

УДК: 25.00.24

Турдимуратов Максуд Музаффарович
Старший преподаватель Джизакского политехнического
института

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Аннотация: В данной статье рассматривается термин экономика туризма и основная цель статистики туризма

Ключевые слова: Туризм, экономика, государство, турист, мигрант

Turdimuratov Maksud Muzaffarovich
Senior Lecturer of Jizzakh Polytechnic Institute

ECONOMY OF TOURISM

Abstract: This article discusses the term tourism economics and the main purpose of tourism statistics

Key words: Tourism, economy, state, tourist, migrant

Туризм сегодня — это сфера народнохозяйственного комплекса, которая во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся отрасль. В настоящее время каждое 16-е рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. В мировом экспорте туризм занимает третье место после доходов от экспорта нефти и нефтепродуктов и автомобилей. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), к 2019 г. в мире будет зарегистрировано более 870 млн. туристов.

Туристский бизнес привлекает предпринимателей небольшим стартовым капиталом, быстрым сроком его окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат.

Для эффективного ведения туристского бизнеса предприниматель должен хорошо разбираться в вопросах экономики туризма.

В настоящем пособии рассматриваются экономическая природа туризма, использование экономических законов в туристской деятельности и функционирование хозяйственного механизма в ней.

Экономика туризма (от греческого «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, т.о. «домоводство») представляет собой научную дисциплину, исследующую процессы и явления, происходящие в период производства и реализации туристских товаров услуг как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Основная цель статистики туризма – это оценка вклада международного туризма в экономику страны, в частности:

- влияния туризма на платежный баланс;
- выявления основных направлений и тенденций развития туризма для планирования его материально-технической базы;
- проведения маркетинговых исследований и продвижения туристского продукта к потенциальным потребителям.

У туризма есть только один потребитель услуг - турист. Турист как потребитель туристского продукта (туров, услуг, товаров) представляет собой объект деятельности туристских фирм.

В отличие от товарных и финансовых рынков, на которых товар идет к покупателю, в туризме, наоборот, покупатель идет к туристскому продукту, к услугам туризма. В этом заключается отличительная особенность туриста как потребителя.

Потребитель туристского продукта не имеет возможности предварительно ознакомиться с качеством предлагаемых ему туров, услуг и товаров. Туристский продукт находит свою оценку лишь в процессе потребления его туристом.

Эффективное развитие международного туризма осуществляется на основе договорных отношений между государствами. Оно невозможно без четкого определения самого предмета договора, которым и является турист.

В договорах и соглашениях между государствами закрепляются не только принципы, цели и задачи международного туристского обмена, но и объем таможенных льгот, предоставленных туристам, условия передвижения их по стране посещения, условия страхования туристов, порядок и условия их пропуска через государственную границу и на территории транзитного проезда.

Поэтому для правильного понимания туризма вообще (и международного в частности), для эффективного правового регулирования международного сотрудничества государств в данной сфере отношений необходимо четко определить само понятие «турист». Термин «турист» прошел довольно длительную эволюцию, которая к настоящему времени еще не закончена.

Это определение термина «турист» также носило расплывчатый характер, поскольку его можно было применять к иностранцам, приезжающим в страну с нетуристскими целями (например, мигранты).

МИГРАНТ-это гражданин, работающий или планирующий найти работу на любой период времени, которая будет оплачиваться в стране пребывания, или лицо, планирующее сопровождать такого гражданина либо присоединиться к нему в качестве домашнего работника или иждивенца.

Это проблема было рассмотрено в Римской конференции ООН по туризму и путешествиям в 1963 года также предприняла попытку дать определение термину «турист». Однако участники конференции не смогли прийти к единому мнению, поэтому было решено выработать определение термина «турист» в статистических целях.

В рекомендациях Римской конференции ООН сказано: «Для статистических целей «временным посетителем» является любое лицо, посещающее любую страну, помимо той, которая является его обычным местом жительства, с любой целью, помимо занятия профессиональной деятельностью, вознаграждаемой в посещаемой стране».

Термин «ВРЕМЕННЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ» включает:

- туристов, т.е. временных посетителей, находящихся в посещаемой стране по меньшей мере 24 ч (цель их путешествия: отдых, поправка здоровья, паломничество, занятия спортом; с деловыми целями; командировки; участие в работе конгрессов, конференций; по семейным обстоятельствам);
- экскурсантов, т.е. временных посетителей, пребывающих в посещаемой стране менее 24 ч (включая круизных туристов), не остающихся на ночевку в стране посещения, хотя они и могут совершать поездки по стране в течение одного или большего количества дней и возвращаться ночевать на свой корабль, яхту, поезд.

«ТУРИСТ - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки».

ХАРТИЯ ТУРИЗМА — это программный документ, выражающий политические и социальные требования туристов. Хартия туризма включает Кодекс туриста. Кодекс туриста — это совокупность правил и норм поведения туриста во время туристской поездки.

Хартия туризма торжественно провозгласила право каждого человека на отдых и досуг, ежегодный оплачиваемый отпуск и свободу путешествовать без ограничений.

Как следствие этого права, государства должны разработать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех, кто ими пользуется.

С этой целью государствам следует расширять сотрудничество в области туризма, как на двухсторонней, так и на многосторонней основе, используя возможности Всемирной туристской организации; уделять особое внимание молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и лиц с физическими недостатками; защищать в интересах настоящих и будущих поколений туристскую среду, которая, включая человека, природу, общественные отношения и культуру, является достоянием всего человечества; содействовать доступу иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест, применяя положения существующих документов по упрощению формальностей с учетом постоянного снижения ограничений на путешествия.

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гуляев В.Г. *Организация туристской деятельности*. М.: Нолидж, 1996
2. Квартальное В.А. *Иностранный туризм*. М.: Финансы и статистика, 1999
3. Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д., Ванхилл С., Богданов Е. *Экономика туризма: теория и практика*. СПб.: Омега, 1998
4. *Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности*. М.: Финансы и статистика, 2001