

УДК 331.552

Ташпулатов А., к.э.н., доцент
доцент кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”

Ферганский политехнический институт

Узбекистан, Фергана

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы эффективного использования методов социологических исследований в области занятости сельского населения в трудоизбыточных регионах. Большое место в работе занимает рассмотрение подходов и методов проведения социологического опроса. Главное внимание обращается на изучение вопросов найма рабочей силы и занятости сельского населения на уровне района. Изложены результаты социологического опроса, проведенного в целях определения основных направлений и сфер занятости в среднесрочном периоде.

Ключевые слова: социологический опрос, рынок труда, занятость населения, спрос и предложение труда.

Tashpulatov A., Ph. D., associate Professor
associate Professor of the Department " Accounting and audit"

Ferghana Polytechnic Institute

Uzbekistan, Ferghana

APPLICATION OF SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE FIELD OF RURAL EMPLOYMENT

Annotation: The article deals with the issues of effective use of methods of sociological research in the field of rural employment in labor-surplus

regions. A great place in the work is occupied by the consideration of approaches and methods of conducting a sociological survey. The main attention is paid to the study of labor recruitment and employment of the rural population at the district level. The results of a sociological survey conducted to determine the main directions and areas of employment in the medium term are presented.

Key words: sociological survey, labor market, employment, labor supply and demand.

Одним из важных вопросов в научном исследовании социально-экономических явлений является обеспечение достоверности, прозрачности и полноты источников информации. Социологические исследования, проводимые с целью изучения ретроспективного и перспективного состояния спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, предусматривают применение различных методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных.

В Республике Узбекистан разработаны нормативно-правовые основы определения спроса и предложения рабочей силы на рынке труда с помощью социологических исследований, в том числе Указ Президента Республики Узбекистан¹ и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан².

Вопросам изучения ситуации на рынке труда и ее динамики с помощью социологических исследований в масштабах региона посвящены научные работы ряда отечественных и зарубежных ученых, в которых подробно рассмотрены методы и подходы к определению спроса и предложения на рабочую силу. Если в некоторых исследованиях

¹ Указ Президента Республики Узбекистан 22.02.2019 г. УП-5667 "О мерах государственной поддержки проведения социологических исследований". Интернет-ресурс: <https://Lex.uz>

² Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 декабря 2017 года № 1011 "Об определении численности населения, нуждающегося в трудоустройстве, включая проведение обследования домашних хозяйств по вопросам трудовой занятости, а также совершенствование методики формирования баланса трудовых ресурсов, занятости и трудоустройства населения". Интернет-адрес: <https://Lex.uz>

применяется параллельное определение спроса³ и предложения⁴ в социологическом исследовании рынка труда, то другие оценивали их как отдельный объект исследования⁵.

Основной целью социологических исследований, проведенных в Кувинском, Ташлакском, Куштепинском и Ферганском районах Ферганской области, является разработка научно-обоснованных предложений по повышению уровня занятости населения на основе опроса состояния и перспектив социально-экономических отношений между наемными работниками и работодателями в сельской местности. Данные социологические исследования были организованы и проведены в январе-марте 2018 года на следующих этапах в регионах с избыточными трудовыми ресурсами:

- разработка целей и задач социологического исследования;
- разработка, оформление и размножение опросного листа;
- процесс проведения социологического исследования;
- разработка программного обеспечения для обработки данных;
- обработка собранных данных;
- анализ социологических данных, подготовка отчетов по результатам исследований, разработка выводов и рекомендаций.

В социологических исследованиях в качестве участников опроса приняли участие 137 работодателей и 962 наемных работников, состоящих в сходе сельских граждан районов, работающих в предприятиях и организациях различных отраслей экономики.

В целях обеспечения точности проводимой анкеты для

³ Зинюхина, Н. Исследование спроса и предложения на рабочую силу в сочетании с приоритетами развития региона (на примере Оренбургской области). Вестник ОГУ №13 (119), декабрь 2010, стр. 13 37-41

⁴ Холмуминов, Ш., К. Хомитов.З. Саидов Н.Р. Методологические основы социологической оценки занятости и безработицы среди сельского населения. Экономика и Финансы / Экономика и Финансы 2018, 9(117)

⁵ . Tashpulatov, A. (2020). Forms of self-employment in the labor market. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 219-222. Doi: <https://doi.org/10.36713/epra2013>

работодателей и наемных работников разработаны соответствующие опросные листы формы по каждому из них.

В качестве работодателей в опросе приняли участие фермерские хозяйства – 43,1 процента, частные предприятия – 35,0 процента, общества с ограниченной ответственностью – 15,3 процента и предприятия других организационно–правовых форм. В разрезе отраслей и сфер экономики основная доля работодателей приходится на фермерские хозяйства сельскохозяйственного и животноводческого направления, то есть хлопководство, зерноводство, животноводство, плодоовощеводство и другие хозяйства составляют 59 или 43% от общего числа респондентов. Предприятия, относящиеся к агрофирмам и перерабатывающей промышленности, составили 10,2 процента, частные предприятия в сфере торговли и общественного питания-13,9 процента, прочие-32,9 процента. По средней заработной плате предприятия группируются следующим образом: до 1000 тыс. сум – 45 предприятий (32,8 процента), от 1001 тыс. сум – 2000 тыс. сум – 58 предприятий (42,3 процента), свыше 2000 тыс. сум-34 предприятия (24,8 процента). Из данных следует, что средняя заработная плата на большинстве предприятий (75.1 процентов), даже с учетом различных форм и систем оплаты труда, составляет менее 2 миллионов сумов.

По результатам опроса на 61 предприятиях количество работников составляет до 20 чел. (44,5 процента), предприятий с численностью менее 50 человек – 43 (31,4 процента), юридических лиц с численностью до 100 человек – 25 (18,2 процента) и предприятий с численностью работников более 100 человек – 8 (5,8 процента).

Основными приемами набора работников руководители хозяйств и предприятий считают службы центров занятости, коворкинга и трудовых коллективов (16,8 процента). Около 12 процентов вакантных рабочих мест пополняются за счет средств массовой информации, Интернета и

открытых объявлений.

Особое место в привлечении квалифицированных специалистов занимают высшие и средние специальные, профессиональные образовательные учреждения и современные бизнес–инкубаторы. По данным респондентов, уровень трудоустройства новых сотрудников с помощью образовательных учреждений, т. е. высших и средних специальных учебных заведений, также является относительно высоким (18,2 процента). Также стало известно, что каждый девятый собственник пользуется помощью в регулярном проведении трудовых ярмарок вакантных рабочих мест. С учетом национальных особенностей, традиций и обычаев, многие вакансии большинства предприятий пополняются за счет рекомендаций членов трудового коллектива, что подтверждает проведенный опрос: около 24 процентов кандидатов рекомендованы работниками данного предприятия.

Следующий вопрос, поставленный в целях более глубокого изучения деятельности в данном направлении, связан с эффективностью определения кандидатов на работу. 18 процентов опрошенных считают успешным набор работников через государственные органы занятости. Более 27 процентов респондентов указали на эффективность поиска кандидатов на работу, используя интервью с выпускниками образовательных учреждений.

34 из 137 опрошенных работодателей (24,8%) указали на возможность привлечения специалиста соответствующей профессии и квалификации в течение недели, тогда как почти 57% респондентов сообщили, что для этого требуется до 1 месяца, а 18% респондентов – еще больше времени. Руководители предприятий и хозяйств считают, что вопрос привлечения рабочей силы низкой квалификации может быть решен в основном за период до 1 месяца (88,3 процента). Предприятия, которые тратят больше, чем 1 месяцев на найм рабочих, составили 16

хозяйств или 11,7% от общего числа респондентов.

Большинство респондентов в своих ответах на вопрос о понесенных затратах на найм работников (57 процентов) указали, что процесс привлечения кадров не требует значительных затрат. А 31 респондент (22,6 процента) считают, что набор новых работников требует высоких затрат, а 6 участников опроса (4,4 процента) сообщили о дополнении вакансий с ещё большими затратами.

В ходе опроса указаны следующие основные препятствия и проблемы в создании новых рабочих мест:

- проблемы при получении кредитов и займов (32 процента);
- бюрократические барьеры в привлечении местных и иностранных инвесторов (23 процента);
- нехватка земельных участков и проблемы с их выделением (12 процентов);
- высокая рыночная конкуренция (11 процентов) и другие (23 процента).

В условиях развития цифровой экономики и глобализации спрос на квалифицированные кадры остается главным критерием для работодателей. Почти 61 процентов работодателей во время опроса заявили, что основное внимание уделяется уровню квалификации кандидата при приеме на работу. 20 процентов респондентов считают важным уровень знаний, 9 процентов считают главным стаж и опыт работы, а остальные считают важным такие критерии как, бытовые условия, пол, возраст и др. (почти 10 процентов).

Руководители предприятий и хозяйств в качестве важных сфер в региональном повышении спроса на рабочую силу указали расширение дехканских хозяйств (15,3 процента), развитие малого бизнеса и предпринимательства в сельской местности (24,8 процента), расширение сферы услуг (21,2 процента), сферы, связанные с национальными

ремеслами, надомной работой и личного подсобного хозяйства (22,6 процента) и другие виды деятельности (16 процентов).

Возрастной состав 962 участников опроса – наемных работников был следующим: наибольшее количество – 401 человек (41,7%), составляли мужчины и женщины в возрасте 30-60 лет, 295 человек или 30,7% респондентов в возрасте от 19 до 30 лет, 7,1% старше 60 лет и около 15,3% в возрасте от 18 до 19 лет.

По половому составу 66,2 процента респондентов составляют мужчины и 33,8 процента-женщины. Больше всего (32,6%) респондентов имели среднее образование, 29,3% – среднее специальное и 22,9% – высшее. Выяснилось, что в опросе приняли участие лица с неполным средним образованием (11,7%), а также лица с неоконченным высшим образованием (3,5%).

Анализ структуры занятости респондентов показывает, что большинство из них заняты в сельском хозяйстве, животноводстве и других сельскохозяйственных производствах (23,2%), а меньше всего работают в обрабатывающей промышленности (12,8%), строительстве (9,1%), сфере услуг (22,7%) и различных форм самозанятости (32,2%).

По форме собственности 9,7% респондентов работают в государственных предприятиях и учреждениях, 20,9% – в частных фирмах, 33,2% заняты в фермерских хозяйствах, 7,4 процента – в акционерных и других обществах, 28,8% – в секторе индивидуального труда.

Социально-экономические отношения между наемным работником и работодателем на рынке труда возникают после того, как возникает потребность в наемном труде и его предложение. Отношения между работодателями и наемными работниками в сельской местности практически не защищены юридически, например путем трудового договора или контракта. Следует особо отметить, что почти две трети респондентов трудятся по устному соглашению, в то время как те, кто

работает с коллективным трудовым договором в регионе, составляют меньшинство. Это, в свою очередь, может повлечь за собой некоторые проблемы, связанные с правовой гарантией их трудоустройства и созданием условий труда на основе действующего законодательства.

На основе мнений респондентов, участвовавших в опросе, можно определить основные направления и регионы, требующие дополнительной государственной поддержки и развития рыночной инфраструктуры в сельской местности, в целях улучшения показателей занятости в среднесрочном периоде.

Наемные работники и работодатели высказали мнение о важности создания новых рабочих мест за счет развития промышленности в сельской местности (11,8%), а также развития в будущем строительной сферы (5,5%), торговли и общественного питания (9,8%). В частности, 215 или 22,5% респондентов считают, что новые рабочие места в сельских районах следует создавать в различных областях обслуживания, ремесленничества, домашнего труда, швейного дела. Общий удельный вес вновь созданных рабочих мест в традиционных отраслях и отраслях экономики составляет 49,6 процента. Вместе с тем, высказаны мнения о том, что больший удельный вес в создании рабочих мест будет занимать сферы самозанятости – 47,6 процента, такие как личное подсобное хозяйство, частное предпринимательство и личный труд.

В социологическом опросе, проведенный в различных районах Ферганской области, преобладает маятниковая миграция, так как эти районы расположены очень близко к городам Фергана, Маргилан и Кувасай. Часть сельского населения осуществляет трудовую деятельность непосредственно выезжая из сельской местности в города. Благодаря этому растет и число граждан, которые намерены сменить место работы. Те, кто намеревался продолжить трудовую деятельность на новых рабочих местах, составили 411 человек, или 42,7% от общего числа участвующих.

Респонденты заявили о желании сменить место работы с имеющегося на следующие сферы деятельности: сельское хозяйство -15,8 процента; животноводство – 11,2 процента; обрабатывающая промышленность – 21,7 процента, сфера услуг – 8,7 процента, частное предпринимательство -14,6 процента; индивидуальный труд – 20,3 процента и другие сферы-7,7 процента.

Анализ доходов трудоспособного населения показывает, что в структуре доходов большинства сельских жителей уменьшается удельный вес жителей, которые не имеют дополнительного заработка. В частности, в своих ответах они отметили, что основным источником дохода семьи для 274 респондентов (28,5 процента) является заработная плата и приравненные к ней выплаты, выплачиваемые на рабочем месте. По доходам, получаемым от личного приусадебного хозяйства, обеспечены 98 семей (10,2%), а за счет доходов от семейного бизнеса и предпринимательства – 101 человек (11,6%). Большинство респондентов считают (41,5 процента), что основная доля обеспечения семьи приходится на сферу личного труда. Меньше всего (8,2%) составляют граждане, живущие за счет пенсий, пособий, стипендий и других социальных выплат. За счет доходов занятых в других сферах трудовой деятельности содержат семьи 6,2 процента респондентов.

Таким образом, на основе результатов конкретных социологических исследований была создана новая база данных, отражающая социально-экономические отношения между наемными работниками и работодателями. Они играют важную роль в разработке рекомендаций, направленных на повышение занятости сельского населения в трудоизбыточных регионах.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1]. Указ Президента Республики Узбекистан 22.02.2019 г. УП-5667 "О

мерах государственной поддержки проведения социологических исследований". Интернет-ресурс: <https://Lex.uz>

[2]. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 декабря 2017 года № 1011 “Об определении численности населения, нуждающегося в трудоустройстве, включая проведение обследования домашних хозяйств по вопросам трудовой занятости, а также совершенствование методики формирования баланса трудовых ресурсов, занятости и трудоустройства населения”. Интернет-адрес: <https://Lex.uz>

[3]. Абдурахманов, К. Экономика и социология труда. Учебник. - Т."Наука и техника», 2012 год, 388 стр.

[4]. Зинюхина, Н. Исследование спроса и предложения на рабочую силу в сочетании с приоритетами развития региона (на примере Оренбургской области). Вестник ОГУ №13 (119), декабрь 2010, стр. 13 37-41

[5]. Холмуминов, Ш., К. Хомитов.З. Саидов Н.Р. Методологические основы социологической оценки занятости и безработицы среди сельского населения. Экономика и Финансы / Экономика и Финансы 2018, 9(117)

[6]. Tashpulatov, A. (2020). Forms of self-employment in the labor market. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 219-222. Doi: <https://doi.org/10.36713/epra2013>