

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Тилляходжаев Хасан Абдупатахович

Организация: АО «Пахтасаноат илмий маркази»

Аннотация:

В данной статье на основе изучения актуальных вопросов, проанализированы методические аспекты оценки качества промышленной продукции. Исходя из современного состояния данной проблемы, автором даны научные предложения, направленные на решение этих задач.

Ключевые слова: качество продукции, производство, экономическая оценка качества продукции.

THEORETICAL BASES OF ASSESSING THE QUALITY OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Tillyahodjaev Hasan Abdupatahovich

Organization: Pakhtasanoat Ilmiy Markazi JSC

Annotation:

In this article, based on a study of pressing issues, the methodological aspects of assessing the quality of industrial products are analyzed. Therefore, there have been worked out scientific offers to solve these problems currently.

Keywords: product quality, production, economic evaluation of product quality.

Эффективное развитие народного хозяйства объективно требует установления и поддержания необходимых пропорций в экономике с учетом определенного соотношения количества и качества производимых средств производства, который выступает как решающий экономический показатель отрасли.

«Ключевым направлением работы для нас должна стать реализация комплексных мер по дальнейшему развитию экспортного потенциала отраслей экономики и территорий республики. Речь идет не только о показателях роста объемов экспорта продукции. На повестке дня стоят и гораздо более серьезные вопросы. Это—конкурентоспособность отечественных технологий, разработка ноу-хау, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, то есть реализация системных мер по обеспечению производства высококачественной продукции»[1].

Самым точным и обобщающим показателем научно-технического прогресса, уровня организации производства и труда является качество продукции и она становится определяющим при оценке результатов хозяйственной деятельности предприятий, всех трудовых коллективов и они несут полную ответственность за реализацию перспективных требований к качеству, конкурентоспособность товаров.

Вообще качество продукции – ее способность удовлетворять общественные, личные потребности является формой выражения ее потребительной стоимости и определяется не только объективными свойствами продукта, но и его эстетическими свойствами по оценке потребителя.

Некоторые экономисты считают, что найти общий для всех качественно различных продуктов критерий оценки их общественной полезности невозможно. Сравнивать можно лишь качество продукции, удовлетворяющей ту же общественную потребность, обладающей той же (большей или меньшей) потребительной стоимостью [2].

По нашему мнению качество продукции можно определить как совокупность потребительских свойств, воплощённых в продукте в соответствии с конкретной потребностью на данном уровне определяющих степень удовлетворения в фиксированных условиях потребителя. Данная трактовка понятия качества продукции ориентирует не только на необходимость количественного определения степени удовлетворения потребителя в данной продукции, но и степени воплощения в неё на определённом этапе технического прогресса конкретных потребителей. Такой подход к пониманию содержания категории «качество продукции» способствует более правильной количественной ее характеристике как в производстве, так и в потреблении.

В тоже время показатель – единичный или обобщённый – ещё не дает полного представления о качестве продукции. Только в результате сопоставления с соответствующей совокупностью показателей, принятых за

базу для сравнения, можно установить уровень качества продукции, позволяющий судить о степени её совершенства, а также о степени удовлетворения конкретной потребности. Вместо с тем надо отметить, что оценка уровня качества продукции включает в себя комплекс мероприятий содержащих выбор номенклатуры показателей качества: количественные определения показателей; выбор базовых показателей; нахождение относительных показателей [3].

Кардинальное повышение качества продукции требует системного анализа высших мировых достижений. В новых условиях хозяйствования создаются государственные центры сертификации продукции и аттестации производств, подтверждающие их соответствие мировому уровню. Они проводят надзор за уровнем технологии, организацией контроля качества, нормативно-технической документацией, изучают претензии потребителей. В результате оценивается в сравнении с лучшими мировыми аналогами не только продукция, но предприятие в целом.

Оценка уровня продукции призвана давать объективную и полную характеристику ее технических, экономических, социальных и экологических параметров, своевременно выявлять «узкие места» в производстве. Государственные и отраслевые стандарты и технические условия – обязательные требования к техническому уровню и качеству выпускаемой конечной продукции и ее составляющих, обеспечивающие достижение лучших мировых показателей. Они периодически пересматриваются и уточняются, приближаясь к требованиям перспективных стандартов.

Удостоверение высокого качества продукции подтверждается ее конкурентоспособностью на мировом рынке. Никакая аттестация и государственная приемка не могут заменить контроля потребителей, экономической оценки производителей.

Социально-экономическая эффективность продукции определяется отношением конечных результатов ее использования у потребителей и

затрат. К ним относятся расход сырья, материалов, топлива и энергии, трудоемкость и себестоимость на единицу продукции. Достижение определенного уровня качества на данном предприятии, в объединении невозможно без достижения такого же уровня на других предприятиях, во всех отраслях промышленности.

Улучшение качества продукции должно осуществляться при максимально полном учете и использовании достижений науки и технического прогресса. Постоянное совершенствование качества выпускаемой продукции, освоение производства высококачественных изделий, повышение базовых показателей качества важнейших видов продукции, представляют собой неотъемлемую часть развития экономики на всех уровнях управления.

Повышение качества продукции должно обеспечиваться необходимыми материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а мероприятия по улучшению качества тщательно обосновываться расчетами экономической эффективности.

Действенность улучшения качества продукции обеспечивается тем, что оно осуществляется на всех уровнях управления, включая проектирование, производство и эксплуатацию, а необходимые для этого материальные, трудовые и финансовые ресурсы предусматриваются в соответствующих разделах бизнес-планов развития отраслей, объединений и предприятий. Роль механизма управления качеством продукции объективно требует совершенствования самой системы, в частности разработки и внедрения таких качественных показателей продукции, которые наиболее точно характеризуют потребительную стоимость, отражают важнейшие технико-экономические критерии изделий.

В настоящее время улучшение качества в значительной степени определяется от достигнутого уровня и в результате этого в лучших экономических условиях, оказываются те объединения, которые в базисном периоде имели более низкие показатели качества. В связи с этим особую

остроту приобретает вопрос об обосновании уровня показателей качества (удельного веса продукции высшей категории качества в общем объеме производства) в перспективных заданиях. Поэтому качества должно опираться на научно - обоснованное прогнозирование народного хозяйства, а также учитывать изменение потребностей на мировом рынке.

Совершенствование экономического механизма настоятельно требует тесной увязки важнейших оценочных показателей результатов работы объединений (предприятий) с показателями качества выпускаемой продукции.

Внедрение его должно обеспечивать каждому нормально работающему предприятию возмещение затрат на производство продукции и получение такого размера прибыли, который позволит внести необходимые платежи в бюджет и сформировать фонды экономического стимулирования. При этом уровень показателей качества должен быть общественно необходимым, ибо в противном случае затраты на производство такой продукции не будут общественно признанными.

Важное значение для улучшения качества продукции имеет совершенствование принципов распределения прибыли, использование ее на ускорение технического прогресса на предприятии, на повышение качества изделий. При разработке в производственных объединениях (предприятиях) мероприятий по повышению качества продукции необходимо учитывать влияние связанных с этим затрат на изменение производительности труда, численности работающих и т. д.

Влияние таких затрат на производительность труда можно рассчитать по формуле:

$$\Pi_{\kappa} = \frac{(T_1 - T_0) \times K_n}{\Phi_{\epsilon} \times \Pi_n},$$

где Π_{κ} – изменение производительности труда при повышении качества продукции;

T_0, T_1 – трудоемкость изготовления единицы продукции до и после осуществления мероприятий по повышению качества, нормо-час;

K_n – планируемое количество выпускаемых единиц продукции повышенного качества, т;

Φ_e – эффективный фонд времени одного рабочего (годовой), ч;

Π_n – коэффициент выполнения норм.

Потери предприятия по исправлению внутреннего брака можно определить по формуле:

$$\Pi_{u.e} = C_{u.b} + Z_{u.b} (1 + K_{u.p}) + \Pi_{\partial n} - Z_e,$$

где $C_{u.b}$ – стоимость сырья, материалов, топлива и энергии, израсходованных при исправлении брака, сум;

$Z_{u.b}$ – сумма заработной платы, затраченная на исправление забракованной продукции, сум.

$K_{u.p}$ – коэффициент, выражающий отношение цеховых расходов и расходов по содержанию оборудования к основной заработной плате рабочих по плану;

$\Pi_{\partial n}$ – дополнительные потери от брака в других цехах предприятия, вызванные браком данного цеха, сум.;

Z_e – сумма возмещения убытков, фактически взысканная с непосредственных виновников брака, сум.

Определение величины экономического эффекта при повышении качества продукции является необходимым условием целесообразности осуществления мероприятий по улучшению качественных показателей изделий [4].

Таким образом, в отраслях промышленности имеются огромные резервы в улучшении качества продукции, реализация которых приведёт к непосредственному повышению эффективности производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. // Народное слово, 16 января 2017 г
2. Бляхман Л.С. Экономика, организация, управления и планирования агротехнического прогресса. – М.: Высшая школа, 1991, - 286 с.
3. Шепелев С.Н. Система качества и конкурентоспособность продукции. М.: РИЦ «Татьянин день», 1993.-256 с.
4. Лапуста М.Г. Качество продукции.- М.: Экономика, 1980, - 183 с.