*Лян Юйтин
магистрант*

Московский педагогический государственный университет

**АУТСОРСИНГ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА:
МЕСТО И ЕГО РОЛЬ**

Аннотация: В статье будут отражены особенности развития аутсорсинга, определено его место в области мирового рынка и установлена роль, которую он играет сегодня для рынка и современных компаний.

Ключевые слова: аутсорсинг, мировой рынок, рынок, развитие мирового рынка.

*Liang Yuting
master's degree student*

Moscow Pedagogical State University

**OUTSOURCING IN THE ASPECT OF GLOBAL MARKET
DEVELOPMENT: PLACE AND ITS ROLE**

Abstract: The article will reflect the peculiarities of outsourcing development, define its place in the world market and establish the role it plays today for the market and modern companies.

Key words: outsourcing, world market, market, world market development.

Аутсорсинг - это тема, которая привлекает много внимания и вызывает споры всякий раз, когда она обсуждается на публичной арене; то, что вряд ли изменится, как бы убедительны ни были аргументы. Вот почему обсуждения аутсорсинга часто происходят за закрытыми дверями и вовлекают только руководителей высшего звена.

Однако, хотя деликатный характер аутсорсинга всегда будет вызывать споры и иметь негативный оттенок, на самом деле существует множество преимуществ для мировой экономики. Чтобы проанализировать их более внимательно, этот вопрос лучше рассматривать

с точки зрения выгод для местной экономики и внешней экономики - первая из них - это западная экономика, которая будет передавать на аутсорсинг второй зарубежной экономике.

Корни аутсорсинга в зарубежных call-центрах уже давно разветвляются на множество услуг, которые передаются на аутсорсинг фирмам по всему миру. Фактически, аутсорсинг всегда был вариантом для компаний, поскольку это просто решение получить услуги извне в пользу внутреннего ресурса. В 1989 году это было официально обозначено как бизнес-тактика, связанная с международной торговлей, поскольку она стала синонимом практики отправки работы за границу.

В 1990-х годах компании начали более серьезно относиться к инициативам по сокращению затрат, чтобы улучшить свои финансовые показатели, и, таким образом, начался бум аутсорсинга. Организации реализовали функции, которые были важными, но не центральными для бизнес-операций, в таких областях, как бухгалтерский учет, человеческие ресурсы, обработка данных и разработка программного обеспечения, могли быть переданы компаниям, расположенным в регионах с меньшими накладными расходами на сотрудников. 3 Отправляя эту непрофильную работу за границу, организации могут сократить количество денег, потраченных на эти задачи, и реинвестировать их в другие области бизнеса.

Эта модель стимулировала рост индустрии аутсорсинга и признание ее преимуществ для международной торговли и глобального экономического роста. Вначале в аутсорсинге преобладали индийские компании, такие как HCL, Infosys и Tata Consultancy Services, которые привлекали высокообразованную, местную и недорогую рабочую силу. Эти фирмы за относительно короткий период нарастили многомиллионные (а в конечном итоге и многомиллиардные) операции, что побудило транснациональные компании, такие как Accenture, Capgemini и IBM, инвестировать и создавать центры для поддержки контрактов на

аутсорсинг. Эти контракты росли в размерах и охвате, чтобы поддерживать клиентов в разных географических регионах и с множеством услуг.

Кроме того, по мере роста индустрии аутсорсинга для поддержки многонациональных клиентов поставщики аутсорсинга и новые участники рынка создали центры и рабочие места в других регионах с низкими издержками, таких как Филиппины, Восточная Европа и Латинская Америка. Местные центры предоставляют дополнительные языковые возможности, технологические возможности или поддержку часовых поясов, которая часто требуется клиентам для выполнения соглашений об уровне обслуживания (SLA), которые определяют поддержку, которую будет оказывать аутсорсинговая компания.

Сегодня аутсорсинг важен не только для международной торговли и мировой экономики, но и для национальных экономик. Поскольку аутсорсинговые компании строят центры в более разных местах по всему миру, чтобы лучше обслуживать своих многонациональных клиентов, эти операции требуют местных инвестиций в инфраструктуру и объекты. От закупки материалов до найма квалифицированных специалистов и строительства объектов - авансовые расходы могут быть значительными, что окажет влияние на местную экономику. Когда работа идет полным ходом, сотрудники получают зарплату в местной валюте, которую выплачивает международная материнская компания, что обеспечивает приток располагаемого дохода в местную экономику.

Многие скептики будут ссылаться на то, что передача на аутсорсинг в другую страну и выплата пониженной заработной платы равносильна эксплуатации. Однако совершенно невозможно взглянуть на ситуацию с точки зрения выгод, которые эти скромные зарплаты приносят иностранным рабочим и их экономике.

Хотя в западном мире такие низкие зарплаты могут показаться почти скандальными, на самом деле они часто меняют жизнь иностранных

рабочих, получающих их. Фактически, они могут быть определяющим фактором между жизнью на грани нищеты и жизнью относительного процветания.

Аутсорсинг также обеспечивает значительный рост внешней экономики из-за притока новых денег. Лица, работающие по внешнему контракту из другой страны, неизбежно могут тратить больше денег. Это означает, что они могут покупать продукты и услуги из других секторов, в которых они обычно не делают покупки, что в конечном итоге дает им толчок.

Возможно, самым большим бесприкрытым аспектом растущей зарубежной экономики является то, что они превращаются в потенциальных будущих деловых партнеров для западных стран. Их более сильная экономическая позиция позволяет им вести бизнес на международном уровне и приобретать товары и услуги у тех самых стран, которые в первую очередь передали им аутсорсинг. Опять же, это пример полного цикла преимуществ аутсорсинга.

Сегодня предприятия, стремящиеся к большей эффективности с точки зрения затрат и качества, стремятся передать услуги на аутсорсинг компаниям в таких странах, как, например, Индия. Аутсорсинг не только ускоряет разработку продукта и повышает эффективность, но и сокращает расходы, позволяя компаниям увеличить пропускную способность, производительность и производительность. Это также позволяет компаниям масштабировать проекты, адаптируя свой подход к различным потребностям и требованиям, одновременно предоставляя услуги, выходящие за рамки их основных предложений или опыта.

Но хотя аутсорсинг быстро становится популярной практикой, для некоторых предприятий он все еще является новинкой. Понимание аутсорсинга и его возможностей очень важно, так как он может сыграть большую роль в успехе и росте бизнеса.

Экономичная, качественная работа. Аутсорсинг дает предприятиям возможность выполнять качественную работу с меньшими затратами. Фактически, экономия затрат на аутсорсинг бизнес-функций может достигать 60 процентов. Хотя многие могут связать низкую стоимость с низким качеством, качество работы, выполняемой на стороне, намного лучше, чем качество работы, выполненной собственными силами.

Повышенная пропускная способность, производительность и опыт. Устраняя необходимость набора и обучения внутренних ресурсов, аутсорсинговые компании функционируют как расширение внутренней команды бизнеса. Благодаря объединению высокообразованных, подготовленных и квалифицированных специалистов, аутсорсинг обеспечивает качественную работу, одновременно повышая общую производительность и эффективность.

У партнера по аутсорсингу также есть преимущества, если он находится в другом часовом поясе. Например, в то время как предприятия в США могут быть закрыты, аутсорсинговые компании в Индии работают над тем, чтобы проекты завершались вовремя и с соблюдением высочайших стандартов качества.

У компаний не всегда есть опыт, чтобы предложить все, что нужно клиенту, или внутренние ресурсы для выполнения определенных проектов. Аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на своих основных компетенциях и построить свой бренд, удовлетворяя при этом все потребности клиентов.

Аутсорсинговые компании не только берут на себя проектные и эскизные работы, но и разделяют риски с клиентами, участвующими в проекте. Эта группа поддержки может справиться с такими проблемами, как сжатые сроки и внезапное появление дополнительной работы. В этом качестве аутсорсинговые компании могут быть оффшорными союзниками глобального бизнеса.

Споры об аутсорсинге, несомненно, будут продолжаться, и будут те, кто выступает за него, и те, кто возражает против него. Но есть еще одна проблема, которая, возможно, затмевает все упомянутые выше и может быть положительно решена с помощью аутсорсинга, и это растущий разрыв между самыми богатыми странами мира и беднейшими странами мира. Эта проблема является одной из самых серьезных проблем, с которыми сегодня сталкивается мир, и построение международного мира, безопасности и процветания на основе глобализации обеспечит лучшее будущее для всех.

Использованные источники:

1. Advantages of Outsourcing in the Global Marketplace. URL: <https://www.globaltrademag.com/advantages-outsourcing-global-marketplace/> (дата обращения: 07.06.2021).
2. The Impact of Outsourcing on the Global Economy. URL: <https://mindy-support.com/news-post/the-impact-of-outsourcing-on-the-global-economy/> (дата обращения: 07.06.2021).