

*Прохорова Наталья Сергеевна*

*Студент магистратуры*

*Институт финансов, экономики и управления*

*«Тольяттинский государственный университет»*

*Россия, Тольятти*

*Научный руководитель: Митрофанова Яна Сергеевна*

*к.э.н, доцент Департамент магистратуры (бизнес-программ)*

*Prokhorova Natalya Sergeevna*

*Student*

*Institute of Finance, Economics and Management*

*Togliatti State University*

*Russia, Tolyatti*

*Scientific adviser: Mitrofanova Yana Sergeevna*

*Ph.D., Associate Professor, Department of Magistracy (Business Programs)*

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

## **ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **Prediction of improving the financial condition of the organization**

*Аннотация:* В статье рассматривается выбор модели стратегии развития предприятия. Модель анализа стратегий развития основывается на показателях финансовых результатов .

*Ключевые слова:* стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

*Annotation:* The article discusses the choice of a model for an enterprise development strategy. The development strategy analysis model is based on financial performance indicators.

*Keywords:* growth strategy, limited growth strategy, diversification strategy, reduction strategy

В условиях риска неопределенности внешней среды любой компании, актуальной задачей управления организацией становится выбор верной стратегии развития путем верной оценки модели развития и оперативного принятия управленческих решений.

Международная практика коммерческого управления показывает, что существует математическая модель выбора стратегии развития организации, которая позволяет максимизировать показатели финансового состояния организации и снизить риски. Данная математическая модель носит интегральный характер. Графическим отображением данной модели служит лепестковая диаграмма, позволяющая оценивать ту или иную стратегию по основному показателю в разрезе нескольких организаций. Т.е. можно графически определить наилучшую стратегию развития с учетом выборки организаций из данной отрасли. Графически это изображается в виде «лепестков» лотоса, где каждый вектор соответствует уровню контрольного финансового показателя каждой отдельной организации, а каждый «лепесток» соответствует конкретной стратегии развития.

Таким образом, модель выбора стратегии развития предприятия будет иметь следующее представление:

Первый этап – выбор показателя/лей финансового состояния и проведение выборки предприятий конкурентов в данной отрасли.

Второй этап – анализ финансовых показателей деятельности предприятий.

Третий этап – формирование диапазона предельных значений показателей и адаптация их на микроуровне с целью учета специфики функционирования предприятия.

Четвертый этап – разработка стратегий развития предприятия и моделирование влияния данных стратегий на финансовые результаты деятельности предприятия.

Пятый этап – оценка финансового состояния предприятий.

Шестой этап – визуальное представление полученных результатов в виде комплексной графической модели по основным направлениям анализа.

Контрольным коэффициентом финансового состояния организации, используемым для проведения данного анализа, выбрана Чистая прибыль организации.

В рамках исследования рассмотрены четыре стратегии развития организаций отрасли и смоделированы уровни показателя чистой прибыли по каждой из стратегий для каждой организации.

Базовая стратегия подразумевает, что организация не придает должного значения стратегии своего развития и функционирование организации идет своим ходом. Т.е. финансовый показатель чистой прибыли равен 100%.

1 стратегия: стратегия роста

Стратегия роста подразумевает развитие организации, при котором объем продаж выпускаемой продукции увеличится на 30% при прочих равных обстоятельствах. Стратегия является рискованной, в результате ее реализации можно как преуспеть, так и понести огромные убытки.

2 стратегия: стратегия ограниченного роста

Стратегия ограниченного роста будет заключаться в мероприятиях, которые приведут к увеличению отпускной цены на производимую продукцию на 30% при прочих равных обстоятельствах.

3 стратегия: стратегия диверсификации

Стратегия диверсификации будет заключаться в комплексе мероприятий, позволяющих сократить прямые производственные издержки на 30%.

- стратегия централизованной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе

дополнительных возможностей для производства для новых продуктов;

- стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой.;
- стратегия конгломеративной диверсификации, состоящая в том, что фирма расширяется за счет производства технологически не связанных уже производимыми продуктами, которые реализуются на новых рынках.

4 стратегия: стратегия сокращения

Стратегия сокращения заключается в выполнении условий снижения объема фонда оплаты труда на 30%. Прочие равные обстоятельства остаются также неизменными. Стратегии варьируются от сокращения производства или реализации услуг, ограничения выпуска какого – то продукта или снятия его с продажи, до полной ликвидации

Для практической апробации построим комплексную графическую модель выбора стратегии развития предприятия. Модель анализа стратегий развития будем основывать на показатели финансовых результатов – чистой прибыли предприятия. Исходя из финансовой отчетности, необходимо выбрать базовый уровень финансового показателя. Предполагаемый разброс минимальных и максимальных показателей при моделировании ситуации реализации стратегий пример в 30%.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, о самой чувствительной стратегии. При выборе обращаем внимание на самый широкий разброс показателя финансовых результатов деятельности предприятия. В тоже время, смотрим на эффективность стратегии, она должна максимизировать конечный результат. Стратегия роста имеет чуть меньший диапазон разброса показателя финансовых результатов и, тем

самым, позволяет увеличить минимальное значение показателя финансовых результатов. Стратегии диверсификации и сокращения показывают практически идентичные значения и имеют наименьший разброс и эффект. Таким образом, исходя из полученных данных, для предприятия наиболее эффективны стратегии ограниченного роста и роста

Данная имитационная экономико-математическая модель является комплексной и динамической. Такой подход позволяет изменять состав учтенных в модели факторов и, кроме того, ее структура может быть подвергнута корректировке в ходе ее совершенствования. Универсальный характер рассматриваемой модели позволяет варьировать номенклатуру оцениваемых параметров, исходя из внутренних возможностей коммерческих организаций, уровня квалификации экспертов и других факторов. Однако, предлагаемая модель анализа стратегий развития предприятий включает в себя также моделирование и анализ финансовых результатов предприятий-конкурентов.

## Список используемой литературы и источников

1. Пенюгалова А. В. Российский и зарубежный опыт применения механизма управления финансами// Финансовая аналитика: проблемы и решения.2016. №25. С. 11-19.
2. Спицкий А.В. Управление финансами предприятия // Финансовый менеджмент. 2019. №1. С. 29-31.
3. Сысоева Е.Ф. Структура капитала и финансовая устойчивость организации: практический аспект // Финансы и кредит. 2019. № 22. С. 26-28
4. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М.: Дело, 2017. 259 с.
5. Солодов А.К. Основы финансового риск-менеджмента: учебник и учебное пособие // Солодов А.К. – М.: издание Александра К. Солодова, 2018. 286с.