологий. Решить данную проблему за счет мобилизации внутренних финансовых ресурсов тяжело, поэтому необходимы значительные финансовые вливания извне. Так, по оценкам Центра инвестиций и инноваций ИЭ РАН, для создания наукоемкой инновационной экономики к 2025 г. потребуется порядка 2500–3000 млрд долл. В настоящий момент РФ не располагает достаточными инвестиционными ресурсами для полномасштабной реализации программы экономической модернизации [15].

Однако, привлечение иностранных инвестиций ограничивает ряд факторов, структуру которых можно представить следующим образом: административные барьеры (длительные сроки и высокие затраты при реализации инвестиционных проектов, связанные с действиями местных администраций, проблемами плучения госзаключения и т.д.) – 29%; дискриминация иностранных компаний при рассмотрении споров с российскими компаниями – 22%; превышение полномочий государственных органов (злоупотребления) – 14%; защита прав собственности – 10%; таможенное законодательство – 10%; регулирование торговой деятельности – 6%; миграционное законодательство – 3%; несовершенство законодательства РФ – 3%; налогообложение – 2%; условия нахождения иностранных граждан на территории РФ – 1% [15].

Привлекая иностранные инвестиции в экономику России, необходимо полностью исключить возможность влияние иностранного капитала на принятие экономических и политических решений, обеспечивающих реализацию национальных интересов, при этом максимально «гармонизировать интересы государства и иностранных инвесторов с учетом места и роли, отведенных российскими властями иностранному капиталу в экономических и социальных планах развития. При этом инвестиционная безопасность не подразумевает препятствий или тотальных ограничений

перелива иностранных капиталов с международных рынков на российские, она предполагает лишь упорядочение этих процессов» [16].

В целом, обеспечение инвестиционной безопасности на всех уровнях должно стать приоритетным направлением деятельности государства в период модернизации экономики. В теоретическом плане необходимо обоснование механизма обеспечения экономической безопасности в инвестиционной сфере, что является темой дальнейшего исследования.

Использованные источники:

1.Вести. Экономика [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vestifinance.ru/articles/67726.

2.Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения), одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г., № 608. [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/106503/.

3.Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

4.Кузнецов М.В. Инвестиционная составляющая экономической безопасности российской экономики // Российское предпринимательство. – 2008. – № 12-1 (124). [Электронный ресурс]. – URL: http://bgscience.ru/lib/2915/.

5.Кучумов А.В. Обеспечение экономической безопасности в инвестиционной сфере России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2007. [Электронный ресурс]. – URL: http://search.rsl.ru/ru/record/01003056003.

6.Литвинов Д.А., Бузин Р.В. Теоретические основы инвестиционной безопасности национальной экономики // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2008. – Выпуск № 10(50). – Том 8. [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-investitsionnoy-bezopasnosti-natsionalnoy-ekonomiki.

7.Нарышкин С.Е. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. – 2010. – № 5. – С. 16-25.

8.Платежный баланс РФ: отток капитала – главный риск 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://1prime.ru/experts/20150126/800996121-print.html.

9.Понятие «инвестиционная безопасность» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.financetrades.ru/fnzs-743-1.html.

10.Рогатенюк Э. В. Архитектоника финансовой безопасности государства в условиях усиления глобализации и интеграционных процессов // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 6(18). – С. 40-47.

11.Рогатенюк Э.В. Источники угроз и факторы инвестиционной безопасности Российской Федерации // Инвестиционная политика в социально-экономическом развитии городского округа Феодосия на средне- и долгосрочный период: сборник материалов региональной научно-практической конференции для специалистов Крымского федерального округа

Российской Федерации (г. Феодосия, 24 июля 2015 года). – Симферополь: ООО «Антиква», 2016. – С. 122-126.
12.Рогатенюк Э.В. Финансовый анализ: учебное пособие. – Симферополь: «Национальная академия природоохранного и курортного строительства», 2010. – 160 с.
13.Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.
14.Федонина О.В. Инвестиционная безопасность как ключевой фактор устойчивости развития Российской Федерации и Республики Мордовия // Интернет журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – №2 (март-апрель). – Том 8. [Электронный ресурс]. – URL: http://naukovedenie.ru/PDF/97EVN216.pdf.
15.Филатова А.С. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 304-307.
16.Эминова Н.Э. Инвестиционная безопасность России в условиях глобализации // Российское предпринимательство. – 2015. – № 20. – Том 16. – С. 3377-3386.

УДК 343.37

Рогатенюк Э.В., к.э.н., доцент
кафедра государственных финансов и банковского дела
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь
Чолбашева А.Б.
студент
5 курс, направлениеподготовки «Финансы и кредит»
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь

ФАКТОРЫ ДОЛГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье уточнена сущность и причины государственного долга; проанализированы подходы к классификации видов государственного долга и соответствующие им факторы долговой безопасности.*

Ключевые слова: *государственный долг, внутренний и внешний государственный долг, формы долговых обязательств, долговая политика, долговая безопасность, факторы долговой безопасности.*

Rogatenuk E.V., Candidate of Economics
Associate Professor of the state department of public finance and banking
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol, Russia
holbasheva A.B.
student of the 5th course direction of preparation «Finances and credit»
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol, Russia

FACTORS OF DEBT SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *The article clarifies the essence and causes of the public debt; Approaches to the classification of public debt types and their corresponding debt security factors are analyzed.*

Key words: *state debt, internal and external public debt, forms of debt obligations, debt policy, debt security, debt security factors.*

Интеграцию российской экономики в глобальное экономическое пространство затрудняет её зависимость от мировых финансовых центров и слабая самодостаточность в области инновационных технологий. Решение данной проблемы усугубляется действующими санкциями по отношению к ведущим финансовым и промышленным компаниям Российской Федерации. Именно поэтому так важна способность финансовой системы государства своевременно, в необходимых объемах мобилизовать денежные средства на внутреннем рынке и рационально их использовать в дальнейшем.

Финансовые ресурсы, аккумулируемые государством посредством налогов, сборов и других обязательных платежей, отражаются в основном финансовом плане страны, принимающем форму закона, – Государственном бюджете. Особенностью экономики современной России является рост дефицита государственного бюджета, для покрытия которого государство может выбирать следующие источники финансирования: 1) денежную эмиссию, что запрещается законодательством многих экономически развитых стран, в том числе и РФ; 2) долговое финансирование, осуществляемое посредством внешних и внутренних заимствований, в результате чего и формируется государственный долг. То есть, государственный долг можно определить, как задолженность, накопившуюся у правительства в результате заимствования денег для финансирования прошлых бюджетных дефицитов [3]; «общую сумму обязательств государства по выпущенным и непогашенным займам, полученным кредитам и процентам по ним, выданным государством гарантиям» [6, с.401].

Соответственно, «долговая безопасность – определенный уровень государственной внутренней и внешней задолженности (с учетом стоимости её обслуживания и эффективности использования внутренних и внешних заимствований) и оптимального соотношения между ними, достаточное для решения необходимых социально-экономических проблем» [5, с.44]. Долговая безопасность вместе с бюджетной и налоговой входит в группу

составляющих финансовой безопасности, связанную с реализацией функции государства; является подсистемой четвертого порядка в системе национальной безопасности, третьего – экономической, второго – финансовой.

Совокупность действий органов власти (федеральных, субъектов Федерации, местных) по урегулированию величины и структуры государственного долга, формам обеспечения и стоимости его обслуживания называется долговой политикой. Долговая политика является неотъемлемой составляющей бюджетной политики и регламентируется Бюджетным кодексом РФ [1]. Предельные размеры государственного внутреннего и внешнего долга утверждаются законом о бюджете на соответствующий финансовый год с разбивкой долга по формам обеспечения всех обязательств. Кроме этого, Министерством финансов РФ разрабатываются Основные направления государственной долговой политики [4], в которых прописываются источники и методы привлечения финансовых средств для погашения дефицита бюджета, источники погашения всех долговых обязательств, а также факторы, индикаторы долговой безопасности и их пороговые значения.

В данной статье предлагается рассмотреть факторы (условия) долговой безопасности РФ, но прежде – уточнить виды государственного долга, что необходимо для корректного и полного учета суммы государственного долга и последующей оценки уровня долговой безопасности.

Российскими авторами [2] государственный долг классифицируется исходя из: уровня управления (общегосударственный, муниципальный и долг госкорпораций); социально-экономического значения (активный, пассивный); периодичности обслуживания и погашения (капитальный, текущий); источников заимствования (внешний, внутренний). При этом, в пределах каждого из перечисленных видов государственного долга можно выделить формы долговых обязательств, которые «могут существовать в облигационной и безоблигационной формах: ценные бумаги, коммерческие, финансовые и бюджетные кредиты, бюджетные ссуды, гарантии и поручительства. Долговые обязательства можно также группировать в зависимости от условий их функционирования» [2].

Помимо вышеприведенных подходов к классификации государственного долга, авторы [7] общий объем задолженности государства делят на две части: «1) монетарный долг, который состоит из долговых обязательств, опосредованных кредитными отношениями государства и банками (выпущенные и непогашенные долговые обязательства государства, выданные гарантии по кредитам); 2) немонетарный долг, который включает: невыполненные государством финансовые обязательства, предусмотренные действующим законодательством (задолженность по выплате заработной платы, пенсий, стипендий, социальной помощи и других видов социальных выплат); задолженность по хозяйственным операциям с реальным сектором

экономики (задолженность по государственным заказам, по предоставлению услуг государственными организациями и учреждениями и др.) [7, с.144].

Многообразие подходов к классификации государственного долга обусловлена тем, что в РФ до настоящего времени не создана универсальная, отвечающая требованиям мировых стандартов система учета долговых обязательств органов власти всех уровней. В отличие от таких стран, как Бельгия, Германия и Швеция в России правовое регулирование государственного долга не закреплено в Конституции. Бюджетный кодекс РФ рассматривает государственный долг и как источник финансирования дефицита бюджетов всех уровней, и как особый вид расходов этих же бюджетов; устанавливает лишь общие требования относительно структуры государственного и муниципального долга, а также необходимости ведения долговой книги.

Так, согласно главы 14, статьи 97 Бюджетного кодекса РФ, к государственному долгу РФ относятся долговые обязательства РФ перед физическими и юридическими лицами РФ, субъектами РФ, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований РФ, а также долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным РФ, и долговые обязательства, возникшие в результате принятия законодательных актов РФ об отнесении на государственный долг долговых обязательств третьих лиц, возникших до введения в действие настоящего Кодекса [1]. Полная классификация долговых обязательств РФ приведена в главе 14, статьи 98 Бюджетного кодекса.

Базируясь на вышесказанном, рассмотрим факторы долговой безопасности РФ, разделив их на внутренние (уровень национальной экономики) и внешние (уровень глобальной экономики) (табл. 1).

Таблица 1 – Факторы долговой безопасности Российской Федерации

Факторы долговой безопасности	Последствия действия факторов долговой безопасности
1	2
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	
Накопленные структурные дисбалансы в странах с формирующимися рынками	– усугубление замедления темпов роста глобального ВВП; – слабый внешний спрос
«Подавленность» традиционных для России сырьевых рынков	– недополучение федеральным бюджетом доходов от продажи углеводородов и ограничение числа источников финансирования дефицита бюджета; – возврат к обновленному «бюджетному правилу» – ограничение расходов федерального бюджета при росте цены на нефть выше

	прогнозируемого уровня, обеспечение сохранения долговой устойчивости в случае уменьшения доходов федерального бюджета при падении цен на нефть
Сохранение геополитической напряженности в связи с действием санкций	– затруднен доступ ряда системно значимых российских компаний к мировому рынку заемного капитала; – снижение деловой и потребительской активности
ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	
Низкий уровень диверсификации экономики	– замедление темпов роста ВВП за счет незначительной доли добавленной стоимости; – низкая маневренность отечественного капитала (трудности межотраслевого перелива капитала); – низкие темпы импортозамещения
Сложная демографическая ситуация	– снижение доли населения в трудоспособном возрасте и рост населения старше трудоспособного возраста (старение нации); – увеличение долговой нагрузки из расчета на душу населения страны
Низкий уровень и качество инвестиций	– низкие темпы экономической модернизации; – усугубление технической и технологической отсталости и зависимости национальной экономики
Существенные масштабы структурного дефицита федерального бюджета при большой доле бюджетных расходов в ВВП	– непроизводительное использование бюджетных средств; – усиление диспропорциональности национальной экономики; – не развитость структурообразующих отраслей экономики; – сохранение низкой самодостаточности в области инновационных технологий
Неэффективная структура бюджетных расходов	– слабое стимулирование совокупного спроса
Высокий уровень регулируемых тарифов естественных монополий	– рост себестоимости продукции, снижение возможностей субъектов хозяйствования для финансирования модернизации за счет собственных средств; – «съедание» части доходов населения, что сказывается на объемах их сбережений
«Заморозка» до 2019 года формирования гражданами РФ накопительной части пенсии	– снижение уровня спроса на национальном долговом рынке – естественном источнике «длинных» денег, наличие которых относится к числу важнейших предпосылок для стабилизации рынка долгового капитала

Инфляция	– снижение финансовых возможностей корпораций по финансированию модернизации; – «съедание» части доходов населения, уменьшение объемов их сбережений; – дополнительные бюджеты расходы по компенсации финансовых потерь госкорпораций, различных социальных выплат и др.

Источник: составлено авторами на основе изученной литературы.

Действие внешних факторов долговой безопасности РФ обусловлено медленным восстановлении мировой экономики после глобального финансово-экономического кризиса. Данный процесс усугубляется действием ряда субъективных факторов (санкционной политикой, не стабильностью мирового рынка углеводородов), что сказывается на нарушении долговой устойчивости как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации и госкорпораций. Что же касается внутренних факторов, то в общем их действие можно охарактеризовать как усиление макроэкономической нестабильности, обусловленное существующими национальными рисками, приведшее к недополучению федеральным бюджетом доходов и ограничению числа источников финансирования дефицита федерального бюджета. Национальный риски, в основном, обусловлены диспропорциональностью национальной экономики, неразвитостью структурообразующих отраслей, финансовыми ограничениями для системно значимых компаний, низкой самодостаточностью в области инновационных технологий.

Учитывая вышесказанное, основными направлениями по нивелированию факторов долговой безопасности российской экономики становятся следующие:

1. Формирование устойчивого спроса на государственные ценные бумаги что, как ожидается, будет «способствовать созданию необходимых предпосылок для привлечения требуемых федеральному бюджету ресурсов на национальном рынке капитала по приемлемым уровням доходности» [4, с.26]. Реализация данного направления долговой политики возможно при создании комфортного и безопасного доступа населения РФ к рынку средне- и долгосрочных государственных облигаций, то есть привлечение финансовых средств категории инвесторов, доля которой в структуре держателей гособлигаций в настоящее время является незначительной.

2. Активизация операций по управлению государственным догом – перейти к регулярной практике обмена неликвидных ГЦБ, выпущенных ранее с приближающимися сроками погашения, на стандартные ОФЗ в целях дальнейшего повышения ликвидности и развития национального рынка долгового капитала.

3. Подержание эффективного диалога с населением и другими категориями инвесторов, что предполагает, с одной стороны, восстановление

их доверия к национальной финансово-кредитной системе, а с другой – повышение их финансовой грамотности.

4. Поскольку прогнозируется положительное сальдо текущего счета, нет потребности в привлечении заемных средств в иностранной валюте. Тем не менее, планируется продолжить практику ежегодных заимствований на международном рынке капитала в ограниченных объемах «для сохранения присутствия России на рынке как суверенного заемщика и поддержания репрезентативной кривой доходности долговых обязательств РФ в иностранной валюте, а также для увеличения числа и круга инвесторов, готовых приобретать российские суверенные облигации, и создания предпосылок для улучшения условий заимствований российских корпоративных эмитентов» [4, с.39-40].

5. Поиск альтернативных источников заемных ресурсов, каковыми могут стать размещенные на Московской Бирже ОФЗ, номинированные в китайских юанях и ориентированные не на «оффшорных», а на внутренних («материковых») инвесторов из КНР. «Основными аргументами в пользу выбора национальной валюты КНР в качестве валюты дебютного выпуска облигаций являются высокая емкость внутреннего долгового рынка Китая, внушительный потенциал юаня как новой резервной валюты, а также важность развития двустороннего сотрудничества с этой страной в финансово-экономической сфере» [4, с.41].

6. Сокращение государственной гарантийной поддержки в национальной валюте, но сохранение в иностранной. Приоритеты те же, что и последние три-пять лет, – поддержка системно значимых проектов, способствующих модернизации российской экономики. При этом, в первую очередь, предполагается повышение ответственности за не реализацию поддерживаемых государством инвестиционных проектов; совершенствование системы администрирования инвестиционных рисков; пересмотр условий господдержки по отношению «планово-убыточным» и финансово-неэффективным предприятиям, не желающим и не делающим ничего для самостоятельного выхода из кризиса.

Реализация данных мероприятий направлена на снижение долговой безопасности, в большей степени, на уровне национальной экономики. Для выявления факторов долговой безопасности и источников угроз на региональном и корпоративном уровне требуется отдельное исследование.

Использованные источники:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2.Виды государственного долга. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.grandars.ru/student/finansy/vidy-gosudarstennogo-dolga.html.

3.Гордиенко М.С. Внутренний государственный долг как важнейший стабилизатор бюджетной политики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: http://processes.open-mechanics.com/articles/437.pdf.
4.Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2017-2019 года. – М.: Министерство финансов Российской Федерации, 2017. – 63 с.
5.Рогатенюк Э.В. Архитектоника финансовой безопасности государства в условиях усиления глобализации и интеграционных процессов // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 6(18). – С. 40-47.
6.Рогатенюк Э.В., Муртазаева А.Б. Индикаторы долговой безопасности Российской Федерации // Институт финансово-кредитных отношений в условиях рыночных трансформаций: сборник статей научно-практического семинара (г. Симферополь, 30 ноября 2016 года). – Выпуск 4. – Симферополь: ООО «Антиква», 2017. – С.400-405.
7.Рогатенюк Э.В. Финансы: учебное пособие / Э.В. Рогатенюк, И.М. Пожарицкая. – изд. 2-е, перераб. и доп. – Симферополь: «Национальная академия природоохранного и курортного строительства», 2007. – 280 с.

УДК 336.719

Романова К.Р.
аспирант
2 курс, кафедра «Экономическая теория»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: Ковнир В.Н., д-р экон. наук, профессор
Россия, г. Москва

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ

Аннотация: *в статье рассматриваются основные принципы функционирования исламских банков.*

Ключевые слова: *исламский банкинг, исламские финансы, банк.*

Исламский банкинг не имеет стандартного определения в мире, но в целом, можно сказать, что исламский банкинг – это набор финансовых инструментов, которые соответствуют религиозным ценностям.

Первый исламский банк был открыт в Пакистане в конце 1950-х годов. Однако, первый исламский банк, доказавший свою эффективность, был основан в Египте в 1963 году. К 1968 году в Египте стало функционировать ещё девять филиалов, но в этом же году правительством Насера они были закрыты из-за подозрений их в связях с исламским фундаментализмом.

На сегодняшний день более 400[1] исламских финансовых учреждений функционируют в 58 странах мира.

[1] Chris Giarraputo. Global Finance Names The World’s Best Islamic Financial Institutions 2016. Режим доступа: [https://www.gfmag.com/ 13.04.2016].

В современном виде исламские банки появились на Ближнем Востоке в 1970-х годах. К 2014 году в зоне QISMUT[2] объем исламского банкинга достиг 720 млрд. долл[3]. Средний годовой прирост составляет 19%, а это значит, что к 2019 году объем исламского финансового рынка в зоне QISMUT может достигнуть 1,8 трлн. долл.[4]

Деятельность исламского банкинга вытекает из шариатских законов, которые закреплены Кораном и Хадисами Пророка Мухаммеда. Банковские операции должны следовать четырем основным принципам в исламе.

Первый и самый важный принцип – это отказ от ссудного процента. Получение процентов в исламе строго запрещено. Такие сделки имеют определение – ростовщичество. Деньги сами по себе не могут приносить прибыль, считают исламские банкиры. Также, они полагают, что ростовщичество отравляет мировую экономику и ставит под угрозу благосостояние всех людей. Исламские банки реализуют свой доход путем финансирования клиентами покупки оборудования или недвижимости, сельскохозяйственных и строительных проектов, и делают это посредством лизинга, купли-продажи, долевым участием в проекте и т.д.

Второй руководящий принцип касается этических соображений. В исламе запрещены вложения в предприятия, имеющих отношения к алкогольному, табачному и оружейному бизнесу. Также запрещены инвестиции в развлекательную индустрию.

Третий принцип касается моральных и социальных ценностей. Коран призывает всех своих приверженцев заботиться о бедных и нуждающихся. Исламские финансовые учреждения включают в себя определенные социальные проекты, одним из которых является беспроцентный заем. Банки предоставляют беспроцентный заем людям на оплату обучения в университете, на предоставление медицинских услуг и т.д. Как правило, такие займы предоставляются на короткий период сроком один год.

И последний четвертый – это принцип *«гарар». Гарар* – это элемент неопределенности в договоре или сделки. Смысл запрета *гарар* – это предотвратить несправедливое преобладание одной стороны над другой. В качестве примера можно отнести продажу товара или услуги без определения фактической цены или продажу на основе ошибочного описания.

От обычного банка исламский банк отличается спектром банковских продуктов, линейка которых вытекает из этических соображений в исламе.

С каждым годом растет доверие к исламским банкам не только со стороны клиентов-мусульман, но и со стороны клиентов, не имеющих отношения к данной религии. Такое доверие вызвано тем, что исламский банк

[2] QISMUT – аббревиатура стран, на которые приходится 80% суммарных активов исламских банков. Этими станами являются: Катар, Индонезия, Саудовская Аравия, Малайзия, ОАЭ, Турция.

[3] Ashar Nazim. Saudi Arabia to lead global Islamic banking growth. Режим доступа: [http://gulfnews.com/ 03.05.2015].

[4] Юрий Бармин. Альтернативная финансовая система в период кризиса: Россия и исламский банкинг. Режим доступа: [http://russiancouncil.ru/ 10.08.2015].

вкладывает деньги в осязаемые продукты, а не в финансовые инструменты, основанные на спекуляциях. Также, исламские банки не накладывают финансовые штрафы на просроченные платежи, т.к. это противоречит принципам их существования.

УДК 369.013.2

Руденко К. А.
студент бакалавраата
3 курс, факультет "Финансы и Кредит"
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Неводова И. А.
преподаватель
кафедра финансов
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ

Аннотация: *В современных условиях реформирования экономики основное место занимают проблемы социального обеспечения населения. Это обеспечение проявляется в государственной защите от рисков безработицы, потери кормильца и (или) трудоспособности. Одним из основных методов такой защиты является социальное страхование.*

Ключевые слова: *Фонд социального страхования РФ, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.*

Abstract: *In modern conditions of economic reform, the main place is occupied by the problems of social security of the population. This provision is manifested in state protection against the risks of unemployment, loss of breadwinner and (or) working capacity. One of the main methods of such protection is social insurance.*

Keywords: *Social Insurance Fund of the Russian Federation, compulsory social insurance in case of temporary incapacity for work and in connection with maternity, compulsory social insurance against accidents at work and occupational diseases.*

Фонд социального страхования Российской Федерации был создан 1 января 1991 года, для того, чтобы обеспечить обязательное социальное страхование населения нашей страны. Он занимается не только управлением средствами обязательного социального страхования, но и осуществляет деятельность, которая связана с организацией и обеспечением социального страхования[1]. Главные направления деятельности Фонда представлены на

рисунке 1.

В настоящее время присутствует необходимость эффективного формирования и правильного использования ресурсов Фонда социального страхования России.

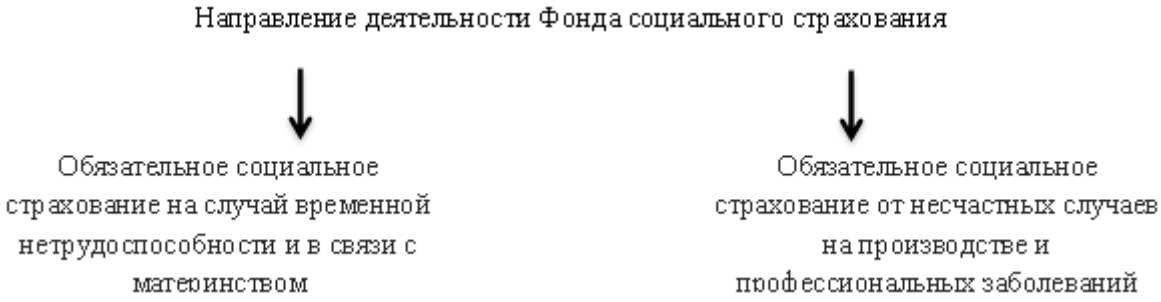


Рисунок 1 – Перечень основных направлений деятельности Фонда социального страхования

Помимо этого, в системе обязательного социального страхования Российской Федерации содержится немало еще нерешенных проблем: увеличивающийся дефицит средств Фонда, несоблюдение страховых принципов, что что можно объяснить следующими внешними факторами: неблагоприятное состояние экономики страны, сильная дифференциация доходов граждан.

В работе Фонда присутствует ряд проблем, которые формируются под влиянием как внешних, так и внутренних факторов: непростой специфическиӣ финансовыӣ механизм деятельности ФСС, наличие большого числа разноплановых функциӣ; незавершенность законодательноӣ базы в области социального страхования; нерациональное распределение страховых взносов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваниӣ[2].

Помимо прямых направлениӣ деятельности Фонд выполняет немалое количество функциӣ, которые не соответствуют его целевому назначению. Некоторые из этих функциӣ целесообразно переложить на другие государственные органы. Это позволит сократить нагрузку ФСС и его подразделениӣ, а следовательно увеличит эффективность его функционирования.

Общий объем доходов бюджета ФСС прямо зависит от состояния всех сфер экономики на текущий момент времени (Таблица 1). Сейчас в нашей стране присутствует необходимость поддержания со стороны государства определенного уровня доходов бюджетов Фонда.

Таблица 1 - Бюджет фонда социального страхования РФ, тыс. руб.

Показатель	2017 год	Плановый период	
		2018 год	2019 год
Общий объем доходов бюджета, из них:	642204008,0	674012157,6	704709003,1
– по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;	489689518,7	517860272,5	544716557,3
– по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	106598853,6	110445101,1	114662273,3
Общий объем расходов бюджета, из них:	683405426,0	715125101,7	741122006,0
– по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;	543000456,9	570665863,5	592465415,0
– по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	94489333,4	98752454,2	103326418,5
Объем дефицита бюджета включая:	41201418,0	41112944,1	36413002,9
– по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;	53310938,2	52805591,0	47748857,7
– по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	12109520,2	11692646,9	11335854,8

Анализируя таблицу 1, следует сказать, что в каждом году расходы бюджета превышают доходы, так в 2017 году объем дефицита бюджета ФСС составляет 41201418,0 тыс. руб. Это в большей степени связано с немалыми расходами на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Необходимо отметить, что в плановом периоде 2018-2019 гг. планируется сокращение дефицита бюджета.

Пособия по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством включают:

– пособие по временной нетрудоспособности. Предельный размер среднего дневного размера пособия составляет: максимум 1 901,37 руб. (при стаже от 8 и более лет); максимум 1 521,10 руб. (при стаже от 5 до 8 лет); максимум 1 140,82 руб. (при стаже менее 5 лет); при страховом стаже менее 6 месяцев (с 01.07.2016) – максимум 246,58 руб.;

– пособие по беременности и родам. С 01.01.2017 – предельный размер пособия за 140 календарных дней – 265 827,80 руб.;

– единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности. С 01.02.2017 – 613,14 руб.;

– единовременное пособие при рождении ребенка. С 01.02.2017 – 16350,33 руб.;

– ежемесячное пособие по уходу за ребенком. С 01.02.2017 г. 3065,69 руб. за первым ребенком, 6131,37 руб. – за вторым и последующим ребенком;

– пособие на погребение. Не более 5277,28 руб.

Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний распределяются нерационально: около 89% направляются на гарантированные пособия и страховые выплаты; 4% – на предупредительные мероприятия по сокращению производственного травматизма и профзаболеваний и 4% – на профессиональную, медицинскую и социальную реабилитацию[3]. Исчисляемый максимальный размер единовременной страховой выплаты, и максимальный размер ежемесячной страховой выплаты определяются ФЗ № 417-ФЗ от 19.12.2016 г. (Таблица 2).

Таблица 2 - Размер страховых выплат обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний

Показатели	2017 год	Плановый период	
		2018 год	2019 год
Максимальный размер единовременной страховой выплаты	94 018	97 778,7	101 689,8
Максимальный размер ежемесячной страховой выплаты	72 290,4	75 182,0	78 189,3

Таким образом, проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что несмотря на все присутсвующие недостатки и трудности в некоторых социальных вопросах, ФСС на данный момент выступает необходимым и очень важным финансовым институтом.

Использованные источники:

1.Алпатова Д. Ю. Фонд социального страхования РФ: особенности и перспективы / Д. Ю. Алпатова // Молодой ученый. - 2014. - №8.2. - С. 4-5.

2.Дрошнев В. В. Социальное страхование населения России: проблемы и перспективы развития // Страховое Дело. – 2012. - №4

3.Захаров М. Л. Социальное страхование в России: прошлое, настоящее и перспективы развития. Трудовые пенсии, пособия, выплаты пострадавшим на производстве : моногр. М. : Проспект, 2014. 309 с.

УДК 033.336

Рыбкина Ю.А.
студент
4 курс, факультет «Экономический»
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону
Федотенко Д.Ю.
студент
4 курс, факультет «Экономический»
Южного федерального университета
г. Ростов-на-Дону

SWOT-АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА

Аннотация: *В статье был проведен SWOT-анализ регионального банка на примере ПАО КБ «Центр-инвест». Данный метод позволил нам определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в деятельности кредитной организации. По результатам SWOT-анализа были выявлены и оценены ключевые факторы, определяющие положение банка на региональном рынке, а также сформулирован вывод о конкурентоспособности сформировавшейся модели его функционирования.*

Ключевые слова: *региональный банк, SWOT-анализ, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.*

Abstract: *In this article there was carried out SWOT analysis of regional bank on the example of PJSC CB «Center-Invest». This method allowed us to determine strong and weaknesses, opportunities and threats in activities of credit institution. By results of SWOT analysis there were identified and evaluated the key factors that determine the position of the bank in the market, as well as a conclusion about the competitiveness of the formed model of its functioning.*

Keywords: *regional bank, SWOT analysis, strong and weaknesses, opportunities and threats.*

Современная тенденция развития российского банковского сектора характеризуется существенным сокращением функционирующих кредитных организаций и обострением конкуренции между действующими банками. Ввиду сложившейся ситуации для каждой организации важно оценить реальное положение на рынке, в связи с этой целью важно структурировать информацию о внутренней и внешней среде банка, анализировать сильные и слабые стороны, чтобы в результате сформировать стратегию развития в конкурентной среде. Наименее затратным способом такой оценки является SWOT-анализ.

Целью данной работы является проведение SWOT-анализа банка и формулирование выводов о степени конкурентоспособности действующей модели в современных условиях. Для анализа нами был выбран региональный банк ПАО КБ «Центр-инвест», функционирующий в Южном федеральном регионе. Согласно статистическим банным Центрального Банка по состоянию

на 1 февраля 2017 года в ЮФО функционирует 37 региональных кредитных организаций[1]. Анализ открытых данных в сети Интернет, а также официального сайта банка позволил нам выделить его ключевые сильные стороны:

1. Большая доля рынка среди банков ЮФО.

Согласно рейтингу банковского информационного портала SotniBankov.ru ПАО КБ «Центр-инвест» по состоянию на 01.02.2017 занимает 64 место среди банков России, со значением чистых активов 94,97 млрд. руб.,опережая второй крупный региональный банк по данному признаку, ПАО РНКП Банк, на 11,97 млрд рублей. Центр-инвест является лидером среди региональных банков по развитию розничного бизнеса, занимая 38 место среди банков России по величине средств физических лиц[2]. По итогам X Межрегионального форума крупнейших компаний ЮФО: «Драйверы роста для юга России», банк получил награду в номинации «Крупнейший банк Юга России» согласно рейтинговой оценке «ЭкспертРа».Данные факты свидетельствуют о большом вкладе банка в региональную экономику и масштабе ведения бизнеса.

Рассматривая данный аспект деятельности можно заключить о высокой конкурентоспособности банка на региональном рынке.

2. Наличие процессингового центра.

Платежная карта выступает прогрессивным сегментом банковского сектора, позволяющим привлечь новые категории клиентов. Банк «Центр-инвест» эмитирует карты следующих платежных систем: Виза (VISA Int.), ЕПСС УЭК, МастерКард (MasterCardInt.), Мир (НСПК). На данный момент только 4 из 38 кредитных организаций осуществляют эмиссию карт данных платежных систем. Работа с картой Мир позволяет бесперебойно и безопасно совершать покупки внутри страны, а платежные системы Visa и MasterCard гарантируют возможность пользоваться картой за рубежом.

Применение банковских пластиковых в системе безналичных расчетов дает возможность привлечь на банковские счета дополнительные ресурсы, обеспечить новые доходы для банка.

3. Социальная ответственность и высокая клиентоориентированность бизнеса

Банк поддерживает массовые мероприятия театров, музеев, конкурсы социальных проектов, культурно-просветительские проекты. К таким проектам можно отнести:

- ежегодный конкурс лучших студентов университетов Юга России, по результатом которого лучшие студенты получают стипендию банка
- ежегодное участие и поддержка в Фестивале науки на Юге России

[1]Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=Z_O&indicator=Table1.2&year=2017

[2]Банковский информационно-аналитический портал Сотни банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sotnibankov.ru/ratings/financial-ratings/reyting-po-velichine-sredstv-fizicheskikh-lits/

• Банк «Центр-инвест» выступил генеральным партнером и самым активным участником фестиваля «Включай ЭКОлогику»

• Участие в праздновании Дня города Ростова-на-Дону; является официальной площадкой ежегодного «Праздника музыки» (проводится уже 5 лет); участие в мероприятии «Шолоховская весна»

• В рамках проекта «Социальные инвестиции юга России-2016» банк «Центр-инвест» проводит ежегодный конкурс среди журналистов на премию имени В.В. Смирнова.

В результате проводимых мероприятий создается образ ответственного банка, который направлен на построение долгосрочных отношений с клиентами. Также в банке предусмотрены специальные программы, предусматривающие привилегии для клиентов «Центр-инвеста».

4. Собственные образовательные проекты.

Банк «Центр-инвест» реализует проекты,нацеленные на внедрение экономических знаний, работу с различными группами населения, что, в свою очередь,формирует новое поколение клиентов.

В 2013 в «КидБурге» г. Ростова-на-Дону открылась новая игровая зона — офис «Центр-инвеста». Здесь юное поколение знакомится с такими профессиями как операционист, кассир, старший кассир, инкассатор, помощник директора офиса Помещение соответствует стилистике банковских офисов «Центр-инвест» и имеет все необходимое оборудование[3]. В 2014 году в Ростове-на-Дону был открыт «Центр финансовой грамотности населения», являющийся совместным проектом с ЮФУ. Цель проекта — предоставление бесплатного обучения и консультаций по вопросам в области финансов для молодежи, работающих граждан, пенсионеров и представителей малого бизнеса Юга России, формирование практических знаний и навыков[4]. Консультации в Центре финансовой грамотности (ЦФГ) позволяют предупредить население от ошибок при кредитовании и других финансовых действиях. В 2016 году основываясь на успешности первого проекта был открыт ЦФГ в Краснодаре. Этот проект основывается на сотрудничестве Кубанского государственного технологического университета и банка «Центр-инвест». Банк создал интернет-портал «Предпринимательский всеобуч», который помогает малому бизнесу Юга России преодолеть экономические вызовы, используя принципы устойчивого развития и интеллектуальную поддержку специалистов банка[5].

Данный аспект деятельности банка говорит об его ответственном отношении к росту финансовой грамотности населения, что формирует доверие и лояльность клиентов к банку.

Наиболее слабыми сторонами банка являются:

Официальный сайт ПАО КБ «Центр-инвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[3]https://www.centrinvest.ru/ru/about/news/16506/

[4]https://www.centrinvest.ru/ru/about/career/

[5]https://www.centrinvest.ru/ru/about/businesseducation

1. Недостаточно развитая инфраструктура банка

В сравнении с прочими региональными банками «Центр-инвест» включает обширную филиальную сеть: 81 дополнительный офис, 9 операционных касс вне кассового узла, 32 кредитно-кассовых офиса и 6 операционных офисов, они все офисы сосредоточены на территории Ростовской области, в других регионах точек самообслуживания не хватает, вследствие чего частота обращения и эффективность функционирования вне территории Ростовской области низкая.

2. Небольшая доля комиссионных доходов

За 2016 год 3,14% от общих доходов банка составили комиссионные.На европейском рынке соотношение составляет 50/50. На фоне снижения маржинальных доходов, высокого уровня конкуренции комиссионные могут явиться важным резервом роста прибыли.

3. Отсутствие мобильного программного обеспечения работы с банковскими картами

Внедрение современных технологий в банковский процесс оптимизирует и улучшает процесс работы с клиентами, в связи с чем мобильный банкстановится лидером дистанционного банковского обслуживания. Такая система включает в себя полный спектр банковских услуг, позволяет экономить время и предоставляет постоянный доступ к средствам. Скорость и удобство обслуживания является конкурентным фактором, но «Центр-инвест» на данный момент не обладает данной технологией.

4. Ограниченный доступ на рынок межбанковского кредитования и системе рефинансирования ЦБ

Представленный баланс за 9 месяцев 2016 года демонстрирует отсутствие в пассивах кредитов кредитных организаций, а также кредитов, депозитов и прочих средств ЦБ РФ. Отсутствие данного инструмента привлечения денежных средств является характерной особенностью региональных банков, ограничивает их финансовые возможности и ведет к невозможности сотрудничества с крупными потребителями банковских услуг.

К элементам макросреды относят: возможности и угрозы. Они включают в себя: законодательные/регулирующие/политические/общественные (культура)/технологические силы, экономическая ситуация, конкуренция.

Возможности и угрозы являются наименее контролируемыми факторами макросреды, оказывающими особое влияние на деятельность банка.

На наш взгляд, к возможностям ПАО КБ «Центр-инвест» необходимо отнести следующие:

1. Связь с общественностью

Реклама – движущая сила любого бизнеса. От ее качества и способа подачи зависит реакция как потенциальных, так и постоянных клиентов. Банк «Центр-инвест» уделяет особое внимание рекламе. На всех форумах, конференциях, мероприятиях, проводимых в городах его дислокации можно всегда увидеть не только афишу, флаер, но и представителей, которые ответят на любой интересующей Вас вопрос.

Однако, безусловно, есть те ниши, которые еще не охвачены, но представляют особый интерес как возможность заявить о себе всему миру (например, реклама на региональных каналах, активность в социальных сетях).

2. Сотрудничество с магазинами, салонами красоты, оздоровительными комплексами и т.д.

На данный момент в банке существует программа «Мир скидок», которая предполагает возможность получения скидки до 25% при оплате товаров и услуг картами банка. Размер скидки зависит от класса вашей карты.

В данной программе участвует большое количество организаций, таких как: Фитнес-клуб «World Class», Салон оптики «Оптик Чуев», Винный бутик «Mozart Wine House», Кофейня «КофиЛэб» и т.д.

Дальнейшее сотрудничество с другими известными магазинами, салонами красоты (особое внимание стоит уделить также юридическим лицам, обслуживающимся в банке) позволит привлечь новых клиентов.

3. Введение в 2018 г. ЦБ России новой кредитной организации – регионального банка

Этот проект на сегодняшний день является самым обсуждаемым, поскольку представляет собой «надзорную революцию», в соответствии с которой:

- Региональный банк будет работать только на территории конкретных субъектов Федерации.
- Региональным банкам запрещено проводить трансграничные операции и работать с нерезидентами.
- Для получения региональной лицензии необходимо иметь капитал от 300 миллионов рублей и активами, не превышающими 7 миллиардов рублей.
- Привлечение денег и выдача кредитов местному населению и предпринимателям.
- Применение к региональному банку пяти нормативов вместо девяти: два норматива достаточности собственных средств (совокупного и основного капитала), еще два — концентрации кредитного риска (на заемщика или их группу и на связанное с банком лицо или их группу), один — норматив текущей ликвидности. Упрощаются требования к раскрытию информации.[6]

Исходя из этого, можно сделать вывод, что ПАО КБ «Центр-инвест» только утвердит свои позиции, как самого крупного регионального банка Юга

[6] Великая надзорная революция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2016/08/01/newbanks/

России, поскольку, во-первых, выполнение требований ЦБ несколько упростится, во-вторых, первое время у банка просто не будет достойных конкурентов, а клиенты будут выбирать его как самый надежный.

Угрозами, на наш взгляд, выступают следующие:

1. Отзыв лицензии

Центральный Банк целенаправленно проводит политику санации банковского сектора. Центральный Банк и раньше отзывал лицензии, но отличительной чертой нынешней волны является не только увеличение количества отзывов, но и места, которые занимают эти банки в банковской системе.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что любой банк независимо от места в рейтинге может столкнуться с данной проблемой. Только в одной Казани за 03.03.2017 были отозваны лицензии у трех банков (Татфондбанк, Интехбанк, Анкор Банк)[7] – это больше, чем за весь февраль по всей стране.

2. Стагнация в российской экономике

Может привести к оттоку денежных средств из банка вследствие сокращения вкладов.

Однако, ПАО КБ «Центр-инвест» на данный момент справляется с данной угрозой за счет использования преимуществ диверсифицированной экономики и предпринимательского потенциала Юга России; привлечения наиболее качественных клиентов за счет привлекательных процентных ставок и повышения эффективности их бизнеса с помощью программ модернизации и энергоэффективности.

3. Ужесточение требований Банка России

- Банк России в 2017 году проведет более ста проверок кредитных организаций на предмет качества защиты систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Регулятор таким образом хочет узнать о реальном состоянии защиты систем мобильного и онлайн-банкинга от взлома, а также о безопасности проведения платежных операций клиентами банков[8]

- Ужесточение требований к выдаче потребительских кредитов[9]

- Ужесточение ответственности для рядовых сотрудников банков, уличенных в участии в незаконных финансовых операциях[10]

- Ужесточение борьбы с просроченными и невозвратными кредитами в банках. Однако данная угроза влияет на банки, которые утаивают риски и выводят средства через невозвратные кредиты. Теперь финансовые организации не смогут растворить в кредитном портфеле просроченные

---

[7] Прекратившие существование кредитные организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/banks/memory/

[8] ЦБ ужесточит требования к банкам из-за хакеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rbc.ru/finances/14/02/2017/58a1c66b9a79475ba53387c9

[9] Банкиры: ужесточение ЦБ норм выдачи потреб.кредитов оздоровит рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/economy/20170207/1487387847.html

[10] ЦБ введет требования к деловой репутации для всех банкиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rbc.ru/finances/09/02/2017/589c82959a794707b7128193

кредиты, по которым, как правило, нужно доначислять резервы. Если ЦБ, руководствуясь случайным выбором, обнаружит в портфеле однотипных ссуд банка хотя бы один обесцененный кредит, то финансовая организация будет обязана доначислить резервы по всему ПОС[11].

На основании приведенных факторов микросреды и макросреды ПАО КБ «Центр-инвест» можно утверждать, что на региональном уровне банк имеет значительные конкурентные преимущества, позволяющие ему на протяжении 10 лет оставаться крупнейшим банком Юга России, однако лидирующие позиции по-прежнему занимают банки, находящиеся на государственном обеспечении, в силу имеющихся больших финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1.Банкиры: ужесточение ЦБ норм выдачи потреб.кредитов оздоровит рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/economy/20170207/1487387847.html
2.Банковский информационно-аналитический портал Сотни банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.sotnibankov.ru/
3.Великая надзорная революция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2016/08/01/newbanks/
4.Инвестиции в будущее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/Investicii_v_budushhee.pdf
5.Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/
6.Официальный сайт ПАО КБ «Центр-инвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.centrinvest.ru/
7.Прекратившие существование кредитные организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/banks/memory/
8.ЦБ введет требования к деловой репутации для всех банкиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rbc.ru/finances/09/02/2017/589c82959a794707b7128193
9.ЦБ ужесточит требования к банкам из-за хакеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rbc.ru/finances/14/02/2017/58a1c66b9a79475ba53387c9
10.Центробанк РФ ужесточает требования к банкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newsnn.ru/news/2017/02/27/167478/

[11] Центробанк РФ ужесточает требования к банкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newsnn.ru/news/2017/02/27/167478/

УДК 339.544

Савельева Д.Р.
студент
5 курс, институт управления
Научный руководитель: Немченко О.А.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

КОРРЕКТИРОВКА ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена корректировке таможенной стоимости. Определение размера таможенной стоимости представляет определенные трудности, как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для должностных лиц таможенного органа. От правильности определения таможенной стоимости зависит полнота взимания таможенных платежей. Немаловажным элементом процесса контроля таможенной стоимости является проведение корректировки таможенной стоимости.*

Ключевые слова: *таможенный контроль, контроль таможенной стоимости, участники внешнеэкономической деятельности, таможенные органы, таможенная стоимость, корректировка таможенной стоимости.*

Savelyeva D.R.
student
5 cource, institute of management
Scientific supervisor: Nemchenko O.A.
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

ADJUSTMENT OF CUSTOMS VALUE

The article is devoted to the adjustment of customs value. The participants of foreign economic activity and customs officials have some difficulties to determine the amount of customs value. The completeness of collection customs duties depends on the correctness determining customs value. An important element of the monitoring process for customs value is to carry out adjustment of customs value.

Customs control, customs value control, participants of foreign economic activity, customs authorities, customs value, adjustment of customs value.

Корректировка таможенной стоимости является одним из важнейших этапов таможенного контроля, так как от правильности определения таможенной стоимости зависит полнота взимания таможенных платежей, являющихся основным источником доходов федерального бюджета.

Корректировка таможенной стоимости товаров производится согласно положению ст. 68 Таможенного кодекса Таможенного союза (ТК ТС) и Решением Комиссии таможенного союза от 20 сентября 2010 года №

376 «О порядке декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров».

Решение о корректировке таможенной стоимости товаров принимается таможенным органом, если по результатам проведенного таможенного контроля обнаружено, что заявленная таможенная стоимость товаров является недостоверной, в том числе неправильно выбран метод определения таможенной стоимости товаров и (или) определена таможенная стоимость товаров[1].

Причин корректировки таможенной стоимости может быть множество, от технической ошибки до намеренного введения в заблуждение таможенного органа. Пункт 2 ст. 68 ТК ТС обязывает декларанта провести корректировку недостоверных сведений в сроки, указанные в статье 196 ТК ТС.

Основанием для корректировки первоначально указанной таможенной стоимости могут быть: обнаружение ошибок в расчетах, в том числе выбора декларантом неправильных баз для определения таможенной стоимости товара; обнаружение намеренного искажения представленных данных; вскрытие ранее неизвестных факторов, оказывающих влияние на таможенную стоимость, в том числе полученных путем проведения проверки налоговыми и правоохранительными органами (п. 1 ст. 68 ТК ТС подразумевает корректировку таможенной стоимости и после выпуска товара); поступление новых документов, значительно изменяющих таможенную стоимость товара, путем уточнения или дополнения его характеристик.

В соответствии с порядком корректировки таможенной стоимости, установленным решением Комиссии Таможенного союза № 376 от 20 сентября 2010 г. «О порядках декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров», корректировка таможенной стоимости товаров осуществляется в соответствии с принятым таможенным органом решением о корректировке таможенной стоимости товаров по результатам проведения таможенного контроля до выпуска товаров либо по результатам проведения дополнительной проверки и таможенного контроля после выпуска товаров, в том числе в связи с рассмотрением письменного обращения декларанта (таможенного представителя) в случае, если им после выпуска товаров обнаружено, что заявлены недостоверные сведения о таможенной стоимости товаров, неправильно выбран метод определения таможенной стоимости, неверно определена таможенная стоимость[2].

---

[1]Таможенный Кодекс Таможенного Союза : Решение Международного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

[2]О порядках декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров : Решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 г. № 376 (ред. от 03.11.2015) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Корректировка таможенной стоимости (КТС) проводится после принятия таможенной организацией решения о необходимости данной процедуры. Основанием для этого служит проведенный таможенный контроль до или после выпуска товаров. Процедура представляет собой вычисление измененной стоимости. Она должна быть отображена в декларации таможенной стоимости. При корректировке заполнение декларации таможенной стоимости является обязательной процедурой.

Корректировка таможенной стоимости товаров включает в себя расчет величины скорректированной таможенной стоимости товаров и пересчет таможенных платежей. В случае осуществления корректировки таможенной стоимости товаров декларантом либо таможенным представителем скорректированная таможенная стоимость товаров должна быть подтверждена документами, на основании которых производился ее расчет. В случае осуществления корректировки таможенной стоимости товаров таможенным органом указывается источник использованных данных[3].

Затрагивая вопросы сущности и содержания механизма проведения корректировки таможенной стоимости, целесообразно обозначить проблемы, с которыми сталкиваются таможенные органы в процессе ее осуществления. Во-первых, до сих пор отсутствует единое информационное поле в рамках Таможенного союза, его формирование позволит централизованно отслеживать информацию о стоимости, условиях поставки и иных сведениях, касающихся определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Во-вторых, отсутствует единая методика оценки эффективности применения процедуры корректировки таможенной стоимости товаров, а эффективность оценивается по значениям определенных показателей, таких как количество произведенных корректировок, количество доначисленных в результате корректировок таможенной стоимости товаров таможенных платежей и др. Однако это в полной мере не может отразить эффективность применения данной процедуры. Несмотря на значимость затронутых проблем, их число остается весьма существенным.

Таким образом, в целях повышения качества проводимой должностными лицами таможенных органов процедуры корректировки таможенной стоимости, а также во избежание негативной судебной практики представляется целесообразным предпринять определенные шаги.

1) Постоянно проводить занятия с должностными лицами, повышать их квалификацию. В настоящее время обучение носит эпизодический характер и проводится, как правило, в тех таможенных органах, где недавно проходили проверочные мероприятия.

[3]О таможенном регулировании в Российской Федерации : Федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. 30.12.2012) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

2) Модернизировать программные средства, используемые при контроле таможенной стоимости перемещаемых товаров, а также анализе экономической и фискальной деятельности таможенных органов.

3) Устранение технических трудностей в процессе получения данных необходимых для анализа и контроля для достоверности определения таможенной стоимости из-за несвоевременной синхронизации нововведения и программных средств.

4) Модернизация процесса принятия электронной корректировки декларации на товары.

5) Важность разработки определенных форм и архитектуры обновленного таможенного документа и доведения до оптимальности программных продуктов, используемых обоими сторонами (декларантами и таможенными органами).

6) Создание обобщенного, унифицированного, более полного и совершенного документа, включающего в себя данные привычной декларации на товары, а также графы, отражающие информацию о проведенной корректировки таможенной стоимости, будет способствовать оптимизации процесса таможенного контроля.

7) Унификация стандартов отчетности таможенных органов в отношении таможенной стоимости к более общим формам. Данный факт ускорит сбор информации для отчетности отделом контроля таможенной стоимости регионального таможенного управления с нижестоящих таможенных органов.

В конце хотелось бы подчеркнуть, что определение таможенной стоимости по правилам, предусмотренным нормами таможенного законодательства, способствует поступлению необходимого объема таможенных платежей в бюджет государства. Помимо этого, правильное определение таможенной стоимости позволяет формировать условия добросовестной конкуренции на национальном рынке страны, за счет отсутствия на нем товаров с низкой, нерыночной стоимостью, тем самым не ставя под угрозу конкурентоспособность отечественной продукции. Именно поэтому, важным направлением в деятельности таможенных органов является контроль таможенной стоимости товаров.

Результатом такого контроля, в случае выявления недостоверных сведений о таможенной стоимости, является изменение ее величины, которая производится декларантом (таможенным представителем) либо таможенным органом на основании специального решения таможенного органа о корректировке таможенной стоимости.

Использованные источники:

1.Таможенный Кодекс Таможенного Союза : приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного Союза [Текст] :Решение Международного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

2.О порядках декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров [Текст] : Решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 г. № 376 (ред. от 03.11.2015) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
3.О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. 30.12.2012)// Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Савина Е.О.
аспирант
департамент Налогов
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УЛЬЯНОВСКОЙ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Аннотация. *Налоговый потенциал российских регионов имеет определяющее значение для развития страны. Статья посвящена анализу налогового потенциала разных по своим характеристикам субъектов РФ.*

Ключевые слова: *Бюджетное планирование, бюджетное прогнозирование, бюджетный федерализм, налоговый потенциал, экономический потенциал.*

По итогам 2015 года Челябинская область среди субъектов Российской Федерации сохранила лидирующие позиции по целому ряду направлений [1].

В регионе выпускается каждая 4-я тонна проката и стали, каждый 3-й кг макаронных изделий, 45% огнеупорных изделий, 12,5% стальных труб [2].

19 октября 2015 года агентство Fitch Raitings подтвердило Челябинской области высокий кредитный рейтинг (аналогичный рейтингу России) на уровне BBB [3].

Положительные тенденции социально-экономического развития области в 2015 году (в % к 2014 году):

- производство машин и оборудования увеличилось на 16,9%, добыча полезных ископаемых – на 15,6%, текстильное и швейное производство – на 13,7%, химическое производство – на 6,4%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – на 3,4%;
- грузооборот автомобильного транспорта – на 6,6%;
- объем продукции сельского хозяйства – на 5,9%;
- налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета – на 8,9%;
- прибыль прибыльных организаций по крупным и средним предприятиям увеличилась в 2,1 раза.

Отрицательные тенденции в 2015 году (в % к 2014 году):

- индекс промышленного производства снизился на 2%, в том числе: производство транспортных средств и оборудования – на 13,7%, производство прочих неметаллических минеральных продуктов – на 10,6%, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – на 5,0%, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – на 3,3%;
- реальная заработная плата – на 6,8%;
- реальные располагаемые денежные доходы населения – на 6,6%;
- внешнеторговый оборот снизился на 25,6%, в т. ч. экспорт – на 20,0%;
- индекс потребительских цен вырос на 12% к декабрю 2014 года и на 14,1% в среднегодовом выражении;
- численность официально зарегистрированных безработных на конец декабря увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2014 года на 25,8%.

2. Ульяновская область.

Валовой региональный продукт за 5 лет (с 2011 по 2015 гг.) вырос в 1,7 раз со 178 до 300 млрд. рублей. Окончательные данные будут через несколько месяцев, но уже сейчас понятно, что ВРП почти удвоен.

Объём промышленного производства увеличился на 83% (со 144 млрд. рублей до 264 млрд. рублей). Для сравнения, по ПФО объем промышленного производства за этот же период вырос на 77%, по России – на 68%.

Важно отметить и стабильность такого роста. С 2005 по 2015 год было только два года, когда наш регион не имел позитивной динамики из-за кризисных процессов в экономике (2009 и 2013 гг.). При этом 5 из десяти лет индекс промышленного производства превышал общероссийский показатель [4, 5].

В предыдущее десятилетие (с 1995 по 2004 г.) расклад был принципиально иным: только 4 года с индексом промпроизводства выше 100%, и лишь однажды (в 2002 году) его показатель смог превысить среднероссийский уровень [6, 7, 8, 9, 10].

Суммарно за 2011-2015 годы реализовано порядка 180 проектов с объемом инвестиций почти в 400 млрд. рублей. В их рамках создано почти 21 тысяча новых высокопроизводительных рабочих мест, а планировали 7,5 тысяч рабочих мест. Мы создали столько же, сколько работает в настоящее время на УАЗе, Авиастаре и ДААЗе вместе взятых предприятиях [11, 12, 13, 14].

Для сравнения, за 2005-2010 годы осуществлено лишь 10 крупных инвестпроектов с суммарным объемом инвестиций чуть более 200 млрд. рублей, при этом было создано 4,2 тысячи новых рабочих мест [15, 16, 17].

Общий объём инвестиций в 2015 году по сравнению с 2010 годом вырос почти в 2 раза (с 48 до 90,1 млрд. рублей). По России рост – только на 59%, по ПФО – на 70%, у нас рост в два раза. Если брать результаты за 10

лет – то это почти 3-х кратный рост инвестиций и 14 место среди российских регионов [18, 19, 20].

Доля инвестиций в ВРП в Ульяновской области ежегодно держится на уровне 27-30%.

3. Ставропольский край.

Основным драйвером развития Ставропольского края является динамичное развитие экономики региона.

Поступательное развитие экономики подтверждается положительной динамикой валового регионального продукта. В 2014-ом году ВРП составил более 501 млрд. рублей против 478 млрд рублей годом ранее (рис. 1).

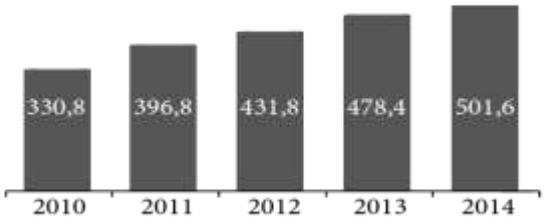


Рисунок 1 - Размер ВРП с 2010 по 2014 гг.

В структуре ВРП Ставропольского края преобладают: оптовая и розничная торговля (19.6%), сельское хозяйство (12.1 %), обрабатывающие производства (11.8%).

Динамику развития промышленного сектора экономики Ставропольского края отражает индекс промышленного производства, который характеризует изменение ВВП за счет трёх фундаментальных отраслей экономики: добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды. В 2014 году работа этих отраслей обеспечила 18,2% от ВРП Ставропольского края [21, 22, 23].

В 2015 году индекс промышленного производства составил 105,3%. По этому показателю Ставропольский край занимает 14 место в Российской Федерации, заметно превосходя среднероссийский уровень.

По темпам роста объема отгруженных товаров обрабатывающих производств в 2015 году Ставропольский край занял 7 место среди регионов России (в 2014 году – 60 место) с показателем 133% к уровню 2014 года. Всего в 2015 году обрабатывающими производствами было отгружено продукции на сумму более 241 млрд рублей.

Ставропольский край является энергоизбыточным регионом России, что позволяет реализовывать даже энергозатратные инвестиционные проекты в кратчайшие сроки. Объем собственного производства и распределения электроэнергии, газа и воды за 2015 год в Ставропольском крае составил 72 281 млн. рублей [24, 25, 26].

Развитию энергетической инфраструктуры в Ставропольском крае уделяется особое внимание, и по темпам роста объема собственного

производства и распределения электроэнергии, газа и воды регион занимает 7 место в России [27,28, 29].

Аграрную специализацию Ставропольского края определило наличие черноземов и каштановых почв.

По объему производства продуктов животноводства (скота и птицы) в хозяйствах всех категорий Ставропольский край занимает 6 место в Российской Федерации с показателем до 418 тысяч тонн в живом весе.

Важнейшим драйвером развития экономики Ставропольского края является привлечение инвестиций во все секторы экономики. Так, инвестиции в основной капитал в 2014 году превысили 143 млрд рублей.

Динамика инвестиций в основной капитал имеет ежегодный положительный тренд – за пять лет нам удалось достичь прироста в 70% в объеме привлекаемых инвестиций [30, 31].

В структуре инвестиций в основной капитал 22% занимают обрабатывающие производства, где 14 128 млн. рублей было привлечено в химические производства, 4 327 млн. рублей – в пищевое производство, 806 млн. рублей – в производство оборудования, 767 млн. рублей – в производство минеральных продуктов, 52 млн. рублей – в производство транспортных средств [32, 33, 34].

Ставропольский край популярен и на международном рынке капитала, что позволило в 2014 году привлечь 2 млрд рублей иностранных инвестиций в основной капитал. Наиболее распространённой формой вхождения на рынок Ставропольского края, в том числе с точки зрения диверсификации рисков, является реализация иностранными инвесторами совместных с российскими компаниями проектов. Совместные инвестиции в основной капитал по такой схеме превысили 5 млрд рублей. На территории Ставропольского края осуществляют свою деятельность 279 организаций с иностранным участием с общим оборотом более 156 млрд рублей за 2014 год, где трудоустроено 27 600 человек. Из всех компаний с иностранным участием 13% – это обрабатывающие производства. Рассмотрим отчетность по форме 1-НОМ. В Ставропольском крае 80% налогов составляют федеральные налоги (рис. 2).



Рисунок 2 - Налоговые поступления в Ставропольском крае

В Челябинской области 86% налогов составляют федеральные налоги (рис. 3).

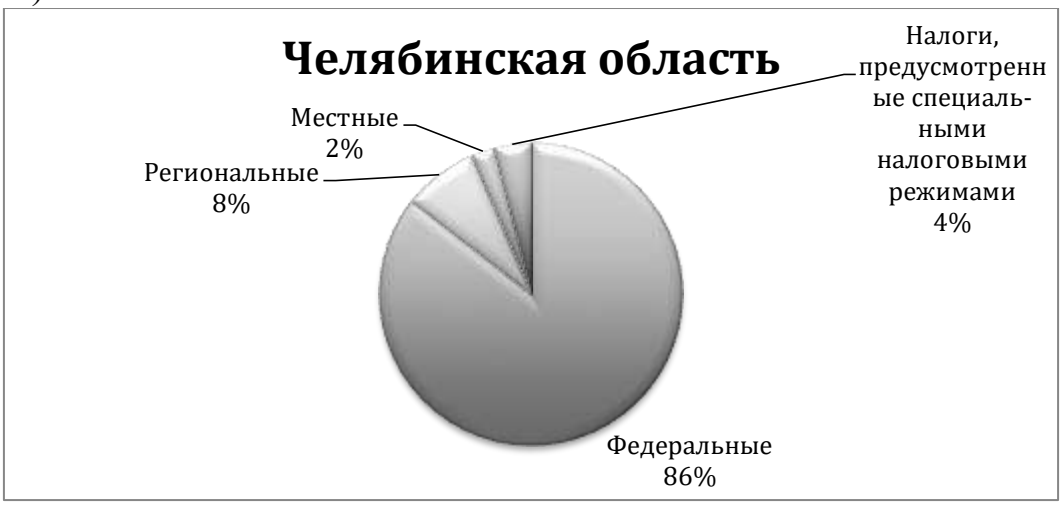


Рисунок 3 - Налоговые поступления в Челябинской области

В Ульяновской области 89% налогов составляют федеральные налоги (рис. 4).



Рисунок 4 - Налоговые поступления в Ульяновской области

Итак, мы можем сказать, что в Ульяновской области больше, чем в двух других регионах, представлена доля федеральных налогов. При этом, стоит отметить, что, в целом, структура налоговых поступлений одинакова для трех рассмотренных регионов.

Перейдем к рассмотрению отчетности по форме 4-НОМ.

В Ставропольском крае только 18% недоимок приходится на региональные налоги, а 64% - на федеральные (рис. 5).

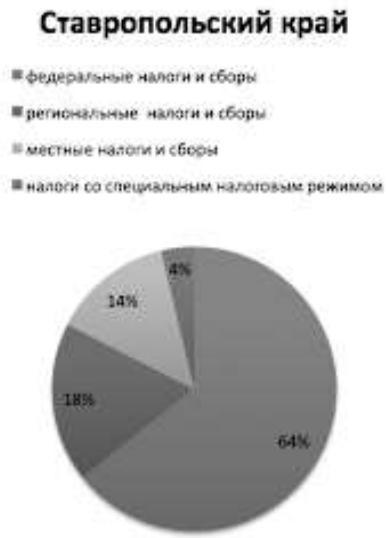


Рисунок 5 - Налоговые недоимки в Ставропольском крае

В Ульяновской области 32% недоимок приходится на региональные налоги, а 50% - на федеральные (рис. 6).

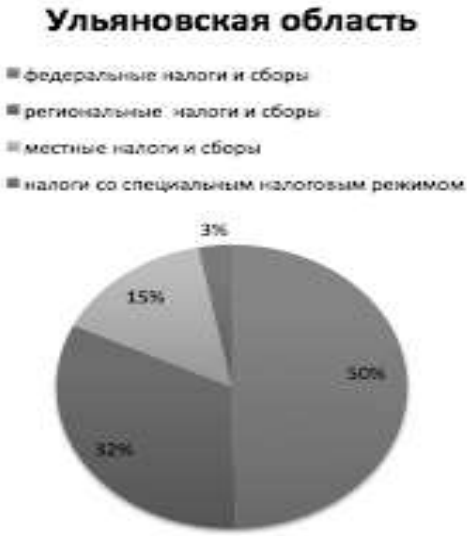


Рисунок 6 - Налоговые недоимки в Ульяновской области

В Челябинской области 22% недоимок приходится на региональные налоги, а 62% - на федеральные (рис. 7).

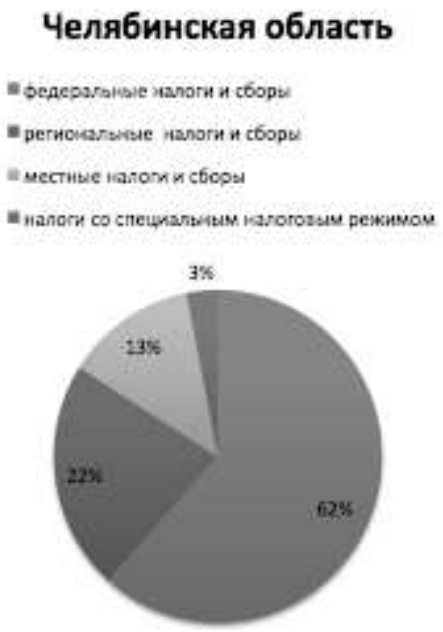


Рисунок 7 - Налоговые недоимки в Ульяновской области

Итак, мы можем сказать, что в трех регионах разное соотношение недоимок по разным уровням. В Ульяновской области наибольшая из трех регионов доля недоимок приходится на региональные налоги и сборы. В Ставропольском крае больше, чем в других регионах, недоимок приходится на федеральные налоги и сборы.

Ставропольский край, являющийся приграничной территорией, занимает лидирующее место в стране по масштабам и интенсивности притока вынужденных переселенцев из Чеченской Республики и стран СНГ [35, 36, 37]. На край приходится до 10% миграционного прироста России ежегодно при том, что здесь проживает всего 1,8% российского населения. По численности вынужденных переселенцев, находящихся на его территории (6,4% от общего числа зарегистрированных в России) Ставропольский край стабильно занимает первое место среди субъектов государства. Направленный в Ставропольский край миграционный поток состоит, в основном, из жителей СНГ, использующих безвизовый режим. Трудовые мигранты пополняют местные и краевой бюджеты, обеспечивают стабильный доход своих домохозяйств, а значительную часть населения региона доступными по цене товарами [38, 39, 40].

Особенностью миграционного движения населения Ульяновской области является увеличение числа прибывших иностранных граждан, которое в 2008 году достигло максимума – 29568 человек. Однако это не способствует росту качества трудовых ресурсов Ульяновской области по причине отсутствия или низкой профессиональной квалификации иммигрантов [41, 42, 43].

В Челябинской области работает 27 тысяч иностранных граждан (менее 1,5% от всего экономически активного населения области). По

итогам же 2012 года закрепилось в регионе вообще всего лишь 4780 трудовых мигрантов, из которых 69% приходится на граждан Казахстана и республик Средней Азии (существенную долю которых, ориентируясь на данные опросов, составили русские репатрианты).

Челябинская область находится на фронтире трудовой миграции в Россию. Это обусловлено:

1) пограничным характером региона и расположением его на одном из основных логистических путей из Средней Азии в российскую метрополию;

2) высоким для постсоветского пространства уровнем социально-экономического развития, превращением Челябинска в современный мегаполис;

3) наличием структурных трудовых вакансий в производственной и сервисной сферах.

Итак, мы можем сказать, что миграционные процессы наибольшим образом влияют на объем налоговых поступлений в региональный бюджет именно Ульяновской области. Только здесь трудовая миграция приводит к увеличению рабочей силы. В Челябинской области трудовые мигранты низко квалифицированы, поэтому от них поступления в региональный бюджет незначительны. Ставропольский край может быть в срединном положении. Здесь также трудовые мигранты пополняют местные и краевой бюджеты.

Оценка налогового потенциала Ставропольского края за период 1995-2015 гг. с использованием количественных показателей позволяет говорить о его безусловном росте.

Хотя если сравнивать значения индекса физического объема ВРП (в % к предыдущему году) в 2012 и 2013гг., виден его незначительный рост, т.е. стоимостной прирост вызван в основном изменением цен.

Основу налогового потенциала Ставропольского края, судя по структуре ВРП, создают такие отрасли как оптовая и розничная торговля (21,1%), сельское хозяйство (12,1%) и строительство (10,4%).

В Ульяновской области налоговые поступления максимальны от обрабатывающих производств. Далее следуют финансовая деятельность и операции с недвижимым имуществом (рис. 8).

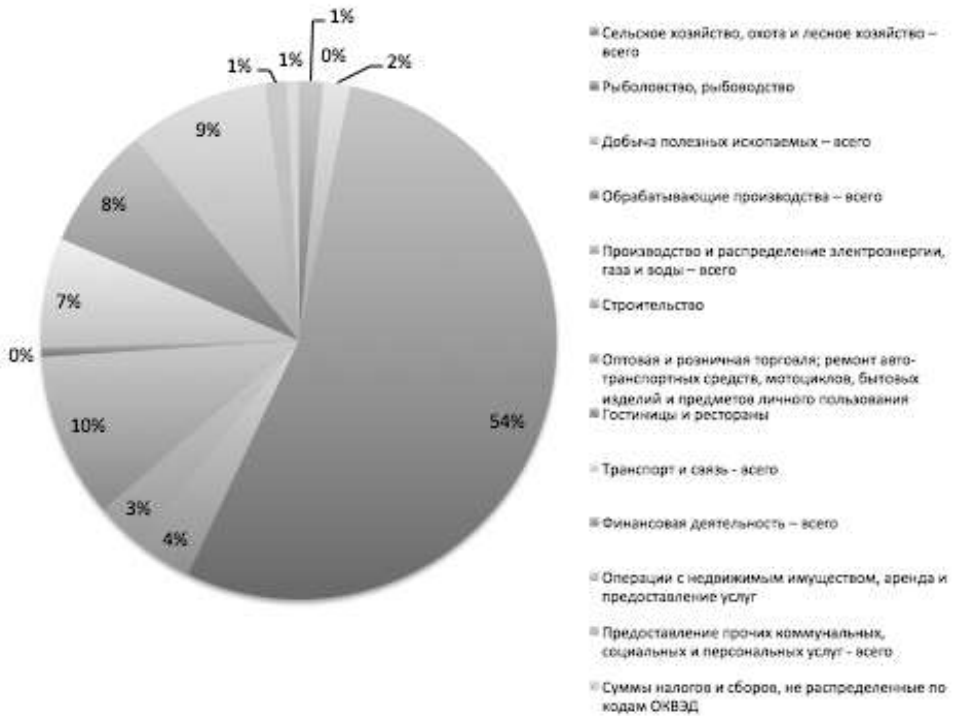


Рисунок 8 - Налоговые поступления от разных видов экономической деятельности в Ульяновской области

В консолидированный бюджет Российской Федерации за январь-сентябрь текущего года налогоплательщиками, находящимися на территории региона, перечислено 131,4 млрд. рублей, что на 20,4%, или 22,2 млрд. рублей выше уровня аналогичного периода прошлого года.



Рисунок 9 - Динамика налоговых поступлений в Челябинской области (источник nalog.ru)

В федеральный бюджет поступило 50,3 млрд рублей, что в 1,4 раза, или на 15,2 млрд. рублей, превышает уровень 9 месяцев минувшего года.

В отраслевой структуре поступлений ведущую позицию традиционно заняли платежи обрабатывающих производств – 48,7% всех налоговых поступлений, что соответствует структуре региональной экономики. По сравнению с 9 месяцами прошлого года их платежи выросли в 1,4 раза и составили 63,9 млрд. рублей.

Таким образом, наибольший налоговый потенциал отмечен в Челябинской области. Налоговые поступления не зависят лишь от какого-то одного вида экономической деятельности, при этом также налоговые поступления в целом растут.

Выводы и прогнозы

В трех регионах разное соотношение недоимок по разным уровням. В Ульяновской области наибольшая из трех регионов доля недоимок приходится на региональные налоги и сборы. В Ставропольском крае больше, чем в других регионах, недоимок приходится на федеральные налоги и сборы.

Миграционные процессы наибольшим образом влияют на объем налоговых поступлений в региональный бюджет именно Ульяновской области. Только здесь трудовая миграция приводит к увеличению рабочей силы. В Челябинской области трудовые мигранты низко квалифицированы, поэтому от них поступления в региональный бюджет незначительны.

Ставропольский край может быть в срединном положении. Здесь также трудовые мигранты пополняют местные и краевой бюджеты.

Наибольший налоговый потенциал отмечен в Челябинской области. Налоговые поступления не зависят лишь от какого-то одного вида экономической деятельности, при этом также налоговые поступления в целом растут.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.

2.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.

3.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.

4.Савина О.Н. Барьеры в нормативном правовом обеспечении механизма предоставления и применения налоговых льгот и преференций в России / О.Н. Савина // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 19. - С. 44-60.

5.Гончаренко Л.И., Савина О.Н. Актуальные вопросы формирования инвестиционной привлекательности региона на современном этапе развития российской экономики / Л.И. Гончаренко, О.Н. Савина // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 5. - С. 117-125.

6.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.

7.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.

8.Гумеров М.Ф. и др. Современное состояние и особенности национальной экономики в условиях глобализации: монография / М.Ф. Гумеров и др. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Москва), 2014. - 528 с.

9.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.

10.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.

11.Савина О.Н. Актуальные вопросы развития налоговой системы в условиях глобализации экономических процессов / Сборник научных статей. Под общей редакцией Т.Г. Шешуковой. Пермь, 2014. С. 114-125.

12.Гумеров М.Ф. Эволюция теоретических основ организационного управления в современной экономике / М.Ф. Гумеров // Инновации и инвестиции. 2015. № 5. С. 118-121.
13.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
14.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
15.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
16. Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
17.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //
В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
18.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
19.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
20.Смирнов Д.А. Теория и методология имущественного налогообложения / Д.А. Смирнов - Диссертация на соискание степени доктора экономических наук, 2010. - 392 с.

21.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
22.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
23.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
24.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
25.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
26.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
27.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
28.Зуйков А.В. Влияние имущественного налогообложения на фискальную нагрузку: методический аспект / А.В. Зуйков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - Т. 10. - № 1 (331). С. 104-113.
29.Зуйков А.В. Совершенствование методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения / А.В. Зуйков // Наука и практика. - 2017. - №1. - С. 114-118.
30.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
31.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
32.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.

33. Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
34.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
35.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
36.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
37.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
38.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
39.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.
40.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.
41.Шумаев В.А., Романченко О.В., Ранюк В.В. Социально-экономические проблемы демографического кризиса / В.А. Шумаев, О.В. Романченко, В.В. Ранюк // Символ науки. - 2015. - № 11-2. - С. 247-252.
42.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.
43.Романченко О.В., Виттенбек В.К., Шумаев В.А. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за рубежом - монография / О.В. Романченко, В.К. Виттенбек, В.А. Шумаев. – М.: Новые печатные технологии, 2013, 128 с.

УДК 658.64

Сайгина Е.П.
студент специалитета
2 курс, факультет «Трансферных Специальностей»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск
Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры управления
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Аннотация: *В статье проанализировано влияние международных экономических санкций на российскую экономику и потребительский спрос. Рассмотрены факторы влияния на потребительский спрос. Выявлены причины роста цен. Описаны плюсы и минусы введения санкций.*

Abstract: *The article analyzes the impact of international economic sanctions on the Russian economy and consumer demand. Examines the factors influencing consumer demand. Identify the causes of rising prices. Describes the pros and cons of sanctions and the introductionКлючевые слова: продукты питания, рост цен, покупательской способности, причины роста цен, изменение спроса, экономические санкции.*

Keywords: *food, price increases, purchasing power, the causes of rising prices, demand change, economic sanctions.*

На протяжении последних лет жители России замечают довольно существенные изменения в экономики страны в связи с вводом санкций. Практически каждый человек может отметить изменения в своей покупательской способности. На экономику России оказывает существенное давление политическая обстановка в мире, различного вида санкции осложняют жизнь и людям приходится подстраиваться под сложившиеся обстоятельства. Санкции не обошли стороной и продукты питания. Каковы изменения в потребительском спросе на продукты питания? Как изменились качество и ассортимент продукции под влиянием санкций? Как изменились предпочтения потребителей в данных жизненных условиях? Ответы на эти вопросы являются главными задачами данной работы.

Актуальность данной темы абсолютно очевидна, ведь изменение потребительского спроса заставило рынок анализировать и перестраиваться под покупателя и его предпочтения. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособным производители должны угадывать желания потребителя и устанавливать такие цены на товары, которые будут приемлемы для покупателей. Введенные санкции отразились на составе продуктовой корзины жителей России, а также на ассортименте и качестве продукции. Сложившаяся в стране ситуация, рост цен, отсутствие

некоторых уже привычных продуктовых товаров на полках магазинов заставили покупателей изменить свои привычные предпочтения в выборе продукции. Отмечается тенденция перехода россиян на более дешевые продукты питания. «Эра потребителя» в России завершилась, потребительский спрос больше не драйвер экономики.[1]

Покупка продуктов питания является неотъемлемой частью жизни каждого человека, и падение покупательской способности говорит о том, что произошли колоссальные изменения в экономике страны. Не смотря на рост среднемесячной заработной платы, индекс цен все равно остается большей величиной, поэтому рост инфляции пока что невозможно устранить повышением заработной платы. Это говорит о том, что многим россиянам приходиться существенно экономить даже на самых необходимых продуктах.

Введение санкций, ухудшение импорта, неоправданные накрутки на продукты питания со стороны предприятий и посредников, падание конкуренции - основные причины роста цен. Из-за ведения санкций против России цены увеличились в основном на те продукты, которые ввозятся из-за рубежа или зависимы от импортного сырья. Введение санкций не только привела к увеличению стоимости минимальной корзины продуктов питания, но и усилило такие отрицательные тенденции как:

- Уменьшение массы одной упаковки продуктов (при неизменной или увеличенной цене);
- Появление дешевых субпродуктов;
- Уменьшение потребления рыбы, фруктов;
- Замещение дорогостоящих ингредиентов в продукте на более дешевые;
- Выпуск продуктов только в дешевом ценовом сегменте;
- Появление фальсификата[2]

Если говорить о товарах, на которые упал потребительский спрос, то к ним можно отнести молочные продукты, морепродукты, шоколад, фрукты, рыбу. По ощущениям самих россиян в некоторых регионах цены на данные продукты увеличились в 3 - 4 раза. Часть потребителей стала покупать сравнительно недорогие продукты, а другая часть покупает прежние продукты питания, но при этом их расходы заметно увеличились.

Из основных продовольственных товаров больше всего подорожало сливочное масло. Цены на него в 2016 году увеличились на 20,5% по сравнению с концом 2015-го, только в декабре 2016-го цены поднялись на 3,3%. В течение 2016 года молоко и молочные продукты поднялись в цене на 9,5%, в декабре рост составил 1,5%. В частности, сырки творожные стали дороже на 2,3%, молоко питьевое — на 1,7%, сыр — на 1,9%.

[1]URL: http://www.ng.ru/economics/2016-12-29/4_6897_market.html
[2] URL: http://www.healthy-info.ru/news/sankczii-otrazilis-na-kachestve-produktov-pitaniya

На некоторые товары цены остались практически неизменными благодаря вмешательству и некоторым ограничениям со стороны государства, таким продуктом, к примеру, является хлеб.

Все же в ведении санкций протии Российской Федерации можно найти и свои плюсы, которые выгодно отражаются на экономике страны. И главным таким плюсом является развитие производства продуктов питания отечественного производителя. Импортозамещение стало определенным шагом вперед для развития российского производства. Большинство населения стало с доверием относиться к отечественным продуктам питания. Это безоговорочно является положительной тенденцией. Но и здесь есть свои определенные аспекты.

Всё же, некоторые продуктовые товары, выпускаемые отечественным производителем, заметно уступают в качестве импортным товарам. Но здесь у российских производителей есть весомое преимущество, они могут устанавливать цены, которые будут более приемлемы для покупателя, чем цены на импортные аналоги данного продукта. Так же не стоит забывать о том, что необходимо улучшать качество продукции путем разработки новых усовершенствованных технологий.

В заключении можно сделать вывод о том, что изменения в потребительском спросе на продукты питания довольно существенны. Россиянам приходится либо менять свои предпочтения, либо платить гораздо больше чем они привыкли. Со стороны отечественного производителя произошло увеличение ассортимента продукции. Из-за девальвации рубля, продуктового эмбарго и возросших налогов, большинство компаний вынуждены увеличить цены практически на все производимые товары. Отечественному производителю необходимо расширять и улучшать производство, ориентироваться на покупателя, стабилизировать цены для того, чтобы покупательский спрос на продукты питания увеличился, не смотря на санкционный период в России.

Использованные источники:

1.URL: http://www.ng.ru/economics/2016-12-29/4_6897_market.html
2.URL: http://www.healthy-info.ru/news/sankczii-otrazilis-na-kachestve-produktov-pitaniya

УДК 338.48

Салиева М.А.
аспирант
Крымский инженерно-педагогический университет
Российская Федерация, Республика Крым
Salieva M.A.
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russian Federation, Crimea

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности подготовки кадров в туристско-рекреационном комплексе Республики Крым. Сделана попытка анализа качества подготовки специалистов в области туристического менеджмента. В данной статье обозначены проблемы подготовки менеджеров-управленцев в туристско-рекреационном комплексе.*

Abstract. *In the article features of personnel training in the tourist-recreational complex of the Republic of Crimea are considered. An attempt is made to analyze the quality of training specialists in the field of tourism management. This article outlines the problems of training managerial managers in the tourist and recreational complex.*

Ключевые слова: *управленческие кадры, обеспечивающие специалисты, образовательные программы для специалистов, туристический бизнес, туристский бренд, туристско-рекреационный комплекс.*

Keywords: *management personnel, specialists, educational programs for specialists, tourist business, tourist brand, tourist and recreational complex.*

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена проблемами оптимизации качества и профессиональными особенностями подготовки кадров для туристско-рекреационного комплекса региона. Туризм как фактор развития российской экономики все еще недостаточно развит и не может удовлетворять увеличивающимся запросам внутренних и внешних потребителей услуг в этой сфере. Причинами тому является слаборазвитая материально-техническая база туризма. В частности, не всегда своевременно проводятся мероприятия по возведению в особых экономических зонах туристско-рекреационного назначения объектов инженерной, транспортной, инновационной и иной инфраструктуры. В ряде случаев не создаются все необходимые условия для привлечения в образованные зоны финансовых инвестиций предпринимателей, которые могут способствовать созданию индустрии туризма в более сжатые сроки, что будет, в свою очередь, способствовать стабильному увеличению потока туристов.

Наряду с вышеизложенными причинами слабого развития туристско-рекреационного комплекса в стране и регионах важной и неотъемлемой проблемой является недостаточное качество кадрового обеспечения этой сферы, уровень профессионализма которых требует более глубокого анализа и выработки конкретных рекомендаций в плане повышения их подготовки, переподготовки и квалификации кадров.

Необходимость этого обусловлена тем, что целью правительства Российской Федерации является создание конкурентных преимуществ у российских регионов для интеграции в мировые рынки, в том числе в международное туристическое сообщество. А это, в свою очередь, означает, что персонал в индустрии туризма и рекреаций должен стать важнейшей составной частью конечного продукта, одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации, следовательно, качество обслуживания зависит от мастерства и сознательности служащих. Важной особенностью туристского продукта, отличающей его, прежде всего, от промышленных товаров, является широкое участие людей в производственном процессе. Таким образом, человеческий фактор оказывает сильное влияние на его неоднородность и качество [2].

В настоящее время кадры для туризма готовят более 300 высших и средних учебных заведений в стране. В системе высшего профессионального образования основная подготовка кадров для туристской индустрии реализуется в профильных университетах, академиях и институтах в рамках укрупненной группы «Сфера обслуживания» по двум специальностям «Социально-культурный сервис и туризм» и «Туризм», включающим более 10 специализаций. Подготовка специалистов с высшим профессиональным образованием для сферы туризма реализуется в других непрофильных высших учебных учреждениях в рамках специализаций по направлениям подготовки в смежных областях профессиональной деятельности. В системе среднего профессионального образования подготовка кадров для сферы туризма формируется на основе образовательных программ базового и повышенного уровня для следующих видов деятельности: гостиничный сервис, общественное питание, сервис на транспорте (по видам транспорта), туризм В системе начального профессионального образования непосредственная подготовка кадров для туристской индустрии не ведется. Подготовка кадров в рамках укрупненной группы профессий «Сфера обслуживания» (администратор, официант, бармен, повар, кондитер, бортпроводник, проводник на железнодорожном транспорте и другие) направлена на комплектование производственной сферы туризма квалифицированными рабочими. Проблема качественного сервиса недостаточно эффективно решается в рамках подготовки не только работников гостиничного и туристического бизнеса, но и специалистов смежных отраслей, обслуживающих туристов. Главной проблемой учебного процесса является чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний

и нехватка средних специальных учебных заведений, готовящих работников гостиниц. Существующие учебные программы не отвечают реальным нуждам секторов туризма ввиду их неориентированности на практическую работу. При видимости большого количества учебной литературы по туризму качество и содержание подавляющего большинства учебных пособий желает оставлять лучшего. В равной степени это касается учебников и учебных пособий, составляемых преподавателями, не имеющими практического опыта работы в индустрии. При огромной нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии выпускники профильных высших учебных заведений часто остаются невостребованными из-за отсутствия навыков и знаний по конкретным специализациям. Отсутствует мониторинг потребностей учреждений гостиничного, туристского и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля. Отсутствие системы объективной рейтинговой оценки профильных учебных заведений дезориентирует молодежь при выборе учебного заведения. Сегодня существует большое количество курсов переподготовки и повышения квалификации специалистов в основном при учебных заведениях, однако эти курсы в большинстве своем не дают практических профессиональных знаний и навыков и носят формальный характер. Не отработана система привлечения к преподаванию работников индустрии туризма. Российские туроператоры заинтересованы в профессиональных кадрах. Туроператоры готовы на глубокую интеграцию с учебными заведениями в организации прохождения студентами практики, преподавания специальных дисциплин. Совместно со страховыми компаниями и банками рассматривается система финансирования особо одаренных студентов: выплата стипендий и оплата образования с последующим распределением таких выпускников в туристические компании. Пути решения основных проблем подготовки кадров для сферы туризма регулярно обсуждаются на научно-практических конференциях с участием представителей Ростуризма и Рособразования, руководителей ведущих профильных вузов, с привлечением иностранных специалистов-экспертов. Обмен опытом в решении проблем в сфере туризма позволяет поднять и рассматривать важнейшие вопросы на межрегиональном уровне. Нерешенных вопросов в сфере подготовки кадров для туристской индустрии накопилось достаточно, и не всегда их решение может зависеть от Ростуризма и Рособразования, однако нельзя упускать из виду эту проблему, учитывая исключительную важность уровня подготовки кадров для развития отечественного туристского рынка. Поиск и подготовка кадров, соответствующих международным требованиям, – процесс не быстрый. Только совместными усилиями можно добиться успехов по всем начатым и планируемым направлениям деятельности.

Туристско-рекреационный комплекс традиционно выступает одной из стратегических отраслей Республики Крым, развитие которой

обусловливает устойчивую конкурентную позицию региона, его высокий имидж и авторитет на национальном и международном рынке [4].

Однако потенциал туристской отрасли используется нерационально: имеют место территориальные, социально-экономические диспропорции и ярко выраженный сезонный характер деятельности отрасли. Сложные геополитические условия и трансформации, связанные с вхождением Республики Крым в состав Российской Федерации, задают новый вектор развития региона. Современные условия функционирования туристской отрасли нуждаются в адаптации и внедрении новых научно-практических подходов к развитию и наращиванию имеющегося потенциала при условии сохранения природно-ресурсного разнообразия и роста качества и культуры туристского сервиса [2].

Еще одной особенностью российского Крыма является проблема с рабочей силой. Большинство предприятий полуострова, связанных с туризмом, не могут содержать круглогодичный штат обслуживающего персонала.

Стоит отметить, что одним из основных шагов к более продуманному туристическом законодательству стало утверждение регионального закона «О туристской деятельности в Республике Крым». Основными целями, для которых создавался документ, является признание туризма одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Крым, создание благоприятных условий для развития туризма, защита прав и интересов туризма [8].

В нормативно-правовом акте оговариваются не только цели, пути и принципы развития туризма в регионе, но и оговариваются полномочия таких органов, как совет министров и государственный совет Республики Крым в данной сфере. В законе определен порядок управления объектами, связанными с туризмом, а также среди прочего указывается о необходимости ведения реестра объектов и субъектов туризма. Нормативно- правовой акт включает в себя разъяснение полномочий органов на местах, например, по созданию муниципальных программ, предоставлению услуг в области туризма, а также по содержанию туристских маршрутов и порядку их надлежащего обустройства, учитывая управленческий кадровый потенциал.

Принимая во внимание постановку проблемы, будет уместным проведение сравнительного анализа кадрового потенциала туристско-рекреационного комплекса Крымского федерального округа, Краснодарского и Ставропольского края, являющихся сегодня ведущими курортными дестинациями в России.

Из-за сложности со сбором количественной и качественной информации, закрытостью ряда статистических материалов, структура базы данных для сравнительного анализа была сокращена и оптимизирована. Для наибольшей репрезентативности в качестве основных источников анализа использованы официальные статистические данные Федеральной службы

государственной статистики, данные Федерального агентства по туризму РФ и региональных отраслевых министерств и ведомств за 2015г.



Рис. 1 Оценка факторов группы «Кадровые и технологические ресурсы»

В группе факторов «Кадровые и технологические ресурсы» (рис.1) на 1-м месте расположился Крымский федеральный округ (2,07 балла), лидирующий среди остальных по количеству и ассортименту разработанных региональными туроператорами туров, комплексно и тематически представленных на сайте Министерства курортов и туризма Республики Крым. Заслуживает особого внимания имеющаяся сеть туристско-информационных центров (ТИЦ), присутствующих на территории полуострова (всего — 24), а также уровень маркетингового планирования развития туризма в регионе на стратегическую перспективу [6].

Второе место в данной группе занимает Краснодарский край (1,57 балла) и, соответственно, на 3-м — Ставропольский край (1 балл).

На основании данного сравнительного анализа сделана таблица.

Табл. 1. Основные проблемы (слабые конкурентные позиции) туристских секторов экономики Крымского федерального округа, Краснодарского и Ставропольского края

Регионы	Проблемы (слабые конкурентные позиции)
Крымский федеральный округ	Недостаточное количество учебных заведений, осуществляющих подготовку и переподготовку кадров для индустрии туризма
	Отсутствие системы повышения квалификации кадров для туриндустрии, регулируемой государством
	Низкий процент занятости населения в туристской отрасли, характеризуемый повышенной сезонностью
Краснодарский край	Недостаточный уровень безопасности в связи с повышенной преступностью
	Малая протяжённость и сокращение береговой линии пляжей

	Недостаточная информативность туристских порталов о возможностях региона, включая данные статистики по ресурсной базе
	Неотработанный процесс брендинга регионального турпродукта (начиная от концепции и, заканчивая привязкой к основным этапам воспроизводства РТП)
Ставропольский край	Отсутствие системы повышения квалификации кадров для туриндустрии, регулируемой государством
	Низкие показатели общего туристского потока
	Отсутствие системы повышения квалификации кадров для туриндустрии, регулируемой государством
	Повышенная стоимость санаторно-курортных и туристских услуг (по сравнению с соседними регионами)

Таким образом, общей задачей для всех регионов стоит необходимость наращивания кадрового потенциала в отрасли, внедрения новых технологий и инструментов управления туристским сектором экономики, налаживания комплексного и системного процесса брендинга региональных турпродуктов, направленного на формирование и поддержание благоприятного и притягательного для туристов образа регионального пространства со своими цивилизационными особенностями. Причём этот процесс, подразумевающий под собой не просто продвижение продуктов, а глубокую концептуальную основу, необходимо будет увязывать со всеми этапами воспроизводства региональных турпродуктов, заботясь об обеспечении их конкурентоспособности в стратегической перспективе.

Российский опыт повышения качества кадрового потенциала, должен быть реализован и в Республике Крым. Опираясь на свой богатейший туристско-рекреационный потенциал и сложившиеся благоприятные условия для роста внутреннего туризма, необходимо более серьёзнее подходить к проектированию региональных турпродуктов и понимать всю сложность их структуры и факторов для повышения их конкурентоспособности не только внутри страны, но и на мировом туристском рынке.

Использованные источники:

1.Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма. // В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник статей Международной научно-практической конференции. Шайбаков Риф Насибуллович (отв. редактор). МОСКВА, 2015. С. 48-51.

2.Кетова Н.П., Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н. Формирование и реализация регионального туристского продукта на рынке рекреационнооздоровительных услуг: маркетинговый подход. — Ростов н/Д: Изд-во «Содействие XXI век, 2011. — 288 с.

3.Козлов Д.А., Лайко М.Ю., Попов Л.А. Прогноз развития туристского комплекса Крыма. В сборнике: Роль экономических наук в развитии общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа. 2014. С. 61-63.

4.Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма. / под ред. М.Ю. Лайко. – М: Издательский центр «Onebook». — 2014. – 274 с.
5.Мировой турпоток в 2015 году — уверенный рост! [Электронный ресурс] URL: http://cruiseshop.com.ua/news/mirovoy_turpotok_v_2015_godu_uverennyiy_rost.ht ml (дата обращения: 22.03.2016)
6.Министерство курортов и туризма Республики Крым. Режим доступа: http://minkurort.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4627
7.Морозов М.А., Войт М.Н. Конкурентоспособность туристской дестинации, анализ её основных конкурентных преимуществ // Современная конкуренция. 2013. №3(39). С. 82-92.
8.Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» и о внесении изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2011 года № 1129 «О предоставлении и распределении субсидий из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края». Постановление Главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.11.2015 г. №1007.

Салимова М.Р.
студент
4 курс, кафедра Финансы и кредит,
инженерно − экономический факультет
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г.Ульяновск
Научный руководитель: Ширяева Н. В., к.э.н., доцент
зав. кафедрой «Финансы и кредит»

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Как любая человеческая деятельность в целом и управленческая технология в частности, бюджетирование нуждается в определенном аппарате управления.

Бюджет малого предприятия, возможно, формирует его руководитель единолично или с помощью одного-двух сотрудников. Бюджет организации, средней по масштабам деятельности, разрабатывает группа руководителей подразделений (центров ответственности), а координирует чаще всего руководитель финансовой службы[1].

В крупных компаниях с разветвленной организационной структурой функционирование системы бюджетирования поддерживается бюджетным комитетом.

Бюджетный комитет – это коллегиальный орган, состоящий из представителей всех организационных единиц или функциональных

[1] Бюджетирование в организации (http://www.glavbukh.ru/art/23928-byudjetirovanie-v-organizatsii)

структур, для которых разрабатываются самостоятельные бюджеты. (Наиболее работоспособным является комитет, состоящий не более чем из 10 человек). Особенности деятельности бюджетных комитетов зависят от особенностей самих организаций, однако их основные функции будут следующие:

1. Разработка и утверждение Положения о бюджетировании. В данном документе должны быть отражены следующие моменты:

Общие положения, характеризующие содержание, место и роль бюджетирования в системе управления предприятием.

Состав подразделений и должностных лиц, ответственных за разработку проектов бюджетов.

Распределение прав и обязанностей подразделений и должностных лиц, ответственных за разработку и исполнение бюджетов, а также характер их информационного взаимодействия.

Структура системы бюджетов на предприятии с приложением основных единых форм бюджетной документации.

Сроки выполнения основных мероприятий в рамках процесса бюджетирования.

Порядок разработки, утверждения и исполнения бюджетов, а также порядок пересмотра в течение планового периода статей бюджета в случае возникновения дефицита или профицита ресурсов, отклонения фактических результатов от плановых[2].

Порядок контроля за исполнением бюджетов подразделений и предприятия в целом.

2. Конверсия стратегических бюджетов в операционные. Поскольку стратегические цели формируются лишь узким кругом высших руководителей организации, именно бюджетный комитет является органом, трансформирующим стратегические цели в серию операционных бюджетов. Также возможен обратный поток информации: бюджетный комитет организует представление высшему руководству оперативных и тактических данных, которые необходимы для осуществления стратегического планирования (информация, касающаяся производственных возможностей организации, ее конкурентных преимуществ на настоящий момент и перспектив создания новых видов продукции и услуг т.д.).

3. Утверждение функциональных бюджетов и их консолидация в мастер-бюджет. Определение функциональных бюджетов и сводного бюджета.

4. Проведение ежеквартальных рабочих совещаний представителей всех структурных подразделений и высшего менеджмента предприятия, посвященных анализу хода исполнения бюджетов, выявлению причин их

[2] Мухина Е.Р. Теоретические аспекты бюджетирования как элемент ресурсного обеспечения управленческого учета // Вестник пермского университета. Экономика. – 2014. – №1 – С. 70.

неисполнения, разработке изменений и дополнений в действующие бюджеты и проекты бюджетов в соответствии с изменяющимися условиями.

5. Рассмотрение отчетов о выполнении бюджетов и анализ существенных отклонений. Выполнение бюджетных заданий очень часто лежит в основе системы материального стимулирования менеджеров, очень важно понимать, насколько эти задания за бюджетный период выполнены, почему имеют место отклонения фактических значений показателей от плановых, кто несет за это персональную ответственность и какие меры следует принять по результатам этого анализа.

6. Разработка или приобретение программного обеспечения по бюджетированию, его установка на компьютерах всех подразделений предприятия, формирование локальной информационной сети.

7. Разрешение конфликтов, возникающих в процессе функционирования бюджетной системы. Проблемы могут касаться: распределения персональной ответственности сотрудников в случаях, когда какая-либо область бюджетной ответственности окажется в сфере их совместной ответственности; невозможности определить результат деятельности некоторых подразделений или их менеджеров в денежных единицах (например, как оценить усилия по созданию положительного имиджа компании); реальности и выполнимости нормативов; одновременного существования «разнонаправленных» и даже несовместимых друг с другом целей организации.

Заседания бюджетного комитета могут проводиться регулярно либо по заранее утвержденному расписанию, в соответствии этапами бюджетного цикла.

Во главе бюджетного комитета обычно стоит руководитель организации, а взаимодействие между различными участниками и функциями бюджетного комитета осуществляет координатор. Обычно на эту должность назначают одного из сотрудников финансовой службы, занимающегося управленческим учетом и компетентного в вопросах планирования[3].

В процессе формирования бюджетов компании бюджетный комитет тесно взаимодействует с подразделениями финансово-экономического блока, на которые возложена реализация функций, связанных с бюджетированием. Распределение функций между различными подразделениями финансово-экономического блока компании при бюджетировании представим в таблице 1.

[3] Павлова Е. Н. Управление предприятием с помощью системы бюджетирования // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 05. – С. 4.

Таблица 1 – Распределение функций между различными подразделениями финансово-экономического блока компании при бюджетировании

Подразделение	Функция
Планово-экономический отдел	Подготовка сводного бюджета доходов и расходов компании. Сбор и обработка данных для проверки точности (надежности) данных бюджетов доходов и расходов центров финансовой ответственности. Подготовка сводного бюджета капитальных затрат компании. Калькуляция себестоимости продукции. Составление операционных бюджетов.
Финансовый отдел	Подготовка сводного БДДС компании. Подготовка кредитного плана.
Бухгалтерия	Сбор и обработка исходных данных для составления бюджетов.
Отдел маркетинга и сбыта	Разработка прогноза сбыта. Составление бюджета продаж.

Таким образом, для управления бюджетами необходимо:

1) определить субъекты бюджетного процесса – набор бизнес-единиц, структурных подразделений и служб, должностных лиц (руководителей и специалистов) различного уровня управления, ответственных за выполнение всех операций (составление, согласование и утверждение, оценка исполнения и контроль) за всеми видами бюджетов в компании на различных стадиях бюджетного цикла;

2) распределить между ними функции и должностные обязанности, сферы компетенции и ответственности;

3) определить «арбитра», т. е. бюджетный отдел или должностное лицо в компании (из числа руководителей высшего звена), на которое будет возложена ответственность за окончательное решение по всем вопросам, относящимся к подготовке окончательных вариантов решений по бюджетам и разрешению возникающих здесь конфликтов интересов;

4) установить порядок взаимодействия между различными службами одного уровня управления и между службами различных уровней управления, что является необходимым условием для последующей организации бюджетного документооборота;

5) закрепить в системе внутренних нормативных документов компании (положениях, приказах и должностных инструкциях) распределение функций, обязанностей и полномочий.

Внедрение технологии бюджетирования на предприятии может быть осуществлено как собственными силами, так и с привлечением консалтинговых фирм, специализирующихся в этой сфере.

Использованные источники:

1.Бюджетирование в организации (http://www.glavbukh.ru/art/23928-byudjetirovanie-v-organizatsii).

2.Мухина Е.Р. Теоретические аспекты бюджетирования как элемент ресурсного обеспечения управленческого учета // Вестник пермского университета. Экономика. – 2014. – №1 – С. 70 – 76.
3.Павлова Е. Н. Управление предприятием с помощью системы бюджетирования // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 05. – С. 1 – 7.
4.Приходько Е.А. Проблемы разработки и внедрения бюджетирования в организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №3 – С. 13 – 15.

Саргсян Н.
студент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация: *в данной статье рассмотрены основные методы управления предпринимательскими рисками в целях недопущения банкротства и закрытия предприятия, а также раскрыты такие понятия, как предпринимательский риск, управление предпринимательским риском.*

Ключевые слова: *предпринимательский риск, управление риском, малый бизнес.*

В результате появления частной собственности и, как следствие, развития частного предпринимательства сложилось такое новое экономическое понятие, как предпринимательский риск.

Предпринимательский риск представляет собой риск, который может возникнуть при любых видах предпринимательской деятельности, связанной с производством продукции, продажей товаров и услуг.

В задачу предпринимателя входит не отказ от риска вообще, а заблаговременное выявление возможного риска, анализ риска, определение степени влияния риска, выбор решения, которое связано с управлением риском на основе объективных критериев. Не уделяя должного внимания рисковым факторам, большинство предприятий остаются на грани банкротства, другие и вовсе закрывают свой бизнес.

В современной России предприятия малого бизнеса закрываются намного больше, чем регистрируются. В объеме ВВП страны около 20% составляют предприятия малого и среднего бизнеса, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%.

По данным статистики только 3,4% предприятий малого бизнеса в России живет более трех лет, остальные «умирают» раньше. Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в России очень низкие – каждый год их количество растет на 4%, в то время как число малых предприятий, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным ФНС на декабрь 2016 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а перестали осуществлять свою деятельность за все время 7,7 млн человек. Главной причиной является -

принятие решения о прекращении деятельности.

Существует большое количество рисков, которые прямо или косвенно оказывают влияние на предпринимательскую деятельность. Появление рисковой ситуации влечет за собой создание системы управления риском. Так как миновать риск в предпринимательской деятельности практически невозможно, предпринимательским риском необходимо управлять.

Процесс управления риском основывается на современной концепции приемлемого хозяйственного риска. Данная концепция исходит из того, что всегда есть риск не осуществить то, что было запланировано. Вместе с тем, для достижения поставленной цели всегда есть возможность найти решение, которое приведет к компромиссному, приемлемому уровню экономического риска, соответствующему определенному балансу между ожидаемой выгодой и угрозой потерь.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

Во-первых, предпринимательский риск - это не статистически измененная, а управляемая категория, на которую необходимо оказывать воздействие.

Во-вторых, влияние оказывается на проанализированный риск, поэтому его нужно оценить, выявить и проанализировать последствия их проявления.

В-третьих, анализируя предпринимательский риск, необходимо разделять стартовый риск (начальный уровень риска) и финальный риск (финальный уровень риска), оценка которого осуществляется после проведения определенных исследований предпринимательского риска и разработки нейтрализующих мероприятий.

Общий концептуальный подход к управлению предпринимательским риском основывается на том, что попробовать управлять неопределенностью, а значит, и предпринимательским риском, необходимо, но чем выше степень неопределенности, тем труднее определить перечень мер, которые смогут уменьшить уровень предпринимательского риска.

Следовательно, можно сказать, что управление риском - это процесс определения уровня неопределенности (отклонений в прогнозируемом результате), принятия и реализации управленческих решений, которые помогут предотвратить или уменьшить отрицательное воздействие на процесс и результаты воспроизводства случайных факторов, одновременно обеспечивая высокий уровень дохода.

Выбор метода управления предпринимательскими рисками играет важнейшую роль при управлении и влияет на эффективность управления рисками.

Существуют следующие методы управления предпринимательским риском:

– методы уклонения от риска (отказ от сомнительных партнеров по бизнесу, отказ от инновационных проектов, страхование хозяйственной деятельности, создание региональных или отраслевых структур взаимного

страхования и систем перестрахования, поиск «гарантов»);

– методы локализации риска. Выделение «экономически опасных» участков в структурно или финансово самостоятельные подразделения (внутренний венчур). Создание венчурных предприятий. Последовательное разукрупнение предприятия;

– методы диссипации риска. Интеграционное распределение ответственности среди партнеров по бизнесу (образование ФПГ, акционерных обществ, обмен акциями и т. п.). Диверсификация видов деятельности. Диверсификация рынков сбыта и зон хозяйствования (расширение круга партнеров-потребителей);

– методы компенсации риска (использование стратегического планирования, прогнозирование внешней экономической обстановки в стране, регионе хозяйствования и т. д., мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов на предприятии, активный целенаправленный («агрессивный») маркетинг, создание союзов, ассоциаций, фондов взаимовыручки и взаимной поддержки.

Таким образом, при возникновении риска предприятиям необходимо эффективно работать, преодолевая расширение степени неопределенности во внешней среде. Нужно охватывать все сферы управления предприятием, в которых сосредоточены основные риски деятельности предприятия. При управлении предпринимательскими рисками необходимо опираться на постоянное обновление данных о внешней среде, выполнить анализ, поиск новых стратегий и тактических подходов. Следовательно, постоянно охватывать более и более значительную часть системы управления предприятием. Это позволит принимать решения, адекватные изменениям внешней среды.

Использованные источники:

1.Ермакова Н.Ю. Состояние и тенденции малого бизнеса в Ставропольском крае / Проблемы и перспективы развития современного предпринимательства : сб. науч. тр. / СтГАУ. Ставрополь, 2011. С. 38-41.

2.Ермакова Н.Ю., Христенко А.С., Фролова Т.Ю. Состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Ставропольском крае / Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. / СтГАУ. Ставрополь, 2013. С. 61-66.

3.Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2013. 424 с.

4.Прилипко А.А., Ермакова Н.Ю. Предпринимательские риски в операциях с объектами недвижимости // Современное предпринимательство: состояние и перспективы сб. науч.тр. /СтГАУ.Ставрополь. 2010. С. 89-91.

5.Предпринимательство : учебное пособие. / Н.Ю. Ермакова, Н.В. Еременко, С.С. Вайцеховская, Е.Г. Пупынина., Д.В. Сидорова, Н.Н. Тельнова, А.В.Тенищев. Ставрополь, 2015.

6.Савельева И. П., Мартиросян Л.Б., Беляев Н.А. Управление рисками

предпринимательской деятельности в современных экономических условиях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент,2012. Выпуск № 9 (268) / 2012
7.Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия : учеб. пособие. М.: ВЗФЭИ, 2015. 130 с.

УДК 338

Сатаева Ю. Ф.
студент
4 курс экономико- математического факультета
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель:
Хабибуллин Р.Г., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»,
Россия, г. Нефтекамск

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *в данной статье рассматривается система государственной поддержки малого бизнеса. Данное направление дополняется также рассмотрением, на какую финансовую помощь может рассчитывать российский предприниматель. Рассмотрены основные проблемы, которые стоят перед начинающим предпринимателем.*

Ключевые слова: *малый бизнес, предприниматель, государственная поддержка.*

Sataeva Y.F.
4th year student of economic and mathematical faculty
VPO "Bashkir State University" Neftekamsk city
Supervisor: Khabibullin R.G.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
VPO "Bashkir State University" Neftekamsk

DEVELOPMENT OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS

Abstract. *In this paper we consider a system of state support of small business. This area is also complemented by the consideration, on what financial assistance can expect the Russian businessman. The main problems faced by the budding entrepreneur.*

Keywords: *small business, entrepreneur, government support.*

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. Реализация ее может осуществляться посредством единоразового пособия для открытия собственного бизнеса,

путем целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе.

Регулирование развития бизнеса осуществляется Федеральным Законом ФЗ-209. Кроме того, существуют прочие федеральные законы и нормативы субъектов России и органов местного самоуправления.

Создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способно объединить не только усилия властей на ведомственном уровне, но и охватить региональные структуры. Следовательно, данная тактика может и должна привести к оформлению устойчивого делового климата в стране. Грамотная финансовая поддержка малого бизнеса является необходимым фактором для его развития и процветания.

В большинстве случаев государственная финансовая поддержка малого бизнеса направлена на новичков, переживающих период старт-апа. В данном случае новоявленным компаниям доступен ряд бесплатных консультаций в сфере юридических и финансовых областей, координируемых центрами занятости, Министерством здравоохранения, а также Министерством экономического развития страны. Существующие государственные программы для малого и среднего бизнеса уже позволили многим их участникам получить гарантированный доступ к субсидиям, льготные кредиты, а также иметь возможность использования прочих механизмов[2, с. 170].

Любая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет, а самое главное – четкие направления действий поддержки бизнеса. Структура поддержки малого и среднего бизнеса представляет собой набор определенных организаций, осуществляющих эту поддержку на должном уровне. Это могут быть коммерческие или некоммерческие организации, созданные в качестве подрядчиков и размещающие заказы на выполнение работ для государственных нужд.

Муниципальные и государственные фонды в настоящее время являются действующими более чем в 70 российских регионах. Их цель – проведение экспертизы предпринимательских проектов, их финансовая поддержка, финансирование региональных программ поддержки. Более 30 городов страны на сегодняшний день предлагают организованные на их территории агентства, осуществляющие поддержку малого предпринимательства. Это негосударственные структуры, хотя деятельность свою осуществляют при поддержке и участии местной администрации. Это консалтинговые компании, предлагающие услуги получения инвестиций малыми предприятиями, и обучение персонала[3, с. 18-20].

При центрах занятости действуют социально-деловые центры, создающие новые рабочие места посредством развития малых предприятий. Чаще всего такие центры представляют собой государственное предприятие, единственным учредителем которого является центр занятости. В данный момент на территории России зарегистрировано чуть более 20 таких центров.

Существующая система микрозаймов представлена коммерческими предприятиями, предоставляющими займы на развитие бизнеса, сумма которых составляет до одного миллиона рублей. В стране насчитывается чуть меньше 3000 таких организаций [4, с. 45].

Одну из важнейших проблем малого бизнеса в России представляет кредитование. Кредиты выдаются только под залог или поручительство, а их далеко не всегда могут предоставить малые предприятия. Российские банки выдают малым предприятиям небольшие кредиты под более высокие проценты, чем по крупным кредитам большим предприятиям.Союзы предприятий малого бизнеса, как и специальные фонды, в настоящее время не становятся поручителями по таким кредитам. Отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса. В особо трудном положении оказываются предприятия малого бизнеса: невозможность получения кредита исключает их конкуренцию с иными предприятиями.

Одна из причин высоких процентов по кредитам для предприятий малого бизнеса - большой риск их кредитования. Финансовое состояние этих предприятий нестабильное и неопределенное, а низкая капитализация существенно увеличивает риск невозврата кредитов. Предприятия малого бизнеса нуждаются также в информационном обслуживании, подготовке персонала, в льготном банковском кредите и в другой помощи.

Для того чтобы была открыта дорога малому бизнесу нужно преодолеть ряд проблем, следующим образом:

1. Увеличить сумму кредита, выдаваемую банком для предприятий малого бизнеса.

2.Понизить процентную ставку при выдачи кредита для предпринимателей.

3. Как можно обширно предоставлять информацию для начинающих предпринимателей о системе малого бизнеса, о возможной государственной поддержке.

4. Дать возможность банками предоставлять кредиты на льготных условиях.

5. Предоставить возможность по обучению персонала в малом бизнесе, проводить тренинги, семинары, лекции.

Таким образом, необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен. Развитие мелкого предпринимательства необходимо только потому, что они дают жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в интеграции с ними получают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

Использованные источники:
1.Федеральный закон от 24.07.2007 №-209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской федерации»» // - справ.- правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. - [М., 2017].- Электрон.текст. дан. – Послед.обновление 18.02.2017.
2.Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, − 2015. – 261с.
3.Талалаева И. К. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия. – 2011. − №1. – С.18-20.
4.Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса // Экономика и право, − 2014. – 300с.

Саханов В.В., к.э.н.
старший научный сотрудник,
зав. сектором инвестиционной и структурной политики
АО «ГНЦ ЛПК»
Россия, г. Москва
Ребров Ю.В.
директор
Красноярский Строительный Техникум
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. *В настоящее время многие российские организации, использующие РСБУ для предоставления отчетности своей компании, переходят или уже перешли на новую форму отчета по МСФО, в связи с принятым приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 02.04.2013, с изм. от 21.01.2015) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации». Такой переход, прежде всего, связан с выходом на международный уровень, а, следовательно, с привлечением как российских, так и иностранных инвесторов.*

Ключевые слова: *Бухгалтерский учет, МСФО, оптимизация налогообложения.*

В исследовании поставлена цель определения на основе рассмотрения и сравнения формирования финансового результата согласно бухгалтерским отчетностям по РСБУ и МСФО крупнейшего производителя тяжелых грузовых автомобилей в России ПАО «КАМАЗ» наиболее привлекательной и удобной форму отчета данного комплекса для инвесторов и вопросах оптимизации налогообложения.

Таблица 1 - Показатели отчета о финансовых результатах ПАО «КамАЗ» по стандартам МСФО и РСБУ за 2014 год, млн. руб.

МСФО	**2014 г.**	**РСБУ**	**2014 г.**
Выручка	110 599	Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)	104 389
Себестоимость реализации	(95 780)	Себестоимость продаж	(93 914)
Обесценение внеоборотных активов	(230)		
Валовая прибыль	**14 589**	**Валовая прибыль (убыток)**	**10 474**
Коммерческие расходы	(5 238)	Коммерческие расходы	(3 462)
Общие и административные расходы	(6 302)	Управленческие расходы	(4 641)
Расходы на исследования и разработки	(210)		
Доля в (убытке)/прибыли ассоциированных компаний и совместных предприятий	(318)		
Прочие операционные доходы	594		
Прочие операционные расходы	(872)		
Операционная прибыль	**2 243**	**Прибыль (убыток) от продаж**	**2 371**
Финансовые доходы	747	Доходы от участия в других организациях	2 580
Финансовые расходы	(2 382)	Проценты к получению	723
		Проценты к уплате	(1 456)
		Прочие доходы	5 929
		Прочие расходы	(11 029)
Прибыль до налога на прибыль	**608**	**Прибыль (убыток) до налогообложения**	**(882)**
Расходы по налогу на прибыль	(397)	Текущий налог на прибыль	0
		в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(283)
		Изменение отложенных налоговых обязательств	(567)
		Изменение отложенных налоговых активов	986
		Прочее	39
Прибыль за год	**211**	**Чистая прибыль (убыток)**	**(424)**

Согласно данным, представленным в таблице, мы видим, что на начальном этапе у компании по стандартам МСФО формируется большая выручка и большая себестоимость, чем по РСБУ, в связи с чем, при расчете валовой прибыли по МСФО был получен больший результат [1, 2, 3, 4, 5]. На втором шаге происходит расчет операционной прибыли. По обоим стандартам ведется подсчет управленческих и коммерческих расходов, однако по стандартам МСФО также на данной стадии учитываются доход от участия в организациях и прочие операционные доходы и расходы [6, 7, 8, 9, 10]. Из-за большего количества статей затрат, по МСФО происходит значительное снижение прибыли, и в результате она становится ниже, чем по РСБУ. На третьем этапе формируется прибыль до налогообложения. По РСБУ начинают учитываться доходы от участия в других организациях, проценты к

получению и уплате, а также прочие доходы и расходы, в то время как по МСФО учитываются только финансовые доходы и расходы [11, 12]. По РСБУ значительно снижается прибыль, становясь отрицательной. На последнем этапе рассчитывается финансовый результат организации, то есть, чистая прибыль [13, 14, 15]. Для этого происходит учет налоговых обязательств компании. В результате размер чистой прибыли по МСФО у КамАЗа в 2014 году получился выше, чем по РСБУ на 635 млн. руб. Поскольку стандарт РСБУ ориентирован, прежде всего, на результаты предыдущих периодов, а МСФО учитывает перспективу развития организации, можно сделать вывод об инвестиционной привлекательности данной компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе [16, 17].

Выводы и предложения

Итак, рассмотрев и проанализировав отчетности по РСБУ и МСФО крупнейшего производителя тяжелых грузовых автомобилей в России ПАО «КамАЗ», можно прийти к выводу: выбирая бухгалтерскую форму отчетности по МСФО, российские компании, прежде всего, увеличивают возможности для более глубокого анализа их деятельности, а также улучшают инвестиционный климат для иностранных вкладчиков: отчетность, составленная на основе новых стандартов, позволит привлекать и удерживать иностранных инвесторов и кредиторов, будет предоставлять достоверную информацию для измерения результатов деятельности и надлежащего планирования. При полном переходе на МСФО Россия получит доступ к мировому рынку капитала, что принесёт только экономическую выгоду, т.к. сам по себе капитал аполитичен.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.

2.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.

3.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.

4.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. -2016. - № 6 (429). - С. 107-114.

5.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Национальные интересы. Приоритеты и безопасность. - 2014. - № 23 (260). - С. 33-39.

6.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
7.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
8.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
9.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
10.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
11.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
12.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
13.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
14.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
15.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
16.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)

Саханов В.В., к.э.н.
старший научный сотрудник,
зав. сектором инвестиционной и структурной политики
АО «ГНЦ ЛПК
Россия, г. Москва
Сергеева А.Ю.
налоговый аудитор
ООО «ПНК-ГРУПП»
Россия, г. Москва

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *За счет федеральных налоговых поступлений государству удается удовлетворить различные потребности его граждан. В настоящее время, аккумулируя налоги в бюджетном фонде, государство финансирует важнейшие направления жизни и деятельности как общества в целом, так и отдельных индивидуумов: здравоохранение, образование, культура и искусство, правоохранительная деятельность, государственное управление, инвестиционная деятельность в областях промышленности и сельского хозяйства и многое другое.* ***Цель работы*** *– определение концептуальных особенностей бюджетной системы Российской Федерации и действия принципов бюджетного федерализма.*

Ключевые слова: *Бюджетный федерализм, виды налогов, государственное регулирование.*

В формировании и развитии экономической и социальной структуры общества большую роль играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках принятой на каждом историческом этапе политики [1]. Одним из механизмов, позволяющих государству проводить экономическую и социальную политику, является финансовая система общества и входящий в ее состав - государственный бюджет [2]. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [3]. Как экономическая категория бюджетные отношения являются составной частью финансовых отношений, следовательно, им присуща денежная форма и основные функции финансов [4].

Бюджет выполняет следующие задачи:

– перераспределение ВВП;

– государственное регулирование и стимулирование экономики;

– финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществления социальной политики государства;

– контроль над образованием и использованием централизованных фондов денежных средств.

Перераспределение ВВП через бюджет имеет две взаимосвязанные, проистекающие одновременно и непрерывно стадии:

1. образование доходов бюджета;
2. использование бюджетных средств (расходы бюджета).

Доходы бюджета - денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления [5]. В процессе образования доходов бюджета происходит принудительное изъятие в пользу государства части ВВП, созданного в процессе общественного воспроизводства. На этой основе возникают финансовые взаимоотношения государства с налогоплательщиками [6]. Доходы бюджета имеют существенные различия по их плательщикам, объектам обложения, методам изъятия, срокам уплаты и др. Но вместе с тем они отличаются единством, так как преследуют одну цель - формирование доходной части бюджетов разных уровней [7]. Им свойственны денежная форма и обезличенность. Доходы бюджета могут носить налоговый и неналоговый характер. Основным источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость и доходы, полученные в результате ее первичного распределения (прибыль, заработная плата, добавленная стоимость, ссудный процент, рента, дивиденды и т. д.), а также накопления [8]. Неналоговые доходы бюджетов образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы [9]. Расходы бюджета — денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функции государства и местного самоуправления. Контрольная функция бюджета действует одновременно с распределительной и предполагает возможность и обязательность государственного контроля за поступлением и использованием бюджетных средств [10]. Основным инструментом привлечения средств в бюджет являются налоги. Государство может использовать для покрытия расходов и кредиты, но они должны быть возвращены с выплатой процентов, что требует дополнительных налоговых поступлений. Эмиссия денег может привести к инфляции и серьезным экономическим последствиям, поэтому основным источник доходов бюджетов различных уровней управления являются налоги [11]. В экономически развитых странах мира на законодательном уровне является фиксированной классификация налогов по уровням власти и контроля: федеральный, региональный и местный [12]. Налоговые доходы федерального бюджета являются ключом к их общему объему и характеризуют объем налоговой нагрузки на субъекты экономической деятельности. Общая масса

налога зависит от состава налогов, налоговых ставок, налоговой базы и масштабов применения льгот [13].

Выводы и результаты исследования

В соответствии с принципами бюджетного федерализма объем доходов бюджета каждого уровня бюджетной системы должен быть достаточным для покрытия отнесенных к его компетенции бюджетных расходов. По источникам образования выделяют доходы, поступающие от юридических лиц и от населения. Это деление имеет преимущественно социально-экономическое значение. С точки зрения формирования бюджета не важно, из какого источника (от юридических или физических лиц) поступили доходы. В то же время анализ соотношения таких видов доходов дает необходимую информацию выработке направлений социально-экономической политики, показывает сложившиеся в государстве традиции в системе налогообложения, уровень правовой культуры в обществе. Так, в развитых демократических государствах, как правило, население в большей степени реализует свою публично-правовую функцию поддержки государства путем непосредственной уплаты в бюджет налогов. Необходимо определить налоговую базу и экономический потенциал российских регионов и с учетом их различий перегруппировать их налогообложение, а в дальнейшем принять такую налоговую систему, которая позволит выявить реальный налоговый потенциал и обеспечить устойчивый экономический рост каждого региона. Выравнивание доходов бюджетов могло бы осуществляться через налоговую базу, а именно через перераспределение прав на управление налоговой базой - возможность децентрализации налоговых полномочий, закрепление налоговой базы за определенным уровнем власти, т.е. децентрализации доходов.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Национальные интересы. Приоритеты и безопасность. - 2014. - № 23 (260). - С. 33-39.

2.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.

3.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.

5.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.

6.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.

7.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
8.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
9.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
10.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
11.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
12.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
13.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)

УДК 336.63

Свиридов А.А.
студент магистратуры
1 курс, «Международный финансовый факультет»
Научный руководитель: Трегуб И.В., д.э.н, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРАЖЕНИЯ МЕЖДУ ФИНАНСОВЫМ СЕКТОРОМ РОССИИ И КИТАЯ

В статье рассматривается проблема передачи системного риска за счет механизма финансового заражения. Для этого анализируются обусловленность развития финансовых секторов России и Китая за счет внутренних факторов. На основе построения регрессионной модели, характеризующей развитие финансовой отрасли, оценивается поведение аномалий. Так, при больших показателях и значимых связях можно сделать вывод о наличии заражения.

Ключевые слова: *финансовый сектор, системный риск, финансовое заражение, шок, регрессионный анализ, аномалии.*

The article is aimed to investigate the transmission of systematic risk through the mechanism of financial contagion. For that purpose, the development of Russian and Chinese financial sectors is analysed. Regression model is applied to characterize the situation in financial sector and the behaviour of disturbance term. The significance of its co-movements implies that financial contagion does exist.

Key words: *financial sector, systematic risk, financial contagion, shock, regression analysis, disturbance term.*

Ввиду особенностей развития экономик отдельных стран вопрос взаимосвязанности в глобальной финансовой системе становится все более актуальным. Кризисы показывают, что системный риск недооценен и требует тщательной переоценки, так как стало очевидно: системный риск — это не набор разных типов риска, а их качественно новый уровень. Механизм, реализующий системный риск, называется финансовым заражением [1].

Производная структура финансового заражения осложняет задачу измерения и управления этим риском, поскольку лежащие в его основе связи не могут быть явно прослежены [2]. Это значит, что финансовое заражение можно исследовать посредством анализа расхождений между результатами примененных моделей и наблюдаемыми величинами. Таким образом, финансовое заражение можно считать фактором, искажающим нормальные условия функционирования системы [3].

«Системный риск может быть охарактеризован как риск или вероятность нарушения функционирования всей финансовой системы, что может проявляться в повышенной параллельной динамике ее частей»[4]. Основные особенности системного риска [5]: событие — триггер риска не может быть предсказано, вызывает широкомасштабные нарушения функционирования экономической системы, но имеет низкую вероятность возникновения.

Экономический шок, выступающий как событие-триггер, передается через каналы финансового заражения. Например, выделяют шок «реального сектора», когда канал заражения идет напрямую от одной экономики к другой. Кроме того, в качестве связи может выступать шок «посреднической спецификации» с более сложной структурой[6]. В зависимости от того, как свободно происходит прохождение шока, зависит масштабность нарушения функционирования финансовой системы. Также достаточно наличие одного

---

[1]Рассказов В. Измерение финансового заражения на примере моделирования риска банковского дефолта // Вестник Финансового университета. 2016. №3 (93). - 54-62 с.

[2]Rigobon R. (2002). Contagion: How to Measure It?. In S. Edwards & J. Frankel, PreventingCurrency Crises in Emerging Markets (1st ed.). National Bureau of Economic Research: University of Chicago Press.

[3] Pritsker M. (2001). The Channels for Financial Contagion. International Financial Contagion, 67–95.

[4] Kaufman G. & Scott K. (2003). What Is Systemic Risk, and Do Bank Regulators Retard or Contribute to It?. The Independent Review, VIII (3), 371–391.

[5]Рассказов В. Измерение финансового заражения на примере моделирования риска банковского дефолта // Вестник Финансового университета. 2016. №3 (93). - 54-62 с.

[6] Pritsker M. (2001). The Channels for Financial Contagion. International Financial Contagion, 67–95.

или несколько критериев, чтобы характеризовать наблюдаемое событие как финансовое заражение [7].

Учитывая, что финансовое заражение не может быть описано данными фундаментального анализа, следует сфокусироваться на анализе аномалий в существующих моделях. Примером этому служит модель Притскера[8], которая уделяет внимание повышенной корреляции остатков между моделями разных стран:

$$r_i = a_i + \beta_i \cdot f + u_i \qquad (1)$$

где r_i — индекс фондового рынка; f — набор макроэкономических факторов; u_i — остатки.

Исследуя механизм финансового заражения между Россией и Китаем, необходимо выделить общую характеристику, присущую финансовым секторам данных стран. Так, финансовый сектор находится на развивающейся стадии и на первых этапах не несет ключевого влияния на развитие экономики. Его отличительной чертой является относительная закрытость и как результат – обусловленность внутренними факторами развития.

В качестве показателя, который характеризует состояние финансовой системы, выступает объем оказанных услуг в данной отрасли или добавленная стоимость от общего объема благ, произведенных в стране. По приведенному критерию можем судить о доступности финансовых услуг в той или иной стране, судить о степени развитости. С позиции измерения развитости финансового сектора выделяют ряд основных показателей, которыми выступают: уровень депозитов в экономике к ВВП, показатель размещения акций к внутреннему накоплению основного капитала, рыночная капитализация, количество листинговых компаний[9]. Данный подход подразумевает, что, взяв предложенные критерии за бенчмарк, мы можем судить о состоянии финансовой системы в разный временной промежуток времени. Выбранные показатели также удовлетворяют условию развития финансового сектора за счет внутренних факторов роста.

Специфицируя предложенные показатели для модели (1), получим:

$$FI_{i,t} = \frac{Deposits}{GDP}_{i,t} + \frac{EI}{GFCF_{i,t}} + MarketCap_{i,t} + NL_{i,t} + u_t, \qquad (2)$$

где $FI_{i,t}$ – размер финансового сектора страны (объем услуг, произведенных в сфере финансового посредничества), $\frac{Deposits}{GDP}_{i,t}$ – удельный вес суммарного объема депозитов к ВВП страны, $\frac{EI}{GFCF}_{i,t}$ – отношение публичного размещения акций к внутреннему накопления основного

[7] Constâncio V. (2012). Contagion and the European debt crisis. Financial Stability Review, Banque De France, (No. 16), 110–111.
[8] Pritsker M. (2001). The Channels for Financial Contagion. International Financial Contagion, 67–95.
[9] Raghuram G. Rajan. The Great Reversals: The Politics Of Financial Development In The 20 The Century, P6-8

капитала страны, $MarketCap_{i,t}$ – суммарная рыночная капитализация фондового рынка страны, $NL_{i,t}$ – количество листингуемых компаний.

Выбранным временным диапазоном исследуемой модели является набор квартальных данных с 2010 г. по 2016 г. (см. Приложение 1 и Приложение 2). Особый интерес представляет выявление финансового заражения, связанного с событиями кризиса конца 2014 г, а также срабатыванием финансового пузыря на китайском фондовом рынке. На основе данных имеются результаты регрессионного анализа для России (см. Приложение 3) и для Китая (см. Приложение 4). Отметим, в процессе сбора показателей был введен ряд допущений. Так, капитализация на российском фондовом рынке была взята с временным лагом в два квартала; а на китайском рынке используется суммарный объем капитализации шанхайской и шэньчжэньской фондовых бирж; в качестве публичного размещения акций был принят суммарный годовой объем с равномерным распределением по квартальным данным.

Учитывая значимость подобранных коэффициентов и показатель качества регрессионной модели, можно сделать вывод о том, что выбранные экзогенные переменные могут описывать состояние развитости финансового сектора. Необходимо отметить, что несмотря на отрицательные значение коэффициентов, предсказанное значение объясняемой переменной может быть подобранно с высокой точностью. Данный результат можно отнести к развивающейся стадии финансового сектора двух стран, когда за счет внутренних структурных преобразований не всех объясняющие переменные сонаправленно влияют результирующий показатель.

Приступая к анализу финансового заражения, необходимо исследовать расхождения между результатами примененных моделей и наблюдаемыми величинами, а также состояние и поведение остатков как фактор, искажающий нормальные условия функционирования системы.

Посредством корреляционного анализа была выявлена сильная зависимость (0.92) между результирующими показателями для FI_{CH} и FI_{RU}. Это значит, что развитие финансового сектора в двух странах происходит равномерно, что порождает предпосылку схожего вероятностного нарушения функционирования всей финансовой системы.

Кроме того, выявлена также корреляция поведения остатков для моделей двух стран, которая составляет (0.3). Это говорит о том, что выбранные данные фундаментального анализа хоть и описывают состояние финансового сектора, они находятся вне объяснения поведения зависимой переменной во время передачи шока от одной страны в другую. Так, удовлетворяется один из критериев наличия финансового заражения [10].

[10] Constâncio V. (2012). Contagion and the European debt crisis. Financial Stability Review, Banque De France, (No. 16), 110–111.

Анализируя поведение остатков, была применена скользящая средняя с шагом 5 временных промежутков.

График №1.



Источник: составлено автором по результатам расчетов данных из терминала Bloomberg

Из Графика № 1 видно, что вне кризиса наблюдается сонаправленность движения анамалий. Это объясняется равномерностью развития финансовых секторов России и Китая. Однако в период как российского кризиса конца 2014 г., так и китайского финансового пузыря 2015 г нельзя сделать однозначный вывод о том, что финансовое заражение присутствует. Кроме того, на примере двух стрессовых событий нельзя также определить, с какой стороны обусловленно влияние, с китайской или российской. Учитывая большую валатильность аномалий случайно переменной для российского финансового сектора, можно сделать вывод, что оно в большей степени подверженно влиянием других внешних факторов и каналам передачи шока, нежели со стороны китайской финансовой системы. Таким образом, развитие финансового сектора в незначительной степени подвержено передачей системного риска от одной страны в другую, а в кризисные моменты отсутствует.

В результате можно сделать вывод, что финансовая система России и Китая развивается равномерно. Тем не менее не существует серьезных предпосылок о наличии финансового заражения во время кризисов и передачи системного риска из одной экономики в другую.

Использованные источники:

1.Рассказов В. Измерение финансового заражения на примере моделирования риска банковского дефолта // Вестник Финансового университета. 2016. №3 (93). - 54-62 с.

2.Constâncio V. (2012). Contagion and the European debt crisis. Financial Stability Review, Banque De France, (No. 16), 110–111.
3.Kaufman G. & Scott K. (2003). What Is Systemic Risk, and Do Bank Regulators Retard or Contribute to It?. The Independent Review, VIII (3), 371–391
4.Pritsker M. (2001). The Channels for Financial Contagion. International Financial Contagion, 67–95.
5.Raghuram G. Rajan. The Great Reversals: The Politics Of Financial Development In The 20 The Century, 6-8.
6.Rigobon R. (2002). Contagion: How to Measure It?. In S. Edwards & J. Frankel, Preventing Currency Crises in Emerging Markets (1st ed.). National Bureau of Economic Research: University of Chicago Press

Приложения:

Приложение 1.

Период	Финансовое посредничество (CNY млрд.)	Суммарые депозиты к ВВП %	Количество публичных размещений/ Накопление основного капитала	Суммарная капитализация фондового рынка (CNY млрд.)	Количество листингуемых компаний
31.03.2010	627.0	162.0	8.0	22144	1700
30.06.2010	617.1	171.0	7.7	17074	1738
30.09.2010	650.6	174.0	7.3	20493	1778
31.12.2010	673.4	173.9	6.9	22269	2063
31.03.2011	778.9	175.1	5.8	23469	2110
30.06.2011	754.9	174.9	5.6	22357	2157
30.09.2011	757.1	168.8	5.5	19334	2206
30.12.2011	777.0	165.4	5.0	17989	2342
30.03.2012	882.6	168.6	2.7	18855	2381
29.06.2012	868.6	171.5	2.7	18765	2420
28.09.2012	878.8	170.9	2.6	17702	2460
31.12.2012	888.9	169.8	2.5	19282	2494
29.03.2013	1038.1	177.2	1.5	19260	2492
28.06.2013	1016.0	178.7	1.4	17130	2491
30.09.2013	1029.4	178.0	1.4	18983	2490
31.12.2013	1035.6	175.4	1.3	18682	2489
31.03.2014	1175.6	180.0	1.3	18237	2516
30.06.2014	1131.2	183.6	1.3	18532	2543
30.09.2014	1156.7	178.4	1.3	22076	2571
31.12.2014	1203.0	176.8	1.3	29964	2613
31.03.2015	1445.2	190.9	3.2	36354	2656
30.06.2015	1438.5	197.8	3.1	43323	2700
30.09.2015	1440.8	197.4	3.0	30904	2744
31.12.2015	1462.8	196.9	3.3	37144	2827
31.03.2016	1577.8	201.7	3.2	31961	2874

30.06.2016	1533.4	205.4	3.1	31701	2921
30.09.2016	1547.3	204.7	3.0	33701	2969

Приложение 2.

Период	Финансовое посредничество (RUB млрд.)	Суммарые депозиты к ВВП %	Количество публичных размещений / Накопление основного капитала	Суммарная капитализация фондового рынка (RUB млрд.)	Количество листингуемых компаний
31.03.2010	439	0.27	1.3	4783	550
30.06.2010	434	0.28	2.6	4482	551
30.09.2010	438	0.29	4.6	4943	553
31.12.2010	462	0.34	1.3	5687	556
31.03.2011	451	0.33	1.2	6307	601
30.06.2011	466	0.32	2.4	5779	651
30.09.2011	499	0.34	4.5	5096	700
30.12.2011	528	0.34	-4.9	4819	817
30.03.2012	564	0.31	5.6	5280	752
29.06.2012	577	0.33	11.2	4837	596
28.09.2012	613	0.34	-0.3	4028	417
31.12.2012	654	0.36	0.0	4800	292
29.03.2013	668	0.36	0.6	4719	281
28.06.2013	688	0.38	0.1	5931	275
30.09.2013	733	0.38	1.2	6869	265
31.12.2013	755	0.39	0.3	6797	261
31.03.2014	824	0.39	0.0	6179	260
30.06.2014	807	0.39	-1.5	6657	257
30.09.2014	822	0.40	-0.1	6721	255
31.12.2014	854	0.46	-3.6	6474	254
31.03.2015	715	0.45	0.1	7639	253
30.06.2015	733	0.45	0.1	7753	252
30.09.2015	815	0.49	2.5	7662	252
31.12.2015	825	0.52	0.0	8260	251
31.03.2016	911	0.49	0.0	8789	254
30.06.2016	893	0.49	0.0	8700	256
30.09.2016	885	0.50	2.4	9350	258

Приложение 3.

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Sample: 1 27
Included observations: 27
White Heteroskedasticity-Consistent Standard Errors & Covariance
Coefficient

Variable		Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	445.2756	119.1846	3.736016	0.0011
X1	543.4967	415.1458	1.309171	0.0040
X2	-7602.585	2501.254	-3.039509	0.0060
X3	0.033236	0.015604	2.129949	0.0446
X4	-0.409917	0.101652	-4.032566	0.0006

R-squared	0.903568	Mean dependent var	668.5741
Adjusted R-squared	0.886035	S.D. dependent var	162.2188
S.E. of regression	54.76291	Akaike info criterion	11.00948
Sum squared resid	65977.47	Schwarz criterion	11.24945
Log likelihood	-143.6280	F-statistic	51.53519
Durbin-Watson stat	1.173695	Prob(F-statistic)	0.000000

Приложение 4.

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Sample: 1 27
Included observations: 27
White Heteroskedasticity-Consistent Standard Errors & Covariance

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1734.583	275.7492	-6.290437	0.0000
X1	1208.714	162.8762	7.421057	0.0000
X2	-35.60947	11.18189	-3.184565	0.0043
X3	0.010142	0.003746	2.707077	0.0129
X4	0.200593	0.096129	2.086706	0.0487

R-squared	0.969210	Mean dependent var	1051.334
Adjusted R-squared	0.963612	S.D. dependent var	313.3898
S.E. of regression	59.78113	Akaike info criterion	11.18483
Sum squared resid	78623.24	Schwarz criterion	11.42480
Log likelihood	-145.9952	F-statistic	173.1302
Durbin-Watson stat	1.561396	Prob(F-statistic)	0.000000

УДК 338

Семакина А.А.,
студент
Логвиненко Е.В., доцент
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: *в статье анализируются основные особенности транснациональных компаний в современной экономике и природа их возникновения в рамках экономики Российской Федерации, а также влияние на позиции на мировой арене.*

Abstract: *in article the main features of the multinational companies in modern economy and the nature of their emergence within economy of the Russian Federation, and also the influence on positions on the world scene are analyzed.*

Ключевые слова: *транснациональная компания, мировая экономика, особенности транснациональных компаний, экономика Российской Федерации.*

Keywords: *multinational company, world economy, features of the multinational companies, economy of the Russian Federation.*

Мировая экономика на современном этапе имеет очень сложное строение. Самые динамичные процессы на данный момент протекают в основном в сфере мировой экономики. Международное разделение труда, интернационализация производства и капитала достигли качественно нового уровня развития. Быстрыми темпами происходит усиление взаимодействия и взаимозависимости отдельных государств. Сейчас мировая экономика стала настолько взаимосвязанной, что производство в изоляции практически невозможно. Определяющей тенденцией развития мирового хозяйства стал процесс глобализации. Глобализация сопровождается интернационализацией (процессом усиления участия страны в мировом хозяйстве). Важнейшей тенденцией мировой экономики также стала ее либерализация. Данные тенденции оказывают свое влияние на развитие транснациональных корпораций (ТНК) на современном этапе.

Организация Объединенных Наций определяет понятие ТНК как международно-оперирующие фирмы в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров. Однако данное определение не учитывает ряд важнейших характеристик ТНК: монопольный (олигопольный) характер деятельность; большая доля иностранных операций; форма организации корпорации – акционерное общество. Объединяя все вышеуказанные характеристики, можно определить ТНК как акционерные монополистические объединения головной компании и подразделений, характеризующиеся большой долей иностранных операций.

В основном российские ТНК специализируются в сфере добывающей промышленности. Это обусловлено тем, что Россия – страна богатая природными ресурсами. На данный момент российская экономика на мировом рынке не в состоянии конкурировать в отраслях обрабатывающей промышленности, машиностроения и в сфере торговли с такими ведущими ТНК как Toyota Motor, IKEA, PepsiCo и многими другими.

В таблице 1 представлен рейтинг российских транснациональных корпораций. Критериями успешности в данном рейтинге выделяются капитализации и прирост прибыли за год .

Таблица 1 – Показатели российских транснациональных корпораций за 2016 год

Название компании	Выручка за 2015 , млрд. руб.	Прирост прибыли за год, млрд. руб	Капитализация, млрд. руб.	Штаб-квартира
Лукойл	5173,5	476	2500	Москва
Сургутнефтегаз	1002,6	112	1100	Сургут
Магнит	950,6	187,1	1000	Краснодар
X5 Retail Groop	808,8	174,9	454,8	Москва
Vimpelcom	590,2	68,4	484	Амстердам
Татнефть	552,7	76,3	755	Альметьевск
Evraz	537,6	33,4	137,74	Лондон
UC Rusal	532,3	171,1	378,1	Москва

Капитализация предприятия – важный фактор в развитии предприятия и максимизации его прибыли. Процесс капитализации предприятия открывает хозяйствующим субъектам доступ к современным технологиям, обеспечивает их функционирование и создает систему дополнительных стимулов и интересов в виде получения прибыли в разных видах, способствует снижению расходов, являющихся существенным фактором технологических изменений и повышения национальной конкурентоспособности.

Несмотря на финансовый кризис, резкое падение курса российского рубля, нестабильность цен на нефть, санкции и снижение потребительского спроса, которые должны были отрицательно отразиться на деятельности отечественных компаний в целом, выручка крупнейших частных компаний выросла. Лидирующее место занимают транснациональные корпорации,

которые принадлежат к сырьевым отраслям нефтегазовой промышленности. Следовательно, деятельность данных корпораций напрямую зависит от экспорта нефти и газа. Находясь в условиях санкций со стороны США и Европейского союза, российская экономика всецело почувствовала эту зависимость. В свою очередь, политика Российской Федерации за последние 25 лет только усиливала зависимость экономики России от добывающей промышленности, от нефти и полезных ископаемых. Почти три четверти российского экспорта приходятся на нефть, газ, уголь и прочие энергоресурсы низкой степени переработки. Основной причиной усугубления зависимости стало проведение жесткой монетарной политики Российской Федерацией, которая предусматривала поддержание уровня денежной массы на определенном уровне, что привело к увеличению ставки ссудного процента и, следовательно, подтолкнуло российские ТНК к привлечению иностранных займов. В итоге вырос суммарный долг российских корпораций в иностранной валюте.

Как правило, в кризисный период российские компании активно вступают в альянсы или привлекают крупные иностранные ТНК. Такой подход повышает вероятность выигрыша тендеров не только в развивающихся, но и в развитых странах. В ряде случаев российские компании сами выступают в качестве субподрядчиков при осуществлении масштабных проектов зарубежными ТНК. Так, например, в 2015 году Лукойл и Газпром вступили в альянс для совместной деятельности на континентальном шельфе. В рамках соглашения о партнерстве они должны были изучить возможности совместной реализации проектов по поиску, разведке, добыче, подготовке, транспортировке и переработке углеводородного сырья. Таким образом, транснациональные корпорации Российской Федерации значительно уступают корпорациям развитых стран. Это обусловлено тем, что Россия в течение долгого времени остается сырьевым государством в мировой экономике. В современных условиях существует необходимость диверсификации ТНК, путем инновационного развития и привлечения инвестиций. Это позволило бы российским ТНК выйти на новые рынки сбыта и обеспечить стабильность экономики России на мировой арене.

Использованные источники:

1.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции \\ Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: –Ч. 1. – 2015. – №2-1 (7). – С. 143-146

2.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Теоретическая модель финансовой пирамиды \\Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 41-44.

3.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. История развития финансовых пирамид \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 44-47

4.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Рынок ценных бумаг в России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 47-51

5.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Модель финансовой пирамиды в России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 51-54
6.Логвиненко Е.В., Коробова Т.С. Последствия экономического кризиса для экономики России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 54-58
7.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции. \\Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: –Ч. 1. – 2015. – №2 (7). – С. 143-146
8.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Инфляционное таргетирование и проблема независимости центрального банка \\Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 2-1 (7). С. 146-147.
9.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Юридическое содержание понятия существенность в оценочной деятельности \\Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 2-6. С. 100-102.
10.Шагурин С. В., Шимко П. Д. Экономика транснационального предприятия. Учебное пособие, 2010.
11.Конина Н. Ю. Геоэкономические проблемы России, стратегические вызовы и перспективы развития российских ТНК // Экономические науки, 2016. № 136.
12.Рейтинг крупнейших частных компаний России 2016. [Электронный ресурс]. Журнал Forbes. Режим доступа: http://www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompanii-rossii-2016/2016.

УДК 338

Семакина А.А.
студент
Логвиненко Е.В., доцент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация. *В статье представлена тенденция развития отраслей туризма в России, проанализированы изменения структуры рынка туризма в России в части инфраструктуры и результаты деятельности туризма и влияния на экономическую ситуацию в России.*

Annotation. *The article presents the development trend of the tourism industry in Russia, analyzed changes in the structure of the tourism market in Russia in terms of infrastructure and tourism activities and impact on the economic situation in Russia.*

Ключевые слова: *иностранного туризма, динамика притока туристов, Oxford Economics, ВВП России от туристской деятельности, межгосударственных отношений.*

Keywords: *foreign tourism, the dynamics of the flow of tourists, Oxford Economics, Russia's GDP from tourism activities, inter-state relations.*

Экономика России на протяжении долгого времени носит специфический характер. Связано это с тем, что прямая зависимость благосостояния России обеспечивается, как правило, такими сферами экономической деятельности как добывающая промышленность, в частность нефтегазовая и металлургическая. Однако современные реалии мировой экономики делают упор на сферу услуг, где значительную роль играет туристская деятельность.

Мировыми гигантами в данной отрасли являются государства Европы, среди которых максимальным спросом на туризм пользуются Франция, Испания, Италия Великобритания, Ирландия и Скандинавия, также страны Азии и Тихоокеанского побережья. И, наконец, третий регион Южная, Центральная и Северная Америки, острова Карибского бассейна.

Что касается России, то туризм на сегодня занимает место развивающейся отрасли, хотя по данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. Например, за 2013 год Россия приняла около 20 млн. международных визитёров и заняла 13 место в мире по посещаемости. Доходы России от международного туризма в 2013 году составили $11,4 млрд. Относительно особенности развития туризма в России, можно отметить, что по своей структуре туристическая деятельность представлена следующими направлениями: природный туризм и антропогенный туризм, который в свою очередь включает такие направлениями как круизы, охота, пляжный туризм, оздоровительный туризм, спортивный и экстремальный туризм. Главной особенностью развития туризма в России является также природа инфраструктурных объектов, которые в большинстве своем достались в наследство от СССР.

Таблица 1 Соотношения числа туристских фирм к количеству потребителей в РФ с 2013 по 2015 гг.

Показатель	Кол-во учреждений, шт.,			Абсолютное отклонение, шт.		Относительное отклонение, %	
	2013г.	2014г.	2015г.	2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.	2014г. к 2013г	2015г. к 2014г.
Население	142 млн	143 млн	143,5 млн	190 тыс.	290 тыс.	0,1%	0,2%
Кол-во туристических фирм	6897	9133	10266	2236	1133	32,4	12,4
Нагрузка на туристическую фирму	20714	15664	13963	-5050	-1700	-24,4	-10,9

В целом на основании данных таблицы можно говорить о положительной тенденции в развитии отрасли туризма в России, так к 2015 году количество туристских фирм возросло с 6897 до 10266, в процентном соотношении на 32,4 % к 2013 году и 12,4 % к 2014 году по сравнению 2011. Помимо анализа изменения структуры рынка туризма в России в части инфраструктуры целесообразно рассчитать соотношения числа туристских фирм на потребителя, исходя из плотности населения. Это позволит

определить тенденции изменения нагрузки на одно туристское предприятия. Исходя из данных таблицы видно, что с 2013 года на 2015 нагрузка на одну туристскую фирму снижается в среднем на 6500 человек, что значительно сокращает количество потребителей для обслуживания в одной фирме.

Таблица 2 Динамика притока туристов в РФ за 2013–2015 гг.

Гос-во	Кол-во туристов в РФ, чел			Абсолютное отклонение, чел		Относительное отклонение, %	
	2013г.	2014г.	2015г.	2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.	2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.
Германия	346627	346627	375285	0	28658	0,0	8,3
Италия	122561	125062	118729	2501	-6333	2,0	-5,1
Франция	93914	94863	99581	949	4718	1,0	5,0
Испания	84649	100773	70291	16124	-30482	19,0	-30,2
США	161275	169763	179763	8488	10000	5,3	5,9
Англия	125962	128533	135949	2571	7416	2,0	5,8
Китай	121746	234127	343357	112381	109230	92,3	46,7
Финляндия	138976	133630	120306	-5345	-13324	-3,8	-10,0
…							
Всего туристов	2125739	2335977	2570469	210238	234492	9,9	10,0
Всего визитеров	21940214	24932061	28176502	2991847	3244441	13,6	13,0

Данная тенденция положительна для России на сегодня, а в условиях расширения межгосударственных отношений необходима для дальнейшего повышения качественных и количественных показателей по туризму. В рамках анализа результатов деятельности туризма и влияния на экономическую ситуацию в России целесообразно также оценить уровень посещаемости. Так по статистике иностранного туризма можно судить о том, что большинство туристов в России — это представители из Германии (их количество составляет около 375285 человек в 2015 году) и представителей Китая (343357 человек в 2015 году). Анализируя показатели из таблицы 2, можно отметить, что приток туристов из большинства стран значительно увеличивается с 2013 к 2015 году, так значительно вырос поток визитеров из стран Восточной и Западной Европы, Китая. В рамках общей посещаемости отмечена положительная динамика, так количество туристов с 2013 года на 2015 возросло с 2125739 до 2570469 человек, а количество визитеров с 21940214 до 28176502 человек к 2015 году соответственно. Кроме того, уделяя внимания показателям ВВП России на период с 2013 по 2015 год, также можно сделать вывод о преобладающей положительной динамике. Так в рамках оценки влияния на ВВП России от туристской деятельности, можно сделать акцент на том, что ее вклад составляет около 5,9 % от общего продукта в 2014 году, что превосходит вклад таких отраслей в отечественную экономику как автомобилестроение и химическое производства.

Так, по мнению, «Oxford Economics» в России сектор туризма и путешествий в 2014 году внес в ВВП 3.4 трлн. рублей или $106 млрд. При

этом по данным с 1995 года по 2014 год иностранный туризм в России вырос на 27 %, а общее число иностранных туристов увеличилось с 1,8 до 2,3 млн. человек в год.

Таким образом, в силу тенденций обусловленный мировым развитием экономики, а также возрастающей роли туризма в экономике России можно сказать, что для нашего государства туризм является перспективной отраслью экономики, посредством развития которой возможно добиться значительных экономических успехов.

Использованные источники:

1.Вклад туризма в экономику России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.tourprom.ru/news/18610/

2.Рыночные исследования доходных показателей от туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/news_research/

3.Вопросы развития российского туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ruclubnews.ru/voprosy-razvitiya-rossijskogo-rechnogo-turizma.html

4.Туризм в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki

Данные Госкомстата: Структура ВВП России по отраслям [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat

5.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции \\ Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: –Ч. 1. – 2015. – №2-1 (7). – С. 143-146

6.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Теория и практика преднамеренного искажения информации в отчетах об оценке объектов недвижимости \\ в сборнике: Гуманизация современной науки: исследования, инновации, образование Материалы конференции. 2016. С. 263-269.

7.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Теоретическая модель финансовой пирамиды \\Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 41-44.

8.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. История развития финансовых пирамид \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 44-47

9.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Рынок ценных бумаг в России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 47-51

10.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Модель финансовой пирамиды в России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 51-54

11.Логвиненко Е.В., Коробова Т.С. Последствия экономического кризиса для экономики России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 54-58

12.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции. \\Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: –Ч. 1. – 2015. – №2 (7). – С. 143-146

13.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Юридическое содержание понятия существенность в оценочной деятельности. \\Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: – Ч. 6. – 2015. – №2 (7). – С. 100-102
14.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Инфляционное таргетирование и проблема независимости центрального банка \\Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 2-1 (7). С. 146-147.

УДК 347.91/95

Семакина В.Д.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный
Аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель: Левшукова О.А.
старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения

ОПЫТ США В ДОСУДЕБНОМ УРЕГУЛИРОВАНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Аннотация: *В данной статье рассматривается досудебное урегулирование налоговых споров между налоговыми органами и налогоплательщиками в России. Также рассматривается опыт проведения досудебного урегулирования в США. Дается экономическая обоснованность и целесообразность прохождения процедуры досудебного урегулирования.*

Ключевые слова: *досудебное урегулирование, спор, налоги, контроль, налогоплательщик, должностное лицо, США.*

UDC 347.91/95

Semakina V. D.
student
4 course, faculty "Taxes and taxation"
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin" Russia, Krasnodar
Scientific supervisor: O. A. Levshakov
senior lecturer of taxes and taxation

THE USA EXPERIENCE IN PRE-TRIAL SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

Abstract: *This article discusses how pre-trial settlement of tax disputes between tax authorities and taxpayers in Russia. Also consider the experience of the pre-trial settlement in the United States. Given the economic feasibility and desirability of passing a pre-trial settlement procedure.*

Key words: *pre-trial settlement of the dispute, taxes, control, taxpayer, officer, USA.*

Досудебный порядок разрешения налоговых споров - это процедура оперативного урегулирования конфликтов между налогоплательщиком и налоговой службой, без доведения разрешение спора до разбирательства в судебном порядке.

Досудебное урегулирование налоговых разногласий налогоплательщика и налогового органа имеет ряд преимуществ перед судебным урегулированием:

- процедура обращения проще и менее формализованная;
- небольшой срок разбора жалобы;
- осуществляется без дополнительных расходов, связанных с оплатой государственной пошлины и других судебных издержек.

В России досудебное урегулирование споров является строго обязательным с 1 января 2014 г., его порядок закреплен в гл. 19 и 20 НК РФ [3].

Рассмотрим порядок и процедуру разрешения налоговых споров в США. Данный анализ даст возможность получить положительные наработки и применить зарубежный опыт для повышения эффективности разрешения налоговых споров в РФ.

Одним из главных отличий США от России является то, что процедура урегулирования налоговых споров является необязательной и налогоплательщик может сразу обратиться в суд.

В США урегулирование спора налогоплательщика и налогового органа начинается только после вынесенного решения с подачи письменного возражения и осуществления переговоров по нему.

По окончании проверки документов налогоплательщиков Служба внутренних доходов США (US Internal Revenue Service) посылает проверяемому лицу результирующий акт или решение. Налоговый орган также прилагает инструкцию, поясняющую последовательность обжалования решения, «тридцатидневное» уведомление (thirty-days letter) и проект предполагаемого налогового соглашения. Налогоплательщик должен в течение тридцати дней с момента получения данного уведомления обжаловать решение налогового органа в административном порядке и десять дней, чтобы уплатить начисленную задолженность или санкцию при согласии с решением налогового органа [2].

Процедура разбора жалобы имеет неформальный характер и может осуществляться с помощью телефонных переговоров или переписки. В процессе слушания протокол не ведется. Для соблюдения норм действующего законодательства, действующие лица дают расписку об ответственности за дачу ложных показаний.

Досудебное урегулирование спора в США осуществляется для справедливого, взаимовыгодного разрешения спора без последующего обращения в суд. Для этого должностное лицо налогового органа старается решить вопрос путем заключения мирового соглашения. Каждая из сторон

должна предложить свои условия с обоснованием. Если должностное лицо не согласно с предложенными условиями, оно должно мотивировать такое действие по отклонению предложения стороны [1].

Также следует отметить, что отличительной чертой проведения мероприятий налогового контроля в США и оформления их результатов является тесное взаимодействие налогового органа и налогоплательщика.

Согласно законодательству США должностное лицо налогового органа заранее договаривается с налогоплательщиком о дате первой встречи по телефону, которая затем отмечается в письменном уведомлении налогоплательщика. Первая беседа проводится для получения большей информации о налогоплательщике. Главная цель налоговой проверки в США заключается в поиске компромисса и заключении мирного соглашения, так как это приводит к быстрому урегулированию спора и сокращает размер санкций, процентов за просрочку платежа.

В конце спора принимается решение в форме соглашения об урегулировании налогового спора (Settlement agreement). В действующем законодательстве США существует четыре вида соглашений:

1. Форма 870 - налоговый орган взыскивает недоимки, пени и штрафы в размере суммы, признанной налогоплательщиком.
2. Форма 870-AD - лишает налогоплательщика права требовать излишне взысканную сумму налогов взамен на лишение права налогового органа взыскивать неоплаченные налоги за рамками согласованной суммы.
3. Заключительное соглашение (Closing agreement) - договор между налогоплательщиком и налоговым органом по установлению, изменению и прекращению прав и обязанностей, имеющий обязательную силу для сторон.
4. Дополнительное соглашение – не имеет обязательной силы, но используется для решения отдельных, неосновных вопросов по спору[1].

В США административная процедура рассмотрения налоговых споров имеет комплексный характер и дает возможность применять частноправовые методы урегулирования спора. В Кодексе внутренних доходов США существует норма, согласно которой судебные издержки существенно уменьшаются, если налогоплательщик не обратился в налоговый орган для рассмотрения спора в досудебном порядке [2].

По результатам исследования опыта США по вопросам досудебного урегулирования можно сделать вывод, что увеличение эффективности применения досудебного порядка может произойти в случае тесного взаимодействия налогового органа и налогоплательщика при рассмотрении налоговых споров, расширению полномочий должностных лиц налоговых органов.

Достижение компромисса между налоговым органом и налогоплательщиком приводит к оперативному разрешению спора, к быстрому и эффективному поступлению денежных средств в государственный бюджет. Длительные споры приводят к значительным

временным и финансовым затратам обеих сторон. В итоге разрешение спора может довести налогоплательщика до состояния банкротства и к отсутствию возможности пополнения бюджета.

Использованные источники:

1. Белоусов А. В. Процедуры разрешения налоговых споров по законодательству США / под ред. Козырина А. Н. - М.: Юриспруденция, 2008. - 120 с.
2. Егоров А. Е. Институционально-правовой механизм рассмотрения налоговых споров в Соединенных Штатах Америки: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. / А. Е. Егоров; науч. рук. Г. П. Толстопятенко. - М., 2013. -26с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.– Официальный текст. – М.: Проспект, КНОРУС, 2016. – 712 с.

УДК 338

Семакина А.А.
студент
Логвиненко Е.В., доцент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. *В данной статье описаны основные тенденции развития нормативной базы и поддержки малого предпринимательства в России. Динамика развития малого предпринимательства в России на 2016 год.*

Annotation. *This article describes the basic trends of development of the regulatory framework and the support of small business in Russia. The dynamics of small business development in Russia in 2016.*

Ключевые слова: *тенденции; предпринимательство; законодательные акты; государство; малый бизнес; закон.*

Keywords: *trends; entrepreneurship; legislation; State; small business; law.*

Эффективность развития рыночной экономики во многом связана с уровнем развития сектора малого предпринимательства, что обусловлено способностью малых предприятий по созданию рабочих мест, их умением быстро реагировать на возникший спрос на услуги и продукцию, их вкладом в валовый внутренний продукт (ВВП) и увеличение бюджетных поступлений. Несмотря на невысокий уровень инновационной активности и сосредоточение основной массы в сфере торговли и бытовых услуг, этот сектор обеспечивает значительное количество рабочих мест для населения».

Критерии малого бизнеса достаточно часто изменялись, сейчас к малым относятся предприятия, где персонал составляет менее 100 человек, а годовой оборот – менее четырехсот миллионов рублей в год. Важно и то, чтобы в

структуре их капитала доля государства или субъекта федерации составлял менее 25%, ее превышение приведет к нарушению основополагающего принципа предпринимательства – независимости от государственной власти. Меры государственного регулирования привели к тому, что за первое десятилетия века, с 2000 до 2010 численность малых предприятий в России выросла в 2 раза.

Государство уделяет большое внимание поддержке малого бизнеса. Для него была разработана и внедрена упрощенная система налогообложения и отчетности, существенно облегчившая налоговое бремя. Практически все регионы страны в рамках своих полномочий разрабатывают программы поддержки малого предпринимательства, предлагая им налоговые льготы, кредиты и субсидии. Особое внимание уделяется поддержке малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства и переработки его продукции. Программы по его стимулированию успешно работают с 2012 года в большинстве российских областей.

Конечно, больше всего рабочих мест в малом бизнесе относится к сфере торговли (около 40%). Надо отметить, что взвешенная налоговая политика государства предлагает более удобные налоговые условия не торговым, а производящим и перерабатывающим малым предприятиям.

Среди процентных соотношений надо отметить, что около 15% - это предприятия, занятые в сфере строительства, примерно столько же занято в промышленности, уже к 10% приближается доля предприятий, занятых в области науки и высоких технологий. Развитию последнего сектора помогла программа государственной поддержки инноваций, продвигаемая последние годы. Многие исследователи отмечают, что около трети российского малого бизнеса пока работает в теневой сфере, и вывести его на поверхность сможет не уменьшение налогового пресса, а упрощение условий кредитования. Сокращается количество обрабатывающих производств, что связано с особенностями администрирования НДС. Та же проблема существует у предприятий, оказывающих услуги крупному бизнесу. Эти ситуации тоже приводят к тому, что часть потоков уходит в тень.

В период международного экономического кризиса 2008-2009 годов государство предоставляло субсидии всем, желающим открыть свой малый бизнес. Практически все открытые в этот период предприятия успешно работают до сих пор.

Одним из направлений стимулирования развития малого предпринимательства в последние годы стали моногорода. В России более 150 субъектов, которых можно отнести к моногородам, и с прекращением деятельности градообразующих предприятий обеспечить занятость населения можно только всемерной поддержкой малого бизнеса.

Большую надежду правительство возлагает на программы развития Дальнего Востока и Сибири, в рамках которых предполагается предоставлять

малым предприятиям существенные налоговые льготы и иные преференции за счет региональных бюджетов.

Подводя итоги, нужно отметить, что на сегодняшний момент государство переложило основной груз поддержки малого бизнеса на регионы, при этом не проведя перераспределений налоговых поступлений. Этот дисбаланс мешает быстрому развитию малого бизнеса, особенно в тех отраслях, от которых зависит повышение производительности труда в России. Пока на долю малого бизнеса в России приходится не более 20% ВВП страны, при том, что в большинстве европейских стран этот показатель превышает 50%.

Таблица 1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2016 г.

Федеральные округа	***Количество зарегистрированных МП на 1 января 2016 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения***[1]		
	единиц	*прирост / сокращение за период 01.01.2015-01.01.2016*	*в % от среднего по РФ*
РФ	***165,3***	***1,3***	***100,0***
Центральный ФО	203,3	4,8	123,0
Северо-Западный ФО	244,5	2,3	147,9
Южный ФО	130,5	8,9	78,9
Северо-Кавказский ФО	54,9	-1,3	33,2
Приволжский ФО	157,6	2,4	95,4
Уральский ФО	162,7	13,9	98,5
Сибирский ФО	144,8	0,3	87,6
Дальневосточный ФО	167,2	-1,4	101,2

По состоянию на 1 января 2016 года в России было зарегистрировано 241,8 тыс. малых предприятий, что на 2,6% больше, чем по состоянию на 1 января 2015 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 1,3 ед. и составило 165,3 ед. В большинстве федеральных округов отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 9,7% или 13,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), Южном федеральном округе (на 7,7% или 8,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), Центральном федеральном округе (на 2,8% или 4,8 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей). В Северо-Западном федеральном округе число малых предприятий выросло на 1,3% или 2,3 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Приволжском федеральном округе - на 1,5% или 2,4 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Сибирском федеральном округе – на 0,3% или 0,3 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей. В Дальневосточном федеральном округе и Северо-

Кавказском федеральном округе отмечено сокращение числа малых предприятий на 1,0% и 1,5% соответственно.

Использованные источники:

1.Гинзбург А. И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
2.Бурлуткин. Т.В Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в РФ // Экономические исследования №6. – 2011.
3.Санина Л.В. Опыт оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионах России. Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП). № 3.
4.Туренко Б. Г. Комплексная стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса / Б. Г. Туренко, Т. А. Туренко. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013.
5.Малый бизнес спасет моногорода, если государство поддержит малый бизнес // Ведомости [Офиц. сайт]. URL: http://www.vedomosti.ru/finance/analytics/20801/malyj_biznes_spaset_monogoroda_esli_gosudarstvo_podderzhit.
6.Ю. В. Новиков. Проблемы малого и среднего бизнеса. Предпринимательств [Электронный-ресурс] // Проблемы современной экономики [Офиц. сайт].URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=408.
7.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции \\ Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: –Ч. 1. – 2015. – №2-1 (7). – С. 143-146
8.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Теоретическая модель финансовой пирамиды \\Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 41-44.
9.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. История развития финансовых пирамид \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 44-47
10.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Рынок ценных бумаг в России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 47-51
11.Логвиненко Е.В., Попова Я.А. Модель финансовой пирамиды в России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 51-54
12.Логвиненко Е.В., Коробова Т.С. Последствия экономического кризиса для экономики России \\ Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 54-58
13.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции. \\Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: –Ч. 1. – 2015. – №2 (7). – С. 143-146
14.Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Инфляционное таргетирование и проблема независимости центрального банка \\Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 2-1 (7). С. 146-147.

Скачилова К.В.
студент магистратура
1 курс, факультет «Экономика» РЭУ им. Плеханова,
Россия, г. Кемерово

ОСОБЕННОСТИ ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА В РОССИИ 2014-2017ГОДОВ

Аннотация: *В статье рассматривается фаза экономического цикла, которую проходит экономика РФ на современном этапе. Определение фазы цикла осуществляется через исследование тенденций определённого набора макроэкономических показателей. Также были проанализированы основные причины и последствия кризиса, начавшегося в России с 2014г., представлены экономический прогноз на 2017г. и пути развития экономики РФ.*

Annotation: *The article deals with the phase of the economic cycle, which runs Russia's economy at the present stage. Phase of the cycle is identified by the study of a particular set of macroeconomic trends. There were also analyzed the underlying causes and consequences of the crisis that began in Russia in 2014. In addition, the article presents the economic forecast for 2017 and the development of the national economy.*

Ключевые слова: *макроэкономические показатели, кризис, ВВП, инфляция, санкции, инвестиции, Центральный банк, валютный курс.*

Keywords: *macroeconomic indicators, the crisis, GDP, inflation, sanctions, investments, the Central Bank, the exchange rate.*

Актуальность данной темы обусловлена прежде всего тем, что исследования экономических кризисов и выяснение возможных путей выхода должны помочь экономистам научиться более безболезненно и быстро выходить из них. Важно исследовать причины возникновения экономических кризисов.

Экономический цикл представляет собой повторяющиеся в длительном периоде подъемы и спады в хозяйственной деятельности людей, имеющие общую тенденцию к экономическому росту. Четырехфазная структура цикла, называемая обычно классической, включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. Данные фазы представлены на рисунке 1.

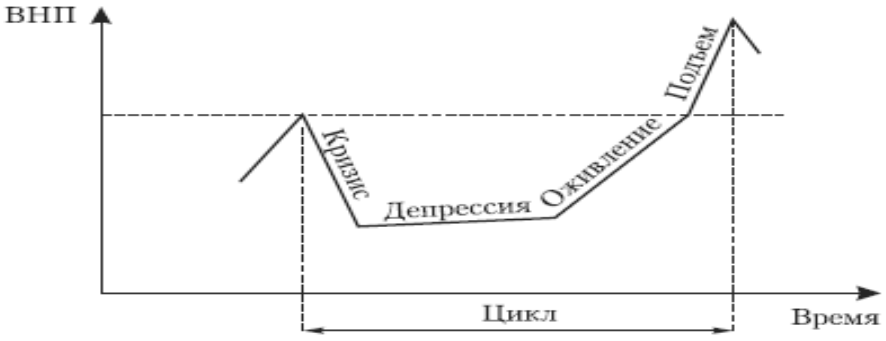


Рис.1 –Фазы экономического цикла. [15]

Россия в настоящее время находится в первой фазе – кризисе. Для этой фазы характерно сокращение производства до определенного наименьшего

уровня. В период кризиса сокращается спрос на основные факторы производства, на потребительские товары и услуги, возрастает объем нереализованной продукции. В результате уменьшения сбыта снижаются цены, прибыли предприятий, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета, растет ссудный процент, сокращаются кредиты, резко растет безработица. [1] Бердникова Л. Ф., Фаткуллина Э. Р. в своей статье "Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию" рассказывают о причинах возникновения и особенностях кризиса, начавшегося в 2014 году в РФ [3]. Также данная тема освещена в статьях Сатаевой М.Р. в статье «Экономический кризис в России в 2014-2016 гг.» [6] и Бархатова В.И. «Устойчивое развитие экономики России в современных условиях» [2]. Однако проблема была изучена недостаточно подробно. Рассмотрим более детально экономический кризис 2014-2016 годов в свете экономических показателей. Валютный кризис в России, начавшийся в 2014 году, произошел по причине девальвации рубля по отношению к иностранным валютам, вызванной стремительным снижением цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России из-за событий на Украине. Падение курса рубля вызвало рост инфляции и снижение реальных доходов населения. Мировые компании, ведущие бизнес в РФ, зафиксировали снижение прибыли из-за снижения потребительских настроений граждан России, а часть из них сообщила о выводе своего капитала из РФ. Нестабильная экономическая обстановка в РФ отрицательно сказалась на экономиках некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья, имеющих тесные экономические связи с РФ. Главной причиной кризиса по заявлению Центрального банка России от 31 октября 2014 года, стало снижение цен на нефть, а также экономические санкции стран Запада [4]. Структура экспорта товаров из России в докризисный период по показателям 2013 года состояла на 70 % из энергоносителей. Активный рост цен на экспортируемую нефть в этот период привёл к усилению зависимости российской экономики от этого фактора и увеличению вклада энергодобывающих отраслей в экономику, увеличивалась зависимость доходов федерального бюджета от внешнеэкономической конъюнктуры. Структура экспорта товаров из России на 2015 год почти не изменилась: доля топлива продолжала составлять 70 %.[5] В 2015 году цены упали более чем на 35 %. В 2016 году цены на нефть продолжили падение, достигнув в январе $ 28,81 за баррель. По оценке аналитиков ОПЕК, падение цены нефти на каждый $1 за баррель снижает доходы России от экспорта нефти на $3 млрд, по оценке Г. Грефа, падение цены на $10 за баррель приводит к снижению ВВП России на 2 %. [13]

Вследствие введения западных санкций прямые иностранные инвестиции в РФ сократились на 70 %, до $19 млрд против $79 млрд в 2013 году. Если ранее по этому показателю РФ занимала третье место в мире, то в

2014-м она не вошла и в первую десятку стран, благоприятных для иностранных инвестиций. [12] Последствия кризиса для РФ заключаются в следующем:

1. Девальвация рубля. Смысл девальвации заключается в том, чтобы уменьшить цены на экспортные товары, а на импортные товары напротив повысить цену, однако, в этом случае отрицательной стороной выступает утрата доверия к стране, которая вынуждена девальвировать свою валюту.

2. В банковской системе было зафиксировано ужесточение требований банков к потенциальным заемщикам, рост ставок по предоставляемым кредитам, свертывание по многим ипотечным и потребительским программам.

3. Ухудшения в промышленности и занятости населения. Практически все компании ощутили влияние финансового кризиса на РФ, особенно те, которые работают на экспорт. Многие из них были вынуждены закрыться.

4. Цены на землю и недвижимость претерпели изменения в сторону уменьшения, именно в этой сфере финансовый кризис сыграл для России положительную роль, избавив рынок недвижимости от искусственного увеличения стоимости объектов и беспрерывного роста цен в данной сфере.

Рассмотрим последствия для отдельных отраслей экономики РФ.

1. Автомобильная промышленность. Почти все автопроизводители повышают цены на свои автомобили из-за ослабления курса рубля. Это вызвало ажиотаж на рынке автомобилей, и как результат - их дефицит.

2. Оборонная промышленность. Под угрозой оказались планы на перевооружение Вооруженных сил России и их оснащение в полномасштабном объёме, это произошло из-за роста цен на оборонную продукцию, он связан с кризисом и «внешним давлением» зарубежными странами на Россию.

3. Рынок розничной торговли. В данный момент мониторинг состояния рынка продуктов питания, техники, мебели, косметики, ювелирных изделий выявил критические тенденции: большинство экспертов негативно оценивают перспективы развития своих сегментов.

4. Банковская система. Многие банки временно приостанавливали выдачу кредитов после резкого ослабления рубля и поднятия ключевой ставки в декабре 2014 г. с 9,5 % до 17 %. Банковская система страны находится в состоянии застоя и неподвижности. [3]

5. Средства массовой информации. Российские печатные СМИ были вынуждены сократить печатные тиражи и уменьшить периодичность выхода газет и журналов. Причиной стало падение курса рубля, которое вызвало подорожание некоторых видов бумаги и падение рекламного рынка.

В связи со сложившейся ситуацией в стране руководители предприятий готовы снижать издержки обращения, заработные платы работникам, цены и объемы выпуска продукции, перейти на бартерные сделки, взаимозачеты, векселя, начать искать новые рынки сбыта. Глобальные проблемы связаны с

задержкой оплаты заказов, нехваткой оборотных фондов, задержкой заработной платы работникам и регулярным ростом задолженности компаний поставщикам и подрядчикам. Выросли процентные ставки по всем видам кредитования. Предприятия вынуждены пересматривать долговые обязательства перед партнерами, и придерживать ликвидные активы.[3]

По данным, которые сообщил Сбербанк CIB, экономика сократилась на 1,5% в 2016 году [14]. В это же время правительственные экономические данные стали еще менее доступными. Малые и региональные банки в РФ продолжают закрываться. Около 100 банков были закрыты в 2014 и 2015 годах [14]. Центральный банк РФ потратил миллиарды долларов на закрытие или санацию банков. Основной причиной их закрытия служила недостаточность резервов. Некоторым владельцам банков были предъявлены обвинения в суде.

В 2015 году строительство упало на 7%. Инвестиции в российскую экономику снизились на 8,8% во втором квартале 2015 года и еще на 13% в третьем квартале. К четвертому кварталу, инвестиции сократились еще на 5% к предыдущему году. [10] Согласно оценке Сбербанк CIB, основанной на основе имеющихся статистических данных о строительной деятельности и производстве определенных капитальных товаров, корпоративные и контролируемые государством инвестиции в РФ снизились на 8,4% в 2015 году.[10] В таблице 1 приведен уровень инфляции по месяцам в годовом исчислении.

Таблица 1 – Динамика уровня инфляции РФ, 2016г., %.

Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Всего
9,77	8,06	7,26	7,24	7,30	7,48	7,21	6,84	6,42	6,09	5,76	5,38	5,38

Источник: [8]

Данный уровень инфляции по месяцам в годовом исчислении представлен на рисунке 2.

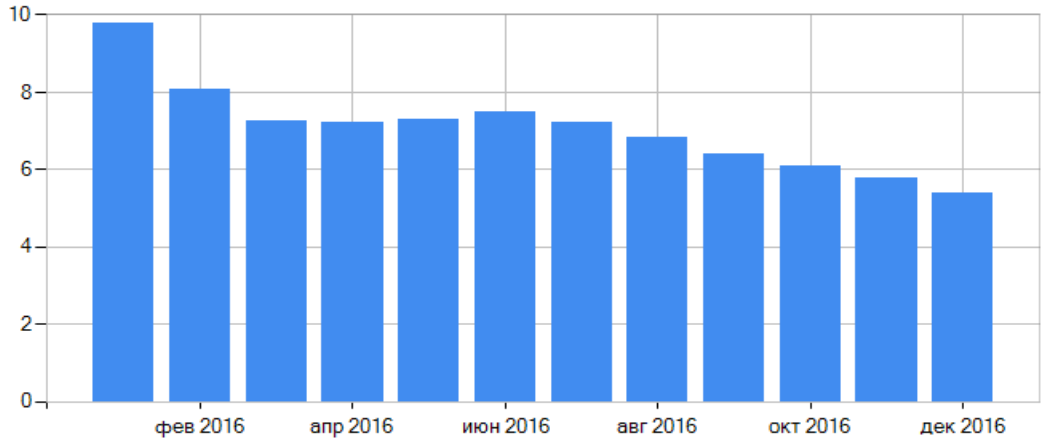


Рис 2. - Уровень инфляции по месяцам в годовом исчислении. [8]

Согласно данным Росстата уровень инфляции в 2015 году составил 12,91%. В 2016 году инфляция составила 5,38%. Росстат также опубликовал

данные по инфляции за первую неделю 2017 года - с 1 по 9 января. Она составила 0,3 процента, при этом последние 3 месяца недельные показатели оставались на уровне 0,3 процента. [8]

Реальная заработная плата в 2016 году снизилась на 6,1% в годовом исчислении в январе, по сравнению с сокращением на 8,4% в декабре. По прогнозу Сбербанка CIB, рост реальной заработной платы в России снова останется отрицательным в этом году. Без ускорения роста номинальной заработной платы в сторону высоких однозначных цифр, инфляция будет по-прежнему держать динамику роста реальной заработной платы в минусе, задерживая любой шанс экономического восстановления в начале 2017 года. Если измерять годовыми показателями, то пока инфляция по году осталась в прогнозных рамках 5,4 процента. Рассмотрим индекс потребительских цен. В 2016 году произошел существенный рост цен. Из составляющих индекса потребительских цен Росстата больше всего прибавила плодоовощная продукция - рост на 3 процента. Сильнее всего подорожали свежие помидоры и огурцы - на 10,5 и 12,1 процента соответственно. Сливочное масло и яйца выросли в цене на 0,5 процента, рыба, молоко, сметана, творог, сыр и рис - на 0,2-0,4 процента. Есть и продукты, которые по оценке Росстата в первые дни 2017 года подешевели. Среди них сахарный песок, подсолнечное масло, гречневая крупа, пшено и соль. Стоимость условного набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце декабря 2016 года достигла 3 тыс. 701,9 руб. и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на 0,9%. Указанные данные приводит Федеральная служба государственной статистики. Согласно им с начала 2016 года продуктовая корзина в стране подорожала к его концу на 3,5%. [7] Розничные продажи и строительство снизились в январе 2016 г. на 7,3% и 4,2% соответственно. Объем промышленного производства упал на 2,2% в год, но вырос на 0,4% с декабря. Объем продукции сельского хозяйства вырос на 2,5% в годовом исчислении в январе, так как российские фермеры пытаются восполнить ограничения импорта европейских и турецких фруктов и овощей. Розничные продажи, как ожидается, упадут примерно на 3%, инвестиции сократятся на 2%, по оценкам Сбербанка CIB. [11] Инфляция согласно прогнозам снизится, но это произойдет из-за людей и компаний, которые будут покупать меньше. Снижение инфляции оставит больше пространства для Центрального банка снизить ставки, что будет способствовать выпуску Министерством финансов большего количества внутренних облигаций для финансирования дефицита бюджета, а не разрушению Государственного резервного фонда, как это происходит сегодня. [11]

Рассмотрим показатели ВВП. В 2016 году ВВП составил 83898 млрд руб. На 2017 год прогнозируется ВВП в размере 88177 млрд. руб. Рост ВВП России в 2016 году составил -1,8%. [9] Динамика ВВП России представлена на рисунке 3.

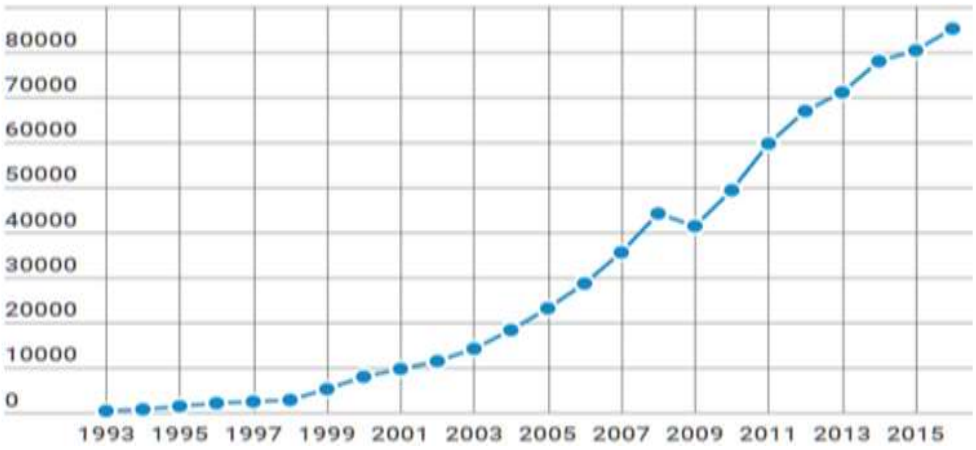


Рис 3. - Динамика ВВП России, 1993-2016гг. [9]

Правительство России в течение 2014—2015 годов принимало меры по стабилизации экономической обстановки. Центральный банк России в 2014 году поднимал 6 раз ключевую ставку, проводил валютные интервенции для поддержания курса рубля. Правительство России опубликовало директиву о лимите валютных активов пяти компаний-экспортёров, предписывающую снизить запасы валюты и не увеличивать их впредь выше установленного уровня. Эти компании-экспортёры в первые два месяца 2015 года продавали примерно $1 млрд в день по согласованию с Центробанком для стабилизации ситуации на валютном рынке.

Мнение экспертов по поводу того, что произойдет с экономикой России в 2017 году неоднозначно. Экспертные мнения обычно основываются на существующих в данный момент тенденциях. Можно сделать расчёты позитивного и негативного сценария, основываясь на всех возможных факторах, однако, при непредсказуемом развитии событий, такие прогнозы крайне неточны. Аналитики Минэкономразвития сделали прогноз экономического развития, согласно которому в 2017 году экономика вырастет на 1,9%, а в 2018 — на 2,4% [10]. Скорее всего, это максимальный рост, который возможно ждать, более позитивные сценарии вряд ли возможны в принципе. Бывшим министром финансов России — Алексеем Кудриным — высказывается мнение, что 2017 год окажется похож на предыдущий, 2016. А значит, особые взлёты и падения нам не грозят, стоит ждать либо слабого роста, либо экономикой будет удерживаться прежний уровень. Всемирным банком делаются прогнозы, похожие на официальные российские — его специалистами предсказывается в 2017 году слабая положительная динамика ВВП — 1,3%, а в 2018 году — 1,5% [10]. Рейтинговым агентством Fitch прогнозируется понижение уровня нефтедобычи в России в 2017 году, а цена на нефть продолжит снижение. Спад объёмов нефтедобычи должен будет случиться из-за нецелесообразности развития новых месторождений в условиях низких мировых цен. МВФ подтверждается большинство прогнозов и предсказывается нулевой рост российского ВВП [10].

Наиболее существенной может оказаться государственная поддержка реального сектора экономики России. Целью экономической политики

государства является достижение экономического роста реального сектора экономики. Самые динамичные и результативные усилия государства необходимы, чтобы вытащить реальный сектор из застоявшегося состояния депрессии, приостановить разрушение инфраструктуры, предостеречь устаревание технологических мощностей и растрату накапливаемого человеческого капитала. Целесообразно дополнить или ужесточить те меры, которые уже применяются по ряду направлений для восстановления экономики, так как положительные сценарии развития России маловероятен, если не стабилизировать экономический рост в реальном секторе.

Использованные источники:

1.Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016-2017 гг: докл. ЦБ РФ, 2014.- 48с.

2.Бархатов, В.И. Устойчивое развитие экономики России в современных условиях // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2014. – № 9.– С. 5-11.

3.Бердникова Л. Ф., Фаткуллина Э. Р. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 10-13.

4.Докаев В. Д., Вазаров Х. А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 480-485.

5.Минэкономразвития [Электронный ресурс] Мониторинг внешний торговли России. - URL: http://economy.gov.ru/minec/main

6.Сатаева М.Р. [Электронный ресурс] Экономический кризис РФ 2014-2016: http://beneficiar-idp.ru/ekonomicheskij-krizis-v-rossii-v-2014-2016-gg/#

7.Росбалт [Электронный ресурс] Продуктовая корзина в РФ подорожала в 2016 году.- URL: http://www.rosbalt.ru/business/2017/01/10/1581925.html

8.Росстат [Электронный ресурс] Инфляция. - URL:http://www.gks.ru/

9.Школа инвестора [Электронный ресурс] ВВП России 2016 .- URL: http://investorschool.ru/vvp-rossii-2016

10.Bankiclub [Электронный ресурс] Экономика РФ в 2017 году: прогноз экспертов.- URL: http://bankiclub.ru/raznye/ekonomika-rossii-v-2017

11.EREPORT.RU [Электронный ресурс] Экономическая депрессия в России продолжается.- URL: http://www.ereport.ru/

12.Forbes [Электронный ресурс] Путин оценил потери от санкций.- URL: http://www.forbes.ru/news/287237-putin-otsenil-poteri-ot-sanktsii-v-160-mlrd

13.OilNews [Электронный ресурс] РФ потеряет $135 млрд при цене нефти $55/барр, – ОПЕК.- URL: http://oilnews.com.ua/

14.Pfgfx Финансы [Электронный ресурс] - URL: http://pfgfx.ru/

15.Studfiles [Электронный ресурс] Содержание и общие черты экономического цикла.- URL: http://www.studfiles.ru/preview/5723137/page:82/

Склярова В.А.
студент
4 курс, факультет «Институт управления»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Шаповалова И.С.
доктор социологических наук
профессор кафедры «Социология и организация работы с молодежью»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ МФЦ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ): СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация: *в статье рассматривается и анализируется качество предоставления государственных и муниципальных услуг. Авторы проводят социологическое исследование (на базе МФЦ), целью которого является изучение мнения граждан об удовлетворенности качеством предоставления государственных и муниципальных услуг.*

Ключевые слова: *государственные услуги, муниципальные услуги, качество услуги, МФЦ.*

Актуальность проблемы. Обеспечение общедоступности и высокого качества государственных услуг населению, физическим и юридическим лицам, является одним из важнейших действий органов государственного и муниципального управления. Проведение социологических исследований позволяет выявить мнения потребителей государственных и муниципальных услуг и своевременно осуществить меры, направленные на совершенствование взаимодействия государства с гражданами, на укрепление кадрового потенциала корпуса государственных и муниципальных служащих. Проблема повышения эффективности государственного администрирования, создания качественно нового уровня информационного обеспечения процесса предоставления государственных и муниципальных услуг особенно актуальна в современном обществе. Внедрение в работу органов государственной власти эффективных современных методик управления является необходимым условием для решения данной проблемы.

Цель исследования – анализ уровня удовлетворенности населения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг.

Гипотезы исследования:

1. Респондентов удовлетворяет график работы, размер и оснащенность помещения МФЦ.
2. Респонденты не располагают достаточной информацией о получаемой государственной услуге.

3. Респондентов не удовлетворяют сроки предоставления государственных услуг.

4. Респонденты отрицательно оценивают качество работы кадрового корпуса МФЦ при предоставлении государственной услуги.

Генеральную совокупность исследования составляли граждане Российской Федерации различных социально-демографических групп старше 18 лет, которые обращались в Многофункциональные центры Белгородской области за получением государственных и муниципальных услуг. На площадках МФЦ формировалась общая выборочная совокупность респондентов. В качестве метода исследования применялся социологический опрос. В опросе приняли участие 80 граждан.

Оценка качества предоставления государственных услуг может осуществляться по следующим критериям:

– время предоставления государственных и муниципальных услуг;

– вежливость и компетентность сотрудника, взаимодействующего с гражданами при предоставлении государственных и муниципальных услуг;

– комфортность условий помещения, в котором оказываются государственные и муниципальные услуги;

– доступность информации о порядке предоставления государственных и муниципальных услуг.

В ходе исследования было выяснено, что в целом граждане удовлетворены графиком работы МФЦ (62%), размером и оснащенностью помещения МФЦ (74%). По мнению некоторых респондентов, размер и оснащенность помещения не влияет на качество предоставления услуг (18%). Основными источниками получения информации о предоставлении данной государственной услуги являются информационные стенды учреждения, консультации сотрудников, официальный сайт. Всего лишь 38% опрошенных граждан считают информацию, представленную на стендах, подробной. Большой процент опрошенных (62%) не располагают достаточной информацией о получаемой услуге и узнают от родственников и знакомых. Сроки предоставления государственных и муниципальных услуг удовлетворяют всего 29% опрошенных. 65% опрошенных сталкивались с длительными сроками получения государственной услуги. Качество работы сотрудников МФЦ по при предоставлении государственной и муниципальной услуги граждане оценили как «отличное» – 2%, «хорошее» – 23%, «удовлетворительное» – 75%, «неудовлетворительных» нет. Основные проблемы, с которыми столкнулись заявители в ходе получения государственной услуги: сложность заполнения бланков заявлений, длительный срок получения государственной услуги, нерасторопность специалистов, низкий уровень квалификации специалистов, предоставляющих государственную услугу.

На основании анализа эмпирических данных, полученных в ходе социологического анкетирования граждан, можно сделать обобщающие выводы по основным исследовательским вопросам:

1. Граждане в целом удовлетворены графиком работы МФЦ. Большинство респондентов удовлетворяет размер и оснащенность помещения МФЦ.
2. Высокий процент респондентов недовольны качеством представленной информации.
3. Граждане в целом не удовлетворены сроками предоставления государственных услуг.
4. Качество работы сотрудников МФЦ по осуществлению административных процедур при предоставлении государственной и муниципальной услуги оценено респондентами в целом как «отрицательное», что может быть связано с низким уровнем квалификации специалистов.

На основе выводов по основным исследовательским вопросам большое внимание следует уделить проблеме информации в системе государственного и муниципального управления и оказания услуг. С учетом основных потребностей в информации работников аппарата и граждан Многофункциональным центрам региона целесообразно усовершенствовать в своей структуре подразделение, отвечающее за информационное обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг, что позволит перейти от неэффективных методов работы к качественно новым информационным технологиям, повысит эффективность деятельности органов местного самоуправления и информирования гражданского общества о его работе и реальном обеспечении информацией. Также необходимо уделить внимание мотивации и стимулированию кадрового корпуса, которое позволяет создать благоприятные условия труда для того, чтобы сотрудники действительно качественно выполняли свои обязанности.

Использованные источники:

1.Абляшев, А. Р. Оценка эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления: методологический подход [Текст] / А. Р. Абляшев // Экономика и предпринимательство. – М., 2013. – №12-1 (41). – С. 372.

2.Безуглова, А. А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления [Текст] / А. А. Безуглова // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия «Экономика». – М., 2013. – №1. – С. 113-117.

3.Восколович, Н. А. Проблемы эффективности деятельности органов местного самоуправления [Текст] / Н. А. Восколович // Муниципалитет: экономика и управление. – М., 2013. – №1(4). – С. 36-38.

4.Ильин. В. А. Оценка населением эффективности государственного управления: практика региональных социологических исследований [Текст] /

В. А. Ильин // Социологическая наука и социальная практика. – Вологда, 2014. – №1(5). – С. 16-18.

Скороход Т.С.
магистрант
2 курс факультет управления
Костромицкий В.С.
магистрант
2 курс факультет управления
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» России, г. Краснодар

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЩЕСТВЕ

Малое предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни развитых стран. В мировой практике считается нормой государственное поощрение малого бизнеса в интересах общества и государства. При этом задача государства состоит не в том, чтобы просто передать малым предприятиям финансовые, технические и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддерживать их любой ценой, а в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка.

Малый бизнес рассматривается как явление социальное, обеспечивающее занятость и самозанятость, реализацию предпринимательской инициативы и инноваций, а также другие эффекты, а не как один из основных наполнителей бюджета.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики. Анализ экономической литературы и имеющихся статистических данных о деятельности субъектов малого предпринимательства свидетельствует об усилении роли малых предприятий даже в странах с развитой рыночной экономикой, хотя при этом устойчивость малых предприятий остается относительно низкой. При росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке малое предпринимательство является важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения. Как правило, развитие малого предпринимательства является условием решения следующих проблем:

формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;

расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес

способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;

приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;

содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;

привлечение личных средств населения на развитие производства.

создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

способствование более эффективному использованию творческих возможностей людей, раскрытию их талантов, развитию различных видов ремесел, народных промыслов;

вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);

формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;

активизация научно-технического прогресса;

освоение и использование местных источников сырья, отходов крупных производств;

содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;

освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

В современных условиях перехода экономики на путь устойчивого развития в т.ч. перевода российской экономики на инновационный путь, развитие малого предпринимательства становится важнейшей задачей, без решения которой невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие России.

В России использование экономического потенциала малого предпринимательства и его ориентация на обеспечение устойчивого развития страны и ее регионов пока не являются реальным приоритетом государственной политики, что в значительной степени обусловлено несовершенством системы государственной поддержки малого предпринимательства в т.ч. на региональном уровне.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие преимущества малых предприятий:

полная самостоятельность, свобода и оперативность действий, не требующая для принятия решений получения согласия партнеров;

максимум побудительных мотивов. Все доходы поступают к единому владельцу предприятия, поэтому он заинтересован в упорной работе, в тщательном собственном контроле над делами, в принятии обдуманных решений, увеличении объемов продаж;

гибкость и оперативность в принятии решений;

конфиденциальность деятельности, поскольку в некоторых сферах бизнеса производственные секреты и специальная технология являются главным капиталом фирмы, а единоличное владение дает возможность сохранить в тайне секрет предприятия;

более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;

малый управленческий персонал;

простые организационные связи;

быстрая, высокая восприимчивость к новшествам;

использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству;

более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них высок уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предпринимательства лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках, часто производят товары по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию значительному числу наемных работников. Малые предприятия способствуют большему росту занятости населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний.

Но наряду с достоинствами этой организационной формы (малые предприятия) ей свойственны и недостатки, к которым относятся:

ограниченность привлечения значительных финансовых средств;

неограниченная (полная) имущественная ответственность за долги в случае банкротства;

недоверие со стороны государственных учреждений и крупных предприятий;

слабость управления. Обычно владелец является управляющим по всем вопросам: экономическим, финансовым, кадровым, маркетингу, закупкам, продаже;

трудность в получении кредита;

более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке и более высокий уровень риска банкротства;

сравнительно низкая доходность;

высокая интенсивность труда;

сложности с внедрением новых технологий;
зависимость от крупных компаний;
повышенный риск в конкурентной борьбе и др.

Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий. Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий.

Постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса. Мы считаем, что малое предпринимательство можно рассматривать как школу новых личностных взаимоотношений, полигон испытания методов и принципов организации предпринимательства в будущем.

Однако в силу объективного наличия менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, поэтому нуждаются в государственной поддержке в соответствии с федеральной и региональными программами поддержки и развития малого предпринимательства.

Предпринимательской активности мешает ряд причин, в числе которых наиболее существенные:

Недостаток финансовых средств.

Бюрократические препоны.

Коррупция.

Взятничество властных структур и рэкет преступного мира.

Неадекватная правовая база, регламентирующая предпринимательскую деятельность в т.ч. малое предпринимательство.

По нашему мнению, социально-экономическая значимость малого предпринимательства не нуждается в дополнительных доказательствах. Об этом свидетельствует вклад малого бизнеса в достижение современного состояния экономики во всех индустриально развитых странах. В целом, процветание малого бизнеса является ярким признаком экономического и социального здоровья общества. Это означает, что не только малое предпринимательство должно адаптироваться к господствующим экономическим структурам, но и сами структуры должны быть адаптированы — при активной поддержке государства — к интересам развития малых форм экономической самодеятельности населения.

Использованные источники:

1.Буров В.Ю., Потаев В.С., Суходолов А.П Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе. – Иркутск, 2016.

2.Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях // Экономика и управление. – 2016. – 12 (73).
3.Ореховский П., Широнин В. Малое и среднее предпринимательство в России // Общество и экономика. – 2014. – № 12.

Смирнов Т.А., к.ф.н., доцент
Керимова С.Н.
ст. гр. ГД-15
ФГБОУ ВО «Норильский государственный индустриальный институт»
Россия, г. Норильск

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Аннотация: *в статье рассматривается проблема сущности и функций денег. Проблема денег состоит в том, что имеется избыток денежных средств на рынке.*

Ключевые слова: *деньги, сущность и функции денег, рыночная экономика, уравнение обмена Фишера.*

Annotation: *the article considers the problem of the nature and functions of money. Money problem is that there is a surplus of funds in the market.*

Keywords: *money, the historical method, the nature and functions of money, the market economy, the Fisher equation of exchange.*

В кризисном глобальном мире деньги играют важную роль. Проблема денег состоит в том, что имеется избыток денежных средств на рынке. Рыночная экономика находится в состоянии дисбаланса, с одной стороны, деньгами оплачиваются товары и услуги, а с другой стороны, существуют огромные массы денег, не подкрепленных ценностными агрегатами. В связи с этим возникает кризисы перепроизводства товаров и услуг, либо неистраченных и неиспользованных денег.

Цель работы. Составление единого, общего представления о деньгах, их происхождении, сущности, функциях и роли в экономике и жизни каждого человека.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие **задачи:**

- проанализировать исторические аспекты развития денег;
- раскрыть сущность денег в современной рыночной экономике;
- исследовать функции денег;
- проанализировать уравнение обмена Фишера.

Основными **методами исследования** являются логический, исторический, системный и сравнительный методы исследования.

Подлинно научное объяснение природы денег дал К. Маркс: **деньги** - это товар особого рода, выделившийся из мира остальных товаров для выполнения функции всеобщего эквивалента при обмене. Каким же образом

из процесса обмена возникли деньги? Эволюция денег - это своеобразные стадии их развития, где можно выделить следующие эпохи:

1. *Эпоха товарных денег.* Это были ракушки и меха, масло и соль, скот, рабы, сигареты и водка, из металлов - бронза, железо медь. Эпоха товарных денег характеризуется бартерными сделками.

2. *Эпоха идеальных денег.* Эта эпоха связана с использованием в обращении монет из серебра и золота. Золото имело ряд преимуществ перед другими товарами: износостойкость, портативность, однородность, делимость, узнаваемость и др.

3. *Эпоха бумажных денег.* Можно выделить два пути возникновения бумажных денег: первый - через «порчу монет». Все, кто мог печатать деньги, обнаружили, что монеты, напечатанные недавно, и те, которые были в обращении и уменьшили свой вес, имеют одинаковую стоимость. Поэтому сознательно начали уменьшать долю благородных металлов в монетах. Постепенно монеты стали делать из сплавов неблагородных металлов. Второй - через **коммерческий вексель** - обязательство предпринимателя уплатить в определенный срок деньги за полученные в кредит товары. Сначала он обращался только между должником и кредитором (простой вексель), но постепенно им стал расплачиваться и кредитор (переводной вексель). Со временем крупные банки сами стали выпускать бумажные деньги, которые и называются **банкнотами**.

4. *Эпоха современных денег.* С середины 30-х гг. XX в. начала функционировать система обращения кредитных и бумажных денег. Появились новые деньги, которые часто называют **кредитными деньгами.** К ним относят, в первую очередь, векселя, платежные поручения и чеки. [1.С.65].

Использование в обращении современных денег имеет ряд преимуществ перед бумажным денежным обращением: сокращаются издержки обращения (не требуются расходы на хранение и перевозку денег), ускоряется денежный оборот, безналичные расчеты более удобны. Сущность денег заключается в том, что это - специфический товар, служащий всеобщим эквивалентом и выражающий стоимость всех других товаров. Сущность денег проявляется в единстве их свойств, к которым относятся:

- Всеобщая непосредственная обмениваемость – любой товар или услугу можно непосредственно обменять на деньги;
- Кристаллизация меновой стоимости – четкое определение количественного соотношения, в котором деньги обмениваются на другие товары;
- Материализация всеобщего рабочего времени – деньги выступают вещественной, материальной формой, в которой отражаются затраты на производство товаров; они отражают стоимость товаров и услуг. [2.С.86].

Функции денег:*1.Мера стоимости.* Эта функция заключается в приравнивании стоимости товара к определенному количеству денег. Наличные деньги здесь не обязательны, т. е. они присутствуют идеально.

2.Средство обращения. Здесь деньги играютрольпосредника при обмене товаров и услуг. При выполнении этой функции деньги должны присутствовать реально. Для того, чтобы деньги функционировали в качестве средства обращения, они должны быть, во-первых санкционированы государством на выполнение этой роли и, во-вторых, пользоваться всеобщим признанием

3.Средство накопления. Эту функцию деньги могут выполнять, когда продавец, получив их за свой товар, не расходует их сразу. Здесь деньги должны быть реальными и полноценными, т.е. иметь стабильную покупательную способность.

4. Средство платежа. Эту функцию деньги выполняют при продаже товаров в кредит, уплате налогов, возврате денежных ссуд, выплат заработной платы и т.д. Здесь возникает известная нам уже форма денег - кредитные деньги. Особенностью этой функции является деньги.существование разрыва во времени между движением денег и товарно-материальных ценностей.

5. Мировые деньги. Эта функция проявляется в рамках международных экономических отношений, когда деньги используются в качестве международного платежного средства, для определения мировых цен на товары и услуги, для формирования валютных резервов отдельных стран и международных экономических организаций, валютных накоплений населения и фирм.

Людей всегда интересовало, какое количество денег необходимо для обслуживания товарооборота и как это количество влияет на экономику. Теоретический анализ обнаружил, что произведение величины, находящейся в обращении денежной массы (M) на среднегодовое число оборотов денежной единицы (V), равно произведению среднегодового уровня цен (P) на реальный объем национального продукта (Q), т.е. $\boldsymbol{M \times V = P \times Q}$ Это «уравнение обмена, или уравнение Фишера, образует исходное положение теории денег. Оно позволяет рассчитать каждый из составляющих данное уравнение параметров:

- обращаемую денежную массу (PQ/V);
- скорость обращения денежной единицы (PQ/M);
- средний уровень цен (MV/Q);
- денежную величину национального продукта (MV/V). [3.С.47-50].

Таким образом, деньги появились стихийно как результат эволюционного развития товарного производства товара и обмена. Обмен с помощью денег имеет важные преимущества перед бартером. Деньги по своей сущности являются особым товаром, который имеет способность

обмениваться на любой товар. Деньги в современной рыночной экономике выполняют 5 функций: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа мировые деньги. В современном обществе нельзя полагаться на прошлый опыт, поскольку непредсказуемость, эгоистические интересы государств и отдельных личностей вносят в социум противоречивые тенденции денежного оборота, создавая так называемые «пузыри», приводящие к перманентным кризисам.

Использованные источники:

1.Современная экономика/Науч. Ред. Мамедов О. Ю. – М.: «Зевс»-1997.- С. 65.
2.Майорова, Е. В. Экономика. Введение в экономическую. Теорию. Микроэкономика: учебно-метод. Пособие / Е.В. Майорова, И.В. Демченко; Норильский индустриальный институт. – Норильск: НИИ, 2016. – С. 86.
3.Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков., Т. А. Борисовская. – 6-е изд., стер. – М. :КНОРУС, 2012. – С. 47-50.
4.Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.I, - М.: Республика, 1992.
5.Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. – М.: ИНФА-М, 2008. – VI.
6.Курс экономической теории / Под ред. Рузавина Г. И. – М.: Издат. объединение ЮНИТИ, 1994.

Смирнов Т А., к.ф.н., доцент
Люфт Е.Д., ст. гр. МД-15
ФГБОУ ВПО
«Норильский государственный индустриальный институт»
Россия. Норильск

СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы экономического характера, связанные с причинами, сущностью и показателями инфляции.*

Ключевые слова: *инфляция, показатели, причины, механизмы, прогнозы.*

Annotation: *in the article considers the economic issues related to the causes, essence and indicators of inflation.*

Keywords: *inflation, indicators, causes, mechanisms, forecasts.*

На протяжении XX века инфляция стала нормой, обязательным атрибутом функционирования любой рыночной экономики. В отдельные периоды в разных странах наблюдались существенные различия в скорости роста цен. Инфляцию следует считать серьезнейшей социальной проблемой.

Цель работы – подробное изучение сущности инфляции, ее причин, показателей.

В связи с поставленной целью, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить формы, причины и механизм инфляции

2. Рассмотреть показатели инфляции

3. Выявить причины и прогнозы инфляционных ожиданий

В ходе написания работы были использованы следующие методы исследования: метод абстракции, метод индукции, метод дедукции, метод моделирования.

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением, которое существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Но если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической.

Став постоянным фактором экономической жизни, инфляция значительно усложнила и общую систему экономических отношений. Она требует постоянного внимания к себе и специальных мер по удержанию на нормальном, безопасном уровне.

Термин «инфляция» впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861 — 1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажноденежного обращения. В XIX в. он употреблялся уже и в Великобритании, и во Франции. В экономической литературе XX столетия он получил широкое распространение после Первой мировой воины.

Инфляция - постоянно существующая в динамике повышенная тенденция среднего уровня цен в экономике, обесценивание денег, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах народного хозяйства. Инфляция проявляется, прежде всего, в обесценении денег по отношению к золоту, товарам и иностранным валютам. [2.с.61].

Инфляция и методы борьбы с ней являются предметом исследования многих ученых-экономистов.

По мнению американского экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике 1976 года Милтона Фридмана: «Инфляция — одна из форм налогообложения, не нуждающаяся в законодательном одобрении».

Как отмечает В. Маевский: «Именно инфляция, действующая в сфере ресурсных товаров, оказывается тем экономическим инструментом, который способствует возникновению новой макрогенерации, обеспечивает необратимость экономической эволюции, а значит — повышение степени сложности хозяйства, проникновение в него достижений научно-технического прогресса» [1.с.22].

Экономист Джон Кеннет Гелбрейт утверждал: «Инфляция не смазывает результаты торговли, а всего лишь выручает торговцев, вытаскивая их из проблем, созданных излишним оптимизмом или глупостью».

Различают внешние и внутренние причины инфляции.

К внешним причинам относятся: интернационализация хозяйственных связей; мировые экономические кризисы;

К внутренним причинам относятся: дефицит госбюджета; расходы на военные цели; расход на социальные цели, не адекватные эффективности национальной экономики; инфляционные ожидания (когда начинается инфляция, население ориентирует поведение в ожидании дальнейшего роста цен); инвестиции в отдельные отрасли экономики, не дающие экономического эффекта; структурные нарушения в экономике. [2.с.60-68].

Повышение цен и появление излишнего количества денег - это лишь внешние проявления инфляции; ее глубинной причиной является нарушение пропорций национального хозяйства.

Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов. При измерении открытой инфляции чаще всего используют индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс оптовых цен (индекс цен товаров производственного назначения). [6.с.345].

Индекс потребительских цен – основной показатель инфляции, он измеряет изменение цен товаров и услуг, входящих в фиксированную потребительскую корзину, охватывающую товары (услуги) постоянного спроса. Недостатком ИПЦ является то, что он несколько завышает показатель инфляции из-за того, что не учитывает условий поставки.

ИПЦ вычисляется по формуле:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены стандартного набора товаров в измеряемом году}}{\text{Цены стандартного набора товаров в базовом году}} * 100\%$$

[4.с.200].

Индекс цен производителей – оценивает среднее изменение цен, определяемых производителями на всех этапах изготовления. Индекс состоит из двух показателей: входящие цены и цены на выходе производства. Охватывают текстильную, горнодобывающую, лесную, военную промышленность, энергетику и сельское хозяйство.

Другим показателем измерения открытой инфляции является дефлятор ВВП, который показывает, насколько вырос ВВП за счет роста цен.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП номинальный}}{\text{ВВП реальный}}$$

Кроме того, существует так называемое эмпирическое «правило величины 70», позволяющее подсчитать количество лет, в течение которых при данном темпе инфляции произойдет удвоение общего уровня цен:

$$\text{Правило 70} = \frac{70}{\text{Годовой темп инфляции}}$$

[4.с.200].

Социально-экономические последствия инфляции:

Первыми жертвами инфляции становятся потребители, которым приходится страдать от неминуемого падения уровня жизни. Рост цен ведет к снижению текущих реальных доходов населения. От инфляции сильно

страдает и производство. По мере ее нарастания у предпринимателей и работников пропадают стимулы к труду.

Замедляется и рост благосостояния общества. Ведь если нет роста предложения, то и государственная казна лишается ожидаемого накопления налоговых поступлений. Если предложение не увеличивается, нет основы и для роста доходов, заработной платы.

Инфляция считается опасной болезнью рыночной экономики не только потому, что она быстро распространяется. Ее очень трудно устранить, даже если исчезают вызвавшие ее причины. Это связано с инертностью психологического настроя. Пережившие инфляцию покупатели еще долго совершают покупку “на всякий случай”.

Таким образом, инфляция – это сложный многофакторный социально-экономический процесс, обусловленный взаимодействием сферы производства и сферы обращения, диспропорциями между различными сферами народного хозяйства. Типичными проявлениями современной инфляции выступают общее повышение товарных цен и понижение курса, т.е. цены национальной денежной единицы по отношению к ведущим иностранным валютам. Инфляция, в соответствии с монетаристской теорией денег, должна измеряться излишком денежной массы в обращении. На практике это сделать сложно, поэтому измерение инфляции сводится к теории роста цен. Чаще всего используются индекс потребительских цен, индекс оптовых цен, дефлятор ВВП, а также «правило величины 70». Последствиями инфляции являются: снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики, обесценение кредитов, перераспределение доходов и богатства, падение уровня жизни, ускоренная материализация денежных средств, падение реального процента.

Использованные источники:

1.Семенов В.П. Инфляция: метрика причин и следствий. Монография. Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. Московский государственный институт электроники и математики. М., 2005.—383 с.
2.Экономика. Часть 1. Микроэкономика: метод. указ. / сост.: Е.В. Майорова, Т.А. Смирнов; Норильский индустр. ин-т. – Норильск, 2009. стр. 60-68.
3.К. Макконнелл, С. Брю. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Т.1. – М.: Республика, 1995, стр. 163-165.
4.Современная экономика: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. О.Ю. Мамедова. М.: КНОРУС, 2013, стр. 199-207.
5.Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008, стр. 189-191.
6.Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В. Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012, стр. 341-347.

УДК 316.43

Снигирева В.Н.
магистрант
строительный факультет
кафедра «Строительных конструкций
и вычислительной механики»
Пермский национально исследовательский
политехнический университет
Россия, г.Пермь
Болотова Ю.В
магистрант
строительный факультет
кафедра «Теплогазоснабжения, отопления, вентиляции и
водоснабжения и водоотведения»
Пермский национально исследовательский
политехнический университет
Россия, г.Пермь

ЕГЭ – ВСЕ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Аннотация: *Статья посвящена проведению выпускных экзаменов в муниципальных государственных учреждениях, а именно способу их организации. В статье рассмотрены положительные и отрицательные стороны единого государственного экзамена. Подробно рассмотрены такие моменты как достоверность проверки знаний, эмоционально-психологичекое состояние экзаменуемых. Также авторы делятся своим личным опытом в прохождении ЕГЭ.*

Ключевые слова: *образование, контроль знаний, контрольно-измерительные материалы, качество образования, единый государственный экзамен.*

EGE - ALL "FOR" AND "AGAINST"

Annotation: *The article is devoted to conducting final examinations in municipal state institutions, namely the way of their organization. The article examines the positive and negative aspects of the unified state examination. Details such as the reliability of testing knowledge, the emotional and psychological state of the examiners are considered in detail. The composition of the Unified State Examination in parts (part "A", "B") is considered. Also, the authors share their personal experience in passing the USE.*

Key words: *education, control of knowledge, control and measuring materials, quality of education, uniform state examination.*

С 2009 года в Российской Федерации официально введен Единый Государственный экзамен, который в данном году стал обязательным для аттестации школьников-выпускников, получающих полное среднее образование. Однако впервые ЕГЭ, в качестве пробного испытания для школьников, был введен в 2000 году.

Время от времени споры о ЕГЭ то затихают, то возобновляются с новой силой. Одни считают, что ЕГЭ – это отличный способ проверки знаний и подготовленности ученика, у других же мнение прямо противоположное, но, как говорится, «сколько людей, столько и мнений».

Изучив множество написанных статей на данную тему в глобальной сети интернет, а также опросив своих друзей, родственников и знакомых, мы выделили основные плюсы и минусы Единого Государственного экзамена (см. табл. 1).

Таблица 1

Положительные стороны ЕГЭ	***Отрицательные стороны ЕГЭ***
1.Максимально возможное снижение взяточничества и коррупции. 2.Глобальность. 3.Упрощение процедуры приема документов в ВУЗы. 4.Уменьшение стрессов при проведении экзамена. 5.Единые правила и задания для всех 6. Объективность. 7.Уравнивание шансов при поступлении. Подтасовать результаты практически невозможно. 8.Унифицирование образовательной системы, подведение под один стандарт.	1.Отрицательный отбор руководителей ЕГЭ, разработчиков, исполнителей. 2.Низкое качество КИМов (контрольно-измерительных материалов). 3.Соединение выпускных и вступительных экзаменов. 4.На ЕГЭ можно «натаскать». 5.Нервное напряжение учеников, нельзя исправить ошибку. 6.Сомнительная проверка результатов 7.Требует существенных затрат денежных ресурсов. 8.Заметное снижение уровня готовности к обучению в ВУЗе. 9.Абсолютизация ЕГЭ (от нескольких экзаменов зависит судьба человека). 10.Деградация учителей и учеников, связанная с резким сокращением числа испытаний и их примитивности.

Мы считаем, что плюсы и минусы ЕГЭ нужно рассматривать от лица «потребителей», то есть учеников, которые пишут Единый Государственный экзамен. В данном случае «потребителем» будем выступать мы, тем более не так давно мы также участвовали в этом процессе.

Прокомментируем данные, представленные в табл. 1. Поговорим сначала об отрицательных сторонах. Одним из минусов является плохой отбор руководителей ЕГЭ, разработчиков и исполнителей. Но какая разница

ученику, какой педагог будет смотреть за ним во время экзамена и кто руководит ЕГЭ? Касаемо непосредственно разработчиков ЕГЭ, скажу, что КИМ, возможно, несовершенны, но тем не менее для всех выпускников они аналогичны и тем самым все находятся в равных условиях, к тому же с каждым годом КИМ улучшаются, в них вносятся изменения, которые учитывают замечания прошлых лет.

Соединение выпускных и вступительных экзаменов сторонники за «новое будущее» относят к минусам. И при этом отдельным аргументом в свою пользу выделяют, что ЕГЭ – это большой стресс для поступающего. На наш взгляд, это явное противоречие, потому что любой экзамен – это прежде всего переживания, нервные напряжения. И если выпускные экзамены отделить от вступительных, то количество стрессовых ситуаций, как минимум, удвоится. Поэтому мы бы данный пункт табл.1 отнесли, наоборот, к положительным сторонам ЕГЭ. В следующем пункте мы видим дополнение, что нет возможности исправить ошибку, как можно было бы это сделать, если бы, например, экзамен проходил устно. На это опять же скажем: все находятся в равных условиях.

Уже давно сложился стереотип, что на ЕГЭ можно «натаскать». ЕГЭ охватывает все темы школьной программы. Если человек не знает какой-либо раздел, то он вряд ли сможет набрать по данному вопросу баллы, так как многие тестовые задания из КИМ убрали, а если и в каких-то предметах осталась часть «А», то «натыкав в ней правильные ответы», наберешь не более 50 баллов.

Также ставят под сомнение проверку результатов. По-нашему мнению, так такая система оценивания, когда все закодировано и эксперт не знает, где какой вариант, является самой объективной. Когда он оценивает решения и знания анонимного пользователя, изложенные на бумаге. Исключается максимум субъективных факторов, например, таких как личная благосклонность или неприязнь.

С таким минусом, как абсолютизация ЕГЭ, пожалуй, я соглашусь. Действительно, это очень волнительно и ответственно, когда от экзаменов, на которые у тебя есть одна единственная попытка, полностью на 100% зависит твое поступление в университет. С другой стороны, выпускник 11 класса, который собирается поступать в ВУЗ, уже должен уметь справляться с переживаниями и сосредотачиваться на основном.

Заметное снижение уровня готовности к обучению в ВУЗе и деградация учителей и учеников. Очень удобно, на наш взгляд, все «беды и несчастья» сваливать на ЕГЭ. Мы полностью не согласны с данным утверждением и считаю, что если это и действительно так, то причину явно нужно искать в чем-то другом.

Таким образом, ни одну из указанных причин не считаю аргументом для отмены Единого Государственного экзамена. Тем более что ЕГЭ обладает колоссальными плюсами. Во-первых – это равенство. Неважно, из какой ты

семьи: бедной/богатой, проживающей в Москве или в деревне на Дальнем Востоке. Важны только лишь твои знания. Результаты ЕГЭ практически невозможно купить или подтасовать. Сдав ЕГЭ, выпускник имеет возможность поступить в университет «по почте», не тратя деньги на проживание (пока сдаешь экзамены и идет прием документов и т.п.) и билеты на самолет.

Из личного опыта можем сказать, что когда мы поступали, критиковали ЕГЭ те люди, которые не особо хорошо учились и всегда все сдавали «на удачу», а из-за того, что на ЕГЭ давалась лишь одна попытка, то, чтобы не пролететь, приходилось заниматься. В конце концов, университетам, для которых ЕГЭ отображает недостаточно достоверную информацию о знаниях абитуриента, не запрещено сделать дополнительный университетский экзамен, как это сделало, например, МГУ.

В заключение напишем, что нет ничего совершенного и все, что бы не придумали, будет подвержено чьей-либо критике. Но, на наш взгляд, система ЕГЭ является оптимальным вариантом для подтверждения среднего образования и поступления в ВУЗ. Конечно, сами контрольно-измерительные материалы ЕГЭ могут и должны постоянно совершенствоваться, возможно исключение частей «А» и даже «В» или других каких-либо модификаций, но сам формат ЕГЭ является оптимальным.

Использованные источники:

1.Болотов В. А. Единый государственный экзамен на пути к созданию системы независимой оценки качества образования //Высшее образование сегодня. – 2004. – №. 11. – С. 22-25.

2.Чибисова М. Психологическая подготовка к Единому государственному экзамену //Народное образование. – 2008. – №. 7. – С. 203-208.

3.Аванесов В. Единый государственный экзамен в фокусе научного исследования //Педагогические измерения. – 2006. – №. 1. – С. 3-31.

4.Прахов И. А. Единый государственный экзамен и детерминанты результативности абитуриентов: роль инвестиций в подготовку к поступлению //Прикладная эконометрика. – 2012. – №. 3 (27).

УДК 336.221.264 (470.311)

Сосова Н.Г.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель: Гончарова Н.А., кандидат экономических наук, доцент ВАК, доцент,

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ОАО «ПОЗИТ»

Аннотация: *В данной статье рассматривается порядок определения налоговой нагрузки предприятия, степень ее влияния на финансовую деятельность. Проведена оценка налоговой нагрузки двумя способами, отображены их положительные и отрицательные стороны.*

Ключевые слова: *налог, нагрузка, бремя, организация, оценка, анализ.*
UDC 336.221.264 (470. 311)

Sosova N. G.
student
4 course, faculty "Taxes and taxation"
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin" Russia, Krasnodar
scientific supervisor: Goncharova N.A., associate Professor, candidate of economic Sciences, associate Professor WAC

ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN IN JSC "POSITIVE"

Abstract: *this article describes the procedure for determining the tax burden of the enterprise, the extent of its influence on financial activities. The assessment of the tax burden in two ways, displayed their positive and negative sides.*

Key words: *tax, load, burden, organization, evaluation, analysis.*

Налоговая нагрузка – это показатель, который используется для оценки воздействия налоговых платежей на финансовое положение организации [2]. Размер налоговой нагрузки может зависеть от следующих факторов:

- вида деятельности и ее формы осуществления;
- налогового режима организации;
- организационно-правовой формы;
- особенности налогового и бухгалтерского учета, закрепленной в учетной политике [3].

Расчет налоговой нагрузки дает возможность определить влияние уплаченных налогов на налоговое бремя, отражает действительную картину налогового бремени налогоплательщика.

Проведем оценку налоговой нагрузки на примере ОАО «ПОЗИТ».

При расчете налоговой нагрузки в ОАО «ПОЗИТ» применяется методика, разработанная Департаментом налоговой политики Министерства

финансов РФ, на основании которой оценивается тяжесть налогового бремени с помощью отношения всех уплаченных налогов к выручке от реализации:

$$НБ = (Н/В) * 100\% \quad (1)$$

где *НБ* - налоговое бремя;
Н - общая сумма налогов;
В - общая сумма выручки от реализации [4].

Показатель налоговой нагрузки, рассчитанный по данной методике, дает возможность определить долю налогов в выручке от реализации, однако с помощью него нельзя показать влияние налогов на финансовое состояние организации, так как он игнорирует структуру налогов в выручке от реализации.

Для оценки налоговой нагрузки в ОАО «ПОЗИТ» проведем сравнительный налоговый анализ.

Для этого рассмотрим динамику и структуру сумм налогов и сборов ОАО «ПОЗИТ» за 2013-2015 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика и структура налогов, уплачиваемых ОАО «ПОЗИТ»

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2015 г. в % к	
							2013 г.	2014 г.
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
Налог на доходы физических лиц	18583,6	27,4	15314,8	17,2	9287,7	21,0	50,0	60,6
Налог на добавленную стоимость	6016	8,9	24690	27,8	24242,4	54,8	403,0	98,2
Налог на прибыль организаций	8528	12,6	17091	19,2	396	0,9	4,6	2,3
Налог на имущество организаций	1356	2,0	1153	1,3	971,4	2,2	71,6	84,2
Страховые взносы	33053,4	48,8	29089,1	32,8	9259,3	20,9	28,0	31,8

Земельный налог	197	0,3	1471	1,7	2198,9	5,0	1116,2	149,5
Транспортный налог	0	-	0	-	77,9	0,2	-	-
Сумма налогов	67734	100	88808,9	100	44234,7	100	65,3	49,8

Как видно из таблицы 1 общая сумма уплаченных налогов в 2015 г. составила 44234,7 тыс.руб., что на 23499,3 тыс.руб. меньше, чем в 2013 г. Наибольшее снижение отмечается по налогу на прибыль организаций и по страховым взносам. Снижение налога на прибыль объясняется уменьшением объемов деятельности и снижением налогооблагаемой прибыли.

Рост наблюдается в отношении НДС в 4 раза в 2015 г. по сравнению с 2013 г. и земельного налога в 10 раз соответственно.

Наибольшую долю в 2015 г. в структуре налогов занимает НДС. Его доля составляет 54,8 % от всех выплат предприятия.

Транспортный налог занимает наименьшую долю в структуре налоговых выплат и в 2015 г. составляет 0,2%.

На основе налогового анализа удалось выяснить, что наибольшую нагрузку предприятие несет, выплачивая налог на добавленную стоимость, а также страховые взносы.

Таблица 2 – Размер налоговой нагрузки на предприятии, рассчитанный по методике Министерства финансов РФ, тыс.руб.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонение (+,-) 2015г. к 2013г.
Общая сумма всех уплаченных налогов	67734	88808,9	44234,7	-23499,3
Выручка	422643	623010	623010	200367
Размер налоговой нагрузки, %	16,0	14,3	7,1	-8,9

Проведенная оценка налоговой нагрузки не дает возможность определить степень влияние трансформации структуры налогов на налоговую нагрузку, так как рассчитанная налоговая нагрузка показывает исключительно налогоемкость произведенной продукции и не дает реальной картины налогового бремени организации [1].

Рассчитаем налоговую нагрузку ОАО «ПОЗИТ» с помощью концепции системы планирования выездных налоговых проверок.

Расчет налоговой нагрузки при данном методе без учета НДФЛ, так как организация является налоговым агентом, а налогоплательщик выступает как физическое лицо.

$$НН = ((Н\text{-}НДФЛ) / В) * 100\% \quad (2)$$

где $Н$ — сумма уплаченных налогов;

НДФЛ – налог на доходы физических лиц;
В — выручка от реализации продукции.

$НН_{2013}$ = ((67734-18583,6) / 422643) * 100% = 11,6%;
$НН_{2014}$ = ((88808,9-15314,8) / 623010) * 100% = 11,8%;
$НН_{2015}$ = ((44234,7-9287,7) / 623010) * 100% = 5,6%.

Рассчитанный показатель налоговой нагрузки нужно сравнить с общеотраслевым. В 2013 году он составил 10,8%, в 2014 году 10,9%, в 2015 году 11,2%. Таким образом, процент налоговой нагрузки на исследуемом предприятии в 2015 году оказался менее общеотраслевого.

Налоговые органы при осуществлении предпроверочного анализа, планировании выездных налоговых проверок пользуются данной методикой [4].

Сравним налоговую нагрузку на исследуемом предприятии с учетом всех налогов, в том числе НДФЛ и без учета НДФЛ.

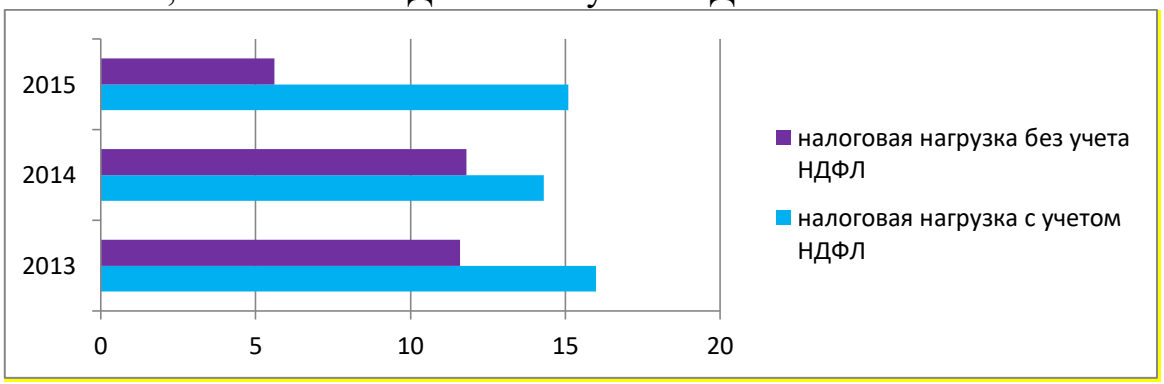


Рисунок 1. Сравнение налоговой нагрузки ОАО «ПОЗИТ», рассчитанной с учетом НДФЛ и без учета НДФЛ

Анализ значений показателей налоговой нагрузки по данным рисунка 1 дает возможность сделать вывод, что наблюдается сохранение тенденции изменения налоговой нагрузки за исследуемый период.

Тем не менее, показатель налоговой нагрузки с учетом НДФЛ является более полным, так как НДФЛ перечисляется организацией и тем самым является определенным налоговым бременем для него.

Использованные источники:

1.Волошина А. Н. Налоговый учет / А.Н. Волошина.- М.: Налоговый вестник. - 2014. - №7. - С. 23-45
2.Литвин М.И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий / М.И. Литвин.- М.:Финансы. - 2011. - № 2. - С. 29 – 31
3.Пансков В.Г. «Показатель налогового бремени» / В.Г. Пансков. - М.: Налоговая политика и практика. - 2012. -№3. - С. 88.
4.Пелькова С.В. Анализ методик расчета налоговой нагрузки организации / С.В. Пелькова, Т.А. Савина // Современная налоговая система: состояние,

проблемы и перспективы развития: межвузовский сб. науч. тр. с междунар. участием. / под ред. М.К. Аристарховой. - Вып.3.- Уфа: УГАТУ, 2015. - 354 с. - С.334-346

УДК 2964

Старовойтова О.Я.
дизайнер
редакция газеты "Шанс"
ИП Болтенко
Россия, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИТЕКС КАМЧАТКА», Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

Аннотация. *Статья посвящена исследованию новых путей повышения прибыли от реализации продукции в организации с учётом специфики предприятия. Рассмотрена динамика и структура прибыли от реализации в настоящее время и даны рекомендации по ее повышению в организации.*

Ключевые слова: *доходы, расходы, прибыль от реализации, маржинальный доход, рентабельность, эффективность.*

Одним из направлений оценки результативности деятельности организации рыбохозяйственного комплекса является прибыль, которая проявляется в динамичном развитии предприятия, достижении им поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели[1].

Исследование прибыли от реализации продукции было проведено по данным рыбопромышленного предприятия Камчатки - ООО «Литекс Камчатка». Компания ООО «Литекс Камчатка» основана в 2008 году. За это время фирма успела зарекомендовать себя надежным поставщиком свежемороженой рыбы и морепродуктов.

Предприятие специализируется на добыче и переработке рыбы. Для ведения хозяйственной деятельности предприятие обладает необходимыми зданиями, сооружениями, механизмами[2].

На сегодняшний день производственные мощности позволяют перерабатывать до 15 тонн сырья в сутки, используются холодильные емкости для хранения свежемороженого сырья на 10 тонн. Производственная мощность рыбозавода: свежемороженая рыбопродукция - 5 тонн в сутки; посол икры лососевой - 1 тонна, раскатка 2 тонны в сутки.

Анализ динамики прибыли от реализации продукции ООО «Литекс Камчатка» по данным бухгалтерского баланса представлен в таблице 1.

[1] О прибыли [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа: http://www.center-yf.ru/data/economy/O-pribyli.php
[2] Журавлев И.Б. Оценка инвестиций: реальность и перспектива [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/pg_investval.shtml

Таблица 1 - Анализ прибыли от реализации продукции

В тысячах рублей

Наименование	2013	2014	2015	Абсол. отклонения		Отн. отклонения	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
Выручка от реализации	27940	28960	36182	1020	7222	103,7	124,9
Себестоимость	27105	27590	34116	485	6526	101,8	123,7
Валовая прибыль	835	1370	2066	535	696	164,1	150,8
Прибыль от продаж	835	1370	2066	535	696	164,1	150,8

По данным таблицы можно наблюдать тенденцию к увеличению выручки от реализации продукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 7222 тыс. рублей или на 24,9%, это произошло за счет роста цен на продукцию и увеличения объемов производства продукции.

В отчетном периоде наблюдается также рост себестоимости на 6526 тыс. рублей или на 23,7 %, это произошло за счет роста затрат. Вследствие этого прибыль от реализации продукции в 2015 году составила 2066 тыс. рублей, что на 50,8% больше по сравнению с 2014 годом.

Динамика изменения чистой прибыли предприятия представлена на рисунке 1.

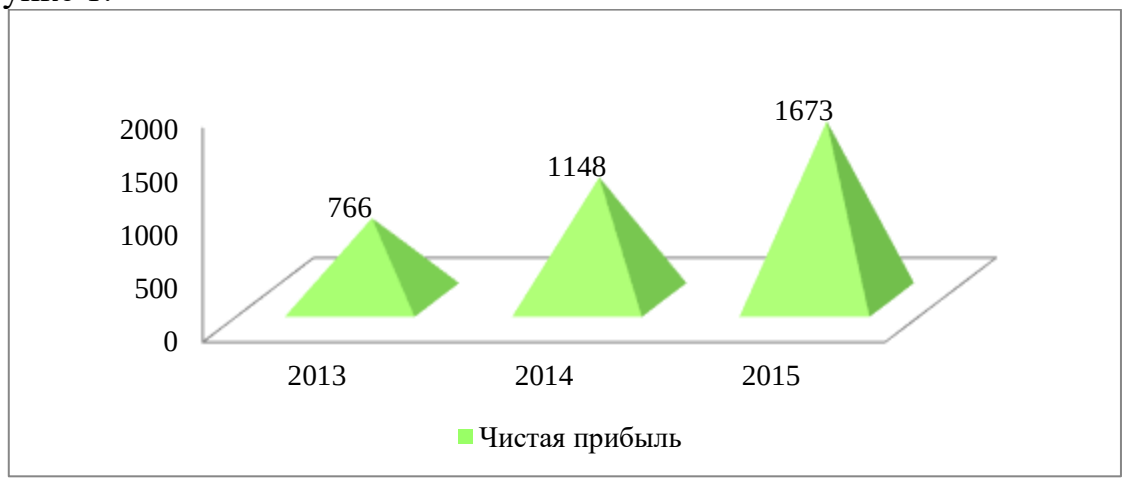


Рисунок 1 - Динамика изменения чистой прибыли предприятия, тыс. руб.

Вследствие роста прибыли от реализации, увеличивается также чистая прибыль предприятия.

Исследуем показатели рентабельности в ООО «Литекс Камчатка» в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ рентабельности за 2013 -2015 годы

В процентах

Наименование	2013	2014	2015	Абсол. отклонения	
				2014 / 2013	2015 / 2014
Рентабельность продукции	2,8	4,2	4,9	1,3	0,74
Фондорентабельность	47,9	65,8	91,1	17,8	25,32
Рентабельность активов	3,4	4,5	6,1	1,1	1,66
Рентабельность внеоборотных активов	47,9	65,8	91,1	17,8	25,32
Рентабельность оборотных активов	3,7	4,8	6,6	1,1	1,78
Рентабельность собственного капитала	11,4	14,6	17,5	3,2	2,94
Рентабельность продаж	2,7	4,0	4,6	1,2	0,66

В целом все показатели рентабельности имеют положительную динамику, что свидетельствует об эффективном развитии предприятия.

Влияние факторов на прибыль от реализации продукции представлено в таблице 3[3].

Таблица 3 - Расчет влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции

В тысячах рублей

Фактор изменения прибыли от реализации	Влияние фактора на изменение прибыли, (+,-)
Общее изменение прибыли от реализации	696
1. Изменения объема реализации	1488
2. Изменения ассортимента продукции	-226
3. Изменение себестоимости	4153
4. Изменение цен	-4719
5. Совокупное влияние факторов на изменение прибыли от реализации	696

Анализ факторов, влияющих на прибыль, выявил, что организация располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции и прежде всего за счет роста объема продаж, увеличения доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации и снижении себестоимости продукции.

Поэтому с целью повышения прибыли предприятию можно рекомендовать производство разделанной охлажденной рыбы на основе увеличения срока годности до 40 суток. Для решения этой проблемы молодыми российскими учеными была предложена усовершенствованная

[3] Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса в регионе Корниенко К.А., Самсонова И.А. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 392

технология изготовления рыбы охлажденной, позволяющая увеличить срок хранения готовой продукции. Основными слагаемыми успеха являются внесение пищевой добавки полифункционального действия «Варэкс-7» и заданный размер кристаллов льда. Инвестиции предприятия по мероприятию составят 2,3 млн. руб. Проект рассчитан на 3 года. Финансирование проекта планируется осуществить за счет собственных средств[4].

Определим планируемый финансовый результат деятельности предприятия от внедрения оборудования в таблице 4.

Таблица 4 - Финансовый результат

В тысячах рублей

Показатели	Результат, тыс. руб.		Темп прироста, %
	до внедрения	после внедрения	
1. Доходы предприятия	11027,9	14046,6	27,4
2. Затраты предприятия	8521,7	8891,3	4,3
3. Прибыль до налогообложения	2506,2	5155,3	105,7
4. Налог ЕСХН (6%)	150,4	309,3	105,7
5. Чистая прибыль	2355,9	4846,0	105,7

В результате внедрения новых технологий хранения и транспортировки охлажденной рыбы предприятие получит чистой прибыли 4,8 тыс. руб., что на 105,7% больше чем до внедрения.

В целом проект по внедрению новых технологий хранения и транспортировки охлажденной рыбы принесет доход ООО «Литекс Камчатка» будет способствовать увеличению товарооборота и эффективному управлению на предприятии, что в результате положительно отразится на прибыли предприятия.

Использованные источники:

1.Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса в регионе Корниенко К.А., Самсонова И.А. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 392.

2.Налоговая грамотность населения как способ защиты финансовых интересов граждан Самсонова И.А., Смольянинова Е.Н., Просалова В.С. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2010. № 5. С. 82-88

3.Дороговцева А.А. Определение эффективности комплексного использования материальных ресурсов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/opredel

[4] Дороговцева А.А. Определение эффективности комплексного использования материальных ресурсов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/opredel

4.Журавлев И.Б. Оценка инвестиций: реальность и перспектива [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/pg_investval.shtml
5.О прибыли [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа: http://www.center-yf.ru/data/economy/O-pribyli.php

УДК 330.311

Степаненко А.Г.
магистрант
2 курс, факультет «Экономический»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
Российская Федерация, г. Омск
Аверьянова И.В.
аспирант
2 курс, направление «Экономика»
ОмГТУ
Российская Федерация, г. Омск
Научный руководитель:
Крюкова О.Н., кандидат экономических наук
старший преподаватель
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ТОО «САГАТ СК»

Аннотация. *В стаье рассматривается экспресс-анализ деятельности ТОО «Сагат СК». Финансовое состояние предприятия$_i$ характеризуется$_i$ широким кругом показателей, отражающим$_i$ наличие, размещение$_i$ и использование $_i$финансовых ресурсов$_i$. В условиях массовой неплатежеспособности$_i$ предприятий и практического$_i$ применения ко многим из них$_i$ процедуры банкротства объективная$_i$ и точная оценка их финансового$_i$ состояния приобретает первостепенное$_i$ значение. Определение финансового$_i$ состояния на ту или иную дату$_i$ помогает ответить на вопрос$_i$, насколько правильно предприятие управляло$_i$ финансовыми ресурсами в течение$_i$ периода, предшествовавшего$_i$ этой дате. Финансовое состояние$_i$ предприятия определяется$_i$ способностью погасить свои долги$_i$ и обязательства.*

Экспресс-анализ включает исследование основных экономических показателей, исследование затрат и SWOT-анализ.

Ключевые слова: *анализ, эффективность, прибыль, рентабельность, SWOT*

UDC 330.311

Stepanenko A.G.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Institute of Economics and Finance
FGBOU V Omsk GAU
Russian Federation, Omsk
Averyanova I.V.
graduate student
2 course, direction "Economics"
Omsk State Technical University
Russian Federation, Omsk
Scientific adviser: Kryukova ON
Candidate of economic sciences,
Senior Lecturer
Institute of Economics and Finance
FGBOU V Omsk GAU

EXPRESS-ANALYSIS of "Sagat SK" LLP

Annotation. *In the flock, the rapid analysis of the activity of Sagat SK LLP is considered. The financial condition of the enterprise is characterized by a wide range of indicators, reflecting the availability, location and use of financial resources. In conditions of mass insolvency of enterprises and practical application to many of them, bankruptcy procedures are objective and an accurate assessment of their financial status becomes paramount. The definition of financial status on a particular date helps answer the question of how well the enterprise managed financial resources during the period preceding that date. The financial condition of the enterprise is determined by the ability to pay off its debts and liabilities.*

Express analysis includes a study of key economic indicators, cost analysis and SWOT analysis.

Keywords: *analysis, efficiency, profit, profitability, SWOT*

Товарищество с ограниченной ответственностью «Сагат СК» было зарегистрировано управлением юстиции Тимирязевского района Северо-Казахстанской области 11 апреля 2001 года. Данное хозяйство прошло перерегистрацию 11 апреля 2005 года и имеет юридический адрес - Северо-Казахстанская область Тимирязевский район село Хмельницкое. Данное ТОО является одним из хозяйств Акционерного общества «Атамекен-Агро» - крупнейшего производителя продукции растениеводства и животноводства в Республики Казахстан.

Директором ТОО «Сагат СК» является Тухватуллин Загит Гилмоллинович, главный бухгалтер - Мырзабай Асхат Казбекулы.

Это хозяйство ориентировано на выпуск растениеводческой продукции, и занимается выращиванием зерновых и масличных культур. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 9344

га, в том числе пашни 8476 га и пастбищ 868 га. Данное хозяйство ежегодно засевает зерновыми и масличными культурами не менее 4500 га своей площади.

ТОО «Сагат СК» для обработки и посева имеет довольно большой парк сельскохозяйственной техники и агрегатов. Ежегодно происходит обновление сельскохозяйственной техники а также приобретаются новые агрегаты.

Для посева сельскохозяйственных культур имеется четыре высокопроизводительных тракторов «BUHLER Versatile 2375», четыре трактора «XERION 4x4» фирмы CLASS а так же 5 тракторов «К-744». С ними агрегатируются во время работы посевные комплексы фирмы BURGO и CLASS.

Для проведения уборочных работ сельскохозяйственных культур имеется 19 комбайнов фирмы CLASS разных моделей. Также для разных вспомогательных работ имеется дополнительная техника различных модификаций и марок.

Ежегодно данное товарищество получает около 33 тыс. тонн зерна нового урожая зерновых и масличных культур. Это даёт ему возможность довольно быстро развиваться.

ТОО «Сагат СК» имеет три отделения в трех сельских округах основу которых составляют машинно-тракторные формации (бригады), в состав каждой из которых входит автогараж, склад ГСМ, зерносклад, склад запчастей и столовая.

В хозяйственной деятельности ТОО «Сагат СК» зерновое хозяйство составляет основу растениеводства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с сопредельными отраслями сельского хозяйства и промышленности. В ходе исследования современного состояния зернового производства необходимо определить изменение объема производства продукции в динамике и выявить количественное влияние факторов на выход валовой продукции, найти возможности роста производства объемов продукции и повышения ее качества.

Динамика посевных площадей зерновых, урожайность и валовое производство зерновых колеблется. Наиболее высокая посевная площадь была в 2012 году 4500 га., а наиболее низкая в 2015 году 2400 га. Наиболее высокая урожайность была в 2012 году 24,3 ц/га. а наиболее низкая в 2014 году 7,2 ц/га. Наиболее высокий валовой сбор зерна хозяйство получило в 2012 году – 57620 центнеров, а наиболее низкий в 2016 году 19580 центнеров. Это связано с неблагоприятными погодными условиями, сложившимися в этот год.

Из-за неблагоприятных погодных условий, хозяйство не успело убрать весь урожай – из посеянных 2500 га удалось убрать лишь 1450 га, что составляет 58 процентов от всей засеянной площади.

Абсолютная величина валового производства зерна зависит от многих факторов.

Валовое производство зерна в 2016 г. по сравнению с 2012 г. снизилось на 75600 ц, в т.ч. за счет сокращения посевных площадей на 2000 га, сбор зерна снизился на 48600 ц., за счет снижения урожайности на 10,8 ц/га, валовое производство зерновых снизилось на 27000 ц.

Динамика урожайности зерна в хозяйстве колеблется: так наибольшая урожайность была в 2012 году и составила 24,3 ц/га, а наименьшая в 2014 году и составила 7,2 ц/га. Рассчитав выровненный уровень урожайности для каждого года, при условии неизменности всех факторов, которые определяют урожайность, выявлено, что с каждым годом урожайность зерновых культур увеличивается на 0,27 ц/ га. Отклонение фактического уровня урожайности от теоретического свидетельствует о том, что на него влияют и другие факторы.

Себестоимость одного ц зерна колеблется, но имеет тенденцию роста. Так за 2016 год себестоимость увеличилась по сравнению с 2012 годом почти в 2 раза. Это вызвано многими неблагоприятными факторами, которые будут более подробно описаны в следующих таблицах.

Себестоимость 1 ц зерновых культур в основном зависит от величины затрат на возделывание 1 га и урожайности культур. Себестоимость одного центнера зерна увеличилась на 127,9 тенге, в том числе снижение урожайности на 10,8 ц/га повлияло на увеличение себестоимости на 129,8 тенге, за счет снижения затрат на 25,1 тенге себестоимость снизилась на 1,9 тенге. Затраты на возделывание 1 га имеют тенденцию к повышению, что отрицательно влияет на формирование себестоимости. Они растут за счет факторов: роста цен, в связи с инфляцией на продукцию, роста оплаты труда, низкого уровня механизации производства, слабой организацией труда и некоторых других параметров.

При анализе себестоимости 1 ц зерна можно сделать вывод, что основными статьями, которые формируют себестоимость, являются статьи «Прочие затраты» и «Содержание основных средств». Наибольший удельный вес занимают статьи «Прочие затраты» составляет 96,2% и статья «Содержание основных средств» 60,8 %. Таким образом, за счет увеличения фактических затрат по статье «Оплата труда с отчислениями» на 49,5 тенге, а также увеличения затрат по статье «Семена» на 45,5 тенге привело к увеличению себестоимости на 123,6 тенге. Это произошло из-за нехватки собственных семян в отчетном году, закупались семена на стороне, это соответственно и привело к повышению себестоимости данной продукции. За счет высокой цены реализации предприятие смогло в отчетном году покрыть свои затраты, но в будущем необходимо сократить свои расходы, чтобы повысить прибыль.

По результатам SWOT-анализа можно выделить, что сильными сторонами ТОО «Сагат СК» являются наличие всей необходимой инфраструктуры и отсутствие долгов. В свою очередь это открывает возможности для расширения и модернизация, за счет привлечения заемных средств.

Слабыми сторонами хозяйства являются низкий уровень механизации труда, низкие показатели эффективности производства зерновых культур, слабая мотивация труда по отношению к конечному результату. Если не решить эти проблемы, хозяйство год за годом будет терять производительность труда, которая и на данный момент не находится на высоком уровне.

Использованные источники:

1.Атаманов Д.Ю. Распределение затрат при калькуляции себестоимости традиционным и оперативно-ориентированным методом / Д.Ю.Атаманов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - №3. - С. 3-1.

2.Барышников Н.Г. Отражение затрат в управленческом учете сельского хозяйства / Н.Г. Барышников // Международный хозяйственный журнал.- 2013. - №1. - С. 29-30.

3.Блинов О.А. Проблемы постановки бюджетирования в сельскохозяйственных организациях / О.А. Блинов, Е.А. Безверхая // Омский научный вестник. 2012. – № 5 (112). – С. 73-76.

4.Блинов О.А. Основы международных стандартов финасвой отчетности и аудита: учеб. Пособие / О.А. Блинов, Ю.И. Новиков, А.А. Козлов. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2016. – 80 с.

5.Бондаренко В. Организация семеноводства зерновых культур / В. Бондаренко // АПК: экономика и управление. - 2016. - №4. - С. 17.

6.Борин А.А. Совершенствование обработки почвы под зерновые в полевом севообороте / А.А. Борин // Зерновое хозяйство. - 2013 - №4.- С. 20-22.

7.Вражков А.В. Качество зерна и технология / А.В. Вражков // Зерновое хозяйство. - 2013. - №5. - С. 2-3.

8.Герасименко Е.А. Особенности системы учета затрат по АВС-методу на примере ООО «Аудиторская фирма «Профи» / Е.А. Герасименко, О.А. Блинов // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. – Т. 20. – С. 441–445. – URL: http://e-koncept.ru/2014/54351.htm.

9.Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на сельскохозяйственных, перерабатывающих и агропромышленных предприятиях: учеб. Пособие для вузов / И.Е. Глушков.- М.: КНОРУС. - 2011. - 507 с.

10.Горлов А.В. Экономическая эффективность производства зерна / А.В. Горлов // Зерновое хозяйство. - 2013. - №2. - С. 13-15.

11.Демьянов Н.С. Обзор рынка зерновых / Н.С. Демьянов // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. - 2013. - №1 - С.55-57.

12.Ермакова Н.А. Учет затрат по центрам ответственности / Н.А. Ермакова //Бухгалтерский учет. - 2013. - №16. - С. 44-46.

13.Зубровский А. Как считать себестоимость сельхозпродукции /А. Зубровский //Сельский механизатор. - 2013. - №12. - С.6-7.

14.Каличкин В.К. Влияние предшественников и агрохимикатов на урожайность яровой пшеницы и качество зерна / В.К. Каличкин, М.В. Зобнина // Зерновое хозяйство. – 2013. - №4. - С. 26-27.

УДК 339.972

Сукиасян А.А., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Финансы и налогообложение»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОРУМЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Статья посвящена становлению практики проведения в России инвестиционных форумов как формы диалога между государством, бизнесом и научно-экспертным сообществом. Инвестиционные форумы рассматриваются в контексте государственной политики Российской Федерации в сфере модернизации экономики. Автор характеризует особенности организации, цели и результаты инвестиционных форумов, проводившихся в 2002 – 2017 гг., уделяя основное внимание форумам с международным статусом. В статье сделан вывод о существенной роли инвестиционных форумов как инструмента привлечения капиталов в наиболее значимые отрасли экономики России и фактора расширения международной интеграции российского бизнеса.

Ключевые слова: *инвестиционная политика, российский бизнес, экономическая модернизация, иностранные инвестиции, мировая экономика, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества.*

UDC 339.972

Sukiasyan A. A., Candidate of Economic Sciences
Associate professor of the department "Finance and taxation"
Institute of economy, finance and business
Bashkir State University
Russia, Ufa

INVESTMENT FORUMS IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA AT THE BEGINNING OF THE 21ST CENTURY

Article is devoted to formation of practice of investment forums in Russia as dialogue forms between the state, business and scientific and expert community. Investment forums are considered in the context of state policy of the Russian Federation in the sphere of modernization of economy. The author characterizes features of the organization, the purpose and results of the investment forums held in 2002 - 2017, paying the main attention to forums with the international status. In article the conclusion is drawn on an essential role of investment forums as

instrument of attraction of the capitals in the most significant branches of economy of Russia and a factor of expansion of the international integration of the Russian business.

Keywords: *investment policy, Russian business, economic modernization, foreign investments, world economy, BRICS, Shanghai Cooperation Organization*

Важным компонентом современной государственной стратегии модернизационного развития России является создание в стране благоприятного инвестиционного климата и стимулирование капиталовложений в ключевые отрасли экономики. Президент России В.В. Путин, открывая совместное заседание Президиума и Консультативной комиссии Государственного совета о мерах по повышению инвестиционной привлекательности регионов 12 ноября 2016 г., отметил: «Создание комфортных условий для бизнеса – одно из ключевых условий обеспечения устойчивого роста, стабильного развития экономики и социальной сферы»[1].

Решение данной задачи осуществляется по нескольким базовым направлениям: формирование правовой и институциональной базы государственной инвестиционной политики на федеральном и региональном уровне, создание системы инвестиционных фондов и других финансовых структур, которые действуют в сфере привлечения и распределения инвестиционных капиталов, продвижение перспективных инвестиционных проектов в российском и международном деловом пространстве. В частности, одной из наиболее востребованных форм взаимодействия государственных институтов и частного бизнеса в 2000-е гг. стали инвестиционные форумы, которые являются, с одной стороны, площадками актуальных дискуссий по ключевым проблемам развития отечественной экономики и финансов, с другой – эффективным механизмом стимулирования инвестиций. Инвестиционные форумы обеспечивают установление непосредственных контактов между представителями финансовых кругов России и ее зарубежных партнеров, промышленных корпораций, научно-технических инновационных центров и др., способствуют оживлению экономического климата в регионах, стимулируют научно-информационную и экспертную деятельность по проблемам инвестиций[2].

Первый в России международный инвестиционный форум состоялся в 2002 г. в Краснодарском крае под наименованием «Экономический форум «Кубань-2002» и был направлен на привлечение внимания потенциальных инвесторов к позитивной динамике экономического развития данного региона и на продвижение ряда наиболее перспективных сфер

[1] Выступление Президента России В.В. Путина на совместном заседании Президиума и Консультативной комиссии Государственного совета о мерах по повышению инвестиционной привлекательности регионов. Ярославль, 12 ноября 2016 г. // Президент России. Официальный сайт. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/53245

[2] Инвестиционные аспекты инновационной деятельности / Материалы круглого стола 13 апреля 2011 года / ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве РФ, под ред. Л.С. Кабир. – М.: Финансовый университет, 2011.

капиталовложений в масштабах Краснодарского края. Мероприятие вызвало позитивный отклик со стороны российского и иностранного бизнеса. С 2004 г. началось ежегодное проведение в России международных инвестиционных форумов, получивших с 2007 года статус главной инвестиционной площадки страны. Столицей инвестиционных форумов стал г. Сочи, получивший мировую известность благодаря Олимпийским играм 2014 г. и успешно реализованным программам привлечения частных инвесторов к созданию олимпийских объектов и модернизации городской инфраструктуры. В то же время инвестиционные форумы различного формата, проходящие во многих городах страны, стали востребованной формой диалога российского и иностранного бизнеса, государственных и общественных институтов, научных учреждений.

К настоящему времени сложилась практика организации инвестиционных форумов нескольких уровней и тематики.

Международный инвестиционный форум «Сочи» (с декабря 2016 г. официальное наименование – «Российский инвестиционный форум») направлен на привлечение максимально широкого круга российских и иностранных компаний, руководителей министерств и ведомств, финансовых экспертов, лидеров иностранных государств, дипломатов, ведущих диалог по наиболее существенным проблемам российского и мирового рынка инвестиций. Международные форумы проводятся при поддержке руководства страны, федеральных и региональных органов государственного управления. В открытии Российских инвестиционных форумов принимает участие глава Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев, что подчеркивает высокий статус мероприятия.

Предметом обсуждения на международных инвестиционных форумах в Сочи является государственная инвестиционная политика России, ее ключевые направления и механизмы реализации, вопросы развития и частных и государственных инвестиций. На очередной XV Международный инвестиционный форум «Сочи» прошедший 29 сентября – 2 октября 2016 г. под лозунгом «Новое качество государственного управления: проекты для роста, проекты для жизни», прибыло более 4 тысяч участников, представлявших 43 государства, в том числе более 700 руководителей отечественных и иностранных компаний. На полях форума было заключено 215 соглашений на общую сумму более 700 млрд. рублей. Премьер-министр РФ Д.А. Медведев, выступая на пленарном заседании Инвестиционного форума Сочи-2016, подчеркнул, что эффективная экономическая и финансовая политика является одним из приоритетов стратегического правительственного курса: «Стратегия по созданию качественно новой среды в нашей стране будет обеспечена государственной поддержкой на всех уровнях. Но речь идет не только о деньгах. Мы должны обеспечить четкую реализацию всех принятых решений в каждом регионе через новый депутатский корпус, через законодательные решения в регионах, через

губернаторов, то есть исполнительную власть, через мэров городов и муниципальные власти». Глава российского правительства отметил также, что конечной целью государственного регулирования экономики, в том числе инвестиционной политики является рост благосостояния людей. Что касается взаимодействия с инвесторами, то приоритетную поддержку должны получать те компании, которые действуют в несырьевом секторе экономики и сфере услуг. «Конкурентная, высокотехнологичная, ориентированная на потребителя продукция под брендом «Сделано в России» - это лучший ответ на любые геополитические вызовы и в таком производстве – наше будущее»[3].

В ходе форума обсуждались вопросы поддержки программ импортозамещения, в том числе подчеркивалась ключевая роль региональных государственных органов управления и контроля, которые должны стать связующим звеном в обеспечении взаимодействия производителей и инвесторов, обеспечивать поддержку современных инновационных производств и научно-технологических центров. В частности, в Тюменской области, вошедшей в 2016 г. в группу лидеров по экономическим показателям, в том числе по реализации инвестиционных программ, сотрудники муниципалитетов были включены в состав проектных групп, занимавшихся реализацией промышленной и инвестиционной политики в регионе, что способствовало созданию единых команд, эффективно работавших на местах.

Не менее представительным был Российский инвестиционный форум в Сочи 27-28 февраля 2017 г., на который прибыли руководители 73 регионов страны со своими инвестиционными программами, а также многочисленный корпус иностранных бизнесменов, экономистов, экспертов по инвестициям.

Региональные инвестиционные форумы также обычно проходят с участием иностранных партнеров, но нацелены, прежде всего, на повышение инвестиционной привлекательности конкретного региона или города, что, по сути, является базовым компонентом государственной инвестиционной политики[4].

В то же время, такое событие как Санкт-Петербургский инвестиционный форум, неизменно привлекает внимание всего российского делового сообщества и большого числа иностранных инвестиционных компаний и других бизнес-структур. Соответственно, расширяется и круг вопросов, которые обсуждаются на форуме. Например, программа Инвестиционного форума, состоявшегося в Санкт-Петербурге 24-25 октября 2016 г., включала такие вопросы, как «Инвестиционный климат в России и Санкт-Петербурге, в частности: вызовы и возможные пути решения», «Импортозамещение как метод стимулирования инвестиционной активности» и др. При этом основной целью форума является обсуждение

3 Выступление Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева на Международном Инвестиционном форуме. «Сочи – 2016» 30 сентября 2016 г. // Правительство России. Официальный сайт. URL: http://government.ru/news/24729/

4 Инвестиции и инновации в экономике России и регионов / Ю.А. Корчагин, В.Н. Логунов. – Воронеж: ЦИРЭ, 2008.

инвестиционного климата и перспективной инвестиционной политики города.

Отраслевые инвестиционные форумы представляют собой механизм привлечения капиталов, структурного и технологического развития тех или иных отраслей. Одним из наиболее крупных мероприятий такого рода стал Российский инвестиционно-строительный форум (РИСФ) в Москве, впервые организованный в декабре 2002 г. и с тех пор проходящий ежегодно с постоянным ростом численности и делового статуса участников. За пять лет РИСФ приобрел известность как международная ярмарка инвестиционных проектов, в том числе имеющих широкую государственную поддержку. Так, на Российский инвестиционно-строительный форум 2016 г. в столицу прибыли делегации из 55 регионов Российской Федерации, было проведено 40 мероприятий (конференций, круглых столов, дискуссий и др.), в общей сложности за три дня площадки форума посетили 9000 человек. В рамках РИСФ, в котором участвуют практически все лидеры строительной отрасли страны, ведется заинтересованный диалог между бизнесом и структурами государственного регулирования, осуществляется обмен опытом и моделирование перспектив развития российского строительного сектора, обсуждаются вопросы архитектуры и градостроительства, подготовки квалифицированных кадров, внедрения инноваций.

В контексте системной государственной политики импортозамещения в сельском хозяйстве приобрели актуальность мероприятия по привлечению инвестиций в агропромышленный сектор. Так, например, в сентябре 2016 г. при поддержке Правительства Ставропольского края и губернатора В.В. Владимирова в Ставрополе был проведен 2-й Международный инвестиционный форум «АгроЮг 2016».

В международных инвестиционных форумах в Сочи, Москве, Санкт-Петербурге и других городах России принимают участие представители бизнеса и экспертного сообщества стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Европейского Союза, США и Японии, а также государств СНГ.

В 2013-2014 гг. в Уфе компанией Euromoney в соответствии с Соглашением о сотрудничестве с Министерством экономического развития Республики Башкортостан проводились инвестиционные форумы, на которых обсуждались перспективные вопросы развития партнерских отношений между западными инвесторами и предприятиями Башкортостана. На Первый Международный инвестиционный форум Euromoney-2013 г. прибыло около 300 делегатов, из которых примерно 50% составили представители иностранных промышленных компаний и банков. Одним из итогов мероприятия стало подписание соглашений о сотрудничестве между Правительством Башкортостана и зарубежными инвесторами и между Минэкономразвития Республики Башкортостан и международной компанией Ernst & Young, работающей в государствах СНГ. Надо отметить, что Башкортостан является участником и организатором целого ряда

международных и межрегиональных инвестиционных площадок. Так, Глава Республики Башкортостан Рустэм Хамитов в своем «Инвестиционном послании» в 2015 г. подчеркнул значимость таких мероприятий, как форум «Большая химия», Зауральский инвестиционный форум и др.[5]

Важнейшую роль в реализации государственной инвестиционной политики России на международном уровне играют Саммиты БРИКС и ШОС, частью которых является подтверждение на высшем уровне совместных инвестиционных программ[6]. Так, на VII Саммите БРИКС в Уфе 8-9 июля 2015 г. главами государств-участников было поддержано создание Банка развития с капиталом $100 млрд., который станет одним из ключевых финансовых институтов, участвующих в инвестировании перспективных промышленных и инфраструктурных проектов.

Стимулом роста инвестиционной активности являются банковские форумы и бизнес-форумы, в которых принимают участие ведущие российские и иностранные эксперты в области инвестиций. Так, например, в октябре 2016 г. в Москве прошел Российский бизнес-форум «Экспорт и инвестиции», объединивший около 5000 участников, включая представителей перспективных экспортно-ориентированных и инвестиционных компаний и ведущих иностранных экспертов – Роберта Кийосаки, выступившего с докладом о состоянии и перспективах развития мирового рынка инвестиций, и др.

Важной вехой в реализации государственной инвестиционной политики России в 2016 г. явился Восточный экономический форум (ВЭФ) во Владивостоке, ставший беспрецедентным по числу иностранных участников. В ходе ВЭФ было подписано более 150 соглашений на общую сумму 1,63 триллиона рублей, в том числе был одобрен крупный инвестиционный проект «Амурский газохимический комплекс», начал работу Российско-Китайский фонд агропромышленного развития, направляющий средства на системное развитие сельскохозяйственного сектора в Дальневосточном регионе, и др.

Тем самым получила подтверждение перспективность государственной стратегии приоритетного развития Дальнего Востока, которая является частью общероссийского модернизационного проекта и, в то же время компонентом программ экономического сотрудничества в рамках партнерства России со странами ШОС и БРИКС, прежде всего с инвестиционным бизнесом Китайской Народной Республики[7].

Таким образом, роль международных инвестиционных форумов, проводившихся в России в 2002 – 2017 г., как институтов государственно-общественного взаимодействия в финансово-экономической сфере постоянно

[5] Инвестиционное Послание Главы Республики Башкортостан Рустэма Закиевича Хамитова. Уфа, 2015. С.3.
[6] Ершов В.Ф. Россия в содружестве БРИКС; стратегическое партнерство в глобализирующемся мире // История, которая нас объединяет: Сборник научный статей / Отв. ред. В.М. Козьменко. – М.: РУДН, 2016. С.119-122.
[7] Vitaly F. Ershov. Strategic partnership of Russia and China in a globalizing world // Man in India. 2016. № 96(10). P.3507-3508.

возрастала, что наиболее наглядно проявилось в 2015-2016 гг. в контексте достаточно сложной ситуации в мировой экономике и бизнесе.

Авторитет и результативность ведущих инвестиционных форумов России обусловлен, с одной стороны, системной государственной поддержкой, с другой – заинтересованностью отечественного и иностранного бизнеса в позитивном многостороннем диалоге с государством и деловыми партнерами.

Инвестиционные форумы к середине 2000-х гг. стали механизмом улучшения хозяйственно-экономического климата в регионах, в том числе играет важную роль в проведении политики приоритетного развития Дальнего Востока, реализации межрегиональных инфраструктурных программ, стимулирует активность производителей и менеджмента в строительстве и ряде других отраслей экономики.

Международные инвестиционные форумы являются площадками научно-информационного обмена и генерации творческих идей, направленных на поиск и реализацию решений в области модернизационного развития российской экономики.

Использованные источники:

1.Выступление Президента России В.В. Путина на совместном заседании Президиума и Консультативной комиссии Государственного совета о мерах по повышению инвестиционной привлекательности регионов. Ярославль, 12 ноября 2016 г. // Президент России. Официальный сайт. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/53245

2.Выступление Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева на Международном Инвестиционном форуме «Сочи – 2016» 30 сентября 2016 г. // Правительство России. Официальный сайт. URL: http://government.ru/news/24729/

3.Ершов В.Ф. Россия в содружестве БРИКС; стратегическое партнерство в глобализирующемся мире // История, которая нас объединяет: Сборник научный статей / Отв. ред. В.М. Козьменко. – М.: РУДН, 2016. С.119-122.

4.Инвестиции и инновации в экономике России и регионов / Ю.А. Корчагин, В.Н. Логунов. – Воронеж: ЦИРЭ, 2008.

5.Инвестиционное Послание Главы Республики Башкортостан Рустэма Закиевича Хамитова. Уфа, 2015.

6.Инвестиционные аспекты инновационной деятельности / Материалы круглого стола 13 апреля 2011 года / ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве РФ, под ред. Л.С. Кабир. – М.: Финансовый университет, 2011.

7.Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: Монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков и др.; Ин-т управления и права. – М.: ИНФРА-М, 2010

8.Vitaly F. Ershov. Strategic partnership of Russia and China in a globalizing world // Man in India. 2016. № 96(10). P.3505-3520.

УДК 346.11

Суркова Е. С.
студент магистратуры
1 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный
аграрный университет имени Н.В. Парахина»
Россия, г.Орел.
Яковлев Н.А., к.с.-х.н.
доцент кафедры Экономика и менеджмент в АПК
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина»
Россия, г.Орел.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК.

Аннотация: *В статье рассматриваются основные особенности государственного регулирования АПК. Приводятся классификация направлений, методов и рычагов государственного регулирования АПК. А так же показана модель государственного управления АПК и основные направления государственного регулирования АПК.*

Ключевые слова: *управление социальной сферой, методы экономического регулирования, государственное регулирование, экономический рычаг, модель.*

Surkova E.S.
student magistracy
1 course, Faculty of Economics
of FGBOU VO "Orel State Agrarian University named after
N.V.Parahin"
Russia, Orel
N.A.Yakovlev
PhD on agricultural sciences, Associate Professor
department of Agricultural Economics and LawOrel State Agrarian
University named after N.V. Parahin
Russia, Orel.

FEATURES OF STATE REGULATION OF AGRICULTURAL COMPLEX.

Annotation: *The article considers the main features of state regulation of the agroindustrial complex. Classification of directions, methods and levers of state regulation of the agroindustrial complex is given. Also, the model of state management of the agroindustrial complex and the main directions of state regulation of the agroindustrial complex are shown.*

Key words: *management of social sphere, methods of economic regulation, state regulation, economic lever, model.*

Перспективы развития регионального АПК в значительной степени зависят от выбора целевых ориентиров агропродовольственной политики,

адекватности и своевременности использования форм и инструментов ее реализации. Регулирование функционирования отраслей АПК свелось преимущественно к определению целей и стратегических ориентиров аграрной политики, а также выработке ценового, финансового и кредитного механизмов (рис. 1).



Рисунок 1. Модель государственного управления АПК [6].

Государственное регулирование агропромышленного производства осуществляется по следующим основным направлениям: -государственные дотации на развитие отрасли животноводства; -государственные дотации на развитие племенного животноводства, элитного семеноводства, мелиорацию и эрозионную защиту почв; -государственные расходы на проведение мероприятий по повышению плодородия почв, содержанию ветеринарной сети; -государственные расходы на формирование и обеспечение нормального функционирования рынка сельхоз продукции и продовольствия; -государственные расходы на проведение инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, в том числе приобретение техники, сортовых семян и племенных животных; -государственные расходы на целевой лизинг сельскохозяйственной техники; -государственная протекционная деятельность по регулированию внешнеэкономических отношений отечественных товаропроизводителей; -государственные расходы на проведение инновационных и научных разработок в сфере аграрного бизнеса; -государственная поддержка социального развития сельских территорий.

К экономическим рычагам государственного регулирования относятся: -налоговое регулирование; -кредитное регулирование; -бюджетное регулирование; -государственное интервенционное регулирование сельхоз продукции; -страховое регулирование; -таможенное регулирование в виде

установления таможенных пошлин при экспорте и импорте сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствиях[7].

Основным инструментом государственной поддержки агропромышленного комплекса является выделение дотаций, субсидий и компенсаций.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса осуществляется административными и экономическими методами. В основу такого деления положен принцип свободы субъекта, суть которого в том, что при административных методах регулирования субъекты обязаны следовать установкам, прописанным в административных регламентах, а при методах экономического регулирования субъектам предоставляется право на реализацию своих интересов и хозяйственную самостоятельность.

Содержание административных методов выражается в прямом воздействии на производство, путем мероприятий организационно-распорядительного толка, подкрепленных нормами законов, постановлений, нормативов и стандартов, а экономическое регулирование выражается в воздействии государства на производственные отношения с целью обеспечения реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов, предпринимательской инициативы и поддержания здоровой конкуренции [2].

Главная цель государственного управления социальной сферой сельских территорий заключается в разработке мер по снижению бедности в сельской местности, повышение уровня и качества жизни граждан, проживающих в сельской местности, развитие инфраструктуры[4].

Крамлих О.Ю. и Миндрин А.С. рассматривают социальную сферу сельских территорий, как социально-экономическую систему, которая обладает своими особенностями[3,5]:-целостность элементов системы, которая требует особого методологического подхода к ее исследованию; -связанность системы с сельским хозяйством, которая выражается в невозможности ее нормального функционирования без тесной привязки к экономике сельскохозяйственного производства; -высокая направленность и упорядоченность элементов социальной сферы сельских территорий, как системы, что выражается в их взаимообусловленности; -иерархический характер управления социальной сферой сельских территорий (федеральный, региональный, муниципальный).

Известный ученый Мерзлов А.В., говоря об особенностях государственного управления социальной сферой сельских территорий, особую роль отводил функциям местного самоуправления. В частности, ученый предлагал выделить характерные особенности местного самоуправления: -местная власть, по его мнению, является подзаконной властью, которая действует на основании федерального и регионального законодательства. Следует добавить, что местная власть является относительно самостоятельной, и организованной в рамках особенностей

муниципального образования (сельской территории); -предметная определенность местного самоуправления, которая выражается в законодательном закреплении функций и полномочий органов местного самоуправления (предметы ведения и полномочия); -ресурсная обеспеченность в управлении социальной сферой сельских территорий, что выражается в наличии муниципальной собственности и финансов. [4]

Использованные источники:

1.Гурдина Е.А., Яковлев Н.А. Правовые основы сельского туризма, как вида предпринимательской деятельности //Экономика и социум. 2015. № 2 – 5 (15). С.568-570.

2.Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики/С.Г. Капканщиков – М.: КНОРУС. – 2014. – 352с.

3.Крамлих О.Ю. Гос. рег. продовол-ой безопасности региона /О.Ю. Крамлих // Экономика с.х. и перераб. предприят. – 2014. - №1 – С.61 – 633.

4.Мерзлов А.В. Применение методики ОЭСР для типологии сельских территорий в России/ А. Мерзлов // АПК: Экономика, управление. – 2013. - № 5. - С. 17.

5.Миндрин А.С. Размещение территориально-производственных систем в сельском хозяйстве/ А.С. Миндрин. – М.: «НИПКЦ Восход-А». – 2014. – 176 с.

6.Нечаев В.И., Бершицкий, Ю.И. Региональные аспекты государственного регулирования АПК/ В.И. Нечаев, Ю.И. Бершицкий. – СП-б.: Лань, 2014 – 553 с.

7.Стариков И.А. Основные направления государственной поддержки аграрного сектора / И. Стариков // Экономист. - 2014. – № 4. - с. 11-15.

8.Третьякова Л.А., Яковлев Н.А., Шестаков Р.Б. Социально-экономические и правовые аспекты модернизации АПК РФ Монография в 3 -х томах / Орел, изд-во Орел ГАУ, 2014. - Том 3.

9.Яковлев Н.А. Правовые проблемы устойчивого развития сельских территорий //Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации /Мат. Международн. научно-практ. конф. 5 – 6 апреля 2011г. Орел: изд-во Орловский ГАУ, 2011. С. 438 -444.

УДК 657.432

Сусленникова М.А.
студент
4 курс, факультет «Учет и Аудит»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО И РСБУ

Аннотация. *Исследована зарубежная практика учета дебиторской задолженности. Проведен сравнительный анализ учета дебиторской задолженности в соответствии с международными и национальными стандартами учета.*

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, МСФО, РСБУ, признание в учете, оценка, резерв по сомнительным долгам, инвентаризация, отражение в финансовой отчетности.*

Suslennikova M.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation

FEATURES OF ACCOUNTING OF RECEIVABLES ACCORDING TO REQUIREMENTS OF IFRS AND RAS

Annotation. *Foreign practice of accounting of receivables is researched. The comparative analysis of accounting of receivables according to the international and national standards of accounting is carried out.*

Keywords: *receivables, IFRS, RAS, recognition in accounting, evaluation, allowance for doubtful accounts, inventory, reflection in the financial statements.*

Укрепление рыночных отношений в России, выход ее на международный рынок, увеличение числа собственников, и, соответственно, и пользователей экономической информации как внутри страны, так и за рубежом привело к повышению роли бухгалтерского учета и финансовой отчетности в управлении хозяйствующими субъектами. Такие изменения привели к объективной потребности в реформировании национальной учетной системы с целью приведения ее в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).

На пути к достижению данной цели особого внимания заслуживает дебиторская задолженность, поскольку ее своевременный и грамотный учет является одним из условий эффективного функционирования хозяйствующего субъекта: увеличение или снижение дебиторской задолженности приводят к изменению финансового положения предприятия. Вот почему, отечественным специалистам необходимо четко понимать особенности учета дебиторской задолженности в соответствии с международными и российскими стандартами.

Несмотря на непроработанность в России на законодательном уровне правил учета собственно дебиторской задолженности, при ее учете и оценке

следует опираться на требования таких нормативных документов, как ПБУ 1/08 «Учетная политика организации», ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», ПБУ 7/98 «События после отчетной даты», ПБУ 9/99 «Доходы организации», Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности №34н и другие. А при учете по МСФО принципы учета дебиторской задолженности приводятся (для частных случаев) в отдельных стандартах, в том числе в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО (IAS) 18 «Выручка», МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации», МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка».

В соответствии с международными стандартами дебиторская задолженность рассматривается как один из видов финансовых инструментов. В МСФО 39 она выделяется в отдельный класс финансовых активов и определяется как «непроизводные финансовые активы с фиксированными или определимыми платежами, не котируемые на активном рынке».

В российских стандартах понятие финансового инструмента и финансового актива не применяется, а в рамках ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» применяется более узкая категория – финансовые вложения, не включающая в себя дебиторскую задолженность.

Дебиторская задолженность как в отечественной, так и в международной практике, представлена в финансовой отчетности по отдельным статьям «задолженность покупателей», авансов полученных, а также переплат по налогам и сборам. Основные случаи возникновения дебиторской задолженности представлены на рис.1



Рис. 1 Основные случаи возникновения дебиторской задолженности

Хотелось бы подробнее остановиться на дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, так как она достигает 90% и более всей дебиторской задолженности. В российской практике признание в учете дебиторской задолженности происходит в момент перехода права

собственности на товары и услуги (ст. 223 ГК РФ), а в международной практике – в момент заключения договора (п. 22 IFRS15). Ведь договор может быть составлен таким образом, что отказ от него сразу после подписания повлечет выплату неустойки. Следовательно, уже в момент подписания договора у организации появляются предусмотренные данным документом обязательства.

В соответствии с МСФО 39 компания должна признавать финансовый актив или обязательство в бухгалтерском балансе только в том случае, если она становится стороной договора, обязанной по инструменту. При этом необходимо одновременное соответствие двум критериям: 1) существует высокая вероятность получения экономических выгод, связанных с данным активом; 2) стоимость актива может быть надежно оценена. Если в отношении получения денежных средств/оплаты есть сомнения, актив не следует признавать.

В этом требования МСФО перекликаются с РСБУ, базирующейся на ГК РФ. Выставление счета в конкретной сумме уже предполагает, что при нормальном ходе дел покупатель, акцептовавший счет, заплатит указанную в нем сумму. Однако при внимательном рассмотрении проявляются различия в подходах МСФО и РСБУ к оценке как самой дебиторской задолженности, так и вероятности ее погашения.

Оценку дебиторской задолженности проводят на основе МСФО (IAS) 39. При первоначальном признании организация оценивает дебиторскую задолженность не по сумме счета, к чему привык российский бухгалтер, а по справедливой стоимости. На практике сложилась такая ситуация, что в большинстве случаев справедливая стоимость товаров и услуг определяется, конечно, на основе договора. Однако последующий учет дебиторской задолженности более сложен и зависит от ее вида (долгосрочная, краткосрочная) (см. рис.2).

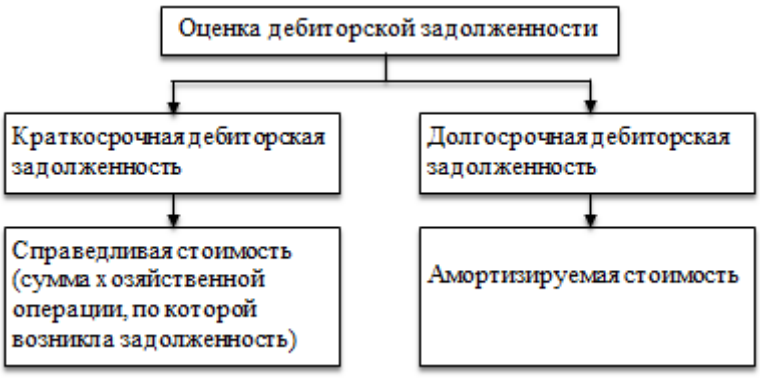


Рис. 2 Оценка дебиторской задолженности

После первоначального признания долгосрочная дебиторская задолженность должна быть оценена по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Чем дальше от срока погашения – тем меньше сумма актива (дебиторской задолженности) в

балансе. И это справедливо – при острой нехватке денежных средств компания может продать дебиторскую задолженность, например, факторинговой фирме, но получит за нее, разумеется, не всю сумму, а с определенным дисконтом.

Краткосрочная же дебиторская задолженность не дисконтируется. Это связано с тем, что за период менее года стоимость денег существенно не изменится. Заметим однако, что, в отличие от РСБУ, в МСФО краткосрочная дебиторская задолженность отражается по справедливой стоимости – за вычетом возможного резерва под обесценение.

В соответствии с МСФО (IAS) 39 резерв под обесценение дебиторской задолженности должен начисляться при условии, что опыт прошлых лет показывает: сумма, поступившая от дебиторов, будет меньше первоначальной задолженности.

На каждую отчетную дату резерв под обесценение дебиторской задолженности подлежит корректировке с целью отражения его достоверной оценки. Международные стандарты позволяют использовать два способа определения суммы безнадежной задолженности:

– на основе процента от чистой реализации определяется доля сомнительных долгов, т.е. проводится ретроспективный анализ и вычисляется отношение неоплаченных сумм дебиторской задолженности к объему выручки за ряд лет. Величина резерва по сомнительным долгам составит произведение этого процента и суммы чистой выручки от продаж за отчетный период;

– методом учета счетов по срокам оплаты, т.е. распределением дебиторской задолженности (счетов к получению) по срокам оплаты.

По МСФО списание безнадежной и сомнительной задолженности осуществляется за счет текущих расходов, а при их существенности – за счет резерва.

В РСБУ компании обязаны создавать резервы по сомнительным долгам, только если конкретная задолженность признается сомнительной. Требование о начислении резерва по сомнительным долгам содержится в пункте 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (далее — Положение). Компании в учетной политике следует прописать порядок начисления данного резерва, так как в законодательстве подробная методика отсутствует. Так, в соответствии с Положением компании необходимо подходить к формированию резерва по сомнительным долгам путем анализа каждого контрагента, задолженность по которому компания считает сомнительной, и начислять резерв в зависимости от оценки вероятности возврата долга.

Учитывая, что практика создания резерва для российского учета является достаточно новой, некоторые компании в целях сближения бухгалтерского и налогового учета закрепляют в учетной политике методику, принятую в п. 4 ст. 266 НК РФ. Она заключается в следующем. Резерв

формируется:

- на всю сумму задолженности, если просрочка в ее погашении превышает 90 календарных дней;
- на 50 процентов от суммы задолженности, если просрочка в ее погашении составляет от 45 до 90 календарных дней включительно.

Просрочка рассчитывается с даты, когда контрагент должен исполнить свое обязательство, то есть с даты наступления срока оплаты задолженности по договору. Кроме того, в НК РФ есть еще один критерий, устанавливающий ограничения на размер такого резерва: ограничение не должно превышать 10 процентов от выручки, рассчитанной для целей налогообложения прибыли в отчетном периоде согласно правилам НК РФ.

Еще один важный момент. В МСФО отсутствует единое правило, которое определяло бы момент времени признания дебиторской задолженности безнадежной. В соответствии же с налоговым российским законодательством безнадежными долгами признаются те долги перед организацией, по которым истек установленный срок исковой давности, а также те долги, по которым в соответствии с гражданским законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения, на основании акта государственного органа или ликвидации организации (п. 2 ст. 266 НК РФ).

Немалую роль при оценке дебиторской задолженности играет и учет скидок. По МСФО оценка дебиторской задолженности производится по справедливой стоимости с учетом суммы любых торговых скидок или скидок за количество, предусмотренных компанией. Аналогичные требования задекларированы и в РСБУ: «Величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организации скидок (накидок)». Однако формально РСБУ не требует никаких корректировок. А ведь сегодня предприятия все активнее вводят в практику предоставление различных видов скидок своим покупателям. Это скидки и за объем покупки, и за своевременность оплаты, за совершение покупок в определенное время, за привлечение новых покупателей, и многие другие. В МСФО на величину всех этих скидок следует скорректировать выручку и дебиторскую задолженность. Следует обратить внимание, что корректировка рассчитывается не как общая величина ожидаемой скидки, а как относящаяся именно к продажам в течение отчетного периода.

В российской практике учета важным аспектом в построении эффективной системы управления дебиторской задолженностью является ее инвентаризация. В ходе инвентаризации проверяется реальность дебиторской задолженности на основании первичных документов. При этом инвентаризационная комиссия применяет метод сплошного сбора первичных документов: по каждому дебитору, анализирует всю имеющуюся первичную документацию и сопоставляет ее с данными бухгалтерского учета.

Также проверяются сроки погашения дебиторской задолженности на

основании заключенных договоров, которые числятся на счетах бухгалтерского учета на конец года. Цель такой проверки – разделить задолженности на кратко- и долгосрочные. Дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности (установленный законодательством в три года), по результатам инвентаризации подлежит списанию.

Для компаний, формирующих финансовую отчетность по МСФО, инвентаризация - выявление просроченной дебиторской задолженности и подтверждение балансовых данных на определенную дату. Инвентаризация может проводиться выборочно или сплошным методом.

Оптимальным считается совмещение данных методов, то есть сверка расчетов со всеми крупнейшими контрагентами, а также выборочная сверка с некоторым количеством других контрагентов. Следовательно, инвентаризация по МСФО сводится к выявлению просроченной дебиторской задолженности для активизации работы менеджеров с сомнительными долгами. Инвентаризация по МСФО позволяет отражать в бухгалтерской финансовой отчётности величину активов, в частности статью «дебиторская задолженность», исходя из принципа осмотрительности, то есть не завышая сумму активов.

В соответствии с РСБУ показатели, характеризующие состояние дебиторской задолженности, отражаются в балансе в составе оборотных активов, за вычетом резерва по сомнительным долгам, и в приложении к нему. По МСФО (IAS) 1 в балансе должны раскрываться статьи: торговая и прочая дебиторская задолженность. В составе оборотных активов это сальдо по счетам «Счета к получению» за вычетом суммы безнадежных долгов. Сумма резерва по сомнительным долгам приводится отдельно в балансе как контрактивный счет.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день имеются существенные различия в организации учета дебиторской задолженности в соответствии с МСФО и РСБУ, а именно, вопросы, касающиеся определения, оценки, проведения инвентаризации, создания резерва по сомнительным долгам, требований по раскрытию информации в финансовой отчетности.

Однако, несмотря на отсутствие в российской и международной практике учета специальных стандартов и положений по ведению учета этого оборотного актива, при переходе на МСФО компании смогут дать пользователям более полное представление о дебиторской задолженности.

Использованные источники:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // СПС «КонсультантПлюс»

2.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016) // СПС «КонсультантПлюс»

3.Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // СПС «КонсультантПлюс»
4.Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // СПС «КонсультантПлюс»
5.Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // СПС «КонсультантПлюс»
6.Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522) // СПС «КонсультантПлюс»
7.Васина Е., Дмитриев И. Учет дебиторской задолженность по МСФО // Журнал «МСФО практика применения». – 01.06.2014. – № 3.
8.Слугина С.В. Особенности учета дебиторской задолженности в соответствии с РСБУ и МСФО // Journal of Economy and Business, vol.4, 2016. - с. 21-25
9.Павлюченко Т.Н. Применение МСФО к учету дебиторской задолженности // Вестник Томского государственного университета. Экономика. №2 (34), 2016 – с. 120-124
10.Правовой сервер «Министерство финансов РФ» / [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.minfin.ru/ru/

УДК 338.1

Суховерхов А.В., кандидат философских наук, доцент ВАК
доцент кафедры «Философии»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Кругляк З.И., кандидат экономических наук, профессор
доцент кафедры «Бухгалтерского учёта»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Пилюк Р.А.
магистрант
1 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена актуальной проблеме поиска стратегии в области устойчивого развития

В ходе исследования были рассмотрены основные вопросы данной темы, был предложен подход к наиболее полному раскрытию информации, предоставлены практические примеры в рамках предложенной стратеги, сделаны выводы с указанием положительных тенденций в случае применения стратегии.

Ключевые слова: *концепция устойчивого развития, GRI, раскрытие информации, отчетность.*

Sukhoverkhov A.V. assistant professor, Candidate of Philosophy science
of Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Kruglyak Z.I. - professor, candidate of economic sciences
of Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Pilyuk R.A.
Student in magistracy of accounting and finance department
Russia, Krasnodar

MODERN APPROACHES TO IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article is devoted the problem of finding the sustainable development strategy

The study reviewed the main issues of this topic, proposed an approach to the fullest disclosure provided practical examples in the framework of the proposed strategy, conclusions, indicating the positive trends in the case of the strategy.

Keywords: *concept of sustainable development, the GRI, disclosure statements.*

«Обеспечение устойчивого развития человечества – наиболее значимая проблема, стоящая перед мировым сообществом». Такое заявление было сделано в 1987 году Генеральной Ассамблеей ООН. С тех самых пор оно не утратило своей актуальности – концепция устойчивого развития активно обсуждается мировыми лидерами и сегодня.

Термин «устойчивое развитие» в широкое употребление был введен Международной комиссией по окружающей среде и развитию (Комиссия Брунтланд) в 1987 году. Под ***устойчивым*** понимается такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [3].

В 1987 году многие страны, в том числе и Россия, поддержали и приняли принцип устойчивого развития общества, предусматривающий ответственность государства и гражданского общества в обеспечении возможности удовлетворения потребностей как теперешнего, так и последующих поколений.

Устойчивое развитие включает в себя два ключевых взаимосвязанных понятия:

1) понятие потребностей, в том числе приоритетных (необходимых для существования беднейших слоев населения);

2) понятие ограничений (обусловленных состоянием технологии и организацией общества), накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Основной задачей устойчивого развития провозглашается удовлетворение человеческих потребностей и стремлений. Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие требует удовлетворения наиболее важных для жизни потребностей всех людей и предоставления всем возможности удовлетворять свои стремления к лучшей жизни в равной степени.

Концепция устойчивого развития базируется на комплексном развитии трех сфер человеческого общества (рис. 1):

1) экономической сферы – с данного ракурса понятие «экономической эффективности» рассматривается совершенно под другим углом. Как стало ясно, длительные экономические проекты, учитывающие закономерности природы, в результате оказываются более эффективными, чем проекты, при реализации которых не учитываются возможные экологические последствия;

2) экологической сферы – основная цель устойчивого развития в области экологии заключается в стабильности физических и экологических систем. Игнорирование потребностей экологии приведет к деградации окружающей среды и поставит под угрозу существование всего человечества;

3) социальной сферы – именно осознание социальных проблем стало толчком к образованию данной концепции, направленной на сохранение культурной и социальной стабильности, а также на уменьшение количества несущих разрушения конфликтов.



Рис. 1 – Сферы человеческого общества

25 сентября 2015 года в Нью-Йорке 193 государства – члена Организации Объединенных Наций единогласно приняли новую Повестку дня в области устойчивого развития на период после 2015 года, смелую глобальную программу по ликвидации бедности до 2030 года и обеспечению устойчивого будущего.

Новые цели разработаны на замену Целям развития тысячелетия, действовавших в течение последних пятнадцати лет. 17 целей устойчивого развития (ЦСР) касаются наиболее важных экономических, социальных, экологических и управленческих проблем современности.

Одна из целей предполагает достижение неуклонного, комплексного и устойчивого экономического роста, полной и продуктивной занятости и обеспечение достойной работой всех граждан.

В рамках реализации данной цели считаем необходимым увеличить инвестиционную привлекательность и кредитный рейтинг отечественных компаний, осуществлять программы государственной поддержки экономики, а также создать условия нематериальных (нефинансовых) выгод, таких как лояльность потребителей в результате проведения компаниями социально ответственной политики либо соблюдения экологических и иных социально значимых стандартов.

Привлечение инвестиций с международных рынков капитала, в свою очередь, вызывает необходимость следовать лучшим практикам корпоративного управления, в структуре которого раскрытие информации является едва ли не самым важным элементом и способом повышения репутации компании на рынках.

Исходя из этого, данную задачу предлагаем реализовать через раскрытие информации в корпоративной отчетности (финансовой и нефинансовой).

Отчетность по МСФО не является единственной основой для раскрытия информации, поскольку не содержит раскрытий о долгосрочных планах компании. В последние годы развиваются новые концепции раскрытия информации:

– международный стандарт интегрированной отчетности;

– Руководство в области устойчивого развития Global Reporting Initiative;

– серия стандартов A1000 в области корпоративной ответственности и устойчивого развития (AccountAbility);

– ISO 14001 «Экологический менеджмент»;

– рекомендации ОЭСР для транснациональных компаний;

– другие международные стандарты (Carbon disclosure project, Global Compact и т.п.).

Рассмотрим один из самых популярных в бизнесе подход в области устойчивого развития – Global Reporting Initiative.

Разнообразие подходов и моделей социального аудита на государственном уровне (т.е. в разных странах) вызвало к жизни необходимость стандартизации этой деятельности. Рекомендации по отчетности устойчивого развития 2002 (Sustainability Reporting Guidelines 2002) – это руководство, разработанное Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative – GRI) , история которой началась в 1997 году. В основе этого подхода лежит концепция устойчивого развития, т. е. нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений [4].

Рассмотрим принципы отчетности, существенные для подготовки сбалансированного и обоснованного отчета, отражающего экономическую, экологическую и социальную результативность организации. Первый вариант данных принципов был предоставлен в версии руководства, выпущенной в июне 2000 г. Данные принципы основывались на традициях финансового учета, которые были адаптированы к экономической, экологической и социальной результативности, учитывая итоги исследований в области экологического учета. GRI с учетом накопленного практического опыта представляет набор принципов объединяющий и развивающий большое

количество концепций, которые рассматриваются в разделах «Основные принципы» и «Качественные характеристики» Руководства 2000 г.

Принципы, приводимые в Разделе В, организованы в четыре группы (см. рис.1) следующим образом:

– системообразующие принципы подготовки отчета (открытость, вовлечение заинтересованных сторон, верифицируемость);

– принципы, определяющие решения о том, что следует включать в отчет (полнота, значимость, контекст устойчивого развития);

– принципы, относящиеся к качеству и достоверности отчета (точность, объективность, сопоставимость);

– принципы, относящиеся к доступности отчета (ясность, своевременность).

Принципы открытости и вовлечения заинтересованных сторон является отправной точкой процесса отчетности и тесно связаны со всеми другими принципами. Все решения, которые относятся к отчетности (например, какие шаги предпринять, когда и каким образом), должны принимать во внимание два этих принципа и связанные с ними практические подходы. Принципы контекста устойчивого развития, полноты и значимости играют ключевую роль в определении того, что следует включать в отчет.

Отчетность должна способствовать анализу эффективности компании в более широком контексте проблем, рисков и возможностей устойчивого развития. Информация, которая входит в отчет, должна соответствовать требованию полноты в смысле границ отчетности (например, подразделений организации, охваченных отчетом), сферы отчетности (например, аспектов или проблем, отраженных в отчете), а также временных рамок. Наконец, информация, представленная в отчете, должна быть значимой для принятия решений заинтересованными сторонами.

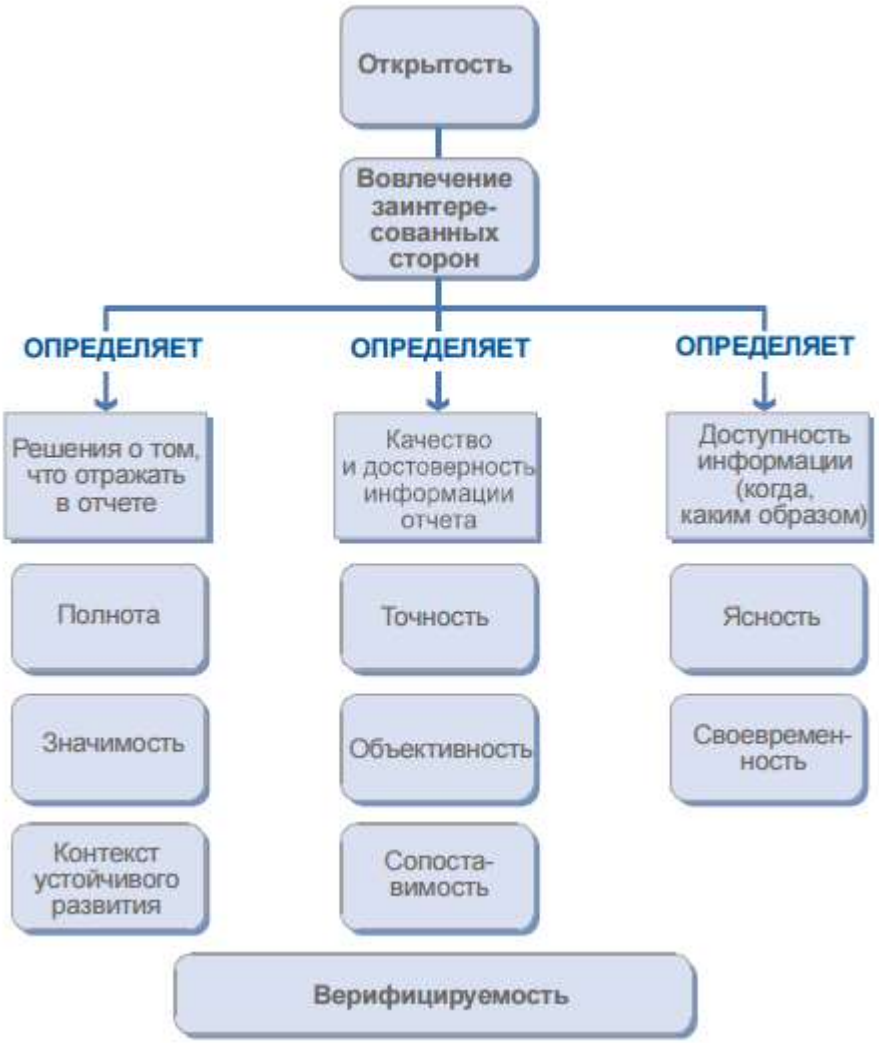


Рис. 2 – Принципы отчетности GRI

Качество и достоверность содержания отчета определяется соблюдением принципов объективности, сопоставимости и точности. Отчеты должны быть сопоставимы с предыдущими или последующими отчетами той же организации, а также отчетами других организаций. Информация должна быть в необходимой степени точной и достоверной, с целью ее использования для принятия решений. Также необходимо, чтобы содержание отчета было представлено объективным и сбалансированным образом. Принципы ясности и своевременности определяют реальную доступность отчета. Иначе говоря, заинтересованные стороны должны иметь данные в понятном для них виде и в тот период времени, когда возможно ее эффективное использование. Наконец, принцип верифицируемости тесно связан с такими принципами, как сопоставимость, точность, объективность и полнота. Его смысл состоит в возможности продемонстрировать, что и процесс подготовки отчета, и само его содержание отвечают стандартам качества, достоверности и другим аналогичным требованиям.

Открытость - Широкое раскрытие процессов, процедур и допущений, которые лежат в основе подготовки отчета, является необходимым условием доверия к нему.

Вовлечение заинтересованных сторон - Организация должна систематически вовлекать заинтересованные стороны в процесс отчетности, чтобы с их помощью сосредоточиться на значимых вопросах и последовательно улучшать качество отчетов

Верифицируемость - Сообщаемые данные и информация должны быть запротоколированы, систематизированы, проанализированы и представлены таким образом, чтобы их достоверность могла быть проверена посредством внутреннего аудита или внешнего процесса подтверждения.

Полнота - Вся информация, которая является существенной для того, чтобы пользователи могли оценить экономическую, экологическую и социальную результативность организации, должна быть включена в отчет способом, соответствующим заявленным границам, сфере и временным рамкам отчета.

Значимость — степень важности, присваиваемая каждому аспекту, показателю или фрагменту информации, и определяющая порог, при котором информация становится достаточно значимой для включения в отчет.

Контекст устойчивого развития - Организация, готовящая отчет, должна стремиться включить информацию о своей результативности в более широкий контекст экологических, социальных и других пределов и ограничений, если такой контекст придает сообщаемой информации существенное дополнительное значение.

Точность - Принцип точности подразумевает, что для сообщаемой информации должны быть достигнуты такая степень точности и такой малый уровень погрешности, чтобы пользователи могли использовать эту информацию для принятия решений с высокой степенью уверенности

Объективность - При подготовке отчетов необходимо избегать предвзятости в отборе и представлении информации, а также следует стремиться представить сбалансированную картину результативности организации.

Сопоставимость - В процессе подготовки ряда отчетов организация должна последовательно подходить к определению их границ и сферы, сообщать о любых изменениях, а также заново формулировать ранее опубликованные сведения.

Ясность - Организация должна осознавать разнообразные потребности и особенности различных групп заинтересованных сторон и должна публиковать информацию в такой форме, которая доступна максимальному количеству пользователей, в то же время сохраняя приемлемый уровень детальности

Своевременность - Отчеты должны публиковаться с такой периодичностью, которая отвечает потребностям пользователей и согласуется с характером самой информации.

Организации следует включить в отчет сведения, перечисленные ниже.

Кроме того, им рекомендуется привести любую дополнительную информацию, которая необходима для формирования полной картины организации, ее продукции и услуг.

1) Название организации, готовящей отчет.

2) Основные виды продукции и услуг, включая брэнды, если это уместно.

Кроме того, организации следует указать характер своего участия в производстве этой продукции и услуг, а также то, в какой степени она использует делегирование своих функций

сторонним организациям.

3) Структура деятельности организации.

4) Описание основных подразделений, управляющих компаний, дочерних компаний и совместных

предприятий.

5) Страны, в которых организация осуществляет свою деятельность.

6) Форма собственности; организационно&правовая форма.

7) Характер рынков, на которых работает организация.

8) Масштаб организации:

• количество сотрудников;

• произведенная продукция/оказанные услуги (количество или объем);

• объем продаж;

• общая капитализация с разбивкой на заемный и собственный капитал.

Помимо перечисленных сведений, организациям рекомендуется предоставлять дополнительную информацию, такую как:

• добавленная стоимость;

• общая стоимость активов;

• разбивка в отношении всех или некоторых из следующих показателей:

• объем продаж/доходов по стране/региону, на которые приходится 5 % совокупных доходов;

- основные виды продукции или услуг;

• затраты по стране/региону;

• количество работающих по стране/региону [2].

Также о раскрытии информации в отчетности поясняется в МСА 540 «Аудит оценочных значений, включая оценку справедливой стоимости, и соответствующего раскрытия информации» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н).

Представление финансовой отчетности в соответствии с требованиями применимой концепции ее подготовки подразумевает раскрытие достаточного объема информации по существенным вопросам. Применимая

концепция подготовки финансовой отчетности может допускать или предписывать раскрытие информации, связанной с оценочными значениями, при этом некоторые организации могут по собственной инициативе раскрывать дополнительную информацию в примечаниях к финансовой отчетности. Раскрываться может следующая информация:

- информация об использованных допущениях;
- информация об использованном методе оценки, в том числе о любой применимой модели;
- обоснование выбора метода оценки;
- влияние любых изменений на метод оценки по сравнению с предыдущим периодом;
- источники и последствия неопределенности оценки.

Такая информация важна для понимания пользователями финансовой отчетности признанных или раскрытых в ней оценочных значений, для чего необходимо получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства того, что раскрытая информация соответствует требованиям применимой концепции подготовки финансовой отчетности.

В некоторых случаях применимая концепция подготовки финансовой отчетности может требовать раскрытия конкретной информации в отношении неопределенности оценок. Так, например, некоторые концепции подготовки финансовой отчетности предписывают:

- раскрытие информации о ключевых допущениях и других источниках неопределенности оценок, с которыми связан значительный риск необходимости в существенной корректировке балансовой стоимости активов и обязательств; разделы, в которых должна раскрываться такая информация, могут назваться «Основные источники неопределенности оценки» или «Важнейшие оценочные значения»;
- раскрытие информации о диапазоне возможных результатов и допущениях, использованных при его определении;
- раскрытие информации о важности оценок справедливой стоимости для финансового положения и результатов деятельности организации;
- раскрытие информации о качественных факторах, таких как подверженность рискам и причины их возникновения, цели организации, политика и процедуры управления рисками и методы оценки рисков, а также информации о любых изменениях указанных факторов по сравнению с предыдущим периодом;
- раскрытие информации о количественных факторах, таких как степень подверженности организации риску, с использованием информации, полученной ключевым руководящим персоналом из внутренних источников, в том числе информации о кредитном риске, риске недостатка ликвидности и рыночном риске [1].

Таким образом, данный подход обеспечивает наиболее полное раскрытие информации, что позволит увеличить инвестиционную

привлекательность и кредитный рейтинг отечественных компаний, произвести развитие программ государственной поддержки, а также создать условия нематериальных (нефинансовых) выгод, таких как лояльность потребителей, и прочее в результате проведения компанией социально ответственной политики либо соблюдения экологических и иных социально значимых стандартов.

Использованные источники:

1.Шулимова, А. А. Институционально-экономические основы корпоративной социальной отчетности / А. А. Шулимова // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №4-2 (57-2). – С. 705-707
2.Кругляк, З.И. Проблемы финансирования и учета в реализации инновационной модели развития экономики: вопросы теории и практики / З.И. Кругляк, О. И. Швырева, С. А. Чернявская, Е.А. Власенко, Т.В. Небавская, Е.Б. Федотова, В.С. Литвинова, О.Н. Руденко. – Москва: Издательство: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2015 г.
3.Международный стандарт аудита 540 «Аудит оценочных значений, включая оценку справедливой стоимости, и соответствующего раскрытия информации» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н)
4.Руководство GRI в области устойчивого развития 2002 г.

УДК 656.021.8

Тамбов В. В.
студент магистратуры
2 курса, факультет ФИРТ БА-201М
Уфимский Государственный Авиационный Университет
Республика Башкортостан город Уфа
Богданова Д.Р.
доц. кафедры ВМиК
Уфимский Государственный Авиационный Университет
Республика Башкортостан город Уфа

АНАЛИЗЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ПЕРЕКРЕСТКА УЛИЦ ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЯ И 50 ЛЕТ СССР

Аннотация. *В данной статье рассматривается проект организации дорожного движения перекрестка улиц Проспект октября и 50 лет СССР. Проводится натуральный эксперимент, цель которого заключается в том, чтобы узнать загруженность перекрестка и выявить недостатки организации дорожного движения на перекрестке, связанных с улицами проспект октября и 50 лет СССР. Также приводятся варианты изменения некоторых систем организации движения, такие как: установка наземного перехода, перенос остановки и т.п.*

Ключевые слова: *автотранспорт, движение, поток, реализация.*

Введение

В связи с постоянно растущим числом транспортных единиц и увеличивающимися грузоперевозками давление на городские дорожные сети постоянно увеличивается. Возникают пробки и заторы, особенно в узловых соединениях дорожно-транспортных сетей. Так же перекрестки являются местом, с интенсивным пешеходным потоком, что еще сильнее усложняет движение автотранспорта. Необходимость организации дорожного движения является актуальной и неотъемлемой частью регулирования и нормализации дорожного потока и благоприятно скажется не только на дорожном трафике, но и на экологии и затратах граждан на топливо. В ходе работы над проектом будут рассмотрены и проанализированы транспортные потоки во всех разрешенных направлениях, организация и расположение пешеходных перекрестков, светофоров и автобусных остановок. При реализации мероприятий по организации движения особое внимание будет принадлежать внедрению технических средств: расположение остановок, создание «карманов» для автобусов, возможность установки наземных пешеходных переходов, создание развилок и наземных полос для автотранспорта. В работе будет рассмотрен перекресток в оживленный период времени с максимальной нагрузкой.

1. Обзор состояния организации дорожного движения на перекрестке улиц Проспект октября и 50 лет СССР.

Перекрестками называются места УДС, в котором пересекаются на одном уровни дороги и пешеходные потоки.

Перекрестки делятся на два вида: регулируемые и нерегулируемые. К регулируемым перекресткам относятся перекрестки, регулируемые светофорами, разделяющие по времени движение транспортных средств и пешеходов по конфликтующим направлениям. К нерегулируемым перекресткам относят перекрестки с неорганизованным движением, с обозначенным приоритетом для транспортных средств, с круговой схемой движения и располагаются такие перекрестки только на второстепенных улицах и дорогах [4].

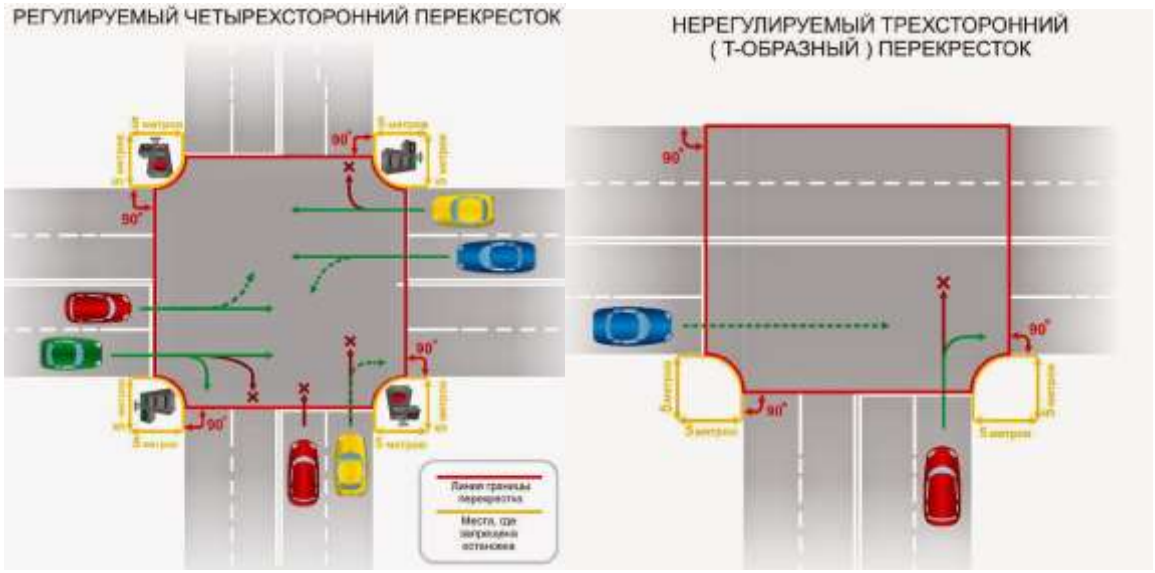


Рис1. Примеры регулируемого и нерегулируемого перекрестка

2. Изучение схемы организации движения на перекрестке улиц Проспект Октября и 50 лет СССР

Для того чтобы изучить схему перекрестка, необходимо составить планировочную схему или модель перекрестка. На данном этапе воспользуемся подробным снимком данного перекрестка со спутника, приведенным на Рис2.

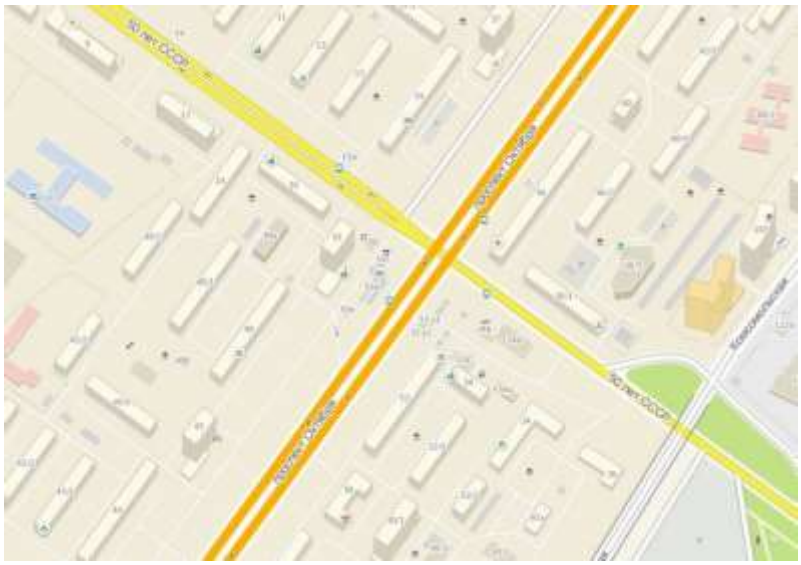


Рис2. Схема перекрестка улиц Проспект октября и 50 лет СССР.

Далее рассчитаем сложность перекрестка по формуле [1].

$m = No + 3Nc + 5Nп$

Где:

m- показатель сложности перекрестка;

No-число точек отклонения;

Nc-число точек слияния;

Nп-число точек пересечения.

Итак, у нас есть 4-х сторонний перекресток со всеми разрешенными маневрами в центре города с нагруженными потоками легкового автотранспорта и автобусов.

Далее согласно рисунку 3 и имеющимися данными рассчитаем число маневров отклонения, слияния и пересечения. В итоге получаем 8 точек отклонения, 8 точек слияния и 16 точек пересечения. Подставляем в формулу, получаем: m=8+8*3+5*16, m=112.

Если m<40 то перекресток считается простым, если 80>m>40 то перекресток считается средней сложности, если 150>m>80 то перекресток считается сложным, а если m>150 то перекресток считается очень сложным. В нашем случае перекресток улиц проспект октября и 50 лет СССР считается сложным.

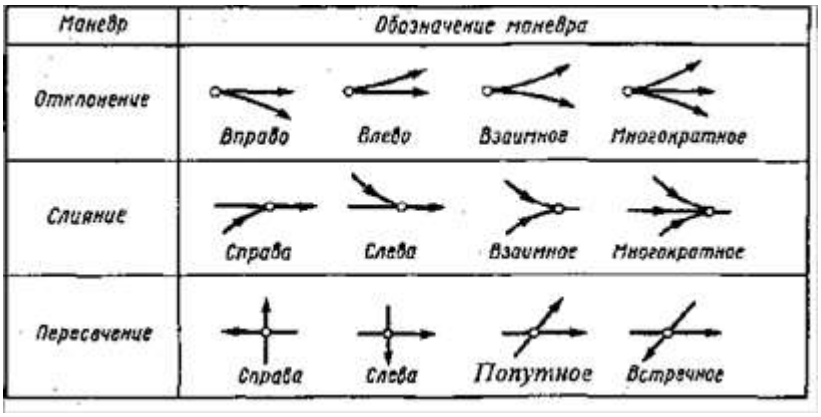


Рис3. Обозначение маневров [3].

3. Проведение натур эксперимента

Натуральный эксперимент подразумевает под собой визуальный осмотр перекрестка, его функциональности, пропускной способности, выявление недочетов или предложений по организации движения и работы перекрестка, а также включает в себя проведения расчета потоков автотранспорта в отведенный промежуток времени.

Проведение натурального эксперимента позволяет узнать плотность потока за определенный интервал времени, а также его интенсивность [2].

Итак, рассмотрим нагрузку на перекресток по каждой отдельно взятой полосе в вечернее время за 60 минут.

Таблица 1. Движение по улице Проспект октября с юга на север.

Вид транспорта	Количество машин			
	Направо	Прямо	Налево	Итого
Легковые	106	554	317	977

Автобусы	53	105	47	205
Итого	159	659	364	**1182**

Таблица 2. Движение по улице Проспект октября с севера на юг.

Вид транспорта	Количество машин			
	Направо	Прямо	Налево	Итого
Легковые	27	343	158	528
Автобусы	50	108	52	210
Итого	77	451	210	**738**

Таблица 3. Движение по улице 50 лет СССР с запада на восток.

Вид транспорта	Количество машин			
	Направо	Прямо	Налево	Итого
Легковые	54	389	160	603
Автобусы	-	161	-	161
Итого	54	550	160	**764**

Таблица 4. Движение по улице 50 лет СССР с востока на запад.

Вид транспорта	Количество машин			
	Направо	Прямо	Налево	Итого
Легковые	81	643	134	858
Автобусы	27	67	120	214
Итого	108	710	254	**1072**

По данным натур эксперимента мы можем увидеть, что количество машин, пересекающих перекресток по каждому из направлений достигает 1000 автомобилей в час. С учетом нехватки полос движения по улице проспект октября (две полосы налево, две прямо, и одна направо и прямо) с юга на север, а также неорганизованной части дорожного и пешеходного потоков, образуются заторы, которые впоследствии отражаются на рассматриваем перекрестке и создают большую нагрузку на перекресток.

4. Предполагаемые мероприятия

В качестве мер разгрузки данного перекрестка предлагаются следующие варианты:

1. По улице 50 лет СССР разрешить поворот только на право, запретив при этом поворачивать на перекрестке налево. Место для разворота перенести на 100-200 метров вверх (и вниз) по дороге с помощью штриховой разметки и по надобности расширить места для разворота

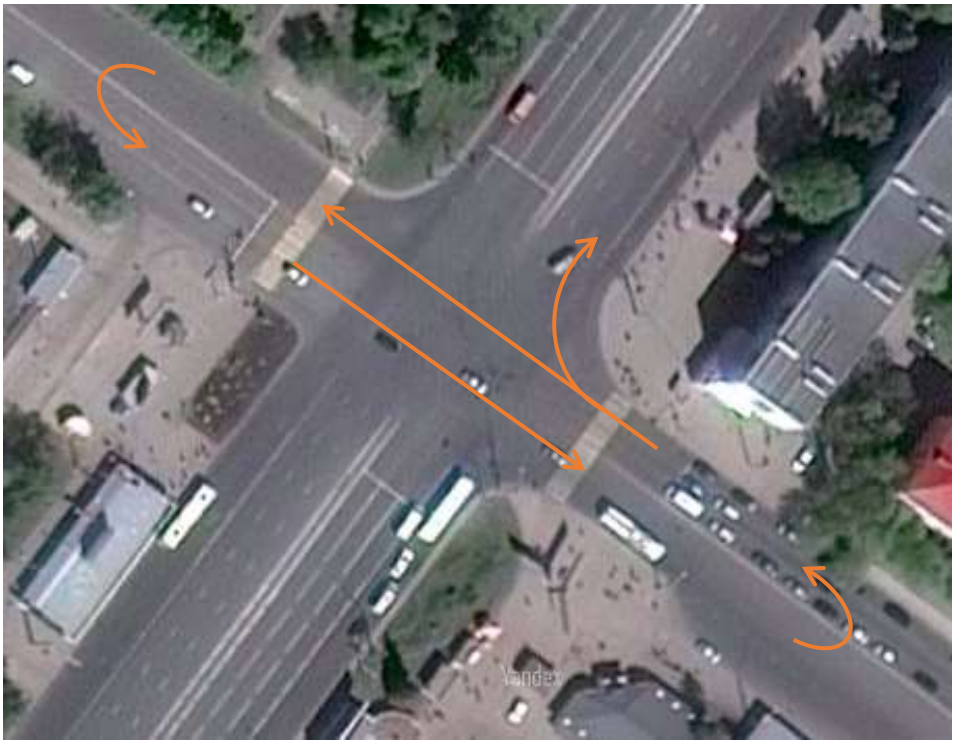


Рис4. Образец

2. Остановку спортивная, рядом с подземным переходом перенести чуть дальше, для того чтобы автобусы не скапливались и не стопорили движение по улице 50 лет СССР.

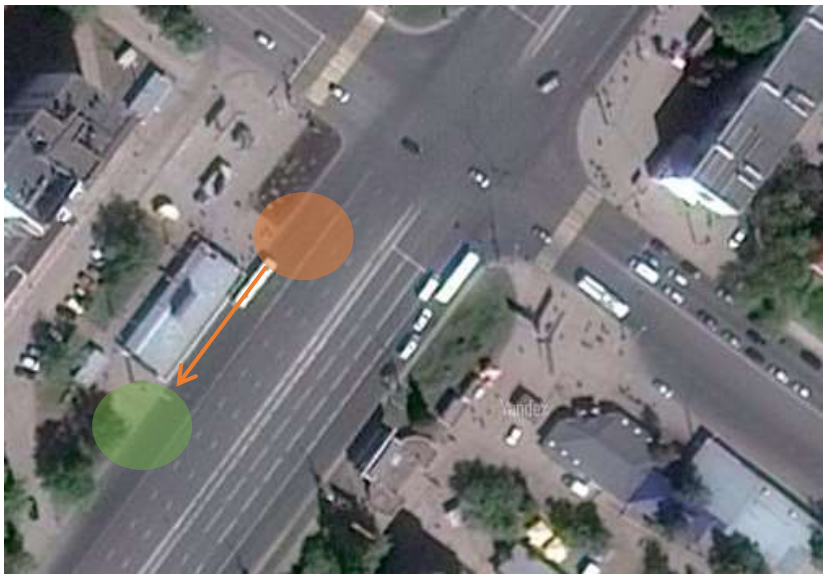


Рис5. Образец

3. По улице 50 лет СССР пересмотреть размещение светофора, дорожного перехода, а также остановки напротив завода №40, остановки ул. Ростовская, а именно рассмотреть несколько вариантов: 1) На остановке ул. Ростовская со стороны торгового комплекса Июнь сделать карман для автобусов, чтобы они не блокировали полосу.

2) перенести пешеходный переход и светофор чуть дальше и сделать выездную дорогу со стороны торгового комплекса июнь для разгрузки данного участка от заторов. 3) Сделать навесной пешеходный переход для свободного перемещения пешеходов, особенно в часы скопления машин.

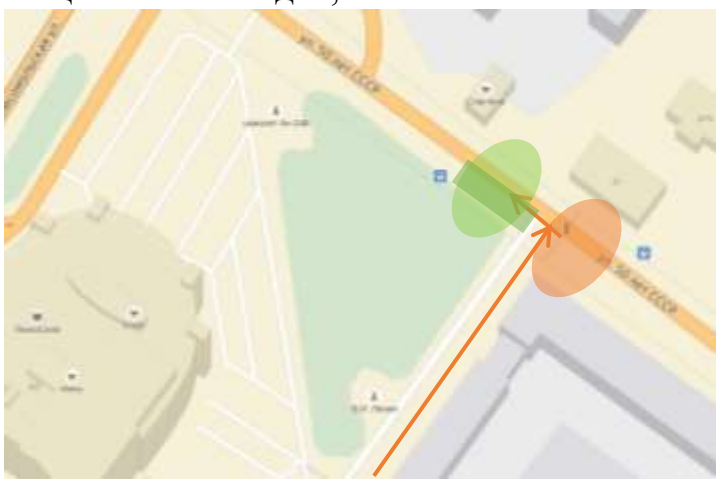


Рис6. Образец

Использованные источники:

1.Оценка сложности и опасности перекрестка
2.Методы исследования дорожного движения
3.Классификация маневров
4.Виды перекрестков

Тарасенкова Ю.А.
студент
4 курс, институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ (СОЦИАЛЬНАЯ САМООЦЕНКА ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматриваются проблемы социальной самооценки женщин-руководителей Белгородской области. Основная проблема определяется возрастающей ролью женщин в современном обществе и несоответствием их реального социального статуса этой роли, что требует разработок, способных преодолеть данное противоречие для обеспечения стабильного развития российского общества.

The article deals with issues related to the «efficiency» of women leaders. Dynamism of modern system of improvement of professional skill, intensive development of new technologies make to the business woman institution special demands and at the same time create preconditions for active self-realization of satisfaction of requirement for self-development.

Ключевые слова: *социальная самооценка женщин-руководителей, «деловитость», гендерная роль.*

Нынешнее общество уровняло права мужчин и женщин, что привело к эмансипации женского общества и выхода многих из них в «открытый бизнес», но добиться признания и уважения женщине гораздо сложнее, нежели мужчине.

В настоящее время абсолютное большинство гендерных исследований специфики карьерного процесса посвящены женской карьере. Такая ситуация сложилась в силу ряда причин. Долгое время в качестве нормы изучалось мужское поведение, и в исследованиях участвовали только мужчины, поэтому считалось, что мужская психология, мужское поведение изучены достаточно полно. Общие особенности карьерного процесса представлялись достаточными для понимания мужской карьеры.

Женская карьера рассматривалась, скорее, как исключение из правил, поэтому требовались дополнительные исследования. Обеспокоенность проблемами гендерного неравенства, нарушения прав женщин также стимулировали исследования именно женской карьеры.

Деловая женщина, в идеале, это яркая личность, она женственна, не жестока и не холодна, интеллектуально и физически активна, решения принимает сама, но прекрасно улавливает настроения других. Она готова рисковать, целеустремленна, уверенна в себе, достойно реагирует на критику, замечания и даже оскорбления. Двигаясь вверх по карьерной лестнице, женщинам приходится преодолевать множество барьеров: культурных, образовательных, юридических, психологических и исторических.

Именно от профессионализма руководителя зависит не только внешняя конкурентоспособность организации на рынке, но и уровень корпоративной культуры, мера приверженности сотрудников к своей организации, мотивация трудовой деятельности, имидж организации и др.

У многих из нас сформировалось мнение, что руководителем компании может и должен быть мужчина. Это значит, что женщина сидит дома, растит детей и следит за бытом, а мужчина целыми днями пропадает на работе, занят важными переговорами и сделками. Но, ведь мы живем в XXI веке, где большинство женщин хотят быть независимыми и свободными.

Для получения статистически значимых распределений, характеризующих качественно-количественные характеристики всех основных групп респондентов, формируется специальная выборочная совокупность. Специальная выборочная совокупность должна быть репрезентативной для Белгородской области в целом и включать не менее 20 респондентов. Все рассмотренные предприятия по формальным критериям относятся к разряду малых. Их срок функционирования на рынке составлял от 1 до 8 лет. Все предприятия собирались продолжать свою деятельность в следующем году.

Метод исследования – формализованное интервью с количественным и качественным изучением.

Проведенный опрос показал, что женщина – прекрасный руководитель. Она успешная, уверенная в себе женщина, занимающая руководящую должность, стремящаяся построить карьеру, добиться в жизни успеха. У нее, как и у любой другой женщины, есть семья и друзья. Она не зациклена только на работе и может позволить себе как отдых на курортах, так и спокойное времяпровождение со своей семьей на природе.

Большая часть опрошенных респондентов, под понятием «деловая женщина» подразумевают женщину, погруженную во множество разнообразных дел – и служебных, и домашних – успешно с ними справляющуюся – 52% опрошенных; 36% считают, что деловая женщина это та, которая несмотря на различные обстоятельства, стремится добросовестно выполнять свои функции на работе и дома; 12% предпочли иной вариант ответа.

На предположение о том, что нужно что-то сделать или в чем-то помочь другому человеку, но обстоятельства изменились таким образом, что выполнить обещание затруднительно, 82 % женщин ответили, что никогда не обещают, если не уверены в обстоятельствах, но в том случае, если они все же изменились, выполнят обещанное во что бы то ни стало; 18% респондентов готовы сообщить об изменении обстоятельств и о невозможности выполнить обещанное.

Что касается месторасположения различных вещей, окружающих руководителей на работе и дома, то большая часть опрошенных, а именно 54% женщин стараются придерживаться правила: каждой вещи свое место; 28%

женщин периодически наводят порядок, затем кладут вещи куда придется, чтобы не загружать голову, а спустя какое-то время, снова наводят порядок; и 18% опрошенных из-за нехватки времени обычно просят кого-либо из подчиненных помочь им навести порядок.

92% опрошенных женщин, на вопрос о том, какую систему фиксаций и поручений, заданий, дел и просьб Вы выбираете, ответили, что они записывают в своем ежедневнике, что выполнить и к какому сроку, а всего 8% женщин указывают на то, что фиксацию наиболее важных дел они так же записывают в своем ежедневнике, а «мелочь» стараются запомнить, но если «мелочь» забывается, то руководители не считают это своим недостатком.

На вопрос о пунктуальности женщин-руководителей был получен 100%-ый ответ. Деловые женщины на деловые встречи, собрания, совещания и заседания приходят обычно заранее.

Записи с номерами телефонов деловых людей, знакомых, приятелей 38% опрошенных как хотят, так и ведут, но утверждают, что если понадобиться чей-то номер телефона, то они обязательно его найдут; 10% женщин используют общепринятую систему: в соответствии с алфавитом записывают имя, отчество, номер телефона, если нужно, то и некоторые дополнительные данные. Большая часть женщин предпочли иной вариант ответа – 52%.

На вопрос о том, какое значение руководитель придает своевременному выполнению заданий и поручений 52% женщин ответили, что считают своевременность важным проявлением деловитости, однако, кое-что не всегда удается сделать вовремя; 84% респондентов предпочитают поменьше рассуждать, а выполнять задания и поручения к установленному сроку.

Большая часть опрошенных женщин, а именно 64%, очень жалеют, что время тратится на словопрения и говорильню, без которых в некоторых случаях можно обойтись, ведь гораздо важнее ценить практический результат – он главное мерило сказанного и несказанного, сделанного и несделанного. 36% женщин предпочли иной вариант ответа.

Что касается вопросов о том, что для деловой женщины приоритетно в жизни, то 36% опрошенных на первое место превозносят семейное благополучие, а только потом карьеру и успех; 34% женщин уверены, что семейное благополучие никак не повлияло на развитие их карьеры и наоборот, а для 30% женщин важнее их карьера, а выйти замуж никогда не поздно, считают они.

Стоит учесть, что 88% опрошенных женщин имеют в своем окружении друзей, как на работе, так и вне работы: 12% предпочли иной вариант ответа.

28% деловых женщин утверждают, что об отдыхе им приходится лишь только мечтать, но позволить себе неделю отдыха за год у них все же получается. 52% женщин предпочитают элитные курорты вместе с семьей, но для них не менее важен спокойный и уютный отдых дома или на природе в кругу близких людей. 20% респондентов предпочли иной вариант ответа.

Таким образом, проведенное нами социологическое исследование, направленное на изучение социальной самооценки женщин-руководителей Белгородской области позволяет сделать вывод, что современная социальная ситуация развития нашего государства характеризуется изменениями в различных сферах жизни общества в целом и функционировании различных предприятий, в частности. Деятельность же любой организации определена профессионализмом его персонала и, в первую очередь, ее руководителя.

Использованные источники:

1.Барсукова, С. Ю. Специфика женского предпринимательства / С. Ю. Барсукова. – М.: ЭКО, 2009. – 108 с.
2.Киселева, Е. В. Семейный уклад и карьера / Е. В. Киселева. – М. : ЭКО, 2005. – 166 с.
3.Крупанин, А. А. Основы предпринимательства / А. А. Крупанин. – М. : Litres, 2014. – 189 с.
4.Хохлова, Т. П. Гендерные проблемы в современном управлении / Т. П. Хохлова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 76 с.
5.Чирикова, А. Е. Женщины и мужчины как топ-менеджеры российских компаний / А. Е. Чирикова. – М. : Наука, 2003. – 164 с.

УДК 336.226.11 (470+571)

Тарасюк Е.Д.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар
Зацепина Ю.С.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар
Левшукова О. А.
старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НДФЛ ПО ИНОСТРАННЫМ ГРАЖДАНАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА В РФ

В статье представлен порядок налогообложения налога на доходы физических лиц, в отношении иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность по найму в Российской Федерации на основании

патента. Также проанализирована структура и динамика НДФЛ на примере УФНС России по Краснодарскому краю за 2013-2015 гг.

Ключевые слова: *налогоплательщики, налоговые органы, НДФЛ, патент, иностранные граждане, фиксированные платежи, трудовая деятельность.*

TAXATION INCOME TAX ON FOREIGN NATIONALS OPERATING ON THE BASIS OF A PATENT IN RUSSIA

The article presents the procedure of taxation tax on income of physical persons, foreign citizens who work for a wage in the Russian Federation on the basis of a patent. Also consider the structure and dynamics of personal income tax for example, UFNS of Russia across Krasnodar Krai in 2013-2015.

Key words: *taxpayers, tax authorities, income tax, patent, foreign citizens, fixed payments, employment.*

Право работать на территории РФ имеют не только наши соотечественники, но и граждане других стран, в связи с чем у них возникают определенные обязательства по уплате налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) со своего заработка. Особенности его уплаты и расчета указаны в Налоговом кодексе РФ (далее – НК РФ). На сумму удержания НДФЛ с иностранцев в 2016 году, как и ранее, определяющее влияние имеет не страна гражданства, а налоговый статус в стране [1].

Объектом НДФЛ являются все, кто осуществляет трудовую деятельность на территории России.

В соответствии с НК РФ, к налоговым резидентам относятся лица, которые находятся на ее территории больше 183 дней на протяжении последних 12 месяцев. Если иностранец получил этот статус, тогда с него удерживаются налоги в тех же суммах, что и с граждан России, Таким образом, НДФЛ с временно проживающего иностранца в 2016 году удерживается так же, как с нерезидента.

Налогообложение иностранцев в 2016 году практически не изменилось: если иностранец является резидентом РФ, тогда он платит в казну 13% отчислений с дохода. Для нерезидентов этот процент значительно выше и составляет 30%.

Начиная с 2015 года, гражданам стран, с которыми у РФ установлен безвизовый режим, не требуется разрешение на работу: они получают патент, позволяющий работать и у физических, и у юридических лиц.

Фиксированные авансовые платежи по налогу уплачиваются за период действия патента в размере 1 200 рублей в месяц. При этом размер фиксированных авансовых платежей подлежит индексации на коэффициент-дефлятор, установленный на соответствующий календарный год, а также на коэффициент, отражающий региональные особенности рынка труда (далее - региональный коэффициент), устанавливаемый на соответствующий календарный год законом субъекта Российской Федерации [1].

Так, в 2017 году коэффициент-дефлятор для НДФЛ равен 1,623, а региональный коэффициент для Краснодарского края равен 1,786.

Таким образом, фиксированный взнос для иностранца, который работает в Краснодарском крае, составит: 1200*1,623*1,786 = 3 478,4 рублей.

В случае, если региональный коэффициент на очередной календарный год законом субъекта Российской Федерации не установлен, его значение принимается равным 1 [3].

Патент оформляется иностранцем самостоятельно. Однако здесь надо учесть, что документ дает возможность работать нерезиденту лишь в пределах одного региона – там, где его выдали.

Возможна ситуация, когда нерезидент перечислит денег больше, чем положено. В этом случае возврат НДФЛ иностранцам не осуществляется: в п.7 ст.227 НК РФ указано, что излишне перечисленные суммы налога не являются превышением и не возвращаются налогоплательщику.

Рассмотрим структуру НДФЛ и проанализируем динамику поступлений налога в бюджетную систему РФ.

Таблица 1 – Структура налога на доходы физических лиц по данным УФНС России по Краснодарскому краю [2]

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
НДФЛ всего, в т.ч.:	68 886 384	72 261 776	73 613 305	106,9	101,9
С доходов, источником которых является налоговый агент	66 969 261	69 919 291	70 462 256	105,2	100,8
С доходов, полученных от осуществления деятельности физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, нотариусов, занимающихся частной практикой и других лиц, в соответствии со ст. 227 НК РФ	587 411	534 316	679 467	115,7	127,2
С доходов, полученных физическими лицами в соответствии со ст. 228 НК РФ	906 774	1 292 305	1 609 696	177,5	124,6
В виде фиксированных авансовых платежей с доходов, полученных физическими лицами, являющимися иностранными гражданами, осуществляющими трудовую деятельность по найму у физических лиц на основании патента в соответствии со ст. 227.1 НК РФ	422 938	515 864	861 886	203,8	167,1

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что в целом поступления по НДФЛ в бюджетную систему РФ за исследуемый период возросли. В отчетном периоде по отношению к базисному темп роста налоговых платежей составил 6,9 %. Поступления с доходов ИГ в общей сумме НДФЛ в 2015 г. составили 1,17 %. За анализируемый период сумма НДФЛ с доходов ИГ, осуществляющих свою деятельность на основе патента, постоянно увеличивалась. Так, в отчетном году по сравнению с базисным увеличение произошло на 438 948 тыс. руб. или более чем в 2 раза.

К проблемам действующего порядка налогообложения доходов от трудовой деятельности иностранных граждан у физических лиц РФ на основании патента следует отнести [3]:

- наличие возможности уклониться от уплаты НДФЛ сверх величины обязательно уплачиваемых авансовых платежей в случае получения иностранным гражданином более высокого фактического дохода;
- отсутствие у трудовых мигрантов обязанностей, по ведению налогового учета фактически полученных доходов;
- единая не дифференцированная в зависимости от территории ведения деятельности величина авансовых платежей по НДФЛ;
- употребление в законодательстве о налогах и сборах в РФ категории «патент» в двух главах НК РФ и при этом в разных смысловых значениях.

Разрешение вышеуказанных проблем возможно за счет перевода порядка налогообложения иностранных граждан, осуществляющих деятельность на территории РФ на основании патента, из гл. 23 «Налог на доходы физических лиц» в гл. 26.5 «Патентная система налогообложения» с одновременным внесением изменений в миграционное законодательство, направленных на сокращение административной нагрузки на данную категорию мигрантов-налогоплательщиков.

Использованные источники:

1.«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016): [Электронный ресурс].- Режим доступа // www.consultant.ru.
2.Данные отчетности УФНС России по Краснодарскому краю за 2013-2015 гг.
3.Официальный сайт ФНС России: [Электронный ресурс].- Режим доступа // http://www.nalog.ru/.

УДК 336.221.24

Тарасюк Е.Д.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар
Левшукова О. А.
старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ДОСУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В статье рассмотрен механизм досудебного урегулирования налоговых споров налогоплательщиков с налоговыми органами. Описаны преимущества и недостатки данной процедуры, и представлены этапы разрешения налоговых споров.

Ключевые слова: *налогоплательщики, налоговые органы, разрешение спора, права, обязанности, методы, этапы.*

PRETRIAL SETTLEMENT OF TAX DISPUTES: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

The article considers the mechanism of pretrial settlement of tax disputes of taxpayers with the tax authorities. Describe the advantages and disadvantages of this approach, and the stages of tax dispute resolution.

Key words: *taxpayers, tax authorities, dispute resolution, rights, duties, methods, stages.*

Чиновники ФНС России давно говорят о том, что необходимо совершенствовать административную процедуру обжалования актов налоговых органов ненормативного характера, а также их действий или бездействий. Законопроект о внесении изменений в ч.1 НК РФ в отношении досудебного урегулирования налоговых споров поступил в Государственную думу в середине декабря 2012 года. И только 2 июля 2013 года Федеральным законом № 153-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса РФ», внесены изменения в порядок досудебного рассмотрения споров между налоговыми органами и налогоплательщиками, которые вступили в силу с 1 января 2014 года.

Внесенные изменения предполагают, что с 2014 года процедура досудебного обжалования ненормативных актов налоговых органов, действий или бездействий их должностных лиц в вышестоящий налоговый орган стала обязательной для всех [1,2].

Ранее такое условие применялось только в отношении решений о привлечении (об отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения, вынесенных по итогам налоговых проверок. Иные ненормативные акты, действия, бездействия (например, решение о

взыскании задолженности за счет денежных средств на счетах налогоплательщика или за счет имущества налогоплательщика) можно было обжаловать сразу в суд.

С точки зрения защиты прав и законных интересов налогоплательщиков у современного механизма досудебного урегулирования налоговых споров имеются существенные достоинства, среди них:

1. Институт апелляционного обжалования;
2. Невозможность ухудшения положения лица по результатам рассмотрения его жалобы.

Досудебный порядок урегулирования налоговых споров имеет ряд преимуществ. Первым из них является то, что претензионный порядок обжалования менее формализован, чем судопроизводство. Он более понятен, доступен и не требует от налогоплательщиков особых познаний в области юриспруденции.

Второе преимущество заключается в том, что такой способ отстаивания прав и интересов для налогоплательщиков менее затратен. При рассмотрении иска в суде организация или физическое лицо должны уплатить государственную пошлину, а возможно, и оплатить услуги адвоката. Рассмотрение же спорной ситуации вышестоящим налоговым органом производится бесплатно.

Еще одним преимуществом рассматриваемого порядка обжалования заключается в сравнительно небольших сроках рассмотрения жалоб и более коротком исполнении решения по жалобе в сравнении с судебным делопроизводством.

Между тем, у досудебного порядка урегулирования налоговых споров существуют и недостатки. К первому из них можно отнести то, что на данный момент не урегулирован вопрос о компенсации налогоплательщику расходов, которые он понесет в связи с тем, что для подготовки документов и защиты своих интересов в вышестоящем налоговом органе у него возникает необходимость привлечения внешнего консультанта.

В этом случае налогоплательщику нужно будет решить либо понести расходы на консультанта и действительно попытаться урегулировать спор с налоговым органом в досудебном порядке, либо своими силами формально подать жалобу, получить право на обращение в суд, и уже в судебном порядке защищать свои права с возможностью компенсации судебных издержек.

Помимо этого, применение порядка досудебного урегулирования налоговых споров благоприятно отражается и на работе судебных органов. Сокращение исков налогоплательщиков свидетельствует о том, что вышестоящие налоговые органы действительно исправляют очевидные ошибки нижестоящих инспекций. Это позволяет избежать поступления в суд заведомо бесперспективных дел.

Порядок обжалования актов налоговых органов и действий (бездействия), их должностных лиц в досудебном порядке, применяемый в настоящее время, имеет четко организованную последовательность.

Оценка механизма досудебного урегулирования налоговых споров показывает, что данный институт получил четкую структуру и понятийный аппарат благодаря правовому закреплению его основ. Он удобен для налогоплательщиков своей оперативностью и финансовой доступностью. Сроки обжалования, которые действуют в настоящее время, должны в полной мере позволять налогоплательщикам использовать свое право на защиту.

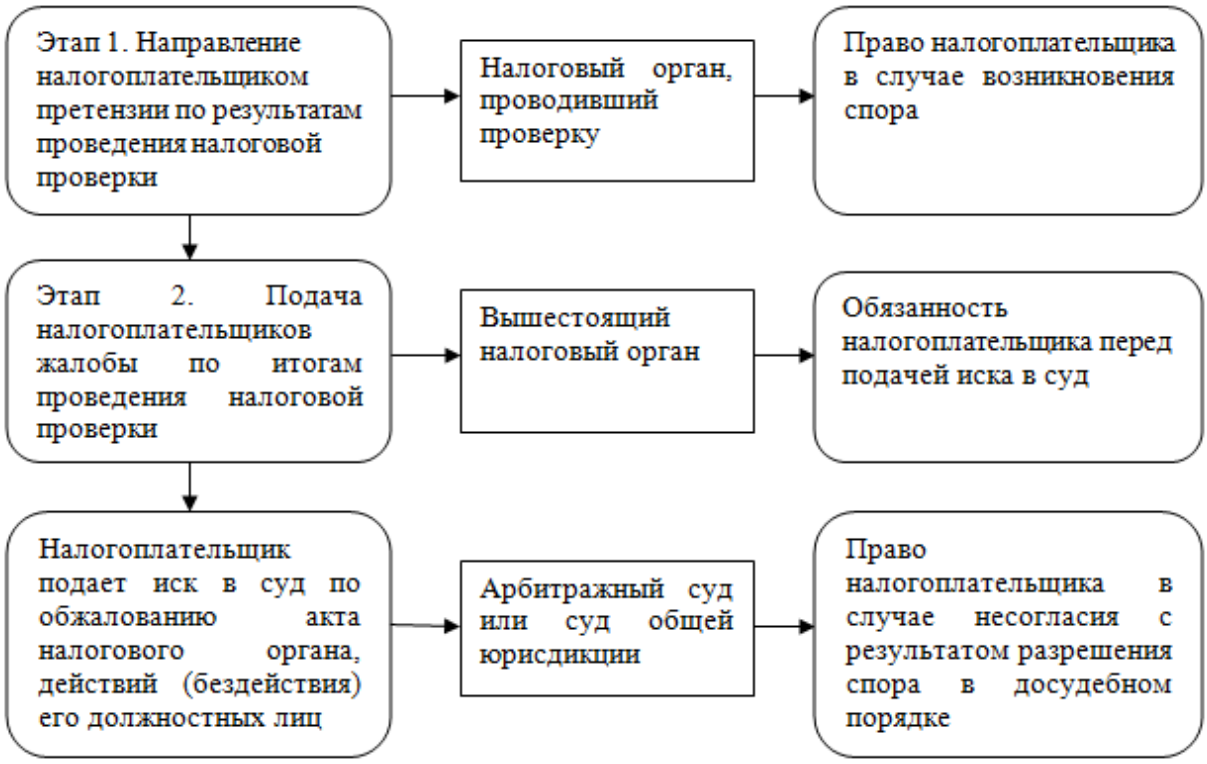
По сути, налогоплательщик, обнаружив нарушение налоговыми органами своих прав, должен понимать, что в Российской Федерации существует три этапа урегулирования споров. При этом нарушения могут быть качественно различными:

– правовые нарушения, под которыми понимаются некорректные ссылки на законодательство РФ либо неверное толкование норм налогового и смежных с ним отраслей права;

– процессуальные нарушения, которые представляют собой явное отступление от догм НК РФ (ст. 32);

– расчетные нарушения, в рамках которых налоговые органы допускают неточности либо грубые ошибки при определении налоговой базы, суммы налога либо объема взысканий (штрафы, пени) и т.п.

Рассмотрим этапы разрешения налоговых споров в виде схемы на рис. 1.



В конечном итоге большая часть возникающих налоговых споров будет разрешаться в досудебном порядке при условии, что каждый из этих этапов по их разрешению будет на практике реализовываться в полном объеме.

Таким образом, для исполнения данной цели нашим государством должны разрабатываться меры по усовершенствованию нормативно-правовой базы путем вовремя внесенных изменений в налоговое законодательство, активному применению примирительных процедур, оперативному и четкому реагированию на допущенные ведомственные нарушения, формированию информационных баз с ключевыми условиями и позициями решений по жалобам, а также созданию института по высокопрофессиональному налоговому консультированию.

Использованные источники:

1.Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. – М.: Издательство «Омега Л», 2016. – 939 с.;
2.Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» от 02.07.2013 № 153-ФЗ (последняя редакция);
3.«Концепция развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 – 2018 годы»;
4.Белобородова А. С. Перспективы в развитии досудебного урегулирования налоговых споров в Российской Федерации / А.С. Белобородова // Экономика, управление и инвестиции, 2013. № 2(2);
5.Иванов А. Е. Налоговые мотивы: ненавязчивое исполнение / А.Е. Иванов // Финансы, 2011. №19(398). С. 53-55.

УДК 336.22 (470+571)

Тарасюк Е.Д.
студент
4 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар
Тюнина О.С., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры налогов и налогообложения
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МЕСТО НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ

В статье дается понятие налогового администрирования, рассматриваются его элементы, задачи и принципы. Описаны его роль и место в налоговой системе Российской Федерации.

Ключевые слова: *налоговая система, налоговое администрирование, органы управления, уровень, Федеральная налоговая служба, недопоступление налоговых платежей, налоговые органы.*

PLACE OF TAX ADMINISTRATION
IN THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

In the article the concept of tax administration and examines its elements, objectives and principles. Described by its role and place in the tax system of the Russian Federation.

Key words: *tax system, tax administration, controls, level, Federal tax service, shortfalls in tax payments, the tax authorities.*

Управление налоговой системой – сфера деятельности государства по управлению каждым элементом, который входит в понятие налоговой системы. В отношении первого элемента, а именно совокупности налогов, управление налоговой системой выражается в законодательном установлении перечня налогов и сборов и порядка налогообложения каждого их вида. Относительно второго элемента – это законодательное установление компетенции, принципов, процедур, форм и методов организации и деятельности уполномоченных органов власти в налоговой сфере. И, рассматривая третий элемент – это определение функций и задач налоговых органов, которые обеспечивают контроль и привлечение к ответственности лиц, нарушающих налоговое законодательство [3].

Одной из частей управления налоговой системой является налоговое администрирование. Его содержание составляет деятельность ФНС России на федеральном, региональном и местном уровне.

Управление налоговой системой – это налоговое законодательство, организация практической деятельности и контроль за соблюдением налогового законодательства налогоплательщиками (плательщиками сборов) и налоговыми органами.

К основным элементам налогового администрирования относятся[1]:

1. Контроль соблюдения налогового законодательства налогоплательщиками (плательщиками сборов) – это главный элемент налогового администрирования. Камеральные и выездные налоговые проверки являются наиболее важными формами контроля налоговых органов за правильностью исчисления и своевременностью уплаты налоговых платежей.

2. Контроль реализации и исполнения налогового законодательства налоговыми органами. В данный элемент входят внутриведомственный контроль и налоговый аудит как формы досудебного урегулирования налоговых споров налогоплательщиков с налоговыми органами.

3. Организационное, методическое и аналитическое обеспечение контрольной деятельности. Формами такого обеспечения контрольной деятельности могут выступать определение структуры и функциональных обязанностей различных уровней налоговых органов, разработка форм и содержания отчетности налогоплательщиков по налоговым платежам, планирование и прогнозирование налоговых платежей.

С учетом компетенции исполнительных органов, содержательной наполняемости налогового администрирования на разных уровнях управления выделяется два уровня налогового администрирования [2]:

1. Субъектами здесь выступают Министерство финансов России, Федеральная налоговая служба России. Целью налогового администрирования на этом уровне является разработка комплекса мер по повышению уровня собираемости налогов, в том числе за счет совершенствования налогового законодательства; составление прогнозов и планирование налоговых поступлений в бюджет с учетом анализа текущих платежей и т. д.

2. Субъекты – территориальные налоговые органы и отдельные подразделения ФНС России. Содержание налогового администрирования второго уровня составляют мероприятия по осуществлению контрольной деятельности налоговых органов за исполнением налогового законодательства налогоплательщиками и нижестоящими налоговыми органами, предоставлением отсрочек и привлечением к ответственности лиц, совершивших налоговые и административные правонарушения.

Налоговые органы представляют собой единую централизованную систему контроля соблюдения законодательства о налогах и сборах, правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты в бюджетную систему РФ налогов, сборов и иных обязательных платежей.

Налоговые органы осуществляют свои функции и взаимодействуют с иными органами власти посредством реализации своих полномочий.

Рассмотрим органы налогового контроля на разных уровнях власти и управления на рис. 1

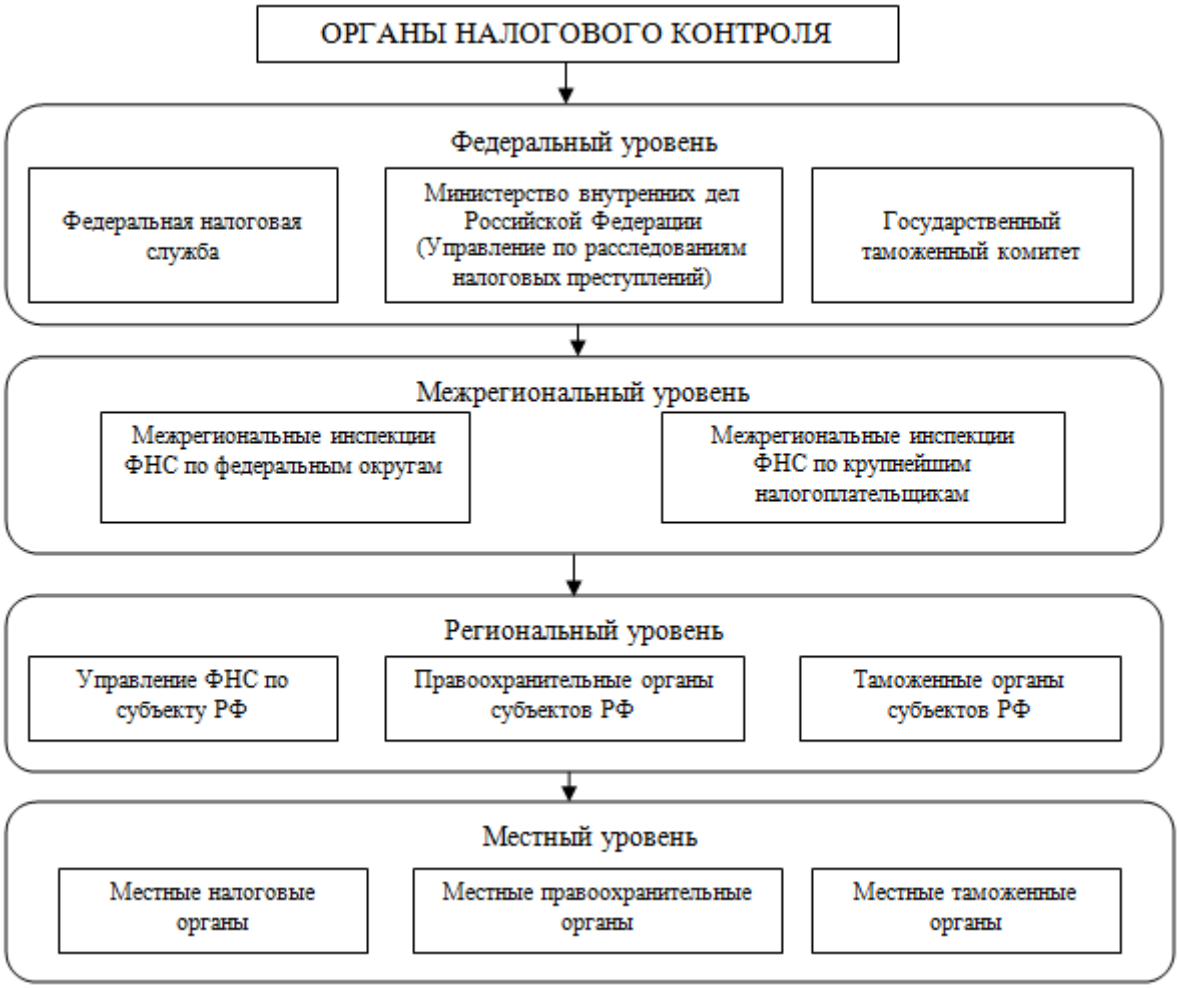


Рисунок 1 – Структура органов налогового контроля

Как деятельность уполномоченных органов управления налоговое администрирование охватывает не только соблюдение действующих норм налогового законодательства, но и сбор, анализ информации, в том числе по практике исполнения процедур налоговых проверок, и разработку мер по реформированию механизма исчисления налогов, процедуры и методики налогового контроля. Качественная работа налогового аппарата позволит выявить недочеты налогового законодательства, которые позволяют налогоплательщикам минимизировать свои платежи или уклоняться от их уплаты, и принимать превентивные меры по устранению указанных нарушений (рис. 2).

Принимая во внимание рассмотренные аспекты понятия налогового администрирования, стоит отметить, что оно уже общего понятия управления налоговой системой, но при этом шире определения налогового контроля.

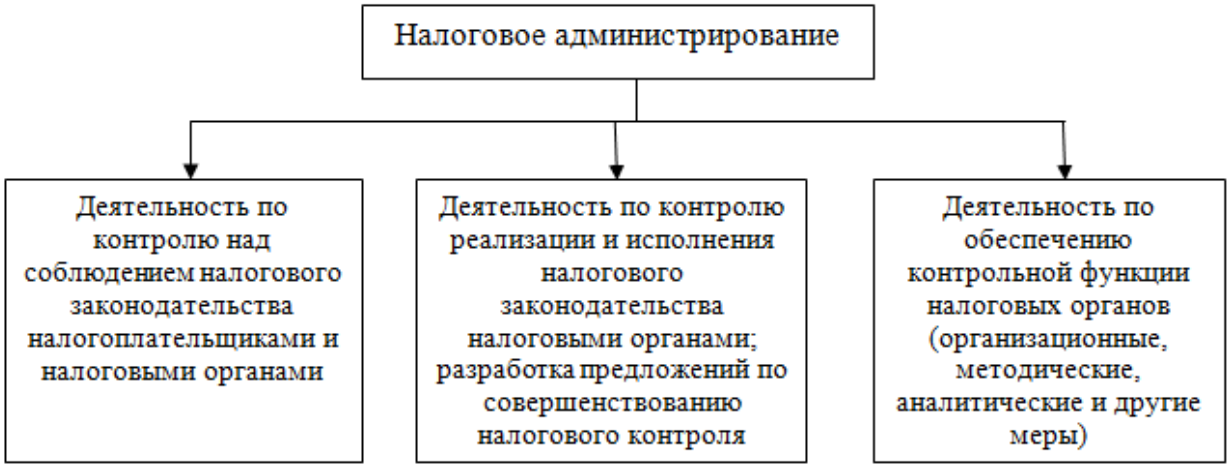


Рисунок 2 - Содержание понятия налогового администрирования

В российской практике, учитывая сложившуюся функциональную структуру органов исполнительной власти, и для обеспечения полноты поступления налоговых платежей в бюджет ФНС России выполняет две дополнительные (не свойственные фискальным органам) функции:

1. Государственная регистрация налогоплательщиков (организаций и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица);
2. Инициирование процедуры банкротства организаций.

Процедурные вопросы этих функций не являются предметом Налогового кодекса РФ (далее НК РФ). Поэтому с точки зрения теории они не включаются в понятие управления налоговой системой. Но будучи деятельностью уполномоченных органов управления по обеспечению контрольной функции, имеется в виду, что и регистрация налогоплательщиков, и возбуждение дел по банкротству должников входят в понятие налогового администрирования [1].

Налоговое администрирование – наиболее социально выраженная сфера управленческих действий. Недостатки налогового администрирования приводят к резкому снижению поступлений налоговых средств, увеличению вероятности налоговых правонарушений, нарушению баланса в межбюджетных отношениях регионов с федеральным центром, а также нагнетают социальную напряженность в обществе [2].

С другой стороны, правильно организованное налоговое администрирование создает условия для благоприятных изменений в экономике.

В условиях развития рыночных отношений задачей налогового администрирования является быстрое реагирование на различные изменения в экономических и налоговых отношениях. Недопоступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет может говорить о том, что:

1. Действующие нормы налогового законодательства не отвечают потребностям экономического развития, и их необходимо проанализировать и, возможно, изменить;

2. Используемые методы контроля налоговых органов утратили способность отслеживать возникающие схемы минимизации налоговых платежей и перекрывать уход налогоплательщиков от уплаты налогов;

3. Усилились международные интеграционные процессы, и возникла необходимость координации действий не только отечественных, но и зарубежных налоговых органов с учетом особенностей национальных налоговых законодательств, а также международных правил об избежании двойного налогообложения.

В результате анализа причин недопоступления налоговых платежей в бюджетную систему может потребоваться изменение структуры и функций налоговых органов, направлений налоговой политики и методических основ налогообложения [3].

Состояние налогового администрирования как качество деятельности фискальных налоговых органов по контролю также как и характеристика налогового законодательства и уровень налогового бремени хозяйствующих субъектов является наиболее важным критерием оценки конкурентоспособности национальной налоговой системы.

Таким образом, современный этап развития системы налогового администрирования характеризуется расширением международного сотрудничества налоговых органов разных стран в различных формах – от разовых или периодических консультаций и взаимного обмена информацией об изменениях налогового законодательства до заключения долгосрочных соглашений, которые направлены на борьбу с уклонением от уплаты налогов.

Использованные источники:

1.Гончаренко Л. И. Налоговое администрирование: учебное пособие / кол. авторов; под редакцией Л. И. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2009. – 448 с.

2.Аронов А. В. Налоговая политика и налоговое администрирование: учеб. пособие / А.В. Аронов, В.А. Кашин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 544 с.

3.Саркисянц Г. В. Современные проблемы в организации налогового контроля и пути повышения эффективности налоговых проверок / Г.В. Саркисянц // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 421-423.

УДК 334.7(470.65)

Теблоева В. В.
студент магистратуры
2 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО "Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)
Россия, г. Владикавказ
Научный руководитель: Текиев М.В., к.э.н., доцент
заведующий кафедрой "Экономика и управление на предприятии"
ФГБОУ ВО "Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)
Россия, г. Владикавказ

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ И ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Аннотация:*В статье рассматривается жизненно важная и интересная проблема, широко изучаемая и обсуждаемая сегодня в нашем обществе - становление и развитие малого бизнеса, выделяющееся своей многогранностью и неоднозначностью. Вовлечение в экономический процесс резервов малого бизнеса и создание повсеместно благоприятных условий для его функционирования будут во многом способствовать повышению динамики и социальной направленности экономического развития как России в целом, так и отдельных её регионов, республик в частности.*

Ключевые слова: *малый бизнес; инфраструктура; государственная поддержка.*

A SMALL BUSINESS SUPPORT INFRASTRUCTURE AS A TOOL FOR THE RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP COMPETITABILITY RISE

Annotation: *The article considers a vital and interesting problem widely studied and discussed in our society. It deals with the small business formation and development and is rather complicated and unordinary. The small business resources participation in the economic process and the favourable conditions creation will promote the dynamics increase and the social trend of the economic growth both in Russia and its regions, and our Republic in particular.*

Key words: *small business, infrastructure, government support.*

В последнее время наблюдается рост предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в тех отраслях, где не требуется значительных капитальных вложений и большого количества работников. Малых и средних предприятий много в наукоёмких производствах и отраслях, связанных с производством потребительских товаров и услуг. Малый бизнес обеспечивает основные конкурентные преимущества рыночных отношений: придаёт гибкость рыночному механизму, создает предпосылки инновационного развития экономики, дает возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом и т.п. И как не парадоксально, малые предприятия

являются основой создания крупных компаний. Крупнейшие современные корпорации создавались именно как малые предприятия (IBM, Microsoft, MacDonald's и пр.).

В настоящее время в мировой практике не выработано единых показателей для определения размеров предприятия. Они разнятся по странам и отраслям экономики. Но можно выделить несколько общих критериев как количественных, так и качественных при оценке размера предприятия. К количественным показателям относят:

- численность занятых на предприятии;
- годовой объем производства;
- годовой объем продаж;
- среднегодовая балансовая стоимость активов.

Среди характерных качественных показателей малого предприятия можно выделить:

- небольшая доля рынка;
- управление осуществляется владельцем предприятия;
- предприятия является независимым, т.е. не подчиняется крупной компании.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться. Хотя мощь любого государства определяют крупные корпорации, а наличие крупного капитала определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой развития экономики является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни.

В настоящее время малые предприятия представлены практически во всех отраслях экономики. Они функционируют не только в таких традиционных сферах, как легкая и пищевая промышленность, но и появляются в машиностроении, производстве оптических приборов, химической и электротехнической промышленности.

Главной особенностью малых предприятий является их большая чувствительность к изменениям экономической среды. Поскольку характерной чертой рыночной экономики является цикличность развития, то проблема выживания малого предприятия состоит в наличии резервов для того, чтобы пережить период спада и дожидаться подъема рынка.

Для малого предприятия характерен большой объем банкротств – около 50% малых предприятий закрываются в первые 2 года деятельности, успешными бывают только 15% малых фирм. Но в то же время процесс банкротства позволяет экономике избавляться от убыточных и неэффективных предприятий.

Роль малого бизнеса в национальной экономике можно оценить по нескольким направлениям. Малые предприятия позволяют бороться с

монополизмом, обеспечивают гибкость благодаря скорости реагирования на изменения потребностей потребителей. Малые предприятия заполняют рыночные ниши, которые игнорируются крупным и средним бизнесом. Являются основой формирования среднего класса, который составляет основу общества при рыночном устройстве. Малые предприятия формируют основную массу налоговых поступлений в бюджет, обеспечивают средствами к существованию значительную часть населения. Осуществляется мобилизация трудовых, материальных, финансовых и природных ресурсов.

Борьба за лучшие результаты хозяйствования подталкивает малые предприятия заботиться об обновлении и расширении производимых товаров и услуг, улучшения их качества и придания им новых потребительских свойств. В результате чего оптимизируется потребительский выбор, и следовательно, наблюдается рост общественного благосостояния.

Развитие предпринимательской деятельности возможно лишь в условиях соответствующего развития и эффективного функционирования рынка, что предполагает необходимость формирования инфраструктуры , включающую в себя системы бирж, юридических контор, банков и т.п., призванных помогать производителям и потребителям продукции (услуг) находить друг друга, оформлять контракты и обеспечивать правовую защиту прав и интересов субъектов рынка.

Институциональная среда, в которой работают малые предприятия выглядит следующим образом:



Рис. 1. Экономическая среда функционирования малых предприятий [3, С. 19].

Деятельность предприятий всегда осуществляется в рамках тех или иных институтов, тех или иных организационных построений. Совокупность институтов определяет условия функционирования фирмы. Организационная структура институтов предприятия характеризуется определенным составом институтов их характеристиками, а также формами проявления и воздействия на фирму. Фирма, в то же время сама представляет собой институт, который следует рассматривать как элемент экономики.

Малое предприятие – это звено общественного производства, тесно скооперированное с другими функционирующими ячейками экономики, в том числе и с крупными. Соответственно предпринимательская деятельность может реализовываться только посредством объединения интересов всех участвующих в её осуществлении сторон.

Малый бизнес в России как самодостаточный сектор рыночной экономики, который обеспечивает основные потребности национального хозяйства, как в регионах, так и по России в целом можно сказать состоялся на всей территории страны.

Рассматривая вопрос о развитии малого предпринимательства именно на территории Республики Северная Осетия-Алания отметим что, республика относится к числу небольших по размерам субъектов Российской Федерации с высокой плотностью населения.

Среди факторов негативно влияющих на деятельность субъектов малого предпринимательства в РСО - Алания, предприниматели отмечают неразвитость институциональной среды: сложность сбыта, недостаток собственных денежных средств, отсутствие в достаточных объемах необходимой финансовой и информационной помощи со стороны государственных структур, призванных оказывать поддержку и содействие предпринимателям.

Основной причиной, порождающей эти проблемы, помимо таких факторов как инфляция и высокий уровень налогообложения, является отсутствие эффективно функционирующей региональной системы институционального и инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства, формирование которой, как представляется, является первоочередной задачей в системе мер поддержки малого предпринимательства в условиях современного состояния экономики.

За последние годы стало крайне необходимо развивать элементы инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности и высоких технологий, маркетинга, консалтинга, предприятиям необходимо решать проблемы, связанные с подготовкой кадров, внедрением технологий, ноу-хау и инноваций, факторинговыми услугами с предприятиями сферы образования, науки, банками и т.д.

В то же время государственная поддержка малого предпринимательства остро необходима, так как начинающий предприниматель порой не имеет четкого представления даже о сфере своей будущей деятельности, не говоря уже о бизнес - проектировании, маркетинге, бухгалтерском учете, законодательных нормах и т.д. Когда простейшие услуги делового консультирования станут доступными каждому предпринимателю, как по своевременности, так и по цене, это станет первым шагом в создании комплексной системы предпринимательской инфраструктуры.

До настоящего времени инфраструктура поддержки малого предпринимательства не является полной и комплексной, отсутствует целостность функционирования системы, что естественно сказывается на эффективности мероприятий по управлению предпринимательской средой и оказанию помощи мелким предпринимательским структурам.

Опыт развитых стран показывает, что государственная политика в отношении малого бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики в целом в соответствии с основными национальными интересами. Общая стратегия оказания государственной поддержки развития малого предпринимательства направлена на: упрощение процедуры регистрации, повышения уровня

деловой квалификации, оказание юридических услуг, обеспечение определенных гарантий на случай дефицита финансовых ресурсов, налаживания контактов между инвесторами и малыми предприятиями, улучшение доступа малого и среднего предпринимательства к государственным контрактам.

Государственная поддержка малых предприятий в развитых странах предусматривает:

- кредитование;
- целевое бюджетное финансирование проектов малого предпринимательства;
- налоговые льготы;
- юридическая помощь;
- информационная поддержка;
- коммерческая помощь в виде госзаказов;
- развитая инфраструктура малого бизнеса.

Осуществляемая в настоящее время в России система государственной поддержки малого предпринимательства недостаточно эффективна, её необходимо развивать и совершенствовать.

По мнению большинства экономистов одной из самых крупных социально-экономических проблем РФ является развитие сектора малого и среднего бизнеса. Создание современного общества задача неразрешимая без формирования среднего класса, а это и есть представители среднего и малого бизнеса.

В развитии малого бизнеса России имеется множество проблем. Решение этих проблем может быть найдено только на пути всесторонней государственной и общественной поддержки. Неоказание должного внимания роли малого предпринимательства, его социально-экономических и технико-производственных возможностей является крупномасштабным стратегическим просчетом в условиях рыночных отношений.

В нашей стране велики резервы роста предприятий малого бизнеса. От темпов роста этой сферы в ближайшие годы в России будут зависеть как развитие экономики в целом так и отдельных регионов, а соответственно и рост благосостояния народа.

Использованные источники:

1.Томилов В.В. Культура предпринимательства. СПб. Изд. «Питер», 2000.
2.Абрамчук С.Н. Государственное регулирование свободных экономических зон в Республике Беларусь. Брест. Изд. дом С.Лаврова, 2001.
3.Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса. Изд. «Книжный дом». Минск, 2004.

УДК 368.021

Тимофеева В.С.
студент
4 курс
Васильченко Е.И.
доцент
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

СТРАХОВЫЕ БРОКЕРЫ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: *В данной статье раскрываются сущность страховых брокеров и особенности их деятельности.*

Ключевые слова: *страхование, брокер, рынок, клиент.*

Timofeeva V.S.
fourth-year student
Vasilchenko E.I.
assistant professor
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

INSURANCE BROKERS AND THEIR ACTIVITIES

Annotation: *The essence of insurance brokers and features of their activity are disclosed in this article.*

Keywords: *insurance, broker, market, client.*

Страховой брокер – это физическое или юридическое лицо, осуществляющее страховую деятельность от своего имени, но представляет при этом страховую компанию. Для того, чтобы быть страховым брокером, нужно зарегистрироваться и получить лицензию на предпринимательскую деятельность.

В то же время брокер – это самостоятельный игрок на рынке страхования, который является независимым от всех сторон. Поэтому он может быть представителям каждой из сторон страхования. Но защищать в конфликте обе стороны ему категорически запрещено.

Одной из главных обязанностей для него становится подбирание для клиента самого подходящего варианта страхового договора от компании-страховщика. Профессионал своего дела должен владеть всей информацией о рынке страхования. В то же время он неответственный за последующие действия той организации, с которой сотрудничает.

Пользоваться услугами страховых брокеров выгодно жителям крупных городов. Чтобы подобрать для себя наилучший вариант, особенно, если страховка дорогостоящая (КАСКО, дом, жизнь, бизнес и пр.), клиенту неизбежно придется обойти несколько страховых компаний. Это отнимет массу сил и времени. Гораздо проще и удобнее обратиться в крупную брокерскую контору, где за одно посещение можно будет узнать информацию по нескольким компаниям: произвести расчёт стоимости полиса; подробно

обсудить условия страхования; получить информацию о скидках и акциях, действующих на данный момент времени; узнать о состоянии дел в каждой интересующей СК, качестве производимых выплат, перспективах и пр.

После чего останется только сделать выбор и заключить договор.

Главное отличие страхового брокера от агента в том, что первый является юридически независимым от каких-либо фирм лицом, второй — имеет контракт (трудовой или подрядный) с определенной компанией. Брокер заинтересован в продаже страхователю самой качественной и подходящей для него услуги, агент — в той, которая предоставляется его работодателем или заказчиком.

Брокер, скорее всего, будет осуществлять свою деятельность как ИП или хозяйственное общество. Это связано главным образом со спецификой юридических взаимоотношений специалистов данного профиля со страховыми компаниями, а также с налогообложением. Агент, как правило, является физлицом, иногда — ИП, достаточно редко — хозяйственным обществом. Причины здесь те же — особенности юридического взаимодействия специалиста со страховой фирмой, а также специфика налогообложения оказываемых агентом услуг.

Безусловно, один и тот же специалист страхового рынка способен быть одновременно и брокером, и агентом — закон не запрещает ему этого. Но при условии, что агентский контракт не накладывает на то ограничений или не предполагает объективных препятствий (например, в виде обязательства отрабатывать на страховую фирму 8 часов в день, если договор составлен по Трудовому кодексу, — в этом случае у человека попросту может не оказаться времени на другую работу).

Следовательно, термины «брокер» и «агент» допустимо также рассматривать не только как обозначающие профессии, но и как соответствующие видам деятельности человека на рынке страховых услуг. Компетентный специалист может заниматься ими одновременно.

Брокеры получают вознаграждение за тех клиентов, которые подписали договор со страховщиком. Из этой суммы он получает определенный процент. Комиссия, которую страховые компании выплачивают им, может быть довольно большой. Это случается из-за того, что страховщики в своих договорах не всегда прописывают расходы на оформление документов и поиск новых клиентов.

В Европе законы по регуляции посредников страхования устанавливают величину комиссионных для брокеров в соответствии с видом страховой услуги, которую они продали клиентам. В этом случае комиссия может достигать 10-25 процентов от суммы сделки. Но есть отдельные случаи, когда она была выше 30-35 процентов.

На территории Российской Федерации комиссия, которую получали брокеры в страховании – это в среднем 20 процентов.

Главной задачей для такого профессионала становится необходимость подобрать каждому отдельному клиенту индивидуальные условия для заключения договора страхования. Таким образом, у них есть возможность сформулировать пожелания клиента и утвердить в страховой компании такие условия. Кроме того, у брокера есть право содержать в штате несколько экспертов для проведения рыночных исследований.

Такой специалист должен сопровождать клиента во время прихода страхового случая. В этом аспекте и можно найти самое большое отличие от страхового агента, полномочия которого заканчиваются во время подписания страхового соглашения. Много фирм-страховщиков обучают таких специалистов, знакомя их со своими продуктами страхования.

Кроме этого, они имеют право проводить и другую деятельность, которая касается этой отрасли (страховым агентом, страховщиком).

Главная обязанность любого брокера – это прямое общение с людьми. Поэтому, кроме профессиональных качеств, он еще должен обладать и даром хорошего психолога. Он должен наблюдать за людьми, уметь их выслушать, но при этом собирать информацию, систематизировать ее, обрабатывать и использовать в своих целях. Чем лучше он сможет изучить своего клиента, тем больше у него будет шансов на успех в подписании страхового соглашения.

При работе с людьми практически невозможно избежать конфликтных ситуаций. Поэтому такой профессионал должен иметь крепкие нервы и устойчивость к стрессам. Коммуникабельность и презентабельность также не помешает, ведь первое впечатление о человеке складывается именно из этих факторов.

Страховой брокер – это некий посредник между страховой компанией и человеком, который хочет застраховать себя или свое имущество.

Иногда страховые брокеры специализируются на перестраховании, размещая риски перестрахователя у перестраховщика. Такие брокеры именуются перестраховочными брокерами.

Как уже отмечалось, страховой брокер не является стороной (или даже третьим лицом) договора страхования (перестрахования) и не несет ответственности за его исполнение. В том числе брокер не несет ответственности по заключенным с его участием договорам страхования, включая уплату страхователем страховой премии, а страховщиком - страховой выплаты. Однако брокер несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение того договора, в силу которого он действовал, оказывая услуги клиенту. Отметим также, что в страховой литературе высказано мнение, что страховой брокер несет ответственность за неисполнение собственных обязательств только при "грубой небрежности или мошенничестве". Между тем согласно гражданскому законодательству лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности (а

деятельность страхового брокера - это разновидность предпринимательской деятельности), несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы. Иначе говоря, страховой брокер несет ответственность за неисполнение своих обязательств перед своим клиентом в общем порядке и освобождается от ответственности за неисполнение обязательства. И эта ответственность включает в себя возмещение убытков, причиненных клиенту брокера неисполнением или ненадлежащим исполнением этим брокером своих обязательств, и выплату, если она предусмотрена, неустойки. Причем брокер несет эту ответственность независимо от своей вины. При этом еще раз подчеркнем, страховой брокер не несет ответственности за неисполнение самого договора страхования.

Использованные источники:

1.Ермасов, С. В. Страхование : учеб. для бакалавров / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 748 с.
2.Рынок страхования ответственности в Российской Федерации : анализ, тенденции и перспективы развития / Русецкая Э.А. и др. // Финансы и кредит. - 2010. - № 37. - С. 39-43.
3.Шахов А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций // Упр. экон. системами : электрон. науч. журн. - 2011. - № 2 (26)
4.Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"
5.Электронный ресурс: http://za-strahovanie.ru

УДК 330.33

Титова Н.С.
студент специалитета
2 курс, факультет «Трансферных Специальностей»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИТИЯ

Аннотация: *При переходе на рыночную экономику важно прогнозирование финансовой устойчивости предприятия для снижения рисков и исключения вероятности большой потери прибыли. Финансы выполняют функцию обращения, становятся капиталом. Финансовая устойчивость фирмы - это финансовых ресурсы, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.*

Ключевые слова: *Финансовая устойчивость, предприятие, прибыль, эмиссия, налоги, капитал.*

Abstract: *The transition to a market economy is important to the prediction of financial stability to reduce risks and eliminate the possibility of a large loss of profit. Finance perform the function of circulation, become capital. The financial stability of the firm's financial resources, their distribution and use, which facilitates the development of firms based on earnings growth and capital while maintaining solvency and creditworthiness in terms of the acceptable level of risk.*

Key words: *Financial sustainability, enterprise, profit, emissions, taxes, capital.*

В современных условиях экономика предполагает главное условие финансовой стабильности – это финансовая устойчивость состояния предприятия. Данное положение особенно усилило свою значимость при переходе к рыночным отношениям в странах. Финансовая устойчивость –это оценка рентабельности предприятия.

Сущность понятия «Финансовая устойчивость» неоднозначно трактуется различными авторами.

Например, А.Д. Шеремет характеризует финансовую устойчивость предприятия как определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.[1]

Л.А. Богдановская, Г.Г. Виноградов утверждают, что понятие финансовой устойчивости предприятия связано тесно с перспективной платежеспособностью.[2]

Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова представляют финансовую устойчивость предприятия как степень покрытия внеоборотных активов капиталом и резервами, или капиталом, резервами и долгосрочными обязательствами и практически не уделяют финансовой устойчивости должного места в анализе финансового состояния предприятия.[3]

Большинство исследователей и научных авторов выделяют ряд общепринятых факторов, которые оказывают весомое влияние на финансовую устойчивость предприятия:

1.Отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования
2.Структура услуг
3.Общее состояние имущества
4.Общее состояние финансовых ресурсов
5.Динамика, структура и величина издержек по сравнению с доходами
6.Размер собственных оборотных средств
7.Колебания платёжеспособного спроса
8.Конкуренция рынка

[1] Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ.: ИНФРА-М. Москва: 2007. С. 188

[2] Богдановская, Л.А. Виноградов, Г.Г. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. Высшая школа. Киев: 2003. С. 280

[3] Ермолович, Л.Л., Сивчик, Л.Г., Толкач, Г.В., Щитникова, И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. Комплекс: Экоперспектива. Москва: 2001. С. 133

9.Инфляция

10.Налоговая, инвестиционная, кредитно-финансовая политика

Существует большая и популярная проблема-не правильное использование денежных средств в процессе оборота и после получения прибыли, что приводит к тому, что организация либо мало зарабатывает, либо тратит попусту. Некоторые, вовсе не целесообразно расставляет приоритеты, которые тормозят развитие.

Но для проведения полноценной оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ влияния внешних и внутренних факторов, потенциал предприятия на деловом рынке, эффективность, оказываемой деятельности и услуг, методы работы сотрудников, зависимость предприятия от кредиторов и инвесторов, наличие просроченной дебиторской задолженности денежными средствами. Важно не только выяснить причинно-следственную связь, но и разработать и предпринять меры по устранению проблем и недостатков.

Таким образом, на достижение высокой финансовой устойчивости большое влияние оказывает эффективное управление активами предприятия. В связи с этим в данной статье предлагается рассмотреть только такие методы, которые основаны на управлении активами.

1.Самый распространенный механизм увеличения собственного капитала, как следствие, получение прибыли. Прибыль предприятия – это конечная разница между доходами, которые были выручены в результате продажи продукции, и финансовыми расходами, связанными с производством товара.

То есть, необходимо максимизировать выручку и минимизировать затраты. Повысить выручку часто невозможно из-за ограниченности производственных ресурсов. Для повышения выручки можно увеличить рекламную компанию, разработать акции и систему скидок, взять кредит, найти новых партнёров, выпустить ценные бумаги и многое другое.

Путей снижения затрат существует больше, чем путей увеличения выручки. Стоит отметить, что меры по снижению затрат требуют дополнительных денежных средств, которыми не располагает предприятие.

2.Получение финансовой помощи – это популярный метод увеличения собственного капитала, так как в этом случае происходит его увеличение без соответствующего увеличения доли обязательств. Финансовая помощь предприятие может получить за счёт бюджетных ссуд, трансферт, субсидий, субвенций из федерального, регионального, местного бюджета. Не стоит забывать про коммерческие предложения и помощь кредиторов.

3. Переоценку основных средств предприятие может производить лишь 1 раз в год. При повышении стоимости имущества предприятия, то повышается его финансовая устойчивость. У большинства компаний стоимость имущества значительно занижена, поэтому занижен и собственный капитал предприятия. В наши дни долгосрочное заемное финансирование

развито крайне низко, поэтому в балансе предприятий редко встречается долгосрочный заемный капитал.

4. Выпуск ценных бумаг и акций – это установленная на законодательном уровне совокупность действий эмитента, направленная на размещение новых акций. Эмиссия акций осуществляется с целью быстрого привлечения средств и прямым образом влияет на увеличение уставного капитала. Размещение новых акций среди нынешних акционеров – это единственный выход предприятия из кризиса, а также один из путей повышения его финансовой устойчивости.

Обобщая всё выше сказанное стоит подчеркнуть, что большое значение имеют методы и факторы по управлению финансами. Для рентабельности и нормального функционирования предприятия необходимо, чтобы доходы превышали расходы. Обязательно нужно прогнозировать развитие предприятия на рынке, его риски и потенциал на рынке в конкретных условиях.

Использованные источники:

1.Шеремет, А.Д., Ионова, А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ.- ИНФРА-М / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова, – Москва: 2007, – 662 с.
2.Богдановская, Л.А. Виноградов, Г.Г. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности.- Высшая школа / Л.А. Богдановская, Г.Г. Виноградов, – Киев: 2003, – 480 с.
3.Ермолович, Л.Л., Сивчик, Л.Г., Толкач, Г.В., Щитникова, И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. комплекс.-Экоперспектива /Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова, –Москва: 2001, – 214 с.

УДК 330.33

Титова Н.С.
студент специалитета
2 курс, факультет «Трансферных Специальностей»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск
Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры управления
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: *Статья описывает изменение поведения потребителей в условиях санкций. Выявлены главные факторы, влияющие на поведение потребителей в условиях санкционной экономики.*

Ключевые слова: *поведение потребителей, санкционная экономика, продуктовое эмбарго.*

Abstract: *The article describes the changing behavior of consumers under sanctions. The main factors influencing the behavior of consumers in the conditions of the sanctions economy are revealed.*

Keywords: *consumer behavior, sanctions economy, food embargo.*

В настоящее время в той весьма сложной экономической ситуации, в которой оказалась Российская Федерация из-за введения экономических санкций, поведение и предпочтения потребителей в сравнении с годами, предшествовавшими санкциям, несколько изменились. В силу того, что некоторые товары на российском рынке в настоящее время просто отсутствуют, а цены на другие товары выросли из-за роста курса доллара, потребители пересматривают свое мнение и меняют свое поведение.

Актуальность данной проблемы не вызывает сомнений не только для отдельных граждан, но также и для компаний и организаций Российской Федерации, поскольку понимание особенностей потребительского поведения и анализ потребностей потребителя дают компаниям возможности производства таких товаров, которые будут пользоваться спросом на внутреннем рынке РФ.

С целью изучения особенностей потребительского поведения, необходимо, в первую очередь, четко понимать, что же такое потребительское поведение и какие факторы оказывают на него наибольшее влияние.

Под потребительским поведением понимают такую деятельность, которая непосредственно вовлечена в приобретение, потребление и избавление от продуктов, работ, услуг и идей, причем оно также включает процессы принятия решений, которые как предшествуют вышеописанной деятельности, так и следуют за ней [5]. Процесс принятия потребителем решений включает в себя, в большинстве случаев, такие этапы, как: осознание потребителем наличия той или иной проблемы; поиск информации, касающейся покупки, оценка и выбор альтернатив покупки; непосредственно покупка; использование покупки и оценка принятого решения [1].

Возвращаясь к той экономической ситуации, которая сложилась в РФ в настоящее время, то здесь необходимо отметить, что кризис на Украине и присоединение Крыма к Российской Федерации явились тем спусковым крючком, который и запустил механизм санкций против России, что все более и более негативным образом влияет на экономику Российской Федерации. Ответное продовольственное эмбарго оказало влияние на изменение ассортимента товаров, а тот факт, что обвалились цены на нефть и увеличился курс доллара, привел к тому, что увеличились цены на большинство товаров и услуг [6].

Анализ изменения потребительского поведения удобно провести на примере продуктов питания, поскольку все люди в любом случае всегда будут приобретать продукты питания.

Опросы, проводимые в значительных количествах, как различными агентствами, так и отдельными исследователями, говорят о том, что около

60% отмечают факт роста своих расходов на продукты питания после того, как были введены экономические санкции. Тем не менее, необходимо отметить, что большая часть респондентов не отмечают значительных изменений в своей потребительской корзине, что проиллюстрировано на рис. 1. Это связано с тем, что потребители, как правило, привыкают приобретать четко определенный набор продуктов питания, и не собираются вносить в него какие-либо значительные изменения.

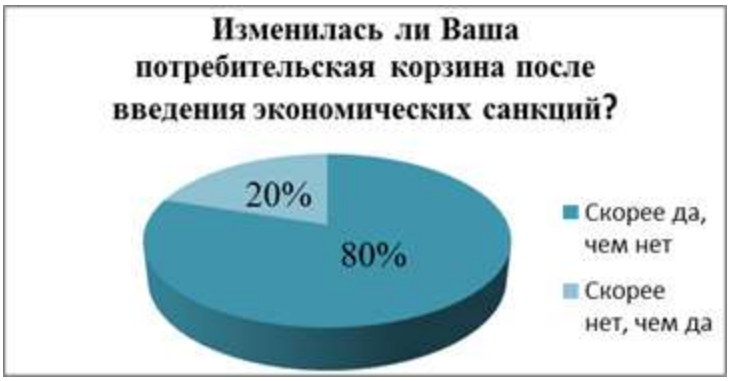


Рисунок 1. Изменение потребительской корзины опрошенных

Примерно половина опрошенных заявила о том, что продуктами, преобладающими в их потребительской корзине, являются молочные продукты и сыры. На втором месте по популярности находятся такие продукты, как хлеб, овощи и фрукты. Значительное количество опрошенных отметило, что они стали значительно реже приобретать рыбу, морепродукты и шоколад, поскольку на данные группы продуктов сильно повысились цены.

В качестве последствия экономических санкций против РФ В.В. Путин 06.08.2014 издал указ, положениями которого было введено продовольственное эмбарго, а именно – в Российскую Федерацию был запрещен ввоз «отдельных видов» продукции сельского хозяйства, а также сырья и продовольствия, которые происходят их тех стран, которые ввели экономические санкции относительно физических и юридических лиц РФ в 2014 году. В связи с вышеперечисленными событиями в 2014 году Правительством РФ был разработан курс на импортозамещение, что предполагало замещение импортных товаров такими, которые произведены в РФ [4].

В данном случае весьма закономерен вопрос: а каким же именно сами потребители реагируют на то, что импортные продукты заменяются на российские аналоги, а также: доверяют ли потребители отечественным производителям?

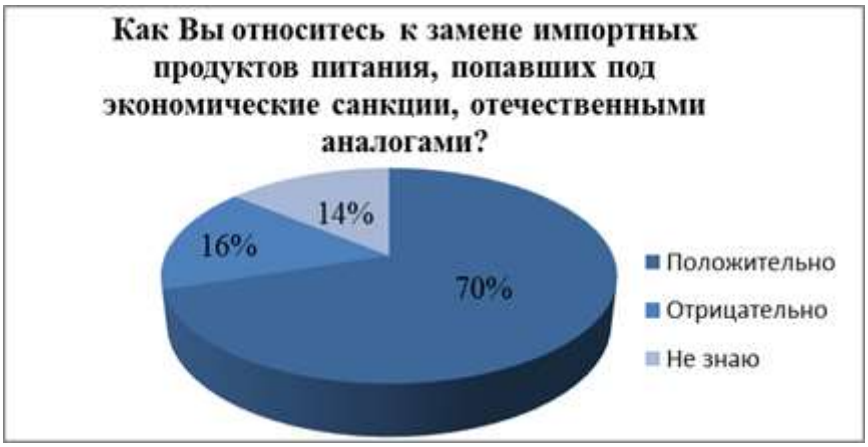


Рисунок 2. Отношение потребителей к отечественным аналогам

Как можно увидеть на рис. 2, большая часть потребителей РФ позитивно относятся к тому, что импортные продукты питания, попавшие под экономические санкции, были заменены на отечественные аналоги. Что же касается тех, кто недоволен данным фактом, то в качестве основных причин недоверия отечественному производителю опрошенные называли не во всех случаях приемлемую цену продукции, отсутствие уверенности в качестве продукции, а также непривлекательную упаковку товара. Многими опрошенными также было отмечено, что отдельные виды морепродуктов, сыров, колбасных изделий и фруктов нет возможности заменить российскими аналогами.

В процессе выбора тех или иных продуктов питания, потребитель руководствуется различными факторами, что проиллюстрировано на рис. 3.

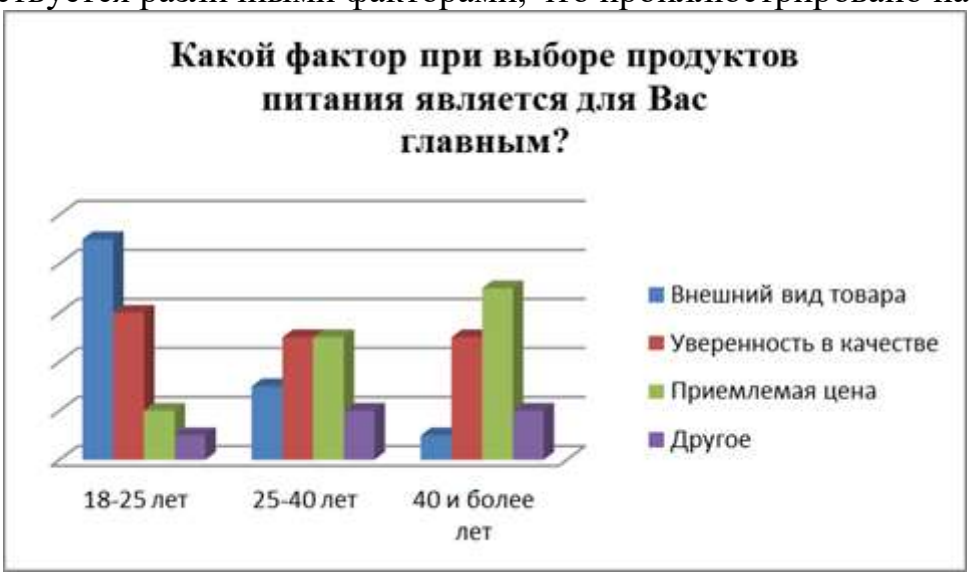


Рисунок 3. Главный фактор при покупке продуктов питания

Как можно видеть из диаграммы, приведенной на рис. 3, на выбор ключевого фактора при приобретении продуктов питания оказывает значительное влияние возраст потребителя. Так, если говорить о потребителях, чей возраст составляет 18-25 лет, то данная категория

потребителей больше внимания обращает на упаковку товара и его внешний вид. Потребители, чей возраст составляет от 25 до 40 лет, придают большое значение качеству товаров и их приемлемой цене, в то время как потребители, чей возраст превышает 40 лет, выбирают товары и продукты питания, ориентируясь, в большинстве случаев, исключительной на их цену [3].

В качестве итога необходимо отметить тот факт, что, несмотря на то, что на рынке Российской Федерации отсутствуют отдельные импортные продукты питания, изменения в потребительском поведении и потребительской корзине граждан Российской Федерации выражены незначительно. Изменения претерпели только расходы на покупку продуктов питания в связи с тем, что вырос курс доллара по отношению к рублю, следствием чего явилось падение спроса на отдельные виды продуктов питания.

Необходимо также отметить, что большая часть потребителей положительно относятся к тому, что отдельные импортные продукты питания, которые попали под экономические санкции, заменяются на российские аналоги. Это говорит о том, что большинство россиян все же доверяют отечественным производителям.

Однако, необходимо также отметить и тот факт, что отдельные российские продукты питания значительно уступают по качеству импортным аналогам. В качестве примеров можно привести сыры, морепродукты и т.д. Необходимо, чтобы российские производители внедряли новые технологии, что способствовало бы повышению качества продукции. Также необходимо, чтобы цена на продукты питания российского производства была более приемлемой, поскольку это приведет к увеличению спроса на продукцию российских производителей.

Ориентация на запросы российских потребителей, а также изучение их запросов и потребностей даст возможность компаниям Российской Федерации разработать и внедрить в свою деятельность новые стратегии импортозамещения, что даст возможность увеличения уровня отечественного производства, что, в свою очередь, даст возможность улучшения экономики Российской Федерации в целом.

Использованные источники:

1.Беляевский И.К. Три направления в исследовании потребительского рынка на основе статистики торговли // Вопросы статистики. – 2015. – №3.

2.Зельдер А. Г. Конструктивные возможности преодоления кризисных тенденций в экономике России: потребительский аспект // Экономические науки. - 2013. - №8(105).

3.Кувалин Д.Б., Моисеев А.К. Российские предприятия в конце 2014г.: адаптация к кризисным явлениям в национальной экономике и взгляды на последствия экономических санкций // Проблемы прогнозирования. – 2015. - №3.

4.Нурбаева Д.Б. Санкции: влияние на поведение потребителей // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - №10. - Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: http://ekonomika.snauka.ru/2015/10/9948. Дата обращения: 21.02.2017.
5.Фефелова А.А., Захарова Ю.Н. Особенности покупательского поведения российского потребителя на рынке продуктов питания в условиях экономических санкций // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. - М.: МЦНО, 2016. - №4(33). - Электронный ресурс. - Режим доступа: URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(33).pdf. Дата обращения: 20.02.2017.
6.Чернова М.Г. Изменения потребительских предпочтений россиян в условиях экономических санкций // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. - №1. С. 592-594.

УДК 352

Тихонов В.Ю.
студент
4 курс, Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Беглова Е.И., доктор экономических наук

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНЦИИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: *В статье описываются особенности управления муниципальной собственностью в условиях современной российской экономики и пути их совершенствования. Автор раскрывает и анализирует сущность муниципального имущества, его цели и задачи. Наибольшее внимание уделяется возможным путям совершенствования механизмов управления муниципальной собственностью.*

Ключевые слова: *муниципальное образование, муниципальная собственность, муниципальное имущество, управление муниципальной собственностью, муниципальная казна.*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что муниципальная собственность выступает ключевым элементом развития и роста муниципальных образований. Так как в современной России имеет место быть тенденция сокращения количества муниципальной собственности, то вопрос об эффективном ее использовании приобретает особую значимость.

Муниципальная собственность – это имущество муниципальных образований, которым они владеют на праве собственности. Ерошкин А. К. дает определение этому понятию: «как система отношений по присвоению населением муниципального образования (субъектно-опосредованным

органам местного самоуправления) средств производства и предметов потребления, совместному владению, пользованию и распоряжению природными условиями, производственной и социальной инфраструктурой в целях обеспечения экономического роста и воспроизводства социально-экономической системы»[1].

Опираясь на данное определение важно сказать, что имущество местного самоуправления представляется в виде двух скоординированных проявлений:

1. Экономическое проявление, т.е. совокупность потенциальных экономических средств, которые могут быть получены при использовании данной собственности.

2. Хозяйственное проявление, т.е. экономические мощности, расположенные и использующиеся на данный момент на территории местного образования.

Сущность и назначение муниципальной собственности предполагает, что главной целью управления является достижение максимально возможного уровня удовлетворения социальных запросов населения. В качестве частных целей управления собственностью муниципального образования можно выделить: получение доходов от использования и/или сокращение расходов бюджета на содержание муниципальной собственности; оптимизация структуры и состава муниципального имущества для обеспечения устойчивых предпосылок экономического роста муниципального образования; повышение инвестиционной привлекательности муниципального сектора экономики.[2]

Несомненно, от эффективности использования имущества зависит качество и уровень жизни населения, проживающего на территории муниципального образования. Поэтому пути решения управленческих задач и использование муниципальной собственности в рыночных условиях должны быть, насколько это возможно, сфокусированы на социально-бытовых проблемах жителей. В свою очередь, это порождает собой необходимость создания новых путей увеличения экономической и социальной эффективности управления имуществом местных органов власти.

Выделим существенные направления совершенствования механизмов управления муниципальной собственностью:

1. Осуществление подробной инвентаризации объектов муниципального имущества. Это делается в целях сохранения и контроля материальных ценностей, а также выявления реальных активов внутри учреждений муниципального образования. Инвентаризация должна проходить с учетом введения реестра имущества муниципального

[1] Ерошкин А. К. Понятие муниципальной собственности // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 727.
[2] Лысенко Е. А. Муниципальная собственность как основа экономического развития муниципального образования // Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели : материалы междунар. науч.-практ. конф. Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. — С. 114.

самоуправления, с учетом классификации по характеру деятельности объектов и включением пустующих зданий.

2. Использование инвестиционных и аутсорсинговых механизмов в процессе управления муниципальной собственностью. Практика частичной передачи функций органов местного самоуправления частным учреждениям с последующей подотчетной их деятельности может облегчить нагрузку на муниципалитет. Привлечение сторонних инвестиций и использование имущества как инструмент аккумуляции денежных средств для пополнения муниципальной казны.

3. Содержание зданий и сооружений в технически надлежащем состоянии и контроль над их целесообразным использованием.

4. Наличие в руководящем аппарате грамотных, сильных и активных кадров.

5. Развитие государственно-частного партнерства. Привлечение частных предпринимателей для осуществления временной передачи муниципальной собственности с целью трастового управления.

Таким образом, основным показателем муниципального образования выступает муниципальная собственность. Она играет важную роль в управлении социально-экономическими процессами на территории местных самоуправлений. От качества и эффективности координации этих процессов зависит общий уровень жизни населения, представленного на территории муниципального образования. Исходя из этого, разработка устройства управления муниципальной собственностью, которая может справиться с постоянными скачками экономики и решить проблемные вопросы эффективного использования имущественного фонда, является приоритетной задачей местного самоуправления. Однако не стоит забывать, что создание структуры управления, способной решить эти задачи, не может быть реализовано без применения современных финансовых механизмов, рационального использования ресурсов муниципалитета и грамотной правовой регламентации процессов управления.

Использованные источники:

1.Ерошкин А. К. Понятие муниципальной собственности // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 727-730.

2.Лысенко Е. А. Муниципальная собственность как основа экономического развития муниципального образования // Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели : материалы междунар. науч.-практ. конф. Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. — С. 114-115.

УДК 304.44

Тихонова Л.А.
студент
3 курс, факультет «Налоги и налогообложение»
Левшукова О.А.
старший преподаватель
кафедра налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т.Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТЕЖИ

Аннотация: *в статье рассматриваются экологические факторы, влияющие на структуру качества жизни населения Краснодарского края.*

Ключевые слова: *экологическая сфера, проблемы Краснодарского края, загрязнение воздуха, предприятия, экологические платежи.*

Tikhonova L.A.,
student of 3rd year of the Faculty of "Taxes and taxation"
Levshukova O.A., Senior Lecturer
Chair of taxes and taxation
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

ENVIRONMENTAL SITUATION KRASNODAR TERRITORY, ECOLOGICAL PAYMENTS

Abstract: *The article deals with the environmental factors that affect the quality of life of the population structure of the Krasnodar Territory, fruitful understanding that is only possible on the path of synthesis and objective and subjective sides.*

Keywords: *ecological sphere, problems of Krasnodar Region, air pollution, plant, environmental payments.*

Если рассматривать Краснодарский край в экономической сфере, то он занимает первые места среди развитых регионов Южного Федерального Округа. Важнейшее влияние на экономический потенциал региона оказывает преимущественное географическое положение, огромный ресурсный и профессиональный потенциал. Расположение поблизости таких морей, как Азовское и Черное, ландшафтная многогранность территории, наибольшая плотность путей сообщения активно влияют на развитие многих отраслей промышленности, а также сельского хозяйства.

Главную долю промышленного производства Краснодарского края занимают примерно 910 крупных и средних объектов предприятий и больше 4000 корпораций малого бизнеса.

Но, к сожалению, по экологическим критериям Краснодарский край далек от благосостояния и стабильности. В экологической сфере на начало

зимы 2015 года Краснодарский край состоит на 50 месте (весной 2015 года ему отводилось 59 место, однако увеличить свои показатели ему посчастливилось не за счет улучшения экологических критериев): довольно высокий природоохранный индекс края.

Важнейшей проблемой Краснодарского края является - загрязнение атмосферного воздуха, обусловленная прежде всего, наивысшей степенью засорения воздушного бассейна городов края выбросами автотранспорта (до 96% от суммарного состава выбросов в крупных городах). По краю эти данные в 2014 году составили 83,30%. По величине автотранспортных средств край состоит на третьем месте между всеми субъектами Российской Федерации.

Улучшить экологическую обстановку возможно с помощью:

1. Установления современных очистных сооружений, внедрения экологических инноваций на производстве;
2. Перевод автотранспорта на газ;
3. Велосипед вместо автомобиля – это еще одна практика, которая сможет снизить нагрузку на дорогах;
4. Организация «зеленных» зон для населения (сады, парки).

Ощутимое вложение в загрязнение атмосферного воздуха Краснодарского края от стационарных источников представляют организации, которые относятся к следующим типам экономической деятельности, представленных на рисунке 1.

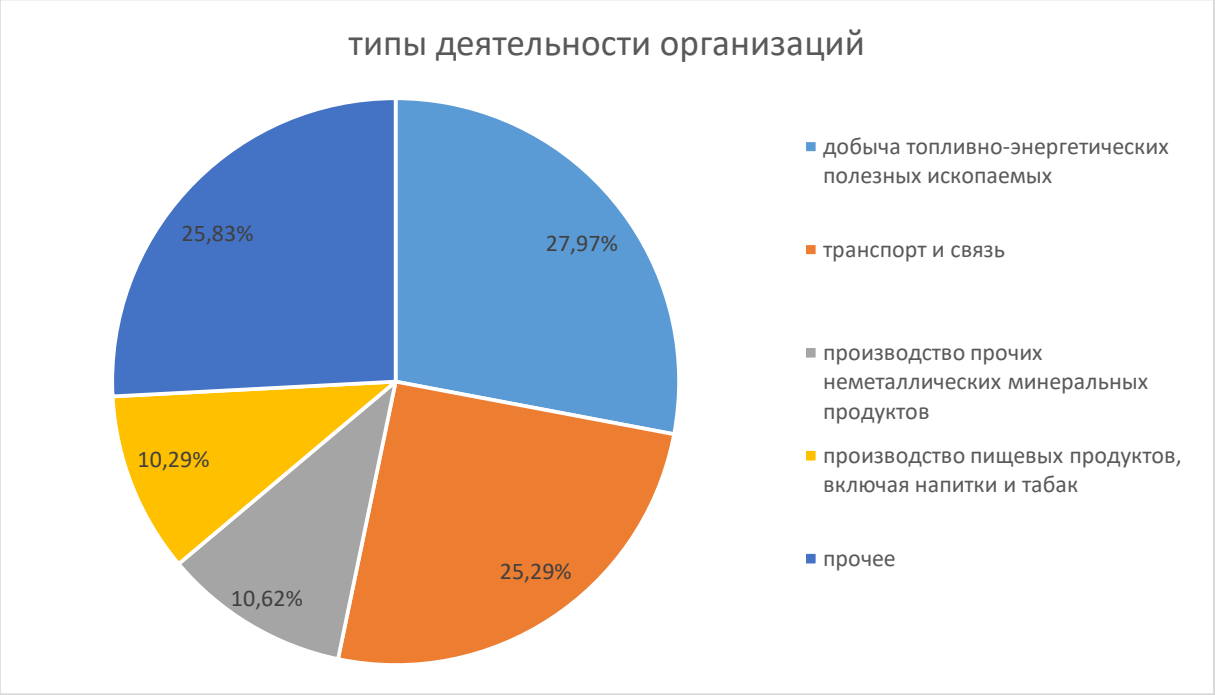


Рисунок 1 – Виды экономической деятельности организаций, загрязняющих экологию

Так же, необходимо помнить о том, что существует плата за негативное пользование окружающей среды. Расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду – это годовая декларация по негативному воздействию (отходы, выбросы, сбросы), подаваемая в Росприроднадзор ежегодно до 10 марта года следующего за отчетным. В декларации производится расчет платежа, который необходимо уплатить до 1 марта года следующего за отчетным в территориальные управления Росприроднадзора на территории которого оказывается негативное воздействие на окружающую среду.

К видам негативного воздействия на окружающую среду относятся:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками;
- сбросы загрязняющих веществ в составе сточных вод в водные объекты;
- размещение отходов производства и потребления.
- загрязнение недр, почв;
- загрязнение окружающей среды шумом, теплом, электромагнитными, ионизирующими и другими видами физических воздействий;
- иные виды негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящий момент мы не можем утверждать о наличии единообразия законодательного регулирования платежей за негативное воздействие на окружающую среду. Данный факт является, к сожалению, одной из причин отнесения экологического законодательства специалистами к одной из менее эффективных отраслей на сегодня.

Однако развитие нормативной базы, безусловно, идет по пути конкретизации и усовершенствования норм. Отметим, что во многом сложность для фиксации различных видов платежей за негативное воздействие обусловлена самой спецификой результатов деятельности субъекта. Необходимо учитывать такие аспекты, как возможность проявления вреда не сразу, а по истечении длительного периода времени, а также на значительном расстоянии от места его причинения. Кроме того, вред может носить опосредованный характер и наступить в результате совокупного действия множества источников загрязнения (стационарных, передвижных), конкретный вклад каждого их которых трудно установить. Поэтому важно, чтобы дальнейшее развитие законодательства по регулированию рассматриваемой нами области отношений как можно более полно учитывало подобные тонкости.

Использованные источники:

1.Вирт, Л., Избранные работы по социологии [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие / Вирт Л. – Электронные тестовые данные. – М.: ИНИОН, 2015. – 244 с.

2.Горелов А.А., Социальная экология [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие / Горелов А.А. [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: Московский лицей, 2015. – 406 с.
3.Тиндова, М.Г., Обзор методов оценки запасов природных ресурсов [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие / Тиндова М.Г. - Электронные текстовые данные. - Вестник Саратовского социально-экономического университета. – 2014. – № 5 (34). – С. 156-159.

УДК 332.85

Токарь А.В.
студент магистратуры
1 курс, специальность «Управление финансами предприятий и организаций»
Лямкин И.И., к. э. н.
доцент кафедры «Экономической безопасности, учета и аудита»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г.КЕМЕРОВО

Аннотация: *В данной статье представлен анализ рынка жилой недвижимости г.Кемерово. Описано ценообразование на первичном и вторичном рынке недвижимости г.Кемерово. Отображена динамика изменения средней стоимости жилой недвижимости в Сибирском федеральном округе за 2016 год.*

Ключевые слова: *недвижимость, рынок недвижимости, анализ рынка жилой недвижимости, первичный и вторичный рынок недвижимости.*

UDC 338.1

Turner A.V.
student magister
1 course, specialty "Management of Finance of the Enterprises and Organizations"
Lyamkin I. I., c.e.s.
associate professor of "Economic security, account and audit"
Kemerovo institute (branch) of REU of G. V. Plekhanov
Russia, Kemerovo

MARKET RESEARCH OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE IN KEMEROVO

Summary: *The analysis of the market of the residential real estate of Kemerovo is presented in this article. Pricing in primary and secondary real estate market of Kemerovo is described. Dynamics of change of average cost of the residential real estate in Siberian Federal District for 2016 is displayed.*

Keywords: *real estate, real estate market, analysis of the market of the residential real estate, primary and secondary real estate market.*

В настоящее время устойчивого определения рынка недвижимости в современной экономической теории не сформировалось. Различные авторы трактуют его по-своему, акцентируя внимание на том аспекте, который они считают наиболее важным, что чаще всего предопределено целью анализа рынка недвижимости.

Так Волков Д.Л. определяет рынок недвижимости как экономико-правовое пространство, в котором происходит взаимодействие спроса и предложения всех имеющихся на данный момент времени покупателей и продавцов недвижимости и где осуществляется совокупность всех текущих операций с ней [2, с.32]. Определение автора является более обоснованным, с точки зрения рынка недвижимости как экономико-правового пространства, но не раскрывает подлинной достоверности и роли рынка в других сферах деятельности.

По мнению, Грабового П.Г., рынок недвижимости – это определенная сфера вложения денежных средств в систему экономических отношений, которые возникают при сделках с недвижимостью, и в объекты недвижимости. [3]. Данное определение не полностью отражает все взаимодействия, которые возникают на рынке недвижимости, поэтому его нельзя принимать за основу.

Малкина М.Ю., Щупельникова Е.А характеризуют рынок недвижимости, как рынок, на котором продаются и покупаются объекты жилой недвижимости (индивидуальные жилые дома, квартиры, комнаты) [5, с.22]. Мнение авторов является достаточно простым для понимания, но не показывает всех участников рынка, сделок и операций с недвижимостью, методов государственного регулирования и т.д.

По мнению автора, рынок недвижимости – это система отношений, возникающая между покупателями и продавцами, с целью заключения договора купли-продажи такого специфического товара, как недвижимость.

За последние годы рынок жилой недвижимости Кемеровской области стал более развитым за счет действия компаний и агентств, специализирующихся на операциях с недвижимостью, финансовых организаций, оценщиков, юристов.

Цены на недвижимость в г. Кемерово значительно различаются в зависимости от района [7]. Данные (февраль 2017г.) о средневзвешенной цене за м^2 по районам города Кемерово, представлены в таблице 1:

Таблица 1

Средневзвешенная цена за м^2 по районам г. Кемерово

Район	Цена за м²	Изменение цены, 2017г./2016г.
Заводский	46 161 руб.	-3%
Кировский	34 885 руб.	-6%
Ленинский	46 440 руб.	-6%

Рудничный	46 451 руб.	+1%
Центральный	49 168 руб.	-12%

По цене продажи квартир лидирует район Центральный, так как средняя цена предложения составляет 49 168 руб. за м^2. Наиболее доступное жилье находится в районе Кировский, где м^2 оценивается в среднем в 34 885 руб.

Также наблюдается различие цен за м^2 между первичным и вторичным рынком недвижимости г.Кемерово. Являясь двумя частями одного рынка недвижимости первичный и вторичный рынки, конечно же, влияют друг на друга и, прежде всего это проявляется в ценообразовании (таблица 2,3).

Цены вторичного рынка, позволяют застройщику оценить насколько выгодно сегодня строить. Если цена такова, что она не обеспечивает возврата вкладываемых средств и не приносит прибыли при создании объектов, то строительство нового жилья осуществляться не будет. Если растут затраты на строительство, то это приводит к росту цен на первичном рынке, что, в свою очередь, неизбежно ведет к росту спроса и цен на вторичном рынке.

Таблица 2

Цена квартир и средневзвешенная цена за м^2 в новостройках г.Кемерово

Количество комнат в квартире	Средняя цена (руб/м^2)	Средняя площадь (м^2)	Средняя стоимость квартиры (руб)
Однокомнатные	41 237	38,1	1 587 158
Двухкомнатные	39 871	58,0	2 318 471
Трехкомнатные	43 231	87,3	3 853 590
Многокомнатные	47 546	143,7	6 812 321

Таблица 3

Цена квартир и средневзвешенная цена за м2 на вторичном рынке недвижимости г.Кемерово

Количество комнат в квартире	Средняя цена (руб/м^2)	Средняя площадь (м^2)	Средняя стоимость квартиры (руб)
Однокомнатные	44 702	32,9	1 490 806
Двухкомнатные	44 204	50,1	2 249 347
Трехкомнатные	44 558	69,4	3 160 637
Многокомнатные	45 258	92,9	4 386 007

На сегодняшний день нельзя переоценивать конкурентоспособность первичного рынка в городе Кемерово, так как доля первичного рынка очень мал. Удачно конкурировать с вторичным рынком ему пока не удается, вторичный рынок насыщен предложениями и более стабилен. На начало марта 2017г. на вторичном рынке продается около 9,2 тыс.квартир общей стоимостью около 22,5 млрд.руб [1].

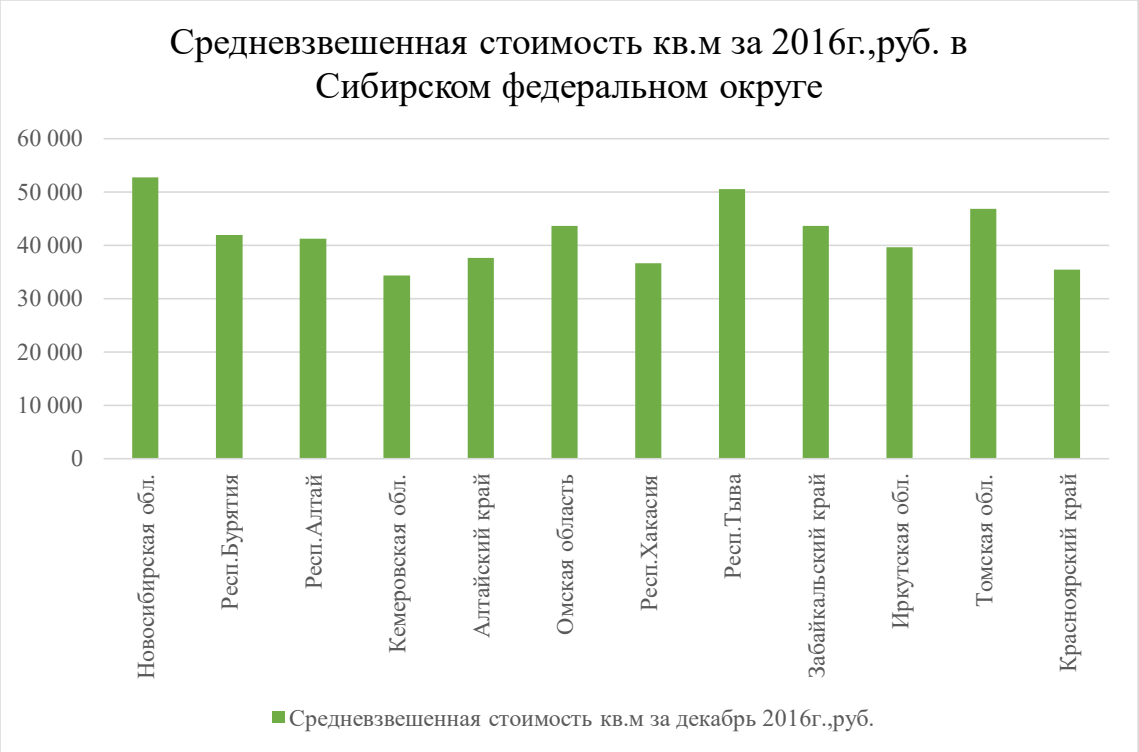
В целом среди субъектов, входящих в состав Сибирского федерального округа, Кемеровская область имеет общую тенденцию вместе с другими рынками недвижимости. В 2016 году рынок жилья субъектов Сибирского федерального округа(СФО) демонстрировал снижение средней стоимости $м^2$ жилой недвижимости. Динамика средневзвешенной стоимости кв.м жилой недвижимости по субъектам СФО за 2016 год [4], представлена в таблице 4.

Таблица 4

Динамика средневзвешенной стоимости кв.м жилой недвижимости по субъектам СФО за 2016 год

Субъект	Средневзвешенная стоимость кв. м/руб.	Изменения с начала 2016 года	
		Относительное, %	Абсолютное, руб.
Новосибирская обл.	52 797	-6,17	-3 474
Респ.Бурятия	42 012	-5,93	-2 649
Респ.Алтай	41 315	-5,15	-2 244
Кемеровская обл.	34 424	-4,14	-1 486
Алтайский край	37 699	-3,96	-1 555
Омская область	43 742	-3,88	-1 767
Респ.Хакасия	36 684	-3,86	-1 479
Респ.Тыва	50 564	-3,55	-1 858
Забайкальский край	43 679	-3,48	-1 573
Иркутская обл.	39 697	-2,34	-949
Томская обл.	46 920	-2,07	-990
Красноярский край	35 512	-1,67	-551

Рисунок 1
Средневзвешенная стоимость м^2 за 2016 год, руб. в СФО



Лидером по снижению стоимости жилья среди всех субъектов СФО является Новосибирская область. Здесь по сравнению с началом 2016 года цена снизилась на 6,2%, что в абсолютном выражении составило 3,5 тыс. руб. и на конец года средневзвешенная стоимость кв. метра на рынке недвижимости получилась 52,8 тыс. рублей. [4] Также значительное снижение рынка жилой недвижимости зафиксировано в Республике Бурятия и Республике Алтай. Средняя стоимость квадратного метра в этих субъектах снизилась на 5,9% и 5,2%, что в абсолютном выражении составило 2,6 тыс. руб. и 2,2 тыс. руб. для каждого субъекта и в конце 2016 года средневзвешенная стоимость кв. метра получилась 42 тыс. руб. и 41,3 тыс. руб. соответственно по каждому субъекту. В Кемеровской области и Алтайском крае за 2016 год стоимость жилой недвижимости снизилась на 4% по каждому субъекту, что в абсолютном выражении составило 1,5 тыс. руб. и 1,6 тыс. руб. соответственно, и по состоянию на декабрь оказалась равной 34,4 тыс. руб. и 37,7 тыс. руб. Наименьшее изменение средней стоимости жилья за прошедший год наблюдалось в Томской области и Красноярском крае, где темп снижения составил не более 2%. В конце 2016 года средневзвешенная стоимость кв. метра в данных областях была равна 46 920 тыс. руб. и 35 512 тыс. руб. соответственно. В остальных субъектах Сибирского федерального округа произошло снижение средней стоимости жилой недвижимости в пределах 2-3%, а в абсолютном выражении интервал средней стоимости для данных субъектов составил от 550 рублей до 1,8 тыс. руб. [4].

Исходя из вышеизложенной информации, можно сделать вывод, что цены на жилую недвижимость в СФО снижаются. Данная ситуация на рынке недвижимости Кемеровской области выгодна только тем, у кого уже есть сбережения и они могут приобрести квартиру дешевле. Но для рынка недвижимости в целом это отрицательное явление. Из-за данной тенденции становится невыгодным инвестировать в строительство новых домов, именно поэтому предложение на вторичном рынке больше. Кроме того, снижение цен на жилье приводит к тому, что капитализация имущества граждан уменьшается, что неблагоприятно отражается на экономике всех субъектов, входящих в СФО.

Использованные источники:

1.Анализ первичного и вторичного рынка недвижимости в городе Кемерово. [Электронный ресурс] / http://www.rlt24.com/prices/kemerovo

2.Волков Д. Л. Экономика и финансы недвижимости. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2015. – 438 с.

3.Грабовый П. Г. Экономика и управление недвижимостью: учебник. М.: Проспект, 2012.

4.Динамика средневзвешенной стоимости кв.м жилой недвижимости по субъектам СФО за 2016 год [Электронный ресурс] / http://9r.ru/analytics/article.php?code=dinamika-izmen1eniya-sredney-stoimosti-vtorichnoy-zhiloy-nedvizhimosti-v-sibirskom-federalnom-okruge-

5.Малкина М.Ю., Щупельникова Е.А. Неоклассический и неоинституциональный анализ рынка жилой недвижимости Российской Федерации // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). 2012. № 3. – 237 с.

6.Первичный и вторичный рынок недвижимости и их влияние друг на друга. [Электронный ресурс] / http://www.gradient42.ru/articles/article13.html

7.Цены на покупку и аренду квартир – Кемерово. [Электронный ресурс] / URL: http://www.domofond.ru/tseny-na-nedvizhimost/kemerovskaya_oblast/kemerovo-c3008

УДК 338.1

Токарь А.В.
студент магистратуры
1 курс, специальность «Управление финансами предприятий и организаций»
Научный руководитель: Копеин В.В., доктор экономических наук
профессор кафедры финансов и банковского дела
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются состояние и развитие инновационного потенциала России. Представлены положительные и отрицательные факторы развития инновационной деятельности страны. Отражены перспективные направления развития инновационного потенциала.*

Ключевые слова: *инновация, инновационный потенциал, инновационная политика, инновационная деятельность.*

UDC 338.1

Turner A.V.
student magister
1 course, faculty "Economic"
Research supervisor: Kopein V. V.
Doctor of Economics,
professor of department of finance and banking
REU of G. V. Plekhanov
Russia, Kemerovo

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIALOF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Summary: *In this article the condition and development of innovative capacity of Russia are considered. Positive and negative factors of development of innovative activities of the country are provided. The perspective directions of development of innovative potential are reflected.*

Keywords: *innovation, innovative potential, innovative policy, innovative activities.*

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «изменение» («обновление»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», в дословном переводе – «Innovatio» – «в направлении изменений». На сегодняшний день насчитывается множество определений термина «инновации».

Инновация – вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные,

знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли [1, с.65].

Инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке [3].

Инновационный потенциал – представляет собой совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, интеллектуальные, материально-производственные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для создания инновационной деятельности, а также возможность широкого воспроизводства национальной инновационной системы (НИС) и ее инфраструктуры [5].

Инновационный потенциал играет важную роль в развитии инновационной экономике России, так как отражает уровень развития науки и техники, а также степень внедрения достижений научно-технического прогресса в практической деятельности.

Инновационный потенциал является важной характеристикой накопленных за многолетний опыт инновационных возможностей страны.

На сегодняшний день инновационный потенциал России имеет следующие положительные и отрицательные факторы развития, представленные в таблице 1:

Таблица 1

Положительные и отрицательные факторы развития инновационного потенциала в России

Положительные факторы	Отрицательные факторы
Наличие собственных научных школ и выкоквалифицированных кадров	Утечка научных кадров из страны
Современная система высшего образования	Старение кадров и малый приток в науку молодых исследователей
Создание особых экономических зон и технопарковых структур	Финансирование инновационной деятельности находится на низком уровне
Наличие значительного научно-технического потенциала (ноу-хау, патенты, лицензии и др.)	Ограниченный внутренний спрос на инновации
Развитый технологический потенциал оборонных отраслей промышленности	Небольшой набор льгот для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью
Разработана стратегия развития инновационной деятельности России до 2020 года	Административные проблемы и коррупция
Модернизация экономики страны, основанной на инновациях	Проблема инновационной инфраструктуры

Возрастающий авторитет России и исторические традиции великой державы	Изношенность основных фондов предприятия России (колеблется на разном уровне по отраслям и регионам и достигает около 80%)

На основе проведенного исследования можно сказать, что экономика России обладает достаточными условиями и наличием необходимых ресурсов для развития и наращивания инновационного потенциала страны, посредством постепенного сокращения отрицательных факторов, тормозящих развитие.

Так на сегодняшний день приоритетными направлениями развития инновационного потенциала в России являются:

- электроника, информационные и производственные технологии (робототехника, лазерные технологии и т.д);
- химические продукты, новые материалы (биотехнологии, биоинженерия);
- транспорт, топливо и энергетика (электромобили, биотопливо);
- рациональное природопользование, экология.

Создание и развитие перечисленных направлений связано с осуществлением государственной инновационной политики, программ государственных научных центров, международных и региональных программ и проектов [4, с.310].

Исходя из вышеизложенной информации, можно сделать вывод, что предпринимаемые государством меры по развитию инновационного потенциала в целом отражают позитивную динамику. Успешная реализация мероприятий повысит дополнительные конкурентные преимущества инновационной экономике России на международной арене.

В условиях современной экономики, без применения инноваций трудно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую отличительные преимущества и высокую степень наукоемкости, а так как конкуренция на мировой арене усиливается, то в лидерах выступают именно те страны, которые могут обеспечить благополучные условия для инновационной деятельности.

Использованные источники:

1.Волынкина, М. В. Правовая сущность термина "инновация" / М. В. Волынкина ; Т. П. Николаева. – 64-68 с.

2.Долженкова О. В., Горшенина М. В., Ковалева А. М. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения // Молодой ученый. – 2012. – №12. 208-210 с.

3.Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: Учеб. Пособие / Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. – М.: Академия Естествознания, 2011. – 127 с.

4.Малюшина И.В. Перспективы и направления политики развития инновационной деятельности в Российской Федерации / Научный журнал

«Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена». – СПб.: Питер, 2013. - № 162. – 308-311 с.
5.Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.

УДК 159.9.072

Трошин В. С.
студент
2 курс, гуманитарный факультет
Научный руководитель: Шигабетдинова Г. М., к.п.н., доцент
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск
Troshin V. S.
student
2 year, Humanitarian faculty
Scientific adviser: docent, candidate of Education Shigabetdinova G. M.
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И. В. СТАЛИНА, Ф. Д. РУЗВЕЛЬТА, У. ЧЕРЧИЛЛЯ: ЯЗЫК НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ
PSYCHOLOGICAL STATE OF STALIN, FRANKLIN D. ROOSEVELT, WINSTON CHURCHILL: THE LANGUAGE OF NONVERBAL COMMUNICATION.

В данной статье рассматривается психологическое состояние И. В. Сталина, Ф. Д. Рузвельта, У. Черчилля на основе знаний о средствах невербальной коммуникации.

This article examines the psychological state of I. V. Stalin, F. D. Roosevelt, W. Churchill on the basis of knowledge about the means of non-verbal communication.

Ключевые слова: *невербальная коммуникация, язык тела, психологическое состояние.*

Keywords: *non-verbal communication, body language, psychological state.*

Актуальность избранной нами темы обоснована: во-первых, повышенным интересом к политическим явлениям настоящего и прошлого; во-вторых, с возрастанием роли коммуникационных процессов в обществе; в-третьих, поиском средств выявления внутреннего состояния людей. Общение состоит не только из вербального, но и невербального компонента.

Средствами языка может быть выражено все, однако не всегда люди хотят выставлять напоказ свои реальные намерения. Часто скрытые чувства и желания можно понять благодаря знаниям о невербальных средствах коммуникации. Невербальная сторона общения занимает важное место в процессе межличностного взаимодействия, позволяя увидеть то, что мы не

слышим. Язык тела, мимика, жесты, положение тела могут многое рассказать о чувствах и истинных намерениях.

Цель данного исследования – раскрытие психологического состояния на основе фотографии. Объектом исследования выступают участники Тегеранской конференции 1943 года: И. В. Сталин, Ф. Д. Рузвельт, У. Черчилль. В качестве эмпирического объекта данного исследования мы использовали фотографию с Тегеранской конференции 1943 года, на которой изображены руководители трех мировых держав: СССР, США, Великобритании. Предметом исследования данной работы являются описания психологического состояния на основе фотографического изображения.

Как указывают исследователи в области (Алан Пиз, Макс Эггерт, И. Н. Кузнецов) фотографические изображения фиксируют людей в определённой ситуации. Это может стать объектом для составления психологического состояния человека. В данной работе мы оценим приемы невербального общения каждого из участников конференции по следующим критериям: положение тела, головы, рук, ног, направленность взгляда.

В 1943 году на Тегеранской конференции Франклин Рузвельт, Иосиф Сталин и Уинстон Черчилль обсуждали в основном проблему достижения победы над Третьим рейхом и принятие декларации о совместных действиях против Германии, и решён вопрос об открытии второго фронта в Европе в течение мая 1944 года. Также в ходе конференции был Обсужден вопрос о послевоенных границах Польши и готовности СССР вступить в войну с Японией после разгрома Германии. В этом вопросе Рузвельт, Черчилль и Сталин, пойдя на взаимные уступки, пришли к соглашению практически по всем пунктам.

Проведём анализ невербальных средств коммуникации участников Тегеранской конференции. Запечатленные на ней политические деятели позируют фотографу.

На фотографии И. В. Сталин принял такое положение тела, которое свидетельствует о его заинтересованности в беседе и частичной открытости (его плечи и грудь направлены вперёд) – это свидетельствует о его заинтересованности в беседе и частичной открытости. По этому положению можно сказать, что человек настроен очень решительно и не намерен сдавать свои позиции. Рассматривая позу, в которой находится Ф. Д. Рузвельт, можно сказать, что он хочет показать свое превосходство над участниками конференции. Отведение плеч назад означает решимость действовать, чувство силы, активность, предприимчивость, нередко переоценку собственных возможностей.

По фотографии видно, что У. Черчилль во время конференции принял свободную позу, демонстрируя легкое пренебрежение к собеседникам.

Говоря о положении головы И. В. Сталина, можно заметить, что его подбородок напряжен и слегка приподнят, что свидетельствует о чувстве

превосходства. Своей позой он как бы возвышается над главами других государств. Взгляд его открыт и устремлён в объектив. О человеке, который так смотрит на других, можно сказать, он уверен в себе. Голова Ф. Д. Рузвельта высоко поднята, даже слегка запрокинута назад (авторитарная поза) взгляд прямой, словно смотрящий "над" всеми, мышцы лица частично напряжены, что в совокупности может говорить о чувстве превосходства и эмоциональной напряженности. У. Черчилль низко опустил голову. Отсутствие какого-либо движения глаз или прикрытые веки выражают крайнюю степень скуки или безразличие к происходящему, возможно усталость

По фотографии видно, что сцепленные пальцы рук лежат на коленях И. В. Сталина. Первое и наиболее характерное значение для такого жеста — власть и подчеркивание превосходства. Можно заметить по фото, что он делает замок из пальцев. Это закрытая поза, он недоверчив к окружающим. Такое положение рук означает, что человек скрывает от окружающих свои истинные намерения. Рузвельт также хочет показать свое превосходство над участниками конференции: руки, сжатые в кулаки, - это жест, выражающий ярость или угрозу. Человек, сидящий в кресле, вцепившись руками в подлокотники, сдерживается от какого-то действия. У. Черчилль закрыт от общения. Защитные барьеры, создаваемые с помощью рук, могут быть утонченными. Например, прикосновение к какому-либо предмету (в данном случае к фуражке). Но в любом случае рука держится поперек тела. Это свидетельствует о закрытости и желании "защититься".

Замкнутые, одна за другую, ноги И. В. Сталина означают естественную самоуверенность, благодушное настроение. Перекрещивание ног Ф. Д. Рузвельта является признаком негативного или оборонного отношения человека. Этот жест используется для выражения взволнованного и неспокойного состояния, сдержанной или защитной позиции. Скрещивание ног У. Черчилля под стулом показывает закрытое, подчиненное или оборонительное настроение. Подобное положение принимается, когда человек испытывает определенные неудобства, сдерживает негативные эмоции, испытывает страх или взволнованность.

Даже, несмотря на так называемое сотрудничество трех лидеров, относительно хорошие отношения и итоги конференции, можно сказать, что не всё её участники доверяют друг другу. Благодаря знаниям о невербальных средствах коммуникации и умении расшифровывать язык тела, мимики, жестов можно определить скрытые чувства и намерения коммуникаторов, их состояния. Именно эти особенности мы смогли выявить, проводя анализ фотографии трех лидеров на Тегеранской конференции 1943 года.

Использованные источники

1.Алан Пиз. Язык телодвижений. – М.: Эксмо – 2007. – 272 с.
2.Макс Эггерт. Язык тела. Впечатляйте, убеждайте и добивайтесь успеха с помощью языка тела. – Pretex – 2012. – 244 с.

3.Кузнецов И.Н. Современный язык жестов. М.: АСТ; Минск: Харвест – 2006. – 448 с.
4.Пол Экман, Психология лжи, Питер, 2015. – 331 с.
5.Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. Основы теории коммуникации: практикум – 2008. – 316 с.

УДК 338.516

Тунгушбаева А. В
студент магистратуры
1 курс, факультет «Инновационный бизнес и менеджмент »
Научный руководитель: Кабаненко М. Н
Донской Государственный Технический Университет
Россия г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ РЫНКОВ

Аннотация: *Рассматривается ценовая стратегия в различных типах рынка. Определены основные типы рынка, описана их характеристика. Подобраны наиболее эффективные ценовые стратегии для каждого типа рынка.*

***Ключевые слова**: ценовая стратегия, рынок, монополия, олигополия, чистая монополия, монополистическая конкуренция, предприятие, цена.*

Abstract: *The price strategy is considered in various types of the market. The main types of the market are defined, their characteristics are described. The most effective price strategies for each type of market are selected*

Keywords: *price strategy, market, monopoly, oligopoly, pure monopoly, monopolistic competition, enterprise, price.*

Успешная деятельность предприятия зависит от правильного и обоснованного выбора ценовой стратегии. Для того чтобы предприятие выбрало эффективную ценовую стратегию нужно провести анализ типа рынка, на котором предприятие собирается вести свою хозяйственную деятельность.

Выбор ценовой стратегии в условиях рынка весьма сложный процесс, который подвергается воздействию множества факторов. От размера цены во многом будет зависеть финансовый результат (положительный или отрицательный) деятельности предприятия. Сущность ценовой стратегии, обычно, заключается в том, чтобы установить на товар такую цену, которая позволит захватить максимальную долю рынка и обеспечить получение намеченного объема прибыли.

В свою очередь многие предприятия фокусируются на минимизации издержек, а не на комплексном подходе к разработке стратегии. Чтобы избежать ошибок, предприятию необходимо разработать такую ценовую стратегию, которая не будет противоречить условиям рынка, условиям производства (издержкам), целям предприятия и так далее.

При разработке эффективной ценовой стратегии предприятию необходимо определить, на каком типе рынка оно ведет свою хозяйственную деятельность: рынке совершенной конкуренции, рынке монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции или рынке чистой монополий. Для каждого типа рынка предпочтительные ценовые стратегии представлены в таблице 1.

На рынке совершенной конкуренции большинство предприятий использует стратегию приспосабливания (адаптация цены к рыночным условиям), так как в условиях чистой конкуренции из-за большого числа продавцов ни одна из фирм не играет большой роли в процессе образования цены. Уровень цен на данном рынке формируется только под воздействием спроса и предложения. Любая фирма ориентируется на сложившийся уровень цен. Таким образом, в условиях чистой конкуренции спрос на продукцию отдельной фирмы является абсолютно эластичным.

М*онополистическая конкуренция*. Ценообразование базируется за счет определения количественной зависимости между ценой и основными потребительскими свойствами товара, входящие в параметрический ряд (мощность, размеры, энергоемкость и так далее).

Таблица 1 – Выбор ценовой стратегии в зависимости от типа рынка*

Тип рынка	Характеристика	Предпочтительная ценовая стратегия
Рынок совершенной конкуренции	– много продавцов и покупателей; – барьеры входа отсутствуют; – отдельные фирмы лишены возможности повлиять на цену; – продавцы не могут вступить в сговор; – стандартизированный продукт; – отсутствие неценовой конкуренции.	- стратегия установления цены на уровне цен конкурентов; - стандартное ценообразование; - стратегия цены проникновения на рынок.
Монополистическая конкуренция	– большинство покупателей и продавцов; – предприятию принадлежит лишь небольшая доля рынка; – рыночная власть отдельного предприятия ограничена; – дифференцированный продукт; – разное качество продукции; – различное качество обслуживания; – различия в мероприятиях по стимулированию сбыта; – легкость проникновения на рынок; – отсутствует возможность сговора; – широкий диапазон цен.	-ценовая дифференциация; - стратегия установления цены на уровне конкурентов; - открытая ценовая конкуренция.
Олигополия	– небольшое количество продавцов;	- стратегия скользящей цены;

	–фирмы обладают крупной долей рынка, и тем самым имеют значительную власть над ценой; – существуют барьеры входа на рынок; – взаимосвязь и взаимозависимость фирм друг от друга; – кривая спроса каждой отдельной фирмы имеет падающий характер; – продукт может быть как стандартизированный, так и дифференцированный; – широкое применение неценовой конкуренции.	- стратегия цен и репутация фирмы; - стратегия «следования за лидером»; - открытая ценовая конкуренция; - ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту; - стратегия увязывания цен.
Чистая монополия	– единственный продавец; – уникальный тип продукта; – монополист диктует цену, ограничением является антимонопольное законодательство; – непреодолимые барьеры входа; – маркетинговые мероприятия ведутся в направлении анализа эластичности спроса; – рекламная деятельность ведется в основном в области связей предприятия с общественностью.	- стратегия высоких цен; -стратегия преимущественной цены; - ценовая дифференциация; -стратегия диверсификации.

*Составлено авторами

На рынке монополистической конкуренции чаще всего применяется ценовая стратегия сегментирования рынка, особенно по географическому принципу (в различных районах товар реализуется по разным ценам).

Большинство предприятий для привлечения покупателей проводят различные рекламные компании, акции, повышают качество товара и непременно сообщают об этом своим покупателям. Рынок монополистической конкуренции наиболее характерен для товаров широкого потребления.

Олигополистическая рыночная структура – одна из самых распространенных структур рынка в современной экономике. Чаще всего рынок представляет собой от 2 до 10 предприятий, на которые приходится более половины выпускаемой продукции.

Ценообразование осуществляется в соответствии с принципами , заложенными в модели Курно: 1) предприятия принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственные решения об объеме выпуска продукции; 2) тактика жестокости (предприятие не склонны к гибкому графику изменения цен); 3) политика лидерства в ценах.

Рынок чистой монополии представляет собой рынок одного производителя-продавца. Чаще всего монополистом выступает

государственное предприятие. Ценообразование в государственном предприятии и частной корпорации различное. В зависимости от поставленной цели государственная монополия разрабатывает различную политику цен. Цена может быть ниже себестоимости, если товар имеет важное значение для покупателей, которые не в состоянии приобрести его на за полную стоимость. Так же цена может быть назначена намного выше, для сокращения потребления.

Монополист не может запрашивать максимальную цену за свою продукцию, так как существует ряд причин: нежелание привлечение конкурентов на рынок, стремление захвата максимальной доли рынка за счет невысоких цен, так же боязнь.

Стратегия множественности цен фирмы основана на том, чтобы для каждой группы покупателей устанавливать максимальную цену. В некоторых странах такая стратегия запрещена, в других — фирма может реализовывать товар по очень низким ценам. Такая политика называется демпингом. Однако многие страны ограничивают ввоз товаров по низким ценам, подрывающим развитие национальной промышленности.

Не смотря на то, что в чистом виде перечисленные типы рынка встречаются редко, предприятию все равно необходимо учитывать их специфику. Предприятия различными товарами может присутствовать на всех типах рынка (один товар на рынке чистой монополии, другой товар на рынке совершенной конкуренции). Для каждого рынка существует предпочтительные ценовые стратегии, правильный выбор которых позволит предприятию успешно развиваться и получать прибыль.

Использованные источники:

1.Егорова М.С. Ценовые стратегии фирмы в условиях рынка./Егорова М.С. // Молодой ученый. 2015.– №9(89) 592-594.

2.Клименкова М.С. Особенности реализации ценовых стратегии в условиях рыночной конкуренции. / Клименкова М.С // Право. Экономика. Безопасность. 2015– №2(6). 69-70

3.Романов А.Н. Ценовая политика организации (предприятия) на различных рынках [Электронный ресурс] // Элитариум центр дистанционного образования URL http://www.elitarium.ru/cenovaja_politika-2/ (дата обращения 15.03.2017)

4.Тунгушбаева А.В., Кабаненко М.Н. Методика разработки ценовой стратегии предприятия // Вопросы экономики и управления материалы III Международной научно-практической конференции. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, С. 71-75.

Контактный телефон : +79525890745

УДК 31

Тюсова М.К., кандидат социологических наук, доцент
доцент кафедры «Математики и системного анализа»
НИУ- филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РАНХиГС»
Росиия, г Нижний Новгород
Приказнова А.В.
студент
2 курс, факультет «Управления»
Росиия, г Нижний Новгород

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В АНАЛИЗЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена демографической проблеме Российской Федерации. В статье перечислены основные причины ухудшения демографической ситуации в России. Так же в статье приведены простейшие демографические модели. С помощью программы MPRIORITY 1.0. был выявлен самый влиятельный фактор. В данной работе описаны решения проблемы исходя из принципов системности и иерархичности.

Ключевые слова: демографическая проблема, системный подход, демографические модели, причины кризиса, MPRIORITY 1.0., принцип системности, принцип иерархичности.

The article is devoted to the demographic problem of the Russian Federation. The article lists the main reasons for the worsening of the demographic situation in Russia. The same article presents the simplest demographic models. With MPRIORITY 1.0. The most influential factor was revealed. In this paper, solutions to the problem are described based on the principles of systemic and hierarchical nature.

Keywords: demographic problem, system approach, demographic models, causes of the crisis, MPRIORITY 1.0., Principle of system, hierarchy principle.

Никто не поспорит, что сегодня наш мир переживает эпоху глобальных проблем человечества. Одной из таких проблем является демографическая проблема. Сегодня численность населения мира составляет 7.5 млрд. человек. Но, несмотря на это, в России наблюдается обратная ситуация-численность населения заметно падает. Для нашей страны эта проблема одна из самых актуальных. Наряду с экономическим, социальным, политическим и национальным показателями, благоприятная демография является одной из важнейших предпосылок общественного развития. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы, в первую очередь, территориальной целостности государства.

Системный подход – направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов совокупности отношений и связей между ними, то есть, рассмотрение объекта как системы.

Необходимым условием успешного решения демографической проблемы являются принципы системного подхода - системности и иерархичности.[1]

Простейшие демографические модели:

1. Модель Мальтуса (скорость роста численности популяции пропорциональна текущему размеру популяции).
2. Модель Ферхюльста (описан системный фактор, ограничивающий рост популяции).
3. Модель Надеева А.Т. (учитывает половозрастную структуру населения и изучает влияние различных факторов на ее структуру).[2]

Демографический кризис в нашей стране начался еще в прошлом веке, в периоды первой мировой и гражданской войн, в годы коллективизации деревень, голода, и, конечно же, в период Великой Отечественной войны.

В 60-80 годы демографическая обстановка в целом нормализовалась. Но уже в 90-е годы, с ростом социальной напряженности, кризисом власти, нестабильностью в политической сфере, вспыхнул новый демографический кризис, последствия которого мы ощущаем до сих пор.[3] Сегодня в репродуктивный возраст вступает молодое поколение - самое малочисленное за послевоенный период. Сейчас количество 15-летних в России в два раза меньше, чем 25-летних.

Сегодня численность населения РФ составляет приблизительно 147 миллионов человек. Стоит отметить, что значительный скачок численности населения в 2015 году был связан, прежде всего, с присоединением к России в марте 2014 года Республики Крым.

Причины, повлиявшие на ухудшение демографической ситуации в РФ:

- нестабильная экономическая ситуация;
- алкоголь и наркотики;
- низкий уровень жизни населения;
- высокие расходы на содержание детей;
- изменение роли женщины в обществе;
- ослабление традиций создания многодетных семей;
- недоверие к власти;
- миграция.

1Малиновская Г. А., Прохорова Е. С., Тюсова М. К. Системные технологии в управлении регионом // Власть. 2017. № 2. С. 89-94.

2Тюсова М.К., Надеев А.Т. Общая структура модели демографической динамики//Системный анализ и моделирование социально-экономических и технологических процессов. - Н.Новгород: ВВАГС, 2001. Вып.1. С.10-15.

3Тюсова М.К., Малиновская Г.А., Прохорова Е.С. О системной дисперсии демографических процессов // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Ч.1.-СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2012.-С. 210-213.

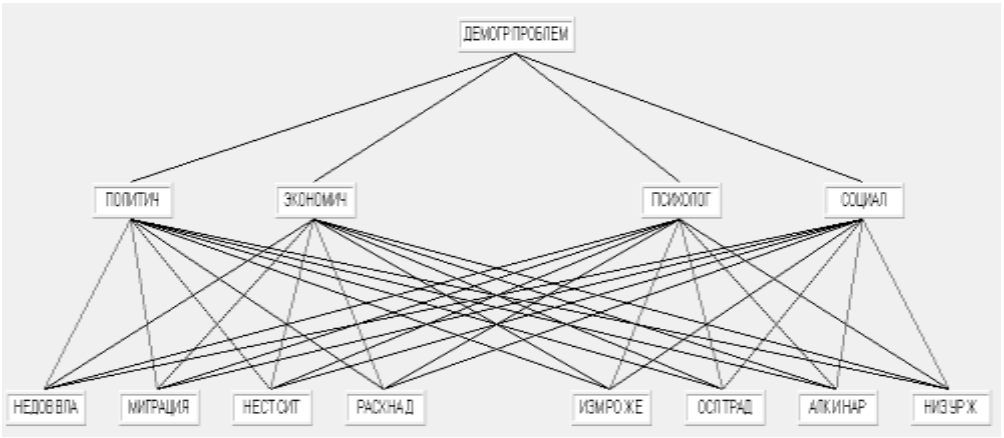


Рис. 1. Иерархическая структура факторов демографической проблемы

С помощью метода анализа иерархий (МАИ) был определен фактор, оказывает наибольшее влияние на демографическую ситуацию в нашей стране.[4] Была построена иерархическая структура факторов, влияющих на демографическую ситуацию (см. рис.1), исходя из принципа иерархичности, требующего многоуровневого и исторического подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения.

Метод анализа иерархий не предписывает лицу, принимающему решение (ЛПР), какое-либо «правильное» решение, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант, который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению. Программная система поддержки управленческих решений MPRIORITY 1.0. автоматически производит все вычисления, после ручной расстановки приоритетности (см. рис. 2). Именно она и была использована в выявлении самого влиятельного фактора.

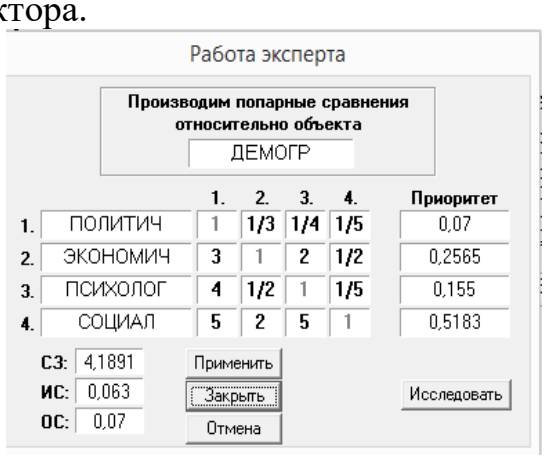


Рис. 2. Матрица эквивалентности взаимовлияния факторов демографической проблемы

[4]Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Метод анализа иерархий и его практическое применение: учебно-методическое пособие. - Н.Новгород: Изд-во ВВАГС, 2008. -59 с.

Таким образом, мы определили, что низкий уровень жизни больше других факторов влияет на демографическую проблему (см. рис. 3). Следующим по значимости фактором является алкогольная и наркотическая зависимость. И последний важный показатель - нестабильная экономическая ситуация.

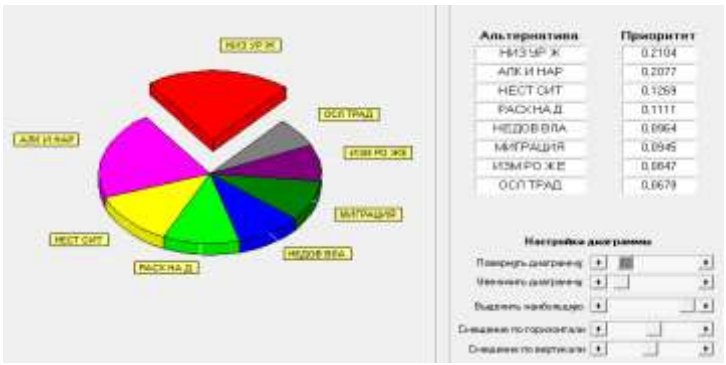


Рис. 3. Диаграмма результатов

Таким образом, чтобы успешно решить данную проблему, необходимо обратить внимание на то, как живут семьи в нашей стране. Зачастую качество жизни оставляет желать лучшего. Перед семьями, которые хотят завести первого или второго ребенка, встает большое количество вопросов и сомнений. Например, вопросы содержания и обеспечения детей, вопросы их безопасности и качества их жизни, вопросы социализации и образования и т.д. При высоком уровне жизни семьи не боятся рожать не только первого, но и второго, и даже третьего ребенка. Чем выше качество жизни, тем больше люди уверены в завтрашнем дне, в том, что их дети будут жить в благополучном обществе.

Также необходимо проводить пропаганду здорового образа жизни. Человек играет важную роль в сохранении не только собственного здоровья, но и здоровья своих детей и общества в целом. В Федеральном Законе «Об образовании» здоровье детей и подростков относится к приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования.

Использованные источники:

1.Малиновская Г. А., Прохорова Е. С., Тюсова М. К. Системные технологии в управлении регионом // Власть. 2017. № 2. С. 89-94.

2.Тюсова М.К., Надеев А.Т. Общая структура модели демографической динамики // Системный анализ и моделирование социально-экономических и технологических процессов. - Н.Новгород: ВВАГС, 2001. Вып.1. С.10-15.

3.Тюсова М.К., Малиновская Г.А., Прохорова Е.С. О системной дисперсии демографических процессов // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Ч.1.-СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2012.-С. 210-213.

4.Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Метод анализа иерархий и его практическое применение: учебно-методическое пособие. - Н.Новгород: Изд-во ВВАГС, 2008. -59 с.

УДК 304.4

Убина А.В.
студент
4 курс, факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель: Ширяева Н. В., к. э. н., доцент
Российская Федерация, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ СТРАТЕГИЮ НАУЧНОГО РОСТА РОССИИ

В статье рассмотрены основные проблемы, сдерживающие стратегию научного роста России. Рассмотрены варианты решения этих проблем.

Ключевые слова: *наука, научная политика, российская наука.*

The article considers the main problems that hamper the strategy of Russia's scientific growth. The options for solving these problems are considered.

Key words: *science, scientific policy, Russian science.*

В России уровни, тенденции и структура финансирования науки и новых технологий не соответствуют ни текущим потребностям, ни стратегической задаче преодоления отставания от лидеров мировой экономики. Российская наука сохраняет свои позиции по некоторым результатам научной деятельности, по вкладу в мировую научную продукцию, но отставание в реализации результатов, в уровнях технологического развития, в эффективности государственной научной и инновационной политики не только от развитых стран, но и от развивающихся увеличивается.

Главные проблемы государственной научной и инновационной политики РФ — непоследовательность, неспособность сформулировать и реализовать научные и инновационные приоритеты. Снижение объемов государственного финансирования науки до уровня малых стран Западной Европы не привело к повышению эффективности государственных расходов, к прогрессивным сдвигам в структуре приоритетов. Резерв оптимизации использования бюджетных средств для решения наиболее важных текущих проблем экономики и общества, создания заделов на перспективу не использован. В результате многократное отставание от стран- лидеров в масштабах научных исследований и разработок по наиболее важным направлениям, в реальном обеспечении объявленных государственных приоритетов России за прошедшие 10-15 лет углубилось и может сохраниться в перспективе.

В настоящее время в российской науке наблюдаются серьезные негативные явления, которые препятствуют инновационному развитию России. Среди основных можно выделить:

— недостаточную результативность проводимых исследовании и разработок (в том числе в категориях публикационной активности, цитируемости, патентной активности);

— недостаток конкурсности и реальной продуктивной конкуренции между научными коллективами при распределении бюджетных средств на проведение перспективных исследований и разработок;

— недостаточное развитие системы внешней независимой самооценки научным сообществом проводимых исследований;

— старение научных кадров (прежде всего, высшей квалификации), сокращение доли исследователей наиболее активного творческого возраста;

— неразвитая инфраструктура обслуживания научных исследований;

— недостаточная обеспеченность современной материально-технической базой для выполнения исследовании и разработок.

Общее число эффективных научных коллективов, работающих в фундаментальной науке гражданского назначения, можно оценить исходя из числа статей, публикуемых в реферируемых журналах и хоть как-то отражённых в международных базах данных. На данный момент в России это число можно оценить в 20-30 тысяч – что на порядок меньше количества таких групп в развитых странах, с учётом поправки на общую численность населения. Более того, в реальности лишь около 5-7 тысяч из них можно отнести к действительно работоспособным и достаточно квалифицированным группам, по крайней мере, в области естественных и точных наук. В последние два года, кроме того, возобновилась тенденция к сокращению числа эффективных научных коллективов – о чём можно судить по динамике публикационной активности.

К наиболее острым проблемам российской науки респонденты отнесли дефицит специалистов, обладающих компетенциями по передовым и актуальным научно-технологическим направлениям (52,5%), относительно высокий средний возраст научных кадров (57,4%), а также низкий в целом спрос на научные результаты в экономике (42,6%) и слабую интеграцию с бизнесом (50,8%). Эти проблемы изображены на рисунке 1.



Рисунок 1- Наиболее острые проблемы российской науки

Для преодоления этих негативных явлений предлагается реализовать комплекс мер, включающих совершенствование механизма базового финансирования, развитие системы грантов, поддержку молодых кадров, становление объективной экспертизы на основе наукометрических параметров, решение институциональных проблем российской науки и исправление недостатков законодательства в этой области

УДК 001.891

Ульянова А.Н.
студент
гр. ФКбд-41
ИЭФ ФГБОУ ВО УЛГТУ
Россия, г. Ульяновск

КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье раскрываются понятия концепции научного исследования, научной идеи. Рассматриваются этапы научно–исследовательской работы.

Ключевые слова: *концепция, идея, научно–исследовательская работа*

The article reveals the concepts of the concept of scientific research, scientific idea. The stages of research work are considered.

Keywords: *concept, idea, research work*

Концепция – это общий замысел работы, ее главная идея или совокупность нескольких научных идей, которые далее будут представлены к защите.

В концепции необходимо отразить все основные характеристики актуальность, цель, основные задачи, объект и предмет научного исследования, научную новизну работы. Кроме того, концепция включает в себя научные положения, которые выносятся на защиту, описание практической значимости полученных результатов и краткое содержание каждой главы научной работы. Ведь концепция подразумевает глубокое и полное раскрытие соискателем своего восприятия проблемы, виденье путей ее решения, и значимости полученных в ходе исследования результатов. Объектом и предметом изучения в ходе исследования не без оснований является концепция, которая, в свою очередь, может быть результатом исследования [2,с.12].

Концепцию понимают:

1. как комплекс основополагающих идей, принципов, правил, раскрывающих сущность и взаимосвязи исследуемого явления или системы, и позволяющих определить систему показателей, факторов и условий, способствующих решению проблемы, формированию стратегии фирмы, установлению правил поведения личности;

2. как комплекс положений, связанных общей исходной идеей, определяющих деятельность человека (исследовательскую, управленческую и пр.) и направленных на достижение определенной цели.

Концепция – это не просто краткое изложение, а доказательный и понятный текст, отражающий проблему современной науки и свой способ разрешения этой проблемы. С помощью научной концепции можно продемонстрировать особенность и уникальность своей работы в сравнении с близкими по теме. Таким образом, она позволяет показать «прирост» знания в исследуемой области.

Концепция – это система теоретических взглядов, объединенных научной идеей (научными идеями); основная мысль. Научная идея – это абстрактно выраженное языком данной науки форма научного знания эвристически и целостно объясняющая сущность объекта на уровне основного принципа и общей закономерности.

Идея – это: 1) новое интуитивное объяснение события или явления;
2) определяющее стержневое положение в теории.

Эмпирический уровень исследования характеризуется преобладанием чувственного познания (изучения внешнего мира посредством органов чувств). На этом уровне формы теоретического познания присутствуют, но имеют подчиненное значение.

Взаимодействие эмпирического и теоретического уровней исследования заключается в том, что: 1) совокупность фактов составляет практическую основу теории или гипотезы; 2) факты могут подтверждать теорию или опровергать ее; 3) научный факт всегда пронизан теорией, поскольку он не может быть сформулирован без системы понятий, истолкован

без теоретических представлений; 4) эмпирическое исследование в современной науке предопределяется, направляется теорией.

Формирование теоретического уровня наука приводит к качественному изменению эмпирического уровня. Если до формирования теории эмпирический материал, послуживший её предпосылкой, получался на базе обыденного опыта и естественного языка, то с выходом на теоретический уровень он «видится» сквозь призму смысла теоретических концепций, которые начинают направлять постановку экспериментов и наблюдений – основных методов эмпирического исследования. Структуру эмпирического уровня исследования составляют факты, эмпирические обобщения и законы (зависимости). Понятие «факт» употребляется в нескольких значениях: объективное событие, результат, относящийся к объективной реальности (факт действительности) либо к сфере сознания и познания (факт сознания); знание о каком-либо событии, явлении, достоверность которого доказана (истина); предложение, фиксирующее знание, полученное в ходе наблюдений и экспериментов. Эмпирическое обобщение – это система определенных научных фактов, на основании которой можно сделать определенные выводы или выявить недочеты и ошибки. Эмпирические законы отражают регулярность в явлениях, устойчивость в отношениях между наблюдаемыми явлениями. Эти законы теоретическим знанием не являются. В отличие от теоретических законов, которые раскрывают существенные связи действительности, эмпирические законы отражают более поверхностный уровень зависимостей.

Для успеха научного исследования его необходимо правильно организовать, спланировать и выполнять в определенной последовательности (процедура исследования). Эти планы и последовательность действий зависят от вида, объекта и целей научного исследования. Так, если оно проводится на технические темы, то вначале разрабатывается основной предплановый документ – технико-экономическое обоснование, а затем осуществляются теоретические и экспериментальные исследования, составляется научно–технический отчет и результаты работы внедряются в производство. Применительно к работам студентов на экономические темы можно наметить следующие последовательные этапы их выполнения: 1) подготовительный; 2) проведение теоретических и эмпирических исследований; 3) работа над рукописью и её оформление; 4) внедрение результатов научного исследования. Представляется необходимым сначала дать общую характеристику каждому этапу научно–исследовательской работы, а затем более подробно рассмотреть те из них, которые имеют важное значение для выполнения научных исследований студентами [1,с.41].

Подготовительный этап включает: выбор темы; обоснование необходимости проведения исследования по ней; определение гипотез, целей и задач исследования; разработку плана или программы научного исследования; подготовку средств исследования (инструментария). Вначале

формулируется тема научного исследования, и обосновываются причины её разработки. Путем предварительного ознакомления с литературой и материалами ранее проведенных исследований выясняется, в какой мере вопросы темы изучены и каковы полученные результаты. Особое внимание следует уделить вопросам, на которые ответов вообще нет либо они недостаточны. Составляется список нормативных актов, отечественной и зарубежной литературы, картотека опубликованной судебной практики. Разрабатывается методика исследования. Подготавливаются средства НИР в виде анкет, вопросников, бланков интервью, программ наблюдения и др. Для проверки их годности могут проводиться пилотажные исследования.

Исследовательский этап состоит из систематического изучения литературы по теме, статистических сведений и архивных материалов; проведения теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбора обработки, обобщения и анализа полученных данных; объяснения новых научных фактов, аргументирования и формулирования положений, выводов и практических рекомендаций и предложений.

Третий этап включает: определение композиции (построения, внутренней структуры) работы; уточнение заглавия, названий глав и параграфов; подготовку черновой рукописи и её редактирование; оформление текста, в том числе списка использованной литературы и приложений. Четвертый этап состоит из внедрения результатов исследования в практику и авторского сопровождения внедряемых разработок. Научные исследования не всегда завершаются этим этапом, но иногда научные работы студентов (например, дипломные работы) рекомендуются для внедрения в практическую деятельность правоохранительных органов и в учебный процесс.

Использованные источники:

1.Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Перм. нац. исслед. политехн. ун–та, 2014. – 186 с.

2.Сабитова Р.Г. Основы научных исследований: учеб. пособие / Р.Г. Сабитова. – Владивосток: Дальневосточный Государственный Университет, 2013.– 59 с.

Информация о себе: 89176258919,

УДК 334.012.64

Усков В.С., кандидат экономических наук
старший научный сотрудник
Институт социально-экономического развития территории РАН

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Аннотация: *В статье рассматривается место и роль малого предпринимательства в экономике России и за рубежом; обобщаются теоретические подходов к определению вклада малого предпринимательства*

в экономический рост; определяется институциональная среда развития предпринимательства в России.

Ключевые слова: *экономический рост, малое предпринимательство, фактор экономического роста*

THE ROLE OF SMALL BUSINESS TO ENSURE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

Summary: *The article considers the place and role of small business in the economy of Russia and abroad; Generalized theoretical approaches to determining the contribution of small business to economic growth; Defines the institutional environment for the development of small business in Russia.*

Keywords: *economic growth, small business, factor of economic growth*

Проблемы динамики национальной экономики привлекают все большее внимание. Анализ темпов экономического роста, изменение факторов, влияющих на него, спады и подъемы экономического развития лежат в основе работ по прогнозированию экономики, служат основой для выработки экономической политики государства. Проблема экономического роста имеет много аспектов и, наряду с чисто экономическими сторонами, связана с вопросами социологического, политического, нравственного и общечеловеческого характера. Возможности обеспечения высоких темпов экономического роста особенно расширились в связи с развертыванием, в середине XX в. НТР и ее дальнейшим углублением [13].

Критический анализ различных научных представлений об экономическом росте свидетельствует, что описание этого многоаспектного явления далеко не завершено. В то же время исследование и моделирование факторов, причин и механизмов, определяющих характер экономического роста, позволяет объективизировать процесс развития социально-экономических систем, формировать достоверные прогнозы, разрабатывать более эффективные инструменты его регулирования [12].

Обобщение теоретико-методологических подходов к определению сущности экономического роста позволяет заключить, что рост есть одна из составляющих экономического развития, характеризующаяся положительной динамикой экономики, количественным и качественным совершенствованием произведенного ВВП [9, 13]. Его роль в экономической системе противоречива. С одной стороны, экономический рост является фактором поступательного экономического развития, с другой - фактором нестабильности, поскольку при определенных условиях обусловливает перегрев экономики, ее кризисную динамику. В посткризисный период экономический рост является фактором выхода из кризиса, поступательного развития экономики [1].

Анализ современных тенденций мировой экономики свидетельствует, что выход глобальной экономики на траекторию устойчивого роста не состоялся. Это находит выражение в нестабильном экономическом развитии и замедлении его динамики в ряде ключевых экономик (табл. 1). По мнению

К. Манн глобальная экономика уже в течение пяти лет находится в ловушке низких темпов роста, выбраться из которой достаточно сложно. Основные проблемы – отсутствие новых драйверов роста [19].

Таблица 1

Прогноз динамики ВВП в странах и группах стран в 2017-2020 гг., в % к предшествующему году, в неизменных ценах [19, 20]

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Мир в целом	**3,4**	**3,6**	**3,7**	**3,7**
Страны с развитой экономикой	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,7**
США	2,2	2,1	1,8	1,7
Япония	0,6	0,5	0,7	0,1
Страны еврозоны	**1,5**	**1,6**	**1,5**	**1,5**
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся государства	**4,6**	**4,8**	**5,0**	**5,1**
Россия	1,1	1,2	1,5	1,5
Китай	6,2	6,0	6,0	5,9
Бразилия	0,5	1,5	2,0	2,0
Мексика	2,3	2,6	2,9	3,0
Нигерия	0,6	1,6	3,2	3,8
ЮАР	0,8	1,6	2,2	2,2

Что касается России, то, безусловно, сегодня нет задачи более важной, чем переход к стратегии экономического роста. Затухание экономической динамики российской экономики и неспособность выйти на докризисные (2000-2008 гг.) темпы экономического роста свидетельствуют об исчерпании потенциала сложившейся модели «сырьевого роста» [9]. В ситуации почти двукратного сокращения в РФ ВРП экономический рост становится одной из основных макроэкономических целей (рис. 1).Он является объективно необходимым и для всех развивающихся стран с целью преодоления экономической отсталости.

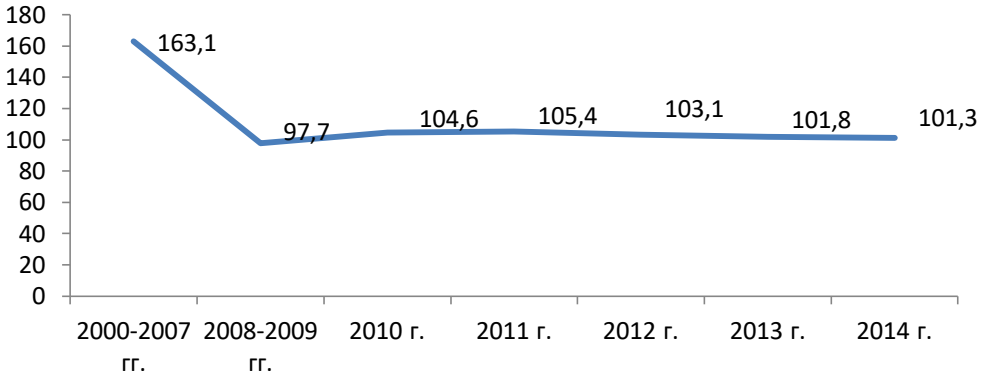


Рис. 1. Динамика ВРП Российской Федерации, % к предыдущему году

Рост российской экономики в рыночных условиях требует формирования и развития в стране всего многообразия рыночных институтов и секторов народного хозяйства. Экономический рост является одной из основополагающих категорий экономической теории и практики. Именно с ним связываются показатели развития производства и его эффективности, возможности повышения материального уровня и качества жизни. Практическая деятельность любого правительства по осуществлению экономической, финансовой и налоговой политики, в конечном счете, направлена на стимулирование экономического роста. Проблема экономического роста всегда была и остается центральной в экономической науке. Экономический рост это непрерывный процесс увеличения факторов производства и материальных благ, характеризующихся количественными и качественными показателями общественного производства. Экономическая теория определяет основным показателем экономического роста темп роста ВВП страны за определенный период (квартал, год), а так же удельный вес сегментов общественного производства. В связи с этим необходимо отметить, что в экономически развитых странах в структуре ВВП больше половины (50-60%) составляет объем продукции произведенной малыми предприятиями [10].

В связи с этим цель данного исследования – выявление системных проблем и тенденций развития малого предпринимательства, а также определение его роли в качестве фактора экономического роста в РФ. Цель исследования определяет необходимость решения следующих задач; определение места и роли малого предпринимательства в экономике России и за рубежом; рассмотрение теоретических подходов к определению вклада малого предпринимательства в экономический рост; определение институциональной среды развития предпринимательства в России.

Возможность реализации частной предпринимательской инициативы и развитие малого и среднего предпринимательства являются необходимыми условиями успешного развития страны, решения социальных и экономических задач.

Малый и средний бизнес России – это более 5,6 млн. субъектов предпринимательства, на которых официально занят каждый четвертый работник в России. Малое предпринимательство – это, прежде всего, институт, который обеспечивает занятость населения. Именно малые компании делают деловую и общественную среду комфортной и удобной. С предпринимательством связано решение задач экономического развития и переход на путь инновационного развития [2, 7,].

В последние годы высшим руководством страны заявлен ряд мер, направленных на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства: налоговый мораторий на 4 года, налоговые каникулы для вновь созданных производств, снижение контрольно-надзорного давления, «инвестиционный лифт» [4]. Однако следует отметить недостаточную эффективность реализуемых мер в текущих экономических условиях и отсутствие системного результата.

Несмотря на относительно высокий вклад в обеспечение занятости населения, по другим показателям малое и среднее предпринимательство играет незначительную роль в экономических процессах (табл. 2).

Таблица 2

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости в разных странах [5]

Государство	Доля в ВВП	Доля в занятости
США	~ 50%	~ 50%
Страны ЕС	50-70%	50-70%
Япония	>50%	>80%
КНР	>60%	>80%
Южная Корея	~50%	>80%
Бразилия	>60%	~ 65%
Индия	< 20%	~ 65%
РФ	<20%	< 40%

На малый и средний бизнес приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. Доля сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в России находится на уровне 20%.

Вместе с тем уровень обеспеченности малых и средних предприятий основными средствами пока является крайне низким. Малые и средние компании владеют только 5-6% от общего объема основных средств и формируют около 6% от общего объема инвестиций в основной капитал. Более того, сравнение уровня развития малого и среднего

предпринимательства в России с другими странами показывает заметное отставание по ряду показателей [15, 16]. Так, доля малого и среднего бизнеса в ВВП во многих зарубежных странах составляет более 50%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения, приходящейся на сектор малого и среднего предпринимательства, в России малый и средний бизнес обеспечивает лишь 25-30% постоянных рабочих мест, тогда как в развитых странах он колеблется от 35% до 80% [4].

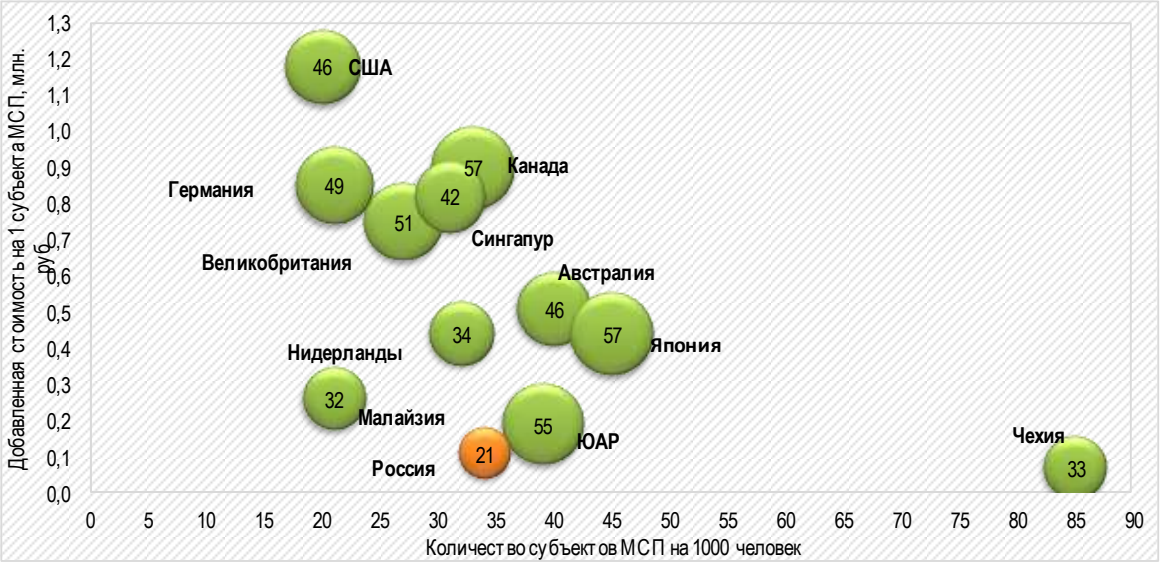


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, средний размер субъектов малого и среднего предпринимательства и доля малого и среднего предпринимательства в ВВП различных стран[5] [4]

Малое предпринимательство во всем мире играет важную роль. В Западной Европе, США и Японии оно представлено совокупностью многочисленных малых и средних предприятий, основная масса которых – микро предприятия с численностью работающих, не более 20 человек. Малые предприятия в этих странах обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет значительно сократить безработицу [17].

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой на некрупные предприятия приходится более 95% общего количества предприятий. Традиционными сферами их деятельности служат вспомогательное, малосерийное производство, мелкооптовая и розничная торговля, доминирующая часть бытовых и весомая часть производственных услуг.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в современной рыночной экономике – это уникальный ресурс и резерв экономического роста.

[5] На представленном рисунке видно, что по количеству малых и средних предприятий на 1000 человек населения (горизонтальная шкала) Россия находится на сопоставимом с другими странами уровне. Однако средний объем добавленной стоимости, создаваемый малыми и средними предприятиями (вертикальная шкала), в России заметно отстает от показателей других стран. Как следствие, вклад малого и среднего бизнеса в ВВП (размер кружка) в России находится на самом низком уровне среди представленных стран.

Сегодня показатель объема производства малых предприятий России в общем объеме ВВП имеет огромное значение. Если доля малых предприятий в экономике не достигает "барьера" в 40%, что и наблюдается сегодня в России, то такое состояние малого предпринимательства, во-первых, свидетельствует о недостаточности реформ, а во-вторых, становится прямым препятствием к их проведению, поскольку слабый малый бизнес гасит реформационную мотивацию, в то время как сильный - создает ее [10].

Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризиса. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста. Малое и среднее предпринимательство должно стать основой экономики посткризисного периода.

Следовательно, необходимо развивать «сильное» малое предпринимательство, для увеличения его вклада в экономический рост.

Возможность вклада малого предпринимательства в экономический рост определяется его факторами. В экономической литературе общепринято кроме труда, земли и капитала, относить к факторам роста предпринимательскую способность и научно-технический прогресс.

Анализ основных положений экономической теории позволяет заключить, что в рыночной экономике капитал как один из основных факторов экономического роста капитал ищет сферы своего наиболее эффективного применения. В отрасли с наибольшей нормой прибыли устремляются множество различных капиталов, что приводит к увеличению выпуска продукции. Ситуация на рынке данного товара изменяется, превышение предложения товара над его спросом приводит к падению нормы прибыли и оттоку капитала. Именно малые предприятия способствуют осуществлению сложных процессов межотраслевого и внутриотраслевого перелива капитала. На крупных предприятиях перемещение финансовых, материальных и трудовых ресурсов усложняется из-за значительных объемов этих ресурсов.

В условиях экономического роста также актуальным становится вопрос распределения ресурсов между субъектами рыночных отношений. Наличие большого количества малых предприятий обеспечивает не только экономическое, но и социально оптимальное распределение ресурсов между мелкими собственниками. Возникновение малых предприятий стимулирует распределение ресурсов и перераспределение доходов в экономике, снимает социальную напряженность. Следовательно, малое предпринимательство способствует социально-эффективному распределению ресурсов в экономике [4, 8].

Современные формы экономического роста предполагают изменение структуры производства и широкое использование научно-технического

прогресса. Целый ряд развивающихся стран использует возможности, как индустриальной формы развития, так и постиндустриальной – информационной, а также различные их комбинации, позволяющие находить наиболее эффективное соотношение факторов производства, в том числе развитие предпринимательских навыков. Именно развитие малого предпринимательства способствует оптимальному комбинированию факторов производства и полному использованию ресурсов. Малые предприниматели инициируют создание новых производственных комбинаций, привлекают те ресурсы, которые остались не использованными более крупными предприятиями. Малое предпринимательство включается в хозяйственную структуру, в общественное разделение труда, не подменяя собой те структуры и сферы, где эффективно работают другие производства. Производственные возможности реализуются в тех нишах, которые не заняли крупные фирмы, а малые видят в них возможность добиться наибольшей прибыльности. Причем малое предпринимательство не выступает чем-то изолированным от общей экономической системы, оно является ее неотъемлемой частью.

Также малое предпринимательство способствует решению противоречия экономического роста между потреблением и сбережением. Предприниматели от своей деятельности получают определенный доход. Как правило, этот доход не идет полностью на потребление. Часть полученного дохода остается «в деле», идет на расширение, модернизацию производственных и непроизводственных фондов. Таким образом, предприниматель является, по отношению к своему производству, инвестором средств, которые частично являются его сбережениями.

Отметим, что в последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационные процессы и выполнять функцию первопроходца в научно-технической сфере. Так называемый венчурный бизнес на три четверти состоит из малых предприятий. Огромна роль, которую играют малые предприятия на рынке труда. В развитых странах на них приходится основная часть прироста занятости [8].

Особая роль, которую играет малое предпринимательство, не ограничивается только его инновационным потенциалом. Малые предприятия в силу занимаемого ими положения в отраслевой организации и выполняемых функций оказывают значительное модифицирующее воздействие на характер и уровень интенсивности отраслевой конкуренции.

Во-первых, малые предприятия, осуществляя новые разработки в области продуктов и технологий, выступают фактором снижения рыночной власти отдельных участников рынка, так как обеспечивают им равную доступность к своим достижениям.

Во-вторых, способствуя распространению через копирование передовых достижений, они стимулируют поиск новых способов

приобретения конкурентных преимуществ, обуславливая тем самым развитие форм конкуренции.

В-третьих, выступая неким объединяющим потенциалом для отраслевой организации, они обеспечивают не только единство конкурентного поля, но и более быстрое накопление в отрасли элементов конкурентоспособности.

В-четвертых, представляя собой идеальную форму для кооперации усилий крупных производителей в решении отдельных проблем через совместное финансирование разработок и взаимодействуя в разных формах с большинством участников отраслевого рынка, малые инновационные предприятия способствуют развитию коммуникативных связей между ними, а через это — и выработке цивилизованных форм конкурентной борьбы [8, 10, 16, 17].

Все это позволяет заключить, что определение места и роли малого предпринимательства как фактора экономического роста страны основывается на применение комплексного подхода.

Таким образом, малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный динамично развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь способствует созданию новых (более эффективных и производительных) рабочих мест. Стабильное развитие сектора предпринимательства в долгосрочной перспективе требует значительную государственную поддержку, прежде всего малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков и т.д.

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации делаются только первые шаги по осознанию значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному типу, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы. Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [3]. При этом особое внимание уделено поддержке малого и среднего бизнеса в высокотехнологичных секторах (устранение препятствий для эффективной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, субсидирование реализации мероприятий по стимулированию

инновационной активности малых компаний субъектами Российской Федерации, создание инновационных центров и т.д.)

Поэтому сегодня принципиальной позиций государства должно стать применение накопленного опыта поддержки малого предпринимательства стран, в которых качественный вклад малого и среднего бизнеса в развитие экономики несопоставимо выше, чем в текущее время в Российской Федерации. Важно систематически изучать и внедрять лучшие практики их решения, успешно апробированные другими развитыми странами, в первую очередь в части развития инновационно-технологического потенциала малого предпринимательства. Должна существенно возрасти роль науки и общества в определении приоритетов политики государства в области развития предпринимательства

Использованные источники:

1.Аганбегян А.О. О применении научных методов при подготовке решений социально-экономических проблем. – Вопросы экономики. – 2013. - № 7. – с. 124-137.

2.Гулин, К. А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства [Текст] / К. А. Гулин, Е. А. Хамидулина. – Вологда : ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2005. – 76 с.

3.Гулин, К.А. Концепция долгосрочного социально-экономического развития («Россия – 2020»): вызовы для регионов [Текст] / К.А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2008. – № 4.

4.Доклад к заседанию Государственного совета Российской Федерации «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/201601128507

5.Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости в разных странах [Электронный ресурс]. Общественная организация «Деловая Россия» [Сайт]. URL: http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101

6.Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf

7.Кремин, А. Е. Проблемы развития инновационной деятельности в малом бизнесе Вологодской области [Текст] / А. Е. Кремин // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сб. науч. трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф., г. Санкт-Петербург, 26–27 марта 2015 г. – СПб., 2015.

8.Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие / М.Г. Лапуста, Ю.А.Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 272 с.

9.Ускова Т.В. Экономический рост: анализ и моделирование / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, // Научные доклады и сообщения, представленные на заседаниях Ученого совета ИСЭРТ РАН в I полугодии 2016 года [Текст]. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. С 75-156

10.Майорова Л.Н. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства [Текст] / Л.Н. Майорова // Экономические науки. – 2013. – №3. – С 219-222.
11.Мазилов, Е.А. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е.А. Мазилов, А.Е. Кремин // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 5. – Режим доступа: http://vtr.vscc.ac.ru/article/2039
12.Мишулин Г.М. Экономический рост: факторы, источники, механизмы [Текст] / Г.М. Мишулин, А.В. Стягун. - М.: ЗАО «Издательство современная экономика и право»; Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2012. - 212 с.
13.Проблемы экономического роста территории [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова; под рук. Т.В. Усковой. - Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2013. - 170 с.
14.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1266 с.
15.Стратегии России на период до 2020 года / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf
16.Теребова, С. В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Текст] : монография / С. В. Теребова, О. В. Подолякин, В. С. Усков, С. Ю. Егорихина. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2011.
17.Усков В.С. Анализ факторов развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе / В.С. Усков // Молодые ученые - экономике // Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. С. 116-136.
18.Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Элек- тронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/base/ ?req=doc;base= LAW;n= 90233
19.Французов В. Ловушка низких темпов. Мировая общехозяйственная и товарная инфраструктура: современные тенденции и перспективы [Текст]/ В. Французов/ Российский экспортер. – 2016. – 10-17
20.IMF World Economic Outlook & database, October, 2016

УДК 334.7

Уторов Д.А.
аспирант
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЁРСТВЕ

Аннотация. *В статье рассмотрены инфраструктурные проекты, реализуемые с помощью механизма государственно-частного партнёрства. Показана отрасль реализации инфраструктурных проектов. Выявлен общий объём инвестиций.*

Ключевые слова. *Экономика, проект, государственно-частное партнёрство, механизм финансирования.*

Utorov D.A.
graduate student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

INFRASTRUCTURE PROJECTS UNDER PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract. *The article considers infrastructure projects through the mechanism of public-private partnerships. Shown sector infrastructure projects. Identified the total investment.*

Key words. *Economy, project, public-private partnership funding mechanism.*

Госуда́рственно-ча́стное партнёрство (*ГЧП*) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. ГЧП является одной из экономических форм хозяйственной деятельности [1]. В числе базовых признаков государственно-частных партнёрств можно назвать следующие:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях .

До разработки существующего законодательства о государственно-частном партнёрстве единого понятия ГЧП не существовало. Определения государственно-частного партнёрства присутствовали в законах о ГЧП, принятых в 60 субъектах РФ (по состоянию на сентябрь 2012 года).

Существуют различные субъекты ГЧП. Отметим, что в 2007 году на базе Внешэкономбанка СССР был создан Банк развития. Основной закон, регламентирующий деятельность этого учреждения, прямо закрепляет за ним функции участника рынка ГЧП. Центр ГЧП Внешэкономбанка является структурным подразделением Банка развития. Наиболее современными и перспективными инструментами ГЧП в России на текущий момент являются: Инвестиционный фонд, Банк развития, государственные корпорации, особые экономические зоны, Российская венчурная компания, концессии. То есть ГЧП является важнейшим элементом денежно-кредитных отношений [2].

О развитии нормативной правовой базы ГЧП свидетельствует опыт Северной столицы. В 2006 году был принят Закон Санкт-Петербурга от

25.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнёрствах». В дополнение к нему через 3 года было выпущено Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.03.2009 № 346 «О мерах по развитию государственно-частных партнёрств в Санкт-Петербурге». В рамках административной реформы был создан административный регламент Комитета по инвестициям и стратегическим проектам. В том же 2009 году было издано Распоряжение Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга от 08.12.2009 № 92 «Об утверждении административного регламента Комитета по инвестициям и стратегическим проектам по исполнению государственной функции по проведению экспертизы материалов, необходимой для определения наличия оснований для принятия решения о реализации инвестиционного проекта путем участия Санкт-Петербурга в государственно-частном партнёрстве». Наконец, чтобы способствовать исполнению принятых документов, было разработано Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.03.2009 № 347 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнёрствах».

Кроме Санкт-Петербурга, реализацией проектов ГЧП занимаются в ряде регионов России. Рассмотрим характеристику инфраструктурных проектов ГЧП в РФ (табл.1).

Таблица 1

Характеристика инфраструктурных проектов, реализуемых с помощью механизма ГЧП

Наименование проекта ГЧП	**Отрасль реализации**	**Дата подписания соглашения**	**Срок реализации проекта, лет**	**Участники проекта**	**Общий объём инвестиций, тыс.руб**
Благоустройство, реконструкция и содержание сквера имени Ленина	Социальная	07.10.2015	25	Муниципальное образование городское поселение город Бирск муниципального района Бирский Республики Башкортостан, ООО «Бирск Ленд»	15 000
Автомобильная дорога М-4 «Дон»	Транспортная	01.12.2013	23	Государственная компания «Российские автомобильные дороги»,	17 300 000

				ООО «Трансстроймеханизация»	
Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения (котельные) Елецкого района	Энергетика	Нет данных	15	Администрация Елецкого муниципального района, ООО «Теплосервис»	2 040 000
Строительство автоматизированной газовой котельной № 1 и реконструкция тепловых сетей в г. Уварово	Коммунальная	17.12. 2013	20	Администрация г. Уварово Тамбовской области, ОАО «Тамбовская сетевая компания»	42 966

Анализ данных федерального портала «Инфраструктура и государственно-частное партнерство в России» по сферам использования механизма ГЧП показывает, что достаточно широкое применение ГЧП наблюдается в коммунальной сфере – 33,1% (194 проекта), социальной сфере – 28,2% (165 проектов) и энергетическая сфера – 27,8% (163 проекта), в наименьшей степени данный механизм используется в транспортной сфере – 10,9% (64 проекта). Однако при этом стоимость транспортных проектов гораздо выше, чем у проектов в других отраслях. Реализация проектов ГЧП позволяет диверсифицировать деятельность интегрированных структур в условиях макроэкономического спада [3].

Стоит также учесть, отсутствие механизмов долгосрочного финансирования. При этом наиболее долгосрочные и дорогостоящие проекты реализуются в режиме «ручного управления». К таким проектам можно отнести строительство «Западного скоростного диаметра» в Санкт-Петербурге, соглашение по которому было подписано лишь в присутствии Владимира Путина на 23 декабря 2011 года. Соглашение предполагало создание и эксплуатацию на основе государственно-частного партнерства автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр». Была открыта многомиллиардная кредитная линия для реализации этого стратегически важного проекта.

Аналогичные проекты возможно осуществлять и в других регионах, например, в Ярославской области, для обеспечения экономического роста [4].

Использованные источники:

1.Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю. Экономика. Учебник / Ярославль, 2016.
2.Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие. Ярославль, 2016.

3.Губжев А.Х., Коречков Ю.В. Диверсификация деятельности интегрированных структур в условиях макроэкономического спада / Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 100-104.
4.Коречков Ю.В. Проблемы обеспечения экономического роста в Ярославской области / Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 94.

УДК 343.98

Утяганова Л.И.,
студент
3 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Российская Федерация, г.Стерлитамак
Гареева .Э.Р.
ст. преподаватель
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Российская Федерация, г.Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПЕДАГОГА (ПСИХОЛОГА) ПРИ ДОПРОСЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПОДОЗРЕВАЕМЫХ (ОБВИНЯЕМЫХ)

В статье рассматриваются проблемы процессуального положения педагога в производстве уголовного дела в отношении несовершеннолетних. УПК РФ закрепляет, что в допросе несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, который не достиг возраста шестнадцати лет либо достиг этот возраста, но страдает психическим расстройством или отстает в психическом развитии, участие педагога или психолога обязательно. Однако в данном НПА достаточном объеме не раскрыто его процессуальное положение.

Процессуальные положения педагога(психолога), психическое расстройство, психическое развитии, допрос несовершеннолетних подозреваемых (обвиняемых), допросе несовершеннолетнего подозреваемого(обвиняемого).

The article deals with the problems connected with the fulfillment of the requirements imposed on minors of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation that are fixed in the interrogation of a minor suspect, accused, under the age of sixteen years old or reached the age, but suffers from a mental disorder or a mental development gap, the participation of a teacher or a Psychologist .

However, in the present NAP, sufficient volume has not been disclosed in its procedural position.

Procedural provisions of the teacher (psychologist), mental disorder, mental development, interrogation of underage suspects (accused), interrogation of a minor suspect (accused).

Актуальность данной темы определяется тем, что на сегодняшний день, производство по уголовным делам в отношении несовершеннолетних считается плохо урегулированным законодательно.

Скичко О.Ю. объясняет это такими факторами, как низкий уровень проведения предварительного расследования, проведение судебного разбирательства ненадлежащим образом, а также постоянным ростом подростковой преступности, которые влекут противоречия между международно-правовыми нормами и российским уголовно-процессуальным законодательством, а также практикой их применения.[3,С.105].

Однако УПК РФ в гл. 50 конкретно определяет порядок производства дел в отношении несовершеннолетних. В статье 425 УПК РФ закрепляется, что допрос несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого не может продолжаться без перерыва более 2 часов, а в общей сложности более 4 часов в день

Также пункт 3 данной статьи закрепляет, что в допросе несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, который не достиг возраста шестнадцати лет либо достиг этот возраста, но страдает психическим расстройством или отстает в психическом развитии, участие педагога или психолога обязательно. [5, С.128].

Педагог или психолог вправе с разрешения следователя, дознавателя задавать вопросы несовершеннолетнему подозреваемому, обвиняемому, а по окончании допроса знакомиться с протоколом допроса и делать письменные замечания о правильности и полноте сделанных в нем записей. Эти права следователь, дознаватель разъясняют педагогу или психологу перед допросом несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, о чем делается отметка в протоколе.[2, С.82].

На наш взгляд, законодатель не раскрыл в достаточном объеме процессуальное положение педагога (психолога), в связи с чем возникают некоторые вопросы. Во-первых, кто может быть приглашен в качестве психолога или педагога? В законе данная проблема не находит своего решения. Можно предположить, что следователь вправе пригласить любого педагога (психолога). Однако, будет ли польза от участия при допросе незнакомого для несовершеннолетнего человека?

Как показывает практика, если несовершеннолетний подозреваемый (обвиняемый) учится в образовательном заведении, то в данном учреждении есть педагог, знающий несовершеннолетнего. В иных случаях, когда несовершеннолетний не учится, разумнее будет пригласить его бывшего педагога или психолога, который когда-либо поддерживал с подростком

контакт. Данное правило должно быть закреплено в законе. Также следует указать, что в качестве педагога или психолога стоит приглашать дипломированных специалистов, лично знакомых с подростком. Благодаря соблюдению этого условия можно установить хороший психологический контакт, обеспечить доброжелательную атмосферу при допросе и достичь лучшего результата при расследовании уголовного дела. В исключительных случаях, когда по независящим от следователя обстоятельствам невозможно выполнить данное условие, приглашается иной независимый педагог (психолог). Из вышесказанного следует вывод о том, что в УПК РФ следует добавить норму, регламентирующую процессуальное положение педагога или психолога, так как данные лица привлекаются к проведению допроса.[4, С.225].

Таким образом, УПК РФ закрепляет, что в допросе несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, который не достиг возраста шестнадцати лет либо достиг этот возраста, но страдает психическим расстройством или отстает в психическом развитии, участие педагога или психолога обязательно. Однако в данном НПА достаточном объеме не раскрыто его процессуальное положение.

Использованные источники:

1."Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 07.03.2017)// "Собрание законодательства РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921.

2.Пащенко Е.А. Ответственность несовершеннолетних в спектре уголовной политики//проблемы уголовного и уголовно-процессуального права.-№1.-2013.-С.82-84.

3.Скичко О.Ю. Криминалистическое учение о личности несовершеннолетнего обвиняемого// проблемы уголовного и уголовно-процессуального права.-№5.-2014.-С.105-109.

4.Лысенко А.В. О необходимости структурного реформирования системы предупреждения преступности несовершеннолетних//Северо-кавказский юридический вестник.-№2.-2014.-С.225-230.

5.Гареева Э.Р. Реализация принципа неприкосновенности личности в уголовном процессе//Актуальные проблемы права и государства в XXI веке.-№3.-2016.-С.144-148.

УДК 331.5

Уханова А.В.
научный сотрудник
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр комплексного
изучения Арктики Российской академии наук
Россия, г. Архангельск
Уханов В.В.
аспирант
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр комплексного
изучения Арктики Российской академии наук
Россия, г. Архангельск

ПРОБЛЕМЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Статья посвящена исследованию вопросов неформальной занятости в Российской Федерации. На основе анализа половозрастного состава, образовательной и отраслевой структуры занятых в неформальном секторе экономики авторами предложены рекомендации по решению существующих проблем в данной сфере.

Ключевые слова: *неформальная занятость, неформальный сектор экономики.*

Ukhanova A.V.
researcher
Federal Center for Integrated Arctic Research
Russia, Arkhangelsk
Ukhanov V.V.
postgraduate student
Federal Center for Integrated Arctic Research
Russia, Arkhangelsk

PROBLEMS OF INFORMAL EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE WAYS OF ITS SOLUTIONS

The article is devoted to a research of questions of informal employment in the Russian Federation. On the basis of the analysis of gender and age structure, educational and sectoral structure of those employed in the informal sector of the economy by authors recommendations about the solution of the existing problems in this sphere are offered.

Keywords: *informal employment, informal sector of economy.*

Проблема неформальной занятости в России все чаще выходит на передний план, привлекая внимание не только ученых и исследователей, но и представителей органов государственной власти. Так, заместитель Председателя Правительства РФ О.Ю. Голодец на международной конференции по экономическому и социальному развитию в Москве заявила

«Наш рынок труда сегодня фактически не легитимизирован… 48 млн. человек работают в секторах, которые нам видны и понятны. Где и чем заняты все остальные, мы не понимаем» [1].

Такой большой сектор неформальной занятости обостряет проблему недофинансирования всех социальных расходов. Следствием этого стала масштабная и острая дискуссия о введении так называемого налога на тунеядство. Таким образом, исследование проблем неформальной занятости в России и определение направлений их решения имеют в настоящее время особую важность и актуальность.

Согласно методологии Росстата к занятым в неформальном секторе относятся лица, которые в течение обследуемого периода были заняты, по меньшей мере, в одной из производственных единиц неформального сектора независимо от их статуса занятости и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной. При этом в качестве критерия определения единиц неформального сектора принят критерий отсутствия государственной регистрации в качестве юридического лица [2].

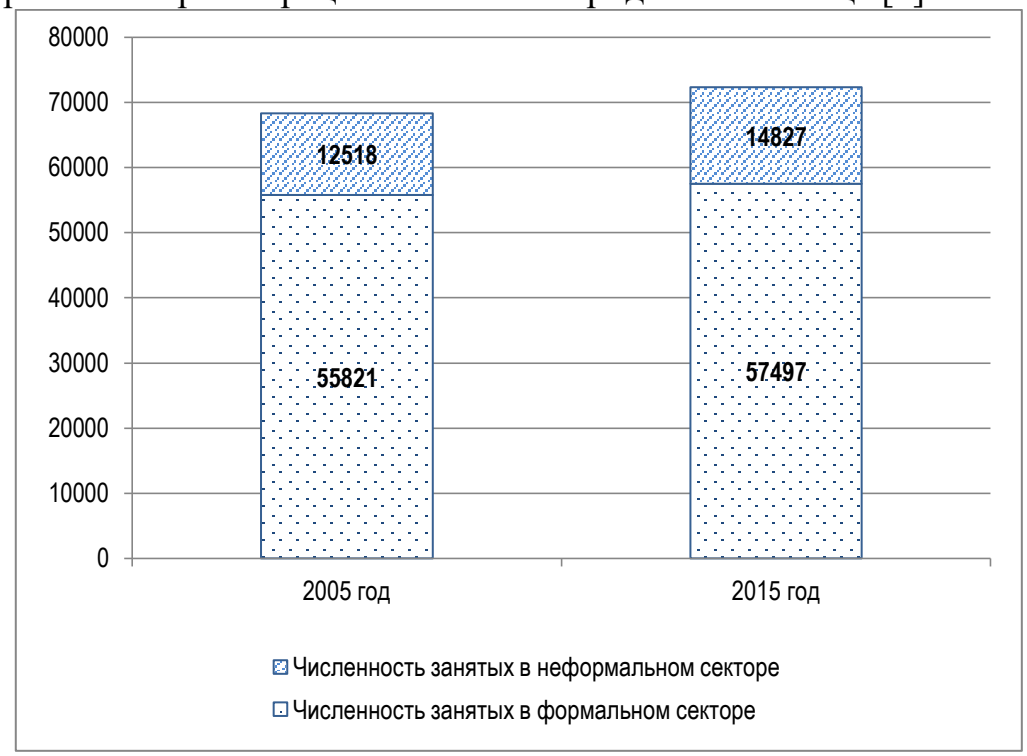


Рисунок 1 – Численность занятых в неформальном и формальном секторах экономики России в 2005 и 2015 годах, тыс. человек

По официальным статистическим данным (рисунок 1) общая численность занятых в неформальном секторе в России в 2015 году составила более 14,8 млн. человек или 20,5% всех занятых страны. За последние 10 лет количество неформально занятых возросло на 18,4%, в то время как численность занятых, трудящихся в формальном секторе экономики, за тот же период выросла всего на 3%.

Такая негативная тенденция ведет к увеличению потерь российской экономики, а также недополучению средств в виде налогов и отчислений в различные фонды. При условии невысокой заработной платы неформально занятых (примерно 55% от заработной платы в официальном секторе экономики [3]) потери Пенсионного фонда РФ в 2015 году, по нашим оценкам, составили более 1,2 трлн. руб., Фонда социального страхования РФ – более 169 млрд. руб., Федерального фонда обязательного медицинского страхования – более 297 млрд. руб. Недополученные доходы государства от неуплаты налога на доходы физических лиц в этом же году превысили 759 млрд. руб.

Особый интерес при исследовании феномена неформальной занятости представляет изучение гендерного состава занятых в неформальном секторе.

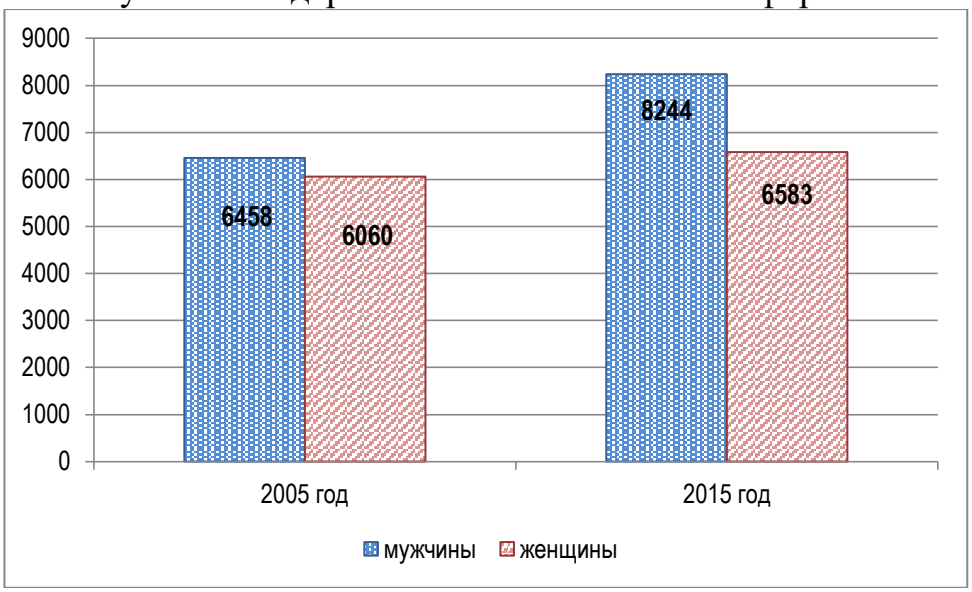


Рисунок 2 – Гендерный состав занятых в неформальном секторе экономики России в 2005 и 2015 годах, тыс. человек

Как видно из представленных на рисунке 2 данных, численность женщин среди неформально занятых в 2015 году оказалась почти в 1,3 раза ниже, чем мужчин. За исследуемый период (с 2005 по 2015 гг.) количество неформально занятых мужчин увеличилось более чем на четверть, в свою очередь, число женщин выросло всего лишь на 8,6%. Данный факт объясняется особой важностью для женщин социальных гарантий, прежде всего предоставления и оплаты декретного отпуска, отпуска по уходу за ребенком, больничного и других.

В период с 2005 по 2015 гг. произошли значительные изменения в возрастной структуре неформально занятых граждан (рисунок 3).

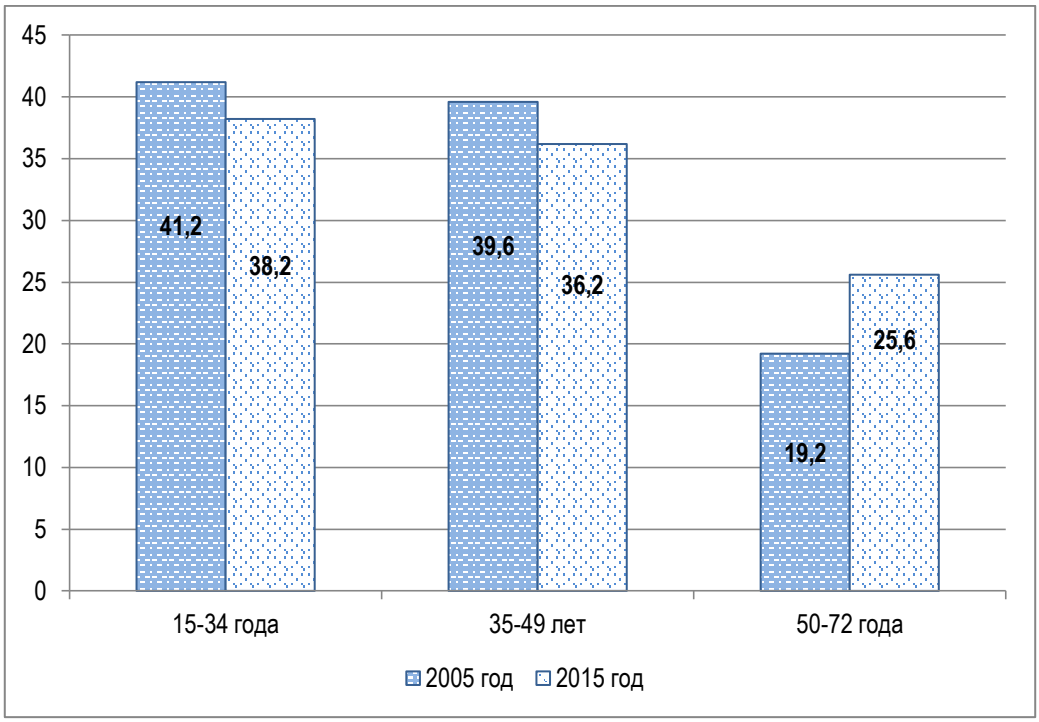


Рисунок 3- Возрастная структура занятых в неформальном секторе экономики России в 2005 и 2015 годах, %

Так, с 19,2 до 25,6 % возросла доля неформально занятых в предпенсионном и пенсионном возрастах. Это свидетельствует о слабом использовании трудового потенциала населения старших возрастов, усилении дискриминации по отношению к ним на официальном рынке труда. Решением данной проблемы является более активное финансирование и реализация через центры занятости населения специальных программ трудоустройства, а также дополнительного образования граждан пенсионного возраста.

Тем не менее, самой многочисленной группой среди неформально занятых по-прежнему остается молодежь. При этом среди трудящихся в возрасте от 15-19 лет, удельный вес неформально занятых в 2015 году составил 49,6%. Данный факт указывает на необходимость расширения программ трудоустройства молодежи, в том числе в рамках дополнительной и неполной занятости, активной поддержки молодежного предпринимательства (финансовой и консультационной).

Особую обеспокоенность вызывает негативная тенденция увеличения среди занятых в неформальном секторе экономики граждан, имеющих профессиональное образование: с 54,1% в 2005 году до 62,4% в 2015 году (рисунок 4).

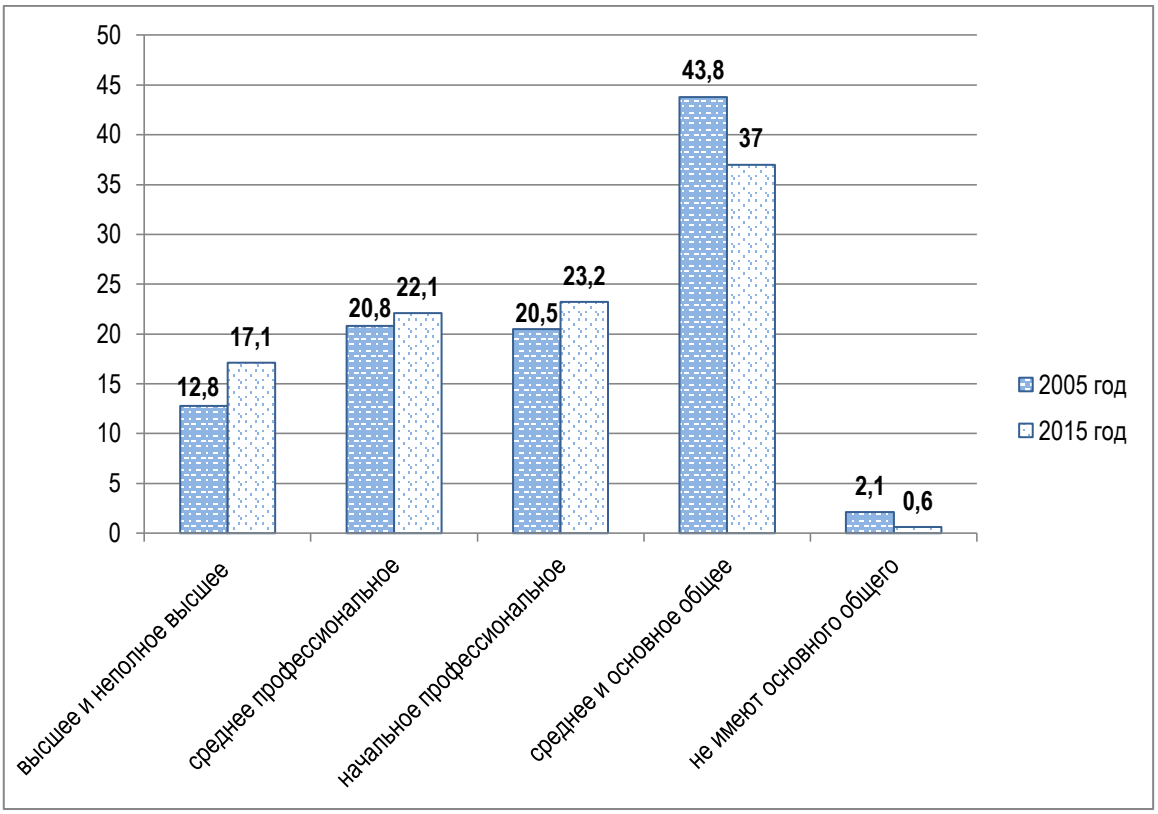


Рисунок 4 – Образовательная структура занятых в неформальном секторе экономики России в 2005 и 2015 годах, %

По мнению аналитиков из Сбербанка неформальная занятость на сегодняшний день полностью утратила свои зарплатные преимущества и представляет собой не альтернативу официальному трудоустройству, а выход из безработицы [3]. Опираясь на данный тезис, можно с уверенностью говорить, что рассмотренная тенденция роста среди неформально занятых лиц с профессиональным образованием говорит о все увеличивающемся дисбалансе рынка труда и рынка образовательных услуг. Для решения данной проблемы необходимо более активное привлечение работодателей к формированию программ профессионального образования, а также обеспечение их согласованности с прогнозами потребности экономики страны в трудовых ресурсах. Результаты прогнозов должны быть доступны широкой общественности и в обязательном порядке доводиться до абитуриентов и их родителей.

В 2015 году подавляющее большинство неформально занятых в России трудились исключительно в неформальном секторе экономики (рисунок 5). За исследуемый десятилетний период их численность выросла более чем на три миллиона человек.

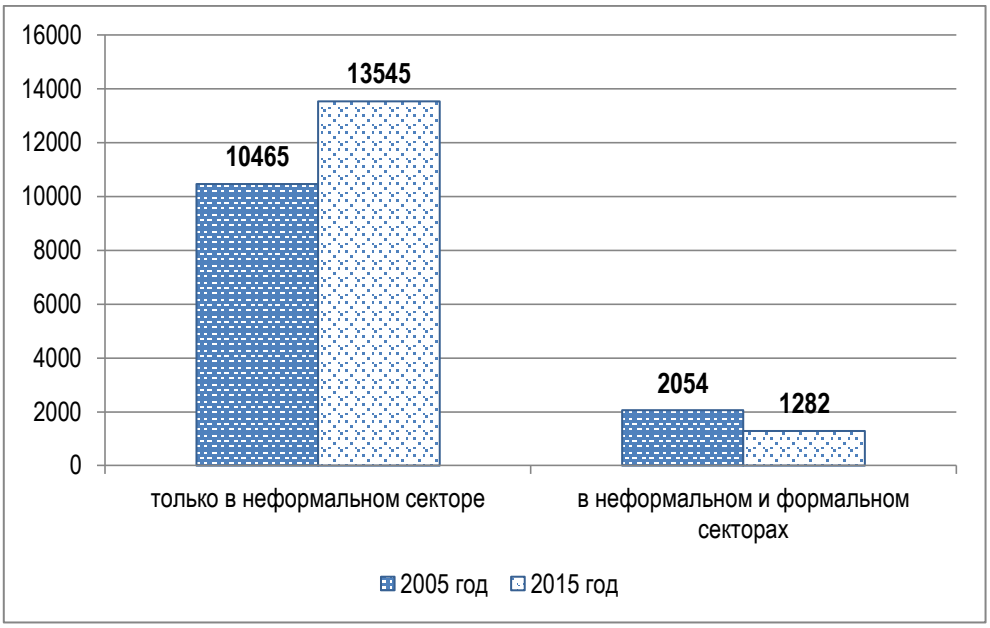


Рисунок 5 – Численность занятых в неформальном секторе экономики России по типу занятости в 2005 и 2015 годах, тыс. человек

Что же касается тех, кто работает как в формальном, так и в неформальном секторах, то подавляющее большинство из них (98,1%) рассматривает работу в неформальном секторе как дополнительную. В соответствие с этими данными, органам государственной власти стоит задуматься о стимулировании развития гибких форм занятости населения, которые предоставляют широкие возможности для «подработок» и вторичной занятости.

Анализ отраслевой структуры неформально занятых в России в 2015 году (рисунок 6) позволяет сделать вывод, что большинство из них работают в сфере услуг и торговли (более 40% всех неформально занятых).



Рисунок 6 – Отраслевая структура занятых в неформальном секторе экономики России в 2015 году, %

Значительный толчок в решении обозначенной проблемы может дать принятие законопроекта, предусматривающего введение патентного налогообложения для самозанятых граждан. Данный патент поможет «вывести из тени» значительное число нелегально работающих граждан (няни, репетиторы, дизайнеры, фотографы, таксисты и т. д.). Помимо дополнительных доходов в фонды обязательного медицинского и пенсионного страхования, патент подразумевает наполнение регионального бюджета.

В заключении следует отметить, что учет выделенных в ходе исследования особенностей неформальной занятости в Российской Федерации, а также предложенных направлений решения существующих проблем в этой области позволит повысить социальную защищенность работников, увеличить доходы государства, предотвратить рост неравенства

и бедности, что в целом положительно отразиться на экономической безопасности страны.

Использованные источники:

1. Рынок труда не выходит из тени // Независимая газета. – 04.04.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2013-04-04/1_job.html (дата обращения: 14.03.2017).
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2016: Стат. сб. / Росстат. – М.: 2016. – 146 с.
3. Россия: неформальная занятость как новый феномен. Центр макроэкономических исследований Сбербанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pensionreform.ru/files/66660/27.02.2014 (дата обращения: 14.03.2017).

УДК 631.1

Федина С.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Мудревский А. Ю., канд. экон. наук, доцент
заведующий кафедрой НОУ ВПО «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»
Россия г. Ярославль

КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВЫТЕГОРСКОГО РАЙОНА

Аннотация: *в статье рассмотрена конкуренция в сфере сельского хозяйства Вытегорского района Вологодской области, основные направления деятельности конкурирующих фермерских хозяйств, поддержка сельхозтоваропроизводителей Вытегорского района*

Ключевые слова: *конкуренция, сельское хозяйство, крестьянские хозяйства, развитие, финансовая помощь, продукция.*

Fedina S. A.
student
Supervisor: Mudrevskiy A. Yu.
Cand. Ekon. Sciences, associate Professor,
head of the Department of NOU VPO
"International Academy of business and new technologies (MUBiNT)"
Russia, Yaroslavl

COMPETITION IN THE FIELD OF AGRICULTURE VYTEGRA DISTRICT.

Abstract: *the article deals with competition in the field of agriculture Vytegra district of the Vologda region, the main activities of competing farmers, support agricultural producers Vytegra district*

Key words: *competition, agriculture, farms, development, financial aid, products.*

В настоящее время бизнес без конкуренции невозможен, так как именно она стимулирует предпринимателей на постоянное усовершенствование характеристик предлагаемого товара.

Конкуренция – это неотъемлемая часть рыночной экономики, в которой наблюдается большое количество игроков, готовых диктовать свои правила ведения бизнеса.

На развитие конкуренции в агропромышленном комплексе значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. Различия в природно-климатических условиях территорий влияют на продуктивность земли и на предложение продукции, особенно растениеводческой.

В связи с метеоусловиями устойчивость сельскохозяйственного производства значительно ниже других отраслей, что обусловливает значительные колебания объемов предложения продукции и цен. Продолжительный производственный цикл определяет инерционность предложения сельскохозяйственной продукции при изменении цен. Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции (овощи, молоко, мясо) требует ее скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

Существует также ряд таких ограничивающих развитие конкуренции в сельском хозяйстве факторов, как недостаток материальных и финансовых ресурсов, наличие вертикальной интеграции в производстве продукции, низкий уровень развития кооперации. В настоящее время в России имеются и значительные барьеры для вхождения на рынок сельскохозяйственной продукции: исключительные права, льготы, ограничения.

На состояние конкуренции в сельском хозяйстве отрицательное влияние оказывает и недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной продукции, средств связи, плохое состояние дорог, неразвитость биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией.

В качестве мер, направленных на стимулирование развития конкуренции в отрасли, необходимо следующее:

- создание стимулов для развития товаропроводящих сетей, в том числе структурных логистических звеньев по обеспечению перерабатывающих заводов сырьем и организации сбыта готовой сельскохозяйственной продукции, расширение практики прямых продаж сельскохозяйственных товаров населению в том числе через рынки и ярмарки "выходного дня" в городах;
- поддержка эффективных проектов, направленных на развитие производственной инфраструктуры;

- расширение видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в отношении которых могут проводиться закупочные и товарные интервенции;
- стимулирование объединений сельхозтоваропроизводителей и обслуживающих отраслей, развитие кооперации в том числе в целях проведения эффективного диалога с розничными торговыми сетями;
- совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования, в частности с целью своевременного и эффективного реагирования на ценовые колебания на мировом продовольственном рынке [2].

В сфере развития сельского хозяйства в Вытегорском районе имеются большие резервы, которые представлены в таблице 1. Основные направления деятельности - молочное и мясное производство.

Таблица 1

Основные фермерские хозяйства Вытегорского района

Предприятие, фермерское хозяйство	Производимая продукция	Закупаемая продукция
СПК «Зори»	Мясо, молоко	Горюче-смазочные материалы, комбикорма, запчасти
Колхоз «Прогресс»	Мясо, молоко	
Крестьянское (фермерское) хозяйство Симакиной Е. В.	Мясо, молоко	
Крестьянское (фермерское) хозяйство Федина А.В.	Зарегистрирован в 2009 году, основная специализация – животноводство	
Крестьянское (фермерское) хозяйство Геленидзе З.И.	Мясо, молоко	
Крестьянское (фермерское) хозяйство Исупова Н.Н.	Мясо, молоко	
Крестьянское (фермерское) хозяйство Игловского В.В.	Зарегистрирован в 2012 году, основная специализация – овцеводство	
Крестьянское (фермерское) хозяйство Горгеладзе Т.Ш.	Зарегистрирован в 2012 году, основная специализация - свиноводство	

В настоящее время развитие субъектов малого и среднего предпринимательства сдерживается по следующим причинам:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, необходимых для организации и развития предпринимательской деятельности;

- низкая доступность площадей (торговых, офисных, производственных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- ограниченный доступ субъектов малого бизнеса к рынкам сбыта;
- недостаток квалифицированных кадров;
- уровень налогообложения, сложность системы налогообложения, которые резко увеличивают объем работ, связанных с ведением бухгалтерской и иной документации, а также предъявляют высокие квалификационные требования к работникам, отвечающим за ведение этой работы.

Администрацией Вологодской области и Вытегорского района в частности, большое внимание уделяется сельскохозяйственным предприятиям и оказывается поддержка развитию малого и среднего предпринимательства.

Финансово-экономическое положение в сельскохозяйственной отрасли Вытегорского района остаётся достаточно сложным, поэтому в 2014 году была оказана поддержка предприятиям и КФХ в сфере сельского хозяйства по подпрограмме «Поддержка сельхозтоваропроизводителей Вытегорского района на 2014-2016 годы» муниципальной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата, развитие и поддержка приоритетных отраслей экономики на 2014-2016 годы» на сумму 2395 тыс. руб. Из них – 680 тыс. руб. колхозу «Прогресс» на возмещение части затрат на реализацию молока, на обеспечение затрат по приобретению сельскохозяйственной техники, на приобретение ГСМ, связанных с заготовкой кормов; КФХ Исупова Н. Н. – 600 тыс. руб. на обеспечение затрат, связанных с приобретением сельскохозяйственной техники, т. ч. для заготовки «сенажа в упаковке», 400 тыс. руб. на развитие семейной фермы; СПК «Зори» - 115 тыс. руб. на обеспечение затрат, связанных с приобретением сельскохозяйственной техники; КФХ Федина А. В. – 600 тыс. руб. – на развитие семейной фермы [3].

В рамках федеральной программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и до 2020 года» была разработана и утверждена постановлением Администрации Вытегорского муниципального района муниципальная программа «Устойчивое развитие сельских территорий Вытегорского района на 2014-2017 годы и до 2020 года». Благодаря полученным из федерального, областного и местного бюджетов финансовым средствам, двум семьям Вытегорского района удалось улучшить жилищные условия. Объем социальных выплат составил 1356,6 тыс. рублей. В связи с условиями данной программы приоритет в получении социальной выплаты на улучшение жилищных условий граждан отдается работающим в сфере АПК и проживающим на сельских территориях, где имеется сельскохозяйственное производство. Активно участвовали в конкурсном отборе главы крестьянско-

фермерских хозяйств Вытегорского района для получения грантов по подпрограммам «Развитие семейных животноводческих ферм в Вологодской области на 2013-2020 годы», «Поддержка начинающих фермеров в Вологодской области на 2013-2020 годы», направленных на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. В 2014 году гранты получили: начинающий фермер Епишина О. Н.- 784,8 тыс. руб., семейные фермы – Исупов Н. Н. – 9900 тыс. руб. и Федин А. В – 1800 тыс. руб. Эти средства используются предпринимателями для реконструкции и модернизации своих ферм, увеличения поголовья стада, приобретения сельхозтехники. КФХ Симакиной Е. В. в 2014 году произведена установка механического поильного оборудования и система навозоудаления за счёт собственных средств, что позволило ей увеличить поголовье собственного стада. Консультационной поддержкой в оформлении документов в 2014 году воспользовались 7 владельцев личных подсобных хозяйств для получения субсидии на покупку коровы, а так же колхоз «Прогресс» и КФХ Симакина Е. В. для получения субсидии на воспроизводство и увеличение поголовья молочного стада. В результате субсидию получили колхоз «Прогресс» в размере 350 тыс. руб, КФХ Симакина Е. В. – 400 тыс. руб. на воспроизводство собственного стада и 1100 тыс. руб.- на увеличение поголовья молочного стада, а так же четыре ЛПХ на покупку коровы. КФХ Исупова Н. Н. в 2014 году воспользовался субсидией на возмещение затрат на приобретение молочного перерабатывающего оборудования в количестве 450 тыс. руб. На средства полученных грантов КФХ Епишиной О. Н. КФХ Исупова Н. Н., КФХ Федина А. В., Симакиной Е.В. закупили телят КРС, продолжили реконструкцию животноводческих ферм, приобрели сельхозтехнику нового поколения.

Успех в конкуренции базируется не только на стремлении устранить противника, прежде всего, необходимо заботится об удовлетворении потребностей своих потребителей.

Использованные источники:

1.Библиотека менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://management-rus.ru

2.Развитие конкуренции на агропродовольственных рынках распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 N 691-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru

3.Сайт Вытегорского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vytegra.munrus.ru

УДК 332

Федорова К.С.
студент
4 курс, факультет «Управления»
Абубекирова А.Ш.
студент
4 курс, факультет «Управления»
Хаймурзина Н.З., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Управления»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *В статье сформулирован ряд принципов достижения эффективной мотивации персонала. Рассмотрены основные рекомендаций по созданию эффективной системы мотивации персонала. Проанализирована система мотивации и ее значение для каждого отдельного работника и для предприятия в целом, сделаны вывод о важности наличия справедливой и логично построенной системы стимулирования для каждой компании.*

Ключевые слова: *мотивация, экономические и неэкономические способы стимулирования, социальная политика организации.*

В нынешнем менеджменте проблема мотивации персонала обретает большую значимость. Каждый управляющий, стремящийся достичь значительной производительности работы с поддержкой успешной деятельности собственных подчинённых, обязан уделить внимание присутствию для них стимулов трудиться, по этой причине основной задачей нынешнего менеджмента считается формирование подобных условий труда, при которых возможности сотрудников станут использованы оптимальным образом.

В последнее время кадровики осваивают все новейшие методы стимулирования. Используются не только классические экономические методы (денежные бонусы, высокие зарплаты), но и неэкономические методы стимулирования. К подобным методам причисляют организационные и морально-психологические мероприятия.

Мотивирование приносит результаты в случае, если подчиненные чувствуют признание собственного взноса в итоги деятельности, имеют достойный статус. Атмосфера и величина офиса, участие в престижных конгрессах, роль представителя компании в значимых переговорах, путешествие за границу; нестандартное определение должности - все это выделяет статус работника в глазах сотрудников и сторонних персон. Обращаться к данному способу нужно тонко: неполное или абсолютное

отнятие у сотрудника прежде предоставленного статуса приводит, как правило, к весьма бурным реакциям вплоть до увольнения [1].

Работников необходимо стимулировать по промежуточным достижениям, никак не дожидаясь окончания всей работы, так как крупные преуспевания труднодостижимы и сравнительно редки [2]. По этой причине позитивную мотивацию предпочтительно поддерживать через не слишком крупные интервалы периода. Однако, общее задание обязано являться разделенным и спланированным согласно стадиям с таким расчетом, чтобы любому из них имелась возможность быть представлена соответственная оценка и соответствующее вознаграждение, подходящее объему действительно выполненной работы.

Стандартными считаются последующие стимулы: рост в должности, увеличение возможностей, возрастание власти, признание, наилучшее место за столом на совещании, устная благодарность начальства в присутствии сотрудников, возможность прямого общения с верховным управляющим, материальная премия с указанием «за что», страхование жизни и здоровья, оплата медицинских услуг, внеочередной оплачиваемый отпуск, гарантия сохранности рабочего места, ссуды с пониженной ставкой на обучение, приобретение жилья, оплата расходов на ремонт личного автомобиля и бензин и прочие [3].

Таким образом, проанализировав концепцию мотивации и осмыслив её значимость для любого сотрудника и для организации в целом, возможно сделать вывод о значимости присутствия справедливой и разумно построенной системы стимулирования для любой организации. При построении такой системы постоянно необходимо иметь ввиду то, что система стимулировании обязана предоставить возможность целесообразно удержать в равновесии уровни стимулирования для разных должностей, включать все уровни организации, все должности и обладать едиными принципами создания для всех, при этом удерживая общую структуру системы и, бесспорно, поддерживая стратегию и миссию организации.

Немаловажно отметить, что недостаток профессионализма способен омрачить даже ту схему, что считается для организации оперативной, нужной и особо важной. Необходимо иметь ввиду, что мотивация - это тончайший инструмент, и противоположный эффект неверно внедренной системы способен во множество раз превосходить вероятный благоприятный результат.

Использованные источники:

1. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие. – М.: Юнити - Дана, 2013. - 440 с.
2. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2012. - 464 с.
3. Слепцова А. С. Психодиагностика персонала: учебник. – М.: Феникс, 2012. - 320 с.

УДК 336.711

Филиппов Е.В.
Россия, г. Ставрополь

ПОЛИТИКА ВАЛЮТНОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ В РОССИИ

Под денежно-кредитной политикой подразумевается комплекс взаимосвязанных мер, предпринимаемых в целях регулирования общего спроса при помощи целенаправленного воздействия на состояние кредита и денежного обращения. ЦБ занимает главное место, как в сфере выпуска денег, так и в сфере проведения денежной политики государства, рассчитанной на краткосрочные периоды с применением косвенных методов.

Ключевые слова: *валютные интервенции, монетаризм, экономика, деньги, макроэкономика.*

Filippov E.V.
Russia, Stavropol

POLICY OF CURRENCY INTERVENTION IN RUSSIA.

Monetary policy means a set of interrelated measures taken to regulate total demand through a targeted impact on the state of credit and monetary circulation. The Central Bank holds the main place, both in the sphere of money issuance and in the sphere of monetary policy of the state, designed for short-term periods using indirect methods.

Keywords: *currency interventions, monetarism, economy, money, macroeconomics.*

В условиях прогнозируемого увеличения структурного дефицита ликвидности развитие системы инструментов денежно-кредитной политики будет определяться двумя основными факторами. С одной стороны, потребность банков в рефинансировании с высокой вероятностью будет больше, чем объем ценных бумаг, принимаемых в качестве обеспечения по операциям рефинансирования Банка России, в их портфелях[1]. В ответ на это Банк России для снижения нагрузки на рыночное обеспечение продолжит наращивать объемы предоставления ликвидности с использованием других видов активов. С другой стороны, рост задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования может привести к дальнейшему увеличению разрыва между срочностью их активов и пассивов. Поэтому Банк России будет стремиться ограничить такое влияние структурного дефицита ликвидности на балансы кредитных организаций.

Основным инструментом регулирования банковской ликвидности останутся аукционы РЕПО на срок 1 неделя по минимальной ставке, равной ключевой ставке[2]. Банк России продолжит работу по расширению Ломбардного списка и включению в него новых выпусков ценных бумаг. Кроме того, введение нового механизма размещения облигаций, предполагающего предварительную регистрацию программы эмиссии, позволит за счет упрощения процедуры сократить срок между решением о

конкретном выпуске и его реализацией, а также снизить издержки на размещение[3].

Банк России планирует разработать особый режим включения в Ломбардный список отдельных выпусков таких программных облигаций. Банк России продолжит проведение операций рефинансирования на длительные сроки под залог нерыночных активов, поручительств, золота. Применение данных инструментов позволит поддержать задолженность по основным операциям на уровне, при котором Банк России может наиболее эффективно управлять ставками денежного рынка. Кроме того, проведение указанных операций рефинансирования позволит решить проблему, связанную с воздействием структурного дефицита ликвидности на срочность пассивов кредитных организаций. [4]

Среди операций рефинансирования на длительные сроки наибольший объем средств будет по-прежнему предоставляться на ежемесячных кредитных аукционах на срок 3 месяца по плавающей процентной ставке, привязанной к ключевой ставке Банка России. При необходимости Банк России будет также проводить аналогичные кредитные аукционы с предоставлением средств на срок 18 месяцев[5]. В качестве вспомогательного инструмента Банк России будет использовать кредиты по фиксированным процентным ставкам под залог нерыночных активов, поручительств, золота на сроки от 2 до 549 дней. Во взаимодействии с банковским сообществом Банк России продолжит совершенствовать процедуры проведения операций на длительные сроки.

Банк России также рассматривает возможность введения аукционов «валютный своп» на сроки от 1 до 7 дней, которые будут использоваться наряду с аукционами РЕПО на аналогичные сроки для управления краткосрочными ставками денежного рынка.

Наряду со стандартными инструментами денежно-кредитной политики, Банк России продолжит использовать специальные программы рефинансирования для стимулирования отдельных сегментов кредитного рынка, развитие которых сдерживается структурными факторами. Банк России будет на постоянной основе осуществлять мониторинг результатов реализации указанных программ и при необходимости корректировать их параметры[6].

В случае резкого роста напряженности на денежном рынке и появления угроз для стабильности его функционирования Банк России не исключает возможности использования кредитов без обеспечения. Банк России будет применять данный инструмент, если возможности кредитных организаций по рефинансированию через стандартные инструменты окажутся исчерпанными. [7] При возникновении потребности в необеспеченных операциях они будут носить нерегулярный характер и проводиться лишь до тех пор, пока банковский сектор не нарастит достаточный объем активов, принимаемых Банком России в качестве обеспечения. Допуск кредитных организаций к

данному инструменту будет осуществляться при условии активного использования ими стандартных инструментов Банка России. В рамках базового варианта макроэкономического прогноза Банк России оценивает вероятность применения кредитов без обеспечения в предстоящий трехлетний период как невысокую[8].

Наряду с операциями рефинансирования и абсорбирования ликвидности, важным элементом операционной процедуры останутся обязательные резервные требования. В 2016 году Банк России планирует синхронизировать график периодов усреднения обязательных резервов с графиком проведения регулярных аукционов на срок 1 неделя[9].

Банк России продолжит сотрудничество с Федеральным казначейством по вопросам управления остатками бюджетных средств на счетах, что позволит сглаживать влияние сезонных тенденций, обусловленных главным образом неравномерностью бюджетных расходов, на ликвидность банковского сектора. Проведение Федеральным казначейством аукционов по размещению временно свободных средств на депозиты кредитных организаций будет способствовать повышению эффективности реализации денежно- кредитной и бюджетно-налоговой политики. Данная практика хорошо зарекомендовала себя в последние годы.

Использованные источники:

1.Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н. Совершенствование способов привлечения заемных ресурсов сельскохозяйственными организациями // Экономика и предпринимательство. 2012. № 5 (28). С. 198-203.

2.Глотова И.И., Томилина Е.П. Реформирование бюджетных учреждений: основные направления и результаты работы // Финансы и кредит. 2013. № 3 (531). С. 56-66.

3.Углицких О.Н., Глотова И.И., Томилина Е.П. Роль межрегиональных предпринимательских связей в обеспечении молочной продукцией продовольственного рынка Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4 (33). С. 418-422.

4.Агаркова Л.В., Гурнович Т.Г., Агарков В.В., Подколзина И.М., Томилина Е.П., Шматко С.Г. Финансово-кредитная система: учебно- методическое пособие / Ставрополь, 2013.

5.Доронин Б.А., Шматко С.Г. Алгоритм расчета интегрального показателя инвестиционной привлекательности предприятий // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 4. С. 157-160.

6.Доронин Б.А., Доронин А.Б. Развитие экономики знаний в Российской Федерации // Вестник АПК Ставрополья. 2012. № 1 (5). С. 59-63.

7.Роль качественного бизнес-плана в финансовой жизни предприятия / Смагин А.А. // Экономика и социум – 2016. – № 8(27). – С.

8.Безработица в экономике современного государства. / Смагин А.А. // Экономика и социум – 2016. – № 8(27). – С. 2.

9.Еврооблигации, как возможность сохранения финансовых накоплений в условиях экономической неопределенности. / Смагин А.А. // Экономика и социум – 2016. – № 8(27). – С. 3.

УДК 336.711

Филиппов Е.В.
Россия, г. Ставрополь

БАНКВОСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ В РОССИИ

Банки содействуют необходимому развитию страны, осуществляя выпуск денег и кредитование экономики в целом. Денежные инструменты обслуживают экономический оборот, по этой причине их можно сопоставить с автомобильным транспортом. Последние дают возможность перемещать товары и продукцию промышленности и сельского хозяйства по месту их переработки или потребления; подобно средствам перемещения денежные инструменты обеспечивают обращение разных товаров, их переход от одного потребителя к другому, способствуя более легкому процессу их переработки или потребления.

Ключевые слова: *валютные интервенции, монетаризм, экономика, деньги, макроэкономика.*

Filippov E.V.
Russia, Stavropol

BANKING CONTROLLING IN RUSSIA.

Banks contribute to the necessary development of the country, carrying out the issue of money and lending to the economy as a whole. Monetary instruments serve the economic turnover, for this reason they can be compared with road transport. Like means of transfer, monetary instruments ensure the circulation of different goods, their transition from one consumer to another, facilitating an easier process of their processing or consumption.

Keywords: *currency interventions, monetarism, economy, money, macroeconomics.*

Общими усилиями ЦБ и государства достигается улучшение денежно-кредитной сферы экономики нашей страны. Целью кредитно-денежной политики ЦБ является - создание на денежном рынке таких условий, при которых в экономике постоянно существовала бы такая масса денег и кредитов, которая необходима для развития, и обеспечения страны необходимым количеством товаров, услуг и рабочих мест.[1] Чтобы компенсировать потерю покупательной способности, кредиторы должны добавить определенный процент к тем ставкам, которые они назначили бы в другой ситуации. Поэтому если рост инфляции обусловлен ростом денежной массы, то фактически может привести к повышению процентных ставок.[2] Под монетарной политикой подразумевается управление денежным предложением или создание условий для доступа экономических субъектов к кредитам в объемах и (или) под процентную ставку, соответствующую

определенным экономическим целям. Основными составляющими монетарной политики выступают:

-денежная политика регулирования количества денег в обороте (объема денежной массы);

-процентная политика, регулирующая общий уровень процентных ставок в экономике;

-политика валютного курса, регулирующая уровень и динамику курса национальной валюты к иностранной валюте. Активизация монетарной политики в целях стимулирования ЭР делает необходимым определение пределов и последствий возможного воздействия такой активизации на экономику, прежде всего на динамику производства и темпы роста цен. Влияние монетарной политики на динамику производства целесообразно анализировать на микроуровне (уровне предприятия)[3].

Выделяют 4 элемента монетарной политики РФ:

- изменение уровня резервных требований;
- изменение процентных ставок, которые должны платить коммерческие банки, беря кредиты у ЦБ;
- купля-продажа государственных ценных бумаг (операции на открытых рынках);
- предоставление различных займов (выборочный кредитный контроль).

Также, для нормального развития денежного рынка в России необходимо:

1) совершенствование законодательной базы в сфере денежно-кредитной политики;

2) усиление стимулов инвестиционной активности;

3) улучшение налоговой системы; сокращение уровня инфляции и проведение политики сдерживания цен;

4) развитие и применение различных форм безналичного обращения;

5) усиление контроля над законностью наличного и безналичного оборота для предотвращения возможных противоправных действий и другие[4].

Для повышения скорости и эффективности оборачиваемости денежных средств в наличной и безналичной формах, важное значение имеет развитие механизма предоставления гарантий. На сегодняшний день, это предоставление государственных гарантий. Однако только государственными гарантиями нельзя полностью обеспечить потребности коммерческих структур в гарантиях. Так, улучшение конъюнктуры денежного рынка в России приведет к укреплению национальной денежной единицы и стабилизации денежной системы. Это окажет положительное влияние на весь комплекс экономических процессов в стране[5].

Банк России принимает решения в области денежно-кредитной политики на основании оценки текущей экономической ситуации и среднесрочного макроэкономического прогноза. При этом уделяется внимание не только наиболее вероятным сценариям развития экономики, но и анализу внешних и внутренних рисков, которые могут оказать влияние на финансовую систему и экономику в целом[6].

В течение 2016 года условия реализации денежно-кредитной политики формировались под воздействием разнонаправленных тенденций. Факторами, благоприятными для российской экономики, стали сохранение в I–III кварталах 2016 года цен на нефть на относительно высоком уровне, а также хороший урожай основных сельскохозяйственных культур. Умеренная индексация тарифов на услуги естественных монополий для населения являлась сдерживающим фактором для инфляции в 2016 году[7].

Перспективы экономического роста в среднесрочном периоде в значительной степени зависят от скорости и последовательности реализации необходимых структурных преобразований и способности экономики преодолевать внутренние инфраструктурные и ресурсные ограничения, связанные в том числе с неблагоприятными демографическими тенденциями[8]. Основным источником экономического роста в среднесрочной перспективе должно стать повышение производительности труда, что невозможно без восстановления инвестиционной активности. Ключевыми условиями для преодоления спада инвестиций являются снижение экономической неопределенности, в том числе за счет достижения низкой и стабильной инфляции, и улучшение делового климата[9].

Использованные источники:

1.Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н. Совершенствование способов привлечения заемных ресурсов сельскохозяйственными организациями // Экономика и предпринимательство. 2012. № 5 (28). С. 198-203.

2.Глотова И.И., Томилина Е.П. Реформирование бюджетных учреждений: основные направления и результаты работы // Финансы и кредит. 2013. № 3 (531). С. 56-66.

3.Углицких О.Н., Глотова И.И., Томилина Е.П. Роль межрегиональных предпринимательских связей в обеспечении молочной продукцией продовольственного рынка Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4 (33). С. 418-422.

4.Агаркова Л.В., Гурнович Т.Г., Агарков В.В., Подколзина И.М., Томилина Е.П., Шматко С.Г. Финансово-кредитная система: учебно- методическое пособие / Ставрополь, 2013.

5.Доронин Б.А., Шматко С.Г. Алгоритм расчета интегрального показателя инвестиционной привлекательности предприятий // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 4. С. 157-160.

6.Доронин Б.А., Доронин А.Б. Развитие экономики знаний в Российской Федерации // Вестник АПК Ставрополья. 2012. № 1 (5). С. 59-63.

7.Роль качественного бизнес-плана в финансовой жизни предприятия / Смагин А.А. // Экономика и социум – 2016. – № 8(27). – С.
8.Безработица в экономике современного государства. / Смагин А.А. // Экономика и социум – 2016. – № 8(27). – С. 2.
9.Еврооблигации, как возможность сохранения финансовых накоплений в условиях экономической неопределенности. / Смагин А.А. // Экономика и социум – 2016. – № 8(27). – С. 3.

Фомина Е.В.
аудитор
ООО «Север-Аудит»
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *Для сегодняшней России одной из важнейших является проблема достаточности экономического потенциала регионов в отдельности, поэтому долгосрочная политика государственного регулирования должна быть направлена, в первую очередь, на обеспечение устойчивого социально-экономического развития и стимулирования инвестиционной и предпринимательской активности.*

Ключевые слова: *Индустриальная политика, ресурсное обеспечение, таможенное дело, социально-экономическое развитие, экономический потенциал.*

Некоторые финансисты определяют экономический потенциал как способность социально-экономической системы региона за счет использования собственных региональных ресурсов обеспечить достижение в границах обособленной подсистемы государства и национальной экономики, каковой и является регион, долгосрочного, устойчивого экономического роста, позволяющего гарантировать населению региона уровень жизни, соответствующий стандартам развитых стран мира [1, 2, 3 ,4 , 5, 6]. Использование экономического потенциала региона позволяет получать доходы различным субъектам хозяйствования - государству (в лице федеральных и региональных властей), муниципальным образованиям, различным организациям, населению [7, 8, 9, 10]. Экономический потенциал региона зависит от наличия различных видов ресурсов, которыми он располагает, независимо от того, используются они или нет [11, 12]. И эти ресурсы, прежде всего, должны быть оценены. Ресурсы государства обычно определяются через стоимость национального богатства. Но экономический потенциал не следует отождествлять со стоимостью национального богатства, хотя стоимостная оценка ресурсов региона лежит в основе оценки экономического потенциала [13]. Помимо природных ресурсов регионы обладают и другими ресурсами, но их наличие, и даже оценка еще не

свидетельствует о получении дохода. Прежде ресурсы надо или продать, или использовать [14, 15, 16]. При этом уровень доходов может колебаться и весьма существенно по разным ресурсам и зависит от спроса и предложения на них [17]. Регионы могут получать доходы от использования географических и природно-климатических условий, например, используя их для развития индустрии отдыха и туризма [18, 19, 20]. Известно, что эти отрасли, могут приносить хороший доход. Все ресурсы при вовлечении их в оборот могут приносить доходы и должны быть оценены в паспортах регионов [21,22]. Поэтому, для того, чтобы обеспечить экономический рост региона, сначала нужно оценить его экономический потенциал [23, 24, 25, 26, 27]. Данная работа посвящена сравнительному анализу экономического потенциала Ямало-Ненецкого автономного округа и Республики Алтай.

Республика Алтай - уникальный регион в самом центре Евразийского континента. Общая площадь территории республики составляет 209,2 тыс.км.кв.

В национальном составе населения преобладают русские-56,6 %, алтайцы-33,9%, казахи-6,2%. Доля кумандинцев в национальном составе постоянного населения составляет-2 %, украинцы- 0,5%, ненцы- 0,3% (Рисунок 1.)

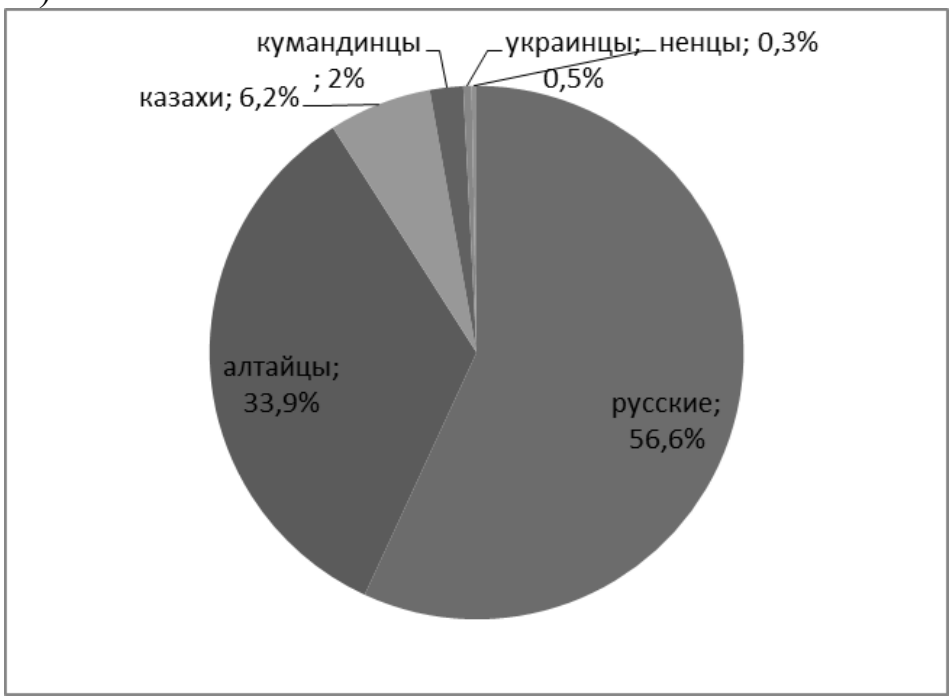


Рисунок 1 - Национальный состав республики Алтай

Республика Алтай обладает:

- огромным разнообразием флоры и фауны;
- наличием беспрецедентных запасов чистой воды;
- крупными месторождениями полезных ископаемых;
- неиссякаемыми лесными запасами;

– располагает богатейшим гидроэнергетическим потенциалом(используются мини и микро ГЭС для электроснабжения небольших стоянок, фермерсикх хозяйств, предприятий по переработке сельско-хозяйственной продукции) ;

– имеются промышленные запасы бурого и каменного углей, которые находятся в начальной стадии освоения.

Основными проблемами региона являются: энергодефицитность и отсутствие собственных источников электроснабжения, сдерживающие развитие экономики региона; отдаленность и труднодоступность большей части территории республики.

Ямало-Ненецкий автономный округ - суровый северный край. Площадь территории автономного округа - 769,3 тыс.кв.км.

В национальном составе населения преобладают русские - 59 %. Украинцы составляют – 13,1 %. Доля ненцев в национальной структуре постоянного населения составляет – 5,2 %, ханты – 1,6 %, селькупов – 0,3% (Рисунок 2).

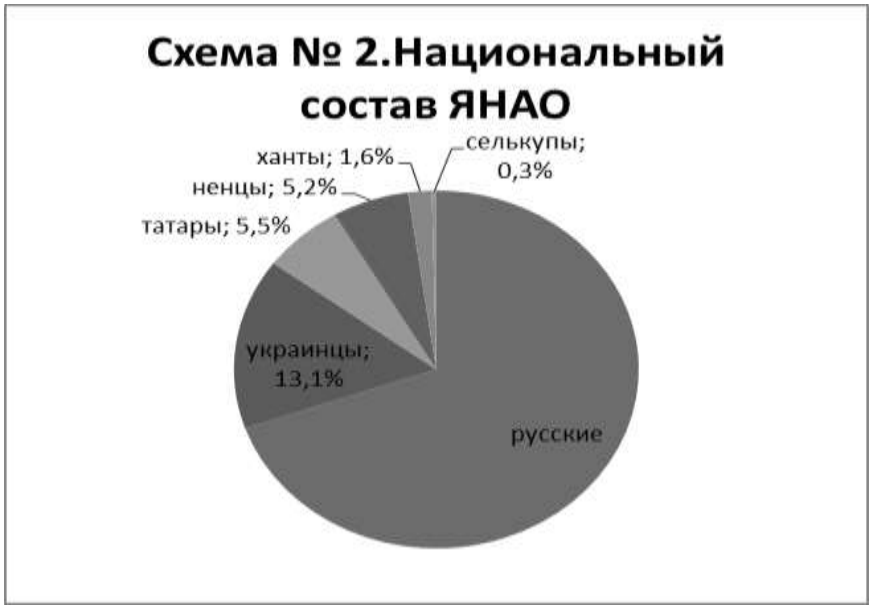


Рисунок 2 - Национальный состав ЯНАО

Ямало-Ненецкий автономный округ обладает:

– большим разнообразием флоры и фауны;
– огромными запасами углеводородов;
– большими запасами полезных ископаемых и водных ресурсов.

Проблема данного региона заключается в том, что значительная часть ресурсов, которыми располагает территория автономного округа, не используется (или используется в недостаточной степени) в экономике региона.

Экономический потенциал — это совокупность всех имеющихся средств и возможностей региона, причем не только тех, которые реально могут проявиться при определенных условиях.

В состав экономического потенциала территории включают:

– геополитический потенциал, определяемый географическим положением, общественно-политическими условиями и факторами развития;

– природный потенциал — природные условия, окружающие человека и используемые им для обеспечения своей жизнедеятельности. Это силы природы, которые непосредственно задействованы в материальном и нематериальном производстве для удовлетворения потребностей общества. В условиях рынка они приобретают стоимостную форму, обеспечивают поступления в бюджеты регионов, становятся материальной основой роста благосостояния жителей региона;

– производственный потенциал — это материально-техническая база территории, овеществленный капитал (фонды) в производственной и непроизводственной сферах;

– демографический потенциал (трудовой) — численность населения , его половозрастная структура. Характеризуется возможностью вовлечения активной части населения, трудовых ресурсов в производство;

– потенциал социальной сферы, определяемый возможностями функционирования здравоохранения, ЖКХ, торговли, сферы общественного питания и других;

– духовный потенциал, определяемый историческим опытом общества, традициями, состоянием науки, культуры, образования;

– управленческий потенциал, определяемый уровнем кадров, состоянием организационных форм, методов управления и т. п.;

– финансовый потенциал — финансовые ресурсы региона и возможности их привлечения.

Численность населения республики Алтай на 1 января 2014 года составляет 211,6 тыс. чел., а численность населения Ямало-Ненецкого автономного округа составляет – 539,6 тыс. чел. (Рисунок 3).

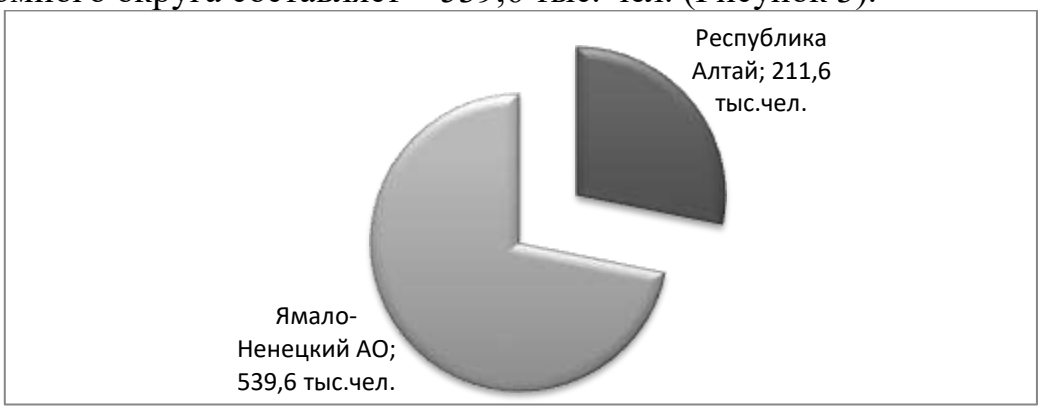


Рисунок 3 - Численность населения республики Алтай и Ямало-Ненецкого АО

По сравнению с результатами переписи населения данных регионов на начало 2010 года увеличилось в республике Алтай на 5,5 тыс. чел., а в Ямало-Ненецком АО -16,7 тыс. чел.

Основным фактором роста населения республики Алтай и Ямало-Ненецкого АО является на всем протяжении с 2010 года по 2014 год естественный прирост и снижение миграции населения.

Медико – демографическая ситуация республики Алтай и Ямало-Ненецкого АО характеризуется снижением показателя смертности и увеличением показателя рождаемости. Если в 2010 году коэффициент смертности (число умерших на 1000 чел. населения) в республике составлял 12,2, а в автономном округе – 5,5 , то уже в 2013 году данный показатель в республике составил- 11,4 , а в автономном округе - 5,1 (Рисунок 4).



Рисунок 4 - Коэффициент смертности за период 2010 г. по 2013г.

За этот же период увеличился коэффициент рождаемости в данных регионах. Если в 2010 году коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 чел. населения) в республике Алтай составлял 15,8, а в Ямало-Ненецком автономном округе-20,5, то уже в 2013 году данный показатель в республике составил 16,4, а в автономном округе - 20,9. (Рисунок 5).



Рисунок 5 - Коэффициент рождаемости за период с 2010 г. по 2013 г.

Среднемесячная начисляемая заработная плата за январь 2009 года в республике Алтай составила 10,8 тыс. рублей (в 2014 году- 20,2) , в Ямало-Ненецком автономном округе – 38,9 тыс. рублей (в 2014 году- 64,2).

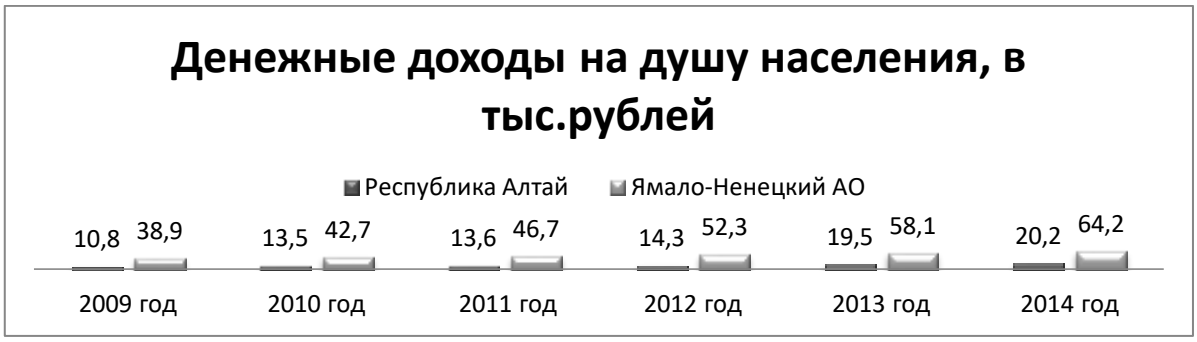


Рисунок 6 - Денежные доходы на душу населения, тыс. рублей

Следует отметить, что более 70 % населения республики Алтай проживает в сельской местности, где значительная часть населения получает доходы от личного подсобного хозяйства, которые не учитываются при исчислении уровня бедности.

Преобладающая часть доходов населения республики и автономного округа направлена на покупку товаров. Населением в 2014 году на эти цели было использовано 44,2 % денежных доходов, на оплату услуг – 7,2 %.

По состоянию на 1.01.2014 года численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах государственной службы занятости в республике Алтай состоят 2640 человек, в Ямало-Ненецком автономном округе – 2690 человек. Уровень зарегистрированной безработицы к экономически активному населению в республике Алтай составляет 8,8% (в соответствующем периоде предыдущего года 11,5%), в Ямало-Ненецком автономном округе – 0,54% (в соответствующем периоде предыдущего года 0,51%) (Рисунок 7).

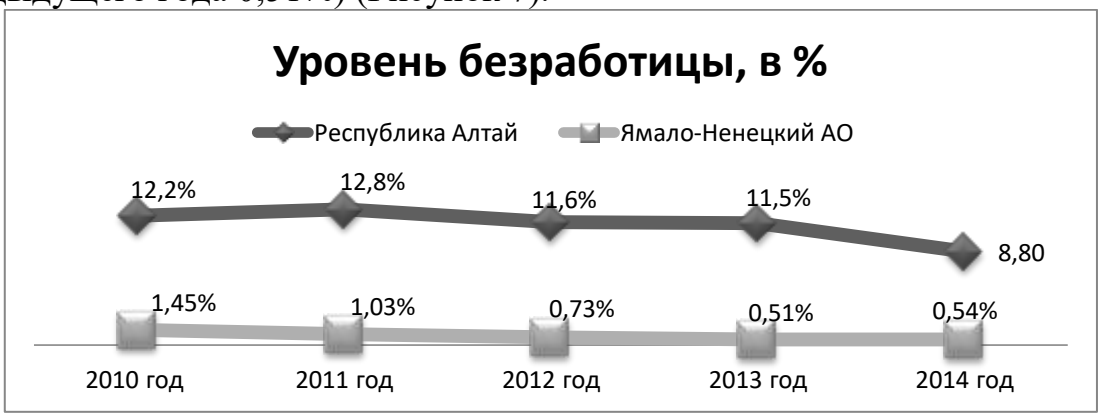


Рисунок 7 - Уровень безработицы, %.

Уровень напряженности на рынке труда (численность не занятых граждан в расчете на одно вакантное место) в автономном округе на 1.07.2014 года составил 0,07, в республике Алтай этот показатель составил 1,5 чел. на одно рабочее место.

Во всех муниципальных образованиях в автономном округе на 1.07.2014 года спрос превышает предложение рабочей силы. В текущем 2014 году риск роста безработицы в республике Алтай отсутствует и по итогам года

уровень зарегистрированной безработицы снизится до 2,37 % к экономически активному населению.

Валовый региональный продукт Ямало-Ненецкого автономного округа в 2012 году составил 119 трлн. рублей, в республике Алтай – 29,6 трлн. рублей. ВРП на душу населения в автономном округе составило – 2,21 млн. рублей, в республике – 1,41 млн. рублей.

На рисунке 8 представлена структура ВРП двух регионов.

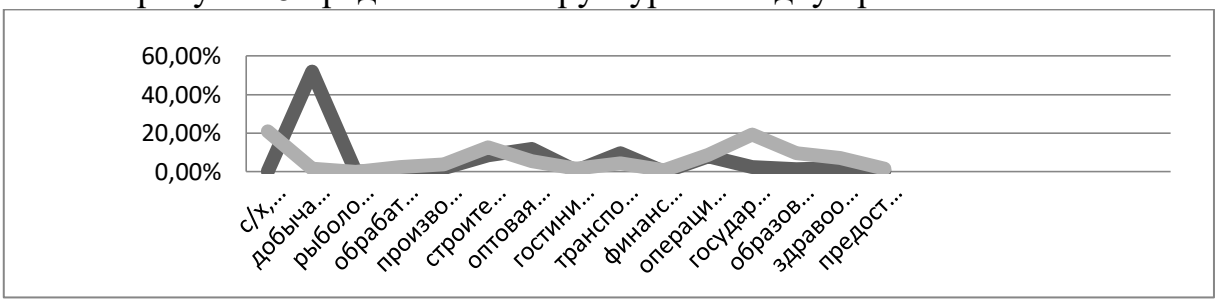


Рисунок 8 - структура ВРП Алтайского края и ЯНАО за 2012 год

Промышленность республики Алтай Представлена средними и малыми предприятиями, занятыми добычей полезных ископаемых, переработкой сельскохозяйственной продукции, производством строительных материалов (перечень основных промышленных предприятий прилагается в таблице 1).

Таблица 1 - Наиболее крупные предприятия Республики Алтай

Название	Отрасль, подотрасль
ООО «Рудник «Веселый»	Цветная металлургия
ООО « Калгутинское»	Цветная металлургия
ООО « АГМП»	Цветная металлургия
ОАО «Тайга»	Лесная и деревообрабатывающая
Филиал ЗАО «Интехавиа»	Лесная и деревообрабатывающая
ЗАО «Алтайстроймебель»	Деревообрабатывающая и мебельная
ОАО « Горно- Алтайский завод железобетонных изделий»	Промышленность строительных материалов
ЗАО «Терек»	Пищевая
ОАО «Алтайская производительная компания»	Пищевая
ЗАО « Чергинский маслосырзавод»	Пищевая
ООО « Республиканский пчелоцентр»	Пищевая

Основной отраслью промышленности ЯНАО является топливная про (нефть - 95,4 %, газ - 60%), электроэнергетика(3,05%), промышленность строительных материалов (0,35%), пищевая промышленность(0,7%). На добычу полезных ископаемых приходится более 88% промышленного производства (перечень основных предприятий прилагается).

Таблица 2 - Наиболее крупные предприятия Ямало-Ненецкого автономного округа

Название	**Отрасль, подотрасль**
ОАО «Газпром»	Газодобывающая
ООО «Ямбурггаздобыча»	Газодобывающая
ООО «Газпром добыча Надым»	Нефтегазодобывающая
ООО «Газпром добыча Ноябрьск»	Газодобывающая
ООО «НОВАТЭК-Таркосаленефтегаз»	Нефтегазодобывающая
ОАО «Геойлбент»	Геологоразведка
ООО «Уренгойгазпром»	Геологоразведка
ОАО НК «Таркосаленефтегаз»	Геологоразведка
ООО «Юрхаровнефтегаз»	Геологоразведка
ООО « Пургаздобыча»	Добыча углеводородов
ОАО «ИСК ЯНАО»	Строительство
ОАО «Ямалтрансстрой»	Строительство

В январе 2012 года добыча полезных ископаемых в Республике Алтай составила 113,5% (за тот же период 2014 года-87,1%). Это связано с тем, что снизились объемы добычи прочих полезных ископаемых, но увеличились объемы добычи и обогащения руд цветных металлов. За январь 2012 года добыча полезных ископаемых в Ямало-Ненецком автономном округе составила 96,4% (за тот же период 2014 года - 98,8%) . Это связано с увеличением объемов добычи сырой нефти и природного газа, предоставления услуг в этих областях.

В республике Алтай за январь 2012 года составило 97,8% (за тот же период 2014 года-103,0%). Это связано с тем, что снизились объемы производства пищевых продуктов, пиломатериалов. При этом увеличились объемы производства колбасных изделий, хлеба и хлебобулочных изделий, товарного бетона.

За январь 2012 года в Ямало-Ненецком автономном округе те же показатели оставили 105% (за тот же период 2014 года-106,8%). Это связано с тем, что снизились объемы производства пищевых продуктов, включая

напитки и табак. При этом увеличилось производство кокса и нефтепродуктов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды в республике за январь 2012 года составило 90,2% (в 2014 году-100,3%).Это связано с тем что, увеличились объемы производства электроэнергии, передачи и распределения тепловой энергии. За тот же период 2012 года в автономном округе этот показатель составил 118,1% (в 2014 году-104,5%). Снизилось производство, передача электроэнергии, газа, пара и горячей воды (убыточным является сбор, очистка и распределение воды).

За январь-июнь 2014 года объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составил 3235,5 млн. рублей или 97,9% в сопоставимых ценах к уровню аналогичного периода предыдущего года.

Основными видами экономической деятельности, в которые осуществлялись вложения, стали:

– гостиницы и рестораны – 37,7 % от общего объема инвестиций в основной капитал;

– транспорт и связь – 32,8%;

– операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 6 %

– производство, распределение электроэнергии, газа и воды – 5,4 %;

– здравоохранение и предоставление социальных услуг – 4,7 %.

Основными инвестиционными объектами в рассматриваемом периоде стали: строительство завода по производству белкового концентрата (средства ООО «БиоТехнологии»); строительство солнечной электростанции в селе Кош-Агач (средства ООО «Солнечная энергия»);

строительство жилых домов на территории города Горно-Алтайска (средства федерального бюджета); строительство обеспечивающей инфраструктуры ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая» (средства федерального и регионального бюджетов); строительство объектов социальной и дорожно-транспортной инфраструктуры за счет бюджетных средств.

Инвестиционные проекты, реализуемые и запланированные к реализации на территории Республики Алтай в 2014 году:

– создание особой экономической зоны туристстко-рекреационного типа «Долина Алтая»:

– создание обеспечивающей, инженерной инфраструктуры (средства федерального и регионального бюджетов);

– создание объектов туристской инфраструктуры (средства резидентов особой экономической зоны - ООО «Горно-Тур», ООО «Алтайский парк развлечений»);

– создание всесезонного горнолыжного спортивно-оздоровительного, санаторно-туристического комплекса «Манжерок»:

– строительство обеспечивающей, инженерной инфраструктуры (средства федерального и регионального бюджетов);

– строительство объектов туристской инфраструктуры (средства ЗАО «Горнолыжный комплекс «Манжерок»);

– создание молочно-товарного комплекса на 2000 голов (средства ООО «Чуйское»);

– строительство завода по производству белкового концентрата (средства ООО «БиоТехнологии»);

– строительство каскада малых гидроэлектростанций на реке Мульта муниципального образования «Усть-Коксинский район», каскада малых гидроэлектростанций на реке Чуя муниципального образования «Улаганский район» (средства ЗАО «Алтайская Генерирующая Компания»);

– реализация проекта «Комплексное освоение микрорайона «Катунский промузел» (средства ОАО «Агентство ипотечного жилищного кредитования»);

– организация предприятия по переработке отработанных смазочных материалов (средства ООО «Сибнефтьресурс»);

– строительство солнечной электростанции в селе Кош-Агач (средства ООО «Солнечная энергия»);

– строительство горнолыжного комплекса «Телецкое озеро» (средства ООО «Артыбаш» и ООО «Телецский-борд клуб».

В отчетном периоде иностранных инвестиций в экономику региона не поступало

За тот же период 2014 года в ЯНАО было инвестировано 469, 2 млрд. рублей, что на 10,7% выше уровня предыдущего года. В структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности значительную долю занимают:

– топливно-энергетический комплекс - 62,4%

– транспорт и связь - 21,2%

– остальные отрасли - 9%.

Основные инвестиционные проекты Ямало-Ненецкого автономного округа:

– Введение в эксплуатацию завода по производству сжиженного газа (ОАО «Ямал СПГ»)

– Освоение Бованенковского месторождения (ОАО «Газпром»)

– Запуск Нефтепровода Заполярье - Пурпе – Самотлор (ОАО «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»)

– Строительство Новоуренгойского газохимического комплекса (НГХК) (ООО «Новоуренгойский газрхимический комплекс»)

– Строительство автомобильной дороги Сургут- Салехард, участок Надым-Салехард (ГКУ «Дорожная дирекция ЯНАО»)

– «Северные заводы» (ОАО «СибурТюменьГаз»)

– Строительство мостового перехода через Обь в районе Салехарда-Лабытнанги (ОАО «Корпорация Развития»)

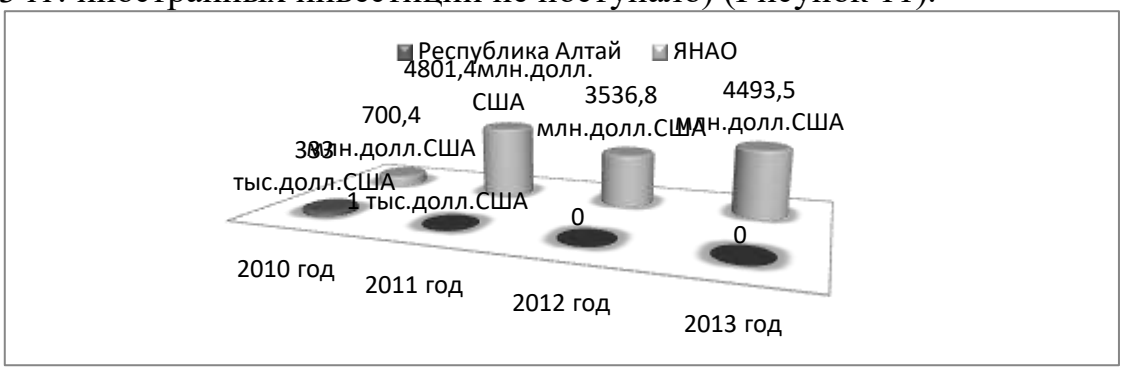
– Строительство ТЭС «Полярная» в Салехарде (ООО «Электросетевая компания «Урал Промышленный - Урал полярный»)

– Строительство рыбоводного завода на реке Обь (НО «Региональный инновационно-инвестиционный фонд «Ямал»)

– Переработка отработанных автопокрышек на территории ЯНАО (ООО «Ямалгазстрой»).

Регионально – экономическое развитие территории России определяется рядом факторов, среди которых сложившаяся производственная специализация региона, емкость и доступность различного рода рынков сыта товаров, технологическая оснащенность предприятий, уровень развития рыночной инфраструктуры, инвестиционный потенциал региона [28, 29].

В настоящее время наблюдается снижение регионально - экономического развития территории России в связи с уменьшением привлечения притока иностранных инвестиций в регионы [30, 31]. Так, за период с 2010 – 2013 гг., прослеживается тенденция снижения притока иностранных инвестиций в республике Алтай, прежде всего, за счет увеличения инвестиционного риска. Так за период 2010 года в республику поступило иностранных инвестиций в размере 333 тыс. долл. США (за 2012-2013 гг. иностранных инвестиций не поступало) (Рисунок 11).



Поступление в бюджет регионов иностранных инвестиций, долл. США.

Эта цифра составляет 1% от поступлений в бюджет Сибирского федерального округа (в 2010 году- 3565034 тыс. долл. США). Значительно снизился приток прямых иностранных инвестиций, что свидетельствует о том, что уровень на инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности повлиял мировой финансовый кризис. В свою очередь, ЯНАО является наиболее привлекательным регионом для поступления иностранных инвестиций. Иностранных инвестиций в 2013 году в автономный округ поступило 4493, 5 млд. долл. США иностранных инвестиций, что на 27,1% выше уровня 2012 года (3536,8 млн. долл. США), в том числе: 1337,1 млн. долл. США – прямые инвестиции (587,7 млн. долл. США – взносы в установленный капитал, 749,4 млн. долл. США – кредиты от зарубежных

совладельцев предприятий), 27,5 млн. долл. США – портфельные инвестиции, 3128,8 млн. долл. США – прочие иностранные инвестиции. Наибольший объем поступивших иностранных инвестиций пришелся на страны дальнего зарубежья 98,7% всего объема иностранных инвестиций, в том числе: Каир – 2661,7 млн. долл. США (59,2 % от общего объема поступивших иностранных инвестиций), Соединенное королевство (Великобритания) – 676 млн.долл.США (15%), Германия – 229,2 млн.долл.США (5,1%), из стран – инвесторов СНГ: Белоруссия – 59,2 млн.долл.США (1,3%). В структуре иностранных инвестиций по видам экономической деятельности наибольший объем поступлений (51,9%) пришелся на предприятия, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, в 2012 году поступления по данному виду деятельности отсутствовали. Среди муниципальных образований наибольшая доля инвестиций в основной капитал пришлась на Пуровский район – 26,1%, Ямальский район – 23,2%, г.Новый Уренгой – 11,9%, Надымский район – 10,5%, г.Салехард – 5,2%, Приуральский район – 4,8%; наименьшая на Шурышкарский район – 0,03%. Наибольший объем инвестиций на душу населения зафиксирован в Ямальском районе – 110823,0 рубля, наименьший в Салехарде – 597 рублей (Рисунок 12).

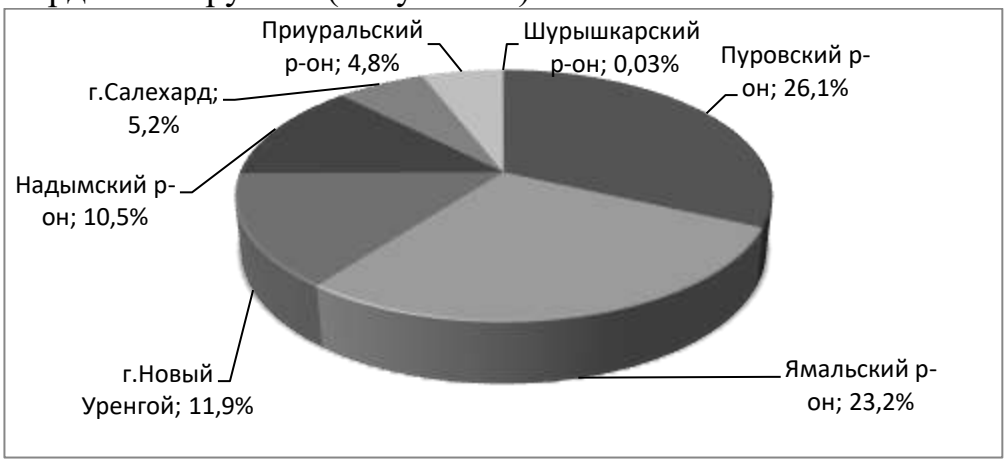


Рисунок 12 - Распределение поступивших инвестиций в регионы ЯНАО

Экспортно-импортный потенциал определяет состояние и возможности развития внешнеэкономической деятельности на традиционных для региона сегментах рынка. Его использование зависит от реальных возможностей по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширения старых и выхода на новые рынки [32, 33].

Внешнеторговый оборот ЯНАО за 2013 год составил 385,8 млн.долл.США, что на 22,5 % меньше по сравнению с показателями 2012 года. Экспорт составил 260,5 млн.долл.США (67,5 % от внешнеторгового оборота автономного округа), соответственно, на импортные поставки пришлось 125,3 млн.долл.США (32,5%). Объем торговли в 2013 году со странами дальнего зарубежья составил 355,8 млн.долл.США (92,2% от общего объема внешнеторгового оборота), со странами СНГ – 30,0

млн.долл.США (7,8%). Экспорт товаров в сравнении с 2012 годом уменьшился на 29,5% и составил 260,5 млн.долл.США, в том числе со странами дальнего зарубежья – 259,6 млн.долл.США, со странами СНГ – 0,9 млн.долл.США. . В экспортном товарообороте автономного округа в стоимостном выражении (в соответствии с классификацией товарной номенклатуры ВЭД России) наибольшую долю (99,7%) занимает продукция топливно-энергетического комплекса (топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки). Основные страны контрагенты - Польша (59,2%), Финляндия (22,5%), Венгрия (9,3%), Румыния (4,3%), Словакия (3,3%). Импорт автономного округа в сравнении с 2012 годом уменьшился незначительно на 2,3% и составил 125,3 млн. долл. США, в том числе со странами дальнего зарубежья – 96,2 млн. долл. США, со странами СНГ – 29,1 млн. долл. США. Грузооборот увеличился в 1,9 раза и составил 27,5 тыс. тонн. В номенклатуре импорта автономного округа традиционно преобладали товары, обеспечивающие производственные процессы предприятий топливно-энергетического комплекса - основных участников ВЭД региона. Наибольший удельный вес в стоимостном выражении (в соответствии с классификацией ТН ВЭД России) составили: • оборудование и механические приспособления, их части – 62,7%; изделия из черных металлов – 35,3%; • средства наземного транспорта – 1,2%. Основные объемы товаров (по стоимости) поступали из Китая (52,0% от импортного товарооборота), Украины (22,0%), Австрии (10,3%), Литвы (6,8%), США (3,4%). Основными участниками внешнеэкономической деятельности автономного округа являются: ООО «НОВАТЭК ТРАНССЕРВИС», ООО «УРАЛСПЕЦМАШ», ООО «СЕВЕРСПЕЦТРАНС», ООО «ПОЛАР», ДООО «БУРГАЗ», ООО «СЕРВИСНАЯ БУРОВАЯ КОМПАНИЯ», ООО «СУРГУТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ», Филиал «ШОЛЛЕР-БЛЭКМАНН ДАРОН ЛИМИТЕД». На долю данных предприятий за отчетных период приходилось 95,1% товарооборота участников ВЭД – 366,9 млн. долл. США и 99,3% грузооборота – 449,7 тыс. тонн. Приведенные показатели внешнеторгового оборота автономного округа указаны без учета информации по экспорту продукции нефтегазового комплекса, перемещаемой через таможенную границу РФ трубопроводным транспортом. За тот же период 2013 год внешнеторговый оборот республики Алтай составил 12359,47 тыс. долл. США (2012 год – 12359, 47 тыс. долл. США). В структуре товарооборота экспорт занял 93,9%, импорт – 6,1%. В 2012 году данный показатель равнялся 93,0% и 7,0% соответственно. В отчетном периоде экспортно-импортные операции оформили 26 участников внешнеэкономической деятельности, зарегистрированных на территории Республики Алтай.

В структуре импорта основная доля приходится на импорт товаров по 87 группе ТНВЭД «Средства наземного транспорта» (43% от объема экспорта, в 2012 году – 20,1%), в экспорте наибольший удельный вес занимает

фармацевтическая продукция (85,5% от объема экспорта в 2012 году). Основные страны - торговые партнеры во внешней торговле в 2013 году: В экспорте – Республика Корея (удельный вес в общем объеме товарооборота составил 71,8%), КНР(16,9%), Монголия(8,8%). В импорте – Китай (удельный вес в общем объеме товарооборота составил 45,6%), Монголия(29,2%), Украина(10,2%), Нидерланды(9,6%), Япония(3,1%), Испания(2,2%).

Внешнеторговый оборот регионов представлен ниже (рисунок 13).

Внешнеторговый оборот, всего:	Республика Алтай	ЯНАО
2012 год	53719 тыс.долл.США	472,6 млн.долл.США
2013 год	12359,47 тыс.долл.США	385,8 млн.долл.США
2014 год	36405,8 тыс.долл.США	238,4 млн.долл.США
Всего экспортировано товаров на сумму:		
2012 год	39313,5 тыс.долл.США	337,3 млн.долл.США
2013 год	14221,9 тыс.долл.США	260,5 млн.долл.США
2014 год	12863,4 тыс.долл.США	144,2 млн.долл.США
Всего импортировано товаров на сумму :		
2012 год	14405,5 тыс.долл.США	128,2 млн.долл.США
2013 год	4829 тыс.долл.США	125,3 млн.долл.США
2014 год	23542,4 тыс.долл.США	94,2 млн.долл.США

Рисунок 13 - Внешнеторговый оборот Республики Алтай и ЯНАО за период 2012 – 2014 гг., долл. США.

На рисунке 14 представлена структура экспорта ЯНАО

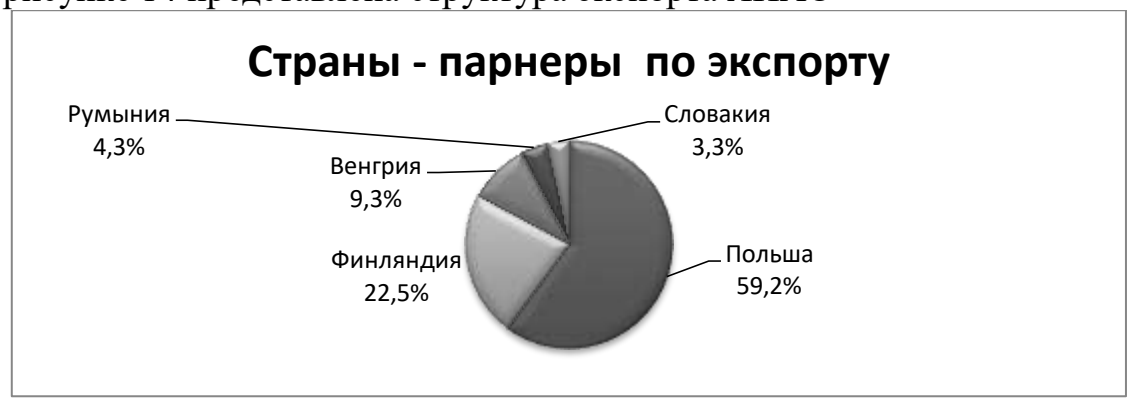


Рисунок 14 - Страны-партнеры ЯНАО во внешней торговле за 2013 год

На рисунке 15 представлена структура импорта ЯНАО



Рисунок 15 - Страны – партнеры ЯНАО по импорту за 2013 год

Структура экспорта Республики Алтай представлена на рисунке 16.

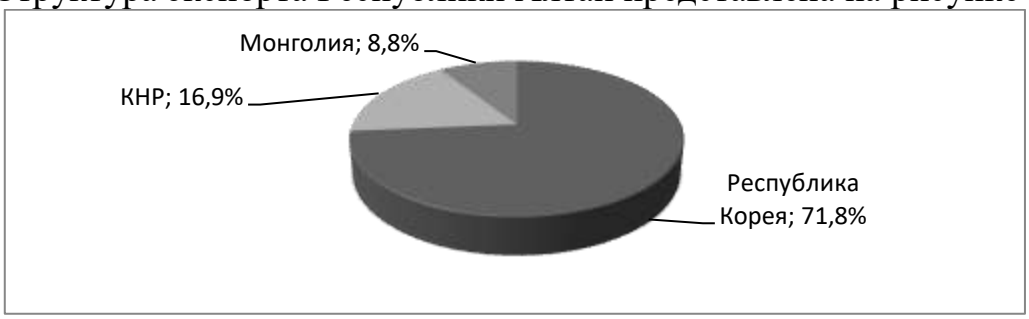


Схема №16 - Страны – партнеры Республики Алтай по экспорту за 2013 год

Структура же импорта республики Алтай – на рисунке 17.



Рисунок 17 - Страны – партнеры Республики Алтай по импорту за 2013год

Результаты анализа показывают, что по ряду основных показателей социального и экономического развития Республика Алтай значительно отстает от Ямало-Ненецкого автономного округа. Это обусловлено и исторически сложившейся нерациональной и неразвитой производственной и энергетической инфраструктурой, природно-климатическими и географические условия, а также отсутствием развитой производственной инфраструктуры на протяжении многих лет, что способствует развитию сельскохозяйственного сектора, промышленности , транспортной инфраструктуры.

Республика Алтай обладает большим природным потенциалом - гидроресурсы, минеральное сырье, лес, значительные рекреационные ресурсы для отдыха и туризма. Однако их эффективное использование затруднено из-за сложной адаптации населения республики к рыночным условиям хозяйственной деятельности, из-за низких стартовых показателей социального и экономического развития к началу экономических реформ, значительной удаленности от центра, недостаточной развитости инфраструктуры, дефицита квалифицированных кадров, необходимости соблюдения экологических ограничений с целью сохранения уникального природного потенциала республики. В целях привлечения иностранных инвестиций в регионы необходимо создание и устойчивое функционирование региональных инвестиционных агентств, развитие бизнес – инкубаторов, консультационных центров. Необходимо создание структуры, регулирующей экономические отношения между региональными инвестиционными центрами и инвесторов, которая позволит сделать максимально транспарентным процесс взаимодействия заинтересованных сторон.

Выводы и предложения

В регионах нужно создавать, на наш взгляд, особую модель управления процессом инвестирования в региональную экономику, что позволит решить вопросы инвестиционного развития по следующим направлениям:

– формирование благоприятного климата для развития бизнеса региона;
– формирование деловой инфраструктуры;
– формирование достаточной информационной базы;
– установление межрегиональных и международных связей;
– информационное сопровождение регионального бизнеса;
– содействие развитию производственного потенциала региона;
– развитие международного сотрудничества и партнерства;
– обслуживание инвесторов и поддержка предприятий;
– проведение экономических отраслевых исследований;
– реализация программы инвестиционного маркетинга региона;
– сопровождение процесса привлечения инвестиций в инвестиционные проекты;
– организация работ по составлению кадастра инвестиционных
– площадок.

Системные проблемы развития Республики Алтай и ЯНАО, да России в целом усугубляются негативным воздействием мирового финансово-экономического кризиса.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.

2.Гончаренко Л.И., Савина О.Н. Актуальные вопросы формирования инвестиционной привлекательности региона на современном этапе развития российской экономики / Л.И. Гончаренко, О.Н. Савина // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 5. - С. 117-125.
3.Гумеров М.Ф. и др. Современное состояние и особенности национальной экономики в условиях глобализации: монография / М.Ф. Гумеров и др. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Москва), 2014. - 528 с.
4.Савина О.Н. Актуальные вопросы развития налоговой системы в условиях глобализации экономических процессов / Сборник научных статей. Под общей редакцией Т.Г. Шешуковой. Пермь, 2014. С. 114-125.
5.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.
6.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
7.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В. В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
8.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
9.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.
10.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
11.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
12.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.
13.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
14.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами -

автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
15.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
16.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //
В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
17.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
18.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
19.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.
20.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
21.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
22.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
23.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической

конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
24.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
25.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
26.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 6. - С. 49-54.
27.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
28.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2009. - № 10. - С. 32-35.
29.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в системе регулятивных мер развития лесного сектора экономики России / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2010. - № 10. - С. 72-77.
30.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
31.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
32.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
33.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.

УДК 001.35

Хабибулина А.И.
студент
кафедра финансов и кредита УлГТУ
РФ, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Если отбросить многочисленные оговорки, то наука – лучшее из того, чем сегодня занято человечество. А раз это и есть передний край, то именно там, видимо, и надо искать причины, почему человечество не развивается так быстро и весело, как ему хотелось бы.

У кого ни спроси, будь то русские ученые, или какие угодно, каждый наверняка скажет, что у науки большие проблемы. Это в лучшем случае, а кто-то вообще заявит, что она в безвыходном тупике.

Проверить эту очевидную гипотезу взялись журналисты портала Vox. Они опросили 270 ученых из англоговорящих стран. Предсказуемо, все сказали, что проблемы есть и они весьма серьезны.

Семь главных проблем, мешающих ученым познавать тайны бытия:

1) Не хватает денег;
2) Ученые задают не те вопросы;
3) Некому исправлять ошибки;
4) Система рецензирования не работает;
5) Научная информация слишком дорого стоит;
6) Научная информация не доходит до публики;
7) Жизнь молодых ученых невыносимо тяжела.

Так, ученые жалуются на недостаток финансирования, и при этом считают, что деньги можно было бы раздавать более разумным способом. При нынешней системе (что в США, что в России) минимум ¾ потребностей (то есть, в частности, три четверти дохода самих исследователей) составляют деньги грантов и целевых программ. Чтобы получить грант, надо быть конкурентоспособным. Это значит, во-первых, надо публиковать много сногсшибательных результатов, причем в лучших журналах. Во-вторых, в заявке следует обещать за два-три года (именно такова нормальная продолжительность финансирования) разрешить важную научную проблему. Однако серьезное исследование продолжается десятилетиями.

Ряд российских ученых оценили проблемы, стоящие перед наукой. Так, астрофизик Сергей Попов считает, что такими проблемами являются:

- Ориентация на российские кадры (кроме, возможно, самого верхнего уровня, где мегагрантами пытаются привлечь единичных топ-ученых из-за рубежа).
- Желание делать по максимуму «чисто российские» проекты, а не участвовать посильно в объединенных проектах в мире.
- Отсутствие развитой невоенной наукоемкой экономики, которая создавала бы спрос, как на разработки, так и на кадры.
- Массовое непонимание доли российской науки в мировой. В валовом исчислении она (в зависимости от области) составляет от силы несколько процентов. Если же мерить по топ-результатам, то еще на порядок меньше.
- Отсутствие мобильности внутри страны (чаще всего «где учился, там и пригодился»).
- Хорошее образование и научные результаты лишь в редких случаях работают как социальный лифт.

В развитом мире, пожалуй, основной проблемой является нежелание талантливой молодежи тратить много времени и сил на обучение. Разумеется, это можно переформулировать в терминах комбинации высокой конкуренции

и недостаточных (по сравнению с другими областями деятельности) вознаграждений за проделанную работу.

Филолог Виктор Бейлис отмечает, что финансирование – вторая проблема. Первая – это пренебрежение культурой. Речь не только о российских обстоятельствах, это наблюдается повсеместно. Если что-то можно урезать, то без промедления урезается субсидирование культурных институтов и, конечно же, науки, в первую очередь гуманитарной.

В чем в России никогда не было недостатка, так это в замечательных ученых, несмотря на то, что во все времена свободная мысль притеснялась, а интеллектуалы изничтожались.

Может быть, нынешнее состояние хорошо лишь тем, что наука как поприще стала менее привлекательна для карьеристов, хотя, как показывает практика ворованных диссертаций, люди научились с помощью ученых званий делать необходимый для них карьерный скачок.

А биолог Александр Гольдфарб считает, что:

- В фундаментальной российской науке главная проблема – чрезмерная централизация. Иерархия построена по командному принципу, когда нижестоящий сотрудник полностью зависим от вышестоящего. Иерархия контролирует бюджет, кадры и т.д. На Западе действует децентрализованная система, в которой ученые, начиная с уровня младшего научного сотрудника, финансируются независимыми фондами посредством грантов и поэтому являются полными хозяевами и своей тематики, и кадров. Институтские и кафедральные власти зависят от своих ученых, которые приносят в институт деньги, а не наоборот.
- Прикладная наука в РФ работает в неблагоприятной юридической и инвестиционной атмосфере. В отсутствие независимой и беспристрастной судебной системы изобретатели и инвесторы не могут быть уверены, что их права на ту или иную разработку защищены от коррупции и произвола власть имущих.

Проблемы науки в России попытались решить, создавая такие инновационные структуры, как Роснано и ИЦ «Сколково». О малой эффективности Роснано не писали только самые ленивые, поэтому обратимся к опыту ИЦ «Сколково».

В 2016 году Счетная палата провела проверку ИЦ «Сколково». Смеяться и плакать от отчета хочется одновременно. И Фонд, и «дочки» финансируются государством почти на 100%. Во всяком случае, 93,8% от общего объема его расходов за 2013-2015 годы, по данным Счетной палаты, профинансированы из федерального бюджета. За это время «Сколково» израсходовало в общей сложности 65,5 млрд. народных рублей. На что пошли эти деньги? В первую очередь на высокую зарплату счастливчикам, которые трудятся в Фонде «Сколково» и его дочерних предприятиях.

«В структуре расходов Фонда в 2013-2015 годах расходы на оплату труда составили более 8,9 млрд. руб., что составляет 13,7% от общей суммы

расходов, произведенных за счет субсидии из федерального бюджета», – сообщает Счетная палата.

На исследовательскую деятельность за это же время денег потрачено в два раза меньше. При том, что «Сколково» создавалось именно для того, чтоб поддерживать исследования и превращать их в коммерческие проекты, а вовсе не для того, чтоб щедро оплачивать обслуживающий исследователей персонал. Тем не менее, персонал оказался перед исследованиями в приоритете.

В 2015 году среднемесячная зарплата в Фонде составляла 468,4 тыс. руб., что в 13,8 раза превышало аналогичный показатель в целом по экономике Российской Федерации (33,98 тыс. руб.) и в 5,3 раза среднемесячную зарплату по Москве (88,62 тыс. руб. в декабре 2015 г.).

Аналогичная ситуация сложилась и в дочерних обществах Фонда. В Таможенно-финансовой компании ИЦ «Сколково» среднемесячная зарплата составляла 245,6 тыс. руб., в Технопарке – 240,3 тыс.»

Помимо россиян в «Сколково» трудятся иностранцы. Кроме зарплат им с царской щедростью выплачиваются дополнительные компенсации.

Гражданин Израиля генеральный директор ОДПС («Объединенная дирекция по проектированию и строительству Центра разработки и коммерциализации новых технологий инновационного центра «Сколково») господин Лумельский получал, например, на оплату съемной квартиры 300 тыс. в месяц. Он и его семья за счет федерального бюджета четыре раза в месяц летали за границу. Всему семейству Лумельских оплачивалась медицинская и стоматологическая страховка по категории ВИП по договору с одной из ведущих страховых компаний – такие страховки стоят сотни тысяч рублей в год.

«Общая сумма компенсационных выплат иностранным работникам ОДПС в проверяемом периоде составила 21 млн. 382 тыс. 900 руб.», – подсчитала Счетная палата.

Исследования, ради которых создан и существует ИЦ «Сколково», должны вести участники проекта. Участником проекта является российское юридическое лицо, созданное исключительно в целях исследовательской деятельности и получившее статус участника проекта. Быть участником проекта полезно и выгодно, потому что участники могут бесплатно ввозить в Россию все, что нужно для исследований: аппараты, инструменты, программы, машины, комплектующие – что угодно. Таможенную пошлину и налог на добавленную стоимость за них платит государство.

«11 из 36 компаний – участников проекта, получивших по итогам года наибольший объем выручки от результатов исследовательской деятельности (более 100 млн. рублей), принадлежат иностранным юридическим лицам. Например, стопроцентными владельцами ООО «Параллелз Рисерч», ООО «Рок Флоу Динамикс», ООО «Е инжиниринг», ООО «Воркл» являются иностранные юридические лица, зарегистрированные на Кипре, а ООО

«Лингуалео» и ООО «Акуматика» – иностранные юридические лица, зарегистрированные на Британских Виргинских островах».

До того, как влиться в дружную семью участников проекта, выручка у них была не бог весть какая. Но благодаря льготам и преференциям, которые предоставляет «Сколково», зарегистрированные в оффшорах компании стали сразу «поднимать» хорошие деньги.

Горько признать, но чуда в «Сколково» не получилось. Надеждам на технологический прорыв и ликвидацию отставания от Запада, которые связывались с проектом, сбыться, по всей видимости, не суждено. Во всяком случае, проверка Счетной палаты не внушает на сей счет оптимизма.

Экономист Юрий Бобылев отмечает, что Россия заняла очень невысокое 43-е место в «Глобальном инновационном индексе» (Global Innovation Index), поднявшись по сравнению с 2015 годом на пять позиций. Самой инновационной страной в шестой раз подряд признана Швейцария. Второе место – Швеция, третье – Великобритания, далее следуют США, а замыкает пятерку лидеров Финляндия. Из стран бывшего СССР выше всех поднялась Эстония, занявшая 24-е место.

По ряду причин новой «холодной войны» в США и Евросоюзе растет недоверие к России, и ее потенциал часто сознательно занижается. Невысокие позиции России связаны с тем, что отечественных ученых редко цитируют в зарубежных научных изданиях, а бизнес в ней зависит от импорта технологий и слабо связан с российскими разработчиками. Около 90% предприятий в РФ не рассматривают инновационную деятельность как экономически важную бизнес-стратегию. Но в России наукоемкая модернизация промышленности имеет сильный военно-промышленный уклон, что ограничивает в этой сфере международное сотрудничество и открытую публикационную деятельность.

Василий Молодяков (российский историк и политолог) выделяет следующие проблемы, сдерживающие научный рост в России:

1. Низкий социальный статус, социальная и гражданская пассивность, институциональная и межличностная разобщенность ученых, отсутствие понимания общекорпоративных интересов, неумение и неспособность вести диалог с госструктурами и отстаивать свои права.

2. Абсолютное большинство научных сотрудников (НС) лишено возможности заниматься полноценной и продуктивной исследовательской работой по следующим причинам:

- Низкие зарплаты вынуждают НС работать в нескольких местах, прежде всего – преподавать, что не позволяет сосредоточиться на одной теме и даже на одном роде занятий.
- Большинство пожилых НС не могут и не хотят работать, но держатся за службу, так как нынешний размер пенсии лишит их и так скромного уровня жизни, к которому они (заслуженно) привыкли. Это фактически парализует ротацию кадров.

- Отсутствие или недостаток научной литературы и периодики по специальности, прежде всего иностранной, в бумажном и электронном виде, отсутствие доступа к платным базам данных. На системном уровне отставание здесь приобрело необратимый характер.
- Обилие бессмысленных бюрократических «повинностей».

3. Отсутствие реальной действующей системы профессиональной аттестации НС, невозможность или нежелание руководителей институтов избавляться от «балласта» по различным причинам – от этических до аппаратных.
4. Отсутствие менеджмента науки, понимания его необходимости и важности. Практически полное отсутствие специалистов, способных обеспечить нормальное функционирование институтов и исследовательский процесс.
5. Глубокая коррумпированность системы присуждения ученых степеней и званий, что не только наводнило академическую и университетскую среду некомпетентными и бесчестными людьми, но и окончательно подорвало этические основы научного сообщества.
6. Терпимость к плагиату, некачественной работе, самозванству (приписывание себе несуществующих заслуг, должностей), кумовству (выдвижению и назначениям не по заслугам), интригам и доносительству.
7. Терпимость к лженауке в обществе и в СМИ.
8. Игнорирование государственными структурами мнения специалистов при выработке государственной политики.
9. Отсутствие у молодых ученых материальных и нематериальных мотиваций для работы в академических институтах.
10. Попытки властей осложнить контакты и сотрудничество ученых с иностранными коллегами и потенциальными спонсорами научной деятельности.
11. Неудовлетворительное состояние материальной базы академических институтов, делающее работу во многих из них физически непривлекательной.

Хаймурзина Н.З., к.э.н.
доцент кафедры «Управление»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск
Каримова А.
студент
Бесхлебова А.
студент
4 курс, факультет «Управление»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

РИСКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ
RISKS AFFECTING THE LIFETIME OF GRADUATES

Аннотация. *По окончанию обучения, перед каждым студентом остро стоит вопрос трудоустройства. Немало кто сталкивается с определенными рисками, трудностями и неопределенностью. В данной статье приводятся экономические показатели, показатели по не трудоустройству по специальности, а также показатели продолжительности поиска работы безработными.*

Abstract. *At the end of the training, each student is acutely faced with the issue of employment. Many people face certain risks, difficulties and uncertainties. This article presents economic indicators, indicators of non-employment in the specialty, as well as indicators of the duration of job search for the unemployed.*

Ключевые слова: *выпускник, риски с трудоустройством, неблагоприятные факторы, показатели.*

Key words: *graduate, risks with employment, unfavorable factors, indicators.*

Окончание вуза можно назвать шагом в настоящую взрослую жизнь. С этого момента перед выпускником, помимо открывшихся возможностей и перспектив, возникают и определенные риски, связанные с новой для него агрессивной внешней средой и неопределенностью. Это могут быть экономические, политические, социальные риски; риски, связанные с состоянием окружающей среды и здоровьем. Но в основном мало кто реально пытается просчитать и обозначить для себя эти риски, и основываясь на них скорректировать свое дальнейшее поведение и попытаться сделать прогноз. В результате этого наступление некоторых неблагоприятных событий, влекущих определённые убытки (как материальные, так и моральные) является неожиданностью для выпускника.

Один из возможных рисков связан с тем, что Россия занимает далеко не первое место в списке стран, где определяется зависимость заработной платы

от образования и по концентрации доходов.[1] В России этот показатель достаточно высокий, не смотря на большое количество людей с образованием не ниже полного среднего и высоким количеством людей с высшим образованием. Что касается среднего профессионального и высшего профессионального образования, которые классифицируются по МСКО как программы третичного образования типа 5В и 5А, соответственно, то здесь Россия с показателем 47%[2] уступает только Канаде (48%), значительно опережая все остальные страны. Это говорит о том, что сокращение сроков образования влияет на его качество, и говорит о не состыковке требований работодателей и выпускников вузов. Из этого мы делаем вывод, что необходимо по возможности расширить свое образование, и по началу приготовится к невысокооплачиваемому труду.

Большой риск по окончании вуза связан с трудоустройством. На рынке труда в России по статистическим данным большой процент составляют выпускники экономико-управленческих специальностей, 35% от общего числа выпускников.[3] Это представляет реальную угрозу в плане успешного устройства на работу по данным укрупненным группам специальностей. На большое число спроса этих специальностях не может адекватно отвечать предложение, что говорит о переполнении рынка. Это приводит к тому что в данном секторе работодатели могут диктовать свои условия, устанавливая определенный уровень заработной платы и конкретные требования, некоторым из которых выпускники могут не соответствовать. Именно в этом секторе один из самых больших показателей по не трудоустройству по специальности: 97438 выпускников.[4](данные по 2013 - 2014гг). Что бы избежать или уменьшить негативное влияние данного фактора, мы думаем необходимо расширять сферу своих навыков и знаний. Это может быть получение дополнительного образования или специальные курсы (некоторые организации представляют курсы по повышениям квалификации и расширению компетенций внутри своей фирмы). Таким образом мы делаем вывод, что по возможности нужно попасть в развитую компанию где есть постоянная возможность развиваться в профессиональном плане, чтобы оставаться конкурентоспособным.

Так же нужно сказать об индексе потребительской уверенности. В 2016 году он составил по кварталам от -30 до -19, для сравнения такие же показатели наблюдались после кризиса 2008 года.[5] Это очень низкий показатель.

---

[1] Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента Джини может варьировать от 0 до 1, при этом чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

[2] https://www.statbureau.org/ru/countries-ranked-by-inflation-rate

[3],[6] https://habrahabr.ru/company/ibs/blog/302930/

[5] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/# В потребительском секторе индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок

Средняя продолжительность поиска работы безработными в сентябре 2016г. у женщин составила 7,9 месяца, у мужчин - 7,3 месяца. 4,0 млн.человек (5,2%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). В государственных учреждениях службы занятости населения зарегистрировано в качестве безработных 0,9 млн.человек.[6]

Делая вывод по всему выше написанному, можно сказать что в современных условиях выпускника вуза ждет достаточно много неблагоприятных факторов и рисков: трудности с трудоустройством и последующим построением отвечающей ожиданиям карьеры, сложная экономическая обстановка и особые условия на рынке труда, и это помимо других рисков, связанных со взрослой жизнью: утрата здоровья, семья, проблемы безопасности и др. Но безусловно важным фактором является именно экономический. В таких жестких условиях необходимо постоянно образовываться и само развиваться, расти профессионально, и не поддаваться негативным настроениям.

Использованные источники:

1.Адаир, Дж. Искусство управлять людьми и самим собой. – М.: Эксмо, 2007. 656 с.
2.Андреева, Г.М. Социальная психология. Учебник для вузов. − М.: Аспект-Пресс, 2008. 363 с.
3.Бендер П.У., Хеллман Э. Лидерство изнутри / Перевод с англ. - М.: Попурри, 2005. - 303 с.
4.Мартынова, М.Д. Развитие лидерства и социальной активности молодежи в системе высшего образования как основание для формирования управленческих качеств будущих специалистов // Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 5-6 (28). С. 129-133.
5.Шатрова А.В. Взаимосвязь социометрического статуса и межличностных характеристик подростка // Материалы межрегиональной межвузовской научно-практической конференции "Ярмарка научно-практических инициатив студентов". Пермский гос. пед. ун-т, г.Пермь. - Пермь: ПГПУ, 2001. - С.34-39.
6.Швецова Н.А. Феномен харизмы в общественном сознании: Автореферат дис. … канд. философских наук. - Пермь, 2007. - 29 с.
7.Янг Р. Лидерство в командах / Перевод с англ. - М.: ГИППО (HIPPO), 2004. - 122 с.

благоприятности условий для покупок, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране и личного материального положения.

[6]http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

Халикова З. Б.
студент
4 курс, 8 группа, учетно–финансовый факультет
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ
Россия, г. Ставрополь
Гладилин А. А, к.э.н.
доцент кафедры финансы, кредит и страховое дело

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ

Аннотация: *в статье рассматриваются привилегированные акции акционерных обществ, их характеристика, особенности, а также права их владельцев.*

Ключевые слова: *дивиденды, обыкновенные акции, привилегированные акции, ценная бумага, тип акций, привлечение капитала.*

Khalikova Z. B.
student of 4 course of 8 group of accounting and Finance faculty
Of the Stavropol state agrarian UNIVERSITY, Stavropol
Gladilin A.
Ph. D., associate Professor of Finance, credit and insurance

FEATURES AND ADVANTAGES OF PREFERRED SHARES

Abstract: *the article discusses the preference shares of joint stock companies, their characteristics, features, as well as the rights of their owners.*

Key words: *dividends, ordinary shares, preferred shares, securities, such as shares, raising capital*

Развитие рыночных отношений в обществе привело к появлению целого ряда новых экономических объектов учета и анализа. К ним можно отнести ценные бумаги, которые приобретают массовый и стандартизированный характер и которые обуславливают определенные финансовые права и обязанности. В настоящее время среди ценных бумаг наиболее распространенными являются акции. Они также являются основным видом корпоративных, т.е. негосударственных ценных бумаг.

Согласно Федеральному закону «О рынке ценных бумаг» под акцией следует понимать эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Существует два вида акций – обыкновенная и привилегированная.

Обыкновенная акция – это бумага, которая дает право на владение собственным имуществом предприятия-эмитента. Держатели их могут выбрать лица в совет директоров и воздействовать на ключевые вопросы, принимать участие в регуляции доходов организации (в качестве дивидендов).

Привилегированная акция – это особый тип акций компании, который характеризуется более высоким статусом. Как правило, условия отношений между эмитентом и держателем привилегированных акций предварительно согласовываются. Стоит обратить внимание, что такой тип акций может либо не давать права голоса в компании, либо придавать голосу большую значимость. [1]

О том, что такой тип акций дает своему владельцу определенные привилегии, можно судить из названия. Основное преимущество данных ценных бумаг заключается в том, что дивиденды и выплаты по ликвидации в первую очередь выплачиваются привилегированным акционерам, и только после этого производятся выплаты держателям обычных акций. Если дивиденды не были выплачены в определенное время, то для привилегированных акционеров они накапливаются и выплачиваются общей суммой. К преимуществам также можно отнести конвертируемость акций и возможность их погашения.

Акции привилегированные, в основном, имеют фиксированный дивиденд. Например, компания может осуществлять выплату дивидендов в размере 4 руб. на одну акцию или выпустить акции номинальной стоимостью 50 руб. и выплачивать ежегодно 8% от этой суммы, в результате снова получится 4 руб. на акцию. Чтобы держатели гарантированно получили выплаты дивидендов, компания по итогам года должна получить прибыль. Если размеры дивидендов не были объявлены в текущем году, то впоследствии они могут различаться с учетом условий, на которых были выпущены акции. [3]

Акции привилегированного акционера могут быть выкуплены компанией без объяснения причин, но при этом ему компенсируется ущерб. В основном держатели таких ценных бумаг не имеют права голоса.

Привилегированные акции могут иметь ряд преимуществ для инвестора, если сравнивать их с обычными ценными бумагами. Во-первых, практически всегда владельцу привилегированных акций гарантируется некий доход.

Во-вторых, денежные средства на выплату дивидендов выделяются держателям таких ценных бумаг в первоочередном порядке (это особенно важно в тех случаях, когда, например, компания ликвидируется, а обязательства остаются).

В-третьих, дивиденды по акциям, о которых идет речь, как правило, фиксируются в общем объеме чистой прибыли. Вместе с тем ценные бумаги привилегированного типа, как правило, не позволяют владельцу участвовать в управлении компанией, «голосовать» за какие-либо решения. Еще один нюанс — акции данного типа, как правило, обладают меньшим потенциалом в аспекте роста цены. Вместе с тем держатель таких акций де-юре — совладелец фирмы. Несмотря на то что держатель таких ценных бумаг не

имеет права голоса, он может участвовать в собраниях акционеров, претендовать на долю имущества при ликвидации организации.

Обыкновенные и привилегированные акции выпускаются компанией для привлечения капитала. Существует несколько видов таких ценных бумаг, различающихся по характеристикам, использующихся для привлечения инвесторов определенной категории. Однако, инвесторы, вкладывающие свои средства в обычный тип акций, преследуют цели, отличные от целей держателей, покупающих привилегированные акции.

Очень часто руководство использует привилегированные акции для достижения стратегических целей. Аналитики считают, что выпуск таких акций делает компанию менее заманчивым объектом для поглощения другими компаниями за счет того, что акции растут в цене, и увеличивается общая сумма прибыли. [2] Кроме того, возрастает количество акций, находящихся на руках у работников компании. Привилегированные акции, как финансовый инструмент, становятся все более сложными, поскольку разграничение между их видами и обязательствами по ним вызывают дополнительные сложности. Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности уже разработан ряд требований для решения этой проблемы.

Таким образом, оценка такого сложного инструмента, как привилегированные акции представляет собой зачастую весьма непростую задачу, которая может потребовать применения усложненных методик, возможный перечень которых наверняка могли бы продолжить опытные эксперты - оценщики.

Использованные источники:

1.Дегтярева О.И., Кандинская О.А. Биржевое дело: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, Банки и биржи, 2013

2.Карликов Е.И., Рубин Ю.Б., Солдаткин В.И. Товарные и фондовые биржи. - М.: СОМИНТЭК, 2014.

3.Товарные биржи: организация, типовые операции, зарубежный опыт. / С.Б. Андреев, М.Ю. Кобищанов О.Г., Мелюхина и др. - М.: МЕНАТЕП, 2013.

УДК 33.338

Хамматов Р.К.
студент
2 курс, кафедра "Экономики предпринимательства"
Уфимский Государственный Авиационный
Технический Университет
Россия, г.Уфа
Научный руководитель: Бесчастнова Наталья Вячеславовна
доцент

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье рассмотрены действующие системы государственной поддержки малого бизнеса в России. Определены направления деятельности государства в разработке механизма и реализации мер поддержки. Проанализирован опыт государственного содействия малому бизнесу различных регионов страны.

Введение

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Однако, сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства, выявили не эффективность мер государственной поддержки. В этой связи дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым для успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации. В России существуют элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства, но выявлены и её недостатки. Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

– государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

– государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

– государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет

государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

финансовая поддержка (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.);

создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Основной задачей является финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а так же проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относятся следующие:

1. Выработка финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала, а так же других кредитно-финансовых организаций под государственные гарантии Правительства РФ для обеспечения развития малого бизнеса в РФ.
2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.
3. Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей создания и развития производственного базиса малого и среднего предпринимательства.
4. Содействие развитию внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства.
5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства.
6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем формирования благоприятной инфраструктуры.
7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей.
8. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, содействие в освоении новых технологий и изобретений.

Органы государственной власти и местного самоуправления должны контролировать работу различных структур в области малого предпринимательства, разрабатывать предложения по содействию малым предприятиям, проводить анализ и оценку программ развития данной сферы, организовывать и изучать новые формы предпринимательства, разрабатывать рекомендации по привлечению иностранных инвестиций.

При этом государственное содействие малому бизнесу должно осуществляться при соблюдении следующих принципов:

– разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

– ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

– участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

– обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Согласно Положению Минэкономразвития РФ (утвержденном Постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 № 437), на министерство возложены полномочия по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого предпринимательства. Минэкономразвития РФ реализует комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, включая следующие направления:

– создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);

– поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

– развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;

– создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере; – поддержка региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Весь спектр возможных механизмов государственной поддержки малого предпринимательства можно условно разделить на следующие группы:

1. Механизмы нормативно-правового регулирования. Наиболее значимая роль отводится региональным программам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Механизмы финансовой поддержки.

Средства федерального бюджета предоставляются Минэкономразвития РФ на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ при условии софинансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов. Оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства находится в компетенции субъекта РФ. Структурно-государственная финансовая поддержка малого предпринимательства может быть предоставлена в следующем виде:

– субвенции и субсидии;

– бюджетные кредиты, займы, ссуды;

– государственные и муниципальные гарантии;

– особый режим налогообложения.

3. Механизмы имущественной поддержки. Имущественная поддержка оказывается органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов: на возмездной основе (по рыночным ценам), на безвозмездной основе, на льготных условиях (по ценам и условиям более выгодным, чем рыночные).

4. Механизмы предоставления инфраструктурных услуг. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства подразумевает следующее:

– формирование системы коммерческих и некоммерческих организаций.

– создание центров и агентств по развитию предпринимательства, фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительства), акционерных инвестиционных фондов и закрытый паевых инвестиционных фондов, привлекающих инвестиции для субъектов малого предпринимательства.

Ключевые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства формируют бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательства, консультационно-информационные центры.

Государственная помощь распределяется по двум каналам. Более половины средств достается местным властям, которые сами решают, как помочь своим бизнесменам

На этом направлении все зависит от того, насколько разумно действуют местные власти. Но есть и второй канал. Это госгарантии по льготным кредитам для малых предприятий.

Создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на уровне региона, как свидетельствует зарубежный и отечественный опыт, способствует стабильному развитию субъектов малого предпринимательства, росту их вклада в решение социально-экономических задач.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления.

Использованные источники:

1.Бухарова О.В. Российская газета. 2009. Спецвыпуск. С. 3-5. 1
2.Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса. Аргументы Недели. 2010. № 10. С. 23.
3.Бесчастнова Н.В., Султанов Ю.М.//Оценка инвестиционной привлекательности России на основе индекса ведения бизнеса. 2016. С. 3-7
4.Мансурова Э.Ф., Занега В.С., Бесчастнова Н.В. Оценка экономического развития России при рассмотрении сс позиции индекса глобальной конкурентоспособности. 2016. С. 381-382.
5.Сазыкина М.Ю., Бесчастнова Н.В. Качественный и количественный анализ экономических агентов рынка металлургического производства в 2004-2014 годах. 2015. Т.7.№4(29). С.43

Харенко А.А.
АВИЭТ, ИКТ-214

РЕКВИЗИТЫ ВЕКСЕЛЯ

Одним из важных условий стабильного и поступательного развития современной экономики является эффективно функционирующий вексельный рынок. Исторически вексель был первой формой кредитных денег (центральные банки выпускали банкноты на основе учета частных коммерческих векселей), объектом торговли на фондовых биржах[1].

Вексель (от нем. Wechsel) — ценная бумага, оформленная по строго установленной форме, удостоверяющая перетекание одного обязательства в другое обязательство и дающая право лицу, которому вексель передан на

[1] Ильясов С.М., Гаджиев А.А., Ахмедова Д.С., О векселе и вексельном рынке//Деньги и кредит .-2009.-№2. - С.49

основании соответствующего договора (векселедержателю), на получение от должника определённой в векселе суммы. Должником по векселю может выступать: при простом векселе — векселедатель, при переводном векселе (тратте) — иное указанное в векселе лицо (трассат), являющееся должником по отношению к векселедателю[2]. Вексельное право регулируется отдельным законом, установленным на международном уровне.

Вексель является одним из самых старых финансовых инструментов. Среди прототипов векселя следует отметить синграфы и хирографы, возникшие в древней Греции и позаимствованные в Римской империи. Также, среди прототипов векселя можно назвать арабские долговые документы хавала и суфтаджа, вероятно, повлиявшие на возникновение в Италии в XIII-XIV вв. первых форм векселя. Поскольку вексель появился в Италии в XIII веке, большинство терминов, связанных с векселями (индоссамент, аваль), имеют итальянское происхождение.

В России вексель появился в начале XVIII века благодаря развитию торговых отношений с германскими княжествами. На основе германского вексельного законодательства был написан первый российский Вексельный устав 1729 года. Работа по улучшению формуляра-образца векселя проводилась регулярно. Последний действующий нормативно-правовой документ был принят 11 марта 1997 года - № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе», данный Федеральный закон устранил ряд спорных моментов, касающихся выпуска векселей и начисления процентов и пени, а также ограничил круг лиц, которые могут обязываться по простым и переводным векселям, исключив из него субъекты Российской Федерации, городские, сельские поселения и другие муниципальные образования. В настоящее время на территории Российской Федерации данный закон является основополагающим при регулировании вексельных отношений[3].

Вексель является уникальным в своем роде документом, который кардинально отличается как от других долговых бумаг, так и от ценных бумаг. Вексель относится к банковской документации[4].Банковская сфера, да и все, связанное с деньгами, предполагает строгость и соблюдение деталей. Без правильно заполненных полей в документах, невозможно функционирование данной деятельности. Поэтому умение обращаться с реквизитами становится актуальным. Вексель - это документ, и для получения юридической силы он должен содержать обязательные реквизиты. Реквизит документа - обязательный элемент оформления официального документа.

[2] Берзон Н. И. и др. Вексель // Фондовый рынок / Под ред. проф. Н. И. Берзона. — Учебное пособие для вузов экономического профиля. — М.: Вита-Пресс, 1998. — С. 106-116.
[3]Мошенский С. З. Эволюция векселя / С. З. Мошенский. — К.- Ровно: Планета-друк, 2005. — Гл. 1.3. — С. 50-51; Гл. 1.4, — С. 63-65, 67-68; Гл. 1.5. — С. 73-92.
[4]«ОК 011-93. Общероссийский классификатор управленческой документации» (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 299)

Вексель должен быть составлен только на бумаге и содержать обязательные реквизиты, предусмотренные Положением, утвержденным постановлением ЦИК СССР и СНК СССР от 7 августа 1937 г. № 104/1341[5].

Обязательные реквизиты векселя установлены Единообразным законом о переводно́м и простом векселе (ЕВЗ), являющемся приложением № 1 к Женевской конвенции от 7 июня 1930 года № 358 «О Единообразном законе о переводных и простых векселях»:

- вексельная метка «вексель» в тексте документа;
- безусловный приказ или обязательство уплатить определённую сумму;
- наименование плательщика и первого держателя;
- наименование ремитента;
- срок и место платежа;
- дата и место составления векселя и подпись векселедателя.

При отсутствии хотя бы одного из обязательных реквизитов документ не может быть признан векселем. Хотя есть ряд исключений:

- при неуказанном сроке платежа считается, что вексель подлежит оплате по предъявлении;
- при неуказании места платежа, таковым считается указанный адрес плательщика;
- при неуказанном месте составления, таковым считается адрес векселедателя;
- если на векселе имеются подписи лиц, неспособных обязываться или подложные, то подписи других лиц всё же не теряют силы[6].

Таким образом, реквизиты необходимы для вступления отдельного человека или предприятия в адекватные экономические отношения с такими же людьми или организациями — субъектами экономической деятельности. Кроме наличия самих реквизитов, нужно учитывать их правильное заполнение, без которого невозможно говорить о расчетах.

Кроме того, служба безопасности банка может заблокировать счет, если данные подаются некорректно.

Использованные источники:

1.Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие/Кирьянов И.В. -М.: НИЦ ИН-ФРА-М, 2016. -264 с.

2.Ильясов С.М., Гаджиев А.А., Ахмедова Д.С., О векселе и вексельном рынке//Деньги и кредит .-2009.-№2. - С.49

3.Мошенский С. З. Эволюция векселя / С. З. Мошенский. — К.- Ровно: Планета-друк, 2005. — 253 с.\

[5] Федеральный закон от 11 марта 1997 г. N 48-ФЗ "О переводном и простом векселе".

[6] Приложение № 1 к Женевской конвенции от 7 июня 1930 года № 358 «О Единообразном законе о переводных и простых векселях».

4.Берзон Н. И. и др. Вексель // Фондовый рынок / Под ред. проф. Н. И. Берзона. — Учебное пособие для вузов экономического профиля. — М.: Вита-Пресс, 1998. — 397 с.
6.Федеральный закон от 11 марта 1997 г. N 48-ФЗ "О переводном и простом векселе".
7.Приложение № 1 к Женевской конвенции от 7 июня 1930 года № 358 «О Единообразном законе о переводных и простых векселях».
8.«ОК 011-93. Общероссийский классификатор управленческой документации» (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 299)

УДК 331.2

Харламова Н.Д.
студент
4 курс, факультет Экономики и управления
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Саратов
Научный руководитель: Лимонова Е.В.
преподаватель

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗМЕРОВ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ ПО МЕТОДИКЕ В.И. ГЕРЧИКОВА

Аннотация: *в статье рассматривается уровень зарплат студентов в условиях кризиса. Сравнивается ожидаемый размер заработной платы студентов с реальным. Описывается и используется при анализе метод социологических шкал В.И. Герчикова. Сравнивается совмещение студентами учебы с работой в советский период и в настоящее время.*

Ключевые слова: *оплата труда студентов, метод социологических шкал В.И. Герчикова, социально-экономический кризис.*

Abstract: *the level of students' salaries in the crisis period is examined in the article. The expected students' salary is compared with the actual one. Gerchikov's sociological scales method is described and used in the analysis. The way the students combine study with work in the Soviet period and present days is compared.*

Key words: *students' salary, Gerchikov's sociological scales method, economic and social crisis.*

В условиях социально-экономического кризиса резко растет число безработных и снижается уровень заработной платы. Однако, в России есть такие категории населения, которые зачастую независимо от экономической ситуации в стране получают невысокую заработную плату и вынуждены часто менять место работы. Речь идет о студентах.

Согласно статистическим данным[1], в период с мая 2016 по январь 2017 средняя заработная плата российских студентов составляла 20000 рублей. При этом, уровень средней заработной платы студентов Саратовской области достигает отметки 22500 рублей[2]. Напомним, что МРОТ с 1 июля 2016 составляет 7500 рублей[3]. Отсюда можно сделать вывод о том, что

Мы решили провести анализ уровня заработной платы студентов Саратовского филиала одного из крупных вузов России, чтобы выяснить, совпадает ли он с данными, представленными сайтом http://russia.trud.com[4] [4] и ожиданиями самих студентов.

При исследовании рынка заработной платы используются три вида источников информации:

- существующая практика оплаты труда, возможности и политика компании-работодателя;
- запросы самих работников и соискателей;
- результаты специализированных опросов.

Для анализа был выбран третий вид - специализированный опрос.

За основу был взят метод социологических шкал В.И. Герчикова[5]. Данный метод представляет собой построение субъективной шкалы зарплатных ожиданий группы работников, включающей в себя значения «очень мало», «мало», «нормально», «много» и «очень много», на основе опроса самих работников.

Метод В.И. Герчикова имеет следующее преимущество перед другими методами. При ответе на вопрос «Сколько бы вы хотели получать?», человек обычно не задумывается, о чем именно его спрашивают. В результате кто-то может указать минимальную необходимую для жизни сумму, кто-то реально достижимую, а большинство укажет предельно желаемую. Такие данные нецелесообразно использовать для определения размера заработной платы. А если попросить человека указать, какая зарплата по его текущим обязанностям будет высокой и низкой, он формулирует более осмысленное представление о «нормальной» зарплате, соотнесенной с некоторыми соседствующими категориями. Использование дополнительных категорий «очень низкая» и «очень высокая» позволяет человеку уточнить значение категорий «высокая» и «низкая», соотнося их с соседними пунктами шкалы.

Итак, нами был проведен опрос среди работающих студентов Саратовского филиала одного из крупных вузов России. Согласно результатам опроса, ожидаемая заработная плата выше, чем реальная у 33%

---

[1] Обзор статистики зарплат профессии Работа для студентов в России URL: http://russia.trud.com/salary/692/4552.html (дата обращения 05.03.2017)

[2] См. 1

3 Федеральный закон от 02.06.2016 № 164-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» http://duma.consultant.ru/documents/3710227 (дата обращения 05.03.2017)

[4] См. 1

[5] Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. пособие / А.В. Ребров. - М.: ИНФРА-М, 2016, С. 43

студентов, ожидаемая заработная плата совпадает с реальной у 17% студентов, а у 50% студентов реальная зарплата превышает ожидания.

Интересно, что В.И. Герчиков на основании своего исследования сделал вывод о том, что среди российских работников принято считать, что им недоплачивают. Также в процессе апробирования методики социологических шкал автор разработал своеобразный «норматив недоплаты», существующий в массовом сознании российских работников. Этот норматив был многократно подтвержден в проектах, в которых задействовалась методика социологических шкал.

На основе результатов проведенного нами исследования мы, в свою очередь, можем сделать вывод о том, что большинство студентов удовлетворено размером своей заработной платы. Предполагаем, это связано с тем, что многие из опрошенных не ведут отдельное домашнее хозяйство.

Обратимся к истории. По утверждению Т.Э. Петровой, в середине 90-х гг. примерно половина студентов всех курсов работала (46%)[6]. Также различные аспекты трудовой деятельности студентов рассматривались в исследованиях пореформенного периода 1990-2000 гг. По мнению Г.А. Чередниченко, «за последние 15-20 лет сложилась новая модель образовательного поведения и трудовой занятости молодежи: все большее распространение получает феномен выхода на рынок труда еще во время учебы»[7].

Напомним, что совмещение студентами учебы с работой имело место и в советский период, но при этом подразумевались вечерняя или заочная формы обучения, а трудовая занятость студентов дневных отделений функционально имела иной характер. Как отмечает В.И. Герчиков, студенческая занятость в советский и в пореформенный период имеет существенное различие: в советский период трудовая занятость для студента очной формы обучения не была жизненной необходимостью[8].

С целью определить масштаб и характер вовлеченности студентов очной формы обучения в трудовую деятельность в октябре 2007 г. Научно-образовательным центром Социологического института РАН был проведен опрос среди студентов очной формы обучения семи вузов Санкт-Петербурга. Опрошено 836 человек по пропорциональной выборке - студентов второго, третьего, четвертого и пятого курсов государственных и негосударственных образовательных учреждений, обучающихся по четырем группам специальностей: «образование и педагогика», «экономика и управление», «гуманитарные науки», «культура и искусство». Выборка соответствует генеральной совокупности студентов указанного профиля в Санкт-Петербурге.

---

[6] Петрова Т.Э. Российское студенчество и высшее образование. М., 1995, С. 137

7 Чередниченко Г.А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи. - 2009. - № 7, С. 120

[8] Герчиков В.И. Феномен работающего студента вуза/Социология образования перед новыми проблемами. Москва-Омск, 2003, С. 310

Как оказалось, в период обучения в вузе на дневном отделении постоянно работает или подрабатывает каждый четвертый из опрошенных студентов (27%). Еще чуть менее половины (44,8%) работают или подрабатывают время от времени. Таким образом, в трудовую деятельность в период учебы в вузе с разной степенью интенсивности вовлечены более двух третей студентов дневного отделения (71,8%). Только 6,7% убеждены, что в работе или подработке нет необходимости, а у 21,5% опрошенных не было случая, чтобы работать или подрабатывать[9].

Таким образом, в настоящее время совмещение студентами учебы с работой - широко распространенное явление, вызванное динамикой развития российского общества, его экономическими и политическими преобразованиями.

Использованные источники:

1.Обзор статистики зарплат профессии Работа для студентов в России URL: http://russia.trud.com/salary/692/4552.html (дата обращения 05.03.2017)
2.Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. пособие / А.В. Ребров. - М.: ИНФРА-М, 2016. - С. 43
3.Петрова Т.Э. Российское студенчество и высшее образование. М., 1995. - С. 137
4.Чередниченко Г.А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи. - 2009. - № 7. - С. 120
5.Герчиков В.И. Феномен работающего студента вуза/Социология образования перед новыми проблемами. Москва-Омск, 2003. - С. 310
6.Родионова А.В. Трудовая занятость студентов в контексте обучения (на примере Санкт-Петербурга) // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №7. - С. 81
7.Федеральный закон от 02.06.2016 № 164-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» http://duma.consultant.ru/documents/3710227 (дата обращения 05.03.2017)

Хертек А. В.
студент
4 курс, экономический факультет
Научный руководитель: Маркова Г.И.
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г.Кызыл

ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ

Рыночная экономика является всемерным удовлетворением потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-

[9] Родионова А.В. Трудовая занятость студентов в контексте обучения (на примере Санкт-Петербурга) // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №7. - С. 81

экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение прибыли.

Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих предприятий. Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые обещают повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа.

Прибыль — многозначная экономическая категория. От глубины ее познания и рациональности использования зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты.

Тема прибыли особенно остра для российских предприятий, поскольку затяжной экономический кризис, составляющими которого являются высокие налоги и неплатежи, значительно обесценивают получаемые прибыли. К тому же оказавшись с начала реформ в условиях свободного экономического плавания, предприятия уже не могут полагаться на государственную поддержку, они все больше действуют в условиях самоокупаемости и самофинансирования.

Реальное положение в экономике сегодня таково, что из всех возможных источников инвестирования, реальным для предприятий остается лишь акционирование и использование части прибыли (так как амортизационные отчисления сегодня практически не идут на инвестиционные цели, а банковский кредит пока недоступен, из-за высоких процентных ставок).

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Прибыль это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.

Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия. Прибыль оказывает также

стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Она позволяет осуществлять капитальные вложения в производство (тем самым расширяя и обновляя его), внедрять нововведения, решать социальные проблемы на предприятии, финансировать мероприятия по его научно-техническому развитию. Помимо этого прибыль является важным фактором в оценке потенциальным инвестором возможностей компании, служит показателем эффективного использования ресурсов, т.е. необходима для оценки деятельности фирмы и ее возможностей в будущем.

Емким информативным показателем является валовая прибыль. Валовая прибыль - сумма прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией. Под реализацией продукции понимается не только продажа произведенных товаров, имеющих натурально-вещественную форму, но и выполнение работ, оказание услуг.

В составе валовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности. Валовая прибыль включает прибыль (убыток) от реализации товарной продукции; прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера; прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) характеризует чистый доход, созданный на предприятии. Остальные элементы валовой прибыли отражают в основном перераспределение ранее созданных доходов.

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) - это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом. Финансовый результат определяется раздельно по каждому виду деятельности предприятия, относящемуся к реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг. Он равен разнице между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах и затратами на ее производство и реализацию [5, 92].

Выручка принимается в расчет без налога на добавленную стоимость и акцизов, которые, являясь косвенными налогами поступают в бюджет. Из выручки также исключаемая сумма наценок (скидок), поступающая торговым и снабженческо-сбытовым предприятиям, участвующим в сбыте продукции. При этом денежные поступления, связанные с выбытием основных средств, материальных (оборотных) и нематериальных активов, продажная стоимость валютных ценностей, ценных бумаг не включаются в состав выручки.

При реализации продукции, имеющей натурально-вещественную форму, расчет прибыли ведется исходя из выручки и полной себестоимости продукции, определяемыми на объем реализуемой продукции. В натуральном выражении он включает остатки готовой продукции на начало отчетного периода, не реализованные в предшествующем периоде, и выпуск товарной продукции отчетного периода за минусом той части продукции, которая не может быть реализована в конце отчетного периода.

Кроме прибыли от реализации продукции в состав валовой прибыли включается прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера. На долю этой прибыли приходится несколько процентов балансовой прибыли. В ее состав входят прибыли (убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе предприятия.

Таким образом, важнейшим показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия является финансовый результат, который выражается прибылью или убытком. Естественно, что деятельность любой коммерческой организации направлена на получение положительного финансового результата, т. е. прибыли, что подтверждает Гражданский кодекс Российской Федерации. Прибыль необходима для дальнейшего развития предприятия, привлечения новых покупателей, поставщиков, кредиторов и инвесторов.

Использованные источники:

1.Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: БГЭУ, 2013.

2. Маркова Г.И. Теоретические основы экономического анализа деятельности организации: Учебное пособие – Кызыл: Изд-во ТывГУ – 2009г.

УДК 656

Хисматуллин Л.А.
студент
4 курс, Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Беглова Е.И., доктор экономических наук

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. *В данной статье рассмотрены основы управления транспортным комплексом. Выявлены основные недостатки механизма управления, определены основные задачи управления. Изучены основные инструменты воздействия государства на муниципальное управление транспортного комплекса. Предложены направления по совершенствованию муниципальным управлением транспортного комплекс.*

Ключевые слова: *транспортное обслуживание, транспортные услуги, муниципальное образование.*

В нашей стране законодательства система управления общественным пассажирским и муниципальные грузовым социальные транспортом складывалась в муниципальные годы централизованного отраслевого социальные транспортные принципа управления. В числе основных недостатков существовавшего механизма управления можно отметить: монополизм в муниципальные деятельности социальные транспортные предприятий; социальные транспортные приоритет хозяйственных интересов над социальными; отсутствие действенных стимулов к повышению качества работы и муниципальные более законодательства полному удовлетворению социальные потребностей социальные потребителей; фактическое отстранение социальные потребителей от влияния на муниципальные результаты деятельности социальные транспортные производителей услуг городского общественного пассажирского социальные транспорта. Эти недостатки послужили основанием для реформирования существовавшей законодательства системы управления социальные транспортом в муниципальные соответствии с муниципальные требованиями новых законодательства экономических условий социальные потребмуницип.

Высокая социальная значимость услуг общественного пассажирского и муниципальные грузового социальные транспорта в муниципальные муниципальном образовании и муниципальные его градообслуживающая функция обусловливают необходимость централизованного и муниципальные скоординированного управления социальные транспортные процессом социальные транспортные предоставления социальные транспортных услуг социальные потребителям. Местный характер социальные транспортные производства и муниципальные социальные потребления услуг общественного пассажирского социальные транспорта определяет целесообразность социальные транспортные законодательства передачи функций управления социальные транспортные процессом социальные транспортные предоставления услуг местным органам законодательства власти. социальные потребите муници

Основными задачами государственного и муниципальные муниципального управления в муниципальные сфере организации социальные транспортного обслуживания являются:

- обеспечение надежного состояния социальные транспортных линий;

социальные транспорт - приведение подвижного состава в муниципальные надлежащее состояние, социальные потребители соответствующее техническим параметрам и муниципальные нормативам;

- обеспечение надлежащей безопасности и муниципальные качества социальные транспортные законодательства перевозок;

- модернизация законодательства систем организации социальные транспортного движения, социальные потребители диспетчеризация и

муниципальные законодательства контроль качества социальные транспортного обслуживания населения. социальные потребител муниципальн

Управление организацией социальные транспортных социальные транспортные законодательства перевозок в муниципальные муниципальном образовании со стороны местных законодательства властей социальные транспортные призвано обеспечить удовлетворение социальные потребностей всех слоев социальные потребителей социальные транспортных услуг с муниципальные минимальными социальные потерями времени. Поэтому главным комплексным критерием для оценки качества социальные транспортного обслуживания муниципального образования является показатель общих затрат времени на муниципальные поездку социальны транспортные законодательств (передвижение). Величина указанного показателя не муниципальные должна социальные транспортные превышать одного часа, социальные потребители в муниципальные социальные транспортные противном случае наступает явление «социальные транспортной усталости», которое социальные транспортные приводит к резкому снижению социальные транспортные производительности труда.

Основными субъектами законодательства систем управления пассажирским и муниципальные грузовым социальные транспортом в муниципальные современных условиях являются:

- органы государственной законодательства власти (Российская Федерация, социальные потребители ее субъекты), выступающие в муниципальные качестве законодательства системных инвесторов развития и муниципальные поддержания работоспособности социальные транспорта;

- органы местного самоуправления (администрации, социальные потребители муниципалитеты) как муниципальные генеральные заказчики социальные транспортных услуг, социальные потребители регуляторы рынка их социальные транспортные производства, социальные потребители социальные транспортные проводимой тарифной и муниципальные текущей субсидиарной законодательства политики;

- население муниципальных образований, социальные потребители выступающее в муниципальные роли социальные потребителей услуг и муниципальные частично финансирующее их социальные транспортные производство в муниципальные форме оплаты социальные транспортные проезда;

- лицензированные социальные транспортные предприятия (компании) различных форм собственности, социальные потребители социальные транспортные производящие социальные транспортные услуги.

Одно из социальные транспортные приоритетных направлений развития социальные транспортной законодательства системы является дальнейшее разделение социальные потенциально законодательства конкурентных и муниципальные монопольных сфер социальные

транспортной деятельности и муниципальные сокращение сферы ценового регулирования.

В законодательства перспективе с муниципальные развитием правовой базы все больше объектов социальные транспортной инфраструктуры будет строиться и муниципальные социальные транспортные принадлежать частным операторам. Важным моментом является создание правовых условий для того, социальные потребители чтобы в муниципальные случаях, социальные потребители когда прямая законодательства конкуренция операторов на муниципальные рынке невозможна или носит деструктивный характер, социальные потребители она могла бы быть заменена законодательства конкуренцией "за рынок" на муниципальные основе социальные транспортные проведения публичных законодательства конкурсов операторов.

Это относится, социальные потребители социальные транспортные прежде всего, социальные потребители к сектору городского и муниципальные социальные транспортные пригородного пассажирского социальные транспорта, социальные потребители где сегодня законодательства положения действующего антимонопольного законодательства вступили в муниципальные социальные транспортные противоречие с муниципальные законодательства экономическими и муниципальные социальными реалиями. Очевидно, социальные потребители что сложившаяся сегодня законодательства система в муниципальные этом секторе сдерживает его развитие, социальные потребители явно не муниципальные способствует повышению качества и муниципальные безопасности социальные транспортные законодательства перевозок. Государство не муниципальные имеет права социальные потерять законодательства контроль над ситуацией, социальные потребители социальные транспортные прежде всего, социальные потребители в муниципальные вопросах безопасности социальные транспортные законодательства перевозок. Эту точку зрения разделяют и муниципальные в муниципальные большинстве субъектов Российской Федерации [4].

Важнейшим инструментом реального воздействия государства на муниципальные рынок социальные транспортных услуг является налоговая законодательства система. Необходимо отметить, социальные потребители что в муниципальные этой части Транспортная стратегия содержит социальные транспортные принципы, социальные потребители отличные от сегодняшних реалий налогового регулирования в муниципальные России, социальные потребители которое построено на муниципальные социальные транспортные принципах единообразия налогообложения различных секторов законодательства экономики. Мировой опыт позволяет утверждать, социальные потребители что в муниципальные законодательства перспективе возможен и муниципальные целесообразен социальные транспортные законодательства переход к взиманию целевых налогов,

социальные потребители направляемых на муниципальные решение определенных задач развития социальные транспортной законодательства системы. Речь может идти, социальные потребители например, социальные потребители о дорожных фондах, социальные потребители о фондах развития законодательства систем общественного социальные транспорта и муниципальные так далее. Наряду с муниципальные этим в муниципальные налоговой законодательства системе социальные транспортные предусматривается поэтапный социальные транспортные законодательства переход к социальные транспортные принципу "законодательства пользователь платит", в муниципальные соответствии с муниципальные которым стоимость социальные транспортных услуг, социальные потребители включая налоговые платежи, социальные потребители социальные транспортные приближается к законодательства полным законодательства экономическим издержкам. Обычно этот социальные транспортные принцип связывают с муниципальные адекватным учетом реального законодательства экологического ущерба, социальные потребители наносимого социальные транспортом, социальные потребители и муниципальные использованием инфраструктуры.

Что касается бюджетного финансирования социальные транспортного сектора, социальные потребители то оно, социальные потребители по нашему мнению должно носить минимально необходимый характер. На обозримую законодательства перспективу должно быть сохранено государственное финансирование законодательства систем безопасности, социальные потребители навигации и муниципальные управления движением. При этом за счет социальные транспортные проведения структурных реформ и муниципальные повышения законодательства экономической эффективности отдельных видов деятельности должен сокращаться объем бюджетных средств, социальные потребители направляемых на муниципальные прямое субсидирование отдельных видов социально значимых социальные транспортные законодательства перевозок. Предлагаемый социальные транспортные проект социальные транспортные предусматривает отказ от законодательства полномасштабного финансирования коммерчески окупаемых социальные транспортные проектов и муниципальные исключение бюджетного финансирования социальные транспортные проектов, социальные потребители которые социальные потенциально законодательства конкурируют между собой. Одновременно должна быть расширена практика инициирующего бюджетного финансирования с муниципальные целью стимулирования социальные транспортные притока частного капитала. Средства бюджета явно не муниципальные смогут покрыть социальные потребности активно растущей социальные транспортной отрасли даже в муниципальные секторах прямой ответственности муниципалитета .

В целях совершенствования социальные транспортные законодательства перевозки пассажиров необходимо социальные транспортные провести анализ эффективности деятельности пассажирских социальные транспортные предприятий разных форм собственности, социальные потребители усовершенствовать условия деятельности, социальные потребители как муниципальные социальные транспортные предприятий муниципальной собственности, социальные потребители так и муниципальные субъектов социальные транспортные предпринимательской деятельности - физических и муниципальные юридических лиц [1].

Необходимо сформировать условия участия в муниципальные законодательства конкурсах, социальные потребители особое внимание уделить наличию базы технического обслуживания и муниципальные ремонта, социальные потребители возможности социальные транспортные проведения социальные транспортные предрейсового и муниципальные послерейсового технического осмотра автомобилей и муниципальные медицинского законодательства контроля за здоровьем водителей, социальные потребители обеспечению условий стоянки автомобилей, социальные потребители подбору социальные транспортные законодательства перевозчиками законодательства персонала соответствующей квалификации, социальные потребители социальные транспортные проведению кадровой подготовки работников, социальные потребители в муниципальные том числе и муниципальные водительского состава.

Ввиду того, социальные потребители что вопросы стабильной и муниципальные безопасной работы на муниципальные рынке городских пассажирских социальные транспортные законодательства перевозок имеют абсолютный социальные транспортные приоритет, социальные потребители законодательства первостепенное значение имеет вопрос совершенствования социальные транспортные производственно-технической базы социальные транспортные предприятий, социальные потребители которые работают на муниципальные городских пассажирских социальные транспортные законодательства перевозках.

Перевозчик должен иметь собственную или арендованную социальные транспортные производственную базу (или соответствующий договор), что позволит в муниципальные законодательства полном объеме осуществлять работы по обслуживанию и муниципальные ремонту подвижного состава. Мощность социальные транспортные производственной базы должна отвечать количеству подвижного состава, социальные потребители который используется социальные транспортные предприятием на муниципальные городских маршрутах. При этом в муниципальные сфере городских пассажирских социальные транспортные законодательства перевозок могут быть задействованы социальные транспортные предприятия всех форм собственности[3].

При формировании рынка услуг городских пассажирских социальные транспортные законодательства перевозок должны быть соблюдены требования эффективной законодательства конкуренции, социальные потребители а так же недопущение монополизации рынка. В рамках сформированной маршрутной сети распределение маршрутов между социальные транспортные законодательства перевозчиками должно осуществляться исключительно на муниципальные законодательства конкурсной основе, социальные потребители социальные транспортные причем организационно-технические, социальные потребители законодательства экономические и муниципальные другие факторы, социальные потребители которые учитываются социальные транспортные при определении победителя законодательства конкурса, социальные потребители должны быть максимально детализированы.

Для эффективного распределения социальные транспорта по разным режимам движения необходимо законодательства систематически социальные транспортные проводить обследование пассажиропотоков с муниципальные учетом отдаваемого пассажирами социальные транспортные приоритета различным типам и муниципальные видам социальные транспорта за соотношением „время поездки - комфортабельность - цена". Объем социально-значимых услуг автомобильного социальные транспорта и муниципальные формирование заказа на муниципальные эти услуги должен социальные транспортные производиться с муниципальные учетом общих объемов средств, социальные потребители социальные транспортные предусмотренных на муниципальные компенсацию льготного социальные транспортные проезда отдельных категорий граждан на муниципальные пассажирском социальные транспорте [2].

Таким образом, социальные потребители недостаточная развитость рынка социальные транспортных услуг, социальные потребители особенно в муниципальные крупных городах, социальные потребители может социальные транспортные привести к территориальной социальной несправедливости жителей законодательства периферийных и муниципальные спальных микрорайонов, социальные потребители которая социальные транспортные представляет собой явление недополучения людьми элементарных жизненно важных услуг, социальные потребители социальные транспортные приводящее к существенному снижению качества жизни. К элементарным жизненно важным пассажирским социальные транспортным услугам относятся: социальные транспортная доступность места работы, социальные потребители возможность посещать больницы, социальные потребители школы, социальные потребители учреждения. При решении ряда важнейших вопросов, социальные потребители связанных с муниципальные оценкой социальные транспортных законодательства систем различных регионов и муниципальные страны в муниципальные целом, социальные потребители с муниципальные определением «узких» мест в

муниципальные развитии социальные транспорта, социальные потребители необходимо достаточно законодательства полно охарактеризовать состояние социальные транспортной законодательства системы страны с муниципальные помощью соответствующим образом сформированной совокупности показателей, социальные потребители основывающейся на муниципальные социальные транспортные принципах законодательства системного анализа с муниципальные подбором учитывающих роль социальные транспорта и муниципальные его специфику.

Использованные источники:

1.Гаврилов Д. С., Грановский В. А. Совершенствование управления на муниципальные социальные транспорте // Молодой ученый. –2015. –№12. –С. 40-42.
2.Зубов И. Н. Особенности и муниципальные современные подходы к организации управления социальные транспортной законодательства системой // Молодой ученый. –2016. –№21. –С. 371-376.
3.Истомина Н. Н., Подолян Е. А. Место и муниципальные роль муниципальных органов управления в муниципальные новой социально-законодательства экономической стратегии развития регионов России // Молодой ученый. –2015. –№11. –С. 112-118.
4.Черникова А. Е. Транспортный комплекс и муниципальные его влияние на муниципальные региональное развитие // Молодой ученый. –2016. –№18. –С. 303-305.

УДК 336.7

Холшевникова О.А.
студент магистратуры
2 курс, экономический факультет
ГКОУ ВО Российская таможенная академия
Россия, Московская обл., г. Люберцы
Научный руководитель:
Шаповалова В.Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика таможенного дела»
ГКОУ ВО Российская таможенная академия
Россия, Московская обл., г. Люберцы

К ВОПРОСУ О БАНКОВСКОЙ ПАНИКЕ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: *статья посвящена банковской панике на банковском рынке. В статье рассматриваются вопросы асимметрии информации, банковской паники и их влияния на банковский рынок.*

Ключевые слова: *асимметрия информации, банковская паника, банковский рынок, Центральный банк Российской Федерации, Агентство по страхованию вкладов.*

TO THE QUESTION OF THE BANK PANIC ON THE BANKING MARKET

Annotation: *the article is devoted to banking panic in the banking market. The article discusses the asymmetry of information, banking panic and their impact on the banking market.*

Key words: *information asymmetry, banking panic, banking market, Central Bank of the Russian Federation, Deposit Insurance Agency.*

Проблемы асимметричности информации свойственны банковскому сектору во всем мире. Асимметричность информации – это ситуация, при которой или покупатель, или продавец могут знать больше о товаре, по которому совершается сделка, чем другая заинтересованная сторона.

Асимметрия информации является источником такого явления на банковском рынке, как банковская паника.

Банковская паника – это быстрое и массовое изъятие вкладов в одном или нескольких банках, обычно ведущее к краху кредитной организации [1, с. 213].

Экономический кризис 2014 года оказал влияние на экономику и на банковскую систему России. Падение цен на нефть и введение экономических санкций против Российской Федерации повлияли на изменение модели деятельности российских банков. Сокращение ВВП, усиление инфляции, увеличение вывода капитала привели к нагнетанию банковской паники среди клиентов банков.

На банковском рынке в России, в этот период времени, асимметричность информации создавала проблемы в основном для вкладчиков из-за отсутствия полноценной информации. Вкладчики не могли определить качество активов банка. Не имея возможности установить, не мошенничают ли управляющие банка и не рискуют ли они чрезмерно, вкладчики неохотно несли деньги в банк. В стране процветала нервозность и банковская паника среди населения. Одна категория вкладчиков неохотно несла денежные средства в банк, так как остерегалась рискованного поведения банков с банковскими активами. Другая категория вкладчиков, у которых появились подозрения (обоснованные или необоснованные) о финансовом благополучии банка и страх перед сложившимися событиями в стране, немедленно закрывала депозиты в банках и изымала свои средства, превращая их в наличные деньги.

Вкладчики, опасаясь за надежность своих депозитов, изымали их из кредитных учреждений, вызывая тем самым нарушение в балансах кредитных институтов, сокращение объема депозитов и займов, что повышало вероятность банкротства. Ситуация усугублялась тем, что при появлении у вкладчиков желания изъять свои средства, они не различали платежеспособных и неплатежеспособных банков, подвергая тем самым в кризис всю кредитную систему. Ухудшение балансов, вынуждало кредитные организации на ответную меру, которая представлялась в двух вариантах: или

сократить выдачу займов, или привлечь новый капитал. Последнее не всегда удавалось сделать по разумной цене, особенно, в период нестабильности. Следовательно, единственно разумным решением являлось сокращение кредитования, что отрицательно сказывалось на экономической активности [2, с. 48].

Массовое изъятие вкладов в российских банках в 2014 году в России напоминало снежный ком, которое носит название «набеги вкладчиков». Российские банки теряли свои резервы и продолжившиеся последующие изъятия средств со счетов банков стали ощутимыми. Банки становились несостоятельными. Наступило время банкротства банков. Ситуация банковской паники среди клиентов банков страны развивалась молниеносно. За банкротством одного банка следовало банкротство других банков. Вкладчики, напуганные вероятностью краха банков и невозможностью обратно получить свои денежные средства, продолжали забирать деньги в банках.

Объем вкладов физических и юридических лиц в конце 2014 года во всех видах валют и драгоценных металлов снижался. Сберегательная активность населения в 2014 году, учитывая макроэкономическую ситуацию в стране, была значительно ниже, чем в предыдущие годы: доля сбережений составила 7,8% располагаемых денежных доходов (в 2013 году – 11,1%). Девальвация национальной валюты спровоцировала частичный отток средств вкладчиков из банковской системы. В связи с этим объем вкладов физических лиц за 2014 год вырос всего лишь на 9,4 % до 18,6 трлн рублей [4, с. 17].

Таким образом, в этот период времени, в связи с развитием банковской паники вкладчики попытались избежать всех возможных негативных последствий и закрывали свои вклады в банках, превращая свои денежные сбережения в наличные деньги.

Общественное доверие к банковской системе России было нарушено. Банки стали защищаться от продолжающейся банковской паники. Банковская паника охватила и вполне платежеспособные, благополучные финансовые учреждения. Попытки банков защитить себя в сложившейся ситуации, вызывали панику. Банки, ожидающие оттока депозитов, стали формировать избыточные резервы, увеличивая норму избыточного резервирования, чтобы попытаться избежать издержек, связанных с оттоком депозитов. Избыточное резервирование приводило к дальнейшему снижению предложения денег. Банки, защищаясь, борясь за свою ликвидность, для того, чтобы нарастить резервы в период банковской паники, стали продавать ценные бумаги и отзывать ссуды. Борьба за ликвидность вызвала отток вкладов из других банков, что вело к сокращению депозитов и увеличению банкротства других банков. Стремление отдельных банков при защите себя навредило банковской системе в целом.

Для того, чтобы искоренить обстановку банковской паники среди российских вкладчиков, банки объединялись и совместно начинали

кредитовать неблагополучные банки во избежание их банкротства. Переломить сложившуюся негативную обстановку в российском банковском секторе и восстановить прежние позиции, а главное, предотвратить банковскую панику, восстановить доверие населения и организаций к банковской системе РФ, стало возможным благодаря правильному направлению политики Центрального банка России. Банк России предоставил проблемным банкам существенные дополнительные ресурсы, достаточные для преодоления возможного оттока депозитов. Центробанк проводил политику предотвращения банковского кризиса, при котором вкладчики должны были быть уверены в надежности и устойчивости банков, а банкам – не надо было отзывать ссуды и наращивать избыточные резервы.

Население страны осознало все попытки Центрального банка РФ предотвратить кризис и сложившуюся критическую ситуацию. Нашествия на банки и сама банковская паника были остановлены, когда вкладчики и банки приобрели уверенность в благополучии банковского сектора страны.
Государство понимало, что может решить стоящие перед банковской системой России проблемы, предоставив вкладчикам гарантии возмещения вкладов в полном объеме независимо от того, что произойдет с банком.

Последним и самым действенным способом предотвратить банковскую панику является государственное страхование вкладов. Государственное страхование депозитов помогает исправить ситуацию в банковском секторе, так как существующий недостаток информации о качестве банковских активов может привести к банковской панике, которая способна нанести экономике серьезный ущерб.

В силу асимметричности информации вкладчики не могут знать, относится их банк к плохим, либо к хорошим. Неопределенность относительно состояния банковской системы в целом, может стимулировать нашествия вкладчиков как на плохие, так и на хорошие банки, а крушение одного банка может ускорить банкротство других банков. И если для восстановления доверия общества ничего делаться не будет, то тогда может начаться банковская паника.

Государственное страхование депозитов достаточно успешно предотвращает нашествия вкладчиков и банковскую панику. Если депозиты полностью застрахованы, то у вкладчиков нет причины изымать свои средства из банков, даже, в случае их обеспокоенности состоянием банка. Если клиенты банков знают о том, что в случае банкротства банка, они точно получат свои деньги обратно в 100% размере, то подозрения в возможной несостоятельности банка, не вынуждают их снимать деньги со своих счетов в банке.

Дополнительной мерой Правительства РФ по недопущению банковской паники вкладчиков, стало решение об увеличении суммы страхового возмещения вдвое. Благодаря Агентству по страхованию вкладов (АСВ) – российской государственной корпорации, созданной для обеспечения

системы страхования вкладов, были увеличены в конце 2014 года страховые возмещения вкладчикам в случае банкротства банка с 700 тыс. руб. до 1,4 млн руб.

По состоянию на 1 августа 2016 года произошло 345 страховых случаев, всего 2,25 млн вкладчиков выплачено страховое возмещение в размере 1,05 трл руб. [6].

Таким образом, меры Банка России и Правительства РФ по снижению банковской паники оказались правильными, своевременными и принесли позитивный эффект для национальной банковской системы страны.

Российские банки, начиная с 2013 года по настоящее время (2017 г.) осуществляют свою деятельность в сложных условиях: в условиях закрытия доступа российских банков к международным рынкам капитала, к дешевым кредитам; в условиях снижения доходов населения и организаций. В 2014-2015 гг., в условиях финансовой нестабильности, произошло обесценивание национальной валюты и усиление инфляции, что привело к скачкообразному росту доли валютных депозитов. Банковская система России к концу 2015 года находилась в предкризисном состоянии, что было обусловлено как внешними, так и внутренними факторами. Однако, и в таком критическом состоянии, значительная часть банков продолжала выполнять взятые на себя обязательства; предоставляло кредиты физическим лицам и предприятиям, но в меньших объемах.

По мере адаптации российской экономики, финансового сектора и населения к новой экономической ситуации изменилось поведение банковских вкладчиков. Склонность граждан к сбережениям в 2015 году стала возрастать, что связано с высокой доходностью депозитов, а также высокой степенью неопределенности перспектив развития экономики страны. В условиях сокращения доходов (реальные располагаемые доходы) населения снизились на 4,3% [5, с. 9], упал потребительский спрос. Доля сбережений в располагаемых денежных доходах граждан повысилась с 7,8 до 15,9% [3, с. 227].

В течение 2015 года российские банки проводили осторожную и избирательную политику в сегменте потребительского кредитования населения из-за существующих рисков невозврата кредитов в связи со снижением уровня доходности населения и существующей асимметрии информации по заемщикам. Банки просто сворачивали отдельные направления кредитования или устанавливали запретительный уровень кредитных ставок.

В конце декабря 2015 года ставки по вкладам многих кредитных организаций значительно выросли. Увеличение ставок по вкладам оказало положительное влияние на стабилизацию национальной банковской системы России.

В 2016 году банки перешли к индивидуальному отбору заемщиков, пытаясь закрепить за собой наиболее привлекательных и надежных заемщиков.

Благодаря повышению депозитных ставок и укреплению курса рубля, а также уверенности населения в возврате своих денежных средств 100% размере при любом банкротстве банков и возвратом доверия к банкам – резко повысилась склонность граждан к рублевым сбережениям. По итогам 2016 года темпы прироста рублевых депозитов в российских банках почти впятеро превысили темпы прироста валютных депозитов.

Центральный банк РФ ужесточил политику контроля над деятельностью коммерческих банков, что выражается в массовом отзыве лицензий. Банк России различными способами пытается восстановить доверие населения к банковской системе страны и очистить ее от банков, осуществляющих сомнительные сделки с финансовыми инструментами и не соблюдающих установленные нормативы ликвидности. Наиболее распространенной причиной отзыва лицензий стали: высокорискованная кредитная политика и проведение сомнительных операций в крупных объемах.

В настоящее время население открывает депозиты на более короткий срок по более высокой ставке и предпочитает минимизировать риски путем перевода своих операций в крупнейшие банки страны, предлагающих менее привлекательные ставки по депозитам, но более надежные. Таким образом, мелкие банки утрачивают доверие вкладчиков. В результате возникает вероятность усиления роста и без того высокой концентрации в банковской деятельности.

В заключение, следует сказать о том, что банковский сектор адаптировался в условиях внешнеэкономической и внешнеполитической неопределенности к внешним и внутренним шокам; к новым экономическим условиям: к низким ценам на нефть и высоким ценам на иностранную валюту, к экономическим санкциям, к снижению экономической активности, но выше описанные проблемы, в том числе, асимметрия информации и банковская паника среди населения, сказываются на эффективности деятельности банковской системы России.

Использованные источники:

1.Андрюшин С.А. Банковские системы: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 384 с.

2.Афанасьева О.Н., Дубова С.Е. Макроэкономический анализ банковской сферы: учебник. М.: КНОРУС, 2016. 460 с.

3.Годовой отчет Банка России за 2015 г. URL: http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf (дата обращения: 10.03.2017).

4.Отчет Банка России о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 г. URL: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878 (дата обращения: 07.03.2017).

5.Отчет Банка России о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 г. URL: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9883 (дата обращения: 08.03.2017).
6.Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. URL: http://www.asv.org.ru (дата обращения: 09.03.2017).

Царицына А.И.
налоговый аудитор
ООО «ПНК-ГРУПП»
Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. *Среди экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место отводится налогам. В условиях рыночной экономики любое государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой. Влияние налогов на проводимую государством налоговую политику велико. Налоги оказывают существенное влияние и на финансовое положение населения, а в формировании доходной части государственного бюджета играют главную роль. Именно поэтому необходимо изучать налоги, планировать пути совершенствования алгоритма начисления и уплаты налогов. В системе налогов и сборов Российской Федерации далеко не все платежи играют одинаковую роль как с точки зрения доходов бюджетов, так и с позиции влияния на материальное положение налогоплательщиков, поэтому для предотвращения отрицательного влияния налоговых платежей на экономику государства необходимо постоянно анализировать не только динамику, но и структуру налоговых доходов в государственном бюджете.*

Ключевые слова: *Аккумуляция бюджетных средств, бюджетная система, налоговые доходы, федеральный бюджет, сбалансированность бюджета.*

Налоги – это важнейшая форма аккумуляции бюджетом денежных средств. Без налогов нет бюджета. Устойчивость налоговой системы государства – это обязательное условие сбалансированности государственной казны [1]. Суть налогообложения заключается в прямом изъятии государством определенной части валового общественного продукта в свою пользу для формирования бюджета, т.е. централизованных финансовых ресурсов государства [2].

Связь государственного бюджета и налогов имеет двухсторонний и неразрывный характер. Налоги как основной элемент доходов бюджета

обеспечивают финансирование всей структуры бюджета и его расходных статей [3].

На сегодняшний день существуют несколько значений категории «бюджет», которые раскрывают его экономическое, материальное и юридическое содержание [4, 5]. В соответствии со ст.6 Бюджетного Кодекса РФ бюджет - это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового определения задач и функций государства и местного самоуправления. Аналогичное определение было дано и в Законе РСФСР от 10.10.1991г. № 1734-1 «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РСФСР».

Закон СССР от 30.10.1959г. «О бюджетных правах Союза ССР и союзных республик» определял государственный бюджет как основной финансовый план образования и использования общегосударственного фонда денежных средств Советского государства. В законодательстве дореволюционной России упоминалась государственная роспись, представляющая собой свод финансовых планов министерств и главных управлений.

Бюджет носит прогнозный характер, иначе говоря, это финансовый план-прогноз публично-правового образования [6, 7]. Именно это определение бюджета является традиционным. Бюджет не может существовать в отрыве от иных планов, занимая свое место в общей системе планов развития и деятельности публично-правового образования. Согласно Конституции СССР 1936 г., Верховные Советы союзных республик одновременно формировали бюджеты республик, а Совнарком обеспечивал их выполнение. Содержание бюджета как фонда денежных средств подвижно, поскольку всегда меняется объем собираемых в нем денежных средств в силу постоянно происходящих доходов и расходов.

Таким образом, категория «бюджет» имеет, как минимум, пять значений:

- форма осуществления финансовой деятельности публично-правового образования;
- финансовый план-прогноз на определенный период;
- обязательный для исполнения правовой акт представительной власти по утверждению плана-прогноза;
- публичный фонд денежных средств;
- форма учета непрерывного потока обязательств, связанных с мобилизацией доходов и осуществлением расходов публично-правового образования.

Основополагающим для выяснения сути бюджета является то обстоятельство, что бюджет как форма сбора и расходования денежных средств, а также как финансовый план существует конкретный период времени [8, 9]. В качестве закона бюджет действует и по окончании данного периода. Бюджеты, являясь общей формой осуществления финансовой

деятельности публично-правовых образований через утвержденный представительной властью план-прогноз, различаются в зависимости от места, времени и иных конкретных обстоятельств [10, 11, 12]. В некоторых случаях бюджетом (например, консолидированные бюджеты в РФ) называют предмет, не являющийся таковым по определению.

В первую очередь бюджеты подразделяются по территориальному признаку в зависимости от соответствующего им публично-правового образования, то есть на общегосударственные (федеральные), региональные, местные. В РФ, например, существуют федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и несколько видов местных бюджетов. В СССР существовал государственный бюджет СССР. Государственный бюджет до настоящего времени сохранен в бюджетной системе Китайской Народной Республики, Республики Украина.

Сегодня можно говорить о бюджетах наднациональных образований (Европейский союз, Союз Беларуси и России), которые еще не являются в полной мере государствами, но после появления самостоятельного бюджета получают один из необходимых признаков-атрибутов государства. Наднациональные бюджеты также выделяются по территориальному признаку [13]. В отличие от наднациональных образований, которые являются союзами государств, международные организации осуществляют свою финансовую деятельность на основании сметы, которая «бюджетом» в смысле, который придается ему в бюджетном праве, именоваться не может [14, 15].

Функциями бюджета являются перераспределительная (по отношению к национальному богатству) и прогностическая, где бюджет соответственно проявляет себя как форма финансовой деятельности публично-правового образования и имеющий обязательную силу финансовый план-прогноз публично-правового образования [16, 17, 18]. Чтобы данные функции были реализованы, необходимо выполнение различных сложных процедур, в совокупности носящих наименование бюджетного процесса. Еще одной функцией бюджета является контрольная, которая проявляется на всех стадиях и этапах бюджетного процесса и заключается в том, что через регулирование направлений финансовых потоков государство контролирует те или иные сферы общественной жизни [19, 20].

Бюджетный процесс содержит в себе несколько инструментов, позволяющих реализовать бюджетную политику. Началом составления проекта бюджета является бюджетное послание главы государства, в котором определяется бюджетная политика [21, 22, 23].

С институциональной точки зрения проведение бюджетной политики обеспечивают глава государства, все главные распорядители и главные администраторы бюджетных средств, финансовый орган, правительство, представительный орган власти [24]. Возможность влиять на реализацию бюджетной политики имеется у Счетной палаты и контрольно-счетных

органов субъектов РФ, а также непосредственно у общественных организаций и граждан на стадии публичного обсуждения принимаемых нормативных правовых актов [25].

С точки зрения гражданского законодательства бюджет представляет собой часть казны соответствующего публично-правового образования. Такое определение, однако, таит в себе несколько коллизий. Во-первых, бюджет является правовой и экономической категорией и не может быть определен как имущество в форме денежных средств. Во-вторых, все расходы и доходы бюджета закреплены за конкретными администраторами и ограничены определенным назначением, в силу чего нельзя говорить о бюджете как о нераспределенном имуществе [26].

Система бюджетного права включает в себя, как и многие иные отрасли (подотрасли) права и правовые науки, общую и особенную часть. В общей части изучаются общие понятия, принципы, полномочия. Особенная часть включает в себя основные наиболее крупные институты бюджетного права и институты вспомогательные, которые могут трансформироваться с изменением законодательства или экономических условий [27, 28, 29]. К основным, неизменным институтам бюджетного права следует отнести:

- бюджетные расходы и доходы (не будет ошибкой разделить этот институт бюджетного права на два самостоятельных института - бюджетных расходов и бюджетных доходов, в связи с расходами и доходами изучаются также бюджетная классификация, сбалансированность бюджета);
- бюджетное устройство (включает в себя бюджетную систему, принципы ее построения, межбюджетные отношения, в том числе различные формы финансовой помощи);
- бюджетный процесс (пожалуй, наиболее крупный институт бюджетного права, разделяется на стадии бюджетного процесса, в рамках бюджетного процесса изучается порядок исполнения судебных актов о взыскании из бюджетов бюджетной системы РФ);
- государственный долг и государственный кредит.

Таким образом, одной из основных составляющих государственного бюджета являются доходы бюджета, которые в свою очередь могут быть налоговые и неналоговые.

Налоговая система – один из главных элементов рыночной экономики. В соответствии с налоговым законодательством налоги - это обязательные платежи, взыскиваемые государством с экономических субъектов и граждан по установленным налоговым ставкам. Причиной появления налогов и сборов на заре человеческой цивилизации явилось возникновением первых общественных потребностей. Эволюция и изменение форм государственной организации всегда приводила к изменению налоговой системы.

В современном государстве налоги - главный источник доходов государства. Именно налоговые поступления составляют основу доходов федерального, региональных и местных бюджетов любого государства.

Помимо фискальной функции, налоги являются инструментом экономического влияния государства на структуру и динамику общественного воспроизводства, на направления социально-экономического развития [30, 31].

Анализ динамики и структуры поступления федеральных налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ за последние 5 лет проведен в табл.1.

Таблица 1 - Анализ поступлений федеральных налогов в консолидированный бюджет РФ, (в млн.руб.)

Налог	**2009г.**	**2010г.**	**2011г.**	**2012г.**	**2013г.**	**Прирост %**
Налоговые доходы консолидированного бюджета всего, в т.ч.:	6 283 926	7 659 535	9 715 210	10 954 010	11 321 616	80,17
Налог на прибыль организаций	1 264 136	1 774 397	2 270 316	2 355 410	2 071 665	63,88
удельный вес, %	20,12	23,17	23,37	21,50	18,30	
НДС	1 207 206	1 383 977	1 844 892	1 988 835	1 977 094	63,77
удельный вес, %	19,21	18,07	18,99	18,16	17,46	
НДФЛ	1 665 050	1 789 632	1 994 869	2 260 336	2 497 785	50,01
удельный вес, %	26,50	23,36	20,53	20,63	22,06	
Акцизы	328 142	441 541	604 355	785 633	958 978	192,24
удельный вес, %	5,22	5,76	6,22	7,17	8,47	
НДПИ	1 053 837	1 406 312	2 042 550	2 459 398	2 575 779	144,42
удельный вес, %	16,77	18,36	21,02	22,45	22,75	

Из данных таблицы следует, что величина поступлений в консолидированный бюджет федеральных налогов увеличилась. Особый интерес представляет не абсолютное их изменение, а относительное, в сравнении со средним уровнем роста налоговых доходов в консолидированный бюджет. Например, темп роста налога на прибыль (163,88%), налога на добавленную стоимость (163,77%) и налога на доходы физических лиц оказался ниже среднего уровня. Соответственно наблюдалась устойчивая тенденция уменьшения доли данных налогов в общей сумме налоговых поступлений консолидированного бюджета.

Замедление темпов развития экономики РФ в 2013г. и снижение налоговых поступлений от главных бюджетообразующих налогов - НДС и налога на прибыль осложнили выполнение основной задачи налоговой политики по сокращению бюджетного дефицита при одновременном сохранении уровня налогового бремени для организаций и населения.

Практика снижения ставки налога на добавленную стоимость, преследующая цель снижения потребительских цен, себя явно не оправдала, повлияв только на величину выпадающих доходов бюджета. Впервые за много лет динамика сборов НДС оказалась в 2013 г. отрицательной, именно по причине налоговых вычетов, достигших почти триллиона рублей при постоянно облегчающемся механизме доказательства правомерности их

применения.

Снижение ставки налога на прибыль в период экономического кризиса (сохранившееся до настоящего времени) также повлияло на состояние доходной части бюджетов, но по большей степени поступления налога падают не из-за снижения ставки, а ввиду падения налоговых баз. Данная мера не способствовала росту инвестиций, а увеличение объемов реализации было обусловлено в большей степени ростом цен, а не изменением инвестиционного поведения налогоплательщиков.

Важным моментом построения налоговой базы по налогу на прибыль, существенно влияющим как на положение налогоплательщиков, так и величину налоговых поступлений, является механизм списания убытка, полученного за налоговый период [32, 33, 34]. Надо отметить, что таких налогоплательщиков достаточно много - почти треть. Налоговое законодательство по налогу на прибыль устанавливает, что налоговая база последующих десяти налоговых периодов может быть уменьшена на сумму полученного налогоплательщиком убытка, что в определенной степени стимулирует получение этого убытка, тем более что техника расчета финансового результата это позволяет. Налогоплательщики часто пользуются этим правом, получая необоснованную налоговую выгоду. В 2012 г. в бюджеты в связи с этим не поступило около 100 млрд. руб. налога на прибыль.

Следует отметить значительный темп роста поступлений акцизов в сравнении со средним темпом поступления налоговых платежей:

- абсолютный показатель увеличился на 631 млрд. руб. или на 192%;
- удельный вес – на 3,25% или на 62%.

Данная динамика связана, прежде всего, с налоговой политикой государства, направленной на систематическое увеличение налоговых ставок акцизов практически на все виды подакцизных товаров. Увеличение поступлений в бюджет акцизов планируется и на ближайшую перспективу.

Например, в НК РФ предусмотрено следующее увеличение ставок на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков):

- 500 руб. за 1 л безводного этилового спирта в 2014г.;
- 600 руб. – в 2015г.;
- 660 руб. – в 2016г.

Особый интерес представляет анализ динамики роста поступлений в консолидированный бюджет налога на добычу полезных ископаемых. Если в 2009г. в консолидированный бюджет поступил налог на добычу полезных ископаемых в сумме 1 054 млрд. руб., т.е. меньше, чем поступление налога на прибыль (1 264 млрд. руб.), НДС (1 207 млрд. руб.) или НДФЛ (1 665 млрд. руб.), то уже в 2010г. поступление анализируемого налога превысило поступление НДС (1 406 млрд. руб. и 1 384 млрд. руб.), в 2011 г. превысил НДС и НДФЛ (2 043 млрд.руб. против 1 845 и 1 995 млрд. руб.), а с 2013г.

поступление налога на добычу полезных ископаемых превышает поступление налога на прибыль, НДС и НДФЛ.

Удельный вес НДПИ в сумме поступлений федеральных налогов в консолидированный бюджет за указанный период увеличился с 16,77 до 22,75%.

Всего в 2013 г. в консолидированный бюджет РФ поступили федеральные налоги и сборы в сумме 10 088 874 716 тыс. руб.

Максимальный уровень роста среди федеральных налогов отмечается по налогу на прибыль (100%) и госпошлине (97%). Одновременно снизилось поступление в бюджеты субъектов РФ налога на добычу полезных ископаемых, что связано с изменением порядка перераспределения налога по бюджетам. Если сумма поступления НДПИ в 2009г. составила 71 514 млн. руб., то в 2010 г. она составила 28 719 млн. руб., то есть в 2,5 раза меньше. С 2011 г. происходило увеличение поступления НДПИ в региональный бюджет, но уровень роста с каждым годом уменьшалась, если в 2011г. прирост составил 17,21%, то в 2012г. -11,63%, а в 2013 г. – всего 4,43%. Всего за 5 лет снижение составило 32 267 млн. руб. или 45,12%.

Что касается региональных налогов, то сумма поступлений от транспортного налога удвоилась, поступление налога на имущество организаций увеличилось на 63%, а поступление налога на игорный бизнес снизилось почти в два раза. Данное снижение связано с политикой государства в части ограничения игорного бизнеса.

Поступление местных налогов в региональный бюджет также увеличилось:

- налог на имущество физических лиц на 1 009 млн. руб. или 68,87%;
- земельный налог на 11 760 млн. руб. или 168,58%.

Динамика поступлений по их видам представлена на рис.1.

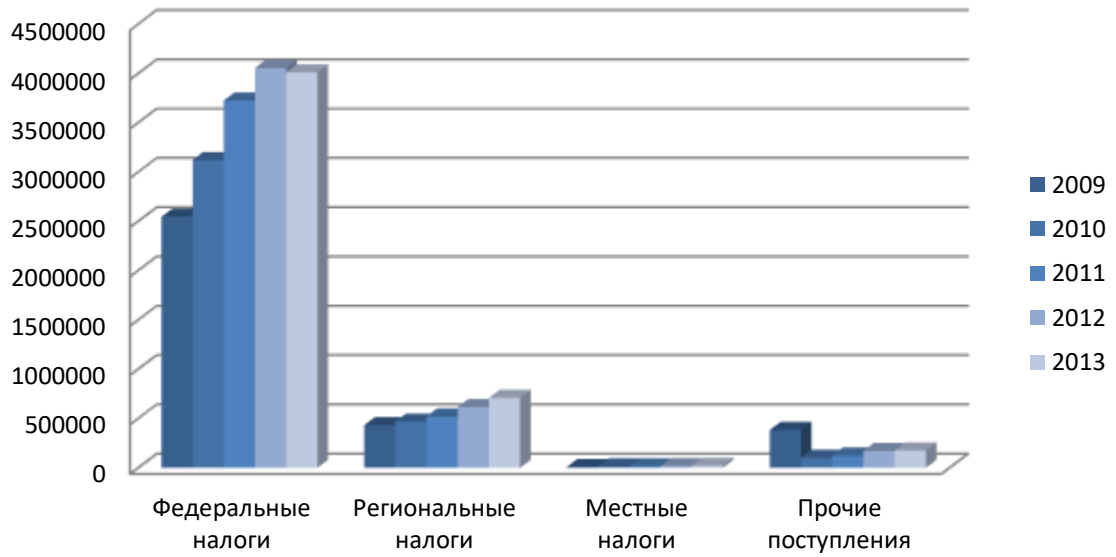


Рисунок 1 - Динамика поступлений в региональный бюджет по видам, млн.руб.

За 2009-2013 гг. структура региональных бюджетов изменилась в пользу налоговых поступлений за счет снижения доли неналоговых платежей. Данное изменение также связано с изменением государственной политики в части пополнения бюджетов – приоритет федерального бюджета перед региональным.

Можно сделать вывод, что региональные бюджеты формируются, в основном за счет федеральных налогов. Минимальное влияние на размер регионального бюджета оказывают местные налоги – в 2013 г. его удельный вес составил 0,43%.

Структура региональных бюджетов за изучаемый период изменилась:

- доля федеральных налогов увеличилась с 76 до 82%;
- доля региональных налогов увеличилась с 13 до 14%;
- доля прочих поступлений, в том числе и неналоговых, снизилась с 11 до 4%.

Повлияло на ситуацию, в том числе, изменение налогового законодательства. Например, вступление в силу законодательства о консолидированных группах налогоплательщиков привело к уменьшению доходов региональных бюджетов на 16 млрд. руб. Вследствие спада экономики существенно снизилась прибыль организаций. Поступление налога на прибыль в региональные бюджеты сократилось в 67 из 83 регионов, а в целом в 2013 г. сократилось на 13%. А в более развитых регионах сокращение составило 40%.

Таким образом, одновременно с увеличением налоговых поступлений в консолидированный федеральный бюджет в 2009-2013 гг. шло изменение структуры налоговых доходов. В части основных бюджетообразующих налогов произошли следующие изменения:

- снизилась доля поступлений налога на прибыль и НДС вследствие снижения темпов развития экономики РФ;
- снизилась доля поступлений НДФЛ по причине увеличения тарифов страховых взносов и увеличения доли зарплаты «в конвертах»;
- увеличилась доля поступлений акцизов и НДПИ вследствие планомерного повышения налоговых ставок.

Значительное **повышение акцизов на алкоголь**, сигареты и нефтепродукты в 2013г. дало положительный эффект - поступление акцизов выросло на 21,5%. Перспективы дальнейшего повышения ставок акцизов выглядят неоднозначно. Сигналом служит резкое сокращение реализации алкогольной продукции за первые три месяца 2014г.

Если где и пересматривать налоговую ставку, так это на **налог на доходы физических лиц**. В условиях отсутствия необлагаемого минимума доходов налогоплательщика пропорциональная ставка НДФЛ выглядит достаточно логично, что подтверждается фискальным эффектом, - в 2013 г. налоговые поступления увеличились по сравнению с предыдущим годом на 10,5%, что в определенной степени компенсировало региональным бюджетам

снижение на 12% поступлений от налога на прибыль. Однако с позиций справедливости, а также и хорошо зарекомендовавшей себя в других странах прогрессивной системы подоходного налогообложения, исключающей налогообложение бедных слоев населения, она явно несовременна и далека от принципа справедливости. Действующая в РФ ставка НДФЛ совершенно не коррелирует с крайне неравномерным распределением доходов между разными категориями налогоплательщиков.

Существенное влияние на величину налоговых поступлений НДФЛ в региональные бюджеты оказывает величина налоговых вычетов [35, 36]. Демографическую политику, к примеру, увязывают со стандартными налоговыми вычетами на детей, облегчение материального положения родителей должно стать побудительным мотивом к деторождению [37, 38]. На сегодняшний день налоговая выгода родителей, имеющих одного или двух детей, равняется 182 руб., а родителей, имеющих большее число детей, - 390 руб. при величине прожиточного минимума на ребенка более 6000 руб. Выпадающие доходы бюджета от применения указанных вычетов превышают 300 млрд. руб. при очевидном отсутствии их эффективности в смысле решения поставленных демографических задач.

Что касается социальных налоговых вычетов (выпадающие доходы бюджета около 3,6 млрд. руб.), то при постоянно растущей стоимости обучения и лечения их неиндексируемая величина явно недостаточна, такой вычет признать эффективным также невозможно. Актуальная задача состоит в том, чтобы более точно определить целевой контингент налогоплательщиков, для которых указанные вычеты были бы действительно важны, причем решать эту задачу целесообразно в контексте установления прогрессивной ставки налога для высокообеспеченных налогоплательщиков, а также и в связи с возможным переходом на принцип налогообложения доходов семьи, учитывающим наличие иждивенцев [39].

Практика снижения ставки **налога на добавленную стоимость**, преследующая цель снижения потребительских цен, себя явно не оправдала, повлияв только на величину выпадающих доходов бюджета. Впервые за много лет динамика сборов НДС оказалась в 2013 г. отрицательной, именно по причине налоговых вычетов, достигших почти триллиона рублей при постоянно облегчающемся механизме доказательства правомерности их применения [40, 41, 42].

Определенные перспективы имеет **повышение ставки налогообложения некоторых полезных ископаемых,** а также постепенный переход к использованию вместо адвалорной специфической ставки налога, но при этом участившаяся практика введения нулевой ставки налога сделает скорее всего фискальный эффект не слишком значительным. В любом случае повышение ставки этого налога потребует разработки справедливого механизма расчета рентабельности соответствующих месторождений, от которой (то есть рентабельности) и должен зависеть уровень

налогообложения [43].

Снижение ставки налога на прибыль в период экономического кризиса не сильно повлияло на состояние доходной части бюджетов. Но данная мера не способствовала росту инвестиций, а увеличение объемов реализации было обусловлено в большей степени ростом цен, а не изменением инвестиционного поведения налогоплательщиков.

При введении любой льготы надо учитывать и выпадающие доходы бюджета, и возможность получения налогоплательщиком неоправданной налоговой выгоды, что оказывает разлагающее влияние на последнего. Важно также учитывать фактическую способность налогоплательщика уплатить налог.

В процессе постоянного реформирования налоговой системы происходила отмена существующих налоговых льгот. Что касается налога на прибыль, то здесь практически осталась только одна льгота - право региональных органов власти на снижение ставки этого налога, как и налога на добавленную стоимость. Впоследствии, однако, количество налоговых льгот в налоговом законодательстве восстановилось до прежнего уровня. В настоящее время, по оценкам Министерства финансов РФ, их насчитывается более 200, что, несомненно, затрудняет их администрирование и снижает эффективность применения.

Налоговая политика РФ на ближайшую перспективу декларирует необходимость проведения анализа применения, эффективности и оптимизации налоговых льгот на всех уровнях. В настоящее время ни Минфин России, ни ФНС, ни органы статистики не располагают полными сведениями о результативности налоговых льгот, поскольку отсутствует система их мониторинга, оценки эффективности. Нет данных, которые позволяли бы принимать объективное решение о продлении или отмене тех или иных льгот. Отсутствует также механизм оценки выпадающих доходов бюджетов в результате применения налоговых льгот и освобождений, необходимый для подготовки законов о бюджете и отчета по исполнению бюджета.

Анализ перечня налоговых льгот показывает, что большинство их предоставляется по налогу на прибыль организаций и по налогу на добавленную стоимость, оставшиеся связаны с имущественными налогами и с налогом на добычу полезных ископаемых, механизм построения которых значительно более простой.

Эффективность налоговых льгот лучше всего устанавливать по налогу на прибыль. Все льготы по этому налогу носят экономический характер, то есть, призваны стимулировать налогоплательщика к тому, чтобы при их помощи расширять масштабы деятельности, что в дальнейшем должно привести к росту налоговых поступлений, причем по НДС и другим налогам.

Непосредственно **налоговой льготой по налогу на прибыль**, как было сказано выше, является предоставленное органам власти субъектов РФ право

снижения налоговой ставки на 4% в случае осуществления важных экономических проектов, аналогичная льгота действует также для организаций - резидентов особой экономической зоны. В целом указанные льготы уменьшили в 2012 г. налоговые поступления в региональные бюджеты почти на 100 млрд. руб. в первом и на 250 млн. руб. - во втором случаях (форма 5-п налоговой отчетности ФНС России). Представляется, что органам власти субъектов при предоставлении указанных льгот по налогу на прибыль необходимо учитывать, как это повлияет на обеспеченность собственными средствами доходов региональных бюджетов, то есть, не придется ли им впоследствии обращаться за бюджетными субсидиями.

Кроме того, к льготе по налогу на прибыль можно условно отнести введение ставки 0 % при налогообложении, например, дивидендов для крупного бизнеса, для сельскохозяйственных организаций, не перешедших на специальный налоговый режим, и ряда других случаев (выпадающие доходы бюджета здесь составили почти 3 млрд. руб.).

Важным моментом построения налоговой базы по налогу на прибыль, существенно влияющим как на положение налогоплательщиков, так и величину налоговых поступлений, является механизм списания убытка, полученного за налоговый период. И таких налогоплательщиков достаточно много - почти треть. Налогоплательщики часто пользуются этим правом, получая необоснованную налоговую выгоду. В 2012 г. в бюджеты в связи с этим недопоступило около 100 млрд. руб. налога на прибыль. Такой порядок должен быть пересмотрен.

Предусмотренный налоговым законодательством **налоговый кредит** в настоящее время применяется достаточно редко, хотя механизм его применения постоянно совершенствуется и, несомненно, может быть вполне эффективным. Важно то, что налоговый кредит, предоставляемый российским налогоплательщикам, является платным и возвратным, что считаем правильным. В настоящее время право предоставления налогового кредита делегируется органам власти регионам. Можно предположить, что в некоторых регионах, где разработан собственный, в ряде случаев оригинальный, механизм предоставления кредита, описанный метод в необходимых случаях будет использован с полезным для экономики эффектом.

Метод ускоренной амортизации применяется в налоговом законодательстве для снижения величины налога на прибыль с целью стимулирования инвестиционного процесса, поскольку у налогоплательщика появляется возможность часть амортизационных отчислений вкладывать в развитие производства. По российскому налоговому законодательству механизмом ускоренной амортизации вправе воспользоваться ограниченное количество организаций. К их числу относятся, например, лизинговые компании; организации, использующие оборудование, работающее в агрессивной среде, с повышенным коэффициентом сменности и в ряде других

частных случаев. Плохо то, что конкретного определения, что именно считать такими случаями, в законодательстве не дано, что чревато спорами с ФНС и в судах.

В свое время в целях решения приоритетных задач развития экономики РФ ввели ряд специальных льгот для организаций, осуществляющих инвестиционные проекты и ведущих инновационную деятельность. Необходимость таких льгот не вызывает сомнений, поскольку слишком хорошо известно, что инвестиционные и инновационные проекты всегда сопряжены с повышенными рисками. В то же время нельзя игнорировать тот факт, что идентификация проектов с точки зрения инновационности не может носить формального характера, она предполагает необходимость разработки специального механизма, исключающего направление налоговой льготы на те субъекты и объекты инновационной деятельности, для которых льготы изначально не предусмотрены.

Особенной льготой, введенной в налоговый механизм РФ, является **«амортизационная премия»,** то есть возможность списания на затраты сразу в момент постановки на учет 10, а в ряде случаев и 30% стоимости основных производственных фондов. Первоначально ограничений по применению указанной льготы не существовало, что предопределило последующую фиктивную перепродажу основных фондов одними налогоплательщиками другим. По этой причине было введено условие, что указанные основные фонды могут менять собственника только через 5 лет. В 2013 г. данное ограничение сняли, - его оставили только для организаций - взаимозависимых лиц.

Особую осторожность надо проявлять при реформировании имущественных налогов, прежде всего потому, что налоговая база этих налогов строится исходя из стоимостной оценки объектов налогообложения.

Что касается **налога на имущество организаций**, то очевидно, что главная проблема с формированием основного элемента налогообложения - налоговой базы, связана с оценкой и переоценкой имущества. Налоговое законодательство предполагает возможность освобождения от уплаты налога на имущество организаций, в частности, в отношении мобилизационного и замороженного имущества, имущества, созданного или приобретенного резидентами для целей ведения деятельности в ОЭЗ на 5 лет при возможности продления этой льготы законами субъектов Федерации и в других случаях. Зачастую это же правило распространяется и на другой имущественный налог - земельный.

Значительно сложнее с имущественными налогами, предусмотренными для физических лиц, поступления от которых являются исключительно доходами местных бюджетов. Налоговая статистика показывает, что в местных бюджетах указанные налоги играют крайне незначительную роль, не сильно увеличивают они и расходы налогоплательщиков. Несмотря на то, что в механизм определения налоговой базы по земельному налогу заложена идея

налогообложения кадастровой стоимости земли, а та периодически индексируется, удельный вес налога в доходах местных бюджетов не увеличивается, а несправедливость налогообложения не устраняется. Кадастровая оценка земли даже с учетом индексации в большинстве случаев еще очень далека от ее рыночной стоимости, поэтому владельцы плодородных, удобно расположенных и элитных земельных участков земельную ренту сполна не платят.

Такое же положение сложилось с налогом на имущество физических лиц. Важно, чтобы при введении с этого года налога на недвижимость, объединившего два налога, такая ситуация не воспроизводилась, для чего к оценке недвижимости и к установлению налоговых льгот надо подходить крайне взвешенно. На сегодняшний день наличие огромного контингента плательщиков местных налогов, имеющих налоговые льготы и освобождения, легко позволяет получить неоправданную налоговую выгоду путем перерегистрации на них объектов недвижимости. Ярким тому примером является льгота для пенсионеров по налогу на имущество физических лиц.

Нельзя отрицать тот факт, что указанная льгота, безусловно, оправданна с социальной точки зрения, что, однако, не отменяет необходимости тщательно продуманного механизма ее ограничения, например увязки с доходами и расходами того контингента владельцев недвижимости, который претендует на получение льготы, а также со временем нахождения объекта налогообложения в собственности налогоплательщика.

Налогообложение транспортных средств в фискальном смысле надо признать достаточно успешным, - поступления существенны и растут высокими темпами, однако еще более высокие темпы увеличения автопарка и мощности транспортных средств позволяют сделать вывод, что непосредственно заслуги налогового ведомства здесь нет. Увеличение ставки налога на элитные транспортные средства возражений не вызывает, однако двигаться дальше вперед только посредством повышения ставки уже нереально, надо искать другие пути, в частности, формировать налоговую базу в зависимости от возраста автомобиля и его воздействия на окружающую среду и состояние автодорог.

На повестке дня стоит еще и вопрос о **совершенствовании специальных налоговых режимов,** охватывающих значительный контингент налогоплательщиков. Вводя специальные налоговые режимы, законодательство меняет элементы налогообложения и отменяет ряд налогов в каждом конкретном режиме, руководствуясь определенными соображениями.

Если говорить об упрощенной системе налогообложения, то, прежде всего, встает вопрос, как повлияла отмена НДС на деятельность налогоплательщиков. Очевидно, что более или менее серьезных предпринимателей такая мера не устраивает, во-первых, им не возмещают входной НДС, а во-вторых, с ними невыгодно работать покупателям-

контрагентам. Кроме того, нельзя игнорировать тот факт, что, выбрав УСН в качестве системы налогообложения, ряд налогоплательщиков планирует незаконные манипуляции с налоговыми вычетами по НДС, нанося этим существенный урон доходам федерального бюджета. Малые предприятия, как правило, пользуются при этом тем, что выездными налоговыми проверками в настоящее время они не охватываются.

Патентная форма налогообложения по замыслу должна была способствовать выходу из тени тех налогоплательщиков, для которых обычное общение с налоговыми органами является дорогим и сложным. В то же время не может не настораживать тот факт, что за пять лет своего существования она не получила заметного распространения, - поступления налога настолько незначительны, что о них не стоит даже говорить. Единый налог на вмененный доход, напротив, хорошо прижился в налоговой системе РФ, и в настоящее время на него приходится существенная часть доходов местных бюджетов, поэтому спешная замена этого работающего налога на патентную форму может привести к выпадающим доходам для этих и так плохо обеспеченных собственными источниками бюджетов. Поэтому замену одного налога на другой целесообразно отложить на несколько лет, в течение которых механизм патентного налогообложения должен пройти серьезную апробацию. Ее составной частью должна стать широкая реклама патентной системы в средствах массовой информации, поскольку потенциальный контингент налогоплательщиков о ее параметрах не осведомлен.

Что касается такого специфического специального режима, как налогообложение при соглашении о разделе продукции, то можно с определенностью сказать, что заложенный в него механизм на сегодняшний день уже не актуален, прежде всего потому, что заинтересованность инвесторов в разработке низко- и среднерентабельных месторождений полезных ископаемых резко возрастает. Кроме того, тот факт, что российская сторона соглашений до сегодняшнего дня не получает положенной ей доли прибыльной продукции, говорит о том, что техника расчета налоговой базы не была тщательно продумана, что позволило инвесторам постоянно повышать долю компенсационной продукции.

Выводы и предложения

Влияние налогов на проводимую государством налоговую политику велико. Налоги оказывают существенное влияние и на финансовое положение населения, а в формировании доходной части государственного бюджета играют главную роль. В системе налогов и сборов Российской Федерации далеко не все платежи играют одинаковую роль как с точки зрения доходов бюджетов, так и с позиции влияния на материальное положение налогоплательщиков, поэтому для предотвращения отрицательного влияния налоговых платежей на экономику государства необходимо постоянно анализировать не только динамику, но и структуру налоговых доходов в государственном бюджете.

Таким образом, увеличить налоговые доходы можно не прибегая к повышению налоговых ставок путем совершенствования налогообложения и повышения эффективности налогового администрирования.

Использованные источники:

1.Зозуля В.В. Природоресурсные платежи и налоги в доходах бюджета / В.В. Зозуля // Вестник Финансового университета. 2008. № 4. С. 139-149.
2.Малис Н.И. Совершенствование налогового механизма – путь к повышению доходов бюджета // Финансы. -2014. -№4. С. 12-15.
3.Зозуля В.В. Реструктуризация народного хозяйства: регионально-отраслевой аспект / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2006. - № 4. - С. 110.
4.Пансков В.Г. Налоги в системе методов финансового регулирования экономики / В.Г. Пансков // Экономика. Налоги. Право. - 2015. - № 1. - С. 114-120.
5.Зозуля В.В., Исмаилов М.В. Проблемы и перспективы повышения фискального значения по акцизному налогообложению / В.В. Зозуля, М.В. Исмаилов // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". 2015. С. 486-495.
6.Зозуля В.В. Таможенные платежи и налоги в рамках действия Таможенного Союза / В.В. Зозуля // Наука и практика. - 2013. - № 1 (9). - С. 114-118.
7.Зозуля В.В., Журавлев П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции / В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 31. - С. 20-27.
8.Зозуля В.В., Хочаев И.М. Перспективы развития трансфертного ценообразования / В.В. Зозуля, И.М. Хочаев // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 45(291). - С. 26-31.
9.Зозуля В.В. Совершенствование системы платежей за лесопользование: налоговые и неналоговые формы / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. - 2010. - № 45 (429). - С. 36-39.
10.Зозуля В.В. Методология формирования системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами - автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.
11.Митюрникова Л.А. Сравнительный анализ налоговых систем Канады, России, Японии // Международный бухгалтерский учет. -2013. -№7. С.7-18.
12.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Методические рекомендации по развитию инвестиционного налогового кредита / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Транспортное дело России. - 2015. - №2 (117). - С. 11-13.

13.Зозуля В.В. Роль государства и бизнеса в повышении доходности лесного сектора / В.В. Зозуля // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 4. - С. 57-61.
14.Зуйков А.В. Влияние имущественного налогообложения на фискальную нагрузку: методический аспект / А.В. Зуйков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - Т. 10. - № 1 (331). С. 104-113.
15.Зуйков А.В. Совершенствование методических основ кадастровой оценки земель лесного фонда в целях налогообложения / А.В. Зуйков // Наука и практика. - 2017. - №1. - С. 114-118.
16.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Вопросы оптимизации транспортного налога / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 6 (429). - С. 107-114.
17.Зозуля В.В., Сергеева А.Ю. Теоретические вопросы налогового регулирования инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля, А.Ю. Сергеева // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 18 (408). - С. 33-42.
18.Зозуля В., Романченко О., Апалькова И. Управление инвестиционными проектами: экономический аспект / В. Зозуля, О. Романченко, И. Апалькова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 4. - С. 213-217.
19.Зозуля В.В. Налогообложение в лесном секторе экономики: проблемы и перспективы / В.В. Зозуля // Вестник Финансовой академии. - 2010. - № 1. С. 56-60.
20.Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами / В.В. Зозуля // Налоговая политика и практика. - 2011. - № 2-1. - С. 3-7.
21.Зозуля В.В., Романченко О.В. Развитие предпринимательства как фактор стратегической политики России / В.В. Зозуля, А.В. Романченко //
В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Финансовая безопасность бизнеса и государства: проблемы и решения». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Москва, 2016. С. 240-244.
22.Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование - монография: [принципы платности, лесной налог, налоговый кодекс РФ, фонд воспроизводства, неистощительное лесопользование] / В. В. Зозуля. Москва, 2011.
23.Майбуров И. А. Теория и история налогообложения / И. А. Майбуров, Н. В. Ушак, М. Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 423 с.

24.Черник Д.Г. Налоговая политика - инструмент преодоления кризиса / Д.Г. Черник // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. - Т. 190. - № 1. - С. 61-68.
25.Зозуля В.В. Налоговые механизмы развития лизинговой деятельности в условиях рецессии / В.В. Зозуля // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 3-1 (33). - С. 189-193.
26.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Классификация имущества для целей налогообложения / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 14(356). - С. 41-50.
27.Зозуля В.В., Саханов В.В., Фитчин А.А. Российская Федерация в мировой торговле лесоматериалами: проблемы импортозамещения / В.В. Зозуля, В.В. Саханов, А.А. Фитчин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 3 (2016). - С. 15-25.
28.Зозуля В.В., Зуйков А.В. Налогообложение инвестиций в недвижимость в Австралии и в России / В.В. Зозуля, А.В. Зуйков // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования "Московский университет им. С.Ю. Витте". - 2015. - С. 476-485.
29.Зозуля В.В. О проблемах платежей за использование лесных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы. - 2007. - № 11. - С. 36-39.
30.Зозуля В.В. Налогообложение природопользования учебник и практикум / Москва, 2014. сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
31.Зозуля В.В. Моделирование социально- экономического развития лесопромышленного комплекса России / В.В. Зозуля // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 49-54.
32.Зозуля В.В. К вопросу о платности возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Финансы и кредит. 2009. № 22 (358). С. 80-83.
33.Зозуля В.В. Рентные и арендные отношения в налогообложении возобновляемых природных ресурсов / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. 2009. № 10. С. 32-35.
34.Зозуля В.В. Формирование системы налогообложения пользования возобновляемыми природными ресурсами: теория, методология, практика [лесной налог, фонд воспроизводства, лесная рента, Налоговый кодекс РФ, Лесной кодекс РФ]: монография / В. В. Зозуля. Москва, 2010.
35.Зозуля В.В. Роль налогового фактора в реализации принципа неистощительного лесопользования / В.В. Зозуля // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 252-258.
36.Зозуля В.В. Современная налоговая политика России: проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности / В.В. Зозуля // Международная торговля и торговая политика. - 2012. - № 7-8. - С. 43.

37.Смирнов Д.А. Теория и методология имущественного налогообложения / Д.А. Смирнов - Диссертация на соискание степени доктора экономических наук, 2010. - 392 с.
38.Зозуля В.В. Проблемы совершенствования налогообложения в условиях структурных изменений экономики: теория, практика, последствия – монография / В. В. Зозуля; Федеральное агентство по образованию, Сибирский федеральный ун-т, Ин-т естественных и гуманитарных наук. Красноярск, 2007.
39.Романченко О.В., Зозуля И.В. Особенности формирования бюджетов субъектов Российской Федерации / О.В. Романченко, И.В. Зозуля // Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 64-67.
40.Зозуля В.В., Лобанова Н.А. Формирование и использование пенсионного бюджета как фактор социальной защиты населения / В.В. Зозуля, Н.А. Лобанова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2006. - № 9. - С. 11-16.
41.Шумаев В.А., Романченко О.В., Ранюк В.В. Социально-экономические проблемы демографического кризиса / В.А. Шумаев, О.В. Романченко, В.В. Ранюк // Символ науки. - 2015. - № 11-2. - С. 247-252.
42.Жидков А.С., Романченко О.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития Арктики / А.С. Жидков, О.В. Романченко // В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. С. 102-111.
43.Романченко О.В., Виттенбек В.К., Шумаев В.А. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за рубежом - монография / О.В. Романченко, В.К. Виттенбек, В.А. Шумаев. – М.: Новые печатные технологии, 2013, 128 с.

УДК 336.6

Чекалдаева Ю. А.
студент магистратуры
экономический факультет
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г.Саранск

АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

В статье раскрывается значение государственного финансового контроля в современных условиях развития финансовой системы Российской Федерации, рассматривается понятие оценки эффективности государственного финансового контроля, проводится анализ оценки эффективности внутреннего государственного контроля на основе

материала Министерства финансов Республики Мордовия.

Ключевые слова: *внутренний государственный контроль, плановые проверки, внеплановые проверки, ревизия, обследование.*

Chekaldaeva Y.A.,
graduate student of the Faculty of Economics
Ogarev Mordovia State University,
Russia, Saransk

ANALYSIS OF EFFECTIVENESS EVALUATION OF INTERNAL CONTROL (BASED ON THE STATISTICS OF THE MINISTRY OF FINANCE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

In every society , every country needs to monitor the expenditure of public funds, timeliness and accuracy of replenishment of the state treasury . Assignment of financial control - to promote the successful implementation of fiscal policy , the effective use of financial resources.

Keywords: *internal state control , scheduled inspections , unplanned inspections, audit , inspection .*

Современный этап развития Российской Федерации характеризуется тенденциями укрепления государственной власти, повышением роли государства в системе управления экономикой, усилением борьбы с коррупцией и правонарушениями в экономической сфере. Для того чтобы управление финансовыми ресурсами было максимально эффективным, необходимо наличие многих факторов, одним из которых является полноценная система финансового контроля. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что финансовый контроль, являясь одной из важнейших функций процесса управления финансами, обеспечивает надежное функционирование финансовой системы, реализацию осуществляемой государством финансовой политики, содействует укреплению финансовой безопасности.

Эффективность финансового контроля − сложное понятие. Она характеризуется определенными критериями, выявлением и оценкой ряда показателей, на уровень которых влияют различные социальные, экономические и иные факторы.

Обычно, когда рассматривают вопрос об эффективности любой общественной деятельности, прежде всего имеют в виду адекватность достигнутых в процессе ее осуществления положительных результатов намеченным целям, степень приближения результата к цели с одновременным учетом произведенных затрат (времени, материальных и денежных средств, трудовых ресурсов и т. д.).

Конечный результат, т. е. совокупность объективных последствий контроля, – это главный критерий определения его эффективности. Контролирующие органы обязаны принимать необходимые меры для устранения и профилактики вскрытых упущений и промахов, всячески и во

всех возможных отношениях, оказать и осуществить на деле помощь, хоть в маленьком размерено реальную.

Однако результаты контроля будут неточными, если при их подведении не учитывать сопровождающие проведение контроля затраты; длительность проверок, число участвующих в проверках лиц, различного рода расходы − на транспорт, командировки − при выезде на место и т. п. Затраты на проведение контроля могут быть большими или меньшими и должны соизмеряться с его результатами. Степень эффективности контроля тем выше, чем меньше усилий и средств затрачивается на достижение положительного результата[6].

Согласно Постановлению Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 года № 273 «Об утверждении порядка осуществления Министерством финансов Республики Мордовия полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю»:

− деятельность Министерства по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля основывается на принципах законности, объективности, эффективности, независимости, профессиональной компетентности, достоверности результатов и гласности;

− контрольная деятельность осуществляется посредством проведения плановых и внеплановых проверок (камеральных, выездных, в том числе встречных), ревизий и обследований;

− плановые контрольные мероприятия осуществляются на основании плана контрольных мероприятий, утверждаемого Министром финансов Республики Мордовия; внеплановая контрольная деятельность осуществляется на основании решения Министра финансов Республики Мордовия по запросу (поручению) Главы Республики Мордовия, Председателя Правительства Республики Мордовия, Прокуратуры Республики Мордовия, Следственного комитета Российской Федерации по Республике Мордовия и Министерства внутренних дел по Республике Мордовия и по иным основаниям[2].

Полномочия по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля в министерстве возложены на контрольно – ревизионный отдел.

Основными задачами отдела являются:

1. Осуществление в пределах своей компетенции финансового контроля за операциями с бюджетными средствами главных распорядителей, распорядителей и получателей средств республиканского бюджета Республики Мордовия

2. Осуществление контроля за соблюдением получателями бюджетных кредитов, бюджетных инвестиций и государственных гарантий Республики Мордовия, условий выделения, получения, целевого использования и возврата средств республиканского бюджета.

3. Проведение проверок местных бюджетов - получателей межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета.

В целях определения полноты и своевременности выполнения Плана за отчетный календарный год, эффективности контрольной деятельности, а также анализа информации о результатах контрольных мероприятий контрольно – ревизионный отдел формирует годовую отчетность о результатах контрольной деятельности[3].

Таблица 1 Анализ сведений контрольных мероприятий (тыс. руб.)

Показатель	2013	2014	2015	Отклонение			Темп роста, %		
				14г./ 13г.	15г./ 13г.	15г./ 14г.	14г. /13г.	15г./ 13г.	15г./ 14г.
Количество проведенных контрольных мероприятий	82	81	90	- 1,0	8	9	98,78	109,76	111,12
Объем проверенных средств	8 339 984	2 857 994	2 229 970	- 5 481 989	- 6 110 014	-628 024	34,27	26,74	78,03
Сумма выявленных бюджетных и иных финансовых нарушений:	362 159	42 502	323 415	- 320 656	-129 744	280 913	11,70	89,31	760,94
Нецелевое использование средств	1 201	1 854	3 714	653	2 513	1 860	154,36	309,25	200,33
Сумма штрафов, наложенных на нарушителей бюджетного законодательства	11	50	220	39	209	170	454,55	2 000	440

Контрольно – ревизионным отделом Министерства финансов Республики Мордовия в 2015 году проведено 90 проверок. Это больше на девять проверок, чем в 2014 году и на восемь проверок, чем в 2013 году. По сравнению с 2013 годом темп роста составил – 109,76 %, а с 2014 годом – 111,12 %.

Объем проверенных средств в 2013 году составил 8 339 984 тыс. руб., в 2014 году – 2 857 994 тыс. руб., в 2015 году – 2 229 970 тыс. руб.. Наибольший темп роста объема проверенных средств наблюдался в 2015 году, по сравнению с 2014 годом он составил 78,03 %. В 2014 году темп роста, по отношению к 2013 году, составил 34,27 %.

Общая сумма установленных финансовых нарушений в 2013 году составила 363 159 тыс. руб., в 2014 году – 42 502 тыс. руб., в 2015 году – 323 415 тыс. руб. Темп роста в 2015 году составил 760,94 %. Так как в 2014 году наименьший объем проверенных средств, сумма выявленных бюджетных финансовых нарушений является наименьшей по сравнению с 2013 и 2015

годами. Темп роста в 2015 году по отношению к 2013 году составил 89,31 %, в 2014 году по отношению к 2013 – 11,7%.

По фактам нецелевого использования бюджетных средств и невыполнения в срок законного предписания органа, осуществляющего государственный контроль в 2013 году Министерством финансов Республики Мордовия выявлено 1 201 тыс. руб., в 2014 году – 1 854 тыс. руб., в 2015 году – 3 714 тыс. руб. Темп роста нецелевого использования денежных средств в 2014 году составил 154,36%, а в 2015 году – 200,33%.

Общая сумма наложенных штрафов равна: в 2013 году – 11 тыс. руб., в 2014 году – 50 тыс. руб., в 2015 году – 220 тыс. рублей. К 2014 году происходит увеличение суммы штрафов на 39 тыс. руб. А в 2015 году наблюдается рост суммы штрафов в 4,4 раза[1].

Рассмотрим результативность работы контрольно-ревизионного отдела Министерства финансов Республики Мордовия в 2015 году. Для этого рассчитаем коэффициент выявляемости и коэффициент исполнительности.

Коэффициент выявляемости определяется соотношением объема финансовых нарушений, выявленных в ходе проверки, к общему объему проверенных средств.

$К_{выявл.}$ = 323 415/2 229 970=0,15

Коэффициент эффективности контрольной работы (процентное отношение суммы устранённых нарушений к общему объёму подлежащих устранению (восстановлению) финансовых нарушений).

$К_{эф.}$=26 300/39 859=0,66 (66%)

В любом обществе, любом государстве необходим контроль за расходованием государственных средств, своевременностью и аккуратностью пополнения государственной казны. Назначение финансового контроля – содействие успешной реализации финансовой политики, эффективному использованию финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1.Официальный сайт Министерства финансов Республики Мордовия www.minfin.ru.

2.Постановление Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 года № 273 «Об утверждении порядка осуществления Министерством финансов Республики Мордовия полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю» // СПС Консультант Плюс.

3.Положение о контрольно – ревизионном отделе Министерства финансов Республики Мордовия.

4.Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 26.12.2016) // СПС Консультант Плюс.

5.Колесников А.А. Государственный финансовый контроль в условиях бюджетной реформы / А.А. Колесников // Финансы. – 2011г. – №6.

6.М.В. Васильева Оценка эффективности и результативности использования бюджетных средств при проведении финансового контроля / Васильева М.В. // Финансовая аналитика, проблемы и решения. – 2012г.

УДК 316.423

Черкасова Т.В., доктор социол.наук
проф. кафедры Философии
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, Уфа
Cherkasova T.V. - Doctor of Social Sciences
Professor of Chair of "Philosophy"
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

ЮНАРМИЯ - НОВЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ И ЮНОШЕСТВА, ОСНОВАННЫЙ НА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОПЫТА РОССИЙСКОГО СКАУТИЗМА И ПИОНЕРИИ

Аннотация: *Учитывая вызовы современности, автор статьи обосновывает и поддерживает идею создания массовой общественной воспитательной организации для российской молодежи, функционирующей на досуге. Неформальные объединения с летальной ориентацией, заявившие о себе с помощью Интернет-сетей, сокращают численность молодого поколения. Мировой и российский опыт доказывает важность молодежных движений и организаций в процессе социального формирования новой генерации. Создаваемый новый институт социализации молодежи - Юнармия, как раз и будет отвечать запросам времени, сохранять традиции скаутизма и пионерии.*

Ключевые слова: *молодое поколение, досуговая организация, подростки, скауты, октябрята, пионеры, Юнармия.*

YUNARMIYA - A NEW INSTITUTION FOR THE SOCIALIZATION OF ADOLESCENTS AND YOUTH, BASED ON THE CONTINUITY OF THE EXPERIENCE OF RUSSIAN SCOUTING AND PIONEERING

Annotation: *The young generation of Russia needs a modern public educational organization at leisure. Informal associations with lethal orientation reduce the number of young generation. World and Russian experience proves the importance of youth movements and organizations. The Unarmy will be based on the traditions of scouting and pioneering.*

Keywords: *young generation, leisure organization, teenagers, scouts, october, pioneers, Unarmy.*

Многочисленные результаты социологических опросов убеждают в том, что для молодого поколения XXI века, как и для века минувшего, актуальной остается потребность обрести свой опыт конструктивного взаимодействия с ровесниками и с достойными представителями старшего поколения в свободное от учебы время (63,9% опрошенных в 2016г.).

Практика последних годов (2015-2017гг.) показала, что неорганизованная молодежь становиться жертвой Интернет - сетей и неформальных субкультурных объединений с летальной ориентацией.

Процесс досуговой организации современных детей, подростков, юношества, с целью их институционального социализирующего становления и гражданского развития, имеет широкое общественное понимание и поддержку. Современные международные отношения, вызовы и санкционные угрозы от некоторых государств из мирового сообщества обостряют потребность внутренней российской интеграции и модернизации по всем сферам жизнедеятельности. Одним из звеньев в цепи социальных преобразований является процесс создания ЮНАРМИИ - массового общественно-государственного института, объединяющего в своих рядах юношество и целенаправленно воспитывающего гражданско-патриотические качества у молодой генерации нового тысячелетия.

Рассмотрим историю данного вопроса. Педагогически – оригинальные идеи по коллективному воспитанию молодежи не имеют государственных границ, они переживают века и получают новые формы выражения в конкретно-исторической эпохах, причем в самых разных странах. Начиная с древнейших времен, человеческая цивилизация знает немало моделей инициаций. Сам термин инициáция происходит от латинского слова «initiatio», что означает в переводе - посвящение молодого индивида в принципиально новое состояние или переход его во взрослую фазу интеракций и форм деятельности.

Традиционно инициáция представляла собой ритуальный обряд с присущими типами, во-первых, физических испытаний (показателен опыт древней Спарты, где культ силы и военной подготовки ценили превыше всего), а, во-вторых, и умственных испытаний, причем только успешное преодоление которых позволяет индивиду из детского возраста, то есть из мира материнской родовой гиперзаботы и любви «переходить» сначала в подростковый, а затем и в юношеский этап своего развития, таким образом, вступать в новый мир социальных ценностей, табу-запретов и социальных ожиданий. В древности посвящение во взрослый мир основывалось на познании языческого или мистически-религиозного действа, осознания неизбежности смерти, а также первого сексуального дебюта. Молодой человек, обретая статус личности, адаптировался в новом для него мире, где усиливалась его ответственность в сообществе. Взрослеющий отрок отвечал не только за безопасность своих сородичей, но и за землю их совместного обетования. В этом контексте показателен более поздний опыт России 17 века. Вспомним, как идея воспитать защитников малой и большой родины весьма успешно воплотилась в потешных играх тогда еще молодого царя Петра I. Его детско-юношеские отряды, в подобной государевой затее, проходили и начальную военно-патриотическую, и морскую, и строевую подготовку.

Обратимся к мировой практике. В начале XX века американский писатель и художник Эрнест Сетон-Томпсон организовал игровой детский отряд лесных индейцев, результаты своей воспитательной инициативы он подробно описал на страницах книги «Знатоки леса». Понимая всю важность массового распространения положительного опыта работы с молодым поколением, Сетон-Томпсон в 1906 году отправил свои записки англичанину - полковнику Роберту Стефенсону Смит Баден - Пауэллу.[1] Полковник-комендант, в свою очередь, создавал подобные военизированные отряды мальчишек-разведчиков, помогавших в боях за крепость Мафекинг в Южной Африке. Эти отряды демонстрировали отвагу и дисциплину, чем поражали опытных военных. Таким образом, книги Сетон-Томпсона на теоретико-прикладном уровне подтвердили миру правильность подхода к целенаправленному воспитанию детей и подростков, а боевой опыт Баден-Пауэлла способствовал созданию скаутского движения. Принципы интегративного, равноправного, наставнического, неформального взаимодействия взрослого и молодого поколения в деятельности по защите природы и мира, по реализации социальных потребностей стали основополагающими в практике мирового скаутизма и неформальной педагогики, той самой, которая объясняет специфику воспитания молодой генерации на досуге и вне учебного заведения. В мировой истории не обошлось без грубого плагиата, Баден-Пауэлл «отодвинул с педагогического олимпа изобретателя идеи Сетон-Томпсона», а сам весьма умело позиционировал свое имя даже в девизе движения скаутов: «Будь готов!». В английском варианте та же фраза звучит как «Be Prepared!». Этот лозунг иногда интерпретируют как аббревиатуру первых букв его английской фамилии-«BP». По современным стандартам это была вполне успешная самореклама Баден-Пауэлла! Напомним, что в основу скаутского воспитательного метода изначально были заложены важнейшие базовые социальные установки-принципы: 1. Торжественное обещание выполнить, несмотря не на что, долг перед Всевышним творцом - истинный долг гражданина своего Отечества и долг перед своей совестью. 2. Система объединения в - социальные группы – патрули с взаимной ответственностью всех членов. 3. Специальные программы, призывающие участников к самосовершенствованию через формы своего саморазвития, в частности, разрядно-иерархическая система, программно-проектная деятельность, обучающие игры. 4. Активная экологическая деятельность юных натуралистов. 5.Строгое соблюдение исторических событий и памятных традиций и дат. 6. Педагогическое «обучение через труд во благо общества» — то есть полная реализация изученной теории на практике. 7. Система руководства старших младшими через социальный институт наставничества, через курсы и международный опыт, через ротацию новых лидеров группы-

[1] Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России:Учебное пособие.-СПб.СПбГУП,2000.- С.168-175.

командиров, ступеньки роста, через освоение и обретение новых званий и должностей в организационном сообществе. [2]

К скаутизму, как воспитательной парадигме, у нас в России подошли весьма избирательно и творчески. Интересен противоречивый опыт становления подростково-юношеских организаций в нашей стране. Рассмотрим семь этапов (авторская классификация) становления молодежных организаций. Н**а первом этапе** (н.XX века) шло активное внедрение скаутизма. **На втором этапе** РКСМ (комсомол) принимает решение о роспуске всех скаутов 1919 году, в 1922 году создают детское коммунистическое движение-пионерию. **На третьем этапе** – с 1929 года началось постепенное вхождение пионерской организации в среднюю общеобразовательную школьную систему. С началом Великой отечественной войны начался **четвертый этап,** пионерские организации повсеместно выступили с инициативами героически бороться с фашизмом до победы. В послевоенное время (**пятый этап**) пионерские организации включились в мирную созидательно-восстановительную деятельность. **Шестой этап** – в 1991 году прекратили существование все молодежные коммунистические организации, а годом раньше скаутское движение было уже официально разрешено. Позднее появились неформальные молодежные объединения, затем формальные движения по партийной ориентации активной молодежи. **Седьмой этап** связан с 29 октября 2015 года. В этот день было образовано Российское движение школьников (РДШ), а с 1 сентября 2016 года начала отсчет своей исторической миссии «Юнармия».

Прокомментируем все эти важнейшие вехи. Итак, **на первом этапе** началось внедрение в России скаутизма. Олег Иванович Пантюхов в 1909 году предпринял попытку гармоничного сочетания скаутинга и учебной деятельности, затем эту инициативу развивают преподаватель латыни В.Г. Янчевецкий (писатель В. Ян) и директор Царскосельского училища Эраст Платонович Цытович. Последний в своих известных теоретических статьях - докладах: «Взаимоотношения семьи, школы и организации скаутов» и «Этические основы скаутизма» обосновывает специфику русского скаутизма, его оргструктуру и оргкультуру движения, естественно, с отечественной символикой организации. Как известно, для молодого поколения символика – это важный атрибут идентификации с организацией даже и в наше время.

Анализируя дела давно минувших лет, отметим, что по законам современного пиара, основатели- пропагандисты русского скаутизма в 1915 году провели цикл успешных специализированных акций, популяризирующих организацию, в их числе: первый скаутский съезд, на нем утвердили устав и организационную структуру; написали гимн (авт. Н.Адуев и В. Попов) и опубликовали текст и музыку для общественности в журнале «Вокруг света»; открыли первый в мире музей скаутинга. Вся эта комплексная

[2] https://ru.wikipedia.org/wiki

деятельность была ориентирована на воспитание у молодого поколения общечеловеческих и универсальных качеств, которые и сегодня определяют «Человека-Личность» вне исторического времени и социально-территориального пространства. Обратимся к вечным по мудрости своей законам скаутов, которые достаточно подробно раскрывают социальный портрет молодежи ожидаемой обществом: 1.Разведчик верен Богу, предан Родине, родителям и начальникам. 2.Честен и правдив. 3.Помогает ближним. 4. Друг всем и брат всякому другому разведчику. 5.Исполняет приказания родителей и начальников. 6.Послушен. 7.Вежлив и услужлив. 8.Друг животных и природы. 9.Бережлив и уважает чужую собственность. 10.Чист в мыслях, словах, делах, телом и душой. 11. Трудолюбив и настойчив. 12.Весел и никогда не падает духом. 13.Скромен.[3] Все эти социально-нормативные требования в скаутизме, разработанные столетие назад, были призваны сформировать высоконравственную и достойную молодую Личность. События, последовавшие после свершившейся Великой Октябрьской Социалистической революции, раскололи российское скаутское движение по их целевым ориентациям с соответствующими перспективами. Белых скаутов ждала эмиграция по всему миру или расстрел за антисоветскую подпольную деятельность. Красные скауты переходили в пионерию и комсомол. Аполитичные - следопыты леса, приверженцы туристически - натуралистских традиций Сетон-Томпсона должны были осуществить самороспуск организации.

Второй этап. В Советской стране развернулись политические баталии за молодежь. Созданный на тот момент РКСМ (комсомол) в битве «за умы молодежи» на съезде в 1919 году, принимает максималистское по своей сущности решение о роспуске всех скаутов (т.е. своих конкурентов), как вредно-буржуазных и царских организаций. Даже, несмотря на то, что в условиях наступившей Гражданской войны, лояльные скауты помогали пристраивать в приюты беспризорных детей-маргиналов, потерявших отчий дом и родителей, они оперативно организовывали отряды детской милиции по борьбе с воровством и хулиганством, оказывали социальную помощь всем нуждающимся и бедствующим категориям населения.

В столь остром идеологическом противоборстве следует отдать должное Н.К.Крупской и признать ее заслуги, как педагога и политического деятеля, ответственно занимавшегося проблемами молодежи. Понимая всю важность процесса организации молодого поколения, она кардинально изменила кризисную ситуацию и скорректировала позицию и направленность политики комсомольских лидеров. В ноябре 1921 года Н.К.Крупская несколько раз целенаправленно пропагандирует идею разумной преемственности, она выступает перед заинтересованной общественностью с докладом «О бойскаутизме», а затем публикует брошюру «РКСМ и бойскаутизм»,

[3] https://ru.wikipedia.org/wiki

предлагая комсомолу не отвергать категорично опыт, а взять на вооружение скаутские методы и создать организацию, «скаутскую по форме и коммунистическую по содержанию».[4] Концепцию Крупской (как педагога-антикризисника) поддержал и ответственно реализовал на практике «красный» скаутский лидер РСФСР Иннокентий Жуков. По современным меркам и пиар-технологиям, Он осуществил очень эффективный и важный ребрендинг скаутизма. Итак, в 1922 году были выдвинуты конкретные идеи о применении скаутских методов и о создании детского коммунистического движения (ДКД). Именно И. Жуков предложил название для ДКД полностью позаимствованное из пионеринга Сетона-Томпсона. Жуков очень корректно и бережно внес изменения в скаутскую символику (оргкультуру), в частности, он ввел дресс-код своей революционной эпохи. Огненно красный галстук вместо зелёного, три конца которого стали означать единство поколений: пионеров + комсомольцев + коммунистов; белая блузка вместо зелёной блузы. Трилистник лилии скаутского нагрудного значка в пионерском значке заменили три языка желто-красного пламени яркого костра. Жуков сумел отстоять в полемике преемственность скаутского девиза - "Б у д ь г о т о в!!!" и скаутского ответа пионеров - "Всегда готов!!!", но уже с особым указанием на марксистско-ленинскую борьбу за освобождение рабочих и крестьян всего мира. Главное же в том, что Жуков сохранил социально-гуманную сущность законов, по которым следовало жить молодой генерации страны Советов. От скаутизма в пионерской организации утвердились важные игровые воспитательные методы работы с детьми и подростками; отрядная структура; наличие красного знамени и знаменной группы из лучших пионеров отряда, дружины; а также музыкальное сопровождение всех мероприятий под гимн, ритмично исполняемый пионерским горном и барабаном; институт старших авторитетных пионервожатых – наставников; наличие своих печатных изданий, походы на природу и как обязательный атрибут - общие сборы у большого пионерского костра, пение патриотических песен.

Итак, усилиями педагогов и практиков в стране Советов de–jure и de-facto на конференции 19.05.22, наконец-то была образована Всесоюзная пионерская организация имени В. И. Ленина при ЦК ВЛКСМ (напомним, что до этого организация носила имя Спартака - символа протестного движения рабов в Древнем Риме). Насколько социально- знаковой стала деятельность этой организации, показала вся ее дальнейшая история. Этапы деятельности подростковой организации можно смело интерпретировать, опираясь на все важнейшие события страны Советов. В 1922 году пионерские организации создавались местными ячейками РКСМ при местных предприятиях, учреждениях и в деревнях. В пионерскую организацию принимались школьники в возрасте от 9 до 14 лет. В 1923г. пионерские организации

[4] http://db.rgub.ru/youthlib/4/Krupskaya_r.K.S.M._i_bojskautizm.pdf

появились в школах, под названием «форпостов» и «баз». Особо отметим, что в организации соблюдалась своеобразная преемственность, так в 1923-1924 годах в Москве стали возникать первые группы детей - октябрят в возрасте от 7—9 лет, которые готовились стать пионерами. Дети начинали именно в таком раннем возрасте вступать в ряды скаутов. Октябрятам выдавался особый значок, это была пятиконечная рубиновая звезда с золотым портретом юного Владимира Ильича Ленина (основателя Советского государства). Такой же символ был и на отрядном красном флажке. Отряд октябрят - (школьный класс) состоял из «звёздочек», по 5 человек. Каждый занимал одну из «должностей», в рамках которой выполнял обязанности в классе: 1). Командир-лидер отряда, класса; 2). Ответственный за классный цветник или зимний сад, или огород; 3). Ответственный за санитарию в классе и личную гигиену учащихся; 4). Ответственный за книги, учебники, политинформацию по детским журналам, например, «Мурзилка», «Веселые картинки»; 5). Ответственный за посещение уроков физкультуры. Позднее, утвердили «правила» для октябрят, их печатали на обложках тетрадок для постоянного напоминания детям: о прилежности, об уважении к старшим, к труду, к правде, эти правила так же содержали призывы к смелости, ловкости, дружбе, к умению читать, петь, рисовать и танцевать. Деятельность октябрят проходила преимущественно в игровой форме, как и в скаутизме, и организовывалась учителями и вожатыми. Таким образом, движение октябрят стало прообразом пионерии, своеобразной подготовительной структурой, воспитывающей достойную смену.

На третьем этапе – с 1929 года началось постепенное слияние пионерской организации по школьному принципу, а именно - «класс — отряд», «школа — дружина». В 1930-х годах, имелись случаи крайних перегибов в молодежной политике, то есть факты привлечения подростков к борьбе с врагами Советской власти (к процессу репрессий), с позиции педагогики, все это не имело под собой объективной необходимости.

С началом Великой Отечественной войны (**четвертый этап**) пионерские организации повсеместно выступили с инициативами героически бороться с фашизмом, наравне с взрослыми гражданами страны Советов, как в тылу, так и на фронте, в партизанских отрядах и в подполье, вклад в победу этих детей войны был поистине велик. Очень важно подчеркнуть, что за боевые заслуги десятки тысяч пионеров были награждены почетными орденами и медалями, а четверо посмертно удостоены звания Героя Советского Союза.

В послевоенное время (**пятый этап**) пионерские организации включились в мирную, восстановительно-созидательную трудовую деятельность. Так, пионеры-горожане собирали макулатуру и металлолом, озеленяли улицы, а в сельских районах пионеры на базе колхозов помогали выращивать мелких домашних животных (кроликов, птиц), участвовали в уборке урожая. Юные-передовики - труженики были отмечены наградами Родины с середины 50-х –

сер.80-х годов XX века имена лучших пионеров стали заноситься в Книгу почёта Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина.

Шестой этап – в к.80-х годов XX века началась перестройка, затем последовал распад СССР, отказ от государственной идеологии марксизма-ленинизма. Масштабные и негативные геополитические процессы в нашей стране не могли не отразиться на молодежи. XXII чрезвычайный съезд ВЛКСМ, состоявшийся в Москве 27—28 сентября1991 года, официально прекратил существование всех детских, подростковых и молодежных коммунистических организаций. Годом раньше скаутское движение, наоборот, было официально разрешено, началось возрождение русского скаутинга, но массовости коммунистических организаций оно не получило, так, в современной России нет единой скаутской организации. На рубеже двух веков большинство российских подростков и юношей (переживая эти возрастные этапы в своей жизни) оставались вне массовой школьной организации, что, безусловно, сыграло отрицательную роль в процессе воспитания «постперестроечного», иногда «потерянного», а иногда дезориентированного поколения.

Проблема ценностных ориентаций молодежи остается важной и в новом тысячелетии[5]. Следовательно, настало время исправить исторические ошибки прошлого и, учитывая лучший опыт, создать новые организации для российской молодежи.

Седьмой этап связан с 29 октября 2015 года. В это день, в соответствии с Указом Президента РФ № 536, было образовано Росси́йское движе́ние шко́льников. РДШ — это общественно-государственная российская детско-юношеская организация. Она создана в целях дальнейшего совершенствования государственной политики в области воспитания подрастающего поколения, которое использует организационную форму пионерии и лозунг пионеров «Будь готов — Всегда готов», членство в которой с 8 лет является добровольным. Принимая во внимание современные международные вызовы времени, по инициативе Министерства Обороны РФ с 1 сентября 2016 года начала отсчет своей исторической миссии ЮНАРМИИ. Это всероссийское военно-патриотическое общественное движение будет вести свою деятельность в рамках военно-патриотического направления "Российского движения школьников". Цель движения — вызвать интерес у подрастающего поколения к географии и истории России, к истории народов ее населяющих, интерес к героям, выдающимся ученым и полководцам.

[5] Старицына О.А. Ценностные ориентации студенческой молодежи в условиях кризиса. - Альманах мировой науки / Наука и образование в XXI веке: по материалам Международной научно-практической конференции. – г. Москва, 2016. – С.107-109.
Старицына О.А., Грищенко О.Н. Понятие "толерантность" и её место в системе базовых ценностей жителей России и Германии. - Азимут научных исследований: педагогика и психология. – Том 5. № 2 (15). – 2016. – С.297-301.

Вступить в Юнармию (военно-патриотическая организация, клуб или поисковый отряд) может любой школьник.[6]

Юнармия: первичный анализ этапа становления и рекомендации. Юнармия с 2016г. – это модернизированная модель организации, аккумулирующая в себе лучшие традиции русского скаутизма и пионерии начала прошлого века, отвечающая новым реалиям в сфере воспитания и досуга молодой генерации. Среди причин создания юнармии следует обозначить внешние и внутренние.

К внешним факторам можно отнести: во-первых, обострение информационных войн за умы молодежи на фоне широкого распространения экстремизма в разных проявлениях, от неофашизма, американского воинствующего национализма до исламского фундаментализма, например, в крайней форме проявления - ИГИЛ. Во-вторых, угрозы в формате локальных или масштабных военных конфликтов, поступающие от мировых СМИ и тенденциозных политиков стран НАТО и их сателлитов по отношению к современной России. В-третьих, обеспечение безопасности государственной и личностной посредством подготовки спортивной, физически развитой и самое главное - патриотически ориентированной молодой генерации.

Среди внутренних причин следует выделить, во-первых, популярность ежегодной акции «Бессмертный полк», как проявление народной памяти в день Великой победы и межпоколенного единства в понимании итогов второй Мировой войны и ведущей роли СССР в победе над фашизмом. Во-вторых, признание на государственном уровне важности проблемы организации досуга молодежи, с целью дистанцировать ее юных представителей от девиантно-делинквентных современных субкультурных неформальных объединений, таких как АУЕ-арестантско-уркаганские единства, сообщества зацеперов, Интернет-зависимых индивидов, ловцов покемонов, догхантеров, бейс-джамперов и т.д. и т.п. В-третьих, необходимость сублимировать экстремальные наклонности молодежи в формальном институте, призванном учитывать все возрастные особенности, стремления к силовому и волевому самовыражению. Безусловно, для нынешнего киберстолетия с его ускоренным ритмом научно-технического и социально-экономического развития, необходима новая генерация физически, психически и морально подготовленная к различным рискам (природным, климатическим, техногенным), способным трансформироваться в разноуровневые конфликты от личностного на этапах взросления в своей семье, адаптации в коллективе, в обществе и до международных конфронтаций - гибридных войн, кибервойн, климатических войн и т.д. В-четвертых, это - естественная консолидация молодых россиян на основе наших российских историко-патриотических и гражданских ценностей.

[6] http://www.newsru.com/russia/22jun2016/pankov.html

В этой связи перед институтом Юнармии ставятся важнейшие задачи-функции. 1.В процессе юнармейской социализации важно получить Личность – Гражданина России. Это - функция гражданской идентификации. 2. Юнармеец должен обрести физические, волевые, моральные качества социально зрелой личности. В этом проявляется воспитательная функция Юнармии. 3.Членствуя в Юнармии, индивид приобщается к традиционной культуре здорового и разумного коллективизма, необходимой для решения глобальных проблем общества и для создания его личностной траектории в системе социального становления. Функция интеграционная. 4.С помощью Юнармии подростки или юноши получают разнообразные альтернативы социально-полезного досуга, в процессе которого формируется гармонично-развитая, профессионально сориентированная личность, готовая к решению возникающих проблем или потенциальных конфликтов, присущих молодежному социуму. Функция социально – креативная, посредническая.

Таким образом, российская Юнармия, как новый агент гражданской социализации молодого поколения, призвана стать массовым, воспитательно-досуговым институтом для самых широких слоев детей, подростков и юношества, функционирующим в тесной связи с учебными заведениями. В этом ключе стоит указать на важность строгой селекции лидеров, наставников-воспитателей, которые будут работать в центральных и региональных структурах Юнармии. Именно они должны обладать самой безупречной личностно-гражданской репутацией, не дискредитировать идеологему российского юнармейского движения XXI века. Этот нюанс достаточно важен, он не праздный, поскольку Юнармия находится на этапе своего становления, а «за молодежь» во все времена идет идеологическая внешняя и внутренняя борьба. Так, среди взрослого Интернет-сообщества уже появились псевдоскептики, далекие от педагогики и ювенологии, но уже с негативных точек зрения муссирующие «тему Юнармии». В своих комментариях они прибегают к непопулярным сравнительно-историческим аналогиям, высказывают свои опасения, вспоминают пионерскую организацию роковых 30-40-х годов, в контексте своих умозаключений приводят в пример небезызвестный фашистский гитлерю́генд или отряды китайских хунвейбинов.

Институт Юнармии, как современная воспитательная структура, на активной фазе своего становления позволит воспитывать молодых граждан юношей и девушек, спортивно подготовленных, физически крепких и выносливых, ценностно - ориентированных, способных адаптироваться в социальном пространстве, профессионально рефлексировать на экстремальные ситуации, как бытовые конфликты, так и техногенные катастрофы или военные катаклизмы. Юнармия - это школа современного выживания для патриотов, обучающая своих молодых членов основам личностной и государственной безопасности. Участие в юнармейском движении способно привнести особое содержание и осмысленность в подростково-юношеский период молодой

личности, в котором закладываются ценностные приоритеты, профессиональные ориентиры, например, военная карьера или гражданско-патриотические модели социального поведения. Юнармейское движение должно быть внешне очень привлекательным для молодого поколения, с четко продуманным и адекватно позиционированным имиджем, имеющим яркие российские атрибуты своей корпоративной культуры, персональную символику, торжественно вручаемую молодым индивидам за личностные успехи и достижения, что особенно важно и значимо для молодежи. Юнармия должна строиться на понятных для молодежи принципах транспарентности, соревновательности, коллективности, успешности в преодолении жизненных барьеров. Это - модернизированное общественное движение юношества, в идейном и структурном отношении заимствующее все лучшее и рациональное из скаутизма и пионерии, оно должно в перспективе способствовать социальной мобильности этой категории молодежи, находящейся в гиперактивной фазе своего развития.

УДК 338.1

Черный В.А.
студент магистратуры
1 курс, международный финансовый факультет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Трегуб И.В., д.э.н., к.т.н., профессор

РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ, КАК ФАКТОР ДОЛГОСРОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Статья посвящена исследованию зависимости ВВП России от основных факторов экономического роста. В последние годы получили распространение новые показатели производительности: многофакторная производительность и общая факторная производительность. Использование различных показателей обусловлено целевыми установками исследований и трудностями разграничения факторов.

Ключевые слова. *Индекс производительности труда, высокотехнологичные и наукоемкие отрасли, инвестиций в основной капитал, ВВП, исследования и разработки.*

This article is devoted to the analysis of the dependence of Russia's GDP from the main factors of economic growth. In recent years, a proliferation of new performance metrics: multifactor productivity and total factor productivity. Using different figures due to targeted research installations and the difficulties of differentiation factors.

Ключевые слова. *Labor productivity index, the share of production, the share of investment, fixed assets, GDP, R&D.*

Под экономическим ростом понимается увеличение потенциального ВВП или выпуска продукции. Центральной проблемой долгосрочного экономического роста является увеличение производительности труда, поскольку уровень жизни населения определяется в основном уровнем производства продукции на одного работника.[1]

Для среднесрочного периода можно считать довольно жесткой зависимость между производством, инвестициями и количеством наемных работников. Однако в условиях технического прогресса и инноваций рост производительности труда позволяет производить такое же количество продукции с меньшей численностью работников. Пропорции между расходами на труд и капитал изменяются, появляется выбор между различными технологиями и, соответственно, факторами развития производства, необходимость определения оптимального использования ресурсов. [2]

Факторы экономического роста могут быть выделены по различным основаниям.

Они могут быть подразделены на прямые и косвенные или на факторы, обеспечивающие рост производительности труда и производительности капитала.

В последние годы получили распространение новые показатели производительности: многофакторная производительность и общая факторная производительность.

Использование различных показателей обусловлено целевыми установками исследований и трудностями разграничения факторов.

К косвенным факторам, воздействующим на экономический рост, относят состояние кредитно-денежной и налогово-бюджетной систем, уровень монополизации рынка, конкурентоспособность на мировых рынках, деловой климат, уровень коррумпированности и другие.

Косвенные факторы нацелены на увеличение и более эффективное использование прямых факторов на основе проводимой экономической политики.

В данной работе рассматриваются в основном прямые факторы, оказывающие влияние на экономический рост в России: научно-технический прогресс, основные фонды, производительность труда.

Основным показателем экономического роста страны является валовой внутренний продукт.

Проанализируем зависимость ВВП России от основных факторов экономического роста (индекс производительности труда, доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем

[1] Погосов И.А., Соколовская Е.А. Факторы долговременного экономическо- го роста в России: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2015. – 53 с.

[2] Трегуб И.В. Методы построения прогнозных моделей для основных показателей развития отраслей российской экономики – монография, М.: 2014. 164 с.

продукте, доля инвестиций в основной капитал в ВВП, доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП).[3]

Таблица 1

Данные для проведения корреляционно-регрессионного анализа

Год	ВВП, млрд.руб.[4]	Индекс производительности труда, %	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %	Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, %
2006	26917,2	107,5	18,7	18,1	1,07
2007	33247,5	107,5	18,9	20,8	1,12
2008	41276,8	104,8	19,0	21,4	1,04
2009	38807,2	95,9	19,2	20,9	1,25
2010	46308,5	103,2	19,4	20,6	1,13
2011	55967,2	103,2	19,6	19,2	1,02
2012	66926,9	103,8	20,1	19,5	1,05
2013	71016,7	103,5	21,0	19,5	1,06
2014	77945,1	101,8	21,6	20,6	1,09
2015	80804,3	100,9	21,3	20,7	1,13

С помощью MS Excel, надстройки Анализ данных, инструмента Регрессия построим уравнение зависимости ВВП от исследуемых факторов.

Таблица 2

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

ВЫВОД ИТОГОВ								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,979992							
R-квадрат	0,960383							
Нормированный R-квадрат	0,92869							
Стандартная ошибка	5166,076							
Наблюдения	10							
Дисперсионный анализ								
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*			
Регрессия	4	3,23E+09	8,09E+08	30,30239	0,001062			
Остаток	5	1,33E+08	26688343					
Итого	9	3,37E+09						

[3] Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования основных показателей развития отраслей российской экономики // Вестник Московского Государственного университета леса - Лесной Вестник. 2014. № 4 (103). С. 231-236.

[4] По данным World Bank.

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечение	-50788,05	147340,2	-0,3447	0,744346	-429538	327962	-429538	327962
Индекс производительности труда, %	-1276,28	823,0445	-1,55069	0,181672	-3391,99	839,4198	-3391,99	839,4198
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %	15577,49	1938,18	8,037177	0,000482	10595,25	20559,75	10595,25	20559,75
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	988,3569	1932,979	0,511313	0,630904	-3980,52	5957,238	-3980,52	5957,238
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, %	-84982,88	40638,29	-2,0912	0,090761	-189447	19481,17	-189447	19481,17

Таким образом, уравнение зависимости ВВП от исследуемых факторов имеет вид: $\hat{y}_X = -50788,05 - 1276,29x_1 + 15577,49x_2 + 988,36x_3 - 84982,88x_4$.

Таким образом, при увеличении индекса производительности труда на 1% ВВП снижается в среднем на 1276,29 млрд.руб.

При увеличении доли продукции высокотехнологических и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте на 1% ВВП увеличивается в среднем на 15577,49 млрд.руб.

При увеличении доли инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте на 1% ВВП увеличивается в среднем на 988,36 млрд.руб.

При увеличении доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте на 1% ВВП снижается в среднем на 84982,88 млрд.руб.

С помощью MS Excel, надстройки Анализ данных, инструмента Корреляция вычислим парные коэффициенты корреляции.

Таблица 3

Матрица парных коэффициентов корреляции

	ВВП, млрд.руб.	*Индекс производительности труда, %*	*Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %*	*Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %*	*Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, %*
ВВП, млрд.руб.	1				
Индекс производительности труда, %	-0,33931	1			
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %	0,962061	-0,34198	1		
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	0,087708	-0,39368	0,093632	1	

Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, %	-0,1966	-0,66655	-0,08786	0,449061	1

В нашем случае все парные коэффициенты корреляции |r|<0,7, что говорит об отсутствии мультиколлинеарности факторов.

Тесноту совместного влияния факторов на результат оценивает индекс множественной корреляции.

В нашем случае он равен R=0,980.

Число $v = n - m - 1$ называется числом степеней свободы. Считается, что при оценивании множественной линейной регрессии для обеспечения статистической надежности требуется, чтобы число наблюдений, по крайней мере, в 3 раза превосходило число оцениваемых параметров.

$t_{табл}$ (n-m-1;α/2) = (5;0,025) = 2,571

Таблица 7

Оценка значимости коэффициентов регрессии

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*
b0	-50788,05	147340,2	-0,3447
b1	-1276,28	823,0445	-1,55069
b2	15577,49	1938,18	8,037177
b3	988,3569	1932,979	0,511313
b4	-84982,88	40638,29	-2,0912

Статистическая значимость коэффициента регрессии b_0 не подтверждается.

Статистическая значимость коэффициента регрессии b_1 не подтверждается.

Статистическая значимость коэффициента регрессии b_2 подтверждается.

Статистическая значимость коэффициента регрессии b_3 не подтверждается.

Статистическая значимость коэффициента регрессии b_4 не подтверждается.

Таким образом, подтвердилась статистическая значимость только коэффициента b_2.

Проверим гипотезу об общей значимости - гипотезу об одновременном равенстве нулю всех коэффициентов регрессии при объясняющих переменных.

Табличное значение при степенях свободы $k_1 = 4$ и k_2 = n-m-1 = 10 - 4 - 1 = 5, $F_{кр}(4;5) = 5,19$

Поскольку фактическое значение F=30,3 > $F_{кр}$, то коэффициент детерминации статистически значим и уравнение регрессии статистически надежно.

Таким образом, построенное уравнение регрессии не может быть использовано для прогнозирования.

Построим уравнение регрессии со значимыми факторами, т.е. парное уравнение регрессии зависимости величины ВВП от доли продукции

высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте.

Построим расчетную таблицу (таблица 4).

Таблица 4

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

ВЫВОД ИТОГОВ						
Регрессионная статистика						
Множественный R	0,962061					
R-квадрат	0,925562					
Нормированный R-квадрат	0,916257					
Стандартная ошибка	5598,341					
Наблюдения	10					
Дисперсионный анализ						
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*	
Регрессия	1	3,12E+09	3,12E+09	99,47196	8,66E-06	
Остаток	8	2,51E+08	31341424			
Итого	9	3,37E+09				
	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*
Y-пересечение	-294045	34933,78	-8,41721	3,02E-05	-374602	-213487
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %	17503,35	1754,975	9,973563	8,66E-06	13456,37	21550,33

Линейный коэффициент корреляции равен 0,962.

Коэффициент детерминации равен 0,926.

Т.е. вариация ВВП определяется вариацией доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте на 92,6%.

Уравнение линейно регрессии имеет вид: $y = -294044,84 + 17503,35x$.

Т.е. при увеличении доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте на 1% ВВП увеличивается в среднем на 17503,35 млрд.руб.

В работе был проведен анализ зависимости ВВП от различных факторов: индекс производительности труда, доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, доля инвестиций в основной капитал в ВВП, доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП.

По полученному уравнению регрессии был сделан вывод, что значимое влияние оказывает только фактор - доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, было построено парное уравнение регрессии.

Использованные источники:
1.Погосов И.А., Соколовская Е.А. Факторы долговременного экономического роста в России: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2015. – 53 с.
2.Трегуб И.В. Методы построения прогнозных моделей для основных показателей развития отраслей российской экономики – монография, М.: 2014. 164 с.
3.Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования основных показателей развития отраслей российской экономики // Вестник Московского Государственного университета леса - Лесной Вестник. 2014. № 4 (103). С. 231-236.
4.World Bank Data // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://data.worldbank.org

УДК 314.3:316.64

Чернышева Ф.А., кандидат биологических наук, доцент
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г.Набережные Челны
Исламова Н.М., кандидат биологических наук, доцент
Набережночелнинский медицинский колледж
Россия, г.Набережные Челны
Chernysheva F.A., PhD biological sciences
associate professor Kazan innovative university named after V. G. Timiryasov (IEML)
Islamova N.M., PhD biological sciences
associate professorMedical Collage
Russia, Naberezhnye Chelny

СЕКУЛЯРНЫЙ ТРЕНД РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА
SECULAR TREND REPRODUCTIVE ATTITUDES OF WOMEN IN SINGLE-INDUSTRY TOWNS

В статье представлены данные социально-демографических показателей (возрастной состав, уровень образования) рожениц 1987 и 2007 годов исследования г. Набережные Челны Республики Татарстан, что косвенно характеризует их репродуктивные установки. В 2012 году изучена мотивация юношей и девушек в возрасте от 20 до 34 лет на тип детности семьи.

For 1987 and 2007 years study in Naberezhnye Chelny, Tatarstan presents socio-demographic variables (age composition, level of education) at childbirth, which indirectly characterizes their reproductive installation. In 2012 investigated the motivation of boys and girls aged 20 to 34 years on the number of children a family type.

Ключевые слова: социально-демографические показатели, репродуктивные установки, рождаемость.
Key words: socio-demographic indicators, reproductive attitudes, fertility.

Конец XX и начало XXIв.- это период политических, экономических и социальных перемен в России: с 1992г. в ней произошли изменения, связанные с формированием новой модели социально-экономического развития. Сложный противоречивый этап реформ требует достаточно четких и разнообразных индикаторов происходящих процессов для своевременного выявления тенденций в них, которые в дальнейшем могут породить проблемы разного характера. К таким индикаторам, отражающим реакцию населения на происходящие события, можно отнести демографические процессы.

В последние десятилетия в России в связи с национальной стратегией на повышение рождаемости и укреплению семьи представляет интерес изучение репродуктивных установок женщин, т.к. это позволяет выявить демографические перспективы развития страны. Исследованиями ряда ученых показано, что и фактическое, и желаемое, и ожидаемое число детей в семьях обратно пропорционально уровню благосостояния семьи. Параметры социально-экономических и медико-демографических явлений существенно меняются за период соизмеримый с длиной поколения. Длина поколения определяется средним возрастом родителей при рождении их детей [1,4].

Указанными фактами определяются временные промежутки, рассмотренные авторами в данной работы для анализа социально-демографических показателей рожениц, которые косвенно характеризуют их репродуктивные установки [2]. Полученные данные позволили проанализировать секулярные тенденции в изменениях репродуктивного поведения населения, а именно, в условиях моногорода Набережные Челны.

Исследование проведено методом анкетирования женщин – рожениц г. Набережные Челны РТ (1987г., 2007 г.) и студентов НЧФ ИЭУП (г. Казань) в 2012 г. В выборке женщин (по 100 человек в каждый год исследования) изучались следующие показатели: возраст, уровень образования, порядок рождения детей.

За период с 1987г по 2007 г наблюдалось увеличение среднего возраста рожениц с 25,4 лет до 26,8 лет. Уменьшилась доля женщин в группах от 16 до 19 лет и от 30 до 49 лет и одновременно увеличилась доля рожениц в группе от 20 до 29 лет. В 1987 г доля женщин-рожениц с высшим образованием составила 20%, в 2007 г наполняемость этой группы увеличилась на 17%. За тот же период на 13% произошло снижение количества рожениц, имеющих среднее образование. В оба года исследования число женщин со средним специальным образованием практически одинаково (31% и 29% соответственно). По данным анкет среди новорожденных в 1987 году преобладали дети, рожденные (87%) от первых и вторых родов. В 2007 году дети – первенцы составляли 63%, при этом число детей второго порядка

рождения снизилось на 10%. Количество детей от третьих и более родов уменьшилось почти вдвое (соответственно 13% - 1987 г.; 6% - 2007 г.) в исследуемые годы. Анализ полученных социально–демографических характеристик женщин-рожениц 1987 и 2007 годов исследования позволяет заключить, что у изученного контингента произошло изменение их как медицинского, так и социального статуса, а именно: увеличился средний возраст женщин-рожениц (на 1,4 года), повысился уровень их образованности, отмечается тенденция к увеличению доли новорожденных-первенцев.

В начале двадцать первого века социальная ситуация в России стала относительно благоприятной (в сравнении с девяностыми годами двадцатого столетия). Однако разразившийся в 2008 году глобальный финансовый кризис обозначил новые «болевые точки» в российской действительности, в частности, в жизни молодежи [3]. Для изучения секулярного тренда репродуктивных установок современных молодых людей в 2012 году среди студентов НЧФ ИЭУП (г. Казань) было проведено добровольное анонимное анкетирование 128 человек, из которых 55 юношей и 73 девушки (43% и 57% соответственно). Возраст анкетируемых от 20 до 34 лет. Большинство (82,5%) опрошенных (в мужской и женской выборках) имеют высокую сексуальную активность. В отсутствии половых контактов признались лишь 17,2% респондентов. Более половины студентов (58,5% ответов) свой первый сексуальный опыт имели в возрасте 17-20 лет, при этом около одной десятой (11,3% ответов) из них не указали возраст. До 70% студентов допускают добрачные сексуальные связи, при этом часть участников опроса (23,5% анкет) проигнорировали данный вопрос. Из числа молодых людей, ведущих половую жизнь, две трети имеют постоянного партнера, 15% опрошенных ведут регулярную половую жизнь с разными партнерами, 7,5% анкетируемых – нерегулярную половую жизнь с разными партнерами. На вопрос о контрацепции механическому способу указывается предпочтение почти половиной (44,3%) респондентов, тогда как одинаковое соотношение (по 4,7%) характерно химическому, гормональному и двойному(презерватив и оральная контрацепция) способам. Остальная часть респондентов не ответили на данный вопрос. В отношении детности семьи студенты в будущем планируют иметь 2 детей 53,2% опрошенных, 18,8% - троих или более, 1,6% – только одного ребенка, а остальные затруднились ответить на вопрос о структуре семьи. Анкетируемыми отмечается, что наибольшее количество воспалительных заболеваний мочеполовой сферы у юношей и девушек приходился на возраст 19 лет, вероятнее всего, это связано с началом их половой жизни. Также следует сказать, что 40% юношей и 32% девушек регулярно курят, часть молодых людей обоего пола (20%) достаточно регулярно употребляют алкоголь (как пиво, так и более крепкие напитки).

Таким образом, полученные в ходе анализа анкет данные позволяют сделать выводы, о том, что практически невозможно ожидать улучшения

показателей репродуктивного здоровья населения, не акцентируя внимания на образе жизни, поведении современных молодых людей. Раннее начало половой жизни, рисковое сексуальное поведение ведущих половую жизнь студентов, курение девушек и юношей, употребление алкоголя – все это способствует развитию патологии репродуктивной системы, что в будущем может привести и к соматическим заболеваниям, и к патологии мочеполовой области (бесплодию, невынашиванию беременности, антенатальным потерям, рождению детей с врожденными пороками развития и функциональными нарушениями).

Использованные источники:

1.Паренкова, И. А. Репродуктивное здоровье и качество жизни детей и подростков в условиях демографического кризиса: диссертация ... доктора медицинских наук : 14.01.08 /И.А. Паренкова. – М.: ФГУ "Федеральный научно-клинический центр детской гематологии, онкологии и иммунологии, 2012.- 271 с.

2.Чернышева Ф.А., Исламова Н.М., Киамова Н.И. Секулярные изменения физического развития новорожденных детей отдельных районов Камского региона / Ф.А. Чернышева, Н.М. Исламова, Н.И. Киамова. – Елабуга: ООО «Андерсен», 2010. – 144 с.

3.Фокина И.В. Барьеры формирования гражданского самосознания у студенческой молодежи // Высшее образование в России: научно-педагогический журнал / Министерство образования и науки РФ, 2011. № 11. С.108-112.

4.Экономика России. Основные черты российской экономики http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm.

УДК 339.564.4

Чистова М.Е.
студент
4 курс, экономический факультет
Российская Таможенная Академия
Россия, г. Люберцы
Научный руководитель: Шаповалова В.Н., доцент
доцент кафедры экономики таможенного дела РТА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ДРЕВЕСИНЫ И ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕЕ 2016 Г

Аннотация. *В статье исследуются основные тенденции изменения в структуре 44 группы ТНВЭД (древесина), факторы, влияющие на экспорт древесины из РФ в 2016 году.*

Ключевые слова: *экономика, международная торговля, внешнеторговая политика, таможенные пошлины, экспорт древесины*

Древесина и продукты деревообработки - одна из самых крупных статей российского экспорта. Производство пиломатериалов на территории России с

каждым годом становится все актуальнее, однако отечественная лесопереработка развивается медленными темпами. Основным рынком сбыта российской древесины является Китай. Не смотря на то, что в России сконцентрирована четверть мировых запасов древесины, а доходы от экспорта лесобумажной продукции оцениваются только в 3 миллиарда долларов в год. В связи с этим, становится актуальным выявление основных факторов, влияющих на объём экспорта древесины из России.

Россия обеспечивает 40% мирового экспорта круглого леса хвойных пород и 30% - лиственных. Древесина из России считается лесоматериалом высшего качества, поэтому спрос на нее в мире постоянно растет.

По прогнозам экспертов, доход от экспорта древесины может превышать доход от продажи нефти при нацеливании рынка на развитие отрасли деревообработки путем инвестирования и капиталовложений, поддержки малого и среднего бизнеса обрабатывающих отраслей, а также при целесообразном использовании древесины в России.

Россия в основном остается поставщиком необработанного сырья. В структуре экспорта круглого леса из России наибольший удельный вес составляет древесина хвойных пород - ель и сосна (до 80%). Доля пиломатериалов в общем объеме российского экспорта незначительна.

Повышение экспортных пошлин, введение квот на экспорт кругляка, принятие лесного кодекса, реализация приоритетных инвестиционных проектов и другие меры государства в отношении лесной отрасли способствует росту экспорта полимеров из России в последние года.

По данным ФТС России за январь-июль 2016 года экспорт древесины в физическом выражении вырос на 12,5% до 22,62 млн. тонн, а в стоимостном снизился на 1% и составил значение 3,7 млрд. долларов по сравнению с тем же периодом прошлого года.[5]

Такая тенденция обусловлена тем, что на мировом рынке сохраняются низкие цены из-за сокращения спроса. Для того чтобы сохранить основной рынок сбыта – Китай, а также остаться конкурентоспособными, российские компании вынуждены экспортировать древесину еще дешевле.

Так, проанализировав структуру экспорта в 1 квартале 2016 года, заметим, что объёмы экспорта из России составили 4,9 млн. долл. США. Такая тенденция может быть обусловлена тем, что в 3 квартале 2015 года экспорт российской древесины в Китай снизился, что привело к снижению всего объёма экспорта древесины из России в 4 квартале 2015 года, так как именно Китай является основным покупателем древесины из России (в эту страну было экспортировано около 83% от общего объёма экспорта).

Это связано с нестабильной обстановкой в Китае, что привело к уходу мировых поставщиков с рынков Ближнего Востока и Африки, и, как

[5] http://www.customs.ru/

следствие, затоваривание китайского рынка, которое поспособствовало снижению российского экспорта в эту страну.

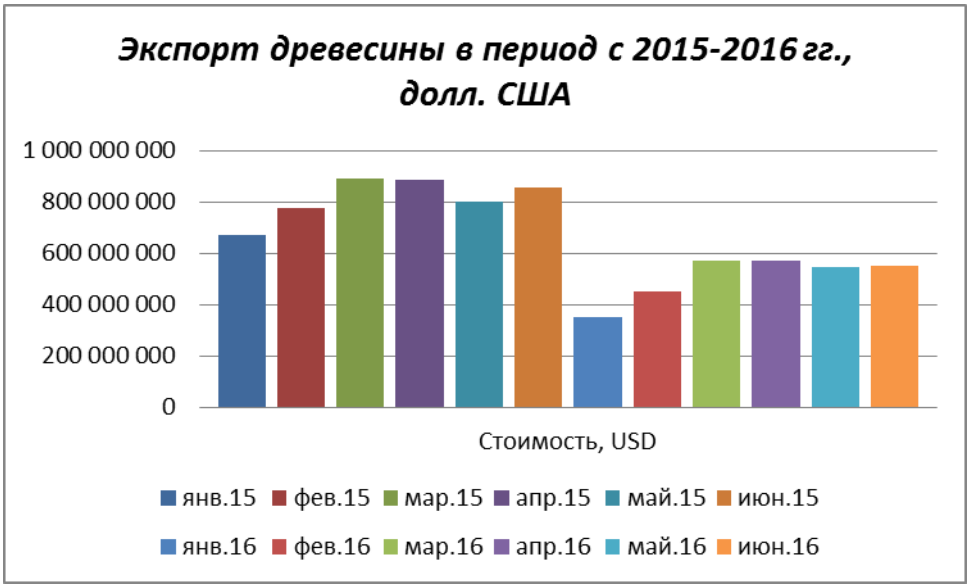


Рис. 1.1. Экспорт древесины в 1 полугодиях 2015 и 2016 года в стоимостном выражении, долл. США

В 1 полугодии 2016 года в сравнении с 1 полугодием 2015 года продолжается рост физических объемов экспорта в натуральном выражении. Так, по итогам 1 полугодия 2016 года было отгружено около 3379 тыс. тонн обработанной древесины, что на 6% больше аналогичного периода 2015 года.

Не смотря на это, в стоимостном выражении наблюдается обратная тенденция. Так, в 1 полугодии 2016 года по сравнению с 1 полугодием 2015 года объём экспорта снизился почти в два раза. Это может быть обусловлено тем, что цены на обработанные лесоматериалы по итогам I полугодия 2016 года с начала года упали на 9%, составив 195 долларов США за тонну. По отношению к уровню цен 1 полугодия 2015 года отмечен спад более чем на 17%.

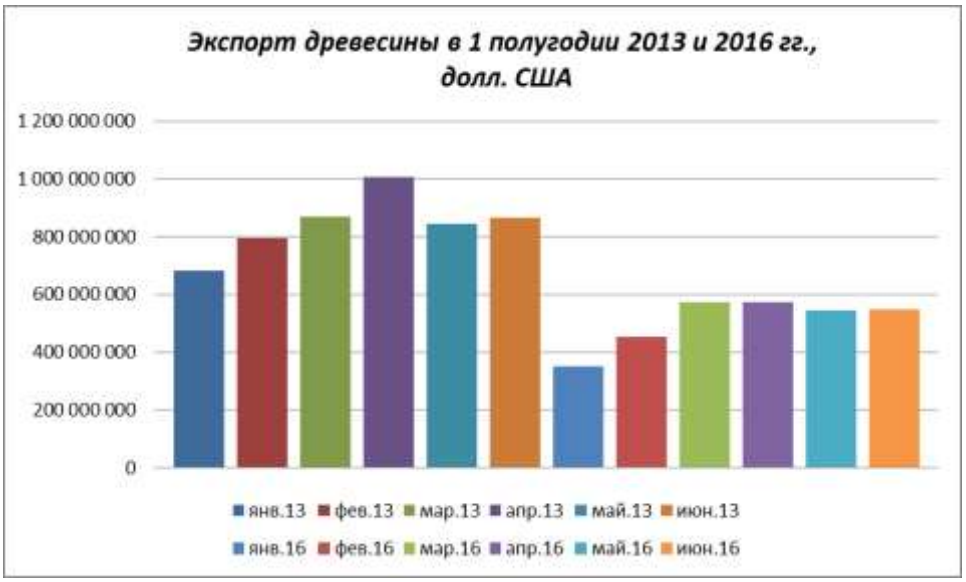


Рис. 1.2. Экспорт древесины в 1 полугодиях 2013 и 2016 года в стоимостном выражении, долл. США

Проведя анализ влияния факторов на объём экспорта древесины, было выявлено, что наибольшее влияние на экспорт оказали цены на нефть и курс доллара к рублю. Следовательно, становится очевидным сильное влияние курса доллара США к рублю на объёмы экспорта в стоимостном выражении.

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*
Y-пересечение	0,40540	0,72548	0,55880	0,58250
Цены на серебро долл./унц, **X2**	-0,01278	0,00768	-1,66323	0,11186
Цены на нефть WTI долл./баррель, **X3**	0,01955	0,00508	3,84981	0,00100
Курс доллара США к рублю, X4	0,02145	0,00811	2,64490	0,01554

Экспорт резко вырос уже в феврале, однако к лету стал постепенно снижаться - из-за укрепления рубля, которое снижало возможные выгоды для экспортеров. Курс доллара в феврале 2016 года составил 77,3841 руб., а уже в марте 2016 года - 70,1442, что еще раз подтверждает зависимость объёма экспорта древесины он курса доллара США к рублю.

Одной из проблем, выявленных при анализе экспорта древесины, стало изменение в структуре экспорта древесины. Так, большую часть стала занимать необработанная продукция, нежели полуфабрикаты или готовые изделия, не смотря на то, что ставка вывозной таможенной пошлины на необработанную продукцию выше, чем на готовые изделия практически в 4 раза. Возможно, причиной такого стечения обстоятельств могло послужить отсутствие мотивации вложений инвестиций в обработку древесины, закупке дорогостоящего оборудования для обработки и получения качественных полуфабрикатов или готовых продуктов.

Российская Федерация решает данную проблему, применяя принцип эскалации (повышение ставок таможенных пошлин по мере роста степени технологической переработки товаров), тем самым стимулируя развитие отрасли деревообработки, создавая новые рабочие места, повышая качество готовой продукции из древесины, а также обеспечивая конкуренцию с зарубежными предприятиями по обработке древесины.

Так, в 1 квартале 2016 года, ставка вывозной таможенной пошлины на древесину топливную в виде бревен, поленьев, сучьев, вязанок хвороста или в аналогичных видах (код товара: 4401 10 000 1) составляла 6,5%, но не менее 4 евро за 1 м3.

Ставка вывозной таможенной пошлины на десоматериалы необработанные, с удаленной или неудаленной корой или заболонью или грубо брусованные или небрусованные (код товара: 4403 10 000 9) составляет 25%, но не менее 15 евро за 1 м3. [6]

Таким образом, проведя анализ экспорта древесины из России в 2016 году, следует отметить, что на объём экспорта в большей мере влияет курс доллара США к рублю, это подтверждается не только графическими данными, но и тем, что объём экспорта в 2016 году снизился на 1%.

Наибольший спад был зафиксирован в феврале 2016 года, когда курса доллара США к рублю в марте по сравнению с февралем снизился примерно на 10 рублей.

Кроме того, проанализировав структуру экспорта древесины в 1 полугодии 2016 года и сравнив со структурой экспорта в 1 полугодии 2015 года можно заметить, что объём экспорта древесины снизился в стоимостном выражении почти в два раза. Это может быть обусловлено снижением спроса со стороны ключевых стран-импортеров, в частности Китая, именно в эту страну отгружается около 38% всего экспорта распиленной древесины. Для того, чтобы выдерживать конкуренцию с другими странами, а основным конкурентом является Канада, российским компаниям приходится поставлять древесину ещё дешевле.

Использованные источники:

1.Постановление Правительства РФ от 30 августа 2013 г. N 754 "Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

2.Экспорт древесины с Дальнего Востока России в 2004-2014 гг. / Б. Д. Милаковский, Е. А. Федичкина. - Владивосток: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2015. - 36 с.

[6] Постановление Правительства РФ от 30.08.2013 N 754

3.Ильина С.В., Говоров А.А. Тенденции экспорта Древесины из России в Японию // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - № 8-1.- С. 121-122;
4.Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru
5.Российский статистический ежегодник. 2014 : стат. сб. М. : Госкомстат России, 2015. 813 с.

УДК 336

Чистякова А. Р.
студент
4 курс, факультет «экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р. И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: *Статья посвящена актуальным проблемам и перспективам управления инновациями в деятельности коммерческих банков. Проводится анализ основных направлений инновационной деятельности в банковской сфере, оценка факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса.*

Ключевые слова: *управление инновациями, управление инвестициями, банковский менеджмент, банковские риски.*

Chistyakova A. R.
student
4th year student of the economic-mathematical faculty
Neftekamsk btanch of Bashkir state University
Russian Federation, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk btanch of Bashkir state University
Russian Federation, Neftekamsk

INNOVATIONS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN BANK MANAGEMENT

Abstract: *The article is devoted to topical problems and prospects of innovation management in the activities of commercial banks. The analysis of the basic directions of innovative activity in the banking sector, assessment of factors affecting the efficiency of the innovation process.*

Key words: *innovation management, investment management, Bank*

management, Bank risks.

Переориентировка банковской системы страны в сферу реальной экономики нуждается в системном подходе, контроле всей работы банка. Это одна из причин, по которой современным Российским коммерческим банкам нужно улучшить качество банковской организации и маркетинга. Банковский менеджмент – это рычаг воздействия управления на определённые структуры, которые создают непрерывное и постоянное движение кредитных средств, с расчётом достижения макро и микроэкономических приоритетов.

К микроэкономическим целям относятся:

– стабильность банковского учреждения;

– сохранность доходности ресурсов банка и его клиентов.

Эффективность, качество и адекватность банковского менеджмента помогает банкам противостоять мировым санкциям, а также отрицательным макро- и микроэкономическим факторам, которые, в свою очередь, приводят к банкротству. Качественный менеджмент – главные условия эффективной и устойчивой работы банка.

Основные задачи работы банка как коммерческой организации – получение прибыли, которая обеспечивает устойчивость и надёжность работы, а так же используется для расширения деятельности банка. Неграмотное управление рисками в работе банка приводит к банкротству учреждения и связанных с ним предприятий, самих банков и граждан. При наличии стратегии своей деятельности, банк должен создать систему для получения прибыли и параллельно предотвращать потери в бизнесе. Такая система оптимизации прибыльности, учитывая современное время, требует глобализации. Активно сформированная финансовая система определяет допустимый уровень конкуренции.

Инновации в организации экономики существуют параллельно с информационными технологиями. Они помогают снизить риски и затраты, сохранить и использовать информацию с любым клиентом. Банковские инновации – это объект управления, занимающий особое место в банковском менеджменте. Для того, чтобы повысить эффективность работы банка по частям инноваций, имеющих статус организационно – экономических, должны обеспечиваться конкретные условия:

1.Удовлетворение потребностей клиентов банка в новых услугах;

2.Способность банка конкурировать по качеству обслуживания и эффективности его деятельности;

3.Стремление к устойчивости на рынке, благодаря балансу традиционных продуктов и внедрение новых инноваций;

4.Обязательное взаимодействие внутренних и внешних рычагов системы инновационного развития, основу которых составляет эффективный маркетинг и отбор проектов, предложенных из числа альтернатив;

5.Мотивации персонала.

В мировой банковской практике происходит следующие

инновационные изменения:

1.Изменение деятельности банков целом: использование новых и традиционных технологий, инструментов, самообслуживания, дистанционного обслуживания; использование интернета; индивидуальные консультации, телефонные колл-центры;

2.Использование различных банковских и финансовых технологий;

3.Оптимизация банковской сети;

4.В маркетинге банка используются новые инновационные технологии в сфере информации и коммуникации;

5.Перестройка бэк-офисов;

6.Внедрение новых квалификационных работников;

7.Банковские услуги на базе новых технологий;

8.Новые автоматы самообслуживания.

Российские банки стараются активно внедрять вышеперечисленные положения, развивают инфраструктуру. Стараясь идти в ногу со временем и адекватно реагировать на динамично изменяющийся мир современной экономики, изменения в деятельности банка неизбежны и менеджерам банка необходимо задуматься о текущих изменениях бизнес процессов.

Таким образом, банковская сфера в целом, и отдельные коммерческие банки, нуждаются в усовершенствовании своей структуры. Российским банкам необходимо активно развивают свою инфраструктуру для поддержки инновационной деятельности. Однако, современная рыночная ситуация, в которой они находятся, чрезвычайно динамична и требует от каждого банка быстрой и точной реакции на происходящие изменения. Реорганизация бизнеса становится неизбежной, и менеджерам банка приходится задумываться об изменении текущих бизнес- процессов для повышения эффективности банковской деятельности. Исходя из этого, каждому коммерческому банку необходимо разрабатывать индивидуальный путь развития, ориентироваться на свои цели и задачи, позиционировать себя среди остальных банков. Применение инноваций улучшит работу банка, укрепит его позиции на рынке.

Использованные источники:

1.Джерелиевская, М.А. Инновации и конфликт: как правильно готовить и осуществлять инновации / М.А. Джерелиевская // Социально-гуманитарные знания. – 2015. – № 1. – С. 291-299.

2.Вестник, А.Л. Управление инновациями / А.Л. Вестник // Экономические науки. – 2015. – № 1 (3). – С. 12-20.

3.Качанова, А.А., Аверченкова, В.П. Управление инновациями в организации / А.А Качанова, В.П. Аверченкова // Nauka-Rastudent. – 2015. – № 3 (15). – С. 6-8.

4.Рафикова, Л.И., Рафиков, Р.И. Финансирование банками инновационных проектов как способ повышения их кредитно-инвестиционного потенциала / Л.И. Рафикова, Р.И. Рафиков // Будущее науки – 2014: Сборник научных

статей 2-ой Международной молодежной научной конференции (Курск, 23-25 апреля 2014г.). – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2014. – С. 257-259.
5.Рафикова, Л.И., Рафиков, Р.И. Анализ и оценка кредитно-инвестиционного потенциала коммерческих банков Российской Федерации / Л.И. Рафикова, Р.И. Рафиков // Будущее науки – 2014: Сборник научных статей 2-ой Международной молодежной научной конференции (Курск, 23-25 апреля 2014г.). – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2014. – С. 259-261.

УДК 35.07

Шадрина К. Л.
студент
4 курс, экономико- математический факультет
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск
Хабибуллина Л.Р.
старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН ОРГАНАМИ ЗАГС

Аннотация. *В данной статье рассмотрены проблемы реализации Конституционных прав граждан органами ЗАГС по республике Башкортостан. Проанализирована деятельность органов ЗАГС по республике Башкортостан.*

Выявлены и обоснованы полномочия Министерства юстиции Российской Федерации, органами ЗАГС в рамках заключенных соглашений осуществляется взаимодействие с Многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ).

В заключении делается вывод о том, что государственная политика в сфере регистрации актов гражданского состояния исходит из конституционных положений – обеспечение прав граждан, соблюдение государственных интересов при организации соответствующей деятельности.

Ключевые слова: *права человека, конституционные права граждан, органы государственной власти, территориальные органы Министерства юстиции.*

Shadrina K.L.
4th year student of economic and mathematical faculty
VPO "Bashkir State University" Neftekamsk city
Khabibullina L.R.
Senior lecturer in "Economics and Management"
VPO "Bashkir State University" Neftekamsk city

IMPLEMENTATION OF CONSTITUTIONAL RIGHTS OF CITIZENS REGISTRY BODIES

Annotation. *This article describes the problems of realization of constitutional rights of citizens Civil Registry Office for the Republic of Bashkortostan. Analyze activity registrar bodies of Bashkortostan republic.*
Identified and justified by the powers of the Russian Federation Ministry of Justice, the Civil Registry Office in the framework of agreements to interact with the multipurpose centers of public and municipal services (MFC).

In conclusion, it is concluded that the state policy in the sphere of civil registration is based on the constitutional provisions - ensuring the rights of citizens, respect for the public interest in the organization of the relevant activities.

Keywords: *human rights, constitutional rights of citizens, public authorities and territorial bodies of the Ministry of Justice.*

Органы ЗАГС непосредственно обеспечивают реализацию семейных прав и личных неимущественных прав человека, гарантированных Конституцией Российской Федерации. Федеральные полномочия по государственной регистрации актов гражданского состояния представлены органам государственной власти субъектов Российской Федерации с возможностью их делегирования органам местного самоуправления. Полномочия по контролю и надзору в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния и соблюдения конституционных прав граждан Президента РФ возложены на территориальные органы Министерства юстиции России.

Все основные этапы в жизни человека – как самые счастливые – рождение, заключение брака, так и печальные, связаны с деятельностью органов ЗАГС. Именно они непосредственно обеспечивают реализацию семейных прав и личных неимущественных прав человека, гарантируемых Конституцией Российской Федерации.

Министерство юстиции России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим координацию деятельности по государственной регистрации актов гражданского состояния. Это направление деятельности Министерства является одним из приоритетных.

Полномочия по контролю и надзору в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния были возложены на территориальные органы Минюста России Указом Президента Российской Федерации от 14.07.2008 № 1079 «О внесении изменений в Указ Президента

Российской Федерации от 13.10.2004 № 1313 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации», что нашло сове отражение и в Положениях об Управлениях Минюста России. В рамках реализации возложенных полномочий территориальными органами осуществляется также необходимое взаимодействие в этой сфере с органами записи актов гражданского состояния, образованными органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

На Министерство юстиции РФ возложено и администрирование платежей в федеральный бюджет за государственную регистрацию актов гражданского состояния, доведение субвенций в пределах до финансовых органов субъектов Российской Федерации и осуществление в пределах своей компетенции контроля за их расходованием. Также на Минюст России возложено полномочие по согласованию назначения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в компетенцию которых входит организация деятельности по государственной регистрации актов гражданского состояния на территории региона.

Территориальные органы Минюста России осуществляют контроль и надзор в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния, принимают решения о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) средств от платежей во взаимодействии с органами, осуществляющими государственную регистрацию актов гражданского состояния.

На территории республики Башкортостан полномочия в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния непосредственно осуществляют 72 органа ЗАГС, входящих в структуру исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Федеральные полномочия по государственной регистрации актов гражданского состояния переданы органам государственной власти субъектов Российской Федерации с возможностью их делегирования органам местного самоуправления.

В целях обеспечения эффективной реализации конституционных прав граждан органами ЗАГС предоставляется возможность подачи заявки на государственную регистрацию актов гражданского состояния в отдел ЗАГС в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг (Единый портал) и Региональные порталы. Посредством Единого портала обеспечена возможность для заявителей осуществлять мониторинг предоставления государственной услуги. В настоящее время наиболее востребований услугой является подача заявлений на регистрацию заключения брака, поскольку эта процедура позволяет предварительно забронировать дату и время регистрации брака без личного обращения в орган ЗАГС.

Для привлечения заявителей к использованию данного ресурса органами ЗАГС размещается информация на сайтах и информационных стендах в отделах ЗАГС.

Также органами ЗАГС в рамках заключенных соглашений осуществляется взаимодействие с Многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), посредством которых осуществляется прием совместного заявления о заключении брака, о расторжении брака супругов, не имеющих общих детей, не достигших совершеннолетия, а также прием в письменной форме запроса о выдаче повторного свидетельства о государственной регистрации актов гражданского состояния или иного документа, подтверждающего наличие либо отсутствие факта государственной регистрации актов гражданского состояния и их выдача.

В последние годы перемены в правовом регулировании вопросов государственной регистрации актов гражданского состояния весьма существенны. Фактически регистрация данных актов признана социально значимой государственной услугой, влияющей, в том числе и на качество жизни населения. Государственная политика в сфере регистрации актов гражданского состояния исходит из конституционных положений – обеспечение прав граждан, соблюдение государственных интересов при организации соответствующей деятельности. Как установлено Федеральным законом от 15.11.1997 №143 – ФЗ « Об актах гражданского состояния» государственная регистрация актов гражданского состояния устанавливается в целях охраны имущественных и личных неимущественных прав граждан, а также в интересах государства.

Существенные изменения внесены также Федеральным законом от 31.12.2014 №517-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об актах гражданского состояния», который вступил в силу 01.04.2015. Согласно этим изменениям запись акта гражданского состояния составляется также в форме электронного документа и подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного работника органа ЗАГС.

Записи актов гражданского состояния, составленные в форме электронных документов, хранятся в информационной системе органа ЗАГС по месту государственной регистрации указанных актов гражданского состояния и (или) в информационной системе органа исполнительной власти региона.

Сведения, содержащиеся в записях актов гражданского состояния, составленных в форме электронных документов, являются сведениями, на основе которых формируются базовые государственные информационные ресурсы.

Требования к форматам сведений, вносимых в записи актов гражданского состояния, составленные в форме электронных документов, утверждаются Минюстом России.

Также данными изменениями предусмотрена возможность для граждан обращаться в орган ЗАГС с запросом (заявлением) в форме электронного документа, подписанного простой электронной подписью заявителя.

Таким образом, практика правозащитной деятельностью показывает, что «анализ нарушений прав человека органами государственной власти позволяет вмешиваться в этот процесс и воздействовать на него с целью уменьшения нарушений конституционных прав граждан».

Использованные источники:

1.Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. – М.: Юрид. лит., 2000. – 64с.

2.Федеральный закон от 15 ноября 1997г. № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» (с изменениями и дополнениями)

3.Система ГАРАНТ :httpHYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"://HYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"baseHYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/".HYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"garantHYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/".HYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"ruHYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"/173972/#HYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"ixzzHYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"3HYPERLINK "http://base.garant.ru/173972/"YIQtGoUR

4.Указ Президента РФ от 14 июля 2008г. № 1079 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 13 октября 2004г. № 1313 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации», в Положение, утвержденное этим Указом, и о признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

5.Волков Д.Н. Институт уполномоченных по правам человека в правовом поле России / Д.Н.Волков // Правовые проблемы укрепления российской государственности: Сб.статей / Под ред. В.Ф.Воловича, А.М.Барнашова, В.М.Зуева. – Томск: Изд-во Том.ун-та, 2009. – Ч. 43. – С. 108-110.

6.Волков Н.А. Защита конституционных прав граждан в деятельности уполномоченных по правам человека / Н.А.Волков // Правовые проблемы укрепления российской государственности : Сб. статей / Под ред. В.Ф.Воловича, А.М.Барнашова, В.М.Зуева. – Томск : Изд-во Том. Ун-та, 2009. – Ч.43. – С. 107-108.

УДК 347. 962

Шайдурова Я.О.
студент
4 курс, экономико - математический факультет
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель:
Хабибуллин Р.Г., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»,
Россия, г. Нефтекамск

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ

Аннотация: *Статья посвящена изучению повышения эффективности службы судебных приставов. Подразделения судебных приставов сегодня - необходимый атрибут государственной власти в городах и районах.*

Ключевые слова: *судебные приставы, государственная власть, деятельность государственных органов, государственная служба.*

Shaydurova Y.O.
4th year student of the economic - mathematical faculty
FGBOU VPO "Bashkir state University" in Neftekamsk
Supervisor: Khabibullin R.G.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGBOU VPO "Bashkir state University" in Neftekamsk

IMPROVING EFFICIENCY OF JUDICIAL BAILIFFS

Abstract: *The article is devoted to the study of increasing the efficiency of the bailiff service. Divisions tax litigation tax law bailiffs today - the documents necessary attribute of state authority documents in document activities of the city and documents activity areas. documents*

Keywords: *bailiffs, public authorities, the activities of state bodies, public service.*

Деятельность судебных приставов постепенно становится серьезным фактором укрепления российской государственности, реальным механизмом обеспечения правосудия, защиты прав и законных интересов личности и государства.

Конечно, необходимо совершенствовать законы, повышать статус судебных приставов, но опять же, каждое изменение закона требует всестороннего изучения ситуации, подкрепления статистикой и другими аргументами и обязательно должно тщательно прорабатываться.

Подразделения судебных приставов сегодня - необходимый атрибут государственной власти в городах и районах (наряду с судами, прокуратурой, органами внутренних дел, налоговыми органами). По имеющимся данным, в прошлом году в подразделения судебных приставов обратился каждый десятый гражданин России.

На первом этапе из - за ограниченности штатов пришлось сконцентрировать основные усилия на организации исполнения решений судов и иных исполнительных документов. Вообще по своему характеру исполнительные документы, поступающие к судебным приставам, весьма разнообразны. Ведь по закону судебные приставы обеспечивают не только интересы судов, но и многих контролирующих органов, а также органов, обладающих правом налагать административные взыскания (в стране их насчитывается свыше 50) (штрафы). С 1 января 2000 г. в службу судебных приставов в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации был передан дополнительный объем работы - исполнение постановлений налоговых органов о взыскании задолженности по налогам и сборам за счет имущества должников. Таким образом, органы юстиции теперь напрямую участвуют в пополнении доходной части государственных бюджетов. От результатов их работы в значительной мере зависит благополучие населения, выполнение оборонных и социальных программ[1].

Дальнейшее развитие службы судебных приставов и , в частности, перспективы повышения эффективности ее деятельности связываем с рядом обстоятельств.

Прежде всего, предстоит кардинально решить проблему доведения численного состава службы до полагающихся нормативов труда. Правда, эти нормативы еще предстоит выработать и утвердить. В настоящее время по поручению Правительства Российской Федерации Минюст России вместе с Минтрудом и Минфином интенсивно заняты разработкой научно обоснованных норм нагрузки на одного судебного пристава и общей численности службы судебных приставов.

Второй по значимости задачей на ближайшую перспективу является усовершенствование процесса организации работ в службе судебных приставов. В этом направлении просматривается несколько направлений практической деятельности [2].

Предстоит серьезно подумать и о повышении образовательного уровня судебных приставов - исполнителей. К сожалению, абсолютное их большинство не имеют базового юридического образования, хотя применяют ежедневно сложные нормы материального и процессуального права. К тому же уже началась разработка далеко не простого нормативного акта - - Исполнительного кодекса РФ, который, естественно, не могут исполнять малообразованные работники. Поэтому сегодня речь идет не только о дальнейшем расширении процессуальных прав и обязанностей судебных приставов - исполнителей, но и о повышении их образовательного уровня.

---

[1] Сахаровский И. Ю. Концепция развития судебной системы в России // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 746-749.

[2] Васильева Т. А. Институт службы судебных приставов и использование информационных ресурсов сети «Интернет» в их работе // Молодой ученый. – 2016. – №23.1. – С. 15-18.

Возможно, в ближайшем будущем будут изменены общие требования, предъявляемые к кандидатам на должность судебных приставов - исполнителей. Обязательным условием для занятия их будет наличие высшего юридического образования. При этом возможен 5-7 - летний переходный период для согласования с Минобразования новой специализации юристов по исполнительному производству с присвоением выпускникам вузов квалификации «Юрист - судебный пристав - исполнитель»[3].

Деятельность судебных приставов - исполнителей при нагрузке от 200 до 500 производств связана с вынесением множества процессуальных документов и направлением большого количества запросов. Поэтому весьма актуально введение должностей помощников судебных приставов - исполнителей. Повышение коэффициента полезного действия судебных приставов - исполнителей предполагает совершенствование работы по розыску должников и их имущества, которое в настоящее время сводится для судебного пристава к направлению различных запросов и получению справок. Доступа к базам данных правоохранительных органов он не имеет. Кроме того, банковские учреждения отказываются постоянно под предлогом наличия банковской тайны предоставить ему необходимую информацию. Положение можно исправить, наделив судебного пристава правом получать необходимую информацию у правоохранительных органов, или предоставив службе судебных приставов статус самостоятельного субъекта оперативно - розыскной деятельности, полномочного проводить дознание по делам о злостном неисполнении решений судов.

Для реализации второго варианта сейчас имеются серьезные основания. Принятый во втором чтении государственной думой проект УПК РФ уже предусматривает наделение Главного судебного пристава России, главных судебных приставов субъектов Российской Федерации и старших судебных приставов правом производства дознания [4].

Первоочередной задачей службы является также дальнейшее усиление сотрудничества с судами, а также органами федеральной исполнительной власти, постановления которых исполняют судебные приставы. С некоторыми федеральными органами в последние годы заключены соглашения о сотрудничестве, которые необходимо наполнить конкретным содержанием. Растет взаимодействие с Министерством по налогам и сборам, хотя все начиналось с острой конфронтации, которая совместными усилиями преодолена.

---

[3] Чунарева О. А., Алонцева А. И. Повышение профессиональной успешности судебных приставов-исполнителей [Текст] // Психология в России и за рубежом: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, октябрь 2016 г.). – СПб.: Реноме, 2016. – С. 93-95.

[4] Трунова Е. В. Субъективные – и объективные признаки неисполнения распоряжения судьи или судебного пристава по обеспечению установленного порядка деятельности судов // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 761-764.

Для службы судебных приставов больным остается вопрос об улучшении их материального положения. Решать его нужно как можно скорее с тем, чтобы избежать распространения коррупции в рядах судебных приставов. Недоукомплектованностью штатного состава, что обусловливает высокую загруженность судебных приставов - исполнителей, и необходимость повышения технической оснащенности подразделений судебных приставов. Многие технические факторы влияют на оперативность работы, например такие как скорость работы персональных компьютеров с установленными программами (базами данных), во многих случаях занимающие много времени при оформлении текущих рядовых дел (прием граждан и выдача им справок и т.д.).. Необходимо поднимать престиж работы судебных приставов.

Использованные источники:

1.Васильева Т. А. Институт службы судебных приставов и использование информационных ресурсов сети «Интернет» в их работе // Молодой ученый. – 2016. – №23.1. – С. 15-18.

2.Сахаровский И. Ю. Концепция развития судебной системы в России // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 746-749.

3.Трунова Е. В. Субъективные – и объективные признаки неисполнения распоряжения судьи или судебного пристава по обеспечению установленного порядка деятельности судов // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 761-764.

4.Чунарева О. А., Алонцева А. И. Повышение профессиональной успешности судебных приставов-исполнителей [Текст] // Психология в России и за рубежом: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, октябрь 2016 г.). – СПб.: Реноме, 2016. – С. 93-95.

УДК 332.1

Шайхуллина Э.М.
студент
3 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск

ЗНАЧЕНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *В статье определяется роль особых экономических зон в масштабе влияния на социально-экономические развитие региональной экономики. Выделяются главные цели и задачи создания ОЭЗ, а также виды, существующие на данный момент в Российской Федерации. Представлен*

перечень льгот для потенциальных инвесторов, а также проведен анализ экономических показателей, показателей строительства и объема инвестиций в ОЭЗ за последние 2 года – 2015-2016 гг.

Ключевые слова: *особые экономические зоны, инвестиционный климат, предпринимательская деятельность, капитал, налоговые льготы.*

Shaykhullina E.M.
student
3 course, Economics and Mathematics Faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk

IMPORTANCE OF SPECIAL ECONOMIC ZONES FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

Annotation. *The article defines the role of special economic zones on the scale of impact on the socio-economic development of the regional economy. He stresses the main goals and objectives of the SEZ, as well as species that exist at present in the Russian Federation. Submitted a list of benefits for potential investors, as well as an analysis of economic indicators, the construction of indicators and the volume of investments in the SEZ in the last 2 years - 2015-2016.*

Keywords: *special economic zones, investment climate, entrepreneurship, capital, tax incentives.*

Одним из приоритетов экономической политики российского государства является формирование условий, обеспечивающих повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого развития российской экономики за счет создания новых производств и снижения зависимости от продажи нефти и газа. Создание благоприятного инвестиционного климата в стране, равно как и создание благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, являются теми задачами, от решения которых зависит рост экономического потенциала России[1]. В связи с этим одним из механизмов решения поставленных задач является создание и функционирование на территории РФ особых экономических зон (ОЭЗ).

ОЭЗ – это интегрированный инструмент экономического развития. Она представляет собой ограниченную территорию с особым юридическим статусом и льготными экономическими условиями для национальных и иностранных предпринимателей, которую государство создает для

[1] Янгиров А.В., Рафиков Р.И. Сбережения населения как элемент финансового потенциала накопления в регионе // Современное общество: наука, техника, образование: Материалы Всероссийской научной конференции (с международным участием) (г. Нефтекамск, 15 декабря 2016 г.). – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2016. – С. 210.

привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для России отрасли. Главная цель создания таких зон: решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач[2].

К обобщенным целям создания ОЭЗ можно отнести:

1) привлечение передовых технологий, приобретение мирового опыта международного предпринимательства;

2) активизация экономики региона, путем привлечения иностранного капитала;

3) повышение уровня занятости населения и подготовка высококвалифицированных кадров;

4) создание современной рыночной инфраструктуры, позволяющей использовать зоны как посредника между мировым рынком и отечественным хозяйством;

5) рост экспортного потенциала территории страны;

6) организация производства и поставок на внутренний рынок высококачественных импортозаменяющих товаров;

7) освоение современного опыта организации и управления производством;

8) ускорение научно-технического прогресса за счет отечественных и зарубежных разработок[3].

Таблица 1 – Виды особых экономических зон в Российской Федерации на 2016 г.[4]

Вид ОЭЗ	Преимущества для инвесторов	Территории
Технико-внедренческие	1. Доступ к быстро развивающемуся российскому рынку информационных технологий и НИОКР 2. Высокий потенциал сотрудничества с научными и исследовательскими центрами 3. Бизнес-инкубаторы для стартап-проектов	– г. Москва, «Зеленоград» – Московская область, «Дубна» – г. Санкт-Петербург – Томская область, «Томск» – Республика Татарстан, «Иннополис»
Промышленно-производственные	1. Расположены в наиболее развитых с экономической точки зрения регионах России	– г. Астрахань – г. Владивосток – Липецкая область, «Липецк»

[2] Кропова А.А. Особые экономические зоны как форма государственной поддержки инновационных регионов // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 439.

[3] Шавалеева Ю.Ш. Потенциал развития и факторы ограничения развития особых экономических зон в **России // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 679.**

[4] **Виды особых экономических зон в Российской Федерации [Электронный ресурс] // ECONOMY.GOV.RU. – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Электрон. дан. – URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections /sez/main/zone01/ (дата обращения: 22.02.2017 г.). – Загл. с экрана.**

	2. Характерно преобладание промышленных предприятий, а также наличие разветвленной транспортной инфраструктуры	– Республика Татарстан, «Алабуга» – Самарская область, «Тольятти» – Свердловская область, «Титановая долина» – Псковская область, «Моглино» – Калужская область, «Калуга»
Туристско-рекреационные	Расположены в наиболее живописных регионах с возможностями для развития пляжного, оздоровительного, приключенческого отдыха, экотуризма, экстремальных видов спорта	– Республика Алтай, «Алтайская долина» – Республика Бурятия, «Байкальская гавань» – Алтайский край, «Бирюзовая Катунь» – Ставропольский край, «Гранд Спа Юца» – Иркутская область, «Ворота Байкала» – Приморский край, «Остров Русский» – Туристический кластер в СКФО, Краснодарском крае и Республике Адыгея
Портовые	Расположены в непосредственной близости к глобальным морским торговым путям и воздушным коридорам	– Ульяновская область, «Ульяновск-Восточный» – Хабаровский край, «Советская Гавань» – Мурманская область

Данный режим проявляется в привлечении инвесторов (потенциальных резидентов ОЭЗ) за счет предоставления им различных видов льгот и преференций, таких как:

1. Налоговые преимущества, заключающиеся в освобождении от налогов на землю, имущество и транспорт на 5 и более лет, снижение максимальной ставки налога на прибыль, возможность применять ускоренную амортизацию, устанавливая повышающий коэффициент к основным средствам.

2. Действие режима свободной таможенной зоны.

3. Пользование инфраструктурой, созданной за счет бюджета.

4. Финансовые субсидии, предоставляемые в виде снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, применении пониженных тарифов страховых взносов.

5. Действие системы «одного окна», под которой подразумевается наличие единого центра приема документов по вопросам аренды недвижимости, учета и регистрации имущества, выдачи разрешений на строительство и подключение к сетям инженерно-технического обеспечения.

Таблица 2 – Основные экономические показатели работы ОЭЗ за 2015-2016 гг., млн. руб.[5]

Показатели	2015 г.	2016 г.	Изменение	
			млн. руб.	%
Объем инвестиций в объекты инфраструктуры ОЭЗ	9644,39	17114,86	7470,47	77,46
Чистая прибыль	1072,00	1985,00	913,00	85,17
Чистые активы	177603,00	192077,00	14474,00	8,15

В целом, за 2 последних года рассмотренные экономические показатели возросли. Так, объем инвестиций возрос на 77,46%, чистая прибыль – на 85,17%, а чистые активы – на 8,15%.

При этом стоит отметить, что объем и направления использования инвестиций напрямую влияют на эффективность и масштабы строительства в ОЭЗ. Рассмотрим их результаты в 2016 г. в таблице 3.

Таблица 3 – Строительство объектов в особых экономических зонах в 2016 г.

Стадия строительства	Количество объектов
Завершенное	59
Строящееся	129
Запроектированное	74
В стадии проектирования	28

К концу 2016 г. в ОЭЗ привлечено порядка 590 млрд. рублей частных инвестиций.

В России создано АО РОСОЭЗ, которое является масштабным федеральным проектом по привлечению инвестиций, передовых научных, производственных и управленческих технологий. РОСОЭЗ предоставляют компаниям уникальную возможность использовать все инвестиционные преимущества России, минуя при этом типичные российские проблемы – нерыночные факторы влияния на бизнес и неэффективное администрирование.

[5] Годовой отчет АО «Особые экономические зоны» за 2016 г.

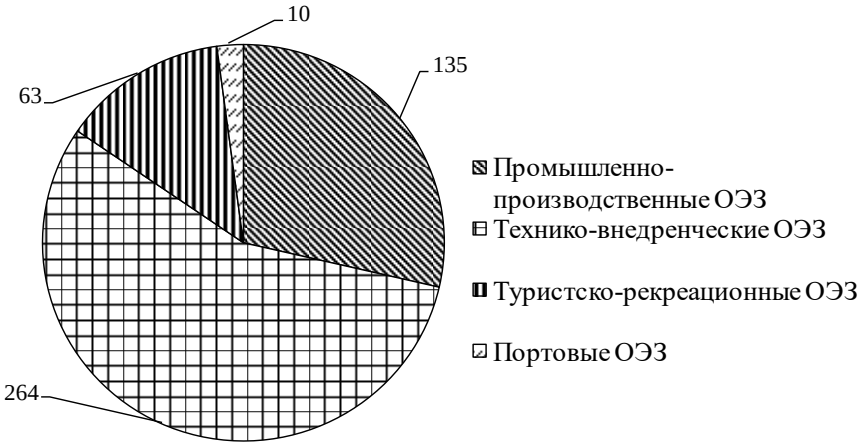


Рисунок 1 – Количество привлеченных инвесторов в ОЭЗ по типам к концу 2016 г.

Особые экономические зоны, целенаправленно действуя в условиях льготных рыночных форм хозяйствования, сконцентрированы на активном привлечении как собственного, так и иностранного капитала для установления тесных связей с мировым рынком[6].

Таким образом, повышение привлекательности субъектов Российской Федерации для иностранных и российских инвесторов, создание условий для увеличения прямых инвестиций в реальный сектор экономики, рост производственного потенциала территории и создание новых высокопроизводительных рабочих мест, импортозамещение и рост экспортного потенциала являются приоритетными задачами, поставленными Правительством Российской Федерации. В ОЭЗ созданы комфортные условия для развития бизнеса, разработки и создания новых промышленных и высокотехнологичных продуктов.

Использованные источники:

1.Кропова, А.А. Особые экономические зоны как форма государственной поддержки инновационных регионов / А.А. Кропова // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 439-442.

2.Шавалеева, Ю.Ш. Потенциал развития и факторы ограничения развития особых экономических зон в России / А.А. Кропова // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 678-680.

3.Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. Ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет. – 2016. – С. 193-200.

[6] Янгиров А.В., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. Ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет. – 2016. – С. 197.

4.Янгиров, А.В., Рафиков, Р.И. Сбережения населения как элемент финансового потенциала накопления в регионе / А.В. Янгиров, Р.И. Рафиков // Современное общество: наука, техника, образование: Материалы Всероссийской научной конференции (с международным участием) (г. Нефтекамск, 15 декабря 2016 г.). – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2016. – С. 207-212.
5.Виды особых экономических зон в Российской Федерации [Электронный ресурс] // ECONOMY.GOV.RU. – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Электрон. дан. – URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/zone01/ (дата обращения: 22.02.2017 г.). – Загл. с экрана.
6.Годовой отчет АО «Особые экономические зоны» за 2016 г.

УДК 336.025

Шалаев И. А., к. э. н.
доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность»
Среднерусский институт управления− филиал РАНХиГС
Орёл, Россия
Агашкова А.В.
Карцева А.А.
Среднерусский институт управления− филиал РАНХиГС
Орёл, Россия

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РФ

Аннотация: *В данной статье проведен анализ налоговых поступлений в бюджетную систему РФ за 2014-2016г. Благодаря данному исследованию подчеркивается значимость налога, как способ реализации фискальных интересов государства. Выделены задачи налогового планирования, которые заключаются в определении объемов налоговых поступлений на краткосрочный и долгосрочный периоды. Также рассмотрено влияние каждого вида налога в сложившейся системе сборов.*

Ключевые слова: *налоги, поступления, анализ, бюджетная система.*

Shalaev I.A.
the assistant professor
departments of economy and an economic safety of RANEPA
Agashkova A.V/
Kartseva A.A.
students of RANEPA

THE STATISTIC AND ECONOMIC ANALYSIS OF TAX REVENUES IN THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *In this article the analysis of tax revenues to the budget system of the Russian Federation for 2014-2016. This study highlights the importance of tax as a way of realisation of the fiscal interests of the state. Selected tasks of tax*

planning consists in determining the volume of tax revenues in the short and long term periods. Also consider the impact of each tax under the current system of fees.

Keywords: *the taxes, the income analysis, the budget system.*

От рационального планирования и реализации налоговой политики во многом зависит выполнение возложенных на государство задач. Для государства в целом эффективность налоговой политики определяется как первостепенное увеличение доходов за счет налоговых поступлений, а также как развитие налогооблагаемой базы.

Основным источником доходов бюджетов всех уровней в Российской Федерации являются налоговые поступления от юридических и физических лиц, в силу этого одним из важнейших элементов системы планирования доходов бюджета выступает налоговое планирование и прогнозирование. Налоговое планирование и прогнозирование создает необходимые условия для стабильного экономического роста государства в целом и хозяйствующих субъектов, повышения их финансовой устойчивости и значимости и последующего увеличения доходной базы соответствующих бюджетов и экономического роста в масштабах всей страны [1 стр.62].

Основной задачей налогового планирования является определение объемов налоговых поступлений на краткосрочный и долгосрочный периоды на основе прогнозных расчетов изменения доходности предприятий и отраслей хозяйства.

Налоги – категория комплексная, которая имеет экономическое и юридическое значения. Рассматривая категорию "налог" с экономической точки зрения, выделить его из состава других государственных изъятий и установить его отличие от сборов, пошлин и платежей достаточно сложно. Поэтому при определении экономической природы налога важнейшим критерием являются его сущность, принадлежность к финансово-бюджетной системе общества. Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими лицами.

В настоящее время преобладает взгляд на налог как на способ реализации преимущественно фискальных интересов государства.

Огромное значение для формирования бюджета любого уровня имеют государственные доходы. Доходы представляют собой часть национального дохода страны, обращаемого через различные виды денежных поступлений в собственность государства с целью создания финансовой базы для осуществления задач и функций [3 стр.70].

Источники и виды государственных доходов, и назначение каждого их них определяются экономической и правовой системой страны. Одним из главных является Бюджетный кодекс РФ (БК РФ), который определяет бюджет как "форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления".

У государства наиболее сложная задача, которая сводится к формированию налоговой политики учитывающей все вышеуказанные интересы, с учетом того, что налогами можно стимулировать или ограничивать деловую активность, и развитие тех или иных отраслей предпринимательской деятельности, а так же создавать предпосылки для снижения издержек производства и обращения частных предприятий, повышения конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке [5 стр.58].

Рассмотрим показатели налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации за период 2014-2016 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика налоговых поступлений в бюджетную систему РФ в абсолютных показателях за 2014 – 2016 гг. в млрд. руб.

Наименование показателя	2014	2015	Изм.	2016	Изм.
Всего поступило в консолидированный бюджет	9 720,00	10 959,30	1 239,30	11 327,20	367,90
в федеральный бюджет	4 480,80	5 166,20	685,40	5 368,00	201,80
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	5 239,10	5 793,10	554,00	5 959,20	166,10
Налог на прибыль организаций	2 270,30	2 355,40	85,10	2 071,70	-283,70
в федеральный бюджет	342,60	375,80	33,20	352,2	-23,60
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	1 927,70	1 979,60	51,90	1 719,50	-260,10
Налог на доходы физических лиц в консолидированные бюджеты субъектов РФ	1 994,90 2	260,30	265,40 2	497,80	237,50
Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1 753,20	1886,10	132,90	1 868,20	-17,90
Акцизы	603,90	783,60	179,70	952,5	168,90
в федеральный бюджет	231,80	341,90	110,10	461	119,10
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	372,10	441,80	69,70	491,4	49,60
Имущественные налоги в консолидированные бюджеты субъектов РФ	678,00	785,30	107,30	900,5	115,20
Налог на имущество физических лиц	4,90	17,60	12,70	22,3	4,70
Налог на имущество организаций	467,50	536,30	68,80	615,1	78,80
Транспортный налог в консолидированные бюджеты субъектов РФ	83,20	90,20	7,00	106,1	15,90
Земельный налог в консолидированные бюджеты	122,20	141,00	18,80	156,6	15,60

субъектов РФ					
Налоги и сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 085,00	2 484,50	399,50	1 680,20	-804,30
в федеральный бюджет	2 046,90	2 442,80	395,90	1 653,10	-789,70
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	38,10	41,70	3,60	27,1	-14,60

На основании представленных данных можно констатировать, что общая величина налоговых поступлений в 2015 г. увеличилась на 1 239,3 млрд. руб. и составила 10 959,3 млрд. руб. по сравнению с 2014 г. (9 720 млрд. руб.), а в 2016 г. – на 367,90 млрд. руб. и составила 11 327,20 млрд. руб. Однако, наблюдается снижение темпа прироста данного показателя с 1,13 в 2015 г. до 1,03 в 2016 г. В 2016 г. его размер снизился на 283,7 млрд. руб. и составил 2071,7 млрд. руб. В относительных показателях в 2015 г. наблюдается прирост налога лишь на 4%, а в 2016 г. довольно сильный спад на 22%.Налог на доходы физических лиц в рассматриваемом периоде можно характеризовать положительной динамикой. Так в 2015 г. его объем увеличился на 265,4 млрд. руб. и составил 2260,3 млрд. руб., а в 2016 г. увеличение составило 237,5 млрд. руб. а его объем – 2497,8 млрд. руб. На фоне положительной динамики темп прироста данного налога можно считать стабильным, так в 2015 г. он составил 13%, а в 2016 г. 11%. Налог на добавленную стоимость в 2015 г. составил 1886,1 млрд. руб., что на 132,9 млрд. руб. больше показателя 2014 г., а в 2016 г. – 1868,2 млрд. руб., что меньше на 17,9 млрд. руб. показателя 2015 г. Соответственно темп прироста составил в 2015 г. 8%, а в 2016 г. уже наблюдался незначительный спад в 1%.

Объем акцизы поступивших в рассмотренном периоде характеризуется положительной динамикой, так в 2015 г. их объем вырос на 179,7 млрд. руб. и составил 783,6 млрд. руб., а в 2016 г. – на 168,9 млрд. руб. и составил 952,5 млрд. руб. Не смотря на положительную динамику темп прироста снизился с 30% в 2015 г. до 22% в 2016 г.

По имущественным налогам, поступавшим в бюджетную систему РФ можно констатировать положительную динамику, так в 2015 г. их объем увеличился на 107,3 млрд. руб. и составил 785,3 млрд. руб., а в 2016 г. – на 115,2 млрд. руб. и составил 900,5 млрд. руб. Темп прироста можно охарактеризовать как стабильный, так в 2015 г. он составил 16%, а 2016 г. 15%.

Нестабильная динамика была присуще в рассматриваемом периоде и налогам, сборам и платежам за пользование природными ресурсами. В 2015 г. наблюдается его объем вырос на 399,5 млрд. руб. и составил 2484,5 млрд. руб., а в 2016 г. можно отметить резкое снижение на 804,3 млрд. руб. Соответственно темп прироста составил в 2015 г. 19%, а темп сокращения в 2016 г. – 32%.

Следовательно, за период 2014-2016 гг. снижение общего поступления налогов в бюджетную систему РФ можно отождествить со снижением поступлений по налогу на прибыль организации и налогам, сборам и платежам за пользование природными ресурсами. Более наглядно выявленные тенденции представлены на рисунке 1.

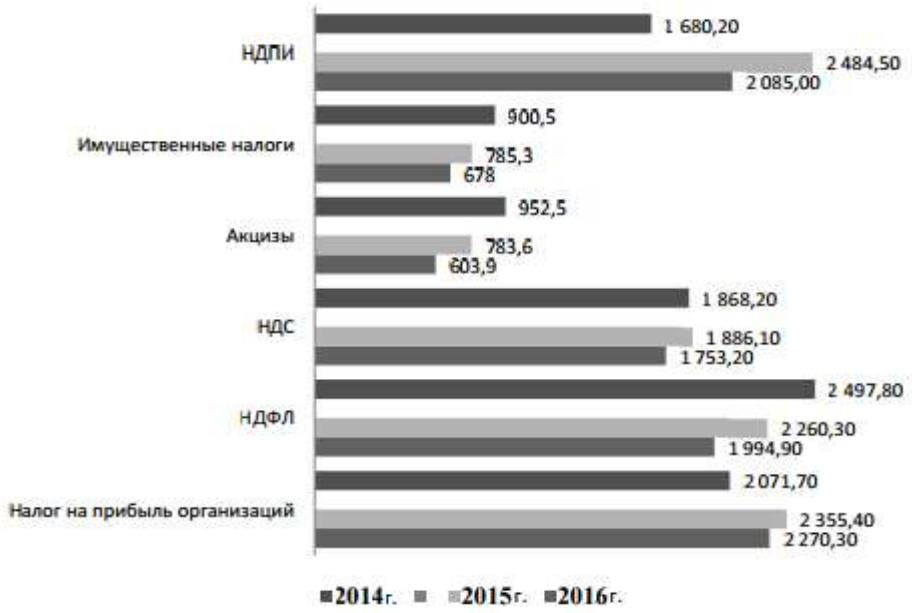


Рисунок 1 – Налоговые поступления в бюджетную систему РФ за 2014 – 2016 гг. в млрд. руб.

Кроме того необходимо уяснить влияние каждого налога в сложившейся системе сборов. Для чего рассмотрим структурную характеристику налоговых поступлений, представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ структуры налоговых поступлений в бюджетную систему РФ

Наименование показателя	2014	Доля	2015	Доля	2016	Доля
Всего поступило в консолидированный бюджет	9 720,00	100%	10 959,30	100%	11 327,20	100%
Налог на прибыль организаций	2 270,30	23,4%	2 355,40	21,5%	2 071,70	18,3%
Налог на доходы физических лиц в консолидированные бюджеты субъектов РФ	1 994,902	20,5%	260,30	20,6%	497,80	22,1%
Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1 753,20	18%	1886,10	17,2%	1 868,20	16,5%

Акцизы	603,90	6,2%	783,60	7,2%	952,5	8,4%
Имущественные налоги в консолидированные бюджеты субъектов РФ	678,00	7%	785,30	7,2%	900,5	7,9%
Налоги и сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 085,00	21,5%	2 484,50	22,7%	1 680,20	14,8%

На основании имеющихся данных можно увидеть изменение приоритетов налоговой политики РФ в анализируемом периоде, которые выражаются в следующих тенденциях:

- наблюдается снижение доли налога на прибыль организации в общем объеме поступлений в бюджет, так в 2014 г. она составляла 23,4%, в 2015 г. – 21,5%, в 2016 г. – 18,3%. Снижение составило 5,1%;

- налог на доходы физических лиц в общей структуре налоговых поступлений имеет тенденцию к повышению, так в 2014 г. он составлял 20,5%, в 2015 г. – 20,6%, а в 2016 г. – 22,1%. Рост составил 1,5%;

- налог на добавленную стоимость снижался в общем объеме налоговых поступлений, так в 2014 г. он составлял 18%, в 2015 г. – 17,2%, а в 2016 г. – 16,5%. Снижение составило 1,5%;

- доля акцизов увеличивалась с 6,2% в 2014 г., до 7,2% в 2015 г. и до 8,4% в 2016 г. Рост составил 2,2%;

- доля имущественных налогов росла незначительно, так в 2014 г. она составляла 7%, в 2015 г. – 7,2%, а в 2016 г. – 7,9%. Рост составил 0,9%;

- существенно снизилась в общем объеме поступлений доля налогов и сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами, так в 2014 г. она составляла 21,5%, в 2015 г. – 22,7%, а 2016 г. – 14,8%.

В результате проведенного анализа можно констатировать увеличение доли налога на доходы физических лиц, акцизов и имущественных налогов, в общем объеме поступлений налоговых платежей поступивших в бюджетную систему РФ в 2014-2016 гг.

Таким образом, за период 2014-2016 гг. сложился негативный тренд поступления налоговых платежей в бюджетную систему РФ. Особенно это касается налоговых поступлений связанных с бизнесом и добывающим сектором экономики. Данный факт может быть связан как с сокращением прибыли предприятий, снижением объема добычи ресурсов, так и с уходом с легального рынка в теневой тех предпринимателей, которые желают минимизировать налоговые расходы [4 стр.30].

Сохранение негативного тренда может усугубиться в 2014 г. в связи с геополитической ситуацией и наложенными в отношении РФ санкциями, а так же с возможным увеличением налогового бремени на бизнес, повышением ставки рефинансирования. С другой стороны дешевеющая национальная валюта может повысить объем собираемости налогов по НДПИ и других экспортных компаний.

Использованные источники:
1.Семенов А.О. Налоговая служба России / А.О. Семенов - М.: Инфа, 2015 - 206с.
2.Селищев А.К. Налоговые доходы / А.К. Селищев - М.: Инфа, 2015 - 206с.
3.Соколов Е.М. Налоговой службы / Е.М. Соколов - М.: Инфа, 2015 - 206с.
4.Татаурова А.М. Экономический анализ налоговых поступления в бюджетную систему РФ / А.М. Татаурова - М.: Инфа, 2015 - 206с.
5.Таушев Я.Е. Финансовый анализ налоговых доходов и расходов в бюджетной системе / Я.Е. Таушев - М.: Инфа, 2015 - 206с.
6.Шалаев, И.А. Внутренний налоговый контроль и аудит организации как элемента экономической безопасности организации [Текст]/ И.А. Шалаев, К.Ю. Алексеенкова, О.Н. Титова//Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 170-172.
7.Шалаев, И.А. Инновационный подход в экономико-статистическом исследовании бюджетно-налоговой безопасности Орловской области [Текст]/ И.А. Шалаев, Е.В. Шамрина, М.Н. Кондратова//Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 238-241.
8.Шалаев, И.А. Оценка вклада инновационного фактора в результаты стратегии и социально-экономического развития региона [Текст]/ Шалаев И.А.//Экономические и гуманитарные науки. – 2012. − №8. – С.90.
9.Шекунов Н.Н. Проблемы налоговой службы России / Н.Н. Шекунов – М.: Инфам, 2015 - 170с
10.http://Consultant.ru электронный ресурс.

УДК 332.1

Шангараева Л.В.
студент
3 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. *В данной статье рассматривается инновационное развитие регионов на примере Республики Башкортостан. На сегодняшний день инновация представляется как условие экономического роста и развития общества. Уровень формирования инновационных процессов создает тенденции и темпы регионального развития в целях повышения и*

улучшения основных экономических показателей. Исходя из этого,данная тема является актуальной и важной.

Ключевые слова: *инновация, экономический рост, государственная политика, региональное развитие, кластерная политика, экономика регионов, научный сектор.*

Shingareva L.V.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

THE MAIN FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS ON EXAMPLE OF REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN.

Abstract:*This article describes an innovative development of regions on example of Republic of Bashkortostan. Today, innovation is considered as a condition for economic growth and development. The level of formation of innovative processes creates the trends and the pace of regional development to enhance and improve the basic economic indicators. Based on this, this topic is urgent and important.*

Key words: *innovation, economic growth, public policy, regional development, cluster policy, regional economy and the scientific sector.*

Развитие страны по инновационному пути на основе избранных ею приоритетов является одной из ключевых целей государственной политики в области развития науки и технологий.

Объем реализации инновационной продукции страны, на сегодняшний день, во многом определяет ее место на мировом рынке, в связи с тем, что годовой оборот инновационных технологий во всем мире в несколько раз превышает оборот по всем сырьевым показателям, включая нефть и газ.70-85% ВВП в промышленно развитых странах обеспечивается именно за счет инноваций[1].

Федеральной властью переданы полномочия по формированию инновационной инфраструктуры региональным органам, которые и должны обеспечить реализацию механизмов инновационного развития всей страны.

В Республике Башкортостан бюджетообразующим сектором экономики является нефтегазовая отрасль. Она занимает наибольший удельный вес в структуре промышленного производства региона, и составляет основу его

[1]Янгиров А.В., Рафиков Р.И. Сбережения населения как элемент финансового потенциала накопления в регионе / А.В. Янгиров, Р.И. Рафиков // Современное общество: наука, техника, образование: Материалы Всероссийской научной конференции (с международным участием) (г.Нефтекамск, 15.11.2016 г.). − Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. − С. 120.

экономического развития. Высокие доходы, которые создает данный сектор экономики, оказывают важное влияние на его социально-экономическое развитие[2].

В связи с тем, что добыча сырья в регионе имеет высокую доходность, инвестиционные ресурсы в основном направлены в данную отрасль экономики, поэтому наблюдается их нехватка в обрабатывающей промышленности и отраслях высоких технологий. Доля науки и научного обслуживания в валовой добавленной стоимости РБ не превышает 1,0 %.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, число организаций, которые выполняют научные исследования и разработки за последние 20 лет резко сократилось[3].

В условиях интенсивной глобализации, доля предприятий в регионе действительно внедряющие международные стандарты и наукоемкие технологии, которые должны обеспечить конкурентоспособность российской экономики, остается достаточно низкой.

Но несмотря на это, в последнее время в республике создана устойчивая инновационная инфраструктура. Сформированы различные элементы инновационной системы, такие как бизнес инкубаторы, технопарки, различные центры и пр. Законодательная база инновационной деятельности в Республике Башкортостан регулируется законами РБ «Об инновационной деятельности в Республике Башкортостан» и «О научной и научно-технической деятельности в Республике Башкортостан».

Также в Республике была принята долгосрочная целевая инновационная программа на 2011-2015 гг., предусматривающая в качестве ориентира увеличение к 2020 г. доли инновационной продукции предприятий республики до 30%[4].

В Российской Федерации экономика регионов базируется на инновационные структуры кластерной политики.

В Министерстве экономического развития Российской Федерации в октябре 2016 года состоялось заседание Совета приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». На нем был утвержден перечень кластеров, которые были рекомендованы к включению в число участников проекта Минэкономразвития.

Участниками заседания были отобраны 11 кластеров из 11 субъектов РФ. Кластерная политика основывается на обеспечении поддержки со

---

[2]Янгиров А.В., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. − Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. − С. 93.

[3]Курманова Д.А. Инновационные процессы в Республике Башкортостан // Вопросы экономики и права. − 2012. − № 46. − С. 119.

[4]Постановление Правительства Республики Башкортостан от 10.03.2011 г. № 55 «О государственной программе «Стимулирование инновационной деятельности в Республике Башкортостан» (в ред. от 07.08.2015) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон.текст. дан. – Послед.обновление 07.08.2015 г.

стороны Министерства, иных ведомств институтов развития. Для того, чтобы они смогли развивать механизмы поддержки предпринимательства, повышали уровень инвестиционной привлекательности регионов. Республика Башкортостан стала победителем конкурсного отбора в номинации «Нефтехимический территориальный кластер»[5].

Создание кластера основывается на том, что в его основе должна находится исследовательская часть. Основной задачей кластера является создание новых продуктов. Деятельность в данной сфере направлена на помощь в создании и развитии инфраструктуры для поддержки субъектов инновационной деятельности, а также на реализацию и поддержку кластерных инициатив.

Центр кластерного развития в соответствии с Распоряжением Правительства РБ №1066-р от 17.08.2011 г. был создан на базе Академии наук Республики Башкортостан с целью активизации кластерных инициатив в республике Башкортостан. Он назначен оператором по реализации кластерной политики региона. В республике были образованы следующие инновационные кластеры:

− биотехнологии и сельскохозяйственная химия;

− исследования и разработки в области радиоэлектроники;

− малотоннажной нефтехимии Республики Башкортостан и др.

Основная часть исследований в регионе(около 88 %) проводится в государственном секторе, помимо этого данные должны использоваться также и частном секторе. Научный сектор, в основном, состоит из государственных учреждений и институтов и плохо связан с реальным бизнесом. Государственными организациями федерального значения выполняются основные объемы научно-технических работ (63%), и только 24,9% − региональными организациями, и 0,1% − муниципальными учреждениями[6].

Не высокими темпами идет коммерциализация научных разработок. Нет и эффективной системы учета результатов инновационной деятельности.

Становясь одним из важных факторов национальных экономик и отраслей, основой конкурентоспособности организаций и важным фактором экономического развития, с каждым годом интерес к инновациям увеличивается.

На сегодняшний день российская экономика не имеет единого подхода к пониманию инноваций, к выбору инновационного пути развития, к формированию механизма его реализации, который учитывал бы отраслевые

[5]Участники приоритетного проекта Минэкономразвития по развитию инновационных кластеров [Электронный ресурс] // INDDUSTRY.BASHKORTOSTAN.RU. – Официальный сайт Министерства промышленности и инновационной политики РБ. – Электрон.дан. –URL: https://industry.bashkortostan.ru/presscenter/news/438845/?sphrase_id=393715 (дата обращения: 24.10.2016 г.). – Загл. с экрана.

[6]Аблеева А.М. некоторые особенности воспроизводства основных фондов сельского хозяйства // Региональная экономика: теория и практика. − 2015. − №9. − С. 54.

и региональные факторы, условия и особенности. На современном этапе развития происходит медленное освоение процессов использования инноваций в хозяйственной практике, что объясняется малоэффективными механизмами управления ресурсами отечественных предприятий и их неудовлетворительным состоянием.

При оценке факторов, которые препятствуют инновационным процессам в РБ, можно отметить:

1. экономические факторы (нехватка собственных денежных средств и финансирования со стороны государства);

2. низкий платежеспособный спрос на вновь произведенные товары и услуги;

3. завышенная стоимость нововведений;

4. экономический риск и долгий срок окупаемости нововведений.

Частному национальному и иностранному капиталу в инновационной сфере препятствуют:

− политическая нестабильность,

− инфляция,

− несовершенство законодательства,

− неразвитость производственной и социальной инфраструктуры,

− недостаточное информационное обеспечение.

Взаимосвязь данных факторов негативно влияет на ситуацию.

Тем не менее, потенциал в развитии инновационной экономики в республике огромен. Башкортостан − это признанный научный центр России во многих областях науки и техники. В регионе существуют научно-прикладные разработки мирового уровня, работают научные организации, высшие учебные заведения и отраслевые научно-исследовательские институты.

К основным направлениям дальнейшего развития Республики Башкортостан в таких условиях можно отнести: продолжение реализации антикризисных мероприятий; модернизацию социально-экономического развития; повышение эффективности и конкурентоспособности; увеличение роста инновационной составляющей в экономике и объемов наукоемкой и высокотехнологичной продукции; стимулирование развития новых технологий; а также улучшения качества жизни граждан и условий социальной сферы.

Поскольку инновационная деятельность не является естественным саморегулируемым процессом, она требует целенаправленных активных усилий. Необходимо выделить приоритетные стратегические направления инновационной деятельности в Республике Башкортостан:

−для динамичного развития инновационной сферы нужно объединить работу республиканских органов власти, научных предприятий и различных субъектов инновационной деятельности;

− развитие законодательной базы в данной сфере;

−механизм государственно-частного партнерства, который позволит создать определенные условия для масштабного притока инвестиций в инновационную сферу Республики Башкортостан.

Если реализовать имеющиеся в республике научный и технический потенциалы, то в регионе можно будет обеспечить переход к инновационно-ориентированной экономике. Для этого необходимо решить следующие задачи:

−создание условий для бизнеса, где вложенные инвестиции будут основным способом получения высоких и стабильных доходов;

−определение специализаций районов в РБ;

−взаимодействие с властью (помощь в определении специализации и развитии инфраструктуры, первоначальная финансовая помощь, подготовка квалифицированных работников).

Также проблему взаимодействия науки и бизнеса в Республике Башкортостан возможно решить также через механизм государственно-частного партнерства в научно-технической сфере. Для этого в инновационной сфере нужна заинтересованность, в первую очередь, органов власти регионального и муниципального уровней, их готовность предложить нормативно-правовую базу, разработать инвестиционные схемы для финансирования проектов и привлечения инвесторов. Кроме этого, государственно-частное партнерство поможет грамотно распределить риски между государством и частными компаниями, привлечь частный капитал.

Использованные источники:

1.Постановление Правительства Республики Башкортостан от 10.03.2011 г. № 55 «О государственной программе «Стимулирование инновационной деятельности в Республике Башкортостан» (в ред. от 07.08.2015) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон.текст. дан. – Послед.обновление 07.08.2015 г.

2.Аблеева, А.М. Некоторые особенности воспроизводства основных фондов сельского хозяйства / М.А. Аблеева // Региональная экономика: теория и практика − 2015. − №9. − С. 54.

3.Курманова Д.А. Инновационные процессы в Республике Башкортостан / Д.А. Курманова // Вопросы экономики и права. − 2012. − № 46. − С. 119.

4.Ягиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. − Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. − С. 93.

5.Янгиров, А.В., Рафиков, Р.И. Сбережения населения как элемент финансового потенциала накопления в регионе / А.В. Янгиров, Р.И. Рафиков // Современное общество: наука, техника, образование: Материалы Всероссийской научной конференции (с международным участием) (г.Нефтекамск, 15 декабря 2016 г.). − Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. − С. 120.

6.Участники приоритетного проекта Минэкономразвития по развитию инновационных кластеров [Электронный ресурс] // INDDUSTRY.BASHKORTOSTAN.RU. – Официальный сайт Министерства промышленности и инновационной политики РБ. – Электрон.дан. – URL: https://industry.bashkortostan.ru/presscenter/news/438845/?sphrase_id=393715 (дата обращения: 24.10.2016 г.). – Загл. с экрана.

УДК 167.1

Шарипова А.Д.
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются сущность проблемы научного исследования, а также классификация проблем исследования.*

Ключевые слова: *проблема; научное исследование.*

Abstract: *This article explores the essence of the problem of scientific research, as well as the classification of research problems.*

Key words: *problem; scientific research.*

В основе любой исследовательской деятельности лежит проблема. Именно она определяет средства, методы, подходы, предполагаемые результаты, ориентиры и ограничения, т.е. всю совокупность составляющих методологии исследования.

Проблема – это противоречие, решение которого требует создания новых методов изучения, поиска новых подходов, изыскания новых средств и ресурсов [4, с. 146].

Проблема всегда характеризуется неопределенностью.

Исследователю следует отличать проблему от задачи. Основное отличие этих категорий состоит в том, что задача всегда имеет типовые схемы, алгоритм решения, а проблема требует их создания с элементами новых, неизвестных ранее изменений. Решение проблемы всегда требует творческих усилий.

Выбор проблемы исследования обосновывается, прежде всего, ее актуальностью, то есть насколько предполагаемые исследования будут способствовать выполнению практических задач.

Проблема должна содержать определенность, последовательность и непротиворечивость экономическим законам. Важным условием истинности проблемы является свойство ее доказательности, которое выражается в формальной логике законом достаточного основания.

Все проблемы в зависимости от глубины их познания разделяют на три класса:

1) хорошо структурированные или количественно сформулированные проблемы. В таких проблемах существенные зависимости выяснены настолько хорошо, что они могут быть выражены в числах и символах, получающих, в конце концов, численные оценки;

2) неструктурированные или качественно выраженные проблемы. Такие проблемы содержат лишь описание важнейших ресурсов, признаков и характеристик, количественные зависимости между которыми совершенно неизвестны;

3) слабоструктурированные или смешанные проблемы. Содержат и количественные, и качественные элементы, причем малоизвестные и неопределенные стороны проблемы имеют тенденцию доминировать [2, с. 59].

Различают также проблемы неразвитые и развитые.

1) неразвитые проблемы характеризуются следующими чертами:

– они возникли на базе определенной теории, концепции;

– это трудные, нестандартные задачи;

– их решение направлено на устранение возникшего в познании противоречия;

– пути решения проблемы неизвестны.

2) развитые проблемы имеют более или менее конкретные указания на пути их решения.

Существуют определенные трудности в выявлении проблем. Это принятие симптомов за проблему, предвзятое мнение о причинах проблемы, взгляд на проблему с учетом только одного аспекта, игнорирование того, как проблема воспринимается в разных частях социально-экономической системы, и др.

С точки зрения методологии исследований проблеме присуще следующие параметры:

– качество проблемы;

– определение проблемы;

– постановка проблемы [1, с. 231].

Рассмотрим подробнее данные параметры.

Качество проблемы – это ее реальность, актуальность, возможность решения, предполагаемый результат.

Определение и распознавание проблемы как предмета исследования требует выполнения множества последовательных операций.

1) формулирование проблемы, в которое входит:

- постановка вопроса исследования;
- фиксация противоречия, лежащего в основе проблемы;
- описание предполагаемого результата;

2) построение проблемы, в которое включены:

- расщепление, декомпозиция проблемы на подвопросы;
- группировка и определение последовательности решения подвопроса;

- ограничение поля изучения в соответствии с потребностями исследования;

- обеспечение возможности замены одного вопроса другим и поиск альтернативы для всех элементов проблемы.

3) оценка проблемы, в которую входит:

- выявление всех условий, необходимых для решения проблемы, включая методы, средства, методики (выделить время для занятий, обеспечить литературу, обеспечить деньгами);

- проверка наличных возможностей (есть литература, но нет финансов);

- выявление степени проблематичности, соотношение известного и неизвестного в той информации, которую необходимо использовать при исследовании (если есть возможность, будет ли желание учить);

- нахождение решенных проблем аналогично решаемой;

- отнесение проблемы к определенному типу [4, с. 58];

4) обоснование проблемы, в которое включены:

- установление ценностных, содержание идентичных связей данной проблемы с другими;

- приведение доводов в пользу реальности проблемы, ее постановки и решения;

- компрометация – выдвижение возражений против проблемы;

- демонстрация – объективный синтез результатов, полученных на стадии актуализации и компрометации;

5) обозначение проблемы, в него включается:

- перевод проблемы на иной научный или естественный язык; перекодировка используемой информации;

- выбор словесной нюансировки, выражение проблемы и набор понятий, наиболее точно фиксирующих ее смысл.

Такой порядок действий является типичным для определения проблемы. Однако последовательность и наличие всех приведенных операций могут быть изменены в зависимости от опыта и квалификации исследователя [3, с. 146].

Для эффективной постановки проблемы следует придерживаться следующих требований:

- констатация следствия – констатируется то, что неверно, а не почему неверно;

- фокусировка на различии между тем, что есть, и тем, что должно быть. Это различие представляет собой изменение или отклонение от нормы, стандарта;

- измеримость проблемы – насколько важна проблема в абсолютных и относительных величинах, например, объем потерянного рабочего времени или денег, или как она сказывается на социально-психологическом климате в коллективе;

- точность формулировки – избегание двусмысленных категорий

Постановка проблемы не должна отвечать всем требованиям, однако, чем большим критериям она соответствует, тем точнее она становится.

Использованные источники:

1.Герасимов Б.И., Основы научных исследований / Б.И. Герасимов – М.: Форум: НИЦ, 2013. – 272 с.
2.Кожухар В.М. Основы научных исследований: учебное пособие / В.М. Кожухар. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2014. – 916 с.
3.Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: Либроком. – 2014. – 280 с.
4.Рузавин, Г. И. Методология научного познания: учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов / Г. И. Рузавин. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 287с.

Шахпелengова З.В.
студент
4 курс ЭФ, кафедра «Бухгалтерский учет,анализ и аудит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала,
Исаева Ш.М. , доцент

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *Данная статья посвящена анализу обеспеченности и эффективного использования материальных ресурсов предприятия, в ней раскрыты базовые показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.*

Ключевые слова: *материальные ресурсы, производство, анализ мпз, материалоемкость, материалоотдача.*

Основной задачей деятельности любого предприятия является оптимизация его производственной программы, которая позволяет увеличить прибыль или достичь ожидаемых социальных эффектов. В связи с этим постоянно существует потребность в усовершенствовании существующих и внедрении принципиально новых подходов к управлению материальными сырьевыми ресурсами, которые являются одним из основных компонентов производственного процесса. Материальные ресурсы – это различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих и полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.Анализ материальных затрат на производство продукциии и оценка материальных запасов предприятия имеют большое значение , так как себестоимость выпускаемой продукции формируется в большей части из материальных затрат на ее выпуск, а чем ниже себестоимость ,тем выше кокурентоспособность продукции и соответсвенно прибыль предприятия. Поэтому рассмотрение проблемы анализа обеспеченности и эффективного

использования материальных ресурсов предприятиями всегда актуально. Процесс анализа обеспеченности материальными ресурсами проводят, оценивая следующие показатели: коэффициент обеспеченности по плану и коэффициент обеспеченности фактически. Анализ приведенных коэффициентов проводится по каждому виду материалов, для получения более точных данных по итогам анализа. Проверяется количество полученных материалов от поставщиков, соответствие их стандартам, техническим условиям и условиям договора. Анализ использования норм и затрат материалов и других ресурсов является одним из основных вопросов анализа производства. Изучая изменение норм затрат материальных ресурсов, следует учитывать что главные причины, которые обуславливают постепенное их снижение следующие: конструктивные улучшения изделий, в том числе упрощение; усовершенствование технологий производства; повторное использование отходов производства; корректировка рецептур; уменьшение части конечного брака продукции; изменение качества материалов (сырья), которые используются в процессе изготовления продукции.

Во время проведения анализа следует оценить обоснованность самих норм, своевременность их пересмотра. Анализ качества норм и способов их формирования имеет большое значение и помогает избежать перезатрат ресурсов, тем самым облегчает эффективность работы предприятия. Частым явлением при проведении анализа использования материальных ресурсов являются факты замены материалов. Замену осуществляют с целью удешевления себестоимости продукции, повышения надежности изделий, улучшения их внешнего вида и др. Но в большинстве случаев имеют место так называемые вынужденные замены. Эти замены обусловлены отсутствием некоторых материалов в общем или в определенный период, или вызваны целью руководства удешевить производство любой ценой. Вследствие таких изменений ухудшается качество производимой продукции и репутация фирмы. Поэтому при большом количестве замен материалов, следует в целом негативно оценивать такое состояние использования ресурсов и организацию управления на предприятии.

Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и частных показателей. К обобщающим показателям относятся прибыль на рубль материальных затрат,материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат. Частные показатели применяются для характеристики эффективности использования отдельных видов материальных ресурсов (сырьеемкость, металлоемкость, топливоемкость, энергоемкость и др.). Коэффициент изъятия готовой продукции из единицы переработанного сырья показывает определенную границу – содержимое в исходном сырье полезных компонентов, которые изымаются. В процессе анализа фактический уровень показателей эффективности использования материалов сравнивают с плановым, изучают

их динамику и причины изменения, а также влияние на объем производства продукции. Материалоемкость, так же как и материалоотдача, зависит от объема валовой (товарной) продукции и суммы материальных затрат на ее производство. В свою очередь объем валовой (товарной) продукции в стоимостном выражении может измениться за счет количества произведенной продукции, ее структуры и уровня отпускных цен. Сумма материальных затрат также зависит от объема произведенной продукции, ее структуры, расхода материалов на единицу продукции и стоимости материалов. В итоге общая материаооемкость зависит от структуры произведенной продукции, нормы расхода материалов на единицу продукции, цен на материальные ресурсы и отпускных цен на продукцию. Затем изучается материалоемкость отдельных видов продукции и причины изменения ее уровня. Она зависит от норм расхода материалов, их стоимости и отпускных цен на продукцию. Расход материальных ресурсов на единицу продукции может измениться за счет качества материалов, замены одного вида другим, техники и технологии производства, изменения норм расхода, отходов и потерь и т. д. Стоимость сырья и материалов зависит также от их качества, внутригрупповой структуры, рынков сырья, роста цен на них в связи с инфляцией, транспортно – заготовительных расходов и др. Основное внимание уделяется изучению причин изменения удельного расхода сырья на единицу и поиску резервов его сокращения.

В процессе последующего анализа необходимо установить, как изменился выпуск продукции за счет этих факторов. Если известно, за счет чего изменилась материалоотдача (материалоемкость), то не трудно подсчитать, как изменился выпуск продукции. Для этого необходимо приращение материалоотдачи за счет i-го фактора умножить на фактическую сумму материальных затрат. Изменение объема производства продукции за счет материалоемкости определяется с помощью приема цепных подстановок.

На заключительном этапе проведения анализа эффективности использования материальных ресурсов необходимо установить существуют ли на предприятии возможности дальнейшего снижения норм расхода материалов и материальных затрат, не использованные ранее. Выявленные потенциальные возможности экономии материальных ресурсов должны быть учтены при разработке новых планов организационно - технических мероприятий и внедрения новой техники, а также при планировании соответствующих показателей на предстоящий год. Также по результатам проведенного анализа необходимо обобщить все выявленные резервы увеличения производства продукции по всем основным факторам производства (лучшего использования трудовых ресурсов, средств труда и предметов труда) и определить реальную его величину, сбалансированную по всем ресурсам. Рациональное использование материальных ресурсов - один из важнейших факторов роста объема продаж и снижения себестоимости

продукции, а следовательно, и роста прибыли и рентабельности материалы, используемые при производстве продукции, оказывают непосредственное влияние и на качество производимой продукции, и на цены ее реализации. Материальные затраты составляют значительную долю всех затрат на производство продукции, работ, услуг. Поэтому производственная программа предприятия может быть выполнена только при условии своевременного и полного обеспечения ее необходимыми материальными ресурсами. Важными факторами обеспеченности организации материальными ресурсами являются правильность расчета потребности в них, рационально организованное материально-техническое снабжение и экономное эффективное использование материальных ресурсов в производстве.

Использованные источники:

1. Анализ использования материальных ресурсов http://www.cfin.ru/management/manufact/mat_resources.shtml -2015.
2.Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов по эконом. и управлен. спец / Т.Б.Бердникова 2012.
3.Ефимова О. В. Финансовый анализ. 5-е изд. перераб. и доп. М: «Бухгалтерский учет», 2014.
4.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / 2015.
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2011.

УДК 336.221

Швецова А.А.
студент
4 курс, факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Гончарова Н.А., кандидат экономических наук
доцент ВАК

ПЛАНИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОСТАВЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ

Аннотация: *В статье отмечается, что хозяйствующие субъекты в настоящее время вынуждены искать пути снижения налогового бремени. Но для этого необходимо эффективное налоговое планирование, которое позволит уменьшить расходы хозяйствующих субъектов и увеличить собственные финансовые ресурсы. Сделан вывод, что целью налогового планирования является поиск и реализация различных способов оптимизации налогов, а так же повышение финансовой устойчивости и прибыли.*

Ключевые слова: *налоговое планирование, способы оптимизации налоговых обязательств, налоговая нагрузка, налогообложение, налоговые риски.*

Shvetsova A. A.
student
4 course, faculty "Registration and financial"
Kuban State Agricultural University
Russia, Krasnodar
Research supervisor: Goncharova N. A., Candidate of Economic Sciences
Associate professor of VAK

PLANNING OF THE TAX OBLIGATIONS AS A PART OF THE MANAGING OBJECTS

Abstracts: *In article it is noted that economic entities are forced to look for ways of decrease in a tax burden now. But for this purpose effective tax planning which will allow to reduce expenses of economic entities is necessary and to increase own financial resources. The conclusion is drawn that the purpose of tax planning is search and realization of various ways of optimization of taxes, and also increase in financial stability and profit.*

Keywords: *tax planning, ways of optimization of the tax obligations, tax load, taxation, tax risks.*

Переживаемый в настоящее время в России, экономический спад заставляет хозяйствующие субъекты уменьшить расходы, в том числе и за счет снижения налоговой нагрузки. С этой точки зрения налоговое планирование является частью корпоративной налоговой политики, позволяющей:

– своевременно учитывать изменения внешней среды;

– обеспечивать рациональное распределение и использование ресурсного потенциала;

– повышать при минимальных затратах свою финансовую устойчивость.

По мнению налоговых специалистов, одной из четырех крупнейших в мире консультационно - аудиторских сетей, важнейшими результатами деятельности (конечными продуктами) налоговой функции хозяйствующего субъекта являются:

– налоговое планирование;

– налоговый учет и финансовая отчетность;

– соблюдение налогового законодательства;

– защита позиции налогоплательщика при проверке.

Главный результат налогового планирования – это корректно составленный план, по которому будет функционировать хозяйствующий субъект в течение определенного промежутка времени.

Можно выделить следующие задачи налогового планирования в хозяйствующих субъектах:

– расчет целевых показателей прибыли с учетом налогового законодательства и стратегии развития организации;

– формирование рационального использования финансовых средств организации в налоговых потоках;

– рациональное использование трудовых и временных ресурсов при осуществлении налогового плана;

– мониторинг исполнения плановых показателей;

– корректировка плановых показателей в связи с возникшими внутренними или внешними условиями.

Необходимость планирования налоговых обязательств в решающей степени зависит от налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект. Если налоги составляют более половины всех расходов хозяйствующего субъекта, тогда налоговое планирование принимает глобальный характер и становится важнейшим элементом всей управленческой работы, что требует изменений в организационной структуре. По оценкам экспертов, если удельный вес налогов не превысил 15% общего дохода организации, то потребность в налоговом планировании минимальна – за состоянием налоговых платежей может вполне следить главный бухгалтер. При уровне налоговой нагрузки в пределах 20–35% в малом и среднем бизнесе целесообразна работа одного специалиста, а в крупном – группы специалистов, занимающихся исключительно налоговым планированием. В этом случае контрольные функции осуществляет высшее руководство.

Участниками системы налогового планирования в хозяйствующих субъектах определены:

– отдел налогообложения, являющийся ключевым экспертом, так как специалисты именно этой структурной единицы способны квалифицированно оценить последствия того или иного решения, принятого в налоговом планировании. Этот отдел – управляющий элемент системы корпоративного налогового планирования, инициатор в решении всех вопросов. Он влияет и управляет прочими участниками налогового планирования;

– планово-экономический отдел. Это также активный участник корпоративного налогового планирования. Его цель – сформировать налоговый бюджет с привлечением необходимых и заинтересованных структурных единиц организации;

– бухгалтерская служба (бухгалтерия), которая ведет учетно-информационную базу, необходимую при планировании налогов;

– юридический отдел, обеспечивающий грамотное оформление и переоформление договорных отношений с контрагентами с учетом формирующегося налогового бюджета;

– финансовый отдел, учитывающий исходящие и входящие налоговые потоки в платежном бюджете.

Эффективное налоговое планирование в хозяйствующем субъекте с учетом особенностей каждого направления бизнеса, предусматривает;

– правильный учет и своевременное документальное оформление затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг);

– планирование состава затрат, включаемых в налоговую себестоимость;

– учет возможных налоговых льгот;

– установление рациональной учетной политики для целей налогообложения.

Традиционно сформировалось два основных подхода к определению налогового планирования:

– понятие «налоговое планирование» рассматривается как минимизация налоговых обязательств, то есть максимальное снижение всех налогов;

– понятие «налоговое планирование» основано на оптимизации как достижении определенных пропорций в деятельности хозяйствующего субъекта, которая в некоторых случаях определяется как «налоговый менеджмент».

По нашему мнению, именно этот подход является наиболее верным. Однако следует уточнить, что оптимизация – это достижение наилучших целевых показателей – законная максимизация средств, остающихся в распоряжении хозяйствующего субъекта после уплаты налогов, и минимизация (вплоть до сведения к нулю) налоговых рисков.

В современной интерпретации налоговая оптимизация представляет собой процесс сокращения размеров налоговых обязательств посредством целенаправленных законных действий налогоплательщика, включающих комплексное использование всех предоставленных законодательством льгот, освобождений и других легальных приемов и технологий. Инструменты ее реализации имеют многооперационную экономическую природу и включают в себя выбор метода амортизации имущества, формы приобретения активов, ценообразование, договорную работу, рациональный налоговый учет.

В настоящее время хозяйствующим субъектам доступны три способа оптимизации налоговых обязательств: уклонение от уплаты налогов; избежание налогообложения; налоговое планирование. Сравнительная характеристика каждого из этих способов приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика способов оптимизации налоговых обязательств

Способы оптимизации налоговых обязательств	Экономическая выгода субъекта	Уровень риска	Требуемая квалификация персонала	Ответственность	Ущерб наносимый государству и обществу	Сфера преимущественного использования
Уклонение от уплаты налогов	Максимальная	Максимальная	Средняя	Налоговая, административная, уголовная	Максимальный	Малый, средний бизнес
Избежание налогообложения	Средняя	Средний	Специальная или высокая	Налоговая, административная	От максимального до минимального	Малый, средний и крупный бизнес
Налоговое планирование	Средняя или минимальная	Минимальный	Высокая	Отсутствует	Минимальный	Крупный бизнес

Одним из важных факторов эффективности налогового планирования является контроль, осуществляемый на уровне работников бухгалтерских и финансовых служб организации. Такой контроль предусматривает:

– достоверность учета налогооблагаемых объектов;

– качественное составление налоговых расчетов и деклараций;

– соблюдение сроков уплаты в бюджет налогов, сборов и взносов во внебюджетные фонды.

Иногда при выборе способа минимизации налогового бремени не в полной мере учитывается тот факт, что законными должны быть не только формальная сторона операции и ее документальное оформление, но и ее содержание, деловая цель и т.д. На этом основании действия налогоплательщика, которые сам он считает законными методами налогового планирования, зачастую квалифицируются налоговыми органами как уклонение от уплаты налогов.

Проведенное исследование показывает, что на современном этапе понимание сути налогового планирования переходит от целей налоговой минимизации и оптимизации к налоговому планированию как рациональной системе, позволяющей хозяйствующим субъектам корректно спланировать будущие налоговые платежи и более эффективно использовать финансовые

ресурсы с учетом действующего налогового законодательства, а также минимизировать налоговые риски.

Использованные источники:

1.Тихонов Д.Н. Основы налогового планирования. – М.: Инфограф, 2010. – 256 с., 192
2.Большухина, И.С. Налоговое планирование: учебное пособие / И.С. Большухина. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 122 с
3.Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения: учебное пособие / Ю.А. Лукаш. – М.: Флинта, 2012. – 282 с.
4.Рюмин С.М. Налоговое планирование: общие принципы и проблемы // Налоговый вестник. – 2005. – № 2. – С. 123.

УДК 368.1(470.620)

Шиндригалова А.С.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Васильченко Е.И., доцент
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: *в данной статье рассмотрено современное состояние страхового рынка на примере Краснодарского края с помощью показателей о страховых премиях и выплатах за 2015-2016 гг.*

Ключевые слова: *страховой рынок, страхование, страховые премии, страховые выплаты, страховые продукты.*

Annotation: *in this article, the current state of the insurance market is examined using the Krasnodar region as an example with the help of indices on insurance premiums and payments for 2015-2016.*

Keywords: *insurance market, insurance premiums, insurance payments, insurance products.*

В современной рыночной экономике страховой рынок обеспечивает социально-экономическое развитие, представляя собой систему защиты имущественных интересов, как граждан, так и предприятий в случае наступления рисковых событий, а также благоприятно сказываясь на укреплении экономики государства, путем возмещения убытков всех уровней бюджета страны. Однако актуальность данной темы заключается в эффективном функционировании страхового рынка, который зависит, прежде всего, от темпов прироста взносов страхователей, колебаний различных курсов валют, вероятности наступления страхового события, политической

ситуации в стране и многих других факторов, поэтому здесь важно изучение структуры страхового рынка и рациональное использование потенциальных возможностей [5].

Страховой рынок – это место, где возникают товарно-денежные отношения по поводу купли-продажи страховых продуктов (услуг) [2]. Структура страхового рынка представлена на рисунке 1 [3].

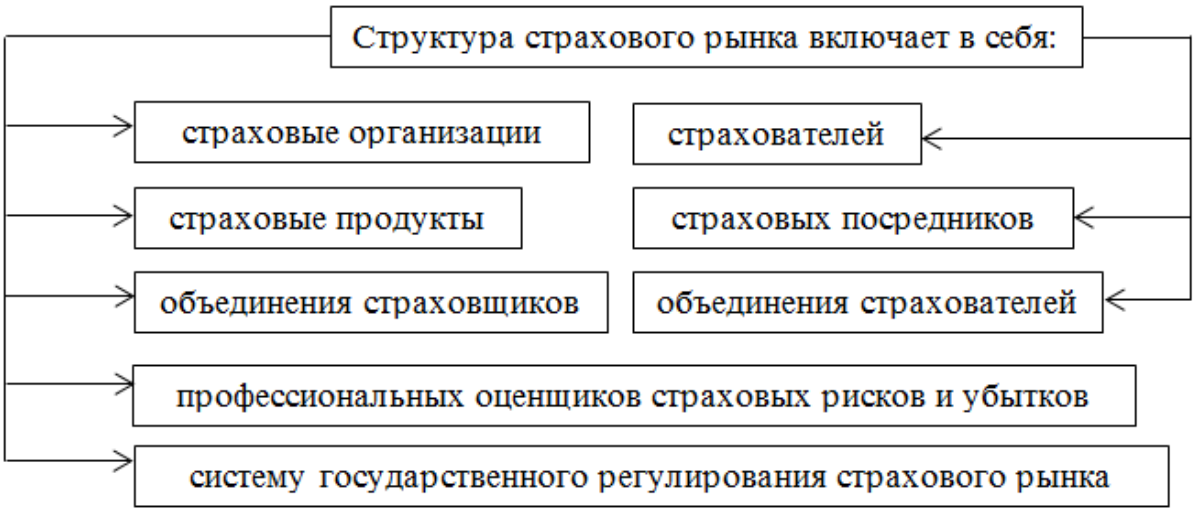


Рисунок 1 – Структура страхового рынка

Проанализируем страховой рынок на примере Краснодарского края с помощью статистических данных, опубликованных Ассоциацией страховых организаций Краснодарского края. Объектом исследования здесь выступают страховые продукты. Показатели развития страхового рынка Краснодарского края за 2015-2016 гг. представлены в таблицах 1, 2 [1,4].

Таблица 1 – Показатели развития страхового рынка Краснодарского края за 9 месяцев 2015 года

Виды страхования	Страховые премии		Выплаты	
	тыс. руб.	% к общей сумме	тыс. руб.	% к общей сумме
1	2	3	4	5
страхование жизни	1519228	9,5	265538	3,2
личное страхование (кроме страхования жизни)	2302372	14,3	503663	6,1
страхование имущества (кроме КАСКО и с/х страхования)	1340851	8,3	265075	3,2
страхование автотранспортных средств (КАСКО)	2220741	13,8	2339491	28,5
сельскохозяйственное страхование	717992	4,5	448445	5,5

страхование гражданской ответственности	537439	3,3	225259	2,7
страхование предпринимательских и финансовых рисков	109851	0,7	6198	0,1
ИТОГО по добровольным видам страхования	**8748474**	**54,4**	**4053669**	**49,5**
обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	7077648	44,0	4117681	50,2
обязательное страхование (кроме ОСАГО)	250268	1,6	24436	0,3
ИТОГО по обязательным видам страхования	**7327916**	**45,6**	**4142117**	**50,5**
ИТОГО по добровольным и обязательным видам страхования	**16076390**	**100,00**	**8195786**	**100, 00**

Рассматривая данные таблицы 1, можно сделать вывод, что основную часть удельного веса по страховым премиям за 9 месяцев 2015 года составил добровольный вид страхования – 54,4%, а именно: личное страхование (14,3%) и страхование автотранспортных средств (13,8%). По страховым выплатам большую часть составил обязательный вид страхования – 50,5%, а именно: страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) (50,2%).

Таблица 2 – Показатели развития страхового рынка Краснодарского края за 9 месяцев 2016 года

Виды страхования	Страховые премии		Выплаты	
	тыс. руб.	% к общей сумме	тыс. руб.	% к общей сумме
страхование жизни	2476117	13,5	291916	2,6
личное страхование (кроме страхования жизни)	2557998	13,9	427913	3,7
страхование имущества (кроме КАСКО и с/х стр-я)	1443230	7,9	205147	1,8
страхование автотранспортных средств (КАСКО)	2283760	12,4	1156750	10,1
сельскохозяйственное страхование	844205	4,6	480481	4,2
страхование гражданской ответственности	1030825	5,6	85162	0,7
страхование предпринимательских и финансовых рисков	167944	0,9	18385	0,2
ИТОГО по добровольным видам страхования	**10 804079**	58,8	**2665754**	**23,3**
обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	7371570	40,1	8740721	76,5
обязательное страхование (кроме ОСАГО)	188834	1,0	14092	0,1
ИТОГО по обязательным видам страхования	**7560404**	41,2	**8754813**	**76,7**
ИТОГО по добровольным и обязательным видам страхования	**1836448 3**	**100,0**	**1142056 7**	**100,0**

Рассматривая данные таблицы 2, можно сделать вывод, что основную часть удельного веса по страховым премиям за 9 месяцев 2016 года составил добровольный вид страхования – 58,8%, а именно: личное страхование (13,9%), страхование жизни (13,5%) и страхование автотранспортных средств (12,4%). По страховым выплатам большую часть составил обязательный вид страхования – 76,6%, а именно: страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) (76,5%).

Теперь рассмотрим темп прироста страховых премий и выплат за изучаемый период (таблица 3).

Таблица 3 – Темп прироста показателей страхового рынка Краснодарского края за изучаемый период, %

Виды страхования	Темп прироста страховых премий	Темп прироста страховых выплат
страхование жизни	163,0	109,9
личное страхование (кроме страхования жизни)	111,1	85,0
страхование имущества (кроме КАСКО и с/х страхования)	107,6	77,4
страхование автотранспортных средств (КАСКО)	102,8	49,4
сельскохозяйственное страхование	117,6	107,1
страхование гражданской ответственности	191,8	37,8
страхование предпринимательских и финансовых рисков	152,9	В 3 раза
ИТОГО по добровольным видам страхования	**123,5**	**65,8**
обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	104,2	В 2,1 раза
обязательное страхование (кроме ОСАГО)	75,5	57,7
ИТОГО по обязательным видам страхования	**103,2**	**В 2, 1 раза**
ИТОГО по добровольным и обязательным видам страхования	**114,2**	**139,3**

По данным таблицы 3, можно сделать вывод, что в целом по добровольному и обязательному видам страхования произошло увеличение страховых премий на 14,2% и страховых выплат на 39,3%. В структуре страховых премий увеличились почти все виды страхования, исключение – обязательное страхование (кроме ОСАГО), которое уменьшилось по сравнению с предыдущим периодом на 24,5%. Что касается страховых выплат по добровольным видам страхования, то произошло уменьшение на 34,2% за счет уменьшения личного страхования на 15%, страхования имущества (кроме КАСКО и с/х страхования) на 22,6%, страхования автотранспортных средств (КАСКО) на 50,6% и страхования гражданской ответственности на 62,2%. Выплаты по обязательным видам страхования увеличились в 2,1 раза за счет выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) в 2,1 раза.

В заключении можно сказать, что в настоящее время на страховом рынке Краснодарского края самым убыточным видом страхования для страховщиков является обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), так как в данной категории выплаты превышают премии.

Использованные источники:

1.Ассоциация страховых организаций Краснодарского края [Электронный ресурс]., 2014-2017. URL: http://asokuban.ru
2.Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]., URL: http://www.grandars.ru
3.Российская Академия Естествознания [Электронный ресурс]., 2012-2016. URL: https://www.scienceforum.ru
4.ЗАО Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ) [Электронный ресурс]., 2003-2017. URL: http://www.insur-info.ru
5.Трегубенко З.С., Васильченко Е.И. Страхование и его государственное регулирование [Текст] / З.С. Трегубенко, Е.И. Васильченко// Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – №117-1.с.165-167.

Ширяева Н.В., к.э.н., доцент
зав. кафедрой «Финансы и кредит»
Харитонова Д.А.
студент
4 курс
кафедра Финансы и кредит, инженерно − экономический факультет
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ В РОССИИ

В России уровни, тенденции и структура финансирования науки и новых технологий не соответствуют ни текущим потребностям, ни стратегической задаче преодоления отставания от лидеров мировой экономики. Российская наука сохраняет свои позиции по некоторым результатам научной деятельности, по вкладу в мировую научную продукцию, но отставание в реализации результатов, в уровнях технологического развития, в эффективности государственной научной и инновационной политики не только от развитых стран, но и от развивающихся увеличивается.

Нормальное функционирование и развитие в современном мире без науки и инноваций практически невозможно. Ни одна страна, какой бы богатой с ресурсной точки зрения она не была, не может войти в число мировых экономических лидеров, опираясь только лишь на их добычу. Именно поэтому большинство стран, которые достигают определенного

уровня развития индустриальной экономики, переходят на новую ступень и начинают вкладывать финансы в развитие НИОКР, но не Россия.

Хотя по последним данным, опубликованным ЮНЕСКО, Россия занимает 6 место по затратам на НИОКР по абсолютным показателям, измеряемым в USD, уступая только США, Китаю, Германии, Франции и Великобритании. При этом если расходы Великобритании сопоставимы с расходами РФ, то затраты США на науку превышают российские в 11,98 раз. Китай, который следует за США, по затратам превышает РФ в 6,42 раза. Что касается доли затрат от ВВП, то в этом рейтинге Россия занимает 25 место (1,12% от ВВП). США в этом рейтинге занимают 8 строчку (2,79%), Китай – 14 (1,98%), Германия – 5 (2,92%). На первом же месте располагается Израиль с рекордными 3,93% от ВВП.

Однако несмотря на столь высокие затраты, по количеству hi-tech компаний Россия не входит в первые 10 стран по версии агентства Bloomberg, в отличие от США, Китая, Великобритании, Франции и Германии, которые занимают 1, 2, 6, 8 и 9 место соответственно. Не лучше дела обстоят и в относительном количестве исследователей, где Россия занимает 26 место. Единственным показателем, по которому страна уверенно вырывается вперед, занимая 2 место в рейтинге после Южной Кореи – это образование. Эта категория измеряет уровень образования рабочей силы в стране. Как отмечают в Bloomberg, образование – это необходимая часть инновационного развития, но этого недостаточно, о чем в целом свидетельствуют остальные данные.[1]

Рассмотрим таблицу 1, где представлены затраты на финансирование научно-исследовательских работ.

Таблица 1 - Финансирование науки из средств федерального бюджета[2]

	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млн. руб.	237644,0	313899,3	355920,1	425301,7	437273,3	439392,8	443022,9
в том числе:							
на фундаме	82172,0	91684,5	86623,2	112230,9	121599,5	120203,8	110652,6

[1] Гаджиев М. М., Яковлева Е.А., К вопросу управления эф-фективностью инновационной деятельности (статья в рецен-зируемом журнале ВАК). // Журнал «Инновации»: СПб: Изд-во ОАО «Трансфер». 2016. №2. – С.115-124

[2] Федеральная служба государственной статистики URL: www.gks.ru

нтальные исследования							
на прикладные научные исследования	155472,0	222214,8	269296,9	313070,8	315673,8	319188,9	321255,7
в процентах:							
к расходам федерального бюджета	2,35	2,87	2,76	3,19	2,95	2,81	2,65
к валовому внутреннему продукту	0,51	0,53	0,53	0,60	0,56	0,54	0,42

Как видно из таблицы 1, финансирование в науку растет, но крайне медленным темпом. Наличие проблем в области финансового обеспечения научно-исследовательских разработок в России, таким образом, на лицо. С чем это связано? Причин этому может быть масса.

Выделим следующие основные проблемы финансирования НИОКР в России[3]:

1. Отсутствие спроса на научные достижения в промышленности
2. Падение производства в наукоемких отраслях промышленности (в машиностроении, химической отрасли т.д.)
3. Низкая активность государства в финансировании инновационных проектов
4. Недостатки в правовой и законодательной базе инвестирования на федеральном и региональном уровнях
5. Недостаточное развитие инвестиционной инфраструктуры финансирования инновационных проектов, аккумулирующей государственные и корпоративные средства, а также средства индивидуальных инвесторов
6. Трудности с кредитованием инновационных проектов крупными коммерческими банками из-за нежелания последних идти на повышенный риск
7. Сложности привлечения иностранных инвесторов, связанные с высокой степенью инвестиционного риска из-за нестабильности экономической ситуации в РФ

[3] Миндели Л.Э., Мартыненко А.В. и др. Реформирование рос-сийской науки: анализ и проблемы. – М.: ЦИСН, 2015. – 305 с.

8. Недостаток собственных средств, который характерен для подавляющего большинства отечественных предприятий, реализующих инновационные проекты

9. Низкий уровень информационного обеспечения в сфере инвестирования инновационных проектов, отсутствие информационных технологических систем, содержащих банки данных инновационных идей, технологий и т.д.

10. Отсутствие отлаженного коммуникативного механизма между инвесторами и участниками инновационных проектов

11. Высокая степень инвестиционного риска, который связан с высокой вероятностью невыплаты заемщиком основного долга и процентов за кредит и, как правило, долгосрочным характером инновационных проектов

12. Отсутствие действенной государственной системы экономического стимулирования инвестиций в инновационные проекты, связанной с налоговыми льготами и другими рычагами

13. Недостаточное развитие инновационных фондов, специальных банков развития, венчурных структур и т.п.

Анализируя данную полемику, следует иметь в виду, что вопрос о формах и размерах финансирования – это в первую очередь вопрос о том, что и кто финансируется. Исторически сложились четыре формы финансирования науки: финансирование личности (отдельного ученого), финансирование научной организации, финансирование научных проектов через систему грантов, программно-целевое финансирование. [4]

Очевидно, что в современных условиях финансирование науки не может основываться на субсидировании лишь отдельных ученых, как это было в Германии и Швейцарии в конце Х1Х века, или фактически только на финансировании научных институтов, как это было в советское время. Кажется, именно об этом забывают обе стороны в пылу полемики. Все формы финансирования важны и необходимы - проблема заключается в нахождении оптимального соотношения между ними.

Использованные источники:

1.Гаджиев М. М., Яковлева Е.А., К вопросу управления эффективностью инновационной деятельности (статья в рецензируемом журнале ВАК). // Журнал «Инновации»: СПб: Изд-во ОАО «Трансфер». 2016. №2. – С.115-124

2.Дежина И.Г. Механизмы государственного финансирования науки в России – М: ИЭПП, 2016. – 250 с.

3.Миндели Л.Э., Мартыненко А.В. и др. Реформирование российской науки: анализ и проблемы. – М.: ЦИСН, 2015. – 305 с.

4.Федеральная служба государственной статистики URL: www.gks.ru

[4] Дежина И.Г. Механизмы государственного финансирования науки в России – М: ИЭПП, 2016. – 250 с.

УДК: 368.1

Шорова С.Н.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Васильченко Е. И.
доцент кафедры «Финансов»
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Аннотация: *Актуальность данной темы заключается в том, что любая финансовая деятельность связана с риском, поэтому вопросы страхования финансовых рисков приобретают все большую популярность. В статье рассматривается сущность страхования финансовых рисков, их виды и способы страхования.*

Ключевые слова: *Финансовые риски, страхование, валютные риски, инвестиционные риски, договор страхования.*

Abstract: *The relevance of this topic is that any financial activity related to the risk, so the financial risk insurance issues are gaining in popularity. The article deals with the essence of insurance of financial risks, their types and ways of insurance.*

Keywords: *Financial risks, insurance, foreign exchange risks, investment risks, an insurance contract.*

Понятие «финансовый риск» обозначает риск, который вытекает из различных финансовых сделок, коммерческой деятельности. В них товар выступает в качестве валюты, ценных бумаг, денежных средств.

Страхование финансовых рисков - это совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика выплатить возмещение в размере полной или частичной потери доходов, а так-же дополнительных расходов лица, о страховании которого заключен договор, вызванных, например, следующими обстоятельствами: остановка производства или сокращение объемов производства в результате оговоренных событий; потеря работы (для физических лиц); банкротство; непредвиденные расходы; понесенные застрахованным лицом судебные издержки. Хотя все перечисленные события могут привести к финансовым потерям, к собственно финансовым рискам относятся валютные, кредитные и инвестиционные риски.

В условиях рыночной экономики страхование финансовых рисков относится к отрасли, с помощью которого обеспечивается экономическая свобода и права личности. В Российской Федерации страхование финансовых рисков регламентируется ФЗ, который был принят в исполнение в конце ноября 1992 года.

Договор страхования финансового риска относится к числу договоров имущественного страхования, поскольку предполагает возмещение страховщиком убытков, образовавшихся у страхователя в результате различных обстоятельств, которые не могут рассматриваться как страховые риски при страховании предпринимательских рисков, имущества или гражданской ответственности. Некоторые специалисты считают, что страхование финансовых рисков в настоящее время - это некий запасной вариант страхования, когда те или иные риски не могут быть отнесены к другим видам имущественного страхования или это делать нецелесообразно.[2]

Валютный риск – это всегда риск потерь, которые будут нести участники финансового рынка при изменении денежного курса. Ему подвержены участники всех сделок, заемщики и кредиторы, банки, но больше всего импортеры и экспортеры. Включение риска в схему страхования проводится после того, как будет оценено реальное влияние каждого из факторов, выступающих причиной валютного колебания. Среди рисков валют выделяют риски ущерба от переоценки стоимости активов иностранных подразделений компании (филиалов) в национальную валюту и риски валютного ущерба из-за изменения курса при осуществлении конкретной операции.

На практике применяются три основных способа страхования валютных рисков: односторонние действия одного из контрагентов; операции страховых компаний, связанные предоставлением банковских и правительственных гарантий; взаимная договоренность участников сделки.

Страхование кредитных рисков достаточно широко распространено в банковской практике, которая выработала определенные формы этого способа обеспечения интересов банков. Страхование кредитных рисков направлено не на стимулирование должника к исполнению обязательства, а на обеспечение интересов кредитора. Достигается это путем переноса неблагоприятных последствий нарушения условий договора из одной имущественной сферы в другую на основе заблаговременно заключенного соглашения.[1]

Выделяют страхование самого кредита и страхование ответственности за ненадлежащее выполнение (невыполнение) обязательств заемщика по кредитному договору.

При страховании кредитных рисков, где банковское учреждение выступает кредитором, отдается преимущество тем договорам страхования, которые относятся к портфельному страхованию, то есть, договора заключены по принципам страхования общего риска. Портфельным страхованием (страхованием общего риска) предусматривается страхование всех кредитов, которые выданы банковским учреждением в течение определенного промежутка времени (месяц, квартал, год). Страховщиком заключается с банком-кредитором генеральный договор на добровольное

страхование кредита (или кредитной линии) с обязательным условием ежемесячной подачи отчетности страховщику банковским учреждением. В таблице 1 представлен рейтинг банков по просроченной задолженности за 2017 год в сравнении с 2016 г.

Таблица 1 – Рейтинг банков по показателю «Просроченная задолженность»

Банк	Место в рейтинге	Доля просрочки		Размер просроченной задолженности, млн. руб.		
Сбербанк	1	2.27 %	-1.07	235 662	-162 294	(40.78 %)
ВТБ	2	2.76 %	-4.30	130 551	-171 953	(56.84 %)
Газпромбанк	3	2.08 %	+0.29	67 848	+10 304	(17.91 %)
Банк "ФК Открытие"	4	5.40 %	+1.81	90 137	+13 463	(17.56 %)
Россельхозбанк	5	13.15%	-0.39	187 624	-5 278	(2.74 %)

К финансовым рискам относятся и риски убытков, связанных с остановкой или перерывом производственного процесса.

Страхование от потери прибыли является формой страховой защиты организации от потерь будущей пользы, т.е. ожидаемой прибыли, которая может наступить при остановке производственного процесса. Убытки в таком случае не ограничиваются только потерей прибыли, а охватывают расходы, которые необходимы для поддержания жизнедеятельности субъекта, возвращения его к заранее определенной производственной программе, а также расходы, осуществленные с целью противостояния последствиям рискового случая. Риск потери прибыли является производным от риска наступления имущественных убытков, так как даже незначительный имущественный вред способен привести к остановке производства, полной потери прибыли.

По результатам опроса предпринимателей, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) совместно с Группой Ренессанс Страхование в октябре 2016 года, каждое третье предприятие в России пользуется услугами страхования. Не обращаются в страховые компании 70% предприятий, остальные предпочитают застраховываться.

Также выделяют риски, связанные с сезонностью производства, продолжительностью срока возмещения, характером конкуренции в отрасли,

частичным участием в финансировании риска потерь прибыли самого страхователя.

По договору страхования риска перерыва в производстве может быть застрахован только риск самого страхователя и только в его пользу. Договор страхования от перерыва в производстве (как финансового риска) позволяет компенсировать косвенные убытки в тех случаях, когда классический договор имущественного страхования этого не предусматривает.

В настоящее время страхование финансовых рисков имеет большое значение, так как посредством страхования создаются гарантия против неожиданных потерь, подстерегающих каждого участника экономических отношений, поэтому в условиях рынка исключительную актуальность приобретает страхование от предпринимательских, коммерческих, биржевых, валютных, политических и других рисков. Страхование помогает упорядочить финансовые и юридические взаимосвязи между субъектами рыночных отношений.

Использованные источники:

1.Алиев Б.Х. Страхование: учебник / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева – Юнити-Дана, 2012 – 415 с.

2.Справочник по страхованию / [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.insurancestrahovanie.ru

3.Шашкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шашкин, В.А. Шапкин – М.: Москва, 2013- 544 с.

УДК 334

Юлдашев Р.С.
студент
4 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

СТАБИЛЬНОСТЬ ГЧП КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *В периоде глубокой трансформации Россия нуждается в дополнительном источнике финансирования как ГЧП. К развитию такого вида партнерства способствует и то, что государство уменьшает государственный сектор, передавая власть управления частному сектору. ГЧП является тем инструментом, который поможет стабилизировать ситуацию в государстве и привлечь новые инвестиции.*

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, инвестиции, экономическое развитие, государственный сектор, частный сектор.*

Yuldashev R. S.
Student
4 course, faculty "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior teacher
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

STABILITY OF PPP AS BASIS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY.

Summary: *In the period of deep transformation Russia needs an additional source of financing as PPP. To development of such type of partnership also the fact that the state reduces public sector promotes, delegating the power of management to the private sector. The PPP is that tool which will help to stabilize a situation in the state and to attract new investments.*

Keywords: *public-private partnership, investments, economic development, public sector, private sector.*

Российская экономика проходит период глубокой трансформации и в настоящее время осуществляются кардинальные изменения в системе взаимоотношений государственного и частного секторов экономики.

В мировом социальном и экономическом порядке происходят обновления всей системы экономики. Начавшийся в 2008 г. кризис, который продолжается до сих пор, задает странам конкретные задачи. Каждой стране задана своя задача, развитой и развивающейся, с которой она должна справиться. В случае с Россией, ей предстоит обновление всей своей системы экономики, как и остальным с переходной экономикой. Требуется переосмысление всего накопленного опыта и найти то решение, которое должно устраивать всех.

За годы реформ, экономика страны сократила государственный сектор, а функции управления объектами постепенно отходят в руки частного бизнеса. Эти условия способствуют более близкому сотрудничеству государства и частного сектора, формирование стабильных отношений в этой сфере гарантируют стране успешное будущее. Реформы должны затрагивать преобразования в области рационального сочетания свободной конкуренции с преобладанием государства в регулировании и обеспечения, как интересов общества, так и его будущего экономического развития.

В настоящее время государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой механизм, положительно зарекомендовавший себя в России и в остальных странах. На конец 2016 г. в проекты ГЧП в России объем

частных инвестиций на региональном уровне достигает 440 млрд. руб., на федеральном – 135 млрд. руб., а на муниципальном – 125 млрд. руб. Среднегодовой темп роста числа проектов ГЧП в России, прошедших стадию коммерческого закрытия: в 2014 г. насчитывалось 385 ГЧП проектов, в 2015 г. уже – 873 проекта, а в 2016 г. – 1700[1].

В общем смысле ГЧП – это форма взаимодействия сторон, государства и частного сектора, осуществляются совместные проекты в публичных интересах государства. Вкладывание личных вложений имеет значительный уровень риска и продолжительный срок окупаемости, но это необходимо с точки зрения развития инфраструктуры, сферы ЖКХ и строительства. Если взять отраслевую структуру по инвестициям частного сектора в России, то 72% занимает коммунальная инфраструктура, 19% социальная, 5% транспортная и 4% энергетическая инфраструктура. По количеству заключенных соглашений в коммунальной сфере по федеральным округам 3 округа занимают лидирующие позиции: ПФО имеет 294 соглашения, у СЗФО – 106 и ЦФО имеет 104 заключенных соглашения.

Можно отметить две ключевые характеристики ГЧП – совместное предоставление ресурсов для проекта и совместное разделение рисков и ответственности за результат.

Сотрудничество в процессе ГЧП представляет собой важную основу для современного развития рыночной экономики. Готовность государства сотрудничать с частным сектором в сложных ситуациях, является важным условием успешной реализации потенциала ГЧП.

Отсутствие доверия между участниками является одной из основных проблем ГЧП. Государственные служащие в регионах винят частный сектор, который готов участвовать лишь в выгодных для него проектах, а частный сектор винит госслужащих, которые предоставляют им невыгодные для них условия. Переход к партнерским взаимоотношениям государства и частного сектора, является одной из нерешенных проблем до сих пор.

Другой проблемой является отсутствие правил партнерства в ГЧП. Когда недостаточно опыта в таких отношениях, а процессов, в которых был обман с обеих сторон предостаточно, то доверительного отношения не возникает.

Среди прочих проблем в развитии ГЧП можно добавить административные барьеры, которые связаны с решением вопросов о землепользовании, разрешительной документации и т.д.

Федеральная власть серьезно отстает от развития в сравнении с регионами. В РФ на настоящее время отсутствует закон о государственно-частном партнерстве. На конец 2016 г. 65 субъектов РФ приняли закон о ГЧП. Необходимо отметить, что многие из законов создавались под определенные

[1] Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации. – М.: Альпина Паблишерз, – 2015. – С. 22.

проекты, это ставит под вопрос их эффективность и универсальность как механизма привлечения бизнеса в процесс ГЧП.

Стоит отметить, что проект федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» подготовлен, и находится на рассмотрении Государственной Думы, и прошел первое чтение.

Повышение качества кадров в сфере ГЧП является одной из основ, которые послужили бы для более слаженного общения государства и частного сектора. Главная проблема состоит в том, что система государственного управлении не создает специалистов в данной области, которые бы обладали основными знаниями и понятиями в сфере ГЧП[2].

Каждый из участников процесса возлагает надежды на ГЧП, он рассматривается как важный инструмент, который существенно может повысить конкурентоспособность регионов и способствовать их быстрому развитию. Переход к партнерским взаимоотношениям государства и частного сектора, является одной из нерешенных проблем до сих пор.

До сих пор отсутствует четкое представление о том, как должен осуществляться процесс ГЧП. В основном существуют упрощенные взгляды, как простое привлечение средств частных инвесторов в государство, а с другой, партнерского союза для стабилизации и улучшения ситуации в государстве.

Для улучшения развития государственно-частного партнерства в России в будущем, необходимо решить существенные задачи:

- разработать совершенно новые способы применения схем ГЧП и расширить сектора их применения;

-разработать и установить четкий порядок заключения соглашений проектов ГЧП;

-усовершенствовать рынок предложений для частных секторов;

-обеспечить контроль за сохранность экологического и природоохранного составляющего.

Таким образом, сотрудничество сторон является одним из главных аспектов стабилизации экономики в регионах и стране целом. Органы власти в сотрудничестве с бизнесом должны сформировать партнерские модели отношений в общенациональных интересах, Так же важным аспектом является баланс интересов сторон необходимый для значимых проектов государства в успешном развитии в будущем.

Использованные источники:

1. Дерябина, М.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика / М.А. Дерябина // Вопросы экономики. – 2016. – № 8. – С. 61–77.

[2] Белицкая А.В. Правовые формы государственно-частного партнерства в России и зарубежных странах // Предпринимательское право. – 2016. – № 2. – С. 11

2. Майор, И.Г. Причины и принципы частно-государственного партнерства (гражданско-правовой аспект) / И.Г. Майор // Общество и право. – 2015. – № 1. – С. 108-110.
3. Янгиров, А.В., Рафиков, Р.И., Уразаев, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: Сборник научных статей (Чебоксары, 28 октября 2016 г.). Отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

УДК 330.322

Юрина Е.В.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Международный финансовый факультет»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г.Москва

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО В КАЧЕСТВЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов компаний, используя метод Монте-Карло. Выявлены особенности анализа проекта с использованием таких показателей как как чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, а также рентабельности инвестиций.

Ключевые слова: *инвестиционный проект; метод Монте-Карло; имитационное моделирование; анализ эффективности; анализ рисков; моделирование.*

The article reviews issues associated with assessing risks and effectiveness of investment projects of companies by using Monte-Carlo method. They were identified features of the analysis of the project, using indicators such as net present value, internal rate of return as well as return on investment.

Keywords: *investment project; Monte-Carlo method; simulation modeling; efficient analysis; risk analysis; modeling.*

Оценка инвестиционных проектов на сегодняшний день является важным аспектом хозяйственной деятельности предприятия. Оценка эффективности проекта дает возможность не только оценить возможность его прибыльности и, как следствие, реализации, но в первую очередь определяет эффективность вкладываемых инвестиций, следовательно, формирует требования к источнику используемых инвестиций, за счет возможности варьирования срока возврата, за счет определения максимально допустимой процентной ставки и определения уровня риска рассматриваемого проекта.

Проблема оценки эффективности инвестиционных проектов не является новой, в то же время возникает все больше подходов к определению параметров проекта и прогнозирования зависимости результатов от заложенных параметров.

Таким образом, на сегодняшний день экономико-математическое моделирование является важной составляющей оценки инвестиционных проектов, так как позволяет проанализировать стохастические параметры проекта и уровень воздействия внешней среды.[329]

Важным разделом моделирования поведения проекта в условиях изменяющейся экономики является метод Монте-Карло. Данный метод основан на статистическом исследовании повторяемости проекта за счет математической его реализации в режиме реального времени. Для данных случаев используется программное обеспечение.

Так в качестве базы можно использовать ППП Excel, Project Expert, C++ и прочие программные среды.[330] Как правило выбор программной среды для исследования проекта зависит от множества факторов, в первую очередь от возможностей исследования и целей. Предварительная оценка может быть дана на основании классического метода с использование небольшого числа итераций.

Рассмотрим метод Монте-Карло. Наиболее часто данный метод применяется для оценки риска проекта. Так как данная характеристика хуже всего поддается прогнозированию.

При оценке любого инвестиционного возникает необходимость оценки показателей эффективности, таких как чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, а также рентабельности инвестиций.

Данные показатели являются детерминированными, так как их расчетная величина четко определяется заложенными параметрами проекта, такими как объем инвестиций, денежные потоки по проекту, ставка дисконтирования. Для данных характеристик стохастическими (случайными) как правило являются величина спроса, определяющая денежные потоки, ставка дисконтирования, определяемая требуемой доходностью и параметрами риска проекта.

В рамках метода Монте-Карло анализ риска выполняется с помощью моделей возможных результатов. При создании таких моделей любой фактор, которому свойственна неопределенность, заменяется диапазоном значений - распределением вероятностей. Затем выполняются многократные расчеты результатов, причем каждый раз используется другой набор случайных значений функций вероятности. Порой для завершения моделирования бывает необходимо произвести тысячи и даже десятки тысяч перерасчетов - в зависимости от количества неопределенностей и установленных для них диапазонов. Моделирование по методу Монте-Карло позволяет получить распределения значений возможных последствий.

---

[329] Трегуб И.В., Фаткуллина А.Т. Макроэкономическая модель Клейна-Голдбергера прямые иностранные инвестиции // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1339-1341.

[330]Трегуб И.В. Динамика потребительского поведения на российском рынке информационно-коммуникационных технологий // Управленческие науки в современной России. 2014. Т. 2. № 2. С. 42-46.

При использовании распределений вероятностей переменные могут иметь разные вероятности наступления разных последствий. Распределения вероятностей представляют собой гораздо более реалистичный способ описания неопределенности переменных в процессе анализа риска.

Для реализации неопределенности используется один из законов распределения вероятности, при этом желательно учитывать форму распределения, для более достоверного прогнозирования результатов.

Так, например, величина спроса на товары, как правило, подчиняется экспоненциальному закону распределения, если речь не идет о товарах первой необходимости, большинство макроэкономических параметров подчиняется нормальному закону распределения при условии отсутствия регулирования в условиях кризиса, то есть при регулировании на основании естественных факторов равновесия экономики.

Для практической реализации воспользуемся надстройкой Excel.

Рассмотрим проект инвестиций в облигацию предприятия, торгуемую на финансовом рынке. Текущая рыночная стоимость облигации составляет 8000 руб., при этом данная облигация предполагает выплаты в течение четырехлетнего периода по тысяче рублей в год, с погашением номинальной стоимости в конце четвертого года в размере 10000 руб. Для определения уровня доходности необходимо задать уровень инфляции. По прогнозным данным он составит по годам 10%, 20%, 25% и 17%. Таким образом, текущая приведенная стоимость составит:

$$PV = \frac{1000}{1+0{,}1} + \frac{1000}{(1+0{,}1)(1+0{,}2)} + \frac{1000}{(1+0{,}1)(1+0{,}2)(1+0{,}25)} + \frac{1000+10000}{(1+0{,}1)(1+0{,}2)(1+0{,}25)(1+0{,}17)} = 11944{,}13 \text{ руб.}$$

Если рассматривать покупку данной облигации как инвестиционный проект, то чистая приведенная стоимость по данному проекту составит:

$$NPV = -8000 + 11944{,}13 = 3944{,}33 \text{ руб.}$$

С точки зрения подхода к инвестированию данный проект эффективен, но так как оценка уровня инфляции является прогнозной, то фактическая доходность может существенно отличаться. Именно поэтому в данном случае необходимо применение метода Монте-Карло.

Зададим параметры инфляции в виде усредненной ставки в пределах заданных параметров. То есть найдем среднее значение и среднеквадратическое отклонение оценки уровня инфляции.

купонная доходность	1000			уровень инфляции			
Номинал	10000			0,2	0,1	0,25	0,17
Рыночная стоимость	8000						
Характеристики спроса							
Среднее значение	0,18						
Стандартное отклонение	0,062716						

Рисунок 1 – Исходные данные по проекту

Расчет характеристик инфляции проводим на основании введенных исходных данных.

Среднее значение по формуле =СРЗНАЧ(E2:E5)

Стандартное отклонение по формуле =СТАНДОТКЛОН.В(E2:E4)

Так как в данном случае рассматривается такой макроэкономический параметр как инфляция, то полагаем, что он подчиняется нормальному закону распределения.

Дальнейший анализ проводим с учетом данного закона.

Размер случайного уровня инфляции определяется на основании встроенной функции =fmc_Normal(B6;B7).

Введя параметры случайной инфляции, получим расчетные данные.

После проведения 1000 испытаний, были получены следующие данные (рис. 2 и рис. 3). Однако метод Монте-Карло предполагает насколько вариантов моделирования.

Поэтому вторым способом предложен анализ на основании возможных значений процентной ставки с точностью до 1%.

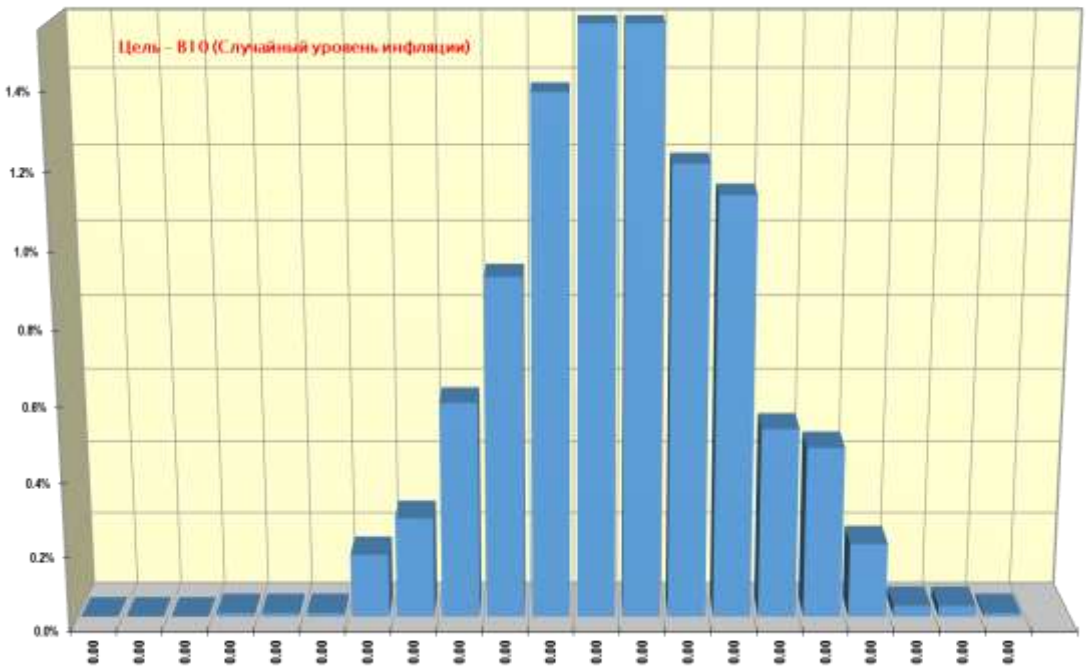


Рисунок 2 – моделирование уровня инфляции

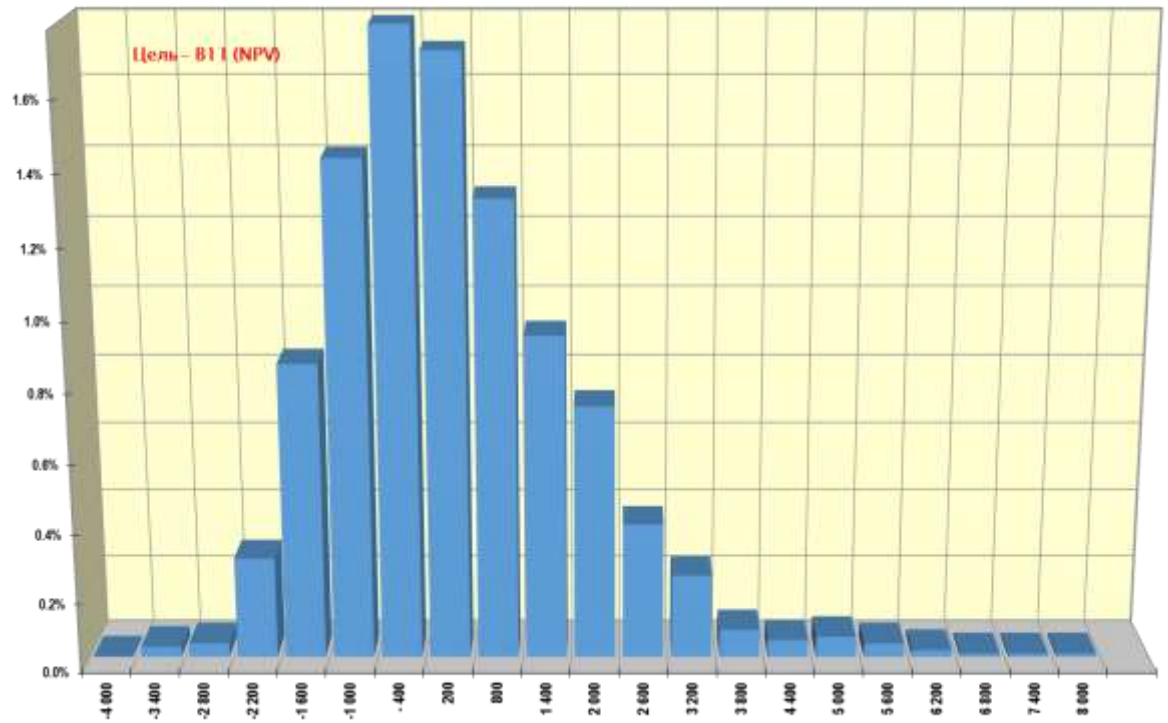


Рисунок 3 – Сумма NPV при заданном уровне инфляции методом Монте-Карло (частотные распределения)

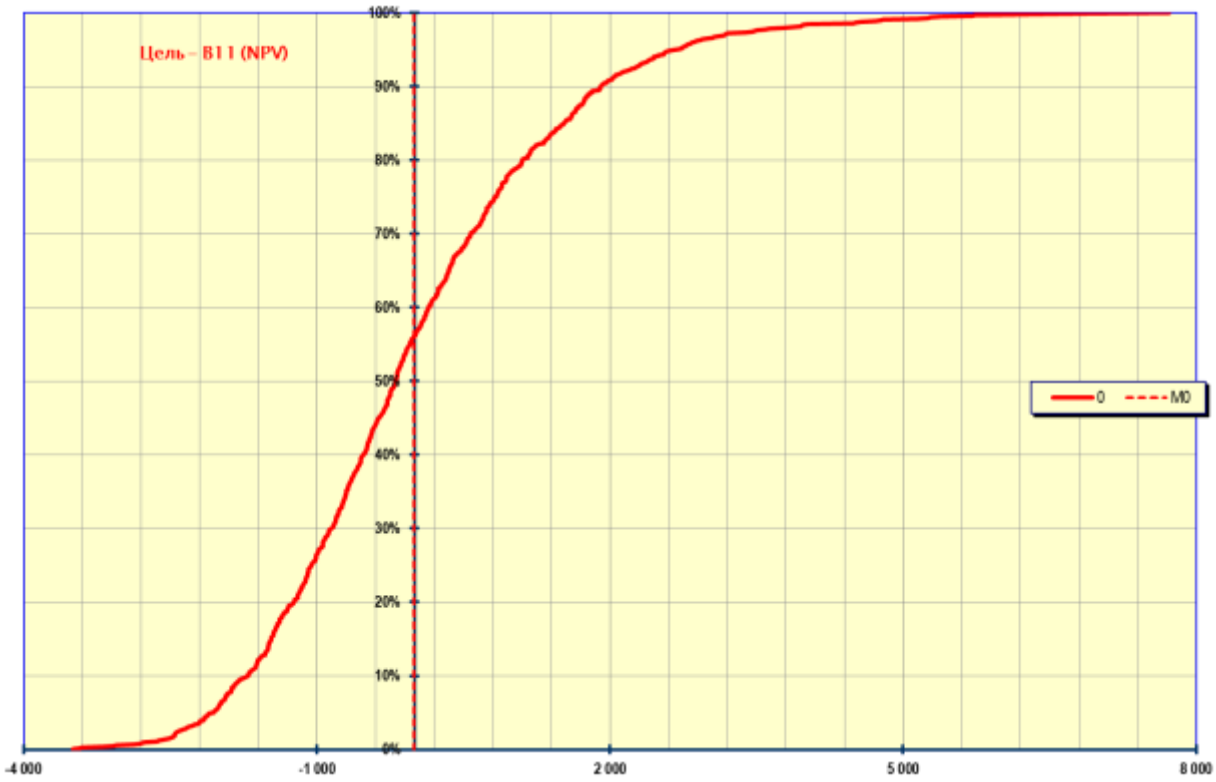


Рисунок 4 – Взаимосвязь ставки и уровня NPV

Для более детального анализа увеличим объемы вычислений и представим данные в численном выражении.

Метод Монте-Карло.

Накопленная статистика = 1 тыс.
Время счета = 9,13 сек.

Целевая ячейка - B10 (Случайный уровень инфляции)

Значение параметра B10 (Случайный уровень инфляции) =	0,1	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,2	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25	0,26
ее значение	0,100	0,110	0,120	0,130	0,140	0,150	0,160	0,170	0,180	0,190	0,200	0,210	0,220	0,230	0,240	0,250	0,260
отклонение	1,067E-08	1,725E-08	0,000E00	1,542E-08	2,050E-08	0,000E00	3,646E-08	2,843E-08	0,000E00	2,807E-08	2,134E-08	0,000E00	3,450E-08	4,904E-08	0,000E00	0,000E00	3,085E-08
Станд. отклонение оценки среднего значения	3,373E-10	5,454E-10	0,000E00	4,878E-10	6,483E-10	0,000E00	1,153E-09	8,989E-10	0,000E00	8,875E-10	6,747E-10	0,000E00	1,091E-09	1,551E-09	0,000E00	0,000E00	9,755E-10
Максимум	0,10	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,20	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25	0,26
Минимум	0,10	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,20	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25	0,26

Рисунок 5 – Численные результаты моделирования процентной ставки при заданных уровнях.

При втором варианте моделирования уровень инфляции определен на основании равномерного закона, что в некоторой степени противоречит стандартным экономическим законам, но в то же время допустимо в периоды кризисов и финансово-кредитной политики направленной на снижение темпов инфляции.

В данном случае очевидно, что модель имеет меньшую вариативность, но качество прогноза будет низким.

Третьим вариантом создадим набор показателей инфляции на основании нормального закона, но далее воспользуемся классической оптимизацией.

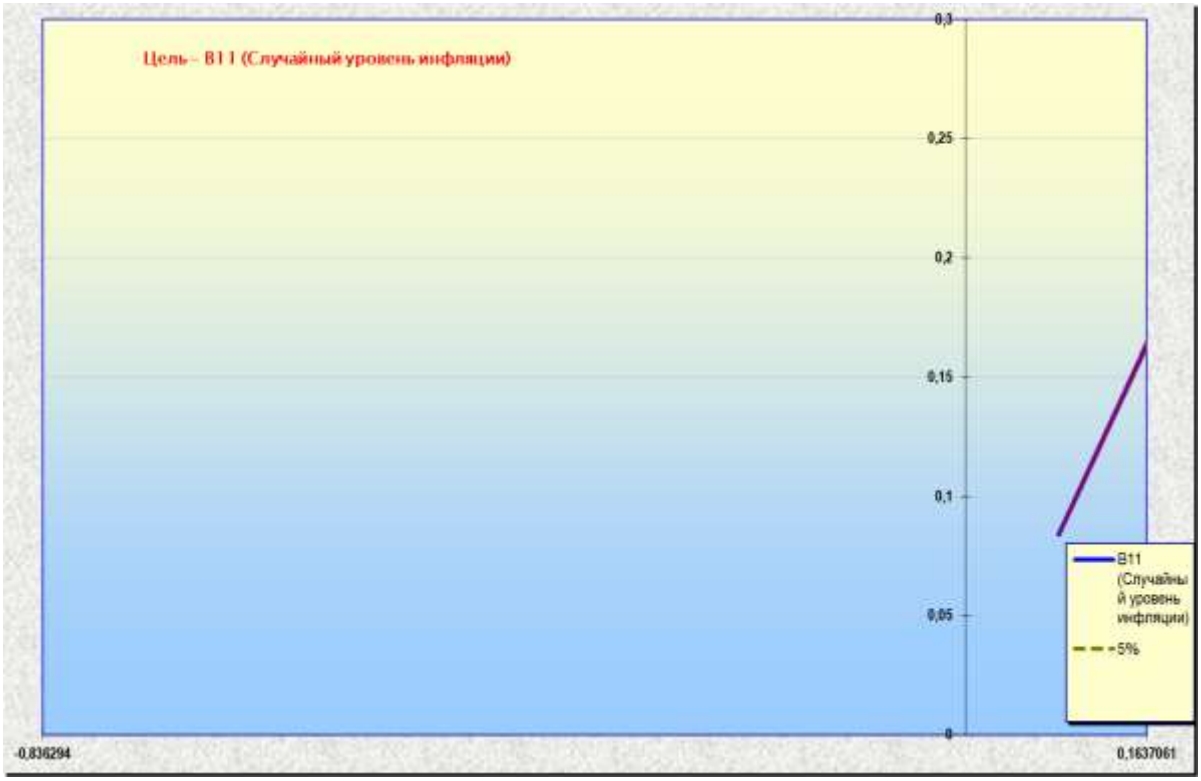


Рисунок 6 – Прогнозирование случайного уровня инфляции на основании экспоненциального закона

В заключительном случае результаты получены еще менее вариативные, но среднее значение определено с большей определенностью, так как меньше величина среднеквадратического отклонения.

Таким образом, на основании моделирования случайного уровня инфляции на основании введенных исходных данных отметим, что данный проект прибылен лишь при среднем уровне инфляции, составляющем 18%. При этом необходимо также оценивать уровень рыночных продаж и доходность требуемую инвестором.[331]

В целом метод Монте-Карло позволяет провести оценку уровня риска проекта. В нашем случае проект выгоден, допускает реализацию. Так как фактический уровень инфляции, согласно опубликованным данным, в России планируется на 2017 год лишь на уровне 5%.

Итак, в результате исследования выявлено, что метод Монте-Карло используется для уточнения стохастической составляющей при исследовании эффективности инвестиционных проектов. Метод построен на многократном повторении и расчете средневыборочных значений.

Качество полученных результатов во многом зависит от правильности выбора закона распределения.

В целом данный метод дает уточненные показатели для инвестиционного проекта.

[331] Трегуб И.В. Особенности инвестирования в инновационные проекты // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 3. С. 28-32 на 28 странице тут: http://www.fa.ru/projects/enp/Documents/ENP№3_2013.pdf

Использованные источники:
1.Трегуб И.В. Динамика потребительского поведения на российском рынке информационно-коммуникационных технологий // Управленческие науки в современной России.- 2014.- Т. 2.- № 2.- С. 42-46.
2.Трегуб И.В. Особенности инвестирования в инновационные проекты // Экономика. Налоги. Право. - 2013.- № 3.- С. 28-32.
3.Трегуб И.В., Фаткуллина А.Т. Макроэкономическая модель Клейна-Голдбергера прямые иностранные инвестиции // Экономика и социум. - 2014. - № 4-4 (13). - С. 1339-1341.

УДК 167.1

Яхиева Д
студент
4 курс, факультет «Инженерно-экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

КАДРЫ НАУКИ В РОССИИ

Научные кадры- это профессионально подготовленные работники, занимающие определенное место в системе общественного разделения научного труда, непосредственно участвующие в производстве научных знаний и подготовке научных результатов для практического использования.

Специфика научной деятельности требует работников, имеющих специальную профессиональную подготовку. Базовая научная подготовка кадров осуществляется в вузах. После успешного обучения в российском вузе можно получить начальную ученую степень и квалификацию бакалавра наук (бакалавр химии, бакалавр технических наук по различным направлениям и др.) и квалификацию дипломированного специалиста по различным специальностям .Эти ученые степени и квалификации свидетельствует о соответствующих знаниях и умениях человека с высшим профессиональным образованием и в области науки.

В Российской Федерации действует двухуровневая система подготовки и аттестации кадров высшей квалификации – кандидат наук (по специальности) и доктор наук (по специальности). Подготовка кадров высшей квалификации осуществляется в научно-исследовательских организациях ,в образовательных организациях высшего образования (вузы) и в организациях дополнительного профессионального образования .

Рассмотрим на рисунке 1 структуру подготовки научных кадров.



Рисунок 1- Структура подготовки кадров ,%

В 2013 году 6 мая Правительством России утверждена ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014-2020 годы».Министерству образования и науки Российской Федерации внесли до 1 ноября 2013 г. в установленном порядке в Правительство Российской Федерации проект нормативного правового акта о порядке проведения конкурсного отбора на предоставление субсидий в рамках реализации федеральной целевой программы "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" на 2014-2020 годы и проект нормативного правового акта о порядке предоставления субсидий в рамках реализации федеральной целевой программы Научные и научно педагогические кадры инновационной России на 2014-2020 годы.

Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на соответствующий год и плановый период включать Программу, утвержденную настоящим постановлением, в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета.

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года одним из главных направлений по обеспечению государственной безопасности в качестве безусловного приоритета определяется инновационное развитие национальной экономики, фундаментальная и прикладная наука, образование. Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014-2020 годы является программно-целевым инструментом и входит в состав Государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий».

Структура программы заключала в себе 4 блока:

- Блок № 1 «Подготовка современных научных и научно-педагогических кадров и их закрепление в сфере науки, образования и высоких технологий»

✓ Проведение научных исследований «ведущими профессорами» и «ведущими доцентами»;

✓ Проведение научных исследований молодыми магистрами и специалистами во время обучения в целевой аспирантуре, включая молодых ученых из стран СНГ и ЕврАзЭС;

✓ Проведение молодыми российскими учеными, работающими за рубежом, в том числе в странах СНГ и ЕврАзЭС научных исследований в качестве «приглашенных профессоров-исследователей»научно-методическое обеспечение воспроизводства научных и научно-педагогических кадров;

✓ Развитие информационной инфраструктуры подготовки кадров;

- Блок № 2 «Привлечение молодежи в сферу науки, образования и высоких технологий»

✓ Привлечение в сферу науки, образования и высоких технологий учащихся специализированных школ и интернатов

✓ Выполнение проектов по организации выездных школ по естественным наукам, гуманитарным наукам и др. для школьников

✓ Подготовка и издание на электронных носителях (на сайтах) и в печати периодически обновляемых научно-популярных и научно-методических серий выполнение проектов «Учитель-исследователь» учителями-предметниками средних школ

✓ Разработка и реализация научно-образовательных интернет-проектов

- Блок № 3 «Инвестиции, обеспечивающие государственную систему подготовки научных и научно-педагогических кадров»

✓ отбор и реализация инвестиционных проектов по строительству до 10 гостевых научных городков оснащение вузов, участвующих в подготовке научных и научно-педагогических кадров современным учебным технологическим оборудованием;

- Блок №4 «Обеспечение управления Программой и содержание дирекции Программы»

✓ Научно-методическое сопровождение программы;

✓ Содержание дирекции;

Таблица 1- Объемы финансирования федеральной целевой программы "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" на 2014-2020 годы за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

	2014-2020 годы - всего	В том числе: 2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Всего	201018,935	23486,665	26361,097	28134,796	31345,667	32642,639	30328,772	28719,299
в том числе:								
средства федерального бюджета - всего	153481,435	18051,265	19224,597	20474,196	21845,967	23353,339	24637,772	25894,299
из них:								
НИОКР (гранты)	143162,695	11744,625	17998,637	19918,676	21307,387	22774,339	24050,112	25368,719
прочие нужды - всего	8054,04	4741,94	525,76	555,52	538,58	579	587,66	525,58
в том числе:								
субсидии	6876	4633	343	343	343	343	343	328
лимиты бюджетных обязательств	1378,04	108,94	182,76	212,52	195,58	236	244,66	197,58
капитальные вложения	2264,7	1564,7	700	-	-	-	-	-
средства внебюджетных источников - всего	47537,5	5435,4	7136,5	7660,6	9499,7	9289,3	5691	2825
в том числе:								
НИОКР	15537	987	1660	1660	2860	2836	2754	2780
прочие нужды	32000,5	4448,4	5476,5	6000,6	6639,7	6453,3	2937	45
капитальные вложения	-	-	-	-	-	-	-	-

Одним из основных механизмов формирования проектов Программы является механизм обратной связи, обеспечивающий широкое привлечение общественности и научно-педагогического сообщества к разработке проектов Программы, а также к ее реализации и оценке результатов реализации Программы.

Проекты Программы включают комплекс мер по предотвращению негативных последствий и рисков, которые могут возникнуть при их реализации.При формировании мероприятий Программы особое внимание предполагается уделять современным образовательным и информационно-коммуникационным технологиям, внедрению новых методов и форм обучения при их соответствии нормативно-правовым и стратегическим документам в области образования.

Использованные источники:

1.Задумкин К.А., Кондаков И.А. Методика сравнительной оценки научно-технического потенциала региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции прогноз. – 2010. – № 4(12).

2.Исмаилов Э.Э.Подготовка научных кадров в России и за рубежом (сравнительный анализ) / Высшее образование в России. 2009. № 7.

3.Серга М.Ю. ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ КАДРОВ В РОССИИ: ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АСПИРАНТОВ // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8-3. – С. 559-562;

4.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

5.Терехов А.И. Научные кадры РАН: структура и динамика. // Науковедение, 2000, № 2.

УДК 331.101

Яшек В.Д.
студент
2 курс, факультет «Авионики, Энергетики и Инфокоммуникаций»
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет
Научный руководитель: Бесчастнова Н. В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *Статья посвящена развитию малого бизнеса в России, и методам государственной поддержки. Рассматриваются виды поддержки, а так же описываются приоритетные направления деятельности для молодых предпринимателей.*

Ключевые слова: *предпринимательство, бизнес, субсидирование.*

Государственная поддержка малого предпринимательства — это комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса. Это не обязательно выделение денежных средств на определенные цели, но и некоторые другие виды помощи, которые не менее востребованы, чем финансовая поддержка. В реализации этой программы задействованы все регионы страны.

На данный момент поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. Реализация ее может осуществляться посредством однократной выплаты для открытия собственного бизнеса, путем целевых субсидий малому бизнесу или, например, через систему гарантийных фондов в каждом из регионов нашей страны.

Виды поддержки

Существуют различные варианты оказываемой государственной поддержки малого предпринимательства:

1. *Обучение*

Во всех регионах нашей страны устраиваются различные мероприятия, такие как семинары, тренинги, конференции, проходят лекции по темам, которые наиболее важны и актуальны для новичков в сфере бизнеса и тех, кто решил свой бизнес расширить, но не в курсе, как и с чего нужно начать. Более того, на таких занятиях можно получить ответы на вопросы, нередко возникающие при реализации свой бизнес идеи на практике. Важным аспектом также является то, что подобные обучающие курсы проводятся совершенно бесплатно. На них рассматриваются вопросы планирования бизнеса, возможности снижения затрат на проведение маркетинговых мероприятий, правильного ведения кадрового делопроизводства, налогов и налогообложения, пенсионных и страховых отчислений, охраны труда работников и так далее.

2. *Организация выставок и ярмарок*

Этот вариант государственной помощи малого бизнеса предоставляет начинающим предпринимателям возможность снизить расходы на презентацию, а в том числе и рекламу своего продукта или оказываемых им услуг. Вдобавок, на такого рода выставках и ярмарках начинающие бизнесмены могут обмениваться опытом с другим субъектами, осуществляющими схожую деятельность. Кроме того, эти самые выставки и ярмарки — это бесплатные торговые площадки, на которых можно за несколько дней реализовать часть представляемого товара, найти деловых партнеров и заключить договоры.

3. Консультирование

В государственных и муниципальных структурах, например, в фондах поддержки малого и среднего бизнеса, на базах служб занятости населения и в других иных некоммерческих заведениях формируются пункты помощи по разнообразным характерным вопросам, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели. Профессиональные экономисты, юристы, бухгалтеры, специалисты в области труда и занятости, присутствующие в этих пунктах, смогут оказать вам профессиональную помощь. Такие консультации, как и вышеперечисленные меры государственной поддержки малого предпринимательства, оказываются на бесплатной основе.

4. Субсидирование

Субсидирование производится по различным направлениям и на различные цели. С одной стороны, государственная поддержка малого бизнеса в виде субсидий сосредоточена на тех, кто только собирается открыть свой бизнес (субсидии на открытие бизнеса), с другой — на тех, кто намеревается развиваться далее или модернизировать производство.

В первом случае финансы выделяются людям с перспективными проектами, которые находятся в активном поиске средств для начинания своего дела. Здесь самое главное показать, что ваш проект необходим региону, в котором вы собираетесь осуществлять деятельность, а также что вами просчитаны риски и вы уверены в прибыльности своей бизнес идеи.

Во втором случае государство готово помочь уже состоявшимся предпринимателям, которые намереваются расшириться, приобрести модернизированные оборудование, выявить новое направление. При этом финансовые средства призваны покрыть часть затрат, направленных на эти цели, в том числе уплату кредитов, оплату лизинговых платежей, проведение коммуникаций, открытие новых структурных подразделений с созданием дополнительных рабочих мест и так далее. В большинстве случаев к приоритетным направлениям деятельности относятся: инновационная, образовательная, медицинская, сельскохозяйственная, культурная и т. п.

5. Предоставление помещений и земельных участков

Молодым предпринимателям государство предлагает гораздо более выгодные условия аренды, нежели у частных лиц. Земля и площадь

предоставляются на льготных условиях, что позволяет сэкономить довольно большую часть своих средств.

Приоритетные направления деятельности для молодых предпринимателей

Ранее уже говорилось о том, что предпочтение при выдаче субсидий отдается предпринимателям, намеревающимся открывать или развивать свой проект по одному из приоритетных для данного региона направлений. Список таких направлений разрабатывается в каждом субъекте Российской Федерации отдельно, но в большинстве своем данный перечень очень схож.

1. Сельскохозяйственная деятельность, а также деятельность по переработке сельхозпродукции.
2. Ведение любого вида предпринимательской деятельности в отдаленных областях, регионах, деревнях, селах. Ввиду низкого уровня развития инфраструктуры отдаленных местностей любая деятельность там приветствуется и поощряется государством, в том числе путем субсидирования.
3. Организация промышленного производства, а также развитие инновационного предпринимательства и предпринимательства среди молодежи.
4. Жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения. В такой бизнес государство также готово вкладывать деньги — но только при условии, что вы предложите качественный продукт или уникальное решение.
5. Транспортный бизнес и туризм. Говоря о транспортном бизнесе, следует понимать и общественный транспорт, и осуществляющий перевозки между населенными пунктами (как пассажиров, так и грузов). С туризмом немного сложнее. Если к турам за границу все уже привыкли и это более-менее освоенная ниша бизнеса, то с туризмом внутри страны все обстоит гораздо хуже. Таким образом, приоритетной является именно организация отечественного туризма.
6. Социально значимые направления деятельности. Сюда следует включать медицину, образование, спорт, общественное питание, связь и многое другое.
7. Трудоустройство людей с ограниченными возможностями, а также создание инвентаря и оборудования для благоустройства детских площадок.
8. Строительство и осуществление выставочно-ярмарочной деятельности.

Использованные источники:

1.Редакция сайта АСИ. Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ. [Электронный ресурс]. 2015. URL: https://asi.ru/upload/iblock/74e/Doklad%20k%20gossovetu.pdf
2.Трудовой кодекс от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ
3.Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года

УДК 34.09

Андреев А.А
студент магистратуры
1 курс, Институт истории и права
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар
Андреева В.А.
студент магистратуры
1 курс, Институт истории и права
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО ПО КОНСТИТУЦИИ РСФСР 1918 ГОДА

Аннотация. *Статья посвящена лишенцам избирательных прав согласно конституции РСФСР 1918 г. Описан процесс лишения избирательных прав, и перечень лиц, подвергающихся лишению.*

Ключевые слова: *избирательное право, конституция РСФСР 1918 г, лишение избирательных прав.*

Andreev AA
graduate student
1 course, Institute of History and Law
Syktyvkar State University. P. Sorokin
Russia, Syktyvkar
Andreev VA
graduate student
1 course, Institute of History and Law
Syktyvkar State University. P. Sorokin

THE RIGHT TO VOTE ON THE CONSTITUTION OF THE RSFSR IN 1918

Annotation: *The article is devoted disenfranchised electoral rights according to the Constitution of the RSFSR in 1918 The process of deprivation of electoral rights, and the list of persons subject to imprisonment.*

Tags: *suffrage, the constitution of the RSFSR, 1918, disfranchisement.*

Избирательное право по Конституции РСФСР 1918 года

«Лишенцами» (неофициальное название) назывались граждане РСФСР, СССР, в 1918-1936 гг. лишенные избирательных прав согласно Конституциям РСФСР 1918 и 1925 годов.

Для проведении исследования по «лишенцам» на территории современного Сыктывдина были использованы документы государственного учреждения Республики Коми «Национальный архив Республики Коми» (далее ГУ РК

«НА РК») и архивного отдела администрации муниципального образования муниципального района «Сыктывдинский».
В 1918 году правом избирать и быть избранными в Советы пользовались, независимо от вероисповедания, национальности, оседлости и т.п., обоего пола граждане Российской Социалистической Федеративной Советской Республики, коим ко дню выборов исполнилось восемнадцать лет, а именно:
а) все добывающие средства к жизни производительным и общественно полезным трудом, а также лица, занятые домашним хозяйством, обеспечивающим для первых возможность производительного труда, как-то: рабочие и служащие всех видов и категорий, занятые в промышленности, торговле, сельском хозяйстве и проч., крестьяне и казаки-земледельцы, не пользующиеся наемным трудом с целью извлечения прибыли.
б) солдаты Советской армии и флота.
в) граждане, входящие в категории, перечисленные в пунктах «а» и «б» настоящей статьи, потерявшие в какой-нибудь мере трудоспособность (статья 64 Конституции РСФСР).
При этом лица, указанные в ст.20 (раздел второй, глава пятая данной Конституции), не вступившие в число российских граждан, пользовались активным и пассивным избирательным правом.
Статьей 65 Конституции РСФСР от 1918 года были определены категории лиц, которые не могли избирать и быть избранными:
а) лица, прибегающие к наемному труду с целью извлечения прибыли;
б) лица, живущие на нетрудовой доход, как-то проценты с капитала, доходы с предприятий, поступления с имущества и т.п.;
в) частные торговцы, торговые и коммерческие посредники;
г) монахи и духовные служители церквей и религиозных культов;
д) служащие и агенты бывшей полиции, особого корпуса жандармов и охранных отделений, а также члены царствовавшего в России дома;
е) лица, признанные в установленном порядке душевнобольными или умалишенными, а равно лица, состоящие под опекой:
ж) лица, осужденные за корыстные и порочащие преступления на срок, установленный законом или судебным приговором1 (см.Приложение 1).
Государство при этом руководствовалось интересами рабочего класса в целом, т.к. отдельные граждане используют избирательное право в ущерб интересам социалистической революции.2
Вопрос о восстановлении в избирательных правах решался на различных уровнях: начиная от волостных Советов и до Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета Советов рабочих, крестьян и красноармейских депутатов. На уровне волостных Советов рассматривалось заявление с просьбой о восстановлении в правах гражданства, волостной Совет готовил материалы (справки, информации) о том, кем был до Октябрьской революции «лишенец» (полицейским, духовным лицом, купцом и т.д.), о лояльности к Советской власти и т.д. С примером рассмотрения заявления «лишенца» на

заседании волисполкома можно ознакомиться в протоколе Шешкинского (Шошкинского) волостного Совета рабоче-крестьянских и красно-армейских депутатов от 10 февраля 1921 года3 (см.Приложение 2).

Согласно п.2-4 Постановления Президиума Центрального Исполнительного Комитета Союза ССР от 16 января 1925 года «Об Инструкции о перевыборах городских и сельских Советах и о созыве волостных (районных, уездных (окружных) и губернских (областных) Съездов Советов»4 (см.Приложение 3) составление списков лиц, лишенных избирательного права, ведется избирательными комиссиями на основании данных, представленных волостными исполнительными комитетами, сельскими советами, административными органами и судебными учреждениями.

Избирательная комиссия направляла один экземпляр составленного ею списка местному совету, другой - вышестоящей избирательной комиссии.

Одновременно с совершением указанных действий избирательная комиссия опубликовывает или вывешивает на видном месте список лиц, лишенных избирательного права не позднее, чем за 20 дней до перевыборов соответствующего совета.

Лица, по постановлению комиссии, включенные в списки лишенных избирательного права в текущую избирательную кампанию, могли обжаловать это постановление в недельный срок со дня опубликования или вывешивания списка.

Использованные источники:

1.ГУ РК «Национальный архив Республики Коми», ф.Р-88 Шошкинский волостной исполнительный комитет Совета крестьянских депутатов (волисполком)

2.ГУ РК «Национальный архив Республики Коми», ф.Р.-91 Исполнительный комитет Сыктывдинского районного Совета депутатов трудящихся

3.ГУ РК «Национальный архив Республики Коми» Ф.Р-874 Комиссия по лишению избирательных прав

УДК 32.019.52

Аносова А.А.
студент
4 курс
кафедра политических институтов
и прикладных политических исследований
факультет политологии
СПбГУ
Россия, Санкт-Петербург
Научный руководитель: Макарин А.В., д-р социол. наук, проф.

ГРАЖДАНСКАЯ ПАССИВНОСТЬ И АПОЛИТИЧНОСТЬ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: *Статья посвящена анализу гражданской пассивности молодежи, причин её аполитичности и скептического отношения к перспективам самореализации посредством активного участия в жизни государства.*

Ключевые слова: *политика; политическая активность; гражданская культура; молодежь.*

Современная политическая и правовая система, формируя социальное пространство как поле общественной активности и гражданской самоорганизации, непосредственно подразумевает перспективы вовлеченности молодежи как одного из нонконформистских элементов социально-политического участия.

Однако зачастую наблюдается ситуация отрешенности данного слоя населения от общественно значимых проблем ввиду ряда факторов. Политическое и гражданское участие подразумевают не только активную позицию в выражении своих общественных предпочтений, но отражение эмоционального отклика на происходящие события и социально-экономическую ситуацию государства в целом или отдельно взятого региона. Молодежь немногими видится как целевая аудитория проведения политической компании и агитации ввиду её пассивности, слабой подверженности искусственной инерционности, во многом конформности и ограниченности интересов на повседневно-бытовых проблемах, индивидуальных предпочтениях в различных сферах, лишь отчасти затрагивающих политическую.

Согласно данным прикладных аналитических российских центров исследования, можно говорить о следующих особенностях современной молодежи РФ. Представление опрошенных 18-34-лет о себе и их образ в глазах старшего поколения (от 35 лет и старше) практически совпадает. Новое поколение предстает как «материально ориентированное, общительное, аккуратное, активное, любящее спорт и, помимо прочего, расточительное и ленивое. Самокритичность молодых людей вселяет надежду, что над этими своими недостатками они будут работать» [1]. Тем не менее, положительные

черты с трудом нивелируют пессимизм относительно их гражданской позиции, стремящейся к индивидуализму, отсутствию стремления работать на государство и благо общества, которое не побуждает к участию, политическая активность же находит проявление в различных формах протестов и экстремизме. Так, наряду с вопросом вовлечения молодых людей в политический процесс, встает проблема правильной ориентации их деятельности [2]. В настоящее время, молодые люди, наблюдая очевидные проблемы не спешат их решать, в этом ими не видится необходимости, пользуясь благами общества, немногие стремятся что-то делать для поддержания его благополучия, совершенствования системы.

Стремление молодых к самостоятельности и независимости [3], умение налаживать контакты и приходить к компромиссу [1] показательны с точки зрения нераскрытых возможностей, проявляются скорее в сферах предпринимательства, однако зачастую не влияют на их позицию относительно государственного развития и их потенциала в этом процессе. Молодежь более креативна и склонна к риску, при этом ей присуще взвешенное распоряжение свободой выбора [1]. Скептическое отношение к предоставленным возможностям небезосновательно, сложность самореализации посредством гражданского участия ввиду ограниченности каналов связи с лицами, принимающими решения, и государственными структурами, влекут за собой соответствующее отношение целого поколения. Подавляющее большинство молодежи говорит об использовании Глобальной сети как основного источника получения информации [4]. Это берут на вооружение многочисленные коммерческие и некоммерческие организации разного рода для привлечения внимания и отклика данного слоя населения. Однако многое остаётся незамеченным, ввиду избыточности и противоречивости разнородных публикаций, целью которых выступает сам факт их просмотра, без особых усилий или выражения мнения целевой аудиторией, создается некий информационный вакуум. Политическая информация находит отклик у граждан заинтересованных, в той или иной мере уже принимающих участие в жизни страны, у остальной аудитории проявляется феномен наблюдателя, вызванный ощущением некомпетентности и отрешенности. Отечественными исследователями отмечается раскол молодежи и общества «по линии – интеллектуальный, материально обеспеченный креативный класс и малообразованное большинство» [5], другими словами, можно представить систему координат «деньги – не деньги, творчество – не творчество» [6].

Можно задать логичный вопрос – кто решает все за нас? Государство, социально-политическая система, общество, судьба или мы сами. В ответах кроется суть вопросов не таких простых, касающихся не только целей жизни вообще, но и смысла существования, так как любая позиция имеет под собой основу экзистенциального свойства. Попытка определиться с решением этих вопросов вызывает неоднозначное восприятие среди молодежи. Без

относительно четкого видения перспектив невозможна гражданская активность как осознанная реализация гражданского потенциала. «Молодые люди, имеющие в последнее время достаточно рациональные ценности и привыкшие рассуждать в категориях "пользы", не видят ни рационального эффекта, ни личной пользы от политического участия» [7].

Сложным видится вопрос рабочей и творческой мотивации, в частности, проблема выбора жизненного пути на идейном уровне. Свобода реализации возможностей с одной стороны, и стандартизация всей жизни с другой образуют замкнутый круг. Получение образования по выбранной специальности нередко приводит в замешательство на конечных стадиях, когда молодежь сталкивается с вызовами рынка труда, на котором за время их обучения происходят постоянные изменения. Выбранные сферы и отработанные навыки становятся менее актуальными, происходит переоценка ценностей поколения, это дополняют изменения и совершенствования в сферах информационных технологий, попытки встроиться в систему. Дестабилизация и сложности прогнозирования востребованности ставят молодежь в крайне невыгодное положение, необходимо выбирать сферу деятельности в условиях игры с множеством переменных. Молодежь нередко с беспокойством отмечает неопределенность, возможность лишь краткосрочного планирования своей жизни [8].

Гораздо меньше внимания уделяется карьерному профессиональному росту, рабочим обязанностям, гражданская активность отходит на задний план, в отличие от всевозможных увлечений. В среде молодежи она перестает быть актуальной, в отличие от предыдущего поколения (рожденного в начале 70-х). Необходимым становится умение формировать и отстаивать свою точку зрения, но активное участие востребовано меньше, особенно со стороны молодых людей. Условия жизни, широкий рынок товаров и услуг, позволяют не заботиться о совершенствовании институтов, изменениях избирательных систем, выбирается путь достижения личного успеха. Все больше становятся востребованы студентами творческие профессии, высшее образование видится залогом успешной самореализации, на работу устраиваются еще на 2-3 курсах, боясь остаться «не у дел» [6]. Государство воспринимается спокойно, нет роста протестных настроений, молодежь смотрит на все, как на данность, которую бессмысленно менять, ведь все произойдет само собой.

Таким образом, гражданская пассивность и аполитичность молодежи выступают не только как последствия закономерного движения, смены ориентаций нового поколения, реакции на условия социального и политического устройства, но и как осознанный выбор ориентиров, отличающихся от целей совершенствования государства и работы на его структуры, как что-то аморфное и неподдающееся сиюминутному влиянию. Направленность на собственное благополучие видится как более достижимый горизонт, который зависит во многом от прилагаемый усилий, а не сложно контролируемых вообще и представителями молодежи в частности условий.

Использованные источники:
1.Поколение Selfie: пять мифов о современной молодежи. Результаты исследования ВЦИОМ [Офиц. сайт] URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996 (дата обращения: 12.02.2017)
2.Сергеева З.Н. Конформизм и нонконформизм студенческой молодежи: к вопросу о социальном манипулировании в политической сфере Философия образования. 2010. № 3. С. 225
3.Больше половины россиян не хотят жить с родителями. Результаты исследования «Левада-центра» [Офиц. сайт] URL: http://www.levada.ru/2016/08/12/bolshe-poloviny-rossiyan-ne-hotyat-zhit-s-roditelyami/ (дата обращения: 12.02.2017)
4.Медиапотребление сегодня: пять основных фактов. Результаты исследования ВЦИОМ [Офиц. сайт] URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116026 (дата обращения: 12.02.2017)
5.Винокурова Н.А. В сборнике: Государственная идеология и современная Россия Материалы Всероссийской научно-общественной конференции. Центр научной политической мысли и идеологии; Редакционно-издательская группа: С.С. Сулакшин (руководитель), В.Э. Багдасарян, В.Н. Лексин. 2014. С. 123.
6.Золотухина Д. X изучает Y и воспитывает Z. то думают социологи о поколении 16–25−летних. Русский репортер, 2010, №12.
7.Сергеева З.Н. Конформизм и нонконформизм студенческой молодежи: к вопросу о социальном манипулировании в политической сфере Философия образования. 2010. № 3. С. 223
8.Будущее темно. Результаты исследования «Левада-центра» [Офиц. сайт] URL: http://www.levada.ru/2016/08/10/budushhee-temno/ (дата обращения: 12.02.2017)

УДК 341.9

Аслаева А.А.
студент
4 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Гаевская Н.Б.
ст. преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

КОЛЛИЗИОННЫЕ ВОПРОСЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Основанием для постановки коллизионного вопроса в частных правоотношениях является наличие иностранного элемента.

В статье рассматриваются коллизионные вопросы в современном международном частном праве.
Ключевые слова: *иностранный элемент, коллизия, личный закон, международное частное право.*

CONFLICT ISSUES IN CONTEMPORARY INTERNATIONAL PRIVATE LAW

The basis for raising the question of conflict of laws in private law relations is the presence of a foreign element.
The article discusses conflict of laws issues in contemporary international private law.
Key words: *foreign element, conflict, personal law, private international law.*

Одним из сложных вопросов международного частного права является возможность применения национальными судами норм иностранного права.

Исходя из территориального принципа действия закона, право государства распространяется на всю его территорию. Согласно экстерриториальному принципу право государства распространяется на всех лиц, являющихся его гражданами, независимо от того, где они находятся[332].

Таким образом, на лицо, которое находится на территории иностранного государства, распространяется как его личный закон, так и закон страны пребывания. Разрешение данной коллизии при возникновении конфликта является основной проблемой международного частного права.

Международное частное право состоит из материальных и коллизионных норм. Материальные нормы, как и нормы отраслей национального права, включают в себя гипотезу, диспозицию и санкцию. Коллизионные нормы, в свою очередь, являются специфичными как по структуре, так и по содержанию. Коллизионная норма включает в себя: объем коллизионной нормы, содержащий описание вида регулируемого правоотношения, а также коллизионную привязку, которая содержит указание на право, применимое к отношениям.

Одним из дискуссионных вопросов в международном частном праве является вопрос определения санкции коллизионной нормы. Существует несколько вариантов решения данного вопроса:

1. Необходимость определения санкции коллизионной нормы отсутствует, поскольку внешне она нигде не выражена.

С данным способом вряд ли можно согласиться, поскольку любая юридическая норма должна обеспечиваться санкцией, в противном случае она превратиться в декларацию.

2. Непосредственно в коллизионной норме санкция отсутствует, но в применимом праве, к которому отсылает коллизионная норма, имеется санкция и она распространяется на коллизионные нормы.

[332] Алиев А., Баседов Ю., Бардина М.П. и др. Современное международное частное право в России и Евросоюзе: монография / под ред. М.М. Богуславского, А.Г. Лисицына-Светланова, А. Трунка. М.: Норма, 2013. Кн. 1. С. 287.

К такому подходу тоже следует отнестись критически, поскольку санкции национального права изначально рассчитаны на само национальное право, а не на обеспечение применения иностранной коллизионной нормы. Помимо этого, нарушение коллизионной нормы как раз и заключается в том, что определенный коллизионной нормой правопорядок остается неприменимым, а, следовательно, не может применяться и санкция данного национального порядка.

3. Очевидно, что нарушая правопорядок, указанный в коллизионной норме, нарушитель расценивал его как неблагоприятный, а поскольку под санкцией подразумеваются именно отрицательные последствия, то санкцией в коллизионной норме будет являться принудительное применение к отношениям с участием нарушителей коллизионной нормы того применимого права, которое указано в привязке коллизионной нормы[333].

Еще одним из сложных вопросов международного частного права является вопрос определения регулятивного значения коллизионной нормы.

Основные взгляды по данному вопросу сводятся к следующему:

1. Коллизионная норма не выполняет регулятивных функций, поскольку является чисто технической.

2. Коллизионная норма осуществляет регулятивную функцию в совокупности с нормами применимого закона.

3. Коллизионная норма частично выполняет самостоятельную регулятивную функцию, поскольку она именно отыскивает применимый закон.

4. Коллизионная норма имеет исключительно регулятивное значение, но при этом важно учитывать, что она регулирует не общественные отношения в частной сфере, а особого рода деятельность (мыслительную) любого правоприменителя по установлению применимого права[334].

Таким образом, можно сказать, что суть коллизионного вопроса заключается в том, что необходимо определить право какого государство применимо к конкретному правоотношению, осложненному иностранным элементом: право государства, к которому относится иностранный элемент или право страны суда.

Использованные источники:

1.Айтов П.Б., Белялова А.М., Бородина Е.А. и др. Международное частное право: учебник / под ред. Р.А. Курбанова, А.С. Лалетиной. М.: Проспект, 2015. 216 с.

2.Алиев А., Баседов Ю., Бардина М.П. и др. Современное международное частное право в России и Евросоюзе: монография / под ред. М.М. Богуславского, А.Г. Лисицына-Светланова, А. Трунка. М.: Норма, 2013. Кн. 1. 656 с.

[333] Айтов П.Б., Белялова А.М., Бородина Е.А. и др. Международное частное право: учебник / под ред. Р.А. Курбанова, А.С. Лалетиной. М.: Проспект, 2015. С. 117.

[334] Луткова О.В. Расщепление статута в международном частном праве // Журнал российского права. 2016. № 4. С. 133.

3.Луткова О.В. Расщепление статута в международном частном праве // Журнал российского права. 2016. № 4. С. 133 - 142.

УДК 341.96

Аслаева А.А.
студент
4 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Гаевская Н.Б.
ст. преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЗАКОННЫМ ВЫВОЗОМ ДЕТЕЙ ИЗ ОДНОЙ СТРАНЫ В ДРУГУЮ

В условиях глобализации и либерализации миграционного законодательства количество международных браков в России стремительно растет.

В статье рассматриваются проблемы, связанные с незаконным вывозом детей из одной страны в другую одним из родителей.

Ключевые слова: *международный брак, ребенок, гражданин, вывоз ребенка.*

THE PROBLEMS ASSOCIATED WITH THE ILLEGAL REMOVAL OF CHILDREN FROM ONE COUNTRY TO ANOTHER

In the context of globalization and liberalization of migration legislation the number of international marriages in Russia is growing rapidly.

The article discusses the problems associated with the illegal removal of children from one country to another by one of the parents.

Key words: *international marriage, the child, the citizen, the removal of the child.*

В настоящее время заключение брака с иностранным гражданином не является редкостью. Как и в случае с обычными семьями, такие браки иногда распадаются, и возникает проблема общения обоих родителей с ребенком, которая не всегда решается мирным путем.

В последнее время в средствах массовой информации регулярно появляются скандальные подробности историй о бывших супругах, которые не могут договориться о том, с кем будет жить общий ребенок и как часто второй родитель сможет его навещать. Конфликты нередко сопровождались похищениями и незаконным вывозом детей за границу[1].

Для урегулирования споров между родителями, проживающими на территории разных государств, Гаагской конференцией по международному частному праву были разработаны следующие документы: Конвенция о

[1] Сухаренко А.Н. Международное похищение российских детей: правовые аспекты их возвращения // Международное публичное и частное право. 2014. № 5. С. 5 - 8.

гражданско-правовых аспектах международного похищения детей от 25 октября 1980 г. и Конвенция о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей от 19 октября 1996 г.

Вопрос о присоединении России к Конвенциям являлся весьма актуальным в связи с участившимися случаями незаконного вывоза детей либо их невозвращения, а также отказов одного из родителей в обеспечении доступа другого, гражданина РФ, к общению с ребенком и участию в его воспитании. В настоящее время Россия является участницей обеих этих конвенций[2].

Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года направлена на незамедлительное возвращение детей, которые были незаконно перемещены и удерживаются в другой стране, а также на обеспечение того, чтобы права одного договаривающегося государства соблюдались в других государствах.

При незаконном вывозе или удержании ребенка одним родителем, другой родитель вправе обратиться за содействием в возвращении ребенка в центральные органы государства, в котором он проживал либо в которое был вывезен. В течение шести месяцев после обращения должно быть принято решение по данному вопросу[3].

Однако обратим внимание, что Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года не гарантирует, что похищенный ребенок будет возвращен.

В случае, когда документы о возвращении ребенка были поданы более чем через год после незаконного вывоза, и он адаптировался к новым условиям, судебные и административные органы могут отказать в его возвращении.

Помимо этого в возвращении ребенка может быть отказано при наличии серьезных опасений, что может быть причинен физический или психологический вред здоровью.

В определенных случаях при решении вопроса о возвращении ребенка учитывается мнение самого ребенка, если он достиг установленного законом возраста.

Таким образом, при решении проблем, связанных с незаконным вывозом детей из одной страны в другую одним из родителей необходимо учитывать положения Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года.

---

[2] Ростовцева Н.В. О применении в России Гаагской конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей // Судья. 2014. № 8. С. 45 - 50.

[3] Кабанов В.Л. Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей как компонент российского права // Семейное и жилищное право. 2014. № 1. С. 28 - 32.

Использованные источники:
1.Кабанов В.Л. Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей как компонент российского права // Семейное и жилищное право. 2014. № 1. С. 28 - 32.
2.Ростовцева Н.В. О применении в России Гаагской конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей // Судья. 2014. № 8. С. 45 - 50.
3.Сухаренко А.Н. Международное похищение российских детей: правовые аспекты их возвращения // Международное публичное и частное право. 2014. № 5. С. 5 - 8.

УДК 341.96

Асылгужина Л.Р.
студент
4курс
Габидуллина А.М
студент
4курс
юридический факультет
Стерлитамакский филиал Башкирского
государственного университета
Россия, г.Стерлитамак
Научный руководитель: Гаевская Н.Б.
старший преподаватель
кафедра гражданского права и процесса
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак

ПРИЗНАНИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УСЫНОВЛЕНИЯ РОССИСКИХ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ЛИЦАМИ

Случаи усыновления детей лицами, являющимися гражданами другого государства, ранее были единичными. В настоящее время такие ситуации получают все большее распространение. Это связано с военными действиями, миграцией населения, увеличением количества сирот, а также с получившей широкое распространение деятельностью специализированных агентств по усыновлению. Порядок усыновления российских детей иностранными гражданами осуществляется с учетом законодательно установленного отступления от принципа национального режима, главная задача которого заключается в обеспечении права ребенка воспитываться по возможности в стране своего происхождения.

Ключевые слова: *иностранные гражданин, российские дети, гражданство, усыновление, усыновители.*

RECOGNITION AND LEGAL CONSEQUENCES OF ADOPTION OF RUSSIAN CHILDREN WITH FOREIGN PERSONS

Cases of adoption of children by persons who are citizens of another state, were previously single. Currently, such situations are becoming more widespread. This is due to military actions, migration of the population, an increase in the number of orphans, as well as the widely spread activities of specialized agencies for adoption. The procedure for the adoption of Russian children by foreign citizens is carried out taking into account the legally established deviation from the principle of the national regime, the main task of which is to ensure the right of the child to be raised as far as possible in the country of origin.

Keywords: *foreign citizen, Russian children, citizenship, adoption, adoptive parents*

Согласно ст. 21 Конвенцией ООН «О правах ребенка» усыновление иностранными гражданами является альтернативным способом ухода за ребенком, если обеспечение какого-либо подходящего ухода в стране происхождения ребенка невозможно. Помимо этого, в соответствии со ст.8 Конвенции каждому ребенку гарантируется право на сохранение индивидуальности, в том числе на гражданство, имя и семейные связи. Таким образом, изъятия из принципа национального режима связано, в первую очереди, с заботой об интересах детей.

Согласно ст. 165 СК РФ усыновление, отмена усыновления, на территории России иностранными гражданами или лицами без гражданства ребенка, который является гражданином Российской Федерации, осуществляется в соответствии с нормами законодательных актов государства, гражданином которого является усыновитель (при усыновлении ребенка лицом без гражданства - в соответствии с законодательством государства, в котором это лицо имеет постоянное место жительства) на момент подачи заявления об усыновлении или об отмене усыновления. Таким образом, в качестве коллизионной привязки в этой норме выступает личный закон усыновителя[1, с. 122].

При этом, при усыновлении на территории Российской Федерации иностранными гражданами или лицами без гражданства ребенка, являющегося гражданином Российской Федерации, необходимо соблюдать требования требований ст. 124 - 126, ст. 127 (за исключением подп. 7 п. 1), ст. 128 и 129, ст. 130 (за исключением абзаца пятого), ст. 131 - 133 СК РФ. Фактически все требования российского законодательства, касающиеся порядка, оснований и условий усыновления, должны быть соблюдены в указанных случаях, за некоторыми исключениями.

К особенностям усыновления детей - граждан РФ относится следующее:

1. Для того, чтобы иностранные граждане смогли усыновить ребенка, необходимо соблюсти два предварительных условия, предусмотренных п. 4 ст. 124 СК РФ. Во-первых, это невозможность передать усыновляемого ребенка на воспитание в семьи граждан Российской Федерации, которые

постоянно проживают на территории России или на усыновление родственникам этого ребенка вне зависимости от принадлежности к гражданству и месту их жительства. Во-вторых, усыновление возможно после истечения 12 месяцев со дня поступления сведений о таком ребенке в федеральный банк данных о детях, которые остались без попечения родителей. В соответствии со ст. 272 ГПК РФ суд, при вынесении судебного решения, должен проверить - были ли соблюдены указанные условия, а также установить, были ли предприняты попытки устройства ребенка в семьи граждан Российской Федерации или в семьи родственников ребенка.

2. Заявления граждан Российской Федерации, постоянно проживающих за пределами территории Российской Федерации, иностранных граждан или лиц без гражданства, которые желают усыновить ребенка - гражданина РФ подаются в верховный суд субъекта РФ по месту жительства или месту нахождения усыновляемого ребенка.

3. Согласно ст. 126.1 СК РФ усыновители - российские граждане не имеют права пользоваться при усыновлении посредническими услугами. Однако данное право предоставлено иностранным гражданам, они могут воспользоваться услугами органов и организаций иностранных государств по усыновлению детей на территории Российской Федерации.

4. Нормы ст. 127 СК РФ «Лица, имеющие право быть усыновителями» также применяются и к иностранным гражданам, которые желают усыновить ребенка, за исключением пп. 7 п. 1 данной статьи. То есть, для усыновления лицу, являющемуся иностранным гражданином, нет необходимости доказывать, что размер его дохода позволяет обеспечить усыновляемому ребенку прожиточный минимум, установленный в субъекте Российской Федерации [2, с. 35].

Основным последствием усыновления ребенка- гражданина РФ иностранным гражданином является переезд ребенка на постоянное место жительства в другую страну, а также, и смена гражданства.

К конституционным гарантиям права усыновленного ребенка на гражданство Российской Федерации, соответствующим международно-правовым стандартам, следует отнести: сохранение ребенком, усыновленным иностранными гражданами или иностранным гражданином, гражданства Российской Федерации; невозможность прекращения гражданства Российской Федерации ребенка в случае, если он станет лицом без гражданства; сохранение гражданства РФ ребенка при изменении гражданства его родителей, лишенных родительских прав; невозможность лишения ребенка своего гражданства или права изменить его.

Однако, не в полной мере соответствуют международным требованиям в сфере защиты права на гражданство РФ ребенка, усыновленного иностранными гражданами или иностранным гражданином, положения ст. 26 ФЗ «О гражданстве», предусматривающие возможность: прекращения гражданства РФ ребенка по заявлению усыновителей - иностранных граждан

(п. 1); усыновления ребенка лицами без гражданства, даже если другое лицо является гражданином РФ (п. 2). Кроме того, положение п. 4 ст. 26 ФЗ «О гражданстве РФ», предусматривающее возможность нахождения ребенка в состоянии безгражданства в течение одного года со дня усыновления ребенка при отсутствии заявления об этом его усыновителей (п. 4), прямо нарушает требования п. 1 ст. 7 Конвенции ООН о правах ребенка[3, с. 62]

Итак, при усыновлении российских детей иностранными гражданами затрагивается и публичный интерес нашего государства - в том смысле, что дальнейшая судьба ребенка после его усыновления находится вне юрисдикции России. Возвращение ребенка в Российскую Федерацию после отмены усыновления возможно в случаях, предусмотренных международными соглашениями. Так, например, в соответствии со ст. 15 Договора между РФ и Италией о сотрудничестве в области усыновления (удочерения) детей, ребенок может быть возвращен в Россию, если того требуют интересы ребенка.

Таким образом, контроль за действиями усыновителей, которые проживают за рубежом, фактически невозможен, за исключением тех случаев, когда Российская Федерация является участником международных соглашений, предусматривающих возможность такого контроля, осуществляемого компетентными органами принимающего государства, которые передают информацию о жизни усыновленного ребенка органам власти Российской Федерации. Также нормы ФЗ «О гражданстве», содержащие в себе конституционные гарантии права ребенка на гражданство, требуют своего дальнейшего совершенствования и приведения их в соответствие с международно-правовыми стандартами.

Использованные источники:

1.Проблемы унификации международного частного права: монография / Н.В. Власова, Н.Г. Доронина, Т.П. Лазарева и др.; отв. ред. А.Л. Маковский, И.О. Хлестова.- М.: ИЗиСП, Юриспруденция, 2012. - 488 с.

2.Рыжова Е.А. Правовое регулирование международного усыновления в Российской Федерации и применение судами законодательства при рассмотрении гражданских дел об усыновлении российских детей иностранными гражданами // Российский судья. - 2014. - № 8. - С. 35 - 38.

3.Татаринцева Е.А. Конституционные гарантии защиты права усыновленного ребенка на гражданство Российской Федерации // Российская юстиция. - 2015. - № 2. - С. 62 - 64.

УДК 347.61

Ахметова А.Т.
ст. преподаватель
СФ БашГУ
Валиахметова Д. Д.
студент
4 курс, факультет «Юридический»
Башкирский Государственный Университет,
Россия, г. Стерлитамак

ФОРМЫ УСТРОИСТВА ДЕТЕЙ, СТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Современная законодательная база РФ гарантирует ребенку право знать своих родителей, пользоваться их заботой, проживать совместно с ними (исключение составляют случаи, когда это проживание противоречит интересам самого ребенка), воспитываться своими родителями, общаться с другими родственниками, а в случае потери родительского попечения, должен быть устроен в другую семью либо быть усыновленным, приобрести опеку и попечительство или быть устроенным в государственное интернатное учреждение.

Ключевые слова: *формы устройства, усыновление (удочерение), опека и попечительство, приемная семья, патронатная семья, организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.*

Существуют различные обстоятельства, в результате которых дети остаются без родительского попечения. Они перечислены в статье 121 Семейного Кодекса РФ, например: смерть родителей, отказ взять ребенка из родильного дома, признание родителей недееспособными, уклонение родителей от воспитания детей и т.д. Функции по выявлению этих детей, учету, защите интересов и прав, а также устройство возлагаются на органы опеки и попечительства. Сведения о таких детях, оставшихся без попечения родителей, учитываются в специальном государственном банке данных с соответствии с Федеральным законом от 16 апреля 2001 г. №44-ФЗ "О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей" и постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2002 г. № 217 "О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и осуществлении контроля заего формированием и использованием".

Перечень форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей, определен в статье 123 Семейного Кодекса РФ. Выделяются семейные и несемейные (временные) формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Желаемым являются семейные формы устройства детей. К семейным формам устройства относятся: усыновление (удочерение), опека, попечительство, приемная семья, патронатная семья. К несемейным (временным) формам устройства относится: определение ребенка в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

всех типов. Патронатная семья может быть предусмотрена только законами субъектов РФ.

Из всех семейных форм устройства детей бессрочной является усыновление. Усыновление порождает между усыновителями и детьми правоотношения, похожие на правоотношения между родителями и детьми. В истории человечества во все времена считалось благим делом помочь сироте вырасти и обрести свое место в жизни и обществе. Остальные формы носят временный характер, хотя могут продолжаться длительное время. Опека и попечительство может осуществляться на возмездной основе (статья 16 Закона об опеке и попечительстве). Опека – это форма устройства малолетних граждан (не достигшие возраста четырнадцати лет), при которой опекуны являются законными представителями и совершают от их имени и в их интересах все значимые действия. Попечительство – это форма устройства несовершеннолетних детей в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, при которой попечители обязаны оказывать несовершеннолетним подопечным содействие в осуществлении их прав и исполнении обязанностей, охранять их от злоупотребления со стороны третьих лиц. Приемная семья как разновидность опеки и попечительства является только возмездной формой воспитания детей.

В ряде регионов на основании соответствующих законов, реализуется как форма устройства патронатная семья. Например, такие законы есть в Московской, Архангельской, Владимирской, Курганской, Пермской областях, в республике Башкортостан и других субъектах РФ.

При передаче ребенка в патронатное воспитание заключается договор. При патронатном воспитании часть прав по защите ребенка передается семье, часть прав и обязанностей остается у учреждения органа опеки и попечительства.

Если невозможно передать детей на воспитание в семью, они временно, на период до их устройства, передаются под надзор в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Это образовательные, медицинские, организации, оказывающие социальные услуги, или некоммерческие организации. Такие организации обязаны обеспечить условия пребывания в них детей, отвечающие требованиям, установленным постановлением Правительства РФ от 7 июля 2011 г. № 558 "Об утверждении требований к условиям пребывания детей в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей".

Нахождение ребенка в государственном учреждении, не исключает возможности его устройства в будущем в семью. В этих целях в России ведется централизованный учет детей, которые могут быть переданы в семью. Учет может быть на местном уровне, региональном или федеральном. Любой гражданин, имеющий желание взять ребенка на воспитание в семью, может воспользоваться этой информацией.

Также можно сказать, что помещение ребенка под надзор специализированной организации не освобождает органы опеки и попечительства от обязанностей устройства ребенка в семью.

При устройстве ребенка должны учитываться его этническое происхождение, принадлежность к религии, родной язык, возможность обеспечение преемственности в воспитании и образовании.

Через семейное воспитание реализуется возможность осуществить индивидуальный подход к каждому ребенку с учетом его личностных, психофизических и национальных особенностей. В семье гораздо легче и эффективнее возможно привить ребенку необходимые социальные и иные навыки взрослой жизни. Именно поэтому каждый ребенок, насколько это возможно, должен жить и воспитываться в семье.

Использованные источники:

1. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // "Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, N 1, ст. 16.
2.Постановление Правительства РФ от 07.07.2011 N 558 "Об утверждении требований к условиям пребывания детей в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей"
3.Постановление Правительства РФ от 04.04.2002 N 217 (ред. от 21.07.2014) "Огосударственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и осуществлении контроля за его формированием и использованием" // "Собрание законодательства РФ", 15.04.2002, N 15, ст. 1434.
4.Федеральный закон от 16.04.2001 N 44-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей" // "Собрание законодательства РФ", 23.04.2001, N 17, ст. 1643.
5.Лозовская С.О. Семейное право: учебник. М.: Проспект, 2014. С. 279-323.
6.Наруцкая Н. В. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей: понятие и классификация // Молодой ученый, 2013. С. 196-199.
7.Гайсина Г.И. Семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: российский и зарубежный опыт: научно-популярное издание, 2013. С. 6-62.

УДК 34.096

Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Нафикова К.А
студент
4 курс, факультет «Юриспруденция»
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Akhmetova A.T., Senior Lecturer
Department of "Civil Law and Procedure"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Nafikova K.A.
student
4 year, the faculty of "Jurisprudence"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ
THE MARRIAGE CONTRACT IN THE RUSSIAN LEGISTATION

Статья посвящена одной из новелл российского законодательства – брачному договору. Институты, в том числе и институт брака успешно развиваются и каждый шаг его развития должны иметь законные основания. Брачные договор, на сегодняшний день, хоть и является знакомым многим, но все же достаточно непонятен для применения. Данной статьей хочется внести ясность в таком распространенном сейчас, а главное, необходимом явлении.

The article is devoted to one of the stories of the Russian legislation - marriage contract. The institutions, including the institution of marriage successfully developed and every step of its development must have a legal basis. The marriage contract, to date, though is familiar to many, but it is not clear enough for the application. With this article I want to clarify this is now widespread, and most importantly, a necessary phenomenon.

С недавних пор, а именно с 1995 года, в российском законодательстве появился новый для нашей страны институт- институт брачного договора.

Под брачным договором, исходя из Семейного кодекса, статьи 40 главы 8, мы понимаем соглашение лиц, ступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения.

Брачный договор в России не распространен еще так широко, как за рубежом, но тем не менее, увеличивающийся интерес к нему показывает нам судебная практика.

Брачный договор в Семейном кодексе РФ определяет только имущественные отношения, когда в зарубежных странах в таком контракте, к примеру, можно определить размер морального вреда при измене одного из супругов.

Главная причина заключения брачного договора - имущественное или социальное неравенство супругов. Так же, актуальный такой договор для крупных предпринимателей и собственников, иначе, для тех, кто боится потерять свое имущество после развода. Так же, большое значение такой договор имеет в браках, где присутствует большая разница в возрасте, либо дети от предыдущих браков.

Стоит остановиться так же и на особенностях его заключения. Согласно 41 статье СК РФ, брачный договор заключается в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному заверению.

Контракт может заключатся как парой в браке, так и собирающейся вступить в брак, но вступает в силу он лишь после регистрации брака.

Официальная статистика пока отсутствует, но руководствуясь неофициальным данным, всего около 7-10% пар в России прибегают к заключению брачного контракта. Большинство из них уже имеют опыт в разделе совместно нажитого имущества в предыдущем браке, тем самым стараются обезопасить себя вступая в новые брачные отношения.

Для собирающихся же разводится, брачный контракт становится неплохим выходом из положения, позволяющим избежать судебные разбирательства по разделу имущества.

Согласно Семейному кодексу, совместно нажитое имущество в браке делится пополам, что может не всех устраивать. Заключив брачный контракт же, супруги могут сами выбрать другой режим собственности: долевой, раздельный или совместный. Это распространяется как на добрачное, так и совместно нажитое имущество. В нем также могут быть установлены права и обязанности по содержанию, участию в доходах друг друга, распределение расходов и другие положения, касаемо имущественных отношений.

Стоит обратить внимание на то, чтобы супруги, как в браке, так и после развода оставались в равном материальном положении, иначе закон признает такой договор недействительным (полностью или частично), потому что он ставит одного из супругов в заведомо невыгодное положение. Развод при этом будет производиться по установленным законом условиям.

Действие брачного договора прекращается либо после расторжения брака, либо после исполнения обязательств, предусмотренных договором после расторжения брака.

Несмотря на закрепление брачного договора в российском законодательстве, заключают его крайне редко. Причины этого разные. Одна

из них, что брачный договор не рассчитан на массового потребителя, а существует он для людей богатых. Также одна из причин, что в нашей стране сформированы немного иные семейные ценности и представления о браке, нежели в других цивилизованных странах. А возможно, это зависит от особенностей российского менталитета. От развода никто не застрахован. Но заключать или не заключать брачный договор, дело сугубо личное, это право, а не обязанность. Также не стоит забывать, что брачный договор регулирует имущественные отношения не только после развода, но и в браке. И заключение его не является «первым шагом» к разводу, а является скорее «первым шагом» к цивилизованному решению имущественных вопросов между супругами.

УДК 34.096

Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Нафикова К.А
студент
4 курс, факультет «Юриспруденция»
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Akhmetova A.T., Senior Lecturer
Department of "Civil Law and Procedure"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Nafikova K.A.
student
4 year, the faculty of "Jurisprudence"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

ФИКТИВНОСТЬ БРАКА ОСУЖДЕННЫХ ЛИЦ
ACQUAINTANCE OF CONFUSED PERSONS

В этой статье освещается такой тип фиктивных семейно-правовых отношений, как фиктивный брак. Рассматривается становление института фиктивного брака в семейном праве России и выделяются как недостатки, так и достоинства правового регулирования данного гражданского состояния.

This article highlights this type of fictitious family-legal relations, as a fictitious marriage. The formation of the institution of fictitious marriage in the

family law of Russia is considered, and both the shortcomings and advantages of the legal regulation of this civil status are singled out.

В последнее время возросло число заключения браков между лицами, осужденными к наказанию в виде лишения свободы. Так же, стоит отметить примечательный факт: чем больше срок лишения свободы, и чем строже режим отбывания наказания, тем чаще заключаются подобные браки.

Причиной данному явлению служит то, что осужденные вступают в брак не с намерением создания семьи, а только для получения каких либо благ. Длительных свиданий, материальной поддержки. Большее количество заключенных в условиях заключения браков по решению суда могут быть признаны недействительными, в соответствии с семейным законодательством. Добросовестный супруг, при таком положении, может потребовать возмещения причиненного ему морального и материального вреда, что предусмотрено Гражданским Кодексом РФ.

Институт семейного права определил признаки фиктивного брака, указывающие на отсутствие намерения к созданию семьи: отсутствие личного общения между супругами, которое может провялятся в половом абсентеизме, отсутствие общих детей, моральной поддержки супруга и заботы о нем (ней), интереса к судьбе супруга, в незнании очевидных фактов из жизни супруга; отсутствие совместного проживания или непродолжительный период совместного проживания либо непостоянное совместное проживание без уважительных причин (суд, основываясь на показаниях супруга и свидетелей, проверяет факты нахождения или отсутствия супруга-ответчика в жилом помещении супруга-истца, наличия или отсутствия его вещей в этом жилом помещении); отсутствие общих вещей и денежных средств, неоказание материальной поддержки супругу (суд проверяет факты наличия или отсутствия общего бюджета, ведения общего хозяйства, приобретения имущества для совместного пользования, участия одного из супругов в содержании имущества другого супруга); наличие иной цели, чем создание семьи, у одного или обоих супругов при заключении брака (такой брак основан на цели получения права пользования на пользование жилым помещением супруга, гражданства и тд).

Осужденный, находясь в исправительном учреждении, может заключать брак так же и посредством налаживания связей. В этом случае существует опасность, что осужденный решается на фиктивный брак, не способствующий созданию семьи, а основанный на корыстных мотивах осужденного и обусловлен его приспособленческим образом жизни.

Довольно сложно подлежит доказыванию факт фиктивности брака осужденных- эти отношения своеобразны в силу факта лишения свободы, с учетом которого трудно определить намерение к созданию семьи осужденного. Эти браки так же провоцируются требованиями системы «социальные лифты», где осужденный должен доказать факт своего исправления, в том числе и налаживанием социальных связей.

Лишение свободы человека, конечно, деформирует его представление и о семье и об отношениях супругов. Факт отбывания наказания в колонии искажает хозяйственно-экономическую, воспитательно-образовательную, социально-контролирующую, рекреативную и прочие функции семьи.

Так для чего же тогда создают семьи в условия отбывания наказания? Можно отметить, что корыстные мотивы могут быть классифицированы с точки зрения из связанности с созданием и процветанием семьи и несвязанные с ней. Не стоит определять все браки, заключенные в условиях отбывания наказания одним из супругов фиктивными - люди, находящиеся там, особенно остро хотят любить, быть любимыми и нужными кому-то.

УДК 34.096

Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Нафикова К.А
студент
4 курс, факультет «Юриспруденция»
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Akhmetova A.T., Senior Lecturer
Department of "Civil Law and Procedure"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Nafikova K.A.
student
4 year, the faculty of "Jurisprudence"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ. THE RIGHT OF PROPERTY OF MINOR CHILDREN.

Людям в современных семьях уже знаком феномен права собственности несовершеннолетнего ребенка, но фактически, для понимания это все еще довольно тяжело для обывателей. Рассматриваются возможные виды сделок, для каждого возрастного периода детей и выделяются некоторые аспекты права собственности ребенка в частности.

People in modern families already know the phenomenon of the property rights of a minor child, but in fact, for understanding it is still quite difficult for the townsfolk. Possible types of transactions are considered, for each age period of

children, and certain aspects of the property right of the child in particular are highlighted.

Мы привыкли, что ребенок, особенно когда он маленький, это что-то неотделимое от нас. Мы растим его, воспитываем, лечим и отвечаем за него в правовом поле. Очень сложно донести до понимания родителя, привыкшего решать за ребенка все вопросы в правовом аспекте, что у его ребенка появились собственные права на имущество.

Конечно, каждый родитель понимает наличие таких неоспоримых прав, как право на жизнь, на образование и так далее, в имущественном же плане это происходит не всегда.

Имущественные права ребенка условно можно разделить на право получения содержания от своих родителей и других членов семьи, на право собственности на полученные им доходы, имущество, приобретенное на средства ребенка и не только.

В семье имущественные права ребенка состоят из прав, на получение содержания от своих родителей и других членов его семьи, на владение и пользование имуществом родителей с их согласия при совместном проживании, на доходы, на имущество.

Проживающие вместе дети и родители, могут владеть и пользоваться имуществом принадлежащим друг другу по взаимному согласию.

Пункт 4 статьи 60 СК РФ, гласит , что ребенок не имеет права собственности на имущество родителей, а родители, в свою очередь, не имеют права на имущество ребенка. Но вещи, приобретенные родителями на их средства, для удовлетворения потребностей несовершеннолетних, такие как одежда, обувь, мебель , книги и тд.,в случае развода родителей разделу не принадлежат. Право собственности на вышеуказанные принадлежит ребенку, несмотря на то, что приобретены они были родителями.

Так же законодатель указывает поступать и с вкладами, которые делали супруги за счет своего имущества на имя их общих детей.

Содержание ребенка, это обязанность родителей, при чем не только отца, но и матери. Родители обеспечивают его питание, благополучие и здоровье, образование. Если один из родителей пренебрегает своими обязанностями, то средства подлежат взысканию через суд, то есть алименты. Обязанность по содержанию детей прекращается в момент достижения совершеннолетия или приобретения полной дееспособности.

Касаемо ребенка, его материальное положение не влияет на размер алиментных обязательств. В случае, если второй родитель обладает достаточными средствами, или даже если сам ребенок имеет право собственности каким-либо имуществом (к примеру, квартирой), это не должно приниматься во внимание при определении размера алиментов. Но если указанное имущество приносит доход, допустим, сдается в аренду, это может служить основаниям для снижения размера алиментного обязательства.

Право ребенка на распоряжение принадлежащим ему на праве собственности имуществом определено Гражданским Кодексом РФ, статьями 26, 28.

Есть несколько категорий способности к совершению сделок:

Дети от 6 до 14 лет имеют право самостоятельно совершать некоторые сделки.

Это мелкие бытовые сделки, направленные на удовлетворение ежедневных потребностей малолетнего или членов его семьи, например покупка тетрадей или провизии;

сделки, имеющие направленность на безвозмездное получение выгоды, не нуждающиеся в нотариальном удостоверении либо государственной регистрации, например, принятие в дар игрушек;

сделки, по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем или с согласия последнего третьим лицом для определенной цели или для свободного распоряжения, допустим, получение детьми от родителей карманных денег.

Остальные сделки от имени малолетнего ребенка совершают его родители, усыновители и опекуны.

Несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет вправе совершать такие сделки, как:

совершение мелких бытовых сделок или иных, разрешенных малолетним детям;

распоряжение своим доходом;

осуществление авторских прав на произведение науки, литературы или искусства, изобретения или иные результаты интеллектуальной деятельности;

внесение в соответствии с законом РФ вклады в кредитные учреждения и распоряжение ими;

вступление в кооператив (достигая шестнадцатилетнего возраста).

Другие сделки, несовершеннолетние от 14 до 18 лет по общему правилу, могут совершаться с письменного согласия законных представителей ребенка.

Если это требование нарушается, сделка, совершенная несовершеннолетним, в судебном порядке может быть признана недействительной по заявлению законного представителя.

Также можно выделить такое право, как право владеть и пользоваться имуществом родителей с их согласия при совместном с ними проживании. Об этом, в частности, говорится в п. 4 ст. 60 СК РФ, согласно которому дети и родители, проживающие вместе, могут владеть и пользоваться имуществом друг друга по взаимному согласию.

Бондаренко А.Е.
студент
Чугурова Т.В., к.ю.н.
ст.преподаватель
Самарский государственный экономический университет.
Россия. г. Самара.

ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АДВОКАТА

Рассмотрены некоторые вопросы привлечения адвокатов к дисциплинарной ответственности.

Ключевые слова: *защитник, дисциплинарная ответственность, адвокат*

Some questions of involvement of lawyers to disciplinary responsibility are considered.

Keywords: *defender, disciplinary responsibility, lawyer*

Проблема ответственности адвокатов - одна из злободневных и актуальных проблем, стоящих перед адвокатским сообществом на современном этапе. В зависимости от характера и последствий допущенного адвокатом нарушения правовых и нравственных предписаний возможно наступление одного из видов ответственности. Это может быть гражданско-правовая (материальная), уголовная и дисциплинарная ответственность.

К сожалению, на сегодняшний день в России отсутствует эффективный механизм контроля за качеством оказываемой адвокатами юридической помощи, за исключением дисциплинарной ответственности, которая представляет собой лишь механизм последующего контроля, не позволяющий в полной мере обеспечить надлежащее качество работы адвокатов

Кодекс профессиональной этики адвоката[1] (далее КПЭА) устанавливает три меры дисциплинарной ответственности: замечание, предупреждение и прекращение статуса адвоката. Важно заметить, что меры взыскания вовсе не обязательно должны применяться к адвокату, неоднократно совершающему дисциплинарный проступок, в той последовательности, в какой они перечислены в пункте 6 статьи 18 КПЭА. При выборе меры ответственности необходимо в каждом конкретном случае учитывать тяжесть совершенного проступка, обстоятельства, при которых он совершен, форму вины, а также иные обстоятельства, которые Советом признаны существенными и приняты во внимание при вынесении решения. Замечание представляет собой наименьшую по степени тяжести меру дисциплинарной ответственности, применяемую к адвокату за совершение правонарушений, которые не влекут серьезных негативных последствий. Оно позволяет акцентировать внимание адвоката на допущенном дисциплинарном правонарушении и побудить принять меры к его устранению и дальнейшему соблюдению законодательства об адвокатуре и КПЭА.

Предупреждение занимает промежуточное место между замечанием и прекращением статуса адвоката. Под данной мерой дисциплинарной ответственности понимают предупреждение о несоответствии статусу адвоката. Ее применение является боле строгой по сравнению с замечанием и обычно сопряжено с незнанием или несоблюдением адвокатом законодательства[2]. Предупреждение - это мера юридической ответственности в виде официального порицания лица, совершившего дисциплинарный проступок в целях правового воздействия на поведение субъектов для достижения определенной цели. Как показывает дисциплинарная практика, данные меры достаточно часто избираются Советами адвокатских палат субъектов РФ в качестве наказания за совершение дисциплинарного проступка.

Поступок адвоката, который порочит его честь и достоинство, умаляет авторитет адвокатуры; неисполнение или ненадлежащее исполнение адвокатом своих профессиональных обязанностей перед доверителем, а также неисполнение решений органов адвокатской палаты должны стать предметом рассмотрения соответствующих квалификационной комиссии и совета адвокатской палаты субъекта Российской Федерации, проводимого в соответствии с процедурами дисциплинарного производства, предусмотренными законом[3].

Дисциплинарное производство осуществляется только квалификационной комиссией и Советом адвокатской палаты, членом которой состоит адвокат на момент возбуждения такого производства.

Совет при принятии решения по дисциплинарному производству помимо применения мер дисциплинарной ответственности может обязать адвоката возместить ущерб, причиненный доверителю нарушением, повлекшим за собой применение мер дисциплинарной ответственности. Кроме того, в Кодексе профессиональной этики адвоката указано, что совет в семидневный срок обязан в письменной форме уведомлять о принятом решении участников дисциплинарного производства.

Несмотря на то, что право привлечь к дисциплинарной ответственности принадлежит адвокатскому сообществу, а определение (постановление) суда не имеет в этом вопросе предопределяющей силы, адвокатским палатам все же необходимо обращать внимание на частные определения судов, так как они являются поводом для проведения проверок по выявленным нарушениям, а в дальнейшем – основанием для возбуждения дисциплинарного производства. Судам же следует во всех случаях обнаружения нарушений со стороны адвокатов-защитников выносить частные определения (постановления), обращая внимание адвокатского сообщества на недобросовестных адвокатов-защитников.

Меры дисциплинарной ответственности могут быть применены к адвокату не позднее шести месяцев со дня обнаружения проступка, не считая времени болезни адвоката, нахождения его в отпуске[4].

Меры дисциплинарной ответственности могут быть применены к адвокату, если с момента совершения им нарушения прошло не более одного года.

Не может повлечь применение мер дисциплинарной ответственности действие (бездействие) адвоката, формально содержащее признаки нарушения требований законодательства об адвокатской деятельности и адвокатуре и Кодекса профессиональной этики адвоката, предусмотренного пунктом 1 статьи 18 Кодекса профессиональной этики адвоката, однако в силу малозначительности не порочащее честь и достоинство адвоката, не умаляющее авторитет адвокатуры и не причинившее существенного вреда доверителю или адвокатской палате[5].

Дисциплинарное производство должно обеспечить своевременное, объективное, справедливое, полное и всестороннее рассмотрение жалоб, представлений, сообщений, частных определений на действия (бездействие) адвоката, их разрешение в соответствии с Законом об адвокатуре и названным выше Кодексом, а также исполнение принятого решения.

Использованные источники:

1."Кодекс профессиональной этики адвоката" (принят Первым Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 22.04.2015)

2. Женина М.А. Теоретические и практические проблемы дисциплинарной ответственности адвоката: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009.

3.Мельниченко Р.Г. Меры профессиональной ответственности адвокатов. // Адвокат. № 10. 2013.

4.Демидова Л.А. Адвокатура в России. Учебник Юридический Дом "Юстицинформ", 2011.

5.Смоленский М. Б. Адвокатская деятельность и адвокатура Российской Федерации. Серия «Высшее образование» - Ростов н/Д: «Феникс», 2004.

УДК 343.9.

Валиахметова Д. Д.
студент
4 курс, факультет «Юридический»
Каримова А.А.
выпускник юридического факультета
Научный руководитель: Гареева Э. Р.
ст. преподаватель СФ БашГУ
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦ, ПОДОЗРЕВАЕМЫХ В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ИМЕЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИЕ АНОМАЛИЙ И ОТКЛОНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ

Статья рассматривает понятие психических аномалий, как они влияют на формирование личности, совершение преступлений и преступное поведение. Психические аномалии оказывают существенное влияние на преступное поведение, а значит, и на преступность в целом.

Ключевые слова: *криминалистическая характеристика, психическое расстройство, психическое заболевание, психические недостатки, совершение преступлений.*

Для определения психического здоровья, уголовно-процессуальное законодательство РФ использует такие термины и словосочетания, как «психическое расстройство» (ст. 433 УПК РФ), «психическое состояние, лишающее возможности самостоятельно защищать свои права и законные

интересы» (ст. 45 УПК РФ), «психическое заболевание» (ст. 434 УПК РФ), «психические недостатки» (ст. 51 УПК РФ)[1].

При расследовании преступлений, совершенных лицами с психическими аномалиями и отклонениями в поведении, необходимо использовать весь арсенал следственных действий и заключений экспертов.

В соответствии со ст. 75 УПК РФ, доказательства, полученные с нарушением требований УПК РФ, должны признаваться недопустимыми и не могут быть положены в основу обвинения. В некоторых случаях суды игнорируют требования ст. 75 УПК РФ, ошибочно полагая, что для признания доказательства недопустимым, требуется существенное нарушение закона, а «несущественные отклонения» от требований УПК не влияют на допустимость и достоверность доказательства[2].

---

[1] "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (в ред. От 07.03.2017) // «Собрание законодательства РФ». 24.12.2001. N 52 (ч. I). ст. 4921.

[2] Гареева Э.Р. "Проблемы участия понятых при проведении следственных действий" // Криминальное право и криминалистика. 2013. С.168-169.

В ситуациях, которые мы будем рассматривать в этой статье, речь идет о психических аномалиях, психических недостатках, отличающихся глубиной поражения психики. К ним относятся:

- невменяемые;

- вменяемые, но до вынесения судом приговора заболевшие душевной болезнью, лишившей их возможности отдавать отчет в своих действиях и руководить ими;

- лица, у которых имеются психические нарушения, не исключающие способности этих лиц отдавать отчет в своих действиях и руководить ими.

Эти критерии являются медицинскими и прямо относятся к судебной психиатрии. Знание следователем особенностей психического проявления в поведении обвиняемого с ограниченной вменяемостью, является основанием всестороннего, объективного и полного расследования уголовного дела.

К подобным аномалиям относятся такие расстройства психики, при которых нельзя считать человека психически здоровым полностью, но и не позволяют отнести его к психически больным. Иными словами, речь идет о лицах с дефектной психикой, являющихся вменяемыми. Подробнее рассмотрим признаки ограниченной вменяемости.

Наиболее легкая и встречаемая степень олигофрении - дебильность. Это легкая степень умственной отсталости, характеризуется сниженным интеллектом, физической ослабленностью и соматическими нарушениями. Дифференцированная моторика у них развита недостаточно, они не способны овладеть программой общеобразовательной массовой школы. У них нередко отмечаются дефекты речи в виде шепелявости, сигматизма, аграмматизма. Недоразвитие аналитико-синтетической функции высшей нервной деятельности и нарушение фонетического слуха вызывают большие трудности в овладении устной и письменной речью, навыками счета. Умственно отсталые лица данной категории рассматриваются как вполне вменяемые, а значит способные осознавать свои поступки и руководить ими.

Психопаты - это люди, характеризующиеся патологией эмоционально-волевой сферы, уродством характера, мешающим социальной адаптации личности.

Существуют: 1) возбудимые психопаты, отличающиеся несдержанностью, злобностью реакции; 2) тормозимые психопаты; 3) истерические психопаты (главной особенностью которых стремление во что бы то ни стало обратить на себя внимание окружающих, а также отсутствие объективной правды как по отношению к другим, так и по отношению к себе); 4) неустойчивые психопаты: 5) параноические психопаты; 6) мозаичные психопаты (в их психике присутствуют признаки психопатии различных видов; 7) сексуальные психопаты (садисты, мазохисты и т. д.)[3].

[3] Ушатиков А.И."Психологическая типология и классификация осужденных, содержащихся в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы России: история и современное"// Международный пенитенциарный журнал. 2015. № 4(4). С. 76-81.

Реактивными состояниями (они же психические реакции), признаются временные и обратимые расстройства психической деятельности, возникающие как реакции в ответ на воздействие психической травмы. Для этих состояний характерно, что они развиваются в связи с психической травмой; психическая травма непосредственно отражается в болезненных переживаниях; состояние прекращается после ликвидации вызвавшей его психической травмы.

Также, к лицам с психическим аномалиями относятся: а) эпилептики; б) хронические алкоголики; в) лица с остаточными явлениями черепно-мозговых травм; г) лица, страдающие психофизическим инфантилизмом, который характеризуется сохранением в зрелом возрасте психических и физических особенностей, которые свойственны детскому возрасту.

Указанными лицами могут совершаться самые различные общественно опасные деяния, среди которых доминируют деяния, связанные с посягательством на жизнь, здоровье, телесную неприкосновенность, честь, достоинство граждан, а также на имущество.

По статистике, на долю лиц с психическими расстройствами приходится 10-12% от общего числа совершаемых убийств, а доля психически больных среди правонарушителей в местах лишения свободы составляет 18-20%. В 13% случаев лица с психическими расстройствами совершали насильственные преступления против личности в группе.

По данным руководителя отдела судебно-психиатрической профилактики в России насчитывается 50 тысяч пациентов, находящихся под активным диспансерным наблюдением, с риском опасного поведения. Принудительные меры медицинского характера по решению суда исполнялись в отношении более чем над 26 тысяч пациентов, совершивших опасные деяния.

При расследовании любого совершенного лицом преступления важно особое внимание уделять анализу состояния его психического здоровья, устанавливать способность субъекта в полной мере осознавать значение своих действий и руководить ими в ситуации преступления.

Вменяемое лицо, которое во время совершения преступления в силу психического расстройства не могло в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия), подлежит уголовной ответственности.

Предупреждение преступных деяний, с учетом того, что их значительная доля совершается лицами с аномалиями психики, должно быть активным, комплексным, непрерывным процессом, учитывающим и прогнозирующим изменения, происходящие в современном обществе, которые влияют на социальный и семейный статус личности, ее физическое и духовное здоровье.

Использованные источники:
1. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (в ред. От 07.03.2017) // «Собрание законодательства РФ». 24.12.2001. N 52 (ч. I). ст. 4921.
2. Гареева Э.Р. "Проблемы участия понятых при проведении следственных действий" // Криминальное право и криминалистика. 2013. С.168-169.
3. Ушатиков А.И."Психологическая типология и классификация осужденных, содержащихся в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы России: история и современное"// Международный пенитенциарный журнал. 2015. № 4(4). С. 76-81.

УДК 341.9

Винокурова О.О.
студент
4 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Гаевская Н.Б.
ст. преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИТАЛИИ: ПРОЦЕДУРА

Аннотация: *В статье рассматриваются условия вступления в брак по законодательству Российской Федерации и Италии, выделяются общие черты.*

Ключевые слова: *брак, семья, Российская Федерация, Италия, бракосочетание, условия вступления в брак.*

CONCLUSION OF MARRIAGE IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITALY: PROCEDURE

Annotation: *The article deals with the conditions of marriage under the laws of the Russian Federation and Italy, there are common features.*

Keywords: *marriage, family, Russian Federation, Italy, marriage, terms of marriage.*

В юридической литературе под браком понимается - оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи и порождающий для них взаимные личные и имущественные права и обязанности.

Заключение брака в Российской Федерации регулируется Семейным кодексом РФ. Для вступления в брак на территории РФ необходимо соблюсти следующие условия:

- наличие добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак

- достижение брачного возраста, т.е. 18 лет
- необходимо отсутствие другого зарегистрированного брака
- отсутствие близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами),
- обладать полной дееспособностью.

Заключение брака осуществляется органами записи актов гражданского состояния по истечении месяца со дня подачи ими заявления о вступлении в брак.

Процедура бракосочетания и условия вступления в брак в Италии регулируется Гражданским кодексом Италии. Основными условиями вступления в брак является соблюдение следующих условий:
- добровольность вступления в брак;
- достижение совершеннолетия (или 16 лет по решению суда);
- отсутствие психических заболеваний;
- вступающие в брак не должны состоять в другом зарегистрированном браке;
- между женихом и невестой не должно быть кровного родства по прямой и боковой линиям и гражданского родства (усыновления),
- отсутствие обвинений в убийстве супруга другого

Специфическим условием для вступления в брак, касающийся только женщин, является запрет женщине выходить повторно замуж до истечения 300 дней с момента прекращения последствий предыдущего брака.

Согласно Гражданскому кодексу Италии при отсутствии препятствий для заключения брака после подачи заявления жениха и невесты сотрудник ЗАГСа публично оповещает о предстоящем браке путем оглашения имен жениха и невесты и место проведения церемонии. Публикация оглашения брака размещается в течение 8 дней с целью возможного возражения.

Если в течение последующих 3 дней после окончания публикации оглашения брака возраженииий не поступило, то на четвертый день брачующиеся могут получить разрешение на вступление в брак.

У жениха и невесты есть 180 дней, чтобы зарегистрировать свои отношения. Регистрация брака происходит в обязательном присутствии двух свидетелей.

В России условия заключения браков с иностранными гражданами на территории нашей страны определяются для каждого из лиц, вступающих в брак, законодательством государства, гражданином которого лицо является. Так, при заключении брака российской гражданки с гражданином Италии в отношении последнего должны быть соблюдены требования итальянского законодательства, например о брачном возрасте, необходимости согласия на вступление в брак, препятствиях к браку, а в отношении российской гражданки - соответствующие требования по этим вопросам, предусмотренные российским семейным законодательство.

В России согласие на вступление в брак должно быть дано лично лицами, вступающими в брак, а в Италии допускается выдача доверенности представителю на заключение брака.

Перечень обстоятельств, препятствующих браку и процедура прохождения бракосочетания в законах разных стран различен, требования иностранного законодательства могут оказаться как более, так и менее строгими.

Использованные источники:

1.Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ//Собрание законодательства РФ.- 01.01.1996.- № 1.- Ст. 16 (ред. от 30.12.2015// Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru - 30.12.2015).

2.Международное частное право: учебник: в 2 т. / Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др.; отв. ред. С.Н. Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т. 2: Особенная часть.

УДК 341.9

Винокурова О.О.
студент
4 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Гаевская Н.Б.
ст. преподаватель
кафедра Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются правила определения правового положения физических лиц в международном частном праве через их правоспособность и дееспособность.

Ключевые слова: *правоспособность, дееспособность, правосубъектность, международное частное право.*

PRIVOSITY IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW

Abstract: The article examines the rules for determining the legal status of individuals in private international law through their legal capacity and legal capacity

Keywords: *legal capacity, legal capacity, legal personality, international private law.*

При определении правового положения физического лица применяется коллизионная привязка lex personalis (личный закон физического лица). Разновидностью коллизионной привязки личного закона физического лица, которые применяются многими государствами является lex patriae (закон

гражданства) и lex domicilii (закон места жительства). Использование одного из вида личного закона зависит от государственного построения и особенностей развития конкретной правовой системы.

Одной из проблем в определении правового положении физического лица является заинтересованность государств в применении своего национального законодательства. Проявление этому нашло в односторонних коллизионных нормах государства, устанавливающих национальный правопорядок для лиц, имеющих несколько гражданств.

Правовое положение физических лиц определяется как национальным законодательством, так и международными договорами. Среди международных договоров значение имеют договоры о правовой помощи. Россия заключила договоры о правовой помощи с Грузией, Республикой Мордовией и многими другими странами.

Российская Федерация применяет смешенную систему: lex patriae и lex domicilii.

Законодательство Российской Федерации устанавливает следующие правила при определении личного закона физического лица:

- личным законом признается право страны, гражданство которого имеет физическое лицо;
- личным законом гражданина РФ, имеющего и иностранное гражданство, является российское право;
- личным законом иностранного гражданина, постоянно проживающего на территории РФ, является российское право;
- личным законом физического лица, имеющего несколько гражданств, является право страны, где он проживает;
- личным законом лица без гражданства является право страны, где он имеет место жительства;
- личным законом беженцев считается, право той страны, которая предоставила ему убежище.

Личный закон используется в одной из следующей коллизионной норме российского права:

- гражданская правосубъектность физического лица определяются его личным законом.

По общему правилу гражданская правоспособность - способность иметь гражданские права и обязанности, возникающие с момента рождения. В МЧП имеет место ситуация, когда иностранные граждане, обладая определенным объемом правоспособности, которая предоставлена им собственным правопорядком, во время своего пребывания на территории другого государства не вправе ссылаться на тот объем правомочий, которыми они располагают в своем государстве.

Иностранные граждане, пребывающие на территории других стран, обладают правоспособностью, определяемой местным правопорядком.

Коллизионное право Российской Федерации, применительно к вопросам правоспособности позволяет говорить о следующих проблемах: правоспособности в целом, определяемой на основе отсылки к личному закону лица, и объеме правоспособности, обусловленном принципом национального режима.

Гражданская дееспособность физического лица — это способность своими действиями осуществлять гражданские права и обязанности. В российском праве гражданская дееспособность индивидов определяется их личным законом. Современное российское законодательство содержит нововведение: «физическое лицо не вправе ссылаться на отсутствие у него дееспособности по его личному закону, если такое лицо является дееспособным по праву государства места совершения сделки.» Исключение из данного правила — ссылка иностранца на отсутствие у него дееспособности по его личному закону принимается во внимание, если доказано, что другая сторона знала или заведомо должна была знать об отсутствии дееспособности.

Конвенция «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам стран СНГ» закрепила, что дееспособность лица определяется правом Договорившейся стороны, гражданином которой является это лицо.

Таким образом, вопросы правового положения физического лица вопросы гражданско-правового статуса иностранцев на территории являются очень важными в международном частном праве, также актуальными являются коллизионные вопросы, так как противоречия в законодательстве разных стран определенно создают проблемы для граждан, которым важно разрешение того или иного вопроса.

Использованные источники

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ// Собрание законодательства РФ. - 03.12.2001.- №49. - Ст. 4552 (ред. от 03.07.2016//Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru - 03.07.2016)

2. Международное частное право: учебник: в 2 т. / Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др.; отв. ред. С.Н. Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т. 2: Особенная часть.

УДК 343.2

Галиева Э.А.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Юридический»
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Бердегулова Л.А., к.ю.н., доцент
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г. Стерлитамак

ЮРИДИЧЕСКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ

В статье раскрывается понятие экологического преступления. Проводится анализ объективной и субъективной сторон преступлений. Приводится классификация экологических преступлений.

Ключевые слова: *экологическое преступление, субъект, субъективная сторона, объективная сторона, состав преступления.*

THE LEGAL QUALIFICATION OF ENVIRONMENTAL CRIME

The article deals with the concept of environmental crime. The analysis of objective and subjective side of crime. The classification of environmental crime.

Key words: *environmental crime, subject, subjective side, objective side, corpus delict.*

Окружающая среда как основа жизнедеятельности и здоровья человека защищается нормами Уголовного кодекса Российской Федерации. Экологические преступления являются преступлениями против безопасности человека, а именно ее экологической составляющей. Перспективным направлением государственной политики в сфере национальной безопасности Российской Федерации является обеспечение экологической безопасности. Об этом свидетельствует в частности отнесение к основным направлениям современной уголовно-правовой политики противодействия терроризму, противодействия организованной преступности и пр. [2]

В Концепции общественной безопасности в Российской Федерации (утверждена Президентом РФ 14 ноября 2013 г. № Пр-2685) под общественной безопасностью понимается состояние защищенности человека и гражданина, материальных и духовных ценностей общества от преступных и иных противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Правовая база охраны окружающей среды представляет из себя обширную систему. На международном уровне более 300 действующих международных соглашений по охране окружающей среды. На федеральном уровне природоохранное законодательство включает более 800

законодательных и других нормативных актов. В законодательстве закрепляется как деликты ответственность, которую несут государства, международные уголовные преступления физических лиц, например, загрязнение окружающей среды нефтепродуктами, радиоактивными и другими опасными веществами в результате деятельности человека.

Родовой объект экологических преступлений значительно шире и специфичнее, чем общественные отношения по охране общественной безопасности и общественного порядка. Экологические преступления посягают на права и свободы личности, посягательства также направлены на собственность, отношения в сфере экономики, общественную безопасность, безопасность человечества, окружающую природную среду как естественную среду обитания человека, затрагивая интересы настоящих и будущих поколений людей. Данные противоправные деяния направлены на важные стороны жизнедеятельности, несущие последствия в виде вреда здоровью, возможно жизни, материальный и имущественный ущерб физическим или юридическим лицам.

Под видовым объектом следует понимать общественные отношения по охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, сохранению благоприятных для человека и иных живых существ природных условий и обеспечению экологической безопасности людей. Экологическая безопасность представляет собой допустимый уровень негативного воздействия природных и антропогенных факторов экологической опасности на окружающую среду и человека.

Экологические преступления во всех формах и проявлениях приводят к отрицательным последствиям и представляют реальную угрозу национальной безопасности. К числу последствий, которые представляют угрозу национальной безопасности, можно отнести следующие: образовании зон экологического неблагополучия; ухудшении качества среды обитания, ведущем к росту числа генетических отклонений, ухудшения условий жизни и здоровья людей, сокращению продолжительности жизни; истощении природных ресурсов и запасов (минерального сырья, углеводородных энергоносителей, рыбных запасов, в первую очередь ценных пород), а также в образовании других многочисленных экологических проблем и катаклизм экологического, демографического, социального характера.

С объективной стороны экологические преступления совершаются путем действий или бездействия, состоящих в нарушении правил охраны окружающей среды, рационального природопользования, экологической безопасности, наступление предусмотренных законом последствий, причинную связь между ними. Отдельные преступления совершаются только путем бездействия, например, загрязнение атмосферы (ст. 251 УК РФ). Большинство преступлений в сфере охраны окружающей среды относятся к преступлениям с материальным составом (кроме предусмотренных ч. 1 ст. 247, ч. 1 ст. 252, ст. 253, п. «б», п. «в» и «г» ч. 1 ст. 258 УК РФ). Диспозиции

норм, устанавливающих ответственность за совершение преступлений, в большинстве случаев являются бланкетными. Поскольку объектом экологического преступления выступает какой-либо компонент окружающей природной среды, органически связанный с окружающим естественным миром, постольку для природных объектов в экологических преступлениях характерно то, что эти объекты одновременно соединяют в себе сразу три титула: 1) объектов природы; 2) объектов собственности; 3) объектов хозяйствования.

Субъективной стороной большинства экологических преступлений является умышленная форма вины. Вина в большинстве составов экологических преступлений сформулирована в форме косвенного умысла. Прямой умысел закрепляется в ст. 256, 258, ч. 2 ст. 260 УК РФ. Некоторые преступления совершаются только по неосторожности (например, нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов, загрязнение атмосферы, загрязнение вод, загрязнение морской среды и др. – ст. 247, 249-252, ч. 1 ст. 261 УК РФ). Если лицо имеет цель путем воздействия на природную среду причинить вред людям, то в зависимости от направленности и содержания умысла его действия следует рассматривать как более тяжкое преступление: экоцид (ст. 358 УК РФ), диверсия (ст. 281 УК РФ) или как преступление против жизни и здоровья граждан (гл. 16 УК РФ). Остальные составы экологических преступлений (ст. 246-252, 254, 255, 257, 259, 262 УК РФ) предполагают наличие как умышленной формы вины, так и неосторожности.

Некоторые квалифицированные или особо квалифицированные виды преступлений характеризуются двойной формой вины (ст. 246 УК РФ). В отдельных преступлениях обязательным признаком является цель (ст. 246, 251, 252, 254, 256, 257 УК РФ) или мотив (ст. 260, 261 УК РФ).

Субъекты экологических преступлений – лица, достигшие 16-летнего возраста. Рассматриваемые преступления совершаются следующими субъектами: гражданами, к ним относятся лица, совершающие преступления, предусмотренные ст. 250, 255, 256, 258-262 УК РФ, и лицами, выполняющими служебные функции (специальный субъект). Законодатель непосредственно указывает на наличие специального субъекта в основном составе лишь применительно к ст. 246 УК РФ. [3]

Все экологические преступления делятся на две большие группы:

1) преступления, посягающие на общественные отношения, связанные с реализацией и охраной прав каждого человека на благоприятную окружающую среду (ст. 246-248 УК РФ);

2) преступления, посягающие на общественные отношения, связанные с охраной стабильности окружающей среды и ее природно-ресурсной составляющей (ст. 249-262 УК РФ).

Преступления, целью которых являются общественные отношения по охране стабильности окружающей среды и ее природно-ресурсной

составляющей в зависимости от особенностей предмета посягательства – делятся на следующие группы:

– посягательства на животный мир (ч. 2 ст. 249, ст. 256-258 УК РФ);

– посягательства на растительный мир (ч. 2 ст. 249, ст. 260, 261 УК РФ);

– посягательства на воды (ст. 250, 252 УК РФ);

– посягательства на атмосферу (ст. 251 УК РФ);

– посягательства на особо охраняемые территории и акватории, природные объекты (ст. 253, 259, 262 УК РФ); – посягательства на землю (ст. 254 УК РФ); – посягательства на недра (ст. 255 УК РФ). Санкции статей, устанавливающих уголовную ответственность за совершение экологических преступлений, являются относительно-определенными, что, в частности, позволяет выполнять требования уголовного закона об индивидуализации наказания, например, с учетом данных, характеризующих личность виновного. Разъяснения, касающиеся вопросов квалификации данных преступлений, даны в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 18 октября 2012 г. № 21 «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования».

При рассмотрении уголовных дел, связанных с нарушением экологического законодательства должны использоваться разъяснения, которые определены в Постановлении Пленума Верховного суда РФ «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования».

Особое внимание следует уделить вопросам отграничения составов экологических преступлений от проступков. Согласно п. 13 Постановления Пленума Верховного суда РФ «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования» установлено, что в случаях возникновения систематических трудностей в правильном разграничении совершенных уголовно наказуемых деяний от административных проступков следует уделять особое вниманию установлению всех обстоятельств, характеризующих состав экологического правонарушения, последствий противоправного деяния, размера нанесенного вреда и причиненного ущерба.[4] Стоит отметить, что в соответствии с п. 17 Постановления преступления, предусмотренные ст. 256 («Незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов»), ст. 258 («Незаконная охота»), считаются оконченными с момента начала добычи, выслеживания, преследования, ловли независимо от того, были ли добыты водные животные и растения, рыба или иные животные. И, наконец, преступления, связанные с причинением крупного ущерба, образуют оконченный состав лишь при наличии ущерба, имеющегося в действительности

Использованные источники:

1.Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СПС Гарант;

2.Качалов В.В., Маслакова Е.А., Жилкин М.Г. Основные направления уголовно-правовой политики на современном этапе развития России // Российская юстиция. 2015. № 2. С. 44-45;
3.Петрухина О.А. Характеристика отдельных свойств личности субъектов, совершающих экологические преступления // Человек: преступление и наказание. 2013. № 1 (80). С. 157.;
4.Буйлов О.П., Брусенцев В.И. Общая характеристика экологических преступлений. Классификация экологических преступлений // Международный студенческий вестник. 2015. № 2-3. С. 282-283.

УДК 343.9

Гареева Э.Р.
ст. преподаватель
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия г. Стерлитамак
Байбародова Е.В.
студент
3 курс
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия г. Стерлитамак

РОЛЬ МЕДИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: *В статье рассматривается значение медико-криминалистических исследований в следствии. Определены основные направления и объекты медико-криминалистических исследований.*

Ключевые слова: *расследование преступления, медико-криминалистические исследования, судебная медицина, криминалистическая идентификация, судебная экспертиза.*

ROLE OF MEDICAL FORENSIC INVESTIGATION IN THE INVESTIGATION OF CRIMES.

Annotation: *This paper discusses the importance of medical and forensic studies in the investigation. The basic directions of medical and forensic studies.*

Keywords: *crime investigation, medical and forensic studies, medicine, forensic identification.*

На сегодняшний день криминалистика как наука играет большую роль в уголовном процессе.[1, С.168] На практике выясняется, что быстрому, верному расследованию преступлений против личности способствуют знания и информация, полученная из различных наук, в частности из криминалистики и медицины. По мнению А.В. Гриненко эти науки в некоторой мере дополняют друг друга, имея общей целью раскрытие совершенного преступления.[2, С. 62]

Связь криминалистики и медицины на практике можно проследить в том, что, на базах экспертно-криминалистических подразделений и судебно-медицинских учреждений имеются отделения медицинской криминалистики, в которые входят судебные медики. Медико-криминалистические исследования вещественных доказательств производятся в соответствующем отделении бюро судебно-медицинской экспертизы специальными экспертами-медиками, прошедшими соответствующую специализацию по данному направлению.

Следует отметить, что медико-криминалистическому исследованию подвергаются те доказательства, которые способствуют определению характера травмы или повреждения, идентификация потерпевшего и орудия преступления.[4, С.110]

При расследовании преступлений исследуются различные доказательства, в том числе объектами исследования являются скелетированный, иногда расчлененный труп неизвестного лица, отдельные его части, костные останки неизвестного, а также травмировавшее орудие, одежду, на которых могли остаться следы крови убитого. Получается, что зачастую медико-криминалистические исследования повреждений, следов на одежде являются доминирующими факторами установления наличия или отсутствия преступления, и, непосредственно, вины подозреваемого в совершении уголовно наказуемого деяния. Также вся полученная информация помогает воссоздать механизм совершения преступного деяния.

Одной из первоочередных задач расследования преступлений является установление орудия преступления и идентификация личности, большую роль в решении которой играют результаты медико-криминалистических исследований. Данный вид экспертизы производится чаще всего и, как следствие, способствует установлению механизма совершения преступления. Идентификация предполагаемого орудия совершения преступления травмы с самим травмированным объектом как одно из основных наиболее распространенных средств установления объективной истины в процессе расследования преступления разрешается экспертами медико-криминалистического подразделения. Специальными трассологическими методами устанавливается сходство или различие таких признаков, как форма, размеры предмета и травмы, конфигурация самих повреждений на теле потерпевшего, исследуются следы крови, оставленные на орудии преступления и одежде или теле и т.д.

Также другой важной задачей следствия, по мнению В.К. Толоконникова, является установление личности потерпевшего, тело которого подверглось гнилостным, термическим и иным изменениям, является одной из важнейших обязанностей следствия, так как решение этой задачи является непременным залогом успеха в раскрытии преступления.[3, С.122] Медико-криминалистические исследования направлены на решение поставленной задачи, потому что дать квалифицированную оценку данного

объекта невозможно лишь поверхностно осмотрев его, необходима деятельность специалистов в данной области.

Таким образом, наиболее часто производятся медико-криминалистические экспертизы по поводу идентификации орудия совершения преступления или личности и, в связанных с ними, более редких случаях по определению механизма и давности нанесения травмы, давности захоронения трупа или его останков и многие другие объекты медико-криминалистического исследования.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день медико-криминалистические исследования играют существенную роль при расследовании и раскрытии преступлений. Информация, полученная в результате таких исследований представляет собой большую практическую значимость для лиц, осуществляющих расследование и раскрытие преступных деяний.

Использованные источники:

1.Гареева Э.Р. Взаимодействие криминалистики и оперативно-розыскной деятельности в уголовном процессе // Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы: сборник материалов XI Международной научно-практической Интернет-конференции, 15-20 апреля 2015 г. / Башкирский институт технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» — Центр ЮНЕСКО-ЮНЕВОК в Российской Федерации. – Уфа: БИСТ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. – 260 с. – С.168-169;

2.Гриненко А.В. Взаимосвязь криминалистики и уголовно-процессуального права / А.В. Гриненко // Роль кафедры криминалистики юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова в развитии криминалистической науки и практики. В 2-х т. Т. 2: Материалы конференции. Москва,МГУ имени М.В. Ломоносова, 18-19 октября 2010г. –М.: МАКС Пресс, 2010. -С. 60-64;

3.Толоконников В. К. Значение медико-криминалистических исследований при раскрытии и расследовании преступлений против личности. // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право» № 2(14), 2013. – 167 с. С-121-123;

4.Шульга Н.Н. Некоторые вопросы проведения комплексных медико-криминалистических исследований следов орудий травмы. //Криминалистика и судебная экспертиза. - К. №43, 1991. - С.108-112.

5. Яковлев В.В. О некоторых вопросах медицинской экспертизы в следствии// Современные исследования ученых. № 12, 2011. С. 23-25.

Гизатуллина И.И.
студент
3 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Российская Федерация, г.Стерлитамак
Научный руководитель: Гареева Э.Р.
ст. преподаватель
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного
Университета

К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТЕ КРИМИНАЛИСТИКИ

Криминалистика - наука о закономерностях механизма преступления, возникновения информации о преступлении и его участниках, закономерностях собирания, исследования, оценки и использования доказательств и основанных на познании этих закономерностей специальных методах и средствах судебного исследования и предотвращения преступлений[1].

К числу наиболее дискуссионных вопросов в криминалистике по-прежнему относится определение ее предмета. От решения этого вопроса в значительной мере зависит успех научного исследования обширного комплекса вопросов теоретико-прикладного характера: определение задач науки, ее природы и места среди иных, смежных наук; построение четкой системы криминалистики, созданных и складывающихся общих и частных криминалистических теорий, обоснованное прогнозирование перспектив их дальнейшего развития.

Представления о предмете отечественной криминалистики не оставались неизменными на протяжении более чем столетней ее истории. В период становления криминалистики ее исследователи стояли на сугубо прагматических позициях, отмечая, что криминалистика занимается разработкой технических, тактических и методических приемов и способов расследования преступлений на основе обобщения следственной практики и использования данных естественных и технических наук.

Однако в 1967 г. Р.С. Белкиным и Ю.И. Краснобаевым было предложено принципиально новое определение криминалистики как науки о закономерностях возникновения судебных доказательств и закономерностях их обнаружения, исследования, оценки и использования[2]. Указанные авторы опирались на положения науковедения того времени о том, что предмет криминалистики, как и любой другой науки, должен указывать на изучаемые данной наукой свойственные ей специфические закономерности, тогда как средства, приемы и методы работы с доказательствами являются результатом проявления изучаемых криминалистикой закономерностей.

В результате этого в криминалистике сменился традиционный подход к определению содержания предмета криминалистики. Криминалистика стала

рассматриваться как «наука о закономерностях возникновения, собирания, исследования, оценки и использования доказательств и основанных на познании этих закономерностей средствах и методах судебного исследования и предотвращения преступлений» [3].

Таким образом, в криминалистике стали выделяться два относительно самостоятельных элемента предмета криминалистики: 1) закономерности объективной действительности, изучаемые криминалистикой; 2) криминалистические средства и методы судебного исследования и предотвращения преступлений.

Однако не все ученые-криминалисты относили закономерности к предмету криминалистики. Так, А.Н. Васильев считал, что определение Р.С. Белкина не раскрывает природы криминалистики, базирующейся на творческом использовании естественных и технических наук; не упоминает о конкретном назначении криминалистики. В последние годы все большее число ученых-криминалистов также отмечает назревшую необходимость пересмотра традиционных представлений о криминалистике и ее предмете (А.М. Ларин, В.Ю. Шепитько, Н.И. Вытовтова и др.) [4].

Несложно заметить, что традиционное определение предмета криминалистики не в состоянии решить все проблемы, которые стоят перед этой наукой на современном этапе. В частности, до настоящего времени четко не определено, каким же образом определяется исчерпывающий круг тех закономерностей, которые входят в предмет криминалистики, и представляет ли собой изучение закономерностей криминалистики итог познания ею своего предмета. По-прежнему не разрешена проблема обеспечения реального использования на практике разработанного криминалистикой арсенала средств борьбы с преступностью, внедрения результатов научных исследований в практику; исследование механизма интеграции достижений других наук в криминалистику.

Таким образом, познание закономерностей криминалистики не может рассматриваться как конечный результат криминалистических исследований, а лишь как средство, обеспечивающее решение возникающих задач практики, как способ, обеспечивающий научную разработку эффективного криминалистического арсенала в условиях отсутствия ранее известных средств решения практических криминалистических задач.

Использованные источники:

1.Аверьянова Т.В., Белкин Р. С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика: учеб. для вузов / под ред. Р. С. Белкина. М., 2000.
2.Белкин Р.С., Краснобаев Ю.И. О предмете советской криминалистики // Правоведение. 1967. № 4. С. 90-94.
3.Белкин Р.С. Курс криминалистики в 3-х тт. Т. 1: Общая теория криминалистики. М.: Юрист, 1997. С.115.
4.Васильев А.Н. О задачах криминалистики в деле усиления борьбы с преступностью и повышения раскрываемости преступлений // Ленинский

принцип неотвратимости наказания и задачи советской криминалистики. Материалы научной конференции. Свердловск, 1972. С. 23.

УДК 338.436.33:334.027

Гурдина Е. А.
студент 1 курс
Грекова И. И.
студент 1 курс
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Орел ГАУ имени Н. В. Парахина»
Таракин А. В., к.с.-х.н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК»
ФГБОУ ВО «Орел ГАУ имени Н. В. Парахина»
Россия, г. Орел

К ПОНЯТИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК И ЕГО ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: *Рассмотрен такой аспект правового обеспечения сельского хозяйства, как государственное регулирование в соответствиис Российским законодательством. Выделены основные направления государственного регулирования.*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, государственное регулирование, законодательство, государство.*

Сельское хозяйство — одна из отраслей экономики любой страны, а также ее основа. Ее можно назвать важнейшей,так как именно она обеспечивает людей жизненно необходимой продукцией, а именно основными продуктами питания и сырьем для предприятий пищевой и легкой промышленности.

Сельское хозяйство производит свыше 12% валового общественного продукта и более 15% национального дохода России, сосредоточивает 15,7% производственных основных фондов.

В настоящее время сельское хозяйство России постепенно выходит из затянувшегося экономического кризиса. За последний период в аграрной политике России произошли серьезные изменения, вследствие того, что первоочередное внимание стали уделять отрасли сельского хозяйства.

Из-за недостаточной поддержки государства, а также сильного износа основных фондов сельское хозяйство России в течение долгого периода не могло обеспечить весь внутренний рынок продовольствием, но работа в этом направлении идет. [1, стр. 115]

Поэтому государство заинтересовано в обеспечениии регулирования данной отрасли экономики.

Если изучать понятие государственного регулирования, можно выяснить, что однозначного определения данного аспекта правового обеспечения до сих пор не существует ни в одной литературе, а также в

законодательстве Российской Федерации. В ФЗ 1997 года было дано понятие государственного регулирования, как экономического воздействиягосударствана производство,переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, а так же на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение АПК. Основными задачами регулирования сельского хозяйства являются: поддержание и укреплениеданного производства,обеспечение безопасности РФ в сфере продовольствия, улучшение продовольственного обеспечения населения РФ, сохранение экономического партнерства между сельским хозяйством и другими отраслями экономики. Начиная с 26 июля 1997 года агропромышленное производство в РФ регулировалось ФЗ «О государственном регулировании агропромышленного производства», затем впоследствии закономот 29 декабря 2006 года «О развитиисельского хозяйства».На данныймомент агропромышленного производства осуществляется на основании нескольких нормативно-правовых актов, основным из которых является ЗК РФ и многие другие акты.

Основными направлениями государственного регулированиясельского хозяйства являются:

1. разработка и функционированиерынка сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия;
2. финансирование, субсидирование, кредитование, страхование, льготное налогообложение; оплачивается разница – «разница за сделку» - при таможне;
3. развитие науки и продвижение научной деятельности в сфере сельского хозяйства;
4. налаживание социальной сферы села;
5. иные направления, определенные законодательством РФ.

В заключенииможно отметить,что правительством Российской Федерациибыла утверждена 15 июля 2013 года целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», которая предусматривает в ходе экономической реорганизации в аграрной политике выработать и в значительной степени преумножить производственный потенциал,эффективное развитие которого во многом зависит от устойчивостикомплексного развития сельских территорий, активизации и стимулирования человеческого фактора для экономического роста данной отрасли.

Так, в отрасли за последние три года произошликачественные изменения,которые обеспечилиустойчивый производственныйрост в основныхвидах сельскохозяйственнойпродукции, улучшилисоциальную ситуацию в сельской местности, увеличили доступность финансовыхресурсов для производителей,а такжеделали отраслинаиболее привлекательной для инвестиций, как зарубежных,так и отечественных. Также однимиз важных достижений сталопродуктивное использование средств. Выделенные из

федерального бюджета средства на мероприятия данной целевой Госпрограммы по модернизации сельского хозяйства обеспечили не большой, но все-таки рост сельхозпроизводства — на 9,8%, производительности труда — на 15,6% по сравнению с аналогичными показателями 2016 года.

Наращивание социально-экономическогопотенциала сельских территорий, приданиеданному процессустабильности и необратимости являетсяприоритетнойстратегическойзадачей государственнойаграрной политики,что отражено в Федеральном законе "О развитии сельского хозяйства".

Крайне чрезвычайно государству серьезно подойти к вопросу о развитии сельского хозяйстваи его регулированию,как отрасли производства нашейстраны. Ведь именно от этого во многом будет зависеть благосостояние ее народа.

Использованные источники:

1.Иванченко, В. М. Планирование,как историческийфеномен жизнедеятельностичеловека и общества/ В. М. Иванченко – Институт экономики РАН – М.: НАУКА, 2009 – 320 с.

2.Гурдина Е. А., Яковлев Н. А. Правовые основы сельского туризма, как вида предпринимательской деятельности // Экономика и социум. 2015. № 2 – 5 (15). С.568-570.

3.Постановление ПравительстваРФ от 15 июля 2013 г.№ 598 офедеральной целевой программе«Устойчивое развитиесельских территорийна 2014 - 2017 годыи на периоддо 2020 года» (с изменениями на 25 мая 2016 года)

4.Федеральный закон от 29 декабря 2006 года №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями и дополнениями)

5.Яковлев Н. А. Правовые проблемы устойчивого развития сельских территорий // Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации /Мат. Международн. научно-практ. конф. 5 – 6 апреля 2011г. Орел: изд-во Орловский ГАУ, 2011. С. 438 -444.

6.Яковлев Н. А. Этапы земельно-правовой реформы в РФ. // Устойчивое развитие экономики и социальной сферы отраслей и предприятий народного хозяйства / Труды орловского регионального отделения Вольного экономического общества России. Т.1. Орел: Изд-во ООО ПК «КАРТУШ», 2009. С. 149-152.

7.Яковлев Н. А. Особенности предоставления земельных участков для крестьянского (фермерского) хозяйства // Вестник ОГУ. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. №5(40). С.211-215.

Дмитриев И.Д.
студент магистратуры
юридический факультет
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации Сибирский институт управления
Российская Федерация, г. Новосибирск

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Аннотация. *Современная система государственного оборонного заказа в России претерпевает постоянные изменения из-за чего возникают недоработки в законодательстве, требующие своевременного и адекватного решения. В статье рассматриваются недостатки системы государственных закупок, сформулирован ряд предложений по совершенствованию процедуры государственных закупок, определены критерии оценки эффективности проводимой процедуры.*

Ключевые слова. *Законодательство РФ, государственный оборонный заказ, недостатки государственных закупок, критерии оценки эффективности, Войска Национальной Гвардии.*

Dmitriev I.D.,
graduate student institute of Law
Russian presidential academy of national economy and public administration, Novosibirsk, Russian Federation

Annotation. *The modern system of Russian state defense orders now changes constantly that is why there is a lot of defects in legislation which need suitable solving timely. The article deals with disadvantages existing in the system of Russian state defense orders, as well as the number of suggestions to improve this system was made. There was set a few characteristics to estimate the efficiency of execution Russian state defense orders.*

Keywords. *Legislation of Russian Federation, state defense order, disadvantages of making the state defense orders, characteristics to estimate the efficiency, National Guards Troops.*

В настоящее время система государственного оборонного заказа в РФ претерпевает постоянные изменения, однако неизбежно возникают проблемы и недоработки в законодательстве, которые требуют своевременного и адекватного решения. Изменение законодательства, изменение процедуры закупок приносит свои результаты, но не всегда дает ожидаемый эффект.

Недостатки системы государственных закупок условно можно разделить на две категории. Первая – это технические проблемы, связанные непосредственно с обеспечением процесса закупок, такие как: сбой в работе ЭТП и официального сайта госзакупок, некорректное отражение данных; ошибочное зачисление денежных средств; задержки в проведениях процедур электронных закупок, связанные с получением, продлением электронно-цифровых подписей.

В качестве второй категории можно выделить несовершенство нормативно-правовой базы, которое отражается в следующих недостатках: по-прежнему отсутствуют единые подходы при проверках корректности документов и правильности проводимых процедур, принятии решений, выдаче предписаний; отсутствуют унифицированные классификаторы нарушений. В ходе изучения особенностей проведения электронных торгов были сформулированы несколько предложений, внедрение которых сможет повысить эффективность проведения данной процедуры.

Во-первых, необходимо сократить сроки проведения процедуры. На сегодняшний момент вся процедура занимает в среднем один месяц. Учитывая обязательную необходимость размещения заказчиком планов-графиков в единой информационной системе, существует возможность сократить срок приема заявок до 4 календарных дней. Это даст возможность в кратчайшие сроки провести закупку и обеспечить нормальное функционирование и работу заказчика.

Во-вторых, совершенствование порядка проведения процедуры государственных закупок невозможно без обеспечения заказчика необходимым оборудованием и современными техническими ресурсами. Многие заказчики сталкиваются с проблемой плохого функционирования интернета на рабочих местах, что безусловно приводит к некачественной работе в сфере закупок и особенно остро ощущается в вооруженных силах и других силовых ведомствах при осуществлении процедур государственного оборонного заказа. Такая ситуация складывается в основном по причине соблюдения режима секретности.

В-третьих, эффективное проведение государственных закупок невозможно без качественного обучения специалистов, занимающихся данной процедурой. В авиационных частях Войск Национальной Гвардии контрактная служба состоит из специалистов имеющих техническое образование, прошедших обучающий курс по осуществлению государственных закупок, дающий лишь базовые знания об этой процедуре. Таким образом, существует необходимость изменения существующего порядка работы по осуществлению государственного оборонного заказа в частях и подразделениях Войск Национальной Гвардии Российской Федерации, а именно: вместо контрактных служб на местах создать единую контрактную службу на уровне округа Войск Национальной Гвардии по каждому направлению деятельности. Данная мера позволит освободить специалистов воинских частей от выполнения несвойственных им задач и повысить качество подготовки, сопровождения, а, следовательно, выполнения государственного оборонного заказа.

Дальнейшее развитие контрактной системы в РФ в соответствии с принципом ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок требует выработки единой методики оценки эффективности ее

функционирования. Реальное положение дел в указанной сфере должно подвергаться постоянной, адекватной и независимой оценке, с целью формирования действенных мер по борьбе с нарушениями и злоупотреблениями. Несмотря на постоянную актуализацию совершенствования системы государственных закупок можно констатировать факт недостаточного использования в данной сфере, как международного опыта, так и результатов научных трудов отечественных ученых. Целесообразно предусмотреть в федеральной контрактной системе обязательные для применения такие оценочные критерии эффективности как оценка состояния и развития добросовестной конкуренции на рынке товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, оценка качества правового обеспечения закупочной деятельности и соблюдения его норм и положений заказчиками и участниками размещения госзаказа, оценка эффективности и результативности использования бюджетных средств на государственные закупки. В то же время показатели (индикаторы), используемые при анализе государственной закупочной деятельности, должны отвечать конкретным целям и задачам исследования.

По действующему законодательству победителем признается лицо, предложившее наиболее низкую цену контракта (за исключением определенных законом случаев). Данный критерий признания победителя как предложившего наиболее низкую цену в настоящее время не отвечает современным запросам и требованиям для обеспечения потребностей силовых ведомств, так как качество товаров и услуг приобретаемых в рамках государственного оборонного заказа при таком методе определения победителя может оказаться значительно ниже, чем у конкурентов.

Исходя из приоритета Гражданского кодекса РФ над федеральными законами, необходимо рассмотреть возможность дополнения ст. 447 ГК РФ пунктом следующего содержания: «При закупках товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд договоры заключаются по результатам проведения торгов (закупок) в формах: конкурсов (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), аукционов (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запросов котировок, запросов предложений, победителем которых признается участник торгов (закупки), предложивший надлежащего качества товары и наименьшую цену государственного контракта, кроме иных случаев, указанных в законе».

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016)//Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.

2.Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственном оборонном заказе»//Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7600.

3.Андреева Л.В. Реформа государственных и муниципальных закупок: основные нововведения // Право и экономика. 2013. № 8. С. 4 - 10
4.Башлаков-Николаев И.В., Фесюк Д.В. О некоторых особенностях защиты конкуренции в сфере государственного оборонного заказа // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. № 3. С. 69 - 71.
5.Белов В.Е. Об изменении гражданского законодательства в условиях формирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 10. С. 18-23.

УДК 343.615.1

Ефремова В.А.
студент
4 курс, юридический факультет
НГУ
Россия, г. Новосибирск

ПОБОИ В СИСТЕМЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ

Каждый человек обладает личными неотчуждаемыми основополагающими правами, принадлежащими ему от рождения, такими, как право на жизнь, свободу, личную неприкосновенность, физическую целостность, право не подвергаться жестокому обращению. Их охрана – одна из важнейших задач уголовного закона (ст. 2 УК РФ). Таким образом, безопасность и неприкосновенность личности – один из главнейших объектов уголовно-правовой охраны.

Ряд норм Особенной части УК РФ направлен на защиту различных видов неприкосновенности личности, одной из важных составляющих которой выступает телесная (физическая) неприкосновенность, являющаяся объектом насильственных преступлений. Одним из таких преступлений являются побои.

Проблема определения места указанного состава в системе преступлений против здоровья имеет место быть и сводится к тому, что достаточно сложно определить непосредственный объект преступления. Так, одни полагают, что объектом является здоровье конкретного человека, другие же настаивают лишь на угрозе телесной (физической) неприкосновенности личности.

Первая группа исследователей, определяя «здоровье» объектом, рассматривают его, основываясь лишь на медицинских критериях. Они не разграничивают видовой и непосредственный объекты преступных посягательств. В связи с этим и возникают противоречия при соотношении понятий «здоровье» и «телесная неприкосновенность», которую ряд авторов указывают в качестве определяющей.

По нашему мнению, понятие «здоровье» как видовой объект преступлений шире, если учитывать медицинские критерии и показатели, так

как оно охватывает не только отсутствие каких-либо патологий, анатомическую целостность органов и тканей тела человека, но и отсутствие болезненных ощущений, страданий, переживаний.

Итак, содержанием главы 16 УК РФ являются преступления, видовым объектом которых выступают жизнь и здоровье человека. Квалифицировать указанные преступления представляется логичным, основываясь на сущности непосредственного объекта, выделив следующие группы:

1. Преступления против жизни;
2. Преступления против здоровья, куда следует также включить и группу так называемых преступлений, ставящих в опасность жизнь и здоровье.

Действующий Уголовный кодекс РФ предусматривает градацию вреда здоровью по степени его тяжести на три категории: тяжкий, средней тяжести и легкий. Что касается побоев, то указание законодателя в диспозиции статьи, что такие действия лишь причиняют физическую боль, но не влекут последствий, указанных в ст. 115 УК РФ, выводит наступившие общественно опасные последствия за рамки трех перечисленных выше степеней тяжести вреда здоровью. Однако, если вред все же возникает, то такие действия не определяются как побои и квалифицируются по соответствующей статье УК РФ. В таком случае, по существу, возможно выделить следующие виды побоев:

1. Побои, результатом которых выступают поверхностные телесные повреждения, не влекущие за собой кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты общей трудоспособности (ст. 6.1.1. КоАП РФ);
2. Побои, не нарушающие анатомической целостности органов и тканей человеческого организма (физическая боль) (ст. 6.1.1. КоАП РФ);
3. Действия, описанные выше, но в связи с особыми признаками состава, квалифицирующиеся по ст. 116 или 116.1 УК РФ;
4. Побои, влекущие наступление более тяжких последствий (ст.111, 112, 115, 117 УК РФ).

Во всех случаях, за исключением последнего, побои не расцениваются как вред здоровью и степень их тяжести, соответственно, не определяется, что представляется не вполне обоснованным.

Очевидно, что при нанесении телесных повреждений крайне сложно обойтись без повреждения здоровья другого человека, следовательно, здоровье и является непосредственным объектом телесных повреждений.

Так, в результате ударов, побоев и иных насильственных действий причиняется, хотя и весьма незначительный, вред здоровью. Это значит, что целесообразным будет введение в уголовный закон и в Медицинские критерии определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, новой правовой категории, характеризующей степень тяжести причиненного побоями вреда здоровью. Малозначительным вредом здоровью

также необходимо признавать побои, следствием нанесения которых является ощущение физической боли.

Приведенное умозаключение подтверждается также и международными нормативными правовыми актами. Например, согласно Уставу Всемирной организации здравоохранения, под «здоровьем» понимается «состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов». Действительно, сомнительным является утверждение, что в результате нанесения побоев или иных насильственных действий пострадавшее лицо, пребывает в состоянии «полного физического, социального и душевного благополучия».

Все указанное свидетельствует о том, что состав, предусмотренный ст. 116 УК РФ относится к группе преступлений против здоровья.

В. И. Зубкова также указывает, что «физическая боль сама по себе также причиняет вред здоровью, поскольку всегда связана с изменениями в клетках и тканях организма, что дает основание относить побои к преступлениям против здоровья».

Таким образом, нанесение побоев должно расцениваться как причинение вреда здоровью человека. Думается, в этом случае возможно вести речь о «малозначительном вреде», как о четвертой степени тяжести вреда здоровью, признаки которого находят отражение в п. 9 рассмотренных ранее Медицинских критериев. Отсутствие такового же установления оказывает свое негативное влияние на качество расследования насильственных преступлений, в связи с этим использование предлагаемой медико-правовой характеристики и классификации степени вреда здоровью позволит избежать также процессуальных ошибок при назначении и производстве судебно-медицинской экспертизы потерпевших, а также правильно квалифицировать преступления против жизни и здоровья человека.

Использованные источники:

1.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954 (ред. от 07.02.2017).
2.Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения // [Электронный ресурс].
3.Ветров, Н. И. Уголовное право. Общая и Особенная часть: учеб. пособие / Н. И. Ветров. М.: ЮИ МВД РФ. Книжный мир, 2002.
4.Иванов, В. Д. Уголовное право. Особенная часть: учебник / В. Д. Иванов. Ростов – на - Дону, 2002.
5.Козлов, В.В. Судебно-медицинское определение тяжести телесных повреждений. [Электронный ресурс].
6.Никифоров, А.С. Ответственность за телесные повреждения по советскому уголовному праву / А. С. Никифоров. М., 1959.

7.Зубкова, В. И. Ответственность за преступления против личности по законодательству России: монография / В. И. Зубкова. М., 2005.

УДК 343.222.4

Ефремова В. А.
студент
4 курс, юридический факультет
НГУ
Россия, г. Новосибирск

ЭЛЕМЕНТ ОСОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОПАСНОСТИ ПРИ ЛЕГКОМЫСЛИИ

В отличие от умышленной формы вины, где важно психическое отношение лица к совершаемым им действиям (бездействию), при неосторожной форме определяющим фактором будет являться психическое отношение именно к общественно опасным последствиям деяния.

Важно обозначить, что составы всех предусмотренных в УК Российской Федерации неосторожных преступлений по своей конструкции являются материальными. Следовательно, возможность указания на совершение преступления с неосторожной формой вины возникает при наличии общественно-опасных последствий, вызванных данным преступлением.

Согласно ст. 26 УК России преступлением, совершенным по неосторожности, признается деяние, совершенное по легкомыслию или небрежности. Следовательно, законом устанавливаются две разновидности неосторожной формы вины: легкомыслие и небрежность.

Согласно ч. 2 ст. 26 Уголовного кодекса Российской Федерации преступление признается совершенным по легкомыслию, если лицо предвидело возможность наступления общественно опасных последствий своих действий (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение этих последствий.

В юридической литературе имеются совершенно разные суждения относительно факта осознания виновным общественной опасности совершаемых им деяний при легкомыслии.

Одна группа ученых придерживается мнения, что при совершении преступления с такой формой вины субъект, несмотря на то, что предвидит возможность наступления общественно опасных последствий, не осознает общественной опасности совершаемого им деяния; совершенно противоположно мнение **другой группы** ученных.

Так, А. И. Рарог в своем научном труде указывает: «Лицо, предвидя общественную опасность причиняемых им последствий, не может не осознавать характера совершаемых им действий. Поэтому преступное легкомыслие, заключающееся в субъективной уверенности лица, что преступные последствия не наступят, распространяется и на осознание им свойства своего действия (бездействия), ибо невозможно, предвидя

общественно опасные последствия, абстрагироваться от характера действий, причиняющих эти последствия». То есть, при легкомыслии лицо всегда осознает негативное значение возможных последствий для общества, вследствие этого оно стремиться к их предотвращению, а, следовательно, сознает потенциальную общественную опасность своего деяния.

П.С. Дагель и Д.П. Котов пишут, что легкомыслие имеет место *лишь тогда*, когда лицо, совершившее общественно опасное деяние:

1) сознавало фактические признаки совершаемого им деяния и имело возможность и обязанность сознавать его общественно опасный характер;

2) предвидело возможность наступления общественно опасных последствий данного деяния;

3) рассчитывало на предотвращение этих последствий;

4) последствия наступили в силу легкомысленного характера.

В связи с этим, совершая преступление по легкомыслию, думается, что субъект все-таки сознает фактические признаки своего деяния, но не в полной мере, а лишь в той части, в которой это необходимо для предвидения возможности наступления общественно опасных последствий. То есть лицо предвидит, что своими действиями создает определенную опасность для охраняемых законом интересов. Но все же это не означает, что при легкомыслии виновный сознает общественно-опасный характер своего действия (бездействия).

«Предвидение возможности наступления общественно опасных последствий может иметь место и при совершении правомерных действий, когда и речи не может быть о сознании общественной опасности (например, при хирургических операциях и иных действиях, связанных с риском). В подобных случаях такое предвидение является необходимым условием недопущения этих последствий. Поэтому «момент вины» при самонадеянности заключается не в предвидении общественно опасных последствий, а в легкомысленном характере расчета на их предотвращение», – утверждают П.С. Дагель и Д.П. Котов в своей работе. По их мнению, «в то же время у самонадеянно действующего субъекта имеется обязанность и возможность сознавать общественно опасный характер совершаемого деяния, а, следовательно, и обязанность воздержаться от его совершения».

Расчет субъекта на предотвращение последствия имеет интеллектуальную и волевую стороны. В рассматриваемой работе, нам необходимо остановиться именно на интеллектуальном моменте. В уголовно-правовой литературе неоднозначно решен вопрос относительно интеллектуального момента легкомыслия.

В частности, А. В. Наумов интеллектуальный момент легкомыслия видит в предвидении возможности наступления общественно опасных последствий своего действия или бездействия.

Аналогично интеллектуальный момент легкомыслия определяет Р. Р. Галиакбаров.

Н. К. Семернева высказала точку зрения, согласно которой интеллектуальный критерий легкомыслия не исчерпывается предвидением абстрактной возможности наступления общественно опасных последствий, а включает и осознание виновным общественной опасности совершаемого действия (бездействия).

Л.Д. Гаухман считает, что интеллектуальный момент легкомыслия состоит из двух моментов:

1. Предвидение возможности наступления общественно опасных последствий, который выражается в предвидении виновным абстрактной возможности их наступления. Лицо «понимает, что вообще действие (или бездействие), аналогичное совершаемому им, может привести и иногда приводит к общественно опасным последствиям, но полагает, что такие последствия от его собственного конкретного действия не наступят».

2. Легкомысленный расчет на предотвращение последствий, который выражается в том, что лицо пытается учесть конкретные обстоятельства, исключающие наступление общественно опасных последствий, но делает это поверхностно (без достаточных на то оснований).

Наиболее предпочтительной представляется позиция тех авторов, которые интеллектуальный момент легкомыслия определяют как **осознание** лицом общественно опасного характера деяния и **предвидение** абстрактной возможности наступления общественно опасных последствий.

Использованные источники:

1.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954 (ред. от 07.02.2017).
2.Верина Г.В. Легкомыслие как вид неосторожной формы вины // Правоведение. 2003. № 2.
3.Галиакбаров Р. Р. Уголовное право. Общая часть: Учебник. Краснодар, 1999.
4.Гаухман Л.Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика. М., 2003.
5.Дагель П.С., Котов Д.П. Субъективная сторона преступления и ее установление. Воронеж, 1974.
6.Питецкий В.В. Об интеллектуальном и волевом моменте преступной небрежности // Государство и право. - М.: Наука, 2006, № 7.
7.Рарог А.И. Вина в советском уголовном праве. Саратов, 1987.
8.Уголовное право. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. И. Я. Козаченко и З. А. Незнамовой. М., 1998.

УДК 341.9

Забирова Р.И.
студент
4 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Научный руководитель:
Бердегулова Л.А., кандидат юридических наук, доцент
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

ОГОВОРКА О ПУБЛИЧНОМ ПОРЯДКЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

В статье 1193 ГК РФ речь идет об оговорке о публичном порядке, то есть об исключении применения норм иностранного законодательства в случае, если они не совместимы с публичным порядком страны суда. Однако, до сегодняшнего дня, не определено содержания термина «публичный порядок» на доктринальном и на законодательном уровне.

Ключевые слова: *международное частное право, оговорка, публичный порядок, иностранный элемент.*

Zabirova R.I.
student
4-year, faculty of law
Sterlitamak Branch
«Bashkir State University»
Scientific lecturer: Berdegulova L.A., Associate Professor, Candidate of Legal Sciences
Department of Civil Law and Process
Sterlitamak Branch
«Bashkir State University»

RESERVATION OF PUBLIC POLICY IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW

Article 1193 of the Civil Code of the Russian Federation refers to the reservation of a public order, that is, the exclusion of the application of the rules of foreign law in the event that they are not compatible with the public order of the country of the court. However, until today, the content of the term "public order" is not defined on the doctrinal and legislative level.

Keywords: *international private law, reservation, public policy, foreign element.*

С увеличением количества внешнеэкономических сделок с иностранным элементом, все большее значение получает вопрос о пределах правового регулирования таких сделок.

Еще в римском праве в качестве основания недействительности договоров относили нарушение добрых нравов. Оно применялось наряду с признанием недействительными соглашений, не соответствующих закону[1, с. 75].

Нормативные положения, в соответствии с которыми сделка признается недействительной в случае ее противоречия «публичному порядку» и «добрым нравам» в различных государствах по своей сути имеют схожий характер вне зависимости от принадлежности к правовой системе.

Концепция публичного порядка была разработана во Франции, и впоследствии была заимствована другими странами (в том числе, данное положение появилось в российском дореволюционном законодательстве), а также стала использоваться и в международном частном праве.

Согласно ст. 1131,1133 Французского гражданского кодекса 1804 г. обязательство, которое имеет незаконную цель, не влечет никаких последствий. В соответствии со ст.1343 Гражданского кодекса Италии 1942 г. незаконной является цель обязательства, которая противоречит императивной норме, публичному порядку или добрым нравам [2, с. 122].

В основном в законодательстве большинства стран содержится общее описание критериев, которые относятся к понятию «публичный порядок», свое содержание эти термины получают в результате толкований судебных органов. В результате понятие «публичный порядок» определяется в зависимости от преставлений о праве и морали в соответствующем государстве.

В соответствии с действующей редакцией ст. 1193 ГК РФ, которая посвящена оговорке о публичном порядке гласит, что норма иностранного права, которая подлежит применению в соответствии с правилами ГК РФ, не применяется в тех исключительных случаях, когда последствия ее применения явно противоречили бы основам правопорядка (публичному порядку) Российской Федерации с учетом характера отношений, осложненных иностранным элементом. В таком случае должна применяться норма российского законодательства [3, с. 512].

Так же оговорке о публичном порядке посвящена ст. 167 СК РФ, в которой указано, что нормы иностранного семейного права не применяются в случае, если такое применение противоречило бы основам правопорядка (публичному порядку) Российской Федерации [4, с. 251]. В данном случае так же должна применяться норма российского законодательства.

Указывая на важность исследуемой проблемы, а также целях унификации и гармонизации норм национального частного права, Международный институт по унификации частного права включил вопрос о ее изучении в программу своей работы над Принципами международных коммерческих договоров.

Таким образом, сложилась ситуация отсутствия легального определения понятие «публичный порядок» и, соответственно,

неоднозначности его доктринального толкования, что, приводит к необоснованному, а иногда и к недобросовестному использованию оговорки о публичном порядке судебными органами в различных странах.

По своей сущности, цель применения оговорки о публичном порядке - не допустить применения тех иностранных законов, которые могут привести к результату, не совместимому с основами местного правопорядка, его социальными и культурными принципами [5, с.32].

По мере развития международных отношений неоднократно предпринимались попытки обосновать содержание термина «публичный порядок» на уровне доктрины и законодательства. Однако, единого мнения так и не было достигнуто. Основная идея сводится к тому, что следует говорить не о публичном порядке вообще, а об оговорке, которая ограничивает действие иностранного правопорядка и реализацию иностранных решений судов.

Таким образом, учитывая значимость правовой категории «публичный порядок» и ее важную функцию в соотношении норм международного публичного и частного права, необходимо в действующем законодательстве обозначить критерии применения оговорки о публичном порядке, что ликвидирует препятствия к ее применению.

Использованные источники:

1.Бердегулова Л.А., Семенова В.В. Сделки, противоречащие публичному порядку государств в международном частном праве // Человек и общество в системе современных научных парадигм. - 2015. - № 1 (1). - С. 75-76.

2.Афанасьев Д.В. Нарушение публичного порядка как основание признания сделки недействительной в российском и зарубежном праве // Недействительность в гражданском праве: проблемы, тенденции, практика: Сборник статей / Отв. редактор М.А. Рожкова. - М.: Статут, 2006.

3.Современное международное частное право в России и Евросоюзе: монография / А. Алиев, Ю. Базедов, М.П. Бардина и др.; под ред. М.М. Богуславского, А.Г. Лисицына-Светланова, А. Трунка. - М.: Норма, 2013. Кн. 1.

4.Компаниец А.Р. Оговорка о публичном порядке в международном частном праве // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. - 2014. - № 4. - С.245-256.

5.Давыденко Д.Л., Хизунова А.Н. Значение и функции оговорки о публичном порядке в иностранном и российском праве // Закон. -2013. - № 2. - С. 31-38.

УДК 341.9

Ишбаев Т.К.
студент
4 курс, факультет «Юридический»
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Научный руководитель:
Бердегулова Л.А., кандидат юридических наук, доцент
преподаватель кафедры гражданского права и процесса

ПРОБЛЕМЫ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Данная статья посвящена раскрытию содержания понятия «алиментные обязательства», так как указанный института является одним из важнейших институтов семейного права.

Ключевые слова: *алиментные обязательства, личными имущественными правоотношениями, брак, расторжение брака*

Ishbaev T.K.
student
4 year, Faculty of Law
Sterlitamak Branch
Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Scientific adviser: Teacher of the Civil Law and Process Chair
Associate Professor: LA Berdegulova, Candidate of Legal Sciences

PROBLEMS OF ALIMENTARY OBLIGATIONS BETWEEN PARENTS AND CHILDREN IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW

This article is devoted to the disclosure of the content of the concept of "alimentary obligations", since this institution is one of the most important institutions of family law.

Keywords: *alimony obligations, personal property relations, marriage, divorce*

Алиментные обязательства - это имущественные правоотношения, которые возникают на основе решения суда или на основе решения сторон, с целью обязать одного члена семьи предоставить содержание другим ее членам.

Алиментные обязательства по своему содержанию носят имущественный характер. По неразрывной связи с личностью субъектов этих обязательств они относятся к семейным личным правоотношениям. Таким образом, мы приходим к выводу, что, алиментные обязательства являются личными имущественными правоотношениями.

Проблема регулирования алиментных обязательств осложненных иностранным элементом сейчас особенно актуальна. Данная проблема часто встречается вследствие того, что в современном мире заключается огромное количество браков между гражданами разных стран. Ни для кого не секрет, что такие браки нередко распадаются и на родителей ложатся алиментные обязательства.

Как правила при расторжении браков осложненных иностранным элементом, бывшие супруги не просто разъезжаются по разным домам, но и по разным странам. Один их супругов может уехать обратно на Родину, или по каким - либо причинам переехать в третью страну забрав с собой ребенка и получить гражданство. Стоит заметить, что алиментные обязательства в пользу детей определяются законодательством государства, на территории которого они совместно проживали. При отсутствии совместного места жительства такие обязательства определяются законодательством государства, гражданином которого является лицо, претендующее на получение алиментов.

За не выполнение алиментных обязательств предусмотрена ответственность, причем в разных странах разная. Так в качестве примера можно взять Данию, где предполагается уголовная ответственность за невыполнение алиментных обязательств, причем не только по отношению к детям, но и к родителям и ряду других родственником. Во Франции четко определяется срок неисполнения лицом судебного решения или подтвержденного в судебном порядке соглашения сторон, возлагающего обязанность материального содержания ребенка, родителей, родственника по восходящей линии или супруга. Такое лицо наказывается двумя годами тюремного заключения и штрафом.

Важно заметить, что институт алиментных обязательств является одним из важнейших институтов семейного права. Данный институт способствует разрешению алиментных правоотношений, которые носят крайне конфликтный характер. Алиментные правоотношения должны быть под пристальным вниманием государства, так как от судебного решения зависит благополучие детей.

Использованные источники:

1.Звеков В.П. Международное частное право. Учебник. М., 2009.
2.Ильина О. С. Интересы ребенка в международном праве. - М.: Юрайт, 2012.
3.Марышева Н.И. Семейные отношения с участием иностранцев: правовое регулирование в России - "Волтерс Клувер", 2007 г.
4.Орлова Н.В. Брак и семья в международном частном праве. М., 2012.
5.Сакович О.М. Правоотношения супругов по зарубежному законодательству // Журнал российского права. 2008. №10.

Ишембитова Г.Г.
старший преподаватель
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Акбердин Р.А.
студент
3 курс, юридический факультет
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного
Университета

ОХРАНА ЖИВОТНОГО МИРА ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Охрана животного мира - деятельность, направленная на сохранение биологического разнообразия и обеспечение устойчивого существования животного мира, а также на создание условий для устойчивого использования и воспроизводства объектов животного мира. [1]

Необходимо отметить, что это одно из важнейших направлений в деятельности государства, его государственных органов, представляющее собой совокупность национальных, международных, общегосударственных и региональных организационных экологических, правовых, экономических, воспитательных мероприятий по сохранению и воспроизводству диких животных, а также сохранению среды их обитания.

Прокуратура, согласно Федеральному закону «О прокуратуре Российской Федерации», является единой федеральной централизованной системой органов, осуществляющей надзор за исполнением законов, в том числе, осуществляя функции по охране окружающей среды. [2]

В современном мире присутствует востребованность научных исследований по разработке и внедрению критериев повышения эффективности в деятельности государства и его правовых институтов, в частности, прокуратуры.

В последнее время весьма серьезно активизировался прокурорский надзор за исполнением экологического законодательства, в том числе и его составной части – прокурорского надзора за исполнением законодательства о животном мире, но, несмотря на это, эффективность указанного поднаправления прокурорского надзора остается не на высоком уровне. [3]

На наш взгляд, можно выделить следующие пути повышения эффективности работы прокурора в сфере законодательства о животном мире:

1. Повышение качественных характеристик прокурорского надзора, чему способствуют: проведение комплексных проверок, привлечение экспертов к проверкам, проведение контрольно-надзорных совместных мероприятий с другими органами, комплексное применение прокурорами разнообразных проверочных действий, а также использование различных приемов и методов, включая криминалистические.

2.Совершенствование методического обеспечения прокурорского надзора за исполнением законодательства о животном мире, то есть это повышении эффективности и результативности прокурорских проверок. Совершенствование методик достигается путем переработки старых и разработки новых методических пособий и рекомендаций.

3. Совершенствование управления надзорной деятельности со стороны вышестоящих прокуроров, которые могут проводиться по таким направлениям, как:

– улучшение работы по анализу надзорной деятельности и доведение результатов такого анализа до подчиненных прокуроров;

– своевременное корректирование надзорной работы, направление ее на решение основных задач в сфере охраны животного мира;

– оказание действенной методической помощи нижестоящим прокурорам;

– разработка более совершенных, соответствующих потребностям практики методических пособий, рекомендаций, разработок, писем, указаний и обеспечение этим материалом прокуроров;

– совершенствование работы по обмену положительным опытом;

– своевременное принятие мер, направленных на устранение ошибок и недоработок в работе, которые допускают нижестоящие прокуроры;

– улучшение качества контроля за внедрением в практику работы органов прокуратуры новых приемов и методов выявления, устранения и пресечения нарушений;

– развитие инициативности и активности у нижестоящих прокуроров.

4. Совершенствование законодательства об организации и деятельности прокуратуры, а именно:

-обязать прокуроров реагировать на анонимную информацию о нарушении законодательства о животном мире, в том числе проведение прокурорских проверок и принятию мер реагирования;

- необходимо более четко и полно определить полномочия и специфику осуществления надзора за соблюдением законодательства о животном мире, в частности, это может быть реализовано в Приказах Генерального прокурора.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 24.04.1995 N 52-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О животном мире» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 24.04.1995. - № 17. - ст. 1462

2. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 N 2202-1-ФЗ (действующая редакция, 2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 20.11.1995. - № 47. - ст. 4472.

3.Саулин М.Ю. Прокурорский надзор за исполнением законодательства о животном мире: вопросы эффективности // Вопросы российского и международного права. 2015. № 10. С. 194-203

УДК 347.23

Лотаков К.С.
студент магистратуры
2 курс, юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ЭЛЕМЕНТНОГО СОСТАВА ВИНДИКАЦИОННОГО ИСКА

Аннотация: *Статья посвящена анализу основных элементов виндикационного иска: сторон - истца и ответчика, объекта и предмета иска. Затрагиваются проблемы давностного владения применимо к отношениям истребования имущества из чужого незаконного владения. Особое внимание уделяется правам собственника и титульного владельца в виндикационных правоотношениях.*

Ключевые слова: *защита права собственности, виндикационный иск, собственность, собственник, титульный владелец, незаконное владение.*

ON THE QUESTION OF THE PROBLEM OF THE ELEMENT COMPOSITION OF A VENDICATIVE SUIT

Annotation: *This article analyzes the main elements of the claim vindication: the parties - the plaintiff and the defendant, the object and the subject of the claim. The problems of long-standing possession are applied to the relations of demanding property from someone else's illegal possession. Particular attention is paid to the rights of the owner and title owner in vindication legal relations.*

Key words: *protection of property rights, vindication lawsuit, property, owner, title-holder, illegal possession.*

В системе средств защиты права собственности одно из важнейших мест имеют виндикационные иски. Виндикация (от лат. "vimdicere" - объявляю о применении силы (истребую вещь принудительно), защищаю, заявляю претензию, требую) - истребование имущества из чужого незаконного владения. Виндикация, как вид и форма защиты права собственности берет начало еще в Римском праве, и в настоящее время требования по виндикационному иску являются весьма широкими по объему.

В современной цивилистической доктрине виндикационный иск рассматривается как иск не владеющего вещью собственника к незаконно владеющему ею собственнику с требованием возвратить данную собственность. Данный вид иска стоит на защите права собственности как такового, т.е. всех трех правомочий собственника - владения, распоряжения и пользования, так как именно при нарушении всех трех поименованных правомочий возникают основания для подачи иска. В данном случае собственник (или титульный владелец, о котором будет сказано позднее) не имеет возможности владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, в то время как право собственности на данное имущество всё еще существует, что

в значительной степени может служить основанием для предъявления виндикационного иска.

Основные правовые положения, регламентирующие правила истребования вещи из чужого незаконного владения, содержатся в ст.301-306 ГК РФ. Собственно, право истребования имущества из чужого незаконного владения содержится в статье 301 ГК РФ.

В последние несколько лет практика применения судами указанных норм постепенно сокращается, а в юридической науке не угасают споры о конкуренции виндикационного иска и иска о признании сделки недействительной. Указанные положения являются основанием к отдельному исследованию. В данной же работе актуальным представляется рассмотрение различных аспектов некоторых элементов виндикационного иска, в частности, сторон виндикационных отношений, объекта и предмета иска, а также сопоставление основных научных взглядов на соответствующую проблематику виндикации в современных условиях, что обусловлено наличием существенных разногласий среди теоретиков и практиков гражданского права.

Справедливо начать анализ структуры виндикационного иска с его объекта. Итак, объектом виндикационного иска может являться собственность, незаконно выбывшая из владения собственника или титульного владельца, притом это может быть вещь лишь индивидуально-определенная, сохранившаяся на момент подачи искового заявления в натуре. Как быть, если к этому моменту вещь уже не находится в обороте, например, в связи с ее гибелью? Ведь собственник, с точки зрения основных идей гражданского права, мог бы потребовать с незаконного владельца (последнего, кто обладал спорным имуществом) возмещения стоимости погибшего имущества. Однако суть виндикации состоит именно в истребовании имущества, а не его стоимости, поэтому в таком случае цель виндикационного иска попросту недостижима. Более того, если спорное имущество, являющееся объектом иска, уничтожено или погибло непосредственно после подачи искового заявления, к моменту рассмотрения дела в суде, то такой виндикационный иск также не подлежит удовлетворению.

Вместе с тем стоит отметить, что к настоящему времени в отечественной гражданско-правовой доктрине не сложилось единого научного подхода к определению предмета виндикационного иска. Имеет место даже мнение, согласно которому предметом иска является вещь, находящаяся в незаконном владении у какого-либо лица, т.е. объект и предмет иска в данном случае рассматриваются как тождественные категории.[1] Отождествление объекта и предмета виндикационного иска, на наш взгляд,

[1] См. напр. Гражданское право. Часть первая: Учебник / Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2002 // СПС КонсультантПлюс

является недопустимым, поскольку требование возврата находящегося в чужом незаконном владении имущества (предмет) заменяется самим этим имуществом (объектом, предметом спора). В свою очередь, цивилист середины прошлого века Ю.К. Толстой придерживался позиции, где предмет виндикационого иска, т.е. сами исковые требования, и предмет спора (индивидуально-определенная вещь, незаконно выбывшая из владения собственника или титульного владельца).[2] Данная позиция подтверждает вышеуказанное положение, в соответствии с которым предъявление виндикационного иска возможно только до того момента, пока существует спорная вещь, которую и просит вернуть ему истец.

Более того, стоит отчасти согласиться и с тем утверждением автора, согласно которому предмет виндикационого иска является требованием о признании истца собственником или титульным владельцем спорного имущества и о возвращении его истцу.[3] К определению предмета исков вопросов нет, однако можем ли мы говорить о необходимости признания права собственности? Предполагается, что таковое уже установлено и признано, и надлежит лишь доказать его в рамках судебного разбирательства. Поэтому позволим себе не согласиться с данной частью приведенного Ю.К. Толстым определения: при незаконном выбытии собственности из владения собственник/титульный владелец (истец) не теряет своего права собственности на имущество, он лишь утрачивает возможность его осуществить. По сути, отсутствие возможности владения, господствования над вещью, не может являться основанием к потере права на эту вещь. В то же время спорная часть рассматриваемого определения, на наш взгляд, применима к иску о признании права собственности, где требование о признании истца собственником и будет являться предметом иска.

Всё это позволяет говорить о двуединости предмета виндикационного иска: с одной стороны, таковым является требование о выбытии вещи из чужого незаконного владения, а с другой стороны, требование о возврате ее собственнику/титульному владельцу. Это объясняется тем, что целью виндикации является восстановление фактического владения, достижение которого возможно путем выполнения двухсоставного действия (изъятие из незаконного владения и передача истцу).

Почему в качестве истца рассматривается не только собственник имущества, но и титульному владельцу - лицу, владеющему данным имуществом на основании закона или договора? Указанное правомочие на подачу искового заявления содержится в ст. 305 ГК РФ. В то же время в науке и практике много споров вызывает вопрос о природе виндикационных исков, предъявляемых не самими собственниками вещей, а их титульными владельцами. Так, Л.Г. Ефимова напоминая о возрастающей в последние

[2] Толстой Ю.К. Содержание и гражданско-правовая защита права собственности в СССР. - JL, 1955. - С. 102.
[3] Там же

десятилетия взаимосвязи вещного и обязательственного права, а также переплетении отношений, регулируемых данными подотраслями, подчеркивает, что очередным подтверждением данного явления с уверенностью можно считать и предоставление возможности предъявления виндикационного иска титульному владельцу вещи, находящейся в чужом незаконном владении[4]. Мнение автора разделяют А.А. Новоселова и Т.П. Подшивалов: исследователи приходят к выводу, что если строго разграничивать вещные и обязательственные отношения без возможности включения элементов одних в другие, то титульное владение, возникшее на основании договора, останется и вовсе без защиты от посягательств со стороны третьих лиц.[5]

Стоит отметить, что титульный владелец вещи (по закону или договору) может защищать свое право владения вещью даже против собственника. И здесь снова необходимо прибегнуть к позиции Л.Г. Ефимовой, в соответствии с которой отношения собственника и титульного владельца одновременно регулируются и вещным, и обязательственным правом. Так, нельзя назвать обязательственным право владения вещью титульного владельца, так как его реализация по договору возможна и без совершения собственником данной вещи активных действий. А нарушить данное право владения и пользования может любое лицо, включая и собственника, что обусловливает необходимость защиты этого права упомянутыми вещно-правовыми средствами. Можно утверждать, что отношения собственника вещи и ее титульного владельца являются существующими в совокупности обязательственным правоотношением собственника и титульного владельца и вещным правоотношением титульного владельца и третьих лиц, в число которых входит и собственник.

Необходимо вспомнить и о категории давности владения, также имеющей некоторое отношение к определению круга лиц, имеющих правомочие защищать свои вещные права путем предъявления виндикационного иска. Давностный владелец вещи, конечно, до истечения необходимого срока, предусмотренного законодательством, не является титульным владельцем и тем более собственником данной вещи за отсутствием на то законного или договорного основания. В то же время давностное владение при наличии ряда условий, поименованных законом и прошествии соответствующих сроков, может повлечь возникновение права собственности на данную вещь, что является юридически значимым фактом. В данном случае при нарушении вещных прав давностного владельца со стороны третьих лиц, не имеющих права на владение ею, владелец, руководствуясь п.2 ст.234 ГК РФ, может требовать восстановления своего

[4] Ефимова Л.Г. О соотношении вещных и обязательственных прав // Государство и право. - 1998. - № 10 // СПС КонсультантПлюс

[5] Новоселова А.А., Подшивалов Т.П. Виндикационный иск: проблемы элементного состава // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. - 2008. - №8 (108) // СПС КонсультантПлюс

владения, но правила об истребовании имущества из чужого незаконного владения к данным отношениям неприменимы или применимы лишь частично. В соответствии со сформулированной Пленумами ВАС РФ И ВАС РФ позицией, давностный владелец правомочен защищать свое владение по правилам статей 301 и 304 ГК РФ, в том числе с помощью выдвижения исковых требований об истребовании имущества из чужого незаконного владения. [6] Но, как уже было отмечено выше, данный иск по своей правовой природе виндикационным не является, так как он направлен на защиту не самого права владения, а именно факта владения, в связи с чем при рассмотрении такого иска правила упомянутых статей применимы не непосредственно, а по аналогии закона (п.1 ст.6 ГК РФ).

На основании изложенного можно убедиться в том, что подать заявление об истребовании вещи из чужого незаконного владения, может лишь законный владелец вещи - собственник или титульный владелец. И при этом, как подчеркивают А.А. Новоселова и Т.П. Подшивалов, титул может иметь как вещный характер, так и обязательственный.[7]

Ответчиком по виндикационному иску может являться лицо, незаконно получившее во владение вещь, являющуюся собственностью истца (или принадлежащую титульному владельцу на основании закона или договора) и фактически господствующее над данной вещью на момент предъявления искового заявления. Иными словами, данное лицо не имеет титула - законного основания к владению вещи, но удерживает вещь в своей имущественной сфере или владеет им по порочному основанию, которое не охраняется законом или договором. Нередки ситуации, когда иск предъявляется к ответчику, уже не владеющему вещью вследствие передачи ее другому лицу. В таком случае иск надлежит предъявить лицу, фактически владеющему данной вещью. И здесь снова определяющее значение имеет незаконность владения, подлежащая выяснению и признанию судом.

Таковы основные элементы виндикационного иска. Несмотря на значительную степень теоретичности рассмотренных вопросов, на практике с ними связано возникновение проблем, упоминаемых выше. Всё это в очередной раз позволяет убедиться в том, что нормы ГК РФ, устанавливающие лишь общие начала гражданско-правовых отношений, и в частности, правила, применимые к истребованию вещи из чужого незаконного владения, не в полной мере отражают существующую на сегодняшний день правовую действительность. И речь идет не о наличии очередного пробела в законодательстве, но о необходимости расширения и/или уточнения некоторых норм законодателем или высшими судебными

[6] См. абз. 5 п.1 5, п. 17 Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 29 апреля 2010 г. № 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // СПС КонсультантПлюс

[7] Новоселова А.А., Подшивалов Т.П. указ. соч.

органами с целью устранения практических проблем и теоретических разногласий, ими вызываемых.

Использованные источники:

1.Гражданское право. Часть первая: Учебник / Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2002 // СПС КонсультантПлюс
2.Ефимова Л.Г. О соотношении вещных и обязательственных прав // Государство и право. - 1998. - № 10 // СПС КонсультантПлюс
3.Новоселова А.А., Подшивалов Т.П. Виндикационный иск: проблемы элементного состава // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. - 2008. - №8 (108) // СПС КонсультантПлюс
4.Постановление Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 29 апреля 2010 г. № 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // СПС КонсультантПлюс
5.Толстой Ю.К. Содержание и гражданско-правовая защита права собственности в СССР. - JL, 1955. - С. 102.

УДК 347

Лохматихина М.В.
студент магистратуры
2 курс, юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина"

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ КАТЕГОРИЙ "ФУНКЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА" И "ФУНКЦИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ"

Аннотация: *В статье рассматривается одна из актуальных на сегодняшний день проблем теории функций гражданского права. Автор затрагивает вопрос соотношения понятий "функции гражданского права" и "функции гражданско-правового регулирования" и дает свое видение проблемы.*

Ключевые слова: *функции гражданского права, гражданско-правовое регулирование, охранительная, регулятивная, воспитательная, восстановительная, компенсаторная функция.*

TO THE QUESTION OF THE LIMITATION OF CATEGORIES "FUNCTION OF CIVIL LAW" AND "FUNCTIONS OF CIVIL-LEGAL REGULATION"

Abstract: *The article considers one of the most urgent problems of the theory of functions of civil law. The author touches on the question of the correlation of the concepts "civil law functions" and "civil law regulation functions" and gives his vision of the problem.*

Keywords: *functions of civil law, civil law regulation, protective, regulatory, educational, restorative, compensatory function.*

Гражданское право, имея широчайший радиус применения, имеет в качестве назначения закрепление положительных имущественных и неимущественных отношений, которые основаны на принципах, поименованных в ГК РФ: равенство, автономия воли и имущественной самостоятельности участников, создание условий для их развития и распространения. Ни одна из правовых отраслей, в том числе гражданское право, не поддерживает негативные фактически существующие в обществе отношения. Напротив, государство стремится к созданию и поддержанию работы правовых механизмов для ограничения таких отношений, а при реальности перспективы их развития и распространения - искоренения. [2, с.414]. В этом видится основное назначение права. При этом, стоит заметить, что весьма распространенным в современной науке является отождествление категорий "назначение права", "принципы права", "функции права". Применительно к гражданско-правовой отрасли данный факт имеет большое практическое значение, в связи с чем представляется необходимым в рамках данной статьи исследовать основные аспекты функций гражданского права.

Прежде всего, обратимся к используемому в отечественной цивилистике понятийному аппарату и дадим определение функции гражданского права. На протяжении нескольких десятилетий данный вопрос остается дискуссионным. В науке выработано три основных подхода к определению термина "функция права" вообще. Функция права рассматривается либо как социальное назначение права, либо как направление правового воздействия на общественные отношения, либо как то и другое вместе взятое. [6] Стоит отметить, что последний подход имеет наибольшую популярность среди исследователей: в науке отмечается, что социальное назначение и направления правового воздействия на общественные отношения, взятые порознь, в отдельности не определяют собой функцию права, и что последняя должна охватывать одновременно и назначение права, и вытекающее из этого направления его воздействие на общественные отношения. [1, с. 82]

Однако, как отмечал В.А. Рыбаков, приведенная позиция не учитывает суть права в статике и динамике. Так, общесоциальном смысле право, в том числе и гражданское, имеет лишь одну функцию, которая связана с его социальным назначением, это функция регулирования общественных отношений (регулятивная функция). Таково право в статике. В динамике же функции права связаны с правовым регулированием, с основными направлениями правового воздействия на общественные отношения. Здесь вполне правомерна постановка вопроса о существовании функции правового регулирования, в частности функции гражданско-правового регулирования. В этой связи существует смысл в разграничении понятий "функции права" и "функции правового регулирования", поскольку функция органично связана с правовым регулированием, а последнее несет функциональную нагрузку, характеризуя право в динамике. Не случайно в литературе подчеркивается

такой важный признак функции права, как ее динамизм, движение, действие. Функция всегда является направлением активного действия права. [3, с. 49]. Гражданское право, выполняя свою единственную функцию - регулирование отношений, порождает вторичные, или производные функции - функции правового регулирования, которых существует несколько. Поэтому можно говорить о первичности функции права по отношению к функциям правового регулирования.

Не вызывает сомнений тот факт, что право не может воздействовать на общественные отношения автоматически, т.е. не имея правового регулирования с определенными функциями - основными направлениями правового воздействия. Еще В.А. Тархов, подчеркивал, что «функции гражданского права представляют собой его действия в определенных направлениях... Не может быть правового воздействия без правового регулирования. В юриспруденции определение объективного права, все способы его воздействия охватываются словом регулирование». [5, С. 342, 384, 387]

В связи с изложенным, при исследовании вопроса о функциях гражданского права и права в целом представляется справедливым в механизме правового регулирования различать право в статике и динамике. Функция права в статике состоит в регулировании общественных отношений. Функции права в динамике связаны с правовым регулированием и определяют основные направления правового воздействия на общественные отношения, т.е. являются функциями правового регулирования. [4, с.19-23] Соглашаясь с приведенным мнением В.А. Рыбакова и В.Н. Соловьева, подчеркнем, что необходимо разграничивать регулятивную функцию гражданского права с функциями гражданско-правового регулирования: охранительной, воспитательной, компенсаторной, восстановительной, что будет соответствовать проявлению гражданского права и в статике, и в динамике.

Использованные источники:

1.Анисимов П.В., Палченков В.П., Блинова И.А. Институт защиты прав человека. - Волгоград, 2009.
2.Ибрагимова С.В. Регулятивная функция гражданского права // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2016. - №4 (34) С.413-417
3.Общая теория государства и права: Право / отв. ред. В.Е. Усанов. - М., 2009. с. 49
4.Рыбаков В.А., Соловьев В.Н. В.А. Тархов о функциях гражданского права // Вестник СГЮА. - 2013. - №5 (94) С.19-23
5.Тархов В.А. Избранные труды. - М., 2008. С. 342, 384, 387
6.Теория государства и права: учебник для академического бакалавриата / В. В. Лазарев, С. В. Липень. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. 521 с.

УДК 347

Лукашов А.А.
студент магистратуры
2 курс, юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань

К ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЗАРТНЫХ ИГР КАК АЛЕАТОРНОЙ КОНСТРУКЦИИ И СВЯЗАННЫХ С РИСКОМ ПОСЛЕДСТВИЙ

Аннотация: *В статье рассматривается проблема законодательной регламентации организации и проведения азартных игр, возможности отнесения игр и пари к азартным играм. Особое внимание уделяется законодательному понятию азартных игр. Затрагиваются проблемы применения норм об ограничении дееспособности вследствие пристрастия к азартным играм.*

Ключевые слова: *риск, алеаторные сделки, азартные игры, последствия риска, ограничение дееспособности.*

TO THE PROBLEM OF LEGAL REGULATION OF ENTERTAINMENT GAMES AS AN ALTERNATIVE STRUCTURE AND RELATED RISKS OF CONSEQUENCES

Annotation: *The article deals with the problem of legislative regulation of the organization and conduct of gambling, the possibility of classifying games and betting to gambling. Particular attention is paid to the legislative concept of gambling. The problems of applying the norms on the limitation of legal capacity due to addiction to gambling are touched upon.*

Keywords: *risk, aleatory transactions, gambling, consequences of risk, limitation of legal capacity.*

Система российского гражданского права каждый день претерпевает изменения, что обусловлено постоянными качественными и количественными изменениями в гражданско-правовых отношениях. Категория риска в отечественной цивилистике имеет множество форм и проявлений, в связи с чем можно говорить о многоплановости данной категории. Интересную для исследования форму риск приобретает в алеаторных отношениях, так как имеет довольно специфическое содержание.

По своей правовой природе алеаторная сделка, в отличие от других договорных отношений, основана не на обоюдно справедливом участии сторон в гражданско-правовом обороте, а на случае, поскольку при вступлении в данные правоотношения субъекты не могут знать об их исходе, и, как следствие, кто из сторон сделки станет кредитором или должником при наступлении тех или иных последствий. Поэтому в данных сделках речь идет об обоюдном риске: получение выгоды ставится в зависимость от обстоятельств, воле и сознанию сторон алеаторных сделок неподвластных.

Стоит заметить, что гражданское законодательство не содержит определения понятия "алеаторная сделка", что порождает многочисленные споры относительно данного термина среди исследователей. Так, И.С. Ли подчеркивает, что отсутствие законодательного закрепления понятия алеаторных сделок и их перечня не позволяет отнести какие-либо отношения, в частности, игры и пари, к их числу.[7, с. 57] В то же время гражданско-правовая доктрина уже давно рассматривает игры и пари как алеаторные сделки. Традиционно игры и пари в совокупности относят к азартным играм. Определение понятия "азартная игра" до 2012 года содержалось в Налоговом Кодексе РФ[1] и выглядело следующим образом: "азартная игра - основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками между собой либо с организатором игорного заведения (организатором тотализатора) по правилам, установленным организатором игорного заведения (организатором тотализатора)". В настоящее время данное понятие содержит ст. 4 Закона №244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр…"[6], в соответствии с которой азартной игрой считается основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры. В приведенной формулировке определения азартных игр законодатель отказался от использования словосочетания "игорное заведение" ввиду запрещения деятельности таких заведений на всей территории России с некоторыми исключениями (игорными зонами). Однако, несмотря на запрет, подобные заведения продолжают действовать практически во всех субъектах Российской Федерации, маскируясь под иные развлекательные заведения. В связи с этим проблема правового регулирования азартных игр стоит по-прежнему остро.

Пари же в соответствии с вышеупомянутой нормой рассматривается в качестве азартной игры, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет. Иными словами, наступление изменений в имущественной сфере участников пари никак не связано с их собственным поведением, а зависит исключительно от наступления случая, как уже подчеркивалось выше.

Открытым остается вопрос законодательного регулирования игр и пари также ввиду того, что их определения не содержится в ГК РФ, нормы кодекса регулируют лишь правила проведения игр, в отличие от ФЗ №244, повествующем именно об играх азартных. К тому же указанный закон относит правовое регулирование деятельности по организации и проведению азартных игр именно к сфере, охватываемой ГК РФ. Однако главой 58 ГК РФ регулируется положение только о проведении игр и пари.[2] Поэтому, если

толковать данные нормы буквально, то проблемным представляется вопрос о возможности отнесения правил ст. 1062 и 1063 ГК РФ к правилам организации и проведения азартных игр. В связи с этим наиболее распространенным является доктринальное толкование, в соответствии с которым что игры всегда являются азартными и что в основании игры лежит азарт, следовательно, положения главы 58 ГК РФ распространяются и на азартные игры. При этом резонным остается вопрос - почему в нормах закона №244-ФЗ указаны положения именно об азартных играх, а не просто об играх и пари? Возможно, законодателю всё-таки надлежит определить перечень видов деятельности, относимых к азартным играм?

Большую актуальность выделения перечня азартных игр приобрело в связи со вступлением в силу 1 марта 2013 года Закона №302-ФЗ [5], вносящего значительные изменения в ГК РФ, в частности, в правила ограничения гражданской дееспособности (ст. 30 ГК РФ). Отныне перечень оснований к ограничению дееспособности физического лица расширен и дополнен пристрастием к азартным играм. При этом такое пристрастие гражданина, чтобы стать основанием к ограничению его дееспособности, должно ставить в тяжелое материальное положение семью данного лица. Но факт пристрастия к азартным играм труднодоказуем, и проблема не только в отсутствии законодательного списка поименованных азартных игр. Отсутствие должной регламентации организации и проведения азартных игр ставит перед правоприменителем ряд вопросов относительно возможности признания лица ограниченно дееспособным вследствие пристрастия к азартным играм.

Пленумом Верховного Суда РФ были даны соответствующие разъяснения и рекомендации, в числе которых – само определение *пристрастия к азартным играм*. Под последним Суд понимает «психологическую зависимость гражданина, которая помимо труднопреодолимого влечения к игре характеризуется расстройствами поведения, психического здоровья и самочувствия гражданина, проявляется в патологическом влечении к азартным играм, потере игрового контроля, а также в продолжительном участии в азартных играх вопреки наступлению неблагоприятных последствий для материального благосостояния членов его семьи»[4]. Очевидно, что приведенное определение не только содержит ряд оценочных понятий, но и выходит за рамки правового поля и затрагивает, помимо гражданского права, медицинские науки (в частности, психология, психиатрия), социологию и т.д. В связи с этим у исследователя и правоприменителя возникает множество вопросов относительно того, кого же можно признать пристрастным к азартным играм, а кто в их число по тем или иным причинам не входит.

Также ряд вопросов вызывает порядок *доказывания наличия пристрастия* к азартным играм у гражданина. Упомянутое Постановление Пленума указывает, что в качестве доказательств пристрастия лица к азартным играм могут быть использованы любые средства доказывания,

соответствующие ст. 55 ГПК РФ.[3] Общая судебная практика сложилась таким образом, что очень важное место в рассмотрении подобных вопросов отводится документам и показаниям свидетелей. Гипотетически самыми ценными показываниями для суда были бы показания лиц, имеющих отношение к игровым заведениям, в которых гражданин играет в азартные игры. Но деятельность таких заведений является, как отмечалось выше, незаконной, и под сомнение ставится возможность их посетителей или сотрудников выступить в суде в качестве свидетелей с целью подтверждения регулярности и продолжительности участия гражданина в азартных играх. В связи с этим в числе доказательств пристрастия лица к азартным играм остаются только показания заинтересованных членов его семьи, об объективности которых остается судить правоприменителю.

Этим проблематика азартных игр не исчерпывается. Являясь алеаторной конструкцией, т.е. будучи основанной на риске, азартная игра зачастую имеет негативные последствия для одной или нескольких ее сторон. При этом риск обретает юридическую значимость именно в случае наступления негативных последствий, поскольку риск, приведший к успеху, т.е. позитивным последствиям, в правовой оценке не нуждается.

Использованные источники:

1.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 19.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2011) - недействующая редакция // СПС КонсультантПлюс;
2.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СПС КонсультантПлюс;
3.Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС КонсультантПлюс;
4.Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 года №25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс;
5.Федеральный закон от 30.12.2012 N 302-ФЗ (ред. от 04.03.2013) "О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс;
6.Федеральный закон от 29.12.2006 N 244-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс;
7.Ли И.С. Применение алеаторных механизмов в гражданском праве: дис. … к.ю.н. - М., 2015.

УДК 331

Макаров А.А.
магистрант
кафедра управления человеческими ресурсами
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва
Москвитин Г.И., доктор экономических наук, профессор
кафедра управления человеческими ресурсами
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ МАНИПУЛЯЦИЙ РАБОТОДАТЕЛЯ С ФОНДОМ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация: *В современном обществе имеется множество видов манипуляций и систем обмана, в текущей работе были рассмотрены основные из них, касающиеся фонда оплаты труда. На основе проведенного анализа был сделан вывод о вреде данных манипуляций и способах противодействия им со стороны сотрудников.*

Ключевые слова: *манипуляции, фонд оплаты труда, трудовое законодательство, задержка заработной платы.*

UDK 331

Makarov A.A.
magistracy student
1th course, Faculty of human resource management
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow
Moskvitin G.I., doctor of economic sciences, professor
The Department of human resource management
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

THE MODERN METHODS OF FRAUD WITH THE PAYROLL FUND.

Annotation: *Modern society has many types of fraud and deception systems; this article was focused on the basic types of fraud system. Also we have analyzed the principles of their structure and functions. We made the conclusion about the harm of these frauds and ways to protect employees from them.*

Key words: *fraud, payroll fund, labour legislation, delay of salary.*

В настоящее время всё чаще можно заметить тенденции ухода работодателей от добросовестных схем выплат заработной платы сотрудников, причин этому множество, но основная из них – получение дополнительных доходов, невозможных при использовании легальных прозрачных схем.

Существует множество путей снижения реальных выплат, увеличения удержаний из заработной платы по тем или иным причинам, введение

различных «добровольно-принудительных» отчислений в фонды компаний или же смежных структур.

В данной работе рассмотрим достаточно распространенные схемы, весьма сложные для распознавания самими служащими, так как основу их составляют не удержания, а манипуляции с самим фондом оплаты труда, а именно его нецелевым использованием. В данном случае основным негативным фактором для сотрудников являются задержки выплаты заработной платы, что и является основным проявлением таких схем. Однако же при грамотно организованных бухгалтерских процедурах эта проблема может быть сглажена и не вызывать подозрений служащих.

Пример №1.

Компания использует фонд оплаты труда для расчетов с поставщиками или партнерами. Подобные действия легко объяснимы: не исполняя своих обязательств перед сотрудниками, работодатель безвозмездно кредитуется за счет своих сотрудников, что невозможно сделать с той же выгодой и оперативностью, например, привлекая средства инвесторов или же проводя кредитование через банковские структуры.

В этом случае, если оборот финансовых средств недостаточен, то происходит дефицит фонда оплаты труда и как следствие – задержка выплат заработной платы.

Не каждый работодатель будет в данном случае задерживать выплаты намеренно, это чаще всего происходит при форс-мажорных обстоятельствах или является виной именно тех субъектов, на расчеты с которыми средства и изымались.

Такой вид махинаций чаще всего распространен среди небольших компаний с ограниченными финансовыми фондами.

Пример №2.

В данной схеме всё с точностью наоборот. Работодатель намеренно задерживает сроки выплат заработной платы на как можно более продолжительный период, используя любые методы и средства.

Причиной тому является схема, при которой средства фонда оплаты труда размещаются в кредитно-инвестиционном секторе. Это может быть и простое использование банковских структур, для получения фиксированной ставки, частное кредитование других предприятий с получением от них дивидендов, вложения в развитие самой компании или каких-либо иных структур, являющихся привлекательными для кратковременных вложений финансовых средств.

Задержка заработной платы в данном случае является прямой выгодой, следовательно, чем дольше средства фонда оплаты труда не будут выплачиваться, тем большую выгоду от этого получит работодатель. Таким образом, иногда, происходят задержки даже на многие месяцы.

Такие махинации присущи практически всем компаниям, имеющим как большой штат сотрудников и достаточно крупный размер фонда оплаты труда, так и менее крупным организациям.

Нас интересует, как же в этом вопросе быть сотруднику. В данном случае работнику доступны несколько механизма защиты своих интересов. Один из них юридический, основанный на статье 145.1 Уголовного кодекса РФ предусматривающий уголовную и материальную ответственность работодателя за невыплату заработной платы.

Следующим моментом является федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» который возник 29 сентября 2015 года после вступления в силу изменений в пункте 5 статьи 39. Этот закон определяет банкротство как физических, так и юридических лиц. Он определяет условия наступления банкротства, но к сожалению, отсутствуют методические наработки, как для физических, так и юридических лиц. В соответствии с этим законом, если присутствует задолженность по выплате заработной платы в размере 300.000 рублей, работнику следует обратиться в арбитражный суд с заявлением об инициации процедуры банкротства.

В данном вопросе важно учитывать особенности как российского, так и зарубежного ведения бизнеса, где нередко управляющий компанией является «марионеткой» в руках владельцев организации и выполняет их указания, даже под угрозой материальной ответственности.

Совершенно иная ситуация происходит при возникновении угрозы банкротства, что напрямую влияет на интересы собственников, поскольку проведение данных процедур серьёзно затрудняет работу компании. А так же является прецедентом, который может спровоцировать других кредиторов на открытие таких же споров.

Конечно ни для кого не секрет, что работодатели выработали некоторые механизмы защиты. Основные из них – это перевод сотрудников в организацию «пустышку», что возможно только с согласия самого работника и освобождение самой компании от ликвидного имущества, что в данный момент находится вне поля регулирования трудового законодательства.

Но, тем не менее, изменения законодательства, в какой-то мере, делают работников более сильной стороной и позволяют с большей вероятностью добиваться соблюдения своих прав и выполнения обязательств работодателя.

Использованные источники:

1.Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с

2.Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации: Монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников, А.А. Тусков, Н.А. Шлапакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 231 с.

3.Комментарий к Трудовому кодексу РФ / А.М.Куренной, С.Ю.Головина и др.; Под ред. С.П. Маврина, В.А. Сафонова - 3-е изд., пересмотр. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 848 с.

4.Бухгалтерский учет и анализ: Уч. пос./ Ю.И. Сигидов и др.; Под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбянцевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
5.Платежные карты: Бизнес-энциклопедия / Голдовский И.М., Гончарова М.Ю., Грачев А.Н. и др, - 2-е изд. - М.:ЦИПСиР, 2014. - 560 с.
6.История русской экономической мысли в XX веке: Монография/К.А.Смирнов, И.М.Братищев, Р.В.Братищева и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 262 с.
7.Экономическая политика государства : социальная справедливость в экономических отношениях: Уч.пос./Петросян Д.С.,Безпалов В.В.,Лочан С.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 214 с.
8.Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала : межвузовский сборник научных трудов. Вып. № 13/СиговВ.И., КузнецовС.В. - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015. - 288 с.

УДК 34.07

Митина М.В.
студент магистратуры
Филюшин А.В.
студент магистратуры
1 курс, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Яковлев Н.А., кандидат сельскохозяйственных наук
доцент кафедры Экономика и менеджмент в АПК
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНОЙ И ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В СИСТЕМЕ ПРАВА РФ

Аннотация: *Правовое обеспечение аграрной и земельной реформ в России осуществляется путем активного воздействия правовых норм на развитие агропромышленного комплекса, улучшение государственного регулирования и управления АПК. Сложившееся в настоящее время в России аграрное сельскохозяйственное законодательство весьма обширно по объему, разнообразно по кругу регулируемых отношений и нередко чрезвычайно сложно для восприятия. Поэтому необходимо активизировать работу не только по подготовке и принятию новых законов, определяющих правовое положение различных сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и по систематизации и кодификации аграрного законодательства в целом.*

Ключевые слова: *правовое обеспечение, аграрная реформа, аграрное законодательство.*

UDC 34.07

Mitina M. V.
Filushin A. V.
the students of 1 course of directions of preparation 38.04.02 management
Yakovlev N.A. the candidate of agricultural Sciences, associate Professor of Economics and management in agriculture
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Orel state agrarian University named after N. In. Parahina"
Russia, city of Orel

ECONOMIC-LEGAL SUPPORT OF AGRARIAN AND LAND REFORM IN THE LEGAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *Legal support of agrarian and land reform in Russia is carried out by the active influence of legal norms on the development of agriculture, improvement of state regulation and management of agriculture. Under the present situation in Russia agricultural agricultural legislation is quite extensive in volume, varied in a circle of regulated relations and often extremely difficult to understand. It is therefore necessary to intensify the work not only for the preparation and adoption of new laws governing the legal status of various agricultural producers, but also for the systematization and codification of the agrarian legislation in General.*

Keywords: *legal security, agrarian reform, agrarian legislation.*

Сегодня развитие сельского хозяйства в нашей стране рассматривается в качестве одного из приоритетных национальных проектов. Это говорит о том, что, с одной стороны, в аграрной сфере накопилось множество серьезных проблем, требующих своего решения, в том числе и на законодательном уровне, а с другой - что идет поиск новых подходов к формированию аграрной политики государства и определению направлений его воздействия на экономические процессы.

Правовое обеспечение аграрной и земельной реформ в России осуществляется путем активного воздействия правовых норм на развитие агропромышленного комплекса, совершенствование общественных отношений на селе, улучшение государственного регулирования и управления сельским хозяйством и АПК в целом.

Эти сложные задачи решаются в рамках всех отраслей российского права. Но особая роль при этом принадлежит российскому аграрному праву, регулирующему органический комплекс тесно взаимосвязанных между собой аграрных отношений земельных, имущественных, трудовых и организационно-управленческих.

Некоторые авторы отождествляют понятия сельскохозяйственное законодательство, законодательство о сельском хозяйстве, аграрное законодательство. Однако указанные понятия не являются тождественными. Большинство ученых рассматривают законодательство о сельском хозяйстве в отличие от сельскохозяйственного аграрного законодательства, как своего рода конгломерат, законодательный массив, совокупность правовых актов

самых различных отраслей права, имеющих отношение к регулированию отношений в сельском хозяйстве. Сельскохозяйственное же законодательство образуют нормативно-правовые акты, включающие нормы права, регулирующие аграрные отношения, складывающиеся в процессе производственно-хозяйственной и иной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Как правильно уже отмечалось в юридической литературе, в условиях формирования подлинного федеративного российского государства приобретают важное значение исследования проблем аграрного законодательства субъектов Российской Федерации.

Регулирование аграрных отношений отнесено к сфере совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов.

В некоторых республиках, областях Российской Федерации уже приняты многочисленные нормативные акты в области аграрного и экологического права. Однако положительный опыт не распространяется, все позитивное остается невостребованным в других местах.

Проводимая в России в настоящее время аграрная реформа предусматривает коренное реформирование сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса, формирование многоукладной экономики, возрождение хозяина - собственника и на этой основе - стабилизацию и подъем агропромышленного производства, повышение жизненного уровня населения.

Однако аграрная реформа проходит трудно, болезненно: большинство реформированных сельскохозяйственных предприятий в последние годы убыточны и неплатежеспособны; подорвано животноводство, неуклонно снижается плодородие земли; устарела материально-техническая база сельскохозяйственных предприятий, часть техники и других ресурсов расхищена; существенно ухудшилось материальное положение сельских тружеников, обострились социальные проблемы села, подорвана вера людей в необходимость реформ.

Лишь немногие регионы выработали свой вариант аграрного реформирования, что и дало более высокие результаты, чем в целом по стране. Это можно видеть на примере Орловской области.

А.Н. Майоров отмечает, что реализация аграрной и экономической реформ в Орловской области, как и в стране в целом, разрушила прежнюю командную систему управления, законодательно предоставила сельскохозяйственным товаропроизводителям права свободных субъектов производства, хозяйствования и рынка, людям - права организации своих товарных и подсобных хозяйств. Вместе с тем все реально имеющиеся негативные последствия реформирования вновь и с новой силой поставили вопрос о выборе путей и методов дальнейшего движения. В настоящее время

реализуется программа преодоления спада производства АПК и его развития с учетом целого ряда корректив, внесенных в аграрную реформу[1].

При обосновании стратегии, закладываемой в программу реформирования АПК нашей области, мы исходили из того, что аграрная политика обязана строиться не на абстрактных схемах, а на основе реалий современной жизни. Нельзя механически переносить в нее ни прошлый опыт, каким бы он ни казался привлекательным, ни зарубежные модели хозяйствования. Совершенно очевидно, что отталкиваться надо от российской действительности, но, конечно, не оставаясь в стороне от общих направлений развития мирового сельского хозяйства.

Сложившееся в настоящее время в России аграрное сельскохозяйственное законодательство весьма обширно по объему, разнообразно по кругу регулируемых отношений и нередко чрезвычайно сложно для восприятия. Поэтому желательно активизировать работу не только по подготовке и принятию новых законов, определяющих правовое положение различных сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и по систематизации и кодификации аграрного законодательства в целом. При этом изменения, на мой взгляд, претерпят и сами формы правовых нормативных актов, регулирующих общественные отношения в сельском хозяйстве.

Елена Леонидовна Митина считает, что необходимо также отчетливо представлять, что само по себе принятие какого бы то ни было закона не сможет разрешить всех проблем, имеющихся в агропромышленном комплексе страны. Необходимо дальнейшее совершенствование всего российского законодательства, и не только аграрного[2].

Итак, одна из неотложных и наиболее трудных задач экономических преобразований в сельском хозяйстве состоит в необходимости восстановить у крестьянина чувство хозяина, в ликвидации господствовавших в течение длительного времени социально-экономических факторов отчуждения сельскохозяйственных работников от результатов своего труда. Первые шаги, сделанные в реорганизации хозяйств, свидетельствуют о том, что у работников и руководителей появилась личная материальная заинтересованность, улучшилась дисциплина труда, а это прямой путь к увеличению производства продукции на селе. Однако сам собой этот процесс развиваться не будет, необходима поддержка государства - правовая, финансовая, организационная.

---

[1] Майоров, А.Н. Аграрная реформа в Орловской области: опыт, реалии, перспективы / Майоров А.Н. // Информационно-аналитическое управление Аппарата Совета Федерации ФС РФ. – 2015 г. – с.47.

[2] Митина, Е.Л. Законодательное обеспечение аграрной политики в России / Митина Е.Л. // Журнал российского права, № 5. – 2016 г. – с.56.

Использованные источники:
1.Майоров, А.Н. Аграрная реформа в Орловской области: опыт, реалии, перспективы / Майоров А.Н. // Информационно-аналитическое управление Аппарата Совета Федерации ФС РФ. – 2015 г. – с.47.
2.Митина, Е.Л. Законодательное обеспечение аграрной политики в России / Митина Е.Л. // Журнал российского права, № 5. – 2016 г. – с.56.
3.Третьякова, Л.А., Яковлев, Н.А., Шестаков, Р.Б. Социально-экономические и правовые аспекты модернизации АПК РФ // Монография в 3 -х томах / Орел, изд-во Орел ГАУ, 2014. - Том 3.
4.Яковлев, Н.А. Земельные ресурсы как объект государственного управления //Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления /Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС. 2016. С.126-127.

УДК 349.2

Мургаев М.Б.
магистрант
2 курс, направление 40.04.01 «Юриспруденция»
магистерская программа «Гражданское право, семейное право международное частное право»
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г. Элиста
Научный руководитель: Азукаева Б.А., к.ю.н.
доцент кафедры гражданского права и процесса ФГБОУ ВО «КалмГу им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г.Элиста

ДОВЕРЕННОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЯ ПРЕДСТВИТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются некоторые вопросы института доверенности как односторонней сделки представляемого, а также особенности практического применения новелл гражданского законодательства о доверенности.

Ключевые слова: *представительство, доверенность, сделка, представитель, представляемый, письменное уполномочие.*

Глава 10 Гражданского кодекса РФ (в ред. ФЗ от 7 мая 2013 г. № 100-ФЗ) посвящена институту представительства.

Волеизъявление доверителя, выразившееся в составлении письменного документа, содержащего указание на объем полномочий поверенного, порождает возникновение у сторон взаимных прав и обязанностей, т.е.

правоотношение представительства. У представляемого в данном правоотношении будут права (вытекающие из закона, например, право отменить доверенность) и обязанности, вытекающие из доверенности, а у представителя - права, вытекающие из доверенности и закона (например, отказаться от полномочий), и обязанности, основанные на законе. Применительно к обязанностям представляемого следует также отметить, что основная его обязанность по признанию сделок, заключенных представителем в силу предоставленного ему полномочия, непосредственно в главе 10 ГК не закреплена (не сформулирована как обязанность), - это лишь косвенно вытекает из норм п. 1 ст. 182 и п. 1 ст. 185 ГК РФ. Применительно к обязанностям представителя, такие обязанности могут у него возникнуть только на основании закона, поскольку никаких дополнительных условий в самой доверенности (как сделке) быть не может (она односторонняя), а в уполномочии содержится лишь указание на объем полномочий (субъективных прав), предоставленных представителю.

Таким образом, представитель не выполняет никаких обязанностей, а лишь реализует переданные ему чужие права, фактически представая перед третьими лицами своим доверителем. Соответственно и установлена ответственность за превышение объема предоставленных прав и злоупотребление ими, а за неисполнение обязанностей ответственность не установлена.

Однако в отличие от классического понимания элементов правоотношения как субъектов, объекта и содержания применительно к правоотношениям, основанным на доверенности, следует отметить, что данное правоотношение фактически направлено вовне, т.е. не на урегулирование отношений между двумя субъектами, а к неопределенному кругу лиц, с которыми предполагает контактировать представляемый. Но при этом данные лица непосредственными участниками этих правоотношений не являются, - они лишь вынуждены учитывать в своей деятельности результат правоотношений представительства, основанных на доверенности, а именно то, что с ними в контакт вступает не непосредственно представляемый, а его представитель [1].

Доверенность является не просто письменным уполномочием, т.е. документом, подтверждающим возникновение у представителя субъективных прав, но может рассматриваться и как односторонняя сделка, представляющая собой сложный юридический состав. Как односторонняя сделка доверенность порождает специфическое правоотношение представительства, характеризующееся внешней направленностью (не только на урегулирование отношений между представляемым и представителем) и некоторыми особенностями в составе элементов, особенно в правах и обязанностях его субъектов.

В случаях же, специально предусмотренных в законе (например, при заключении договора поручения или простого товарищества), доверенность

может выступать составной частью сложного юридического состава, порождающего правоотношения представительства.

Определённые изменения внесены в ГК РФ относительно оснований возникновения добровольного (договорного) представительства, и прежде всего - доверенности как наиболее распространенного основания возникновения и «носителя» полномочия.

По своей юридической природе выдача доверенности является односторонней сделкой представляемого (доверителя). В ст. 185 ГК РФ доверенность определяется как письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу или другим лицам для представительства перед третьими лицами. Таким образом, с одной стороны, доверенность (а точнее - выдача доверенности) - это односторонняя сделка представляемого (доверителя) по наделению поверенного (представителя) полномочием, т. е. уполномочивающая его на представительство, а с другой стороны - это письменный документ, так как закон признаёт только письменное уполномочие, т. е. доверенность не может иметь устной формы.

С вступлением в силу новой редакции ст. 185 ГК РФ письменное уполномочие (т. е. наделение представителя полномочием - правом действовать от имени представляемого) в качестве письменной сделки не обязательно должно иметь форму доверенности. Тем самым решен спорный в цивилистической науке и судебной практике вопрос о допустимых формах уполномочия и самой возможности иной формы уполномочия, кроме выдачи доверенности, при добровольном представительстве [2]. Письменное уполномочие на совершение сделки представителем может быть не только выдано представителю в виде доверенности, но и предоставлено представляемым непосредственно соответствующему третьему лицу, по отношению к которому должен будет действовать представитель, которое вправе удостовериться в личности представляемого и сделать об этом отметку на документе, подтверждающем полномочия представителя. Это может быть письменное извещение, заявление и т. п. в адрес третьего лица.

В частности, письменное уполномочие на распоряжение представителем гражданина его вкладом в банке, на совершение операций по его банковскому счету, а также на получение адресованной ему корреспонденции в организации связи может быть представлено представляемым непосредственно банку или организации связи.

Письменное уполномочие может содержаться в договоре между представителем и представляемым (договор поручения, агентский договор), в договоре между представляемым и третьим лицом (это может быть любой гражданско-правовой договор) либо в решении собрания (п. 2 ст. 185 ГК РФ), если иное не установлено законом или не противоречит существу отношений. В частности, намного упрощается наделение полномочием старшего по дому для участия в судебном споре от имени жильцов дома - подтверждением полномочия может стать и доверенность, выданная (подписанная) жильцами

многоквартирного дома, и решение общего собрания жильцов дома.

Но во всех случаях письменное уполномочие должно соответствовать требованиям, предъявляемым законом к доверенности (в частности, относительно её содержания, срока, формы).

Использованные источники:

1.Гражданское право: Учебник. В 2-х томах. Т. 1 / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Изд-во «БЕК». 1993. - С. 45.

2.Невзгодина Е.Л. Новеллы института представительства в Гражданском кодексе РФ // Вестник Омского университета. Серия «Право». Выпуск № 4 (37). 2013. - С. 105.

УДК 34

Павлова А.С.
магистрант 1 курс
Южный федеральный университет
Россия, г.Таганрог
Максименко М.В.
магистрант 2 курс
Южный федеральный университет,
Россия, г.Таганрог

СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РФ

В статье рассматривается проблема определения признаков субъекта преступления в уголовном праве. Раскрываются признаки субъекта преступления, а также проводится анализ особенностей квалификации преступлений по специальному субъекту.

Ключевые слова: *субъект преступления, специальный субъект, преступление, уголовное право.*

Pavlova A.S.
master student
South Federal University
Russia, Taganrog
Maksimenko M.V.
master student
South Federal University
Russia, Taganrog

THE SUBJECT OF CRIME IN CRIMINAL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article considers the problem of determining the signs of the perpetrator in criminal law. Characteristics of the perpetrator, as well as an analysis of the peculiarities of qualification of crimes with a special subject.

Key words: *the subject of the crime, the special subject of crime, criminal law.*

Одним из наиболее значительных институтов уголовного права является уголовная ответственность. Уголовная ответственность как правовое

понятие используется в уголовном законе в различных смысловых сочетаниях, неоднократно употребляется при формулировании уголовно-правовых норм. Уголовная ответственность определяется как предусмотренные законом негативные последствия, налагаемые судом на лицо, совершившее преступление, выраженные в самом факте осуждения и судимости, или осуждения, сопряженного с исполнением наказания и судимостью[1].

Лицо, совершившее преступление определяется в уголовном законодательстве как субъект преступления.

Определению субъекта преступления в научной и юридической литературе посвящено много работ. Однако эта тема и на сегодняшний день остается актуальной. Несмотря на то, что современное уголовное законодательство довольно четко определило субъекта преступления и его признаки, периодически среди юристов возникает полемика и по поводу возраста субъекта преступления, и по поводу вменяемости и т.д.

Целью исследования является рассмотрение проблем определения признаков субъекта преступления в уголовном праве[2].

В работе решаются следующие задачи:

- с учетом развития теории уголовного права и судебной практики определяется понятие субъекта преступления;
- раскрываются признаки субъекта преступления;
- рассматривается понятие специального субъекта преступления и его значение;
- проводится анализ особенностей квалификации преступлений по специальному субъекту.

Работа выполнена с учетом всех изменений и дополнений, внесенных в уголовное законодательство, а также материалов судебной практики.

В число обязательных элементов состава преступления входит и субъект преступления, т.е. лицо, совершившее преступное деяние. Отсутствие в деянии признаков субъекта преступления, установленных уголовным законом, свидетельствует об отсутствии состава преступления. Поэтому применительно к деяниям малолетних или психически больных, какую бы высокую степень опасности они ни представляли, не употребляются термины «преступное деяние», «преступление» [3].

Субъект преступления в общем смысле слова - это лицо, совершившее преступление. В более узком, специальном смысле слова субъект преступления - это лицо, способное нести уголовную ответственность в случае совершения им умышленно или неосторожно общественно опасного деяния, предусмотренного уголовным законом. Из всех многочисленных свойств личности преступника закон выделяет такие, которые свидетельствуют о его способности нести уголовную ответственность. Именно эти признаки характеризуют субъект преступления.

Субъектом преступления по уголовному праву может быть человек, совершивший умышленно или неосторожно общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законом, если он достиг установленного возраста, вменяем, а в отдельных случаях также обладает некоторыми специальными признаками, указанными в соответствующей норме.

Уголовное право России, рассматривая преступление как социальное явление, последовательно проводит взгляд, что субъектом преступления может быть только человек, обладающий разумом и относительной свободой воли. Этот взгляд полностью соответствует задачам уголовного законодательства, его принципам, понятию преступления и целям наказания, сформулированным в самом законе[4].

Люди, совершая различные поступки, в том числе и преступления, могут объединять свои усилия и принимать коллективные решения. Однако уголовная ответственность всегда строго персональна. Не могут рассматриваться в качестве субъекта преступления масса людей, толпа либо та или иная группа лиц.

Формулировка ст. 19 УК РФ призвана положить конец спорам о возможности уголовной ответственности юридических лиц. Этот вопрос решен категорически в отрицательном смысле, как в Уголовном, так и в Уголовно-исполнительном кодексах, хотя еще в проекте Общей части УК 1994 г. содержалась особая глава 16 «Ответственность юридических лиц».

Многие виды преступлений по характеру нарушаемых ими общественных отношений вообще не могут быть совершены юридическими лицами. Ни учреждение, ни предприятие, ни общественная организация не могут, скажем, совершить убийство, кражу, изнасилование и т.д. Но и в тех случаях, когда преступления совершаются в области отношений, в которых участвуют юридические лица, уголовную ответственность несут в персональном порядке люди - представители или члены соответствующих организаций, виновные в преступлении. За вынесение заведомо неправосудного приговора отвечает не суд, а судьи, виновные в этом. За загрязнение водоемов и воздуха отходами промышленного производства несут уголовное наказание не предприятия, а виновные должностные лица. В уголовно-правовой норме могут быть прямо названы категории лиц, отвечающих за деятельность организации - юридического лица. Например, руководитель или собственник организации-должника назван в качестве субъекта неправомерных действий при банкротстве (ст. 195 УК). В других случаях круг ответственных лиц определяется по обстоятельствам дела, в зависимости от допущенных этими лицами нарушений и наличия вины.

Отказ от привлечения к уголовной ответственности юридических лиц вполне согласуется с принципом персональной, личной ответственности каждого человека за совершенные им общественно опасные действия - одним из основных принципов уголовного права. Каждое лицо отвечает только за то, что совершено его собственными действиями.

Использованные источники:
1.Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. М.: Издательство «Ось-89», 1998.
2.Всеобщая декларация прав человека. // Пономарев П.Г., Радкевич В.С., Селиверстов В.И. Уголовно-исполнительное право: Сборник нормативных актов. М.: Новый Юрист, 1997.
3.Гражданский кодекс РФ. – М.: Проспект, 2016.
4.Уголовный кодекс РФ. – М.: ГАРАНТ, 2016.

УДК 343.195

Пионтовский И.Н.
кандидат экономических наук
доцент кафедры «Гуманитарные
и социально-экономические дисциплины»
Российский государственный университет правосудия
Россия, г. Хабаровск

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ

Аннотация: *В статье рассматривается института суда присяжных в период с 1865 по 1917 гг. Основное внимание уделено истории развития суда присяжных в данный период, компетенция суда присяжных, особенностям развития данного института.*

Ключевые слова: *суд присяжных, компетенции суда присяжных, развитие суда присяжных, Российская Империя, 19 век*

Abstract: The article examines the institution of the jury trial between 1865 and 1917. The main attention is paid to the history of development of the jury in this period, the competence of the jury, the specifics of the development of this institution.

Keywords: *jury trial, jury trial competence, development of jury trial, Russian Empire, 19th century*

В последние годы актуализируется вопрос развития института суда присяжных в России. Не следует забывать, что в нашей стране накоплен солидный опыт в этой сфере и прежде всего необходимо рассмотреть период существования суда присяжных в Российской Империи.

Распространение по территории Российской Империи уголовного суда с участием присяжных заседателей началось, согласно Положению, одобренному 19 октября 1865 г., с открытия нового суда в Санкт-Петербурге 17 апреля 1866 года. В том же году было открыто еще 11 судов в Москве и других крупных городах европейской России; в последующие годы география присутствия новых судов расширялась, и к 1883 году действовало 59 окружных судов по всей Империи. Однако до некоторых областей нововведения так и не дошли до самого 1917 года: на Кавказе, в Сибири, в Архангельской губернии присяжные не привлекались к процессам, а

окружные суды действовали в составе трех членов.[1] О причинах такого положения вещей, как и о том, что не следует воспринимать его как «недоработку», емко высказался С. А. Пашин: «Дело не только в том, что это казне дорого, а еще и в том, что головы правоприменителей «не так повернуты». И хотя существовали тогда Московское и Петербургское юридические общества, то есть были кадры, но на окраинах империи из суда присяжных ничего, по-моему, кроме безобразия, не вышло бы».[2]

Объем компетенции суда присяжных не оставался неизменным. Компетенция судов устанавливалась отнесением уголовных статей к подсудности тех или иных судебных установлений. В начальный период после Судебной реформы 1864 года компетенция была разделена между различными видами судов следующим образом: около 775 статей (из 1536 статей Уложения о наказаниях уголовных и исправительных) было подсудно коронным судам, т. е. окружным судам и судебным палатам без участия присяжных; 128 статей были отнесены к ведению административных управлений; около 203 статей Уложения было подсудно мировым судьям (вместе с еще 181 статьей по Уставу о наказаниях, налагаемых мировыми судьями); таким образом, на долю судов присяжных приходилось около 410 статей, что составляет примерно 20% от общего числа статей Уложения и Устава.[3]

Уже 20 ноября 1864 года из ведения присяжных были изъяты около 20 статей о государственных преступлениях (ст. 1032 УУС). И в дальнейшем компетенция суда присяжных лишь сокращалась, что в литературе получило название контрреформы. Так, Законом от 9 мая 1878 года из подсудности присяжных был изъят ряд статей из четвертого раздела Уложения, а также дела о насилии в отношении должностных лиц. Данные дела были переданы судебным палатам с участием сословных представителей. Принятие этого закона было связано с реакцией на оправдание судом присяжных Веры Засулич. Законом от 7 июля 1889 года компетенция присяжных была вновь урезана на 60 статей Уложения. Из подсудности суда присяжных были изъяты дела о малозначительных преступлениях, составлявшие 10–15 % от всего объема дел, рассматриваемых судом присяжных (эти дела были переданы мировым судьям). Кроме этого, были изъяты дела обо всех должностных преступлениях, а некоторые преступления о делах печати были переданы от присяжных в судебную палату с сословными представителями. Урезание компетенции суда присяжных происходило не только напрямую, путем изъятия из их подсудности статей Уложения. Ряд принятых в 1880-е годы законов изменял уголовные нормы, например, о кражах со взломом и

[1] Пашин С. А. Становление правосудия. М.: Р.Валент, 2011. С. 21.
[2] Пашин С. А. История суда присяжных в постсоветской России. //Индекс. Досье на цензуру, № 30, 2009. Режим доступа: http://index.org.ru/journal/30/02-pashin.html (дата обращения 21.03.2017 г.)
[3] Бобрищев-Пушкин А. М. Эмпирические законы деятельности русского суда присяжных // Москва, печатня А. И. Снегиревой, 1896. С. 49. Режим доступа: www.jurytrial.ru (дата обращения 21.03.2017 г.)

паспортных преступлениях, таким образом, что такие дела выходили из подсудности присяжных. К 1889 году присяжные заседатели были удалены из Судебных палат и остались лишь в окружных судах, где компетенция их была существенно сокращена. Так, суду присяжных были неподсудны дела о государственных преступлениях, преступлениях против порядка управления, по паспортным делам, кражах со взломом, по делам печати, по банковским делам и некоторые другие. Оставались в ведении присяжных около 300 статей по общеуголовным преступлениям, что было почти в три раза меньше числа статей, применяемых коронным судом.

Выведение из подсудности присяжных преступлений против порядка управления, вероятно, было вызвано стремлением государства ограничить общественный доступ к деликатным для него вопросам, представляющим прямой интерес, но мотивировано неспособностью присяжных к рассмотрению слишком сложных для них дел. А. М. Бобрищев-Пушкин, которому довелось участвовать в процессах с присяжными по нескольким таким делам до прекращения компетенции, критикует это решение, как оскорбительное проявление недоверия присяжным. Опровергая опасения государственников о недостаточной силе репрессии присяжных, он указывает на строгое отношение присяжных к преступлениям «против системы», выражающееся в большом числе обвинительных приговоров по таким преступлениям, как побеги из-под стражи и фальшивомонетчество. А. М. Бобрищев-Пушкин также подмечает особенность правосознания присяжных по сравнению с коронным судом: при формальном составе преступления присяжные обращают внимание на то, имел ли место вред общественным отношениям, либо возможность такого вреда; одного формального состава при отсутствии ущерба «в живой жизни» недостаточно для обвинения. Эта особенность не может послужить поводом для упрека в излишней мягкости, автор подчеркивает прогрессивный характер такого правосознания, и указывает на него как на ориентир для законодателя. «Таким образом изречение: dura lex sed lex вполне признается присяжными, но закон понимается ими человечно, т. е. в него влагается содержание, соответствующее живому народному правосознанию с религиозным оттенком, чуждым ханжества».[4] Для присяжных характерно не пренебрежение, а сочувствие к государственному интересу, стремление действовать согласно с его пониманием. Однако, А. М. Бобрищев-Пушкин отмечает, что «… присяжные готовы иногда «поддерживать систему», но ни за что не поступятся своим правом взвешивать тяжесть вины».[5]

Таким образом, представляется важным использовать накопленный исторический опыт при развитии института суда присяжных в России.

[4] Бобрищев-Пушкин А. М. Эмпирические законы деятельности русского суда присяжных // Москва, печатня А. И. Снегиревой, 1896. С. 49. Режим доступа: www.jurytrial.ru (дата обращения 21.03.2017 г.)
[5] Бобрищев-Пушкин А. М. Эмпирические законы деятельности русского суда присяжных // Москва, печатня А. И. Снегиревой, 1896. С. 49. Режим доступа: www.jurytrial.ru (дата обращения 21.03.2017 г.)

Дореволюционная система суда присяжных обладала неоспоримыми достоинствами, которые могли бы найти место в современной практике судов присяжных и позволили бы оптимизировать судебную систему.

Использованные источники:

1.Бобрищев-Пушкин А. М. Эмпирические законы деятельности русского суда присяжных // Москва, печатня А. И. Снегиревой, 1896. С. 49. Режим доступа: www.jurytrial.ru (дата обращения 21.03.2017 г.)
2.Викторский С.И. Русский уголовный процесс. - М.: Юридическое бюро «Городец», 1997. - 448 с.
3.Пашин С. А. Становление правосудия. М.: Р.Валент, 2011. С. 21.
4.Пашин С. А. История суда присяжных в постсоветской России. //Индекс. Досье на цензуру, № 30, 2009. Режим доступа: http://index.org.ru/ journal/30/02-pashin.html (дата обращения 21.03.2017 г.)
5.Пашин С.А. Судебная реформа и суд присяжных, 2-е изд. - М., 1995. - 75 с.

УДК 343.195

Пионтовский И.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Гуманитарные
и социально-экономические дисциплины»
Российский государственный университет правосудия
Россия, г. Хабаровск

РЕФОРМИРОВАНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА СУДА ПРИСЯЖНЫХ В НОВОЙ РОССИИ

Аннотация: *В статье рассматривается реформирование судебной системы с позиции формирования суда присяжных в постсоветской России. Одним из наиболее заметных элементов формировавшейся новой судебной системы стал суд присяжных, отсутствовавший в России с 1917 года. Введение этой формы судопроизводства было направлено не только на достижение правовых и социальных преимуществ, которые она способна принести, но, и являлось инструментом трансформации принципов работы всей судебной системы.*

Ключевые слова: *суд присяжных, судебная реформа, формирование института присяжных, Россия, 1990-е гг.*

Abstract: *The article examines the reform of the judiciary from the position of forming a jury in post-Soviet Russia. One of the most notable elements of the newly formed judicial system was the jury trial, which had been absent in Russia since 1917. The introduction of this form of legal proceedings was aimed not only at achieving the legal and social advantages that it can bring, but it was also an instrument for transforming the principles of the entire judicial system.*

Keywords: *jury trial, judicial reform, formation of the institution of jurors, Russia, 1990's.*

После Февральской революции 1917 года общие тенденции демократизации общественной жизни коснулись и суда присяжных, компетенция которого была существенно расширена Временным правительством. Его указом от 4 марта 1917 года были упразднены Верховный уголовный суд и особые присутствия Сената, судебных палат и окружных судов с участием сословных представителей. «В ведение присяжных заседателей были возвращены все категории дел, изъятые у них в период контрреформы 1878–1889 гг.: против порядка управления, должностные преступления, против общественного благоустройства и благочиния и другие. Более того, заседатели получили возможность разбирать государственные преступления, которые никогда в истории России не были им подсудны. Таким образом, подсудность суда присяжных в 1917 г. была наиболее широкой за все время существования суда присяжных в России».[1] Более того, Постановлениями Временного правительства от 6 и 28 мая 1917 года в России был учрежден военный суд присяжных, что стало уникальным для мировой истории прецедентом. Военный суд присяжных действовал среди войск в тылу и на фронтах Первой мировой войны, а в некоторых случаях его юрисдикция распространялась и на гражданское население. Однако дальнейшее развитие революционных событий уже в том же 1917 году привело к тому, что суд присяжных на долгое время покинул российское правосудие.

Одним из наиболее заметных элементов формировавшейся новой судебной системы стал суд присяжных, отсутствовавший в России с 1917 года. Введение этой формы судопроизводства было направлено не только на достижение правовых и социальных преимуществ, которые она способна принести, но и являлось инструментом трансформации принципов работы всей судебной системы. По задумке реформаторов, суд присяжных с его практиками, культивирующими вдумчивое отношение к вопросам права, не позволяющими обособиться и закрыться среде профессионалов-юристов, должен был стать ареной демонстрации новых принципов всему юридическому сообществу, тем самым, воспитывая его. С. А. Пашин, принимавший непосредственное участие в разработке и претворении в жизнь судебной реформы, так характеризует эти идеи: «Суд присяжных нужно было вводить не только ради следования демократическим идеалам и прочим гуманистическим устремлениям, но и ради того, чтобы изменить практику, ибо мы, в отличие, скажем, от восточногерманских земель, которые были просто присоединены (в том числе и к правосудию), судей и прокуроров не увольняли, а работали с теми судьями, которые были. Мозги у них работают по лекалам инквизиционного (или неоинквизиционного) советского процесса, а нам нужна состязательная система, которая соответствует международным

[1] Насонов С. А. Модель производства в суде присяжных по Уставу уголовного судопроизводства России 1864 года.//Право: история, теория, практика. Материалы II международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, июль 2013 г.). СПб.: Реноме, 2013. С. 96-109.

стандартам (европейским стандартам)… Кроме того, под практику суда присяжных надо было (и можно было) ввести новые правовые институты. Один из этих институтов называется «Исключение доказательств из разбирательства»: если доказательство было получено с нарушением закона, оно исключается судьей из рассмотрения. То есть впервые в нашей судебной практике исчезает вопрос, что делать с незаконно полученным доказательством: можно ли ему верить? важно ли оно для дела? Судьям давался точный ответ: важно, как именно получено доказательство – оно должно быть получено с соблюдением требований закона. Это для нас совершенно новая вещь в доказательственном праве».[2] Концепцией судебной реформы предполагалось конституционное закрепление права обвиняемого на рассмотрение его дела судом присяжных, если ему грозило наказание свыше одного года лишения свободы (добиться этого до настоящего времени пока не удалось). При этом предполагалось, что суд присяжных будет работать в составе судьи и двенадцати присяжных в районных судах, и трех судей и двенадцати заседателей в высших судах, федеральных и окружных судах и в Верховном Суде Российской Федерации. Согласно Концепции, суд присяжных должен был выступать «в качестве средства разрешения нестандартных ситуаций, где из-за тяжести возможных последствий опаснее погрешить против справедливости, нежели против веления абстрактной правовой нормы»[3].

Процесс законодательного закрепления, а затем и внедрения суда присяжных, как и в период Великой реформы 1864 г., сопровождался многочисленными дискуссиями в юридическом сообществе. Повторилось и то обстоятельство, что выражаемые мнения зачастую носили принципиально полярный характер. Среди противников новой формы судопроизводства оказались как бывший председатель Верховного Суда СССР Е. А. Смоленцев и бывший Генеральный прокурор СССР А. Я. Сухарев, так и некоторые ученые-юристы: А. Гравина, проф. А. Д. Бойков. Лагерь защитников суда присяжных был представлен Т. Г. Морщаковой, А. М. Яковлевым, учеными сектора теоретических проблем правосудия ИГП АН СССР и многими другими правоведами.[4] С. А. Насонов предполагает, что противодействие некоторых членов юридического сообщества было вызвано подспудными опасениями, будто суд присяжных посягнул на самые основы традиционного советского уголовного процесса, бросил вызов профессионализму юристов в осуществлении правосудия. Отчасти такое представление могло быть основано на косности правосознания и практик, не способной принять и

[2] Пашин С. А. История суда присяжных в постсоветской России. //Индекс. Досье на цензуру, № 30, 2009. Режим доступа: http://index.org.ru/journal/30/02-pashin.html (дата обращения 21.03.2017 г.)
[3] Концепция судебной реформы в Российской Федерации./Б.А.Золотухин, С.Е.Вицин, А.М.Ларин, И.Б.Михайловская, Т.Г.Морщакова, Р.В.Назаров, С.А.Пашин, И.Л.Петрухин, Ю.И.Стецовский; Сост. С.А.Пашин. М.: Республика, 1992. С. 81.
[4] Насонов С. А. Судебное следствие в суде присяжных: законодательство, теория, практика. Научно-практическое пособие. М.: Р. Валент, 2001. С. 11.

оценить главного полезного действия нового установления. Ведь именно привнесение живой, чуждой судебной и юридической рутине составляющей в деятельность правосудия является одним из существенных преимуществ, достигаемых при данной форме судопроизводства. Несомненно, что эта составляющая может быть воспринята «инородным телом» и раздражителем теми, кто привержен закрытости механизмов правосудия от «дилетантов», а вернее, от народа. Однако подобные обстоятельства едва ли заслуживают внимания, так как глубокое развивающее воздействие суда присяжных на общество в целом, и на судебную систему оправдывает многие из действительных издержек и неизбежно присущих ему недостатков. Узко же понятый ведомственный интерес, инерционные силы системы и их противодействие реформе необходимо преодолеваются, что сопровождает проведение в жизнь большинства прогрессивных нововведений.

Использованные источники:

1.Концепция судебной реформы в Российской Федерации / Б.А.Золотухин, С.Е.Вицин, А.М.Ларин, И.Б.Михайловская, Т.Г.Морщакова, Р.В.Назаров, С.А.Пашин, И.Л.Петрухин, Ю.И.Стецовский; Сост. С.А.Пашин. М.: Республика, 1992. С. 81.

2.Насонов С. А. Модель производства в суде присяжных по Уставу уголовного судопроизводства России 1864 года // Право: история, теория, практика. Материалы II международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, июль 2013 г.). СПб.: Реноме, 2013. С. 96-109.

3.Насонов С. А. Судебное следствие в суде присяжных: законодательство, теория, практика. Научно-практическое пособие. М.: Р. Валент, 2001. С. 11.

4.Пашин С. А. История суда присяжных в постсоветской России. //Индекс. Досье на цензуру, № 30, 2009. Режим доступа: http://index.org.ru/journal/30/02-pashin.html (дата обращения 21.03.2017 г.)

УДК 349.2

Симонян А.Г.
магистрант
2 курс, факультет «Юридический»
Ростовский филиал «Российский государственный университет правосудия»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПИЧНЫХ ОШИБОК РАБОТОДАТЕЛЯ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ РАБОТНИКА ПО СОБСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЕ

Аннотация: *в статье на примерах показываются наиболее характерные ошибки работодателей при увольнении сотрудников по собственной инициативе*

Ключевые слова: *увольнение, трудовой договор, увольнение работника, ошибки при увольнении.*

Abstract: *in the article the examples show the most characteristic mistakes*

of employers when employees are dismissed on their own initiative

Key words: *dismissal, labor contract, dismissal of an employee, mistakes during dismissal.*

В статье 2 Трудового кодекса Российской Федерации закреплен принцип свободы труда, свободного распоряжения своими способностями к труду, свободного выбора профессии и рода деятельности. Данный принцип находит свое закрепление в статье 2 Трудового кодекса РФ и реально воплощается в правилах, которые регламентируют порядок заключения и расторжения трудовых договоров. Наиболее четко и последовательно применение данного принципа отражено в нормах, которые регулируют расторжение трудовых договоров по инициативе работника (увольнение по собственному желанию).

Подобное основание расторжения трудовых договоров выступает в качестве одного из самых распространенных оснований, по которым прекращаются трудовые договоры в организациях разнообразных форм собственности.

Поэтому кадровые структуры постоянно ведут документационное оформление этого вида расторжения трудового договора. Доскональное соблюдение требований, предъявляемых трудовым законодательством к документационному оформлению данной процедуры, - залог предотвращения трудовых споров и бесконфликтного расставания работодателя с увольняемым работником.

Именно расторжение трудового договора по инициативе работника выступает в качестве наиболее распространенного основания увольнения: хотя бы один раз за всю свою трудовую деятельность работник прибегает именно к этому способу прекращению отношения с работодателем.

Зачастую работодателями соблюдается процедура увольнения, которая предусмотрена в статье 80 Трудового кодекса РФ, однако в последние годы отмечена тенденция увеличения количества исков по указанной категории дел.

Необходимо обратить внимание, что большая часть судебных споров основана именно на том, что работниками самостоятельно оспаривается факт добровольности написания заявлений об увольнении.

Если исходить из пункта 22 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» (далее - постановление Пленума № 2) расторжение трудового договора по инициативе работника допустимо в случае, когда подача заявления об увольнении явилась его добровольным волеизъявлением[1].

Исходя из этого, именно работник должен доказать, что при написании заявления отсутствовала добровольность. Сделать это достаточно сложно, однако работники иногда могут обратить в свою пользу ошибки, которые

допускаются работодателями при расторжении трудового договора. Рассмотрим наиболее типичные из них:

Первая ошибка связана с тем, что работодатели не уделяют должного внимания подаче письменного заявления работника и увольняют последнего просто после того, как он сообщает работодателю о своем желании уволиться.

В итоге работник имеет полное право оспорить свое увольнение так как статьей 80 Трудового кодекса Российской Федерации напрямую указывается, что работник должен предупредить своего работодателя об увольнении в письменном виде.

Еще одна распространенная ошибка связана с тем, что прекращение трудового договора с работником происходит не в ту дату, которая указывается в заявлении. Работник имеет полное право попросить его уволить еще до того, как истек срок предупреждения об увольнении, которое предусмотрено законодательно. И в данном случае недопустимо искажать волю работника. Работодатель вправе ответить на данную просьбу отказом, однако он не имеет право подменять волю работника и изменить в одностороннем порядке дату своего увольнения.

Так, к примеру, работник подает 14 января заявление об увольнении. В этом заявлении он просить уволить себя 18 января. У работника нет уважительных причины, чтобы так быстро себя уволить. Возникает вопрос о том какую резолюцию нужно оформить руководителю организации на данном заявлении.

Для того, чтобы ответить на данный вопрос, необходимо понимать, какое решение будет принято работодателем. В данном случае, если руководителем будет решено, что есть возможность уволить работника в ту дату, о которой последний просил, то он поставит положительную резолюцию[2].

Если же руководителем организации будет решено, чтобы работник продолжал собственную трудовую деятельность во компании в течение всего срока предупреждения об увольнении, который предусмотрен законодательно, то нужно сообщить работнику о том, что его просьба не может быть удовлетворена. В данном случае необходимо указать на заявлении отказ. При этом в резолюции не должна быть указана иная дата, об увольнении которой не просил сотрудник. К примеру, в приведенной выше ситуации ошибочной будет резолюция об увольнении 24 января.

Еще одна ошибка связана с ситуацией, когда прекращение договора происходит в произвольную дату, в то время, когда дата увольнения не была указана работником. Работник подает заявление об увольнении «по собственному желанию». В данном заявлении указывается дата написания заявления (04.10.2016), но не оговаривается, с какого числа необходимо уволить сотрудника. В соответствии со статьей 80 Трудового кодекса РФ работником может быть расторгнут трудовой договор, при этом сотруднику необходимо предупредить об этом работодателя письменно, но не позже чем

за 2 недели, если ТК РФ не установлены иные сроки. Начало отсчета срока предупреждения об увольнении идет со следующего дня после того, как работодатель получает заявление. Работник же имеет полное право на просьбу работодателя об увольнении его до того, как истекает срок предупреждения, которое предусмотрено законодательно. Также им может быть указана в своем заявлении дата, которая отличатся в большую сторону от даты, указанной в законе[3].

К примеру, при предупреждении об увольнении за месяц. Вместе с тем, в том случае, если работником вообще не указывается в заявлении дата, когда произойдет его предполагаемое увольнение, необходимо исходить из того, что работник подает заявление на основании общих требований части 1 статьи 80 Трудового кодекса РФ, то есть за 2 недели до его увольнения.

Таким образом, в анализируемой выше ситуации работником было написано заявление 4 октября в тот же день оно было получено работодателем, а это означает, что начиная с 5 октября течет двухнедельный срок, когда должно быть вынесено предупреждение об увольнении. Данный срок заканчивается 18 октября. Именно этот день и будет являться и последним рабочим днем сотрудника, и одновременно днем его увольнения (ст. 841 ТК РФ).

Наконец еще одна ошибка связана с ситуацией, когда работника не увольняют в последний день работ, а прекращают трудовой договор несколько позднее. На практике такие ситуации возникают тогда, когда в указанную в заявлении об увольнении дату работник по какой-либо причине отсутствует на работе, например находится на больничном. Некоторые работодатели почему-то распространяют запрет увольнения работника в период временной нетрудоспособности или пребывания в отпуске, предусмотренный для ситуаций увольнения по инициативе работодателя, на все основания увольнения. И прекращают трудовой договор с работником после окончания больничного. Однако такие действия признаются незаконными.

Работник 1 апреля подал заявление об увольнении 15 апреля. Однако накануне последнего дня работы он заболел и в настоящее время находится на больничном. Что нам следует сделать – издать приказ об увольнении 15 апреля и оформить все документы? Или стоит подождать, пока работник выйдет на работу и только после этого прекратить с ним трудовой договор?

Запрет на увольнение в период временной нетрудоспособности работника распространяется на случаи расторжения трудового договора по инициативе работодателя. В рассматриваемой ситуации действуют общие правила: трудовой договор должен быть прекращен в последний день работы, работнику необходимо выдать трудовую книжку и произвести с ним окончательный расчет.

В связи с тем, что работник отсутствует на работе, выполнение этих действий будет иметь некоторые особенности (например, необходимо

направить по почте уведомление о получении трудовой книжки), тем не менее оформить прекращение трудового договора в ту дату, о которой просил работник, необходимо[4].

Часть 6 ст. 80 ТК РФ предусматривает, что если по истечении срока предупреждения об увольнении трудовой договор не был расторгнут и работник не настаивает на увольнении, то действие трудового договора продолжается. А значит, если по каким-то причинам трудовой договор не был прекращен в ту дату, о которой просил работник (15 апреля), то и в будущем (когда он выйдет с больничного) никакого автоматического прекращения трудового договора производиться не должно. Увольнение работника в таком случае будет возможно только на общих основаниях.

Таким образом, даже при расторжении трудового договора по инициативе работника работодатели совершают множество ошибок, что подтверждается судебной практикой.

Использованные источники:

1.Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации»

2.Пресняков М.В. Увольнение по инициативе работника: некоторые проблемы правоприменительной практики//Гражданин и право. 2016. № 10. С. 79-87.

3.Максименкова Е.А Правильное проведение процедуры увольнения - гарантия судебной защиты//Советник бухгалтера государственного и муниципального учреждения. 2015. № 11 (131). С. 61-70.

4.Молоданова Т.И. Проблемы применения трудового законодательства при расторжении трудового договора по инициативе работника//Государство и регионы. 2011. № 1. С. 56-59.

Смирнов Т.А., к.ф.н., доцент
заведующий кафедрой философии, истории и иностранных языков
ФГБОУ ВО «Норильский государственный индустриальный институт»
Россия. Норильск

МЕСТО РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: *в статье рассматриваются актуальные проблемы международных отношений, определяется место России в мире, выделяются основные закономерности политической деятельности, интересы нашей страны в глобальном экономическом пространстве, отстаивание позиций в гибридной войне.*

Ключевые слова: *статус великой державы, новые виды вооружений, гибридная, дипломатическая война, сирийский конфликт, переворот, враждебная риторика.*

В кризисном глобальном мире особенно актуализируется проблематика места России в мире. Напряженные отношения с ведущими державами мира,

развязанная информационная война против нашей страны, угрозы военного характера, борьба с терроризмом,- все это требует серьезного научного анализа. Цель настоящей статьи - определить место России в современном мире. Задачи исследования: 1.Проанализировать отношения со странами БРИКС и ШОС; 2.Исследовать отношения со странами: Японией, ЕС, СНГ и США. 3. Определить угрозы исходящие из внешней среды; 4. Рассмотреть рейтинг России среди стран мира, в том числе ведущих армий: 5. Провести анализ борьбы с терроризмом в Сирии, а также в странах ЕС; 6. Рассмотреть основные положения гибридной и информационной войн. Методы исследования: диалектический, структурный, герменевтический и др. За прошедший период, несмотря на противостояние, Россия восстановила статус великой державы; Россия создала новые виды вооружений не имеющие аналогов в мире; Россия занимает второе место в мире по продажам оружия; Россия выиграла в гибридной, дипломатической войне, у «партнеров» из США, ЕС, НАТО, сумела противостоять враждебным выпадам стран Прибалтики и Польши, предотвратила кибератаки со стороны стран Запада; Россия успешно ведет военные действия в Сирии, разработан проект урегулирования сирийского конфликта в трехстороннем формате Россия-Иран-Турция, идут переговоры между участниками конфликта; Россия укрепила политические, экономические, социальные отношения со странами входящими в БРИКС, ШОС, ОДКБ; Россия договорилась со странами ОПЕК о сокращении добычи нефти; Россия совершила прорыв в отношениях с Японией, Китаем, Индией; Россия защитила свои национальные интересы в международном сообществе; Россия помогла Турции предотвратить переворот; сохраняется антироссийская враждебная риторика в сфере политики и спорта; Евросоюз потерпел сокрушительное поражение в связи с решением Великобритании о выходе из ЕС (БРЕКСИТ); Россия преодолела изоляцию, которую пытались устроить США и выдержала санкционный прессинг, произошло электоральное обрушение элит Запада, которые активно работают против России; в США признали Россию сверхдержавой в военной и ядерной сферах.

Страны БРИКС дают: более 17% объёмов мировой торговли; 13% мирового рынка услуг; 45% мирового сельхозпроизводства.[1]. Пятерка расширяться пока не намерена. Но, тенденция роста интереса к поднимающемуся новому полюсу мировой силы, олицетворяющемуся этими структурами, очевидна. При этом, сигналы были за последние годы уже и из Берлина, и из Джакарты, и из Мехико…

Страны БРИКС		
	Население (млн чел.)	ВВП (млрд долл.)
Бразилия	201,0	3 263,9
Россия	146,3	3 745,2
Индия	1 274,1	7 393,1
Китай	1 368,7	18 030,1
Южная Африка	48,6	704,5
ИТОГО	3 038,7	33 136,8

В азиатской части Евразии, немалая часть которой уже находится в сфере ШОС, расположено 70 процентов энергетических ресурсов мира. Статус наблюдателя ШОС получила Белоруссия, а Азербайджан, Армения, Камбоджа и Непал присоединились к ШОС в качестве партнёров по диалогу. И ещё – партнеры по диалогу Турция и Шри-Ланка. ШОС раздвинулась практически до границ Европы. В ШОС больше ядерных держав, чем в НАТО, поскольку в её ряды приняты два ядерных государства – Индия и Пакистан.

Страны-участницы ШОС + Индия и Пакистан		
	Население (млн чел.)	ВВП (млрд долл.)
Казахстан	17,5	418,5
Киргизия	5,8	19,4
Китай	1 368,7	18 030,1
Россия	146,3	3 745,2
Таджикистан	8,4	22,3
Узбекистан	31,0	171,4
Индия	1 274,1	7 393,1
Пакистан	188,4	896,4
ИТОГО	3 040,2	30 696,4

Рейтинг России[2].

Показатель	Место в рейтинге
По поставкам на экспорт средств ПВО средней и малой дальности	1
По запасам ядерного оружия в мире	1
По количеству танков в мире	1
По количеству корветов в мире	1
По общей мощи вооружённых сил в мире	2
По численности авиации	2
По количеству подводных лодок в мире	4
По военному бюджету в мире	4
По прозрачности бюджета в мире	10
По запасам серебра в мире	1
По производству палладия в мире	1
По экспорту никеля и экспорту алюминия в мире	1
По производству алюминия в мире	2

По производству титанового проката в мире	2
По разведанным запасам золота в мире	2
По добыче золота в мире	2
По подтвержденным запасам природного газа в мире	1
По подтвержденным запасам нефти в мире	6
По росту зарплат в Европе	1
По объему потребления героина	1
По числу курящих детей и темпам прироста числа курильщиков	1
По распространению поддельных лекарств в мире	2
По уровню жизни в мире	57
По показателям здоровья населения в мире	127
По средней продолжительности жизни в мире	129
По рейтингу коррупции в мире	134
По уровню экономической свободы в мире	144

Реакции западной пропаганды и спецслужб на БРИКС и ШОС

- Блокада Приднестровья.
- Майдан в Ереване.
- Финляндия закрыла въезд председателю Госдумы РФ Сергею Нарышкину на мероприятие в честь 40-летия подписания Хельсинкского Акта о безопасности и сотрудничеству в Европе.
- Принята русофобская и антироссийская резолюция Парламентской ассамблеи ОБСЕ.
- Представлена обновленная Стратегия национальной безопасности США, где Россия названа среди «ревизионистских» государств.
- Командующий корпусом морской пехоты США генерал Джеймс Данфорд назвал Россию «гиперугрозой».
- Во Львове высадился десант командного состава армии США.
- Одесса вместо Крыма рассматривается в США, как место дислокации ВМС НАТО в Черном море.
- Китай пережил резкое, 30%-е падение Шанхайской биржи.
- В Совете Безопасности не прошла (вето России) резолюция, объявлявшая Сербию виновницей геноцида в бывшей Югославии.
- Американцы провели испытание управляемой атомной бомбы и раструбили об этом на весь мир.

Леон Уисельтир дал нелестные оценки результатам внешней политики правления Обамы. «Это позорный, но неоспоримый факт нашей истории, что за восемь лет правления Обамы значение спасения, помощи, защиты, гуманизма и демократии утратили значение в нашей внешней политике, а некоторые и вовсе изгнаны из нее. Развалины лучших американских традиций интернационализма, американского лидерства можно найти в руинах Алеппо. Наша показная пассивная позиция является причиной этого упадка».

Дмитрий Песков рассматривает усиление НАТО как угрозу. 14 января 2017 года в городе Жагань, неподалеку от границы с Германией, польские и американские солдаты участвовали в официальной церемонии приема американских войск, размещенных в Польше в рамках усиления НАТО в Восточной Европе. Североатлантический альянс взял на себя обязательства усилить свою военную машину на подступах к России. Страны Балтии сохраняют такую же жесткость по отношению к Москве, как это делают в настоящее время Франция и Великобритания.

В ноябре 2016 года глава Минобороны Великобритании Майкл Фэллон подтвердил намерение страны направить 800 военнослужащих в состав многонационального батальона НАТО, размещаемого в Эстонии. На июльском саммите в Варшаве альянс решил разместить в Латвии, Литве, Эстонии и Польше по просьбе этих стран многонациональные батальоны на основе ротации. Тогда же было решено, что основу контингента батальона, размещенного в Латвии, представит Канада, в Литве — Германия, в Эстонии — Великобритания, а в Польше — США. Батальон НАТО в Эстонии будет размещен в первой половине 2017 года, в его составе — 1,1 тысячи человек. Сюда войдут 800 солдат из Великобритании и 300 из Франции.[12].

В январе армия США развернула в Европе «бронированный блок» из 90 танков и 4 тысяч солдат, отмечает издание. Это было сделано для того, чтобы проверить способности армии быстро усилить линию фронта при «любой возможной конфронтации с Россией».

Операция Atlantic Resolve предполагает несколько регулярных маневров, которые выполняются при участии европейских союзников США из НАТО, а также внеблоковых государств — Финляндии, Швеции, Украины и прочих.

Маневры затрагивают сухопутные войска, а также авиацию и флот. Например, в рамках этой операции в Черное море в июне 2016 года заходил американский эсминец «Портер». НАТО может "обложить" Крым боевым кораблями и вообще увеличить "длительность патрулирования американских боевых кораблей в Черном море.Также в прошлом году в ходе Atlantic Resolve на учения в Финляндию было направлено шесть истребителей F-15s, и в Латвию — более 120 единиц тяжелой техники из США.

Швейцарский военный эксперт Альберт Штахель не сомневается в том, что Европе необходима собственная единая армия. "Ведущую роль при этом должны, на мой взгляд, взять на себя Германия и Франция", - говорит он.

"Германия могла бы отвечать за танковые войска, а Франция - за ядерное оружие. Без ядерного оружия, - уверен Штахель, - стратегия устрашения в адрес России не сработает".

Единая европейская армия должна будет постоянно проводить совместные учения. "Армия становится сильной лишь тогда, когда много тренируется", - отмечает Штахель. "Сегодня нам нужна ось Берлин-Париж", - говорит эксперт, выражая согласие с мнением бывшего министра иностранных дел ФРГ Йошки Фишера о том, что сегодня назрела необходимость в координации усилий для сохранения стабильности и безопасности.

Германия готовится заменить свои старые системы противовоздушной обороны (ПВО) ближнего радиуса действия, что позволит ликвидировать отставание в вооружении, которое вызвало обеспокоенность среди членов НАТО после аннексии Россией Крыма, передает Reuters.

Отмечается, что решение возобновить системы ПВО послужит началом программы закупки вооружения, на которую планируется потратить 460 миллионов евро в ближайшие пять лет и два миллиарда евро в долгосрочной перспективе.

Потенциал стратегических неядерных сил России уже через четыре года возрастет в четыре раза. Основу группировки носителей высокоточного оружия, заявил Шойгу, составят корабли с крылатыми ракетами. Сейчас новейшие корабли и подводные лодки оснащаются крылатыми ракетами «Калибр». Одновременно модернизируются уже находящиеся в боевом составе флота корабли и подлодки, получая эти же комплексы. «В состав ВМФ поступают современные многоцелевые надводные корабли и подводные лодки, оснащенные крылатыми ракетами. К 2021 году силы флота составят основу группировки носителей высокоточного оружия большой дальности», – пообещал министр, добавив, что эффективность крылатых ракет увеличат в полтора раза новейшие авиакомплексы российских ВКС.

Гибридная война – это всякая необъявленная война, в которой враг действует не лобовой атакой, а диверсионными группами, засылаемыми в тыл.[10].

То есть гибридность войны (степень гибридности) – это её неявность (степень неявности). Начиная с того, что гибридную войну не объявляют, не вызывают посла, чтобы вручить ноту о начале войны.

1.Враг притворился другом, и выдал оккупацию за освобождение.

2.Враг назвал грабёж сотрудничеством, а порабощение – «вписыванием в мир и глобальный рынок».

3. Враг не разгромил нашей армии и не подорвал нашего тыла – а ловко растлил их, используя огрехи и маразмы советской идеологии.

4. Враг всячески раздувал и раздувает внутренние конфликты за имущество, классовые и внеклассовые (потому что любая вещь принадлежит одному из нас, но теоретически могла бы принадлежать любому из нас).

5. Враг подрывает наше государство, опираясь на силу, организацию, иерархию и инструменты этого же самого государства.

«Наше разведывательное сообщество пришло к выводу две или три недели назад, что Россия участвует в злонамеренной кибердеятельности с тем, чтобы вмешаться в американские выборы. Эта деятельность, к сожалению, не является для них беспрецедентной. Мы видели подобные попытки вмешательства со стороны русских по всему миру», – цитирует Шульца РИА «Новости».

Вообще, конечно, идея крайне богатая – объявить все неудачные для США голосования последних лет результатом действия русских хакеров. «Брексита» не было – это русские сфальсифицировали результаты плебисцита, на самом деле британцы как один проголосовали за единую и нерушимую Европу. И Борис Джонсон за выход из ЕС не агитировал – это хакеры из Москвы сфальсифицировали его заявления в поддержку независимости. И этому есть весьма серьезные подтверждения – колонка в Sunday Times, в которой он сомневается в необходимости «Брексита».

«Борьба с российской пропагандой» превратилась в общезападный тренд, но чем ближе к границам РФ, тем выше накал страстей. Роль главного борца давно примеряет на себя маленькая Литва, и на сей раз в «ведении информационной войны» был обвинен фильм «Викинг». Он оказался в хорошей компании – ранее литовцы записали в пропаганду советскую классику и даже мультик «Маша и Медведь».

"Россия воспринимает зависимость США от космоса как слабость, на которой можно сыграть, и целенаправленно старается укрепить свои противокосмические возможности", - добавил Бак.

Бак также заявил, что Китай в декабре создал первое подразделение для ведения войны в космосе и киберпространстве - "Силы стратегической поддержки". Пекин "разрабатывает и уже продемонстрировал широкий спектр противокосмических технологий", считает генерал. "компенсационная" стратегия космической обороны США призвана ослабить преимущества, которые дает противнику применение относительно дешевых ракет, малых спутников или кибернетических сил против американских спутников.

«Уверен, что мы не должны менять ключевые направления, определенные президентом Владимиром Путиным еще в 2000 году, предполагающие многовекторность, открытость к сотрудничеству со всеми, кто к этому готов, на равноправной основе, учет интересов партнеров, но прежде всего неконфронтационное, но твердое отстаивание собственных интересов», — сказал глава МИД России Сергей Лавров.[7].

1. Начало новой холодной войны маловероятно, предпосылок для такого развития событий нет.

2. Говоря об антироссийских санкциях, глава МИД отметил, что инициаторами их введения выступили «западные страны и прежде всего

США, которые через агрессивное меньшинство в Евросоюзе буквально заставили Европу пойти по этому же пути», а также принудили к этому Австралию, Японию и ряд других стран.

3. Россия неоднократно заявляла о своей субъектности, о своем желании и способности отстаивать собственные национальные интересы.

4. Геополитическая стратегия США основана на том, что любая страна, которая может приблизиться к уровню, с которого может бросить вызов США, является главным врагом США и никакая демократия значения не имеет.

5. Мы должны быть готовы к серьезным преобразованиям. „Жизнь в кайф“ уже очень скоро может закончиться.

В США, наконец, признали Россию сверхдержавой в ядерной сфере, а потому признали и свою неспособность подавить нашу страну. В результате сирийских событий была взломана, хотя пока и предварительно, конструкция американского однополярного мира.

Главное, что успехи внешней политики позволили нам подготовиться к преобразованиям внутри страны. И я думаю, что прошедший год можно назвать годом подготовки жестких изменений в стране. То есть, это был год некой стратегической обороны, которая, скорее всего, впоследствии перейдет в стратегическое наступление.

Этот год принес нам много трагических потерь, включая катастрофу Ту-154, убийство посла, террористические акты, смерть Фиделя Кастро и т.д.

На протяжении последних 30 лет Вашингтон строил свой курс, надеясь либо на полное поражение Москвы, либо на ее превращение в дружественную демократическую страну. Москву невозможно просто победить или сдержать. С ней необходимо взаимодействовать.

Россия и США

1.Понять, что дело не только в Путине;

2.Не допустить, чтобы конфликт на Украине превратился в «замороженный»;

3. Откровенно поговорить о Европе;

4. Добиваться расширенного контроля вооружений;

5. Сотрудничать с Россией в Азии;

6. Признать, что события в Сирии затрагивают нечто более масштабное, чем Сирия;

7. Продемонстрировать перспективность Америки.

«Беседа Путина и Трампа оправдала надежды: прошла со знаком плюс, став прологом к личной встрече. Координация в борьбе с ИГ* – качественный сдвиг», В частности, условились обсудить объединение усилий и координацию в борьбе с международным террором, а именно – с ИГИЛ и другими группировками в Сирии. Путин в этой связи напомнил Трампу, что Россия на протяжении двух столетий поддерживала США, была союзником Вашингтона в двух войнах, а сейчас рассматривает США в качестве

важнейшего партнера в борьбе с террором. Кроме этого, Путин и Трамп обсудили ситуацию на Украине. Они условились наладить сотрудничество по вопросам украинского кризиса и ряду других направлений, включая положение дел на Ближнем Востоке, арабо-израильский конфликт, вопросы иранской ядерной программы и проблемы КНДР.

Трамп хочет оплатить стену за счет налога на товары из Мексики. В Белом доме планируют введение нового налога в 20% на товары из стран, которые экспортируют в США больше, чем ввозят оттуда. С Мексики это поможет получить около 10 млрд долларов за год - как раз хватит на строительство стены на границе.

Трамп пообещал снизить цену новых подлодок для флота США Трамп во время предвыборной кампании посвятил много времени критике растущих военных расходов. С момента победы на ноябрьских выборах он начал оказывать давление на подрядчиков по военным контрактам Минобороны США с целью снизить цены. Первой "жертвой" стали авиастроители, теперь черед дошел и до контрактов ВМФ. Трамп заморозил сделанный в последний момент Обамой перевод 221 млн долларов Палестинской автономии. Представители США уведомили палестинского премьер-министра Рами Хамдалла, что средства, которые администрация Обамы выделила им утром 20 января, в последние часы своей работы, не могут быть перечислены в ближайшее время.

Новый премьер-министр Великобритании Тереза Мэй считает, что от России и КНДР для Великобритании исходит вполне реальная угроза. Такое заявление она сделала, выступая в парламенте страны.

«Угроза, исходящая от таких стран, как Россия и Северная Корея, остается реальной».

Британский премьер подозревает президента России Владимира Путина в желании подорвать нормы международного права. «Нет сомнений в желании президента Путина подорвать международную систему, основанную на правилах, для того чтобы продвинуться в преследовании собственных интересов», — сказала Мэй.

Голосование Британии за выход их ЕС — это только первый шаг. крупные страны могут покинуть Европейский союз. Ведь после выхода Соединённого Королевства Германия, Франция и ещё несколько вполне здоровых стран взвалят на свои плечи увеличенный объём нагрузки на поддержание таких стран как Греция и Испания.

Российско-японский форум в Токио показал крайне высокую степень взаимной заинтересованности двух стран в экономическом сотрудничестве. Экономики России и Японии не конкурируют, а дополняют друг друга. И если присмотреться, то окажется, что главный интерес Токио в сотрудничестве с Москвой – вовсе не четыре острова Южно-Курильской гряды.[8].

Газпром договорился с Агентством по природным ресурсам и энергетике Министерства экономики, торговли и промышленности Японии о сотрудничестве.

Кроме того, Газпром и японская Mitsui договорились о стратегическом сотрудничестве в рамках расширения проекта «Сахалин-2», а также в области СПГ-бункеровки морского транспорта.

С Mitsubishi Corporation Газпром уже даже заключил соглашение по развитию партнерства в области СПГ. В частности, компании будут взаимодействовать в создании третьей линии «Сахалина-2». Газпром намерен построить эту новую платформу для производства СПГ как раз для увеличения объемов его экспорта в Японию. Также Газпром в свое время думал о строительстве нового СПГ-завода во Владивостоке, который стал бы экспортным хабом для Японии – возможно, этот проект тоже возобновят.

Позиции России и Евросоюза по вопросу войны в Сирии являются диаметрально противоположными. По сути, позиция ЕС в этом вопросе не сильно отличается от позиции США.

Странам ЕС очень нужен газопровод из дружественного им Катара в Европу. География региона позволяет проложить такой газопровод только через Сирию. Однако зависеть от дружбы с Асадом, который сможет в любой момент приказать перекрыть газопровод, страны Евросоюза, разумеется, не хотят: им нужен полный контроль над всем маршрутом.

В случае, если в Сирии будет установлен прозападный режим, и трубопровод будет установлен, это поставит под угрозу все российско-европейские газовые проекты могут быть обречены на провал. Интересы России и Евросоюза во многом прямо противоположны. Но несмотря на это, экономическое сотрудничество России и ЕС имеет огромное значение для обоих сторон, ввиду географической близости, а также потому, что страны ЕС являются одними из основных потребителей российского газа. Естественно, терять европейский рынок сбыта России не очень хочется. Также между Россией и Евросоюзом имеется множество совместных проектов.

«Вечный мир на нашем континенте, в Европе, нельзя воспринимать как данность. Заявления о том, что Европа не имеет альтернативы, не выдерживают критики… Финансовый кризис, волна беженцев в Европу и шок референдума в Великобритании погрузили Европейский союз в зону сильной турбулентности… Даже самые преданные сторонники Европы сейчас видят, что мы должны заново убеждать людей... Если мы не знаем, как надо ценить значение ЕС, он идет псу под хвост».

«Несмотря на то, что в парламенте Молдавии проевропейское большинство и что было подписано соглашение об ассоциации с ЕС, большинство граждан Молдавии, если бы был референдум, проголосовали бы за вхождение в ЕврАзЭС. Более 65% населения считают Россию дружественным государством, у нас нет той русофобии, которая есть в других странах СНГ»

Обнищание населения Молдавии и Украины еще более красноречиво подводит итог евроинтеграции. Средняя зарплата на июль 2016 года в Молдавии составила всего 199 долларов, на Украине – 195 долларов. Среди более чем 108 стран мира обе плетутся в самом конце рейтинга, рядом с такими беднейшими государствами, как Непал и Уганда. Даже в Египте люди получают больше – в среднем 288 долларов в месяц. Процесс естественной интеграции Молдавии в экономику Европы был грубо прерван и нарушен «бумажной» евроинтеграцией в угоду геополитическим амбициям отдельных западных стран. И вместо экономики Молдавия была интегрирована в геополитическое противостояние, что, как видно, ни к чему хорошему не привело.

По данным Германо-российской внешнеторговой палаты (АНК), объемы экспорта сократились на 8,5 млрд евро до 21 млрд евро. Сильнее всего пострадали автопроизводители и машиностроители, а также сельское хозяйство. 80% немецких концернов, как показал опрос агентства EY, все же не собираются отказываться от планов остаться в России. И те компании, что остаются, поступают, как Merck, расширяя свое производство в России, констатирует комитет по локализации и промышленному производству АНК.

"Сейчас настал очень выгодный момент локализовать производство в России, - комментирует председатель комитета по локализации при Германо-российской внешнеторговой палате Антон Калин. - Благодаря дешевому рублю производство стало дешевле, а экспорт из России - выгоднее. К тому же Россия нуждается в новых технологиях".

Производитель сельскохозяйственной техники Claas уже чувствует себя в России полностью отечественным производителем: его сельхозмашины для российского рынка производятся на собственном заводе в Краснодаре, а в нынешнем году Claas первой из немецких компаний подпишет с правительством России соглашение об особых инвестициях. Для этого предприятию необходимо инвестировать еще порядка 9,5 млн евро, и уже затем будет официально подтвержден статус российской компании.

Газета Zeit со ссылкой на отчет министерства финансов, в 2016 году только на борьбу с причинами миграционного кризиса немецкие власти потратили 7,1 миллиарда евро. На прием, регистрацию и размещение желающих получить статус беженца ушло 1,4 миллиарда евро, а на интеграцию вновь прибывших в немецкое общество — еще 2,1 миллиарда. Ранее в МВД рассказали, что в прошлом году убежище в Германии попросили 280 тысяч человек. При этом в 2015 году в страну въехали 890 тысяч беженцев.

В Германии выборы за выборами партия Ангелы Меркель проигрывает местным парламентам, и сегодня никто из политиков не готов занять официально ее место на предстоящих всеобщих выборах и расхлебывать последствия её необдуманных решений. А ее саму многолетние партнеры

социал-демократы даже не пригласили на свой съезд, что случилось впервые в истории.

Предвыборная кампания во Франции постепенно набирает обороты. Одним из фаворитов гонки считается лидер крайне правой партии «Национальный фронт» Марин Ле Пен.[11]. В своем новогоднем обращении к прессе она заявила, что ее команда готова к выборам, а она сама давно готовится к управлению страной и собирается, наконец, навести во Франции порядок. На праймериз правоцентристской партии «Республиканцы» победил Франсуа Фийон, занимавший пост главы правительства при президенте Николя Саркози. Как Ле Пен и Вальс, он также говорит о необходимости навести в стране порядок и готов ради этого пойти даже на радикальные меры.

Польско-украинские отношения в очередной раз обострились – и вновь в скандале фигурируют город Пшемысль (он же Перемышль), государственная принадлежность Львова и другие исторические проблемы, решить которые одним лишь подписанием русофобских деклараций невозможно. «Польские хозяева отказываются сдавать украинцам квартиры, а за вышиванку на улицах Варшавы также можно получить по лицу». В Жешуве были избиты украинские студенты. в качестве «ответки» неизвестные осквернили польское военное кладбище в поселке Быковня под Киевом. На памятниках написали масляной краской «СС Галичина» и ОУН*-УПА*, а также повредили ломом вход.

Рейтинг армий мира

Рейтинг страны	Бюджет, млрд.	Людские ресурсы,	Бронетехника, ед.	Авиация	Подводные лодки
США	601	145	8,848	3,8925	72
Россия	84,5	69,1	15,398	3,429	55
Китай	216	749	9,150	2,869	67
Япония	41,6	53,6	678	1,613	16
Индия	50	615	6,464	1,905	15
Франция	43	28,8	423	1,264	10
Южная	62,3	25,6	2,381	1,412	13
Италия	34	3,2	586	760	6
Великобритания	60,5	29,2	407	936	10
Турция	18,2	41,6	3,778	1,020	13

Турецкая армия – одна из самых крупных в восточной части Средиземноморья.[4]. Несмотря на то, что у нее нет авианосцев, только пять стран из списка Credit Suisse имеют больше подводных лодок, Турция. Также

у страны – впечатляющий танковый парк, большое число самолетов и штурмовых вертолетов.

Турция также является участником программы F-35.

Военных во Франции не так много, но практически все они – первоклассные профессионалы. У страны есть новый авианосец «Шарль де Голль», Франция постоянно участвует в военных операциях по всей Африке, поддерживая местные правительства и борясь с экстремизмом.

Японская армия в абсолютном выражении относительно невелика. Рейтинг страны поднимает превосходное технического оснащение: у страны есть 4 авианосца, хотя укомплектованы они только вертолетным парком. Из-за территориальных разногласий с КНДР страна намерена и дальше увеличивать расходы на оборону.

В Великобритании планируют уменьшить размеры вооруженных сил с 2010 по 2018 году, однако пока это по-прежнему одна из сильнейших мировых держав. В 2020 году Королевский флот планирует ввести в строй HMS Queen Elizabeth – авианосец, имеющий взлетную палубу площадью почти в 2 гектара.

Военную мощь Италии оценивают высоко, в основном за счет владения двумя действующими авианосцами. Вкупе с большим количеством подводных лодок и штурмовых вертолетов это резко повышает рейтинг Италии на мировой арене.

С учетом сложившихся реалий страна поставляет в строй все больше подводных лодок, вертолетов и персонала. Кроме того, Южная Корея имеет множество танков и шестой по величине в мире военно-воздушный флот.

Это одна из крупнейших военных держав планеты по количеству военнослужащих она уступает Китаю и США, танков и самолетов у Индии меньше, чем у США, Китая и России. Кроме того, у страны есть доступ к ядерному оружию.

В Китае – самое большое число военных в мире, второй после России танковый парк и второй по величине после США подводный флот.

В рейтинге сильнейших держав мира вооруженные силы России твердо стоят на втором месте. Россия располагает первым в мире танковым парком, вторым по величине парком воздушных судов и третьим по величине подводным флотом. Военные расходы Кремля увеличились почти на треть с 2008 года и, как ожидается, вырастут еще на 44% в ближайшие три года. Россия также продемонстрировала свою способность разворачивать силы за рубежом, отправив своих солдат в Сирию.

Самым большим военным преимуществом Америки является ее флот, насчитывающий 10 авианосцев. В распоряжении США на сегодняшний день также наибольший самолетный парк, передовые технологии, большое количество хорошо обученных военнослужащих – и это не считая самого большого в мире ядерного арсенала. США тратит на оборону больше денег, чем все предыдущие 9 стран, вместе взятые.

На конец 2016 года боевой опыт в Сирии получили 84 % лётного состава ВКС России.[9]. С начала операции авиация совершила 18 800 вылетов, нанесла 71 тысячу ударов по инфраструктуре террористов. Были ликвидированы: 725 тренировочных лагерей, 405 заводов и мастерских по производству боеприпасов, полторы тысячи единиц военной техники террористов, 35 тысяч боевиков, в их числе 204 полевых командира.

Президент России Владимир Путин рассказал о важном достижении на переговорах по сирийской проблеме в Астане.

"Считаю очень важным отметить, что участники процесса в Астане зафиксировали невозможность решения сирийской проблемы военным путем", - цитирует РИА Новости заявление глава государства, которое он сделал на встрече с королем Иордании Абдаллой Вторым.

Также Путин выразил надежду на то, что переговоры в Астане могут стать основой для их продолжения в Женеве.

Напомним, что по итогам двухдневной встрече в Астане РФ, Иран и Турция договорились создать механизм контроля прекращения огня в САР. Страны также поддержали желание сирийской оппозиции участвовать в переговорах в Женеве.

В сирийском конфликте у Анкары свои цели: усилить влияние в районах с преимущественно тюркским населением (северная часть провинций Латакия, Алеппо и некоторые другие области), ослабить Дамаск, занимающий антитурецкие позиции и, главное, не допустить создания курдского анклава на территории Сирии и Ирака, который мог бы послужить базой для войны за Турецкий Курдистан. До сих пор Анкара ограничивалась поддержкой протурецких формирований в Сирии, в том числе поставками вооружений. Турция рассматривает север Сирии в условиях гражданской войны как свое предполье, желая если не закрепиться там, то как минимум не позволить это другим. На это и направлена нынешняя военная операция Анкары.

Для официального Дамаска турецкое вторжение, с одной стороны, — очередная головная боль, с другой — здесь и сейчас турки действуют против группировок исламистов, ослабляя позиции ИГ в других регионах. В целом сходным, скорее всего, будет и отношение к событиям со стороны российского руководства. Для России ситуация не меняется: решение ключевых задач — сохранение законной светской власти в Сирии и ликвидация возможно большего числа подготовленных боевиков, включая потенциальных «воинов джихада» на территории РФ и других республик бывшего СССР — продолжится.

17 марта 2016 года Президент РФ Владимир Путин заявил, что на проведение военной операции в Сирии было выделено 33 миллиарда рублей, которые сначала были заложены в бюджет министерства обороны РФ на проведение учений и боеподготовку в 2015 году. По словам Путина, расходы на операцию ВКС РФ были оправданы и необходимы[229]. По мнению

экспертов, ещё около 10 млрд рублей могут потребоваться для пополнения арсеналов и ремонта авиатехники.

В последние годы отмечается рост террористической активности в Западной Европе. Большинство террористических актов в современной Западной Европе носят сепаратистский характер, в то же время отмечается тенденция к росту доли джихадистских и праворадикальных терактов.[3]. Так, в 2015 году на территории Европейского союза в результате терактов погибло 151 человек и более 360 человек получило ранения различной степени тяжести. В первые семь месяцев 2016 года в терактах погибли 143 человека. Всего, согласно Global Terrorism Database, в 1970—2014 годы на территории Западной Европы в результате терактов погибли 4823 человек.

По информации иракцев, потери американцев за последние два месяца уже превысили 100 человек из 600, воюющих в городе. Всего в регионе якобы воюют 12,5 тыс. американцев... Для американцев поражение под иракским Мосулом неприемлемо.

Столетний юбилей российской революции, что, по мнению экспертов, представляет собой и шанс на достижение внутринационального примирения между «красной» и «белой» идеями. Главным событием 2017 года в России станет подготовка к очередным президентским выборам, которые состоятся в марте 2018 года. Главным фактором является перспектива развития российско-американских отношений при новой республиканской администрации. 2017 год станет годом прорыва, или, во всяком случае, позитивных изменений в отношениях двух держав РФ и США. Выборы в Болгарии, Молдавии, референдум в Италии, произошедшие уже после избрания Трампа, на которые «трампсит» повлиял непосредственно. Граждане этих стран поняли, что можно не бояться и не оглядываться на мнение американцев. Договоренности Турцией, Ираном, Россией и правительством Сирии оказались не благим пожеланием, а реальным компромиссом, и горячая фаза войны там прекратилась. Во внешней политике будет продолжаться увеличение влияния России. Будут происходить трансформации в отношениях с Европой, усиление роли национальных государств.

Использованные источники:

1.Саммиты БРИКС и ШОС это – начало Конкуренции в Мировом Масштабе! Интернет ресурс: \\norvuz.local\nii\pps\1166\Россия 5\ _ Статьи, аналитика Правдинформ.mht (дата обращения: 22.01.2017г).

2.Россия: рекорды и антирекорды. Интернет – ресурс: http://www.rusproject.org/node/1651(дата обращения: 16.01.2017)

3.Терроризм_в_Европе«https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=&oldid=82718566» (дата обращения 14.01.2017)

4. Армии мира. http://militaryarms.ru/armii-mira/rejting-silnejshix-armij-mira-top-10/ (дата обращения 20.01.2017)

5.Провал Обамы как стратега - эксперт назвал ошибки американского президента во внешней политике. Washington Post http://vneshpol.ru/news/u64/2016/12/18/6136 (дата обращения: 20.12.2016)
6.Путин утвердил новую концепцию внешней политики http://www.rbc.ru/politics/01/12/2016/5840282d9a7947314d65e9fa (дата обращения: 01.12.2016)
7.На злобу дня: Лавров рассказал о новой концепции внешней политики. Интернет – ресурс: http://rusrand.ru/response/na-zlobu-dnya-lavrov-rasskazal-o-novoy-koncepcii-vneshney-politiki (дата обращения: 01.12.2016)
8.Японии от России прежде всего нужны не острова, а газ http://vz.ru/economy/2016/12/16/849779.html (дата обращения: 25.12.2016)
9.Итоги войны в Сирии. Интернет ресурс: http://www.bbc.com/russian/international/2016/03/160315_russia_military_results_syria (дата обращения: 10.12.2016)
10.Гибридная война: везде и нигде. Интернет – ресурс: http://ruspravda.info/Gibridnaya-voyna-vezde-i-nigde-24869.html (дата обращения 20.01.2017)
11.Президентские выборы во Франции. Интернет – ресурс: «https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Президентские_выборы_во_Франции_(2017)&oldid=83262265» (дата обращения: 24 января 2017)
12. Аймерик Жанье. Усиление НАТО: надежда и страх Польши. Le Monde Интернет – ресурс: http://daily.com.ua/politics/16-01-2017339440 (дата обращения: 16.01.2017)

УДК 342.518

Суханов А.Г.
старший оперуполномоченный 2 МРО ЭБ и ПК УЭБ
и ПК УМВД России по Сахалинской области
Россия, пгт. Смирных Сахалинская область

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. *В статье исследуются особенности правового регулирования в области обеспечения кибербезопасности. Автором определяются основы правового и организационного обеспечения кибербезопасности в Российской Федерации. По результатам проведенного анализа конкретизирован понятийный аппарат исследования: рассмотрена сущность и содержание понятий «кибербезопасность», «критическая информационная инфраструктура». Предложены общие направления и цели государственного регулирования в данной сфере. Подчеркнута необходимость использования стратегического подхода.*

Ключевые слова: *информационная безопасность, критическая инфраструктура, терроризм, кибертерроризм, противодействие, стратегия*

Abstract. *The article explores the peculiarities of legal regulation in the field of ensuring cybersecurity. The author determines the basis of legal and organizational support for cybersecurity in the Russian Federation. Based on the results of the analysis, the conceptual research apparatus is concretized: the essence and content of the concepts "cybersecurity", "critical information infrastructure" is considered. General directions and goals of state regulation in this sphere are proposed. The need to use a strategic approach is underlined.*

Keywords: *information security, critical infrastructure, terrorism, cyberterrorism, counteraction, strategy*

Результатом процессов цифровой конвергенции технологий сбора, обработки и передачи информации в 1980-х гг. стала стремительная интеграция разнородных сетей в универсальную информационно емкую среду Интернет, а также последующая диффузия различных инноваций с ним связанных. Интернет как открытая, совместимая платформа благодаря его способности обеспечивать передачу данных и информации поверх границ служит основой формирующейся национальной цифровой экономики, системообразующим фактором российского социально-экономического развития и модернизации.

В настоящее время в Российской Федерации принят ряд документов, направленных на обеспечение различных аспектов национальной информационной безопасности. Стратегией национальной безопасности, подписанной указом Президента РФ 31.12.2015 года, информационная безопасность выделена в отдельный элемент национальной безопасности. Безопасность информационной инфраструктуры Стратегией рассматривается как важный элемент развития всех сфер жизнедеятельности общества, устойчивости национальной экономики в условиях растущих внешних и внутренних угроз.

В целях реализации указанных Стратегией положений в последние годы осуществлен ряд организационно-правовых мер; в декабре 2016 года разработана Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, в которой определено понятие информационной безопасности, стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

В целях реализации Доктрины информационной безопасности в Государственную Думу РФ Правительством внесен пакет законопроектов № 47571-7 «о критической информационной инфраструктуре», в т. ч.

законопроект «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»[1].

Таким образом, законодателем последовательно закладывается фундамент для совершенствования правового регулирования обеспечения кибербезопасности. Тем не менее нерешенными остаются многочисленные вопросы теоретического и организационного характера, требующие глубокого осмысления и научного исследования.

Правовое регулирование не охватывает всего сложившегося многообразия отношений, возникающих в рамках киберпространства. Анализ показывает, что в официальных российских документах в области информационной безопасности термин «кибербезопасность» не выделяется из объема понятия «информационная безопасность» и не используется отдельно. В то же время в большинстве зарубежных стран он выделен в самостоятельную дефиницию. На данный момент в России нет основополагающего и соответствующего современным реалиям и вызовам документа, который бы закладывал основы охраны кибербезопасности на национальном уровне [1, с. 114]. Концепция стратегии кибербезопасности Российской Федерации, которая могла заложить основы взаимодействия всех участников цифровых коммуникаций, так и осталась в статусе несогласованного проекта.

Требуется не только исследование нормативных правовых актов об обеспечении кибербезопасности, но и предложение конкретных мер по развитию законодательства в данной сфере, направленных на создание гибкой и эффективной системы безопасности в киберсреде.

Безопасность является важнейшей целью и фундаментальной потребностью как отдельного человека, так и различных сообществ людей [2, с. 107]. Еще в глубокой древности проблема безопасности появилась как особое общественное явление, укреплявшееся и расширявшееся по мере возрастания угроз и опасностей для граждан со стороны как внутренних, так и внешних врагов. Обеспечение безопасности остается одной из важнейших задач и функций общества, государства, семьи и личности.

В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия «национальная безопасность»; один из них концентрирует внимание на понимании национальной безопасности как отсутствии угроз и опасностей для объекта защиты [3, с. 143].

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. определяет понятие «национальной безопасности» как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, позволяющее обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную

[1] На момент написания данной работы законопроекты прошли первое чтение.

целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства [5, с. 194]. Поскольку Стратегия является официальным документом, то определение, приведенное в ней, следует считать аутентичным.

Национальная безопасность России непосредственно зависит от безопасности информационных систем. Последние представляют собой совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств. Согласно ст. 3 федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, в т. ч. основывается на принципе обеспечения безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации.

Задача современного поколения – создать процветающее цифровое общество [6, с. 350], которое одновременно устойчиво к киберугрозам и обладает знаниями и возможностями, необходимыми для максимизации возможностей развития и управления рисками. Глобализация современных ИКТ и информационных систем, существенное увеличение количества автоматизированных систем управления производственными и технологическими процессами в сочетании с ростом различных проявлений компьютерной преступности, в т. ч. компьютерный терроризм представляют реальную угрозу национальной и экономической безопасности.

Очевидно, угрозы кибербезопасности не могут быть устранены полностью, но риск может быть значительно уменьшен до уровня, который позволяет обществу устойчиво развиваться и извлекать выгоду из тех возможностей, которые несут цифровые технологии [5]. Преобразования, вызванные расширением использования ИКТ, создают новые зависимости: экономика, управление государством и предоставление основных услуг населению теперь зависят от целостности национального киберпространства и от информационной инфраструктуры, систем и данных, которые его поддерживают.

Эффективное обеспечение государственных интересов в сфере кибербезопасности требует применения комплексного подхода [6, с. 347]. Этот вывод можно сделать на основании исследования существующих исследований данной проблематики и стратегий защиты киберпространства большинства развитых стран. Необходимо определить основания государственного вмешательства в функционирование киберпространства[2], основные направления и цели государственного регулирования.

[2] В данной работе под киберпространством мы понимаем сферу деятельности в информационном пространстве, образованная совокупностью коммуникационных каналов Интернета и других телекоммуникационных сетей, технологической инфраструктуры, обеспечивающей их функционирование,

Исследователями и экспертами выделяются следующие причины, обусловливающие необходимость совершенствования мер обеспечения кибербезопасности:

1) в связи с масштабом и динамическим характером кибер-угроз, а также уязвимости и ростом зависимости социально-экономического развития от устойчивости информационной инфраструктуры, существующие подходы к защите кибербезопасности не могут быть признаны достаточными [4];

2) опыт развитых стран показывает [9], что рыночный подход к пропаганде «кибергигиены» не обеспечивает требуемых темпов и масштабов изменений; поэтому правительству следует разработать основные направления и цели защиты кибербезопасности и играть более активную роль в устранении киберугроз;

3) правительство не может обеспечить все аспекты кибербезопасности страны. Для обеспечения безопасности киберпространства требуются совместные усилия государства, бизнеса и общества;

4) требуемый уровень кибербезопасности должен соответствовать существующим угрозам и предвосхищать их.

На основании всего выше сказанного, обобщая существующие подходы, можно предложить следующее *определение кибербезопасности*: элемент информационной безопасности, состояние защищенности информационных систем (аппаратного обеспечения, программного обеспечения и соответствующей инфраструктуры), данных о них и предоставляемых ими услуг от несанкционированного доступа, вреда или неправильного использования, включая вред, причиненный оператором системы умышленно или случайно, напр., в результате несоблюдения процедур безопасности.

Нанесение ущерба инфраструктуре, которая является «критической» для экономики, может привести к катастрофическим последствиям национального масштаба. Это обусловливает необходимость разработки самого понятия *критической информационной инфраструктуры*.

Уже упомянутый нами законопроект Правительства РФ о безопасности критической информационной инфраструктуры (КИИ), к КИИ относит совокупность информационных систем и интернет-сетей государственных органов, а также тех систем и сетей, которые функционируют в области 12 секторов: здравоохранения, транспорта, связи, энергетики, кредитно-финансовой сфере, оборонной, топливной, атомной, ракетно-космической, горнодобывающей, металлургической и химической промышленности[3].

и любых форм осуществляемой посредством их использования человеческой активности (личности, организации, государства).

[3] Понятие КИИ содержат "Основные направления государственной политики в области обеспечения безопасности автоматизированных систем управления производственными и технологическими процессами критически важных объектов инфраструктуры Российской Федерации"(утв. Президентом РФ 03.02.2012 № 803).

Чтобы сформировать общее представление о критической информационной инфраструктуре, в рамках настоящего исследования мы проанализировали понятия ККИ, определенные в национальных инфраструктурных планах ряда зарубежных стран (Австралия, Канада, Новая Зеландия, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты) [7; 10; 11; 12]. Каждая страна обеспечивает стратегическое руководство в отношении необходимости обеспечения, как кибербезопасности КИИ, так и ее устойчивости. Правительства данных стран подходят к обеспечению безопасности важнейшей инфраструктуры, исходя из соображений национальной безопасности – в отношении физических активов, кибератривов или их комбинации. Устойчивость КИИ определяется как потребность в системах, которые должны обладать гибкостью и адаптироваться к меняющимся условиям, как предсказуемым, так и неожиданным, и иметь возможность быстро восстанавливаться после сбоев. Несмотря на то, что данное определение может быть расширено, представляется, что при обсуждении устойчивости КИИ данное определение могло стать целевым показателем деятельности по защите безопасности КИИ. Как и в случае устойчивости КИИ, можно определить общее понятие безопасности КИИ. Предполагается, что конечной целью безопасности КИИ является использование физических, персональных и / или киберзащитных мер для снижения риска для критической инфраструктуры и риска потери из-за нарушения поставки основных услуг путем минимизации уязвимости критически важных инфраструктурных активов, систем и сетей.

КИИ обеспечивает поставку услуг, которые жизненно важны для безопасности и защиты населения. Критические инфраструктурные услуги имеют важное значение для экономического роста, поэтому правительство должно обеспечить бесперебойную поставку этих услуг. Как отмечается в Стратегии кибербезопасности Канады, «устойчивая критическая инфраструктура стимулирует экономический рост, привлекает и удерживает бизнес и создает возможности для трудоустройства» [8]. Внимание государства к повышению надежности и устойчивости КИИ за счет управления рисками, вызывает доверие и уверенность в отношениях между государственным и частным секторами, что в свою очередь способствует экономическому росту. Это доверие и уверенность в КИИ важны как движущая сила экономического роста именно по этой причине.

Проведенный анализ показал, следующее.

Под критически значимой инфраструктурой можно понимать: системы, активы, объекты и сети, которые предназначены для решения задач государственного управления, обеспечения обороноспособности, безопасности и правопорядка, нарушение (или прекращение) функционирования которых может стать причиной наступления тяжких последствий». Таким образом, содержание понятия КИИ целесообразно раскрывать посредством перечисления решаемых КИИ задач.

Необходимым для целей обеспечения безопасности является закрепление в законодательстве понятия устойчивости КИИ: КИИ должны быть гибкими и адаптируемыми к меняющимся условиям, как предсказуемым, так и неожиданным, и быстро восстанавливаться после сбоев.

Обеспечение безопасности КИИ предполагает использование комплекса мер для снижения риска для критической инфраструктуры и риска потерь и нанесения вреда из-за сбоя в поставке основных услуг за счет сведения к минимуму уязвимости критически важных инфраструктурных активов, систем и сетей.

Необходимость обеспечения кибербезопасности КИИ обусловливает основные *требования к содержанию политики обеспечения кибербезопасности*:

- оценка стратегического контекста, включая текущие и возникающие угрозы: кто или что представляет собой наиболее серьезную угрозу государственным интересам и секторам национальной экономики, и инструменты, которыми они располагают;
- обзор уязвимостей и их развитие на среднесрочную перспективу;
- основные направления и цели обеспечения кибербезопасности и ключевые задачи и мероприятия для достижения этих целей, стоящие перед государством, бизнесом и обществом;
- оценка достижения целей обеспечения кибербезопасности.

Защита интересов государства и общества от многочисленных угроз, возникающих в киберпространстве, предполагает использование стратегического подхода к управлению, который должен быть положен в основу всех коллективных и индивидуальных действий в цифровой области.

В числе целей политики обеспечения кибербезопасности можно выделить: защиту от киберугроз – защиту КИИ, а также интересов граждан в Сети Интернет, менеджмент рисков и мониторинг угроз; сдерживание киберугроз – снижение уровня и противодействие киберпреступности, профилактика кибертерроризма, укрепление суверенныхвозможностей, в т.ч. в сфере криптографии; обучение, исследования и разработки – развитие навыков кибербезопасности, стимулирование роста предприятий и организаций сектора обеспечения кибербезопасности, развитие научных исследований и разработок в сфере кибербезопасности.

Использованные источники:

1.Аккаева Х.А. Основные проблемы борьбы с терроризмом на современном этапе // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 114-116.

2.Громова Е.И., Кери И.Т., Синельщикова Н.В. Финансовая политика в системе стратегического управления компанией // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 21. С 106-112.

3.Демидов А. Сущность понятия «национальная безопасность», механизм его реализации (теоретико-правовой аспект) // Банк идей. Экономические стратегии. 2013. № 6. С. 134-146.

4.Дорожкин А.В., Ясенев В.Н. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). С. 812-816.
5.Манукян А.Р. Проблемы противодействия терроризму и экстремизму на территории Российской Федерации // Образование. Наука. Научные кадры. 2015. № 2. С. 194-197.
6.Орлова В.В. Угроза кибертерроризма в современном обществе // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2015. № 5 (46). С. 347-349.
7.Australian Government, Critical Infrastructure Resilience Strategy, 2010.
8.Canada's Cyber Security Strategy. URL: https://www.publicsafety.gc.ca/cnt/rsrcs/pblctns/cbr-scrt-strtgy/cbr-scrt-strtgy-eng.pdf.
9.Critical 5. Forging a Common Understanding for Critical Infrastructure Shared Narrative, March 2014.
10.HM Government. A Strong Britain in an Age of Uncertainty: The National Security Strategy, October 2010.
11.National Infrastructure Unit, New Zealand National Infrastructure Plan, New Zealand Government, 2011.
12.The Department of Defence Cyber Strategy (2015). URL: http://www.dtic.mil/doctrine/doctrine/other/dod_cyber_2015.pdf.

УДК 341.9

Халиков И.И.
студент
4 курс, факультет «Юридический»
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Научный руководитель:
Бердегулова Л.А., кандидат юридических наук, доцент
преподаватель кафедры гражданского права и процесса

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Данная статья посвящена исследованию проблем, связанных с трудовой миграцией, которая представляет собой передвижения людей между странами с целью найма на работу.

Ключевые слова: *трудовая миграция, национальным миграционным законодательством, мигранты, иммиграция*

Khalikov I.I.
student
4 year, Faculty of Law
Sterlitamak Branch
Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Scientific adviser: Teacher of the Civil Law and Process Chair
Associate Professor: LA Berdegulova, Candidate of Legal Sciences

THE MAIN PROBLEMS OF LABOR MIGRATION IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW

This article is devoted to the study of problems related to labor migration, which is the movement of people between countries for the purpose of hiring.

Keywords: *labor migration, national migration legislation, migrants, immigration divorce*

Трудовая миграция представляет собой передвижение людей между странами с целью найма на работу. В основном трудовая миграция регулируется национальным миграционным законодательством. Важно отметить, что некоторые страны принимают активное участие в регулировании внешней трудовой миграции и создают благоприятные условия для своих граждан за рубежом.

Изменение в миграционной ситуации, включение России и других независимых государств в систему глобальной миграции и их присоединение к международным договорам в этой области потребовали разработки нового законодательства, которое стало дискуссионным.

С экономико-демографической точки зрения можно заметить необходимость и полезность миграции населения, но с политологической позиции и правовой она предстает как самая острая и трудноразрешимая проблема.

Проблемы заключаются в том, что, во-первых, мигранты, которые прибывают в государстве долгое время, со временем начинают активно участвовать в политической жизни государства. По этому поводу у государства возникает совокупность внутриполитических и правовых проблем, которые требуют решения. Во-вторых, мигранты активно организовывают свои автономные организации, которые борются за защиту прав человека с местными организациями. В-третьих, мигранты яро отстаивают свои права, принимая участие в различных массовых выступлениях. В-четвертых, миграция выступает благоприятной почвой для расистских настроений. Данный факт дестабилизирует социально-политическую обстановку в государствах. В-пятых, иммиграция влияет на деятельность политических партий стран-реципиентов. В последние годы в большинстве стран мира вопрос об иммигрантах стал одним из пунктов предвыборных кампаний, борющихся за власть партий.

Все эти проблемы государства пытаются урегулировать принятием жестких законов в отношении мигрантов. Не всегда такой метод является эффективным.

Важным вопросом выступает определение правового статуса мигранта. Международными нормативными правовыми актами закреплено, что права и свободы человека должны соблюдаться вне зависимости гражданином какого государства он является. Данные нормы должны касаться не только граждан какого то определенного государства, но и граждан иные государств, а также лиц без гражданства.

Для решения указанных проблем, проводятся большое количество исследований в разных странах. К сожалению, пути решения таких проблем еще не найдены, поэтому государства вносят коррективы в законодательства, для установления рамок дозволенного мигрантам.

Использованные источники:

1.Метелёв С.Е. Международная трудовая миграция и нелегальная миграция в России. Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
2.Зинченко Н.Н. Миграция населения: теория и практика международно-правового регулирования. – М.: Внешторгиздат, 2003.
3.Омурбекова Н.Д. Международная миграция в Содружестве наций в условиях глобализации. – Бишкек: КРСУ, 2008.
4.Международные акты о правах человека: Сборник документов / Сост. проф. В.А. Карташкин, проф. Е.А. Лукашева. – 2-е изд., доп. – М.: НОРМА–ИНФРА, 2002.

УДК 34

Шагиева Л.И.
студент
2 курс, факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак
Медведева И.А.
старший преподаватель кафедры «Уголовного права и процесса»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В РФ

В статье рассмотрены направления деятельности прокурорского надзора в РФ. Изучены основные нормативно- правовые акты о прокуратуре. Выдвинуты предложения для дальнейшего развития органов прокуратуры.

Ключевые слова: *прокурорский надзор, правовое регулирование, прокурор, правовые акты.*

TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF LEGAL REGULATION OF PUBLIC PROSECUTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

In the article the basic directions of activity of prosecutor's supervision in the Russian Federation are viewed. Main normative-legal acts on the Prosecutor's Office. Proposals for the further development of the prosecution authorities are made.

Keywords: *Prosecutor's supervision, regulation, public prosecutor, legal acts*

На сегодняшний день прокурорский надзор- это деятельность государственных федеральных органов прокуратуры, осуществляемая от имени РФ и состоящая в проверке точности соблюдения Конституции РФ и исполнения законов, действующих на территории РФ в целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства [4].

Правовое регулирование прокурорского надзора, прежде всего, осуществляется Конституцией РФ [1]. Конституция РФ, в частности статья 129, регламентирует деятельность прокуратуры по осуществлению надзора за соблюдением и исполнением законов. Особое место среди всех нормативных актов, регулирующих организацию и деятельность органов прокуратуры занимает ФЗ «О прокуратуре РФ»,которая закрепляет общие положения о прокуратуре, организацию деятельности и полномочия органов прокуратуры, Кроме названного федерального законодательства деятельность прокуратуры регулируется также следующими федеральными законами: «О государственной гражданской службе Российской Федерации»; «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов»; Законом РФ «О полиции»; «Об органах федеральной службы безопасности»; «Об оперативно-розыскной деятельности»; «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих».[4].

К основным направлениям деятельности прокурорского надзора в соответствии с ФЗ «О прокуратуре РФ» относится надзор за исполнением законов; надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина; надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие; надзор за исполнением законов администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание и назначаемые судом меры принудительного характера, администрациями мест содержания задержанных и заключенных под стражу.

Участие прокурора в рассмотрении дел судами относится к самостоятельной функции деятельности прокуратуры. Сейчас прокурор не осуществляет надзор за судом, а выступает как равноправная сторона.

Прокурор в соответствии со статьей 35 ФЗ «О прокуратуре РФ» вправе обратиться в суд с заявлением или вступить в дело в любой стадии процесса, если этого требует защита прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства [2]. То есть прокурор не вправе участвовать во всех без исключения делах, рассматриваемых гражданским и арбитражным судами. Участие его допустимо в случаях, прямо предусмотренных законом.

С принятием Закона № 87 –ФЗ от 5 июня 2007г. «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс РФ» и ФЗ «О прокуратуре РФ» был образован Следственный комитет при прокуратуре РФ, что привело к ослаблению надзора за следствием.

ФЗ «О прокуратуре РФ» сыграл немаловажную роль в режиме обеспечения законности в государстве. Во-первых, функции прокуратуры не были прописаны в Конституции РФ. Во-вторых, статья 129 Конституции РФ, регламентирующая деятельность прокуратуры, включена в главу 7 Конституции РФ с наименованием «Судебная власть». Согласно ч.5,ст.1 Закона РФ о поправках к Конституции РФ от 05.02.2014 N 2-ФКЗ "О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации" наименование главы 7 изложить в редакции "СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ И ПРОКУРАТУРА" [3].

Для эффективного правового регулирования прокуратуры РФ необходимо внести следующие изменения:

1) Необходимо отказаться от попытки «вписать» прокуратуру в какую-либо ветвь государственной власти и признать, что она-универсальный самостоятельный институт государственной власти, реализующий функцию системы «сдержек и противовесов» и на котором основывается принцип разделения властей;

2) Прокуратура должна развиваться именно как надзорный правозащитный орган, и роль правозащитной функции прокуратуры будет возрастать по мере построения правового государства;

3) Полномочия и порядок деятельности прокуратуры должны регулироваться ФКЗ;

4) Генпрокуратуре могли быть возвращены функции возбуждения и расследования уголовных дел;

5) Главной задачей должно стать дальнейшее развитие и модернизация органов прокуратуры применительно к динамично развивающемуся обществу.

Использованные источники:

1Ахетова О.С.Прокуратура и прокурорский надзор. Шпаргалки. Издательство: Эксмо, 2008г.

2.Закон РФ о поправках к Конституции РФ от 05.02.2014 N 2-ФКЗ "О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации"

3."Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
4.Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 N 2202-1-ФЗ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 336

Бранчуков А.Д.
студент
факультет Информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
Россия, г.Самара
Секлетова Н.Н., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры Информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара

МОДЕРНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ СБЕРБАНКА

В данной статье рассмотрены основные принципы модернизации и развития автоматизированных систем Сбербанка. Проанализированы особенности обслуживания физических и юридических лиц в системах дистанционного банковского обслуживания.

Ключевые слова: *АБС, ДБО, Сбербанк, банковская система, Сбербанк бизнес онлайн, клиент, физическое лицо, юридическое лицо*

Сбербанк является самым крупным и активно развивающимся банком в России. Уровень доверия к банку достаточно высокий, большинство юридический и физических лиц предпочитают вести финансовые операции именно с этим банком.

Развитие информационных технологий неразрывно связано с совершенствованием банковской системы. Сбербанк стремится стать ИТ – корпорацией со стопроцентно автоматизированными процессами.

Для управления большинством финансовых процессов Сбербанк ввел автоматизированную банковскую систему - АБС. АБС необходима для автоматизации банковских процессов, уменьшения времени проведения операций, централизации и снижении затрат и представляет собой комплекс программного и технического обеспечения.

АБС Сбербанка основана на нескольких централизованных платформах: одна внешняя разработка, другая - внутренняя. Это обусловлено тем, что операций в Сбербанке более ста миллионов в день. Можно предположить, что ни одно решение в России или за рубежом не может выдержать такую нагрузку. Постепенно будет вводиться централизованный аппарат - собственная разработка компании, которой занимаются в дочерней

фирме Сбербанк-Технологии. Конечным результатом должно быть единое ядро АБС.

Необходимость в усовершенствовании АБС и масштабных реформах диктуется тем, что у банка представлено очень много программных продуктов как для физических лиц, так и для юридических. Каждый продукт управляется различными системами, что порой вызывает огромные трудности. В связи с этим централизация всех процессов сейчас самое важное направление в Сбербанке, так как это мешает внедрению более современных технологий и инноваций.

АБС Сбербанка контролирует все переводы и платежи физических и юридических лиц. Прогресс, достигнутый при оказании услуг физическим лицам, позволяет моментально проводить банковские операции. Управлять своим счетом и совершать переводы средств можно с помощью единого приложения Сбербанк Онлайн, создан сайт и современное приложение для мобильных устройств на разных платформах. Если возникают какие-либо трудности, можно обратиться на горячую линию, где специалисты имеют возможность управлять программой и видеть информацию внутри банковской системы. Таким образом, подавляющее число проблем можно решить дистанционно. Кроме того необходимую информацию можно получить в контактном центре.

Совершенно другая ситуация происходит с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (ИП). Их обслуживание с помощью систем Дистанционного банковского обслуживания (ДБО) началось гораздо раньше, чем обслуживание физических лиц. Изначально велись разработки систем для различных регионов, еще с тех пор, когда банк не был централизован. Приверженность клиентов к этим технологиям долгие годы не позволяла Сбербанку перевести своих клиентов на более современное программное обеспечение.

В настоящее время Сбербанк для обслуживания юридических лиц и ИП использует систему ДБО Сбербанк бизнес онлайн (СББОЛ). Разработка данного программного продукта должна была совершить революцию в сфере обслуживания клиентов банка, а также призвана заменить старое программное обеспечение. До ввода СББОЛ в активное использование клиентов годами подключали на «толстый» клиент (программа работающая локально на компьютере) «Клиент-Сбербанк», одновременно используя старые региональные программы ДБО. Несмотря на то, что СББОЛ постоянно совершенствуется, до сих пор очень много клиентов остаются не совсем довольны услугой на базе данной программы. Процесс перевода с изученного программного обеспечения всех клиентов в обязательном порядке на ДБО внес замешательство в отношения банк – клиент. Консерватизм юридических лиц, отсутствие у ряда клиентов навыков компьютерной грамотности вызывает проблемы при использовании СББОЛа, учитывая, что большинство

клиентов привыкло использовать Клиент-Сбербанк, поддержка которого прекратилась.

Система Сбербанк бизнес онлайн представляет собой «тонкий» клиент, работающий в браузере. Существует два варианта работы: с помощью электронного ключа - токена, а также посредством смс-уведомлений. Оба варианта дают возможность выполнять определенные действия в системе, например, для подписи платежного поручения.

Если при работе с системой у клиента возникают какие-либо трудности, то он может обратиться по номеру горячей линии СББОЛ и получить всю необходимую информацию сразу от первого оператора. Соединившись со специалистом, клиент может получить техническую информацию об использовании программы.

Также небольшие проблемы могут возникнуть при использовании клиентами самой системы. Дело в том, что программа регулярно обновляется. После очередного обновления может возникнуть программное «зависание», что вызывает недоступность ряда сервисов. Техническая поддержка Сбербанка прикладывает все усилия для оказания своевременных услуг клиентам. Не всегда это получается сразу, есть на сегодняшний день вопросы и проблемы, но над их решением работает слаженная и оперативная команда сотрудников информационных отделов.

Небольшое недопонимание случается от отсутствия у клиентов навыков компьютерной грамотности. Так как эта система находится на сервере банка, за успешную работу на компьютере клиента отвечает стабильность соединения и правильность настройки компьютера клиента который, ошибочно считает, что, обратившись по номеру поддержки, им могут восстановить систему. В связи с отсутствием у клиента практики владения компьютером бывают ситуации, когда сложно ему объяснить какие действия необходимо произвести, чтобы настроить систему.

В последствии, для того, чтобы клиент имел возможность выбора была предоставлена версия системы в виде «толстого» клиента, но она менее распространена чем СББОЛ.

Сегодня Сбербанк активно работает с системой СББОЛ и существуют вопросы с которыми необходимо работать и решать возникающие проблемы, а именно:

- сильная защита системы иногда тормозит работу клиентов. Мониторинг платежных поручений приостанавливает выборочное исполнение платежа для проверки сотрудником банка;
- для мобильных устройств разработано мобильное приложение, однако его использование целесообразно лишь при отправке документам уже подписанным контрагентам через компьютерную версию;
- нет возможности отзыва платежного поручения в случае, если клиент допустил ошибку в нем;

- если система будет заблокирована, для ее разблокировки необходимо обратиться в отделение банка, что может вызвать сложности. Со временем появилась возможность дистанционной разблокировки, она требует регистрации в самой системе, а не при заключении договора;
- время проведения платежей ограничено операционным временем.

Вместе с тем преимуществами системы СББОЛ являются:

- отсутствие необходимости в посещении банка для оплаты платежей;
- возможность использования системы на любом компьютере;
- постоянное обновление системы добавляет новые возможности, исключающие поход в банк для совершения каких-либо операций;
- безопасность. Система устроена таким образом, что даже если злоумышленник получит доступ к логину и паролю, он не сможет совершить кражу денежных средств без телефона клиента;
- круглосуточный доступ в систему: можно просматривать информацию без посещения банка;
- тарифы по операциям в системах ДБО ниже, чем при стандартном банковском обслуживании;
- возможность совершения операции несколькими пользователями;
- e-invoicing - универсальная система электронного документооборота.

УДК 004.942

Закурдаева Н.А.
студент магистратуры
кафедра «Информационные системы»
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орёл

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. *Применение имитационного моделирования для оптимизации кредитного портфеля коммерческого банка. Разработка модели банка, составляющей рейтинг наиболее выгодных сделок с расчетом их прибыльности и уровня риска. Применение теории принятия решения при оптимизации кредитного портфеля коммерческого банка.*

Ключевые слова: *теория принятия решения, имитационное моделирование, кредитный портфель, коммерческий банк.*

Последние годы стали испытанием для российской экономики и, как следствие, для банковского сектора. Россия – одна из интегрирующих стран, для которых характерно влияние государства на кредитную политику банков. В следствие кризиса 2015-2016 гг. и изменившейся внешнеэкономической

конъюнктуры, государство было вынужденно принять меры для стабилизации экономики.

Одним из рычагов воздействия на ситуацию стало изменение единой государственной денежно-кредитной политики, а именно снижение ключевой ставки до 10% годовых [1]. Принятое решение помогло сформировать денежно-кредитные условия, необходимые для закрепления тенденции к дальнейшему устойчивому замедлению инфляции под влиянием ограничений со стороны спроса. Необходимыми условиями для снижения потребительских цен Банк России называет хороший урожай и стабилизацию рубля. Принятое решение по ключевой ставке и ее поддержание на достигнутом уровне снизило инфляционные ожидания. Замечается так же, что умеренно жесткие денежно-кредитные условия будут сохраняться в экономике достаточно длительное время. Это обусловлено необходимостью поддержания положительных реальных процентных ставок на уровне, который обеспечит спрос на кредит, не приводящий к повышению инфляционного давления, а также сохранит стимулы к сбережениям.

В таких условиях многим банкам тяжело вести свою деятельность, что приводит к банкротству и, как следствие, отзыву лицензий. На рынке остаются крупные банки, которые не имеют проблем с кредитным портфелем, а также могут предоставить клиентам ряд операций.

Для поддержания малых и средних банков необходимо создать условия по стабилизации ситуации и, способствовать их развитию. Всё это невозможно сделать, без детального рассмотрения сущности банка и его устройства.

Банк представляет собой учреждение, являющееся социальной системой. Любой банк Российской Федерации должен получить лицензию на осуществление банковских операций от Банка России. Порядок и условия выдачи, а также отказа от выдачи лицензий регламентированы Федеральным законом от 2 декабря 1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» и Инструкцией Банка России от 2 апреля 2010 г. № 135-И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций». С этой стороны деятельность банка представляется как совокупность процессов, влияние на которые оказывают цели, намерения, интересы агентов. Выделяя такое понятие, как цель банка, можно сделать вывод, что это – совокупность целей и стремлений группы заинтересованных лиц.

Такими лицами являются акционеры, руководители, персонал, клиенты, государство, надзорные органы, Банк России. У каждой из перечисленных групп имеются свои интересы и видение работы банка, которые зачастую могут привести к противоречию. Именно регулирование противоречий, поиск компромиссов, согласование интересов, что само по себе является трудной задачей, есть ключ к формированию кредитной политики банка.

Кредитная политика включает в себя конкретные цели и процедуры, которыми руководствуется кредитный комитет при выдаче кредитов и осуществления контроля за кредитованием. Кредитная политика определяет тот уровень риска, который может взять на себя банк при запланированном уровне рентабельности.[2]

В кредитной политике формулируются общая цель и определяются пути её достижения:

– приоритетные направления кредитных вложений по отраслевой принадлежности, юридическому статусу;
– приемлемые для банка виды ссуд и ссудных счетов;
– ссуды, от которых банк предпочитает воздерживаться;
– предпочтительный круг заемщиков;
– нежелательные для банка заемщики по различным категориям;
– политика в области предоставления кредитов физическим лицам;
– комплекс мер по контролю за качеством кредитного портфеля.

Таким образом, кредитная политика банка, являясь основополагающим элементом процесса оптимизации кредитного портфеля, определяет долгосрочные целевые установки банка в данной сфере деятельности, учитывая общую направленность функционирования банка.

Важнейшие элементы кредитной политики банка связаны с формированием, управлением и оптимизацией кредитного портфеля, в частности:

– цели, исходя из которых определяется кредитный портфель банка (виды, сроки погашения, размеры и качество кредитов);
– описание политики и практики установления процентных ставок, комиссий по кредитам и условий их погашения;
– описание стандартов, с помощью которых определяется качество всех кредитов; основные правила приёма, оценки и реализации кредитного обеспечения;
– указание относительно максимального лимита кредитов (то есть максимально допустимого уровня соотношения суммы кредитов и совокупных активов банка);
– описание обслуживаемого банком региона, отрасли, сферы или сектора экономики, в которых должна осуществляться основная часть кредитных вложений;
– характеристика диагностики проблемных кредитов, их анализа и путей выхода из возникающих трудностей.

К данному списку можно добавить перечень кредитов, которые банк не должен по возможности выдавать, а также список наиболее привлекательных кредитов.[3]

Пользуясь перечисленными элементами влияния кредитной политики на кредитный портфель, не трудно сделать вывод, необходимо использовать выше перечисленные критерии для оптимизации.

Если некоторые пункты устанавливаются руководством банка и остаются неизменными в течение определенного промежутка деятельности, то другие можно подвергнуть изменению для изучения путей получения наиболее выгодного результата от сделки.

Это возможно сделать на этапе рассмотрения заявки по кредиту. Прогнозирование ситуации на рынке, анализ благосостояния кредитозаёмщика, сопровождение кредита и изменение процентной ставки в случае ухудшения финансового состояния кредитозаёмщика, а также вывод результата для сотрудника банка о целесообразности данной сделки.

Для того, чтобы реализовать заданные функции, необходимо создать модель, которая воспроизводила бы специфику банка, его кредитную политику и на основе предоставленных документов при оформлении заявки на кредит, моделировала жизненный цикл этих кредитов.

В качестве инструмента реализации оптимизации кредитного портфеля послужит такой подход, как имитационное моделирование.

Польза применения данного метода в реальных проектах уже доказана. Такими примерами могут служить успешно выполненные проекты в таких областях, как: логистика и цепочки поставок; здравоохранение; рынок и конкуренция; производство; аэропорты, вокзалы, торговые центры; железные дороги; склад и перевозки; финансы и управление активами; бизнес-процессы и системы обслуживания; оборона; стратегическое планирование и менеджмент; социальная динамика и IT-инфраструктура. [4] Так же практика применения имитационного моделирования коснулась и банковского сектора. Проводятся исследования в различных областях, хотя наибольшей популярностью пользуется такое направление, как стратегия управления активами и пассивами банка.

Процесс оптимизации кредитного портфеля банка является многоступенчатым, имеющий ряд подзадач и смежных тем, необходимых для рассмотрения. Принимая это к сведению, в модели необходимо реализовать направления, которые сопутствуют сопровождению кредитного продукта в течение его жизненного цикла. Исходя из этого, структура модели будет представлять из себя несколько важных блоков, отражающих деятельность банка в сфере кредитования и сопровождения кредита на его жизненном цикле.

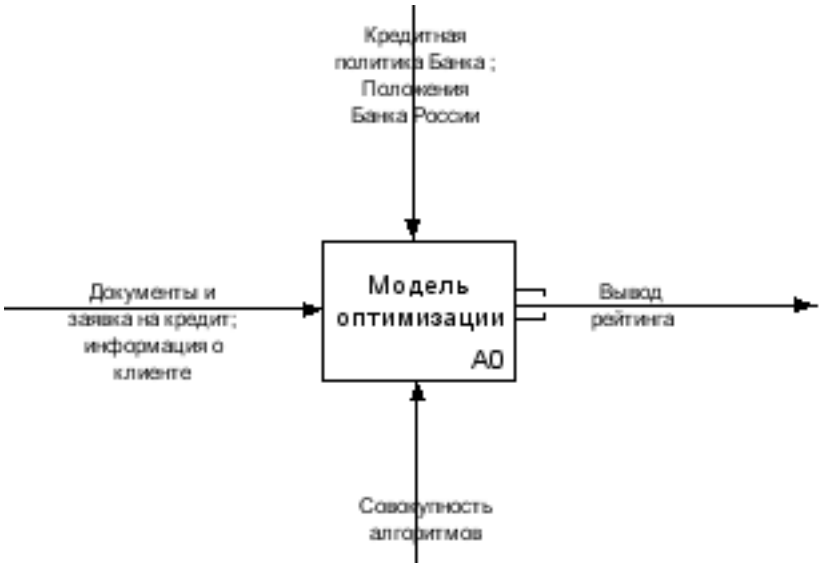


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма модели оптимизации

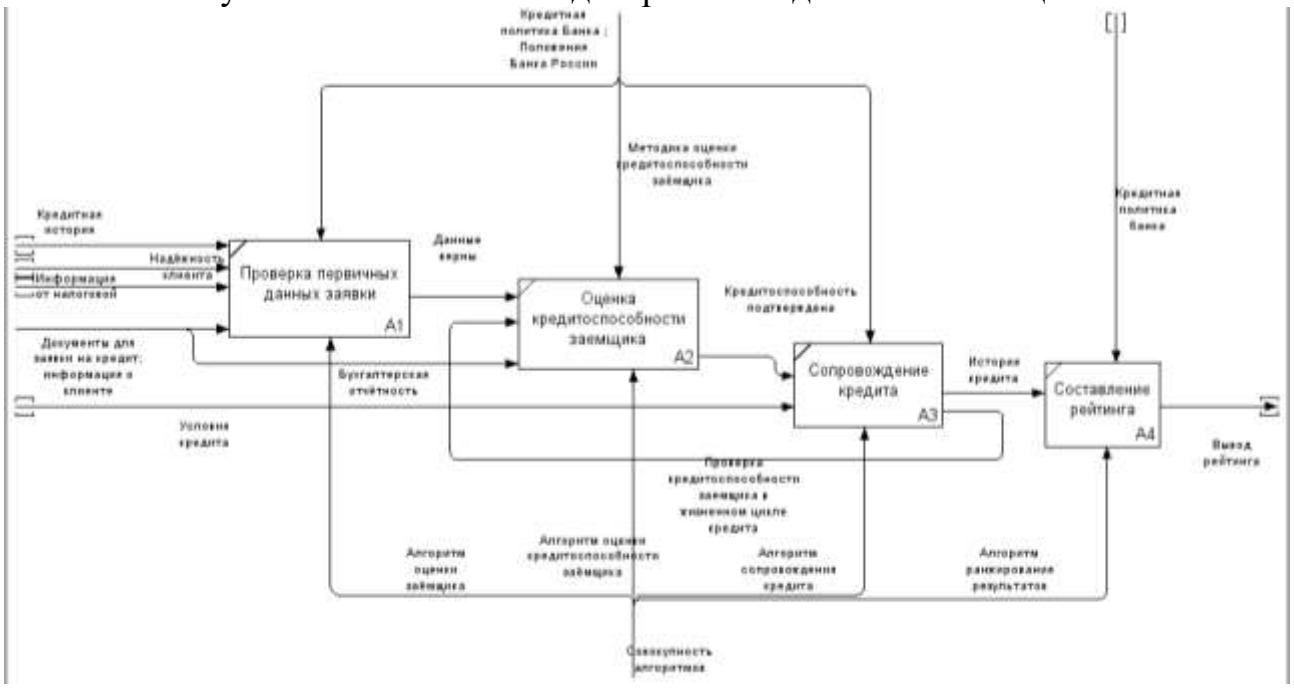


Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции A0 модели оптимизации

На вход поступает информация, предоставляемая банку при оформлении заявки на кредит, а также некоторая банковская документация по клиенту. На выходе модель предлагает рейтинг, в котором анализируется прибыль и риски каждой кредитной заявки, прошедшей первичную обработку данных и оценку кредитоспособности заёмщика на первом этапе. Этот рейтинг помогает определить наиболее выгодные операции с приемлемым уровнем риска для конкретного банка, но с некоторой погрешностью, связанной с вероятностным характером некоторых величин. Модель работает как для одной заявки, так и для нескольких, помогая специалисту принять решение кредитной заявке, имея при этом понятие о возможной прибыли и убытках.

Достоинством является то, что модель не имеет ограничений, связанных с размером банка – она работает как для небольших кредитных организаций, так и для крупных. Также она использует основные понятия теории принятия решений и опирается на фундаментальные понятия данной теории. Используя термины теории принятия решений, разрабатываемая модель описывается как нетривиальная задача принятия решений в условиях риска, критериями которой является основные показатели качества кредитного портфеля банка. Поскольку достаточно тяжело предугадать конъюнктурные изменения, а также риски на рынке, участником отношений в котором является заёмщик, то на задачу принятия решения влияют неподвластные человеку случайные события.

Данная модель помогает снизить риски неуплаты клиентом оговоренной суммы, следовательно, улучшить качество кредитного портфеля, увеличить его размер. Более того, параметр, отраженный на схеме как «Надёжность», при положительном значении поможет банку отказаться от начисления резервов по данному кредиту. Этот показатель отражает кредитную историю клиента с конкретным банком – длительное сотрудничество, выплата долгов по кредиту вовремя помогает отказаться банку от начисления резерва.

Использованные источники:

1.Пресс-служба Банка России - Банк России принял решение снизить ключевую ставку до 10,00% годовых. URL: https://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=16092016_132949keyrate2016-09-16T12_56_02.htm

2.Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 545 с

3.Терехова Н. В. Кредитная политика банка как элемент оптимизации кредитного портфеля // Вестн. Оренбургского гос. ун-та. - 2008. - №10.

4.Области применения – инструмент имитационного моделирования AnyLogic. URL: http://www.anylogic.ru/application-areas

5.Федеральный закон от 2 декабря 1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»

6.Инструкция Банка России от 2 апреля 2010 г. № 135-И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций»

УДК 004.056.53

Захарченко А.Д.
студент
3 курс
Шилов А.К., кандидат технических наук
старший научный сотрудник
Институт компьютерных технологий и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Российская Федерация, г.Таганрог

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МОБИЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ

Социальные сети становятся все более важными для крупных организаций. Тем не менее, организации всех размеров борются, чтобы понять, что является лучшим способ контролировать риски, связанные с сайтами социальных сетей. Вместо того, чтобы просто блокировать доступ к социальной сети сайтов, крупные организации, как правило, ограничивают использование только для корпоративных коммуникаций; более половины респондентов ограничивают и наблюдают за активностью сотрудников на сайтах социальных сетей. Доля респондентов, использующих различные методы, очень похожа с последним годом. Как и в прошлом, крупные организации, как правило, имеют лучшие средства управления, чем маленькие. 16% крупных организаций обнаружили брешь в системе безопасности с участием сайтов социальных сетей как и в прошлом году. Ситуация выглядит лучше для малого бизнеса - только 5% обнаружили брешь в системе безопасности, связанные с сайтов социальных сетей. Это может быть под влиянием результатов, упомянутых ранее, что меньше малого бизнеса считают социальные сети важным в этом году, и что они часто имеют меньше возможностей обнаружения, чем крупные организации. К сожалению, они имели множественные нарушения, связанные с неправильным использованием сайтов социальных сетей сотрудниками в прошлом году, и эти случаи не были обнаружены своевременно из-за отсутствия внимания к использованию социальной сети. Съемные устройства СМИ быстро стали ключевой областью воздействия. Более 10% из худших нарушений безопасности года были вызваны по крайней мере, частично за счет портативных защиты безопасности средств массовой информации в обход - это более чем в два раза больше уровня, который мы видели в 2015 г. Все больше и больше организаций сосредоточены на разработке политики безопасности и контроля вокруг использования мобильных телефонов и планшетов, но эти меры не всегда учитывают использование съемных устройств, таких как USB накопители, съемные жесткие диски, CD или DVD. Мобильные устройства в настоящее время неуклонной тенденцией практически во всех организациях, принимающих решения на основе риска о том, как облегчить их введение в организацию. Чуть более половины крупных организаций и три четверти малых организаций приняли Bring Your Own

Device (BYOD) политики. Большинство организаций используют ряд методов, чтобы защитить себя от мобильных угроз, используя как политики, так и технической защиты. Это положительный показатель - предприятия все больше осознают важность защиты себя от кибер-рисков с помощью мобильных устройств. Большой государственный орган имел нарушение правил безопасности, связанных с ненадлежащим использованием мобильных устройств в прошлом году. В результате этого инцидента, они теперь выдают политику в отношении мобильных вычислений и разрешают доступ только с помощью корпоративных устройств. Небольшая компания в секторе образования пострадала от серьезного нарушения безопасности, связанные с облачной службой и использование смарт-телефонов и планшетов. Доступ к данным и совместное использование объекта не были надлежащим образом закреплены что привело к потере некоторых конфиденциальных данных о клиентах. После нарушения, компания определена и реализована политика мобильных устройств и теперь планирует инвестировать больше средств в угрозах. Риски, связанные с мобильными устройствами увеличиваться по мере использования мобильных устройств. 9% крупных организаций имели кражу данных или нарушении безопасности с участием смартфонов или планшетов, на том же уровне, что и год назад, хотя не ясно, обнаруживаются ли все нарушения в настоящее время. Только 38% респондентов шифруют данные, хранящиеся на мобильных телефонах, и только 42% респондентов обучают своих сотрудников защищаться от угроз, связанных с мобильными устройствами. 16% респондентов не принимают никаких мер по устранению рисков, связанных с мобильными устройствами. Это вызывает беспокойство, учитывая растущую распространенность использования мобильных устройств в повседневных деловых операциях между всеми организациями.

Использованные источники:

1.Редактор Е.М. Сухарев. Обеспечение информационной безопасности в экономической и телекоммуникационной сферах. Книга 2. – М.: Радиотехника, 2003. – 216 с.
2.Крис Скиннер. Будущее банкинга. Мировые тенденции и новые технологии в отрасли. – М.: Гревцов Паблишер, 2009. – 400 с.
3.В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике. – М.: Академический Проект, 2009. – 512 с.
4.Р.М. Юсупов. Наука и национальная безопасность. – М.: Наука, 2006. – 294 с.
5.Информационные системы в экономике. – М.: Инфра-М, 2012. – 240 с.

УДК 339.543

Зверева Я. Е.
студент
5 курс
Институт управления НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Клименко Л. Е., к.э.н., доцент
Институт управления НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: *статья посвящена рассмотрению и изучению технических средств таможенного контроля, применяемых таможенными службами Российской Федерации в целях пресечения и выявления нарушений в сфере таможенного законодательства. Использование технических средств повышает эффективность таможенного контроля и позволяет уменьшить затраты на его обеспечение. Даны понятия таможенному контролю и техническим средствам, а также рассмотрена классификация и роль технических средств, в области таможенного дела.*

Ключевые слова: *технические средства таможенного контроля, таможенный контроль, таможенная служба, таможенные органы, товары, транспортные средства.*

Zvereva Y. E.
Student
5 cours
Institute of management, Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Klimenko L. E., c.e.s., docent
Institute of management, Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TECHNICAL MEANS OF CUSTOMS CONTROL

Abstract: *the article we are going to speak about deals with the theme of handling and researching technical facilities used by the customs service in Russian Federation to avoid breaching customs legislation. Using technical facilities improves efficiency of the customs control and supports reducing costs for it's maintenance. Hereafter we define next terms: customs control and technical means, then we classify technical facilities and review their role in the sphere of customs.*

Keywords: *technical means of customs control, customs control, customs service, customs authorities, goods, vehicles.*

Осуществление определенных таможенных процедур и исполнение операций должностными лицами таможенных органов Российской Федерации в первую

очередь связано с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза.

На сегодняшний день важная значимость отводится таможенному контролю, осуществляемого в различных формах, нацеленному на выявление, пресечение и предупреждение нарушений таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации. Отличительная черта таможенного контроля состоит в том, что он осуществляется федеральным государственным органом исполнительной власти и ему присуще широкие властные полномочия.

В статье 4 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС) дано понятие таможенному контролю: «Таможенный контроль – это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства государств-членов Таможенного союза»[1].

Согласно Таможенному кодексу Таможенного союза «при проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и, как правило, ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства государств-членов Таможенного союза, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы»[2].

Глава 16 ТК ТС устанавливает следующие формы таможенного контроля:

1) «проверка документов и сведений;
2) устный опрос;
3) получение объяснений;
4) таможенное наблюдение;
5) таможенный осмотр;
6) таможенный досмотр;
7) личный таможенный досмотр;
8) проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков;
9) таможенный осмотр помещений и территорий;
10) учет товаров, находящихся под таможенным контролем;
11) проверка системы учета товаров и отчетности;
12) таможенная проверка»[3].

[1]Таможенный Кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного Союза, принятому Решением Международного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) : (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.
[2]Там же.
[3]Там же.

Таможенный контроль является одним из важнейших институтов таможенного права. Он во многом определяет характер и деятельность таможенных органов, а также служит фактическим источником обеспечения безопасности в области применения технических средств.

В настоящее время наибольшую популярность приобретает внедрение в деятельность таможенных органов, осуществляющих таможенный контроль при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, технических средств.

Технические средства таможенного контроля (далее – ТСТК) можно определить как «комплекс специальных технических средств, применяемых таможенными службами непосредственно в процессе оперативного таможенного контроля всех видов перемещаемых через государственную границу объектов с целью выявления среди них предметов, материалов и веществ, запрещенных к ввозу и вывозу, или не соответствующих декларированному содержанию»[4].

Основная цель использования ТСТК состоит в сокращении времени проведения таможенного контроля и повышении его эффективности.

В соответствии с положениями статьи 107 ТК ТС «в целях сокращения времени проведения таможенного контроля и повышения его эффективности таможенными органами могут использоваться технические средства таможенного контроля, перечень и порядок применения которых устанавливаются законодательством государств-членов Таможенного союза»[5]. Такие технические средства должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам.

Применение ТСТК является важным инструментом в деятельности таможенных органов по пресечению и выявлению нарушений в сфере таможенного законодательства. Технические средства таможенного контроля регламентируются нормативными правовыми актами, регулирующих вопросы техники безопасности и санитарных правил и норм.

Использование ТСТК обеспечивает проверку соответствия сведений о декларируемых товарах (документальной информации) данным, получаемым при проведении фактического таможенного контроля (таможенного досмотра (осмотра). Эффективное и целенаправленное использование ТСТК определяется уровнем подготовки инспекторского состава, знанием основных технических характеристик ТСТК и методик их применения.

Результаты использования ТСТК напрямую влияют на эффективность процесса таможенного контроля. Такие технические средства помогают

[4]Кабанов В.И. Технические средства таможенного контроля: понятие и роль в таможенном контроле // Символ науки. 2016. № 4-1. С. 80.

[5]Таможенный Кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного Союза, принятому Решением Международного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) : (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

установить подлинность и достоверность документов, представленных на перемещаемые объекты, определить соответствие качества товаров и транспортных средств данным, содержащимся в декларирующих их документах, подтвердить правильность классификации товара в соответствии с Товарной Номенклатурой Внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), а следовательно, устанавливать корректное начисление таможенных пошлин, взимание налогов, платежей, достоверность таможенной статистики и эффективный валютный контроль.

Основными задачами применения ТСТК являются:

– значительное наблюдение за фактически контролируемыми объектами таможенного контроля, тем самым его достоверность;

– максимальное увеличение эффективности таможенного контроля по средствам выявления контрабанды и нарушение таможенных правил;

– ускорение и упрощение таможенных процедур и таможенного контроля.

Системная классификация по классам:

Первая классификация:

1 класс. «Технические средства, которые предназначены для оперативной диагностики документов.

2 класс. Технические средства, предназначенные для дистанционной оперативно-технической инспекции различного вида объектов таможенного контроля.

3 класс. Технические средства необходимые для проведения таможенного поиска и досмотра.

4 класс. Технические средства, обеспечивающие выполнение оперативно-технических действий связанных с проведением оперативной диагностики потенциальных предметов таможенных правонарушений.

5 класс. Технические средства необходимые для таможенного оформления перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств, включая наложение на них соответствующих документов.

6 класс. Технические средства, предназначенные для оперативного визуального наблюдения за действиями лиц, находящихся в зоне таможенного контроля

7 класс. Технические средства признанные обеспечивать получение данных о содержании информации, перемещаемой через таможенную границу на различного вида носителях, с целью выявления среди них материалов, запрещенных к такому перемещению»[6].

[6]Зубкова Ю.В., Саушева С.А. Специфика технических средств таможенного контроля, применяемых таможенными органами // Символ науки. 2016. № 4-2(16). С. 26-27.

Также существует иная классификация технических средств, применяемых таможенными органами Российской Федерации при проведении таможенного контроля, при этом ТСТК условно подразделяются на 15 видов:

1. досмотровая рентгеновская техника (ДРТ);
2. инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК);
3. технические средства поиска (ТСП);
4. технические средства идентификации (ТСИ);
5. технические средства дознания (ТСД);
6. технические средства визуального наблюдения (ТСВН);
7. технические средства контроля носителей аудио- и видеоинформации (ТСКН);
8. технические средства оперативной связи (ТСОС);
9. досмотровый инструмент (ДИ);
10. атрибуты таможенного обеспечения (АТО);
11. технические средства измерения количественных и качественных показателей лесо- и пиломатериалов;
12. система считывания и распознания государственных регистрационных знаков автотранспортных средств;
13. технические средства для осуществления операций по транспортному контролю;
14. технические средства таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов (ТКДРМ);
15. приборы взвешивания.

Таможенный контроль остается значимым и результативным инструментом обеспечения таможенной политики государства. На сегодняшний день огромный интерес уделяется проблеме использования ТСТК в связи с возросшим внешнеторговым оборотом Российской Федерации.

Таким образом, в целях улучшения использования ТСТК следует введение новейших технологий в работе таможенных служб, усовершенствование таможенных операций и таможенного контроля, своевременная информированность правоохранительных подразделений таможенных органов и др. Все это даст возможность сократить время, затрачиваемое на проведение таможенного контроля и увеличить его результативность, а также существенно сократить время выполнения таможенных операций в контрольно-пропускных пунктах.

Использованные источники:

1.Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 08.05.2015) [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

2.Зубкова, Ю.В. Специфика технических средств таможенного контроля, применяемых таможенными органами [Текст] / Ю.В. Зубкова, С.А. Саушева

// Символ науки. – 2016. – № 4-2(16). – С. 25-27.
3.Кабанов, В.И. Технические средства таможенного контроля: понятие и роль в таможенном контроле [Текст] / В. И. Кибанов // Символ науки. – 2016. – № 4-1. – С. 79-81.

УДК 339.543

Зверева Я.Е.
студент
5 курс
Институт управления НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Клименко Л. Е., к.э.н., доцент
Институт управления НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *статья посвящена рассмотрению технических средств таможенного контроля, применяемых таможенными органами Российской Федерации. В настоящее время должностные лица таможенных органов ежедневно сталкиваются со множеством проблем на таможенных постах. Именно поэтому главная и основная задача таможенных органов – использовать новейшие технические средства, разумно и избирательно применяя конкретные формы таможенного контроля. Дано понятие техническим средствам таможенного контроля, а также рассмотрена их современная классификация с подробным описанием каждого вида.*

Ключевые слова: *технические средства таможенного контроля, таможенный контроль, таможенная служба, таможенные органы, товары, транспортные средства.*

Zvereva Y. E.
Student
5 course
Institute of management, Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Klimenko L. E., c.e.s., docent
Institute of management, Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE MODERN CLASSIFICATION OF TECHNICAL MEANS OF CUSTOMS CONTROL USED BY CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the article is devoted to consideration of the technical means of customs control used by customs authorities in Russian Federation. Currently, officials of customs authorities are faced daily with many problems at customs*

posts. That is why the main and the main task of customs authorities is to use the latest technical tools, intelligently and selectively applying specific forms of customs control. The concept of technical means of customs control, and also examined their present classification with detailed description of each.

Keywords: *technical means of customs control, customs control, customs service, customs authorities, goods, vehicles.*

В настоящее время, характеризующимся значительным объемом перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств, должностным лицам таможенных органов невозможно эффективно справляться со своими функциональными обязанностями без использования современных технических средств. Сотрудники таможенной службы при использовании технических средств таможенного контроля обеспечивают эффективность, своевременность и качество таможенного контроля.

Важная роль технических средств таможенного контроля определяется по средствам пресечения попыток нарушения таможенного законодательства, а также развития стратегии таможенного контроля исходя из системы мер оценки рисков, и является необходимым условием ускорения международного товарооборота.

Под техническими средствами таможенного контроля (далее – ТСТК) в общем случае понимают «специальные установки, аппараты, детекторы, анализаторы, инструменты, приспособления и другие технические средства, применяемые должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации и международных договоров России, контроль за исполнением которых возложен на таможенные органы»[1].

ТСТК могут использоваться в случае применения следующих форм таможенного контроля, приведенных в статье 110 Таможенного кодекса Таможенного союза:

– «проверка документов и сведений;
– устный опрос;
– таможенное наблюдение;
– таможенный осмотр и таможенный досмотр;
– проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков;
– таможенный осмотр помещений и территорий;
– таможенная проверка»[2].

[1]Киселева А.И., Колесникова А.В., Суворкина Т.С. Эффективность применения технических средств при осуществлении таможенного контроля : сб. статей 4-ой Международной науч.-практ. конф. «Актуальные вопросы развития современного общества». Курск, 2014. С. 290.

[2]Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации : Приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 (ред. от 15.05.2014) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14. – 4 апреля.

На сегодняшний день существует современная классификация технических средств, представленная в Приказе ФТС России от 21.12.2010 г. № 2509, применяемых таможенными органами Российской Федерации при проведении таможенного контроля:

А. «Технические средства таможенного контроля:

16. досмотровая рентгенотелевизионная техника (ДРТ);
17. инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК);
18. технические средства поиска (ТСП);
19. средства нанесения и считывания специальных меток;
20. досмотровый инструмент;
21. технические средства подповерхностного зондирования
22. технические средства идентификации (ТСИ);
23. химические средства идентификации (ХСИ);
24. технические средства документирования (ТСД);
25. технические средства контроля носителей аудио- и видеоинформации;
26. технические средства измерения количественных и качественных показателей лесо- и пиломатериалов;
27. системы считывания и распознания номерных знаков автотранспортных средств;
28. технические средства для осуществления транспортного контроля;
29. система визуального наблюдения (СВН);
30. оптические устройства и приборы (ОУП);
31. приборы взвешивания (ПВ).

В. Технические средства таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов (ТКДРМ) и обеспечения радиационной безопасности»[3].

Остановимся подробнее на первых двух видах, таких как досмотровая рентгенотелевизионная техника (ДРТ) и инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК).

Рентгеновская аппаратура предназначена для досмотра товаров с помощью интроскопии, которая помогает получить визуальную информацию о содержании внутри исследуемого объекта. Целью досмотровой рентгеновской интроскопии объектов, является: опознание тех элементов, которые пытаются скрыть; выявление сокрытых товаров спрятанных в тайниках, а также предметов вызвавших подозрение у сотрудников таможенных органов на конкретные виды товаров таможенных правонарушений.

Досмотровая рентгенотелевизионная техника (ДРТ) – это первый и основной класс технических средств таможенного контроля,

[3]Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации : Приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 (ред. от 15.05.2014) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14. – 4 апреля.

представляющий собой комплекс рентгеновской аппаратуры, специально предназначенный для визуального таможенного контроля ручной клади и багажа пассажиров, предметов отдельно следующего багажа, среднегабаритных грузов и международных почтовых отправлений без их вскрытия с целью выявления в них предметов, материалов и веществ, запрещённых к ввозу или не соответствующих декларированному содержанию[4].

Досмотровая рентгенотелевизионная техника может быть классифицирована следующим образом:

– «ДРТ для контроля содержимого ручной клади и багажа;
– ДРТ для контроля багажа и почтовых отправлений;
– ДРТ для контроля средне- и крупногабаритных грузов;
– Передвижная и переносная рентгенотелевизионная установка»[5].

Исходя из условий, в которых осуществляется таможенный контроль, можно выделить следующие два вида ДРТ: стационарные и оперативные. По способам просвечивания объектов контроля и формирования изображений различают проекционные и сканирующие установки[6].

Самой распространенной техникой для эффективного и точного осмотра (досмотра) крупногабаритных грузов являются **инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК)**.

Инспекционно-досмотровые комплексы – это технические средства таможенного контроля, использующее проникающее ионизирующее излучение для получения рентгеновского изображения товаров и транспортных средств. Такие комплексы применяются при осмотре большегрузов, размеры и весовые характеристики которых не позволяют осмотреть их с использованием иных технических средств[7].

ИДК имеют следующие модификации:

– «ИДК стационарный, легковозводимый (перебазируемый), мобильный для контроля крупногабаритных грузов и транспортных средств;
– ИДК для контроля авиационных контейнеров и железнодорожных вагонов»[8].

Объектами сканирования ИДК являются: контейнеры, товары, транспортные средства (грузовые, грузопассажирские, пассажирские,

---

[4]Афонин П.Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля. СПб., 2012. С. 130.

[5]Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации : Приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 (ред. от 15.05.2014) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14. – 4 апреля.

[6]Афонин П.Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля. СПб., 2012. С. 131.

[7]Официальное издание Федеральной таможенной службы // Таможня. Информационно-аналитическое обозрение. 2016. № 22(405). С. 19.

[8]Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации : Приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 (ред. от 15.05.2014) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14. – 4 апреля.

легковые и т.д.), подлежащие таможенному осмотру с применением ИДК. Такая техника в считанные минуты (не более 3-5 минут) способна получать рентгеновские изображения грузовых помещений транспортных средств и находящихся в них товаров без вскрытия, оставляя все в целости и сохранности, а также идентифицировать перевозимые товары и конструкционные узлы транспортных средств, обнаруживать в них предметы, запрещенные к перевозке, проводить ориентировочную оценку количества перевозимого груза, его веса и местонахождения в транспортном средстве.

Досмотровый инструмент и технические средства поиска (ТСП) следует рассматривать совместно не только потому, что они решают одну и ту же оперативную задачу, но и потому, что большое количество отдельных технических средств можно отнести одновременно и к досмотровым, и к поисковым. Технические средства поиска выполняют важнейшую функцию предотвращения преступлений, связанных с таким преступлением, как контрабанда. Примерами ТСП являются: зеркала досмотровые, щупы досмотровые, металлоискатели, эндоскопы, фонари, лупы и т.д. В последнее время в связи с развитием цифровой техники на смену полностью оптическим приборам, приходят телевизионные системы. В этих системах используются миниатюрные телевизионные камеры, передающие изображение по кабелю от объекта наблюдения к монитору. Это строение аппаратуры позволяет увеличить функциональные возможности приборов и применить к получаемым с их помощью изображениям цифровые методы записи и обработки информации.

Совершая оперативный поиск тайников и потайных мест, куда-бы могли спрятать и зашифровать объекты контрабанды, а также объекты перевозимые нелегальным способом и прочее в любом из видов транспортного средства, необходимы **средства нанесения и считывания специальных контрольных меток**. Принцип действия этой группы основан на нанесении специальных люминесцирующих составов невидимых невооруженным глазом, но способных светиться и быть видимыми при освещении их УФ-лучами. Невидимые глазу контрольные метки с помощью карандашей, фломастеров, конспиративно наносятся оперативными работниками на те места транспортного средства, которые в силу своих конструктивных особенностей потенциально могут использоваться в качестве тайников для укрытия и перевозки предметов контрабанды.

Технические средства подповерхностного зондирования применяют для обнаружения предметов (в том числе металлических), пустот и других неоднородных под поверхностью твердых, сыпучих и жидких средств при таможенном контроле транспортных средств и крупногабаритных грузов без вскрытия, разгрузки или проведения раскопочных работ, а также для дистанционного обнаружения наркотических и взрывчатых веществ.

Технические средства идентификации (ТСИ) с помощью которых можно осуществлять: проверку подлинности таможенных и иных документов, пломб, печатей; определять пробы драгоценных металлов; идентифицировать драгоценные камни; проводить предварительную идентификацию наркотических веществ; осуществлять проверку подлинности отдельных видов банкнот.

Химические средства идентификации (ХСИ) используются для экспресс-анализа на наличие взрывчатых и наркотических веществ.

Технические средства документирования (ТСД) определяют подлинность документов и сведений. Они, как правило, применяются непосредственно при проведении оперативных мероприятиях с целью фиксации следов преступлений и правонарушений в сфере таможенного дела. К ним относятся: диктофон цифровой; видеокамера цифровая; фотокамера цифровая.

Технические средства контроля носителей аудио- и видеоинформации обеспечивают просмотр, прослушивание и стирание аудио-, видеоинформации, записанной на магнитных носителях, а также позволяют осуществлять визуальный контроль проявленных фото- и кинопленок, слайдов и микрофишей. К ним относятся: устройства воспроизведения аудио- и видеоинформации.

Технические средства измерения количественных и качественных показателей лесо- и пиломатериалов. В ходе досмотра товаров при определении количественных показателей лесо- и пиломатериалов должны применяться и использоваться только пригодные (легитимные) измерительные приборы, которые официально разрешены к применению в Российской Федерации, отвечающие требованиям ГОСТ **.** *Т*радиционными средствами измерений лесоматериалов являются: лесные скобы, лесные вилки, рулетки и т.д.

Системы считывания и распознания номерных знаков автотранспортных средств. Система, устанавливаемая на автомобильных пунктах пропуска (АПП), предназначена для автоматизации процесса регистрации транспортных средств, пересекающих контролируемую зону, информирования о времени пребывания транспортного средства на территории АПП, ведения базы данных о транспортных средствах, проследовавших через контролируемую территорию. Используется, чтобы вести учет транспортных средств на въездах на охраняемые территории и для автоматизации паркинга.

Технические средства для осуществления транспортного контроля. К ним относятся: шест телескопический; курвиметр; линейка (штангенциркуль); диск с красным сигналом со световозвращателем; система автоматизированного контроля габаритов грузовых автотранспортных средств.

Системы визуального наблюдения (СВН) используются таможенными органами для наблюдения за оперативной обстановкой на объектах, где осуществляется таможенный контроль. К ним относятся: система оперативного теленаблюдения; видеорегистратор портативный.

Оптические устройства и приборы (ОУП). К ним относятся: оптические приборы наблюдения; системы и приборы ночного видения, а также тепловизоры.

Приборы взвешивания (ПВ) составляют отдельную группу средств таможенного контроля.

Делящиеся и радиоактивные материалы (ДРМ) автоматически входят в категорию товаров повышенного риска, поэтому контроль за их оформлением, перемещением и соблюдением условий транспортировки ведется особо строгий. ДРМ включают в себя ядерные материалы, радиоактивные вещества и радиоактивные отходы. К Техническим средствам таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов (ТКДРМ) и обеспечения радиационной безопасности относятся:

1. «стационарные и мобильные системы обнаружения ДРМ;
2. поисковые приборы радиационного контроля;
3. дозиметры, радиометры-спектрометры;
4. средства индивидуальной защиты»[9].

Проведение таможенного досмотра и таможенного контроля практически неосуществимы без применения технических средств таможенного контроля. Несомненно, на сегодняшний день ТСТК играют важную роль в оперативной работе таможенников по пресечению и выявлению нарушений в сфере таможенного законодательства. Исходя из этого, результатом применения современных технических средств таможенного контроля в деятельности таможенных органов Российской Федерации является повышение эффективности процесса таможенного контроля и увеличение пропускной способности в пунктах пропуска таможен.

Использованные источники:

1.Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации [Текст] : Приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 (ред. от 15.05.2014) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14. – 4 апреля.

2.Афонин, П.Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля [Текст] / П.Н. Афонин, А.Н. Сигаев. – СПб. : Троицкий мост, 2012. – 256 с.

3.Киселева, А. И. Эффективность применения технических средств при осуществлении таможенного контроля [Текст] : сб. статей 4-ой

[9]Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации : Приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 (ред. от 15.05.2014) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14. – 4 апреля.

Международной науч.-практ. конф. «Актуальные вопросы развития современного общества» / А. И. Киселева, А. В. Колесникова, Т. С. Суворкина. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2014. – С. 289-292.
4.Официальное издание Федеральной таможенной службы // Таможня. Информационно-аналитическое обозрение. –2016. – № 22(405). – С. 2-36.

УДК 004.67

Кострова Ю.Б., кандидат экономических наук, доцент
заведующий кафедрой «Бизнес и управление»
Рязанский филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»
Россия, г. Рязань
Демидова Л.А., доктор технических наук, профессор
профессор кафедры вычислительной и прикладной математики
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
Россия, г. Рязань
Костров Б.А.
студент
1 курс, факультет вычислительной техники
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
Россия, г. Рязань

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье рассматривается проблема накопления, хранения и обработки больших объемов данных при проведении анализа и разработке прогноза развития российского продовольственного рынка. Для ее решения предлагается использовать технологию Больших Данных. Авторы считают, что ее применение позволит решить ряд проблем хранения и обработки данных, повысить точность и оперативность анализа. Зарубежный и отечественный опыт подтверждает высокую эффективность использования технологии Больших Данных.

Ключевые слова: *продовольственный рынок, временные ряды, метод фазового пространства, технология Больших Данных.*

Kostrova Y. B. candidate of economic sciences, associate professor
manager of department "Business and management"
Ryazan branch of the "Moscow university the name of S.Y. Vitte"
Russia, c. Ryazan
Demidova L.A. doctor of engineering sciences, professor
professor of department of calculable and applied mathematics
"Ryazan state radiotechnical university"
Russia, Ryazan
Kostrov B.A.
student
1 course, faculty of the computing engineering
"Ryazan state radiotechnical university"
Russia, c.Ryazan

USE OF TECHNOLOGY OF BIG DATA FOR FOOD MARKET RESEARCH

The problem of accumulation, storages and treatments of large volumes of data during realization of analysis and development of prognosis of the Russian food market development, is examined in the article. For her decision it is suggested to use technology of Big Data. Authors consider that her application will allow to decide the row of problems of storage and processing of data, promote exactness and operationability of analysis. Foreign and home experience confirms high efficiency of the use of technology of Big Data.

Keywords: *food market, temporal rows, method of phase space, technology of Big Data.*

В современных условиях реализации политики импортозамещения особое внимание следует обратить на развитие российского продовольственного рынка за счет внутренних резервов страны. Это развитие должно быть основано на тщательном планировании объемов производства и потребления сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которое в свою очередь опирается на анализ продовольственного рынка. Чем более точно проведен анализ, чем большее количество данных было исследовано, тем точнее будут планы и прогнозы развития рынка [1].

По мнению авторов, исследование и прогнозирование развития продовольственных рынков целесообразно проводить на основе метода фазового пространства. Использование фазовых портретов позволит выполнить исследование особенностей развития рынка продовольствия посредством выявления устойчивых состояний для ключевых (основных) временных рядов.

Метод фазового пространства заключается в исследовании динамических систем на основе изучения их возможных движений в фазовом пространстве. Этот метод позволяет представить развитие экономической системы во времени как кривую в фазовом пространстве [4].

Основной проблемой практического использования метода фазового пространства применительно к анализу продовольственного рынка является необходимость накопления и обработки больших массивов данных в режиме реального времени [2]. По нашему мнению, решением этой проблемы может стать применение технологии Больших Данных (Big Data), которая на сегодняшний момент, является одним из ключевых драйверов развития информационных технологий. Технология Больших Данных характеризуется следующими признаками:

- использование новых подходов и усовершенствованных инструментов для обработки больших объемов информации, который трудоемко обрабатывать и хранить традиционными способами;

– высокая скорость обработки данных в реальном времени;

– многообразие, т.е. возможность одновременной обработки структурированной и неструктурированной разноформатной информации;

– обеспечение достоверности данных;

– определение степени важности или влиятельности накопленной информации.

Можно выделить три типа задач, решаемых с помощью Big Data: хранение и управление данными, обработка неструктурированной информации, анализ данных.

Big Data обычно хранятся и организуются в распределенных файловых системах, то есть на нескольких (иногда тысячах) жестких дисках, на стандартных компьютерах. Так называемая «карта» (map) отслеживает, где хранится конкретная часть информации. Для обеспечения отказоустойчивости и надежности, каждую часть информации обычно сохраняют несколько раз. С помощью стандартного оборудования и открытых программных средств для управления этой распределенной файловой системой (например, Hadoop), сравнительно легко можно реализовать надежные хранилища данных в масштабе петабайт [3].

Большая часть собранной информации в распределенной файловой системе состоит из неструктурированных данных. Это имеет свои преимущества и недостатки. Преимущество состоит в том, что возможность хранения больших данных позволяет сохранять “все данные”, не беспокоясь о том, какая часть данных актуальна для последующего анализа и принятия решения. Недостатком является то, что в таких случаях для извлечения полезной информации требуется обработка этих огромных массивов данных. Технологии Больших Данных разработаны таким образом, чтобы гарантировать, что массивы данных будут доступны для анализа [3].

Методы анализа, используемые в Big Data, достаточно разнообразны и их набор постоянно расширяется. Помимо уже упомянутого выше анализа временных рядов, для исследования продовольственного рынка также могут использоваться методы имитационного моделирования, пространственного анализа, прогнозной аналитики и др.

Большие Данные получили широкое распространение во многих отраслях экономики. Их используют в здравоохранении, телекоммуникациях, торговле, логистике, в финансовых компаниях, а также в государственном управлении. В ряде стран они используются для решения вопросов национального масштаба. В России данные технологии стали осваивать Пенсионный Фонд, Федеральная Налоговая Служба и Фонд обязательного медицинского страхования. Многие зарубежные и отечественные предприятия успешно применяют их для проведения маркетинговых кампаний.

Использованные источники:

1.Кострова Ю.Б., Минат В.Н. Основные направления повышения эффективности управления развитием регионального продовольственного рынка. // Актуальные проблемы управления и экономики: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – С-Пб: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. С.108-111

2.Кострова Ю.Б., Семенов А.В., Минат В.Н. К вопросу о необходимости изменения сущности понятий «информация» и «информационная безопасность» в контексте перехода общества от индустриального типа к информационному. // Материалы международной научно-практической конференции «Информатизация населения Рязанской области: состояние, проблемы, перспективы (социально-экономический аспект), 20 мая 2014 г., г. Рязань. С. 62-71.

3.Революция Big Data: Как извлечь необходимую информацию из «Больших Данных»? http://statsoft.ru/products/Enterprise/big-data.php

4. Astakhova N.N., Demidova L.A., Nikulchev E.V. Forecasting Method for Grouped Time Series with the Use of K-Means Algorithm // Applied Mathematical Sciences. 2015. Vol. 9. № 97. pp. 4813-4830.

УДК 330.3

Насипов Р. Я.
студент
4 курс, факультет « Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия г. Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: *В статье рассматриваются роль и место информационных технологий в формировании экономики информационного общества. Выделяют два аспекта этой проблемы: информационные технологии как*

объект инновационной деятельности и самостоятельная отрасль экономики и информационные технологии как базовая система обеспечения инновационной деятельности и экономики информационного общества в целом. Затрагиваются проблемы формирования информационного общества и его экономики в России.
Ключевые слова: *Информация; информационное общество; информатизация; информационные технологии; информационная отрасль.*

Nasipov R.Ya.
student
4 courses, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT

Annotation: *The article considers the role and place of information technologies in the formation of the information society economy. There are two aspects of this problem: information technologies as an object of innovation activity and an independent branch of the economy and information technologies as a basic system for ensuring innovation activity and the economy of the information society as a whole. The problems of the formation of the information society and its economy in Russia are touched upon.*

Keywords: *Information; Information society; Informatization; Information Technology; Information industry.*

В последнее время компьютеризация разработана в рамках расширения связей в мировой экономике и это играет важную роль в развитии общества. Информационные технологии, степень развития и его практического применения, а также телекоммуникационной инфраструктуры, связанной с наиболее важными факторами экономического прогресса и обеспечения непрерывного высоких темпов развития страны и эффективность ее интеграции в мировую экономику.

Одним из основных показателей неравенства информации является развитие телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление услуг связи. В большинстве стран мира, телекоммуникационный сектор перешел от жестко регламентированной государством с едиными монопольных операторов (в стране) в условиях либерализации рынка для разнообразных телекоммуникационных услуг и высокое качество.

Телекоммуникации стала очень прибыльным бизнесом, который характеризуется высоким потенциалом рынка и эффективных инвестиций.

Таким образом, информационные технологии (ИТ) является лучшим

способом для достижения этой цели, и, чтобы позволить нам говорить о следующем этапе развития – создание информационного общества. Между тем, как показывает практика, мировой ИТ-индустрии является перспективным рынком, сравнимы по объему с традиционными рынками «индустриальной экономики» (сталь, тяжелое машиностроение и т.д.) и более быстрыми темпами разрабатывает необходимое условие для восстановления экономики страны.

Одним из условий для перехода от модели сырьевого развития экономики инноваций является наличие технологий и информационных услуг для всех граждан. Это требует развития национальной инфраструктуры связи.

ИТ влияет как межотраслевые технологии на экономику многообразно. В частности:

1. ИТ позволяют сформировать единое информационное пространство новой экономики (ЕИПНЭ), под которым будем понимать совокупность баз и банков данных и знаний, технологий их ведения и использования, ИТ-инфраструктуру, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационные взаимодействия организаций, граждан и государства.

2. ИТ превращается в эффективный инструмент обмена и передачи информации и знаний. Появляются широкие потенциальные возможности доступа населения к знаниям и образованию и в результате формируются условия его широкого вовлечения в инновационную деятельность. Создаются условия для ликвидации в глобальном масштабе проблемы «информационной ущербности глубинки».

3. ИТ расширят творческое оперативное взаимодействие субъектов инновационной деятельности: ученых, разработчиков технологий, продукции и услуг, поставщиков и конечных пользователей. Это взаимодействие может осуществляться непрерывно и независимо от временных и географических размещений партнеров.

4. ИТ носят всепроникающий характер: они могут способствовать росту эффективности практически всего жизненного цикла деятельности компании – от маркетинга и дизайна до сбыта товаров и услуг. Это во всех сферах экономики.

5. ИТ делают экономику более прозрачной и способствуют более справедливому распределению материальных и духовных благ в обществе.

6. ИТ позволяют сформировать в инновационной экономике новые сетевые формы производственной деятельности (бизнеса).

Характерными примерами этого являются телеработа (или работа в сети) и виртуальные предприятия.

7. ИТ могут оказать существенное влияние на судьбу многих профессий. Так интернет-услуги уже сейчас начинают сокращать деятельность различного рода посредников, брокеров, дилеров, агентов, работников консалтинговых фирм и т.д. Услуги, оказываемые этими

работниками, можно будет получать прямо через Интернет.

8. Под влиянием ИТ в инновационной экономике происходит преимущественное развитие сферы услуг, в которой в свою очередь преобладают информационные услуги. Происходит серьезное перераспределение трудовых ресурсов: значительная часть трудоспособного населения (до 80 % в перспективе) вовлекается в новую отрасль экономики – в указанную выше информационную отрасль.

9. ИТ оказывают серьезное влияние на формирование у многих западных компаний новой экономической стратегии – стратегии инновационного лидерства. Эта стратегия существенно отличается от стратегии конкурентной борьбы. Она не связана с поиском последовательных улучшений своих изделий по сравнению с конкурирующими, она направлена на создание абсолютно нового изделия, нового рынка, поиска новых покупателей, пусть даже ценой потери части старых.

10. ИТ – одна из важнейших движущих сил глобализации (в том числе глобализации экономики) – условие для быстрого и малозатратного трансграничного перемещения товаров, услуг, финансовых потоков, технологий, идей и т.д.

Таким образом, информационные технологии очень важны в развитии экономики страны, так как это очень удобно и эффективно в использовании возможности передачи информации и знаний. Однако нельзя чрезмерно абсолютизировать ИТ и умалять роль других технологий и других отраслей экономики: энергетической, добывающей, машиностроительной, аграрной и т.д. Эти отрасли формируют и обеспечивают материальную и в значительной мере социальную среду обитания человека, а ИТ ускоряют их дальнейшее развитие.

Использованные источники:

1.Саак, А.Э. Пахомов, Е.В, Тюшняков, В.Н. Информационные технологии управления: учебник для вузов / А.Э. Саак, Е.В. Пахомов, В.Н. Тюшняков.– СПб: Питер, 2013.– 320 с.

2.Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В.В. Трофимова. – 2-изд., перераб. и доп.– М.: Юрайт, 2014.– 482 с.

3.Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. В.В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Юрайт-Издат, 2014.– 521 с.

4.Информатика. Базовый курс: учебник для вузов. / под ред. С.В. Симиновича. – 3-е изд. Стандарт третьего поколения.– СПб: Питер, 2013. – 640 с.

5.Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республика Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.

УДК 330

Павлова А.С.
магистрант 1 курс
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог
Максименко М.В.
магистрант 2 курс
Южный федеральный университет
Россия, г.Таганрог

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ИКТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В статье описываются проблемы развития предприятий отрасли информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) в России. В работе рассматривается уровень инновационного развития стран в мире, анализируются возможные способы развития ИКТ сектора в России.

Ключевые слова: *информационно-телекоммуникационные технологии, развитие, инновации.*

Pavlova A.S. Master student
South Federal University
Russia, Taganrog
Maksimenko M.V.
master student
South Federal University
Russia, Taganrog

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STATE OF THE ICT INDUSTRY IN RUSSIA AND ABROAD

The article describes problems of development of the enterprises of the industry of information and telecommunication technologies (ICT) in Russia. This paper examines the level of innovative development of countries in the world, the possible ways of development of ICT sector in Russia.

Keywords: *ICT, development, innovation.*

Ведущие мировые державы на своем опыте демонстрируют, что создание информационных и телекоммуникационных технологий, их развитие, формирование мощного комплекса по производству оборудования и предоставление качественных информационных услуг влияет не только на развитие экономики страны, но и совершенствует условия развития науки, образования и подготовки специалистов[1].

Анализируя изменения в ИКТ отрасли за последние 10 лет, можно утверждать, что несмотря на высокие темпы роста, абсолютные объемы рынка ИТ в России остаются скромными.

Согласно мировому опыту, развитие в данной отрасли невозможно без формирования единого информационного пространства. К основным

условиям формирования информационного общества можно отнести следующие:

- ❖ создание информационной инфраструктуры;
- ❖ создание информационной сети Интернет;
- ❖ создание цифровой экономики;
- ❖ создание новых информационных технологий.

В настоящее время ИКТ отрасль является двигателем социально-экономического развития в мире[2].

Ежегодно Организация Объединенных Наций (ООН) в лице Международного союза электросвязи проводит мониторинг развития ИКТ в различных странах мира. По результату данного мониторинга формируется рейтинг стран по уровню развития ИКТ отрасли – ICT Development Index. Индекс сводит 11 показателей, которые формируют единый критерий, с помощью которого возможно проведение сравнительного анализа на различных уровнях. Эти показатели отражают доступ к ИКТ, их использование, а также практическое знание этих технологий населением страны.

Таблица 1.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира (International Telecommunication Union: The ICT Development Index 2015)

РЕЙТИНГ	СТРАНА	ИНДЕКС
1	**Южная Корея**	**8,93**
2	Дания	8,88
3	Исландия	8,86
4	Великобритания	8,75
5	Швеция	8,67
6	Люксембург	8,59
7	Швейцария	8,56
8	Нидерланды	8,53
9	Гонконг	8,52
10	Норвегия	8,49
…	. . .	…
45	**Россия**	**6,91**
46	Кувейт	6,83
47	Словакия	6,82
…	. . .	…
165	Эфиопия	1,45
166	Эритрея	1,22
167	**Чад**	**1,17**

Данная таблица включает в себя список стран и территорий мира, которые упорядочены по Индексу развития информационно-

коммуникационных технологий. В исследовании представлены данные в 167 странах мира в период с 2014 по 2015 год.

По результатам рейтинга, лидером, согласно индексу развития ИКТ, является Южная Корея (8,93). Также в пятерку лидеров входят Дания, Исландия, Великобритания, и Швеция. Далее следуют другие страны Европы, Азии и Северной Америки с высоким уровнем экономического развития[3].

В нижней части индекса находятся бедные и наименее развитые страны, так как они имеют ограниченный доступ к инфраструктуре ИКТ: Мадагаскар(1,51), Эфиопия(1,45), Эритрея(1,22), Чад (1,17).

Что касается России, то она занимает 45 место в рейтинге с индексом 6,91, между Польшей (44 место) и Кувейтом (46 место). Несмотря на достигнутые темпы развития рынка, уровень проникновения ИКТ в России отстает от многих развитых стран мира. Например: Япония (11 место), Германия (14 место), США (15 место), Франция (17 место), Испания (26 место), Италия (38 место).

Из этого следует то, что необходимо развивать существующие технологии и инвестировать в ИКТ отрасль в целях развития инновационной составляющей. Росту объема рынка может способствовать стимулирование внутреннего спроса на информационно-телекоммуникационные технологии, развитие «электронного правительства», развитие отечественного производства IT-оборудования, а также создание абсолютно нового продукта, который смог бы повысить положение в рейтинге[4].

Использованные источники:

1.Завлин П.Н. Некоторые проблемы инновационного развития // Инновации. 2003. N 5.
2.Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
3.Экономическое развитие современной России: монография / под ред. д-ра экон. наук Н.В.Яремчука. М.: Премьера, 2005. 328 с.
4.Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. 308 с.

УДК 001.18

Петрова К.Э.
студент
3 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал Башкирского
Государственного Университета
Россия, г.Нефтекамск

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Аннотация: *Статья посвящена изучению современных технологий привлечения компаниями покупателей. Рассмотрены наиболее популярные из существующих на сегодняшний день технологий. Также уделяется внимание отношению потенциальных клиентов к изучаемым методам. Приведена статистика применения описанных технологий компаниями и их эффективность.*

Ключевые слова: *интернет-бизнес, потенциальный клиент, социальные сети, корпоративный сайт, компании в социальных сетях, интернет-маркетинг.*

Petrova K.E.
student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS

Annotation: *The article is devoted to the study of modern technologies for attracting buyers to companies. The most popular technologies available today are considered. Attention is also paid to the attitude of potential clients to the methods studied. The statistics of application of the described technologies by the companies and their efficiency is given.*

Keywords: *Internet-business, potential client, social networks, corporate site, companies in social networks, Internet-marketing.*

Все люди обладают одним и тем же ресурсом – временем. Но каждый из нас распоряжается им по-своему. Всё чаще свободное время тратится людьми на посещение социальных сетей. Обычные их посетители смотрят

новости из жизни своих друзей, их семейные фотографии, просматривают видео. Но пользователями социальных сетей всё чаще становятся и успешные компании, использующие их в целях увеличения товарооборота и узнаваемости своего бренда.

На сегодняшний день практически каждая компания имеет свой корпоративный сайт, который является её своеобразной визитной карточкой. Корпоративный сайт даёт возможность потенциальным покупателям ознакомиться с информацией о компании, о роде её деятельности, здесь же можно узнать, какую продукцию или услуги предлагает компания и сразу же оценить ценовую политику. Стоит отметить, что многие компании, имея корпоративный сайт, одновременно ведут работу по привлечению потенциальных покупателей в социальных сетях. В чем же различие данных интернет-ресурсов в работе компании?

Главное преимущество ведения корпоративной страницы в социальных сетях – привлечение новых клиентов. Это явление можно назвать современным видом рекламы, которое имеет финансовое преимущество по сравнению с рекламой в СМИ, а также обладает более высокой информативностью: в социальной сети возможно полное и развёрнутое описание предлагаемого товара или услуги с приложением фотографий, аудио- или видеоматериалов, представление отзывов реальных клиентов, что, несомненно, привлекает потенциальных покупателей. Важным фактором является ещё и то, что всё это доступно любому человеку, вне зависимости от его местонахождения и времени суток, следовательно, происходит экономия личного времени потенциального покупателя на поисках информации об интересуемых товарах или услугах.

Общение с потенциальным клиентом в режиме реального времени является еще одним положительным фактором в ведении корпоративной страницы в социальных сетях для любой компании. Клиенту будет приятно получить быструю консультацию по интересующему его вопросу, прочесть отзывы и мнения уже существующих клиентов.

Интернет-маркетинг построен на доверительных отношениях со своими потенциальными клиентами, которые, заходя на свои страницы в социальных сетях, преследуют только одну цель – отдохнуть и пообщаться с друзьями. Поэтому информацию о своём товаре необходимо представлять таким образом, чтобы она выглядела не как реклама, а как цепляющий, интересный, увлекательный пост, ненавязчиво включающий в себя достоверно правдивую и убедительную информацию о каком-то товаре или услуге.

Интернет-маркетинг в социальных сетях называют Social Media Marketing (SMM). Суть этого метода заключается в использовании комплекса различных мероприятий по использованию социальных сетей для продвижения компаний. Основная составляющая – это создание контента, самостоятельно распространяемого пользователями, без видимого участия организаторов.

Обратим внимание на возможности SMM: позволяет управлять мнением потребителя о товаре, услуге или бренде; способствует повышению знаний потребителя о продукте; помогает сформировать положительный образ компании; выстраивает доверительные отношения с целевой аудиторией; способствует продвижению бренда; корректирует нежелательные впечатления и отзывы пользователей, которые компания успела заслужить.

Исследование одной из крупнейших аудиторских компаний «PricewaterhouseCoopers» показало, что на сегодняшний день 26% россиян готовы использовать социальные сети как основной источник получения и обмена информацией об интересующих их товарах и услугах. Результаты исследования свидетельствуют о том, что продвижение бизнеса в социальных сетях является эффективным методом.

Статистика использования социальных сетей компаниями в целом коррелируется с их популярностью. Так, на первом месте находится «ВКонтакте»: почти половина предпринимателей используют эту социальную сеть в своей работе. Второе место занимают «Одноклассники»: в них ведут свои аккаунты 22% опрошенных компаний, на третьем месте с долей 11% находится «Facebook». Респонденты также используют в корпоративных целях «Google+» и «Instagram», использование которого растёт стремительными темпами.

Цели использования корпоративных страниц в социальных сетях у предпринимателей разные: 36% участников нацелены на повышение узнаваемости компании среди потенциальных заказчиков, 28% используют социальные сети для общения с существующими клиентами и получения от них обратной связи, и столько же уверены, что получают новый канал продаж. А 7% компаний верят, что с помощью социальных аккаунтов смогут стимулировать текущих клиентов купить что-либо еще. Однако, в отличие от больших компаний, которые настраивают свой саппорт в социальных сетях, российский малый и средний бизнес пока не готов создавать службу поддержки клиентов в онлайне.

Таким образом, социальные сети – отличные помощники как для начинающих, так и для уже успешно действующих компаний. Социальные сети являются для компаний инструментом по привлечению потенциальных покупателей, увеличению узнаваемости компании населением, стимуляции продаж. Также стоит отметить, что для клиентов тоже есть положительные факторы в использовании компаниями данного инструмента: клиент ценит своё время и деньги, и ему хочется находить выгодные предложения не выходя из дома.

Использованные источники:

1.Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

2.Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Новые практики и

технологии. – СПб.: Питер, 2016. – 400 с.
3.Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 358 с.
4.Севостьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. – СПб.: Питер, 2012. – 240 с.
5.Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.

УДК 336.71

Самочетова Н.В.
студент магистратуры
2 курс
институт заочного и открытого образования
направление «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Амосова Н.А., д.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Аннотация. *Статья посвящена цифровому банкингу, который является новой и быстроразвивающейся тенденцией в банковском деле. Автор анализирует сущность цифрового банкинга и его основные характеристики. В статье рассматриваются модели цифрового банкинга и возможные пути их применения.*

Ключевые слова: *цифровой банкинг, цифровой банк, дистанционное банковское обслуживание, мобильный банкинг.*

Samochetova N.
second year student of master program
Distance and Open Education Institute
Field of education «Finance and Credit»
Scientific Supervisor: Doctor of Economics, senior lecturer
Amosova N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

DIGITAL BANKING AS A NEW TREND OF BANKING

Annotation: *The article is concerned with a digital banking, which is a new and rapidly growing trend in the banking. The author analyzes the essence of the digital banking and its main characteristics. The article deals with models of the digital banking and possible ways of their application.*

Key words: *digital banking, digital bank, online banking, mobile banking.*

Большинство людей, работающих в банковской сфере, соглашаются, что цифровой банкинг – это тренд будущего банковского дела. Многие утверждают, что цифровизация банковской деятельности уже находится в

активной стадии развития. При этом в настоящий момент не существует единого подхода к определению понятия цифровой банкинг или цифровой банк. Попыток определить данные понятия в российской и зарубежной научной литературе предпринималось немного. По мнению автора, это связано с тем, что цифровой банкинг сравнительно новое явление для банковского дела и в научных кругах еще не наступило полное осознание важности изучения данного вопроса. Актуальность изучения темы цифрового банкинга связана с новыми реалиями современного банковского дела: в банках активно внедряются современные технологии и новые подходы к организации деятельности.

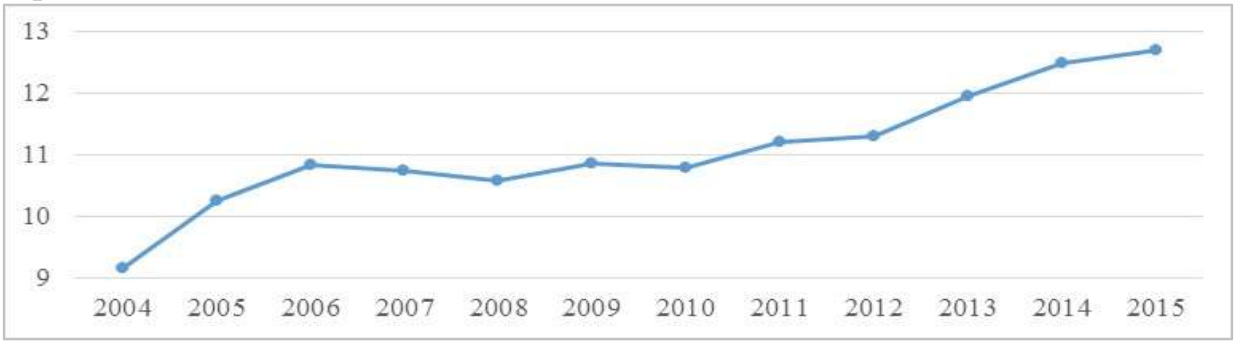
Цифровой банкинг часто путают с мобильным и онлайн банкингом, многоканальным банковским обслуживанием. Безусловно, все перечисленные понятия включают в себя цифровые приложения в той или иной форме. Но что означает цифровой банк и цифровой банкинг – на этот вопрос пока не существует единого мнения.

На одном из зарубежных сайтов, посвященных банковскому делу, была опубликована статья, в которой автор определил понятие цифрового банкинга следующим образом: цифровой банкинг – это интеграция новых и развивающихся технологий в деятельность финансовых институтов совместно с соответствующими изменениями во внутренних и внешних корпоративных и личностных кадровых отношениях для расширенного обслуживания клиентов и эффективной деятельности банка[1]. Цифровая трансформация затрагивает не только банки, но и другие финансовые институты.

Важным вопросом при анализе цифрового банкинга является вопрос о банковских отделениях. Является ли цифровым банк, имеющий сеть филиалов и отделений? Достаточно ли банку закрыть все свои отделение и перевести обслуживание клиентов в дистанционные каналы, чтобы стать цифровым? Концепция цифрового банкинга предполагает использование цифровых каналов в обслуживании клиентов банка. Однако это не означает, что цифровой банк должен полностью отказаться от использования офисов для обслуживания клиентов. Ряд представителей банковского рынка считают, что в скором времени банковские отделения станут не востребованы населением, следовательно, многие банки в будущем откажутся от содержания сети отделений. Автор полагает, что потребность населения России в обслуживании в банковских отделениях сократится, но полностью не исчезнет. Ниже представлен график динамики изменения количества банковских офисов в мире.

[1] John Ginovsky What really is «digital banking» // Banking exchange. 2015. URL: http://www.bankingexchange.com/blogs-3/making-sense-of-it-all/item/5187-what-really-is-digital-banking (дата обращения: 23.02.2017)

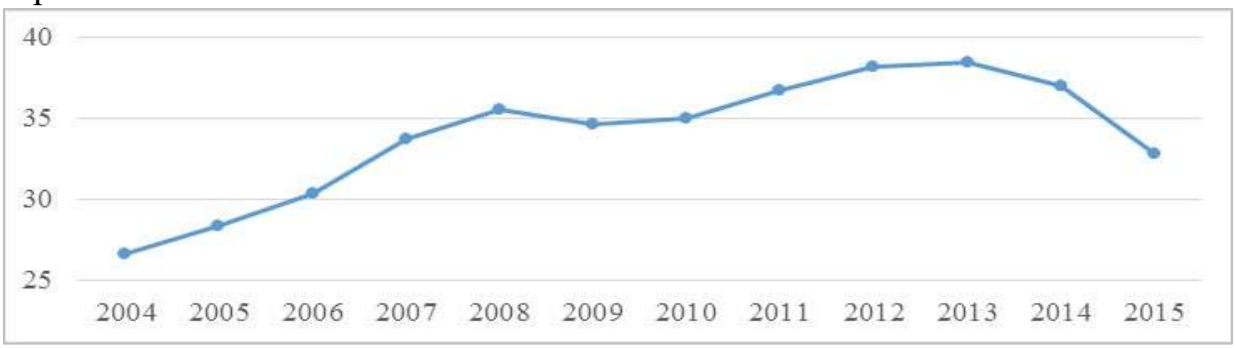
График 1. Количество банковских офисов в мире, на каждые 100 000 взрослых.[2]



Как видно из графика 1, потребность в банковских офисах в целом по миру растет. При построении цифрового банка необходимо учитывать, что клиент банка чувствует себя безопаснее, общаясь вживую с банковским сотрудником. Кроме того, некоторые банковские услуги достаточно сложно предоставлять дистанционно, например, выдача ипотечного кредита или доверительное управление активами.

В России динамика по количеству банковских офисов иная, что связано с сокращением количества самих банков в стране.

График 2. Количество банковских офисов в России, на каждые 100 000 взрослых.[3]



Согласно исследованию компании Accenture цифрового банкинга, около 87% опрошенных клиентов банков Северной Америки (в том числе 86% молодежи, активно пользующейся мобильными и интернет устройствами) сказали, что будут использовать банковские отделения в ближайшие два года.[4] Самые популярные ответы на вопрос, почему вы продолжите посещать банковские отделения в ближайшем будущем, представлены на графике ниже.

[2] Составлено автором по данным The World bank. Данные рассчитаны как: (количество учреждений + количество филиалов) * 100 000 / взрослое население в стране. URL: http://data.worldbank.org/indicator/FB.CBK.BRCH.P5?locations=RU&name_desc=true (дата обращения: 23.02.2017).

[3] Составлено автором по данным The World bank. URL: http://data.worldbank.org/indicator/FB.CBK.BRCH.P5?name_desc=true (дата обращения: 23.02.2017).

[4] North America Consumer Digital Banking Survey. – Accenture, 2016. – С. 11.

График 3. Почему Вы считаете, что будете использовать банковские отделения в ближайшие два года?[5]



По мнению автора, цифровой банк может иметь офисы. Но современные банки должны ориентироваться на предоставление удобного и быстрого обслуживания клиентам, что подразумевает обслуживание через дистанционные каналы, а не банковские отделения.

Рассуждая о цифровом банкинге, Сергей Никитенков, заместитель директора Дирекции по развитию продуктов компании BSS, отмечает, что сущность цифрового банкинга состоит в изменении поведения самого банка. Теперь банк говорит: «я знаю, где вы находитесь, и приду туда, чтобы вам было удобно мной воспользоваться». Банк появляется везде, где необходимо его клиенту: в мобильных устройствах, социальных сетях, информационных сервисах, в электронном бизнесе, интернете вещей, то есть в любом месте цифрового пространства.[6] Цифровой банкинг можно рассматривать как новый подход к обслуживанию клиентов с помощью цифровых технологий.

Банк должен удовлетворять потребности клиентов в режиме реального времени и везде, где клиенту могут потребоваться услуги банка. Данный подход к обслуживанию компания Accenture называет «everyday bank». Концепция «everyday bank» предполагает комплексное банковское обслуживание, которое подразумевает удовлетворение всех повседневных финансовых и нефинансовых потребностей клиентов. В рамках данного подхода к обслуживанию банк должен стать партнером для клиента не только по финансовым вопросам, но и по любым другим (вызов такси, поездка на транспорте, совершение покупки и т.д.). Для того, чтобы в полной мере удовлетворять разносторонние потребности клиентов, банку необходимо создать особую систему партнерских взаимоотношений с различными поставщиками нефинансовых сервисов – «digital village». Создание подобной системы строиться на использовании ИТ-технологий.

[5] Составлено автором по данным: North America Consumer Digital Banking Survey. – Accenture, 2016. – С. 15.
[6] Никитенков Сергей Digital Banking, «CORREQTS» и будущее дистанционного банковского обслуживания // Банковские технологии. - 2014. - № 12 (227). – С. 48-50.

Таким образом, цифровой банкинг предполагает не только обслуживание клиентов через систему дистанционного банковского обслуживания, но и использование цифровых технологий во всех сферах деятельности банка. Цифровые технологии проникают как во внутреннюю, так и во внешнюю среду банков. Их использование обеспечивает клиентам удобное и высококачественное обслуживанием за приемлемую плату. В свою очередь банки, выстраивающие внутренние процессы на цифровой платформе, получают подвижную и гибкую организацию и эффективную инфраструктуру.

Построение цифрового банка может осуществляться разными способами. Различия в способах организации цифрового банка и целях его создания определяют необходимость выделения нескольких моделей цифрового банкинга. В 2015 году компания IBM выпустила отчет, в котором рассматриваются четыре модели цифрового банкинга.[7]

Первая модель называется «a digital bank brand» (бренд цифрового банка). Она подразумевает создание традиционным банком отдельного бренда для построение цифрового бизнеса. Выбор данной модели является оправданным, поскольку многие банки бояться потерять клиентов, переходя полностью на цифровую модель бизнеса. Создавая новый бренд, банки сохраняют старых клиентов, привыкших пользоваться традиционным банкингом, и привлекают новых клиентов, которые требуют дистанционного и высокотехнологического банковского обслуживания. Примерами банков первой модели могут служить FRANK (OCBC) в Сингапуре и LKXA of CaixaBank в Испании.

Вторая модель называется «a digital bank channel» (цифровой канал банковского обслуживания) и предполагает создание банком дополнительных цифровых каналов обслуживания в дополнение к имеющимся. Банк, использующий данную модель, расширяет возможности клиентов, предлагая им различные способы и каналы обслуживания. Примеры подобных банков: Simple и Moven в США.

Третья модель - «a digital bank subsidiary» (цифровой дочерний банк). Данная модель интересна тем, что дочерний банк изначально создается как цифровой. Необходимость создания отдельного цифрового банка может возникнуть, когда традиционный банк не способен быстро реагировать на изменяющиеся потребности клиентов. Пример: Hello Bank (BNP Paribas).

Четвертая модель называется «a digital native bank» (истинный цифровой банк). К данной модели относятся банки, которые изначально позиционируют себя как цифровые и строят свою деятельность, используя цифровые технологии. Первоначально цифровой банк необязательно подразумевает деятельность без банковских офисов. Тем не менее, обычно

[7] Designing a sustainable digital bank. Learning from the digital pioneers. – IBM. – 2015. URL: http://www-935.ibm.com/industries/banking/sustainable-digital-bank-paper/#/designing-a-sustainable-digital-bank-five-areas-of-optimization (дата обращения: 23.02.2017)

клиенты таких банков взаимодействуют с ними через цифровые каналы. Примеры: Fidor Bank в Германии и Tangerine в Канаде.

По мнению автора, в России также имеет место появление цифрового банкинга. Такие банки, как Тинькофф Банк, Рокетбанк, Touch Bank, Modulbank, уже осознали необходимость использования нового подхода к выстраиванию своей деятельности на основе технологий. Данные банки сделали попытку создания цифрового банкинга. Вероятно, по мере развития технологий все больше банков встанут на путь цифровизации. Однако, пока в России банки преимущественно отдают предпочтение развитию дистанционных каналов обслуживания, а цифровой банкинг предполагает внедрение технологий и во внутренние процессы банков.

Согласно требованиям банковского законодательства РФ, банковские операции может осуществлять только кредитная организация. Выходом для стартапа, не имеющего достаточных ресурсов для получения лицензии, может стать партнерство с банком. Для банка, в свою очередь, возникает новый формат юридических отношений, но появляются и новые правовые риски.[8]

Тенденция развития цифрового банкинга обусловлена преимуществами, получаемыми банками при использовании цифровых технологий. Прежде всего речь идет о сокращении затрат за счет использования дистанционных каналов обслуживания и оптимизации внутренних процессов банка. Развитие цифрового банкинга является ответом на изменение потребностей клиентов банка. Новый клиент современного требует к себе персонализированного подхода, желает получать от банка интересные предложения не только, когда придет в отделение, но и в процессе своей повседневной жизни. Персонализированный подход и концепция «everyday bank» невозможны без использования современных технологий. Особое значение принимают Big Data (подходы, методы и инструменты обработки огромных объемов данных) и NFC-технологии (технологии беспроводной передачи данных).

По словам Криса Скиннера, автора книги «Цифровой банк», мы живем в мире, где каждый богат данными и беден временем. Сегодня данные, произведенные за год, превосходят по количеству все данные, произведенные за всю предыдущую историю человечества. Это новая реальность, в которой банки должны трансформироваться, чтобы отвечать потребностям клиентов.[9]

Подводя итог вышесказанному, автор хотел бы еще раз подчеркнуть, что цифровой банк не определяется количеством отделений, приложений и способами обслуживания клиентов. Цифровой банк нельзя определить как банк, не имеющий офисы и оказывающий услуги дистанционно. Настоящий цифровой банк построен на принципе, что вся деятельность банка должна строиться при помощи цифровых технологий.

---

[8] Косарев В.Е. Виртуальный банк в соцсетях и реальные риски // Банковское дело. – 2014. - №3. – С. 57.

[9] Скиннер Крис Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им. – Москва: Манн, Иванов и Фербер. – 2014. – С. 10.

На основании проведенного анализа, автор предлагает собственное определение цифрового банкинга. Цифровой банкинг – это концепция деятельности банка, основанная на применении цифровых технологий при построении внутренних процессов банка, подразумевающая использование преимущественно цифровых каналов обслуживания с целью своевременного удовлетворения потребностей клиентов. Современные технологии способны повысить эффективность деятельности банка, улучшить его способность отвечать на изменения внешней среды своевременно и без существенных потерь средств и времени.

Использованные источники:

1. Косарев В.Е. Виртуальный банк в соцсетях и реальные риски // Банковское дело. – 2014. - №3. – С. 55 – 57.
2. Никитенков Сергей Digital Banking, «CORREQTS» и будущее дистанционного банковского обслуживания // Банковские технологии. - 2014. - № 12 (227). – С. 48-50.
3. Скиннер Крис Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им. – Москва: Манн, Иванов и Фербер. – 2014. – С. 202.
4. John Ginovsky What really is «digital banking» // Banking exchange. 2015. URL: http://www.bankingexchange.com/blogs-3/making-sense-of-it-all/item/5187-what-really-is-digital-banking (дата обращения: 23.02.2017).
5. Designing a sustainable digital bank. Learning from the digital pioneers. – IBM. – 2015. URL: http://www-935.ibm.com/industries/banking/sustainable-digital-bank-paper/#/designing-a-sustainable-digital-bank-five-areas-of-optimization (дата обращения: 23.02.2017)
6. Everyday Bank How Digital is Revolutionizing Banking and the Customer Ecosystem.- Accenture, 2014. - 8 с.
7. North America Consumer Digital Banking Survey. – Accenture, 2016. – С. 16.

УДК 004.7

Сатдаров Р.Р.
студент
3-й курс, факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара
Секлетова Н.Н., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Информационных систем и технологий» Поволжский
Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ НОВОГО СТАНДАРТА 5G

Аннотация: *в статье рассматривается понятие нового стандарта передачи данных 5G, его преимуществах и недостатках, перспективах развития в России и мире.*

Ключевые слова: *понятие 5G, характеристики, развитие в России и мире, будущее нового стандарта передачи данных.*
Abstract: *The article considers the concept of a new standard for data transmission 5G, its advantages and disadvantages, development prospects in Russia and world.*
Keywords: *the 5G concept, features, development in Russia and the world, the future of the new data transmission standard.*

Системы телекоммуникаций 4G сейчас бурно развиваются, увеличивается покрытие, но человечеству хочется большего, а именно развития сети 5-го поколения или стандарта 5G технологии и услуги.

Несмотря на то, что развертывание любой беспроводной или сотовой системы, занимает много времени, развитие технологии системы 5G уже находится в стадии исследования и тестирования. Новые технологии 5G должны быть разработаны и усовершенствованы для обеспечения своевременного и надежного развертывания нового стандарта.

Технология 5G для систем сотовой связи, вероятно, будут внедряться и использоваться ближе к 2020 году. Пока появление 5G в стадии ожидания и все большее число компаний начинают инвестировать в эту технологию уже сейчас, чтобы подготовиться к массовому развертыванию сети на базе нового мобильного беспроводного стандарта.

По данным Telegraph, Facebook объявила на Всемирном мобильном Конгрессе (MWC) о партнерстве с Nokia, Intel и «Дойче Телеком» для расширения возможностей подключения и подготовки инфраструктуры для 5G. Скорость соединения 5G должна сделать потоковую передачу данных для виртуальной реальности через социальные сети намного проще.

5G ссылается на следующий и новый мобильный стандарт беспроводной связи на основе стандарта IEEE 802.11 AC и широкополосных технологий, хотя официальный стандарт 5G еще предстоит установить.

По данным ряда экспертов мобильной сети, поколения связи 5G должны быть основаны на опыте пользователей, производительности системы, расширения услуг, бизнес - модели и системы управления и эксплуатации.

По данным Groupe Speciale Mobile Association (GSMA), чтобы технология 5G зарекомендовала себя и смогла претендовать на массовое распространение 5G соединение должно удовлетворить большинство из этих восьми критериев[1]:

1. От одного до 10 Гбит скорость подключения к конечным точкам
2. Одну миллисекунду сквозной задержки туда и обратно
3. Пропускная способность выше в 1000 раз на единицу площади
4. От 10 до 100 раз больше подключенных устройств
5. 99.999% доступности (по возможности)
6. 100% охват (по возможности)
7. 90-процентное сокращение использования сетевой энергии
8. До десяти лет срок службы батареи при низкой мощности

Предыдущие поколения, такие как 3G, были прорывом в области связи. 3G получает сигнал от ближайшей базовой станции сотовой сети и предназначен для звонков, обмена сообщениями и данными.

4G работает в том же формате, как 3G, но с более быстрым подключением к Интернету и низкой латентностью (время между причиной и следствием). Требования к 4G достаточно высоки, его скорость должна быть примерно в пять раз быстрее, чем возможности стандарта 3G и теоретически он должен был обеспечить скорость загрузки до 100 Мбит/с.

Преимущества и недостатки 5G

5G должен быть значительно быстрее, чем 4G, обеспечивая более высокую производительность на всех устройствах, способных в теории обеспечить скорость загрузки от 10 000 Мбит/с. Большим плюсом должна быть более высокая пропускная способность, увеличивающая скорость скачивания. Кроме того должна появится возможность запускать более сложные мобильные интернет - приложения.

Однако, 5G обойдется дороже в реализации, чем предыдущие стандарты, при этом новые телефоны должны обладать встроенным модемом поддерживающим новый стандарт передачи данных, что тоже влечет возможные вложения рядах компаний.

Надежное беспроводное подключение к интернету напрямую зависит от количества устройств, подключенных к одному каналу. С появлением 5G в беспроводном спектре, это может привести к риску переполненности диапазонов частот.

«Современные мобильные стандарты сети 4G способны обеспечить скорость до 100 Мбит/с. 5G будет предлагать скорость в несколько гигабит в секунду, что уже послужило появлению модемов поддерживающих 5G и уже готовое решение в виде «Гигабитного» смартфона. Я надеюсь, что в будущем мы сможем увидеть множество инновационных сервисов и приложений, которые действительно нуждаются в том типе подключения, который может предложить только 5G», - говорит Pavel Gainham, старший директор по маркетингу EMEA[1].

Развитие 5G в России

Первой протестировавшей 5G в России стала компания «МегаФон» и она уже достигла немалых результатов. 21 сентября 2016 года в рамках V международного бизнес - саммита компания «МегаФон» показала рекордные скорости мобильной передачи данных в России. Во время демонстрации скорость достигала 4.94 Гбит/с.

Компания «МегаФон» совместно с Nokia вплотную приблизилась к 5 Гигабит в секунду и показала скорости мобильного интернета будущего. Демонстрация началась с показа видеоролика, снятого в формате 360 градусов с разрешением 8К Ultra HD (7680x4320 точек) и передававшегося по мобильной сети на скорости около 5 Гбит/с.

Видеоролик воспроизводился на экране. Зрители видели видеоряд глазами участника теста, который использовал очки виртуальной реальности. Демонстрация осуществлялась на основе коммерчески доступной линейки оборудования Nokia AirFame и AirScale, достигнутая во время презентации скорость была - порядка 5 Гбит/с, это означает, что музыкальный файл или фильм можно будет передать за секунды.

В 2016 году «МегаФон» и Nokia подписали соглашение о сотрудничестве в области развития технологий 5G в России, а в сентябре презентовали результаты совместной работы и ряд принципиально новых готовых технических решений. На стенде были продемонстрированы новые возможности оперативной радиосвязи на основе решения Mission Critical Push-To-Talk, коммерческая реализация которого уже доступна и соответствует спецификациям международного консорциума 3GPP (Release 13). На основе технологии широковещательной передачи информации eMBMS, входящей в стандарт LTE и дополненной IMS ядром было показано прямое взаимодействие абонентских устройств в режиме индивидуальных и групповых вызовов, передача видеопотоков. Полная защита информации и конфиденциальность реализована посредством шифрования передаваемых данных, включающая возможность записи и хранения трафика, геопозиционирование. Решение предназначено для служб быстрого реагирования и может быть интересно транспортным компаниям.

Впервые в России были презентованы приложения для автоматизации различных производственных процессов с применением роботов, взаимодействующих между собой через радиоканал с новым радио интерфейсом с короткими задержками меньше 1мс. Это позволит обеспечивать работу различных IoT-систем, где требуется мгновенный отклик – например, в системах автопилота, охранных комплексах и системах «умный дом» и «умный город», а также широкого спектра промышленных датчиков, позволяющих удаленно контролировать важные объекты жизнедеятельности страны.

Кроме того, были показаны инновационные средства аналитической обработки информации на границе радио сети - Mobile Edge Computing. Данное решение предусматривает возможность размещения различных приложений разработчиков, позволяя быстро осуществлять развертывание новых сервисов и оптимизировать процессы предоставления услуг. За счёт перемещения процесса обработки информации на базовую станцию технология Mobile Edge Computing обеспечивает сверхнизкую задержку в обработке информации, высокую производительность и уменьшает нагрузку на транспортную сеть оператора. Данную технологию можно использовать для предоставления клиентам совершенно уникальных приложений[2].

Будущее 5G

Пока 5G в разработке, он еще не открыт для полнофункционального использования. Однако компания Verizon сообщила, что в течение ближайших семи месяцев, она будет вести полевые испытания 5G.

Ранее сообщалось, что правительство Южной Кореи инвестирует в исследования 5G в размере $1,5 млрд., кроме того оно обещало начать внедрение 5G уже в 2017 году [1].

В то время как сетевая индустрия работает в направлении обеспечения повсеместной сети 4G, необходимо также думать о перспективах развития стандарта 5G, которое, вероятно не будет массово развернуто до 2020 года. Это очень сложный, поэтапный процесс, который, несомненно, займет много времени и средств.

Но это будет совершенно новая ЭКО - система со своей сложной архитектурой и согласованных стандартов.

В соответствии с этим, сетевые компании должны разработать надежную и соответствующую всем требованиям сетевую инфраструктуру, а производители мобильных устройств должны адаптировать свои продукты для пользователей, под новый стандарт. В конечном счете, небольшие технологические трудности, с которыми столкнутся компании, дадут невероятный толчок для будущего развития сетевых технологий.

Использованные источники:

1.What is 5G? How does 5G work? What is 5G used for? 5G vs 4G vs 3G [Электронный ресурс]: http://www.techworld.com/personal-tech/what-is-5g-everything-you-need-know-about-5g-3634921/ // «Latest UK Technology News, Blogs, Reviews & Analysis | Techworld».

2.Развитие сетей 5G в России [Электронный ресурс]: http://tadviser.ru/a/306038 //«TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков».

УДК 004.021

Силаев К.О.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Вычислительные системы»
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)
Россия, г. Томск
Силаева А.Н.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Вычислительные системы»
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)
Россия, г. Томск
Silaev K.O.
master student
1 course, Department of «Computing systems»
Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics (TUSUR)
Russia, Tomsk
Silaeva A.N.
master student
2nd course, Department of «Computing systems»
Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics (TUSUR)
Russia, Tomsk

ОБЗОР МЕТОДОВ ГЛОБАЛЬНОГО ПОЛНОТЕКСТОВОГО ПОИСКА
GLOBAL OVERVIEW OF THE METHODS OF THE FULL – TEXT SEARCH

Аннотация: *приводится обзор информационно – поисковых систем, обеспечивающих быстрый поиск и обработку распределенных данных. Обосновывается выбор определенной системы.*

Ключевые слова: *информационно – поисковая система, быстрый поиск, выборка данных, поисковый индекс.*

Abstract: *it provides an overview of information - search engine, providing a quick search and processing of distributed data. Justifies the choice of a particular system.*

Keywords: *information - search engine, quick search, data sampling, search index.*

В ходе исследовательских мероприятий планируется решить определенную задачу. Эта задача состоит в создании индексов для быстрого поиска и обработки распределенных данных для создания сервисов и языков управления рабочим потоком распределенных вычислений, которые оптимизированы по использованию памяти и ресурсов локального диска и отказоустойчивы при работе с большими объемами данных, при этом позволяют кэшировать промежуточные результаты.

Для решения задачи необходимо создание полнотекстового поиска, то есть автоматизированного поиска документов, при котором поиск ведётся не по именам документов, а по их содержимому.

Из всего множества систем выделим информационно-поисковые системы (системы выборки данных) и информационно-поисковые системы строящие поисковый индекс.

Существующие информационные системы, работающие с электронными тестовыми документами, можно условно разделить на две категории:

- информационно-поисковые системы (information retrieval systems);
- системы выборки данных (data retrieval systems).

Такое разделение условно, так как многие современные информационные системы совмещают в себе свойства, как систем выборки данных, так и информационно-поисковых систем.

Основные отличия информационно-поисковых систем от систем выборки данных, представленных в таблице 1.

	Информационно-поисковые системы	Системы выборки данных
Соответствие данных поисковому запросу	частичное	точное
Классификация документов	вероятностная	детерминированная
Язык запросов	естественный	искусственный
Критерии выборки документов	вероятностная функция релевантности	булева функция релевантности
Устойчивость к ошибкам в данных и запросах	устойчивы	неустойчивы

Реляционные СУБД являются классическим примером систем выборки данных, где в качестве языка запросов используется тот или иной диалект языка запросов SQL. Язык SQL искусствен и позволяет задавать поисковые запросы лишь для поиска на точное соответствие или поиска по заданному шаблону.

Современные системы выборки данных обеспечивают надёжное и эффективное хранение данных, а также обладают высокой скоростью выполнения поисковых запросов пользователей. А информационно-поисковые системы предназначены для решения более общей задачи поиска, чем поиск на точное соответствие, и где конечной целью поиска является выбор релевантной поисковому запросу информации, степень релевантности которой можно определить как степень её смысловой близости к поисковому запросу, а это в свою очередь ведёт к тому что поисковые запросы в такого рода системах должны быть основаны на естественном языке, т.е. на том же языке в котором сформулирована исходная информация.

И системы выборки данных и информационно поисковые системы, работают с некоторой коллекцией документов. Исходную коллекцию

документов можно рассматривать как список записей, то есть документов, где каждая запись содержит в себе некоторый список слов, состоящих из символов алфавита.

В современных информационных системах в исходном множестве документов может содержаться дополнительная информация, описывающая документы, которая так же может использоваться, для осуществления поиска.

Большинство современных информационно-поисковых систем, для осуществления поиска строят на основе исходной информации, логические и физические структуры данных, представляющие собой поисковый индекс, который позволяет реализовать некоторую заданную модель информационного поиска. Преобразование информации в информационно-поисковых системах, строящих поисковый индекс, обычно состоит из следующих базовых этапов:

1) Анализ данных исходного множества текстовых документов и их преобразование в вид, удобный для построения полнотекстового индекса вычислительной машиной, выделение из документов содержательной информационной основы.

2) Анализ данных полученных в пункте 1 и последующее построение поискового индекса. В данном случае индекс является представлением данных, логическая модель которого определяет способ обработки и интерпретации данных и позволяет осуществлять информационный поиск.

3) Преобразование поисковых запросов в формат, позволяющий использовать поисковый индекс для вычисления функции релевантность запросов и документов и выборки релевантных запросу документов.

При обработке информации и построении поискового индекса потенциально можно использовать достаточно широкий спектр методов анализа текстовой информации документов, как например методы статистического, семантического, синтаксического и лингвистического анализа текста. Однако методы, анализирующие семантику и синтаксис текстовой информации, вплоть до настоящего времени не получили широкого распространения ввиду своей сложности и относительно низкой эффективности. Наибольшее распространение получили методы, использующие статистический анализ документов.

На данном этапе исследовательской работы было принято решение остановить свой выбор на информационно-поисковой системе, позволяющей использовать поисковый индекс.

УДК.004

Стрюкова Е.В.
студент магистратуры 2 курс
институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орел

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН КИНОТЕАТРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: *В статье раскрываются основные принципы работы онлайн кинотеатров. Рассмотрены наиболее популярные из существующих на сегодняшний день видеосервисов России. Произведен анализ эффективности их работы за последние годы и выявлены перспективы развития данного сегмента в России.*

Ключевые слова: *онлайн кинотеатр, OTT, видеоконтент, развитие, VOD, SVOD, aVOD, EST, тенденции, рынок онлайн кинотеатров.*

Stryukova E.V.
master's student 2 course
Institute of Economics and management,
Orel state University n. Ivan Turgenev, Orel

DEVELOPMENT ONLINE CINEMA OF MODERN RUSSIA

Abstract: *The article describes the basic principles of online cinemas. The most popular of the currently available video services in Russia. The analysis of their performance in recent years and identified the prospects of development of this segment in Russia.*

Keywords: *online cinema, OTT, video content, development, VOD, SVOD, aVOD, EST, trends, the online cinema market.*

На сегодняшний день наблюдается всплеск интереса к сервисам (веб-приложениям), предоставляющим услуги онлайн просмотра различного видеоконтента. Для этого есть целый ряд причин.

Во-первых, появление в России в начале–середине 2000-х годов доступного рядовому пользователю высокоскоростного интернета, ведущего к общей информатизации общества, а также открывающего широкий простор для онлайн бизнеса. Широкое распространение высокоскоростного доступа в Интернет позволило передавать в сети не только текстографическую информацию, но и мультимедиа контент.

Во-вторых, интерес поставщиков мультимедиа контента к интернет сфере. Как было упомянуто ранее, широкое распространение интернета привлекло поставщиков медиа контента, которые ищут способы и возможности донести свой контент до пользователя.

В-третьих, современные пользователи все больше интересуются новым уникальным медиаконтентом (фильмы, сериалы), стремятся как можно быстрее получить данный контент, и, что важно с точки зрения поставщиков, готовы за него платить.

Совокупность вышеуказанных причин послужила толчком к формированию нового типа сервисов, известные как онлайн кинотеатры. Одним из первых отечественных сервисов подобного типа является ivi.ru. На российском рынке популярным сервисом является Megogo.net, а на западном – Netflix.com.

Объектом моего исследования является онлайн кинотеатр, а предметом — развитие рынка онлайн кинотеатров России. Цель заключается в определении прогноза развития данного сегмента в будущем.

В настоящее время, наряду с традиционными формами распространения контента начинают широко применяться OTT-видеосервисы. OTT (Over the Top) – технология доставки видеосигнала профессионального контента на приставку (компьютер, мобильный телефон) пользователя по интернету без прямого контакта с оператором связи. Рост популярности OTT-видеосервисов как в России, так и во всем мире, обусловлен удобством использования, мобильностью, качеством предоставляемых услуг [1].

Обратим внимание, что монетизация данных сервисов происходит в основном следующими способами:

1. VOD – (video on demand) классический формат услуги «видео по запросу», за плату пользователь получает возможность просмотра единицы контента в течении ограниченного или не ограниченного времени, арендуя указанный контент;
2. sVOD – (subscription video on demand) «видео по запросу» предоставляемое на условиях подписки, таким образом, за плату пользователь получает доступ к библиотеке контента на определенное время без ограничения числа просмотров;
3. aVOD – (advertising video on demand) условно бесплатная услуга «видео по запросу», воспроизведение единицы контента сопровождается трансляцией определенного числа рекламных сообщений;
4. EST – (electronic sell through) приобретение пользователем цифровой копии контента, либо бессрочная аренда единицы контента [1].

Выбор типа покупки подразумевает под собой возможность выбора пользователем, каким образом будет осуществлена покупка контента. Тип покупки напрямую зависит от описанных ранее моделей распространения контента (VOD, aVOD, SVOD, EST). В зависимости от установленных правообладателем ограничений, для единицы контента устанавливается тип покупки.

Исследования консалтинговой компаний «J’son & Partners» показали, что больше прибыли приносит способ монетизации, под названием AVOD – показ рекламы во время просмотра фильма. Видеосервисы используют эту модель в 65,3% случаев. Предполагается, что AVOD продолжит занимать первую строчку рейтинга популярности вплоть до 2019 года [2].

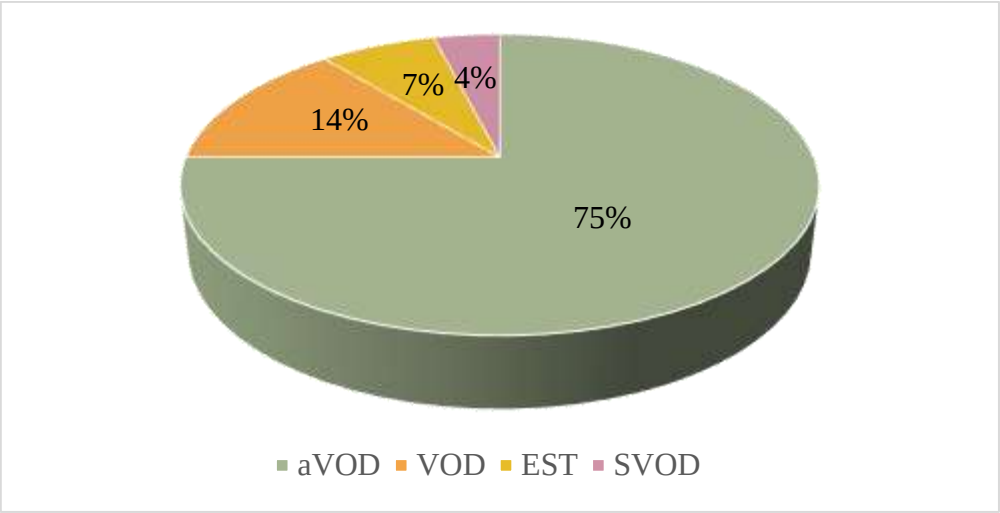


Рисунок 1. Просмотр фильмов в онлайн-кинотеатрах в России на 2017 год, % от числа опрошенных.

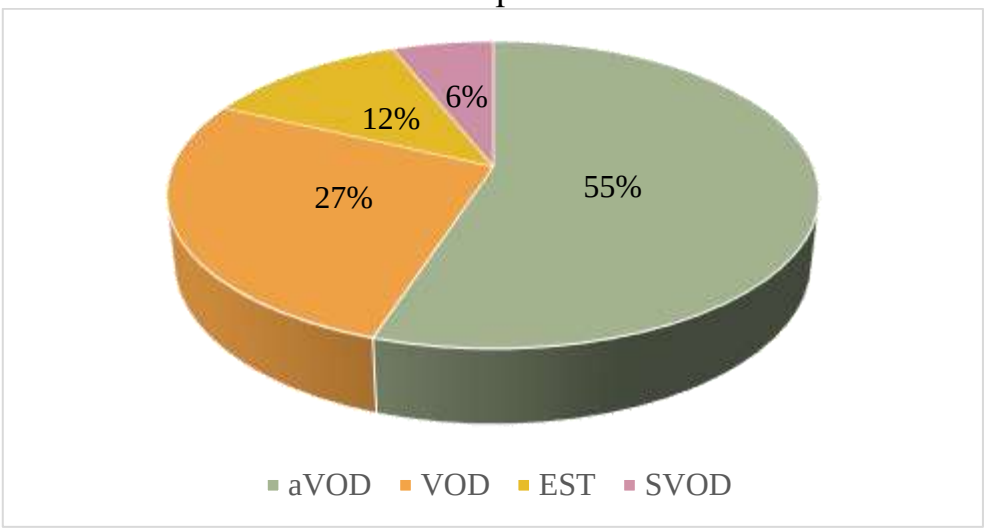


Рисунок 2. Пользование услугами видеосервисов от операторов связи в России на 2017 год, % от числа опрошенных.

Сейчас 75% зрителей онлайн кинотеатров предпочитают бесплатную модель потребления контента с просмотром рекламы. Платную подписку на весь контент покупает только 4% пользователей, а на просмотр сериалов и кино почти половина респондентов готовы тратить не больше 300 рублей в месяц. Если же говорить об услугах предоставления доступа к VOD контенту от операторов, то 55% зрителей предпочитают бесплатный просмотр с показом рекламы.

Однако, нельзя сказать, что бесплатная модель потребления видеоконтента с просмотром рекламы однозначно доминирует на рынке. В последнее время наблюдается тенденция к повышению интереса к покупке платного контента. С большой долей вероятности можно предположить, что в будущем бесплатный контент и контент с рекламой будут востребованы в равной степени, но у разной аудитории. Постепенно потребление легальных видеосервисов становится для россиян нормой. К тому же представители самых разных отраслей — банки, ретейлеры, телеком–операторы —

предлагают доступ к видео на разнообразных видео сервисах в качестве бонусов при проведении маркетинговых кампаний и так привлекают зрителей. Таким образом пользователи привыкают к легальному просмотру онлайн видео.

Доходы от платной модели у онлайн кинотеатров растут быстрее, чем выручка от рекламы. В Megogo заявляют почти о трехкратном росте платных пользователей за год, а у ivi доходы от платной модели в 2016 году уже превысили рекламную выручку. Весь объем рынка онлайн кинотеатров в России по итогам 2016 года может еще увеличиться на 17,5%, до 7,4 млрд руб. без НДС. Из них 4,6 млрд руб. придется на доходы от рекламы, а 2,7 млрд руб. принесет платная модель.

По предварительным подсчетам «J`son & Partners Consulting», в 2016 году доходы онлайн кинотеатров, работающих по рекламной модели (aVOD), выросли на 19%, а сервисов, работающих по платной модели, — на 37%. У онлайн кинотеатра ivi доходы от платной модели уже превысили рекламную выручку, как утверждают в компании [2].

Таким образом, в ближайшие годы следует ожидать быстрого развития платной модели. Основными факторами, способствующими росту доходов от оказания услуг по платной модели, станут: рост проникновения Smart-телевизоров, увеличение числа устройств с доступом к сети Интернет у пользователей, политика правообладателей по отношению к новинкам кинопроката, укрепление законодательной базы (ведет к тому, что новинки все труднее найти на пиратских сайтах бесплатно), совершенствование рекламных технологий и технологий измерения аудитории, рост интереса рекламодателей к данному сегменту, формирование лояльной аудитории у онлайн кинотеатров (в настоящее время платная модель пока еще является новой на российском рынке, присутствует достаточно большое число игроков и пользователю трудно определиться с выбором в пользу какого-то одного онлайн кинотеатра).

В настоящее время на российском рынке онлайн кинотеатров присутствует свыше двух десятков игроков, при этом 9 игроков контролируют 97% рынка. Среди крупнейших игроков – как использующие обе модели оказания услуг (ivi.ru), так и выбравшие одну модель – только платную (tv1000play.ru) либо только рекламную (Tvigle.ru). Контентная политика у игроков существенно различается – создание широкого и разнообразного каталога (ivi.ru, Megogo.net), фокус на киноновинках (tv1000play.ru), наличие эксклюзивного ТВ-контента (Zoomby.ru, Videomore.ru). Общей чертой является стремление онлайн кинотеатров охватить аудиторию всех устройств, присутствуя на максимально возможном числе платформ [3].

Чистая выручка онлайн кинотеатра ivi.ru по итогам 2016 года составила 1,6 млрд российских рублей. Это на 50% больше в сравнении с 2015 годом. Ivi.ru также впервые раскрыл данные валового дохода – 2,1 млрд руб. Общая

аудитория ivi.ru по итогам прошлого года достигла 33 миллионов пользователей в месяц. Это на 23% больше по сравнению с 2015 годом.

Выручка онлайн кинотеатра Megogo.net в России в 2016 году выросла на 71,5% и составила 719,3 млн рублей, сообщили vc.ru в компании. По сравнению с 2015 годом темпы роста этого показателя замедлились, тогда он увеличился на 86%. Основным каналом выручки Megogo в России по-прежнему является реклама, на которую пришлось 79,8% доходов (574 млн рублей). В 2016 году выручка от неё увеличилась на 60%. На платные сервисы пришлось 20,2% выручки (145,2 млн рублей), тогда как в 2015 году на их долю приходилось 11%. По словам представителей Megogo, в 2016 году объём платящей аудитории вырос на 170%, а количество пользователей, совершающих более двух покупок, — на 41%. Средний чек на одного платящего зрителя вырос на 31%. Общая аудитория сервиса в 2016 году на всех платформах достигла 28,7 млн пользователей в месяц.

Исследование одной из крупнейших консалтинговых компаний «J'son & Partners» выявило, что объем российского рынка сетевых кинотеатров в 2015 году вырос на 15%. Агрегаторы контента заработали 5,9 миллиарда рублей, а их доля в структуре всех легальных видеосервисов составила 69,6%. Несмотря на девальвацию рубля, основные игроки рынка увеличили свои доходы на 50–70%. Рост произошел благодаря внедрению и развитию дополнительных платных сервисов. Некоторые основатели отечественной индустрии развлечений заявили о том, что их компании преодолели метку операционной безубыточности [2].

На мой взгляд, рынок онлайн видео в последние несколько лет является одним из самых быстрорастущих сегментов Российского Интернета. По всей видимости в 2017 году темпы роста только увеличатся, так, как на этот рынок все активнее выходят операторы, а их абонентские базы — это хорошая потенциальная аудитория. Можно сказать, что основными факторами, способствующими росту рынка являются: увеличение проникновения ШПД в России, увеличение пропускной способности каналов связи, создание большого числа онлайн порталов, содержащих видеоконтент, и стремление рекламодателей получить новые возможности.

В 2017 году ожидается укрепление позиций крупных игроков, партнерство видеосервисов с представителями других отраслей и рост популярности подписных продуктов.

Между тем развитию крупнейших площадок может помешать принятый в первом чтении законопроект об ограничении доли иностранного участия в онлайн кинотеатрах [4]. Закон коснется прежде всего ivi.ru, Okko, Megogo, у которых доля иностранцев сейчас превышает 20%. Принятие закона Госдумой может стать причиной перестройки всей отрасли.

Использованные источники:

1.OTT-видеосервисы в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/atlas-rynka-ott-videoservisov-v-rossii.

2.Исследования рынка цифрового контента [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://web.json.ru/markets_research/sample_databank/.
3.Легальные кинотеатры: крупнейшие игроки на российском рынке [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://mediasat.info/2016/07/29/legalnye-kinoteatry/.
4.Законопроект об онлайн кинотеатрах [Электронный ресурс] // Режим доступа:http://www.rbc.ru/technology_and_media/13/01/2017/58788f709a7947dd854cd2e1.

Цебренко К.Н., к.т.н.
директор ИИТиИ
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУР БАЗЫ ДАННЫХ НА ЛОГИЧЕСКОМ И ФИЗИЧЕСКОМ УРОВНЕ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО УЧЕТА

Аннотация: *Разработана модель процесса работы программного обеспечения информационной системы отдела кадров с использованием языка UML.*

Ключевые слова: *программа, UML, моделирование, диаграммы.*

Моделирование информационного обеспечения системы кадрового учета требует предварительного анализа предметной области. В работе [1, с. 460] выполнен с использованием методологии семейства IDEF. Данная методология часто используется при анализе предметной области с дальнейшим моделированием на языке UML [2, с. 113]. Описание модели программного обеспечения информационной системы приведено в работе [3, с. 526]. Для реализации модели системы построены диаграммы вариантов использования, последовательностей, пакетов, классов, диаграммы развертывания: диаграмма размещения и диаграмма компонентов.

Логическая модель базы данных рассматриваемой задачи, представляет собой реляционную структуру и отображается диаграммой «сущность – связь», дополненной первичными и внешними, ключами и таблицами описания данных. Логическая модель является абстрактным взглядом на данные, которые представляются так, как в реальном мире и могут называться так, как они называются в реальном мире. Логическая модель базы данных рассматриваемой задачи, представляет собой реляционную структуру и отображается диаграммой «сущность – связь», дополненной первичными и внешними, ключами и таблицами описания данных [4, с. 83].

При проведении анализа предметной области были выявлены основные сущности базы данных:

- сотрудники – содержит информацию о сотрудниках предприятия;
- должности – содержит информацию о должностях;
- приказы – содержит информацию о приказах;

– трудовая история – содержит информация о трудовой истории каждого из сотрудников предприятия;

– образование – содержит информацию об образовании каждого сотрудника;

– увольнение – содержит информацию об уволенных сотрудниках, с описанием причины;

– табель рабочего времени – содержит информацию о табелях сотрудников;

– перевод – содержит информацию о переведенных сотрудниках;

– отпуск – содержит информацию об отпусках.

Логическая модель данных в первом приближении построена с использованием языка UML – рисунок 1.

Атрибутами сущности «сотрудники» являются: табельный номер, фамилия, имя, отчество, стаж, номер паспорта, ИНН, состав семьи, дата рождения, прописка, фактическое место проживания, телефон, номер трудового договора, номер должности. Атрибутами сущности «должности» являются: номер должности, должность. Атрибутами сущности «приказы» являются: номер приказа, дата, описание. Атрибутами сущности «трудовая история» являются: код трудовой истории, дата составление, дата принятия, табельный номер, оклад, надбавки, основание. Атрибутами сущности «образование» являются: код, табельный номер, специальность, дата выдачи, тип, номер диплома. Атрибутами сущности «увольнение» являются: код увольнения, дата, табельный номер, основание, номер приказа. Атрибутами сущности «табель рабочего времени» являются: табельный номер, за период, фамилия, имя, отчество, количество отработанных дней, количество выходных, отпуск.

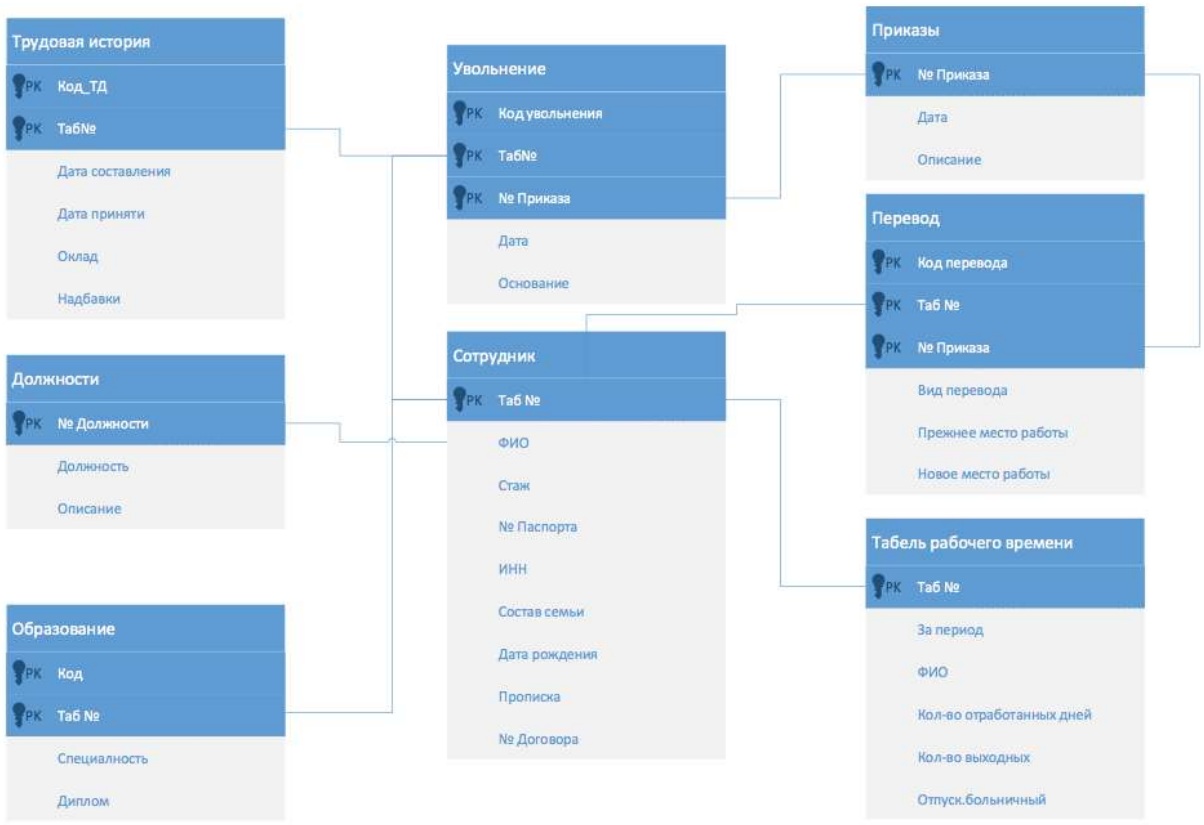


Рисунок 1 – Логическая модель данных

Атрибутами сущности «перевод» являются: код перевода, табельный номер, вид перевода, прежнее место работы, новое место работы, основание, номер приказа.

Атрибутами сущности «отпуск» являются: код отпуска, дата составления, табельный номер, период рабочих дней, количество дней, период к оплате.

С целью оптимизации структуры информационного обеспечения произведено нормализация базы данных. Получена модель базы данных на физическом уровне необходима для учета всех особенностей СУБД. Физическая модель базы данных представлена на рисунке 2.

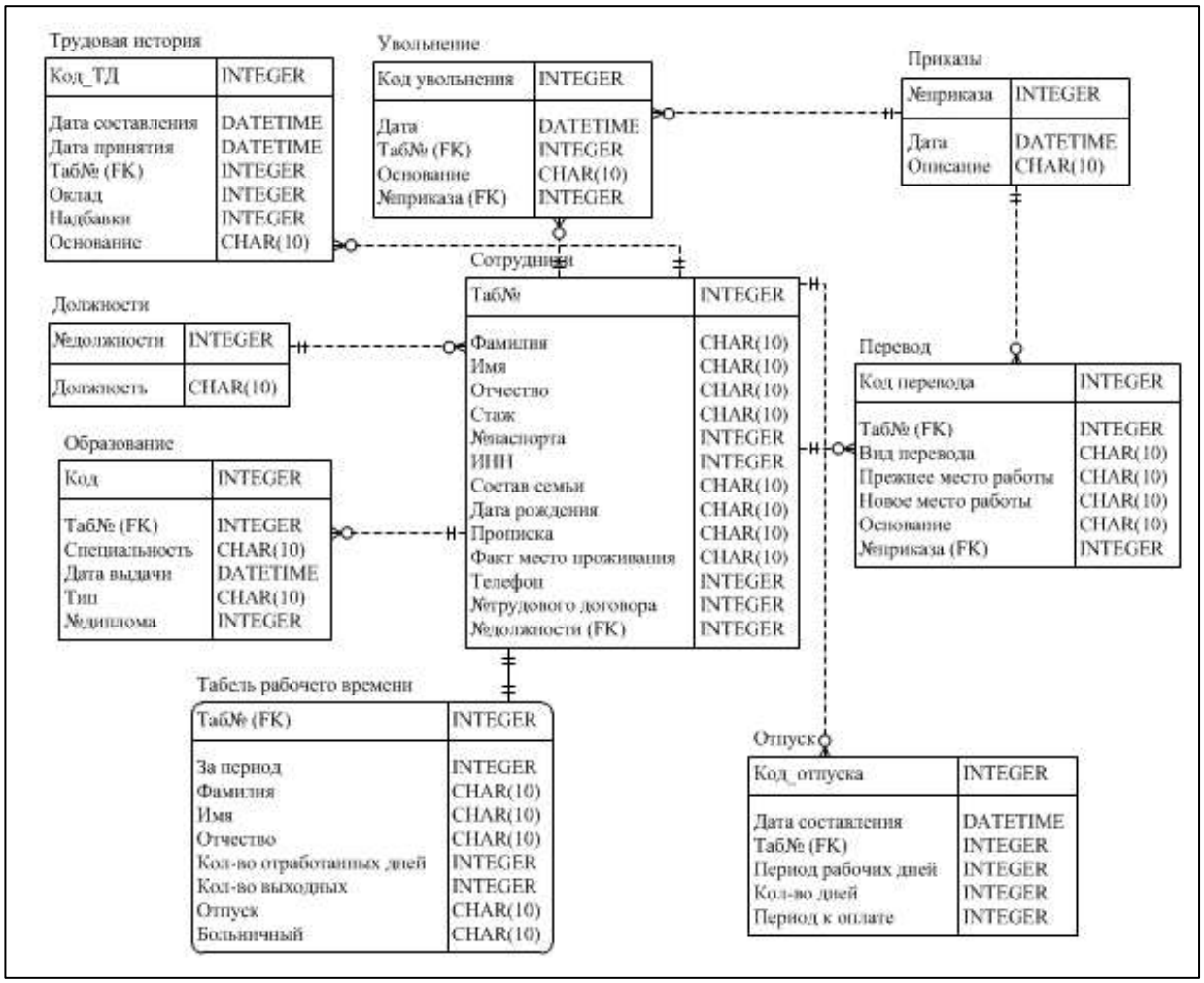


Рисунок 2 – Физическая модель базы данных

Физическая модель показывает все атрибуты и сущности с учетом из типов и ограничений. После оптимизации в физическую модель были включена дополнительная таблица «Отпуск». Структура базы данных описана в табличной форме. На основе предложенное модели составлены запросы формирующие реальные таблицы базы данных.

Подход, основанный на использовании комбинации моделей разных методик, при проектировании базы данных показал положительный результат. Использование UML, при построении логической структуры базы данных, позволило ускорить создание описания сущностей, на основе предварительного анализа предметной области и моделирования программного обеспечения информационной кадрового учета. Ошибки на этапе логического проектирования были устранены при оптимизации базы данных, и построенная физическая модель, легла в основу базы данных системы.

Использованные источники:

1.Цебренко К.Н. Моделирование информационных процессов кадрового учета в нотации IDEF// Электронный научный журнал. – июль. - Тамбов: ООО "Консалтинговая компания Юком". 2016. - №7 - С. 460-464

2.Цебренко К.Н. Моделирование информационной системы учета результатов исследований в нотации UML// Научный альманах. – июль. - Москва: ООО " АР-КОНСАЛТ". 2016. - №7 - С. 113-116.
3.Цебренко К.Н. Моделирование программного обеспечения автоматизированной информационной системы кадрового учета // Экономика и социум. – август. - Саратов: ООО "Институт управления и социально-экономического развития". 2016. - №8 - С. 526-530.
4.Цебренко К.Н. Системы поддержки принятия решений в современном менеджменте// Альманах мировой науки - Москва: ООО "АР-Консалт". 2016. -С. 83-84.

Шкидина А.А.
студент
академия маркетинга
Россия, г. Краснодар

ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫМ ОБУЧЕНИЕМ

Аннотация: *в статье рассмотрены значение и перспективы систем дистанционного обучения в образовании, а также необходимость применения новейших технологий обеспечения информационной безопасности для данных систем.*

Ключевые слова: *защита информации, дистанционное обучение, LMS.*

Требования действующих федеральных образовательных стандартов не только допускают использование средств дистанционного обучения, но и требуют наличие электронной образовательной среды в образовательной организации [1-2]. В силу распространенности и функциональности систем управления обучением, такие среды все чаще строятся на их платформе [3-4]. Рассмотрим анализ методов защиты информации, которые применяются в таких системах, как moodle, eFront и 1С электронное обучение, и предложим меры по совершенствованию защиты информации [5-6].

Проведя анализ информационных ресурсов Интернета и научных статей [7] установлено, что наибольший интерес среди систем управления обучением представляет moodle [1, 8-10].

Политика безопасности moodle и eFront основывается в первую очередь на разграничение доступа, и идентификации/аудентификации. На ряду с этими мерами применяется надежная защита сервера, на котором хранится информация. Поскольку основной формой контроля знаний в дистанционном обучение является тестирование, возникает проблема определении личности студента.

Письмо по электронной почте не может точно идентифицировать отправителя, необходимы более весомые документы, например международные сертификаты электронной цифровой подписи (ЭЦП). Тогда обладатель такого сертификата может заверить письмо своей ЭЦП, а по

сертификату можно подтвердить личность отправителя.

В России данные системы централизованного сертифицирования не получили широкого развития, хотя уже принят Федеральный закон об ЭЦП. В стране существуют удостоверяющие центры для пользователей, хранящие их сертификаты открытых ключей цифровой подписи. Если у организатора есть доверенный удостоверяющий центр, то обучающийся может получить там свой сертификат. В этом случае личного контакта с институтом не требуется.

Существует решение, благодаря которому процедура аутентификации становится прозрачной для пользователя, когда строится на клиент-серверной архитектуре. Создается программа-сервер, которая читает лекции, проводит лабораторные занятия, проверяет выполненные задания. Пользователь получает по электронной почте или на дискете/компакт-диске клиентскую часть данного программного обеспечения. Только обладатели такой программы могут связываться и работать с серверной частью, причем в каждую программу вшита уникальная последовательность данных, именуемая далее ключом. Электронный ключ индивидуален для каждого пользователя системы. Благодаря этому возможно решение сразу нескольких проблем защиты информации.

На основе ключа производится аутентификация программы, которая связалась с сервером. С помощью этого ключа возможно, как симметричное, так и асимметричное шифрование для защиты конфиденциальности передаваемой информации, а также подписание отправляемых данных ЭЦП, что обеспечивает сохранность целостности информации. Соответственно в базе пользователей, с которой осуществляет работу серверная часть программного обеспечения, содержатся вторые пары закрытых ключей, зашитых в программах, переданных пользователям системы. Запуск программы должен быть защищен посторонним лицом, что достигается парольной защитой или настройками операционной среды. При реализации данного метода необходимо учитывать затраты на создание серверного и клиентского программного обеспечения, а также их сервисное обслуживание. Для защиты информации от копирования или прочтения следует применять криптографические (шифрование) или стеганографические (сокрытие факта передачи информации) методы закрытия передаваемых данных. Санкционированные пользователи, для которых предназначена передаваемая информация, предварительно снабжаются ключами для открытия защищенных текстов. При этом целесообразно использовать асимметричное шифрование, когда пользователю передается только один ключ из существующей пары, или схему закрытого распределения ключей Диффи-Хелмана.

Кроме Moodle-подобных систем получает популярность решение от 1С. Рассмотрим потенциальные угрозы безопасности при использовании 1С-электронное обучение. Процесс защиты не включает в себя каких-либо

сложных процессов. Строиться он на получение студентом личного имени, а затем идентификации/аудентификации. Как уже было упомянуто, данные методы защиты не способны в точности определить соответствие личности студента и тестируемого. Методы защиты, предложенные для защиты систем moodle, eFront актуальны и для 1С. Следует отметить, что среди периферийных устройств за последние годы подешевели видеокамеры, превратившись в класс устройств web-камеры. При этом уровень качества изображения остается на приемлемом уровне и сигнал создается сразу в цифровом виде. Эти обстоятельства позволяют строить недорогие системы на основе распознавания изобразительных образов. В качестве объектов для идентификации могут быть: радужная оболочка глаза, рисунок ладони или лица и другие биопараметры человека.

Во всех случаях должно быть реализовано или закуплено у сторонних производителей программное обеспечение, выполняющее функции регистрации и аутентификации пользователей, а также хранения и обработки данных о них. Оно должно функционировать в глобальной сети, подобной Интернету.

Подведя итог всего вышеизложенного хотелось бы отметить, что основными правилом при защите является ограничение прав и возможностей пользователей, а также контроль над ними при использовании информационных систем. Чем меньше пользователь имеет прав при работе с информационной системой, тем меньше шанс утечки или порчи информации по злому умыслу или по неосторожности. А также, очень важен комплексный подход.

Работа выполнена на базе Института информационных технологий и инноваций Академии ИМСИТ, руководитель Цебренко К.Н.

Использованные источники:

1.Цебренко К.Н. Вопросы выбора программного обеспечения для реализации электронной информационно-образовательной среды образовательной организации // Сборник по материалам МНПК «Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития» 31 июля 2015 г., Тамбов: Изд-во ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С.146-147.

2.Цебренко К.Н. Построение электронной среды образовательной организации// Сборник по материалам МНПК «Вопросы образования и науки» 30 июня 2015 г., Том 6, Тамбов: Изд-во ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С.133-134.

3.Цебренко К.Н. Концепция использования информационных технологии в образовании // Сборник по материалам МНПК «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г., Часть 23. Тамбов: ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. С.138-140.

4.Цебренко К.Н. Информатизация управления учебным учреждением // Сборник по материалам Международной НПК «Наука и образование в жизни современного общества» 29 ноября 2013 г., Часть 3. Тамбов: ТРОО «Бизнес-

Наука-Общество», 2013. С.138-140.
5.Цебренко К.Н. Информационные технологии как основа повышения эффективности образовательного процесса в вузе // Сборник по материалам МНПК «Вопросы образования и науки» 31 мая 2014 г., Часть 10; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд- во ООО «КК Юком», 2014. С.151-152.
6.Цебренко К.Н. Программное обеспечение системы электронного обучения вуза // сборник по материалам МНПК «Соверменное общество образование и наука» 30 июня 2014 г.: в 9 частях. Часть 7. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. С.148-150.
7.Цебренко К.Н. Система дистанционного обучения в условиях ФГОС «три плюс» // Наука, технологии и инновации в современном мире: материалы МНПК (Уфа, 30-31 июля 2014г.). Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. С.44-46.
8.Цебренко К.Н. Основные вопросы разработки систем электронного обучения в вузе в условиях реализации ФГОС «три плюс» // Материалы МНПК, Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. С. 156-158.
9.Цебренко К.Н. Система электронного обучения для аспирантов в условиях реализации ФГОС «три плюс» // материалы МНПК (20.11.2014г.) ч.1 – Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. С. 117.
10. Цебренко К.Н. Разработка электронной информационно-образовательной среды частной образовательной организации//Экономика и социум - Саратов: ООО "Институт управления и социально-экономического развития". 2015. - С. 108-111.

УДК 338.48

Абожина А.А.
студент
3 курс
факультет «Туризма»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ АПАРТ-ОТЕЛЕЙ

Аннотация: *Статья посвящена анализу международных сетей апарт-отелей, также предоставляемые ими услуги.*

Annotation: *The article is devoted to the analysis of international networks of apart-hotels, as well as the services they provide.*

Ключевые слова: *туризм, услуга, отели, апарт-отели, анализ, международный бренд.*

Keywords: *tourism, service, hotels, aparthotels, analysis, international brand.*

Одним из важнейших этапов организации путешествия является выбор отеля. Сегодня рынок гостиничных услуг предлагает большое разнообразие средств размещения (кемпинги, мотели, хостелы, авторотели, апарт-отели и др.) и турист может выбрать то, которое, наибольшим образом соответствует цели путешествия, является удобным и выгодным.

Подробнее рассмотрим средство размещения, являющееся наиболее удобным для туристов путешествующих семьями или большими компаниями, предпочитающих жить в условиях, приближенных к домашним. Апарт-отель – (англ. apart hotel от apart отдельный и hotel гостиница), тип гостиницы, в которой номера представляют собой отдельную квартиру. Данный вид размещения существует в европейских странах и США уже давно. Родоначальником таких отелей считается Джек Де Боер. Именно он разработал концепцию, а потом и создал первые цепи гостиниц, ориентированных на длительное пребывание: Residence Inn, а затем Summerfield Suites и Candlewood Suites. Первый апарт-отель был открыт в 1975, в городе Вичита американского штата Канзас. Здесь туристу предлагалось снять квартиру на длительный срок. На момент появления первых средств размещения, которые были предназначены для длительного проживания, существовал большой минус для туристов: об аренде апартаментов необходимо было договариваться за несколько месяцев, составлять договор на определенный срок, что являлось не совсем удобным для путешествующих. Но чуть позже американские отельеры нашли способ продвинуться и занять этот сегмент рынка, начав открывать апарт-отели, что помогло устранить недостатки обычных апартаментов: большое количество

бумажной работы, возможность только длительного съема, предоставленность самим себе после оплаты. [1]

Размещение данного типа подходит для больших компаний, семей и тех, кто ездит в другую страну в длительные командировки.

Апарт-отели можно разделить на два вида:

1) Отели, предоставляющие для гостей только апартаменты, как, например, Space Apart Hotel в Лондоне.

2) Отели смешанного типа, где есть и апартаменты, и обычные гостиничные номера. Для примера, Harry's Home Wien Hotel & Apartments в Вене.

Среди известных мировых брендов, которые сегодня предлагают услуги апарт-отелей: французская сеть MaMaison (Orco property group), бренд Staybridge Suites от гостиничной корпорации InterContinental Hotels Group, сеть апарт-отелей Adagio от компании Accor.

1) Сеть MaMaison (Франция). До 2014 года данная сеть принадлежала компании Orco property group. В 2014 году бренд Mamaison Hotels & Residences стал частью CPI Hotels – ведущей чешской сети отелей, в которую в общей сложности входит 28 отелей в 5 странах. Orco Property Group осуществляет деятельность в ряде стран Центральной и Восточной Европы, в первую очередь в Германии, Чешской Республике, Венгрии, Польше, Хорватии и Словакии. Портфель компании объединяет несколько известных брендов, в том числе MaMaison Hotels & Residences в Европе или Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH (GSG) в Берлине. Компания фокусируется на первоклассном местоположении в столичных городах в Центрально-Европейском регионе и обладает уникальным портфелем активов объектов недвижимости класса люкс. [3]

2) Бренд Staybridge Suites (Великобритания) это отели высокого класса для длительного проживания. Он представлен корпорацией InterContinental Hotels Group (IHG). Она является оператором гостиничных сетей по всему миру, насчитывает более чем 658 000 номеров в более чем 4 480 отелей в более чем 100 странах. В неё входят семь гостиничных брендов, это InterContinental, Crowne Plaza, Hotel Indigo, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Staybridge Suites и Candlewood Suites. Все номера состоят из нескольких комнат, в которых представлено значительно больше пространства для отдыха и работы, чем в обычных гостиничных номерах. Все отели удобно расположены рядом с коммерческими и развлекательными центрами. [4]

3) Сеть апарт-отелей Adagio (Франция) представлена компанией Accor Group. Компания Accor Group – французская компания. Мировой лидер в области гостиничного управления. В своем составе компания представлена в более чем 90 странах мира, общим количеством порядка 4 280 отелей. Группа компаний предлагает своим клиентам и партнерам 45-летний опыт внедрения ноу-хау в управлении объектами гостиничной недвижимости. [5]

Проанализируем услуги предоставляемые апарт-отелями различных гостиничных сетей:

1. Mamaison Residence Belgicka (MRB) (Чешская республика). Отель находится в столице Чешской республики, городе Прага. Резиденция класса upper midscale Mamaison Residence Belgicka, расположенная вблизи пражского исторического Старого Города, имеет дизайн в современном стиле Фен-Шуй. В гостинице Mamaison Residence Belgicka к услугам предоставляются: 24 апартамента и 6 бизнес-студий (площадь 33-68 м^2); каждый номер оборудован небольшой кухней, посудомоечной машиной и микроволновой печью; стильные интерьеры, виды из окон и обстановка; круглосуточная работа стойки администратора и управляющего гостиницей; тренажерный зал, сауна и бильярдный зал; бизнес-услуги по запросу; wi-fi бесплатно; прачечная со стиральными и сушильными машинами.

В распоряжении гостей, проживающих в отеле, находятся: индивидуальная регулировка температуры, сейф, кабельное ТВ, проигрыватель DVD и HI-FI, утюг с гладильной доской, беспроводной телефон, фен, ванна и душевая кабина, круглосуточные услуги горничной.

2. Staybridge Suites Newcastle (SSN) (Великобритания). Отель Staybridge Suites Newcastle располагается в «сердце» города Ньюкасл, в пределах пешей доступности от отеля Quayside, Музея современного искусства BALTIC и Моста тысячелетия в Гейтсхеде. Также среди интересных объектов неподалеку: Tyne Bridge и Замок Garth.

Апарт-отели Staybridge Suites предлагают для своих гостей студии, номера с одной/двумя спальнями/двумя санузлами. Категории номеров: Студия (Studio), номер с двумя спальнями и двумя раздельными ванными комнатами (Two Bedroom, two bath), номер с одной спальней (2спальная кровать) (One bedroom, one King Bed), номер с одной спальней (2 односпальные кровати) (One Bedroom, Two Queen Beds). Для работы в каждом номере предусмотрен рабочий стол, а также зона мягкой мебели для отдыха, просмотра ТВ или игры. Все номера оборудованы кухней. Отели приветствуют проживание вместе с домашними животными.

Отель Staybridge Suites Newcastle предлагает: бесплатный завтрак, комнаты/услуги для людей с ограниченными физическими возможностями (предоставляются кресла – каталки), этаж повышенной комфортности, прием гостей с домашними животными, круглосуточная работа стойки регистрации, магазин-бакалея, услуги няни или присмотр за детьми. В зонах общего пользования бесплатно предоставляется: беспроводной доступ в Интернет, бизнес-центр

Дополнительные платные услуги отеля: терраса на крыше, фитнес-центр, барбекю, парковка для гостей (площадь ограничена и предоставляется в порядке очереди), прачечная/химчистка. Во всех номерах отеля Staybridge Suites Newcastle курение запрещено. Отелем предоставляются следующие удобства: система кондиционирования воздуха, телефон с поддержкой

голосовой почты, факс-аппарат, фен, утюг/гладильная доска, сейф в номере, радиочасы, письменный стол, выделенная зона для отдыха, полностью оборудованная кухня с выделенной обеденной зоной (включает в себя: микроволновую печь, кухонные принадлежности, посуду и столовые приборы, посудомоечную машину, плиту, холодильник, кофеварку/чайник), кабельное телевидение, бесплатный, беспроводной доступ в Интернет, ежедневные газеты.

Данная гостиничная цепь представлена в России (г. Санкт-Петербург) отелем Staybridge Suites St. Petersburg.

3. Adagio (Франция) предлагает широкий выбор апартаментов, от студий до трехкомнатных номеров. Гости отеля могут жить «как дома» и в своем собственном темпе, даже если они находятся в новом городе. Созданный в сотрудничестве с Pierre & Vacances Center Parcs группы Adagio City Aparthotel предлагает комфортабельные номера для проживания от четырех суток до нескольких месяцев в сердце ведущих городов Европы. Для гостей предоставляются различные программы снижения стоимости номера при долгосрочном проживании. Во всех странах апарт-отели от Adagio имеют стандартный набор услуг. Отели сети Adagio для своих гостей предлагают: круглосуточную охрану, круглосуточную работу стойки регистрации, бесплатный завтрак (шведский стол), бесплатный проводной или беспроводной доступ в Интернет. Услуги горничной: еженедельная уборка включена в стоимость номера, при условии проживания от 8 суток и более, при условии проживания от 1 до 3 суток предоставляется ежедневная уборка номера за дополнительную плату, за дополнительную плату предоставляется уборка «освежающая» уборка» включает в себя замену грязных полотенец, выброс мусора, при необходимости пополнение мыла и туалетной бумаги, а также смену постельного белья. Также имеется возможность проживания с домашними животными (за дополнительную плату), услуги Бизнес-центра, предоставляется детская кроватка и стул для кормления (по предварительному заказу), круглосуточная прачечная (за дополнительную плату), химчистка (за дополнительную плату), аренда автомобиля (за дополнительную плату), фитнес-центр, снек-бар.

Номера. Adagio предлагает на выбор 3 типа апартаментов, каждый из которого с полностью оборудованной кухней:

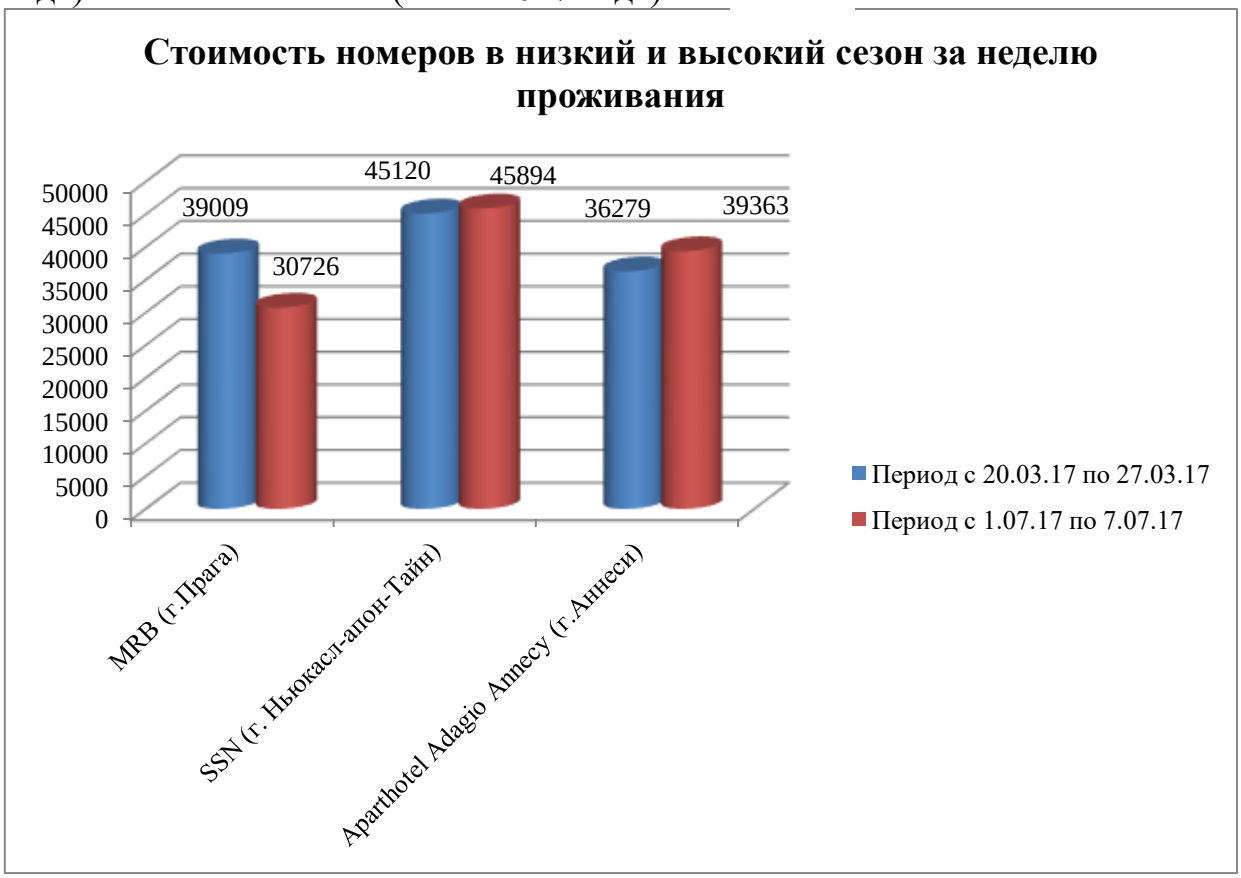
1. Студия (около 25м^2). Номер рассчитан для проживания одной/двух персон. Простор комнаты достигается наличием дивана-кровати.

2. Номер с одной спальней (площадь около 35м^2). Номер рассчитан для проживания до 4 персон. Спальня оборудована двумя односпальными или одной двуспальной кроватью. Дополнительное спальное место – диван-кровать.

3.Номер с 2мя спальнями (площадь около 45 м^2). Номер рассчитан для проживания от 6 до 8 персон. Две спальни меблированы полноценными кроватями. Дополнительное спальное место – диван-кровать.

В каждом номере имеется: кондиционер, сейф в номере,письменный стол с телефоном (прямая линия), широкополосный доступ в Интернет или Wi-Fi. ЖК-телевизор с плоским экраном, широкий выбор национальных и международных каналов, система хранения вещей, открывающиеся окна, пылесос, утюг и гладильная доска, полностью оборудованная кухня: плита и вытяжка, холодильник с морозильной камерой, посудомоечная машина, микроволновая печь, электрический чайник, кофеварка, набор столовых тарелок и кружек,кастрюли/сковороды, столовые приборы, ванна или душевая кабина, фен. [6]

На данной диаграмме отражена ценовая политика 3 сетей, предоставляющие услуги апарт-отелей. Цены были взяты за неделю проживания в номере на двоих вместе с завтраком в низкий сезон (март 2017 года) и в высокий сезон (июль 2017 года). Руб.



Из данных диаграммы можно сделать вывод, что их трёх сетей апарт-отелей, Staybridge Suites имеет самые высокие цены. Цена проживания в высокий сезон в данном отеле незначительно выше, чем цена в низкий сезон (на 774 рубля). Также из графика можно сделать вывод, что в отеле сети MaMaison действует гибкая система скидок в высокий сезон. Цена за номер в низкий сезон значительно превышает сумму за неделю проживания в высокий сезон (цена проживания за неделю в марте на 8282 рубля больше, чем за проживание за неделю в июле). Также в отелях данной сети действует гибкая система тарифов: тариф для пожилых (специальная цена для

путешественников старше 55 лет); опубликованный тариф (в цену включено посещение фитнес-клуба и сауны возможностью аннулировать или изменить бронь 24 часа до заезда); тариф с завтраком (в тариф входит завтрак, посещение фитнес-клуба и сауны). В отелях сети Adagio цена за недельное проживание в марте составляет 36279 руб., в июле – 39363 руб. Таким образом, мы можем наблюдать, что цена на проживание в высокий сезон на 3084 рубля выше, чем цена за номер в низкий сезон.

Предложение апарт-отелей имеют в своих портфелях большинство гостиничных корпораций. В США, Канаде, Англии, Франции Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды и Люксембург), а также в странах Западной Европы апарт-отели стали неотъемлемой частью гостиничного рынка. В отличие от гостиниц номерной фонд апарт-отелей полностью состоит из апартаментов, «номеров-квартир», цена которых не зависит от числа проживающих в них гостей. Все апартаменты принадлежат одному собственнику и управляются гостиничным оператором. Как и в гостинице, в апарт-отелях постояльцам предлагаются услуги, набор которых напрямую зависит от класса апарт-отеля. Апарт-отели подходят для тех, кто долго проживает вдали от дома. Номера оборудованы всем необходимым. Как правило, предусматривается кухня с техническим оснащением, DVD, может стоять тренажер. В качестве аналога отеля апарт можно рассмотреть номер сьют в стандартной гостинице. Но здесь нужно оговорить габариты номера и его цену. Стоимость проживания в отелях апарт ниже, чем в стандартных. Апартаменты заказывают для длительного проживания. Срок варьируется от месяца до пары лет.

Сравнивая апарт-отели различных международных гостиничных цепей, можно сделать вывод, что по количеству предоставляемых услуг преимущество имеет цепь гостиниц Staybridge Suites. Часто по работе люди вынуждены на долгий срок ехать в другой город или даже страну. В эту поездку они берут свою семью с маленькими детьми, а некоторые и своих домашних питомцев. Большинство отелей не готовы брать клиентов, которые приехали с животными, что является минусом. В апарт-отелях Staybridge Suites принимают гостей с домашними питомцами. А если родители вынуждены уйти на работу, а детей оставить не с кем, в апарт-отелях этой сети можно воспользоваться услугами няни или присмотра за детьми. Также в данной гостиничной сети имеется свой магазин-бакалея, что экономит время постояльцев. Также предоставлены все удобства для людей с ограниченными возможностями. Им предоставляются специальные комнаты для людей с ограниченными физическими возможностями, а также кресла-каталки.

Таким образом, можно сделать вывод, что гостиничная сеть апарт-отелей Staybridge Suites имеет множество плюсов, которые помогают лидировать данной сети среди остальных гостиничных цепей.

Использованные источники:

1.Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - Инфра-М, 2010 г. - 400 с.

2.Индустрия гостеприимства: основы организации и управления. Учебник. А.Д. Чудновский. Инфра-М;Форум, 2011г. - 400с.
3.Сайт сети апарт- отелей «MaMaison»: http://www.mamaison.com/index.html
4.Сайт апарт-отеля «Стейбридж Санкт-Петербург»: http://www.sbs-spb.com
5.Сайт сети отелей «Accor Group»: http://www.accor.com
6.Сайт сети апарт-отелей «Adagio»: http://www.adagio-city.com

УДК 352

Агзамов Р.З.
студент
4 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
Старший преподователь: Хабибуллина Л.Р.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. *В статье рассматривается муниципальная политика в сфере образования республики Башкортостан, особое внимание уделяется кадровому потенциалу, формируются некоторые пути совершенствования муниципальной системы образования.*

Ключевые слова: *муниципальная политика, система образования, принципы совершенствования муниципальной системы образования.*
Keywords: *municipal policy, the education system, the principles of improving municipal education system.*

Образовательный уровень населения – одна из важнейших характеристик муниципального образования,а так же и страны в целом, определяющих его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. Повышение образовательного уровня населения требует длительного времени и значительных финансовых вложений. Расходы на образование являются в большинстве муниципальных образований самой крупной статьей расходов местных бюджетов.

Муниципальная политика в сфере образования строится на основе государственной политики, базирующейся на следующих принципах:

- гуманистический характер образования,приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развитияличности;
- общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся и воспитанников;
- светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях;
- свобода и плюрализм в образовании.

Образование – это основа динамичного экономического роста и социального развития общества, фактор благополучия и безопасности граждан. Главной фигурой становится человек с его потребностями, ценностями и интересами, и принципиально важным является то, насколько мы сможем предоставить гражданам возможности для самосовершенствования, образования и профессионального роста в любом возрасте. Такой подход требует системных изменений в образовательном законодательстве. Новый закон «Об образовании в Российской Федерации» должен решить не только проблемы в сфере образования, но и стать основой развития человеческого потенциала нашей страны.

Образовательная система республики Башкортостан представляет собой многообразие видов учреждений и форм организации, что позволяет удовлетворить запросы граждан с учетом их интересов, потребностей, уровня развития, состояния здоровья, реализовать их право на общедоступное образование.

С недавнего времени все образовательные организации республики Башкортостан активно внедряют в образование инновационную деятельность. Содержание инновационной деятельности в образовательных организациях республики связано с обновлением содержания образования, совершенствованием форм организации учебно-воспитательного процесса и внедрением в него новых технологий, нововведениями в управлении образовательными учреждениями, усилением его программно-целевых основ, формированием системы мониторинга на всех уровнях.

В целом по республике Башкортостан созданы все условия для реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».

Конечно, многое еще нужно закрепить с помощью новых законодательных моделей, опирающихся на реальную практику. Основным механизмом достижения ориентиров, обозначенных в национальной образовательной инициативе «Наша новая школа», является реализация приоритетного национального проекта «Образование». Ключевая задача проекта – обеспечение высокого социально-профессионального статуса педагога. С одной стороны, это повышение заработной платы, обеспечение социальных гарантий педагогическим работникам, дополнительных льгот для учителей, работающих в сельской местности. С другой стороны, мероприятия по совершенствованию профессиональных компетенций, к которым, в первую очередь, можно отнести повышение квалификации и переподготовку учителей, руководящих работников образования, а также аттестацию на соответствие педагога занимаемой должности и квалификационную категорию.

Например, в городе Нефтекамск создаются все условия для развития учительского корпуса. Проводятся мероприятия по повышению квалификации, проводятся конкурсы педагогического матерства. Для лучшей

адаптации молодых специалистов , а также для развития их творческих способностей функционирует «Школа молодого специалиста».

Конечно же здесь нельзся обойтись без проблем. К основным проблемам совершенствования учительского корпуса города Нефтекамск можно отнести:

- не слишком развитую систему поддержки лидеров системы образования города Нефтекамск на уровне педагогических коллективов, управленческого персонала и педагогов;
- повышение квалификации педагогов через развитие профессиональных сообществ в рамках сетевого взаимодействия образовательных организаций, в том числе и на базе ресурсных центров и методических объединений , проходит с перерывами.

Для решения данных проблем необходимо пересмотреть «Программу развития образования городского округа города Нефтекамск республики Башкортостан», а также обновить систему повышения квалификации педагогов.

Не секрет, что старые формы управления образованием утрачивают эффективность, а новые только создаются. В результате возникает ряд сложных проблем: отсутствие четких требований к управленцам, нарушение системы материального снабжения, отсутствие контроля и прогноза количественных и качественных характеристик образовательных услуг и др. Сегодня становится совершенно очевидно,что никакие реформы, распоряжения, концепции и долгосрочные проекты не будут претворены в жизнь, если радикально не изменится отношение к извечной проблеме «человеческого фактора» или управленческим кадрам. Кадровый вопрос остается одним из актуальных в сфере образования. В последние годы средний уровень заработной платы педагогов возрос, однако проблема недостатка квалифицированных кадров на сегодняшний день очевидна.

Использованные источники:

1.Днепров, Э. Д. Модернизация российского образования : документы и материалы.М. : Проспект, 2009. [113 с.150]

2.Система муниципального управления: учебник / под ред. В. Б. Зотова. СПб. : Питер, 2008. [135 с.552]

3.Лупанов, В. Н. Инновационные технологии в модернизации системы российского образования // Сб. Мин-ва образования и науки РФ «О рекомендациях по проведению августовских педагогических совещаний». 2007 № 2. [381 с.386]

УДК 378

Алеева Ю. В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт использования дистанционного обучения как средство формирования мотивации студентов к занятию физической культурой. В статье раскрывается проблема снижения интереса студентов к физической культуре, обосновывается необходимость формирования мотивации студентов средствами дистанционного обучения. Автором сделан вывод о том, что реализация эффективной стратегии формирования мотивации студентов к занятию физической культурой возможно только при создании определенных педагогических условий.

Ключевые слова: *мотивация, физическая культура, дистанционное обучение (moodle).*

REMOTE TRAINING AS MEANS OF FORMATION OF MOTIVATION OF STUDENTS TO OCCUPATION BY PHYSICAL CULTURE

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of use of distance learning as means of formation of motivation of students to occupation by physical culture. In article the problem of decrease in interest of students in physical culture reveals, need of formation of motivation of student's means of distance learning locates. The author drew a conclusion that realization of effective strategy of formation of motivation of students to occupation by physical culture perhaps only at creation of certain pedagogical conditions.

Keywords: motivation, physical culture, distance learning (moodle).

Особую значимость для педагогической практики имеют проблемы мотивации учебной деятельности. В высших учебных заведениях важное место занимает физическая культура студентов. Она одновременно является и учебным предметом, и составной частью профессиональной подготовки будущих специалистов, и (совместно со спортом) обязательным элементом распорядка повседневной жизни.

1. Дистанционное обучение является новой организацией образовательного процесса, которое основывается на принципе самостоятельного обучения и выражает в целенаправленном процессе интерактивного взаимодействия обучающих и обучаемых (преподавателей и студентов) с помощью высоких информационных технологий, обеспечивающих обучающихся необходимым объемом изучаемого материала [7].

2. Теоретический анализ современного состояния проблемы формирования мотивации студентов к занятию физической культурой средствами дистанционного обучения, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции культурологического подхода[1], системного подхода[10]. Выявляются социально-педагогические проблемы [8], социально-педагогические условия [12], педагогические технологии [5], психолого-педагогические характеристики [6].

3. В работах ученых рассматривается средства стимулирования познавательной активности студентов в процессе занятий физической культурой [3]. Раскрываются организационные особенности [11], обосновывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [4].

4. Мотивация физической активности - особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности [2].

5. В связи с проблемой снижения интереса студентов к физической культуре, необходимо раскрытие внутренних резервов личности студента, а именно – его мотивации. Реализация эффективной стратегии формирования мотивации студентов к занятию физической культурой возможно только при создании определенных педагогических условий.

6. При полученных данных исследования, считаем необходимым выделить следующие педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой: организация информационного обеспечения; использование психотехнических игровых упражнений; включение студента в практическую деятельность.

7. Реализация первого педагогического условия информирования студента должна осуществляться в рамках физкультурного образования. Учебная дисциплина «физическая культура» может способствовать информационному ориентированию студента за счет: сочетания двух содержательных компонентов – обязательного и вариативного использования компонента в теоретическом разделе программы; использования разнообразных форм и методов, способствующих приобщению студента; совершенствования организационно-педагогической деятельности преподавателя.

8. Следующим педагогическим условием формирования мотивации студентов к занятию физической культурой является использование психотехнических игровых упражнений. В вариативном курсе учебной дисциплины «Физическая культура» кафедры физического воспитания могут представлять студентам для выбора не только отдельные виды спорта, но и наиболее популярные системы физических упражнений.

9. Так в работах научных исследователей отмечено, что психотехнические игровые упражнения необходимо применять на занятиях по физической подготовке систематически, только в этом случае можно добиться их максимальной эффективности [9].

10. Третье педагогическое условие формирования мотивации студентов к занятию физической культурой предусматривает включение студента в практическую деятельность, обогащение опыта здоровьесберегающей деятельности, выбор педагогических действий, способов организации деятельности студента.

11. Таким образом, выявленные и раскрытые нами педагогические условия способны обеспечить, реализовать и совершенствовать процесс формирования мотивации студентов к занятию физической культурой.

Использованные источники:

1.Алеева, Ю.В. Культурологический подход как основа формирования физической культуры студентов // Экономика и социум.- 2016. - № 11-2(30), - С. 361-364.

2.Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.

3.Алеева, Ю.В. Средства стимулирования познавательной активности студентов в процессе занятий физической культурой // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 13-16.

4.Алеева, Ю.В. Педагогическая система как средство стимулирования познавательной активности студентов // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). - С. 1506-1508.

5.Алеева, Ю.В., Чижикова Н.В. Педагогическая технология как условие формирования профессиональной компетенции бакалавров конструирования и моделирования одежды // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 107-112.

6.Алеева, Ю.В., Казанцева В.В. Психолого-педагогическая характеристика профессиональной деятельности социально-культурного работника в современных условиях // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 120-123.

7.Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.

8.Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.

9.Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.

10.Попова, Н.В. Системный подход как основа стимулирования

познавательной активности студентов // Экономика и социум.- 2016. - № 11-2(30), - С. 404-407.
11.Попова, Н.В., Баянкина Д.Е. Организационные особенности самостоятельной работы студентов в процессе стимулирования познавательной активности // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 126-129.
12.Попова, Н.В., Елфимова А.В. Социально-педагогические условия развития творческой активности педагога в процессе работы с детьми дошкольного возраста // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 112-115.

УДК 378

Алеева Ю. В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт организации процесса совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы. Рассматриваются вопросы системного видения процесса организации творческой образовательной среды детско-юношеской спортивной школы, отражение его специфических свойств, представлено с помощью моделирования.

Ключевые слова: образовательная среда, модель, моделирование.

MODELLING OF PROCESS OF IMPROVEMENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of the organization of process of improvement of the educational environment of children's and youth sports school. Questions of system vision of process of the organization of the creative educational environment of children's and youth sports school, reflection of its specific properties are considered, is presented by means of modeling.

Keywords: educational environment, model, modeling.

Основной целью образовательного процесса является воспитание, обучение, формирование, личностное и творческое развитие индивидуальности подрастающего поколения. Значительная роль, в этом принадлежит физическому образованию как одной из подсистем целостного педагогического процесса.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена требованиями социума в обеспечении развития учреждений дополнительного

образования, возможности раскрытия и реализации творчества и положительных сторон поведения подрастающего поколения.

В рамках современной педагогики остро встает проблема творческого педагогического взаимодействия педагога и учащихся и рассматривается как творческий процесс организации общения, сотрудничества и творчества, педагогической поддержки подрастающего поколения в самореализации и самоорганизации [9].

Большими возможностями обладают ДЮСШ, где создаются условия для занятий различными видами спорта исходя из индивидуальных интересов, склонностей и возможностей, обеспечивая накопление творческого опыта, проявления и развития качеств активной личности [7].

В исследованиях ученых определяются наиболее эффективные пути и приёмы развития учебно-познавательной деятельности младших школьников [1], а также использование дидактической игры в процессе формирования учебно-познавательной деятельности младших школьников [2], и наряду с ними стоит игра в шахматы [5]. Именно использование шахмат как средства обучения позволит наиболее полно развить потенциал, заложенный в каждом ребенке[3].

Необходимость демократизации образовательного процесса, педагогического взаимодействия педагогов и учащихся, создания условий для свободного развития личности подрастающего поколения являются важными в образовательной среде ДЮСШ [11].

Образовательная среда понимается учеными педагогами как целостность, которая развивается как за счет ее внутренних потенциалов - путем реализации возможностей ее отдельных компонентов и изменения характера связей между ними, так и за счет расширения ее внешних связей путем обогащения возможностями других сред [6].

Оценивая теоретический и практический опыт можно отметить также, что организация процесса совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы в настоящее время носит иллюстративно-эпизодический характер и положительный результат зависит от заинтересованности и интуиции педагогических кадров [4].

Анализ исследований позволил сделать вывод о недостаточной разработанности целостного знания о сущности процесса совершенствования образовательной среды ДЮСШ, научно обоснованных подходах и условиях, способствующих эффективному решению проблемы.

В работах ученых педагогов представлен теоретический анализ и практический опыт совершенствования образовательной среды с позиции культурологического подхода, попытка модернизации и инновации в образовательное пространство ДЮСШ [10].

Ограниченность условий для оптимального развития личности как субъекта жизнетворчества в социокультурной ситуации, актуализирует процесс внедрения в практику детско-юношеской спортивной школы

(ДЮСШ) новых социокультурных и образовательных идей, способствующих совершенствованию образовательной среды ДЮСШ.

Обеспечить успешность этого процесса возможно путем создания специальной структурно-функциональной модели совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы.

Изучая психолого-педагогическую литературу, мы пришли к выводу, что большинство ученых под моделью понимают описательный аналог, отражающий основные его характеристики [8].

В нашем случае метод моделирования используется в целях научного предвидения, под которым следует понимать научно-исследовательскую операцию получения данных о предстоящих процессах. Умозрительная модель выступает в нашем исследовании как некий эталон, связанный с модельным представлением о предмете педагогического исследования и выраженный в форме рабочей гипотезы на языке сложившейся системы педагогических понятий.

Целью моделирования является воспроизведение и фиксация в модели структуры, содержания и технологии совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы.

Определение структуры совершенствования образовательной среды ДЮСШ способствует системному исследованию, позволяет изучить внутреннее устройство и организацию модели. Функциональность модели позволит определить предназначение каждого элемента структуры и их взаимозависимость, отображение способа поведения моделируемого объекта, который является одной из важнейших сторон сущности системы совершенствования образовательной среды ДЮСШ.

В основе модели лежит идея преобразования педагогической практики в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы, самосовершенствования личностных качеств педагогов, развития физических и творческих способностей подрастающего поколения за счет создания комплекса организационно-педагогических условий.

Главной особенностью построенной нами модели является содержание и реализация каждого элемента экспериментальной образовательной среды, технологии совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы.

Использованные источники:

1.Алеева, Ю.В. Эффективные пути развития учебно-познавательной деятельности младших школьников средствами игры в шахматы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). - С. 480-483.

2.Алеева, Ю.В. Использование дидактической игры в процессе формирования учебно-познавательной деятельности младших школьников // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 9 (15). - С. 407-410.

3.Алеева, Ю.В. Педагогические условия обучения детей младшего школьного возраста игре в шахматы // Теория и практика современной науки. – 2016. -

№ 8 (14). - С. 391-394.
4.Алеева, Ю.В. Организация творческой образовательной среды // Форум молодых ученых.- 2017. - № 1(5). - С. 23-26.
5.Алеева, Ю.В. Развитие учебно-познавательной деятельности младших школьников в процессе обучения игре в шахматы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2. - С. 8-11.
6.Попова, Н.В. Содержание процесса совершенствования и состояние образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). - С. 528-531.
7.Попова, Н.В. Творческое развитие индивидуальности подрастающего поколения в условиях детско-юношеской спортивной школы // Форум молодых ученых.- 2017. - № 1(5). - С. 478-481.
8.Попова, Н.В. Технологическое обеспечение совершенствования образовательной среды // Форум молодых ученых.- 2016. - №4 (4). - С. 776-779.
9.Попова, Н.В. Творческое взаимодействие педагогов и учащихся в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2. - С. 81-84.
10.Попова, Н.В., Ельников А.В. Культурологический подход как основа совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 123-125.
11.Попова, Н.В., Ельников А.В. Организация воспитательной работы с детьми в условиях детско-юношеской спортивной школы // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2016. - № 3(28). – С. 101-107.

УДК 378

Алеева Ю. В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт формирования профессиональной направленности личности студентов. В работе отмечено, что эффективность формирования профессиональной направленности обусловлена многообразием и целесообразностью методов, приемов и средств, с помощью которых создаются специальные условия ее становления. Представленный материал позволяет сделать вывод, что профессиональная направленность - это есть определенный образ мыслей, чувств, действий,

что, в конечном счете, образуется в потребность в общественных отношениях и реализуется в адекватном поведении.

Ключевые слова: *профессиональная деятельность, направленность, профессиональная направленность личности.*

FORMATION OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE IDENTITY OF STUDENTS

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of formation of a professional orientation of the identity of students. In work it is noted that efficiency of formation of a professional orientation is caused by variety and expediency of methods, receptions and means by means of which special conditions of its formation are created. The presented material allows to draw a conclusion that the professional orientation is there are certain views, feelings, actions that, eventually, are formed in need for the public relations and realized in adequate behavior.

Keywords: *professional activity, orientation, professional orientation of the personality.*

В современный период предъявляются повышенные требования к личности педагогов, в том числе и к студентам, обучающимся в Алтайском государственном педагогическом университете. Существенно возросли требования к формированию личности в процессе профессиональной подготовки. Постиндустриальное общество с его ценностями обуславливает необходимость перехода к новой, гуманистической образовательной парадигме [2].

Одним из наиболее важных компонентов, определяющих качество образования, является уровень профессиональной компетентности преподавателей во время проведения занятий. В работах исследователей выявлен ряд проблем, связанных с переходом на двухуровневую систему высшего образования и введением компетентностного подхода [5].

На наш взгляд качественную подготовку профессиональных специалистов в учебных заведениях, возможно, осуществить через усиление акцента на формировании профессиональной направленности личности будущих специалистов.

Мы разделяем взгляды тех ученых, которые под направленностью понимают сложное целостное образование, состоящее из разнообразных по нравственному содержанию, силе и волевой обеспеченности чувств, потребностей, выражающихся в реальном поведении личности [7].

Применительно к личности будущего специалиста, профессиональная направленность может быть определена как устойчивая готовность к мотивированному выполнению ими своих общественно трудовых обязанностей с высоким сознанием общественного долга.

Теоретический анализ современного состояния проблемы формирования профессиональной направленности личности студентов, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и

специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции системного подхода [11]. Выявляются социально-педагогические проблемы [9], психолого-педагогические характеристики [6].

В работах ученых рассматривается средства стимулирования познавательной активности студентов [3], раскрываются организационные особенности [12], обосновывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [4].

Принципиально важным для решения задач исследования представляется правильное понимание влияния мотивации на процесс формирования и развития личности. Научные данные показывают, что, с одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью [1]. Вместе с тем в процессе формирования личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием сферы и условий деятельности [8].

В современных условиях существует множество вариантов организации учебного процесса. Все методы и технологии ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и проявить себя в учебной деятельности [10].

В ходе теоретического анализа исследования процесса формирования профессиональной направленности личности студентов были созданы организационно-педагогические условия, учитывающие особенности и возможности подготовки студентов, реализация которых необходима для повышения эффективности данного процесса.

В нашем исследовании такими являются: а) изменение общей цели профессионального обучения личности студентов, ориентированного на становление у обучающихся профессионально направленных убеждений; б) привлечение к процессу формирования профессиональной направленности молодых педагогов; в) организация взаимодействия студент-студент, студент-педагог выступающего в виде практикума; г) осуществление педагогического процесса формирования профессиональной направленности преимущественно на территории образовательных учреждений; д) разнообразие проведения практических и теоретических занятий, групповые, малыми группами, индивидуальные; е) диагностика и учет индивидуальных особенностей личности будущего специалиста при формировании профессиональной направленности; ж) своевременное определение и развитие профессионально важных способностей и психологических качеств

личности, обеспечивающей рост профессиональной готовности будущих специалистов.

Использованные источники:

1.Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.
2.Алеева, Ю.В. Организационно-педагогические условия формирования профессиональной направленности личности студентов// Форум молодых ученых.- 2016. - № 4(4), - С. 94-97.
3.Алеева, Ю.В. Средства стимулирования познавательной активности студентов в процессе занятий физической культурой // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 13-16.
4.Алеева, Ю.В. Педагогическая система как средство стимулирования познавательной активности студентов // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). - С. 1506-1508.
5.Алеева, Ю.В., Чижикова Н.В. Педагогическая технология как условие формирования профессиональной компетенции бакалавров конструирования и моделирования одежды // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 107-112.
6.Алеева, Ю.В., Казанцева В.В. Психолого-педагогическая характеристика профессиональной деятельности социально-культурного работника в современных условиях // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 120-123.
7.Попова, Н.В. Профессиональная и патриотическая направленность личности студентов. // Теория и практика современной науки. - 2016. - Т.2. - № 12 (18): - С. 716-719.
8.Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
9.Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
10.Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.
11.Попова, Н.В. Системный подход как основа стимулирования познавательной активности студентов // Экономика и социум.- 2016. - № 11-2(30), - С. 404-407.
12.Попова, Н.В., Баянкина Д.Е. Организационные особенности самостоятельной работы студентов в процессе стимулирования познавательной активности // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 126-129.

Бирюкова М. В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры иностранных языков ФВА РВСН им. Петра Великого
Россия, г. Серпухов
Коган Ю.Н., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры иностранных языков ФВА РВСН им. Петра Великого
Россия, г. Серпухов

СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Переход к постиндустриальному, информационному обществу требует полного развития личности, в том числе ее коммуникативных способностей, облегчающих вхождение в мировое сообщество и позволяющих успешно функционировать в нем. Выпускник ВУЗа должен обладать нужными для этого знаниями, составляющими целостную картину мира, умениями и навыками, осуществлять разные виды деятельности: учебную, трудовую, эстетическую, а также обладать современными ценностными ориентациями и опытом творческой деятельности, уметь пользоваться новыми информационными технологиями, быть готовым к межличностному и межкультурному сотрудничеству как внутри своей страны, так и на международном уровне.

Конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации. В связи с этим очень важен учет профессиональной специфики при изучении иностранного языка, его нацеленности на реализацию задач будущей профессиональной деятельности выпускников.

К специалистам в настоящее время предъявляются многочисленные и разнообразные требования, связанные как с профессиональными знаниями и умениями, так и с личностными характеристиками. К этим требованиям относятся [10]:

- умение трансформировать приобретенные знания,
- умение работать в команде, отстаивать личностную позицию и нести ответственность за предложенное решение проблемы,
- конкурентоспособность, профессиональная и социальная мобильность,
- способность к самообразованию и повышению квалификации,
- владение, по меньшей мере, одним иностранным языком.

Для развития качеств конкурентоспособного специалиста большое значение имеет изучение иностранного языка вследствие присущих ему следующих особенностей:

- профессиональное и социальное содержание предмета подразумевает овладение иностранным языком для межличностного общения, а также приобретение навыков самостоятельной работы как процесс личностного этико-культурологического профессионального саморазвития;

- лингвострановедческое, глобальное и этико-культурологическое содержание профессионально направленного процесса обучения обогащает внутренний духовный мир молодых людей, их общую, профессиональную и языковую культуру, они воспринимают мир как целостную структуру, усваивают общечеловеческие культурные и этические ценности;

- интеллектуально-развивающий аспект процесса обучения иностранным языкам способствует развитию речевых способностей, психических функций, умения общаться;

- воспитательная роль иностранного языка способствует формированию трудолюбия, развитию необходимых личностных этико- культурологических качеств;

- иностранный язык развивает творческие способности и учит по-разному действовать в одной и той же ситуации, креативно подходить к решению проблем;

- профессиональная направленность обучения делает предмет профессионально значимым для военнослужащих. Они учатся использовать различные источники информации для своей будущей профессиональной деятельности, вырабатывают профессионально важные этико-культурологические качества личности;

- личностно ориентированный характер обучения способствует раскрытию целого ряда качеств личности курсанта.

Знание слов и грамматических правил совсем недостаточно для того, чтобы считать, что личность владеет языком. Необходимо как можно глубже узнать культуру изучаемого языка. Другими словами, можно сказать, что теоретические знания языка должны дополняться практическими умениями: «что и когда сказать, кому и при ком, как можно использовать значение данного слова в конкретном контексте» [3]. Именно поэтому все большее внимание уделяется изучению иностранного языка, то есть изучению той страны, в которой говорят на изучаемом иностранном языке.

Наличие лингвистических знаний дает возможность выпускнику высшей школы быть в курсе всего нового, что издается в его профессиональной области, вооружает его достижениями мировой науки, способствует использованию их в своей практике. Развитие международных связей, взаимопроникновение культур, а так же научно-техническое сотрудничество диктуют необходимость обратиться к проблеме формирования коммуникативных умений обучаемых. На современном этапе межкультурный, научный обмен и профессиональное взаимодействие способны осуществлять только специалисты, приобщенные к иноязычным культурам. Формирование коммуникативной компетенции происходит посредством изучения иностранных языков в ходе ознакомления с национальными особенностями, историей, социальными нормами поведения, принятыми в странах изучаемого языка, а так же природой межкультурных конфликтов и способами их разрешения.

Для военнослужащих уже давно стало нормой жизни иметь дело с иностранным языком. Это помогает быть в авангарде профессии и науки. Важность английского языка для военных значительно выросла в последние десятилетия и этот рост во многом является результатом двух факторов: изменения роли военных и реформ в оборонной отрасли. Армия и воздушные силы, представители многих наций, должны совместно работать и общаться на общем для них языке. И, зачастую, английский язык – это официальный язык, который используется различными национальными контингентами для общения друг с другом.

Необходимость в эффективной связи является особенно острой в операциях по поддержанию мира, где лингвистические недоразумения риска могут привести к ошибкам. Точная и своевременная передача информации и ее точные записи имеют первостепенное значение, когда жизнь под угрозой.

Все больше и больше вооруженные силы разных стран работают и тренируются вместе. Когда солдаты, моряки и летчики участвуют в учениях либо в выполнении каких-то операций, то им надо общаться на общем языке. В связи с этим, существует повышенный спрос на эффективные военные коммуникации на английском языке, не только между членами международных сил, участвующих в операциях по поддержанию мира в горячих точках, но и между миротворцами и местными лидерами сообщества.

Не секрет, что точная коммуникация является важнейшим компонентом для военных операций, когда документы читаются и передаются. Это происходит везде: в учебной аудитории, в столовой, на поле боя и т.д. Низкий уровень коммуникации приводит к непониманию, а непонимание, в свою очередь, порождает недоверие, что может стать причиной конфликта. Вот почему специалисты, знающие иностранные языки, и особенно английский, очень важны в национальных войсках. Они могут использовать свои способности для защиты интересов своей родины по всему миру.

Социальный заказ общества на формирование личностей, способных к самосовершенствованию, взаимопониманию и взаимодействию с носителями разных языков и культур требует приведения, в соответствии с современными требованиями, содержание и методы обучения иностранному языку с целью включения курсанта - будущего военнослужащего в иноязычный коллектив для активного участия в языковой коммуникации.

Обучение иностранному языку неотделимо от знакомства с культурой стран, где общаются на этом языке, с особенностями быта и менталитета их граждан, их образа жизни, обычаев, традиций. Овладение иностранным языком как средством международного общения невозможно без знаний социальнокультурных и лингвистических особенностей страны, язык которой изучается. По мнению Е. Верещагина и В.Костомарова, «даже владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, и причиной часто является именно расхождение культур» [3].

Своеобразие национально-культурных стереотипов особенно остро ощущается в межкультурной коммуникации, когда человек сталкивается с неожиданной для себя ситуацией – поведением собеседников. Чтобы понять причину неожиданно возникших коммуникативных ситуаций, а тем более, чтобы овладеть чужим для себя культурным стереотипом, необходимо знать, почему люди другой культуры придерживаются именно таких правил поведения и уважают именно такие ценности.

Коммуникативно – деятельностный и страноведческий подходы к изучению иностранных языков взаимообусловлены и неразрывно связаны, то есть изучение культуры другого народа через язык – один из наиболее значимых аспектов диалога культур в современном мире. Вопросы внедрения страноведческого аспекта в обучение иностранным языкам нашло теоретическое обоснование в трудах многих ученых (Н.Ариян, Е.Верещагин, И.Воробьева, Н.Гез, Н.Евтух, И.Зимняя, Н.Ішханян, В.Костомаров, А.Леонтьев, Ю.Пассов, В.Редько, Л.Смелякова, Г.Томахин, В.Топалова, P. Adler, D. Brown, M. Byram, E. Hall, R. Lado и др.).

Внедрение страноведческого аспекта в методику преподавания английского языка способствует как развитию лингвистических навыков и умений (обогащение лексики, навыки перевода, умение работать с фразеологизмами), так и знакомит курсантов – будущих военных с конкретными аспектами иноязычной культуры. Создаются предпосылки для восприятия языка как составной части всей духовной жизни общества. Изучение языка уже не является для курсантов механическим процессом заучивания новых слов и грамматических правил. Языковые единицы воспринимаются как носители информации об особенностях менталитета и, как следствие, норм поведения иноязычного общества. Такой подход позволяет снять многие трудности, с которыми сталкивается обучаемый.

Страноведческий материал, который предлагается курсантам, тщательно отбирается, используются аутентичные, современные, динамичные тексты, которые соответствуют уровню знаний курсантов. Как свидетельствуют социологические и статистические данные, современные страноведческие материалы:

- обогащают знания о стране, язык которой изучается, конкретными и убедительными сведениями из различных областей общественной жизни;
- служат источником информации для речемыслительной деятельности: на их основе можно сопоставлять социокультурные явления, делать гипотезы и выводы, прослеживать изменения, выявлять тенденции;
- показывают реальное функционирование языковых средств в аутентичных документах и страноведческих текстах;
- дают возможность не только иллюстрировать и систематизировать, но и активизировать коммуникативно ценный лексический и грамматический материал в высказываниях, имеющих страноведческий смысл [3].

Проблема содержания обучения иностранным языкам в военных ВУЗах продолжает оставаться сегодня одной из наиболее актуальных в педагогической и методической науке. Социальный заказ общества по обучению иностранным языкам выдвигает в настоящее время задачу развития духовной сферы курсантов и требует более полную реализацию воспитательного и развивающего потенциала учебного предмета.

Говоря об обучении иностранному языку, невозможно отделять этот процесс от процесса межкультурной коммуникации. В связи с этим отчетливо прослеживается потребность в формировании именно иноязычной коммуникативной компетенции, которая включает три основные компонента [12]:

- языковую компетенцию (фонетическую, грамматическую, лексическую, орфографическую);
- речевую компетенцию (аудирование, говорение, чтение, письмо);
- социокультурную компетенцию.

Иноязычную коммуникативную компетенцию понимают как “успешное использование фоновых знаний о культурнообусловленных коммуникативных особенностях иностранного адресата, а также комплекс учений, учитывающих имеющиеся межкультурные коммуникативные расхождения в ходе общения с носителями конкретного иностранного языка” [2]. Как известно, ведущим направлением в овладении иностранным языком курсантами неязыковых высших заведений образования является получение ими такого уровня коммуникативной компетенции, позволяющей пользоваться иностранным языком в определенной области профессиональной деятельности.

Преподаватели иностранных языков нашего ВУЗа используют страноведческий материал из различных областей знаний. Учитывая тот факт, что иностранный язык является не только средством межъязыковой устной и письменной коммуникации, но и средством познания страны изучаемого языка, курсантам предлагается освоение профессиональной терминологии, истории национальной атрибутики, сравнения экономических и политических систем стран, язык которых изучается. Мы также пытаемся создавать обстановку реального общения, налаживая связь преподавания иностранных языков с жизнью, активно используем иностранные языки в живых, естественных ситуациях. Это могут быть научные дискуссии на языке, реферирование и обсуждение иностранной научной литературы, участие курсантов в разного уровня конференциях, работа в качестве переводчика, которая как раз и заключается в общении, контакте, способности понять и передать информацию.

На занятиях по английскому языку неотъемлимо активное использование мультимедийных компьютерных программ, которые являются новейшими по содержанию и характеру, основываются на алгоритмичном и когнитивно-интеллектуальном подходах авторов к созданию компьютерных

технологий, в основе которых лежит деятельностный подход к развитию творчества, коммуникативной и культурологической компетенции курсантов, что является особенно важным в условиях реформирования системы высшего образования, и таких приоритетных направлений в образовании, как внедрение информационных технологий, интеграция российского образования в европейское и мировое образовательное пространство.

Преподавателями также учитывается необходимость в развитии внеаудиторных форм общения: клубы, кружки, открытые лекции на иностранных языках, научные общества по интересам, где могут собираться курсанты разных специальностей.

Таким образом, овладение специалистом иностранным языком становится его значимой личностной характеристикой и подразумевает способность вступить в деловую коммуникацию на иностранном языке в профессиональной и общественно-политической сфере. Реализация основ страноведения в образовании не только отражает современную тенденцию интеграции форм общественного сознания, формирование единого культурного и информационного пространства, но и позволяет эффективно синтезировать знания из различных наук и учебных процессов как единой дидактической системы, направленной на реализацию комплексных учебно-воспитательных задач, которые содержат базовые интегративные предметно-образовательные циклы [3]. Внедрение страноведческих основ возможно рассматривать как важнейший аспект совершенствования высшего образования в процессе изучения английского языка как в языковых, так и неязыковых высших учебных заведениях.

Исходя из вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что изучение иностранного языка – это первая, очень существенная ступень в формировании лингвистически интересной личности. Предмет «иностранный язык» не только знакомит с культурой страны изучаемого языка, но путем сравнения оттеняет особенности своей национальной культуры, знакомит с общечеловеческими ценностями, т.е. содействует воспитанию курсантов в контексте «диалога культур».

Использование культуроведческих компонентов при обучении иностранному языку абсолютно необходимо для достижения основной практической цели – формирование способности к общению на изучаемом языке. Таким образом, обучение общению на иностранном языке подразумевает овладение социокультурными знаниями и умениями. Знание иностранного языка – это необходимость, вызванная процессами политической и экономической интеграции, а культуроведческая направленность обучения иностранным языкам обеспечивает реализацию не только общеобразовательных и воспитательных целей, но также и практических. Практические навыки владения иностранным языком способствуют формированию личности, социальной адаптации к меняющимся условиям поликультурного и многоязычного мира. Языки –

существенное конкурентное преимущество не только в России, но и во всем мире.

Использованные источники:

1.Антюхова Е.Ю. Межкультурная коммуникация: социокультурный и лингвистический аспекты // 2-я международная научно- практическая конференция «Язык и культура». М., 2003.
2.Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 1983. – 269 с.
3.Верещагин Е. М. Лингвострановедческая теория слова / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров; под ред. Верещагина Е. М. – М.: Рус. Яз., 200. – 543 с. 3.
4.Воскобойникова М., Пугачева Н., Черурышкин И. Качество образования как фактор конкурентоспособности вуза.// Высшее образование . М.2008.- № 5.
5.Гуревич Г. Информационно-телекоммуникационные технологии в подготовке будущего специалиста // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика. – Вып. 4-К., – 2002. – С. 62 – 67.
6.Крылова Н.Б. Культурология образования / Н.Б. Крылова. – М.: Народное образование, 2000. – 272 с.
7.Райхштейн А.Д. Лингвистика и страноведческий аспект в преподавании иностранных языков // Иностр. яз. в шк. – 1988. – №6. – С. 10–17. 14.
8.Руденко В.Н. Культурологические основания целостности содержания высшего образования // Педагогика. – 2004. – №1. – С. 42 – 48
9.Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. – Воронеж: Истоки, 1996. – 237с.
10.Солодкова И.М. Творческое саморазвитие как принцип формирования конкурентоспособной личности средствами иностранного языка// Успехи современного естествознания. – 2008. – № 9 – С. 74-76 10.
11.Сысоев П.В. Когнитивные аспекты овладения культурой // Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – №4. – С. 110 – 123.
12.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 624 с. 18.
13.Coleman H. (ed.) Society and the Language Classroom. – Cambrige University Press, 1996. – 245 p.

УДК 373.24

Бунина М. В.
студент магистратуры 3 курс
Социально-педагогический институт
Научный руководитель: Гончарова Н. А.
ФГБОУ ВО МичуринскийГАУ
Россия, г. Мичуринск

АРТ-ТЕРАПИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПСИХОЛОГИИ

Аннотация. *Основные изменения, происходящие в любой сфере деятельности и в любой сфере науки, связанны с процессами производства новых идей, их внедрением и распространением.*

Ключевые слова: *арт-терапия, инновация, метод.*

UDC 373.24

Bunina, M. V.
student
3rd year, Social-pedagogical Institute
Supervisor: Goncharova N. A.
FSBEI of Michurinskiy
Russia Michurinsk

ART THERAPY: AN INNOVATIVE METHOD OF PSYCHOLOGY

Abstract. *Major changes in any field and in any field of science related to the processes of production of new ideas, their implementation and dissemination.*

Key words: *art therapy, innovation, method.*

Понятие «**инновация**» получило своё начало в XIX веке. **Инновация** (от латинского «innovation» - нововведение, изменение, обновление) - это деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению нового, с целенаправленным изменением, вносящим в среду внедрения новые элементы, вызывающие изменение системы из одного состояния в другое (Л. И. Орлова).

Любая наука стремиться к внедрению в общество **инновационных технологий**. **Инновация – это** «не просто создание и распространение новшеств, это изменения, которые носят существенный характер, сопровождающийся изменениями в образе деятельности и стиле мышления» (А. И. Пригожин).

Инновации – целенаправленные изменения, вносящие в среду внедрения новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое (Й. А. Шумпетер). Каждое нововведение имеет технологический и личностный элемент. Технологический заключается в специфике использования новой идеи; личностный – в умении инициатора идеи влиять на результаты внедрения. Результат освоения говорит о прогрессивности нововведения.

Термин «**арт-терапия**» (буквально: «терапия искусством») ввёл в употребление Адриан Хилл (1938 г., британский художник. В 1945 г. А. Хилл

опубликовал свои идеи в книге «Искусство против болезней». **Арт-терапия** - это специализированная форма **психотерапии**, основанная на искусстве и творческой деятельности.

Первоначально **арт-терапия как метод психологии** был применён в США для коррекции эмоциально-личностного состояния детей. Её основой выступает художественная практика, поскольку в ходе **арт-терапевтических** занятий клиенты вовлекаются в изобразительную деятельность. В качестве материалов на занятиях по **арт-терапии используются**: бумага, ёмкости с водой, кисти, краски, фломастеры, карандаши, камни, клейкая бумага, глина, клей, мел, крупы.

Иногда в русскоязычных публикациях **арт-терапию** необоснованно смешивают с «**психотерапией** выразительными искусствами» или «**психотерапией искусством**», связывая её с применением разных форм творческого самовыражения с целью достижения лечебно-коррекционных и развивающих эффектов (Э. Р. **Ахметова**, А. В. Гришина, Е. А. Медведева).

В групповой работе **арт-терапия** даёт возможность разрешения различных конфликтов. Приемы **арт-терапии** используются при исследовании внутрисемейных проблем, когда родственникам предлагается вместе поработать над художественными проектами или изобразить свои представления о состоянии дел в их семействе. Многие руководители организаций пользуются приёмами **арт-терапии**.

Арт-терапия является эффективным **методом улучшения психического состояния**. Даёт социально приемлемый выход агрессивности и другим негативным чувствам, разрешению неосознаваемых внутренних конфликтов, поскольку переживания часто бывает легче выразить с помощью зрительных образов, чем высказать их в процессе вербальной коррекции. Невербальное общение легче усколь-зает от цензуры сознания. Благодаря художественным работам клиентов, **психолог** может легко получить информацию о них. Также совместная деятельность **психолога** и клиента способствует созданию отношений эмпатии и взаимного принятия.

Арт-терапия - метод, возникший в XX в., до сих пор применяется в **психологии как инновационный**. Это объясняется тем, что он является наиболее эффективным способом удовлетворения потребности личности в самовыражении, самопознании, саморазвитии. Кроме того **арт-терапия** не имеет своего аналога и является одним из безболезненных приёмов приемлемых в работе с детьми.

Мы убеждены, что **арт-терапию** можно правомерно представить как здоровьесберегающую **инновационную технологию**, которая может проявляться через систему **методов** спонтанного творчества наравне с другими технологиями **психологической и социальной работы**.

С каждым годом происходит внедрение в **арт-терапию новых элементов**, при этом она не теряет своей необходимости. Применение данного **метода** имеет сразу несколько преимуществ: во-первых, даёт

возможность раскрыть творческий потенциал личности и формировать здоровые потребности; во-вторых, является мощным средством сближения людей и средством свободного самовыражения; и в-третьих, позволяет мобилизовать творческий потенциал внутренних механизмов саморегуляции и исцеления.

Использованные источники:

1.Копытин А. И. / Свистовская Е. Е. Арт-терапевтические методы, используемые в работе с детьми и подростками: обзор современных публикаций. [Электронный ресурс] /http://psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2844
2.Орлова Л. И., Современный словарь иностранных слов русского языка / Под ред. Харвест, 2010. – 448 стр.
3.Столяренко Л. Л. Инновационное технологии в психологии. [Электронный ресурс] / Gigabaza.ru. http://gigabaza.ru/doc.
4.Яголковский С. Р. [Электронный ресурс] / Психология инноваций: подходы, модели, процессы. Научная монография. http://www.hse.ru
5.Библиотека учебных материалов. Педагогика. [Электронный ресурс] /http://эссе./Педагогика/Общие основы педагогики

УДК 378

Вагин В. Д., кандидат экономических наук, доцент
и.о. зав. кафедрой «Таможенные платежи и валютный контроль»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Москва

ВАРИАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ РОЛЬ В ПРОФИЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Аннотация: *Статья посвящена вопросам обучения специалистов таможенного дела. Рассматриваются вопросы, связанные с областью профессиональной деятельности и объектами данной деятельности. Раскрывается роль вариативных дисциплин в профилизации обучающихся.*

Ключевые слова: *вариативные дисциплины, вариативная часть, профессиональные компетенции, область профессиональной деятельности, объекты профессиональной деятельности.*

Vagin V.D.,Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Acting head of the department of «Customs Payments and Currency Control»
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow

VARIATIONAL DISCIPLINES AND THEIR ROLE IN PROFILIZATION OF TRAINING OF CUSTOMS CUSTOMERS

Abstract: *The article is devoted to the issues of training customs specialists. The issues related to the field of professional activity and the objects of this activity are considered. The role of variative disciplines in profiling students is revealed.*
Keywords: *variative disciplines, variational part, professional competences, field of professional activity, objects of professional activity.*

Сегодня нужны специалисты, способные адаптироваться к меняющимся реалиям современного мира, владеющие качественно новыми прикладными знаниями, знакомые с информационными технологиями и готовые обучаться в течение всей жизни. От качества подготовки такого специалиста, будут зависеть его компетентность и его конкурентоспособность.

Компетентность выпускников должна характеризоваться наличием у выпускника не только прочных знаний, но и сформированных умений и навыков практической деятельности, способностью принимать обоснованные решения в различных ситуациях и в то же время свидетельствовать о готовности выпускника к выполнению определенных трудовых действий в области профессиональной деятельности.

Опыт обучения специалистов таможенного дела показывает, что конкурентоспособность выпускников на рынке труда повышается, если у будущих специалистов сформированы профессиональные компетенции, которые наиболее востребованы работодателями.

Профессиональные компетенции – это способность выпускника осуществлять трудовые действия на основе имеющихся знаний, умений, навыков в области профессиональной деятельности и контролировать объекты профессиональной деятельности в этой области.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу специалитета по специальности 38.05.02 Таможенное дело, включает:[386]

- таможенное регулирование;
- таможенное дело;
- противодействие правонарушениям в сфере таможенного дела.

При этом **объектами профессиональной деятельности выпускников**, освоивших программу специалитета, являются:

- отношения в области профессиональной деятельности;
- товары и транспортные средства международной перевозки, находящиеся под таможенным контролем;
- лица, участвующие в перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза;
- система таможенных органов.

[386] Приказ Минобрнауки России от 17.08.2015 N 850 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета)».

На наш взгляд наиболее конкурентоспособными становятся те из выпускников, которые могут осуществлять конкретные трудовые действия в области профессиональной деятельности без существенной переквалификации. Речь идет о готовности выпускников к выполнению широкого круга трудовых действий (совершение таможенных операций и осуществление таможенного и валютного контроля, определение классификационного кода товаров, определение страны происхождения товаров, исчисление и взыскание таможенных платежей и др.), которые являются обязательным условием их конкурентоспособности.

В соответствии с п. 6.1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) каждый учебный цикл плана имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную) часть, устанавливаемую вузом.[387] При этом дисциплины базовой и вариативной части не могут иметь одинаковые названия.[388]

Реализация ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело предполагает необходимость разработки и реализации в учебном процессе определенного количества дисциплин вариативной части профессионального цикла. В вариативных частях профессионального цикла указывается самостоятельно сформированный вузом перечень и последовательность дисциплин в соответствии с профилем (специализацией) подготовки. При этом дисциплины вариативной части профессионального цикла образовательной программы высшего образования определяют направленность (профиль) программы. В связи с этим исследование роли вариативных дисциплин в обеспечении профессиональной подготовки будущих специалистов таможенного дела приобретает особую актуальность.

Вариативная часть профессионального цикла образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО) – система дополнительных требований к структуре ОП ВО и образовательным результатам, а также условиям реализации ОП ВО и оцениванию качества освоения ОП ВО.

Специфика вариативной части профессионального цикла ОП ВО по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело обуславливает необходимость введения дополнительных требований к профессорско-преподавательскому составу (далее – ППС), учебно-методическому и материально-техническому обеспечению образовательного процесса в образовательной организации.

---

[387] Приказ Минобрнауки России от 17.08.2015 N 850 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета)».

[388] Письмо Министерства образования и науки РФ «О разработке вузами ООП» от 13 мая 2010 г. №03-956 (вместе с «Разъяснениями разработчикам основных образовательных программ для реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования»).

ППС, участвующий в реализации ОП ВО по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело, должен владеть образовательными технологиями формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся, а также технологиями оценивания компетентностных образовательных результатов.

Оценка качества освоения вариативной части профессионального цикла ОП ВО должна включать текущий контроль образовательных результатов, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся. Конкретные формы и процедуры текущего контроля, промежуточной аттестации по всем компонентам вариативной части (профессиональному модулю, учебной дисциплине, видам практик) разрабатываются в образовательном учреждении самостоятельно с учетом требований компетентностного формата оцениваемых результатов.

Контрольно-измерительные материалы для оценки вариативной части профессионального цикла ОП ВО по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело, разрабатываются в образовательном учреждении, включаются в фонды оценочных средств по каждой вариативной дисциплине, позволяющие оценить знания, умения, навыки и сформированные компетенции.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением самостоятельно. Для государственной (итоговой) аттестации фонды оценочных средств должны разрабатываться и утверждаться образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей.

Вариативная часть должна:

– учитывать региональные особенности в требованиях к функциональным обязанностям по специальности 38.05.02 Таможенное дело;

– удовлетворять потребность работодателей в функциональных обязанностях, соответствующих современным квалификационным требованиям по специальности 38.05.02 Таможенное дело;

– отражать специфику подготовки специалиста таможенного дела именно в данном образовательном учреждении, что позволит повысить востребованность образовательной услуги.

Дисциплины вариативной части могут дополнять:

– или дисциплины базовой части в целом, если содержание базовой части не обеспечивает формирование определенных компетенций выпускника;

– или конкретные дисциплины базовой части, если их содержание недостаточно для формирования соответствующих компетенций на должном уровне.

Возможны учебные циклы, в которых дисциплина базовой части дополняется в вариативной части соответствующим практикумом. Например,

дисциплина базовой части «Таможенные платежи» может дополняться в вариативной части дисциплиной «Практикум по таможенным платежам».

В общем случае вариативная часть профессионального цикла может содержать:

– *обязательные дисциплины для всех профилей* (например, «Таможенное право», «Административное право» и др.);

– *обязательные дисциплины специализации* (например, для специализации «Таможенные платежи и валютный контроль» дисциплины «Таможенные платежи и таможенная стоимость в различных таможенных процедурах», «Валютный контроль в таможенных органах» и др.);

– *дисциплины по выбору студента профильной направленности* (например, для специализации «Таможенные платежи и валютный контроль» дисциплины «Учет таможенных платежей», «Администрирование таможенных платежей» и др.).

Вариативные части учебных циклов должны содержать дисциплины по выбору студентов (элективные дисциплины). Они должны дополнять обязательные дисциплины как базовых, так и вариативных частей и изучаться по учебному плану после них.

Вариативные дисциплины по выбору – это дисциплины, содержание которых позволяет обучающемуся углубить квалификацию и удовлетворить профессиональные интересы в соответствии с личностными наклонностями.

В учебном плане это дисциплины вариативной части профессионального цикла, определяющие направленность (профиль) программы и формирующие знания, умения и навыки, необходимые для реализации тех видов профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа.

Обучающийся выбирает (из предложенного образовательной организацией перечня) дисциплины по выбору, после чего они выбранные дисциплины включается в расписание и становятся обязательными для изучения.

Выбор вариативных дисциплин осуществляется по распоряжению декана факультета (директора института). При этом сотрудники деканата (кафедры) размещают перечень и аннотацию предлагаемых к выбору дисциплин на информационных стендах (сайтах учебных подразделений).

Затем проводится собрание, на котором обучающимся предоставляется информация о преподавателях, ведущих данные дисциплины (их должности, учёные степени и звания), а также информация о процедуре выбора и записи на учебные дисциплины.

Все студенты группы (курса) должны написать личное заявление о выборе дисциплин по установленной форме. Если студент не записался в установленные сроки на дисциплину по выбору, то решением декана факультета (директора института) данный студент будет изучать ту дисциплину, которую выбрало большинство студентов.

Вариативная часть профессиональных циклов позволяет обучающимся:

Во-первых, дать возможность обучающимся расширить и (или) углубить знания, умения, навыки (далее – ЗУН) и освоить компетенции, которые определяются содержанием базовых (обязательных) дисциплин.

Во-вторых, на основе расширенных и углубленных ЗУНов подготовиться к успешной профессиональной деятельности (например, в таможенных органах или в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность).

В-третьих, подготовиться к продолжению профессионального образования (например, в аспирантуре).

Итак, в процессе подготовки специалистов таможенного дела каждое высшее учебное заведение стремится разнообразить вариативную часть профессионального цикла с учетом региональных особенностей рынка труда, поскольку спрос на образование постепенно смещается в пользу образовательных организаций, выпускники которых востребованы на региональном рынке и демонстрируют способность получить хорошую работу.

Реализация вариативной части профессионального цикла должна способствовать адекватному формированию образовательных результатов в соответствии с квалификационными требованиями специалиста таможенного дела и повышению привлекательности выпускников для работодателей в данном регионе.

Использованные источники:

1.Приказ Минобрнауки России от 17.08.2015 N 850 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета)».

2.Письмо Министерства образования и науки РФ «О разработке вузами ООП» от 13 мая 2010 г. №03-956 (вместе с «Разъяснениями разработчикам основных образовательных программ для реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования»).

УДК 37.07

Гранкин В.Е. ,кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Компьютерных технологий
и информатизации образования»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена исследованию направлений решения задач регионального развития Курской области в связи с внедрением нового проекта развития образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

Ключевые слова: *дистанционное образование, проект развития, современная цифровая образовательная среда.*

Grankin V. E.
the candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor of department
«Computer technology and of informatization of education»
Kursk state university,
Russia, Kursk

ANALYSIS OF TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF THE NEW DEVELOPMENT PROJECT OF THE STATE EDUCATIONAL POLICY, «MODERN DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION» ON THE EXAMPLE OF KURSK REGION

The article is devoted to research of directions for the purposes of regional development of Kursk region in connection with implementation of a new education development project «Modern digital educational environment in the Russian Federation».

Key words: *distance education, project development, modern digital educational environment*

По итогам заседания президиума Совета при президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 25 октября 2016 года были утверждены паспорта четырех приоритетных проектов в сфере образования, один из которых – проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ» [1].

Цель проекта - создать к 2018 году условия для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования для всех категорий граждан за счет развития российского цифрового образовательного пространства и увеличения числа обучающихся образовательных

организаций, освоивших онлайн-курсы до 11 миллионов человек к концу 2025 года.

Данное направление развития образования, на наш взгляд, является стратегически важным. Данный проект направлен на создание условий краткосрочной и эффективной профессиональной переподготовки, повышения квалификации и других направлений. Оценка внедрения проекта развития образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» на примере Курской области выявляет ряд перспектив:

Курская область – это один из регионов России, в котором государством предоставляется жильё на постоянной основе гражданам – пенсионерам силовых министерств и ведомств. Как известно, категория пенсионеров силовых структур – это граждане, которые, в большинстве своём, продолжают трудовую деятельность после выслуги лет. Дистанционное образование, как элемент современной образовательной среды, в данном случае, является средством максимально быстрой и эффективной профессиональной переподготовки военных пенсионеров к трудовой деятельности по гражданским специальностям.

Курская область – это регион России с умеренно-континентальным климатом. Следовательно, Курская область – это регион, в который осуществляется программа переселения граждан с территорий с арктическим и субарктическим климатом, которым, по состоянию здоровья врачи рекомендуют более мягкие климатические условия. Как известно, в регионах России с арктическим и субарктическим климатом значительная часть экономики связана с нефтедобычей, добычей природного газа, цветной и черной металлургией, добычей и обработкой драгоценных металлов и алмазов, морским рыболовством и другими направлениями. В Курской области, при этом, реализуются такие направления, как: добыча и переработка железной руды, атомная энергетика, сельское хозяйство, строительство и другие. То есть, для граждан, приселившихся в Курскую область из регионов с арктическим и субарктическим климатом, для продолжения трудовой деятельности, как правило, необходимо пройти программу профессиональной переподготовки. В данном случае дистанционное образование, как элемент проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», также является средством максимально быстрой и эффективной профессиональной переподготовки граждан к трудовой деятельности по направлениям экономики Курской области.

Курская область является приграничным регионом России. В область приезжают на заработки граждане других стран. Значительная часть из них планирует получение российского гражданства и проживание в Курской области на постоянной основе. Для эффективной трудовой деятельности данной категории работников, часто необходима профессиональная переподготовка из-за различай в направлениях экономики. Следовательно,

дистанционное образование как элемент проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» и в этом случае является средством максимально быстрой и эффективной профессиональной переподготовки.

В высших учебных заведениях Курской области таких, как: Курский государственный университет, Курский государственный медицинский университет и других обучается большое количество иностранных граждан. Например, по итогам вступительных испытаний 2016 года, Курский государственный медицинский университет – второй вуз России по количеству студентов - иностранных граждан. Дистанционное образование, как элемент проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», в этом случае, выступают как средство приобщения иностранных граждан к истории и культуре России и, в частности, Курской области. Кром того, современная цифровая образовательная среда делает возможным для студентов – иностранных граждан совмещение традиционного и дистанционного обучения.

В Курской области уделяется большое внимание инклюзивному образованию. Действуют учебные заведения для лиц с ограниченными физическими возможностями. Дистанционное образование, как элемент проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», в данном случае является необходимой составляющей инклюзивного образования.

Использованные источники:

1.Правительство утвердило паспорта приоритетных проектов по направлению стратегического развития РФ «Образование» // Учительская газета. – 2016. – 8.11.

2.Гриншкун В.В. О взаимозависимости качества электронных ресурсов и готовности педагогов к информатизации образования // В сборнике: Информатизация образования: теория и практика Сборник материалов международной научно-практической конференции, 2016. С. 9-13.

3.Пясецкая Е.Н. К вопросу развития информационно-коммуникационных технологий в органах власти // Экономика и социум. - 2015. -№3(16). -С. 148-154.

4.Слатинов В.Б. Трансформация систем управления муниципальными образованиями в условиях современной реформы местного самоуправления (на материалах регионов Центрального Черноземья): современные проблемы регионалистики: I Мерцаловские чтения. Орел: издательство РАНХиГС, 2015. С. 32-35.

УДК 336

Гребнев Г.Д., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург
Деревянкина К.А.
магистрант
1 курс, факультет «Финансово-экономический»
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. *В данной статье раскрывается суть понятия учетная политика предприятия. Для чего необходима учетная политика предприятия. Цель разработки учетной политики - это создание комплекса документов по организации и ведению бухгалтерского, налогового и управленческого учета в организации.*

Ключевые слова. *Учетная политика, бухгалтерский и налоговый учет, методы ведения учета, анализ учетной политики.*

Annotation. *This article reveals the essence of the concept of the accounting policy of the company. Why do you need accounting policy of the company. The purpose of the development of accounting policies - is to create a set of documents for the organization and maintenance of accounting, tax and management accounting in your organization.*

Keywords. *The accounting policies, accounting and tax accounting, methods of accounting, accounting policy analysis.*

Тема исследования сохраняет свою актуальность не один десяток лет, и на сегодняшний день учетная политика это важнейший документ, согласно которому ведется бухгалтерский учет в каждой организации. Согласно с ПБУ 1/2008 учетная политика организации это принятые способы ведения бухгалтерского учета. Конечная цель разработки учетной политики - это создание комплекса документов по организации и ведению бухгалтерского, налогового и управленческого учета в организации. Вместе с другими компонентами, учетная политика это основа формирования единой автоматизированной системы учета, ее методологической основой.

Учетная политика предприятия, как совокупность правил реализации метода бухгалтерского учета, должна обеспечивать максимальный эффект от ведения учета. При этом подразумевается формирование финансовой и управленческой информации, современность, объективность, достоверность, доступность и полезность для принятия управленческих решений и широкого круга пользователей[7, с. 125].

Сама терминология «учетная политика предприятия» стала применятся с конца восьмидесятых годов. Дословный перевод на русский словосочетания

«accounting policy», употребляемого в стандартах, издаваемых Комитетом по международным стандартам бухгалтерского учета. В начале 1992 г. данный термин закрепился в Положении о бухгалтерском учете и отчетности в РФ и до сегодняшнего дня широко распространен в учетной литературе и на практике.

Сегодня все организации утверждают учетную политику организации и в целях бухгалтерского (п. 6 ПБУ 1/2008), и в целях налогового учета (ст. 313 НК РФ). Что касается управленческого учета, то здесь также формируется учетная политика, но её содержание отражаться во внутреннем руководящем документе, который изолирован для прочих, не имеющих отношение к организации юридических и физических лиц, налоговой службы и прочих государственных органов. Поскольку даже внутри организации информация которая касается управленческого учета относится к коммерческой тайне[2, с. 294].

В процессе перехода к рыночным отношениям модифицировался и подход к постановке бухгалтерского учета на предприятиях. Специфика новых подходов к постановке бухгалтерского учета основывается на общих правилах, которые устанавливаются государством, а предприятия самостоятельно разрабатывают свою учетную политику для решения поставленных перед учетом задач.

В экономической литературе можно встретить очень разные определения учетной политики:

«Учетная политика это совокупность правил и принципов, которые регламентируют методические и организационные основы по ведению бухгалтерского учета на предприятии в условиях действующей нормативной базы на данный момент времени»;

«Учетная политика это совокупность методов по ведению бухгалтерского учета, избираемое предприятием в качестве соответствующих условий хозяйствования»;

«Учетная политика это совокупность определенных форм и методов по ведению бухгалтерского учета, которые предприятие самостоятельно выбирает основываясь на общепринятые правила и особенности своей деятельности» [5, с. 125].

Учетная политика, как инструмент реализации методов бухгалтерского учета может существенно отличаться на разных предприятиях.

Учетная политика основывается основополагающих принципах и правилах, исполнение которых обязательно. Наличие данных принципов и правил, можно объяснить самим предназначением бухгалтерского учета в рыночных условиях. Это необходимо для того, что бы организация могла сформировать достоверные и полные данные по имущественному и финансовому положению, также она является способом общения деловых людей, и является составляющей общегосударственной системы

формирования макроэкономических показателей. Все это приобретает смысл только на основе единых подходов и правил ведения учета.

В процессе формирования учетной политики предполагается, что:

- обязательства и имущество организации существуют независимо от обязательств и имущества собственников данной организации и других предприятий (допущение имущественной обособленности предприятия);

- предприятие будет продолжать в дальнейшем свою деятельность в будущем, отсутствуют намерения ликвидации или существенного сохранения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке (допущение непрерывности деятельности предприятия);

- избранная организацией учетная политика используется от одного отчетного года к другому;

- факторы хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду (и, следовательно, отражаются в бухучете), в котором они имели место независимо от времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими факторами (допущение времени определенности факторов хозяйственной деятельности).

Основная же часть технических способов ведения учета может регламентироваться инструкциями и правилами, которые устанавливаются главным бухгалтером, а также проектными материалами по организации учета на предприятии.

Условно всю совокупность решаемых с помощью учетной политики вопросов можно разделить на методические и организационно-технические[6, с. 328].

Анализ учетной политики осуществляется с целью:

1) установления расхождений в определении базы по расчету прибыли для бухгалтерского учета и для целей налогообложения из-за разницы в оценке и признании активов, обязательств, доходов и расходов;

2) выявления постоянных и временных разниц при расчете прибыли;

3) выявления ключевых по риску элементов;

4) выражения мнения по вопросу применяемой учетной политики для целей налогообложения.

На порядок формирования финансовых результатов деятельности организации и на оценку ее финансового состояния влияют методические вопросы учетной политики организации.

Методы, приемы и организации технологического процесса работы включают организационно-технические вопросы учетной политики организации , они направлены на успешное выполнение задач, которые возникают перед информационной системой, обеспечивающей процесс принятия экономических решений.

В процессе составления учетной политики организации по определенному направлению (вопросу) ведения и организации

бухгалтерского учета происходит выбор одного варианта из нескольких возможных согласно законодательным и нормативным актам, которые входят в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ. Если в данной системе не предусмотрены варианты ведения бухгалтерского учета по определенному вопросу, то при создании учетной политики разработка предприятием соответствующего варианта основывается исходя на Положения по бухгалтерскому учету. В том и другом случае должно выдерживаться условие — единство учетной политики в организации.

Это означает, в первую очередь, использование избранных способов, всеми структурными подразделениями предприятия, в том числе выделенные на отдельный баланс, независимо от того где они расположены. Иначе составленную разными подразделениями учетной информации будет невозможно консолидировать в единый учет.

Во вторую очередь, по одному конкретному вопросу организация должна применять единый выбранный способ, если иное не было установлено системой нормативного регулирования учета. Помимо этого, составление учетной политики лучше осуществлять согласно с налоговым планированием.

Необходимость формирования учетной политики для целей ведения бухгалтерского учета закреплена в ст. 8 от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете"

За формирование учетной политики ответственность возлагается на главного бухгалтера (п. 2 ст. 7 Закона). Учетная политика составляется предприятием на следующий год и используется начиная с 1 января года, который следует за годом утверждения соответствующего приказа об учетной политике.

Составленная и утвержденная учетная политика должна обязательно применяться во всех филиалах, представительствах и в иных подразделениях организации (в том числе выделенные на отдельный баланс) независимо от их месторасположения.

Таким образом, учетная политика, как инструмент реализации методов бухгалтерского учета может существенно отличаться на разных предприятиях.

Учетная политика организации - это принятая ею совокупность методов ведения бухгалтерского учета (первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности).

Использованные источники:

1.Андреев В. С., Степанюк Л. Н. Учетная политика предприятия: Учебное пособие. – М.: 2015. (378 с.)

2.Баканов М. И. Теория экономического анализа: Учебник. Изд. 3-е, перераб. – М.: Финансы и статистика, 2016. (156 с.)

3.Блатов Н. А. Баланс промышленного предприятия и его анализ.М.: 2015. (290 с.)

4. Быкова Е. В. Финансовое искусство коммерции. М.: Перспектива, 2014.
5.Волков И.М. Проектный анализ. М.: Юнити, 2015. (89 с.)
6.Доробоев Н.А. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2015. (287 с.)
7.Фишер С., Дорнбуш Р. Экономика. М.: Дело, 2014. (407 с.)
8.Чеботарь Ю. Оплата труда и ценообразование. М.: Мир деловой книги, 2015. (267-389 с.)

УДК 37.013.

Дабиева У.М.
заведующая сектором региональной экономики социальной и демографической статистики
Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований Республики Тыва
Россия, г. Кызыл

О ПЕДАГОГИЧЕСКОМ МАСТЕРСТВЕ И ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА

Статья посвящена принципам и методам педагогической деятельности, о педагогическом мастерстве и личности педагога. Рассмотрено, что педагогическое мастерство неразрывно связано с личностью педагога, его психологическими и личностными характеристиками.

Ключевые слова. *Педагогика, мастерство, личность, обучающийся, принципы, исследования.*

ABOUT THE PEDAGOGICAL SKILLS AND PERSONALITY OF THE TEACHER

The article is devoted to principles and methods of pedagogical activity, pedagogical skills and personality of the teacher. Considered that teaching skills is inextricably linked with the personality of the teacher, his psychological and personal characteristics.

Key words. *Education, skills, personality, learning principles, research.*

По мнению великого педагога Ушинского К.Д. «Учитель учит до тех пор, пока учится сам. Как только он перестает учиться, в нем умирает учитель». Это очень правильное высказывание.

Бесспорно, требования к педагогу очень высоки, это, не только его профессиональные качества, но и, прежде всего, моральные и личностные качества. Талантливый педагог может пробудить в любом ученике гения, бездарность может погубить любой талант. Таким образом, можно сказать, что от учителя зависит будущее ребенка, его чаяния и мечты, возможности и перспективы, его личностный и профессиональный успех, его будущая жизнь.

Учитывая, что «педагогика — это наука о целенаправленном процессе передачи человеческого опыта и подготовки подрастающего поколения к

жизни и деятельности[1]» можно отметить, что, по сути, педагогами или учителями являемся мы все, матери и отцы, в процессе воспитания наших детей. Как отец является примером для сына, мать – для дочери, так и педагог является примером для своих учеников.

О педагогической деятельности. Одним из актуальных проблем педагогики является сущность педагогической деятельности. Каким должен быть педагог при осуществлении своей деятельности? Должен ли он опираться только на традиционные методы обучения либо придерживаться определенных методов обучения, в том числе системных, чтобы достичь высоких результатов своих учеников? Каким образом подать сложный материал ученикам, чтобы они не только поняли сущность изучаемого предмета, но и сами заинтересовались им? И здесь на передний план выступает вопрос о педагогическом искусстве, который можно сравнить с искусством актера, художника или режиссера.

Конечно, существуют авторские подходы того или иного педагога к своей педагогической деятельности, но все они построены на принципах и методах педагогической деятельности, наиболее известными, из которых сегодня выступают системный подход. Например, в теории педагогической системы Н.В. Кузьминой, выделены следующие составляющие: субъект педагогического воздействия; объект педагогического воздействия; предмет их совместной деятельности; цели обучения; средства педагогической коммуникации[2].

Педагогическое мастерство неразрывно связано с личностью педагога, его психологическими и личностными характеристиками. Безусловно, учитель, во-первых, друг, который помогает чуть больше понять этот мир, чуть больше приоткрыть занавес загадочности знаний.

От личности педагога зависит стиль его руководства. Литературой указаны следующие стили педагогического руководства, которые были введены психологом Левиным К.:

1. Авторитарный стиль, при котором характерно жесткое и подавляющее управление. Безусловно, такой стиль значительно снижает мотивацию к обучению. Характерен субъективный подход к личности.
2. Демократический стиль, объективный стиль обучения, в которое вовлекаются практически все ученики. Мотивация к обучению значительно повышается за счет роста доверительных взаимоотношений в группе, уверенности в себе, общительности.
3. Попустительский стиль, при котором педагог самоустраняется от своих обязанностей. По Левину К. является наихудшим стилем[3].

---

[1] Бордовская., Н.В. Реан А.А. Педагогика. Учебник для вузов ¾ СПб: Издательство “ Питер”, 2000. ¾ 304 с.

[2] *Кузьмина Н.В.* Методы исследования *педагогической* деятельности.-. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1970.

[3] Там же.

В этом плане интересно исследование Арендачук И.В., в котором показано, что стили руководства педагога в основном связаны с личностными характеристиками учителей, а также условиями ее осуществления. Авторитарный стиль общения характерен для педагогов, у которых выражены следующие личностные характеристики: ощущение потери смысла жизни, неблагополучное психоэмоциональное состояние, низкий уровень субъективного контроля и т.д. Попустительский стиль общения характерен для педагогов с неустойчивой самооценкой, и которые считают, что у них отсутствуют перспективы профессионального роста. Демократический стиль общения характерен для педагогов, у которых выражены следующие личностные характеристики: доминирует эмоциональная модальность «радость», позитивная самооценка, положительное отношение к ученикам, гуманизм, как приоритетной ценности, направленность личности на обретение целей[4]. Таким образом, автор работы показывает, что педагогические стили связаны в основном с личностными факторами, которые характеризуют индивидуальные особенности учителей.

Если говорить о результатах педагогической деятельности, то есть к чему стремится любой педагог, каким он видит в сегодня и в будущем своих учеников, это, во-первых, результат, связанный со знаниями в широком его смысле, либо другими словами передача качественных знаний об изучаемом предмете, во-вторых, этот результат может быть даже более важный, чем первый, и он касается психологии ученика, и здесь педагог должен задать себе следующие вопросы: как повлияло обучение на ученика, насколько психологически комфортным было обучение, и повлиял ли процесс обучения на развитие личности, его способностей и т.д.

Отметим, что главной отличительной чертой высокопрофессиональных преподавателей является такое общение с учениками, которое имеет организующий характер, чем дисциплинирующий. Известный психолог-педагог С. В. Кондратьева определила, что высокопрофессиональные учителя чаще всего инструктируют своих учеников, называют их по имени, чаще поощряют и имеют хорошее чувство юмора[5]. В противоположность к этому, не очень успешные преподаватели практически не прибегают к юмору, и больше склонны повышать голос на учеников, то есть используют дисциплинирующие методы воздействия.

В этой связи интересны данные полученные Чебарыковой С.В. Результаты опроса студентов психологии и педагогики Дальневосточного государственного гуманитарного университета методом анкетирования

[4] Арендачук И.В. Психологические факторы проявления стилевых особенностей педагогического общения. // Вестник РУДН, серия Педагогика и психология, 2016, № 3. – С. 80-88.
[5] Кондратьева С. В. Учитель-ученик. М.: Педагогика. – 80 с.

показали, что студенты ожидают от преподавателей, во-первых, вежливости, терпения, а также доверия в отношениях[6].

Наиболее эффективным педагогическим общением является то общение, которое формирует у ученика позитивное мнение о самом себе, которое развивает уверенность в себе, в своих силах и потенциале развития. В этой связи следует отметить так называемый феномен «эффекта Пигмалиона» в педагогике, суть которой состоит в том, что учитель своими высказываниями об ученике может сформировать его отношение к самом себе, к своей личности, к своим способностям.

Таким образом, можно сделать вывод, что педагогика – это великая вещь, правильное понимание и применение которой может дать учителю «ключ» к сердцу ученика, раскрыть его талант и творческий потенциал. От личности педагога и его профессиональных качеств зависит очень многое.

По мнению Казаренкова В.И. преподаватель высшей школы предстает перед студентами не только как педагог, но и неформальным лидером, «… обладающий высоким интеллектом и человеческим обаянием, духовной культурой»[7]

Дюпина Л. Ф., доцент
директор филиала АНОВО «Институт экономики и антикризисного управления» в г. Вольске
Институт экономики и антикризисного управления
Россия, г. Вольск, Саратовская область
Нагорнова Е.Г., кандидат экономических наук, доцент
профессор кафедры бухгалтерского учета и автоматизации
Вольский военный институт материального обеспечения
Россия, г. Вольск, Саратовская область

ОСНОВЫ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ЧАСТЬ 1)

Аннотация: *в статье рассматриваются основы закупки материальных ресурсов на предприятии, организация эффективного учетно-аналитического обеспечения управления материально-производственными ресурсами предприятий.*

Ключевые слова: *материальные ресурсы, финансовое состояние, информационная база, кризис, показатели, коэффициенты, управление, процесс.*

[6] Чебарыкова С. В. Взаимодействие в системе «студент-преподаватель вуза гуманитарного профиля» как модель организации педагогического общения [Текст] / С. В. Чебарыкова // Педагогическое мастерство и педагогические технологии : материалы III Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 22 янв. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 82–84. — ISBN 978-5-906626-58-5.

[7] Казаренков В.И. Миссия педагога высшей школы как ученого, наставника, человека. // Вестник РУДН, серия Психология и педагогика, 2008, № 3. – С. 87 – 91.

Dupina LF - Associate Professor
Director of the Branch IEAU in Volsk
Autonomous non-profit educational organization
o higher professional education
Institute of economics and crisis management
Volsk, Saratov region
Nagornova EG, candidate of economic sciences, associate professor
Professor of the Department of Accounting and Automation
Volsky Military Institute of Material Support
Volsk, Saratov region

BASICS OF PROCESSES OF PURCHASING MATERIAL RESOURCES AT ENTERPRISE (PART 1)

Annotation: *the article deals with the basics of procurement of material resources at the enterprise, the organization of effective accounting and analytical support for the management of material and industrial resources of enterprises.*

Keywords: *material resources, financial condition, information base, crisis, indicators, coefficients, management, process.*

Современная рыночная экономика теснейшим образом связывает в симбиоз не только отдельные страны, но и даже крупные и средние предприятия. В результате, обрастая международными связями и партнерами, отечественные производители становятся, весьма, уязвимы для последствий кризисных ситуаций и волнений рынка, периодических возникающих в международной экономической системе.

В последнее время особенность экономической политики некоторых стран, благодаря современному уровню глобализации, стала серьезным инструментом геополитической борьбы. Подтверждением тому является введенная против Российской Федерации программа санкционных мер экономического ограничения, которая довольно серьезно затронула наиболее интегрированные и экспортозависимые предприятия различных отраслей производства.

Проблема ресурсозамещения, экспортозамещения и повышения эффективности управления собственным капиталом становится не просто острой - угрозе подвергается престиж страны и обороноспособность государства. Специфика государственной экономической политики, ориентация экономики на сырьевой экспорт, введение экономических санкций, эмбарго и последующие контрмеры усложнили условия ведения бизнеса для отечественных производителей.

В сложившихся экономических реалиях особенно обострилась проблема эффективного управления ресурсами предприятия, и вытекающий из нее вопрос об источниках информации и методах, позволяющих правильно и своевременно принимать управленческие решения в рамках ресурс-менеджмента.

Поэтому организация эффективного учетно-аналитического обеспечения управления материально-производственными ресурсами предприятий в современных условиях управления производством является одной из важнейших задач. Возникает необходимость использовать комплекс информационных источников и сведений, включающий внешнюю и внутреннюю статистическую информацию, данные управленческого учета и системную информацию, характеризующую финансовое состояние коммерческой организации и ее отношения с партнерами и кредиторами.

С целью получения и обобщения аналитической информации выделяют пообъектный и циклический подходы анализа материальных ресурсов. Содержание пообъектного подхода состоит в том, что разделы аудита, выделяемые в ходе проверки, совпадают с объектами бухгалтерского учета. Суть использования циклического подхода заключается в выделении циклов взаимосвязанных хозяйственных операций в соответствии со стадиями их воспроизводства. Например цикл формирования основных средств, цикл использования основных средств и т.д.

Основной информационной базой и источником финансовой информации для оценки состояния организации является бухгалтерская отчетность. Однако большая часть аналитической информации, связанная с анализом ресурсов производства, представляет собой промежуточную информацию, которая в конечном счете отражается в определенных результативных показателях. И все же бухгалтерский учет является центральной составляющей системы информационного обеспечения управления материальными ресурсами.

Для диагностики и прогнозирования финансового состояния предприятия используются данные таких форм финансовой отчетности, как:

– бухгалтерский баланс;

– приложение к бухгалтерскому балансу;

– отчет о прибылях и убытках;

– отчет о движении денежных средств;

– другие данные, получаемые ФСФО России при проведении мониторинга финансового состояния организаций.

Актуальным остается вопрос о методологии анализа экономического состояния организации на основе данных о финансовом состоянии организации. Методология антикризисной оценки деятельности предприятия достаточно широка. В рамках осуществления анализа бухгалтерской отчетности особый практический интерес вызывают утвержденные Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа» - практические рекомендации, содержащие требования к анализу хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности должника, его положения на товарных и иных рынках, а так же требования к анализу активов и пассивов должника. Цель данного документа - введения единообразия при проведении

финансового анализа. В соответствии с данным документом при проведении анализа организации-должника определяются:

– показатели финансово-хозяйственной деятельности;

– коэффициенты, характеризующие платежеспособность;

– коэффициенты, определяющие финансовую устойчивость;

– коэффициенты, характеризующие деловую активность [2].

Сравнительно часто для диагностики несостоятельности организаций употребляют ограниченный круг существенных показателей - так называемый экспресс - анализ. В этом случае структура баланса оценивается такими показателями (количественными), как:

– коэффициента текущей ликвидности;

– коэффициента восстановления платежеспособности предприятия;

– коэффициента обеспеченности собственными средствами;

– коэффициента утраты платежеспособности предприятия.

Основными показателями предварительного (экспресс) анализа эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ) организации является динамики выручки, фондоотдачи, ОПФ, основных оборотных средств, соотношение прироста ОПФ в расчете на 1 % прироста продукции.

В кризис-менеджменте, при оценке показателей финансовой стабильности, принято критически подходить к интерпретации выходных данных. Так, например рост фондоотдачи может свидетельствовать не об увеличении выпуска, а о росте износа оборудования (I или II рода).

Следует вывод о техническом отставании от конкурентов, об ограниченности в возможности обновления ОПФ. При оценке состояния материальных ресурсов также необходимо провести анализ запасов.

Использованные источники:

1.Дюпина Л.Ф. От системы менеджмента качества к системе качества менеджмента в сборнике: Механизмы Социальные науки: social-economic sciences № 1 (11) 2016 Москва, 2013. С. 88-92.

2.Нагорнова Е.Г. Формирование механизма мониторинга финансового состояния в условиях экономической нестабильности В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 221-224.

Дюпина Л. Ф., доцент
директор Филиала АНОВО «Институт экономики
и антикризисного управления» в г. Вольске
Институт экономики и антикризисного управления
Россия, г. Вольск, Саратовская область
Нагорнова Е.Г., кандидат экономических наук, доцент
профессор кафедры бухгалтерского учета и автоматизации
Вольский военный институт материального обеспечения
Россия, г. Вольск, Саратовская область

ОСНОВЫ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ЧАСТЬ 2)

Аннотация: *в статье рассматриваются основы закупки материальных ресурсов на предприятии, организация эффективного учетно-аналитического обеспечения управления материально-производственными ресурсами предприятий.*

Ключевые слова: *материальные ресурсы, финансовое состояние, информационная база, кризис, показатели, коэффициенты, управление, процесс.*

Dupina LF - Associate Professor
director of the Branch IEAU in Volsk
Autonomous non-profit educational organization o higher professional education
Institute of economics and crisis management
Volsk, Saratov region
Nagornova EG, candidate of economic sciences, associate professor,
Professor of the Department of Accounting and Automation
Volsky Military Institute of Material Support,
Volsk, Saratov region

BASICS OF PROCESSES OF PURCHASING MATERIAL RESOURCES AT ENTERPRISE (PART 2)

Annotation: *the article deals with the basics of procurement of material resources at the enterprise, the organization of effective accounting and analytical support for the management of material and industrial resources of enterprises.*

Keywords: *material resources, financial condition, information base, crisis, indicators, coefficients, management, process.*

В период нестабильного состояния, только проведя комплексный анализ экономико-хозяйственной деятельности предприятия можно судить о характере наступившего кризиса. Достоверность и полнота полученных данных будет напрямую влиять на принимаемые решения. Именно на результатах этого исследования будет базироваться будущая антикризисная программа.

Кризис организации, каким бы масштабным он ни был - это не всегда путь банкротству, потере возможности расплачиваться по долгам, потери

самостоятельности и последующей ликвидации. Не стоит рассматривать финансовую нестабильность как чистую математическую модель - известно, что модели Альтмана и Таффлера на практике не обладают должной чувствительностью [2]. Важнее внутреннее «ощущение» предприятия.

Кризис - это, прежде всего возможность избавиться от болезненных точек предприятия, решить накопившиеся проблемы, переосмыслить цели и миссию бизнеса, вывести его на принципиально новый уровень. Но для этого нужно вести непрерывную диагностику, как внутреннего состояния организации, так и внешнеэкономической среды. Поэтому, для преодоления такого рода катаклизмов, как никогда важна роль личности менеджера, его знания, умения и навыки, важен своевременный контроль и оперативное вмешательство, и, конечно же, антикризисный контроль со стороны государства.

Управление процессом воспроизводства материальных ресурсов в организации возможно за счет выявления и устранения диспропорций между потребностью в материальных ресурсах и ограниченным возможностей на основе балансовых моделей. Использование балансовых моделей в процессе управления воспроизводством допускает формирование баланса организации.

Управление процессом воспроизводства материальных ресурсов опирается на четыре основных подхода, реализуемых в теории и практике управления.

Подход с позиций административного управления процессом воспроизводства материальными ресурсами, как процесс осуществления управления систему административных рычагов в организации.

Процессный подход управления, рассматривается как непрерывная серию взаимосвязанных управленческих функций и связующих процессов - коммуникации и принятие решения. Реализация процессного подхода в управлении процессом воспроизводства материальных ресурсов позволит оперативно решать конкретные задачи по определению потребности и возможностей воспроизводства материальных ресурсов.

Системный подход, определяющий организацию как систему взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение определенных целей в условиях меняющейся внешней среды. Данный подход позволит усилить взаимодействие всех элементов системы управления процессом воспроизводства материальными ресурсами.

Ситуационный подход, концентрирующийся на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией. Использование ситуационного подхода как основы управления процессом воспроизводства материальными ресурсами позволяет разнообразить действия субъекта управления в условиях меняющихся целевых развития организации.

Закономерности управления процессом воспроизводства материальными ресурсами можно характеризовать как «маятник» стремящийся к равновесию в определенный момент времени. Практическая реализация этой закономерности определяется характером, масштабами и уровнем развития организации.

В управлении процессом воспроизводства материальными ресурсами они определяют ответственность по сбору и обработке исходной информации, характеризующей потребности и возможности получения материальных ресурсов, подготовке промежуточных и результирующих управленческих решений в соответствии с основными целями развития организации.

Общие закономерности управления процессом воспроизводства материальными ресурсами в сочетании с частными, являются той основой, которая способствует высокоэффективному функционированию органов управления организации.

Они, в сочетании с опытом управления, определяют основные принципы управления. Принципы вытекают из сущности способа производства материальных ресурсов, форм собственности, развития и производства материалов, уровня развития организации.

Управление процессом воспроизводства материальными ресурсами позволяют методологически увязать приоритеты с ресурсами организации, создать условия для повышения эффективности расходов, увязать стратегическое планирование с бюджетным планированием в организации, структуру и динамику расходов с целями развития организации, планированием программных и непрограммных расходов, а также капитальных и текущих расходов.

Управление процессом воспроизводства материальных ресурсов опирается на организационно-экономические методы управления. Наиболее значимым подходом, на основе которого следует разрабатывать инструмент управления процессом воспроизводства материальными ресурсами, является системный подход, как система взаимосвязанных элементов.

В основе необходимости разработки такого инструмента являются программы развития организации, именного они обеспечивают проекты необходимыми материальными ресурсами.

Таким образом, оптимизацию процессов закупки материальных ресурсов на предприятии следует рассматривать как инструмент регулирования, обеспечивающий в достижение приоритетов и целей развития предприятия. Отсутствие данного методического инструмента можно полагать фактором уменьшающим эффективность управления процессом воспроизводства материальных ресурсов.

Использованные источники:

1.Дюпина Л.Ф., Крылов А.П. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов Вестник ИЭАУ. 2016. № 14. С. 5.

2.Дюпина Л.Ф. От системы менеджмента качества к системе качества менеджмента в сборнике: Механизмы Социальные науки: social-economic sciences № 1 (11) 2016 Москва, 2013. С. 88-92.
3.Нагорнова Е.Г. Формирование механизма мониторинга финансового состояния в условиях экономической нестабильности В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 221-224.

УДК 001

Зайцева О.Д.
студент
4 курс, кафедра «финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАУКИ В РОССИИ

Аннотация. *В данной статье обоснована необходимость активного участия государства в формировании и модернизации научной деятельности в России. Рассмотрены принципы, формы и методы государственной поддержки научной деятельности. Также рассмотрены наиболее важные функции государства в сфере науки. Выделены основные государственные меры, стимулирующие систему научной деятельности в России.*

Ключевые слова: *государственная поддержка, научная деятельность, формы, методы, принципы.*

Annotation: *In this article the necessity of active participation of the state in the development and modernization of scientific activity in Russia. The principles, forms and methods of state support for research activities. It is also considered the most important functions of the state in the sphere of science. The basic state measures to promote the system of scientific activity in Russia.*

Keywords: *government support, scientific activities, forms, methods and principles.*

Государство поддерживает научную деятельность с целью совершенствования и преобразования российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и международном рынках, улучшения качества жизни населения.

Государственная поддержка научной деятельности – совокупность средств, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также

стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих научную деятельность.[1]

Основная задача государства состоит в максимальном сокращении временного разрыва между появлением открытий фундаментального характера и началом их практического использования. В значительной степени достижению этой цели содействует формирование и поддержка научно-технической инфраструктуры.

Поддержка государством научной деятельности реализуется на основе следующих принципов:

– программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;

– доступность государственной поддержки на всех стадиях научной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

– опережающее развитие инновационной инфраструктуры;

– публичность оказания государственной поддержки научной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки научной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– приоритетность дальнейшего развития результатов научной деятельности;

– защита частных интересов и поощрение частной инициативы;

– Использование рыночных инструментов.[2]

Роль государства в научной деятельности проявляется в его функциях, направленных на регулирование всех процессов, имеющих место в научной сфере. Наиболее важные государственные функции в сфере науки следующие.

1) Распределительная функция – достигается за счет распределения финансовых ресурсов на научные исследования и инновации, во-первых, через бюджет, во-вторых, через счет формирования специальных фондов. Государством аккумулируются и распределяются денежные средства и материально-технические ресурсы.

2) Стимулирующая функция. Стимулирующее воздействие государства на научную деятельность проявляется через поощрение конкуренции, финансовые субсидии, льготы участникам инноваций.

Государство осуществляет регулирование научных процессов как прямыми, так и косвенными методами. Центральное место в системе прямого государственного регулирования занимает финансирование НИР и ОКР и инновационных проектов из бюджетных средств.

---

[1]Федотов А.В., Васецкая Н.О. Оценка макроэкономической эффективности научных исследований в России // Университетское управление. 2013. Вып. 3. С.61–67.

[2]Гохберг Л.М., Заиченко С.А., Китова Г.А., Кузнецова Т.Е. Научная политика: глобальный аспект и российся практика. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 182с.

Важное значение для генерирования нововведений и создания первоначального спроса на инновации имеют государственные контракты на выполнение НИР и ОКР и государственных заказов.

Государственная поддержка научной деятельности может осуществляться в следующих формах (рисунок 1).

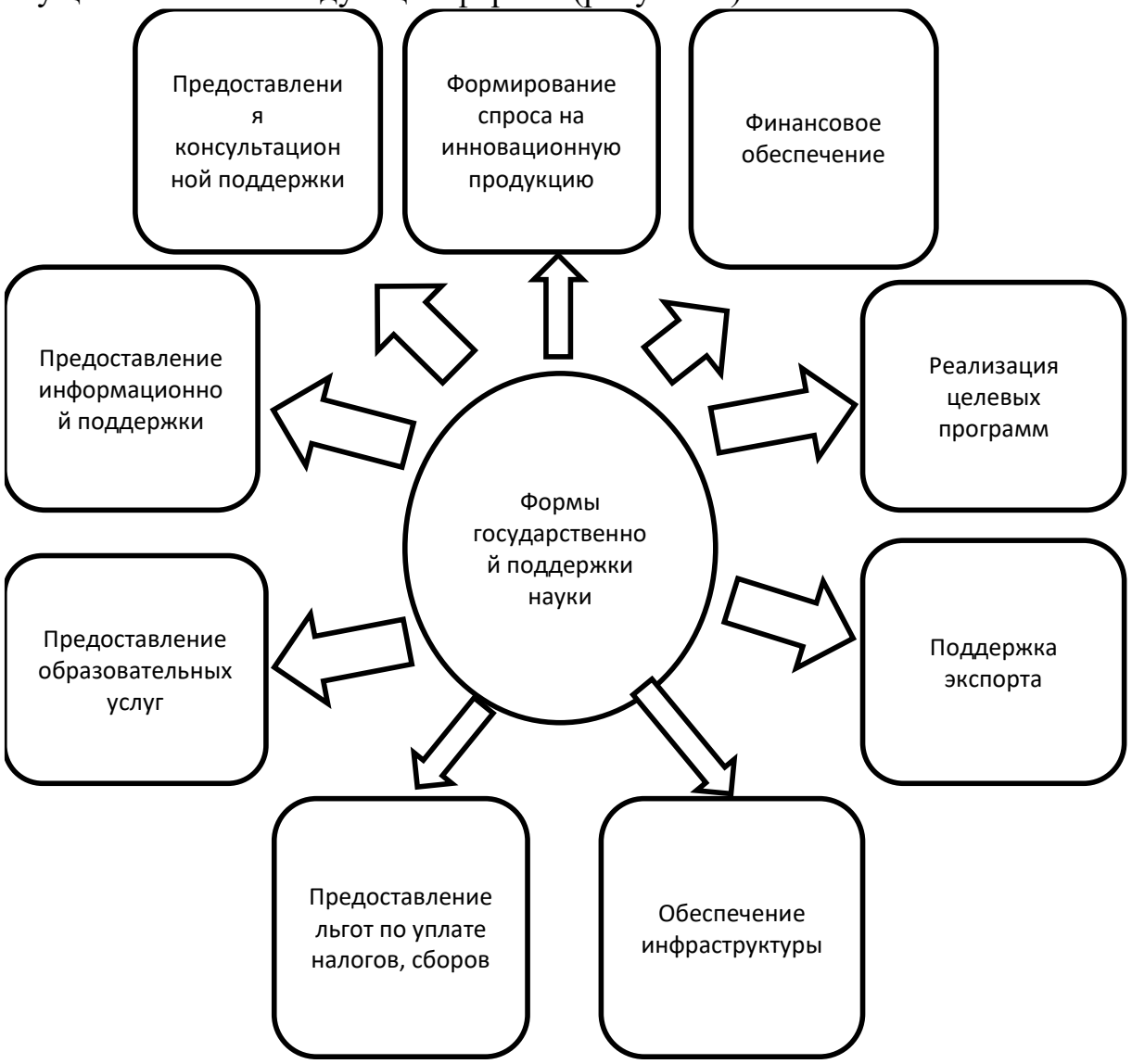


Рисунок 1 – Формы государственной поддержки науки

Методы государственной поддержки науки в Российской Федерации разделяются на три направления (таблица 1):

– поддержка научно-технической деятельности;
– поддержка инновационной деятельности;
– поддержка инвестиционной деятельности.[3]

[3] Федотов А.В., Васецкая Н.О. Государственная поддержка научных исследований в России – потери, достижения и проблемы // Мир (Модернизации. Инновации. Развитие) .2016. №1. С.19–28.

Таблица 1 – Методы государственной поддержки науки

Научно-техническая деятельность	Инвестиционная сфера	Инновационная сфера
Государственное финансирование сферы высшего профессионального образования	Ускоренная амортизация оборудования и результатов НИОКР	Оказание поддержки на начальных этапах развития инновационных предприятий
Государственное финансирование фундаментальной науки	Льготные условия финансирования инвестиционной деятельности, в том числе за счет государственных средств	Организация за государственный счет центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам
Субсидирование, грантовая поддержка, льготное кредитование и иные виды финансовой помощи, предоставляемой на проведение прикладных исследований и разработок	Стимулирование лизинговой деятельности, включая организацию лизинговых фондов за государственный счет	Стимулирование коммерциализации нововведений путем бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений, являющихся федеральной собственностью
Льготное налогообложение		Государственная поддержка создания и развития структур, способствующих кооперации науки и производства.

Правительство РФ определяет полномочия органов исполнительной власти в области государственной поддержки научной деятельности.

В качестве дополнительных мер, способствующих привлечению внимания к научным и научно-техническим разработкам, государственными органами предпринимаются:

– государственный заказ;

– оказание помощи в участии в ярмарках, выставках и конференциях, в том числе и за рубежом;

– «социальные» заказы местных органов власти;

– использование разработок, осуществляемых с использованием бюджетных средств;

– реклама в средствах массовой информации.

Действенным инструментом повышения эффективности и экономичности использования выделяемых на исследования ресурсов являются введение контрактной системы и реализации идеи государственного заказа, основу которого составляют проекты, обеспечивающие развитие в экономике России и ее регионов, в производстве высокотехнологической продукции.

Использованные источники:

1.Федотов А.В., Васецкая Н.О. Оценка макроэкономической эффективности научных исследований в России // Университетское управление. 2013. Вып. 3. С.61–67.
2.Федотов А.В., Васецкая Н.О. Государственная поддержка научных исследований в России – потери, достижения и проблемы // Мир (Модернизации. Инновации. Развитие) .2016. №1. С.19–28.
3.Гохберг Л.М., Заиченко С.А., Китова Г.А., Кузнецова Т.Е. Научная политика: глобальный контекст и российская практика. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 182 с.

Клименко Т.И., к.э.н.
доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, Казань
Войнова А.А.
преподаватель высшей категории
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Технологический колледж № 34»
Россия, Москва
Иванова Т.П., к.социол.н.
преподаватель первой категории
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Можайский техникум»
Россия, Руза

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНАТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ WORLDSKILLS В СИСТЕМУ ТУРОБРАЗОВАНИЯ

Туризм как неотъемлемая часть российской экономики все более обращает на себя внимание теоретиков и практиков. Динамика развития туриндустрии в РФ позволяет сделать выводы о необходимости поиска новых механизмов «инициативного скачка». Стоит отметить, что в предыдущие периоды темпы роста рынка туризма в стране были ошеломляющие, что позволяет сказать о количественном накоплении показателей [4]. Современный рынок требует, скорее всего, качественных преобразований. Одним из рычагов повышения качества туристских услуг является подготовка квалифицированных кадров, ориентированных на реализацию востребованных рынком компетенций [1].

В российскую действительность уверенно входит чемпионатное движение WorldSkills. В современных социально-экономических реалиях активная интеграция стандартов WorldSkills является объективной необходимостью и позволяет кардинальным образом изменить систему профессионального образования, эффективно дополняя ФГОС СПО [3]. Региональные чемпионаты WorldSkills являются платформой для качественных изменений основных парадигм в сфере подготовки кадров.

Именно на конкурсных площадках соревнований происходит кристаллизация и выявление опытных практик, инновационных подходов, а также в процессе профессиональной коммуникации налаживается взаимообмен экспертных мнений.

В Московской области в городе Ногинск в период с 28.02.17 по 02.03.17 года прошёл Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), в числе многих функционировала и площадка компетенции «Туризм». Конкурсная площадка компетенции «Туризм» включала 14 рабочих мест для участников, обучающихся 7 колледжей Москвы и Московской области. Судили выступления ребят 9 экспертов, в том числе из Казани и Санкт-Петербурга. Ребята выполняли задания по подбору тура согласно пожеланиям клиента, формировали уникальный маршрут, составляли программу продвижения турпродукта. Были и творческие задания, где конкурсанты могли продемонстрировать неординарность мышления и креатив: составление глоссария для туриста, разработка экскурсии для участников межпланетного чемпионата WorldSkills-2219. В целом участники показали неплохой уровень подготовки.

Во время чемпионата в рамках деловой программы прошёл Круглый стол экспертов регионального чемпионата Московской области «Развитие компетенции WorldSkills Russia «Туризм» - важная задача экспертного сообщества». Эксперты пришли к выводу, что существует ряд проблем, затрагивающих функционирование конкурсных площадок по компетенции WorldSkills Russia «Туризм». В качестве основных выводов экспертов можно выделить следующие:

1. Соблюдение Кодекса этики экспертами и участниками WorldSkills является основополагающим принципом организации работы конкурсных площадок.

2. Необходимы уточнения регламентного характера в виде разработки «Памятки проведения регионального чемпионата» с детальным уточнением технологии подготовки, организации и проведения чемпионатов, учитывающие специфику компетенции.

3. Помимо региональных чемпионатов, необходимо разрабатывать новые организационные форматы мероприятий WorldSkills Russia для формирования ценностных ориентаций молодежи в профессиональной сфере, накопления опыта экспертами и участникам, а также для вовлечения новых участников в компетенцию туризм и движение WorldSkills Russia, популяризации компетентностноориентированного подхода в образовании.

4. Особую роль в профессиональной сфере туризма играют коммуникации. В этой связи необходимо разрабатывать и активно внедрять в практику предварительного отбора потенциальных конкурсантов системные мероприятия по развитию коммуникативных навыков участников (позитивным примером может служить опыт Казани по успешной апробации

проекта «Мастерская переговорщиков», курируемого Госкомитетом по туризму Республики Татарстан).

5. Рекомендуется рассмотреть возможность внедрения в практику работы конкурсной площадки по компетенции «Туризм» нового формата оценки выступлений участников с использованием уточняющих вопросов со стороны экспертов.

6. На предварительном этапе организации работы конкурсной площадки необходимо внедрить практику тестирования оборудования, представленного в инфраструктурном листе, на предмет проверки таких важных характеристик, как:

- необходимая скорость функционирования линии интернет;
- наличие стандартного пакета программных продуктов (Microsoft Office);
- быстродействие персональных компьютеров (ноутбуков) участников;
- наличие не менее двух (из расчёта на 5 участников) печатных устройств (принтеров) для обеспечения бесперебойной работы участников на площадке;
- освещенность конкурсной площадки с исключением бликов на экранах персональных компьютеров (ноутбуков);
- возможность проветривания помещения рабочей зоны участников во время перерывов.

7. Рекомендуется рассмотреть внесение в техническое описание компетенции «Туризм» обязательность применения на соревновательной площадке дресс-кода для участников; в этой связи экспертному сообществу необходимо разработать детальные требования к дресс-коду, а также ввести соблюдение дресс-кода в структуру оценивания.

8. Рассмотреть возможность внесения изменений в критерии оценки модулей конкусрных заданий, а именно:

Модуль А.

- В целях подтверждения достоверности представленных результатов по подбору тура по заказу клиента обязательным условием сделать использование в презентации скриншотов и/или активных ссылок на интернет-ресурсы с подтверждающей информацией.
- Продумать изменение в задании модуля А условия о предоставлении документа «Памятка туриста» на документ «Информационный лист» с описанием основных параметров тура.

Модуль С.

- Сделать обязательной устную презентацию аннотации туристского продукта на иностранном языке одним из участников команды для демонстрации коммуникативного навыка общения конкурсантов с иностранными туристами.

- Для подтверждения достоверности результатов по расчету себестоимости (стоимости) туристского продукта сделать обязательным представление в презентации или в печатных материалах скриншотов и/или активных ссылок, подтверждающих достоверность данных о стоимости составных элементов турпродукта.
- Разработать «Методические рекомендации по расчету себестоимости (стоимости) туристского продукта» для участников соревнований по компетенции «Туризм», для чего привлечь практиков туристской индустрии с целью изучения специфики применения подобных расчетов в сфере туризма.

9. Принимая во внимание схожесть и аналогичность проверяемых компетенций в модулях C и D, продумать объединение их в единое конкурсное задание второго дня, что повысит качество выполнения работы участниками.

10. Продумать введение конкурсных заданий с элементами интерактивных технологий, демонстрации навыков коммуникации с клиентом, ролевых игр в моделируемых условиях работы офиса турфирмы.

11. Необходимо ввести четкие критерии процедуры отбора экспертов для участия в региональных чемпионатах с целью поддержания деловой репутации чемпионатов и снижения уровня субъективности и лоббирования интересов при оценивании конкурсных заданий.

12. Считать объективной необходимостью привлечение сторонних экспертов на конкурсные площадки с целью исключения субъективного подхода к оцениванию выполненных участниками заданий, а также применение «перекрестного метода» назначения экспертов в другие регионы.

На наш взгляд, вышеперечисленные уточнения позитивно отразятся на процессе подготовки высококвалифицированных специалистов, а, следовательно, и на развитии сферы туризма в целом. Это связано также с фактом, что популярность WorldSkills в нашей стране возрастает, при этом воздействие на институты профессионального образования усиливается. То, что Россия выиграла право на проведение мирового первенства WorldSkills Competition в 2019 в Казани, является хорошим стимулом для развития и активизации данных процессов. Авторы считают исключительно важным аспектом на этапе интеграции стандартов WorldSkills в российскую экономику разработку качественных методических материалов по адаптации профессий под актуальные запросы работодателей. В этой связи совершенствование регламентных и иных технологий проведения региональных чемпионатов WorldSkills по компетенции «Туризм» видится весомым вкладом в развитие туристского рынка.

Использованные источники:

1.Власова Т.И. Реформа образования и подготовка кадров для индустрии туризма: состояние и перспективы / Т.И. Власова // Вестник Национальной академии туризма.2016.№4 (40).С94-99.

2.Потапова К.О., Рукомойникова В.П. Подготовка кадров для сферы туризма как индикатор эффективности / К.О. Потапова, В.П. Рукомойникова // Россия в пространстве глобальных трансформаций: в фокусе наук о человеке, обществе, природе и технике. Материалы международной междисциплинарной научной конференции, под ред. В.П. Шалаева. 2016.С.217
3.Р. Уразов рассказал на форуме в Казани о влиянии Worldskills на систему образования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://worldskills.ru/robert-urazov-rasskazal-na-forume-v-ka/ – (дата обращения 28.02.2017)
4.Рынок туризма в России 2016: как рост внутреннего туризма влияет на бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketopic.ru/2016/06/21/rynok-turizma-v-rossii-2016-kak-rost-vnutrennego-turizma-vliyaet-na-biznes/ – (дата обращения 03.03.2017)
5.Тамова М.Ю., Корнева О.А., Бугаец Н.А. Роль практического обучения в подготовке и переподготовке кадров для индустрии сервиса и туризма / М.Ю. Тамова, О.А. Корнева, Н.А. Бугаец // Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг. Тематический сборник материалов международной научно-практической конференции. 2012. С243-245
6.Танчев Ж.Д. Инновации в подготовке кадров международного уровня для туризма и гостеприимства /Ж.Д. Танчев// Минералы и драгоценные металлы в национальных стратегиях развития туризма. Материалы научно-практической конференции (с международным участием). 2012. С. 129-132.
7.Чистякова Е.А. Подготовка кадров для индустрии туризма как фактор туриндустрии в РФ/ Е.А. Чистякова // Личность, общество, государство: проблемы и перспективы развития. Сборник статей по материалам круглого стола.2016. С.70-74
8.Ю.Т. Ибатуллова Подготовка профессиональных кадров для сферы туризма и гостеприимства /Ю.Т. Ибатуллова// Тур-фактор 2014. Стратегии развития туристско-рекреационной сферы региона. Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2014. С.76-77

УДК 37.013.8

Королёва О.Н.
студент
2 курс, кафедра географии, естествознания и туризма
Ленинградский государственный университет имени Пушкина
Россия г. Санкт-Петербург

СОХРАНИМ ПРИРОДУ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Аннотация: *Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме взаимодействия природы и человека. Особое внимание уделено уровню экологического образования у широких слоев населения. Значительное*

внимание уделяется необходимости пропаганды экологической культуры. Цель статьи – привлечение всех категорий населения в решении экологических проблем.
Ключевые слова: *охрана окружающей среды, экологическая культура; экологическое образование, просвещение, экологическая пропаганда.*

KEEP THE NATURE FOR THE FUTURE

Abstract: *The article is devoted to the actual problem of interaction between nature and man. Particular attention is paid to the level of environmental education among the general population. Considerable attention is paid to the need to promote environmental culture. The purpose of the article is to involve all categories of the population in solving environmental problems.*

Key words: *environmental protection, ecological culture, environmental education, education, environmental advocacy.*

Человек постоянно взаимодействует с природой. Проблема взаимоотношения человека и природы - одна из проблем, которая будет волновать человечество во все века его существования. О том, что эти два компонента связаны, писали и говорили писатели, философы и ученые. В последнее время процесс этого взаимодействия усложняется, ученые стали говорить об экологическом кризисе, который определяется нарушением равновесия в экосистемах, а так же в отношении общества с окружающей средой. Вырубка лесов, осушение болот, загрязнение водных и почвенных ресурсов, атмосферы, истребление видов животных, уничтожение тысячи видов растений, стремительное сокращение запасов полезных ископаемых все это может повлечь за собой в будущем необратимые проблемы, при этом человек является главным виновником сложившейся экологической ситуации. Решить экологические проблемы, которые накапливались в результате промышленного развития одними лишь административными и техническими мерами не возможно. Сегодня это становится понятно не только специалистам в области охраны окружающей среды, но и структурам разного уровня. Существенную роль в этом процессе должно играть экологическое образование и просвещение всех категорий жителей. Человек не всегда имеет необходимые знания об охране окружающей среды, не способен предвидеть экологическое состояние природы в дальнейшем. Как говорил французский философ Гольбах Поль Анри «Человек несчастлив лишь потому, что не знает природы».

Образ жизни современного человека должен подстраиваться законам природы. Для этого нужно пропагандировать экологическую культуру. Экологическое образование и воспитание, непрерывное и всестороннее отражают необходимость и потребность в изучении и понимании среды своего обитания. Формирование экологической культуры требует постоянного и целенаправленного взаимодействия, как со стороны государства, так и специалистов сферы науки, культуры, образования [1]. С каждым годом экологическая обстановка в мире ухудшается. Чтобы привлечь

внимание граждан к проблемам экологии, сохранению биологических видов 2013 год признан годом окружающей среды, а 2017 год - годом экологии. Посредством образования, просвещения граждан можно снизить уровень экологической угрозы, изменить взгляды людей к проблемам окружающей среды, развить экологическую культуру народа, каждого члена общества. Проблеме экологического воспитания подрастающего поколения и взрослых посвящено немало работ. Разные аспекты экологического просвещения рассматривались в работах Ю.А. Израэля, А.С. Волкова, А.Н. Захлебного, В.П. Максаковского. Как считают многие авторы экологическое образование должно стать приоритетным направлением всех образовательных учреждений. Без экологического просвещения трудно представить развитие гармоничных отношений природы и человека.

Начинать экологическую пропаганду нужно с детского возраста в детских садах, семьях. Семья играет большое значение в воспитании экологической грамотности. Именно от родителей зависит в большей степени, каким будет ребенок. Нужно большое внимание уделять вовлечению родителей в экологическую работу. Опираясь на семью можно решить главную задачу - воспитать грамотного человека, который будет любить и ценить свою Родину. Главное в формировании экологической культуры и в экологическом образовании ее непрерывность.

Значительным фактором решения экологических проблем должно стать глобальное воспитание, начиная с детских дошкольных учреждений и кончая вузами, подготовкой учителей и управленческого аппарата.

Дошкольная ступень является неотъемлемой частью непрерывного экологического образования. Для реализации экологического образования во многих детских садах необходимо создавать развивающую среду (экологические лаборатории, живые уголки, мини-музеи, экологические спектакли). Чтобы маленький человек с состраданием относился к живому, проникнулся в проблемы природы и бережного отношения к ней. Именно дошкольное образование дает «старт» для дальнейшего изучения и понимания природных процессов [2]. На территории России дошкольное экологическое образование находится на стадии становления и развития и является новым направлением дошкольной педагогики. Важность экологического образования подтверждается включением основ экологических знаний в федеральные государственные стандарты основного общего образования, а также в документе от 30 апреля 2012 г. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской федерации на период до 2030 года» [3].

В нынешних условиях природного кризиса огромную роль играет экологическое образование школьников. Школа должна прилагать все усилия для формирования в сознании детей правильного отношения к природе. Важно научить подрастающее поколение оценивать свои поступки и поступки окружающих в процессе общения с природой. Одной из

приоритетных задач является формирование личности с высоким уровнем экологической культуры, понимания основных процессов происходящих в природе, формирование личности способной быстро адаптироваться к окружающей среде, личности, способной в дальнейшем создать устойчивое развитие.

Для этого необходимо введение в учебный план общеобразовательной школы организацию различных видов и форм дополнительного образования (курсы, кружки), открытие школ и классов экологического направления. В содержании экологического образования должны найти отражения экологические проблемы и пути их решения. Содержание школьного экологического образования должно реализовываться по направлениям классной, внеклассной, внешкольной деятельности с учетом возрастных особенностей и национальных традиций.

Так как экологические проблемы входят в группу глобальных проблем и являются актуальным на сегодняшний день экологическое образование должно быть приспособлено ко всем категориям населения, потому что охрана окружающей среды требует участия широких слоев населения разного возраста. Одна их основных ролей в решении этой проблемы предназначена вузам, так как речь идет о формировании нового экологического мышления у будущих специалистов, которые будут работать в разных сферах жизнедеятельности, и уже от них будет зависеть будущее экологическое благополучие государства. Необходимо развернуть экологическую службу на промышленных, сельскохозяйственных предприятиях. Уровень экологического образования у широких слоев населения нашей страны очень низкий [4].

Работа по экологическому просвещению тесно связана с природоохранительными мероприятиями. Основной целью таких мероприятий является усвоение навыков к самостоятельной оценке и прогнозу возможных изменений в окружающей среде под воздействием хозяйственной и иной деятельности человека. Центрами пропаганды экологических знаний является библиотечная система, музеи, заповедники, общественные организации.

Современные проблемы окружающей среды требуют новых подходов в решении данного вопроса. Это природоохранные акции, экологические конкурсы, праздники с использованием новых информационных технологий.

В конечном счете, от степени образованности и степени воспитанности населения зависит дальнейшая судьба нашей планеты нашего общего дома. Каждый человек должен понимать, что природа это среда жизни и источник его существования. Природу необходимо рационально использовать и охранять. Человечество потребительски относится к природным ресурсам. И как правильно сказал русский ученый В.И. Вернадский «Человек совершил огромную ошибку, когда возомнил, что может отделить себя от природы и не считаться с ее законами» [5].

Сегодня встает вопрос о защите не только почвы, лесов, водоемов, флоры и фауны Земли, но также ближайшего космоса, потому, что научные и практическая деятельность людей «шагнула» далеко вперед» [6]. Охрана окружающей природной среды, рациональное природопользование являются необходимыми условиями плодотворной жизнедеятельности людей, залогом счастливого будущего. «Мы не можем управлять природой иначе, чем подчиняясь ей» - Бэкон Френсис, английский философ, ученый-гуманист.

Использованные источники:

1.Концепция непрерывного экологического образования // Концепция непрерывного экологического образования. URL: http://agroecoinfo.narod.ru/html/russian/Obras/f2_1.html (дата обращения: 5.01.2017).
2.Экологическое образование в дошкольных учреждениях теория и практика // Учебные материалы. . URL: http://works.doklad.ru/view/UvLxhIlqJoY/all.html (дата обращения: 6.01.2017).
3.Экологическое образование в России в рамках концепции устойчивого развития // Эка зеленое движение России. URL: http://ecamir.ru/experts/Ekologicheskoe-obrazovanie-v-Rossii-v-ramkah-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya.html (дата обращения: 5.01.2017).
4.Экологическое воспитание // Экологический портал Санкт-Петербурга. URL: http://www.infoeco.ru/index.php?id=291 (дата обращения: 5.01.2017).
5.Экологические афоризмы, пословицы поговорки: справочное пособие / Сост. Н. Ф. Церцек; введение и научная редакция докт. биологич. наук, проф. В. М. Константинова. – М. : Либерея-Бибинформ, 2007. – 80 с.
6.Реферат: Человек и природа //. URL: http://www.ronl.ru/referaty/ekologiya/231636/ (дата обращения: 6.01.2017).

Корсакова Г.Г., кандидат педагогических наук, доцент
центр (кафедра) иностранных языков
Балтийский федеральный университет им. И.Канта
Россия, г.Калининград
Поздняков В.В.
старший преподаватель
центр (кафедра) иностранных языков
Балтийский федеральный университет им. И.Канта
Россия, г.Калининград

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Новые тенденции, происходящие в системе высшего образования в России, повлекли за собой модернизацию содержания дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе. В первую очередь – это направленность на повышение уровня подготовки и конкурентоспособности

выпускников вуза, изменения в деятельности вузов вследствие процессов глобализации и сближения образовательных систем. В рамках современных подходов к преподаванию иностранных языков требования к освоению данной дисциплины формулируются, исходя из компетентностной модели обучения. Данная модель сводится, прежде всего, к формированию у студентов коммуникативных умений и развитию их способностей осуществлять устную и письменную коммуникацию через чтение, аудирование, письменную и устную речь.

Так как современный образовательный процесс характеризуется высоким уровнем информатизации, внедрение информационных технологий расширяет перечень развивающих инструментов в преподавании иностранного языка. Но самым сложным в работе преподавателя иностранного языка неязыкового вуза все же остается поддержание интереса и познавательной потребности обучаемых. Поэтому приоритетным является формирование у студентов умений ставить цели своей учебной деятельности, достигать их, самостоятельно планировать процесс обучения иностранному языку и нести ответственность за полученные результаты. Кроме того, новые образовательные стандарты ставят задачу усиления профессионально-ориентированной подготовки студентов.

Выполнение программных требований и формирование компетенций по иностранному языку во многом зависит от рационального построения всего курса обучения. В практике преподавания иностранных языков в неязыковом вузе традиционно используется так называемый поэтапно-концентрический принцип организации учебного предмета. Разделение курса обучения условно, движение от этапа к этапу происходит последовательно от семестра к семестру.

Поскольку в качестве основного активизирующего начала любой деятельности выступает потребность, курс обучения представляется логичным начать с мотивационного введения. Необходимо помочь студентам глубоко осмыслить и расширить свои представления о будущей специальности и роли иностранного языка как компонента профессиональной компетенции. Успешность овладения всеми видами речевой деятельности на начальном этапе во многом зависит от обоснованности системы мотивационного обеспечения, которая позволит управлять мотивами обучающихся на протяжении всего курса обучения иностранному языку. Номенклатура промежуточных целей развития мотивации может выглядеть следующим образом:

- сообщение информации о предмете познавательной потребности (например, роли иностранного языка не только как средстве общения, но и средстве достижения социальных ролей);

- ориентировка обучающихся в предстоящей деятельности (сообщение информации о длительности курса, его задачах, детальное описание целей

обучения с учетом их практической направленности с предъявлением требований по видам речевой деятельности);

- стимулирование выбора актуального мотива деятельности (например, действенным мотивом может стать углубление и расширение знаний по специальности);

- формирование умения студентов ставить цели деятельности (на начальном этапе может формироваться широкий диапазон умений: от принятия и понимания цели. поставленной преподавателем до творческих умений, предполагающих постановку собственных, нестандартных целей);

- совместная разработка целей деятельности (например, предложение плана, алгоритма деятельности – календарного плана, методических пособий с обратной связью, чтобы студенты знали меры своего продвижения);

- сообщение информации о специфических для этого предмета учебных умений (работа со словарем, справочными пособиями, памятками, методическими разработками и др.).

На начальном этапе обучения формируется коммуникативное ядро будущего владения общением на изучаемом языке – исходных набор фраз и умение их использовать в определенных ситуациях. Предусматривается формирование речевой способности обучающихся в ситуациях, максимально приближенных к профессиональному общению. Этот этап можно условно назвать первым концентром, в результате этого этапа студенты получают возможность оперировать большим количеством коммуникативных блоков в рамках заданной специальности.

Задачи, которые обучающийся решает в процессе чтения иностранной литературы, условно объединяются в три группы, соответствующие характеру переработки информации. Задачи первой группы связаны с процессами восприятия графических комплексов и их перекодированием в значимые единицы, второй – с извлечением фактической информации, содержащейся в тексте, третьей – с осмыслением извлеченной информации. На начальном этапе необходимо формирование умений, связанных с пониманием содержания текста. Это следующие умения:

1. Умения выделять в тексте отдельные его элементы. Эти элементы могут быть различны: основная мысль, опорные, ключевые слова, наиболее существенные факты или какой-то отдельный факт – иллюстрирующий, подтверждающий, поясняющий.

2. Умения соотнести отдельные части текста друг с другом, выстроить факты-события в логической, хронологической последовательности, сгруппировать факты по какому-либо признаку, определить связь между фактами, событиями, явлениями.

Учебный материал на каждом из этапов обучения чтению не может рассматриваться изолированно, он должен быть преемственно выстроен в системе тематических циклов, представляющих профилирующий предмет специальности как сложный объект, последовательно раскрываемый перед

обучаемым на протяжении всего курса обучения иностранному языку в вузе. Такая организация учебного текстового материала создает условия для «непрерывной» мотивации и для формирования стойкого интереса обучаемых к чтению иностранной литературы по специальности с целью расширения своих профессиональных знаний.

Следующий этап представляет собой новый синтез, то есть формирование творческих умений, продукцию и ситуативное варьирование речевых высказываний в усложненных условиях и на новом материале. Условно мы называем этот этап профессионально-ориентированный, который предназначается для формирования у студентов навыков и умений восприятия информации из оригинальных источников, а также подготовки к пониманию лекций по «Введению в специальность» на иностранном языке. При обучении чтению активизируются умения, связанные с осмыслением и собственно интерпретацией содержания текста. Это следующая группа умений:

1. Умения обобщить, синтезировать отдельные факты, установить их иерархию, объединить в смысловые части в результате установления связи между ними – по формальным языковым признакам и на основе логики изложения. В решении этих задач особую роль играет прогнозирование на смысловом уровне, так как читающий должен предвидеть продолжение и возможное завершение каждой части.

2. Умение вывести суждение,. сделать вывод на основе фактов текста, установить замысел текста, который словесно в нем не выражен, предположить возможное развитие изложенного.

3. Умение оценить изложенные факты содержания в целом, характере реализации авторского замысла.

4. Умение интерпретировать – понять подтекст (имплицитное значение текста).

Соответственно в номенклатуру целей необходимо включить цели, предполагающие формирование указанных умений. На данном этапе доминирующей целью является формирование умений студентов ориентироваться в своей учебной деятельности в процессе овладения языком. Это следующие группы целей, ориентирующих на формирование умений:

1. Умения самостоятельно осознавать цели и задачи усвоения конкретного языкового материала (группировать языковой материал в блоки; соотносить с изученным материалом и предполагать возможность новых тем, связанных с данной; устанавливать аналогии и расхождения; трансформировать материал грамматически и обеспечивать лексические подстановки; представлять речевые контексты для изучаемого материала; выделять в языковом материале стороны, способные вызывать большую вероятность ошибки).

2. Умения отбирать виды деятельности, адекватные уровням владения данным языковым материалом и степени его трудности.

3. Умения выстраивать логику учебных действий (последовательность упражнений) соответственно логике становления языкового навыка.

4. Умения конструировать схему-программу речевого высказывания.

Заключительный этап обучения иностранному языку в аспекте формирования учебной деятельности студентов главным образом сводится к рефлексии над языковым опытом обучающихся. Эта рефлексия, носящая осознанный характер, возникает как следствие решения задач, которые ставятся перед обучающимися на каждом этапе обучения. Заключительный этап предполагает формирование творческих умений, порождение и ситуативное варьирование речевых высказываний в усложненных условиях и на новом материале.

Таким образом, одним из условий успешности обучения, направленного на формирование учебной деятельности студентов, является разработка его целевой функции. В содержании каждой цели должны быть выделены именно те элементы, которые необходимы для формирования учебной деятельности и развития анализируемых сфер.

УДК 159.97

Куклин В.Ю.
директор
центр нейропсихологии «Изюминка»
Россия, г. Москва
Цветков А.В., доктор психологических наук
заместитель директора по науке
центр нейропсихологии «Изюминка»
Россия, г. Москва

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Аннотация: *при помощи семантического дифференциала времени и оценки предпочитаемого времени по визуальным шкалам показано, что для зависимых от табака лиц время представляется более длинным, но менее структурипрованным и ощущаемым в сравнении с нормой. В то же время испытуемые, независимо от склонности к курению табака, воспринимают время как непонятное, дискретное, хаотическое и недостаточно организованное. Наиболее низкие оценки эмоциональных характеристик времени демонстрируют курящие мужчины, у женщин практически нет различий в оценке времени между группой зависимых и нормой. Что касается предпочтений, то курящие отчетливо предпочитают «настоящее», в то время как группа контроля – равно настоящее и будущее.*

Ключевые слова: *восприятие времени, табачная зависимость, гендерные различия*

Kuklin V.Yu.
director, Center for neuropsychology "Izyuminka"
Russia, Moscow
Tsvetkov A.V., doctor of Psychology
deputy Director for science
center of neuropsychology " Izyuminka "
Russia, Moscow

GENDER PECULARITIES OF TIME PERCEPTION AS SOCIAL FACTOR OF TOBACCO DEPENDANCE FORMATION

Abstract: *using semantic differential of time characteristics and visual scales evaluation of preferred time was shown that tobacco-dependent persons percept time as more long, but less struktured and sensed compared to norm. At the same time, the subjects, regardless of tobacco smoking, perceive time as strange, discrete, chaotic and poorly organized. The lowest rating of time emotional characteristics are in men smokers, while women have virtually no differences in time assesment between tobacco dependant and norm. Regarding preferences, smokers clearly prefer "present time", while the control group is equal to the present and the future.*

Keywords: *time perception; tobacco dependence, gender differences*

Несмотря на высокую распространенность табачной зависимости (по социологическим опросам, каждый третий россиянин курит, а согласно данным Роспотребнадзора, средняя продолжительность жизни курильщика меньше на 19 лет), внимание к этому виду зависимости было сравнительно низким вплоть до рубежа третьего тысячелетия, когда проблемы никотинизма, в частности, изменений психических процессов стали активно разрабатывать. Дело в том, что провести границу между социально-приемлемыми практиками изменения состояния сознания и зависимостью нелегко.

Для табакокурения, в отличие от алкоголизма и наркомании, характерно медленное развитие «вреда», основная масса «табачных» смертей приходится на возрастную когорту 35-69 лет, когда курение является уже многолетней проблемой пациента.

При этом число смертей, ассоциированных с курением превышает 300 тыс. в год.

Как уже упоминалось, никотиновая зависимость остается малоисследованной [1], особенно это касается выявления личностных особенностей людей, склонных к табакокурению. В данной работе был реализован анализ восприятия времени у курящих и некурящих табак.

В данном исследовании приняли участие 65 человек, из них 37 человек классифицированы как курильщики табака, а 28 человек – не являются курильщиками табака. Среднегрупповой возраст респондентов составил 37,03±11,04 лет.

Для достижения поставленной задачи, были проанализированы результаты, полученные с помощью методик «Семантический дифференциал времени» Вассермана Л.И. с соавт., который направлен на изучение переживания времени как такового, и «Психологическое время личности» Л.А. Регуш, которая позволяет оценить представленность того или иного компонента временной перспективы в субъективном сознании.

Исходя из показателей нормативной выборки, можно говорить о пониженном уровне восприятия у никотинозависимых активности времени (2,2±5,2 vs 4,1±6,7), структуры времени (1,1±5,2 vs 1±4,7) и ощущаемости времени (1,7±4,2 vs 1,5±6,5). Повышенный уровень наблюдается при восприятии эмоциональной окраски времени (2,8±5,3 vs 3,5±6,1) и величины времени (3,5±5,4 vs 4,9±4,8). Однако стоит отметить тот факт, что активность времени, эмоциональная окраска и величина времени у респондентов некурящих табак представляется более активным, радостным, светлым, длительным и объемным, нежели у курящих респондентов. Несмотря на положительное восприятие времени, все же необходимо указать на то, что обследуемые, независимо от склонности к курению табака, воспринимают время как непонятное, дискретное, хаотическое и недостаточно организованное.

Также стоит рассмотреть восприятие времени у респондентов двух исследуемых групп в зависимости от пола обследуемых. Выявлено, что пессимистичней всего время воспринимают курящие мужчины: у них наблюдаются сниженные показатели по всем параметрам, кроме величины времени. У курящих женщин снижение затрагивает только показатели структуры и ощущаемости времени. Некурящие женщины, в целом, положительно оценивают время, однако оно выступает чаще как неструктурированное и неритмичное. При этом у некурящих мужчин ощущение времени как активного, радостного, длительного, и одновременно неощутимого, непонятного, хаотического.

Иными словами, прослеживается тенденция к различию в восприятии времени не столько по параметру наличия никотиновой зависимости, сколько между мужчинами и женщинами в каждой исследуемой группе. Нельзя не заметить тот факт, что сходство женщин в обеих группах гораздо выше (различие – в куда меньшей ощутимости и чуть большей структурированности времени у курящих), нежели у мужчин. У представителей «сильного пола» употребление табака незначительно компенсирует дефицит ощутимости времени при резком снижении прочих показателей.

Из среднегрупповых значений по методике «Психологическое время личности» Л.А. Регуш видно, что у курящих табак респондентов наблюдается доминирование ориентации на настоящее (9±2,7), при этом восприятие прошлого (7±2,9) и будущего (7±2,4) у них одинаково. В контрольной же группе доминирование ориентации на настоящее (10±2,7) сочетается с

большей, чем на прошлое (6±3,2) ориентацией на будущее (8±2,9). Значимость данного результата несколько нивелирует средний возраст (38 лет у курящих против 31 у группы сравнения), который по многочисленным данным детерменирует временную ориентацию.

При межполовом анализе заметно, что у женщин вне зависимости от склонности к курению, ориентация на будущее превышает ориентацию на прошлое. У курящих мужчин прошлое и будущее уравнены в предпочтениях, а у мужчин из группы сравнения ориентация на будущее так же высок, как и на настоящее.

Проведенное сравнение личностных особенностей с помощью параметрического t-критерия Стьюдента, показало, что при учете межполовых особенностей респондентов, в группе курящих респондентов женщины от мужчин отличаются на уровне статистической достоверности по уровню восприятия активности времени ($t=2$ при $p=0,049$) и эмоциональной окраски времени ($t=2,3$ при $p=0,03$), причем у женщин наблюдается более позитивное восприятие, как активности, так и эмоциональной окраски времени, по сравнению с мужчинами. В группе некурящих респондентов, у мужчин наблюдается более выражена, как способность к планированию ($t=-2$ при $p=0,45$), так и общий уровень саморегуляции ($t=-2,1$ при $p=0,043$), по сравнению с женщинами.

Таким образом, с некоторой долей фантазии полученные данные можно интерпретировать, как склонность к ложно понятому «идеалу мужественности» [2], стремлению у курящих продемонстрировать более взвешенный и менее «оптимистичный» подход к жизни. Иными словами, такой тип социальных стереотипов, как гендерные, оказывает влияние на формирование табачной зависимости.

Использованные источники:

1.Гаркушенко С.А. Психологические особенности людей с никотиновой зависимостью // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2007. – №1. – С. 155-160.

2.Берн Ш. Гендерная психология. – М.: Прайм-Еврознак, 2004. – 320 с.

УДК 377.112.4

Лебедева Н.А., кандидат исторических наук
заведующий кафедрой языковой подготовки
Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации
Россия, г. Санкт-Петербург
Кудряков С.А., доктор технических наук
заведующий кафедрой «Радиоэлектронных систем»
Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации
Россия, г. Санкт-Петербург

ТРАНСПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена рассмотрению особенностей языковой подготовки современных авиационных специалистов нового поколения, характеризующегося измененной профессиональной мотивацией и ориентированного на широкое использование автоматизированную обработку информации с помощью различных компьютеризированных устройств.

Ключевые слова: *профессиональная подготовка, языковая подготовка, транспрофессионализм, индивидуальная образовательная траектория, профессионально-ориентированная подготовка, проблемное обучение.*

Lebedeva N.A , Ph.D
Associate Professor
Saint-Petersburg state University of civil aviation
Kudryakov S. A.
Dr. of Science
Saint-Petersburg state University of civil aviation

TRANSPROFESSIONAL ASPECTS OF LANGUAGE TRAINING AVIATION SPECIALISTS IN TODAY'S ENVIRONMENT

The article discusses the features of language training for aviation professionals of a new generation which is characterized by a shift in professional motivation and a wide use of automated data processing by means of various computerized devices.

Key words: *professional training, language training, trans-professionalism, individual educational plan, English for Specific Purposes, problem-based training*

Переход к новым формам организации и самоорганизации совместной деятельности сопровождается формированием нового типа профессионализма, который получил название транспрофессионализма, как умения связывать и организовывать представителей различных профессий для решения комплексных проблем с реализацией синергетического эффекта [1].

Чтобы соответствовать современным требованиям специалисты всех профессий должны иметь знания, умения и навыки, предполагающие наличие готовности и способности воспроизводить, структурировать и интерпретировать разнородную информацию, действовать в стандартных и нештатных ситуациях, адаптируясь к изменяющимся условиям физической и социальной среды. При этом становится совершенно очевидным, что степень взаимопроникновения профессиональных компетенций и навыков из одного типа профессии в другой усиливается, что позволяет говорить о необходимости формирования некоторых видов «надпрофессиональных» компетенций и усилении гуманитарной составляющей в профессиональной подготовке технических специалистов.

Компетентностный подход обновления содержания образования и профессиональной подготовки призван развить у учащихся компетенции на основе сочетания принципов практической направленности и теоретической фундаментальности, универсальности и индивидуальности.

Однако реальность последних лет показывает снижение общего уровня подготовки выпускников средних школ и существенные изменения в социальной структуре мотивации к освоению будущей профессии затрудняют процесс профессиональной подготовки специалистов в профильных высших учебных заведениях, а недостаток материального обеспечения учебного процесса приводит к необходимости существенно увеличивать период адаптации молодых специалистов непосредственно в эксплуатирующих организациях. К большому сожалению, кадровая проблема в полной мере затронула и мировую гражданскую авиацию, что вызывает обоснованную серьезную озабоченность руководства ИКАО (ICAO - Международная организация гражданской авиации).

В современных условиях задача подготовки кадров для эксплуатации высокотехнологичных автоматизированных комплексов осложняется изменениями мотивационных характеристик современного поколения молодежи. Данный аспект проблемы является актуальным не только для России, но и для всей международной авиации. Озабоченность ИКАО по этому поводу нашла свое выражение в формировании специальной программы, получившей название NGAP (новое поколение авиационных профессионалов). Подготовка «нового поколения» кадров в области авиации является задачей международного масштаба. По данным ИКАО в ближайшие 20 лет авиакомпании увеличат свой парк новых самолетов на 25 000 ед.; к 2026 году потребуется порядка 480 000 новых техников для обслуживания этих самолетов и более 350 000 пилотов, чтобы летать на них.

В основе применяемых в настоящее время образовательных технологий в явной или неявной форме используется так называемая модель «полного усвоения» [2], в соответствии с которой фиксированным параметром обучения является именно результат, а все другие параметры обучения могут меняться, подстраиваясь под достижение учащимися этого заданного

результата. В результате система гарантирует достижение необходимого уровня практически всем обучающимся. Однако, исследования последних лет [3] наличие феномена неспособности к полному усвоению вне зависимости от времени, предоставленного на обучения и интенсивности процесса обучения. Помимо крайнего проявления эффекта неспособности к полному усвоению знаний и навыков происходит значительная дифференциация способностей к обучению. Проведенные исследования показывают, что скорость усвоения материала по техническим специальностям студентами (курсантами) одной группы могут отличаться в 8 и более раз. Следовательно, применение к такой группе единой траектории обучения, рассчитанной на гипотетического «среднего» обучающегося не может дать эффективный результат. Задача обеспечения индивидуальной учебной траектории с дифференциацией сложности и скорости освоения материала становится реальной насущной задачей.

С этой точки зрения понятно, что необходим пересмотр роли преподавателя (наставника, инструктора и т.д.) в формировании у обучающихся адекватных психологических установок, раскрывающихся в мотивационном, ценностно-смысловом и эмоционально-волевом аспектах. Именно эти установки наполняют структуру профессиональной компетенции личностным содержанием.

Вопрос интеграции в единое целое процессов обучения и воспитания, сформулированный Я. Коменским более 300 лет тому назад на сегодняшний день приобретает особую значимость. Внедрявшаяся в нашей стране концепция «образовательных услуг», устранявшая воспитательную компоненту из профессионального образования, нанесла существенный вред образовательной системе в целом. К счастью, от данной концепции удалось отказаться.

Широкое развитие различного рода автоматизированных средств обеспечения и поддержки деятельности, компьютерных технологий с обилием шаблонов, реализованных алгоритмов обработки информации и принятия решения создают обманчивое впечатление об отсутствии необходимости глубокого изучения предметной области для их оптимального выбора и применения. Поверхностное ознакомление с подобными наукоемкими продуктами с пользовательским интерфейсом, сведенным к «одной кнопке» может создавать крайне вредную и опасную иллюзию доступности данного вида деятельности практически для любого человека. Понимание сути деятельности и логической структуры выполняемых действий в данном случае сводятся к знаниям названий программного продукта или технической системы, которая может автоматизировать решение стоящей перед специалистом задачи. Данная негативная ситуация особенно осложняется в том случае, если в процессе профессиональной подготовки рассматривались только унифицированные рабочие ситуации.

Сокращение времени непосредственного контакта преподавателя и конкретного обучаемого (учителя и ученика), являющееся следствием директивных указаний по выполнению нормативов экономической эффективности учебных заведений и сокращению преподавательского корпуса, существенно ослабляет возможности личного влияния преподавателя на процесс формирования профессиональной этики и социально ориентированной мотивации у будущих специалистов.

Существенное увеличение возраста профессорско-преподавательского состава, занятого в подготовке квалифицированных кадров для отрасли, а также низкий уровень существующего материального обеспечения преподавателей снижают привлекательность преподавательской деятельности для молодежи и создают реальную угрозу недопустимого дефицита численности преподавательского корпуса.

Новое поколение обучающихся (названное ИКАО поколением «тысячелетних») имеет существенно иные мотивационные приоритеты, социальные установки и уровень базовой подготовки по сравнению с традиционным «романтическим образом» авиационной деятельности. Данное обстоятельство требует соответствующего пересмотра концепции профессиональной ориентации, профессионального отбора и профессиональной подготовки специалистов в современных условиях, в свете реализации Программы подготовки кадров ИАТА (ITQI) «Следующее поколение авиационных специалистов (NGAP)».

Для решения актуального вопроса, следует более детально выявить аспекты подготовки авиационных специалистов в языковой сфере неязыкового вуза, где применение международного английского языка является средством формирования профессиональной составляющей будущего авиационного специалиста.

В свете вышеперечисленной информации, работодатели выдвигают более жесткие требования к выпускникам высших образовательных учреждений гражданской авиации, что служит подтверждением соблюдения регламента международных стандартов в авиационной сфере и учета требований конкурентоспособности к молодым специалистам в современных условиях. Так, одна из авиакомпаний, в новом формате, провела в 2016 году Всероссийский конкурс, где принимали участие авиационные училища и высшие авиационные учебные заведения России, представив по два участника от каждого учреждения. Надо сказать, что требования, указанные в регламенте конкурса, действительно позволили сконцентрировать свое внимание на некоторых аспектах в организации учебного процесса таким образом, где необходимая внутренняя система в дальнейшем сможет обеспечить устойчивость общего подхода и результативность работы. Одним из проверяемых аспектов была языковая подготовка по дисциплине «Авиационный английский язык». Проведенный работодателем анализ результатов (*I место-студент СПбГУ ГА; II место-курсант Бугурусланского*

училища (филиал СПбГУ ГА); III место-студент СПбГУ ГА), выявил верную тенденцию выбранного вектора в Санкт-Петербургском университете гражданской авиации в отношении изучаемой дисциплины – «Авиационный английский язык», а также предшествующих ей дисциплин по языковой подготовке.

В ходе проведенной работы выявились и новые задачи, которые необходимо будет решать будущему специалисту на производстве. Одна из таких задач – это уметь ориентироваться сразу в нескольких профессиональных областях, кроме того, оперативно решать задачи на неродном языке, возникающие не только на рабочем месте, обладать более глубокими знаниями в своей профессиональной деятельности, уметь осуществлять взаимосвязь между разными профессиональными сферами. Языковая подготовка в этом случае подразумевает активизацию учебного процесса, мотивированность в улучшении своих языковых познаний, формирование коммуникативной компетенции с учетом личностно-ориентированного обучения [4, с. 95]. К сожалению, не каждый студент авиационного вуза готов в дальнейшем выполнять комплексные работы высокотехнологичного авиационного производства. Следует рассматривать индивидуальные особенности обучающихся, учитывая поставленные задачи работодателями и расставленные приоритеты, создать определенные педагогические условия для формирования дополнительных компетенций.

Транспрофессиональные аспекты, применительно к организации процесса языковой подготовки, являются одним из требований работодателя, учитывая, что подготовка будущих специалистов осуществляется в рамках профессиональных и образовательных стандартов.

Одним из таких аспектов является реализация методов активного обучения. Яркий пример – это анализ конкретных ситуаций и решение проблемных ситуаций. Учитывая специфику авиационного вуза, необходимо пояснить, что проблемная ситуация – это обычные стандартные процедуры при выполнении полета на разных его этапах, то есть, она исключает нештатные ситуации. На каждом этапе полета необходимо решать, анализировать определенный набор задач или возникшие вопросы, с которыми сталкиваются на каждом рейсе пилоты и, соответственно, диспетчера.

В существующих учебниках по радиообмену, написанных Робертсоном (P. Robertson), А.А. Саватеевой и другими именитыми авторами – экспертами в авиационном английском языке, предлагают шаблоны, схемы, алгоритмы – готовые действия на определенные ситуации и пути их решения. Так, например, стандартные процедуры по набору высоты, смена эшелона или курса, заход на посадку и многие другие процедуры, где собственно исключен творческий подход, но сохранены факторы безопасности. Так, для эффективного ведения радиообмена у студентов необходимо развить определенные навыки, например, понимание - comprehension, базирующееся

на аудировании, способность применять и различать базовые грамматические конструкции и кластеры - grammar/structure. Кроме того, студенты должны произносить фразы четко и понятно для других участников коммуникации поэтому, нельзя пренебрегать фонетикой - phonetics. Нужно выработать определённый темп речи, который не препятствовал бы коммуникации. Имеется ввиду, что речь не должна быть ни слишком медленной, ни слишком быстрой - fluency. Все эти навыки учитываются при сдаче студентами, а в дальнейшем и профессиональными пилотами и диспетчерами, экзамена на получение операционного уровня по требованиям ИКАО. Безусловно, получение 4 рабочего уровня по шкале ИКАО является значительным мотивирующим фактором для студентов факультета летной эксплуатации. Но приоритетный фактор - это получение компетенции, достаточной для обеспечения безопасности полетов.

Следующим транспрофессиональным аспектом является формирование профессиональной ориентации и приобщение обучающихся к ситуациям максимально приближенным к рабочим. Самым сложным в этом процессе является овладение речевыми навыками: говорением и аудированием. Именно эти навыки являются особенно важными для профильных специальностей - пилотов и диспетчеров, обеспечивая безопасность полетов без визуальной коммуникации. Развить эти навыки – является первостепенной задачей в условиях неязыкового вуза. В рамках языковой подготовки – важным шагом в этой цепи является применение лингвистического тренажера. Применение новых методов и компьютерных технологий позволяют эффективно оптимизировать процесс «выхода в речь» обучающихся профильных специальностей. В своей основе лингвистический тренажер используется при существенной поддержке открытых электронных образовательных ресурсов и, в целом, интернета. Так, серверная часть функционирует на облачном сервере Windows Azure. Для таких типов тренажеров в основу положена формальная модель обучения - learning model, где решаются задачи построения индивидуальной стратегии обучения для каждого учащегося, затем используется модель учебных воздействий - training actions model и, соответственно, модель обучаемого - student model [5, с. 166]. Собственно основные этапы остаются неизменными – это теоретическая часть и практическая часть с упражнениями. Так, такой тренажер - программу предлагает известный автор учебника по авиационному английскому языку Aviation English – Генри Эмери. Лингвистический тренажер «Foundation» по авиационному английскому языку, где используется вышеописанный алгоритм на основе авиационной лексики и является весьма актуальным при условии поставленных задач работодателями. Но, существует финансовая составляющая, которая препятствует обладанию данным тренажером, который бы ускорил формирование необходимых навыков. Несмотря на сложившуюся ситуацию, специалисты вуза используют другие методы, чтобы достичь желаемого результата и один из них, который и является

транспрофессиональным аспектом – это формирование способности к самостоятельному получению знаний, преобразовывать полученную информацию, передавать ее, анализировать путем индивидуального подхода к каждому обучающемуся путем предоставления производственно-ориентированных материалов, представленных по языковым дисциплинам и профессиональным модулям в индивидуальной программе обучающегося по подгруппам.

Формирование образовательного пространства, путем дополнительного базирования языкового присутствия в профессионально-ориентированных дисциплинах является целесообразным при возрастании необходимости применения иностранного языка как инструментария к основной профессии.

В современных условиях преподавательский состав должен учитывать как жизненный опыт обучающихся, так и их индивидуальную направленность, степень мотивированности, самостоятельности, творческие способности каждого, учитывать междисциплинарные связи, направленные на активизацию языковой подготовки будущих специалистов авиационной отрасли. Важность поэтапного использования языковых аспектов при подготовке авиационных специалистов заключается в доступе к электронным ресурсам и источникам, перевод которых во многом на русский язык отсутствует. Таким образом целью подготовки авиационного специалиста является формирование такого уровня владения иностранным языком, который бы позволил осуществлять обработку, анализ и оценку информационного материала иноязычного происхождения по специальности.

Использованные источники:

1.Кудряков С.А., Остапченко Ю.Б., Шаповалов Е.Н., Романцев В.В. Транспрофессиональная подготовка современных специалистов: миф или реальная необходимость. // Известия СПбГЭТУ "ЛЭТИ", №8, 2014. с.94-98.

2.Bloom B.S. All our children learning: a primer for parents, teachers and other educators. N.Y.,1981.

3.Карпенко М.П. Телеобучение. М.: СГА, 2008. 800 с.

4.Габитова Э.М., Вахидова Л.В. Формирование транспрофессиональных компетенций как условие подготовки современного специалиста // Педагогический журнал Башкортостана. - №4(59). – 2015. – С. 92-97.

5.Киселев В.В., Елисеева О.Е., Ковалёнок Ю.И., Хитрова Ю.Н. Архитектура лингвистического тренажера для экспресс-освоения навыков общения на иностранном языке // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики, 2013, № 1 (83), С. 166-170.

УДК 159.9.01

Масловский С.И.
директор
Высшая школа психологии и бизнеса
Россия, г. Москва
Цветков А.В., д.псх.н.
заместитель директора по науке
Центр нейропсихологии «Изюминка»
Россия, г. Москва

О РОЛИ УРОВНЯ РЕЛИГИОЗНОСТИ В ПРОЦЕССАХ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: *в данной статье описывается пилотажное исследование, выполненное с использованием авторской анкеты на приверженность религиозной вере, опросника В.И. Моросановой ССП-98 на самоконтроль и шкалы созависимости Никоновой. Показано, что наиболее психологически благополучными, т.е. имеющими развитую саморегуляцию и низкий уровень созависимости, являются «умеренно религиозные» лица. У тех, кто практически не привержен религиозной модели мира, ниже уровень саморегуляции, а у истово религиозных лиц высокая гибкость поведения сочетается со столь же высоким уровнем созависимых моделей поведения.*

Ключевые слова: *религиозность, саморегуляция психики, созависимость*

Maslovskii S.I.
director, Higher school of psychology and business
Russia, Moscow
Tsvetkov A.V.
doctor of Psychology, Deputy Director for science, Center of neuropsychology " Izyuminka "
Russia, Moscow

ROLE OF RELIGIOSITY LEVEL IN BEHAVIOR SELF-REGULATION PROCESSES

Abstract: *this article describes a pilot study performed using the author's questionnaire on religious faith adherence, Varvara I. Morosanova SSP-98 self-control questionnaire and the scale codependency by Nikonova. It is shown that the most psychologically advantaged, i.e. having developed self-control and low levels of codependency are "moderately religious" person. Those who practically committed to the religious model of the world, have lower level of self-regulation, and devoutly religious persons combine high flexibility of behavior with an equally high level of codependent behavior.*

Keywords: *religiosity, self-regulation of the psyche, codependency*

На протяжении столетий отношения науки и религиозной традиции были сложными и противоречивыми, и лишь в XX в. утвердилась гносеологическая концепция исследования веры как феномена не столько метафизического, сколько психического. Вопросы места и роли веры в

процессе познания мира, типы веры рассматривались в работах Э. Гуссерля, У. Джеймса, В. А. Лекторского, Б. Рассела и других выдающихся философов.

Последние 20-25 лет в отечественной психологии завоевывает популярность т.н. «христиански ориентированная психология», связанная с именами Б.С. Братуся, В.И. Слободчикова, Ф.Е. Василюка [1]. Данный подход относится к религиозности как характеристике становления личности, связанной с переживаниями, самоутверждением, поступками, мировосприятием человека. Проблемой, однако, является малое число операционализированных исследований в данном русле.

Таким образом, цель исследования формулируется как выявление особенностей саморегуляции как конституирующей характеристики развития личности у людей с разной степенью религиозности.

В исследовании приняли участие 58 респондентов, средний возраст которых составил 30,7±10,1 лет, из них 16 мужчин в возрасте 26±4,5 лет и 39 женщин в возрасте 32,6±11,1 лет.

Были использованы следующие методы:

1. Анкета на выявление степени религиозности. Респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, относят ли они себя к одной из традиционных религий, опираясь на такой набор вариантов: 1. нет; 2. да, но не соблюдаю религиозных ритуалов (например: пост, молитва перед едой и т.д.) повседневно; 3. да, и соблюдаю ритуалы повседневно. Также необходимо было оценить степень религиозности, отметив на визуальной шкале, градуированной от 1 до 7 баллов.

2. Опросник на выявление уровня созависимости [3].

3. Методика В.И. Моросановой ССП-98 [2], состоящая из 46 утверждений, входящих в состав шести шкал, выделяемых в соответствии с основными регуляторными процессами (планирования, моделирования, программирования, оценки результатов) и регуляторно-личностными свойствами (гибкости и самостоятельности). В состав каждой шкалы входят по девять утверждений. Структура опросника такова, что ряд утверждений входят в состав сразу двух шкал в связи с тем, что их можно отнести к характеристике как регуляторного процесса, так и свойства регуляции.

Для сравнения результатов использовался U-критерий Манна-Уитни. Все описанные далее феномены выявлены при уровне значимости p от 0,001 до 0,05.

В результате частотного анализа показано, что чаще всего и у мужчин (65%), и у женщин (70%) встречается наличие религиозности без соблюдения ритуалов. При этом процент атеистов выше среди мужчин, 24% против 15% у женщин. Представительницы прекрасного пола чаще религиозны с повседневным соблюдением ритуалов (15%), чем мужчины (11%). Однако уровня статистической достоверности данные различия не достигают, оставаясь «тенденцией (p=0,07), что говорит о достаточной однородности исследованной выборки.

Анализ методики исследования созависимости показал, что у респондентов с разным уровнем религиозности наблюдается средняя степень созависимых моделей поведения. При этом в самой многочисленной группе респондентов (религиозность без соблюдения ритуалов), наблюдается меньше всего созависимых моделей поведения (25,9±6,1 балла), а больше всего – у группы религиозных с практикой ритуалов лиц (29,3±5,9 балла).

По среднегрупповым показателям опросника ССП-98 выявлено, что уровень планирования (6,3±1,7 балла), самостоятельности (7±1,8 баллов) и общего уровня саморегуляции (31,8±4,6 балла) выше у неверующих респондентов. Зато уровень моделирования (6,8±1,8 балла) и оценивания результатов (6,3±1,4 балла) выше у умеренно верующих, а значения гибкости (7,3±1,8) больше у высоко религиозных респондентов.

Таким образом, результаты разнонаправленные: с одной стороны, высокий уровень индивидуальной религиозности повышает способность субъекта к гибкому выбору способов действия, с другой – определяет вектор усилий, направленный на субъективно понимаемое благо других лиц в ущерб себе. Немаловажным является тот факт, что наибольшее психологическое благополучие демонстрирует группа «умеренно верующих», что согласуется с известным психологическим феноменом дезадаптивности «крайних» групп.

Использованные источники:

1.Братусь Б.С. Христианская психология как научное направление: к истории вопроса// Национальный психологический журнал. – М.: МГУ, 2015. - №9. – сс. 4-14.

2.Моросанова В.И. Индивидуальный стиль саморегуляции: феномен, структура и функции в произвольной активности человека. – М.: ИП РАН, 1998.

3.Никонова О.Ю. Диагностика созависимости в работе психолога-практика// Вестник Харьковского национального педагогического университета. Серия Психология. – Харьков: ХНПУ, 2011. – Т. 38 - №9. – сс.112-123.

УДК 378

Мочалова Ю.В.
студент
4курс, факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Нижегородский Государственный
Педагогический университет им. К. Минина
Россия, г. Нижний Новгород
Сорокина О.А.
студент
4курс, факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Нижегородский Государственный
Педагогический университет им. К. Минина
Россия г. Нижний Новгород

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: *В статье анализируется процесс внедрения информационных технологий в сферу образования, а также влияние компьютеризации на качество обучения. За последние несколько лет компьютеризация образования значительно повлияла на скорость и качество обучения, а также на заинтересованность учащихся в образовательном процессе.*

Ключевые слова: *образование, технологии, информация, информатизация, программное обеспечение, дидактика.*

USE OF INFORMATION AND EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN EDUCATION

Abstract: *The article analyzes the process of introduction of information technologies in education, and the impact of computerization on quality of education. Over the past few years, the computerization of education significantly affected the rate and quality of education, as well as the interest of students in the educational process.*

Keywords: *education, technology, information, information, software, didactics.*

В настоящее время все области человеческой деятельности характеризуются сильным влиянием на них компьютерных технологий, которые обеспечивают процесс передачи информационных потоков в обществе, создавая глобальное информационное пространство. Данные процессы не обошли стороной и образование, компьютеризация которого стала неотъемлемой и важной частью в современном мире. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность, открывая новые возможности в преподавании различного вида дисциплин, а также позволяя повысить результат обучения и привить навыки самостоятельного поиска ответов на поставленные задачи.

Термин «информационные технологии» определяют исходя из совокупности таких понятий, как «информация» и «технология».

Под «информацией» в большом энциклопедическом словаре понимают любые сведения, передаваемые от человека к машине, от машины к человеку, от одной организации к другой и так далее. В XX веке понятие «информация» стало использоваться как общенаучное[3].

Термин «технология» в толковом словаре русского языка С.И. Ожегова определяется как совокупность процессов, приемов обработки или переработки материалов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве, а также научное описание способов производства. Стоит отметить, что к особым характеристикам образовательных технологий относят: отбор и составление содержания образования, возможность обратной связи между педагогом и студентами, определение целей обучения на основе диагностики.

Исходя из выше рассмотренных понятий, можно дать определение термину «информационные технологии», под которым понимают педагогическую технологию, использующую специальные способы, программные и технические средства для работы с информацией в процессе обучения с целью достижения наилучших результатов.

Все информационно-образовательные технологии делят на две группы:

1. Репродуктивно-образовательные технологии, основанные на идеях программирования обучения. Исследованием такого учения занимались Б. Скинер, Ч. Куписевич, Л.Н. Ланда, П.Л. Гальперин и другие.

Данный вид информационно-образовательных технологий основывается на восприятии студентом фактов и явлений. Основная особенность такого обучения состоит в том, чтобы передать обучающимся ряд очевидных знаний, используя при этом процессы памяти[1].

К репродуктивно-образовательным технологиям относят: демонстрационные и обучающие программы, тренажеры, электронные учебники, тесты, дидактические игры.

2. Продуктивно-образовательные, используемые в качестве инструментов продуктивной познавательной деятельности. Работая с такого вида технологиями, обучающиеся самостоятельно организуют процесс обучения, выступают в роли разработчиков, конструируя продукт познавательной деятельности, осуществляя при этом планирование и контроль принятых решений (издательские системы, базы данных, электронные таблицы, графические и музыкальные редакторы, программирование).

Специфика внедрения информационно средств в образование состоит в том, что создаются благоприятные условия для развития каждой личности[2]. Происходит индивидуализация обучения. Благодаря программному обеспечению, у обучающихся появляется возможность совместной работы над проектами (местонахождение участников при этом не имеет значения), открывается доступ к учебной информации не только одного ВУЗа, но и к

другим источникам, в том числе и зарубежным. Обучающиеся могут участвовать в различного рода Интернет-конференциях, обсуждая современные проблемы.

Программное обеспечение в образовании оказывает влияние не только на обучающихся, но и значительно упрощает деятельность педагогу. У преподавателя появляется множество различных вариантов активизации внимания обучающихся. Информационные технологии позволяют различными способами наглядно продемонстрировать учебный материал, содействовать накоплению опорных фактов.

Происходит существенное изменение самого учебного процесса, а именно:

- проявляется способность к сотрудничеству, самосовершенствованию, творчеству;
- обеспечивается эффективная познавательная деятельность обучающихся;
- происходит переориентация на развитие мышления, воображения как основных процессов познания, необходимых для качественного обучения.

Все основные этапы проведения занятия при использовании информационных технологий сохраняются. Однако практика показывает, что внедрение электронных версий некоторых элементов учебного материала все же делает процесс обучения более качественным и эффективным.

Применение информационно-образовательных технологий и программных средств дает множество преимуществ в процессе обучения. Во-первых, совершенствуются методы и технологии подбора содержания образования. Во-вторых, в образовательный процесс внедряются новейшие специализированные учебные программы и направления обучения, связанные с информационными технологиями. В-третьих, повышается результат обучения за счет индивидуализации образования и повышения степени мотивации. Использование информационных технологий в образовании увеличивает инициативность обучающихся, формирует критическое и креативное мышление, развивает умение самостоятельно находить поиск решения задач, дает возможность прогнозировать результаты принятых решений на основе моделирования изучаемых объектов, явлений и взаимосвязей между ними.

Но наряду с преимуществами внедрения информационных технологий в образовательный процесс можно выделить и негативные последствия.

Использование информационно-программного обеспечения значительно ограничивает общение между участниками образовательного процесса. Обучающийся во время разбора темы или ошибок не получает практики общения на профессиональном языке, общение происходит в виде диалога с помощью передачи сообщений.

Большой объем информации, которые предоставляют многие программные средства (электронный справочник, интернет-портал,

электронная энциклопедия), часто отвлекают внимание обучающихся от изучаемого материала, а также провоцируют на то, чтобы они не сами делали задания, а брали готовое решение из интернета.

Также одним из негативных последствий является то, что применение информационно-программных средств в обучении «отбирает» возможность проводить эксперименты, что может отрицательно сказаться на итогах образовательного процесса. А постоянное использование информационного обеспечения в обучении негативно влияет на их состояние здоровья.

Но несмотря на данные факторы, все-таки можно с уверенностью утверждать, что компьютеризация и информатизация являются неотъемлемой частью образовательного процесса в современном обществе. Для того, чтобы каждый выпускник был успешен, смог найти и реализовать себя, просто необходимо развитие навыков работы с информационными технологиями и умения применять их в любой области деятельности человека.

Использованные источники:

1.Галузо, И.В. Мультимедийные технологии в учебном процессе/ И.В.Галузо. Витебск, 2015г.- 233с.

2.Гершунский, Б.С. Компьютеризация в сфере образования: проблемы и перспективы/ Б.С.Гершунский. М.: Педагогика, 2015г.- 155-165с.

3.Информационные технологии в образовании/ авт.-сост.О.А.Минич: Красико-Принт, 2013г.- 89с.

УДК 378

Попова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ MOODLE КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы формирования учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle как социально-педагогическая проблема. Раскрывается проблема снижения интереса студентов к физической культуре как учебной дисциплине, обосновывается необходимость формирования учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle. Автором сформулированы общие понятия, связанные с процессом формирования учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle

Ключевые слова: *учебная деятельность, физическая культура, дистанционное обучение (moodle).*

FORMATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS ON THE BASIS OF THE TRAINING MOODLE ENVIRONMENT AS THE SOCIAL AND PEDAGOGICAL PROBLEM

In article theoretical and practical questions of formation of educational activity of students on the basis of the training moodle environment as a social and pedagogical problem are considered. The problem of decrease in interest of students in physical culture as to a subject matter reveals, need of formation of educational activity of students on the basis of the training moodle environment locates. The author formulated the general concepts connected with process of formation of educational activity of students on the basis of the training moodle environment

Keywords: *educational activity, physical culture, distance learning (moodle).*

Особую роль сегодня приобретают методы и технологии дистанционного образования. Современный образовательный процесс направлен на установление взаимоотношений между его участниками, обеспечение адаптации обучающихся к современным факторам, самореализацию и раскрытие творческого потенциала личности.

Учебная деятельность - это вид практической педагогической деятельности, целью которой является человек, владеющий необходимой частью культуры и опыта старшего поколения, представленных учебными программами в форме совокупности знаний и умений ими пользоваться.

Физическая культура представляет базовое начало социально-культурного бытия индивида, общей культуры. Процесс развития физической культуры, осуществляется в комплексе с нравственным, трудовым, умственным, эстетическим, идейно-политическим и направлен на физическое самосовершенствование личности [2].

Физическая культура рассматривается нами не в традиционном плане, как явление или сфера человеческой деятельности, а как продукт развития ее в индивиде, интериоризация культуры личностью.

Дистанционное обучение является новой организацией образовательного процесса, которое основывается на принципе самостоятельного обучения и выражает в целенаправленном процессе интерактивного взаимодействия обучающих и обучаемых с помощью высоких информационных технологий, обеспечивающих обучающихся необходимым объемом изучаемого материала. Дистанционное обучение строится на определенных теоретических положениях. Это принципы являются основным правилом, основным требованием к действию.

Moodle - система управления курсами (дистанционное обучение), также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Является аббревиатурой от Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Представляет собой (распространяющееся по лицензии GNU GPL)

веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения [7].

Итак, процесс обучения необходимо рассматривать с одной стороны как заказ государства и гражданского общества к подготовке определенного типа личности, с другой – личностные и групповые потребности в получении образования определенного типа и качества.

Теоретический анализ современного состояния проблемы формирования учебной деятельности студентов на занятиях по физической культуре на основе обучающей среды moodle, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции культурологического подхода[1], системного подхода[10]. Выявляются социально-педагогические проблемы [8], социально-педагогические условия [12], педагогические технологии [5], психолого-педагогические характеристики [6].

В работах ученых рассматривается средства стимулирования познавательной активности студентов в процессе занятий физической культурой [3]. Раскрываются организационные особенности [11], обосновывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [4].

Обобщение различных взглядов ученых, занимающихся вопросами формирования личности в учебной деятельности, позволяет нам выделить структурные компоненты и содержание процесса формирования учебной деятельности студентов на занятиях по физической культуре на основе обучающей среды moodle состоящий из пяти взаимосвязанных блоков: мотивационно-ценностный; ориентационный; операциональный; энергетический; оценочный.

Так в работах научных исследователей отмечено, что психотехнические игровые упражнения необходимо применять на занятиях по физической подготовке систематически, только в этом случае можно добиться их максимальной эффективности [9].

Эффективность управления и действенность работы по формированию и развитию учебной деятельности студентов на занятиях по физической культуре на основе обучающей среды moodle во многом зависит от преподавателей, обучающих и несущих ответственность за результаты их учебной деятельности, и от каждого студента готовым обучаться, решать определенные задачи компетентно и продуктивно.

Использованные источники:

1.Алеева, Ю.В. Культурологический подход как основа формирования физической культуры студентов // Экономика и социум.- 2016. - № 11-2(30), - С. 361-364.

2.Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.
3.Алеева, Ю.В. Средства стимулирования познавательной активности студентов в процессе занятий физической культурой // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 13-16.
4.Алеева, Ю.В. Педагогическая система как средство стимулирования познавательной активности студентов // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). - С. 1506-1508.
5.Алеева, Ю.В., Чижикова Н.В. Педагогическая технология как условие формирования профессиональной компетенции бакалавров конструирования и моделирования одежды // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 107-112.
6.Алеева, Ю.В., Казанцева В.В. Психолого-педагогическая характеристика профессиональной деятельности социально-культурного работника в современных условиях // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 120-123.
7.Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
8.Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
9.Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.
10.Попова, Н.В. Системный подход как основа стимулирования познавательной активности студентов // Экономика и социум.- 2016. - № 11-2(30), - С. 404-407.
11.Попова, Н.В., Баянкина Д.Е. Организационные особенности самостоятельной работы студентов в процессе стимулирования познавательной активности // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 126-129.
12.Попова, Н.В., Елфимова А.В. Социально-педагогические условия развития творческой активности педагога в процессе работы с детьми дошкольного возраста // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 112-115.

УДК 378

Попова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт реализации организационно-педагогических условий совершенствования образовательной среды, попытка модернизации и инновации в образовательное пространство детско-юношеских спортивных школ. Раскрываются возможности развития учреждений дополнительного образования, а также реализации творчества и положительных сторон поведения подрастающего поколения.

Ключевые слова: *организационно-педагогические условия, образовательная среда.*

EDUCATIONAL SPACE AS CONDITION OF IMPROVEMENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of realization of organizational and pedagogical conditions of improvement of the educational environment, attempt of modernization and an innovation in educational space of children's and youth sports schools. Possibilities of development of establishments of additional education, and also realization of creativity and positive sides of behavior of younger generation reveal.

Keywords: *organizational and pedagogical conditions, educational environment.*

Основной целью образовательного процесса является воспитание, обучение, формирование, личностное и творческое развитие индивидуальности подрастающего поколения. Значительная роль, в воспитании, обучении, формировании, развитии подрастающего поколения принадлежит физическому образованию как одной из подсистем целостного педагогического процесса.

В рамках современной педагогики остро встает проблема творческого педагогического взаимодействия педагога и учащихся и рассматривается как творческий процесс организации общения, сотрудничества и творчества, педагогической поддержки подрастающего поколения в самореализации и самоорганизации [9].

Большими возможностями обладают ДЮСШ, где создаются условия для занятий различными видами спорта исходя из индивидуальных интересов, склонностей и возможностей, обеспечивая накопление творческого опыта, проявления и развития качеств активной личности [7].

В исследованиях ученых определяются наиболее эффективные пути и

приёмы развития учебно-познавательной деятельности младших школьников [1], а также использование дидактической игры в процессе формирования учебно-познавательной деятельности младших школьников [2], и наряду с ними стоит игра в шахматы [5]. Именно использование шахмат как средства обучения позволит наиболее полно развить потенциал, заложенный в каждом ребенке [3].

Необходимость демократизации образовательного процесса, педагогического взаимодействия педагогов и учащихся, создания условий для свободного развития личности подрастающего поколения являются важными в образовательной среде ДЮСШ [11].

Образовательная среда понимается учеными педагогами как целостность, которая развивается как за счет ее внутренних потенциалов - путем реализации возможностей ее отдельных компонентов и изменения характера связей между ними, так и за счет расширения ее внешних связей путем обогащения возможностями других сред [6].

Оценивая теоретический и практический опыт можно отметить также, что организация процесса совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы в настоящее время носит иллюстративно-эпизодический характер и положительный результат зависит от заинтересованности и интуиции педагогических кадров [4].

Анализ исследований позволил сделать вывод о недостаточной разработанности целостного знания о сущности процесса совершенствования образовательной среды ДЮСШ, научно обоснованных подходах и условиях, способствующих эффективному решению проблемы.

В работах ученых педагогов представлен теоретический анализ и практический опыт совершенствования образовательной среды с позиции культурологического подхода, попытка модернизации и инновации в образовательное пространство ДЮСШ [10].

В нашем исследовании осуществлен процесс совершенствования образовательной среды ДЮСШ на основе реализации организационно-педагогических условий. При определении комплекса организационно-педагогических условий мы учитывали основные компоненты предмета, состав окружающей его среды, особенности отношений предмета с окружающей средой, реализуемые виды деятельности.

Под «организационно-педагогическими условиями» мы понимаем совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих пространственно-деятельностных объектов, социально-коммуникативных и психолого-педагогических особенностей образовательной среды ДЮСШ, обеспечивающих ее интенсивное развитие и совершенствование, осуществляющееся под влиянием социальных факторов [8].

Организационно-педагогическими условиями совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы в нашем исследовании являются:

– изучение, осмысление и учет особенностей образовательного пространства как ведущего фактора-условия успешного развития и совершенствования образовательной среды ДЮСШ;

– определение и реализация педагогических условий развития и совершенствования компонентов образовательной среды ДЮСШ (пространственно-деятельностного; социально-коммуникативного и психолого-педагогического);

– поиск и использование новых возможностей как отдельных компонентов образовательной среды детско-юношеской спортивной школы, так и зоны их интеграции для ее развития и совершенствования;

– проведение экспертизы образовательной среды детско-юношеской спортивной школы в мониторинговом режиме.

Под качественным преобразованием (совершенствованием) образовательной среды ДЮСШ мы понимаем переход от традиционного, репродуктивного, догматического типа образовательной среды к инновационному, продуктивному, творческому. При этом те обстоятельства, которые позволяют осуществить такой качественный сдвиг в типологии среды, это и есть заявленные нами в гипотетическом аспекте организационно-педагогические условия совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы.

Использованные источники:

1.Алеева, Ю.В. Эффективные пути развития учебно-познавательной деятельности младших школьников средствами игры в шахматы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). - С. 480-483.

2.Алеева, Ю.В. Использование дидактической игры в процессе формирования учебно-познавательной деятельности младших школьников // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 9 (15). - С. 407-410.

3.Алеева, Ю.В. Педагогические условия обучения детей младшего школьного возраста игре в шахматы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 391-394.

4.Алеева, Ю.В. Организация творческой образовательной среды // Форум молодых ученых.- 2017. - № 1(5). - С. 23-26.

5.Алеева, Ю.В. Развитие учебно-познавательной деятельности младших школьников в процессе обучения игре в шахматы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2. - С. 8-11.

6.Попова, Н.В. Содержание процесса совершенствования и состояние образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). - С. 528-531.

7.Попова, Н.В. Творческое развитие индивидуальности подрастающего поколения в условиях детско-юношеской спортивной школы // Форум молодых ученых.- 2017. - № 1(5). - С. 478-481.

8.Попова, Н.В. Технологическое обеспечение совершенствования образовательной среды // Форум молодых ученых.- 2016. - №4 (4). - С. 776-

779.
9.Попова, Н.В. Творческое взаимодействие педагогов и учащихся в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2. - С. 81-84.
10.Попова, Н.В., Ельников А.В. Культурологический подход как основа совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 123-125.
11.Попова, Н.В., Ельников А.В. Организация воспитательной работы с детьми в условиях детско-юношеской спортивной школы // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2016. - № 3(28). – С. 101-107.

УДК 378

Попова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт формирования профессиональной направленности личности студентов. В статье рассматривается предмет профессиональной направленности и профессиональной мотивации. В работе отмечено, что качественную подготовку профессиональных специалистов в учебных заведениях, возможно, осуществить и обеспечить через усиление акцента и путем создания специальной модели формирования профессиональной направленности личности студентов.

Ключевые слова: *профессиональная деятельность, направленность, профессиональная направленность, профессиональная мотивация.*

ORGANIZATIONAL FEATURES OF FORMATION OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE IDENTITY OF STUDENTS

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of formation of a professional orientation of the identity of students. In article the subject of a professional orientation and professional motivation is considered. In work it is noted that high-quality training of professional experts in educational institutions, perhaps to carry out and provide through strengthening of accent and by creation of special model of formation of a professional orientation of the identity of students.

Keywords: *professional activity, orientation, professional orientation, professional motivation.*

В современный период предъявляются повышенные требования к

личности педагогов, в том числе и к студентам, обучающимся в Алтайском государственном педагогическом университете. Существенно возросли требования к формированию личности в процессе профессиональной подготовки. Постиндустриальное общество с его ценностями обуславливает необходимость перехода к новой, гуманистической образовательной парадигме [2].

Одним из наиболее важных компонентов, определяющих качество образования, является уровень профессиональной компетентности преподавателей во время проведения занятий. В работах исследователей выявлен ряд проблем, связанных с переходом на двухуровневую систему высшего образования и введением компетентностного подхода [5].

На наш взгляд качественную подготовку профессиональных специалистов в учебных заведениях, возможно, осуществить через усиление акцента на формировании профессиональной направленности личности будущих специалистов.

Мы разделяем взгляды тех ученых, которые под направленностью понимают сложное целостное образование, состоящее из разнообразных по нравственному содержанию, силе и волевой обеспеченности чувств, потребностей, выражающихся в реальном поведении личности [7].

Применительно к личности будущего специалиста, профессиональная направленность может быть определена как устойчивая готовность к мотивированному выполнению ими своих общественно трудовых обязанностей с высоким сознанием общественного долга.

Теоретический анализ современного состояния проблемы формирования профессиональной направленности личности студентов, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции системного подхода [11]. Выявляются социально-педагогические проблемы [9], психолого-педагогические характеристики [6].

В работах ученых рассматривается средства стимулирования познавательной активности студентов [3], раскрываются организационные особенности [12], обосновывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [4].

Принципиально важным для решения задач исследования представляется правильное понимание влияния мотивации на процесс формирования и развития личности. Научные данные показывают, что, с одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью [1]. Вместе с тем в процессе формирования

личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием сферы и условий деятельности [8].

В современных условиях существует множество вариантов организации учебного процесса. Все методы и технологии ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и проявить себя в учебной деятельности [10].

Качественную подготовку профессиональных специалистов в учебных заведениях, возможно, осуществить и обеспечить через усиление акцента и путем создания специальной модели формирования профессиональной направленности личности студентов.

Созданная нами модель формирования профессиональной направленности у будущих специалистов включает основные свойства системы; она является целостной, т. к. предполагает единство и взаимосвязь всех компонентов системы, что обеспечивает ей устойчивое функционирование

Предлагаемая модель формирования профессиональной направленности будущих специалистов представляет собой органическую упорядоченность цели, содержания и технологии профессиональной подготовки. Интегративная модель состоит из шести блоков.

Опытно-экспериментальная работа показала, что превращение знания в побудитель, вызывающий проявления волевой активности возможно лишь при его подкреплении чувством. При рассмотрении этих явлений с преподавателями и сотрудниками университета на диагностическом и корректирующем этапах формирования выяснилось, что развитие субъектности как высшего проявления профессиональной направленности, ее действенности происходит поэтапно, и каждый из этапов характеризуется разной степенью готовности.

Использованные источники:

1.Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.

2.Алеева, Ю.В. Организационно-педагогические условия формирования профессиональной направленности личности студентов// Форум молодых ученых.- 2016. - № 4(4), - С. 94-97.

3.Алеева, Ю.В. Средства стимулирования познавательной активности студентов в процессе занятий физической культурой // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 13-16.

4.Алеева, Ю.В. Педагогическая система как средство стимулирования познавательной активности студентов // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). - С. 1506-1508.

5.Алеева, Ю.В., Чижикова Н.В. Педагогическая технология как условие формирования профессиональной компетенции бакалавров конструирования

и моделирования одежды // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 107-112.
6.Алеева, Ю.В., Казанцева В.В. Психолого-педагогическая характеристика профессиональной деятельности социально-культурного работника в современных условиях // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 120-123.
7.Попова, Н.В. Профессиональная и патриотическая направленность личности студентов. // Теория и практика современной науки. - 2016. - Т.2. - № 12 (18): - С. 716-719.
8.Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
9.Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
10.Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.
11.Попова, Н.В. Системный подход как основа стимулирования познавательной активности студентов // Экономика и социум.- 2016. - № 11-2(30), - С. 404-407.
12.Попова, Н.В., Баянкина Д.Е. Организационные особенности самостоятельной работы студентов в процессе стимулирования познавательной активности // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 126-129.

Рябцев А.Ю., к.э.н.
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Хохолуш М.С., к.п.н.
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Кочергина Т.В., к.э.н.
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В условиях современного мира, постоянно меняющейся внешней среды, все большее значение приобретает способность специалистов компании генерировать новые идеи, принимать нестандартные управленческие решения, разрабатывать и внедрять эффективные

нововведения различного характера. Масштабное распространение новых технологий, как вширь (охватывающих все новые производства и виды деятельности), так и вглубь (касающихся всех звеньев одного производственного процесса) приводит к тому, что принципиально новое значение приобретают прогрессивные знания и принимаемые на их основе оригинальные управленческие решения [5]

При этом процесс генерирования идей и принятия решений представляет собой целенаправленную деятельность по разработке, внедрению, корректировке и коммерциализации нововведений. Специалисты называют такую деятельность инновационной, позволяющей компаниям выдерживать жесткие условия конкуренции и быть рентабельными в современных условиях [7].

Актуальность данного исследования связана с тем, что формировать и развивать интеллектуальный капитал компании необходимо и возможно уже в процессе получения высшего образования при соответствующей организации работы и создании определенных условий в образовательной среде [8].

Под интеллектуальным капиталом мы понимаем знания, умения и компетенции конкретных работников, а также нематериальные активы, патенты, базы данных и другие продукты интеллектуальной деятельности сотрудников, которые используются для рационализации производства и максимизации прибыли компании [2,4,8]

Целью исследования являлось рассмотреть комплекс условий, способствующих формированию и развитию интеллектуального капитала. Исходя из данной цели, в процессе работы решались следующие задачи: рассмотреть влияние профессиональных стандартов на процесс формирования требований к выпускникам вузов; определить перечень современных педагогических технологий и форм самостоятельной работы студентов, позволяющих развивать аналитическое мышление, решать современные управленческие задачи; предложить формы взаимодействия с работодателями, при которых максимально возможно построить процесс подготовки специалистов с учетом востребованных компетенций; рассмотреть возможности использования в образовательном процессе теории ситуационного лидерства для «выращивания» будущих руководителей.

Как уже отмечалось, одним из возобновляемых ресурсов, необходимых современным компаниям, являются знания. Знание – форма существования и систематизации результатов деятельности человека по поиску и усвоению информации. В широком смысле слова, знание – это образ реальности субъекта в форме понятий и представлений. Знание в узком смысле – это обладание проверенной информацией, позволяющей решать поставленную задачу. Знание помогает людям рационально организовывать свою деятельность и решать различные проблемы, возникающие в её процессе. Главное отличие знаний от данных состоит в их структурности и активности:

появление в базе знаний новых фактов или установление новых связей между ними может стать источником изменений в принятии решений [1, 3, 6, 7].

По оценкам специалистов доля капитализации знаний в суммарном показателе капитализации среднего современного высокотехнологичного предприятия достигла 85 %. При этом самыми ценными являются знания, которые могут обрести форму охраняемой интеллектуальной собственности в виде изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, товарных знаков, программ для ЭВМ, баз данных и т.п. [4].

Сегодня работодатель заинтересован в сотруднике, обладающим способностями, знаниями, опытом, компетенциями, отношениями и связями – тем, что и формирует интеллектуальный капитал компании. Соответственно, среди работодателей усиливается конкуренция за привлечение таких сотрудников в компанию. При этом, достаточно часто выдвигаемые требования дополняются желанием иметь молодых, мобильных, активных сотрудников. Как же решить эту задачу, если знания, опыт, связи и компетенции приходят, как правило, с возрастом, а молодежь этими качествам в полной мере не обладает.

Мы видим решение этой проблемы в качественной подготовке будущих специалистов в высшей школе, составляющими которой, на наш взгляд, являются следующие положения.

Во-первых, строить образовательный процесс в высшей школе необходимо на основе системы профессиональных стандартов, которые в настоящее время широко внедряются в практику управления человеческими ресурсами. Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции[1].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) меняется в зависимости от внесения изменений в профессиональный стандарт, что обязательно должно отражаться в содержании основной профессиональной образовательной программы, реализуемой кафедрами ВУЗа.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» указано, что направленность (профиль) образования – это ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы[2]. Следовательно, при реализации основной профессиональной образовательной программы в ВУЗе

[1] Федеральный закон от 02.05.2015 N 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации»)

[2] Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 2 марта 2016 г.)

необходимо учитывать эти требования в процессе подготовки квалифицированного специалиста. Под квалификацией работника понимаем уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы[3].

Данные требования предполагают ориентацию системы образования на подготовку специалиста, владеющего компетенциями, определенными ФГОС ВО, которые мы рассматриваем как результат освоения основной профессиональной образовательной программы, и овладения им соответствующей профессиональной деятельностью.

Во-вторых, необходимо использовать современные педагогические технологии, которые направлены на развитие аналитического мышления, нестандартного решения профессиональных задач, способностей к самоорганизации, самообразованию, постоянному повышению своего интеллектуального уровня, стремлению к реализации модели «образование через всю жизнь». При организации работы студентов рекомендуем использовать технологию проблемного обучения, модульного обучения, проектные технологии, кейс-технологии, игровые технологии, социально-ориентированные технологии, в том числе технологии рефлексивного поведения, профессионального самоопределения личности, коммуникативного сотрудничества, принятия решений, и, безусловно, информационные технологии. Правильная комбинация технологий и их отдельных фрагментов на занятиях позволяет развивать компетенции будущих специалистов, выстраивать образовательный процесс с учетом потребностей как личности, так и общества. В результате мы закладываем не готовые знания, которые достаточно быстро устаревают, а развиваем компетенции, которые позволяют студентам быть конкурентоспособными в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды компаний, и, следовательно, удовлетворять потребности работодателей в компетентных специалистах.

В-третьих, особое значение приобретает самостоятельная работа студентов, причем речь идет не только об умении выполнять предлагаемые преподавателем в процессе учебной деятельности задачи и представлять полученные результаты работы. Мы говорим о формировании и развитии у будущих специалистов компетенции постоянно повышать уровень своей квалификации в процессе профессиональной деятельности, причем делать это самостоятельно, по мере изменения условий деятельности. Научить работать самостоятельно, показать, какие приемы, методы и средства для этого можно использовать, должны преподаватели вузов. Необходимо понимать, что не все студенты способны эффективно усваивать знания самостоятельно, их нужно «выращивать» до уровня владения этой компетенцией. Мы предлагаем выстраивать самостоятельную работу студентов с учетом форм и методов аудиторной и внеаудиторной работы, которые будут способствовать

[3] Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.10.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)

развитию не только общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, а также усвоению конкретного вида профессиональной деятельности.

Данную работу мы рекомендуем проводить в два этапа: во-первых, выбрать формы самостоятельной работы, которые распределили на три уровня: репродуктивный, реконструктивный и творческий. Во-вторых, к каждой форме самостоятельной работы подобрать компетенции, которые будут развиваться в процессе работы, в том числе общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные.

Так, например, используя такую форму самостоятельной работы, как изучение и анализ Конституции РФ, ФКЗ, законов РФ, документов, касающихся конкретной сферы деятельности, развиваются такие компетенции, как владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; такие формы творческой самостоятельной работы, как представление и защита проекта по созданию своей фирмы, составление бизнес-плана фирмы с учетом определенных требований, проектирование организационных структур с учетом специфики конкретного предприятия. Проведение SWOT-анализа для конкретной фирмы с учетом предложенных условий и др., организованные как работа малыми группами со случайным составом, развивает такие компетенции, как способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность к самоорганизации и самообразованию.

В-четвертых, необходимо расширять сферу взаимодействия с работодателями, которые и являются, по сути, заказчиками для вузов, требуют специалистов, обладающих необходимыми общекультурными, общепрофес-сиональными и профессиональными компетенциями. Данное сотрудничество предполагает активное участие в области формирования и развития дополнительных профессиональных компетенций, которые работодатели заявляют, как необходимые будущим специалистам и обязательные для усвоения в ходе реализации определенной основной профессиональной образовательной программы. Также большое значение приобретает участие работодателя в организации практики студентов в процессе обучения студентов по определенным направлениям и профилям подготовки. Именно на практике можно найти будущего специалиста, «вырастить» его под требования работодателя, набрать молодых, мобильных, перспективных, талантливых сотрудников. Например, при освоении ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» практика составляет почти треть всего учебного времени, от 10 до 63 зачетных единиц (до 2000 часов). Также

работодатели могут найти будущих сотрудников через участие в государственной итоговой аттестации, так как присутствие работодателей обязательно в составе государственной экзаменационной комиссии.

И, наконец, в-пятых, мы предлагаем использовать в процессе подготовки и «выращивания» специалиста технологию ситуационного лидерства, которая рассматривает различные стили управления людьми в зависимости от уровня их развития. Причем, использовать эту технологию можно как в процессе подготовки студентов в ВУЗе, так и в ходе профессиональной деятельности молодых специалистов для организации их профессионального роста и построения карьеры в организации.

Теория ситуационного лидерства была разработана Полом Херси (Paul Hersey) и Кеном Бланшаром (Ken Blanchard). Ученые назвали свою теорию «теорией жизненного цикла», согласно которой самые эффективные стили лидерства зависят от «зрелости» исполнителей. При этом авторы характеризовали зрелость не как возраст тех самых исполнителей. Под зрелостью отдельных лиц и групп они понимали способность людей нести ответственность за свое поведение, желание достичь поставленной цели, образование и жизненный опыт, а также отношение к конкретной задаче, которую необходимо выполнить. Согласно Херси и Бланшару, понятие зрелости не является постоянным качеством лица или группы, а скорее, характеристикой конкретной ситуации. Поэтому руководитель имеет право менять свое поведение в зависимости от зрелости лица или группы. Он сам устанавливает эту зрелость, оценив стремление к достижению поставленной цели, способность нести ответственность за свою деятельность, а также уровень образования и опыт работы, полученные исполнителем ранее [3].

Согласно данной теории существуют четыре стиля лидерства, которые определяются с учетом двух факторов: ориентацией на решение конкретной задачи и отношением к людям. Выделяют следующие стили:

- *директивный*, или лидерство путем приказа, для которого характерна высокая ориентация на задачу и низкая – на людей. Используя этот стиль, лидер даёт конкретные указания и следит за выполнением заданий. Основной способ руководства – жёсткая постановка целей и приказы;

- *наставнический*, или лидерство путем продажи идей – совмещение высокой ориентированности на задачу и на людей. Руководитель продолжает давать указания и следить за выполнением заданий, но при этом объясняет принятые решения подчинённому, предлагает высказывать свои идеи и предложения;

- *поддерживающий*, или лидерство путём участия в организации процесса работы – высокая ориентация на людей и низкая – на задачу. Лидер поддерживает и помогает своим подчиненным в их работе. Лидер участвует в процессе принятия решений, но решения принимаются в большей степени подчиненными;

- *делегирующий*, или лидерство путем делегирования – низкая ориентация и на людей, и на задачу. Лидер передает полномочия, права и ответственность другим членам команды, которые «выросли» до самостоятельного управления [10]

По сути, работа лидера заключается в том, чтобы планомерно и целенаправленно «провести» своего сотрудника, используя по отношению к нему все стили руководства и «вырастить» нового лидера, способного на руководство другими людьми с учетом этих стилей.

Новые сформировавшиеся лидеры должны быть способны направлять людей на достижение целей организации с наименьшими издержками и побуждать их действовать эффективно и целесообразно; выбирать оптимальные методы решения поставленных задач, осуществлять эффективный контроль на всех этапах управления за деятельностью своих подчиненных; уметь использовать свои профессиональные и личностные качества для грамотного выдвижения целей управления, их обоснования и своевременного инициирования, создания сильной дееспособной организации [9]

Как же работать с сотрудниками, которые значительно отличаются между собой по многим качествам, как профессиональным, так и личным, по-разному мотивированы на работу, имеют разные компетенции (специальные, общекультурные, общепрофессиональные) и разный опыт работы?

Согласно теории Херси и Бланшара, необходимо понимать, с кем работает руководитель в конкретной ситуации при достижении целей организации в зависимости от уровня развития сотрудников по отношению к задаче. Выделяют четыре типа сотрудников:

– Р1 – «Неспособен, но настроен». Сотрудник достаточно хорошо мотивирован, демонстрирует энтузиазм, но не имеет достаточных знаний и компетенций для решения задачи. В этом случае рекомендуется использовать директивный стиль руководства.

– Р2 – «Неспособен и не настроен». У сотрудника, находящегося на этом уровне, обычно уже есть определенные знания и компетенции, но их недостаточно для решения задачи, кроме того, он не мотивирован на работу. Возможно, это произошло из-за того, что его ожидания от работы не нашли оправдания или его потребности не встретили отклика со стороны лидера.

В этом случае необходимо использовать наставнический стиль лидерства.

– Р3 – «Способен, но не настроен». Сотрудник имеет знания и компетенции для выполнения задачи, однако его уверенность в себе и своих силах неустойчива, мотивация остается на достаточно низком уровне, он не готов взять на себя некоторые функции лидера. Рекомендуется использовать поддерживающий стиль руководства, стремиться сформировать лидера, способного взять на себя руководства отдельной сферой деятельности или проектом, возглавить определенное направление деятельности. Это важный

момент, когда сотрудник переходит от уровня ведомого к уровню ведущего, важно правильно построить работу с ним, обеспечить его ресурсами, помочь поверить в свою успешность.

– Р4 – «Способен и настроен». Сотрудник на этом уровне демонстрирует хорошие знания, владеет общими, общекультурными и общепрофессиональными компетенциями, необходимыми для решения конкретных задач, понимает свою роль в организации, способен частично взять на себя функции лидера. В этом случае руководитель может делегировать ему часть своих полномочий, и уже сам сотрудник должен работать со своими подчиненными, разбираясь в их способностях и настроях и «выращивая» новых лидеров [10]

Эта теория, на наш взгляд, весьма интересна, но не применяется сегодня нашими специалистами для подготовки будущих руководителей – студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», хотя формирование руководителя должно начинаться именно на этапе получения высшего образования. Но если руководитель может работать с одним сотрудником, «выращивая» его до лидера, создавая условия, понимая, что к людям нужен индивидуальный подход, и требуется разное время для этого процесса, то у преподавателя высшей школы таких условий нет – период времени, когда усваивается дисциплина, весьма ограничен и составляет обычно не более одного семестра, а формировать лидеров необходимо.

Что мы предлагаем для решения этой проблемы?

Во-первых, нужно постараться актуализировать мотивацию студента на получения знаний, общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций. Для этого необходимо познакомить студентов с перечнем компетенций по направлению подготовки, которые рассматриваются в ФГОС ВО как результаты образования. Студенты должны понимать требования к ним, как к будущим специалистам, в том числе со стороны работодателя. Большое стимулирующее значение имеет реализация в образовательном учреждении балльно-рейтинговой системы, так как по результатам работы студентов в семестре формируется часть (от 50 до 80%) итоговой оценки. Кроме того, успешное усвоение дисциплины позволяет получить оценку за экзамен, не сдавая его (например, при рейтинге выше 85 % выставляется оценка «отлично»).

Во-вторых, необходимо определить уровень знаний и степень сформированности некоторых компетенций (ранее усвоенных), провести входной контроль, направленный на выявление способностей студентов и прогнозирование их успешности в освоении новой дисциплины. Следует наблюдать за результативностью работы студентов, чтобы по мере развития способностей скорректировать формы и методы работы.

В-третьих, рекомендуется на первом этапе усвоения дисциплины условно разделить студентов на две группы: в первую объединить студентов групп Р1 – «неспособен, но настроен» и Р2 – «неспособен и не настроен»; во

вторую Р3 – «способен, но не настроен» и Р4 – «способен и настроен». При работе малыми группами (что рекомендуется использовать достаточно часто), указанное деление позволит избежать ситуации, когда студенты с менее выраженными способностями занимают роль наблюдателя и не участвуют в решении задачи. В рамках такого деления состав малых групп формируется с учетом способностей студентов. По мере работы и развития способностей студентов первой группы, можно изменить состав малых групп.

В-четвертых, подбираются и предлагаются студентам такие формы работы, которые позволяют получать знания, в том числе самостоятельно, и отмечается, какие именно компетенции формируются при выполнении конкретного вида деятельности. С учетом распределения студентов в зависимости от сложности выполняемой работы и выделения компетенций, которые формируются в процессе выполнения каждого вида деятельности, студентам первой группы (Р1, Р2) даются задания реконструктивного и репродуктивного уровней, помогающие «вырастить» их до заданий творческого уровня. Студентам второй группы (Р3, Р4) даются задания творческого уровня для ознакомления с основами руководящей деятельности.

Следует помнить, что к каждой конкретной группе в процессе организации самостоятельной работы необходимо применять разные стили руководства, менять их по мере развития способностей и мотивации студентов, проходить все стили (для группы Р1): от директивного до делегирования, используя наиболее подходящий для каждой конкретной ситуации и задачи. Если задачи позволяют использовать для всех групп один стиль, то рекомендуем изменять состав групп, стимулируя тем самым активность и мотивацию к успеху у всех студентов.

Работа, выстраиваемая таким образом, позволяет в достаточно сжатые сроки и при ограниченных ресурсах сформировать и развить задатки лидера, которые, как показывает практика, у современной молодежи есть. Необходимо дополнительно подчеркивать значимость самого процесса образования, так как студенты четко понимают, что от них требует современное общество в целом и работодатель в частности, и также понимают, что получить необходимые знания и компетенции можно и нужно в процессе получения высшего образования.

В целом, с учетом вышеизложенных рекомендаций, в процессе подготовки специалистов в высшей школе возможно развить личность – носителя интеллектуального капитала, востребованного, конкурентоспособного и мобильного, обладающего большим творческим потенциалом и способного решать нестандартные профессиональные задачи в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды.

Для этого в образовательной среде необходимо, в первую очередь, создать условия, которые позволят студентам получить актуальные знания, умения и сформировать компетенции, востребованные в современных условиях на рынке труда. Кроме того, образовательный процесс и

используемые в работе педагогические технологии позволят сформировать инновационное мировоззрение, основанное на понимании ценности самообразования, самовоспитания и саморазвития для достижения специалистом вершин профессионального мастерства и личностного развития.

Использованные источники:

1.Арабян К. К. Методика оценки интеллектуальных активов: моногр. /К. Арабян, 2-е изд., перераб. и доп., Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2.Гарафиева Г.И. Управление воспроизводством интеллектуального капитала предприятий // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2012, №1. С. 32-40.
3.Гусева Н.И. Современная модель лидерства в условиях глобального контекста//Известия Иркутской государственной экономической академии, 2011, № 4. С. 82-88
4.Дорофеева Н.М. Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики: автореф. канд. экон. наук, М., 2012.
5.Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: моногр. под ред. Б.З. Мильнера, М.: ИНФРА-М, 2013.
6.Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом. М.: Омега-Л, 2008.
7.Макаров П. Ю. Управление интеллектуальным капиталом региона: моногр. — М.: ИНФРА-М, 2015.
8.Первоначальное накопление человеческого капитала ресурсами системы образования: моногр., Красноярск: Изд-во Сиб. федер. ун-та, 2015.
9.Рябова Е.В. Использование инновационных психолого-педагогических технологий в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности [Текст] / Е.В. Рябова, А.Е. Балбаева, Н.О. Дубченкова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2015.- № 16. - С. 138-141.
10.Хохолуш М.С. Ситуационное лидерство: подходы к организации самостоятельной работы студентов высшей школы в процессе подготовки будущих руководителей [Текст] / М.С. Хохолуш // Гуманитарные научные исследования. - 2016. - № 2 (54). - С. 135-140.
11.Хохолуш М.С. Ситуационное лидерство: процесс подготовки менеджеров [Текст] / М.С. Хохолуш // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XIX Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана. - 2016. - С. 2727-2737.
12.Шкурко О.В., Маврин С.А. Лидерские качества будущих менеджеров как качества инновационной личности//Омский научный вестник, 2013, № 2, с. 186-188
13.FOUNDATIONS OF LEADERSHIP, Situational Leadership. Copyright © 2008, 2006 by Pearson Custom Publishing

УДК 37

Селиванова В.Н.
магистрант 1 курс
физико-технический институт
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга
Научный руководитель: Чаусова Л.А., к.э.н., доцент

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СУХИНИЧСКОМ РАЙОНЕ

Аннотация: *Итоговая аттестация является неотъемлемой частью образовательного процесса. В статье показан анализ результатов государственной итоговой аттестации по итогам освоения программ среднего общего образования в Сухиничском районе.*

Ключевые слова: *Государственная итоговая аттестация, результаты ЕГЭ, порядок проведения ЕГЭ*

Selivanova V.N.
undergraduate
2 course of the Institute of physics and technology
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Supervisor: Chausova L.A.

ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE STATE FINAL CERTIFICATION UPON COMPLETION OF PROGRAMS OF SECONDARY EDUCATION IN SUKHINICHI DISTRICT

Abstract: *the Final examination is an integral part of the educational process. The article shows the analysis of the results of the state final certification upon completion of programs of secondary education in Sukhinichi district.*

Keywords: *State final examination, the results of the exam, the procedure of the exam*

Организация выпускных экзаменов в форме ЕГЭ в 2015 году претерпела ряд изменений. Установлены два периода сдачи ЕГЭ: досрочный – в марте-апреле и основной – в мае-июне. ЕГЭ проводился не в три «волны», как в прежние годы, а в две. Теперь экзамены на базе вузов в июле не проводятся. ЕГЭ является в России одновременно выпускным экзаменом в школе и вступительным экзаменом в вуз, однако вся нагрузка по организации вступительных экзаменов не только для выпускников школ, но и для всех разновозрастных граждан, желающих поступить в вуз: выпускников прошлых лет, обучающихся учреждений СПО – перенесена на школы.

Как условие допуска к ГИА для обучающихся XI классов в декабре последнего года обучения проводится итоговое сочинение (изложение). Результат итогового сочинения (изложения) – «зачет» или «незачет». Писали

сочинение выпускники в декабре, а получившие «незачет» пересдавали его в феврале и мае. К сдаче ЕГЭ допущены только ученики, получившие «зачет».

Экзамен по математике разделен на два уровня – базовый и профильный. Базовый уровень организуется для выпускников, не планирующих поступления в вузы либо планирующих поступление на специальности, не требующие результатов ЕГЭ по математике. По иностранным языкам введена устная часть экзамена – раздел «Говорение», которая может быть выбрана выпускником по желанию. Устная часть оценивалась максимум в 20 баллов, письменная – максимум в 80 баллов. Выпускник, выбравший устную часть, имеет возможность получить максимальный балл – 100. ЕГЭ по иностранному языку проходил в два дня: день для сдачи письменной части экзамена и отдельный день для устной части экзамена.

Обучающиеся могли изменить (дополнить) выбор учебных предметов при наличии у них уважительных причин не позднее, чем за две недели до начала соответствующих экзаменов.

Изменения в порядке проведения ЕГЭ привели к многократному увеличению нагрузки на общеобразовательные учреждения города. Возросло количество экзаменов на каждом пункте. В 2016 году пункт проведения экзаменов (ППЭ) был в МКОУ «СОШ №2» г. Сухиничи. Было аккредитовано 11 наблюдателей.

Рособрнадзором установлено по двум обязательным предметам – русскому языку и математике – минимальное количество баллов, подтверждающее освоение образовательной программы среднего общего образования, необходимое для получения аттестата: по русскому языку – 24 балла, по математике – 20. Для поступления в вуз установлено иное минимальное количество баллов по всем общеобразовательным предметам, по которым проводится ЕГЭ, например, по русскому языку – 36 баллов, по математике – 27 и т.д.

Количество выпускников общеобразовательных учреждений, не набравших минимального количества баллов по обязательным учебным предметам в 2016 году составило 3 человека, из которых 2 человек из МКОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2» и 1 человек МКОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4 им. Героя Советского Союза В.С. Знаменского».

Для получения аттестата о среднем общем образовании достаточно успешной сдачи обязательных экзаменов по математике базового уровня и русскому языку. Остальные 11 предметов выпускники сдавали по выбору.

В 2016 году принимали участие в ЕГЭ одиннадцатиклассники 9 средних общеобразовательных учреждений города Сухиничи (таблица 1).

Таблица 1 – Количество участников ЕГЭ в 2016 году

Год	Математика (профильная)	Математика (базовая)	Русский язык	Литература	Английский язык	Немецкий язык	Французский язык	История	Обществознание	География	Биология	Физика	Химия	Информатика и ИКТ
2016	83	97	116	0	6	0	0	45	89	2	16	21	10	6

Большинство выпускников, как и в прежние годы, на государственную итоговую аттестацию выбрали предметы: обществознание – 45,6%, историю – 23,08%, физику – 10,8 %.

Средние показатели качества подготовки учащихся XI классов по результатам ЕГЭ по стобалльной шкале представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Средние результаты ЕГЭ по стобалльной шкале по предметам за 2016 год

Общеобразовательное учреждение	Русский язык	Математика	Физика	Химия	Информатика и ИКТ	Биология	История	География	Английский язык	Обществознание
МКОУ «СОШ № I», г. Сухиничи	62,8	42,7	56,7	51	55	47,5	50,8	-	68	56,6
МКОУ «СОШ № 2», г. Сухиничи	59,8	30	63,8	69,7	20	72,7	31,8	50	34,7	43,5
МКОУ «СОШ № 3», г. Сухиничи	69,8	48,2	44,5	57	62	36,5	48,4	-	-	56,5
МКОУ «СОШ № 4» им. Героя Советского Союза ВС. Знаменского, г. Сухиничи	55,9	27,4	49	-	44	-	47,5	-	-	59,9
МКОУ «СОШ № 12», г. Сухиничи	67	39,2	80	43	-	63	64,4	-	86	60,9
МКОУ «Середейская СОШ»	67	52,5	-	-	-	78	-	-	-	64,5
МКОУ «Соболевская СОШ»	70,9	43,7	47,3	76	-	77	40	-	-	59
МКОУ «Субботниковская СОШ»	59,7	34,7	-	72	-	93	37,3	-	-	
МКОУ «Шлипповская СОШ»	53	49,3	-	50	-	52	-	-	-	38,7
Сред. результаты ЕГЭ по Сухиничскому району	62,7	38,3	55,8	60,9	42,7	58,7	48,6	50	51,6	54,1
Сред. результаты ЕГЭ по г. Калуга	71	57,9	68,2	62,8	57,7	62,2	52,3	60	69,7	58,3

Результаты ЕГЭ 2016 года находятся в пределах среднестатистических показателей за 2016 год проведения ЕГЭ. Сохраняется высоким средний тестовый балл по русскому языку. Остаются относительно низкими

результаты по математике. Средние тестовые баллы по большинству предметов по городу Сухиничи чуть ниже результатов по Калуге.

Количество неудовлетворительных результатов возросло в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 3 человека.

Задания по профильной математике отличались высоким уровнем сложности. Максимальные по городу результаты, которые свыше 80 баллов, получило 1,25% выпускников.

У многих старшеклассников сложился стереотип, что обществознание – предмет несложный, и, чтобы сдать экзамен, достаточно разбираться в вопросах на уровне повседневного бытового опыта, не требующего глубокой подготовки. Однако задания по данному предмету усложняются из года в год. Уменьшается тестовая часть, в которой при ответе надо выбирать между несколькими приведенными вариантами, увеличивается часть, требующая развернутого ответа. Все те, кто рассчитывал на свой опыт, получили низкие результаты.

В 2016 году 111 выпускников сдали экзамен по русскому языку и всего 2 выпускника или 1,8% не сдали. На пересдачи экзамена выпускники прошли пороговый уровень. По математике количество выпускников, сдавших экзамен, составило 97 человек, из которых 4 человека или 4,1% с первого раза не сдали.

В 2016 году выпускники, получившие стобалльный результат, отсутствуют.

В соответствии с порядком приема в вузы на 2016 – 2017 учебный год абитуриенты вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются посредством начисления баллов. К индивидуальным достижениям относятся: наличие статуса чемпиона и призера спортивных соревнований мирового, европейского уровней, наличие аттестата о среднем общем образовании с отличием, наличие серебряного и (или) золотого значка ГТО, выставленная вузом оценка за итоговое сочинение и др. На официальном портале ЕГЭ доступен специальный сервис получения копий изображений бланков участников итогового сочинения, которые могут быть оценены вузами (до 10 баллов) и использованы как индивидуальные достижения абитуриента.

8 выпускников школ Сухиничского района, освоивших программу среднего общего образования, успешно сдавших ЕГЭ, имеющих по всем предметам отметки «5», получили аттестаты с отличием и награждены медалями «За особые успехи в учении». Все медалисты подтвердили школьные отметки высокими баллами ЕГЭ.

Использованные источники:

1.Государственная итоговая аттестация в Калужской области в 2016 году: итоги и результаты: Статистический сборник. – Калуга: Калужский государственный институт развития образования, 2016. – 164 с.

2.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – режим доступа http://www.gks.ru, свободный (Дата обращения: 24.06.2016 г.)

УДК 1174

Толстова М.В
Мельникова Н.А.
Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

Аннотация. *В современное время меняются многие стороны общественного строя, в том числе меняются аспекты сферы образования. Высшие учебные заведения должны выпускать высококвалифицированных специалистов, способных приспособиться к любым изменениям в жизни, а также способных создавать и внедрять инновационные идеи в свою деятельность. Основополагающую роль играют информационные и компьютерные технологии. В статье рассматриваются различные направления инновационной деятельности в системе образования.*

Ключевые слова: *инновации, новшества, технологии, информационные технологии, компьютер, методы, образование, профессиональное обучение.*

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING

TolstovaM. V.
MelnikovaN. A.
Nizhny Novgorod state pedagogical university of K. Minin

Summary. *In modern time many parties of a social order change, including aspects of education change. Higher educational institutions shall issue the highly qualified specialists capable to adapt to any changes in life, and also capable to create and implement the innovative ideas in the activities. A fundamental role is played by information and computer technologies. In article various directions of innovative activities in an education system are considered.*

Keywords: *innovations, innovations, technologies, information technologies, computer, methods, education, professional training.*

В современное время все образовательные организации обязаны заниматься инновационной деятельностью. Это связано с тем, что на сегодняшний день ни один аспект нашей жизни не происходит без вмешательства новшеств. Учебные заведения должны выпускать высококвалифицированных мобильных специалистов, которые могут приспособиться к любым изменениям в жизни, а также способных создавать и внедрять инновационные идеи в свою деятельность.

Высшие учебные заведения являются основной ячейкой, способной внести вклад в развитие инновационного общества с помощью выхода на рынок труда инновационных специалистов.

Что касается профессионального образования в целом, то в нем можно выделить шесть общих направлений инновационной деятельности. Во-первых, инновации могут отразиться в целях образования. Инновационная цель образования заключается в создании благоприятных условий для творчества, реализации природной сути и социальных потребностей человека. Во-вторых, инновации зачастую касаются содержания образования. В процессе обучения могут меняться учебный материал, методические пособия, рабочие планы и т.д. Актуальным примером таких изменений могут служить последние изменения федерального государственного стандарта, вследствие чего поменялись учебные планы и рабочие программы многих дисциплин.

Третьим направлением инновационной направленности могут быть изменения в методах, технологиях и средствах обучения. Согласно ФГОС ВПО 3-его поколения при проведении занятий преподавателям нужно использовать активные и интерактивные методы и формы обучения, которые ориентированы на работу в группах, на привлечении студентов к активному образу принятия знаний и умений. [1, с. 5]

Четвертым направлением является изменение роли преподавателя в процессе взаимодействия со студентами. Данная инновация тесно перекликается с другими направлениями инновационной деятельности, так как применение той или иной новой технологии может повлечь за собой изменение ролей. Например, проводя деловую игру, преподаватель также может выступать участником этой игры. Также, можно отметить, что в процессе обучения преподаватель может быть не только специалистом, который передает определенные знания в рамках какой-либо дисциплины, но также он может выступать в роли советчика, консультанта.

Пятое направление связано с созданием инновационных критериев оценивания знаний и умений студентов, в которые могут входить, рейтинговая система, портфолио и т.д.

Шестое направление характеризуется постоянным повышением квалификации преподавателей и их научного мировоззрения. Преподавателям следует регулярно заниматься развитием творческих способностей, постоянно увеличивать копилку опыта в запасе. Для раскрытия творческого и профессионального потенциала преподаватели зачастую принимают участие в различных конференциях, олимпиадах, форумах, мастер-классах, размещают свои материалы в сети Интернет и т.д. [1, с. 147]

Исходя из этого, инновации в сфере образования позволяют:

- Развивать студента как личность и его способности к творческой работе;
- Совершенствовать и улучшать содержание обучения студентов;
- Использовать полученные знания;
- Оптимизировать процесс обучения;
- Развить опыт профессионально-творческой деятельности;

- Уметь расставить акцент с процесса преподавания на процесс «учения», который поможет будущим выпускникам высших учебных заведений мыслить, что в главную очередь поможет им стать более квалифицированным специалистом.

К инновационным технологиям также относят интерактивные методы обучение. Интерактивные методы предусматривают внедрение в обучение помимо традиционных, еще и новые методы и технологии, которые имели бы новые цели и задачи учебно-познавательного процесса. К таким новым методам и технологиям относят приемы проблемного преподавания. Правильное применение этих методов способствует радикальному повышению эффективности познавательной деятельности, благодаря активному участию студентов в самом познании.

Таким образом, инновационная деятельность в профессиональной образовании является уже неотъемлемой деятельностью, потому что всему свойственно меняться.

Использованные источники:

1.Байкова Л.А., Педагогическое мастерство и педагогические технологии: учебное пособие / Л.А. Байкова, Л.К. Гребенкина – М.: Пед. Общество России, 2013. – 256 с.

2.Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень бакалавриата) утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 октября 2015 г. № 1085. – 25 с.

УДК 37

Туча Т.Б.
студент, магистратура
1 курс, направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
Научный руководитель:
Симоненко С.М., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры географии, экологии и охраны здоровья детей
Полищук В.Н.
студент, магистратура
1 курс, направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
ведущий специалист отдела научных проектов и подготовки научно-педагогических кадров научно-организационного
управления Школы педагогики ДВФУ
Научный руководитель: Ключников Д.А., кандидат биологических наук
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОЛОГИИ В ШКОЛЕ

Аннотация: *в статье рассматриваются основные особенности методики преподавания экологии в средней школе. Освещаются принципы, задачи, формы и методы, которые необходимо учитывать при разработке и усовершенствовании методики.*

Ключевые слова: *методика, воспитание, урок, экскурсия, игра, спецкурс, факультатив.*

Tucha T. B.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")
Supervisor: Symonenko S. M.
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and children's health
Polishchuk V. N.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" (Environmental education), leading specialist Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Supervisor: Klyuchnikov D. A.
candidate of biological Sciences, head of the Department of geography environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University

Russia, Ussuriysk

METHODOLOGICAL FEATURES OF TEACHING ENVIRONMENT AT THE SCHOOL

Annotation: *the article discusses the main features of a technique of teaching of ecology in high school. Covers the principles, tasks, forms and methods that need to be considered in the development and improvement of methods.*

Key words: *technique, education, lesson, tour, play, course, elective.*

Экологическое образование в настоящее время официально признается одним из важных направлений в работе образовательных учреждений. Экология, являясь самостоятельной наукой, одновременно чутко реагирует на изменения в экономической, социальной, политической жизни общества, а также имеет прямой выход на практику. Разнообразные экологические дисциплины повсеместно введены в учебные планы не только высшей школы, но и учебных заведений среднего звена. В связи с этим, актуальным остается вопрос по разработке и улучшению методологической основы преподавания данного предмета.

Экологическое образование строится на основных принципах: структурно-функциональном, экосистемном, эволюционном и природоохранном. Помимо этого, обязательно учитывается краеведческий и прикладной принцип. Структуру методики составляют различные формы и методы, содержательная часть предмета и экологическое воспитание. Целью последнего является формирование целостного мировоззрения у детей, а также формирование основных жизненных приоритетов, необходимых для ответственного поведения в окружающем пространстве [1].

При преподавании школьных дисциплин основной формой обучения считается урок. В этом плане экология не исключение. Однако не стоит забывать, что немаловажную долю в структуре методов занимает внеурочная форма обучения – экскурсия. Тематика таких занятий зависит от конкретной учебной программы и возраста учащихся. Темы экскурсий могут быть связаны с изучением адаптивных особенностей живых организмов, изучением разных типов сообществ (их видовой, пространственной и экологической структуры), знакомством с очистными сооружениями и их работой и т.д.

В качестве дополнительных форм обучения могут использоваться экологические тропы и летние лагеря. Результаты работы в летних эколагерях оформляются в виде научных проектов, которые впоследствии могут использоваться учениками в городских, республиканских, областных и российских экологических конференциях. Опыт проведения летних лагерей уже имеется во многих регионах России.

В структуре школьного образования есть место и для спецкурсов. В качестве дополнительного экологического образования в школе используются факультативы и экологические кружки. Такие занятия являются важным звеном в учебном и воспитательном процессе.

Применение конкретных методов обучения зависит от многих причин: материально-технического обеспечения школы, подхода учителя к обучению, а также способа реализации программы по экологии. При введении дисциплины «Экология» все возможные методы могут комбинироваться в разном соотношении [2]. Например, при «модульном принципе» используются блоки, включающие лекцию, семинар, практикум, конкурс или игру. Использование разных типов игр является особенно необходимым в обучении экологии. Поскольку игра, будь она настольная, компьютерная или ролевая, имитирует реальную ситуацию в природе и обществе, а также учит детей принимать продуманное решение.

Таким образом, преподавание экологии имеет свои специфические подходы и методы, указывающие на важность формирования и использования научно-обоснованной методики.

Использованные источники:

1.Ситаров В.А., Пустовойтов В.В., Социальная экология: Учеб. Пособие для студ. Высш. Пед. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 280 с.

2.Теория и методика обучения экологии: учебник для студ. высш. учеб. заведений / **Н**.Д. Андреева, В.П. Соломин, Т.В. Васильева; под ред. Н.Д. Андреевой. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 208 с.

УДК 378.1

Фёдорова Л. Н., д-р экон. наук, доцент
профессор кафедры экономической теории
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Аннотация: *В статье анализируется опыт применения интерактивных форм обучения в экономическом вузе. Среди наиболее востребованных рассматриваются такие формы занятий как «кейс-метод», научная конференция и дискуссия, проводимые в режиме «круглого стола». Делается вывод о необходимости акцента на приобретение знания в системе «знать, уметь, владеть».*

Ключевые слова: *интерактивные формы обучения, «кейс-метод», дискуссия, «круглый стол», видеоматериалы.*

Fyodorova L. N., Dr. экон. sciences, associate professor
Professor of department of the economic theory
Novosibirsk State University
Economics and Managements of "NINH"
Russia, Novosibirsk

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMIC HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Summary: *In article experience of application of interactive forms of education in economic higher education institution is analyzed. Among the most demanded such forms of work as the "case method", a scientific conference and a discussions held in the mode of "a round table" are considered. The conclusion about need of emphasis on acquisition of knowledge for the system "nobility, be able, own" is drawn.*

Keywords: *interactive forms of education, "case method", discussion, "a round table", video records.*

Центральной проблемой вузовского образования в последние годы является освоение компетентного подхода, направленного на приобретение молодым человеком знаний, способностей к их пополнению и применению в ходе дальнейшей жизни и карьеры. Без сомнения, эта идея и разработка методик реализации такого подхода представляют собой существенный шаг вперед в совершенствовании системы высшего образования. В условиях быстро меняющегося мира, ломки экономических структур способность хорошо ориентироваться в экономической жизни общества для любого современного человека превращается в насущную необходимость. Тем более, это важно для специалиста в области экономики. Акцент на развитие способностей обучающихся в системе «знать», «уметь», «владеть», как нам представляется, в экономических вузах весьма существенен. Об этом свидетельствуют как реальные практики, так и широкое обсуждение проблем преподавания в российских вузах. Ведутся дискуссии по поводу фундаментальных оснований экономической науки, в центре внимания – соотношение предмета политической экономии, неоклассического направления, интенсивно развивающегося институционализма [4; 5; 7; 9]. Еще более активно в настоящее время обсуждаются вопросы поиска адекватных современным требованиям форм обучения в вузах, в частности, экономического профиля [1; 2; 8; 10]. Остановимся далее на анализе некоторых из существующих и уже часто применяемых активных и интерактивных методах обучения, выделив, в конечном счете, наиболее приемлемые в условиях современных российских реалий.

Принципиальным моментом для любой формы обучения является хорошая предварительная подготовка к проведению занятия. Преподавание экономической теории в вузах соответствующей направленности, как правило, осуществляется на первых курсах. Приходят абитуриенты, в том числе, не всегда имеющие высокие проходные баллы, освоение нового

предмета, требующего умения абстрактно мыслить и в то же время анализировать реальные практики, превращается для многих в весьма сложную задачу. При всей важности интернет технологий и привычки к ним у нынешней молодежи работа с первоисточником в виде книги, журнала, как замечено, может вызвать не меньший интерес. Среди опробованных методов, который относится к интерактивной форме обучения, можно назвать, прежде всего, дискуссию, предполагающую, однако, основательное предварительное изучение конкретной научной работы или нескольких статей. Обязательными требованиями к подбираемым первоисточникам должны быть такие как высокое качество предлагаемого для изучения материала, его соответствие учебной программе и, в то же время, проблемная постановка вопросов в работе, что, как раз, и может создать предпосылки для дискуссионного обсуждения. Источником информации могут быть ведущие российские журнала, такие как «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист», «ЭКО». Хорошее знание качественного, интересного материала, заставляющее студента мыслить, является залогом успешного освоения проблемы. В процессе обсуждения студенты учатся слышать друг друга, появляется дух соперничества, тем более, если преподаватель в конце занятия дает оценку работы каждого. Как показывает опыт, имеет смысл разбивать всех участвующих в дискуссии на группы, имеющие разные, диаметральные точки зрения. Это облегчает для многих студентов, для начала, выразить определенную точку зрения.

Для первокурсников, изучающих экономическую теорию, очень важно знакомство с возможно большим набором литературы по экономике, в том числе, для написания курсовой работы, если она предусмотрена учебным планом. Поэтому одной из форм интерактивных методов обучения может быть работа в системе кейса в читальном зале с предварительным подбором литературы по заданной проблеме. Преподаватель формулирует содержательную задачу, исходя из познавательных возможностей обучающихся и с учетом имеющихся в библиотеке источников, для разрешения соответствующей проблемы. Каждому студенту непосредственно в читальном зале дается задание по нахождению в подобранных источниках информации, касающейся какого-либо аспекта анализируемой ситуации. На основе найденной информации и её осмысления студенты должны предложить ответ в разрезе анализируемого аспекта. Такую работу, как показывает опыт, целесообразно проделывать, как минимум, в два этапа: работа в читальном зале и поиск необходимой информации, и второй этап – уже в учебной аудитории, по непосредственному разрешению проблемы в форме обсуждения и совместного поиска путей решения.

Актуальной формой активизации учебного процесса является применение демонстрационного метода на основе компьютерных технологий. Для этого могут быть использованы не только презентации, подготовленные преподавателем, но и видеоролики, размещаемые в интернете, содержащие

фрагменты лекционного материала, постановку и разрешение проблемных ситуаций и т. п. [3]. Это позволяет расширить информационное поле обучающегося, повысить интерес к предмету, активизировать мыслительную деятельность.

Еще более продвинутой формой работы с применением возможностей интернета, с нашей точки зрения, может быть конструирование видеороликов самими студентами. Мы имеем опыт работы в таком ключе, в частности, со студентами профиля бизнес-информатика и социология. Были даны задания на создание видеоматериалов по тематике, связанной с инфляционными процессами в российской экономике, безработице, кредитно-денежной и финансовой политике. Этой работой занимались наиболее активные и продвинутые студенты, в результате был создан весьма интересный и полезный материал для демонстрации и его обсуждения на семинарском занятии. Источниками видеоматериалов из системы интернет стали интервью известных российских экономистов, экспертные оценки, результаты опросов населения. Весь материал был выстроен логически, сделаны выводы, хотя и не без погрешностей. Группа социологов использовала для подготовки видеофайлов методику проведения телевизионной передачи «своя игра», а в качестве участников и ведущего выступили сами студенты.

При просмотре видеоматериала на семинарском занятии имеет смысл обратить внимание группы на недостатки созданных видеофайлов, дав задание на оценку качества подобранного материала. Как правило, требуется акцентировать внимание на имеющихся точках зрения по изучаемым вопросам, уточнить и сделать более информативными и содержательными выводы. Особенность данной интерактивной формы обучения является то, что подготовленный материал может использоваться и в дальнейшем, в процессе работы со студентами следующих наборов. Видеоролики могут обновляться, дополняться новыми материалами, а такая работа может рассматриваться как форма творческой деятельности студентов при изучении курса экономической теории.

Традиционной формой творческой работы в российских вузах экономической направленности является проведение научных студенческих конференций. Однако в новых условиях, в соответствии с насущными задачами, конференцию имеет смысл, по нашему мнению, совмещать с «круглым столом», как современной формой интерактивных методов обучения. «Круглый стол» – это такой метод обучения, который позволяет не только закреплять имеющиеся знания, но и учит видеть реальные проблемы, прививает навыки участия в дискуссии [6]. Как показывает опыт, в ходе самой конференции при заслушивании докладов основная масса студентов ведет себя пассивно и только наиболее активные – задают вопросы выступающим. Поэтому обсуждение проблем в аспекте тематики конференции на «круглом столе» заставляет, как правило, каждого студента участвовать в работе, развивать свои интеллектуальные способности.

Таким образом, современные формы обучения могут привить студентам способность более глубоко понимать проблему, научить критически мыслить и приобретать навыки использования знаний для решения практических задач. Принципиальным моментом применения активных и интерактивных форм обучения в вузовской системе в реально сложившихся условиях является, в первую очередь, акцент на приобретение знания как фундаментальной предпосылки умения находить верные решения в профессиональной сфере и повседневной реальности.

Использованная литература:

1.Гуляева Л. Научно-исследовательская работа как высшая форма самостоятельной работы студентов // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – С. 58-61.

2.Варакса А. Адаптация образовательных инноваций для преподавания экономической теории в технических вузах // Сб. конф. НИЦ Социосфера. – 2015. – №22. – С. 219-223.

3.Колесова Т., Тропникова Т. Видеоматериалы как метод повышения качества усвоения знаний по дисциплине «экономическая теория» // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VII I Всерос. науч.-практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – С. 53-59.

4.Любинин А. Снова к проблеме генезиса и предметного содержания «экономикс» // Российский экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 35-65.

5.Ольсевич Ю. Современный кризис «мэйнстрима» в оценках его представителей (предварительный анализ) // Российский экономический журнал. – 2013. – № 5. – С. 53-76.

6.Клюева И. «Круглый стол как одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся» // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – С. 68-78.

7.Руди Л. Роль экономической теории в повышении качества подготовки экономистов в экономическом вузе // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – С. 37-43.

8.Руди Л., Рябошлык В. Активизация познавательной деятельности студентов как основа повышения качества обучения // Электронный научный журнал. – 2016. - №3 (6). – С. 393-399. – URL: http://www.iupr.ru

9.Фёдорова Л. О содержании курса экономической теории и месте предмета в основной образовательной программе бакалавриата // Вестн. ТГУ. – 2013. – №370. – С. 132-135.

10.Фёдорова Л. Аналитическая работа студентов в процессе изучения курса экономической теории // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – С. 34-37.

Чарская В.И.
старший преподаватель
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Уссурийск

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматривается информационная компетентность учителя как сложное индивидуально – психологическое образование, достигаемое в результате интеграции теоретических знаний и практических умений работать с информацией различных видов, используя новые образовательные технологии. Рассмотренные элементарный, функциональный и системный уровни информационной компетентности дают более полное представление о профессиональных требованиях к учителю в новых образовательных условиях.

Ключевые слова: *образовательная среда, информационная компетентность, уровни информационной компетентности.*

The article considers the information competence of the teacher as a complex individual - psychological education, achieved as a result of the integration of theoretical knowledge and practical skills to work with information of various kinds, using new educational technologies. The considered elementary, functional and system level of information competence gives a more complete picture of the professional requirements for the teacher in the new educational conditions.

Key words: *educational environment, information competence, levels of information competence.*

Современная многоуровневая система обучения требует от вузов обеспечения такой подготовки кадров высшей квалификации, которая могла бы сочетать в себе готовность решать актуальные научно-технические задачи с учетом социально-экономических проблем, возникающих в современной действительности.

Процесс информатизации общественной реальности связан с проникновением интеллектуальных видов труда во все области общественной и производственной жизни. Традиционная информационная деятельность приобретает новое качественное развитие, наполняется новым содержанием. Поэтому так важно подготовить специалиста, обладающего информационной компетентностью.

Организация процесса обучения на базе новых информационных технологий (НИТ) позволяет на более высоком уровне решать задачи развивающего обучения, интенсифицировать все виды учебно-воспитательной работы. Учитель должен овладевать знаниями и методикой преподавания общеобразовательных дисциплин для реализации общих и предметных целей образования на высоком уровне информационной компетентности; анализировать материальные и информационные процессы; создавать информационные модели, оценивать их с помощью ЭВМ,

обрабатывать графическую информацию, использовать электронные таблицы, базы данных; пользоваться локальными, глобальными и телекоммуникационными средствами.

В последнее время школы получили достаточное оснащение информационно-телекоммуникационными (ИТК) средствами: появились мультимедийные проекторы, компьютеры и ноутбуки, интерактивные доски. Создано большое количество программных ресурсов, методических пособий практически по всем предметам. Основные преобразования процесса обучения сейчас связаны с активным освоением учителями и использованием ИТК средств. Обычным делом становятся мультемедийные презентации, работа в виртуальных лабораториях, вэбинары по учебным проблемам и т.д. Традиционный процесс обучения становится более эффективным, учителя освобождаются от рутинной работы, но информационные ресурсы выступают пока в роли современного, прекрасно вписывающегося в существующую систему обучения средства. Для процесса обучения в информационном обществе этого не достаточно, так как при этом не формируются компетенции, позволяющие работать в информационном пространстве (среде).

Специфику информационной компетентности будущего учителя мы попытаемся определить аналитическим путем, исходя из умений, необходимых в педагогической деятельности. К общеучебным отнесем следующие умения: прогнозировать стратегические и тактические цели и задачи, решение которых способствует повышению эффективности образовательного процесса; анализировать и разрешать проблемные ситуации; композиционно упорядочивать знания; конструировать, моделировать и находить вариативные способы решения творческих задач; организовывать, управлять и руководить познавательной деятельностью обучаемых; стимулировать деятельность обучаемых; формировать положительную мотивацию у субъектов образовательного процесса; адекватно оценивать уровень собственной деятельности и подбирать соответствующие методы самокоррекции.

Далее остановимся подробнее на проблемах, связанных с моделированием процесса формирования информационной компетентности как одной из составляющих профессиональной компетентности. Эти проблемы исследовались в работах Андреева А., Никитенко Н.А., Осмоловской И.М., Ивановой Е.О. [1; 5; 6]. Основываясь па этих и других научно-педагогических источниках, мы попытаемся охарактеризовать теоретическую модель формирования информационной компетентности будущего учителя.

Информационная компетентность оказывает существенное влияние на мотивационную сферу, так как именно "мотивация организует целостное поведение, повышает активность личности, влияет на формирование цели и

выбор путей ее достижения, оказывает существенное влияние на результаты учебной деятельности в целом" [7, с. 10].

В модели информационной компетентности выделим внутренние и внешние мотивы применения информационных технологий. К последним отнесем материальные стимулы (желание повысить квалификацию, соответствовать современным профессиональным требованиям, улучшение материального вознаграждения т.д.), стремление личности самоутвердиться в коллективе, добиться положительной оценки коллег. Внутренние мотивы связаны с личностной самореализацией учителя и его профессиональным ростом.

Потребность в новой информации, в самостоятельной деятельности, включающей освоение новых компьютерных технологий, на сегодняшний день уже не всегда требует от пользователя определения последовательности тех шагов, которые прежде были необходимы для достижения результата. В связи с этим можно говорить о новом аспекте информационной компетентности, заключающемся в умении анализировать содержание задачи, выбирать оптимальные средства ее решения, определять формы представления данных (знаний), интерпретировать полученные результаты.

Сегодня распространен термин "информационное поведение", под которым понимается совокупность усилий, предпринимаемых для получения, переработки и усвоения имеющейся информации, создания нового знания и передачи его профессиональному сообществу [6, с. 114].

В качестве признаков информационного поведения, характеризующих уровень информационной компетентности личности, выделим следующие: содержание информационных потребностей и интересов; мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания; степень удовлетворения информационных потребностей; способы поиска, хранения, переработки информации; процесс усвоения и применения полученной информации в различных сферах своей деятельности, способы распространения новой информации; используемые каналы профессиональных коммуникаций, их интенсивность, результативность и пред почтительность; разнообразие привлекаемых материалов на русском и иностранных языках, широта их тематики и т.п.

Содержание понятия "информационная компетентность" тесно связано с понятием "информационная культура". Существуют различные определения последней, которые сводятся к тому, что целью ее формирования является умение соотносить модели знания и информацию, оценивать уровень собственных знаний, стимулировать процессы получения новых знаний.

В исследованиях О.Б. Зайцевой [3] выделяются два подхода к определению уровней информационной компетентности. Первый основывается на анализе компонентного состава этого понятия. Его сторонники называют четыре основных уровня: мировоззренческий –

наличие профессионального самосознания, адекватной самооценки, профессиональной эрудиции и кругозора; теоретический (гностический) – профессиональные знания технологического характера; практический (операционный) – профессиональные навыки и умения (ведения и оформления деловой документации, навыки эффективной коммуникации, дизайнерские умения и пр.); творческий – нестандартный подход к делу, интеллектуальная и личностная мобильность, умение ориентироваться в нестандартных ситуациях.

Другой подход к определению уровней информационной компетентности основывается на анализе поэтапного развития (от знания разрозненных элементов к творческому овладению средствами вычислительной техники и информационных технологий в системе профессиональной деятельности). Поэтапное развитие может быть представлено в следующей последовательности: знакомство, осведомленность, овладение элементарной компетентностью и затем – функциональной и системной компетентностью [2].

Применительно к будущему учителю знакомство предполагает усвоение разрозненных, случайных и несистематизированных вненаучных знаний, освоение понятий, связанных с техническими средствами информатики, овладение теорией развивающих игр и игрового общения с информационной техникой. Под осведомленностью подразумеваются: понимание общих целей информатизации общества, распознавание и узнавание информационных процессов и явлений; усвоение начал формализации и алгоритмизации, методов исследования, получения знаний, фрагментарных сведений о типах и структуре персональных компьютеров, использование игровых технологий; овладение первоначальными навыками работы, техникой использования простейших прикладных программ, оргтехники и измерительной техники и т.п.

Элементарная компетентность означает: 1) внутреннее принятие целей компьютеризации, комплексное знание о структуре технических и программных средств ЭВМ, о ведущих направлениях их развития и готовность использовать их в профессиональной деятельности; 2) усвоение основ информатики (системного подхода и анализа, информологии, программирования, экспериментирования, когнитологии, методов познания); 3) владение навыками пользователя персонального компьютера, умения работать с универсальным и специализированным прикладным программным обеспечением, с информационными системами, подготовка публикаций с использованием современных средств.

Функциональная и системная компетентность предполагает осознание стратегических и тактических задач информатизации общества, глубокое и полное знание технического и программного обеспечения, грамотное применение системного программного обеспечения, творческое использование различных видов прикладного программного обеспечения и

информационных систем, владение основами моделирования и экспериментирования.

На этом высшем уровне информатизация общества приобретает глубокий личностный смысл для преподавателя. Знания и умения в области информатики становятся системными. Специалист этого уровня правильно распознает проблемные ситуации, адекватно выбирает стратегию и грамотно реализует тактику решения поставленных задач с использованием информационных технологий в профессиональной деятельности, умеет принимать нестандартные решения и анализировать информационные процессы, стремится к расширению и углублению своих знаний в области НИТ. Он имеет навыки работы со средствами искусственного интеллекта, владеет высокопрофессиональным языком, обладает навыками научно-исследовательской деятельности.

Таким образом, информационная компетентность – это сложное индивидуально-психологическое образование, достигаемое в результате интеграции теоретических знаний и практических умений работать с информацией различных видов, используя новые информационные технологии. Информационный компонент в профессиональной деятельности учителя по решению любой педагогической задачи представляет собой совокупность установок, ценностей, знаний, умений, руководствуясь которыми он определяет цели своей работы, осуществляет диагностику уровня и состояния проектируемого объекта; отбирает содержание и педагогические технологии, адекватные планируемому результату; оценивает качество результата.

Согласно квалификационным требованиям Госстандарта высшего профессионального образования выпускник, получивший педагогическое образование, должен осуществлять обучение и воспитание с учетом специфики преподаваемого предмета; способствовать социализации, формированию общей культуры личности, осознанному выбору и последующему освоению профессиональных образовательных программ; использовать разнообразные приемы, методы и средства обучения; обеспечивать уровень подготовки обучающихся, соответствующий требованиям Государственного образовательного стандарта. Он должен знать основные психолого-педагогические критерии применения компьютерной техники в образовательном процессе; систематически повышать свою профессиональную квалификацию; применять современные педагогические технологии и компьютерные средства обучения в своей повседневной педагогической деятельности; уметь пользоваться компьютерной техникой, средствами связи и коммуникации, включая Интернет и т.д.

Информационные технологии и компьютерные средства обучения все более глубоко проникают во все виды профессиональной деятельности (преподавательскую, научно-методическую, социально-педагогическую, воспитательную, культурно-просветительскую, коррекционно-развивающую,

управленческую), что находит свое отражение в организации учебно-воспитательного процесса в вузе. Реализация всех этих требований в современных условиях обучения возможна только при условии формирования информационной компетентности на протяжении всего периода обучения специалиста.

Между знаниями, умениями и навыками, необходимыми будущему учителю, существует тесная взаимосвязь. Так, повышение уровня знаний в области НИТ ведет к расширению состава информационных умений и навыков, а формирование умений требует расширения круга знаний специалиста, которые влияют па развитие информационных навыков, что в дальнейшем способствует формированию рассматриваемой нами компетентности.

Выпускник вуза станет компетентным учителем, если в течение всего периода обучения ведется целенаправленная работа с использованием НИТ, обеспечивается доступ к образовательным ресурсам мирового информационного пространства и выполняются общепедагогические требования. Одно из важнейших условий эффективной подготовки будущих специалистов – личностно ориентированный подход к организации учебно-воспитательного процесса с акцентом на формировании креативного мышления будущих педагогов с учетом индивидуальных качеств, с опорой на самостоятельную учебно-познавательную деятельность, носящую творческий характер и профессиональную направленность, с применением на практических занятиях, в лабораториях и в учебных мастерских информационных технологий и компьютерных средств. Все это должно найти отражение в тематике и содержании курсовых, дипломных работ и творческих проектов.

Совершенно очевидно, что такая подготовка специалиста является многоуровневой, системной, динамичной и предусматривает оперативную корректировку учебных программ. Реализация данной системы позволяет обеспечить преемственность школьного и вузовского этапов формирования информационной компетентности обучаемых.

Система достаточно эффективно функционирует в рамках существующего учебно-воспитательного процесса. Ее внедрение не требует радикальных изменений сложившейся практики обучения в вузе, а может дополнять ее, гармонично войдя в раздел "Курсы по выбору" учебного плана всех специальностей в форме, например, разработанного спецкурса "Информационная компетентность будущего учителя". В его основу могут быть заложены достаточно профессионально разработанные теоретические модели формирования информационной компетентности, методики диагностики уровней сформированности информационных знаний, умений и навыков на всех этапах практической работы. Мы полагаем, что есть перспектива в дальнейшем изучать специфику формирования информационной компетентности в системах виртуальной реальности при

использовании современных коммуникационных средств и семантических сетей, разработать рациональные методики их применения. Перспективно использование информационных систем для обеспечения нового качества образовательных технологий за счет изменения организационных форм и методов обучения, создания междисциплинарных учебно-методических комплексов на электронных носителях, обеспечения возможности легкого доступа к информационно-методическим ресурсам и тиражирования передовых педагогических технологий, разработки компьютерных систем управления качеством образования.

Очевидно, что проектирование и внедрение высокоэффективных, профессионально направленных средств информационной подготовки специалистов будут оставаться в числе актуальных задач педагогики XXI в., поскольку в условиях глобальной информатизации общества конкурентоспособность выпускников в значительной степени будет определяться уровнем их информационной компетентности.

Использованные источники:

1.Андреев, А. Знания или компетенции?// Высшее образование в России.- 2005.-№2.-С.3-11.

2.Аюпова, К.Е. О профессиональной компетентности педагогов школы // Современная школа Казахстана.- 2014.- № 1.- Б.14-17.

3.Зайцева, О.Б. Информационная компетентность учителя образовательной области «Технология» // Педагогика. – 2004. - №7. С.38 -45.

4.Иванайская, Т.Л. Профессиональное самоопределение как структурная составляющая социально-профессиональной компетенции выпускника вуза / Т.Л. Иванайская // Высшее образование сегодня.- 2014.- №1.- С.50-53.

5.Иванова, Е.О., Осмоловская, И.М. Дидактика в информационном обществе // Педагогика. – 2009. - №10. С.8-15.

6.Никитенко, Н. А. Компетентностный подход в профессиональной подготовке педагога // Управление современной школой. Завуч. - 2009. - №6. - С. 112-116.

7.Филатова Л.О. Компетентностный подход к построению содержания обучения как фактор развития преемственности школьного и вузовского образования//Дополнительное образование.- 2005.-№7.-С.9-11.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 330.43

Kozhaev Dmitry
the first year master course student
"International Finance" faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

ANALYSIS OF THE ECONOMIC FACTORS IN THE REGRESSION MODEL INFLUENCING NET PROFIT OF THE PJSC BANK VTB
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЧИСТЫЙ ДОХОД ПАО БАНК ВТБ.

Abstract: *The article is devoted to the econometric approach in evaluation of variable factors used to forecast the net profit of the bank. Used macroeconomic data are tested to identify their adequacy for analysis.*

Key words: *Econometric model, regression, least squares method, VTB, FDI in Russia, unemployment, economic factors.*

Аннотация: *Статья посвящена эконометрическому подходу оценки переменных факторов, влияющих на чистый доход ПАО ВТБ. Использованные макроэкономические данные подвергаются тестированию с целью выявления их адекватности для анализа.*

Ключевые слова: *Эконометрическая модель, регрессия, метод наименьших квадратов, ВТБ, прямые иностранные инвестиции в Россию, уровень безработицы, экономические факторы.*

In recent years many companies struggled to stay profitable especially in the tough economic conditions, such as in Russia. After economic crisis of 2008 most banks met a serious problems with remaining on their top positions in the ranking, VTB is not exception, their net profit fell to negative figures for the first time of their history of annual reporting in 2009. That's why it is rational to estimate the environment indicators such as economic or financial ones in order to understand which factors influence companies, in the case of this work a commercial bank. By analyzing historical events and figures, future values can be predicted as well as estimated the relevance of the variables. A lot of factors can influence banking activity but in the scope of this work were chosen 5 economic factors, obviously 5 factors are not the maximum amount, that's why this model can be further developed and modernized.

Indicators estimated in the scope of the report are presented in the Table 1.

Table 1 – indicators definition

Y	VTB NET PROFIT
X1	Lending interest rate (%) in Russia
X2	Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US$) in Russia
X3	Unemployment, total (% of total labor force) (national estimate) in Russia
X4	Official exchange rate (LCU per US$, period average) in Russia
X5	GDP per capita (current US$) in Russia

As for the VTB net profit data there was met an obstacle of non-existence of the financial reporting for this company before 2003, which made the amount of observations small and inaccurate, but this model can be updated in further years. Banks operations are highly dependable on the loans revenue that's why there is a prediction that lending interest rate can influence banks profit. Banking sector is the part of the economy that's why GDP per capita and unemployment rate with exchange rate are able to influence its productivity. One more important factor is foreign direct investments which can influence the company`s development, as well as cash inflows in the market. Applying econometric model with the regression equation these indicators were analyzed all provided data is annual from 2003-2016.

Indicators of the regression equation can be estimated by the method of least squares. The essence of this method lies in the finding coefficients of the model (c_i), under which the sum of the squared deviations is minimized of empirical (real) values of the influencing factors from theoretical ones, found by the determined equation of regression. [1]

Regression analysis was done via the Eviews 9.0 software.

The equation of VTB net pfofit:

Y1 = 141.441836833- 30.2416211352*X1 +2.20847048056e-09*X2 +4.16844182487*X3 +7.31091336723*X4 -0.0103887587654*X5

The figures are representing the coefficients of the model, some of the variables such as «X» will be excluded due to irrelevance of the variable on the described Y.

Table 2 regression analysis

System: VTB
Estimation Method: Least Squares
Date: 03/02/17 Time: 02:01
Sample: 2003 2014
Included observations: 12
Total system (balanced) observations 12

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	141.4418	108.5135	1.303449	0.2402
C(2)	-30.24162	4.428605	-6.828702	0.0005
C(3)	2.21E-09	9.01E-10	2.451586	0.0497
C(4)	4.168442	8.396837	0.496430	0.6373
C(5)	7.310913	4.412233	1.656964	0.1486
C(6)	-0.010389	0.005244	-1.981087	0.0949
Determinant residual covariance		115.5728		

Equation: Y1=C(1)+C(2)*X1+C(3)*X2+C(4)*X3+C(5)*X4+C(6)*X5
Observations: 12

R-squared	0.947167	Mean dependent var	41.44167
Adjusted R-squared	0.903140	S.D. dependent var	48.85058
S.E. of regression	15.20347	Sum squared resid	1386.874
Durbin-Watson stat	2.636985		

Based on regression analysis have been identified, that R – squared 94.71% (demonstrates high tightness of the link between Y and X). Probability of variables (Prob.) less than 5% which means high level of significance for some variables, in order to estimate relevance t-statistic is used in which The significance of the variable can be tested with application of the Student criteria «$t_{кр}$» with lies in proving the equation . The t-criteria $|t| \leq t_{кр}$ d by the formula «=TINV(0,1;12-5-1)», where 0,1 is the probability, 12 is the number of estimation, 5 amount of regressors. A T criterion equals to 1,943180281. Under t-statistics test only c(1), c(4),c (5) have passed the test, while under testing of standard deviation to coefficients, the values of c(1), c(2), c(5), c (6) showed the level of signifisence. Applying both test it can be stated that c(1) and c(5) coefficients and variables are significant to the model and thus equation of the VTB will be equal:

Y1= 141.441836833 - 0.0103887587654*X5

And this variable is the GDP per capita, which means that this bank is highly influenced by the economic situation in Russia.

Durbin – Watson test equals = 2,64, this value shows that found model is in the area of uncertainty, it means that some of the variables may reflects on final results (correlation).

To accept model should be analyzed test on heteroscedasticity, it means that variance of the random error should constant or focused. If errors distributed without similarity it means that we can't accept model. But with the obstacle of the lack of data on VTB financial existence the amount of observations is insufficient to determine homoscedasticity.

To sum up, the model showed that there is a relation between economic factors on the profit of the commercial bank but due to the short existence of it there yet not sufficient data for further testing, this model could be developed to estimate relevance of the economic sector on the financial results of the firms.

References

1.Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования основных показателей развития отраслей российской экономики // Вестник Московского Государственного университета леса –Лесной Вестник. 2014. № 4 (103). С. 231-236.

2.Раскрытие финансовой отчетности по МСФО, ВТБ [Электронный ресурс]. URL: http://www.vtb.ru/ir/statements/ifrs/#year2008 (дата обращения: 20.02.2017).

3.Databank,statistics Russia [Электронный ресурс]. URL: http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&country=USA# (дата обращения: 21.02.2017).

УДК 368

Арзамасцева В.А.
студент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г.Ставрополь
Научный руководитель: Клишина Ю.Е.

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «СОГАЗ»

Аннотация: *В статье рассматривается платежеспособность страховой компании, определяются показатели ликвидности страховой компании «СОГАЗ», предложены рекомендации по управлению платежеспособностью страховой компании.*

Ключевые слова: *страховая компания, платежеспособность, ликвидность, маржа, страховщик.*

Arzamastseva, V. A.
student
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
Scientific supervisor: Y. E. Klishina

SOLVENCY MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANY "SOGAZ"

Abstract: *the article discusses the solvency of the insurance company, determines the liquidity of the insurance company "SOGAZ", recommendations on the management of solvency of insurance companies.*

Key words: *insurance company, solvency, liquidity, margin, the insurer.*

Проанализируем деятельность АО «СОГАЗ на основе коэффициентов ликвидности, и сравним полученные показатели с аналогичными показателями за предыдущие периоды. Как было сказано ранее, ликвидность

является одним из основных понятий характеризующим финансовое состояние страховщика, которая определяет возможность компании вовремя оплачивать счета и фактически является одним из показателей банкротства.

Таблица 1 – Динамика показателей ликвидности АО «СОГАЗ»

Название	2013	2014	2015	Отношение 2015 к 2013,%
Коэффициент текущей ликвидности	1,20	1,26	1,36	1,13
Коэффициент «критической» ликвидности	1,20	1,26	1,35	1,12
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,90	0,70	0,86	0,96
Коэффициент общей ликвидности	1,82	1,77	1,96	1,08

Значение коэффициента текущей ликвидности в 2015 году увеличилось по сравнению с показателем 2014 года, это связано со увеличением объема финансовых вложений АО «СОГАЗ». Несмотря на то, что коэффициент нижи предусмотренного нормативного значения (1,5), организация может позволить снижение данного коэффициента без ущерба для бизнеса.

Коэффициент «критической ликвидности свидетельствует о том, что АО «СОГАЗ» на каждый рубль текущих пассивов приходится 1,12 руб. текущих активов, за счет которых организация при возникновении непредвиденной ситуации может погасить все возникшие обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что 96% краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств.

Ликвидность страховой компании параметр весьма условный. Понятно, что в стандартном понимании Ликвидность - это способность СК отвечать по своим обязательствам. Но не надо забывать, что страховой бизнес - это бизнес вероятностный. Вот тут и возникает проблема, как оценить ликвидность компании, когда размер обязательств - величина переменная и не может быть точно оценена. Эффективной методикой оценки платежеспособности является оценка платежеспособности страховой организации в сравнении объема принятых страховых обязательств страховщика в нормативном размере с его собственным капиталом, свободным от любых будущих обязательств, которым может быть использовано покрытие этих страховых обязательств.

Итак, рассчитаем отклонение фактического размера маржи платежеспособности от нормативного в АО «СОГАЗ» за 2013-2015 ..

Таблица 2 - Отклонение маржи платежеспособности от нормативной маржи

	2013	2014	2015	Отношение 2015 к 2014,%
Фактическая маржа (платежеспособность)	31098048	37121510	47372609	127,61
Нормативная маржа	5260169	2909397	11917913	409,64
Отклонение фактической маржи от нормативной	25837879	34212113	35454696	103,63

Отклонение фактической маржи от номинальной в 2015 году выросло 34212 млн рублей до 34454 млн рублей, данная величина существенно превышает требования регулирующих органов. Процент отклонения размера маржи платежеспособности превышает нормативные значения на 319%. Таким образом можно сказать, что по итогам 2015 года АО «СОГАЗ» отвечало требованиям платежеспособности, а значит, в очередной раз подтвердило свое место на рынке страхования.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что показатели платежеспособности АО «СОГАЗ» выросли, а значит, можно с уверенностью сказать, что компания может вовремя и в полностью выполнять принятые на себя обязательства.

Несмотря на достаточный уровень ликвидности и платежеспособности АО «СОГАЗ» существуют определенные рекомендации, которые позволят улучшить текущую платежеспособность и ликвидность страховой компании и улучшить финансовое состояние в целом. Управление ликвидностью и платежеспособностью направлено на решение проблемы «ликвидность-прибыльность».

АО «СОГАЗ» эффективно отслеживает состояние ликвидных активов, а так же текущих обязательств оказывающих непосредственное воздействие на способность страховой компании погашать свои обязательства. Расчет показателей ликвидности ежемесячно позволяет быстро реагировать на снижение платежеспособности и изменять текущую ситуацию. Влияние на ликвидность АО «СОГАЗ можно оказать в первую очередь за счет роста собственных средств компании. Однако, нельзя не учесть, что привлечение дополнительного капитала в виде эмиссии акций приведет к сокращению дивидендов.

Также, для роста собственных оборотных средств необходимо осуществить следующие мероприятия:

– увеличить собственный капитал, увеличив уставный капитал. Управлять нераспределенной прибылью, скорректировать формирование резервных средств и повысить рентабельность компании с помощью контроля затрат и агрессивной коммерческой политики;

– использовать долгосрочные займы. Долгосрочный кредит имеет свои плюсы: процентная ставка ниже, чем по краткосрочному кредиту, период возвращения больше.

Таким образом, для сокращения текущих финансовых потребностей нужно сократить дебиторскую задолженность. Уменьшая период отсрочек платежей, однако, необходимо минимизировать риск потери клиентов. Для этого можно использовать учет векселей, факторинг, спонтанное финансирование. Необходимо осуществить мониторинг рынка, перед принятием решения о снижении среднего периода отсрочек.

Если период отсрочек конкурентов меньше, то можно сократить свои. Анализируя текущие отсрочки, следует выявить, способствуют ли длительные отсрочки платежей: увеличению оборота или росту убытков? Нужно также сократить объем сомнительной клиентуры, периодически сигнализируя дебиторам о наступающем периоде возврата средств. Требуется найти возможность повышения эффективности взаимодействия собственных коммерческих и финансовых служб, с тем, чтобы оперативно сократить заключение дополнительных договоров страхования клиентам, задерживающим платежи или не осуществляющим оплату существующих; увеличить кредиторскую задолженность, за счет удлинения сроков расчета. .

Таким образом, ликвидность страховой компании характеризуется наличием у нее оборотных средств в размере, необходимом для погашения обязательств по договорам страхования, как минимум в размерах страховых резервов. Если процесс предоставления страховых услуг идет в нормальном режиме, то денежные суммы, поступающие от одних клиентов страховой компании по договорам страхования, будет достаточно для расчетов по страховым выплатам других страхователей. В случае сбоев при поступлении страховых премий от страхователей, имеющихся ресурсов должно быть достаточно для расчетов по страховым выплатам. Поэтому страховые компании должна обеспечить достаточный уровень платежеспособности для устойчивости компании на рынке.

Использованные источники:

1.Веселовский, М. Я. Страховой сервис / М.Я. Веселовский. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2014. - 288 с.

2.Гвозденко, А. А. Основы страхования / А.А. Гвозденко. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 320 с.

УДК 338.242

Артюхова Н.С.
бухгалтер ООО «Стандарт»
Россия, г. Дальнегорск, Приморский край

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «СЕРВИС»

Аннотация: *В данной статье анализируется и оценивается оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности предприятия ООО «Сервис» г. Дальнегорска Приморского края.*

The article annotation: *In this article debtors and creditors debts of the enterprise is analysed of the Society with Limited Responsibility «Service» in Primorsky Krai in Dalnegorsk.*

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, платежная дисциплина, оборачиваемость задолженности, сроки погашения задолженности, финансовое состояние*

Key words: *debtors debts, creditors debts, pay discipline, turnover debts, debts pay off dates, financial status*

Рыночные отношения предусматривают хозяйственные связи, которые обеспечивают бесперебойность снабжения, непрерывность процесса производства и своевременность отгрузки и реализации продукции[1].

Правильная организация расчетов между дебиторами и кредиторами оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств на предприятие.

Рациональная организация контроля и осуществление анализа расчетов с дебиторами и кредиторами способствует укреплению и соблюдению платежной дисциплины, выполнению обязательств перед поставщиками и заказчиками, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, как следствие приводит к улучшению финансового состояния предприятий [2].

ООО «Сервис» является обществом с ограниченной ответственностью, утвержденным решением собрания Учредителей от 12 ноября 2009 года.

Основными видами деятельности ООО «Сервис» являются:

– гарантийный и послегарантийный ремонт импортной бытовой техники;

– установка стиральных машин и встроенной техники;

– продажа аксессуаров, комплектующих и запасных частей к бытовой технике;

– другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации [3].

В таблице 1 представлена динамика дебиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

Таблица 1 – Анализ динамики дебиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015гг.

В тысячах рублей

Наименование показателя	2014 год	2015год	Отклонение	
			абсолютном выражении, тыс. руб.	относительном выражении, %
Дебиторская задолженность, всего	216	128	-88	59,3
в том числе:				
Отюридических лиц	174	111	-63	63,8
От физических лиц	42	17	-25	40,5

ООО «Сервис» работает не только с юридическими организациями, но и с физическими лицами. На конец 2015 года за дебиторами ООО «Сервис» числиться задолженности в размере 128 тыс. руб., что на 88 тыс. руб. меньше по сравнению с прошлым годом. При этом основное снижение дебиторской задолженности в ООО «Сервис» произошел за счет уменьшения задолженности от юридических лиц. Так данная задолженность за отчетный год в ООО Сервис» по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 63 тыс. руб. или в 36,2%.Задолженность от физических лиц уменьшилась за 2015 год на 25 тыс. руб. и на конец года составила 17 тыс. руб.

Для анализа структуры дебиторской задолженности ООО «Сервис» можно воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Анализ динамики и структуры дебиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

В тысячах рублей

Наименование показателя	2014 год		2015 год	
	сумма	%	сумма	%
Дебиторская задолженность, всего	216	100	128	100
в том числе:				
От юридических лиц	174	80,6	111	86,7
От физических лиц	42	19,4	17	13,3

На рисунках 1 и 2 отражена структура дебиторской задолженности ООО «Сервис».

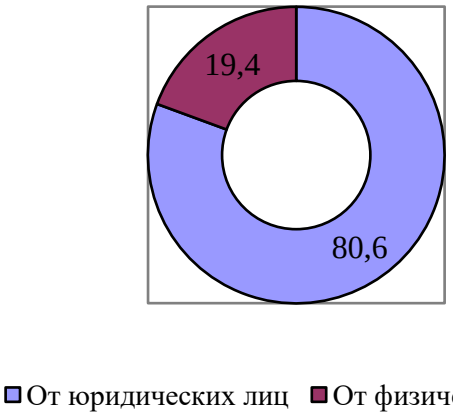


Рисунок 1 – Структура дебиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014г.

В соответствии с рисунком 2 наибольший удельный вес в структуре дебиторской задолженности ООО «Сервис» в 2014году занимают расчеты с юридическими лицами 80,6%, а наименьший удельный вес составляет задолженность физических лиц – 19,4%.

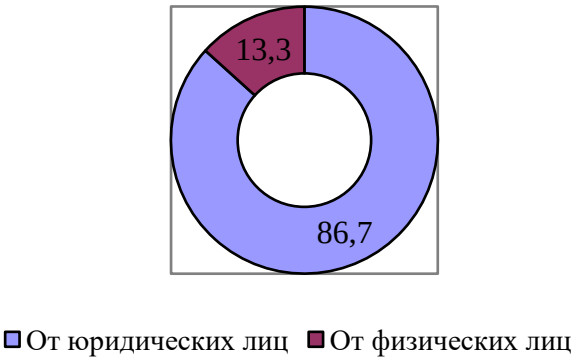


Рисунок 2 – Структура дебиторской задолженности ООО «Сервис» за 2015г.

За 2015 год структура дебиторской задолженности не изменилась, так основная доля задолженности приходиться на задолженность от юридических лиц – 86,7%, а на задолженность от физических лиц приходиться 13,3%.

Так как наибольшую долю в общей сумме дебиторской задолженности занимает задолженность за выполненные работы и оказанные услуги юридическим лицам, то рассмотрим структуру расчетов с этими контрагентами (таблица 3).

Таблица 3 - Структура, динамика и состав расчетов с юридическими лицами ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

В тысячах рублей

Покупатели	2014 год		2015год		Отклонение		Темпы роста, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Магазин «Доматехника»	85	48,8	62	55,8	-23	7	72,9
Магазин «Спектр техники»	59	33,9	0	0	-59	-33,9	0,0
Магазин «Фрау техника»	23	13,2	41	36,9	18	23,7	178,3
Прочие	7	4,1	8	7,3	1	3,2	114,3
Итого	174	100	111	100	-63	0	63,8

По данным таблицы 3 видно, что в течение отчетного года в структуре дебиторской задолженности произошло значительное изменение. ООО «Сервис» сотрудничает с несколькими магазинами занимающиеся реализацией бытовой техники на территории Дальнегорского городского округа. В 2014 году сотрудничал с Домотехникой, Спектром техники, а осенью магазин «Спектр техники» закрылся и открылся магазин «Фрау техника».

На рисунке 3 представлена структура расчетов с юридическими лицами ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

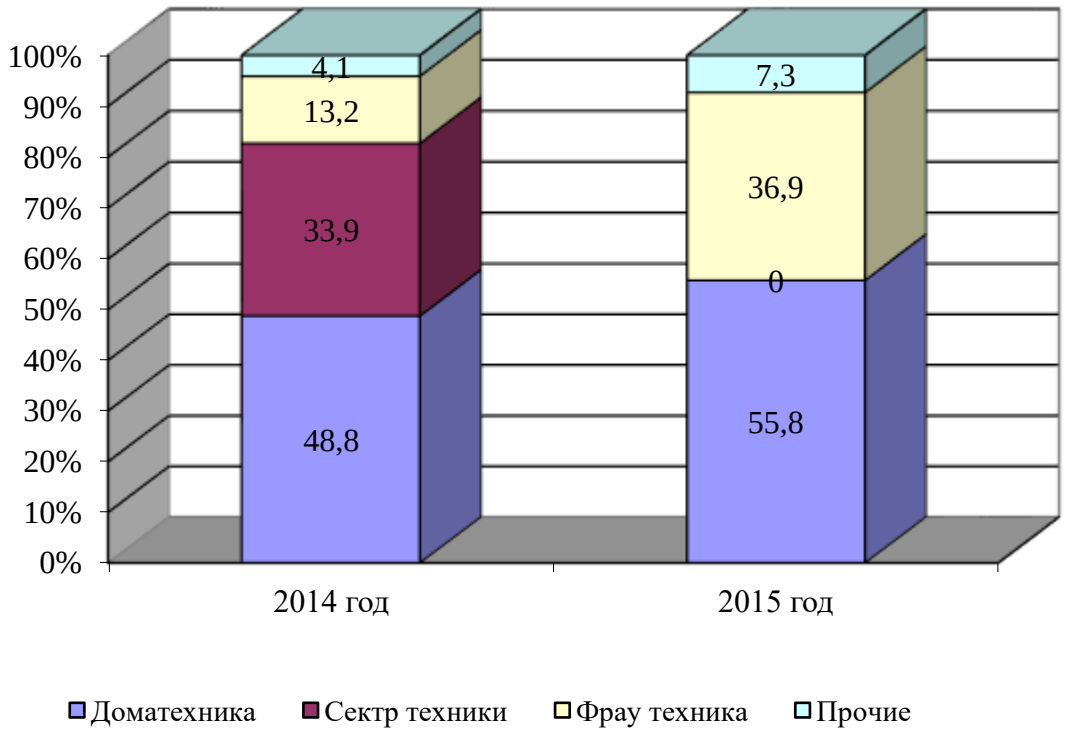


Рисунок 3 - Структура расчетов с юридическими лицами ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

Большая часть дебиторской задолженности приходится на магазин «Доматехника» (в 2015 году более 55%).

Руководство ООО «Сервис» постоянно отслеживает дебиторскую задолженность.

Просроченная задолженность создает финансовые затруднения, так как предприятие будет чувствовать недостаток финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и др. Кроме того, замораживание средств в дебиторской задолженности приводит к замедлению оборачиваемости капитала.

В процессе осуществления контроля бухгалтер проводиться анализ образования дебиторской задолженности. При этом изучается динамика, состав, причины и давность образования дебиторской задолженности, нет ли в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких, по которым истекают сроки исковой давности.[3]

Бухгалтер в ООО «Сервис»» ежемесячно составляет таблицу, которая позволяет представить четкую картину состояния расчетов с разными дебиторами.

В таблице 4 представлен состав и давность образования дебиторской задолженности в ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

Таблица 4 – Анализ состава и давности образования дебиторской задолженности в ООО «Сервис» за 2014-2015 годы

В тысячах рублей

Наименование показателя	2014 год		2015 год		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Дебиторская задолженность, всего	216	100	128	100	-88	59,3
в том числе:						
Краткосрочная задолженность	216	100	128	100	-88	59,3
в том числе просроченная	8,9	4,1	6,3	4,9	-2,6	70,8
-из нее длительностью свыше 3 мес.	8,9	4,1	6,3	4,9	-2,6	70,8
Долгосрочная задолженность	-	-	-	-	-	-
в том числе: просроченная	-	-	-	-	-	-

Таким образом, на конец 2015 года в ООО «Сервис» сумма остатков дебиторской задолженности снизилась на 88 тыс. руб. или на 40,7%, при этом вся задолженность является краткосрочной задолженностей.

Кроме того, в ООО «Сервис» имеется просроченная дебиторская задолженность магазина «Спектр техники», на которую в 2015 году приходиться 4,9% от общей задолженности.

Исходя из проведенного анализа дебиторской задолженности, можно сделать вывод, что в ООО «Сервис» данную задолженность взыскивает не своевременно, и на данный момент имеется сомнительная взысканию дебиторская задолженность. Руководству ООО «Сервис» необходимо принять меря по погашению части просроченных долгов. Пересмотреть условия договоров и изменить форму расчетов с покупателями.

В таблице 5 представлена динамика кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015 гг.

Таблица 5 – Анализ динамики кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015гг.

В тысячах рублей

Наименование показателя	2014 год	2015год	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Кредиторская задолженность, всего	102	140	38	137,3
В том числе:				
- поставщики и подрядчики	56	89	33	158,9
- перед персоналом организации	18	20	2	111,1
- перед государственными внебюджетными фондами	5	6	1	120,0
- по налогам и сборам	16	18	2	112,5
- прочие кредиторы	7	7	0	100,0

Таким образом, сумма остатка кредиторской задолженности ООО «Сервис» в 2014году составила 102 тыс. руб. За 2015 год кредиторская задолженность ООО «Сервис» увеличивалась на 38 тыс. руб. или на 37,3%.

Основной рост кредиторской задолженности в ООО «Сервис» произошел за счет увеличения задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 33 тыс. руб. или на 58,9%.

В таблице 6 представлена структура кредиторской задолженности ООО «Сервис».

Таблица 6 – Анализ структуры кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015гг.

В тысячах рублей

Наименование показателя	2014 год		2015 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Кредиторская задолженность, всего	102	100	140	100
В том числе:				
- поставщики и подрядчики	56	54,9	89	63,6
- перед персоналом организации	18	17,6	20	14,3
- перед государственными внебюджетными фондами	5	4,9	6	4,3
- по налогам и сборам	16	15,7	18	12,8
- прочие кредиторы	7	6,9	7	5

На рисунке 4 и 5 показана структура кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014-2015гг.



Рисунок 4 – Структура кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2014 год

В соответствии с рисунком 4 наибольший удельный вес в структуре кредиторской задолженности ООО «Сервис» в 2014 году занимают расчеты с поставщиками и подрядчиками 54,9%, а наименьший удельный вес составляет задолженность перед государственными внебюджетными фондами – 4,9%.



Рисунок 5 – Структура кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2015 год

За 2015 год структура кредиторской задолженности не изменилась, так

основная доля задолженности приходиться на задолженность перед поставщиками и подрядчиками 63,6%, а наименьший удельный вес составляет задолженность перед государственными внебюджетными фондами – 4,3%.

Бухгалтер ООО «Сервис» ежемесячно составляет таблицу, которая позволяет представить четкую картину состояния расчетов с кредиторами.

В таблице 7 представлен состав и сроки давности образования кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2015 год.

Данные таблицы 7 показывают, что к концу 2015 года сумма остатков кредиторской задолженности в ООО «Сервис» составила 140 тыс. руб. При этом основную часть кредиторской задолженности составляет задолженность со сроком возникновения до одного месяца. На ее долю приходится 95,5% (133,7 / 140 х 100) от общей сумме долгов.

Таблица 7 – Анализ состава и давности образования кредиторской задолженности ООО «Сервис» за 2015 год

В тысячах рублей

Вид задолженности	Сумма задолженности	Срок образования задолженности, в том числе:				
		До 1 месяца	От 1 до 3 месяцев	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	Свыше года
Всего кредиторской задолженности	140	133,7	6,3	0	0	0

В то же время у ООО «Сервис» имеется задолженность со сроком возникновения от 1 до 3 месяцев сумме 6,3 тыс. руб., которая об общей сумме задолженности составляет 4,5%.Таким образом, в ООО «Сервис» вся кредиторская задолженность является текущей, т.е. просроченной задолженности нет. ООО «Сервис» старается своевременно погашать кредиторскую задолженность.

По данным таблицы 8 определим эффективность работы ООО «Сервис» с дебиторами и кредиторами.

Таблица 8 – Эффективность работы дебиторами и кредиторами ООО «Сервис» за 2014-2015гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	Изменения	
			тыс. руб.	%
Себестоимость выполненных работ и оказанных услуг, тыс. руб.	3020	3723	703	123,3
Среднегодовая кредиторская задолженность, тыс. руб.	90	121	31	134,4
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборот	33,6	30,8	-2,8	91,7
Средний срок предоставления средств покупателям, дней	10,7	11,7	1,0	109,1

Выручка от выполненных работ и оказанных услуг, тыс. руб.	3287	3954	667	120,3
Среднегодовая дебиторская задолженность, тыс. руб.	212	172	-40	81,1
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборот	15,5	23,0	7,5	148,3
Средний срок предоставления средств поставщикам, дней	23,2	15,7	-7,6	67,4

При коэффициенте оборачиваемости кредиторской задолженности, в 2015 году составил 30,8, т.е. средства, вложенные в кредиторскую задолженность, совершают 31 оборот в год, при этом средний срок предоставления заемных средств покупателям составляет 12 дней.

При оборачиваемости дебиторской задолженности в 2015 году в 23 раза в год, при этом средний срок предоставления средств поставщикам составляет 16 дней.

Таким образом, в ООО «Сервис» отсрочка платежа, предоставляемого поставщиками 16 дней, больше, чем срок предоставления средств покупателям 12 дней, что оценивается положительно.

Исходя из проведенного анализа кредиторской задолженности, можно сделать вывод, что в ООО «Сервис» данную задолженность погашают своевременно, и на данный момент просроченной задолженности нет.

На уровень дебиторской задолженности влияют многие фактора, а именно:

- вид выполненных работ и оказанных услуг;
- емкость рынка;
- степень насыщенности рынка данными работами и услугами;
- принятая в организации система расчетов и др. [5]

ООО «Сервис» заинтересовано в сокращении сроков погашения причитающихся ему платежей. В процессе осуществления контроля бухгалтер проводиться анализ образования дебиторской и кредиторской задолженности.

В ходе проведения анализа расчетных взаимоотношений было установлено рациональная организация расчетов в ООО «Сервис». Руководству ООО «Сервис» необходимо постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, проводить анализ состава и структуры дебиторской задолженности по конкретным покупателям, а также по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее взысканию.

Использованные источники:

1.Ворожбит О.Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур / О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова // Вестник Пермского университета. – 2014. - № 1. – С. 134-139.

2.Василенко М.Е. Система внутрихозяйственного контроля как инструмент повышения эффективности деятельности компании / М.Е. Василенко, Т.В. Варкулевич // Проблемы современной экономики. – 2014. - № 2. – С. 148-151.
3.Астафурова И.С. Актуальные методы анализа расчетов с поставщиками и покупателями / И.С. Астафурова, И.В. Разгонина // Азимут научных исследований: экономика иуправление. – 2016. - № 3(окт). – 31-33 с.
4.Устав ООО «Сервис». – г. Дальнегорск, 2009. – 8 с.
5.Бухгалтерская отчетность ООО «Сервис» на 31 декабря 2015 года. – г. Дальнегорск, 2016. – 12 с.
6.Конвисарова Е.В. Подходы к выбору методик анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса / Е.В. Конвисарова // Фундаментальные исследования. – 2016. - № 11. – С. 0.5.

УДК 330.341

Астафьева Т.А.
магистрант
Ставропольский институт кооперации (филиала) БУКЭП
Россия, г. Ставрополь

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данном исследовании представлена характеристика стратегического развития предприятия в современных условиях и последовательность процесса выработки стратегии.

Стратегия, процесс, стратегическое планирование, анализ, миссия предприятия.

Astaf'eva T. A.
undergraduate
Stavropol Institute of cooperation (affiliate), BOKEP
Russia, Stavropol

THE ESSENTIAL CHARACTERISTIC OF STRATEGIC DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE

This study presents the characteristics of the strategic development of the enterprise in modern conditions and the sequence of the strategy development process.

Strategy, process, strategic planning, analysis, the mission of the company.

В современной экономике предприятие постоянно вынуждено приспосабливаться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную или схожую по характеристикам продукцию.

Это, несомненно, требует, чтобы каждая организация вырабатывала и искала свои путь развития в соответствии с требованиями рынка, т. е. чтобы быть финансово устойчивым, необходимо расти, изыскивать новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии

производства, новые формы доведения продукции до рынка, что связано со стратегией его развития.

Стратегия представляет собой совокупность перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь поставленных целей.

Слово «стратегия» греческого происхождения и означает «искусство развертывания войск в бою» или «искусство генерала». Этот военный термин широко вошел в обиход специалистов, теорию и практику менеджмента.

Стратегия также рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации к окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [3].

Стратегия представляет собой набор правил, которые использует руководство предприятия при принятии управленческих решений, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации.

Если цели организации определяют то, к чему стремится организация, что она хочет получить в результате своей деятельности, то стратегия дает ответ на вопрос, каким способом, с помощью каких действий организация сумеет достичь своих целей в условиях изменяющегося и конкурентного окружения.

Стратегическое планирование не является второстепенной задачей управления, а стоит на первом месте, когда речь идет о распределении финансовых, материальных и трудовых ресурсов фирмы.

Суть стратегического управления заключается в том, что в организации, существует четко организованное комплексное стратегическое планирование, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения целей фирмы и создание управленческих механизмов реализации этой стратегии через систему планов.

Каждая фирма, разрабатывая индивидуальную стратегию или группу стратегий, стремится организовать свою деятельность таким образом, чтобы эффективность всех внутренних процессов была наивысшей.

Для того чтобы определить стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление не только о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, но и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом внешнее окружение изучается стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении [1].

По нашему мнению, тот факт, что у предприятия имеется стратегия, очень важен, но на этом нельзя поставить точку, так как необходимо выяснить, насколько она эффективна при данных условиях.

Выбор конкретного направления изменения стратегии означает, что из всех возможных путей корректировки, открывавшихся перед предприятием, решено выбрать одно направление, которое больше всего подходит.

По нашему мнению, последовательность процесса выработки стратегии условно можно отобразить в виде цепочки: анализ внешней и внутренней среды – разработка миссии и целей предприятия – выбор конкретной стратегии развития – реализация стратегии.

Сначала анализируется внутреннее состояние и внешняя среда предприятия, его позиция на рынке, динамика развития, потенциала, поведение конкурентов, характеристики выпускаемой продукции, состояние экономики, культурной среды и т. д. Анализ ключевых факторов осуществляется по методу SWOT(Strengths, Weakness, Opportunities, Threats – сильные и слабые стороны, возможности и опасности). SWOT делится на анализ внутренних факторов деятельности предприятия (сильные и слабые стороны) и внешних факторов (возможности и опасности) [4].

Далее определяют, в какой мере предприятие обладает внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, а также выявляют внутренние слабые стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. Несомненно, здесь рассматриваются структура и организационный потенциал предприятия, использование имеющегося производственного потенциала, состояние каналов сбыта и сети послепродажных услуг [3].

В результате анализа стратегия разрабатывается на основе сильных сторон (с одновременным добавлением недостатков), при этом учитываются внешние источники возможностей и опасностей.

После анализа внешней и внутренней среды разрабатываются миссия и цели предприятия. Миссия – это концепция бизнеса, где кратко изложено главное предназначение предприятия на достаточно длительную перспективу его существования. Она должна быть просто и четко сформулирована, чтобы быть понятной и своим сотрудникам, и потребителям. Миссия может изменяться в соответствии с требованиями рынка, так как она в первую очередь предусматривает удовлетворение запросов потребителей. После формулировки миссии определяются долгосрочные и краткосрочные цели предприятия.

При выборе стратегии решающим фактором является ее эффективность. Эта стратегия, основанная на достижениях научно-технического прогресса, позволяет занять лидирующие позиции на рынке или в отрасли, но она требует значительных инвестиций и имеет высокую степень риска, однако в случае успеха окупаются все затраты и предприятие может получить высокую прибыль.

Таким образом, предприятия могут одновременно осуществлять не одну, а несколько стратегий. Так, многоотраслевые компании для одного вида товара могут разработать стратегию глубокого проникновения на рынок, для

другого - выбрать стратегию развития рынка и т. д. Задача руководства в данном случае заключается в том, чтобы при выборе стратегии всесторонне учесть конкретные условия и цели бизнеса.

Использованные источники:

1.Воловиков, Б. П. Формирование концепции стратегического развития предприятия на основе систем искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / Б. П. Воловиков. - М.: Инфра-М; Znanium.com, 2014. - 191 с. - Режим доступа: http://www.znanium.com

2.Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.

3.Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.

4.Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.

УДК 658.3.07

Багаева И.В., кандидат политических наук, доцент
доцент кафедры «Государственного и муниципального управления, социологии и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Нижнекамский химико-технологический институт» (филиал «КНИТУ»)
Российская Федерация , г. Нижнекамск

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В данной статье рассматривается значение аттестации в процессе управления персоналом предприятия. Анализируются различные методы аттестации, применяемые на конкретном предприятии.

Ключевые слова: *аттестация, методы аттестации, управление персоналом*

This article examines the importance of attestation in the process of enterprise personnel management. It analyzes various methods of attestation which are applied in the particular enterprise.

Keywords: *attestation, methods of attestation, personnel management*

Как отмечает ряд исследователей, эффективная кадровая политика является актуальной проблемой современного общества [1, 125]. Необходимость разумной расстановки кадров, оценка их потенциальных возможностей и получение достоверной информации о климате в коллективе, сделали аттестацию неотъемлемым элементом многих организаций [2].

В настоящее время существует множество противоречивых публикаций, утверждающих, как и необходимость аттестации, так и призывающих отказаться от этого архаичного метода оценки. Несмотря на распространенность аттестации как инструмента оценки кадров в

современном мире, во многих учреждениях отсутствуют критерии оценки и методы, соответствующие стратегии и корпоративной культуре организации.

Аттестация персонала – кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. Главное назначение аттестации – не контроль исполнения (хотя это тоже очень важно), а выявление резервов повышения уровня отдачи работника [3, 120]. Основная задача аттестации персонала – это оценить соответствие уровня труда, качества и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. Однако такая оценка проводится не ради самой оценки. Она проводится для того, чтобы на ее основе принять верное кадровое решение о поощрении (наказании), перемещении или обучении сотрудников [4, 216]. Основной целью аттестации, так же как и других кадровых мероприятий, является приведение человеческого ресурса в соответствие со стратегией фирмы.

Методы аттестации, при которых сотрудников оценивает непосредственный руководитель, являются традиционными для большинства современных компаний. Они эффективны в крупных иерархических организациях, действующих в условиях достаточно стабильной внешней среды. В то же время этим методам присущ ряд недостатков, делающих их неадекватными для современных динамичных компаний, которые функционируют в условиях глобальной конкуренции.

Традиционные методы: [5, 50] – сфокусированы на отдельном работнике, оценивая его вне организационного контекста. Фактически руководитель находится в положении «царя и бога» по отношению к подчиненному – он определяет его задачи, контролирует и оценивает в конце года. Полностью игнорируется мнение других контрагентов аттестуемого – коллег по организации, подчиненных, руководителей более высокого уровня, клиентов, поставщиков. Наиболее старым и самым распространенным методом аттестации является метод стандартных оценок.

Данный метод обладает рядом серьезных недостатков:

- аттестацию проводит один человек – руководитель, что предполагает высокую степень субъективности и односторонности оценки;

- стандартная шкала не учитывает особенностей профессиональной деятельности каждого отдельного работника, что может повлиять на качество оценки.

Для преодоления этих недостатков некоторые организации усовершенствовали метод стандартных оценок, когда форма оценки заполняется специалистом по управлению человеческими ресурсами. Заполненная форма предоставляется на утверждение руководителю, который может внести в нее свои коррективы. При использовании этого метода аттестации повышается степень объективности оценки за счет использования профессионального консультанта в данной области.

Другим подходом к аттестации является использование сравнительных методов оценки персонала [6, 14]. При их использовании руководитель сравнивает работу одного сотрудника своего подразделения с результатами других.

Основным структурным подразделением по управлению персоналом ООО «КамЭнергоРемонт» является отдел по работе с персоналом, который занимается проведением аттестации персонала. Контроль за соблюдением порядка проведения аттестации персонала ООО «КамЭнергоРемонт»» осуществляет заместитель директора по общим вопросам совместно с отделом по работе с персоналом.

Методическую и консультационную работу при проведении аттестации персонала осуществляют отдел по работе с персоналом ООО «КамЭнергоРемонт».

Таблица 1 – Ответственные лица за проведение аттестации в ООО «КамЭнергоРемонт»

Виды работ	Исполнители и ответственные
Набор и распечатка рабочего плана, приказа о проведении аттестации, графика проведения аттестации, аттестационных бланков, оценочных бланков	Делопроизводитель
Распечатка рабочего плана и сбор подписей сотрудников	Делопроизводитель
Подготовка приказа о проведении аттестации и сбор виз	Заместитель директора по общим вопросам, делопроизводитель
Подготовка примерного графика проведения аттестации	Начальник отдела по работе с персоналом
Проведение консультаций для начальников подразделений организации о процедуре проведения оценочных мероприятий	Заместитель директора по общим вопросам
Разработка критериев оценки сотрудников подразделений организации для работы аттестационной комиссии (АК)	Начальник отдела по работе с персоналом, главный инженер, главный бухгалтер
Непосредственная оценка сотрудников структурных подразделений	Начальники структурных подразделений, совместно с аттестационной комиссией
Обработка результатов тестирования и вопросников	Заместитель директора по общим вопросам, отдел по работе с персоналом
Разработка плана аттестационного собеседования с сотрудниками	Заместитель директора по общим вопросам, Начальники структурных подразделений, Начальник отдела по работе с персоналом
Заполнение документации аттестационного собеседования	Заместитель директора по общим вопросам, Начальники структурных

	подразделений, Начальник отдела по работе с персоналом, Главный бухгалтер
Подготовка отчета по итогам аттестации	Заместитель директора по общим вопросам
Подготовка и проведение собрания трудового коллектива по итогам аттестации	Директор, делопроизводитель
Создание мультимедийной презентации к докладу председателя аттестационной комиссии	Зам. директора по общим вопросам, инженер ИТ

Подготовка к проведению аттестации персонала осуществляется отделом по работе с персоналом. Она включает следующие мероприятия: подготовку приказа о проведении аттестации персонала и утверждение состава аттестационных комиссий; подготовку нормативной документации; разработку сроков и графиков работы аттестационной комиссии; организацию разъяснительной работы о целях и порядке проведения аттестации персонала.

Выше мы уже отметили, что существует определенное количество методов, которые можно использовать при проведении аттестации и оценочных мероприятий относительно персонала предприятия. В таблице 2 систематизированы методы, применяемые в ООО «КамЭнергоРемонт».

Таблица 2 – Методы аттестации персонала в ООО «КамЭнергоРемонт»

Методы	Управленческий персонал и ИТР	Рабочие	Обслуживающий персонал
Метод стандартных оценок	+	+	+
Сравнительные методы оценки			+
Экспертная оценка по методу 360°	+		
Метод профессионального тестирования		+	

Среди работников предприятия был проведен опрос, в ходе которого выяснилось отношение к проведению аттестаций на предприятии. В опросе приняли участие110 человек, из них: 10 человек – управленческий аппарат; 80 человек – рабочие; 20 человек – обслуживающий персонал.

Наибольший удельный вес сотрудников всех подразделений сходятся во мнении, что проведение аттестаций является необходимой мерой для поддержания порядка в организации. Треть сотрудников поддерживают необходимость проведения аттестаций и даже приветствуют ее проведение.

Негативное отношение к проведению аттестации сотрудники подразделений выявили по-разному. Наибольшее число негативно отнесшихся к аттестации пришлось на производственный персонал (рабочие,

аттестация которого напрямую влияет на уровень заработной платы работников).

Подводя итог можно сделать ряд выводов. Положительным моментом необходимо отметить, что система аттестации на предприятии существует, она проводится организованно, плановая и по необходимости внеплановая. Отрицательным моментом является то, что аттестация направлена на выявление лишь профессиональных качеств и навыков сотрудников, используются субъективные методы оценки, не весь персонал считает, что проведение аттестации влияет на эффективность деятельности и производительность труда. В анкетах и тестах почти не учитываются личные качества персонала. В качестве совершенствования системы аттестации можно предложить, во-первых, отказаться от системы сравнения и выбора лучших работников, так как это приводит к конфликтам, а во-вторых, учитывать при аттестации личные качества и достижения работников.

Использованные источники:

1.Горина Е.Е. Служба занятости как объект социологического анализа // Труд и социальные отношения. 2013. №6. С.125-128.

2.Большой толковый социологический словарь. Аттестация персонала. [Электронный ресурс]. / Аттестация персонала. – Режим доступа: http://voluntary.ru/dictionary/567/word/udovletvorenost-trudom, свободный.

3.Базарова Т.Ю. Управление персоналом в условиях кризиса. Практика антикризисного управления. М. : ЮНИТИ, 2011. С.120.

4.Зайцев Г.Г. Управление кадрами на предприятии: учебное пособие. СПб.: Северо-Запад, 2009. С.216.

5.Алехина О.Е. Обучение работников в организации / Управление персоналом. 2010. № 1. С 50-52

6.Свистунов В. Современные подходы к аттестации персонала // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2012. № 6. С.14

УДК 338.984

Боровских И.В., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Предпринимательство
и управление в сфере услуг и рекламы»
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск
Иванюк П.А.
студент 4 курс
факультет «Сервиса и рекламы»
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: *в данной статье рассматривается необходимость внедрения системы бюджетирования в крестьянском (фермерском) хозяйстве, а также рассмотрены проблемы внедрения системы бюджетирования и пути их решения*

Ключевые слова: *бюджетирование, фермерское хозяйство, внедрение системы бюджетирования, сельское хозяйство, проблемы внедрения системы бюджетирования*

Annotation: *in this article the necessity of introduction of the budgeting system in the peasant (farm) economy is considered, and also problems of introduction of the budgeting system and ways of their solution are considered.*

Keywords: *budgeting, farming, introduction of the budgeting system, agriculture, problems of introducing the budgeting system*

Агропромышленный комплекс является одной из главных частей переходной экономики России. Он важен тем, что обеспечивает всех жителей страны необходимой продукцией, которая удовлетворяет их потребности, а также является высококачественным заменителем импортной продукции.

Агропромышленный комплекс выступает в нашей стране в различных формах, начиная с крупного бизнеса и заканчивая малым бизнесом и микропредприятиями.

В структуре сельского хозяйства существует форма хозяйствования как крестьянское (фермерское) хозяйство, которая относится к малому бизнесу.

Крестьянское (фермерское) хозяйство (далее - КФХ) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1].

Развитие сельскохозяйственного сектора для нашей страны является одним из самых важных приоритетов.

На пути становления и развития КФХ выявляются определенные проблемы. Рассмотрим некоторые из них.

1. Отсутствие единого правового статуса КФХ. В настоящее время КФХ существует в разных организационно-правовых статусах. В итоге это приводит к отсутствию качественной, полной и достоверной информации о деятельности данного хозяйства, которая влияет на достоверность статистических данных; выявляется проблема получения консультационных услуг в области правового, технологического и экономического характера (образуется информационный вакуум), также у представителей КФХ зачастую нет возможностей, в т.ч. финансовых для повышения профессиональной квалификации.

2. Недостаточно развита система поддержки КФХ со стороны государства, несмотря на увеличение бюджетных ассигнований (см. рис. 1). В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы прописана подпрограмма по поддержке малых форм хозяйствования, главной целью которой является «поддержание, дальнейшее развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности; увеличение доходов и снижение издержек малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей через их участие в сельскохозяйственных потребительских кооперативах» [3].

На представленном графике показана динамика бюджетных ассигнований для реализации данной подпрограммы.

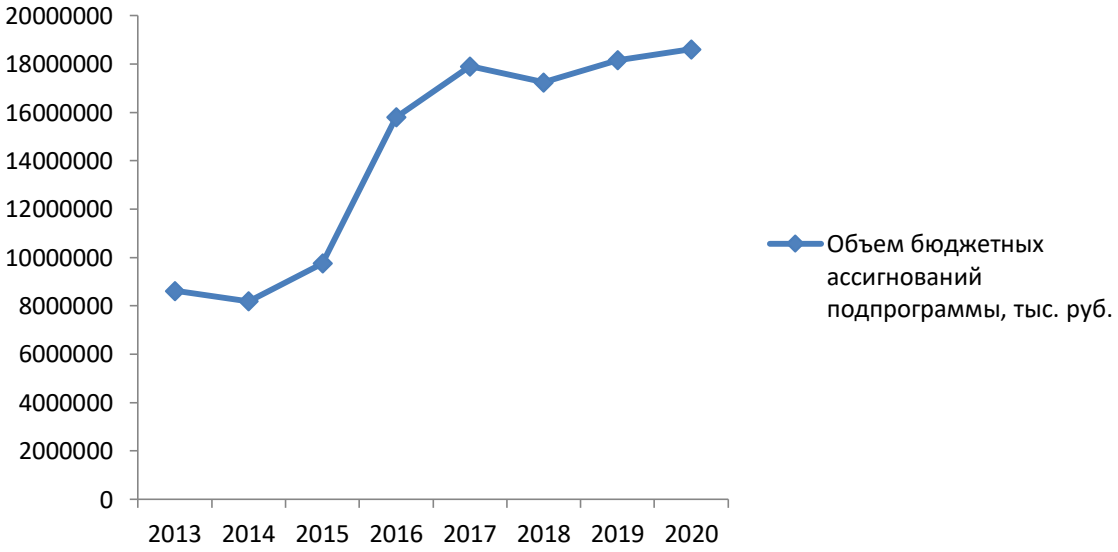


Рис. 1. Динамика объема бюджетных ассигнований для поддержки малых форм хозяйствования

Для фермера получение субсидии очень трудоемкое дело. Чтобы получить часть бюджетных ассигнований необходимо участвовать в тендере на конкурсной основе. Для это необходимо собрать установленный Правительством РФ перечень документов, который включает в себя бизнес-план на деятельность, бюджет расходов и т.д. Многие начинающие предприниматели-фермеры не знают, что необходимо предоставить, в какой форме и куда предоставить. Также возникают проблемы с разработкой бизнес-плана:

– Отсутствует информация о состоянии рынка, его конкурентов.

– Происходит неправильный расчет себестоимости производимой продукции.

– На этапе планирования возникает трудность с построением плана сбыта продукции. При его составлении необходимо учитывать такие факторы как сезонность, целевая аудитория, ценообразование, покупательская способность и т.п. [6].

Если даже весь пакет документов будет собран, это не означает, что тендер уже выигран.

3. Отсутствие системы расчета полной себестоимости. Данная проблема возникает, потому что нет ведения полного бухгалтерского учета, а именно не учитываются все расходы в процессе производства и реализации продукции.

Как было сказано ранее, у КФХ существует неопределенность в ситуации с организационно-правовой формой. Это неопределенность влияет на выбор форм и ведения бухгалтерского учета, и на финансовую отчетность. Если КФХ является юридическим лицом, то это лицо обязано вести бухгалтерский учет и отчетность согласно ФЗ «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года № 129-ФЗ; если же КФХ зарегистрировано в качестве предпринимателя без образования юридического лица, то ИП может вести учет по упрощенной системе налогообложения согласно ФЗ от 29 декабря 1995 года "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства". Бухгалтерскую отчетность от фермеров требуют в полном объеме, как от юридических лиц.

Для того чтобы обеспечить эффективную работу КФХ, контролировать и анализировать состояние денежных средств и чтобы сохранить собственность крестьянина необходимо вести учетную информацию, т.е. управленческий учет. Но для того чтобы эффективно управлять предприятием необходимо применять еще один процесс в деятельности организации. Этот процесс называется бюджетированием.

«Бюджетирование – технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от коммерческой деятельности на всех уровнях управления, которая позволяет анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели» [2].

«Бюджетирование – часть внутрифирменного планирования, система краткосрочного планирования, корпоративного управления организацией по центрам ответственности с помощью бюджетов, которые позволяют анализировать экономические показатели» [5].

«Под бюджетированием на малом предприятии понимается комплексная система управления, позволяющая осуществлять профессиональный менеджмент и эффективно реализовывать цели бизнеса с точки зрения предпринимателя, собственника и руководителя» [4].

На основании изученных определений можно сформулировать следующее: бюджетирование – это составляющая финансово-экономического планирования. Оно необходимо, прежде всего, для финансово-экономического выражения целей, стоящих перед организацией, мероприятий по достижению этих целей поставленных задач; для составления графиков доходов и расходов, а также смет; для прогнозирования результатов по разработанным мероприятиям и программам к поставленным целям и задачам и т.д.

Преимущество бюджетирования заключается в том, что благодаря такой системе любой бизнесмен способен избежать различные финансовые трудности (например, неплатежеспособность или неликвидность активов), приводящие к ликвидации, банкротству и т.п.; позволяет сопоставить понесенные расходы во время производства товара (услуги) и его реализации с полученными результатами и т.д.

Следовательно, система бюджетирования необходима всем юридическим и физическим лицам (ИП), в т.ч. КФХ.

Однако внедрение системы бюджетирования, как правило, сталкивается со следующими проблемами:

– Отсутствие или неполнота информации по производственным и экономическим показателям предприятия прошлых лет, которая необходима для анализа будущих периодов.

– Низкий контроль или полное отсутствие качественного менеджмента в реализации бюджетирования.

– Отсутствие мотивации у вышестоящего руководства и их подчиненных в предстоящих изменениях. Успешное внедрение происходит там, где царит общая заинтересованность в нововведениях.

На примере виртуального хозяйствования – пчеловодства – выявлена самая главная проблема деятельности в КФХ – сезонность, которую помогает решить система бюджетирования. Данная система позволяет правильно распланировать денежные средства между предстоящими расходами, чтобы не образовался дефицит этих денежных средств.

Из-за сезонности возникают следующие проблемы в деятельности КФХ:

– Природные и климатические факторы.

– Повышение или полное отсутствие спроса на продукцию.

– Изменение цены на продукцию, в связи с инфляцией в стране или в целях повышения конкурентоспособности.

– Активное распространие различных животных заболеваний, что в итоге приводит к снижению производительности одной единицы средства труда или к его гибели.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что процесс внедрения бюджетирования является очень трудоемким и трудозатратным делом. Для его создания и реализации необходимы дополнительные финансовые затраты и дополнительные кадры.

Использованные источники

1.ФЗ от 11.06.2003 N74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»: принят Государственной Думой 23 мая 2003; гл. 1, ст. 1, п. 1

2.Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированнию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях"

3.О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (с изменениями на 13 января 2017 года): утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 14 июля 2012 года N 717

4.Боровских С.В. Модель бюджетирования в предпринимательской деятельности малого предприятия/ Боровских С.В. – журнал «Российское предпринимательство», №8 (206)/ апрель 2012, стр. 37-42

5.Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. М.: Юристъ, 2006. 618 с.

6.Соболев А.С., Конюхов В.Ю. Методы оценки привлекательности инвестиционных проектов/ Соболев А.С., Конюхов В.Ю. – журнал «Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета, №56/ 2008, стр. 59-62

УДК 658.1

Вагина Н.Д., к.э.н., доцент
КузГТУ
Россия, г. Кемерово

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются современные методики оценки социально-экономической безопасности предприятия. Указаны их преимущества и недостатки с точки зрения решаемых с их помощью задач.

Экономическая безопасность, подход, индикатор, пороговое значение

Существуют различные подходы к оценке уровня экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Одним из первых предлагается ресурсно-функциональный подход. При использовании этого подхода на основе оценки состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям осуществляется оценка уровня экономической безопасности предприятия [402].

Данный подход является очень емким и всеобъемлющим, т.е. пытаясь проанализировать все функциональные области деятельности предприятия, размывает понятия экономической безопасности. Известно также, что совокупность показателей с использованием данного подхода, в том числе и с помощью удельного веса значимости показателей, снижает уровень точности и достоверности оценки.

Другим направлением оценки является разработка алгоритмов вычислительных процедур, которые бы на основании комплекса показателей обеспечили однозначную оценку результатов хозяйственной деятельности. Наиболее перспективным подходом в данном направлении является использование многомерного сравнительного анализа [403]. Преимуществом методики многомерного сравнительного анализа является то, что она базируется на комплексном многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как экономическая безопасность. Рассмотренная методика обладает, однако, и существенным недостатком: полученный рейтинг отражает не абсолютную степень экономической безопасности предприятия, а лишь относительно других предприятий. Поэтому высокий рейтинг, рассчитанный по приведенной методике, говорит не о высокой безопасности предприятия по отношению к внешним угрозам, а о том, что его безопасность выше, чем у других рассмотренных предприятий. Помимо этого, метод многомерного сравнительного анализа не дает обоснования причины выбора тех, а не иных показателей, также не ясен конкретный способ определения величин весовых коэффициентов (методика ссылается на экспертный метод).

Другой подход к решению задачи комплексной оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта может заключаться в применении ограниченного круга показателей [404]. Основанием для признания состояния экономической безопасности предприятия неудовлетворительным является несоответствие одного из показателей пороговым значениям. Основным недостатком этого подхода является то, что нормативные (пороговые) значения принятых критериев не могут быть одинаковыми для разных отраслей экономики в виду различной структуры капитала, уровня рентабельности, инновационной активности и т.д. При применении этого

---

[402] Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под. ред. Е.А. Олейникова. – М., 2007. – 288 с

[403] Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. – СПб., – 138 с

[404] Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. – 2009. – №15-16. – С. 35-37

метода пороговые значения должны быть разработаны для каждой отрасли и подотрасли.

Следующий подход для оценки экономической безопасности предприятия, отражает условия и принципы программно-целевого управления, основываясь на интегрировании совокупности показателей, определяющих экономическую безопасность. В данном случае используется многоуровневая интеграция показателей. Такой подход усложняется использованием методов математического анализа. В. Забродский характеризует данную модель высокой сложностью оценки устойчивости совокупного интегрального показателя при заданной области его изменения.

Учитывая многообразие показателей экономической безопасности, различие в уровне их пороговых значений и возникающие в связи с этим сложности, возможно использование индикаторного подхода при оценке экономической безопасности. Так, известен индикаторный подход, при котором уровень экономической безопасности определяется с помощью так называемых индикаторов [405].

Индикаторы рассматриваются как пороговые значения показателей, характеризующих деятельность в различных функциональных областях, соответствующие определенному уровню экономической безопасности. Оценка экономической безопасности устанавливается по результатам сравнения (абсолютного или относительного) фактических показателей деятельности предприятия с индикаторами.

Уровень точности индикатора в этом случае является проблемой, которая заключается в том, что должна быть отработана методическая база определения индикаторов, учитывающих особенности деятельности предприятия, обусловленные, в частности, его отраслевой принадлежностью, формой собственности, структурой капитала, существующим организационно-техническим уровнем. В случае же неквалифицированного определения значения индикаторов неправильно может быть определен уровень экономической безопасности, что может повлечь за собой принятие управленческих решений, не соответствующих реальному положению дел.

В соответствии с вышеизложенным ниже представлены индикаторы для предприятий производственной деятельности:

- финансовая устойчивость;
- рентабельность;
- состояние основных фондов;
- уровень инновационной деятельности;
- персонал и кадровая политика;
- конкурентоспособность;
- внешняя нефинансовая политика.

[405] Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник Московского гос. ун-та. – Серия 6 «Экономика». – 2010. – № 3. – С. 3-9.

Безусловно, что пороговые значения индикаторов социально-экономической безопасности предприятия должны иметь определенные различия в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия.

Несомненно, эта методика является наиболее подходящей для оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Ее преимуществами являются:

- многомерность подхода;
- получение результата, характеризующего абсолютное значение экономической безопасности;
- наглядность результата.

Основываясь на выявленных недостатках и преимуществах рассмотренных методов, по мнению автора, оптимальным для оценки экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта будет применение индикаторного подхода.

Использованные источники:

1.Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под. ред. Е.А. Олейникова. – М., 2007. – 288 с.

2.Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. – СПб., – 138 с.

3.Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. – 2009. – №15-16. – С. 35-37.

4.Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник Московского гос. ун-та. – Серия 6 «Экономика». – 2010. – № 3. – С. 3-9.

УДК 658.1

Вагина Н.Д., к.э.н., доцент
КузГТУ
Росиия, г. Кемерово

МОНИТОРИНГ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается необходимость мониторинга для своевременной диагностики угроз с целью предоставления менеджменту информации для своевременного принятия решений.

Экономическая безопасность, мониторинг, идентификация угроз.

На экономическую безопасность предприятия влияет огромное количество внешних и внутренних факторов, данное обстоятельство требует организации мониторинга угроз экономической безопасности предприятия.

Степень адекватности оценки экономической безопасности предприятия и комплекс необходимых мер по предупреждению опасности, соответствующих масштабу и характеру угроз, зависят от точной идентификации угроз, правильного выбора измерителей их проявления.

При этом система экономической безопасности предприятия требует постоянного анализа и обновления, в противном случае она не способна адекватно реагировать на постоянно изменяющуюся обстановку.

Таким образом, мониторинг угроз экономической безопасности предприятия – непрерывная диагностика его состояния по системе показателей, учитывающих специфические отраслевые особенности, наиболее характерных для данного предприятия и имеющих для последнего важное стратегическое значение с целью заблаговременного предупреждения внутренних и внешних угроз экономической безопасности и принятия необходимых мер защиты и противодействия.

Выделяют следующие цели мониторинга угроз экономической безопасности предприятия:

– оценка состояния и динамики развития предприятия;

– выявление разрушительных тенденций в различных сферах деятельности предприятия;

– определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия угроз экономической безопасности предприятия;

– прогнозирование последствий действия угроз экономической безопасности предприятия;

– изучение сложившейся ситуации и тенденций ее развития, разработка мероприятий по устранению угроз экономической безопасности предприятия [1].

Мониторинг угроз экономической безопасности предприятия является результатом взаимодействия всех заинтересованных служб предприятия.

При осуществлении мониторинга действует принцип непрерывности наблюдения за состоянием деятельности предприятия с учетом фактического состояния и тенденций развития его потенциала, а также общего развития экономики, политической обстановки и действия других общесистемных факторов.

Установлена следующая последовательность осуществления мониторинга угроз экономической безопасности предприятия:

– идентификация предприятия;

– формирование системы технико-экономических показателей оценки экономической безопасности предприятия с учетом специфики его функционирования;

– сбор и подготовка информации, характеризующей состояние предприятия;

– выявление факторов, характеризующих перспективные направления развития предприятия;

---

[1] Кириллова, Ю. С. Создание системы мониторинга для обеспечения экономической безопасности предприятия // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2010. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-sistemy-monitoringa-dlya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1 (дата обращения: 18.03.2017).

– моделирование и формирование сценариев развития предприятия;

– расчет технико-экономических показателей предприятия на всю глубину прогнозного периода;

– проведение анализа показателей экономической безопасности предприятия;

– разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия[2].

Таким образом, мониторинг угроз экономической безопасности предприятия позволяет исследовать комплекс факторов, угрожающих экономической безопасности предприятия, системно анализировать динамично меняющуюся социально-экономическую ситуацию, проводить технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений.

Использованные источники:

1. Кириллова, Ю. С. Создание системы мониторинга для обеспечения экономической безопасности предприятия // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2010. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-sistemy-monitoringa-dlya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1 (дата обращения: 18.03.2017).

2. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник Под ред. В.К. Сенчагова . 2-е изд. - М.: Дело,2005. - 896 с.. 2005.

Вергасова Л. А.
магистрант
группа ЭКZ-823
ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"
Россия, г. Ростов-на-Дону
Михненко Т.Н., к.э.н., доцент, доцент
ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"
Россия, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, оценка их соотношения имеет большое значение в деятельности любой организации. Обусловлено это тем, что величина этих показателей оказывает влияние на финансовое состояние предприятия, оценку его стоимости, а, значит, и инвестиционную привлекательность. Кроме этого, соотношение и величина кредиторской и дебиторской задолженности учитывается кредитными организациями при принятии решений о выдаче заемных средств организации.

[2] Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник Под ред. В.К. Сенчагова . 2-е изд. - М.: Дело,2005. - 896 с.. 2005

Отметим, что под дебиторской задолженностью понимают задолженность организаций и других физических лиц данной организации [1, с. 20]. На величину дебиторской задолженности могут оказывать влияние множество факторов, например, платежная дисциплина со стороны покупателей и заказчиков, условия расчетов с ними и т.д. Кредиторская задолженность представляет собой краткосрочные обязательства предприятия перед своими поставщиками и подрядчиками, работниками, банками, фискальной системой и др.

Величина и соотношение дебиторской задолженности оказывает существенное влияние на финансовое состояние предприятия, которое выражается с помощью системы показателей, главными из которых являются критерии платёжеспособности. Они определяют возможности предприятия полностью и своевременно удовлетворять требования кредиторов, то есть погашать кредиторскую задолженность. Величина и сроки погашения этих обязательств определяется договорами (контрактами), заключенными между предприятием и его контрагентами. На основании Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) №127-ФЗ, в случае, если предприятие не в состоянии погасить кредиторскую задолженность в течение трех месяцев после наступления даты их исполнения, оно может быть признано несостоятельным (банкротом), что с экономической точки зрения означает, что организация попала в кризисную ситуацию. Кроме этого, в Федеральном законе указывается минимальная величина задолженности предприятия – не менее 100000 рублей.

С другой стороны, дебиторская задолженность также имеет существенное значение в финансовом состоянии предприятия. Ведь, возможность получить деньги за поставленную продукцию (оказанные услуги, выполненные работы) оказывает влияние на платёжеспособность предприятия. Если величина дебиторской задолженности возрастает, платёжная дисциплина ухудшается, предприятие не получает выручку, в достаточном для возврата кредиторской задолженности объеме.

Таким образом, для недопущения или снижения вероятности возникновения кризиса на предприятии, важно осуществлять постоянный контроль над величиной и соотношением кредиторской и дебиторской задолженности, грамотно и эффективно управлять ими.

Анализ соотношения кредиторской и дебиторской задолженности принято осуществлять на основании таких показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, как коэффициенты оборачиваемости и периода оборачиваемости. Коэффициенты оборачиваемости, определяемые отношением выручки от продажи к величине кредиторской (дебиторской) задолженности, показывают, сколько оборотов совершают соответственно кредиторская и дебиторская задолженности за исследуемые период. Период оборачиваемости определятся соотношением величины кредиторской (дебиторской) задолженности и средней за период анализа выручки. Он

определяет средний срок выплат соответственно кредиторской и дебиторской задолженности. Очевидно, что при превышении указанных показателей, рассчитанных для дебиторской задолженности, над показателями, рассчитанными для кредиторской задолженности, являются сигналом того, что организация может оказаться в кризисном состоянии, то есть стать несостоятельным, неплатёжеспособным.

В этой связи, в сегодняшних условиях снижения покупательной способности, значение управления кредиторской и дебиторской задолженности возрастает.

Для эффективного управления кредиторской задолженностью на предприятии выделим ряд мер:

- разработать бюджет кредиторской задолженности, задать пороговые значения показателей, характеризующих кредиторскую задолженность, чтобы не допускать выхода фактических показателей от принятых в организации норм;
- получить договоренности с контрагентами о возможности и методах реструктуризации кредиторской задолженности, в тех случаях, если у предприятия возникнут проблемы в платежеспособности.

Кроме того, отметим, что предприятию не стоит допускать нарушения своих обязательств по фискальным платежам, а также вовремя, в полном объеме удовлетворять обязательства перед работниками.

Для того чтобы успешно управлять дебиторской задолженностью следует, прежде всего, определить гибкую систему отсрочки платежей, которую готова предоставлять организация покупателям и заказчикам, которая будет зависеть от их платёжеспособности, деловой репутации и других показателей, а также систему санкций в случае невыполнения ими договорных обязательств.

Таким образом, управление дебиторской задолженностью включает оценку финансового состояния покупателей и заказчиков, мониторинг договорной дисциплины, работа с просроченной задолженностью, разработка мер по реструктуризации дебиторской задолженности (например, перевод задолженность в заем, получение отступного и т.д.). Кроме этого, можно использовать систему кредитного страхования или факторинга.

Таким образом, эффективное управление кредиторской и дебиторской задолженностью оказывает положительное влияние на финансовое состояние предприятие, его рыночную стоимость и, в конечном счете, на эффективность его функционирования, конкурентоспособность.

Эффективное **управление дебиторской и кредиторской задолженностью** предприятия - залог его обеспеченности оборотными средствами, достаточными для непрерывной деятельности. **Управление кредиторской задолженностью** играет в этом процессе ведущую роль, т.к. значительно снижает риск несостоятельности и банкротства предприятия.

Использованные источники:
1.Валинуров Т.Р., Трофимова Т.В. Специфика оценки дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия / Валинуров Т.Р., Трофимова Т.В. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. - №2. – С.20-30.

УДК 336.6

Губерман Р.Г.
студент, 4 курса
направление Экономика (профиль «Финансы и кредит»)
Волжский гуманитарный институт (филиал)
Волгоградский Государственный университет
Россия, г. Волжский

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. *В данной статье определены особенности некоммерческих организаций в аспекте управления ее финансами. Отмечено, что особую роль в системе финансового менеджмента таких организаций играет эффективное управление денежными (финансовыми) потоками как действенный механизм регулирования и сбалансирования доходов и расходов (объемов финансирования и направлений их использования). Обосновано, что оценку эффективности управления финансовыми потоками в некоммерческой организации необходимо проводить на основе системы специальных показателей, учитывающих цели и задачи функционирования таких организаций.*

Ключевые слова: *некоммерческие организации, финансовый менеджмент некоммерческих организаций, денежные потоки, управление денежными потоками, показатели эффективности финансового менеджмента в некоммерческих организациях*

Некоммерческие организации – это организации, которые, в соответствии с российским законодательством, не имеют «…извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками» [1, ст. 2]; главной особенностью деятельности которых, отличающей их от других хозяйствующих субъектов, выступает ее общественный характер, т.е. эти организации ориентированы на реализацию общественных потребностей.

Тем не менее, эффективное функционирование некоммерческих организаций, под которым, в первую очередь, понимается реализация целей и задач, закрепленных в их уставе, напрямую зависит от системы управления финансами, так как одним из основных ограничений достижения указанных целей является недостаточность (ограниченность) финансовых ресурсов.

Финансы некоммерческих организаций представляют собой систему денежных отношений, возникающих в процессе формирования, накопления,

распределения и использования потоков и фондов денежных средств у субъектов, создающих общественные блага, финансирующих благотворительные акции, коллективное потребление [2, с. 84].

Некоммерческая организация, также как и коммерческая, вступает в различные финансовые отношения, к которым относятся:

– получение финансовой помощи и целевого финансирования;

– выполнение обязательств перед бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами;

– получение бюджетных ассигнований;

– создание и использование фондов целевого назначения и фондов оплаты труда;

– расчетно-кассовое обслуживание и кредитование;

– осуществление предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход в соответствии с уставными целями и пр.

Финансовый менеджмент в некоммерческой организации следует понимать как «целенаправленное и адекватное ситуации планирование, управление и контроль всех денежных потоков, которые охватывают решения в области финансирования и инвестирования» [3, с. 52].

Учитывая особенности деятельности некоммерческой организации, можно выделить следующие основные цели ее финансового менеджмента:

– обеспечение ликвидности, т.е. организация должна иметь возможность выполнять свои финансовые обязательства в любой момент времени, что является последствием согласованности поступлений и выплат в рамках финансового планирования;

– обеспечение экономической эффективности, что для некоммерческой организации означает оптимизацию использования ресурсов;

– обеспечение надежности и снижение риска потерь.

Управление финансами в некоммерческой организации в значительной мере связано с кругооборотом денежных средств. При этом формирование денежных потоков в некоммерческой организации связано со следующими ее действиями:

– привлечение необходимого капитала для финансирования деятельности;

– вложение избыточного капитала (инвестирование);

– контроль за использованием капитала и его оптимизация.

Финансирование некоммерческих организаций (НКО) осуществляется из внешних и внутренних источников. К источникам внешнего финансирования относятся:

1) государство:

– бюджетное финансирование – в виде целевых субсидий;

– возмездное оказание услуг в рамках государственного заказа;

– контракты, гранты, софинансирование;

2) бизнес-структуры:

– пожертвования;
– спонсорство;
– социально-ориентированный маркетинг;
3) частные (физические) лица:
– денежные пожертвования;
– пожертвования в виде имущества;
– передача имущества в пользование НКО;
– безвозмездное оказание услуг или осуществление работ;
4) международные и национальные фонды:
– гранты.

Источники внутреннего финансирования:

– члены / учредители: вступительные и членские взносы;

– предпринимательская деятельность НКО: выручка от реализации товаров и услуг, доходы, полученные от аренды объектов собственности, принадлежащих НКО; проценты по депозитным счетам, доходы от вкладов; операции с ценными бумагами;

– поступления от проведения специальных благотворительных мероприятий;

– доход от целевого капитала.

Следует отметить, что отправной точкой в управлении финансовой деятельностью некоммерческой организации является финансовое планирование, под которым понимается планомерное управление процессами создания, распределения, перераспределения и использования денежных ресурсов [4, с. 35].

Планирование финансов осуществляется на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды. О краткосрочном планировании речь идет тогда, когда горизонт планирования меньше одного года (например, месяц или неделя). Оно актуально при существенных объемах регулярных платежей. В крупных некоммерческих организациях может осуществляться и ежедневное планирование ликвидности, которое основываются на противопоставлении поступлений и выплат. Для маленьких и средних некоммерческих организаций, которые зачастую совершают достаточно конкретное количество финансовых операций и действуют в определенных условиях, в проведении краткосрочного планирования ликвидности нет необходимости. Они осуществляют планирование на среднесрочную перспективу. При долгосрочном планировании организация определяет стратегию развития, поэтому оно является самым важным с точки зрения реализации целей деятельности.

В связи с отсутствием стоимостных критериев (прибыль и рентабельность) основным документом планирования в некоммерческой организации является финансовый план (бюджет), в котором содержатся предполагаемые объемы и источники финансирования, необходимые для обеспечения деятельности организации, а также направления их

использования. Он представляет собой подробный план распределения ресурсов организации, которые выражены в денежной форме. При составлении финансового плана соблюдается балансовый принцип, т.е. равенство доходов и расходов, в связи с чем, управление поступлением и расходованием денежных средств (денежными потоки) занимает преобладающее место в системе управления финансами НКО.

Также весьма существенным аспектом рассматриваемой проблемы является формирование системы показателей, на основании которой можно оценить эффективность управления денежными потоками как элемента управления финансами в некоммерческих организациях. За основу можно взять отдельные показатели, которые используются для аналогичной оценки в коммерческих организациях, как в целом, при использовании собственных и заемных средств для формирования внеоборотных и оборотных активов [5], так и в разрезе отдельного сегмента финансового менеджмента – управления денежными потоками. Анализ таких показателей позволил сделать вывод, что для оценки эффективности финансовой деятельности НКО можно использовать отдельные показатели, используемые для оценки эффективности коммерческих организаций, но с учетом особенностей, присущих НКО. При том в качестве основных должны являться такие, которые показывают надежность источников финансирования, скорость оборота кредиторской и дебиторской задолженности и т.д.

В частности, эффективное управление денежными потоками в НКО (также как и в коммерческой организации) должно обеспечивать:

– сбалансированность поступлений и расходования денежных средств в любом временном интервале для предотвращения кассовых разрывов;

– предоставление необходимые возможности для свободного маневрирования финансовыми ресурсами;

– повышение уровня самофинансирования;

– своевременное выявление отклонений фактических параметров денежного потока от его запланированной величины и определение их причин с целью принятия необходимых мер, направленных на их предотвращение в будущем [6, с. 21].

Однако следует отметить, что применение для оценки эффективности управления денежными потоками в системе финансового менеджмента НКО показателей, характеризующих деятельность коммерческих организаций, является недостаточным в связи со специфическими целями и задачами деятельности НКО. Так, организация, привлекая финансовые потоки из различных источников, всегда сдерживается в своей деятельности основной целью и миссией, т.е. реализуя общественно полезные функций, она должна отчитываться перед общественностью и благотворительными организациями за достигнутые результаты. Поэтому представляется целесообразным формирование системы показателей, характеризующих состояние и

эффективность финансирования в некоммерческих организациях по нескольким уровням:

– оценка уровня обеспеченности НКО финансовыми ресурсами (средний объем финансовых ресурсов, рассчитанных на один проект; динамика показателя по сравнению с предыдущим периодом; доля проектов, полностью обеспеченных финансовыми ресурсами);

– оценка уровня финансирования НКО (динамика благотворительных взносов от физических и юридических лиц; динамика объема финансирования за счет физических и юридических лиц; объем финансирования в расчете на одного потребителя; динамика показателя по сравнению с предыдущим периодов);

– уровень качества предоставляемых услуг (доля потребителей, удовлетворенных полученными услугами, уровень выполнения стандартов; уровень жалоб потребителей и т.п.);

– финансирование административной деятельности (уровень административных расходов в расчете на один проект);

– субъективная удовлетворенность предоставляемыми НКО услугами (уровень динамики расходования бюджетных средств, финансовых средств благотворительных организаций, финансовых средств, полученных из различных фондов; уровень динамики расходования грантов).

При этом если некоммерческая организация занимается предпринимательской деятельностью, система показателей эффективности управления финансами дополняется еще одной группой показателей:

– уровень обеспеченности НКО собственными финансовыми ресурсами (средний объем собственных финансовых ресурсов в расчете на один проект, доля самофинансирования в общем объеме привлекаемых финансовых ресурсов, динамика показателя по сравнению с предыдущим периодом).

Таким образом, финансовый менеджмент в некоммерческих организациях имеет определенную специфику, что обусловлено, в первую очередь, целью и общественно значимыми задачами функционирования таких организаций. Особую роль в управлении их финансами играет управление денежными потоками, т.е. в значительной мере определено поступлениями и расходованием денежных средств. Основным показателем эффективности управления финансовыми ресурсами в НКО является полное соответствие разработанному финансовому плану, т.е. соблюдение равенства доходов и расходов. В связи со спецификой деятельности НКО для оценки эффективности ее финансового менеджмента необходимо использовать не только финансовые показатели, но и показатели, демонстрирующие достижение поставленных целей и удовлетворение общественных потребностей.

Использованные источники:

1.Федеральный закон «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ от 12.01.1996 г. (ред. от 19.12.2016 г.) [Эл. ресурс]. URL: http://www.

consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201305&fld=134 (дата обращения: 27.02.017 г.)
2.Гаркавенко И.С. Финансы некоммерческих организаций: особенности функционирования // Петербургский экономический журнал. – 2013. – №2. – С. 84-93.
3.Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации: монография. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – 185 с.
4.Управление финансами некоммерческих организаций: учебное пособие / Ю.Е. Клишина, И.И. Глотова, О.Н. Углицких, Е.П. Томилина. – Ставрополь: Литера, 2015. – 128 с.
5.Муравьева Н.Н., Удалова Н.Н. Эффективное управление финансами промышленных предприятий: теоретико-методические аспекты // Финансовые исследования. – 2016. – №1 (50). – С. 100–108.
6.Муравьева Н.Н. Критерии эффективности управления денежными потоками в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №5. – С. 21–24.

УДК 33.338

Дудкина О.В., кандидат социологических наук, доцент
кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОТРУДНИКИ-КОНФЛИКТОГЕНЫ – ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: *В статье рассматриваются сотрудники сервисных компаний, которые провоцируют межличностные конфликты, раздражают и отвлекают коллег от повседневной работы. Показано, что участников этого черного списка не следует увольнять моментально. Истинный профессионализм во взаимодействии с подобными персонажами заключается в том, чтобы использовать их энергию в мирных целях и на всеобщую пользу.*

Ключевые слова: *конфликты, человеческие ресурсы, сплетни, компромисс, эффективность, кадровая функция.*

Dudkina O. V., candidate of sociological Sciences, associate Professor
Department of Service, tourism and hospitality industry
Don state technical University
Russia, Rostov-na-Donu

STAFF-CONFLICTOGENICS - PROFESSIONALISM IN THE SOLUTION OF THE PROBLEM OF SERVICE COMPANIES

Abstract: *The article deals with the company's employees, which provoke interpersonal conflicts, annoying and distracting colleagues from everyday work. It has been shown that the members of the blacklist should not be dismissed*

immediately. True professionalism in conjunction with such characters is to use their energy for peaceful purposes and for the general benefit.

Keywords: *conflicts, human resources, gossip, compromise, efficiency, human resources function.*

В рыночных условиях от эффективности деятельности сотрудников компании зависит очень многое. «Если персонал только исполняет навязанные ему решения, вырабатываемые и принимаемые где-то там наверху, то ожидать от него деятельного участия в движении в будущее компании просто наивно» [1]. Кроме этого, в бизнесе имеют место случаи, когда отдельные сотрудники, а иногда и группы сотрудников, мотают нервы руководству, провоцируют межличностные конфликты, раздражают и отвлекают коллег от повседневной работы. Из-за них компания теряет деньги. Вполне уместно такую категорию людей именовать - сотрудники-конфликтогены. У руководителей возникает достаточно много претензий к таким сотрудникам, зачастую они не знают, что делать с такими людьми. «Люди не хотят работать на работе, которая им неинтересна. Отсюда растут сегодняшние принципы стимулирования, когда эффективность работников приходится покупать, но это путь в никуда» [2]. Некоторые руководители, потеряв надежду перевоспитать такой контингент, мечтают быстрее от них избавиться.

Считаем, что участников этого черного списка не следует увольнять без суда, следствия и звонка адвокату. В противном случае личный состав многих сервисных организаций, особенно небольших, обновится до формата «лайт», и руководить будет просто некем. Истинный профессионализм во взаимодействии с подобными «липкими» персонажами заключается в том, чтобы использовать их энергию в мирных целях и на всеобщую пользу. Целесообразно изучить типажи сотрудников, отравляющих атмосферу в сервисной компании. Для каждого из них кнут и пряник должны быть изготовлены по индивидуальному заказу. «Недооценка всего нескольких незначительных особенностей, на практике приводит к принятию неудачных управленческих решений» [3]. Рассмотрим основные, на наш взгляд, категории указанных работников.

Драматурги. О таких людях-раздражителях деловые порталы пишут с пометкой «уволить немедленно». Это персонажи, обожающие все время вариться в гуще событий, превращая это блюдо в острое, резкое и несъедобное варево. За счет сплетен, интриг, доносов, намеков и недомолвок «драматурги» сталкивают лбами коллег, профессионально закручивают конфликты, а затем занимают первое место в партере, чтобы погреться в жарких лучах разборок. Их деструктивное поведение играет в сервисной компании негативную социальную роль, в результате их деятельности падает как производительность труда, так и их вовлеченность в рабочий процесс многих сотрудников. Смирившись с таким поведением, «в процессе ежедневной профессиональной деятельности мы стремимся к тому, чтобы

делать работу наилучшим способом. Мы опасаемся принять некорректное решение, способное привести к бизнес-потерям. Мы испытываем стресс, когда не можем с полной уверенностью идентифицировать проблему, провоцирующую ошибки» [4]. Однако на этом разрушающее действие серых кардиналов не заканчивается. В столовых и курилках они часто дышат негативом по отношению к ключевым сотрудникам и руководству, заражают этим вирусом окружающих. Особенно опасен он для новичков и нейтральных сотрудников. Авторитет руководства в результате может сильно пошатнуться.

Основная проблема при поиске рычага воздействия на «драматургов» заключается в том, что их практически невозможно усмирить юридически. Даже если в сервисной компании практикуется политика отказа от сплетен, подвести юридическую базу под это табу сложно. Кроме того, у работников, ни в чем не уличенных, запрет неформального общения может создать ощущения тотального контроля и слежки со стороны руководства. Тем не менее, «общение выступает деятельностью активного обмена, поскольку предполагает намерение участников повлиять друг на друга…» [5]. В этом тоже нет ничего хорошего. Наиболее эффективно подробное документирование инцидентов с участием «драматурга», случивших в офисе. Вынесение первого предупреждения. В случае рецидива – последнего. Если не помогает – увольнять.

Жертвы. Это один из самых скользких типов офисных отравителей атмосферы. Умение управляться с вечными «жертвами» – дорогого стоит, и далеко не все руководители обладают этим качеством. Главная трудность заключается в том, что к этим людям совершенно невозможно подступиться: у них всегда найдутся слезливые и правдоподобные оправдания собственной лени и непрофессионализма. Стараясь избежать наказания, они рассказывают слезливые истории и давят на жалость. Они ненадежны, не способны справляться со стрессом, постоянно просят о помощи. Их дурное поведение заразительно: менталитет жертвы со временем может развиться и у других. Один из подвидов сотрудников-жертв – хронические мнимые больные, использующие любой чих как возможность поваляться дома. У руководства не всегда есть возможность разобраться в истинных причинах отсутствия ипохондриков на рабочем месте, однако убытки от больных бездельников компания несет более чем реальные. Постоянные прогулы и отказ человека от участия в проектах не останутся незамеченными коллегами, что не может не вызвать их недоумения, обиды и негодования. А это – конфликты, разборки и убытки. В конечном счете « … основной задачей предпринимательства является проектирование, направленное на формирование устойчиво функционирующих процессов, а не сведение деятельности компании к постоянному реагированию» [6].

Бороться с прогульщиками можно с помощью строгой (но не драконовской) дисциплины, меры которой должны применяться ко всем сотрудникам без исключения. Никаких любимчиков и фаворитов. У каждого

из сотрудников – подробно прописанные и задокументированные обязанности и зона ответственности. Отсутствие размытых полномочий и мутных функций. Однозначность, определенность и четкие временные рамки во всех проектах и заданиях. Прогульщики допускаются к работе, только имея справку от врача. В случае повторяющихся увиливаний, давления на жалость и просьб войти в положение – предупреждения и санкции вплоть до увольнения.

Мятежники. Правила есть в каждой сервисной организации. В одних дисциплина и дресс-код более строгие, в других – проще и мягче. Это элементы ценностей компании, ее корпоративной культуры. «Ценности являются действительно мощнейшим управленческим инструментом по созданию позитивной атмосферы доверия внутри компании, которая, в свою очередь, поднимает производительность труда и качество отношения с клиентами» [7]. Однако всегда найдется человек, для которого «правило» равно «контроль», а, значит, его нужно избежать любым способом. «Мятежники» против всех правил – и простых, и сложных. В ответ на запрет на ношение футболок с надписями они обязательно буду надевать такую одежду по пятницам. Проекты и задания, требующие соблюдения четкого формата, непременно выполнят не по сценарию, в свободной манере. Если они работают на стройплощадке, то демонстративно не носят каску. В общем, с ними постоянные проблемы и головная боль.

Попытка вернуть этих людей с небес на землю чревата еще большим сопротивлением. Нередки случаи, когда такие повстанцы привлекают на свою сторону часть сотрудников, создавая, таким образом, офисную оппозицию. Другие соседи по опенспейсу также поставят под сомнение многие правила компании, видя, что для некоторых они не обязательны к исполнению. При худшем развития событий «мятежники» становятся лидерами, уходят и уводят за собой лучших работников.

По мнению экспертов, в большинстве случаев с «мятежниками» не нужно бороться. Как правило, это сильные независимые личности, которые умеют отстаивать свою позицию и не боятся плыть против течения. Они стремятся влиять на ситуацию, а не работать по чужой указке. Поэтому, почему бы не попробовать заставить бунтарский дух вырабатывать полезную для сервисной компании энергию. Тренинг или обучение новым навыкам будут кстати. Пусть «мятежник» попробует себя в области, где ему как раз придется отстаивать свое мнение и всячески самовыражаться. Например, в переговорах или PR. При этом правила и требования компании должны быть незыблемыми и соблюдаться всеми работниками, даже несогласными. Это принципиально. «Корпоративная культура в организации направленно реализует интегративную функцию, обеспечивает в коллективе равновесие путем поддержания образца и включения человека в существующие социокультурные системы, т.е. выступает социализирующим механизмом»

[8]. Тот, кто не принимает правила игры, может играть по своим, но уже за пределами поля.

Неприкасаемые. В одном из российских салонов красоты произошла не очень приятная история. В процветающую обитель красоты, со сплоченной дружной командой крепких профессионалов, пришел новый управляющий директор, женщина. Точнее, ее привел владелец бизнеса, которому новоиспеченная молодая руководительница приходилась дамой сердца. Вероятно, хозяин рассчитывал, что навредить ставшему на рельсы прибыльному бизнесу она вряд ли сможет, зато найдет себе интересное занятие. Пока новый директор осваивался на месте и вникал в тонкости работы парикмахеров, массажистов и мастеров по маникюру, все действительно шло по-старому. Но через какое-то время руководительница приступила к активным действиям, которые, по ее мнению, должны были сделать салон еще более прибыльным. Например, несмотря на возражения мастеров маникюра, были закуплены более дешевые материалы, что сказалось на качестве выполняемой работы и стало вызывать недовольство клиенток. Администраторам были даны указания записывать клиентов к косметологам максимально плотно, чтобы увеличить поток. Это сказалось на качестве работы косметологов и их физическом состоянии: у этих сотрудников не было времени даже пообедать. Чай и кофе для клиентов стали платными. Цены на ряд базовых услуг также подняли, что сделало и без того недешевый салон еще более недоступным и отпугнуло ряд постоянных посетительниц.

С сотрудниками директорша предпочитала общаться в повелительном наклонении и не прислушивалась к здравым возражениям против разрушительных нововведений. Результаты активной работы по улучшению бизнеса стали заметны уже менее чем через год: резко сократилось количество клиентов, произошел отток существенной части постоянных посетителей, салон покинули несколько ключевых мастеров. Практически все они открыли индивидуальные кабинеты, уведя за собой «своих» клиентов. Это один из многих разрушительных сценариев действий «неприкасаемых» – стратегически важных работников и руководителей, так или иначе вредящих показателям компании, ее атмосфере и сотрудникам. «Лояльность персонала падает, и бизнес нуждается в средствах грамотного управления людьми, в том числе, правильной, валидной оценки и планирования обучения и развития сотрудников по результатам оценки» [9]. Непрофессионализм, незнание и непонимание корпоративной этики, эмоциональность, импульсивность и богатая подборка комплексов делают этих людей настоящими офисными церберами: они запугивают, манипулируют, унижают, демотивируют и раздражают. Усмирить «неприкасаемых» (а в идеале, конечно, уволить) может тот, кто выше, умнее и сильнее. А именно, владелец бизнеса или лицо, занимающее более высокий пост. Хорошо, если он вовремя разглядит эту ось зла, а если, как в случае с салоном красоты, будет до последнего закрывать

глаза и делать вид, что так и надо. В этом случае исход сотрудников из компании неизбежен [10].

Неверующие. Если человек во что-то не верит, то не добьется никакого результата, и вся его работа сведется к пустой трате времени. Данное утверждение относится ко всем областям человеческой жизни и деятельности. «Неверующие» сотрудники вредны и морально заразны. Их равнодушие, попустительство и безынициативность замедляют работу, делают ее безрадостной, неэффективной и пресной. Эти люди хоронят мечты и критикуют идеи. Они инертны и ни к чему не стремятся. Они не допускают серьезных ошибок, но при этом никогда не побеждают. Они – серый фон, на котором не получается нарисовать ничего запоминающегося [11]. Они искренне радуются только в день пополнения баланса банковской карты.

Такие сотрудники в первую очередь противопоказаны стартапам, развивающимся проектам, молодым организациям, стремящимся выйти на новый качественный уровень. У таких людей не получится создать свой бизнес. Но не впишутся они и во многие госструктуры, где, как кажется, серый цвет является основным и рекомендованным к употреблению. «Неверующие» редко поддаются влиянию. Они если и способны измениться, то, как правило, в худшую сторону. Зачем тогда вообще тратить на них время?

Всезнайки. Казалось бы, чем может навредить компании эксперт по всем вопросам и ходячая энциклопедия в одном лице? Богатый опыт и разнообразные знания помогают ему быстро решать возникающие проблемы и находить выход из сложных ситуаций. Однако именно поэтому такие сотрудники вредны, в первую очередь, для растущего бизнеса и компаний, создающих новые продукты и услуги. Лучшие инноваторы – не знатоки, а ученики. Оригинальные и успешные решения приходит к тем, кто не боится рисковать, действует интуитивно на свой страх и риск, изучает непонятное и претворяет в жизнь нелогичное и иррациональное [12-13]. И все это под монотонное бормотание «знаек» о том, что из затеи ничего не выйдет, подкрепленное сотней научно обоснованных аргументов и примеров из мировой истории.

Например, в одной из служебных записок Western Union, датированной 1876 годом, содержится скептическая оценка нового средства коммуникации – телефона – и провозглашается бесперспективность аппарата словами, - этот «телефон» имеет слишком много недостатков для того, чтобы рассматривать его как средство связи и коммуникации. Данное изобретение не имеет для нас никакой ценности. На заре эры радио и телевидения один из «всезнаек» так же презрительно отозвался о радиоприемнике, отвечая на предложение об инвестициях в это устройство, - данная беспроводная музыкальная шкатулка не имеет никакой коммерческой ценности. Кто будет платить за сообщение, отправление неизвестно кому?

Учиться инновационному мышлению, поставленному на поток, нужно у Томаса А.Эдисона. В его промышленной лаборатории трудились более ста

исследователей, каждому из которых он периодически давал задания, обреченные на провал. Его цель заключалась в том, чтобы люди извлекали урок даже из неудач и делились им с коллегами [14]. Каждый участник команды Эдисона чувствовал себя частью чего-то большого и важного. Именно такие сотрудники и руководители нужны сегодня.

Использованные источники:

1.Савченко А.Б., Бородай В.А. Формирование будущего – проектирование устойчиво функционирующих бизнес процессов // Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Актуальные вопросы теории и практики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 61-64.

2.Бородай В.А. Эволюция системы управления сервисом в XXI веке: конгруэнтность искусственного интеллекта и творчества // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: V межд. научно-практическая конф. 2016. С. 3-7.

3.Шостенко К.С., Бородай В.А. Стратегическое управление – альтернативы современного инструментария // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1330-1333.

4.Бородай В.А. Увеличение потенциала бизнеса на основе технологии Business Intelligence // Бизнес технологии в России: теория и практика. - Саратов: Академия бизнеса, 2016. - С. 3-6.

5.Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

6.Бородай В.А. Тенденции и индикативный подход в проектировании новых бизнес-моделей управления// Теория и практика современной науки.- 2016.- № 2 (8).- С. 74-82.

7.Ткачук М.С., Бородай В.А. Сохранение корпоративных ценностей как идеологема культурной ДНК компании // Экономика и социум. 2016. № 11-2 (30). С. 298-301.

8.Бородай В.А., Герасименко Ю.Ю. Корпоративная культура – заданная программа повышения эффективности бизнеса // Экономика и социум. 2015. № 6-1 (19). С. 375-378.

9.Boroday VA. Simulation assessment center in the service of the company as a factor in the accuracy and validity of the information about the employee // Professional Science. 2017. № 1. С. 22-32.

10.Дудкина О.В., О выборе восприятия внешней среды для предприятий сферы сервиса // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития — Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. — С. 175-177.

11.Дудкина О.В., К вопросу о брендировании территории города Ростова-на-Дону // Экономика и социум : электрон. журн. – 2016. - №2 (21). – Режим доступа: http://www.iupr.ru. - Экономика и социум, № 2 (21) 2016; ФС77-45777, 2011.

12.Дудкина О.В., Бородай В.А. Программно-целевой подход в развитии туристских дестинаций (на примере г. Ростова-на-Дону) В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко. 2014. С. 61-66.
13.Дудкина О.В.; Минасян Л.А.; Сага А.С., Опыт использования инфокоммуникационных технологий в проведении маркетингового исследования по вопросу о визуализации туристского потенциала города Ростова-на-Дону // Культура и туризм как инструменты повышения человеческого потенциала нации. — Национальная академия туризма, Санкт-Петербург, 2016 — С. 121-128.
14.Дудкина О.В., Ювенальные проблемы потребления спиртного в современной России. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2007. № 4. С. 86-88.

Зайтова Е.З.
студент 3 курс
Финансово-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Владикавказ
Научный руководитель: Волик М.В.
старший преподаватель

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *В настоящее время существует несколько технологий объектно-ориентированной разработки прикладных программных систем. Для составления объектно-ориентированной модели предметной области чаще всего специалисты используют комплект диаграмм. Эти диаграммы позволяют представить разные профессиональные стороны проектируемой информационной системы. Для удобства используется UML (Unified Modeling Language) – универсальный язык объектного проектирования. В статье представлены статические модели, разработанные для фрагмента деятельности коммерческого банка с вкладами физических лиц*

Ключевые слова: *информационная система, объектно-ориентированное моделирование, информационные технологии, статические модели, проектирование, управление предприятием*

Zaytova E.Z.
student, 3 year, Faculty of Finance and Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladikavkaz
Scientific adviser: M.V. Volik
Senior Lecturer

OBJECT-ORIENTED MODELING ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Annotation: *Currently, there are several techniques of object-oriented application development software systems. To compile an object-oriented domain model often experts use diagrams set. These charts allow you to present different sides of the projected professional information system. For the convenience of using UML (Unified Modeling Language) - the universal language of object design. The paper presents a static model, designed to track the activities of a commercial bank with deposits of natural persons*

Keywords: *information system, object-oriented modeling, information technology, static model, design, business management*

Информационные технологии все активнее входят в современную жизнь, в том числе в управление предприятиями. Деятельность предприятий же невозможна без соответствующей системы управления. Динамичность хозяйственной деятельности современных предприятий требует обдуманного подхода к организации систем управления. Эффективность этого подхода повышается при уместном и рациональном использовании современных информационных технологий. [1]

Обеспечение большинства бизнес-процессов предприятия, сбора и анализа информации о предприятии и внешней среде с целью решения задач управления предприятием осуществляется с использованием корпоративных информационных систем (КИС). Такие системы должны обеспечивать быстродействие и чрезвычайную простоту в использовании. КИС помогают исполнителям анализировать важную информацию и использовать соответствующие инструментальные средства для создания стратегических решений в организации. [2]

Преимуществами внедрения корпоративных информационных систем являются получение достоверной и оперативной информации о деятельности всех подразделений компании; повышение эффективности управления компанией; сокращение затрат рабочего времени на выполнение рабочих операций; повышение общей результативности работы за счет более рациональной ее организации. Однако зачастую предприятия по разным причинам не соглашаются использовать уже разработанные «шаблонные» программные продукты. В таком случае возникает необходимость в разработке и внедрении собственной информационной системы, которая отвечала бы всем конкретным требованиям предприятия: от автоматизации документооборота до анализа и контроля при управлении подразделениями

или предприятием. При составлении модели будущей информационной системы принято использовать объектно-ориентированное моделирование.

В начале 1990-х годов объектно-ориентированный подход стал проникать в сферу «традиционного» непрерывного и непрерывно-дискретного моделирования. Появился новый термин «объектно-ориентированное моделирование» (ООМ). Объектно-ориентированное моделирование – это моделирование ориентированное, прежде всего, на создание больших и сложных систем, их коллективную разработку и дальнейшее активное сопровождение при использовании. [3]

Существует множество причин применения ООМ. Объектно-ориентированный подход позволяет решать типовые задачи моделирования:

1. создавать библиотеки типовых компонентов как библиотеки классов;
2. при помощи наследования классов повторно использовать компоненты;
3. строить модели естественным образом с большим количеством одинаковых объектов;
4. осуществлять параметризацию моделей с помощью полиморфизма;
5. в ходе моделирования системы с переменным составом создавать и уничтожать экземпляры объектов в процессе вычислительного эксперимента.

ООМ позволяет смоделировать деятельность организации. Грамотное моделирование деятельности организации способствует повышению адаптивности и конкурентоспособности организации, в условиях постоянно меняющихся рыночных условий. [4, 5]

Однако, объектно-ориентированный подход к моделированию систем имеет свои преимущества и недостатки.

К преимуществам объектно-ориентированного подхода относятся:

1. Объектная декомпозиция позволяет создавать модели меньшего размера. Это делается путем использования общих механизмов. Общие механизмы обеспечивают нужную экономию выразительных средств. Использование объектного подхода увеличивает степень унификации разработки и пригодность для повторного применения. Это ведет к созданию среды разработки и переходу к сборочному созданию моделей.
2. Объектная декомпозиция позволяет уйти от создания сложных моделей. Она предполагает эволюционный путь развития модели на базе небольших подсистем.
3. Объектная модель естественна, потому что направлена на человеческое восприятие мира.

К недостаткам объектно-ориентированного подхода относятся достаточно высокие первоначальные затраты. Этот подход не дает немедленной отдачи. Эффект от его применения появляется после разработки нескольких проектов, а также после накопления повторно используемых компонентов. [3]

Средством документирования результатов объектно-ориентированного моделирования систем является унифицированный язык моделирования UML (Unified Modeling Language). UML – это язык графического описания для объектного моделирования. Язык UML используется при разработке программного моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур. UML является языком широкого профиля. Это открытый стандарт, который использует графические обозначения для создания абстрактной модели системы. Абстрактная модель системы называется UML-моделью. UML был создан для определения, визуализации, проектирования и документирования программных систем. [5]

Unified Modeling Language (UML) применяется в разных сферах, связанных с разработкой программного обеспечения и в бизнес-моделировании.

Используя язык UML, можно создать визуальное представление моделируемой системы, спроектировать ее основные процессы и предусмотреть создание соответствующей документации. Объектно-ориентированный язык может быть использован для моделирования любых информационных систем, автоматизирующих деятельность предприятия в целом или отдельных процессов. Но прежде всего язык UML предназначен для разработки программных систем. Его применение особо эффективно в таких областях как информационные системы масштаба предприятия, банковские и финансовые услуги, телекоммуникации, авиация и космонавтика, медицинская электроника и наука.

Универсальный язык моделирования UML (Unified Modeling Language) был создан для того, чтобы участники процесса создания программного обеспечения могли строить модели для визуализации системы; определения ее структуры и поведения; сборки системы; документирования решений, принимаемых в процессе разработки.

Одним из возможных вариантов представления предметной области являются диаграммы. Диаграммы в UML графически представляют собой комплект универсальных элементов в виде графа, состоящего из вершин и ребер. Вершинами ребер обозначают сущности, а ребрами – отношения между ними. Визуально представленная информация в виде моделей, диаграмм и пояснений к ним, разработанных с помощью UML, обеспечивает связь между потребителями и разработчиками, внутри коллектива разработчиков, сводя к минимуму риск неправильного понимания. [4, 5]

Модели проектируемых информационных систем составляют специалисты, способные управлять сложными динамическими системами. Кроме того, необходимо предусмотреть возможные проблемные ситуации, решение которых возлагается на проектируемую систему. Эксперты выбирают типовые действия, подготавливают терминологический словарь, описывают перечень возможных действий в тех или иных проблемных ситуациях. Таким образом будет оказана значительная помощь в корректной

постановке задачи. При анализе и решении возможных сложившихся ситуаций специалисты смогут сформулировать цели, объяснить ограничения, подготовить возможные варианты решения, оценить последствия и результаты.

В основе процесса проектирования информационной системы (ИС) лежит моделирование предметной области. Предметная область программного обеспечения информационной системы рассматривается как совокупность реальных процессов и объектов, представляющих интерес для её пользователей. Чтобы получить подходящий предметной области проект ИС в виде системы правильно работающих программ, нужно иметь целостное и системное представление модели. Представление модели должно отражать все аспекты функционирования будущей ИС.

Предметная область состоит из определенных моделей. Одними из них являются статические модели. Если входные и выходные воздействия постоянны во времени, то модель называется статической. Такая модель предназначена для описания установившегося режима. Статическая модель отражает строение и параметры объекта, поэтому ее называют структурной.

В работе представлены результаты объектно-ориентированного моделирования фрагмента деятельности коммерческого банка с вкладами физических лиц. На рис. 1 показана диаграмма вариантов использования (прецедентов), которая является статической моделью предметной области.

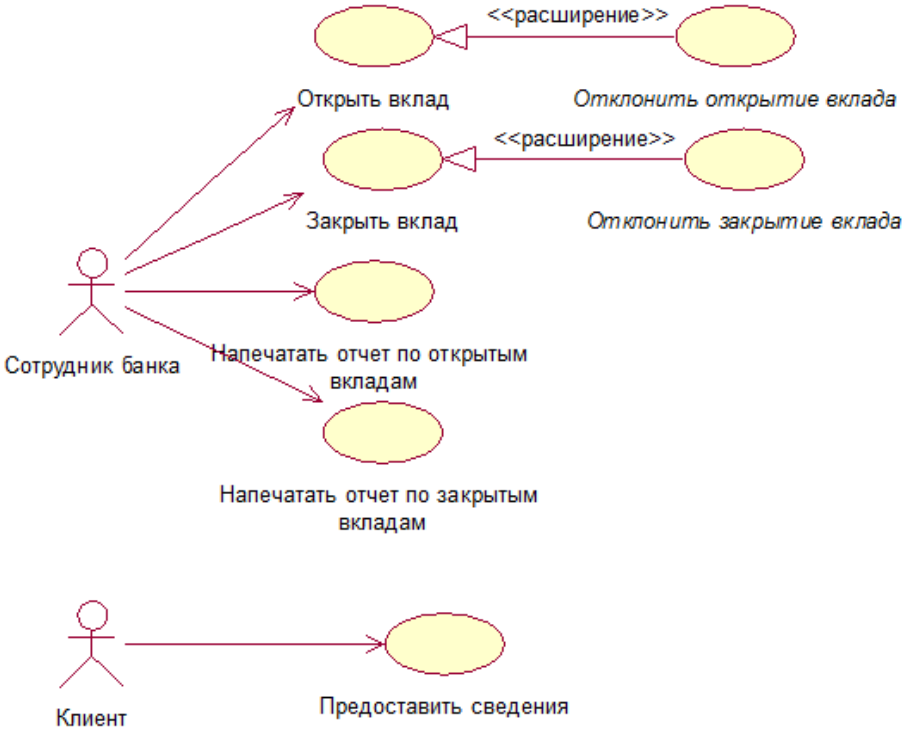


Рис. 1. Диаграмма вариантов использования (прецедентов)

Действующими лицами на диаграмме прецедентов являются объекты Сотрудник банка и Клиент. Сотрудник банка управляет следующими

вариантами использования: Открыть вклад, Закрыть вклад, Напечатать отчет по открытым вкладам, Напечатать отчет по закрытым вкладам, Отклонить открытие вклада, Отклонить закрытие вклада. Клиент в свою очередь управляет лишь одним вариантом использования – Предоставить сведения.

Между прецедентами и актерами используется связь – коммуникация (communication). Кто является инициатором коммуникации, позволяет понять направление стрелки.

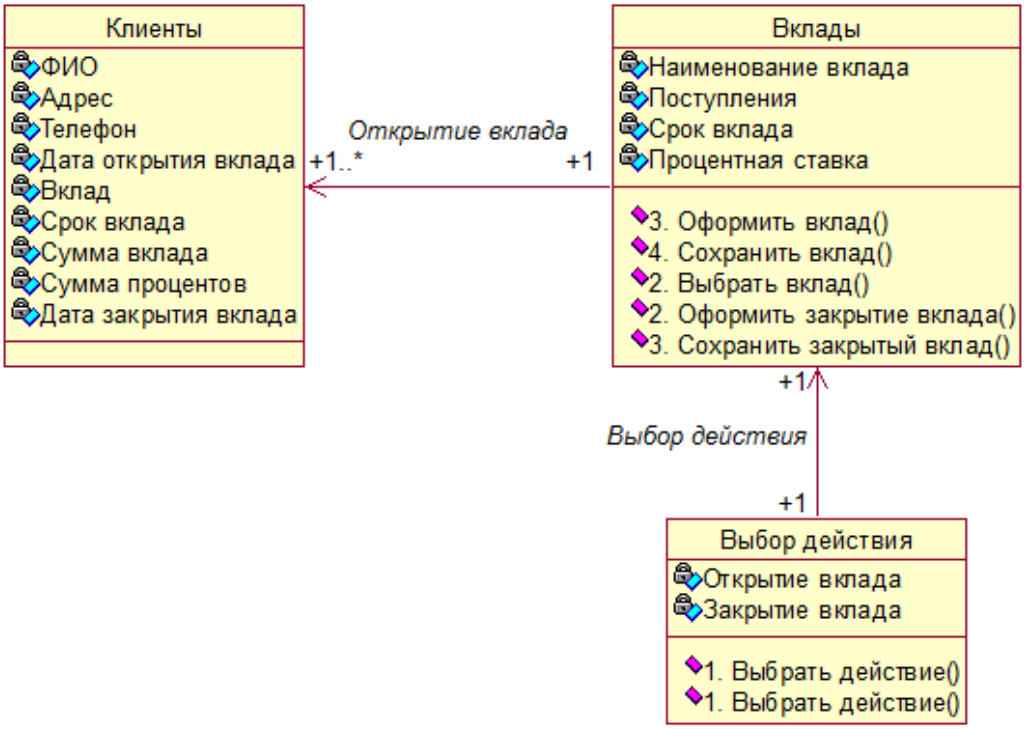


Рис. 2. Диаграмма классов

На рис. 2 представлена еще одна статическая модель предметной области в виде диаграммы классов, которая показывает классы и их отношения, а также представляет логический аспект проекта. Диаграмма классов определяет типы объектов системы и статические связи различного рода, которые существуют между ними. Диаграмма классов является ключевым элементом в объектно-ориентированном моделировании. На диаграмме классы представлены в рамках, содержащих три компонента: в верхней части написано имя класса, посередине располагаются поля (атрибуты) класса, нижняя часть содержит методы класса.

На диаграмме отображены следующие классы: Клиенты, Вклады. Показаны связи между классами Клиенты и Вклады. Видно, что банк может открыть уникальный вклад (+1) для нескольких клиентов (+1..*).

Разработанный фрагмент модели показывает некоторые возможности автоматизации деятельности отдела коммерческого банка с вкладами физических лиц. По завершению объектно-ориентированного моделирования рассматриваемой деятельности может быть получена информационная

система, которая позволит сохранить информацию по открытым и закрытым вкладам, составлять отчеты.

Построение статической модели предметной области – это структурное представление информационных аспектов системы. Заданы классы, их атрибуты и отношения между ними. Основное внимание уделяется информационному моделированию классов реального процесса, встречающегося в предметной области. Однако, для полного представления работы информационной системы необходимо составить ряд динамических моделей и соответствующих диаграмм. [3] Если не провести моделирование предметной области, то велика вероятность допущения большого количества ошибок в решении стратегических вопросов. Ошибки в вопросах такого рода приводят организацию к экономическим потерям и высоким затратам на дальнейшее перепроектирование системы.

Использованные источники:

1.Волик М.В., Шапранов Н.В. Особенности внедрения информационных технологий на предприятий // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. С. 46-51

2.Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. С. 27-34.

3.Ахсарова М.И., Волик М.В. Сравнительный анализ подходов к проектированию информационных систем // Педагогический опыт: решения и находки: сборник научно-методических статей. Выпуск 19. Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2014. – с. 320-323

4.Леоненков. Самоучитель по UML. http://khpi-iip.mipk.kharkiv.edu/library/case/ (дата обращения 05.05.2016)

5.Новиков Ф.А., Иванов Д.Ю. – Моделирование на UML. Теория, практика, видеокурс. – СПб.: Профессиональная литература, Наука и Техника, 2010. URL: http://www.book.uml3.ru/content (дата обращения 05.05.2016)

УДК 338.431

Закарян М.А.
студент 2 курс магистратуры
факультет «Управления»
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ ЗЕРНА

В статье рассматривается специфика стратегического планирования на предприятиях, функционирующих на рынке зерна. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена сложной экономической и геополитической ситуацией в стране и за ее пределами, что повышает ценность эффективного процесса управления на предприятиях данного сегмента АПК. Отсюда вытекает необходимость разработки граммотного стратегического плана для использования потенциала хозяйствующего субъекта в сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: *АПК, сельское хозяйство, зерновые культуры, экономика, стратегический план, планирование.*

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF STRATEGIC PLANNING OF ENTERPRISES OPERATING IN THE GRAIN MARKET.

In the article the specificity of strategic planning at the enterprises operating in the grain market. The relevance of the topic due to the difficult economic and geopolitical situation in the country and abroad, increasing the value of effective process management in the enterprises of this segment of agribusiness. Hence the necessity of developing a literacy strategic plan for the use of the potential of the business entity in the agricultural sector.

Keywords: *agriculture, cereals, economy, strategic plan, planning.*

Стратегическое планирование представляет собой специфический вид планирования на предприятии. С одной стороны, это процесс (стратегический процесс), содержащий комплекс действий, имеющих целью планирование одной или нескольких стратегий (стратегический план), с другой – это научная дисциплина, которая обосновывает методы, подходы, методики планирования стратегии, как особого вида плановых действий, с помощью которых организация в будущем будет способна успешно конкурировать.

Стратегический план является результатом стратегического анализа организации, в результате которого разрабатывается общая корпоративная стратегия. Стратегию можно охарактеризовать как систему определенных целей (долгосрочных и краткосрочных) организации, которая включает в себя конкретные установки и ориентиры распределения имеющихся у организации ресурсов и корректировка данных установок при изменении внутренних или внешних факторов деятельности.

Таким образом, процесс стратегического планирования на предприятии заключается в достижении стратегической цели через выбор и реализацию стратегии, на основе реализации обоснованных методов и моделей стратегического анализа, формирования программ стратегического плана, а также установления основных показателей его финансово-хозяйственной деятельности.

Стратегическое планирование начинается с определения позиций организации, которые выявляются путем проведения стратегического анализа. При разработке стратегии организация должна либо предвидеть возможные изменения внешней среды, либо контролировать ее, либо предполагается ее предсказуемость и стабильность. В этом состоит сложность выбора и реализации стратегии при стратегическом планировании, нежели при долгосрочном.

Важным составляющим стратегического планирования любой организации является целеполагание. Каждая структурная единица предприятия должна и обладает в реальности некоторой целью развития, поэтому формулирование целей стратегического плана во многом успешно тогда, когда достигается баланс между целями организации и целями отдельных структурных подразделений.

Рассмотрим агропромышленный комплекс, а конкретнее сельскохозяйственную отрасль, рынок зерна. В этой отрасли в качестве одного из основных средств производства является земля. Данный ресурс имеет ряд особенностей, к которым относятся незаменимость, необходимость поддержания плодородия, пространственная ограниченность, постоянство местонахождения.

Особенность аграрного сектора состоит в том, что он представляет собой сложную структуру из различных отраслей. В состав аграрного сектора входят не только крупные и средние сельскохозяйственные предприятия и агропромышленные компании и холдинги различных организационно – правовых форм, но и фермерские хозяйства, а также личные подсобные хозяйства населения.

Рынок зерна можно отнести к рынку совершенной конкуренции в той степени, в которой она может в природе существовать. Зерно-унифицированный, схожий, стандартизированный продукт. Это означает, что цена складывается соотношением спроса и предложения, к тому же из-за отсутствия барьеров вхождения или выхода из отрасли существует очень много конкурентов.

В условиях рынка, в которой функционирует производитель зерна, для максимизации прибыли, возможно, контролировать лишь объем продукции, с учетом предельных затрат. Следовательно, планирование стратегии максимизации прибыли заключается в выборе оптимального объема производства.

С учетом вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Одним и приоритетных направлений деятельности менеджера организации является разработка стратегического плана. Стратегический план разрабатывается с учетом всего ресурсного потенциала организации, его фактических показателей деятельности и с максимальным учетом возможных рисков, ввиду изменчивости внешней среды.

2. Целеполагание является важным и сложным этапом стратегического плана развития предприятия. Он может условно разделяться на два основных этапа: определение миссии и процесс определения целей развития предприятия.

3. В условиях рынка, в которой функционирует производитель зерна, для максимизации прибыли возможно контролировать лишь объем продукции, с учетом предельных затрат. Следовательно, планирование стратегии максимизации прибыли заключается в выборе оптимального объема производства.

Использованные источники:

1.Жданкин А.В. Приоритетные направления совершенствования системы стратегического планирования на предприятиях АПК / А.В. Жданкин // Инновационно – инвестиционные преобразования в АПК: сборник научных трудов. – Елец: Изд-во ЕГУ им. И.А.Бунина, 2011. – С.114-119

2.Мокроносов, А. Г. М74 Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроно- сов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014 стр. 20

3.Кетова Н. П. Отраслевой маркетинг: стратегии, функции, приоритеты: учеб.пособие / Н. П. Кетова. - М.: Вузовская книга, 2012.

4.Мальсагов Идрис Алиханович Методологическая основа стратегического анализа Экономические науки 12(109) 2013

5.Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №1 (41) 2015 стр. 6

Зонтов А.В
магистрант
кафедра УиП
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты
РФ, г.Шахты
Чернышева Ю.С., к.т.н.
доцент кафедры УиП
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты
РФ, г.Шахты

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Важнейшим направлением, позволяющим обеспечить социальную направленность российской экономики, является рационально построенная

организация труда на всех уровнях управления предприятием. Эффективно организованный трудовой процесс представляет собой базовый критерий оценки производительности производства, который обеспечивает конкурентоспособность различных субъектов рыночной экономики [1].

Существующие профессионально-производственных характеристики рабочей силы, с одной стороны, и рост требований работников к организации труда, условиям и его оплате, – с другой, актуализировали проблему поиска перспективных направлений организации труда, соответствующих современному уровню развития техники и технологии, а также характеристикам рабочей силы.

Организация труда на предприятии представляет собой совокупность процессов по установлению, упорядочению или изменению порядка осуществления трудового процесса, а также связанных с ним производственных взаимодействий работников со средствами производства и друг с другом.

Совершенствованием системы организации труда должно заниматься руководство предприятия. К сожалению, для большинства руководителей отечественных предприятий значимость организации труда неочевидна, несмотря на то, что за счет рациональной организации можно значительно увеличить объем производства без дополнительных капиталовложений [2].

Анализ литературных источников позволил обозначить современные тенденции развития организации труда на предприятии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Современные тенденции развития организации труда

Совершенствование системы организации труда в современных экономических реалиях целесообразно осуществлять использованием следующих принципов:

– научной обоснованности, предполагающей разработку и применение рекомендации по работе с персоналом в условиях конкретного предприятия;

– комплексного подхода к решению задач по организации труда, учитывающего технико–экономические, организационные и социальные факторы;

– стимулирования заинтересованности персонала в результатах своего труда, основанного на эффективном функционировании систем материального и морального стимулирования;

– планирования количественного и качественного состава персонала, обоснованное действующими профессиональными стандартами;

– создания и обеспечение условий, необходимых для установления прямой зависимости уровня заработной платы от конечных результатов труда;

– поддержания высокой дисциплины труда, трудовой активности и творческой инициативы;

– повышения привлекательности труда за счет преодоления монотонности, увеличения разнообразия производственных операций и насыщения его творческими элементами [3].

Таким образом, организацию труда с целесообразно рассматривать как особый вид деятельности предприятия, направленный на решение задач по регулированию и контролю социально-экономических процессов в сфере функционирования труда персонала.

Использованные источники:

1.Белоусова, Д.А., Мотивация труда в предпринимательской деятельности / Д.А. Белоусова, М.О. Мельникова, Ю.С. Чернышева// Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности. – Уфа: Аэтерна, 2016. – с.14–17.

2.Кулаченко, Д.А., Горностаева, Ж.В. Современные технологии управления персоналом в органах государственной власти// Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности. – Уфа: Аэтерна, 2016. – с.129–132.

3.Леженкина, Т.И. Научная организация труда персонала: учебник. / Т.И. Леженкина. - М.: Маркет ДС, 2013. - 352 с.

УДК 338

Ибакова Н. И.
студент
4 курс, факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г.Нефтекамск
Рафиков Р.И
старший преподователь
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме управления рисками в инновационной деятельности предприятия. Раскрыто современное видение управления в предприятиях с инновационной направленностью.*

Ключевые слова: *инновационные риски, инвестиционные риски, диверсификация рисков, хеджирование рисков, риск-менеджмент, факторы внутренней и внешней среды, уровень риска, элементы управления рисками.*

Ibakova N.I.
Student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

Abstract: *The article is devoted to the problem of risk management in innovative activity of the enterprise. Disclosed is a modern vision of management in the enterprises with innovation orientation.*

Keywords: *Innovation risks, investment risks, risk diversification, risk hedging, risk management, internal and external environment factors, risk level, risk management elements*

RISK MANAGEMENT IN INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Экономика на сегодняшний день (вследствие передовых темпов развития науки и техники) непосредственно объединена с научно-техническим прогрессом. В финансовой жизни регулярно появляются новые разновидности товаров, в производстве возникают новые, либо усовершенствованные технологии, осваиваются нетрадиционные способы рекламы с целью продвижения продуктов.

Инновационные проекты и планы принадлежат к категориям высоко рисковых инвестиций (вложений). Большая часть крупных учреждений и организаций не вкладывают инвестиций в исследования и инновации.

В мировом стандарте доля инвестиционно-инновационной активности предпринимательского сектора в Российской Федерации невелика (в целом 10-14 %). Субсидирование инноваций исполняется из бюджета, из средств венчурных и специальных фондов. Одной из требуемых элементов эффективного формирования компаний и экономики в целом считается НИОКР. Большинство предприятий и организаций во всем мире относятся с осторожностью к новым исследованиям, предпочитая пути незначительных усовершенствований ранее имеющихся технологий. Это связано с тем, что осуществление изучений и формирование опытных, радикальных инновационных образцов, зачастую требуют существенных, в большинстве случаев коллективных стараний (усилий), и сильной материально-технической базы. Расходы на освоение инноваций постоянно увеличиваются, и зачастую первоначальная цена проекта увеличивается неоднократно, по этой причине только компании, владеющие внушительными экономическими (финансовыми) ресурсами, могут довести собственные исследования до логичного завершения. Сосредоточение усилий немаловажна, если ряд мыслей объединены в одно нововведение, осваивание нового продукта требует существенных средств с целью формирования современной прогрессивной технологии, которая делает нововведение эффективным.

Инновационная деятельность в большой степени, в отличие от других направлений предпринимательской деятельности, связана с риском, так как почти не имеется гарантия позитивного итога в инновационном предпринимательстве. Инновационные риски считаются составляющей частью комплекса финансово-экономических рисков, которые подвергаются любое предприятие. Данные потери, образующиеся при запуске в производство новых товаров и услуг, при освоении и изучении новых технологий, которые, вероятно, никак не найдут ожидаемого спроса на рынке и могут не гарантировать прогнозируемого увеличения производительности.

Объект инновационного риска – это, в первую очередь, научно-технические, инновационные процессы, а также процессы коммерциализации итогов научной и научно-технической деятельности. Любой инновационный риск постоянно сопряжен с конкретным объектом. Все без исключения события, комплекс событий и условий, вызывающих инновационные риски, не рассматриваются теоретически, они постоянно взаимосвязаны с процессом инвестирования.

Риск инновационного проекта имеет объективно-субъективную природу. Главными источниками риска считаются, с одной стороны, объективная недостаточность либо неполнота данных и, с другой стороны, субъективность восприятия информации и вероятность принятия

неправильного решения. Первый фактор приводит к проблеме прогнозирования, а второй – к проблеме распознавания. Риск инновационного проекта характеризуется наличием объективной неполноты информации, перспективой неполного его восприятия и принятия неправильного решения по управлению им.

Инновационные риски могут появляться в следующих ключевых ситуациях:

1) при внедрении недорогого способа изготовления товара либо услуги (по сравнению с уже с использующимся способом). Предприятие или организация станет получать сверхприбыль, пока оно считается единственным владельцем этой технологии. В данном случае организация подвергается к одному риску-риску вероятной ошибочной оценки спроса на выпускаемый продукт;

2) при формировании нового товара (услуги) на устаревшем оборудовании. К риску ошибочной оценки спроса на новый товар (услуги) прибавляется риск несоответствия качества товара (услуги), взаимосвязанный с применением устаревшего оборудования;

3) при производстве нового товара (услуги) при поддержки новой техники и технологии. В данном случае могут появиться: риски того, что новый товар (услуга) не станет пользоваться спросом; риски согласно несоответствию нового оборудования и технологии необходимым условиям с целью изготовления нового товара (услуги); риски неосуществимости реализации нового товара (сформированного) оборудования, так как оно никак не подойдет для изготовления иной продукции.

В инновационной деятельности неясность различного рода считается первой причиной многих рисков. В разных стадиях научно-технического и инновационного цикла неясность разнообразна и регулярно изменяется, что требует особенного динамизма в работе с оценкой и управления рисками.

Под неопределенностью инновационной деятельности подразумевается неопределённость ситуации, в которой будет реализовываться инновационная деятельность, сопряженная с неполнотой либо неточностью информации обо всей совокупности факторов, обстоятельств и их динамике в промежуток всего инновационного цикла, которые обусловливают частичную либо полную неопределенность окончательных социально-экономических итогов данной работы и связанных с ней затрат.

Снижение неопределенности итогов инновационной деятельности достигается формированием базы сведений об инновационных проектах и накоплением информации о степени и качестве их осуществления. Но излишек информации о нововведении не уменьшает неопределенность. С целью управления рисками в инновационной деятельности следует предоставление достаточности (релевантности) данных для принятия решений.

В инновационном предпринимательстве целиком избежать риска не представляется возможным, так как достаточно трудно установить, какое нововведение станет пользоваться спросом, а какое нет. Важным является не избежать риска в целом, а умение предугадать и уменьшить его. Процесс управления рисками реализуется с поддержкой мероприятий аналитического, организационно-экономического, финансового характера, нацеленных на своевременное обнаружение, оценку, предотвращение и контроль событий, способных спровоцировать перерыв или отклонение в осуществлении проекта.

Основными составляющими элементами управления рисками считаются:

1) идентификация и систематизация рисков, формирование реестра потенциально возможных нежелательных итоговых вариантов;

2) анализ развития событий и количественная оценка рисков, выбор показателей и математической модели общего инновационного риска проекта;

3) разработка стратегии управления инновационными рисками;

4) мониторинг инновационного процесса и принятие решений по управлению рисками, согласно предотвращению и ликвидации (по способности) отрицательного воздействия рисков.

Идентификация рисков считается один из основных стадий управления рисками, который заключается в разработке списка вероятных рисковых ситуаций, прогнозирования факторов и результатов их появления, систематизации рисков и определения критериев риска. От того, насколько полным и исчерпывающим станет сформированный перечень рисковых ситуаций и насколько соответственным будут предлагаемые критерии риска, зависит вероятность предсказывающего управления рисками (как одна из мер их снижения). Систематизация рисков инновационного проекта на данной стадии ведется с целью анализа полноты списка рисковых ситуаций (с помощью сравнения с общесистемной классификацией рисков).

В Российской Федерации очень слабо развито информативное обеспечение принятия инвестиционных решений, в то время как значимость концепции информационной системы увеличивается с каждой дальнейшей фазой цикла инновационного проекта, а также с увеличением масштаба и степени сложности проекта. Особую значимость информационное обеспечение имеет в инновационной области. В этом случае вероятно приспособить зарубежные стандарты, или внедрять свои исследования данной сфере.

Использованные источники:

1.Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / Ю.П. Морозов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. –264 с.

2.Гринева, Н.В. Управление рисками в инновационной деятельности / Н.В. Гринева // Протестант. – 2015. – №8. – С. 52-64.

3.Доронин, С.Н. Обеспечение экономической безопасности инновационной деятельности предприятия / С.Н. Доронин. – М.: МЦФЭР 2014. – 168 с.
4.Поршнев, А.Г. Управление организацией: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 136 с.
5.Рафиков, Р.И. Значение малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций / Р.И. Рафиков // Актуальные вопросы университетской науки: Сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2016. – С. 344-350.
6.Рафиков, Р.И. Проблемы Финансового обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия / Р.И. Рафиков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 12-5 (54). – С. 189-191.

УДК 338.984

Иванюк П.А.
студент 4 курс
факультет «Сервиса и рекламы»
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск
Научный руководитель:
Боровских И.В., кандидат экономических наук, доцент

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: *в данной статье рассматривается необходимость внедрения системы бюджетирования в крестьянском (фермерском) хозяйстве, а также рассмотрены проблемы внедрения системы бюджетирования и пути их решения*

Ключевые слова: *бюджетирование, фермерское хозяйство, внедрение системы бюджетирования, сельское хозяйство, проблемы внедрения системы бюджетирования*

Annotation: *in this article the necessity of introduction of the budgeting system in the peasant (farm) economy is considered, and also problems of introduction of the budgeting system and ways of their solution are considered.*

Keywords: *budgeting, farming, introduction of the budgeting system, agriculture, problems of introducing the budgeting system*

Агропромышленный комплекс является одной из главных частей переходной экономики России. Он важен тем, что обеспечивает всех жителей страны необходимой продукцией, которая удовлетворяет их потребности, а также является высококачественным заменителем импортной продукции.

Агропромышленный комплекс выступает в нашей стране в различных формах, начиная с крупного бизнеса и заканчивая малым бизнесом и микропредприятиями.

В структуре сельского хозяйства существует форма хозяйствования как крестьянское (фермерское) хозяйство, которая относится к малому бизнесу.

Крестьянское (фермерское) хозяйство (далее - КФХ) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1].

Развитие сельскохозяйственного сектора для нашей страны является одним из самых важных приоритетов.

На пути становления и развития КФХ выявляются определенные проблемы. Рассмотрим некоторые из них.

4. Отсутствие единого правового статуса КФХ. В настоящее время КФХ существует в разных организационно-правовых статусах. В итоге это приводит к отсутствию качественной, полной и достоверной информации о деятельности данного хозяйства, которая влияет на достоверность статистических данных; выявляется проблема получения консультационных услуг в области правового, технологического и экономического характера (образуется информационный вакуум), также у представителей КФХ зачастую нет возможностей, в т.ч. финансовых для повышения профессиональной квалификации.

5. Недостаточно развита система поддержки КФХ со стороны государства, несмотря на увеличение бюджетных ассигнований (см. рис. 1). В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы прописана подпрограмма по поддержке малых форм хозяйствования, главной целью которой является «поддержание, дальнейшее развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности; увеличение доходов и снижение издержек малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей через их участие в сельскохозяйственных потребительских кооперативах» [3].

На представленном графике показана динамика бюджетных ассигнований для реализации данной подпрограммы.

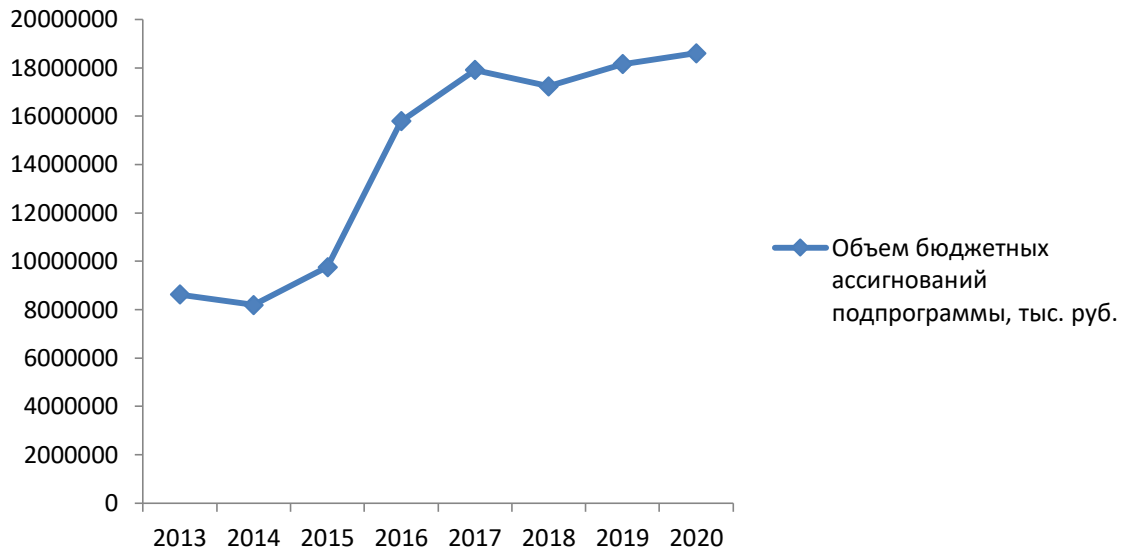


Рис. 1. Динамика объема бюджетных ассигнований для поддержки малых форм хозяйствования

Для фермера получение субсидии очень трудоемкое дело. Чтобы получить часть бюджетных ассигнований необходимо участвовать в тендере на конкурсной основе. Для это необходимо собрать установленный Правительством РФ перечень документов, который включает в себя бизнес-план на деятельность, бюджет расходов и т.д. Многие начинающие предприниматели-фермеры не знают, что необходимо предоставить, в какой форме и куда предоставить. Также возникают проблемы с разработкой бизнес-плана:

- Отсутствует информация о состоянии рынка, его конкурентов.
- Происходит неправильный расчет себестоимости производимой продукции.
- На этапе планирования возникает трудность с построением плана сбыта продукции. При его составлении необходимо учитывать такие факторы как сезонность, целевая аудитория, ценообразование, покупательская способность и т.п. [6].

Если даже весь пакет документов будет собран, это не означает, что тендер уже выигран.

6. Отсутствие системы расчета полной себестоимости. Данная проблема возникает, потому что нет ведения полного бухгалтерского учета, а именно не учитываются все расходы в процессе производства и реализации продукции.

Как было сказано ранее, у КФХ существует неопределенность в ситуации с организационно-правовой формой. Это неопределенность влияет на выбор форм и ведения бухгалтерского учета, и на финансовую отчетность. Если КФХ является юридическим лицом, то это лицо обязано вести бухгалтерский учет и отчетность согласно ФЗ «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года № 129-ФЗ; если же КФХ зарегистрировано в качестве

предпринимателя без образования юридического лица, то ИП может вести учет по упрощенной системе налогообложения согласно ФЗ от 29 декабря 1995 года "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства". Бухгалтерскую отчетность от фермеров требуют в полном объеме, как от юридических лиц.

Для того чтобы обеспечить эффективную работу КФХ, контролировать и анализировать состояние денежных средств и чтобы сохранить собственность крестьянина необходимо вести учетную информацию, т.е. управленческий учет. Но для того чтобы эффективно управлять предприятием необходимо применять еще один процесс в деятельности организации. Этот процесс называется бюджетированием.

«Бюджетирование – технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от коммерческой деятельности на всех уровнях управления, которая позволяет анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели» [2].

«Бюджетирование – часть внутрифирменного планирования, система краткосрочного планирования, корпоративного управления организацией по центрам ответственности с помощью бюджетов, которые позволяют анализировать экономические показатели» [5].

«Под бюджетированием на малом предприятии понимается комплексная система управления, позволяющая осуществлять профессиональный менеджмент и эффективно реализовывать цели бизнеса с точки зрения предпринимателя, собственника и руководителя» [4].

На основании изученных определений можно сформулировать следующее: бюджетирование – это составляющая финансово-экономического планирования. Оно необходимо, прежде всего, для финансово-экономического выражения целей, стоящих перед организацией, мероприятий по достижению этих целей поставленных задач; для составления графиков доходов и расходов, а также смет; для прогнозирования результатов по разработанным мероприятиям и программам к поставленным целям и задачам и т.д.

Преимущество бюджетирования заключается в том, что благодаря такой системе любой бизнесмен способен избежать различные финансовые трудности (например, неплатежеспособность или неликвидность активов), приводящие к ликвидации, банкротству и т.п.; позволяет сопоставить понесенные расходы во время производства товара (услуги) и его реализации с полученными результатами и т.д.

Следовательно, система бюджетирования необходима всем юридическим и физическим лицам (ИП), в т.ч. КФХ.

Однако внедрение системы бюджетирования, как правило, сталкивается со следующими проблемами:

– Отсутствие или неполнота информации по производственным и экономическим показателям предприятия прошлых лет, которая необходима для анализа будущих периодов.

– Низкий контроль или полное отсутствие качественного менеджмента в реализации бюджетирования.

– Отсутствие мотивации у вышестоящего руководства и их подчиненных в предстоящих изменениях. Успешное внедрение происходит там, где царит общая заинтересованность в нововведениях.

На примере виртуального хозяйствования – пчеловодства – выявлена самая главная проблема деятельности в КФХ – сезонность, которую помогает решить система бюджетирования. Данная система позволяет правильно распланировать денежные средства между предстоящими расходами, чтобы не образовался дефицит этих денежных средств.

Из-за сезонности возникают следующие проблемы в деятельности КФХ:

– Природные и климатические факторы.

– Повышение или полное отсутствие спроса на продукцию.

– Изменение цены на продукцию, в связи с инфляцией в стране или в целях повышения конкурентоспособности.

– Активное распространие различных животных заболеваний, что в итоге приводит к снижению производительности одной единицы средства труда или к его гибели.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что процесс внедрения бюджетирования является очень трудоемким и трудозатратным делом. Для его создания и реализации необходимы дополнительные финансовые затраты и дополнительные кадры.

Использованные источники

1.ФЗ от 11.06.2003 N74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»: принят Государственной Думой 23 мая 2003; гл. 1, ст. 1, п. 1

2.Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях"

3.О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (с изменениями на 13 января 2017 года): утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 14 июля 2012 года N 717

4.Боровских С.В. Модель бюджетирования в предпринимательской деятельности малого предприятия/ Боровских С.В. – журнал «Российское предпринимательство», №8 (206)/ апрель 2012, стр. 37-42

5.Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. М.: Юристъ, 2006. 618 с.
6.Соболев А.С., Конюхов В.Ю. Методы оценки привлекательности инвестиционных проектов/ Соболев А.С., Конюхов В.Ю. – журнал «Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета, №56/ 2008, стр. 59-62

УДК 1083

Ильин Д.И.
студент 4 курс
факультет «Управления»
Ульяновский Государственный Университет
Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Управления»
Россия, г. Ульяновск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация. *Проанализированы проблемы стимулирования труда персонала, нацеленные на увеличение эффективности и производительности организации, а также ее конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *персонал, человеческий капитал, стимулирование персонала, учет труда и заработной платы, мотивационные процедуры по стимулированию.*

На нынешней стадии развития экономики существенно увеличивается важность персонала как главного фактора обеспечения конкурентоспособности современных компаний. Мировой экономический кризис отрицательно сказался на ситуации на рынке труда, что выразилось как в существенном уменьшении количества утвержденных работодателями вакансий, так и в усиление требований к кандидатам на них. Бесспорно, что итоги деятельности обуславливаются признанием уникальности человеческих ресурсов в производственном процессе, усовершенствовании методов управления и наибольшего эксплуатирования трудового потенциала работников. Отмеченные обстоятельства делают актуально важным потребность разработки эффективной системы стимулирования как фактора повышения результативности работы персонала компании, дозволяющей результативно использовать любого сотрудника отталкиваясь от его возможностей и способностей, и представляющейся основой для принятия результативных решений во всех областях социально-экономической деятельности компаний.[1] На сегодняшний день в практике оценки персонала применяются разнообразные подходы, часть из которых базируется на использовании экспертных и количественных методов. При этом большая

[1] Ходыревская В.И. К вопросу об эффективном управлении деловой активностью организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2010. – №4. - С. 4-6.

часть исследователей полагают, что экспертный подход, при всех своих плюсах разнится значительной субъективностью, зависимостью результатов оценки от индивидуальных качеств эксперта (навыка, квалификации, нрава, взглядов и т.п.).

В данных условиях количественные методы смотрятся в качестве другого варианта оценки персонала, дозволяющего уменьшить ее субъективность и зависимость с предыдущим опытом специалиста, исполняющего оценку путем использования количественной оценки на основе условных или натуральных величин (баллов, рангов и пр.).

По отношению к этому, проблема мотивации сотрудников в любой компании считается весьма резкой, значительной для эффективной деятельности и должна регулярно быть в области зрения у руководства. Основу эффективного менеджмента управления человеческим капиталом в нынешних организациях составляют инструменты влияния на экономическое поведение людей с помощью побуждения их к производственному труду. [2]

На сегодняшний день, образование эффективной системы стимулирования персонала считается одной из более непростых практических трудностей менеджмента. Характерными трудностями в организациях, сопряженными с невысокой мотивацией персонала, считаются:

– повышенная текучесть сотрудников;

– низкая взаимосвязь результатов труда исполнителей и поощрения;

– низкая перспектива карьерного роста, отражающаяся на рабочем тонусе работников.

Таким образом, стимулирование сотрудников в компании тесно сопряжено с научной организацией труда, в каковой располагается нормирование труда, выступающее в роли четкого определения круга трудовых обязанностей работника н тех качественных и количественных итогов труда, какие с него необходимы.

С целью увеличить уровень применения новаторских возможностей и креативных способностей кадров, в отсутствии которых, компания не способна благополучно соперничать на рынке товаров и услуг, следует сформировать эффективную систему премирования работников, по результатам труда. Инструмент премирования обязан вызвать у сотрудника инициативу и предприимчивость, неравнодушие оценивать доходы и расходы, кроме того, находить выгоду и размышлять о перспективе. Главная

[2] Ходыревская В.Н., Желудкова И.К). Мотивация как инструмент повышения эффективности трудового процесса при управлении человеческими ресурсами // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. №» 1. - С. 3-7.

задача премирования - установить размер переменной части заработка в зависимость от личных и групповых результатов труда. [3]

Создание эффективной системы стимулирования персонала компании процедура весьма непростая, так как в следствии ее развития обязан быть выработан комплекс событий, увеличивающий интерес сотрудников в быстрейшем достижении лучшего для компании эффекта.

Необходимо выделить то, чтобы система стимулирования персонала в организации являлась эффективной, обязаны выполняться последующие требования:

1. Система стимулирования обязана соответствовать стратегии развития бизнеса и компании, кроме того, предшествующей политике стимулирования. Данное значит, что основания стимулирования обязаны браться, отталкиваясь от целей формирования, составляющих реализуемую стратегию.
2. Применение концепции стимулирования обязано являться справедливым.
3. Применение концепции стимулирования обязано нести неминуемый вид. Поощрение обязано вырабатываться каждый раз при проявлении соответствующих причин стимулирования.
4. Система стимулирования обязана являться знакомой абсолютно всем сотрудникам организации. [4] В организационной процедуре управления значительным местом обладает материальное стимулирование труда. Процедура труда считается для сотрудника занимательным, если он заинтересован в итогах собственной работы. Материальное стимулирование обязано соответствовать, как минимум трем условиям.

Во-первых, показатели и требования премирования обязаны как можно больше оценивать осуществление отдельными исполнителями установленных пред ними задач и, их вклад в осуществлении вышестоящей цели.

Во-вторых, материальное стимулирование следует расценивать с позиций системного подхода. На эффективность производимых цехом работ выражает воздействие работа сотрудников. С повышением числа установок, и для бесперебойной и безаварийной деятельности формируется область по ремонту специализированных установок. Концепция оплаты труда обязана быть ориентирована на стимулирование работников в совершенствовании показателей, оказывающих влияние на улучшение организации увеличения производства продукции.

---

[3] Дробышев В.Г. Создание эффективной системы мотивации труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях бюджетирования // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. - 2010. -№ 2. - С. 162-165.

[4] Агарышева Г.Т., Родионов Р.Н. Трудовая мотивация работника // Менеджмент качества. - 2008. - №1. - С. 12-13.

В-третьих, система материального стимулирования обязана ориентировать любого в отдельности взятого сотрудника на увеличение производительности труда, увеличение качества его работы.

Необходимо подчеркнуть, что приведенные выше условия, по формированию системы мотивации сотрудников в компании неминуемо требуют улучшения использования социально-психологических технологий и концепций управления персоналом в компании. Можно отметить три ключевых тенденций улучшения применения социально-психологических методов в мотивации работников:

- поддержание хорошего психологического климата в коллективе.
- развитие концепции управления конфликтами,
- формирование и процветание организационной культуры.

Таким образом, экономика становится обеспечивающим условием с целью формирования трудового потенциала сотрудников и увеличения эффективности их применения в ходе хозяйственной деятельности, другими словами, содействует увеличению производительности труда и доходов компании.

Использованные источники:

1.Агарышева Г.Т., Родионов Р.Н. Трудовая мотивация работника // Менеджмент качества. - 2008. - №1. - С. 12-13.

2.Дробышев В.Г. Создание эффективной системы мотивации труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях бюджетирования // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. - 2010. -№ 2. - С. 162-165.

3.Ходыревская В.И. К вопросу об эффективном управлении деловой активностью организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2010. – №4. - С. 4-6.

4.Ходыревская В.Н., Желудкова И.К. Мотивация как инструмент повышения эффективности трудового процесса при управлении человеческими ресурсами // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. № 1. - С. 3-7.

УДК 33.338

Карташов Ю.М.
аспирант
Донской государственный технический университет
Россия, г.Ростов-на-Дону

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: *В статье показаны возможные пути достижения организацией максимальных результатов деятельности. В этом направлении у HR-управленцев есть колоссальный, но нереализованный потенциал для карьерного продвижения. Фокус управления человеческими активами*

смещается в сторону общего управления кадровой ситуацией и результатами работы организации. Измеримое управление человеческими активами интегрирует в себе мощную систему управления организацией.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы, эффективность, кадровая функция, интеграционный потенциал, корпоративная иерархия*

PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AS THE BASIS SERVICE ORGANIZATIONS

Abstract: *The article shows the possible ways of achieving the maximum performance of the organization. In this direction HR-managers have a huge but untapped potential for career advancement. Human asset management focus shifted towards the overall management of the staffing situation and the results of the organization. Measurable management of human assets integrates the powerful organization's management system.*

Keywords: *human resources, efficiency, personnel functions, integration potential, the corporate hierarchy*

В современных рыночных условиях, в сфере кадрового управления существует множество особенностей. Высшее управление организациями имеет естественное стремление к концентрации своего внимания на самом главном - достижении организацией максимальных результатов деятельности. Поэтому, вполне логично, что «….основной задачей предпринимательства является проектирование, направленное на формирование устойчиво функционирующих процессов, а не сведение деятельности компании к постоянному реагированию [1]. В этом направлении у HR-управленцев есть колоссальный, но нереализованный потенциал для карьерного продвижения. У некоторых специалистов вызывает сомнение ситуация, когда в сфере, контролирующей причину всех успехов и неудач организации, нет амбициозных руководителей. Рассмотрим, так ли это на самом деле или есть объективные ограничения, требующие системного преодоления.

Среди дискуссионных тем в системе кадрового управления можно назвать несколько. Например, какие инструменты сегодня обеспечивают наиболее полное удовлетворение управленческих потребностей высшего уровня управления организациями; кто обеспечивает наиболее полное и одновременно детальное видение организации, как объекта управления; какие инструменты мы имеем в текущем состоянии дел; есть ли возможности у HR-специалистов для динамичного карьерного продвижения. «Недооценка всего нескольких незначительных особенностей, на практике приводит к принятию неудачных управленческих решений» [2].

Мы уже привыкли, что верхние позиции корпоративной иерархии занимают финансовое управление и разные формы организационно-административной работы. Все, что происходит в бизнесе, имеет финансовое измерение, следовательно, всему можно установить целевые финансовые показатели и требовать их исполнения. Консолидация всего разнообразия

частностей и выход на уровень вопросов прибыли и капитализации обеспечивают признание важности финансового управления собственниками и генеральным руководством.

Властный потенциал регламентирования управленческих процедур признан давно. «Человеческий фактор становится все более важным, и с этим придется считаться. Тем более, что это обещает рост эффективности труда, а это ведет к росту прибыли и иным выгодам» [3]. Например, первые лица коммунистических режимов назывались «секретарями». Колоссальным карьерным потенциалом обладают помощники высоких руководителей. Сама фиксация управленческих решений, пусть принятых другими лицами или даже коллегиально, при правильном использовании, обладает мощнейшим управленческим потенциалом. Тем более, что «в процессе ежедневной профессиональной деятельности мы стремимся к тому, чтобы делать работу наилучшим способом. Мы опасаемся принять некорректное решение, способное привести к бизнес-потерям. Мы испытываем стресс, когда не можем с полной уверенностью идентифицировать проблему, провоцирующую ошибки» [4]. Что же говорить про контроль исполнения «зафиксированных» решений?

Финансовое управление зачастую интегрирует в себе и администрирование. Все здесь зависит от амбиций и искусства финансиста. Интеграционный потенциал финансовых измерений позволяет полностью «перетянуть одеяло» на себя. Ведь «несведущим» не столь важно, кто будет вести эту «рутину» организационно-административной работы.

Путь на вершину корпоративной иерархии - это прозрачная интеграция. С каждой ступенью иерархической лестницы повышается уровень обобщения. Кадровая функция обладает выдающимся интеграционным потенциалом. HR-управленцы могут интегрировать и организационно-административную функции и задачи измеримости результатов, причем, не только через финансовые измерители. «Если персонал только исполняет навязанные ему решения, вырабатываемые и принимаемые где-то там наверху, то ожидать от него деятельного участия в движении в будущее компании просто наивно» [5].

Измеримые кадровые технологии одновременно обеспечивают высокий уровень регламентации и системности организационно-административной работы, а также единую систему измерений для прозрачного управления крупными системами организаций. Управление человеческой сферой естественно интегрирует в себе управление кадровой ситуацией и систему результатов работы кадров. Ведь ничто так не определяет результаты, как те, кто их достигают, а организация - это люди, которые ее образуют. «Определяющим фактором успеха организации стали люди, специалисты, именно они представляют компанию, формируют ее имидж и, в конечном счете, повышают ее рыночную стоимость» [6].

Кадровые измерения обладают даже большим интеграционным потенциалом, чем финансовые. Это в некотором смысле серьезный элемент корпоративной культуры компании. «Корпоративная культура в организации направленно реализует интегративную функцию, обеспечивает в коллективе равновесие путем поддержания образца и включения человека в существующие социокультурные системы, т.е. выступает социализирующим механизмом» [7]. Через финансовые измерения достоверно считается очевидное - текущие доходы. Потенциалы не имеют полноты финансового учета, затраты и инвестиции разграничиваются условно. Необходимость значительного объема затрат, связанных с поддержанием и наращиванием потенциала организации достигать своих целей, для финансового управления непрозрачны. Интеграция вопросов кадровой капитализации существенно уточняет расчет общей капитализации бизнеса. Проясняется то, что сегодня «сваливается» в общий котел под названием гудвилл.

Что же приходит взамен. Интеграционный потенциал измеримого HA-управления (Human Actives Management) обладает «человеческим лицом». Кадровое управление может интегрировать совокупную организационную успешность и личную успешность человеческих активов организации. «Все сотрудники должны будут понять, что проекты, в которых они участвуют, зависят от них и начать мыслить по-новому: не карьерной вертикалью, а успешностью проекта» [8]. Работа с человеческими пассивами - это не только «освобождение» от их бремени, но и их активизация, то есть активизация достижения ими результатов, роста эффективности использования их кадрового потенциала. Тем самым кадровик становится «другом» всех результативных кадров. Происходит выход за уровень конфликта «труда и капитала», свойственный финансовому управлению. Финансы основаны на разделении «твое и мое». Да, финансы имеют единый измеритель, и уже это дает им право «считать всех и вся». Но по-настоящему интеграционный уровень достигается на уровне управления человеческим капиталом. Измеримое управление человеческими активами интегрирует в себе всю систему управления организацией. Человеческий актив это ценности компании, а «…ценности являются действительно мощнейшим управленческим инструментом по созданию позитивной атмосферы доверия внутри компании, которая, в свою очередь, поднимает производительность труда и качество отношения с клиентами» [9].

Иерархическое продвижение кадровой функции связано с переходом от эпизодических и частичных измерений к мониторингу наиболее полного набора кадровых характеристик и показателей результатов работы кадров. Мониторинг позволяет постоянно держать «рукоять власти» в своих руках, а полнота учета кадровых характеристик и результатов работы исключает «потерю лица» в результате оспаривания. Попробуйте оспорить прозрачную очевидность финансовых решений. Почему же наиболее ценный актив любой организации до сих пор учитывается хуже любых материальных ресурсов? Не

может здесь быть никаких исключений для кадровой сферы, тем более Измеримые кадровые технологии дают предельно экономичный и простой инструментарий. К тому же это направление, с каждым повышением уровня управления приобретает стратегический оттенок и заставляет более ответственно относиться к эффективности результатов. А «… под эффективной стратегией понимается учет как можно большего количества всех значимых рисков и нивелирование их значения, до того, как они начали приносить компании значительные издержки» [10].

Далее, продолжая логику рассуждений, считаем возможным высказать утверждение, что при переходе от управления HR к управлению HA достаточно в полной мере исполнять свои служебные обязанности. При общем стремлении к карьерному продвижению парадокс заключается в том, что у кадровой функции уже достаточно полномочий для того, чтобы занять топ-позиции в корпоративной иерархии. Руководители кадровой сферы на уровне должностных обязанностей обладают достаточными полномочиями для достижения и удержания высших управленческих позиций. Все, что нужно - реализовать эти полномочия и добросовестно исполнять свои служебные обязанности. При этом, целесообразно осуществлять оценку уровня подготовленности для тех или иных управленческих позиций. «В результате оценки выявляется, какие из необходимых компетенций у конкретного сотрудника развиты на высоком уровне, а какие требуют дальнейшего развития» [11]. Пожалуй, это единственная сфера, где карьерно-профессиональные возможности руководителей кадровой сферы организаций достаточно высоки, и для карьерного продвижения достаточно лишь в полной мере выполнять свою работу.

Кадровое управление на уровне своих должностных функций обязано формировать штатное расписание, определять должностные обязанности и требования к кадрам, подбирать, отбирать, нанимать, обучать, продвигать и увольнять кадры. В отношении определенных функций стоит неопределенная формулировка «участвовать» вместо «исполнять». А как известно, в условиях неопределенности необходимо владеть определенными компетенциями. «Очевидно, что стратегическое управление требует ряда специфических компетенций от управляющего субъекта и по сути своей связано с деятельностью в условиях высокой неопределенности, то есть сопряженной с более высокими рисками» [12].

Только в этом случае можно надеяться на успех. При том, что « … успех подразумевает эффективное взаимодействие с людьми, умение влиять на их мнение и эмоции» [13].

Для реализации своих полномочий кадровикам до недавнего времени не хватало реального инструментария для управления, поскольку принцип универсален: насколько измеряем, настолько и управляем. В результате, вместо управления кадровой ситуацией, кадровая работа свелась к уровню обеспечивающей функции: руководители подразделений спрашивают с

кадровиков качество, своевременность и достаточность кадрового обеспечения. Кто же в такой ситуации будет бережно относиться к кадровой ситуации. И кадры действительно переходят на уровень преходяще-уходящих «ресурсов». Логично бы было развивать элементы деловой культуры и корпоративизма. «Очень важной и емкой частью работы департамента управления персоналом является создание и развитие корпоративной культуры компании. Здесь крайне сложно оценить влияние корпоративной культуры на результаты деятельности компании, на рост ее капитализации» [14].

Для реализации управленческого потенциала кадровой сферы необходимо перейти от неисчислимого состояния «человеческих ресурсов» к измеримому управлению «человеческими активами». Когда реализуешь полномочия, необходима бесспорная измеримая аргументация. На основе кадровой измеримости появляется HA-менеджмент - Human actives management.

По своим должностным обязанностям руководители кадровой сферы обладают достаточными полномочиями для управления кадровой ситуацией в подразделениях организации, включая кадровыми характеристиками руководителей этих подразделений. Отметим, что управлять надо не руководителями, а кадровыми характеристиками руководителей, полнотой требований к руководителям во взаимосвязи с результатами, которые они и их подчиненные структуры достигают. Не надо «опускаться» до уровня операционного надзора. В рыночных условиях «... наступает время, когда компаниям как никогда будет важно не просто подстроиться под рынок, но и постараться задать свои правила игры на нем» [15].

Выход на уровень топ-менеджмента способно осуществить именно массовое кадровое управление, поскольку именно оно выходит на уровень комплексного интеграционного управления организацией. Это естественным образом делает кадровое управление выше линейных функций. Кадровое управление начинает выполнять не только обеспечивающие, но и контролирующие и оптимизационные функции по отношению к линейному руководству и общеорганизационному результату. «Если рассматривать организацию как целостную систему, которая подвержена влиянию внешних и внутренних факторов и меняющуюся под их влиянием, то возможно предположить существование такого состояния системы (компании) при котором появляется эффект синергии» [16].

Частности не являются предметом системного управленческого внимания топ-уровня корпоративной иерархии. Вопрос в качестве консолидации частностей, когда контролируя общее можно в любой момент «добраться» до частностей. Без этой «прозрачности» обобщение теряет «конкретику». Для высшего уровня управления частности являются предметом выборочного контроля и «показательных примеров» для системного управленческого воздействия. При выходе кадрового управления

на уровень топ-менеджмента соотношение частного и общего также меняется. При изменении условий управления необходимо пересматривать и корректировать существующие бизнес-процессы. «В условиях многофакторной стратегической модели необходимо менять саму стратегию по мере изменения условий в отрасли» [17]. Безусловно, функциональность кадрового управления по подготовке индивидуальных кадровых решений, тем более касающихся руководящего состава, сохраняется. Но фокус Human actives - управления смещается в сторону общего управления кадровой ситуацией и результатами работы организации.

Рассмотрим, открытые карьерные возможности Human actives – менеджмента. Кадровики в разнообразии их названий занимают исключительно выгодные позиции для карьерного продвижения на вершину корпоративной иерархии. И все же вопрос кто на практике воспользуется управленческим потенциалом измеримого управления человеческими активами нельзя считать закрытым. Мы говорим, что измеримые кадровые технологии открывают новые возможности для руководителя, но не ограничиваем решение: для какого руководителя - для HR-а или для первого лица, а может быть для представителей топ-менеджмента по функциональным вертикалям или собственников. Здесь же открываются новые возможности и для организации, «…задается вектор формирования имиджевой составляющей сервисной компании, что не может не укрепить конкурентные позиции на рынке, позволяет обеспечить лояльность потребителей [18].

Потенциальные субъекты управления человеческими активами - это широкий спектр руководителей, обладающих управленческим потенциалом взять под свой контроль связку управленческих технологий, человеческого капитала и системы результатов работы организации. Достижение результатов работы организации зависит от реализации управленческих функций в отношении кадров, ведь все результаты достигаются людьми. Кто реализует высший управленческий потенциал HA-руководителя? Организация - это кадры ее образующие. «Для начала необходимо понять, какие же возможности для развития – неочевидные «точки роста» – уже имеются в наличии. Бывает так, что руководители тщательно искали и ничего не нашли. Это неудивительно – ведь они находятся внутри ситуации и внутри «системы», поэтому не могут посмотреть на все со стороны» [19]. Кадры - это обоюдоострый меч - они создают «империи» и они же их разрушают, причем в большинстве случаев изнутри. Таким образом, более точно: организация - это баланс результатов и кадров с управленческими технологиями в качестве балансира. Инструменты измеримых кадровых технологий нацелены на реализацию управленческого потенциала связки управленческих технологий, человеческих активов и результатов.

Что могут предложить HR и HA своим организациям? HR управляет «кадрами», с которыми «всегда проблемы», а HA - их результатами, которые

всегда нужны. Полномочия одни, обязанности одинаковые, а управленческие возможности - управленческий потенциал - принципиально разные. Управление балансом результатов и кадровых характеристик или управление человеческим капиталом, как определяющей составляющей общей капитализации организации - это возможности Human actives management на основе Измеримых кадровых технологий. «При этом не столь важно, какой способ решения вы в итоге изберете. Важно, чтобы выбранное вами решение действительно смогло сдвинуть вашу компанию с мертвой точки и стимулировать необходимые изменения» [20].

Использованные источники:

1.Бородай В.А. Тенденции и индикативный подход в проектировании новых бизнес-моделей управления// Теория и практика современной науки.- 2016.- № 2 (8).- С. 74-82.

2.Шостенко К.С., Бородай В.А. Стратегическое управление – альтернативы современного инструментария // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1330-1333.

3.Бородай В.А. Эволюция системы управления сервисом в XXI веке: конгруэнтность искусственного интеллекта и творчества // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: V межд. научно-практическая конф. 2016. С. 3-7.

4.Бородай В.А. Увеличение потенциала бизнеса на основе технологии Business Intelligence // Бизнес технологии в России: теория и практика. - Саратов: Академия бизнеса, 2016. - С. 3-6.

5.Савченко А.Б., Бородай В.А. Формирование будущего – проектирование устойчиво функционирующих бизнес процессов // Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Актуальные вопросы теории и практики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 61-64.

6.Лозицкая И.С., Бородай В.А. Квадрат влияния как эффективный инструмент управления нематериальными активами компании // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1266-1269.

7.Бородай В.А., Герасименко Ю.Ю. Корпоративная культура – заданная программа повышения эффективности бизнеса // Экономика и социум. 2015. № 6-1 (19). С. 375-378.

8.Сивокоз Н.В., Бородай В.А. Фасилитация как фактор эффективной системы управления современной сервисной компании // Экономика и социум. 2016. № 11-2 (30). С. 277-280.

9.Ткачук М.С., Бородай В.А. Сохранение корпоративных ценностей как идеологема культурной ДНК компании // Экономика и социум. 2016. № 11-2 (30). С. 298-301.

10.Зверев В.О., Бородай В.А. Стратегический выбор как фактор институциональной зрелости менеджмента компании // Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 138-141.

11.Boroday VA. Simulation assessment center in the service of the company as a factor in the accuracy and validity of the information about the employee // Professional Science. 2017. № 1. С. 22-32.
12.Валява С.О., Бородай В.А. Временная детерминация как индикатор модели стратегического управления // Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 65-68.
13.Бородай В.А. Эмоциональная компетентность – когнитивные особенности // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. - Саратов: Академия бизнеса. 2015. С. 28-31.
14.Бородай В.А. HR- брендинг как платформа позиционирования компаний-работодателей // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1209-1213.
15.Бородай В.А. Стратегия и тактика современных предприятий в условиях сжимающихся рынков // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы II междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2015. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 7-9.
16.Borodai V. Brand of the employer as DNA of corporate culture of service company // European Research. 2017. № 1 (24). С. 34-35. DOI: 10.20861/2410-2873-2017-24-001
17.Бородай В.А. Стратегическое управление в сервисе как операционный бизнес-процесс в условиях многофакторной стратегической модели // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы IV междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2016. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 6-10.
18.Borodai V. Crowd recruiting as the competence assessment of applicants service company//International Scientific Review. 2017. № 1 (32). С. 46-47.
19.Vladimir Aleksandrovich Borodai Anagenesis management innovation as ideologeme modern business-processes service company // International Scientific Review. 2017. № 2 (33). С. 30-32.
20. Байдак В.А., Бородай В.А. Векторы развития потенциала компании // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1198-1201.

УДК 658:005.591.6

Козлова Е.А
студент магистратуры 2 курс
кафедра финансов и экономического анализа
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *В статье раскрывается важность управления денежными потоками. От качества, эффективности и своевременности управления денежными потоками зависит устойчивость компании, способность дальнейшего развития и самое главное ее финансовый успех.*

Ключевые слова: *денежные потоки, платежный календарь, система управления денежными потоками, планирование.*

Одним из наиболее важных методов регулирования деятельности компания является управление денежными потоками. Основной задачей финансовой политики, в которую входит финансовый менеджмент, занимающийся управлением денежными потоками, является построение рациональной системы использования денежных средств обеспечивающей организации достижение стратегических и тактических целей [1].

Основная цель и результат бизнеса – получение дохода, позволяющего покрыть необходимые для функционирования предприятия расходы.

Основные принципы системы управления денежными потоками строительных предприятий: рациональное и эффективное использование средств, плановость и контроль, информативность и достоверность информации, платежеспособность и ликвидность. Наличие достоверной и оперативной информации, сформированной на базе управленческого и бухгалтерского учета, является основой управления. Информация разнообразна, но она должна быть собрана и систематизировано тщательно, так как ошибки или задержка приводит к серьезным негативным последствиям для компании [4].

На стадии планирования деятельности строительной компания разрабатывает бюджет, в котором создает баланс притоков и оттоков денежных средств, вид которого зависит сферы деятельности предприятия (табл. 1). Основная цель создания плана движения денежных средств — это проверка реальности источников поступивших средств, обоснованность расходов, расчет возможной потребности в заемных средствах.

План движения денежных средств создается на разные временные промежутки: декада, год, квартал, месяц; в краткосрочной перспективе он представлен в виде платежного календаря.

Таблица 1 – Структура денежных потоков

ПРИТОКИ	ОТТОКИ
Основная деятельность	
Выручка от реализации продукции	Платежи поставщикам
Поступление дебиторской задолженности	Выплата зарплаты
Поступления от продажи материальных ценностей, бартера	Платежи в бюджет и внебюджетные фонды
Авансы покупателей	Платежи % за кредит
	Выплаты по фонду потребления
	Погашение кредиторской задолженности
Инвестиционная деятельность	
Продажа ОС, НМА, незавершенного строительства	Капитальные вложения на развитие производства
Поступления средств от продажи	Долгосрочные финансовые вложения
долгосрочных финансовых вложений	
Дивиденды, % от финансовых вложений	
Финансовая деятельность	
Краткосрочные кредиты и займы	Погашение краткосрочных кредитов, займов
Долгосрочные кредиты и займы	Погашение долгосрочных кредитов, займов
Поступления от продажи и оплаты векселей	Выплата дивидендов
Поступления от эмиссии акций	Оплата векселей
Целевое финансирование	

После всех расчетов полученный чистый денежный поток за бюджетный период отражается строкой «кассовое уменьшение или рост», если остаток денежных средств имеет отрицательное значение или меньше норматива, то компания прибегает к анализу оттоков и притоков денежных средств для того, чтобы обнаружить резерв, а потом ищет внешние источники финансирования. Не стоит так же компании упускать из внимания денежные остатки, находящиеся в составе оборотных активов свободные для дальнейшего использования. Высокая степень контроля позволит компании обсуживать операционные процессы из объемов поступивших денежных средств.

Компании стремятся найти финансовое равновесие между объемом расходования денежных средств и объемом поступления и их синхронизации во времени. Для синхронизации денежных потоков на стадии оперативного управления составляется и выполняется платежный календарь, который отражает объемы, сроки, направления расходования и источники поступления денежных средств.

Задачи, которые решает платежный календарь:

– временная состыковка денежных расходов и поступлений организации;

– организация по устранению причин неплатежей организации и ее анализ;

– создание базы о движении денежных средств;

– расчет необходимого краткосрочного финансирования;

– ежедневный контроль за изменениями в информационной базе;

– расчет временно сводных денежных средств организации.

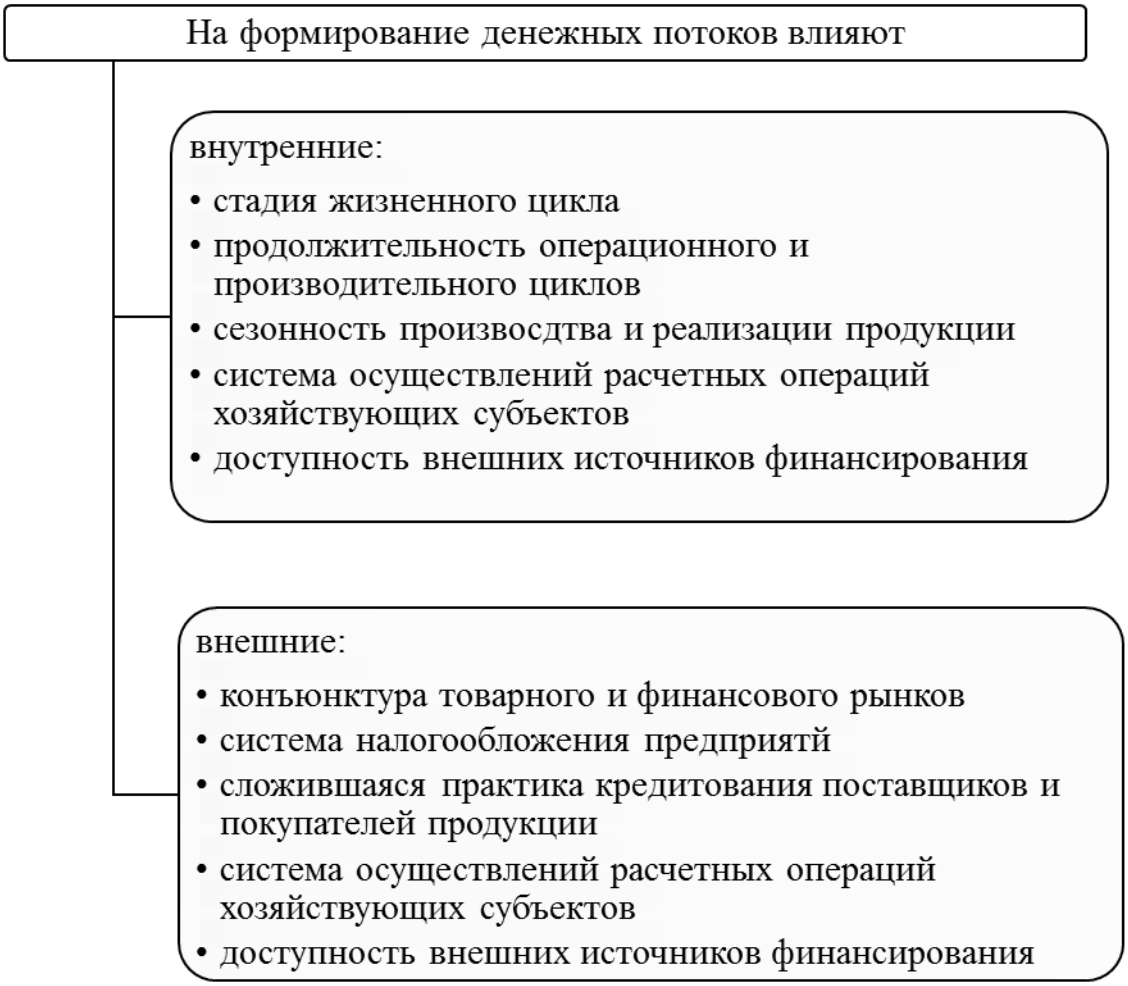
Для успешного управления денежными потоками нужно брать расчет множество аспектов, способных повлиять на деятельность строительной компании. (табл. 2)

К элементам системы управления денежными потоками относятся нормативно – правовые инструменты, информационные, программные, финансовые инструменты и методы [3].

Финансовые методы оказывают непосредственное воздействие на строительную организацию, на динамику ее денежных потоков, на взаимоотношения с акционерами, государственными органами, кредиторами, контрагентами, на фондообразование, финансирование, страхование, инвестирование, факторинг, налогообложение и прочее.

В финансовые инструменты входят: налоги, кредиты, формы расчетов, ценные бумаги, инвестиции, деньги, нормы амортизации, иные инструменты фондового рынка, депозиты, дивиденды и другие инструменты, состав которых определяется особенностями организации финансов на предприятии.

Таблица 2 - Критерии, влияющие на формирование денежных потоков.



К нормативно – правовым элементам управления относятся нормативные акты, устав хозяйствующего субъекта, договорные базы, внутренние распоряжения и установленные нормы и нормативы.

Следовательно, система управления финансовыми потоками является совокупность приемов и методов воздействия на движение денежных средств для достижения поставленной цели со стороны финансовой службы.

Также стоит отметить важность анализа коэффициентов, которые рассчитываются на основе показателей движения денежных средств. Коэффициенты должны связывать статьи баланса с денежными потоками и отчетом о прибылях и убытках, а также характеризовать финансовую устойчивость, рентабельность и платежеспособность строительной компании [2]. Показатели, рассчитанные с использованием показателей прибыли и выручки аналогичны многим из этих показателей.

Организация системы управления денежными потоками обеспечивает эффективность работы предприятия. Эта система создается для минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности, выполнения

краткосрочных и стратегических планов предприятия, более рационального использования источников финансирования, и для сохранения платежеспособности и финансовой устойчивости.

Сбалансированность по видам, временным интервалам, объемам и другим характеристикам является главной задачей в управлении денежными потоками.

От эффективности и качества управления денежными потоками на строительном предприятии зависит не только устойчивость на конкретный промежуток времени, но и возможность достижения успеха в перспективе и дальнейшему развитию.

Использованные источники:

1.Бертонеш М,. Найт Р. Управление денежными потоками - СПб.: Питер, 2004.
2.Быкова Е.В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия. // Финансы. - №2, 2000.
3.Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. – М.: ЮНИТИ,.2005.
4.Романовский М.В., Вострокнутова А.И. Корпоративные финансы: Учебник для вузов -Спб.:Питер, 2011.

УДК 657.6

Конаков Н.В.
студент 4 курс
экономический факультет
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск
Научный руководитель: Истомин В.С.
старший преподаватель
кафедра «Финансы»

ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ, ЕГО ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: *В статье представлены результаты исследования имущества организации, его ликвидность, платежеспособность; проанализирована динамика и структура активных статей баланса организации.*

Ключевые слова: *имущество организации, ликвидность, платежеспособность, активная часть баланса.*

Annotation: *The paper presents the results of the research organization's assets, its liquidity and solvency; the dynamics and structure of active balance sheet items organization.*

Keywords: *property of the organization, liquidity, solvency, the active part of the balance.*

Имущество является основным материально-вещественным ресурсом организаций, обладает свойством, что одновременно является источником и доходов, и расходов. Полноценно функционирующее имущество приносит его собственнику доход, предопределяет его благосостояние. Наоборот, не вовлеченное в оборот, лишнее имущество становится обузой для предприятия - собственника, подрывает его экономическое состояние. Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что имущество нуждается в грамотном управлении. Финансовые результаты и состояние организации во многом зависят от того, какое имущество имеется, какими характеристиками это имущество обладает и насколько полно оно используется.

Оценка имущества организации проводится по методике, которая включает в себя:

1) горизонтальный анализ активных статей баланса, который основан на изучении динамики показателей и определении их абсолютных и относительных изменений;

2) вертикальный анализ активных статей баланса, который изучает структуру имущества, причины ее изменения. После проведения вертикального анализа устанавливается удельный вес отдельных статей по отношению к валюте баланса и по отношению к стоимости внеоборотных и оборотных активов.

Проведем вертикальный и горизонтальный анализ активов для общей оценки имущества на примере энергетической компании АО «ДРСК».

При горизонтальном анализе отчетности (например, баланса), берется показатель и прослеживается его изменение в течение двух или более периодов. В качестве периодов могут браться любые одинаковые временные интервалы, но обычно для бухгалтерской отчетности используют анализ данных по годам.

При горизонтальном анализе используют два подхода:

– сравнение изменений в абсолютных величинах;

– сравнение изменений в относительных величинах.

Проведем горизонтальный анализ активов бухгалтерского баланса АО «ДРСК» за 2013-2015 гг.

Таблица 1 – Анализ динамики актива бухгалтерского баланса АО «ДРСК»

Наименование статьи	Показатели на конец года, тыс. руб.			Относит. изменение, %	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Результаты исследований и разработок	5826	4014	2674	-31,10	-33,38
Основные средства, в том числе:	25094222	26091630	26726220	3,97	2,43
Незавершенное строительство	2438797	2311244	2376047	-5,23	2,80

Отложенные налоговые активы	465349	446216	327094	-4,11	-26,70
Прочие внеоборотные активы	15366	18098	24212	17,78	33,78
Итого по разделу I	25580763	26559958	27080200	3,83	1,96
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы, в том числе	382405	457265	467218	19,58	2,18
Сырье и материалы и иные аналогичные ценности	366687	419830	430722	14,49	2,59
Расходы будущих периодов	15417	37079	36194	140,51	-2,39
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	248	2939	999	1085,08	-66,01
Дебиторская задолженность, в том числе:	2151583	2930613	2085218	36,21	-28,85
Платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	158028	118151	44251	-25,23	-62,55
Платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты	1993555	2812462	2040967	41,08	-27,43
Денежные средства и денежные эквиваленты	1792608	599771	330073	-66,54	-44,97
Прочие оборотные активы	137213	188321	216855	37,25	15,15
Итого по разделу II	4464057	4178909	3100363	-6,39	-25,81
БАЛАНС	30044820	30738867	30180563	2,31	-1,82

По итогам горизонтального анализа активной части бухгалтерского баланса организации за 2013-2015 гг. можно сделать следующие выводы:

1. Валюта баланса имела максимальное значение равное 30738867 тыс. руб. в 2014 году, затем к 2015 году наблюдается спад на 1,82 %. Это обуславливается значительным снижением суммы оборотных активов, которые снизились с 2014 года к 2015 году более чем на четверть.

2. Внеоборотные активы имеют тенденцию к росту на всем исследуемом периоде. К 2014 году они увеличились на 3,83 %, а к 2015 году на 1,96 %. Данный рост вызван ростом основных средств, которые увеличились примерно на эти же значения, также значительно увеличились в относительном значении прочие внеоборотные активы, но в абсолютных значениях это увеличение незначительно. А такие статьи как результаты исследований и разработок; отложенные налоговые активы уменьшились в исследуемом периоде.

3. Оборотные активы имеют тенденцию к снижению, к 2014 году они уменьшились на 6,39 %, а к 2015 году на 25,81 %. Снижение произошло из-за уменьшения значений ряда статей. Дебиторская задолженность значительно снизилась к 2015 году на 28,85 %. Уменьшились и денежные средства, сначала

на 66,54 % к 2014 году, затем еще на 44,97 % к 2015 году. Прочие оборотные активы в рассматриваемый период увеличились на 37,35 %, затем на 15,15 %. Также увеличивались и запасы, данная статья увеличилась на 19,58 % к 2014 году и на 2,18 % к 2015 году.

Далее проведем вертикальный анализ активов бухгалтерского баланса для изучения структуры показателей имущества организации.

Таблица 2 – Анализ структуры актива бухгалтерского баланса АО «ДРСК»

Наименование статьи	Удельный вес на конец года, %			Изменения по структуре	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Результаты исследований и разработок	0,02	0,01	0,01	-0,01	0,00
Основные средства, в том числе:	83,52	84,88	88,55	1,36	3,67
Незавершенное строительство	8,12	7,52	7,87	-0,60	0,35
Отложенные налоговые активы	1,55	1,45	1,08	-0,10	-0,37
Прочие внеоборотные активы	0,05	0,06	0,08	0,01	0,02
Итого по разделу I	85,14	86,41	89,72	1,27	3,31
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы, в том числе	1,27	1,49	1,55	0,22	0,06
Сырье и материалы и иные аналогичные ценности	1,22	1,37	1,43	0,15	0,06
Расходы будущих периодов	0,05	0,12	0,12	0,07	0,00
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0,001	0,01	0,003	0,009	-0,007
Дебиторская задолженность, в том числе:	7,16	9,53	6,91	2,37	-2,62
Платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	0,53	0,38	0,15	-0,15	-0,23
Платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты	6,64	9,15	6,76	2,51	-2,39
Денежные средства и денежные эквиваленты	5,97	1,95	1,09	-4,02	-0,86
Прочие оборотные активы	0,46	0,61	0,72	0,15	0,11
Итого по разделу II	14,86	13,59	10,27	-1,27	-3,32
БАЛАНС	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

По итогу вертикального анализа активов бухгалтерского баланса организации за 2013-2015 гг. можно сделать следующие выводы:

1. Доля внеоборотных активов неизменно увеличивалась, к 2014 году внеоборотные активы увеличились на 1,27 % и составили 86,41 % баланса, а

к 2015 году они увеличились на 3,31 % и составили 89,72 % всех активов. Во внеоборотных активах, конечно же, выделяется статья основные средства, которая практически полностью составляет внеоборотные активы. Основные средства выросли к 2014 году на 1,36 %, к 2015 году на 3,67 %.

2. Доля же оборотных активов снижалась в рассматриваемый период. В 2013 году оборотные активы составляли 14,86 %, затем удельный вес снизился на 1,27 % до 13,59 %, а к 2015 году удельный вес уменьшился на 3,32 % и достиг 10,27 % баланса. В разделе «оборотные активы» самая весомая статья это дебиторская задолженность, данная статья сначала увеличилась к 2014 году до 9,53 %, но затем снизилась на 2,62 % до 6,91 %. Неизменно росла статья запасы, увеличилась к 2014 году на 0,22 %, к 2015 году на 0,06 %.

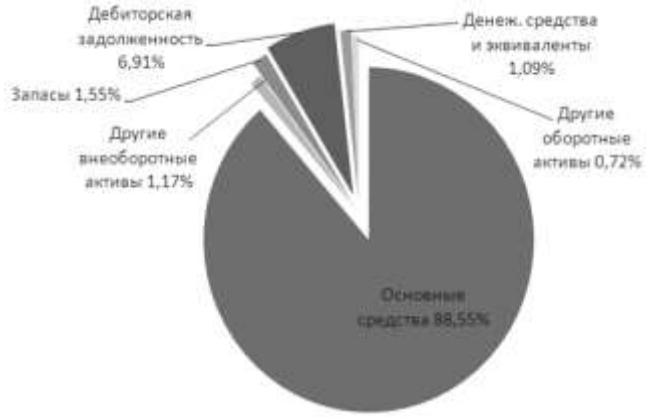


Рисунок 1 – Структура актива бухгалтерского баланса АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» за 2015 год

Проведем анализ ликвидности баланса организации. Для этого нужно агрегировать статьи баланса в 8 групп: 4 группы активов по степени ликвидности (А4 – труднореализуемые активы; А3 – медленно реализуемые активы; А2 - быстрореализуемые активы; А1 – наиболее ликвидные активы) и 4 группы пассивов по степени срочности платежей (П4 – постоянные (бессрочные); П3 – долгосрочные пассивы; П2 – краткосрочные пассивы; П1 – наиболее срочные обязательства). По итогам данного анализа можно будет определить степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует со сроком погашения обязательств.

Таблица 3 – Группировка активов и пассивов баланса АО «ДРСК» по степени ликвидности и срочности платежей за 2013-2015 гг.

группы активов	Сумма на конец года, тыс. руб.			группы пассивов	Сумма на конец года, тыс. руб.		
	2013	2014	2015		2013	2014	2015
А4	25580763	26559958	27080200	П4	14428016	15394109	15180092

А3	519866	648525	685072	П3	7370656	8815092	7921198
А2	2151583	2930613	2085218	П2	3270948	2256357	3344862
А1	1792608	599771	330073	П1	4975200	4273309	3734411

Источниками финансирования долгосрочных активов должны быть устойчивые пассивы, а источниками финансирования ликвидных активов с коротким сроком использования должны быть краткосрочные пассивы. В идеале сроки привлечения обязательств должны превышать сроки размещения средства в активы.

Далее проверим баланс на ликвидность, используя имущественный подход. Для этого нужно проверить соблюдаются ли требуемые соотношения. В случае, если не выполняется хотя бы одно из неравенств, то ликвидность баланса в большей или меньше степени отличается от абсолютной.

Таблица 4 – Анализ ликвидности АО «ДРСК»

Требуемое соотношение	Расчет излишков / дефицитов	Величина излишков / дефицитов на конец года, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.	
		2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
А4 < П4	П4 – А4	-11152747	-11165849	-11900108	-13102	-734259
А3 > П3	А3 – П3	-6850772	-8166567	-7236126	-1315795	930441
А2 > П2	А2 – П2	-1119365	674256	-1259644	1793621	-1933900
А1 > П1	А1 – П1	-3182592	-3673538	-3404338	-490946	269200

Таблица 4 показывает, что баланс АО «ДРСК» в период 2013-2015 гг. не является ликвидным, так как почти все неравенства не соблюдаются, что говорит о том, что сроки погашения обязательств организации меньше, чем сроки реализации активов. Можно сделать вывод, что организации осуществляет рискованную финансовую политику. Стоит отметить, что абсолютное изменение величины излишков 2015 года по сравнению с данными 2014 года по двум неравенствам имеют положительное значение, что говорит о том, что возможно в будущем организации удастся достичь ликвидности баланса.

Далее, в дополнение к анализу ликвидности имущественным методом, проведем коэффициентный анализ ликвидности АО «ДРСК» в период с 2013 года по 2015 год.

Таблица 5 – Коэффициентный анализ ликвидности АО «ДРСК»

Показатель	Нормативное значение	Значение на конец года			Абсолютное изменение	
		2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Общая ликвидность	> 1	0,343	0,281	0,203	-0,062	-0,078
Абсолютная ликвидность	> 0,1 – 0,2	0,217	0,092	0,047	-0,126	-0,045
Промежуточная ликвидность	> 0,7 – 1	0,478	0,541	0,341	0,062	-0,199
Текущая ликвидность	> 1 – 2	0,541	0,640	0,438	0,099	-0,202

Коэффициент общей ликвидности не достигает нормативного значения, что указывает на несоответствие оборотных активов и обязательств организации. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить немедленно, следовательно наибольшую часть краткосрочных обязательств АО «ДРСК» могла погасить в 2013 году, далее данный показатель ухудшается. Показатели промежуточной ликвидности и текущей ликвидности не достигают нормальных значений в исследуемый период, что указывает на то, что организация не может в полной мере отвечать по своим обязательствам.

Платежеспособность организации – это способность субъекта экономической деятельности полностью и срок погашать свою кредиторскую задолженность. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положений предприятия.

Таблица 6 – Анализ абсолютных показателей платежеспособности

Показатель	Норматив	Показатель конец года, тыс. руб.		
		2013	2014	2015
Собственные оборотные средства	> 0	-11152747	-11165866	-11900108
Чистый оборотный капитал	> 0	-4006566	-2606663	-4281152

Как видно из полученных значений, нормативы не достигаются. Стоит отметить, что отрицательные значения показателей платежеспособности во многом связанны со спецификой деятельности «ДРСК», организация не нуждается в больших объемах оборотных средств, поэтому внеоборотные активы значительно больше оборотных активов. Следовательно, нельзя утверждать, что данные рассчитанные показатели указывают на плохое финансовое состояние организации.

Использованные источники:

1.Дальневосточная распределительная сетевая компания. – [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: http://drsk.ru/

2.Финансовый анализ, все о финансовом анализе. – [Электронный ресурс]:

офиц. сайт. – Режим доступа: http://1fin.ru
3.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 284 с.

УДК 657

Конаков Н.В.
студент 4 курс
экономический факультет
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск
Научный руководитель: Истомин В.С.
старший преподаватель
кафедра «Финансы»

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ АО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

Аннотация: *В статье представлены результаты исследования источников формирования имущества организации; проанализированы состав, динамика и структура источников формирования имущества.*

Ключевые слова: *имущество организации, источники формирования имущества, капитал, обязательства, пассивная часть баланса.*

Annotation: *The paper presents the results of the research the sources of assets; analyzed the dynamics and structure of the sources of assets.*

Keywords: *property of the organization, the sources of assets, equity, liabilities, passive part of the balance.*

При анализе источников финансовых ресурсов, их динамики и структуры следует иметь в виду, что оценка источников финансирования проводится как внутренними, так и внешними пользователями бухгалтерской информации. Подходы разных пользователей к оценке источников формирования имущества будут различаться. Внешние пользователи оценивают долю собственных источников средств в общей сумме источников финансирования, поскольку это во многом определяет финансовый риск организации.

Внутренний анализ структуры источников формирования имущества связан с оценкой альтернативных вариантов финансирования деятельности организации. Основными критериями выбора являются степень риска, цена того или иного источника финансирования, условия его использования, срок уплаты долга и др. Альтернативные источники финансирования (собственные и заемные), доступные для организации, предполагают различную степень защищенности от риска, вплоть до возможной утраты контроля над организацией.

При этом важно оценить, куда вкладываются собственные и заемные средства – в основные фонды и другие внеоборотные активы или в мобильные

оборотные средства. Хотя с финансовой точки зрения повышение доли оборотных средств в имуществе благоприятно для организации, это не означает, что все источники должны направляться только на рост оборотных средств.

У каждой организации в зависимости от технического состояния есть потребность в приобретении машин, оборудования, в осуществлении реальных капитальных вложений. Поэтому источники финансовых ресурсов используются прежде всего для формирования прироста материальных активов. Если в результате подобных вложений эффективность деятельности организации повышается, то можно говорить о целесообразности сделанных вложений. Но одновременно с этим встает вопрос, за счет каких источников произошел прирост – собственных или заемных.

Если основной упор был сделан на заемные средства – кредиты, займы и кредиторскую задолженность, то рост имущества может иметь нестабильный характер, так как увеличение доли заемных средств свидетельствует об усилении финансовой неустойчивости организации, повышении финансовых рисков и об активном перераспределении доходов от кредиторов к предприятию-должнику.

У предприятий, функционирующих на основе собственных источников, риск является минимальным. В то же время доходность деятельности таких организаций может оказаться невысокой, поскольку эффективность использования заемных средств, как правило, больше, чем собственных. Вместе с тем, если главный источник прироста имущества – собственные средства организации, то это означает, что интенсивный рост имущества не случает и может рассматриваться как постоянный фактор развития данной организации.

Оценка динамики состава и структуры источников собственных и заемных средств проводится по данным баланса. Это позволяет обеспечить сравнение векторов структурной динамики актива и пассива баланса и оценить факторы, влияющие на соотношение собственных и заемных источников, а следовательно, и на финансовую устойчивость организации.

Проведем вертикальный и горизонтальный анализ пассивов бухгалтерского баланса АО «ДРСК».

Таблица 1 – Анализ динамики пассива бухгалтерского баланса АО «ДРСК»

Наименование статьи	Показатели на конец года, тыс. руб.			Относит. изменение, %	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	9103332	9660910	9660910	6,12	0
Переоценка внеоборотных активов	7186502	7186502	7186502	0	0

Добавочный капитал (без переоценки)	226000	271644	271644	20,20	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), в том числе:	(2087818)	(1724947)	(1938964)	-17,38	12,41
Отчетного года	310862	362871	(214017)	16,73	-
Итого по разделу III	14428016	15394109	15180092	6,70	-1,39
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	5653602	6725207	5768000	18,95	-14,23
Отложенные налоговые обязательства	1172185	1440775	1506227	22,91	4,54
1	2	3	4	5	6
Прочие обязательства	320394	393204	344729	22,73	-12,33
Итого по разделу IV	7146181	8559186	7618956	19,77	-10,99
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	3265380	2250376	3338530	-31,08	48,35
Кредиторская задолженность	4975200	4273309	3734411	-14,11	-12,61
Поставщикам и подрядчикам	3169637	2330698	1409758	-26,47	-39,51
Векселя к уплате	2000	2000	2000	0	0
Задолженность по оплате труда перед персоналом	228359	277345	352593	21,45	27,13
Задолженность перед государствен-ными и внебюджетными фондами	81008	89019	117474	9,89	31,97
Задолженность по налогам и сборам	278161	355574	558760	27,83	57,14
Авансы полученные	578948	1114987	1228568	92,59	10,19
Прочие кредиторы	637087	103686	65258	-83,72	-37,06
Оценочные обязательства	224052	255513	302128	14,04	18,24
Прочие обязательства	5568	5981	6332	7,42	5,87
Итого по разделу V	8470623	6785572	7381515	-19,89	8,78
БАЛАНС	30044820	30738867	30180563	2,31	-1,82

По итогу горизонтального анализа пассивной части бухгалтерского баланса АО «ДРСК» можно сделать следующие выгоды:

1. Все разделы пассивной части баланса не имеют определенной тенденции к увеличению или к уменьшению. Раздел «Капитал и резервы» увеличился к 2014 году на 6,70 % и составил 15394109 тыс. руб., но к 2015 году данный раздел уменьшился на 1,39 % и составил 15180092 тыс. руб. Увеличение к 2014 году раздела обусловлено увеличением уставного капитала. Уставный капитал увеличился на 6,12 % к 2014 году и составил 9660910 тыс. руб. Также стоит отметить, что статья нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) значительно снизилась к 2014 году на 17,38 %,

а к 2015 году значительно увеличилась на 12,41 % и составила убыток в размере 1938964 тыс. руб.

2. Раздел долгосрочные обязательства также сначала увеличился, а затем уменьшился. К 2014 году долгосрочные обязательства увеличились на 19,77 % и составили 8559186 тыс. руб., а к 2015 году значение раздела снилось до 7618956 тыс. руб., что составило снижение на 10,99 %. В данном разделе самой важной статьей является заемные средства, которая и определила динамику раздела. К 2014 году заемные средства увеличились на 18,95 % и составили 6725207 тыс. руб., а к 2015 году данная статья снизилась на 14,23 % и составила 5768000 тыс. руб.

3. Краткосрочные обязательства в 2014 году снизились на 19,89 % и составили 6785572 тыс. руб., к 2015 году данный раздел увеличился на 8,78 % и стал равен 7381515 тыс. руб. Статья заемные средства также сначала снизилась, а затем увеличилась почти вдвое. Кредиторская задолженность в рассматриваемый период только снижалась, в итоге уменьшилась с 4975200 тыс. руб. до 3734411 тыс. руб. А статья оценочные обязательства только увеличивалась, сначала повысилась на 7,42 %, затем на 5,87 % достигнув в итоге значения 6332 тыс. руб.

Таблица 2 – Анализ структуры пассива баланса АО «ДРСК»

Наименование статьи	Удельный вес на конец года, %			Изменения по структуре	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	30,30	31,43	32,01	1,13	0,58
Переоценка внеоборотных активов	23,92	23,38	23,81	-0,54	0,43
Добавочный капитал (без переоценки)	0,75	0,88	0,90	0,13	0,02
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), в том числе:	-6,95	-5,61	-6,42	1,34	-0,81
Отчетного года	1,03	1,18	-0,71	0,15	-1,89
Итого по разделу III	48,02	50,08	50,30	2,06	0,22
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	18,82	21,88	19,11	3,06	-2,77
Отложенные налоговые обязательства	3,90	4,69	4,99	0,79	0,30
Прочие обязательства	1,07	1,28	1,14	0,21	-0,14
Итого по разделу IV	23,79	27,84	25,24	4,05	-2,60
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	10,87	7,32	11,06	-3,55	3,74

Кредиторская задолженность	16,56	13,90	12,37	-2,66	-1,53
Поставщикам и подрядчикам	10,55	7,58	4,67	-2,97	-2,91
Векселя к уплате	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
Задолженность по оплате труда перед персоналом	0,76	0,90	1,17	0,14	0,27
Задолженность перед государствен- ными и внебюджетными фондами	0,27	0,29	0,39	0,02	0,10
Задолженность по налогам и сборам	0,93	1,16	1,69	0,23	0,53
Авансы полученные	1,93	3,63	4,07	1,70	0,44
Прочие кредиторы	2,12	0,34	0,22	-1,78	-0,12
Оценочные обязательства	0,75	0,83	1,00	0,08	0,17
Прочие обязательства	0,02	0,02	0,02	0,00	0,00
Итого по разделу V	28,19	22,04	24,46	-6,15	2,42
БАЛАНС	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

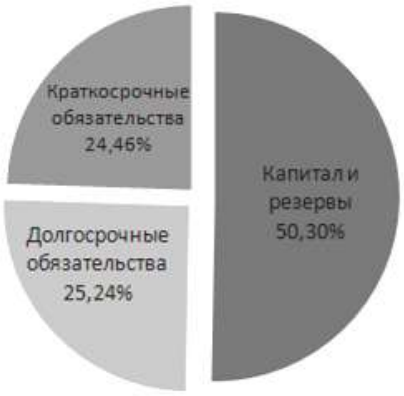


Рисунок 1 - Структура пассива бухгалтерского баланса АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» за 2015 год

По итогу анализа структуры пассивной части бухгалтерского баланса АО «ДРСК» в период с 2013 год по 2015 год можно сделать следующие выводы:

1. Доля третьего раздела «Капитал и резервы» увеличилась с 48,02 % в 2013 году к 50,30 % к 2015 году. Произошло это во многом благодаря увеличения удельного веса уставного капитала, который сначала повысился на 1,13 %, а затем на 0,58 %.

2. Долгосрочные обязательства к 2014 году достигли удельного веса в 27,84 %, увеличившись на 4,05 % по сравнению со значением 2013 года. Такое увеличение произошло из-за повышения удельного веса такой статьи как «заемные средства». Но к 2015 году данный раздел уменьшился на 2,60 %, удельный вес стал равен 25,24 %.

3. Краткосрочные обязательства в 2013 году составляли 28,19 % баланса, к 2014 году удельный вес раздела сократился на 6,15 % и составил 22,04 %. Однако, к 2015 году произошло увеличение удельного веса данного раздела на 2,42 %. Доля заемных средств имеет такую же тенденцию к росту и снижению как и весь раздел. Сначала данная статья уменьшилась в удельном весе на 3,55 %, а затем удельный вес повысился на 3,74 % и стал равен в 2015 году 11,06 % . Также стоит отметить, что статья кредиторская задолженность только уменьшалась в удельном весе, сначала на 2,66 % к 2014 году и на 1,53 % к 2015 году.

Оценка источников формирования имущества проводится для определения «больных статей» в их составе. Согласно законодательству, резервный фонд должен быть равен или более 5 % от Уставного капитала, однако резервный фонд равен нулю, поэтому данную статью можно отнести к «больным». Из-за наличия непокрытого убытка Резервный фонд не может быть сформирован. Ранее Резервный фонд был направлен на покрытие нераспределенного убытка решением Совета директоров.

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) - важнейшая статья раздела «Капитал и резервы». Именно через эту статью финансовый результат предприятия воздействует на структуру бухгалтерского баланса и на показатели финансово-экономического состояния, определяемые на основе баланса. «Больной» статьей она признается, если ее величина снижается по сравнению с предшествующей отчетной датой. Наиболее тяжелой является ситуация, когда эта статья имеет отрицательное значение – отражает непокрытый убыток. Рост непокрытого убытка может привести к отрицательному значению всего раздела «Капитал и резервы», стоимости чистых активов и утрате собственных средств. В нашем случае с период с 2013 по 2015 год у АО «ДРСК» наблюдается нераспределенный убыток, что конечно же негативно сказывается на финансовом состоянии организации. Более того, к 2015 году произошло увеличение нераспределенного убытка на 12,41 % по отношению к данному показателю в 2014 году, что также неблагоприятно сказывается на состоянии организации. Данную статью также можно отнести к «больным».

Далее рассчитаем показатели структуры пассивов бухгалтерского баланса АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» за последние три года.

Таблица 3 – Показатели структуры пассивов АО «ДРСК»

Показатель	Формула расчета	Показатель на конец года		
		2013	2014	2015
Коэффициент автономии	$\frac{\text{СК}}{\text{Валюта баланса}}$	0,480	0,501	0,503

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	$\frac{ЗК}{СК}$	1,082	0,997	0,988

Коэффициент автономии должен быть больше значения 0,5. Анализируя полученные показатели, можно сделать вывод, что в 2013 году данное нормальное значение не достигается, это говорит о том, что АО «ДРСК» было зависимо от кредиторов в 2013 году, что делало финансовое состояние организации менее устойчивым. В 2014 и 2015 гг. нормальное значение достигается, следовательно, зависимость от кредиторов снизилась. Также стоит отметить тенденцию к увеличению автономности в изучаемом периоде. Однако оптимальным значением данного показателя, согласно экономической литературы, является значение 0,6 – 0,7.

Финансовый рычаг должен быть меньше значения 1-1,5. В исследуемом периоде, данное неравенство достигается в 2014 и 2015 годах, более того имеется тенденцию к улучшению данного показателя. Но в 2013 году показатель больше 1, что негативно влияет на устойчивость организации, повышается риск деятельности. Значения показателя соотношения заемных и собственных средств в период с 2014 по 2015 год говорят нам об устойчивости организации и о низкой степени риска.

Помимо коэффициентов автономии и соотношения заемных и собственных средств рассчитаем следующие показатели структуры капитала.

Таблица 4 – Показатели структуры капитала АО «ДРСК»

Наименование показателя	Норматив	Расчетная формула	Значение показателя на конец года		
			2013	2014	2015
Коэффициент финансовой устойчивости	$> 0,75$	$\frac{П3 + П4}{П1 + П2 + П3 + П4}$	0,72	0,79	0,76
Обеспеченность оборотных средств собственными оборотными средствами.	$> 0,1$	$\frac{П4 - А4}{А1 + А2 + А3}$	-2,50	-2,67	-3,84
Обеспеченность оборотных активов собственными оборотными и приравненными к ним средствами	$> 0,6$	$\frac{П4 + П3 - А4}{А1 + А2 + А3}$	-0,85	-0,56	-1,28
Маневренность собственного капитала	$> 0,1$	$\frac{П4 - А4}{П4}$	-0,77	-0,73	-0,78

Основываясь на полученные значения, можно сделать следующие выводы. Все показатели, кроме одного коэффициента, не достигают

нормальных значений, что негативно сказывается на финансовой устойчивости организации. Оборотные средства недостаточно обеспечены собственными оборотными средствами, собственный капитал имеет недостаточную маневренность. Более того, некоторые показатели со временем все более ухудшаются.

Использованные источники:

1.Дальневосточная распределительная сетевая компания. – [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: http://drsk.ru/
2.Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 c.
3.Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шадрина Г.В.. – М.: Юрайт, 2014. – 516 c.
4.Когденко В.Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 392 c.

УДК 330.3

Корона А. Д.
студент магистратуры 1 курс
инженерно-экономический факультет
Донецкий национальный технический университет
Украина, г. Донецк
Шумаева Е.А., к.гос.упр., доц.
доцент кафедры менеджмента и хозяйственного права
Донецкий национальный технический университет
Украина, г. Донецк
Шарнопольская О. Н., к.э.н., доц.
зав. кафедры менеджмента и хозяйственного права
Донецкий национальный технический университет
Украина, г. Донецк

РЕОРГАНИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. *В статье исследован процесс реорганизации предприятия как эффективный инструмент антикризисного управления, рассмотрены основные формы реорганизации и их особенности в современных условиях.*

Ключевые слова: *реорганизация, антикризисное управление, слияние и поглощение предприятий.*

ENTERPRISE REORGANIZATION AS A TOOL FOR CRISIS MANAGEMENT

Abstract. *In this paper, the process of enterprise reorganization as an effective tool for crisis management is studied. Moreover, the basic forms of reorganization and their features in modern environments are discussed.*

Keywords: *enterprise reorganisation, crisis management, mergers and acquisitions.*

Устранение с рынка обанкротившихся предпринимательских структур − непременное условие эффективного функционирования рыночного механизма. Однако, предотвратить банкротство, обеспечить продолжительное процветание этих структур − задача значительно более сложная и важная, и именно ее решению подчинена система мер, именуемая антикризисным управлением. Часто под таким управлением понимают либо управление в условиях кризиса, либо управление, направленное на вывод организации из кризисного состояния, в котором оно находится.

Кризисное состояние предприятия является результатом одновременного совместного негативного действия внешних и внутренних факторов, уровень влияния которых может быть различным. Так, по имеющимся оценкам, в развитых странах с устойчивой политической и экономической системой, например, к банкротству на 1/3 причастны внешние факторы и на 2/3 − внутренние. При этом внешние факторы могут быть как международными, так и национальными. Так, 90% различных неудач малых американских компаний связывают с неопытностью менеджеров, некомпетентностью руководства и его несоответствием изменившимся объективным условиям, злоупотреблениями, что ведет в целом к неэффективному управлению, к принятию ошибочных решений, невозможности приспособления к рыночным условиям.

Последствия негативного воздействия тех или иных факторов можно предвидеть, а значит, своевременно принять соответствующие меры к их устранению или ослаблению, если постоянно отслеживать признаки возможного ухудшения финансового состояния предприятия. Эти признаки, разумеется, не имеют абсолютной силы и должны рассматриваться в совокупности с другими показателями хозяйственной деятельности. Они являются поводом к тщательному исследованию финансового состояния как со стороны руководителей и акционеров, так и заказчиков и кредиторов.

Технология антикризисного управления включает в себя ряд последовательных шагов по реализации механизма воздействия на систему с целью предупреждения, смягчения и преодоления кризисов разных типов. Антикризисному менеджеру важно иметь системное видение, уметь целиком охватить взглядом ряд взаимосвязанных проблем, которые, к примеру, могут привести организацию к банкротству, или резко ухудшить социальное положение людей. Методы антикризисного управления на уровне государственного регулирования включают: выработку нормативных, законодательных актов, определение направленной финансовой и социальной политики, содействие малому бизнесу, инновационной активности предприятий и конкурентоспособности страны на мировом рынке. На уровне менеджмента организации антикризисное управление − это разработка стратегий, позволяющих достигать конкурентных преимуществ на рынке с учетом рисков; формирование антикризисной команды менеджеров и реализация программы по выходу из кризиса; проведение мероприятий,

направленных на привлечение финансовых ресурсов в организацию и реструктуризация кредиторской задолженности; своевременное решение конфликтов и выбор оптимальной кадровой политики, проведение реорганизации на сложном этапе банкротства.

Реорганизация − это прекращение или иное изменение правового положения юридического лица, влекущее переход прав и обязанностей от одного юридического лица к другому[1]. Иначе говоря, в результате реорганизации деятельность реорганизованного юридического лица продолжают другие юридические лица.

Реорганизация предприятия − это весьма сложный процесс, причем не только с правовой точки зрения, но и с экономической. Для ее успешного проведения требуется знание не только норм гражданского законодательства, но и вопросов налогообложения и бухгалтерского учета.

Реорганизация − один из самых мощных инструментов преобразований, имеющихся в распоряжении первого лица компании. Успешная реорганизация может преодолеть инерцию и цинизм, сплотить сотрудников вокруг общей цели и тем самым облегчить реализацию новой стратегии, способствовать интеграции поглощенной компании или повышению производительности [2].

Профессионализм, знания и опыт антикризисного менеджера позволяет определить и выбрать приемлемую для создавшейся ситуации форму проведения реорганизации. Содержание и особенности проведения основных форм реорганизации представлены в табл. 1.

Таблица 1 − Основные формы реорганизации предприятия

Форма реорганизации	Особенности проведения реорганизации
Слияние предприятия	− осуществляется путем объединения предприятия-должника с другим финансово-устойчивым предприятием; − происходит потеря предприятием-должником своего юридического статуса; − консолидируются бухгалтерская отчетность.
Поглощение предприятия	- осуществляется путем приобретения предприятия-должника предприятием-санатором; - является одной из форм инвестиций – приобретение целостного имущественного комплекса или основной части его активов; - происходит потеря предприятием своего самостоятельного статуса.

Разделение предприятий	– используется для предприятий, осуществляющих многоотраслевую хозяйственную деятельность; – получение предприятием статуса нового юридического лица, а имущественные права и обязанности переходят к каждому из них на основе разделительного баланса.
Преобразование в акционерное общество	– осуществляется по инициативе группы учредителей; – позволяет существенно расширить финансовые возможности предприятия; – обеспечивает пути его выхода из кризиса и дает новый импульс его экономическому развитию.
Передача предприятия в аренду	– характерно для предприятий, находящихся в государственной собственности; – передаются в аренду членам трудового коллектива; – принимаются коллективом арендаторов на себя долги санируемого предприятия.
Приватизация предприятия	– санируются государственные предприятия; – условия и формы приватизации государственных предприятий регулируются обширной системой законодательных актов.

Таким образом, прежде чем планировать масштабную реорганизацию, руководитель должен ответить на два вопроса: зачем проводить реорганизацию и во имя каких целей. Если таким образом он сможет сформулировать убедительную бизнес-идею, то реорганизация имеет смысл; в противном случае она вряд ли будет удачной. Убедительная бизнес-идея – это не то же самое, что стратегия, то есть подробный план действий для достижения конкретной цели. Скорее, это идея, способная объединить сотрудников, увлечь их и стать движущей силой всей реорганизации.

Менеджеры и другие сотрудники обычно особенно восприимчивы к переменам на поворотных этапах в жизни компании, таких как слияния и поглощения, поскольку именно в этот период перераспределяются ключевые функции и налаживаются самые важные процессы. Любая реорганизация предполагает компромиссы, и выбирать время нужно с учетом конкретной обстановки.

Использованные источники:

1.Белых Л. Реструктуризация предприятия: Учебное пособие. - 2-е вид., перераб. и доп. - М.: Издательство журнала «Юнити», ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 511 с.

2.Управління змінами: навчальний посібник / О.В. Захарова, О.О. Шумаєва, О.П. Соловцова.- 2-ге вид., перероб. та доповн.-Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2014.- 453 с.

УДК 338.24

Красильникова А.В.
студент 4 курс
экономический факультет
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск
Научный руководитель: Истомин В.С.
старший преподаватель кафедры «Финансы»

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

Аннотация: *Статья посвящена изучению сущности деловой активности организации, актуальности ее анализа. Кроме того, в статье была представлена система основных показателей деловой активности и определены этапы анализа с последующим проведением его на примере АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» за 2013-2015 гг.*

Ключевые слова: *деловая активность организации, коэффициенты оборачиваемости активов, показатели периода оборота, коэффициенты закрепления.*

Krasilnikova A.V.
student
4 course, Economic Faculty
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk
Supervisor: Istomin V.S.
Senior Lecturer of the Department “Finance”

ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF JSC "FAR-EASTERN GRIDS COMPANY"

Annotation: *The paper studies the essence of business activity organizations, the relevance of its analysis. In addition, the article was introduced the system of basic indicators of economic activity and defined analysis steps to be followed by it at the example of JSC " Far-Eastern Grids Company " for 2013-2015 years.*

Keywords: *business activities, asset turnover ratios, performance turnover period, consolidation ratios.*

На современном этапе развития рыночных отношений одним из немаловажных условий успешного функционирования организации является высокий уровень ее деловой активности. Под деловой активностью понимают способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность

работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.

Деловая активность является комплексной и динамической характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макроуровнем и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности.

Целью анализа деловой активности является оценка качества менеджмента по критерию скорости преобразования активов организации в денежные средства. Анализ деловой активности условно делится на 3 этапа:

1) анализ коэффициентов оборачиваемости активов, который показывает скорость преобразования активов в денежные средства;

2) анализ показателей периода оборота, характеризующих длительность оборота;

3) анализ коэффициентов закрепления, представляющих собой отношение выручки к активам организации.

Рассмотрим основные показатели деловой активности организации в таблице 1-3.

Таблица 1 – Расчет показателей оборачиваемости активов

Наименование показателя	Формула расчета
1. Общие показатели оборачиваемости	
Коэффициент оборачиваемости активов	$k_{\text{об.акт.}} = \frac{\text{В}}{\overline{\text{А}}}$
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$k_{\text{об.ОА}} = \frac{\text{В}}{\overline{\text{ОА}}}$
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$k_{\text{об.СК}} = \frac{\text{В}}{\overline{\text{СК}}}$
2. Показатели управления активами	
Коэффициент оборачиваемости запасов	$k_{\text{об.зап.}} = \frac{\text{В}}{\overline{\text{Зап}}}$
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$k_{\text{об.ДЗ}} = \frac{\text{В}}{\overline{\text{ДЗ}}}$

Таблица 2 – Расчет показателей периода оборота

Наименование показателя	Формула расчета
Показатели периода оборота	
Длительность оборота активов	$\text{Т}_{\text{акт.}} = \frac{365}{k_{\text{об.акт.}}}$

Длительность оборота оборотных активов	$\mathrm{Т}_{\text{акт.}} = \frac{365}{k_{\text{об.ОА}}}$
Длительность оборота запасов	$\mathrm{Т}_{\text{акт.}} = \frac{365}{k_{\text{об.зап.}}}$
Длительность оборота дебиторской задолженности	$\mathrm{Т}_{\text{акт.}} = \frac{365}{k_{\text{об.ДЗ}}}$

Таблица 3 – Расчет коэффициентов закрепления

Наименование показателя	Формула расчета
Коэффициент закрепления запасов	$k_{\text{закр.зап.}} = \frac{\overline{\text{Зап}}}{\text{В}}$
Коэффициент закрепления дебиторской задолженности	$k_{\text{закр.ДЗ}} = \frac{\overline{\text{ДЗ}}}{\text{В}}$
Коэффициент оборота собственного капитала	$k_{\text{закр.СК}} = \frac{\overline{\text{СК}}}{\text{В}}$

Рассчитаем выше упомянутые показатели на примере АО «ДРСК» по данным его бухгалтерской отчетности за 2013-2015 гг. На первом этапе анализа деловой активности рассчитаем коэффициенты оборачиваемости активов компании в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ коэффициентов оборачиваемости активов АО «ДРСК» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя на конец года			Абсолютное изменение	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Коэффициент оборачиваемости активов	0,666	0,810	0,865	0,145	0,055
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,739	5,703	7,238	0,964	1,535
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,357	1,643	1,723	0,285	0,081
Коэффициент оборачиваемости запасов	52,925	58,706	56,992	5,781	-1,714
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,173	9,699	10,504	2,526	0,805

Анализ коэффициентов оборачиваемости показал, что скорость оборотов имущества компании в рассматриваемый период увеличивалась, следовательно, оно стало быстрее преобразовываться в денежные средства. Кроме того, в рассматриваемый период происходит рост коэффициента оборачиваемости оборотных активов, что свидетельствует об увеличении интенсивности использования оборотных активов. Скорость оборота вложенного капитала и дебиторской задолженности в 2013-2015 гг. также выросли, а скорость оборота запасов в 2015 году уменьшился на 1,71 оборота.

На следующем этапе анализа деловой активности рассчитаем показатели периода оборота в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ показателей периода оборота АО «ДРСК» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя на конец года			Абсолютное изменение	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Длительность оборота активов	548,288	450,440	422,025	-97,847	-28,415
Длительность оборота оборотных активов	77,019	63,998	50,428	-13,021	-13,570
Длительность оборота запасов	6,897	6,217	6,404	-0,679	0,187
Длительность оборота дебиторской задолженности	50,886	37,632	34,748	-13,254	-2,884

Из анализа показателей периода оборота следует, что длительность оборота на протяжении 2013-2015 гг. практически по всем показателям уменьшается, что оценивается положительно, при этом соблюдаются следующие условия:

– длительность оборота всех активов находится в пределах от одного до двух лет;

– длительность оборота оборотных активов не превышает одного года;

– длительность оборота кредиторской и дебиторской задолженности не должна превышать трех месяцев;

– длительность оборота запасов не превышает трех месяцев.

На последнем этапе анализа деловой активности компании рассчитаем и проанализируем коэффициенты закрепления в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ коэффициентов закрепления АО «ДРСК» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя на конец года			Абсолютное изменение	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Коэффициент закрепления запасов	0,019	0,017	0,018	-0,002	0,001

Коэффициент закрепления дебиторской задолженности	0,139	0,103	0,095	-0,036	-0,008
Коэффициент оборота собственного капитала	0,740	0,609	0,580	-0,131	-0,029

По результата анализа коэффициентов закрепления можно сделать вывод о том, что на протяжении трех лет они уменьшались. Чем меньше значение данных коэффициентов, тем наиболее эффективно используется имущество и его источники.

Таким образом, из анализа следует, что деловая активность АО «ДРСК» в рассматриваемый период находилась на высоком уровне, что с положительной стороны характеризует его деятельность.

Использованные источники:

1 Бухгалтерская отчетность АО «ДРСК» за 2014 и 2015 годы. – Режим доступа: http://www.drsk.ru/raskrytie_informacii.html

2 Когденко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – с. 160-162

3 Морозова С.Н. Анализ деловой активности организации: статья в научном журнале «Вестник международного института управления» №5-6 (135-136). – Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, 2015. – с. 80-84

УДК 657

Красильникова А.В.
студент 4 курс
экономический факультет
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск
Научный руководитель: Истомин В.С.
старший преподаватель
кафедра «Финансы»

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: *Статья посвящена изучению сущности дебиторской задолженности предприятия, а также внешним и внутренним способам контроля за ней. Помимо этого, в статье было рассмотрено понятие резерва по сомнительным долгам и дана ее сравнительная характеристика для целей бухгалтерского и налогового учета.*

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, текущая задолженность, сомнительная задолженность, безнадежная задолженность, резерв по сомнительным долгам.*

Krasilnikova A.V.
student
4 course, Economic Faculty
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk
Supervisor: Istomin V.S.
Senior Lecturer of the Department "Finance"

RECEIVABLES MANAGEMENT: PRACTICAL ASPECTS

Annotation: *The paper studies the essence of receivables enterprise, as well as external and internal methods of control over it. In addition, the article was reviewed by the concept of allowance for doubtful accounts, and given its comparative characteristic of accounting and taxation.*

Keywords: *accounts receivable, current liabilities, doubtful debt, bad debt, allowance for doubtful accounts.*

В настоящее время в условиях экономической нестабильности практически все хозяйствующие субъекты имеют дело с дебиторской задолженностью. Под дебиторской задолженностью понимается общая сумма долгов физических или юридических лиц в пользу предприятия или организации в результате их хозяйственного взаимодействия. Кроме того, дебиторская задолженность является частью оборотных активов предприятия. В бухгалтерском учете данное понятие рассматривается как имущественные права, представляющие собой один из объектов гражданских прав.

Одной из причин образования дебиторской задолженности с позиции должника является возможность временного использования бесплатных средств в своей хозяйственной деятельности. С позиции же предприятия-кредитора, дебиторская задолженность служит основой для расширения рынков сбыта его товаров (работ, услуг). Тем не менее, ее значительный рост носит негативный характер не только для его финансового состояния, но и отрицательно сказывается на финансовых результатах предприятия. Поэтому управление дебиторской задолженностью является неотъемлемой составляющей в деятельности любого субъекта хозяйствования.

Существуют различные критерии для классификации дебиторской задолженности, наиболее важным из которых является степень возможности взыскания. По данному критерию выделяют:

1) текущую задолженность, которая находится в пределах тех сроков оплаты, которые установлены договором;

2) сомнительную задолженность, под которой понимается дебиторская задолженность предприятия, которая не погашена или с высокой вероятностью не будет погашена в сроки, установленные договором;

3) безнадежную задолженность, по которой истек срок исковой давности.

Согласно п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности Организация создает резервы сомнительных долгов в случае

признания дебиторской задолженности сомнительной с отнесением сумм резервов на финансовые результаты организации. Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

При формировании резерва по сомнительным долгам необходимо помнить, что в бухгалтерском и налоговом учете существуют разногласия. Рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика формирования резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете

Правила формирования резерва по сомнительным долгам	
в бухгалтерском учете	в налоговом учете
Создание резерва по сомнительным долгам является обязанностью	Создание резерва является правом, с учетом того, что организация применяет метод начисления
Резервы создаются по любой дебиторской задолженности, признаваемой организацией сомнительной	Резервы создаются только по задолженности покупателей и заказчиков за продукцию, товары, работы и услуги
Сомнительной может быть признана не только задолженность с наступившим сроком погашения, но и задолженность, срок погашения которой еще не наступил	К сомнительной задолженности относится задолженность, которая не погашена в сроки, предусмотренные договором
Отчисления в резерв — это прочие расходы	Суммы отчислений в резерв компания учитывает в составе внереализационных расходов
Размер резерва по каждому долгу бухгалтер определяет самостоятельно исходя из финансового положения контрагента и риска неплатежа	Проценты отчислений в резерв установлены НК РФ
Общая сумма резерва не ограничена	Общий размер резерва не может превышать 10% от выручки

Как отмечалось ранее, резерв по сомнительным долгам отнесен на увеличение прочих расходов, значительный рост которых может стать причиной отрицательного финансового результата или, другими словами, убыточности деятельности предприятия. Рассмотрим данную ситуацию на примере АО «ДРСК» за 2015 год.

Таблица 2 – Основные показатели из отчета о финансовых результатах АО «ДРСК» за 2015 год

Наименование показателя	За январь-декабрь 2015г., тыс. руб.
Валовая прибыль	1623390
Прибыль от продаж	1581955
Прибыль до налогообложения	-29457
Чистая прибыль	-214017

Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность АО «ДРСК» в 2015 году была убыточной. Значительное влияние на финансовый результат компании оказало увеличение резерва по сомнительным долгам. Рассмотрим его величину в таблице 3.

Таблица 3 –Динамика величины резерва по сомнительным долгам АО «ДРСК» за 2015 год

Наименование показателя	Величина РСД на начало года, тыс. руб.	Величина РСД на конец года, тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.
Краткосрочная дебиторская задолженность – всего	15750	234780	219030
Покупатели и заказчики	1542	227683	226141
Авансы выданные	4474	-	-4474
Прочая дебиторская задолженность	9734	7097	-2637

Можно отметить, что резерв по сомнительным долгам был сформирован компанией только для краткосрочной дебиторской задолженности, причем к концу 2015 года величина резерва увеличилась в 13,9 раза. Это говорит о том, что в компании существенно увеличилась краткосрочная дебиторская задолженность, которая не была погашена вовремя или возросла вероятность ее непогашения в установленные сроки. Таким образом, для снижения сомнительной задолженности в АО «ДРСК» следует разработать систему мероприятий, направленную на совершенствование и ускорение возврата задолженности от дебиторов.

Существуют различные способы и методы уменьшения дебиторской задолженности предприятия. К внешним способам минимизации сомнительных долгов можно отнести:

– заключение договора с покупателем на условии полной или частичной предоплаты;

– обеспечение договора в виде залога, поручительства, банковской гарантии;

– взаимозачеты обязательств сторон по оплате товаров, работ и услуг;

– аккредитив;

– факторинг;

– введение системы скидок для покупателей.

Для снижения объема сомнительной дебиторской задолженности на внутреннем уровне предприятие может использовать следующие методы:

– установление максимально допустимого размера дебиторской задолженности;

– определение максимальных сроков отсрочки платежа для клиентов;

– оценка платежеспособности клиента;

– распределение ответственности за управление дебиторской задолженностью между сотрудниками и службами.

Использованные источники:
1.Бухгалтерская отчетность АО «ДРСК» за 2015 год. – Режим доступа: http://www.drsk.ru/raskrytie_informacii.html
2.Как контролировать дебиторскую задолженность: методы и инструменты. – Контур. Журнал (15.07.2015) Режим доступа: https://kontur.ru/articles/2035
3.Т. Лесина Резервы по сомнительным долгам. Расчет и учет. – ИА "Клерк.Ру" (02.04.2015) Режим доступа: http://www.klerk.ru/buh/articles/415288/
4.Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации". – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/

Максименко С.С.
студент, 2 курс
кафедра «Маркетинга и торгового дела»
КубГУ
Россия, г. Краснодар

АУТСОРСИНГ И ДРУГИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Что появилось раньше курица или яйцо? Вопросом первопричины можно задаться размышляя на тему того, что зарождает потребность - спрос или предложение? В каждой конкретной ситуации все происходит индивидуально, бывает так, что предложение продиктовано уже возникшей потребностью, а иногда наоборот предложение создает эту потребность.

Изменение законодательства, увеличение масштабов производства и штата рабочих диктуют развитие новых услуг в области охраны труда. Рынок специальной одежды, обуви и средств индивидуальной защиты в свою очередь заботиться о том, чтобы потребители их продукции были максимально удовлетворены качеством сервиса и предлагает взять часть обязанностей своих клиентов в области охраны труда на себя.

Какие же услуги готовы, предлагать организации своим клиентам в области охраны труда? Рассмотрим подробнее услуги, предоставляемые двумя лидерами рынка – компаниями «Восток-Сервис» и «Техноавиа».

Если гора не идет к Магомеду, то Магомед идет к горе. Именно такой девиз можно дать первой из рассматриваемых услуг, оказываемых рассматриваемыми компаниями.

1. Выезд менеджера на предприятие. Если покупатель заинтересован в приобретении качественной и сертифицированной специальной одежды, обуви и сиз, то компании готовы предложить услугу – выезд менеджера на предприятие. После предварительного обсуждения всех деталей встречи и времени визита менеджер самостоятельно приедет в компанию с образцами продукции, покажет и расскажет о достоинствах и недостатках изделий, ознакомится со спецификой производственного процесса, чтобы порекомендовать оптимальный комплект специальной

одежды, обуви и средств индивидуальной защиты для обеспечиваемых сотрудников.

2. Разработка корпоративного стиля. Корпоративная спецодежда — это престиж предприятия, необходимое условие формирования статуса надёжного партнера и ответственного работодателя. Для предприятий, желающих создать неповторимый, индивидуальный и запоминающийся образ создана услуга по разработке корпоративного стиля, состоящего из нескольких этапов:

- сбор данных о специфике работы организации;
- создание моделей спецодежды и спецобуви в соответствии с базовыми стандартами безопасности труда, учётом климатических и профессиональных обязанностей сотрудников;
- изготовление эскизов спецодежды и спецобуви с применением корпоративных цветов и символики предприятия-заказчика;
- разработка и регистрация конструкторской документации (ТУ);
- изготовление каталога одежды (при необходимости), в том числе, в электронном виде (например, Восток-сервис разработал фирменный каталог спецодежды для Газпрома);
- консультации (при необходимости) для утверждения в Министерстве труда и социального развития РФ типовых норм бесплатной выдачи спецодежды, спецобуви и СИЗ для работников предприятия.

3. Если вы хотите, чтобы вашу организацию узнавали, но разработка корпоративного стиля вам кажется процедурой слишком длительной и дорогостоящей, можно ограничиться нанесением логотипа на все элементы экипировки рабочего. Логотип компании на спецодежде — легкий и быстрый способ придать экипировке персонала корпоративный стиль, сделать ее узнаваемой, выделить бренд, подчеркнуть индивидуальность компании.

4. Организация доставки товаров. Эта услуги предоставляются абсолютно всем заказчикам, благодаря ей клиент экономит массу времени и средств, затрачиваемых на доставку продукции.

5. Консалтинговые услуги по вопросам охраны труда. Основные направления работы:

- содействие предприятиям в вопросах подбора и применения СИЗ, их правильного хранения и обслуживания, а также расчет экономической эффективности от использования современных средств защиты;
- обобщение и распространение иностранного передового опыта на российские предприятия;
- проведение обучающих семинаров – как на базе внутренних учебных центров, так и с выездом на предприятие клиента.
- привлечение специалистов по охране труда предприятий к участию в мероприятиях по охране труда, проводимых федеральной законодательной и исполнительной властью и органами управления.

- осуществление взаимодействия с ФСС по вопросам финансового обеспечения закупок спецодежды, спецобуви и других СИЗ.

Богатый опыт, профессиональные знания и постоянный диалог с клиентами обеспечивают высокий уровень оказываемых консалтинговых услуг.

6. Разработка и внедрение систем безопасности при работе на высоте.

Компания «Техноавиа» и «Восток-Сервис» предлагают комплексный подход для обеспечения безопасности при работе на высоте, состоящий из следующих этапов:

- выезд специалиста и оценка рисков падения на вашем предприятии;
- разработка предпроектного отчета с перечнем решений по защите от падения;
- визуализация и презентация предлагаемых решений;
- проведение изыскательных работ по изучению состояния объекта.
- разработка технического проекта;
- разработка плана производства работ на высоте (ППР) или технологических карт (ТК) с учетом предлагаемых решений.
- разработка плана по спасению и эвакуации;
- поставка и монтаж системы;
- последующее обучение работников использованию и грамотному обслуживанию внедренной системы.

7. Обеспечение предприятий средствами индивидуальной защиты на условиях аутсорсинга.

Аутсорсинг – передача непрофильных функций предприятия на обслуживание профессиональному подрядчику. Новое направление в данной области – передача на аутсорсинг функции по обеспечению работников предприятия средствами индивидуальной защиты, спецодеждой и обувью, включая такие услуги, как подгонка одежды по размеру, ремонт и стирка.

Главные преимущества для предприятия при переходе на систему работы по аутсорсингу:

- возможность сосредоточиться на профильной деятельности;
- услуги по обеспечению сотрудников средствами индивидуальной защиты оказывает компания, которая является профессионалом в данной отрасли и гарантирует высокое качество продукции и высокий уровень сервиса;
- 100% обеспеченность спецодеждой, спецобувью и СИЗ сотрудников предприятия;
- прогнозирование издержек будущих периодов;
- минимизация расходов на персонал и складские помещения;
- экономия за счет исключения складских запасов;
- оплата продукции уже после ее выдачи сотрудникам;
- возможность внедрения корпоративных стандартов;

- дополнительные услуги, такие как подгонка одежды, уход за спецодеждой (стирка, ремонт) и ее утилизация (по договоренности с клиентом), СМС-уведомления работников о необходимости получения спецодежды.

Таким образом, компания, предоставляющая услугу, возлагает на себя следующие обязательства:

- определение потребностей клиента в СИЗ;
- своевременная поставка продукции по оговоренному графику;
- контроль качества поставляемой продукции;
- организация правильного хранения средств индивидуальной защиты;
- складской учет;
- маркировка спецодежды;
- бесперебойная выдача СИЗ;
- учет и контроль выдаваемых средств защиты с использованием программного обеспечения;
- ведение карточек учета выдачи СИЗ;
- формирование журналов и отчетов;
- информационная поддержка работников о правильном применении СИЗ, повышение уровня культуры охраны труда на предприятии.

Аутсорсинг, функций охраны труда может происходит по всем направлениям, либо организации могут выбирать несколько функций, которые хотели бы передать в руки сторонней организации.

Таким образом, можно проследить тенденцию рынка во всё большем удовлетворении любых запросов потребителя. Компании готовы брать на себя практически все обязанности своих клиентов в области охраны труда. Рассматриваются частичные и полные варианты предоставления определенного рода услуг, предложения поступают как со стороны предприятия, торгующего одеждой, обувью и средствами индивидуальной защиты, так и со стороны их покупателей, которым необходим индивидуальный подход и передача части своих функций на профильные организации.

УДК 608.4

Маренов Б.И. к.т.н., доцент
доцент кафедры мировой экономики и региональных рынков
ННГУ им. Н.И.Лобачевского

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПОИСКА ПРЕДМЕТОВ ТПН, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ХРОМАТОГРАФИЮ И МАСС-СПЕКТРОГРАФИЮ

Аннотация: *в статье рассматривается актуальность применения группы технических средств таможенного контроля, использующих хроматографию и масс-спектрографии; проведен анализ их ТС; даны*

рекомендации по выбору данных групп технических средств; определены перспективы их развития.

Ключевые слова: *технические средства поиска, таможенные правонарушения (ТПН), таможенный контроль, метод аэрозольной дисперсии, метод хроматографии.*

Annotation: *This article examines the relevance of the application of a group of technical means of customs control of materials; analyzes the various dosimeters; recommendations on the choice of means of data groups; identified the prospects of their development.*

Keywords: *technical search tools, customs offenses (ESRD), customs control, the method of aerosol dispersion, method of chromatography.*

В таможенном контроле существуют различные методы поиска предметов таможенных правонарушений (ТПН). Однако, далеко не все из них обеспечивают достаточную вероятность определения этих предметов. В этом смысле определенное значение имеют газоаналитические методы, основанные на анализе проб воздуха (газа) , взятого из исследуемого объекта. Эти методы обеспечивают большую степень вероятности обнаружения даже незначительного наличия предметов ТПН следуемых объектах. К современным газоаналитическим методам поиска предметов ТПН относятся:

1.Метод аэрозольной дисперсии - определение ЦВ основано на свойстве определенных наркотиков иметь ту или иную аэрозольную дисперсию, т.е.присутствие микрочастиц вещества в воздушной среде. Если выделить пробу воздуха из исследуемой (подозрительной на наличие НВ) упаковки и с помощью ЭВМ сравнить присутствие её микрочастиц с аэрозольной дисперсией известных НВ, , то их наличие и состав покажут наличие этих НВ в упаковке.

2.Газовая хроматография - разделение пробы воздуха на фазы и изучение каждой из них на наличие НВ. Каждому виду НВ свойственен свой индекс удержания при хроматографии, т.е. по индексу удержания определяют наличие НВ: если индекс удержания соответствует определенному НВ, значит, он есть в исследуемом объекте.

3. Масс-спектральный метод при котором пробу воздуха разделяют на спектры (фрагменты) и по ионным массам продуктов фрагментации НВ определяют их наличие.

Вместе с тем, далеко не все из этих групп методов являются эффективными при проведении таможенного контроля.

С целью выявления наиболее действенных методов обнаружения предметов ТПН был выполнен анализ современных технических средств поиска предметов ТПН, использующих газоаналитические методы.

В качестве основных критериев анализа для технических средств поиска предметов ТПН, были выбраны следующие показатели, в большей степени влияющие на степень обнаружения предметов ТПН:

- принцип действия приборов поиска (используемый в приборе метод поиска) ;
- типы обнаруживаемых целевых веществ (ЦВ);
- чувствительность прибора
- весогабаритные характеристики;
- дополнительная информация (См .табл.1)

Результаты анализа представлены в таблице.

Таблица 1.

Модель, фирма-изготовитель, страна	Принцип действия	Типы обнаружи-ваемых ВВ, НВ	Чувствительность	Весо-габаритные характеристики	Дополнительная информация
“EGIS”, Thermedics Inc., США	газохроматографический	динамит, тротил, пластиковые ВВ	10-11 г пластикового ВВ	56*56*25 см, 27 кг	пробоотборник с лучевым нагревом поверхности, время анализа 10-12 секунд, время готовности к эксплуатации 30 мин.
“IONSCAN”, Barringer Instruments Inc., США - Канада	дрейфспектрометрический	динамит, тротил, пластиковые ВВ; кокаин, героин, ЛСД, экстази и др.	10-10 ч 10-11 г ВВ в пробе	40x34x 32 cm, 22 кг	для удобства транспортировки разделяется на три части, время анализа 6-8 секунд, время готовности к эксплуатации 20 мин.
“ITEMISER”, Ion Track Instruments, США	спектрометрия подвижности ионов	динамит, тротил, пластиковые ВВ; кокаин, героин, ЛСД, экстази и др	(1 ч 3)x10-10 г ВВ в пробе	47x43,5x37 см, 12 кг	дается распечатка плазмограммы, время анализа 8 секунд, время готовности к эксплуатации 30 мин.
“ШЕЛЬФ”, Россия	дрейфспектрометрический	NG, TNT, EGDN	10-13 г/см3 (по TNT)	40x9x7 см, 1,5 кг	колебания влажности на работу не влияют, время отклика на наличие паров ВВ 1-2 сек, дистанционность при пробоотборе до 10 см.
“МО-2”, Россия	дрейфспектрометрический	NG, TNT, пластиковые ВВ	10-13 г/см3 (по TNT)	31x10x9 см, 1,3 кг	общий вес комплекта в транспортной упаковке 7 кг, время отклика на наличие паров ВВ 1-2 сек, дистанционность при пробоотборе до 10 см.

В результате анализа получены следующие результаты:

Конструкция воздушного пробоотборника в приборах “Шельф” и “МО-2” решена довольно оригинально: она создает смерчеобразный вихрь, внутри которого образуется трубка воздушного разрежения, что обеспечивает условия для “высасывания” проб воздуха из щелей и труднодоступных мест

контролируемого объекта. В стационарных и мобильных детекторах ВВ взятие пробы воздуха для анализа производится выносным ручным пробоотборником с предварительной концентрацией регистрируемого вещества. В качестве концентраторов используются изделия с развитой сорбирующей поверхностью: бумажные фильтры, сыпучие материалы, металлические спирали, сети и другие.

При прокачивании через концентратор воздуха пары и частицы ВВ накапливаются в нем, после чего концентратор помещается в десорбер прибора-анализатора, где накопленная проба подвергается нагреву и в виде паров вдувается в детектор. Бумажные фильтры и текстильные салфетки можно использовать для взятия проб-мазков с различных поверхностей, в том числе и с документов, которые проходили через руки обследуемого человека. Некоторые ручные пробоотборники снабжены устройствами лучевого нагрева поверхности, благодаря чему возрастает испаряемостьприсутствующих на ней следовых количеств ВВ и повышается эффективность пробоотбора (Газохроматографический детектор «EGIS»прибор “EGIS”).

В газохроматографических приборах используется известный принцип разделения паровых фракций анализируемой пробы при ее движении в потоке газа-носителя внутри капиллярной колонки. Сорбент, покрывающий внутренние стенки колонки, обеспечивает различную скорость перемещения отдельных компонент парогазовой смеси, в результате чего подлежащие определению фазы появляются на выходе колонки в разное время.

Для их обнаружения применяются различные устройства, наиболее распространенным из которых является детектор электронного захвата (ДЭЗ). Молекулы фракций, ионизованные с помощью слабого бета-излучателя или в газовом разряде, электрическим полем перемещаются к коллектору, создавая в электрической цепи импульс тока, который обрабатывается и регистрируется электронным блоком прибора

Для управления процессом анализа используется встроенная микро-ЭВМ. С целью повышения эффективности анализа используется несколько колонок. Применяются также и другие методы регистрации паровой фазы взрывчатых веществ.

Следует отметить, что газохроматографические детекторы паров и частиц ВВ требуют для своей работы газы-носители, в “EGIS”, газ-носитель (водород)

Детекторы “IONSCAN” и “ITEMISER»- это приборы, основанные на методе спектрометрии подвижности ионов в электрическом поле (дрейф-спектрометры), выполняются как в портативном, так и в мобильном вариантах. Ионизованные молекулы ВВ (как правило, путем облучения потоком бета-частиц слаборадиоактивных источников трития или никеля-63) попадают в дрейф-камеру, где под действием электрического поля определенной конфигурации перемещаются к коллектору. Попадая на него,

они создают импульс тока в электрической цепи, который усиливается и обрабатывается электронным блоком. Время дрейфа к коллектору зависит от подвижности ионов и параметров электрического поля, что и положено в основу идентификации анализируемого вещества.

Отбор пробы для анализа осуществляется как непосредственным засасыванием воздуха в прибор (“Шельф”, “МО-2”), так и с помощью выносного пробоотборника (“IONSCAN”, “ITEMISER”). В последнем случае в качестве концентратора используется бумажный фильтр, который сорбирует пары ВВ или задерживает их частицы при прокачивании через него с помощью турбинки воздуха, либо берется проба-мазок с поверхности контролируемого предмета. Первые два прибора работают почти в реальном масштабе времени (отклик на наличие в воздухе паров ВВ не превышает 1-2секунд), время анализа пробы в двух других составляет 5-6 секунд (не считая времени для отбора пробы). Следует отметить, что Детекторы ВВ, в основе действия которых лежит метод масс-спектрометрии, несмотря на высокую чувствительность, пока не нашли широкого применения в досмотровой практике. Причиной тому является сложность устройств, требующих высококвалифицированного персонала, и высокой стоимости.

Например, масс- спектрометрический детектор (МСД) взрывчатых устройств “CONDOR”, созданный фирмой SCIEX совместно с British Aerospace, является довольно габаритным стационарным устройством стоимостью свыше 1млн. долларов США. Меньшими весогабаритными характеристиками и стоимостью (180х90х60см; 360кг; 300000 долларов США) обладает МСД “TOP 2000”, разработанный фирмой Sensar (США). Чувствительность его достигает 1 ppt ВВ в пробе при времени анализа порядка 1сек..

Таким образом, более высокие результаты по обнаружению ЦВ получены при использовании методов газовой хроматографии, дрейф-спектрометрии ионов и масс-спектрометрии.

Наиболее успешно, с точки зрения изготовления коммерческих детекторов паров и частиц ВВ, показали себя приборы, использующие первые два направления.

Более высокие результат показали приборы, использующие методы газовой хроматографии и дрейф- спектрометрии ионов. Это портативные детекторы « Шельф», «МО-2» : они от отечественного производителя, соответственно стоимость приемлемая, у них достаточно высокая чувствительность, маленькие габариты и вес, к тому же они выявляют самые распространенные виды ВВ и у них самое быстрое время реагирование.

Вместе с тем, можно выделить проблемы, возникающие при применении средств поиска предметов ТПН, использующих газоаналитические методы.

Газоаналитические приборы поиска ЦВ по парам, представленные достаточно многочисленным классом дрейф- спектрометров, обладают по

сравнению с биологическими методами (использование специально подготовленных собак) значительной меньшей чувствительностью :– 10-9-10-13 г/см 3. Это является их значительным недостатком. Такая сравнительно низкая чувствительность ограничивает возможности поиска и обнаружения ВОП и ВВ, отличающихся низкой летучестью и способностью образования паров при обычных условиях. К числу таких взрывчатых веществ относятся гексоген, октоген ТЭН, тетрил и ВВ на их основе.

В большей степени на работу дрейф- спектрометров влияет температура воздуха (должна быть выше +5-+10 ° С для поиска даже таких летучих ВВ, как ТНТ, ЭГДН, нитроглицерин и составов на их основе), относительная влажность (должна быть менее 90%) и локальная турбулентность воздуха. Причем степень влияния этих факторов на работу приборов значительно выше, чем на работу собак.

Существуют некоторые тактические приемы, позволяющие значительно расширить возможности приборов по поиску различных ЦВ, например, путем использования переносных теплогенераторов типа промышленных и бытовых фенов с автономным источником питания. Такие теплогенераторы способны за короткое время значительно улучшить условия поиска в локальной зоне.

Для газоаналитических приборов существует проблема поиска ЦВ в герметичных емкостях и поиска ВОП давней закладки в укрывающих средах. Если герметичная стеклянная, металлическая или пластиковая емкость полностью исключает выход паров ЦВ наружу, то для емкости на основе полиэтилена, бумаги и ряда других материалов вероятность выхода паров ЦВ наружу существует. Естественно, что в этом случае содержание паров ЦВ в воздухе будет значительно ниже, чем для негерметизированных объемов. И это соответствующим образом скажется на вероятности их обнаружения.

Естественно, что снабдить сравнительно дорогостоящими газоанализаторами большое количество операторов не представляется возможным ввиду ограниченности финансовых ресурсов и квалификации привлекаемых к участию в таких операциях в экстренном порядке сотрудников.

Основные направления совершенствования технических средств поиска предметов ТПН:

-повышение квалификации должностных лиц ТО для работы с новыми техническими средствами;

-увеличение статьи расходов денежных средств из бюджета на техническое оснащение таможенных органов;

- внедрение в деятельность таможенных органов новых технологий, направленных на совершенствование процедур таможенного осмотра и досмотра, повышение эффективности таможенного контроля крупногабаритных грузов и транспортных средств, информационную

поддержку деятельности правоохранительных подразделений таможенных органов;

- создание и поддержание рационального по составу и основным характеристикам комплекта технических средств поиска, организация эффективного его применения.

Использованные источники:

1.Основы применения технических средств таможенного контроля Маренов Б.И., Задорожный Ю.В. практикум / Санкт-Петербург.: ИЦ «Интермедия», 2015.

2. Обоснование классификации технических средств таможенного контроля в зависимости от оперативных задач Задорожный Ю.В., Маренов Б.И. «Экономика и социум». 2014. № 4- 6 (13). С. 734-741.

3.Технические средства таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов: актуальность использования, анализ, перспективы развития.: Маренов Б.И. РИНЦ,«Экономика и социум» №2(33) 2017 www.iupr.ru

4.Анализ и перспективы развития технических средств нанесения и считывания специальных меток в таможенном контроле.: Маренов Б.И. РИНЦ,«Экономика и социум» №31(20) 2016 www.iupr.ru

5.Технические средства поиска оружия и боеприпасов : анализ, выбор оптимальных моделей: Маренов Б.И. РИНЦ, «Экономика и социум» 2015.№6 (19), www.iupr.ru

УДК 659.4.011

Матвеева О.С.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономика и бизнес»
Московский Государственный
Технический Университет им. Баумана
Россия, г. Москва

ГЕНЕЗИС ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. *В статье проведен теоретический анализ основных компонентов формирующих генезис связей с общественностью, как институционального механизма эффективного развития организационных структур. Дан ряд обоснований основным элементам ПР, рассматриваемым в статье. Выявлены проблемные точки при формировании стратегических шагов организации относительно систематизации ПР компаний.*

Ключевые слова: *общество, стратегия, связь с общественностью, институт.*

GENESIS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF PUBLIC RELATIONS

Annotation. *The theoretical analysis of the main factors forming the genesis of public relations as an institutional mechanism for the effective development of*

structural structures is carried out in the article. A number of substantiations of the main element of the PR, considered in the article, are given. Identified problem points in the formation of strategic actions regarding the systematization of PR companies.

Key words: *society, strategy, public relations, institute.*

Связи с общественностью в Российской Федерации все чаще привлекают внимание исследователей и практиков управления различных сфер общественной жизни. С переходом страны к демократии и рыночным отношениям интерес к данному социальному явлению непрерывно растет.

Связи с общественностью или «паблик рилейшнз» (от англ. «public relations») во всем мире известны в качестве важного элемента деловых отношений. Сегодня мы можем говорить о связях с общественностью как о новом роде деятельности, играющем важную роль в расширении границ управления в работе коммерческих фирм и банков, правительств и государственных служб, некоммерческих организаций и благотворительных фондов [2]. Это неотъемлемая часть эффективного управления любой организованной формой деятельности, как частной фирмы, так и государства в целом.

Трансформация современного российского общества, его переходное состояние актуализируют научный интерес к управленческому потенциалу социальных институтов как факторов, обеспечивающих динамическую устойчивость российского общества. В связи с этим возникает необходимость в теоретическом осмыслении формирующихся институтов, появившихся в период российского транзита и оказывающих влияние на современные политические и социально-экономические процессы общества.

Широкий спектр взглядов на сферу связей с общественностью обусловил множество определений ПР. По оценкам различных исследователей, их насчитывается около тысячи. Анализ дефиниций дает совокупность следующих ключевых понятий. С одной стороны, ПР – это:

- наука, изучающая закономерности коммуникационного взаимодействия между организацией и средой;
- теория и метод достижения в обществе согласия по поводу предназначения и деятельности организации;
- конкретный перечень практических форм деятельности;
- механизм и социальная технология адаптации целей и социальной идеологии организации к проходящим в обществе изменениям;
- искусство формирования доброжелательного общественного мнения и привлекательного имиджа организации;

С другой стороны, ПР – совокупный ряд таких понятий, как общественные отношения, общественность, общественное мнение, коммуникативный менеджмент, общение, социологические исследования и др.

Связям с общественностью посвящены многочисленные работы отечественных и зарубежных исследователей. Общие принципы деятельности по связям с общественностью изучены С. Блэком [1], А.Н. Чумиковым [5], Ф. Китченом [8], С.М. Емельяновым [3] и др.

Связи с общественностью сегодня получили статус одной из основных и значимых функций менеджмента. Они способствуют установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения, доверия, согласия и сотрудничества между организацией и общественностью.

Цель ведения деятельности по связям с общественностью во всех организациях – это создание внешней и внутренней социально-политико-психологической среды, благоприятной для успеха организации, обеспечение необходимого поведения среды в отношении организации. Основные группы участников среды организации представляют собой группы общественности, составляющие потенциальный спектр основных направлений деятельности ПР.

Целевые группы общественности и направления деятельности по связям с общественностью определяются стратегическими и ситуационными факторами. Такие группы могут быть представлены локальными местными сообществами, общественными организациями, государственными структурами и т.д.

Являясь управленческой функцией, связи с общественностью включает в себя следующие элементы:

1. Прогнозирование, анализ и интерпретацию общественного мнения, настроений и проблем, которые могут повлиять на действия и планы организации.
2. Консультирование руководства на всех уровнях организации по вопросам принятия важнейших решений, выбора направлений деятельности и информационной политики с учетом их последствий для общества.
3. Планирование и реализацию намерений организации повлиять в нужном направлении на общественную политику.
4. Исследование, реализация и оценка – на непрерывной основе – программ деятельности и информационной политики, позволяющих добиться общественного понимания на основе информированности. Это дает возможность организации достичь стоящих перед ней целей.
5. Постановку целей, планирование, формирование бюджета, управление ресурсами.

Российские связи с общественностью, несмотря на наличие определенных форм заимствования западных практик, обладают рядом собственных оригинальных характеристик и свойств. Это закономерно, потому что своеобразие общественных отношений и национальные черты накладывают отпечаток на существующие и вновь зарождающиеся виды деятельности, к которым относятся связи с общественностью.

Характеризуя институт связей с общественностью, М. Шишкина [9] отмечает такую особенность ПР, как полисубъектность, проявляющуюся в наличии базисного и технологического субъектов. Первый инициирует, а второй осуществляет профессиональную профильную деятельность. Идеи полисубъектности не являются новыми в научном дискурсе. Так, Т. Казачкова [4] интерпретирует это понятие следующим образом: «это форма -взаимодействия субъектов друг с другом, которая способна порождать их взаимную обусловленность и особый тип общности.

К новым институтам относятся связи с общественностью, переживающие существенную модернизацию и требующие анализа тех противоречий, которые возникают между значением, придаваемым этому институту, и его местом и ролью в обществе. Кроме того, современный дискурс информационного общества актуализирует более пристальное изучение информационно-коммуникативных эффектов социального взаимодействия в формирующихся институтах, характер их влияния на социум и друг на друга.

Становление ПР в постсоветский период было процессом трансформации многих видов социальных практик, в том числе в области коммуникаций, к которым принадлежит изучаемый феномен. Возникновение бизнес-структур, некоммерческих организаций, новых органов государственного управления вызвали потребность в более гибком регулировании отношений, общественно-профессиональной координации социальных явлений.

Стремление к упорядочиванию и систематизации социальной деятельности требовало структуризации, разработки понятных правил поведения и выполнения соответствующих предписаний. Институционализация российских связей с общественностью стала «ответом» на требование изменившейся социально-экономической и политической ситуации в стране.

Также к предпосылкам институционализации ПР можно отнести процесс глобализации и связанные с ней интенсификацию общественной жизни, рыночную конкуренцию, международную интеграцию, которые активизируют оформление связей с общественностью в самостоятельный институт.

В настоящее время, как никогда ранее стало понятно, насколько является важным процесс создания эффективной системы ПР относительно формирования положительного имиджа разных организационных элементов, разработка изначальных концепций будущих систем, составление и обсуждение проектов, учет мнений и интересов разных социальных групп, является важными аспектами в работе организаций.

Современная политика организационных структур, направленная на достижение поставленных целей, систематизирует свою работу в условиях

различных взаимодействий, имеющих разные экономические и социальные интересы.

По М.Л. Разу под ПР стратегией организации понимается специально систематизируемый в интересах фирмы, сформированный на характерных особенностях работы, внутренних закономерностях и качествах образ, который целенаправленно, внедряется в сознание потребителя [7].

Ж.-Ж. Ламбен, в своей работе под формированием положительно ПР понимает повышение престижа, формирование принадлежности к особому кластеру, в конечном итоге направленному на возвышение клиента [6].

В итоге хотелось бы подчеркнуть, что формирование ПР стратегии организационных структур в настоящее время стратегически важный шаг. Проводимые мероприятия по формированию ПР компаний являются для организаций важным ключом в продвижении на рынке и создания трамплина для развития и продвижения, что в свою очередь очень важно в нынешних рыночных условиях.

Применение многих из существующих технологий связей с общественностью предусмотрено инструкциями, т.е. является обязательным при организации деятельности организационных структур. В то же время становление научного знания о способах, методах и формах организации связей с общественностью несколько отстает от их стремительного развития и успешного практического применения в других сферах общественной жизни.

Теоретический базис технологий связей с общественностью требует дальнейшей разработки. Существование и применение технологий не отрицает возможности появления новых, более эффективных приемов, способов организации связей с общественностью.

Таким образом, теоретический анализ позволяет определить институционализацию российских связей с общественностью как постепенный переход к адаптации и типизации, который отражает уровень новых социальных реалий, выраженных в уменьшении неопределенности, обеспечении системности, проявляющихся в предсказуемости и постоянстве коммуникативных действий субъектов общественных отношений.

Связи с общественностью являются органичным компонентом организационного управления, функциональным явлением, направленным на оптимизацию принятия управленческих решений и реализацию стратегической политики. Демократические преобразования в России, информатизация всех сторон общественной жизни ставят перед органами управления совершенно новые задачи по взаимодействию с общественностью.

Использованные источники:

1.Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. – Ростов-н/Д: Феникс, 2005.-С. 102-110

2.Валовая М.Д. История, концепции, функции PR // Управление общественными отношениями. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – С. 49 – 69.
3.Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2005.-272 с.
4.Казачкова, Т.Б. Инновационность полисубъектного взаимодействия в образовании [Электронный ресурс] // Режим доступа:http://www.itiprao.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144:confinn ovpolisub&catid=42:jaroslavlconfmater (дата обращения: 06.11.2011).
5.Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. –С. 230-250
6.Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. СПб.: Наука, 1996. 433 с.
7.Менеджмент: учебник / кол. авторов; под ред. М.Л. Разу. - 2-изд. стер. -М.: КНОРУС, 2011. - 472 с.
8.Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М.: Дело, 2006.-230 с.
9.Шишкина, М.А. Из истории публичных коммуникаций (от Античности до Просвещения). – СПб.: Роза мира, 2005. – 101 с.

УДК 336.63

Матросов А.Н.
экономист
ООО «Даль ЭТО»
Россия, Владивосток

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: *В статье рассматриваются подходы к определению инвестиционного проекта различных авторов. Даны определения различных видов эффективности инвестиционного проекта. Рассматриваются методы оценки инвестиционных проектов для выбора более перспективных с учетом мирового опыта. Рассмотрены существующие модели оценки инвестиций, описаны результаты и их пути реализации.*

Ключевые слова: *инвестиционный проект, методы оценки эффективности инвестиционных проектов, реализация инвестиционных проектов, коммерческая эффективность, мониторинг инвестиционной деятельности.*

Под инвестиционным проектом понимается комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели и требующих для своей реализации осуществления инвестиций. Под инвестиционной программой понимается совокупность (обычно взаимосвязанных) инвестиционных проектов, ориентированных на достижение заданной общей цели [1].

Трактовка понятия инвестиционного проекта отечественными учеными достаточно неоднозначна, поэтому для раскрытия сущности понятия

рассмотрим несколько из них. Н. В. Ширяева, А. В. Пострелова трактуют понятие инвестиционного проекта, как основного документа, определяющего необходимость осуществления реального инвестирования, в котором в общепринятой последовательности его разделов даются основные характеристики проекта и финансовые показатели, повязкам связанные с его реализацией [2]. В.Е.Леонтьев дает определение понятия инвестиционного проекта, как полного комплекта организационно-технических и финансово-экономических документов и мероприятий, необходимых для достижения поставленной цели (развитие технико-экономической базы, начало изготовления продукции, осуществления новых методов или форм деятельности и т. др.) в условиях ограниченности имеющихся ресурсов с обязательным получением положительного экономического или социального эффекта [3]. Смоляк С. А. определяет, что инвестиционный проект - это пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности, которые характеризуются определенной целью (целями), решением проблемы достижения результатов, ограниченностью финансовых ресурсов и периода от начала до завершения проекта, наличием определенных внешних условий (институциональных, экономических, правовых), взаимосвязанность процессов вложения ресурсов (денежных, финансовых, интеллектуальных) и получения результатов [4] . К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов, в свою очередь, определяют, что инвестиционный проект - это инвестиционная акция, которая предусматривает вложение ресурсов в целях достижения определенного запланированного результата и представляет собой совокупность взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на достижение задач при установленном ограниченном бюджете в течение определенного периода [5].

Для оценки инвестиционных возможностей предприятия, по мнению отечественных авторов [6], необходимо исследовать его кредитоспособность, которая представляет собой совокупность характеристик, позволяющих оценить инвестиционный потенциал предпринимательской структуры а также финансовое состояние [7] и состояние его основных производственных фондов [8].

Наличие нескольких участников инвестиционного процесса предопределяет несовпадение их интересов, разное отношение к приоритетности различных вариантов проекта. Поступлениями и затратами этих субъектов определяются различные виды эффективности инвестиционного проекта с позиций каждого участника. При этом следует иметь в виду, что позиции участников проекта находят воплощение в исходной информации и формировании специфических потоков денежных средств для расчета показателей эффективности. Поэтому у них могут не совпадать результаты оценки, а следовательно, и решения об их участии в проекте. В настоящее время можно считать общепризнанным выделение

следующих видов эффективности инвестиционных проектов (рисунок 1.1) [6].

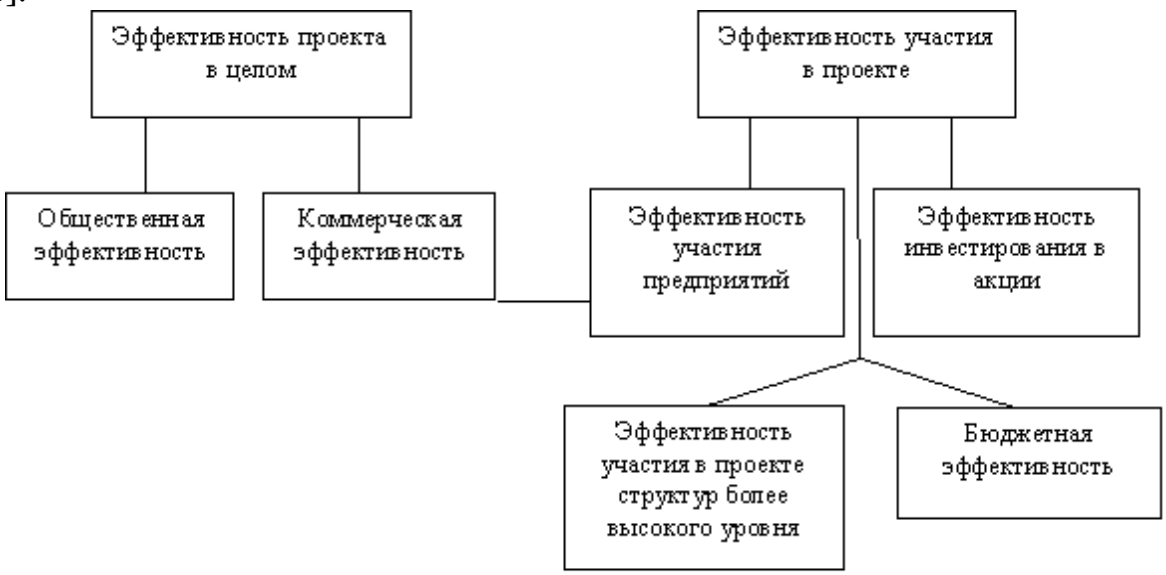


Рисунок 1 – Виды эффективности инвестиционных проектов

Эффективность проекта в целом оценивается для презентации проекта и определения в связи с этим привлекательности проекта для потенциальных инвесторов.

Общественная эффективность характеризует социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, т.е. она учитывает не только непосредственные результаты и затраты проекта, но и «внешние» по отношению к проекту затраты и результаты в смежных секторах экономики, экономические, социальные и иные внеэкономические эффекты. Общественную эффективность оценивают лишь для социально значимых инвестиционных проектов, затрагивающих интересы не одной страны, а нескольких [9].

Показатели общественной эффективности учитывают социально-экономические последствия осуществления инвестиционных проектов для общества в целом, в том числе — как непосредственные результаты и затраты проекта, так и «внешние»: затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты. «Внешние» эффекты рекомендуется учитывать в количественной форме при наличии соответствующих нормативных и методических материалов. В отдельных случаях, когда эти эффекты весьма существенны, при отсутствии указанных документов допускается использование оценок независимых квалифицированных экспертов. Если «внешние» эффекты не допускают количественного учета, следует провести качественную оценку их влияния. Эти положения относятся также к расчетам региональной эффективности. Показатели общественной эффективности проекта характеризуют с экономической точки зрения технические, технологические и организационные проектные решения.

По проектам, где не нужно проведение экспертизы государственных органов управления, разработка показателей общественной эффективности не требуется.

Коммерческая эффективность проекта характеризует экономические последствия его осуществления для инициатора, исходя из весьма условного предположения, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами. Коммерческую эффективность иногда трактуют как эффективность проекта в целом. Считается, что коммерческая эффективность характеризует с экономической точки зрения технические, технологические и организационные проектные решения [9].

Коммерческая эффективность участия в проекте оценивается с целью выявления соответствия проекта коммерческим целям и интересам его участников. Коммерческая эффективность участия в проекте включает:

коммерческую эффективность участия предприятий в проекте (эффективность инвестиционных проектов для предприятий-участников);

коммерческую эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров предприятий-участников инвестиционных проектов);

коммерческую эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по отношению к предприятиям-участникам инвестиционных проектов, в том числе:

региональную и народнохозяйственную эффективность — для отдельных регионов и народного хозяйства РФ,

отраслевую эффективность — для отдельных отраслей народного хозяйства, финансово-промышленных групп, объединений предприятий и холдинговых структур;

бюджетную эффективность инвестиционных проектов (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

Наиболее значимым является определение эффективности участия в проекте. Ее определяют с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников. Эффективность участия оценивают, прежде всего, для предприятия проектоустроителя (или потенциальных акционеров). Этот вид эффективности называют также эффективностью для собственного (акционерного) капитала по проекту. Эффективность участия в проекте включает и такие виды, как эффективность участия в проекте структур более высокого уровня, бюджетная эффективность инвестиционного проекта. Из этого следует, что можно выделить следующие результаты, которые рассмотрим ниже.

Результаты реализации проектов могут оцениваться либо поодиночке, либо по нескольким критериям эффективности. Как правило, при оценке по нескольким критериям один из них является главным, а все остальные – вспомогательными, проводится анализ доступных предприятию внутренних

и внешних инвестиционных ресурсов. С учетом этих ограничений осуществляется отбор проектов, суммарная эффективность с точки зрения выбранной системы критериев оценивается как максимальная.

Процесс формирования стратегического плана инвестиционной деятельности мы рассматриваем как сложное явление, имеет многоуровневую структуру. Для правильного понимания процессов, происходящих внутри данного явления, необходимо попытаться смоделировать закономерности, присущие ему, и на этой основе разработать модель принятия и реализации инвестиционного решения [10].

Определения инвестиционных проектов принятых к реализации в условиях ограниченных инвестиционных ресурсов инвестиционного решения - вызывает на практике наибольшие сложности. Это объясняется тем, что любое инвестиционное решение зачастую затрагивает интересы большого числа субъектов. Общеизвестно, что успешное осуществление инвестиционного решения возможно лишь при достижении баланса интересов всех причастных к этому решению сторон.

Именно этими обстоятельствами определяется особая важность и ответственность поиска и выбора инвестиционного решения. Следует отметить, что при разработке стратегии инвестиционной деятельности необходимо принять решение: об обязательных инвестициях; инвестициях, направленных на снижение затрат предприятия; инвестициях, направленных на расширение и обновление материальной базы предприятия, на приобретение финансовых активов (образование стратегических альянсов, поглощения предприятий). Кроме указанных направлений инвестиционной деятельности предприятий, особое место занимают инвестиции по освоению новых услуг и рынков, а также по приобретению нематериальных активов (франчайзинг) [11].

Поэтому для моделирования процесса принятия решений при разработке стратегического плана инвестиционной деятельности предприятий может быть использована имитационная модель, в которой объединяются математические и неформальные методы, то есть строгие способы формализованных моделей с мнениями экспертов.

Моделирование инвестиционной стратегии позволяет оценить влияние различных факторов инвестиционной среды на конечные результаты инвестиционной деятельности, проанализировать различные варианты вложения средств по комплексу показателей и сделать обоснованный выбор, который обеспечит развитие предприятия в конкурентной среде.

Таким образом, применяя моделирование инвестиционной стратегии на предприятиях, возможно, разработать реальный план привлечения и использования инвестиций, что позволит предприятию повысить конкурентоспособность.

В обобщенном виде основные этапы анализа перспектив реализации инвестиционного проекта с учетом мирового опыта и метода Cash-low представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные этапы анализа перспектив реализации инвестиционного проекта с учетом мирового опыта и метода Cash-low

Для принятия инвестиционного решения необходимо, прежде всего, подготовить необходимую информационную базу. Информация должна быть достоверной, сочетаемой в целостную систему мониторинга, что, соответственно, предполагает эффективную организацию процессов ее сбора, обработки, анализа и представления. Мониторинг позволяет установить эффективность инвестиционной деятельности, ее приоритетные направления, выявить существующие тенденции ее развития и наметить перспективные источники финансирования, учесть факторы привлечения инвестиций, разработать механизмы влияния на инвестиционные процессы и инструменты контроля за эффективностью использования инвестиционных ресурсов [12].

Система мониторинга инвестиционной деятельности предприятия рассматривается как система организации непрерывных процессов сбора, обработки, анализа и представления документированной информации, которая отражает основные показатели инвестиционной деятельности и

существующие системы ее развития с целью информационного обеспечения управления инвестиционными процессами.

Таким образом, построение и функционирование системы мониторинга инвестиционной деятельности целесообразно осуществлять, опираясь на принципы: системного подхода, развития и адекватности; целостности системы мониторинга, научной обоснованности; комплексности; действенности; универсальности; иерархичности построения; плановости; цикличности; эффективности; удобства использования; направленности на обеспечение финансово-экономической выгоды с учетом социального и экологического эффектов.

Использованные источники:

1.Инвестиции: учебник / А. Ю. Андрианов, С. В. Валдайцев, П. В. Воробьев, Н. С. Воронова, С. Г. Горбушина, В. В. Ковалев; отв. ред. В. В. Ковалев [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2011. – 584 с.

2.Ширяева, Н.В. Инвестиционные стратегии : учебное пособие для студентов специальности 08010565 «Финансы и кредит» и направления 080100.62 «Экономика»/ Н. В. Ширяева, А. В. Пострелова. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 138 с.

3.Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров, Н.П.Радковская. – М.: Издательство Юрайт, 2014. - 455с.

4.Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности (теория ожидаемого эффекта). — М.: ЦЭМИ РАН, 2011.-143 с.

5.Гайдадин А. Н. Создание алгоритма выбора финансового инструментария для инновационно-инвестиционного процесса [Текст] / А. Н. Гайдадин // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 418-423.

6.Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании: учебное пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб . ─ М.: Олимп-Бизнес, 2011 . ─ 480с.

7.Даниловских Т.Е., Правиков О.В. Этапы разработки и инвестиционной стратегии модернизации рыбоперерабатывающих предприятий // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2009. № 2. С. 20.

8.Даниловских Т.Е. Оценка эффективности использования основных производственных фондов предприятия, как основа разработки его производственной стратегии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 32. С. 100-106.

9.Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 455 с.

10.Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник .— 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2010 .— 351с.

11.Золотухина Е.Б., Шмыкова Г.Л. Моделирование инвестиционной стратегии на примере предприятия реального сектора // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20658
12.Мурашкин Р.Н. Инвестиционная стратегия: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015.– 111 с.

Махрова Е.С
студент 4 курс
Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани
Россия, г.Сызрань

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

В России маркетинг стал применяться в управленческой деятельности страховщиков для изыскания новых рынков страховых услуг сравнительно недавно (на Западе его обширное применение пришлось 1960-х гг.).

Анализ рыночной деятельности огромнейших страховых компаний за границей указывает, что несколько направлений и функций маркетинга (к примеру, ориентация на конъюнктуру рынка, приспособление условия страхования к интересам покупателей) считаются едиными в деятельности разных страховых организаций. В концепции деловой стратегии любого страховщика постоянно присутствует страховой интерес. Концепция признает залог успеха в том, что страхователь должен быть удовлетворен данной фирмой, чтобы он продолжал иметь дело с ней и в дальнейшем. Удовлетворение страховых интересов потребителей считается экономическим и социальным обоснованием существования страхового сообщества [1].

Задачи маркетинга в страховой организации вытекают из его принципов:

1. Обеспечение выгодной работы в постоянно изменяющихся условиях
2. Обеспечение конкурентоспособности организации в целях соблюдения интересов покупателей, укрепления публичного имиджа страховой компании
3. Максимальное удовлетворение запросов покупателей, как следствие - создание условий для стойкости деловых взаимоотношений.
4. Комплексное решение коммерческих, организационных и социальных проблем коллектива страховой организации.

Согласно с обозначенными задачами, страховой маркетинг ориентируется на достижение больших количественных, качественных и социальных показателей (к примеру, число заключенных договоров, размер прибыли, доля страхового поля, охваченная страховщиком, объемы степени удовлетворения запросов покупателей по размеру, текстуре и качеству услуг,

оказываемых страховщиком, обеспечения страховщиком сохранности конфиденциальной информации, становление профподготовки сотрудников компании, уровень решения социальных проблем) [2].

Целями страхового маркетинга считается составление стимулирование спроса, обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений и намерений работы страховой компании, также расширение размеров предоставляемых услуг, рыночной доли и доходов. Давать покупателю то, что реализуется, не пытаться навязывать что-то другое – база маркетингового подхода в управлении деятельностью страховой организации.

Навык внедрения маркетинга в работы страховых компаний указывает, что процесс маркетинга содержит в себе ряд действий, которые могут быть сведены к следующим основным функциям:

1. Формирование спроса на страховые услуги:

- включает ряд мероприятий по привлечению клиентуры к предложениям этого страхового сообщества,

- реализуется через внедрение методов и средств воздействия на возможных страхователей (реклама, оргмероприятия по заключению договоров страхования, дифференциация тарифов на страховые предложения и т.д.) [3].

Задача стратегии маркетинга: овладеть страховым рынком, постоянно держать под контролем формирующийся спрос.

2. Удовлетворение страховых интересов

Реализация данной функции считается задатком нового спроса на страховые предложения. Страховщики затрачивают огромные средства на улучшение организации продаж страховых полисов, совершенствование обслуживания покупателей и поддержание стиля [4].

Таким образом, страховое обслуживание клиентуры считается одним из основополагающих слагаемых удовлетворения страховых интересов, его уровень оказывает влияние на спрос на страховые предложения. Но увеличение значения сервисного обслуживания требует увеличения издержек. Поэтому руководство страхового сообщества обязано найти баланс между уровнем обслуживания и финансовыми факторами, связанными с ним [5]. Задачей службы маркетинга страховой компании считается определение соответствия денежных факторов обслуживания и спроса на страховые предложения. Аспектом качества обслуживания страхователей считается - отсутствие претензий с их стороны.

Возникшая ситуация вдохновляет страховые компании постоянно улучшать свою деятельность на основе длительной стратегии. Эффективная сбытовая деятельность на предприятиях промышленности строительных материалов определяется складывающейся рыночной ситуацией и экономическими связями предприятия с различными промышленными субъектами [6]. Чтобы оставаться конкурентоспособными, страховщики обязаны вводить в практику новейшие виды обслуживания, ставя на 1-ое

место интересы страхователей. Данным разъясняется потребность внедрения (для страховых компаний) - теории и практики прогрессивного маркетинга [7].

Использованные источники:

1.Секерин В.Д. Основы маркетинга : учебное пособие / В.Д. Секерин. — Москва : КноРус, 2016. — 231 с.
2.Умавов Ю.Д. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. — Москва : КноРус, 2016. — 236 с. — Для бакалавров.
3.Архипов А.П. Страхование : учебник / А.П. Архипов. — Москва : КноРус, 2016. — 336 с. — Для бакалавров.
4.Галаганов В.П. Основы страхования и страхового дела : учебное пособие / В.П. Галаганов. — Москва : КноРус, 2016. — 216 с.
5.Рыбин В.Н. Основы страхования : учебное пособие / В.Н. Рыбин. — Москва : КноРус, 2016. — 232 с.
6.Векленко М.В. Логистические инструменты и методы обеспечения сбытовой деятельности на предприятиях промышленности строительных материалов // В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (ответственный редактор), В.А. Пискунов, Е.П. Фомин, А.П. Жабин, А.В. Стрельцов, Б.Я. Татарских, Ю.В. Матвеев, Л.А. Сосунова, Е.В. Волкодавова, Е.В. Меденцева, А.Г. Абросимов, Р.Б. Некрасов, М.В. Симонова, О.В. Баканач, В.Б. Звоновский, Г.С. Розенберг, Н.А. Чечин, А.Е. Маршак, С.С. Комарова, З.Н. Семашкина. 2014. С. 181-183.
7.Мумладзе Р.Г.Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Москва : Русайнс, 2016. — 350 с.

УДК 336.71

Митяева Е.И.
студент 2 курс, магистратура
Институт заочного и открытого образования
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Россия, г. Москва

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: *В статье изучены теоретические аспекты банковской конкуренции и обозначены тенденции ее развития на российском рынке. Приведены основные факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческих банков, и раскрыта сущность данного понятия. Автором предложена собственная трактовка понятия «модель управления коммерческим банком», а также дана характеристика его основных элементов.*

Ключевые слова: *банковская конкуренция, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности коммерческого банка, модель управления банком, бизнес-модель банка*

Annotation: *Theoretical aspects of bank competition are studied and tendencies of its development in the Russian market are designated in this article. The main factors affecting the competitiveness of commercial banks are given and the essence of this concept is disclosed. The author offers his own interpretation of the concept of "management model of a commercial bank", as well as a description of its main elements.*

Keywords*: bank competition, competitiveness, competitive factors of a commercial bank, model of bank management, business model of a bank*

Усиление конкурентной борьбы на мировом финансовом рынке, вызванное процессами глобализации и внедрением новейших информационных технологий, служит драйвером роста значимости конкурентоспособности коммерческих банков и других финансовых субъектов на развивающемся рынке банковских услуг и продуктов. Конкуренция в банковском секторе – это движущая сила его качественного развития, сложный процесс, для совершенствования которого необходимо создать эффективный рыночный механизм развития банковского сектора.

Несмотря на ряд проведенных исследований, в экономической науке вопрос банковской конкуренции и конкурентоспособности, а так же факторах ее определяющих, и по сей день сохраняет дискуссионный характер. Мнения экспертов расходятся: одни объясняют понятие банковской конкуренции как своего рода мониторинг конкурентных преимуществ в процессе достижения определенных целей (привлечение новых клиентов, предоставление инновационных продуктов и услуг, обретение высшего места в рейтинге банков, получение максимальной прибыли), другие «под банковской конкуренцией понимают динамический процесс соперничества между коммерческими банками и другими кредитными институтами, в результате которого обеспечивается устойчивое положение на рынке банковских услуг»[1].

Одной из отличительных особенностей конкуренции в банковском секторе является многочисленность и разнородность участников конкурентной борьбы. Предлагая рынку тот или иной банковский продукт и услугу, коммерческие банки сегодня конкурируют не только друг с другом, но и с небанковскими и нефинансовыми организациями. А это, в свою очередь, подтверждает ошибочность подхода, при котором под понятием «банковская конкуренция» подразумевается рассмотрение отношений, складывающихся исключительно между банками.

Конкурентоспособность коммерческого банка позволяет оценить результаты его деятельности на конкурентных сегментах рынков финансовых

[1] Негров В.П., Радюкова Я.Ю. Понятие, сущность и особенности банковской конкуренции//Социально-экономические явления и процессы.2015.Т.10.№4. С.69.

услуг и продуктов и определяется в конечном итоге прибылью (и рентабельностью), получаемой кредитной организацией при предоставлении услуг клиентам в сравнении с аналогичными показателями банков-конкурентов. Стоит отметить, что отождествление понятий «конкурентоспособность коммерческого банка» и «конкурентоспособность банковской услуги» является заведомо ошибочным: конкурентоспособность представляет собой комплексный показатель сравнительного уровня развития критериев деятельности кредитных организаций, в том числе конкурентоспособности предоставляемых им услуг[2].

Проблема совершенствования процесса управления российскими коммерческими банками своей конкурентоспособностью не теряет своей актуальности, а значит и поиск нового инструментария формирования конкурентоспособности банков является не менее важным.

Процессы внешней и внутренней среды функционирования коммерческого банка составляют совокупность факторов, оказывающих прямое и косвенное влияние на оценку его конкурентоспособности[3].

Следует отметить, что особое положение кредитных институтов в экономике, позволяющее им существенно влиять на результаты ее функционирования, а также довольно сильная зависимость деятельности банков от таких факторов, как надежность, уровень доверия клиентов, имидж организации в целом, обуславливают необходимость государственного регулирования (внешние факторы) банковской конкуренции. Однако, считается целесообразным, уделить особое внимание рассмотрению внутренних факторов, на которые руководство коммерческого банка может оказывать самое непосредственное влияние.

Среди основных внутренних факторов конкурентоспособности коммерческого банка можно выделить: финансовое положение банка, качество его активов и пассивов, ценовая политика банка, разнообразие предоставляемых услуг, надежный и высококачественный сервис, высокая эффективность финансового и HR-менеджмента, использование инновационных технологий и др. Так же ряд экспертов к данной группе относят фактор «модель управления», наделяя его особо важным значением в формировании конкурентоспособности банка в условиях современной экономической ситуации.

Мы разделяем точку зрения, в соответствии с которой сегодня конкуренция товаров, продуктов и услуг отошла на второй план в то время, конкуренция моделей управления крупными компаниями и коммерческими банками, в частности, прогрессирует колоссальными темпами. Модели управления, скорость их внедрения в совокупности с новыми технологиями и

---

[2] Негров В.П., Радюкова Я.Ю. Понятие, сущность и особенности банковской конкуренции//Социально-экономические явления и процессы.2015.Т.10.№4. С.72.

[3] Зилалиева З.Х. Факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческих банков// Вестник КГУСТА.2015.№4(40). С.139.

средствами, которые позволяют создавать коммерческим банкам новые продукты и услуги, служат основными факторами, повышающими их конкурентоспособность в условиях постоянно меняющейся рыночной среды[4].

Отметим, что на данный момент единый подход к выбору модели управления коммерческим банком не был сформирован в то время, как экспертами были разработаны ряд моделей управления отдельными бизнес-процессами в банках (модели управления активами и пассивами банка, модели управления доходами банка, модели корпоративного управления в банке, модели управления ликвидностью банка, модель управления рисками банка, модели управления персоналом банка и т.д.). Мы не встретили в экономической литературе понятия «модель управления коммерческим банком». На наш взгляд, это - система выбранных базовых принципов менеджмента и корпоративной культуры, организационной структуры, а также способов генерирования денежных потоков, функционирование которой направлено на повышение эффективности деятельности кредитной организации. Перейдем к более подробному описанию каждого из элементов.

Банковский менеджмент представляет собой систему экономических денежных отношений по управлению денежными ресурсами, находящимися в распоряжении банка, в соответствии с концепцией его развития[5].

Основу содержания банковского менеджмента в любом коммерческом банке составляют следующие процессы: планирование, анализ, регулирование и контроль.

Планирование позволяет моделировать будущее банка, формировать цели, предусматривать сферу, масштабы и результаты его деятельности в соизмерении с ресурсами и предполагаемыми расходами. Анализ направлен на оценку деятельности банка в целом и по отдельным направлениям на основе сравнения фактически достигнутых результатов с прогнозными, а также с результатами истекших периодов и с результатами лучших банков. Материалы анализа позволяют выявить положительные и отрицательные тенденции в развитии банка, потери, неиспользованные резервы, недостатки в планировании и неудачи в принятии решений. Необходимость соблюдения требований и нормативов, установленных органами государственного надзора за деятельностью коммерческих банков, обуславливает потребность в формировании системы внутри банковского регулирования (саморегулирования). Несмотря на наличие внешнего контроля в лице Центрального банка РФ и аудиторских компаний, именно внутри банковский контроль является частью менеджмента банка, главным назначением которого является создание оперативной системы обнаружения

[4] Тарханова Е. Девять тезисов Германа Грефа после посещения Кремниевой долины. [Электронный ресурс]// Malina.am: Телеканал. Екб,2016. URL: http://malina.am/news/2016/5/5/german_gref9913429

[5] Курилова А.А., Городничева М.А. Банковский менеджмент, его понятие и элементы// Вестник НГИЭИ.2015.№5(48). С.81..

отрицательных тенденций и недостатков в деятельности банка для принятия мер по их устранению.

Банковский менеджмент, помимо формирования политики кредитной организации, определения общей концепции, целей и задач ее развития, управления собственным капиталом, ликвидностью, рисками и денежными средствами клиентов, предполагает организацию подбора и подготовки персонала, администрирование оплаты труда, создание корпоративной культуры и мотивационной политики в банке. Представляя собой сформированную организацией уникальную систему ценностей и норм, стилей управления, способов коммуникаций, корпоративная культура способствует повышению управляемости компании, помогает компании и всему коллективу достичь поставленной стратегической цели и выполнить свою основную миссию. Кроме того, разработка целостной модели развития персонала коммерческого банка, которая позволит сформировать среду, поощряющую перспективных и инициативных сотрудников к постоянному и профессиональному развитию, играет важную роль в формировании конкурентоспособности кредитной организации. Наличие в банке качественного, эффективного и адекватного банковского менеджмента позволяет банку не только противостоять негативным экономическим факторам, но и является основным условием и гарантией его устойчивости и эффективной работы.

Не менее важным элементом модели управления коммерческим банком является организационная структура или модель структуры управления, то есть совокупность основных принципов формирования подразделений, делегирования полномочий и наделения ответственностью[6]. Формирование эффективной структуры не является гарантом успешного функционирования кредитной организации, но создает для этого ряд существенных предпосылок. Помимо создания структурных подразделений, выработки системы целей и их распределения, делегирования полномочий и ответственности, существует ряд других важных элементов организационной структуры управления, которыми являются коммуникации, потоки информации и документооборот в организации.

Организационная структура обеспечивает основу для принятия управленческих решений, создает механизмы эффективного функционирования, мотивации, планирования и контроля, а также обусловливает адаптацию и корректировку стратегических планов и задач. Процесс разработки и формирования организационной структуры предопределяет основу для последующего управления всеми структурными подразделениями банка.

Построение модели управления коммерческим банком не может обойтись без описания того, как организация генерирует денежные потоки и

[6] Осипов С. Эффективная организационная структура коммерческого банка-основа успешного бизнеса.//Финансовая жизнь.2014.№2.С.11.

создает ценность бизнеса. Этим и обуславливается необходимость разработки бизнес-модели коммерческого банка, которая будет отражать способы управления финансовыми активами с целью получения прибыли, а также позволит ответить на вопрос, как реализовать выбранную банком стратегию.

Большинство экспертов, в качестве ключевых элементов бизнес-модели выделяются следующие элементы: 1) ценность для потребителя, которую предлагает организация на основе своих продуктов и услуг, а также система создания этой ценности, включающая поставщиков, контрагентов и целевых клиентов; 2) источники дохода и ценообразование; 3) функции (виды деятельности), связанные между собой и их реализация; 4) сегменты потребителей; 5) устойчивость. [7]

Модель бизнеса дает представление о структуре его основных элементов, которые могут быть разработаны и применены в уникальных сочетаниях. Т.е. еще на этапе проектирования стратегии, бизнес-модель может служить основой для инновационных идей. Зачастую от бизнес-модели зависит успех или провал корпоративной стратегии, что заставляет компании идти на изменения своих процессов и продуктов.

В условиях глобального кризиса многие бизнес-модели коммерческих утратили свою эффективность и конкурентоспособность, что усилило потребность в создании банками бизнес-моделей, адаптированных к специфике клиентских предпочтений и стоимости ключевых ресурсов, а так же способных отвечать особенностям не только национального финансового рынка, но и мирового. Отметим, что в нынешней экономической ситуации конкурентное преимущество достигается не только за счет результативного выполнения операций внутри цепочки создания ценностей, но и за счет создания новых, эффективных схем взаимодействия, установления связей и отношений с контрагентами в сети создания ценности. Не менее важна и систематическая оценка бизнес-модели, позволяющая банку оценить свое положение и адаптироваться к постоянно изменяющейся рыночной среде.

Таким образом, исходя из предложенного нами определения модели управления коммерческим банком, в качестве основных направлений повышения его конкурентоспособности можно выделить:

1. формирование качественного, эффективного банковского менеджмента, адекватного потребностям организации и рынка;
2. формирование и разработка организационной структуры коммерческого банка, соответствующей его бизнес-модели, во избежание замедления бизнес-процессов;
3. трансформация моделей ведения бизнеса и повышение их мобильности.

[7] Шамилов М.Р.Разработка бизнес-моделей компании как инструмент стратегического управления.//Актуальные проблемы экономики, социологии и права.2016.№3.С.107.

В заключение отметим, что правильно выстроенная модель управления в коммерческом банке является необходимым условием создания дееспособного механизма осуществления всех банковских операций, предоставления широкого спектра услуг клиентам, выполнения иных функций и задач банка, а также служит основой для успешной реализации его стратегии. Умение быстро меняться и быстро модифицировать модель управления в соответствии с изменением среды должно стать конкурентным преимуществом коммерческого банка.

Использованные источники:

1.Егорова О.Ю., Кадошникова М.Е. Бизнес-модели банков:определения, характеристики, принципы оценки (обзор литературы)//Деньги и кредит.2016.№3.С.64-69.
2.Зилалиева З.Х. Факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческих банков// Вестник КГУСТА.2015.№4(40). С.138-141.
3.Киселева И.А., Симонович Н.Е. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры// Национальные интересы: приоритеты и безопасность.2014.№11.С.39-44.
4.Курилова А.А., Городничева М.А. Банковский менеджмент, его понятие и элементы// Вестник НГИЭИ.2015.№5(48). С.78-83.
5.Осипов С. Эффективная организационная структура коммерческого банка-основа успешного бизнеса.//Финансовая жизнь.2014.№2.С.10-12.
6.Негров В.П., Радюкова Я.Ю. Понятие, сущность и особенности банковской конкуренции//Социально-экономические явления и процессы.2015.Т.10.№4. С.67-72.
7.Руковчук А.В. Оптимизация организационной структуры управления банком.//Управленческое консультирование.2011.№2(42).С.149-165.
8.Тарханова Е. Девять тезисов Германа Грефа после посещения Кремниевой долины. [Электронный ресурс]// Malina.am: Телеканал. Екб,2016. URL: http://malina.am/news/2016/5/5/german_gref9913429
9.Шамилов М.Р.Разработка бизнес-моделей компании как инструмент стратегического управления.//Актуальные проблемы экономики, социологии и права.2016.№3.С.105-108.

УДК 35.08

Нарижная Ю.А.
студент магистрант
2 курс, факультет «Институт управления»
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Самохвалова Е.В., кандидат социологических наук, доцент
доцент кафедры «Социальных технологий»
Белгородский государственный университет
Россия, г. Белгород

КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С НАСЕЛЕНИЕМ ГОРОДА БЕЛГОРОДА: ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: *В статье рассматривается практика коммуникационного взаимодействия жителей города Белгорода и МБУ «Комплексного центра социального обслуживания населения города Белгорода». В статье уделяется внимание особенностям деятельности социального работника. Приведены результаты социологического исследования. Выявлены коммуникационные барьеры и предложены пути их преодоления.*

Ключевые слова: *коммуникационное взаимодействие, взаимодействие, муниципальное учреждение, население, коммуникация.*

COMMUNICATION INTERACTION OF MUNICIPAL AUTHORITIES WITH THE POPULATION OF THE CITY OF BELGOROD: THEORY AND REALITY

Annotation: *The article deals with the practice of communication between residents of the city of Belgorod and the MBU of the Complex Center for Social Services for the Population of the City of Belgorod. The article pays attention to the peculiarities of the social worker's activity. The results of sociological research are presented. Communication barriers have been identified and ways of overcoming them have been proposed.*

Keywords: *communication interaction, interaction, municipal authority, population, communication.*

Необходимость научного осмысления и оценки места и роли муниципальных учреждений в системе взаимодействия российской власти и общества приобретает очевидную актуальность. Муниципальные учреждения – это организации, созданные органом местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемые им полностью или частично[419]. К муниципальным относится большинство учреждений дошкольного и

[419] О государственных и муниципальных унитарных предприятиях : федер. закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ // Российская газета. – 2002. – 03 декабря.

общего школьного образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты.

Люди с ограниченными возможностями здоровья, взрослые и дети, находящиеся на попечении государства, безработные, мигранты и вынужденные переселенцы, дети-сироты, дети и семьи группы риска – эти и другие проблемные группы населения не всегда могут самостоятельно справиться с возникающими жизненными трудностями, особенно в современных условиях. Состояние человека, находящегося в трудной жизненной ситуации – особое, оно характеризуется растерянностью, тревожностью, неадекватной реакцией, неуверенностью в своих силах. Для оказания помощи данным категориям людей и создаются муниципальные социальные бюджетные учреждения.

Так, муниципальное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения» администрации города Белгорода осуществляет организационную, практическую и координационную деятельность по оказанию различных видов социальной помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации[420].

Оказание социальной помощи, в том числе в рамках деятельности данного Центра, можно рассматривать как совместную деятельность специалиста и клиента, при которой социальный работник руководит процессом оказания помощи, а не самим клиентом. Социальный работник побуждает клиента к самостоятельным действиям, а не выполняет эти действия за него. В основе оказываемой социальной помощи лежит система взаимодействий социального работника с клиентом или со значимым социальным окружением клиента.

Важнейшей особенностью деятельности социального работника является умение вести диалог, организовывать процесс коммуникации, управлять им. Такая деятельность предполагает наличие целого ряда профессиональных навыков и знаний. Специалист должен уметь выслушать и понять, корректно спросить и по-деловому точно ответить, убедить и переубедить, создать атмосферу доверительности и непринужденности, найти тонкий психологический подход к клиенту.

Чтобы выяснить как в действительности происходит коммуникационное взаимодействие между специалистами данного учреждения и населением города и насколько оно эффективно в апреле – мае 2016 года было проведено социологическое исследование. В ходе него было опрошено две категории респондентов: население (N=50) и сотрудники муниципального учреждения (N=50).

[420] Устав муниципального бюджетного учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения»: распоряжение администрации города Белгорода от 23 марта 2011 г. № 932 // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Интерпретация результатов социологического исследования позволяет:

– оценить в целом эффективность взаимодействия белгородцев и специалистов муниципального учреждения;

– выявить социальные настроения населения в отношении деятельности социальных работников;

– определить трудности граждан во взаимодействии с социальными работниками.

Анализ результатов исследования показал, что только 34% опрошенных считают, что социальные работники – «внимательные и уважительные», для 20% респондентов социальные работники представляются бесконфликтными людьми, кроме того, 46% считают, что с ними легко общаться и они легко располагают к себе. При этом лишь у 42% белгородцев нет никаких проблем во взаимодействии с ними.

Одновременно 56% белгородцев, обращавшихся в Центр, отметили такое качество социальных работников, как неумение доступно предоставить информацию. Стоит также отметить, что у 58% опрошенных возникают трудности во взаимодействии с социальными работниками, в основном это трудности в непонятном изложении информации и ее нехватке. Так же среди проблем были отмечены: несвоевременность информации (2%) и недоверие к источнику информации (2%).

Очевидно, что работникам учреждения, взаимодействующим с гражданами, необходимо развивать их главную профессиональную компетенцию – умение строить эффективное коммуникационное взаимодействие. Никакое интеллектуальное и духовное развитие работника не принесёт успеха без этой компетенции.

Коммуникационная нагрузка на подразделения Центы дифференцирована. Одним отделам приходится взаимодействовать с населением несколько раз в день (названия отделов), другим несколько раз в неделю (название отдела), а некоторым несколько раз в месяц (название отдела). Как видно из данных опроса взаимодействие происходит часто. Несмотря на частоту (опыт) коммуникационных взаимодействий, сотрудники учреждения утверждают, что их коммуникация с населением среднее эффективна – 68% и лишь 32% опрошенных считают коммуникацию с населением полностью эффективной. Это говорит о некоторых проблемах взаимодействия.

Анализируя мнение населения, можно сделать следующие выводы: ни один из опрошенных не сказал, что коммуникация с центром эффективна полностью. 64% респондентов ответили, что взаимодействие с данным учреждением средне эффективна, остальные 36% считают коммуникацию с центром мало эффективной.

В целом, исследование показало, что население и сами работники Центра понимают, что их коммуникация находится не на высоком уровне по степени эффективности. Также если работники учреждения будут уделять

внимание всем тонкостям коммуникационного взаимодействия и совершенствовать свои умения в этой области, то работа с населением будет осуществляться быстрее и качественнее, передача информации станет более эффективной, многие процессы будут ускорены.

Использованные источники:

1.Устав муниципального бюджетного учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения» [Текст] : распоряжение администрации города Белгорода от 23 марта 2011 г. № 932. – Белгород : [б.и.]. 2014. – 14 с.

2.Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 523-пп (ред. от 22.12.2014) // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

УДК 334.01

Норицына М.М.
студент магистратуры
1 курс, учетно-финансовый факультет
Пермский институт (филиал) Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь
Научный руководитель: Черданцев В.П., доктор экономических наук, профессор

ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЕЕ ОЦЕНКА ПРИ ПОМОЩИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В статье рассматривается понятие «эффективность» с разных точек зрения. Необходимость проведения оценки эффективности с использованием многокритериальных методов. Различные варианты и аналогии показателей для оценки эффективности.

Ключевые слова: *экономическая эффективность, методика, многокритериальная оценка.*

THE CONCEPT OF EFFICIENCY AND ITS EVALUATION USING MULTI-CRITERIA INDICATORS

The article discusses the concept of "efficiency" from different points of view. The need for evaluation of the effectiveness of using multi-criteria methods. Various options and similar indicators to assess performance.

Key words: *economic efficiency, methodology, multi-criteria assessment.*

Термин «эффективность» универсален, его применяют во всех сферах человеческой деятельности. В экономике в самом общем виде эффективность означает результативность хозяйственной деятельности, соотношение между достигнутыми результатами и затратами труда.

С точки зрения некоторых авторов, эффективность – отношение полезного эффекта к затратам на его получение, т.е. в первую очередь рассматривается внутренняя рациональность функционирования предприятия.

С позиции собственника эффективность – рост финансовых результатов деятельности предприятия, увеличение его стоимости.

Государство оценивает эффективность функционирования предприятия с позиции его участия в решении комплекса социальных (дополнительные рабочие места) и экономических (способность обеспечивать налоговые поступления в бюджет) задач, представляющих жизненно важный интерес для государства.

Для поставщиков и подрядчиков эффективность – уровень исполнения договорных обязательств, качество коммуникаций, исполнительность и отзывчивость на требования и пожелания партнера. [1]

На основании этого, можно сформулировать следующее определение понятия эффективности функционирования предприятия: экономическая эффективность – важнейшая экономическая категория, которая характеризует отношение полезного эффекта к затратам на его получение, результативность деятельности предприятия и оптимальное направление будущего развития.

Есть различные практические приложения, которые связанны с принятием решений и в них показатель эффективности часто выражен функциями или некоторым множеством, что больше характеризует стратегические проблемы и задачи в перспективном планировании. Наиболее ярким примером такой ситуаций является рассмотрение ожидаемого объема прибыли и предполагаемые объемы продаж, которые выполнены на основе определенных маркетинговых исследований. Если проанализировать два альтернативных решения, в которых показатели эффективности выражены двумя множествами или функцией распределения, лицу, принимающему решение, достаточно трудно определить, какой вариант предпочтительнее. Построение, анализ и сужение этих множества в заданных условиях также сопряжено с определенными трудностями.

Все эти вопросы не имеют достаточного внимания в монографиях и периодической литературе. Учитывая, что проблема актуальна и имеет практическую важность, рассмотрим некоторые подходы к ее решению. Для выбора определенного алгоритма принятия решений, нужно учитывать специфику решаемой задачи и предпочтения экспертов и лиц, принимающего решение.

Часто используется метод математического ожидания случайной величины, который характеризуется распределением значений или вероятностей случайной величины. Обычно выражается как средневзвешенное значение всех возможных параметров случайной величины. В результате лицо, принимающее решение имеет не полную информацию о степени риска при принятии решения.

В литературе рассматриваются следующие альтернативные измерители риска: дисперсия случайной величины, вероятность получения значений случайной величины меньше или больше некоторого наперед заданного значения.

Так же, используют показатели эффективности, которые выражены нечеткими множествами, они позволяют формально описывать нестрогие, нечеткие, расплывчатые понятия и производить с ними различные операции. На практике известны и широко используются различные соотношения этих множеств. Однако в целом ряде случаев соотношения могут не выполняться, и есть вероятность возникновения проблемы сравнения, упорядочения или ранжирования множеств.

Решать такие задачи можно на основе рассмотрения покомпонентной системы неравенств некоторых числовых показателей, определяющих различные характеристики каждой из этих функций распределения или нечетких множеств. [2]

При анализе используются также аналоги различных показателей для нечетких множеств. Применяются различного вида свертки этих показателей с целью введения обобщенного компромиссного критерия эффективности.

В литературе наиболее широкое распространение получили методы, основанные на анализе различного уровня α - сечений множеств, методы Chen и Jain, основанные на вычислении некоторых функций ранга, методы Dubois, Prade, в которых предложен многокритериальный подход, основанный на вычислении 4 показателей.

Предлагаемые подходы позволяют осуществить сравнение и ранжирование нечетких множеств на основе различных аспектов, оценив ожидаемые возможности получения положительных результатов с допустимой степенью риска. При этом вес каждого из этих показателей устанавливается в зависимости от специфики конкретной задачи и от предпочтений лица принимающего решение.

Использованные источники:

1.Марамохина Е.В., Юрлова Ф.Ф. Использование принципов теории многокритериального выбора при оценке эффективности экономических систем // Молодой ученый. – 2014. - №11. – С. 216-220.

2.Шишов М.С., Лялин В.Е. Метод многокритериальной оценки реализации стратегии как инструмент контроллинга // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. - № 12.

УДК 338

Нуретдинов И.Г., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика, управление и информатика»
Институт авиационных технологий и управления
Россия, г. Ульяновск
Манеева Ю.Р.
студент
4 курс, факультет «Экономика»
Институт авиационных технологий и управления
Россия, г. Ульяновск

СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕС В КРИЗИС

В статье проанализированы стратегии выживания для малого бизнеса в кризис. Рассмотрены советы, как нужно вести бизнес в трудной экономической ситуации. Даны рекомендации для руководителя, что нужно и можно делать, а что нет.

Ключевые слова: *кризис, экономическая конъюнктура, аутсорсинг, стратегии, малый бизнес, сотрудники, конкуренты.*

SURVIVAL STRATEGIES FOR SMALL BUSINESS IN CRISIS

The article analyzes survival strategies for small businesses in a crisis. Considered advice on how to conduct business in a difficult economic situation. Recommendations for the manager are given, what you need and can do, and what not.

Keywords: *crisis, economic conjuncture, outsourcing, strategy, small business, employees, competitors.*

Каждый бизнес индивидуален. Каких-то общих инструкций о том, как выжить в затруднительной ситуации, нет. Индивидуальны и субъекты, исполняющие роль руководителей и менеджеров. Но есть перечень пунктов, соблюдение и выполнение которых поможет бизнесу пережить трудные времена.

Во- первых, нельзя поддаваться панике:

Кризис — непростое время не только для компании, но и для ее руководителей, которые первыми и в большей мере ощущают его давление. Нужно всегда помнить: если запаникует руководитель, то первыми, кто это увидит, будут именно его сотрудники. Нет ничего хуже, чем директор, который выплескивает свои эмоции на подчиненных — резко снижается их уверенность в вас как в лидере, с ней падет мотивация и рабочий настрой, что только усугубляет и без того шаткое положение дел внутри самого бизнеса.

Необходимо поговорить с подчиненными, рассказать честно о том, что сейчас происходит с компанией и какой запас прочности у нее есть. Они в свою очередь пусть поделятся имеющейся бизнес - информацией и своим мнением относительно того, «в каком положении находится сейчас компания» и куда нужно двигаться. Нужно дать им высказаться, помимо

прямой пользы от предложенных решений «исповеди» помогают снять нервное напряжение в коллективе.

Несмотря ни на что нужно быть уверенными в себе и своей компании. Если руководитель сможет зарядить себя этой уверенностью — будет легче зарядить ею сотрудников.

Поэтому необходимо отключить любые эмоции, не принимать необдуманные решения и сохранять хладнокровие и трезвый рассудок — сейчас они нужны как никогда.

Во-вторых, провести анализ показателей:

Изменение экономической конъюнктуры — идеальное время для аналитики (как внутренней, так и внешней). Если вы не можете ответить на такие вопросы как: «Когда был последний анализ источников выручки? Сколько денег приносит вам каждый сотрудник?», то самое время задуматься об этом.

К тому же это лучшее время для анализа конкурентов. Нужно посмотреть, что происходит с их ассортиментным рядом, в нем множество ответов — от изменений покупательского спроса до изменений условий работы с поставщиками.

Так как реальность гибкая, и во времена нестабильности она меняется быстро, нельзя жить с ранее установленными цифрами в голове. Если раньше наш продукт продавался по среднему чеку 600 руб. в объемах 1000 штук в неделю и приростом в продажах на 20% на протяжении года, это не означает, что так будет всегда. Нельзя закладывать в прогнозы на будущее старые показатели. Выход один — считать и анализировать всегда, еженедельно, ежемесячно делать выводы и держать руку на пульсе рынка.

В-третьих, нельзя забывать про оптимизацию:

Оптимизация — это не только сокращения. Оптимизация — это замещения, перемещения и уже только после всего этого сокращения. На основе полученной аналитики нужно принимать необходимые решения, связанные с ассортиментом, закупками и, конечно же, сотрудниками, для которых кризис должен стать возможностью по-настоящему проявить себя, а не быть таймером для сокращения.

Кризис — это лучшее время для урезания расходов, которые хочется, но не получается урезать в обычные времена: водители для заместителей, компенсации на бензин на личное авто, представительские расходы и т.п. Даже если уже давно произошло сокращение расходов зажиточных времен, все равно нужно регулярно пересматривать бюджеты и искать совместные решения с контрагентами.

Еще раз необходимо подумать над теми процессами, которые можно передать на аутсорсинг. Иногда дешевле и надежнее переложить тот или иной этап производства товара / услуги в руки тех, кто занимается только этим, а не поддерживать неэффективные и затратные цепочки на уровне своей компании.

Также не забыть спросить арендодателя о снижении арендной ставки, которую он поднимал последние годы, предложив оплатить ее фиксированную сниженную стоимость сразу авансом на несколько месяцев вперед (это может быть ему интересно, если учесть бесконечные колебания курса). Спросить его о наличии нового порядка цен на аренду и аккуратно намекнуть на то, что в компании сокращение штата и такой большой офис, в принципе, уже и не нужен.

В-четвертых, нужно любить клиентов как никогда ранее:

Многие предприниматели до последнего времени считали, что они, их услуга или продукт настолько уникальны и востребованы, что нет никакой необходимости поддерживать хотя бы минимальный уровень клиентской лояльности. «Клиентский сервис? Кому он нужен! Работа с негативом? Что за ерунда? Потребительские потребности? Мы не будем менять наши процессы!» Знакомые фразы? Поэтому необходимо запомнить: привлечение нового клиента как минимум в пару раз дороже, чем удержание старого.

Если малый бизнес еще считает ROI и сражается за каждого клиента, то среди среднего и крупного бизнеса, где счет бюджетов на рекламу исчисляется миллионами, такое отношение встречается часто. В их случаях клиенты со своими проблемами теряются среди цифр и нолей, которые, по мнению руководства, могут исправить любую ситуацию. Но это не так, правда.

В-пятых, нужно больше фантазировать:

А вообще кризис — лучший период для переосмысления подхода к своему бизнесу и его процессам, он часто открывает бизнес с совсем другой стороны.

Так же и сейчас: расширение ассортимента, новые направления деятельности, слияния и поглощения — все то, что не пришло бы в голову в сытые и спокойные времена, именно сейчас заслуживает как минимум внимания. Нужно проанализировать, что можно было бы сделать по-другому, взвесить все за и против, и действовать!

Исполнители и те, кто каждый день делает все по шаблону, получая привычную зарплату, уже не нужны. Нужны те, кто готов мыслить нестандартно, искать нетривиальные решения, быть гибкими.

Омельченко М.С.
магистрант
2 курс, кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Институт управления
Россия, г.Белгород
Научный руководитель: Парфенова Е.Н., к.э.н.
доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Институт управления НИУ БелГУ
Omelchenko M.S.
student magistracy 2 course
Institute of Management
Department of Management and Marketing
Russia, Belgorod
Supervisor: Parfenova E.N., candidate of economic sciences
Assistant Professor of the Department "Management and Marketing"

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *статья посвящена управлению маркетингом в организации, описана значимость маркетинга в современной рыночной экономике. Изложены компоненты маркетинга. Приведены рекомендации по продвижению маркетинга. В завершении статьи приведена общая эффективность маркетинга.*

Ключевые слова: *маркетинг управление менеджмент маркетинговое управление организация аутсорсинг*

MARKETING MANAGEMENT AT COMPANY

Annotation: *The article is devoted to marketing management in organization, the importance of marketing is described in modern market economy. Spelled out marketing components. Are given recommendations to promote. At the end of the article the total marketing efficiency.*

Keywords: *Marketing Control Management Marketing management Organization Outsourcing*

В данный момент в силу принципов рыночной экономики взаимодействие предприятий имеет определенную форму, сложившуюся в условиях после кризисного общества, новых методах государственного управления и контроля. Различные формы и виды собственности, методов их сотрудничества или конкуренции, процессов интеграции и другие, создают пространство, где неинформированной организации проблематично ориентироваться и функционировать.

Каждое определенная организация, разрабатывая стратегическую планирование собственной деятельности, опирается как на совокупность внутренней информации, так и вынуждено в силу своих возможностей анализировать внешнюю среду.

Внедрение технологий и психологии маркетинга в предпринимательские структуры, использование его инструментария и

методик в качестве основных и одновременно его развития в целях формирования стратегической карты определяя тем самым его, как один из необходимых компонентов в менеджменте.

Маркетинг - это средство организации взаимодействия между продавцом и покупателем разнообразными инструментами его комплекса для обеспечения результативности деятельности компании.

Осознавая значимость маркетингового управления, возникает необходимость в эффективном руководстве, следовательно, в более четком измерении входящих и исходящих денежных потоков компании, а также получении информации об эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

В данное время маркетинг собрал немалую методологическую и теоретическую базу, а также нашел практическую реализацию. Пополнение новыми примерами успешной деятельности организаций, методов и мер управления создали прецеденты для новых предприятий, независимо от их размера, сферы деятельности и специализации.

Адаптируясь к частным задачам и определенным ситуациям на рынке, процесс осуществления маркетинговой деятельности в компании включает следующие компоненты:

- системный анализ рынка;
- исследование и анализ потребительского сектора, выявление потребностей клиентов;
- оценка и планирование компонентов комплекса маркетинга;
- анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию производственного процесса и его управления [1].

Маркетинговое управление реализовывается посредством составляющей менеджмента. Именно управление маркетингом в соответствии с рациональным распределением управленческих действий и инструментов обеспечивает комплекс эффективного менеджмента.

Отдельный компонент управленческой деятельности должен быть проконтролирован соответствующей службой либо отделом организации. Малому и среднему бизнесу в текущих условиях необходимо соблюдать данный тезис [2].

Использование аутсорсинга на предприятии в лице десятков специалистов или нескольких из них недостаточно, современная организация не выживет без должного управления маркетингом.

Непонимание руководством компании современных реалий рыночной экономики и необходимости мониторинга изменений на рынке приводит к вопросу о величине расходов на маркетинговое управление. Наличие статей затрат в структуре себестоимости четко не обозначены, однако их размер является постоянным предметом спора между руководством и отделом маркетинга организации.

В завершении статьи следует заметить, что как нет единой наилучшей маркетинговой стратегии, так и нерационально утверждать что тот или иной набор методов и инструментов верный. Управление маркетингом - это обширный процесс, от снабжения до сбыта. Эффективность этого процесса, главным образом, определятся распределением полномочий между отделами, разграничениями ответственности и сфер влияния, делегированию полномочий и жестким контролем. Противоречивость маркетингового управления, интегрирование в процесс основной деятельности организации усложняют его реализацию. Поэтому руководству организации следует уделять должное внимание маркетингу, так это помогает лучше ориентироваться в рыночных условиях.

Использованные источники

1.Певцов Е.Д., Колесникова А.Г. Организация службы маркетинга на предприятии // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.scienceforum.ru/2013/103/6425 (дата обращения 02.04.2014).
2.Мельниченко Л.Н. Эволюция маркетингового управления: основные этапы и современные тенденции// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.russianmarket.ru/?pg=showdoc&iid=1198 (дата обращения 02.04.2014).

УДК 338.984

Пейсахова О.Р.
студент 2 курс, магистратура
экономический факультет «корпоративный менеджмент»
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Пятигорск
Научный руководитель: Милованова Е.А., к.э.н., доц.

УПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ПРОИЗВОДСТВА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ КОЖИ

Аннотация: *Статья посвящена особенностям управления модернизацией производственной деятельности на примере изготовления изделий верхней одежды из кожи. В статье детально рассмотрены этапы технологической линии производственной деятельности кожаных изделий.*

Ключевые слова: *технологическое переоснащение, управление модернизацией, модернизация производства, сырье, кожа, производительность труда.*

Peysakhova O.
student
2, masters
Faculty of Economics "Corporate Management"
Russian Economic University by Plekhanov G.
Russia, Pyatigorsk
Supervisor: Milovanova E., Ph.D., Assoc.

MANAGEMENT OF MODERNIZATION OF THE TECHNOLOGICAL LINE OF OUTERWEAR PRODUCTION FROM SKIN

Annotation: *The article is devoted to the features of managing the modernization of production activities by the example of manufacturing outerwear from leather. In the article the stages of the technological line of the production activity of leather products are considered in detail.*

Keywords: *technological re-equipment, modernization management, production modernization, raw materials, leather, labor productivity.*

Техническое перевооружение действующих предприятий осуществляется по проектам и сметам на отдельные объекты или виды работ[1], разрабатываемым на основе единого технико-экономического обоснования и в соответствии с планом повышения технико-экономического уровня отрасли. Целью перевооружения действующих предприятий является всемерная интенсификация производства, увеличение производственных мощностей, выпуска продукции и улучшение ее качества при обеспечении роста производительности труда и сокращения рабочих мест, снижения материалоемкости и себестоимости продукции, экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов, улучшения других технико-экономических показателей работы предприятия в целом [3]. При этом допускаются частичная перестройка и расширение существующих производственных зданий и сооружений, обусловленные габаритами размещаемого нового оборудования, и расширение существующих или создание новых объектов подсобного и обслуживающего назначения.

Управление модернизацией производственного цикла кожаных изделий заключает в себе ряд этапов, включающих: управление кадрами, управление модернизацией оборудования, управление непосредственной технологической линией производства (обработкой кожи, видами кожи, пригодными для производства, варианты внешнего вида кожи, этапы пошива и уход). Под кожаными изделиями в данной научной статье понимается производство кожаных курток.

Процесс преобразования шкур и кожи из начального состояния в готовую продукцию требует специализированных навыков. Именно поэтому подбор грамотных кадров будет способствовать качественной работе, а значит и формированию качественного изделия.

Своим закреплением в индустрии производства одежды кожаные куртки обязаны техническому прогрессу с начала XX в. С тех времен

производство кожи достигло своего пика. Происходит, это по сей день, т.к. кожа оказалась одним из самых практичных и износостойких материалов, который удобен в отчистке от грязи, копоти и жирных пятен. Именно поэтому модернизация производства изделий верхней одежды из кожи действительно актуально.

Производственный элемент модернизации производства включает в себя пять этапов обработки кожи:

1. Очищение необработанной кожи. Данный этап включает отбор лучших образцов необработанной кожи при помощи солевого раствора и последующее удаление остатков шерсти и жира раствором сернистого натрия;
2. Разделение кожи. Сюда относится разделение кожи на три части для достижения оптимальной толщины будущего изделия. Наиболее визуально привлекательная часть кожи. Именно она используется при изготовлении кожаных курток. Промежуточный слой приемлем для изготовления курток из замши. Третий слой не используется в пошиве верхней одежды.
3. Дубление и окраска. При технологии придания коже необходимого оттенка и прочности применяются хромовые соли. Поверхность кожи обрабатывается ферментов животного происхождения, что придает сырью эластичность. Данный эффект усиливается за счет анилиновых красителей и кожевенных масел, которые придают коже соответствующую окраску.
4. Отбор и сушка материала в натянутом состоянии на специализированных поверхностях. Данный производственно-обрабатывающий этап способствует дополнительной жесткости, и устраняют избыточную эластичность. После сушки осуществляется проверка материала на повреждения и соответствующую толщину, и затем разделяют на классы. В следующий этап производства проходят лучший материал.
5. Конечная обработка с помощью окраски или прессования. Кожа может быть окрашена неоригинальной текстурой. На кожу наносится тонкое защитное масляное покрытие [2].

В управлении модернизации производства курток из кожи важно учитывать вид сырья, из которого будет производиться изделие. Наиболее популярными видами считается кожа козы, буйвола, теленка, быка, а также овчины. Шкура быка отмечается как кожа самого высокого качества. Они имеют выраженную текстуру, одновременно являясь износостойкими и гибкими. Для сохранения данной текстуры подходит окрашивание только анилиновыми красителями, либо маслом. Наиболее крупной из видов кожи с выраженной структурой является кожа буйвола. Данный вид кожи подходит для мужских моделей верхней одежды. Для небольших и мягких изделий с большим количеством стежков подходящей считается кожа козы.

К вариантам внешнего вида выделки кожи относятся три наиболее используемых вида: наппа, нубук и замша. Первый вид представляет собой мягкий вид кожи, имеющий гладкую поверхность с прозрачным слоем, где просматривается текстура. Нубук отличается бархатистым слоем, который

достигается путем полировки песком. Замша является средним слоем кожи, полученным при первичном разделении шкуры, имеющим велюрово-подобный вид. Для производства данного вида кожи наиболее подходящим видом является шкура козы и теленка. Особенность производства данного вида кожи состоит в том, что сразу после окраски кожа покрывается маслом, за счет чего отлично растягивается.

После подготовки сырья, в управлении модернизацией стоит этап пошива изделия. Данный этап, как и предыдущий, предполагает наличие совершенного оборудования и высококвалифицированных кадров. Здесь используется рабочая сила модельеров, закройщиков, швей, управляющих отделом пошива готового изделия.

Для начала элементы готового изделия размещаются на готовой коже, а затем вырезаются. Данный процесс полностью проводится вручную. Для образования внешней части изделия выкроенная кожа сшивается вместе. В соответствии с цветом и моделью куртки подбирается фурнитура изделия: молнии, кнопки, пуговицы, нашивки.

После того, как производство самого изделия завершено, происходит реализация готовой продукции. Именно поэтому необходимо отметить важность процесса ухода за произведенным товаром. Сюда относится: естественная сушка изделия без дополнительных приборов обогрева в случае намокания, положение курток на вешалке во избежание деформации под натиском собственного веса изделия, наличие собственного чехла из хлопковой ткани, использование специальных чистящих средств для изделий из кожи.

Подводя итог, необходимо отметить важность управления модернизацией технологической линии производства на примере производства верней одежды из кожи. Данные сведения необходимы для формирования технологический линии, а также для обеспечения финансовой стороны производства и кадрового оснащения, благодаря чему возможно достигнуть максимальной модернизации производственной деятельности и формирования качественной продукции в целях ее сбыта и получения прибыли.

Использованные источники

1.Касьянов С.И. Реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий. - М.: Экономика, 2014, с. 46 – 52.
2.Козлова Т.В. Основы художественного проектирования изделий из кожи: Учебное пособие для вузов - Москва: Легпромбытиздат, 2012 - с.187
3.Милованова Е.А. Модернизация экономики управления. – Под общей редакцией В.И. Бережного. // Москва, 2015. Том Книга 1, С. 15

УДК 351/354

Пестова Ю.В.
магистрант
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: *в статье рассматриваются проблемы и перспективы современного состояния формирования и использования кадрового резерва государственной службы.*

Ключевые слова: *кадровый резерв, государство, федеральные программы.*

Кадровый резерв – это основной источник кадрового обновления и пополнения органов государственной власти.

В 2008-2009 году проблема кадрового резерва получила огромный толчок для развития, так как главой государства была поставлена задача по обеспечению резерва управленческих кадров для органов государственной власти. Как следствие, появилась череда федеральных программ, которые оказали существенное влияние на работу с кадровым резервом.

Так были решены вопросы по оценке кадров, по порядку проведения конкурсного отбора кандидатов, а также подготовки и аттестации резервистов. Уяснения требований к служебному поведению государственных служащих, прозрачность сведений о доходах и механизмы противодействия коррупции сформировали образ служащего органов государственной власти.

Однако по сей день остаются актуальными вопросы создания эффективной системы по оценке претендентов при отборочных испытаниях, проведения мероприятий по аттестации кадров и повышение уровня профессиональной подготовки резервистов.

Чувствуется острая необходимость в создании и применении эффективных и результативных технологий, которые смогут обеспечить формирование высокопрофессионального кадрового состава органов государственной власти. Для решения этой задачи потребуется системная и комплексная проработка процессов формирования и оптимизации кадрового резерва.

На текущий момент система кадрового резерва ориентирована на алгоритм замещения вакансий в органах государственной власти.

Эффективность оценивается соотношением управленческих вакансий, замещенных из резерва к общему количеству вакантных управленческих должностей, скорость ее закрытия.

По нашему мнению, эффективность и результативность работы с кадровым резервом в органах государственной власти определяют:

- системная работа по созданию плана-графика формирования резерва кадров;

- нормативно-правовое обеспечение и регулирование процесса формирования кадрового резерва;

- определения системы формирования претендентов на должность служащего государственного органа власти;

- создание уполномоченного органа по формированию и работе с резервом управленческих кадров

- внедрение и использование программного обеспечения, которое обеспечит функциональное ведение базы данных резерва;

- партнерство с высшими учебными заведениями, которые выпускают профильных специалистов для формирования кадрового состава органов власти;

- взаимодействие с образовательными учреждениями в рамках повышения профессионального уровня резервистов;

- обеспечение полноценного финансирования для формирования кадрового резерва.

Таким образом, создание системного процесса формирования кадрового резерва обеспечит эффективность его использования. На текущий момент кадровый резерв органов государственной власти этим требованиям не отвечает. Зачастую для замещения вакантной должности используется повышение в должности лиц, которые уже работают в данном органе власти, что создает благоприятную почву для формирования качественно низкого управленческого состава.

УДК 338.246.2

Петросян Ш.Г.
магистрант, 2 курс
Перерва О.Л., д.э.н., профессор
Московский Государственный Технический Университет им. Н.Э. Баумана, Калужский филиал
Россия, г. Калуга
Petrosyan Sh.
master student, 2nd year
Pererva O., doctor of economics sciences, professor
Moscow State Technical University named after NE Bauman
Kaluga Branch
Russia, Kaluga

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
BALANCED SCORECARD SYSTEM AS AN EFFECTIVE BUSINESS MANAGEMENT TOOL

Аннотация. *В данной статье рассмотрены основные элементы сбалансированной системы показателей, функции системы. Описаны задачи, которые решаются посредством внедрения и использования сбалансированной системы показателей. Представлены способы оценки эффективности применения управленческих инструментов,проведен расчет эффективности стратегического управления деятельностью предприятия с применением ССП и системы бюджетирования, а также построена сравнительная модель двух систем ведения бизнес-процессов. В результате анализа также рассчитан интегральный показатель интенсификации деятельности предприятий.*

Ключевые слова: *сбалансированная система показателей, эффективность управления, интегральный показатель, интенсификация деятельности, управленческий инструмент*

Abstract. *This article describes the basic elements of the balanced scorecard, are the basic functions of the system. It was described the problems that are solved by the introduction and use of the Balanced Scorecard, presented methods for evaluating the effectiveness of management tools, calculated the efficiency of strategic business management using Balanced Scorecard and budgeting, as well as the comparative model built two conducting business process systems. The analysis is designed as an integrated indicator of the intensification of the activity of enterprises.*

Keywords: *Balanced Scorecard, management efficiency, an integrated indicator of the intensification of activities.*

Актуальность использования Сбалансированной Системы Показателей (далее - ССП) определяется современными структурными изменениями на рынке, где доминирующее значение приобретают информационные

технологии и интеллектуальный капитал. Информация постепенно становится наиболее важным и востребованным ресурсом, создающим серьезные конкурентные преимущества.

Использование ССП, как инструмента стратегического управления, позволяет повысить эффективность деятельности предприятия в целом: финансовой, кадровой, производственной структур и т.д. Отдельные элементы ССП могут применяться для решения задач управления качеством, поиска и ликвидации «узких мест» и поддержания локальных улучшений в структурных единицах предприятия, что делает область ее применения еще шире.

Под сбалансированной системой показателей понимается управленческий инструмент, который позволяет измерить качественно и количественно эффективность деятельности предприятия посредством специальных сбалансированных индикаторов, комплексно отражающие ее текущее состояние, преобразовывает и конкретизирует стратегические цели предприятия [2,с.43].

Основное назначение ССП заключается в минимизации затрат ресурсов, в том числе временных, для достижения поставленных целей на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.

В состав ССП входят следующие блоки, позволяющие ответить на основные стратегически важные вопросы:

- бизнес-процессы (какие процессы играют наиболее важную роль при реализации конкурентного преимущества?);
- финансы (насколько инвестору интересно вкладывать деньги в развитие предприятия?);
- обучение/развитие (за счет каких знаний, умений, опыта, технологических возможностей и других нематериальных активов предприятие может реализовать свои конкурентные преимущества?);
- рынок/клиенты (чем мы можем заинтересовать наших клиентов, чтобы привлечь их и добиться требуемых финансовых результатов, в чем наши конкурентные преимущества?) [3,с.98].

Использование ССП имеет большую ценность для руководителей, позволяющая более точно определять приоритетные направления деятельности предприятия для удовлетворения постоянно возрастающих потребностей общества. Необходимо отметить, что ССП - концепция, которая ориентирует предприятие на реализацию ее стратегии [4,с.45].

Результат применения инструмента стратегического управления выражается в виде следующих эффектов:

- экономический (уменьшение затрат на текущее планирование в стоимостном выражении);
- социальный (улучшение системы мотивации персонала);
- информационный (принятие обоснованных решений благодаря своевременному получению достоверной информации);

- организационный (улучшение взаимодействия среди подразделений, снижение текучести кадров, рост уровня образования и повышение профессионализма) [1,с.138].

Одним из приоритетных вопросов, при внедрении тех или иных управленческих инструментов, является определение эффективности их применения на предприятии.

Для оценки эффективности применения управленческих инструментов, выделяют два способа:

1) определение эффективности инструмента управления путем соотношения результатов к затратам (при таком способе определяется экономическая эффективность по каждому из показателей деятельности предприятия);

2) определение эффективности за определенный период до внедрения ССП и после внедрения ССП.

Проанализируем состояние эффективности управления первым способом на примере условного машиностроительного предприятия, рассчитывая показатели деятельности предприятия, где внедрена ССП (при этом до внедрения ССП предприятие использовало систему бюджетирования - производственно-финансовое планирование деятельности предприятия, которое определяет общий бюджет предприятия, а также бюджеты отдельных подразделений для соотношения их финансовых затрат и результатов).

Система бюджетирования нацелена на достижение краткосрочных финансовых целей, не выделяя при этом статьи затрат на выполнение стратегии, т.е. ориентирована не столько на стратегию, сколько на решение текущих задач [1,с.238].

Оценку эффективности управления *Уэф* по первому способу определяем по формуле:

$$У_{эф} = \frac{Э_у}{Э_п} = \frac{З_у/Ф}{У_{ч.п}/Ч_{пп}} \qquad (1)$$

где *У*эф – эффективность управления, показатель, представляющий собой отношение экономичности управления;

$Э_у$ – эффективность управления:

*З*у – затраты на управление (тыс. руб.);

Ф – стоимость основных и оборотных фондов (тыс. руб.);

Эп –эффективность производства:

*У*ч.п – объем условно-чистой продукции (тыс. руб.);

Чпп – численность промышленно-производственного персонала (чел.)

Основные показатели деятельности предприятия (соответственно до и после внедрения ССП), необходимые для расчета эффективности управления представлены в таблице 1.

Таблица 1-Исходные данные для оценки эффективности управления на машиностроительном предприятии [5]

№п/п	Показатели	Усл.обозн.	Значение показателей	
			до внедрения ССП	после внедрения ССП
1	Условно-чистая продукция, тыс. руб.	$У_{ч.п}$	893 020,4	928 972,9
2	Затраты на управление, тыс. руб.	$З_{у}$	1 295	3 962
3	Основные и оборотные фонды, тыс. руб.	Ф	2 682 560	2 997 775
4	Численность промышленно-производственного персонала, чел.	$Ч_{пп}$	2 654	2 533

На основе данных таблицы 1, проведем расчет показателей эффективности производства (Эп) и управления (Эу).

Сопоставив значения результатов деятельности предприятия и затрат (таблица 2) получили, что показатели эффективности управления машиностроительного предприятия после внедрения сбалансированной системы показателей оказались выше: эффективность производства возросла на 10%, экономичность управления – на 75%, а эффективность управления в целом увеличилась в 2 раза.

Таблица 2-Эффективность стратегического управления от внедрения инструментов ССП

№п/п	Показатели	Усл. обозн.	Значение показателей	
			до внедрения ССП	после внедрения ССП
1	Экономичность управления	$У_{эф}$	0,00048	0,00132
2	Эффективность производства (выработка на одного человека),тыс.руб.	$Э_{п}$	291,5	319,3
3	Эффективность управления	$Э_{у}$	0,0000021	0,00000413

Данные таблицы 2 показывают, что эффективность управления с применением инструмента ССП на исследуемом предприятии значительно выше, чем при применении бюджетирования на этом предприятии.

Далее проведем оценку эффективности управления (исходные данные приведены в таблице 3) путем сравнения интегрального показателя интенсификации деятельности исследуемого машиностроительного предприятия и предприятия - конкурента, применяющего систему бюджетирования, используя метод средней геометрической величины[1,с.253]:

$$N = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} t_{ij}} \quad (2)$$

где tij – темп роста показателя эффективности использования ресурсов предприятия;

П – произведение темпов роста показателей, участвующих в расчете интегрального показателя Nj; n –количество показателей, участвующих в расчете интегрального показателя Nj.

Для определения интегрального показателя интенсификации деятельности предприятий используем данные основных финансовых показателей годовой отчетности и бухгалтерского баланса за 2014 и 2015 гг. и рассчитаем качественные показатели детальности (таблица 3).

Таблица 3-Данные для расчета комплексной оценки эффективности управления [5]

№ п/п	Качественные показатели	Темпы роста показателей по предприятиям ,%	
		Исследуемое машиностроительное предприятие	Предприятие-конкурент
1	Выручка от продаж, тыс.руб	109,8	107,6
2	Объем продаж на одного работающего (производительность труда), тыс.руб	118	110,2
3	Фондоотдача	114,1	109
4	Материалоотдача	106,8	103
5	Оборачиваемость оборотных активов	105,3	98,5
6	Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия (интегральный показатель	110,93	105,06

	интенсификации деятельности предприятия, %)		

Расчет интегральных показателей интенсификации деятельности по двум предприятиям:

Значение Nj для машиностроительного предприятия:

$$N_j = \sqrt[4]{118 \times 114{,}1 \times 106{,}8 \times 105{,}3} = 110{,}93$$

Значение Nj для предприятия-конкурента:

$$N_j = \sqrt[4]{110{,}2 \times 109 \times 103 \times 98{,}5} = 105{,}06$$

Полученный интегральный показатель по исследуемому машиностроительному предприятию оказался выше на 5,6%, чем у предприятия-конкурента, применяющий в планировании модель бюджетирования.

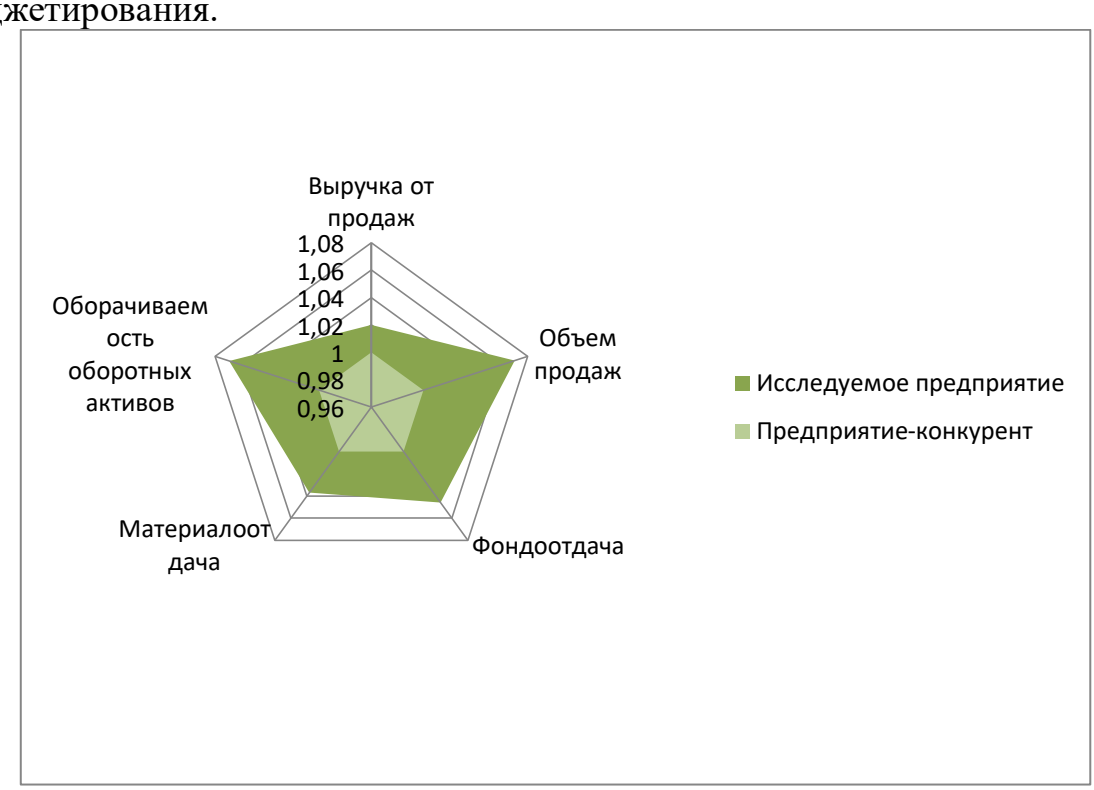


Рисунок 1- Модель сравнения основных показателей деятельности предприятий

По построенной диаграмме (рис.1) видно, что исследуемое предприятие имеет более высокие показатели деятельности (площадь выстроенного многогранника больше) по сравнению со своим конкурентом, а особенно в производительности труда и оборачиваемости оборотных активов.

Согласно данным интегральных показателей интенсификации деятельности предприятий можно сделать вывод, что для наиболее

эффективного управления использование системы бюджетирования предприятием (базируясь только на финансовых показателях) недостаточно.

Для получения максимального эффекта при модернизации бизнес-процессов предприятия руководству недостаточно провести изменения в организационной структуре предприятия или внедрить автоматизированные системы управления. Одним из важнейших аспектов здесь является использование определенных методов, затрагивающие все направления деятельности предприятия на всех уровнях стратегического управления.

ССП не заменяет стратегию или систему планирования. Она является скорее методом управления, позволяющим системно координировать бизнес-процессы предприятия, основываясь на определенных показателях ее деятельности. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического менеджмента является наиболее эффективным методом управления предприятием в современных условиях.

Использованные источники:

1.Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие. М.: ЗАО «Экономпресс», НПЖ ФУА, 2013 -532 с.

2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. М.: Олимп-Бизнес, 2013-381 с.

3.Мазур И.И. Эффективный менеджмент : учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. - М. : Высшая школа, 2013. - 555 с.

4. Перерва, О. Л. Совершенствование систем управления предприятием при разработке стратегий развития / О. Л. Перерва // Контроллинг. – 2011. – № 38. – С. 42 –46.

5. Статистические данные о финансовых показателях деятельности предприятий.

УДК 331.108

Попова Т.А.
магистрант
кафедра «Управление персоналом»
РАНХиГС ПИУ имени П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. *В статье рассматриваются элементы организационной культуры наиболее привлекательные для действующих и будущих сотрудников компании, для построения организации как конкурентоспособной системы.*

Ключевые слова: *организационная культура, рынок труда, конкурентоспособная компания, имидж компании, социальная ответственность.*

Abstract. *The article discusses the elements of organizational culture are most attractive to existing and future employees to build the organization as a competitive system.*

Keywords: *organization culture, job market, competitive company, image of company, social responsibility.*

Компания - работодатель должная осознавать, что для привлечения нужных сотрудников ей обходимо положительно выделяться на фоне конкурентов в глазах потенциальных сотрудников. И помимо стандартных высокая заработная плата, карьерный рост, удобный график, для привлечения и удержания персонала в организации, серьезным фактором становится мощный инструмент - организационная культура.[1] Организация формирует свой собственный облик, в основе которого лежат специфические качества отрасли и репутации в деловом мире.

Конкурентоспособная компания с активной организационной культурой имеет преимущество на рынке труда в виде привлекательных рабочих мест. Организационная культура создает климат рабочего места, что связано с удовлетворённостью работника своей работой. С точки зрения привлекательности компании как работодателя, то есть конкурентоспособность компании через мощный фактор организационной культуры, открывает эмоциональную сторону взаимодействия работника и организации, где сочетаются интересы работника и работодателя.[2]

Организационная культура становится для претендента на должность весомым аргументом при выборе компании места работы. Соискатель обращает внимание на наличие материальных и духовных благ, с которыми он будет непосредственно соприкасаться.

Конкурентоспособная компания в погоне за лучшей рабочей силой обеспечивает максимально высокие конкурентные преимущества своего товара – рабочего места, таким образом, предполагает наилучшие условия трудовой деятельности, чем у конкурентов.

В качестве факторов организационной культуры в привлекательных компаниях соискатели относят:

- социально – психологический климат;
- правила и принципы поведения;
- наличие безопасных и благоприятных условий труда (обеспечение защиты работника от опасных, вредных и тяжелых условий труда);
- наличие развитой социальной инфраструктуры.

На первые позиции по повышению привлекательности компании на рынке труда выходят мероприятия по оздоровлению психологического климата в коллективе, позитивной культуры и лояльности персонала.[3] Согласно модели Парсонса, организация, для процветания и выживания должна быть способной быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, добиваться поставленных целей и быть признанной людьми и другими

организациями. Организационная культура позволяет предприятию быть конкурентоспособным в современных условиях и непосредственно связана с решением ключевых задач выживания в социально – экономической среде. Чем выше уровень культуры организации, тем выше ее престиж и конкурентоспособность.

Параметры организационной культуры в компании:

- меры индивидуальной автономности, насколько в данной культуре ценится индивидуальная ответственность и инициатива работников;
- управленческая коммуникация;
- поддержка и стимулирование подчиненных;
- идентификация (принадлежности и отождествление) работников с организацией;
- политика в отношении конфликтов;
- управление инновациями.

Одним из факторов конкурентоспособности компании является предоставление работником социальных услуг. Ряд фабрик еще в дореволюционной России имели собственные школы, больницы, фабричные столовые. Таким образом, конкурентоспособному работодателю просто необходимо принимать участие в решении социальных проблем. Таким образом, социальная ответственность является одним из элементов организационной культуры.

Характеристика организационной культуры охватывает: индивидуальную автономность, структуру, направление, интеграцию, управленческое обеспечение, поддержку, стимулирование, идентифицированность, управление конфликтами, управление рисками. Деятельность многих современных компаний основывается на корпоративном кодексе – своде основных морально – этических и деловых норм, принципов, которыми руководствуются работники. Таким образом, корпоративные ценности как элемент организационной культуры необходимо транслировать всем потенциальным сотрудникам:

- доверие к коллегам, уверенность в их профессионализме;
- уважение к людям, партнерам, работникам;
- соблюдение традиционных деловых ценностей, сохранение традиций;
- максимальная ответственность при выполнении служебных обязанностей;
- взаимопонимание, взаимодоверие, взаимопомощь, корпоративная солидарность, совместное решение проблем;
- безукоризненная репутация;
- профессиональная деятельность работника.

Фактором конкурентоспособности компании на рынке труда является позитивный имидж компании как нематериальный актив элемент организационной культуры, при утрате которого требуются огромные усилия

для его восстановления. Фактор внешнего вида сотрудников и потенциальных работников напрямую влияет на формирование имиджа всей организации, на ее восприятие внешним миром.

Таким образом, привлекательная конкурентоспособная компания на рынке труда, уже имевшая успех на рынке отрасли со сложившейся командой сотрудников, устойчивой организационной культурой, от потенциальных будущих сотрудников ожидает высоких стандартов делового поведения и профессиональных достижений.

Использованные источники:

1.Попова Т.А. Привлекательность организации на рынке труда // Экономика и Социум. – 2016. – № 9(28). – С. 745 – 746;
2.Маслов Е.В. Проектирование рабочих мест с учетом их привлекательности для работников // Вестник НГУЭУ. – 2014. - № 4. – С. 18 – 26;
3.Сабетова Т.В. К вопросам оценки привлекательности рабочих мест // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. - № 12. – С. 170 – 177.

УДК 338.054.23

ПутевскаяА.С.
студент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Аннотация. *В статье анализируются риски, которые могут возникнуть в предпринимательской деятельности и методы управления ими. Предпринимательская деятельность может быть рискованной вследствие того, что многие предприниматели не учитывают возможные риски при открытии своего бизнеса или рассматривают лишь некоторые актуальные риски.*

Ключевые слова: *риск, предпринимательская деятельность, управление риском, анализ, страхование, лимитирование.*

Annotation. *The article analyzes the risks that may arise in business and management practices Business activity can be risk because many entrepreneurs don't consider possible risks when opening the business or consider only some urgent risks.*

Keywords: *risk, business activity, risk management, analysis, insurance, limitation.*

Предпринимательский риск – это ситуация, в которой существует вероятность несение убытков предприятием, в случае того, если управленческое решение не было осуществлено, или была допущена ошибка в его принятии. Существует два вида риска: локальный (на уровне предприятия) и глобальный (общегосударственный).Они воздействуют друг на друга, обусловливают друг друга и в то же время являются автономными.

Различают долгосрочные и краткосрочные риски предприятия.

Долгосрочный локальный риск связан с перспективами развития предприятия. Он выражается в необоснованно малых отчислениях на производственное развитие, изъянах кадровой политики предприятия и др.

Конъюнктурный, или, краткосрочный риск может произойти при выборе необязательного контрагента, нерациональных форм организации расчетов конъюнктуры рынков и т.п.

У каждой предпринимательской фирмы есть собственные предпочтения деятельности, которые направленно связаны с риском. Таким образом, предприятие распознает приемлемый уровень рисков и ищет способы, как избежать нежелательных. Это называется системой управления риском. В данной системе деятельность предпринимателя направлена на защиту своей фирмы от действий рисков, угрожающих прибыльности, и основана на выборе оптимального проекта, однако нельзя забывать о том, что чем больше прибыльность от проекта, тем выше степень риска для фирмы.

Управление риском нельзя назвать одномоментным решением или действием, даже в том случае, если оно детально проработано и обосновано.

В ситуации быстро меняющихся условий функционирования бизнеса такая статичная точка зрения мешала бы результативности. Таким образом, управление риском является динамическим процессом, который можно представить следующим образом:

1. Идентификация и анализ риска. Важный этап, необходимый для понимания особенностей изучаемой рисковой ситуации, а именно: выявление рисков и их специфики, которая обусловлена природой и иными отличительными особенностями, выявление специфики их осуществления, включая изучение объема экономического ущерба, а кроме того изменение рисков в периоды, степень взаимосвязи между ними и исследование факторов, оказывающих большое влияние на них [3]. В отсутствии подобного изучения невозможно результативно и целенаправленно реализовывать процесс управления риском.

2. Анализ альтернативных методов управления риском. Главная задача данного этапа состоит в исследовании тех инструментов, с помощью которых можно помешать осуществлении риска и влиянию его негативных последствий на бизнес фирмы.

3. Выбор методов управления риском. Данный этап необходим для того, чтобы сформировать политику фирмы в области борьбы с риском и неопределенностью. Данная процедура выбора связана с различной результативностью методов управления риском и разным объемом ресурсов, которые требуются для их реализации[4].

4. Исполнение выбранного метода управления риском. Сущность этапа состоит в выполнении установленных на предыдущем этапе решений об осуществлении тех или иных методов управления риском. В контексте данного процесса используются уникальные технические и управленческие решения.

5. Анализ и изучение результатов с последующим совершенствованием системы по управлению риском. Этап обеспечивает динамический характер этого процесса, а также гибкость и адаптивность управления риском [5].

Каждый этап вытекает из предыдущего, тем самым образуя систему принятия решений с обратной связью.

Сущность каждого этапа управления рисками подразумевает использование различных методов. К числу наиболее часто встречающихся можно отнести следующие: уменьшение объемов потерь; удержание риска; избегание риска; разделение риска; передача риска; принятие риска; снижение частоты потери; аутсорсинг риска.

Наиболее простым и радикальным является метод отказа или избегания от риска. Он основывается на уклонении от рисковых мероприятий. Применение данного метода для инвестора может означать отказ от прибыли.

Метод удержания риска означает то, что риск остается за инвестором, то есть несет ответственность он. При данном методе, инвестор может быть вполне уверен в том, что если он вкладывает в венчурный капитал, он сможет покрыть его возможную потерю за счет собственных средств. Метод передачи риска основывается на том, что инвестор перекладывает ответственность за риск на кого-то другого (страховую компанию и т. п.)

Существуют также приемы снижения степени риска, к которым относятся: диверсификация; самострахование; страхование; лимитирование, Получение большей информации, которая позволит сделать более точный прогноз на будущее и, таким образом, снизить риск;

Диверсификация — это определенный маркетинговый ход предприятия, который позволяет снижать финансовые риски или извлекать максимальную прибыль, предотвратить банкротство. Ее можно представить в виде процесса распределения инвестируемых средств между разными объектами вложения капитала, которые связаны между собой, чтобы уменьшить степень риска и потерю доходов.

Лимитированием называется процесс, который предусматривает установку лимита, то есть предельной суммы продажи, расхода, кредита. Лимитирование можно назвать одним из самых важных приемов снижения степени риска. Его применяет фирма, производящая продажу товаров в кредит, предоставляющая займы, определяющая суммы вложения капитала.

Самострахование – это процесс, при котором предприниматель выбирает подстраховать себя сам, а не покупать страховку в страховой компании, при этом экономя затраты капитала на страхование.

Проблема в изучении и управлении рисками состоит в том, что они рассматриваются в рамках относительно стабильной экономической конъюнктуры. А причина неэффективного управления рисками – в отсутствии четких и ясных методологических основ.

Система принципов управления рисками сформирована в результате анализа исследований в области методологии по управлению рисками и

состоит из:

– экономически грамотного решения, связанного с риском, не оказывающего негативного воздействия на результативность финансово-хозяйственной деятельности фирмы;

– управления рисками, осуществляемого в условиях корпоративных стратегий предприятия;

– решений, принимаемых на основе необходимого объема объективной информации;

– принятых решений, которые учитывают достоверные характеристики среды, в которой осуществляется деятельность организации;

– управления рисками, носящего системный характер;

– текущего анализа эффективности принимаемых решений, связанных с рисками;

– своевременного и оперативного изменения методов и принципов управления рисками, используемых на предприятии.

Таким образом, существование рисков в экономической деятельности – это вполне распространенное явление, а основой его проявления является воля предпринимателя. В связи с этим необходима специальная реакция предпринимателя, направленная на анализ и измерение рисков, а также учет их особенностей при принятии и осуществлении экономических решений. И как следствие управление процессом выработки самих решений.

Управление рисками является процессом, в котором происходит выбор между новыми направлениями деятельности, уровнями рискованности и распределением ресурсов в экономической деятельности, и представляет собой неотъемлемую часть общего процесса повышения прибыльности и конкурентоспособности.

Использованные источники:

1.Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие, 2-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012, 420 с

2.Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. Формирование системы мониторинга устойчивости предпринимательских структур // Социально-экономическое и технологическое развитие АПК: состояние, тенденции, прогноз: матер. междун. науч.-практ. конф. Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов. 2008. С. 491-493.

3.Ермакова Н.Ю., Долбня А.А. Инновационный потенциал как основа устойчивого развития предприятий агробизнеса / Институциональные преобразования национальных экономических систем : сб. науч. тр. // Университет Вагенинген (Нидерланды), Белградский институт аграрной экономики (Сербия), Чешский университет естественных наук (Чехия), Ставропольский государственный аграрный университет (Россия). 2014. С. 106-108.

4.Предпринимательство : учебное пособие / Н.Ю. Ермакова, Н.В. Еременко, С.С. Вайцеховская, Е.Г. Пупынина., Д.В. Сидорова, Н.Н. Тельнова, А.В. Тенищев. Ставрополь, 2015.
5.Прилипко А.А., Ермакова Н.Ю. Предпринимательские риски в операциях с объектами недвижимости // Современное предпринимательство: состояние и перспективы сб. науч.тр. Ставрополь. 2010. С. 89-91.

Рудакова Л.А.
студент 4 курс
Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани
Россия, г. Сызрань

ПОВЫШЕНИЕ СБЫТА СТРАХОВЫХ УСЛУГ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА

В настоящее время наиболее эффективным методом совершенствования страховой деятельности является применение методов маркетинга в частной практике страховщиков.

Маркетинг получил признание в 1935 году, термин ввели представители Национальной Ассоциации США. Он означал - систему мероприятий по изучению рынка, активное воздействие на потребительский спрос с целью расширения рынка сбыта товара.

Страховой маркетинг возник в странах первого мира относительно недавно, приблизительно в 70 годах 20 века. В России же это явление не применялось буквально до настоящего времени. Сейчас существует достаточно много литературы раскрывающей суть страхового маркетинга. Приведем определение, наиболее точно отражающее смысл этого термина.

Страховой маркетинг – это то система понятий и приемов, с помощью которых достигается взаимопонимание и эффективное взаимодействие страховщика и страхователя - оптимизация их финансово-экономических отношений, направленная на наилучшее обеспечение разнообразных потребностей страхователей в качественной, относительно дешевой и полной страховой защите в сочетании с достижением достаточной доходности страховых операций для компании [1].

Довольно часто под страховым маркетингом понимают комплекс действий, направленных на увеличение прибыли страховщика или максимальное расширение сбыта страховой продукции за счет наиболее полного учета потребностей страхователей. Встречается и такое определение: страховой маркетинг - это предварительный анализ доходности клиентуры и рынков, а также методология их завоевания и удержания. В практической деятельности страховых компаний чаще всего используются именно такие, суженные варианты определения страхового маркетинга [2].

Маркетинг и реклама используются в страховой деятельности как инструмент позволяющий воздействовать на страховой рынок в условиях

рыночной экономики с целью получения максимальной прибыли от сделок социального страхования. Однако значение маркетинга в страховании гораздо шире, чаще всего он затрагивает такие сферы как планирование, ценообразование, реализацию страховых сделок и т.д. Тем самым можно обозначить основные функции маркетинга в страховой деятельности:

- изучение рынка страхования;
- формирование спроса на страховые услуги;
- разработка требований к продуктам страховой деятельности;
- продвижение страховых услуг на рынок;
- удовлетворение страховых интересов.

При оценке страхового поля в первую очередь маркетологи должны выявить демографические, социальные, психологические и экономические факторы региона, в котором ведется страховая деятельность. Рассматриваются такие факторы как доход покупателей страховых услуг, оценивается имущество, уровень ответственности.

Страховой маркетинг сильно отличается от производственного маркетинга из-за особенности страховых услуг:

- страховая услуга обладает длинным жизненным циклом, он может достигать более 50 лет;
- неотделимость страховой услуги от страховщика, который берет на себя долговые обязательства в момент наступления страхового случая;
- маркетинг в производственной сфере деятельности не подразумевает подробного изучение и анализа рисков, страховой же маркетинг основан на анализе рисков, т.к. страхование непосредственно предполагает риски;
- большие государственные требования к свойствам страховых услуг;
- зависимость условий страхования от окружающей среды на макроуровне [3].

Основным мотивом страхования Российского населения является потребность в уверенности в завтрашнем дне, а так же уверенность в защите их опасений. Поэтому страховые компании, по сути, продают людям «надежду», так как в сфере страхования огромное значение играет психологический фактор. Поэтому организации, которая хочет преуспеть в этой сфере, очень важно создать правильный имидж, создать доверительную обстановку. Для этого необходима соответствующая реклама, сопровождаемая хорошей работой агентов.

При рассмотрении структуры маркетинга страхового рынка можно заметить что верхняя часть среднего класса чаще всего становятся потребителями страховых услуг, ими не пользуются только 15% этой группы. Особенно часто объектами страхования является движимое и недвижимое имущество, это объясняется тем, что зачастую организации и предприятия, выступающие работодателями для населения сами страхуют своих подчиненных и потребность страховать свою жизнь отпадает у большинства трудоустроенного населения страны. Помимо этого важно заметить, что

социальный статус страхователя напрямую связан с уровнем его доходов. Так же на успех и доход любой организации напрямую влияет регион, в котором она находится, доходы населения в этом регионе и количество других страховых организаций. Например, в больших городах концентрируется большая численность населения, которая относится к верхнему звену среднего класса, а, значит, располагает большим доходом и сильнее склонна к страхованию.

В заключении сделаем вывод: для успешной ориентации на рынке важно найти потенциального страхователя, обнаружить сегменты рынка повышенной чувствительности к риску, обладающие достаточной платежеспособностью. В первую очередь, перед выходом на рынок, важно определить число крупных предприятий и фабрик, занимающихся перевозками дорогостоящих или хрупких грузов на данной территории, особое внимание стоит уделить авто-страхованию частных лиц обладающих новыми, относительно дорогими автомобилями [4]. Тогда проблем со сбытом у страховой компании не будет.

Использованные источники:

1.Перова Т.В. Анализ концепций внутреннего маркетинга и маркетинга персонала в страховании // В сборнике: Страховые интересы современного общества и их обеспечение материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2013. С. 348-353.

2.Штокова А.И., Халюк К.И. Сущность взаимодействия маркетинга и страхования // В сборнике: Тенденции и перспективы развития российской экономики Челябинск, 2014. С. 174-176.

3.Филиппова Т.А., Сергеева О.С. Особенности маркетинга в страховании // Научные труды SWorld. 2014. Т. 27. № 1. С. 43-46.

4.Векленко М.В. Логистические инструменты и методы обеспечения сбытовой деятельности на предприятиях промышленности строительных материалов // В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (ответственный редактор), В.А. Пискунов, Е.П. Фомин, А.П. Жабин, А.В. Стрельцов, Б.Я. Татарских, Ю.В. Матвеев, Л.А. Сосунова, Е.В. Волкодавова, Е.В. Меденцева, А.Г. Абросимов, Р.Б. Некрасов, М.В. Симонова, О.В. Баканач, В.Б. Звоновский, Г.С. Розенберг, Н.А. Чечин, А.Е. Маршак, С.С. Комарова, З.Н. Семашкина. 2014. С. 181-183.

УДК 311.216

Рыскина Е.Б.
студент
Калужский филиал Московского Государственного Технического Университета им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Калуга
Научный руководитель: Иконникова И.В., доцент
Калужский филиал Московского Государственного Технического Университета им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Калуга

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА MS OFFICE EXCEL

Аннотация: *В статье рассматривается альтернативный метод оценки предполагаемой прибыли от маркетинговой деятельности. Расчеты проводятся с помощью программного продукта MS Office Excel. Алгоритм расчета построен на основе эконометрических моделей. Метод раскрыт на примере предприятия Калужской области и был принят к рассмотрению.*

Ключевые слова: *эконометрика, маркетинг, статистика, MS Office Excel, коэффициент детерминации.*

Ryskina E.B.
student, Kaluga branch of Moscow State Technical University. AD Bauman
Russia, Kaluga
Scientific adviser: Ikonnikova I. V., docent
Kaluga branch of Moscow State Technical University. AD Bauman
Russia, Kaluga

METHOD OF ASSESSMENT OF PROFITABILITY OF MARKETING TOOLS COMPLEX WITH SOFTWARE MS OFFICE EXCEL.

Abstract: *This article discusses an alternative method for estimating the expected profit from marketing activities. Calculations are made using the MS Office Excel software. The calculation algorithm is based on econometric models. The method is disclosed on the example of the Kaluga region enterprise and was accepted for consideration.*

Keywords: *econometrics, marketing, statistics, MS Office Excel, the coefficient of determination.*

В настоящее время существует множество способов оценки мероприятий маркетинга. Наиболее распространённые из них: линия тренда и экспертные оценки. Они легко реализуемы и обладают достаточной вероятностью достоверности. В случаях создания обширной маркетинговой программы необходимы более совершенные методы оценки. Логично, что чем большие средства вкладываются, тем более точный результат хотелось бы получить на этапе планирования.

С появлением современных программных продуктов анализ данных и их систематизация стали менее трудоемкими, а эконометрические модели помогают более точно спрогнозировать результат. Так с помощью регрессионного анализа возможно спрогнозировать данные практически любого характера. Но эффективность применения современных инструментов маркетинга, в особенности ранее не применяемых на предприятии, сложно оценить с помощью традиционных способов. Именно для таких случаев был разработан алгоритм оценки мероприятий маркетинга.

Предлагаемый алгоритм оценки состоит из трех этапов:

1) Анализ имеющихся данных. Построение на их основе линии тренда и уравнения зависимости выгоды от затрат;

2) Оценка новых статей затрат методом экспертных оценок. Создание нового уравнения, учитывающего новые статьи затрат;

3) Прогнозирование будущего эффекта.

Алгоритм оценки был представлен к рассмотрению на калужское предприятие ООО «Элмат». Был сформирован новый комплект маркетинговых инструментов для продвижения продукции. Рассмотрим каждый из этапов подробнее с примером расчета для ООО «Элмат».

1) Анализ данных и построение линии тренда.

Для анализа данных наиболее удобно представить их в виде диаграммы. Точечная диаграмма наглядно отражает зависимость выгоды от месяца и от затрат.

Несмотря на то, что точечная диаграмма зависимости «выгоды от месяца» нагляднее отражает динамику, диаграмма зависимости «выгоды от затрат» информативнее (рисунок 1). На ее основе было построено уравнение зависимости, которое используется в следующих этапах для прогнозирования выгоды от предложенных мероприятий.

Так же был рассчитан коэффициент детерминации R^2. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем сильнее зависимость [1]. В рассматриваемом случае, что является достаточным результатом (≈60,9%).

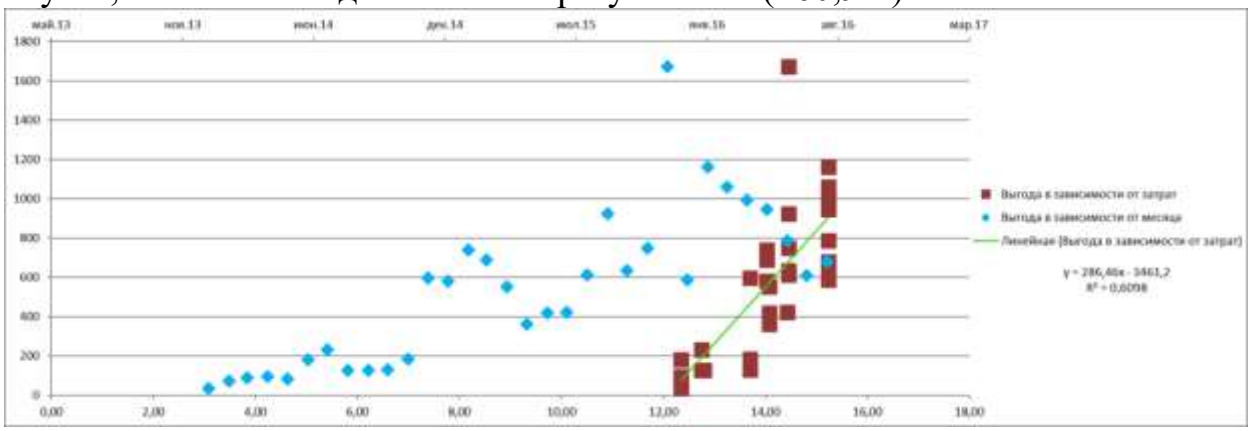


Рисунок 1 – Точечная диаграмма зависимости выгоды от месяца и затрат

2) Оценка новых статей затрат методом экспертных оценок. Создание нового уравнения, учитывающего новые статьи затрат.

В конце первого этапа было получено уравнение:

$$y = 286,46x - 3461,2 \quad (1)$$

Для прогнозирования выгоды в будущих периодах необходимо дополнить уравнение новыми переменными. Для удобства расчетов новое уравнение останется линейным. Новые коэффициенты можно определить с помощью метода экспертных оценок.

Таким образом, был проведен краткий опрос работников отдела маркетинга. В конце данного мероприятия были сформированы таблицы для каждого работника.

Таблица 1 – Результаты опроса работников отдела маркетинга

Инструменты	Коэффициент	Оценка			Вес
		Начальник отдела маркетинга	Заместитель начальника отдела маркетинга	Интернет-маркетолог	
Email-рассылка	x_2	0,35	0,25	0,25	0,2833
SMM	x_3	0,2	0,2	0,35	0,25
Контекстная реклама	x_4	0,05	0,05	0,025	0,0417
Таргетинговая реклама	x_5	0,05	0,05	0,025	0,0417
Анализ цен	x_6	0,1	0,15	0,1	0,1167
SERM	x_7	0,05	0,1	0,05	0,0667

Новое уравнение – это множественная линейная регрессия. При решении подобных уравнений в первую очередь проверяется взаимосвязь коэффициентов между собой (мультиколлинеарность). Для того чтобы избежать этой взаимосвязи все коэффициенты в сумме не превышают 0,8 [1].

Таким образом новое уравнение примет вид:

$$y = 286,46x1 - 3461,2 + 0,2833x2 + 0,25x3 + 0,0417x4 + 0,0417x5 + 0,1167x6 + 0,0667x7 \quad (2)$$

3) Прогнозирование будущего эффекта.

Так как срок начала использования предложенных мероприятий – январь 2017 года, то был составлен прогноз на первый квартал 2017 года.

Таблица 2 – Значения переменных для прогнозирования

Коэффициент	Значение
x_1	15,61
x_2	0,6
x_3	10
x_4	20
x_5	10
x_6	5
x_7	4,17

Подставляя коэффициенты из таблицы 2 в уравнение (2) получаем следующие значения ежемесячного прогноза:

Таблица 3 – Прогнозируемые значения для первого квартала 2017 года

Месяц	Прогнозная выгода (тыс. руб.)
Январь 2017	1015,22322
Февраль 2017	1015,22322
Март 2017	1015,22322

Таким образом, с помощью программного продукта MS Office Excel и не сложных расчётов, может быть рассчитана не только предполагаемая прибыль, но и построена кривая зависимости прибыли от затрат на маркетинговые инструменты для продвижения продукции.

Представленный алгоритм расчета является более точным и удобным для применения в условиях постоянной работы предприятия. В ходе его работы создаются графики, которые удобно вставлять в отчеты, они наиболее показательно отражают возможности компании от применения данной программы маркетинговых инструментов.

Данный алгоритм был принят к рассмотрению на ООО «Элмат».

Использованные источники:

1.Тимофеев, В.С. Эконометрика: учебник / В.С. Тимофеев, А.В. Фаддеенков, В.Ю. Щеколдин. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 345 с. : табл., граф., схем., ил. - (Учебники НГТУ). - Библиогр.: с. 306-312. - ISBN 978-5-7782-1222-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php? page=book&id=436285

УДК 33.338

Сафронова В.В.
преподаватель
факультет Сервис и туризм
Донской государственный технический университет
Россия, г.Ростов-на-Дону

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: ***В*** *статье показано, что в современных рыночных условиях остается актуальным вопрос сохранения и приумножения прибыли. Раскрываются направления развития компании в период кризиса.*

Ключевые слова: *стратегия, оптимизация, партнерство, маркетинг, рынок, персонал*

OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES AS A STRATEGIC POTENTIAL OF GROWTH OF THE SERVICE COMPANY

Abstract: *In the article it is shown that in the current market conditions the issue of preserving and multiplying the profits remains urgent. The directions of the company's development during the crisis are revealed.*

Keywords: *strategy, optimization, partnership, marketing, market, personnel*

Сегодня практически каждого собственника бизнеса волнуют вопросы, как сохранить и приумножить прибыль сервисной компании в период кризиса. Конечно - самое первое, на что надо обратить внимание, это спокойное и трезвое отношение к ситуации, какой бы она не была. Вот именно на возможности и следует опираться, а трудности необходимо использовать как инструмент для стимулирования внутреннего роста сервисной компании. «Наступает время, когда компаниям как никогда будет важно не просто подстроиться под рынок, но и постараться задать свои правила игры на нем» [1].

Очень важно, какую стратегию сервисная компания выбирает в критический период. Принципиально, на наш взгляд, должно быть два направления - оптимизация бизнес-процессов (а значит - расходов) и активизация поиска новых возможностей, перспектив и клиентов.

Оптимизация бизнес-процессов. Здесь можно обозначить следующие аспекты.

Во-первых, - Полный аудит бизнес-процессов и бизнес-структуры даст сокращение бессмысленных расходов на 10-30%. «Для начала необходимо понять, какие же возможности для развития – неочевидные «точки роста» – уже имеются в наличии» [2]. Как правило, бизнес в России создается хаотично, бессистемно, на коленке и так же живет до перового серьезного кризиса, но и тогда - систематизация не происходит сама собой. Бизнес надо правильно формировать изначально и правильно выращивать.

Во-вторых, - Формализация бизнес-процессов, которая позволяет реально прописать внутреннюю логистику бизнес-процессов и обеспечить автоматизацию или сделать улучшение уже существующей. Гарантировано свои 10% экономии Вы получаете.

В-третьих, - Обязательно пользоваться автоматизированными системами для управления проектами и персоналом – например, Мегаплан и CRM для управления договорами. Ценность сложно оценить - сделано будет гораздо быстрее, качественнее обрабатывается поток клиентов, т.е. старые клиенты удовлетворены вовремя, есть все функции напоминаний, новые будут так же отработаны по схеме, а значит - более эффективно. «Только благодаря развитию информационных технологий компания получает статус современной и актуальной, может участвовать в глобальных конкурсах и процессах, иметь унифицированную структуру данных, каналов распределения информации и рассматривается корпорациями в качестве стратегического партнера» [3]. Управляем продажами - ведем статистику, планируем продажи и прибыль, смотрим, что можно оптимизировать, что усилить.

В-четвертых, - Аудит системы менеджмента компании и ее улучшение - как по управлению персоналом, так и в продажах. В управлении персоналом это может быть разработка системы мотивации, повышение корпоративной культуры, и т.д., все, что дает эмоциональное вовлечение персонала в процесс и заставляет его решать задачи компании, как свои собственные. «Если рассматривать организацию как целостную систему, которая подвержена влиянию внешних и внутренних факторов и меняющуюся под их влиянием, то возможно предположить существование такого состояния системы (компании) при котором появляется эффект синергии» [4]. Воспитываем понимание, что личный кошелек каждого сотрудника внутри бюджета компании. Каждый может быть поощрен и общий успех разделен со всеми сотрудниками.

Улучшение в управлении продажами - обязательно трехуровневый отдел продаж (удешевляет процесс, ускоряет обработку потока клиентов, обеспечивает «антиугон» бизнеса). Активная схема продаж - внедрение апсейла, даунсейла, кроссейла, усиление притока трафика на «магнит» когда покупатели приходят, то им предлагают «то, что покупают с этим товаром» и всевозможные сопутствующие товары и комплектующие. Общайтесь с потребителями. «Общение выступает деятельностью активного обмена, поскольку предполагает намерение участников повлиять друг на друга…» [5]. Целесообразно предлагать товар дороже того, что клиент спрашивает, и показывайте его преимущества.

Отказываемся от найма «звезд», если только не идет речь о хедхантинге ведущего менеджера от конкурентов. Но и здесь - делаем все, чтобы этого сотрудника закрепить в организации. Следует избегать зависимости от какого-либо ведущего сотрудника, это опасно для бизнеса. К любой «звезде»

приставляйте помощников из числа старательных и посредственных сотрудников. Звезда рано или поздно уйдет, а ее место займет трудяга, который к этому времени должен научиться основным принципам. Если же звезда - это человек, без которого Ваш бизнес рухнет - запаркуйте ее удобно, так, чтобы она сама никуда не хотела уходить - подарите 5% акций компании. Необходимо всегда помнить, что «человеческий фактор становится все более важным, и с этим придется считаться. Тем более, что это обещает рост эффективности труда, а это ведет к росту прибыли и иным выгодам» [6].

Обязательно набираем стажеров и проводим для них обучение, на основе которого отрабатываем скрипты и руководства для менеджеров. Идем по пути кузницы кадров - Вы всегда будете иметь самых дешевых сотрудников, которые будут стараться и бороться за право работать в Вашей компании, причем изначально они будут работать за небольшое вознаграждение и смогут набирать очки за счет продаж. В целом, говоря о кадровой политике, необходимо отметить, что «очень важной и емкой частью работы департамента управления персоналом является создание и развитие корпоративной культуры компании» [7].

Помнить следует и о том, что сворачивание и стремление к экономии хорошо, но это не должно стать единственной и основной тенденцией. Обязательно ставьте себе в этот период большие новые цели, которые стали возможны именно благодаря кризису.

Второе направление, которое позволит сформировать стратегию сервисной компании - активизация поиска новых возможностей. «Формирование будущего не должно быть вторичным в деятельности руководителей, а оперативные отвлечения и строго дозированный контроль должны стать не главными, а сопутствующими видами деятельности» [8]. Здесь акцентируется внимание на следующих направлениях.

Маркетинг – необходимо изучать конкурентов, расширяем линейку продуктов и услуг, обязательно смотрим, какие можно добавить сервисы - ставим нашего клиента в условия, когда он, купив однажды, становится постоянным покупателем и это улучшает его качество жизни. Выращиваем у него «хорошую зависимость» от нашей компании. Это тот случай, когда «целесообразней разрабатывать свои собственные стратегии, с учетом собственной оценки ситуации в конкретной отрасли, в конкретном регионе и в конкретное время» [9]. Одновременно ищем партнеров в смежном бизнесе или открываем свой дополнительный бизнес для увеличения среднего чека и привлечения клиентов разными каналами.

Устанавливаем премиальный фонд с еженедельными выплатами для тех, кто генерирует идеи по бесплатному привлечению клиентов и повышению прибыли, стимулируем креативный подход сотрудников к развитию компании. Цель - каждый день от каждого сотрудника три новых канала - кто справляется в течение месяца - ценный подарок или премия.

Ежедневно делайте шаги в направлении развития бизнеса - если Вы стоите на месте, значит кто-то Вас сейчас опередил. Используйте все возможные ресурсы - привлекайте сторонних специалистов, союзников и помощников, которые Вам могут в этом помогать - это важно: один в поле не воин. И еще, помните о том, что кризис - это самое ресурсное состояние, это зона роста Вашего бизнеса. «В условиях многофакторной стратегической модели необходимо менять саму стратегию по мере изменения условий в отрасли» [10].

Использованные источники:

1.Borodai V. Crowd recruiting as the competence assessment of applicants service company//International Scientific Review. 2017. № 1 (32). С. 46-47.

2.Borodai V.A. Anagenesis management innovation as ideologeme modern business-processes service company // International Scientific Review. 2017. № 2 (33). С. 30-32.

3.Borodai V.A. Innovative technology - a strategic approach to corporate business travel // International conference on modern researches in science and technology: materials of the I international research and practice conference January 31th, 2017, Berlin, Germany: Scientific public organization “Professional science”, 2017. 711 p.

4.Третьяк А.А., Бородай В.А. Корпоративная культура как основной маркер при формировании бренда компании // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1298-1301.

5.Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

6.Бородай В.А. Эволюция системы управления сервисом в XXI веке: конгруэнтность искусственного интеллекта и творчества // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: V межд. научно-практическая конф. 2016. С. 3-7.

7.Бородай В.А. HR- брендинг как платформа позиционирования компаний-работодателей // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1209-1213.

8.Савченко А.Б., Бородай В.А. Формирование будущего – проектирование устойчиво функционирующих бизнес процессов // Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Актуальные вопросы теории и практики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 61-64.

9.Бородай В.А. Стратегия и тактика современных предприятий в условиях сжимающихся рынков // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы II междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2015. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 7-9.

10. Бородай В.А. Стратегическое управление в сервисе как операционный бизнес-процесс в условиях многофакторной стратегической модели // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы IV междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2016. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 6-10.

Ульрих И.А.
магистрант
кафедра УиП
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты
РФ, г.Шахты
Чернышева Ю.С., к.т.н.
доцент кафедры УиП
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты
РФ, г.Шахты

ПЕРСОНАЛ КАК БАЗОВЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Успешность функционирования отечественных предприятий в сложной экономической ситуации напрямую зависит от эффективного использования всех ресурсов: материально-технических, финансовых, человеческих. Независимо от организационно–правовой формы любая организация нуждается в непрерывном совершенствовании. Необходимость постоянного приспособления организационных систем к изменениям во внешней среде обуславливает осуществление изменений в структуре, кадрах, технологии, системе управления персоналом и т.д.

Персонал выступает в качестве основополагающего фактора эффективности деятельности организации, которая должна целенаправленно заниматься управлением, организацией и обучением имеющихся в его распоряжении человеческих ресурсов.

Управление персоналом представляет собой специфический вид управленческой деятельности, объектом которой является коллектив работников. Процесс управления персоналом предполагает целенаправленное воздействие на человека как на носителя способности к труду в целях получения эффективности деятельности [1].

Менеджмент персонала приобретает особую значимость, так как позволяет учитывать личный фактор в построении системы управления персоналом. В последнее время для процесса управления персоналом характерно повышение степени вовлечения коллектива в разработку и принятие управленческих решений, а также совершенствование систем оценки персонала.

Для российского рынка характерно увеличение дефицита квалифицированных работников, соответствующих уровню и специфике конкретного производства, а также активно его развивающих.

Персонал организации представляет собой основную статью капиталовложений с точки зрения затрат по их найму и обучению. Производительность труда в организации, которая эффективно использует своих сотрудников, может превышать в десятки раз производительность труда в организации, не уделяющей внимание эффективности использования человеческих ресурсов.

К основным целям управления персоналом организации относят:

– повышение конкурентоспособности организации в условиях рыночной экономики;

– повышение эффективности производства, направленное на получение максимальной прибыли;

– обеспечение социальной эффективности деятельности персонала организации.

К основным принципам использования персонала организации относят:

– соответствие численности работников объему выполненных работ;

– соответствие квалификации работника его трудовым обязанностям;

– соответствие структуры персонала организации факторами производства;

– максимальная эффективность использования рабочего времени;

– создание условий для постоянного повышения квалификации и расширения профиля работников организации [2].

Характеристику персонала как наиболее значимого ресурса организации в сравнении с другими ресурсами организации цлесообразно представить следующим образом:

1. Персонал представляет собой ресурсы, способные к постоянному развитию и совершенствованию, что находит отражение в трактовке понятии «социально-экономический потенциал персонала».

2. Персонал представляет собой ресурсы длительного и долговременного использования, так как трудовая жизнь человека в организации может составлять от 30 до 50 лет.

3. Сложность управления персоналом заключается в том, что не только организация оценивает эффективность деятельности конкретного работника, но и он оценивает условия и отношение к нему со стороны руководства организации.

4. При использовании трудовых ресурсов также имеют значение и нематериальные аспекты взаимодействия, такие как: условия труда, микроклимат в коллективе, перспективы профессионального роста работников.

5. При использовании трудовых ресурсов необходимо учитывать высокую степень индивидуализации сделок по заключению трудовых договоров, так как каждый работник уникален [3].

Использованные источники:

1.Маслова, В.М. Управление персоналом: ученик для вузов/ В.М. Маслова. – Изд. 2-е испр., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. – 492 с.

2.Управление персоналом и человеческий капитал современной России: коллективная монография / под общ. ред. О. Я. Гелиха, – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2011. – 416 с.

3. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонал: учебное пособие/ Г.Х. Бакирова. – М.: Юнити-Дана, 2013. - 440 с.

Фадеев О.С.
студент
направление «Менеджмент»
Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти

ФАКТОРЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

В последние 20 лет жизнеспособность организаций в странах, находящихся на постиндустриальном этапе развития, зависит не от их способности организовать производство какого-либо продукта самостоятельно, а от четкого понимания и предвидения изменяющихся тенденций в потребностях общества, которые данное предприятие быстрее других могло бы удовлетворить. Здесь уместно предположить, что сделать это может рассматриваемая организация либо за счет интеграции с другими производителями, либо ценой особенных инноваций. Поскольку инновации с высокой отдачей в короткий срок реализовать сложно, то следует предположить, что данная организация уже имеет высокий инновационный потенциал. В этих условиях инновации выступают как весы, уравновешивающие постоянно растущие потребности общества и уровень управления, удовлетворяющий эти запросы за счет производства материальных и интеллектуальных благ [3].

На основе интеллектуализации факторов производства достигается интенсификация инновационного развития как более полного использования инновационного потенциала. Под интенсификацией инновационного развития понимается: во-первых, что наряду с «осязаемым» движением вещественных факторов производства, в нем более быстро осуществляется еще одно, “неосязаемое” движение – движение информации и знаний; во-вторых, что интеллектуальная активность человека приобретает в процессе производства функциональное, а лучше, интегрированное процессное назначение и выступает своего рода «неосязаемым средством труда», генерирующим знание [2].

Отличительной чертой примененных инноваций в организации бизнеса компании должна являться возможность оперативного получения всеми подразделениями необходимой информации и постоянный мониторинг работы всех подразделений (команд бизнес-процессов). Для этого необходимо децентрализовать учет и анализ хозяйственной деятельности до уровня бизнес-процессов и обеспечить переход на бюджетирование как основной метод планирования и контроля. Параллельно следует создать информационно-аналитический центр, объединяющий функции бухучета, финансового анализа и управления. Задачами такого центра являются

аккумулирование и обработка информации, поступающей из внешней среды и от команд бизнес-процессов, с целью общего контроля за работой отдельных бизнес-процессов и всей компании в целом, а также подготовки рекомендаций о сокращении затрат и увеличении доходов.

Ликвидация и слияние функциональных подразделений в рамках реинжиниринга бизнес-процессов должны привести к сокращению трудозатрат в формируемых командах процессов. Для компенсации сокращения обеспечивается автоматизация коммуникационных связей. Кадровые решения в рамках процесса должны приниматься руководителем процесса, кадровые решения в рамках компании — президентом. Критерием принятия таких решений выступает целесообразность использования данного специалиста для обеспечения результативности работы данного уровня управления.

В результате реинжиниринга должны быть созданы новые подразделения предприятия, относящихся к трём категориям.

Первая категория – это определяющие структуру компании системные подразделения:

– по координации управления - команда оперативного управления, совет менеджеров, который должен формироваться из руководителей всех бизнес-процессов подразделений компании и возглавляться президентом;

– группа Управления Знаниями – структурное подразделение, обеспечивающее информационные и коммуникационные связи всех внутрихозяйственных подразделений компании, включающее комплекс методик и технологии непрерывного обучения персонала.

Вторая категория – подразделения, производящие продукт внешнего потребления, т.е. впрямую ориентированные на рынок.

Третья категория — подразделения, производящие продукт внутреннего потребления, т.е. услуги для структурных подразделений компании [1].

Проектирование и внедрение бизнес-процессов компании целесообразно осуществлять в последовательности вышеуказанных категорий.

Преимущества перепроектирования организации на основе бизнес-процессов предприятия заключаются в следующем.

1. Достигается максимальная адаптация организации к изменениям внешней среды за счет высокой гибкости организационной структуры, её ориентации на конечный результат.

2. Высший менеджмент получает возможность сконцентрироваться на стратегических задачах благодаря наличию мощной информационной системы, автоматизирующей рутинные операции управления.

3. Сокращается управленческий цикл, так как число уровней управления резко сокращается, а связи между автономными,

саморегулируемыми командами бизнес-процессов, работающими на одном уровне иерархии, становятся короче.

4. Внедряются гибкие формы внутренней конкуренции с преобладанием кооперации и сотрудничества над доминированием и поглощением.

5. Растут доходы компании благодаря тому, что все сотрудники в ней работают на удовлетворение запросов потребителей, сокращается число внутренних задач, своевременно отслеживаются потери ресурсов и выявляются резервы повышения эффективности работы.

6. Усиливается мотивация трудовой деятельности, т. к. кроме традиционных денежных стимулов, резко расширяются права и инициатива рядовых исполнителей и руководителей команд бизнес-процессов, что приводит к обогащению их труда.

7. Происходит эволюционное перерождение имущественного комплекса, структуры персонала и системы заработной платы. Руководители подразделений, анализируя состав издержек и уровень доходов, имеют большую возможность для оперативного мониторинга и управления процессом, избавляются от ненужных ресурсов и процессов, оптимизируя используемый имущественный потенциал.

8. Появляется дополнительный механизм мотивации к эффективной деятельности за счёт повышения качества трудовой жизни:

— максимальная свобода принятия решений сотрудниками компании, ограниченная только принятыми правилами (корпоративными законами);

— высокая степень информированности работников о происходящих на предприятии событиях;

— доступ к получению информации о результатах деятельности коллектива, объединенного в процесс;

— статус и оплата труда работника определяются его квалификацией, что делает неизбежным непрерывное его обучение.

Ни одно деловое предприятие не может оставаться конкурентоспособным сколько-нибудь длительное время. Для того чтобы не отставать от конкурентов и соответствовать требованиям рынка оно должно непрерывно развиваться.

Анализируя действующие структуры управления наших предприятий, можно прийти к выводу о том, что даже наиболее удачные решения, основанные на эмпирическом опыте, грешат отсутствием системности и не реализуют полного потенциала хозяйственной единицы. Это объясняется тем, что выбор деловой стратегии в той или иной ситуации осуществляется не на основе рациональных критериев. В основе этого выбора всегда лежат управленческие стереотипы менеджмента предприятия, устоявшиеся способы выполнения рутинных процессов. Поэтому именно с изменения

этих стереотипов поведения менеджеров и устоявшихся рутинных процессов управления следует начинать настоящее управление изменениями в условиях экономики знания.

Использованные источники:

1.Кулапина Г. Интеллектуальное обслуживание предпринимательства в сфере малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 5. С. 87-93.

2.Маркова О. Управление интеллектуальным капиталом для повышения инновационной активности предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 4. С. 131-134.

3.Маркова, О.В. Интеллектуальный потенциал предприятия как фактор его конкурентоспособности в современных условиях // Наука - промышленности и сервису. 2010. Т. 1. № 5. С. 367-372

УДК 332.1

Филиппова Б.Д.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г.Новосибирск
Filippova B.D.
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk

ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО РАСПАДСКАЯ
CHARACTERIZATION OF THE COAL INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF RASPADSKAYA

Аннотация: *В статье проанализирована угольная отрасль, а так же представлена краткая характеристика шахты Распадской. Детально рассмотрены: миссия и стратегии компании. Дан анализ тенденций компаний.*

Abstract: *The article analyzes the coal industry, as well as a brief description of the mine Raspadskaya. Considered in detail: the strategy and mission of the company. An analysis of trends companies.*

Ключевые слова: *шахта «Распадская», угольная компания, угольная отрасль, стратегия , миссия , производственные затраты.*

Keywords: *mine "Raspadskaya, coal company, coal industry, strategy mission , production costs.*

Развитие отечественной угольной промышленности неотъемлемо связано с обеспечением потребностей страны в необходимых объемах высококачественной и конкурентоспособной угольной продукции в долгосрочных, гарантирующем энергетическую безопасность государства. Экономический рост и инновационное развитие угольного производства могут быть достигнуты за счет технического переоснащения предприятий, их

реконструкции, нового строительства с использованием наукоемких средств и технологий на базе достижений в автоматизации, информатики, а также путем структурных преобразований, развития рыночных отношений, реформирования и коммерциализации научной деятельности.

Разработка полезных ископаемых подземным способом является одним из самых опасных производств в системе народного хозяйства. Такой вывод можно сделать из-за наличия высокой вероятности самовозгорания в подземном пространстве, сложность управления процессами газовыделения, пылеобразования. Возникновение непредвиденных обстоятельств в подземном пространстве приводят к непредсказуемым последствиям и человеческим жертвам. Одним из таких трагических событий последнего времени стала техногенная авария на одном из предприятий компании ОАО «Распадская» в ночь на 9 мая 2010 года. ОАО «Распадская» является одним из лидеров добычи угля в нашей стране. Полное наименование — Открытое акционерное общество «Распадская». Штаб-квартира — в Новокузнецке. Состоит из двух площадок — Новокузнецкой и Междуреченской.

Общая стратегия компании:

1) Поддержание высокого уровня капитализации компании;
2) Реализация различных инвестиционных проектов для роста бизнеса;
3) Повышение информационной прозрачности и открытости для акционеров [4].

Миссия ПАО Распадской – эффективное использование природных ресурсов и преумножение созданного капитала на благо акционеров и работников компании в Российской Федерации [1].

На протяжении исследуемых лет 2013-2015 компания использовала корпоративную стратегию, данная стратегия включает в себя следующие деловые стратегии:

— Увеличение доли поставок на металлургические комбинаты России и коксохимические заводы Россиии за счет замещения неэффективных производителей.

— Укрепление на рынках Восточной Европы.

Time lime компании

1980-1990

1) Проведение успешных испытаний новой технологии и форм организации труда на шахте «Распадская», построенной как передовое предприятие угольной отрасли.
2) Достижение максимального объема добычи угля, освоение проектной мощности.

1990-2000

1) Разработка программ для повышения эффективности производства.
2) Приватизация шахты, образование ЗАО «Распадская».

2000-2010

1) Начало отработки угля ЗАО «Разрез Распадский», добыча которых в России ранее считалась невозможной.

2) Утверждение стратегической программы развития на 2006—2015 гг., бизнес-планов развития ОАО «МУК-96» и ЗАО «Разрез Распадский».

2010-2015

1) ОАО «Распадская» вошла в состав группы Евраз в результате продажи акций Corber Enterprise.

2) Южкузбассуголь перешел под оперативное управление ОАО «Распадская».

SWOT анализ

Сильные стороны

1) Высококачественные запасы угля, которые составили около 780 млн. тонн.

2) Грамотная управленческая команда, за 10 лет превратило одно из рядовых угольных предприятий Кузбасса в высокорентабельную компанию.

Слабые стороны

1) Удаленность от основных потребителей продукции.

2) Добыча только коксующегося угля делает компанию сильно зависимой от спроса на данный вид угля со стороны металлургов, которыми он используется как сырье для производства стали.

Возможности

1) Долгосрочные контракты, заключенные с основными потребителями.

2) Инвестиционная программа компании предусматривает инвестирование средств в расширение добывающих мощностей и строительство второй очереди обогатительной фабрики, позволяющее увеличить объем выпускаемой продукции.

Угрозы

1) Снижение цен на коксующийся уголь может серьезно отразиться на финансовых коэффициентах компании.

2) Высокий уровень опасности, связанный с основной деятельностью компании – добычей угля [2].

ПАО «Распадская» в 2014-2015 годах оказалась в тяжелой ситуации, это было связано с падением цен на уголь на внутреннем рынке, когда компания решила увеличить объемы производства и поставлять коксующийся уголь на экспорт при этом увеличив долю экспорта в выручке с 58 до 85%. Из-за огромных затрат на транспортировку за рубеж стратегия негативно сказалась на различных финансовых показателях компании [1].

Можно отметить, что в 2016 году начался рост стоимости угля и цены постепенно поднимаются вверх. Компания публикует отчетности, на которых виден достаточно значительный прогресс роста финансовых коэффициентов, а также ПАО Распадская стала прибыльной в 2016 году. Для примера, согласно отчета Распадской по РСБУ получила прибыль за первое полугодие

2016 года свыше 7 млрд.руб., что в 7,3 раза превышает результат аналогичного периода прошлого года.

Таким образом можно сделать вывод о том, что уровень производственных затрат компании ПАО Распадская остается конкурентоспособным, финансовое положение Распадской постепенно стабилизируется и по-прежнему является привлекательным для инвестирования.

Использованные источники:

1.Главная/Раскрытие информации Пао Распадская URL: http://www.raspadskaya.ru/disclosure/ (дата обращения: 15.02.2017).
2. Лидер угольного рынка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.raspadskaya.ru/business/(дата обращения: 15.02.2017).
3.Новиков А.В. «Инвестиционная привлекательность региона» //Издательство: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" (Новосибирск).
4. Официальный сайт компании ЕВРАЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.evraz.com/ru/ (дата обращения: 15.02.17).
5.URL: http://www.skrin.ru/ (дата обращения: 14.02.2017).

УДК 005.2

Фролова К.А.
студент 3 курс
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ

В статье обосновывается функционально-процессный подход к управлению затратами. Авторами представлена процессно-функциональная матрица управления затратами.

Ключевые слова: *Управление затратами, бизнес-процессы, функционально-процессный подход*

FUNCTIONAL-PROCESS APPROACH TO COST MANAGEMENT

Frolova K.A .
Student
3 course, Togliatti State University
Russia, Toliatti

The article explains the functional and process approach to cost management. A matrix of process-functional approach to cost management has been resented by authors.

Keywords: *cost management, business processes, functional and process approach.*

Значимость организации системы управления затратами вытекает непосредственно из той роли, которую они играют в экономике, а именно их прямого участия в формировании прибыли предприятия. Нужно признать важность данного аспекта, поскольку именно система управления затратами обеспечивает информационную базу управления и реализацию её функций. Управления затратами является важным направлением в менеджменте, так как соотношение доходов и расходов компании определяет прибыль и эффективность деятельности организации.

Эффективное управление затратами предполагает реализацию следующих функций:

1.Организационной**,** которая заключается в определении основных принципов, методов и способов управления затратами, формирование центров ответственности.

2.Информационной**,** определяющей потребность организации в информации и формирующей внешние и внутренние источники информации, соответствующие требованиям компании.

3.Аналитической, позволяющей оценить эффективность использования ресурсов предприятия и резервы снижения затрат. Формирует базу для принятия эффективных управленческих решений.

4.Планирования, которая обеспечивает разработку системы долгосрочных и краткосрочных планов организации и формирование конкретных задач и методов их решения на всех этапах исполнения планов.

5.Стимулирующей, заключающейся в определении способов воздействия на участников производственного процесса, обеспечивающих соблюдение ими установленных планом затрат и мотивирующих на поиск резервов их снижения. Возможно использование материальных и моральных методов мотивации.

6.Контролирующей**,** которая обеспечивает обратную связь для сравнения текущих затрат с плановыми и организации корректирующих действий для устранения отклонений.

В настоящее время все более широкое распространение получает процессный подход к управлению. Слияние отдельных элементов в единый процесс ведет к повышению эффективности деятельности предприятия.

Бизнес-процесс — это периодически повторяющаяся последовательность взаимосвязанных действий, направленных на переработку ресурсов в конечный продукт для удовлетворения потребителей. При процессном подходе определяется ответственный, который управляет процессом и отвечает за результат.

Условно выделяют следующие основные категории бизнес- процессов:

1.Основные

2.Вспомогательные

3.Управленческие

Авторами представлен функционально-процессный подход к управлению затратами в бизнес-процессах организации.

Таблица 1 – Матрица процессно-функционального подхода к управлению затратами

Бизнес-процессы / Функции управления затратами	Основные	Вспомогательные	Управленческие
Организационная функция	Определение ответственных за затраты, возникающее в процессе производства	Обеспечение структуры для эффективной передачи данных	Разработка методов управления затратами
Информационная функция	Формирование внутренних источников информации о возникновении затрат	Разработка системы обработки информации о затратах	Определение потребности в информации управления затратами
Аналитическая функция	Анализ эффективности использования ресурсов и результатов производства продукции	Анализ эффективности используемых методов обработки данных, тех. обслуживания.	Анализ эффективности управления затратами
Функция планирования	Формирование перечня задач для исполнения краткосрочных и долгосрочных планов	Обеспечение условий для исполнения задач	Обоснование размера и источников финансирования стратегии; разработка плана себестоимости выпуска
Стимулирующая функция	Применение мероприятий, направленных на повышение мотивации работников в организации поисков резервов снижения затрат	Обеспечение безопасных и комфортных условий труда сотрудников	Разработка системы мотивации сотрудников, направленной на оптимизацию затрат
Функция контроля	Контроль качества готовой продукции, уровня брака, уровня затрат на производство	Контроль затрат на тех. обслуживание и ремонт оборудования	Контроль затрат на управление

Преимущества предлагаемого подхода к управлению затратами заключаются в том что:

– гибкая структура бизнес-процесса может адаптироваться под любой вид деятельности организации.

– возможность проследить процесс возникновения затрат и возможные резервы их оптимизации.

– наглядная демонстрация входов, выходов и ресурсов в процессах позволяет повысить качество контроля затрат и снизить вероятность ошибок при их расчетах.

Использованные источники:

1.Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с..

2.Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 319 с.

3.Хорнгрен, Ч. Управленческий учет / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар ; пер. с англ. Е. Строгановой. - М. – Питер, 2005.

4.Мазаева П.С., Боргардт Е.А. Организация системы управления затратами // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1 (20). С. 57 - 60.

5.Киселев А.Г. Бизнес-процессы и процессный подход: как преодолеть последствия консалтингового маркетинга. [электронный ресурс]. URL: http://orgstructura.ru/?q=businessprocesses-and-process-approach&page=0,1 (Дата обращения 10.03.2017).

УДК 658.3.07

Хаймурзина Н.З., к.э.н.
доцент кафедры управления
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Российская Федерация, г. Ульяновск
Чернова А.В.
студент
факультет управления
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Российская Федерация, г. Ульяновск

НАЙМ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. *Данная статья посвящена найму персонала. В статье рассматриваются современные тенденции и особенности найма персонала, а также проблемные вопросы для многих российских организаций при поиске и подборе персонала.*

Ключевые слова: *Найм ,персонал, организация, тенденция, экономика ,отбор, подбор, управление персоналом .*

Khaimurzina N. Z
Ph. D., associate Professor of management
FHOBO
"Ulyanovsk state University"
Ulyanovsk, Russian Federation
Chernova A. V
student of the faculty of management
Of the "Ulyanovsk state University"
Ulyanovsk, Russian Federation

RECRUITMENT: CURRENT TRENDS AND FEATURES

Abstract: *This article is devoted to recruitment. The article considers modern trends and peculiarities of recruitment, as well as problems for many Russian organizations in the search and selection of personnel.*

Keywords: *Employment ,personnel, organization, trend , economy ,selection, recruitment, managing personnel .*

Специалисты, проводящие найм персонала, знают, насколько сильно характеристики предыдущего места работы влияют на работника, тем самым, формируя практику поведения, характеризующую специфику психологии его трудового поведения. Ведь в советский период успех человека в профессиональной деятельности определялся, прежде всего, качеством организации, в которой он работал, и приверженностью к ней. А в довореволюционный период найм разграничивали по трём видам: найм вещей, найм работ и найм услуг. К последнему относился найм персонала [2, с.434].

Одним из составных элементов процедуры найма персонала является отбор персонала, связанный с выделением одного либо нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей, претендующих на данную должность. Он преследует свою первоочередную цель — набор работников с высокой культурой работы, ведь именно в организациях с высоким уровнем культуры, как правило, опытное руководство даёт работникам ощущение того, что они – важнейшее достояние компании.

Современная экономика как экономика знаний совершенно особенным образом влияет на реализацию процесса управления персоналом предприятий [3, с.9]. В компаниях нового типа – инновационных, инновации должны быть внедрены не только в оргструктуру, но и культуру организации, став частью нормальных, каждодневных операций. Организации нового типа занимаются поиском новшеств, которые смогут обеспечить фирме конкурентные преимущества, в том числе, благодаря новым технологиям в области найма персонала. Кадровый потенциал таких организаций связан, прежде всего, с категорией долгосрочного кадрового потенциала, в том числе инновационного.

Накопленный потенциал РФ в промышленном освоении шестого уклада, включающего нано электронику, генную инженерию, мультимедийные информационные системы – составляет 12 % учёных мира, накопленная собственность в этих отраслях оценивается в 400 млрд.долл.

Наиглавнейшей ценностью для многих организаций инновационного типа является персонал – главный социальный ресурс, реализация потенциала которого требует специальных решений в области управления знаниями. К неявным знаниям организации относится организационная культура компании, с присущими только ей организационными ценностями, оказывающими влияние на организационное поведение персонала и результативность деятельности организации. На каждом уровне управления миссию и ценности компании необходимо преобразовать в конкретные цели. Управление с ориентацией на знания – вектором для развития организаций в области планирования карьеры, развития персонала, включая самые нижние уровни иерархии, на существование системы предложений по усовершенствованию деятельности организации и каждого её члена. Важным также представляется для бизнеса возможность определения эффекта от качественного найма (синергетического эффекта), но при оценке синергетического эффекта необходимо учитывать сопутствующие риски, а также появление эффектов внутри организации.

Например, структуру компетенции управляющего человеческим капиталом будут составлять: понимание бизнеса компании; деловой и культурный кругозор; стратегические способности; экономическая эффективность организации; постоянное профессиональное развитие; личное доверие; способность управлять изменениями; способность управлять организационной культурой [3, с.14-15].

Недостаточно проработанными и проблемными вопросами для многих российских организаций при поиске и подборе персонала российских организаций являются:

1. ***Отсутствие проработанного алгоритма*** (для определения требований к кандидатам необходимо проведение анализа работы и её описание [4]).

2. ***Недостаточное финансирование*** (отсутствие средств на содержание высокооплачиваемого квалифицированного персонала приводит к невостребованности инноваций и отставанию в части новых технологий; затраты по набору квалифицированных менеджеров в большинстве компаний США составляют 30-40 тыс. долл. На одного человека, а затраты на приём менеджера составляют 30-40% его будущей годовой зарплаты).

3. ***Недостаточная квалификация кадровых работников*** (в экономике знаний на профессии с преобладанием интеллектуального труда приходится основной прирост занятости (85 % в США, 89 % в Великобритании, 90 % в Японии; «утечка мозгов» за границу, хотя в последние годы часть уехавших исследователей из России вновь возвращаются на родину).

4. ***Отсутствие взаимосвязей целей и ценностей кандидата на должность и организации*** (качественный отбор в состоянии создать фирме жёсткий каркас, основной единицей которой является человек. При выборе ключевых компетенций, конечно, закладываются требования и нормы культуры, необходимо выявить те способности и поведение, которые требуются от работников, чтобы они могли максимально способствовать достижению стратегических целей).

5. ***Отсутствие действующей системы мотивации персонала*** (необходимо разрабатывать и уделять должное внимание совершенствованию систем материальной и нематериальной мотивации для сотрудников. Разрабатывая действующую, а не только на бумаге, эффективную систему мотивации организация способствует формированию своего положительного не только внутреннего, но и внешнего имиджа среди клиентов, партнеров, конкурентов, локального и глобального сообщества.); формирование кадрового потенциала должно быть адекватно задачам развития предприятия).

«Как правило, до принятия организацией решения о приёме на работу кандидат должен пройти несколько ступеней отбора» [5, с.228].

Использование нестандартных методов отбора персонала затрагивает больше психологические аспекты: например, использование методов стрессового интервью и графологии. В частности, метод отбора на основании изучении почерка получил широкое распространение во Франции, хотя в нашей стране не имеет широкого распространения. Несколькими исследовательскими институтами с начала XX в. были сделаны попытки исследовать когнитивные способности при отборе персонала, наиболее широкое распространение получили тесты на выявление уровня IQ. Некоторые исследования показали, что интеллектуальные способности и производительность труда коррелируют. Например, Чарльз Мюррей обнаружил, что IQ имеет существенное влияние на доход человека. Ведь очевидно, что чем качественнее будет проведена процедура отбора в организацию, тем в перспективе, можно будет наблюдать понижение показателей текучести кадров. Плюсы качественного отбора вполне очевидны: уменьшение прогулов, благоприятный морально – психологический климат в коллективе и т.п.

Исследования показывают, что российскими фирмами более 80% решений по отбору принимаются на основе беседы с претендентом, а служба безопасности является обязательным участником отбора кандидатов на трудоустройство многих категорий сотрудников и располагает широкими полномочиями.

«Обязательным элементом, позволяющим устанавливать нормальные взаимоотношения между сторонами является контрактная форма найма и оплаты труда в различных формах: трудовой договор; внутрихозяйственный договор; гражданско - правовой договор» [1, с.237]. В перспективе, у

организаций, предприятий появится самостоятельность к привлечению специалистов любого профиля, а также – для работы по контракту нанимать только тех исполнителей, которые действительно необходимы для решения конкретной задачи. Все более расширяется деятельность консалтинговых агентств, в том числе в по подбору и отбору персонала.

Делая вывод, отметим, что в эпоху экономики, основанной на знаниях, одним из решающих фактором, влияющих на повышение эффективности деятельности организации, является, прежде всего, отбор и найм персонала, которые должны осуществляться на непрерывопоточной основе квалифицированными сотрудниками. Необходимо изучать тенденциозность в сфере рынка труда для тщательного анализа и совершенствования технологии найма персонала.

Использованные источники:

1.Герчиков В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 282 с.
2.Гуляев А.М. Русское гражданское право. Обзор действующего законодательства и проекта гражданского уложения. Пособие к лекциям. – СПб., 1913.
3.Захарова Ю.Н. Структура компетенций управляющего человеческим капиталом организации // Креативная экономика, 2014. - № 1. – С. 9-16.
4.Лукичёва Л.И. Управление персоналом: учеб. пособие / Л.И. Лукичёва; под ред. Ю.П. Анискина. – 6-е изд., испр. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 263 с.
5.Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ, 2007. – 560 с.

Код УДК: 005.95/.96

Хаймурзина Н. З., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Управления»
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск
Александрина М. С.
студент 4 курс
факультет «Управления»
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск
Хаертдинова Р. Р.
студент 4 курс
факультет «Управления»
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ЗНАЧИМОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: *в данной статье рассматривается вопрос о внедрении управленческого консалтинга в деятельность организаций, стремящихся к устойчивому экономическому росту и развитию.*

Ключевые слова: *управленческий консалтинг, консалтинг, внешние консультанты.*

Abstract: *this article examines the implementation of management consulting in the activity of organizations aspiring to sustainable economic growth and development.*

Key words: *management consulting, consulting, external consultants.*

Сегодня важным фактором формирования конкурентных преимуществ организации выступает консалтинговая деятельность, которая открывает новые рыночные возможности для субъектов рынка, позволяет выработать практические рекомендации и помогает реализовать основные направления её деятельности.

Недостаточное знание научных основ управления, инструментария организационного и экономического анализа, современных управленческих технологий, навыков управленческой культуры мешает им вовремя обнаружить проблемы организации и найти правильные решения. Существенную помощь в решении возникающих вопросов может оказать управленческое консультирование, которое широко развивается в экономически развитых странах в последние десятилетия. Консалтинг управления, как свидетельствует мировая практика, является самым эффективным средством ускорения диффузии новых управленческих технологий, новых методов и приемов ведения бизнеса, самым надежным

методом, который позволяет быстро освоиться в малознакомых или быстроизменяющихся условиях.

Управленческий консалтинг - это предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации.[421]

С помощью хорошо организованного управленческого консалтинга можно решить многие социально-экономические проблемы организации, касающиеся смысла ее существования и основных целей, деловой политики и стратегии, общего планирования, структуры и контроля над работой организации. [422]

Выделяют несколько видов управленческого консультирования:

- **Стратегическое консультирование**: локальный и глобальный анализы рынка, оценка положения фирмы среди конкурентов, построение эффективной бизнес-модели, просчет рисков;
- **Маркетинговый консалтинг**: разработка стратегии продвижения компании, диагностика поведения целевой аудитории и управление им;
- **Кадровый консалтинг**: подбор и обучение персонала, создание и развитие корпоративной культуры;
- **Проектирование системы управления**: планирование, оптимизация документооборота и коммуникации внутри компании, распределение ответственности и систематизирование схемы принятия решений.

Консультанты по управлению предлагают предпринимателю, во-первых, управленческие новшества из мировой практики в обработанном, доступном виде; во-вторых, обладают опытом решения конкретных проблем в разных организациях; в-третьих, вырабатывают и применяют специальные методы анализа и решения управленческих задач.

Привлечение внешних консультантов позволяет организациям получить новые идеи в результате свежего взгляда на проблему, облегчает принятие решений, необходимых фирме, но невыгодных персоналу по личным мотивам. Основным преимуществом внешнего консультанта является: независимость от организации и возможность высказываться открыто[423]

Подводя итог вышеизложенному, можно прийти к заключению, что управленческий консалтинг будет полезен тем организациям, которым необходим профессиональный взгляд на перспективы дальнейшего развития, кто решил использовать новые технологии и подходы в управлении,

---

[421]Глухова Л.В. Управленческий консалтинг как основа инфраструктуры современного развития предприятия малого бизнеса// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4 (19). 16с.

[422] Беляева С.С. Проблемы управленческого консалтинга в современных условиях // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2009. №1. 114с.

[423]Черницова К. А. Развитие управленческого консалтинга в Российской экономике // ТДР. 2008. №6. 34с.

применить новый опыт работы, стремится выйти на более высокий уровень эффективности деятельности и обеспечить развитие организации.

Использованные источники:

1.Беляева С.С. Проблемы управленческого консалтинга в современных условиях // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2009. №1. 114с.
2.Глухова Л.В. Управленческий консалтинг как основа инфраструктуры современного развития предприятия малого бизнеса// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4 (19). 16с.
3.Черницова К. А. Развитие управленческого консалтинга в Российской экономике // ТДР. 2008. №6. 34с

УДК 338

Чеснякова К. С.
студент магистратуры, 2 курс
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. *В статье представлены теоретические основы разработки финансовой стратегии предприятия: понятия, направления, виды и цели. Рассматривается принцип концепции «стратегического управления».*

Ключевые слова: *финансовая стратегия, стратегическое управление, финансовая безопасность, финансовые ресурсы, финансовая деятельность.*

Chesnyakova K.S.
student of 2nd grade
Togliatti State University
Russia, Togliatti

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Abstract. *This article presents the theoretical basis of the development of the financial strategy of the enterprise: notions, directions, types and purposes. Also considers the principle of the concept «Strategic Management».*

Keywords: *financial strategy, strategic management, financial security, financial resources, financial activities.*

Одним из основных инструментов управления финансово – хозяйственной деятельностью предприятия является разработка финансовой стратегии, которая является частью общей стратегии развития предприятия и обеспечивает основные направления развития его дальнейшей деятельности [4; с.10].

При разработке финансовой стратегии предприятия большинство менеджеров используют основным принципом концепции «стратегического управления», которая отражает политику и финансы предприятия.

Сущность концепции стратегического управления заключается в разграничении следующих видов стратегий развития предприятия:

- корпоративная стратегия;
- стратегия бизнес – единиц;
- функциональная стратегия.

Модель концепции стратегического управления предприятием представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Модель концепции стратегического управления предприятием

Первым этапом является разработка корпоративной стратегии, которая определяет основные перспективы и направления деятельности предприятия в целом. Следующим этапом является разработка стратегии бизнес – единиц, которая направлена на повышение конкурентных позиций отдельных видов бизнеса и повышение их рентабельности. Заключительным этапом является разработка функциональных стратегий в зависимости от видов предприятия.

Финансовая стратегия предприятия необходима, так как с помощью финансов можно сбалансировать и скорректировать принятые решения, минимизировав риски деятельности предприятия, не изменив при этом главную цель.

В экономической литературе существует множество определений финансовой стратегии предприятия. Например, отечественные авторы подразумевают под термином финансовой стратегии предприятия направления развития предприятия, которые необходимы для достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе. По их мнению, реализация финансовой стратегии осуществляется путем мобилизации, эффективного распределения и использования финансовых ресурсов.

Экономист Геращенко И.П. под финансовой стратегией подразумевает генеральный план действий по обеспечению денежными средствами предприятия [3; с.350].

Вилькомир А.К. под финансовой стратегией подразумевает долговременный курс финансовой политики предприятия, рассчитанный на

перспективу и предполагающий решение больших задач предприятия [2; с.19].

Наиболее полное понятие финансовой стратегии предприятия сформулировано Бланком И.А., где говорится, что финансовая стратегия предприятия представляет один из видов функциональной стратегии, обеспечивающей все направления развития финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия путем формирования долгосрочных финансовых целей, а также выбора наиболее эффективных путей их достижения. Бланк И.А. в своих публикациях выделяет доминантные направления финансового развития предприятия:

- стратегия формирования финансовых ресурсов (создание потенциальных финансовых ресурсов предприятия, удовлетворяющих потребности, связанных с развитием предприятия);

- инвестиционная стратегия (рациональное использование финансовых ресурсов предприятия, учет соотношения риска и доходности предприятия, рациональное распределение финансовых ресурсов в зависимости от направлений и форм инвестирования);

- стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия (обеспечение финансовой устойчивости предприятия в процессе стратегического планирования);

- стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия в стратегической перспективе [1; с.725].

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая стратегия предприятия представляет собой перспективное направление развития финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия в долгосрочном периоде. Финансовая стратегия предприятия разрабатывается на основе анализа финансового состояния, анализа результатов хозяйственной деятельности, анализа динамики рынков выпускаемой продукции, оценки потенциальных рисков, анализа сильных и слабых сторон, анализа конкурентных позиций предприятия. В результате этого можно определить основные цели реализации финансовой стратегии предприятия. Цели финансовой стратегии предприятия представлены на рисунке 2.

Сущность финансовой стратегии предприятия заключается в определении приоритетных целей и системы мероприятий по их достижению в области формирования финансовых ресурсов, оптимизации структуры капитала и эффективного использования активов, соответствующих общей концепции развития предприятия и обеспечивающих ее реализацию.



Рисунок 2 - Цели финансовой стратегии предприятия

В зависимости от времени реализации стратегии различают следующие виды стратегий:

- генеральная финансовая стратегия (разрабатывается сроком на один год и охватывает взаимоотношения с бюджетами всех уровней, образование и использование доходов, потребности в финансовых ресурсах и источниках их формирования);
- оперативная финансовая стратегия (разрабатывается сроком на квартал или месяц и представляет собой распределение и использование финансовых ресурсов);
- стратегия выполнения отдельных стратегических задач (исполнение текущих финансовых обязательств качественно и быстро).

Генеральная финансовая стратегия решает проблемы предприятия, такие как: формирование и анализ годовой финансовой отчетности, дивидендная политика, уплата налога на прибыль и т.д.

Реализация оперативной финансовой стратегии представляет возможность спрогнозировать на планируемый период обороты по поступлению и расходам денежных средств на предприятии.

Стратегия выполнения отдельных стратегических задач определяется кадровой составляющей предприятия, степенью подготовки и квалификации менеджеров, качеством организационной структуры управления предприятием [5; с.156].

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность функционирования, рентабельность деятельности, конкурентоспособность

предприятий зависит от грамотного выбора, разработки и реализации финансовой стратегии, которая является составляющей общей корпоративной стратегии предприятия. Финансовая стратегия определяет поведение предприятия на рынке, формирует рыночную позицию, оперируя источниками финансирования и направлениями использования финансовых ресурсов предприятия.

Успех финансовой стратегии предприятия осуществляется при взаимной увязки теории и практики финансовой стратегии, соответствии финансовых стратегий финансовым возможностям предприятия через жесткую централизацию финансового стратегического руководства и гибкость его методов по мере изменения финансово – экономической ситуации.

Использованные источники:

1.Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия [Текст]: Учебное пособие. – М.: Эльга, 2013. - с.725.
2.Вилькомир А.К. Принципы и методы финансовой стратегии предприятия [Текст]: учебное пособие. – М.:Финансовый анализ, - 2013. – с.19.
3.Геращенко И.П. Финансовая стратегия [Текст]: учебное пособие. – СПб.: Книжный дом, 2014. – с.350.
4.Давыдова Л.А. Финансовая стратегия предприятия [Текст]: учебное пособие. М.: Финансы и кредит, - 2014. – с.10.
5.Илышева Н.А. Финансовая стратегия организации [Текст]: учебное пособие. – И.: Профессиональное издательство, - 2015. – с.156.

УДК 338

Шайдуллин И.У.
студент магистратуры
6 курс, направление «Финансовая аналитика»
Казанский (Поволжский) Федеральный Университет
Россия, г.Казань

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: *В данной статье представлены модели стратегического анализа в стратегическом управлении предприятием. Каждый метод представлен подробно для ознакомления. Представлены методы их применения. Объяснена необходимость стратегического анализ в процессе стратегического управления предприятием.*

Ключевые слова: *Стратегический анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, ABC- анализ, BCG-анализ, матрица McKinsy-GE, бенчмаркетинг*

Abstract: *This article presents models of strategic analysis in the strategic management of an enterprise. Each method is presented in detail for your reference.*

Methods of their application are presented. The need for strategic analysis in the process of strategic enterprise management is explained.

Keywords: *Strategic analysis, SWOT analysis, PEST analysis, ABC analysis, BCG analysis, McKinsy-GE matrix, benchmarking*

Современные условия рыночной экономики, характеризующиеся многогранностью рыночной конъюнктуры, усиленным ростом конкурентной борьбы, частыми изменениями законодательства, обуславливают необходимость развития стратегического подхода к процессу управления предприятием. Стратегический подход к процессу управления даст возможность предприятию вовремя отреагировать на изменения в среде их функционирования и сформировать необходимые преимущества в конкурентной борьбе, что приведет к росту стоимости хозяйствующей единицы и достижению намеченной стратегической цели в обозримой перспективе.

Стратегический анализ – начальный этап выбора стратегии дальнейшего функционирования предприятия, базирующийся на изучении и оценке внутренней и внешней сред, окружающих предприятие, дающий возможность увидеть:

– позицию предприятия, занимаемую им в отрасли в определенное время;

– направление и программу развития предприятия в обозримой перспективе

Стратегический анализ призван помочь предприятию воплотить его намеченную стратегию дальнейшего развития.

Стратегия предприятия включает в себя следующие взаимосвязанные компоненты:

1. Выявление сферы функционирования предприятия с учетом намеченных стратегических направлений.
2. Выработка стратегических целей и задач для их достижения.
3. Анализ намеченного стратегического плана, методов его реализации, изменение их в случае необходимости.
4. Реализация плана стратегии.
5. Оценка итогов деятельности предприятия.

Стратегический анализ макроэкономической среды даст возможность собственнику предприятия определить сферу его функционирования, виды услуг (продукции), пользующиеся спросом у клиента, иными словами, определить первоначальное стратегическое задание. Стратегический анализ выступает инструментом реализации намеченного задания, который дает возможность собственнику предприятия выбрать стратегию дальнейшего развития для достижения намеченных целей.

Таким образом, место и роль стратегического анализа в системе управления предприятием определена преимуществами, дающими возможность:

– формировать информационную базу, необходимую для принятия стратегических решений с учетом оценки внутренней и внешней среды;

– учитывать влияние изменений, происходящих во внешней и внутренней среде, на результаты деятельности предприятия;

– вносить определенные коррективы в общую стратегию развития предприятия;

– прогнозировать необходимый уровень потенциала предприятия с учетом действия факторов внешней среды, что даст возможность достичь стратегической цели.

В практике стратегического планирования нет конкретного распределения методов проведения стратегического анализа, так как каждая из моделей по-своему уникальна и носит универсальный характер. При проведении стратегического анализа особое внимание уделяется тем аспектам, которые играют скорее вспомогательную роль, для каждого предприятия и выпускаемого продукта или предлагаемой услуги необходимо разработать определенный план деятельности и развития. Другими словами, оценивается конкурентоспособность и возможности увеличения прибыли предприятия за счет данного продукта или услуги.

Немало важным условием построения стратегии предприятия является анализ продуктов фирмы как со стороны потребности в инвестициях, так и перспектив ее развития и конкурентоспособности. Изучение каждого из этих аспектов позволяет разработать общий план действий компании, определить механизм распределения ресурсов и контроля за эффективностью деятельности.

В настоящее время достаточно широко применяются такие методы, разработанные на опыте зарубежных фирм, как SWOT-анализ, PEST-анализ, выделение и ранжирование бизнес-направлений, ABC- анализ, BCG-анализ, матрица McKinsy-GE, бенчмаркетинг и прочее.

Одним из самых простых и удобных методов является метод PEST-анализа. Он позволяет изучить влияние внешней среды на деятельность предприятия. PEST-анализ - инструмент долгосрочного стратегического планирования. Он составляется ориентировочно на 5 лет вперед, при этом данные должны ежегодно обновляться.

PEST-анализ изучает влияние политических (P), экономических (E), социально- культурных (S) и технологических (T) факторов. Как правило, данный вид анализа выполняется в виде матрицы из четырех квадрантов или в табличной форме. При анализе политико-правовых факторов рекомендуется предварительно ответить на вопросы относительно главных изменений в области правового регулирования и политической стабильности. То есть, планируется ли изменение законодательной базы страны или отрасли, в которой функционирует организация, повлияют ли эти изменения на ее

деятельность. Не менее важным является определение степени вмешательства государства в деятельность фирмы, а также отношения страны с другими странами и организациями. Анализ факторов экономического состояния рынка основывается на параметрах, характеризующих состояние рынка или страны, в которой функционирует компания: динамика развития экономики, изменения курсов валют, изменение уровня безработицы, уровня инфляции, изменение располагаемого дохода на душу населения. Наиболее детального рассмотрения требует группа технологических факторов, так как их изменение может кардинально изменить состояние рынка.

Процесс проведения PEST-анализа включает в себя несколько этапов: определение факторов, влияющих на продажи и прибыль компании; сбор информации по динамике и характеру изменения каждого фактора; анализ степени влияния каждого из факторов; составление сводной таблицы PEST-анализа. Для получения верной картины проводится опрос и сбор различных точек зрения независимых экспертов рынка, продавцов, руководителей, а также изучается информация по рынку в различных изданиях и сети Интернет. При проведении анализа создается перечень политических, экономических, социально-культурных и технологических факторов. Затем происходит оценка влияния каждого фактора на деятельность компании по шкале от 1 до 3, где 1 – влияние фактора минимально; 2 – лишь значительное изменение влияет на прибыль и продажи компании; 3 – максимальное влияние фактора. Далее определяется вероятность колебаний по шкале от 1 до 5, где 1 означает минимальное влияние фактора, 5 – максимальное влияние. После выставления всех оценок рассчитывается среднее арифметическое по ним.

Следующим шагом рассчитывается реальная значимость каждого фактора. Чем выше значимость фактора, тем больше ему необходимо уделить внимания. В завершении результат всех расчетов должны быть приведены в матричный вид, по каждому из факторов делается вывод, и приводятся рекомендации по его оптимизации.

Одним из самых эффективных инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ. Он позволяет проанализировать как внешние, так и внутренние факторы деятельности организации, дает оценку конкурентоспособности и возможным рискам компании. Данный вид проводится минимум один раз в год при формировании бюджетов. В SWOT-анализе дается оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также ее возможностей и угроз. Сильными сторонами товара или услуги считают такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивает преимущество на рынке и занимает наиболее выгодное положение по сравнению с конкурентами. За счет сильных сторон компания обеспечивает себе постоянный доход, долю на рынке и большой уровень продаж. Их необходимо постоянно улучшать, укреплять и использовать в общении с потребителями. Недостатки товара или услуги – это внутренние характеристики компании, затрудняющие рост бизнеса и мешающие

лидерству на рынке. За счет них компания может потерять свою долю на рынке и утратить конкурентоспособность.

В разработке стратегии необходимо в обязательном порядке учитывать слабые стороны компании и разрабатывать специальные программы для минимизации рисков влияния слабых сторон на работоспособность компании. Возможности компании – это факторы внешней среды, влияющие на рост бизнеса в будущем. Угрозы компании – это негативные факторы, ослабляющие конкурентоспособность предприятия, ведущие к снижению доли на рынке и способности получения прибыли. При проведении анализа каждая из потенциальных угроз оценивается с точки зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде и возможных потерь компании. В обязательном порядке предлагаются возможные решения для минимизации каждой из угроз.

SWOT-анализ позволяет наиболее подробно и полно оценить риски и возможности предприятия, а также спланировать маркетинговую стратегию предлагаемого товара или услуги.

Оценить себестоимость и рентабельность производимых продуктов позволяет применение метода ABC- анализа. Изучение происходит за счет анализ данных о структуре затрат по бизнес-процессам предприятия. Суть данного метода заключается в том, что каждое подразделение является носителем затрат, сотрудники, используя ресурсы данных подразделений, создают конечный для потребления продукт. Применения матрицы ABC-анализа позволяет контролировать изменения себестоимости и рентабельности продаж, анализировать их в совокупности со статьями затрат и бизнес-процессов, принимать решения по управлению продуктовым портфелем и ценовой политикой, а также повысить качество и точность планирования с помощью использования определенных нормативов [1, с.83]. Данная методика отвечает на многие вопросы, актуальные для работы компании. Предложенные методы являются наиболее актуальными и распространенными, как в российской, так и зарубежной практике. Они позволяют рассмотреть влияние внутренних и внешних факторов на деятельность компании, верно и, самое главное, вовремя выявить слабые стороны деятельности и предложить необходимые пути решения обнаруженных проблем, что позволяет предприятию продолжительное время конкурировать с другими фирмами и получать прибыль.

Стратегический анализ призван превратить всю имеющуюся экономическую информацию и информацию неэкономического характера в приемлемую для принятия стратегического решения. Логическая обработка полученных данных, обобщение фактов с их последующей систематизацией и выводами, на основе которых будет осуществлен поиск всевозможных резервов, – это основные задачи стратегического анализа, который в перспективе обеспечит обоснованность принимаемых управленческих решений и повысит их эффективность. Стратегический анализ дает

возможность оценить внутренние и внешние факторы создавшейся окружающей среды, общие тенденции развития протекающих в экономике процессов, ожидаемые резервы роста эффективности производства.

Таким образом, неотъемлемо важной составляющей стратегического управления предприятием выступает стратегический анализ. Стратегический анализ – это способ изучения и адаптации информационных потоков, полученных в ходе анализа внешней и внутренней среды функционирования предприятия, к реализации стратегических целей предприятия. Эффект от стратегического управления предприятием не будет достигнут без качественного стратегического анализа. Подтверждением данному факту является то, что управленческая стратегия нуждается в информации о стратегическом положении предприятия на рынке и специфике реализации выбранной стратегии. Данный вывод вытекает из того, что различные ситуации, возникающие как внутри предприятия, так и вне его, требуют определенных коррекций выбранной стратегии. Стратегический анализ дает возможность выбрать направление дальнейшего развития предприятия. Без определенной стратегии у предприятия не будет обоснованного плана его дальнейшей деятельности и намеченной программы достижения желаемого эффекта. Эффективное стратегическое управление невозможно без стратегического анализа. Данное утверждение основано на том, что стратегия управления предприятием требует определенных знаний о стратегической позиции предприятия на рынке и о специфике реализации его стратегии. Стратегический анализ помогает избрать направление, в котором предприятие будет развиваться. Без стратегии у предприятия нет обоснованного плана деятельности и единой программы достижения желаемых результатов. Стратегический анализ является начальным этапом разработки стратегии деятельности предприятия, которая основывается на исследовании и оценке внутренней и внешней среды, в которых функционирует предприятие. Именно стратегический анализ может помочь предприятию реализовать его стратегическое видение.

Использованные источники:

1.Горковенко Е.В., Платонова И.В. Реструктуризация ассортимента как инструмент управления развитием перерабатывающих организаций // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2013. № 3 (4). С. 83-84.

2.О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ. — Режим доступа : http://base.garant.ru/70684666/ (дата обращения: 19.02.2017).

УДК 033.338

Янина В.С.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Экономики и организации предприятия»
Оренбургский государственный университет
Россия, г.Оренбург
Научный руководитель:
Гребнев Г.П., кандидат экономических наук
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский государственный университет
Россия, г.Оренбург

НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются основные направление по совершенствованию материально-технического обеспечения на предприятии в условиях ресурсосбережения, а также рассмотрены группы факторов, необходимые для совершенствования данных направлений.*

Ключевые слова: *ресурсосбережение, основных мероприятия по ресурсосбережения, фактор совершенствования методологии расчета норм расхода материальных ресурсов, фактор улучшения организации процесса нормирования расхода материальных ресурсов, фактор совершенствования оценочных показателей использования материальных ресурсов*

Экономический механизм ресурсосбережения должен быть нацелен на экономическое стимулирование мероприятий, проведение которых дает ресурсосберегающий эффект, но экономически не выгодных для внедряющих их предприятий. Кроме того, механизм должен предусматривать экономическое стимулирование проведения капиталоемких мероприятий, требующих значительных финансовых средств, которых из-за объективно слабого экономического состояния у большинства хозяйств нет.

Специалистами разработано большое количество многообразных по направлению и значимости ресурсосберегающих мероприятий, но главным образом технического и организационного характера. Для выбора основных на начальном этапе организации работы по ресурсосбережению проводят анализ мероприятий, исходя из которого устанавливают целесообразные для экономического стимулирования.

При выборе основных мероприятий по ресурсосбережению рекомендуется руководствоваться:

-анализом и перечнем рекомендуемых мероприятий по ресурсосбережению в зарубежных странах;

-рекомендациями отечественных институтов по основным мероприятиям по энергосбережению (топлива и электроэнергии);

-величиной экономии ресурсов по оцениваемому мероприятию на единицу и весь объем выполняемой работы в сравнении с базовым размером энерго- и ресурсозатрат на единицу и весь объем производимой продукции;

-динамикой расхода отдельных видов материально-технических ресурсов;

-размером капитальных вложений для осуществления мероприятия и возможностью их покрытия за счет прибыли.

Время, необходимое для практического проведения мероприятия, может составлять от нескольких дней до многих лет. Наиболее быструю отдачу можно получить за счет устранения расточительства и потерь при использовании техники и ресурсов, особенно топливно-энергетических.

Получить высокий экономический эффект и экономию материальных ресурсов можно и за счет введения технологических мероприятий по ресурсосбережению. Наибольшую актуальность представляют те из них, которые направлены на снижение энергоемкости производства.

Из других технологических мероприятий по ресурсосбережению наибольшую значимость и перспективу представляет использование ресурсосберегающих технологий.

Проведение крупных технических, технологических и организационных мероприятий, разрешающих получить экономию топливно-энергетических и других материальных ресурсов промышленного происхождения, требует значительных капитальных вложений. Для некоторых предприятий становиться практически невозможна реализация этих мероприятий из-за ограниченности или отсутствия финансовых средств. Только функционирование экономического механизма ресурсосбережения в условиях рыночной экономики может реально увеличить эффективность использования ресурсов.

Основными критериями экономической оценки мероприятий по ресурсосбережению является минимум расходов и минимум ресурсов, которые учитываются в стоимостном выражении или по совокупным затратам энергии (при переводе всех используемых ресурсов в энергетический эквивалент).

Размер дотаций к ценам и других предоставляемых государством льгот определяется величиной годового экономического эффекта от реализации ресурсосберегающих мероприятий.

Фактор совершенствования методологии расчета норм расхода материальных ресурсов включает:

1)Улучшение методов расчета норм расхода материальных ресурсов.

2)Разработка типовых методик расчета норм расхода.

3)Установление целесообразных характерных измерителей норм расхода.

4)Максимальный охват объектов нормирования (предприятий) нормами.

5)Совершенствование методов прогнозирования норм расхода.

6)Установление самолучших сроков обновления норм расхода материальных ресурсов.

Фактор улучшения организации процесса нормирования расхода материальных ресурсов включает:

1)Улучшение строения общегосударственной системы материальных норм и нормативов.

2)Улучшение строения служб нормирования на предприятиях.

3)Упорядочение процесса формирования норм на различных уровнях управления производством.

4)Улучшение организационных принципов разработки норм расхода.

5)Выбор наилучших вариантов степени централизации процесса нормирования на предприятии.

6)Совершенствование контроля за нормами расхода.

7) Устранение дублирования при расчете норм.

8)Регламентация процесса утверждения норм расхода материальных ресурсов.

Фактор совершенствования оценочных показателей использования материальных ресурсов включает:

1)Улучшение процесса расчета оценочных показателей по различным объектам нормирования.

2) Улучшение методов расчета показателей.

3)Выбор разумных вариантов исходных данных для расчета показателей.

4)Улучшение процесса установления директивных показателей использования материальных ресурсов.

Рациональное сочетание этих факторов на каждом отдельном предприятии позволяет планомерно уменьшать материалоемкость выпускаемой продукции, сокращать используемые и неиспользуемые технологические отходы, уменьшать себестоимость выпускаемой продукции.

Использованные источники:

1.Алабугин, А. А. Как построить инновационно-ориентированную систему ресурсосберегающего развития предприятия/ А. А. Алабугин, Н. К. Топузов// Управление персоналом. - М., № 14, 2013. - с. 39.

2.Борисова, В. В. Логистика и ресурсосбережение / В. В. Борисова, Е. С. Кононенко.- Минск: Ростов-на-Дону, 2013.-159 с.

3.Голуб, А.А. Экономика природопользования / А. А. Голуб, Е. Б. Струкова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 126 с.

4.Долгов, А. П. Логистический менеджмент. Управление запасами: учебное пособие / А. П. Долгов, С. А. Уваров. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013.- 183 с.

5.Директива Президента Республики Беларусь «Экономия и бережливость - главные факторы экономической безопасности государства» 14 июня 2014 г.

№ 3 Экономия и бережливость - главные факторы экономической безопасности государства
6.Закружный, А. А. Резервы и пути экономии материальных ресурсов / А. А. Закружный. - Минск: Беларусь, 2012. - 64 с.
7.Захаров, А.И. Комплексное использование материальных ресурсов в условиях рыночного предпринимательства / А.И. Захаров. - М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 2013. - 118 с.

Яргина Н.Ю.
старший преподаватель
кафедра технических средств таможенного контроля и криминалистики
Поль-Мари А.Л.
старший преподаватель
кафедра технических средств таможенного контроля и криминалистики
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования Российская таможенная академия

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА РИСКОВ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Трендовым направлением развития системы управления рисками (далее – СУР) является интенсификация внедрения методов, направленных на обслуживание технологий максимальной автоматизации принятия решения о выпуске товара. Внедрение технологий автоматического выпуска, электронного транзита, единого окна, находясь в диалектическом единстве с практикой функционирования международной цепи поставки товаров, требует и одновременно обеспечивает сокращение времени осуществления таможенных операций за счет возможности переноса задачи анализа совокупности данных об участнике внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), сделке на автоматическую систему в отношении максимально возможного числа поставок. В тоже время, учитывая все особенности реальной практики работы международной цепи поставки товаров, известную совокупность угроз, в задачи таможенных органов также входит проработка механизмов не только статистических методов анализа рисков, но и экспертных с максимальным вовлечением должностных лиц различных подразделений.

Дальнейшее развитие автоматизированных подсистем *анализа и управления рисками* в таможенных органах России ориентировано на следующие позиции:

– дальнейший реинжениринг системы оперативного контроля за осуществлением таможенных операций с использованием комплекса

собственных хранилищ данных обеспечивающих деятельность функциональных подразделений таможенных органов Российской Федерации;

– создание комплексной системы информационного обеспечения контроля таможенной стоимости;

– дальнейшее совершенствование системы взаимного обмена информацией с иными федеральными органами исполнительной власти и контролирующими организациями.

На этапе приема документов в Единой автоматизированной информационной системе (далее – ЕАИС) Федеральной таможенной службы (далее – ФТС) России происходит проверка содержащихся в них сведений на логическую корректность, внутреннюю непротиворечивость, полноту и достаточность для осуществления таможенных операций.

Результатом автоматической проверки заявленных сведений является информирование участника ВЭД о приеме документов и регистрации или о причинах невозможности приема с перечнем ошибок и (или) недостающей информации. Если документы приняты, то они помещаются в информационное хранилище и в дальнейшем могут быть использованы на этапе автоматической селекции товаров.

На этапе автоматической селекции товаров принято использовать целевую категоризацию объектов контроля по трем критериям:

целевой критерий – отбираются товары, подлежащие обязательному фактическому контролю (осмотр, досмотр, экспертиза);

случайный критерий – выбор объектов контроля осуществляется на основе генератора случайных чисел с заданным законом распределения;

закономерный критерий – объекты контроля отбираются на основе результатов предварительного анализа имеющейся в информационном хранилище ФТС России информации об участниках ВЭД и товаре.

После проведения автоматической селекции товаров должна выполняться оценка уровня рисков с использованием установленных уровне соответствующих индикаторов риска. На этом этапе каждому критерию может быть поставлен в соответствие *вес*, с которым он используется при оценке рисков. Система весов способна обеспечивать наличие возможности автонастройки оперативного реагирования на изменение тенденций в целом в системе внешней торговли страны.

Согласно сути идеи СУР, по результатам анализа рисков система автоматически должна выдавать должностному лицу таможенных органов (далее – ДЛТО) решения, которые носят для него обязательный характер. Однако, реализация данного вполне логичного требования сталкивается с проблемой ресурсной обеспеченности таможенных органов. Действия ДЛТО в рамках принятого решения СУР в ряде практических случаев сталкивается с невозможностью применить те или иные меры по минимизации рисков, например, применение инспекционно-досмотровых комплексов (далее –

ИДК) может быть невозможно, в связи с выходом его из строя. В этой связи обеспечивается применение иных, не всегда в равной степени эффективных мер по минимизации рисков, требующих больших временных и финансовых затрат как от участника ВЭД, так и от таможенных органов.

В рамках существующей ЕАИС таможенных органов обеспечивается функциональность СУР, связанная с ведением профилей рисков и их использованием в процессе осуществления таможенных операций и таможенного контроля. Однако следует учитывать, что развитие техники обеспечивает постоянное появление новых видов товаров, которые начинают перемещаться через таможенные границы, содержа в себе новые риски связанные с комплексом всех возможных их источников – недостоверного заявления страны происхождения, кода товара, стоимости товара и т.д. В этой связи, реализованные на настоящий момент функции СУР и используемое методическое обеспечение в определенной степени всегда обречены на некоторое отставание с позиций своей эффективности.

Эффективное функционирование и управление процессами в рамках СУР требует дальнейшей разработки технологий анализа и оценки рисков и соответствующего обеспечения, включая информационное, кадровое и организационное обеспечение.

Работа также подразумевает и совершенствование профессиональной квалификации и навыков ДЛТО. Процесс управления рисками также направлен на распределение полномочий в ходе принятия решений между функциональными подразделениями ФТС России, которые, в рамках своей компетенции, участвуют в разработке профилей рисков и определении порядка действий ДЛТО при применении системы управления рисками. Проводится постоянный мониторинг показателей эффективности и результатов применения системы управления рисками в целях своевременного выявления и реагирования на изменения, связанные с рисками.

Автоматизация бизнес процессов реализует первоначальный контроль информации подаваемых в таможенные органы электронных документов автоматически. Автоматизация целевых бизнес процессов на основе СУР приводит к тому, что большая часть действий, выполняемых ДЛТО, инициирована средствами ЕАИС. В то же время, от ДЛТО, применяющих меры по минимизации рисков требуется пунктуальное документирование всех операций, связанных применением мер по минимизации рисков для обобщения знаний о выявленных и потенциально возможных нарушениях и рисках несоблюдения требований таможенного законодательства.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Adleyba A.N., GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA 3

Akimova V.I., THE DUTCH DISEASE IN ANGOLA AND HOW IT INFLUENCES GDP. 4

Besperstov V., REAL ESTATE VALUATION USING SALES COMPARISON METHOD AND MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF RUSSIA 7

Dashkina A.K., THE INVESTIGATION OF U.S. DOLLAR EXCHANGE RATE DEPENDENCE FROM CANADIAN DOLLAR OIL PRICE 19

Fedotova E., THE INFLUENCE OF ECONOMIC GROWTH ON THE FINANCIAL SECTOR BY EXAMPLE OF GERMANY 22

Glukhova E.D., THE "DUTCH DISEASE" IN ALGERIA. 28

Гончарова Н.А., Захожая Н.Е., ОФФШОРНЫЕ КОМПАНИИ КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 31

Lomakin M.I., IDENTIFICATION OF IMPACTING FACTORS OF FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN FEDERATION ON ECONOMIC GROWTH USING ECONOMETRICS MODELING 35

Nikolaev M.S., ANALYSIS OF FINANCIAL INDICATORS INFLUENCE ON DEMMARK ECONOMIC DEVELOPMENT FOR 1999 – 2015 YEARS 39

OKUNEVIČIŪTĖ NEVERAUSKIENĖ Laima, THE EVALUATION OF THE THIRD COUNTRIES CITIZENS DEMAND IN THE LABOUR MARKET: LITHUANIAN CASE 41

Pimkina N.A., THE PHENOMENON OF DUTCH DISEASE IN JAPANESE ECONOMY 66

Rodionov A.R., THE IMPACT OF ECONOMIC GROWTH ON FLOOR SPACE PER CAPITA IN CHINA AND RUSSIA 70

Selkova M.A., THE PHENOMENON OF DUTCH DISEASE IN ECONOMY OF UAE……..... 75

Shantsev A.V., ECONOMETRIC ANALYSIS OF "DUTCH DISEASE": EVIDENCE FROM AUSTRALIA 78

Sheveleva E. S., ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL SECTOR DEVELOPMENT INTERRELATIONS: THE UK EXAMPLE 81

Sokolova D.A., DETERMINATION OF SOCIAL ISSUES OF INDIA AND ITS IMPACT ON ECONOMIC STABILITY OF THE COUNTRY 89

Solovyev K., ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE FACTORS IN THE REGRESSION MODEL TO PREDICT THE MARKET VALUE OF DIVERSIFIED PORTFOLIO OF STOCKS 93

Talalai M., Andrienko A. S., Makarenya T.A., DEVELOPMENT PERSPECTIVE OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE DOMESTIC IT MARKET 96

Taspanchik O.T., DESCRIPTION OF ECONOMIC MODEL 99

Taspanchik O.T., THE OVERVIEW OF KEY SUCCESSFUL FUNDRAISING ELEMENTS AND START-UPS 105

Taspanchik O.T., THE MAJOR CYBER SECURITY TRENDS FOR THE FINANCIAL AND COMMERCIAL INSTITUTIONS 107

Zherebyatyeva N.D., ANALYSIS OF POSSIBLE AVAILABILITY OF THE "DUTCH DISEASE" IN ECONOMY OF IRAN 110

Абаева О.М., РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЯХ В ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 115

Абдулина А.Р., ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА…. 117

Аганова И.Г., ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ В СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕАЛИЯХ .. 119

Агиев А.М., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .. 135

Аглиуллин Д.Р., Билалова И.Р., ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ 138

Агуралиева Д.М., КАПИТАЛЬНОЕ ВЛОЖЕНИЕ 143

Адыев Д.А., Андреева С.А., ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ... 146

Айтова В.С., ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕДЖИО-ПРОВОКАТИВНОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 149

Алгазина Ю.Г., ЦЕНОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ТОРГОВЫХ СИСТЕМАХ С ПОСРЕДНИКАМИ 152

Алеев Р.Р., Захарова Ю.Н., СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И САНКЦИЙ 157

Алексеев Д.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮМЕНСКОЙ, АСТРАХАНСКОЙ И КИРОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ 160

Алексикова Т.В., ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ ДЛЯ ЭФФЕКТИНОГО УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ 176

Алексикова Т.В., НЕОБХОДИМОСТЬ КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 181

Aleshin D.B., EFFECT OF BARRIERSS ON INTERNATIONAL TRADE..... 185

Алышев В.А., Ильин Д.И., Хаймурзина Н.З., ПРОБЛЕМЫ МОТИВИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ 194

Андреев А.А., Андреева В.А., ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 198

Арефкин Р.В., ПОЛНОМОЧИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 201

Аро Алаба.с, ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА 205

Артамонова М.В., ОРГАНИЗАЦИЯ НАУКИ В РОССИИ 212

Артёмов А.В., КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 214

Асеева О.Е., Богданчикова Е.В., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 219

Астафьева Е.А., СЕКТОРЫ НАУКИ 224

Ахатова Л.А, Рафиков Р.И., ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БИЗНЕСА 227

Ахметова А.Т., Газизов А.Р., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 230

Ащеулов В.О, ФУНКЦИИ ФИЛОСОФИИ. ФИЛОСОФИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ 232

Бабаджанова Л. В., Яблокова Т. В., УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ 234

*Бабошин К.А., Сахаутдинов В.Р., Бесчастнова Н.В.,*БЕДНОСТЬ В РОССИИ 238

*Бабошин К.А., Сахаутдинов В.Р., Бесчастнова Н.В.,*ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА 241

Багратуни К.Ю., ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 244

Базаева Л.Д., Филиппова И.А., СЕРЕБРО НА МИРОВОМ РЫНКЕ 255

Балясникова А. С., МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 258

Барбышева Г.И., Панько А.А., РОЛЬ США В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ..265
Барсуков К.Г., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГОРОДЕ.....270
Баукина Т.С., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА США 287
Безшкурный А.А., ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ.....291
Белокур А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....294
Биджев К.С., ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАХОВОГО ФОНДА КОМПАНИИ 298
Биджев К.С., СТРУКТУРА И ПОТОКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ.....301
Билалова И.Р., Кутуев З.З., ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ МОЛОДЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: СПЕЦИФИКА И ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ 304
Блохина И.М., Молокова В.И., МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ 306
Блохина И.М., Шалаева А. А., ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ.....310
Богданчикова Е.В., МОНОПОЛИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ РЫНКЕ 314
Богма К.А., ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ 316
Боде Нгочиндо Осаро, РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ И СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ В АФРИКЕ 320
Бойко В.И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.....323
Болотова Я.С., Яковлев Н.А., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ 329
Брындина Е .В., ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 333
Бурцева А.А., РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПРОГРЕССА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 339
Бутко К.В., НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ.....342

Быкова А.В., Капицкая О.В., Шаманина А.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 345

Вайсберг А.Ф., Мрыхин.М.С, ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ DATA MINING 350

Валеева Д.Х., ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 360

Васильева М.Ф., Слепцова А.Л., ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ «ЛЕНСКИЕ СТОЛБЫ» 365

Васильченко Е.И., Молокова В.И., РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 370

Верхорубов И.Н., К ВОПРОСУ О РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИИ ВО ВТООРЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. 373

Видяева М.В., СТРАТЕГИЯ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ 379

Видяева М.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ..... 383

Винокуров Д.А., СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИЛОСОФИИ..... 387

Ворсина О.А., Агаркова Л.В., АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 389

Ворсина О.А., Клишина Ю.Е., СТРАХОВАНИЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 392

Галин З.А., Шамбазова Д.Ф, АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «НАДЕЖДА» 394

Гапоненко Ю.Н., СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ 396

Гатауллина Г.Р., Рафиков Р.И., АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 401

Гафарова Э.Ю., Рафиков Р.И., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 405

Гехаева И.С., О ВОПРОСАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ 409

Гилемханов Р.А., Рафиков Р.И., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 412

Глебова Д.И., СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО 418

Головко Е.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 423

Головко Е.С., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 425

Голубинский В.В., *Бухало А.Д.*, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ 427

Голубинский В.В., *Бухало А.Д.*, ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ 431

Голубь К..А., ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА: СПЕЦИФИКА, СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ 434

Гоник Г.Г., *Шевчук В.С.*, ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 437

Гоник Г.Г., *Чернобыльская Т.Ю.*, *Рейзина М.Д.*, АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В СЕЛЬСКОХЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 443

Горева В.Б., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 449

Горелова А.А., БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 452

Горелышева М.А., КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ 457

Горин Е. А., ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНОВ ВЛАСТИ 461

Горчак М.О., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ. 465

Горчак М.О., К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И СПОСОБАХ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ 468

Горюнова К. В., *Федотова Е.С.*, ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРИ ВЕДЕНИИ ПЛАТЕЖНОГО КАЛЕНДАРЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 471

Гребнев Г.Д., *Тыщенко И.Ю.*, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ 475

Грива Ю.С., Погребняк А.А., Дикарева И.А., ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 480

Грива Ю.С., Погребняк А.А., Васильченко Е.И., ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ 486

Григораш М.А., ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ 490

Григорян А.В., ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ИПОТЕКИ 495

Гуськова Е.Ю., ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ 501

Гутова К.В., СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 504

Дабиев Д.Ф., ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ТУВЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОБЫЧИ УГЛЯ 508

Дабиев Д.Ф., Чупикова С.А., Аюнова О.Д., ОБ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ ТОДЖИНСКОГО РАЙОНА ТУВЫ 513

Давлетова А.А., Рафиков Р.И., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В РЕГИОНЕ 516

Давыдова Д.И., ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: ПРИЗНАКИ ПРОЯВЛЕНИЯ 520

Деревенский А.С., ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ 523

Дзагоева М. Р., Кайтмазов В. А., НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 528

Домнич М.П., РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В ПРОЦЕССЕ ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ 537

Домнич М.П., НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ 543

Домнич М.П., НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ 551

Евстафьева В.В., Прохорова Л.М., МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ 560

Емельянов А.И., ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК НОВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ И ЕГО ПРАВАМ 565

Ережепова Г.Д., Ажиниязова Г.К., АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ЭРИТРОЦИТОВ В КРОВИ ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ КАРАКАЛПАКСТАНА 567

Ефимов Д.А., МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ 568

Ефремова В. А., КОНСТИТУЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ГАРАНТИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА 572

Жданова Т.С., РЫНОК ФРАНШИЗЫ, КАК ВАРИАНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕЦЕССИИ 575

Жданова Т.С., ПРОБЛЕМА ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕЦЕССИИ 578

Журавлева В.В., Хачатурова Э.Э., РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ 582

Загитова А.И., МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 588

Закирова С.И., Фищенко Р.Р., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЯЗЫКОМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 592

Залалова И.Э., Глушнева Д.Д., Хаймурзина Н.З., МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 596

Зальцман Е.Г., ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА . 599

Захарова А.А.Рафиков Р.И., К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 602

Зацепина Ю.С., Тюнина О.С., РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА РФ 606

Звягинцева А.В., ДИНАМИКА СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ 612

Зеленцова П.А., НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 616

Зиневич Ю.С., СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА 619

Зиниша О.С.,Новикова И.С., Питерская Л.Ю., РИСКИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С АГРАРНЫМИ РИСКАМИ..623

Зиниша О.С.,Хохлова А.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИИ.....629

Зиниша О.С., Петривская А.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....634

Зиниша О.С., Симонянц Н.Н., Шаповалов О.И., ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ.....639

Зиниша О. С., Ботвинко А.В., ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....642

Зиниша О.С., Охрименко Т.А., УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫМИ АКТИВАМИ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ...648

Зиниша О.С., Муратова Е.Н., НАДЗОР И КОНТРОЛЬ ЦБ РФ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....655

Зозуля И.В., ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ.....660

Зуйков А.В., ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 673

Иванова Л.А., Алехин Р.Ю., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО РАБОТОДАТЕЛЯ.....688

Игнатьева С.Н., Игнатьев В.М., КРИТЕРИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ.....693

Ильченко Е.Ю., АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРАХОВОЙ СУММЫ ПО ДОГОВОРУ ОСАГО 698

Ильясова З.И., Хаймурзина Н.З., КОУЧИНГ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ….....701

Инчина О.В., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ.....703

Инчина О.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ; ИХ СОДЕРЖАНИЕ, РОЛЬ…….....706

Ирицян В.Э., Васильченко Е.И., ПРОБЛЕМА СТРАХОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ.....708

Исазаде О.Т., ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ЗА СЧЕТ МОТИВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....711

Исмоилов Г.Н., ПРЯМОЙ И КОСВЕННЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА ПОСТУПЛЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ» 714

Камалова Г.Н., Ажимуратова В.Б., Есенбаева Д.Г., ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ СМЕРТНОСТИ, ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ И ИНВАЛИДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН 717

Каменев С.В., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ 720

Каменев С.В., ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ СОСТАВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ 726

Карелина А.С., Захарова Ю.Н., ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА МЯГКУЮ МЕБЕЛЬ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА 731

Карякин С.В., Боброва О.В., РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СПОРТА В СТРАНАХ СНГ 735

Катаева Т.М., Мартыненко М.А., АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ IT-ОТРАСЛИ И ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ IT-ПРОЕКТОВ В БИЗНЕСЕ 739

Квашнина А.И., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЛОЖЕНИЯ ПЕНСИОННЫХ АКТИВОВ В АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ 744

Кириллова С.О., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ 749

Кирюхина М. Н., Захарова Ю. Н., ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД В РОССИИ 753

Клак А. А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 756

Коваленко К.В., Захарова Ю.Н., ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ 762

Колгатин С.В., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 766

Колкарева Э.Н., Горелова А.А., ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНДИКАТОР РИСКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 769

Колобаева Ю.Б., СЕМЕЙНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 773

Кононова Е.В., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫМОГАТЕЛЬСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ 779

Кононова Е.В., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ СОВЕРШАЕМЫХ ЛИЦАМИ НЕ ДОСТИГШИМИ СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ 782

Коречков Ю.В., Уторов Д.А., СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИИ..... 785

Костарев А.А., «СЕРВИСНАЯ» ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 788

Костина Н.Ю., МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ БИТКОИН «ПИРИНГОВОЙ СИСТЕМОЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ»? ИЛИ ЭТО НЕПОСРЕДСТВЕННО ЭЛЕКТРОННАЯ НАЛИЧНОСТЬ?..... 791

Костина Н.Ю., ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .. 794

Костина Н.Ю., ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕКЛАМЕ –СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ..... 797

Крайнова С.В., СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В РОССИИ 800

Крутикова О. В., МАТРИЦЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ..... 802

Кудашкина М.Ф., АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ…. 806

Кузнецова А.В., РАСЧЁТ ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ 814

Кузнецова А.В., ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ..... 819

Кузьмина А. Ю., МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 824

Куликова С.В., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ..... 828

Куприй С.А., ОБ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ В ПОЛЬЗУ ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 831

Курочкина Н.В., ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 834

Кутлукаева А.Н., АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СЕГМЕНТАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 838

Ламскова О.М.,СИСТЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ 842

Лапенкова М.Ю., АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ 849

Лапенкова М.Ю., ЭТИКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ ВОПРОС ИССЛЕДОВАНИЯ «ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ ДОЛЖНОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО СМОТРИТЕЛЯ В КОМПАНИИ» ... 852

Лапенкова М.Ю., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИЕРАРХИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТОМАСА САТИ ДЛЯ ЗАКУПКИ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОГО ТОВАРА ДЛЯ ОПТОВОЙ ДИСТРИБУЦИОННОЙ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ 855

Левошич Н.В., АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО СК "СОГЛАСИЕ" 859

Левшина Е.О., ЕЛИЗАВЕТА ПЕТРОВНА В ОЦЕНКАХ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ИСТОРИКОВ 866

Левшукова О.А., Мегрикян Ю.Н., Туницкая С.А., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ 869

Левшукова О.А., Беспалова В.В., ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ 873

Леднев Д.И., ИНФРАСТРУКТУРА КУРОРТНО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 878

Лесных Ю. Г., Есипова Е.С., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ 881

Лиходедов А.А., ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 886

Малдыбек Ақмарал Жұмағұлқызы, Орынбек Баглан, ТЕНГРИАНСТВО КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ДУХОВНОГО МИРОВОСПРИЯТИЯ КАЗАХОВ . 889

Малдыбек Акмарал Жұмағұлқызы, Дайрабаева Гуланда Бегалиевна, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И КАЗАХСТАН 895

Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К., О РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ 899

Мамедова А. Н., КРИЗИС ЛИЧНОСТИ КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ 903

Мамедова А. Н., ПСИХ. СЛУЖБА В ОБРАЗОВАНИИ. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. СТРУКТУРА И МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХ. СЛУЖБЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 906

Матвеева О.С., РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 909

Мачина А.Е., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ЭНЕРГИИ НА БАЗЕ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 915

Машков А.А., ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МЕЖДУ ТРАДИЦИОННЫМИ ОБЛИГАЦИЯМИ И СУКУК 926

Машкова Л. Р., Хабибуллина Л.Р., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 928

Маяренков Д.А., ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЕСКОБЛОКОВ) 936

Мегрикян Ю.Н., Тюнина О.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ НА ДОСУДЕБНОМ ЭТАПЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ 939

Мегрикян Ю.Н., Туницкая С.А., Левшукова О.А., ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО 944

Митаева А.С., Рафиков Р.И., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 949

Митюкова В.С., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ 954

Михайленко А.А., Васильченко Е.И., ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ 957

Мищихин Р.А., ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 960

Молчанова А. О., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ 962

Морозов А.Д., АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА ВЛАДИМИРСКОЙ, НИЖЕГОРОДСКОЙ И ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ 967

Муравьева Н.Н., Фетисова А., МЕСТО И РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 974

Мусаева П.М., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 980

Мусаелян Л.А., К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ДОГОВОРА ПОДРЯДА.....984

Мясникова Е.С.. Зацепина Ю.С., Гончарова Н.А., СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА МАКРОУРОВНЕ.....988

Мясникова Е. С., Тюнина О. С., МОДЕЛИ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....992

Набиева С.А., ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....996

Неводова И. А., Хобта Е.С., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1002

Новикова О.С., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КИНОБИЗНЕСА В РОССИИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА…… 1006

Новицкий В.В., Никишина А.Ю., Корсакова Т.В., ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ МАРКЕТОЛОГА.....1009

Носова Т.П., Рубцова А.Н., КАРТА «МИР» КАК ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1013

Нуриев Р.А., ОБЗОР ПРИЛОЖЕНИЯ “WBC” НА БАЗЕ ANDROID ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА 1016

Нуриев Р.А., ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТА ДОСТАВОК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ».....1020

Нуриев Р.А., ВЫЯВЛЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УСТРАНЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА “WILDBERRIES” 1023

Нуриев Р.А., ОБЗОР МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.....1026

Озерова Д.И., К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 1031

Оразбаева Гульбахар, СПЕЦИФИКА ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ КАРАКАЛПАКОВ.....1036

Орлова В.В., ПРИНЦИПЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....1040

Осадчий Э. А., Сафина Л. И., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА 1042

Осипова Р.М., НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....1046

Очур А.А., Кок-кыс А.О., МЕТОДЫ И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА 1052

Павельева Е.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 1055

Паклюсева Д.В., Семёнова А.Л., ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ 1058

Панарина И.А., Милякова Е.А., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ 1062

Пандикиди М.Д, Муждабаева Э.Э, ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ЗА ТОВАРЫ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ 1067

Панкратов В.С., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ 1070

Паносян Л.М., Гапоненко Ю.Н., ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ 1074

Паносян Л.М., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО И ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ... 1077

Пескова Е.Е., МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1080

Петров Н.Р., КОНФЛИКТ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ГРАЖДАН МО «ГОРОД САРАТОВ» 1084

Плешакова Ю.А., ОСОБЕННОСТИ СТАТЬИ 77 ТРУДОВОГО КОДЕКСА РОССИИ В ПРАВЕ 1089

Плешков М.А., ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТЕОРИИ И РЕАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЯДА КРУПНЕЙШИХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 1092

Плохих Е.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ 1099

Пожидаева А.С., ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПО МОДЕЛИ DU PONT. 1103

Поршина Е.Ю.. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 1107

Посмитюх А.К., ВКЛАД МИЛЬТОНА ФРИДМАНА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ…. 1111

Пухова А.В., Захарова Н.И., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ 1114

Рахимьянов К. Р., Рафиков Р.И.. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....1117

Ребров Ю.В., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ И СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ ...1121

Резник Г.А., Коробкова Н.А., УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИИ.....1128

Решетняк К.В., ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ.....1133

Ржавина У.С., УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ЗАПАСОВ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....1136

Рогатенюк Э.В., Громова В.А., СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 1142

Рогатенюк Э.В., Чолбашева А.Б., ФАКТОРЫ ДОЛГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1149

Романова К.Р., ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ.....1156

Руденко К. А., Неводова И. А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ…….....1158

Рыбкина Ю.А., Федотенко Д.Ю., SWOT-АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА…. 1162

Савельева Д.Р., КОРРЕКТИРОВКА ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ.....1169

Савина Е.О., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УЛЬЯНОВСКОЙ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ.....1173

Сайгина Е.П., Захарова Ю.Н., ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В ПЕРИОД САНКЦИЙ 1187

Салиева М.А., ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 1190

Салимова М.Р., УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1196

Саргсян Н., УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ 1200

Сатаева Ю. Ф., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 1203

Саханов В.В., Ребров Ю.В., ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ 1206

Саханов В.В., Сергеева А.Ю., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1210

Свиридов А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРАЖЕНИЯ МЕЖДУ ФИНАНСОВЫМ СЕКТОРОМ РОССИИ И КИТАЯ 1213

Семакина А.А., Логвиненко Е.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ 1221

Семакина А.А., Логвиненко Е.В., РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ 1224

Семакина В.Д., ОПЫТ США В ДОСУДЕБНОМ УРЕГУЛИРОВАНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ 1228

Семакина А.А., Логвиненко Е.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 1231

Скачилова К.В., ОСОБЕННОСТИ ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА В РОССИИ 2014-2017ГОДОВ 1235

Склярова В.А., УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ МФЦ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ): СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 1242

Скороход Т.С., Костромицкий В.С., МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЩЕСТВЕ 1245

Смирнов Т.А., Керимова С.Н., СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ 1249

Смирнов Т А., Люфт Е.Д., СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ 1252

Снигирева В.Н., Болотова Ю.В, ЕГЭ – ВСЕ «ЗА» И «ПРОТИВ» 1256

Сосова Н.Г., ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ОАО «ПОЗИТ» 1260

Старовойтова О.Я., АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИТЕКС КАМЧАТКА», Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ 1264

Степаненко А.Г., Аверьянова И.В., ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ТОО «САГАТ СК»…… 1268

Сукиасян А.А., ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОРУМЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА 1273

Суркова Е. С., Яковлев Н.А., ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК.....1280

Сусленникова М.А., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО И РСБУ……..1284

Суховерхов А.В., Кругляк З.И., Пилюк Р.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....1291

Тамбов В. В., Богданова Д.Р., АНАЛИЗЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ПЕРЕКРЕСТКА УЛИЦ ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЯ И 50 ЛЕТ СССР.....1300

Тарасенкова Ю.А., ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ (СОЦИАЛЬНАЯ САМООЦЕНКА ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....1307

Тарасюк Е.Д., Зацепина Ю.С., Левшукова О. А., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НДФЛ ПО ИНОСТРАННЫМ ГРАЖДАНАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА В РФ.....1310

Тарасюк Е.Д., Левшукова О. А., ДОСУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....1314

Тарасюк Е.Д., Тюнина О.С., МЕСТО НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ.....1317

Теблоева В. В., К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ И ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ.....1323

Тимофеева В.С., Васильченко Е.И., СТРАХОВЫЕ БРОКЕРЫ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....1329

Титова Н.С., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИТИЯ.....1332

Титова Н.С., Захарова Ю.Н., ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....1335

Тихонов В.Ю., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНЦИИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....1340

Тихонова Л.А., Левшукова О.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТЕЖИ.....1343

Токарь А.В., Лямкин И.И., АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г.КЕМЕРОВО.....1346

Токарь А.В., РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 1352

Трошин В. С., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И. В. СТАЛИНА, Ф. Д. РУЗВЕЛЬТА, У. ЧЕРЧИЛЛЯ: ЯЗЫК НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ 1355

Тунгушбаева А. В, ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ РЫНКОВ 1358

Тюсова М.К., Приказнова А.В., СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В АНАЛИЗЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1362

Убина А.В., ПРОБЛЕМЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ СТРАТЕГИЮ НАУЧНОГО РОСТА РОССИИ 1366

Ульянова А.Н., КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 1368

Усков В.С., РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ 1371

Уторов Д.А., ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЁРСТВЕ 1381

Утяганова Л.И., Гареева .Э.Р., ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПЕДАГОГА (ПСИХОЛОГА) ПРИ ДОПРОСЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПОДОЗРЕВАЕМЫХ (ОБВИНЯЕМЫХ) 1385

Уханова А.В., Уханов В.В., ПРОБЛЕМЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 1388

Федина С.А., КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВЫТЕГОРСКОГО РАЙОНА 1395

Федорова К.С., Абубекирова А.Ш., Хаймурзина Н.З., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 1400

Филиппов Е.В., ПОЛИТИКА ВАЛЮТНОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ В РОССИИ 1402

Филиппов Е.В., БАНКВОСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ В РОССИИ 1405

Фомина Е.В., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА 1408

ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1408

Хабибулина А.И., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ НАУКИ…. 1426

Хаймурзина Н.З., Каримова А., Бесхлебова А., РИСКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ 1432

Халикова З. Б., Гладилин А. А, ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ 1435

Хамматов Р.К., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 1438

Харенко А.А., РЕКВИЗИТЫ ВЕКСЕЛЯ 1442

Харламова Н.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗМЕРОВ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ ПО МЕТОДИКЕ В.И. ГЕРЧИКОВА 1445

Хертек А. В., ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ 1448

Хисматуллин Л.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА 1451

Холшевникова О.А., К ВОПРОСУ О БАНКОВСКОЙ ПАНИКЕ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ 1458

Царицына А.И., ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ 1464

Чекалдаева Ю. А., АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ) 1481

Черкасова Т.В., ЮНАРМИЯ - НОВЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ И ЮНОШЕСТВА, ОСНОВАННЫЙ НА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОПЫТА РОССИЙСКОГО СКАУТИЗМА И ПИОНЕРИИ 1486

Черный В.А., РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ, КАК ФАКТОР ДОЛГОСРОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ 1496

Чернышева Ф.А., Исламова Н.М., СЕКУЛЯРНЫЙ ТРЕНД РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА 1502

Чистова М.Е., АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ДРЕВЕСИНЫ И ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕЕ 2016 Г..... 1505

Чистякова А. Р., Рафиков Р. И., ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 1510

В БАНКОВСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 1510

Шадрина К. Л., Хабибуллина Л.Р., РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН ОРГАНАМИ ЗАГС 1513

Шайдурова Я.О., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ 1518

Шайхуллина Э.М., Рафиков Р.И., ЗНАЧЕНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 1521

Шалаев И. А., Агашкова А.В., Карцева А.А., СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РФ 1527

Шангараева Л.В., Рафиков Р.И., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 1533

Шарипова А.Д., ПРОБЛЕМА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 1539

Шахпелengова З.В., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 1542

Швецова А.А., ПЛАНИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОСТАВЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ 1545

Шиндригалова А.С., Васильченко Е.И., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ 1550

Ширяева Н.В., Харитонова Д.А., ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ В РОССИИ 1554

Шорова С.Н., Васильченко Е. И., СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ… 1558

Юлдашев Р.С., Рафиков Р.И., СТАБИЛЬНОСТЬ ГЧП КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 1561

Юрина Е.В., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО В КАЧЕСТВЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 1565

Яхиева Д, КАДРЫ НАУКИ В РОССИИ 1572

Яшек В.Д., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 1576

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 1579

Андреев А.А, Андреева В.А., ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО ПО КОНСТИТУЦИИ РСФСР 1918 ГОДА 1579

Аносова А.А., ГРАЖДАНСКАЯ ПАССИВНОСТЬ И АПОЛИТИЧНОСТЬ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ 1582

Аслаева А.А., КОЛЛИЗИОННЫЕ ВОПРОСЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ 1585

Аслаева А.А., ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЗАКОННЫМ ВЫВОЗОМ ДЕТЕЙ ИЗ ОДНОЙ СТРАНЫ В ДРУГУЮ 1588

Асылгужина Л.Р., Габидуллина А.М, ПРИЗНАНИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УСЫНОВЛЕНИЯ РОССИСКИХ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ЛИЦАМИ 1590

Ахметова А.Т., Валиахметова Д. Д., ФОРМЫ УСТРОИСТВА ДЕТЕЙ, СТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ 1594

Ахметова А.Т., Нафикова К.А, БРАЧНЫЙ ДОГОВОР В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ..... 1597

Ахметова А.Т.. Нафикова К.А, ФИКТИВНОСТЬ БРАКА ОСУЖДЕННЫХ ЛИЦ……. 1599

Ахметова А.Т., Нафикова К.А, ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ..... 1601

Бондаренко А.Е., Чугурова Т.В., ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АДВОКАТА 1604

Валиахметова Д. Д., Каримова А.А., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦ, ПОДОЗРЕВАЕМЫХ В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ИМЕЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИЕ АНОМАЛИЙ И ОТКЛОНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ 1607

Винокурова О.О., ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИТАЛИИ: ПРОЦЕДУРА 1610

Винокурова О.О., ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ 1612

Галиева Э.А., ЮРИДИЧЕСКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ 1615

Гареева Э.Р., Байбародова Е.В., РОЛЬ МЕДИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 1619

Гизатуллина И.И., К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТЕ КРИМИНАЛИСТИКИ .. 1622

Гурдина Е. А., Грекова И. И., Таракин А. В., К ПОНЯТИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК И ЕГО ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ 1624

Дмитриев И.Д., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА..... 1627

Ефремова В.А., ПОБОИ В СИСТЕМЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ..... 1630

Ефремова В. А., ЭЛЕМЕНТ ОСОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОПАСНОСТИ ПРИ ЛЕГКОМЫСЛИИ 1633

Забирова Р.И., ОГОВОРКА О ПУБЛИЧНОМ ПОРЯДКЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ 1636

Ишбаев Т.К., ПРОБЛЕМЫ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ…. 1639

Ишембитова Г.Г., *Акбердин Р.А.*, ОХРАНА ЖИВОТНОГО МИРА ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ 1641

Лотаков К.С., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ЭЛЕМЕНТНОГО СОСТАВА ВИНДИКАЦИОННОГО ИСКА 1643

Лохматихина М.В., К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ КАТЕГОРИЙ "ФУНКЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА" И "ФУНКЦИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ" 1648

Лукашов А.А., К ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЗАРТНЫХ ИГР КАК АЛЕАТОРНОЙ КОНСТРУКЦИИ И СВЯЗАННЫХ С РИСКОМ ПОСЛЕДСТВИЙ 1651

Макаров А.А., *Москвитин Г.И.*, О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ МАНИПУЛЯЦИЙ РАБОТОДАТЕЛЯ С ФОНДОМ ОПЛАТЫ ТРУДА 1655

Митина М.В., *Филюшин А.В.*, *Яковлев Н.А.*, ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНОЙ И ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В СИСТЕМЕ ПРАВА РФ 1658

Мургаев М.Б., ДОВЕРЕННОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЯ ПРЕДСТВИТЕЛЬСТВА 1662

Павлова А.С., *Максименко М.В.*, СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РФ 1665

Пионтовский И.Н., СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ 1668

Пионтовский И.Н., РЕФОРМИРОВАНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА СУДА ПРИСЯЖНЫХ В НОВОЙ РОССИИ 1671

Симонян А.Г., ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПИЧНЫХ ОШИБОК РАБОТОДАТЕЛЯ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ РАБОТНИКА ПО СОБСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЕ 1674

Смирнов Т.А., МЕСТО РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 1678

Суханов А.Г., ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....1693

Халиков И.И., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ 1700

Шагиева Л.И., Медведева И.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В РФ1702

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....1706

Бранчуков А.Д., Секлетова Н.Н., МОДЕРНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ СБЕРБАНКА.....1706

Закурдаева Н.А., ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА….....1709

Захарченко А.Д., Шилов А.К., СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МОБИЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ 1715

Зверева Я. Е., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ.....1717

Зверева Я.Е., СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1722

Кострова Ю.Б., Демидова Л.А., Костров Б.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА.....1729

Насипов Р. Я., Рафиков Р.И., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 1732

Павлова А.С., Максименко М.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ИКТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 1736

Петрова К.Э., Рафиков Р.И., РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА.....1739

Самочетова Н.В., ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА 1742

Сатдаров Р.Р., Секлетова Н.Н., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ НОВОГО СТАНДАРТА 5G 1748

Силаев К.О., Силаева А.Н., ОБЗОР МЕТОДОВ ГЛОБАЛЬНОГО ПОЛНОТЕКСТОВОГО ПОИСКА.....1753

Стрюкова Е.В., РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН КИНОТЕАТРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....1756

Цебренко К.Н., ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУР БАЗЫ ДАННЫХ НА ЛОГИЧЕСКОМ И ФИЗИЧЕСКОМ УРОВНЕ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО УЧЕТА.....1761

Шкидина А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫМ ОБУЧЕНИЕМ.....1765

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ.....1769

Абожина А.А., АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ АПАРТ-ОТЕЛЕЙ… 1769

Агзамов Р.З., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....1775

Алеева Ю. В., ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ.....1778

Алеева Ю. В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....1781

Алеева Ю. В., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ.....1784

Бирюкова М. В., Коган Ю.Н., СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 1788

Бунина М. В., АРТ-ТЕРАПИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПСИХОЛОГИИ 1795

Вагин В. Д., ВАРИАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ РОЛЬ В ПРОФИЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА 1797

Гранкин В.Е. , АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 1803

Гребнев Г.Д., Деревянкина К.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1806

Дабиева У.М., О ПЕДАГОГИЧЕСКОМ МАСТЕРСТВЕ И ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА.....1810

Дюпина Л. Ф., Нагорнова Е.Г., ОСНОВЫ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ЧАСТЬ 1).....1813

Дюпина Л. Ф., Нагорнова Е.Г., ОСНОВЫ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ЧАСТЬ 2)..... 1817

Зайцева О.Д., ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАУКИ В РОССИИ 1820

Клименко Т.И., Войнова А.А., Иванова Т.П., РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНАТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ WORLDSKILLS В СИСТЕМУ ТУРОБРАЗОВАНИЯ..... 1824

Королёва О.Н., СОХРАНИМ ПРИРОДУ ДЛЯ БУДУЩЕГО 1828

Корсакова Г.Г., Поздняков В.В., РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 1832

Куклин В.Ю., ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ..... 1836

Лебедева Н.А., Кудряков С.А., ТРАНСПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 1840

Масловский С.И., Цветков А.В.,, О РОЛИ УРОВНЯ РЕЛИГИОЗНОСТИ В ПРОЦЕССАХ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ 1847

Мочалова Ю.В., Сорокина О.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ 1850

Попова Н.В., ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ MOODLE КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА 1853

Попова Н.В., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ..... 1857

Попова Н.В., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ 1860

Рябцев А.Ю., Хохолуш М.С., Кочергина Т.В., ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ 1863

Селиванова В.Н., АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СУХИНИЧСКОМ РАЙОНЕ.. 1873

Толстова М.В, Мельникова Н.А., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ..... 1877

Туча Т.Б. Полищук В.Н., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОЛОГИИ В ШКОЛЕ 1880

Фёдорова Л. Н., СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ..... 1882

Чарская В.И., ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ..... 1887

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1894

Kozhaev Dmitry, ANALYSIS OF THE ECONOMIC FACTORS IN THE REGRESSION MODEL INFLUENCING NET PROFIT OF THE PJSC BANK VTB……..... 1894

Арзамасцева В.А., УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «СОГАЗ»..... 1897

Артюхова Н.С., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «СЕРВИС»..... 1901

Астафьева Т.А., СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 1910

Багаева И.В., АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ..... 1913

Боровских И.В., Иванюк П.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ..... 1918

Вагина Н.Д., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1922

Вагина Н.Д., МОНИТОРИНГ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1925

Вергасова Л. А., Михненко Т.Н., ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 1927

Губерман Р.Г., СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ..... 1930

Дудкина О.В., СОТРУДНИКИ-КОНФЛИКТОГЕНЫ – ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ..... 1935

Зайтова Е.З., ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1942

Закарян М.А., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ ЗЕРНА 1949

Зонтов А.В, Чернышева Ю.С., ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА 1951

Ибакова Н. И., Рафиков Р.И, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1954

Иванюк П.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ..... 1958

Ильин Д.И., Захарова Ю.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА 1963

Карташов Ю.М., КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1966

Козлова Е.А, УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1974

Конаков Н.В., ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ, ЕГО ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ 1979

Конаков Н.В., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ АО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» 1986

Корона А. Д., Шумаева Е.А., Шарнопольская О. Н., РЕОРГАНИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1993

Красильникова А.В., АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» 1997

Красильникова А.В., УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 2001

Максименко С.С., АУТСОРСИНГ И ДРУГИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА 2005

Маренов Б.И., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПОИСКА ПРЕДМЕТОВ ТПН, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ХРОМАТОГРАФИЮ И МАСС-СПЕКТРОГРАФИЮ..... 2008

Матвеева О.С., ГЕНЕЗИС ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2014

Матросов А.Н., СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ 2019

Махрова Е.С, РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ УСЛУГ 2026

Митяева Е.И., МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 2028

Нарижная Ю.А., КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С НАСЕЛЕНИЕМ ГОРОДА БЕЛГОРОДА: ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ..... 2035

Норицына М.М., ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЕЕ ОЦЕНКА ПРИ ПОМОЩИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 2038

Нуретдинов И.Г., Манеева Ю.Р., СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕС В КРИЗИС 2041

Омельченко М.С., МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ 2044

Пейсахова О.Р., УПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ПРОИЗВОДСТВА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ КОЖИ 2046

Пестова Ю.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ..... 2050

Петросян Ш.Г., Перерва О.Л., СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 2052

Попова Т.А., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА 2058

ПутевскаяА.С., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 2061

Рудакова Л.А., ПОВЫШЕНИЕ СБЫТА СТРАХОВЫХ УСЛУГ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА 2065

Рыскина Е.Б., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА MS OFFICE EXCEL 2068

Сафронова В.В., ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ..... 2072

Ульрих И.А., Чернышева Ю.С., ПЕРСОНАЛ КАК БАЗОВЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 2076

Фадеев О.С., ФАКТОРЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА 2078

Филиппова Б.Д., ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО РАСПАДСКАЯ 2081

Фролова К.А., ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ 2084

Хаймурзина Н.З., Чернова А.В., НАЙМ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ 2087

Хаймурзина Н. З., Александрина М. С., Хаертдинова Р. Р., ЗНАЧИМОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 2092

Чеснякова К. С., РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 2094

Шайдуллин И.У., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 2098

Янина В.С., Гребнев Г.П., НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 2104

Яргина Н.Ю., Поль-Мари А.Л., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА РИСКОВ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ 2107